

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Григорьева Надежда Олеговна

канд. филол. наук, доцент

Южный федеральный университет

Таиштанова Сабрия Нурадиновна

студентка

Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

Южного федерального университета

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РЕЧЕВОЙ ЖАНР КОМПЛИМЕНТА В ЭПИСТОЛЯРИИ М. ЦВЕТАЕВОЙ

Аннотация: в статье рассматривается специфика репрезентации комплимента в эпистолярной М.И. Цветаевой, выявлены основные средства создания комплимента на различных уровнях языка, установлено, что для писем М.И. Цветаевой характерно преобладание лексических средств.

Ключевые слова: речевой жанр, комплимент, эпистолярный.

Комплимент уже традиционно рассматривается как необходимая составляющая современной практики речи, как одно из средств гармонизации коммуникации, в первую очередь межличностной. С точки зрения этики комплимент должен содержать в себе определенные компоненты и соответствовать следующим параметрам: в качестве объекта комплимента обязательно избирается качество, действие, явление, заслуживающее похвалы; при реализации комплимента говорящий закономерно должен учитывать особенности адресата; в качестве адресата комплимента обычно тот, кто обладает в максимальной степени (с точки зрения говорящего) каким-либо положительным качеством или свойством; структурно комплимент в соответствии с эталоном должен включать четыре элемента (предисловие, рассказ, доказательства и заключение).

Как известно, в речевом этикете комплименты традиционно используют для выделения определенного качества личности адресата. Таким образом, хороший

эмоциональный тон распространяется на собеседника. Комплимент – это особый речевой жанр, который не только обладает всеми параметрами, которые выделяются исследователями для такого рода единиц [1], но и характеризуется определенными способами выражения, которые напрямую зависят от коммуникативных намерений говорящего. По способам выражения выделяются: дедуктивный, незатейливый, комплимент-просьба, комплимент-поздравление, комплимент-сравнение, комплимент-похвала, комплимент-благодарность, комплимент «от вещи к личности», «через ощущения говорящего», «чужими устами».

В письмах М.И. Цветаевой представлены все виды комплиментов, предпочтение отдается комплименту-благодарности, дедуктивному и смешанным комплиментам. Выбор того или иного комплимента обусловлен, вероятно, темпераментом личности автора и его отношений с адресатом. Этот же признак влияет на отбор языковых средств выражения комплимента. Языковые средства являются разноуровневыми, охватывают всю систему языка: лексические: комплименты создаются с помощью синонимов, синонимических рядов, градации; использования эмоциональных и метафорических эпитетов, сравнений, развернутых метафор, стертых метафор, метонимии, литоты; морфологические: использование качественных прилагательных в превосходной степени и кратких формах; активное использование наречий, их повторы; употребление глаголов в повелительном наклонении (характерны для комплимента-просьбы); использование личных и местоимений; синтаксические: обилие восклицательных предложений; изменение основных синтаксических функций такого знака препинания, как тире; ассонанс; использование множества односоставных предложений.

М. Цветаева отдает предпочтение лексическим средствам создания комплиментов. Стандартные языковые средства в комплиментах Цветаевой используются в письмах с официальными обращениями. Сильная позиция текста: обращения к близким людям, друзьям у Цветаевой односложны, это в основном, обращение к адресату по имени (к П.Я. Эфрон: «Петенька!», к Б.Л. Пастернаку: «Пастернак!», «Борис!»). Обращения к малознакомым, незнакомым адресатам более теплые (к Н.С. Тихонову: «Милый Тихонов!», к В.К. Звягинцевой и

А.С. Ерофееву «Друзья мои!»). В текстах писем Цветаевой используются как стандартные комплименты, обусловленные этикетом, так и авторские трансформации комплиментов. Так, например, традиционно выделяемый вид комплимента «чужими устами», Цветаева использует по отношению к самой себе, при этом закономерно изменяются формы выражения лица.

Исследование комплимента в речевом этикете и языковых способов его выражения и создания является особенно важным в современном мире, где речевое общение характеризуется нарастанием агрессивности, в том числе, и за счет использования ненормативной лексики. На наш взгляд изучение данного речевого жанра, в том числе в особом типе текста – эпистолярном, является перспективным, так как позволит уточнить не только его функционально-прагматические особенности, но и выявить различные синкретичные явления в системе речевых жанров. Кроме того, изучение комплимента как речевого жанра с учетом закрепленных за ним коммуникативных стратегий и тактик в конкретных текстах того или иного автора даст возможность уточнить представления о параметрах и специфике его идиостиля.

Список литературы:

1. Седов, К. Ф. Психолингвистические аспекты изучения речевых жанров [Текст] / К.Ф. Седов // Жанры речи. Вып. 3. – Саратов, 2002.
2. Шмелева, Т.В. Модель речевого жанра Текст. / Т.В. Шмелева. – Саратов, 1997. – с. 88–99.
3. Шерстяных, И.В. Моделирование речевых жанров (на примере комплимента) [Текст] // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2014. – №1(26).
4. Электронный ресурс: Научная библиотека открытого доступа Киберленинка. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-rechevyh-zhanrov-na-primere-komplimenta>