

Цалкович Егор Александрович

магистрант

Усманова Тальия Хайдаровна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

**Государственно-частное партнерство как особая форма организации
партнерства государства и бизнеса**

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные отличия простого партнерства государства и частного бизнеса от государственно-частного партнерства, рассматриваются отличия государственно-частного партнерства от программ приватизации.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, партнерство, государство.*

Партнерство государства и бизнеса требует соблюдения интересов этих двух главных субъектов современной общественной и экономической жизни. Государственно-частное партнерство (ГЧП) – не просто совместное использование ограниченного списка ресурсов, так как каждая сторона партнерского соглашения преследует собственные цели и решает собственные задачи. Мотивация государственных структур – будущий рост объемов и качества предоставляемых социальных и инфраструктурных услуг не только для населения, но и для экономических агентов. Частный сектор, в свою очередь, заинтересован в получении стабильной прибыли и увеличении ее объемов. Причем в долгосрочной перспективе грамотные бизнесмены действуют в интересах получения устойчивых и стабильных доходов от проектной деятельности. Однако нельзя сказать, что государственные органы не заинтересованы в успешной реализации проектов в целом. Большое значение проекты государственно-частного партнерства имеют для региональных экономик – подобные проекты способ-

ствуют развитию рынков капитала, товаров и услуг в регионе. Однако часто интересы государства и бизнеса не только не совпадают, но и противоречат друг другу, поэтому перед заключением партнерского контракта необходимо провести тщательные переговоры сторон, уравнивающие эти интересы и цели предполагаемых проектов.

Вклад каждой стороны в процессе реализации партнерского проекта имеет свои особенности и специфику. Так, частный сектор предоставляет эффективных менеджеров с новаторскими, оперативными и гибкими решениями, финансовые ресурсы, новые технологии и методики работы, новые формы организации бизнеса, гибкие связи с поставщиками и подрядчиками и многое другое. Участие частного бизнеса в проектах ГЧП, как правило, стимулирует спрос на квалифицированный персонал. Государство, в свою очередь, выступает как основной регулятор и главенствующий субъект партнерских отношений. Государственным органам в подобных проектах принадлежит юрисдикция собственника, возможность предоставления налоговых льгот, а также получение части финансовых ресурсов. Государство обладает правом перераспределять необходимые ресурсы с чисто производственных проектов на проекты социального и инфраструктурного характера (в сфере науки, образования, культуры, здравоохранения и т.п.), что зачастую не только способствует улучшению социально-экономического и инвестиционного климата в стране, но и оказывает влияние на партнерские отношения и реализуемые в их рамках проекты. Несмотря на то, что общественная значимость проектов ГЧП (общество является глобальным потребителем качественных услуг) велика, за государственными органами остаются все основные рычаги контроля и регулирования [1, с. 90]. Наиболее важными инструментами государственного влияния являются положения тарифной политики государства, а также контроль экологической обстановки, безопасности и качества обслуживания конечных пользователей. Сохранение указанных контрольных функций позволяет государственным структурам отойти от непосредственного управления хозяйственной сферой и предо-

ставить эту функцию частному сектору, при этом оставляя за собой контрольные рычаги влияния на своих партнеров по проектной деятельности.

Как уже указывалось выше, отличительной особенностью взаимоотношений между государством и частным сектором в рамках ГЧП является то, что полномочия собственности в партнерских отношениях перераспределяются. При таком подходе к анализу партнерства можно избежать крайностей при трактовке этого понятия. Некоторые специалисты в области управления проектами определяют государственно-частное партнерство как косвенную форму приватизации. Основной предпосылкой для такой трактовки государственно-частного партнерства является широкий спектр участия частного сектора в реализации полномочий собственности, которые передаются государством в рамках соответствующих проектов. К таким полномочиям относятся не только финансирование, но и проектные, строительные и эксплуатационные работы на государственных предприятиях. Другой подход предусматривает, что партнерство располагается на границе государственного и частного секторов и не относится ни к приватизированным, ни к национализированным институтам. Партнерство, согласно этому подходу, является еще одной возможностью для правительства улучшить качество предоставления общественных благ населению [2, с. 15].

Таким образом, проекты государственно-частного партнерства открывают для государства выход на новые рынки капиталов и улучшают инвестиционный климат, что в свою очередь, способствует привлечению новых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики.

Список литературы

1. Государство и бизнес: институциональные аспекты. М.: ИМЭМО РАН, 2006.
2. Gerrard M.B. What are public-private partnerships, and how do they differ from privatizations? Finance & Development. 2001, Vol. 38, #3.