

Верневский Роман Петрович

студент

Ефанова Виктория Феликсовна

студент

Теряева Анна Сергеевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный Федеральный Университет»

г. Владивосток, Приморский край

Интернет – банк: особенности, перспективы

Аннотация: в статье раскрывается понятие «интернет–банк», рассматриваются особенности работы интернет–банков, выделяются тенденции развития рынка интернет обслуживания клиентов банка.

Сегодня основной моделью развития банковского сектора в области дистанционного обслуживания является осуществление денежных операций физическими и юридическими лицами посредством услуги интернет–банка [1].

Часто понятие интернет–банк отождествляют с Интернет–банкингом или представительствами в Сети обычных банковских учреждений. Однако между ними существует принципиальная разница. Интернет–банкинг – это система, которая помогает управлять счетами в банке, проводить различные банковские операции и сделки в Сети. А Интернет–банк дает возможность открыть электронный счет, куда можно в последствии переводить безналичные средства из любых виртуальных платежных систем и офлайновых банковских учреждений.

Особенностью данного вида услуг является возможность мобильного управления клиентом своих банковских счетов в он–лайн режиме. При этом пропадает необходимость личностного обслуживания в филиале банка, что сокращает расходы банка на содержание региональной инфраструктуры.

Становится возможным распределение средств на счета клиента через Яндекс.Деньги, WebMoney, RBK Money, Деньги@mail.ru. Причем большая часть пользователей – это клиенты системы WebMoneyTransfer [5].

По результатам исследования e-Finance User Index 34,4% пользователей Рунета используют кошельки WebMoneyTransfer (при том, что 56,6% пользователей указали, что пользуются хотя бы одним электронным кошельком).

Особенностью работы интернет-банков является то, что они не гарантируют безопасность операций ввода–вывода средств, поскольку не заключают договоров на их проведение. Чтобы зарегистрироваться в интернет-банке, вам не нужны документы, идентифицирующие вашу личность. Это необходимо для того, чтобы сохранить анонимность пользователей данной системы. То есть, владеть счетом в нем вы можете абсолютно анонимно.

Внедрение новых услуг в дистанционном обслуживании клиентов, привели к увеличению числа пользователей услуги интернет-банка.

По состоянию на апрель 2014 года в WebMoneyTransfer зарегистрировано 25 миллионов аккаунтов. Рост WebMoneyTransfer ускоряется. В 2010 году пресс-центр сообщал о 10 миллионах регистраций. В 2013 году их число составляло уже 20 миллионов.

Услуга интернет-банка является популярным видом дистанционного обслуживания. Основными услугами здесь выступают: денежные переводы, работа с электронными платежными системами, оплата интернет покупок, коммунальных счетов, транспортных расходов и т.д.

В денежном выражении годовой оборот системы WebMoneyTransfer на 2007 год оборот составил \$3,337 млрд. Количество транзакций – 27,4 млн. К 2010 году эта цифра выросла и оборот составил \$9,5 млрд., а количество транзакций – 115 млн. И беспрерывно растет. По статистике на 2014 год оборот стал еще больше – \$16,98 млрд., а транзакции – 160,5 млн.

Анализируя современное состояние на рынке банковских предприятий, которые используют услугу «интернет–банк» можно выделить следующие тенденции развития:

- разработка и совершенствование законодательной, налоговой базы в сфере осуществления интернет обслуживания;
- дальнейшее упрощение процесса оплаты и перечисления средств [2];
- адаптация интерфейса банковского приложения к индивидуальным запросам клиента. То есть формирование первостепенного списка функций и возможность самостоятельной его корректировки пользователем.

Анализ тенденций рынка интернет обслуживания клиентов банка показывает, что в последующие годы расширение возможностей дистанционного обслуживания будет проходить за счет индивидуального подхода к каждому клиенту и защиты его интересов, посредством действующего законодательства.

На сегодняшний день остается не решенной проблема интернет мошенничества и защиты доступа к личной информации о финансовом состоянии клиента.

Но несмотря на это, их плюсами является оперативность работы, отсутствие бюрократических проволочек, присущих обычным банкам, постоянное совершенствование и расширение возможностей системы.

Список литературы

1. E–Finance User Index 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://markswebb.ru/e-finance/e-finance-user-index/>
2. Антонов К. А. Развитие инновационных систем банковского обслуживания и оценка эффективности их внедрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/razvitiie-innovatsionnykh-sistem-bankovskogo-obsluzhivaniya-i-otsenka-effektivnosti-ikh-vnedr>
3. Интернет–банк: особенности, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/archive/18/internet-bank-osobennosti-perspektivy>
4. Коробейникова О. М., Бахметьева Е. С. Особенности применения информационных технологий для развития интернет–банкинга в России // Теория и практика общественного развития. 2011 – №7. С. 301–305

5. О тенденциях интернет-банка в 2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.beznal.pro/news/1653-o-trendah-internet-bank-v-2013-godu.html>

6. Развитие дистанционного обслуживания клиентов в сфере инновационной деятельности банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-distantsionnogo-obsluzhivaniya-klientov-v-sfere-innovatsionnoy-deyatelnosti-banka-1>