Карпычева Дарья Валерьевна
студент 3 курса
Долгов Дмитрий Игоревич
студент 3 курса
Буркина Татьяна Александровна
ст. преподаватель

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет» (филиал в г. Сызрань)
г. Сызрань, Самарская область

Какой он, успешный лидер?

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы, связанные с определением наиболее важных качеств, необходимых лидеру и оценкой уровня сформированности лидерских качеств у будущих менеджеров.*

Секретом успешного менеджмента крупных компаний является его эффективное руководство. Современный руководитель компании должен обладать ключевыми компетенциями и навыками, профессионально выполняя свои роли и функции. Однако достаточно ли быть просто компетентным менеджером для того, чтобы успешно достичь поставленных целей деятельности компании и повести за собой коллектив людей? Этот вопрос становится всё более актуальным и значимым в условиях современного менеджмента.

Цель исследования заключается в определении наиболее важных качеств, необходимых лидеру и оценке уровня сформированности лидерских качеств у будущих менеджеров.

В настоящее время, по сравнению с США и Японией, в России доля малого и среднего бизнеса заметно меньше (рис. 1). В Самарской области, а именно, в нашем городе, малый и средний бизнес развит плохо. Для увеличения доли малого и среднего бизнеса требуются эффективные менеджеры, руководители–лидеры.

Рис.1. Доля малого, среднего и крупного бизнеса

Для того чтобы определить качества, присущие лидеру, был проведён анализ литературы. Но однозначный список не был получен, так как точного ответа на вопрос каким должен быть лидер не существует.

Каким же должен быть лидер? Инициативным, уверенным в себе? Или уравновешенным и рассудительным?

Для ответа на эти вопросы были опрошены будущие менеджеры, именно они должны были рассказать какими качествами должен обладать лидер, чтобы добиться успеха. Было опрошено 98 % студентов 1–5 курсов инженерно–экономического факультета филиала СамГТУ в г.Сызрани, обучающихся по направлению «Менеджмент».

На первом этапе исследования, всем студентам было предложено указать 6–8 качеств, без которых, как они считают, менеджер не сможет стать настоящим лидером.

Больше половины студентов 1 курса указали следующие качества: доброта, ответственность, активность, позитивность. У студентов второго курса очень большой разброс разнообразных качеств и только два качества назвали больше половины студентов – это ответственность и коммуникабельность. Третий курс считает, что главные черты лидера, это: ответственность, мотивация, коммуникабельность и уверенность в себе. 4 курс определил лидера, как ответственного, коммуникабельного и целеустремленного человека. Выпускники в понятие лидерства вкладывают такие личностные качества, как

ответственность, коммуникабельность, целеустремлённость, умение работать с людьми, уверенность в себе, грамотность, трудолюбие.

В завершении первого этапа был составлен общий список из десяти наиболее важных качеств, которые, по мнению будущих менеджеров, необходимы эффективному лидеру (таблица 1).

Таблица 1

Качества, необходимые лидеру

Качество	% студентов, назвавших данное качество
Ответственность	92
Коммуникативность	88
Целеустремленность	85
Умение работать в команде	80
Уверенность в себе	76
Инициативность	73
Креативность	69
Грамотность	65
Харизма	57
Трудолюбие	45

На втором этапе студентам была предоставлена возможность оценить у себя ведущие качества лидера. Каждый студент определял уровень сформированности данных качеств у себя по шкале от 1 до 10 баллов. Оценка результатов проводилась следующим образом: 0–3 балла – качество не сформировано, 4–6 – слабо сформировано, 7–8 – хорошо сформировано, более 9 – сформировано полностью.

Лучше всего сформированными оказались следующие качества: целеустремленность, уверенность в себе, ответственность, коммуникабельность, умение работать в команде. Результаты динамики данных качеств представлены на рис. 2.

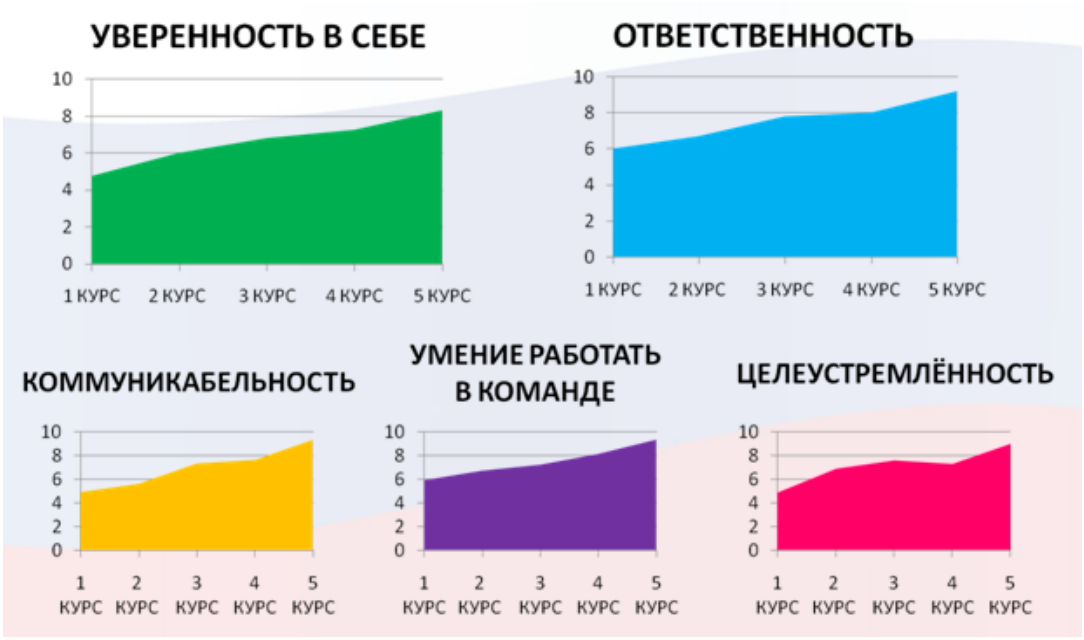

Рис.2. Динамика сформированности лидерских качеств в процессе обучения

Например, уровень уверенности возрастает от 5 до 9 баллов, уровень ответственности возрастает с 6 до 9 баллов, коммуникабельность с 5 до 10, целеустремлённость и умение работать в команде с 4 до 9.

В целом, почти все лидерские качества у студентов возрастают в процессе обучения с 1 по 5 курс. На момент исследования, выпускники 5 курса имеют следующие результаты (рис.3).

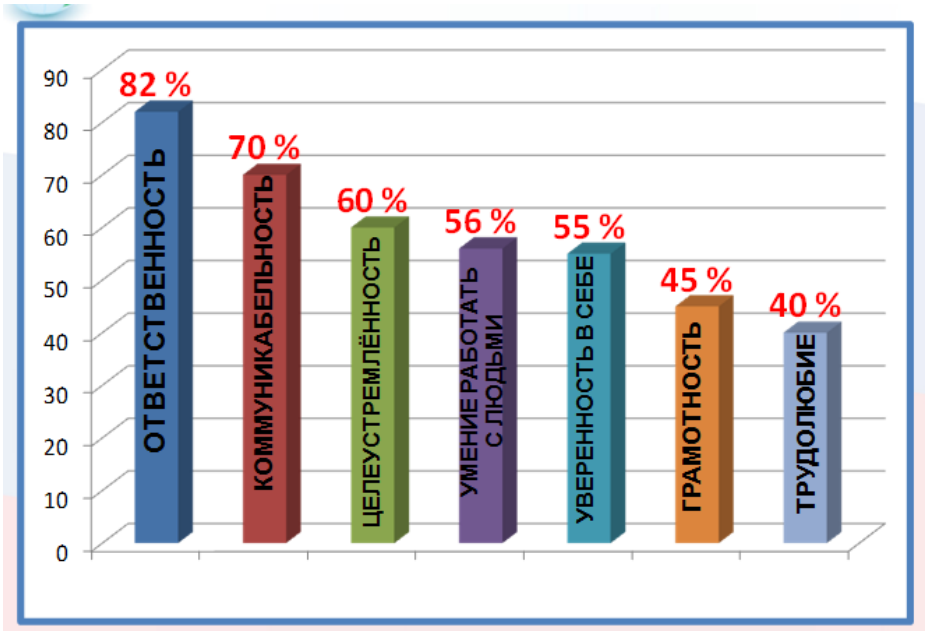

Рис.3. Уровень сформированности личностных качеств у студентов 5 курса

Хорошо сформированными качествами оказались – ответственность, коммуникабельность, целеустремлённость, умение работать в команде, но некоторые качества у большинства студентов сформированы слабо или совсем не сформированы.

Дальнейшим направлением исследования будет разработка и оценка эффективности мероприятий по развитию лидерских качеств у будущих менеджеров с помощью учебной и вне учебной деятельности.

Надеемся, что если в процессе обучения будет больше внимания уделяться воспитанию лидерских качеств у студентов, то в дальнейшем они могут стать эффективными менеджерами и смогут отлично управлять своим коллективом и компанией.