

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аверьянова Анна Александровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: статья посвящена вопросам инвестиционной политики Ульяновской области. Автором раскрываются задачи инвестиционной политики, а также выделяются основные инструменты её реализации.

Ключевые слова: инвестиционная политика, реализация инвестиционной политики, инвесторы, инвестиционный проект, основной капитал.

Инвестиционная политика Ульяновской области

В самом общем смысле инвестиционная политика – это совокупность действий экономических агентов по обеспечению условий простого и расширенного воспроизводства капитальных ресурсов в регионе или в государстве в целом.

Основной целью инвестиционной политики Ульяновской области на 2014 год остаётся дальнейшая диверсификация экономики региона за счёт использования внешних и внутренних инвестиций и формирование благоприятного делового климата на всей территории региона.

Задачами инвестиционной политики Ульяновской области на 2014 год являются:

- 1) достижение объёма инвестиций в основной капитал в сумме не менее 80 млрд. рублей;
- 2) создание за счёт реализации инвестиционных проектов 4300 рабочих мест;
- 3) привлечение на территорию Ульяновской области 15 крупных инвесторов;

4) улучшение делового климата и развитие инвестиционного потенциала отраслей реального сектора экономики и социальной сферы за счёт решения S.M.A.R.T.-задач;

5) достижение муниципальными образованиями Ульяновской области пятипроцентного роста показателя «инвестиции в основной капитал на душу населения» (в абсолютных значениях);

6) развитие инженерной и деловой инфраструктуры;

7) совершенствование законодательной и нормативной правовой базы Ульяновской области, регламентирующей формирование благоприятных условий осуществления предпринимательской деятельности;

8) стимулирование процесса модернизации действующих предприятий и внедрения инновационной продукции;

9) построение системы подготовки кадров в соответствии с потребностями экономики;

10) усиление работы по продвижению региона.

Основные инструменты реализации инвестиционной политики:

1. Привлечение новых крупных инвесторов.

В 2014 году необходимо продолжить работу в направлении привлечения новых крупных компаний, поскольку каждый из инвестиционных проектов таких компаний зачастую служит основанием для отдельного или нового направления в экономике.

Основным оператором по привлечению крупных инвесторов является открытое акционерное общество «Корпорация развития Ульяновской области».

2. Реализация комплексных проектов, направленных на повышение темпов социально-экономического развития Ульяновской области.

Формирование таких проектов началось с создания зон перспективного развития, а именно промышленной зоны «Заволжье» и портовой особой экономической зоны на базе международного аэропорта «Ульяновск-Восточный» (далее – ПОЭЗ). ПОЭЗ – уникальный проект как для Ульяновской области, так

и для Российской Федерации, поскольку представляет собой первую особую экономическую зону аэропортового типа.

3. Развитие малого и среднего бизнеса.

Не менее важным направлением является развитие МСП. Это наиболее мобильный и быстроразвивающийся сектор экономики. Степень развития бизнеса и его интеграция с крупными компаниями является одним из показателей делового климата региона.

4. Развитие кадрового потенциала.

Ключевой проблемой, обозначаемой инвесторами всех уровней наряду с развитием инженерной инфраструктуры, является нехватка квалифицированных кадров. Экономике региона требуются специалисты, качество работы которых отвечает международным требованиям. Решить эту проблему невозможно без содействия потенциальных работодателей, которые и формируют заказ на будущие рабочие места.

5. Активизация инвестиционной политики в муниципальных образованиях Ульяновской области.

Одной из задач для муниципальных районов и городских округов Ульяновской области в 2014 году является соблюдение требований муниципального стандарта.

6. Отраслевая инвестиционная политика.

В 2013 году был применён новый для Ульяновской области механизм развития инвестиционной деятельности отраслевых региональных ведомств – для них были установлены индивидуальные S.M.A.R.T.-задачи, решение которых направлено на улучшение инвестиционного климата в отдельных отраслях экономики и социальной сферы. Ввиду того, что эта система работы показала свою эффективность, на 2014 год, также как и на 2013 год, устанавливаются S.M.A.R.T.-задачи с конкретными целевыми показателями.

7. Продвижение региона.

Реализованные инвестиционные проекты 2014

По состоянию на 01.12.2014 на территории города Ульяновска реализовано 16 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 3 652 миллиона рублей.

Засвияжский район – 5 проектов:

Название	Объем инвестиций	Количество рабочих мест
1. Реконструкция и перепланировка бывшего кинотеатра «Экран» под торгово-офисный комплекс	100 млн. рублей	19
2. Строительство ледового дворца	100 млн. рублей	100
3. Строительство делового центра «Невский»	100 млн. рублей	215
4. Строительство гипермаркета строительных материалов «Добрострой»	100 млн. рублей	215
5. Строительство круглогодичного крытого картодрома «Карт-Холл»	250 млн. рублей	38

Заволжский район – 4 проекта:

Название	Объем инвестиций	Количество рабочих мест
1. Строительство торгового центра «Фермер»	60 млн. рублей	61
2. Строительство дилерского центра «Scania»	20 млн. рублей	35
3. Создание производства низковольтного оборудования	600 млн. рублей	80
4. Строительство торгового центра «Комета»	30 млн. рублей	30

Ленинский район – 6 проектов:

Название	Объем инвестиций	Количество рабочих мест
1. Строительство универсального спортивно-развлекательного комплекса с торговыми залами под продовольственные и непродовольственные товары	700 млн. рублей	67
2. Строительство торгово-офисного центра «Сенатор»	150 млн. рублей	100
3. Строительство торгового комплекса «Профит»	59 млн. рублей	50
4. Строительство торгово-административного комплекса Семейного Гипермаркета «Магнит»	100 млн. рублей	100
5. Реконструкция супермаркета	3 млн. рублей	10
6. Строительство ТЦ «Олимп»	30 млн. рублей	15

Железнодорожный район – 1 проект:

Название	Объем инвестиций	Количество рабочих мест
1. Строительство торгового центра «Апельсин»	50 млн. рублей	19

Список литературы

1. Вешкина Д.В., Шигаева Е.В. Организационно-кадровое обеспечение инновационного маркетинга // Nauka-Rastudent.Ru. – 2014. – No. 2. – 4 с.
2. Шарф А.А. Актуальность кластерного подхода в развитии торговли региона // Nauka-Rastudent.Ru. – 2014. – No. 2. – 3 с.