

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Казаченок Олеся Павловна**

канд. юрид. наук, доцент кафедры Гражданского  
и международного частного права

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

### **ДОГОВОР РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА КАК ВИД ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

***Аннотация:** в статье выделяются особенности заключения договора реализации туристского продукта и его правовое регулирование. Особое внимание уделяется понятийному аппарату и противоречиям в действующем законодательстве, не выделяющем договор реализации туристского продукта в качестве отдельного договора.*

***Ключевые слова:** возмездное оказание услуг, предмет договора, туристические услуги, туристский продукт.*

Договор реализации туристского продукта традиционно выделяется специалистами как вид договора возмездного оказания услуг и регулируется ФЗ от 24 ноября 1996 г. N 132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Согласно ст. 10 указанного Закона реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключаемого в письменной форме между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а также между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком.

Таким образом, под туристическим продуктом законодатель понимает комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Нормы, прямо регулирующие указанный вид договора в ГК отсутствуют. Согласно ст. 779 ГК РФ по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Вместе с тем, ч. 2 указанной статьи упоминает услуги по туристическому обслуживанию в качестве одного из возможных видов договора возмездного оказания услуг. Таким образом, Гражданский кодекс также прямо указывает на правовую природу рассматриваемого договора.

В этой связи стоит заметить недостаточную ясность подхода законодателя к раскрытию понятия договора реализации туристского продукта. Ситуация, при которой Гражданский кодекс рассматривает указанный вид отношений применительно к договору возмездного оказания услуг, а Федеральный закон содержит в себе другое понятие, «реализация туристского продукта», сущность и правовая природа которого в должной степени в законе не раскрывается, вносит значительную путаницу в определении правовой природы рассматриваемых отношений.

Так, Н. Сирик отмечает, что данная проблема должна быть разрешена именованием в указанном законе анализируемого договор договором возмездного оказания туристских услуг [6, с. 2].

Согласно п. 1 Правил оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» [3], под исполнителем понимаются туроператор, который заключает с потребителем договор о реализации туристского продукта или от имени которого заключается этот договор, а также турагент, действующий на основании договора с сформировавшим туристский продукт туроператором и заключающий с потребителем договор о реализации туристского продукта от своего имени, но по поручению и за счет туроператора в соответствии законодательством. Из этого следует, что турист может заключать договор не только собственно с туроператором, т.е

субъектом, сформировавшим туристический продукт, но и с турагентом, действующим от своего имени, но по поручению и за счет туроператора. Таким образом, не касаясь правовой сущности отношений между туристом и обслуживающей его организации, стоит сказать, что формально в рассматриваемых отношениях могут иметь место не только договора оказания услуг, но и агентские договора. Именно поэтому законодатель не исходит в ФЗ от установления конкретного вида договора, а указывает лишь его общее «наименование», а конкретный вид договора в соответствии с Гражданским кодексом избирается субъектами соответствующих правоотношений.

Таким образом, понятия «Договор оказания туристических услуг» и «договор о реализации туристского продукта», думается, не совпадают. Вместе с тем, как мы выяснили, договор оказания туристических услуг является договором реализации туристического продукта.

Перечень существенных условий рассматриваемого договора дан законодателем в ст. 10 ФЗ «Об основах туристской деятельности».

Договор на оказание туристских услуг является публичным договором [5, с. 32]. Предметом договора являются услуги по туристическому обслуживанию (тур), под которым в соответствии с Законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» понимается комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, организации экскурсий, в том числе с гидами–переводчиками, а также другие услуги в зависимости от целей путешествия. Сторонами договора являются турагент или туроператор, обладающие лицензией на занятие этим видом деятельности, и гражданин–потребитель.

### ***Список литературы***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51–ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301
2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132–ФЗ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, N 49, ст. 5491.

3. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» Собрание законодательства РФ, 23.07.2007, N 30, ст. 3942.

4. Вольвач Я.В. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: монография. М.: Норма, Инфра–М, 2012. 128 с.

5. Мищенко Е.А. Особенности некоторых видов договоров возмездного оказания услуг. Юрист. –2003. – № 9. – С. 32 – 35.

6. Сирик Н.В. Договор оказания туристских услуг как средство реализации прав граждан на отдых//Туризм: право и экономика. 2009. № 1. С.