

ЭКОНОМИКА

Вяткина Анна Ивановна

студентка

Апанасенко Ольга Николаевна

канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и права

АОУ ВПО ЛГУ им. А.С. Пушкина

г. Барнаул, Алтайский край

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ТРУЖЕНИКА НОВОГО ТИПА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые причины, обуславливающие низкую конкурентоспособность молодежи на рынке труда, говорится о необходимости коренного пересмотра всех аспектов воспитания, выделяются основные направления подготовки школьников к условиям современного рынка труда, при которых идет интенсивный процесс формирования труженика нового типа.

Ключевые слова: законы свободного рынка труда, конкурентоспособность, экономическая подготовка, экономический выбор, профессиональный план.

Законы свободного рынка труда стремительно вошли в нашу жизнь. Многим сегодняшним школьникам в ближайшем будущем предстоит столкнуться с поиском работы. Готовы ли они к этому и каковы их шансы не оказаться среди огромной армии безработных? К сожалению, на сегодняшний день по данным службы занятости приблизительно 30%, т.е. почти одна треть всех зарегистрированных безработных, составляют молодые люди в возрасте с 16 до 29 лет. На самом деле безработица начинается еще раньше – с 13–14 лет, когда подросток, окончив 8–9 классов общеобразовательной школы, не имея возможности продолжить обучение, сталкивается с проблемой поиска работы. Изменения в системе образования, связанные с переходом от обязательного среднего (полного)

общего образования к обязательному основному 9-ти летнему образованию, обусловили появление у выпускника школы проблем профессионального самоопределения, трудоустройства и социальной защиты. За последние несколько лет значительно уменьшилась база для профессионального обучения школьников, число ученических рабочих мест сократилось более чем на 20%, количество ПТУ уменьшилось в 2 раза, на две трети сократилось число рабочих мест для профессионального обучения и занятий школьников производительным трудом на предприятиях.

Кроме экономических существует ряд других причин, обуславливающих низкую конкурентоспособность молодежи на рынке труда. Прежде всего, это неподготовленность школьников к условиям современного рынка труда. Проводимая среди учащихся общеобразовательных школ работа по профессиональной ориентации, как правило, не дает нужной отдачи, т.е. не знакомит ученика с основами рыночных отношений, работой службы занятости, не дает элементарных навыков поиска работы и общения с работодателем. Школа оказалась не готова к жизни в новых условиях. Сегодня требуется коренной пересмотр всех аспектов воспитания (трудового, экономического), включая вопрос профессионального самоопределения, который во многом определяет успешность вхождения школьника в рыночные отношения.

Можно выделить основные направления подготовки школьников к условиям современного рынка труда:

профинформация: знакомство с законами свободного рынка труда, рынком труда конкретного региона, основами рыночных отношений, с работой центров службы занятости и психологической поддержки населения;

профориентация: новый взгляд на выбор профессии – оценка престижности профессии, ее общественный и личностной значимости, перспективы трудоустройства по данной профессии (специальности), обязательная проработка спектра трудоустройства (различные экономические сферы, предприятия раз-

личных форм собственности, разные условия труда и трудовые коллектизы), варианты переквалификации, смежные специальности, возможности переобучения, наличие профессиональных перспектив;

профобучение: обязательное овладение запасной специальностью, обязательно востребованной на рынке труда данного региона и не требующей длительного обучения;

психологическая коррекция, направленная на раскрытие внутренних способностей, активизацию самоанализа личности, стимуляция личностной и социальной активности, формирование психологической защищенности и адаптивности к социальным изменениям.

Данные направления не ограничиваются занятиями по профессиональной ориентации школьников, для достижения наибольшего эффекта необходимо участие учителей, родителей, работников службы занятости. Работа по четырем актуальным направлениям закладывает основу профессиональной мобильности будущего специалиста, т.е. способность трудиться в самых разных условиях. Наличие профессиональной мобильности сегодня рассматривается специалистами как непременное условие адаптации человека к рыночной экономике.

Нужно учитывать, что экономика связана с политическими, социальными факторами, оказывающими существенное влияние на изменения в образовательной системе школы.

Из внешних, по отношению к системе образования, политических факторов, которые скажутся на развитии школы, мы выделяем личность В.В. Путина как сильного политического лидера. Как следствие его влияния, скорее всего, можно ожидать дальнейшего усиления вертикали исполнительной власти, а значит, администрирования. Это, с одной стороны, приведет к тому, что школа будет менее свободна в выборе своего индивидуального образа учебного заведения; с другой стороны, школа будет иметь четко обозначенный государственный заказ и государственные ориентиры по отношению к подобного рода образовательной системы.

Одним из внутренних факторов, влияющим на деятельность школы, есть и будет противоречивая политика модернизации в области образования, постоянная незавершенность тех или иных реформ. Это может вносить элемент напряженности, непредсказуемости в работу школы, чревато постоянной сменой приоритетов.

Кроме того, некритическое заимствование как западных, так и восточных ценностей и технологий ведет к уничтожению преемственности в отечественной системе образования. А в сочетании с первым фактором, с одной стороны, отрицательно скажется на формировании цельной личности, приведет к увеличению претензий к школе со стороны родителей и еще большему снижению статуса учителя. С другой стороны, это дает возможность школе выработать собственную линию развития и при определенных усилиях ее отстоять.

Массовый переход на профильное обучение поставит школу в такое положение, при котором она может потерять конкурентоспособность, станет перед необходимостью заниматься пиар-технологиями, переосмысливать свою деятельность, частично отказаться от накопленного опыта.

Из внешних экономических факторов, по отношению к системе образования, является место России в международном разделении труда, то есть роль сырьевого приданка. Это может привести к тому, что государство не сможет найти достаточные средства на образование: на то, чтобы формировать человека с постиндустриальным сознанием, формировать личность современного уровня. Западные страны решению этой задачи скорее будут препятствовать, чем оказывать помощь.

У школы, которая находится в сырьевом регионе, есть возможность через воспитание определенных качеств, ценностей у наших выпускников, повлиять на политику в этих районах, так как выпускники школ – это, в своем большинстве, будущие угольщики, нефтяники, энергетики.

Из *внутренних* факторов важен сохраняющийся остаточный принцип финансирования образования в целом, побуждающий школу к поиску других ис-

точников финансирования, что, однако, делает ее объективно зависимой от благосостояния родителей, обучающихся как одного из главных источников пополнения средств школы.

Из социальных факторов, влияющих на изменения в образовательной системе школы, общими для малых городов с градообразующим предприятием являются:

- неблагоприятная демографическая ситуация (проблема «лишних кадров»: одним из выходов может быть система школы полного дня, либо увеличение доли индивидуальных занятий, в противном случае в школах, произойдет процесс «выдавливания» лишних кадров);
- наличие собственной мифологии, слухов, предубеждений, ксенофобий; отсутствие возможностей реализовать стремление молодых чувствовать принадлежность к яркому, во всем первому победительному сообществу (проблемы формирования общечеловеческих ценностных ориентаций школьников необходимы специальные усилия школы в данном направлении).

В условиях совершенствования рынка труда идет интенсивный процесс формирования труженика нового типа, которому присущи (наряду с высоким общеобразовательным уровнем, широкими политехническими знаниями и профессиональным мастерством) сознательное, творческое отношение к труду, забота об общих результатах производства, активное участие в управлении общественным производством. Рассматривая экономическую подготовку школьников как единый процесс трудового, нравственного воспитания, умственного развития, ученые–педагоги сходятся во мнении, что учитель технологии и предпринимательства сумеет сформировать те качества личности, которые составляют цель экономического воспитания.

Известно, что в процессе труда человек имеет дело с материальными ценностями: дорогостоящим оборудованием, сырьем, энергетическими ресурсами. И от того, насколько умело, рационально он их использует, во многом зависит его

движение вперед. Но есть еще и нематериальные ресурсы, рациональное использование и применение которых не меньше, а может быть, и больше влияет на качество выпускаемой продукции.

Каким же образом учитель труда может привить детям экономические навыки работы? Первый пример – это нормирование времени учащихся для выполнения учебно–практических работ.

Еще К. Маркс говорил, что «всякая экономика, в конечном счете, сводится к экономии времени», а Мольер в свое время заметил: «Кто время выиграл – все выиграл в итоге». В условиях производства технически обоснованные нормы времени, как на изготовление всего изделия, так и на выполнение отдельных операций – важное условие организации труда, успешной работы предприятия. Нормы задают темп производственному процессу и способствуют повышению производительности труда.

Важная задача экономического воспитания – научить школьников делать экономический выбор (принимать решение о выборе). Этому способствует творческая деятельность учащихся на основе использования творческих задач и заданий.

Решение творческих задач помогает вырабатывать у учащихся стремление к поиску оригинальных приемов достижения цели, они учатся анализировать полученное задание, выяснять пути ее решения, отыскивать характерные признаки технической разработки.

Основными критериями при выполнении творческого задания являются самостоятельность и оригинальность найденных способов или средств решения. Наивысшей оценки заслуживает самостоятельная разработка оригинальной схемы конструкции объекта с обоснованием решения и качественным оформлением для последующего изготовления технической документации.

Развитию экономических знаний, навыков экономического анализа способствует ознакомление школьников с деятельностью местных предприятий путем личных встреч и бесед с рабочими, служащими, инженерно–техническими ра-

ботниками, которые в доступной форме раскрывают перед учащимися экономическую необходимость, роль и место данного предприятия в экономике страны. Введение в школах производительного труда на базе учебных мастерских, производственных участков предприятий, форм во внеурочное время поднимает на качественно новый, более высокий уровень процесс экономического воспитания в процессе трудовой подготовки школьников.

Практика экономического воспитания учащихся в процессе трудовой подготовки на базе различных школьных производств Алтайского края позволяет выделить основные направления, по которым оно осуществляется:

- рациональный подбор объектов производительного труда школьников;
- участие в обсуждении, принятии смет доходов и расходов, калькуляции выпускаемой продукции, распределение доходов, составление бизнес-планов, т.е. знакомство и непосредственное участие школьников в экономических взаимоотношениях с промышленными и сельскохозяйственными предприятиями;
- знакомство учащихся в процессе производительного труда с моральными и материальными стимулами в отраслях промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте, строительстве, в сфере обслуживания; с оплатой труда школьников;
- техническое творчество как сфера созидательной деятельности школьников, активизирующей их познавательные способности, интерес и готовность к производительному труду.

Остановимся еще на одном направлении экономического воспитания в процессе трудовой подготовки школьников. В современных условиях многие выпускники общеобразовательных учреждений не могут найти себе работу, определить собственную «нишу» в современной экономической жизни. В значительной степени данная проблема обусловлена недостаточно эффективной работой по формированию профессионального самоопределения и профессиональной ориентации школьников. В сложившейся ситуации необходимо по-новому оценить содержание, формы и результативность профориентационной работы с уча-

щимися. Существовавшая в условиях плановой экономики система профориентации не соответствует современным социально-экономическим реалиям. Основной целью данной работы является формирование положительного, осмыслинного отношения учащихся к планированию дальнейшей профессиональной деятельности, так как на уровне школы понятие «профессиональное самоопределение» понимается как совокупность следующих признаков: учащийся знает свои личностные данные; он информирован о содержании выбиравой профессии; ему известны требования к выбиравой профессии; учащийся устанавливает соответствие между имеющимися личностными качествами и выбиравой профессией.

С точки зрения большинства психологов, все это в комплексе определяет положительную психологическую установку школьника на правильный выбор будущей профессии, что в значительной степени обеспечивает в дальнейшем успешность его трудовой деятельности в рыночных отношениях.

Итогом сложной комплексной работы с учащимися должна стать сформированность личного профессионального плана, знание наиболее эффективных способов его реализации и готовность к их осуществлению в условиях рыночных отношений, только в этом случае мы можем говорить о подготовленности школьников к условиям современного рынка труда.

Нельзя забывать, что в условиях социально-ориентированной рыночной экономики, к которой мы стремимся, перед системой образования встает важная задача: обеспечить всем выпускникам школы, независимо от статуса их родителей, равные стартовые возможности в жизни, в создании собственного дела. Для общества сотрудничества очень важен вопрос равных шансов на успех в рыночной экономике для каждого, кто стремится самостоятельно обеспечить себе источник дохода.

Знание рыночной экономики необходимо всем, и тем, кто является субъектом рынка как потребитель, и тем, кто со временем пополнит ряды производителей материальных и духовных благ. Истина очевидна и тем, кто действительно

заинтересован в развитии экономического образования и воспитания школьников, кто понимает, что этот предмет необходимо глубоко и всесторонне изучать в каждой школе. Только так в нашей стране будет сформировано новое поколение людей, способных грамотно и ответственно вести дело, двигать экономику, укреплять благосостояние народа, достойно представлять нашу страну в системе международного разделения труда.

Список литературы

1. Великие мысли великих людей: Антология афоризма: в 3–х томах. Т.3 – XIX–XX вв. / Сост. И.И. Комарова, А.П. Кондрашов. М., 1998.
2. Ковынева Л.А. О воспитании экономического мышления школьников / Л.А. Ковынева // Экономика в школе. – 2006. – № 4. – С. 91–100.
3. Ступина Е. Экономика с первого класса / Е. Ступина, А. Ступин // Народное образование. – 2004. – № 10. – С.192–195.