

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Соловьева Наталья Вячеславовна

студентка

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

г. Пермь, Пермский край

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ СТУДЕНТОВ ОТ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: содержание статья является результатом исследования, направленного на изучение распространения и влияния сети Интернет среди студентов Пермского национального исследовательского политехнического университета. Участникам опроса было предложено ответить на ряд вопросов, связанных с использованием интернета. Полученные результаты автором приведены в данной статье.

Ключевые слова: интернет, сеть, интернет-пользователь, социальная сеть, интернет-ресурсы.

В России, так же, как и во всем мире, Интернет используют для работы, учебы, общения, развлечений... По данным Фонда Общественного Мнения: «Доля активной аудитории – это выходящие в Сеть хотя бы раз за сутки – сейчас составляет 50,1% (58,4 млн. человек). Годовой прирост интернет-пользователей, вы в сеть хотя бы раз за месяц, составил 9%, а для суточной аудитории данный показатель равен 12%» [1] – это результаты опроса, проводимого летом 2014 года. Для сравнения можно привести результаты опроса, проводимого осенью 2012 года: «Доля активной аудитории – это выходящие в Сеть хотя бы раз за сутки – сейчас составляет 40% (46,8 млн. человек). Годовой прирост интернет – пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за месяц, составил 12%, а для суточной аудитории данный показатель равен 15%» [1].

По представленным данным прекрасно видно, что даже за два года число пользователей Интернетом возросло практически на 10 миллионов человек.

В связи с этими данными было решено провести опрос среди студентов Пермского Национального Исследовательского Политехнического Университета, Электротехнического факультета. В частности, в число респондентов вошли 56 человек, среди которых 40 юношей и 16 девушек, из четырех различных групп.

Респондентам было предложено ответить на ряд вопросов, связанных с использованием сети Интернет:

1. Пользуетесь ли вы интернетом?

2. Сколько времени в сутки вы сидите в интернете?

3. Какими ресурсами интернета пользуетесь?

4. Сколько лет пользуетесь интернетом?

5. Какие устройства используете для выхода в интернет? Если пользуетесь соц. сетями, с какой целью?

6. Если пользуетесь соц. сетями, то какими?

7. Испытываете ли вы дискомфорт, когда у вас отсутствует доступ к интернету?

После обработки ответов респондентов были получены следующие результаты:

На вопрос «Пользуетесь ли вы интернетом?» 100% опрошенных дали утвердительный ответ, в связи с чем, можно утверждать, что среди студентов всемирная паутина пользуется особой популярностью.

На вопрос «Сколько часов в сутки вы пользуетесь интернетом?» 58 % ответили, что 1-3 часа, больше 5 часов в интернете находится около 3 % опрошенных. 30 % – это студенты, использующие интернет от 3 до 5 часов, остальные 9 процентов пользуются интернетом меньше часа. Результаты приведены на рисунке 1.

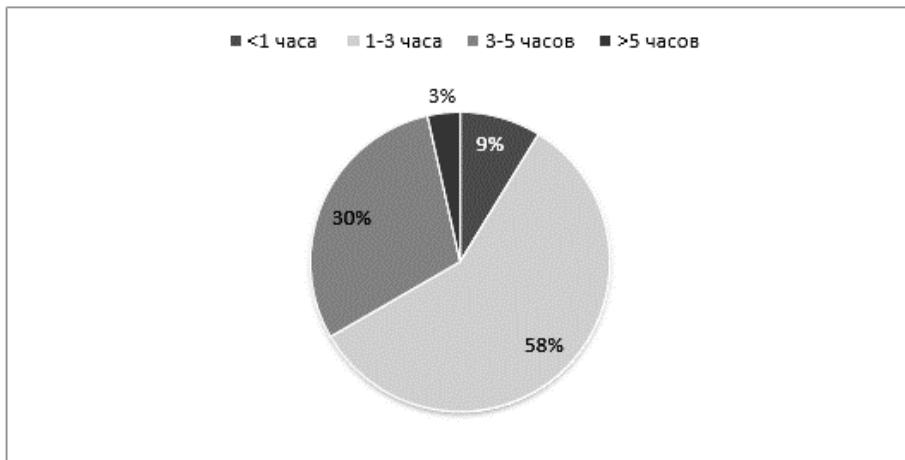


Рис. 1. Количество часов, проводимых в интернете

По данным опроса чаще всего студенты заходят в интернет для посещения социальных сетей. 21,43 % используют интернет для поиска работы, либо работают в интернете и это же количество людей используют интернет для других нужд. 71,43 % использует интернет, что обнадеживает, в обучающих целях. Так же не мало студентов играют в on-line игры. Так же интернет используется для посещения интернет-магазинов и совершения в них покупок. Диаграмма приведена на рисунке 2.

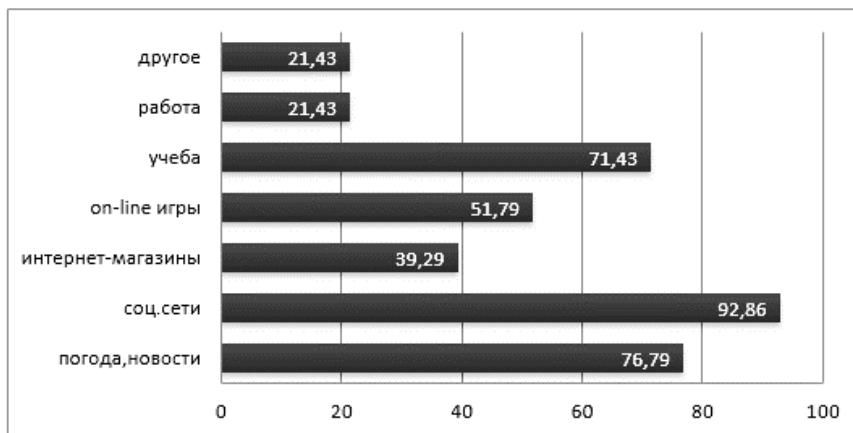


Рис. 2. Использование интернет-ресурсов

Так же было решено провести сравнительное исследование, для того что бы выяснить какими ресурсами чаще пользуются юноши, а какими девушки. Результаты видны на рисунке 3. По данным опроса чаще всего студенты заходят в интернет для посещения социальных сетей. 21,43 % используют интернет для поиска работы, либо работают в интернете, и это же количество людей используют интернет для других нужд. 71,43 % использует интернет, что обнадеживает,

в обучающих целях. Так же, немало студентов играют в on-line игры. Так же интернет используется для посещения интернет-магазинов и совершения в них покупок.

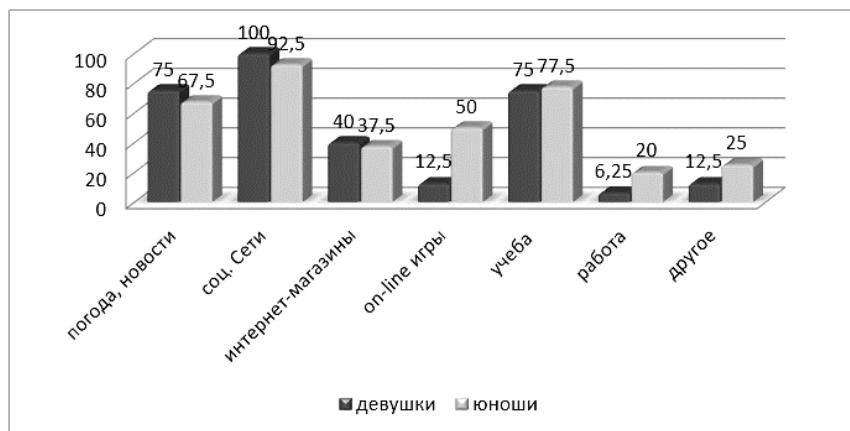


Рис. 3. Сравнительная диаграмма пользователей интернет-ресурсами

На рисунке 4 видно, что интернетом большая часть пользуется уже 5-7 лет. 9 % узнали, что такое интернет меньше пяти лет назад. И совсем не значительная часть (4 %) познакомились с интернетом более 10 лет назад.

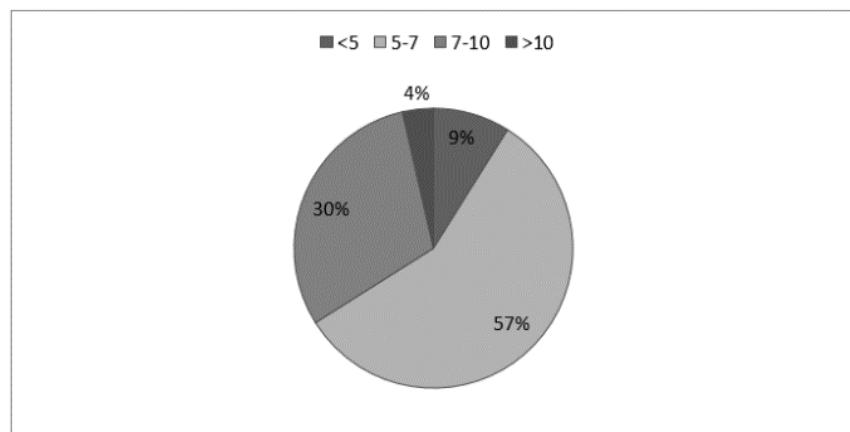


Рис. 4. Сколько лет пользуетесь интернетом?

Чаще всего в интернет выходят с помощью компьютера, либо ноутбука, не много ему уступают телефоны и смартфоны. А вот планшетами пользуется пока еще достаточно небольшая часть опрошенных, что хорошо отражается на рисунке 5.

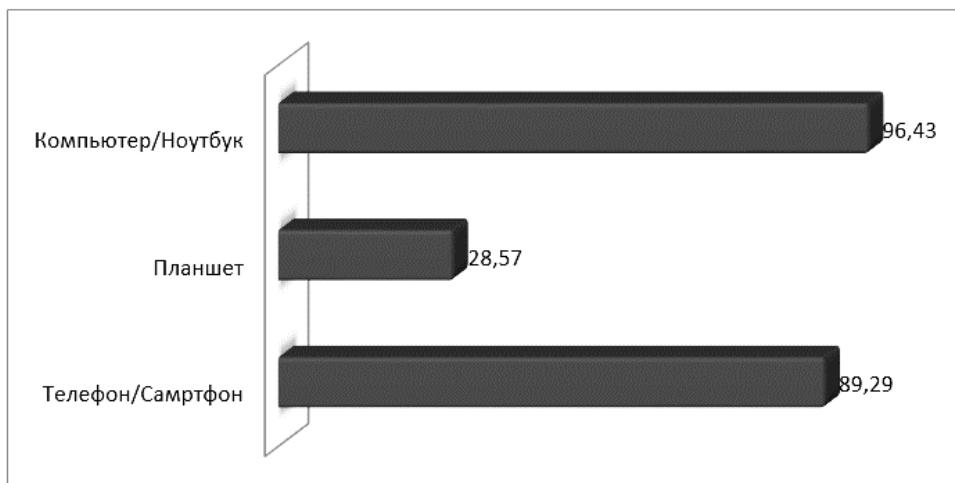


Рис. 5. Какие устройства используете для выхода в интернет?

Последний вопрос был ориентирован на то, чтобы узнать, на сколько сильно студенты зависят от наличия интернета. Ответы, рисунок 6, показали, что всего лишь 14 % не испытывают дискомфорта в отсутствии подключения к интернету.

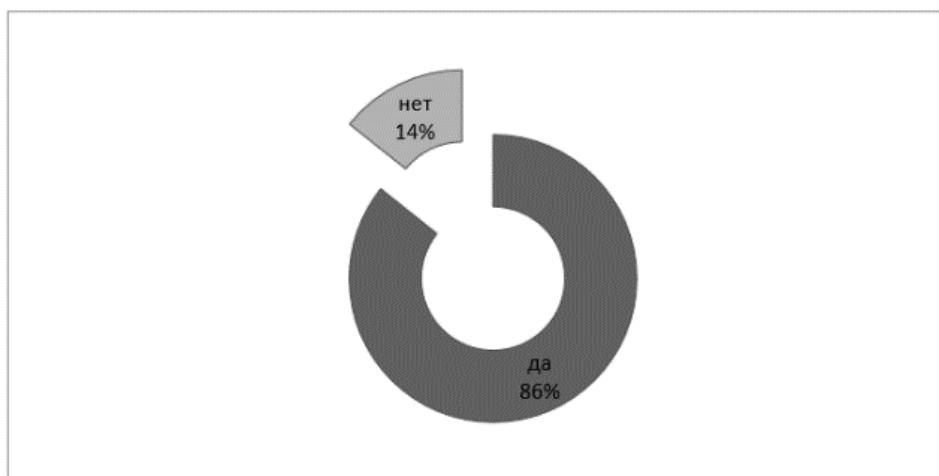


Рис. 6. Испытываете ли вы дискомфорт, когда отсутствует доступ к интернету?

Так же было решено посмотреть, кто больше подвержен зависимости от интернета. Эти результаты видны на рисунке 7. Из них видно, что среди опрошенных, девушки больше подвержены зависимости от подключения к интернету, чем юноши.

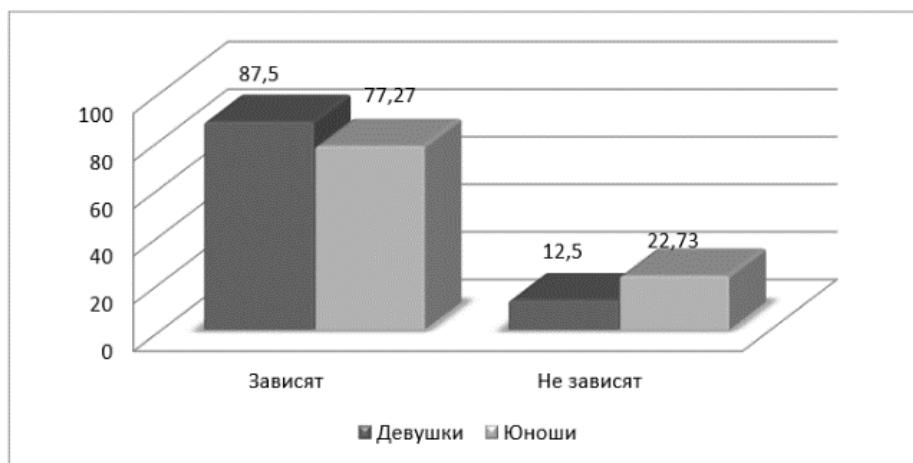


Рис. 7. Зависимость от интернета, относительно половой принадлежности

Таким образом, можно утверждать, что интернет играет в жизни студентов огромную роль. Необходимо отметить, что для учебы интернет использует большой процент опрошенных студентов, что не может не обнадеживать. И заставляет задуматься тот факт, что практически 90% опрошенных, испытывают дискомфорт во время отсутствия свободного доступа к Интернету. Данные, представленные в статье, не следует воспринимать как единственно верные, поскольку выборка была незначительной, но все-таки, на основании этих результатов, можно построить более глубокое исследование данной проблемы.

Список литературы

1. <http://runet.fom.ru/SMI-i-internet/11567> – Фонд общественного мнения.

Интернет в России: Динамика проникновения.