

Леонтьева Татьяна Викторовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет

культуры и искусств»

г. Казань, Республика Татарстан

Моральные нормы как средство воспитания культуры общения подростков

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема воспитания культуры общения подростков путём привития им моральных норм. Раскрываются механизмы поведенческой регуляции в общении и их значение в педагогической практике. Обосновывается тот факт, что в процессе общения подростку невозможно обойтись без саморегуляции. Рассматривается взаимодействие примера и нормы, а также их влияние на коммуникативное поведение подростков.*

***Ключевые слова:** моральные нормы, культура общения подростков, механизмы саморегуляции в общении.*

Проблема норм является одной из самых сложных в современной науке. Она включает в себя проблематику социальных, правовых, моральных, индивидуальных и иных норм, регулирующих предметные установления и социальную среду. Проблема эволюции моральных норм и их воспитательного влияния в современной школе всё чаще поднимается в педагогической практике. Для педагогического подхода к анализу нормы важен регулятивный потенциал норм, так как воспитательный потенциал норм может быть использован для воспитания подростков, в том числе и для воспитания их культуры общения. Воспитание культуры поведения тесно связано с механизмами регуляции и саморегуляции. Разделение внешних и внутренних механизмов поведенческой регуляции имеет в педагогическом контексте особый смысл. В основе такого разделения лежат следующие критерии. Во-первых, относительно автономное существование индивидуальных и внеиндивидуальных форм поведения. Во-вторых, внутренние побуждения определяются выбором (поступком) в кон-

кретной ситуации и одновременно определяет этот выбор. В-третьих, неустойчивость мотивации делает поступок (и поведение в целом) ситуативным, неконтролируемым и непредсказуемым. Поведенческие нормы ориентируют подростка на осознанное их применение в качестве внутренних побудителей поступка или уклонения от него. В этом качестве норма является саморегулятором поведения, в том числе и в процессе коммуникативного поведения. Как показывают исследования, проведенные нами среди подростков Казанских школ только 8% обладают высоким уровнем саморегуляции, 21% имеют средний уровень, а 71% низкий уровень саморегуляции. Таким образом, проблема привития подросткам моральных норм, и научить их саморегуляции в процессе коммуникации является актуальной.

Общая схема механизма саморегуляции в процессе общения, на наш взгляд, может выглядеть следующим образом: отработка индивидуальной программы коммуникативного поведения на основе выбора целей и средств ее реализации; реализация этой программы соответствующими средствами, т.е. актуализация поведенческой модели в реальной практике общения; личная самооценка вначале только предполагаемого, а затем и реализованного коммуникативного поведения.

Если говорить о культуре общения подростков, то надо учитывать, что в процессе общения подростку невозможно обойтись без саморегуляции. Саморегуляция может быть представлена в качестве одного из принципов развития и воспитания культуры общения подростков. В основе культуры общения лежат общепринятые нравственные требования к общению, неразрывно связанные с признанием неповторимости, ценности каждой личности: вежливость, корректность, тактичность, скромность, точность, предупредительность [3, с. 334]. Механизм саморегуляции в процессе общения обеспечивает целостность личности подростка. Осуществляется это путем изменения отношений, упорядочения взаимоотношений, подчиненности их определенной программе развития и воспитания. Саморегуляция может корректировать внешние воздействия, приво-

дящие к отклонению от нормы, и помогать подростку действовать в соответствии с заданными нормами поведения.

Результатом саморегуляции является обеспечение устойчивой ориентации в системе моральных норм. Высшим уровнем регуляции является самоуправление. На уровне самоуправления коммуникативное поведение подростка осуществляется в соответствии с целью, поставленной самим субъектом.

Немаловажным фактором, оказывающим влияние на культуру общения, является соподчиненность мотивов. Иерархия мотивов представляет собой динамическое равновесие, которое постоянно изменяется под влиянием различных факторов. Смена ведущих мотивов означает изменение ценностей и вектора коммуникативного поведения. Необходимо учитывать и тот факт, что моральные мотивы относятся к той группе социальных мотивов, которые ориентированы на социальное сотрудничество и выражаются в стремлении личности к анализу способов и форм общения, направленном на поиск путей их развития и укрепления.

Механизм воспитания мотивации представляется следующим образом. Педагогические воздействия избирательно реализуют отдельные ситуативные побуждения, которые постепенно упрочиваются и переходят в более устойчивые состояния и свойства личности. Успех педагога определяется умением не только создать условия, благоприятные для возникновения мотивационных состояний, но и закрепить и развить их до уровня устойчивых образований. При этом, необходимо сочетание дифференцированного и индивидуального подходов к воспитанию подростков, так как наличие той или иной мотивации связывается с определенным типом или стилем поведения. В организации воспитательных практик целесообразен учет нормативного поведения, которое характеризуется определенным постоянством. Знание педагогом содержания мотивов создает необходимые предпосылки для: а) конкретизации заданных и моделирования будущих ситуаций общения; б) управления поступками в заданной и стихийно возникшей ситуации; в) прогнозирования вероятностных вариантов принимаемых решений.

Регулятивная функция нормы (или носителя нормы) осуществляется на основе обратной связи, помогая подростка конструктивно выстраивать общение. В единстве функции регуляции и нормативности образуют некий образец, с которым учащийся соотносит свое поведение в конкретной ситуации, и на этой основе осуществляет поступление и определяет стиль общения. Регулятивность и нормативность обеспечивают императивность примера. В пределах нормативного поведения, но без закрепленных в сознании моральных императивов, регулятивные возможности образцов ослабевают. При отсутствии императивной обусловленности поведение оказывается неустойчивым. Личность поддается ситуативности. Импульсивные побуждения также остаются неуправляемыми, а это особенно опасно в подростковом возрасте, так как именно подросткам свойственна импульсивность в поведении. Внешнее следование норме (правилу) без императивной подкрепленности не будет по своей природе нравственным. Отсутствие моральных императивов приводит к нарушению нормы и к ослаблению механизмов саморегуляции. Нормы выступают в виде конкретного образца, с которым личность сравнивает себя, свое поведение и поступок. Значение всяких норм условно и зависит от их функциональности, от состояния самого общества [1, с. 239].

В поведении подросток часто сосредоточен на предметном решении поведенческой задачи. В этом случае его поведение становится ситуативным и осуществляется в соответствии с доступным его пониманию примером или правилом. Поведенческие правила и поступки персонифицированы в примерах. На использовании их нормативного потенциала сосредоточены усилия педагогов. Содержание примера определяет его нравственную ценность. Примером становится то поведение, отношение, которое является достоянием других и после сопоставления с другими подобными поступками, отношениями. Когда пример становится массовым, он приобретает характеристики нормы и действует как контрольно-регулирующий механизм.

Любой пример нормативен. Взаимодействие примера и нормы сложно и до настоящего времени не изучено. Однако известно, что пример существует до того момента, когда порождается существованием нормы. Становясь нормой, пример теряет свою сущность. Развитие примера представляет собой преодоление противоречий на пути от единичного примера к массовым, от сущности массового примера к сущности нормы; затем снова к единичному примеру, к сущности нового типа примера иного содержания. В этих границах происходит познание примера: от познания единичного примера к познанию массового примера. В них же осуществляется усвоение нормы: от единичной нормы (правила поведения) к системе моральных норм. Эффективность присвоения примера зависит от степени усвоения нормы. Условием становления примера является включение усвоенных норм в индивидуальную нормативную систему. Нормативность образца тесно связана с реализацией его нормативных функций. В теории и практике педагогического образования эти функции, хотя и рассматриваются отдельно, проявляются в единстве.

Норма как образец существует в сознании субъекта как абстракция. Однако, проявляясь в поступках, преобразуется в конкретное. Конкретное проявление разнообразнее и богаче любой нормы. Поведенческая практика обогащает норму и задает вектор ее эволюции. Развитие подростка не может быть успешным, если не соотносятся одно в другом, т.е. абстрактное и конкретное. Как частный случай – формирование культуры поведения у подростков будет успешным при устойчивом соотношении в сознании субъекта моральной нормы и поступка. Развитие культуры поведения у подростков происходит на пути от присвоения нормы до ее актуализации в поступке. Так как норма включает в себе мотивационный потенциал, то, вероятно, смысл присвоения состоит в актуализации мотивов в конкретном поступке, т. е. в факте поступления. Соотношение нормативного представления о поведении с поступками определяется как процесс присвоения субъектом моральных норм. В результате мотивационный компонент норм интегрируется в сознании как необходимый компонент нормативного поведения.

В контексте предложенных рассуждений можно констатировать необходимость прогнозирования и развития у субъекта «будущих» мотивов. Эта перспектива связывается с тем, что относительная эмансипация личности от внешних обстоятельств и воздействий возможна лишь тогда, когда она подчиняет свои поступки определенным, в том числе заданным, ориентирам.

В определении перспектив развития мотивации определяющую роль играют возрастные особенности подростков. Изменения, происходящие в мотивационной сфере, обусловлены тем, что подросток становится субъектом общения. В подростковом возрасте школьник осознает мотивацию. Осуществляет соподчинение мотивов. Выделяет наиболее значимые. Происходит иерархизация мотивов. Осознанность мотивации позволяет выделить доминирующий мотив. Определяющим в развитии мотивации становится приобретение опыта общения с окружающими. Не менее важной особенностью подростковой мотивации является сохранение на достаточно длительное время высокого функционально-энергетического уровня мотивации. Устойчивый интерес к общению является ведущей предпосылкой развития мотивации в подростковом возрасте. Включение подростков в воспитательное пространство общения обеспечивает не только знание о нормах поведения, но и переход их во внутренний мотив.

Как видим, специфические для этого возраста мотивационные установки формируются и актуализируются в разнообразных ситуациях общения. Подростки самовыражаются и самоутверждаются через отношения. При педагогически целесообразно организованных отношениях они не только осуществляют коммуникативную функцию, но и пытаются найти оптимальный способ общения.

Видится обоснованным предположение о том, что повышение уровня поведенческой культуры, в частности культуры общения подростков, позволит значительно приблизиться к критериальным показателям. Поведенческая культура представляет собой исторически сложившиеся модели жизни, существующие в качестве потенциального руководства к поведению людей. Основным компонентом поведенческой культуры является культура принятия решений

как совокупность исторически сложившихся моделей принятия решений (интуитивных, аналитических и полуинтуитивных – полуаналитических), которые существуют в обществе в качестве потенциального руководства к поведению людей в сфере принятия решений. В контексте общественно значимой цели решаются задачи воспитания школьников. Принципиально важным его этапом является воспитание поступка как основы общения. Структура поступка предельно рациональна. Рациональность выражается в соответствии принимаемого решения моральным нормам и императивам.

Таким образом, моральные нормы выступают как средство воспитания культуры общения у подростков.

Список литературы

1. Ерасов Б.С. Социальная культурология: Пособие для студентов высших учебных заведений [Текст]. – 2-е изд, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 591 с.
2. Журавлев, А.Л. Психология человека в современном мире. Том 5. Личность и группа в условиях социальных изменений (Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г.) [Текст] / Ответственный редактор – А.Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – 400 с.
3. Кузнецов, И.Н. Деловое общение. Деловой этикет [Текст] / И.Н. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 432 с.
4. Маховская, О.И. Коммуникативный опыт личности [Текст] / О.И. Маховская. – М. : Институт психологии РАН, 2010. – 256 с.