

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Керимова Ирина Игоревна

студентка 4 курса

Ширяева Наталья Викторовна

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

ФБГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в данной статье описывается процесс эффективного управления расходами предприятия. Представлены мнения исследователей по вопросу эффективного управления расходами организации, описываются ее звенья. Перечислены проблемы и трудности, возникающие в процессе управления расходами предприятия. Рассмотрены основные показатели эффективности управления расходами.

Ключевые слова: эффективность управления расходами, повышение конкурентоспособности предприятия, оптимизация прибыльности предприятия.

В рыночной экономике возрастает роль экономических методов управления. Предприятия работают на принципах рыночной экономики, и перед любой компанией стоит задача повысить прибыльность производства. Одним из способов повышения прибыльности хозяйства является эффективное управление расходами.

Процесс управления направлен на достижение конечных целей компании при помощи определенных методов и способов воздействия на управляемую систему.

От управления расходами на предприятии зависит формирование прибыли организации. Именно прибыль является главным условием конкурентоспособности организации, позволяет предприятию осуществлять расширенное воспроизводство.

Для эффективного управления прибылью и повышения конкурентоспособности в современных условиях предприятие должно осуществлять эффективное управление расходами. Немецкий экономист Э. Майер писал: «Нельзя управлять прибылью без учета расходов, выручки и других доходов. Поэтому если мы хотим влиять на прибыль, то должны управлять своими доходами и расходами».

Следовательно, главная цель управления расходами – это максимизация и оптимизация прибыльности предприятия.

По мнению многих специалистов в данной области критерием эффективности управления расходами считают снижение затратоемкости продукции. Но, тем не менее, И.А. Бланк отмечает, что «снижение уровня издержкоемкости является важной задачей, но не основной целью управления расходами, так как оно может сопровождаться снижением качества продукции..., отказом от производства и реализации пользующихся спросом отдельных перспективных, но издержкоемких видов продукции, сменой приоритетов стратегического развития». Следовательно, критерием можно считать оптимизацию суммы и структуры, которая обеспечивает высокие темпы развития предприятия. Таким образом, управление расходами можно определить как умение экономить ресурсы и максимизировать отдачу от них.

С учетом позиций отечественных и зарубежных экономистов, управление расходами включает определенные звенья, которые представлены на рисунке 1.

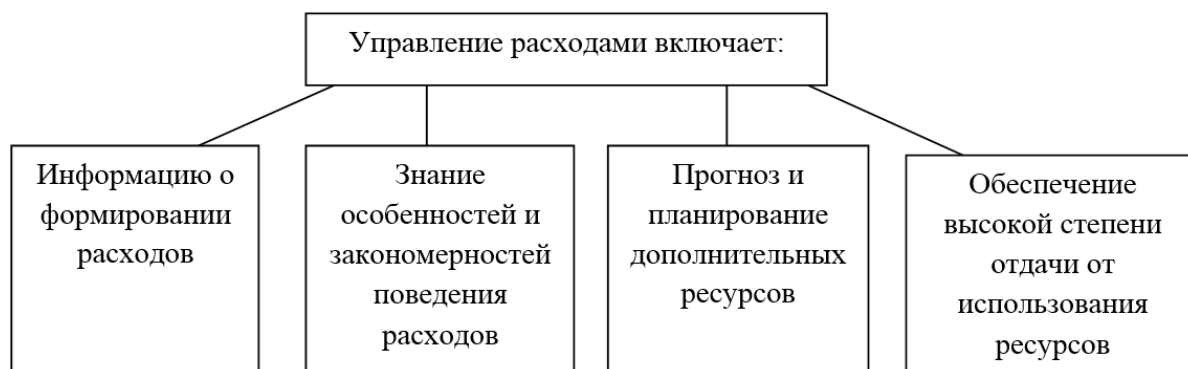


Рис. 1. Управление расходами на предприятии

Можно заметить некоторые трудности в управлении расходами.

Во-первых, необходимо хорошо представлять особенности и закономерности поведения расходов, так как расходы по своей природе многообразны.

Во-вторых, как правильно отмечает К.И. Демьяненко что, «менеджмент издержек не означает управление издержками как таковыми... это управление деятельностью, в результате которой возникают расходы». То есть, обладание знаниями и опытом в области планирования, анализа, управления производством и т. д., влияет на успешное управление расходами. Следовательно, управление расходами должно быть комплексным и объединять усилия всех подразделений организации.

В-третьих, чтобы создать систему управления расходами, нужен творческий подход, то есть необходим высокий профессиональный потенциал управленческих кадров.

Для характеристики эффективности управления расходами предприятия используются такие показатели, как материалоотдача, материалоёмкость и фондорентабельность.

1. Материалоотдача (M_o) – показатель, который характеризует выход продукции на 1 руб. материальных затрат, то есть количество продукции, произведенной с каждого рубля потребленных материальных ресурсов.

$$M_o = \text{Выручка} / \text{Себестоимость}$$

2. Материалоемкость (M_e) – показатель, обратный материалоотдаче, который характеризует величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. произведенной продукции.

$$M_e = \text{Себестоимость} / \text{Выручка}$$

3. Фондорентабельность (F_p) – показатель, который характеризует сколько рублей прибыли (от реализации или до налогообложения) приходится на 100 рублей основных фондов.

$$F_p = \text{Прибыль от продаж} / \text{Себестоимость}$$

Таким образом, под управлением расходами понимается динамический процесс, который включает прямые управленческие воздействия и обратную связь, целью которых является достижение высокого экономического результата деятельности предприятия.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. // М.: Инфра, 2010 – 340 с.
2. Сущность, значение и классификация расходов / Войко, Д. В. // Бухучет в строительных организациях. – 2012. – № 7. – С. 67-72.
3. Теоретические аспекты формирования и управления расходами предприятия / Щукина, Т. // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 2. – С. 220-224.