

## ПЕДАГОГИКА

*Шабалина Елена Петровна*

канд. пед. наук, доцент

*Вебер Татьяна Витальевна*

студентка 5 курса ФТиППО

ФГБОУ ВПО Алтайская государственная академия образования

им. В.М. Шукшина

г. Бийск, Алтайский край

**РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ЧЕРЕЗ МАСТЕР-КЛАСС**

***Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические подходы к понятию «мастер-класс», раскрываются его особенности. Выделяются цель и задачи проведения мастер-классов. Описываются технологии и методика проведения подобных тренингов. Автор статьи приходит к заключению об эффективности проведения тренингов и семинаров для развития творческого потенциала обучающихся в образовательной области «Технология».*

***Ключевые слова:** мастер-класс, проведение мастер-класса, техники развития творческого потенциала, методика развития творческого потенциала.*

Предпосылкой для развития творческого потенциала обучающихся является развитие мышления, целеустремлённости, мотивации учения. Эти задачи успешно решаются в условиях развивающего обучения, формы, приёмы и методы которого направлены на поиск новых знаний, на творческое преобразование личности. Средой для формирования творческого потенциала обучающихся являются мастер-классы.

В педагогической литературе существует несколько подходов к понятию «мастер-класс».

В первую очередь, «мастер-класс» – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики. Мастер-класс – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой авторскую методику [1].

Мастер-класс – это главное средство передачи авторской идеи, включающая целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, уроков, внеурочных (внеклассных) мероприятий с учетом реальных условий работы с различными категориями обучающихся [2].

Мастер-класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях творческого решения определенной познавательной педагогической задачи [3].

Обобщая представленные выше определения, выделим особенности мастер-класса:

- создание условий для включения обучающихся в активную познавательную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение ее через различные ситуации;
- форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Цель мастер-класса – создать условия для профессионального самосовершенствования учителя, при котором формируются опыт подготовки к проектированию адаптивной образовательной среды ученика, индивидуальный стиль творческой педагогической деятельности.

Задачи мастер-класса:

- передача учителем-мастером своего опыта;
- отработка методических подходов учителя-мастера;
- рефлексия собственного профессионального мастерства;
- оказание помощи участникам мастер-класса в саморазвитии, самообразовании и самосовершенствовании.

Положительным результатом «мастер-класса» можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к саморазвитию. В связи с этим, к требованиям организации и проведению «мастер-класса» относят:

1. Инновационные идеи.
2. Оригинальность решения.
3. Актуальность и научность содержания и приемов обучения.
4. Мотивированность.
5. Оптимальность.
6. Эффективность.
7. Технологичность.
8. Общая культура.

Использование данных критериев к проведению «мастер-класса» позволит, на наш взгляд, обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение в рамках образовательной области «Технология».

В настоящее время активно внедряемая в практическую деятельность методика проведения мастер-класса в образовательной деятельности, выдвигает на первое место приоритеты индивидуализации профессиональной деятельности учителя. Следовательно, мастер-класс требует от учителя непрерывного совершенствования. Результатом работы в мастер-классе станет то, что учитель-мастер раскрывает авторскую систему по развитию творческого потенциала обучающихся по своему учебному предмету.

В современных условиях педагог-мастер – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

При подготовке и проведении мастер-класса позиция мастера – позиция консультанта и советника, помогающего организовать, скоординировать учебную работу. Проводя, мастер-класс, педагог-мастер задействует участников, активизирует их деятельность, развивает их творческие способности. Все учебные задания направлены на воображение участников, создание атмосферы открытости, доброжелательности, сотворчества в общении с целью «творения». Демократичное, незаметное руководство деятельностью обучающихся подвигнет к открытию новых идей. Мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности, исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса. Развитие творческих качеств обучающихся тесно связано с ростом и развитием творческих возможностей самого мастера.

При проведении мастер-класса учителю следует придерживаться алгоритма, состоящего из следующих компонентов: выделение проблемы – объединение обучающихся в группы для решения проблемы – работа с материалом – представление результатов работы – обсуждение и корректировка результатов работы.

При проведении мастер-класса «Вышивка народа Алтая», необходимо, чтобы обучающиеся должны знать заранее ход занятия. Для мастер-классов применяются нетрадиционные педагогические приемы, современные подходы к личности, технические средства обучения. При проведении мастер-классов учитываются возрастные особенности обучающихся, умение владеть навыками работы с материалом. В ходе проведения мастер-класса «Лоскуток» уделяется внимание личностно-ориентированному обучению. Мастер-класс показывает возможности технологии в осуществлении личностно-ориентированного подхода в развитии интеллектуальных способностей обучающихся, содействует формированию мотивации на основе гуманистического подхода. В методику проведения мастер-класса можно включать предварительное тестирование участников с целью определения их уровня и владения терминологией, краткое изложение теории той или иной педагогической технологии, практические занятия по ряду профессиональных навыков, проведение заключительного тестирования. Наглядная

демонстрация возможностей педагогических средств, созданных с использованием современных информационных технологий, места информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе является одной из задач мастер-класса.

При использовании различных методик во время проведения мастер-класса, виден результат проявления познавательного интереса, творческих способностей обучающихся к дальнейшей творческой работе.

Констатируя выше изложенное, мастер-класс отражает умение мастера проектировать успешную деятельность обучающихся, так как основной педагогической задачей образовательной системы является поддержка и развитие творческого потенциала обучающихся. Содержание мастер-класса позволяет целенаправленно выявить, развить задатки обучающихся, вырабатывать способность проявлять творчество, т.к. в творческом процессе формируется воображение, мышление, умение выражать свои мысли, сотрудничать, общаться, предлагать и реализовывать новое (нестандартное), решать проблемы, что способствует формированию, определению успешности в современном обществе.

### ***Список литературы***

1. Пахомова, Е.М. Изучение и обобщение педагогического опыта [Текст] / Е.М. Пахомова // Методист, 2005. – № 2. – С. 84.
2. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 224 с.
3. Селевко, Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с.