

**ЭКОНОМИКА***Макаревич Анна Николаевна*

канд. экон. наук, доцент

*Васильева Марина Михайловна*

студентка

ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный  
университет им. Ярослава Мудрого»

г. Великий Новгород, Новгородская область

**ФОРМЫ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА**

*Аннотация:* в статье рассматриваются основные аспекты становления предпринимательской среды. Описываются основные формы и методы вмешательства государства в процесс формирования предпринимательской среды. Акцентируется внимание на значимости уровня развития среды малого и среднего бизнеса, подчеркивается его приоритетное влияние на экономику региона.

*Ключевые слова:* государство, регион, бизнес, предпринимательская среда, регулирование.

Современные тенденции развития экономики в Российской Федерации обусловлены, в первую очередь, повышением деловой активности предпринимателей, которые осуществляют свою деятельность в установленных условиях - предпринимательской среде, представляющей собой ряд факторов, оказывающих влияние на результаты их функционирования. Ключевая роль в организации предпринимательской среды отводится государству, которое осуществляет разработку экономической политики, стратегии, формирует законодательную и финансовую базу, а также условия и механизмы для осуществления предпринимательства.

При прочих равных условиях государство может как замедлять развитие предпринимательской активности – путем создания неблагоприятных условий или полного запрета деятельности, так и ускорять ее с помощью применения регулярных и инициативных мер стимулирования и поддержки, а также привлечения новых бизнес-субъектов. Существует иной вариант развития событий, когда государство остается в стороне, не способствуя развитию, но и не тормозя его.

В качестве основной функции государства по созданию среды функционирования бизнеса можно выделить формирование нормативно-правовой базы, к которой относятся такие основополагающие институты РФ как Конституция, кодексы (Гражданский, Налоговый, Уголовный), Федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, местные законодательные акты. Основопологающим для предпринимателей является Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г., правовая база которого определяет и регламентирует условия взаимодействия государства и бизнеса. Государство также является гарантом формирования конкурентной среды, регулируя предпринимательскую активность и не допуская монополизации рынка. Основным нормативно-правовым институтом здесь является антимонопольное законодательство РФ.

Существенным экономическим фактором формирования предпринимательской среды выступает система налогообложения. Регулирование предпринимательской активности посредством применения фискальных (налоговых) инструментов позволяет координировать интересы государства и потенциал предпринимательских структур в рамках доступных (ограниченных) ресурсов. Сокращение абсолютной величины налогов стимулирует увеличение инвестиций, а действие мультипликационного механизма формирует благоприятные условия для ускоренного накопления капитала в наиболее перспективных отраслях. Государством также могут быть установлены налоговые льготы, кредиты по пониженной ставке для конкретных субъектов предпринимательской деятельности с учетом особенностей их функционирования.

Государственное финансирование предпринимательской деятельности, являясь важным аспектом становления и развития предпринимательства, производится зачастую из средств федерального бюджета или бюджета субъекта РФ. К таким способам финансирования можно отнести: предоставление субсидий при образовании бизнеса, финансирование целевых программ, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и формирования различных форм предпринимательства, а также повышения его роли в социально-экономическом развитии. Можно отметить, что существенную роль в обеспечении отмеченной стабильности социально-экономического развития играет малый бизнес, в связи с чем содействие его продвижению официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства. Так, по данным основных направлений программ государственной поддержки малого бизнеса, действующих на территории РФ, предполагаются следующие меры: субсидии, предоставляемые центром занятости (в 2014 году размер субсидии был равен 58800 руб., что эквивалентно максимальному размеру годовых выплат пособий по безработице, величина которых по данным постановления Правительства РФ составляла 4900 руб. в месяц); субсидии Департаментов инвестиций и предпринимательства (с 2013 года); государственные гранты на открытие нового бизнеса в размере 70% от затрат на бизнес, но не более 300 000 рублей; обучение (на безвозмездной основе или с частичным покрытием расходов); стажировки; льготный лизинг; «бизнес-инкубаторы», которые предоставляют помощь в составлении бизнес-плана, в обучении и приобретении навыков; льготный или бесплатный аутсорсинг (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание), льготное или бесплатное участие в выставках и ярмарках и пр.

Государство также может реализовать имущественную помощь посредством передачи в аренду или на безвозмездной основе определенного имущества, а именно недвижимости, оборудования и т. п.

Существенную роль в организации условий развития бизнеса играет банковский сектор, предлагая иные возможности поддержки. К таковым можно отнести: погашение процентов по имеющемуся кредиту, выдача банком нового кредита со сниженной процентной ставкой.

Ключевую роль в развитии предпринимательской среды играет региональная политика, система мер регулирования и поддержки малого бизнеса, поскольку именно в этой сфере сосредоточена большая часть экономически активного населения региона. Региональная политика – комплекс мероприятий, осуществляемых государством и региональными органами власти на уровне субъекта РФ в соответствии с их правами и полномочиями на определенной территории [2, с. 110]. Целью такой политики внутри региона является рациональное использование имеющихся ресурсов, которое способствует повышению уровня жизни населения и обеспечивает улучшение структуры производства. Формы и методы реализации региональной политики в отношении малого предпринимательства исходят, с одной стороны, из мер, принимаемых на государственном уровне, с другой – определяются задачами развития и спецификой каждого конкретного региона [3, с. 45]. Рассмотрим данные о государственной поддержке на примере Новгородской области.

Правительство Новгородской области системно реализует стратегию, направленную на стабилизацию и дальнейший рост экономики области, в том числе, посредством развития предпринимательства [1, с.17]. Структуры государственного управления области ориентированы на создание благоприятной предпринимательской среды для развития малого предпринимательства. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности на территории Новгородской области осуществляют федеральные законы №135 от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции», №209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства», а также областной закон №245 от 19.07.2011 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Новгородской области». Перечисленные законы имеют своей целью обеспечение целостности экономического

пространства, свободного передвижения товаров, свободы экономической деятельности, защиты конкуренции и формирование условий для эффективного функционирования малых предприятий. Также в области действует постановление Администрации Новгородской области «О долгосрочной областной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в области на 2008-2015 годы».

Свою деятельность по поддержке малых предпринимателей в области осуществляет комитет по экономическому развитию, а также фонд поддержки малого предпринимательства, созданный в 1997 году при активном участии Администрации Новгородской области и Администрации Великого Новгорода. Основным направлением его деятельности является предоставление займов субъектам малого предпринимательства Великого Новгорода и Новгородской области. Кроме того, созданный в Великом Новгороде «Новгородский центр поддержки предпринимательства» осуществляет финансово-кредитную поддержку, предоставление полезной для бизнеса информации, проводит обучение и консалтинг, помогает в преодолении административных барьеров.

Таким образом, государство формирует определенные условия для осуществления предпринимательской деятельности, мотивирует проявление предпринимательской инициативы и выступает гарантом основополагающих прав, необходимых для стабильного развития. К тому же, оно обеспечивает одинаковые для всех хозяйствующих субъектов условия ведения бизнеса и организует экономическое пространство, в котором оно осуществляется. Все эти действия осуществляются государством с помощью инструментов государственного регулирования.

### *Список литературы*

1. Макаревич А.Н., Васильева М.М. Сущность и противоречия формирования предпринимательской среды в экономике региона // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов. По материалам научно-практической конференций 10–25 апреля 2014 г. Выпуск 3. / НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород. 2014. С. 16–21.
2. Мальцев О.В. Правовые аспекты формирования предпринимательской среды в регионе // Вестник Владимирского юридического института. 2010. №3 (16). С. 108–111.
3. Минчаков И.М. Необходимость государственной поддержки предпринимательства // Вестник ТГУ. 2009. № 11 (79). С. 43–47.