

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Харьковский государственный педагогический университет
имени Г.С. Сковороды

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Научное сообщество студентов

Сборник материалов
IV Международной студенческой научно-практической конференции

Чебоксары 2015

УДК 08:378
ББК 74.58
Н34

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор АРГУ им. К. Жубанова, Казахстан
Бережная Светлана Викторовна, д-р филос. наук, профессор, декан исторического факультета ХНПУ имени Г.С. Сковороды, Украина
Рябинина Элина Николаевна, канд. экон. наук, профессор, декан экономического факультета ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары

Редакционная

коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 2-го созыва
Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор, генеральный директор Центра научного сотрудничества «Интерактив плюс»
Семенова Светлана Юрьевна, помощник редактора

Дизайн

обложки: **Лаврентьева Анна Владимировна**, дизайнер

Н34 Научное сообщество студентов : материалы IV Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 марта 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 174 с.

ISBN 978-5-906626-67-7

В сборнике представлены статьи участников IV Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В материалах сборника представлены оригинальные научные разработки и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов. Предназначен для широкого круга читателей.

ISBN 978-5-906626-67-7

УДК 08:378

ББК 74.58

© Коллектив авторов, 2015

© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2015

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Харьковским национальным педагогическим университетом им. Г.С. Сковороды представляют сборник материалов по итогам IV Международной студенческой научно-практической конференции **«Научное сообщество студентов»**.

В сборнике представлены материалы участников IV Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В 55 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей студенческого и образовательного сообщества.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

«Биологические науки», «Исторические науки», «Педагогические науки», «Психологические науки», «Социологические науки», «Технические науки», «Филологические науки», «Химические науки», «Экономические науки», «Юридические науки».

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Иркутск, Ишим, Казань, Киров, Краснодар, Муравленко, Набережные Челны, Нижний Тагил, Новокузнецк, Новосибирск, Саранск, Саратов, Ставрополь, Sterлитамак, Сызрань, Таганрог, Тобольск, Тюмень, Уфа, Челябинск, Якутск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академическое учреждение России (Саратовская государственная юридическая академия), университеты и институты России (Алтайский государственный аграрный университет, Алтайский государственный университет, Башкирский государственный университет, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Вятский государственный гуманитарный университет, Иркутский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Кубанский университет культуры и искусств, Мордовский государственный педагогический университет им. М.Е. Евсевьева, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский государственный университет тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Самарский государственный технический университет, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский государственный университет путей сообщения, Тюменский государственный университет, Уральский государственный юридический университет, Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Южный федеральный университет, Южно-Уральский государственный университет, Южно-Уральский институт управления и экономики).

Небольшая группа образовательных организаций представлена учреждениями среднего специального образования, в частности, колледжами.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от кандидатов наук ведущих вузов страны, доцентов, аспирантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов и колледжей.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в IV Международной студенческой научно-практической конференции **«Научное сообщество студентов»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Рыбников А.С., Устюжанина М.Н., Султанова Д.В.</i> Исследование свойств микроорганизмов воды.....	8
--	---

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Эдельштейн А.Б.</i> Взаимоотношения Великобритании и Ирландии в освещении британских СМИ (конец 1990-х – 2000-е гг.).....	11
--	----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Баркова Г.А.</i> Особенности развития любознательности в дошкольном детстве..	21
<i>Баркова Г.А.</i> Способы развития любознательности у детей старшего дошкольного возраста.....	23
<i>Бирюкова А.С., Котло Е.Н.</i> Физические нагрузки в системе психо-эмоциональной адаптации студентов.....	25
<i>Зеленская А.В., Полетаева О.В.</i> Влияние семьи на развитие эмпатии у детей дошкольного возраста	28
<i>Котова М.Н., Юринова Е.А.</i> Обучение школьников сотрудничеству на уроках английского языка	32
<i>Учамбрина А.С.</i> Учебный диалог на занятиях по иностранному языку...	34
<i>Ярыгина Т.А., Середкина Н.Д.</i> Условия воспитания культуры поведения у детей старшего дошкольного возраста.....	36

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Гилязиева Е.А., Павленко Т.А.</i> Субъективная комфортность первокурсников с разным уровнем стрессоустойчивости в период адаптации к среде вуза	38
<i>Ласкавая Е.А.</i> Особенности стратегий поведения в конфликтах студентов с разным социометрическим статусом	43

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Аммосова А.К.</i> Организационные патологии в строении организации как «дисфункция»	45
<i>Гончаров В.Е.</i> Организация культурно-досуговой деятельности как условие повышения качества жизни участников и эффективности применения здоровьесберегающих мероприятий в санаторно-оздоровительном комплексе «Жемчужина России» на региональном и национальном уровне	46
<i>Зальцман Д.А., Антонович И.В.</i> Историческая традиция изучения добровольческого труда	51
<i>Матвеева М.Р., Михайлова А.В.</i> Социометрический метод как способ выявления лидеров в коллективе (на примере Сунтарской средней общеобразовательной школы №2 им. И.С. Иванова с дошкольными группами (с углубленным изучением отдельных предметов)).....	53

<i>Соловьева Л.С., Унорова Т.А., Дорохова Н.Д.</i> Проблемы в формировании культуры безопасности жизнедеятельности у студентов	55
--	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Бутяков Н.А., Динмухаметов А.М., Ахметшин Р.С.</i> Пенжинская приливная электростанция	59
<i>Губайдуллин Н.О.</i> Водоуловители промышленных градирен	63
<i>Карабаев А.С., Рагозин А.Н.</i> Прогнозирование сигналов с использованием модифицированного стационарного метода, основанного на нечетких временных рядах	66
<i>Лаптева Е.В., Барбасова Т.А.</i> Применение нейронных сетей в задачах идентификации	68
<i>Леонов А.В., Дудко Д.А., Вставская Е.В.</i> Оптимальный отбор мощности от малогабаритного источника электрического тока	72
<i>Усманова И.Р., Халиков И.З., Столповский М.В.</i> Продувка пласта газом, сопровождающаяся образованием газогидрата	75

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Бокова Я.М.</i> Писатели Северного Кавказа в годы Великой Отечественной войны (на примере творчества Эффенди Капиева)	78
<i>Иманова А.Р.</i> Фразеологизмы-антонимы с компонентом «йөрэк» в татарском языке	81
<i>Капитонова М.А., Каткова Н.П.</i> О трудностях перевода нетерминологической медицинской лексики с английского языка на русский (на примере научно-популярных текстов по геронтологии)	83
<i>Назарова Л.В., Пермькова Т.Н.</i> Особенности табуированной лексики и эвфемизмов в японском и якутском языках («имикотоба» и «харыс тыллар») ..	88
<i>Сухарева А.А., Садыкова Н.А.</i> Стилистические приемы в рекламном тексте ..	92

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Асташева М.А.</i> Химический синтез потенциальных лекарственных веществ на основе тиогидразидов оксаминовых кислот	97
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ахмаева А.Э.</i> Международные стратегические альянсы в Азиатско-Тихоокеанском регионе на примере японских корпораций	107
<i>Гаджиева Б.А., Видеркер Н.В.</i> Актуальные проблемы информационного общества	112
<i>Гаптельхаков М.Р.</i> Современный бизнес на основе концепции социально-этического маркетинга	113
<i>Джанибекова Ф.Х., Видеркер Н.В.</i> Менеджмент в индустрии гостеприимства ..	117
<i>Жариков М.П.</i> О сущности финансового контроля как экономической категории ..	119
<i>Иванова А.В., Михайлова А.В.</i> Мотивация персонала	120

Обручников А.Д., Буркина Т.А. Исследование тенденции поступления абитуриентов в филиал СамГТУ в г. Сызрани	122
Охлопкова Н.А., Михайлова А.В. Анализ факторов при управлении трудовыми конфликтами в современной организации XXI века.....	124
Охлопкова Н.А., Михайлова А.В. Управление деловыми коммуникациями в организации XXI века	126
Работникова Ю.С., Садыкова Н.А. Имидж как элемент PR-деятельности ..	127
Рогоженко А.А., Анненко Н.М., Кобец Е.А. Управление процессом обучения на производстве (на примере ОАО «325 Авиационный ремонтный завод»)	130
Саломатина Т.С., Гарипов Р.И. Устойчивое развитие предприятий в условиях экономических санкций	132
Сергеева А.А. Нормативно-правовое регулирование управления ИТ-проектами.....	135
Сергеева А.А. Тенденции мирового и российского ИТ-рынка	137
Сергеева А.А. Услуги оффшорного программирования	140
Ульбаева О.И. Значение агрегатных величин и общих методов макроэкономики	143
Хасанова Р.Р. Пути совершенствования проведения налогового контроля в Российской Федерации	145
Шигапов Р.М., Хайруллина Г.Р. Устойчивая предпринимательская экосистема: основные понятия и современное состояние в Республике Татарстан	146

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алфёрова Е.Л., Князева О.Д., Ложкина Т.Е. К вопросу о прокурорском надзоре в сфере электроэнергетики	150
Алфёрова Е.Л. К вопросу о совершенствовании учета налогоплательщиков: проблемы и решения	153
Борисенкова Ж.В., Коротаева О.А. К вопросу о проблемах учета доходов и расходов по НДФЛ частнопрактикующим нотариусом	157
Ворожцов Д.С., Коротаева О.А. К вопросу о направлениях и формах реализации государственной налоговой политики налоговыми органами...	161
Гениш Н.А. Международно-правовая защита озонового слоя	163
Дорофеева Е.А., Карпова М.А. Соотношение действия Конституции РФ и международных договоров.....	165
Дорофеева Е.А., Карпова М.А. Патенты для трудовых мигрантов: анализ изменений в законодательстве	166
Зовская Е.С. Мультимодальный коносамент	168
Утробина В.А., Коротаева О.А. Проблематика применения юридической конструкции элементов налогообложения (элементов обложения по сборам)	170

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Рыбников Алексей Сергеевич
студент

Устюжанина Марина Николаевна
студентка

Султанова Джамиля Вагизьяновна
преподаватель микробиологии,
руководитель кружка «Микробиология»

Нижнетагильский филиал ГБОУ СПО «Свердловский
областной медицинский колледж»
г. Нижний Тагил, Свердловская область

ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ МИКРООРГАНИЗМОВ ВОДЫ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме значительных экологических изменений в результате возрастающей антропогенной нагрузки на гидросферу, являющейся одной из причин снижения иммунитета человека. Индикаторами этих изменений могут служить микроорганизмы. Биологические методы должны занимать наиболее важное место в диагностике и решении проблемы загрязнения воды.*

***Ключевые слова:** активный ил, очистные сооружения, кишечная палочка, дафния.*

***Введение.** Проблема загрязнения воды.*

***Цель работы** – познакомить студентов медицинского колледжа с проблемой очистки сточных вод и возможностью использования индикаторных микроорганизмов для оценки степени загрязнения.*

Задачи:

- исследовать свойства санитарно-показательных микроорганизмов воды (на примере кишечной палочки);
- познакомиться со значением лабораторных исследований в работе очистных сооружений.

Для выполнения поставленных задач использовались методы микробиологического исследования питьевой воды в соответствии с нормативными документами. Мы, группа студентов, посетили очистные сооружения нашего города, познакомились с условиями работы, с методами работы лаборатории. Загрязнение – привнесение в окружающую среду или возникновение в ней новых, не характерных для нее, вредных химических, физических, биологических агентов. Загрязнение может возникать в результате естественных причин или под влиянием деятельности человека (антропогенное загрязнение), связанное с поступлением загрязняющих веществ в гидросферу в результате деятельности человека. В настоящее время наиболее распространено химическое и биологическое загрязнения, в меньшей степени физическое (радиоактивное, механическое и тепловое) [1].

Питьевая вода не должна иметь постороннего вкуса, запаха, несвойственной ей окраски, содержать ядовитые вещества и патогенные микроорганизмы. О безопасности воды в эпидемиологическом отношении судят по результатам санитарно-бактериологического исследования, которое включает определение двух микробиологических показателей: общего количества микробов в воде (определение микробного числа) и количества бактерий группы кишечных палочек (определение коли-титра и коли-индекса, ОКБ и ТКБ) [5].

В городских сточных водах содержатся физиологические выделения человека, поэтому в них можно обнаружить различную микрофлору, в том числе и патогенную. Перед спуском в водоемы все сточные воды должны подвергаться очистке. В очистных сооружениях органические вещества сточной жидкости минерализуются, и она полностью обезвреживается.

После механической очистки сточных вод в специальные отстойники добавляют активный ил, проводят аэрацию воздухом, который способствует более интенсивному окислению органических веществ. Активный ил состоит из микроорганизмов, участвующих в самоочищении воды, почвы. Аэробные, факультативные и облигатные анаэробные микроорганизмы расщепляют белки, сбраживают углеводы, гидролизуют жиры, разрушают древесину, попавшую в сточные воды. Микроорганизмы расщепляют самые разнообразные органические соединения: фенол, резину, парафин, нефть [5].

Многие очистные системы не гарантируют полной очистки сточных вод от патогенных бактерий и вирусов. Поэтому заключительным этапом обработки сточных вод часто является хлорирование [6]. На очистных сооружениях нашего города используются современные технологии, где вода обеззараживается при помощи ультрафиолетовых ламп. Сочетание УФ-обеззараживания с последующим хлорированием малыми дозами (при подаче в распределительную сеть) обеспечивает как высочайшую степень очистки, так и отсутствие вторичного биогазирования воды.

Огромная роль в самоочищении водоемов принадлежит биологическим факторам, действие которых обусловлено сложными взаимоотношениями гидробионтов, к которым относятся бактерии, зеленые водоросли, простейшие, бактериофаги и др.

Взаимоотношения водных обитателей могут складываться в виде симбиоза или антагонизма. В конечном результате эти взаимоотношения приводят к самоочищению водоема. Простейшие поглощают из водоемов коллоиды, взвеси и микробов, в том числе и патогенных. Одна инфузория за 1 ч переваривает до 30000 микробов. Бактериофаги вызывают лизис (растворение) гомологичных бактерий и способствуют очищению водоемов от патогенных микробов [5].

Объектом нашего исследования стали кишечная палочка и дафния.

Методы санитарно-микробиологического исследования воды [3; 4].

Определение свойств *E. coli* проводили в микробиологической лаборатории больницы, используя стандартизированные питательные среды, микробиологические методы исследования. Обнаруженные в водопроводной воде ОКБ [2] (в пределах допустимых нормы, как и другие показатели) оказались непатогенной кишечной палочкой. Можно сделать вывод о пригодности водопроводной воды для питья.

К сожалению, при подаче воды потребителям вода хлорируется. Наше собственное исследование пригодности воды проведено с помощью дафний как тест-объектов. Они применяются для определения токсичности воды. Критерием острой токсичности является гибель 50% и более дафний в анализируемой воде по сравнению с контролем [7] в течение суток, что и случилось, когда мы поместили дафний в колбу с не отстоявшейся городской питьевой водой из-под крана.

Вывод.

Вода является фактором передачи возбудителей многих инфекционных заболеваний, а также может содержать вредные химические вещества. Но при методах очистки, используемых на наших очистных сооружениях, вода полностью очищается. Этому способствует труд специалистов лаборатории, а также своевременное реагирование специалистов-инженеров на изменения микробиологического состава активного ила. Благодаря антагонистическим и симбиотическим взаимоотношениям микроорганизмов активного ила вода полностью очищается.

Список литературы

1. Воловик Е.В. Микроорганизмы – индикаторы загрязнения морей // Микробиология воды.
2. ГОСТ 18963-73 Вода питьевая. Методы санитарно-бактериологического анализа.
3. ГОСТ 2874-82 Вода питьевая. Гигиенические требования и контроль за качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://snipov.net>
4. Методические указания. Питьевая вода и водоснабжение населенных мест. Организация внутреннего контроля качества санитарно-микробиологических исследований воды. Методика. Главный государственный санитарный врач РФ. 06.07.01 МУ 2.1.4.1057-01 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businesspravo.ru>
5. Оценка качества водных экосистем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/ecology/00117294_0.html
6. Сточные воды и их очистка // Микробиология воды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smikro.ru/?p=178>.
7. Оценка качества водных экосистем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/ecology/00117294_0.html

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Эдельштейн Анастасия Борисовна

студентка

ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ
И ИРЛАНДИИ В ОСВЕЩЕНИИ БРИТАНСКИХ СМИ
(КОНЕЦ 1990-х – 2000-е гг.)**

Аннотация: статья посвящена проблемному вопросу освещения британо-ирландских взаимоотношений в средствах массовой информации Великобритании на рубеже веков с исторической точкой зрения. В статье сделан акцент на особо важные события, освещенные СМИ, а именно: Соглашение Доброй Пятницы (1998 г.) и приезд королевы Елизаветы II в Республику Ирландию в 2006 г. Автор приходит к выводу о проблемности региона Великобритании – Ирландии – как в политике, экономике, так и в социальных вопросах; взаимоотношения же Великобритании и Ирландии остаются неустойчивыми.

Ключевые слова: Великобритания, Ирландия, СМИ, Соглашение Доброй Пятницы, королева Елизавета II, *The Guardian*, *BBC*, *The Telegraph*, *Daily Mail*.

Как известно, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – это объединение четырех отдельных регионов (Англия, Шотландия, Уэльс и Северная Ирландия), которые имеют свое местное управление, определенные полномочия и обязанности в пользу центра. Каждый из них был включен в состав Соединенного Королевства в разное время. Королевство окончательно сформировалось к 1801 году, когда по подписанному договору (Акт об унии) Ирландия становилась частью вышеупомянутого государства. Однако, уже в конце XIX века ирландцы восстали против существующей ситуации. Ирландия остается бедной аграрной страной, в которой в 1840-х годах начинается голод. Вскоре появляется «смельчак», лидер Чарльз Парнелл, который готов взбунтоваться и повести за собой народ. Он добивается от британского правительства проведения некоторых реформ, однако, ситуация улучшается незначительно. Тогда в 1880–90-е года в Ирландии разворачивается террористическое движение, которое возглавила организация Шин Фейн (*Sinn Féin*). В итоге, спустя время, Ирландия была провозглашена доминионом (самоуправляющимся регионом, признающим главой своего государства монарха Великобритании), а позже (1911 год) – республикой. Северная часть страны осталась в составе Королевства. Однако, ряд проблем до сих пор тревожат как жителей южной, так и северной части Ирландии.

С конца 90-х гг. XX века отношения между Великобританией и Республикой Ирландия улучшились и стали носить мирный характер. Несмотря на это, британские СМИ, рассматривая очередное событие, касающееся обеих стран, не перестают вспоминать то тяжелое и неспокойное время, когда господствовал террор и непонимание. Действительно ли двум государствам удалось урегулировать отношения и прийти к консенсусу? Какие события рассматривают англоязычные СМИ сегодня и на что обращают особое внимание? В данной работе, которая, безусловно, является актуальной в контексте исследования региона Великобритании, нам и предстоит ответить на эти вопросы.

Для рассмотрения были выбраны два наиболее «громких» и «ярких» события, произошедших за рассматриваемый нами период (конец 1990-х – 2000-е гг.). Первое – Соглашение Доброй Пятницы (Good Friday Agreement), принявшее свою законную силу в 1998 году. Именно этот документ официально поставил точку в конфликте двух государств. Событие произвело много шума не только потому, что носило решающий характер, но и потому, что получило неоднозначные, разные оценки, с которыми нам предстоит ознакомиться, исследуя данный вопрос. Второе важное событие – это приезд королевы Елизаветы II в Республику Ирландию в 2006 году. Эмоции и ощущения, вызванные данным визитом, варьируются от иронии до негодования, от равнодушия до восторга. Самые разные оценки и описания можно увидеть, внимательно изучая британские СМИ.

Целью работы было исследовать взаимоотношения Великобритании и Ирландской республики на современном этапе на примере двух событий, рассматриваемых в англоязычных СМИ.

Задачи: ознакомиться с оценками Соглашения Доброй Пятницы различных британских СМИ, ознакомиться с оценками визита королевы Елизаветы II различных британских СМИ.

В качестве источников было выбрано несколько основных британских СМИ, таких как издание The Guardian, BBC, The Telegraph, Daily Mail. Одним из самых важных источников при рассмотрении первого события для нас послужит текст самого Соглашения 1998 года.

Основные исследовательские труды, которые уже были написаны по вопросам, рассматриваемым в данной работе, – статьи таких авторов, как Стефан Вулфф (Stefan Wolff), Кристин Арчик (Kristin Archik), Родди Эйванс (James Roderick Evans), Энди Поллак (Andy Pollac).

Соглашение Доброй Пятницы 1998 г.

Соглашение было подписано 10 апреля 1998 года, а уже 12 числа того же месяца в британской газете The Observer появляется статья «The Long Good Friday»¹, в которой написано о том, что из всех событий прошедших лет «Тони Блэр получил горький урок»². В статье описываются события минувшей недели, которую оценивают, как самую долгую и мучительную³. Споры, разногласия, активные переговоры политиков на фоне плачущих и уставших детей, которые, как сообщает издание, «оказывали моральное давление на политиков»⁴ – все это оценивается как долгий, трудный, мучительный процесс, и в итоге сравнивается с рождением ребенка: «Сын Саннингдейла родился в Добрую Пятницу 1998 года»⁵. Эта фраза еще раз подтверждает выше высказанное предположение о том, что подписание Соглашения было закономерным процессом, сложившимся во многом благодаря предыдущему опыту.

Позднее в различных изданиях появляются не просто факты и описания новостей, но и определенные оценки события 1998 года. Судя по информации, полученной из прессы, лидеры не всех партий и группировок были готовы слепо подчиняться расписанному в документе пунктам. Они вновь предъявляли свои требования, хотели пересмотреть Соглашение и внести в него некоторые поправки. Например, как сообщает статья газеты The Guardian 2001 года, унионисты «требовали очередных переговоров с государством, чтобы заменить Ассамблею Северной Ирландии на новую демократическую

¹ The Long Good Friday [Электронный пецып] // The Guardian news, 12.04.1994. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/1998/apr/12/northernireland1>

² “...Tony Blair received a poignant history lesson”. Ibid.

³ “The longest week, the hardest minutes”. Ibid.

⁴ “It put some small moral pressure on the politicians”. Ibid.

⁵ “Son of Sunningdale was born on Good Friday 1998...” Ibid.

форму местного управления»⁶. Спустя несколько лет, положение не изменилось: та же партия унионистов продолжает настаивать на «сокращении количества членов в Ассамблее, меньшем числе департаментов и на изменениях в отношении управления Северной Ирландией»⁷, о чем мы читаем в статье 2004 года в *The Telegraph*. Вновь в начале 2000-х годов появляются статьи о том, что активная деятельность ИРА, как полноправной ирландской партии, вызывает настороженность и неодобрение. Политики не одобряют тот факт, что Ирландская Революционная Армия продолжает нарушать закон в вопросе разоружения⁸. Более того, демократическая партия унионистов «отказывается иметь дело с Шин Фейн пока ИРА не будет расформирована»⁹. Похожие новости и заявления со стороны партии много раз появлялись на страницах газет; то, что было перечислено выше – малая часть, которая только передает суть явления.

Необходимо понимать, что несмотря на выше указанные новые требования одной из сторон Соглашения, недовольства, время от времени появляющиеся в прессе, нельзя говорить о том, что документ может быть признан как неудачный или неспособный удовлетворять интересы большинства. Факт недовольства партии унионистов лишь доказывает, что практически любое соглашение, подписанное представителями противоположных взглядов, будет в большей степени удовлетворять интересам одной и в меньшей – другой.

В 2008–2009 годах, спустя десять лет после подписания Соглашения, далеко не все газеты активно освещают данную тему. В связи с этим основным источником для нас могут послужить мысли тех или иных журналистов, которые пытаются связать современные реалии с историческим прошлым. Эти люди – либо уроженцы Северной Ирландии, и им не безразлична судьба страны, либо просто любопытные исследователи, корреспонденты, журналисты, которые пытаются найти правду, путем интервью и опросов жителей Северной Ирландии или людей, причастных к созданию Соглашения. Также важно отметить, что статьи такого характера присутствуют лишь в издании BBC.

Весной 2008 года британский журналист Денис Маррэй написал о том, что прошло десять лет после подписания Соглашения Доброй Пятницы. «С тех пор мы прошли долгий, тернистый путь; и процесс продолжает переживать ту череду взлетов и падений, какую он всегда переживал»¹⁰. Данная фраза, возможно, говорит о том, что спустя 10 лет, те институты, о которых говорится в

⁶ “...demanded fresh negotiations with the government to replace the Northern Ireland assembly and executive with “a new democratically accountable form of local administration”. Loyalists deal fresh blow to Good Friday agreement [Электронный ресурс] // *The Guardian news*, 26.07.2001. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/2001/jul/26/northernireland.northernireland>

⁷ “They want a smaller Assembly, less departments and major changes to the way Northern Ireland is ruled”. Good Friday Agreement review gets under way [Электронный ресурс] // *The Telegraph news*, 3.02.2004. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/1453325/Good-Friday-Agreement-review-gets-under-way.html>

⁸ “...continuing IRA infractions and intransigence over disarming”. Harding T. Good Friday deal in danger [Электронный ресурс] // *The Telegraph news*, 14.11.2003. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1446685/Good-Friday-deal-in-danger.html>

⁹ “...refuses to deal with Sinn Fein until the IRA disbands”. Ibid.

¹⁰ It’s been a hard and rocky road since then, with the process continuing to be as much of a roller coaster as it always had been. The Good Friday Agreement Ten Years On [Электронный ресурс] // BBC special reports. 20.03.2008. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/newsline/content/articles/2008/03/18/gftenyearson_video_feature.shtml

Соглашении, и те, правила и меры, которые там указаны, до сих пор не сформировались окончательно и находятся в состоянии становления и образования. В этой статье ставится следующий вопрос: «Стала ли Северная Ирландия лучше спустя десять лет после Соглашения Добрай Пятницы <...>: и, проще говоря, удалось ли нам выпутаться из кризиса?»¹¹. Журналист объединяет мнения опрошенных им людей Северной Ирландии и дает свой собственный взгляд на проблему. С одной стороны, он говорит о том, что люди не жалуются на положение в стране, так как времена кровавых перестрелок и жуткого насилия позади. С другой стороны, люди не чувствуют единения и говорят о том, что общество до сих пор остается очень разношерстным; вопрос идентичности и культурной принадлежности очень остро стоит в современной Северной Ирландии¹². Делая вывод, автор утверждает, что «это займет поколения, – ни года, ни десятилетия – чтобы сломать эти стены. Даже если границы, как физическое строение, разрушены, то в сознании людей до сих пор существуют границы»¹³. По данным высказываниям можно заметить следующее: автор склонен считать, что несмотря на то, что были предприняты некоторые шаги по улучшению и урегулированию ситуации в Северной Ирландии, конфликт был решен лишь внешне – жители спокойно живут и боятся вспоминать о времени кровавой войны, однако, они все еще не понимают, кто они, что ждет их в будущем и как им уживаться вместе. Такая неопределенность и отсутствие стабильности заставляет журналиста BBC делать вывод о том, что процесс создания нового государства и условий для новой жизни является незавершенным.

Обратимся к еще одной статье 2008 года, написанной британским корреспондентом в Северной Ирландии. Мартина Парди ведет беседу с Симу-сом Мэллоном, человеком, который участвовал в создании Соглашения Добрай Пятницы. Она делится некоторыми мыслями, которые сообщил ей Мэллон. Статья интересна тем, что она передает мнение человека, который был причастен к написанию рассматриваемого нами документа, а также разъясняет, действительно ли в настоящее время порядки Северной Ирландии соответствуют тому, что было написано на бумаге в 1998 году. Когда журналистка поздравляет мистера Мэллона с десятилетием документа, он говорит, что «в жизни Ирландии много юбилеев, но не все можно назвать радостными»¹⁴. В данной фразе наблюдается некоторая доля горечи или печали. По высказываниям Мэллона можно заметить следующее: он будто жалеет о том, что те пункты, которые грамотно и логично расписаны в Соглашении неправильно реализуются на практике. Например, он говорит, что «искал бы более гибкий подход к системе выборов <...> (чтобы в итоге и унионисты, и националисты приходили к единому решению по спорным вопросам)»¹⁵ или по-другому относился бы к осуществлению исполнительной власти в Северной Ирландии. Такие заявления со стороны одного из создателей Соглашения могут свидетельствовать о том, что реальная картина на 2008 год не совсем совпадает с тем, что, возможно, планировали достичь, когда составляли те или иные положения документа. Более того, данная статья свидетельствует о том, что уровень жизни

¹¹ “...is Northern Ireland a better place in the decade after the Good Friday Agreement was made <...>: and, to put it simply, are we out of the woods yet?” Ibid.

¹² Ibid.

¹³ “...it will take generations – not years, and not decades – for those walls to come down in any real sense”. Ibid.

¹⁴ “There’s so many anniversaries in Irish life – not all of them good”. Purdy M. Mallon toasts Good Friday Agreement [Электронный ресурс] // BBC News. 20.03.2008. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/northern_ireland/7305927.stm

¹⁵ “...would seek more flexibility in the voting system <...> (that is both unionists and nationalists having to agree contentious issues)”. Ibid.

и благосостояния региона не только не повысился за последние 10 лет, но и то, что страна не имеет для этого никаких инструментов: «Север Ирландии пытается конкурировать, в то время как ее руки связаны»¹⁶.

Данная точка зрения на современное положение дел в Северной Ирландии носит скорее пессимистический характер и отрицательную оценку. Соглашение Доброй Пятницы мало воплощается в жизнь и не приводит к положительным результатам. Система выборов, экономика, политические рычаги управления – все, о чем с большим энтузиазмом написано в документе, спустя десять лет после его подписания, не оправдало возложенных надежд. Сравнивая эту статью с предыдущей, можно заметить, что оба автора говорят о недостаточно удовлетворительных результатах, но если в первом случае журналист уделяет большое внимание проблеме самоопределения и национальной идентичности, то во втором интервью корреспондент Северной Ирландии узнает о проблемах в области экономики, политики и непосредственно о том, как положения Соглашения реализуются на практике.

Однако, чтобы получить альтернативный взгляд на данную проблему, можно ознакомиться со статьей под названием «Десять лет экономического роста в Северной Ирландии»¹⁷. Уже исходя из названия, можно понять следующее: речь идет о том, что Соглашение Доброй Пятницы послужило толчком к созданию новой, развитой экономики в регионе. Сначала автор указывает на плачевное экономическое состояние Северной Ирландии до 1998 года, но на протяжении следующих 10 лет многие показатели стали расти: улучшение в сфере трудоустройства, развитие частного сектора, строительной промышленности, коммерческого сектора и другое¹⁸. Автор приводит некоторые статистические данные, по которым видно, что многие показатели 2007–2009 годов превосходят цифры 1997–1998 годов. В основном, он акцентирует внимание на снижении безработицы во многих сферах. «Прошло десять лет, жизнь становится лучше, материальное благосостояние возрастает, и все больше людей имеют постоянную работу»¹⁹. Данная информация и подобные суждения противоречат ничем не подкрепленным замечаниям Мэллона о том, что власти неправильно расставляют приоритеты, и экономика Северной Ирландии не развивается в нужном направлении. В этой статье Соглашение Доброй Пятницы рассматривается, скорее, как спасательная операция, добрый знак и путеводная звезда.

Ознакомившись с тремя разными оценками, можно говорить о том, что существуют разные мнения о пользе Соглашения 1998 года и об изменении ситуации в Северной Ирландии благодаря подписанию этого документа. С одной стороны, стоит учитывать мнения людей и человеческий фактор, которые представлены в первой статье, с другой стороны, важно принять во внимание замечания человека (Симуса Мэллона), который имеет непосредственное отношение к созданию данного документа, но также, безусловно, следует ссылаться на определенные показатели и статистику, чтобы понять, что изменилось в регионе, спустя какое-то время, что делает автор третьей статьи, говоря об экономическом развитии региона. Все оценки разные и во многом противоречивые. Суммируя их, можно сделать вывод о том, что положение в Северной

¹⁶ “The north of Ireland is trying to compete with two hands tied behind its back”. Ibid.

¹⁷ Simpson J. Ten years of NI's economic growth [Электронный ресурс] // BBC News. 18.03.2008. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/northern_ireland/7290414.stm

¹⁸ Ibid.

¹⁹ “Ten years on, life is better, living standards are higher and more people are in active employment”. Ibid.

Ирландии остается нестабильным, так как среди местного населения существуют суждения о некой разрозненности, а также есть люди, которые считают, что органы власти в северной части страны не могут действовать наравне с другими участниками Соглашения; однако, некоторые экономические показатели значительно выросли и вывели регион на более высокий уровень развития.

Визит королевы Елизаветы II в Ирландию

Рассмотрим, как визит королевы Великобритании в Ирландию освещен в различных британских СМИ, таких как The Telegraph, The Dailymail, The Guardian и BBC.

Первое мнение, которое встречается сразу в нескольких изданиях, гласит о том, что данный визит смог многое продемонстрировать и был очень показательным. Все королевские жесты в знак уважения к ирландской культуре, традициям, языку заставили многих восхищаться и удивляться. Газеты описали все до мельчайших подробностей: начиная с того, в чем была одета Елизавета II, и заканчивая тем, что королева возложила венки в Саду Памяти (the Garden of Remembrance) в память о погибших в войнах ирландцах. Важно отметить, что ее визит сопровождался множеством символов: газеты отмечают наклон головы, который обозначал почтение и уважение перед погибшими ирландцами, «яркую зеленую шляпу и пальто»²⁰, что говорит о том, что королева оделась в цвета Ирландии, многозначительную минуту молчания, которая «казалась громче заглушенных криков демонстрантов»²¹ и, конечно, ее речь, которая началась с нескольких фраз, произнесенных на гэльском языке (об этом факте один из исследователей говорит следующее: «Королевская речь изменила характер англо-ирландских отношений навсегда»²²). Все эти факторы показывают, что королева, действительно, готовилась к данному визиту по-особенному, она понимала всю серьезность предстоящего события и уделила особое внимание ирландской истории и языку. «...несколько слов на гэльском языке были неожиданным жестом» со стороны королевы, и «Мэри Макализ, президент Ирландии, которая сидела рядом с королевой, повернулась к остальным, кто сидел за столом и с открытым ртом слушал королеву, и воскликнула «Вау»²³. Такой настрой Елизаветы II вызвал удивление и бурную реакцию со стороны ирландцев. Как пишет The Guardian, толпа встречала королеву радостными криками и свистом. Также газета приводит цитаты из ирландских изданий, в которых в основном – только положительные отзывы и восторженные описания королевского приезда. Визит королевы рассматривается во мно-

²⁰ “...bright green hat and coat”. Hardman R. A simple bow of the head, such a symbolic gesture [Электронный ресурс] // Daily Mail News. 18.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-1387878/Queen-Ireland-visit-opened-new-era-century-bloodshed-distrust.html>

²¹ “... seemed louder than the muffled shouts of the demonstrators”. Bates S. A royal visit like 1,000 others [Электронный ресурс] // The Guardian News. 17.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/2011/may/17/queen-elizabeth-ireland-visit-wreath>

²² “Queen’s speech has changed the temper of Anglo-Irish relations for ever”. Evans R. Some reflections on the role played by Queen Elizabeth in Anglo-Irish relations 1995 – 2012 [Электронный ресурс] // Conflict Archive, 2012. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://cain.ulst.ac.uk/roddy_evans

²³ “...few words of Gaelic <...> were an unexpected gesture. Mary McAleese, the Irish president, who was sitting beside the Queen, turned to others at the table open-mouthed, exclaiming “wow”. Bates S. Irish eyes are smiling [Электронный ресурс] // The Guardian News. 20.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/2011/may/19/queen-ireland-visit-respect-adams>

гих британских СМИ, как ее личная победа, «триумф» и отображает верх дипломатии. Скорее всего такое мнение говорит о том, что для Елизаветы II было не просто решиться на такой шаг, но ее тонкий и грамотный подход к сложившейся ситуации заслуживает положительных оценок. Ее слова признаются «целебными», так как они «могут смягчить оставшуюся долю обиды»²⁴. Здесь журналисты уделяют значение произнесенной речи, которая не состояла из «бесполезных извинений»²⁵, а смогла растопить сердца людей.

Журналист The Telegraph сравнивает два явления «Корона» (The Crown) и «Королевская семья» (The Royal family), отмечая, что ирландцы различают данные понятия и относят первое к политической и военной коннотации, а второе – к социальному восприятию некоего единения, семьи. Таким образом, первое может носить негативный характер, а второе – более позитивный. Автор говорит: «Поэтому каждому британскому монарху, который посещал Ирландию, оказывали теплый прием: ненависть исчезает, проявляется любовь»²⁶. Можно по-разному оценить выше сказанное, ведь несмотря на то, что ирландцы выразили внешний восторг, это не значит, что у них внутри не присутствует обида и некоторая степень негодования: ведь не зря автор упомянул слово «ненависть».

Ненависть, действительно, есть, иначе британские СМИ не стали бы так много уделять внимание тому факту, как много средств было вложено в обеспечение сильной охраны и детально продуманной безопасности. Ирландские власти наверняка видели опасность, которая могла исходить со стороны недовольных, протестующих против приезда королевы и британской стороны в принципе, несмотря на то, что таких было не так много. Издание The Dailymail описывает таких восставших: одни устраивали драки, другие выкрикивали бранные слова в адрес британской королевской власти и вышли на улицу с баннерами, сторонники республиканцев запустили в небо черные шары в знак траура. Что касается республиканцев, то они вообще считали королевский приезд преждевременным²⁷. Члены Шин Фейн сообщили, что они не против британской власти, они против монархии в принципе, а другие противники этого события заявили, что «королева являлась олицетворением фашизма»²⁸. «Вежливый интерес и безразличие»²⁹ – так оцениваются радостные крики и приветствия ирландцев, о которых мы писали выше. Это еще раз доказывает, что показное добродушие и спокойствие усиливает внутреннюю злобу и ненависть. Столь негативные отзывы встречаются в статьях не часто, но все же подтверждают тот факт, что ирландцы не забыли о недавних событиях и готовы при случае указать британцам на трагичное прошлое.

Как британские газеты видят будущие взаимоотношения Великобритании и Ирландии? Изменятся ли они после приезда королевы? Издание The Telegraph сообщает, что данное событие ознаменовало «примирение двух

²⁴ “They will have soothed at least some of the residual bitterness”. Phibbs H. Queen’s visit to Ireland shows just.

²⁵ “...meaningless apologies”. Ibid.

²⁶ “So it was that every British monarch who visited Ireland, whatever the state of the politics, was unfailingly met with a warm welcome: the hate dissolves, the love emerges”. Queen’s visit to Ireland: It’s a family affair [Электронный ресурс] // The Telegraph News. 16.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/queen-elizabeth-II/8517510/Queens-visit-to-Ireland-Its-a-family-affair.html>

²⁷ Bates S. A royal visit like 1,000 others [Электронный ресурс] // The Guardian News. 17.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/2011/may/17/queen-elizabeth-ireland-visit-wreath>

²⁸ “...the Queen represented fascism...” Ibid.

²⁹ “Polite interest and indifference...” Ibid.

стран, которое стало возможным благодаря окончанию войн и периода Конфликта»³⁰. Журналист Эд Вест (Ed West) сравнивает Ирландию с бывшей женой, а Британию – с мужем, который ушел из семьи, и супруги долгое время не общались, но потом помирились и стали просто друзьями; жена, в свою очередь, «оправилась после сильного горя и стала богатой, стройной и успешной»³¹. Но вскоре он «встречает ее и видит, что она наркоманка, играющая в азартные игры и потерявшая все»³², что у нее было. Тогда она обращается к нему за помощью, но он говорит, что у него совершенно нет денег. Автор статьи делает акцент на том, что ирландская экономика находится не в самом лучшем состоянии и надеется, что королева не ответит отказом, а ее приезд сможет повлиять на улучшение ситуации. Он верит, что визит Елизаветы II побудит многих англичан, которые раньше боялись там появляться, поехать в Ирландию, а сама королева «оставит большую сумму денег в Дублине»³³. Это значит, что ирландцы рассчитывают на увеличение потока туристов из Британии. Более того, многие экономисты считают, что событие принесет и другие экономические выгоды для Ирландии в будущем: например, между странами может усиливаться торговля и культурно-образовательные обмены³⁴.

В заключение стоит отметить, что несмотря на большое количество положительных отзывов о событиях 1998 и 2011 годов, можно понять, что Ирландия остается проблемным регионом с целым рядом политических, экономических и социальных трудностей, а британо-ирландские взаимоотношения скорее находятся на переходной стадии и продолжают быть неустойчивыми, и мы не можем быть уверенными, какая следующая стадия ждет обе страны. Возможно, через несколько лет британская пресса заговорит о новых событиях, связанных с судьбой этого региона.

Список литературы

Источники:

1. Bates S. A royal visit like 1,000 others [Электронный ресурс] // The Guardian News. 17.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/2011/may/17/queen-elizabeth-ireland-visit-wreath>
2. Bates S. Irish eyes are smiling [Электронный ресурс] // The Guardian News. 20.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/2011/may/19/queen-ireland-visit-respect-adams>
3. Day the Troubles began [Электронный ресурс] // BBC History. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/history/events/day_troubles_began
4. Good Friday Agreement review gets under way [Электронный ресурс] // The Telegraph news, 3.02.2004. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/1453325/Good-Friday-Agreement-review-gets-under-way.html>
5. Good Friday Agreement [Электронный ресурс] // Gov.UK. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <https://www.gov.uk>

³⁰ “...reconciliation between the two countries finally possible because of the end of the Troubles...” West E. The Queen's visit to Ireland will be a moment of historic and beautiful reconciliation [Электронный ресурс] // The Telegraph News. 10.02.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://blogs.telegraph.co.uk/news/edwest/100075362/the-queens-visit-to-ireland-will-be-a-moment-of-historic-and-beautiful-reconciliation>

³¹ “...has recovered from the heartbreak and become wealthy, slim and successful. Там же.

³² And then you turn up and find she's a smackhead and gambling addict who's lost everything...” Ibid.

³³ “...spend lots and lots of money in Dublin”. Ibid.

³⁴ Виноградова И. Что означает первый визит королевы в Ирландию? [Электронный ресурс] // BBC Russian. 17.05.2011. Электрон. дан. – М., 2014. – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/russian/uk/2011/05/110516_queen_ireland_visit.shtml

6. Good Friday agreement: Cameron hails 15th anniversary [Электронный ресурс] // BBC News. 10.04.2013. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.bbc.com/news/uk-northern-ireland-22086248>

7. Harding T. Good Friday deal in danger [Электронный ресурс] // The Telegraph news, 14.11.2003. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1446685/Good-Friday-deal-in-danger.html>

8. Hardman R. A simple bow of the head, such a symbolic gesture [Электронный ресурс] // Daily Mail News. 18.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-1387878/Queen-Ireland-visit-opened-new-era-century-blood-shed-distrust.html>

9. Loyalists deal fresh blow to Good Friday agreement [Электронный ресурс] // The Guardian news, 26.07.2001. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/2001/jul/26/northernireland.northernireland>

10. McDonald G. Good Friday agreement: Cameron marks 15th anniversary [Электронный ресурс] // The Guardian News. 10.04.2013. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/2013/apr/10/good-friday-agreement-cameron-anniversary>

11. Hibbs H. Queen's visit to Ireland shows just what an asset she is to our country [Электронный ресурс] // Daily Mail Debate. 19.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.dailymail.co.uk/debate/article-1388667/The-Queens-visit-Ireland-shows-just-asset-county.html>

12. Purdy M. Mallon toasts Good Friday Agreement [Электронный ресурс] // BBC News. 20.03.2008. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/northern_ireland/7305927.stm

13. Queen's visit to Ireland: It's a family affair [Электронный ресурс] // The Telegraph News. 16.05.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/queen-elizabeth-II/8517510/Queens-visit-to-Ireland-Its-a-family-affair.html>

14. Simpson J. Ten years of NI's economic growth [Электронный ресурс] // BBC News. 18.03.2008. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/northern_ireland/7290414.stm

15. The Guardian, Our readers & circulation [Электронный ресурс] // The Guardian advertising, 30.04.2010. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/advertising/guardian-circulation-readership-statistics>

16. The Troubles [Электронный ресурс] // The Guardian special reports. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://www.theguardian.com/Northern_Ireland/flash/0,6189,344683,00.html

17. The Troubles [Электронный ресурс] // BBC History. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.bbc.co.uk/history/troubles>

18. The Long Good Friday [Электронный ресурс] // The Guardian news, 12.04.1994. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.theguardian.com/uk/1998/apr/12/northernireland1>

19. The Good Friday Agreement Ten Years On [Электронный ресурс] // BBC special reports. 20.03.2008. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/newsline/content/articles/2008/03/18/gftenyearson_video_feature.shtml

20. West E. The Queen's visit to Ireland will be a moment of historic and beautiful reconciliation [Электронный ресурс] // The Telegraph News. 10.02.2011. Электрон. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://blogs.telegraph.co.uk/news/edwest/100075362/the-queens-visit-to-ireland-will-be-a-moment-of-historic-and-beautiful-reconciliation>

Исследовательская литература:

1. Виноградова И. Что означает первый визит королевы в Ирландию? [Электронный ресурс] // BBC Russian. 17.05.2011. Электрон. дан. – М., 2014. – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/russian/uk/2011/05/110516_queen_ireland_visit.shtml

2. Archick K. Northern Ireland: The Peace Process // Congressional Research Service, 8.01.2014. Электрон. дан. – Washington, 2014. – Режим доступа: <http://www.fas.org/spp/crs/row>

3. Britain & Ireland: Lives Entwined [Электронный ресурс] // British Council, Northern Ireland, 2012. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://www.britishcouncil.org/northernireland-lives-entwined.htm>
4. Evans R. Where I sensed the Breath of God [Электронный ресурс] // Conflict Archive, 2002. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://cain.ulst.ac.uk/rodgy_evans
5. Evans R. Some reflections on the role played by Queen Elizabeth in Anglo-Irish relations 1995–2012 [Электронный ресурс] // Conflict Archive, 2012. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: http://cain.ulst.ac.uk/rodgy_evans
6. Jackson A. Ireland 1798–1998. Oxford: Wiley-Blackwell, 2010.
7. Pollac A. Irish-British relations 1998–2012 [Электронный ресурс] // Paper for University of Strasbourg conference, 6.12.2012. Электр. дан. – Amagh, 2014. – Режим доступа: <http://www.crossborder.ie>
8. Stephan Wolff. Peace at last? [Электронный ресурс] // Berghahn Books, 2002. Электр. дан. – Oxford, 2014. – Режим доступа: <http://www.stefanwolff.com/sample-chapters>
9. Wolff S. Between Stability and Collapse [Электронный ресурс] // Global Review of Ethnopolitics, 2003. Электр. дан. – London, 2014. – Режим доступа: <http://cain.ulst.ac.uk/ethnopolitics>
10. Wolff S. Context and Content: Sunningdale and Belfast Compared [Электронный ресурс] // Oxford University Press, 2001. Электр. дан. – Oxford, 2014. – Режим доступа: <http://www.stefanwolff.com/publications/sunningdale-and-belfast-compared>

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Баркова Галина Алексеевна

студентка

Педагогический институт

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ДЕТСТВЕ

Аннотация: статья посвящена проблеме развития любознательности у детей. В работе рассмотрены отличительные черты развития любознательности у детей старшего дошкольного возраста, их последовательное проявление в процессе формирования детей-дошкольников. Описаны результаты познавательной деятельности от начального этапа до последней стадии работы с ребенком.

Ключевые слова: любознательность, познавательный интерес, познавательная активность, познавательное развитие, познавательная потребность.

В данной статье рассмотрим любознательность как синоним познавательного интереса, как производную познавательной активности, как источник познавательного развития.

Дети раннего и дошкольного возраста практически с безграничным желанием стремятся к познанию, к овладению навыками и умениями. Детские «почему» и «что такое» были предметом многократных исследований, в результате которых всегда приходилось констатировать огромную силу и напряженность познавательного интереса ребенка [1]. Отмечено, что в дошкольном возрасте у детей начинает формироваться интерес к познавательной деятельности. В ее основе лежит любознательность, потребность в новых впечатлениях, «бескорыстная» познавательная активность [2, с. 140].

Познавательная активность человека – сложное психическое состояние, вид психической активности, проявляющейся в форме ориентировочного рефлекса, а также в форме непроизвольного внимания, любопытства, любознательности, творчества. М.И. Лисина определяет познавательную активность как состояние готовности к познавательной деятельности, предшествующее деятельности и порождающее ее. Познавательная активность детей проявляется в целенаправленности познавательных действий, их целесообразности, характере знаний, способов деятельности, мобильности их использования, содержании вопросов, обращенных к взрослому.

Е.И. Щербакова определяет познавательную активность дошкольников через умение видеть и самостоятельно ставить познавательную задачу, составлять ее план и отбирать способы решения задачи с использованием более надежных и эффективных приемов, достигать результата и понимать необходимость его проверки. В этом случае данный компонент играет вспомогательную роль – роль средства достижения какой-то другой, непознавательной цели [2].

Исследования детского мышления, проводившиеся группой психологов под руководством А.Н. Леонтьева и А.В. Запорожца, привели к выводу, что у нормально развивающихся детей дошкольного возраста начинает формироваться познавательная деятельность, как таковая, т. е. деятельность, направляемая и побуждаемая познавательной задачей. По данным этих исследований,

именно на протяжении дошкольного возраста происходит становление познавательной задачи как задачи логической [3].

Следует отметить, что в развитии познавательных интересов дошкольников существуют две основные линии:

1. Постепенное обогащение опыта ребенка, насыщение его новыми знаниями и сведениями об окружающем пространстве, которое вызывает познавательную активность дошкольника. Чем больше перед ребенком открываются неизведанных сторон окружающей действительности, тем шире его возможности для возникновения и закрепления устойчивых познавательных интересов.

2. Данную линию развития познавательных интересов составляет постепенное расширение и углубление познавательных интересов внутри одной и той же сферы действительности. При этом каждому возрастному этапу присуща своя интенсивность, степень выраженности, содержательная направленность познания [4].

В дошкольном возрасте познание действительности на начальном этапе осуществляется посредством предметных действий и общения. В последствии у ребенка складываются целостные, недифференцированные образы объектов действительности. На следующем этапе средствами познания выступают уже перцептивные действия, которые позволяют вычленять качественные особенности объектов. Здесь дети усваивают обобщенные эталоны свойств, которые наряду с перцептивными действиями становятся средством познания. Это обеспечивает освоение дифференцированных представлений, полученных при сенсорном анализе объектов. В дальнейшем, в связи с переводом направленности познавательной деятельности с отдельных сторон объекта на их закономерную связь, средствами познания становятся многосторонний анализ, позволяющий выделить наиболее существенные признаки, мышление и речь-доказательство. Результатом познавательной деятельности становится первоначальное системное отражение объекта, в его закономерной внутренней целостности, выраженное в развернутом суждении. На последней ступени познавательная деятельность направляется на установление существенных причинно-следственных зависимостей между предметами и явлениями. В качестве средств познания на этой ступени выступают обобщенные знания, целенаправленный анализ, сравнение объектов по их существенным особенностям. Результатом познания являются вскрытые закономерные связи, зависимости между предметами, соответствующие содержанию научных понятий.

Список литературы

1. Брунер Дж. Психология познания [Текст] / Дж. Брунер. – М.: Прогресс, 1977. – 187 с.
2. Поддьяков А.Н. Исследовательское поведение [Текст] / А.Н. Поддьяков. – М.: Академия, 2000. – 205 с.
3. Ткачук Т. Радость познания [Текст] / Т. Ткачук // Дошкольное воспитание. – 2002. – №9. – С. 7.
4. Проскура Е.В. Развитие познавательных способностей дошкольника [Текст] / Е.В. Проскура. – М.: Академия, 1985. – 162 с.

Баркова Галина Алексеевна

студентка

Педагогический институт

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: статья посвящена проблеме развития любознательности дошкольников. В исследовании рассмотрены механизмы формирования любознательности у детей-дошкольников, такие как проектная деятельность, продуктивные виды деятельности и принципы занятий с детьми. В статье делается акцент на развитие личности каждого ребенка в контексте данной темы.

Ключевые слова: любознательность, проектный метод, познавательная активность, поисковая деятельность, интеллектуальная инициатива.

В научной литературе любознательность определяется как разновидность любопытства – «дельное любопытство», связанное с желанием учиться и получать знания. Любознательность трактуется как «склонность к приобретению новых знаний, пытливость».

Развитие любознательности в различных областях знаний и видах деятельности является одной из неотъемлемых частей успешного воспитания ребенка. Интерес дошкольника к окружающему миру, желание познать и освоить все новое – основа формирования этого качества. В современное время интенсивность жизни быстро увеличивается, в нее проникает научно-технического прогресс. Все эти изменения трактуют родителям и педагогам необходимость в выборе более эффективных средств обучения и воспитания на основе современных методов и новых интегрированных технологий. Поэтому для развития любознательности детей старшего дошкольного возраста стоит применять метод проектной деятельности. Он развивает любознательность к различным областям знаний, формирует навыки сотрудничества.

Для реализации данного метода необходима проблема из реальной жизни, знакомая и важная для ребенка, для решения которой он может приложить все имеющиеся у него знания и умения [1].

Целью проектного метода в дошкольных учреждениях является развитие свободной творческой личности ребенка, которое определяется задачами развития и задачами исследовательской деятельности детей. В старшем дошкольном возрасте это: 1) формирование предпосылок поисковой деятельности, интеллектуальной инициативы; 2) развитие умения определять возможные методы решения проблемы с помощью взрослого, а затем и самостоятельно; 3) формирование умения применять методы, способствующие решению поставленной задачи; 4) развитие потребности использовать специальную терминологию, ведение конструктивной беседы в процессе совместной исследовательской деятельности.

Значимость проектной деятельности заключается в том, что педагог дошкольного учреждения при активной помощи и участии родителей предоставляет детям возможность проявлять познавательную активность; при помощи проектов дети получают новые знания о разных сторонах окружающего мира; проектная деятельность пробуждает и развивает интерес к разным видам детского творчества [2].

Проектный метод в дошкольном образовании рассматривается как альтернатива урочной системе. Современный проект старшего дошкольника – это

дидактическое средство активизации и проявления любознательности, а также познавательной деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств [1].

Также важно отметить, что для развития любознательности детей старшего дошкольного возраста нужно проводить с ними занятия, направленные на формирование познавательной активности. Неспецифичность компонентов познавательной активности ребенка делает возможным ее формирование в контексте различных форм детской деятельности. В качестве детских видов деятельности мы выбрали продуктивные виды: конструирование, аппликацию, экспериментирование, в рамках которых возможно создание ситуаций, способствующих развитию любознательности детей [2].

Основными принципами занятий должны быть:

1. Эмоциональная вовлеченность взрослого в познавательную деятельность. Только в случае, если взрослый сам погружен в какую-либо деятельность, может происходить передача личностных смыслов деятельности ребенку.

2. Стимуляция любознательности ребенка. В работе нужно использовать оригинальные, необычные игрушки и материалы, которые могут вызвать интерес, удивление.

3. Передача инициативы от взрослого ребенку. Для взрослого должно быть важным не только заинтересовать ребенка, но и научить его ставить себе цели в процессе познавательной деятельности и самостоятельно находить способы их осуществления.

4. Безоценочность. Оценка взрослого (как положительная, так и отрицательная) может способствовать фиксации ребенка на собственных успехах, достоинствах и недостатках, то есть развитию внешней мотивации.

5. Поддержка детской активности, исследовательского интереса и любопытства. Взрослый должен стремиться не только передать инициативу ребенку, но и поддержать ее, то есть помочь воплотить детские идеи, найти возможные ошибки, справиться с возникающими трудностями [3].

На основе знаний и современных теорий о развитии любознательности, задачей педагога и родителя становится формирование правильного познавательного интереса старшего дошкольника. Необходимо развивать у ребенка мотивацию к достижению успеха. Ребенок должен вырасти уверенным в себе человеком, способным применять и преумножать в жизни свои нравственные и личностные достижения [4].

Список литературы

1. Годовикова Д.Б. Формирование познавательной активности [Текст] / Д.Б. Годовикова // Дошкольное воспитание. – 1986. – № 1. – С 28–32.
2. Условия становления познавательной мотивации дошкольников 5–6 лет [Текст] // Психологическая наука и образование. – 2004. – №1. – С. 143.
3. Формирование познавательной активности дошкольников [Текст] / Сборник научных трудов. – Шадринск, 1992. – С. 34.
4. Фролов А.А. Развитие познавательной активности у дошкольников [Текст] / А.А. Фролов. – М.: Педагогика, 1984. – Т. 4. – 400 с.

Бирюкова Анна Сергеевна

студентка

Котло Екатерина Николаевна

канд. пед. наук, доцент, заместитель декана по УВР

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ФИЗИЧЕСКИЕ НАГРУЗКИ В СИСТЕМЕ ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме физических нагрузок в системе психо-эмоциональной адаптации. Работа представляет собой анализ адаптационных возможностей организма в студенческой среде, определены основные факторы, вызывающие напряжение адаптационных механизмов и установлена роль физических нагрузок в снижении эмоционального и умственного напряжения.*

***Ключевые слова:** адаптация, умственный труд, эмоциональное напряжение, физическая культура.*

В нашей стране несколько миллионов студентов, труд которых отличается интенсивной умственной деятельностью, повышенным эмоциональным напряжением и заболеваемостью. Статистические данные свидетельствуют о росте количества студентов с ослабленным здоровьем. В вузах г. Красноярска в 2000 г. количество освобожденных от занятий физической культурой по состоянию здоровья составляло 2,4%, в 2001 г. – 2,7%, в 2002 г. – 3,1%, в 2003 г. – 3,5%, в 2004 г. – 3,7%, в 2005 г. – 5%, в 2006 г. – 6,7% [10]. В Краснодаре в период с 2003 по 2006 год общий уровень общей заболеваемости студентов вырос с $198 \pm 13,6$ до $368,5 \pm 11,9$ [2]. Такая же ситуация наблюдается в Стерлитамакском педагогическом институте [6], в Крымском государственном индустриально-педагогическом институте [8] и других вузах России.

Основным занятием студентов является умственный труд, иногда вызывающий умственные перегрузки и эмоциональное напряжение. Эмоциональное напряжение представляет собой биологически целесообразную адаптационную реакцию, которая может приобретать хронический характер и способствовать возникновению донозологических и патологических изменений в различных функциональных системах организма. По данным ряда авторов [1; 2; 4; 5; 8] особенно сильно умственные перегрузки влияют на сердечно-сосудистую систему, вызывают неблагоприятные сдвиги в работе сердца, изменение гемодинамики, учащение сердечного ритма и повышении артериального давления. Студенты с повышенным артериальным давлением характеризуются более быстрой утомляемостью, головными болями, что сказывается на их работоспособности и успеваемости и количественной стороне адаптационно-приспособительных реакций, поддержание которых на должном уровне осуществляется за счет напряжения регуляторных систем организма, и прежде всего, центральной нервной системы.

Адаптация – это динамический процесс, благодаря которому подвижные системы живых организмов, несмотря на изменчивость условий, поддерживают устойчивость, необходимую для существования, развития и продолжения рода. Именно механизм адаптации, выработанный в результате длительной эволюции, обеспечивает возможность существования организма в постоянно меняющихся условиях среды. Интенсивность и напряженность современной жизни провоцирует на психологическом уровне возникновение нега-

тивных эмоциональных переживаний и стрессовых реакций, способных привести к формированию выраженных и длительных стрессовых состояний.

Адаптация студентов в ВУЗах связана с различными аспектами жизнедеятельности, с их социальными изменениями. Основными составляющими адаптации, оказывающими непосредственное влияние на процесс приспособления студентов является новый коллектив, в который они попадают, новая социальная среда, а также новая система обучения.

В процессе обучения происходят непрерывные изменения, поэтому процессы адаптации являются регулярными. В студенческой среде существуют различные факторы, в связи с которыми студенту приходится адаптироваться:

- переезд на учебу в другую местность;
- переезд из сельской местности в город;
- вживание в иную культурную среду;
- новый коллектив;
- проживание в общежитии;
- недостаток сна;
- несданные во время работы;
- большое количество пропусков по какому-либо предмету;
- низкая успеваемость по предметам и др.

Как показывают исследования некоторых ученых [4; 7; 9; 10], физические упражнения помогают легче адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды. Регулярные занятия физической культурой улучшают кровоснабжение мозга, общее состояние нервной системы, нормализуют процессы возбуждения и торможения, улучшают функциональное состояние сердечно-сосудистой системы, что, в итоге, приводит, к повышению адаптационных возможностей организма. Физические упражнения становятся своеобразным регулятором, который управляет жизненными процессами и сохраняет постоянство внутренней среды. Следовательно, физические упражнения надо рассматривать не только как развлечение и отдых, но и как средство сохранения здоровья.

Физические упражнения оказывают воздействие на все группы мышц, связки, суставы, которые делаются крепкими, увеличивается объем мышц, их эластичность, сила и скорость сокращения. Усиленная мышечная деятельность вынуждает работать с дополнительной нагрузкой на сердце, легкие и другие органы и системы нашего организма, тем самым повышая функциональные возможности человека, его сопротивляемость неблагоприятным воздействиям внешней среды.

Также нужно учитывать и эмоциональный фактор. Правильно дозированная мышечная нагрузка повышает общий эмоциональный тонус, создает бодрое настроение, которое служит наиболее благоприятным фоном для умственной деятельности и важным профилактическим средством против переутомления. И.П. Павлов называл это «чувством мышечной радости».

Физическая культура должна стать неотъемлемой частью каждого студента, для этого необходимо подбирать индивидуальный режим занятий физическими упражнениями, нагрузка должна соответствовать уровню физических возможностей. Ведь те нагрузки, которые легко переносятся одним человеком, для другого могут быть опасными, нанести непоправимый вред.

В научных работах показано, что физические упражнения, равно как и само воспитание, стали применяться в глубокой древности. Первоначально физические упражнения просто заимствовались, брались из трудовой, а позже и из военной практики человека. Как правило, эти физические упражнения имитировали действия охотника, собирателя, скотовода, бойца (например, прыжок через канаву или какое-то препятствие, метание камней, кулачный бой, борьба и т. д.).

Физические упражнения – движения или действия, используемые для развития физических способностей (качеств), органов и систем, для формирования или совершенствования двигательных навыков.

Регулярные физические нагрузки помогают человеку изменить свои формы телосложения, для этого подбирается необходимая индивидуальная методика, которая одним помогает увеличить мышечную массу, другим, наоборот, уменьшить.

Используя физические упражнения можно воспитывать физические качества человека, улучшая этим физическую подготовленность, физическое развитие, которые окажут положительное влияние на состояние здоровья, его показатели. Например, если выполнять упражнения на выносливость, то воспитывается способность не только длительно выполнять какую-либо умеренную работу, а также улучшаются показатели дыхательной сердечно-сосудистой систем.

Выполняя физические упражнения человек познает законы движения своего тела и его отдельных частей овладевает новыми навыками и двигательными умениями. Все это помогает познавать законы движений в спорте и осваивать более сложные двигательные действия. Чем больше человек занимается, тем большим багажом умений и двигательных навыков обладает, тем самым помогая себе быстрее осваивать новые формы движений.

Список литературы

1. Виленский М.Я. Физическая культура в научной организации учебного труда студентов / М.Я. Виленский. – М.: Прометей. – 1993. – 156 с.
2. Гетманский Е.К. Анализ общей заболеваемости с временной нетрудоспособностью у студентов г. Краснодара // Реформирование муниципального здравоохранения: Проблема и поиски решений. – Краснодар, 2000. – С. 71–72.
3. Забина Е.Ю. Влияние физической активности на здоровье: обзор научных исследований / Е.Ю. Забина, О.И. Муравов // Профилактика заболеваний и укрепление здоровья. – 2008. – №4. – С. 7–13.
4. Кондрашов А.В. Занятия спортом и качество жизни студентов / А.Е. Белоусов [и др.] // Материалы первой межвузовской научной конференции студентов и молодых ученых «Актуальные проблемы спортивной медицины, лечебной физической культуры, физиотерапии и курортологии». – М., 2009. – С. 35.
5. Крупская С.Г. Методические подходы к оценке уровня здоровья студентов младших курсов / С.Г. Крупская, Л.Д. Олифер // Здравоохранение Российской Федерации. – 2003. – №5. – С. 16–18.
6. Мархваидзе Р.И. Проблема физического развития и состояния здоровья учащейся молодежи в неблагоприятных экологических условиях / Р.И. Мархваидзе, П.И. Ключник // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2000. – №3. – С. 46–48.
7. Пирогова Е.В. Влияние физических упражнений на работоспособность и здоровье человека / Л.Я. Иващенко, И.П. Странко. – Киев: Здоровье. – 1986. – 156 с.
8. Поборский А.Н. Динамика вработываемости и адаптации некоторых функциональных систем у студентов-первокурсников при регулярной физической нагрузке / А.Н. Поборский // Теория и практика физической культуры. – 2007. – №8. – С. 34–39.
9. Симаева И.Н. Динамика эмоционально-чувственного состояния личности в процессе адаптации к деятельности / И.Н. Симаева. – Калининград: Наука, 2002. – 53 с.
10. Яцковская Л.Н. Физическое воспитание студентов, временно освобожденных от занятий по состоянию здоровья, посредством оздоровительно-образовательного тренинга: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Яцковская Любовь Николаевна. – Красноярск: СибГТУ, 2007. – 20 с.

Зеленская Алена Викторовна
студентка

Полетаева Ольга Витальевна
канд. пед. наук, преподаватель

ГБОУ СПО ЯНАО «Муравленковский многопрофильный колледж»
г. Муравленко, Тюменская область

ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье раскрывается проблема роли эмпатии в воспитании и развитии личности ребенка в семье. Психолого-педагогические исследования дают основания утверждать, что семья, складывающиеся в ней отношения во многом определяют успешность развития ребенка, закладывают фундамент общечеловеческого и культурно-национальных ценностей личности, ее духовного стержня.

Ключевые слова: эмпатия, сопереживание, сензитивность, старший дошкольный возраст, семья, общение.

Актуализация новых ценностей в образовании, кардинальные изменения в социально-экономической и культурной жизни в обществе породили устойчивый запрос на человека нового типа. Согласно содержанию Государственного стандарта образования Российской Федерации и требованиям времени, одним из ведущих приоритетов образования является национально-нравственное воспитание детей.

Это является значимым, так как развитие личности, способной к сочувствию, сопереживанию, восприятию эмоциональных проявлений других людей, обеспечивает успешную ее адаптацию в современном социокультурном пространстве.

Одна из наиболее трудных и сложных задач воспитания – научить ребенка «видеть и чувствовать людей». Умение сопереживать близким и чужим обозначается термином «эмпатия», под которым понимается способность индивида эмоционально отзываться на переживания других людей, понимать их мысли, чувства, проникать в их внутренний мир, делая их частью своей личности (В.В. Абраменкова, Л.П. Стрелкова).

Проблема эмпатии, ведущей социальной эмоции, как проблема сопереживания, сочувствия и содействия другой личности приобретает особую актуальность в связи с общими тенденциями психологии современного общества. Многочисленные исследования свидетельствуют о том, что она необходима для полноценного личностного развития, нормального становления межличностных отношений.

Развитие эмпатии представляет собой неотъемлемую часть формирования личности, воспитания у индивида культуры межличностных отношений и способности управлять своими чувствами, переживаниями.

В современной отечественной педагогике и психологии эмпатия рассматривается по следующим направлениям: изучение качественной природы эмпатии; исследование связи структурных характеристик эмпатии с разными психическими процессами и психологическими особенностями личности; исследование процессуального характера эмпатии; изучение эмпатии в русле социальных эмоций, то есть как интегрального образования, включающего когнитивный; аффективный и поведенческий, проявляющийся в общении и взаимодействии людей.

Проблема изучения эмпатии как в отечественных, так и в зарубежных исследованиях имеет два подхода и рассматривается в связи с нравственными

и эстетическими чувствами и как один из аспектов человеческих отношений. Способность человека эмоционально откликаться на чувства другого человека способствует установлению взаимоотношений и организует взаимодействие.

Анализ психолого-педагогических исследований по проблеме позволил нам выделить период старшего дошкольного возраста, как наиболее благоприятный для развития эмпатии. Исследования психологов указывают, что данный возраст является сензитивным для эмоционального развития ребенка, проявляющиеся в повышенной чувствительности, восприимчивости ребенка к эмоциональному миру человека; способности оптимально, быстро овладеть нравственными нормами поведения.

В своем исследовании мы выделяем семью в качестве основного средства, определяющего эффективность развития эмпатии. Так как, именно от воспитательного воздействия семьи, от того, какие качества будут развиты, сформированы, зависит будущее ребенка. Будущее – как эмпатичной личности, умеющей слышать другого, понимать его внутренний мир, тонко реагирующей на настроение собеседника, сочувствовать, помогать ему, или неэмпатичной личности – эгоцентричной, склонной к конфликтам, не умеющей устанавливать доброжелательные отношения с людьми.

Эмпатия в отношениях родителей и детей возможна только в том случае, когда родители понимают чувства детей, принимают участие в их делах и разрешают им некоторую самостоятельность. Эмпатийные отношения родителей облегчают процесс адаптации подростка. В отношениях со взрослыми эмпатия выступает как мотивация поведения, изменяющаяся по мере эмоционального и интеллектуального развития ребенка.

Сочувствие у детей сопровождается актом альтруизма. Тот, кто наиболее чуток к эмоциональному состоянию другого, охотно помогает и наименее склонен к агрессии. Сочувствие и альтруистическое поведение свойственны детям, родители которых разъяснили им нравственные нормы, а не прививали их строгими мерами.

Развитие эмпатии – это процесс формирования непроизвольно действующих нравственных мотивов, мотиваций в пользу другого. С помощью эмпатии происходит приобщение ребенка к миру переживаний других людей, формируется представление о ценности другого, развивается и закрепляется потребность в благополучии других людей. По мере психического развития ребенка и структурирования его личности эмпатия становится источником нравственного развития.

П.А. Сорокин особое внимание в своих исследованиях уделил роли любви в воспитании детей. И сегодня актуальным является его учение о методе любви, которая должна присутствовать «... в любой приносящей успех методике нравственного и социального воспитания нормального ребенка». Любовь, считал П.А. Сорокин, проявляется как решающий фактор жизненного, ментального, морального и социального благополучия и развития индивида. П.А. Сорокиным установлено, что «нелюбимые и нелюбящие дети дают более высокую долю извращенных, враждебно настроенных и неуравновешенных взрослых, чем дети, выросшие под сенью благотворящей любви». Исследовав биографии великих альтруистов, выросших в апостолов любви, он пришел к выводу о том, что почти все они вышли из гармоничных семей, где были желанными и любимыми.

Состоявшаяся семья – это семья, где психологический климат характеризуется взаимной доверительностью, а несостоявшаяся – семья, где нет такой доверительности. Согласно мнению А.В. Петровского: «Семья, три-четыре человека, соединенных родственными связями, могут стать, а могут и не стать коллективом в зависимости того, какой характер приобретут межличностные взаимоотношения». Семьям, которым присущи отношения сотрудничества,

характерны единство или близость взглядов, устремлений, интересов, сочувствие, взаимопомощь, сплоченность, соучастие.

К сожалению, многие семьи не выполняют такую важную функцию, как эмоциональная поддержка своих членов, формирование чувства психологического комфорта и защищенности. А взаимодействие детей с родителями не носит направленного на конкретную деятельность характера, детей и родителей не связывают общее любимое дело, родители редко обсуждают проблемы своих детей, редко радуются их успехам, родители реже делятся своими переживаниями даже между собой.

Нарушение эмоционального контакта с родителями, отсутствие эмоционального принятия и эмпатического понимания тяжело травмирует психику ребенка, оказывает отрицательное влияние на развитие детей, формирование личности ребенка.

«Трудные» дети – это результат семейных травм: конфликтов в семье, недостатка родительской любви, родительской жестокости, непоследовательности в воспитании.

Дети нередко усваивают не только положительные, но и отрицательные образцы поведения родителей, если старшие в семье призывают к честности, а сами лгут, к сдержанности, а сами вспыльчивы и агрессивны, то ребенку предстоит сделать выбор, и он всегда в этих условиях будет протестовать против требований вести себя образцово, если родители сами этого не делают.

Стиль отношений родителей к детям, их позиции и установки по отношению к ним влияют на формирование эмпатии. Неблагополучие взаимоотношений с родителями создает опасность нарушения последующего хода формирования эмпатии у ребенка как личностного образования и может привести к тому, что он может оказаться нечувствительным к проблемам другого человека, равнодушным к его радостям и печалям. Очень важным является стиль родительского отношения к детям, в котором проявляются эмоциональное принятие или отвержение ребенка, воспитательные воздействия, понимание мира ребенка, прогнозирование его поведения в той или иной ситуации.

Очень важным для ребенка является то, что он растет и даже «расцветает» в атмосфере благожелательности и доброты. Воспитание должно быть открытием, открывать ребенка нужно признанием, симпатией и сопереживанием, сочувствием, улыбкой, восхищением и поощрением, одобрением и похвалой.

Смысл эмпатических отношений между людьми открывается ребенку прежде всего воспитывающими его взрослыми. Воздействия родителей должны быть ориентированы на развитие у ребенка доброты, соучастия к другим людям, принятие самого себя как нужного, любимого и значимого для них человека. Эмпатия возникает и формируется во взаимодействии, в общении.

Родителям можно рекомендовать следующее: разбирать с детьми случившиеся нравственные, конфликтные коллизии, ведь часто в таких ситуациях дети слышат только себя, они направлены исключительно на себя, нужно помочь им услышать своего партнера, понять его эмоциональное состояние, научить вставать на позицию другого, представить себя на его месте. В процессе общения происходит совместное восприятие сложившейся ситуации, понимание собственного поведения. Только заинтересованное, доброжелательное отношение к ребенку поможет (позволит) ему полностью проявиться, что даст наилучшую возможность для взаимопонимания и успешного общения.

Ребенок – отражение семейных отношений, воспитывать его надо личным примером, стать для него образцом, поддерживать и направлять усилия ребенка.

Дети, имеющие близкие теплые эмоциональные отношения с родителями, чаще могут делиться с ними своими проблемами (рассказывать ситуации, связанные с проявлением определенных эмоций, переживаний), и также чаще слышат о чувствах и эмоциональных состояниях родителей.

Эмпатия оказывает значительное влияние на характер отношения личности к внешнему миру, к себе, к другим людям, регулирует процесс вхождения личности в социум.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что именно от воспитательного воздействия семьи, от того, какие качества будут развиты, сформированы, зависит будущее ребенка. Будущее – как эмпатичной личности, умеющей слышать другого, понимать его внутренний мир, тонко реагирующей на настроения собеседника, сочувствовать, помогать ему, или неэмпатичной личности – эгоцентричной, склонной к конфликтам, не умеющей устанавливать доброжелательные отношения с людьми.

Список литературы

1. Бакина М. Современные дети, современные игры // Дошкольное воспитание. – 2005. – №4. – С. 58–60.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М.: Вече. Персей. Аст, 1995.
3. Венгер Л.А. Психология / Л.А. Венгер, В.С. Мухина. – М.: Просвещение, 1988.
4. Возрастная психология: Курс лекций / Н.Ф. Добрынин, А. М. Бардин, Н.В. Лаврова. – М.: Просвещение, 1965. – 295 с.
5. Гаврилова Т.П. Понятие эмпатии в зарубежной психологии // Вопросы психологии. – 1975. – №2. – С. 147–157.
6. Гаврилова Т.П. Эмпатия и ее особенности у детей младшего и среднего школьного возраста. Дис. ... канд. псих. наук. – М., 1977.
7. Ермолаева М. В. Психология развития. Методическое пособие для студентов заочной и дистанционной форм обучения. – М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2000.
8. Иган Дж. Базисная эмпатия как коммуникативный навык // Журнал практической психологии и психоанализа / Пер. О. Исаковой, М. Глушенко. – М., 2000. – №1.
9. Крайзева Н.Л. Развитие эмоционального мира детей. – Ярославль: Академия развития, 1996.
10. Куликова Л.Н. Проблемы саморазвития личности. – Хабаровск: Изд. ХГПУ, 1997.
11. Кузьмина В.П. Формирование эмпатии у младших школьников к сверстникам в зависимости от детско-родительских отношений в семье. Дис. ... канд. псих. наук. – Н. Новгород, 1999. – 137 с.
12. Менджеричкая Ю.А. Особенности эмпатии субъекта затрудненного общения // Прикладная психология. – 1999. – №4. – С.54–63.
13. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка / Под ред. А.Г. Рузской. – М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997.
14. Лэндрет Г.Л. Игровая терапия: искусство отношений. – М., 1998.
15. Желудова Н.Ф. Роль эмпатии в воспитании и развитии личности ребенка в семье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.childpsy.ru/lib/articles/id/10309.php>

Котова Мария Николаевна

студентка

Юринова Евгения Александровна

канд. пед. наук, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВПО «Тюменский
государственный университет» в г. Ишиме
г. Ишим, Тюменская область

ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ СОТРУДНИЧЕСТВУ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: статья посвящена проблеме сотрудничества на уроках английского языка. Представлен анализ упражнений из учебника К.И. Кауфмана «Happy English.ru» для 7 класса с точки зрения формирования умений сотрудничества.

Ключевые слова: сотрудничество, обучение иностранному языку, ФГОС, УУД.

В настоящее время образование в школе ставит целью формирование умения учиться. Для достижения этой цели в современных ФГОС фигурирует понятие «универсальные учебные действия» (УУД), которые представляют собой «совокупность способов действий учащихся, обеспечивающих самостоятельное усвоение новых знаний, формирование умений, включая организацию этого процесса» [7].

Одним из видов УУД, которые активно развиваются в процессе обучения английскому языку, являются коммуникативные УУД. «Коммуникативные действия обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнеров по общению или деятельности; умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми» [1].

Исследователи [1; 6] выделяют следующие виды коммуникативных УУД:

- 1) планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками – определение цели, функций участников, способов взаимодействия;
- 2) постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- 3) разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
- 4) управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка его действий;
- 5) умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Особое место здесь занимает сотрудничество, под которым понимают «позитивное взаимодействие, в котором цели и интересы участников совпадают, либо достижение целей одних участников возможно только через обеспечение интересов и устремлений других его участников» [5].

Для овладения совместной деятельностью и кооперативными умениями, необходимыми для становления отношений сотрудничества, ученик включается в различные его формы:

- 1) с учителем;
- 2) со сверстниками;
- 3) с самим собой.

Сотрудничество со сверстниками связано с развитием способности учащихся, с одной стороны, учитывать действия партнёра, а с другой – проявлять инициативу в совместной деятельности. В процессе формирования данной формы сотрудничества прямое вмешательство учителя нежелательно.

Сотрудничество с учителем предполагает, в первую очередь, что ученик самостоятельно замечает «причины своей некомпетентности» [3] и формулирует вопрос о конкретной помощи. Только при этом условии учитель может вступить в сотрудничество.

Сотрудничество с самим собой предполагает развитие способности к определению границ собственных возможностей осознания того что он знает и умеет и чего не знает или не умеет.

Рассмотрим несколько примеров упражнений, направленных на сотрудничество, которые представлены в современном УМК К.И. Кауфман «Happy English.ru» для 7 класса [4]:

– *Unit 2. Camping: is it for you? Lesson 1. № 8, p. 26.* In pairs. Talk about camping and say: Do you agree with Misha or with Rob? Why? Start with: I think, I believe, I agree, I don't agree, Probably, Maybe, I remember, I'm afraid, I'm sorry, but...

– Как видим, данное задание относится к форме сотрудничества между сверстниками, так как дает возможность каждому ученику сформулировать свое высказывание и принять участие в разговоре. Задание строится таким образом, чтобы ученик не смог выполнить его без помощи своего напарника.

– *Unit 2. Camping: is it for you? Lesson 5, 6. №10, p. 42.* In pairs. Talk about and write a list of camping rules. What must people do? What mustn't people do?

– Работая в паре и выполняя данное упражнение, каждый ученик нуждается в помощи и совете своего соседа по парте, чтобы вместе сформулировать свои мысли. После того, как все учащиеся будут готовы со своими ответами, необходимо выслушать как можно больше пар и совместно обсудить их решения. Данное задание относится к форме сотрудничества между сверстниками. А также учитель сможет внести свои предложения и исправить возможные ошибки, если поступит обоснованный запрос.

– *Unit 3. Holidays. Lesson 4, 5. №9, p. 55.* In groups. Discuss with your friends and find out: Which of the following factors are the most / the least important for your classmates? place, time, weather, sea (river, lake), activities, friends, family.

– Это упражнение относится к форме сотрудничества между сверстниками. В то же время, оно готовит ученика к сотрудничеству с самим собой: вникая в себя, он фиксирует, анализирует и оценивает изменения собственной точки зрения на обсуждаемый вопрос в результате приобретения новых знаний.

– *Unit 3. Project. Lesson 6. №4, c. 57. Game «I believe you».* – «You are making it up». Take turns to say something about your holidays. You can tell a true story or make it up. Your friends will listen to you and discuss your story. Then they will say «We believe you!» or «You are making it up!» At the end each player will tell his / her friends the truth.

Такая игра обеспечит детям умение слушать других, высказывать свою точку зрения. Эту игру можно отнести к форме сотрудничества между и сверстниками и самим собой. С одной стороны, в ней задействованы все ученики в классе, с другой – каждый из них принимает собственное решение.

На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что УМК для 7 класса К.И. Кауфман «Happy English.ru» ориентирован преимущественно на развитие форм учебного сотрудничества между сверстниками. Следовательно, для целостного развития сотрудничества, необходимо дополнительно организовывать учебное взаимодействие с учителем и создавать условия для сотрудничества с самим собой.

Психология признаёт сотрудничество во всех его формах одним из основных факторов психического развития ребёнка, его необходимым условием [2].

Итак, создавая условия для сотрудничества на уроках английского языка, можно эффективно сформировать коммуникативные УУД и осуществить подготовку учащихся к безбарьерному общению на русском и английском языках.

Список литературы

1. Анисимова Е.В. Формирование универсальных учебных действий на уроках в начальной школе / Е.В. Анисимова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2012/0829-10.htm>
2. Ашанина Л.А. Педагогика сотрудничества. Формы учебного сотрудничества / Л.А. Ашанина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uchportal.ru/publ/24-1-0-3815>
3. Былкова Ю. Современные подходы к развитию сотрудничества детей со сверстниками в процессе обучения / Ю. Былкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maam.ru>
4. Кауфман К.И. Английский язык: Счастливый английский.ру // Happy English.ru: Учебник для 7 кл. общеобраз. Учрежд. [Текст] / К.И. Кауфман, М.Ю. Кауфман. – Обнинск: Титул, 2009. – 256 с.
5. Крупнейший сборник онлайн-словарей OnlineDics.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/>
6. Куприна И.К. Роль учителя в организации учебного общения на уроках иностранного языка в старших классах / И.К. Куприна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/412652/>
7. Программа развития универсальных учебных действий (ФГОС ООО) в ГБОУ «СОШ №2045» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sch2045zg.mskobr.ru/files/prilozhenie_1_razvitiye_uud.pdf

Учабрина Анжелика Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
педагогический университет им. М.Е. Евсевьева»
г. Саранск, Республика Мордовия

УЧЕБНЫЙ ДИАЛОГ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: *статья посвящена проблеме обучения иноязычной диалогической речи учащихся в средней школе. Особое внимание уделяется рассмотрению трудностей обучения иноязычной диалогической речи. Автор считает, что уроки диалогической речи должны вызвать интерес к познавательному общению у школьников.*

Ключевые слова: *диалогическая речь, урок, иностранный язык, общение.*

На современном этапе, как перед обществом, так и образованием, стоит задача формирования активной, инициативной личности. Постепенно утрачивает свои позиции традиционное обучение, и на смену приходят новые образовательные технологии, одной из которых является диалоговая. На основе данной технологии обучение строится как процесс диалогического взаимодействия учителя и учащихся на основе субъект-субъектных отношений. Не менее важным является то, что учебный диалог возможен лишь в том случае, если у учащихся имеется уже некоторый запас знаний по определенной теме разговора.

В настоящее время довольно много внимания уделяется обучению диалогической речи на занятиях иностранному языку. Чем более широкое распространение получает идея обучения языку как средству общения, тем больше возрастает удельный вес диалогической речи в учебном процессе [3, с. 237].

Наряду с этим всё более очевидным становятся трудности формирования диалогических речевых навыков и, прежде всего, – навыков межличностного речевого общения. Следует отметить, что на диалогическом уровне владения иностранным языком нужно не только уметь «объясниться», получить информацию от собеседника, а уметь вести беседу, соответствующую духовным потребностям собеседников, их культурному и интеллектуальному уровню, как по содержанию, так и по форме [2, с. 224].

Проанализировав работы учёных, занимающихся исследованием проблем иноязычной речи, следует отметить, что высший уровень владения – уровень свободной беседы (обсуждения, диалога, дискуссии). При этом выделяют качественные и количественные характеристики данного уровня владения. К количественным характеристикам относятся темп речи, отсутствие пауз хезитаций, число реплик в соответствии с программой, степень развернутости реплик. К качественным характеристикам относятся чистота речи, структурное разнообразие реплик диалога, наличие средств языковой экспрессии и т. д. [1, с. 45].

В практике обучения иностранным языкам учителя часто сталкиваются с такими случаями, когда учащиеся не могут воспроизвести в речевой деятельности иноязычные слова, которые они достаточно хорошо знают. В данном случае причина состоит в том, что учащиеся усваивали эти слова в неречевой атмосфере и поэтому не готовы к их воспроизведению. Очевидно, также, что работа с новой лексикой осуществляется в большинстве случаев по принуждению со стороны учителя, а не по внутреннему побуждению учащихся. Главная задача учителя – создать на уроке такие условия, при которых у учащихся возникает потребность в иностранных словах, что, в свою очередь, будет способствовать их лучшему запоминанию и их более свободному воспроизведению в процессе речевого общения. Серьёзной ошибкой учителей иностранного языка является то, что они задают, как правило, составлять диалог учащимся в парах, и в то время, когда двое воспроизводят составленный заранее диалог, остальные члены группы безучастно наблюдают за ними. В этом случае в такой вид работы должны быть вовлечены все члены группы. Каждый из них должен иметь возможность задать вопрос, высказать уточнение или дополнение и т. д. Немаловажным является то, что учитель должен также принимать активное участие в диалоге, а не только ограничиваться контролирующей функцией, фиксируя ошибки в речи учащихся и количество использованной и неиспользованной ими лексики.

Обучение диалогической речи развивает навыки речевого общения, память, мышление, воспитывает уверенность в своих знаниях. Это также одно из важных средств обучения, т. к. они формируют у учащихся устойчивый интерес к изучению иностранного языка, снимают напряжения, помогают формировать навыки учебной деятельности, оказывают эмоциональное воздействие на детей, благодаря чему у них формируются более прочные, глубокие знания.

Особенности проведения таких уроков заключается в стремлении учителей разнообразить жизнь школьника: вызвать интерес к познавательному общению, к уроку, к школе. Проведение таких уроков свидетельствует и о попытках учителей выйти за пределы шаблона в построении методической структуры урока.

Список литературы

1. Бим И.Л. Проблема минимизации и оптимизации школьного курса и обучение диалогической речи / И.Л. Бим, З.В. Корнаева // ИЯШ. – 1981. – №6. – 45 с.
2. Славгородская Л.В. Функция текста при обучении научной диалогической речи // Дидактико-педагогические основы обучения иностранным языкам научных работников. – Л., 1998. – 224 с.
3. Шатилов С.Ф. Методика обучения немецкому языку в средней школе. – М.: Просвещение, 1986. – 237 с.

Ярыгина Татьяна Александровна
студентка
Середкина Наталья Дмитриевна
старший преподаватель

Педагогический институт ФГБОУ ВПО «Иркутский
государственный университет»
г. Иркутск, Иркутская область

УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье поднимается проблема воспитания культуры общения у детей старшего дошкольного возраста, которая становится в последнее время все более актуальной. В этой связи данная статья отражает именно те моменты проблемного вопроса, над которыми нашему обществу надо работать. В статье выделяется ряд критериев оценки уровня культуры общения у детей, на основе анализа обозначенной проблемы выделяются возможные пути ее решения.

Ключевые слова: культура общения, проблема воспитания, дети дошкольного возраста, дошкольный период.

На дворе XXI век. Стремительно меняется жизнь, но некоторые вещи должны остаться неизменными, ибо они являются отличительными чертами человека разумного. Одним из таких факторов является культура поведения, которая воспитывается с раннего возраста. В одном из современных фильмов (кстати, снятый режиссером из Улан-Удэ), есть такая замечательная фраза: «Все что упустили родители, приходится доделывать обществу». Действительно, когда дети приходят в дошкольное учреждение, мы – воспитатели, наблюдаем, насколько они разные, не только по внешности и по характеру, но и по манере поведения. Это зависит от того, что вложили родители в систему воспитания. Результат «недовоспитания» каждый из нас может ощутить на себе, когда тебе грубят в транспорте, могут запросто оскорбить, а то и ударить. Этих людей когда-то «упустили» и родители, и воспитатели.

Обычно ребенок обладает набором первоначальных знаний о культуре поведения. Многие родители соотносят культуру поведения лишь с нормами этикета. И, поэтому, начинать процесс воспитания культуры поведения детей, необходимо с работы с их родителями. И здесь возникает первая проблема – практически каждый из них считает своего ребенка культурным: он здоровается, входя в помещение, чистит зубы по утрам и вечерам, уважает родителей, не употребляет «нехороших» слов. И очень трудно их убедить в том, что это лишь зачатки культуры поведения. Эффективная работа по воспитанию культуры поведения может проходить только при взаимосотрудничестве воспитателя и родителей. А для этого необходимо работать в системе и усвоение педагогического опыта и родителями, и воспитателями.

Нам кажется, что родители наших воспитанников более грамотны и образованны в педагогическом плане, чем их предшественники; более благополучны в материальном и финансовом плане; более уверены в себе, четче определяют свои запросы в отношении уровня и качества образованности своего ребенка. Поэтому построить систему взаимодействия с современными родителями непросто. Поэтому эту работу нужно начинать с глубокого изучения каждой семьи, ее запросов, требований, претензий, взглядов на воспитание и развитие ребенка. Родители неохотно посещают собрания, выполняют задания, которые им предлагает воспитатель.

Я считаю, что, планируя работу с родителями детей старшего дошкольного возраста, необходимо ставить следующие задачи:

- гармонизация нравственно-ценностной сферы личности старших дошкольников;
- содействие вербальному и невербальному общению родителя и ребенка;
- содействие формированию гармоничных взаимоотношений между детьми и родителями;
- формирование положительной нравственной самооценки ребенка, воспитание желания и готовности помогать другим людям;
- способствование полноценному развитию личности ребенка через самовыражение и творчество;
- развитие чувства «мы», нравственности, доброжелательного отношения к окружающим;
- повышение уровня педагогической и психологической культуры родителей;
- раскрытие потенциальных возможностей семьи в воспитании и развитии нравственности у детей.

Вторая серьезная проблема состоит в том, чтобы научить детей культуре общения. Взрослые для детей старшего дошкольного возраста являются очень сильным примером для подражания и копирования манер поведения. А родители порой не задумываются, что дети постоянно наблюдают за ними и копируют их общение с другими людьми, а после переносят этот опыт на общение со сверстниками. Кроме того, дети, предоставленные сами себе, используют телевизионные программы как образец для подражания.

Важнейшая задача воспитателя – помочь ребенку разобраться в сложном мире взаимоотношений, научиться вступать в контакт и вести разговор со сверстниками, внимательно слушать и понимать окружающих. Сформированные в дошкольном детстве умения сопереживать, и, особенно, радоваться успехам других; огорчаться, если их постигла неудача; оказывать помощь тому, кто в ней нуждается, правильно строить взаимоотношения со сверстниками помогут в дальнейшем устанавливать положительные, доброжелательные отношения с окружающими. Это возможно сделать только при тщательном разборе проблемных ситуаций, которые возникают постоянно.

Стоит вспомнить, забытое сегодня наставление «Юности честное зерцало», которое составил государь Петр Великий. Он придал процессу воспитания культуры поведения государственный характер. Может, стоит вспомнить этот эффективный опыт и процесс воспитания культуры поведения детей сделать ведущим, наравне с такими направлениями как подготовка к школе, развитие творческого начала.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гилязиева Евгения Азатовна
студентка

Павленко Татьяна Александровна
студентка

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Белгородская область

СУБЪЕКТИВНАЯ КОМФОРТНОСТЬ ПЕРВОКУРСНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ В ПЕРИОД АДАПТАЦИИ К СРЕДЕ ВУЗА

Аннотация: в статье освещены результаты эмпирического исследования проблемы адаптации студентов-первокурсников к среде вуза, приводятся данные о динамике уровня стрессоустойчивости и связи этих процессов с показателями субъективной комфортности студентов первого курса. Данный теоретический материал может быть использован для разработки программы по оптимизации функционального состояния первокурсников через повышение уровня стрессоустойчивости, что в свою очередь будет способствовать росту эффективности учебной деятельности студентов, а также их благополучному вхождению в организационную среду вуза.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, адаптация, среда вуза, психопрофилактика дезадаптации, стресс-мониторинг, психофизическое истощение, нарушение волевой регуляции, эмоциональная неустойчивость, субъективная комфортность, функциональное состояние человека.

Одной из актуальных проблем практической психологии выступает проблема стрессоустойчивости и адаптации студентов-первокурсников к учебному процессу в вузе. Переход от школьного обучения к вузовскому сопровождается изменением существующих форм обучения в условиях качественно и количественно усложняющихся информационных нагрузок. Недостаточность ресурсов адаптации может приводить к истощению эмоциональных ресурсов личности студентов, возможному развитию психосоматических расстройств, развитию инвариантов стресс-реакций и т.д. Адаптация школьников к студенческой жизни – сложный и многогранный процесс, в котором задействованы телесные, личностные, и биологических ресурсы индивидов. Проблема адаптации учащихся была и остается одной из разрабатываемых теоретических и прикладных проблем, и не теряет актуальность в условиях становления информационного общества [1]. Целостная система психологической профилактики эмоционального и организационного стресса студентов-первокурсников в настоящее время в вузах отсутствует. Это ставит перед исследователями задачи разработки концептуальных и технологических подходов в создании организационного стресс-менеджмента в системе вузовского образования в России. Подобная система должна включать в себя различные уровни психологической профилактики, направленные на адаптацию к организационной среде вуза, и оказание соответствующей помощи учащимся в рамках специальных адаптационных программ.

При написании данной работы нами были использованы следующие методы психологического исследования: теоретические методы – изучение монографических публикаций и статей, методы анализа и синтеза; организаци-

онные методы (сравнительный, комплексный); эмпирические методы – обсервационный (наблюдение), психодиагностический; методы математико-статистического анализа (корреляционный анализ); интерпретационные методы (структурный). Для решения экспериментальных задач нами использовались следующие методики: «Шкала оценки субъективной комфортности» А.Б. Леоновой; «Симптоматический опросник самочувствия» А. Волкова, Н. Водопьяновой. Базой данного исследования служил факультет психологии педагогического института белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»). В исследовании приняли участие 63 студента-первокурсника факультета психологии, из них 58 девушек и 5 юношей. Возраст студентов – от 17 до 20 лет.

В качестве плана опытно-эмпирического исследования была выбрана разновидность квазиэкспериментального плана – структурное корреляционное исследование. Организационный метод исследования – метод поперечных срезов. Экспериментальная работа проводилась в два этапа: первый диагностический срез был проведен в первую неделю сентября при незначительной учебной нагрузке, второй – через 4 месяца от начала обучения в вузе в период зимней экзаменационной сессии. Исследование проводилось в одной и той же учебной аудитории одновременно со всей выборкой студентов (студенты снимались с поточной лекции), что позволило обеспечить максимально идентичные условия применения диагностических инструментов и повышало надежность результатов. Во время проведения исследования в аудитории находились студенты и экспериментатор.

Уровень психической устойчивости студентов-первокурсников определяли с помощью симптоматического опросника «Самочувствие в экстремальных условиях» (А. Волков, Н. Водопьянова) по следующим симптомам самочувствия: психофизическое истощение (сниженная психическая и физическая активность), нарушение волевой регуляции, неустойчивость эмоционального фона и настроения (эмоциональная неустойчивость), вегетативная неустойчивость, нарушение сна, тревога и страхи, склонность к зависимости [4].

Анализ результатов первого диагностического среза показал, что большинство студентов-первокурсников (82,5 %) имели высокий уровень психической устойчивости к экстремальным условиям, состояние «хорошей» адаптивности. На момент проведения первого этапа исследования (рис. 1) студенты были готовы поддерживать эффективную трудовую деятельность в различных условиях, в том числе и в ситуации возрастающей нагрузки. Стрессоустойчивость некоторых студентов (16 %) достигла среднего уровня, вследствие чего им требовалось затрачивать больше психоэнергетических ресурсов. В единичных случаях (1,5 % учащихся) можно было говорить о низкой стрессоустойчивости, высоком риске патологических стресс-реакций, возможности развития невротических расстройств [5]. Полученные результаты могут быть связаны с процессами истощения психоэнергетических ресурсов (психофизической усталостью), эмоциональной неустойчивостью, дезадаптацией.

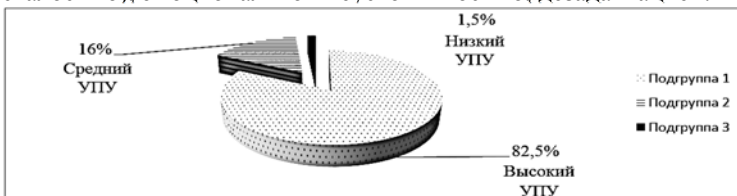


Рис. 1. Соотношение входящих в подгруппы студентов факультета психологии педагогического института НИУ «БелГУ», выделенные в соответствии с показателем «Уровень психической устойчивости» (УПУ) на первом этапе исследования, в %

На втором этапе исследования (через 4 месяца от начала обучения в вузе) обнаружено увеличение числа студентов, отнесенных к группам с высоким и средним уровнем психической устойчивости к экстремальным условиям и состоянием хорошей и удовлетворительной адаптированности соответственно за счет полного сокращения группы с низкой стрессоустойчивостью (рис. 2).

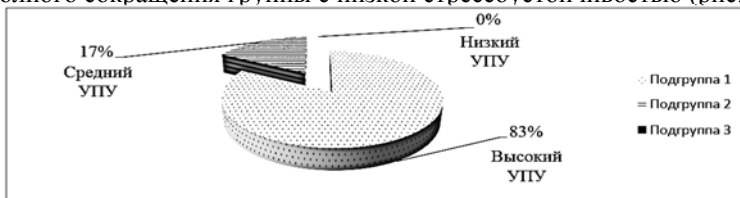


Рис. 2. Соотношение входящих в подгруппы студентов факультета психологии педагогического института НИУ «БелГУ», выделенные в соответствии с показателем «Уровень психической устойчивости» (УПУ) на втором этапе исследования, в %

Таким образом, диагностический срез первого этапа исследования, проведенный в момент активной адаптации первокурсников к организационной среде высшего учебного заведения (первый месяц обучения) позволил выявить группу студентов, находящуюся в зоне риска (численность которой составляла практически треть выборки). Несмотря на то, что по истечению первого семестра обучения группа риска несколько сократилась, некоторым первокурсникам все же требуется помощь в наработке адаптивного потенциала личности. Так, снижение показателей стрессоустойчивости за первые полгода обучения было отмечено у 7,54% испытуемых.

Индекс субъективной комфортности студентов-первокурсников был изучен с помощью методики «Шкалы оценки субъективной комфортности» (А. Леонова), предназначенной для оценки степени субъективной комфортности (СК) переживаемого человеком функционального состояния [4]. На первом этапе исследования (рис. 3) было выявлено, что для 33,3% выборки на момент вхождения в организационную среду вуза характерен высокий уровень субъективного комфорта и хорошее самочувствие, у 36,5% студентов – удовлетворительный уровень субъективного комфорта и нормальное самочувствие, у 16% студентов-первокурсников наблюдалась тенденция к пониженному самочувствию, и у 14,2% было отмечено плохое самочувствие [4].

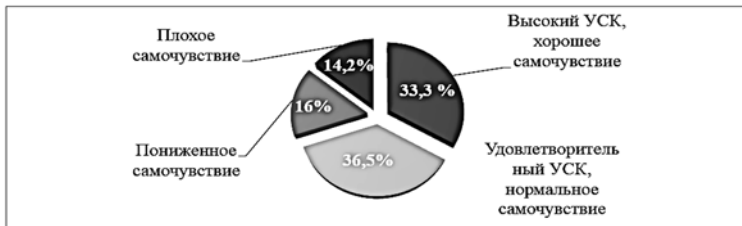


Рис. 3. Средние значения показателей субъективной комфортности и самочувствия студентов-первокурсников факультета психологии педагогического института НИУ «БелГУ» в момент первого диагностического среза, в %

Второй диагностический срез (рис. 4) обнаружил процессы общего увеличения уровня субъективного комфорта и нормализацию самочувствия студентов. Так, группа с высоким уровнем СК и хорошим самочувствием увеличи-

лась на 8,2%, группа с приемлемым СК и нормальным самочувствием сократилась на 12%, группа с низким СК и плохим самочувствием сократилась на 4,7%. В то же время, нами отмечено расширение на 8,5% группы со сниженным уровнем субъективного комфорта и пониженным самочувствием. Следует отметить, что снижение уровня субъективной комфортности и ухудшение самочувствия респондентов сопровождалось снижением показателя психической устойчивости (стрессоустойчивости).

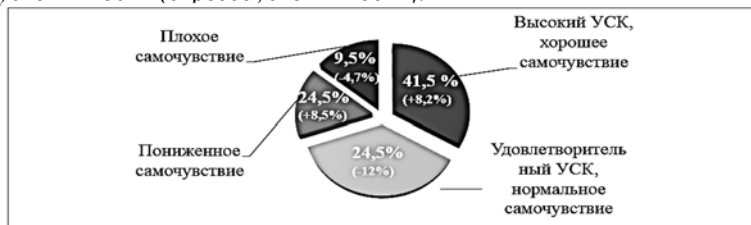


Рис. 4. Средние значения показателей субъективной комфортности и самочувствия студентов-первокурсников факультета психологии педагогического института НИУ «БелГУ» в момент второго диагностического среза, в %

Математическая обработка полученных результатов проводилась с помощью статистической системы «Stadia» (профессиональная версия для Windows, автор А.П. Кулаичев, МГУ), «IBM SPSS Statistics 19» – с применением метода двустороннего параметрического корреляционного анализа Пирсона, «Microsoft Office Excel 2010».

Выборочная совокупность была разделена на 2 подгруппы согласно показателю общего уровня психической устойчивости (стрессоустойчивости), после чего групповые показатели соотносились с другими переменными исследования (табл. 1).

Таблица 1

Субъективная комфортность студентов-первокурсников с разным уровнем стрессоустойчивости в период адаптации к среде вуза

№ п/п	Обозначение	Переменные	Группы испытуемых с различным уровнем психической устойчивости* (ПУ)			
			Гр. 2 «средняя ПУ»		Гр. 3 «высокая ПУ»	
			1 срез	2 срез	1 срез	2 срез
1	А	Истощение психоэнергетических ресурсов (психофизическая усталость)	1,8	1,67	0,88	0,75
2	В	Нарушение воли	3,5	3,22	1,67	1,5
3	С	Эмоциональная неустойчивость	2,7	3,33	1,30	1,2
4	Д	Вегетативная неустойчивость	2,5	2,55	1,02	0,79
5	Е	Нарушения сна	3	3	1,58	1,09
6	Ф	Тревога и страхи	3,7	2,67	1,34	1,23
7	Г	Дезадаптация (склонность к зависимости)	1,2	1,89	0,79	0,61
8	Н	Уровень субъективного комфорта (самочувствие)	41,5	41,11	52,9	53,09

*Примечание: в таблице приводятся средние значения показателей.

Математико-статистическая обработка данных позволила обнаружить несколько корреляционных тенденций. На всех этапах исследования нами были

отмечены значимые корреляционные связи между показателями стрессоустойчивости «нарушение воли» и «эмоциональная неустойчивость», причем в группе с высоким уровнем психической устойчивости в двух диагностических срезах выявлена тесная позитивная связь между изучаемыми переменными (в первом срезе $r = 0,474$, $p < 0,01$; во втором срезе $r = 0,373$, $p < 0,05$). В группе со средним уровнем психической устойчивости выявлена отрицательная корреляция между изучаемыми переменными (первый срез $r = -0,463$, $p < 0,01$; второй срез $r = -0,505$, $p < 0,01$). В этой же группе выявлены положительные корреляционные связи между показателями стрессоустойчивости «нарушение сна» и «тревога и страхи» (в первом срезе $r = 0,416$, $p < 0,01$; во втором срезе $r = 0,401$, $p < 0,01$). Высокие показатели нервно-психической и эмоциональной устойчивости способствуют эффективному осуществлению продуктивной деятельности (в условиях физической и психической нагрузки), и соответственно, чем ниже уровень этих показателей, тем ниже продуктивная активность личности и более неоднозначно протекает сам процесс адаптации.

Установлена тесная положительная корреляционная связь между показателями «высокой» и «приемлемого уровня» комфортности и показателями высокой стрессоустойчивости, и, соответственно, «сниженной» и «низкой» комфортности и среднего уровня стрессоустойчивости [5]. Дискомфортные функциональные состояния снижают (или становятся угрозой снижения) эффективности и продуктивность деятельности студента. Поскольку нами выявлена достоверная связь между субъективной комфортностью и уровнем психической устойчивости (стрессоустойчивости), можно говорить о том, что повышение уровня стрессоустойчивости студентов первого курса будет вести к положительным изменениям субъективной комфортности первокурсников, улучшению их самочувствия, повышению эффективности и продуктивности их учебной деятельности, благополучному вхождению в организационную среду вуза.

В то же время следует отметить, что психологическая помощь студентам в рамках специальных программ не решает комплексных вопросов психопрофилактики дезадаптации в среде вуза. Процесс адаптации студентов-психологов осложнен спецификой психологической информации, и соответственно, обучения психологическим специальностям. К таким особенностям можно отнести, в частности, континуальный, многозначный характер психологического знания, размывание границы между процессом обучения и индивидуальной жизнью ученика, между результативностью его обучения и его личностным ростом [7].

Требуется внедрение эффективных управленческих решений в учебную среду ВУЗов, направленных на стресс-мониторинг, разработку и реализацию программ повышения стрессоустойчивости студентов, сопровождения студентов в период адаптации; создание благоприятных условий учебной деятельности и помощь в организации индивидуальной работы студентов по повышению собственных адаптационных возможностей.

Список литературы

1. Абабков В.А. Адаптация к стрессу. – СПб.: Речь, 2004. – 166 с.
2. Бабич О.М. Методы саморегуляции и психологической разгрузки. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2008. – 40 с.
3. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление. – М.: ПЕР ЭС, 2006. – 523 с.
4. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
5. Ковалева О.Л. Изучение некоторых аспектов стрессоустойчивости и процесса адаптации к среде вуза у студентов-первокурсников: Сборник научных трудов SWorld / Ковалева О.Л. [и др.]. – Выпуск 3. – Том 23. – Одесса: Купrienko С.В., 2013. – С. 24.
6. Пряхина М.В. Технологии психологической профилактики организационного стресса сотрудников МВД России / М.В. Пряхина, О.И. Шех, А.О. Шарапов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – №1 (53). – 2012. – С. 261–268.
7. Сапогова Е.Е. Как я понимаю психологию: в подражание М.К. Мамардашвили // Журнал практического психолога. – 1999. – № 4. – С. 13–27.

Ласкавая Екатерина Александровна
студентка
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный
университет путей сообщения»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТАХ СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ

Аннотация: статья посвящена проблеме обусловленности стратегий поведения в конфликтах социометрическим статусом. Изученные автором эмпирические данные свидетельствуют о том, что на выбор стратегий поведения в конфликте влияет множество факторов, но описание каких-либо исследований относительно того, как социометрический статус личности определяет стратегию поведения в конфликтной ситуации, обнаружено не было. Для изучения стратегии поведения студентов был применен тест описания поведения К. Томаса и методика Дж. Морено «Социометрия». Результатом исследования стала выявленная зависимость между стратегией поведения в конфликтах у студентов и их социометрическим статусом.

Ключевые слова: межличностные отношения, социометрическая структура малой группы, конфликт, стратегии поведения, конфликты.

Выбор темы обусловлен тем, что проблема конфликтов является фундаментальной для психологической науки. Противоречия, конфликты, кризисы, переживаемые человеком, являются источником развития личности, определяют ее жизненный сценарий.

Цель исследования – выявить стратегии поведения в конфликтах студентов с разным социометрическим статусом – определилась не случайно. Типичными причинами межличностных конфликтов является несбалансированное ролевое взаимодействие людей, различие в выборе способа оценки результатов деятельности и личности друг друга, психологическая несовместимость. Напряжённые межличностные отношения также могут стать причиной конфликтов. Нами был определен объект исследования – межличностные отношения.

Актуальность исследования заключается в том, что выявление обусловленности стратегии поведения в конфликте социометрическим статусом поможет нам в области управления персоналом в предупреждении, урегулировании конфликтов, оптимизируя тем самым взаимоотношения в коллективе.

Изучив теорию вопроса, пришли к выводам о том, что проблема конфликтов в студенческой среде является весьма актуальной, так как их последствиями являются спад студенческой успеваемости, ухудшение морального и физического здоровья, появление тревожности, неуверенность студента в себе.

Отсюда была выдвинута гипотеза о том, что стратегия поведения в конфликтах у студентов может быть обусловлена социометрическим статусом.

Для проведения исследования была определена выборка. В нее вошли студенты факультета «Управление персоналом» СГУПС в количестве 75 человек. Исследование проводилось в течение двух лет, начиная с февраля 2013 года и содержало три этапа.

Результатом исследования стала выявленная зависимость между стратегией поведения в конфликтах у студентов-второкурсников и их социометрическим статусом. Для изучения стратегии поведения студентов был применен тест описания поведения К. Томаса и методика Дж. Морено «Социометрия».

По результатам нашего исследования можно сделать вывод:

– гипотеза о том, что стратегия поведения в конфликтах у студентов может быть обусловлена социометрическим статусом, подтвердилась частично на уровне того, что стратегии относительно стабильно определялись статусом на протяжении всех трех этапов исследования;

– предпочитаемые стратегии поведения в конфликтах остались без изменений в течение трех этапов исследования. Это, на наш взгляд, говорит об относительной устойчивости и осознанности настроения в юношеском возрасте.

В ходе исследования пришли к новому выводу о том, что стратегия поведения в конфликтной ситуации «сотрудничество» может быть обусловлена положительным статусом.

Также мы сделали заключение – социометрический статус может определять стратегию поведения индивидов, и в большей степени эта связь выражена между положительным социальным статусом и стратегией «сотрудничество».

Но получив определенные результаты, все же отметим, что поведение людей меняется, и многие человеческие реакции можно оценивать лишь приблизительно. Поэтому в психологических исследованиях корреляционные связи не достигают величины полной позитивной или полной негативной корреляции. Следовательно, каждый случай оценки зависимости стратегии поведения в конфликтных ситуациях от социометрического статуса, надо рассматривать отдельно с учетом индивидуально-психологических особенностей коллектива и каждого его члена.

Список литературы

1. Альмуханова А.Б. Большая психологическая энциклопедия [Текст] / А.Б. Альмуханова, Е.С. Гладков. – М.: Эксмо, 2007. – 547 с.
2. Анцупов А.Я. Конфликтология: Учебник для вузов [Текст] / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: Юнити, 2009. – 318 с.
3. Гришина Н.В. Психология конфликта [Текст] / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2000. – 230 с.
4. Козырев Г.И. Введение в конфликтологию: Учебное пособие [Текст] / Г.И. Козырев. – М.: ВЛАДОС, 2009. – 148 с.
5. Реан, А.А. Психология личности [Текст] / А.А. Реан. – М.: Академия, 2008. – 420 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аммосова Айталына Кирилловна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАТОЛОГИИ В СТРОЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК «ДИСФУНКЦИЯ»

***Аннотация:** статья посвящена проблеме организационной патологии в строении организации. Автор приходит к выводу о том, что организационные решения характеризуют процесс дальнейшего развития организаций, которые требуют разумного и эффективного результата.*

***Ключевые слова:** организационные патологии, организация, дисфункция.*

В условиях всемирной глобализации со временем подвергаются и организации. В нашем современном мире они представляют собой большую организацию с множеством функций, целей и членов организаций. И в связи с этим возникает устойчивое нарушение их оптимального функционирования, их дисфункции, что принято называть организационной патологией.

Формой организационной патологии является господство структуры над функцией, когда организационные системы, будучи созданными для выполнения той или иной функции, стремятся к самодовлеющему поведению, превращая цель в средства, а средства – в цель.

В нормативном соотношении функция первична и организационная структура должна подстраиваться под нее, видоизменяясь по мере эволюции функции. Отклонения от этой нормы возникают тогда, когда какой-либо орган управления формирует собственные цели так, что подчиняет им работу управляемых объектов, или же вырабатывает псевдофункцию, имитируя увеличение объема полезной деятельности и укрепляя тем самым свою значимость. Источником организационной патологии являются также непредвиденные последствия формализации правил служебного поведения в организациях.

Практическая часть статьи является диагностика организационных патологий на конкретном примере. В пример был выбран одна из ведущих компаний Республики Саха (Якутия) г. Якутске.

Диагностика проводилась с целью вычисление существование в одном из отделов отклонение от нормы, иначе патологии. В отделе служащих, из них 3 женщины и 5 мужчин, не считая начальника отдела. Возрастная структура от 30 до 37. Для выявления организационных патологий использовался метод работы с оргпатологиями по Пригожину А.И. В этом методе используется список патологий организации.

В строении организаций участники считают наиболее важными бюрократию, господству структуру над функцией и автаркию подразделений. В организационных отношениях это бессубъектность, рассеивание целей и конфликты. А в управленческих решениях являются дублирование организационного порядка, разрыв между решениями и их реализацией и стагнация.

Итак, смотря на этот результат, выявляется такой общий вывод: в отделе информатизации есть отклонение от нормы в управляемости. Это характеризуется тем, что существует многообразная структура, не согласование действий между собой, бюрократия, рассеивание целей, не полная управляемость, бессубъектность отдела, разделение функций на обязательные и не настолько

важные, распределение полномочий. Все сходится к тому, что управляющий отделам мало уделяет внимание на обязанности, как управляющего. Это может объясняться тем, что он в более тесных или дружеских отношениях со своими подчиненными.

Во-вторых, для продуктивной работы следует рассчитать время, выделенное для работы с группой, как свое, так и участников. Правильно сделанный план работы, это залог быстрой и эффективной работы.

В-третьих, нужно понимать, что в этой исследовательской работе важную роль играет ваша же собственная коммуникабельность. Вы в этом процессе являетесь руководителем. Результат работы зависит от вашей активности, от правильного общения с участниками, быстрая вхождения в их коллектив. Это намного важнее, так как ваша задача изучить их круг личный общения.

Таким образом, организационные решения характеризуют процесс дальнейшего развития организаций, которые требуют разумного и эффективного результата. Так как систематически не анализированные проблемы могут стать нерешенными и глобальными, угрожая всяческому развитию. Следует учитывать ситуации решения проблем.

Достижение результата, т.е. выявления организационной патологии, путем определенного метода повышает не только производственную эффективность, но и социальной эффективности функционирования организации (удовлетворение потребностей человека, развитие личности, совершенствование отношений и т.д.). Именно единство производственной и социальной эффективности характерно для организации в социалистическом обществе.

Гончаров Владимир Евгеньевич

студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский университет культуры и искусств»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ УЧАСТНИКОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «ЖЕМЧУЖИНА РОССИИ» НА РЕГИОНАЛЬНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

***Аннотация:** в данной статье автор раскрывает вопросы организации культурно-досуговой деятельности в условиях санаторно-оздоровительного комплекса Краснодарского края «Жемчужина России», которая является условием повышения качества жизни участников смен и эффективности применения с здоровьесберегающих мероприятий как на региональном уровне, так и на национальном.*

***Ключевые слова:** здоровье, здоровьесберегающие технологии, качество жизни (QOL), холизм, санаторно-оздоровительные учреждения, культурно-досуговая деятельность, направления культурно-досуговой деятельности.*

Существует более 300 определений понятия «здоровье». Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не только

отсутствие болезней или физических дефектов, на основании чего мы можем выделить следующие составляющие: *физическое здоровье, психическое, социальное, нравственное и духовное*. Здоровье человека, в первую очередь, зависит от стиля жизни. Стиль всегда индивидуален и определяется рядом факторов: социально-экономическими, историческими, национальными и религиозными традициями, убеждениями, личностными наклонностями. Здоровье возможно при определенном (здоровом) образе жизни, который предполагает: благоприятное социальное окружение, духовно-нравственное благополучие, оптимальный двигательный режим (культура движений), закаливание организма, рациональное питание, личную гигиену, отказ от вредных пристрастий (курение, употребление алкогольных напитков, наркотических веществ), положительные эмоции.

Приведенные характеристики позволяют сделать вывод, что *культура здорового образа жизни личности* – это часть общей культуры человека, которая отражает его системное и динамическое состояние, обусловленное определенным уровнем специальных знаний, физической культуры, социально-духовных ценностей, приобретенных в результате воспитания, образования, мотивационно-ценностной ориентации и самообразования, воплощенных в практической жизнедеятельности, а также в физическом и психофизическом здоровье.

Понятие здоровье тесно сопряжено с термином «*качество жизни*» (*QOL*), который используется в социологии, экономике, политике, медицине и некоторых других областях и обозначает оценку некоторого набора условий и характеристик жизни человека, обычно основанную на его собственной степени удовлетворённости этими условиями и характеристиками. По мнению социологов Финансового университета при Правительстве РФ, высокое качество жизни человека подразумевает:

– достаточную продолжительность здоровой жизни, поддержанную хорошим медицинским обслуживанием и безопасностью (отсутствием значимых угроз жизни и здоровью); приемлемый объем потребления товаров и услуг, гарантированный доступ к материальным благам; удовлетворительные социальные отношения, отсутствие серьезных общественных конфликтов и угроз достигнутому уровню благополучия; благополучие семьи; познание мира и развитие – доступ к знаниям, образованию и культурным ценностям, формирующим личность и представления об окружающем мире; учет мнения индивида при решении общественных проблем, участие в создании общепринятой картины мира и правил поведения человека; социальную принадлежность, полноправное участие в общественной и культурной жизни во всех их формах; доступ к разнообразной информации, включая сведения о положении дел в обществе; комфортные условия труда, дающего простор для творчества и самореализации, относительно короткий рабочий день, оставляющий человеку достаточно свободного времени для различных занятий.

Отсюда категории «*здоровье*» и «*качество жизни*» тесно сопряжены с другой, которую в ряде научных дисциплин принято именовать *холизмом* – системой целостности знаний об окружающем мире и его отдельной составляющей – человеке, сопричастного ему.

Достичь гармонии и комфортного существования людей, и, в частности, подрастающего поколения можно, используя в культурно-досуговой деятельности здоровьесберегающих технологий, которые реализуются на основе личностно-ориентированного подхода и осуществляются на основе личностно-развивающих ситуаций, они относятся к тем жизненно важным факторам, благодаря которым учащиеся учатся жить вместе и эффективно взаимодействовать. Здоровьесберегающие технологии представляют собой целостную систему, создающую максимально возможные условия для сохранения,

укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования (учащихся, педагогов и др.). В эту систему входит:

- использование данных мониторинга состояния здоровья учащихся, проводимого медицинскими работниками, и собственных наблюдений в процессе реализации образовательной технологии, ее коррекция в соответствии с имеющимися данными;

- учет особенностей возрастного развития школьников и разработка образовательной стратегии, соответствующей особенностям памяти, мышления, работоспособности, активности и т.д. учащихся данной возрастной группы;

- создание благоприятного эмоционально-психологического климата в процессе реализации технологии;

- использование разнообразных видов здоровьесберегающей деятельности учащихся, направленных на сохранение и повышение резервов здоровья, работоспособности. К типам подобных технологий относят:

- *здоровьесберегающие* (профилактические прививки, обеспечение двигательной активности, витаминизация, организация здорового питания);

- *оздоровительные* (физическая подготовка, физиотерапия, ароматерапия, закаливание, гимнастика, массаж, фитотерапия, арт-терапия);

- *технологии обучения здоровью* (включение соответствующих тем в предметы общеобразовательного цикла);

- *воспитание культуры здоровья* (факультативные занятия по развитию личности учащихся, внеклассные и внешкольные мероприятия, фестивали, конкурсы и т.д.).

Каким образом все эти технологии претворяются в реальной жизни и педагогическом процессе, наглядно демонстрирует мой собственный жизненный опыт и педагогическая практика.

Санаторно-оздоровительный комплекс «Жемчужина России» начал свое существование в 60-е годы 20 века в том статусе, в котором он находится до нынешних дней. Учреждение входит в систему объектов здравоохранения РФ и состоит из нескольких структурных подразделений: корпусов «Сокол», «Космос», «Лучезарный», «Солнечный», «Приморский». Все объекты «Жемчужины России» расположены на территории Кубанской Ривьеры, в 12 км от города-курорта Анапа, на побережье Черного моря. Отдыхать и лечиться с удовольствием в здесь позволяет уникальный климат, современная лечебная база, собственные программы, методики, технологии в лечебно-диагностическом отделении здравницы и в каждом корпусе. Отдых и лечение с удовольствием – статус медицинской составляющей предприятия. В девизе «Круто! Модно! Здорово!» выражена суть спортивных мероприятий комплекса, которые проходят на стадионе «Антей», представляющем стандартное открытое сооружение с открытой зрительской трибуной на 4500 посадочных мест с большим футбольным полем, двумя баскетбольными и волейбольными площадками, турниками и стационарными тренажерами. Культурно – досуговое направление проходит под лозунгом «Твори! Выдумывай! Дерзай! Отдыхай интересно и полезно!» и осуществляется при помощи семи педагогических программ: «Парад планет», «Дороги будущего», «Поколение Ч», «Казачья застава», «Душа обязана трудиться!», «Прямой эфир» и другими на протяжении десяти разных проектов смен, мероприятия проходят на летних эстрадах с амфитеатром, в конференц-зале и киноконцертном зале, открытых санаторных площадках с розариями и тенисными аллеями, в здании библиотеки и музея истории санатория, походах, пешеходных и автобусных экскурсиях, анонс и итоги которых помещаются в печатных газетах «Моя жемчужина», «Жемчужина России», «Сокол» и других. Труд персонала на протяжении многих лет был оценен присуждением премий, вручением кубков победителей, сертификатов, благодарственных писем, награждением дипломами.

Будучи членом дружного педагогического коллектива санаторно-оздоровительного комплекса «Жемчужина России», мне удалось проявить себя в качестве участника и организатора мероприятий летней и осенних смен-2014 в корпусе «Сокол», чьи досуг и жизнедеятельность проходили традиционного уже много лет под эгидой «Золотой запас страны – это «Сокол» – это мы!» и направлены на формирование таких жизненно важных качеств, как умение уважать и понимать друг друга, строить отношения с окружающими, в основе которых положены вечные ценности: дружба, взаимопомощь, уважение.

Оценка моего педагогического мастерства выразилась в личных и общественных признаниях регионального и национального уровней. Дети моего отряда сделали газету, в которой выразили в словах благодарности мою заботу о них, а родители до сих пор приглашают в гости. От лица администрации мне, как и другим участникам-педагогам смены были вручены благодарственные письма и грамоты. И, наконец, общественное признание и награда как художественного руководителя и вожакого выразились в моем участии в педагогическом всероссийском конкурсе «Образование для настоящего и будущего» национальной образовательной премии «Золотой фонд российского образования», присуждаемой издательским домом «Инновации в образовании» в лице его главного редактора, председателя экспертной комиссии, профессора А.С. Сиденко, на который мною выставлена была презентация-отчет. Сотрудничество с ДЮК «Жемчужина России» мною будет осуществляться и в сменах 2015 года в том же статусе – вожакого и художественного руководителя культурно-досуговых мероприятий. Собственные педагогические умения и навыки мною приобретены в результате многолетних занятий хореографией и акробатикой, окончанием хореографической школы и участием в жизни и творчестве, гастрольях образцового театра танца «Сюрприз» г. Биробиджана (ЕАО) и обусловлены получением профессионального непрерывного образования в педагогическом колледже г. Ейска и Кубанском университете культуры и искусства в сочетании с практической деятельностью в качестве руководителя группы «Юнона» народного хореографического коллектива «Renverse» г. Ейска, участием в таких важных культурно-спортивных мероприятиях страны, как открытие XXII Зимних олимпийских игр в городе Сочи в 2014 году и в международных фольклорных и хореографических конкурсах в Болгарии, ФРГ, Китае, РФ.

Список литературы

1. Гордеев В.И. Качество жизни (QOL): новый инструмент оценки развития детей / В.И. Гордеев, Ю.С. Александрович. – СПб.: Речь, 2001. – 200 с.
2. Добрынин В.А. О некоторых подходах к обоснованию наглядной модели жизни творческой личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: holiz.ru.
3. Официальный сайт санаторно-образовательного комплекса «Жемчужина России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gemrussia.ru
4. Петров К. Здоровьесберегающая деятельность в школе // Воспитание школьников. – 2005. – №2. – С. 19–22.
5. Список участников всероссийского конкурса «Образование для настоящего и будущего» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.in-exp.ru

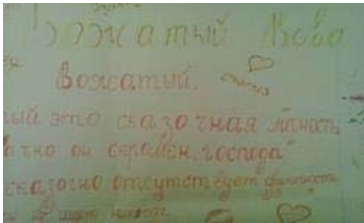
Спортивные, культурные и досуговые мероприятия летних
и осенних смен 2014 года.



Печатные издания ДСОК «Жемчужина России»



Общественная награда



Региональная оценка



Примечание: автором получено согласие и разрешение на размещение фотোগрафий.

Зальцман Дарья Александровна
магистрант
Антонович Ирина Владимировна
канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
г. Барнаул, Алтайский край

ИСТОРИЧЕСКАЯ ТРАДИЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ТРУДА

Аннотация: статья посвящена проблеме добровольческого труда. В работе рассматриваются такие понятия, как «труд» и «добровольный труд», в исторической перспективе.

Ключевые слова: труд, добровольческий труд, свободный труд.

Усложнение и развитие общества тесно связано с развитием общественного труда. Труд издавна был объектом теоретического анализа мыслителей разных эпох, и сущность его рассматривалась с двух позиций: 1) труд как тяжелейшая повинность человека; 2) труд как свободное творческое раскрытие и актуализация личности. В этих подходах отражено противоречивое единство необходимости и свободы самого процесса труда, а также историческая направленность изменений в сфере труда: от жизненной необходимости и отчуждения к осознанному и свободному раскрытию творческой сущности человека. Категория свободы является ключевой для понимания сущности труда в целом, в том числе добровольческого труда. Формирование его характера и

специфики тесно связано с освобождением труда от всех видов принуждения: социального, экономического, административно-правового [1]. В рабовладельческом обществе свободным считался труд социально свободных граждан, участвовавших в управлении государством, в отличие от труда рабов, социально зависимых людей. В средние века «труд в поте лица» считался проклятием человека за его первородный грех. Ф. Аквинский утверждал, что своим трудом человек может обеспечить только свое биологическое существование и не способен достигнуть высоких целей. Свободный труд свободных людей являлся идеалом социалистов-утопистов. По К. Марксу свободным выступает труд – антипод таким историческим формам труда с внешним принуждением и отчуждением как рабский, барщинный и наемный. Появление социально свободного работника стало важнейшим условием формирования экономически свободного человека западного типа, личностная структура и поведение которого испытали определяющее влияние протестантской этики, считал Макс Вебер [1]. Критическая масса таких индивидов, сохранивших религиозный дух протестантизма и сумевших соединить его с духом свободы, заложили основы гражданского общества в США. Феномен США, по мнению А. де Токвиля заключается в том, что в этом индустриально развитом обществе, сложились исключительные условия, определившие формирование гражданского общества, в основе которого лежала способность к самоорганизации первых поселенцев, на добровольных началах. Такими условиями выступили: свобода передвижения ценностей, лиц и капиталов на территории США, гарантированные конституцией страны; свобода добровольных ассоциаций граждан и свобода слова; нравы и верования людей – «пылких сектантов и экзальтированных новаторов», свободных от политических предрассудков [2, с. 233–236]. Ценности протестантских сект в сочетании с гражданскими свободами заложили традиции добровольчества. Таким образом, феномен добровольческого труда заключался в свободе от экономического, социального, и политического принуждения и бескорыстной направленности на решение проблем социума. В это же время его нельзя считать полностью альтруистическим. Очевидна религиозная мотивация и мотивация выживания сообщества за счет синергетики совместного труда его членов.

Как показали исследования в области социальной работы в США [3], отношения между социальными работниками и волонтерами в XIX и XX вв. складывались напряженно и через противодействие со стороны первых, которые стремились изменить свои статусы и роли. Это напряжение привело к дифференциации ролей, специализации и потере некоторых функций волонтерами [1].

Для крестьянских общин в России был также характерен добровольный труд по решению общих проблем и на основе религиозных ценностей. Процесс формирования гражданского общества формируется лишь после отмены крепостного права и с развитием товарно-денежных отношений, становлением индустриального общества. В России к концу XIX века общественное благодеяние выливается в широкое гражданское движение, объединившее в своих рядах большое число активистов, нравственной потребностью которых была помощь ближнему. Например, безвозмездная деятельность представителей интеллигенции (учителей, врачей и т. д.) в сфере культуры – «хождение в народ». Другой пример: Московской Городской Думой в 1894 г. учреждается система «Городских Попечителей о бедных», разработанная В.И. Герье. В «Русских Ведомостях» №57 за 1895 г. приводятся слова В.И. Герье: «Без общего и дружного участия всех достаточных жителей столицы Попечительства не будут в состоянии справиться со своей задачей». Такой подход демонстрирует те же, что и в развитых странах, принципы добровольчества, развитие которого в либеральной форме, к сожалению, было прервано революцией 1917 г. Добровольный труд граждан в СССР был массовым в силу организационной

поддержки государственно-партийными структурами. Он активно изучался советскими учеными-обществоведами, рассматриваясь как предкоммунистический труд или даже коммунистический труд. Как показал опыт распада социалистической системы, добровольный труд не был полностью свободным для граждан общества этого периода, носил во многом идеологический и частично оплачиваемый характер [1].

Список литературы

1. Кудринская Л.А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика // А.Л. Кудринская // Социологические исследования. – 2006. – №5. – С. 15–23.
2. Этапы развития социологической мысли / Общ. ред. и предисл. П.С. Гуревича. – М.: Издательская группа «Прогресс» – «Политика», 1992.
3. Guzzetta C. Voluntarism and professionalism: questions of identity and relationship // Voluntarism and social work practice: A growing collaboration / Ed. By Schwartz F.S. – Lanham etc.: Univ. Press of America, 1984. – P. 203–219.

Матвеева Мария Решатовна

студентка

Институт естественных наук
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

Михайлова Анна Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ ЛИДЕРОВ В КОЛЛЕКТИВЕ (НА ПРИМЕРЕ СУНТАРСКОЙ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ №2 ИМ. И.С. ИВАНОВА С ДОШКОЛЬНЫМИ ГРУППАМИ (С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ))

Аннотация: в статье представлен социометрический метод выявления лидеров. В основе социометрического эксперимента лежат критерии, формулируемые в виде вопросов, ответы на них и служат основанием для установления структуры взаимоотношений. Социометрия проводилась среди школьников 6-го класса для определения характера отношений между учениками.

Ключевые слова: социометрический метод, выявление лидеров, характер отношений.

Социометрический метод – это метод опроса, направляемых на выявление межличностных отношений путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов группы (в учебном коллективе) [2].

Социально-психологические исследования были проведены в Республике Саха (Якутия), Сунтарской средней общеобразовательной школе №2 им. И.С. Иванова с дошкольными группами (углубленным изучением отдельных предметов), в 6 классе. В классе 19 учащихся, из них 12 мальчиков и 7 девочек. В исследовании участвовало: 15 учащихся.

Цель исследования: выявить сплоченность группы, а также «лидеров» и «отверженных».

Объектом исследования является малая социальная группа, учащиеся 6-го класса ССОШ №2, члены которой находятся в устойчивом непосредственном взаимодействии друг с другом.

Исследование направлено на решение следующих задач:

1. Выявление соотносительного авторитета членов групп по признакам симпатии-антипатии (лидеры, звезды, отвергнутые).
2. Обнаружение внутригрупповых сплоченных образований во главе с неформальными лидерами.
3. В последующем решить проблемы, возникшие в коллективе.

Результат исследования: получение среза динамики внутригрупповых отношений для последующего переструктурирования групп, повышения их сплоченности и эффективности деятельности.

Порядок исследования: подготовлены критерии, измеряющие отношения учащихся по поводу совместной деятельности, ради выполнения которой создана группа (учебная деятельность), а также критерии для измерения эмоционально-личностных взаимоотношений, не связанных с совместной деятельностью (выбор товарища для досуга). Для опроса предложены следующие вопросы:

1. Если ваш класс будут расформировывать, с кем бы ты хотел продолжить совместно учиться в новом коллективе?
2. Кого бы ты из класса пригласил на свой день рождения?
3. Представьте, что у вас проблемы, к кому вы обратитесь за помощью из одноклассников?

Перед началом опроса с учащимися был проведен инструктаж, порядка выполнения задания. Была подчеркнута необходимость быть искренними. При этом гарантировали тайну индивидуальных ответов.

На основании подсчетов определились статусные группы учащихся:

- «звезды» – 3 чел. (8 выборов);
- «предпочитаемые» – 3 чел. (4–3 выборов);
- «пренебрегаемые» – 9 чел. (2–1 выборов);
- «изолированные» – 4 чел. (0 выборов).

Меня интересовало не только количество выборов, но и их взаимность. Взаимных выборов – 6.

Анализируя мотивы взаимных выборов учащихся, можно сделать вывод о том, что большое количество взаимных выборов доказывает сплоченность класса, стремление учеников к общению, к сотрудничеству в школе и вне нее.

В процессе исследования мы проанализировала статусное положение членов актива класса, сопоставила его с выбором учащихся. Приведенные данные показывают выбор классного руководителя и учащихся в актив класса правильней, так как статус старосты класса Максимова Тимура – «звезда», пользующийся большим авторитетом у одноклассников.

Социометрия, проведенная в 6 классе Сунтарской средней школы им. И.С. Иванова, выявила, что в исследуемой группе большинство детей имеет более или менее благоприятный статус.

Таким образом, можно сказать, о характере отношений, существующих в классе, то есть свидетельствует о разобщенности группы на отдельные группировки по половому признаку, причем в группе девочек наблюдается разобщенность на две группы во главе с лидером (Винокурова).

В основе мотива выбора у девочек или мальчиков детей своего пола находятся дружеские отношения, а также проявляется интерес к совместной деятельности с выбираемым ребенком. В данной группе положение, как девочек, так и мальчиков благоприятно в равной степени. Выявлен такой характер связи как взаимная симпатия. Мотивация выборов в большинстве случаев определяется желанием детей общаться, иметь общее дело, другие причины выступают как второстепенные.

Нельзя оставлять без внимания непопулярных детей (Соколов Герман, Осипова Надя, Осипова Вера, Копылов Владик). Следует выявить и развить у них положительные качества, поднять заниженную самооценку, уровень притязаний, чтобы улучшить их положение в системе межличностных отношений.

Примечание: автором получено согласие и разрешение на использование в статье имен и фамилий.

Список литературы

1. Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. – Л., 1970. – 88 с.
2. Социометрические процедуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://estnauki.ru/sociologiya/9-sociologiya/11991-sociometricheskie-procedury.html> (дата обращения: 16.01.2015).

Соловьева Лариса Сергеевна
студентка

Унорова Татьяна Андреевна
студентка

Дорохова Наталья Дмитриевна
канд. ветеринар. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный
аграрный университет»
г. Барнаул, Алтайский край

ПРОБЛЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: статья посвящена проблеме формирования культуры безопасности жизнедеятельности студентов. Актуальность темы определяется приоритетами политики государства, насущными задачами развития России и обеспечения ее безопасности, сохранения здоровья и защиты жизней граждан нашей страны, в том числе подрастающего поколения в условиях внутренних и внешних угроз, влияющих на все стороны жизни общества. Авторы приходят к выводу, что цивилизация, обеспечивая человеку физический комфорт, создает новые источники опасности, обрекая человечество на самоуничтожение. Культура безопасности представляет собой составную часть культуры, овладение которой обеспечит безопасность человека при условии формирования у него общей культуры поведения.

Ключевые слова: безопасность жизнедеятельности, культура безопасности жизнедеятельности, опасность.

Актуальность и необходимость формирования культуры безопасности жизнедеятельности определяются приоритетами политики государства, насущными задачами развития России и обеспечения ее безопасности, сохранения здоровья и защиты жизней граждан нашей страны, в том числе подрастающего поколения в условиях внутренних и внешних угроз, влияющих на все стороны жизни общества.

Особое значение рассматриваемые проблемы приобретают в связи с необходимостью усилить духовно-нравственное воспитание в системе образования. Приоритетные задачи развития России требуют активизировать и поднять на качественно более высокий уровень важнейшее направление формирования культуры безопасности жизнедеятельности – военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения.

С целью выявления исходного уровня культуры безопасности жизнедеятельности у студентов нами было проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие 50 студентов Алтайского государственного аграрного университета. Результаты опроса 1 представлены на рис. 1.

Обработка данных первого опроса, направленного на выяснение понимания будущими специалистами сущности понятия «безопасность жизнедеятельности» показала, что студенты не могут однозначно сформулировать определение данного понятия. Так затруднились с ответом на поставленный вопрос, ответив «не знаю» – 37%. Из 50 опрошенных – 27 человек смогли дать определение безопасности жизнедеятельности, 6 человек – не смогли дать определение, 17 человек – затруднились ответить.

Проведение второго опроса «действия в чрезвычайных и экстремальных ситуациях на производстве, в быту и т. д.» показали следующие результаты, представленные на рис. 2.

Так, из 50 опрошенных лишь 32 человека знают, как нужно вести себя в чрезвычайных и экстремальных ситуациях; 3 человека совершенно не знают, что нужно предпринять в таких ситуациях и 15 человек опрошенных затруднились ответить.

Следует отметить, что в ответах прослеживалась функциональная однобокость восприятия понятия «безопасность жизнедеятельности». Студенты, прежде всего, рассматривают такую функцию, как необходимость защиты жизни и здоровья при возникновении чрезвычайных ситуаций и абсолютно забывают о превентивных мерах. Проведенные наблюдения показали, что студенты не знают или не воспринимают как потенциальные источники опасности многие предметы повседневной жизни. Даже конкретизируя чрезвычайные ситуации, студенты акцентируют свое внимание в большей степени на тех, которые имеют естественное происхождение (стихийные бедствия), не учитывая близость расположения к населенным пунктам и опасность поражающих факторов в случае аварии промышленных предприятий.

Необходимо отметить, что некоторые студенты не справились с ответом на поставленный вопрос, что на наш взгляд, связано со слабой общеобразовательной базой по ряду предметов. Поскольку безопасность жизнедеятельности является интегративной дисциплиной, то для усвоения отдельных её тем и разделов курса, студентам необходимы знания по физике, химии, биологии, математике, которые недостаточны или отсутствуют у школьников, ориентированных на получение в будущем различного рода специальностей.

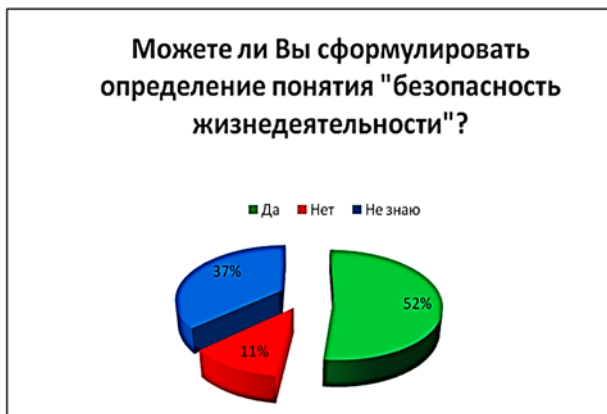


Рис. 1. Опрос 1



Рис. 2. Опрос 2

После проведения опроса нами были проведены небольшие пятиминутки: Имитационная игра – Предвидение опасностей в элементарных ситуациях («Я часто возвращаюсь домой в позднее время», «Как перейти реку вброд»).

Этими простейшими занятиями достигается теоретическая готовность студентов к формированию культуры безопасности жизнедеятельности. При переходе от уровня к уровню задания усложняются:

- ситуационные задачи: 1) знание, поведение, общение в свете агрессии, жестокости, обмана с одной стороны и благородства, вежливости, великодушия с другой; 2) определение причинно-следственной связи несчастного случая;

- дискуссия: предвидение, предупреждение, предотвращение экстремальных и чрезвычайных ситуаций. Сочетание докладов, свободных выступлений студентов, а также дискуссионных обсуждений, исследовательских проектов: «Я принял решение стать автовладельцем», «Средства достижения комфортных условий жизнедеятельности».

Безопасность жизнедеятельности как научная дисциплина изучает основные закономерности проявления опасностей и способы защиты от них человека и его сообществ в различных условиях обитания. Включая в себя все компоненты общей науки о безопасности, эта дисциплина является научной и методологической основой для специальных дисциплин, изучающих различные аспекты безопасности. Безопасность жизнедеятельности имеет социальную направленность, так как связана с обеспечением защиты социума от различных опасностей, в том числе и исходящих от него самого. Вместе с тем она имеет и собственно социальный аспект, связанный с опасностями, получившими широкое распространение в обществе и угрожающими жизни и здоровью людей. Эти опасности требуют глубокого и всестороннего изучения на основе методологических принципов научного познания проблем безопасности.

Такое визуальное отображение взаимосвязи понятий «культура» и «безопасность» дает возможность сделать несколько выводов, которые ускользают от большинства исследователей в данной области (возможно, исследователи не хотят замечать эти выводы):

1. Так как культура безопасности является только частью культуры, то овладеть культурой безопасности можно, лишь овладев культурой вообще. Невозможно «быть культурным в области безопасности» и демонстрировать некультурное поведение в повседневной жизни. Именно выполнение правил, характеризующих человека как культурного, позволяет ему избежать многих опасных ситуаций. Значит, желая сформировать у человека культуру безопасности, необходимо прилагать усилия по формированию у него общей культуры поведения.

2. Культуре вообще, и культуре безопасности в частности, невозможно обучить. Культуру можно только воспитать. Следовательно, в образовательном процессе, в первую очередь, на уроках «Основ безопасности жизнедеятельности», методы воспитания должны стать приоритетными.

3. Преподаватель может сформировать у учащихся и студентов только то, чем обладает сам. В учебном процессе личность педагога является носителем культуры безопасности, поэтому необходимо формировать культуру безопасности у преподавателей, а также у родителей учащихся, студентов.

Таким образом, цивилизация, обеспечивая человеку физический комфорт, создает новые источники опасности, обрекая человечество на самоуничтожение. Культура безопасности представляет собой составную часть культуры, овладение которой обеспечит безопасность человека при условии формирования у него общей культуры поведения.

Список литературы

1. Мошкин В.Н. Воспитание культуры безопасности школьников: Монография. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2002. – 318 с.
2. Сюньков В.Я. Основные подходы к формированию культуры безопасности жизнедеятельности // ОБЖ: Основы безопасности жизни. – 2008. – №11. – С. 60–63.
3. Костина А.В. Культурология: Учебник. – 4-е изд., стер. – М.: КНО-РУС, 2009. – 336 с.
4. Власова Л.М. Безопасность жизнедеятельности / Власова Л.М. [и др.] // Современный комплекс проблем безопасности. – М.: Русский журнал, 2007. – 132 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бутяков Николай Анатольевич

студент

Динмухаметов Айдар Марселевич

студент

Ахметшин Роберт Султанович

канд. техн. наук, академик Академии наук
Республики Татарстан, доцент

Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУ ВПО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ПЕНЖИНСКАЯ ПРИЛИВНАЯ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены энергетические проблемы Камчатского полуострова. Были проанализированы источники электроэнергии полуострова и сделаны выводы о неэффективности использования районом своих природных ресурсов.

Ключевые слова: прилив, отлив, Пенжинский залив, ПЭС, приливная электростанция, ТЭЦ, Камчатка, залив, мазут, газ, Охотское море, гидротурбина.

Энергосистема Камчатки [6] наряду с энергосистемами Якутии, Магадана, Сахалина, Чукотки является изолированной. Это является основной особенностью энергосистемы Камчатки. Камчатская энергосистема функционирует на полуострове Камчатка на территории двух субъектов Российской Федерации: Камчатской области и Корякского автономного округа (КАО) и находится в управлении Акционерного общества «Камчатск-энерго». Камчатская энергосистема состоит из Центрального энергорайона, обеспечивающего централизованное электроснабжение юго-восточной части полуострова Камчатка и 10 изолированно работающих небольших энергоузлов, сформированных на базе Паужетской ГеоЭС, ДЭС Южных и Центральных электрических сетей и имеющих территориальное деление по границам муниципальных образований. Крупнейшими производителями электроэнергии на Камчатке являются работающие на мазуте ТЭЦ-1 (установленная мощность – 235 МВт) и ТЭЦ-2 (160 МВт), расположенные в Петропавловске-Камчатском; Мутновская ГеоЭС (установленная мощность 62 МВт); Толмачёвский каскад гидроэлектростанций (20 МВт); Паужетская ГеоЭС (12 МВт). Функционируют мощности малой энергетики: Быстринская гидроэлектростанция (1,7 МВт), ветровая электростанция в Алеутском районе (0,5 МВт). Основная масса энергоисточников Камчатского края работает на привозном топливе. В настоящее время на ТЭЦ и дизельных станциях вырабатывается 67,4% электроэнергии, производимой в регионе. Тепловая энергия вырабатывается на двух ТЭЦ ОАО «Камчатскэнерго» в г. Петропавловске-Камчатском и котельных, имеющих в каждом населенном пункте, находящихся в собственности ГУП «Камчатсккоммунэнерго», муниципальных предприятий коммунального хозяйства, промышленных предприятий, и на Быстринском и Паратунском промысловых участках геотермального теплоснабжения. Годовая потребность энергетических объектов в поставках топлива составляет 450 тыс. т мазута, 25 тыс. т дизельного топлива, 200 тыс. т угля.

Основные проблемы Камчатской энергосистемы:

– Камчатка оторвана от остальной части России, имеет изолированную энергосистему, которая зависит от поставок с материка, так как камчатские ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2 работают на мазуте. Топливо с учётом транспортных издержек обходится более чем в 300 долл. за тонну. В результате киловатт/час на полу-

острове – самый дорогой в России – свыше 3 руб.; все энергообъекты функционируют в сейсмоопасной зоне со сложными природно-климатическими условиями, поэтому Камчатка не входит и объективно не может входить в состав какой-либо объединённой энергосистемы России, в том числе и в энергосистему Дальнего Востока;

– на полуострове не могут надёжно эксплуатироваться линии электропередачи высоких классов напряжения, что исключает возможность создания единой территориальной энергосистемы и вынуждает обеспечивать потребителей электроэнергией локальных энергоузлов, энергетический комплекс – один из определяющих факторов освоения промышленного потенциала края; его активное развитие – потенциальный стимул социально-экономического развития всего региона, так как Камчатский край создан 1 июля 2007 г. объединением двух глубоко дотационных регионов – Камчатской области и Корякского автономного округа; электропотребление Камчатки вышло к настоящему времени на стабильный уровень, не достигнув ещё, однако, уровня 1991 г.; в структуре потребления электроэнергии высока доля населения (38,1%) и бюджетных организаций (22,8%), в то время как доля промышленного потребления составляет всего 7%; низкий платёжеспособный спрос потребителей, обусловленный низким доходом в расчёте на душу населения;

– среди электростанций преобладают топливные (84%) – это работающие на мазуте ТЭЦ в Центральном энергоузле и расположенные в изолированных энергоузлах дизельные электростанции. Доля электрических мощностей края на возобновляемых источниках энергии составляет 17%, а объем произведённой на них электроэнергии в общем объёме производства – 33%; Камчатка обладает уникальными запасами геотермальных и энергетических вод, из которых 60 источников имеют температуру свыше 60° С, что позволяет рассматривать их в качестве энергетического ресурса; главной проблемой энергетики Камчатки является устаревшее оборудование электростанций и электрических сетей, отслужившее расчётный срок эксплуатации. Половина установленного оборудования имеет возраст не менее 30 лет, причём более 60% выработки электро- и теплотенергии обеспечивается разнотипными энергоблоками небольшой мощности. В результате – значительный пережог топлива, увеличение затрат на ремонт и техническое обслуживание; разведанные запасы газа на полуострове составляют около 16 млрд м³, а предполагаемые объёмы достигают 49 млрд м³. Основные перспективы обнаружения месторождений нефти и газа связываются с Охотской нефтегазоносной провинцией, и особенно с её морской частью. По плотности ресурсов (до 50 тыс. т на км²) эта акватория на Дальнем Востоке уступает лишь шельфу Северного Сахалина. Завершение строительства газопровода Соболево-Петропавловск-Камчатский позволит осуществить газоснабжение столицы края, а также перевести на газ камчатские ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2 и котельные по пути газопровода;

– основные причины неэффективности камчатской энергетики – дорогой уголь и дорогое привозное топливо. Топливная составляющая в тарифе в полтора раза выше, чем в среднероссийском, и это основной удорожающий фактор.

Одним из решений энергетической проблемы Камчатки является постройки приливной электростанций. В Пенжинской губе Охотского моря наблюдаются наиболее высокие приливы в Тихом океане, амплитуда которых достигает 13,4 м. Приливы в заливе Шелихова являются суточными. Площадь бассейна Пенжинской губы составляет 20530 км². Таким образом, если считать усреднённой высотой прилива значение 10 м, то в среднем в бухте за сутки проходит 410,6 км³ воды, что в 20–30 раз превышает расход воды в устье крупнейшей реки Земли Амазонки. Пенжинские ПЭС[5] располагаются также в Охотском море в заливе Шелихова. При сужении губы в створе мысов Средний и Мамчинский прилив достигает 13,4 м, поэтому рассматриваются два створа, так называемый Северный створ при площади бассейна 6788 км²

и Южный (20 530 км²). Расчётная мощность составляет 35 ГВт, а выработка – 105 ТВт.ч для Северного (Мамечинского) и 100 ГВт, т.е. 300 ТВт.ч для Южного (Божедомского) створов. Сооружение ПЭС на Северном створе технически трудно. Длина Южного створа – 72 км. Общая мощность «южной» ПЭС (при 4400 агрегатах с мощностью каждого около 20 МВт) может составить 87 ГВт, а годовая выработка более 190 ТВт.ч.

Для выполнения строительства Пенжинской ПЭС потребуется 65 млн м³ бетона и выполнения 160 млн м³ земляных работ.



Рис. 1. Южный и Северный створы Пенжинской ПЭС

По схематической карте климатического районирования территории России для строительства [4] (СНиП 23-01-99 «Строительная климатология») весь Пенжинский район полностью относится к району I, подрайону IA, а узкая полоса вдоль побережья к подрайону II.

Охотское море оказывает малое влияние на территорию района. Даже на побережье климат практически столь же континентален, как в глубинах района. Приморское положение выражено более прохладным летом и меньшим безморозным периодом. В прибрежной части преобладают ветра северо-восточного и восточного направлений. При определённых климатических условиях на побережье могут возникать штормы. Умеренно-континентальный климат характерен для территории Пенжинской низменности и Парапольского дола. Территория характеризуется холодной зимой и прохладным летом. Зимой осадков выпадает мало, оттепелей практически не бывает. Для районов с континентальным климатом характерна продолжительная, холодная зима. Средняя температура января колеблется от –24 до –26 °С. Лето короткое, средняя температура июля от +10 до +14 °С. Среднегодовая температура равняется –6,7 °С (по данным метеостанции Каменское). Первые заморозки наблюдаются во второй декаде августа, а последние – в третьей декаде июня (по данным метеостанции Каменское).

На проектируемой ПЭС будут установлены гидроагрегаты типа PIT Caplan с прямоточными турбинами. Производителем гидроагрегатов служит чешская компания Mavel. Гидроагрегат шахтного исполнения с двойной регулировкой с обтекаемым пилоном – сверху открытой металлической шахтой, в которой находится мультипликатор и генератор. Использование мультипликатора упрощает обслуживание, и ремонт генератора без осушения проточной части в более сжатые сроки. В таком гидроагрегате механическая энергия вращающегося рабочего колеса переносится на вал мультипликатора и с него на вал генератора, где преобра-

зуется в электрическую энергию. Конструкция турбины, по информации производителей, исключает проникновение масла в воду, что соответствует требованиям по экологии, имеющая турбину ПЛК 10 и гидрогенератор ВГС 800/110-52УХЛ4. Системой возбуждения для гидроагрегата служит СТС – 2П – 210 – 1100 – 2,5 – УХЛ4. Выбран силовой трансформатор марки ТДЦТН 80000/110.

Построим таблицу выработки электроэнергии за один прилив одного агрегата.

Таблица 1

Выработка электроэнергии за один прилив одного агрегата

H , м	h_y , ч	W_b , МВт · ч
2	1	5,2
4	1	10,4
6	1	15,6
8	1	20,8
10	1	26
12	1	31,5

За сутки один агрегат выработает $W_b = 109,5$ МВт · ч.

Рассчитаем годовую выработку электроэнергии

$$W_b = 109,5 \cdot 4 \cdot 4 \cdot 30 \cdot 6 = 315360 \text{ МВт} \cdot \text{ч}, \quad (1)$$

Годовой расход электроэнергии на собственные нужды

$$W_{\text{с.н.}} = \frac{K_{\text{с.н.}}}{100} \cdot W_b, \text{ МВт} \cdot \text{ч}, \quad (2)$$

где $K_{\text{с.н.}}$ – коэффициент расхода на собственные нужды.

$$\text{По формуле (2): } W_{\text{с.н.}} = \frac{0,2}{100} \cdot 315360 = 630,72 \text{ МВт} \cdot \text{ч}.$$

Годовой отпуск электроэнергии с шин ГЭС:

$$W_{\text{отп}} = W_b - W_{\text{с.н.}}, \text{ МВт} \cdot \text{ч}. \quad (3)$$

$$\text{По формуле (3): } W_{\text{отп}} = 315360 - 630,72 = 314729,28 \text{ МВт} \cdot \text{ч}.$$

Таблица 2

Калькуляция себестоимости электроэнергии отпущенной с шин ГЭС

№	Наименование статей калькуляции	Годовые издержки И, тыс. руб.	Сотп	Структура себестоимости, %
1	Расходы на оплату труда производственных рабочих	3510	1,1	8,5
2	Отчисления на социальное страхование	912,6	0,28	2,2
3	Амортизационные отчисления на содержание гидросооружений	29025	9,2	70,6
4	Цеховые расходы	2902,5	0,92	7,06
5	Общестанционные расходы	4752,75	1,5	11,5
	Итого	41102	13,06	100

Таблица 3

Технико-экономические показатели ГЭС

№	Наименование показателя	Основные обозначения	Единицы измерения	Величина
1	Установленная мощность станции	N_y	МВт	125
2	Число часов использования установленной мощности	h_y	час	4320
3	Годовая выработка электроэнергии	W_b	МВт · ч	315360
4	Годовой отпуск электроэнергии	$W_{\text{отп}}$	МВт · ч	314729
5	Удельные расходы электроэнергии на собственные нужды	$W_{\text{сн}}$	МВт · ч	631

экологическая доктрина, которая базируется на Конституции РФ, федеральных законах и иных нормативных правовых актах, международных договорах в области охраны и рационального использования природных ресурсов [1].

С целью рационального использования водных ресурсов на промышленных предприятиях функционируют автономные, замкнутые системы водоснабжения. Водное охлаждение основного и вспомогательного оборудования на сегодняшний день наиболее экономически целесообразно. В свою очередь оборотная вода, прошедшая технологический цикл, охлаждается до необходимых температур в аппаратах воздушного охлаждения, башенных и вентиляторных градирнях [2].

В виду того, что основная часть градирен проектировалась в середине прошлого столетия, когда экологические вопросы просто не учитывались, их основные составляющие приспособления и устройства морально устарели и не отвечают современным требованиям [3].

Принцип работы практически всех водоуловителей заключается в осаждении на рабочей поверхности летящих вверх в паровоздушном потоке капель охлаждаемой жидкости, которое происходит под действием инерционных сил, возникающих в потоке за счет изменения направления его скорости, а также повышением давления под водоуловителем. Изменение вектора скорости потока достигается различными конструктивными решениями при проектировании водоуловителей. В некоторых случаях это могут быть жалюзийные, пластинчатые волнообразные или уголкового элементы [4–6].

На кафедре «Оборудование нефтехимических заводов» филиала Уфимского государственного нефтяного технического университета в г. Стерлитамаке разрабатываются конструкции полимерных водоуловителей, использование которых в промышленности позволит значительно снизить каплеунос оборотной воды и, как следствие, экологическую опасность от эксплуатируемых градирен [7; 8].

Водоуловитель (рис. 1) содержит трубы из термопластичного материала (рис. 2) и представляет собой модуль из отрезков труб 1, сваренных по торцевой поверхности между собой, расположенных в модуле параллельно друг другу, причем трубы могут располагаться как в шахматном, так и в прямоугольном порядке и ориентированы вертикально или под углом к горизонту, а каждый отрезок труб содержит в своем объеме аксиальное закручивающее устройство, выполненное в виде спиральной ленты 2.

Также каждый отрезок труб в своем объеме на выходном участке может содержать улавливающий элемент, выполненный в виде прямого или наклонного полого усеченного конуса 3 [7].

Водоуловитель работает следующим образом.

Газожидкостной поток поступает снизу водоуловителя, где, попадая на закручивающее устройство, выполненное в виде спиральной ленты, приобретает вращательное движение. Под действием центробежной силы капли воды отбрасываются к стенке, где, укрупняясь, стекают по поверхности трубы. Далее парогазовый поток, пройдя зону сепарации, попадает в улавливающий элемент, где за счет падения давления происходит процесс конденсации, образовавшаяся капельная жидкость под действием инерционных сил отбрасывается к внутренней поверхности усеченного конуса и стекает вниз. Внешняя коническая поверхность улавливающего элемента создает дополнительное сопротивление периферийному слою потока с высоким содержанием капельной жидкости.

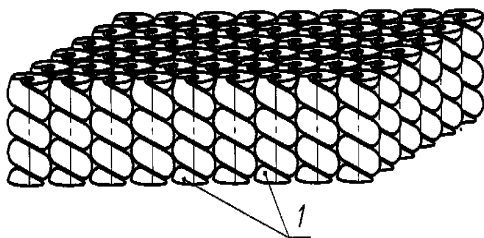


Рис. 1. Общий вид водоуловителя

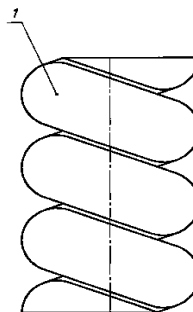


Рис. 2. Элемент водоуловителя

Закключение и выводы.

Разработана конструкция водоуловителя промышленных градирен. К основным преимуществам вышеописанной конструкции водоуловителя градирен можно отнести:

- высокая степень каплеулавливания снижающая объемы выбросов технической воды в атмосферу, улучшая тем самым экологическую ситуацию промышленных и прилегающих к ним районов;
- низкий коэффициент аэродинамического сопротивления, позволяющий снизить энергоемкость тепломассообменного процесса охлаждения оборотной воды промышленных предприятий при помощи градирен, а именно, уменьшить потребляемую мощность вентилятора или увеличит скорость движения воздуха в объеме градирни, повышая эффективность ее работы.

Список литературы

1. Арефьев Ю.И. Экологические аспекты капельного уноса воды из градирен / Ю.И. Арефьев, Л.П. Беззатеева // Водоснабжение и санитарная техника. – 2007. – №2. – С. 13–16.
2. Боев Е.В. Градирни промышленных предприятий. Часть 1. Особенности испарительного охлаждения оборотной воды / Е.В. Боев // Вода: химия и экология. – 2011. – №11. – С. 39–46.
3. Боев Е.В. Охлаждение оборотной воды промышленных предприятий. Часть 2. Разработка конструкции полимерного блока оросителя градирен / Е.В. Боев, В.Г. Афанасенко, Е.А. Николаев // Бутлеровские сообщения. – 2011. – Т. 28. – №19. – С. 79–84.
4. Афанасенко В.Г. Особенность сепарации и конструктивного оформления каплеотбойных устройств градирен / В.Г. Афанасенко, Е.В. Боев, Е.А. Николаев // Вода: химия и экология. – 2013. – №7 (61). – С. 99–108.
5. Афанасенко В.Г. Классифицирование сепарационных насадок градирен / В.Г. Афанасенко, Е.В. Боев, Е.А. Николаев // Химическая техника. – 2010. – №7. – С. 10–11.
6. Боев Е.В. Сетчатый водоуловитель градирни из полимерных материалов и композиций на их основе / Е.В. Боев, Т.А. Хасанов, В.Г. Афанасенко // Аспирант и соискатель. – 2008. – №5. – С. 132–133.
7. Пат. на полезную модель 64334 Российская Федерация, МПК F28F25/02. Водоуловитель / Е.В. Боев, В.Г. Афанасенко, Ю.А. Евсеев; заявл. 02.02.07; опубл. 27.06.07. – Бюл. №18.
8. Пат. на полезную модель 64335 Российская Федерация, МПК F28F25/02. Водоуловитель / Е.В. Боев, В.Г. Афанасенко, Ю.А. Евсеев; заявл. 02.02.07; опубл. 27.06.07. – Бюл. №18.

Карабаев Андрей Сергеевич

студент

Рагозин Андрей Николаевич

канд. техн. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
г. Челябинск, Челябинская область

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СИГНАЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДИФИЦИРОВАННОГО СТАЦИОНАРНОГО МЕТОДА, ОСНОВАННОГО НА НЕЧЕТКИХ ВРЕМЕННЫХ РЯДАХ

Аннотация: статья посвящена проблеме прогнозирования сигналов с использованием модифицированного стационарного метода. Приведены результаты исследования зависимости погрешности прогнозирования сигнала от ширины полосы сигнала с использованием модифицированного стационарного метода, основанного на нечетких временных рядах.

Ключевые слова: нечеткая логика, прогноз, полоса пропускания, погрешность.

В работе, с целью исследования погрешности прогнозирования сигнала от ширины полосы, рассмотрен алгоритм с использованием модифицированного стационарного метода, основанного на нечетких временных рядах [1].

Оценка точности прогнозирования рассчитывалась с использованием среднеквадратичного отклонения (1) и интервала между максимальным и минимальным элементами последовательности (2) исследуемого сигнала.

$$\Delta x(i) = \frac{x(i) - x_1(i)}{\sigma}, \quad (1)$$

где $X(i)$ – i -й элемент прогнозируемой последовательности, $X_1(i)$ – i -й элемент последовательности прогнозов, σ – среднеквадратичное отклонение прогнозируемой последовательности.

$$\Delta X(i) = \frac{x(i) - x_1(i)}{\Delta}, \quad (2)$$

где Δ – разности между максимальным и минимальным элементами прогнозируемой последовательности. Результаты исследования приведены в табл. 1 и на рис. 1.

Таблица 1

Зависимость погрешности от ширины полосы сигнала

Ширина полосы, Гц	Максимальная по- грешность $\Delta x(i)$	Максимальная по- грешность $\Delta X(i)$	Средняя погрешность $\Delta x(i)$	Средняя погрешность $\Delta X(i)$
50	1,84	0,01	0,0699	$4,8351 \cdot 10^{-4}$
100	4,78	0,33	0,229	0,0160
150	10,01	1,13	1,09	0,11
200	11,61	1,76	0,90	0,13
250	16,50	2,67	1,79	0,29
300	16,55	3,22	1,14	0,22
350	17,86	3,21	1,66	0,29
400	15,52	3,62	1,31	0,3
450	20,30	4,33	2,06	0,44
500	22,90	4,99	2,32	0,50
550	25,00	5,58	1,89	0,42
600	26,05	6,23	2,49	0,59

650	32,99	7,76	3,05	0,71
700	39,27	10,01	3,87	0,98
750	39,34	10,07	4,95	1,26
800	45,06	11,63	4,5	1,16
850	35,85	10,47	2,65	0,77
900	33,51	9,72	2,39	0,69
950	45,22	11,95	3,2	0,84
1000	39,02	12,99	2,31	0,77

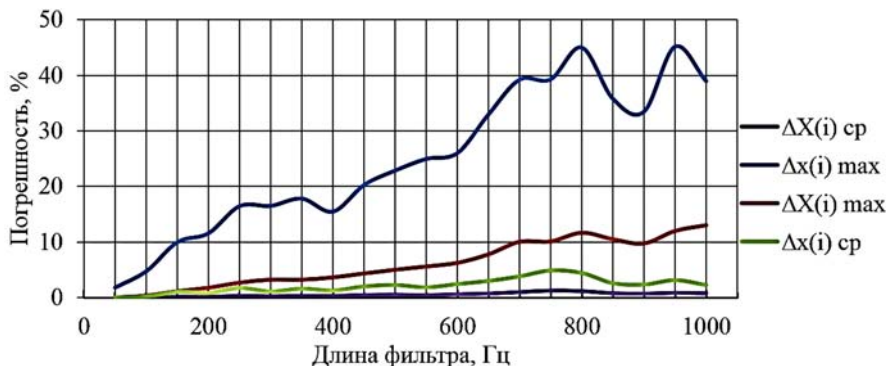


Рис. 1. Результаты исследования

В таблице 2 и на рис. 2 также приведены зависимости точности прогнозирования от числа нечётких множеств лингвистической переменной приращение временного ряда (дискретного сигнала) в течение рассматриваемого интервала времени, используемых в алгоритме, при ширине полосы сигнала 100 Гц.

Таблица 2

Зависимость погрешности от количества нечетких множеств

Количество нечетких интервалов	Максимальная погрешность $\Delta x(i)$	Максимальная погрешность $\Delta X(i)$	Средняя погрешность $\Delta x(i)$	Средняя погрешность $\Delta X(i)$
3	67,65	15,05	33,10	7,36
4	48,72	10,84	23,30	5,18
5	37,18	8,27	11,50	2,56
6	35,72	7,95	9,34	2,08
7	28,15	6,26	10,47	2,33
8	23,41	5,21	6,59	1,47
9	17,77	3,95	6,20	1,38
10	16,71	3,72	6,85	1,52
11	15,11	3,36	5,68	1,26
12	12,31	2,74	4,47	1,00
13	12,37	2,75	2,45	0,55
14	12,18	2,71	3,16	0,70
15	7,13	1,59	1,40	0,31
16	8,37	1,86	2,13	0,47
17	8,75	1,95	1,25	0,28
18	8,48	1,89	2,42	0,54
19	5,29	1,18	0,53	0,12
20	7,66	1,70	1,21	0,27

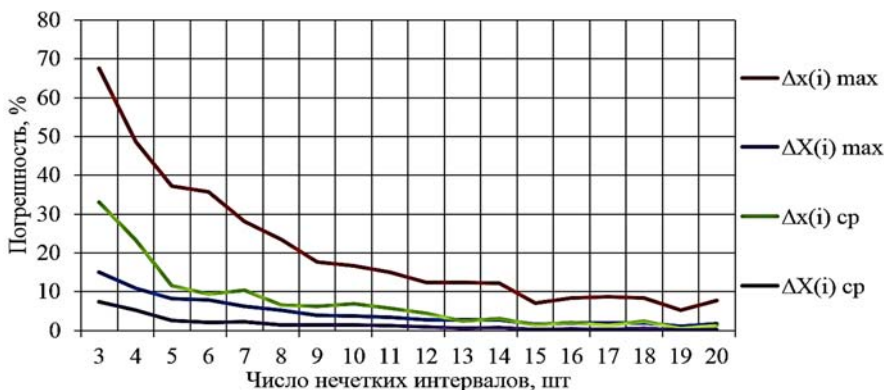


Рис. 2. Результаты исследования

С целью повышения точности прогноза с использованием модифицированного стационарного метода, основанного на нечетких временных рядах, целесообразно оценивать текущий спектр прогнозируемого сигнала (ширину спектра), определяющий количество нечетких множеств лингвистической переменной «приращение временного ряда (дискретного сигнала) в течение рассматриваемого интервала времени».

Список литературы

1. Батыршин И.З. Общий взгляд на основные черты и направления развития нечеткой логики Л. Заде // Новости Искусственного Интеллекта. – 2001. – С. 2–3.
2. Леоненков А.В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH. – БХВ-Петербург, 2003.
3. Şah M. Forecasting Enrollment Model Based on First-Order Fuzzy Time Series / M. Şah, K.Y. Degtiarev // Proc. Int. Conf. Computational Intelligence (ICCI). – 2004. – P. 375–378.
4. Zadeh L.A. Fuzzy Sets. Information and Control 8. – 1965. – P. 338–353.

Лаптева Екатерина Владимировна

студент

Барбасова Татьяна Александровна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
г. Челябинск, Челябинская область

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЗАДАЧАХ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается проблема применения искусственного интеллекта и нейронных сетей в задачах идентификации. Раскрывается суть понятий «искусственный интеллект» и «нейронные сети».

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейронные сети, идентификация, matlab.

Искусственный интеллект – это технология создания таких машин и программ, которые способны выполнять творческие функции, традиционно считающиеся задачей человека. В настоящее время тематика искусственного интеллекта охватывает огромную область научных направлений. Технологии интеллектуальных систем используются практически во всех сферах деятельно-

сти человека, таким образом решаются как задачи общего характера, восприятие и обучение, так и специальные, такие как игра в шахматы, доказательство математических теорем и прогнозирование заболеваний. Одним из методов искусственного интеллекта является нейронная сеть. Нейронные сети – это математические модели, а также их программные или аппаратные реализации, которые построены по принципу работы нервных клеток живого организма. Нейронная сеть представляет собой систему соединенных между собой простых процессоров. Они достаточно просты, и каждый из них обрабатывает входящие сигналы и посылает их другим процессорам. Будучи соединенными в достаточно большую сеть с управляемым взаимодействием, такие локально простые процессоры вместе могут выполнять сложные задачи.

Большинство моделей нейронных сетей требуют обучения. В общем случае, обучение – такой выбор параметров сети, при котором сеть лучше всего справляется с поставленной проблемой. Обучение – это задача многомерной оптимизации, и для ее решения существует множество алгоритмов [1, с. 3].

В случае успешного обучения, сеть может вернуть верный результат на основании данных, которые отсутствовали в обучающей выборке.

Область применения нейронных сетей очень велика. Они активно применяются для написания программ идентификации. Идентификация – это определение структуры системы и ее параметров путем анализа входных и выходных данных системы. Рассмотрим задачу определения элементов формулы с помощью нейронной сети.

Задача: по заданному массиву, состоящему из нескольких значений функции $y = C \cdot \sin(A \cdot x + S^2)$ на интервале $(0, 1)$, получить на выходе значения параметров C , A и S .

Создаем входной массив размерности $N = 21$, тогда в качестве входных значений будем рассматривать значения y в точках $x = 0.05 : \dots 1$. Для обучения сети необходим массив входных векторов для различных наборов параметров A , C и S .

Создадим трехслойную сеть обратного распространения, включающую 21 нейрон во входном слое, с передаточной функцией logsig , 15 нейронов во втором слое с передаточной функцией logsig и 3 нейрона в выходном слое (по числу компонентов выходного вектора) с передаточной функцией purelin .

Для исследования степени достоверности результатов вычислений сети, воспользуемся тестовым массивом входных векторов, сгенерированном при повторном запуске файла `mas1`. Получим два вида графиков, представленные на рисунке 3, где 3,1 А-В-это регрессионный анализ результатов обработки, а 3,2 А-В – графики анализа ошибки.

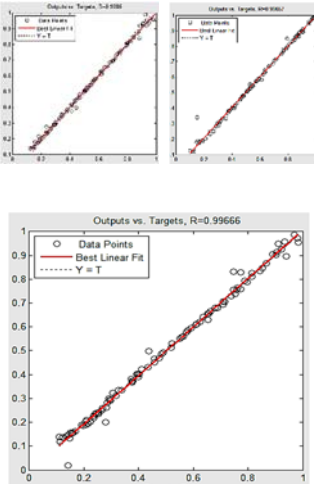
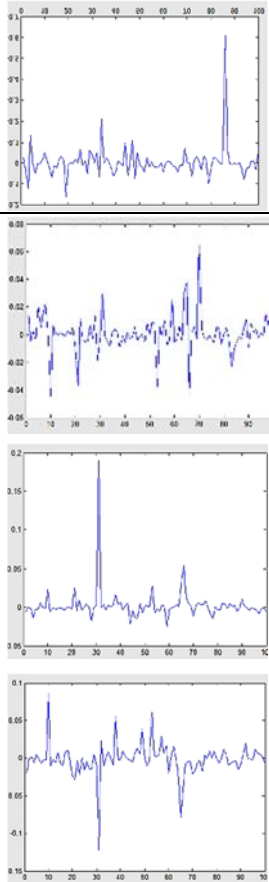
Применяем нейронную сеть для новой входной матрицы. Проверяем расчеты с помощью функции `sim`. Итог, выходные данные: $Y = 0.8931 (C); 0.5039 (A); 0.3007 (S)$. Нейронная сеть определила верно значения параметров.

Была рассмотрена трехслойная нейронную сеть. Основываясь на описанную выше сеть проведем исследование, цель которого определить, как изменится точность полученных данных при увеличении числа слоёв сети, для того чтобы определить насколько оптимально были заданы параметры. Для этого в программе, в функции `newff` изменим параметры, сравним графики и полученные выходные значения. Все данные сопоставим в таблице 1.

Таблица 1

Данные исследования

Количество слоев	Изменение параметров функции newff	Регрессионный анализ результатов обработки тестового массива	График ошибок	Выход
3	[21, 15, 3], {'logsig','logsig','purelin'}			0.89 (C) 0.50 (A) 0.30 (S)
4	[21, 15, 10, 3], {'logsig','logsig','purelin'}			0.915 (C) 0.478(A) 0.305 (S)

5	[21, 17, 15, 10, 3], {'logsig' 'logsig' 'logsig' 'purelin'}			0.917 (C) 0.496 (A) 0.290 (S)

На основании данных таблицы 1 можно сказать, что самые точные значения были получены при первой попытке использования сети. Это означает, что для этой задачи были верно заданы параметры функции newff.

Список литературы

1. Заенцев И.В. Нейронные сети: основные модели: Учебное пособие к курсу «Нейронные сети» для студентов 5 курса магистратуры к. электроники физического ф-та Воронежского государственного университета. – Воронеж, 1999. – 76 с.
2. Барский А.Б. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 176 с.

Леонов Антон Владимирович

магистрант

Дудко Дмитрий Артемович

магистрант

Вставская Елена Владимировна

доцент

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
г. Челябинск, Челябинская область

ОПТИМАЛЬНЫЙ ОТБОР МОЩНОСТИ ОТ МАЛОГАБАРИТНОГО ИСТОЧНИКА ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТОКА

Аннотация: статья посвящена проблеме оптимального отбора мощности от малогабаритного источника электрического тока. По мнению авторов, задача оптимального отбора мощности характерна для всех источников электрического тока, если необходимо построить качественную систему.

Ключевые слова: оптимум, Пельтье, экстремум мощности, выходная мощность.

Каждый первичный преобразователь характеризуется внешней нагрузочной характеристикой, отражающей зависимость выходного напряжения от выходного тока. Если нагрузка питается от источника, который имеет в общем случае переменную ЭДС E и переменное внутреннее сопротивление r_i (рис. 1), то в координатах (U_H ; I_H) вольт-амперная характеристика этого источника будет иметь вид, представленный на рис. 2. Для элемента Пельтье, например, схема замещения которого представляет собой при постоянной разности температур горячей и холодной пластин последовательное соединение термо-ЭДС и внутреннего сопротивления элемента, нагрузочная характеристика представляет собой прямую, имеющую точки пересечения с осями координат, определяемые параметрами $U_{ХХ}$ и $I_{кз}$.

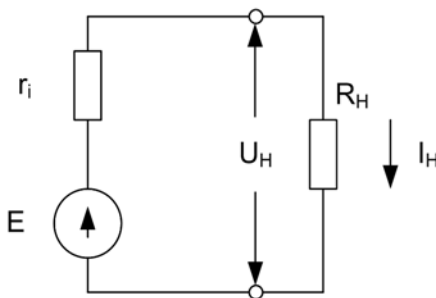


Рис. 1. Источник



Рис. 2. Характеристика рабочей точки

Каждая рабочая точка на характеристике (рис. 2) имеет определенные значения U_n и I_n . Произведение этих величин дает мощность в указанной точке.

Характерно, что в точках пересечения с осями координат передаваемая в нагрузку мощность равна нулю, то есть преобразователь, работающий в этих режимах, энергетически не эффективен. Учитывая, что мощность, передаваемая в нагрузку, определяется произведением напряжение на ток

$$P_n = U_n \cdot I_n,$$

наиболее эффективному режиму работы будет соответствовать тока максимума ватт-амперной характеристики преобразователя. При этом ватт-амперная характеристика имеет квадратичный вид, изображенный на рис. 3.

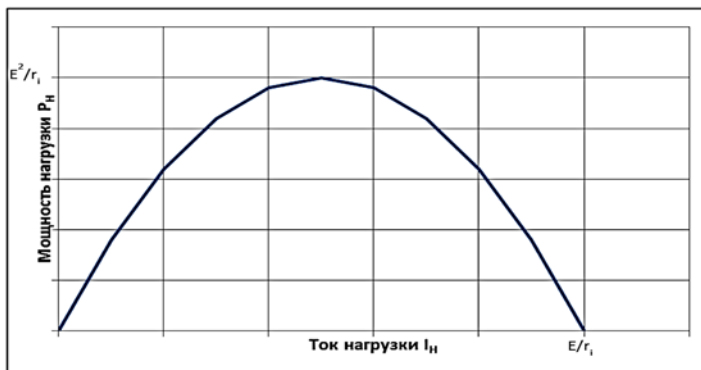


Рис. 3. График мощности нагрузки

Из графика (рис. 3) видно, что максимальное значение мощности достигается в середине рабочего участка ватт-амперной характеристики. В общем случае вольт-амперная характеристика (рис. 2) может иметь не-линейный вид (рис. 4), при этом экстремум мощности нагрузки может быть смещен относительно середины рабочего участка. У солнечной батареи и системы инфракрасных светодиодов, например, вольт-амперная характеристика имеет экспоненциальный характер.

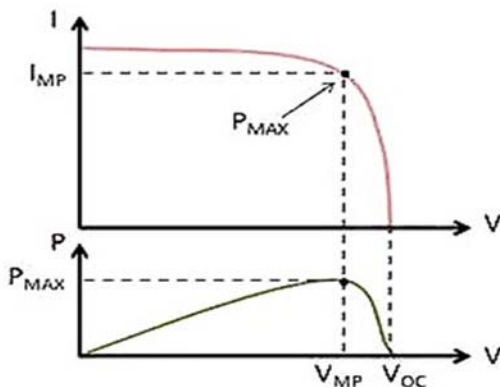


Рис. 4. Вольт-амперная характеристика

В общем случае как ЭДС источника E , так и его внутреннее сопротивление r являются величинами, зависящими от внешних факторов. В частности, при изменении температуры вольт-амперная характеристика, изображенная на рис. 2, может смещаться параллельно себе. В случае работы с фотоэлементом величина E зависит от освещенности.

Поэтому ставится задача поиска оптимального значения рабочего режима, в котором отдаваемая в нагрузку мощность имеет максимальное значение. При наличии системы отбора мощности для решения этой задачи используются поисковые алгоритмы.

Контроллеры обычно используют один из трех алгоритмов для оптимизации выходной мощности. В некоторых устройствах для отслеживания точки максимальной мощности реализовано несколько алгоритмов и переключения между алгоритмами основываются на рабочих условиях.

Так как в основу структурного построения энергосберегающей геоинформационной системы реального времени для оптимального управления тепло-гидравлическими режимами систем теплоснабжения муниципального образования должны быть положены системотехнические принципы территориальной распределенности; функциональной распределенности; иерархичности; модульного построения – на «полевом» уровне ПТК необходимо использовать малогабаритные источники электрического тока для автономных управляющих систем и малогабаритные накопители электрической энергии.

Каждый тип первичных преобразователей характеризуется внешней нагрузочной характеристикой, отражающей зависимость выходного напряжения от выходного тока, при этом важной задачей построения ГИС теплоснабжения является оптимальный отбор мощности от малогабаритного источника электрического тока. Поэтому ставится задача поиска оптимального значения рабочего режима, в котором отдаваемая в нагрузку мощность имеет максимальное значение. При наличии системы отбора мощности для решения этой задачи используются поисковые алгоритмы.

Контроллеры обычно используют один из трех алгоритмов для оптимизации выходной мощности. В некоторых устройствах для отслеживания точки максимальной мощности реализовано несколько алгоритмов и переключения между алгоритмами основываются на рабочих условиях.

Список литературы

1. Белов Л.А. Механизмы отбора мощности / Л.А. Белов. – MAN Nutzfahrzeuge AG, 2009. – 69 с.
2. Бирюков Д.Ю. Преобразователи и методы неразрушающего контроля. – Екб.: УГТУ-УПИ, 2008. – 179 с.
3. Гулиа Н.В. Накопители энергии. – М.: Наука, 1980. – 150 с.
4. Реза Ф.Д. Современный анализ электрических цепей / Ф.Д. Реза, С.А. Сили. – М.: Энергия, 1964. – 480 с.

Усманова Инна Рамилевна

студентка

Халиков Ильмир Зинфирович

студент

Столповский Максим Владимирович

канд. физ.-мат. наук, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный
авиационный технический университет» в г. Стерлитамаке
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ПРОДУВКА ПЛАСТА ГАЗОМ, СОПРОВОЖДАЮЩАЯСЯ ОБРАЗОВАНИЕМ ГАЗОГИДРАТА

Аннотация: статья посвящена проблеме продувки пласта газом с образованием газогидрата. В работе рассмотрен процесс образования газогидрата в частично насыщенной водой пористой среде конечной протяженности при продувке газом, а также исследовано влияние начальных параметров и параметров нагнетаемого газа на эволюции полей гидратонасыщенности и температуры.

Ключевые слова: продувка пласта газом, газогидрат, газ, давление, температура, пористый пласт, пористая среда, эксперимент.

Рассмотрен процесс образования газогидрата в частично насыщенной водой пористой среде конечной протяженности при продувке газом. Исследовано влияние начальных параметров и параметров нагнетаемого газа на эволюции полей гидратонасыщенности и температуры.

Рассмотрим пористый пласт длины L изначально насыщенный газом и водой, давление p_0 и температура T_0 которых соответствует условиям их стабильного существования. В момент времени $t = 0$ через левую границу пласта начинается закачка газа, одноименного исходному, под давлением p_e и температурой T_e . В результате нагнетания газа в пласте образуются три области. Ближняя область, примыкающая к левой границе пласта, содержит газ и газогидрат, а дальняя, примыкающая к правой границе пласта – газ и воду. Промежуточная область (гидратная волна), которая разделяет между собой две вышеуказанные области, содержит газ, гидрат и воду в состоянии термодинамического равновесия.

Система основных уравнений, представляющая собой законы сохранения масс, энергии и закон Дарси, при допущениях о несжимаемости и неподвижности скелета пористой среды, гидрата и воды, а также пренебрежении барометрическим эффектом имеет вид [1; 2]:

$$\begin{aligned} \frac{\partial}{\partial t}(\rho_g m S_g + \rho_h m S_h G) + \frac{\partial}{\partial x}(\rho_g m S_g v_g) &= 0, \quad \frac{\partial}{\partial t}(m \rho_l S_l + m(1-G)\rho_h S_h) = 0, \\ \frac{\partial}{\partial t}(\rho c T) + \rho_g c_g m S_g v_g \frac{\partial T}{\partial x} &= \frac{\partial}{\partial x} \left(\lambda \frac{\partial T}{\partial x} \right) + \frac{\partial}{\partial t}(m \rho_h S_h L_h), \\ m S_g v_g &= -\frac{k_g}{\mu_g} \frac{\partial p}{\partial x}, \quad p = \rho_g R_g T, \end{aligned} \quad (1)$$

где m – пористость; G – массовая концентрация газа в гидрате; p_j и S_j ($j = sk, h, l, g$) – истинные плотности и насыщенности пор j -ой фазы; v_g, k_g, c_g и – соответственно скорость, проницаемость, удельная теплоемкость и динамическая вязкость газовой фазы; p – давление; T – температура; L_h – удельная теплота гидратообразования; и – удельная объемная теплоемкость и коэффициент теплопроводности системы; индексы sk, h, l и g относятся к параметрам скелета, гидрата, воды и газа соответственно.

Анализ показывает, что при отмеченных выше допущениях можно пренебречь переменностью удельной объемной теплоемкости ρc и коэффициента теплопроводности системы λ . При образовании газогидрата в пласте возникают зоны, в которых газ, гидрат и вода находятся в различных состояниях. На границах между этими зонами выполняются следующие соотношения:

$$[m(S_h \rho_h (1-G) + S_l \rho_l) \dot{x}_{(i)}] = 0, [m(\rho_g S_g (v_g - \dot{x}_{(i)}) - \rho_h S_h G \dot{x}_{(i)})] = 0, \left[\lambda \frac{\partial T}{\partial x} \right] = m \rho_h L_h S_h \dot{x}_{(i)}. \quad (2)$$

Здесь $[\psi]$ – скачок величины ψ на границе $x_{(i)}$ между областями, $\dot{x}_{(i)}$ – скорость движения границы фазового перехода; индексы $i = n$ и d соответствуют ближней и дальней границам. Температуру и давление на них будем полагать непрерывными.

Температура и давление в области совместного существования газа, гидрата, воды связаны условием фазового равновесия [2; 3]:

$$T = T_0 + T_* \ln(p/p_{s0}), \quad (3)$$

где T_0 – исходная температура системы, p_{s0} – равновесное давление, соответствующее исходной температуре, T_* – эмпирический параметр, зависящий от вида газогидрата.

На правой границе пласта ($x = L$) поставим условия, моделирующие отсутствие кондуктивного потока тепла и постоянное, равное p_0 , давление:

$$\frac{\partial T}{\partial x} = 0, \quad p = p_0 \quad (t > 0, x = L), \quad (4)$$

Так как решение ищется в областях с двумя неизвестными границами фазовых переходов, то будем использовать метод ловли фронтов в узлы пространственной сетки [2; 3]. Все расчеты были проведены для системы «пористая среда – твердый газогидрат – газ», со следующими параметрами: $m = 0.1$, $G = 0.12$, $S_{l0} = 0.2$, $k_0 = 10^{-13} \text{ м}^2$, $\mu_g = 10^{-5} \text{ Па} \cdot \text{с}$, $\lambda = 2 \text{ Вт/(м} \cdot \text{К)}$, $\rho c = 2.6 \cdot 10^6 \text{ Дж/(кг} \cdot \text{К)}$, $L_h = 5 \cdot 10^5 \text{ Дж/кг}$, $\rho_h = 900 \text{ кг/м}^3$, $\rho_l = 1000 \text{ кг/м}^3$, $T_0 = 280 \text{ К}$, $T_* = 10 \text{ К}$, $p_0 = 4 \text{ МПа}$, $p_{s0} = 5.5 \text{ МПа}$, $c_g = 1560 \text{ Дж/(кг} \cdot \text{К)}$. При этом длина модельного пласта полагалась равной $L = 1 \text{ м}$, шаг по пространственной координате $\Delta x = 0.001 \text{ м}$. Анализ полученных решений при нагнетании газа под давлениями $p_e = 5 \text{ МПа}$ и $p_e = 7 \text{ МПа}$ показал, что результаты расчетов на начальном этапе процесса образования газового гидрата в пластах конечной протяженности практически совпадают с результатами автомодельной постановки задачи, т.е. в зависимости от параметров нагнетания газа и пористой среды газогидрат может образовываться как на фронтальной поверхности, так и в протяженной области.

На рис. 1 для плоскосимметричного случая представлены распределения температуры и гидратонасыщенности при продувке пласта газом с температурой $T_e = 276 \text{ К}$. Начальные параметры системы полагались равными $p_0 = 4 \text{ МПа}$, $T_0 = 280 \text{ К}$, $k_0 = 10^{-13} \text{ м}^2$. В этом случае в начальный момент времени образование газогидрата происходит в протяженной области. Из рисунка следует, что с течением времени дальняя граница $x = x_{(d)}$ движется назад, навстречу ближней границе $x = x_{(n)}$, т.е. в объемной области происходит частичное разложение ранее образовавшегося гидрата. Это обусловлено конвективным сносом нагретого газа, за счет образования газогидрата в более верхних слоях и его течения в объемной области. Такое перемещение назад переднего фронта гидратной волны способствует тому, что большая часть гидрата начинает образовываться на поверхности $x = x_{(n)}$, что приводит к уменьшению значения гидратонасыщенности со стороны протяженной области. К моменту времени $t = 25 \text{ мин.}$ (при данных параметрах нагнетаемого газа) происходит

слияние границ фазовых переходов, в результате чего процесс гидратообразования происходит только на фронтальной поверхности $x = x_{(n)}$, что соответствует изменению на этой поверхности величины гидратонасыщенности от $S_{h(n)}^- = S_{he}^-$ до $S_{h(n)}^+ = 0$.

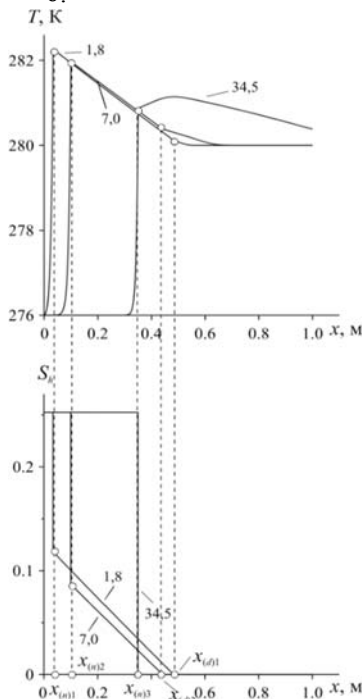


Рис. 1. Распределение температуры и гидратонасыщенности при продувке пласта. Плоскосимметричная задача: $p_e = 7$ МПа. Числа на кривых выражают время в минутах

Численные эксперименты показали, что при определенных параметрах нагнетаемого газа и исходных параметрах пористой среды, возможна остановка границы гидратообразования. Показано, что если температура нагнетаемого газа удовлетворяет условию

$$T_e = T_0 + T_* \ln(p_0/p_{s0}),$$

граница гидратообразования движется без остановки.

Список литературы

1. Гималтдинов И.К., Столповский М.В., Хасанов М.К. Особенности образования газогидратов при нагнетании холодного газа в пористую среду, насыщенную газом и водой / И.К. Гималтдинов, М.В. Столповский, М.К. Хасанов // Теоретические основы химических технологий. – 2010. Т. 44. – №4. – С. 442–449.
2. Шагапов В.Ш. Численное моделирование образования газогидрата в пористой среде конечной протяженности при продувке газом / В.Ш. Шагапов [и др.] // Прикладная механика и техническая физика. – 2011. – Т. 52. – №4. – С. 116–126.
3. Гималтдинов И.К. Особенности разложения газовых гидратов при тепловом и депрессионном воздействиях в пластах конечной протяженности / И.К. Гималтдинов [и др.] // Вестник Тюменского государственного университета. – 2011. – №7. – С. 6–13.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бокова Яна Михайловна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ПИСАТЕЛИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ЭФФЕНДИ КАПИЕВА)

Аннотация: в статье показана творческая судьба известного писателя и поэта Северного Кавказа Эффенди Капиева в годы Великой Отечественной войны. Рассмотрен процесс включения писателя в военные события в качестве фронтового корреспондента, что позволило ему собрать ценный материал для написания произведений: очерков, стихов, фронтовых блокнотов.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, писатель, военный корреспондент, фронт, Северо-Кавказский фронт, газета «Вперед за Родину», «Фронтовые записки».

В годы Великой Отечественной войны литература сыграла неоценимую роль в деле патриотического подъема советского народа. Многие писатели и поэты отправились на фронт: некоторые из них воевали, принимали активное участие в боях; другие в качестве журналистов и фронтовых корреспондентов выполняли не менее ответственные задания – выступали с гневным обличением бесчеловечности фашизма и призывали к борьбе с врагом, писали замечательные произведения о военном и трудовом героизме советских граждан.

В данной статье нам хотелось бы рассказать о военном творчестве известного русскоязычного поэта и писателя – лакца Эффенди Капиева (1909–1944). В это время он жил на Ставрополье, в городе Пятигорске. С первых же дней войны Эффенди активно включился в агитационную работу, писал стихи к рисункам и плакатам. По состоянию здоровья писатель не смог пойти в армию, а с фронтовыми редакциями в первое время связан не был. Подобное положение тяготило и беспокоило Э. Капиева. Ранней осенью 1941 года он писал: «Мои ровесники и друзья на фронте. «На фронт! На фронт!», – кричу я и бью крыльями об стол. Тщетно! Военной специальности у меня нет, корреспондентов и без меня, видимо, хватает, а в качестве рядового пока не берут» [6, с. 158]. Устроившись вскоре в качестве вольнонаемного корреспондента газеты Северо-Кавказского фронта «Вперед за Родину», писатель бывал только в войсковых соединениях, формировавшихся на Северном Кавказе.

Известные поэтические произведения, написанные Капиевым в первые годы войны. В стихотворении-призыве «В бой!» («На запад идут эшелоны»), автор обращался к памяти бывших красных партизан времен Гражданской войны, надеясь на возрождение славных подвигов новыми бойцами:

«Вперед, партизанское племя,
На подвиг страна нас зовет!
Суровое, славное время
Крылами орлиными бьет.
Горят наши давние раны,
Сердца наши гневом полны.
На подвиг, бойцы-партизаны,
Великой отчизны сыны» [5, с. 331–332].

В стихотворении «Народ» поэт призывал советских граждан отомстить врагу за злодеяния и убийства. Он верил, что Народ-воин, Народ-борец, доказав свое единство и силу, выдержит любые испытания ради процветания и победы Родины:

«Врагам не постичь, не измерить могущество наше,
В сердцах у нас гнев, и взор наш в спокойствии страшен.

Мы воины все, и наши колонны несметны.

И подвиги наши, и наши победы бессмертны» [5, с. 333].

В 1942 году Эффенди Капиев и его товарищ по перу Семен Петрович Бабаевский отправились на фронт. Писатели «были прикомандированы к Кубанскому кавалерийскому казачьему полку, который формировался на Кубани и на Ставрополье, и в январе 1942 года они принимали участие в боях за освобождение Ростова-на-Дону (в дальнейшем город вновь оказался в оккупации). Участвовали они и в марше 64-й Лабинской кавалерийской дивизии» [3, с. 68–69]. Встречи с конниками-земляками помогли им при создании книги очерков «Казаки на фронте. Она увидела свет в 1942 году, но весь ее тираж погиб в годы немецкой оккупации края. Сохранился только один экземпляр с правкой Капиева.

Оставив семью в оккупированном Пятигорске, писатель направился в Мачкалу, где в качестве военного корреспондента «Дагестанской правды» был направлен в 44-армию, в составе которой проследил эскадрон добровольцев во главе с легендарным Кара Караевым. В ноябре 1942 года в газете были опубликованы его военные очерки – «Письма немцев с фронта», «В отряде Кара Караева». В конце 1942 года Эффенди принял приглашение коллег вступить в ряды корреспондентов фронтовой газеты Северо-Кавказского фронта «Вперед за Родину». Вскоре в газете появились интересные публицистические заметки и очерки писателя.

Капиев тяжело переживал за судьбу родных, находившихся в оккупированном Пятигорске. Радостной и в то же время очень короткой была встреча писателя с семьей при освобождении города 2 января 1943 года. И хотя, зная, состояние его здоровья, Капиеву предлагали уволиться из редакции, остаться дома, он воспользовался лишь короткой передышкой: вместе с Алексеем Толстым ездил по краю, констатировал факты преступлений оккупационного режима [4, с. 300]. И снова Эффенди покинул родных. Вместе с редакцией газеты «Вперед за Родину» обосновался на окраине Краснодара.

В годы войны Капиевым были созданы замечательные «Фронтовые записи» (или «Записные книжки»). В архиве писателя сохранилось двадцать блокнотов военных лет, заполненных на фронте. Эффенди часто бывал в рейдах, поэтому в его «записях» упоминались населенные пункты Кавказа – Грозный, Новороссийск, Кизляр, Краснодар, Ростов и др. Он был потрясен увиденным, взволнован своей сопротивляемостью к стремительному движению событий. Писатель Семен Бабаевский рассказывал, как создавались «Фронтовые записи»: «Мне довелось видеть, когда и как пополнялись записные книжки новыми записями. Чаще всего это случалось там, где, казалось, никаких записей вообще сделать невозможно, – все вокруг обыденно и просто. И вот из этого обыденного и привычного, к чему уже все присмотрелись, поэт вдруг выхватывал что-то такое необычное и непривычное, что мог заметить только его глаз. И тогда в книжечке, которая хранилась в нагрудном кармане гимнастерки, рождалась новая запись» [1, с. 78].

«Фронтовые записи» – уникальное произведение. Во-первых, необычайна сама форма построения текста – присутствует некая мозаичность, отсутствует строгая последовательность изложения. Во-вторых, автору удалось заглянуть в потаенный внутренний мир человека войны. Язык повествования немного суховат, сдержан и лаконичен. Это позволило писателю передать весь трагизм войны.

Во фронтовых записных книжках автор изобразил страшную изнанку войны – картины боли, ужаса и смерти солдат и рядовых граждан. На войне писатель чувствовал глубокую ответственность за каждое слово, написанное им. Он смело смотрел правде в лицо, ничего не стараясь приукрасить. Отсюда понятно его обращение к писателям на фронте: «Друзья мои! Мы живем в суровое, великое время. Оно настолько необычно и неповторимо, что каждая правдиво написанная строка сегодня принадлежит истории. Будем честны. Позор и презрение тому подлецу, кто сфальшивит, кто скривит душой» [5, с. 353]. Строго, жестко, но справедливо звучал его призыв.

Главная тема в «Записных книжках» – воинский подвиг. Писатель восхищался мужественными поступками солдат, он был уверен, что любой воин, который в адскую погоду лежал в окопах и блиндажах, независимо от его подвигов, уже может называться героем и сверхчеловеком. Он не раз испытывал гордость за советских бойцов, повторяя: «Какие ребята! Какие прекрасные ребята на войне! (Эта мысль всегда с тобой, когда ты беседуешь или встречаешься здесь с бойцами)» или «Наши бойцы святые, ну, святые по сравнению со всеми солдатами мира!» [6, с. 198].

Автор показал и тяжелые повседневные военные будни. Повсюду разрушения, страдания и смерть. С горечью в сердце он писал об увиденном: «Взята станица. Все разрушено, все растерзано. Станица пуста, и на улице торчит только одна-единственная печь. И вот бойцы на ходу пристроились к ней и пекут хлеб для своей части. Прямо на улице, снегопад и метель» [5, с. 381]. Война жестоко ворвалась в жизнь простых людей, не пощадив никого. В эти суровые дни особенно страдала самая беззащитная часть населения – дети и старики. Не оставит никого равнодушными следующая запись автора: «Весна. В полночь мы входим в хату предколхоза. Хата полна младенцев. Под кроватью пищат утята, на сундуке котята, в углу, в сенях, повизгивают щенята, мычит теленок, на кровати плачут дети» [5, с. 356].

Очень тонко чувствовал писатель состояние природы – земли, животных и растений в военное время. Образы природы у него противостояли смерти и разрушению. В ряде сюжетных миниатюр автор раскрывал мысль, что защищать природу необходимо так же, как и Родину, ибо ее гибель приведет к вымиранию человеческого рода. Писатель нередко прибегал к олицетворению природы, приданию ей людских качеств и черт. Так, воробьиную стаю он сравнивал с детьми-беспризорниками: «На привокзальной скамейке воробьиная стая. Воробьи, видно, ночевали где-нибудь на платформах или в мусорном ящике – они взъерошены, черны и грязны, как замухрышки-беспризорники, на снегу от них остаются пятна ...» [5, с. 334–335].

В своей замечательной книге Эффенди Капиев выступил в качестве сурового судьи фашистов, незаконно вторгшихся в чужую страну и беспощадно уничтожавших на своем пути все живое. Он показал страшные последствия их злодейств и преступлений.

По достоинству были оценены «Фронтовые записи» известными литераторами. Так, советский писатель Всеволод Вишневский говорил об этом произведении следующее: «...Это высокая правда о войне, правда, сказанная храбрым и честным человеком» [6, с. 196].

В двадцатой записной книжке автор писал: «Итак, на операцию. Уже сделали укол морфия. ... Я ли не терпел? Ты ли не терпел, Капиев? Он ли не терпел, этот несчастный страдалец, языки столько лет? А уж на сей раз перетерпим. Не беда!» [5, с. 545]. Это были последние слова замечательного поэта и писателя.

Жизнь талантливого художника слова оборвалась в тридцать пять лет. В январе 1944 года после неудачной операции он скончался в госпитале от внутреннего кровоизлияния.

Расул Гамзатов от лица своего поколения писал: «Жизнь и творчество Э. Капиева – это замечательная симфония дружбы, любви и веры. Но и этой

симфонии не было суждено закончиться... Все, что им создано, вся его жизнь – это поиск. Как златокузнец ищет свой неповторимый, единственный узор, так Э. Капиев всю жизнь искал своего пути в литературе. Искал, нашел и ... сгорел. Его наследие – это зов и завет, заповедь и завещание бессмертного поколения, трудом своим создававшего богатство нашей Родины и кровью защищавшего честь и свободу ее. Все, что написал Эффенди Капиев, написано о нас и для нас» [2, с. 10–11].

Список литературы

1. Бабаевский С. Из воспоминаний об Эффенди Капиеве // Воспоминания об Эффенди Капиеве / Сост. Н.В. Капиева. – Ставрополь, 1980. – 144 с.
2. Гамзатов Р. Слово о поэте // Воспоминания об Эффенди Капиеве / Сост. Н.В. Капиева. – Ставрополь, 1980. – 144 с.
3. Егорова Л.П. История литературы Ставрополя. XX век. – Ставрополь, 2012. – 580 с.
4. Егорова Л.П. Литературы народов Северного Кавказа. Очерки. – Ставрополь, 2004. – 412 с.
5. Капиев Э. Фронтовые записи // Избранное / Сост. и прим. Н. Капиева. – М., 1979. – 557 с.
6. Капиева Н. Жизнь, прожитая набело (О творчестве Эффенди Капиева). – Махачкала, 1985. – 216 с.

Иманова Алиса Ришатовна

аспирант

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»
г. Тобольск, Тюменская область

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ-АНТОНИМЫ С КОМПОНЕНТОМ «ЙӨРӘК» В ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются фразеологизмы-антонимы с компонентом «йөрәк» в татарском языке. Исследованный материал иллюстрирует разнообразие эмоциональных аспектов фразеологизмов с компонентом «йөрәк».

Ключевые слова: фразеологизмы-антонимы, фразеологизмы с компонентом «йөрәк».

Фразеологизмы-антонимы имеют следующие отличительные признаки:

1) содержат противоположное значение. Нужно отметить, что этот признак является основным определяющим признаком фразеологизмов-антонимов;

2) второй признак по А.И. Молоткову – это неполное тождество компонентного состава, например, с легким сердцем «без всякой тревоги» – с тяжелым сердцем, в подавленном состоянии. Фразеологическая антонимия усиливает полярную противоположность понятий, выражает крайние точки антонимичности [3, с. 61].

Долгое время как в тюркских языках, так и в русском языкознании омонимы, синонимы и антонимы разрабатывались в основном с лексической и семантико-стилистической точки зрения. Между тем некоторые грамматические формы при создании омонимических, синонимических и антонимических значений могут превращаться в основной формальный признак. Так, новое значение может выражаться в различных формах, в которых наряду с лексическими единицами участвуют и грамматические средства [1, с. 128–130].

Исследование же семантических категорий в сугубо лексическом плане оставляет в стороне грамматические особенности этих категорий. Поэтому естественно, что в последнее время языковеды стали обращать внимание на их грамматические стороны [4, с. 43]. В русском языкознании вопросам грамматической синонимии, омонимии и антонимии занимались А.А. Реформатский, А.Н. Гвоздев, Е.М. Галкина-Федорук, Н.М. Шанский, И.И. Ковтунова,

В.Н. Ярцева, М.Д. Степанова, И.И. Чернышева и другие, а в лексикологической литературе по различным тюркским языкам – Д.М. Шихмурзаев, Н.Р. Раджабов, У.Т. Турсунов, Н.Г. Корлетяну, А.Г. Алекперов, Б. Абдуллаев и другие.

В художественной литературе есть широкая возможность для употребления не только лексических, но и грамматических антонимов, особенно при создании контрастных понятий, наряду со словами с различным фонетическим обликом. Часто в качестве антонимов широко используются слова с аффиксом отрицания [2, с. 48].

Фразеологизмы-антонимы с компонентом «йөрәк» в татарском языке:

Иерәгем тыныч (досл. сердце спокойно) – все гладко и спокойно.	Иерәгем урынында түгел (сердце не на месте) – тревога, предчувствовать беду.
Батыр йөрәк (досл. храброе сердце) – о храбром и сильном человеке, который всегда готов помочь.	Куркак йөрәк (пугливое сердце) – о пугливым человеке и трусе.
Карт йөрәк (досл. старое сердце) – о пожилом человеке.	Яшь йөрәк (молодое сердце) – о молодом человеке.
Керле йөрәк (досл. грязное сердце) – о завистливом и подлом человеке.	Таза йөрәк (чистое сердце) – о добродушном человеке.
Таш йөрәк (досл. каменное сердце) – человек, которому безразлична чужая беда.	Алтын йөрәк (золотое сердце) – человек, который чужую боль воспринимает как свою.
Эре йөрәк (досл. топленое сердце) – о добродушном человеке.	Туң йөрәк (ледяное сердце) – о черством человеке.
Иерәге жылы (досл. сердце теплое) – о добром и отзывчивом человеке.	Иерәге салкын (сердце холодное) – о злом и черством человеке.
Йөрәк басылу (досл. успокоение сердца) – янган, сагынган, ярысган, пошынган йөрәккән жыр-моң, сәнгать, дус-иш, мәжлес я башка чаралар белән ят табып, бушанып тынычлануы.	Йөрәк сызлау (сердце ноет) – испытывать душевную боль от любви и потери близкого человека.
Йөрәккә май булып (кебек) яту (досл. лечиться на сердце маслом) – мөхәббәтле, ягымлы яки файдалы сүзләре кешенә бик яратып кабул итүе, аларның күнелгә бик хуш килүе, кәефне күтәрүе.	Йөрәккә таш (булып) утыру (сесть на сердце камнем) – йөрәккә тупас, ямьсез һәм гомер дә китәрелмәс авыр тәэсир булу.
Йөрәккә төшү (надоедать) – а) Кат-кат борчылу, гаделсезлек, золым-жәбер күрү, нахак сүз яки үлем-житем хәсрәтләре кичерүдән гасабилаңнып, йөрәк авыруы алу; б) һаман бер нәрсәне сөйләп, сорап, таптырып үзәккә үтү; аптырату, интектеру, йөдәтү; в) Берәр жырчының моңлы жырлавы я музыканың бик көчле тәэсире күнелне күзгатып, монның йөрәккә үтүе.	Йөрәккә ягымлы булу (нравиться сердцу) – быть привязанным к кому-то, любить, нравиться.
Йөрәк урыныннан кубу (досл. сердце тронулось с места) – кинәт бик нык куркудан йөрәк үз урыныннан капыл гына күпкан кебек тоелу.	Йөрәк урынына утыру (сердце на месте) – жан тынычлану, йөрәк басылу, ярсулы хисләрдән аину. Нык кьеренке хәлдән соң нервларның бушану, жинеләюе.

Исследованный материал иллюстрирует разнообразие эмоциональных аспектов фразеологизмов с компонентом «йөрәк» в татарском языке. Практически не существует эмоциональной сферы, в выражении которой не участвовал бы данный фразеологизм.

В исследуемых языках «сердце» – несомненный символ, вместилище эмоций и чувств. Эмоции и чувства влияют на него и рождаются в нем. Согласно полученным языковым данным, можно отметить следующие универсальные

параметры сердца, изменение которых является специфичным для каждого языка: форма сердца, качественные характеристики, температура сердца, активность сердца, расстояние до сердца, координаты (место) сердца.

Во всех рассмотренных языках эмоции и чувства влияют на форму сердца. Отрицательные эмоции деформируют его (различна образность и степень деформации). Положительные эмоции «восстанавливают» сердце. Идеальное сердце – полное сердце.

Список литературы

1. Абдуллаева А.З. Основы фразеологии языка в сравнительном освещении. – Махачкала: ДГПУ, 2001.
2. Аракин В.Д. Сравнительная типология английского и русского языков. – Л.: Просвещение, 1979.
3. Молотков А.И. Форма фразеологизма и задачи ее изучения в высшей и средней школе. – Сев.-Зап. кн. изд-во, 1967.
4. Телия В.Н. Фразеология // Общее языкознание внутренняя структура языка. – М., 1972.

Капитонова Мария Александровна
студентка

Каткова Наталья Павловна
преподаватель иностранного языка

Новокузнецкий филиал ГБОУ СПО «Кемеровский
областной медицинский колледж»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

О ТРУДНОСТЯХ ПЕРЕВОДА НЕТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ЛЕКСИКИ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ ПО ГЕРОНТОЛОГИИ)

Аннотация: данная статья посвящена вопросам трудностей перевода медицинских текстов с английского языка на русский. Анализируется значение слов, относящихся к понятию «старение» и названиям возрастных периодов в русском и английском языках. Авторы считают, что нетерминологические единицы в языке медицины имеют отличный от общезыковых значений смысл, отражающий культурную специфику данной сферы деятельности. Делаются выводы о том, что при переводе подобных текстов необходимо учитывать культурологические аспекты изучаемого языка, существующие социокультурные явления в родном языке, использовать словари, изданные в стране изучаемого языка.

Ключевые слова: культурологические аспекты, межкультурная компетенция, профессионально-ориентированное обучение, иностранный язык, политекорректность, синонимия.

Обучение иностранному языку (ИЯ) в медицинском колледже является профессионально-ориентированным. В рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык» по специальности 060101 «Лечебное дело» указано, что обучающиеся должны уметь переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности. Термин «профессионально-ориентированное обучение» в целом соответствует более распространенному в зарубежной методической литературе термину «язык для специальных целей».

Известно, что одной из основных задач курса английского языка для специальных целей является создание у студентов навыков по работе с текстами

по специальности. Как показывает практика, умения пользоваться специальными словарями, знания общезыкового минимума в области грамматики и лексики недостаточно. Возникают проблемы культурологического характера, мешающие адекватно воспринимать информацию.

Актуальность нашего исследования в том, что вопрос культурологического содержания языка для медицинских целей недостаточно разработан и не отражен в учебниках по ИЯ для среднего профессионального образования (СПО).

Предметом исследования являются трудности перевода с английского языка на русский нетерминологической лексики, имеющие культурологический аспект на примере текстов по геронтологии. Объектом исследования – научно-популярные тексты, отражающие особенности использования нетерминологической медицинской лексики по геронтологии по сравнению с русским языком.

Рабочая гипотеза: нетерминологические лексические единицы в языке медицины имеют особый, отличный от общезыковых значений смысл, отражающий культурную специфику данной сферы деятельности, поэтому при переводе с ИЯ на русский медицинских текстов, необходимо учитывать культурологические аспекты.

Цель исследования – выявление и анализ культурологических элементов нетерминологического языка медицины на материале по геронтологии на английском и русском языках.

Для достижения цели необходимо было решить следующие задачи: изучить методическую литературу по лексикологии (лексическое значение, синонимия), культурологии (языковая политкорректность) теории и практики технического перевода; выполнить перевод научно-популярных текстов по геронтологии с английского языка на русский; проанализировать значение обнаруженных нетерминологических слов, связанных со старением и обозначающих возраст людей в текстах на русском и английском языках; интерпретировать полученные данные, сделать выводы.

Основными методами исследования являются изучение методических источников по теме, лексико-семантический анализ слов и выражений, используемых в текстах по теме «Геронтология», количественный анализ употребления этих слов и выражений в текстах.

Слова, связанные с понятием возраста, возрастных категорий населения и возрастных изменений организма человека часто встречается в учебных текстах по изучаемым темам: «Диета и рацион питания», «В терапевтическом отделении», «Здравоохранение в России и странах изучаемого языка». Объемы текстов небольшие, в одних встречаются словосочетания «old people», в других «aged people» и т.п., нет указаний на четкие возрастные границы, переводятся одинаково. Возникла необходимость изучения дополнительной литературы.

Материалом для исследования послужила научно-популярная статья «What is gerontology? Geriatrics?» из Википедии на английском языке и три обзорных статьи по проблемам геронтологии в России в ж. «Медицинская сестра» №6, 2006 г.: К.И. Григорьев «Научные реалии и возможности геронтологии»; Т.В. Кайгородова, Н.Н. Камынина «Деятельность ВОЗ по развитию медицинской и социальной помощи пожилым людям»; Н.В. Журилов, И.Е. Сокорева «Медико-правовое обеспечение гериатрической помощи населению».

Вышеназванные тексты имеют обзорный характер и небольшое количество медицинских терминов, знакомят читателей с уровнем развития геронтологии в настоящее время и ее проблемами в целом.

Известно, что тесная связь языка и культуры – общепризнанный факт. О необходимости включения культурологического компонента в преподавание ИЯ писали многие лингвисты: С.Г. Тер-Минасова, Ю.С. Степанов, Р.К. Миньяр-Белоручев и др. Ранее культурологические аспекты лингвистики

изучались в основном будущими филологами. Затем понятие о социокультурной компетенции проникло в учебные программы по ИЯ для средних школ.

В.В. Афанасова [1] считает, что отличительной особенностью языка медицины является значительный объем культурного компонента. В медицине ярко проявляется гуманитарная составляющая, так как объектом ее изучения является человек.

Существует много моделей соизучения языка и культуры в методике обучения ИЯ. Под термином «межкультурная компетентность» понимается способность к эффективному и адекватному общению с представителями других культур. Она характеризуется проявлением таких личностных качеств как интерес к межкультурным контактам, признание культурных различий, толерантность, открытость и т.д. Под термином «межкультурная компетенция» понимается также знание общих лингвокультурных норм, правил и традиций другой лингвокультурной общности, ее базисными элементами являются толерантность и эмпатия. Межкультурная компетенция при изучении языка медицины – не только набор сведений из географии страны изучаемого языка, культурных и исторических фактов, но и знания об особенностях развития профессиональной деятельности, о влиянии определенных процессов в мире в целом.

На основании анализа нетерминологической лексики по медицине данных текстов мы выполнили следующую таблицу со словами, относящимися к старению и старости. Значения уточнялись по трехтомному Новому Большому англо-русскому словарю под общим руководством Ю.Д. Апресяна и Э.М. Медниковой (М.: Рус. яз., 1998):

«What is gerontology? Geriatrics?» кол-во печатных знаков: 26867		Тексты на рус. языке кол-во печатных знаков: 21143
Английские слова	Перевод	
1. Aging – 89 случаев употребления 2. Age – 21 3. Aged the aged } 21 4. Old – 8 older – 32 5. Oldest old – 3 6. Elders – 4 7. Elderly the elderly } 6 8. Senior – 2	Старение Возраст Старый, престарелый, стареющий, старческий (т. 1, с. 71) Старый, достигший старости; сравн. степ. от 'old' (т. 2, с. 564) Престарелый, самый старый, старейший Пожилые люди Пожилой, преклонного возраста (т. 1, с. 651) Старший (по возрасту, по положению) (т. 3, с. 194)	1. Старение – 19 случаев употребления 2. Возраст – 8 3. Возрастной – 2 4. Старость – 1 5. Старший – 1 6. Старческий – 2 7. Пожилой – 31 8. Престарелый – 1 9. Долголетний – 1

При систематизации данных мы обнаружили ряд слов, связанных с обозначением оттенков возрастных категорий, которые на первый взгляд одинаково переводились.

При проведении лексико-семантического анализа мы опирались на положения общего языкознания в разделе «Лексикология и семасиология» [2; 5]. Лексическое значение понимается лингвистами как исторически образовавшаяся связь между значением слова и отображением предмета или явления в нашем сознании, обозначенного данным словом. Каждое слово имеет фонетическую оболочку; предмет, называемый словом; смысл, который слово вызывает в нашем сознании. Предмет называется в лингвистике денотатом, – сигнификатом.

В современной лингвистике лексическое значение слова понимается как многокомпонентная структура, в которую кроме сигнификата и денотата вхо-

дят этнокультурный компонент; коннотативный компонент, несущий дополнительную информацию о слове эмоционально-оценочного, экспрессивного и стилистического характера и структурный компонент, отражающий реальные связи слова.

Мы разделяем положение о том, что синонимия как языковое явление – «семантическое сближение слов [2, с. 133]». В основном различают слова по денотату и сигнификату (когда они связаны с одинаковыми понятиями).

Наше внимание привлекла группа синонимов по сигнификату на английском языке: «old, elderly, aged, senior», обозначающая старых людей и различающихся степенью процесса старения и группа синонимов по сигнификату на русском языке «пожилой, старый, возрастной, старший, старческий, престарелый».

Субстантивированные прилагательные, имеющие грамматическое значение существительного, образованные от вышеперечисленных прилагательных, имеют почти одинаковые значения: «the aged» – собирательно «старики, старые, престарелые люди»; «the elderly» – «престарелые»; «the old» – собир. «старики». Мы смогли понять различия только благодаря англо-английским словарям, изданным в Великобритании и США [5; 6]: 1) «the old» – «old» – всегда подчеркивает именно возраст; 2) «elderly» – вежливое слово для «old» (старый); 3) «the elderly» – вежливое слово для обозначения «old people as a group», т.е. пожилые; 4) «senior» – в словосочетании «a senior citizen» – «a polite word for an old person» – вежливое слово (амер. вариант); 5) «the aged – emphasizes advanced years and often suggests infirmity» – подчеркивает прожитые годы и часто предполагает немощь, дряхлость.

Таким образом, самое общее и нейтральное слово – «старики» – «the old» – доминанта этого синонимического ряда; «the aged» – больше соответствует значению «престарелый»; «the elderly» в британском и американском вариантах английского языка соответствует вежливому «пожилой»; «senior» – вежливое «пожилой» в амер. варианте английского языка.

В русском языке по словарю С.И. Ожегова: 1) «старый» – 1. достигший старости, противоположное- молодой [3, с. 750]; 2) «пожилой» – начинающий стареть, немолодой [3, с. 536]; 3) «престарелый» – очень старый [3, с. 574]; 4) «старший» – 1. имеющий больше лет в сравнении с кем-нибудь, более старый или самый старый по возрасту [3, с. 750].

Таким образом, «пожилой» – моложе «старого», «старый» – моложе «старшего» и «престарелого», хотя слово «старый» является доминантой этого синонимического ряда. Определив для себя разницу в бытовом значении слов, связанных со старшим возрастом, мы постарались уточнить возрастные рамки синонимов в области медицины. Данные взяты из следующих источников:

1. Hahn Dale B. Focus on Health / Dale B. Hahn, Wayne A. Payne. – WCB / McGraw-Hill, 1999. – 466 p.

2. Краснова О.В. Социальная психология старения [Текст] / О.В. Краснова, А.Г. Лидерс. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 288 с.

Большой отрезок поздней жизни, который может длиться десятилетиями можно условно разделить на пожилой возраст, старость и долгожительство. В соответствии с классификацией Европейского регионального бюро ВОЗ пожилой возраст у мужчин длится с 61 до 74 лет, у женщин – с 55 до 74 лет, с 75 лет наступает старость. 65-летний рубеж часто выделяется особо, так как во многих странах Европы это возраст выхода на пенсию. Люди старше 90 лет считаются долгожителями. Многие ученые считают, что приведенная градация относится исключительно к биологическому возрасту и предлагают указывать «молодую старость» (young old age) – от 65 до 75 лет и «старую старость» (old old age). С увеличением средней продолжительности жизни «молодая старость» может длиться, по мнению ученых, до 80 лет.

Согласно трудовому и гражданскому законодательству рубеж в 65 лет отделяет средний возраст от пожилого на Западе. В России к «пожилым» и «лицам старше трудоспособного возраста» относят женщин 55 лет и старше и мужчин 60 лет и старше, т.е. достигших возраста выхода на пенсию. С изменением законодательства меняются и эти границы.

Имеется общепринятая точка зрения с учетом такого явления, как политкорректность, не позволяющее отделять «пожилых» от «старых».

В исследованиях современных ученых отмечается большее влияние такого явления как политкорректность на «язык медицины». Это понятие зародилось в США в конце 70-х годов прошлого столетия и было обусловлено такими факторами как многонациональный состав населения страны и высокий уровень индивидуальных свобод. Для русской речевой культуры политкорректность также характерна, хотя ее требования, по мнению специалистов, не столь жесткие по сравнению с западным миром [1].

По словарю И. Н. Жуковой «Словарь терминов межкультурной коммуникации» (М.: Флинта: Наука, 2013. – 632 с.) термин «Политкорректность»: политкорректность/политическая корректность – political correctness. – Эвфемистическая замена слов, считающихся оскорбительными для различных групп социума, принадлежащих к другим расам, гендеру, сексуальной ориентации и др.» В нашем случае имеется влияние данного явления на название возрастных групп населения, что выражается в более предпочтительном применении сравнительной степени прилагательного «old»: «older members, older adults, older people» (24 случая употребления) и т.п. Предпочтительнее также выбор вежливоего слова «the elderly» – пожилые, или «senior» [5; 6].

В анализируемом тексте на английском языке вместо слова «man-men» – (мужчина, человек) употребляются также слова «person-persons, people» (8 случаев употребления), что означает проявление уважения к лицам возрастной категории или лицам с физическими или умственными недостатками [5; 6]. Анализ значений слов, связанных с членением категории «возраст» свидетельствует о том, что в русской и английской культуре имеется различие национального мышления. В среде с более высоким уровнем жизни, большей продолжительностью жизни людей существует более дробное деление жизни человека на возрастные этапы, которые могут не соответствовать имеющимся этапам в русском языке: 1) Adult – 1. Взрослый, совершеннолетний, зрелый человек; 2) Young adult – «молодой взрослый» (18–24 years of age); 3) Middle-aged – «средних лет» (45–64 years of age); 4) Middle-adulthood – «средний возраст» (45–64 years of age); 5) Elderly adults – «пожилой взрослый» (over 64 years). В британском словаре [5, с. 17] со словом «adult» связано значение именно «зрелости»: «1. grown to full size and strength».

В исследовании В.В. Афанасовой [1] указывается, что важные для медиков политические корректные языковые единицы можно разбить на несколько групп в соответствии с целью употребления. В нашем случае это смягчение возрастной дискриминации. Синонимы в русских текстах также политкорректны.

Рабочая гипотеза подтвердилась: нетерминологическая лексика, связанная со старением, имеет свое специальное значение, указывающее на конкретный возраст у мужчин и женщин, зафиксированный в трудовых и гражданских законодательствах стран запада и России и в документах Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ).

Учитывая эти уточнения, по-разному следует понимать и переводить названия возрастных этапов и возрастных категорий населения. Таким образом можно сделать следующие выводы:

1. Язык медицины активно реагирует на социокультурные процессы в мире, обогащаясь новыми языковыми единицами и понятиями, адаптирует новые веяния и тенденции в языке, что характерно для английского и русского языков.

2. При переводе медицинских текстов с английского языка на русский необходимо прибегать к помощи не только англо-русских словарей, но и изданных в странах изучаемого языка англо-английских современных словарей с толкованием значений, дополнительной профессиональной литературе, т.к. встречающиеся в быту слова могут иметь иные или дополнительные значения в специальном тексте.

3. Для современного языка медицины характерно соблюдение норм политкорректности, которое включает учет всевозможных социально-правовых аспектов, выбор правильных эвфемизмов (вежливой замены) и т.п.

Список литературы

1. Афанасова В.В. Понятийная проблематика в преподавании английского языка для медиков [Текст] / В.В. Афанасова // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2009. – №2. – С. 136–139.
2. Гируцкий А.А. Введение в языкознание [Текст]: Учебное пособие / А.А. Гируцкий. – 3-е изд. – М.: Тетра Системс, 2005. – 228 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: Мир и образование, 2003. – 896 с.
4. Степанов Ю.С. Основы общего языкознания [Текст] / Ю.С. Степанов. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 1975. – 271 с.
5. Cambridge Advanced Learner's Dictionary [Текст] / The UK: Cambridge University Press, 2003. – 1550 p.
6. The American Heritage Dictionary [Текст] / The USA: Houghton Mufflin Company, 1994. – 914 p.
7. What is gerontology? Geriatrics? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wikipedia.org (дата обращения: 25.12.2014).

Назарова Лана Васильевна

студентка

Пермякова Туйара Николаевна

канд. филол. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ОСОБЕННОСТИ ТАБУИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ И ЭВФЕМИЗМОВ В ЯПОНСКОМ И ЯКУТСКОМ ЯЗЫКАХ («ИМИКОТОБА» И «ХАРЫС ТЫЛЛАР»)

Аннотация: статья посвящена проблеме особенностей табуированной лексики и эвфемизмов у двух народов: японцев и якутов. Сравнительный анализ японских и якутских слов-табу и эвфемизмов выявил близость мировоззрения этих двух народов.

Ключевые слова: слова-табу, эвфемизмы, Япония, Якутия.

Табу сопровождает всю историю человечества, но в наибольшей мере табуирование слов и выражений характерно для первобытной поры. Существовали табу, связанные с охотой, рыболовством; со страхом перед болезнями, смертью; с верой в «сглаз», порчу. Также для разных половозрастных групп были свои запреты: свои табу были у девушек и у юношей до брака, у жрецов и шаманов и так далее.

Словесные табу, могли быть разного происхождения. Видный этнограф и фольклорист Д. К. Зеленин считал, что первые словесные запреты возникли из простой осторожности первобытных охотников: они думали, что чуткие звери, понимающие человеческий язык, могут их подслушать и поэтому избежать капканов или стрел [2, с. 119].

Источником табу могла быть и неконвенциональная (безусловная) трактовка знака: древний человек относился к слову не как к условной, внешней метке предмета, а как к его неотъемлемой части. Акт говорения представляется конкретным «вещанием» жизни-смерти. «Сила традиции, связанной с мифологией, и живая обрядность... были питательной средой и реальным фоном, через которые воспринималось фольклорное слово» [5, с. 98]. Поскольку каждое слово имело свою собственную «жизнь», многие народы делили слова на добрые и злые. Выявляются общие сквозные идеи, пронизывающие древние верования, их объединяет одно – вера в магическую силу Слова, Логоса. Боязнь же опасных слов постепенно приводило к появлению табуированных слов, которые заменялись эвфемизмами, но и они вскоре табуировались и заменялись новыми эвфемизмами. Это приводило к быстрому обновлению словаря в древности.

Табуированная лексика – слои лексики в языке, являющиеся табу по соображениям религиозным, мистическим, моральным, политическим соблюдения хорошего вкуса в обществе или в каких-то его слоях, либо при случаях. А новые слова, заменяющие слова-табу, получили название – эвфемизмы и стали ещё одним источником образования синонимов в языкознании. Эвфемизм (греч. εὐφῆμι – «благоречие») – нейтральное по смыслу и эмоциональной «нагрузке» слово или описательное выражение, иностранное слово или бессмысленное созвучие, обычно используемое в текстах и публичных высказываниях для замены других, считающихся неприличными или неуместными, слов и выражений.

Актуальность данного исследования заключается в том, что табуированная речь тесно связана с мировоззрением народа, и изучение образных ассоциаций, лежащих в основе эвфемизмов, позволит в дальнейшем исследовать проблемы взаимодействия мышления, языка и действительности, а также роли человеческого фактора в языке. Освещение проблемы табу и эвфемизмов на материале конкретного языка имеет большое значение и для языкознания, и для изучения духовной культуры данного народа.

В Японии издревле верили в котодама (言霊) «душу слова». По мнению древних японцев, ками (боги) присутствовали во всех явлениях окружающего мира, в том числе в словах. Слова же древнего (протояпонского) языка, на котором написаны норито, наделялись особой магической силой.

Л.М. Ермакова отмечает, что «слово как таковое было само магическим инструментом, и, как и в других культурах, само название слова было равноценно манипулированию обозначаемым предметом. У слова, как у любого существа, предполагалось наличие души, именовавшейся котодама, «душа слова». Так, в древнейшем письменном памятнике японской поэзии «Манъёсю» говорится: «Со времени богов передают из уст в уста, что земля Ямато, где небо видно, – это чудесная страна богов царственных и что в ней цветет душа слова» [3, с. 116]. Для древних японцев слово и обозначаемый им объект были тождественны, и поэтому произнесение слов могло влиять на реальность» [6, 16].

Также с опасной природой котодама была связана практика использования *имикотоба* (忌み言葉). Общее понятие имикотоба – запретные слова, связанные со злом, которые люди стараются не употреблять, чтобы избежать неудачи. Термин также может означать эвфемизм или слова-замены, который используется вместо них. Некоторые из этих табу связаны с конкретными моментами и ритуалов, в то время как другие распространяются среди населения в целом и состояние ежедневного использования языка.

Табуированная лексика также ярко выражена в якутском языке, что связано с верованием якутов в магическую силу слова «*алгыс тыла*». Алгыс – означает «благословение, благопожелание, доброжелательность, хваление, заклинание,

посвящение» (по словарю Э.К. Пекарского). В якутском языке сохранился специальный термин *харыс тыл* «оберегающее слово» для обозначения подставных имен (эвфемизмов), появившихся вследствие табу. Что-бы оградить себя от влияния злых слов якуты использовали благословленные «алгыс» и оберегающие «харыс» слова. С детства мы слышим наставления старших: «*сири аатынан ааттаама*» («не говори название местности»), «*кэбис, эһэ диэн улаханньык этимэ*» («берегись, не говори громко «эһэ») – для этого существовали слова-заменители – *эбэ (название местности), тыатаабы (медведь)*.

Можно выделить три основных вида табуированной лексики в японском и якутском языке:

1. *Религиозное табуирование*. Например, в Японии в течение периода очищения служителям синтоистского культа запрещено употреблять ряд слов, связанных с источниками ритуального осквернения и с буддизмом. Вместо них употребляются слова-заменители. Согласно «*Englishiki*», табу словам главной жрицы (saigū) Великого Храма Исэ (Ise Jingu) были [1, с. 411]:

- 1) внутренняя семерка (связанная с буддизмом):
 - 仏 *butsu* (Будда): 中子 *Nakago* («средний ребенок», т.е. сидит в центре поклонения зала);
 - 経 *kei* (сутра): 染め紙 *somekali* («окрашенные бумаги», первоначально были написаны на желтой бумаге);
 - 塔 *iou* (пагода): *araraki* (японское произношение на основе китайского слова);
 - お寺 *otera* (храм): 瓦葺 *kawarabuki* («черепицей», как в «черепичной крышей»);
 - 僧 *sou* (монах): 髪長 *kaminaka* («длинноволосый»);
 - 齋宮 *saigū* (монахиня): 女髪長 *mekaminaka* («женщина с длинными волосами»);
 - вегетарианское питание / воздержание: *katashiki* («один лоток»).
- 2) внешняя семерка (связанная с небуддийскими словами):
 - 死 *shi* (смерть): *naoru* (выздоровливать);
 - 病氣 *byouki* (болезнь): *Yasumi* (отдыхать);
 - 泣き *naki* (плач): *shiotare* («проливать соль»);
 - 血 *chi* (кровь): *ase* (пот);
 - (бить): *atsu* (ласкать);
 - 肉 *niku* (мясо): *kusahira* (овощи и грибы);
 - 墓 *haka* (могила): *tsuchikure* (ком земли).

В нем прежде всего обращает на себя внимание большое количество табуаций, связанных со смертью и болезнями (то есть скверной в архаическом понимании), а также с буддийскими реалиями, что свидетельствует о намерении по возможности четко разделить сферы влияния в культуре, включая языковую.

У якутов религиозная табуация присутствует в шаманизме. Например, из-за боязни шаманов «*ойуунов*» их называли «*кырдыабыс*» или «*обонньор*» (старик, старейшина). Лошадь *ойууна* называлась «*тардыстар талыба*» вместо «*ат*». Известно, что каждый ойуун имеет индивидуальный список табуированных слов и их слов-заменителей, которые не раскрываются перед людьми.

2. *Табуирование, связанное с промыслом*. Запрету подвергались слова, связанные с охотой и рыболовством (на произнесение названия дичи, на которую охотятся; на утварь и т. д.)

В Японии охота означается словом «*yamasachi* 山幸», что означает «горная удача», а рыбалка – «*umisachi* 海幸», «морская удача». Самая известная табуация имени животного в Японии – это название волка 狼 *Ookami*, что означало «великий бог». Также обезьяну предпочитают называть *etekō* 獲公 вместо *saru* 猿, так как *saru* является омографом слова уходить «*去る*», которое употребляют как эвфемизм слова *умер* и, следовательно, неблагозвучен.

В Якутии об особенном отношении к охоте как к ритуалу говорят множество табуированных слов и эвфемистических заменителей. Табуированию подвергалось все: дичь, утварь, глаголы-действия и т. д. Например, человека во время охоты называли «хара»; а не *кыы*, ружье не *саа*, а «кыталык»; а глаголы-действия, такие как *стреляй(ыт)*, *убей(8л8р)*, заменялись на *кыталыктаа*, *тыаьат* и *сайылаа*, *утут* и т. д. Эвфемизации подвергались даже части тела дичи: нога (*тайбаахы* вм. *атах*), голова (*хоохо* вм. *т8б8т8*) и прочее. Животные назывались только подставными именами, которых могло быть множество. Один медведь (*эьэ*) в якутском языке имеет 46 эвфемизмов: *Кырдьаҕас* (старик), *тыатааҕы* (лесничий), *арбаҕастаах* (), *ойуур тойоно* (хозяин леса), *обугэ* (предок), *сайынны* (летний), *мэпэр* (косопалый) и т. д.

3. *Суеврное табуирование*. В японском языке так же присутствует множество суеврных табуаций. Например, если вы выступаете с речью на свадьбах, вы должны тщательно избегать таких слов, как *hanaregu* (離れる, отделяться), *kiru* (切る, срезать) или *wakaregu* (別れる, разделяться, отделяться), так как они могут рассматриваться как ссылки на развод; по той же причине, не стоит использовать слова, где повторяется один и тот же звук, как *tabitabi* (たびたび, часто) или *igoigo* (色々, различные).

В похоронах, никто не может использовать слова со смыслом «что-то печальное случится вновь», «ваш душа не сможет успокоиться» или, опять же, повторяющиеся звуки. Некоторые примеры *tsuzuku* (続く, продолжаться), *ukabarenai* (浮べれない, ваша душа не может успокоиться), *kaesugaesu* (返す返す, неоднократно), так как либо душа почившего не сможет найти покой, либо семья погибшего начнет преследовать смерть.

Также вы не можете использовать такие слова, как *nagaregu* (流れる, течь, плыть) или *kiegu* (消える, исчезнуть), поздравляя беременную женщину, потому что они могут звучать как ссылки на выкидыш [7].

В якутском языке существуют схожие поверия, запрещающие произносить «скверные» слова, связанные со смертью и загробным миром, во время похорон, а также употреблять негативные слова при общении с беременной, считая, что эти слова оставляют след на роженице и ребенке. Чтобы не вызвать выкидыш, говорят *олор (сядь)*, а не *т8р8 (рожай)*, не беременная, а *ыараабыт* (рус. эквивалент в положении) и т. д.

Учитывая все вышесказанное можно сделать вывод, что, во-первых, в древности эвфемизмы служили одним из основных источников пополнения лексики, во-вторых, возникновение определенных слов-табу зависело от мировоззрения народа. Сравнение особенностей табуированной лексики японцев и якутов выявило, что эти два народа имеют весьма схожие представления о мире, и это позволяло им устанавливать табу на одинаковые вещи. При этом они, казалось бы, никогда не контактировали друг с другом, чтобы повлиять на культуру у и мировоззрение другого народа. Это может объясняться существованием схожих верований: якутское айыы уорэ5э и японский синтоизм, в которых можно найти веру в многобожие (в духов земли, воды, дома и т. д.) и существование особого почитания природы и живых существ. Но, в то же время, нельзя не отметить, что особому табуированию подвергаются у этих народов разные лексико-семантические поля. Если у японцев развито религиозное табуирование, то у якутов больше всего слов-табу, связанных с охотничьим промыслом.

Список литературы

1. Ермакова Л.М. Храмовый комплекс Исэ и архаические верования // Синто. Путь японских богов. – СПб.: Гиперион, 2002. – Т. 1. – С. 409–423.
2. Зеленин Д.К. Табу слов у народов Восточной Европы и Северной Азии // Сборник Музея Антропологии и Этнографии им. Петра Великого. Т. 8–9. – Ленинград, 1929–1930.

3. Мангёсю. Японская поэтическая антология VIII в. «Собрание мириад листьев»: Избранное / Пер. с яп., сост., предисл. и коммент. А.Е. Глускиной. – М.: Наука, 1987. – 398 с.
4. Павлова И.П. Лексическая система эвфемизмов якутского языка: систематика и структура [Текст]: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Якутск, 1996. – 23 с.
5. Слепцов П.А. Лингвофольклористика – проблемы и задачи (на материале якутского фольклора) // Фольклорное наследие народов Сибири и Дальнего Востока: Сборник научных трудов. – Якутск: ЯНЦ СО РАН, 1991. – С. 98.
6. Kazuya Hara. The Word «Is» the Thing: The «Kotodama» Belief in Japa-nese Communication // ETC.: A Review of General Semantics. – Vol. 58. – 2001.
7. Hitomi Hiroyama, 忌み言葉 / Daily yomiuri online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.japaneselunch.com/peraperaPenguin/pdf/ppp093.pdf>

Сухарева Алена Алексеевна

студентка

Садыкова Наиля Альбертовна

канд. филол. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме написания текстов рекламных сообщений, а именно: использованию стилистических приемов и риторических фигур речи. В статье подробно рассмотрены и описаны фигуры речи, каждая из которых проиллюстрирована примерами – слоганами и рекламными текстами.

Ключевые слова: рекламный текст, копирайтинг, фигуры речи, риторические фигуры.

Выразительность, образность, эмоциональность языка составляют отличительные качества хорошего рекламного сообщения, свидетельствуют о мастерстве копирайтера. Усиление выразительности речи достигается применением в рекламном сообщении семантико-стилистических приемов и специальных средств выразительности – фигур речи и использованием тропов. Сразу отметим, что «достоинства рекламного текста определяют все-таки не художественно-образительные изыски, или изящество словесной формы, а точность, яркость и доступность образа, очевидность ассоциативных связей» [5, с. 13]. Поэтому рекламный текст должен быть, в первую очередь, насыщен содержанием, а затем дополнен выразительными средствами языка.

Тропы (от греч. *tropos* – поворот, оборот речи) – слова и словосочетания, употребляемые в переносном смысле; в более узком значении – различные способы словопреобразования, используя которые можно достичь эстетического эффекта выразительности [3, с. 301].

Использование тропов делает текст рекламы более оригинальным, а значит, более действенным. Но стоит помнить, что не все тропы автоматически повышают оригинальность текста. Некоторые из них так часто используются, что мы уже перестали их воспринимать как фигуры речи, способствующие выразительности и привлечению внимания.

Рассмотрим использование различных тропов в рекламном тексте.

1. Метафора. Лингвисты определяют метафору как семантическое явление, вызванное наложением на прямое значение слова добавочного смысла [2, с. 189]. Среди всех тропов метафора занимает главное место. Использование метафоры в тексте позволяет создать емкий образ, основанный на ярких, иногда неожиданных, смелых ассоциациях: «Радуга фруктовых ароматов» Skittles.

Идея в форме метафоры запоминается быстрее и не только формирует представления об объекте, но и предопределяет способ и стиль мышления о нем.

2. Метонимия. Метонимией называется перенос названия с одного предмета на другой на основании их смежности. Например: *«Настоящий вкус Италии, Спагетти №5»* (спагетти «Barilla»). Здесь слово «Италия» заменяет словосочетание «итальянские блюда». *«Супервыгодное весеннее предложение свежести и чистоты»* (средство «Persil»). Здесь происходит замещение рекламируемого предмета выделенными свойствами, которые присущи данному средству.

3. Олицетворение – это придание неодушевленным предметам признаков и свойств человека. Олицетворение придает речи выразительность и динамичность, заложенные в одушевленных объектах действительности [2, с. 190].

Очень часто признаками, свойственными человеку, наделяют автомобили: *«Автомобиль с душой»* (реклама автомобилей «Subaru»); *«Разбивает стереотипы и сердца»* (реклама автомобилей Mercedes-Benz); *«Хозяин дороги»* (реклама автомобилей «Peugeot»).

4. Сравнения – сопоставления двух явлений или предметов, в целях выделения и подчеркивания, более наглядного изображения какого-либо признака этого явления.

Обычно в рекламе с помощью сравнения устанавливается превосходство одного продукта над другими или выделяются наиболее характерные свойства рекламируемого товара: ведь именно сравнение дает возможность подчеркнуть преимущества определенного товара перед его аналогами. Но, как известно, использование в рекламных текстах явных (открытых) сравнений с конкурентами запрещен, поэтому рекламисты используют скрытые сравнения, которые на первый взгляд, как бы только излагают преимущества товара, но при этом утверждают, что он «единственный», «уникальный», и т.п. Таким образом, создается представление о неповторимости товара, рядом с которым все остальные подобные товары выглядят незначимыми.

Сравнение осуществляется в простейшей форме при помощи всякого рода союзов (как, точно, будто, подобно): *«Цены как игрушки»* (реклама мехового салона «Дионис»). Салон верхней одежды предлагает приобрести покупки по «игрушечным», то есть низким ценам. Благодаря данному сравнению, создаются положительные эмоции, гораздо лучше сравнить цены с игрушками, чем писать, что низкие: *«Шоколад, словно шелк – столь же ласкающий, роскошный, обволакивающий... это может быть только Dove»* (реклама шоколада «Dove»).

5. Эпитеты – образное определение предмета или действия, подчеркивающее какое-либо характерное свойство или качества, придает выражению образность и эмоциональность. Эпитеты могут быть выражены словами, выступающими в переносных значениях, они называются метафорическими: *«Сказочно нежный шоколад»* (реклама шоколада «Milka»); *«Старый мельник. Душевное пиво»*.

Сильный эффект дают эпитеты в виде триад, дающих трехстороннюю оценку объекта: *«Тонкие. Изящные. Стильные»* (сигареты «Next»).

6. Гипербола – это образное выражение, содержащее преувеличение определенных признаков, качества какого-либо предмета, действия или явления. Гипербола в своей основе имеет сравнение, но в преувеличенном виде. Обращаясь к данному стилистическому приему, копирайтеры апеллируют к человеческому сознанию, которому издревле присуще мыслить по принципу гиперболы. С помощью гиперболы они стремятся подчеркнуть грандиозность, исключительность свойств продвигаемого ими продукта: *«Вкус на грани возможного»* (реклама жевательной резинки «Stimorol»); *«Gillette Venus. Почувствуй себя богиней»*.

Использование гиперболы зависит от категории рекламируемого товара, выбранного стиля общения с потенциальным клиентом, творческих способностей копирайтера. Так как реклама уже содержит в себе некоторые преувеличение ощутимых достоинств товара, выходить за пределы реальных возможностей не следует, иначе рекламный текст, примет неестественный вид и может привести к парадоксальности всей рекламной фразы. Например: *«Ресницы взмывают в небеса. Длина и изгиб до небес»* (реклама туши для ресниц «Sky high curves» от Maybelline).

7. Парцелляция – это членение предложения, при котором содержание высказывания реализуется в двух или нескольких интонационно-смысловых речевых единицах, следующих одна за другой после разделительной паузы: *«Неважно, верите ли вы в приметы. Ингосстрах платит. Всегда»* (реклама страховой компании «Ингосстрах»);

Подобное деление предложений упрощает восприятие и способствует запоминанию.

8. Анафора – единоначатие, поэтический прием в рекламе, где оно и то же слово или звук повторяется в начале двух или нескольких отрывков речи. Анафора используется для нагнетания смысла, для создания определенной эмоциональной окраски: *«Сделано для удовольствия. Сделано для Вас»* (реклама автомобилей «Peugo»); *«Мой стиль. Моя мебель»* (реклама студии мебели Visanta).

9. Эпифора – одинаковый конец фраз, которая выполняет те же функции, что и анафора: *«Нам важно, что вам важно»* (реклама Сбербанка).

10. Антитеза – связь и сопоставление противоположных идей, которые используются для достижения большей ясности образов или для более сильного выражения чувств и идей: *«Мы работаем – вы отдыхаете»* (реклама техники «Indesit»); *«Большой банк. Маленький процент»* (реклама Банка Москвы).

11. Аппликация – использование общеизвестных выражений, цитат, стихов, книг, фильмов, музыкальных произведений, анекдотов, а также видеороликов, популярных на сегодняшний день в интернете и т.д., нередко трансформированные с целью более легкого запоминания и достижения эффекта языковой игры [2, с. 193].

Эта фигура речи позволяет создать хорошее мнение о компании или товаре благодаря ассоциациям, которые возникают у читателя. Просматривая текст, потребитель подсознательно улавливает знакомую фразу и переносит восприятие оригинальной цитаты на новый объект: *«Мы желаем счастья вам!»* (реклама Сбербанка).

Рекламные сообщения, упоминая крылатые фразы, пословицы, поговорки: *«Не себе, все – людям»* (реклама Евросети).

Также стало популярным использование в рекламном тексте фразы из популярных видеороликов, выложенных в Интернете: *«Очки нннада?»* (реклама оптики «Точка зрения»).

Исследование рекламного материала дают нам основание утверждать, что использование приема аппликации в рекламном тексте – является характерной чертой современной рекламы. Привычность, узнаваемость, повышает способность потребителя понимать, запоминать и воспроизводить рекламный текст. Удачно использованная аппликация становится бесплатным рекламным носителем. Употребляя ее в повседневной речи, люди автоматически вспоминают о рекламной интерпретации выражения. Однако следует принимать во внимание тот факт, что обращение к данному явлению в рекламном тексте предполагает наличие общих фоновых знаний адресанта и адресата коммуникативного акта.

Распространенным приемом в русской рекламной практике является игра слов. Наиболее точно этот прием можно было бы назвать «игрой смыслов», так как именно смысл является главным объектом и участником словесных

метаморфоз. Этот прием часто используется для создания комического эффекта, однако они могут использоваться также как особые стилистически маркированные средства, которые помогают придать оригинальности сообщению и установить более близкий, неформальный контакт с потребителем. К игре слов относятся каламбур и некоторые другие приемы, построенные на двусмысленности.

12. Каламбур – это «шутка, основанная на смысловом объединении в одном контексте разных значений слова или словосочетания, или разных слов, сходных по звучанию, или синонимов, или антонимов» [4, с. 156]; т.е. каламбур – это игра на многозначности слова, или созвучности двух слов (или словосочетаний), или их смысловом сходстве. Анализируя рекламные тексты, можно сделать вывод, что к достаточно активному способу создания рекламного текста можно отнести игру слов, построенную на полной, либо частичной фонетической схожести слов: «*Есть перерыв – есть Kit-Kat*» (реклама шоколада «Kit-Kat»); «*Хорошие хозяйки любят Лоск*» (реклама стирального порошка «Лоск»); «*В любом месте веселее вместе*» (реклама конфет M&Ms);

Неустойчивость фонетического состава слова, его очевидная принадлежность одновременно к очень знакомому и несколько иному дают возможность соотносить означающее с исконным для него смыслом и с содержательно неожиданным и даже логически несовместимым. Следующие примеры также построены на фонетической схожести слов, из-за чего текст обретает два смысла: «*Везет кому-то*» (текст располагается на транспорте с фирменным знаком «Ikea»); «*Будь мужиком, смени пол*» (реклама магазина отделочных материалов «Агора»).

Не только элементарные лексические единицы, но и сложные выражения, могут быть многозначными. Речевые клише также можно понять с двух точек зрения: в прямом и переносном значении.

13. Графические выделения. Графические выделения еще называют «слова-матрешки», они создают возможность двойного прочтения текста или фразы [6, с. 54].

В рекламных текстах часто встречаются слова, в которых одна часть, выделенная графически представляет собой самостоятельное слово с собственным значением. «Слова-матрешки» можно считать частым случаем каламбура. Это – игра слов, отраженная не только в звучании, но и в написании фразы, создающая возможность двойного прочтения фразы или текста: «*Комфортное SOSмояние вашей кожи*» (реклама крема «Nivea»).

Часто графические выделения обычно используются для того, чтобы выделить и обыграть в каламбурной фразе название товара или фирмы. Часть одного из слов выделяется графически и становится самостоятельным словом с собственным значением. Например: «*Беспроблемная кожа – это NORMAdearm*» (реклама средства для ухода за кожей «Normadearm»).

14. Устаревшая форма написания слова. Анализ рекламного материала показывает, что в рекламных текстах можно обнаружить употребление устаревших форм (анахронизмов), в частности, написание «Ъ» в конце слова для указания принадлежности продукта или услуги данного товарного знака к исконно русским стандартам качества и надежности: «*Коммерсантъ – проверенность традиции!*» (реклама издания «Коммерсантъ»); «*Махеевъ – вкус на зависть, качество – на совесть*» (реклама майонеза «Махеевъ»).

Итак, образные средства часто используются рекламистами для оживления текстов, придания им яркости и выразительности. Кроме того, стилистические приемы служат средством сближения понятий «реклама» и «искусство», способствуя стиранию разграничительной линии между данными областями.

Так же следует упомянуть тот факт, что средства выразительности представляют собой текстовый стимулятор создания рекламного образа в сознании

потребителей. Эмоционально насыщая рекламный язык, стилистические приемы повышают экономическую эффективность сообщения.

Все сказанное срабатывает только при грамотном подходе к использованию образных средств в рекламе. Перенасыщение текста такими элементами, отсутствие их стыковки с содержательной частью обращения может привести к совершению иному эффекту. Однообразное применение риторических фигур может вызвать раздражение реципиентов, что в свою очередь незамедлительно скажется на их отношении к рекламируемому продукту. Не следует забывать и о проблеме уместности тех или иных фигур речи в конкретном рекламном тексте.

Иначе говоря, речевые приемы действуют на нас, и это воздействие тем сильнее, чем менее оно нами осознается и отслеживается.

Суггестия реализуется через образность, яркости ключевых слов, которые словно «врезаются» в память, через речевую динамику и даже воздействие звуко сочетаниями.

Список литературы

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Ю.С. Бернадская. – М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2008. – 288 с.
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-Пресс, 2010. – 448 с.
3. Григорьев В.П. Троп // Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 2007. – 367 с.
4. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры: Монография / В.З. Санников. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Языки славянской культуры, 2008 – 552 с.
5. Фещенко Л.Г. Некоторые специфические особенности рекламного текста // Средства массовой информации в современном мире: Тез. науч.-практ. конф. – СПб., 2006. – С. 193–194.
6. Шокина А.Б. Языковая компрессия в рекламном тексте / А.Б. Шокина. – Москва. – 2008. – 158 с.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Асташева Мария Андреевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова»
г. Москва

ХИМИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ВЕЩЕСТВ НА ОСНОВЕ ТИОГИДРАЗИДОВ ОКСАМИНОВЫХ КИСЛОТ

Аннотация: статья посвящена проблеме химического синтеза потенциальных лекарственных веществ. Тиогидразиды оксаминовых кислот, содержащие в одной молекуле тиогидразидную и амидную группы, обладают большими потенциальными синтетическими возможностями и представляют значительный интерес в синтезе различных биологически активных соединений.

Ключевые слова: монотиооксамиды, тиогидразиды оксаминовых кислот, тиаоацетазон, метисазон, фарингосепт, амбазон, гидразины.

Как известно, тиогидразидные фрагменты присутствуют во многих лекарственных веществах, обладающих антивирусной и противотуберкулезной активностью, например, в препаратах «метисазон», «тиаоацетазон», и «фарингосепт». Химические свойства тиогидразидов оксаминовых кислот определяются различием в реакционной способности тиогидразидной и амидной групп. Вследствие легкой поляризуемости π -связи тиокарбонильная группа значительно легче, чем карбонильная, взаимодействует с нуклеофильными реагентами, а также вступает в электрофильные реакции. Это дает возможность проводить региоселективные превращения, максимально использовать и последовательно модифицировать амидную и тиогидразидную группы, что открывает путь к созданию самых разнообразных продуктов. Исследование строения, реакционной способности и физико-химических свойств этих мало изученных полифункциональных соединений, содержащих максимально сближенные тиогидразидную и амидную группы, представляют теоретическую значимость. В связи с этим были разработаны новые общие способы получения тиогидразинов оксаминовых кислот [2], изучение их свойства и возможность создания на их основе близких аналогов продуктов, обладающих потенциальной биологической активностью.

Обсуждение результатов

Для разработки подходов к получению потенциальных антимикробных лекарственных препаратов была разработана схема синтеза тиогидразидов оксаминовых кислот. Исследовалась возможность получения тиогидразидов оксаминовых кислот на основе S-функционализации α -хлорацетамидов элементарной серой и последующей реакцией переамидирования монотиооксамидов под действием гидразинов. Хлорацетанилиды синтезировали из различных аминов и хлорацетилхлорида. Одновременное добавление 1-амино-4-метилпиразол, элементарной серы и триэтиламина к α -хлорацетанилид. Контроль за ходом эксперимента осуществляли при помощи тонкослойной хроматографии. Строение полученных соединений было подтверждено данными элементного анализа, ^1H -ЯМР- и масс-спектроскопии [3]. Очистка целевых соединений проводили с использованием хроматографии на силикагеле.

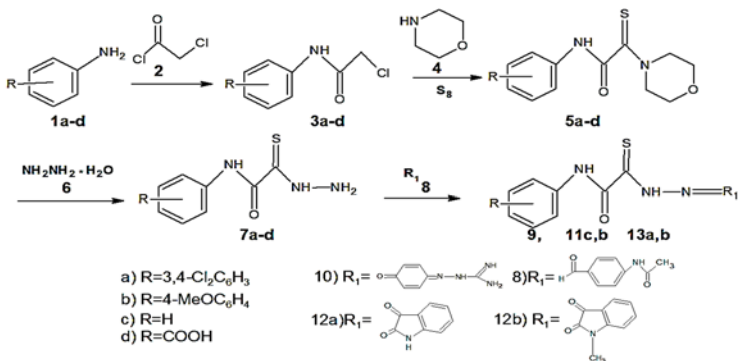
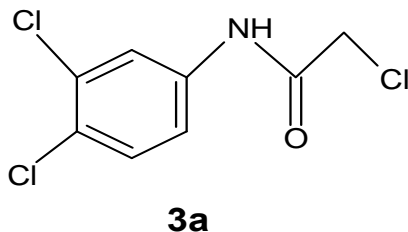


Схема 1

Экспериментальная часть

Спектр ¹H ЯМР зарегистрирован на приборе Bruker WM (200 МГц) и WM-250 (250 МГц) в ДМСО-d₆. Химические сдвиг ¹H представлен в м.д. относительно гексаметилдисулфана (δ=0). Для элементного анализа использовался прибор Perkin Elmer 2400, аналитические весы Sartorius. Масс-спектры высокого разрешения были зарегистрированы на приборе Bruker micrOTOF II методом электрораспылительной ионизации (ESI) [4]. Изменения выполнены на положительных (напряжение на капилляре – 4500 V) или отрицательных (напряжение на капилляре – 3200 V) ионах. Диапазон сканирования масс – m/z 50 – 3000 Д, калибровка – внешняя или внутренняя (Electrospray Calibrant Solution, Fluka). Использовался шприцевой ввод вещества для растворов в ацетонитриле, метаноле или воде, скорость потока – 3 мкл/мин. Газ-распылитель – азот (4 л/мин), температура интерфейса – 180°C. Температуры плавления измерены на нагревательном столике Voetius и не корректировались. Контроль протекания синтезированных соединений осуществляли с помощью тонкослойной хроматографии на пластинках Silufor UV-254, в качестве элюента использовали смеси петролейного эфира и этилацетата 1:2, проявление производилось раствором Ce(SO₄)₂ в 10%-ой H₂SO₄.

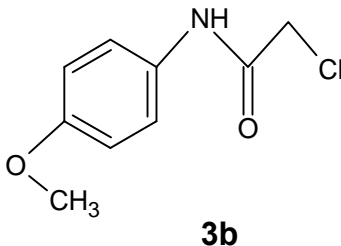
Синтез хлорацетанилидов 3a-d.



2-хлор-N-(3,4-дихлорфенил)ацетамида. 3a

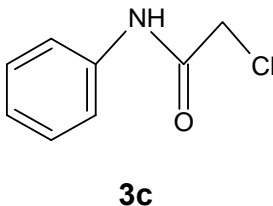
Приготовленный раствор 3,4-дихлоранилина **1a** (10 г, 0,061 моль) в диметилформамиде (ДМФА) (36 мл) охладили до 0÷5°C и, при перемешивании, по каплям прибавили хлорацетилхлорид **2** (6,3 мл, 0,08 моль). Реакционную смесь перемешивали при этой температуре 30 минут, затем охлаждение убрали, довели температуру смеси до комнатной и перемешивали еще 4 часа. Реакцион-

ную смесь вылили в насыщенный водный раствор NaHCO_3 (300 мл). Образовавшийся осадок отделили на фильтре, промыли водой (3×100 мл), сушили на воздухе. Остаток перекристаллизовали из спирта. Получили 2-хлор-N-(3,4-дихлорфенил)ацетамид **3a**. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,38$. Выход: 77.6 % т. пл. $90-92^\circ\text{C}$. Вычислено (%): С 40.3, Н 2.5, Cl 44.7, N 5.8, О 6.7. $\text{C}_8\text{H}_6\text{Cl}_3\text{NO}$. Найдено (%): С 40.4 Н 2.53 N. 5.87. Масс-спектр, вычислено: 238,55 $[\text{M}+\text{H}]$; найдено: 238,56.



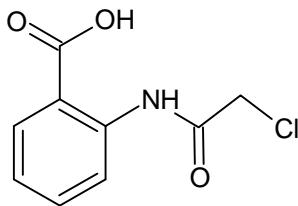
2-хлор-N-(4-метоксифенил)ацетамида. **3b**

Заранее приготовленный раствор 4-метоксианилина **1b** (10 г, 0.081 моль) в ДМФА (40 мл) охладили до температуры 3°C и, при перемешивании, по каплям добавляли хлорацетилхлорид **2** (8,4 мл, 0.1 моль). Полученную реакционную смесь перемешивали при заданной температуре в течение 30 минут, затем охлаждение убрали, довели температуру смеси до комнатной и перемешивали еще 4 часа. Данную смесь вылили в насыщенный водный раствор NaHCO_3 (300 мл). Осадок отфильтровали, промыли водой (3×100 мл), сушили на воздухе. Остаток перекристаллизовали из спирта. Получили 2-хлор-N-(4-метоксифенил)ацетамид **3b**. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,37$. Выход: 85.6% т. пл. $87-89^\circ\text{C}$. Вычислено (%): С 54.2, Н 5.0, Cl 17.8, N 7.0, О 16.0. $\text{C}_9\text{H}_{10}\text{ClNO}_2$. Найдено(%): С 54.4, Н 5.1, N 7.1. Масс-спектр, вычислено: 119,13 $[\text{M}+\text{H}]$; найдено: 119,15.



2-хлор-N-фенилацетамида. **3c**

Приготовленный раствор анилина **1c** (10 г, 0.107 моль) в ДМФА (42 мл) довели до 4°C и, перемешивая, по каплям прибавили хлорацетилхлорид **2** (11.13 мл, 0.139 моль). Данную реакционную смесь перемешивали при этой температуре 30 минут, затем охлаждение убрали, довели температуру смеси до комнатной и перемешивали в течение 4 часов. Полученную смесь вылили в насыщенный водный раствор NaHCO_3 (300 мл). Образовавшийся осадок отделили на фильтре, промыли водой (3×100 мл), высушили на воздухе. При комнатной температуре остаток перекристаллизовали из спирта. Получили 2-хлор-N-(фенилацетамид) **3c**. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,38$. Выход: 87.3% т. пл. $86-88^\circ\text{C}$. Вычислено (%): С 56.8, Н 4.7, Cl 21.0, N 8.2, О 9.46. $\text{C}_8\text{H}_8\text{ClNO}$. Найдено (%): С 56.9, Н 4.9, N 8.1. Масс-спектр, вычислено: 116,22 $[\text{M}+\text{H}]$; найдено: 116,25.

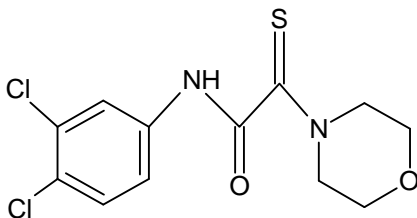


3d

2-((хлорацетил)амино)бензойная кислота. 3d

К раствору охлажденной 2-аминобензойной кислоты *1d* (5 г, 0,036 моль) в ДМФА (26 мл) добавили, перемешивая, по каплям хлорацетилхлорид *2* (6,4 мл, 0,04 моль). Реакционную смесь перемешивали при таких же условиях 30 минут. Потом охлаждение убрали, довели температуру смеси до комнатной и перемешивали еще 4 часа. Полученную смесь вылили в насыщенный водный раствор NaHCO_3 (300 мл). Образовавшийся осадок отделили на фильтре, тщательно промыли водой (3×100 мл), сушили на воздухе. Остаток перекристаллизовали из спирта. Получили 2-((хлорацетил)амино)бензойная кислота *3d*. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,48$. Выход: 77,6% т. пл. 90–92°C. Вычислено (%): C 50,46, H 3,73, Cl 16,58, N 6,54, O 22,42. $\text{C}_8\text{H}_6\text{Cl}_2\text{NO}$. Найдено (%): C 40,4 H 2,53 N. 5,87. Масс-спектр, вычислено: 213,61 [M+H]; найдено: 213,65.

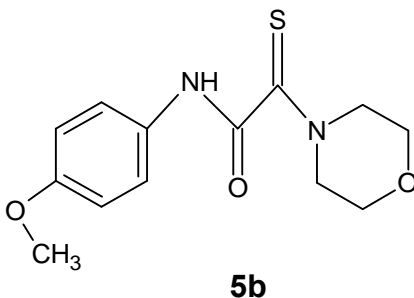
Синтез N(1)-Арил-2-морфолино-2-тиоксоацетамидов. 5a-d.



5a

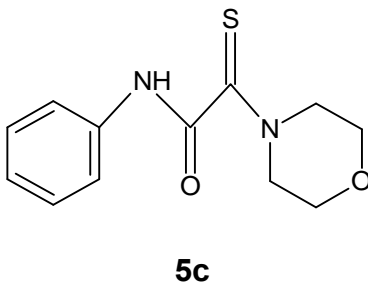
N(1)-(3,4-дихлорфенил)-2-морфолино-2-тиоксоацетамида. 5a

Суспензию серы (7 г, 0,027 моль), морфолина *4* (14 мл, 0,038 моль) в ДМФА (14 мл) перемешивали 30 минут при комнатной температуре. Затем, небольшими порциями к суспензии прибавили 2-хлор-N(1)3,4-дихлорацетамид *3a* (7 г, 0,029 моль). Реакционную смесь выдержали 18 часов при комнатной температуре. Далее смесь вылили в воду, выпавший осадок отделили на фильтре, промыли водой (3×100 мл) и высушили на воздухе. Остаток растворили в ацетоне. Ацетоновый раствор отделили и упарили в вакууме. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,45$. Выход: 85,47% т. пл. 142–144°C. Вычислено (%): C 45,1, H 3,76, Cl 21,9, N 8,7, O 5,0, S 10,0. $\text{C}_{12}\text{H}_{12}\text{Cl}_2\text{N}_2\text{O}_2\text{S}$. Найдено (%): C 45,3 H 3,78 N 8,9. Масс-спектр, вычислено: 319,28 [M+H]; найдено: 319,25.



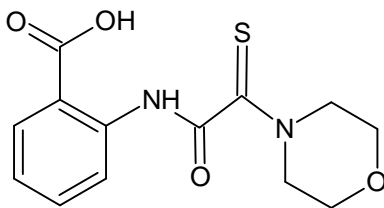
N(1)-(4-метоксифенил)-2-морфолино-2-тиоксоацетамида. 5b

Суспензию серы (7 г, 0.027 моль), морфолина 4 (14 мл, 0.07 моль) в ДМФА (14 мл) перемешивали 30 минут при комнатной температуре. Затем, небольшими порциями к суспензии прибавили 2-хлор-N-(4-метоксифенил)ацетамид 3b (7 г, 0.035 моль). Реакционную смесь выдержали 18 часов при комнатной температуре. Смесь вылили в воду, выпавший осадок отделили на фильтре, промыли водой (3*100 мл) и высушили на воздухе. Остаток растворили в ацетоне. Раствор ацетона отделили и упарили в вакууме. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,47$. Выход: 62% т. пл. 161–163°C Вычислено (%): C 55.7, H 5.7, N 10.0, O 17.1, S 11.4. $C_{13}H_{16}N_2O_3S$. Найдено (%): C 55.9, H 5.9, N10.1. Масс-спектр, вычислено: 225,47 [M+H]⁺; найдено: 225,43.



N(1)-фенил-2-морфолино-2-тиоксоацетамида. 5c

Суспензию серы (7 г, 0.027 моль), морфолина 4 (14 мл, 0.08 моль) в ДМФА (14 мл) перемешивали 30 минут при комнатной температуре. Затем, небольшими порциями к суспензии прибавили 2-хлор-N-фенилацетамид 3c (7 г, 0.041 моль). Полученную смесь выдержали 18 часов при комнатной температуре. Смесь вылили в воду, выпавший осадок отделили на фильтре, промыли водой (3*100 мл) и высушили на воздухе. Остаток растворили в ацетоне. Ацетоновый раствор отделили и упарили в вакууме. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,49$. Выход: 62% т. пл. 160–162°C. Вычислено (%): C 57.6, H 5.6, N 11.2, O 12.8, S 12.8. $C_{12}H_{14}N_2O_2S$. Найдено (%): C 57.8, H 5.7, N 11.3. Масс-спектр, вычислено: 250,57 [M+H]⁺; найдено: 250,52.

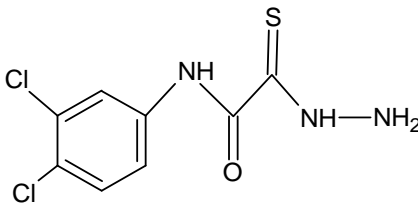


5d

2-([морфолин-4-ил(тиоксо)ацетил]амино}бензойная кислота. 5d

Суспензию серы (5 г, 0.019 моль) и морфолина 4 (10 мл, 0.039 моль) в ДМФА (1 мл) перемешивали 30 минут при комнатной температуре, небольшими порциями к полученной суспензии добавляли 2-((хлорацетил)амино)бензойную кислоту. 3d (5 г, 0.023 моль). Реакционную смесь выдержали 18 часов при комнатной температуре. Смесь вылили в воду, выпавший осадок отфильтровали, промыли водой (3*100 мл) и высушили на воздухе. Остаток растворили в ацетоне. Раствор ацетона отделили и упарили в вакууме. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,49$. Выход: 62% т. пл. 160–162°C. Вычислено (%): С 53.06, Н 2.72, N 9.52, O 21.7, S 10.88. $C_{13}H_{14}N_2O_4S$. Найдено (%): С 57.8, Н 5.7, N 11.3. Масс-спектр, вычислено: 294,32 [M+H]; найдено: 294,58.

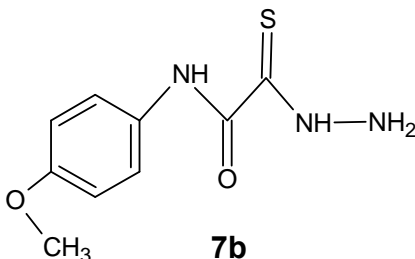
Синтез N(1)-Арил-2-гидразино-2-тиоксоацетамидов. 7a-d.



7a

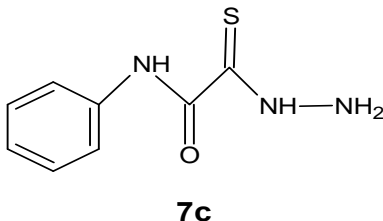
N(1)-(3,4-дихлорфенил)-2-гидразино-2-тиоксоацетамид. 7a

К раствору монотиооксиамида 5a (5 г, 0.015 моль) в ДМФА (10 мл) прилили гидразин гидрата 6 (5 мл, 0.97 моль). Реакционную смесь оставили при комнатной температуре на 18 часов. По окончании реакции реакционную смесь вылили в воду (300 мл), добавили 2%-ный раствор соляной кислоты до pH=6. Выпавший осадок отделили на фильтре, промыли водой (3*100 мл) и высушили на воздухе. Твердый остаток перекристаллизовали из этанола. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,43$ Выход: 71% т. пл. 172–174°C. Спектр ЯМР 1H (δ, м.д., J, Гц): 7.55 (д, 2 H, Н аром., J = 8.8); 7.70 (д, 2 H, Н аром., J = 8.8); 8.10 (с, 1H, Н аром.); 10.10 (с, 1 H, NH). Вычислено (%): С 36.38, Н 2.67, N 15.91, Cl 26.84, S 12.14, Cl 26.8. $C_8H_7N_3OSCl_2$. Найдено (%): С 36.30, Н 2.62, N 15.86. Масс-спектр, вычислено: 264.1 [M+H]; найдено: 263,65.



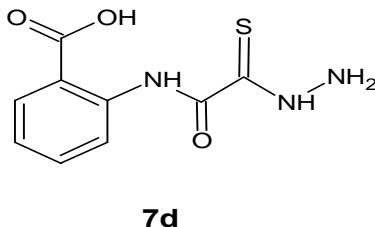
N(1)-(4-метоксифенил)-2-гидразино-2-тиоксоацетамида 7b

В приготовленный раствор монотиоксамида **5b** (5 г, 0.017 моль) в ДМФА (10 мл) прилили гидразин гидрата **6** (5 мл, 0.1 моль), оставили при комнатной температуре. По окончании реакции смесь вылили в охлажденную воду (300 мл), подкислили раствор соляной кислотой до pH=6. Выпавший осадок отфильтровали и перекристаллизовали из этанола. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f=0,50$. Выход: 62% т. пл. 161–163°C. Спектр ЯМР ^1H (δ , м.д., J, Гц): 3.75 (с, 3 H, CH_3); 6.9 (д, 2 H, H аром., J = 8.8); 7.7 (д, 2H, H аром., J = 8.8); 10.1 (с, 1 H, NH). Вычислено (%): C 47.9, H 4.92, N 18.6, O 17.3, S 14.2. $\text{C}_9\text{H}_{11}\text{N}_3\text{O}_2\text{S}$. Найдено (%): C 47.8, H 4.8, N 18.7. Масс-спектр, вычислено: 225,13 [M+H] $^+$; найдено: 225,15.



N(1)-фенил-2-гидразино-2-тиоксоацетамида 7c

К раствору монотиоксамида **5c** (5 г, 0.02 моль) в ДМФА (10 мл) добавили гидразин гидрата **6**, оставили при комнатной температуре. По окончании реакции смесь вылили в воду (300 мл), подкислили раствор соляной кислотой до pH = 6. Выпавший осадок отфильтровали и перекристаллизовали из этанола. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:1) $R_f = 0,57$ Выход: 83% т. пл. 144–147°C. Спектр ЯМР ^1H (δ , м.д., J, Гц): 7.15 (т, 1 H, H аром., J = 7.4); 7.4 (т, 2 H, H аром., J = 7.6); 7.6 (д, 2H, H аром., J = 7.9); 10.20 (с, 1 H, NH). Вычислено (%): C 49.2, H 4.6, N 21.5, O 8.2, S 16.4. $\text{C}_8\text{H}_9\text{N}_3\text{OS}$. Найдено (%): C 49.2, H 4.5, N 21.6. Масс-спектр, вычислено: 195,31 [M+H] $^+$; найдено: 195,38.

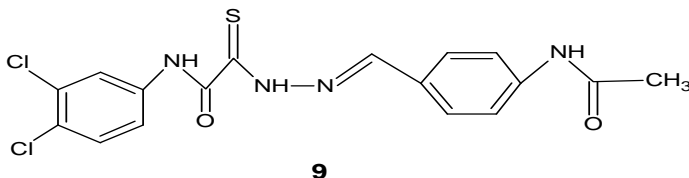


2-[гидразино-(тиоксо)ацетамино]бензойная кислота 7d

К раствору монотиооксамида *5d* (0.375 г, 0.02 моль) в ДМФА (5 мл) прилили гидразин гидрата *6* (0.4 мл), оставили при комнатной температуре. Потом реакционную смесь вылили в воду (300 мл), подкислили раствор соляной кислотой до pH = 6. Выпавший осадок отфильтровали и перекристаллизовали из этанола. Контроль ТСХ (петролейный эфир: этилацетат – 1:1) $R_f=0.6$. Выход 45.3%, т. пл. 142–145°C. Спектр ЯМР ^1H (δ , м.д., J, Гц): 7.15 (м, 1H, H аром.); 7.55 (м, 1H, H аром.); 8.00 (д, 1H, H аром.); 8.6 (д, 1H, H аром.); 12.50 (с, 1H, NH). Найдено (%): C 45.27, H 3.74, N 17.41, S 13.22. $\text{C}_9\text{H}_9\text{N}_3\text{O}_3\text{S}$. Вычислено (%) C 45.18H 3.79, N 17.56, S 13.40. Масс-спектр, вычислено: 239,31 [M+H]; найдено: 239,38.

Аналог Тиоацетазона

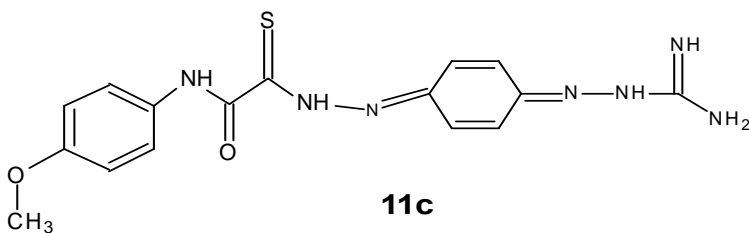
Синтез 2-[2-[4-(Ацетиламино)бензильден]гидразино]-N-3,4-дихлорфенил)-2-тиоксоацетамида 9.



Реакционную смесь, состоящую из 4-ацетиламинобензальдегида *8* (0.135 г, 11 ммоль) и тиогидразида *7a* (0.2 г, 10 ммоль) в этаноле (11 мл), кипятили 10 минут, выпавший осадок отфильтровали, промыли горячим этанолом (4 мл) и высушили на воздухе. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:2) $R_f=0.45$. Выход 91%, т. пл. 252–255°C. Спектр ЯМР ^1H (δ , м.д., J, Гц): 2.15 (с, 1H, CH_3); 7.1–7.8 (м, 8H, Ar); 8.60 (с, N=CH); 10.00 (с, 1H, NH); 10.30 (с, 1H, NH). Найдено (%): C 49.95, H 3.40, Cl 17.22, N 13.81, S 7.75. $\text{C}_{17}\text{H}_{14}\text{Cl}_2\text{N}_4\text{O}_2\text{S}$. Вычислено (%) C 49.89 H 3.45, Cl 17.32, N 13.69, S 7.83. Масс-спектр, вычислено: 409,2 [M+H]; найдено: 409,7.

Аналог Фарингосепта

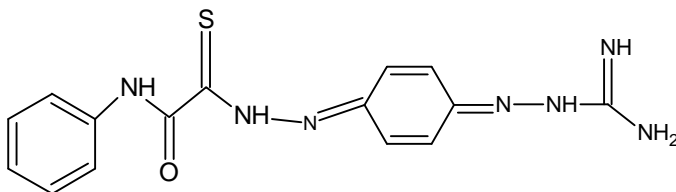
Синтез 2-[4-(4-Гуанидинил)имино-циклогекса-2,5-диен-1-илиденегидразино]-N-арил-2-тиоксоацетамидов. 11c, b.



2-[4-(4-Гуанидинил)имино-циклогекса-2,5-диен-1-илиденегидразино]-N-(4-метоксифенил)-2-тиоксоацетамид. 11c

К раствору тиогидразида *7b* (0.2 г, 10 ммоль) в уксусной кислоте (5 мл) прибавили 1,4-бензохинон аминогуанидинона *10* (0.184 г, 11 ммоль) и реакционную смесь перемешивали в течение 20 часов. Выпавший осадок отфильтровали, промыли этанолом (5 мл) и высушили на воздухе. Контроль ТСХ (петролейный эфир: этилацетат – 1:2) $R_f=0.58$. Выход 23%, т. пл. 188–192°C. Спектр ЯМР ^1H (δ , м.д., J, Гц): 3.7 (с, 2H, CH_3); 6.6 (м, 2H, NH_2); 7.00–7.5 (м, 6H, CH_3); 7.5–8.0 (д, 4H, H аром.); 9.10 (с, 1H, NH); 10.15 (с, 1H, NH). Найдено (%): C 51.64,

H 4.53, N 26.27, S 8.72. C₁₆H₁₇N₇O₂S. Вычислено (%) C 51.74 H 4.61, N 26.40, S 8.63. Масс-спектр, вычислено: 371,8 [M+H]⁺; найдено: 371,4.



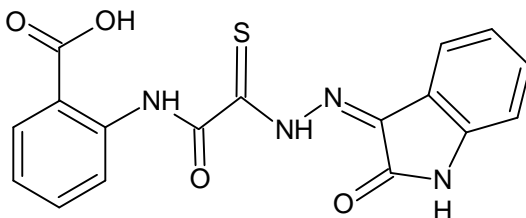
11b

2-[(4-Гуанидинил)имино-циклогекса-2,5-диен-1-илиденегидразино]-
N-фенил-2-тиоксоацетамид 11b

К раствору тиогидразида 7с (0.2 г, 10 ммоль) в уксусной кислоте (5 мл) прибавляли 1,4-бензохинон аминогуанидинона 10 (0.160 г, 11 ммоль) и реакционную смесь перемешивали 20 часов. Выпавший осадок отфильтровали, промыли этанолом (5 мл) и высушили на воздухе. Контроль ТСХ (петroleumный эфир : этилацетат – 1:2) R_f=0.54. Выход 30%, т. пл. 210–215°C. Спектр ЯМР ¹H (δ, м.д., J, Гц): 6.6 (м, 2H, NH₂); 7.00–7.5 (м, 7 H, CH₃); 7.5–8.0 (д, 4 H, H аром.); 9.00 (с, 1 H, NH); 10.10 (с, 1 H, NH). Найдено (%): C 52.70, H 4.49, N 28.62, S 9.51. C₁₅H₁₅N₇O₂S. Вычислено (%) C 52.77 H 4.43, N 28.72, S 9.39. Масс-спектр, вычислено: 341,1 [M+H]⁺; найдено: 341,5.

Аналог Метисазона

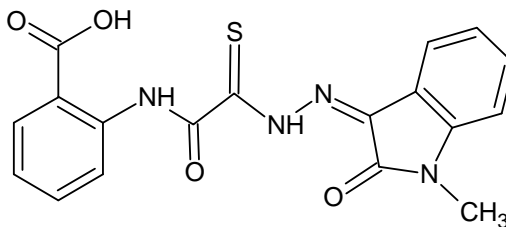
Синтез [2-(2-оксо-1,2-дигидро-3H-индол-3-илиден)гидразино]-2-тиоксоацетамид 13a-b.



13a

2-[[[2-(2-Оксо-1,2-дигидро-3H-индол-3-илиден)гидразино]
(тиоксо)ацетил]амино} бензойная кислота 13a

Реакционную смесь, состоящую из изатина 12a (0.101 г, 11 ммоль), тиогидразида 7d (0.150 г, 10 ммоль), растворили в этаноле (4 мл) и кипятили 10 минут. Затем, выпавший осадок отфильтровали, промыли горячим этанолом (3 мл) и высушили на воздухе. Контроль ТСХ (петroleumный эфир : этилацетат – 1:2) R_f=0.41. Выход 86%, т. пл. >250°C. Спектр ЯМР ¹H (δ, м.д., J, Гц): 4.20 (с, 1H уш, COOH); 6.89 (м, 1 H аром); 7.05 (м, 1 H, H аром.); 7.20 (м, 1 H, аром); 7.30 (м, 1 H, H аром); 7.55 (м, 1 H, H аром); 7.60 (м, 2 H, H аром); 8.00 (м, 1 H, H аром); 8.55 (с, 1 H, NH); 9.6 (с, 1 H, NH); 10.50 (с, 1 H, NH); 12.10 (с, 1 H, NH). Найдено (%): C 55.54, H 3.22, N 15.14, S 8.59. C₁₇H₁₂N₄O₄S. Вычислено (%) C 55.43 H 3.28, N 15.21, S 8.70. Масс-спектр, вычислено: 368,3 [M+H]⁺; найдено: 368,5.



13b

2-[[[2-(1-Метил-2оксо-1,2-дигидро-3Н-индол-3-илиден)гидразино] (тиоксо)ацетил] амино} бензойная кислота 13b

Реакционную смесь, состоящую из N-метилизатина *12b* (0.111 г, 11 моль) и тиогидразида *7d* (0.150 г, 10 ммоль), растворили в этаноле (5 мл) и кипятили 10 минут. Выпавший осадок отфильтровали, промыли горячим этанолом (3 мл) и высушили на воздухе. Контроль ТСХ (петролейный эфир : этилацетат – 1:2) $R_f=0.43$. Выход 79%, т. пл. $>250^{\circ}\text{C}$. Спектр ЯМР ^1H (δ , м.д., J, Гц): 3.10 (с, 1H, CH_3); 3.60 (уш. с, 1 H COOH); 6.89 (м, 1 H, H аром.); 7.05 (м, 1 H, аром); 7.20 (м, 2 H, H аром); 7.40 (м, 1 H, H аром); 7.60 (м, 2 H, H аром); 8.00 (м, 1 H, H аром); 9.6 (с, 1 H, NH); 12.15 (с, 1 H, NH). Найдено (%): C 56.50, H 3.62, N 14.60, S 8.47. $\text{C}_{18}\text{H}_{14}\text{N}_4\text{O}_4\text{S}$. Вычислено (%) C 56.54 H 3.69, N 14.65, S 8.38. Масс-спектр, вычислено: 382,3 [M+H]; найдено: 382,5.

Список литературы

1. Общая органическая химия / Ред. Бартона // Химия. – М., 1980, 468 с.
2. Заварзин И.В. Синтез и реакционная способность монотиооксамидов и тиогидразидов оксаминовых кислот / И.В. Заварзин, М.М. Краюшкин, В.Н. Яровенко // Изв. АН. Сер. хим. – 2004. – №3. – 491 с.
3. Казицына Л.А. Применение УФ-, ИК-, ЯМР- и масс-спектропии в органической химии / Л.А. Казицына, Н.Б. Куплетская. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1929, – 240 с.
4. Belyakov P.A., Kadentsev V.I., Chizhov A.O., Kolotyrkina N.G., Shashkov A.S., Ananikov V.P. Mendeleev Commun, 2010, 20, 125–131.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ахмаева Алина Эльмиратовна

магистрант

Финансово-экономический институт

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ ЯПОНСКИХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: статья посвящена проблеме сотрудничества в международном бизнесе посредством международных стратегических альянсов, которые на сегодняшний день являются одним из самых распространенных способов такого сотрудничества. Цели и мотивы компаний, вступающих в альянс, различны, но все они пытаются достичь своих целей при минимальных затратах. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона также не остались в стороне процессов глобализации и транснационализации. Здесь наиболее активно вступающими в альянсы являются японские компании, которые достигли при этом немалых успехов.

Ключевые слова: международные стратегические альянсы, глобализация, японские компании, международные корпорации.

Для современной мировой экономики характерен стремительный процесс транснационализации. В этом процессе основной движущей силой выступают транснациональные корпорации (ТНК). Они представляют собой хозяйствующие объединения, состоящие из головной (родительской, материнской) компании и зарубежных филиалов. Головная компания контролирует деятельность входящих в объединение предприятий путем владения долей (участием) в их капитале. В зарубежных филиалах ТНК на долю родительской компании – резидента другой страны – обычно приходится более 10% акций или их эквивалента.

Процессы глобализации и транснационализации мирового хозяйства приводят к росту взаимосвязей и взаимозависимостей национальных экономических систем. В связи с этим происходят весьма существенные изменения в сфере функционирования фирм, которые вынуждены адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды. Под влиянием формирования глобальных рынков, обострения международной конкуренции фирмы ищут способы быстрого создания и развития конкурентных преимуществ, проникновения на новые рынки, корпоративного роста. Одним из таких способов является межфирменное сотрудничество в виде стратегических альянсов [1]. В настоящее время их насчитывается несколько тысяч. Цели таких стратегических альянсов различны, но чаще всего это объединение научного потенциала корпораций, производственное кооперирование и раздел рисков в основном без взаимного поглощения [4].

Стратегический альянс (Strategic Alliance) – соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний. Под стратегическими альянсами подразумевают объединение нескольких независимых предприятий, которые намерены заняться специфическим видом производства или хотят завершить проект, используя при этом знания, материалы и другие ресурсы друг друга, не разделяя

ни с кем рисков и стараясь победить конкурентов или создать условия для слияния или присоединения компаний.

Стратегическими альянсами называются соглашения о сотрудничестве между фирмами, идущие дальше обычных торговых операций, но не доводящие дело до слияния фирм. Альянс подразумевает проведение совместных исследований, обмен технологиями, совместное использование производственных мощностей, продвижение на рынок продукции друг друга или объединение усилий в производстве компонентов или сборке конечной продукции.

Стратегические альянсы являются для фирм одной и той же отрасли, но расположенных в разных странах, средством конкурентной борьбы на мировом рынке при сохранении их независимости [2].

Активное развитие стратегических альянсов, которое происходит в последние 10–15 лет, является одной из наиболее заметных особенностей настоящего времени. Стратегические союзы являются самой перспективной формой интеграции компаний. Именно они из всех возможных форм оказались в центре внимания ТНК в 90-х годах. Прогнозируется, что в XXI в. они превратятся в важнейшее орудие конкурентной борьбы. Заключение альянсов представляет собой один из наиболее быстрых и дешевых путей реализации глобальной стратегии.

Мотивами, в соответствии с которыми компании вступают в альянсы, являются:

- достижение экономии на масштабах производства;
- совместное использование производственных мощностей;
- объединение усилий в производстве компонентов или сборке конечной продукции;
- снижение неопределенности и укрепления стабильности развития, поскольку в долгосрочных отношениях с критическим партнером объединяются их опыт и ресурсы;
- снижение рисков в деятельности;
- получение доступа на рынок, где уже существуют сложившиеся рыночные структуры и определенный менталитет, продвижение на рынок продукции друг друга;
- передача технологий, знаний и ноу-хау, проведение совместных исследований, обучение персонала; совместная разработка и производство технически сложных изделий (средств коммуникаций, компьютеров, самолетов и т.п.) [5].

Что касается конкретных целей создания альянсов, то их можно объединить в три группы (распределение стратегических альянсов по типам отражено на рис. 1). Особо видное место занимает объединение корпорациями усилий для ведения технологических разработок. Не меньше доля маркетинговых альянсов.

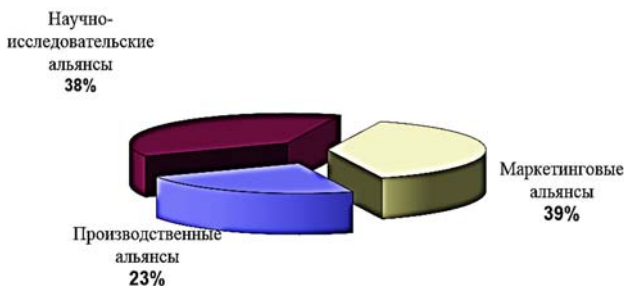


Рис. 1. Типы стратегических альянсов по причине формирования

Значительная фиксированная доля расходов на НИОКР (независящих от объемов продаж компании) выступает значительным стимулом формирования

межфирменных альянсов в целях обеспечения экономии на масштабах исследований. Во многих глобальных отраслях, таких как электроника, аэрокосмическая отрасль, телекоммуникации и других, значительно возросшие затраты на НИОКР существенно повысили заинтересованность конкурентов в сотрудничестве и объединении творческих потенциалов на различных этапах исследований, несмотря на сложность координации в данной области. Очень интересен японский опыт проведения фундаментальных и начальной стадии прикладных исследовательских работ [3].

Стратегические альянсы в международном маркетинге предполагают, что компании – участники, оставаясь независимыми, заключают соглашение о сотрудничестве в рамках четко оговоренных сфер деятельности, в основном с целью совместного завоевания новых рынков сбыта и продвижения продукции и услуг. При этом одна компания может одновременно иметь различные альянсы с несколькими десятками компаний.

На сегодняшний день азиатско-тихоокеанский регион (АТР) рассматривается мировой корпоративной и научной общественностью как перспективный центр мирового экономического и технологического роста двадцать первого века [7]. Особое место среди государств АТР занимает Япония, которая еще с середины XX века активно использовала метод создания стратегических альянсов с США. Цели были различные, и в связи с этим хотелось бы рассмотреть несколько примеров.

1. Создание стратегического альянса с целью приобретения производственных компетенций. Пример альянса «НЮММИ».

Современный уровень развития автомобильной отрасли позволяет говорить о том, что она находится на «пике» своего технологического развития – является полностью «оформившейся» отраслью. Сегодня основные задачи главных управляющих автомобильных корпораций сводятся к сохранению долей рынка, занятых их компаниями. В автомобильной отрасли эта цель может быть достигнута путем постоянных опытов в области дизайна, улучшения потребительских качеств и послепродажного обслуживания автомобилей [8].

Одним из ключевых рынков для корпорации «Тойота» всегда являлись США. Проблема отсутствия знаний и технологий организации производства и проведения деловых операций в США могла стать серьезным препятствием на пути экспансии компании. Руководство «Тойоты» рассматривало несколько вариантов выхода из создавшегося положения – заключение маркетингового альянса с американским конкурентом, создание полностью нового предприятия, или стратегического производственного альянса с американским конкурентом с целью совместного производства одной из наиболее перспективных моделей. В результате, продолжительного обсуждения и согласования с партнерами, американским правительством и профсоюзами, в 1984 году в городе Фримонт, Калифорния, США, был заключен один из самых амбициозных стратегических корпоративных альянсов в истории мировой автомобильной промышленности.

Крупнейшими компаниями и давними конкурентами, японской корпорацией «Тойота» и американским автомобильным гигантом «Дженерал Моторз», было организовано совместное производство автомобилей на одном из простаивающих заводов, принадлежащих американскому партнеру. Этот стратегический альянс, названный «НЮММИ» (NUMMI – New United Motor Manufacturing, Inc), вызвал у старших управляющих «Дженерал Моторз» и у всего западного автомобильного мира неожиданный «шок Тойота».

Этот альянс позволил «Тойоте» проверить возможность использования ее производственных методов в американских условиях и закрепиться на американском рынке. «Дженерал Моторз» ставила перед собой задачу научиться делать машины более эффективно с использованием концепции «lean»

manufacturing, а также расширить свой модельный ряд за счет высококачественных японских машин. «Тойота» и «Дженерал Моторз» стали партнерами с равными правами – «Тойота» инвестировала в проект 100 млн долл., а «Дженерал Моторз» предоставила свой завод, который простоял уже несколько лет.

Фундаментальной целью существования, или миссией, «НЮММИ» стало «производство автомобилей высочайшего качества, обладающих самыми конкурентоспособными ценами». Управляющими компании была сформулирована стратегия достижения цели компании. Эта стратегия построена на основе 4-х элементов: японского управленческого стиля, производственных методов, практики построения отношений с поставщиками, и культивирования особой корпоративной культуры, направленной на стимулирование сотрудничества между японским и американским персоналом.

Успех компании во многом был обеспечен развитием корпоративной культуры, которой руководство компании уделяло особое внимание с момента формирования компании. Стоит отметить, что японская компания и ее работники более активно стремились приобретать американские производственные ноу-хау и деловые секреты. В тоже время, они не ограничивались формально заявленными интересами альянса и собирали стратегическую информацию в гораздо широких рамках, чем хотелось бы американской стороне. «Обучаясь» у «Дженерал Моторз» тому, как работать на американском рынке с американскими компаниями, «Тойота» смогла создать уникальный багаж ноу-хау, позволивший ей в дальнейшем создать еще несколько, уже самостоятельных, предприятий и достигнуть результатов, которые заставляют волноваться менеджеров американских автомобильных гигантов, в том числе и партнера «Тойоты» – «Дженерал Моторз».

2. Создание стратегического альянса с целью выхода на новые рынки. Пример альянса «Ксерокс Интернэшнл Партнерс».

Анализ стратегического маркетингового альянса «Ксерокс Интернэшнл Партнерс», созданного корпорациями «Ксерокс» и «Фуджи Ксерокс», и направленного на маркетинг в США базовых комплектов для сборки лазерных принтеров, показывает, что стратегическое партнерство, объединение производственных ресурсов одной компании и маркетинговых технологий другой, могут обеспечить защиту и укрепление конкурентного положения корпораций-партнеров на существующих рынках и обеспечить проникновение и закрепление на новых для них рынках [6].

В 90-х годах компании «Ксерокс» и «Фуджи Ксерокс» столкнулись с рядом проблем. Причиной беспокойства менеджеров стала агрессивная политика их давнего конкурента – фирмы «Кэнон», бизнес которой угрожающе расширялся – во второй половине 80-х годов «Кэнон» уже имел доминирующее положение в отрасли лазерных принтеров, которые становились необходимым дополнением к развивающимся персональным компьютерам, спрос на которые постоянно рос. Аналитики, работающие в отрасли, отмечали, что в то время эффективность инвестиций «Кэнон» в НИОКР была в полтора раза больше, чем группы эффективность вложений группы «Ксерокс» [6].

В итоге, в 1991 году было создано совместное предприятие «Ксерокс Интернэшнл Партнерс» для продвижения и продаж за пределами Японии терминалов ТВИ, произведенных «Фуджи Ксерокс». Новый альянс позволил, используя внутренние каналы переноса продукции из одной страны в другую, свойственные международным корпорациям, получить «Фуджи Ксерокс» доступ на американский рынок и через общую бизнес-стратегию способствовать развитию двух дружественных компаний.

Новая компания действовала по следующей схеме: созданный в Японии компанией «Фуджи Ксерокс» центр для производства ТВИ лазерных принтеров, предназначенных для США, осуществлял их изготовление и передавал их

«Ксерокс Интернэшнл Партнерс». И уже эта компания продавала ТВИ комплекты конечным потребителям в США. Новое предприятие способствовало более быстрой модернизации производственных ресурсов «Фуджи Ксерокс».

Пример «Ксерокса» показывает, как стратегия организационного развития корпорации «Ксерокс», направленная на создание стратегического альянса с японским партнером, обеспечила стратегический успех компаний на рынке, который вначале казался захваченным более сильным конкурентом. Но этот пример также показывает то, как сложность, связанная с интеграцией различных интересов партнеров, может повлиять на эффективность альянса. Именно здесь наиболее четко проявляется влияние, которое оказывает «дружественная» и направленная на сотрудничество корпоративная культура обеих организаций.

Итак, рассмотренные примеры отражают специфику двух типов альянсов – производственного и маркетингового. Так, в примере стратегического производственного альянса «НЮМИИ», было выявлено, что основной акцент в деятельности корпораций-партнеров делался на получении интересовавших их стратегически важных производственных компетенций, которые позволили «Тойоте» выйти из альянса победителем. В свою очередь, стратегический маркетинговый альянс «Ксерокс Интернэшнл Партнерс» демонстрирует, что обе компании, создающие альянс могут выйти из него победителями. Причина этого в том, что установившиеся между компаниями «Ксерокс» и «Фуджи Ксерокс» отношения, отраженные в корпоративной культуре альянса, способствовали взаимной поддержке в общем деле.

Более того, стоит отметить, что международные стратегические альянсы – один из наиболее перспективных видов ведения международного бизнеса на сегодняшний день. Главное – правильно выстраивать отношения с партнерами, получая максимум преимуществ, не забывая при этом вносить свой вклад в развития альянса, для достижения общих успехов.

Список литературы

1. Гаррет Б. Стратегические альянсы: Пер. с англ. / Б. Гаррет, П. Дюссож. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 332 с.
2. Знаменский А.О. Стратегические альянсы как международные объединения корпораций // Российский внешнеэкономический вестник. – 2008. – № 4. – С. 11–19.
3. Международное предпринимательство: анализ зарубежного опыта / П.И. Хвойник, Ю.В. Аджубей [и др.]. – М.: Наука, 2010.
4. Международные стратегические альянсы / Шумар Пауф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/SND/Economics/2_shumar%20rauf%20tezisy.doc.htm
5. Ноздрева Р.Б. Стратегические альянсы в международном бизнесе // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – №6. – С. 30–33.
6. Gomes-Casseres B. Competition in Constellations: the Case of Fuji Xerox // Strategy & Business, First Quarter, 2005.
7. McRoe. Pacific Century, 1975–2075 // The Economist. – 2008. – №4. – P. 5–7.
8. Porter M.E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. The Free Press, N.Y., 2000.

Гаджиева Барият Абдуллаевна

студентка

Видеркер Наталья Валерьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам информационного общества. Информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования. Все рассмотренные авторами проблемы информатизации, требуют к себе тщательного внимания со стороны педагогов различных дисциплин, а также со стороны государства, и комплексного решения.

Ключевые слова: информация, технологии, вычислительная техника, информационное общество.

Информационным обществом является то общество, в котором работники заняты производством, переработкой, хранением и реализацией информации.

Атрибутом прогресса является становление информационного общества, потому что факторами развития общества являются знания.

Фазу перехода общества к информационной стадии своего развития можно определить на основе следующих критериев:

- 1) социально-экономического;
- 2) технического;
- 3) космического.

Социально-экономический критерий оценивает тот процент населения, который занят в сфере услуг. На сегодняшний день, Россия находится на индустриальном этапе развития.

Технический критерий оценивает информационную вооруженность. Россия по этому критерию находится на начальном этапе развития.

Космический критерий – это тот критерий, который позволяет наблюдать человечество из космоса.

Необходимо обратить внимание на то, невозможно оценить успехи отдельно взятой страны в информатизации только по одному из данных критериев. Важно учесть все три критерия. Также важно подчеркнуть, что для определения фаз и стадий развития общества нужно оценить достаточно сложную систему критериев социально – экономического прогресса. Лидирование в области техники и занятости в информационном секторе, когда господствует «общество потребления» в целом не может соответствовать представлению о развитии информационного общества как атрибута прогресса.

Информационные технологии в современном обществе вмешиваются в частную жизнь людей и организаций, что приводит к их разрушению. Именно по этой причине обостряется проблема отбора как достоверной, так и качественной информации.

На дальнейшее развитие цивилизации влияет то, как скоро будут изобретены какие-либо методы для быстрой и качественной обработки информации.

Информатизация будет происходить более успешно при условиях стабильного развития информационных технологий, средств и систем связи, сферы производства и услуг, при этом, опираясь на быстрое развитие высоких технологий, как в машиностроении, так и средствах связи. Если успешно развить информатизацию, то произойдет открытие существующих и создание новых

баз данных и знаний, неограниченный доступ ко всем средствам связи, а особенно к персональным компьютерам; компьютеризация системы, переквалификации образования и кадров, автоматизация промышленности, которая обрабатывает и добывает отрасли, транспорта и переработки сельскохозяйственных продуктов, роботизация, а также создание гибких производств. Это всё, в свою очередь, приведёт к увеличению численности трудящихся в сфере информатизации и услуг.

Россия по уровню информатизации очень сильно отстает от развитых и некоторых развивающихся стран. К примеру, надежность вычислительной техники во много раз уступают зарубежным образцам. В настоящее время объем производства средств вычислительной техники в России достигает около 15%, а объем тиражируемых программных средств сокращается до 10%. Еще мы отстаем по использованию промышленных баз данных и баз знаний. Не нужно забывать и о том, что Россия отстает и от потребностей общества в развитии сетей связи и передачи данных, которые служат базой инфраструктуры информатизации регионов России.

Все проблемы информатизации, которые были рассмотрены, требуют к себе тщательного внимания со стороны философов, экономистов, социологов, политологов, педагогов и, самое важное, государства, для того чтобы мы в очередной раз не были неготовыми двигаться вперед и не отставать от развитых стран. Важно подчеркнуть, что эти проблемы могут быть решены только комплексно.

Список литературы

1. Смольникова И.А. Информационное общество – пятая формация человечества // Наука жизнь. – 2013. – №7.
2. Цуканова О.А. Экономика защиты информации: Учебное пособие. – 2007.
3. Информатика: Учебное пособие / Под ред. Г.Н. Хубаева. – 3 изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 288 с.
4. Информатика: Учебник / Б.В. Соболев. – 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 446 с.

Гиппельхаков Марат Рафкатович

студент

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация: статья посвящена проблеме ведения современного бизнеса, условия которого существенно изменились. Одним из ключевых факторов успеха в бизнесе является получение прибыли путем исполнения потребностей своих клиентов, но без нанесения урона обществу и экологии. В работе изучены основные положения концепции социально-этического маркетинга и перечислены преимущества от ее использования. В настоящее время фирмы принимают решения, опираясь на следующие факторы: извлечение выгоды, удовлетворение потребностей своих клиентов и интересов общества.

Ключевые слова: концепция социально-этического маркетинга, современный бизнес, корпоративно-социальная ответственность, корпоративный кодекс.

Круг стран, где приверженность политике социальной ответственности считается неременным условием ведения бизнеса, постоянно расширяется. Одно из направлений проявлений такой политики закрепились в концепции

социально-этического маркетинга, что обусловлено тем фактом, что в современной ситуации активное участие бизнеса в общественных процессах является необходимым условием устойчивого развития экономики и фактором повышения социальной стабильности и уровня жизни общества.

На Западе данному вопросу уделяют такие авторы, как Ф. Котлер, К. Прахалад, М. Портер. В современных условиях развитой конкуренции пристальное внимание начали уделять не только повышению качества товаров и услуг, качества обслуживания потребителей, но и требованиям общества, которые касаются охраны здоровья человека и окружающей среды. Другими словами, проходят те времена, когда эффективность бизнеса оценивалась только сквозь призму финансовых достижений. На современном этапе развития общества необходимо не только удовлетворение потребностей покупателей, но и соблюдение интересов общества [1, с. 196].

Впервые термин «социальный маркетинг» был использован в начале 70-х годов XX века и обозначал комплекс мероприятий, направленных на решение социальных проблем. В настоящее время социальный маркетинг рассматривается как один из элементов точечного маркетинга и в нем выделяют три ключевые составляющие: фандрайзинг, спонсорство (продвижение брендов), стимулирование продаж. В начале XXI века серьезным инструментом социального маркетинга стало создание специальных версий продуктов компаний, нацеленных на благотворительность [5].

Примеры социального маркетинга можно найти в самых различных сферах деятельности:

1) косметический бренд «Avon» направляет часть стоимости своих товаров на программу «Вместе против рака груди», реализуемую во многих странах мира, в том числе и в России;

2) сеть британских розничных магазинов «Tesco» за каждые потраченные покупателем в магазине 10 фунтов стерлингов, предоставляет ему ваучеры, которые можно отдать любой школе на покупку нового компьютерного оборудования (это одна из наиболее успешных сегодня в Великобритании социально ориентированных программ);

3) клиенты российского банка «Сбербанк», участвуя в совместной с Фондом «Подари жизнь!» программе отчисляют 0,3 процента годовых по специальному вкладу на оказание помощи детям тяжелыми заболеваниями [6].

Начиная с 70-х годов социально-ответственной считается та организация, которая помимо обязательств перед клиентами, партнерами, сотрудниками несет ответственность перед обществом в целом. Деятельность предпринимательской структуры можно считать социально-этичной, если она:

- занимается производством «зеленых» товаров народного потребления, являющихся менее вредными (электромобили, использование бумажной упаковки вместо пластиковой т.п.);

- не допускает неэтичное поведение, используя законодательные и административные лазейки для получения экономической выгоды. Например, осуществление деятельности в странах третьего мира – в худших социальных условиях («социального демпинга») или пренебрежения экологией («экодемпинга»).

Концепция социально-этического маркетинга предполагает извлечение выгоды путем удовлетворения нужд своих клиентов, но без нанесения урона обществу. Использование данной концепции дает современным компаниям следующие преимущества:

- улучшение корпоративного имиджа;
- укрепление позиции бренда и авторитета компании;
- привлечение новых клиентов и увеличения количества потребителей;
- захват новых ниш на рынке и увеличение объемов продаж;
- качественное улучшение продукции;

- увеличение производительности и рентабельности;
- высокий уровень удовлетворенности работников.

Основными современными технологиями, которые реализуются в мире в рамках определения социально-этического маркетинга и корпоративной социальной ответственности (КСО), являются: благотворительный маркетинг, корпоративный социальный маркетинг, волонтерская деятельность в интересах общества, социально ответственные подходы к ведению бизнеса, защите трудовых прав человека, внедрения программ профессионального развития персонала, защита прав потребителей, защита окружающей среды.

Концепция социально-этического маркетинга используется:

- на рынках продуктов массового потребления;
- на рынках с высокой конкуренцией и мобильностью;
- компанией, осуществляющей свою деятельность в развитых странах.

По всем трем пунктам подходит компания «Кока-Кола». Пример компании вошел в историю благодаря требованиям группы защиты потребителей и защитников окружающей среды. Эти организации доказали, что всем известный напиток имеет слишком низкую питательную калорийность, что ингредиенты, которые он содержит, разрушают зубы, а кофеин вызывает судороги и бессоницу. В состав напитка также входят несколько компонентов, запрещенных американским законодательством. Кроме того, использование необоротной посуды приводило к большим издержкам. Компания «Кока-Кола» была вынуждена принять ответные действия – была изменена рецептура напитка.

Та же ситуация обстоит и с еще одним американским представителем – «Макдоналдсом», но и здесь компании пришлось ни раз исправлять ситуацию и использовать концепцию социально-этического маркетинга.

Флагманами социально-ответственного ведения бизнеса, бесспорно, являются шведские компании. Например, шведский гигант массовой моды, компания «H&M» приняла корпоративный кодекс корпоративной социальной ответственности в 1997 г. Эти нормы, распространяющиеся на всех ее поставщиков и субподрядчиков в Азии и Европе, а их около 700, основываются на положениях Конвенции ООН о правах ребенка, а также Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда. По словам Каролины Дубович, представителя «H&M», в компании хорошо понимают, что на китайских предприятиях, изготавливающих ее продукцию, возможны нарушения прав трудящихся и экологического законодательства, однако в качестве крупного заказчика «H&M» может способствовать улучшению условий на производстве.

Другой типичный символ Швеции, мебельный гигант «ИКЕА», на предприятиях которого в Китае занято около 200 000 человек, принял целый комплекс целей по КСО. Хотя компания постоянно превозносит свои низкие цены, в «ИКЕА» подчеркивают, что конкурентоспособные цены в их магазинах «обеспечиваются не любой ценой». В «ИКЕА» действует кодекс корпоративного поведения, гарантирующий социально ответственное производство недорогой «шведской» мебели китайского происхождения [3].

Шведские компании занимают также лидирующие позиции в мире в области чистых и чистых технологий – «клинтека». Термин «клинтек» служит для обозначения продукции и услуг, которые, улучшая эксплуатационные характеристики, производительность и эффективность, вместе с тем способствуют сокращению затрат, расхода сырья, энергопотребления, отходов и загрязняющих выбросов. Внедрение таких технологий способствует также укреплению конкурентоспособности и росту шведской промышленности [4, с. 3].

Не отстают от шведов и предприниматели из других развитых европейских стран. Например, одним из приоритетов деятельности концерна BMW является обеспечение долгосрочного развития. Компания приняла концепцию под названием «Efficient Dynamics». В рамках этой стратегии компания BMW

начала выпускать максимально эффективные двигатели, улучшились показатели аэродинамики и система энергосбережения автомобиля. Появились функции регенерации энергии торможения и отключения двигателя при временном простое автомобиля на светофоре. Запущены экологически безопасные процессы утилизации отходов. Благодаря усовершенствованным технологиям снижается потребление материальных ресурсов при производстве автомобилей [7].

Кроме того, многие деловые люди в Германии заметили, что в бизнесе стали добиваться успеха те предприниматели, которые предпочитают ориентироваться на долгосрочное развитие.

Совершенно очевидно, что на нынешнем этапе развития общества, в том числе и российского, внимание к необходимости социально-ответственного ведения бизнеса усиливается. Это объясняется следующими причинами [2, с. 25–27]:

1. Глобализация. Национальные границы становятся все более размытыми, а компании осваивают все новые рынки с целью экономии на затратах, которые связаны с оплатой труда и материально-техническим обеспечением. Помимо этого, глобализация приводит к унификации этических стандартов предпринимательской деятельности. Вместе с приходом иностранного капитала приходят и международные правила ведения бизнеса, которые постепенно становятся общепринятыми.

2. Доступность информации. Рост числа всевозможных источников информации и ее незамедлительное распространение через печатные СМИ, телевидение и Интернет создали условия, в которых потребитель испытывает сложности с определением качества предлагаемых ему товаров и услуг. Как следствие, покупатели, инвесторы и потенциальные наемные рабочие обращаются в наиболее высоко оцениваемые компании.

3. Появление все новых товаров потребления. Глобализация послужила стимулом к усилению степени однородности предлагаемых на рынках товаров. Приобретая фаст-фуд, напитки и другие товары, покупатели неизбежно сталкиваются с франчайзингом, получившим поистине глобальное распространение. В большинстве стран мира местные производители пытаются перенять практику ведения бизнеса успешных зарубежных компаний. В случаях, когда различия между товарами и услугами, предлагаемыми потребителю разными фирмами, являются незначительными, репутация становится мощным источником дифференциации.

4. Информатизация общества делает практически невозможным сохранить в тайне неблагоприятные поступки по отношению к другим субъектам рынка. В последние годы средствами массовой информации удалось существенно расширить сферу своего влияния в деловом мире. Компании и их руководители теперь находятся под постоянным наблюдением прессы, за счет этого им удается сделать корпоративную репутацию основным источником собственного отличительного преимущества.

5. Усиление конкуренции, связанное как с приходом на рынок международных компаний, так и с увеличением числа отечественных производителей, постепенно превращает рынок продавца в рынок покупателя. А для такого типа рынка характерно усиление влияния имиджа компании на принятие решения о покупке. И очень часто оказывается, что вопросы социальной репутации оказывают большее влияние на формирование имиджа компании, чем реклама ее бренда и финансовая политика.

Первоначально фирмы основывали свои рыночные решения главным образом на соображениях извлечения прибыли. Затем они стали осознавать стратегическую значимость удовлетворения покупательских потребностей, в результате чего и появилась концепция социально-этической маркетинга. Ныне при принятии решений они начинают думать и об интересах общества. Данная

концепция маркетинга требует сбалансирования всех трех факторов: прибылей фирмы, покупательских потребностей и интересов общества. Благодаря принятию данной концепции некоторые компании уже добились значительного роста продаж и доходов.

Список литературы

1. Кулибанова В.В. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе концепции социально-этичного маркетинга / В.В. Кулибанова, С.Г. Божук // Проблемы современной экономики. – 2012. – №1 (41). – С. 196–198.
2. Кулибанова В.В. Сравнительный анализ развития КСО в России и за рубежом / В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор // Вестник ИНЖЕКОНА. Сер. Экономика. Вып. 1. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012.
3. Чипперфильд Н. Добросовестная деловая практика – девиз шведских фирм в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sweden.se/ru/Start/Business/Reading/Swedish-firms-in-China-focus-on-fair-trade/>
4. Шведский институт. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sweden.se/wp-content/uploads/2013/10/CSR-Russian-high-resolution.pdf>
5. Социальный маркетинг // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальный_маркетинг
6. Социальный маркетинг: теория и практика // Клаудвочер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cloudwatcher.ru/analytics/1/view/92/>
7. Почему не пострадали от кризиса социально ответственные инвестиции в Германии // Радио Свобода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/transcript/2172070.html>

Джанибекова Фатима Хусейновна
студентка

Видеркер Наталья Валерьевна
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам маркетинга в туризме. Авторы рассматривают, что именно включает в себя рынок туристических услуг и на что он делится.

Ключевые слова: туризм, маркетинг, рынок туризма, гостеприимство.

Рынок туризма представляет собой самостоятельную отрасль рыночной системы, однако сумевшего сохранить свою ярко выраженную индивидуальность. В данном рынке работает особый вид товара – туристский продукт. Спецификой, которого могут быть комплекс, способные удовлетворить социальную потребность, так и единичные тур услуги.

Развитие рыночных отношений в сфере туризма, признание туризма как отрасли, согласится с важностью и необходимостью ее развития, увеличение предпринимательской деятельности в туризме, а также повышенный интерес к индустрии туризма влекут за собой необходимость научной и теоретической разработки.

Представляя собой объединение конкретных практических действий, целью которых является удовлетворение человеческих нужд и потребностей, маркетинг, переводит акцент с политэкономической трактовки на более узкое его определение. Маркетинг в туризме – это порядок непрерывного согласования предлагаемых услуг с услугами, которые пользуются наибольшим спросом на рынке, и которые туристские фирмы способны предложить с наибольшей прибылью для себя и с эффективностью большей чем у конкурентов.

Маркетинговое понимание рынка спроса располагается на том, что рынок не является целым, а включает в себя отдельных потребителей с аналогичными потребностями и со всевозможными покупательскими возможностями и предпочтениями. Рынок включает в себя элементы, а именно потребителей (реальных и потенциальных) услуг и товаров материально-вещественной формы, которые удовлетворяют определённую потребность. Наиболее точно отражает суть туристского рынка термин, предложенный «Толковым словарем туристских терминов». Под рынком спроса понимается объединение потребителей, поддерживающие разные модели поведения в процессе приобретения и потребления продуктов, а также значительно отличающихся по своим потребностям и установкам по отношению к туристическим услугам, предоставляемых производителем.

Туристские фирмы и предприятия предоставляют рынку туризма разнообразные по характеру туристические услуги, строя тем самым рынок предложения. Таким образом, раздумывая о рынке туристических услуг, мы имеем ввиду объединение данных услуг, которые предоставляются туристу для удовлетворения своих потребностей. Определенное воздействие на спрос туристских услуг оказывают социальные факторы. Для туризма немаловажными являются следующие факторы: условия жизни и труда, уровень образования, наличие свободного времени. Рынок туристических услуг включает в себя следующее: рынки типичных тур услуг включают в себя рынки транспортных услуг, рынки услуг средств размещения; рынки услуг и товаров, изготавливаемые такими туристскими предприятиями как рынок услуг страховых компаний, рынок туристского снаряжения, рынок рекламно-информационной литературы по туризму; рынки тур услуг, предоставляемых организациями, и в определённой степени зависят от туризма (рынок фототоваров, рынок предприятий общественного питания).

Термины «рынок туристических услуг» и «туристский рынок», мы разделяем, следуя маркетинговому подходу, т. е. разбираем определение понятия «рынок», исходя из объекта исследования. Этот метод приближает нас к ключевой цели использования маркетинга: более полное удовлетворение потребителей в результате предоставления соответствующих их запросам туристских продуктов, а туристским организациям – получение наибольшей прибыли.

При международном туризме индивидуальное рассмотрение спроса и предложения имеет объективный характер и разделен друг от друга не только географически, но и размещен в разных экономически-правовых и социально-культурных средах.

Таким образом, исходя из выше перечисленного к рассмотрению понятий рынка туристических услуг и туристского рынка, рынок туризма представляет собой органическое целое двух вышеприведенных рынков, а именно, рынка предложения и рынка спроса соответственно. Взаимосвязь представленных рынков – рынка спроса и рынка предложения очевидна. Реальные и потенциальные туристы выдвигают рынку туристических услуг свои потребности в тех или иных туристских продуктах. Последний же отвечает на запросы потребителей рыночным предложением и формирует новые потребности на рынке спроса.

Список литературы

1. Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smonews.ru/tag/statistika>
2. Шубаева В.Г. Маркетинг-менеджмент туризма: Учебное пособие / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская.

О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается экономическая сторона финансового контроля. Рассмотрены понятие финансового контроля, а также классификация функций финансов.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансы, бюджет, государство.

В современных экономических условиях эффективность проводимой в стране финансовой политики в большой мере определяется устоявшейся системой государственного финансового контроля за использованием бюджетных средств. При этом реформирование бюджетного процесса, которое заключается в комплексном среднесрочном планировании расходов, расширении самостоятельности и ответственности органов государственной власти, а также органов местного самоуправления за исполнением бюджета, введении новой системы бюджетного учета, приближенной к международным стандартам, переходе к бюджету, ориентированному на результат, требует дальнейшего развития всей системы государственного финансового контроля. Тогда как в настоящее время в Российской Федерации пока еще нет эффективно функционирующей организационно-правовой системы соответствующего контроля.

Финансы выполняют две основные функции: распределительную и контрольную, которые тесно связаны между собой (рис. 1).



Рис. 1. Функции финансов

Отметим, что с помощью финансов государство осуществляет распределение общественного продукта как в натурально-вещественной форме, так и в стоимостной. Поэтому становится возможным и необходимым контролировать обеспечение стоимостных и натурально-вещественных пропорций в процессе расширенного воспроизводства.

Финансы осуществляют контроль на всех стадиях создания, распределения и использования общественного продукта и национального дохода. Их контрольная функция проявляется во всех сферах деятельности хозяйствующих субъектов, на всех стадиях кругооборота средств, во взаимоотношениях с бюджетом и различными звеньями финансовой системы, при финансировании и кредитовании. Финансовый контроль является не только формой реализации контрольной функции финансов, но и завершающей стадией в системе управления финансами.

Контрольная функция помогает определить содержание и назначение финансового контроля. Следует отметить, что при этом содержание контроля, его

направленность изменяются в зависимости от уровня развития производительных сил и производственных отношений в обществе. Так, на изменение содержания финансового контроля могут повлиять появление новых организационно-правовых форм в производстве, расширение финансовой самостоятельности и ответственности субъектов управления.

В настоящее время контроль осуществляется в целях обеспечения финансовой политики. Он реализуется через систему законодательных, правоохранительных, административных, организационных, и других мер. Финансовый контроль имеет соответствующую сферу применения и определенную целевую направленность, а область контроля связана с использованием стоимостных категорий. Объектом финансового контроля могут выступать денежные средства, распределительные процессы при формировании и использовании финансовых ресурсов, в том числе в форме фондов денежных средств на всех уровнях финансовой системы.

Финансовый контроль решает большое количество задач в разных областях экономической жизни общества и на разных уровнях власти. Поэтому для их успешного решения необходима научная организация контроля, проведение его систематизации и классификации, формирование четкого понятийного аппарата с целью установления признаков отличия разных групп понятий в процессе их исследования.

Таким образом, финансы как экономическая категория, подавая сигналы в случае неблагоприятного развития какой-либо ситуации, являются отражением развития государства и общества. А грамотный подход к финансовым отношениям и постоянный контроль над ними помогают избежать не только непредвиденных ситуаций, но и даже экономических кризисов.

Список литературы

1. Воронин Ю. Управление государственным долгом [Текст]: Учебник / Ю. Воронин, В. Кабашкин // Экономист. – 2012.
2. Абрамова М.А. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: Учебное пособие / М.А. Абрамова, Л.С. Александрова. – М.: Институт международного права и экономики, 2011.

Иванова Алена Владиславовна
студентка

Михайлова Анна Викторовна
канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: статья посвящена понятию «мотивация персонала» в организации. Руководители всегда сознавали, что в современном менеджменте все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации – это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

Ключевые слова: мотивация, механизмы мотивации, система.

Актуальность. Рассматриваемой проблемы обусловлена тем, что переход к социально ориентируемому рынку предполагает необходимость создания

адекватного механизма мотивации труда. Без этого нельзя рассматривать на практике объективные предпосылки для повышения эффективности производства – основы роста реальных доходов и уровня жизни населения. При этом конечным пунктом осуществления всех реформ является организация, где непосредственно происходит соединение рабочей силы со средствами производства, осуществляется процесс трудовой деятельности. Признание определяющей роли мотивационного механизма в условиях проводимых реформ делает обращение авторов к теме внутрифирменной мотивации персонала особенно актуальным.

Проблема мотивации персонала довольно широко рассматривается сегодня в научной и публицистической литературе. Однако попытки приспособить классические теории мотивации к современности во многом не систематизированы, что затрудняет практическое использование технологий и методов мотивации. Сложность практической организации системы мотивации персонала определяется так же слабой изученностью особенностей мотивации работников, занятых в отдельных отраслях экономики и видах производства. Хотя ряд трудов посвященных данной тематике опубликовано. Определенную помощь в изучении структуры стимулов и мотивов персонала руководителям могут оказать проводимые социологические исследования по особенностям и тенденциям развития мотивационной сферы трудовой деятельности сегодня.

Управление персоналом включает многие составляющие. Среди них: кадровая политика, взаимоотношения в коллективе, социально-психологические аспекты управления. Ключевое же место занимает определение способов повышения производительности, путей роста творческой инициативы, а также стимулирование и мотивация работников.

Ни одна система управления не станет эффективно функционировать, если не будет разработана эффективная модель мотивации, так как мотивация побуждает конкретного индивида и коллектив в целом к достижению личных и коллективных целей.

Эволюция применения различных моделей мотивации показала как положительные, так и отрицательные аспекты их применения, и это естественный процесс, так как в теории и практике управления нет идеальной модели мотивирования, которая отвечала бы разнообразным требованиям. Существующие модели мотивации весьма различны по своей направленности и эффективности.

Результаты изучения моделей мотивации не позволяют с психологической точки зрения четко определить, что же побуждает человека к труду. Изучение человека и его поведения в процессе труда дает только некоторые общие объяснения мотивации, но даже они позволяют разрабатывать прагматические модели мотивации работника на конкретном рабочем месте.

Список литературы

1. Алехина О.Е. Стимулирование развития работников организации / О.Е. Алехина // Управление персоналом. – 2002. – №1. – С. 50–52.
2. Добролюбов Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала / Е.А. Добролюбов // Банковские технологии. – 2002. – №3. – С. 41–44.
3. Юртайкин Е. Почему опадают яблоки или внутренняя демотивация персонала // TopManager. – 2002. – №22.

Обручников Александр Дмитриевич

студент

Буркина Татьяна Александровна

старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
технический университет» в г. Сызрани
г. Сызрань, Самарская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОСТУПЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ В ФИЛИАЛ САМГТУ В Г. СЫЗРАНИ

Аннотация: в статье с помощью статистических методов проанализирована динамика и дан прогноз перспективы поступления студентов в филиал СамГТУ в г. Сызрани (СфСамГТУ).

Ключевые слова: тренд, тенденция, динамика поступления, перспективы, скользящая средняя, аналитическое выравнивание, экстраполяция.

Изучение и прогнозирование перспектив набора студентов на 1 курс для обучения в вузе – это важная часть профориентационной работы и во многом основа для анализа позиции вуза на рынке образовательных услуг.

Цель исследования: проанализировать динамику и спрогнозировать перспективу поступления студентов на 1 курс СфСамГТУ.

Исследование проводилось на основании данных за последние 8 лет (с 2007 по 2014 год) с помощью статистических методов.

Для отображения изменения количества поступивших на 1 курс был построен интервальный ряд динамики (табл. 1). В результате сравнения уровней между собой был проведен анализ скорости и интенсивности развития количества поступивших с помощью определения абсолютного прироста, темпов роста и темпов прироста. Затем были рассчитаны средние уровни данных показателей. Из полученных данных видно, что, не смотря на несколько удачных лет, где набор увеличивался по сравнению с предыдущим годом, в среднем ежегодное уменьшение количества поступивших составляет 6 %.

Таблица 1

Анализ хода набора в СфСамГТУ

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Среднее значение
Количество поступивших, чел.	505,0	453,0	402,0	359,0	458,0	328,0	375,0	330,0	401,25
Абсолютный прирост, чел.	X	-52,0	-51,0	-43,0	99,0	-130,0	47,0	-45,0	-25
Темп роста, %	X	89,7	88,7	89,3	127,5	71,6	114,3	88,0	94
Темп прироста, %	X	-10,3	-11,3	-10,7	27,5	-28,4	14,3	-12,0	-6

Следующим этапом исследования стало выявление и количественная оценка тенденции поступления абитуриентов на первый курс и построение линии тренда. Тренд – это основная тенденция изменения временного ряда; общее направление развития. Так как закономерности изменения явления во времени не проявляются в каждом конкретном уровне ряда, в статистике для выявления тенденции развития используют специальные методы.

Сначала для расчета тренда был использован метод скользящей средней, для чего были сформированы укрупненные интервалы (по 3 года), затем по укрупненным интервалам определена средняя из уровней (табл. 2).

Таблица 2

Расчет тренда по скользящей средней

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество поступивших, чел.	505,0	453,0	402,0	359,0	458,0	328,0	375,0	330,0
Скользящая средняя из 3 уровней, чел.		453,3	404,6	406,3	381,6	387,0	344,3	

В полученном новом ряде нечетко прослеживается тенденция, поэтому был использован еще один метод – аналитического выравнивания.

При использовании данного метода для отображения основной тенденции было взято уравнение прямой:

$$y_t = a_0 + a_1 t,$$

где y_t – это теоретическое значение уровня, t – периоды времени, a_0 и a_1 – параметры уравнения, которые отражают начальный уровень и ежегодный прирост.

Параметры уравнения находят способом наименьших квадратов, решая систему уравнений. Для упрощенного расчета параметров начало координат переносится в середину ряда динамики, тогда система уравнений имеет вид:

$$\begin{cases} na_0 = \sum y \\ a_1 \sum t^2 = \sum yt \end{cases}$$

где y – это фактическое значение уровня, n – количество уровней ряда.

Для решения системы уравнений, подставляем в нее данные, расчет которых представлен в таблице 3, и находим начальный уровень $a_0 = 401,2$ чел. и ежегодный прирост $a_1 = -16,4$ чел. Подставляя эти данные в уравнение прямой, рассчитываются значения теоретического выровненного ряда (табл. 3). В полученном новом ряде четко прослеживается тенденция спада набора студентов.

Таблица 3

Расчет тренда методом аналитического выравнивания

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Количество поступивших, чел. (y)	505,0	453,0	402,0	359,0	458,0	328,0	375,0	330,0	3210
Периоды времени (t)	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	0
Теоретическое значение (y_t)	466,8	450,4	434,0	417,6	384,8	368,4	352,0	335,6	3209,6

В большинстве случаев метод аналитического выравнивания в статистике считается более предпочтительным.

Аналитическое выравнивание позволяет не только определить общую тенденцию изменения явления в изучаемый период, но и определить ориентировочные размеры явлений в будущем, то есть осуществить экстраполяцию. С помощью экстраполяции, рассчитав уравнение прямой для $t = 5, 6, 7$, был спрогнозирован уровень поступления на 1 курс студентов в филиал СамГТУ в г. Сызрани на ближайшие 3 года: в 2015 году (при $t = 5$) ожидается 319 человек, в 2016 году (при $t = 6$) – 303 чел., в 2017 году (при $t = 7$) – 286 чел.

Имея такой прогноз, вуз может скорректировать свои действия в области продвижения образовательных услуг.

Для наглядности показатели уровней фактического ряда динамики и выровненных рядов, включая прогноз, представлены графически (рис. 1).

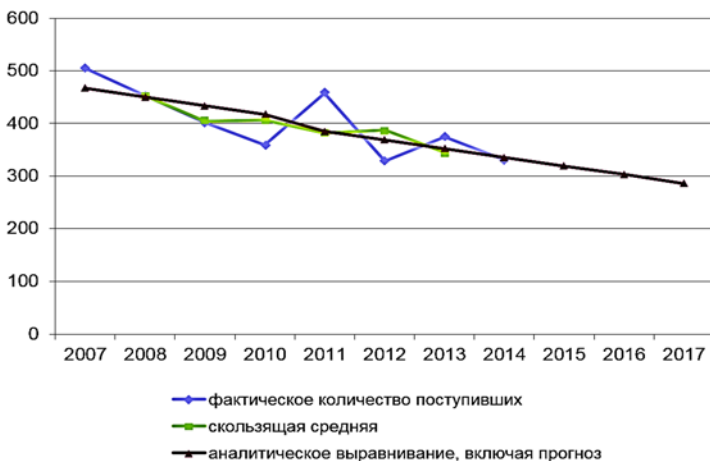


Рис. 1. График динамики поступления абитуриентов и линии тренда

Конечно, хотя экстраполяция в рядах динамики помогает выявить общую тенденцию, но все-таки носит условных характер. Для составления более точного прогноза необходимо проанализировать зависимость уровня поступающих от количества выпускников в школах и количества бюджетных мест, это и будет дальнейшим направлением данного исследования.

Охлопкова Нюргуяна Алексеевна
студентка

Михайлова Анна Викторовна
канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ТРУДОВЫМИ КОНФЛИКТАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА

Аннотация: статья посвящена анализу факторов, влияющих на управление современных организаций. В частности, авторы выделяют группы возможных трудовых конфликтов в этой среде. По мнению авторов, компромисс – лучшее решение конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: управление, трудовые конфликты, организация.

Актуальность. В условиях глобальных изменений в обществе, структурной перестройки российской и мировой экономики и глобализации мирового пространства неизбежно появляются трудовые конфликты, которые играют неоднозначную роль в жизнедеятельности организаций. Современный менеджмент опирается на новую позицию в отношении трудового конфликта, предлагает рассматривать его не только как дисфункцию в деятельности организации, но и как неотъемлемый элемент ее функционирования, эффективное управление которым позволит преодолеть конфликтное противостояние и снизить негативные последствия.

Цель: проанализировать факторы-причины, которые являются основными при разрешении трудовых конфликтов в современных организациях XXI века.

Изучая социологические исследования, литературу по теме исследования мы можем выделить группы факторов-причин трудовых:

1. Факторы-причины, зависящие от менеджера:

- недостаточный профессионализм, некомпетентность в вопросах производства, неумение организовать производственный процесс;
- недостаточная коммуникабельность, неумение работать с людьми. Такая ситуация может пагубно отразиться на психологическом климате в коллективе, привести к нарушению ценностно-ориентационного единства;
- слабая психолого-педагогическая подготовка менеджера. Руководитель может не обратить внимания на симптомы конфликта, допустив тем самым его распространение и затягивание в конфликт все большего количества людей;
- несоответствие стиля руководства конкретной ситуации или личности подчиненного. Например, когда менеджер избирает либеральный стиль управления несознательным, пассивным, безынициативным и безответственным коллективом;
- властность и отсутствие гибкости. Власть руководителя не должна быть слишком сильной, так как чрезмерная власть вызывает у подчиненных чувство обеспокоенности и впоследствии протест;
- крайняя неуверенность, ведущая к резкости обращения. Менеджер должен критиковать не личность, а поступки.

II. Причины, зависящие от подчиненных:

- отсутствие сознательной дисциплины при выполнении должностных обязанностей;
- наличие в коллективе социально вредных элементов, негативных лидеров;
- косность и инертность в стиле работы, сопротивляемость новизне;
- эгоистические устремления.

III. Причины, связанные с психологической несовместимостью людей, т.е. зависящие как от менеджеров, так и от подчиненных:

- контроль над ресурсами. Такие ресурсы, как пространство, деньги, собственность, власть, престиж, пища и т. д., могут рассматриваться как неделимые;
- предпочтения и антипатии. Многие конфликты связаны с пересечением или вторжением деятельности или предпочтений одного человека или группы в деятельность и предпочтения других. Такие конфликты легко решаются простым дистанцированием;
- ценности. Многие конфликты касаются того, «как должно быть»;
- представления. Многие конфликты связаны с оценкой фактов, информации, знаний или представлений о реальности.

Для того чтобы понять и решить проблему трудового конфликта в организации XXI века, нужно осознание тупиковой ситуации, поиск новых подходов, переосмысление собственных интересов с учетом опыта тупиковой ситуации и пониманием интересов противостоящей стороны.

Таким образом, отвечая вызовам XXI века в современных организациях, самое лучшее решение конфликтной ситуации – это компромисс между руководителем и подчиненным.

Список литературы

1. Практический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook041/01/part-003.htm>
2. Управление трудовыми конфликтами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/8695/>

Охлопкова Нюргуяна Алексеевна

студентка

Михайлова Анна Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА

Аннотация: статья посвящена проблеме управления деловыми коммуникациями в современной организации. В работе рассматривается влияние деловых коммуникаций на процесс эффективной работы в организациях XXI века. Распространение такой информации, как четкая градация критериев и качеств, способствует повышению степени доверия персонала к руководству, удовлетворенности компанией и стимулированию производительности труда.

Ключевые слова: персонал, управление коммуникацией, производительность труда, коммуникация в организации.

Актуальностью работы заключается в том, что современные организации сталкиваются с тремя вызовами XXI века: скоростью изменений в инновационной и информационной экономике и обществе; инновациями и инновационным развитием и управлением организациями и персоналом; мейнстримом в основе которого экономика знаний и виртуальное пространство. В таких условиях требуются новые подходы к системе управления поведением сотрудников в организациях 21 века.

Для эффективной работы в организациях XXI века особая роль принадлежит коммуникациям. Коммуникации предоставляют средства для выработки и исполнения решений, осуществления обратной связи и корректировки целей и процедур деятельности организации в соответствии с требованиями ситуации. Проанализировав исследования, мы выявили, что коммуникации в организационном контексте включают взаимодействие между людьми. Внутренние коммуникации играют особую роль в групповой динамике. Без коммуникаций нет общения, обмена информацией, а без этого не может быть и группы. Таким образом, коммуникации выступают как определяющее условие для формирования группы и ее жизнедеятельности.

Цель статьи рассмотреть управление деловыми коммуникациями в организации XXI века. Особую роль в системе коммуникаций в менеджменте занимают две формы: производственные совещания и заседания коллегиальных органов управления. Каждая из этих форм преследует свои цели, имеет свои правила и алгоритмы подготовки и проведения. Основными формами указанных коммуникаций являются: деловые совещания, собрания коллектива, заседания коллегиальных органов управления. Эффективность делового совещания зависит от грамотности его подготовки и проведения.

В разработку концепции деловых коммуникаций значительный вклад внесли такие зарубежные ученые, как В. Ярош, Б. Берман, Т. Левитт, Дж. Эванс и др. В последнее время значительное количество работ, посвященных конкурентному управлению, опубликовано отечественными авторами: Ю.Б. Рубиным, А.Ю. Юдановым, А. Чернышевым, А.А. Браверманом, Е.П. Голубковым, И.Н. Герчиковой, Т.П. Данько, В.С. Демидовым, Б.С. Завьяловым, С.Ю. Злобиным, Д.И. Костюхиной, С.Н. Лавровым, Б.С. Соловьевым, А.Б. Крутик, П.Д. Половинкиным, А.В. Зозулюк и др.

Мы провели исследование, используя методику контент-анализ литературы за последние 5 лет (проанализировано 60 источников – деловая литература)

и выявили, что от степени удовлетворенности работников общим уровнем коммуникативных связей в организации XXI века зависит уровень удовлетворенности в целом, а самое главное результативность и эффективность персонала. Как правило, на практике выясняется, что не сами по себе формы коммуникации не удовлетворяют служащих компании, а отношение руководства к их содержанию и функциональной эксплуатации. Это происходит потому, что, на первый взгляд, качество коммуникативных связей не связано напрямую с главной производственной задачей — получением прибыли и, следовательно, не влияет на материальную составляющую вознаграждения за труд. Кроме того, в большинстве случаев служащие не заинтересованы представлять свои идеи, поскольку во многих компаниях это никак не стимулируется, более того, очень часто целый коллектив предлагает то или иное улучшение, а поощрения либо нет вовсе, либо получает кто-то один, и этот один — представитель руководства, не имеющий к первоначальному предложению никакого отношения.

Контент-анализ литературы также позволяет отметить, что региональные особенности влияют на уровень коммуникаций и эффективность. Региональные особенности заключаются в уровне подготовки персонала, в скорости восприятия информации. Так было проведено исследование в Республике Саха (Якутия), направленное на изучение роли деловых коммуникаций в современных бизнес-организациях, а также на технологии, применяемые менеджерами. Бизнес-школа Республики Саха (Якутия) оценила уровень эффективности бизнес-организаций после тренингов на тему «Деловые коммуникации» за период с 2010–2014 и выявила рост эффективности от 5–20%. Значит, существует прямая зависимость между уровнем компетентности и уровнем деловой коммуникации в бизнес-организациях. Задача руководства повышать компетентности коммуникабельности, влияющие на эффективность и устойчивость организаций XXI века.

Таким образом, важно установить четкую градацию критериев и качеств, определяющих содержание информации, которая подлежит распространению среди персонала. Такие сведения могут повысить степень доверия персонала к руководству, удовлетворенности компанией и стимулировать производительность труда.

Список литературы

1. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. Учебник / Л.Д. Столяренко. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. — 416 с.
2. Банько Н.А. Управление персоналом. Часть I: Учеб. пособие / Н.А. Банько, Б.А. Карташов, Н.С. Яшин. — Волгоград: ВолгГТУ, 2006. — 96 с.

Работникова Юлия Станиславовна
студентка

Садыкова Наиля Альбертовна

канд. филол. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ИМИДЖ КАК ЭЛЕМЕНТ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: статья посвящена проблеме такого важного элемента PR-деятельности, как имидж. В статье рассмотрены понятие «имидж» и его виды, а также описаны основные задачи по его формированию. Авторы приходят к выводу о необходимости заботы об образе организации, поскольку этот признак показывает ее развитие и стремление отличаться.

Ключевые слова: имидж, элементы имиджа, технологии имиджа, PR-деятельность, продвижение товара.

В наше время, даже маленький ребенок, несознательно выбирает производителя товара, опираясь на его репутацию. Например, зайдешь в магазин

со своим чадом, и, конечно же, из всех различных сухих завтраков, выбор более, чем на 70% упадет на шоколадные шарики Несквик. Почему же так происходит? Ответ прост! При всем многообразии аналогичных товаров производителю необходимо иметь позитивный образ, т.е., если выразаться иностранным словом – имидж.

Предлагаю узнать, что же такое «имидж» более подробно. Как выше уже было озвучено имидж в переводе на наш родной русский язык означает изображение, образ. С.В. Лавров – российский государственный деятель, говорит, что «образ – это то же самое, что имидж, но по-русски». В толковом словаре С. Ожегова, написано следующее: «Имидж – это представление о чем-нибудь внутреннем облике, образе» [2]. Можно также еще выделить определение Ф. Котлера «Имидж – это восприятие компании или ее товаров обществом» [1, с. 348].

В книге Н.К. Соболева «Особенности формирования имиджа компании методами связей с общественностью», говорится, что «важнейшей характеристикой имиджа является, его эмоциональная составляющая образ компании связан с эмоциональным восприятием, а не с рациональным анализом» [4, с. 77].

Остановимся на основных задачах формирования имиджа:

- нужно, получить всеобщее доверие к организации и продукции, которую она выпускает. И вслед за этим придет успех и известность. Примером здесь может послужить крем NIVEA. Окунемся немножко в историю: «В начале двадцатого века, великие фармацевт Оскар Тропловитц и дерматолог Пуль Герсон, совершили переворот, они смешали масло и воду для создания стойкой эмульсии, таким образом, они создали первый в мире увлажняющий крем и причем совсем не скрывали его состав, что, несомненно, вызывает доверие к организации, и ее продукции, а Оскар Тропловитц был владельцем компании Beiersdorf;

- далее необходимо символизировать стандарты совершенства, что несомненно будет способствовать процветанию предприятия. Возьмем также пример с NIVEA, в состав данного крема входят только натуральные компоненты, а мы знаем, что эффективность крема зависит от его компонентов. В NIVEA идеальное соотношение трех компонентов, это глицерин, пантенол и эвцерит, именно они делают этот крем особенным;

- далее выделяем миссию организации. Например, крем NIVEA является символом заботы, семьи, любви и поддержки. Он настолько универсален, что подходит всем. Женщинам – для увлажнения лица и снятия макияжа, ребенку – для защиты губок от ветра и солнца, а также мужчинам для смягчения кожи после бритья;

- и, наконец, необходимо формировать командный дух, укреплять корпоративную культуру организации. Также вернемся к нашему любимому примеру про крем NIVEA, сегодня крем производится во многих странах мира по единой технологии и рецептуре. Главным условием остается использование только натуральных компонентов. Лаборатория Beiersdorf в Гамбурге, в которой к слову работают более 660 специалистов со всего мира, до сих пор идет работа над улучшением состава крема [3].

Таким образом, мы можем утверждать, что главной задачей имиджа является формирование позитивного образа. Ведь нам должны доверять и проявлять лояльность. Хороший имидж, дорогого стоит, и это именно так! Хочешь быть в списке лучших компаний, придется приложить серьезные усилия. Сильный образ товара, защищен от конкурентов, он уже укрепил свои позиции на фоне аналогичной продукции и, несомненно, облегчит доступ фирмы к информационным, финансовым и человеческим ресурсам.

Чтобы понять, как зарождается и развивается образ организации, остановимся на четырех этапах:

- во-первых, это как формируется компания;
- во-вторых, первые шаги в признании товара – потребителем;

– в-третьих, это когда компания начинает усовершенствовать свой продукт, для занятия более выгодных позиций на рынке;

– и, наконец, это последний этап, на котором происходит либо угасание предприятия, или же если все идет отлично, то наоборот мы с вами можем наблюдать, как у организации открывается «второе дыхание».

Что же делать, для того чтобы не допустить угасания организации, и всегда оставаться в выгодном положении на рынке? Все очень просто! Необходимо регулярно анализировать и исследовать свой образ, держаться в курсе изменений тенденций и уметь быстро переключаться, подстраиваясь под желания покупателя. Известно, что в наше время человек, покупает не товар, а «бренд».

Важно общаться со своими клиентами и понимать в каком направлении должна двигаться организация, для того чтобы потребитель остался довольным и вернулся к нам как можно скорее. Конечно же, исследование имиджа – это не дешевый инструмент маркетинга, но, как мы отметили выше, имидж стоит дорого. Думаю, любая уважающая себя, свой труд компания не скупится для того чтобы получить исчерпывающую информацию о себе и тем самым приступит либо к формированию, или к корректировке уже имеющего образа.

Напоследок рассмотрим виды имиджа. Здесь практически у каждого, кто занимался анализом классификаций различных видов имиджа, имеется свое мнение. Мы же проведем обзор типичных видов имиджа. Предлагаю обратить внимание на три категории имиджа, которые выделила Г.Н. Татаринова, в своей книге «Управление общественными отношениями». В своей книге она выделяет наиболее технологичные категории имиджа такие, как:

- реальный имидж;
- зеркальный имидж;
- искомый имидж.

Рассмотрим их более подробно. Реальный имидж – под ним понимается совокупность впечатлений, которые имеются у обществу в отношении данной организации или же личности. Зеркальный имидж – набор характеристик, которые обеспечивают образ предприятию или индивидууму. Искомый имидж – он создает продуманный и желаемый образ организации или же человеку. Важно учесть одну деталь, к созданию искомого имиджа, мы приступаем только тогда, как изучили реальный и зеркальный имиджи[5].

В итоге можно сделать вывод, что имидж – это образ, который складывается у потребителя об организации, товарах и услугах, предоставляемых ею, и главное, чтобы он был позитивным, так как, это играет огромную роль при выборе товара. Необходимо заботиться о своем образе, это является одним из признаков, того, что организация развивается и стремится показать свое «лицо» в выгодном свете. Важно искать наиболее оптимальные направления своего движения, которые ведут компанию к успеху, и гармонизировать способы сосуществования с потребителями. Таким образом, потребитель может идентифицировать организацию среди множества других.

Список литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб. Издательский дом «Питер». – 2006. – 816 с.
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozhegov.com/words/10931.shtml>
3. Официальный сайт представительства косметической компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nivea.ru/About-Us/beiersdorf/NIVEAHistory>
4. Соболев Н.К. Особенности формирования имиджа компании методами связей с общественностью / Н.К. Соболев. – М.: Лаборатория книги. – 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=88261
5. Татаринова Г.Н. Управление общественными отношениями / Г.Н. Татаринова. – СПб. – Издательский Дом «Питер». – 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1455843/page:14/>

Рогоженко Алена Алексеевна
студентка
Анненко Нина Михайловна
студентка
Кобец Елена Александровна
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»
г. Таганрог, Ростовская область

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «325 АВИАЦИОННЫЙ РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»)

***Аннотация:** статья посвящена проблеме управления процесса обучения на производстве. Целью данной работы является анализ процесса обучения на производстве на примере конкретного предприятия. Для достижения вышеуказанной цели были проанализированы виды обучения на предприятии. Результатом работы является вывод о позиции предприятия в формировании процесса обучения.*

***Ключевые слова:** обучение, курсы, семинары, повышение квалификации, кадры.*

По мнению экспертов в области менеджмента, 80% успеха бизнеса в современных условиях обеспечиваются вовлечением в производство человеческого капитала [1]. Его составляющими являются интеллект, здоровье, образование. Следовательно, деятельность предприятия в значительной степени зависит от того, насколько оно вовлечено в развитие человеческого капитала. В нашей работе мы рассмотрим участие предприятия в развитии такой составляющей человеческого капитала, как образование, а в частности процесс обучения на производстве. Для большей наглядности проведем анализ управления процессом обучения на производстве на примере ОАО «325 Авиационный ремонтный завод» города Таганрога.

ОАО «325 Авиационный ремонтный завод» – авиаремонтное предприятие, основной деятельностью которого является предоставление услуг по ремонту агрегатов, блоков, приборов самолета [2]. Основная деятельность предприятия требует участия в производственном процессе высококвалифицированных специалистов, имеющих знания и навыки по специальности больше в практической части. Для этого предприятие ведет активную деятельность по осуществлению процесса обучения на производстве.

Профессиональное обучение персонала в системе повышения квалификации и переподготовки кадров носит непрерывный характер и проводится в течение всей трудовой деятельности работника на предприятии с целью последовательного расширения и углубления знаний, совершенствования мастерства, освоения новой техники и новых технологических процессов. Основной целью в системе повышения квалификации и подготовки кадров является постоянное приведение уровня квалификации работников в соответствие с требованиями международных стандартов серии ИСО 9000. Руководство по осуществлению непрерывного обучения кадров на предприятии возложено на начальника отдела кадров и технического обучения. Организация профессионального обучения на предприятии осуществляется преподавателями теоретического обучения, назначенными приказом по АРЗ из числа руководящих и инженерно-технических работников [4].

Все вышеперечисленные формы учебы в 2013 году характеризуются следующими показателями:

Рис. 1. Виды обучения персонала на предприятии

В заключение можно сделать вывод о том, что предприятие довольно-таки активно участвует в процессе обучения персонала. В следствие можно предположить, что функционирование предприятия будет находиться достаточно на высоком уровне, так как кадровый состав включает в себя высококвалифицированных специалистов, обученных требуемым навыкам.

1. Морозова И.Н. НК-менеджмент: справочник менеджера по персоналу [Текст]. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.
2. «Дорога длиною в 70 лет. 1941–2011». ОАО «325 Авиационный ремонтный завод» (1941–2011). – ООО «Антон!». – 2011. – 160 с.
3. Руководство по деятельности ОАО «325 АРЗ» за 2013 г.
4. Официальный сайт ОАО «325 АРЗ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.325arz.ru/> (дата обращения: 15.03.2015).

Саломатина Татьяна Сергеевна
студентка

Гаринов Роберт Ильизаревич
канд. экон. наук, заведующий кафедрой

ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»
г. Челябинск, Челябинская область

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: статья посвящена проблеме развития предприятий в условиях экономических санкций. В работе детально разобрано понятие «устойчивое развитие», выделены виды устойчивого развития предприятий и особенности устойчивого развития предприятий в условиях экономических санкций.

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивость предприятий, экономические санкции, кризис.

Впервые развернутая формулировка устойчивого развития была предложена на конференции ООН по окружающей среде и развитию в 1992 г. Устойчивое развитие было определено как развитие, которое не только порождает экономический рост, но и справедливо распределяет его результаты [1, с. 31]. Учитывая высокую значимость экологических, социальных и экономических проблем в современном мировом сообществе, многие страны предприняли попытку разработать собственные государственные концепции перехода к устойчивому развитию. Результатом участия России в этом движении стало принятие в 2002 г. Стратегии устойчивого развития. Утвержденное в данном документе определение понятия устойчивого развития подчеркивает необходимость изменения стереотипов мышления относительно охраны окружающей среды и важность разработки частных стратегий устойчивого развития для регионов и отраслей, конкретизирующих общую [2, с. 17].

Употребление терминов «устойчивость» и «развитие» совместно подвергается критике, так как существует мнение о том, что эти слова не могут употребляться вместе, вследствие того, что являются противоречащими друг другу. А. Урсул утверждает, что развитие по своей сути не может быть устойчивым и придется отказаться «либо от развития, либо от устойчивости» [5, с. 85]. Н. Моисеев говорит о том, что перевод термина «sustainable development» содержит лингвистический нонсенс, так как «устойчивого развития просто не может быть: если есть развитие – то стабильности уже нет». И. Пригожин утверждает о невозможности достижения устойчивости социально-экономических систем и практическую ценность пожелает представлять только поиск этой устойчивости и максимально близкое приближение к ней [3, с. 341].

Среди множества экономических объектов наибольший интерес вызывает изучение устойчивости развития промышленного предприятия как основного структурного звена экономики. Прежде всего, именно на этом уровне необходимо разобраться в возможностях достижения и поддержания устойчивого развития, следствием чего станет устойчивое развитие отраслей и экономики страны в целом.

Можно выделить два вида устойчивости промышленного предприятия:

1. Стратегическая устойчивость – способность предприятия следовать стратегическим целям, сохранять, создавать и развивать конкурентные преимущества, адаптируясь к происходящим изменениям.

2. Тактическая устойчивость – способность предприятия функционировать в условиях допустимого уровня риска.

Тактическая устойчивость предприятия подразумевает баланс между текущими ресурсными потребностями и текущими ресурсными возможностями предприятия с учетом специфики хозяйственной деятельности и особенностей данного рынка. Стратегическая устойчивость, учитывая особенности внутренней и внешней среды предприятия, ориентирована на создание конкурентных преимуществ и обеспечивает возможность функционирования предприятия на долгосрочном горизонте [4].

Наивысшие требования к формированию механизма устойчивого развития промышленных предприятий в условиях рациональности и нерациональности ожиданий предъявляют кризис. В России финансовый кризис перерос в масштабный экономический, который имеет свою российскую специфику, связанную с конкретной структурой экономики.

Необходимость опережающего управления определяет актуальность и значимость задачи формирования такого проблемно – ориентированного механизма устойчивого развития промышленных предприятий, который может обеспечить максимально возможную отдачу от всех видов понесенных ими затрат, включая уровень запасов. При этом, принципиальное значение приобретают инновационно-ориентированные методы планирования, организации и контроля на базе новых стратегических подходов к управлению устойчивым развитием промышленных предприятий.

Характеризуя нынешнее состояние российских промышленных предприятий, можно сказать, что кризис для них это, в первую очередь, процесс изменения сложившейся структуры связей и отношений, выходом из которого может стать либо заново сформированная структура, либо ликвидация предприятия. При этом, к внутренним причинам возникновения кризиса на предприятии обычно относят: неэффективный менеджмент, неадекватный финансовый контроль, высокий уровень затрат, недостаточный уровень маркетинговой активности, большой объем торговли в кредит, «неподъемные» проекты, агрессивную политику управления оборотными активами и текущими пассивами и другое, а к внешним, – изменения цены и величины спроса, конкуренцию, кризисы ликвидности, доверия, финансов и т.п.

На наш взгляд, составляющие механизма устойчивого развития промышленных предприятий в условиях кризиса весьма многообразны, и имеют многочисленные варианты и комбинации, зависящие от стадии кризиса, производственно-хозяйственного, финансового, рыночного положения предприятия и его специфики. Мы считаем, что при прочих равных условиях подобный механизм в достаточной степени эффективен, если включает комбинации различных вариантов управления: адаптивного, процессного, антикризисного и инновационного.

Особенно это актуально в условиях кризиса, экономического, политического давления на страну со стороны иностранных государств. Так влияние санкций на развитие промышленных предприятий требует тщательного исследования.

Причиной санкционного давления на Россию стало признание итогов крымского референдума в марте 2014 года, что по мнению западных стран и международных организаций было незаконным. После включения Крыма в состав РФ Европейский Союз и США ввели в действие первый пакет санкций в отношении России. Следующие пакеты вводились поэтапно – после обвинения России в поставке оружия пророссийским повстанцам, а также в открытой поддержке самопровозглашенных республик и после крушения малайзийского Boeing-777. Последнее обновление списка ограничений произошло 12 сентября.

США и страны Евросоюза ввели санкции в отношении компаний финансового сектора, нефтегазовой отрасли, оборонно-промышленного комплекса, наложили ограничения на развитие инфраструктуры и телекоммуникаций

Крыма и Севастополя. Персонализированные ограничения распространяются на отдельные российские организации и ряд лиц. Некоторые другие страны, например, Япония и Швейцария, впоследствии в той или иной степени присоединились к введенным ранее санкциям ЕС и США.

В краткосрочной перспективе сильнее всего санкции скажутся на отдельных технологических проектах (преимущественно в области нефтедобычи).

Необходимо отметить, что даже те компании, работать с которыми санкции напрямую не запрещают, всё равно могут пострадать – многие западные партнеры не рискуют продолжать с ними сотрудничество из-за нестабильности текущей ситуации.

В долгосрочной перспективе эффект санкций может быть куда значительнее. Во-первых, серьёзно сократились возможности для привлечения дешёвых инвестиций, а для многих инфраструктурных компаний это критично. При этом государство не сможет восполнить это финансирование, удовлетворив аппетиты всех компаний. Во-вторых, фактически, компании оказались отрезанными от новых технологий, которые невозможно в короткий срок заместить китайскими или отечественными разработками. Запрет на ввоз товаров двойного назначения и ограничения невоенного высокотехнологичного импорта может также серьёзно усилить технологическое отставание России от ведущих мировых держав.

Создание эффективной PR-машины на государственном уровне наряду с не слишком дружелюбными действиями западных правительств позволяют поддерживать высокий уровень одобрения действий властей. Такое поведение населения развязывает руки руководству страны для любых ответных действий, как во внешней, так и во внутренней политике. Как показала практика, даже те решения российского правительства, которые негативно затрагивают интересы общества, в этой ситуации воспринимаются как адекватные. Несмотря на неопределенность и неуверенность в завтрашнем дне, которая есть у более образованной части населения, уровень поддержки действующей власти будет оставаться на недостижимом для большинства западных правительств уровне.

В этих условиях, сильно нарушается устойчивость промышленных предприятий, которые вынуждены искать и формировать новые механизмы управления, рынки сбыта, искать рынки ресурсов. Следует выделить особенности устойчивого развития предприятий в условиях санкций.

Устойчивое развитие в условиях санкций – это такое развитие, при котором предприятие теряет/приумножает возможности качественного развития и экономического роста, причиной которых являются создаваемые риски/возможности, вызванные санкциями.

Следует уточнить, что для одних санкции – это новые возможности, для других потери и риски. Поэтому выделим положительные особенности устойчивого развития в условиях санкций:

1. Необходимость учитывать внешние (международные) факторы при принятии решений.
2. Появление новых форм управления и оптимизации производственного процесса.
3. Появление новых возможностей (импортозамещение, участие в государственных программах поддержки, самодостаточность).

Список литературы

1. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию [Текст]. – М., 1989. – С. 31.
2. Основные положения стратегии устойчивого развития России [Текст] / Под ред. А.М. Шелехова. – М: Издание государственной думы, 2002. – С. 17.
3. Пригожин И.Р. Конец определенности: Время, хаос и новые законы природы [Текст] / И.Р. Пригожин, И. Стенгерс. – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотичная динамика», 2000. – С. 341.

4. Тарасов Д.И. Стратегические инструменты устойчивого развития промышленных предприятий: Диссертация. – Н. Новгород, 2014.

5. Урсул А.Д. Концепция устойчивого развития и безопасность [Текст] / А.Д. Урсул, А.Л. Романович // Новосибирск: Философия науки. – ВИНТИ. – 2001. – №3. – С. 83–105.

Сергеева Алина Андреевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Аннотация: статья посвящена проблеме нормативно-правового регулирования управления ИТ-проектами. В данной работе проведено исследование нормативно-правовой базы в сфере управления проектами, защиты интеллектуальной собственности и оценки нематериальных активов на территории РФ.

Ключевые слова: ИТ-проект, нормативно-правовая база, стандарт, интеллектуальная собственность, защита, оценка, управление.

Нормативно-правовое регулирование управления ИТ-проектами

Проекты являются неотъемлемой частью деятельности современной ИТ-компании. Для выполнения стратегических планов развития могут реализовываться как масштабные, так и множество небольших проектов. Их эффективная реализация требует особых подходов к организации управления. Каждой ИТ-компании необходимо поддерживать управление проектами правовой регламентацией.

Сегодня в мире принято несколько стандартов, ориентированных на выполнение ИТ-проектов. Наиболее известные будут рассмотрены далее. Однако в России эти стандарты, хотя и применяются (одни – широко, другие – редко), не носят официального характера. Это и послужило причиной для разработки российских национальных стандартов.

Прежде всего, стоит отметить, что основные правила управления проектами на российском предприятии регулируются Конституцией Российской Федерации, постановлениями Совета Министров РФ, Федеральными законами, существующими подзаконными актами, инструкциями, правилами, положениями и приказами. Особого внимания заслуживает тот факт, что в Рос-стандарте утвержден для добровольного применения национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014 «Руководство по проектному менеджменту». Стандарт является идентичным международному стандарту ИСО 21500:2012 «Руководство по проектному менеджменту». ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014 будет введен в действие 1 декабря 2015 г. Разработанный стандарт ГОСТ Р ИСО 21500 «Руководство по проектному менеджменту» определяет основные концепции и процессы проектного менеджмента. ГОСТ Р ИСО 21500 описывает «что» нужно делать, но не определяет конкретные методики и инструменты управления проектами. Также к утвержденным стандартам относятся: ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» (до введения в действие указанного стандарта компании, применяющие проектные технологии, руководствовались американским стандартом ANSI/PMI 99-001-2004(2008)); ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»; ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой».

Хотелось бы отметить особенности российских стандартов. Во-первых, это краткость, во-вторых, это универсальность, подразумевающая, что требования стандартов распространяются на управление любыми ИТ-проектами и могут

быть применены для проектов, реализуемых как физическими, так и юридическими лицами, а также подрядчиками или исполнителями внутри организации и, в-третьих, это ориентированность на результаты.

Из международных нормативно правовых актов стоит выделить наиболее распространенные, на мой взгляд, в сфере управления ИТ-проектами: ISO 21500: 2012 Международный стандарт по управлению проектами, ISO 31000: 2009 «Менеджмент рисков. Принципы и руководящие указания», ISO 9000, A Guide to the Project Management Body of Knowledge from the Project Management Institute (PMI), PRINCE2, Capability Maturity Model from the Software Engineering Institute.

Необходимо отметить, что интерес российских компаний к сертификации продолжает снижаться. Доля компаний, которые в числе основных задач указали получения сертификата соответствия международным стандартам (ISO, CMM и CMMI) снизилась сначала с 13% до 10% в 2013 г., а в 2014 г. – с 10% до 5% [6].

Данный факт можно объяснить тем, что все крупные ИТ-компании прошли сертификацию уже в 2000-е годы. Также вопрос налаживания системы управления качеством был решен с помощью создания собственных систем управления качеством в ИТ-компаниях. Все малые компании довольствуются ISO и внедряют собственные системы управления качеством, основанные на ISO и CMMI, но не требующие прохождения дорогостоящей процедуры сертификации и ее подтверждения.

Таким образом, российские ИТ-компании применяют как отечественные, так и международные стандарты. Решение о применении того или иного стандарта принимается в каждом проекте индивидуально.

Особого внимания требует рассмотрение нормативно-правовой базы в сфере защиты интеллектуальной собственности. Как правило, результатом деятельности ИТ-компаний является уникальный продукт, который служит определенным целям. В связи с этим возникает вопрос об авторском праве на данный объект интеллектуальной собственности. В Российской Федерации существует множество международных и российских нормативных актов, которые связаны с защитой интеллектуальной собственности. Развитие российской нормативной базы в сфере защиты интеллектуальной собственности началось только после распада Советского Союза. До этого момента существовала лишь государственная собственность, поэтому не было необходимости в развитии нормативной базы по защите интеллектуальной собственности. Именно в этот период Россия присоединилась к большинству международных соглашений в сфере защиты интеллектуальной собственности, а также приняла ряд законодательных актов внутри страны. Спустя десятилетия в России, основываясь на полученном опыте, продолжают вносить изменения в существующие акты и принимают новые законы. Тем самым усложняя систему правовой защиты интеллектуальной собственности. В России к настоящему времени в основном создана правовая база для охраны интеллектуальной собственности. Однако отсутствует полноценная систематизация правового регулирования отношений, связанных с созданием и использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Зачастую один нормативный акт противоречит другому или же возможен противоположный вариант, который тоже не носит положительного характера, это когда информация в двух законодательных актах абсолютно идентична. Отсутствует системность регулирования в сфере защиты интеллектуальной собственности, что не может быть устранено принятием только одного сверхэффективного закона. Количество нормативных актов в рассматриваемой сфере уже на данный момент превысило рациональный лимит, что приводит к невозможности обеспечения надежной защиты объектов интеллектуальной собственности. Необходимо признать, что в рассмотренной системе нормативных актов нет упорядоченности и согласованности.

Особенностью европейской нормативно-правовой базы в сфере защиты интеллектуальной собственности является то, что она была разработана еще в

XVIII–XIX веках. Всемирно известны такие договоры как, Бернская, Женевская и Парижская конвенции, которые не утратили свою актуальность до наших дней. В 1967 г. в Стокгольме была создана Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), которая получила статус специализированной организации ООН. ВОИС координирует деятельность стран-участниц в области защиты прав интеллектуальной собственности, а также многочисленных союзов и соглашений в этой сфере. Основой союзов и соглашений служат упомянутые выше конвенции. В целом, хочется отметить, что западные страны уделяют значительное внимание области защиты интеллектуальной собственности [1].

В сфере оценки интеллектуальной собственности в Российской Федерации проблема иного характера. Дело в том, что на правительственном уровне до сегодняшнего дня не утвержден федеральный стандарт оценки интеллектуальной собственности, т.е. в данной области прослеживается нехватка нормативных актов на федеральном уровне. В России нематериальные активы предприятий составляют 5% от величины внеоборотных активов, в то время как в экономически развитых странах данный показатель составляет 30%, а в переломных мировых компаниях – более 90% [3]. В связи с жестким экономическим и политическим давлением со стороны ряда зарубежных стран, с которым Россия столкнулась в 2014 году, нашей стране необходимо повышать конкурентоспособность национальной экономики. Для этого требуется увеличить долю нематериальных активов в экономике. Таким образом, необходимо создать эффективную систему оценки результатов интеллектуальной собственности, которая на данный момент отсутствует в нашей стране.

Список литературы

1. WIPO всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/ru/profile.jsp?code=ru>
2. Как превратить знания в стоимость: Решение от IBM Institute for Business Value / Сост. Э. Лессер, Л. Прусак; пер. С английского. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2006.
3. Матвиенко: РФ нужен стандарт оценки интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20141210/1037505479.html>
4. Открытые системы и интеллектуальная собственность в ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/13877/1274/lecture/24030>
5. Совершенствование законодательства в сфере интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/action/conference/10152/#ixzz3pq7ks8dj>
6. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения. 11 исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russoft.ru/upload/russoft_survey_11_ru.pdf

Сергеева Алина Андреевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО ИТ-РЫНКА

Аннотация: в статье выявлены общемировые тенденции в области информационных технологий, определены факторы, тормозящие развитие ИТ-рынка. Рассмотрен российский ИТ-рынок и его динамика за последние годы, продемонстрирована динамика ключевых экономических факторов страны за последние годы.

Ключевые слова: ИТ-рынок, геополитический кризис, затраты, ИТ-услуги, информационные технологии.

Тенденции мирового и российского ИТ-рынка

В последние годы ИТ-рынок стал развиваться более интенсивно, после достаточно длительного периода застоя, причиной которому послужил мировой

финансовый кризис 2008–2009 годов. Согласно данным, опубликованным аналитической компанией IDC, в 2014 году мировой ИТ-рынок вырос на 4,1%, что чуть ниже, чем ожидалось ранее – 4,6% и меньше на 0,1% по сравнению с 2013 годом. Среди факторов, тормозящих развитие рынка, можно выделить значительное сокращение спроса на мобильные устройства, неустойчивую экономическую ситуацию в ряде развивающихся стран, а также переход предприятий в облачные технологии [3].

Согласно результатам исследований Gartner, мировые затраты на ИТ увеличились в 2014 году по каждому направлению: компьютерные устройства, дата-центры, корпоративное ПО, ИТ-сервисы, телеком сервисы. Значительно увеличились мировые затраты на корпоративное ПО и ИТ-сервисы. Существенного роста затрат на телеком сервисы не наблюдается, т.к. данное направление высоко развито и расходы на него существенно больше, чем расходы на другие направления [3].

Российский ИТ-рынок не продемонстрировал в 2014 году таких положительных тенденций как мировой рынок в целом. ИТ-рынок в РФ показывает нестабильную тенденцию уже с начала 2014 года. Особенно обострил ситуацию геополитический кризис. В связи с изменившейся ситуацией в стране, в России затраты на ИТ сократились практически на 13% в долларах, хотя в 2013 расход был сокращен лишь на 1% в долларах [5]. Специалисты отмечают, что замедление развития российского ИТ-рынка в дальнейшем может негативно повлиять на другие страны Европы.

На ИТ-сферу значительное влияние оказывают экономические факторы. Для того чтобы проследить тенденцию основных экономических показателей в России приведена данная диаграмма (рис. 1), на которой отражена динамика ВВП, индекса потребительских цен и безработицы на протяжении 2007–2014 годов.



Рис. 1. Динамика ключевых экономических факторов в России в 2007–2014 гг. (источник: www.pmrpublications.com)

Из диаграммы следует, что уровень безработицы в России не высок, однако, в 2014 году данный показатель увеличился на 0,2% по сравнению с 2012 и 2013 годами. В то время как индекс потребительских цен снизился в 2014 году на 0,4% по сравнению с 2013 годом, ВВП также уменьшилось на

0,4 процента за последний год. Что свидетельствует об ухудшении экономического состояния страны.

Общий объем ИТ-продукции, производимой российскими компаниями, составляет около 0,6% от мирового рынка, в топ-100 мировых ИТ-компаний нет ни одной российской. По мировым меркам, даже самый крупный отечественный ИТ-бизнес является средним по размеру в мировом масштабе. Отечественная ИТ-отрасль удовлетворяет потребности российского рынка на 25%, основными заказчиками остаются государство и компании с государственным участием [4].

Единственный полностью российский сектор в информационных технологиях – это ИТ-услуги. Почти 100% оборудования импортируется, среди программного обеспечения импорта более 75%. Это означает, что Россия закупает ИТ-оборудование за границей, а интегрируют оборудование специалисты нашей страны [4].

Стратегия государства на ближайшие годы, разработанная Минкомсвязи на срок 2014–2020 гг., направлена на увеличение в стране производства ИТ-продуктов, которые будут востребованы на глобальном рынке.

В ИТ-отрасли России трудятся около 300 тысяч высококвалифицированных специалистов. 700 тысяч человек работает на предприятиях, непосредственно связанных с ИТ-отраслью [2]

Двумя крупнейшими географическими регионами российского ИТ-рынка являются Москва и Санкт-Петербург. На них приходится львиная доля расходов на информационные технологии в стране. Причина этого заключается в том, что именно в этих городах находятся федеральные власти и офисы большинства крупнейших компаний. Множество ИТ-контрактов, реализуемых в регионах, заключаются в Москве. На Москву приходится 25% всех ИТ-расходов в России [4].

В целом российский ИТ-рынок в последние годы показывал положительную динамику. Однако в 2014 году в связи с тяжелой геополитической ситуацией, а также как следствие, падение курса рубля, затраты на сферу информационных технологий сократились. Может показаться, что ухудшение экономических показателей окажет пагубное влияние в целом на российский ИТ-рынок. Однако если посмотреть на Россию, как на страну аутсорсера ИТ-услуг, то текущее состояние только привлекает иностранные компании для использования российских компаний, как аутсорсинговых в разработке программного обеспечения, его обслуживании и оказании услуг в сфере информационных технологий.

Список литературы

1. Ruby Jivan. Outsourcing competencies key initiative overview [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/doc/703917?ref=site:search&stshkw=i%20outsourcing&f=site:search&srcid=1-3478922254>
2. Доклад Николая Никифорова по стратегии развития ИТ-отрасли на заседании правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minsvyaz.ru/ru/news/index.php?id_4=44097
3. ИТ (мировой рынок) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/%d1%82%d0%b0%d1%82%d1%8c%d1%8f%20d0%98%d0%a2-%d1%80%d1%8b%d0%bd%d0%be%d0%ba_-d0%6a%d0%be%d1%81%d1%81%d0%b8%d0%6b
4. ИТ-услуги (рынок России). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/%d0%a1d1%82%d0%b0%d1%82%d1%8c%d1%8f%20d0%98%d0%a2-%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8_-d1%80%d1%8b%d0%bd%d0%be%d0%ba_-d0%a0d0%be%d1%81%d1%81%d0%b8%d0%b8
5. Эдвард Йордонб ИТ-Аутсорсинг. – М.: Лори, 2013 – 370 с.
6. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения. 11 исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russoft.ru/upload/russoft_survey_11_ru.pdf

УСЛУГИ ОФФШОРНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация: статья посвящена проблеме оффшорного программирования. В данной статье проведено исследование стран, находящихся на разных этапах развития в сфере ИТ, а также выявлена тенденция стран, популярных на международном рынке ИТ-аутсорсинга, определены факторы, оказывающие решающее влияние на успешность страны как аутсорсера.

Ключевые слова: оффшорное программирование, аутсорсинг, ИТ-рынок, издержки, ИТ-услуги.

Оффшорные услуги в целом становятся неотъемлемой составляющей ИТ-стратегии большинства европейских компаний. С каждым годом количество компаний в Европе, которые используют услуги оффшорного программирования, увеличивается. Рост обусловлен, прежде всего, экономическими факторами – европейские компании вынуждены снижать издержки и искать партнеров для решения своих задач. Лидером оффшорной разработки ПО признана в мире Индия. За Индией тянутся другие развивающиеся страны – Тайвань, Филиппины, Индонезия, Китай. Традиционно сильные аутсорсеры – Израиль и Чехия. Также в СНГ есть известные оффшорные компании в России, Украине, Беларуси, Казахстане и Армении.

Далее представлено исследование девяти стран, одни из них являются развитыми, другие – развивающимися. Целью исследования было выявление страны (из выбранных для исследования), рынок которой является развитым для ведения бизнеса в ИТ-сфере. Исследование проводилось с помощью анализа рейтингов стран по основным показателям, демонстрирующим уровень привлекательности страны с точки зрения ведения бизнеса в ИТ. В таблице 1 отражены рейтинги стран по таким показателям как: Рейтинг конкурентоспособности стран IMD, Global Innovation Index (Bloomberg), The WEB Index, IDI и др. Были рассмотрены показатели девяти стран: России, Индии, Китая, США, Германии, Израиля, Норвегии, Чехии, Южной Африканской Республики. Для того, чтобы определить ведущие и отстающие страны по основным показателям была введена шкала от 1 до 9. В таблице 2 рейтинги по основным показателям были прошкалированы. В соответствии с местом, которое занимает каждая страна по отношению к другим рассматриваемым странам, ставился балл от 1 до 9.

Таблица 1

Рейтинги стран по основным показателям развитости

Показатели	РФ	Индия	Китай	США	Южная Африка	Израиль	Чехия	Германия	Норвегия
Doing Business	62	142	90	7	43	40	44	14	6
Рейтинг конкурентоспособности стран IMD	38	44	23	1	52	24	33	6	10
Global Innovation Index (Bloomberg)	49	76	29	6	53	15	26	13	14
IDI	38	119	78	15	91	27	32	16	13

The WEB Index	35	48	44	6	45	21	28	14	3
The Top 100 Outsourcing Cities	34	1	11	70	21		16		
Средняя скорость передачи данных по Интернет	8,6	1,7	3,2	10,5	2,6	8,9	11,2	8,1	10,1

Таблица составлена автором по источникам.

Таблица 2

Шкалирование показателей

Показатели	Россия	Индия	Китай	США	Южная Африка	Израиль	Чехия	Германия	Норвегия
Doing Business	7	9	8	2	5	4	6	3	1
Рейтинг конкурентоспособности стран IMD	7	8	4	1	9	5	6	2	3
Рейтинг конкурентоспособности стран IMD	7	9	6	1	8	4	5	2	3
IDI	6	9	7	2	8	4	5	3	1
The WEB Index	6	9	7	2	8	4	5	3	1
The Top 100 Outsourcing Cities	5	1	2	6	4	7	3	7	7
Средняя скорость передачи данных по Интернет	5	9	7	2	8	4	1	6	3
Сумма	43	54	41	16	50	32	31	26	19
Рейтинг страны	7	9	6	1	8	5	4	3	2

Таблица составлена автором.

Далее был выведен уже итоговый рейтинг по рассматриваемым показателям (таблица 3). Согласно данной таблице самая развитая страна в сфере ведения бизнеса в области ИТ – это США. Замыкает же рейтинг Индия.

Таблица 3

Итоговый рейтинг стран по развитости

Рейтинг	Страна
1	США
2	Норвегия
3	Германия
4	Чехия
5	Израиль
6	Китай
7	Россия
8	Южная Африка
9	Индия

После получения результатов проведенного исследования возникает вопрос, почему самые привлекательные страны с точки зрения ведения бизнеса в ИТ-сфере (США, Германия, Норвегия, Израиль) либо не входят в сотню самых привлекательных аутсорсинговых стран, либо занимают там очень низкую позицию. Ответ очевиден. Главная цель использования оффшорного программирования и привлечения в ИТ-рынок стран с транзакционной экономикой – это сократить издержки. А так как в таких высокоразвитых странах заработная плата ИТ-сотрудников в разы превышает зарплаты ИТ-сотрудников

из развитых стран, то логично, что использование труда работников с низкой оплатой труда приносит компаниям колоссальную прибыль.

Далее представлена информация (таблица 4) по исследуемым странам об аутсорсинговой привлекательности каждой из них [7] SourcingLine выявила 38 самых привлекательных с точки зрения аутсорсинга стран. Стоит отметить, что две из исследуемых в данной статье стран не попали в этот рейтинг – это Германия и Норвегия. Информация же об остальных странах находится ниже.

Таблица 4

Рейтинг стран по привлекательности

<i>Страна</i>	<i>Рейтинг</i>	<i>Общий индекс аутсорсинга</i>	<i>Конкурентоспособность издержек</i>	<i>Наличие ресурсов и квалифицированных специалистов</i>	<i>Деловой и экономический климат</i>
<i>Индия</i>	1	7.1	8.3	6	4.2
<i>Чехия</i>	15	5.6	6.9	3.2	6.5
<i>Россия</i>	24	5.2	6.4	3.4	4.7
<i>Израиль</i>	28	4.7	3.8	5.5	7
<i>Южная Африка</i>	29	4.6	6.9	0.6	6.3
<i>США</i>	35	4.2	1.7	6.9	8.3
<i>Китай</i>	5	6.4	7	5.6	5.6

Исследователями были рассмотрены 44 показателя, которые можно сгруппировать в три категории: конкурентоспособность издержек, наличие ресурсов и квалифицированных специалистов, деловой и экономический климат.

Как видно из таблицы лидером в аутсорсинге является Индия с общим рейтингом аутсорсинга равным 7.1. По показателю «Деловой и экономический климат» Индия проигрывает всем исследуемым странам. По показателю «Наличие ресурсов и квалифицированных специалистов» Индия уступает только США. Данный показатель у Индии достаточно высокий в силу того, что в Индии большое количество специалистов, готовых работать за небольшую оплату. Низкими затратами на рабочие ресурсы объясняется и такой высокий рейтинг показателя «Конкурентоспособность издержек».

Что касается России в этом рейтинге, то она занимает 24 позицию. В России достаточно слабый деловой и экономический климат, но зато издержки на ресурсы незначительны. В то время как США по показателям «Наличие ресурсов и квалифицированных специалистов», «Деловой и экономический климат» является ведущей страной. Но по самому главному для аутсорсинга показателю «Конкурентоспособность издержек» США значительно проигрывает остальным странам. В Америке много высококвалифицированных специалистов, но и стоимость таких ресурсов в разы превышает стоимость рабочих ресурсов в других странах. Как уже было отмечено, главная цель аутсорсинга – это сокращение затрат на трудовые ресурсы. Таким образом, на сегодняшний день Индия является ведущей страной в сфере оффшорного программирования.

Как уже упоминалось выше, существует рейтинг ста самых лучших аутсорсинговых компаний мира «The 2014 Global Outsourcing 100». Представительство России в этом рейтинге в последние 2 года меняется незначительно. Оно выросло за последние годы и стабилизировалось. Увеличение количества компаний в данном рейтинге, как считают эксперты, свидетельствует о том, что к высочайшему техническому уровню российских инженеров российские компании добавили понимание требований рынка и умение вести бизнес. Отдельные компании иногда выпадают из сотни лучших, а также из числа лидеров по отдельным номинациям. Однако их заменяют другие. Поэтому общее количество остается неизменным. В основной список сотни лучших входят такие российские компании: Росинфо (18 место), MAYKOR (38), EPAM Systems (51), MERA (66), Auriga (89) и Reksoft (93) [4].

Безусловно на привлекательность России как зоны оффшорного программирования оказало влияние и значительное падение российского рубля по отношению к другим валютам. Что в свою очередь может привести к дальнейшему росту количества проектов для российских ИТ-компаний со стороны развитых стран.

Список литературы

1. Akamai's state of the internet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akamai.com/dl/akamai/akamai-soti-q114.pdf>
2. Global innovation index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=gii-full-report-2014>
3. IDI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itu.int/itu-d/ict/publications/idi/material/2012/mis2012-execsum-r.pdf>
4. The 2014 Global Outsourcing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iaop.org/Content/19/165/3879>
5. The web index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://thewebindex.org/report/#2._overview_of_rankings
6. Top 100 outsourcing destinations ranking [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tholons.com/nl_pdf/whitepaper_december_2013.pdf
7. Лидирующие аутсорсинговые страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clutch.co/top-outsourcing-countries>
8. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи / Под редакцией М.Г. Делягина. – М.: ИПРОГ, 2000.
9. Рейтинг экономик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>
10. Рынок оффшорного программирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.silicontaiga.ru/home.asp?artid=585>
11. Хорошилов А.В. Мировые информационные ресурсы / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков. – СПб.: Питер, 2004. – С. 34.
12. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения. 11 исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russoft.ru/upload/russoft_survey_11_ru.pdf

Ульябаева Олеся Иршатовна

курсант

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»
г. Санкт-Петербург

ЗНАЧЕНИЕ АГРЕГАТНЫХ ВЕЛИЧИН И ОБЩИХ МЕТОДОВ МАКРОЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье значительное внимание уделяется агрегатным (совокупным) величинам и общим методам макроэкономики. Акцентируется внимание на вопросе о том, влияют ли агрегатные (совокупные) величины и общие методы макроэкономики на выбор принятия правильных решений, важны ли для прогнозирования экономического развития страны.

Ключевые слова: агрегатные (совокупные) величины, общие методы макроэкономики, оценка, анализ, общее состояние экономики, экономика страны.

Макроэкономика является одной из наиболее интересных и жизненно полезных экономических дисциплин, которая позволяет получить ответы на ключевые вопросы, волнующие каждого из нас.

Макроэкономика занимается экономикой в национальном масштабе и потому часто сталкивается с агрегатными (совокупными) величинами и общими методами макроэкономики.

Агрегатные величины и общие методы макроэкономики имеют большое значение, так как позволяют оценить общее состояние экономики страны, измерить объем производства в конкретный период времени, раскрыть факторы, непосредственно определяющие функционирование экономики, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Макроэкономические величины и методы макроэкономики служат основой для принятия тех или иных политических решений и определения государственной политики. А четкое понимание экономической сущности и их взаимного влияния друг на друга – это основа для разработки политики регулирования экономических процессов в государстве.

Макроэкономические величины и общие методы макроэкономики имеют важное значение для прогнозирования экономического развития страны, принятия правильных решений. И хотя различные показатели национального дохода не учитывают нерыночные и нелегальные сделки, изменения фонда свободного времени и качества товаров, состава и распределения совокупного выпуска, а также экологические последствия производства, тем не менее они являются довольно точными и полезными индикаторами экономического состояния страны.

Исследуя эти показатели, мы можем достаточно точно предсказать развитие страны в целом, и отдельных отраслей экономики в частности. В последнее время появился ряд новых экономико-математических методов исследования этих показателей, так что можно с большой точностью определить, будет ли развитие экономики определенной страны, или нет.

В результате изучения различных источников я пришла к выводу, что общие методы макроэкономики – это совокупность познавательных и логических принципов, применяемых для исследования системы экономических отношений, а агрегатные совокупные величины являются важными показателями экономического состояния общества.

Рецензируя все вышесказанное, мы видим, что для того, чтобы экономический рост был устойчивым, необходимо собирать всю макроэкономическую информацию воедино с целью ее дальнейшего анализа и выявления слабых мест в экономике. Именно это является основной целью агрегатных (совокупных) величин и общих методов макроэкономики.

Проанализировав теоретические аспекты данной проблематики можно сделать вывод, что все вышесказанное свидетельствует о том, что изучение основных макроэкономических величин, общих методов, с помощью которых определяются пути достижения целей исследования, теоретических и законодательных основ и практики расчета величин, применяемых для исследования системы экономических отношений, обрело в настоящее время особую актуальность.

Подводя итог всему вышесказанному, можно с уверенностью утверждать, что макроэкономика – это область экономической науки, изучающая поведение экономики как единого целого через призму основных, агрегатных (совокупных) величин, их взаимосвязей, способы воздействия на экономику с целью выработки эффективной государственной политики и обеспечения устойчивого экономического роста, полной занятости населения и минимального уровня инфляции с помощью общих методов макроэкономики.

Список литературы

1. Агапова Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М.: Инфра-М, 2012.
2. Гальперин В.М. Макроэкономика. – СПб.: Экон. школа, 2013.
3. Предмет и методы макроэкономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econspot.ru/macroeconomics>

Хасанова Румия Рустемовна

студентка

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрено повышение эффективности работы налоговых органов, изменение порядка работы налоговых органов, а также необходимость усиления роли камеральных налоговых проверок. Автор приходит к выводу, что внедрение методов безбумажного обмена информацией во всех звеньях налоговой системы позволяет усилить эффективность контрольной работы.

Ключевые слова: налоговый контроль, автоматизация, камеральные налоговые проверки.

Налоговый контроль является совокупностью приемов и способов проверки, осуществляемые налоговыми органами, для обеспечения полноты и своевременности исчисления и уплаты в бюджет налогов и сборов. То есть, налоговый контроль представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих ее устойчивое функционирование для решения необходимых задач.

На сегодняшний день проблемы совершенствования налогового контроля, повышения его качества и эффективности являются наиболее актуальной. Особую актуальность представляют собой вопросы повышения качества налогового контроля и эффективности работы налоговых органов, способствующих увеличению налоговых доходов бюджета.

Рассматривая, систему организации налогового контроля, можно выделить такие проблемы, как, например, появление все более совершенных схем ухода от налогообложения, наличие не зарегистрированных в налоговых органах налогоплательщиков, а также не продуктивная система отбора налогоплательщиков для выездных проверок.

Безусловно, главной задачей налоговых органов является усиление аналитической составляющей контрольной работы, внедрение в практику налогового контроля комплексного системного экономического правового анализа финансовой хозяйственной деятельности проверяемого объекта.

Одним из путей повышения качества налогового контроля является изменение порядка работы налоговых органов и выработка новых подходов, основанных на сравнительном анализе показателей налоговой отчетности, сумм начисленных и оплаченных налоговых платежей, а также факторов, влияющих на формирование налогооблагаемой базы.

Одним из перспективных направлений совершенствования налогового контроля является усиление роли камеральных проверок. Так как именно данная форма контроля в наибольшей степени поддается автоматизации и позволяет обеспечить налоговый контроль, за достоверностью декларирования налоговых обязательств, а также создает предпосылки для эффективного осуществления выездного налогового контроля в результате отбора налогоплательщиков с повышенным риском обнаружения налоговых правонарушений. Кроме того, трудозатраты на проведение камеральной проверки в несколько раз ниже, чем на проведение выездной проверки.

Безусловно, при проведении камеральных проверок налоговые органы постепенно расширяют использование предоставленного Налоговым кодексом РФ

права истребования у налогоплательщиков всех необходимых документов и сведений, подтверждающих правильность исчисления и своевременность уплаты налогов [1, с. 43].

Применение информационных технологий приводит к более оперативному выполнению таких этапов камеральной проверки, как проверка своевременности предоставления налоговой отчетности, проверку применения налоговых ставок. А также позволяет более качественно и оперативно проверить правильность исчисления налоговой базы.

При автоматизации камеральных проверок появляется проблема совершенствования налоговой отчетности. Уровень и качество камеральных проверок во многом зависит от простоты форм деклараций и прозрачности заполнения, при одновременной достаточной информационной наполненности.

Таким образом, что перевод контрольной работы на современные методы компьютерной обработки данных, внедрение методов безбумажного обмена информацией во всех звеньях налоговой системы позволяют не только обеспечить значительную экономическую ресурсов и трудозатрат, но и усилить эффективность контрольной работы.

Список литературы

1. Артеменко Д.А. Организация контрольно-аналитической деятельности налоговых органов Российской Федерации в условиях налоговой и административной реформы // Финансы и Кредит. – 2006. – №18. – С. 43–49.

Шигапов Рустам Марсович

студент

Хайруллина Гузель Рафисовна

студентка

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

УСТОЙЧИВАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: статья посвящена проблеме устойчивой предпринимательской экосистемы. В работе рассмотрены основные понятия предпринимательской экосистемы, ее значение и роль в развитии экономики, а также ее современное состояние в Республике Татарстан. Авторы приходят к выводу, что в республике созданы благоприятные условия для развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская среда, экосистема, Республика Татарстан, предпринимательская экосистема, предпринимательство.

В последние годы экономики развитых стран мира столкнулись с рядом серьезных проблем: низкий темп роста ВВП, безработица, постоянно растущий государственный долг. Не последнюю роль в разрешении этих проблем играет бизнес.

Понимание того, что создание устойчивой предпринимательской экосистемы может стать ключом к построению эффективной экономики, делает этот вопрос актуальным. В связи с этим Развитие бизнеса стало одним из главных направлений в государственных экономических программах едва ли не во всем мире. Чаще всего стратегия экономического развития применительно к предпринимательству формулируется как «создание экосистемы».

В 1993 году Джеймс Мур ввел термин экосистема бизнеса, с этого времени термин «предпринимательская экосистема» получил распространение в Европе, как в научном, так и в бизнес-сообществах. В российскую деловую сферу этот термин вошел сравнительно недавно, и до нашего времени для него нет единого

определения. В результате этого возникает множество мифов, ложных определений и понятий, связанных с предпринимательской экосистемой, которые не позволяют оценить реальный ее смысл в целом и связь между бизнесом и современными программами развития.

Всю предпринимательскую среду можно разделить на две части: внутренняя и внешняя.

Внутренняя предпринимательская среда фирмы – это ситуационные факторы. Они в основном являются результатом управленческих решений, но не все может контролироваться с помощью них. К внутренней среде относятся: технология, люди и структура предпринимательства.

Под внешней предпринимательской средой понимаются такие факторы, как макроэкономическое состояние экономики – это структура предложения и спроса на товары, избыток и недостаток рабочих мест, структура доходов населения и фирм, уровень дохода на инвестиционный капитал, структура спроса и предложения на финансовом рынке.

Эти факторы возникают в окружающей среде независимо от деятельности конкретной фирмы, но они оказывают или же могут оказать при дальнейшем развитии экосистемы значительные влияния, поэтому они требуют управленческих решений.

Одним из ложных понятий является мысль о том, что развитие предпринимательской экосистемы зависит только от предпринимателей. Но следует учитывать и выявлять принципиальную разницу между главными и второстепенными факторами, которыми в свою очередь и являются бизнесмены. Один главный фактор в экосистеме по определению существовать не может, так как экосистема – это динамическая, саморегулирующаяся сеть, которая состоит из множества элементов, взаимодействующих друг с другом. В каждой системе выявляются посредники и влиятельные люди, которые сами по себе не являются предпринимателями. Приводя пример, можно отметить, что в Израиле большую часть первоначальных успехов принесли три-четыре инвестора, на новых рынках эту роль играют некоммерческие организации.

У предпринимательской экосистемы нет единого владельца или представителя из этого следует, что не существует единой цели у участников. Цели и причины, которые будут побуждать развитие и стимулирование предпринимательской экосистемы будут зависеть непосредственно от заинтересованных лиц. Вполне известный факт, что для банков – это повышение их прибыльности, для университетов – увеличение уровня знаний, укрепление репутации вуза, а также расширение исследовательских фондов и, наконец, для чиновников – это увеличение доходов, то есть их финансовое благополучие. Следовательно, для успешного развития предпринимательской экосистемы, необходимо получение пользы для всех ее участников.

Существует мнение предпринимателей, что три главные проблемы любой страны – это давление со стороны бюрократии, поиск талантов и недостаток капитала на первых порах. Это мнение подтверждают опросы, проведенные в таких городах, как Бостон, Тель-Авив, Санкт-Петербург, Рио-де-Жанейро. Опрошенные предприниматели перечисляют именно эти проблемы.

В республике Татарстан уже пришли к выводу, что для подъема экономики самое главное – создать в регионе предпринимательскую среду, в которой, как на благодатной почве, вырастут новые компании и рабочие места. В немалой степени формирование устойчивой предпринимательской экосистемы ложится на плечи правительства республики. Работу, которая продлевается можно разбить по следующим направлениям: государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, выстраивание диалога с бизнесом, стимулирование интереса к предпринимательству среди молодежи, создание площадок для привлечения инвестиций, в том числе и иностранных, развитие инновационных направлений в экономике.

Сегодня в республике действуют множество государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Разработкой и реализацией которых занимаются: центр поддержки предпринимательства РТ, министерство

экономики РТ, министерство труда РТ, а также другие органы государственной власти. Самые популярные программы: «Лизинг Грант» (поддержку получили более 1000 предпринимателей), поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции; льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в приоритетных направлениях (более 200 предпринимателей получили поддержку).

Усилия правительства направлены также на упрощение процедуры открытия своего дела предпринимателем. Поскольку очень важно, чтобы начинающий предприниматель не сталкивался с бюрократическими барьерами. Ведь как было отмечено выше, именно излишняя бюрократизированность является одной из основных причин, заставляющих молодых предпринимателей отказаться от идеи открытия своего дела.

Ни для кого не секрет, что малое предпринимательство играет значимую роль в формировании устойчивой предпринимательской экосистемы. В связи с этим большое внимание уделяется популяризации предпринимательства среди молодежи. В связи с этим проводится большое количество семинаров и курсов, направленных на формирование предпринимательского мышления среди молодых людей.

Однако нужно понимать, что правительство в одиночку не может создать целостную экосистему. Поэтому ему необходимо посвящать частный сектор в свои планы как партнера, сильно заинтересованного в успехе. Именно поэтому все чаще стали организовываться площадки, на которых представители бизнеса и власти могут откровенно обсудить, как устранить все, что мешает бизнесу, и разработать благоприятные для предпринимателей стратегии и программы.

В плане привлечение инвестиций усилия направлены в первую очередь на проведение международных экономических форумов и налаживания деловых связей с партнерами из других регионов и стран. Наиболее значимыми событиями в этой области являются международный саммит: Экономическое сотрудничество Российской Федерации и стран ОИС, KAZANSUMMIT, в котором принимают участие представители из более 30 стран и 13 регионов России и международный бизнес форум «INVEST IN TATARSTAN», организацией которого занимается Агентство инвестиционного развития РТ.

В целом предпринимательская экосистема в республике ориентирована на развитие инновационных сфер экономики. Для их поддержки на сегодняшний день в Татарстане функционируют: 1 Особая Экономическая Зона, 5 технопарков, 3 технологических парка, 2 промышленных парка, 1 технополис, 7 бизнес-инкубаторов. Многие из них известны и далеко за пределами республики.

Правильность курса Татарстана в плане формирования предпринимательской экосистемы можно оценить по динамике основных экономических показателей:



Диаграмма 1. Инвестиции в основной капитал в Республике Татарстан



Диаграмма 2. Валовый региональный продукт Республики Татарстан

Как видно, показатели из года в год неуклонно растут вверх. И в первую очередь это объясняется тем, что в республике созданы благоприятные условия для развития предпринимательства. Однако в этом плане Татарстан все еще находится в начале пути, поэтому в будущем предстоит большая работа для окончательного формирования устойчивой предпринимательской экосистемы.

Список литературы

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб.: Гуманистика, 2004. – 448 с.
2. Копейкина Л. Экосистема для инновационного бизнеса // The ANGEL Investor. – №1(02). – 2008.
3. Официальный сайт министерства экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/>

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алфёрова Екатерина Леонидовна
студентка

Князева Ольга Дмитриевна
студентка

Ложкина Татьяна Евгеньевна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный
гуманитарный университет»
г. Киров, Кировская область

К ВОПРОСУ О ПРОКУРОРСКОМ НАДЗОРЕ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация: в статье рассматривается проблема прокурорского надзора в сфере электроэнергетики. Анализируются статистические данные по данному вопросу, приводятся доводы и обоснования правоведов.

Ключевые слова: прокурорский надзор, электроэнергетика, Кировская область, реформирование энергетической отрасли.

Учитывая основополагающий характер электроэнергетической отрасли для социально-экономического развития общества и государства, вопросы обеспечения надежности и безопасности данной сферы, соблюдения прав потребителей на бесперебойное и качественное предоставление электрической энергии находятся на особом контроле Генеральной прокуратуры Российской Федерации.

Осуществленные государством в последние годы реформы создали условия для глубоких структурных преобразований энергетики, в результате которых произошло разделение естественно-монопольных и потенциально конкурентных секторов. Государство вышло из капитала генерирующих и энерго-сбытовых компаний, что создало предпосылки для развития конкуренции в секторе генерации и сбыта. Создана коммерческая инфраструктура оптового рынка, и разработаны новые правила функционирования оптового и розничных рынков. Принятые меры свели к минимуму имевшие ранее место факты верных отключений электроэнергии [1].

Однако проводимые с привлечением прокуратур субъектов Российской Федерации проверки свидетельствуют о том, что по-прежнему сохраняются старые, а в ряде случаев проявились и новые проблемы функционирования энергетической сферы, требующие пристального внимания органов прокуратуры всех уровней.

Прокурорами на местах обеспечено взаимодействие с органами МВД, ФСБ, ФАС, ФСТ и Росфинмониторинга. На федеральном и региональном уровнях действуют межведомственные рабочие группы, занимающиеся вопросами безопасности функционирования объектов, использования финансовых ресурсов, тарифного регулирования и ценообразования в топливно-энергетическом и жилищно-коммунальном комплексах.

Всего в минувшем году органами прокуратуры выявлено 20 тыс. нарушений закона. Внесено 5,9 тыс. представлений, в суды направлено 3,1 тыс. исков и заявлений, принесено 520 протестов на незаконные правовые акты. К дисциплинарной и административной ответственности привлечено 2,3 тыс. виновных должностных и юридических лиц, объявлено 1,3 тыс. предостережений. По материалам прокурорских проверок возбуждено 39 уголовных дела.

Неудовлетворительное состояние законности в данной отрасли обусловлено распространенностью случаев криминального вывода капиталов и ликвидного имущества (Владимирская, Вологодская, Кировская области и другие регионы). Так, в Новгородской области злонамеренное совершение руководством энерго-сбытовой компании сделки по приобретению у зарубежной компании, зарегистрированной в офшорной зоне (Республика Кипр), ценных бумаг на сумму более 920 млн рублей повлекло неспособность общества исполнить обязательства перед контрагентами и введение в отношении его процедур банкротства. По инициативе прокурора возбуждено уголовное дело в отношении директора организации по ст. 196 УК РФ (преднамеренное банкротство) [2].

Всего в сфере электроэнергетики в 2014 году правоохранными органами возбуждено 122 уголовных дела, преимущественно касающихся хищений денежных средств путем мошенничества.

Не теряет актуальности надзор за ценообразованием в энергетической отрасли. Выявлены злоупотребления органов тарифного регулирования и хозяйствующих субъектов, связанные с завышением стоимости энергоресурсов, которые влекут за собой рост социальной напряженности в обществе и негативно влияют на стабильность промышленного производства (Иркутская, Кировская, Омская области и иные регионы) [3].

Например, по материалам прокурорской проверки в Кировской области начато уголовное преследование по ст. 159 УК РФ (мошенничество) в связи с предоставлением хозяйствующим субъектом в орган тарифного регулирования недостоверных сведений о затратах, понесенных при поставке электроэнергии, на сумму 70,6 млн рублей, повлекшим установление необоснованно высокого тарифа.

По представлению прокуратуры Кировской области из тарифов на электроэнергию, передаваемую ресурсосбытовой организацией, исключены необоснованно внесенные затраты в размере 3,6 млн рублей на проведение спортивных и культурно-массовых мероприятий, оплату судебных издержек, а также в виде представительских расходов.

В деятельности энергоснабжающих предприятий распространены случаи противоправного использования доминирующего положения на рынке производства, передачи и реализации электроэнергии. В Республике Саха (Якутия) поставщик электроэнергии оштрафован на 17,6 млн рублей в связи с отказом в выдаче технических условий на ранее присоединенные энергопринимающие устройства и уклонением от заключения договора на оказание услуг по передаче электрической энергии [4].

Крайне острой остается проблема неплатежей за электроресурсы, непосредственно влияющая на бесперебойное и качественное предоставление населению коммунальных услуг (Чеченская Республика, Вологодская и иные регионы). Прокурорами принимаются меры реагирования, в том числе превентивного характера, с целью недопущения ущемления прав граждан. Так, в Тамбовской области в результате принятых прокурорами мер рядом управляющих компаний погашен долг перед электроснабжающими организациями на сумму в 24 млн рублей.

Зачастую поставщики электрической энергии неправомерно используют задолженность за услуги в качестве основания для прекращения подачи ресурсов (Приморский край, Пензенская, Свердловская области и другие регионы). По иску прокурора в Кировской области решением суда признано незаконным прекращение хозяйствующим субъектом поставки электроэнергии на объект водоснабжения, обеспечивающий питьевой водой 32 тысячи потребителей.

Повсеместно органами власти и органами местного самоуправления ненадлежащим образом реализуются возложенные на них задачи по правовому регулированию и финансированию мероприятий в области электроэнергетики

(Республика Ингушетия, Пермский край, Архангельская область и другие регионы).

Так, в 2014 году удовлетворено 18 исковых заявлений прокуроров Кировской области. Прокурорское вмешательство потребовалось в связи с непринятием региональными органами власти мер по утверждению перечня объектов, в отношении которых в силу их особой социально-экономической значимости запрещено вводить режим ограничения подачи электрической энергии.

Встречаются факты неправомерного распоряжения бюджетными средствами, ненадлежащего контроля за сохранностью государственного и муниципального имущества (Алтайский край, Тюменская, Челябинская области и другие субъекты). В Ямало-Ненецком автономном округе по материалам прокурорской проверки установлено необоснованное финансирование администрации муниципалитета образования мероприятий по перемещению линий электропередачи, обязанность по осуществлению которых возлагалась на собственника земельного участка. Учитывая, что незаконными действиями местному бюджету причинен ущерб в размере 1,5 млн рублей, в отношении главы муниципалитета возбуждено уголовное дело по ст. 285 УК РФ (злоупотребление должностными полномочиями) [6].

Многие органы местного самоуправления не реализуют в полной мере свои полномочия по электроснабжению населения (Республика Башкортостан, Пермский край, Кировская область, другие регионы). Так, во исполнение принятых прокуратурой Саратовской области мер органами местного самоуправления зарегистрировано право собственности на 145 км бесхозяйных линий электропередачи, посредством которых обеспечивалась подача электроэнергии потребителям. Успешное реформирование энергетической отрасли напрямую зависит от технического состояния энергетической инфраструктуры. Однако в Республике Хакасия, Калужской, Кировской областях и других регионах установлены факты невыполнения хозяйствующими субъектами инвестиционных программ, ненадлежащей реализации мероприятий по ремонту, содержанию и модернизации объектов по производству и передаче электроэнергии. Такое бездействие допускалось при прямом попустительстве должностных лиц органов власти.

По результатам рассмотрения представлений прокуратуры Краснодарского края привлечен к дисциплинарной ответственности руководитель регионального органа тарифного регулирования, не обеспечивший контроль за достаточностью финансирования инвестиционных программ двух энергокомпаний, изношенность электрических сетей которых составляла около 68% [5].

В сложившейся ситуации надзорная деятельность прокуратуры на обозначенном направлении по-прежнему имеет важное значение.

Поэтому органам прокуратуры нужно и впредь будут прилагать усилия для повышения результативности работы по защите прав граждан, интересов общества и государства, эффективности межведомственного взаимодействия, совершенствования действующего законодательства.

Список литературы

1. Кеворков В.В. Прокурорский надзор. – М.: КноРус, 2013.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roszdravnadzor.ru/main/oficial/27850>
3. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г. (утв. Правительством РФ 31.01.2013) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Зимин В.П. Деятельность органов прокуратуры России вне уголовно-правовой сферы. – М.: Генеральная прокуратура Российской Федерации, 2013. – С. 9.
5. Данилов Д. Ю. Прокурорский надзор за исполнением законодательства в сфере электроэнергетики. – М.: Прокурор, 2014. – №1.
6. Ашурбеков Т.А. Прокуратура в системе государственных институтов Российской Федерации: современная трактовка / Т.А. Ашурбеков, В.П. Рябцев // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – 2010. – №1.

Алфёрова Екатерина Леонидовна

студентка

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный
гуманитарный университет»
г. Киров, Кировская область

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УЧЕТА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация: автор статьи подробно анализирует последовательные шаги, предпринимаемые законодателем в деле совершенствования учета налогоплательщика. На основе анализа изменений в налоговом законодательстве в статье показывается, что поступающая в налоговые органы информация о налогоплательщиках является одной из составных частей единой системы налогового мониторинга, вызванной необходимостью создания специальной функционально ориентированной системы слежения, информационного обеспечения и оптимизации мероприятий по повышению эффективности работы налоговой системы.

Ключевые слова: налогоплательщик, налог, учет, контроль, сбор, налоговая, штраф, регулирование, недоимка, пени.

Одна из наиболее актуальных проблем в сфере налогообложения в нашей стране – совершенствование налогового контроля.

В Бюджетном послании Президента РФ В.В. Путина о бюджетной политике в 2014–2016 гг. от 13 июня 2013 г. отмечается, что «необходимы дальнейшее упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом, повышение качества налогового администрирования, реализация мер по противодействию уклонению от налогообложения, в том числе с использованием оффшорных юрисдикций, а также завершение работы по внесению изменений в законодательство Российской Федерации в части, касающейся налогообложения имущества (в первую очередь недвижимого) и повышения фискальной нагрузки на собственников престижного, дорогого имущества» [1].

По данным ФНС, налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет Российской Федерации в январе – октябре 2014 г. поступило 1760,9 млрд рублей, или на 13,7% меньше, чем в январе – октябре 2013 г.

Снижение поступлений налога на прибыль организаций в январе – октябре 2014 г. по сравнению с январем – октябрём 2013 г. обусловлено снижением масштабов бизнеса и деловой активности.

Так, по данным Росстата, в январе – сентябре 2014 г. сальдированный финансовый результат снизился на 19,7%, а убыток вырос на 85,0%, индекс промышленного производства в январе – октябре 2013 г. замедлился на 2,8 и составил 100,0% против 102,8% в соответствующем периоде 2013 г.

Из общей суммы поступления в федеральный бюджет составили 303,6 млрд рублей (19%), или на 8,9% меньше, чем в январе – октябре 2013 г., в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации – 1457,3 млрд рублей (83%), или на 14,8% меньше, чем в январе – октябре 2013 г.

Налогом на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации, в федеральный бюджет в январе – октябре 2014 г. поступило 1553,5 млрд рублей, или на 4,1% меньше, чем в январе – октябре 2013 г. [3].

Снижение объемов поступления НДС обусловлено в основном замедлением темпов роста выручки (налогооблагаемых оборотов), а также стагнацией производственных показателей и увеличением налоговых вычетов по материальным затратам, в том числе по капитальному строительству, в рамках реализации инвестиционных проектов.

В этой ситуации полный и достоверный анализ различных критериев, факторов и процессов, влияющих на процессы налогообложения, и эффективность налоговой системы в целом, невозможен без надлежаще организованной системы учета налогоплательщиков как опосредованного института налогового контроля.

Поступающая в налоговые органы информация о налогоплательщиках является одной из составных частей единой системы налогового мониторинга, вызванной необходимостью создания специальной функционально ориентированной системы слежения, информационного обеспечения и оптимизации мероприятий по повышению эффективности работы налоговой системы.

В настоящее время в России заложены правовые основы современной системы учета налогоплательщиков. Краеугольным камнем этой системы является часть первая Налогового кодекса РФ, законодательно закрепившая процедуры учета налогоплательщиков, принципы его организации в виде регулятивных норм и ответственность за налоговые правонарушения в сфере учета [2].

В соответствии со ст. 83 НК РФ в целях проведения налогового контроля физические и юридические лица подлежат постановке на учет в налоговых органах соответственно по месту нахождения организации, месту нахождения ее обособленных подразделений, месту жительства физического лица, а также по месту нахождения принадлежащего им недвижимого имущества и транспортных средств и по иным основаниям, предусмотренным налоговым законодательством.

Государственный налоговый учет налогоплательщиков в России осуществляется посредством: учета лиц, на которых могут возлагаться налоговые обязательства; учета объектов налогообложения.

Ведение учета возлагается непосредственно на налоговые органы.

При этом необходимо учитывать, что налоговое законодательство предусматривает учет только налогоплательщиков (плательщиков налогов), но не плательщиков сборов.

Налоговое законодательство допускает проведение учета налогоплательщиков в инициативном или заявительном порядке.

Инициативная процедура постановки на учет налогоплательщиков представляет собой право налогового органа самостоятельно принимать меры к постановке налогоплательщиков на учет в налоговых органах на основе данных и сведений о налогоплательщике. В настоящее время инициативная постановка на учет может быть произведена до подачи заявления налогоплательщиком.

Заявительная процедура постановки на учет налогоплательщиков предусматривает постановку налогоплательщика на учет только на основании его письменного заявления с просьбой поставить его на учет, направленного им в адрес налогового органа.

Таким образом, учет налогоплательщиков – это важнейшее направление в налоговой сфере. В связи с этим необходимо отметить, что проблемы учета налогоплательщиков и проблемы ответственности в сфере учета налогоплательщиков исследованы в юридической литературе недостаточно (в сравнении с другими формами налогового контроля), а научные разработки обозначенной темы практически отсутствуют.

В то же время, как следует из Бюджетного послания Президента РФ В.В. Путина о бюджетной политике в 2014–2016 гг., совершенствование учета – важнейшее направление развития налогового администрирования.

Рассмотрим, какие проблемы существуют в настоящее время в этой сфере.

Главная проблема учета налогоплательщиков, активно обсуждаемая в научной литературе и в бизнес-сообществе – это усложненный характер учета.

В налоговой политике государства курс на упрощение налогового учета провозглашен с самого начала вступления в действие НК РФ. Практические шаги в этом направлении начались уже в 2001 г. [4].

Первый шаг на этом пути был сделан с принятием Федерального закона от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Этот Закон упростил регистрацию юридических лиц, что означало и упрощение учета налогоплательщиков.

Важным этапом развития услуги по государственной регистрации юридических лиц и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств является переход на электронное взаимодействие с заявителями.

С мая 2013 г. в полном масштабе на всей территории страны при активном участии нотариусов успешно реализуется сервис «Подача электронных документов на государственную регистрацию». С помощью этого сервиса в регистрирующие органы уже направлено более 28 тысяч пакетов электронных документов.

Сервис «Подача электронных документов на государственную регистрацию» отмечен дипломом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в номинации «Лучшая государственная услуга, предоставляемая бизнесу с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия».

Несмотря на это, Федеральная налоговая служба не останавливается на достигнутом результате в своем стремлении упростить процедуру подачи документов для государственной регистрации.

Постановка на учет по месту ведения деятельности, если такая деятельность подпадает под единый налог на вмененный доход или патентную систему налогообложения, также претерпела изменения. Федеральным законом от 25 июня 2012 г. №94-ФЗ были внесены изменения в НК РФ, сделав переход на указанные специальные налоговые режимы добровольным. При начале применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности или патентной системы налогообложения налогоплательщик подает в налоговый орган заявление о переходе на соответствующий специальный налоговый режим. Подача заявления в этом случае связана с обязанностью налоговых органов осуществить постановку на учет по месту ведения деятельности в качестве налогоплательщика единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности или налогоплательщика патентной системы налогообложения [5].

Постановка на учет в качестве плательщика НДС не по месту нахождения (жительства) пользователя недр не означает, что налоговая декларация по НДС не должна представляться по месту нахождения организации или месту жительства индивидуального предпринимателя.

Нормы, регулирующие постановку на учет в налоговом органе налогоплательщиков налога на добычу полезных ископаемых, свидетельствуют, что порядок постановки на учет в налоговом органе для указанных налогоплательщиков максимально упрощен, в то же время это накладывает на них дополнительные обязанности.

Обязанность уплачивать данный налог возникает с момента установки или открытия объекта игорного бизнеса, который зависит исключительно от воли налогоплательщика. Механизм автоматического уведомления налоговых органов о моменте установки или открытия объектов игорного бизнеса недостаточно разработан. Например, отмечается, что в НК РФ не уточняется, что следует понимать под установкой игрового автомата. Если руководствоваться судебной практикой, то ВАС еще в 2007 г. разъяснил, что, исходя из смысла определения, содержащегося в ст. 364 НК РФ, под установкой игрового автомата следует понимать размещение подготовленного к использованию для проведения азартных игр специального оборудования (автомата) в игорном заведении на территории, доступной для участников азартных игр [6].

Таким образом, у налоговых органов отсутствует возможность узнать о начале предпринимательской деятельности по организации и проведению азартных игр. Полагаем, когда такой процесс уведомления станет автоматизированным, в НК РФ также будут внесены изменения, направленные на упрощение процедуры постановки на учет в налоговых органах налогоплательщиков в игорный бизнес.

Перечисленные выше нормы НК РФ и изменения в законодательстве наглядно иллюстрируют общую тенденцию упрощения учета и сокращения обязанностей налогоплательщика при постановке на учет в налоговом органе.

С учетом налогоплательщиков связаны также их обязанности, закрепленные в ст. 23 НК РФ. В последние годы в законодательстве также происходят изменения, направленные на их сокращение. Федеральным законом от 27.07.2010 №229-ФЗ подпункт 3 п. 2 ст. 23 НК РФ был изложен в новой редакции, в связи с чем была отменена обязанность налогоплательщика сообщать обо всех случаях открытия и закрытия филиалов и представительств. Федеральным законом от 23 июля 2013 г. №248-ФЗ отменена обязанность сообщать в налоговые органы о случаях участия в хозяйственных товариществах и обществах с ограниченной ответственностью.

Федеральным законом от 27.07.2010 №229-ФЗ в ст. 86 НК РФ были внесены изменения, согласно которым предусмотрены также форматы указанных сообщений и запрет на представление сообщений на бумажном носителе. Таким образом, указанный процесс был автоматизирован полностью, и необходимость в сообщении о своих счетах налогоплательщиками отпала. Федеральным законом от 23 июля 2013 г. №248-ФЗ, изложившим ст. 86 НК РФ в новой редакции, данный автоматизированный процесс был сохранен [7].

На основе изложенного можно сделать следующие выводы:

1. Перечисленные нормы законодательства о налогах и сборах, а также изменения в НК РФ свидетельствуют о широкомасштабном упрощении процесса учета налогоплательщиков в налоговых органах. Происходит сокращение обязанностей налогоплательщиков, увеличение сроков исполнения обязанностей, связанных с постановкой на учет в налоговых органах.

2. В правовом регулировании института постановки на учет происходит переложение многих обязанностей с налогоплательщиков на налоговые органы, что еще больше оптимизирует его для подконтрольных субъектов.

3. Процесс постановки на учет в налоговом органе становится автоматизированным, утверждены форматы передачи данных, электронное взаимодействие с налоговыми органами становится обязательным. Это существенно меняет и правовое регулирование института постановки на учет налогоплательщиков.

4. Изменения в правовом регулировании учета налогоплательщиков затрагивают не только общие нормы учета (часть первая НК РФ), но и особые нормы законодательства о налогах и сборах, регулирующие отдельные аспекты постановки на учет в налоговом органе применительно к отдельным налогам.

5. Тенденции упрощения постановки на учет в налоговых органах проявляются не только в изменении законодательства, регулирующего непосредственно данный процесс, но также норм, имеющих косвенное воздействие на данный институт. Например, отмена обязанности сообщать о счетах в банках, увеличение срока для перехода на специальные налоговые режимы и связанная с этим постановка на учет в качестве налогоплательщиков специальных налоговых режимов.

Список литературы

1. Кинсбургская В.А. Ответственность за нарушение порядка регистрации объектов игорного бизнеса // Вестник арбитражной практики. – 2011. – №5.
2. Лермонтов Ю.М. Новации в налоговое законодательство (Комментарий к Федеральному закону от 27.07.2010 №229-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Обеспечение государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, учета организаций и физических лиц, а также разрешительно-лицензионной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/rn77/>
4. Ольшанская Н.А. Правовое регулирование учета налогоплательщиков как элемента налоговой деятельности государства: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Саратов, 2004.
5. Снегирев А.Г. Постановка на учет в качестве плательщика НДС // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – №1.
6. Кинсбургская В.А. Ответственность налогоплательщика за непредставление налоговой декларации: спорные вопросы правоприменительной практики // ВБ: Финансовое право и управление. – 2013. – №1. – С. 17–48 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-notabene.ru/flc/article_558.html
7. Кондрат Е.Н. Совершенствование учета налогоплательщиков: проблемы и решения // Административное и муниципальное право. – 2014. – №4.

Борисенкова Жанна Валерьевна
студентка
Коротаева Ольга Анатольевна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный
гуманитарный университет»
г. Киров, Кировская область

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО НДС ЧАСТНОПРАКТИКУЮЩИМ НОТАРИУСОМ

Аннотация: статья посвящена проблемам практического применения нотариусами, занимающимися частной деятельностью, для целей исчисления налогооблагаемой базы по НДС главы 25 НК РФ и принятого во исполнение указанной главы для индивидуальных предпринимателей порядка учета доходов и расходов и хозяйственных операций.

Ключевые слова: нотариус, налог на доходы, физическое лицо, порядок исчисления налога, порядок уплаты налога, доходы, расходы.

Доходы от занятия нотариальной деятельностью подлежат обложению НДС, особенности исчисления, а также порядок и сроки уплаты которого для частнопрактикующего нотариуса предусмотрены главой 23 НК РФ, с учетом особенностей, специально указанных в ст. 227 НК РФ.

Наибольшее количество спорных моментов возникает при расчете частнопрактикующими нотариусами профессиональных налоговых вычетов по данному налогу, которые они вправе получить согласно п. 1 ст. 221 НК РФ, при наличии трех взаимосвязанных условий: фактическом осуществлении данных расходов, документальном их подтверждении, а также непосредственной их связи с извлечением доходов [1].

Примечательно, что состав профессиональных вычетов определяется частнопрактикующими нотариусами самостоятельно в порядке, аналогичном порядку определения расходов и момента их учета для целей налогообложения, установленному в главе 25 НК РФ «Налог на прибыль организаций».

Профессор Г.А. Волкова, анализируя положения главы 25 НК РФ, дополнительно выделяет четвертое правило уменьшения дохода «в сумме любых расходов, которые произведены для осуществления деятельности, направленной на его получение, за исключением перечня затрат, которые в силу прямого указания в статье 270 НК РФ не уменьшают доход» [3].

По мнению Конституционного Суда Российской Федерации, отказ законодателя от закрытого перечня конкретно указанных расходов, учитываемых налогоплательщиком при расчете налоговой базы, оправдывается многообразием как содержания и форм экономической деятельности, так и видов возможных затрат. Налогоплательщикам предоставлена возможность самостоятельно определять состав своих расходов в каждом конкретном случае, исходя из фактических обстоятельств и особенностей их финансово-хозяйственной деятельности, с учетом названных в главе 25 НК РФ затрат. Детальное и исчерпывающее нормативное закрепление расходов приводило бы к ограничению их прав.

Отсутствие хотя бы одного из требуемых условий для уменьшения дохода влечет отказ налоговых органов во включении в состав расходов потраченных денежных сумм.

Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления направленной на получение доходов деятельности.

Законодатель для целей налогообложения прибыли организаций классифицирует расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации на расходы, связанные с производством и реализацией, а также внереализационные расходы.

Согласно положениям главы 25 НК РФ расходы, которые связаны с производством и (или) реализацией, подразделяются на:

1) материальные расходы (на приобретение сырья и (или) материалов, являющихся необходимым компонентом при оказании услуг);

2) расходы на оплату труда (любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, начисления и надбавки стимулирующего характера, компенсационные начисления, связанные с условиями труда или режимом работы, единовременные поощрительные начисления и премии, иные затраты, связанные с их содержанием);

3) суммы начисленной амортизации (на имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся в собственности налогоплательщика и используются им для извлечения дохода, со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 10 000 рублей [4].

Сразу обращает на себя внимание то, что подобная классификация расходов не только имеет прямое отношение именно к экономическим субъектам, занимающимся предпринимательской деятельностью, но и оправдана характером их деятельности, направленной на получение прибыли либо извлечение дохода, поскольку в большинстве случаев необходимость осуществления данных расходов нераздельно связана с производственным циклом. Нотариальная деятельность имеет иной, не предпринимательский характер, и ее целью является не извлечение дохода, а выполнение возложенных государством публично-правовых задач.

В связи с вышеизложенным целесообразно было бы определить, насколько порядок регламентации и момента учета состава расходов для исчисления НДФЛ частнопрактикующими нотариусами, указанный в главе 25 НК РФ с учетом положений утвержденного во исполнение данной главы Порядка учета доходов и расходов для индивидуальных предпринимателей, соответствует особенностям публично-правового статуса нотариуса [1].

Дело в том, что до 1 января 2007 г. для целей налогообложения частнопрактикующие нотариусы приравнивались к предпринимателям, о чем прямо указывалось в абз. 4 п. 2 ст. 11 НК РФ. В связи с этим, хотя указанное в НК определение индивидуальных предпринимателей, включающее и частных нотариусов, имело исключительно специально-терминологическое значение для налогообложения и самостоятельного регулятивного значения как норма прямого действия не имело, нотариальная деятельность часто рассматривалась как один из

«прочих видов» предпринимательской деятельности со всеми вытекающими из этого обязанностями – вести учет, отчетность, формировать расходы и применять правила налогообложения – такими же, как у предпринимателей.

Однако, как справедливо отмечает профессор Г.А. Волкова, частнопрактикующие нотариусы, не будучи обозначенными в понятиях ст. 11 НК РФ в качестве отдельной категории налогоплательщиков, т.е. получив статус физического лица для исполнения своих налоговых обязанностей, тем не менее не получили возможности исчислять налоговую базу по правилам, установленным для физических лиц. Для нотариусов были установлены совершенно особые условия формирования налоговой базы, постановки на учет, представления деклараций и другие условия, связанные с исполнением ими налоговых обязанностей, что позволяет сделать вывод о появлении налогоплательщиков с особым налоговым статусом.

Так, можно отметить следующие особенности налогового статуса частнопрактикующего нотариуса.

Как и индивидуальные предприниматели, нотариусы должны: исчислять налоговую базу по итогам каждого налогового периода на основе данных учета доходов и расходов в порядке; представлять в налоговый орган по месту жительства по запросу налогового органа книгу учета доходов и расходов и хозяйственных операций; сообщать в налоговый орган об открытии (закрытии) счетов, предназначенных для осуществления ими профессиональной деятельности по месту своего жительства, в течение семи дней со дня открытия (закрытия) таких счетов; самостоятельно исчислять и уплачивать НДФЛ, в том числе в качестве налогового агента; учитывать в составе своих расходов суммы начисленной амортизации на основные средства [1].

На нотариусов также распространяются правила приостановления операций по счетам в банках, в том числе в отношении приостановления переводов электронных денежных средств (п. 11 ст. 76 НК РФ), и правила по порядку, формам и форматам сообщения банками налоговому органу сведений в отношении счетов, открываемых для осуществления профессиональной деятельности и корпоративных электронных средств платежа для переводов электронных денежных средств (п. 4 ст. 86 НК РФ).

Однако в отличие от индивидуальных предпринимателей у нотариусов отсутствует возможность получения профессионального налогового вычета размере 20% общей суммы доходов при невозможности документального подтверждения своих расходов (п. 1 ст. 221 НК РФ), а также право использовать упрощенную систему налогообложения.

При этом, хотя состав профессиональных расходов определяется нотариусом самостоятельно согласно порядку определения расходов для организаций, убытки прошлых лет, понесенные нотариусом, в отличие от организаций, не уменьшают его налоговую базу (п. 4 ст. 227 НК РФ).

Таким образом, согласно положениям нынешнего налогового законодательства нотариус, официально не являясь предпринимателем, для целей налогообложения приравнивается к физическим лицам, исчисляет налоговую базу исходя из порядка, установленного для индивидуального предпринимателя, а в некоторых случаях и по правилам, установленным для юридического лица, но при этом не имеет тех налоговых послаблений, которые им предоставлены.

Что касается необходимости использования частнопрактикующими нотариусами для определения расходов по НДФЛ положений главы 25 НК РФ, то в первую очередь следует отметить, что объектом налогообложения по налогу на прибыль является все-таки полученная налогоплательщиком прибыль (ст. 247 НК РФ), поэтому данная глава подлежит применению именно к лицам, чья деятельность напрямую направлена на ее получение [2].

Как отметил Верховный Суд Российской Федерации, понятия «работы» и «услуги» для целей налогообложения указываются в п. 4 и 5 ст. 38 НК РФ.

Так, работой признается деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации или физических лиц, а услугой признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

Под реализацией работ, услуг понимается передача права собственности на результаты выполненных работ одним лицом для другого лица на возмездной основе, возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу, а в некоторых случаях и на безвозмездной основе [5].

Результатом нотариальных действий являются юридические последствия, которые возникают после совершения нотариального действия в силу оформленного нотариального акта.

Поэтому Верховным Судом Российской Федерации были выражены сомнения в возможности отнесения нотариальных действий к работе или услуге в том значении, в каком указанные понятия содержатся в НК РФ для целей налогообложения. А в силу п. 7 ст. 3 НК РФ все неустранимые сомнения, а также противоречия и неясности в законодательных актах о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщиков [6].

О недопустимости применения порядка определения расходов для целей налогообложения, установленного главой «Налог на прибыль организаций», и необходимости разработки собственной учетной политики для нотариуса неоднократно указывали и специалисты в области нотариата.

На основании вышеизложенного считаем, что применение правил расчета налога на прибыль организаций к частнопрактикующим нотариусам, в том числе использование классификации расходов для организаций и индивидуальных предпринимателей, не приемлемо, поскольку не отражает особенностей публично-правового статуса нотариусов по осуществлению установленных законом полномочий, а сама нотариальная деятельность не вписывается в указанные рамки хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть 2 [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой РФ 19.07.2000] // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, №32, ст. 3340. – Режим доступа: [Консультант Плюс].
2. Богомазова Г.Г. Формирование налогооблагаемой базы частнопрактикующих нотариусов с 1 января 2007 года // Нотариальный вестник. – 2007. – №7.
3. Волкова Г.А. Правовой статус нотариусов, занимающихся частной практикой, и налогообложение их доходов. Часть 1 // Нотариальный вестник. – 2014. – №4.
4. Миллер Н.Н. Налогообложение нотариусов, занимающихся частной практикой // Бюллетень нотариальной практики. 2014. № 5.
5. Мешалкин В.К. Налоговые споры. Арбитражная практика. НДС и налог на прибыль. – М., 2014.
6. Фрик О.В. О некоторых вопросах налогообложения нотариусов, занимающихся частной практикой // Нотариальный вестник. – 2013. – №5.
7. Бутова А.С. Учет доходов и расходов по НДС/ФЛ частнопрактикующим нотариусом // Нотариус. – 2014. – №1.

Ворожцов Дмитрий Сергеевич

студент

Коротаева Ольга Анатольевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный

гуманитарный университет»

г. Киров, Кировская область

К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕНИЯХ И ФОРМАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ

***Аннотация:** в данной статье раскрываются понятия налоговой политики, законодательства о налогах и сборах, анализируются ее методы, оказывающие влияние на результативность функционирования налоговой системы государства, для того чтобы обеспечить поступления налоговых платежей в бюджет. Автор приходит к выводу о необходимости совершенствования взаимоотношений между налоговыми органами и налогоплательщиками.*

Ключевые слова: налоговая политика, налоги, налоговые органы, органы государственной власти, налогообложение, налоговое администрирование.

Результативность функционирования налоговой системы государства характеризуется умением обеспечить поступление налоговых платежей в бюджет в том объеме, который необходим для предостаточного финансирования расходов государства.

Следовательно, в первую очередь сейчас очень важна обдуманная, разумная налоговая политика государства, поскольку в сложившихся условиях мирового экономического кризиса, который затронул Российскую Федерацию, необходимо иметь баланс и не позволять непропорциональности между полноценным обеспечением поступлений в государственный бюджет, социальными мерами поддержки граждан страны, стабилизацией экономического роста и последующим усовершенствованием и развитием системы налогообложения.

Налоговая политика является наиважнейшей частью экономической политики страны. В свою очередь это механизм, при помощи которого публичная власть проявляет воздействие на процесс производства и распределения.

По нашему мнению, налоговая политика содержит три составляющие:

- 1) выработку научно мотивированных концепций развития налогов;
- 2) обозначение главных направлений использования налогов на будущее и текущий период с учетом путей достижения поставленных финансовой политикой целей;
- 3) выполнение практических действий, которые направлены на достижение поставленных целей.

В.Г. Пансков пишет, что «налоги выступают одним из самых важных элементов государственного регулирования экономики, которые являются одновременно составной частью финансово-экономической системы воздействия на экономику» [4, с. 204]. Степень уровня налогообложения должна находиться в соответствии с объемом деятельности государственной власти, от большего или меньшего диапазона выполняемых функций.

Высота процента обложения может зависеть и от других факторов, таких как уровень жизни населения, структура налоговой системы и ряда др. [5, с. 11]. Население, привыкшее к низкому уровню жизни, способно переносить относительно более высокое податное давление. Если вследствие несовершенства налоговой системы налоги распределяются неравномерно, это

усиливает их тяжесть, что, в свою очередь, препятствует их повышению. Это отображает, что точно и безотносительно ко времени и месту, тот объем национального дохода, который может извлекаться при поддержке налогов, не представляется возможным. Следовательно, экономически необходимо, чтобы обложение сохраняло у населения такой объем средств, который было бы достаточно не только для покрытия издержек по добыванию дохода, а также не только для покрытия прожиточного минимума, но и для накопления, без которого неосуществимо расширенное воспроизводство капитала [6, с. 17].

В Российской Федерации используются различные методы осуществления налоговой политики, в зависимости от состояния экономики, от целей, которые на данном этапе развития экономики государство считает главными.

Налоговая политика, осуществляемая Президентом Российской Федерации, Федеральным Собранием Российской Федерации, Правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти, которые наделены конкретной компетенцией, проводится посредством следующих методов: управления, консультирования, льготирования, информирования, воспитания, контролирования, принуждения [1, с. 8].

Проанализировав методы следует, что до недавнего времени при проведении налоговой политики налоговыми органами особенно использовались методы принуждения, контролирования и управления, сейчас же активно осуществляется информирование, консультирование и воспитание населения. Это говорит о том, что налоговая политика в большей мере начала принимать в расчет интересы налогоплательщиков.

В Российской Федерации органом, непосредственно ответственным за планирование, проведение единой налоговой политики на территории Российской Федерации, является Министерство финансов Российской Федерации, а ответственным за ее реализацию с целью обеспечения своевременного поступления в бюджеты всех уровней налогов и других обязательных платежей – Федеральная налоговая служба.

Согласно принципам среднесрочного финансового планирования, Минфином России в 2007 г. был впервые разработан документ, который определял основные подходы формирования налоговой политики в стране на трехгодовой плановый период [3]. Исходя из этого, в соответствии с «Основными направлениями бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» с 2015 года планируется ввести налог на недвижимое имущество физических лиц, уплачиваемый с кадастровой стоимости объекта недвижимости. В целях недопущения резкого роста налоговой нагрузки на налогоплательщиков предполагается предусмотреть в Налоговом кодексе РФ специальные переходные положения (планируется распределить повышение налога на 4–5 лет, посредством применения понижающих коэффициентов) [2].

Таким образом, необходимо дальнейшее совершенствование взаимоотношений между налоговыми органами и налогоплательщиками, что должно создать максимально комфортные условия для исполнения налогоплательщиком своих обязанностей.

Список литературы

1. Кучеров И.И. Государственная налоговая политика: цели и методы осуществления [Текст] / И.И. Кучеров. – М.: Юрист. – 2005. – №4.
2. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Официальный сайт Минфина России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
4. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации [Текст] / В.Г. Пансков. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2006. – С. 592.
5. Пешкова Х.В. К вопросу о субъектном составе межбюджетных отношений [Текст] / Х.В. Пешкова. – М.: Финансово право. – 2006. – №9.
6. Титов А.С. Понятие, сущность и основные направления развития налоговой политики Российской Федерации [Текст] / А.С. Титов. – М.: Юрист. – 2005. – №5.

Генш Наталья Андреевна

студентка

ФГАОУ ВО «Новосибирский национальный
исследовательский государственный университет»
г. Новосибирск, Новосибирская область

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ОЗОнового СЛОЯ

Аннотация: статья посвящена проблеме международно-правовой защиты озонового слоя. В работе рассматриваются различные аспекты усилий мирового сообщества по защите озонового слоя, а также базовые международно-правовые акты в этой сфере, дается оценка их эффективности.

Ключевые слова: озоновый слой, разрушение озонового слоя, международное право, охрана атмосферы, Венская конвенция (1985), Монреальский протокол (1987).

Сохранение озонового слоя и его защита от истощения – одна из приоритетных задач в современном мире. Разрушение озонового слоя является глобальной проблемой современности, от решения которой зависит существование всей человеческой цивилизации. Решение данной проблемы возможно только путем объединения усилий мирового сообщества.

Озоновый слой расположен на высоте 10–25 км, он предохраняет живые организмы на Земле от воздействия вредного ультрафиолетового излучения. Поэтому вопрос охраны озонового слоя является частью более общего вопроса об охране атмосферы Земли [3, с. 127].

В середине 1970-х годов было обнаружено, что ряд химических веществ, применяемых в промышленности, разрушают атмосферный озоновый слой, приводя к его опасному утончению, что может стать причиной различных заболеваний человека, а также нанести ущерб глобальной экосистеме [2]. В 1977 г. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) приняла всемирный план действий по озоновому слою, который предусматривал необходимость изучения воздействия озонового слоя и его разрывов на ультрафиолетовую радиацию и на заболеваемость людей, а также расширение сотрудничества в области подобных исследований. В начале 1980-х годов в ходе исследований процесса разрушения озона продолжались призывы к скоординированным глобальным мерам по решению проблемы защиты озонового слоя [4, с. 3].

Основой международных усилий по защите озонового слоя стали принятая 22 марта 1985 г. при содействии ЮНЕП Венская конвенция об охране озонового слоя и Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой (принят 16 сентября 1987 г.). Указанные документы предусмотрели комплекс конкретных мер для защиты здоровья человека и окружающей среды от неблагоприятных последствий, возникающих в результате человеческой деятельности, изменяющей или способной изменить состояние озонового слоя (п. 1 ст. 2 Венской конвенции 1985 г., Преамбула Монреальского протокола 1987 г.); кроме того, был определен перечень веществ, отрицательно влияющих на озоновый слой, установлены обязательства государств по постепенному сокращению производства, ограничению импорта и экспорта данных веществ.

Спустя 20 лет после принятия Монреальского протокола Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун обратил внимание на то, что развитые страны почти полностью перестали использовать вещества, разрушающие озоновый слой, а в развивающихся государствах масштабы их использования сократились более чем на 80 процентов. Кроме того, в рамках Протокола удалось запретить

производство и потребление 100 видов химикатов, разрушающих озоновый слой, многие из которых способствуют глобальному потеплению. В целом, мировое потребление таких соединений сократилось более чем на 95% [6].

Пан Ги Мун в Послании по случаю Международного дня охраны озонового слоя 16 сентября 2014 г. отметил, что последние научные данные подтверждают важность Монреальского протокола (ратифицирован 197 государствами). Протокол вносит большой вклад в борьбу с изменением климата, которое сказывается на экономиках и экосистемах во всем мире. «Если бы не было Протокола и связанных с ним соглашений, то содержание озоноразрушающих веществ в атмосфере к 2050 году могло бы увеличиться в десять раз. Благодаря совместным действиям нам удалось предотвратить миллионы случаев заболевания раком кожи» [5].

Значимость рассматриваемой проблемы подтверждается еще и тем, что на 65-й сессии (2013 г.) Комиссия международного права ООН (КМП) постановила включить тему «Защита атмосферы» в свою программу работы, а на 66-й сессии (2014 г.) был представлен первый доклад по данной теме. Специальный докладчик отметил три важнейших аспекта современных угроз состоянию атмосферы, в число которых входит разрушение озонового слоя в стратосфере, и предложил сосредоточить международные усилия преимущественно в этих сферах [1]. Основным направлением работы КМП является не заполнение пробелов в существующих договорных режимах, а создание проекта статей, выносимого на рассмотрение международного сообщества, который потенциально может стать международным договором.

В заключение необходимо отметить, что рассмотренные акты составляют лишь основу правового регулирования защиты озонового слоя, в то время как существует множество международных актов, посвященных охране атмосферы, защите окружающей среды от загрязнения, которые косвенно регулируют и вопросы охраны озонового слоя.

На сегодняшний день очевидны рост внимания к вопросу сохранения озонового слоя, стремление к расширению правового регулирования в данной сфере. Несмотря на то, что многие проблемы сохраняются, не остается сомнений в том, что непрерывные и скоординированные усилия мирового сообщества позволят сохранить озоновый слой для нынешнего и будущих поколений.

Список литературы

1. Доклад Комиссии международного права. Шестьдесят шестая сессия (5 мая – 6 июня и 7 июля – 8 августа 2014 года) – Генеральная Ассамблея. Официальные отчеты. Шестьдесят девятая сессия. Дополнение. – №10 (A/69/10).
2. Истощение озонового слоя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/development/progareas/global/ozon.shtml>
3. Международное экологическое право: учебник / Т.Г. Авдеева [и др.]; отв. ред. Р.М. Валеев. – М.: Статут, 2012. – 639 с.
4. Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой, 1987 год: в процессе достижения успеха. – Найроби, Кения. Секретариат по озону Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде. – 12 с.
5. Послание по случаю Международного дня охраны озонового слоя – Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун, 16 сентября 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/sg/messages/2014/ozoneday.shtml>
6. Центр новостей ООН. Восстановление озонового слоя является одной из наиболее успешных страниц международного сотрудничества, заявил Пан Ги Мун [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=8222#.VRUvz_msV1E

Дорофеева Евгения Алексеевна
студентка
Карпова Мария Алексеевна
студентка

Институт прокуратуры ФГБОУ ВО «Уральский
государственный юридический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

СООТНОШЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ КОНСТИТУЦИИ РФ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается соответствие норм международного права и Конституции Российской Федерации, а также имеющие приоритет нормы (нормы внутреннего законодательства или международного права).*

***Ключевые слова:** Конституция, международные договоры, Российская Федерация.*

Соотношение международных договоров с Конституцией Российской Федерации можно рассматривать в нескольких аспектах: это ее соответствие положениям международного права и приоритет действия.

В первую очередь, следует отметить, что Конституция Российской Федерации в целом соответствует основным ценностям и принципам международного сообщества. В ряде ее норм задача учета таких приоритетов поставлена весьма определенно. Это мы можем увидеть в ч. 1 ст. 17 Конституции Российской Федерации [1], где говорится что, «в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с настоящей Конституцией».

Но, кроме этого, нужно обратить внимание на слова, приведенные в положение, а именно – «в соответствии с настоящей Конституцией». Они отражают общий подход, характерный для нашей Конституции: то есть, какими бы прогрессивными и необходимыми ни были те или иные нормы, о которых мировое сообщество договорилось, Российская Федерация оставляет за собой их оценку, согласно своему Основному Закону.

Это положение необходимо рассматривать и учитывать в связи с тем, что в ч. 4 ст. 15 Конституции сказано, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором России установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

В связи с этим возникает вопрос: «Распространяется ли это автоматически на нормы Конституции?» Мы думаем, нет. Даже когда применяется международный договор его желательно совместить с изменением обычного закона, поскольку могут возникнуть коллизии у правоприменительных органов.

Если мы обратимся к постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 31 октября 1995 г. «О некоторых вопросах применения судами Конституции РФ при осуществлении правосудия» [3], где обращено внимание на две возможные ситуации:

– суд не вправе применять нормы закона, регулирующего возникшие правоотношения, если вступившим в силу для РФ международным договором, решение о согласии на обязательность которого для РФ было принято в форме федерального закона установлены иные правила, чем предусмотрены законом; в этом случае применяются правила международного договора РФ;

– в силу п. 3 ст. 5 Федерального закона от 16 июня 1995 г. «О международных договорах Российской Федерации» [2] их положения, не требующие издания внутригосударственных актов для применения, действуют в РФ непосредственно; в иных случаях наряду с международным договором РФ следует применять и соответствующий внутригосударственный правовой акт, принятый для осуществления положений международного договора.

Рассмотрим также ситуацию, если Российской Федерации предстоит заключить такой договор, который требует изменения Конституции РФ, это нужно решать не только с позиций целесообразности договора, но и необходимости последующего введения в движение достаточно сложного механизма, который возможно, просто предположим, связан с принятием новой Конституции. Поэтому считать, что международный договор имеет приоритет перед Конституцией РФ, было бы неправильно.

Следует также сказать, что этого (введения новой Конституции) и не предусматривает действующее законодательство. Так, в приведённом Федеральном законе «О международных договорах Российской Федерации» говорится, что, если международный договор содержит правила, требующие изменения отдельных положений Конституции РФ, решение о согласии на его обязательность для РФ возможно в форме федерального закона только после внесения соответствующих поправок в Конституцию РФ или пересмотра ее положений в установленном порядке.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, №15, ст. 1691.
2. «О международных договорах Российской Федерации»: Федеральный закон от 15.07.1995 №101-ФЗ // Российская газета, 21.07.1995, №140.
3. «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия»: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации // Российская газета, 28.12.1995, №247.

Дорофеева Евгения Алексеевна
студентка
Карпова Мария Алексеевна
студентка

Институт прокуратуры ФГБОУ ВО «Уральский
государственный юридический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ПАТЕНТЫ ДЛЯ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: статья посвящена проблеме предоставления патентов трудовым мигрантам. В работе проводится анализ изменений, внесенных в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан» и касающихся новой системы (системы миграционных патентов) трудоустройства граждан, прибывших в Российскую Федерацию для трудовой деятельности в порядке, не требующем получения визы.

Ключевые слова: патенты, иностранные граждане, миграционное законодательство, административная ответственность, трудовая деятельность иностранных граждан.

Как известно, с 1 января 2015 года в силу вступил Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2], который установил новую систему привлечения к труду иностранных работников, прибывшим в Россию в порядке, не требующим получения визы. Сей-

час, по прошествии практически трех месяцев со дня введения патентов как оснований для трудовой деятельности, можно попытаться сделать определенные выводы о целесообразности и практической пользе данного нововведения.

Стоит отметить, что выдача патентов иностранным гражданам предусматривалась и до 1 января 2015 года, однако распространялась эта норма только на тех, кто выполнял работу или оказывал услуги для личных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. После внесения изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан» [3] выдача патентов предусмотрена для всех иностранных граждан, прибывшим в Россию в порядке, не требующим получения визы.

Одним из основных достоинств данного нововведения указывают, что органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации могут в зависимости от ситуации на рынке труда своего субъекта запретить выдачу патентов [3, ч. 6 ст. 18.1]. Данная мера позволит трудоустроить в приоритетном порядке граждан Российской Федерации. Также некоторые эксперты до вступления в силу данного закона называли в числе его плюсов снятие с работодателей обязанности получать разрешение на работу для иностранных работников и возложение обязанностей по оформлению своего права работать в России на самого работника. Далее попробуем разобраться, произошло ли это на самом деле или первоначальные оценки специалистов оказались преждевременными.

Первым недостатком многие эксперты называют сложную процедуру получения патента: в первую очередь – необходимость представить необходимые документы в органы Федеральной Миграционной Службы в тридцатидневный срок с момента прибытия в Российскую Федерацию; если данное требование закона не выполняется, то иностранного гражданина ждет привлечение к административной ответственности [1, ст. 18.20]. Ранее же получение разрешения на работу могло осуществляться в 90-дневный срок. За тридцатидневный срок не каждый иностранец сможет найти соответствующую его образованию, опыту и личным навыкам работу, за пропуск же этого срока иностранец оказывается привлечен к административной ответственности. Во-вторых, само количество документов, необходимых для представления в органы ФМС, не свидетельствует о каком-либо упрощении трудоустройства иностранцев (например, потенциальному иностранному работнику необходимо предоставить полис обязательного медицинского страхования, чего не было предусмотрено, когда действовали разрешения на работу).

С другой стороны, работник, имеющий полис ОМС, гораздо более надежно защищен со стороны государства.

В качестве второго недостатка работодателя, привлекающие к трудовой деятельности иностранцев, отмечают необходимость постоянного контроля за соблюдением иностранным работником сроков продления патента. Как известно, патенты выдаются на срок от 1 до 12 месяцев, при этом их можно продлять неограниченное количество раз, но при этом общий срок действия патента не может составлять более 12 месяцев. Если же работник забывает продлить патент в установленном порядке, то административную ответственность за привлечение к трудовой деятельности иностранного гражданина при отсутствии у него патента несет его наниматель [1, ст. 18.15]. Сам работник также привлекается к ответственности [1, ст.18.10], причем одной из ее мер может быть административное выдворение, факт наличия которого служит основанием для отказа в выдаче разрешения на временное проживание. При прежней системе, когда для привлечения иностранных работников требовалось разрешение, работодатель обращался в органы ФМС всего несколько раз: когда ставил работника на миграционный учет и продлевал его. Рассматривая патенты с этой точки зрения также нельзя сделать вывод о полезности их введения.

Законом также установлено, что иностранный гражданин не может осуществлять трудовую деятельность вне пределов субъекта Российской Федерации, на территории которого ему выдан патент. Работодатель в свою очередь не

вправе нанимать иностранного гражданина по патенту вне пределов субъекта Российской Федерации, на территории которого данному иностранному гражданину выдан патент [3, ч. 16 ст. 13.3]. Это порождает два последствия: во-первых, и работник, и работодатель привлекаются к административной ответственности за нарушение этой нормы, во-вторых, это вынуждает иностранного работника приобретать патенты на территории всех субъектов, где планируется его работа, что, разумеется, крайне финансово невыгодно обычному иностранцу. Соответственно, данная норма также влечет за собой рост числа нелегально работающих мигрантов и нелегально нанимающих их работодателей. Вряд ли такие последствия предусматривались законодателями, стремившимися к единой и прозрачной системе получения права на осуществление трудовой деятельности, а также к выводу рынка труда «из тени».

Разобрав лишь основные, наиболее бросающиеся в глаза недостатки изменений, внесенных в миграционное законодательство, мы можем прийти к выводу, что сама идея внедрения единого документа, дающего разрешение на осуществление трудовой деятельности и работникам, трудоустроенным у физических лиц, и тем, кто работает на организации, очень прогрессивна. Однако, претворение ее в жизнь было сделано очень формализованным, загоняющим и работников, и работодателей в жесткие рамки, малейшее отступление от которых влечет привлечение к административной ответственности. На наш взгляд, решением данной проблемы может выступить увеличение сроков подачи документов в органы ФМС вновь прибывшими иностранцами, а также корректировка положений закона, касающихся получения патентов на территории всех субъектов, где будет осуществляться трудовую деятельность иностранных граждан (возможно, путем установления перечней работников, которые могут работать на территории нескольких субъектов по одному патенту – к примеру, водителей грузового транспорта). Таким образом, сейчас, по прошествии трех месяцев со дня вступления изменений в силу, мы можем надеяться лишь на внесение законодателем новых изменений, учитывающих правоприменительную практику и реальные потребности бизнеса.

Список литературы

1. Кодекс об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 95-ФЗ // Российская газета. – №256. – 31.12.2001.
2. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 24.11.2014 №357-ФЗ // Российская газета. – №270. – 27.11.2014.
3. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан» от 25.07.2002 №115-ФЗ // Российская газета. – №140. – 31.07.2002.

Зовская Екатерина Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия»

г. Саратов, Саратовская область

МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЙ КОНОСАМЕНТ

Аннотация: статья посвящена проблеме использования мультимодального коносамента. Автор отмечает, что существуют различные точки зрения относительно применения мультимодального коносамента в международных перевозках, а также возникают различные правовые проблемы определения ответственности субъектов, использующих мультимодальный коносамент.

Ключевые слова: мультимодальный коносамент, международная торговля, ответственность, перевозчик, грузоотправитель, грузополучатель.

В настоящее время как в России, так и за рубежом продажа товара и его доставка, как правило, оформляется по схеме «от двери до двери».

Следует отметить, что в связи с процессами интеграции и глобализации общества продавец одному лицу поручает организовать доставку его товара или же доставить в место его нахождения различными видами транспорта, но с использованием одного режима ответственности. И на весь период доставки будет составлен документ – мультимодальный коносамент или мультимодальная накладная. То есть смысл мультимодального коносамента состоит в том, что один оператор выпускает один документ на всю перевозку груза «от двери до двери» с единой системой ответственности. Такая ответственность определяется в самом коносаменте. Например, в соответствии с п. 8.3 коносамента ФИ-АТА предусматривается «ответственность оператора за повреждение или утрату груза не должна превышать сумму, эквивалентную 666,67 расчетной единицы (SDR)». Данные положения свидетельствуют о том, что оператор ответственен за перевозчиков и третьих лиц за доставку грузов грузополучателю при выдаче мультимодального коносамента. Однако если фактический перевозчик допустить утрату или повреждение груза, то именно он будет нести ответственность перед оператором на основании выданного им документа. Интересен факт о том, что была разработана Конвенция ООН о международных смешанных перевозках грузов, которая предусматривала повышенную ответственность перевозчика, чем в других международных транспортных конвенциях, и это скорее всего явилось главным основанием отказа «морских» стран в ее ратификации. Также следует сказать, что у оператора мультимодальных перевозок будет другая ответственность, чем та, которую несут перевозчики на различных транспортах, исключением является морской перевозчик. Так, например, в случае если контейнер уронили за борт, то перевозчик будет нести ответственность в соответствии с Гаагскими правилами, а если же контейнер поврежден в ДТП, то перевозчик уже будет отвечать в соответствии с Конвенцией КДПГ, которая предусматривает меньшую ответственность по сравнению с предыдущим случаем. В Конце концов оператор будет вынужден покрыть ущерб грузовладельцу в большем размере, чем сможет получить сам от фактического перевозчика. Отсюда можно сделать вывод, что главной причиной является отсутствие единого международного правового регулирования мультимодальных перевозок. Это означает, что нет единых норм, которые связаны с ответственностью и норм, регулирующих оформление транспортных мультимодальных документов. Следует сказать, что ни раз предпринимались попытки к унифицированию мультимодальных перевозок. Это и *Конвенция ООН о международных смешанных перевозках грузов 1980 года* и *Конвенция «О договорах полностью или частичной морской международной перевозки грузов»*, которые так и не получили своего признания. Правила же как известно не имеют силы закона, и носят исключительно рекомендательный характер. На практике существуют определенные проблемы, связанные с применением мультимодального коносамента. Например, определенные преимущества имеются у грузовладельца, который обладает мультимодальным коносаментом. Ему в случае утраты или повреждения груза не нужно определять место и время причинения вреда, а также определять перевозчика, который фактически причинил вред, чтобы обратиться к нему для возмещения вреда, а всего на просто он может обратиться с иском к оператору перевозки на основании мультимодального коносамента. Однако мультимодальный коносамент может представлять определённую опасность для грузоотправителя, в случае если в договоре предусмотрен платеж по аккредитиву. Так если аккредитив будет опираться на бортовой коносамент, а не на мультимодальный, то платеж не будет совершен банком. Так как мультимодальный коносамент и бортовой являются ценными бумагами, документами, подтверждающими заключение договора перевозки, а также товарораспорядительным документом. На основании вышесказанного можно сделать вывод, что помимо проблемы правового

регулирования мультимодальных перевозок существует и проблема документооборота. Разрешение проблем возможна путем совершенствования документооборота при осуществлении перевозок на различных транспортных средствах. Что касается морского транспорта, то это сокращение использования устаревших оборотных коносаментов. При таких условиях яркой заменой будет оборотный коносамент. По мимо этого ее использование поможет избежать различных дополнительных издержек, перегруженности портов и рисков для грузов. Интересен тот факт, что сейчас во всю обсуждается вопрос о введении штрафа для виновных в задержке прибытия документов, для того чтобы решить проблему перегруженности портов [1]. Далее следует сделать акцент на введении электронного документооборота. И постараться максимально приблизить статус электронных документов к статусу бумажных документов, которые они призваны заменить.

Список литературы

1. Рекомендация №12/Rev.1 Европейской экономической комиссии ООН «Меры по упрощению процедур, касающихся морских транспортных документов» (принята в г. Женеве в июле 1993 г. рабочей группой по упрощению процедур международной торговли) // СПС «Консультант-Плюс».

Утробина Вероника Александровна
студентка

Кортаева Ольга Анатольевна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный
гуманитарный университет»
г. Киров, Кировская область

ПРОБЛЕМАТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОНСТРУКЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (ЭЛЕМЕНТОВ ОБЛОЖЕНИЯ ПО СБОРАМ)

Аннотация: в данной статье анализируются дискуссионные ситуации, которые возникают при применении конструкции элементов налогообложения (элементов обложения по сбору). Например, изучены споры, которые связаны с применением элементов налогообложения по отдельным видам налогов оценочных понятий и дополнительных критериев, которые закреплены как в налоговом законодательстве и в актах высших судебных органов.

Ключевые слова: налоговая база, сборы, налоги, налоговая ставка, объект налогообложения.

В статье 17 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) говорится, что относительно к конкретному налогу необходимо определить налогоплательщиков и элементы налогообложения, в частности: объект налогообложения; налоговую базу; налоговый период; налоговую ставку; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты налога.

Пожалуй, использование данной с первого взгляда четко определенной законодателем конструкции элементов налогообложения может вызвать дискуссию при исчислении фискальных взиманий, которые требуют вмешательства судебных органов. При исследовании налогового законодательства мы приходим к тому, что в некоторых случаях законодатель намеренно отступает от фиксирования понятий при определении элементов налогообложения применительно к отдельным видам налогов при этом использует оценочные понятия

[1, с. 322]. К примеру, законодатель использует оценочное понятие при определении расходов, которые принимаются во внимание при расчете налогооблагаемой базы по налогу на прибыль [5, ст. 252].

Иным образом, законодатель предоставил налогоплательщикам право в конкретном случае и исходя из фактического положения и особенностей их финансово-хозяйственной деятельности самостоятельно определять, относятся те или иные не перечисленные в гл. 25 НК РФ затраты к расходам в целях налогообложения или нет [4].

С другой стороны, наличие в НК РФ оценочных понятий, а также дополнительных условий, которые учитываются при решении размера фискального взимания, который подлежит зачислению на счет соответствующего бюджета, приводит к созданию неоднозначных ситуаций, в итоге налогоплательщик не может быть до конца уверен в том, что он соответствующим образом исполнил налоговую обязанность.

Конструкция элементов обложения, преобразовывающаяся в обязанность в условиях фискального правоотношения, имеет большое значение при утверждении не только налогов, но и иных видов фискальных взиманий (например, страховых взносов). Впрочем, в отличие от налога, при установлении отдельных видов фискальных взиманий конструкция элементов налогообложения может просто отсутствовать. К примеру, согласно действующему законодательству обязанность по уплате страховых взносов самозанятыми гражданами связана с фактом их регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей (например: нотариусов, адвокатов). Данные лица уплачивают страховые взносы в государственные внебюджетные фонды в твердофиксированном размере с учетом стоимости страхового года [7, ст. 14].

Отсутствие в рассматриваемой выше ситуации, которая закреплена на законодательном уровне конструкции элементов обложения, вызывает в правоприменительной практике дискуссию по поводу экономического основания страховых взносов, которые уплачиваются самозанятыми гражданами. Согласно позиции Конституционного Суда Российской Федерации, обязанность индивидуальных предпринимателей по уплате страховых взносов в виде фиксированного платежа не ставится законом в зависимости от факта ведения ими предпринимательской деятельности и получения дохода [7, ст. 14].

Полемику на практике создает порядок определения налоговой базы в отношении ряда налогов. Примером может послужить тому сложившийся в данное время механизм определения налоговой базы по земельному налогу. Налоговая база по земельному налогу, согласно НК РФ, определяется как кадастровая стоимость земельного участка, критерии определения которой не получили четкого законодательного закрепления [6, ст. 66]. Таким образом, «...неопределенность в данном вопросе вызвала большие споры в ряде субъектов РФ, правительства которых, сильно нуждаясь в денежных средствах в обстановке снижения уровня доходов, утвердили такие показатели кадастровой стоимости, которые в разы превышают рыночную стоимость земельного участка» [2, с. 149]. Разрешило данную проблему Постановление Президиума ВАС РФ от 11.02.2014 №13839/13 по делу N A33-11257/2012, в соответствии с которым в арбитражном суде можно оспаривать кадастровую стоимость земли по мотивам экономической необоснованности и несоответствия рыночной стоимости. Другими словами, Президиум ВАС РФ фактически признал, что оспаривание в арбитражном суде кадастровой стоимости участка по поводу экономической необоснованности и оторванности от его реальной рыночной стоимости допустимо» [3].

Сложность экономических отношений, устремление государства к увеличению доходной базы бюджета приводят к установлению платежей, которые не отвечают базовым принципам налогообложения, что вызывает деформацию общего представления налогообложения.

В данной статье приведены некоторые спорные ситуации, которые возникают в ходе применения конструкции элементов налогообложения (элементов обложения по сбору). В свою очередь, они могут обозначить основные направления совершенствования действующего законодательства по вопросам регулирования фискальных взиманий.

Список литературы

1. Демин А.В. Нормы налогового права [Текст] / А.В. Демин. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2010. – С. 410.
2. Мотос А.А. Экономическая обоснованность земельного налога [Текст] / А.А. Мотос. – М.: Статут. – 2011.
3. Обзор практики разрешения споров, связанных с применением законодательства об обязательном пенсионном страховании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Определение Конституционного Суда Российской Федерации // Собрание Законодательства РФ. – 04.06.2007. – №320-О-П.
5. Российская Федерация. Налоговый Кодекс Российской Федерации // Собрание Законодательства РФ. – 05.08.2000. – №117.
6. Российская Федерация. Земельный Кодекс Российской Федерации // Собрание Законодательства РФ. – 21.10.2001. – №136.
7. Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» [Электронный ресурс]: [от 24.07.2009 №212-ФЗ]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: [от 29.07.1998 №135-ФЗ]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Для заметок

Научное издание

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ

Сборник статей
IV Международной студенческой научно-практической конференции
Чебоксары, 30 марта 2015 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *С.Ю. Семенова*

Подписано в печать 09.04.2015 г. Формат 70х100/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 10,11. Заказ К-172. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, ул. Гражданская, 75, тел.: 8 800 775 09 02
E-mail: info@interactive-plus.ru
www: <http://interactive-plus.ru/>

Отпечатано в типографии
ООО «Типография «Новое Время»
428034, г. Чебоксары, ул. М. Павлова, 50/1