

Родионова Галина Борисовна

преподаватель английского языка

ГБОУ СПО Московский областной государственный колледж

г. Раменское, Московская область

Компетентностный подход в образовании

Аннотация: статья посвящена рассмотрению пяти базовых компетенций, которые в совокупности обеспечивают готовность выпускников различных учебных заведений к адаптации в условиях рынка труда современного информационного общества. Здесь представлены возможности реализации компетентностного подхода при обучении студентов иностранному языку.

Современная концепция образования предполагает переосмысление задач всей системы образования: как общего среднего, так и профессионального. Бесспорно, что новые тенденции развития системы образования носят глобальный характер и соответствуют уровню всего мирового сообщества. Е. Н. Соловова таким образом формулирует постулаты данной парадигмы:

– *От концепции «Хорошее образование на всю жизнь» к пониманию необходимости образования на протяжении всей жизни*

Мы видим, что технологические и информационные изменения в мире происходят настолько быстро, что однажды полученное хорошее образование сегодня уже не может гарантировать эффективность дальнейшей работы без непрерывного личного роста и развития.

– *От послушания к инициативности*

Если в традиционной модели обучения похвально было быть послушным и исполнительным учеником, выполняющим все задания учителя, то в условиях современной жизни выдвигают на первый план не исполнительность, а инициативность, так как данная черта личности скорее может гарантировать успех в жизни, мобильность, готовность к решению самых различных и неожиданных проблем.

– *От знаний к компетенциям*

«Знаниецентричная» модель образования уже не может удовлетворять реальным потребностям развития общества и личности. Это относится и к предмету «иностранный язык». Большое количество механических тренировочных упражнений, заучивание учебных тем и грамматических правил наизусть, преобладание репродуктивных видов деятельности над продуктивными кое-где остается по-прежнему нормой.

Вполне очевидно, что невозможно помнить весь объем изученной информации. Главное – знать, *где* можно ее найти и *как* применить наиболее эффективно для решения поставленных задач.

Можно выделить пять базовых компетенций, которые в совокупности обеспечивают готовность выпускников различных учебных заведений к адаптации и самореализации в условиях современного информационного общества, основываясь на материалах симпозиума в Берне, который проходил в рамках проекта «Среднее образование для Европы» 27-30 марта 1996г. при участии представителей всех европейских стран.

1. Социально-политическая компетенция, или готовность к решению проблем.

Речь здесь идет не столько об эффективности принимаемых решений, сколько о *психологической готовности* брать на себя *ответственность* за принятие *самостоятельно* решения.

Такие ситуации могут возникнуть даже на уровне решения базовых академических задач. Ведь далеко не все знают, что можно предпринять, если возникает необходимость самостоятельно:

- восполнить пропущенный материал;
- получить необходимые консультации;
- подготовиться к зачетам и экзаменам;
- подготовить устный/письменный доклад для конференции;
- составить библиографию и т.д.

2. Информационная компетенция.

Суть данной компетенции определяется одновременно готовностью и потребностью работать с современными источниками информации в различных сферах деятельности, а также наличием следующих умений:

- 1) Находить нужную информацию с помощью различных источников, включая современные мультимедийные средства;
- 2) Определять степень ее достоверности, новизны, важности;
- 3) Обрабатывать в соответствии с ситуацией и поставленными задачами;
- 4) Архивировать и сохранять;
- 5) Использовать для решения широкого спектра задач.

3. Коммуникативная компетенция.

Данная компетенция необходима для успешной профессиональной деятельности в любой области, при этом она должна быть как на родном, так и как минимум на одном иностранном языке. Е.Н. Соловова в своей работе «Развитие и контроль коммуникативных умений: традиции и перспективы» предлагает взять за основу определение коммуникативной компетенции, сформулированное В.В. Сафоновой «как совокупность языковой, речевой и социокультурной составляющих». Именно это определение закрепилось в действующих федеральных программах по иностранным языкам. Важно отметить, что любой специалист должен иметь довольно высокий уровень данной компетенции в *устной и письменной речи*.

4. Социокультурная компетенция.

В основе любой компетенции лежат знания и умение их использовать, но компетенция отличается от умения тем, что всегда включает в себя еще и психологическую готовность к сотрудничеству в процессе решения различных проблем, а также определенные *морально-этические качества личности*.

Анализ различных толкований понятия «социокультурная компетенция» позволяет выделить следующие моменты:

– Умение выделять общее и культурно-специфическое в моделях развития различных стран и цивилизаций, различных исторических этапов одной и той же страны, различных социальных слоев общества.

– Готовность представлять свою страну и ее культуру с учетом возможностей межкультурной интерференции со стороны слушателей.

– Признание права разных культурных моделей, а значит и формируемых на их основе представителей, норм жизни, верований и т.д., на существование.

– Готовность конструктивно отстаивать собственные позиции, не унижая других и не попадая в прямую зависимость от чужих приоритетов.

Важно отметить, что все базовые компетенции могут быть эффективно сформированы только в том случае, если различные предметы учебного цикла направлены на их комплексное развитие. Необходимо использовать на уроках не только тексты наших предметных учебников, но и широко привлекать художественные и документальные фильмы, музыкальные и художественные произведения, созданные разными мастерами.

5. Готовность к образованию на протяжении всей жизни.

Данное положение естественно вытекает из реализации всех рассмотренных выше компетенций и целей современного образования.

В практической деятельности по обучению студентов иностранным языкам необходимо реализовывать компетентностный подход. Важнейшими умениями, которые необходимо сформировать у студентов, являются:

1. Умение находить нужную информацию, включая современные мультимедийные средства;

2. Определять степень ее достоверности, новизны, важности;

3. Обрабатывать в соответствии с поставленными задачами;

4. Архивировать и сохранять;

5. Использовать для решения широкого спектра задач (*Информационная компетенция*)

Так, например, при подготовке презентаций по различной тематике можно и важно *совместно* со студентами обсуждать отобранный материал, определять

степень его достоверности и важности, учиться обрабатывать представленный материал в соответствии с поставленными задачами и вместе решать, насколько широк может быть спектр его использования. При этом зачастую информационные умения студентов на уровне аналогичных умений учителя могут быть выше. В таких случаях будет вполне уместно разделить с ними полномочия по обеспечению учебного процесса, взяв на себя функции лингвистического плана. Спектр применения найденного и подготовленного студентами материала действительно очень широк: использование материала на уроке, выступление на студенческих конференциях, выпуск предметных газет, проведение предметной недели и т.д.

При формировании *коммуникативной компетенции* важно применять коммуникативный метод обучения иноязычному говорению [3]. Так при проведении даже таких мероприятий, как студенческие конференции совсем необязательно превращать их в монологи выступающих, а использовать интерактивную работу докладчиков с аудиторией. Причем это могут быть вопросы как со стороны докладчика к аудитории, так и со стороны аудитории к докладчику.

Необходимо отметить, что одним из условий формирования эффективной *коммуникативной компетенции* (общего и профессионального характера) можно считать создание эффективной системы многоуровневого языкового контроля [4, с.13].

Так, например, предлагая студентам после прослушанного и увиденного ответить на вопросы, мы реализуем следующие функции:

- 1) Контроль понимания прочитанного.
- 2) Заострение внимания на отдельных наиболее важных фактах, событиях текста.
- 3) Актуализация определенного лексического и грамматического материала.
- 4) Повторение и тренинг (например, в построении различных типов вопросов).

5) Возможность выразить свое мнение по поводу прочитанного в вопросах типа «What do you think...?» «Think and answer...» «Do you agree...?».

При этом термин коммуникативность не следует понимать узко, прагматически. Нельзя не согласиться с И.Л. Бим, что коммуникативность «не сводима только к установлению с помощью речи социальных контактов, к овладению туристским языком. Это приобщение личности к духовным ценностям других народов – через личное общение и через чтение» [1, с.40].

Я.М. Колкер подчеркивает, что «коммуникативная ориентированность является стержнем, пронизывающим весь процесс обучения, а осознанность структуры языковых и речевых действий, целей, способов их достижения и результатов учебной деятельности делает учащегося субъектом учебного процесса, создает предпосылки для сотрудничества преподавателя и учащегося и для дальнейшего самообучения» [2, с. 23].

Говоря о формировании *социокультурной компетенции* очень важно формировать у студентов *умение выделять общее и культурно-специфическое в моделях развития различных стран и цивилизаций*.

Так, например, при прохождении страноведческой темы «The British Parliament» можно дать эту тему изолированно в рамках изучения одной страны. А можно (и это будет более целесообразным) рассмотреть ее одновременно с темами «The USA Congress» и «The Russian Parliament». В последнем случае студентам предлагается сравнить все три парламента, провести аналогии и установить отличия, а также выразить *свое* мнение по поводу совершенства той или иной системы, признавая при этом у своих учеников *право на инакомыслие*.

В заключении хотелось бы отметить огромную зависимость эффективности усвоения знаний от степени эмоционально-чувственного воздействия на учащихся. «Процесс познания мира традиционно начинается с *ощущений*. На базе этих ощущений формируются представления, и лишь затем они становятся *знаниями*, которые, в свою очередь, делаются фундаментом для формирования *компетенций*» [4, с.16].

Как это сделать, каждый учитель решает по-своему. Для этих целей в его арсенале есть много современных образовательных технологий, широкий набор аудио и видео средств, эмоциональный климат на уроке и эмоциональная «зараженность» самого учителя. Способствуя эмоционально-чувственному развитию личности обучаемых, учитель добивается той прочности ассоциаций, которые впоследствии будут определять их кругозор, глубину и точность познания мира.

Список литературы

1. Бим И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе.- М., 1988
2. Колкер Я.М., Устинова Е.С., Еналиева Т.М. Практическая методика обучения иностранному языку. – М., 2001
3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М., 1985
4. Соловова Е.Н. Развитие и контроль коммуникативных умений: традиции и перспективы. – М. Пед. университет «Первое сентября», 2010