

**ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ФИНАНСЫ,  
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА И ДР.)**

Чжан Мао

аспирант

Дальневосточный федеральный университет

г. Владивосток, Приморский край

**ОСОБЕННОСТИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ТУРИЗМА**

*Аннотация: в статье рассматриваются особенности потенциала развития регионального туризма. Отмечается необходимость проведения глубокого анализа возможного потенциала развития туризма в регионе.*

*Ключевые слова:* региональный туризм, особенности развития туризма, анализ потенциала развития туризма.

1. Комплексность. Хотя индустрия туризма и относится к 3-ему типу отрасли, но она зависит от 1-ой, 2-ой и 3-ей отраслей, а также является комплексом, образованным множеством отраслей и сегментов. Ее развитие неизбежно подвергается влиянию со стороны множества различных факторов и ограничений. Вследствие этого, потенциал развития туризма является сложным составным комплексом, и поэтому необходимо максимально полно учитывать влияние различных факторов и их взаимосвязь.

2. Нереальность. Потенциал развития регионального туризма в основном проявляется в будущих возможностях развития туризма, которые являются еще не проявленными, но существующими возможностями туризма определенного региона, что вносит особенность нереальности. Ввиду этих потенциальных возможностей, людям необходимо производить глубокий детальный анализ по отношению к объективно существующему явлению, и только таким образом возможно получить соответствующий вывод или прогноз на будущее, исходя из определенной ситуации развития, что усложняет возможность получить количественные значения.

Однако, хотя результат прогноза сделать точным очень сложно, все же он имеет огромное значение для регионального планирования для каждого региона и определения курса развития туризма.

3. Неточность и динамичность. Потенциал развития является нереальной возможностью, и максимально отражается и трансформируется при помощи реальной конкурентной способности, в чем и проявляется его ценность. Трансформация потенциала развития туризма региона в реальную конкурентную способность не является обязательным явлением, для этого необходимо преодоление всех сдерживающих факторов, и, кроме того, подобная трансформация часто обладает высокой степенью неточности. Помимо этого, потенциал развития регионального туризма также может со временем изменяться, ввиду этого, наряду с другими отраслями, индустрия туризма также обладает определенным жизненным циклом, поэтому потенциал собственного роста отрасли также обладает циклической особенностью, вместе с этим, изменения могут происходить и с потенциалом поддержки со стороны внешних источников по мере изменений социально-экономических условий, условий развития и несущей способности окружающей среды.

4. Несвоевременность. Для трансформации потенциала развития регионального туризма в реальную силу развития требуется накопление в течение определенного промежутка времени и улучшения качества, что и обуславливает несвоевременность. Кроме того, степень эффективности потенциала развития туризма можно определить при помощи степени развития, например, как указано в формуле ниже:

$$R = St - S_0 P_0 \times 100\%$$

Здесь, R выражает степень развития потенциала туризма; St выражает реальную силу развития туризма в отчетный период; S<sub>0</sub> выражает реальную силу развития туризма в течение базового периода; P<sub>0</sub> выражает потенциал развития туризма в течение базового периода.

5. Аддитивность В процессе развития туризма региона в какой-либо период времени в потенциал развития туризма какого-либо региона включаются потенциал собственного роста отрасли и потенциал поддержки из внешних источников, а также сам результат их комплексного взаимодействия, это говорит о том, что потенциал развития туризма обладает аддитивностью, это может быть выражено формулой:  $TDP$  (потенциал развития туризма) =  $IDP$ ( потенциал собственного развития отрасли) +  $OSP$  (потенциал поддержки из внешних источников) +  $\alpha$ ,  $\alpha$  выражает фактор неточности.

6. Несоответствие потенциала собственного развития отрасли и потенциала поддержки из внешних источников. Разделение на потенциал собственного развития отрасли и потенциал поддержки из внешних источников идентично разделению на «внутренние причины» и «внешние причины». Хотя последующий этап существует в неразрывной связи с полным развитием предыдущего, однако, последующий этап обязательно наступает только после предыдущего, и только тогда возможна трансформация в реальный потенциал развития туризма. Кроме того, показатель поддержки из внешних источников и скорость накопления зависит от степени развития потенциала собственного роста отрасли. Очевидно, что потенциал собственного роста туризма является основным направляющим элементом и фактором для потенциала развития туризма.