

ЭКОНОМИКА***Жабыко Людмила Ливерьевна***

доцент кафедры Финансы и кредит

Тонких Анатолий Иванович

канд. экон. наук, профессор кафедры

экономики и организации производства

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный Федеральный Университет»

г. Владивосток, Приморский край

**К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
МАЛЫМ И СРЕДНИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ**

Аннотация: в статье рассмотрено использование контроллинга как управленческой технологии в рамках управления по результатам, что позволяет повысить эффективность управления, как важного условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: управление, контроллинг, управленческий учет, малые и средние предприятия, управление результатами предпринимательской деятельности.

Малые предприятия выполняют важные экономические и социальные функции, стимулируя развитие состязательности и предприимчивости у населения, повышение эффективности производственно–экономической деятельности хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов, позволяя сглаживать сложности и особенности развития экономики.

Характерной особенностью функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике является высокая степень риска достижения результата предпринимательской деятельности. Высокая степень риска достижения результата предпринимательской деятельности обусловлена динамикой многих факторов как внешней, так и внутренней среды, которая порождает значительную неопределенность принятия управленческих решений.

В этой связи с особой остротой встает проблема совершенствования управления результатами деятельности в малом и среднем предпринимательстве. Решение указанных задач предполагает использование наиболее прогрессивных концепций и методов управления.

В управлении результатами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства можно обозначить следующие проблемы: отсутствие четкого механизма управления, который бы обеспечивал взаимосвязь целей и задач управления с ресурсами и конкретными результатами деятельности; несовершенство применяемого методического инструментария управления затратами; существование в настоящее время необходимости у предприятий в интегрированной методической и инструментальной базе для поддержки основных функций управления – планирования, контроля, учета и анализа, координации различных аспектов управления бизнес–процессами и проблемой увязки управленческой информации в единое целое; Перечисленные проблемы негативно влияют на эффективность функционирования малого и среднего предпринимательства и сдерживают его дальнейшее развитие.

В свою очередь, анализ исследования существующих и применяемых на практике методов управления, управленческих процедур и управленческих технологий в свете новой управленческой парадигмы позволил выделить управление результатами предпринимательской деятельности в качестве наиболее применимого и соотносимого с текущим состоянием деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающего получение заданного результата (предпринимательского дохода) посредством воздействия на уровень затрат; возможность перестроить систему управления по целевому принципу и сконцентрировать находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта ресурсы на достижение результата.

Основная причина выбора управления результатами предпринимательской деятельности заключается в возможности использования контроллингового подхода к формированию и переходу к управлению результатами и, конечно, из–за возможности снижения риска достижения результата путем управления

затратами.

Под контроллингом следует понимать такую концепцию управления организацией, которая опирается на комплексное соединение процессов планирования, учета, контроля и анализа, координацию мер по достижению целей организации, формирование информационной системы, соответствующей поставленным целям.

Главное преимущество контроллинга состоит в системной коммуникации управленческих функций, во взаимосвязи между ними, формировании единой информационной базы, координации мер по достижению целей, которые организация ставит перед собой, что и проявляется в контроллинге, как функция контроля (надзора) за осуществлением функций управления.

В основе контроллинга лежит ориентация всей деятельности организации на требования рынка, на запросы потребителей, а поэтому значительное внимание в системе контроллинга уделяется изучению потребительского спроса, уровня конкуренции, цен и других маркетинговых показателей. Деятельность организации ориентируется на определенную рыночную нишу, на запросы потребителей и клиентов, на систему сбыта, рекламы, стимулированию спроса и в то же время – на получение намеченной прибыли. Поэтому планирование объемов оборота продукции, товаров и услуг, доходов, расходов и финансовых результатов основывается не только на маркетинговом анализе, но и на исследовании безубыточного бизнеса, поиске на стадии планирования внутрипроизводственных резервов снижения постоянных и переменных затрат, возможностей оптимизации уровня цен, более полной загрузки мощностей.

Ограничиваясь приведенным обоснованием применения контроллинга можно констатировать, что использование контроллинга как управленческой технологии в рамках управления по результатам позволяет повысить эффективность управления, как важного условия устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, поскольку обеспечивается регламентация и формализация управленческих процедур по достижению результатов, обеспечивающих, в свою очередь, управляемость и наблюдаемость деятельности с

помощью системы целевых показателей.

Список литературы

1. Ананьина Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. и др. Контроллинг как инструмент управления предприятием: под ред. Н.Г. Данилочкиной. М.: Аудит, ЮНИТИ, 2006. 279с.
2. Мазур И. И., Шапиро В.Д. и др. Реструктуризация предприятий и компаний: справочное пособие: под ред. И.И. Мазура. М.: Высшая школа, 2007. 587с.
3. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления. М.: Финансы и статистика, 1992. 312с.
4. Пич Г., Шерм Э. Уточнение содержания контроллинга как функции управления и его поддержки // Проблемы теории и практики управления. 2001. №3. с.25–31.
5. Пяткина Л. В. Управление изменениями: методические рекомендации и иллюстративный материал. Екатеринбург: изд. ИПК УГТУ, 2006. 80с.
6. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. Пер с англ. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2007. 332с.