

Шамне Юлия Владимировна

студентка 3 курса

ГВУЗ 2 Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры»

г. Днепропетровск, Украина

Особенности эмоциональной оценки архитектурных объектов разных стилей

Аннотация: в статье представлены результаты эмпирического исследования эмоциональной оценки архитектурных объектов разных стилей и художественных направлений и их влияние на эмоциональные переживания человека (с использованием проективной методики Люшера). Установлено, что наиболее позитивно эмоционально воспринимается классический стиль «Возрождение», нейтрально – архитектурный стиль «Конструктивизм», преимущественно негативные эмоциональные реакции зафиксированы при оценке современного стиля «Хай-Тек».

В задачи архитекторов и проектировщиков входит учет «человеческого фактора» – психологических, физиологических, биомеханических и социально - психологических параметров основных групп пользователей зданий. С этим связана необходимость междисциплинарных исследований и привлечения к проектированию архитектурной среды данных психологии среды, эконпсихологии, социологии, психологии и других дисциплин.

Архитектурная среда является переменной, которая существенно влияет на психику, поведение и межличностные отношения человека. Проблема влияния архитектурной среды современного города на психику и поведение человека исследовалась в работах А. Бреус, Б. Гантер, Б.И. Додонова, Ю. Вооглад, Р.Ф. Ибрагимбекова, М.В. Козлова, Ю. Круусвалаа, И. Лошакова, В.П. Максимова, К. Нигесен, Т. Найт, Т. Остина, И. Порени, А. Степанова, К. Юнга, А. Фернхам, В.Т. Шимко, М. Хайдметс (см. напр. [5, 6, 7]).

Большинство исследователей отмечают противоречивые тенденции урбанизации и солидарны в том, что современная городская архитектура упрощает поведение, она враждебно настроена к человеку, очень часто лишая его поведение и сознание индивидуальных проявлений [1]. Некоторые исследования сконцентрированы на исследовании опасных для психики и эмоций человека фрагментов современного города. Доказано, что отсутствие гармонии, в частности, «золотого сечения» в современных архитектурных зданиях, приводят к тому, что человек не может восстанавливать свой психознергетический и эмоциональный ресурс. А. Лукетон - Сидерис и Р. Лиггетт доказали влияние городской среды на преступность на автобусных остановках (Loukaiton - Sideris A., Liggett R. at al., 2001).

Проявления зависимости характера общения от архитектурной среды города изучались Е.Е. Павловской (особенности межэтнических контактов в предметно - пространственной среде городского двора), К.К. Хачатрянцем

(влияние архитектурных зданий на человеческие отношения), Д. В. Николаенко (особенности соседского поведения в различной архитектурной среде). В работе В.Т. Шимко показано, что качество архитектурно - художественного образа определяется силой его эмоционального воздействия, которое тесно взаимодействуют с «внеэмоциональными «факторами проектирования: настроением, менталитетом, уровнем образования пользователя архитектурного объекта» [8]. Вишенский Ю. констатирует урбанистические симпатии современных российских горожан, эмпирическим выражением которых является высокая эстетическая оценка урбанистически средовых эталонов [2]. Анализ литературы показал недостаточность исследования особенностей влияния архитектурных объектов разных стилей на эмоциональную сферу и психоэмоциональное состояние человека.

Цель исследования: в контексте анализа результатов эмпирического исследования проанализировать влияние архитектурной среды современного города на психику человека, в частности, экспериментально исследовать особенности эмоционального восприятия архитектурных объектов разных стилей.

Предмет исследования: эмоционально-психологические особенности восприятия архитектурной среды в контексте особенностей эмоционального переживания объектов архитектурной среды различных стилей и художественных направлений.

Исследование состояло из 4-х этапов: 1) определение архитектурных стилей и наиболее характерных объектов, которые презентуют классический (классицизм и ренессанс) и современный (хай-тек и конструктивизм) стили; 2) выбор методики оценки психоэмоционального состояния и эмоциональных переживаний человека; 3) проведение опроса среди выборки взрослых людей; 4) статистическая обработка полученных экспериментальных данных, их описание и интерпретация.

В исследовании использовались изображения 8 объектов, которые представляли 4 архитектурных стиля:

– классицизм (объекты: «Вилла Ротонда» (загородный дом, построенный Андре Палладио и «Дворец Кирилла Разумовского», построенный в 1799 году в Батурине);

– ренессанс (объекты: Церковь Санта - Мария (Флоренция) и «Лувр»);

– конструктивизм (объекты: «Рабочий клуб им. Русакова» на Строминке в Москве и «Дом промышленности» в Самаре);

– хай-тек (hi tech) (объекты: Центр офисов в г. Чикаго и Башня Мэри- Экс - небоскреб в Лондоне).

В эксперименте принимали участие 28 учителей математики и информатики (20 женщин и 8 мужчин в возрасте от 25 до 42 лет).

Согласно второго этапа исследования необходимо было выбрать методику оценки эмоционального состояния, переживаний и реакций человека. Поскольку в психологии цвета традиционно отражают эмоциональное отношение испытуемого к предложенным объектам восприятия, в качестве методики мы использовали тест Люшера. Характеристика цветов (по М.

Люшеру) включает в себя 4 основных и 4 дополнительных цвета. Основные цвета: 1) синий – символизирует спокойствие, удовлетворенность; 2) зеленый – чувство уверенности, настойчивость; 3) красный символизирует силу волевого усилия, агрессивность, наступательные тенденции, возбуждение; 4) светло-желтый – активность, стремление к общению, экспансивность. Дополнительные цвета (фиолетовый, коричневый, черный, серый) символизируют ряд негативных тенденций (тревожность, стресс, переживание страха, огорчения).

Мы предлагали испытуемым изображения архитектурных объектов (в случайном порядке). Они должны были выбрать цвет, с которым у них ассоциируется каждый объект.

Таблица 1

Распределение (соотношение) архитектурных объектов и цветов, с которыми они ассоциируются (в процентах)

№	Цвет	Названия объектов и выбранный цвет (в процентах)							
		1. Рабочий клуб	2. Вилла Ротонда	3. Центр офисов	4. Церковь Санта-Мария	5. Мэри - Экс	6. Лувр	7. Дом промышленности	8. Дворец К. Разумовского
1.	Желтый	0	21	7	0	0	36	7	14
2.	Красный	14	0	0	0	7	50	0	0
3.	Зеленый	0	14	7	7	43	0	0	36
4.	Серый	36	50	29	29	14	0	36	22
5.	Фиолетовый	7	7	14	29	7	0	14	0
6.	Коричневый	0	0	0	0	7	14	0	14
7.	Синий	43	7	0	29	7	0	43	14
8.	Черный	0	0	43	7	14	0	0	0

Объект № 1 («Рабочий клуб им. Русакова», стиль «Конструктивизм») у большинства респондентов (43%) ассоциируется с синим цветом, то есть вызывает ощущение покоя, умиротворения, проявляет чувствительность и ранимость. На втором месте серый цвет (36 %), это показывает ощущение нейтральности, которое вызывает объект. Третье место занимает красный цвет (14%), т.е. этот объект вызывает ощущение энергии и активности.

Объект под № 2 («Вилла Ротонда», стиль «Классицизм») у половины респондентов (50 %) имеет ассоциации с серым цветом, то есть вызывает ощущение нейтральности. На втором месте – желтый цвет (21%), то есть объект с этим цветом вызывает ощущение раскованности, релаксации и радости. На третьем месте – зеленый цвет (14%) – это ощущение целенаправленности и упорства.

Объект под № 3 («Центр офисов в США», стиль «Хай-Тек»), у большинства респондентов – учителей (43 %) ассоциируется с черным цветом, то есть вызывает негативные эмоции (черный – это «нет» в противовес «да» белому). Черный цвет символизирует отказ, неприятие. Второе место имеет серый цвет (29%), то есть объект вызывает ощущение нейтральности. На третьем месте – фиолетовый цвет (14%) – ощущения стремление к

интуитивному и сензитивному постижению, нереальность желаний и безответственность.

Объект № 4 (Церковь «Санта - Мария», стиль «Возрождение») у большого количества респондентов, ассоциируется с серым, фиолетовым и синим цветами (29%).

Объект с № 5 («Мэри - Экс», стиль «Хай-Тек»), у большинства респондентов имеет ассоциации с зеленым цветом (43%), то есть этот объект вызывает ощущение целенаправленности и свидетельствует о постоянстве взглядов. Второе место у серого и черного цветов (по 14%).

Объект № 6 (Музей «Лувр», стиль «Возрождение»), у 50 % респондентов ассоциируется с красным цветом, этот объект вызывает ощущение энергии и активности. Красный – выражение жизненной силы, нервной и гуморальной активности, стремление к успеху. Это – воля к победе, тяга к спорту, борьбе, эротике, " сила воли". Второе место занимает желтый цвет, который получил 36 %, то есть этот объект вызывает ощущение раскованности, релаксации и радости.

Объект под № 7 («Дом промышленности в Самаре», стиль «Конструктивизм»), у большинства респондентов ассоциируется с синим цветом (43%), то есть этот объект вызывает ощущение покоя, умиротворения, чувствительность. Физиологически соответствует покою, психологически – удовлетворенности. На втором месте – серый цвет (36 %) – ощущение нейтральности, стремления оградиться от внешних воздействий.

Объект № 8 (Дворец «Кирилла Разумовского», стиль «Классицизм») большая часть респондентов ассоциирует с зеленым цветом (36 %), то есть этот объект вызывает ощущение упорства, целеустремленность, постоянство взглядов. Второе место получил серый цвет (22%) – нейтральные ощущения.

Анализируя результаты теста Лютера в оценке архитектурных объектов (таблица 1), мы можем констатировать, что наиболее негативно (черным, серым, фиолетовым цветами) учителями воспринимается объект № 3 («Центр офисов в США», стиль «Хай-Тек»). Наиболее положительно воспринимается объект № 6 (Музей «Лувр», стиль «Возрождение») (преобладает красный и желтый цвета). Чаще всего в оценках архитектурных объектов использовался серый цвет, то есть большинство объектов вызывают ощущение нейтральности. Наиболее нейтрально, отстраненно оцениваются объекты № 1 («Рабочий клуб им.Русакова», стиль «Конструктивизм»), № 2 («Вилла Ротонда», стиль «Классицизм»), № 7 («Дом промышленности в Самаре», стиль «Конструктивизм»).

Итак, использование проективной методики Люшера позволило доказать факт влияния объектов архитектурной среды различных стилей и художественных направлений на эмоциональные переживания человека. Основным практически значимым итогом исследования является установление следующих фактов: более позитивное эмоциональное восприятие классического стиля «Возрождение», преимущественно негативные эмоциональные реакции при оценке современного стиля «Хай-Тек», нейтральная эмоциональная оценка архитектурного стиля «Конструктивизм».

Список литературы

1. Абрамова Ю.Г. Психология среды: истоки и направления / Ю.Г. Абрамова // *Вопр. психологии*. – 1995. – №2. – С.130-137.
2. Вишенский Ю. Аксиология культурного пространства-времени (В границах постсоветского культурного пространства) / Ю. Вишенский // *Мир психологии*. –2005. – №4. – С.226-236.
3. Иконников А. В. Функция, форма, образ в архитектуре / А. В. Иконников. – М.: Строй-издат, 1986. – 288 с.
4. Панюкова Ю. Г. Исследование психологической репрезентации предметно-пространственной среды // *Труды КГТУ*, 2006. – № 2-3. – С.422-432.
5. Психология и архитектура. Ч.1 / Под. ред. Т. Нийта, М. Хейдметса, Ю.Круусвалла. – Таллин, 1983. – С.170-173.
6. Социально-психологические основы средообразования / Под. ред. Т.Нийта, М. Хейдметса, Ю.Круусвалла. –Таллин, 1985. – С.48-51.
7. Человек и среда: психологические проблемы / Под. ред. Т.Нийта, М. Хайдметса, Ю.Круусвалла. –Таллин, 1981. – С. 41-43.
8. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход). Издательство: Архитектура-С, 2009. – 408 стр.