

*Автор:*  
**Кирилина Екатерина**  
ученица 7 класса  
МБОУ «СОШ № 59»  
г. Барнаул, Алтайский край  
*Руководитель:*  
**Кирилина Наталья Ивановна**  
учитель  
МБОУ «СОШ № 59»  
г. Барнаул, Алтайский край

## **История почтовой открытки**

Недавно мы с мамой перебирали старые вещи, рассматривая их, сетовали, как быстро летит время: недавнее прошлое – уже история! Вдруг в глубине шкафа показалась шкатулка, я не могла не достать её. Мама улыбнулась – давай посмотрим! Старая шкатулка открылась, … и я увидела обычные открытки. «Нет, не обычные, – пояснила мама, – эти открытки старше тебя и даже меня. Посмотри, вот эта открытка 1965 года выпуска, а вот этой открыткой, 1950 года выпуска, мой дедушка поздравлял бабушку с 8 марта! А вот эти открытки – мои ровесники, такие яркие, любимые и привычные сюжеты старых открыток, как давно это было! Раньше открытка была неотъемлемой частью каждого важного этапа жизни советского человека.

А что же сейчас? Пользуется ли простая (бумажная) открытка спросом таким, как раньше, или современные люди пользуются только электронными открытками? Может ли современный респондент найти в почтовом ящике открытку – или сейчас это возможно только в электронной почте?

Возникает проблема: востребованность открытки в современном обществе.

*Цель работы:* исследовать востребованность почтовой открытки в современном обществе, а именно, в семьях учащихся моей школы

*Гипотеза:* я предполагаю, что в современном мире люди отдают предпочтение электронным открыткам.

*В главе I мы рассказываем об истории происхождения открыток.*

Мы узнали, что такое открытка (почтовая карточка). Где хранится самая ранняя поздравительная карточка (Британский музей в Лондоне, датирована XV веком).

Как в России появились первые поздравительные карточки и что они поначалу чаще всего закупались за границей, на них делали надписи на русском языке и иногда дорисовывали российскую символику.

Узнали и о том, что Россия во многом обязана появлению культуры поздравления частным фабрикантам и купцам, которые придумали вкладывать сувенирно-рекламные карточки в упаковочные коробки, стеклянные банки с продукцией. Покупатель, потом долго хранил такие карточки – можно ли было выбросить такую красоту? (Современный размер открытки – 105 на 150 мм был определен в 1925 году.)

В 1871 году Россия вступила в международный почтовый союз, что узаконило «открытое письмо» и в нашей стране. Первые частные открытки изображали виды Москвы - Сухареву башню, памятник Пушкину. 1894

Открытки на рубеже 19 и 20 веков стоили 5 копеек - черно-белая и 10 копеек-цветная. Дорого ли это? Уральский писатель Мамин-Сибиряк, побывавший на пермском рынке, писал: копейку стоили два пирожка с мясом....». Можно заключить, что открытки стоили примерно как хороший обед.

Появлялись новые праздники и соответственно – новые открытки – 23 февраля, 1 мая, Октябрьская революция. После великой Отечественной войны добавился праздник День Победы. И пусть качество печати и яркость красок советских открыток уступали импортным, эти недостатки искупались оригинальностью сюжетов и высоким профессионализмом художников.

Как шутливо замечает известный коллекционер Евгений Иванов, на открытках «советский Дед Мороз активно участвует в общественной и рабочей жизни советского народа: он — железнодорожник на БАМе, летает в космос, плавит металл, работает на ЭВМ, развозит почту и пр. Руки у него постоянно заняты делом — возможно, поэтому Дед Мороз значительно реже несет мешок с подарками» [3].

*Во II главе мы рассказываем о современной открытке.*

Возрождение открытки началось в 90-е годы. Сейчас мы постепенно переходим от «машинных» к открыткам, сделанным вручную с применением декоративных и натуральных материалов. С помощью таких открыток можно создать доверительные, личностные отношения, подчеркнуть статус и значимость персоны.

Это действительно так: в нашей семье принято изготавливать открытки своими руками, конечно, они не такие шикарные, как в специализированных салонах, но мы их храним с любовью. Мы с папой на каждый праздник придумывает для мамы открытку, используя натуральные материалы: По словам мамы, жизнь состоит из мелочей, из приятных мелочей – и одна из таких мелочей – сделанные своими руками открытки!

В современном мире, где люди путешествуют, большую популярность приобретает *почтовая открытка*, но не поздравительная, а с видами местности. В прошлом году я ездила в Ялту на международный фестиваль-конкурс песни и танца. За 2 недели пребывания на курорте я успела отправить родителям несколько почтовых открыток с видами Ялты.

Хотя, виртуальную открытку переслать по электронной почте значительно легче, а все же настоящая открытка из картона как-то милее, в ней больше тепла и человечности.

*В 3 главе выясняем*, как собственно мы будем в будущем поздравлять своих близких и друзей. Для этого на вопросы анкеты (которые вы видите на экране) ответили 100 респондентов – учащихся 5-9 классов.

Вопросы анкеты	Ответы
1. Хранятся ли у вас дома старые открытки?	60
2. Покупаете ли Вы открытки? Если да, то для какой цели	40
3. Считаете ли Вы, что открытка обязательное дополнение к подарку на любой праздник?	37
4. Доставляет ли открытка эстетическое наслаждение и тому, кто дарит, и тому, кому дарят?	42
5. Есть ли у Вас открытки, подаренные Вам по какому-либо случаю? Вы их храните?	95
6. Как Вы считаете, какая открытка лучше – бумажная или электронная?	60/40
7. По вашему мнению, будущее за какой открыткой?	80/20
8. Знаете ли Вы, что такое почтовая открытка? Для чего она?	60
9. Пользовались ли Вы почтовой открыткой?	32

Исследуя результаты, мы увидели, что бумажная открытка пока лидирует, мало того – многие и в будущем собираются поздравлять своих близких с помощью бумажной открытки. Практически у каждого из опрошенных хранятся дома открытки, подаренные на праздник.

Больше половины респондентов считают, что бумажная открытка больше подходит для подарка, чем электронная. Ведь в любом случае получить подписанную человеком открытку приятнее, ее можно сохранить, а иногда такие вещи попадают потом в семейный архив. В такую открытку как бы вкладывается частичка души поздравляющего.

Таким образом, наша гипотеза (в современном мире люди отдают предпочтение электронным открыткам) не подтвердилась: люди по-прежнему с радостью получают бумажные поздравительные открытки (правда, всё реже и реже по почте) и с любовью выбирают открытки для поздравления родных и близких хранят открытки и передают их из поколения в поколение, как часть семейной истории.

### ***Список литературы***

1. Большая Советская энциклопедия
2. Забочень М.С, Тагрин Н.С. Филокартия // БСЭ. М., 1977. Т.27. С. 408.  
ст. 1212-1213
3. Иволгин А. О коллекционировании открыток //Советская книжная торговля. 1959. №11;
4. Тагрин Н.С. - Мир в открытке. М.: Изобразительное искусство, 1978. - с. 30.
5. Шлеев В., Файнштейн Э. Художественные открытки и их собирание. М., 1960;
8. <http://www.odessapassage.com/arhiv/2003/jan2003/newyear32/index.php3?num=2>
9. <http://philocartist.narod.ru/ARTICLES/articles39.html>.