

Жерж Иван Олегович

студент

Югорский государственный университет

г. Ханты-Мансийск, ХМАО-Югра

Современная классификация благ и мнение современных ученых

Аннотация: в статье автором рассматривается понятие «благо» с точки зрения экономики, выделяется классификация благ, а также дается краткая характеристика некоторых видов благ.

Ключевые слова: благо, потребность, услуга.

Понятие благо, в экономике, взаимосвязано с понятие потребности, будь то материальные или духовные потребности. Если бы человек не испытывал нужды в чем либо, то ему не приходилось бы удовлетворять ее с помощью каких-либо ресурсов.

Каждый из нас с момента своего рождения испытывает определенные потребности – физиологические (голод, жажда). Далее, с возрастом, человек начинает испытывать потребность в безопасности (комфорт, постоянство условий жизни), социальные (потребность в общении), престижные (самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост), духовные (познание, самовыражение, самоидентификация) потребности. Для удовлетворения всех этих потребностей нужны различные ресурсы, то есть благо. [1]

Благо (с точки зрения экономики) – это материальные и нематериальные предметы, точнее, свойства этих предметов, способные удовлетворять экономические потребности человека [2].

Существует определенная классификация благ:

- 1) с точки зрения потребления;
- 2) с точки зрения вещественного содержания;
- 3) в зависимости от характера потребления;

С точки зрения потребления благ их подразделяют на потребительские и производственные. Иногда они именуются предметами употребления и

средствами изготовления. Потребительские блага предусмотрены для конкретного удовлетворения человеческих потребностей. Это те самые конечные товары и услуги, которые необходимы людям. Производственные блага – это применяемые в процессе изготовления ресурсы (станки, машины, оснащение, строения, земля, профессиональные навыки (квалификация) [3].

С точки зрения вещественного содержания, экономические блага разделяются на материальные и нематериальные. Материальные блага можно осязать. Это вещи, которые могут накапливаться и храниться длительное время.

Исходя из срока применения, распознают материальные блага долгосрочного, текущего и разового использования.

Нематериальные блага представлены услугами, а также такими условиями жизни, как самочувствие, возможности человека, деловые свойства, профессиональные навыки. В отличие от материальных благ, услуги — специфический продукт труда, который в основном не приобретает вещественной формы и стоимость которого заключается в полезном эффекте живого труда.

Полезный эффект услуг не существует отдельно от его производства, что и определяет принципиальное отличие услуги от вещественного продукта. Услуги невозможно накопить, а процесс их производства и потребления совпадает во времени. Однако результаты от потребления предоставляемых услуг могут быть и материальными.

Существует множество видов услуг, которые делятся условно на:

- коммуникационные – услуги транспорта, связи;
- распределительные – торговля, сбыт, складское хозяйство;
- деловые – финансовые, страховые услуги, услуги аудита, лизинга, маркетинга;
- социальные – образование, здравоохранение, искусство, культура, социальное обеспечение;

– общественные – услуги органов государственной власти (обеспечение стабильности в обществе) и другие.

В зависимости от характера употребления экономические блага разделяются на личные и публичные.

Личное благо предоставляется покупателю с учетом его личного спроса. Такое благо разделяемо, оно принадлежит индивиду на правах личной принадлежности, может наследоваться и обмениваться. Частное благо предоставляется тому, кто за него заплатил.

Публичные блага неделимы и принадлежат социуму. Во-первых, это государственная защита, защита окружающей среды, законотворчество, публичный транспорт и порядок, т. е. те блага, которые используют все без исключения граждане страны.

Среди благ выделяют также взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага.

Взаимозаменяемые блага называются субститутами. Эти блага удовлетворяют одну и ту же потребность и замещают друг друга в процессе потребления (белый и черный хлеб, мясо и рыба и т.д.).

Взаимодополняемые блага или комплементы дополняют друг друга в процессе потребления (автомобиль, бензин).

Так же существуют блага, предназначенные для удовлетворения социально-культурных потребностей населения. Виды таких благ:

1) материальные. К ним относятся средства социально-культурной деятельности (производственные и информационные) и предметы социально-культурной деятельности («предметы искусства»);

2) услуги (материальные услуги, с возможным материальным результатом, классические нематериальные услуги) [4].

При всем этом экономические блага делятся на нормальные и низшие.

К нормальным благам относятся те блага, потребление которых увеличивается с ростом благосостояния (доходов) потребителей.

Низшие блага обладают противоположной закономерностью. При росте доходов их потребление уменьшается, а при уменьшении дохода – увеличивается (картофель и хлеб).

Таким образом, можно понять, что каждой группе потребностей соответствует своя категория благ. Чем выше по уровню потребности, тем дороже обходятся блага человеку.

Ученые в вопросе влияния современных благ на население имеют различные мнения. Приведем в пример статью о британских ученых, которые считают, что блага пагубно влияют на состояние здоровья детей: «Британцы проявляют серьезную обеспокоенность растущим из года в год показателем избыточного веса у детей. Согласно последнему научному исследованию, которое провел университет Лидса, почти каждый четвертый ребенок – 22 процента – в возрасте от 7 до 11 лет имеет избыточный вес, а примерно 12 процентов – страдают ожирением. Между тем, еще 10 лет назад – в 1990 году лишь 15 процентов детей имели избыточный вес и 5 процентов – ожирение.

Ученые уже забили тревогу по поводу мрачной перспективы потерять в будущем одну из главных черт англичан – традиционную подтянутость и сухопарость. Уже сегодня средний британец "толще" среднего европейца, а к 2010 году Соединенному Королевству и вовсе грозит догнать США, где ожирением страдает каждый четвертый.

Однако еще больше тревожат медицинские последствия увеличения лишнего веса. Как известно, он приводит к развитию сердечных заболеваний, диабету и еще ряду различных болезней. По официальным данным, ожирение обходится Великобритании ежегодно в 2,5 миллиардов фунтов и становится причиной преждевременной смерти 30 тысяч британцев.

Причиной подобной тенденции, по мнению ученых, стали... блага современной цивилизации. По словам одного из исследователей Пинки Пагота, «...дети все больше времени проводят перед телевизором, играют в компьютер или болтают по мобильному телефону. Они даже не ходят в гости к друзьям, обмениваясь с ними текстовыми сообщениями. А учитывая, что родители крайне

неохотно отпускают детей в таком возрасте на улицу, их образ жизни и вовсе становится неподвижным». По его словам, это подтверждается тем, что резкое увеличение веса наблюдается после 9 лет – возраста, когда дети начинают интересоваться компьютером. Кроме того, к этому прибавляется и другая черта глобализации – дешевая и некачественная пища в закусочных.

Исправить положение, по мнению исследователей, можно лишь начав пропаганду спортивных занятий среди детей, учитывая положительный опыт такой агитации среди взрослых, которые не забывают следить за своей фигурой» [5].

Список литературы

1. Дафт Р.Л. Менеджмент. 6-е издание / Д. Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2008.– 864 с.
2. Булатов А.С. Экономика. – СПб.: Питер, 2012. – 538 с.
3. «Экономические блага» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskie-blaga.html> (дата обращения: 15.10.2014).
4. «Современные подходы к классификации продуктов СКС» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://book-science.ru/social/economics/sovremennye-podhody-k-klassifikacii-produktov-sks.html> (дата обращения: 01.11.2014).
5. Статья «Блага современной цивилизации приводят к увеличению избыточного веса у детей» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.harbor.ru/mir/new/new110501d.htm>.