

## ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Галанова Светлана Сергеевна*

студентка

ФГБОУ ВПО «Чайковский государственный институт  
физической культуры»

г. Чайковский, Пермский край

### РИСКИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация:** в статье рассматриваются возможности создания предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта на современном этапе. Дается понятие термина «риск» и анализируются его последствия в данной сфере. Автор пришел к выводу о необходимости минимизировать рискованные факторы для развития сферы спорта и физической культуры в будущем.

**Ключевые слова:** риск, сфера физической культуры и спорта, коммерциализация физической культуры и спорта.

Современная мировая экономика, особенно российская, характеризуется большой неопределенностью рыночных, технологических, природно-климатических и других факторов. Менеджерам, экономистам, предпринимателям, специалистам приходится постоянно рисковать. Всем известны такие выражения, как «Кто не рискует, тот не пьет шампанское», «Без риска не бывает бизнеса» и др. Поэтому анализ, прогнозирование, оценка и снижение риска приобретает все большую актуальность [6].

Экономические процессы развиваются в рамках отношений между тремя сторонами: предпринимателями, работниками и государством. Предприниматель берет на себя риски, связанные с бизнесом, за что получает прибыль. Рабочие продают свой труд и получают заработную плату. Государство получает налоги, за что обязано обеспечить приемлемые для всех правила «игры» [8].

В настоящее время ещё не сложился единый подход к сущности риска.

Риск при осуществлении определенной предпринимательской деятельности – это, с одной стороны, мера возможных потерь организацией части ресурсов, возникновения убытков, появления дополнительных расходов и недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом, а с другой – действие, выполняемое в условиях выбора, в надежде на счастливый исход (получение прибыли), когда в случае неудачи существует возможность оказаться в худшем положении, чем до выбора. В такой трактовке термин «риск» ближе к термину «шанс» [5].

Н. В. Хохлов дает следующее определение: риск – это событие или группа родственных случайных событий, наносящих ущерб объекту, обладающему данным риском [7].

В «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов» риск трактуется как возможность негативных отклонений. Или риск – возможность любых (позитивных или негативных) отклонений показателей от предусмотренных проектом их средних значений. Риск – это вероятность возникновения потерь, убытков, недопоступлений планируемых доходов, прибыли [3].

Риск – вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска или процесса по их функционированию [6].

За последнее время экономические отношения в области спорта и спортивной индустрии России претерпели существенные изменения: кардинальным образом преобразована макроэкономическая среда, качественно изменены отношения собственности в системе спортивных организаций и их инфраструктуре, поставлена на рыночную основу деятельность многих спортивных клубов, команд и федераций. Притом процессы коренных преобразований в российском спорте далеко не закончены, многое только предстоит сделать, чтобы вывести отечественную индустрию спорта на лидирующие позиции[1].

В России на сегодняшний день имеется более 110 тыс. различных физкультурных и спортивных организаций, в которых трудятся около 270 тыс. дипломированных специалистов и около миллиона рабочих различных специальностей. Менеджерам спортивной организации при выполнении функций управления (планирование, организация, мотивирование, координация и контроль) приходится принимать большое количество решений, направленных на устранение назревших проблем. Персонал спортивной организации: тренеры, преподаватели, инструкторы и другие специалисты – активно участвует в процессе подготовки управленческих решений. Принимаемые управленческие решения касаются различных сторон физической культуры и спорта, от правильности и своевременности принятия решений зависит эффективность работы любой физкультурно-спортивной организации [2].

На современном этапе развития российской экономики наблюдается увеличение степени коммерциализации сферы физической культуры и спорта. Исторически это было обусловлено недостаточным финансированием из бюджетных источников, что поставило учреждения сферы физической культуры и спорта в условия самовыживания и поиска альтернативных источников инвестирования. С другой стороны, изменения в российском законодательстве сформировали возможности для осуществления предпринимательской деятельности и оказания платных услуг. В условиях повышения уровня технологичности спортивно-тренировочной базы забота о будущем спортивной организации, о способах ее выживания и направлениях развития относится к задачам системы менеджмента организации. Успех организации зависит от качества стратегического управления, которое должно предвидеть угрозы и возможности развития физической культуры и спорта, адаптировать деятельность организации к изменениям внешней среды и влиять на формирование ее факторов [4].

Учреждения физической культуры и спорта сталкиваются с такими факторами риска как: отсутствие единства действий различных министерств и ведомств, общественных организаций, финансово-промышленных объединений,

компаний, коммерческих структур, ученых и специалистов в вопросах формирования здорового образа жизни детей и молодежи; текучесть кадров; недостаточное финансирование ото всех уровней власти и другие.

В рыночной экономике для успешной конкуренции в сфере физической культуры и спорта изучение риска и непредвиденных обстоятельств является чрезвычайно важным условием.

### ***Список литературы***

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009 – 320с.
2. Гончаров В.И. Менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Мисанта, 2003 – 624с.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: Вторая редакция. Официальное издание от 21.06.99. – М.: Экономика, 2000 – 216с.
4. Першина С.В. Проблемы стратегического планирования и управления в организациях сферы физической культуры и спорта // Материалы XXXVI международной заочной конференции. – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2013. - С.74-78.
5. Соловьев В.С. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002 – 448с.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2002. – 400с.
7. Хохлов Н.В. Управление риском: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 490с.
8. Шевчук Д.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Д.А. Шевчук. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006 – 176с.