

Байкина Екатерина Геннадьевна

студент

Обухов Владимир Викторович

начальник отдела информатизации

Альшанская Татьяна Владимировна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса»

г. Тольятти, Самарская область

**Использование метода «дерево» целей при формировании
экскурсионного продукта в туризме**

Аннотация: в статье приведены основные понятия методологии в целом, метода «дерево» целей, туризма. Рассмотрена взаимосвязь структуризации исследовательского метода в туристической деятельности, в частности при формировании экскурсионного продукта. Представлена блок–схема проектирования экскурсионной программы в виде «дерева» целей.

С экономической точки зрения туризм – отрасль и совокупность разнообразных видов деятельности, связанных с обслуживанием туристов. По определению Международной стандартной отраслевой классификации (МСОК) туризм, бесспорно, является сложной социально–экономической системой, в которой взаимодействуют все ее составляющие [3]. Как и любая система, туризм имеет свои отрасли, подсистемы, методы исследования. Рассмотрим, каким образом методы исследования взаимодействуют с основными составляющими в туристской деятельности.

Необходимо отметить, что однозначного толкования термина «метод» (от греч. *methodos* – путь, способ исследования или познания) не существует. Чаще всего трактуют этот термин как: систему правил и приемов изучения явлений;

способ теоретического исследования и практического осуществления чего–либо; совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

Наиболее эффективным инструментом целеполагания выступает метод структуризации, более известный как метод «дерева» целей. «Дерево» целей – это граф, т.е. схема, показывающая деление общих целей на подцели до необходимого уровня декомпозиции и выражающая соподчинение и взаимосвязи элементов. Метод позволяет выявить количественные и качественные взаимосвязи и отношения между целями, связать их разные уровни с конкретными средствами и сроками достижения [4, с. 124].

«Дерево» целей представляет собой структурированную по иерархическому принципу совокупность, состоящую из целей нескольких уровней: генеральная цель, цели 1–го уровня (главные), цели 2–го уровня, цели 3–го уровня и так до необходимого уровня декомпозиции. Достижение генеральной цели предполагает реализацию главных целей, а реализация каждой из главных целей – достижение соответственно своих конкретных целей 2–го уровня и т.д. Формулировка целей обычно начинается с глагола в повелительном наклонении в неопределенной форме, далее определяется сущность необходимости реализации конкретного действия; определяется желаемый конечный результат в количественном и качественном выражениях и обеспечивается возможность измерения количественных показателей, что необходимо для контроля достижения цели; указывается ссылки на источники и объемы выделяемых ресурсов, а также раскрывается то, что необходимо выполнить.

Несомненно, применение метода «дерева» целей является эффективным инструментом программно–целевого планирования, как в экономических, так и в технических системах [1, с.31].

Непосредственно в туризме широко используется метод «дерева» целей, в частности это практикуется на этапе формирования экскурсионных программ.

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно–исследовательских институтов и т.д. [2, с.9]. Помимо этого экскурсия еще является сложной системой, требующей тщательно спланированного подхода и определение ряда целей и задач, а также конкретизации шагов, которые осуществляются в теоретическом исследовании.

Говоря о составляющих экскурсии применительно к методу «дерева» целей, необходимо отметить, что каждая экскурсия имеет свою четко определенную тему и цель. Тема – это круг явлений, отобранных и освещенных автором. Тема тесно связана с целью экскурсии. Цель – это основной вывод, мысль экскурсии. Выбор темы зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного осознание определенной тематики экскурсий.

В общем смысле экскурсия – результат двух важнейших взаимообусловленных процессов: ее разработки и выполнения.

Создание экскурсионного продукта – сложный процесс, требующий активного участия менеджеров и экскурсоводов содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность напрямую зависит от их знаний, компетентности, уровня практического опыта, усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные средства и приемы воздействия на экскурсантов [5, с. 59].

В процессе подготовки экскурсии принято выделять ряд последовательных этапов, которые размещаются в определенном порядке. Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в оборот 1976 г. Тогда же были названы следующие основные этапы, что до сих пор применяют в практике работы экскурсионных учреждений и организаций. Рассмотрим эти этапы:

- Определение цели и задач экскурсии;
- Выбор темы;
- Отбор литературы и составление библиографии;
- Определение источников экскурсионного материала;

- Отбор и изучение экскурсионных объектов;
- Составление маршрута экскурсии;
- Объезд или обход маршрута;
- Подготовка контрольного текста экскурсии;
- Комплектование «портфеля экскурсовода»;
- Определение методико–технологических основ проведения экскурсии;
- Составление индивидуального текста экскурсии;
- Утверждение экскурсии как турпродукта туристической фирмы [5, с.67].

Из этого следует, что при организации любой экскурсии требуется тщательное распределение этапов и задач, для того, чтобы в последующем получился грамотный и качественный экскурсионный продукт. В создании нового экскурсионного продукта обычно участвует не один человек, а целый коллектив. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний методистов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию.

Рассмотрим на конкретном примере экскурсионного маршрута с элементом анимации, как происходит процесс построения целей с помощью метода структуризации, или метода «дерева». На рис.1 показано, какие шаги необходимо выполнить для того, чтобы построить «дерево» целей для данного экскурсионного маршрута.

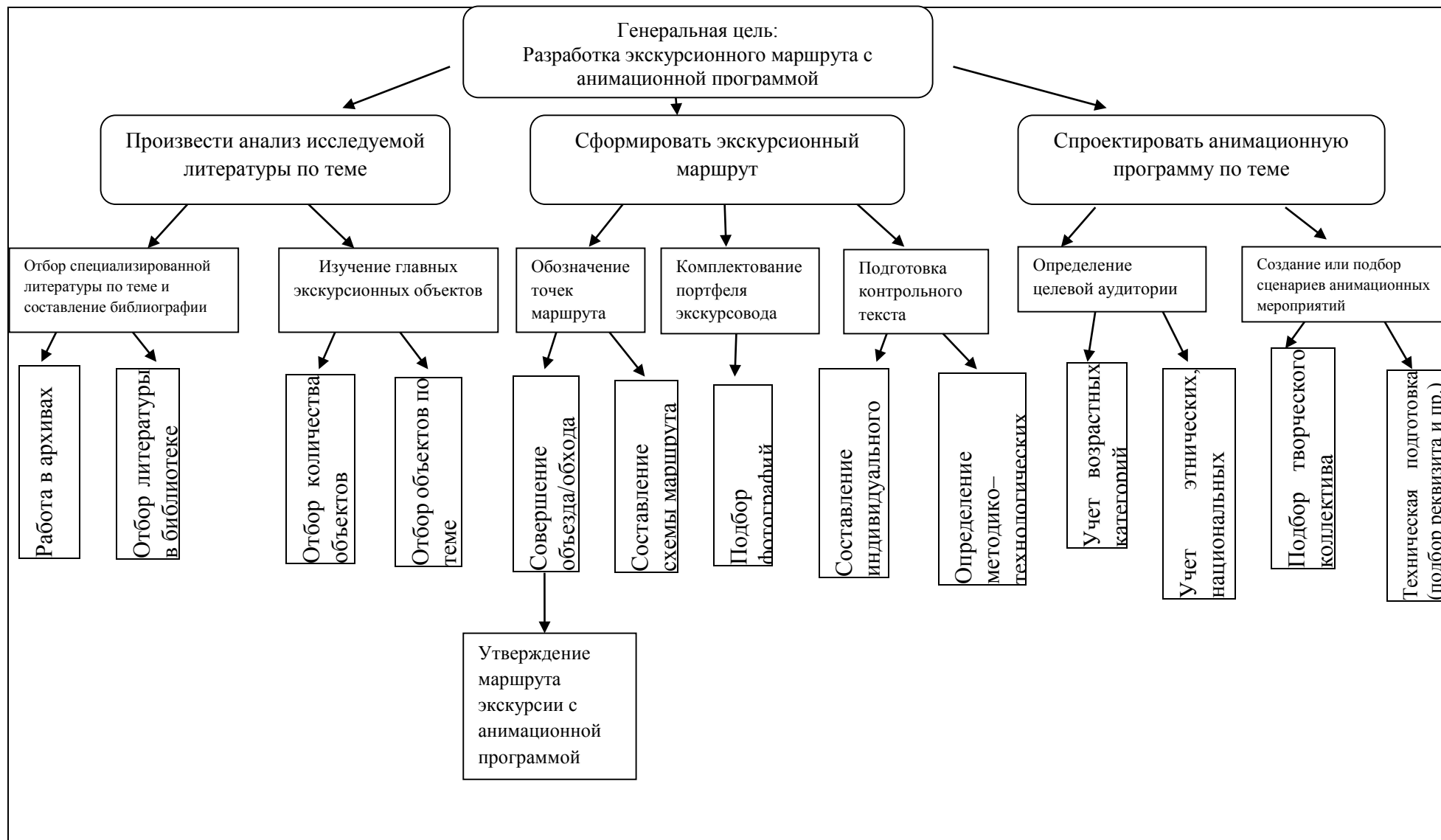


Рис.1. «Дерево» целей построения экскурсионного продукта

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение метода «дерева» целей является эффективным инструментом программно–целевого планирования, как в экономических, так и в социально–экономических системах. Планирование в туризме с помощью метода «дерева» целей является эффективным показателем в грамотном построении туристского продукта.

Список литературы

1. Горелик, О.М. Системный анализ в управлении [Текст]: учебное пособие. – Тольятти, 2006. – 126 с.
2. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебное пособие / Б.В.Емельянов – М.: «Советский спорт», 2007 – 216 с.
3. Карташевская И.Ф., Географические основы регионального управления в туризме. Некоторые исходные положения и понятия.// Культура народов Причерноморья. – 2009. – №162. – С.16–20.
4. Мишин, В.М. Исследование систем управления [Текст]: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003. – 527 с.
5. Седова, Н.А., Культурно–просветительный туризм [Текст]: учебное пособие / Н.А.Седова – М.: «Советский спорт», 2004 – 121 с.