

Морев Игорь Авенирович

канд. физ.-мат. наук, доцент, чл.-корр. Академии информатизации
образования, заместитель руководителя

Центр дистанционного образования Дальневосточного
федерального университета

Орешко Анатолий Петрович

канд. физ.-мат. наук, старший научный сотрудник, доцент
Тихоокеанский институт географии Дальневосточного отделения РАН,
Приморский краевой институт развития образования

г. Владивосток, Приморский край

ИНТЕРФЕЙС ОБУЧАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА И ПРОБЛЕМА ЗАПОМИНАНИЯ

Аннотация: в статье подробно рассмотрены неоднозначность свойств интерфейсов для разных людей, достоинства и недостатки гипертекста как элемента интерфейса.

Ключевые слова: интерфейс, интерактивность, типы и свойства восприятия и запоминания информации, диагностика, гипертекст, гиперссылка.

*Привычка свыше нам дана,
Замена счастью она.*

Александр Сергеевич Пушкин

Практически каждый человек знаком с идеологией интерфейса среды DOS и в среды Windows, задумывался об их достоинствах и недостатках. Достоинства интерфейсов, как правило, неоднозначны.

Более того, свойства интерфейсов неоднозначны для разных людей. Одно и тоже свойство интерфейса может устраивать одного человека и быть не приемлемым для другого.

Устройство головного мозга у разных людей разное. Ученые выделяют более десяти типов восприятия и запоминания информации. Работы по поиску

технологий диагностики свойств восприятия и запоминания ведутся во многих научных центрах. И российские ученые здесь далеко не в последних рядах [1].

Давайте попробуем совместными усилиями ответить на приведенные ниже вопросы, и, если ответы наши окажутся утвердительными, построить применимые на практике рекомендации.

1. Как влияют интерфейс и интерактив на скорость восприятия и запоминание представляемой компьютером информации?

2. Можно ли путем простого видоизменения интерфейса и интерактива управлять восприятием информации для разных людей?

3. Можно ли с помощью интерфейса и интерактива «продолжить» деятельность пользователя, снизить влияние усталости на восприятие?

4. Можно ли с помощью компьютера ускорить обучение и сделать его более качественным? Какова роль интерфейса и интерактива при этом?

5. Возможно ли развитие воображения, умений решать проблемы и ориентироваться в потоках информации с помощью компьютера?

6. Можно ли «изобрести» такие интерфейс и интерактив, которые были бы наиболее приемлемы для обучения большинства людей, т. е. «усредненного» учащегося?

Гипертекст

Гипертекст, который, безусловно, является текстом особого типа, позволяет превратить знания «не только в часть понятийной памяти, но и в чувственный опыт» [2, 139].

Особого внимания заслуживает применение гипертекстовых технологий в преподавании и обучении [3,3].

Наверное, нет нужды приводить здесь определение терминов «гипертекст» и «гиперссылка». Гипертекст и гиперссылки входят в нашу жизнь одновременно с компьютером. Дома или на работе. Гипертекстовыми ссылками пестрят страницы Интернет, ими оснащены тексты – описания Windows и Microsoft Office.

Приведем еще одну цитату, характеризующую восторженное отношение, пробуждающееся к гипертекстовым технологиям среди российских филологов:

Читатель гипертекста, чей интерес в отсутствие авторского диктата становится основанием для композиционного выстраивания данных элементов, по сути, становится соавтором. Именно его воля и свободный выбор создают порядок следования единиц текста и, следовательно, устанавливают контекстные связи (при желании каждый раз новые), регулирующий формирование смысла.

Поработав с гипертекстом, быстро понимаешь, что далеко не все так радужно. Иногда, в стандартных, предусмотренных авторами ссылок, случаях, гипертекст очень помогает – позволяет быстро просмотреть определение, совет и пр. Однако:

- если текстовая база существенно многофункциональна и создана для использования специалистами разных направлений, авторы не в силах предусмотреть все, и гиперссылки не всегда приводят читателя к искомой информации;

- если гиперссылок очень много, «путешествуя» по ним можно запросто заблудиться и забыть про то, что требуется отыскать.

Гиперссылки могут образовывать замкнутые циклы и уводящие «в бесконечность» спирали. Иногда это бывает даже интересным – путешествовать по незнакомой информации. Но чаще эти супервозможности гипертекста выводят пользователя из себя. У него создается впечатление, что проще и быстрее можно найти информацию в обычной бумажной книге.

Чтобы более познакомиться с описанным здесь, попробуйте взять несколько произвольных файлов созданных с помощью Microsoft Word (например, главы книги) и самостоятельно оснастить его внутрифайловыми и межфайловыми гиперссылками.

Можно оценить, какой труд необходим для создания гипертекстового документа или базы. Включите компьютер и возьмите часы (можно использовать компьютерные).

Замерьте по часам, сколько времени Вам необходимо для создания, скажем, десяти межстраничных гиперссылок. Большой гипертекстовый документ, скажем, школьный учебник, может содержать десятки тысяч гиперссылок. Умножьте получившееся у Вас число на тысячу – столько примерно времени необходимо для его технического создания. Далее. Когда Вы сейчас тренировались, Вы делали ссылки случайным образом, не задумываясь, быстро. А сколько времени нужно добавить на то, чтобы авторы успели точно определить местонахождение ключевых слов и той информации, к которой ведут гиперссылки?

Задача оптимизации процессов создания и использования гиперссылок пока не решена. Можно так сказать, что даже не поставлена. Но многое уже сделано на этом пути – во многих областях человеческой деятельности проектируются и создаются интеллектуальные базы знаний и пр. Слово «интеллектуальные» здесь означает, что для пользования такими базами человеку не понадобится собственный интеллект. Таким образом, «техника попала в руки дикаря» – человек придумал гипертекст, и пока не научился толком ни создавать его, ни использовать.

Хотя бесспорно, нередко гиперссылки действительно позволяют и избежать загромождения текста, и ускорить процесс поиска информации, и уменьшить объем пособия.

В заключение приведем цитату, позволяющую «окунуться в историю» гипертекста:

В работах М. Бахтина, Р. Барта, Ю. Кристевой мы видим некое предугадывание, ожидание того, что в середине 60-х гг. получит название гипертекст... Именно с появлением гипертекста мы становимся свидетелями того, что еще в 1968 г. Ролан Барт провозгласил как «смерть автора», имея в виду то, что «текст представляет собой не линейную цепочку слов, выражающих единственный, как бы теологический смысл («сообщение автора-Бога»), а многомерное пространство, где сочетаются и спорят друг с другом различные

виды письма, ни один из которых не является исходным; текст соткан из цитат, отсылающих к тысячам культурных источников.

Цитаты, приведенные в данной работе, почерпнуты в работе [4, 181].

Список литературы

1. Богомаз С.А. Психологические типы К. Юнга, психофизиологические типы и интертипные отношения. Уч. пособие. – Томск, 2000. – 72 с.
2. Семчинская Н.С., Нелинейный текст как новый тип текста // Язык и культура. V Междунар. науч. конф. Т.2. – Киев, 1997. – с. 139-143.
3. Lyotard J.-F. The Postmodern Condition: A report of Knowledge. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1984.
4. Ремнева М.Л., Дедова О.Л. Об опыте гипертекстового изложения учебных курсов // Вестник МГУ. Сер. 9, Филология. – 2001. – №6. – с. 181-192.
5. Электронный ресурс: Интерфейс обучающего комплекса и проблема запоминания. Режим доступа: <http://lib.znate.ru/docs/index-10324.html?page=18>