

Баранова Татьяна Павловна

студентка

Дальневосточный федеральный университет

г. Владивосток, Приморский край

**Гендерные стереотипы, влияющие на выбор партнера для брака
(на примере студентов Дальневосточного федерального университета)**

***Аннотация:** данная статья посвящена изучению брачного поведения молодых людей в России, учитывая влияние феномена гендерной стереотипизации.*

***Ключевые слова:** гендерные стереотипы, гендерные отличия, брачное поведение, феномен стереотипизации.*

Современному обществу свойственно стереотипное мышление при восприятии гендерных отличий. При первом впечатлении множество людей приписывают собеседнику не те качества, которыми он обладает, а те, которыми в его представлении должен обладать представитель данного пола. Такое явление определяется термином гендерный стереотип [4, с. 19] – стандартизованное представление о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское».

Чрезвычайно важно обращать внимание на стереотипы, чтобы не поддаваться их воздействию на собственное восприятие действительности.

Одни из наиболее распространенных стереотипов – это представление о типично женских и типично мужских качествах. Наличие разных социальных ролей, которые воспринимаются как фундаментальные различия между мужчинами и женщинами в функционировании их психики и повседневной деятельности, формируют гендерные стереотипы.

Необходимо изучать гендерные стереотипы для выявления индивидуальной подверженности данному явлению, чтобы в дальнейшем индивид мог свободнее ориентироваться в собственной системе ценностей и предпочтений, точно зная, где он действует осознанно, а где поддается мнению, распространённому на большую часть общества.

В своё время Д. Адамс [1] изучал брачное поведение молодых людей на примере прочных студенческих пар и сделал некоторые выводы. Во-первых, первичное влечение основано на:

- физической привлекательности;
- общительности;
- уравновешенности и общих интересах.

Затем завязавшиеся отношения укрепляются благодаря реакциям окружающих, получению статуса пары, ощущению уюта и спокойствия в присутствии друг друга. Затем пара вступает в стадию взаимных обязательств и близости, что еще больше сближает партнеров: они изучают взгляды и ценности друг друга. На этой стадии пара часто готова к тому, чтобы принять решение о вступлении в брак.

Несомненно, в связи с социально – историческим контекстом развития разных культур, российская молодежь несколько отличается по своим предпочтениям и брачному поведению от зарубежных представителей молодых людей.

Учитывая, как уже было сказано выше, что феномен стереотипизации глубоко укоренился в повседневной жизни, его нельзя игнорировать при изучении брачного поведения, особенно молодых людей, которые по своим психо-возрастным особенностям более склонны к стереотипным массовым тенденциям. В связи с этим, была разработана программа исследования и инструментарий с учетом достижений российских ученых в сфере изучения стереотипов [2, 3].

В ходе анализа ответов респондентов выяснилось, что, во-первых, молодые люди готовы брать девушку в жёны, чей возраст – 24 года. Это чаще всего тот возраст, в котором девушка уже завершила образование и, как правило, имеет уже год трудового стажа, то есть начинает самостоятельно обустраиваться в жизни.

Большинство девушек (59%) полагают, что возраст мужчины, готового вступить в брак – от 25 лет. Этот возраст ассоциируется у девушек с завершением

образования мужчины, его готовностью к серьёзным отношениям в ближайшем будущем, а также подразумевается наличие работы. То есть можно выявить у современного молодого человека такую черту характера, как прагматичность.

Так же выяснилось, что 68% мужчин считает, что женщина должна иметь высокие умственные способности, широкий кругозор и умение поддержать беседу, 18% имеют абсолютно противоположное мнение, что приближает их к стереотипу «мужчина умнее женщины». Следует отметить, что больше половины респондентов хотят видеть рядом с собой начитанную и разностороннюю девушку, умеющую высказать своё мнение, что в действительности опровергает стереотип о «женщине, заглядывающей в рот мужчине». Д. Адамс, например, не отмечал подобного показателя, ограничиваясь только общительностью и схожестью интересов будущих партнеров.

Большинство парней, а именно 69%, ответили, что готовы разделять домашние обязанности и воспитание детей с будущей женой, хотя жена, так же, как и муж, по их мнению, должна зарабатывать деньги. Но так же 26% мужчин ответило, что муж – единственный в семье, кто должен приносить в дом заработок, а женщина воспитывать детей и быть «хранительницей домашнего очага», работать жена при этом не должна. То есть 26% респондентов являются носителями стереотипа «мужчина-добытчик», а «женщина-домохозяйка».

Сами женщины считают, что мужчина должен только лишь помогать жене по дому, а практически всё остальное она должна делать сама, если, это не касается ремонтных работ или починки чего-либо в доме. На вопрос о распределении обязанностей 97% женщин ответило, что желают работать и заниматься детьми в равной степени с мужчинами, хотя, здесь же, считают, что заработная плата мужчин должна быть всё-таки выше. Девушки хотят, чтобы парни большую часть времени проводили бы с будущей женой, детьми, но, в то же время, чтобы они успевали заниматься активным отдыхом для поддержания физической формы и психологической разгрузки. Данные результаты показывают желание девушек в современном мире быть универсальными в

домашних, семейных и рабочих делах, претендуя на равноправие при оценке их трудовых способностей. Но в то же время, желают видеть образ доминирующего мужчины, жертвуя тем самым уровнем своей заработной платы.

Затрагивая вопрос о заработной плате, можно отметить, что: 50% юношей считает, что мужчина должен зарабатывать больше женщины, а 50% готовы к тому, что их дамы будут приносить в дом большее количество денег. По результатам можно предположить, что одна половина респондентов являются подверженными стереотипу «мужчина-добытчик», вторая же половина готова на равноправие в таком важном вопросе как уровень дохода. Ведь зачастую именно он определяет место и роль индивида в решении семейных вопросов.

Определяя перечень профессий, которые являлись бы желаемыми для потенциальной жены, большинство (38%) парней выбрало социально– значимые профессии, такие как врач, учитель, воспитатель и другие. Выбор этих вариантов ответа говорит о том, что такие качества, как обязательность, ответственность, сдержанность человека, готового быть полезным обществу, в женщине должны преобладать. С другой стороны, можно предположить, что перечисленные профессии были выбраны не потому, что считаются женскими, а потому что не считаются мужскими: ведь действительно редко встретишь мужчину – воспитателя, учителя и т.д. Это уже обусловлено экономическими аспектами и средней заработной платой этих профессий: статус мужчины-добытчика они точно не обеспечат.

Говоря о личностных качествах женщины, 50% мужчин предпочитают мягких и зависимых девушек самодостаточным и целеустремленным, 39% – наоборот, остальные 11% считают, что эти качества должны совмещаться в женщине. Важно отметить, что большая часть мужчин предпочитают играть роль защитника своих девушек. А универсальность девушек, к которой они стремятся по вышесказанным результатам, оказывается не так уж и востребована.

В исследовании также стояла задача выявить ассоциации, характеристики, возникающие у студентов при словах «идеальная жена» и «идеальный муж». Результаты мужских ответов приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Образ идеальной жены

<i>Категория</i>	<i>Показатели</i>
<i>Внешность</i>	Привлекательная, красивая, имеет чувство стиля
<i>Ум, образование</i>	Умная, эрудированная
<i>Основные качества, черты характера</i>	Добрая, рассудительная, открытая, самостоятельная, без вредных привычек, преданная мужу, мягкая, заботливая, целеустремленная.
<i>Домашние обязанности</i>	Хозяйственная, умеет готовить и прибирать по дому, имеет стремление быть хорошей матерью и воспитывать детей
<i>Отношение к работе</i>	Трудоспособность, активный образ жизни

Так же были определены наиболее важные для женщин качества в будущем муже. В целом, образ идеального мужа получился таким: заботливый, уверенный в себе мужчина с чувством юмора, умный, надёжный, честный. Он высокий, сильный, чистоплотный. Всегда готов прийти на помощь.

Образ идеальной жены был дополнен ответами на вопрос о главных и второстепенных ролях жены в браке (Таблица 2). Из пяти вариантов ответа лидирующей не являются роль матери или роль хозяйки. Лидирующую позицию занимает роль жены– любовницы.

Таблица 2

Иерархия предпочитаемых ролей жены в браке

1	Любовница
2	Муза
3	Друг
4	Хозяйка
5	Мать

К сожалению, по мнению студентов– мужчин, сексуальные потребности стоят выше репродуктивной, рекреационной и хозяйственной функций семьи.

Так же был задан вопрос о самостоятельности принятия решения женщиной, где 83% мужчин ответили, что женщина должна иметь своё мнение,

но обязана учитывать мнение мужчины. Это означает, что подтверждается стереотип «женщина следует за мужчиной, а не наоборот».

В итоге, можно сделать следующий вывод: степень влияния гендерных стереотипов на выбор партнёра для брака у женщины выше, чем у мужчин. Считается, что мужчина должен быть умнее, сильнее, должен быть более инициативным, логичным, готовым прийти на помощь и защитить свою девушку. Это может быть связано с тем, что женщины более эмоциональны и на вопросы, связанные с браком, реагируют больше.

Можно также сделать вывод о том, что степень влияния гендерных стереотипов на индивидуальные предпочтения при выборе партнёра для брака не столь существенная. Более уместно говорить о некоем общем образе, например, для мужчин образ девушки, с которой он мог бы вступить в брак – это целеустремлённая, зарабатывающая, привлекательная, хозяйственная девушка, умеющая играть роль подчиняющейся мужу домохозяйки и быть кроткой и зависимой, когда этого требует ситуация. Традиционный образ женщины–матери и хранительницы очага у молодого поколения перерос в образ гибкой и широкопрофильной девушки.

Так или иначе, роль гендерных стереотипов так же имеет значимую роль в таких сферах жизни человека как: социализации личности, выбор профессии и др. В любом случае, влияние гендерных стереотипов необходимо исследовать и искать наиболее оптимальные методы их измерения.

Список литературы

1. Adams B.B., 1979.
2. Здравомыслова О.М. Гендерные стереотипы и изменение повседневности (семья, поколения, религия). //Москва: МАКС Пресс, 2007, 306 с.
3. Каропова Э.В. Влияние гендерных стереотипов на восприятие в современном обществе //Актуальные проблемы практической психологии (Херсонский государственный университет, 17– 18 апреля 2008) – Херсон, ХГУ, 2008.

4. Клецина И.С. Гендерная социализация. Учебное пособие. С.– Петербург, изд– во РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. с. 19

5. Рощина Я.М., Рощин С.Ю. Брачный рынок в России: выбор партнера и факторы успеха. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 60 с.