

СОЦИОЛОГИЯ

Михайлова Анна Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Кривогорницына Виктория Константиновна

студентка

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова» – Финансово-экономический институт
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: статья посвящена анализу влияния Интернета на развитие социальных институтов в современном информационном обществе. Рассмотрены теоретические подходы к влиянию коммуникационных технологий, особенно Интернета на развитие социальных институтов в современном обществе.

Ключевые слова: Интернет, социальные институты, современное информационное общество.

В 21 веке активно происходит трансформация социальных институтов, быстрыми темпами развивается современное общество. Все это происходит под воздействием активного развития новых телекоммуникационных технологий и прежде всего всемирной паутины – это Интернет. Интернет стал реальным информационным, экономическим, политическим и социальным ресурсом. Появление новейших технологий, формирование глобальных информационных сетей и систем впервые в истории нашей планеты открывают не только технические, но и экономические возможности связать буквально каждого с каждым, объединить информационные ресурсы человеческой цивилизации и обеспечить доступ к ним любому человеку на Земле. Эти процессы несут с собой глубочайшие качественные перемены во всех сферах человеческой деятельности. Формируется

новый тип общества. Новые механизмы развития социальных институтов в современном обществе.

Цель статьи проанализировать направления влияния Интернет на развитие социальных институтов в современном обществе.

Проблема становления информационного общества исследовалась в неразрывной связи с проблемами глобализации, развитием средств массовой коммуникации. Идеи глобализации представлены в работах О. Конта, К. Маркса, Э. Тоффлера, А. Кларка, Р. Бекка. Среди отечественных авторов следует выделить А.И. Уткина, Н.Е. Покровского, Р.Ф. Абдеева, В.А. Ачкасову, А.В. Чугунова и др. Идея создания идеального общества, данная Т. Кампанеллой, Т. Мором, оказала значительное влияние на формирование концепций информационного общества – «теорию постиндустриального общества» Д. Белла, «технотронную концепцию» З. Бжезинского, «зрелое общество» Д. Габора, «постсовременное общество» Ж.Ф. Лиотара, «новое индустриальное общество» Дж. Гэлбрейта. Теоретиками информационного общества являются также: А. Турен, Д. Тапскотт, И. Масуда, П. Дракер, Д. Мартин, Г. Молитор, А. Тоффлер, М. Постер и ряд других авторов. Проблемы развития информационного общества в России стали предметом исследований, представленных трудами Р.И. Цвылева, А.Д. Урсул, Л.В. Скворцова, Б.В. Кристального и др. Проблема оценки роли и места информационных технологий в современном обществе выносится в центр внимания в трудах таких авторов, как: Ж. Бодрийяр, У. Эко, А. Крокер и Д. Кук и др. Среди российских авторов следует выделить работы А.В. Гулыги, Л.К. Зыбайлова, И.П. Ильина, В.А. Кутырева, И.В. Цуриной, В.А. Шапинского и др. Исследования в области средств массовой коммуникации осуществлялись М. Вебером, Г. Лассуэллом, Ю. Хабермасом, А. Менегетти и другими. Среди отечественных авторов следует выделить работы А.А. Леонтьева, Л.С. Выготского, Б.А. Грушина, Б.М.Березина, М.М.Назарова и др. Исследование сети Интернет рассматривается в работах С. Парина, О. Смысловой, И.С. Мелюхина, З.Т. Голенковой, М.М. Акулич, Л.А. Беляевой и др.

Процесс развития социальных институтов в современном обществе определяется скоростью коммуникационных процессов. Как отмечает Е.А. Путилова, «сеть Интернет является средством многократного увеличения возможности и скорости осуществления коммуникаций, главным общественным ресурсом» [1].

Американский экономист и исследователь социальных отношений Т. Веблен дал четкое развернутое определение понятия социальный институт, акцентировав внимание на сферы общества и направленные на удовлетворение социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества.

Можно выделить следующие направления влияния информационно-коммуникационных технологий, Интернета на развитие социальных институтов в современном обществе.

Первое направление: Интернет – социально-культурный феномен, социальная среда проживания для многих индивидов в обществе, влияние социальных сетей на общественные процессы. Огромное преимущество социальных сетей в том, что они стирают возрастные, территориальные и социальные различия между участниками. В настоящее время многими исследователями (Д; Белл, Ж. Бодрийяр, И. Валлерстайн, Н. Винер; М. Кастельс, А.И. Ракитова, А.Д. Урсула. О.Н. Вертинская, В.Н. Костюк, И.С. Мелюхин, Е.Н. Иасхин и др.) рассматривается теоретико-методологический подход к Интернету как к среде, где происходит взаимопроникновение (интеграция) культурного и социального. Другими словами, интернет-сообщества – это социокультурное пространство, ядром которого выступают знания как средство социокультурной интеграции общественных процессов в социальных институтах.

Второе направление: Интернет значительно увеличивает скорость обработки и доступа, распространения информации. Интернет формирует общественное сознание и общественное мнение. Интернет – это средство трансляции современных общественных процессов в социальных институтах. Кандидат философских наук С.Л. Катречко отмечает, что в 21 веке «Трансформация в эпоху

Интернет имеет казуальную природу. Интернет является порождением сознания (современного человека) и поэтому Интернет выступает не столько как определяющий сознание, сколько как определяемый сознанием феномен. Интернет выступает как «проявитель» некоторых глубинных трансформаций сознания или как «выразитель» тех черт сознания, которые ранее хотя и присутствовали, но были малозаметны или были неразвиты и занимали подчиненное положение» [2]. Согласно этой мысли, Интернет формирует новые направления: интернет-журналистика, телемедицина, виртуальный бизнес, виртуальное пространство, мобильный банк, удаленные рабочие места и т.д.

Третье направление: формирование информационной инфраструктуры. Особенно в социальном институте образование. Формы учебно-познавательной деятельности студентов в информационно-образовательной среде Интернета определяет организация и/или самоорганизация информационно-коммуникационного взаимодействия и информационно-познавательной деятельности. Доктор педагогических наук, кандидат экономических наук Л.К. Раицкая выделяет: «сессия-онлайн; проект-онлайн или проект комбинированный; офлайновая подготовительная деятельность – работа с информацией офлайн, творческая работа офлайн, подготовительная работа офлайн в рамках проекта» [3, с. 20]. Это новые формы передачи знаний в социальном институте образование.

Таким образом, мы дали краткую характеристику состояния научной разработанности проблемы. Выделили направления роли Интернета в социальных институтах современного общества. Показали, что происходит трансформация социальных институтов в современном обществе под воздействием Интернет.

Список литературы

1. Путилова Е.А. Интернет как фактор формирования современного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/aref_others/rutilova.htm (дата обращения: 25.01.2015).

2. Катречко С.Л. Интернет и сознание: к концепции виртуального человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iph.ras.ru/page50056493/htm> (дата обращения: 25.01.2015).

Актуальные направления научных исследований: от теории к практике

3. Раицкая Л.К. Оптимизация учебно-познавательной деятельности студентов в интернет-среде // Вестник МГИМО. – Университет, 2013. – Март. – С. 18–22.