

ПАРАДИГМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Юшкова Светлана Александровна

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ПРОЕКТНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Ключевые слова: *социологические исследования, программа социологического исследования, метод проектов, социальная информация, социальная проблема, типы социологических исследований, гипотеза.*

В монографии рассматривается программа социологического исследования как разновидность метода проекта. Описываются структурные элементы программы социологического исследования. Выделяются преимущества использования программы социологического исследования в учебных целях.

Keywords: *sociological research, sociological research programme, project method, social information, social problem, the types of sociological research, hypothesis.*

The monograph reviews the program of sociological research as a variation of the method of the project. Describes the structural elements of the program of sociological research. Highlights the benefits of sociological research for educational purposes.

Социологические исследования стали неотъемлемой составной частью изучения социальных явлений и процессов. И это вполне закономерно, ведь они могут использоваться при решении многих задач. Социологические исследования дают возможность получать достоверную и объективную информацию о социальных явлениях и процессах и позволяют расширять границы социального знания. Благодаря разработке и использованию в социологических исследованиях различных методов, методик и процедур социология получает возможность получать на практике достоверные эмпирические знания о событиях, явлениях, процессах, фрагментах социальной действительности, которые имели место. Чаще всего в социологической литературе эти знания называются *социальными фактами*. Од-

нако, в социологии социальный факт – это не только знания, но и действия, поступки индивидов и социальных групп, продукты их деятельности, а также словесно выраженные действия: мнения, оценки, суждения, взгляды и т.п.

К основным признакам социального факта относят:

- 1) объективное, независимое от индивида и исследователя существование;
- 2) способность оказывать на индивида влияние или давление;
- 3) его принудительная сила или обязательность.

Факты изучаются в конкретных социальных ситуациях, отражающих совокупности объективных и субъективных условий внутренних и внешних противоречий, в которых реализуется событие, рассматриваемое в качестве социального факта. Социологическое познание социального факта связано с четкой и достоверной фиксацией его элементарных проявлений и в связи с конкретной ситуацией, с объяснением социального факта в строго научных понятиях, статистических описаниях и обобщениях.

Отметим, что в сборе и изучении социальных фактов существует ряд проблем и особенностей. Во-первых, сложность в изучении социальных фактов заключается в установлении их достоверности, в их отборе для последующего анализа, а также в их интерпретации. Во-вторых, и это связано с явлением избирательного восприятия, которое приводит к тому, что различные участники одного же события по-разному, а порой и полностью противоположно оценивают социальный факт. В-третьих, социальные установки, система ценностей, общие мировоззренческие взгляды респондентов, могут оказывать влияние на восприятие, анализ, интерпретацию различных социальных фактов. Благодаря выработке комплекса требований к проведению социологических исследований, выполнение которых позволяет обеспечить разрешение вышеназванных проблем и позволяет достичь качественных результатов исследования. Отметим, что данный комплекс требований, на наш взгляд, можно назвать реализацией современных представлений о критериях научности знания.

Научное изучение социальных фактов, позволяет социологу получать различные виды социальной информации. Под *социальной информацией* мы будем понимать *совокупность суждений об обществе и социальных взаимодействиях, которая предназначена для уменьшения степени незнания и неопределенности относительно предмета суждения.*

Всю совокупность социальной информации можно разделить на *первичную* и *вторичную*. К *первичной социальной информации* отнесем:

1) *социальные факты* (определение см. выше);

2) *слухи* – это информация, не наблюдаемая напрямую, которая на данный момент времени является непроверенной или непроверяемой;

3) *информационный массив* – это неструктурированный, аналитически не обработанный большой объем различных видов информации (т.е. может включать в себя как первичную, так и вторичную информацию);

К *вторичной социальной информации*:

1) *оценки*, которые являются видом аналитической информации, и содержат выборочное сравнительное сопоставление различных фактов и иных видов информации;

2) *прогнозы*, которые являются видом аналитической информации, и содержат суждения, основанные на выявлении закономерных или предполагаемых зависимостей, о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их достижения;

3) *обобщения*, которые являются видом аналитической информации, и содержат систему умозаключений, выстроенных по определенным принципам или концепциям и с определенными целями.

Отметим, что социальная информация существует только в обществе, в социальных системах. Социальная информация используется в целях сохранения, управления, совершенствования и развития общества как целостной системы и отдельных его элементов. Овладение знанием основных принципов функционирования социальной информации в обществе, а также овладение элементарными

навыками организации и проведения социологических исследований как наиболее эффективных способов получения и обработки социальной информации и является одной из основных целей социологического образования в вузе.

Программа социологического исследования, как разновидность проектной деятельности студентов, является той формой учебной деятельности, которая формирует у студентов способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научно-прикладных исследованиях. Работа над программой социологического исследования позволяет студентам получить новые знания, навыки и умения, не только в рамках социологии, как науки, но и общества в целом, а также, отдельных его элементов. Социологическое исследование позволяет студентам обобщить и проанализировать свой социальный опыт, познакомиться с опытом и мнениями других людей, определить свое место в обществе. В рамках работы над программой социологического исследования, студенты проводят учебно-прикладные исследования в различных областях социальной действительности, что позволяет им получить, не только собственный, неповторимый опыт взаимодействия с социумом, но и ценнейшие представления о взаимодействиях, явлениях и процессах, происходящих в нем.

Подготовка социологического исследования является процессом, насыщенным различными процедурами, операциями и т.д. Необходимо обратить внимание на надежность теоретической основы исследования, на его логику, на разработку методических документов и т.д.

Если говорить о самом *социологическом исследовании*, то в общем виде его можно определить *как систему следующих друг за другом и связанных между собой методологических, методических и организационно-технических процедур, принятых в социологии, с целью получения определенных сведений об изучаемом явлении или процессе и применения их в практической деятельности.*

Типы социологических исследований различаются по следующим основаниям: по характеру поставленных исследовательских целей и задач:

- фундаментальные (теоретические) исследования, которые направлены на познание социальных закономерностей;
- прикладные (эмпирические) исследования, направленные на выработку путей совершенствования конкретных социальных объектов;
- аналитические исследования;
- учебные исследования;
- объяснительные исследования;
- прогностические исследования и др.

по типу логической задачи

- поисковые исследования, при помощи которых осуществляется поиск исследовательских проблем;
- пилотажные исследования, при помощи которых апробируется методика, инструментарий;
- описательные исследования, направлены на исследование структурных элементов объектов и их описание;
- экспериментальные исследования.

по отношению к объекту исследования

- панельные исследования, где выборочную совокупность представляют одни и те же лица, но исследуемые через заданные временные интервалы;
- повторные исследования, используются для выявления динамики, изменений в их развитии;
- сравнительные;
- мониторинговые.

После определения и выбора типа социологического исследования, следует перейти к его непосредственной подготовке. Для чего необходимо разработать программу социологического исследования, ибо с программы и начинается исследование.

Сама программа социологического исследования представляет собой всестороннее теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного социального явления или процесса.

Разработка программы социологического исследования является довольно сложным и ответственным процессом, т.к. создается гносеологическая (познавательная) модель исследования, а также решаются вопросы его методологии, методики и техники. Любая программа социологического исследования должна удовлетворять *следующим основным требованиям*: *во-первых*, теоретико-методологической обоснованности; *во-вторых*, структурной полноте, под которой подразумевается наличие в программе всех структурных элементов; и, наконец, *в-третьих*, логичности и последовательности ее частей и фрагментов, а также гибкости, ясности, четкости и понятности. Теория и практика социологических исследований (СИ) показали, что в силу высокой степени обобщения принципы общесоциологической теории не всегда могут конкретно объяснить специфику состояния и функционирования, социальных явлений. Общепринято использовать для этого специальные социологические теории. В этом случае необходимо выработать концепцию социологического исследования. Концепция социологического исследования должна определять способ понимания предмета СИ, основной замысел СИ или его идею, а также основной принцип деятельности исследователей в данном СИ. Выработка и принятие определенной концепции социологического исследования предваряет детальную разработку других разделов программы.

В качестве структурных элементов в программе социологического исследования чаще всего выделяют:

1) *теоретический раздел*, который содержит изложение концепции социологического исследования, обобщение результатов проведенных ранее теоретических и эмпирических исследований по данной или близкой теме, теоретическое изложение сути исследуемой проблемы;

2) *методологический раздел*, который содержит постановку, формулировку и обоснование проблемы исследования, указание цели и задач исследования, выявление и многоаспектный анализ объекта и предмета исследования, а также теоретико-методологический анализ основных понятий и формулировку гипотез исследования;

3) *методический (методико-процедурный) раздел*, в котором определяется обследуемая совокупность, выбирается и характеризуется метод (методика, процедуры, техника) социологического исследования, логическая структура инструментария, а также разработка стратегического и рабочего планов исследования и их элементов.

В социологическом исследовании программа выполняет следующие функции: *методологическую; методическую; гносеологическую; прогностическую; организационную; экспертную.*

Рассмотрим подробнее *методологический раздел программы СИ.*

Первая часть состоит в том, чтобы выделить, сформулировать и обосновать проблему исследования. *Социальная проблема - это объективно возникающий в ходе развития социальных взаимодействий вопрос или комплекс вопросов, затрагивающих интересы тех или иных социальных общностей и институтов и решение которых представляет существенный теоретический и практический интерес.*

Типы проблем. В литературе различают следующие типы проблем, которые представлены нами ниже:

по сфере функционирования – политические, экономические, религиозные, культурные, национальные и др.;

по способу формулировки и исследования – научные, ненаучные;

по типу противоречия – теоретические и практические;

по цели исследования – фундаментальные и прикладные;

по типу отношения к действительности – актуальные и потенциальные;

по носителю проблемы – институциональные, групповые, личностные

по масштабам распространения – глобальные, локальные, частные;

по месту проявления – мировые, государственные, региональные, городские, сельские;

по времени действия – длительные, среднесрочные, краткосрочные.

При работе над формулировкой проблемы исследования следует обратить внимание на то, чтобы как можно более точное отражение получили не только сама проблемная ситуация, но и реальное противоречие, определяющее ее.

Вторая часть методологического раздела состоит в том, чтобы сформулировать цели и задачи социологического исследования, определить его объект и предмет.

Цель исследования – это модель ожидаемого конечного результата, связанного с решением проблемы. При формулировке цели исследования следует обратить внимание на то, что она должна содержать не только описание конечного результата, который предполагается получить, но и на ее краткость, сжатость, лаконичность и четкость.

В соответствие с целью формулируются задачи исследования. Они представляют собой своего рода промежуточные ступени в работе социолога. Иными словами, *задачи исследования* – это определенные этапы достижения цели, поставленной в данном социологическом исследовании. Следует отметить, что задачи исследования могут быть:

- основными и дополнительными (или неосновные);
- теоретические и эмпирические;
- фундаментальные и прикладные;
- функциональные (учебные, игровые, научные).

Естественно, что проблема исследования всегда предполагает своего носителя. Следовательно, *объектом социологического исследования может выступать носитель той или иной социальной проблемы*. Объектом исследования могут быть: отдельные люди, социальные общности, социальные явления, процессы и т. п.

В свою очередь *предметом исследования являются те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению*.

Отношение *объект – предмет* характеризуется следующими свойствами:

- одному и тому же объекту может соответствовать несколько различных предметов;
- объект и предмет социологического исследования могут совпадать, когда социолог поставил задачу познать всю совокупность эмпирических закономерностей функционирования и развития конкретного социального объекта;
- правильный выбор предмета социологического исследования определяется четкой постановкой проблемы, формулировкой цели и задач исследования и системным анализом объекта.

Системный анализ объекта включает определение всех элементов (параметров, свойств) объекта и связей между элементами как внутренних, так и внешних. Системный анализ объекта осуществляется путем логического анализа не самого объекта, а понятия, определяющего объект (явление). В ходе системного анализа объекта исследования выделяются его элементы, внешние и внутренние связи, и выдвигаются предположения о механизмах его функционирования и развития. Результатом предварительного системного анализа изучаемого объекта является предмет исследования, который может иметь форму гипотетической модели, представленной в виде схемы.

Логический анализ понятий, фигурирующих в определении предмета исследования, предполагает точное, всестороннее объяснение их содержания и структуры, а на этой основе уяснение соотношения тех элементов и свойств изучаемого явления, поочередный анализ которых может дать целостное представление о его состоянии. Тем самым осуществляются такие методологические процедуры, без которых невозможно воплотить в инструментарии сбора первичной информации единую концепцию социологического исследования. Цель логического анализа построить гипотетическую модель объекта и системы, которую часто называют *концептуальной моделью*.

Третья часть методологического раздела состоит в том, чтобы провести логических анализ основных понятий исследования.

Логический анализ основных понятий, касающихся проблемы исследования, является неотъемлемой частью программы социологического исследования. Можно выделить четыре основных вида логического анализа понятий, к которым относятся:

- выявление основных понятий, их содержания и объема;
- теоретическое определение основных понятий;
- выявление отношений между основными понятиями и признаками;
- операции с понятиями (деление понятий, классификация).

Следует обратить ваше внимание на то, что логический анализ основных понятий, используемых в определении предмета исследования, содержит в себе две довольно сложные методологические процедуры: *интерпретация и операционализация*. Перейдем к более подробному рассмотрению этапов логического анализа понятий в прикладном социологическом исследовании.

Отметим, что при проведении какого-либо социологического исследования используется единая система понятий. Важно четко и ясно представлять себе содержание (смысл) понятий (терминов), употреблять их однозначно в рамках конкретного СИ, не допускать различных толкований одного и того же понятия.

Интерпретация понятий - это выявление главных сторон предмета исследования путем выделения основных понятий, характеризующих его сущность.

При трактовке основных понятий на помощь исследователю приходят либо общепринятые научные определения понятий, содержащиеся в справочниках, энциклопедиях, толковых словарях и т.д. или в случае отсутствия таковых, - логика, научная позиция, а порой и жизненный опыт самого исследователя.

Следует отметить, что чаще всего основное понятие содержит в себе и другие, более «частные» понятия. В связи с этим интерпретация основного понятия предполагает вычленение его составляющих, т.е. тех понятий, которое оно в себя вбирает. Далее все выделенные понятия в процессе интерпретации подвергаются следующему этапу логического анализа понятий – *операционализации*, т.е. поиска тех частных понятий, которые характеризуют составляющие основного по-

нения. Такая детализация заключается в разделении ранее выделенных составляющих основного понятия на их элементы, на еще более простые понятия, а также в выявлении единиц анализа и единиц измерения.

В социологическом исследовании операционализации подлежат все выявленные основные понятия. Осуществляется операционализация понятий в соответствии с правилами логического деления понятия. В социологической литературе выделяются *следующие виды операционализации понятий: структурная, аналитическая и факторная*, которые различаются на основе выполняемых ими функций в СИ. В учебном социологическом исследовании чаще всего используется структурная и факторная операционализации.

Структурная операционализация – это выявление элементов, составляющих предмет исследования, и порядка их взаимосвязи.

Факторная операционализация раскрывает основные способы и направления воздействия на предмет исследования, позволяет выявить закономерности, зависимости, тенденции его изменения. Факторная операционализация может включать только факторы, оказывающие прямое воздействие на исследуемый предмет, но также может включать и другие факторы, например, косвенные.

Четвертая часть методологического раздела состоит в формулировке гипотез исследования.

Гипотеза - представляет собой научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое необходимо в процессе исследования подтвердить или опровергнуть. Следует отметить, что гипотеза в социологическом исследовании играет важную роль, т.к. является основным методологическим инструментом, который организует и направляет весь процесс исследования. В социологии гипотеза исследуется в *трех основных направлениях*: 1) *исторический и логический подход*, где гипотеза рассматривается как форма и метод развития социального знания; 2) *структурный подход*, где гипотеза рассматривается как структурный элемент социальной теории; 3) *инструментальный подход*, где гипотеза рассматривается как неотъемлемый элемент программы социологического исследования.

Гипотезы выполняют ряд основных функций в социологическом исследовании:

1. *Познавательная (гносеологическая) функция*, т.к. гипотеза является необходимым этапом получения нового знания.

2. *Логическая функция* – заключается в том, что гипотеза является связующим звеном в социологическом исследовании.

3. *Экспертная функция*. Заключается в фильтрации социальных фактов, оценке и корректировке целей, задач социологического исследования, а также при составлении программы социологического исследования выполняет функции отбора социальных показателей, индикаторов и инструментария.

4. *Организационная функция*. Заключается в том, что по средствам проверки и обоснования гипотез упорядочиваются этапы социологического исследования и реализуются его цели.

5. *Прогностическая функция* – заключается в том, что гипотеза является инструментом предвидения результатов социологического исследования.

Существует множество классификаций гипотез, приведем, для примера, одну из них, указываем в начале основание для различения, а далее выделяем вид гипотез. Итак.

Основной способ обоснования – теоретическая и эмпирическая гипотезы.

Сфера действия – социальная и естественно-научная гипотезы.

Цель выдвижения, функции в исследовании - описательная, объяснительная и прогнозная гипотезы.

Роль в исследовании – основная и дополнительная гипотезы.

Логические отношения – гипотеза-основание и гипотеза-следствие.

Степень разработанности и обоснованности - первичные и вторичные гипотезы.

Работа с гипотезами в СИ осуществляется на протяжении всего исследования. На этапе составления программы СИ работе с гипотезами уделяется особое внимание, т.к. правильность, глубина, адекватность и качество выдвигаемых гипотез

непосредственно влияют на качество результатов СИ. Именно поэтому к гипотезам в СИ предъявляются ряд основных требований. А именно:

1. Гипотеза не должна содержать понятий, которые не получили эмпирической интерпретации, иначе она непроверяема [2, с. 62-63].
2. Гипотеза не должна противоречить ранее установленным научным фактам.
3. Гипотеза не должна противоречить исследуемым социальным фактам.
4. Гипотеза должна объяснять наибольшее количество социальных фактов.
5. Выдвигаемая гипотеза должна быть максимально простой и логически однозначной.

Существует два основных способа проверки гипотез:

верификация – способ проверки гипотезы путем установки ее истинности, т.е. подтверждение гипотезы. Различают:

- непосредственную верификацию, т.е. прямую проверку гипотезы;
- косвенную (опосредованную) верификацию, при которой оценка гипотезы осуществляется через оценку гипотез-следствий;
- эмпирическую верификацию, при которой соотнесение гипотезы с социальной действительностью осуществляется путем интерпретации входящих в состав гипотезы понятий;

фальсификация – способ проверки гипотез путем установки их ложности, т.е. опровержение гипотез.

Несоответствие фактам социального опыта, несовместимость с фундаментальными научными теориями, несоответствие ожидаемых результатам прогнозов и экспериментов, построенных на основе использования анализируемой гипотезы, может служить основанием для ее фальсификации.

Следует обратить ваше внимание на то, что соотношение процедур верификации и фальсификации не одинаково. При множестве подтверждений правильности (истинности) гипотезы ее невозможно признать истиной, если будет хоть один опровергающий ее аргумент.

В студенческой аудитории работа над программой социологического исследования проводится под руководством преподавателя, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к учебно-прикладным исследованиям, которые являются частью научно-исследовательской работы студента. Логика научного исследования позволяет сформировать аналитическое мышление студентов, т.к. в процессе разработки программы СИ осваиваются универсальные аналитические алгоритмы, используемые в исследовательских проектах разного уровня, а также формируют способность применять социологические знания для исследования социальной ситуации в обществе и различных социальных группах, общностях, в производственных коллективах. Защита программы социологического исследования, помогает студентам получить опыт, как публичных выступлений, так и грамотного и аргументированного представления результатов своих исследований и взаимодействия с аудиторией.

К основным учебным целям использования программы социологического исследования как разновидности метода проектов можно отнести: развитие познавательных, творческих навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, а также развитие критического мышления. Метод проекта стимулирует интерес учащихся к определенным проблемам, решение которых предполагает не только наличие определенных знаний, но и предусматривает умение практически их применять.

Список литературы

1. Основы прикладной социологии. [Текст]: Учебник для вузов. В 2-х т. Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова - М.: 1995
2. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. [Текст]: Самара. 1995.

Юшкова Светлана Александровна – канд. эконом. наук, доцент кафедры «Теоретическая социология» ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва.
