

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Суханова Александра Валерьевна

студентка

Чуева Зинаида Ивановна

старший преподаватель

Набережночелнинский институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Казанского (Приволжского) федерального университета»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

АЛГОРИТМ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА РЕСУРСОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: авторами статьи рассматриваются вопросы выбора поставщика ресурсов промышленного предприятия, приведены положительные и отрицательные стороны работы компании с одним или несколькими поставщиками, представлен алгоритм определения оптимального поставщика.

Ключевые слова: поставщик ресурсов, оптимальный выбор, критерий, преимущества, недостатки, промышленное предприятие.

Выбор поставщиков – задача сложная и ответственная, поскольку от них во многом зависит ритмичность производства, а, в конечном счете, – рентабельность и репутация фирмы перед ее клиентами. Проблема выбора является наиболее острой не только для новых фирм, но и фирм, меняющих номенклатуру продукции или стратегию

Важность выбора поставщика ресурсов объясняется не только функционированием на современном рынке большого количества поставщиков одинаковых материальных ресурсов, но и тем, что он должен быть, прежде всего, надежным партнером. Большое количество и разнообразие потенциальных поставщиков и предлагаемых ими материальных ресурсов приводит к тому, что особое внимание уделяется проблеме выбора тех партнеров, которые могли бы

с наибольшим эффектом обеспечить производственно-сбытовую деятельность любого промышленного предприятия.

Большинство организаций проводит мониторинг деятельности своих поставщиков, составляя рейтинг поставщиков. Для расчета такого рейтинга анализируются результаты предыдущей работы поставщика и разрабатывается специальная шкала оценок, в которой указывается значимость критериев в порядке убывания, удельный вес критерия с позиции потребителя и оценка значимости критерия с позиции поставщика по 10-балльной шкале. Итоговая оценка критерия потребителем представляет собой произведение предыдущих двух оценок. Рейтинг поставщика - это сумма оценок каждого критерия потребителем. Для некоторых фирм определенные критерии могут быть главенствующими [1].

Рейтинги рассчитываются для разных поставщиков, сравниваются и выбирается оптимальный поставщик, имеющий максимальный рейтинг.

Специалисты по логистике утверждают, что «ни одна компания не может выйти на мировой уровень, если она регулярно не оценивает уровень удовлетворения своих ключевых поставщиков и пытается постоянно улучшать отношения с ними» [2].

В настоящее время любое промышленное предприятие сотрудничает с большим количеством партнеров.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны работы компании с одним или несколькими поставщиками.

Если организация работает с одним поставщиком, то этот вариант обеспечивает следующие *преимущества*:

- стремление добиться прочных взаимоотношений;
- возможные ценовые скидки при размещении крупных заказов;
- более легкие коммуникации и процедуры для регулярно размещаемых заказов;
- меньший диапазон отклонений в характеристиках материалов и их поставках.

А также имеет следующие *недостатки*:

– ограниченные возможности снизить цену контракта или обеспечить наилучшие условия его выполнения в связи с отсутствием конкурентных процедур выбора поставщика;

– увеличение вероятности сбоя в поставке.

Однако обычно организации взаимодействуют с несколькими поставщиками одного и того же материала. *Преимущества* использования нескольких источников материалов заключаются в следующем:

– конкуренция между поставщиками, приводящая к снижению цен;

– конкуренция между поставщиками, приводящая к повышению качества продукции;

– снижение вероятности сбоев в поставке;

– обеспечение доступа к большему объему информации;

– облегчение удовлетворение меняющегося спроса.

Недостатками являются:

– усложнение коммуникации с поставщиками;

– увеличение времени на налаживание связей.

Для определения оптимального поставщика, предлагается соблюдать следующий алгоритм (рис. 1).

Информация, получаемая при обзоре поставщиков, позволяет провести их анализ на основании специальных критериев, использование которых обеспечивает оптимальный выбор. Количество критериев может варьироваться от одного до десятков, которые зависят от стратегических и тактических целей организации.

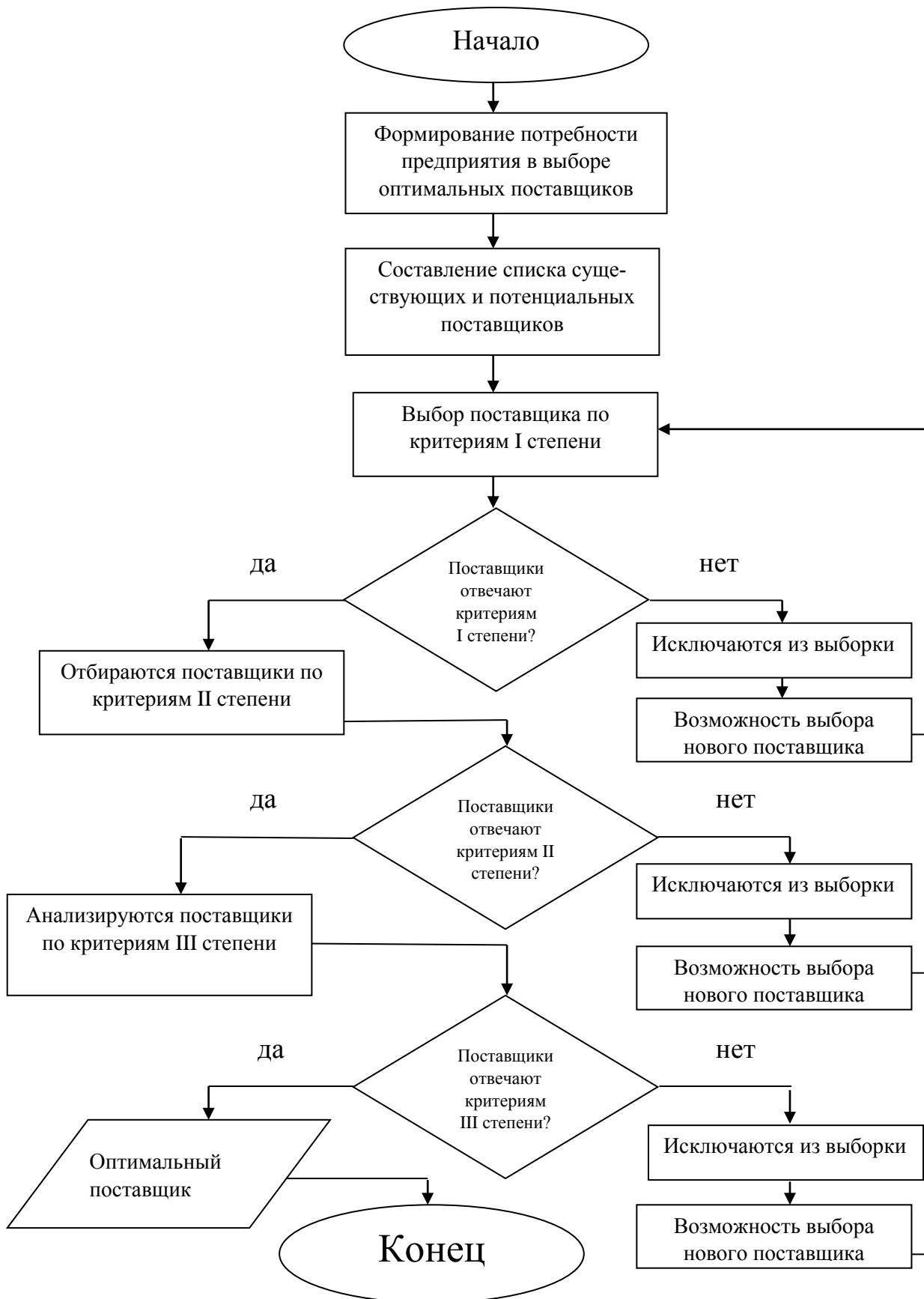


Рис. 1

К числу важнейших критериев, или критериев I степени, относятся:

- цена;
- качество продукции;
- финансовая надежность поставщика (определяется размером уставного капитала);
- ассортимент товара.

Эти факторы влияют на прибыль производителя (потребителя). Кроме них, в анализе используют следующие параметры поставщика, или *критерии II степени*:

- поставщик является самостоятельным производителем, дилером или посредником;
- финансовые условия: способность поставщика предоставлять скидки;
- периодичность поставок;
- техническая спецификация и спецификация качества.

При получении одинаковых критериев у нескольких поставщиков и для получения наиболее выгодных условий поставок, могут использоваться дополнительные критерии, критерии III степени:

- наличие у поставщиков резервных мощностей;
- дислокация (близость) поставщика (склада) от потребителя;
- возможность складирования и экспедирования (сопровождение и организация перевозки) продукции;
- имидж (репутация) поставщика в глазах общественности, его доброжелательность, способность к сотрудничеству и длительным партнерским отношениям;
- уровень квалификации сотрудников;
- прошлый опыт взаимодействия с существующими поставщиками;
- сервис, в том числе надежность и стабильность поставок.

Выбор поставщика – это не только один из процессов материально-технического обеспечения, но и колоссальная система критериев, позволяющих выбрать наилучших партнеров и тем самым оптимизировать деятельность предприятия, ее основных показателей:

- снижению закупочных цен;
- улучшению оборачиваемости складских запасов;
- снижению затрат на организацию снабжения.

Поэтому, подходить к задаче выбора оптимального поставщика необходимо с особой важностью.

Список литературы

1. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент [Текст]; – М.: Лань – 2002, 272 с.
2. Фирон Х.Е., Линдерс М.Р. Управление снабжением и запасами: Логистика [Текст]: учебник (пер. с англ.) / Х.Е. Фирон, М.Р., В. И. Линдерс;– СПб: Виктория плюс. – 2002. – 768с.