

ЭКОНОМИКА

Автор:

Абзалов Альберт Марсельевич

ученик 8 класса

Руководитель:

Максимова Наталия Исаковна

учитель истории и обществознания

МБОУ лицей имени генерал-майора Хисматулина В.И.

г. Сургут, ХМАО-Югра

ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОГО ГРАДОСТРОЕНИЯ ГОРОДА СУРГУТ

Аннотация: в работе рассматривается необходимость торгово-развлекательных центров для города Сургут. Основные методы исследования: опрос, теоретический анализ.

Ключевые слова: торгово-развлекательный центр, мнения, Сургут.

Сургут – крупнейший город Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, неофициальная «нефтедобывающая столица» России. Жизнь в нашем городе всегда была более благополучной, чем в центральных районах России, и со всех концов России ехали люди в Сургут за «длинным рублём». В последнее время на его территории растёт количество различных развлекательных и торговых центров.

Цель исследования: изучить необходимость ТРЦ для г. Сургут. **Задачи:** изучить историю города Сургут, особенности его торгово-развлекательных центров, провести анкетирование среди посетителей ТРЦ с целью определения необходимости и причин посещения ТРЦ.

Сургут – это первый из городов в Западной Сибири. Город был образован на месте, где жили племена ханты и манси. Он славился обилием грибов, ягод и лесных орехов благодаря своему географическому расположению. В этом месте река Обь представляет огромное пастбище рыбы. Основанием города считается

1594 год. В середине 1601 года численность города составляла 280 человек. В середине XVII века Сургут уже крупный торговый город. В 1900 году численность населения Сургута составляла уже 1100 человек.

В 1957 году в Сургуте была создана первая Юганская разведка поискового бурения, в результате которой были открыты новые крупные месторождения. И с этого времени началось интенсивное развитие города. Люди со всей Страны ехали в этот край для освоения недр и заработать хорошие деньги. В 1967 году численность населения уже 19 000 человек. Дальше город растёт с фантастической скоростью: в 1982 году было 156 000 человек, а в 1998 году уже 274 000 человек, в 2008 году численность 290 000 человек. На начало 2014 года численность населения города более 320 тысяч [1].

Сегодня Сургут – крупнейший город округа и второй населённый пункт в области после Тюмени, один из немногих российских региональных городов, превосходящих административный центр своего субъекта как по численности населения, так и по промышленному, экономическому и туристическому значению.

На проспекте Мира находится торгово-развлекательный центр «Вершина», архитектурная мысль удивляет многих. На 37000 кв.м. расположились, супермаркет, магазины, бары, рестораны и ночной клуб. Можно утверждать, что восьмиэтажный центр «Вершина» рассчитан на самые различные вкусы категорий посетителей. Проект здания выполнил известный европейский архитектор Эрик ванн Эгераат (Голландия) и его роттердамское бюро «Дизайн Эрика ван Эгераата». В 2005 году центр был удостоен звания «Лучший архитектурный проект».

ТРЦ «Сургут Сити-Молл» общей площадью 154 000 кв.м – самый крупный и амбициозный торгово-развлекательный комплекс в Тюменской области. Его уникальность состоит не только в том, что это первый проект такого грандиозного масштаба для города Сургута, но и в том, что в нем впервые реализована новая концепция шопинга, позволяющая проводить в этом городе развлечений, ритейла и ресторанов целый день. Открытие центра обеспечило создание более

4000 рабочих мест и ежегодные налоговые поступления более миллиарда рублей [3].

Торговый центр «Аура» расположен на въезде в город Сургут в зоне новой жилой застройки. Это не первый проект компании Renaissance Development. Общей площадью 95 000 кв. м. Принцип данного центра повторяет принцип «Сити-молла» [2].

Кроме представленных в Сургуте действует множество магазинов и торговых центров: «Богатырь», «Росич», «Ярославна», «Пассаж», «Жасмин», «Сибирь», «Северный», «Мир», «Новый Мир», «Рандеву», «Союз», «Лента», «Агора» и другие.

Мы провели анкетирование среди жителей города, посетителей торгово-развлекательных центров «Аура» и «Сургут Сити-Молл». Опрос показал следующее:

- большинство людей совершают покупки в торгово-развлекательных центрах, нежели чем в интернете;
- более половины опрошенных считают, что торгово-развлекательные центры нужны городу;
- большая часть опрошенных приходят в ТРЦ не только с целью совершения покупок, а также посетить кинотеатр, посмотреть развлекательную программу, сводить детей в игровые центры. 35% респондентов ходят в ТРЦ все же только для совершения покупок;
- 40% опрошенных считают, что ТРЦ нужны для подростков;
- большая часть респондентов считают, что в ТРЦ цены на разные социальные группы, разные «потребительские корзины»;
- только 2% опрошенных считают, что ТРЦ не нужны городу, но примечательно то, что эти 2 % в момент проведения анкетирования находились в ТРЦ.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>.
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.auramall.ru/surgut/>.
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.surgutmall.ru/>.