

Чернова Александра Сергеевна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

Сущность и основные этапы инновационного процесса

***Аннотация:** в статье рассматриваются подходы разных авторов к определению инновационного процесса, дается краткая характеристика этапов инновационного процесса.*

***Ключевые слова:** инновационный процесс, этапы инновационного процесса, инновации, подходы.*

В современных условиях необходимым критерием успеха в конкурентной борьбе все в большей степени становится активизация инновационных процессов. В этой статье мы попробуем разобраться, что же такое инновационный процесс.

В научной литературе существуют различные трактовки понятия инновационный процесс, рассмотрим некоторые из них.

По мнению И. Балабанова инновационный процесс означает инновационную деятельность субъекта экономики и представляет собой целенаправленную цепочку событий по инициации инноваций, разработке новых продуктов и операций, их реализации на рынке и дальнейшей диффузии [1].

О. Волков трактует инновационный процесс как совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, что происходят на протяжении реализации инноваций [2].

Согласно подходу А. Коренной, В. Карпов инновационный процесс представляет собой комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новации) для новой общественной потребности, в то же время это процесс связанных с внедрением новаций изменений в те социальные и общественные сферы, в которых реализуется его жизненный цикл [3].

Б. Твисс, Дж. Брейт определяют инновационный процесс как единый своего рода процесс, который связывает науку, технику, экономику, предпринимательство и управление в единое целое... для получения существенных эффектов и лучшего удовлетворения общественных потребностей [4].

По мнению И. Федуловой, инновационный процесс – это способ организации комплекса взаимосвязанных направлений научной, технологичной, организационной, финансовой и коммерческой деятельности, который направлен на создание и внедрение на рынке нового или усовершенствованного продукта, создание или усовершенствование технологического процесса, использование в практической деятельности новой или усовершенствованной организационно-экономической формы для обеспечения прибыльной работы предпринимателя, обеспечения его конкурентоспособности и достижения назначенной цели [2].

Таким образом, инновационный процесс – это процесс создания, распространения и внедрения продукции и технологий, которые отличаются научно-технической новизной и удовлетворяют новые потребности общества.

Инновационный процесс предусматривает превращение научного знания в физическую реальность, осуществляется в пространстве и времени и состоит из определенных зависимых этапов. Рассмотрим более подробно этапы инновационного процесса.

- 1) выполнение поисковых НИР;
- 2) выполнение прикладных НИР;
- 3) выполнение последовательных и проектно-конструкторских работ (ОКР и ПКР);
- 4) освоение производства новой продукции и коммерциализации инноваций.

На первом этапе происходит выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся теоретических знаний и открытий. Этап завершается обновлением и экспериментальной проверкой идей.

На втором этапе инновационного процесса проводятся прикладные НИР. Их выполнение связано с высокой вероятностью получения отрицательных результатов. Поэтому на этом этапе возникает риск потерь при вложении средств

На третьем этапе выполняются разработки со стадиями – опытно-конструкторские (ОКР) и проектно-конструкторские работы (ПКР), связанные с эскизно-техническим проектированием, выпуском рабочей конструкторской документации, изготовлением и испытанием опытных образцов.

На четвертом этапе осуществляется процесс коммерциализации нововведения. Происходит запуск в производство инновации и выход на рынок. На этом этапе инновационного процесса реакция рынка на нововведения еще неизвестна и риски отторжения предлагаемого товара весьма вероятны. Поэтому инвестиции продолжают носить рисковый характер [4].

Таким образом, в условиях рыночной экономики инновационные процессы должны содействовать интенсивному развитию предприятия, обеспечивать ускорение внедрения в производство последних достижений науки и техники, полнее удовлетворять потребителей в разнообразной высококачественной продукции и услугах. В современных условиях инновационный процесс является определяющим рычагом экономического развития.

Список литературы

1. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2009. – 208 с.
2. Алиев И.Г. К вопросу об определении экономической сущности инноваций и инновационного процесса – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
3. Коренной, А.А. Курс инновационного менеджмента [Текст] / А.А. Коренной, В.И. Карпов. - К.: НИИ Статистика, 2007. – 336 с.
4. Процессные инновации в системе управления развитием предприятий [Текст] // Экономист. 2008. – №1. – с. 28–32.