

РУССКИЙ ЯЗЫК

Автор:

Чапля Олег Максимович

ученик 9 класса

Руководитель:

Вакилова Галина Рагиповна

учитель русского языка и литературы

МБОУ лицей имени генерал-майора Хисматулина В.И.

г. Сургут, ХМАО-Югра

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПРОЗВИЩНЫХ ИМЕНОВАНИЙ АВТОМОБИЛЕЙ

Аннотация: работа посвящена изучению способов образования прозвищных именовании автомобилей, которые редко становились предметом отдельного изучения в отечественной науке. Словообразовательный анализ 55 прозвищных именовании автомобилей, полученных методом сплошной выборки из 31 анкеты, показывает: способы образования прозвищ людей и автомобилей сходны (суффиксация с использованием суффиксов субъективной оценки, метафорическая транспозиция, усечение и замещение).

Ключевые слова: прозвищные именовании, способы словообразования.

Ономастика как наука об именах собственных всегда привлекала внимание исследователей. Но, с точки зрения кандидата филологических наук М.Ю. Стрельцовой «отдельные ее отрасли до сих пор остаются недостаточно разработанными». К таким «неразработанным отраслям ономастики» относятся исследования прозвищных именовании автомобилей. Произвищные именовании – любое неофициальное индивидуальное именовании лица или предмета, обычно оценочное [3].

Цель исследования: определить особенности словообразования прозвищных именовании автомобилей.

В основе классификации способов словообразования лежат исследования академика В.В.Виноградова, который выделял как морфемные, так и неморфемные способы, характеризовал их с точки зрения продуктивности [1]. Исследование проведено на материале 55 прозвищных именовании автомобилей, полученных методом сплошной выборки из 31 анкеты. В анкетировании принимали участие респонденты в возрасте от 14 до 60 лет, мужчины – 19 чел., женщины – 12 чел.

Прозвищные именовании получают как отечественные, так иностранные автомобили. Мужчины – автомобилисты называют большее количество прозвищ автомобилей, чем женщины, причем последние знают прозвища в основном иностранных автомобилей. Так, например, автоледи называют у автомобиля ЗАЗ только одно прозвище - Горбатый, у Mercedes – 4, а мужчины – водители – 5 и 2 соответственно.

Наибольшее количество прозвищных именовании автомобилей зафиксировано у следующих автомобилей: ЗАЗ и Mercedes, причем у первого все прозвищные именовании несут ярко выраженную субъективную оценку, связанную как с техническими характеристиками, так и с внешним видом (Запор, Таз, Чебурашка, Инвалидка, Горбатый).

Наиболее продуктивным способом образования прозвищных именовании автомобилей из морфемных способов образования является суффиксация. С точки зрения С.Ю. Потаповой, особенность суффиксации в этом случае в том, что «суффикс подводится под соответствующую лексическую единицу с целью преобразования ее либо в семантическую категорию лица, либо придания ей формы квалитатива со значением какой-либо субъективной оценки» [2].

Используются следующие суффиксы субъективной оценки: -к- (ВАЗ 2106 – Шестерка, Mitsubishi Diamant – Митцубиська, Audi 80 – Восьмидесятка), -ик- (УАЗ (Внедорож) – Уазик, Volkswagen Golf 4 – Гольфик) -ух-/юх (Audi 100 – Аудюха, Renault – Ренуха). Как известно, с помощью суффикса -к- образуются имена существительные женского рода от числительных (шесть – шестерка, во-

семьдесят – восьмидесятка), существительных, прилагательных. В.В. Виноградов отнесет этот суффикс к женским суффиксам категории лица, подчеркнув при этом, насколько «широки и разнообразны предметные значения суффикса -к(а)». В нашем случае с помощью суффикса -к- автомобиль «получает» такой признак, как «половая принадлежность» (женский пол), характеризуется уменьшительно-ласкательным значением. Этот вывод подтверждается также высказываниями автомобилистов, типа: «Моя шестерка еще побегает», «Да моя Мицубиська просто красавица!».

Характеризуя суффикс -ик-, К.С. Аксаков отмечал, что эта морфема обладает большей экспрессивностью, «в окончании на -ик слышится уже шутка, и если еще не ласка, то любезность... видно, что уменьшенный, миниатюрный предмет представляется милым». Таковыми являются прозвищные именованья *Уазик*, *Гольфик*. Суффикс -ух- является просторечным, носит оттенок ласкательно-иронического усилительного значения. В.В. Виноградов замечал, что суффикс -ух- употребляется вне связи с суффиксом -уш- в том случае, если невозможно существование пар с этим суффиксами. Если такая пара существует (например, *Андрюша-Андрюха*), то тогда суффикс -ух- придает слову уменьшительно-уничижительное значение. Нам встретилось такое прозвищное именованье, как *Аудюшка*, что позволяет утверждать, что суффикс -ух- обладает уменьшительно-уничижительным значением в паре «*Аудюшка-Аудюха*».

Очень часто при образовании прозвищных именованьях автомобилей используется способ метафорической транспозиции. «Подобное словообразование основывается на ассоциативных признаках сходства и смежности, что проявляется в метафорическом и метонимическом переносах наименования» (В.В. Дьяченко) [2]. Продуктивным здесь оказывается перенос по принципу «Животное (насекомое) – автомобиль». Так, например, *Hundai Terracan – Кузнечик*, *УАЗ (Внедорож) – Бобик*, *ЗАЗ – Чебурашка*. Перенос по принципу «Предмет быта – автомобиль» характерен при образовании прозвищных именованьях только отечественных автомобилей: *ВАЗы – Корыта*; «*Волга*» – *Корыто*; *МОСКВИЧ 2141 – Утюг*. Выбор таких прозвищ, с нашей точки зрения, объясняется не только тем,

что «Москвич» напоминает по форме утюг, а «Волга» – корыто, но и достаточно пренебрежительным отношением человека к техническим характеристикам этих автомобилей.

При образовании прозвищных именовании автомобилей на основе метафорической транспозиции используются следующие принципы переноса: «Еда - автомобиль» (УАЗ (Микроавт) – Батон), «Инструмент - автомобиль» (ВАЗ 2108 – Зубило), «Предмет одежды - автомобиль» (Infiniti fx35 – сапог), «Место изготовления - автомобиль» («Москвич» – Удмурт), «Артефакт - автомобиль» (ЗАЗ – Инвалидка), «Часть автомобиля - автомобиль» (синекдоха) (ЗАЗ – Горбатый, ВАЗ 2106 – Шашечка).

Замещение (субституция) также продуктивно при образовании прозвищных именовании автомобилей. Замещению может подвергаться как один, так и несколько звуков в слове. Это способ образования характерен для названий иностранных автомобилей. Например, *Hundai Terracan* – Таракан, *Jaguar* – Егор, *Jeep Cherokee* – Широкий и т.п.

Способы образования прозвищ людей и автомобилей сходны; это позволяет предположить, что в сознании человека автомобиль из неодушевленного предмета превращается в одушевленный, наделяется характерными чертами и свойствами живого существа.

Список литературы

1. Грамматика русского языка М., 1952, т. 1.
2. Потапова С.Ю. Номинация лица в обиходном дискурсе. – Ярославль: МУБиНТ, 2003.
3. Стрельцова М.Ю. Прозвищные именовании в русском языке. Автореферат диссертации [Электронный ресурс] / М. Ю. Стрельцова //Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/prozvischnye-imenovaniya-v-russkom-yazyke>, свободный.