

*Баранова Татьяна Павловна*

студентка

Дальневосточный федеральный университет

г. Владивосток, Приморский край

**Гендерные стереотипы, влияющие на выбор партнера для брака  
(на примере студентов Дальневосточного федерального университета)**

**Аннотация:** данная статья посвящена изучению брачного поведения молодых людей в России, учитывая влияние феномена гендерной стереотипизации.

**Ключевые слова:** гендерные стереотипы, гендерные отличия, брачное поведение, феномен стереотипизации.

Современному обществу свойственно стереотипное мышление при восприятии гендерных отличий. При первом впечатлении множество людей приписывают собеседнику не те качества, которыми он обладает, а те, которыми в его представлении должен обладать представитель данного пола. Такое явление определяется термином гендерный стереотип [4, с. 19] – стандартизованное представление о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское».

Чрезвычайно важно обращать внимание на стереотипы, чтобы не поддаваться их воздействию на собственное восприятие действительности.

Одни из наиболее распространенных стереотипов – это представление о типично женских и типично мужских качествах. Наличие разных социальных ролей, которые воспринимаются как фундаментальные различия между мужчинами и женщинами в функционировании их психики и повседневной деятельности, формируют гендерные стереотипы.

Необходимо изучать гендерные стереотипы для выявления индивидуальной подверженности данному явлению, чтобы в дальнейшем индивид мог свободнее ориентироваться в собственной системе ценностей и предпочтений, точно зная, где он действует осознанно, а где поддаётся мнению, распространённому на большую часть общества.

В своё время Д. Адамс [1] изучал брачное поведение молодых людей на примере прочных студенческих пар и сделал некоторые выводы. Во-первых, первичное влечение основано на:

- физической привлекательности;
- общительности;
- уравновешенности и общих интересах.

Затем завязавшиеся отношения укрепляются благодаря реакциям окружающих, получению статуса пары, ощущению уюта и спокойствия в присутствии друг друга. Затем пара вступает в стадию взаимных обязательств и близости, что еще больше сближает партнеров: они изучают взгляды и ценности друг друга. На этой стадии пара часто готова к тому, чтобы принять решение о вступлении в брак.

Несомненно, в связи с социально – историческим контекстом развития разных культур, российская молодежь несколько отличается по своим предпочтениям и брачному поведению от зарубежных представителей молодых людей.

Учитывая, как уже было сказано выше, что феномен стереотипизации глубоко укоренился в повседневной жизни, его нельзя игнорировать при изучении брачного поведения, особенно молодых людей, которые по своим психо-возрастным особенностям более склонны к стереотипным массовым тенденциям. В связи с этим, была разработана программа исследования и инструментарий с учетом достижений российских ученых в сфере изучения стереотипов [2, 3].

В ходе анализа ответов респондентов выяснилось, что, во-первых, молодые люди готовы брать девушку в жёны, чей возраст – 24 года. Это чаще всего тот возраст, в котором девушка уже завершила образование и, как правило, имеет уже год трудового стажа, то есть начинает самостоятельно обустраиваться в жизни.

Большинство девушек (59%) полагают, что возраст мужчины, готового вступать в брак – от 25 лет. Этот возраст ассоциируется у девушек с завершением

образования мужчины, его готовностью к серьёзным отношениям в ближайшем будущем, а также подразумевается наличие работы. То есть можно выявить у современного молодого человека такую черту характера, как прагматичность.

Так же выяснилось, что 68% мужчин считает, что женщина должна иметь высокие умственные способности, широкий кругозор и умение поддержать беседу, 18% имеют абсолютно противоположное мнение, что приближает их к стереотипу «мужчина умнее женщины». Следует отметить, что больше половины респондентов хотят видеть рядом с собой начитанную и разностороннюю девушку, умеющую высказать своё мнение, что в действительности опровергает стереотип о «женщине, заглядывающей в рот мужчине». Д. Адамс, например, не отмечал подобного показателя, ограничиваясь только общительностью и схожестью интересов будущих партнеров.

Большинство парней, а именно 69%, ответили, что готовы разделять домашние обязанности и воспитание детей с будущей женой, хотя жена, так же, как и муж, по их мнению, должна зарабатывать деньги. Но так же 26% мужчин ответило, что муж – единственный в семье, кто должен приносить в дом заработок, а женщина воспитывать детей и быть «хранительницей домашнего очага», работать жена при этом не должна. То есть 26% респондентов являются носителями стереотипа «мужчина-добытчик», а «женщина-домохозяйка».

Сами женщины считают, что мужчина должен только лишь помогать жене по дому, а практически всё остальное она должна делать сама, если, это не касается ремонтных работ или починки чего-либо в доме. На вопрос о распределении обязанностей 97% женщин ответило, что желают работать и заниматься детьми в равной степени с мужчинами, хотя, здесь же, считают, что заработка плата мужчин должна быть всё-таки выше. Девушки хотят, чтобы парни большую часть времени проводили бы с будущей женой, детьми, но, в то же время, чтобы они успевали заниматься активным отдыхом для поддержания физической формы и психологической разгрузки. Данные результаты показывают желание девушек в современном мире быть универсальными в

домашних, семейных и рабочих делах, претендуя на равноправие при оценке их трудовых способностей. Но в то же время, желают видеть образ доминирующего мужчины, жертвуя тем самым уровнем своей заработной платы.

Затрагивая вопрос о заработной плате, можно отметить, что: 50% юношей считает, что мужчина должен зарабатывать больше женщины, а 50% готовы к тому, что их дамы будут приносить в дом большее количество денег. По результатам можно предположить, что одна половина респондентов являются подверженными стереотипу «мужчина-добытчик», вторая же половина готова на равноправие в таком важном вопросе как уровень дохода. Ведь зачастую именно он определяет место и роль индивида в решении семейных вопросов.

Определяя перечень профессий, которые являлись бы желаемыми для потенциальной жены, большинство (38%) парней выбрало социально–значимые профессии, такие как врач, учитель, воспитатель и другие. Выбор этих вариантов ответа говорит о том, что такие качества, как обязательность, ответственность, сдержанность человека, готового быть полезным обществу, в женщине должны преобладать. С другой стороны, можно предположить, что перечисленные профессии были выбраны не потому, что считаются женскими, а потому что не считаются мужскими: ведь действительно редко встретишь мужчину – воспитателя, учителя и т.д. Это уже обусловлено экономическими аспектами и средней заработной оплатой этих профессий: статус мужчины-добытчика они точно не обеспечат.

Говоря о личностных качествах женщины, 50% мужчин предпочитают мягких и зависимых девушек самодостаточным и целеустремленным, 39% – наоборот, остальные 11% считают, что эти качества должны совмещаться в женщине. Важно отметить, что большая часть мужчин предпочитают играть роль защитника своих девушек. А универсальность девушек, к которой они стремятся по вышесказанным результатам, оказывается не так уж и востребована.

В исследовании также стояла задача выявить ассоциации, характеристики, возникающие у студентов при словах «идеальная жена» и «идеальный муж». Результаты мужских ответов приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Образ идеальной жены

Категория	Показатели
Внешность	Привлекательная, красивая, имеет чувство стиля
Ум, образование	Умная, эрудированная
Основные качества, черты характера	Добрая, рассудительная, открытая, самостоятельная, без вредных привычек, преданная мужу, мягкая, заботливая, целеустремленная.
Домашние обязанности	Хозяйственная, умеет готовить и прибирать по дому, имеет стремление быть хорошей матерью и воспитывать детей
Отношение к работе	Трудоспособность, активный образ жизни

Так же были определены наиболее важные для женщин качества в будущем муже. В целом, образ идеального мужа получился таким: заботливый, уверенный в себе мужчина с чувством юмора, умный, надёжный, честный. Он высокий, сильный, чистоплотный. Всегда готов прийти на помощь.

Образ идеальной жены был дополнен ответами на вопрос о главных и второстепенных ролях жены в браке (Таблица 2). Из пяти вариантов ответа лидирующей не являются роль матери или роль хозяйки. Лидирующую позицию занимает роль жены– любовницы.

Таблица 2

Иерархия предпочтаемых ролей жены в браке

1	Любовница
2	Муз
3	Друг
4	Хозяйка
5	Мать

К сожалению, по мнению студентов– мужчин, сексуальные потребности стоят выше репродуктивной, рекреационной и хозяйственной функций семьи.

Так же был задан вопрос о самостоятельности принятия решения женщиной, где 83% мужчин ответили, что женщина должна иметь своё мнение,

но обязана учитывать мнение мужчины. Это означает, что подтверждается стереотип «женщина следует за мужчиной, а не наоборот».

В итоге, можно сделать следующий вывод: степень влияния гендерных стереотипов на выбор партнёра для брака у женщины выше, чем у мужчин. Считается, что мужчина должен быть умнее, сильнее, должен быть более инициативным, логичным, готовым прийти на помощь и защитить свою девушку. Это может быть связано с тем, что женщины более эмоциональны и на вопросы, связанные с браком, реагируют больше.

Можно также сделать вывод о том, что степень влияния гендерных стереотипов на индивидуальные предпочтения при выборе партнёра для брака не столь существенная. Более уместно говорить о неком общем образе, например, для мужчин образ девушки, с которой он мог бы вступить в брак – это целеустремлённая, зарабатывающая, привлекательная, хозяйственная девушка, умеющая играть роль подчиняющейся мужу домохозяйки и быть кроткой и зависимой, когда этого требует ситуация. Традиционный образ женщины–матери и хранительницы очага у молодого поколения перерос в образ гибкой и широкопрофильной девушки.

Так или иначе, роль гендерных стереотипов так же имеет значимую роль в таких сферах жизни человека как: социализации личности, выбор профессии и др. В любом случае, влияние гендерных стереотипов необходимо исследовать и искать наиболее оптимальные методы их измерения.

### ***Список литературы***

1. Adams B.B., 1979.
2. Здравомыслова О.М. Гендерные стереотипы и изменение повседневности (семья, поколения, религия). //Москва: МАКС Пресс, 2007, 306 с.
3. Карепова Э.В. Влияние гендерных стереотипов на восприятие в современном обществе //Актуальные проблемы практической психологии (Херсонский государственный университет, 17– 18 апреля 2008) – Херсон, ХГУ, 2008.

4. Клецина И.С. Гендерная социализация. Учебное пособие. С.– Петербург, изд– во РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. с. 19
5. Рошина Я.М., Рошин С.Ю. Брачный рынок в России: выбор партнера и факторы успеха. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 60 с.