

Галиева Алина Камилевна

студентка 2 курса

Зарипова Альфия Наилевна

канд. филол. наук, доцент

Казанский Федеральный (Приволжский) Университет

Институт Международных Отношений

г. Казань, Республика Татарстан

**Семантический и словообразовательный аспекты молодежной
лексики современного английского языка**

Аннотация: в статье раскрывается этимология молодежного сленга, дается его определение. Рассматриваются наиболее продуктивные способы образования молодежного языка, а также изучается семантика некоторых единиц сленга.

Молодежная лексика стала неотъемлемой частью современного английского языка. Причину возросшего интереса к ней исследователи связывают с происходящими в обществе изменениями в социальных и экономических отношениях, ведь все события, протекающие в истории определенной нации, влияют на развитие языка и разговорную речь. Перемены в обществе вызывают изменения в языковом и культурном облике разных стран. Формируются новые ценности, понятия, новые группы и субкультуры. Все эти процессы непосредственно затрагивают молодежную среду, осуществляя появление в ней новых лексических единиц.

Молодежная лексика - это элемент разговорного варианта, используемый в повседневной жизни молодыми людьми, школьниками и студентами. Отсюда можно сделать вывод, что она относится к одному из видов нелитературной лексики языка - молодежному сленгу.

В настоящее время молодежный сленг является составляющим элементом

языка. Глубокое изучение материала позволило понять тенденции и процессы развития, а также многообразные источники его пополнения.

Однако, несмотря на актуальность исследования сленга, изучение его этимологии показало, что история зарождения молодежного языка до сих пор остается неизвестной. Так, Липатов А.Т. в книге «Сленг как проблема социолектики» отмечает, что на вопрос о происхождения сленга до сих пор нет ответа, «поскольку остается неоднозначным понимание его истоков как речевого явления и как специфической подсистемы языка» [2, с.45]. Действительно, о молодежной лексике написаны тысячи работ, но каждый из ученых, исследовавших этот термин, имеет свою точку зрения на этот вопрос, сходясь лишь в том, что предшественником, прародителем сленга в европейских языках стал воровской язык.

Объектом изучения в зарубежной лингвистике молодежный язык становится во второй половине XIX века. В работах Б. Холла и Л. Бэгса была впервые предложена тематическая классификация молодежной лексики, состоящая из сленгизмов, наиболее используемых в таких темах, как: модная одежда, соперничество между классами в колледжах, общение, еда и свободное времяпрепровождение. Эти исследования стали основой для дальнейшего изучения студенческого языка. Однако, наиболее основательные исследования молодежного сленга на немецком, чешском, болгарском, французском и итальянском языках появляются лишь после Первой и особенно Второй мировых войн. Войны порождали армии беспризорников, и молодежный язык подвергался влиянию тюремного жаргона, вследствие чего появлялись новые сленгизмы, а среди исследователей вновь возрастал интерес к изучению этого пласта языка.

Современное толкование термина молодежного сленга указывает на принадлежность к какой-либо группе по интересам, однако, главным признаком является возрастная характеристика его носителей. Так, М.М. Копыленко считает, что значительная часть носителей молодежного сленга находится в возрасте от 14-15 до 24-25 лет. Именно эта возрастная группа употребляет

несколько сот специфических слов и сильно идиоматических словосочетаний в общении со сверстниками [1, с.79]. Е. Уздинская придерживается того же мнения, отмечая, что молодежный сленг- это «особый подъязык в составе общенационального языка, используемый людьми в возрасте от 14 до 25 лет в непринужденном общении со сверстниками». Исследователь также замечает, что носители молодежного языка - это социально-демографическая группа в составе народа, которую объединяет, прежде всего, возраст [3, с.28].

Таким образом, анализируя исследования молодежной речи в зарубежной лингвистике, можно сделать вывод, что молодежный сленг определяется как язык молодежи, студентов колледжей и университетов и является социолектом людей в возрасте от 14 до 25 лет. Однако, как же образуется сленг в современном английском языке? Наиболее продуктивными способами образования сленгизмов обычно считают деривацию, словосложение, словостяжение и аббревиацию.

1. Деривация - наиболее распространенный способ образования единиц сленга в современном английском языке, заключающийся в присоединении аффикса к основе. Так, например, британский сленгизм *blinder*, который состоит из корня *blind* (ослеплять, слепой) и суффикса *-er*, описывает *впечатляющее, захватывающее действие, предмет или интересного человека*, а австралийский сленгизм *untidy*, состоящий из приставки *-un* и прилагательного *tidy* (опрятный, аккуратный), используется австралийской молодежью в значении *drunk* (выпивший).

Суффикс *-ing* играет немаловажную роль в образовании новых единиц сленга. Как и суффикс *-er* он служит для образования существительных от глагола. Британский сленгизм *baffling* состоит из корня *baffle* (сбивать с толку, озадачивать) и суффикса *-ing*. Эта лексическая единица популярна среди британской молодежи с 2000-х годов. *Baffling* используется в значении «*difficult*», т.е. *употребляется для описания чего-то трудного*.

Приставка *-in* также является важной при создании новых слов. Так, американская единица сленга *intense* состоит из приставки *-in* и корня *tense*.

Среди молодежи этот термин употребляется в значении «*good, positive*» (*хороший, позитивный*).

2. Словосложение - образование слов посредством соединения двух или более корней (основ). В результате словосложения образуется одно сложное слово. Так, американский сленгизм *chillax* был образован при помощи сложения *chill* (охлаждать) и *relax* (расслабляться). В речи подростков он используется в значении «*take it easy*» (*успокойся*). Британское слово *scrummy*, также образованное способом словосложения, состоит из двух слов *scrumptious* (восхитительный) и *yummy* (вкусный). Этот сленгизм более всего фигурирует в речи британских молодых людей в значении *attractive, delectable, excellent* (*привлекательный, восхитительный, превосходный*). Еще одна американская единица сленга *crunk* состоит из двух отдельных слов *crazy* (сумасшедший) и *drunk* (выпивший). В речи молодых людей этот сленгизм используется в значении *enjoyable, fun, spirited* (*приятный, веселый, энергичный*).

3. Словостяжение - еще один способ образования сленгизмов. В примеры словостяжения можно привести такие слова, как: *Gonna*, состоящий из *going* и *to* (*собираться что-то сделать*) - «I'm gonna have some coffee - Я собираюсь выпить кофе»; *Gotta* - от *got to* (*должен, нужно*) - «I gotta go - я должен идти»; *Lemme* образовалось от *let* и *me* (*позвольте/разрешите мне*) - «Lemme tell you - дай мне сказать»; *Gimme*, состоящий из *give* и *me* (*дай мне*) - «Gimme a pencil - Дай мне карандаш» и др.

4. Аббревиация - относительно молодой способ образования сленгизмов. В молодежном сленге английского языка наиболее популярными являются сокращения, которые удобно использовать в смс или Интернет-переписке между молодыми людьми. Например, такие аббревиатуры, как *IMHO* (*In My Humble Opinion*- «*по моему скромному мнению*»), *LOL* (*Laugh Out Loud*- «*громко смеяться*») или *ROFL* (*Rolling On Floor Laughing*- «*кататься по полу от смеха*») используются уже не только в Интернете, но и в устной речи современной молодежи.

Кроме сокращений, состоящих полностью из букв, есть также

аббревиатуры, в которых некоторые слова заменены цифрами. В пример можно привести сокращение *B4*, которое расшифровывается как *before (до)*; *2morrow* означает *tomorrow (завтра)*; *L8R* - *later (позже)*; *GR8* - *great (замечательно)* и др.

Подводя итоги, следует отметить, что этимология молодежного сленга до сих пор остается до конца неизученной, ведь все еще существует множество мнений и споров по поводу его дефиниции и происхождения. Однако ясно, что молодежный язык отражает ценности молодых людей и их принадлежность к какой-либо группе по интересам, а носителями молодежного сленга являются молодые люди от 14 до 25 лет. Наличие сленга является непременным признаком живого языка, т.к. язык развивается и изменяется в ходе истории, в зависимости от перемен в обществе и жизни людей. Анализ словообразовательных средств молодежной лексики современного английского языка позволил раскрыть этимологию молодежного сленга и выявил наиболее продуктивные способы его образования. Семантический анализ помог определить значение некоторых сленгизмов современного молодежного языка.

Список литературы

1. Копыленко М.М. О семантической природе молодежного жаргона. Социолингвистические исследования / М.М. Копыленко. - М.: Наука, 1976. - 86с.
2. Липатов А.Т. Сленг как проблема социолектики / А.Т. Липатов. - М.: ООО «Изд-во «Элпис», 2010. - 318с.
3. Уздинская Е.В. Семантическое своеобразие современного молодежного жаргона. Активные процессы в языке и речи / Е.В. Уздинская. - Саратов: изд-во Саратовского университета, 1991. - 28с.
4. Шидловская С.Н. Английское словообразование = English Word Formation / С.Н. Шидловская. - Минск: «ТетраСистемс», 2010. - 410с.
5. Dalzell Tom, Terry Victor. The Concise New Partridge Dictionary of Slang and Unconventional English / Tom Dalzell, Victor Terry. -Abington: Routledge, 2008. -740p.
6. Mark McCrindle. Word Up: The Youth Language Lexicon / McCrindle Mark. - Australia: Halstead Press, 2007. - 36p.
7. Thorne Tony. Dictionary of Contemporary Slang: third edition / Tony Thorne. - London: A&C Black Publishers, 2007. -513p.