

СОЦИОЛОГИЯ

Комаров Олег Евгеньевич

канд. социол. наук, профессор кафедры экономики, права и философии

Павлодарский государственный педагогический институт

г. Павлодар, Республика Казахстан

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (ОПЫТ ПИЛОТАЖНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

***Аннотация:** в статье приводятся некоторые результаты авторского пилотажного социологического исследования досуговой деятельности студенческой молодежи, проведенного в Павлодарском государственном университете имени С. Торайгырова.*

***Ключевые слова:** досуговая деятельность, студенческая молодёжь, пилотажное социологическое исследование.*

На молодые годы жизни человека приходятся ключевые события социально–демографического характера: получение общего образования, выбор профессии, получение профессионального образования, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. За относительно короткий отрезок жизни представители этой возрастной группы неоднократно переживают смену своего социально–демографического статуса [2, с. 14].

Большая часть молодежи на этапе студенчества посвящает свое время именно досуговым мероприятиям, стараясь не думать о наступлении момента самоопределения и дальнейшем выборе жизненного пути. Таким образом, молодые люди в числе основных ценностей называют досуг, в области которого реализуются многие их социокультурные интересы.

В связи с указанными обстоятельствами, автором настоящей работы в мае 2014 года было проведено пилотажное социологическое исследование среди студентов Павлодарского Государственного Университета им. С. Торайгырова.

Предмет исследования – досуговая деятельность студенческой молодёжи.

Цель и задачи исследования – изучить свободное время, музыкальные и спортивные интересы студентов. В соответствии с основным замыслом в работе поставлены следующие конкретные задачи:

1. Выявить количество свободного времени у студентов (вне учёбы и подготовки к занятиям), а также места, где предпочитают проводить свободное время студенты.

2. Изучить музыкальные вкусы и предпочтения в отношении основных стилей современной музыки.

3. Оценить студенческие интересы в отношении спорта, проанализировать популярность массовых видов спорта в студенческой среде.

4. Дать на основе анализа субъективных оценок, социологическую оценку состояния здоровья студентов, рассмотреть основные факторы здорового образа жизни, выявить у студентов степень желания придерживаться принципов Здорового образа жизни.

В ходе проведения анкетирования, методом случайной выборки было опрошено 105 студентов Павлодарского Государственного Университета им. С. Торайгырова, из них 75 девушек и 30 юношей, самых разных национальностей – казахи, русские, немцы, татары, украинцы и др.

На вопрос «Сколько часов свободного времени у вас имеется в течение дня?» были получены следующие ответы:

- 1–3 часа – 45,7%
- 4–6 часа – 34,3%
- более 6 часов – 20,0%

Из чего можно сделать вывод о том, что больше чем у половины студентов ПГУ имеется в наличии достаточное количество свободного времени (в среднем более 4-х часов в день). В таблице 1 указаны места, где проводят свободное время студенты.

Таблица 1

Где студенты предпочитают проводить свободное время

(в % от числа опрошенных)

Ранг	Места, где проводят свободное время студенты	%
1	Гуляют по улице	62,9
2	Ходят в ночные клубы	42,9
3	Сидят дома	40,0
4	Ходят на концерты или в театр	37,1
5	Посещают спортивные залы (секции)	25,7
6	Посещают кафе и рестораны	17,1
7	Ходят на КВН	14,3
8	Катаются на автомобиле	11,4
9	Посещают игровые заведения	2,9
10	Сидят во дворе или в подъезде	2,9

Как видно из приведённой таблицы в основном студенты предпочитают гулять по улице (62,9%), ходить в ночные клубы (42,9%), на концерты или в театр (37,1%) либо сидеть дома (40,0%).

Как справедливо отмечает А. Анучкин–Тимофеев «молодежь предоставлена сапа себе... Зато молодежь усердно опекает российское сверхлиберально–разбитное, рекламно–рыночное телевидение. Оно зовет «брать от жизни все и отрываться по полной». Одним словом, воспитывает агрессивного, ненасытного потребителя всего и вся.

Другим попечителем молодежи выступает закордонный диверсионно–подрывной интернет. Через него Запад ведет идеологическую обработку молодежи, отрывая ее от отечественных корней, формируя глобалистов–общечеловеков. Результаты такой усиленной целенаправленной обработки налицо. У нашей молодежи сильно ослаблено чувство национального достоинства... Она утрачивает лучшие свойства ... народного характера – совесть, добросовестность, скромность, отзывчивость, товарищество, взаимную выручку, перенимая чужие

черты – крайний индивидуализм, эгоизм, цинизм, прагматизм, агрессивность и другие» [1, С. 4].

Мы полагаем, большая часть развлечений студентов непременно связана с продукцией массовой культуры, прежде всего с музыкой, в связи с чем респондентам было предложено отметить наиболее предпочитаемые стили современной музыки и наиболее популярные стили рок–музыки (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Интересы студентов в отношении основных стилей современной музыки
(в % от числа опрошенных)

Ранг	Стиль современной музыки	%
1	Поп музыка	84,8
2	Рок–музыка	42,9
3	Рэп	31,4
4	Классическая музыка	28,6
5	Клубная	17,1
6	Шансон	14,3
7	Авторские и бардовские песни	12,3
8	Джаз	11,4
9	Народная или этническая музыка	5,7

Из чего видно, что популярная музыка, коммерческие стили рок–музыки и рэп занимают верхние строчки нашего хит–парада, то есть продукция массовой культуры.

Как отмечает А.С. Доманов «современная система воспитания, учитывая тенденцию «перелива» активной жизнедеятельности студенческой молодежи в сферу досуга и серьезное ослабление воздействия основных социальных институтов – агентов воспитательного влияния, должна строиться с учетом реальных способностей социокультурного механизма взаимодействия образования и досуга в культурно–образовательном пространстве высшей школы.

Императивом такого воспитания может выступать компенсаторная ее направленность на сохранение целостности личности, организацию воспитательного пространства и досуга как его имманентной части, как пространства развертывания сущностных сил. Особое место в социокультурном механизме взаимодействия образовательной и досуговой деятельности приобретает характер социализирующей деятельности по самоопределению студенческой молодежи, которая на сегодняшний день весьма дисгармонична и незначительно связана с собственно «знаниевыми» качествами личности, нарушая целостность самой личности. Это рождает противоречивость досуговой культуры» [3, с. 11].

Результаты социологических исследований показывают, что идентификация студенческой молодежи происходит на основе принятия позиции «Мы – студенты». Ярко выражены процессы оформления субкультур характеризуемых: во–первых, как досуговых; во–вторых, как отражающих и закрепляющих социокультурные различия внутри социальной группы студенчества.

Поскольку авторская гипотеза о большом интересе студентов к массовым видам спорта нашла подтверждение (91,4% опрошенных интересуется спортом, и 25,7% в свободное время посещают спортивные залы и секции). В ходе исследования студентам было предложено охарактеризовать свою позицию в отношении интереса к массовым видам спорта (см. Таблицу 3).

Таблица 3

Виды спорта, представляющие наибольший интерес для студентов

(в % от числа опрошенных)

Ранг	Вид спорта	%
1	Волейбол	45,7%
2	Аэробика, спортивные танцы	45,7%
3	Футбол	28,6%
4	Плавание	28,6%
5	Фитнес, культуризм	25,7%
6	Баскетбол	22,9%
7	Боевые искусства (Каратэ, Ушу и др.)	21,0%

8	Лёгкая атлетика	14,3%
9	Бокс, кикбоксинг	11,4%
10	Другие виды спорта (бильярд, настольный теннис и др.)	14,3%

Поскольку 8,6% студентов спорт не интересует ни в каком виде, актуальным выглядит вопрос «Как вы оцениваете состояние своего здоровья?», на который были получены следующие ответы:

- абсолютно здоров – 31,4%
- состояние здоровья терпимое – 51,4%
- часто болею – 17,1%

По мнению респондентов, здоровый образ жизни определяют следующие факторы:

- не употреблять наркотики – 85,7%
- не курить – 82,6%
- полноценно отдыхать – 75,3%
- заниматься каким-нибудь видом спорта – 74,3%
- полноценно питаться – 71,4%
- не пить крепких алкогольных напитков – 68,6%
- регулярно обследоваться у врача – 34,3

Однако лишь 45,7% студентов считают для себя необходимым придерживаться принципов здорового образа жизни, и только 41% придерживается их хотя бы частично. По нашему мнению проблемой является то, что состояние собственного здоровья не беспокоит лишь 11,4% студентов.

Основные выводы по результатам пилотажного социологического исследования:

- больше чем у половины студентов имеется в наличии достаточное количество свободного времени (в среднем более 4-х часов в день), из которого большую часть свободного времени студенты «проводят впустую»;
- наибольший интерес для студентов в музыкальном плане представляет популярная музыка, а также коммерческие стили рок-музыки и рэп.

– несмотря на то, что выявлен большой интерес студентов к массовым видам спорта, особенно к волейболу, футболу, баскетболу, плаванию, аэробике, спортивным танцам, фитнесу и культуризму и др., только четвертая часть опрошенных занимается спортом в спортивных залах и секциях, остальные предпочитают пассивно наблюдать, выступая всего лишь в роле зрителей.

– несмотря на правильное понимание принципов здорового образа жизни лишь часть опрошенных считает необходимым для себя их придерживаться.

Для оптимизации работы по формированию культуры досуга студенческой молодежи необходимы целенаправленные усилия, решающие проблему повышения эффективности управления воспитательным процессом в целом, в соответствии с гармонизацией потребностей общества и социокультурной активности самой студенческой молодежи. В образовательных заведениях необходимо вернуться к практике перспективного планирования воспитательной работы, адекватной современным условиям, что позволит определить пути повышения регулятивного сопровождения процесса формирования культуры досуга, содействующего полноценному развитию личности студента – духовному и физическому, интеллектуальному и эмоциональному, идеологическому и нравственному.

Вместе с тем «нельзя снимать ответственность за организацию досуга и с самой молодежи. Интересному проведению досуга во многом мешает отсутствие у некоторых молодых людей заботы о повышении своего образовательного и культурного уровня, а также развившихся у части молодежи, главным образом под влиянием неправильного семейного воспитания и неумеренной пропаганды «заботы о подрастающем поколении», иждивенческие настроения, безынициативность и безответственность.

Вопрос о рационализации досуга как одной из важнейших сфер жизни молодежи и формирования ее личности может быть правильно решен только в том случае, если развитие и совершенствование системы учреждений, призванных заполнять свободное время людей, будет сочетаться с дальнейшим ростом образования и культуры этих людей» [4, С. 218].

Список литературы

1. Анучкин–Тимофеев А. Всплеск дурновкусия. // Советская Россия. – 29 июля 2014, № 82 (14030) – С. 4.
2. Бинеева Е.А. Особенности досуговой деятельности современной молодежи (на примере Тюменских вузов): дисс ... канд. социол. наук: 22.00.06. – Тюмень, 2012.– 23 с.
3. Доманов А.С. Культура досуга как фактор развития личности в культурно–образовательном пространстве вуза: дисс ... канд. социол. наук: 22.00.06. – Ростов–на–Дону, 2009.– 27 с.
4. Харчев А.Г., Перфильев М.Н. Досуг молодежи и его проблемы. // Социальные исследования. – М.: «Наука», 1968. Выпуск 2. – С. 211–218.