

Шапран Людмила Юльевна

доцент кафедры делового иностранного языка и международной коммуникации
Национальный университет пищевых технологий
г. Киев, Украина

Использование метода кейс-стади для улучшения качества профессиональной иноязычной подготовки студентов

Аннотация: в статье поднимаются вопросы необходимости применения интерактивных методов обучения, автором рассматривается кейс-метод, его суть, основные виды кейсов.

Необходимость реформирования украинской экономики требует проведения существенных изменений в развитии системы образования, изменений в содержании образования и способах его трансляции.

Исходя из современных запросов, цель любого обучения можно сформулировать как подготовку высококвалифицированного специалиста со знаниями, умениями и навыками, которые обеспечат его конкурентоспособность на рынке труда. Но для бизнес-образования этого мало [2, с.197]. Для управленцев и предпринимателей важно не только умение определиться на рынке своего собственного труда, пройдя через специфическую по сравнению с работниками других профессий, конкуренцию, но и завоевать определенный рыночный сегмент для осуществления производственной, организационно-управленческой, финансово-экономической и коммерческой деятельности.

Исходя из этого, можно сформулировать основные задачи бизнес-образования [2, с.198]:

- Получение студентами необходимого системного комплекса профессиональных знаний.
- Подготовка энергичных специалистов, ориентированных на успех.
- Поощрение конструктивного и критического мышления.
- Ознакомление студентов с практической деятельностью предприятий.
- Получение студентами практических навыков (принятие решений, наблюдения, анализа ситуаций) и развитие способностей (лидерских, коммуникационных), которые потребуются им в дальнейшей работе.
- Наращивание и активизация человеческого, интеллектуального и социального капиталов.
- Формирование системы профессиональных, общечеловеческих, нравственных, культурных и других ценностей.

Украина как новое независимое государство осуществляет важные мероприятия, чтобы войти в мировое сообщество. Общество требует все больше специалистов различного профиля, которые могут работать на международном

уровне. В этом контексте в последнее время значение иностранного языка как средства делового общения приобрело чрезвычайную важность в высшей школе в нашей стране. Обучение иностранному языку имеет целью практическое овладение студентами системы английского языка и нормативной базой ее функционирования в коммуникативно-речевых ситуациях в различных сферах профессиональной деятельности.

Эти задачи ориентируют преподавателя на внедрение таких методов обучения, которые развивают умение самостоятельно учиться, критически мыслить, развивают способность к самопознанию и самореализации личности в различных видах творческой деятельности [3]. Именно такими и являются интерактивные методы обучения, которые вызывают интерес к познавательному процессу, развиваются творческий потенциал личности, умственную и эмоциональную сферы.

Кейс-метод или метод ситуационных упражнений является интерактивным методом обучения, который позволяет приблизить процесс обучения к реальной практической деятельности специалистов. Он способствует развитию изобретательности, умению решать проблемы, развивает способности проводить анализ и диагностику проблем, общаться на иностранном языке.

Суть метода довольно проста: для организации обучения используются описания конкретных ситуаций. Студентам предлагаются осмысливать реальную (или специально разработанную) ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при решении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений [3]. Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется значимым при подготовке квалифицированных специалистов. Являясь интерактивным методом обучения, метод кейс-стади вызывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем возможность проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно влияет на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к обучению.

Метод кейс-стади в процессе изучения иностранных языков позволяет формировать несколько компетенций: предметную – путем тренировки навыков общения на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности. Социокультурную – в процессе работы над кейсом формируются и развиваются умения работать в команде, нести ответственность за результат; осуществляется обучение техникам ведения переговоров, умению аргументации своей позиции, выступлению с презентацией. В ходе работы над кейсом проявляются организаторские и лидерские навыки некоторых членов команды, навыки межкультурной коммуникации в процессе изучения текстов и статей на иностранном языке.

Применение метода кейс-стади предполагает наличие у студентов

определенных базовых знаний по языку. При формировании лингвистической компетенции посредством метода кейс-стади большое внимание уделяется работе над лексикой и структурами языка делового и профессионального общения. Основной акцент следует сделать на прагматическом аспекте текстов по специальности. Одной из задач профессионально ориентированного обучения является формирование у студентов умения создавать логически связанные, соответствующие определенной ситуации общения письменные и устные сообщения и обобщенные выводы.

Непосредственная цель метода кейс-стади – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию-кейс, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы. [1 , с.2] Исходя из этого, основными видами кейсов, которые целесообразно использовать в процессе изучения иностранных языков, являются [4]:

1. *Практические* кейсы, которые в методике преподавания иностранного языка могут быть связаны с популярными разговорными темами, такими как командировка, выбор места проведения конференции, бизнес-этика, маркетинг, свободная торговля и т.д. Задача кейса может быть представлена как анализ конкретной ситуации и моделирование аналогичных ситуаций. Каждый кейс должен включать как информативный аспект в виде проблемного текста/статьи как предмета обсуждения, так и активную лексику обсуждения, необходимые грамматические структуры, модели возможных диалогов.

2. *Аналитические* учебные кейсы. Работа над кейсом подразумевает аналитическое чтение материала, анализ лексико-грамматических структур, заучивание и тренинг новой лексики и, наконец, постановку проблемы. Кроме филологических задач, статьи с использованием текстов по специальности расширяют профессиональные знания студентов и вырабатывают навыки чтения оригинального или адаптированного (в зависимости от уровня группы) текста. После чтения и анализа текста схема работы над аналитическим кейсом предполагает такие же поэтапные шаги, как и над другими кейсами: это и работа в группах, и подготовка индивидуальных проектов, и широкая дискуссия в группах.

3. *Компаративные* – исследовательские кейсы, которые при изучении иностранного языка могут использоваться на занятиях с целью изучения страноведческих аспектов и проблем культурных различий стран, язык которых изучается, и Украины. Для анализа могут быть представлены материалы, связанные со стилями ведения бизнеса в разных странах, особенностями проведения международных рекламных компаний, сравнительным анализом систем образования, перспективами карьерного роста в зарубежных странах. В процессе работы над кейсом студенты могут использовать Интернет-ресурсы, специализированные сайты, учебную и специализированную литературу на иностранном языке.

Основная задача преподавателя – это создание реальных профессиональных

ситуаций общения на уроке. Метод кейс-стади позволяет создать атмосферу реальной практики решения конкретных профессиональных задач и требует от студентов вживания в реальную роль специалистов сферы экономики и менеджмента, позволяет самостоятельно и творчески усваивать необходимые знания, принимать обоснованные решения, уметь брать на себя ответственность за их выполнения и результаты, что в условиях ведения бизнеса с иностранными партнерами просто невозможно без умения общения на иностранном языке. Таким образом, метод кейс-стади позволяет сделать занятия по иностранному языку в вузе более приближенным к реальной жизни и практически ориентированными на будущую специальность студентов.

Список литературы

1. Антипова М. В. Метод кейсов (case-study) [Электронный ресурс] / М. В. Антипова. – М. : ФГБУ ВПО «Маргту», 2011. – 150 с. Режим доступа: http://mpfmargtu.ucoz.ru/metod/metodicheskoe_posobie-1.pdf
2. Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода / Под ред. д-ра социологических наук, профессора Сурмина Ю.П. – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
3. Шендерук О. Б. Пермінова В. А. Використання методу кейс-стаді під час викладання іноземних мов. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rusnauka.com/23_SND_2008/Philologia/26584.doc.htm
4. Шовкопляс О. І. Використання кейс-методу в процесі професійно-орієнтованого навчання англійській мові у вузі. / О. І. Шовкопляс. // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Філологічні науки, 2013. т.№ 14(2). – с. 207-212