

ПЕДАГОГИКА

Фендель Татьяна Владимировна

канд. пед. наук, доцент, декан факультета специализированной подготовки

Старикова Екатерина Валерьевна

студентка 46 группы

ФГБОУ ВПО «Чайковский государственный институт физической культуры»

г. Чайковский, Пермский край

РОЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО ВЫПУСКНИКА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** в статье представлены цель и задачи социального партнёрства образовательной организации и работодателя, предложены формы их взаимодействия.*

***Ключевые слова:** субъекты образовательного процесса, формы взаимодействия работодателя и высшего учебного заведения.*

Современный выпускник физкультурного вуза – это человек, который способен неординарно мыслить и решать жизненные задачи, не только в узкой профессиональной (педагогической) деятельности, но и в организационной и даже управленческой деятельности. Речь идёт о выпускнике с широким кругом компетенций [2, 3].

Проблема формирования этих компетенций (как наиболее востребованных результатов высшего образования) диктует необходимость жесткой переориентации сложившихся форм и методов вузовского обучения с теоретического подхода на прагматический (прикладной) [1].

Именно профессиональная среда диктует требования к современным выпускникам. По определению Т.М. Ковалевой «...требования рынка жёстки и вполне определённые – нужны люди, не только и не столько знающие, сколько обладающие установленным ассортиментом компетентностей, которые существенны для

успешного освоения профессии» [2]. Задачи вуза в этом случае сводятся к чёткому представлению перечня необходимых компетенций, созданию на их основе модели выпускника, и обеспечению их формирования средствами и методами педагогических технологий.

Что касается первой части этой задачи, то она частично решена на уровне государства, так как именно на этом уровне разрабатываются и утверждаются федеральные государственные образовательные стандарты (которые должны обновляться раз в 4 – 5 лет).

На сегодняшний день по направлению Физическая культура («бакалавр») утверждены и реализуются два стандарта: ФГОС и ФГОС (3+). И здесь образовательная организация сталкивается с рядом противоречий:

- между широким перечнем компетенций, заявленных в образовательных стандартах, и конкретными требованиями руководителей физкультурно-спортивных организаций к выпускнику;
- между декларируемым государством компетентностным подходом в высшем образовании и сложившейся «традиционной» системой вузовского образования;
- между необходимостью подкрепления формируемых прикладных (практических) знаний теоретической подготовкой и минимальным объёмом часов, выделенным в стандартах для такого раздела подготовки;
- между жизненными и профессиональными установками и прогнозами студентов, и реальными возможностями их осуществления;
- между актуальными потребностями рынка труда и прогнозируемыми запросами на длительный период.

Часть этих противоречий может быть снята при наличии целенаправленной и специально организованной работы образовательной организации с потенциальными работодателями.

Именно поэтому работодатели наряду со студентами становятся субъектами образовательного процесса, что закреплено законодателями в Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Работодатель выступает «посредником» между государством (с его стандартами) и образовательной организацией. Наряду с профессорско-преподавательским составом он участвует в профессиональном становлении студентов, включает их в конкретную профессиональную среду, формирует профессиональное мышление и мотивацию, усиливает их творческий потенциал.

Конечной (и основной) целью социального партнерства работодателя и образовательной организации является совместное осуществление конкретных мер, направленных на повышение эффективности высшего профессионального образования.

Задачами партнерства являются:

- обеспечение условий для повышения качества профессионального образования и формирования профессиональных компетенций;
- закрепление теоретических знаний и практических умений в ходе реализации уставных целей и задач организаций-работодателей;
- формирование профессиональной мотивации и системы ценностей, востребованных в современных рыночных условиях;
- формирование собственного профессионального опыта в реальных условиях профессиональной деятельности.

Реализация этих задач должна осуществляться в следующих формах:

- 1) создание более конкретной модели выпускника (с учётом специфики региона и экономической ситуации);
- 2) осуществление ранней профессиональной ориентации студентов;
- 3) организация практик студентов;
- 4) организация встреч со студентами на основе активных методов обучения:
 - «мозговой штурм»;
 - викторины;
 - тренинги;
 - деловые игры;
 - ролевые игры;

– blended learning (удаленное обучение с помощью Интернета или других средств связи, видеоконференции, скайп, консультации по телефону);

– бизнес-симуляции;

– игры-фасилитации (от англ. facilitate – помогать – это форма групповой работы для выработки решений повышенной сложности, либо повышенной важности);

5) организация экскурсий для студентов в организации;

6) участие в формировании тематики курсовых и дипломных проектов;

7) содействие в выполнении курсового и дипломного проектирования;

8) участие в итоговой государственной аттестации;

9) отбор лучших студентов для работы на предприятии.

От работодателя будущий бакалавр по физической культуре и спорту ждет возможности попробовать себя в профессиональной сфере, получить требуемые знания и навыки и заработать денег. Обмен опытом в творческой среде порождает новые идеи и мысли как у студентов, так и у работодателей. Вопросы, советы, уточнения помогают будущим выпускникам найти наиболее верное решение и короткий путь при достижении выбранной цели. Таким образом, совместная деятельность работодателей и студентов становятся неотъемлемой составляющей учебного процесса.

Список литературы

1. Фендель Т.В. Взаимодействие работодателей и ВУЗа как основа реализации ФГОС [Текст] / Т.В. Фендель, И.Т. Шарыгина // Развитие современного образования: теория, методика и практика : материалы междунар. науч.– практ. конф. (Чебоксары, 11 февр. 2014 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 423 –424.

2. Хазова С.А. Развитие конкурентоспособности специалистов по физической культуре и спорту в процессе профессиональной подготовки: Монография / С.А. Хазова; Адыгейский государственный университет. - Майкоп, 2011. - 370 с.

3. Шерин В.С. Модель формирования компетентности управленческой деятельности специалиста по физической культуре и спорта / Шерин В.С. // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – №347. – С. 148 – 150.