



ИнтерактивПлюс
Центр Научного Сотрудничества

ISSN 2413-3825

№ 3 (10)

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА XXI ВЕКА



Сборник материалов
X Международной студенческой
научно-практической конференции

Чебоксары 2016

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Харьковский государственный педагогический университет
имени Г.С. Сковороды

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Студенческая наука XXI века

Сборник материалов
X Международной студенческой
научно-практической конференции

Чебоксары 2016

УДК 08:378
ББК 74.58
С88

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор «АРГУ им. К. Жубанова», Казахстан

Бережная Светлана Викторовна, д-р филос. наук, профессор, декан исторического факультета ХНПУ имени Г.С. Сковороды, Украина

Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Редакционная

коллегия:

Широков Олег Николаевич, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор, генеральный директор ЦНС «Интерактив плюс»

Бурковская Елена Витальевна, помощник редактора

Дизайн

обложки:

Катякова Наталия Михайловна, дизайнер

С88 Студенческая наука XXI века: материалы X Международной студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 июня 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 3 (10). – 344 с.

В сборнике представлены статьи участников X Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. Приведены результаты оригинальных научных разработок и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов. Статьи представлены в авторской редакции.

Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

ISSN 2413-3825
DOI 10.21661/a-188

УДК 08:378
ББК 74.58

© Коллектив авторов, 2016
© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2016

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Харьковским национальным педагогическим университетом им. Г.С. Сковороды представляют сборник материалов по итогам X Международной студенческой научно-практической конференции «**Студенческая наука XXI века**».

По итогам проведенной конференции «Студенческая наука XXI века» выявлены победители объявленных номинаций.

Приоритет отдавался той работе, автор которой проделал исчерпывающее и увлекательное исследование, тем не менее, были очень хорошие работы, связанные с анализом теоретического материала:

1. «*Научная новизна*» (за решение новой научной задачи; статья содержит новые разработки, расширяющие существующие границы знаний в определенной отрасли науки):

Сидоров Вадим Вячеславович («Система структурно-жанровой сегментации текста на основе его формальной жанровой структуры»).

2. «*Глобальные проблемы современности*» (за глубокое исследование актуального проблемного вопроса):

Вахрушев Николай Владимирович, Пьянков Игорь Николаевич, Рязанов Михаил Николаевич («Обзор форм-фактора спутников CubeSat»).

Победители награждаются дипломом, являющимся знаком особых успехов в научной деятельности, который может быть предъявлен в учебном заведении для получения повышенной стипендии.

В сборнике представлены статьи участников X Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 112 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Биологические науки.
3. Искусствоведение и культурология.
4. Медицинские науки.
5. Педагогические науки.
6. Политологические науки.
7. Психологические науки.
8. Сельскохозяйственные науки.
9. Социологические науки.
10. Технические науки.

11. Физико-математические науки.
12. Филологические науки.
13. Философские науки.
14. Экономические науки.
15. Юридические науки.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Абакан, Армавир, Биробиджан, Благовещенск, Владивосток, Екатеринбург, Елабуга, Жуковский, Зеленоград, Ижевск, Йошкар-Ола, Иркутск, Казань, Ковров, Кострома, Краснодар, Красноярск, Курск, Лесосибирск, Магнитогорск, Новосибирск, Октябрьский, Оренбург, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сибай, Ставрополь, Томск, Тюмень, Чебоксары, Череповец, Элиста, Якутск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ), университеты и институты России (Амурский государственный университет, Армавирский государственный педагогический университет, Башкирский государственный университет, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Государственный университет управления, Донской государственный технический университет, Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова, Институт международных связей, Иркутский государственный университет, Иркутский техникум транспорта и строительства, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный энергетический университет, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, Ковровская государственная технологическая академия им. В.А. Дегтярева, Костромской государственный технологический университет, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Кубанский государственный аграрный университет, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Международный институт менеджмента ЛИНК, Международный институт экономики и права, Московский государственный лингвистический университет, Московский технологический университет, Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Оренбургский государственный аграрный университет, Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбургский государственный университет, Первый Московский образовательный комплекс, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, Поволжский государственный технологический университет, Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российский государственный социальный университет, Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С.П. Королёва (НИУ), Самарский государственный технический университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский федеральный университет, Томский государственный университет систем управления и

радиоэлектроники, Тюменский государственный медицинский университет, Тюменский государственный университет, Уральский государственный архитектурно-художественный университет, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Уральский юридический институт МВД России, Уфимский государственный университет экономики и сервиса, Финансовый университет при Правительстве РФ, Хакассский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Череповецкий государственный университет, Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, Юго-Западный государственный университет).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров и доцентов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов и техникумов.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в X Международной студенческой научно-практической конференции **Студенческая наука XXI века**, содержание которой не может быть исчерпано.

Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жминько А.Е., Вербицкий М.В. Влияние доз внесения минеральных удобрений на урожайность ячменя (по данным Краснодарского края).. 12

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Егорова И.Л., Молчанов М.В. Интонационно-ладовый компонент песенного фольклора села Поповка Хвальинского района Саратовской области в контексте проблемы аутентичного исполнительства 15

Кожмяченко А.А. Ковры в розах – образы, рожденные фантазией..... 18

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Галиева Г.Д., Жданова Е.В. Влияние анемии на здоровье студентов..... 21

Иванов К.Г., Ведерников А.А., Жданова Е.В. Изменения лейкограммы крови десны у пациентов с пародонтитом 23

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Акишова И.И. Тема Холокоста на уроках истории 26

Горбунова О.Ф., Цветкова Е.П. Опыт исследования приобщения к семейным ценностям в контексте патриотического воспитания детей дошкольного возраста..... 28

Лацетко С.Н. К проблеме формирования волевого поведения шестилетних детей в условиях разновозрастной группы..... 31

Мамаева Е.С. Формирование характера в процессе воспитания спортсменов детско-юношеской спортивной школы по футболу..... 34

Масалыгина А.С., Холмирзоев Д.Н. Создание учебных кейсов по теме: «Способы формирования у обучающихся образцов и ценностей социального поведения, навыков» 37

Меркулов А.Б. Компьютерная диагностика как элемент профориентации школьников..... 40

Низматулина Э.А. Практико-ориентированные «живые» задачи в школьном курсе информатики 44

Пильников А.С. Развитие общекультурных компетенций студента путем участия в творческом коллективе (на примере студенческого оркестра русских народных инструментов «Рифей»)..... 47

Плотникова С.А. Проблемы и перспективы управления хореографическим образованием..... 50

Попова С.И., Соколова Т.Д., Шохина Н.Н. Спонтанность школьника как основа процесса педагогического регулирования 52

Сушкова Ю.А. Идея гуманизации в образовании как социально-педагогическая парадигма..... 55

Тайлакова А.А. Физическое воспитание студентов..... 58

Холмирзоев Д.Н., Масальгина А.С., Захаров Н.В. Разработка web-квеста по информатике на тему «Сетевой этикет»..... 60

Шорохова К.В. Использование логопедической ритмики в коррекции заикания детей старшего дошкольного возраста..... 63

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Долгов М.И. Информационный повод как структурный элемент системного манипулирования общественным сознанием 66

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Игнат Т.А. Подготовка корпоративного мероприятия для организации ... 69

Симонова В.С., Егорова Н.Н. Предпосылки возникновения кризиса профессиональной идентичности у обучающихся образовательных организаций МВД России..... 73

Сокальский Э.А., Егорова И.В. Альтернативные концепции творчества в условиях современности..... 76

Сотникова Ю.В. Формирование глобального сознания личности ... 79

Сушкова Ю.А. Психолого-педагогические особенности развития подростков..... 81

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Сенникова А.Е., Жидков А.В. Факторы, влияющие на урожайность овса.... 84

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гусейнов М.Д. Правовая культура участников дорожного движения как основа безопасности на дорогах..... 87

Ирсалимова С.М. Формирование социальной активности молодежи в системе волонтерской деятельности..... 89

Кирьянова А.И. Социально-психологические и экономические аспекты лояльности персонала..... 91

Колымага Е.В. Коррупция как социальное явление 94

Семенец А.И., Ройба Н.В. Гендерные стереотипы и политический дискурс 96

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вахрушев Н.В., Пьянков И.Н., Рязанов М.Н. Обзор форм-фактора спутников CubeSat..... 100

Гаврилов Д.И., Овсянников Е.И. Методы повышения экономичности магистральных насосных агрегатов, имеющих привод от электродвигателя . 107

Данилов А.С., Шарков Н.Д., Шеманаева Л.И. Инверторы для двигателей лифта и их управление на основе микропроцессоров 109

Дубовицкий Я.В. Троичная ЭВМ «Сетунь»..... 111

Жинкина Е.А. Межлабораторные сравнительные испытания 114

Журавлёв А.И. Фотоаппарат как инструмент определения местоположения точки 117

<i>Журавлев Е.Д.</i> Проектировка и расчет модуля АФАР.....	115
<i>Кальшин М.С.</i> Виртуализация сети для защиты от несанкционированного доступа к информации.....	119
<i>Ковалевский Н.А., Брюханов Д.А., Хамитова М.В.</i> Государственный метрологический контроль и надзор в РФ	121
<i>Кузнецов А.А.</i> Проектирование печатных плат	123
<i>Кузнецов А.А.</i> Расчет характеристик передающего модуля АФАР. 126	
<i>Сидоров В.В.</i> Система структурно-жанровой сегментации текста на основе его формальной жанровой структуры	129
<i>Стародубцева О.Е., Слесарчук И.А.</i> Анализ проблем благоустройства придомовых территорий на примере Советского района г. Владивостока ..	133
<i>Тарантин Д.А.</i> Повышение уровня зрелости процессов работы с требованиями при разработке витрин данных	136
<i>Халабия М.Л.</i> Средства достижения поисковой доступности в распределенной базе данных.....	139

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Погорелова А.В., Буйлов В.В., Хамитова М.В.</i> Физика как наука.....	145
<i>Силина А.В.</i> Решение обратной задачи Штурма – Лиувилля со смешанными граничными условиями	147

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Данилов Д.Д.</i> Развитие литературных традиций Говарда Лавкрафта в творчестве Кларка Эштона Смита	150
<i>Дудолодова Е.В.</i> Сравнительный анализ явления аббревиации и сокращений в русском и английском языках чата и сообщений.....	152
<i>Максимчук Е.М.</i> Практические подходы к преподаванию дисциплины «Phonetics and Phonology» в академической среде университета г. Йорка (Великобритания).....	155
<i>Овраева Д.Н.</i> Онимические модели произведений жанра фэнтези и способы их передачи на русский язык (на материале романов Дж. Мартина «Игра Престолов» и П. Ротфусса «Имя ветра»)	159
<i>Ретя И.А., Лапутина А.Г.</i> Образный компонент концептов «Москва» и «Птица» в сборнике М.И. Цветаевой «Вёрсты» и его переводе на английский язык.....	162
<i>Чжай Ю.</i> Культурные реалии фильма «Жестокий романс».....	165

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

<i>Журавлева Е.С.</i> Философская проблематика И.А. Ильина	168
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Абдулазисова П.Б., Гуленина С.В.</i> Организация системы «найма персонала» в гостиничном бизнесе.....	171
<i>Антошин А.В.</i> К вопросу о деятельности международных экономических организаций как регулирующих институтов мировой экономики.....	173
<i>Артаева А.С.</i> Менеджмент: этнокультурные аспекты	177
<i>Валиева С.Г., Рахматуллина Л.И.</i> Безработица и занятость в России..	180
<i>Ворокова Н.Х., Кутаков В.А.</i> Производство гороха в Краснодарском крае	182
<i>Ворокова Н.Х., Храпун Е.И., Перчун М.А.</i> Организационно-экономическая характеристика ЗАО «Тимашевец»	185
<i>Ворокова Н.Х., Храпун Е.И., Перчун М.А.</i> Экономическая эффективность деятельности ЗАО «Тимашевец».....	188
<i>Галактионова М.В.</i> Налоговое законодательство: стимул или барьер для развития малого предпринимательства?	191
<i>Гаянова Д.И.</i> Анализ практики применения налоговых льгот для крестьянских (фермерских) хозяйств	194
<i>Горковенко А.Д., Черных Е.С.</i> Упрощенная система налогообложения для малого бизнеса в 2016 году	197
<i>Грачёв М.Д.</i> Исследование логистических издержек международной и национальной логистики в строительной отрасли	199
<i>Домогатская А.В., Рахматуллина Л.И.</i> Проблемы занятости и ее регулирование.....	201
<i>Дуева Е.А., Чузунова Н.Ю.</i> Листовка как оперативное средство распространения рекламы (на материале листовки студии красоты «Ирида», г. Биробиджан).....	204
<i>Евдокимов С.С.</i> Методы страхования рисков хозяйствующих субъектов ..	208
<i>Журавлева А.А.</i> Современное состояние рынка нефтегазового сервиса в России.....	210
<i>Иванова К.О., Зубкова С.А.</i> Современные угрозы экономической безопасности России.....	216
<i>Иванова К.А., Свирида Н.М., Зубкова С.А.</i> Роль высоких технологий в развитии национальной экономики	220
<i>Исмаилов А.Т., Лютова Л.А.</i> Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения гостиничного продукта	224
<i>Кварталова Д.В.</i> Этапы оптимизации структуры капитала	226
<i>Коротков Д.Ю.</i> Реализация этапов налоговой политики в отраслях промышленности.....	228
<i>Кочкаров Р.Х., Гарахан Ю.Б.</i> Качество и безопасность мясной продукции на российском рынке в условиях импортозамещения.....	234
<i>Кулик В.В., Майорова В.А., Зубкова С.А.</i> Долговая проблема экономики Российской Федерации как экономическая реальность	237

<i>Медведев В.Ю.</i> Валовое производство продукции растениеводства (на примере ООО «АПК Сельхоз-Контракт»).....	240
<i>Медведева К.А.</i> Корреляционно-регрессионный анализ и его значение в экономико-статистических исследованиях	243
<i>Мельников В.А.</i> Анализ продаж продукции растениеводства	245
<i>Нигматуллина Г.Р.</i> Оценка налоговой безопасности организации	247
<i>Новохацкая И.А.</i> Анализ динамики производства и прогнозирование урожайности	250
<i>Парфенов А.В.</i> Постановка задач исследования по совершенствованию логистической деятельности автомобильных компаний.....	253
<i>Перфильева А.А., Иванова Е.Е.</i> НДС в 2016 году: изменения и последствия ..	255
<i>Пидоря С.А., Озова Б.Х.</i> Прогнозирование производства продукции растениеводства в Краснодарском крае (на примере ООО «Лиманское» Щербиновского района)	258
<i>Пидоря С.А., Озова Б.Х.</i> Современный уровень производства продукции растениеводства Краснодарского края (на примере ООО «Заречье» Тихорецкого района)	260
<i>Позяева В.А., Мартынюк Д.В.</i> Деньги и их роль в экономике.....	262
<i>Похилько Т.А.</i> Сравнительная характеристика современных систем налогообложения.....	264
<i>Приходченко Ю.Н., Чистякова Н.О.</i> Оценка конкурентоспособности регионов и пути ее повышения.....	267
<i>Рустомова Б.А.</i> Анализ рынка банковских услуг г. Тобольска в 2011–2015 гг....	268
<i>Рыкунова Л.С.</i> Обеспечение безопасности эксплуатации резцов посредством риск-менеджмента	273
<i>Сафиуллина Я.И., Серазутдинова Э.Л.</i> Государственная поддержка малого бизнеса.....	279
<i>Сенникова А.Е., Кандауров Ю.И.</i> Применение корреляционно-регрессионного анализа при изучении урожайности проса в Краснодарском крае	281
<i>Сенникова А.Е., Цаплин И.А.</i> Пути повышения эффективности использования ресурсов.....	284
<i>Сосницкая Т.А., Калашиников И.Д., Зубкова С.А.</i> Глобализация как закономерная тенденция эволюции развития общества.....	287
<i>Старова О.В., Рачёва М.В.</i> Анализ современного состояния рынка туризма России	290
<i>Талипова Г.</i> Организация аналитической работы на предприятии .	293
<i>Таранов Я.Р.</i> Пути достижения интеллектуальной конкурентоспособности	296
<i>Удовцева А.С., Миронов О.А.</i> Система материального стимулирования труда работников организации и ее эффективность (на примере ОАО «Белоглинский элеватор», с. Белая Глина).....	298
<i>Фатхрахманов И.Ф., Пасынкова О.А., Лепехин Д.В.</i> Мировая экономика. 302	

<i>Хабирова Я.Р.</i> Занятость населения: основные проблемы и пути повышения эффективности работы Центра занятости населения	306
<i>Цыткина Д.О.</i> Основные аспекты управления логистической деятельностью коммерческого предприятия (на примере рыночной реализации светотехнической продукции)	308
<i>Числова Н.С.</i> Проблема определения ограниченного и неограниченного спроса в цепях поставок	312
<i>Шарабарина Н.А.</i> Проблемы анализа финансовой устойчивости предприятий	316
<i>Шигалугова Э.Х.</i> Высшая школа России: в поисках ответа на новые вызовы	319

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ахаева М.В.</i> К вопросу о международно-правовом регулировании права собственности и его защите	324
<i>Васильева Н.М.</i> Особенности защиты чести, достоинства и деловой репутации	327
<i>Васильева Н.М.</i> Специфика защиты чести, достоинства и деловой репутации в гражданском праве	330
<i>Евсюкова Ю.В., Чекмарев Г.Ф.</i> Проблемы гражданско-правовой ответственности юридических лиц, эксплуатирующих опасные производственные объекты	333
<i>Корниенко А.А.</i> Проблема детского дорожно-транспортного травматизма в Республике Татарстан	336
<i>Куликова И.В.</i> Правовое регулирование предмета лизинга	338
<i>Погосян Г.К.</i> Вопросы реализации права уступки требования на стадии исполнительного производства	340

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жминько Альбина Евгеньевна
доцент

Вербицкий Михаил Владимирович
студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ ДОЗ ВНЕСЕНИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ НА УРОЖАЙНОСТЬ ЯЧМЕНЯ (ПО ДАННЫМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Аннотация: в данной статье рассмотрено количественное влияние минеральных удобрений на урожайность ячменя.

Ключевые слова: ячмень, факторы, результат, анализ.

Ячмень является ценной технической, продовольственной и кормовой культурой, богатой белками, углеводами, витаминами, ферментами, обладает лечебными и диетическими свойствами. Ученые обнаружили в белке ячменя вещества для снижения уровня холестерина в крови: триглицерид и токотриенол. Применяясь при выпекании хлеба, производства круп, он является незаменимым сырьем в пивоваренной промышленности. Продукты, извлекаемые из зерна ячменя в форме солодовых вытяжек, используются в кондитерской, текстильной, фармацевтической, лакокрасочной промышленности. Зерно ячменя применяют и в животноводстве в качестве основной кормовой культурой для откорма свиней и как добавка в корма крупного рогатого скота, птицы, что способствует увеличению выхода продукции животноводства. В соломе ячменя больше содержание кормовых единиц, чем в соломе ржи, овса и пшеницы. Благодаря своим биологическим особенностям, ячмень является хорошим компонентом в наборе культур полевого севооборота, характеризуюсь коротким вегетационным периодом и, следовательно, рано освобождая занятые площади. Данная культура широко используется в качестве страховой, т. е. при необходимости пересева озимых. В структуру посевных площадей Краснодарского края, по данным за 2015 год, доля ячменя составляет 4,8% посевной площади края. Полученный урожай ячменя (озимого и ярового) составил 938,5 тонн, что соответствует 5,3% от валового сбора в РФ. Таким образом, Краснодарский край занимает 4-ю позицию по объему производства и 21-е место по выделенной площади данной культуры.

Урожайность ячменя зависит от многих факторов, среди которых: засоренность поля, сроки возделывания, количества внесенных удобрений и так далее.

Для увеличения урожайности ячменя, необходимо производить качественную обработку почвы. Это важно потому, что ячмень влаголюбивая культура. Все способы обработки земли основываются на сбережении влаги. Почва должна хорошо крошиться, разделяться, не липнуть и не быть размазанной. Перед посевом важно провести операцию по тотальному выравниванию земли. Если поля выравнивались осенью, то можно ограничиться боронованием. При уплотненной почве, засоренной

сорной растительностью, необходимо применить предпосевную культивацию. Также важным моментом в увеличении урожайности ячменя является, подготовка семян, которые должны быть схожи по калибру и размеру. Тем самым они дадут равномерные всходы, рост, и одинаковое развитие растений, что сыграет большую роль во время уборки. Перед посевом необходимо протравливать семена, во избежание заболеваний растений. Выбор протравливателя играет большую роль, так как необходимо учесть большое количество факторов, которые могут отразиться в дальнейшем на росте ячменя. Этими факторами являются: происхождение семян, предшествующие заболевания родительских растений, климат, концентрация препарата для протравливания, их цена.

Немаловажную роль играют и удобрения, но удобрения роскошь, которую могут позволить себе далеко не все. Тем не менее, целесообразно при посеве вводить минеральные удобрения небольшими дозами (до 30 кг). Ячмень – одна из наиболее отзывчивых на удобрения культур. Наиболее окупаемым является внесение небольших доз удобрения при посеве в сами ряды. Для получения 1 центнера зерна и соломы потребуется 2,5–3 кг д. в. азота, 1,1–1,2 кг д. в. фосфора и 2–2,4 кг д. в. калия. На начальных фазах развития ячмень потребляет наибольшее количество питательных веществ. Отзывчивость ячменя на внесение минеральных удобрений можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1
Отзывчивость ячменя на внесение минеральных удобрений
(прибавка урожая, кг зерна на 1 кг д. в. удобрений)

Удобрение	После картофеля			После пласта многолетних трав
	Без удобрений	Навоз	Известь	
N	5,0	7,0	8,0	2,3
P ₂ O ₅	3,5	3,0	2,3	3,0
K ₂ O	0,8	2,1	0,5	0,5

Проведенный анализ урожайности по 20 организациям центральной агроклиматической зоны Краснодарского края показал, что средняя урожайность ячменя составила 49,1 центнеров с 1 га, внесено в среднем на 1 га 163,6 кг д. в. минеральных удобрений.

Основываясь на предоставленных данных, можно сделать вывод, что при увеличении количества вносимых минеральных удобрений на 1 га посева на 1 центнер д. в., урожайность ячменя в среднем увеличивается на 0,15 ц/га. В связи с тем, что коэффициент корреляции равен 0,873, связь прямая, тесная, то есть чем выше доза внесенных удобрений, тем больше урожайность. Коэффициент детерминации составляет 76,2%, таким образом, вариация урожайности ячменя на 76,2% обусловлена вариацией количества внесенных на 1 га минеральных удобрений, а остальные 23,8% – не учтенные в модели факторы. Изменение количества вносимых минеральных удобрений на один гектар на 1% приводит к изменению урожайности на 0,5%. При оценке значимости коэффициента корреляции, нулевая гипотеза была опровергнута, коэффициент корреляции сильно отличен от нуля. Значит, применение минеральных удобрений оказывает статистически значимое воздействие на урожайность изучаемой культуры.

Таким образом, есть возможность увеличения урожайности ячменя за счет факторов, что оказывают положительное воздействие на валовый сбор культуры в целом, ведь ячмень является основным хлебным злаком,

а для Краснодарского края является необходимой кормовой культурой в условиях восстановления животноводства.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентации студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.
3. Жминько А.Е. Анализ проблем в сельском хозяйстве [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
5. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
6. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
7. Кремянская Е.В. Разработка системы индикаторов экспресс-оценки экономического потенциала сельскохозяйственных организаций [Текст] / Е.В. Кремянская, А.Е. Жминько // Наука и Мир. – 2016. – Т. 2. – №2 (30). – С. 57–59.
8. Сенникова А. Е. Анализ влияния факторов на эффективность продажи зерна в центральной зоне Краснодарского края [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
9. Сенникова А.Е. Анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере ЗАО АФ «Мир» Усть-Лабинского района) [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы VIII Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 249–251.
10. Сенникова А.Е. Метод корреляционного анализа и его применение в прогнозировании показателей [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Егорова Ирина Львовна

канд. искусствоведения, профессор

Молчанов Михаил Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная
консерватория им. Л.В. Собинова»
г. Саратов, Саратовская область

ИНТОНАЦИОННО-ЛАДОВЫЙ КОМПОНЕНТ ПЕСЕННОГО ФОЛЬКЛОРА СЕЛА ПОПОВКА ХВАЛЫНСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ АУТЕНТИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос выявления ладоинтонационных особенностей песен, записанных в селе Поповка Хвалынского района Саратовской области от аутентичного ансамбля. Авторы уделяют особое внимание научной работе Л.Л. Христиансена «Ладовая интонационность народной песни». В основе методологии учёного лежит принцип интонационно-смыслового анализа музыкально-поэтических текстов песенного фольклора. Анализ принципов интонационного строения ладов в конкретных песенных образцах села Поповка позволил сделать вывод, подтверждающий научную теорию Христиансена, который доказывает факт формирования лада русских песен на попевочной основе.

Ключевые слова: лад, интонационно-смысловой анализ, интонация, народные песни, музыкальное мышление, песенный фольклор, народное исполнительство.

DOI: 10.21661/r-112112

Хвалынский район Саратовской области богат песнями. Многим фольклористам, в разные годы исследовавшим традиции данной местности, удавалось собрать ценные песенные и этнографические материалы.

Песни села Поповка обладают несомненной музыкальной и художественной ценностью. Село входит в Елшанский округ Хвалынского района Саратовской области. Население составляют переселенцы, выходцы из Московской, Орловской и Курской губернии, которые более двух веков назад обосновались вдоль реки Терешки. Поповка граничит с Ульяновской областью, поэтому в диалекте можно отметить влияние окающе-акающего говора. Ярким примером этому служит творчество аутентичного ансамбля, состоящего из трёх человек: Колесниковой Валентины Яковлевны (1937 г. р.), Поликарповой Рансы Георгиевны (1938 г. р.), Ерёминой Нины Николаевны (1939 г. р.).

Песни, которые посчастливилось записать, отличаются неподдельной красотой, они наполнены смыслом, в них ярко выражены, как общие стилевые черты песен Поволжья Саратовско-Ульяновского пограничья, так и локальные особенности певческого стиля села Поповки. Ансамбль поёт очень слаженно, интонационно чисто, вдохновенно и выразительно.

В момент исполнения огромное внимание участники ансамбля уделяют содержанию каждой песни. Выразительное пение сопровождается чёткой дикцией, умеренной, но выразительной мимикой и жестикуляцией. Всеми своими мыслями и чувствами отдаваясь песенной стихии, по окончании песни певцы стараются пояснить её смысл.

Цель данной работы заключается в выявлении ладоинтонационных особенностей песен, записанных от указанного ансамбля в селе Поповка Хвалынского района Саратовской области в период с 2012 по 2015 годы.

Одной из важных задач является обращение к проблеме ладовой организации музыкальной речи народных песен. Её актуальность выступает на первый план в вопросах строения народной мелодии и музыкального мышления народных певцов.

Изучение ладовой организации народной музыки имеет богатую историю, ведущую своё начало со второй половины XIX века. Основоположником изучения ладовой организации русской песенности, одним из первых отметившим её самобытность, является В.Ф. Одоевский. Преемником его научных изысканий был Н.А. Серов, который полагал, что русское ладовое мышление отличается от западноевропейского и имеет свою неповторимую специфику. Последователь идей Серова – П.П. Сокальский свои научные положения изложил в работе «Русская народная музыка великорусская и малорусская в её строении мелодическом и ритмическом и отличия её от основ современной гармонической музыки» [7, с. 25]. Эстафету изучения ладогармонического строения народных песен подхватил А.Д. Кастальский. Он отметил, что ладовая структура русских песен имеет свои отличительные интонационные особенности.

В XX в. данный вопрос считался одним из самых актуальных в отечественной фольклористике. Среди учёных сложился определенный круг мнений, итогом которых стал ряд научных выводов. Большой вклад в рассматриваемую проблему и изучение фольклора в целом внесли выдающиеся фольклористы XX века: Б.В. Асафьев, Е.В. Гиппиус, А.М. Листопадов, Т.В. Попова, Ф.А. Рубцов, А.В. Руднева, В.И. Харьков, Л.Л. Христиансен, З.В. Эвальд, и др.

Особое внимание следует уделить научной работе Л.Л. Христиансена «Ладовая интонационность русской народной песни» [8], посвященной связи музыки с поэтическим текстом. Исследователь обращается «не только к самому сюжету, но прежде всего к основной идее песни, которая обобщенно воплощается в музыке» [8, с. 33].

В основе методологии Л.Л. Христиансена лежит принцип интонационно-смыслового анализа музыкально-поэтических текстов песенного фольклора. Понятие «интонация» рассматривается Львом Львовичем как одно из основных смыслообразующих элементов мелодии песен. В этом вопросе он отталкивается от научных постулатов Б.В. Асафьева, изложенных в книге «Интонация» [1].

На современном этапе развития фольклористической науки наиболее полно научную концепцию Л.Л. Христиансена раскрывает профессор СГК им. Л.В. Собинова И.Л. Егорова [2]. В ряде научных публикаций она доказывает актуальность проблем, выявленных Львом Львовичем, а также совершенствует методологию работы с народной песней на основе интонационно-смыслового анализа: «Следует отметить, что концепция Христиансена находится в общем русле решения проблем музыкального мышления, разрабатываемых музыковедением на рубеже XX–XXI вв. <...> Анализ по методу Л.Л. Христиансена вскрывает сущностную сторону народных песен, восходящую к феноменологическому пониманию в философских исследованиях...» [3, с. 6–7].

Ряд статей освещает особенности ладовой организации музыкальной речи в совокупности с семантикой обобщенной идеи в народных песнях. Автор рассматривает проблемы соотношения напева и текста в семантическом аспекте. Опираясь на замечание Л.Л. Христиансена о несинхронном воплощении идеи в музыкальном и поэтических текстах народных песен, И.Л. Егорова доказывает факт семантических свойств, содержащихся в ладовой организации напевов [4, с. 71].

Систематизация напевов песен, записанных в данном селе помогла выявить наиболее общие типовые признаки ладовой основы песенных образцов. В целом, песни Хвальныйского района отличаются многообразием ладовых форм. Проведенный анализ показал, что в свадебных песнях села Поповка нашли воплощение разновидности неполных форм лада (пентахорды и гексахорды: «Мальчик, мальчик маленький», «А кто у нас холост», «Сидит мальчик за трубой»). Нередки случаи завершения строф свадебных песен на неустойчивых ступенях лада.

Песни протяжные, а также лирические песни городского стиля представлены полными семиступенными мажорными и минорными ладами: «По вольному воздуху», «Ты не плачь-ка, душа Маша», «Вы, милые подружки».

Отдельные песенные жанры имеют усложненную ладовую организацию, нашедшую отражение в ладотональных отклонениях и переходах: «Девчонка молоденька» (игровая), «Ой, да вспомним, хлопцы, вы, кубанцы» (строевая), «Скучно, скучно пташке в клетке» (лирическая), «За чем я тебя полюбила» (городской романс).

В заключение следует отметить, что народные песни села Поповка представляют особый интерес для научного исследования. Особый колорит исполнительскому стилю придают традиционная фонетика и диалектные особенности, свойственные песням Среднего и Нижнего Поволжья.

Методы анализа, разработанные Л.Л. Христиансеном позволили разобраться в вопросах интонационной природы музыки и понятиях лада и ладовой организации песен, записанных в селе Поповка.

Напевы, строящиеся на основе комплекса музыкальных выразительных средств, раскрывают обобщенный смысл содержания поэтических сюжетов, и наиболее важная роль здесь принадлежит интонационно-ладовой основе.

В песнях, записанных в Поповке, обнаружены интонационные обороты и отдельные попевок, повлиявшие на строение различных ладовых структур. Систематизируя песни по данному принципу можно выделить несколько групп ладовой организации. Для исследуемых образцов свойственны следующие формы:

1. Узко-объемные лады – мажорный пентахорд с субквартой, мажорный пентахорд с субквартой и субсекундой.

2. Неполные ладовые формы – мажорный гексахорд с устоем снизу, мажорный гексахорд с частично заполненной субквартой, минорный гексахорд с устоем снизу, минорный гексахорд с субквартой.

3. Полные семиступенные лады – мажорные и минорные с устоем снизу и посередине.

4. Усложненные формы ладовой организации – тональные переходы секундового, терцового, квартового соотношения, цепочки отклонений.

Анализ принципов интонационного строения ладов в конкретных песенных образцах села Поповка позволил сделать вывод, подтверждающий научную теорию Христиансена, который доказывает факт формирования лада русских песен на попевочной основе. Так неполные и полные

лады могут состоять из сочетания интонаций, строящихся на основе трихордов и тетрахордов, двух тетрахордов с общим тоном.

Музыкальный язык народных песен необычайно разнообразен. В песнях села Поповка Хвалынского района сосредоточено множество музыкальных выразительных средств. Интонационная природа музыкального фольклора открывает новые пути к его изучению, как в целом, так и в узлокальных рамках. А народные исполнители бережно сохраняют драгоценные круппы образцов самобытного песнетворчества.

Список литературы

1. Асафьев Б.В. Интонация. – М., 1971. – 136 с.
2. Егорова И.Л. Исполнительский стиль Лидии Руслановой. – Саратов, 2010. – 221 с.
3. Егорова И.Л. К вопросу о феноменологическом подходе к работе с фольклорным текстом // Проблемы художественного творчества: Сборник статей по материалам Всероссийских научных чтений, посвящённых Б.В. Яворскому. II часть (28–30 сентября 2012 г.). – Саратов, 2013. – С. 3–14.
4. Егорова И.Л. О семантике музыкально-поэтического образа русской народной песни в целостном анализе по методу Л.Л. Христиансена // Традиции художественного образования и воспитания: история и современность. – Саратов: СГК им. Л.В. Собинова, 2004. – С. 71–76.
5. Егорова И.Л. Семантика музыкальных средств выразительности в контексте песенного творчества народных исполнителей // Проблемы художественного творчества: Сборник статей по материалам Научных Чтений, посвященных Б.Л. Яворскому (25–26 ноября 2003). – Саратов, 2005. – С. 133–150.
6. Рубцов Ф.А. Основы ладового строения русских народных песен. – Л., 1964. – 221 с.
7. Сокальский П.П. Русская народная музыка великорусская и малорусская в её строении мелодическом и ритмическом и отличия её от основ современной гармонической музыки. – Харьков, 1888. – 402 с.
8. Христиансен Л.Л. Ладовая интонационность русской народной песни. – М., 1976. – 390 с.

Кожмяченко Анастасия Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

КОВРЫ В РОЗАХ – ОБРАЗЫ, РОЖДЕННЫЕ ФАНТАЗИЕЙ

Аннотация: данная статья посвящена особенностям тюменского ковроткачества как процессу производства изделий традиционного народного промысла.

Ключевые слова: безворсовый ковер, ворсовой ковер, народный промысел, традиционное ремесло, тюменский ковер.

DOI: 10.21661/r-111687

Человек издавна стремился украсить свой дом. «Расписной интерьер – это особый радостный мир, где существуют собственные законы и представление о красоте и жизненной правде, где растут невиданные растения...» [2, с. 50].

Люди создавали в своем жилище микромир, украшая его изделиями народного творчества, среди которых ковры занимали особое место.

Народное искусство основывается на единстве природных, этнических и историко-культурных традиций. Традиция – «исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, навыки, правила, художественные принципы, нормы, образы прошлого, основываемые и используемые для достижения целей, стоящих перед современным искусством» [1, с. 615].

Традиционный тюменский ковер – это ворсовое изделие, на черном фоне которого изображены яркие и крупные цветочные орнаментальные мотивы. В центре ковра располагается медальон из крупных цветов, по краям узорчатую кайму составляют цветы среднего и мелкого размеров.

Искусство тюменского ручного ковроткачества было широко распространено во всех уездах и волостях Тобольской губернии, начиная с XVIII столетия.

На XIX век приходится расцвет коврового промысла. Готовые изделия востребованы не только в масштабах страны, но и за ее пределами (Париж, 1900 г., Генуя, 1913 г., Брюссель, 1957 г.). Сведения о состоянии и степени распространения промысла содержатся в научных трудах и статистических обзорах сибирских историков (в первой половине XIX века – П. Словцов, Н. Абрамов, И. Завалишин, А. Павлов, Ю. Гагеймстер; во второй половине XIX века – П.М. Головачев, Н.М. Ядринцев, Н.М. Чукмалдин).

Изучение коврового промысла возобновляется в послевоенные годы XX века сотрудниками ковровой лаборатории Московского научно-исследовательского института художественной промышленности (Л.К. Зубова, А.Г. Бетехтин, Е.Г. Яковлев).

С конца 1980-х годов начинается активная деятельность по организации и проведению выставок, публикация научных трудов, которые способствуют накоплению и распространению новых сведений о местах бытования промысла и мастерницах, ткущих в русле традиции. (автор альбомов, каталогов и статей Н.И. Сезева) [4].

Тюменские ковры бывают двух видов:

1. Безворсовые (палас («палаз»), дорожка (тропинка), половик, покромка (перевязь)). Появились раньше махровых изделий и связаны с более древними видами ткачества. Ковры паласной техники представляют собой ткань обычного переплетения, где льняная пряжа – основа, уток – шерстяная. Безворсовые ковры ткали на узких горизонтальных станах при помощи челноков.

2. Махровые (ранний местный термин «морховые») (санный ковер, гостиный (кабинетный) ковер, настольник, насундучник, попона). Изделия с ворсом, который получается путем «насаживания» узелков цветной шерсти на льняную нить основы. Ткань тюменских махровых ковров обладала характерной особенностью: редкая по основе и утку (от 13 до 22 узлов на 10 см), она имела очень высокий (до 3–4 см) ворс, что делало ковер пушистым и теплым.

Современный тюменский ковер изготавливается в соответствии с традициями сибирского народного ковроткачества:

– основа и материал изготовления изделий: ткацкий стан, овечья шерсть или полушерсть, с примесью хлопчатобумажных нитей.

– техника и технология изготовления изделий: для создания ковра ручным способом мастерницам необходимо совершить определенный порядок действий от стрижки овец до заправки ткацкого стана.

– элементы декорирования: композиционно-художественное решение ковра.

Развитие цветочных орнаментальных мотивов идет от простой, геометрической стилизации растений к более узнаваемой, натуралистичной форме. Это происходит не из-за изменения представления художника об окружающем мире, а напротив проявляется поэтизация новых образов, как длительный и, последовательный процесс зарождения и развития нового мотива. «В силу рукотворности создания изделий в них неизбежно проявляется человеческая индивидуальность, мера мастерства и темперамента, личная одаренность людей» [3, с. 5].

Если процесс производства ковра нарушается тогда уместно говорить о нетрадиционных изделиях и простом «цитировании» народных образцов, без опоры на традицию.

Для развития и процветания тюменского коврового промысла необходимо сохранить возможность прямой преемственности мастерства у ковровщиц, работающих в русле традиций.

Список литературы

1. Аполлон. Изобразительное и декоративное искусство. Архитектура: Терминологический словарь / Под общ. ред. А.М. Кантора. – М.: Эллис Лак, 1997. – 736 с.
2. Образ Урала в изобразительном искусстве [Текст]: Учебное пособие / Сост. Е.П. Алексеев. – Екатеринбург: Сократ, 2008. – 376 с.
3. Коллективное и индивидуальное творчество мастеров народных художественных промыслов [Текст]: Сборник научных трудов / Сост. Т.М. Разина; Отв. ред. Н.В. Черкасова. – М.: НИИ художественной промышленности, 1986. – 164 с.
4. Сезева Н.И. Ковры России. Тюменский ковер [Текст] / Н.И. Сезева. – М.: Интербукбизнес, 2009. – 160 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Галиева Гузель Дарвиновна
студентка

Жданова Екатерина Васильевна
д-р мед. наук, доцент, заведующая кафедрой
ГБОУ ВПО «Тюменский государственный
медицинский университет»
г. Тюмень, Тюменская область

ВЛИЯНИЕ АНЕМИИ НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в данной статье проанализировано влияние дефицита железа (ДЖ) на качество жизни и успеваемость студентов. Авторами определены причины железодефицитных состояний (ЖДС) и их манифестации, а также выявлены показания для целенаправленного выявления ЖДС и дальнейшей разработки индивидуальных программ коррекции гипомикроэлементоза.

Ключевые слова: дефицит железа, железодефицитная анемия, железодефицитные состояния, здоровье студентов.

Состояние здоровья студентов как значимой социальной группы нашего общества – это не только показатель существующего социально-экономического и общественного развития страны, но и важный индикатор будущего трудового, экономического, культурного, оборонного потенциала общества [2]. Обязательный компонент деятельности студента – обучение, для ее успешной реализации, по возможности, должны быть исключены факторы, отрицательно влияющие на этот процесс. В связи с чем, задача вуза не только выпустить компетентного специалиста, но и сохранить здоровье молодежи. Однако нарушения режима дня, гигиенических требований к учебной и трудовой деятельности; недостатки в организации питания; недостаточная двигательная активность; наличие вредных привычек приводят к снижению адаптации студента к интенсивным умственным и эмоциональным нагрузкам [1; 3]. Одним из факторов, нарушающих адаптацию к учебной деятельности, является гипомикроэлементоз. Наиболее часто встречается состояние гипосидероза, которое в дальнейшем может иметь серьезные последствия, в том числе и в репродуктивной системе, отражаясь на здоровье будущих поколений. Если состояние анемии можно обнаружить при оценке общего анализа крови, то латентный ДЖ может быть выявлен только при целенаправленном обследовании.

Цель исследования. Оценить влияние различных степеней ДЖ на успеваемость студентов и определить показания для целенаправленной диагностики железодефицитных состояний.

Материалы и методы. В рамках ежегодного медицинского осмотра обследованы 330 юношей и девушек в возрасте 20–26 лет, студенты 3 курса Тюменского государственного медицинского университета. 27 студентам (8,2%) с подозрением на дефицит железа было проведено углубленное обследование, включающее анкетирование на наличие факторов риска и признаков дефицита микроэлемента, а также исследование венозной крови. В периферической крови определяли уровень эритроцитов, гемоглобина, эритроцитометрические параметры (МСН, МСV,

МСНС), а также концентрацию сывороточного железа, ферритина, эритропоэтина.

Результаты и обсуждение. По результатам обследования анемия была подтверждена у 9 студентов, латентный ДЖ был выявлен в 8 случаях. Анемия была диагностирована только у девушек. Студенты с анемией имели низкие показатели количества эритроцитов ($3,89 \pm 0,20 * 10^{12}/л$) и содержания гемоглобина ($112,0 \pm 6,0$ г/л) в периферической крови. На железодефицитный характер анемии указывали снижение цветного показателя до $0,84 \pm 0,08$ и МСН $27,2 \pm 2,2$ пг, микрочитоз эритроцитов ($MCV = 84,8 \pm 5,8$ фл), снижение уровня ферритина до $7,3 \pm 3,74$ нг/мл и сывороточного железа до $7,0 \pm 1,6$ мкмоль/л. Уровень эритропоэтина в крови был повышен до $11,8 \pm 3,7$ Ед/л, как компенсаторная реакция организма в ответ на гипоксию.

Несбалансированное питание было свойственно всем студентам согласно данным анкетирования. Манифестации ДЖ способствовали полименорея (у 45% опрошенных), повышенная потребность в железе в результате занятий спортом и интенсивных физических нагрузок (22%), а также сочетание этих факторов (11%).

У 2 студентов анемия не сопровождалась нарушениями обмена железа (снижением содержания в сыворотке микроэлемента и ферритина). Эритроциты этих пациентов содержали достаточное количество гемоглобина и имели нормальный объем. При анализе факторов риска анемии в этих случаях выявлена белковая недостаточность в рационе питания.

Все случаи анемии сопровождалась симптомами недостаточности минералов и гипоксии. У 100% пациентов из этой группы пациентов с анемией были жалобы на изменения кожных покровов и придатков (ломкость ногтей, сухость кожи), довольно часто встречались симптомы поражения слизистых оболочек (жжение языка при приеме пищи, образование трещин в углах рта, нарушения вкуса и обоняния). Гипоксический синдром проявлялся в виде мышечной слабости, повышенной утомляемости и склонности к обморочным состояниям (табл. 1).

Таблица 1

Частота проявлений дефицита железа у обследованных студентов

Симптомы и синдромы	Контрольная группа	ЖДС	ЖДА
Синдром сидеропении			
– эпителиальные изменения;	20%	63%	100%
– изменения придатков кожи;	10%	50%	100%
– извращение вкуса и обоняния.	10%	38%	78%
Гипоксический синдром			
– мышечная слабость и повышенная утомляемость;	40%	88%	100%
– одышка и учащенное сердцебиение при небольших физических нагрузках;	30%	63%	67%
– склонность к обморочным состояниям.	10%	38%	67%

45% студентов с анемией были слабоуспевающими в отличие от студентов контрольной группы без ДЖ (10%).

Латентный ДЖ был диагностирован у 7 девушек и одного юноши на основании низких значений концентрации ферритина в крови ($10,05 \pm 2,42$ нг/мл), а также гипохромии (цветной показатель $0,84 \pm 0,02$; MCH $27,9 \pm 0,7$ пг) и микроцитоза (MCV $82,2 \pm 1,6$ фл) эритроцитов при нормальном их уровне в крови ($4,28 \pm 0,13 \cdot 10^{12}/л$). Содержание гемоглобина ($122,00 \pm 1,73$ г/л), а также концентрация сывороточного железа ($21,0 \pm 3,9$ мкмоль/л) у этой группы пациентов также соответствовали нормативам и достоверно не отличались от показателей контрольной группы. Уровень эритропоэтина при этом составил $9,6 \pm 2,5$ Ед./л., что является компенсаторной реакцией, ускоряющей кругооборот железа на фоне железодефицитного эритропоэза.

Симптомы сидеропении на фоне скрытого дефицита железа проявлялись реже: эпителиальные изменения были у 63% студентов, у 50% повреждение придатков кожи и у 38% извращения вкуса и обоняния. 88% студентов отмечали мышечную слабость и повышенную утомляемость. Однако процент неуспевающих по результатам полусеместровой аттестации составил 12,5% и достоверно не отличался от контрольной группы.

Факторами риска латентного ДЖ у студентов по данным анкетирования выступили несбалансированное питание (100%), полименоррея (15%), повышенные физические нагрузки (15%) и гипоацидный гастрит (15%). Дефицит железа у юноши, вероятно, сохранялся на протяжении всей его жизни, так как его мать во время беременности страдала железодефицитной анемией (ЖДА), а усугублению недостатка микроэлемента, кроме несбалансированного питания, способствовало занятие спортом.

Выводы:

1. Манифестная форма ДЖ – ЖДА, приводит к снижению умственной и физической работоспособности студентов, что отрицательно сказывается на их успеваемости.

2. Симптомы гипомикроэлементоза и гипоксии, несмотря на их неспецифичность, являются показанием для целенаправленного обследования студентов на наличие анемии и латентного ДЖ.

3. Своевременная диагностика нарушений обмена микроэлементов и эритропоэза, особенно на донозологическом этапе, необходима для разработки индивидуальных программ коррекции гипомикроэлементоза и формирования здоровья студенческой молодежи.

Список литературы

1. Агарков Н.М. Реализация здоровьесберегающих технологий в вузах / Н.М. Агарков, Н.В. Акинкина // Вестник новых медицинских технологий. – 2011. – Т. XVIII. – №1. – С. 176–177.
2. Журавлева И.В. Здоровье студентов: социологический анализ / Отв. ред. И.В. Журавлева; Институт социологии РАН. – М., 2012. – С. 252.
3. Паначев В.Д. Актуальные проблемы здоровья студентов / В.Д. Паначев, А.С. Сырчиков // Естествензнание и гуманизм. – 2008. – Т. 5. – Вып. 1.

Иванов Константин Георгиевич
студент

Ведерников Артем Андреевич
студент

Жданова Екатерина Васильевна
д-р мед. наук, доцент, заведующая кафедрой

ГБОУ ВПО «Тюменский государственный
медицинский университет»
г. Тюмень, Тюменская область

ИЗМЕНЕНИЯ ЛЕЙКОГРАММЫ КРОВИ ДЕСНЫ У ПАЦИЕНТОВ С ПАРОДОНТИТОМ

Аннотация: проведён сопоставительный анализ лейкограммы крови, взятой из локтевой вены и десны, у здоровых людей и пациентов с пародонтитом. У здоровых лиц количество лейкоцитов в десневой крови значительно ниже, чем в локтевой вене; преобладают лимфоциты. При пародонтите закономерен лейкоцитоз в крови как из локтевой вены, так и из десны. Изменения лейкограммы в крови десны отражают патогенные механизмы при деструктивном пародонтите.

Ключевые слова: лейкоцитарная формула, кровь из десны, пародонтит.

В настоящее время распространённость пародонтита у лиц зрелого возраста как в России, так и в других странах мира довольно высока составляет 65–90% [1; 2]. Несмотря на значительные достижения современной стоматологии в диагностике и лечении воспалительных заболеваний пародонта, сохраняется высокая частота рецидивов заболевания, короткие периоды ремиссии, а также нарастание тяжести процесса. Это, как правило, свидетельствует о недостаточной эффективности применяемых методов терапии воспалительных заболеваний пародонта. В связи с этим изучение патогенеза заболевания и патогенетическое обоснование выбора лечебного воздействия является актуальным.

Клинические проявления активности воспалительного процесса в пародонте не соответствуют морфологическим характеристикам воспаления десны в биоптате, а степень выраженности воспалительного процесса в десне не зависит от тяжести деструктивных изменений в пародонте [4]. Следовательно, оценка только клинической картины заболевания не даёт возможности полноценного контроля за эффективностью его лечения. Поэтому возникает необходимость разработки информативных лабораторных критериев активности патологического процесса, включая параметры изменённой местной и системной резистентности [3].

Цель исследования. Провести сопоставительный анализ количественного и качественного состава лейкоцитов в крови, взятой из локтевой вены и десны, у здоровых людей и пациентов с пародонтитом.

Материалы и методы. Обследовано 5 пациентов с генерализованным пародонтитом в стадии обострения (3 мужчины и 2 женщины) в возрасте от 25 до 40 лет. Кровь из десны была получена в ходе стоматологической хирургической манипуляции. Сразу после этого проведена локтевая венопункция. В периферической крови определяли общее содержание лейкоцитов и лейкоцитарную формулу.

В качестве контроля исследована периферическая кровь, также взятая из локтевой вены и десны, у лиц с интактным пародонтом (2 мужчины и 3 женщины) аналогичного возраста.

Результаты и обсуждение.

У здоровых лиц общее количество лейкоцитов в крови, взятой из десны, было значительно ниже, чем в крови из локтевой вены ($1,03 \pm 0,19 \cdot 10^9/\text{л}$ и $5,58 \pm 0,90 \cdot 10^9/\text{л}$ соответственно). Если в крови из локтевой вены преобладали нейтрофилы (абсолютное их количество составило $2,90 \pm 0,58 \cdot 10^9/\text{л}$, а лимфоцитов $2,36 \pm 0,36 \cdot 10^9/\text{л}$), то в крови из десны основную массу лейкоцитов составили лимфоциты ($0,59 \pm 0,09 \cdot 10^9/\text{л}$; нейтрофилы $0,39 \pm 0,09 \cdot 10^9/\text{л}$). Преобладание лимфоцитов в крови из десны, скорее всего, отражает напряжение специфических иммунных механизмов на уровне ротовой полости, имеющей постоянную антигенную стимуляцию со стороны микроорганизмов.

У пациентов с пародонтизом в периферической крови, взятой из вены, был выявлен лейкоцитоз $9,17 \pm 0,60 \cdot 10^9/\text{л}$, который отражает общую реакцию организма на наличие воспалительного очага в ротовой полости. В лейкограмме отмечено возрастание абсолютного количества как нейтрофилов ($4,89 \pm 0,64 \cdot 10^9/\text{л}$), так и лимфоцитов ($3,67 \pm 0,22 \cdot 10^9/\text{л}$).

В крови, взятой из десны, проявления воспаления были выражены гораздо больше: уровень лейкоцитов достиг $21,26 \pm 1,42 \cdot 10^9/\text{л}$. В лейкограмме было одинаково увеличено как содержание нейтрофилов, так и лимфоцитов ($9,13 \pm 2,91 \cdot 10^9/\text{л}$ и $10,58 \pm 2,79 \cdot 10^9/\text{л}$ соответственно). Значительное возрастание количества фагоцитов отражает выраженность местной антибактериальной защиты организма, а лимфоцитоз – участие иммунных механизмов в патогенезе деструктивного процесса.

Выводы.

1. Количество лейкоцитов в крови, взятой из десны, гораздо ниже, чем в крови из локтевой вены. Качественный состав крови из десны характеризуется преобладанием лимфоидных клеток.

2. Для генерализованного пародонтита характерен лейкоцитоз в периферической крови, взятой как из локтевой вены, так и из десны.

3. Изменения лейкограммы в крови десны отражают патогенные механизмы при деструктивном пародонтите.

4. Оценка изменений количественного и качественного состава лейкоцитов в крови десны может быть использована для контроля за динамикой воспалительного процесса при лечебном воздействии.

Список литературы

1. Кузьмина Э.М. Стоматологическая заболеваемость населения России. – М., 2009. – 68 с.
2. Лукиных Л.М. Хронический генерализованный пародонтит. Часть I. Современный взгляд на этиологию и патогенез / Л.М. Лукиных, Н.В. Круглова // Современные технологии в медицине. – 2011. – №1. – С. 121–125.
3. Тебloeва Л.М. Субпопуляционный состав лимфоцитов периферической крови и цитокиновый профиль при пародонтите / Л.М. Тебloeва, О.А. Гусева, С.В. Хайдуков // Медицинская иммунология. – 2014. – Т. 16. – №3. – С. 257–264.
4. Шустер Д.И. Динамика клинических и морфологических признаков воспаления десны на этапах лечения больших гингивитом и пародонтитом: Автореф. дис. ... канд. мед. наук. – Омск, 2006. – 20 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Акишова Ильмира Ильдусовна

студентка
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
педагогический университет им. И.Я. Яковлева»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ТЕМА ХОЛОКОСТА НА УРОКАХ ИСТОРИИ

***Аннотация:** данная статья посвящена катастрофе XX в. – Холокосту. В статье рассмотрены такие проблемы, как задачи и методы изучения этой темы на уроках истории и реализация ее воспитательного потенциала. Автором сделан акцент на том, какими способами можно избежать межнациональных конфликтов.*

***Ключевые слова:** Вторая мировая война, Холокост, преподавание, методы обучения, межнациональные конфликты.*

9 мая (8 мая) 2016 г. весь прогрессивный мир отмечал день Великой Победы над фашисткой Германией во Второй мировой войне. Особую остроту проблема межнациональных отношений приобрела в годы Второй мировой войны и примером этому может послужить политика холокоста, проводимая гитлеровской Германией по отношению к национальным меньшинствам, в частности к цыганам и евреям.

Понятие «Холокост» (означает «всесоужение») – преследование и массовое уничтожение евреев во время Второй мировой войны нацистами. Было уничтожено около 6 миллионов евреев. 27 января – объявлен Международным днем памяти жертв Холокоста. Так в Польше были созданы шесть лагерей смерти, куда предстояло депортировать еврейское население Европы (Треблинка, Хелмно, Собибур, Майданек, Освенцим и Белжец).

Изучение темы «Холокост» достаточно сложное, так как специально на эту тему не отводятся специальные часы. Многие преподаватели предпочитают не касаться этой темы из-за ее многогранности и сложности, эти события изучаются не в рамках отдельной темы, а как составная часть истории и политики нацистской Германии. Проблема холокоста изучается вскользь и на нем не отводится особого внимания в школе.

Я считаю, что основной целью изучения этой темы в школе является формирование представлений о Холокосте как мировой трагедии, осознание которой поможет объединить общество и не допустить его самоуничтожения.

Изучение данной темы позволяют сформировать представление о мире, как едином поликультурном и полиэтническом пространстве, в котором не должно быть места разрушительным силам насилию и ненависти [3]. Возникает вопрос, с какого же возраста стоит и можно преподавать школьникам тему «Холокост». Лучше начинать в курсе обществознания для 6 класса, но при условии соответствующей подготовки учителя, а главное – его желания и заинтересованности. Существует ряд книг, доступных для школьников данного возраста, например, «Последний полет Перта Гинца» – о судьбе талантливого мальчика погибшего в годы Катастрофы только потому, что он был евреем [4, с. 51]. В 9 классе при первом ознакомлении с этим событием можно начать с показа видеофрагмента художественного фильма «Список Шиндлера» (режиссер

С. Спилберг). Он дает возможность познакомиться с немецким бизнесменом и членом НСДАП Оскаром Шиндлером, спасшим более 1000 польских евреев от гибели во время Холокоста [4, с. 52]. На уроках, посвященных Второй Мировой войне можно пригласить очевидцев этой катастрофы, например, бывших медсестер, которые ухаживали за больными и ветеранами Великой Отечественной войны.

Особую роль в ходе преподавания истории играют документальные фильмы, на которых запечатлены кадры тех суровых времен. Но при отборе видефрагментов стоит обратить пристальное внимание на их содержание и возраст детей, потому что многие кадры военной хроники могут негативно сказаться на психике ребенка из-за своей жестокости.

Можно провести среди школьников старшеклассников анкетирование по вопросу об отношении к геноциду времен войны.

Таким образом, тема холокоста не утратила актуальности и сейчас, в силу того, что проявления разжигания национальной розни можно наблюдать на разных исторических этапах: от погромов черносотенцами в начале XX века до появления молодежных неонацистских группировок в XXI веке. Не стоит забывать, что Россия – многонациональная страна, в которой насчитывается более ста национальностей. По данным переписи 2002 года в ней проживало 229 938 тысяч евреев в том числе. В современном обществе можно наблюдать тревожные тенденции: агрессия, ксенофобия, мировой терроризм, но несмотря на это, мы должны сохранять в себе чувство толерантности по отношению к другим расам, национальностям, чтобы избежать от такого катастрофического конфликта нужно воспитывать в наших детях с малых лет, чувство гуманности и толерантности и показать им эстетику нашего мира.

Список литературы

1. Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта начального общего образования: Приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 №373 (ред. от 18.12.2012) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – №12. – 22.03.2010; Российская газета. – 2011. – 16 фев. – №5408.
2. Полторац Д.И. Методика преподавания темы Холокоста: российский опыт // Уроки Холокоста и современная Россия: Материалы IV Международной конференции, Москва, 1–2 октября 2002 г.
3. Преподавание темы «Трагедия Холокоста» на уроках гуманитарного цикла (Мировая художественная культура, История, Обществознание) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/> (дата обращения: 14.04.2015).
4. Сошнева Г.Н. Тема Холокоста в преподавании истории, обществознания и во внеурочной деятельности // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2014. – №6. – С. 51–55.

Горбунова Олеся Федоровна

канд. пед. наук, доцент
Институт непрерывного
педагогического образования
ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакассия

Цветкова Елена Петровна

студентка
ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакассия

ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИОБЩЕНИЯ К СЕМЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ В КОНТЕКСТЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в данной статье отражены результаты опытно-экспериментальной работы, направленной на формирование семейных ценностей, в контексте патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, семья, семейные ценности, ценностные ориентации, семейные традиции, взаимодействие с семьей.

Воспитание основ патриотизма у детей – одна из важнейших задач современного дошкольного образования. Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста начинается с отношения к семье, самым близким людям, с того, что вызывает наиболее эмоциональный отклик в душе ребенка. Успех патриотического воспитания во многом зависит и от родителей, от ценностных установок жизни семьи. Современная наука подчеркивает важность мира семьи, который представлен в многообразии форм воздействия, его непрерывности и длительности, в диапазоне ценностей, которые осваивает ребенок. О.В. Дыбина отмечает, что «система ценностей семьи является динамичной системой, создающаяся в ходе целого этапа воспитания и социализации, играющая основную роль в процессе принятия решения, позволяющая разрешать, что для человека имеет большое значение в семейной жизни. Условием нормального развития и функционирования семьи является наличие у родителей ценностных ориентаций» [1, с. 63]. Именно семья выступает как носитель системы ценностей, с которой ребенок выходит в мир. Опыт, который приобретает ребенок в семье, бесценен, если система семейных взаимоотношений поддерживает ребенка. Именно в семье происходит приобщение детей к семейным ценностям. Под приобщением к семейным ценностям мы подразумеваем процесс усвоения детьми духовного содержания жизни семьи. Система семейных ценностей, определяющих уклад жизни семьи, является основным средством воспитания нравственности как комплекса жизненных и семейных ценностей.

Важными элементами системы ценностных ориентаций семьи являются ценности, на основе которых строятся отношения между членами семьи. Проявление семейных ценностей многогранно. Это чувство зна-

чимости и необходимости каждого члена семьи; проявление любви и уважение друг к другу; проявление гибкость в решении семейных проблем; умение прощать, людей, которые когда-то обидели; душевная щедрость; общение, в процессе которого происходит передача информации; ответственность. Одной из важнейших ценностей семьи является любовь – это тепло, нежность, радость, это главная движущая сила развития человечества, но ради чего существуем человек. Кроме того, в иерархии ценностей семьи важное место занимают семейные традиции; круг семейных событий и праздников, порождающих ценностные приоритеты семьи; идеалы семейной жизни, определяющий ценностно-смысловую направленность семьи.

В дошкольном образовательном учреждении №10 «Щелкунчик» п. Черемушки Республики Хакасия был накоплен определенный опыт работы по приобщению детей и родителей к семейным ценностям, который проходил в рамках опытно-экспериментальной работы по теме: «Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста в условиях социального партнерства». В 2009 г. творческим коллективом педагогов ДОО под научным руководством Горбуновой О.Ф. была разработана и апробирована программа по патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста «Колыбель моя – Россия», которая включала в себя следующие разделы: «Я и моя семья», «Я и моя природа», «Я и моя страна». Освоение содержания программы идет по блокам: семья → детский сад → родная улица → родной поселок → родная Республика и родная страна [2, с. 16]. Основной целью раздела «Я и моя семья» является формирование у детей представлений о семье, семейных и родственных отношениях и связях; знакомство с семейной родословной и семейными традициями. Работая с детьми по данному разделу, мы формируем у детей ценностное отношение к самым близким людям: к матери, отцу, бабушке, дедушке, близким людям. Это корни, которые связывают ребенка с родным домом и его ближайшим окружением. Данную работу мы начали с диагностики уровня сформированности у детей знаний о семье и семейных ценностях. Для выявления этого мы использовали комплексную диагностику О.В. Дыбиной: беседа с детьми (когнитивный компонент), опрос родителей (поведенческий компонент), проективную рисуночную методику «Рисую семью» (эмоциональный компонент) [2, с. 16].

Комплексная диагностика на констатирующем этапе эксперимента показала недостаточный уровень сформированности представлений о семейных ценностях у дошкольников. Формирующий этап опытно-экспериментальной работы был направлен на приобщение к семейным ценностям детей и родителей дошкольников. С этой целью был разработан долгосрочный проект «Моя любимая семья».

Приобщение ребенка к истории семьи начинается со старшего поколения – с бабушек и дедушек, поскольку они оказывают огромное влияние на формирование личности ребенка и являются богатым источником исторических знаний для детей. Для того, чтобы воспитать у детей интерес, уважение и любовь к людям старшего поколения, желание заботиться о бабушках и дедушках, оберегать их, помогать им по мере своих возможностей, воспринимать их как кладезь знаний и опыта, были проведены следующие мероприятия: выставка рисунков «Бабушку и дедушку очень я люблю!»; выставка рукоделия «А у бабушки моей руки золотые», на которой дети с чувством гордости представляли работы своих бабушек. Бабушки и дедушки являются частыми гостями в детском саду, активно участвуют в обрядовых и календарных праздниках, передают

подрастающему поколению народные традиции, знакомят с фольклором. Особый интерес у детей вызывают встречи со старшим поколением в клубе «Мудрость», где дедушки учат детей мастерить скворечники, общаются к различным ремеслам, а бабушки – пекут пироги, учат работать с соленым тестом.

Одной из форм работы с семьей является участие родителей в праздниках «Новогодний калейдоскоп», «Мы – защитники Отечества!», «Сказка про Красную Шапочку» и др. В этих мероприятиях родители являлись активными участниками и исполнителями главных ролей. Такая форма работы не только доставляет удовольствие детям, но и сближает детей и взрослых, вызывает у них чувство гордости за свою семью. Формы работы с родителями многообразны. Это создание семейного альбома в группе; совместные туристические прогулки и походы на лыжах; выставка семейных коллекций; выставка «Книги нашего детства», фотовыставки «Я горжусь своим папой»; «Мамочка, ты тоже маленькой была?»; встреча в Библиотеке для семьи «Крепкая семья – крепкая держава». Особенно интересно проходил фестиваль семейных династий поселка гидростроителей «Ты плюс я – дружная семья», которому предшествовала разработка и реализация мини-проекта «Мое генеалогическое древо», его участниками были как дети, так и родители. Это лишь неполный перечень мероприятий, проводимых в рамках проекта «Моя любимая семья» и направленных на создание благоприятного микроклимата в детско-родительском коллективе, оптимальных условий для изучения детьми истории своей семьи, семейных традиций, воспитание взаимоуважения между членами семьи.

Родители, являясь участниками проекта, воссоздавали положительные традиции воспитания детей, приобрели опыт педагогического сотрудничества, как со своим ребенком, так и с педагогами ДОУ, что, безусловно, имеет большое значение для сохранения, формирования семейных ценностей и сохранения семейных связей. У детей появилось чувство гордости за свою семью, желание быть похожими на близких людей в делах и поступках. Родители и дети и стали бережно относиться к семейным реликвиям, постепенно возрастал интерес к семье, ее прошлому и настоящему. Повторная диагностика детей на контрольном этапе эксперимента выявила существенную динамику в уровнях сформированности семейных ценностей у детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом, реализация проекта способствовала активизации и обогащению знаний, как у детей, так и родителей, повышению педагогической культуры семьи, сохранению истории жизни каждой семьи. Но самое главное – такая работа рождала ощущение преемственности поколений, а через это, причастность к истории своего рода, и развитие идеалов семьи.

Список литературы

1. Дыбина О.В. Диагностика направленности ребенка на мир семьи: Учебно-методическое пособие / О.В. Дыбина [и др.]. – М.: Центр педагогического образования, 2009. – 77 с.
2. Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста в условиях социального партнерства: программы и методические рекомендации / Под ред. О.Ф. Горбуновой. – Абакан: Кооператив «Журналист», 2011. – 272 с.
3. Сергеева Р.Н. Пути формирования образа семьи у старших дошкольников [Текст] / Р.Н. Сергеева, В.Э. Головенко, Л.В. Гильманова // Актуальные вопросы современной педагогики: Материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2015 г.). – Самара: Асгард, 2015.

Лицетко Светлана Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ВОЛЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ШЕСТИЛЕТНИХ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗНОВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема формирования волевого поведения шестилетних детей, воспитывающихся в условиях разновозрастной группы. В работе выделяются условия формирования волевого поведения.*

***Ключевые слова:** воля, волевые качества, волево поведение, разновозрастная группа, педагогические условия.*

В Федеральном государственном образовательном стандарте уделяется большое внимание подготовке детей к обучению в школе. Одним из важнейших компонентов готовности к обучению в школе является волевая готовность, которая характеризуется таким уровнем сформированности волевых качеств, который позволит ребёнку принять новую социальную позицию и успешно адаптироваться к школе.

В психолого-педагогической литературе представлено достаточно большое количество исследований, посвящённых проблеме воли, волевых качеств, волевого поведения. Воля рассматривается как сознательное управление человека своим поведением и деятельностью. Она позволяет преодолевать препятствия на пути к достижению цели. У детей дошкольного возраста к проявлению волевого поведения относятся развитие произвольности действий, степени их осознанности, а также волевых качеств, таких как целеустремлённость, настойчивость, упорство и т. д.

Показателями волевого поведения ребёнка является сформированность произвольности психических процессов, умение преодолевать пассивные трудности, навыки самостоятельности, определённый темп работы, умение управлять своим поведением, правильно реагировать на оценку выполненного задания и самостоятельно оценивать свою работу. В качестве эффективного средства формирования волевого поведения в дошкольном возрасте является деятельность, которая вызывает необходимость выбора собственных решений.

На формирование волевого поведения ребенка оказывает влияние социальная среда. У детей, воспитывающихся в условиях разновозрастной группы, социальная ситуация является специфической, поскольку с одной стороны, создаются благоприятные условия для становления волевого поведения – возможность проявлять заботу о младших, помогать воспитателю, с другой стороны – при неправильной организации педагогического процесса, у этих детей могут формировать черты инфантилизма.

В тоже время, анализ литературы показывает, что данный аспект проблемы практически не изучен в научной литературе.

Разновозрастная группа детского сада является моделью интегративной группы, в которой объединены разные по возрасту, а также по своим физическим и умственным возможностям дети. Безусловно, внутри такой группы формируются специфические условия, которые оказывают

влияние на развитие детей, как на общее психическое развитие, так и на развитие их межличностных отношений, самосознание, эмоционально-волевой сферы и т. д.

В.К. Котырло отмечает, что одним из основных методов развития волевого поведения детей дошкольного возраста является постановка перед ними грамотных требований, представленных в разных формах, в частности, таких как требование – доверие, требование – просьба, требование – совет. А также мотивирование детей способствует развитию осознанности их поведения и развитию волевых качеств [5].

Особую роль в развитии волевого поведения, по мнению большинства А.В. Гарифуллина, Я.Л. Коломинский, Н.А. Цыркун, выполняют игры. Каждый вид игры вносит свой вклад в совершенствование волевого процесса. В частности, Н.А. Цыркун отмечает, что конструктивные предметные игры появляются раньше в возрастном развитии и они способствуют ускоренному формированию произвольной регуляции детей. В старшем дошкольном возрасте развитие волевых качеств и волевой регуляции происходит и в деятельности, в частности в продуктивных видах деятельности, а также в процессе выполнения заданий по требованию взрослого [9].

Волево поведение тесно связано с организованной деятельностью, умением подчинять свои действия общему правилу или задаче. В соответствии с этим, все игры с правилами, дидактические и подвижные игры оказывают положительное влияние на волево поведение, способствует развитию произвольного внимания, умения регулировать свои действия. В соответствии с этим, важное значение в условиях разновозрастной группы для формирования волевого 6-летних детей имеет использование разных видов игр. Эти игры должны соответствовать возрасту детей.

Р.И. Жуковская рассматривает в качестве одного из эффективных средств формирование волевого поведения старших дошкольников игродраматизацию и сюжетно-ролевою игру. При этом автор обращает внимание на то, что важное значение имеет наличие у ребёнка интереса к игровой деятельности, но в любой игре пробуждению волевых усилий способствует наличие определённого препятствия, трудности, которые взрослым необходимо создавать искусственно. Это означает, что для формирования волевого поведения 6-летних детей в условиях разновозрастной группы важное значение имеет не просто использование разных видов игр, а педагогическое руководство данными играми, включение проблемных ситуаций, создание условий для проявления волевых качеств в игровой деятельности [4].

А.В. Быков считает, что формирование волевого поведения заключается в умении ставить реальную цель, выбирать средства для её достижения, планировать примерный ход действий и преодолевать трудности. Процесс формирования волевого поведения представляет собой длительный и сложный процесс и в старшем дошкольном возрасте игра является оптимальной средой для развития волевого поведения [2].

Как отмечает В.А. Бутенко, развитие волевого поведения 6-летних детей базируется на учёте структуры волевого акта, которое в большей степени согласуется со структурой игровой деятельности [1].

А.В. Суровцева считает, что процесс развития волевого поведения заключается в своевременном привитии ребёнку умения задумывать и выполнять простую задачу в ролевом действии, умении развивать сюжет игр [8].

А.В. Быков, Т.Н. Шульга указывают, что в каждом возрасте личность имеет определённый стержень, вокруг которого формируются волевые качества, особенно такие как целеустремлённость и настойчивость. Данным автором убедительно доказывается, что использование проблемных ситуаций эффективно помогает осваивать детям формы поведения и деятельности, обогащает их жизненный опыт, помогает усвоению норм и правил поведения. Опираясь на данные этого исследования, мы можем сделать вывод о том, что в условиях разновозрастной группы для формирования волевого поведения 6-летних детей важное значение имеет использование проблемных ситуаций, в том числе и с участием более младших детей, что позволит не только гармонизировать межличностные отношения внутри группы, но и будет способствовать нравственно-му развитию детей [2].

Н.А. Цыркун, раскрывая особенности формирования волевых качеств дошкольников, указывает, что эффективными в организации данной работы являются игры с правилами. Наличие правила в игре способствует формированию у детей ответственности за свои действия, развитию целенаправленности, настойчивости и самоконтроля. В таких играх проявляется мотив выиграть при соблюдении правил. Преодоление препятствий же требует проявления волевых усилий. Особенно выделяет данный автор в этом плане подвижные игры как наиболее эффективное средство [9].

В дидактической игре, как отмечает Е.О. Смирнова, предпосылкой развития воли является освоение ребёнком предметно-содержательной стороны игровой деятельности, а именно формирование умения ставить цель, выбирать роль, взаимодействовать с товарищем, согласовывать свои действия, проявлять усилия для достижения поставленной цели. Также исследователи отмечают, что развитию волевого поведения способствует формирование самостоятельной игры дошкольников, осуществляемой без контроля взрослого [7].

В.С. Мухина указывает, что в старшем дошкольном возрасте основным путём развития волевого поведения является становление этапов волевого действия. В.С. Мухина указывает, что развитие волевого действия происходит в трёх направлениях, а именно развитие целенаправленности действия, установление отношения цели действия к мотиву, возрастание регулирующей роли речи в выполнении действий [6].

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что есть целый комплекс условий, имеющих важное значение для развития волевого поведения детей 6 лет в разновозрастной группе: организация разных поручений для детей; использование комплекса разных видов игр для формирования волевого поведения; включение проблемных ситуаций во взаимодействие с детьми; повышение компетентности педагогов в вопросе формирования волевого поведения шестилетних детей.

Список литературы

1. Бутенко В.Н. Особенности межличностных отношений в разновозрастных группах дошкольников: Автореф. дис. ... канд. псих. наук. – М., 2007. – 22 с.
2. Быков А.В. Становление волевой регуляции в онтогенезе: Учебное пособие / А.В. Быков, Т.Н. Шульга. – М: Изд-во УРАО, 2009. – 168 с.
3. Гарифуллина А.В. Игра с правилами как средство развития волевых качеств дошкольника // Педагогика: традиции и инновации: Материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 45–48.
4. Жуковская Р.И. Игра и ее педагогическое значение. – М.: Просвещение 2004. – 253 с.

5. Котырло В.К. Развитие волевого поведения у дошкольников [Текст]. – Киев: Радянська школа, 2005. – 215 с.
6. Мухина В.С. Психология дошкольника: Учеб. пособие. – М.: Психология, 2007. – 315 с.
7. Смирнова Е.О. Развитие воли и произвольности в раннем и дошкольном возрастах. – М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 1998. – 256 с.
8. Суровцева А.В. Воспитание воли ребенка в семье // Дошкольное воспитание. – 2008. – №3. – С. 8–13.
9. Цыркун Н.А. Развитие воли у дошкольников. – Минск, 2011. – 153 с.

Мамаева Елена Сергеевна

магистрант
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет им. Б.Б. Городовикова»
г. Элиста, Республика Калмыкия

ФОРМИРОВАНИЕ ХАРАКТЕРА В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ СПОРТСМЕНОВ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ПО ФУТБОЛУ

***Аннотация:** в данной статье представлена проблема формирования характера спортсмена. Автором рассматривается такое понятие, как «характер». Указывается сензитивный период для становления характера и влияния на становление спортсмена, его успешной спортивной деятельности.*

***Ключевые слова:** формирование, характер, спорт, футбол, дошкольный возраст, младший школьный возраст, тренировочный процесс, воспитание, педагогические условия, личность.*

Футбол одна из старейших спортивных игр, происхождение которой относится к далекому прошлому. С древних времен игра с мячом была распространена по всему миру. У эскимосов, индейцев, народов Англии, Греции, Австралии игра в мяч носила как развлекательный, так и ритуальный характер. Еще во II веке до н. э. упоминалось о самом древнем варианте футбола – китайской игре в мяч цуцью (кит. 蹴鞠 – «Толкать ногой») [4]. Стоит отметить то, что многолетние попытки королей и царей пресечь эту «опасную» игру, потерпели неудачу. Футбол оказался сильнее запретов, благополучно жил и развивался. И в XIX веке в Англии эта игра приобрела единые правила, и стала официально считаться видом спорта. В начале XX века была создана международная федерация футбола (ФИФА) и любительский футбол ввели в программу Олимпийских игр. Футбол набирал все большую популярность и в 1930 году был проведен первый Чемпионат мира по футболу [7].

Сейчас в современном мире футбол – самый распространенный, массовый и универсальный вид спорта. За чемпионатом мира по футболу 2014 года, проходящим в Бразилии, выборочно наблюдали около 2 миллиардов человек, а это треть жителей нашей планеты [6]. Футбол, несомненно, приобрел всемирную любовь и популярность, и эта любовь продолжает расти с каждым днем. При своей доступности широкому слою населения нашей планеты футбол качественно влияет на физическое воспитание, укрепление здоровья и формирование спортивных характе-

ристик (качеств) личности. Этим объясняется безусловное лидерство этого вида спорта по числу занимающихся детей и подростков.

За время существования футбола, как спорта, система, тактика и манера игры претерпели значительные изменения. Футбол постоянно эволюционирует. Результатом спортивной деятельности являются не только физическая, техническая, тактическая подготовленность и спортивный результат, но и психологические изменения. В процессе игровой деятельности необходимо овладеть сложной техникой и тактикой, развивать физические качества, преодолевать усталость, боль, совершенствовать устойчивость к неблагоприятным природным условиям. Все это содействует выработыванию волевых качеств характера: силы воли, смелости, стойкости, решительности, выдержки, мужества и многое другое.

Командный характер игры воспитывает чувство дружбы, товарищества, взаимопомощи, развивает такие ценные моральные качества, как чувство ответственности, уважение к партнерам и соперникам, дисциплинированность, активность. Каждый игрок может проявить свои личные качества: индивидуальное мастерство (дриблинг), способность быстро и точно перестраивать двигательную деятельность в соответствии с требованиями меняющейся обстановки игры, творчество. Вместе с тем, игра требует подчинения личных стремлений интересам коллектива, потому что футбол – игра командная, на первое место выдвигается взаимопонимание игроков, умение вести грамотные совместные действия.

Научные исследования и практика показали, что содержание психологической подготовки определено специфическими чертами спортивного характера: спокойствием (хладнокровием), уверенностью в себе и боевым духом. В исследованиях психологических особенностей спортивных игр недостаточно представлен материал, касающийся характера футболиста, особенно на этапе наиболее активного включения детей в спортивную деятельность.

Занятия футболом способствуют формированию характера детей. Сбалансированная личность детей-футболистов характеризуется повышенным уровнем мотивации достижения, более высоким уровнем интеллектуального развития, большей устойчивостью силы нервной системы, большей реактивностью, более низким уровнем реактивной тревожности. Они имеют высокую адекватную самооценку, адекватное восприятие действительности, обладают высоким уровнем социализации, адекватно оценивают свою роль в коллективе, ориентируются на соблюдение общепринятых норм поведения.

Воспитание характера детей обусловлено, прежде всего, содержанием спортивной подготовки в футболе, формированием психолого-педагогических условий.

Маклаков А.Г. считал, что «под характером обычно подразумевают совокупность некоторых выдающихся (заметных окружающим) психических свойств отдельного человека» [2]. При этом именно психические свойства, формирующиеся после рождения, понимаются под характером. А те психические свойства человека, которые даны ему еще до рождения, зависящие исключительно от генетических корней, являются темпераментом. Темперамент, в отличие от характера, совершенно устойчив по своей природе, и он в значительной степени ложится в основу характера.

Характер в свою очередь начинает формироваться уже с первых месяцев жизни, но наиболее сензитивный период для становления характера возраст от двух-трех до девяти-десяти лет [2]. И только лишь конец этого периода приходится на рекомендуемый минимальный возраст зачисления детей в спортивные школы по футболу. Согласно типовой

учебно-тренировочной программе спортивной подготовки для детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва Российского футбольного союза этот рекомендуемый возраст равен восьми лет, хотя при соблюдении определенных требований возможен набор с четырех лет. Следует также отметить то, что в Германии набор в спортивные школы футбола происходит с достижением ребенка трех лет [1]. Можно предположить то, что наличие этого аспекта косвенно влияет на успешность игроков.

В течение сензитивного периода на формирование характера непосредственно влияет в основном наблюдение и общение с окружающими людьми. В этот период психика ребенка наиболее пластична, податлива и крайне уязвима к влиянию извне. Подражая окружающим взрослым и сверстникам, дети дошкольного возраста перенимают нормы поведения, принятые в социуме. Придя в спортивную школу, ребенок в этом возрасте воспринимает тренера как безусловный авторитет, которому можно доверять. Очень важно работать родителям и тренеру сообща, давая ребенку в процессе формирования характера усвоить важное и необходимое. При этом какую-то часть ребенок воспринимает интуитивно, а какую-то пропускает через разум. Это зависит от развитости его интеллекта, способности проявлять критичность и стремления к истине. Первыми в борьбу за становление вступают такие черты характера как доброта, общительность и отзывчивость в противовес эгоистичности, замкнутости и безразличию. Эти черты характера формируются в самом начале становления маленького футболиста, но именно они определяют многое: сможет ли он работать в команде, быть открытым ей и всегда быть готовым прийти на помощь товарищу. Важно помнить о том, что все начинается с малого «посеешь мысль – пожнешь поступок; посеешь поступок – пожнешь привычку; посеешь привычку – пожнешь характер; посеешь характер – пожнешь судьбу». Дети так же в дошкольном возрасте начинают познавать, что такое лень, неаккуратность, безответственность, малодушие и злонамеренность. При этом такие негативные черты характера с легкостью формируются у детей, поэтому тренерам юных футболистов стоит формировать в характере подопечных трудолюбие, добросовестность, ответственность, аккуратность и настойчивость, и всячески стимулировать и поощрять проявление этих черт.

Обычно такая черта характера, как самоотношение, начинает формироваться у ребенка в начальных классах школы под воздействием нового опыта. Но с учетом того, что ребенок начинает ходить в спортивную школу и круг общения значительно увеличивается, у него оформляется самоотношение еще в дошкольном возрасте. Социальная жизнь ребенка разрастается все больше, наполняя его ответственностью за результат деятельности. Не избежать гнёта сравнения с другими детьми, а это в спортивной секции немаловажный аспект. И этому тренеру необходимо уделить особое внимание. Здесь немаловажно само отношение к футболу, а именно получение удовольствия от самого тренировочного процесса – научит ли этому тренер или нет, создаст ли он необходимые педагогические условия.

Далее черты характера под влиянием темперамента, и в первую очередь под воздействием окружения у детей продолжают формироваться, и к окончанию школы характер можно считать практически сформированным. И с этим багажом полученных черт характера человек продолжает идти по жизни, привнося лишь некоторые изменения. «Люди, способные к самовоспитанию, обычно достигают значительно больше успехов в жизни, чем более пассивные их «антагонисты» [2].

Таким образом, для формирования характера в процессе воспитания спортсменов детско-юношеской спортивной школы по футболу наибо-

лее благоприятным является возраст от четырех до десяти лет. Создавая необходимые педагогические условия в сензитивный период для формирования характера, можно добиться невероятного успеха.

В нашей стране спорт рассматривается как одно из важнейших средств воспитания человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство. Совершенно очевидно, что, занимаясь спортом, ребенок совершенствуется и укрепляет не только свой организм, своё тело, свою способность управлять движениями и двигательными действиями, но и совершенствует свои духовные качества.

В процессе занятий футболом закаляется воля, характер, совершенствуется умение управлять собой, быстро и правильно ориентироваться в разнообразных сложных ситуациях, своевременно принимать решения, разумно рисковать или воздерживаться от риска. Спортсмен тренируется рядом с товарищами, соревнуется с соперниками и обязательно обогащается опытом человеческого общения, учится понимать других.

Список литературы

1. Годик М.А. Футбол: типовая учебно-тренировочная программа спортивной подготовки для детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва [Текст] / М.А. Годик, Г.Л. Борознов // Российский футбольный союз. – М.: Советский спорт, 2011. – 160 с.
2. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2001. – 592 с.
3. Педагогика физической культуры и спорта: Учебник / Под. ред. С.Д. Неверковича. – М.: Физическая культура, 2006. – 528 с.
4. Benn C.D. China's Golden Age: Everyday Life in the Tang Dynasty. – Oxford University Press, 2002.
5. Dobson S., Goddard J.A. The economics of football. – Cambridge University Press, 2001.
6. Dunmore T. Historical Dictionary of Soccer. – The Scarecrow Press, Inc., 2011.
7. Wong G.M. The Comprehensive Guide to Careers in Sports. – Jones & Bartlett Learning, 2009.

Масалыгина Алена Сергеевна
студентка

Холмирзоев Диловар Назиржонович
студент

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
педагогический университет им. В.П. Астафьева»
г. Красноярск, Красноярский край

**СОЗДАНИЕ УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ ПО ТЕМЕ:
«СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
ОБРАЗЦОВ И ЦЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО
ПОВЕДЕНИЯ, НАВЫКОВ»**

Аннотация: в данной статье рассмотрено использование кейс-метода в обучении студентов педагогических вузов. Авторами приведены примеры проблемных ситуаций, которые можно было бы использовать при профессиональной подготовке студентов.

Ключевые слова: социализация, образцы правильного поведения, духовно-нравственное развитие, ФГОС, аутотренинг, кейс-метод.

В последние годы в России набирает популярность использование в обучении кейс-метода. Новые Федеральные государственные образова-

тельные стандарты (ФГОС) предусматривают широкое использование активных, в том числе ситуативных методов обучения (кейс-метода).

Под кейс-методом в цитируемой работе понимается активный метод обучения, основанный на организации преподавателем в группе студентов обсуждения задания, представляющего собой описание конкретной ситуации с явной или скрытой проблемой. Использование кейс-метода ставит целью включение в учебный процесс элементов профессиональной деятельности, обеспечивать переход от учебных ситуаций к профессиональным, где для решения проблемы требовалось бы использование знаний и соответствующих компетенций, формируемых при обучении [1].

В работе представлены проблемные ситуации и примеры их решения для проверки знаний у студентов по теме: способы формирования у обучающихся образцов и ценностей социального поведения, навыков.

Задача №1

Часть 1. Мальчик 12 лет. Ситуация, которая возникла с мальчиком, выглядела следующим образом. На лестничном пролете, проходя мимо пожилой женщины, он задел её плечом. В результате толчка, у женщины упали очки. Мальчик прошел мимо, не стал утруждать себя поднятием очков и извинениями.

Часть 2. Мальчик живет с бабушкой и дедушкой, семья мало обеспечена, воспитанием ребенка не занимаются. В начальной школе был спокойным и ответственным ребенком. В последнее время вступает в споры с учителями, нарушает школьную дисциплину.

Вопрос: какие действия предпринять учителю? Какими способами учитель может сформировать у детей образцы правильного поведения по отношению к старшим?

Решение: согласно ФГОС учитель должен осуществлять духовно-нравственное развитие у обучающихся. Учитель создает условия для социализации. Социализация (в узком смысле) характеризует процессы социального взаимодействия человека с другими людьми и предполагает приобретение обучающимися социального опыта, освоение основных социальных ролей, норм и правил общественного поведения. Учитель, столкнувшись с ситуацией, описанной выше, обязан провести ряд мероприятий, направленных на формирование у детей основных ценностей и правил социального поведения. Из характеристики семьи видно, что воспитанием опекуны не занимаются, исходя из этого, учитель должен уделить повышенное внимание этому ребёнку. Через анкетирование, дискуссии, изучение обычаев, традиций, культуры народов, религий, игры, классные часы, тренинги, можно сформировать ценности у подростков.

Методы, используемые учителем:

1. Метод формирования сознания (привести примеры отношения родителей к бабушкам и дедушкам, беседа с объяснением возрастных особенностей пожилого человека, убеждение в заботливом и терпеливом отношении к старшему поколению).

2. Методы организации деятельности и формирования опыта (учителю необходимо организовать взаимодействие школьников с людьми пожилого возраста, при помощи создания волонтерских движений, направленных на помощь пожилым людям).

3. Методы стимулирования поведения и деятельности (поощрение участников волонтерского движения).

Задача №2

Часть 1. Подросток 15 лет, юноша. Непристойное поведение по отношению к одноклассникам на уроках. Позволяет себе выражаться нецензурной бранью. Наличие учителя в классе, никаким образом не влияло на его поведение.

Часть 2. Алексей живет в полной семье, родители порядочные люди со средним заработком. Отец работает в сфере культуры. Алексей симпатичный молодой человек, среди друзей пользуется популярностью, заинтересованности в учебе нет.

Вопрос: столкнувшись с такой ситуацией, как учитель должен разрешить данную проблему и привить мальчику основные нормы поведения в обществе?

Решение: учитель согласно ФГОС в процессе обучения и воспитания должен уделить внимание формированию осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку. В приведенной ситуации поведение молодого человека может быть вызвано возрастной особенностью подросткового периода, в этот период формируются чувства взрослости и «Я – Концепция». Появляется рефлексия, как новообразование. Ценности, сформированные ранее, не соответствуют нормам социального поведения, иначе «какие ценности такая и личность». С учетом возрастных особенностей учителю необходимо провести индивидуальную беседу (при разговоре указать мальчику на образцы поведения, в пример привести его отца, то, как он общается с мамой, женщинами).

Основные методы для формирования навыков общения:

1. Беседа.
2. Ролевые игры (в ситуационно ролевой игре воспитанник, принимая участие в различных ролях социального взаимодействия, становится более компетентным в сфере социальных отношений).
3. Методы самовыражения (помочь детям найти увлечение, через которое они будут самовыражаться: спорт, художественная деятельность, музыкальные школы и т. д.).

Задача №3

Часть 1. Подросток 15 лет. Во время выступлений с докладами перед классом волнуется. Реакцией детей на его выступление является насмешка над ним. В результате учитель получает отказ от мальчика выступать перед классом

Часть 2. Молодой человек обладает приятной внешностью, старателен в учебе, живет в полной семье, занимается спортом.

Вопрос: к каким методам должен прибегнуть учитель, чтобы избежать в дальнейшем таких ситуаций с мальчиком, какие навыки необходимо развить у него?

Решение: согласно ФГОС: «Основные формы организации педагогической поддержки обучающихся являются ситуационно-ролевые игры, позволяющие совершенствовать способы межличностного взаимодействия и аутотренинги, способствующие развитию навыков саморегуляции». Целью данного аутотренинга будет являться помощь в овладении навыком выступления перед аудиторией. Будут предложены всевозможные способы, как побороть свой страх, и после каждому участнику выдают небольшой материал, с которым он выступит на следующей встрече, выступления будут слушать дети, имеющие такие же проблемы. В ходе выполнения этого действия, умения совершенствуются, действия полностью становятся автоматизированы. У ученика образуется навык в выступлении перед классом, т. е. умение переходит в навык.

Для решения проблемы на самом уроке, учитель может предпринять ряд действий:

1. В моменты, когда волнение перерастает в видимую часть (заканье, покраснение) учителю нужно взять паузу и задать вопрос, стимулирующий его к дальнейшей учебной деятельности. Пример: «Подскажи источник, изучив который, я смогу знать тему настолько же хорошо, как ее знаешь ты». Тем самым покажем ученику, что вы заинтересованы в нем как в «равном» собеседнике. Поняв это, дальше ученик будет готовить материал, и докладывать его, не замечая насмешек.

2. Разрешить ученику перед докладом написать на доске схематичный план доклада (даты, основные события), к которому он будет ссылаться во время выступления. Тем самым, мы поможем убрать паузы, возникающие во время того, когда докладчик забыл материал и пытается его вспомнить.

Список литературы

1. Деркач А.М. Кейс-метод в обучении органической химии: составление и использование заданий // Среднее профессиональное образование. – 2010. – №11. – С. 45–47.

Меркулов Александр Борисович

директор

Центр профориентации и планирования карьеры

магистрант

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»

г. Красноярск, Красноярский край

КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье рассматриваются формы профориентационной работы, позволяющие облегчить выбор будущей профессии, а также анализ результатов диагностики обучающихся общеобразовательных школ г. Красноярска.

Ключевые слова: профориентация, школа, выпускник, ИКТ, центр профориентации, планирование карьеры, рынок труда, университет, специальность.

Выбор профессии – это процесс, состоящий из этапов, каждому из которых соответствуют свои определения, социальная ситуация, среда и атмосфера, и продолжительность которых зависит от внешних условий и индивидуальных особенностей субъекта выбора профессии. Можно сказать, что процесс профессионального самоопределения пронизывает весь жизненный путь человека и пиком этого процесса является акт принятия решения о выборе профессии.

Существуют различные варианты определения понятия «выбор профессии», однако все они содержат мысль, что профессиональное самоопределение представляет собой выбор, осуществляемый в результате анализа внутренних ресурсов субъекта, выбора профессии и соотношения их с требованиями работодателя. Содержание определения высвечивает двойственность явления выбора профессии: с одной стороны, тот, кто выбирает (субъект выбора), с другой – то, что выбирают (объект выбо-

ра). И субъект, и объект обладают огромным количеством характеристик, чем объясняется неоднозначность выбора профессии.

Учитывая, что на осознание правильности сделанного выбора могут уйти годы, временные затраты можно минимизировать, предварительно обратившись к существующим наработкам и методикам в области профориентации.

Существуют различные организации, в том числе и при университетах, которые предоставляют услуги по сопровождению школьника и студента в процессе профессионального становления. Одними из таких организаций являются Центры профориентации, которые консультируют и проводят профориентационные тестирования и циклы проф. проб.

Как бы ни тривиально звучало слово «тестирование», но именно этот механизм позволяет с высокой долей вероятности выяснить склонности человека к тому или иному виду деятельности.

В 2015–2016 году на базе Центра профориентации и планирования карьеры (г. Красноярск) прошли компьютерную диагностику по системе «Профориентатор» 219 учащихся общеобразовательных школ г. Красноярска (таблица 1).

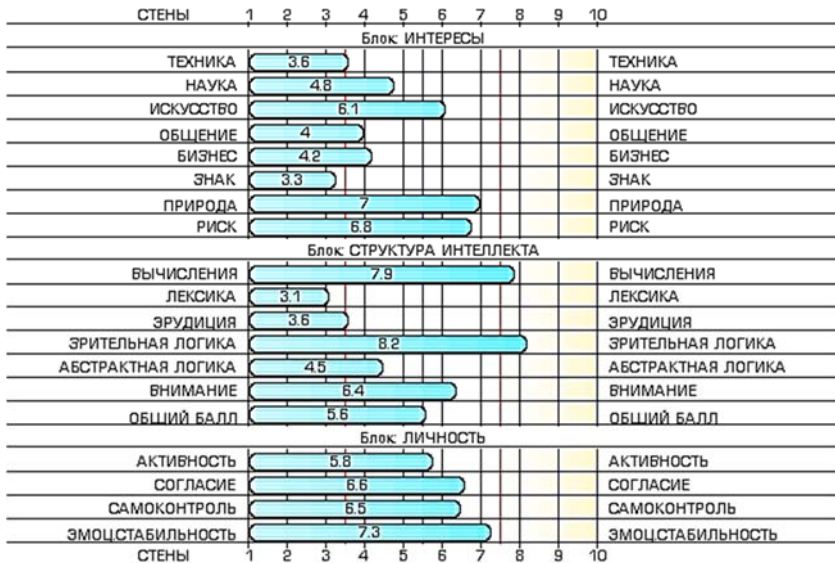


Рис. 1. Шкальный профиль испытуемого в КДК «Профориентатор»

Преимущества такого вида организации диагностики заключается в том, что не все подростки, учитывая их психологические особенности, легко входят в контакт, что затрудняет процесс общения между ребенком и психологом. Результаты такого тестирования не всегда эффективны и точны, потому что ребенок в ходе беседы стеснителен, не активен, не искренен в ответах. А когда современный подросток, выросший в эпоху компьютерного бунта, видит перед собой компьютер, он чувствует себя увереннее и уже может искренне отвечать на поставленные вопросы.

Таблица 1
Количество школьников, прошедших профориентационное тестирование (по параллелям)

	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Кол-во	61	194	95	35	49

Наибольшее количество желающих пройти профориентационное тестирование (школьники 8 и 9 классов) обусловлено необходимостью осознанного выбора уровней предпрофильной и профильной подготовки.

По итогам анализа получены следующие результаты (табл. 2, 3).

Интересы учащихся*

Таблица 2

	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
Техника	36%	38%	32%	36%	38%
Наука	32%	36%	30%	33%	32%
Искусство	45%	43%	47%	45%	47%
Общение	57%	57%	60%	60%	57%
Бизнес	40%	38%	41%	41%	40%
Знак	42%	47%	43%	45%	45%
Природа	49%	48%	50%	48%	47%
Риск	52%	55%	54%	50%	53%

* показатель учитывается, если значение данного показателя у тестируемого превышает 5.5 (по 10-тибалльной шкале). Результаты округлены.

Из таблицы 2 видно, что наибольший интерес школьники проявляют к гуманитарным профессиям (общение, искусство), а также профессиям, связанным с природой и риском. При этом инженерные профессии, требующие знаний в технических областях, знаковых системах, научного поиска, привлекают немногим более трети учащихся, что соответствует общей тенденции по стране.

Структура интеллекта*

Таблица 3

	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс
<i>Уровень вычислительных способностей</i>					
– выше среднего;	14,3%	21,5%	25,0%	28,6%	26,5%
– средний;	35,7%	36,9%	37,5%	40,0%	34,7%
– ниже среднего.	50,0%	41,5%	37,5%	31,4%	38,8%
<i>Объем словарного запаса</i>					
– выше среднего;	14,3%	15,4%	16,1%	17,1%	16,3%
– средний;	28,6%	27,7%	30,4%	34,3%	36,7%
– ниже среднего.	57,1%	56,9%	53,6%	51,4%	46,9%
<i>Уровень эрудиции</i>					
– выше среднего;	14,3%	13,8%	16,1%	14,3%	16,3%

– средний;	42,9%	40,0%	44,6%	42,9%	44,9%
– ниже среднего.	50,0%	46,2%	39,3%	42,9%	38,8%
<i>Зрительная логика</i>					
– выше среднего;	42,9%	41,5%	42,9%	40,0%	38,8%
– средний;	14,3%	15,4%	23,2%	28,6%	30,6%
– ниже среднего.	42,9%	43,1%	33,9%	34,3%	32,7%
<i>Абстрактная логика</i>					
– выше среднего;	14,3%	20,0%	19,6%	20,0%	20,4%
– средний;	28,6%	29,2%	30,4%	31,4%	34,7%
– ниже среднего.	57,1%	50,8%	50,0%	48,6%	44,9%
<i>Внимание</i>					
– выше среднего;	42,9%	43,1%	42,9%	42,9%	44,9%
– средний;	21,4%	20,0%	21,4%	20,0%	24,5%
– ниже среднего.	35,7%	36,9%	35,7%	37,1%	30,6%

* значение показателя: меньше 5,5 – «ниже среднего», от 5,5 до 7,5 – «средний», больше 7,5 – «выше среднего».

В ходе тестирования для каждого школьника определены проблемные в настоящее время качества (уровень вычислительных навыков, словарный запас, уровни зрительной и абстрактной логики, внимания). Родителям учащихся и классным руководителям разработаны и представлены рекомендации для устранения пробелов развития, а также перечень семинаров и тренингов, актуальных при подготовке к получению будущей профессии.

По оценке классных руководителей, тестирование уровня профессиональной компетентности позволило получать независимую оценку уровня развития ученика и спланировать процесс получения образования индивидуально для каждого учащегося.

Список литературы

1. Кольга В.В. Организация профориентационной деятельности студентов педагогического вуза как элемент становления профессиональных компетенций будущего учителя: Монография / В.В. Кольга, А.Б. Меркулов, Г.Т. Полежаева. – Красноярск, 2015.
2. Кольга В.В. Профессиональное самоопределение школьников как элемент подготовки будущего специалиста / В.В. Кольга, А.Б. Меркулов // Интегрированная система профессионального образования: проблемы и пути развития: Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2012. – С. 106–108.
3. Меркулов А.Б. К вопросу о профориентации и довузовской подготовке школьников // Инновационная интегрированная система профессионального образования: проблемы и пути развития: Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – Красноярск, 2011. – С. 142–144.

Нигматулина Эльмира Альфредовна

студентка

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»
г. Красноярск, Красноярский край

DOI 10.21661/r-112143

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ «ЖИВЫЕ» ЗАДАЧИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ

***Аннотация:** в данной статье вводится понятие «практико-ориентированные «живые» задачи», рассматриваются вопросы использования этих задач в программировании. В школе учат не решению проблем с помощью программирования, не разработке программ, а лишь языку программирования как таковому. Автором отмечается, что обучение программированию школьников с использованием практико-ориентированных «живых» задач повышает мотивацию к обучению, способствует формированию разнообразных способов самообразовательной деятельности. Школьники приобретают навыки переноса знаний в другой контекст, в новую ситуацию, так как учатся не столько запоминать факты, сколько искать, анализировать информацию, самостоятельно выполнять задания.*

***Ключевые слова:** обучение программированию, практико-ориентированные задачи, «живые» задачи, практико-ориентированные «живые» задачи.*

Современная школа реализует компетентностный подход в образовании, а именно, формирует и развивает образовательные компетентности, обобщает предметные умения, направляет школьников на подготовку к жизни в обществе. Чтобы сформировать ключевые компетенции учеников и соответствовать современным потребностям общества учителю необходимо изучить и реализовать в своей педагогической практике такие подходы в обучении, которые позволят усилить практико-ориентированную составляющую.

Большую пользу в достижении поставленных целей приносят практико-ориентированные задачи, имеющие насыщенное содержание, связь с жизнью и реализующие межпредметные связи. Они активно внедряются в школьную практику по разным предметам, в том числе и информатике. Однако в информатике они находят большее применение в разделах теоретической информатики и информационных технологий [5].

С одной стороны, программирование и так является практико-ориентированным, т.к. решение любой задачи предполагает ее реализацию на ЭВМ в виде программы. С другой стороны, не каждая задача, решаемая при обучении программированию, имеет насыщенное содержание, связь с жизнью или реализует межпредметные связи.

Мы согласны с одним из мнений, что «главная проблема школьного обучения программированию – отсутствие системного подхода в этом вопросе. В школе учат не решению проблем с помощью программирования, не разработке программ, а лишь языку программирования как таковому. Школьные уроки сводятся, по сути, к изучению конструкций языка и выполнению каких-либо заданий на эти конструкции, но не учат намного более важному умению – применять их для решения возникающих на практике задач» [2].

В разделе «Алгоритмизация и программирование» школьного курса учащихся предлагается для решения множество разрозненных задач. Эти задачи обычно математические, они не наглядны, и результат визуально разочаровывает. У школьников создается впечатление о программировании как о скучном и устаревшем занятии.

Если при обучении программированию приоритет отдать учебным задачам, которые формируют у учащихся образ и умение увидеть их применение на практике или использовать самим эти знания в повседневной жизни, это позволит не только создавать положительную мотивацию к изучению программирования, но и будет способствовать более успешному его освоению.

Однако доля подобных задач в школьных учебниках очень мала, что вызывает необходимость их разработки.

В век информационных технологий современный школьник еще до начала изучения курса информатики приходит в школу пользователем ПК, знакомым с основами работы на компьютере, с опытом работы в социальных сетях. Задача учителя сложна – перевести интерес учащихся от компьютерных игр и общения в социальных сетях в интерес к компьютеру как средству личностного саморазвития и профессионального роста.

Практико-ориентированные «живые» задачи дают хорошую возможность для оптимального сочетания теоретического и практического материала, демонстрации возможностей IT технологий в бытовой, повседневной и профессиональной деятельности.

Практическое применение накопленных знаний позволяет развивать познавательные, творческие навыки учащихся, умения самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве. Учащиеся самостоятельно собирают информацию, опираясь на свой жизненный опыт.

Практика указывает на преимущества выполнения таких задач: высокая мотивация, энтузиазм и заинтересованность детей, связь полученных знаний с реальной жизнью, самоконтроль, лучшее закрепление знаний, сознательная дисциплинированность.

Для формирования и проверки сформированности умений и способностей применять полученные знания и способы деятельности в ситуациях, встречающихся в повседневной жизни, необходимо разрабатывать специальные задания и задачи (отличающиеся от традиционных). Такие задачи называют по-разному: компетентностные, контекстные, ситуационные, сюжетные, практико-направленные, компетентностно-ориентированные, учебно-практические позволяющие проверять уровень сформированности различных компетенций.

Мы будем такие задачи называть практико-ориентированные «живые» задачи.

Использование данного типа задач производится с целью формирования умений действовать в ситуациях, встречающихся в повседневной жизни. Научить учащихся работать с информацией, то есть добывать, объяснять, отобрать, критически оценить, найти собственное решение, развить свои точки зрения, чувства, убеждения и желания в поисковой деятельности учащихся [1].

Практико-ориентированные задачи являются элементом «живых» задач, в содержании понятия которых интегрированы так же и понятия учебная задача и познавательная задача. При этом «живая» задача должна иметь личностно-значимый характер, входить в сферу потребностей

личного опыта учащегося, реконструировать личный опыт, обогащая его новым, более глубоким знанием [3].

Под практико-ориентированными «живыми» задачами понимают задачи, возникающие из окружающей действительности, опирающиеся на личный опыт ученика и при этом вынуждающие его для решения использовать полученные знания стандартным или нестандартным образом, которые на качественном уровне меняют характер самой системы обучения школьников решению задач по информатике.

«Живой» задачей является такая задача, решение которой не является для решающего известной цепью известных действий. Для ее решения учащийся сам должен определить способ решения, исходя из своего опыта по решению различных типов задач. Как производится поиск решения живой задачи? Универсального ответа на этот вопрос нет. Однако в каждой задаче, как в клубке ниток, можно обнаружить ту ниточку, потянув за которую, можно распутать весь клубок. Такой ниточкой является основная идея решения живой задачи [4].

В процессе жизни каждый человек решает множество задач. Каждая учебная дисциплина обязательно имеет сборники задач. Составители таких сборников стремятся к тому, чтобы в процессе решения задач происходило:

- во-первых, усвоение соответствующих предметных знаний и умений;

- во-вторых, психическое развитие человека, формировались соответствующие познавательные процессы.

Но почему при решении одних и тех же задач у разных людей наблюдаются разные результаты: одни действительно учатся, а другие – будто бы и нет. Есть здесь одна психологическая тонкость. Для того чтобы стать «живой», задача должна быть принята человека как «живая». По своей структуре и «живая» задача и любая другая могут совпадать. Но цели, которые ученики преследуют при их решении, могут быть принципиально различны. Все зависит от конкретной аудитории. Так, если, решая задачу, ученики стремятся к получению правильного ответа, не пытаясь проанализировать ситуацию или у них нет опыта решения таких задач, независимо от того, кто поставил ее перед ними – учитель или жизнь, то для такого класса или отдельно взятого ученика задача никогда не станет «живой».

При решении «живых» задач в школьном курсе информатики, на первый план выдвигается развитие познавательных способностей, так как нужно основываться на необходимости всестороннего гармонического развития личности, развития творческих умений, художественных способностей и эстетических качеств, а также расширения кругозора и повышения интереса к окружающей действительности.

Обучение программированию школьников с использованием практико-ориентированных «живых» задач повышает мотивацию к обучению, способствует формированию разнообразных способов самообразовательной деятельности. Школьники приобретают навыки переноса знаний в другой контекст, в новую ситуацию, так как учатся не столько запоминать факты, сколько искать, анализировать информацию, самостоятельно выполнять задания. Такое обучение также способствует формированию навыков сотрудничества и межличностного общения, позволяет эффективно адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни современного человека. Результатом обучения оказывается не только усвоение новых знаний, умений, навыков, но и формирование ключевых компетентностей, обеспечивающих успех будущей профессии

ональной деятельности постоянно меняющихся условиях, социальную мобильность и гибкость выпускника.

Список литературы

1. Алферьева М.К. Практико-ориентированный подход в обучении информатике. – Саратов, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://saratov.ito.edu.ru/2013/section/206/92368/> (дата обращения: 21.06.2016).
2. Бузуверов М.Н. Опыт обучения школьников программированию. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/179307/> (дата обращения: 21.06.2016).
3. Ивкина И.М. Мегакласс как инновационная модель обучения информатике с использованием ДОТ и СПО: Коллективная монография / И.М. Ивкина [и др.]; под ред. Н.А. Агафоновой. – Красноярск, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/wtjF8C> (дата обращения: 21.06.2016).
4. Степанова Т.А. Методические условия развития алгоритмического мышления школьников на уроках информатики / Информатика в школе: прошлое, настоящее и будущее: Материалы Всеросс. науч.-метод. конф. по вопросам применения ИКТ в образовании, 6–7 февраля 2014 г. / Отв. за вып. Ю.А. Аляев, И.Г. Семакин; Перм. Гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – 282 с.
5. Таренко Л.Б. Практико-ориентированный подход в развитии интеллектуальных умений студентов в области информатики и вычислительной техники. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tisbi.ru/assets/Site/Science/Documents/-11.pdf> (дата обращения: 21.06.2016).

Пильников Александр Сергеевич

студент

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-112166

**РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА ПУТЕМ УЧАСТИЯ
В ТВОРЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ОРКЕСТРА
РУССКИХ НАРОДНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ «РИФЕЙ»)**

Аннотация: данная статья посвящена исследованию влияния участия студенческой молодежи в творческом коллективе на формирование общекультурных компетенций, входящих в модель выпускника УрФУ.

Ключевые слова: компетенция, общекультурные компетенции, модель выпускника УрФУ, самосовершенствование, творчество, ценности, традиции.

В наше время очень актуальным является вопрос о компетенции специалиста в той или иной области. Что же такое компетенция? И как участие в творческом коллективе при УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина влияет на развитие общекультурных компетенций студента?

Компетенция – это способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области

[2]. В данной статье на конкретном примере участия студентов в творческом коллективе мы рассмотрим, как именно формируются и развиваются компетенции и качества личности, входящие в модель выпускника УрФУ [1, с. 139].

«Рифей» – студенческий оркестр русских народных инструментов при УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. В XXI веке подобным направлением занимается и увлекается небольшое количество людей, поэтому этот коллектив заведомо является уникальной редкостью, привлекающей зрителей. Играя на русских народных инструментах, представляя национальные костюмы, участники оркестра углубляются в историю русского народа. Также они узнают много нового и интересного о таких инструментах, как домра и гусли, баян и балалайка, овладевают техникой игры на них. Надевая рубахи и сарафаны с кокошниками, погружаются в прошлое России.

Студенческий оркестр русских народных инструментов «Рифей» является постоянным участником различного рода фестивалей и концертов. Через опыт общения с другими коллективами студенты оркестра приобретают способность толерантно воспринимать людей различных социальных, этнических, профессиональных и культурных сфер. Выступления коллектива требуют от каждого музыканта высоких результатов, а значит, нужны еженедельные репетиции и самостоятельные занятия. На этом этапе участие в «Рифее» помогает студенту сформировать способности к самоорганизации и самообразованию.

Коллектив народных инструментов является постоянным участником мероприятий, проводимых в УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Выезжая в другой город или даже за границу, студенты-музыканты выступают от имени УрФУ, о чем свидетельствует повсеместная символика (например, футболки, значки или что-либо другое). Выступая на других сценах, участник коллектива чувствует ответственность за свой университет, т.к. он выступает от его имени, представляет его честь. На данном этапе у студента формируется способность поддерживать и развивать ценности, принципы и традиции Альма-матер.

Очень разнообразен и богат репертуар коллектива «Рифей». Это, конечно, в первую очередь, русские народные песни, и визитная карточка коллектива – знаменитая «Калинка». Но оркестр не останавливается только на этом. Не снимая национальных костюмов, оркестр исполняет различные обработки как старых, так и современных композиций. Бесспорно, колорита в звучание добавляют такие удивительные инструменты, как пила, коса и трещотка. Все это способствует расширению кругозора, появлению заинтересованности, как у исполнителя, так и у зрителя.

Наряду с перечисленными выше компетенциями оркестр «Рифей» позволяет студенту-участнику проявить свои способности быть лидером. Кто-то становится солистом, играя ведущую партию, кто-то занимается организационной деятельностью, а кто-то обеспечением костюмов. Все это позволяет воспитать ответственность, коммуникативность и умение работать в разных условиях для достижения той или иной цели.

Несмотря на всю красоту и уникальность оркестра, перед участниками возник вопрос: «Что полезного я получу в «Рифее», если останусь членом коллектива?» В связи с подобными вопросами нами было проведено анкетирование среди «рифеевцев», чтобы выявить их общекультурные компетенции, ценности и качества. В анкетировании приняли участие 20 членов коллектива, являющихся студентами УрФУ. Исследование показало, что у каждого была своя цель: кто-то пришел в оркестр

из любви к музыке и истории, хотел узнать, какие есть инструменты, о которых люди забыли или даже не слышали; кто-то же уже умел играть, например, на балалайке, но хотел научиться играть на другом инструменте. Есть и такие, кто пришел ради новых знакомств и общения. Другие приходили, чтобы проявить себя, представить свой университет на выступлениях, заработать репутацию и уважение среди своих сверстников. Для многих стали целью поездки по городам России и Европы.

В итоге по результатам анкетирования 20% участников опроса считают, что «Рифей» способствует развитию компетенции «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия», 30% – развили компетенцию «способность к самоорганизации и самообразованию», 10% – компетенцию «способность поддерживать и развивать, ценности, принципы и традиции Альма-матер», 10% – «способность к пониманию социальной значимости своей будущей профессии в глобальном пространстве, владению высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности», 30% – «способность быть лидером, обладать ответственностью, коммуникативностью, уметь работать в условиях неопределенности, знать пути достижения цели».

В целом, посещая занятия в оркестре, выступая на различных концертных площадках, студенты проявляют следующие свои способности и общекультурные компетенции в работе с коллективом: в процессе творчества постоянно происходит непрерывный поиск, накопление и обновление знаний и умений; появляется потребность в постоянном самосовершенствовании. Благодаря участию в коллективе закладывается основа психологической устойчивости личности – залог стабильной продуктивной работы, база появления и развития будущих поколений. Также закладывается фундамент трудолюбия – любовь к профессии, желание высоких достижений в профессиональной деятельности, обеспечение высокого уровня личного благосостояния. Выступая в национальных костюмах и исполняя русский репертуар, оркестр народных инструментов «Рифей» помогает воспитать патриотизм в сознании студента. Совместное творчество студентов разных национальностей помогает соблюдать толерантность, воспитать в студенте уважительные и равные отношения с коллегами.

Нельзя не согласиться с высказыванием русского писателя, мыслителя, философа и публициста Федора Достоевского: «Творчество есть цельное, органическое свойство человеческой природы... Оно есть необходимая принадлежность человеческого духа» [3], т. к. творчество действительно является самой сильной мотивацией продуктивной деятельности человека, оно дает чувство глубокой удовлетворенности результатами труда и обладает стимулирующим действием в производительности труда. Творчество способствует развитию самоуважения и служит опорой внутреннего достоинства личности, занимает досуг производительным времяпровождением и создает у личности потребность в наиболее полной реализации на практике (как в процессе обучения, так и после выпуска) своих способностей [1, с. 140].

Наши исследования показали, что все виды деятельности участников студенческого оркестра русских народных инструментов «Рифей», такие как: общение, обсуждение проблем выбора репертуара, костюмов, назначение репетиций, совместные выступления, поездки на конкурсы и фестивали, из 12 общекультурных компетенций, входящих в модель выпускника УрФУ, в большей степени влияют на формирование 5 следующих компетенций:

- «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;
- «способность к самоорганизации и самообразованию»;
- «способность поддерживать и развивать, ценности, принципы и традиции Альма-матер»;
- «способность к пониманию социальной значимости своей будущей профессии в глобальном пространстве, владению высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности»;
- «способность быть лидером, обладать ответственностью, коммуникативностью, уметь работать в условиях неопределенности, знать пути достижения цели».

Таким образом, можно сделать вывод, что творческие коллективы могут являться одним из важнейших факторов формирования модели выпускников университета.

Список литературы

1. Воспитательная среда университета: традиции и инновации: Монография / А.В. Пономарев [и др.]. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 408 с.
2. Федеральные государственные стандарты ВПО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/db/portal/spe/3v/220207m.htm>
3. Цитаты и афоризмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://citaty.su/citaty-i-aforizmu-o-tvorchestve>

Плотникова Светлана Александровна

хореограф

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»
г. Красноярск, Красноярский край

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИМ ОБРАЗОВАНИЕМ

***Аннотация:** данная статья посвящена проблеме организации и руководства хореографическими коллективами. По мнению автора, одной из важнейших задач совершенствования системы образования является модернизация сложившейся модели управления этой системой.*

***Ключевые слова:** художественное творчество, совершенствование, управление, хореографический коллектив, управление хореографическим образованием.*

Художественное творчество в разных проявлениях занимает важное место в духовном, нравственном воспитании подростков и молодёжи. Художественно-творческие коллективы хореографической направленности являются одним из самых популярных и востребованных обществом направлением досуговой или современной направленности образования и профессиональной ориентации молодёжи, поэтому трудно переоценить значение профессионального педагогического мастерства для руководителя хореографического коллектива. В работе руководитель коллектива хореографии спортивной или современной направленности решает огромное множество задач [2, с. 15]. Хореографическое творчество само по себе является многогранным, хореограф должен разбираться практически во всех сферах: искусстве, образовании, педагогике и психологии,

экономике [1, с. 62]. Организация и создание коллектива, решение управленческих задач, организация процесса обучения – являются важной основополагающей стороной деятельности – фундаментом для развития коллектива и достижения поставленных воспитательных и художественно – творческих целей.

Педагогические основы формирования профессионального мастера рассматривались М.Б. Бекмурадовым. Духовно-личностные аспекты становления специалиста изучались Н.Н. Ярошенко. Проблемы формирования самосознания социального педагога в процессе профессиональной подготовки исследовались К.В. Баклановым. Ряд исследований, выполненных в вузах искусств и культуры Российской Федерации, посвящен различным аспектам формирования личности специалиста: профориентация студентов вузов культуры проанализирована В.В. Журомским, формирование профессиональной направленности личности студента – Г.И. Анашкиной, И.М. Миргалимовым, В.М. Полярж.

Вопросы хореографической подготовки в условиях вневузовского обучения рассматривались различными исследователями. Р.Т. Акбарова изучала творческое развитие в процессе музыкально-хореографической деятельности. Герашенко изучал педагогические аспекты совершенствования самостоятельного хореографического творчества в клубных учреждениях. Л.Д. Ивлева выявляла особенности руководства воспитательным процессом в самостоятельном хореографическом коллективе. П.Б. Коловарский рассматривал вопросы ориентации и отбора одаренных детей для профессионального обучения хореографии. В.Н. Нилов устанавливал место хореографии в системе художественного воспитания школьников при взаимодействии общеобразовательных школ и культурных учреждений. В.М. Годовский выявлял взаимосвязь художественного и педагогического воздействия в детском хореографическом коллективе.

Несмотря на то, что область управления хореографическим образованием достаточно исследована в ней сохраняются следующие проблемы, которые ставят ряд задач:

- упорядочить разделение и наладить координацию функций, полномочий и ответственности между различными уровнями управления образованием;

- обеспечить развитие законодательной составляющей системы управления хореографическим образованием;

- обеспечить научно и практически обоснованное удовлетворение потребности желающих получить полноценное хореографическое образование;

- создать полноценное информационно-статистическое обеспечение органов управления хореографическим образованием, а также общественности и отдельных граждан.

В последнее время произошло значительное расширение возможностей систем управления образованием:

- благодаря повышению уровня самостоятельности, автономности субъектов управления (что особенно заметно на уровне образовательных учреждений);

- значительному расширению степеней свободы всех субъектов управления в формулировании и реализации своих миссий, в постепенном переходе от позиции пользователя, «эксплуатационника» системы к позиции проектировщика, творца; в установлении новых связей и отношений внутри управляемого объекта и за его пределами, управляющего объекта и в окружающей среде;

– растущей открытости систем управления мировому опыту управления хореографией, новым возможностям получения управленческих компетенций;

– реализации творческого потенциала, инновационной созидательной энергии специалистов хореографии, в том числе управленцев;

– привлечению в отрасль искусства хореографии квалифицированных, современно образованных и мыслящих специалистов из других областей, развитию междисциплинарных взаимодействий, развитию информационных технологий и средств коммуникации.

Многие из названных источников роста эффективности систем управления в хореографии выступают в качестве серьезных предпосылок обновления, модернизации этих систем.

Список литературы

1. Бобров С. Чтобы танцевать – надо танцевать, чтобы ставить – надо ставить // Балет. – 2008. – №5 (153). – С. 5.

2. Ванслов В. Современная хореография: во время и вовремя // Балет. – 2010. – №5 (164). – С. 23.

3. Исаков В.М. Специфические особенности управления хореографическим образованием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-osobennosti-upravleniya-horeograficheskim-obrazovaniem>

Попова Светлана Игоревна

доцент

Соколова Татьяна Дмитриевна

студентка

Шохина Наталья Николаевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет»
г. Череповец, Вологодская область

СПОНТАННОСТЬ ШКОЛЬНИКА КАК ОСНОВА ПРОЦЕССА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье обосновывается необходимость смены отношения педагога к спонтанности школьника как непосредственному проявлению его активности. Авторами предлагается понятие «педагогическое регулирование», а также раскрывается парадигма педагогического регулирования.

Ключевые слова: спонтанность школьника, позиция педагога, педагогическое регулирование, саморегуляция.

В условиях неустойчивости социальной, экономической, идеологической ситуации в обществе, переоценки многих нравственных ориентиров наименее защищенными оказываются дети, поскольку и организм, и психика школьника еще неустойчивы, легко уязвимы и очень восприимчивы к воздействию окружающей среды. Для развивающейся личности особо опасно проживание максимально выраженных эмоциональных состояний.

В связи с этим необходима смена позиции педагога в воспитательном пространстве школы. Доминирующая система внешних воздействий,

прямая апелляция к разуму, воле ученика и уверенности вправе учителя на категорическое требование и обязанность школьника исполнять его, должны смениться обращением внимания педагога к индивидуальности ученика, ориентацией на его внутренний мир.

Актуальным становятся акцентирование внимания педагога на оказании помощи школьнику в осмыслении им ответственной позиции в современном мире, становлении субъектом собственной жизнедеятельности. Это становится возможным через обращение к спонтанности школьника как непосредственному проявлению активности целостной личности [1]. Именно спонтанная форма выражения отношения несет в себе импульс самодвижения. Спонтанность можно рассматривать как основу выстраивания процесса педагогического регулирования: от регулирования – к сорегулированию и далее к развитию саморегуляции.

Педагог, опираясь на спонтанные проявления школьника, способствует закреплению его способности произвольно регулировать эмоциональные переживания с учетом интересов другого человека. При этом учитывается мера готовности школьника, акцентируется его внимание на предметном и ценностном результате деятельности, постоянном осуществлении переходов от инструментальных ценностей (*победа в конкурсе, отлично выполненная контрольная работа и т. д.*) к ценностям высшего порядка (*ориентация на интересы другого человека*).

Развитие саморегуляции школьника происходит в ходе спонтанного искреннего выражения как уже освоенной формы проявления способности произвольно регулировать свои эмоциональные переживания и имеет своим завершающим результатом новую непосредственность.

Под педагогическим регулированием понимается целенаправленное влияние педагога на эмоциональное состояние школьника с целью поддержания или изменения характера его протекания для включения субъекта в деятельность как систему ценностных отношений во имя личностного развития [2].

Обращение к спонтанности задает перспективу построения процесса регулирования. Проявления спонтанности, непосредственности ученика являются предпосылкой выстраивания ценностных отношений в группе. В свою очередь ценностные отношения, проявляясь в произвольной форме, постепенно по мере присвоения школьником ценностей становятся спонтанными, искренними. В процессе регулирования, который встраивается в контекст воспитания, формируется спонтанность школьника – не взрослый напрямую формирует личность, а сам ученик при поддержке педагога творит себя.

Осуществляется цикличность в ходе процесса педагогического регулирования. Учитывая спонтанность школьника как самодвижение, готовность его к восприятию, педагог на определенном возрастном этапе через обращение к ценности, инициирует ее усвоение и присвоение учеником (*семья как ценность для младшего школьника; общество как среда и условие жизни человека как ценность для старшего подростка*). Ценность, усвоенная и присвоенная школьником на определенном возрастном этапе (*социальные нормы для младшего школьника*), является базой для логичного присвоения ценности более высокого порядка (*формирующееся мировоззрение в юношеском возрасте*).

В динамичном и противоречивом мире не усвоенные и не присвоенные вовремя учеником ценности, *не сформированные ценностные отношения, представляют серьезную опасность* для самого школьника и окружающих. Именно ценности задают стратегию проживаемого учени-

ком эмоционального состояния, формируемых им отношений в окружающем мире и в итоге его действия и поведение. Выстраивается парадигма педагогического регулирования: «состояние – отношение – действие».

Эмоциональное состояние является первичной реакцией на внешние воздействия среды и внутренние стимулы, предвзвешивает осмысление и действия. Оно аккумулирует всю текущую информацию, воспринимаемую и перерабатываемую человеком в единицу времени; выступает как важный фактор, решающее условие формирования ценностных отношений школьника; как отправная точка развития его спонтанности.

Благодаря учету спонтанности школьника согласованно выстраивается его внутренний и внешний успех, предполагающий соотнесение внешних результатов деятельности (*выполненное задание, отличная оценка за четверть и т. д.*) и внутренней удовлетворенности (*радость, интерес, вдохновение и т. д.*) с целью воспитания – становление личности, способной выстраивать жизнь достойную Человека. Учесть спонтанность ученика педагог может через обращение к его эмоциональному состоянию.

Современному школьнику свойственны, с одной стороны, стремление к успешности, самоопределению, а с другой – неуверенность, напряженность, тревожность. Задача педагога выражается в том, чтобы поддержать это стремление с учетом спонтанности, проявляющейся в динамике эмоционального состояния школьника. Как только ученик пробует произвести действие и видит, что у него получается, сразу улучшается его эмоциональное состояние, повышается мотивация, увеличивается активность в самостоятельном поиске средств.

К регулированию педагог обращается с тем, чтобы инициировать произвольную активность школьника. Как только ученик становится способен самостоятельно регулировать свои действия и поведение в зависимости от контекста ситуации, педагогическое влияние «снимается», учитель предоставляет возможность школьнику самостоятельно выстраивать систему ценностных отношений, накапливать собственный уникальный опыт.

Список литературы

1. Попова С.И. Концепция педагогического регулирования эмоционального состояния школьника: Монография [Текст] / С.И. Попова. – Череповец: ФГБОУ ВПО ЧГУ, 2013. – 172 с.
2. Попова С.И. Педагогика высокого полета [Текст] / С.И. Попова [и др.]; под ред. Н.Е. Щурковой. – М.: Педагогический поиск, 2015. – 128 с.

Сушкова Юлия Александровна

магистрант

Институт педагогики и психологии
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ИДЕЯ ГУМАНИЗАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА

Аннотация: в данной статье отражены идеи гуманизации образования во взглядах ученых отечественной и современной педагогики, где высшим гуманистическим смыслом социального развития становится утверждение отношения к человеку как высшей ценности бытия. Идея гуманизации образования рассматривается автором как социально-педагогическая парадигма, обеспечивающая последовательное разблокирование границ действующей системы образования, и реализация ее возможна на основе социально-педагогического подхода.

Ключевые слова: образование, гуманизация образования, социально-педагогическая парадигма.

Идея гуманизации современного образования основывается на гуманистических принципах отечественной педагогики конца XIX – начала XX века К.Д. Ушинского, Л.Н. Толстого, П.Ф. Лесгафта, В.П. Вахтерова, П.Ф. Каптерева. До 60–70-х годов понимание образования, как общего, так и профессионального, подчеркивается А.М. Новиковым, сводилось лишь к формированию систематизированных знаний, умений и навыков.

Практическое применение и теоретическое осмысление гуманистических принципов в отечественном образовании происходит в 70–80 годах XX века в трудах Ю.П. Азарова, Ш.А. Амонашвили, В.В. Караковского, В.А. Сухомлинского, В.Ф. Шаталова.

В научно-педагогическом сообществе в конце XX – начале XXI века усилилось внимание к вопросу о необходимости изменения понимания сущности образования в контексте гуманистических идей. В трудах А.Г. Асмолова, С.В. Сальцевой, В.А. Сластенина научно обосновано понимание сущности образования в условиях постиндустриального общества [1; 4; 5].

Ведущей тенденцией современной педагогической науки является ее обращение к своим мировоззренческим основаниям, «возвращение» к личности. Эта же тенденция характеризует и современную педагогическую практику. Переориентация педагогики и практики на человека и его развитие, возрождение гуманистической традиции, которая, впрочем, никогда и не угасала в культуре человечества и сохранялась наукой, является важнейшей задачей, поставленной самой жизнью. Ее решение требует, в первую очередь, разработки гуманистической философии образования, выступающей в качестве методологии педагогики. Гуманистическая, личностно-ориентированная направленность современного образования усиливает такие его характеристики, как гибкость и динамичность. Образование как социальная система превращается в дифференцированную и открытую для изменений сферу образовательных услуг. Не система образования со своими учреждениями навязывается человеку, ограничивая его свободу выбора, а человек сознательно выби-

рает индивидуальную образовательную траекторию в соответствии со своими образовательными потребностями и способностями [5, с. 46].

Научные идеи гуманизации образования нашли отражения в значимых документах, отражающих сущность государственной политики в области образования: Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [6; 7].

Идея гуманизации образования, закрепленная на законодательном уровне в Российской Федерации, опирается на научно-теоретические положения отечественных ученых о гуманизации образования С.В. Сальцевой, В.А. Сластенина.

Гуманизация образования рассматривается С.В. Сальцевой как преломление в педагогике личностного подхода, разработанного в сфере философии и психологии. С позиций гуманизации образования смысл жизни человека состоит в его стремлении стать источником самореализации для других людей, стать нужным людям и необходимым им.

Проблема гуманизации образования становится особенно актуальной для нашей страны в связи с неблагоприятной ситуацией социального развития сложившейся в последние годы. Данная ситуация в значительной мере затрудняет создание тех условий межличностных отношений в обществе, которые бы способствовали самоактуализации личности. Слово гуманизм для системы образования обозначает тенденцию в развитии науки как социального института и личности как субъекта воспитательного воздействия, утверждающего абсолютную ценность и достоинство человека [4, с. 71].

Идея гуманизации образования может быть реализована внедрением гуманистической технологией, отмечает В.А. Сластениным, позволяющей преодолеть отчуждение учителей и учащихся, преподавателей и студентов от учебной деятельности и друг от друга. Такая технология предполагает поворот к личности, уважение и доверие к ней, ее достоинству, принятие ее личных целей, запросов, интересов. Она связана с созданием условий для раскрытия и развития способностей как учащихся, так и педагога с ориентацией на обеспечение полноценности их повседневной жизни. Наконец, гуманистическая технология образования позволяет органично соединить социальное и личностное начала [5, с. 74].

В контексте реализации идеи гуманизации образования в педагогической науке идет дискуссия о новой парадигме образования, отраженной в трудах В.Г. Бочаровой, И.А. Липского, Н.Г. Рябковой, С.В. Сальцевой [2–4].

Исследуя современные образовательные парадигмы, С.В. Сальцева отмечает, педагогике нет единого понимания смысла и функции категории парадигма, хотя сама проблема значима и для повышения качества педагогического исследования, и для педагогического сопровождения социализации становящихся исследователей в научном сообществе [4, с. 18].

Обобщение результатов научных исследований, отмечает И.А. Липский, позволяет утверждать о зарождении и становлении новой парадигмы – социально-педагогической. Основанием для ее выделения, по мнению ученого, стало изучение методологических связей социальной педагогики с другими науками и научными дисциплинами в рамках ее методологических основ. Методологической основой социальной педагогики являются положения наук и научных дисциплин более высокого методологического статуса, чем знание социально-педагогическое, но последнее не входит в содержание социально-педагогического знания прямо, непо-

средственно, а включается в него только после его соответствующей инструментовки, обработки в понятиях, терминах и категориях самой социально-педагогической парадигмы. Суть социально-педагогической парадигмы, подчеркивает ученый, заключается в признании триединства социальных процессов, протекающих в разнообразных социально-педагогических институтах социума под влиянием специально организованной социально-педагогической деятельности, к которой отнесем процессы социального развития личности, включения человека в социум, преобразования самого социума [3].

В числе ведущих субъектов образования выступает семья, исключительная роль которой в образовательно-воспитательной, здоровьесформирующей и демографической политике несомненна. Современная стратегия развития образования на основе социально-педагогической парадигмы отражает новый взгляд на семью – главного заказчика и потребителя образовательных, социальных услуг, на ее роль в жизни ребенка; проектирование и апробирование на практике эффективных моделей образовательных учреждений. Социально-педагогическая парадигма реформирования образования способствует позитивным изменениям в социально-личностной ориентации образования [2, с. 73].

Реализация идеи гуманизации образования, теоретически обоснованной в научных трудах отечественных ученых и закреплённых в документах, определяющих развитие образования в России до 2020 года, по моему убеждению, возможна на основе социально-педагогического подхода.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека: Учебник для вузов / А.Г. Асмолов. – М.: Смысл; Академия, 2010. – 448 с.
2. Бочарова В.Г. Социально-педагогическая парадигма реформирования образования / В.Г. Бочарова // Педагогическое образование в России. – 2010. – Вып. 1. – С. 69–74 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskaya-paradigma-reformirovaniya-obrazovaniya>
3. Липский И.А. Понятийный аппарат и парадигмы развития социальной педагогики / И.А. Липский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portalus.ru>
4. Сальцева С.В. Педагогика: теоретико-методологическое пространство / С.В. Сальцева. – М.: Владос, 2009. – 434 с.
5. Сластенин В.А. Психология и педагогика: Учебник для бакалавров / В.А. Сластенин. – М.: Юрайт, 2015 – 624 с.
6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р г. Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html>
7. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (по состоянию на 2013 год). С комментариями к последним изменениям. – М., 2014. – 208 с.

Тайлакова Алена Алексеевна

студентка

Лесосибирский педагогический
институт (филиал)

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Лесосибирск, Красноярский край

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ

***Аннотация:** данная статья посвящена роли физической культуры как дисциплины в высших учебных заведениях. Автором дана общая характеристика учебной дисциплины, проанализировано отношение учащихся к наличию предмета физической культуры в высших учебных заведениях путем опроса. В результате анализа выявлено положительное отношение студентов к физическому воспитанию.*

***Ключевые слова:** воспитание, физическое воспитание, высшее учебное заведение.*

Физическое воспитание как дисциплина в высших учебных заведениях является важнейший базовый компонент формирования общей культуры молодежи. Оно способствует гармонизации телесно-духовного единства и формированию таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство студенческой молодежи. Физическое воспитание и другие формы использования физической культуры в вузах играют немаловажную роль, ведь технический прогресс не стоит на месте, наука стремительно развивается, количество новой необходимой для запоминания информации растет, что делает учебный труд студентов все более интенсивным и напряженным. Отсюда следует, что значение физической культуры, как средства оптимизации режима жизни, активного отдыха, сохранения и повышения работоспособности студентов на протяжении всего периода обучения в вузе возрастает [2, с. 72].

Рабочий режим студентов малоподвижен. На протяжении нескольких часов им приходится находиться в однообразной рабочей позе. Отсюда роль физической культуры в вузе повышается, ведь физические упражнения в таком случае – главный фактор противодействия отрицательным последствиям гиподинамии, а также умственной и нервно-эмоциональной нагрузки [3, с. 30].

Выделяются такие основные формы организации физического воспитания в вузе как:

1. Учебные занятия, предусмотренные учебным планом вуза.
2. Факультативные занятия, которые считаются продолжением учебных занятий.

Физическое воспитание студентов во внеучебное время проводится в следующих формах:

1. Физические упражнения в режиме учебного дня.
2. Занятия студентов в спортивных секциях, в группах ОФП и др.
3. Самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями в свободное от учебы время.
4. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия, проводимые в выходные дни в течение учебного года и в каникулярное время [1, с. 256].

Таким образом, можно сказать, что дисциплина «физическая культура» в высших учебных заведениях имеет разные формы организации, что делает ее интересной для студентов. Необходимо так же отметить, что

физическая культура способствует формированию таких общечеловеческих ценностей, как физическое, психическое и социальное благополучие, повышению жизненных ресурсов человека, к числу важнейших из которых относится здоровье.

Мы решили провести опрос студентов вуза и выяснить, как они относятся к предмету «физическая культура» в учебной программе. Нами было опрошено 32 студента с 1 по 4 курс. Им предлагалось ответить на вопрос: «Считаете ли вы, что такая дисциплина как физическая культура необходима в вузах?». Студентам предлагалось на выбор 3 ответа:

- «да, безусловно»;
- «нет»;
- «только как факультативная дисциплина».

Мнения опрошенных разделилось. Результаты опроса мы представили в следующей диаграмме.

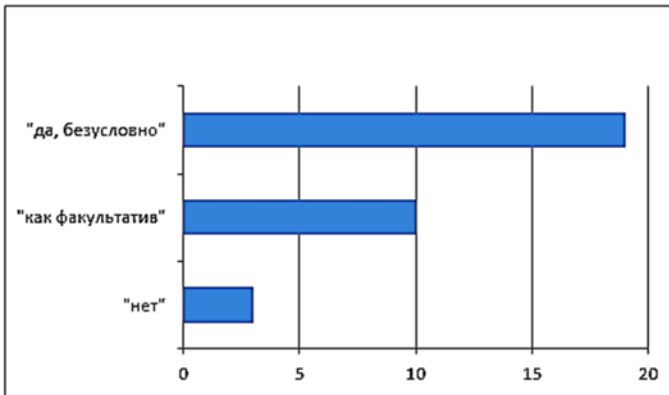


Рис. 1. Физическое воспитание в вузе

Таким образом, мы можем сделать вывод, что большинство опрошенных считает, что физическое воспитание необходимо в высших учебных заведениях.

Список литературы

1. Голощапов Б.Р. История физической культуры и спорта: Учебное пособие / Б.Р. Голощапов. – М.: Академия, 2001. – 312 с.
2. Давиденко Д.Н. Физкультурное воспитание как одна из частей вузовского образования / Д.Н. Давиденко, В.А. Пасичнисенко // Современные проблемы физического воспитания студенческой молодежи и формирование здорового образа жизни: Материалы республиканской научно-практической конференции, 2 апреля 2003 г. – Минск: МИТСО, 2003. – С. 72.
3. Михаленя В.М. Физическое воспитание студентов: Учебное пособие / В.М. Михаленя, Т.А. Глазко, Р.И. Купчинов. – Минск: РУМЦ ФВН, 1998. – 122 с.

Холмирзоев Диловар Назиржонович

студент
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»
г. Красноярск, Красноярский край

Масалыгина Алена Сергеевна

студентка
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»
г. Красноярск, Красноярский край

Захаров Никита Викторович

студент
Институт математики,
физики, информатики
ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»
г. Красноярск, Красноярский край

РАЗРАБОТКА WEB-КВЕСТА ПО ИНФОРМАТИКЕ НА ТЕМУ «СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ»

Аннотация: в данной статье рассматривается методика образовательного веб-квеста. Авторами приводится пример разработки веб-квеста по информатике на тему «Сетевой этикет».

Ключевые слова: веб-квест, сетевой этикет, информация, геймер, онлайн-игры, социальная сеть, образовательный форум, общение.

Современная школа требует от учителя проводить более результативные занятия. Строить процесс обучения так, чтобы дети сами проявляли интерес к знанию, к предмету. Используя информационные – компьютерные технологии, учитель открывает новые возможности для преподавания своего предмета. Одной из методик является веб-квесты. Веб-квест от английского «web quest» – «интернет поиск». Образовательный веб-квест – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого требуются ресурсы Интернета [1]. Далее в работе будет представлена разработка веб-квеста для использования ее на уроках по информатике по теме «Сетевой этикет».

Цель проекта: создать условия для усвоения теоретического материала о правилах этикета, для формирования навыков общения в сети Интернет и повышения уровня информационной культуры.

Задачи проекта:

- сформулировать правила сетевого этикета, важность их соблюдения;
- расширить представление о современном сетевом этикете;
- воспитывать навыки правильного общения в сети Internet;
- сформировать чувство ответственности за свое поведение.

Роли:

1. Историки. Вы – историк, который занимается изучением информации о возникновении этикета.

Задания:

1. Найти понятие сетевого этикета, рассмотреть основные характеристики и его отличительные черты.
2. Выяснить, каково состояние и развитие сетевого этикета в России.
3. Подготовить отчет в форме презентации.

Таблица 1

Критерии оценивания
1. Содержание соответствует поставленному вопросу – 5 баллов. 2. Полнота раскрытия содержания – 5 баллов. 3. Оригинальность выполнения – 2 балла. 4. Достоверность информации (откуда взят материал) – 2 балла (макс. 14 баллов).

II. Онлайн-геймеры. Вы – онлайн-геймер, который интересуется различными видеоиграми и активно поддерживает общение в процессе игры.

Для выполнения задания вам необходимо:

1. Выбрать 3 любые онлайн-игры и зарегистрироваться на веб-сайтах игр.
2. Ознакомиться с правилами общения в игре.
3. Проанализировать общение в чатах в онлайн играх после ознакомления с правилами этикета.
4. Ответить на вопрос: «Можно ли сделать вывод, что в онлайн-играх поддерживается сетевой этикет. Каковы общепринятые манеры (особенности) общения в данной среде? Зависит ли жанр игры на стиль (манеру) общения? Ответ представить в виде эссе объёмом не менее 1 страницы.

Таблица 2

Критерии оценивания
1. Полнота раскрытия проблемы на поставленный вопрос – 5 баллов. 2. Соответствие ответа учащегося заданной теме – 5 баллов. 3. Аккуратность исполнения (грамотность, красивый почерк) – 2 балла. 4. Аргументация своих рассуждений – 2 балла (макс. 14 баллов).

III. Пользователь социальной сети. Вы – активный пользователь, который постоянно поддерживает общение с другими пользователями.

Для выполнения задания вам необходимо:

1. Зарегистрироваться минимум в 3 социальных сетях (вконтакте, одноклассники).
2. Ознакомиться с правилами общения в каждой из соц. сетей.
3. На основе просмотренных правил выявить отличия и сходство в каждой из социальных сетей (оформить в виде таблицы).

Таблица 3

	vkontakte	odnoklassniki	facebook
Сходства			
Различия			

Таблица 4

Критерии оценивания
1. Верно заполнена вся таблица – 5 баллов. 2. Представлено верное заполнение строки «сходства» – 2 балла. 3. Представлено верное заполнение строки «различия» – 3 балла. 4. Частично верное заполнение ячейки «сходства» – 2 балла. 5. Частично верное заполнение строки «различия» – 2 балла (макс. 14 баллов).

IV. Участник образовательных форумов. Вы – студент, активно пользующийся образовательными форумами, для решения учебных задач.

Для выполнения задания вам необходимо:

1. Просмотреть особенности общения нескольких научно-образовательных форумов (не менее 6).

2. Проанализировать правила общения в выбранных образовательных форумах.

3. Исходя из анализа, ответить на вопрос: можно ли сделать вывод, что на образовательных форумах поддерживается сетевой этикет? Опишите основные закономерности в общении на данных форумах. Ответ представить в виде эссе объемом не менее 1 страницы.

Таблица 5

Критерии оценивания
1. Полнота раскрытия проблемы на поставленный вопрос – 5 баллов.
2. Соответствие ответа учащегося заданной теме – 5 баллов.
3. Аккуратность исполнения (грамотность, красивый почерк) – 2 балла.
4. Аргументация своих рассуждений – 2 балла (макс. 14 баллов).

Задание для оценивания учащихся по завершению web-квеста.

Ваша задача – заполнить таблицу, основываясь на информации, полученной при прохождении квеста.

Таблица 6

Линии сравнения	Общение в онлайн-играх	Общение в соц. сетях	Общения на обр. форумах
Цель общения			
Основные правила			
Цель использования правил			
Какие правила нарушаются чаще			
Причины нарушения правил			
Соблюдение вами правил этикета			

Список литературы

1. Курс Системы мультимедиа // Тема 2. Современные системы мультимедиа. Государственный университет Молдовы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.usm.md/do/VIRTUALKA/tema2.html

Шорохова Ксения Вадимовна

магистрант
Институт непрерывного
педагогического образования
ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РИТМИКИ В КОРРЕКЦИИ ЗАИКАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: данная статья посвящена теоретическим аспектам проблемы заикания, а также логопедической ритмике как одному из средств коррекции в рамках комплексного подхода.

Ключевые слова: комплексный подход, заикание, логопедическая ритмика.

Заикание – довольно известная широко распространенная патология речи. Проблема заикания у детей с древних времен волнует ученых, но и по сей день не исчерпала своей актуальности. Нарушения речи у заикающихся имеют длительное течение, которое нарушает полноценный процесс коммуникации. Отечественный исследователь И.А. Сикорский, описывая особенности характера и темперамента заикающихся детей, выделял такие особенности как... «робость и смущение в присутствии других людей; чрезмерную впечатлительность, яркость фантазий, усиливающих заикание; относительно слабую волю; разнообразные психологические уловки для устранения или снижения заикания; боязнь говорить в присутствии других людей или в обществе [1].

Современные исследователи (В.С. Кочергина, Н.А. Власова и др.) выделяют две клинические формы заикания – невротическую и невротоподобную. Невротическое заикание развивается на фоне уже имевшейся у ребенка ослабленности нервной системы. Для него характерно волнообразное течение с периодическим усилением и ослаблением симптомов. Усиление такой формы заикания обычно наблюдается при эмоциональном напряжении, утомлении, соматических заболеваниях. Причины невротического заикания условно подразделяют на две большие группы – на предрасполагающие (отдаленные) и на производящие (ближайшие). Предрасполагающие причины не приводят к появлению заикания, а только предрасполагают к нему. Это причины «отдаленные», действующие на организм ребенка задолго до появления заикания. Действие этой группы причин в разной степени ослабляет нервную систему ребенка и делает ее менее устойчивой и более ранимой. Именно в этом и состоит их предрасполагающая роль. Производящие причины уже непосредственно вызывают заикание, то есть как бы «производят» его. Эти причины крайне разнообразны, однако почти все они укладываются в описанные И.П. Павловым три основных механизма происхождения неврозов. При нормальном функционировании нервной системы возбуждательный и тормозной процессы должны быть хорошо уравновешены и беспрепятственно сменять друг друга. Постоянная смена возбуждения и торможения происходят и во время речи. Нарушение функционирования данного процесса приводит к возникновению невроза.

В исследованиях Л.И. Беляковой и Е.А. Дьяковой отмечается, что «происхождение неврозоподобного (органического) заикания, в отличие от невротического, не связано с таким многообразием причин, в его основе наиболее часто лежат внутриутробные патологии нервной системы, головного мозга или родовая травма». Другими словами, уже изначально имеется органически обусловленная недостаточность в работе речевых центров, отвечающих за темпоритмическую организацию речи». Авторы отмечают, что заикание у таких детей развивается постепенно без видимых на то причин, но при этом примечательно, что само появление речи обычно запаздывает по срокам [2].

В настоящее время существует множество подходов в коррекции детского заикания. На наш взгляд, наиболее эффективным считается комплексный подход к преодолению заикания, который получил свое развитие в исследованиях В.А. Гиляровской, Ю.А. Флоренской, Ф.А. Рау, И.П. Тяпугина, М.Е. Хватцева, Н.А. Власовой, В.И. Селиверстова и других. Под современным комплексным подходом к преодолению заикания понимается «лечебно-педагогическое воздействие на разные стороны психофизического состояния заикающегося разными средствами и разными специалистами» [3].

Комплексный подход к преодолению заикания предполагает устранение или ослабление речевых судорог и сопутствующих расстройств голоса, дыхания, моторики и речи; оздоровление и укрепление нервной системы и всего организма в целом; избавление ребенка от неправильно отношения к своему речевому дефекту; перевоспитание его личности и поведения, социальная адаптация заикающегося.

Одним из средств коррекции в рамках данного подхода является логопедическая ритмика, которую можно рассматривать как составную часть комплексного подхода к преодолению заикания. По определению Г.А. Волковой «логопедическая ритмика – это коррекционная методика обучения и воспитания детей разного возраста, с различными отклонениями в развитии, в том числе и с речевыми патологиями, основанная на сочетании движения, музыки и слова». Ссылка Основную цель логоритмики автор видит в преодолении речевого дефекта путем развития и коррекции психомоторных и сенсорных функций у детей, поскольку на логоритмических занятиях развитие психомоторики происходит на неосознанном, произвольном уровне. В подобной трактовке логоритмика выступает не просто как способ развития физических умений и ритмических способностей, но и как активная подготовка ребенка к возрастающим нагрузкам в школе, так как детей с заиканием чаще всего страдает именно темпо – ритмическая организация движений и координация. Думается, что такой подход важен для коррекции заикания у детей, так как занятия спортом и музыкой не решают всех коррекционных задач по развитию психомоторных и сенсорных функций у детей с дефектами речи. А занятия логопедической ритмикой комплексно сочетают в себе связь слова, музыки и движения. Следовательно, в процессе логоритмических занятий происходит улучшение состояния моторики и речи *синхронно*. Общая двигательная моторика, находясь в тесной взаимосвязи с речевой функцией, оказывает на нее большое влияние.

Таким образом, трудности коррекции речи заикающегося ребенка неразрывно связаны с трудностями коррекции общей моторики. И если успешно корректировать моторные нарушения, то можно делать положительные прогнозы в отношении коррекции дефектной речи.

Список литературы

1. Сикорский И.А. Особенности характера и темперамента заикающихся и условия, способствующие изменению настроения духа и ассоциации идей Логопедия. Методическое наследие: Пособие для логопедов и студ. дефектол. факультетов пед. вузов / Под ред. Л.С. Волковой: В 5 кн. – М.: Владос, 2007. – 431 с.
2. Белякова Л.И. Заикание / Л.И. Белякова, Е.А. Дьякова. – М.: В. Секачев, 1998. – 304 с.
3. Волкова Л.С. Логопедия / Л.С. Волкова, С.Н. Шахновская. – М.: Владос, 1998. – 680 с.
4. Волкова Г.А. Логопедическая ритмика. – СПб.: Детство-Пресс, 2010. – 352 с.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Долгов Максим Игоревич

аспирант

ФГАОУ ВО «Самарский государственный

аэрокосмический университет

им. академика С.П. Королёва (НИУ)»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-112141

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМНОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Аннотация: в данной статье рассматривается информационный повод как элемент взаимодействия средств массовой информации и общества. Автором анализируется отношение средств массовой информации к подаче информационного повода, выявляется возможность манипулятивного воздействия на общественное сознание путем применения средств и техник манипулирования сознанием и информацией, а также определяется роль информационного повода в системе манипулирования общественным сознанием.

Ключевые слова: информационный повод, манипулирование сознанием, СМИ.

Манипулирование общественным сознанием происходит через средства массовой информации и коммуникации и зачастую имеет системный характер. Современное развитие технологий массовых коммуникаций приводит к появлению новых видов социального взаимодействия и совершенствованию техник воздействия на индивидуальное и общественное сознание. Рост числа каналов коммуникации и усиление потоков информации, характерных для информационного общества, придает некоторые особенности восприятия информации обществом в целом и индивидуумом в частности. В первую очередь, увеличение каналов социальной и информационной коммуникации, с точки зрения информационно-психологического воздействия, создает высоко конкурентное поле для осуществления манипулирования сознанием. Во вторую, усиление потоков информации способно вызывать психологическое отторжение у человека, принимающего эти потоки, и потому индивид вырабатывает механизм фильтрации и отбора информации по наиболее привлекательным ему признакам и критериям.

Таким образом, старые понятия и методы начинают играть новые роли и трансформируются под новые потребности манипулирования общественным сознанием. Одним из таких понятий является информационный повод.

Под информационным поводом в Финансовом словаре понимается событие, которое может заинтересовать публику: читателей, зрителей или слушателей [10], Учебный словарь терминов рекламы и публичных рилейшенз понимает под информационным поводом основание для обращения к СМИ и широкой аудитории специалиста по связям с общественностью [1]. А. Мирошниченко определяет информационный повод как «событие компании, имеющее общественную значимость или имитирующее таковую, и используемое для привлечения внимания к компа-

нии с целью обеспечить цитируемость, информационное присутствие, запоминаемость, лояльность, поддержание репутации, продвижение и т. п.» [7, с. 64]. Объединив эти представления, следует, что информационный повод – это основание для обращения к СМИ и широкой аудитории, способное заинтересовать эту аудиторию.

Исследователи выявляют использование информационных поводов для создания заинтересованности к необходимой информации во многих областях современного общества. Г.Г. Карибов в своей статье «Поступление нового экспоната в фонды музея как информационный повод (на примере краеведческого музея села Прасковья)» заключает, что созданный информационный повод привлёк внимание к собственно музею, на протяжении длительного времени позволил находиться в информационном поле и создать положительные последствия для имиджа музея, что в свою очередь привело к повышению посещаемости [5]. В статье «Изменение актуальности информационных поводов религиозной тематики» А.Ю. Ершова проанализировала новостную ленту сайта Санкт-Петербургской митрополии для выявления наиболее популярных информационных поводов и сделала выводы о том, что в религиозной прессе действуют те же медиатехнологии привлечения лидеров общественного мнения, что и в других СМИ; наибольшей популярностью пользуются новости общегородского масштаба и новости, связанные со скандалами [4]. Н.С. Лабуш в работе «Информационный повод вооружённых конфликтов» отмечает, что в военном аспекте эффект информационного повода заключается в кумулятивной силе воздействия события на общественное мнение, являясь «пусковым курком» «механизма» конфликтного поведения, и приводит несколько примеров информационных поводов использованных в данном качестве, а именно классический пример оправдания агрессии фашисткой Германии в 1939 году против польского государства, повторное сжигание Корана в марте 2011 года Терри Джонсом, спровоцировавшее волнения мусульман по всему миру [6]. Примером использования информационных поводов в коммерческой сфере может служить мастер-класс «Создание информационного повода, или как сотрудничать со СМИ бесплатно?» Е.Ю. Щуревича в рамках IX Межрегионального студенческого фестиваля по связям с общественностью и рекламе «Дни PR на Алтае», в котором автор рассматривает возможности по выявлению и созданию информационных поводов в работе предприятий [12]. В работе «Влияние СМИ на экономическое и политическое развитие ЕС в период кризиса 2008 г.» В.Г. Дорохов исследуя влияние и взаимодействие СМИ и экономико-политической сферы Европейского Союза отмечает, что изначальное использование кризиса 2008 года в качестве информационного повода средствами массовой информации для повышения рейтингов путем создания и поддержания интереса к изданиям и независимым источникам информации трансформировалось в последующем во взаимовыгодное сотрудничество с политической сферой [3].

Исследователи также отмечают манипулятивное использование информационных поводов средствами массовой информации. А.Н. Белошапкина рассматривая влияние информационного повода на выбор языков средств на примере текстов пресс-службы ГУ МЧС России по Хакасии, отмечает, что на употребление изобразительных и выразительных средств влияет повод и цель, которую преследует автор. Также, он указывает на увеличение применения изобразительных средств в сообщениях ГУ МЧС России по Хакасии, что свидетельствует об использовании пресс-релизов, помимо информирования, как инструментов воздействия на аудиторию [2]. Проводя контент-анализ упоминаний представителей

региональной политической элиты в средствах массовой информации А.О. Шуликов делает вывод, что оппозиционное издание фактически игнорирует представленных для анализа политических деятелей [11], что свидетельствует о манипулировании данными изданиями информацией. Также следует отметить, что журналистская информация, представленная индивиду, осознается им как специфическое журналистское понимание освещаемого вопроса [8]. В работе «Феномен социальной коннотации факта в медиатексте» Г.М. Соловьев делает вывод, что в зависимости от ситуации медиатекст толкует ее интерпретационно [9]. Е.Ю. Щуревич представляет информационный повод как дело рук пиарщика [12].

Так как информационный повод является отправной точкой начала активности общественных акторов и средств массовой информации в области обсуждения и освещения новостных фактов, он играет основополагающую роль в системе обмена информацией. Следовательно, информационный повод играет роль базиса в системе манипулирования общественным сознанием, так как способен просуществовать довольно продолжительное время и выстраивать систему информационно-психологических воздействий на общественное сознание. Внесение манипулятивных компонентов в представление информационного повода способно кардинально изменить направление освещения новости или ведущейся дискуссии, и как следствие изменить картину мира, воспринимаемую отдельным индивидуумом, трансформировать модели поведения общественных масс.

Список литературы

1. Академик. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшенз. Информационный повод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://advertising_pr.academic.ru/166/Информационный_повод (дата обращения: 25.06.2016).
2. Белошапкин А.Н. Влияние информационного повода на выбор языковых средств (на примере текстов пресс-службы ГУ МЧС России по Хакасии) / А.Н. Белошапкин // Мир науки, культуры, образования. – №2 (39). – 2013.
3. Дорохов В.Г. Влияние СМИ на экономическое и политическое развитие ЕС в период кризиса 2008 г. / В.Г. Дорохов // Вестник Кемеровского государственного университета. – №2–3 (54). – 2013.
4. Ершова А.Ю. Изменение актуальности информационных поводов религиозной тематики / А.Ю. Ершова // Век информации. – №3 (4). – 2015.
5. Карибов Г.Г. Поступление нового экспоната в фонды музея как информационный повод (на примере краеведческого музея села Прасковья) / Г.Г. Карибов // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. – 2016.
6. Лабуш Н.С. Информационный повод вооруженных конфликтов / Н.С. Лабуш // Конфликтология. – Т. 2. – 2012.
7. Мирошниченко А.А. Как написать пресс-релиз [Текст] / А.А. Мирошниченко. – М.: Книжный мир, 2010.
8. Пронин Е.И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия [Текст] / Е.И. Мирошниченко. – М., 1981.
9. Соловьев Г.М. Феномен социальной коннотации факта в медиатексте / Г.М. Соловьев // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – №1. – 2012.
10. Финан. Словари. Информационный повод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finam.ru/dictionary/wordf00273/> (дата обращения: 25.06.2016).
11. Шуликов А.О. Контент-анализ упоминаний представителей региональной политической элиты в средствах массовой информации / А.О. Шуликов // Вестник Камчатского государственного технического университета. – №27. – 2014.
12. Щуревич Е.Ю. Создание информационного повода, или как сотрудничать со СМИ бесплатно? / Е.Ю. Щуревич // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – №9. – 2011.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Игнат Татьяна Александровна

стажер

ООО «Юридическая клиника»

студентка

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

ПОДГОТОВКА КОРПОРАТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** взаимосвязь между эффективностью организации и ее социально-психологическим климатом – важнейшая проблема для руководителей компании, фирмы, поэтому так важно изучение важнейших составляющих социально-психологического климата организации. Автор отмечает прямую зависимость успеха бизнеса от людей, которые его обслуживают, и подчеркивает важность создания атмосферы, способствующей поднятию командного духа и повышению лояльности сотрудников. Статья посвящена вопросам практического подхода к организации корпоративного мероприятия.*

***Ключевые слова:** корпоративное мероприятие, тимбилдинг, инсентив, мотивация.*

Корпоративное мероприятие на сегодняшний день – это не просто совместное времяпрепровождение рабочего коллектива, но еще и эффективный инструмент мотивации и сплочения сотрудников. Благодаря корпоративным мероприятиям повышается трудовая эффективность в рабочее время, снижается уровень конфликтности внутри фирмы и между сотрудниками, а компания приобретает положительный имидж среди партнеров и конкурентов.

Правильно организованное корпоративное мероприятие – залог успешной работы любой уважающей себя компании. Для каждой фирмы огромную роль играет ее экономический рост, но и не менее важное значение имеют такие факторы, как сплоченность команды и здоровая атмосфера в коллективе, ведь именно благодаря дружественному настрою и ощущению себя одной командой повышается работоспособность сотрудников и растет общая производительность труда.

По определению И.В. Богомазовой, корпоративное мероприятие – это не только и не столько развлечение сотрудников и приятное времяпрепровождение» [3]. Это один из самых мощных инструментов для решения задач, стоящих в области управления персоналом и внутренних коммуникаций. Инструмент формирования и развития корпоративной культуры.

В соответствии с данными Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ) [2], также приведенными в исследовании консалтинговой компании «АМИКО» [3], корпоративные мероприятия можно разделить по следующим видам:

1) корпоративные торжества для сотрудников компаний (юбилеи и годовщины компаний, общепринятые календарные и профессиональные праздники);

2) инсентив (Incentive) (корпоративные поездки, организуемые для сотрудников по России и за рубежом, для повышения их стимула и мотивации к более эффективному труду, в том числе организация выездов сотрудников компаний на культурные и спортивные события – корпоративный туризм);

3) team-building (мероприятия, направленные на командообразование);

4) социальные (благотворительные) мероприятия и экоивенты.

Корпоративные мероприятия – важный инструмент формирования корпоративной культуры организации: они поднимают мотивацию сотрудников, способствуют сплочению коллектива, а также выявляют основные проблемы в организации, то есть используются как инструмент организационной диагностики. Корпоративные мероприятия уже давно не дань моде, а мощный инструмент формирования атмосферы в коллективе, повышения лояльности и эффективности персонала.

ООО «Престиж-строй» предоставляет следующие услуги:

1. Управление строительным проектом с подбором на тендере всех исполнителей, экспертизой проекта, исполнением функций технического заказчика, ведением технического надзора за качеством и приемкой работ, комплектацией оборудованием, мебелью и т. д.

2. Функции генерального подрядчика с обеспечением строительства всеми необходимыми материалами и техническими ресурсами и подбором на тендере всех исполнителей строительно-монтажных, инженерных и отделочных работ.

3. Функции подрядчика на выполнение общестроительных работ каменных и деревянных зданий, черновой и чистовой отделке фасадов.

Предварительным этапом планирования корпоративного мероприятия стало исследование потребностей персонала. Проведенный качественный анализ выборов по каждому вопросу показал, что сотрудники ООО «Престиж-Строй» в возрасте 36–55 лет стремятся к доверительным отношениям в коллективе, к материальному и социальному обеспечению и программам поддержки здоровья. В качестве самых важных ценностей данной группы можно выделить потребность в теплых, дружеских отношениях в коллективе и благоприятном психологическом климате рабочего коллектива.

Сотрудники более молодого возраста выше ценят собственное развитие и хорошую организацию труда. Это является следствием молодого возраста, когда человек стремится к накоплению социального и интеллектуального опыта. Сотрудники старшего возраста выше молодых ценят доверительные отношения в коллективе, общественное признание их вклада в общее дело и получение льгот для себя и членов своей семьи. Это объясняется социальным и семейным положением сотрудников старшего возраста. Длительность и постоянство работы в определенном коллективе ведет к повышению значения психологического климата в этом трудовом коллективе, что и приводит к большому вниманию к системе межличностных отношений на работе.

Проведенное исследование ценностных ориентаций позволит руководству ООО «Престиж-Строй» разработать и внедрить в практику деятельности ООО «Престиж-Строй» элементы корпоративной культуры, способствующие сплочению трудового коллектива, снижению напряженности в межличностных отношениях, а также развитию коллектива.

Для совершенствования корпоративной культуры ООО «Престиж-Строй» и решения проблем тимбилдинга в организации нами разработано два корпоративных мероприятия – социальная акция «Ничего лишне-

го» (сбор одежды для малоимущих семей в г. Владивостоке) и мероприятие, которое можно отнести к разряду корпоративного туризма – поездка на несколько дней в археологический тур в Уссурийский городской округ.

Итак, как стало ясно по результатам анкетирования, практически все сотрудники ООО «Престиж-Строй» положительно отнеслись к идее социальной акции.

На следующем этапе были определены цели и задачи акции, а также назначен ее куратор.

Цель акции «Ничего лишнего»: провести сбор одежды для малоимущих семей г. Владивостока.

Данная цель потребовала постановки следующих задач:

- 1) обозначить сроки проведения акции по сбору одежды;
- 2) установить контакт с социальным центром защиты населения г. Владивостока, который может обеспечить снабжение малоимущих граждан собранной одеждой и обувью;
- 3) разработать символику социальной акции, подготовить макет афиш, напечатать их;
- 4) провести акцию в установленные сроки;
- 5) подвести итоги акции и наградить самых активных участников.

Далее были определены сроки проведения акции (май – июнь 2016 года).

Был разработан логотип социальной акции (Приложение Г).

Было разработано информационное письмо для проведения акции. Текст информационного письма приведен в Приложении Д. Письмо написано в разговорном стиле для того, чтобы сделать социальную акцию более близкой сотрудникам ООО «Престиж-Строй».

Данный текст необходимо напечатать и развесить на информационных досках компании в начале проведения акции.

По результату сбора одежды наиболее активным выдаются значки с логотипом акции.

Затраты на проведение корпоративной акции «Ничего лишнего» минимальны, отражены в таблице 1.

Таблица 1

Затраты на проведение корпоративной акции по сбору одежды и обуви для малоимущих «Ничего лишнего»

Статьи затрат	Принцип расчёта	Стоимость, руб.
Покупка упаковки	200 ед. * 15 р. (пластиковые пакеты большой емкости в ООО «Мир упаковки»)	3 000
Печать значков	3* 200	600
Затраты на бензин	30 л. * 39,2	1176
Итого		4776

Таким образом, затраты на проведение корпоративной акции «Ничего лишнего» составят 4776 р.

В качестве второго мероприятия был предложен эвент в русле корпоративного туризма – поездку в археологическую деревню в Уссурийске.

Перед планированием мероприятия в русле социального туризма также было проведено анкетирование сотрудников ООО «Престиж-Строй». Материалы анкеты представлены в Приложении Е. Для того, чтобы определить объект корпоративного тура, были опрошены все

22 сотрудника компании. Согласно результатам опроса, идея корпоративной туристической поездки историко-археологической направленности может быть признана успешной.

Объектами корпоративной познавательной туристической поездки историко-археологической направленности тура предлагаем следующие туристические ресурсы Уссурийского района Приморского края:

- поселение «Боголюбовка 1»;
- парк ДОСА г. Уссурийска, Уссурийская черепаха;
- Красноярское городище, усадьбы деревенского быта в с. Красный

Яр;

- ландшафтно-исторический памятник «Изумрудная долина».

Предположим, что проведение указанных корпоративных мероприятий вызовет повышение валового дохода ООО «Престиж-Строй» хотя бы на 5% в год.

Выручка за 2013 г. составила 8 191 000 руб. Т. е. после внедрения мероприятия выручка будет составлять 8600550.

Дополнительная выручка составит = 409 550 руб.

Следовательно, экономический эффект от внедрения системы мотивации персонала составит:

$$\Theta = (409\,550 - 48\,128) / 48\,128 * 100\% = 750\%$$

Полученный результат означает, что предложенные корпоративные мероприятия более чем экономически эффективны.

Список литературы

1. Александрова А.Е. Рационализация организации корпоративных праздников как условие улучшения социально-психологического климата в трудовом коллективе на примере сети салонов-парикмахерских «Нефертити» // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – №33. – С. 76–79.
2. Апинян Т.А. Игра в пространстве серьезного. – СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2003. – 400 с.
3. Богомазова И.В. Особенности организации корпоративного отдыха как основного фактора диверсификации деятельности предприятия / И.В. Богомазова, С.Г. Стенюшкина // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». – 2014. – №2. – С. 65–69.
4. Бутенко М.Э. Проблемы теории и практики организации корпоративного досуга / М.Э. Бутенко, А.Е. Чернеда // Царскосельские чтения. – 2010. – №14. – С. 65–69.
5. Вильчинская-Бутенко М.Э. Корпоративный досуг как инструмент социального развития // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2011. – №4. – С. 87–89.
6. Вильчинская-Бутенко М.Э. Мероприятия корпоративного досуга как средство приобщения персонала к организационным ценностям // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – №3. – С. 76–79.
7. Цветова О. Опыт внедрения корпоративных ценностей (компания «Декёник РУС»)/ О. Цветова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hr-journal.ru/articles/oc/oc_1190.html (дата обращения: 29.02.2016).
8. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х. Шейн. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.
9. Шмагарина П.Ю. Спортивные праздники в корпоративной культуре организации // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2011. – №1. – С. 76–79.
10. Эстетика: Словарь / Под общ. ред. А.А. Беляева [и др.]. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.
11. Яхонтова Е.С. Управление ценностями как элемент управления человеческими ресурсами компании / Е.С. Яхонтова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – №4. – С. 73–81.

12. Теоретико-прикладные аспекты управления персоналом в малом и среднем бизнесе [Текст]: Колл. монография / Н.Н. Богдан, О.В. Горшкова, М.Ю. Дикусарова, М.Г. Масилова, Е.А. Могилёвкин, А.С. Новгородов, З.В. Якимова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 240 с.

13. Организационная культура вуза: теория, исследование, практика: Монография / Н.Н. Богдан, М.Г. Масилова, И.Ю. Парфенова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 228 с.

Симонова Вероника Сергеевна
курсант

Егорова Наталья Николаевна
канд. психол. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Уральский юридический
институт МВД России»
г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-111969

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МВД РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются факторы профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел, способных привести к возникновению деструктивных тенденций в профессиональной направленности личности. Авторами обозначена проблема объективных и субъективных факторов возникновения и особенностей проявления кризиса профессиональной идентичности у обучающихся образовательных организаций МВД России, а также намечены возможные пути конструктивного преодоления данного кризиса профессионального становления в свете существующих политических, социально-экономических реалий.*

***Ключевые слова:** профессиональное развитие, профессиональное становление, кризис профессионального становления, профессиональная направленность, профессиональная идентичность, кризис профессиональной идентичности.*

Теоретическая и эмпирическая разработка проблемы идентичности ведётся совсем недавно, с 60-х годов прошлого века, но само понятие «идентичность» имеет достаточно продолжительную историю изучения и используется авторами различных теорий. Впервые детально данное понятие было представлено в известной работе Э. Эриксона «Детство и общество», который в целом понимал идентичность как процесс организации жизненного опыта личности в индивидуальное «Я», что, естественно, предполагало его динамику на протяжении всей жизни человека.

На современном этапе развития психологической науки под идентичностью понимают чувство непрерывности своего бытия как сущности, отличной от всех других, или другими словами – это осознание личностью своей принадлежности к той или иной социальной группе в зависимости от её социальных ролей либо статуса. Следует отметить, что идентичность понимают и как чувство, и как сумму знаний о себе, и как

поведенческое единство, то есть она выступает как сложный интегрированный феномен в психологии.

Являясь одним из видов идентичности социальной сферы, профессиональная идентичность в последнее время активно изучается в отечественной психологии многими учёными (М.Р. Гинзбург, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, Л.Б. Шнейдер и др.), ввиду того, что социально-экономические условия развития современного российского общества предъявляют специфические требования к позиции профессионала и к его компетентностной подготовке. Исходя из обозначенных изменений, наиболее обобщённо проблеме подготовки будущих высокопрофессиональных сотрудников правоохранительных органов можно обозначить двумя терминами: «идентичность» и «развитие», что предполагает наличие у современного офицера-руководителя и офицера-специалиста максимально выраженных профессионально важных качеств, а также устойчивую профессиональную идентичность при наличии постоянного стремления к профессиональному развитию в крайне нестабильных социальных условиях.

Как известно, профессиональное развитие предполагает постоянную направленность личности на профессиональный рост, новое качество работы, её открытость информации, гибкость профессиональных установок в принятии решений. При этом именно идентичность предполагает осознанное углублённое понимание вопроса «Кто Я?», который волнует человека в течение всего жизненного пути, а качество и глубина ответа на который многое решает в профессиональном становлении сотрудника органов внутренних дел.

Несмотря на утверждение многих авторов о том, что профессиональная идентичность – это продукт длительного личностного и профессионального развития, который появляется на достаточно высоких уровнях овладения профессией и выступает как устойчивое согласование основных элементов профессионального процесса [1], важно также отметить, что зарождение профессиональной идентичности происходит и на ранних этапах овладения профессией. В связи с этим решающее значение в процессе развития профессиональной идентичности обучающихся образовательных организаций МВД России приобретает учёба в вузе. В случае действия ряда объективных и субъективных факторов на данном этапе профессионального становления, по мнению Э.Ф. Зеера и Э.Э. Сыманюк, может возникнуть ситуация деструктивного развития профессионального самосознания и, как результат, искажённое или диффузное представление обучающегося о самом себе как о сотруднике полиции. Таким образом, если бы будущий курсант при выборе юридического вуза не в полной мере отдаёт себе отчёт в том, что составляет сущность его будущей специальности, какие ему потребуются профессиональные знания, умения и навыки, какова сущность его профессиональной роли, какими ценностями и смыслами руководствуются представители его профессионального сообщества, то возможно возникновение кризиса профессиональной идентичности. Как показывает практика, выбор высшего учебного заведения нередко обусловлен внешними факторами, такими как власть, материальное обеспечение, наличие льгот, наставления родителей и т. д. Стремление юношей и девушек стать курсантами юридического вуза в некоторых случаях проявляется при равнодушном, а, иногда и негативном отношении к будущей профессиональной деятельности в органах внутренних дел. Но ввиду того, что выбор уже сделан, личность уже включена в учебную деятельность, и свобода для нового выбора и изменений объективно ограничена, то в дальнейшем профессиональное самоопределение и профессиональное становление таких курсантов могут предопределить ряд проблем в развитии

их профессиональной идентичности или возникновение кризиса профессиональной идентичности.

Э.Ф. Зеер и Э.Э. Сыманюк под кризисами профессионального становления понимают непродолжительные по времени периоды (до года) кардинальной перестройки профессионального сознания, деятельности и поведения личности, изменение вектора её профессионального развития. Эти кризисы приводят к переориентации на новые цели, коррекции и ревизии социально-профессиональной позиции, подготавливают смену способов выполнения деятельности, ведут к изменению взаимоотношений с окружающими людьми, а, в отдельных случаях, к смене профессии [3]. В конкретных ситуациях, если сотруднику не удастся преодолеть кризис, то это ведёт к ряду таких последствий, как его сниженная работоспособность, потеря им внутренней мотивации к выполнению поставленных задач, напряжённые отношения в служебном коллективе, а также проявление различных форм девиантного поведения.

Так, если обучающемуся не удастся самостоятельно справиться с кризисом профессионального становления как с естественным и закономерным явлением, сопровождающим профессиональный рост, то в его дальнейшем профессиональном развитии могут возникнуть разнообразные профессионально обусловленные деформации, то есть искажение конфигурации личностного профиля за счет угасания позитивных профессиональных установок и усиления негативных отношений к себе или другим людям [2]. Всё это, в свою очередь, влияет на продуктивность служебной деятельности сотрудника органов внутренних дел и снижает мотивацию к ней.

Вместе с тем, существуют условия, позволяющие в определённой степени управлять процессом переживания обучающимися образовательных организаций МВД России кризиса профессиональной идентичности, а также предпосылки к оптимальному преодолению данного кризиса или, по крайней мере, нивелирование деструктивных тенденций его усугубления.

В частности, пути решения проблемы преодоления кризиса профессиональной идентичности обучающимися образовательных организаций вузов МВД России нами видятся в следующих аспектах:

- 1) регулярная профилактика профессиональных деформационных процессов, выражающаяся в поддержании у обучающихся интереса к их профессии, а также непрерывное повышение мотивационной составляющей профессиональной направленности;
- 2) своевременное выявление ранних предпосылок кризиса профессиональной идентичности путём качественно отобранных и апробированных методик и бесед;
- 3) принятие комплексных мер по оказанию психологической помощи обучающимся образовательных организаций МВД России, которые вступили в фазу кризисных явлений профессионального становления.

Список литературы

1. Егорова Н.Н. Психологические особенности профессионального отчуждения педагогов: Дис. ... канд. психол. наук / Н.Н. Егорова. – М., 2007. – 186 с.
2. Егорова Н.Н. Профессиональное отчуждение как проявление кризиса профессиональной идентичности у обучающихся образовательных организаций МВД России / Н.Н. Егорова // Достижения вузовской науки: Материалы XXII Международной научно-практической конференции: 1 июня 2016 г. – Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества, 2016. – С. 83–89.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессиональных деструкций: Учеб. пособие для вузов / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк. – М.: Академический проект, 2005. – 240 с.

Сокальский Эдуард Александрович

старший преподаватель

Егорова Ирина Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет им. Б.Б. Городовикова»
г. Элиста, Республика Калмыкия

DOI 10.21661/r-112213

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ТВОРЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются альтернативные теории творческой деятельности, мало популярные, но не опровергнутые. Как частный случай проявления общего они имеют право на жизнь, на дальнейшее проведение исследований в условиях современности. Авторам представляется возможным через творческую деятельность частично решать проблему поиска смысла жизни.*

***Ключевые слова:** творчество, экзистенциальный кризис, сублимация, альтернативные концепции творчества.*

В континууме теоретико-методологических обоснований онтогенеза творческих способностей, их диагностики, стимулирования и развития, а также определения характеристики личности творца особое место занимают крайние полярные взгляды. Они до сих пор находят своих приверженцев и поборников. Вокруг этих теорий продолжаются острая полемика, горячие споры и дискуссии. Сторонники их приводят весомые концептуальные доказательства и многочисленные примеры на основе применения биографического метода. Речь идет о трактовке креативных способностей и творческой деятельности как отклонений от нормы, болезненного состояния (гениальность соответствует ненормальной деятельности мозга, граничащей с эпилептоидным психозом). В этом ключе собран репрезентативный банк данных, в который входят имена выдающихся ученых, писателей, композиторов, политических лидеров и др. (например, Ф. Ницше, Ф.М. Достоевский, М.А. Врубель, Н.А. Островский).

Оппоненты этих взглядов ссылаются на веские контраргументы, в том числе на положения гегелевской диалектики о единстве общего, особенного и единичного.

Острая полемика до сих пор продолжается, причем с обеих сторон отсутствует победитель. Речь идет о теории Ч. Ломброзо, изложенной в труде «Гениальность и помешательство» (*Genio e follia*, 1864). Она имеет место быть, однако, как частный случай проявления обозначенного феномена.

Другая отличительная теория обоснования творческой способности и креативной деятельности, личности творца, связана с психоанализом З. Фрейда и философией экзистенциализма, экзистенциального кризиса.

В настоящее время понятие экзистенциального кризиса становится все более актуальным. Практически каждый человек в определенный момент своей жизни переживает его как психологическое состояние утраты смысла жизни, кризис существования.

Человечество постоянно задает себе важнейшие вопросы, касающиеся бытия: «Кто я?», «Имеет ли жизнь смысл?», «Стоит ли она того, чтобы жить?», «В чем мое человеческое призвание и как его осуществить?».

Как пишет Р. Мэй, многие страдают от тревоги и отчаяния, вызванных самоотчуждением, а также безразличием к собственному внутреннему миру. Они чувствуют себя отделенными от мира и не имеют четкого представления о себе, а мир им кажется далеким и чужим. Изначальное единство с природой оборачивается конфликтом, поскольку человек в стремлении к власти над природой теряет с ней связь [3].

Человек пребывает в состоянии бесконечного противоборства с самим собой. И. Ялом отмечает, что в доиндустриальном, сельскохозяйственном обществе людей окружало множество жизненных проблем. В то время смысл черпался из большего количества источников, чем сейчас. На первом месте у людей ранних веков стояло удовлетворение более насущных потребностей, связанных с выживанием. А думать о смысле жизни было непозволительной роскошью. Чем больше человек вовлечен в повседневный процесс жизни и выживания, тем реже возникает эта проблема.

В индивидуальном жизненном пути экзистенциальные кризисы могут возникнуть при «духовном пробуждении», когда во внутренней конфликт включаются базовые ценности. Например, в ситуациях переживания утраты, горя, ситуациях насилия, тяжелого супружеского конфликта, предательства, измены, профессионального истощения. Но не обязательно ситуации должны быть негативно окрашены. По сути, кризис не является угрозой. Это решение проблемы, поворотный пункт.

В периоды кризисов личность переосмысливает свое мировоззрение и жизненный опыт. В основном у творческих личностей переживания, которые связаны с переосмыслением, выливаются в усиление творческой активности из-за потребности выплеснуть свои чувства и мысли в мир. В этом теоретико-методологическом контексте Р. Ассаджиоли рассматривал творчество как процесс восхождения личности к «идеальному Я», как способ ее самораскрытия. Одним из основных психологических механизмов самораскрытия творческого процесса является позитивное изменение структуры своего опыта.

В современной психологии творчество в основном трактуется только как одно из условий саморазвития и совершенствования, «вершина духовной жизни человека». Но творческая деятельность имеет также и деструктивные элементы. Новое рождается в процессе разрушения привычной системы упорядоченности. И не обязательно человек в творческом процессе должен быть «на вершине духовного развития», он может переживать экзистенциальный кризис и чувствовать одиночество, покинутость и отчаяние.

Творчество всегда является процессом сложных объективно-субъективных отношений между человеком, его состоянием и объектами творчества – как единство познания и преобразования.

Обратим внимание на творчество как на процесс.

Выявлено несколько качественных признаков, которые присущи творческому состоянию сознания. Их подробно описал В.В. Козлов в книге «Психология творчества» [1]. Рассмотрим те, что являются значимыми для данной темы.

Трансценденция Эго.

Эго растворяется на высшей точке управления ситуацией, действия человека становятся средством выражения и реализации своего «Я» как системы взаимодействия с действительностью. В творческом процессе человек настолько вовлекается, погружается в то, что он делает, что у него исчезает осознание себя как чего-то отдельного от совершаемых им действий. В результате трансцендирования (выход за пределы своего «Я») происходят существенные изменения в ценностно-смысловой сфе-

ре личности, начинают действовать механизмы сверхсознания. Здесь человек испытывает дистанцированность от других людей, погружается в собственное интеллектуальное переживание.

Трансценденция времени.

Творчество происходит в полном присутствии «здесь и сейчас» (из привычного «прошлого-настоящего-будущего»), в растворении личности в происходящем.

Творческий процесс непременно сопровождается особыми эмоциональными состояниями. К примеру, Б.Л. Пастернак говорил о радости, получаемой от жизни, о счастье существования, Л.Н. Толстой утверждал, что причина появления настоящего искусства – внутренняя потребность выразить накопившееся чувство.

Однако, на наш взгляд, в поисках обоснований первоисточков креативной деятельности в условиях экзистенциального кризиса следует обратиться к трудам З. Фрейда. В его теории личности одним из способов разрядки напряжения и психических конфликтов является творчество. Оно предстает защитным механизмом – сублимацией. Это понятие в научный оборот впервые ввел З. Фрейд. Оно трактуется как переключение энергии с социально и культурно неприемлемых (низших, низменных) целей и объектов на социально и культурно приемлемые (высшие, возвышенные). Иная точка зрения у неофрейдистов – сублимация более специфический процесс, чем тот который предполагался в классическом психоанализе. Так, например, Г.С. Салливан считает, что этот феномен – неосознаваемое замещение поведенческих проявлений, вызывающих переживания тревоги или вступающих в противоречие с социально более приемлемой активностью, занимающей место первоначального поведения, из-за которого возникла проблема [4]. Доказательств тому – великое множество; приведем лишь несколько типичных примеров: С. Боливар, А.А. Иванов, М.В. Нестеров, Ф. Шуберт и др.

Если обратиться к философским взглядам С.Л. Франка, то мы увидим, что творчество выступает как важнейшая экзистенциальная характеристика человека. Человеческая личность, сознавая саму себя, строит познание об истинном бытии человека, хочет выразить творчеством самого себя, свое «Я» [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что творчество может быть сублимацией экзистенциального кризиса, в процессе которой личность преобразовывает ситуацию и выражает что-то незримое, потаенное. А оно в свою очередь связано с тревогами поиска смысла и отражается в творчестве.

Если мы поймем, что в какой-то мере творчество это и есть сублимация экзистенциального кризиса, то и в свою очередь появиться возможность через творческую деятельность частично решать проблему поиска смысла жизни.

Список литературы

1. Козлов В.В. Психология творчества. Свет, сумерки и темная ночь души [Текст] / В.В. Козлов. – М.: Гала-издательство, 2011. – 112 с.
2. Хаустова Н.М. Творчество как аспект духовного развития и воспитания личности в трудах С.Л. Франка [Текст] / Н.М. Хаустова // Вестник ПСТГУ: IV Педагогика. Психология. – 2013. – Вып. 3 (30). – С. 93–99.
3. Мэй Р. Экзистенциальная психология [Текст] / Р. Мэй. – М.: Апрель Пресс & Эксмо-Пресс, 2001. – 160 с.
4. Лейбин В. Словарь справочник по психоанализу [Текст] / В. Лейбин. – М.: АСТ Москва, 2010. – 957 с.

Сотникова Юлия Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в данной статье представлен анализ основных тенденций становления глобального сознания личности. Выделены факторы, формирующие новое мировоззрение и мировосприятие личности и влияющие на многоцелостный процесс развития общества. На современном этапе исторического процесса в условиях интенсивной глобализации человечество не только осознает свое единство, но и понимает необходимость консолидации действий в самых различных сферах жизнедеятельности для выживания и перехода к устойчивому развитию. Глобализационные процессы формируют по существу новую мировую культуру, новые универсалии.

Ключевые слова: сознание, личность, глобализация, становление, общество, мировоззрение, мировосприятие, факторы, современность.

Сознание – это свойство человеческого мозга, проявление высшего уровня психической активности человека, способность воспроизведения действительности в форме чувственных и мыслительных образов [5, с. 38].

Наступила эпоха создания нового мировоззрения личности, что породило создание нового мышления, в основе которых лежат глобальные идеи, строящие глобальное сознание личности. Множество факторов, влияющих на формирование этого многопланового процесса, к числу которых относят:

- развитие социально-экономической сферы;
- политическое течение, влияющее сознание общества;
- духовная жизнь;
- научный интерес;
- технологическая сфера развития;
- анализ и синтез естественнонаучных и гуманитарных знаний

[3, с. 77–78].

Эти факторы образуют единую системно-синергетическую картину действительности, определяющее развитие информационных, коммуникативных технологий, меняющих мировосприятие и жизнь людей. Все глобальные становления сознания обусловлены, прежде всего, развитием будущего личности и общества [7, с. 57–59].

Важный вопрос, который имеет большое значение в формировании глобального сознания, вопрос о сопоставлении понятий мышления эпохи и парадигмы мышления. При смене парадигм человек начинает терять способность к прежнему восприятию и начинает видеть то, чего раньше не замечал и с другой стороны. Парадигмы мышления могут определять мировоззренческие установки целых культур, люди, которые находятся под влиянием парадигмы менталитета, теряют свои собственные воззрения. Поэтому личности необходимо сформировать собственное глобальное сознание, совпадающее с собственным видением мира. Окружающий мир воспринимается сознанием человека посредством знаков. Система знаковых ассоциаций человека складывается под воздействием региона проживания, традиций народа, страны, образования,

круга общения и т. д., т. е. под воздействием непосредственного и опосредованного опыта человека в определенный порядок [4, с. 134].

Решение проблем гармонизации жизнедеятельности современного общества, перехода к устойчивому развитию оказываются непосредственно связанными с формированием глобального сознания. Представляется, что содержание глобального сознания может фиксироваться, либо в традиционных понятиях и представлениях путем расширения их объема и содержания, либо путем формирования принципиально иных категориальных структур на основе появления интегрирующих глобальных идей [2, с. 12].

Фундаментальное значение в формировании глобального сознания имеют информационные сети, в частности, Интернет. Вопрос о взаимоотношении индивидуального и общественного сознания, особенностях их локализации благодаря информационным технологиям находит неожиданное конструктивное решение. Если трудно представить индивидуальное сознание жестко локализованным в мозгу отдельного индивида, то еще меньше смысла было утверждать это об общественном сознании, включающего разнообразные идеи, накопленные человечеством за всю его историю. Интернет и будущие его модификации, обладая безграничными возможностями расширения информационной емкости, отчасти решают данную проблему, становясь одной из важнейших форм локализации общественного сознания [5, с. 38].

Таким образом, рациональное содержание глобального сознания в систематизированном виде должно определяться глобалистикой – новой междисциплинарной областью научных знаний. Глобалистика призвана выявлять сущность процессов глобализации, глобальных проблем, различные пути овладения ими. Вместе с тем глобалистика формирует новое мировоззрение, новый способ мышления, категориальную основу которого составляют понятия и представления, характеризующие единство части и целого, локального и глобального. Все это должно найти отражение в содержании системы образования, нацеленной на идеалы устойчивого развития.

Список литературы

1. Введение в теорию устойчивого развития. – М., 2002. – С. 4.
2. Урсул А.Д. Стратегия устойчивого развития и новый этап в учении о ноосфере // Безопасность Евразии. – 2001. – №3. – С. 12.
3. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера. – М., 1990. – С. 77–79.
4. Макогон Г.В. Об экологическом сознании // Открытое общество и устойчивое развитие: местные проблемы и решения. – 2003. – С. 134.
5. Макогон Г.В. Сознание и глобализациям // Глобализация и экологическая безопасность. – М.: РАГСД, 2004. – С. 38.
6. Номеровская Г.В. Парадигма устойчивого развития как основа глобального способа мышления // Наука и образование в интересах устойчивого развития: Материалы V Международного симпозиума. – М.: МШЦА, 2006. – С. 90–94.
7. Номеровская Г.В. Глобальный способ мышления как предпосылка управления социально-экологическими процессами // Проблемы управления социально-экологическими процессами. – М.: РАГС, 2006. – С. 56–60.

Сушкова Юлия Александровна

магистрант

Институт педагогики и психологии
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВ

***Аннотация:** в данной статье отражены труды отечественных ученых, основательно изучавших подростковый период развития человека. Автором выявлены психолого-педагогические особенности подростков, при определенных социальных факторах влияющие на возникновение «групп риска», а также представлены оптимальные условия для успешного обучения, развития и социализации подростка, относящегося к «группе риска», через психолого-педагогическое сопровождение.*

***Ключевые слова:** подростковый возраст, группа риска, кризис, сопровождение.*

Обращение к трудам отечественных ученых Л.И. Божович, И.А. Кона, В.С. Мухиной, основательно изучавших подростковый период развития человека позволило выявить психолого-педагогические особенности подростков [1; 3; 5].

Анатомо-физиологические изменения в организме подростка, по мнению В.С. Мухиной, не могут рассматриваться в качестве прямой причины изменений в психологическом развитии. Эти изменения имеют опосредованное значение, преломляются через социальные представления о развитии, через культурные традиции взросления, через отношения других к подростку и сравнения себя с другими [5].

Социальная ситуация как условие развития и бытия подростка, подчеркивает ученый, принципиально отличается от социальной ситуации в детстве не столько по внешним обстоятельствам, сколько по внутренним причинам. Подросток продолжает жить в семье, учиться в школе, он окружен по большей части теми же сверстниками. Однако сама социальная ситуация трансформируется в его сознании в совершенно новые ценностные ориентации. Теперь уже иначе расставляются акценты: семья, школа, сверстники обретают новые значения и смыслы. Все освещается проекцией рефлексии, прежде всего самые близкие: дом, семья [5, с. 360].

Подростковый период Л.Л. Божович определяет как «трудный возраст», «переломным периодом», характеризующийся изменениями поведенческих характеристик: почти полное послушание, которое обычно свойственно маленьким детям, сменяется в подростковом возрасте сдержанным послушанием, которое можно назвать скрытым неповиновением родителей. У подростков параллельно выстраивается особая система ценностей и взглядов на мир, которая лишь частично взаимосвязана с позицией родителей, и частично же с взглядами сверстников. В этот период заканчивается формирование фундамента личности, образуются ее последние – мировоззренческие уровни [1].

Осознание своего «Я» у подростка проходит, подчеркивает И.С. Кон, как попытка понять свое место в жизни родителей, друзей, окружающего социума с одновременным поиском нравственных ориентиров, которые связаны с переоценкой смысла жизни. Подростки острее всего воспринимают негативные оценки окружающих, особенно в том случае, если

они касаются внешнего вида, манер поведения, одежды, круга общения [3].

Выявленные психолого-педагогические особенности подростков при определенных социальных факторах влияют на возникновение «групп риска».

Исследование причин возникновения «групп риска» в подростковой среде, технологии социально-педагогического и психолого-педагогического сопровождения подростков «групп риска» отражены в работах Т.В. Корниловой, Т.О. Ушаковой [4; 6].

К группе риска Т.О. Ушакова относит подростков чье положение в силу целого ряда объективных (семейное положение, школьная дезадаптация) и субъективных причин (возрастная незрелость, несформированность познавательных интересов и учебной мотивации, склонность к аддиктивным формам поведения), не является стабильным и предсказуемым, и в этом смысле благополучным, надежным [7].

К подросткам «группы риска» Т.В. Корнилова относит подростков, которые в силу определенных обстоятельств своей жизни более подвержены негативным внешним воздействиям со стороны общества и его криминальных элементов. Под понятием подростки «группы риска» исследователем подразумеваются следующие категории подростков:

- подростки с проблемами в развитии, не имеющими резко выраженной клинико-патологической характеристики;
- подростки, оставшиеся без попечения родителей;
- подростки из «неблагополучных», асоциальных семей;
- подростки из семей, нуждающихся в социально-экономической и социально-психологической помощи и поддержке;
- подростки с проявлением социальной и психолого-педагогической дезадаптации.

Так, по мнению исследователя, существуют три основные группы факторов риска, которые создают вероятностную опасность для подростка: психофизические, социальные и педагогические [4].

Значительная роль в создании оптимальных условий для успешного обучения, развития и социализации подростка, относящегося к «группе риска», по мнению М.Г. Дмитриева, принадлежит психолого-педагогическому сопровождению как системе профессиональной деятельности педагога-психолога, социального педагога, классного руководителя в содружестве с семьей [2].

Основные усилия педагога-психолога, корректирующего психолого-педагогическое сопровождение подростков группы риска, направлены на обеспечение успешной социализации, сохранение и укрепление здоровья учащихся, предупреждение отклонений в их развитии.

Поскольку проблема подростка, требующая разрешения, имеет и внутренние, личностные, и внешние аспекты, психолого-педагогическое сопровождение, по мнению М.Г. Дмитриева, включает следующие основные направления:

Непосредственная (индивидуальная) работа с ребенком, предполагающая его психолого-педагогическую поддержку.

Работа с семьей, направленная на повышение психологической компетентности родителей, развитие мотивационного и воспитательного ресурса, оптимизацию детско-родительских отношений.

Работа с педагогическим коллективом (индивидуальное консультирование, проведение обучающих семинаров, тренингов). Основная задача в работе с педагогами – формирование толерантности в отношении ре-

бенка, повышение психологической компетентности во взаимодействии с детьми и родителями.

Резюмируя, отмечу, выявленные на основе анализа психолого-педагогической научной литературы психолого-педагогические особенности подростков, проявляющиеся в полярности поведения, психологического состояния, в совокупности с социальными условиями окружения выступают факторами возникновения «групп риска». Психолого-педагогическая поддержка подростков «группы риска» должна выстраиваться на основе гуманистических технологий.

Список литературы

1. Божович Л.Л. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.Л. Божович. – СПб.: Питер, 2014. – 190 с.
2. Дмитриев М.Г. Психолого-педагогическая диагностика деликвентного поведения у трудных подростков / М.Г. Дмитриев, В.Г. Белов, Ю.А. Парфенов. – СПб.: Пони, 2010. – 316 с.
3. Кон И.С. Открытие «Я» / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 2012. – С. 70.
4. Корнилова Т.В. Подростки групп риска / Т.В. Корнилова. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
5. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития / В.С. Мухина. – М.: Академия, 2009. – 640 с.
6. Ушакова Т.О. Социально-педагогическая реабилитация младших подростков группы риска средствами имитационной игры: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Ушакова Татьяна Олеговна. – М., 2010. – 22 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Сеникова Алина Евгеньевна
канд. экон. наук, доцент

Жидков Алексей Валерьевич
студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОЖАЙНОСТЬ ОВСА

Аннотация: в данной статье приведены общие рекомендации к выращиванию овса в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: овес, анализ, результат, урожайность.

Овес относится к числу главнейших зернофуражных культур России. В чистом виде, а также в смеси с бобовыми однолетними растениями его выращивают на зерно, зеленый корм, сено и силос.

Зерно овса содержит от 9% до 11% белка, а также от 4% до 6% жира и до 56% крахмала. Данная культура является прекрасным кормом, так как белки довольно легко усваиваются организмом животных и содержат в своем составе все незаменимые аминокислоты. По содержанию лизина, аргинина и триптофана овес во много раз превосходит белки ячменя.

Зерно овса богато органическими соединениями железа, а также кальция и фосфора и содержит значительное количество витаминов, особенно группы В. Содержание витамина В1 в зернах овса выше, чем в зернах ячменя, и составляет около 4,5–8 мг/кг. Наличие в зерне витаминов В1 и В2 позволяет использовать его для кормления различных групп молодых животных. Овес является специфическим кормом для лошадей. Наиболее эффективный способ использования зерна овса для корма животным в составе комбикормов, где его норма составляет 15–50%.

Валовые сборы овса в Краснодарском крае в 2015 году составили 37,8 тонн, что составляет 0,8% общего объема России. Регион занимает 32-е место по сборам культуры и 48-е место по размеру посевных площадей (0,4% от общих по РФ размеров площадей овса).

Урожайность овса, как и любой другой культуры, зависит от многих факторов. Культура требовательна к качеству почв, так как корни растения проникают глубоко в грунт. По требованиям к теплу овес относится к сравнительно холодостойким культурам, гибель растений наступает при температуре воздуха выше 40°C. Это культура длинного дня, являясь влаголюбивой, недостаток воды приводит к нарушению развития генеративных органов. Его массивная корневая система позволяет использовать плодородие почвы и оставшиеся от предшественника питательные вещества, но качество зерна и количество урожая напрямую зависят от внесения различных удобрений под предшественника овса. Перед посевом культуры необходима подготовка грунта, которая включает в себя лущение и вспашку. Зерна овса перед посевом нуждаются в подготовке, которая предполагает разделение семян на первые и вторые зерна, которые отличаются друг от друга по форме, по всхожести и количеству урожая. Для овса подходят довольно ранние сроки посева и для разных территорий имеются свои индивидуальные сроки высева культу-

ры. Для получения хороших результатов при выращивании овса, необходимо производить правильный и своевременный уход, который включает в себя: послепосевное прикатывание, борьбу с сорняками, борьбу с болезнями и вредителями. Уборка культуры подразделяется на однофазную (к уборке приступают при полной спелости зерна) и двухфазную (уборку начинают, как только зерно в средней части метелки достигнет восковой зрелости). Это обусловлено тем, что овес созревает неравномерно, и в случае начала преждевременной уборки зерно получается не полностью дозревшим.

Проведенный анализ урожайности 30 организаций центральной агроклиматической зоны Краснодарского края показал, что при увеличении количества вносимых минеральных удобрений на 1 га посева на 1 центнер д. в., урожайность овса в среднем увеличивается на 0,12 ц/га.

В связи с тем, что коэффициент корреляции равен 0,844, связь прямая, тесная, т. е., чем выше доза внесения удобрений, тем больше урожайность.

Коэффициент детерминации составляет 77,2%, таким образом, вариация урожайности овса на 77,2% обусловлена изменением количества внесенных на 1 га минеральных удобрений, а остальные 22,8% не учтенные в модели факторы.

Изменение количества вносимых минеральных удобрений на 1 га на 1% приводит к изменению урожайности овса на 0,41%.

Такая культура как овес, в сравнении с иными культурами не слишком требовательна к почве, это связано с отлично развитой корневой системой и усваивающей способностью. Корни прорастают в почву на глубину до 120 см, а в ширину до 80 см. Лучшими предшественниками для овса являются картофель, кукуруза, зернобобовые и озимые культуры. Не желательно сажать овес после свекловичных культур, так как они сильно осушают земли. Овес очень хорошо относится к внесению органических удобрений. Поэтому его сеют на второй или третий год после их внесения. Минеральные удобрения также положительно влияют на культуру. Наилучшими для овса являются азотные удобрения. Но нужно знать, что их избыток может привести полеганию посевов. В период сева в строчки необходимо внести 10–15 кг/га фосфора в виде гранул. Лучше всего для посева использовать семена районированных сортов, которые должны быть отсортированными. Первое на что следует обратить внимание при сортировании семян, так это на то, что их нужно разделять на первые и вторые, отличие между ними – это их размер. Из первых зерен растут более крупные растения, которые лучше кустятся и дают больший урожай, из вторых получают более слабые растения и соответственно будет получен меньший урожай.

Проведя полный анализ выращивания овса в Краснодарском крае, можно сделать общий вывод: если соблюдать все рекомендации по выращиванию этой культуры, то есть возможность повысить общий валовой сбор в изучаемом регионе.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентации студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.

3. Жминько А.Е. Анализ проблем в сельском хозяйстве [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>

5. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>

6. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>

7. Кремянская Е.В. Разработка системы индикаторов экспресс-оценки экономического потенциала сельскохозяйственных организаций [Текст] / Е.В. Кремянская, А.Е. Жминько // Наука и Мир. – 2016. – Т. 2. – №2 (30). – С. 57–59.

8. Сенникова А.Е. Анализ влияния факторов на эффективность продажи зерна в центральной зоне Краснодарского края [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

9. Сенникова А.Е. Анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере ЗАО АФ «Мир» Усть-Лабинского района) [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы VIII Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / Ред. кол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 249–251.

10. Сенникова А.Е. Метод корреляционного анализа и его применение в прогнозировании показателей [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гусейнов Мирсаид Джавид оглы

студент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА УЧАСТНИКОВ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ НА ДОРОГАХ

Аннотация: в данной статье раскрыта проблема обеспечения безопасности движения на автомобильном транспорте. Автором рассмотрены основные причины совершения дорожно-транспортных происшествий, а также проанализированы результаты опроса среди курской молодежи по поводу безопасности дорожного движения и культуры водителей.

Ключевые слова: культура, дисциплина, безопасность движения, автомобилизация, профессиональная компетентность.

Дисциплинированный водитель, на мой взгляд, – это тот водитель, который знает и соблюдает правила дорожного движения. Зачастую именно из-за пренебрежения, или по причине незнания «Правил дорожного движения», на дорогах возникают ситуации, которые называют дорожно-транспортными происшествиями.

В наше время многие водители намеренно переступают черту «дорожного» закона, особенно это распространено среди «золотой молодежи» и неопытных водителей, которые из-за своего небольшого водительского стажа не задумываются о последствиях своих действий.

С каждым годом проблемы безопасности дорожного движения становятся все актуальнее, что обусловлено увеличением числа личных автомобилей, износом и ухудшением качества дорожного полотна, несвоевременным и некачественным ремонтом дорог и иными причинами. Известно, что в зарубежных странах аналогичные вопросы решались комплексом мероприятий, включающим организационные, технические и экономические аспекты. Последние зачастую имели прямо противоположный характер: от поощрения водителей, отказавшихся от эксплуатации личного транспорта до введения штрафных санкций за использование в некоторые дни своего транспортного средства, либо въезд на определенную территорию, например – центр города.

В нашей стране частично переняли опыт зарубежных коллег и начали возведение многоуровневых развязок, расширение существующих дорог и строительство новых, ужесточение наказаний за нарушение правил дорожного движения путем увеличения штрафов, пропаганду безопасного вождения и другие мероприятия [5, с. 37].

Однако печальная статистика неумолимо свидетельствует о практически не снижающемся в последние годы уровне смертности и травматизма. С каждым годом она только становится выше!

Причем, согласно статистическим данным чаще в аварии попадают молодые люди в возрасте от 18 до 27 лет по причинам, связанным с несоблюдением правил дорожного движения, излишней самоуверенностью и лихачеством. Наиболее распространённым нарушением в данном слу-

чае является вождение в нетрезвом виде и превышение скорости, причем пострадавшие (те, кто выжил) осознают свою беспечность и недисциплинированность за рулем, но по ряду причин, связанным в том числе и с психофизиологией, считают возможным пренебрегать буквой закона.

Отсюда следует вывод – необходимо изменить сам подход к владению транспортным средством и сделать упор на формирование ответственного, сознания у будущих или вновь появившихся автовладельцев [2].

Студенты также поставили акцент на повышении качества подготовки и переподготовки водителей. Опрошенные лично готовы для достижения безопасности на дорогах следовать предписаниям правил дорожного движения в большинстве случаев, а также отказаться от алкоголя и ограничить использование личного транспорта. 10% студентов готовы также лоббировать ужесточение наказаний за нарушение ПДД и участвовать в пропаганде безопасности на дорогах. При этом половина респондентов не готова принести в жертву комфорт передвижения на личном транспорте в пользу окружающей среды и безопасности. Причем разброс ответов сильно варьировался в отдельных случаях, так в одной группе опрошенных 15% затруднились ответить, поскольку не имеют автомобилей, оставшаяся часть разделилась поровну: первая согласна ограничить использование личного транспорта от 10 до 50%, вторая не готова или готова на часть меньшую 10%. Две трети опрошенных согласны пересдавать знание ПДД периодичностью в 5 лет для подтверждения квалификации водителя, остальные – не готовы, причем в первый год опроса студенты проявили большую ответственность и процент желающих пересдавать экзамены был выше, чем в последние годы.

Из наиболее безопасных студенты отметили японские и немецкие автомобили, такие, например, как Toyota и Volvo, ряд других представителей европейского автомобилестроения, а также электромобили. Российские же автомобили не отвечают современным требованиям безопасности, комфорта и экологичности по мнению большинства.

Ужесточение мер за нарушение ПДД актуальным и необходимым полагают 75% респондентов, 15% разделяют эти меры лишь отчасти и 10% не согласны с подобным решением вопроса безопасности. Самым актуальным студенты посчитали штраф за езду в нетрезвом виде, затем за превышение скорости и в меньшей степени – не пристегнутые ремни безопасности и нарушение проезда пешеходного перехода.

Необходимой пропаганду безопасности на дорогах в детских садах, школах, вузах, в организациях и предприятиях посчитали 97% опрошенных, половина из них отметила равную степень важности на каждом из этапов.

Из анализа проведенного опроса можно сделать следующие выводы:

1. Молодое поколение в силу ряда причин, в том числе связанных с психофизиологией, недостаточно внимания уделяет проблемам безопасности автомобильного транспорта.

Таким образом, по словам самих респондентов, формировать сознание будущих водителей необходимо с самого раннего возраста, не ослабляя внимание к данной теме до зрелых лет.

Список литературы

1. Пеньшин Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса: Учебное пособие / Н.В. Пеньшин. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 406 с.
2. Покровский Ю.Ю. Влияние элементов системы водитель – автомобиль – дорога – среда на безопасность дорожного движения: Учебное пособие / Ю.Ю. Покровский, В.В. Ломакин, Ю.Г. Москалева. – М.: МГТУ «МАМИ», 2011. – 171 с.

3. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года.
4. Сапронов А.В. Социальная активность как конструктивная основа образа жизни молодежи в условиях социокультурных трансформаций: Автореф. дис. ... канд. социол. наук / А.В. Сапронов; Курский государственный технический университет. – Курск, 2007. – 22 с.
5. Алимбаева Ю.Д. Проблемы безопасности и экологичности автомобиля / Ю.Д. Алимбаева // Региональные проблемы безопасности. Вестник МАНЭБ. – Т. 14. – №6. – Ч. 2. – СПб. – Красноярск, 2009. – С. 26–33.
6. Минниханов Р.Н. Теоретические основания формирования готовности кандидатов в водители к обеспечению безопасности дорожного движения / Р.Н. Минниханов // Безопасность жизнедеятельности. – 2013. – №2. – С. 37–41.

Ирсалимова Сауле Миндубаевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Челябинская область

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в данной статье представлено внедрение новой технологии социально-педагогического сопровождения по организации волонтерской деятельности студентов. Автором рассматривается вовлечение студентов в деятельность, дающую возможность формирования социальной активности молодежи.*

***Ключевые слова:** молодежь, волонтерство, студенты, социальная активность, волонтерская деятельность.*

В последнее время обозначился интерес к личности профессионала: его особенностям, качествам и свойствам, его готовности к деятельности и своему развитию [3, с. 152]. Важным компонентом личности профессионала следует выделить такое качество, как социальная активность, которая, по мнению Н.Б. Шмелевой, развивается в процессе деятельности. Социальная активность рассматривается как интегральное качество личности. Рассмотрим это интегральное качество личности в аспекте его профессионализации в период обучения в учебном заведении [6, с. 196].

Наиболее ярко социальная активность проявляется у молодежи, прежде всего, студентов [1]. Для учащихся получение знаний и организация себя как профессионалов и специалистов считается главной деятельностью [6, с. 197]. Внеучебная, социальная деятельность, выполняемая в образовательном учреждении, формирует подходы к требованиям с целью развития лидерских качеств молодого человека. В этом случае лидерство означает социальную активность, или активную жизненную позицию молодого специалиста, в которой особенно заинтересованы работодатели [1, с. 284].

Социальная активность – это качественная характеристика личности специалиста социальной работы, связанная с творческим отношением к своей профессии. Только социально-активный специалист стремится кардинально преобразовать окружающий социум, способен влиять на социальные процессы, эффективно решая возникшие проблемы в меняющихся условиях. Воспитание такой профессионально и социально активной лич-

ности требует от современного профессионального образования применения абсолютно новых способов, методов и технологий [4, с. 114].

В связи с этим, перспективным является, на наш взгляд, – вовлечение студентов в социально активную деятельность, которая дает возможности формирования социальной активности, активной жизненной позиции. Таким видом деятельности с молодежью является привлечение к волонтерской деятельности [5, с. 96].

Нами предлагается внедрить новую работу по организации волонтерской деятельности студентов ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» и внедрить технологию ее социально-педагогического сопровождения [4, с. 114]. Социально-педагогическое сопровождение волонтерской работы учащихся предполагает собою упорядоченный общественно-преподавательский процесс, предусматривающий совокупность направленных педагогических действий, ориентирующих молодых людей в добровольческую работу, предсказывающий задачи и проблемы учащегося в волонтерской деятельности [2, с. 248].

В общих чертах социально-педагогическое сопровождение организации добровольческой деятельности студентов вуза может осуществляться в рамках трех модулей: ориентировочном, обучающем и основном. Ориентировочная форма модуля предназначена для информирования и привлечения, отбора и ориентации участников в предстоящей добровольческой деятельности. В рамках данного модуля проводится тестирование, наблюдение, анкетирование, собеседование претендентов [3, с. 152]. Обучающая форма модуля подразумевает обучение основам волонтерской деятельности, формирование способностей добровольческой деятельности, развитие социально-значимых качеств личности студента, потенциального волонтера. Подготовка волонтеров будет выстраиваться как процедура инструктирования согласно разнообразным, связанным с трудом умениями и способностями, которые понадобятся волонтерам с целью реализации их персональной волонтерской работы. В курс учебы уместно запустить не только лишь беседы, но и лекции. Так, развитие начал добровольчества, формирование моральных достоинств личности будущего профессионала, согласно общественному труду, будет осуществляться в рамках дисциплины «Основы волонтерской деятельности». Дисциплина будет ориентирована на формирование у студентов ответственности, нравственной и гуманистической направленности профессиональной деятельности, а также формирование социальной активности. В рамках дисциплины особую значимость приобретет деятельностный компонент дисциплины, т. е. развитие личностных качеств, знаний, умений и навыков в практической деятельности студента. А именно: освоение основ организации добровольческих инициатив, планирования и организации социальных акций, овладение навыками общественно-значимой социальной деятельности, основанной на принципах милосердия и человеколюбия. Специфика курса состоит в направленности на развитие у студента возможности к самоуправлению, самоорганизации, самоконтроля, самокоррекции. В форме дискуссии будут проходить обсуждения вопроса о понимании сущности милосердия в разных культурах, о соотношении явлений милосердия и долга, милосердия и справедливости, рассматриваться взгляды мыслителей, философов, писателей. Свои мысли по поводу сущности милосердия, студенты будут излагать в процессе написания сочинений. Основной модуль предполагает собой блок практической работы, в ходе которой исполняется конкретная волонтерская работа учащихся, т. е. реализация готовой волонтерской программы.

Таким образом, социально-педагогическое сопровождение волонтерской деятельности может стать одной из эффективных технологий формирования целого комплекса компетенций будущего специалиста, в том числе и социальной активности личности.

Список литературы

1. Возмилкина Е.Н. Самореализация молодежи в современной высшей школе / Е.Н. Возмилкина, Г.А. Супруненко // Молодежь в современном обществе: Сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции / Под ред. С.А. Бурилкиной [и др.]. – Магнитогорск, МГТУ, 2015. – 284 с.
2. Дробышева Е.И. Деятельность общественных объединений г. Магнитогорска по формирования социальной ответственности молодежи / Е.И. Дробышева, Г.А. Супруненко // Социальное развитие региона: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2009. – 248 с.
3. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – М.: Лантерна Вита, 2011. – 152 с.
4. Ломов А.Н. Формирование социальной активности студентов: Учебное пособие. – Грозный, 2010. – 114 с.
5. Супруненко Г.А. Деятельность неправительственных организаций по социальной поддержке населения: Учебное пособие. – Магнитогорск: МаГУ, 2009. – 96 с.
6. Шмелева Н.Б. Формирование и развитие личности социального работника как профессионала. – М.: Дашков и К, 2006. – 196 с.
7. Рюмина Ю.Н. Формирование социальной активности студентов вуза в процессе волонтерской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-concept.ru/2013/13520.htm>

Кирьянова Анна Ильинична

магистрант

ФГБОУ ВПО «Российский государственный
социальный университет»

г. Москва

DOI 10.21661/r-111916

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы формирования и сохранения лояльности персонала. Предметом изучения автора представленного изучения стали социально-экономические и психологические аспекты лояльности.

Ключевые слова: лояльность персонала, управление лояльностью персонала, аспекты лояльности персонала.

В современных политико-экономических условиях формирования лояльности персонала как основного фактора, влияющего на конкурентоспособность компании, является одним из наиболее актуальных.

«Отток квалифицированных специалистов за границу в поисках возможности реализации своего творческого и профессионального потенциала не уменьшается. Значимая часть осознала нарастающую несправедливость в области кадровой политики в условиях незрелости рыночных отношений» [2, с. 223].

В такой ситуации основной задачей будет являться удержание ключевых сотрудников компании, а также повышение эффективности работников со сниженной лояльностью.

Для этого необходимо:

1. Провести оценку лояльности сотрудников.
2. Осуществление мер по ее стабилизации и повышению.

Для начала определим, что же такое лояльность. На данный момент нет единого понятия лояльности персонала как в России, так и за рубежом. Под лояльностью персонала в рамках статьи предлагается понимать совокупность качеств сотрудника, обусловленных его личностными особенностями и характеристиками компании, показывающих отношении сотрудника к компании и отражающихся в его поведении в текущем и будущих периодах.

Признаки лояльного сотрудника:

- желание сохранить рабочее место;
- отсутствие случаев нанесения намеренного ущерба компании;
- добросовестное выполнение своих обязанностей;
- интересы компании он ставит выше личных интересов;
- не равнодушие к делам компании;
- заинтересованность в выполнении работы наилучшим образом;
- готовность выполнять указания руководителя;
- отсутствие претензий к компании;
- готовность к диалогу с руководством;
- готовность к взаимодействию с коллегами, включенность в организационную культуру компании [4, с. 98].

Для определения уровня лояльности персонала необходимо оценить его по следующим параметрам:

Социально-экономические аспекты лояльности персонала – положительная установка, характеризующая связь сотрудника и производства (оказанием услуг, продажей товара и т. д.), отражающая результаты работы, уровень потерь, экономию ресурсов.

Социально-психологический аспект лояльности персонала – положительная установка, характеризующая связь сотрудника с организацией и включающая эмоциональную, когнитивную и поведенческую части.

1. Отношение к компании в целом и должностным обязанностям:

- имидж и репутация компании, возможность идентифицировать себя с успешной компанией (сотрудник неохотно уходит в компанию с худшей репутацией);
 - принятие миссии компании, ее принципов, целей и задач;
 - соответствующая труду заработная плата (открытая система премирования);
 - планирование карьеры (продвижение по карьерной лестнице в зависимости от результатов работы);
 - открытость информационных потоков в компании (встречи с руководством, публикации новостей на корпоративных ресурсах (сайт, газета, доска, журнал);
 - условия труда (рабочие место оборудовано всей необходимой техникой, достаточно освещенное, на нем есть все необходимые канцелярские товары, удобный график работы);
 - содержание труда (разнообразная, интересная, творческая работа);
 - дополнительные (дмс, профсоюз, санатории для детей).
2. Отношение к коллегам и руководству:
- комфортное пребывание в коллективе;

- авторитет руководителя, принятие стиля управления;
- включенность в корпоративную культуру [1].

Также необходимо учитывать и тип сотрудника (рабочая пчелка, творческая личность) и его биологические особенности: пол, возраст и темперамент. Так «рабочие пчелки» терпимы к компании и критике, всегда считают ее справедливой, нуждаются в фиксированном расписании дня и четко прописанных обязанностях, обычно не готовы брать на себя дополнительную ответственность. «Творческая личность» полная противоположность-критична к руководству, но предана своему делу, обычно у них свой собственный рабочий ритм, готовы брать на себя ответственность и нуждаются в признании своих достижений.

Такую оценку необходимо проводить ежегодно, а также в момент увольнения работника, она позволит определить основные направления работы по удержанию сотрудников и причины их выбытия. Данные показатели будут являться объективными. В качестве объективных показателей рекомендуется использовать производительность и качество труда, количество выговоров, случаи нарушения дисциплины. Учитывая объективный показатель можно скорректировать [3, с. 45].

Работник может принять решение покинуть организацию по причинам территориального характера, по состоянию здоровья или семейным обстоятельствам, что не связано с его отношением к компании и лояльностью к ней.

Лояльность персонала представляет незримую основу эффективности и конкурентоспособности компании, поэтому необходимо регулярно проводить ее оценку. Учитывать тип сотрудника его биологические особенности, показатели и эффективность работы, а также его мотивационную основу.

Если персонал лоялен к компании, то сама работа и ее результаты будут порождать чувство удовлетворенности в нем, понимание личного и профессионального роста в процессе своей работы в определенной организации. Испытывая желание причастности к компании, отождествления себя с ней сотрудник пойдет на личные жертвы, его производительность труда вырастет, уменьшится процент потерь, процент закрепленности сотрудников вырастет.

Список литературы

1. Зенирова А.П. Методика измерения удовлетворенности (лояльности) персонала / А.П. Зенирова // Управление персоналом. – 2014. – №14.
2. Кириллов А.В. Проблемы государственной кадровой политики России, имеющие практический характер / А.В. Кириллов // Материалы Ивановских чтений. – 2015. – С. 222–229.
3. Мельникова Е.В. Стратегические аспекты управления лояльности персонала / Е.В. Мельникова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – С. 41–46.
4. Позднякова Т.В. Лояльность персонала организаций: анализ теоретико-методологических и методических аспектов / Т.В. Позднякова // ПНиО. – 2013. – №2. – С. 95–103.

Колымага Егор Валерьевич

студент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

КОРРУПЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме коррупции. В работе приведены статистические данные об ущербе от коррупции в России. В качестве решения проблемы коррупции автор предлагает ограничить наличный денежный оборот.*

***Ключевые слова:** коррупция, лоббизм, коррупционные правонарушения, явление коррумпированности, негативные последствия коррупции, предотвращение и противодействие коррупции.*

Постановка проблемы. Коррупция является отображением состояния общественного организма, а потому ее определение как параметра, который показывает уровень разбалансировки социального механизма, имеет право на жизнь, хотя и не раскрывает всех факторов существования этого негативного явления.

Проблема коррупции выходит за рамки национальных границ и приобретает межнациональное, межгосударственное звучание. Она подобна индуускому богу Шиве: многолика, клыкаста и многорука. Коррупционная деятельность в этом смысле еще и многогранна. В этой деятельности без труда можно найти экономический, идеологический, социальный, психологический и другие аспекты. С уверенностью можно констатировать, что коррупция в своей основе аморальна и становится серьезным препятствием поступательному развитию экономики и социальной сферы в любом государстве. Более того, ее расширяющиеся масштабы являются ингибитором всего общественного прогресса [1, с. 134].

Следует подчеркнуть, что на протяжении уже более двух десятилетий коррупция в России прогрессирует высокими темпами и по существу превратилась в национальное бедствие. О масштабах и глубине коррупционной деятельности свидетельствуют многочисленные примеры и факты. По данным Счетной палаты, в 2014 г. ущерб от злоупотреблений при распределении бюджетных ресурсов составил 280 млрд руб. В системе государственных закупок объем взяток составляет около 1 трлн руб. По различным оценкам, ущерб от коррупции в России составляет почти 300 млрд руб. в год. По данным экспертов МВД России, в настоящее время размер крупной взятки составляет более 900 тыс. руб., средней – 27 тыс. руб. По этим же данным, ежегодный расход предпринимателей на взятки чиновникам превышает 33 млрд дол., размер взяток на бытовом уровне составляет около 3 млрд дол.

Коррупция ослабляет действие механизма конкуренции, укрепляя и усиливая одновременно монополистические тенденции. Взаимопереплетение власти и бизнеса, сращивание чиновничьего аппарата с предпринимательскими структурами являются главной причиной административного давления на конкурента. Используются и другие методы: рейдерские захваты имущества, предоставление информации о финансово-экономическом положении конкурента, протезирование в получении выгодных госзаказов, предоставление льготных кредитов и т. д. Пагубность коррупционной деятельности на всех уровнях власти и во всех сферах общества заключается в том, что она формирует институциональную базу терроризма в России, создает финансово-экономические

условия для рекрутирования субъективного фактора терроризма [12]. В связи с этим чрезвычайно актуальной становится проблема поиска путей, средств и методов по ограничению коррупционной деятельности.

Таким образом, в контексте решения проблемы коррупции представляется целесообразным ограничение наличного денежного оборота. Подобная мера стимулировала бы интенсивное использование электронных платежей и размещение денежных средств на банковских счетах. Банковский счет позволяет идентифицировать его держателя и, таким образом, проследить причинно-следственную связь движения денежных средств: откуда и куда поступили эти средства. Вполне возможно предвидеть и возражения относительно безукоризненности данной меры. Действительно, речь может идти о противодействующих приемах: разработка и использование схем, при помощи которых можно скрыть безналичную взятку. Сюда следует отнести открытие анонимных банковских счетов, счета так называемых фирм-однодневок, оформление кредитных карт на подставных лиц, создание нескольких фирм, которым переводятся деньги за якобы оказанные этими фирмами консультационные услуги. Именно таким методом действовала разоблаченная органами МВД России заместитель главы администрации Серпуховского района Московской области Е. Базаева, которая за передачу в собственность земельного участка потребовала от одного из местных предпринимателей взятку в 11 млн руб., предложив ему перечислить деньги на счета ее знакомых. Необходимо введение полной конфискации даже добросовестно приобретенных активов семей членов организованных преступных группировок, отказавшихся сотрудничать со следствием [12, с. 41].

Список литературы

1. Алексеев Г.В. К вопросу об уточнении понятия «коррупция» в российском законодательстве [Текст] / Г.В. Алексеев, Г. Морозов // Власть. – 2014. – №5. – С. 134–136.
2. Андрианов В.Д. Бюрократия, коррупция и эффективность государственного управления: история и современность: Монография. – М.: ВолтерсКлувер, 2009. – 236 с.
3. Балугян А.С. К вопросу о научных подходах к определению понятия «коррупция» [Текст] / А.С. Балугян // Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации. – 2013. – №4. – С. 59–61.
4. Басанов В.В. Сущность российской коррупции и основные направления борьбы с ней на современном этапе [Текст] / В.В. Басанов, А.Н. Кравцова // Закон и право. – 2012. – №12. – С. 7–11.
5. Идрисова С.З. Понятие и правовая сущность антикоррупционной политики [Текст] / С.З. Идрисова // Российский следователь. – 2015. – №20. – С. 21–27.
6. Капинус О. Взятка за содействие совершению действий другим должностным лицом // Уголовное право. – М., 2011. – №12. – С. 26.
7. Карпович О.Г. Борьба с коррупцией в рамках Совета Европы / О.Г. Карпович // Внешнеторговое право. – 2015. – №2.

Семенец Александра Ивановна
магистрант

Ройба Наталья Владимировна
канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»
г. Благовещенск, Амурская область

DOI 10.21661/r-111809

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

Аннотация: данная статья посвящена изучению гендерных стереотипов. Авторами рассматриваются такие понятия как «гендер», «гендерные стереотипы» и отражение их в языке, а также связь языка и политики. В работе также проанализирована тенденция усиления роли женщины в политике.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, гендер, дискурс, политический дискурс.

Формирование стереотипов является обязательным элементом культуры, который выполняет защитную функцию. Вместе с тем, формирование стереотипов порождает и определенный консерватизм в деятельности человека, в том числе и в процессе мышления.

В работе У. Липпмана «Общественное мнение» (1922 г.) выделяется две важные, на взгляд автора, причины, которые оказывают влияние на формирование стереотипов. Первая причина – использование принципа экономии усилий, характерного для повседневного человеческого мышления и выражающегося в том, что люди стремятся не реагировать каждый раз по-новому на новые факты и явления, а стараются подводить их под уже имеющиеся категории. Вторая причина – защита существующих групповых ценностей.

Уточним, что впервые термин «стереотип» был введен в обращение в 20-е годы XX века в США, когда возникла необходимость изучения и объяснения законов функционирования массового сознания. Основателем концепции стереотипного мышления и поведения стал американский ученый Уолтер Липпман. Согласно У. Липпману, стереотипы – это упорядоченные, схематичные детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права [1].

Существуют различные виды стереотипов. В частности, различают автостереотипы, отражающие представления людей о самих себе, и гетеростереотипы, отражающие представления о другом народе, другой социальной группе. Стереотипы могут быть индивидуальными и социальными, выражающими представления о целой группе людей.

К социальным стереотипам относятся как более частные случаи – этнические, политические стереотипы, – так и целый ряд других стереотипов. Их изучением занимаются различные гуманитарные науки – психология, социология, культурология, лингвокультурология, философия, и, в том числе, лингвистика.

Гендерный стереотип является одним из разновидностей социальных стереотипов. Термин «гендер» указывает на социальный статус и социально-психологические характеристики личности. В связи с тем, что пол

не является только биологической характеристикой личности, то правомерно изучение гендерных стереотипов поведения и их отражения в языке.

Гендерные стереотипы, как правило, касаются социальных образов женственности/феминности и мужественности/маскулинности. Однако в дефинициях гендерных стереотипов нет единства.

Как указывает Р. Унгер, гендерные стереотипы – это социально-конструируемые категории «маскулинности» и «феминности», которые подтверждаются различным в зависимости от пола поведением и распределением мужчин и женщин внутри социальных ролей и статусов. Они поддерживаются психологическими потребностями человека вести себя в социально одобряемой манере и ощущать свою целостность и непротиворечивость.

Как указывает А.И. Кабалевская, гендерные стереотипы являются разновидностью социальных стереотипов, складываются в процессе общественной коммуникации, передаются индивидом в процессе социализации и играют важную роль в поддержании гендерной стратификации как вертикальной (мужчина «выше» на социальной лестнице, женщина – «ниже»), а не как горизонтальной (на основе гендерного равенства) системы. Бинарные оппозиции, «встроенные» в гендерные стереотипы, предопределяют положение человека в обществе, профессию, его стремления, цели и ценности.

В связи тем, что в настоящее время происходит интенсивное развитие гендерной лингвистики как одного из направлений гендерологии, современная гендерная теория не пытается оспорить существование тех или иных биологических, социальных, психологических различий между конкретными женщинами и мужчинами. Она просто утверждает, что сам по себе факт различий не так важен, как их оценка и интерпретация, а также построение системы власти на основе этих различий. Гендерный подход основан на том, что важны не физические различия между мужчинами и женщинами, а то культурное и социальное значение, которое придает общество этим различиям. Гендерные исследования не просто описывают разницу в статусах, ролях и иных аспектах жизни мужчин и женщин, но анализируют власть и доминирования, утверждаемые в обществе через гендерные роли и отношения.

Язык является одним из важнейших источников знания и одновременно формой фиксации процесса гендерной стереотипизации и его движения во времени, т. к. гендерные стереотипы, получая объективацию в повседневной речи, могут быть изучены на ее материале и описаны в терминах национального языка, включая такую его функциональную разновидность, как – политический дискурс.

Как указывает Е.И. Шейгал, общественное предназначение политического дискурса состоит в том, чтобы внушить адресатам – гражданам сообщества – необходимость «политически правильных» действий и/или оценок [6, с. 367]. Таким образом, целью политического дискурса является не описание, а убеждение, пробуждение в адресате намерения, побуждение к действию. Более того, политический дискурс нацелен на уничтожение мнений и аргументов противника.

Учитывая, что специфика политики, в отличие от ряда других сфер человеческой деятельности, заключается в ее преимущественно дискурсивном характере: многие политические действия по своей природе являются речевыми действиями.

Связь между языком и политикой проявляется, прежде всего, в том, что ни один политический режим не может существовать без коммуни-

кации. Язык нужен политикам для того, чтобы информировать, давать указания, проводить законодательные акты, убеждать и т. д.

Умелое использование языка активно формирует нужное власти общественное мнение, т. е. также является важным средством завоевания и удержания власти [6, с. 367]. Относительно специфики реализации в политическом дискурсе общезыковых функций, нельзя не остановиться на особенностях проявления в нем референтной (отражательной) функции языка. В парадигме современной когнитивистики язык выступает как механизм, обеспечивающий систему взаимодействия человека и внешнего мира: мир не дан человеку непосредственно, а создается им и интерпретируется.

В результате интерпретации создается определенная картина политической реальности, которая внедряется в сознание членов политической общности.

Как уже было отмечено, дискурс рассматривается как форма социального действия. При этом, по мнению Е. Горошко, дискурс зависит от ценностей и норм общества, условностей и социальных практик, всегда ограниченных и находящихся под влиянием структур власти и исторических процессов [8]. Стереотипы же являются элементом дискурса [9], принимают участие в установлении гендерного порядка общества наряду с биологическими различиями между мужчинами и женщинами и институциональными факторами, обусловленными различиями, связанными с социальными структурами. Стереотип оказывает влияние для того, чтобы держать людей в подчинении общественным интересам.

Основная причина вовлечения гендерных стереотипов в социально-политические отношения заключается в возможности иерархизировать с их помощью социальные субъекты. В качестве мужественных или женственных характеризуются не только индивиды, но и весь спектр социальных акторов и явлений – будь то нации, социальные слои и классы, революции, войны. Социальные акторы, охарактеризованные при помощи гендерных маркеров, принимают на себя весь набор ценностных атрибуций, связанных с мужественностью или женственностью.

Гендерные стереотипы, будучи составной частью политической культуры, находятся в тесной взаимосвязи с политикой. Прежде всего, влияние гендерных стереотипов на политику обнаруживает себя в воздействии на политическое поведение женщин и мужчин – как избирателей, так и политиков, тем самым гендерные стереотипы выступают в целом в качестве фактора культуры.

Так, к примеру, тенденция усиления роли женщин в политике вплоть до избрания их президентами и премьерами ныне постепенно становится символом времени. Продвижение женщин во власть рассматривается в настоящее время как инструмент стабильного, гуманного и устойчивого развития общества, поскольку реальное равноправие мужчин и женщин изменяет приоритеты государственной политики, жизнь страны в целом. Государства, имеющие в своих парламентах и правительствах больше 25–30% женщин, больше уделяют внимание проблемами охраны материнства и детства, прав ребенка, социальной защите населения. А это указывает на то, что соблюдение и обеспечение прав человека в соответствии с основными демократическими требованиями не выполняется в полной мере. Поэтому не удивительно, что борьба за подлинную демократию включает в себя очень важную составляющую – полное равноправие женщин вплоть до паритета с мужчинами в правительствах, парламентах и во всех институтах государства, обеспечивающих социальную справедливость и стабильность в обществе.

Список литературы

1. Кон И.С. Психология предрассудка (о социально-психологических корнях этнических предрассудков) / И.С. Кон // Новый мир. – 1966. – №9. – С. 212.
2. Рябова Т.Б. Маскулинность в политическом дискурсе российского общества / Т.Б. Рябова // Женщина в российском обществе. – 2000. – №4. – С. 46–53.
3. Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований / Т.Б. Рябова // Личность. Культура. Общество. – 2001. – Вып. 1. – С. 24–35.
4. Унгер Р. О редефиниции понятий пол и гендер: Монография; пер. с англ. / Р. Унгер. – М.: АСТ, 2003. – 197 с.
5. Уфимцева А.А. Лексическое значение. Принципы семасиологического описания: Монография / А.А. Уфимцева. – М.: Наука, 1986. – 125 с.
6. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса / Е.И. Шейгал. – М.: Перемена, 2000. – 367 с.
7. Шибутани Т. Социальная психология: Монография / Т. Шибутани. – М., 1989. – 414 с.
8. Горшко Е.И. Сборник статей: Гендерная проблематика в языкознании: введение в гендерные исследования: Учеб. пособие / Под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. – С. 508–542.
9. Рябова Т.Б. Гендерные стереотипы как фактор оценки субъектов политического процесса // Женщина в российском обществе. – 2001. – Вып. 2. – С. 28.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вахрушев Николай Владимирович
магистрант

Пьянков Игорь Николаевич
магистрант

Рязанов Михаил Николаевич
магистрант

ФГБОУ ВПО «Ижевский государственный
технический университет им. М.Т. Калашникова»
г. Ижевск, Республика Удмуртия

ОБЗОР ФОРМ-ФАКТОРА СПУТНИКОВ CUBESAT

Аннотация: стандарт CubeSat дает возможность создавать наноспутники массой 1–4 килограмма за короткий период времени (1–2 года) при сравнительно низких затратах. Большая часть подобных спутников создаётся в научных и образовательных целях, однако сфера их использования постоянно расширяется. В данной статье для первичного ознакомления с устройством спутника рассмотрен его форм-фактор.

Ключевые слова: CubeSat, наноспутник, форм-фактор, P-POD, PC/104-Plus.

Общие сведения.

В последнее десятилетие отмечается значительный рост числа запусков космических аппаратов, масса которых не превышает 10 кг, так называемых пико- (до 1 кг) и наноспутников (от 1 до 10 кг) [1]. Традиционно такие спутники используются в образовательных целях и для отработки новых технологий, однако сфера их применения постоянно расширяется. Важную роль в этом направлении играет стандарт CubeSat [2], разработанный в 1999 году Калифорнийским политехническим и Стэнфордским университетами, и в соответствии с которым выполнено большинство подобных спутников. Для первичного ознакомления имеет смысл рассмотреть форм-фактор спутников вышеуказанного формата.

Под форм-фактором подразумевается стандарт, задающий габаритный размер технического изделия, а также описывающий дополнительные совокупности его технических параметров, например, форму, типы дополнительных элементов, размещаемых в/на устройстве, их положение и ориентацию [3].

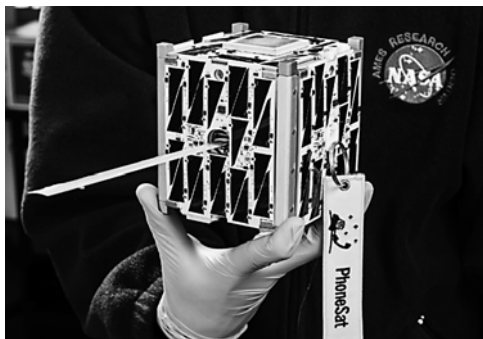


Рис. 1. Спутник PhoneSat 2.5 (<http://phonesat.org/>)

CubeSat – формат малых искусственных спутников земли для исследования космоса (рис. 1), один модуль (1U) имеет объем 1 литр и массу не более 1,33 кг [4]. Стандарт допускает объединение 2 или 3 стандартных кубов (1U) в составе одного спутника (обозначаются 2U и 3U и имеют размер 100 x 100 x 200 или 100x100x300 мм). Для запуска спутников используется контейнер Poly-PicoSatellite Orbital Deployer (P-POD), он имеет размеры, достаточные для запуска трех спутников 100 x 100 x 100 мм или меньшего количества, общим размером не более 3U+. В таких спутниках обычно используется промышленная электроника, но есть и разработки использующие не стандартные подходы, например, разработчики спутника PhoneSat используют в качестве бортового компьютера современный смартфон (рис. 1). Большую часть спутников CubeSat разработали университеты, но крупные компании, например, Boeing, тоже проектировали спутники на базе CubeSat. Формат CubeSat используется также для создания частных радиоловительских спутников.

Такие спутники путешествуют в виде необходимого для других, серьезных спутников балласта для обеспечения нужной полетной массы, что также значительно удешевляет проект. Большинство CubeSat имеют один или два научных прибора. Несколько компаний предоставляет услуги по выводу CubeSat на орбиту, в частности ISC Kosmotras и Eurokot. Множество не очень крупных задач, на которые ранее не хватало ресурсов большой космонавтики, теперь решаются.

Внешняя геометрия и порты.

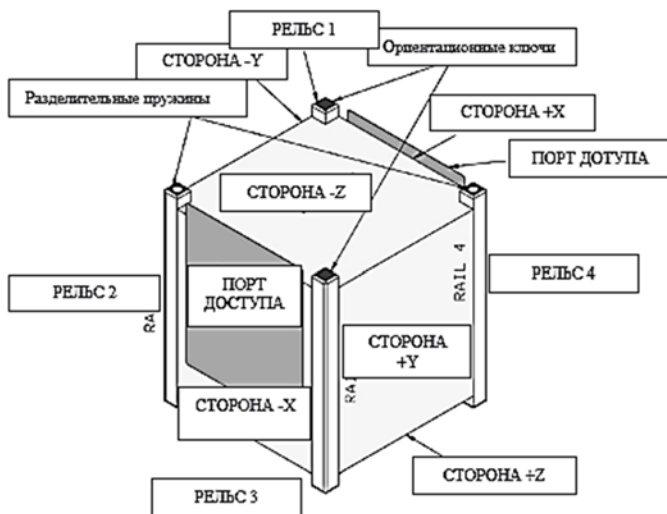


Рис. 2. Форм-фактор CubeSat (CubeSat Design Specification)

Внешняя геометрия регулируется стандартом и показана на рис. 2. Как уже отмечалось ранее, единичный модуль (1U) CubeSat – представляет собой куб размерами 100x100x100 миллиметров. Но это лишь размеры контейнера для размещения электроники спутника, рельсы же, направляющие по которым спутник выходит из транспортного контейнера, имеют длину, превышающую эти габариты, которая составляет

113,5 мм. К тому же спецификация определяет максимальное увеличение размеров на 6,5 мм по нормали к поверхности во всех зонах, за исключением рельс. Это допущение позволяет размещать на корпусе спутника солнечные батареи, выступающие объективы камер, антенны. Рельс имеет квадратное сечение, длина сторон которого не должна быть меньше 8,5 мм, а его кромки должны быть закруглены с радиусом 1 мм. Концы рельс могут быть скошены, но контактная площадь между рельсами не должна быть меньше чем 6,5 мм x 6,5 мм. На рельсах размещаются ключи, для правильной ориентации спутника в транспортном контейнере P-POD, и отверстия для установки разделительных пружин, для разделения спутников между собой после выхода из транспортного контейнера. Пространство, выделенное для портов доступа (на рис. 2 затемнено), обеспечивают доступ к интерфейсным портам спутника тогда, когда он уже помещен в транспортный контейнер P-POD. С увеличением размера модуля (1U, 1.5U...3U+) растет его габаритный размер по координате Z, размеры же по координатам X и Y всегда остаются неизменными. Габаритные размеры стандартизированных модулей указаны в таблице 1.

Таблица 1
Габаритные размеры стандартных модулей CubeSat

Координата\ размер	1U	1,5U	2U	3U	3U+
X, мм	100	100	100	100	100
Y, мм	100	100	100	100	100
Z, мм	113,5	170,25	227	340,5	340,5 + 36

Отдельно отметим недавно появившейся форм-фактор 3U+, в нем к стандарту U3 добавлен дополнительный цилиндрический блок диаметром 64 мм и высотой 36 мм. Следует отметить, что введенный спутники нового форм-фактора не требуют разработки нового пускового контейнера, так его получают модернизацией толкателя обычного P-POD для U3, а дополнительный блок занимает пространство внутри выталкивающей пружины (рис. 3).

Стандарт также регламентирует смещения центра масс относительно геометрического центра, необходимые данные указаны в таблице 2.

Таблица 2
Смещение центра тяжести стандартных модулей CubeSat

Размер спутника	Смещение по осям X и Y, мм	Смещение по оси Z, мм
1U	+/- 20	+/- 20
1,5U	+/- 20	+/- 30
2U	+/- 20	+/- 45
3U/3U+	+/- 20	+/- 70

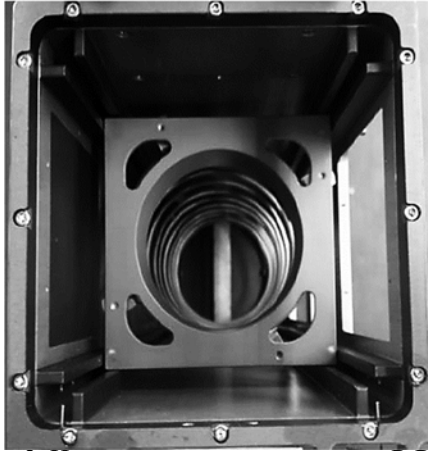


Рис. 3. Направляющие и толкатель в P-POD (CubeSat Design Specification)

Важно отметить наличие и других размеров модулей, выпускаемых различными компаниями, так, например, компания Pumpkin, Inc. (www.cubesatkit.com) предлагает корпуса дополнительных размеров 0,5U и 6U. Что является логичным развитием, т. к. с 1999 года уровень интеграции электроники возрос и спутники выполняющие относительно простые задачи уместаются в корпусе меньшего размера, имеют меньший вес и энергопотребление с этим связано появление спутников размера 0,5U. В связи с уменьшением масса-габаритных размеров, снижаются расходы на вывод спутника на орбиту. Так же закономерно и появление спутников более большого формата 6U, что позволяет размещать на таких спутниках крупногабаритные оптические приборы (рис. 4). Однако такие спутники требуют разработки собственного контейнера для транспортировки и выгрузки не отвечающего стандарту P-POD.

Масса модуля 1U не должна превышать 1,33 кг. Максимальные массы других модулей увеличиваются пропорционально увеличению объема, и составляют 2; 2,66; 4 кг для 1,5U; 2U; 3U/3U+ соответственно.



Рис. 4. Пример использования форм-фактора 6U (<http://www.isispace.nl/>)

Система энергоснабжения.

Обычно, система энергоснабжения CubeSat состоит из солнечных батарей, обеспечивающих его энергией на освещенной стороне орбиты, и аккумуляторных батарей, питающих бортовые системы на теневой стороне орбиты (примерно треть времени жизни для большинства CubeSat) и запасующих энергию солнечных батарей. Современные спутники так же часто имеют независимый источник питания микросхемы часов реального времени, которым обычно является низкопрофильная цилиндрическая батарея («таблетка»). Спутники, программа исследований которых рассчитана на короткий период времени обычно имеют только аккумуляторные батареи (Libertad-1 [5]). В одиночных (1U) CubeSat используются солнечные элементы различных типов (Si, GaAs, а также CIGS-элементы [6], размещенные на корпусе спутника. На тройных CubeSat часто используются также раскрывающиеся панели солнечных батарей [7].

Размещение оборудования внутри корпуса CubeSat.

В такой отрасли как космическая промышленность, к аппаратным средствам управления предъявляются высокие требования в отношении возможности их надёжной работы при действии различных дестабилизирующих факторов (повышенная вибрация, ударные нагрузки, широкий диапазон изменения температур и др.).

Форм-фактор печатных плат CubeSat не регламентирован спецификацией, оставляя простор для инженерного творчества. Встречаются самые различные варианты исполнения и крепления плат внутри спутника. Как наиболее стандартизированный вариант можно выделить использование плат стандарта PC/104-Plus (рис. 5). Платы такого формата активно использует фирма Pumpkin, Inc. в своём проекте CubeSat Kit (www.cubesatkit.com).

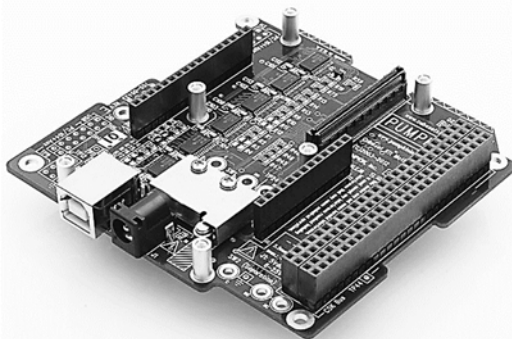


Рис. 5. Одноплатный бортовой компьютер, форм-фактор PC/104-Plus (www.cubesatkit.com)

Сегодня более 100 фирм во всём мире предлагают выполненные в стандарте PC/104-Plus процессорные платы, платы дискретного и аналогового ввода-вывода, коммуникационные платы, источники питания, корпуса и дополнительные аксессуары.

Сам форм-фактор PC/104 был принят в 1992 году в ответ на требования об уменьшении габаритных размеров и энергопотребления компьютерных систем. Каждая из этих целей была достигнута без ущерба для

аппаратной и программной совместимости с популярными компьютерными стандартами. Спецификация PC/104 предлагает полную архитектурную, аппаратную и программную совместимость с компьютерными стандартами в компактных размерах плат (90x96 мм). Название стандарта получено за применение 104-контактного разъема шины ISA, расположенного в нижней части платы. PC/104-Plus – этот форм-фактор получился путем добавления шины PCI с помощью 120-контактного разъема в верхней части платы. Данная спецификация была принята в 1997 году. Применение шины PCI позволило расширить функциональные возможности систем за счёт PCI совместимых функций: видео, Ethernet и прочих коммуникационных функций [8].

Одной из главных особенностей стандарта PC/104, заложенной с момента его разработки, является ударо- и виброустойчивая модульная конструкция. Передача информации осуществляется по шинам данных, выполненным в виде разъемов. Такое решение позволяет располагать платы одну над другой с соединением через эти разъемы (рис. 6), расстояние между платами определенное стандартом и равно 15 мм [9]. Как видно из рис. 6, это позволяет разметить в корпусе 1U до пяти плат. Кроме того, соединение плат осуществляется с помощью дополнительного 4х-точечного крепления, что в результате формирует защищенный от механических воздействий конструктив. Таким образом, за механическую прочность конструкции PC/104 отвечают и сами шинные разъемы, и 4х-точечное жесткое крепление плат между собой. Система с такой конструкцией способна работать при высокой вибрации и ударных нагрузках.

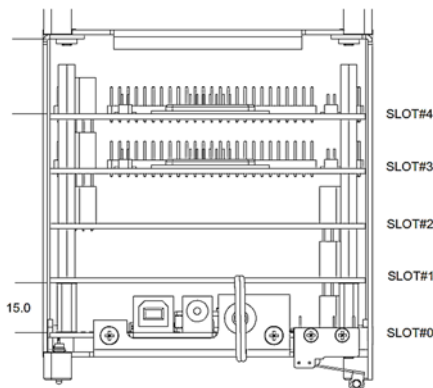


Рис. 6. Размещение плат PC/104-Plus внутри корпуса CubeSat (UM-3 Pumpkin CubeSat Kit User Manual)

Платы в формате PC/104, как правило, предназначенные для эксплуатации в расширенном температурном диапазоне от -50 до $+85^{\circ}\text{C}$.

Контейнеры для транспортировки спутников CubeSat.

Контейнер для развертывания спутников P-POD является стандартом для транспортировки спутников CubeSat. Он может вместить в себя три стандартных модуля CubeSat 1U и служит интерфейсом между спутником и ракетоносителем. P-POD, представляет из себя контейнер с люком и пружинным механизмом (рис. 6, рис. 7). На боковых стенках контейнера P-POD располагаются люки для доступа к интерфейсам спутников уже загруженных в контейнер. Одним из путей открывания P-PODa, яв-

ляется сигнал, посылаемый с ракеты-носителя, торсионные пружины откидывают люк устройства и CubeSat выталкивается при помощи основной пружины скользя по направляющим. P-POD, совместим с любыми спутниками соответствующими спецификации CubeSat. Так же стоит отметить компанию ISIS выпускающую контейнеры ISIPOD, по мимо основной модификации 3U они выпускают контейнеры длиной от 0,5U до 5U, а также контейнеры размерами 6U [10].

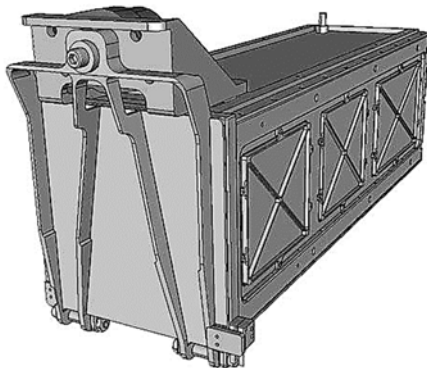


Рис. 7. Внешний вид контейнера P-POD (CubeSat Design Specification)

Заключение.

Использование форм-фактора CubeSat удобно для проектирования наноспутников. Не менее, чем относительно низкая стоимость, важен факт наличия стандартного интерфейса для установки в ракетоноситель P-PODa, а также возможность размещения внутри корпуса плат форм-фактора PC/104-Pluse.

Список литературы

1. Малые спутник // Википедия-свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Малые_спутники (дата обращения: 02.06.2016).
2. Puig-Suari J., Twigg B., CubeSat Design Specification Rev. 13. Cal Poly SLO. – 2014. – 42 с.
3. Форм-фактор (техника) // Википедия-свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Форм-фактор_\(техника\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Форм-фактор_(техника)) (дата обращения: 02.06.2016).
4. Puig-Suari J., Twigg B., CubeSat Design Specification Rev. 13. – С. 5.
5. Michael's List of Cubesat Satellite Missions // denMike's tiny page [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mtech.dk/thomsen/index.php> (дата обращения: 02.06.2016).
6. Power Supply Unit // AAU CubeSat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.space.aau.dk/cubesat/psu.html> (дата обращения: 02.06.2016).
7. History & Performance of Pumpkin's Products in Space // CubeSat Kit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cubesatkit.com/content/space.html> (дата обращения: 02.06.2016).
8. Пятницких А. PC/104 – стандарт для жёстких условий эксплуатации. – СТА-Пресс: СТА №1, 2011. – С. 22–28.
9. PC/104-Pluse Specification v. 2.0. – 2003. – 28 с.
10. Launch Adapters // CubeSatShop [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cubesatshop.com/index.php?option=com_virtuemart&Itemid=73 (дата обращения: 02.06.2016).

Гаврилов Денис Иванович

студент

Овсянников Евгений Иванович

студент

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный

технический университет»

г. Самара, Самарская область

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧНОСТИ МАГИСТРАЛЬНЫХ НАСОСНЫХ АГРЕГАТОВ, ИМЕЮЩИХ ПРИВОД ОТ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ

***Аннотация:** в работе рассмотрены основные методы оптимизации и повышения экономичности работы магистральных насосов с электроприводом. По мнению авторов, при имеющейся экономической ситуации снижение затрат на электроэнергию позволит добиться высокой экономической эффективности, оптимизации ресурсов и получения высокой прибыли.*

***Ключевые слова:** магистральные насосы, электродвигатели, электроприводы, экономия электроэнергии.*

Трубопроводный транспорт нефти и нефтепродуктов является одним из основных потребителей электроэнергии в нашей стране и представляет собой весьма сложный комплекс. На долю потребления электроэнергии насосными агрегатами приходится от 50 до 88% всей потребляемой энергии производством. Для привода магистральных и подпорных насосов применяют асинхронные и синхронные электродвигатели. Выбор электропривода должен быть правильным и экономически выгодным. К тому же особое внимание должно уделяться вероятности безаварийной работы и ремонтпригодности электропривода. На сегодняшний день нефтяные корпорации имеют расходы на электроэнергию порядка 50% и выше от всей прибыли компании. В этих условиях, особое внимание должно уделяться методам повышения экономичности производства и, в частности, работы магистральных насосных агрегатов.

По типу используемые электроприводы магистральных насосных агрегатов делят на трехфазные асинхронные электродвигатели и синхронные электродвигатели. Трехфазные асинхронные электродвигатели обладают рядом достоинств: простота конструкции, минимальная стоимость, минимальный уход, рентабельность при небольших мощностях. К числу недостатков относятся следующие: с увеличением мощности резко снижается КПД и возрастает потребление реактивной мощности из сети (низкий коэффициент мощности $\cos\phi$), ограниченные возможности регулирования частоты вращения вала. Регулирование за счет изменения напряжения в цепи ротора используется в двигателях с фазовым ротором. Электродвигатели с короткозамкнутым ротором не регулируются из-за жесткой механической характеристики.

Синхронные электродвигатели обладают следующими достоинствами: работа при коэффициенте мощности $\cos\phi$, близком к единице, имеют высокий КПД (до 90%); максимальный момент синхронного двигателя зависит от напряжения в первой степени (у асинхронных эта зависимость квадратичная), поэтому он более устойчив к колебаниям напряжения в сети; обладает большим пусковым моментом $M_{\text{пуск}} = (3 - 4) M_{\text{ном}}$ и

лучшими показателями устойчивости работы по сравнению с асинхронными двигателями при резко изменяющихся нагрузках и перегрузках.

Существует ряд методов по повышению экономичности магистральный насосных агрегатов, имеющих привод от электродвигателя:

1. *Внедрение цифровых систем возбуждения синхронных электродвигателей ЦРВД.* Состоит в замене морально устаревших возбудительных устройств синхронных электродвигателей с аналоговым управлением (серий ТЕ8, ВТЕ, БВУ, ТВ, ТВ2, ТПЕ10, ТПЕ) и электромашинных систем возбуждения, что позволит значительно повысить быстродействие и надежность систем возбуждения, а также снизить энергопотребление.

2. *Оптимизация технологических режимов перекачки нефти и нефтепродуктов.* В современных компаниях работа системы трубопровод – магистральная насосная станция осуществляется в соответствии с картой технологических режимов. Карты технологических режимов включают режимы для максимально возможной и минимальной производительности участка, а также для ряда производительностей в интервале от наибольшего до наименьшего значений. Технологические карты строятся на год вперед, что является неверным, так как потребление перекачиваемого продукта не является постоянной величиной и может значительно меняться в течении одних суток. Очевидно, что технологические карты должны отражать реальные данные, что значительно снизит работу магистральных насосов на холостом ходу.

3. *Повышение КПД насосного оборудования.* Насосные агрегаты типа НМ по коэффициенту полезного действия и основным техническим характеристикам соответствуют лучшим зарубежным образцам и имеют при номинальной подаче КПД от 84 до 91%. Повышение КПД насосов – один из путей снижения потребляемой ими электроэнергии. При эксплуатации нужно осуществлять анализ фактических напорных и энергетических характеристик насосов и разрабатывать мероприятия по их улучшению. Фактические показатели работы насосных агрегатов при перекачке нефти и нефтепродуктов показывают, что в процессе эксплуатации снижение КПД составляет в среднем на 6%, а развиваемого напора – на 8–10% по сравнению с их паспортными данными. Это снижение приводит к значительному экономическому ущербу и перерасходу энергии (порядка 15–20%). Основная задача – поддержать КПД на номинальном уровне, а если удастся, то и повысить его.

4. *Компенсация реактивной мощности.* Одним из новейших направлений энергосбережения является компенсация реактивной мощности предприятий. Правильная компенсация реактивной мощности позволяет:

- разгрузить передающие установки, подводящие линии, трансформаторы и распределительные устройства;
- снизить тепловые потери в электродвигателях и трансформаторах и расходы на электроэнергию;
- подавить сетевые помехи, снизить асимметрию фаз;
- сделать распределительные сети более надежными и экономичными.

В сложившейся экономической ситуации лишь меры, проводимые по снижению затрат на производство, в частности затрат на электроэнергию позволяют добиться высокой экономической эффективности, оптимизации ресурсов, получения высокой прибыли.

Данилов Артём Сергеевич
студент

Шарков Никита Дмитриевич
студент

Шеманаева Людмила Ивановна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Ковровская государственная
технологическая академия им. В.А. Дегтярева»
г. Ковров, Владимирская область

DOI 10.21661/r-111336

ИНВЕРТОРЫ ДЛЯ ДВИГАТЕЛЕЙ ЛИФТА И ИХ УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ МИКРОПРОЦЕССОРОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрен инвертор для двигателя лифта. В работе представлен алгоритм программы микроконтроллера.

Ключевые слова: инвертор, лифт, электрическая энергия, аккумулятор, микроконтроллер.

В данном докладе представлен инвертор для двигателя лифта, который работает от аккумулятора, при отключении электроэнергии. Если произошло внезапное отключение электроэнергии, а в лифте находились люди, им не придется ждать, когда придут работники по обслуживанию лифта. Вместо этого включится инвертор и довезет людей до нужного им этажа.

Все это устройство состоит из трех модулей: инвертор, аккумулятор, микроконтроллер.

Аккумулятор берется емкостью $C = 60$ Ампер/часов. В девятиэтажном доме мощность двигателя лифта $P = 4500$ Вт. Из этих данных можно рассчитать время работы инвертора $T = \frac{C \cdot 8.5}{P} = \frac{60 \cdot 8.5}{4500} = \frac{510}{4500} = 0.11$ час.

Время работы $T = 0.11$ час. = 6,6 мин. Этого времени вполне хватит для того чтобы лифт смог подняться или спуститься на любой этаж.

Инвертор собирается согласно схеме, приведенной на рисунке 1. Описание схемы: Основой конструкции является мультивибратор, он же задает частоту, затем транзисторный каскад, который открывает более мощные транзисторы. В качестве трансформатора использован Ш-образный трансформатор

Для того чтобы частота инвертора соответствовала частоте электрической сети, регулируем ее конденсаторами и резисторами:

$$f = \frac{1}{T} = \frac{1}{\ln 2 \cdot (R_7 \cdot C_1 + R_8 \cdot C_2)} = \frac{1}{\ln 2 \cdot (27000 \cdot 0,53 + 27000 \cdot 0,53)} = 50.38 \text{ Гц}$$

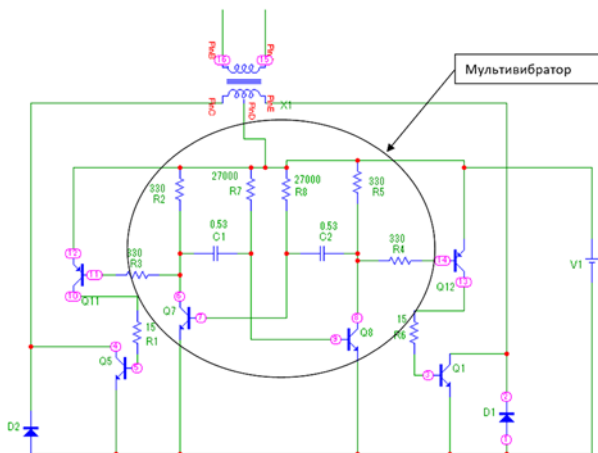


Рис. 1. Схема инвертора

Данная схема позволяет от аккумулятора емкостью 60 Ампер/часов запустить двигатель мощностью 4500 Вт.

Микроконтроллер предназначен для своевременного включения и отключения инвертора в цепь двигателя лифта. Микроконтроллер будет запрограммирован согласно алгоритму, предложенному на рисунке 2.

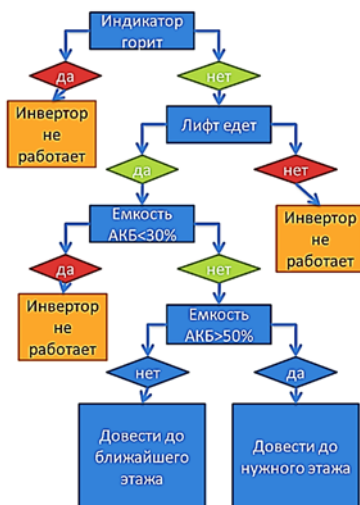


Рис. 2. Алгоритм программы микроконтроллера

Стоимость проекта определяется из общей суммы всех модулей: стоимость аккумулятора равна 3500 рублей, микроконтроллера 300 рублей, инвертора 15000 рублей. А стоимость лифта составляет 2000000 рублей. Из данных видно, что стоимость всего проекта составляет 18800 рублей, а это всего 0,94% от стоимости лифта.

Дубовицкий Яков Владимирович

студент

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Республика Хакасия

ТРОИЧНАЯ ЭВМ «СЕТУНЬ»

Аннотация: симметричная троичная система счисления обладает определёнными преимуществами по сравнению с двоичной при использовании в ЭВМ. Однако в мире повсеместно используется именно последняя. Данная статья посвящена троичным вычислительным устройствам.

Ключевые слова: система счисления, троичный код, Сетунь, интерпретирующие системы, ПОЛИЗ, трит, трайт, стек, метод Дейкстры.

Мало кто знает, что 1-й в мире компьютер, работающий в троичном коде, был разработан в нашей стране. Троичная ЭВМ «Сетунь» была разработана, смонтирована и введена в эксплуатацию за короткое время (1956–1958) силами небольшого (8 выпускников МЭИ и МГУ, 12 техников и лаборантов) коллектива в вычислительном центре МГУ [1]. Используя всего 24 одноадресные команды, «Сетунь» имела индекс-регистр, значение которого можно как прибавлять, так и вычитать при модификации адреса, предоставляла возможность вычислений с плавающей и фиксированной запятой, проводила операцию сложения с произведением, оптимизирующую вычисление полиномов, операцию поразрядного умножения и три команды условного перехода по знаку результата. Уже в 1959 г. машина оснастила собственной системой программирования и набором прикладных программ, а в следующем году она прошла междуведомственные испытания. После успешного прохождения этих тестов «Сетунь» признали первым действующим образцом универсальной троичной ЭВМ на безламповых элементах, которой были свойственны «высокая производительность, достаточная надежность, малые габариты и простота технического обслуживания». По рекомендации Междуведомственной комиссии Совет Министров СССР постановил начать серийное производство на Казанском заводе математических машин. Но почему-то троичный компьютер пришлось не по нраву чиновникам радиоэлектронного ведомства: они не обеспечили разработку серийного образца машины. После же того как он все-таки был осуществлен с использованием конструктивов выпускавшейся на том заводе ЭВМ М-20, не содействовали наращиванию выпуска в соответствии с растущим числом заказов, в том числе и из-за рубежа, а наоборот, жестко ограничивали выпуск, отклоняя заказы, и в 1965 г. полностью прекратили. Интересно, что к производству «Сетуни» проявили интерес в ЧССР, там даже планировали ее крупносерийное производство, но проект отклонили советские чиновники.

Существенно то, что электромагнитные элементы «Сетуни» позволили осуществить пороговую реализацию трехзначной логики на редкость экономно, естественно и надежно. Опытный образец ЭВМ за 17 лет эксплуатации в ВЦ МГУ, после замены на первом году трех элементов с дефектными деталями, не потребовал никакого ремонта внутренних устройств и был уничтожен в состоянии полной работоспособности. Серийные образцы устойчиво функционировали в различных климатических зонах по всему СССР при отсутствии какого-либо серви-

са и запчастей. К сожалению, из-за давления бюрократии удалось выпустить только 46 этих необычных ЭВМ.

Благодаря простой и естественной архитектуре, а также рационально построенной системе программирования, включающей интерпретирующие системы, такие как: ИП-2 (плавающая запятая, 8 десятичных знаков), ИП-3 (плавающая запятая, 6 десятичных знаков), ИП-4 (комплексные числа, 8 десятичных знаков), ИП-5 (плавающая запятая, 12 десятичных знаков), автокод ПОЛИЗ (польская инверсная запись) с операционной системой и библиотекой стандартных подпрограмм (плавающая запятая, 6 десятичных знаков), машины «Сетунь» успешно осваивались пользователями в вузах, на промышленных предприятиях и в НИИ, оказываясь эффективным средством решения практически значимых задач в самых различных областях, от научно-исследовательского моделирования и конструкторских расчетов до прогноза погоды и оптимизации управления предприятием [2, с. 242]. На семинарах пользователей вычислительных машин «Сетунь», проведенных в МГУ (1965), на Людиновском тепловозостроительном заводе (1968), в Иркутском политехническом институте (1969) были представлены десятки сообщений о результатах народных хозяйственных применениях этих компьютеров. «Сетунь», благодаря естественности троичного симметричного кода, идеально зарекомендовала себя, например, как техническое основа обучения вычислительной математике более чем в трёх десятках вузах.

Вычислительная машина «Сетунь» может быть охарактеризована как одноадресная, последовательного действия, с 9-тритным кодом команды, 18-тритными регистрами сумматора S и множителя R, 5-тритными индекс-регистром модификации адреса F и счетчиком-указателем выполняемых команд C, а также однопитным указателем знака результата?, управляющим условными переходами.

Оперативная память – 162 9-тритных ячейки – разделена на 3 страницы по 54 ячейки для постраничного обмена с основной памятью – магнитным барабаном емкостью 36 либо 72 страницы. Считывание и запись в оперативную память возможны 18-тритными и 9-тритными словами, причем 9-тритное слово соответствует старшей половине 18-тритного в регистрах S и R. Содержимое этих регистров интерпретируется как число с фиксированной после второго из старших разрядов запятой, т. е. по модулю оно меньше 4,5. При вычислениях с плавающей запятой мантисса M нормализованного числа удовлетворяет условию $0,5 < |M| < 1,5$, а порядок представлен отдельным 5-тритным словом, интерпретируемым как целое со знаком.

Страничная двухступенная структура памяти с пословной адресацией в пределах трех страниц ОЗУ, обходящейся 5-тритными адресами и соответственно 9-тритными командами, обусловила необыкновенную компактность программ и вместе с тем высокое быстродействие машины, несмотря на то, что в интерпретирующих системах магнитный барабан функционирует как оперативная память.

В 1967–1969 гг. на основе опыта создания и практических применений ЭВМ «Сетунь» была разработана усовершенствованная троичная цифровая машина «Сетунь 70», опытный образец которой вступил в строй в апреле 1970 г. Это была вычислительная машина нетрадиционной двухстековой архитектуры, ориентированной на обеспечение благоприятных условий дальнейшего развития ее возможностей методом интерпретирующих систем [3, с. 164].

Принятие арифметического стека (стека 18-тритных операндов) обусловлено использованием в качестве машинного языка так называемой польской инверсной записи программ (ПОЛИЗ), положительно зареко-

мендовавшей себя в одноименном интерпретаторе на «Сетуни». ПОЛИЗ-программа состоит не из команд той или иной адресности, а является последовательностью коротких слов – 6-тритных трайтов (троичных байтов). Как элемент программы трайт может быть либо адресным, либо операционным. Адресный трайт либо используется в качестве операнда предшествующим операционным, либо воспринимается как предписание заслать в стек операндов из оперативной памяти адресуемое слово от одного до трех трайтов. В оперативной памяти всего 9 страниц по 81 трайту, причем открыты для доступа в данный момент три страницы, номера которых указаны в так называемых «регистрах приписки».

Операционный трайт указывает операции, а вернее процедуры, выполняемые над стеком операндов, а также над регистрами процессора. Всего предусмотрена 81 операция – 27 основных, 27 служебных и 27 программируемых пользователем.

Второй (системный) стек, содержащий адреса возврата при обработке прерываний и при выполнении вложенных подпрограмм, позволил успешно реализовать на «Сетуни 70» идею структурированного программирования Э. Дейкстры, введя операции вызова подпрограммы, вызова по условию и циклического выполнения подпрограмм. Осуществление процедурного структурированного программирования на практике подтвердило заявленные Дейкстрой преимущества его метода: трудоемкость создания программ сократилась в 5–7 раз, благодаря исключению традиционной отладки тестированием на конкретных примерах, причем программы обрели надлежащую надежность, упорядоченность, понятность и модифицируемость.

К сожалению, уже упомянутые бюрократические институты не дали запустить «Сетунь 70» в серийное производство. В целом, проект «Сетунь» доказал, что можно успешно создать и эксплуатировать троичную ЭВМ. Сам факт, что такая сложная задача оказалась по силам небольшому коллективу, говорит о благодатности троичной симметричной системы счисления для использования в кодировании. Более того, хотя в компьютерах «Сетунь» и было некое, по сравнению с двоичными, усложнение элементов памяти и элементарных операций, но сама троичная архитектура стала проще и надежней. В настоящее время идут разработки троичного оптического компьютера. Можно сказать, это будет «Сетунь» на новой элементной основе.

Список литературы

1. Стахов А.П. Троичный принцип Брусенцова, система счисления Бергмана и «золотая» троичная зеркально-симметричная арифметика // Академия Тринитаризма. – М.: Эл. №77–6567, публ. 12355, 15.08.2005.
2. Брусенцов Н.П. Электромагнитные цифровые устройства с однопроводной передачей трехзначных сигналов // Магнитные элементы автоматки и вычислительной техники: XIV Всесоюзное совещание (Москва, сентябрь 1972 г.). – М.: Наука, 1972. – С. 242–244.
3. Брусенцов Н.П. Диаграммы Льюиса Кэррола и аристотелева силлогистика // Вычислительная техника и вопросы кибернетики. – 1976. – Вып. 13. – С. 164–182.
4. Брусенцов Н.П. Троичные ЭВМ «Сетунь» и «Сетунь 70» / Н.П. Брусенцов, Рамиль Альварес Хосе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.computer-museum.ru/histussr/setun_b.htm

Жинкина Екатерина Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МЕЖЛАБОРАТОРНЫЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Аннотация: в данной статье проведен обзор процедуры межлабораторных сравнительных испытаний. В работе подробно расписан порядок проведения межлабораторных сравнительных испытаний.

Ключевые слова: межлабораторные сравнительные испытания, сличительные испытания, испытательная лаборатория, координатор, провайдер.

Межлабораторные сравнительные (сличительные) испытания – это организация, проведение и оценка качества испытаний одних и тех же объектов по одним и тем же контролируемым параметрам в нескольких лабораториях в соответствии с заранее установленными условиями. Порядок проведения межлабораторных сравнительных испытаний установлен в рекомендациях по аккредитации Р 50.4.006–2002 «Межлабораторные сравнительные испытания при аккредитации и инспекционном контроле испытательных лабораторий. Методика и порядок проведения».

Координатор (провайдер) межлабораторных сравнительных испытаний – это организация, которая осуществляет деятельность по проведению межлабораторных сравнительных испытаний. В обязанности координатора входит проведение всего комплекса работ по организации межлабораторных сравнительных испытаний, начиная с разработки программы и заканчивая составлением отчета и выписыванием сертификата. Участник межлабораторных сравнительных испытаний должен только оценить качество полученной от провайдера пробы продукции в установленные сроки.

В межлабораторных сравнительных испытаниях участвуют с целью получения независимой и объективной оценки компетентности лаборатории.

Межлабораторные сравнительные испытания при аккредитации и инспекционном контроле деятельности испытательных лабораторий проводят уполномоченные организации.

Ответственность за разработку и осуществление программ проведения межлабораторных сравнительных испытаний лежит на уполномоченных организациях.

Программа проведения межлабораторных сравнительных испытаний определяет число лабораторий-участниц.

На основе данных, полученных в результате межлабораторных сравнительных испытаний, разрабатываются мероприятия по повышению достоверности результатов испытаний и даются рекомендации испытательным лабораториям по проведению корректирующих действий для повышения качества испытаний.

Специалисты, проводящие испытания, должны иметь опыт в разработке и реализации программ межлабораторных сравнительных испытаний и в области статистической обработки данных.

Для испытаний одной и той же продукции при проведении межлабораторных сравнительных испытаний используют шифрованные образцы [1].

Если результаты межлабораторных сравнительных испытаний окажутся успешными для лаборатории, то это подтвердит ее компетентность в проведении определенных видов исследований.

Если результаты испытаний неудовлетворительны, участник должен провести корректирующие мероприятия и устранить возникшие недостатки. Участник в течение трех месяцев должен представить организатору отчет о проведенных мероприятиях.

Причиной неудовлетворительных результатов испытаний могут быть:

- недостаточный уровень компетентности специалистов;
- неполадки оборудования;
- недоброкачественные реактивы и т. д.

Вся документация по проведению межлабораторных сравнительных испытаний строго конфиденциальна и хранится у организатора не менее трех лет [2].

Список литературы

1. Р 50.4.006–2002 Межлабораторные сравнительные испытания при аккредитации и инспекционном контроле испытательных лабораторий. Методика и порядок проведения. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2002.

2. Р 50.2.011–2005 Государственная система обеспечения единства измерений. Проверка квалификации испытательных (измерительных) лабораторий, осуществляющих испытания веществ, материалов и объектов окружающей среды (по составу и физико-химическим свойствам), посредством межлабораторных сличений. – М.: Стандартинформ, 2005.

Журавлев Егор Дмитриевич

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет

«Московский институт электронной техники»

г. Москва

ПРОЕКТИРОВКА И РАСЧЕТ МОДУЛЯ АФАР

Аннотация: в данной статье представлен детальный расчет модуля АФАР. Автором подробно описан каждый этап работы расчета АФАР.

Ключевые слова: проектировка, расчет, модуль АФАР, параметры.

1. Задание.

Спроектировать и рассчитать АФАР со следующими параметрами:

Выходная мощность – $p_0 = 6$ Вт

Ширина луча по уровню 0,5 (по X) – $\Delta\theta_{0,5x} = 7^\circ$

Ширина луча по уровню 0,5 (по Y) – $\Delta\theta_{0,5y} = 5^\circ$

Сектор сканирования (по X) – $\theta_{скx} = \pm 27^\circ$

Сектор сканирования (по Y) – $\theta_{ску} = \pm 14^\circ$

Количество разрядов фазовращателя – $p = 3$

Коэффициент усиления – $K_p = 20$ дБ

Длина волны – $\lambda = 8$ см

Уровень боковых лепестков – $t \leq -19$ дБ

Рассчитать:

- пьедестал косинуса в амплитудном распределении;
- межэлементное расстояние;
- точность выставки луча;
- выбор и расчет излучателя.

2. Расчет.

2.1. Расчет пьедестала косинуса в амплитудном распределении.

С целью уменьшения уровня боковых лепестков (УБЛ) выбираем спадающее к краям амплитудное распределение «косинус на пьедестале».

Тогда выражение для определения УБЛ будет иметь вид:

$$t \approx -(13 + 13\Delta + 22\Delta^2) \text{ дБ}$$

Отсюда находим Δ :

$$19 = 13 + 13\Delta + 22\Delta^2$$

$$\Delta \approx 0,30$$

2.2. Расчет межэлементного расстояния.

При углах сканирования до $40 - 45^\circ$ используется так называемая мягкая формула, которая допускает появление дифракционного максимума диаграммы направленности (ДН) в видимом секторе сканирования при условии, что он будет подавлен ДН элемента до УБЛ.

$$d = \frac{\lambda}{\sin \theta_d + \sin \theta_{\text{ск}}}$$

где θ_d – допустимое угловое положение дифракционного максимума.

Чтобы найти θ_d нужно, сначала определить форму ДН элемента решетки. Для малых секторов сканирования можно ее можно проаппроксимировать следующей зависимостью:

$$f(\theta) = \cos^\alpha(\theta)$$

Степень α определяется из условия падения усиления излучателя на краю сектора сканирования в два раза по мощности (-3 дБ)

$$f^2(\theta) = \cos^{2\alpha}(\theta_{\text{ск}}) = 1/2$$

$$\alpha = \frac{1}{2} \frac{\lg 0,5}{\lg(\cos \theta_{\text{ск}})}$$

$$\alpha_x = \frac{1}{2} \frac{\lg 0,5}{\lg(\cos 27)} = 3$$

$$\alpha_y = \frac{1}{2} \frac{\lg 0,5}{\lg(\cos 14)} = 15$$

Значение θ_d определяется из тех соображений, что при отклонении основного лепестка на предельное значение $\theta_{\text{ск}}$ дифракционный максимум подавляется ДН элемента до допустимого УБЛ t :

2.3. Расчет точности выставки луча.

Этот параметр показывает погрешность вносимую дискретным ФВ в угловое положение луча ДН:

$$\delta\theta_x = \frac{9\Delta\theta_{0,5\text{ск}x}}{N_x 2^p}$$

$$\delta\theta_y = \frac{9\Delta\theta_{0,5\text{ск}y}}{N_y 2^p}$$

$\Delta\theta_{0,5\text{ск}} = \frac{\Delta\theta_{0,5}}{\cos \theta_{\text{ск}}}$ – учитывает увеличение ширины ДН при отклонении луча на максимальный угол $\theta_{\text{ск}}$ (рис. 1).

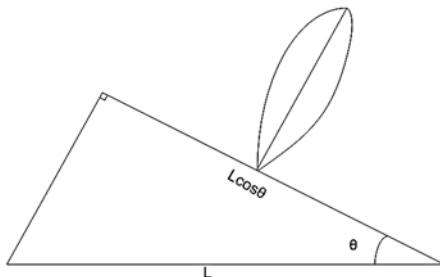


Рис. 1

$$\delta\theta_x = \frac{9 * 7^\circ}{11 * 2^3 * \cos 27^\circ} = 0^\circ 8'$$

$$\delta\theta_y = \frac{9 * 5^\circ}{9 * 2^3 * \cos 14^\circ} = 0^\circ 53'$$

2.4. Выбор и расчет излучателя.

Для того чтобы получить ДН с разной шириной по оси абсцисс и оси ординат подойдет рупорная антенна.

Размеры раскрыва рупора:

$$D_x \approx 68^\circ \frac{\lambda}{2 * \theta_{скх}} = 68^\circ \frac{8}{54} \approx 10 \text{ см Н – плоскость (сторона а).}$$

$$D_y \approx 51^\circ \frac{\lambda}{2 * \theta_{ску}} = 51^\circ \frac{8}{28} \approx 15 \text{ см Е – плоскость (сторона б).}$$

Список литературы

1. Чистюхин В.В. Антенно-фидерные устройства: Учеб. пособие. – М.: МИЭТ, 2010.
2. Чистюхин В.В. Практические занятия по курсу «Антенно-фидерные устройства» / В.В. Чистюхин, К.С. Лялин. – 2-е изд., доп. – М.: МИЭТ, 2010.

Журавлёв Александр Иванович

студент

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный
технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ФОТОАППАРАТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ТОЧКИ

Аннотация: в данной статье рассматривается нестандартное использование программы *PhotoScan Professional* для наземной фотограмметрической обработки результатов фотосъемки с целью получения координат точки фотографирования.

Ключевые слова: фотограмметрия, фотоаппарат, определение местоположения, *PhotoScan Professional*, промерная вертикаль, фотофиксация, озеро Морской Глаз.

Сегодня, реконструкция трехмерных моделей опирается на принципы стереофотограмметрии и компьютерного зрения с использованием алго-

ритмов полуглобального стереоотождествления (SGM, SIFT, SfM) [1]. Аппаратные требования к оборудованию сузились до использования цифровой камеры и компьютера с предустановленным программным обеспечением. Изложенные принципы и алгоритмы нашли свою реализацию в программном комплексе компании Agisoft, PhotoScan Professional (далее PhotoScan) [2].

В большинстве случаев PhotoScan используется для обработки результатов аэрофотосъемки [3], тем не менее, заложенные в ядро алгоритмы в полной мере поддерживают и наземную фотограмметрию.

Общая идея измерения положения точки фотосъемки заключается в возможности программы PhotoScan, после выполнения необходимых этапов обработки, определять ориентирование и положение камер с высокой точностью.

Алгоритм методики определения положения камеры.

Первый этап заключается в расстановке на местности маркеров и определении их координат (возможно введение условной системы с применением метода трилатерации). В связи с тем, что съемка производится с земли, маркеры должны быть несколько подняты и заметны. Возможно их закрепление на подготовленных вешках или статичных объектах (деревья, здания, опоры ЛЭП и т. д.).

На втором этапе проводится фотографирование местности с захватом маркеров в соответствии с рекомендациями, описанными в руководстве к PhotoScan [4]. Так же необходимо выполнить фотографирование маркеров с точек, координаты которых необходимо определить. Для получения более точного результата желательно привести фотоаппарат в горизонтальное положение (по возможности) и отцентрировать, используя триггер с круглым уровнем и оптическим или лазерным центриром. Высота инструмента измеряется от середины объектива и в дальнейшем учитывается. Все данные о точках, номерах снимков, горизонте прибора заносятся в полевой журнал.

На третьем этапе в PhotoScan проводится построение географически привязанной трехмерной модели объекта с расчетом положения и ориентирования камер [5].

Применение предложенной методики целесообразно при невозможности использования традиционных геодезических методов.

Например, необходимо вести контроль над изменением высотной и плановой характеристики исследуемого объекта часто или в труднодоступных местах. Инструментальный контроль с использованием геодезического оборудования трудоемок, требует особых навыков и является финансово затратным, в то время как предлагаемая методика опирается на однократном проведении геодезических изысканий.

Методика определения положения камеры с использованием программы PhotoScan в полном объеме может заменить метод фотофиксации промерной вертикали, применяемой во время батиметрических работ на озере Морской Глаз (Волжский район, Республика Марий Эл) [6].

Список литературы

1. To T., Nguyen D., Tran G. Automated 3d architecture reconstruction from photogrammetric structure and motion: a case study of the «one pilla» pagoda, hanoi, vietnam. The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences, Volume XL-7/W3, 2015 36th International Symposium on Remote Sensing of Environment, 11–15 May 2015, Berlin, Germany.

2. Журавлёв А.И. Определение размеров объекта с помощью Agisoft PhotoScan Professional [Текст] / А.И. Журавлёв // Студенческая наука XXI века: Материалы III Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 сент. 2014 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 99–101.

3. Журавлёв А.И. Обработка материалов аэрофотосъемки с помощью программы Agisoft PhotoScan Professional [Текст] // «Опыт прошлого – взгляд в будущее»: 4-я Международная научно-практическая конференция молодых ученых и студентов: Материалы конференции: ТулГУ, Тула, 6–7 ноября. – 2014. – С. 550–553.

4. Руководство пользователя Agisoft PhotoScan Professional Edition, версия 1.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.agisoft.ru/pdf/photoscan_pro_1_0_ru.pdf

5. Журавлёв А.И. Создание ЦМР в Agisoft PhotoScan Professional на основе топографической и аэрофотосъемки [Текст] // Управление земельно-имущественными отношениями: Материалы X-ой международной научно-практической конференции 20–21 ноября 2014 г., Пенза / Редкол.: Т.И. Хаметов, А.И. Чурсин и др. – Пенза: ПГУАС, 2014. – С. 96–100.

6. Журавлёв А.И. Получение и обработка морфометрических характеристик озера Морской Глаз / А.И. Журавлёв // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России: Материалы Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 23–28 ноября 2015 г.): В 8 ч. Ч. 5: Инновации в строительстве, природообустройстве и техносферной безопасности / Редкол.: В.Г. Котлов [и др.]. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 316 с.

Кальшин Максим Сергеевич

магистрант

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»

г. Москва

DOI 10.21661/r-80901

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СЕТИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные угрозы для вычислительных локальных сетей, а также способ защиты от этих угроз в виде виртуализации сети.

Ключевые слова: виртуализация, защита, несанкционированного доступа, автоматизированные системы, вычислительные локальные сети, угрозы НСД.

Сейчас одной из важнейших проблем в области информационной безопасности является задача защита информации обрабатываемой автоматизированными системами от несанкционированного доступа. Несанкционированный доступ к информации это, согласно РД «Защита от несанкционированного доступа к информации. Термины и определения» от 30.03.1992, доступ к информации, нарушающий правила разграничения доступа с использованием штатных средств, предоставляемых средствами вычислительной техники или автоматизированными системами. Под штатными средствами понимается совокупность программного, микропрограммного и технического обеспечения средств вычислительной техники или автоматизированных систем.

Угрозы нацелены на нарушение конфиденциальности (копирование, несанкционированное распространение), целостности (изменение) и доступности (блокирование). Уязвимость локальных вычислительных сетей существенно превышает уязвимость одиночных машин. Это связано, прежде всего, с открытостью, масштабностью и неоднородностью самих

компьютерных сетей. Защита информации в локальной сети включает в себя как программные и программно-аппаратные средства защиты информации, так и административные меры. И они должны постоянно обновляться и улучшаться, потому что со временем появляется больше способов обойти защиту, а с ними и способов противостоять угрозам НСД.

Защита компьютеров от НСД является одной из основных проблем защиты информации, поэтому в большинство операционных систем встроены различные подсистемы защиты от НСД. Например, выполненные аутентификации пользователей при входе в операционные системы. Однако для серьезной защиты от НСД встроенных средств операционных систем недостаточно. К сожалению, реализация подсистем защиты большинства операционных систем достаточно часто вызывает нарекания из-за регулярно обнаруживаемых уязвимостей, позволяющих получить доступ к защищаемым объектам в обход правил разграничения доступа. Выпускаемые же производителями программного обеспечения пакеты обновлений и исправлений объективно несколько отстают от информации об обнаруживаемых уязвимостях. Поэтому в дополнение к стандартным средствам защиты необходимо использование специальных средств ограничения или разграничения доступа.

Количество угроз компьютерной безопасности и способов их реализации постоянно увеличивается. Угрозы НСД включают в себя:

- использование средств операционной системы или прикладных программ общего применения для проникновения в ОС компьютера;
- создание нештатных режимов работы программных и программно-аппаратных средств за счет преднамеренных изменений служебных данных, модификации самих данных и т. п.;
- внедрение вредоносных программ – черви, троянские программы, вирусы и т. д.

Все эти угрозы так же могут идти в комбинации друг с другом. Например, при создании нештатных режимов работы программы есть возможность сформировать нетрадиционные информационные каналы доступа для НСД.

Данные находящиеся в локальной сети можно защитить, используя криптографические методы вроде шифрования, что позволяет обеспечить конфиденциальность, и электронную цифровую подпись для гарантии авторства информации. Для защиты сети от внешних угроз создано немало технологий, и этот процесс постоянно продолжается. Например, виртуальные частные сети позволяют с помощью криптографии как защищать информацию, передаваемую через интернет, так и пресекать несанкционированный доступ в локальную сеть снаружи.

Существует два основополагающих принципа защиты данных, которые поддерживает виртуализация – благодаря природе виртуальных сред.

Один принцип «изоляция». Можно изолировать свои сети для хранения различных сред (разработка, производство и т. д.) по отдельности. Виртуальные сети могут помочь в достижении такого рода безопасности. Если все сделано правильно, то они будут оставаться в изоляции от других виртуальных сетей и основного оборудования.

Другой принцип «сегментации». Это то же самое, что и изоляция, но в масштабе сетевых сегментов и уровней. Традиционно, сегментации сети достигается через физические межсетевые экраны или маршрутизаторы, которые либо разрешают или не разрешают трафик пересекать между сегментами и уровнями. Но опять же, из-за естественного распределения виртуальной сети, содержащейся в пределах виртуального сер-

вера, межсетевые экраны, необходимые для достижения сегментации могут быть уже встроены в виртуальную сеть.

К тому же виртуализация позволяет легко распространять новые обновления на всех устройствах. Одно изменение может распространяться по всей виртуальной среде автоматически, вместо того, чтобы подтолкнуть его к каждому физическому устройству в индивидуальном порядке. Виртуализация, безусловно, помогает в достижении маневренности и многие компании в настоящее время считают это решающим значением для успеха.

Широкое внедрение технологий виртуализации в глобальные компьютерные сети создало немало проблем с обеспечением их информационной безопасности, а также оценкой их защищенности.

Поэтому на данном этапе актуальной задачей является разработка методических подходов к контролю защищенности АС, использующих технологии виртуализации.

В приказах ФСТЭК России №17, №21 и №31 регламентировано выполнение организационно-технических мер защиты среды виртуализации, используемой при обработке информации в автоматизированных системах управления производственными и технологическими процессами, государственных информационных системах и системах персональных данных. В связи с этим все организации, являющиеся операторами этих информационных систем и применяющие технологии виртуализации, обязаны выполнить перечисленные меры защиты и привести свою вычислительную инфраструктуру в соответствие требованиям регулирующих органов.

Список литературы

1. Программно-аппаратная защита информации: Учеб. пособие / П.Б. Хорев. – М.: Форум, 2012. – 352 с.
2. Бутакова Н.Г. Криптографическая защита информации: Учебное пособие для вузов / Н.Г. Бутакова, В.А. Семенов, Н.В. Федоров. – М.: Изд-во МГИУ, 2011. – 316 с.

Ковалевский Николай Анатольевич
студент

Брюханов Дмитрий Андреевич
студент

Хамитова Марина Викторовна
преподаватель

ГБПОУ «Иркутский техникум
транспорта и строительства»
г. Иркутск, Иркутская область

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕТРОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР В РФ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема государственного метрологического контроля и надзора в РФ. Авторы анализируют перечень нормативных актов республик, краев, областей.

Ключевые слова: надзор, маркировка, метрологические правила.

ГМКиН осуществляется государственной метрологической службой с целью проверки соблюдения правил законодательной метрологии – закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Объектами ГМКиН являются средства измерений, эталоны, методики выполнения измере-

ний, количество товаров, др. объекты, предусмотренные правилами законодательной метрологии.

1. Надзор за выпуском, состоянием и применением средств измерения, аттестованными методиками выполнения измерений, эталонами и соблюдением метрологических правил и норм.

2. Надзор за количеством товаров и фасованных любого вида.

3. Надзор за количеством товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций.

Проверки соблюдения метрологических правил и норм проводятся на предприятиях, деятельность которых относится к сферам распространения государственного метрологического контроля и надзора в соответствии со статьёй 13 закона «Об обеспечении единства измерений». А именно в сферах:

1. Здравоохранение, ветеринария, охрана ОС, обеспечение безопасности труда;

2. Торговые операции и взаимные расчёты между покупателем и продавцом, в том числе операции с применением игровых автоматов и устройств;

3. Государственные учётные операции;

4. Обеспечение обороны государства;

5. Геодезические и гидрометеорологические операции;

6. Банковские, налоговые, почтовые, таможенные операции;

7. Производство продукции, поставляемой по контракту для государственных нужд;

8. Испытание и контроль качества продукции в целях определения её соответствия обязательным требованиям государственных стандартов и при обязательной сертификации продукции и услуг;

9. Испытание и контроль качества продукции в целях определения её соответствия обязательным требованиям государственных стандартов и при обязательной сертификации продукции и услуг;

10. Измерения, проводимые по поручению органов суда, прокуратуры, арбитражного суда, федеральных органов исполнительной власти;

11. Регистрация национальных, спортивных международных рекордов.

Нормативными актами республик, краев, областей метрологический надзор может быть распространён на другие сферы деятельности. Анализируя указанный перечень, следует отметить следующее: перечень возглавляют не производственные сферы, недостоверность измерений в этих сферах может иметь серьёзные последствия, угрозу безопасности, а также большие финансовые потери для населения и страны в целом. Примерами средств измерений, являющимися объектами ГМКиН, могут быть:

– здравоохранение – СИ кровяного давления, медицинские термометры, аналитические весы, шприцы, камеры и приборы счёта клеток и т. д.;

– в области охраны ОС – дозиметры для контроля уровня радиации, шумомеры, шинные манометры для авто, приборы для измерения СО в выхлопных газах;

– в сфере торговых операций – СИ для контроля количества товара, в частности длины (метры, микрометры, штангенциркули), площади, объёма (бутылки и бочки с указанием минимального объёма, мерники, градуированные пробирки), массы (гири и весы различных типов). По закону РФ «Об обеспечении единства измерений» Государственная метрологическая служба находится в ведении Госстандарта России и включает:

– Государственные научные метрологические центры;

– Органы Государственной метрологической службы на территории республик в составе Российской Федерации, автономной области, автономных округов, краев, областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга.

Госстандарт России осуществляет управление деятельностью по обеспечению единства измерений в Российской Федерации. На него возложены следующие функции: – Межрегиональная и межотраслевая координация деятельности по обеспечению единства измерений в Российской Федерации; – Представление Правительству Российской Федерации предложений по единицам величин, допускаемым к применению; – Установление правил создания, утверждения, хранения и применения эталонов единиц величин; – Определение общих метрологических требований к средствам, методам и результатам измерений;

1. Осуществление государственного метрологического контроля и надзора.

2. Осуществление контроля за соблюдением условий международных договоров Российской Федерации о признании результатов испытаний и поверки средств измерений; – Руководство деятельностью Государственной метрологической службы и иных государственных служб обеспечения единства измерений.

3. Участие в деятельности международных организаций по вопросам обеспечения единства измерений. Госстандарт России руководит службой времени и частоты и определения параметров вращения Земли (ГСВЧ), Государственной службой стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов (ГССО) и Государственной службой стандартных справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов (ГСССД) и координацию их деятельности.

Список литературы

1. Государственный метрологический контроль и надзор (ГМКиН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://suplicio.ru/obschaja-metrologija/288.html>

Кузнецов Андрей Александрович

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»
г. Москва

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ

Аннотация: данная статья посвящена проектированию печатных плат. Автором представлен проект передающего модуля, в состав которой входит кольцевой развязанный делитель на 3 дБ, полоса пропускания не меньше 10%.

Ключевые слова: передающий модуль, структурная схема, аттенюатор.

Техническое задание:

Спроектировать ячейку передающего модуля, в состав которой входит кольцевой развязанный делитель на – 3 дБ, полоса пропускания не меньше 10%.

Дополнительное устройство в канале:

Управляемый аттенюатор с макс. ослаблением не менее чем на 20 дБ.

Центральная частота: $f_c = 8,4$ ГГц.

Ширина полосы: $>10\%$.

Коэффициент передачи: $k_p > 19$ дБ.

$NF = 3,1$ дБ.

Структурная схема.

В соответствии с заданным ТЗ была разработана структурная схема (рис. 1).

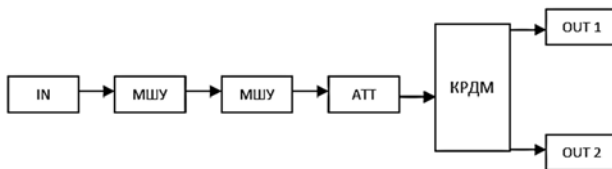


Рис. 1. Структурная схема устройства

Элементная база.

Была подобрана следующая элементная база:

Усилитель НМС902LP3Е.

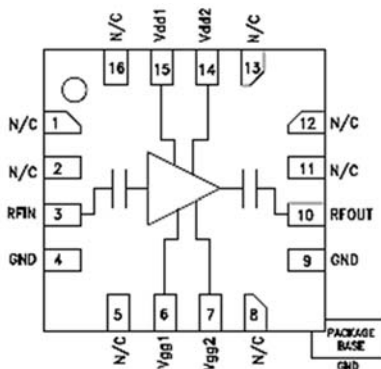


Рис. 2

– производитель: Hittite;

– модель: hmc902lp3e;

– усиление: 19 дБ.

Аттенуатор НМС346MS8G.

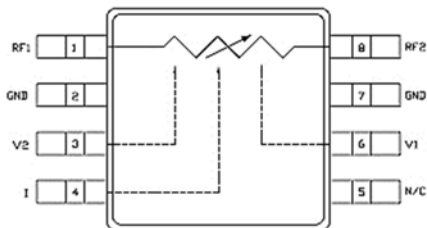


Рис. 3

- производитель: Hittite;
- модель: hmc346ms8g;
- макс ослабление: 32 дБ.

Стабилизатор питания mic39102.

Пассивные элементы были взяты с сайта: <http://www.smd.ru>.

Таблица 1

Параметры подложки

Тип материала	Базовая толщина, мм	Толщина меди, мкм	Диэлектрическая проницаемость материала	Тангенс угла диэлектрических потерь
RO4003	0,508	18	3.38	0.0027

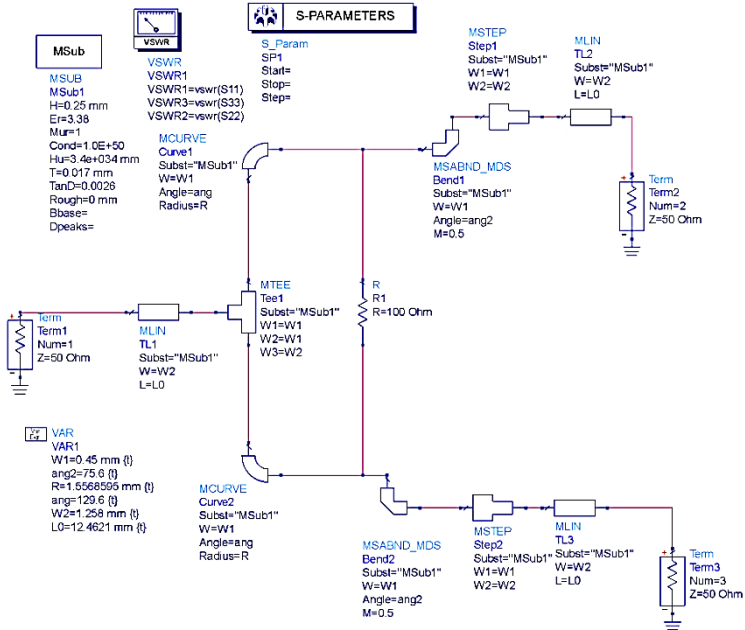


Рис. 4

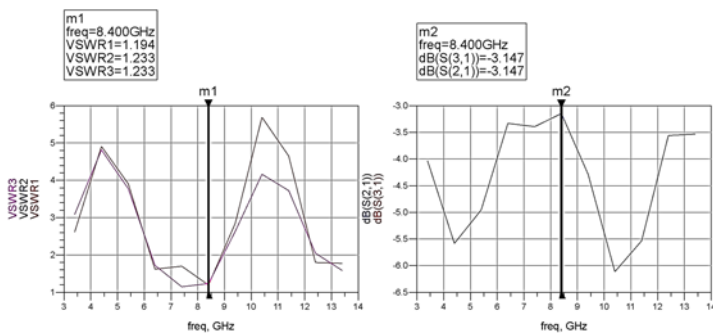


Рис. 5

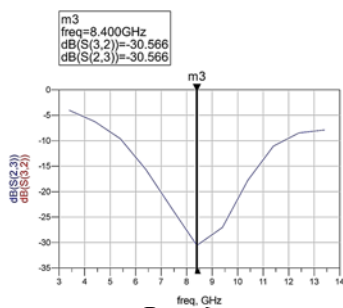


Рис. 6

В ходе данной работы была спроектирована ячейка передающего модуля в состав которой входит кольцевой развязанный делитель, удовлетворяющая ТЗ, с помощью программных пакетов AdvancedDesignSystem

Кузнецов Андрей Александрович

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

г. Москва

РАСЧЕТ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕРЕДАЮЩЕГО МОДУЛЯ АФАР

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема проектирования и расчета АФАР по заданным параметрам. Автором представлен расчет характеристик передающего модуля АФАР.

Ключевые слова: модуль АФАР, характеристики передающего модуля, расчет характеристик.

1. Задание.

Спроектировать и рассчитать АФАР со следующими параметрами (таблица 1).

Таблица 1

Выходная мощность	$p_0 = 1.5 \text{ Вт}$
Ширина луча по уровню 0,5 (по X)	$\Delta\theta_{0,5x} = 8^\circ$
Ширина луча по уровню 0,5 (по Y)	$\Delta\theta_{0,5y} = 4^\circ$
Сектор сканирования (по X)	$\theta_{схх} = \pm 32^\circ$
Сектор сканирования (по Y)	$\theta_{сху} = \pm 18^\circ$
Количество разрядов фазовращателя	$p = 3$
Коэффициент усиления	$K_p = 22 \text{ дБ}$
Длина волны	$\lambda = 5 \text{ см}$
Уровень боковых лепестков	$t \leq -18 \text{ дБ}$

Рассчитать:

Энергетический потенциал – ($P_{\text{прд}}$).

Количество элементов – (N).

Мощность возбудителя – ($P_{\text{возб}}$).

2. Расчет.

2.1. Расчет количества элементов.

Вспользуемся формулой ширины ДН с учетом спадающего к краям амплитудного распределения: $\Delta\theta_{0,5} = (1 + 0,636\Delta^2) \frac{51^\circ\lambda}{Nd}$.

$$\text{Тогда: } N_x = (1 + 0,636\Delta^2) \frac{51^\circ\lambda}{\Delta\theta_{0,5x}d_x} = (1 + 0,636 * 0,27^2) \frac{51^\circ * 5}{8^\circ * 3,4} \approx 10.$$

$$N_y = (1 + 0,636\Delta^2) \frac{51^\circ\lambda}{\Delta\theta_{0,5y}d_y} = (1 + 0,636 * 0,27^2) \frac{51^\circ * 5}{4^\circ * 5,1} \approx 14.$$

Общее число элементов: $N = N_x * N_y = 140$.

2.2. Расчет энергетического потенциала передающей АФАР.

$$P_{\text{прд}} = N^2 g p_0.$$

где g – минимальное усиление излучателя в заданном секторе сканирования. Определяется по формуле:

$$g_0 = \frac{4\pi S_0}{\lambda^2} \sigma A.$$

S_0 – площадь, занимаемая излучателем; σ – коэффициент использования площади (в нашем случае 0,7); A – коэффициент, меньший единицы, обуславливающий падение усиления элемента в заданном секторе сканирования (обычно берется 0,5).

$$g_0 = \frac{4\pi d_x d_y}{\lambda^2} \sigma A = \frac{4\pi * 3,4 * 5,1}{5^2} 0,7 * 0,5 = 3,05.$$

Учитывая неравномерное амплитудное распределение, получаем некоторое уменьшение усиления:

$$g = \frac{g_0}{1 + 0,5\Delta^2} = \frac{3,05}{1 + 0,5 * 0,27^2} = 3.$$

Рассчитаем суммарные потери:

$$L_\Sigma = n * 3 + L_{\text{ФВ}} + L_{\text{каб}} + L_{\text{дел.}}$$

где $n*3$ потери при делении сигнала, $L_{\text{ФВ}}$ потери в фазовращателе, $L_{\text{каб}}$ погонные удельные потери кабеля, $L_{\text{дел}}$ омические потери в делителе

$$L_{\text{каб}} = L_{\text{каб0}} * l.$$

$$L_{\text{дел}} = L_{\text{дел0}} * n.$$

Для нашей частоты 6 ГГц: $L_{\text{каб0}} \approx 2$ дБ/м, $L_{\text{дел0}} \approx 0,5$ дБ, $L_{\text{ФВ}} \approx 3$ дБ

$$n = \log_2 256 = 8.$$

$$l = \frac{\sqrt{(d_x N_x)^2 + (d_y N_y)^2}}{2} + 15\% = \frac{\sqrt{(3,4 * 10)^2 + (5,1 * 14)^2}}{2} * 0,85 \approx 34 \text{ см.}$$

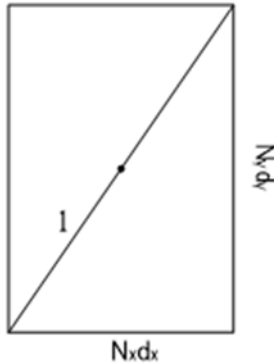


Рис. 1

$$L_{\Sigma} = 8 * 3 + 3 + 2 * 0,34 + 0,5 * 8 \approx 32 \text{ дБ.}$$

Как мы видим, условие работоспособности АФАР не выполняется $K_p \geq L_{\Sigma}$.

Следовательно, необходимо перейти к 2-х этажной схеме возбуждения.

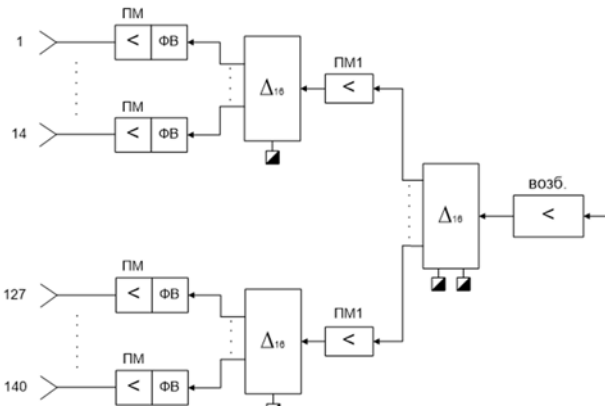


Рис. 2

ПМ – передающий модуль.

$$L_{\Sigma 2\text{этаж}} = 4 * 3 + 3 + 2 * 0,34 + 0,5 * 4 \approx 18 \text{ дБ.}$$

Теперь рассчитаем $P_{\text{возб}}$
 С учетом 2-х этажной схемы, можем считать, что общий $K_{p2\text{этаж}} = 44$ дБ.

$K_{p2\text{этаж}} - L_{\Sigma} = 44 - 32 = 12$ дБ $\Rightarrow P_{\text{возб}}$ должно быть на 12 дБ меньше, чем p_0

$$12 \text{ дБ} \approx 15,8 \text{ раз.}$$

$$P_{\text{возб}} = \frac{p_0}{15,8} = \frac{1,5}{15,8} \approx 95 \text{ мВт.}$$

Список литературы

1. Чистюхин В.В. Антенно-фидерные устройства: Учеб. пособие / В.В. Чистюхин. – М.: МИЭТ, 2010.
2. Чистюхин В.В. Практические занятия по курсу «Антенно-фидерные устройства» / В.В. Чистюхин, К.С. Лялин. – 2-е изд., доп. – М.: МИЭТ, 2010.

Сидоров Вадим Вячеславович

студент

ФГАОУ ВО «Новосибирский национальный
 исследовательский государственный университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

DOI 10.21661/r-112083

СИСТЕМА СТРУКТУРНО-ЖАНРОВОЙ СЕГМЕНТАЦИИ ТЕКСТА НА ОСНОВЕ ЕГО ФОРМАЛЬНОЙ ЖАНРОВОЙ СТРУКТУРЫ

Аннотация: в данной статье описывается система сегментации текста, использующая жанровую модель документов. Система позволяет определить принадлежность документа определенному жанру и разделить его на сегменты текста. Такой подход во время предварительной обработки документов позволяет уменьшить нагрузки на основной анализирующий модуль за счет уменьшения объема рассматриваемых текстов.

Ключевые слова: жанровая сегментация, жанровый сегмент, жанровая модель.

1. Введение.

Извлечение информации из текста и ее последующая обработка являются актуальными задачами на сегодняшний день. Добавление в современные анализирующие программы блоков предварительного анализа, позволяющих проводить анализ структур документов, помогает обнаружить искомую информацию в тексте, не исследуя его полностью, что значительно сокращает время выполнения алгоритмов основного анализа за счёт уменьшения массива входных данных.

Каждый текстовый документ обладает определенной структурой [3, с. 1; 4, с. 3], что по Бахтину соответствует классическому определению жанра. Жанр – это типовая модель построения речевого целого [1, с. 307]. «Типичная воспроизводимая жанровая форма» документа, его жанровая модель, позволяет определить семейство документов, принадлежащих одному жанру [2, с. 7; 5, с. 172].

В данной статье будет рассмотрена система, позволяющая формировать жанровые структуры документов, а также проверять тексты на соответствие этим жанровым моделям.

2. Структурно-жанровая модель текста.

Структура каждого текста определенного жанра может быть представлена тремя логическими уровнями: уровень жанровой модели, уровень жанровых сегментов и уровень маркеров.

Маркер M является конечной последовательностью символов текста. При обнаружении этой последовательности в документе можно описать экземпляр маркера двумя числами – начальным и конечным индексами найденной в тексте последовательности. Таких экземпляров может быть найдено несколько, однако должно выполняться условие: маркеры не должны пересекаться.

Имея наборы начальных и конечных маркеров можно определить жанровый сегмент S как пятерку вида $S = \langle M_B, M_E, I, P^I, T \rangle$, где $M_B, M_E \in M$ – начальные и конечные маркеры, $I \subset S$ – множество вложенных сегментов, $P^I \subset I \times I$ – нереклексивное, транзитивное, антисимметричное бинарное отношение частичного порядка над I , а T – тип сегмента. Экземпляр жанрового сегмента так же, как и экземпляр маркера, описывает вхождения данного сегмента в текст с помощью двух чисел – начального индекса и конечного индекса.

Жанровые сегменты могут быть нескольких типов. Для каждого типа сегмента задан набор аксиом и определено отображение, задающее правило построения F экземпляров сегментов. $F: FR_{Text} \times S \rightarrow S_{ex}$, где S_{ex} – экземпляр сегмента $s \in S$, построенного по фрагменту текста $f_{Text} \in FR_{Text}$.

Простой сегмент имеет минимальную структуру, содержащую только множества начальных и конечных маркеров, по которым можно однозначно найти экземпляр данного сегмента в тексте. Сложный сегмент, в отличие от простого, дополнительно к наборам маркеров содержит в себе набор внутренних сегментов. Таким образом, можно определить иерархию сегментов, описав сложную жанровую структуру. Для формирования экземпляра сложного сегмента для начала требуется определить экземпляры внутренних сегментов. Их совокупность определяет внутреннюю область сложного сегмента, которая должна принадлежать фрагменту текста, сопоставляемого экземпляру сегмента. Стоит отметить, что для каждого рассматриваемого в данный момент фрагмента текста формируется только один экземпляр сегмента.

Остальные типы сегментов являются вариацией сложного сегмента. Последовательные сегменты – это сложный сегмент, между внутренними сегментами которого не могут содержаться символы, в них не входящие. Повторяющийся сегмент – это сложный сегмент, содержащий внутри себя только один сегмент, который может встретиться в тексте один или более раз. Тип альтернативные сегменты может обозначить те вложенные сегменты, которые являются взаимозаменяемыми. Тип комбинация сегментов необходим в тех случаях, когда порядок взаиморасположения внутренних сегментов неизвестен. Факультативный сегмент – сегмент, который необязательно встречается в тексте. Сегмент типа отрицание сегмента может задаваться как внутренний сегмент другого сегмента и не должен быть найден в его границах.

Жанровая модель *Model* является корнем иерархической жанровой структуры. Она содержит в себе только набор главных сегментов. $Model = \langle I, P^I \rangle$, где $I \subset S$, $P^I \subset I \times I$ – нереклексивное, транзитивное, антисимметричное бинарное отношение частичного порядка. Имея жан-

ровую модель и документ, можно определить, принадлежит ли данный документ этой модели. Имея набор нескольких моделей можно попытаться определить жанр документа, последовательно проверив его на соответствие этим жанровым моделям.

3. Система структурно-жанровой сегментации.

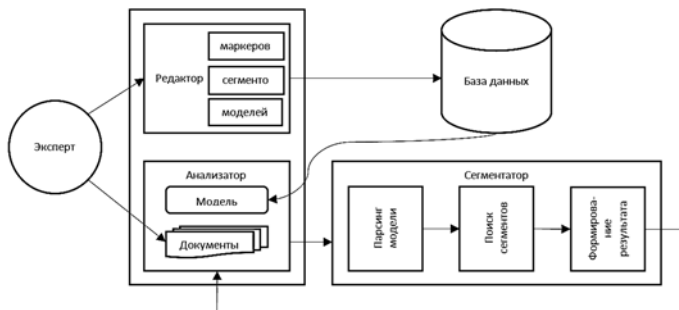


Рис. 1. Архитектура системы сегментации текста

Система структурно-жанровой сегментации текста состоит из трех частей (рис. 1): ядро (сегментатор), визуальный редактор и база данных жанровых структур. Сегментатор предназначен для разбиения документа на фрагменты с целью определения принадлежности текста к рассматриваемым жанрам. Это позволяет определять жанр исследуемого текста относительно уже известных жанров. Визуальный редактор позволяет конструировать сложные иерархические системы сегментов и добавлять их в базу данных. База данных, в свою очередь, содержит описание моделей, сегментов и маркеров и позволяет в любой момент получить доступ к уже созданным ранее моделям.

3.1. Визуальный конструктор.

Визуальный редактор содержит четыре раздела: анализатор, раздел конструирования маркеров, раздел конструирования сегментов и раздел конструирования моделей.

Раздел конструирования маркеров позволяет создавать и сохранять маркеры. Раздел конструирования сегментов позволяет создавать и сохранять сложные иерархические структуры сегментов, используя созданные ранее сегменты и маркеры. Раздел конструирования моделей позволяет формировать конечные жанровые структуры (модели) и использовать их в анализаторе для определения жанра документа.

Раздел анализатора позволяет загрузить документ и проверить его на соответствие определенному жанру, загруженному из базы данных, либо попытаться определить жанр автоматически (будет произведен анализ документа на соответствие всем жанровым моделям, находящимся в базе данных).

3.2. Сегментатор.

Сегментатор состоит из двух модулей: основного модуля и парсера. Парсер используется для анализа входящего XML-файла и формирования структуры жанровой модели. Основной модуль сегментатора позволяет запустить анализ текста, определить для каждого сегмента его экземпляр и сформировать новую результирующую XML-структуру.

Каждый сегмент содержит в себе свой экземпляр. Изначально он пуст, но после анализа может быть определен конкретными значениями.

Такие сегменты как отрицание сегмента могут не иметь каких-либо позиций в тексте и в этом случае содержат пустой экземпляр. При формировании результата для каждого сегмента модели его экземпляр проверяется на пустоту. При положительном результате такой сегмент не включается в XML-структуру. Также, если сегмент содержит внутренние сегменты, для них рекурсивно запускается такая же процедура.

Ниже предложен алгоритм сегментирования текста на основе заданной жанровой модели документа.

Ввод: структура модели в XML формате (содержит иерархию сегментов, каждый сегмент содержит свои наборы маркеров), текст. $i = 0$.

1. Взять фрагмент текста FR^i ($FR^0 = \text{Text}$) сегмента i .

2. Построить вектора экземпляров начальных и конечных экземпляров маркеров V_b^i, V_e^i для FR^i .

3. Определить область $S_i = (a, b) \subseteq FR^i, a = \min(V_b^i), b = \max(V_e^i)$ сегмента i .

4. Для n внутренних сегментов:

– $i = i'$;

– рекурсивно с первого пункта запустить алгоритм с параметрами: $FR^{i'} = S_i$;

– переопределить начало внутренней области: $S_i^a = S_{i'}^b + 1$.

5. $V_b^i \rightarrow \forall v \in V_b^i v < S_{i'}^a$. $V_e^i \rightarrow \forall v \in V_e^i v > S_{i'}^b$ – отфильтровать экземпляры маркеров. Экземпляры маркеров сегмента не должны лежать в области его внутренних сегментов.

6. $S_i = (a, b), b = \min(V_e^i), a = \max(V_b^i)$ – определить итоговую область сегмента. Если нельзя, то EXIT.

Вывод: XML структура, содержащая облегченную иерархию сегментов. Если анализ текста окончился неудачей, и основной алгоритм преждевременно завершил работу, в файле вывода это будет отражено, но структура все равно будет сформирована, определяя те сегменты, которые были успешно найдены до завершения работы.

4. Заключение.

В статье рассмотрена система, позволяющая формировать модели документов, а также производить анализ текста на его соответствие этим моделям. Система может быть использована для предварительной обработки документов. Она позволяет разбить документ на определенные области, что упрощает поиск необходимой информации в нем. Также, системы обработки, анализа и синтеза текста могут использовать результаты работы данной системы, чтобы уменьшить объемы входных данных. Данная система была апробирована на жанровой модели «Резюме». Полученные результаты показали работоспособность предложенной системы. В дальнейшем она будет апробирована на расширенном наборе жанровых моделей. Планируется интеграция системы с различными системами обработки текста. Также планируется расширение системы до мультипользовательской и дополнение структуры базы данных таким образом, чтобы хранящиеся в ней модели могли быть разделены по темам, предметным областям. Такой подход позволит ускорить определение жанра документов, так как анализ будет происходить только в определенном контексте предметной области.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / Сост. С.Г. Бочаров, примеч. С.С. Аверинцев и С.Г. Бочаров. – М.: Искусство, 1979. – 423 с.

2. Кибрик А.А. Модус, жанр и другие параметры классификации дискурсов // Вопросы языкознания. – 2009. – №2. – С. 3–21.

3. Кононенко И.С. Жанровые аспекты классификации веб-сайтов / И.С. Кононенко, Е.А. Сидорова. – С. 32–40.

4. Кононенко И.С. Обработка делового письма в системе документооборота / И.С. Кононенко, Е.А. Сидорова // Труды международного семинара «Диалог'2002» по компьютерной лингвистике и ее приложениям. – Т. 2. – М.: Наука, 2002. – С. 299–310.

5. Щипицина Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации. – Архангельск: Поморский университет, 2009. – 238 с.

Стародубцева Олеся Евгеньевна
студентка

Слесарчук Ирина Анатольевна
канд. тех. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ СОВЕТСКОГО РАЙОНА Г. ВЛАДИВОСТОКА

Аннотация: в данной статье ставится задача исследовать проблемы, существующие в области благоустройства придомовых территорий. Авторами отмечена важность благоустройства придомовых территорий для комфортной и здоровой жизни общества. Выявлена и обоснована необходимость решения проблем в данной сфере благоустройства. В работе были применены следующие методы исследования: анализ, синтез и включенное наблюдение.

Ключевые слова: придомовая территория, благоустройство, проблемы благоустройства, Владивосток.

Благоустройство жилых территорий является важнейшей сферой муниципального хозяйства. Именно в этой сфере создаются условия для здоровой, комфортной жизни, как для отдельного человека по месту проживания, так и для всех жителей города. Благоустройство придомовых территорий, как один из видов деятельности по благоустройству жилых территорий при выполнении комплекса мероприятий способно значительно улучшить экологическое состояние городов, создать более комфортные микроклиматические, санитарно-гигиенические и эстетические условия жизни.

Существующие проблемы в области благоустройства значительно снижают уровень жизни населения. Для полного представления ситуации необходимо провести комплексный анализ проблем, возникающих в области благоустройства придомовых территорий и выявить причины их возникновения.

Согласно Жилищному кодексу РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом с элементами озеленения и благоустройства и иные объекты, расположенные на данном участке и предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома [1].

Очень часто вопросы благоустройства касаются установки норм, направленных на поддержание каждого строения и его территории в исправном состоянии для удобства жизнедеятельности местного общества [2, с. 34]. Однако стоит обратить внимание на то, что требования к благоустройству придомовых территорий в разных городах неодинаковы, соответственно не существует общей системы норм и правил, которые бы

действовали повсеместно на территории России. Существующие своды правил в большей степени носят рекомендательный характер. Из этого вытекает первая проблема в области благоустройства придомовых территорий – отсутствие конкретной нормативно-правовой базы, регламентирующая вопросы в данной области.

Практика показывает, что существующие нормы благоустройства придомовых территорий, действующие на муниципальном уровне, в большей степени не соблюдаются. Муниципальный правовой акт г. Владивостока «Правила содержания территорий, организации уборки и обеспечение в городе Владивостоке» составлен в соответствии с постановлением Госстроя РФ от 27.09.2003 г. №170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда». В соответствии с настоящим правовым актом, во Владивостоке должны соблюдаться следующие требования в области благоустройства придомовых территорий [3]:

– каждая придомовая территория должна иметь хозяйственную площадку для сушки белья, бачок для мусора и стол со скамейками, площадку следует ограждать живой изгородью;

– каждая придомовая территория должна иметь на своей территории детские игровые и спортивные площадки с озеленением и необходимым оборудованием малых архитектурных форм для летнего и зимнего отдыха детей.

Для анализа соответствия благоустройства придомовых территорий существующим нормам было проведено исследование придомовых территорий многоквартирных домов на примере Советского района г. Владивостока. На территории Советского района располагаются 785 многоквартирных домов, 60 из которых были исследованы при помощи метода включенного наблюдения. Благоустройство придомовых территорий оценивалось по следующим критериям:

1. Наличие детских и спортивных площадок, с учетом пригодности их к эксплуатации.

2. Наличие малых архитектурных форм, таких как скамьи, урны.

3. Оценка состояния зеленых насаждений, с учетом их внешнего вида и количества.

4. Оценка санитарного состояния придомовой территории.

В результате исследования придомовых территорий многоквартирных домов Советского района г. Владивостока получились следующие результаты:

Из числа исследуемых домов, 28 не располагают на своей территории детских и спортивных площадок, детские площадки на территориях 10 домов находятся в непригодном для использования состоянии, и лишь 22 дома оборудованы детскими площадками, пригодными для игр и занятий спортом. Таким образом, было определено, что лишь 1/3 часть исследуемых придомовых территорий соответствует нормам, представленным в муниципальном правовом акте г. Владивостока.

Исследовав состояние малых архитектурных форм можно прийти к выводу, что многие дома практически лишены данного элемента благоустройства. Лавочки и урны отсутствуют на придомовых территориях 18 домов, а на территориях 16 домов располагаются частично, вместо урн по некоторым адресам стоят мусорные ведра, что является нарушением норм благоустройства. И лишь 26 придомовых территорий в большей степени соответствуют нормам.

Результаты исследования показали, что вопрос озеленения в Советском районе г. Владивостока в большей мере соответствует представ-

ленным требованиям. Придомовые территории 32-х домов значительно озеленены, разбиты клумбы и палисадники, деревья и кустарники стрижены. Придомовые территории 18 домов имеют некоторые замечания в области озеленения, это касается малого количества зеленых насаждений и неухоженных кустарников. Однако стоит отметить, что в целом правила и нормы соблюдены, но не повсеместно. 10 придомовых территорий многоквартирных домов не соответствуют требованиям к озеленению.

Многочисленными научными исследованиями установлена решающая роль зеленых насаждений. Зеленые насаждения благотворно влияют на температурный режим и влажность воздуха, защищают от сильных ветров, уменьшают городской шум, улучшают состав воздуха – обогащают его кислородом и очищают от вредных примесей [4, с. 99]. Таким образом, определено, что озеленение придомовых территорий является важнейшим элементом в области благоустройства и требует особого внимания.

Заключительным критерием оценки благоустройства придомовых территорий многоквартирных домов Советского района является оценка их санитарного состояния. Система санитарной очистки и уборки придомовых территорий должна предусматривать рациональный сбор и быстрое удаление отходов и мусора. На территориях домовладений должны быть выделены специальные контейнерные площадки с подъездами для автотранспорта, удаленные от жилых домов, детских и спортивных площадок, мест отдыха на расстоянии не менее 20 м., но не более 100 метров [5]. Исследование придомовых территории Советского района г. Владивостока дало следующие результаты: территории 53 домов отвечают санитарным требованиям в области благоустройства жилых территорий, на территориях 7 домов наблюдается загрязнение тротуаров мусором и складирование отходов вне специально отведенных местах, что в очередной раз является нарушением Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда.

Исходя из результатов исследования придомовых территорий на примере Советского района г. Владивостока, можно сделать определенный вывод, что многие нормы и правила, требуемые к благоустройству придомовых территорий, не соблюдаются, либо соблюдается не в полной мере. Причиной данных несоответствий, как уже говорилось выше, может служить отсутствие единого кодекса в области благоустройства жилых территорий, который бы регламентировал все вопросы, связанные с благоустройством для каждого города в Российской Федерации. Нарушение кодексов подразумевает под собой правовую ответственность, следовательно, обслуживающие организации будут обязаны соблюдать необходимые требования, в связи с чем по истечению определенного времени, некоторые проблемы пойдут на спад.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации: Принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года (ред. от 31.01.2016). – М.: Проспект, 2016. – 178 с.
2. Таболин В.В. Экономика города: правовой аспект / В.В. Таболин, А.С. Емельянов, Н.Н. Черногор. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 245 с.
3. Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда: Постановление Госстроя РФ от 27.09.2003 г. №170. Доступ из справ. правовой системы «Гарант».
4. Огузов А.С. Значение гигиены почв и требований к отходам жизнедеятельности в экономическом и территориальном планировании / А.С. Огузов, М.А. Креймер, В.В. Турбинский // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). – 2015. – Выпуск №2. – С. 99.
5. Юскевич Н.Н. Озеленение городов России / Н.Н. Юскевич. – М.: Россельхозиздат, 2012. – 158 с.

Тарантин Дмитрий Алексеевич
магистрант
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»
г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ ПРОЦЕССОВ РАБОТЫ С ТРЕБОВАНИЯМИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВИТРИН ДАННЫХ

***Аннотация:** успех проектов по разработке витрин данных во многом зависит от процессов сбора и управления требованиями. Для того, чтобы реализуемое решение максимально удовлетворяло потребностям бизнеса, необходимо совершенствовать данные процессы. В данной статье рассматриваются причины, основные принципы и преимущества повышения уровня зрелости процессов работы с требованиями.*

***Ключевые слова:** управление требованиями, разработка требований, уровень зрелости требований, Вигерс, ВАВОК, витрина данных.*

Этап сбора требований является одним из самых важных этапов при реализации проектов особенно в ИТ-сфере, где процесс разработки характеризуется высокой интенсивностью и инерционностью работ. В данной сфере 40–50% бюджета проекта тратится на переделки. Согласно статистике, ошибки в требованиях составляют примерно 41% от всех источников ошибок. Это характеризуется также зависимостью ошибок в требованиях и последующих ошибок в разработке ИТ-решения [1].

Основные проблемы в области работ с требованиями являются не правильное определение нужд пользователей и реализация лишнего функционала, неправильная реализация определённых функций, отсутствие представлений о дальнейших изменениях в последующих версиях разрабатываемого решения.

В настоящее время в крупных банках широко используется такой инструмент для построения отчётности как витрина данных. Витрины данных – неотъемлемая составляющая СППР (системы поддержки принятия решений) и BI (Business Intelligence – системы бизнес-анализа) в современных крупных компаниях. Витрины представляют собой срез хранилищ данных, ориентированный под определённый круг пользователей, так, к примеру, витрина данных пассивов юридических лиц разрабатывается для подразделения корпоративного блока.

Разработка витрины данных – сложный и длительный процесс, стоимость которого может достигать десятки миллионов рублей. Как и в любом проекте здесь важно учитывать ценность для бизнеса, затраты на решение и время реализации. Учёт всех необходимых факторов для данных характеристик во многом зависит от этапа формирования требований. Данный этап позволяет заказчику и исполнителю выстроить правильное понимание того, что необходимо реализовать в рамках данного проекта, какими являются цели и задачи проекта и сколько временных и денежных затрат потребуется на его выполнение.

Процесс разработки витрины данных начинается с формирования бизнес-требований, отражающих цели проекта и пожелание потребителей будущего решения. Реализация витрины предполагает также работу с системами-источниками данных, миграцию и унификацию данных. Здесь происходит постоянное выявление функциональных требований к

архитектуре витрины и алгоритмам преобразования данных. Резюмируя можно отметить, что работа с требованиями при разработке витрин данных происходит на протяжении всего проекта.

Таким образом, совершенствование процессов сбора требований к разработке витрин данных является важным аспектом их успешной реализации. Как результат можно получить следующие выгоды:

- увеличение скорости разработки;
- повышение уровня удовлетворённости заказчика;
- слаженная работа участников проекта;
- уменьшение количества исправлений;
- устранение ненужной функциональности;
- снижение стоимости модификации;
- соблюдение границ проекта;
- сокращение дефектов в требованиях.

Если говорить о совершенствовании данных процессов, то можно обратиться к модели пяти уровней зрелости требований [2]. Данная модель является расширением модели технологической зрелости организации Capability Maturity Model Integration (CMMI) в области управления требованиями. В ней представлены следующие уровни:

1. Уровень 0. Хаос, нет требований.
2. Уровень 1. Документация требований.
3. Уровень 2. Организация требований.
4. Уровень 3. Структурирование требований.
5. Уровень 4. Трассировка требований.
6. Уровень 5. Интеграция требований.

Каждый уровень описывает основные положения, характерные для процесса, находящегося на нём. Соответственно, сопоставив характер процесс управления требованиями с моделью, можно оценить на каком уровне зрелости он находится и чего следует достичь для перехода на следующий уровень.

Значительный эффект на улучшение процессов работы с требованиями могут оказать рекомендации, описывающие общепринятые концепции, модели и техники.

Одной из них является книга «Разработка требований к программному обеспечению» К. Вигерса [3]. Книга содержит не только теоретическую основу, но и примеры, взятые из практики.

В первой части книги описаны основные критерии качественных требований, дана классификация требований, которую можно использовать в проектах витрин данных.

Вторая часть книги сосредоточена на разработке требований. Для этапа сбора требований в проекте ВД здесь можно описать сам процесс сбора требований, определить цели и границы проекта, источники и способы сбора требований, а также их обработку.

В третьей части описывается процесс управления требованиями. В данной части рассматриваются основные проблемы менеджмента и предлагаются методы решения таковых: контроль версионности, приоритизация, контроль статусов.

Последняя четвёртая часть описывает то, каким образом предложенные в книге рекомендации можно применить к проекту. Здесь описано управление рисками и трассирование требований, предлагается разработка плана совершенствования процесса сбора требований и его оценка. Книга также содержит набор методик и моделей, которые могут быть использованы для работ с требованиями.

Другим стандартом, который можно эффективно использовать для повышения уровня зрелости процессов работы с требованиями, является свод знаний по бизнес-анализу ВАВОК [4].

Стандарт ВАВОК описывает схему классификаций требований, которая может служить методом формализации требований в проекте разработки витрин данных. Здесь также описан список заинтересованных сторон, которые можно выделить для рассматриваемого проекта, а также для понимания дальнейших рекомендаций, описанных в ВАВОК.

В главе «Анализ требований и проектирование дизайна» определены основные процессы по работе с требованиями, включающие в себя описание входных параметров, мероприятий, выходов и заинтересованных сторон, а также описание возможных техник, применимых к данным процессам. Предложенные рекомендации можно использовать для моделирования усовершенствованного процесса сбора требований. Кроме того, в данной главе представлен цикл анализа требований и проектирования, отражающий последовательность работы с требованиями.

В своде знаний описаны задачи управления жизненным циклом требований, цели управления и сам жизненный цикл. Глава, посвящённая жизненному циклу требований, состоит из пяти пунктов, каждый из которых в той или иной мере может быть использован для совершенствования процесса сбора требований в проектах построения витрин данных:

1. Трассировка требований.
2. Поддержание актуальности требований.
3. Приоритизация требований.
4. Оценка изменения требований.
5. Утверждение требований.

В ВАВОК приведён перечень техник, которые могут быть использованы бизнес-аналитиками. Дан их краткий обзор для выполнения определённых задач.

Подводя итоги применимости ВАВОК к проектам построения витрин данных, следует отметить, что свод знаний практически полностью описывает методологию бизнес-анализа, а, следовательно, большая часть описанного в нём может быть использована с целью совершенствования процесса сбора требований. Кроме того, свод позволяет профессионально оценить адаптируемость самих этих рекомендаций к конкретному проекту.

В целом следует отметить, что обе книги могут быть использованы к совершенствованию процессов работы с требованиями без противоречивости и конфликтов. ВАВОК является методологией по бизнес-анализу и содержит общие методы работы в данной области в то время как рекомендации К. Вигерса более детально рассматривает практические и конкретные моменты по работе с требованиями, поэтому можно сказать, что оба свода являются дополнением друг к другу, позволяя более профессионально реализовать положительные изменения в процессах работы с требованиями.

Резюмируя, можно сказать, что повышение уровня зрелости процессов работы с требованиями имеет весомое значение в проектах разработки витрин данных и для их совершенствования эффективным является использование рекомендаций ВАВОК и «Разработка требований к ПО» К. Вигерса.

Список литературы

1. Леффингуэлл Д. Принципы работы с требованиями к программному обеспечению / Д. Леффингуэлл, Д. Уидриг // Вильямс. – 2002. – №1. – С. 35–40.
2. Neumann J. The Five Levels of Requirements Management Maturity // Rational Edge. – 2003.

3. Вигерс К. Разработка требований к программному обеспечению // Microsoft Press. – 2004. – №2.

4. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) // Toronto: International Institute of Business Analysis. – 2015. – №3.

Халабия Мария Леонидовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

г. Москва

DOI 10.21661/r-112054

СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ ПОИСКОВОЙ ДОСТУПНОСТИ В РАСПРЕДЕЛЕННОЙ БАЗЕ ДАННЫХ

Аннотация: в данной статье даются определения поисковой доступности, распределенной вычислительной сети и базы данных. Автором представлена объектно-ориентированная модель библиографических метаданных, которая является средством достижения поисковой доступности.

Ключевые слова: поисковая доступность, распределенная база данных, объектно-ориентированное моделирование, библиографические метаданных.

Начало XXI в. характеризуется распространением Интернет и Web-технологий для построения корпоративных информационных систем (КИС). Благодаря появлению беспроводной Интернет-технологии и высокой скорости передачи данных стал возможным стремительный переход от централизованных к распределенным системам хранения и передачи данных. В настоящее время не существует академического определения «распределенной системы». Э. Таненбаум в монографии, посвященной распределенным вычислительным системам (РВС) описал эту технологию так: «распределенная система – это набор независимых компьютеров, представляющий их пользователям единой объединенной системой» [1, с. 23]. Архитектура РВС позволяет легко соединять пользователей с ресурсами, скрывая тот факт, что они размещены далеко друг от друга.

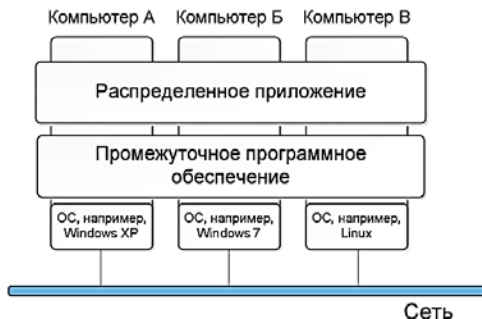


Рис. 1. Слои программного обеспечения в РВС

Исходя из классического понимания распределенной вычислительной системы, определим понятие распределенные базы данных (РБД) как набор множества логически связанных данных (баз и банков данных), представляющих их пользователям единой объединенной системой для поиска необходимой информации.

В крупном холдинге информационный центр представляет собой сложную структуру, состоящую из множества подразделений. В этой связи на первый план выдвигается своевременная обработка данных и доступ к информации, необходимой для принятия бизнес-решений. Целью создания, обновления и хранения информации в распределенных базах данных является совершенствование поисковой доступности [2] за счет создания общего распределенного пространства.

Понятие «поисковой доступности» является многозначным, но для нашего исследования под этим термином подразумевается «степень легкости обнаружения конкретного объекта» [2, с. 20]. По нашему мнению, для информационных центров, удовлетворяющих информационные потребности корпорации, именно от быстроты и качества передачи данных зависит своевременная реакция на события, происходящие в мире.

Библиографические метаданные являются описательными и извлекаются из титульного листа документа. РБД содержит описание ресурсов, которые могут быть логически связаны отношениями путем ссылок с разными объектами, при этом в представлении пользователя они находятся в единой базе данных. В этой связи актуальным является объектно-ориентированное моделирование элементов данных, представляющих составную часть распределенной базы данных. Оно характеризуется индивидуальностью, таксономией, полиморфизмом и наследованием. Следует отметить, что перечисленные характеристики объектно-ориентированной технологии могут рассматриваться обособленно, как части большого и сложного конструктора, которые вместе представляют единый и исчерпывающий взгляд на конкретную предметную область, содержащуюся в РБД.

Основное назначение моделирования, состоит в том, чтобы рассмотреть библиографические метаданные с точки зрения прикладной лингвистики как сложную систему со своим метаязыком. Такой подход позволяет сократить сложность представления библиографических данных, выделяя ограниченный набор важнейших свойств документа. Следовательно, под моделью понимается абстракция, которая создается с целью создания поиска информационного ресурса.

В нашем исследовании мы акцентируем внимание на модели классов, поскольку именно эта модель является самой важной и позволяет сформировать поисковый образ документа. Кроме того, она улучшает поисковую доступность объектов и ресурсов путем создания связей между разными свойствами описываемого объекта. Модель классов описывает структуру ресурсов, содержащихся в библиографических метаданных, их индивидуальность, отношения с другими объектами, атрибуты и операции.

В РБД под объектами имеют в виду «записанную информацию, имеющую определенные реквизиты и соответствующую требованиям жанра и вида документа, зафиксированную на (в) вещевом изделии» [4]. Это определение, на наш взгляд, очень точно характеризует поисковую доступность любого объекта, так как для поиска нужно задать координаты, чтобы найти ресурс.

Внутренняя индивидуальность ресурса определяется формой произведения, а также видом и типом описываемого документа. Благодаря

этой особенности объекты можно отличить друг от друга даже при наличии одинаковых реквизитов (совпадающие ФИО автора и названия произведений). Таким образом, объектом моделирования в объектно-ориентированной модели является информация о документах, представленная в форме библиографических метаданных, которые в сжатой форме представляют основной предмет содержания документа.

Отдельный объект, представленный в модели, является экземпляром класса. Класс описывает группу объектов с одинаковыми атрибутами, одинаковыми операциями, типами отношений и семантикой. В случае с библиографическими метаданными за основу класса принята форма произведения. В зависимости от объема и сложности представления библиографических данных «форма произведения» может являться суперклассом, объединяющим произведения или ресурсы путем наследования определенных характеристик. В случае простого описания «форма произведения» представляет собой класс, к которому относится описываемый или разыскиваемый объект.

Класс характеризуется общими атрибутами, операциями и связями и ассоциациями. Подклассы, в свою очередь, добавляют к ним собственные атрибуты, операции и связи. Следовательно, под классификацией здесь понимается группировка объектов библиографического описания с одинаковыми структурами данных (атрибутами) и операциями в классы. Поэтому процессы обобщения информации, представленной в производстве, играют центральное место [3].

Под обобщением понимают отношения между классом (суперклассом) и одной или несколькими его вариациями (подклассами). Часто эту связь можно представить словом «является». Например, «форма произведения является романом, пьесой, кинофильмом и т. п.». Каждый экземпляр подкласса (роман, пьеса и т. п.) одновременно является экземпляром в суперклассе. Замечено, что простые обобщения упорядочивают классы в рамках определенной схемы. Иерархия со сложной структурой является библиографическим родом, который может быть представлен, помимо традиционных изданий кинофильмом, музыкальными и другими произведениями. В этом случае каждый подкласс может иметь одного непосредственного предка (его суперкласс). Термины «родитель» и «потомок» используются для описания классов, находящихся далеко друг от друга по уровням, но связанные отношениями обобщения (например, роман (класс) и снятый по его мотивам кинофильм). Такая структура иерархии данных называется наследованием. Следует отметить, что под этим термином понимают «полное или частичное копирование внутренней структуры и набора операций заданного класса (суперкласса) для подчиненного класса (подкласса)» [3].

Атрибуты характеризуют особенности суперкласса (класса) и его подклассов. Они являются «наименованным свойством класса, описывающим значение, которое может иметь каждый объект класса» [3, с. 45]. Атрибуты считаются прилагательными, которые раскрывают особенности класса. В нашей модели библиографических метаданных определены 24 атрибута, которые раскрывают суть классов, представленные в таблице 1.

Атрибуты модели элементов библиографических метаданных

<i>Суперкласс / класс</i>	<i>Атрибут</i>	<i>Значение атрибута</i>
Форма произведения	Форма произведения (formofwork)	Называет форму произведения и определяет общую структуру представления записи. Является родителем для всех последующих произведений.
Лицо	Имя лица (nameofperson)	Имя лица
	Даты (dateofperson)	Даты, связанные с именем лица
	Титул (titleofperson)	Титул лица
	Коллективный автор (corporateauthor)	Коллективный автор
Конкретная форма произведения (роман, пьеса, кинофильм) как подкласс или самостоятельный класс	Название рукописи (nameofmanuscript)	Характеризует рабочее название произведения
	Форма произведения (formofwork)	Обозначает форму произведения
	Автор (author)	Автор произведения, обозначенный на титульном листе
	Дата создания произведения (dateofcreation)	Дата создания произведения
	Язык (language)	Язык произведения
	Версия (version)	Версия произведения
	Заглавие произведения (titleofwork)	Окончательное заглавие произведения
Издание	Издатель (publishing-house)	Издатель, издательство
	Место издания (placeofedition)	Место издания
	Страна публикации (countryofpublication)	Обозначает страну, в которой произведение впервые опубликовано
	Год издания (year)	Год издания
	Том (value)	Том, если издание многотомное или многочастное
	Серия (series)	Заглавие серии
	Описание (annotation)	Аннотация, краткое описание издания
	Носитель информации (holderofinformation)	Носитель информации, на котором представлено издание

	Формат (format)	Формат, в котором доступен электронный ресурс
	Объем (pagination)	Пагинация, количество страниц
Классификационный индекс	Классификационный индекс (classificationindex)	Классификационный индекс
	Система классификации (systemclassification)	Система классификации, принятая в библиографирующей организации
	Предметная рубрика (subject)	Предметная рубрика, к которой относится классификационный индекс
	Ключевые слова (keywords)	Неконтролируемые или контролируемые ключевые слова
Экземпляр	Организация (organization)	Организация – держатель экземпляра
	Отдел (department)	Отдел, в котором хранится экземпляр издания
	Доступ (access)	Условия доступа
	Шифр хранения (pressmark)	Шифр хранения

Приведенные в таблице 1 атрибуты описывают значения, которые принадлежат отдельным физическим единицам. Тем самым они не могут обладать индивидуальностью, присущей отдельным экземплярам, которые являются одновременно и объектами описания, и объектами поисковой доступности [5].

В описанной модели связь (link) – концептуальное и единичное соотношение между объектами. Ассоциации, возникающие между объектами, представляют собой группу отношений, обладающих общей структурой и семантикой. Замечено, что связи и ассоциации присутствуют в моделировании в качестве глаголов. Они могут быть различными и зависеть в некоторой степени от владения пользователем информационной грамотностью.

Таким образом создание поискового образа документа в распределенной системе базируется на объектно-ориентированной модели библиографических метаданных [5]. Эта модель позволяет создавать поисковой образ документа, соответствующий запросу пользователя, что в свою очередь способствует совершенствованию поисковой доступности, что в конечном в итоге сэкономит время на принятие бизнес-решений сотрудниками крупных корпораций.

Список литературы

1. Таненбаум Э. Распределенные системы [Текст]: принципы и парадигмы / Э. Таненбаум, М.В. Стеен. – СПб.: Питер, 2003. – 877 с.
2. Морвиль П. Тотальная видимость / Питер Морвиль; пер. С. Иноземцева. – СПб.: Символ-Плюс, 2008. – 272 с.
3. Рамбо Дж. UML 2.0 [Текст]: объектно-ориентированное моделирование / Дж. Рамбо, М. Блаха. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007.
4. Швецова-Водка Г.Н. Общая теория документа и книги [Текст]: Учеб. пособие / Г.Н. Швецова. – М.: Рыбари; Киев: Знання, 2009. – 487 с.
5. Халабия Р.Ф. Объектно-ориентированный подход к моделированию элементов библиографического описания в динамических распределенных базах данных / Р.Ф. Халабия, М.Л. Халабия // Информатизация образования и науки. – 2012. – №2. – С. 140–149.

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Погорелова Анна Викторовна
студентка

Буйлов Владислав Викторович
студент

Хамиотова Марина Викторовна
преподаватель

ГБПОУ «Иркутский техникум
транспорта и строительства»
г. Иркутск, Иркутская область

ФИЗИКА КАК НАУКА

Аннотация: в данной статье рассматривается содержание понятия «физика», авторами приводится определение термина «физика», его возникновение. В работе названы основные этапы развития физики и перечислены немногие из выдающихся людей науки, сделавших важные открытия, благодаря которым развивалась эта наука.

Ключевые слова: физика, наука, природа.

Слово «физика» происходит от греческого слова «фюзис», что означает природа. Оно впервые появилось в сочинениях одного из величайших мыслителей древности – Аристотеля, жившего в IV в. до нашей эры.

В русский язык слово «физика» было введено Михаилом Васильевичем Ломоносовым, когда он издал в России первый учебник физики в переводе с немецкого языка.

Физика – одна из основных наук о природе.

Если внимательно приглядеться к происходящему в окружающем нас мире, то можно заметить, что в нем происходят разнообразные изменения, или явления.

Изменения, происходящие с телами и веществами в окружающем мире, называют явлениями.

Так, например, кусочек льда, внесенный в теплую комнату, начнет таять. Вода в чайнике, поставленном на огонь, закипит. Если по проволоке пропустить электрический ток, то она нагреется и может даже раскалиться докрасна (как в электрической лампочке).

Таяние льда, кипение воды, падение камня, нагревание проволоки током, ветер, гром – все это различные явления.

В физике изучают: механические, электрические, магнитные, тепловые, звуковые и световые явления. Все эти явления называют физическими.

Любые превращения вещества или проявления его свойств, происходящие без изменения состава вещества, называют физическими явлениями.

Может ли одна такая наука, как физика, изучить множество явлений?

Физика обладает необыкновенной особенностью. Изучая самые простые явления, можно вывести общие законы.

Развитие физики сопровождалось изменением представлений людей об окружающем мире. Отказ от привычных взглядов, возникновение новых теорий, изучение физических явлений характерно для физики с момента зарождения этой науки до наших дней.

Важное значение имеют открытия в области физики для развития техники. Например, двигатель внутреннего сгорания, приводящий в движение автомобили, тепловозы, речные и морские суда, был создан на основе изучения тепловых явлений.

С развитием науки в технике за последние десятилетия произошли грандиозные изменения.

То, что раньше считалось научной фантастикой, сейчас является реальностью. Сегодня трудно представить нашу жизнь без видеомэгаффона, компьютера, мобильной и интернет-связи.

Современное кино, телевидение, радио, магнитная запись – все это возникло после того, как были изучены многие звуковые, световые и электрические явления.

В свою очередь, развитие техники влияет на развитие науки. Так, например, усовершенствованные машины, компьютеры, точные измерительные и другие приборы используются учеными при исследовании физических явлений. После того как были созданы современные приборы и ракеты, стало возможным глубже изучить космическое пространство.

Подобных примеров можно привести множество. Открытия, сделанные в науке, есть результат упорного труда многих ученых разных стран.

Рассмотрим некоторые этапы развития физики.

Возникновение физической теории связано с именем выдающегося английского физика и математика Исаака Ньютона. Обобщив результаты наблюдений и опытов своих предшественников (Н. Кеплера, Г. Галилея), Ньютон создал огромный труд «Математические начала натуральной философии». В этой работе ученый изложил важнейшие законы механики, которые были названы его именем. Законы Ньютона привели к бурному развитию представлений о механическом движении.

Дальнейшее развитие физики определилось изучением тепловых и электромагнитных явлений. Стремление ученых проникнуть в глубь тепловых процессов привело к зарождению идей о молекулярном строении вещества.

Исследования электромагнитных явлений коренным образом изменило научную картину мира. Оказалось, что нас окружают физические тела и поля. Общую теорию электромагнитных явлений создал Джеймс Максвелл.

Теория Максвелла объяснила природу света и помогла разработке новых технических приборов и устройств, основанных на явлениях электромагнетизма.

Новый этап бурного развития физики начался в XX в. Возникли и стали развиваться новые направления: ядерная физика, физика элементарных частиц, физика твердого тела и др. Возросла роль физики и ее влияние на технический и социальный прогресс. Свой вклад в развитие современной физики внесли видные ученые России: Н.Г. Басов, П.Л. Капица, Л.Д. Ландау, Л.И. Мандельштам, А.М. Прохоров и др.

Ярким подтверждением связи науки и техники явился огромный прорыв в области изучения космоса. Так, 4 октября 1957 г. в нашей стране был запущен первый в мире искусственный спутник Земли, а 12 апреля 1961 г. Юрий Алексеевич Гагарин стал первым космонавтом. Его полет длился 1 ч 48 мин. 21 июля 1969 г. впервые была осуществлена посадка на Луну американского космического корабля с астронавтами на борту: Нейлом Армстронгом и Эдвином Олдрином. Большой вклад в научную и техническую разработку космических полетов сделал Сергей Павлович Королев.

Здесь названы лишь основные этапы развития физики и перечислены немногие из выдающихся людей науки, сделавших важные открытия, благодаря которым развивалась эта наука.

Список литературы

1. Физика как наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.0zd.ru/fizika_i_energetika/fizika_kak_nauka.html

Силина Анастасия Викторовна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Челябинская область

РЕШЕНИЕ ОБРАТНОЙ ЗАДАЧИ ШТУРМА – ЛИУВИЛЛЯ СО СМЕШАННЫМИ ГРАНИЧНЫМИ УСЛОВИЯМИ

Аннотация: решение обратной спектральной задачи Штурма – Лиувилля заключается в поиске возмущающего потенциала спектральным характеристикам: собственным числам и собственным функциям. Такие задачи встречаются при моделировании физических, технических, метеорологических и других процессов.

Ключевые слова: обратная задача, задача Штурма – Лиувилля, метод регуляризованных следов, собственные числа, собственные функции, интегральное уравнение, уравнение Фредгольма, метод регуляризации Тихонова.

Рассмотрим обратную спектральную задачу Штурма – Лиувилля со смешанными граничными условиями:

$$\begin{aligned} -y''(x) + p(x)y(x) &= \mu y(x), \\ \begin{cases} y(0) = 0, \\ y'(1) = 0. \end{cases} \end{aligned} \quad (1)$$

Пусть известны собственные числа

$$\mu_k = \frac{(\pi + 2\pi k)^2}{4} + \frac{4}{(\pi + 2\pi k)^2} + \frac{4}{3}, k = 1, 2, 3, \dots \quad (2)$$

требуется найти возмущающий потенциал $p(x)$.

В работе [4], на основе метода регуляризованных следов [3], был разработан алгоритм поиска приближенных значений функции $p(x)$ в узлах дискретизации отрезка $[0, 1]$ для обратной задачи Штурма – Лиувилля со смешанными граничными условиями. Применим данный алгоритм для решения задачи (1)–(2).

Поиск собственных чисел и собственных функций вспомогательной краевой задачи:

$$\begin{aligned} -u''(x) &= \lambda u(x), \\ \begin{cases} u(0) = 0, \\ u'(1) = 0. \end{cases} \end{aligned} \quad (3)$$

Общее решение одномерного уравнения Лапласа имеет вид:

$$u(x) = C_1 \cos(\sqrt{\lambda}x) + C_2 \sin(\sqrt{\lambda}x).$$

Вычислим производную:

$$u'(x) = -C_1 \sqrt{\lambda} \sin(\sqrt{\lambda}x) + C_2 \sqrt{\lambda} \cos(\sqrt{\lambda}x).$$

Подставим в полученные выражения граничные условия задачи (3), получим:

$$\begin{cases} C_1 \cos(0) + C_2 \sin(0) = 0, \\ -C_1 \sqrt{\lambda} \sin(\sqrt{\lambda}) + C_2 \sqrt{\lambda} \cos(\sqrt{\lambda}) = 0, \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} C_1 = 0, \\ \cos(\sqrt{\lambda}) = 0, \end{cases}$$

$$\lambda_k = \left(\frac{\pi}{2} + \pi k\right)^2, k = 1, 2, 3, \dots$$

$$u_k(x) = C_k \sin(\sqrt{\lambda_k}x).$$

Множители C_k найдем из условия нормировки $\|u_k(x)\| = 1$, $u_k(x) \in L_2[0,1]$:

$$\int_0^1 C_k^2 \sin^2(\sqrt{\lambda_k}x) dx = 1 \Rightarrow C_k = \frac{1}{\sqrt{\int_0^1 \sin^2(\sqrt{\lambda_k}x) dx}} = \sqrt{2}.$$

Таким образом, собственные функции задачи (3) имеют вид:

$$u_k(x) = \sqrt{2} \sin\left(\left(\frac{\pi}{2} + \pi k\right)x\right).$$

2. Решение интегрального уравнения Фредгольма первого рода:

$$\int_0^1 K(x,s)p(s)ds = f(x), c \leq x \leq d, \quad (4)$$

где $K(x_k, s) = u_k^2(s)$, $f(x_k) = \mu_k - \lambda_k$, $k = \overline{1, K}$, K – количество узлов дискретизации.

Решим интегральное уравнение (4) численно, используя метод регуляризации Н.А. Тихонова [1]. Параметр регуляризации α вычислим методом обобщенной невязки [2].

Чтобы определить точность полученного решения, вычислим поточечную абсолютную погрешность ζ_k :

$$\zeta_k = \left| f(x_k) - \int_0^1 K(x_k, s)p(s) ds \right|$$

и невязку δ :

$$\delta = \left\| f(x_k) - \int_0^1 K(x_k, s)p(s) ds \right\|.$$

В таблице 1 приведены результаты вычислений для $K = 21$.

Таблица 1

k	x_k	$p(x_k)$	ζ_k
1	0,00	0,8832	0,0011
2	0,05	0,8855	0,0007
3	0,10	0,9366	0,0008
4	0,15	0,9852	0,0008
5	0,20	1,0351	0,0008
6	0,25	1,0849	0,0008
7	0,30	1,1348	0,0008
...
15	0,70	1,5339	0,0008
16	0,75	1,5837	0,0008
17	0,80	1,6336	0,0008
18	0,85	1,6835	0,0008
19	0,90	1,7321	0,0007
20	0,95	1,7833	0,0007
21	1,00	1,7856	0,0008

Невязка приближенного решения $\delta = 0,0022$. Средняя поточечная абсолютная погрешность $\zeta = 0,0007$. Параметр регуляризации $\alpha = 0,16 \cdot 10^{-14}$. Маленькие значения невязки и поточечных погрешностей показывают «близость» полученного приближенного и точного решений.

3. Интерполирование функции.

Для нахождения приближенных значений потенциала $p(x)$ вне узлов дискретизации $\{x_k\}_{k=1}^{21}$ интерполируем дискретную функцию $\{p(x_k)\}_{k=1}^{21}$ полиномом третьей степени, получим $p(x) = -0,4176x^3 + 0,6266x^2 + 0,7276x + 0,8661$ (рис. 1).

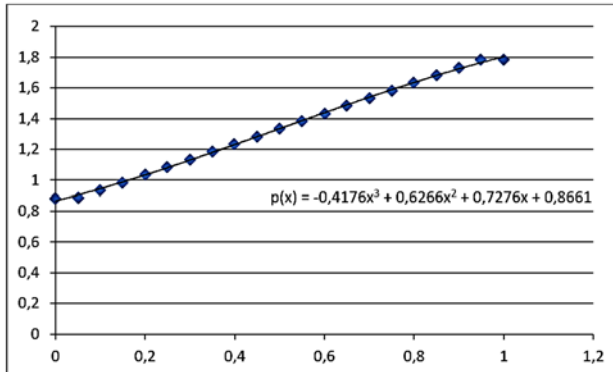


Рис. 1. Восстановленный потенциал

Средняя абсолютная поточечная погрешность интерполяции равна 0,0066. Таким образом, наибольшая погрешность восстановления потенциала $p(x)$ возникает на этапе интерполяции.

Список литературы

1. Васильева А.Б. Интегральные уравнения / А.Б. Васильева, Н.А. Тихонов. – М.: МГУ, 1989. – 156 с.
2. Верлань А.Ф. Интегральные уравнения: методы, алгоритмы, программы: Справочное пособие / А.Ф. Верлань, В.С. Сизиков. – Киев: Наукова думка, 1986. – 544 с.
3. Кадченко С.И. Метод регуляризованных следов / С.И. Кадченко // Вестник ЮУрГУ. Сер. «Математическое моделирование и программирование». – 2009. – Вып. 4. – №37 (170). – С. 4–23.
4. Кадченко С.И. Численный метод решения обратных спектральных задач, порожденных оператором Штурма-Лиувилля со смешанными граничными условиями / С.И. Кадченко, А.В. Силина // Актуальные вопросы и перспективы развития математических и естественных наук: Сборник научных трудов по итогам научно-практической конференции. – №3. – г. Омск, 2016. – С. 9–13.
5. Кадченко С.И. Численный метод решения обратных задач, порожденных возмущенными самосопряженными операторами, методом регуляризованных следов / С.И. Кадченко // Вестник СамГУ. Естественнонаучная серия. – 2013. – №6 (107). – С. 23–29.
6. Кадченко С.И. Численный метод нахождения собственных значений дискретных полуограниченных снизу операторов / С.И. Кадченко, Л.С. Рязанова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Математическое моделирование и программирование». – 2011. – №17 (234). – Вып. 8. – С. 46–51.
7. Кадченко С.И. Численный метод решения обратных задач, порожденных возмущенными самосопряженными операторами / С.И. Кадченко // Вестник ЮУрГУ. Серия «Математическое моделирование и программирование». – 2013. – Т. 6. – №4. – С. 15–25.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Данилов Дмитрий Дмитриевич
магистрант
Институт зарубежной
филологии и регионоведения
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

РАЗВИТИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ ГОВАРДА ЛАВКРАФТА В ТВОРЧЕСТВЕ КЛАРКА ЭШТОНА СМИТА

Аннотация: в данной статье рассматривается литературное творчество американского писателя Кларка Эштона Смита. Автором выделены в общих чертах характеристики его произведений, которые позволяют проследить их влияние на литературную традицию Говарда Лавкрафта.

Ключевые слова: Кларк Эштон Смит, Говард Лавкрафт, литература ужасов, традиция, фэнтези, рассказ.

Американский писатель Говард Лавкрафт при жизни был почти не известен широкому читателю, однако после смерти его творчество постепенно вышло из гетто дешевой беллетристики и ныне считается классикой литературы ужасов. Не в последнюю очередь это стало возможным благодаря его друзьям и последователям. Однако мало кто из них обладал столь необычным и ярким талантом, как писатель, поэт, художник и скульптор Кларк Эштон Смит. Этот автор, по выражению американского исследователя Р. Харви, являлся «литературным движением одного человека, альфой и омегой себя самого <...>. Хотя и являясь крупным инноватором раннего фэнтези, он не положил начало какой-то определенной тенденции в этом жанре, как это сделали некоторые другие первопроходцы. Даже наоборот, он почти ни у кого не заимствовал стиль. Он был и остается уникальным и не поддающимся классификации талантом в области фантастической литературы. Эта уникальность объясняет, почему о нем знали и знают до сих пор очень немногие» [2].

Когда Смиту было семнадцать лет, он уже продавал стихи и рассказы в такие журналы, как «The Overland Monthly» и «The Black Cat». Первый сборник стихов молодого поэта изобилует описаниями изолированного в социальном отношении человека. Однако если поэзию Смит создавал, вдохновляясь творчеством английских прерафаэлитов и французских поэтов-символистов, творчество Говарда Лавкрафта оказало большое влияние на его прозаические произведения.

Действие большинства рассказов Смита происходит в местах, вероятно отдаленных от обыденного мира. Его герой обычно пересекает порог в альтернативную реальность и переживает там невероятные приключения. Подобный сюжет прослеживается везде – от классического мифа и народных легенд до современной литературы. Джозеф Кэмпбелл в своей книге «Тысячеликий герой» определил этот основной структурный образец, или мономиф, следующим образом: «Герой путешествует

из мира настоящего времени в область сверхъестественного чуда, сталкивается там с невероятными силами и одерживает решающую победу. После этого он возвращается из своего таинственного приключения обратно» [1, с. 150]. Хотя в случае Смита это определение имеет место лишь отчасти. Первая часть предложения хорошо соответствует рассказам Смита – герой действительно часто переходит из узнаваемого мира в мир чудес: в разных вариантах это может быть далекое прошлое, отдаленная планета, другое измерение или даже сон. Но затем схема Кэмпбелла нарушается, поскольку во многих рассказах Смита герои не возвращаются из альтернативных миров назад. Некоторые стремятся это сделать, но терпят неудачу – об этом свидетельствуют такие рассказы, как «Обитатель залива», «Странности Авузла Вутоквана», «Ткач в склепе», «Второе погребение» или «Властелин астероида». Другие, как Джайлз Ангарт в рассказе «Город поющего пламени», возвращаются, но с необратимыми изменениями в психике вследствие полученного опыта [6].

В письме, написанном в журнал «*Amazing Stories*» в октябре 1932 года, Смит выступал против представления, согласно которому человек являлся центром мира. В эссе «Рассказ о макрокосмическом ужасе» в журнале «*Strange Tales*» за январь 1933 года Смит утверждал, что в «рассказе самого высокого образного ужаса» «истинные актеры – это ужасные тайные силы, эзотерические космические злоредности...» [5]. Таким образом, большинство персонажей Смита – безнадёжные пешки перед лицом альтернативной реальности, как и у Лавкрафта. Они редко проявляют волю и часто дорого платят за возможность пересечь границы миров.

Нужно сказать, что вклад Смита в лавкрафтовские Мифы Ктулху был не просто подражанием, как, к примеру, у Августа Дерлета или раннего Рэмси Кэмпбелла. Некоторые исследователи даже дали этому вкладу собственное имя, «Кларк Эштон Смифы» ('*Clark Ashton Smythos*'). Дело в том, что зловещие божества, Великие Древние, которые в творчестве Лавкрафта кажутся столь далекими и непостижимыми, в представлении Смита становятся жестокими и своенравными шутами. У. Мюррей отмечает, что «в Древних Смита было гораздо больше от греческих богов, вмешивавшихся в людские дела и изъяснявшихся на человеческом языке, несмотря на свои диковинные имена и получеловеческие обличья» [4]. Так или иначе, космические чудовища Смита явно присутствуют в рассказах именно как полноценные персонажи, а не эфемерные кошмарные декорации из рассказов Лавкрафта.

В творчестве Смита нет почти ничего из того, что обычно называют «интересом к человеку». Те его персонажи, что проживают в обыденном мире, думают о нем как о сером и невыносимо скучном пустынном месте. Судя даже по немногим его рассказам, можно сделать вывод, что Смит являлся мизантропом не в меньшей степени, чем Лавкрафт. Сочиняя фантастические рассказы и занимаясь переводами стихов французских поэтов, Смит искал свое убежище и пытался, по его словам, устроить свой «побег из человеческого аквариума».

Фриц Лейбер, еще один из продолжателей лавкрафтовской литературной традиции, сравнивал рассказы Смита с «драгоценностями из Инсмута (зловещий город из повести Лавкрафта «Тень над Инсмутом»), диковинными украшениями». Действительно, одна из самых явных особенностей прозы Смита – это изобилие невероятных деталей и событий, своеобразный описательный избыток. Однако для более внимательного читателя очевиден другой аспект – сдержанный юмор и ирония, лежа-

щие в основе многих рассказов Смита. В то же время исследователь С.Т. Джоши заявляет обратное. В своей книге «Лавкрафт и его жизнь» он утверждает, что произведения Смита являются обычной бульварной халтурой. Кроме того, «несмотря на то, что Смит безудержно давал волю своему обширному и витиевтому лексикону, его сюжеты довольно тривиальны, даже бесхитрольны» [3]. Таким образом, мнения разных критиков о творчестве Смита довольно противоположны. С ними можно соглашаться и не соглашаться, но очевидно лишь то, что литературные произведения этого писателя таят в себе еще много интересных открытий.

Список литературы

1. Кэмпбелл Дж. Тысячеликий герой / Дж. Кэмпбелл. – Киев: Рефл-бук, 1997.
2. Harvey R. The Fantasy Cycles of Clark Ashton Smith (Part I: The Averoigne Chronicles) / R. Harvey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eldritchdark.com/articles/criticism/3/the-fantasy-cycles-of-clark-ashton-smith-\(part-i\)%3A-the-averoigne-chronicles](http://www.eldritchdark.com/articles/criticism/3/the-fantasy-cycles-of-clark-ashton-smith-(part-i)%3A-the-averoigne-chronicles)
3. Joshi S.T. Lovecraft: A Life / S.T. Joshi. – Necronomicon Press, 1996.
4. Murray W. The Book of Hyperborea – Postscript / W. Murray [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eldritchdark.com/articles/reviews/58/the-book-of-hyperborea---postscript>
5. Smith C.A. The Tale of Macrocosmic Horror // Strange Tales. – 1933. – №1.
6. Stableford B. Outside the Human Aquarium. The Fantastic Imagination of Clark Ashton Smith / B. Stableford [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eldritchdark.com/articles/criticism/10/outside-the-human-aquarium%3A-the-fantastic-imagination-of-clark-ashton-smith>

Дудолодова Елена Валентиновна

магистрант

НОУ ВПО «Международный институт
менеджмента ЛИНК»

г. Жуковский, Московская область

DOI 10.21661/r-81177

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЯВЛЕНИЯ АББРЕВИАЦИИ И СОКРАЩЕНИЙ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ ЧАТА И СООБЩЕНИЙ

Аннотация: в данной работе проводится анализ явления аббревиации и сокращений. В статье рассматривается такой способ словообразования для языка сообщений, как аббревиация, выделяются ее традиционные виды: слоговая, инициальная и цифровая, а также проводится сравнительный анализ русского и английского языков сообщений и чата на основе видов аббревиатур.

Ключевые слова: аббревиация, инициализмы, смайл, SMS-язык, чат.

Короткие текстовые сообщения стали неотъемлемой частью массовой культуры, явлением, объединяющим людей. SMS-бум перешагнул за пределы англоязычного мира.

Аббревиация – это один из способов словообразования, которое в свою очередь является важным звеном языковой системы, связующим лексику с грамматикой. Аббревиация в русском словообразовании также имеет широкое распространение в названиях государственных и полити-

ческих учреждений, субъектов Федерации, культурных объектов, в ре- бусах, играх и даже в разговорной речи.

Что касается русского SMS-языка, то данное явление имеет место, но является лишь калькой с оригинала и известно узкому кругу среди поль- зователей мобильной связи и интернета.

Однако, несмотря на то, что язык сообщений пришел к нам с запада, он уже успел не только прижиться в русском языке, но и приобрести свои особенности.

В работе сделана попытка провести сравнительный анализ русского и английского SMS-языка, с точки зрения процесса аббревиации и ее ви- дов. Это сопоставление позволит нам увидеть, что было заимствовано русским языком из чата и сообщений из английского языка, а что было выработано самостоятельно.

Во-первых, необходимо отметить одну очень яркую черту, отличаю- щую SMS-язык английский от SMS-языка русского, а именно то, что первоначально русские SMS-сообщения могли быть набраны только с использованием букв латинского алфавита, т.е. говоря научно, использо- вались методы транслитерации и транскрипции:

Е.г.: *Privet, genschina! Ny s prazdnikom tebya, aga! Nastroenia vesen- nego tebe, bezoblachnogo neba nad golovoi i ylibok solnechnix – teplx i oslepitelnix! Yra! =*).

Отправителю приходилось решать задачу, как отобразить ту или иную букву русского алфавита средствами латиницы. И здесь возникла проблема, как, например, изобразить букву «ш», чтобы получатель рас- познал ее? И хотя для большинства букв были найдены латинские ком- бинации, позволяющие передать их звучание, чаще всего для выражения шипящей приходилось использовать две латинские буквы, что отнюдь не вело к экономии средств: ч – ch. Вот тогда и стали постепенно вво- дить цифры в SMS-алфавит. Причем цифры здесь не выступают в каче- стве фонограмм, как в английском языке. Цифра обозначает лишь первую букву числительного: 4 обозначает звук [ч] (от слова четыре), 6 – звук [ш] (от слова шесть). В английском же такого явления не наблюда- ется, там охватывается весь звуковой облик числительного, и использо- вание числительного вместо определенной морфемы объясняется имен- но его созвучием с ней:

Е.г.: *gr8 – great [greit] (8-eight [eit]).*

В русском мы обнаруживаем использование цифр для обозначения буквы при написании сообщений, только в латинице (в кириллице нет необходимости предавать звук «ч», например, цифрой 4) Использование цифр в качестве фонограмм в русском языке сообщений – тенденция довольно редкая, в то время как в английском языке SMS это явление носит постоянный характер:

1) из примеров русского SMS-языка:

Е.г.: *вну3 – внутри; о5 – опять;*

2) из примеров английского SMS-языка:

Е.г.: *g2g – got to go; 2nite – tonight; F2F – face to face; b4 – before; gr8 – great; ntcp8 – anticipate; l8er – later; 10Q – thanks/thank you.*

Некоторые цифровые аббревиации стали своего рода кодами в ан- глийском SMS-языке, в русском языке сообщений такого явления не наблюдается вообще:

Е.г.: *24/7 – 24 hours a day, 7 days a week; 404 – f**k off.*

Вид аббревиации – «беглость гласных», может быть обнаружен, как в русском, так и в английском языке сообщений:

1) английские примеры:

Е.г.: *msg – message; pls – please; spk – speak; xlnt – excellent;*

2) русские примеры:

E.g.: *пжлст* – *пожалуйста*; *спс* – *спасибо*.

Количество примеров показывает, что данный тип аббревиации получил в английском языке SMS большую популярность, чем в русском.

Другой вид аббревиации – инициализмы, можно также обнаружить в английском и в русском языках сообщений и чата:

1) английские примеры инициализмов:

E.g.:

ASAP – *as soon as possible*;

AWL – *absent without leave*;

BBL – *be back later*;

BTW – *by the way*;

EOD – *end of discussion*;

FYI – *for your information*;

HAND – *have a nice day*;

JAM – *just a minute*;

NP – *no problem*;

PCM – *please call me*;

SIT – *stay in touch*;

2) русские примеры инициализмов:

E.g.:

– *пм* – *персонально мне*;

– *мб* – *может быть*;

– *нзч/нзи* – *не за что*; (вариант «нзш» является смешанным видом, здесь видна не только инициализация, но и использование фонограммы).

В этом случае о степени распространенности данного вида аббревиации в английском и русском SMS-языках и языках чата можно судить по количеству примеров.

Следует отметить, что, во-первых, английский язык более гибкий по сравнению с русским, а значит, он более активно поглощает какие-либо нововведения, во-вторых, сама тенденция к сокращению и упрощению в английском языке развита больше, чем в русском. Этим, возможно, и объясняется тот факт, что в русском SMS-языке примеров аббревиации гораздо меньше, нежели в английском.

Вид аббревиации, как слоговые сокращения, присутствует в английском и русском языке сообщений примерно в равной степени:

1) примеры слоговых сокращений английского SMS-языка:

E.g.:

– *av* – *avatar*;

– *boyf* – *boyfriend*;

– *lon* – *longitude*;

– *mob* – *mobile phone*;

– *mod* – *moderator*;

– *nick* – *nickname*;

– *pic* – *picture*.

2) примеры слоговых сокращений русского SMS-языка:

E.g.:

– *инфа* – *информация*;

– *комп* – *компьютер*;

– *перс* – *персонаж*;

– *прив* – *привет*;

– *прога* – *программа*;

– *ресы* – *ресурсы*;

– *репа* – *репутация*;

– *споки* – *спокойной ночи*.

И в русском и в английском языке чата и сообщений можно также найти примеры сокращений, где прослеживается фонетическая орфография:

Е.g.:

– lav u – love you;

– пшол мыща – пошел мыться.

Как уже и отмечалось, язык SMS и чата пришел к нам с запада, поэтому неудивительно, что русский язык сообщений заимствовал многие английские слова, фразы, характерные для чата и SMS.

Когда речь идет о SMS-языке, рассмотрения заслуживает, система смайлов. Система смайлов, хоть они и не являются единицами языковой системы, создается при помощи знаков, в том числе и буквенных. Сопоставлять систему смайлов английского и русского языка не представляется возможным, так как смайлики, в отличие от словесных элементов, являются универсальными. Они не передают слова, а передают эмоциональное состояние говорящего, его отношение к теме и к реципиенту, и являются своего художественными образами, картинками, которые могут быть понятны всем без исключения, независимо от языка, на котором говорит индивид. Этим и объясняется их универсальность.

Список литературы

1. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов. – М.: Эксмо-Пресс, 2006. – 672 с.
2. Кочарян Ю.Г. Аббревиация как лингвистический феномен // И. Journal. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация, 2007. – С. 26–38.
3. Попова С.А. Феномен SMS-языка // English. 2009. – С. 43–45.
4. Сидорова М.Ю. Засоряют ли СМС-сообщения русский язык?, или На зеркало неча пенять... – М., 2006. – 20 с.

Максимчук Екатерина Максимовна

магистрант

Гуманитарный институт

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

DOI 10.21661/r-111991

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «PHONETICS AND PHONOLOGY» В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА Г. ЙОРКА (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

Аннотация: данная статья посвящена исследованию практических основ обучения фонетике и фонологии в университете г. Йорка (Великобритания). В работе представлен анализ методической литературы, рассмотрены традиционные и инновационные методы и технологии при обучении дисциплине «Phonetics and Phonology», описаны основные программные средства работы с акустическим анализом речи.

Ключевые слова: фонетика, фонология, международный фонетический алфавит, транскрипция, программное средство, спектрограмма, осциллограмма, интонаграмма, акустическая характеристика, анализ тона, спектральный анализ.

Объем лингвистической компетенции в области фонетики и фонологии распределяется по четырем сферам: произношение звуков и их позиционные изменения, интонационные конструкции и ситуации их при-

менения, ударение и его сдвиги в парадигме слов, синтагматическое членение фразы. При обучении фонетики и фонологии именно этим критериям уделяется отдельное внимание.

Анализ методической лингвистической литературы университета г. Йорка показал, что при обучении фонетики имеется два подхода: имитативный и аналитико-имитативный [4].

Аналитико-имитативный подход к обучению произношению оправдал себя по той причине, что звуки, подлежащие специальной отработке, вычлняются из связного целого и объясняются на основе артикуляционного правила; а затем эти звуки снова включаются в целое, которое организуется постепенно: слоги, слова, словосочетания, фразы, и проговариваются учащимися вслед за образцом, имитируются. Артикуляционные правила носят аппроксимированный характер. Это фактически правила-инструкции, которые подсказывают студентам, какие органы артикуляционного аппарата (губы, язык и т. п.) принимают участие в произнесении звука [2].

При ознакомлении с фонетическими явлениями объяснение обязательно должно интегрировать с аутентичной демонстрацией, которые учащиеся слышат от преподавателя или на аудионосителе, чтобы создать условия, в которых студенты могут иметь аудио-поддержку непосредственно при овладении звуками. Затем следует интенсивная тренировка в произношении, которая также происходит на основе эталонов. Тренировка включает два типа упражнений: активное слушание образца и осознанная имитация. Активное слушание (*interception*) подкрепляется предварительными заданиями, помогающими привлечь внимание к нужному качеству звука, интонации; оно стимулирует выделение из потока слов конкретного звука, подлежащего усвоению. Простая имитация без осознания особенности иноязычного звука считается недостаточно эффективной, так как учащиеся склонны воспринимать иноязычные звуки сквозь призму произносительной базы родного языка. Следует отметить, что в академической среде университета г. Йорка при обучении фонетике и фонологии акцент делается не на обучении фонетики английского языка, а на рассмотрении всех доступных языков мира, уделяя внимание и звукам, представленным в международном фонетическом алфавите (IPA).

Международный фонетический алфавит (*International Phonetic Alphabet*) – система знаков для записи транскрипции на основе латинского алфавита. Он разработан и поддерживается Международной фонетической ассоциацией. МФА разработан для отображения только тех качеств речи, которые являются различительными в устной речи: фонемы, интонация, разделение слов и слогов. Для передачи дополнительных особенностей речи, таких как скрип зубов, шепелявость, звуки, вызванные расщеплением неба, используется дополнительный набор символов – расширения МФА. По состоянию на 2005 год МФА включает 107 символов-букв, 52 символа-диакритических знака и 4 символа-знака просодии [1].

Как уже отмечалось ранее, в университете г. Йорка для освоения дисциплины «Phonetics&Phonology» используют как традиционные (практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационные образовательные технологий с применением в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств, мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на занятиях с фото-, аудио- и видео материалами по предложенной тематике. При этом учитывается комму-

никативная и профессиональная направленность учебного процесса, оптимальное сочетание аудиторной и внеаудиторной работы студентов, использование различных форм работы в аудитории: групповой, парной, индивидуальной.

Основная часть практических занятий посвящена работе с современными программами компьютерного анализа речи. С помощью специальной аппаратуры звучащую речь записывают, воспроизводят и анализируют в виде спектрограмм, осциллограмм, интонограмм, что позволяет описать акустические свойства звуков речи. Затем, звучащую речь с помощью специальных программ можно увидеть и на экране компьютера.

В академической среде г. Йорка используют большое разнообразие данных программ, среди которых особое место занимает программа PRAAT. PRAAT (doing phonetics by computer) – компьютерная программа, разработанная в институте фонетических исследований Амстердамского университета, Нидерланды, профессором Полом Боерсма и Дэвидом Винником в 2009 году. PRAAT предлагает различные полезные инструменты для работы с речью данных, в том числе инструменты для расшифровки и аннотации на нескольких уровнях. Эта компьютерная программа, позволяет анализировать, синтезировать и манипулировать речью, а также создавать высококачественные иллюстрации для статей и тезисов. Она обрабатывает аудиофайлы в формате WAV, AIFF, FLAC и др.

Функциональные возможности:

1. Спектральный анализ:

- акустическая характеристика (частота, мощность звука, формат);
- возможность редактирования звуковых сегментов;
- возможность распечатать спектрограмму.

2. Анализ тона:

- анализ форманты (акустический показатель в распознавании речи);
- анализ мощности звука;
- аннотирование (спектрограмма, тональный контур, контур форманты, мощность).

Представляется целесообразным рассмотреть некоторые из акустических характеристик звуков речи, которым уделяется внимание при работе с программой PRAAT.

Частота звука определяется числом колебаний голосовых связок. Чем чаще происходят колебания, тем больше частота звука. Частота колебаний голосовых связок зависит от их массивности – длины и толщины. Чем длиннее и толще связки, тем меньше колебаний они совершают. У мужчин связки длиннее и толще, поэтому и голоса у них, как правило, ниже, чем у женщин. Единицей измерения частоты колебаний служит герц (Гц) [7]. Так, звук частотой 200 Гц образуется при 200 колебаниях в секунду. Ухо человека способно воспринимать звуки в диапазоне от 16 до 20 000 Гц. В то же время частотные характеристики звуков человеческой речи располагаются примерно в пределах от 50 до 10 000 Гц.

Среди звуков речи различаются тоны и шумы. Звуки, возбуждаемые периодическими колебаниями, являются тонами; возбуждаемые непериодическими колебаниями – шумами. Гласные звуки – это в основном тоны, согласные – шумы. Периодическими являются колебания, периоды которых равны. Периодом колебания называется отрезок времени, за который совершается одно полное колебание [3].

Высота звука есть ощущение его частоты. Звуки, характеризующиеся большей частотой, воспринимаются как более высокие. Единицей измерения высоты звука является мел. В целом ощущение высоты звука растет с увеличением его частоты. До частоты 500 Гц высота строго про-

порциональна числу колебаний [3]. Так, звук в 200 Гц по сравнению со звуком в 100 Гц воспринимается как более высокий в два раза. После частоты 500 Гц и особенно 1000 Гц ощущение высоты отстает от объективной частоты, т.е. звук частотой, например, 10 000 Гц по сравнению со звуком 1000 Гц оценивается как более высокий, но не в десять раз, а только в три раза.

Проведя исследование компьютерных программ, мы выявили, что второе место по частотности употребления занимает программа Audacity. Audacity – это цифровая аудио-студия (digital audio studio), то есть программа, в которой можно микшировать звуковые дорожки, обрабатывать их эффектами и редактировать звуковой материал. Программа распространяется свободно, занимает 4 КБ, имеет достаточно простой интерфейс и доступна для всех наиболее распространенных операционных систем. Кроме этого, в ней есть возможность редактировать звуковую дорожку. Рассчитывать на высокое качество записи не придется, однако этот вариант вполне приемлем для пробы сил и анализа своих возможностей.

Основными программами фонетического и фонологического анализа речи также являются Phonology Assistant, IPA Help и Speech Analyzer.

Охарактеризуем некоторые из них.

Speech Analyzer используется:

- для выявления основной частоты, спектрального анализа и продолжительности измерений;
- для анализа музыкальных записей;
- для замедления воспроизведения, повторения композиции с целью оказания помощи в восприятии и мимики для изучения языка.

Программа Phonology Assistant отслеживает фонетические данные с клавиатуры и из речи записи анализатора звука. Она использует стандартные символы Международного Фонетического Алфавита (IPA) для индексации и отображения данных.

Таким образом, рассмотрев практические основы преподавания фонетики и фонологии в университете г. Йорка, мы можем сделать вывод о том, что современный подход подразумевает использование традиционных методов преподавания, однако большее внимание уделяется интерактивным и инструментальным методам, с применением определенных технических средств записи и визуализации речевого сигнала.

Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия; СПб.: Норинт, 1999. – 1434 с.
2. Кодзасов С.В. Общая фонетика / С.В. Кодзасов, О.Ф. Кривнова. – М.: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2001. – 592 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 685 с.
4. Hayes B. Introductory phonology // John Wiley & Sons. – Chichester, UK.
5. Ladefoged P. and Johnson K. A course in phonetics. – Wadsworth, Boston.
6. McKay S. Teaching English as an International Language / S. McKay. – Oxford: Oxford University Press, 2002. – 154 p.
7. Словари русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.ru>

Овраева Джиргал Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет им. Б.Б. Городовикова»
г. Элиста, Республика Калмыкия

DOI 10.21661/r-112135

ОНИМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЖАНРА ФЭНТЕЗИ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕДАЧИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ ДЖ. МАРТИНА «ИГРА ПРЕСТОЛОВ» И П. РОТФУССА «ИМЯ ВЕТРА»)

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены онимические модели как способ передачи ономастического пространства произведений жанра фэнтези. Автор акцентирует внимание на ошибках, допущенных при переводе, и вводит принцип сохранения онимической модели в виде пятиэтапного алгоритма перевода.*

***Ключевые слова:** ономатология, фэнтези, онимические модели, оним, ономастическое пространство.*

Литературная ономатология – принципиально комплексная наука, возникшая на стыке ономатологии, стилистики, поэтики, лингвистики текста, лексической семантики и семиотики и изучающая все особенности употребления онимов в тексте художественного произведения. Литературная ономатология исследует отражение элементов реальной и вымышленной ономастики на основе их индивидуального преломления и применения в творчестве каждого писателя и отдельного текста [3, с. 7].

Литературная ономастика вторична, она всегда опирается на общенародную ономастику с неперенным учетом действующих в языке ономастических норм. Даже если писатель обращается к ономастическому творчеству, создавая собственные имена, он использует уже сформированные модели языковой ономастической системы [1, с. 35]. Использование авторами ономастических моделей и норм должно отвечать принципу узнаваемости, основываться на объективной возможности онима в художественном произведении соотносить действие с определенным местом, временем, социальной средой [2, с. 155].

Онимная лексика несет значительную часть смысловой структуры текста, и ее адекватная передача на другой язык способствует более полному раскрытию авторского замысла. Поэтому перед началом работы переводчик должен выстроить стройную и логичную стратегию передачи онимов, учитывающую как образность онимической системы, так и разнообразие форм отдельных онимов.

Для передачи ономастического пространства произведения *epic fantasy* на русский язык вводится новый принцип – принцип сохранения онимической модели. Для формирования такой переводческой стратегии переводчик должен, по нашему мнению, на этапе предпереводческого анализа текста последовательно ответить на следующие вопросы:

1. Представляется ли возможным выделение определенных онимических моделей в ономастическом пространстве произведения?

2. Необходимо ли иметь ввиду уже имеющийся эквивалент онима в языке перевода? Или стоит предпочесть другие методы – метод транслитерирования или метод транскрибирования с другими правилами?

3. Каких правил нужно придерживаться, создавая транскрипционные соответствия для онимов?

К анализу были привлечены романы фэнтези знаменитых американских писателей Джорджа Мартина «Игра престолов» (George R.R. Martin, *A Game of Thrones*, 1996) и Патрика Ротфусса «Имя ветра» (Patrick Rothfuss, *The Name of the Wind*, 2007).

Проведем анализ переводческих соответствий оригинальных онимов двух романов отдельно.

1. Антропонимические и топонимические модели произведения Дж. Мартина достаточно сложны для перевода, поскольку основаны на отличительных принципах.

1. Англоязычная антропонимика составляет основу для антропонимических моделей знатных и незнатных представителей континента Вестерос, что способствует сохранению неповторимого английского колорита. По нашему мнению, переводчику необходимо сохранить данный колорит, передавая личные имена и фамилии транскрибированием.

Проанализируем наиболее частые случаи ошибочной передачи антропонимов, которые были заимствованы из английского языка:

а) *употребление транслитерирования или транскрибирования на смену словарного соответствия. Такие личные имена как Arthur Эртур, Gregor Григор, Lew Лью и фамилии Blount Блаунт, Bracken Бреккен, Vance Вене переданы ошибочно. Верными передачами этих имен были бы Артур, Грегор, Лу, Блант, Бракен, Ване. Имена Amory, Desmond, Ethan, Jared, Rowan и фамилии Thome, Wode переданы транслитерацией как Амари, Десмонд, Этан, Яред, Рован, Торне, Воде вместо соответствующих Эймори, Дезмонд, Итан, Джаред, Рауэн, Торн, Вуд;*

б) *употребление метода транслитерирования вместо транскрибирования. Транслитерирование было использовано при передаче личных имен Gerold Герольд вместо Джеролд, Halder Халдер вместо Холдер, Janos Янос вместо Джейнос, Jonos Джонас вместо Джонос, Lewyn Ливин вместо Льюин / Луин, Lysa Лиза вместо Лайза, MUSAH Мика вместо Майка, MUYCHEL Микель вместо Майкел, RYGER Ригер вместо Риджер и фамилии NOYE Нойе вместо Ной.*

2. Представители семейства Таргариен, дотракийцы, горцы, жители стран по другую сторону моря, духовные представители получили свои имена, минуя англоязычные традиции именования, поэтому их личные имена, фамилии полностью оригинальные. Для их чтения Дж. Мартин не оставляет правил, и переводчику приходится опираться на графическую форму антропонима. Метод транслитерирования можно применять как основной метод создания онимного эквивалента.

Передавая личные имена и фамилии, переводчик допустил такие ошибки как:

а) *неуместные ассоциации. Личное имя Vuap Баян нужно было передать транскрипцией Байан или транслитерированием Биан, чтобы избежать неуместные ассоциации с русским народным музыкальным инструментом;*

б) *неустойчивые выборные соответствия. Имени Matthar было обнаружено три соответствия: Маткар, Маттхар, Матхар, а также два соответствия имени Serwyn: Сервин, Сирвен. В данном случае уместно заметить невнимательность переводчика.*

3. Топонимическая модель континента Вестерос основана на «говорящих» названиях населенных пунктов, рек, гор, островов и т. д.

Выбирая стратегию передачи топонима, сохранить в тексте перевода важнейшие аспекты его основной структуры, должно оставаться приоритетной задачей переводчика. Но это негласное правило соблюдалось не во всех случаях: в романе Дж. Мартина наблюдаются как и калькиро-

вание, которое наилучшим образом реализует выбранный метод, так и транскрипция и транслитерация, которые способствуют отражению только внешней формы топонима.

К примеру, фрурионы Dreadfort Дредфорт, Harrenhai Харренхолл (образован от имени Harren), Seagard Сигард, Karhold Карлхолл (образован от имени Kar), Winterfell Винтерфелл. По нашему мнению, следующие варианты: Грозная Крепость, Замок Харрена, Морской Страж, Владение Кара, Зимний Холм лучше передали бы задумку автора.

4. Топонимическую модель территории Эссоса представляют оригинальные авторские онимы. Основной способ их передачи- транслитерирование: Mуг Мир, Norvos Нореос, Pentos Пентос, Qohor Квохор, Tyrosh Тирош. С их передачей на русский язык не возникло больших проблем.

II. При переводе произведения П. Ротфусса возникает сложность передачи онимических моделей, ввиду их недостаточной четкости, возникшей в результате смешивания различных способов именования героев и географических объектов. Вследствие этого, переводчик прибегает к различным способам создания онимных эквивалентов. Антропонимия романа представляет собой яркий тому пример.

В частности, оригинальные личные имена транслитерируются: Imet Имет, Lentaren Лентарен, Mandrag Мандраг, Riem Риём, а заимствованные из английского антропонимикона или передаются методом транскрибирования: Basil Бэйзил, Jake Джейк, или транслитерирования: Emmie Эмми, Jeremy Джереми, Micaiah Мика, или находят замену в виде современных переводческих соответствий: Anthony Антоний, Aaron Аарон, Nathan Натан. Мы не предлагаем определенной стратегии, но полагаем, что заимствованные антропонимы можно было представить в виде их устойчивых соответствий, имеющихся в словарях, а антропонимы, оцененные нами как оригинальные- методом транслитерирования. Вследствие этого, мы расцениваем неконкретными следующие соответствия: Brandeur Брандье (наш вариант: Брандеур), Federick Фредерик (наш вариант: Федерик), Geri Джери (наш вариант: Гери), Graham Грейм (наш вариант: Грэм), Haliax Хелиакс (наш вариант: Халиакс), Velciter Велсайтер (наш вариант: Велкитер), Roent Роунт (наш вариант: Роэнт), Verainia Вериания (наш вариант: Верайния).

Также неточно были переданы начальные буквы имен Wilem Вилем и Wereth Верет, но Whin Уин. Здесь явственно виден нестабильный принцип передачи начального английского звука [w] как [в] или [у].

Наблюдается нарушение принципа транслитерирования оригинальных онимов при передаче теонима Tehlu Тейлу, этнонимов Sealdar Сильдар, Cealdim Сильдим, the Edema Ruh эдема руэ, the Mahael-uret Маэльурет, названия напитка Sounten «саунтен», названия породы лошадей Vaulder Вольдер, топонимов Baedn Бейдн (но: Vaeret Вазрет), Junpui Джанпуй, Faе Фе́йе).

Таким образом, следование принципу сохранения онимической модели неизменно сохранит культурно-историческую информацию вторичного мира, заключенной в ономастиконе. При его несоблюдении вероятны неконкретность при выборе онимного эквивалента и ошибки при передаче внешней формы онима. Создавая онимные соответствия, переводчики зачастую используют формальные методы вместо того, чтобы применять методы, эксплицирующие внутреннюю форму онимов. Это является одной из распространенных ошибок, наряду с тем, что переводчики также игнорируют авторские указания о произношении онимов при передаче их транскрибированием.

Учитывая принцип сохранения онимической модели, мы рекомендуем строить переводческую стратегию в пяти этапах:

1. Выявить принадлежность онима к определенной онимной модели.

2. Сделать выбора способа передачи – сохранить внешнюю форму имени или же внутреннюю.

3. Если решено сохранить внутреннюю форму имени, следует выстроить соответствие методом калькирования.

4. Если решено сохранить внешнюю форму имени, то необходимо выбрать либо метод транслитерирования, либо метод транскрибирования. Составляя соответствие, нужно учитывать информацию о произношении имени, зафиксированную во время предпереводческого анализа.

5. Проанализировать получившееся соответствие на согласованность с другими именами данной онимической модели и на соответствие нормам русской орфографии.

Проведенное исследование доказало, что проблема изучения авторских онимических моделей произведений фантазии и способы их передачи на русский язык являются актуальным направлением развития ономастики, как прикладного раздела лингвистики.

Список литературы

1. Карпенко Ю.А. Имя собственное в художественной литературе // Филологические науки. – 1986. – №4. – С. 34–40.

2. Полякова Н.А. Роль, место и особенности перевода имен собственных в художественном тексте // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2007. – №4. – С. 155–163.

3. Фоянкова О.И. Имя собственное в художественном тексте: Учебное пособие. – Л.: Издательство ЛГУ, 1990. – 103 с.

Ретя Ирина Андреевна

студентка

Лапутина Анна Геннадьевна

студентка

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-81101

ОБРАЗНЫЙ КОМПОНЕНТ КОНЦЕПТОВ «МОСКВА» И «ПТИЦА» В СБОРНИКЕ М.И. ЦВЕТАЕВОЙ «ВЁРСТЫ» И ЕГО ПЕРЕВОДЕ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Аннотация: в данной статье выявлены особенности образного компонента концептов «Москва» и «Птица» в сборнике М.И. Цветаевой «Вёрсты» и его переводе на английский язык Р. Кембаллом; приводятся результаты проведённого авторами свободного ассоциативного эксперимента.

Ключевые слова: концепт, Москва, Птица, Цветаева, образный компонент, перевод.

В XXI веке стихотворные сборники М.И. Цветаевой стали активно переводить на английский язык – как в Великобритании, так и в США. Анализ переводов произведений М.И. Цветаевой на английский язык посвящены работы Е.В. Волковой [1–4] и М.В. Цветковой [7]. Однако необходимо отметить, что нет исследований, посвящённых компаратив-

ному анализу концептов, представленных в оригинальных художественных произведениях М.И. Цветаевой и в их переводах.

Перевод Р. Кембаллом сборника М.И. Цветаевой «Вёрсты» считается одним из лучших переводов поэтических произведений этого автора на английский язык. Таким образом, выбор данного сборника и его перевода для исследования является объективным. Концептосфера М.И. Цветаевой, несомненно, богата, и выбор концептов для изучения должен быть серьёзно обоснован. «Словарь поэтического языка Марины Цветаевой», выпущенный Домом-музеем М.И. Цветаевой и представляющий собой полный лексикон её поэтических произведений, показывает, что «Птица» является одним из наиболее частотных слов в поэтическом языке М.И. Цветаевой.

Главная проблема при переводе поэзии состоит в преодолении различий в поэтике и в образных системах у разных народов [1, с. 70] и, кроме того, в преодолении разницы в концептосферах. Образный компонент является важнейшей составляющей художественного концепта и влияет на его восприятие читателем. Изменения в восприятии читателя оригинала и перевода художественного произведения, связанные с принадлежностью к различным культурам, являются предметом нашего исследования.

При переводе языковых единиц, репрезентирующих концепт «Москва», были сохранены все исходные языковые единицы. При переводе языковых единиц, репрезентирующих концепт «Птица», переводчик заменил исходную единицу «синица» на «goldfinch» (шегол). Проводя анализ изменений языковых единиц номинативного поля концептов «Москва» и «Птица» в книге М.И. Цветаевой «Версты» и в переводе, выполненном Р. Кембаллом, мы посчитали необходимым провести ассоциативный опрос среди представителей английской и русской лингвокультур. Нами была проведена работа по анкетированию на ассоциативном уровне 10 информантов (50 носителей русского языка и 50 носителей английского языка). Была поставлена задача проанализировать, как воспринимаются концепты «Москва» и «Птица» в русской и англоязычной концептосферах с учётом как сохранения, так и изменения языковых единиц репрезентации концептов.

Вопросы для носителей английского языка были сформулированы следующим образом:

1. Moscow: your first several associations.
2. Moscow can be compared with...
3. What is the color of Moscow?
4. Could you please name 5 most famous places in Moscow.
5. Goldfinch: your first associations. Does it symbolize anything to you?
6. Titmouse: your first associations. Does it symbolize anything to you?

Для носителей русского языка, были те же вопросы:

1. Назвать 10 ассоциаций с Москвой.
2. «Москва» с чем можно сравнить.
3. Указать какого «цвета» Москва.
4. Москва – места в ней, которые приходят на ум.
5. Синица: первые ассоциации, которые вызывает у вас эта птица.

Она что-нибудь символизирует, на ваш взгляд?

Шегол: первые ассоциации, которые вызывает у вас эта птица. Она что-нибудь символизирует, на ваш взгляд?

Полученные ассоциативные реакции относительно концепта «Москва» отличаются в исследуемых лингвокультурных группах, но также обладают и множеством сходств. У носителей русского языка самыми частотными первыми ассоциациями были: *Красная площадь, Кремль, метро, Путин, река, МГУ, купола, рубль, президент, мавзолей.*

У англоговорящих респондентов самыми частотными первыми ассоциациями были: *capital of Russia, cold, Putin, Red Square, Kremlin, beautiful architecture, culture, large, tsar, historic*.

Для англоговорящих респондентов чаще свойственны абстрактные ассоциации, когда для носителей русского языка – конкретные. Мы можем объяснить данную тенденцию тем, что концепт «Москва» принадлежит к русской картине мира. Между англо-американской и русской группой респондентов наблюдается совпадение таких первичных ассоциаций, как: *столица, Красная Площадь, Кремль, Путин*. Таким образом, можно сделать вывод, что концепт «Москва» относится к наиболее коммуникативно-релевантным ментальным образованиям, то есть имеют широкое, легко изболочаемое номинативное поле.

Русская лингвокультурная группа соотносит Москву с ассоциациями, характеризующими нечто большее по численности, размеру, уровню – муравейник, резина. Реже с другими городами. Испытуемые англо-американской группы наоборот сравнивают Москву чаще с Европейскими столицами, городами США, либо воспринимают Москву уникальной и несравнимой.

Ассоциативный эксперимент показал, что основным цветом Москвы для представителей русской и англо-американской групп является «красный». На втором месте по частотности ответа в русской группе оказался – «золотой», в англо-американской – «белый» («золотой» на третьем).

У опрошенных англичан и американцев известные места в Москве ассоциируются с:

- основными центральными достопримечательностями (Красная Площадь, Кремль, ГУМ, Мавзолей);
- православными центрами (Храм Василия Блаженного, Храм Христа Спасителя, Сретенский монастырь);
- центрами искусства (Большой Театр, Третьяковская Галерея);
- балетом.

Анализ полученных ассоциативных реакций концепта «Птица» позволил нам сделать следующие выводы:

1. Проведя компаративный анализ ассоциаций, мы можем заключить, что среди англоговорящих информантов наблюдается меньшее разнообразие ассоциаций, вызванных словами «titmouse» (синица) и «goldfinch» (щегол).

2. Также, у англоговорящих информантов наблюдается ярко выраженная тенденция полного отсутствия каких-либо ассоциаций в отношении данных слов-стимулов.

3. Для многих англоговорящих информантов данные слова-стимулы являются просто птицами (либо они вообще никогда не слышали этих слов).

4. Среди носителей русского языка прослеживается большое разнообразие ассоциаций, вызванных словами-стимулами «синица» и «щегол».

5. Наиболее частотная ассоциация, вызванная словом-стимулом «синица», связана с русской поговоркой: Лучше синица в руках, чем журавль в небе.

6. Интересным является тот факт, что среди русскоговорящих информантов широко распространено восприятие птицы щегла как щеголя (нарядно одетый молодой человек, любящий щеголять – ассоциация по созвучию). Другими словами, наблюдается антропоморфизация щегла, перенос человеческих качеств на животное.

Помимо этого, можно выделить некоторые общие положения:

1. Носители и русского, и английского языков подчеркивают малый размер данных птиц.

2. Представители английской и русской культуры, говоря об ассоциациях, вызываемых словами-стимулами «goldfinch» и «щегол», упоминают такие произведения искусств как картина голландского художника Карела Фабрициуса «Щегол» и роман американской писательницы Донны Тартт «Щегол», удостоенный многочисленных литературных наград, последний чаще называют носители английского языка.

Таким образом, адекватный перевод достигается при учете всех особенностей художественного произведения, не ограничивается только одной задачей пословного перевода, а синтезирует все доступные приемы для получения качественного перевода. На современном этапе развития переводоведения необходимо говорить не о переводе понятий, а о переводе концептов.

Список литературы

1. Волкова Е.В. Два перевода одного стихотворения: Марина Цветаева «Маме» [Текст] / Е.В. Волкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2015. – №5 (47): в 2-х ч. Ч. 1. – С. 68–73.
2. Волкова Е.В. О проблеме перевода поэзии М.И. Цветаевой на английский язык [Текст] / Е.В. Волкова // Герценовские чтения. Иностранные языки: Материалы межвузовской научной конференции, 28–29 апреля 2010 г. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – С. 164–166.
3. Волкова Е.В. Некоторые особенности перевода прозы М.И. Цветаевой [Текст] / Е.В. Волкова // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики: Сборник тезисов докладов ежегодной Междунар. науч. конф. (Екатеринбург, 5–6 февраля 2010 г.). – Екатеринбург: УрГПУ, 2010. – С. 117–119.
4. Волкова Е.В. Эллипсис в дневниковой прозе М.И. Цветаевой: проблема перевода на английский язык [Текст] / Е.В. Волкова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2–2. – С. 239 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=22389> (дата обращения: 01.05.2016).
5. Словарь поэтического языка Марины Цветаевой: В 4-х т. Т. 3. Кн. 2 / Сост. И.Ю. Белякова, И.П. Оловянникова, О.Г. Ревзина. – М.: Дом-музей Марины Цветаевой, 2000. – 640 с.
6. Цветаева М.И. Вёрсты = Milestones / М. Tsvetaeva: Пер. на англ., предисл., примеч. и коммент. Р. Кембалла [Текст] / М.И. Цветаева, Р. Кембалл. – М.: Дом-музей Марины Цветаевой, 2002. – 360 с.
7. Цветкова М.В. «Эксцентричный русский гений...» (Поэзия Марины Цветаевой в зеркале перевода: Монография [Текст] / М.В. Цветкова. – М., Н. Новгород: Вектор-ТиС, 2003. – 212 с.

Чжэй Юй

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

г. Москва

КУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ ФИЛЬМА «ЖЕСТОКИЙ РОМАНС»

Аннотация: данная статья посвящена изучению культурных реалий художественного фильма «Жестокый романс» русского режиссёра Язганова. Этот фильм играет важную роль в русской культуре, а также содержит богатый текстовый материал.

Ключевые слова: лингвокультурология, культурная реалья, Жестокый романс.

Изучение иностранного языка в современных условиях невозможно вне ознакомления с иноязычным культурным контекстом. К сожалению,

в современной методической накопилось большое количество проблем: как решить проблему доступности культурной информации, как подобрать корпус инокультурных текстов. Мы полагаем, что решение описанных выше проблем представляет значительную актуальность. Более того, не меньшую актуальность представляет поиск перспектив прикладных исследований в русле лингвокультурологии [1, с. 78].

Лингвокультурология – это синтетическая научная дисциплина, возникшая на стыке лингвистики и культурологии и исследующая проявления культуры народа, которые отразились и закрепились в языке [2, с. 87]. Таким образом, мы выбрали культурные реалии текста художественного фильма Э.А. Рязанова «Жестокий романс», снятого по классической трагедии А.Н. Островского «Бесприданница» как богатые источники информации о русской культуре [3, с. 45].

«Жестокий романс» – популярный советский художественный фильм, снятый в 1983 году Эльдаром Рязановым по мотивам пьесы А.Н. Островского «Бесприданница». Фильм занимает особо важное место в системе текстов русской культуры, являясь одним из наиболее актуальных и цитируемых текстов в современной России [4, с. 39].

Вместе с рядом других советских кинофильмов данный фильм, в широком культурном отношении, данный текст, является тем объединяющим началом, которое и формирует основу советской культуры. Тем более фильм «Жестокий романс» содержит уникальные источники знаний о русской культуре, точнее, о русской культуре провинциального города конца XIX века. Можно сказать, что богатство культурных реалий фильма столь велико, что его, без сомнения, можно было бы, по аналогии с романом «Евгений Онегин», назвать «энциклопедией русской жизни».

Статусные реалии занимают важное место в первой части фильма. В фильме представлен весь спектр дворянского сословия: богатый и родовитый Паратов, бедные, но уважаемые из-за своей знатности Огудаловы, и бедный и незнатный Карандышев, вынужденный даже скрывать свое дворянское происхождение, потому что оно никак не соответствует его скромной службе мелким чиновником. Дворянам противопоставлены представители класса буржуазии – Кнуров и Вожеватов. В последней трети XIX века разница между дворянами и купцами быстро сокращается, и, в конце концов, как это показано в книге А.П. Чехова «Вишневым сад», дворянство теряет свой элитарный статус и становится подчиненной буржуазии. Видно, что в это время меняется и буржуазия, которая внешне уже ничем не отличается от дворян: они ориентируются на европейскую культуру, образование, язык, отправляют своих детей учиться за границу. Молодая русская буржуазия очень осторожна, расчетлива, умеет беречь и ценить деньги.

Важное место в культурном поле фильма играют реалии в сфере искусства и духовной жизни, особенно в сфере музыки. Так, например, фильм начинается со сцены свадьбы Ольги и кавказского князя, там играет военный оркестр (в фильме его называют «полковая музыка»). В дальнейшем полковую музыку показывают еще несколько раз, встречаем мы упоминание о ней во многих классических текстах русской культуры (в частности, у А.С. Пушкина, «Гремит музыка полковая...»). Русскую и цыганскую музыку роднит лихость, безудержность, широка души. В этом отношении обе культуры весьма близки. Так, например, на пароходе «Ласточка» Лариса исполняет цыганский танец «Цыганочка», и играть на гитаре Ларису научил друг ее детства – цыган Илья.

Реалии-предметы в фильме не играют ключевой роли, но они дополняют общую картину, которая позволяет во всех подробностях воссоздать создание материальной культуры изображаемой эпохи. Особое значение имеют следующие реалии-предметы:

1. Оружие; в фильме есть несколько сцен, где герои фильма стреляют из пистолетов. Обычно дворяне стремились научиться владеть оружием, это был признак мужественности, у Карандышева дома мы видим коллекцию фамильного оружия (это оружие, как и дворянский титул, получили в награду его предки за военную службу), однако пользуется им Карандышев плохо.

2. Предметы роскоши; в фильме мы встречаем несколько таких предметов: дорогую брошь, которую Вася подарил Ларисе, дорогое жемчужное ожерелье, которое Ларисе подарил Паратов и дорогие часы. Обратим внимание, что для героев фильма каждая дорогая вещь – это именно или подарок, или какой-то символ, никто не стремится к обладанию этими вещами, с ними легко расстаются.

Итак, как мы заметили по результатам проведенного анализа, фильм изобилует культурными реалиями; многие из них включают в себя большое количество культурно значимой информации и играют немаловажную роль в понимании общего смысла всего фильма.

Список литературы

1. Рязанов Э.А. Жестокый романс. Сценарий. – М.: Мосфильм: Проспект, 2011.
2. Воробьев В.В. Прикладная лингвокультурология. – М.: Изд-во РУДН, 2013.
3. Островский А.Н. Бесприданница. – М.: Олма, 2011.
4. Штода Н.Н. Речевое богатство пьес А.Н. Островского. – М.: РА Арсис-Дизайна, 2008.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Журавлева Елизавета Сергеевна

студентка
ФГБОУ ВПО «Костромской государственной
технологической университет»
г. Кострома, Костромская область

DOI: 10.21661/r-80864

ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА И.А. ИЛЬИНА

Аннотация: данная статья представляет обстоятельный научный анализ философских взглядов выдающегося представителя русской религиозной философии конца XIX – первой половины XX веков И.А. Ильина. Автором исследуется историко-философский аспект трактовки проблем, идей и вопросов, включенных в оригинальную философскую систему И.А. Ильина. В этой связи анализируется совокупность религиозно-философских, публицистических работ и осуществляется попытка показать взаимосвязь проблем человека, общества и государства.

Ключевые слова: русская философия, религия, Россия, русский народ, монархия.

И.А. Ильин – русский религиозный философ, национальный мыслитель, правовед публицист и литературный критик. Был редактором-издателем журнала «русской волевой идеи», «Русский Колокол» подготовил 9 выпусков. Философ оставил после себя большое литературное наследие – книги, статьи, брошюры часть книг опубликовано на немецком языке, письма, неоконченные работы, воспоминания, документы, находящиеся в архивах различных стран. В.В. Зеньковский считает, что в основе построений И.А. Ильина лежит мысль, что философия есть «опытная наука», что есть особый «философский опыт» [1, с. 130]. Современный исследователь В.В. Сербиненко писал: «И.А. Ильин – автор глубоких историко-философских сочинений, трудов по философии права, нравственной философии, философии религии, эстетике» [5, с. 354]. Для него философия – всегда взгляд на бытие, жизненное исследование духа и духовности. Главное призвание философа И.А. Ильин видел в предметном созерцании и мышлении, при которых процесс познания становится более объективным. Исследующий философ не смеет повелевать предмету, не смеет исказить его в своем изображении; за это он несет полную ответственность исследователя.

Все философское творчество И.А. Ильина включает в себя антропологический, этический, социально-политический и религиозный разделы. Его исследования были связаны, с изучением тех или иных философов и их идей, которое составило основное содержание его рукописей в основном неопубликованных, и также многочисленные критические рецензии, включенные в его публицистику. Нравственный аспект философии И. Ильина связан с проблемой человека, темой войны, духовности русского народа. Этим вопросам посвящены его работы «О лобезности. Социально-психологический трактат» (1912), «Основные нравственные противоречия войны» (1914), «Духовный смысл войны» (1915) и особенно знаменитая книга «О сопротивлении злу силою» (1925), вызвавшая полемику как в России, так и за рубежом. На двудеинный вопрос: «Может ли человек, стремящийся к нравственному совершенству, сопротивляться злу силою и мечом? Может ли человек, верующий в Бога, приемлющий Его мирозда-

ние и свое место в мире, не сопротивляться злу мечом и силою?» [2, с. 7]. Ильин ответил так: «...физическое пресечение и понуждение могут быть прямою религиозною и патриотическою обязанностью человека; и тогда он не вправе от них уклониться» [2, с. 171].

Следует отметить, что И.А. Ильин принадлежал к идеалистически-религиозному направлению русской мысли, но он не являлся идейным последователем Вл. Соловьева, с которым связывают обычно русский религиозно-философский ренессанс нач. XX в. Важной в философии И.А. Ильина была связь философии и религии. Он считает, что у религии и философии не только единый предмет – Бог, но и «единый духовный опыт». Тонкие грани между религиозным восхождением к Истине и философской рефлексией об истине позволяют философу настаивать на «религиозном смысле философии».

Для философа религия как человеческое состояние есть прежде всего религиозный опыт, основу которого составляет внутренняя «сила», психическая «среда» и внешняя включенность в вещественный мир. Поэтому субъективен и религиозный опыт человека. Согласно И.А. Ильину, аксиома человеческой субъективности заключается в ее элементарных повседневных проявлениях [4, с. 15].

Эстетика, философия искусства и литературная критика как разделы его философского наследия Ильина не включаются в контекст серебряного века и имеет другой источник. Для него понятие «красота» является ее центральным пунктом или единственным предметом. Главное для него понятие «искусство» как процесс рождения и воплощения эстетического образа, а на вершине – художественное совершенство, которое внешне может быть лишено «красоты». Искусство философ рассматривает как «служение и радость». А художник, по мнению Ильина, есть «прорицатель», который творчески созерцает духовное, невидимое и находит ему точное словесное выражение. И.А. Ильин написал две эстетические монографии и большое количество лекций о Пушкине, Гоголе, Достоевском, Толстом, Бунине, Ремизове, Шмелеве, Мережковском, Метнере, Шалапине и др.

Основной темой историко-философских построений у И.А. Ильина является Россия и русский народ. Этой теме посвящены его работы, «Родина и мы» (1926), «О России. Три речи» (1934), «Творческая идея нашего будущего: Об основах духовного характера» (1937), «Основы борьбы за национальную Россию» (1938), «Сущность и своеобразие русской культуры» (1942, на нем.), «Наши задачи» (1956) и другие. В вышеперечисленных сочинениях ярко был отражен политический мотив его философии. Политический пафос И.А. Ильина подчеркивает неприятие социалистической идеологии и социальной практики с позиций идеала монархического устройства России. Он считает, что будущее должно быть «государственно-историческим», государственно-национальным, государственно-патриотическим, государственно-религиозным».

Следует отметить, что эволюция философских взглядов И.А. Ильина происходит под влиянием социально-политических и исторических событий конца XIX и первой половины XX веков. В русской философии наиболее актуальной темой была проблема общественного идеала как представление о наилучшем государственном устройстве при существующих условиях человеческой жизни. В своей работе «О грядущей России» философ подробно рассматривает государственные формы правления. Для него государственная форма есть не отвлеченное понятие, и не «политическая схема» безразличная к жизни народов. Он считает, что главным стержнем государственной формы должен быть народ, пони-

мающий свой жизненный строй, и умеющий организовать так, чтобы уважать законы этого строя и вкладывать свою волю в эту организацию.

Список литературы

1. Зеньковский В.В. История русской философии [Текст] / В.В. Зеньковский. – Кн. 2. – Ч. 2. – Л.: ЭГО, 1991. – С. 129–133.
2. Ильин И.А. О сопротивлении злу силою. – Берлин, 1925 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20071102102125/> (дата обращения: 14.05.2016).
3. Ильин И.А. Сущность и своеобразие русской культуры // Москва. – 1996. – №3. – С. 159.
4. Ильин И.А. Аксиомы религиозного опыта. – М.: Русская книга, 2003. – 604 с.
5. Сербиненко В.В. История русской философии / В.В. Сербиненко. – М.: РГГУ: Омега-Л, 2005. – 464 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдулазисова Перизат Бактиярқызы
студентка

Гуленина Светлана Валентиновна
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ «НАЙМА ПЕРСОНАЛА» В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема организации системы «найма персонала» в гостиничном бизнесе. Авторы перечисляют требования, предъявляемые к персоналу контактных служб.

Ключевые слова: найм персонала, гостиничный бизнес, организация.

Индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.

Именно в этой сфере бизнеса персонал является важнейшим ресурсом предприятия, поскольку 90% услуги, предоставляемой гостиничным предприятием, составляет качественная работа сотрудников отеля. Особую значимость здесь приобретает подбор персонала.

В мировой практике срок жизни средней успешной гостиницы составляет 35–50 лет, после чего бизнес нуждается в обновлении. Гостиницы теряют клиентов не только по причине непостоянства последних: многие модные предприятия не способны длительное время удерживать должный уровень, а значит, и гостей. Открывая гостиницу, учредители «горят» ей, вкладывают в ее развитие большие деньги. Но через некоторое время интерес ослабевает, начинается экономия на зарплате сотрудников, в результате профессионалы уходят, и предприятие начинает умирать. К упадку ведет непрофессиональный менеджмент. Гостиница начинает приходить в упадок, когда в нем перестают обращать внимание на мелочи, считают многие отельеры. Гостиница всегда должна выглядеть так, как будто только что открылась, создавать впечатление праздника. Но многие предприятия теряют этот образ. Менеджеры перестают обращать внимание на детали, и гостиница «затухает». Один из способов вдохнуть вторую жизнь в гостиницу – полностью поменять концепцию, интерьер, и т. д. Он требует значительных средств, по сути, это открытие нового предприятия. Второй путь – постепенная реорганизация предприятия – требует меньших финансовых вложений, но больших усилий со стороны управляющего. Как правило, обновление гостиницы начинается с обновления команды. Хороший персонал может вытянуть любое предприятие. При этом на менеджерские позиции лучше всего поставить человека, с работой которого собственник знаком и уверен в том, что он справится. Управляющему важно не только подобрать квалифицированный персонал, но и создать команду единомышленников. Чтобы люди начали так работать, необходимо создать соответствующую мотивировку. Кроме предоставления перспектив карьерного роста, заработной платы, комфортных условий работы, чтобы мотивировать персонал, полезно

развесить в служебных помещениях девизы, определяющие стремления коллектива и воодушевляющие на работу.

Серьезной проблемой при подборе кадров в гостиничной индустрии является вопрос зарплаты. Практически в любой международной организации зарплата сотрудников ресепшн превышает уровень оплаты в гостиничной индустрии практически в 2 раза. Гостиничный персонал получает предложения о работе в других сферах, так как на рынке цениться гостиничная «школа». И это касается не только линейного персонала, но и среднего менеджмента, и руководящего состава.

Отдельно стоит сказать о проблеме поиска горничных. В отличие от офисных помещений, уборка гостиниц требует недюжинной физической подготовки. В каждом отеле существуют жесткие стандарты и целый алгоритм уборки – как заходить в номер и что за чем делать, а также строгие ограничения по времени. Уборщицы-старушки не могут выполнять эту работу, а экономически активным слоям населения эта работа не интересна.

Проблемы подбора персонала высшего и среднего звеньев руководители гостиниц обычно решают самостоятельно – находят в кругу своих знакомых либо через кадровые агентства.

Горничных, официантов, барменов, технических и прочих линейных работников преимущественно набирают по объявлениям или через государственную службу центра занятости населения.

Все гостиничные службы в зависимости от наличия контакта с гостем относятся к одному из двух уровней: первый уровень – службы, персонал которых имеет непосредственный контакт с гостем (контактные службы); второй уровень – службы, персонал которых практически не контактирует с гостем (неконтактные службы).

В гостиничной индустрии подобное разграничение служб является очень важным, поскольку определяет требования, предъявляемые к персоналу. Персонал *контактных служб* должен отвечать таким важнейшим требованиям, как:

- безупречное поведение (вежливость, тактичность, внимательность, предупредительность в отношении посетителей в пределах своих должностных обязанностей);
- знание этики и психологии общения;
- коммуникабельность (способность персонала создавать атмосферу гостеприимства, избегать конфликтных ситуаций);
- знание иностранных языков;
- опрятный и привлекательный внешний вид (соответствующие прическа, одежда, маникюр, макияж, украшения);
- ограничение возраста (например, возраст портье по приему не более 30 лет).

Важнейшими требованиями, предъявляемыми к персоналу *неконтактных служб*, являются наличие специального образования и опыт работы в данной сфере. Работник отеля, ресторана должен быть не просто аккуратным и исполнительным. При подборе персонала, беседа с соискателем, следует обратить внимание на умение человека общаться, на поведение соискателя, на то, как он ведет беседу, насколько легко понимает настроение собеседника, может ли улыбнуться человеку, как реагирует на неадекватные ситуации. Сегодня кадровая политика многих гостиничных компаний ориентирована больше на обучение собственных кадров, чем на привлечение опытного персонала, работавшего ранее в других гостиницах. Так, при открытии определенной вакансии сначала осуществляется внутренний поиск и лишь после неудачи – внешний.

Причем часто гостиницы нанимают сотрудников без опыта работы в данной сфере, поскольку полагают, что научить человека с нуля проще, чем переучивать.

Список литературы

1. Подбор персонала в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65635b2ac78a4c43b8842121_6d37_0.html

Антошин Александр Валентинович

студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»
г. Москва

К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК РЕГУЛИРУЮЩИХ ИНСТИТУТОВ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: статья посвящена анализу деятельности основных международных экономических организаций как регулирующих институтов на международном уровне. Исследуются их функции, определяются основные проблемы функционирования в условиях глобализации.

Ключевые слова: глобальное многостороннее регулирование, экономическое регулирование, международные экономические организации, международное сотрудничество.

Общеизвестно, международные структуры влияют практически на все сферы международных экономических отношений. Именно в пределах региональных международных экономических институтов происходит построение экономического порядка. Поэтому страны прилагают все усилия, чтобы не остаться в стороне от деятельности ведущих международных организаций.

Сегодня наиболее динамично развиваются новые региональные экономические объединения, такие как: АТЭС, ЕврАзЭС, АСЕАН, ШОС и некоторые др.

Внутри стран правила и нормы, которые обеспечивают управление и регулирование процессов, устанавливаются самим государством. Между тем, на международном уровне эти правила и нормы создаются либо по договоренности между государствами, либо международными организациями.

При этом в условиях глобализации очевиден переход от двустороннего к многостороннему международному сотрудничеству, и принятие общепризнанных правил является обязательным.

Между тем, есть мнение, что международные организации бесполезны и даже вредны. Наиболее яркий пример – это движение антиглобалистов. По их мнению, международными организациями управляют крупные державы, и поэтому они соблюдают только их интересы. В первую очередь, это касается США.

В сущности же, только с помощью международных организаций можно защитить интересы государств, особенно интересы так называемых малых государств. При их отсутствии сильное государство способ-

но навязывать свою волю, например, в переговорах. Ярким примером сдерживания служит ВТО.

Другая, не менее важная функция международных организаций – это регулирующая функция.

Так, Китай – один из крупнейших держателей долларов. В 2007 году его золотовалютные резервы превысили 1 трлн. долл. Допустим, Китай примет решение диверсифицировать их в пользу евро. Это будет иметь глобальные необратимые последствия. К примеру, в 2006 году Китай незначительно переориентировал свои резервы в пользу евро, и именно поэтому было зафиксировано рекордное падение доллара.

Поэтому, очевидно, что поведение любого крупного игрока на мировом рынке может иметь серьезные последствия для всех стран. Стабильность могут обеспечить лишь международные организации масштаба Всемирного банка или Международного валютного фонда [1, с. 21].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о необходимости создания общепринятых международных норм и правил в разных отраслях экономических отношений.

Организация Объединенных Наций – это самая крупная, универсальная и наиболее авторитетная международная организация современности, призванная заниматься главными политическими проблемами, волнующими человечество [2, с. 117].

Главная задача ООН – содействовать экономическому и социальному прогрессу всех народов. В первой главе Устава ООН «Цели и принципы Устава ООН» поставлена задача осуществления международного сотрудничества в разрешении международных проблем экономического порядка. Этому сотрудничеству посвящена отдельная глава IX Устава ООН. В ней поставлены конкретные задачи в области исследования и разработки рекомендаций, создания специализированных учреждений, которые должны действовать в тесной связи с ООН [5, с. 15].

Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС) является одним из шести основных органов ООН, статус которого закреплен в X главе Устава ООН. В его обязанности входит организация и подготовка различного рода докладов и рекомендаций по широкому перечню международных экономических и социальных вопросов. Являясь основным в указанной области, ЭКОСОС согласовывает работу с другими организациями ООН, проводит консультации, привлекая правительственные и неправительственные организации, а также может предоставить им консультативный статус.

Обсуждая международные социально-экономические проблемы и вырабатывая практические рекомендации, ЭКОСОС играет ключевую роль в содействии международному экономическому сотрудничеству [1, с. 49].

Главные экономические вопросы ЭКОСОС:

- состояние мирового экономического сообщества;
- решение проблем международной торговли;
- помощь развивающимся странам;
- проблемы социально-экономической статистики;
- составление программных социально-экономических документов.

Решение всех этих вопросов играет важную роль для развития международных экономических отношений [3, с. 10–15].

Значительно обогатились функции ЭКОСОС после принятия Генеральной Ассамблеей ООН Декларации и Программы действий по новому международному экономическому порядку в 1974 году. Именно с этого момента проблема модернизации международных экономических отношений стала главной в сфере деятельности ЭКОСОС.

В течение года ЭКОСОС проводит обычно несколько краткосрочных сессий и большое число подготовительных заседаний, круглых столов и экспертных обсуждений с представителями гражданского общества по вопросам организации своей работы. Поскольку ЭКОСОС не является оперативным органом, большая часть его работы заключается в координации деятельности многочисленных комитетов и комиссий, находящихся под его контролем.

Экономический и социальный совет связывает ООН и множество неправительственных организаций (НПО). Консультативным статусом при ЭКОСОС обладают свыше 2100 НПО. Эти организации обладают особым опытом и техническими знаниями, поэтому они должны иметь возможность высказывать свое мнение, которое представляет особую ценность для решения главных вопросов в компетенции ЭКОСОС.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – это международный институт, призванный регулировать и контролировать международную торговлю. ЮНКТАД был создан в 1964 году для регулирования и содействия международной торговле и разработке международных договоров и рекомендаций в этой области.

ЮНКТАД занимается проблемами торговли, финансов, технологий, инвестиций и устойчивого развития. Главной задачей является интегрирование всех стран в систему мировой экономики и развитие ее с помощью инвестиций торговли. ЮНКТАД проводит множество исследований и анализов политики, осуществляет техническое сотрудничество и взаимодействие с гражданским обществом и предпринимательским сектором [5, с. 20].

С созданием Всемирной торговой организации (ВТО) возник актуальный вопрос: нужна ли вообще эта организация? В настоящий момент многие эксперты пришли к выводу, что мировому сообществу будет сложно без такого международного института, как ЮНКТАД, так как он разрабатывает общие для всех торгово-экономические принципы, а за ВТО остаются только торговые вопросы.

ЮНКТАД подготавливает рекомендации Генеральной Ассамблеи по организационно-правовым вопросам равноправного сотрудничества в области международных экономических отношений, включая такие вопросы как: кредитования внешней торговли, регулирования внешней задолженности. Совместно со статистической комиссией ООН разрабатываются стандарты по учету внешней торговли.

ЮНКТАД разбивает государства-члены на четыре группы по социально-экономическим и географическим принципам, что позволяет эффективнее разрабатывать документы и рекомендации для усовершенствования внешнеторговых операций.

Основными функциями ЮНКТАД являются:

- поощрение международной торговли;
- содействие торговли между странами разного уровня развития и разных социальных и экономических систем;
- установление общих принципов международной торговли;
- содействие другим органам и учреждениям ООН в международной торговле и развитии;
- проведение переговоров и утверждению многосторонних правовых актов в области торговли;
- согласование политики правительств и региональных экономических группировок в области торговли и развития.

Что касается ВТО, которая была создана в 1995 году, то именно она заменила собой Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)

в качестве единственного глобального органа, занимающегося международными правилами торговли между государствами.

ВТО занимается задачами в составлении правил для облегчения и упорядочивания международной торговли. Такими правилами являются регулирование и разрешение торговых споров между правительствами, а также их организация.

Существуют 60 соглашений ВТО, которые являются основными правовыми нормами политики международной коммерции и торговли. Эти принципы, включают в себя: отсутствие дискриминации (режим наиболее благоприятствуемой нации и положение о национальном режиме), свободные условия торговли, поощрение конкуренции и ряд положений для наименее развитых стран. Одной из целей ВТО является борьба с протекционизмом.

В целом, анализируя статус и роль международных экономических организаций как регулирующих институтов мировой экономики, можно выделить ряд существенных проблем в их деятельности:

1. Проблема охвата своей деятельностью всех стран. В последнее время эта проблема активно решается: много стран, ранее находившихся в изоляции, присоединяются к международным организациям.

2. Оперативность. Очень часто международные организации не могут быстро принимать решения.

3. Проблема определения границы пересечения компетенций международных экономических организаций и стран участниц.

Среди этих проблем на пути повышения роли международных организаций особенно необходимо сделать акцент на недостаточную эффективность механизмов деятельности этих институтов [4, с. 17].

Данную проблему, как справедливо считает часть экспертов, можно решить с помощью создания параллельных структур. Часто приводится наиболее яркий пример: создание ЕврАзЭС наряду с сохранением СНГ, но в другом составе, для принятия более эффективных решений. На практике будет выяснено какое объединение лучше и эффективнее решает проблемы. Также можно сказать, что «Семерка» является параллельной структурой для ООН. Ее вопросы на повестке дня часто дублируют список проблем, обсуждаемых на Совете Безопасности ООН. Но, очевидно, ее неформальный статус и структура в ряде случаев позволяет эффективнее добиваться решения проблем в мировой экономике.

Также принцип «различных скоростей» может существенно увеличить эффективность управляемости мировой экономики. Суть его заключается в том, что страны, поддерживающие определенное решение, исполняют его без согласия других стран. Но эти страны смогут принять участие в программе на более позднем этапе. Примером удачного опыта применения этого метода может служить Европейский валютный союз. Важнейшим принципом применения метода «различных скоростей» служит формирование критической массы для начала совместных действий [1, с. 27].

В целом, можно отметить, что проблема повышения управляемости мировой экономики будет решаться с помощью изменения механизмов управления ведущих международных организаций. Государства вряд ли смогут справиться с глобальными проблемами, выходящими за пределы их юрисдикции. Поэтому, как верно полагает большинство исследователей в этой сфере, они будут вынуждены пойти на некоторые уступки в пользу наделения большими полномочиями международных структур.

Список литературы

1. Глобальное экономическое регулирование / Под ред. В.Н. Зуева. – М.: Магистр, 2009.
2. Спиридонова И.А. Мировая экономика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2015.
3. Сажин Д. Мировая экономика и международные отношения. – М.: Международные отношения, 2010.
4. Сергеев П.В. Мировое хозяйство и международные экономические отношения на современном этапе. – М.: Новый юрист, 2011.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/sections/un-charter/chapter-i/>

Артаева Айса Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет им. Б.Б. Городовикова»
г. Элиста, Республика Калмыкия

DOI 10.21661/r-112123

МЕНЕДЖМЕНТ: ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию концепции менеджмента в полиэтническом пространстве. Концепция должна исходить из особенностей поликультурной ментальности и использования мирового опыта управления. Невозможно ни механическое копирование западного и восточного опыта, ни полное отрицание достижений западной и восточной школы менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент, менталитет, глобализация экономики, этнокультурные особенности.

В современных условиях глобализации экономики, роста мирохозяйственных связей все большее внимание уделяется кросскультурным взаимодействиям и управлению ими в транснациональных компаниях. Менеджмент ориентируется на динамичные изменения в мировой экономике, применение новых информационных технологий, социокультурные факторы, умение работать в разнообразной культурной среде. Этнокультурное измерение становится новой гранью управленческой процедуры, ориентированной на динамичные изменения в мировой экономике.

Общие тенденции к универсализации и интеграции вступают в объективное противоречие со стремлением этносов к сохранению своей идентичности, своих культурных ценностей, своего образа жизни. Самоидентификация этноса проявляется также и в желании сохранить специфику хозяйственной и культурной жизни.

Одним из важнейших факторов, влияющих на специфику менеджмента, является менталитет. Источник формирования менталитета – совокупность этнопсихологических, социально-экономических, природно-климатических явлений, действующих на протяжении всей истории народа. Специфичность психологических черт проявляется в стереотипах восприятия, чувствования и поведения представителей конкретной этнической общности. Уникальность этнического характера выступает как результат совокупности присущих ему специфических форм проявления общечеловеческих свойств.

Менталитет как социально-психологическая «программа» действий этноса и поведения отдельных людей, наций в целом, проявляется по-разному в различных сферах практической деятельности. Особое влияние он оказывает на управление. Управление не будет эффективным, если оно не учитывает традиции народа, его культуру, специфику восприятия людьми неэкономических ценностей. Поэтому опыт управления одной страны не может быть перенесен механически, без корректировки в другую страну с другим культурным кодом.

Необходимость учета национальных особенностей, культурных традиций в экономико-управленческой деятельности нашла отражение в ряде современных научных исследований и в концепциях устойчивого мирового развития. Так, например, Всемирный Банк предложил Комплексную стратегию развития с целью практического внедрения холистического подхода к развитию. Данный подход предусматривает сосредоточение усилий, наряду со вниманием к правовым и финансовым институтам, и на таком аспекте как управление. Одной из ее основных методологических разработок выступает ценностный аспект. Несмотря на то, что он лишь сравнительно недавно начал получать признание со стороны международного сообщества, занятого проблемами развития, его значимость при принятии любых социально-экономических решений уже декларируется рядом важнейших документов. Так, в материалах конференции Всемирного Банка, посвященной данной теме, был сделан вывод о том, что основное расхождение между усилиями, предпринимаемыми извне и направленными на содействие развитию, и их реальным воплощением, связано с этнокультурными особенностями. Президент Банка Дж. Д. Вульфенсон определил оказание экономической помощи с учетом духовных, этических и моральных аспектов как ключевую проблему, стоящую перед Всемирным Банком и мировым сообществом, решающим вопросы развития [2, с. 33].

Одной из главных причин этих неудач является односторонний узко-экономический подход к хозяйственной жизни, игнорирование социо- и этнокультурных факторов при выборе экономической стратегии. Необходимо более глубокое и адекватное понимание сути происходящих в мировой экономике изменений, связанных с переходом к глобальной экономике. Это понимание должно быть основано на знании социокультурной сущности рыночного хозяйства и предпринимательства, понимании его соотношения с другими формами человеческой деятельности.

Все это требует системного подхода к оценке происходящих социальных процессов. Например, необходимо учитывать не только возможности активизации населения с помощью рыночных отношений, но и качество населения, традиции хозяйствования, культуру труда, ментальные характеристики, социальное пространство и т. д., словом, все, что составляет природу национальной идентичности. Социальные преобразования должны основываться как на экономических, так и на глубоких этнопсихологических, культурологических, социологических и даже антропологических знаниях.

В российском, как и белорусском полиэтническом пространстве концепция менеджмента должна исходить из особенностей поликультурной ментальности и использования мирового опыта управления. Невозможно ни механическое копирование западного и восточного опыта, ни полное отрицание достижений западной и восточной школы менеджмента.

Менталитет белорусов формировался продолжительное историческое время и приобретал свои типичные признаки в определенных обстоятельствах общественно-политической, социально-экономической и ду-

ховно-культурной жизни. В древний период для менталитета жителей Беларуси были свойственны языческий политеизм (вера в одновременное существование множества богов), обожествление земли, небесных светил, деревьев, камней и иных природных явлений (пантеизм), убежденность в реальном существовании души, злых и добрых духов (анимизм), вербальная магия (вера в чудотворную силу особых слов, выражений), ощущение неразрывного единства между человеком и всем окружающим пространством, разнообразные забавоны, культы и пр. После принятия христианства в начале 2-го тысячелетия н.э. произошло своеобразное сплетение двух типов мировидения – языческого и христианского, для которого стало характерным монотеизм (убеждение в существовании единственного Бога). Во все времена белорусам свойственна привязанность к своей земле-кормилице, своему родному краю, стремление приспособить работу и отдых к определенным природно-сезонным циклам, порам года (т.н. календарный тип менталитета), о чем убедительно свидетельствует белорусский народный календарь с чрезвычайным богатством праздников, присвяток и соответствующих им песен, танцев, обрядов, разнообразных примет и поверий [1, с. 67].

Кроме того, менталитет белорусов практически всегда выделялся такими характерными чертами, как толерантность (терпимость к представителям иных наций, конфессий, социальных групп), патриотизм, гуманность, демократизм и т. п. Такой традиционный белорусский менталитет продолжительное время сохранялся без изменений. Однако на протяжении последнего столетия под влиянием различных факторов мировидение части жителей Беларуси эволюционировало от прежней набожности к открытому атеизму, от магически-мифологических представлений к укоренению материалистических идей, ослабления механизмов национально-культурных идентификаций. В современный период под влиянием значительных общественных перемен менталитет многих граждан Беларуси постепенно избавляется от чрезмерной заидеологизированности, покорности официальным властям, безбожия, чрезвычайной жизненной консервативности, в нем закрепляются идеи о необходимости независимого государства, по-настоящему демократического общества, свободного самоутверждения личности, углубляется национальное самосознание.

Исходя из представленной информации, менеджмент в Белоруссии должен исходить из таких особенностей корпоративного поведения как слабая выраженность личной и коллективной инициативы, потребность в коллективном труде, способность работать в команде, сплоченность, взаимопомощь и взаимовыручка.

Таким образом, менеджмент, учитывающий этнокультурные особенности стран, регионов, народов, будет выступать одним из действенных инструментов по гармонизации процессов глобализации и локализации при проведении эффективной политики развития в самых разных сферах, а грамотные действия руководства в области взаимопонимания культур способны эффективно решать задачи экономического развития и сотрудничества.

Список литературы

1. Глыбовская Н.А. Национальный правовой менталитет в белорусской литературе // Юридический журнал. – 2007. – №1. – С. 67–71.
2. Белобородова И.Н. Этнокультурный фактор в управлении природопользованием сельских территорий // Общественные науки и современность. – 1999. – №6.
3. На пороге 21 века. Доклад о мировом развитии 1999–2000 г. Всемирный банк. – М., 2000.

Валиева Сария Гусмановна

студентка

Рахматуллина Ляйсана Ильдаровна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

БЕЗРАБОТИЦА И ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ

***Аннотация:** уровень безработицы и занятость в Российской Федерации и Оренбургской области остается достаточно высоким. В данной статье представлена попытка анализа статистики уровня безработицы в России.*

***Ключевые слова:** занятость, безработица, Российская Федерация, Оренбургская область, официальные данные, рынок труда, государственное регулирование.*

К числу актуальных задач развития современной отечественной экономики следует отнести безработицу и занятость населения. Занятость раскрывает один из важнейших аспектов социального развития человека, связанный с удовлетворением его потребностей в сфере труда. Как социально-экономическая категория занятости характеризует деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей.

Вопросы безработицы достаточно широко рассматривались в работах таких адептов экономической науки, как Адам Смит, Давид Рикардо, Жан Батист Сэй, Альфред Маршалл, Артур Пигу, Карл Маркс, Джон Мейнард Кейнс.

Безработица представляет собой макроэкономическую дилемму, оказывающую наиболее прямое и мощное воздействие на каждого человека. Утрата работы для многих людей означает снижение смысла жизни и наносит серьезную психологическую травму. Современная безработица в Российской Федерации – специфическая и в конкретной мере уникальное явление, порожденное переходной экономикой государства, в которой происходит процесс развития рыночных отношений. Вместе с тем феномен отсутствия работы, независимо от того, о каком государстве и о каком историческом периоде идет речь, имеет общие черты и закономерности, животрепещущие и для России. Выделяют три основные предпосылки безработицы: утрата работы (увольнение); добровольный уход с работы; первое появление на рынке труда. Проблему безработицы ухудшает трудное материальное положение, толкающее находить работу домохозяйек, пожилых людей, студентов [1].

По официальным сведениям, количество экономически активного населения России в I квартале 2016 г. составила 75,8 млн человек или 52% от общей численности населения страны. Для определения уровня безработицы существует два показателя – численность официально зарегистрированных безработных (данные Федеральной службы по труду и занятости) и рассчитанная по международным стандартам Международной организации труда (данные ФСГС) [2].

В начале 21 века, уровень безработицы в городе и селе Российской Федерации, по данным Росстата, был примерно одинаковым – 10,8%. В последующие 14 лет, наблюдалась тенденция к снижению ее уровня, однако для обоих объектов это происходило крайне неравномерно. Ста-

тистика первых дней 2016 года говорит о наличии в стране более 900 тысяч официально зарегистрированных безработных. Минимум треть из них имеют неофициальные подработки и просто пользуются щедростью властей [2]. Ещё треть – лентяи и лодыри. Прогноз роста числа безработных на 2016 год – 6%! Это примерно полмиллиона человек. Для просторов такого огромного государства это не так уж и много. Меньше всего официально безработных в Москве, Санкт-Петербурге, а также городах-нефтеяниках и спутниках столиц, где показатель не превышает 0,4%. Абсолютные лидеры – города Одинцово и Сертолово Ленинградской области, там всего один официально зарегистрированный безработный на 10тыс. трудоспособных. В городах Крайнего Севера и исконно русских городах европейской России численностью до 12 тыс. человек ситуация хуже, там официальная безработица составляет 1,2 и 1,6% соответственно [3].

Так, например, в Оренбургской области снижается количество безработных. Об этом говорят данные службы занятости населения региона. Так, на 2015 год нетрудоустроенными числятся 13529 человек, соответственно уровень безработицы составляет 1,3%. За четыре месяца работу нашли 1,9 тысячи человек.

В то же время за шесть месяцев текущего года, с апреля по октябрь, выросло число вакансий. На сегодняшний момент пустующими значатся 3,7 тысяч рабочих мест. Востребованными являются инженеры, врачи, учителя и высококвалифицированные рабочие, сообщает пресс-служба правительства Оренбургской области.

В заключение своей работы я хотела бы подвести некоторые итоги. Проблема безработицы является одной из самых больших проблем в рыночной экономике, и, не решив ее, невозможно наладить эффективную экономическую деятельность. Безработицу предопределяют различные факторы: научно-технический прогресс обуславливает сокращение, прежде всего, работников ручного труда; структурные изменения в экономике вызывают уменьшение числа занятых в отдельных отраслях производства; повышение производительности труда также ведет к уменьшению числа занятых; сокращению живого труда способствует действие закона экономии времени.

Безработица никогда не бывает равномерно распределенной среди населения страны. Одни группы населения страдают от безработицы больше, чем другие. В связи с этим различают молодежную, женскую и мужскую безработицу, также сельскую и городскую. С точки зрения продолжительности безработица может быть краткосрочной, долгосрочной и застойной

Безработица имеет исключительно негативные социальные последствия для общества в целом, отдельных его групп и слоев, для семей, для каждого человека. Среди всех этих последствий увеличение смертности от сердечных заболеваний, рост числа самоубийств и убийств, численности пациентов в психиатрических лечебницах, ухудшение отношений в семье, рост преступности и т. д., ведь люди остро переживают невостребованность своих знаний, производственного опыта, переход от одной социальной группы в другую.

На самом деле на рынке труда преобладает такая ситуация, что имеются свободные места, и в то же время есть безработные, которые испытывают трудности с поиском работы. Занятыми считаются не только граждане, работающие по договору, но также к этой категории можно отнести учащихся любых очных отделений, проходящих военную службу, занимающихся предпринимательством.

Для регулирования государством занятости и безработицы создаются службы занятости населения, которые содействуют в трудоустройстве, а также оказывают материальную поддержку безработным. Служба занятости взаимодействует с предприятиями и организациями всех форм собственности, гражданами и предоставляет свои услуги бесплатно.

Благодаря таким программам эффективно снижается безработица, что положительно сказывается не только на уровне жизни человека, но и на экономике всей страны.

Список литературы

1. Устинова К.А. Соответствие квалификации занятого населения требованиям рабочих мест // ЭКО. – 2012. – №9. – С. 181–190.
2. Полевой И. Демография и миграция – важнейшие факторы формирования трудовых ресурсов в современной России / И. Полевой, А. Шуняев // Человек и труд. – 2012. – №11. – С. 55–61.
3. Борисова Е.К. Безработица и ее динамика в России / Е.К. Борисова // Современные научные исследования и инновации. – 2013. – №4. – С. 15.
4. Безработица и занятость населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=490027>

Ворокова Нодира Хасановна

канд. пед. наук, доцент

Кутаков Владимир Анатольевич

студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОИЗВОДСТВО ГОРОХА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: в статье рассмотрено значение гороха как сельскохозяйственной культуры.

Ключевые слова: продуктивность, фактор, производство, фактор, анализ.

Горох – одна из самых популярных зернобобовых культур. Горох очень богат белком и содержит большое количество углеводов, минеральных солей и витаминов, необходимых для питания человека и животных. Белки гороха заключают в себе необходимые аминокислоты, являются полноценным продуктом питания; усвояемость их человеком 83–87,4%, то есть лишь немного хуже усвоения белков животного происхождения (мяса, рыбы и др.).

В овощном хозяйстве горох занимает далеко не последнее место. Незрелые бобы и зеленый горошек употребляют в пищу в свежем или консервированном виде.

В зеленом горошке содержится около 30% протеина. Углеводы представлены главным образом сахарами, то есть легко усваиваются человеком. Белок гороха содержит все необходимые аминокислоты, особенно те, которые важны для нормальной жизнедеятельности живого организма. Благоприятен и его фракционный состав: наиболее легко усвояемая водорастворимая часть белка зрелых семян гороха в пределах рода со-

ставляет 37–90%, в зеленой массе – 63–81%. Горох имеет большое значение как культура разностороннего использования в кормопроизводстве. Его ценность определяется способностью давать довольно высокую урожайность зерна и зеленой массы.

Продуктивность бобовых культур напрямую зависит от параметров основных факторов окружающей среды, качества почв, а также от биологии макро- и микросимбионтов. При этом продуктивность его очень редко достигает максимально возможных величин вследствие неблагоприятного влияния на организмы именно почвенно-климатических условий зоны, определенного поля, что определяется особенностями симбиотических процессов. Горох – растение длинного дня, скороспелая и сравнительно холодостойкая культура. В то же время горох не является засухоустойчивым, так как корневой системе требуется достаточное количество влаги. Средняя урожайность гороха в мире составляет – 18 ц/га. На формирование 10 ц зерна, горох потребляет: 50 кг N, 20 кг P₂O₅, 35–40 кг K₂O.

Что касается производства гороха в Краснодарском крае, то его переработкой на сегодняшний день занимается около 13 крупных и средних предприятий. Их мощность составляет примерно 125–130 м. куб. консервов «Горошек зеленый» или 34500 тонн зерна овощного гороха в сезон переработки. Значение гороха в Краснодарском крае очень велико, так как в крае большое количество заводов по переработке зернобобовых культур.

Проведенный анализ урожайности по 20 организациям зоны Краснодарского края показал, что объем урожая гороха посевного составляет 1068,4 центнеров с 1 га, внесено 3537 кг д. в. минеральных удобрений на 1 га.

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что: при увеличении вносимых минеральных удобрений на 1 га посева на 1 ц д. в. урожайность гороха посевного в среднем уменьшилась на 0,036 ц/га; связи с тем, что коэффициент корреляции равен – 0,119, связь обратная; коэффициент детерминации составляет 1,42%, таким образом, вариация урожайности гороха посевного на 1,42% обусловлена вариацией количества внесенных на 1 га минеральных удобрений, а остальные 98,58% – не учтенные в модели факторы; изменение количества вносимых минеральных удобрений на 1 га на 1% приводит к снижению урожайности на – 0,119%; при оценке коэффициента корреляции, нулевая гипотеза была принята, так как коэффициент корреляции сильно приближен к нулю; применение минеральных удобрений оказывает незначительное воздействие на урожайность гороха посевного.

Для увеличения урожайности гороха посевного, необходимо производить качественную обработку почвы. Это очень важно так как горох влаголюбивая культура. Все способы обработки земли должны опираться на сбережение влаги. Немаловажную роль играют удобрения, но не всегда они могут помочь получить желаемый результат.

Так как минеральные удобрения не сильно увеличивают плодovitость гороха, этот вид удобрений можно не использовать при посадке. Также важную роль играет протравка семян гороха, которая в дальнейшем поможет уберечь горох от нежелательных заболеваний.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентации студенчества [Текст] / Ворокова Н.Х. // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.

3. Ворокова Н.Х. Методы и модели анализа и прогнозирования производительности труда [Текст] / Н.Х. Ворокова, А.Е. Сенникова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: Сборник материалов 2 Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 375–381.
4. Жминько А.Е. Анализ проблем в сельском хозяйстве [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
5. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
6. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
7. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
8. Жминько А.Е. Базовые направления организации процессов управления в сельскохозяйственных организациях [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Приоритетные направления развития науки и образования: Материалы VIII Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №1 (8). – С. 336–339.
9. Жминько А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли [Текст] / А.Е. Жминько // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №7. – С. 60–64
10. Кремьянская Е.В. Разработка системы индикаторов экспресс-оценки экономического потенциала сельскохозяйственных организаций [Текст] / Е.В. Кремьянская, А.Е. Жминько // Наука и Мир. – 2016. – Т. 2. – №2 (30). – С. 57–59.
11. Сенникова А.Е. Методы и модели эффективного управления ресурсами для обеспечения жизнеспособности сельскохозяйственных организаций [Текст] / А.Е. Сенникова // Terra Económica. – 2011. – Т. 9. – №4–2. – С. 86–88.
12. Сенникова А.Е. Моделирование процесса оценки ресурсного обеспечения сельскохозяйственных предприятий для поддержки принятия управленческих решений: Дис. ... канд. экон. наук [Текст] / А.Е. Сенникова // Южный федеральный университет. – Ростов н/Д, 2012.
13. Сенникова А.Е. Анализ влияния факторов на эффективность продажи зерна в центральной зоне Краснодарского края [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
14. Сенникова А.Е. Анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере ЗАО АФ «Мир» Усть-Лабинского района) [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы VIII Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 249–251.
15. Сенникова А.Е. Метод корреляционного анализа и его применение в прогнозировании показателей [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

Ворокова Нодира Хасановна
доцент

Храпун Елена Игоревна
студентка

Перчун Мария Александровна
студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАО «ТИМАШЕВЕЦ»

Аннотация: в данной статье представлена характеристика наличия и использования основных ресурсов организации.

Ключевые слова: фактор, производство, окупаемость, эффективность, ресурс.

Закрытое акционерное общество «Тимашевец» расположено в Тимашевском районе Краснодарского края. Центральная усадьба находится в г. Тимашевске, ул. Им. Ленина, д. 154А. Бригадный стан, ток, машинный двор обеспечиваются связью с административно-хозяйственным центром по дорогам с твердым покрытием.

По основным климатическим факторам, определяющим условия роста и развития сельскохозяйственных культур, землепользование характеризуется умеренным климатом. Среднегодовое количество осадков составляет 623 мм. На территории, где расположены земли ЗАО «Тимашевец» господствуют ветра восточного и северо-восточного направлений. В целом, климатические условия хозяйства соответствуют биологическим требованиям большинства сельскохозяйственных культур, возделываемых в данной природно-климатической зоне, и позволяют, при соответствующем росте материально-технической базы, значительно увеличивать наращивание биологической массы.

ЗАО «Тимашевец» расположено в центральной агроклиматической зоне Краснодарского края, характеризующейся сравнительно высоким плодородием, мощным гумусовым горизонтом, равнинностью территории, умеренным увлажнением, проявлением слабой ветровой эрозии в отдельные годы. Хозяйство занимается производством и реализацией продукции растениеводства (озимые зерновые, кукуруза, подсолнечник). Организационно-производственная структура хозяйства – территориальная. В хозяйстве одна бригада, за которой закреплена земля, основные средства и трудовые ресурсы.

По состоянию на 2014 г. в ЗАО «Тимашевец» площадь сельскохозяйственных угодий составила в 2014 г. – 1409 га, что больше, чем в 2012 г. на 51 га или 3,8%. В динамике за исследуемый период наблюдается увеличение численности работников. Среднегодовая стоимость основных фондов имеет тенденцию к увеличению. В 2014 г. по сравнению с 2012 г. стоимость основных фондов увеличилась на 50,4%, а по сравнению с 2013 г. – на 25,0%. Так же наблюдается увеличение стоимости основных фондов в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий и одного среднегодового работника, что связано как с увеличением самой стоимости фондов, так и с сокращением численности работников. Среднегодовая стоимость оборотных средств увеличивается в 2014 г. по

сравнению с 2012 и 2013 гг. Так, стоимость оборотных средств увеличилась в 2014 г. по сравнению с 2012 г. на 40,9%.

Затраты на производство также повысились в 2014 г., по сравнению с 2012 г. на 30,1%, а по сравнению с 2013 г. на 51,0%. Причиной этого является увеличение объемов производства организацией основной продукции. Энергетические мощности в 2014 г. выше, чем в 2012 г. на 46,1%. Следует отметить, что организации занимается производством только растениеводческой продукции, а следовательно, в данной организации выручка от реализации продукции, работ и услуг, совпадает с выручкой от реализации растениеводческой продукции. Выручка от реализации продукции растениеводства в 2014 г. была больше чем в 2012 г. на 12,2%, а по сравнению с 2013 г. – на 1,9%. Все это опять же говорит о том, что организация с каждым годом наращивает объемы производства продукции растениеводства, несмотря на снижение финансового результата. Полная себестоимость реализации продукции растениеводства увеличивается в 2014 г. по сравнению с 2012 г. более быстрыми темпами, чем денежная выручка, что в свою очередь привело к снижению финансового результата. В 2014 г. по сравнению с 2012 и 2013 гг. в исследуемой организации, наблюдается уменьшение прибыли от реализации на 1877 тыс. руб. или на 8,7% и 5850 тыс. руб. или на 23,0%, соответственно.

Эффективность использования ресурсов в 2014 г. по сравнению с 2012 г. имеет тенденцию к снижению, за исключением эффективности использования земельных угодий. Выручка в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличилась в 2014 г. по сравнению с 2012 г. на 8,2%, в расчете на одного работника уменьшилась – на 25,4%, а в расчете на 100 руб. основных фондов сокращение составило лишь 0,7%. Таким образом, в ЗАО «Тимашевец» Тимашевского района имеет место незначительное сокращение экономической эффективности использования трудовых ресурсов. Ухудшилось использование основных фондов, что, в первую очередь, связано с резким увеличением стоимости самих основных фондов, а также с незначительным ростом объемов производства. В результате производства и продажи продукции наблюдается рост себестоимости продукции более быстрыми темпами, чем рост выручки и, как следствие, – уменьшение величины чистой прибыли организации.

Основной задачей сельскохозяйственной организации является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Темпы роста объема производства продукции, повышение её качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность.

В 2012 г. наибольшим был процент товарности по подсолнечнику, что связано с реализацией части зерна прошлых лет. Так же высоким был процент товарности по озимым зерновым, а минимальным был процент товарности по кукурузе на зерно. В 2014 г. ситуация изменилась наибольшим уже был процент товарности как по кукурузе на зерно, так и подсолнечнику, причем по кукурузе на зерно уровень товарности составил 129,0%. Окупаемость затрат имеет важное значение для эффективной работы организации. В целом по всей продукции затраты на производство и реализацию окупаются, кроме реализации подсолнечника на зерно в 2014 г.

Можно в целом сказать, что ЗАО «Тимашевец» Тимашевского района, имеет высокий уровень платежеспособности, и финансовое положение на конец года незначительно улучшилось.

Итак, все вышеприведенные таблицы, а также выводы к ним позволяют представить довольно достоверную картину нынешнего положения изучаемого хозяйства.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентации студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.
3. Жминько А.Е. Анализ проблем в сельском хозяйстве [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
5. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
6. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/08/pdf/75.pdf>
7. Кремянская Е.В. Разработка системы индикаторов экспресс-оценки экономического потенциала сельскохозяйственных организаций [Текст] / Е.В. Кремянская, А.Е. Жминько // Наука и Мир. – 2016. – Т. 2. – №2 (30). – С. 57–59.
8. Сенникова А.Е. Анализ влияния факторов на эффективность продажи зерна в центральной зоне Краснодарского края [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
9. Сенникова А.Е. Анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере ЗАО АФ «Мир» Усть-Лабинского района) [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 249–251.

Ворокова Ноди́ра Хасановна
доцент

Храпу́н Елена Игоревна
студентка

Перчу́н Мари́я Александровна
студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «ТИМАШЕВЕЦ»

Аннотация: в данной статье рассмотрены результаты деятельности организации с позиции эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: эффективность, ресурсы, финансовое состояние, результат, резервы.

Главной качественной характеристикой хозяйствования организаций выступает эффективность производства. Снижение издержек, рациональное использование материальных ресурсов, достижение более высоких экономических показателей – наиболее важные и актуальные вопросы, стоящие перед сельскохозяйственными товаропроизводителями на пути повышения экономической эффективности их функционирования.

ЗАО «Тимашевец» Тимашевского района Краснодарского края является не большой по размерам землепользования организацией с развитым растениеводством, в частности зерновым производством.

Организация в целом в достаточной мере обеспечена основными ресурсами. На 13,0% увеличилась численность работников предприятия, но на 13,3% численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве сократилась. При росте основных средств в 1,5 раза, стоимость оборотные средств возросла на 40,9%. Положительным является рост энергетических мощностей в общем их количестве. Показатели энергообеспеченности на 100 га сельскохозяйственных угодий и энерговооруженности также увеличиваются. В то же время снизилось наличие тракторов за изучаемый период на 23,1%. Быстрыми темпами росли производственные затраты растениеводстве. удельные затраты материальных ресурсов почти не изменились.

Несмотря на относительно небольшое увеличение обеспеченности ресурсами, быстрыми темпами росли результативные показатели. Выручка за три года увеличилась на 12,2%. Быстрыми темпами росла валовая прибыль, но отмечается снижение прибыли от продаж на 8,7% и чистой прибыли на 7,9%.

Совокупность рассчитанных показателей финансового состояния показывает, что экономическая эффективность производства достаточно высокая, в организации достаточно оборотных средств для покрытия краткосрочных обязательств. Можно в целом сказать, что ЗАО «Тимашевец» Тимашевского района имеет высокий уровень платежеспособности, и финансовое положение на конец 2015 г. незначительно улучшилось.

Общие затраты на производство озимых зерновых практически не изменились в 2015 г. по сравнению с 2013 г., в том числе за счет увеличения объемов производства затраты возросли на 11110,46 тыс. руб., но

снизились за счет уменьшения производственной себестоимости 1ц зерна озимых зерновых на 8012,46 тыс. руб.

При изучении влияния основных факторов на выручку от продажи видно, что в целом по озимым зерновым выручка от продажи увеличилась в 2015 г. по сравнению с 2013 г. на 2560 тыс. руб. В том числе за счет увеличения убранной площади выручка увеличилась на 1631,04 тыс. руб., за счет снижения уровня товарности выручка сократилась на 9543,34 тыс. руб. За счет снижения цены продажи на 121,71 руб. выручка снизилась на 3743,46 тыс. руб. Увеличение урожайности привело к росту выручки от продажи на 14215,76 тыс. руб.

При анализе выручки от продажи зерна кукурузы видно, что на ее сокращение оказали влияние уменьшение посевной площади и снижение цены, а увеличение урожайности и товарности данной культуры обусловило рост выручки. Что касается выручки от продажи подсолнечника, то здесь видно, что снижение посевной площади на 1,4%, уменьшение урожайности на 0,3 центнера с одного гектара, уменьшение товарности и цены продажи привели к сокращению выручки на 9350 тыс. руб.

Повышение производительности труда, сокращение затрат, соблюдение технологической дисциплины, позволит организации снизить себестоимость основных видов продукции и в свою очередь повысить эффективность производства.

Все вышеприведенные расчеты частично отражают эффективность производства в нашей организации, и дают представление о направлениях и резервах роста прибыли.

Проведенный анализ позволят сделать следующие предложения, направленные на повышение экономической эффективности производства продукции растениеводства:

- учитывая размеры производства зерна, организация должна иметь собственную техническую базу, как минимум не сокращая количество техники;

- осуществлять непрерывное наблюдение за ценами на зерновом рынке с целью выявления наиболее оптимальных каналов продаж, с непрерывным контролем качества продукции;

- изучить особенности производства продукции растениеводства организаций, находящихся в непосредственной близости, с целью получения производственных показателей на уровне средних по агроклиматической зоне;

- специалистам организации продолжить работу по улучшению структуры посевных площадей за счет сокращения посевов наименее рентабельных культур до размеров, не нарушающих их чередование в севообороте.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентации студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.

2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.

3. Ворокова Н.Х. Методы и модели анализа и прогнозирования производительности труда [Текст] / Н.Х. Ворокова, А.Е. Сенникова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: Сборник материалов 2 Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 375–381.

4. Жминько А.Е. Анализ проблем в сельском хозяйстве [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
5. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
6. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
7. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
8. Кремянская Е.В. Разработка системы индикаторов экспресс-оценки экономического потенциала сельскохозяйственных организаций [Текст] / Е.В. Кремянская, А.Е. Жминько // Наука и Мир. – 2016. – Т. 2. – №2 (30). – С. 57–59.
9. Сенникова А.Е. Методы и модели эффективного управления ресурсами для обеспечения жизнеспособности сельскохозяйственных организаций [Текст] / А.Е. Сенникова // Terra Economicus. – 2011. – Т. 9. – №4–2. – С. 86–88.
10. Сенникова А.Е. Моделирование процесса оценки ресурсного обеспечения сельскохозяйственных предприятий для поддержки принятия управленческих решений – диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Текст] / А.Е. Сенникова // Южный федеральный университет. – Ростов на/Д, 2012.
11. Сенникова А.Е. Анализ влияния факторов на эффективность продажи зерна в центральной зоне Краснодарского края [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
12. Сенникова А.Е. Анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере ЗАО АФ «Мир» Усть-Лабинского района) [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы VIII Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 249–251.
13. Сенникова А.Е. Метод корреляционного анализа и его применение в прогнозировании показателей [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

Галактионова Мария Викторовна
студентка
ФГБОУ ВПО «Петербургский государственный
университет путей сообщения
Императора Александра I»
г. Санкт-Петербург

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: СТИМУЛ ИЛИ БАРЬЕР ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА?

Аннотация: в данной статье рассмотрено малое предпринимательство и его роль на рынке в целом, а также проанализированы изменения в законодательстве и их влияние на деятельность малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бухгалтерское законодательство, налоговое законодательство.

Субъекты малого предпринимательства определяются Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в российской Федерации» как юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые отвечают следующим критериям:

– суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале не превышает 25 процентов;

– доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 25 процентов;

– средняя численность работников за предшествующий календарный год составляет не более 100 человек включительно [1];

– выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС за предшествующий календарный год не превышает 800 млн рублей (для микропредприятий – 120 млн рублей) [2].

Малое предпринимательство представляет собой самую многочисленную категорию предпринимателей, которые по своему уровню жизни и социальному положению принадлежат к большинству населения, одновременно являясь и производителями, и потребителями различного рода товаров, работ и услуг. В секторе малого бизнеса создается и обращается основная масса ресурсов, которые предопределяют развитие крупного и среднего бизнеса [3, с. 98]. Однако предприятия малого бизнеса больше других, более крупных форм предпринимательства, подвержены влиянию внешних факторов. К таким наиболее значимым факторам можно отнести изменения в области правового регулирования предпринимательской деятельности, в частности, в области регулирования порядка ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях и составления годовой финансовой отчетности.

Сегодня многие директора малых предприятий, которые не пользуются услугами счетных работников на постоянной основе, не владеют специальными знаниями в области бухгалтерского учета. Если в больших городах, таких как Москва и Санкт-Петербург воспользоваться услугами профессионального бухгалтера достаточно легко, то в селах или городах с небольшой численностью населения поиск квалифициро-

ванного бухгалтера, который вел бы за небольшую заработную плату весь бухгалтерский учет, достаточно проблематичен.

В результате малые предприятия сталкиваются со следующими проблемами:

- дополнительные затраты финансовых и временных ресурсов для привлечения квалифицированных специалистов бухгалтерского учета;
- расходы на приобретение учетно-аналитических программных продуктов [5].

Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения, перестали освобождаться от уплаты налога на имущество организаций в отношении объектов, которые облагаются указанным налогом исходя из кадастровой стоимости (п. 2 ст. 346.11 НК РФ). С 1 января 2015 г. налог на имущество рассчитывается с кадастровой стоимости. В результате повысилась арендная плата и это для многих малых предприятий является «неподъемным грузом». Таким образом минимальные ставки за квадратный метр увеличились почти в два раза, что, соответственно, повлияло на рост налога на имущество в ряде московских районов на 10% и более. Налог на имущество малых предприятий может увеличиться до 33%.

В результате у малых предприятий возникают следующие проблемы:

- увеличение налогового бремени, а также сумма арендной платы, которую предприниматели уплачивают в связи с арендой помещений;
- снижение чистой прибыли, которую компании могут направить на развитие, и, следовательно, получая еще большую прибыль, уплачивать больше налогов по упрощенной системе налогообложения или в качестве налога на прибыль.

Для многих малых предприятий увеличение стоимости арендной платы может привести к банкротству и ликвидации.

С 1 января 2015 г. налоговый орган может приостанавливать операции по счетам налогоплательщика в банке, а также переводы его электронных денежных средств в случае неисполнения обязанности по передаче налоговому органу квитанции о приеме требования о представлении документов или пояснений, а также уведомления о вызове в налоговый орган (п. 2 п. 3 ст. 76 НК РФ). Таким образом, ежегодно расширяются права налоговых органов, но при этом права налогоплательщиков остаются на прежнем уровне.

В этой связи возникают следующие проблемы:

- в условиях кризиса компаниям и предпринимателям необходимо сосредоточивать усилия не на развитии бизнеса, повышении прибыли и, следовательно, увеличении сумм налогов, а на доказывание своей правоты;
- налоговый орган получил широкие полномочия, что нарушает паритет прав налогового органа и налогоплательщика [5].

Основной закон в области налогообложения – это Налоговый кодекс. Минфин России, ФНС России и суды по-своему трактуют налоговое законодательство. При этом наличие различных мнений по одному и тому же вопросу может запутать рядового налогоплательщика и послужить почвой для различных трактовок одного и того же закона.

Приведем один пример в отношении компенсации за задержку заработной платы. В Письме Минфина России от 31.10.2011 №03–03–06/2/164 ведомство считает, что сумму компенсации нельзя учесть в расходах. В документе отмечено, что компенсации работникам за задержку заработной платы расходами по налогу на прибыль не признаются. Однако суд в Постановлении ФАС Поволжского округа от 30.08.2010 №А55–35672/2009 посчитал, что компенсацию можно учесть как внереализационный расход.

Часто на практике положения налогового законодательства имеют несколько трактовок, которые коренным образом отличаются друг от друга.

Вследствие этого и руководители малых предприятий, и бухгалтеры, и рядовые сотрудники:

– не могут выработать единую линию поведения в той или иной хозяйственной ситуации;

– сталкиваются с проблемами доказывания правомерности своих действий;

– фактически должны оспаривать трактовки писем Минфина России в суде.

В заключение необходимо отметить, что ежегодно в законодательство вносится много изменений и, к сожалению, несмотря на поддержку малого предпринимательства на словах, на деле налоговое и бухгалтерское законодательство для предпринимателей и малых предприятий усложняется. Пока что негативных изменений гораздо больше, чем позитивных [5].

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_52144/ (дата обращения: 09.03.2016).

2. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182963/ (дата обращения: 09.03.2016).

3. Митенкова О.А. Актуальные вопросы субъектов малого и среднего бизнеса / О.А. Митенкова, Е.Ю. Полотовская // Безопасность бизнеса [Текст]. – 2010. – №2. – С. 98–99.

4. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 09.03.2016).

5. Шестакова Е. Что ждет малый бизнес в 2015 г. 10 бухгалтерских и налоговых проблем // Предпринимательство и дело: Информационно-аналитический портал Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/> (дата обращения 09.03.2016 г.).

6. Налоговый Кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 09.03.2016).

Гаянова Диляра Ивановна

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается система налогообложения. Автором представлены разработанные и реализуемые государственные программы, а также динамика налоговых льгот, предоставленных налогоплательщикам на территории РФ, а также классификация налоговых льгот КФХ.*

***Ключевые слова:** налогообложение, налоговые льготы, крестьянско-фермерское хозяйство, единый сельскохозяйственный налог.*

Налоговое законодательство России включает налоговые льготы, которые в свою очередь предназначены для предприятия вне зависимости от занимаемой отрасли. Налоговыми льготами имеют право воспользоваться все отрасли сельского хозяйства при соответствии требованиям налогового законодательства, которые предусмотрены в статье налогового кодекса Российской Федерации. Налоговая льгота – преимущество, предоставляемое государством либо местным самоуправлением определённой категории налогоплательщиков, ставящее их в более выгодное положение в сравнении с остальными налогоплательщиками. Налоговые льготы являются одним из элементов налоговой политики и преследуют социальные и экономические цели [3]. Другой формой финансового стимулирования со стороны государства является бюджетная политика поддержки сельскохозяйственной отрасли. В пункте 2 статьи 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» указано, что средства федерального бюджета, направленные на финансирование мероприятий государственной поддержки расширения сельскохозяйственного производства и устойчивого развития сельских территорий, предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий. В пункте 4 этой же статьи отмечено: «Средства федерального бюджета имеют целевое назначение и не могут быть израсходованы на другие цели». Предоставление субсидий осуществляется также в рамках реализации федеральных программ по развитию агропромышленного комплекса. В рамках государственной программы выделяется целый ряд подпрограмм, направленных на поддержку сельскохозяйственной отрасли и в том числе фермерских хозяйств, и на сокращение безработного населения Республики, чего нельзя сказать о налоговых методах стимулирования.

К примеру, в 2014 году количество субсидий, предоставляемых из федерального бюджета в рамках государственной программы составило более 70 видов по РФ [7].

Согласно информации, представленных на рисунке 1 динамика налоговых льгот, предоставленных налогоплательщикам на территории РФ происходит каждым годом не равномерное предоставление льгот, что динамика с 2008 года по 2010 год предоставление налоговых льгот увеличилась почти в два раза.

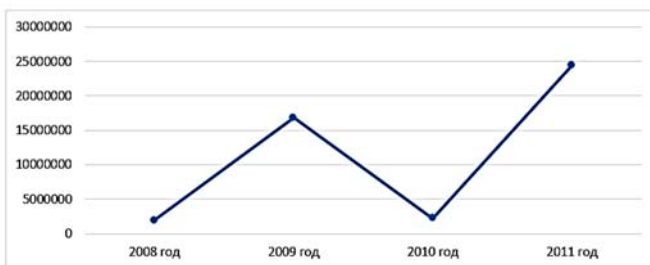


Рис. 1. Динамика налоговых льгот, предоставленных налогоплательщикам на территории РФ

Ранее в соответствии с п. 5 ч. 1 ст. 238 Налогового кодекса РФ не подлежали обложению единым социальным налогом доходы глав КФХ, получаемые от производства и реализации сельскохозяйственной продукции, а также от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации – в течение пяти лет начиная с года регистрации КФХ. Сейчас на доходы Глав КФХ начисляются взносы в фонды обязательного страхования: Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования.

Для ЛПХ Налоговым кодексом РФ предусмотрено значительно большее количество льгот, чем для КФХ. В первую очередь нужно отметить, что фермер-ЛПХ не платит налоги, которые предусмотрены для предпринимателей, а также не ведет отчетность. При этом фермер, имеющий приусадебный участок, размер которого не превышает 2,5 Га (250 соток, или 25000 кв. метров), освобождается от уплаты НДФЛ (налога на доходы физических лиц). Еще один минус ЛПХ заключается в том, что на ЛПХ невозможно оформить ни сертификаты, ни декларации о соответствии. Это существенно ограничивает круг потенциальных покупателей. Это происходит потому, что ЛПХ ведется физическим лицом и членами его семьи, выращивание продукции осуществляется для собственного потребления, а не фермером – предпринимателем, выращивающим продукцию на продажу.

В итоге, КФХ облагаются налогом на доходы физических лиц в аналогичном порядке с физическими лицами – индивидуальными предпринимателями. Таким образом, мы предлагаем дополнить классификацию налоговых льгот для КФХ освобождением не на 5 лет, а полным освобождением от уплаты налога на доходы физических лиц также и членов КФХ. Так, КФХ освобождается от уплаты НДФЛ на время ведения хозяйства.

Классификация налоговых льгот КФХ примет следующий вид (рис. 2.). Тормозящее воздействие на развитие сельскохозяйственного производства в России оказывает большое влияние ставки НДС. Хорошим стимулом для развития АПК является установление нулевой ставки по НДС на реализуемую сельскохозяйственную продукцию, что приводит к значительному увеличению рентабельности данного вида деятельности.



Рис. 2. Классификация налоговых льгот КФХ

Зарубежный опыт взимания НДС показывает, что одним из видов стимулирования может быть, помимо установления нулевой ставки на сельхозпродукцию, применение такой же ставки на сырье и материалы, технику и запасные части к ней, приобретенные в процессе хозяйственной деятельности сельскохозяйственных производителей.

Таким образом, КФХ предоставляются налоговые льготы. Так, КФХ освобождается от уплаты транспортного налога на сельскохозяйственную технику, от налога на движимое имущество, принятое к учету после 1.01.2013 года в качестве объектов основных средств. Для КФХ предусмотрен специальный налоговый режим ЕСХН, ставка налога по которому составляет 6%. Если КФХ находится на ОСНО, то в течение 5 лет с момента его регистрации он не платит налог на прибыль. НДС для сельхозпроизводителей, применяющих ОСНО, установлен в 10%. От НДФЛ освобождаются на 5 лет члены КФХ, а также все полученные гранты и субсидии. В последние годы число КФХ в РТ неуклонно растет, что, по нашему мнению, связано с излишней налоговой нагрузкой. Например, ЛПХ не платят налогов, а основное их отличие от КФХ заключается в площади обрабатываемых земель. Поэтому большинство КФХ переходят в ЛПХ, регистрируя земли на своих родственниках. В связи с этим предлагаем расширить классификацию налоговых льгот КФХ путем освобождения их от уплаты НДФЛ на время ведения хозяйства.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации по состоянию на 25 марта 2016 года.
2. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 г. №74-ФЗ.
3. Аলেখина Ш.К. Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств: На материалах Кыргыз-лорд. обл. Респ. Казахстан: Автореф. дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05. – М., 2015. – 119 с.
4. Изиев Б.Д. Рыночные тенденции и перспективы развития личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств в Дагестане: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Биярслан Джабраилович Изиев. – Махачкала, 2006. – 229 с.
5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Коллектив авторов; Под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.

6. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

7. Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8. Официальный сайт Министерства Финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

Горковенко Анна Дмитриевна
студентка

Черных Елизавета Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

DOI 10.21661/r-111883

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В 2016 ГОДУ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос выгодности применения упрощенной системы налогообложения для субъектов малого бизнеса в 2016 году. Авторами проведен обзор изменений законодательства в области применения упрощенной системы, представлено сравнение данной системы налогообложения с общей системой налогообложения, использующейся малыми предприятиями Российской Федерации. В настоящее время данная тема является весьма актуальной. Налоговое бремя для многих малых предприятий зачастую является неподъемным и тогда, организации начинают искать пути налоговой оптимизации. Использование данного специального налогового режима является одним из лучших вариантов для будущего развития малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** упрощенная система налогообложения, субъект малого бизнеса, налоговая нагрузка, изменения в законодательстве.*

В современной России развитие рыночной экономики невозможно без участия малого бизнеса. Как показывает опыт стран с высокоразвитой экономикой, малый бизнес – это базовая составляющая рыночного хозяйства.

Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса актуальны во многих странах, в том числе и в России. В условиях сложной обстановки, характерной для отечественной экономики в настоящее время, малое предпринимательство не всегда может точно предсказать уровень своих доходов, возможные результаты исхода той или иной негативной ситуации. Величина убытков, незначительная для крупного предприятия, вполне может оказаться губительной для мелкого товаропроизводителя.

Упрощенная система налогообложения, (УСН), – это самая популярная среди представителей малого бизнеса система налогообложения. Налоговые ставки на упрощенной системе налогообложения гораздо ниже, чем налоговые ставки общей системы налогообложения, не уплачиваются основные налоги общей системы налогообложения, а также в данной системе довольно простая схема ведения учета и отчетности для индивидуальных предпринимателей. Для УСН с объектом «Доходы» налоговая ставка

составляет всего 6%, а начиная с 2016 года регионы получили право снизить налоговую ставку УСН «Доходы» до 1%. Для УСН с объектом «Доходы минус расходы» налоговая ставка составляет 15%, но и она может быть снижена региональными законами вплоть до 5%. Это является приятной новостью для владельцев малого бизнеса в условиях современной нестабильной экономики. Однако тут есть немаловажный вопрос – а понизит ли регион, в котором осуществляет деятельность предприниматель, данную налоговую ставку? По этому вопросу стоит только надеяться на благосклонность региональных властей и их желание поддержать малый бизнес.

С 2016 года вступил в действие мораторий на плановые проверки малого бизнеса, что также относится и к предпринимателям на УСН. Льготный период продлится в течение 3-х лет, однако он не защитит представителей бизнеса от внеплановых проверок и от проверок налоговиков.

С 2016 года предприниматели, находящиеся на УСН, могут открывать представительства. Изменения на руку владельцам бизнеса, но они опасны, так как филиалы остались под запретом. А значит, контроллеры будут проверять открытые представительства на их соответствия закону.

Отдельным вопросом является увеличение штрафов для предпринимателей. Ответственность за соблюдение порядка предоставления отчетности в Росстат становится выше. Штраф за нарушение сроков или полноты отчетности увеличивается до 10–20 тыс. руб. для ИП, и до 20–70 для юридических лиц.

Как мы можем видеть, упрощенная система налогообложения неплохой вариант для представителей малого бизнеса, нововведения 2016 года улучшили положение, пусть и не без своих подводных камней. Однако и ее в будущем нужно совершенствовать. Совершенствование налогообложения субъектов малого предпринимательства должно быть основано на оптимальном сочетании интересов государства и малого бизнеса. Создание подобных условий, будет способствовать развитию малого предпринимательства, усилить его социальную значимость и стимулировать инвестиционную активность.

Для того, чтобы налоговое бремя было посильным для малых предприятий, чтобы количество их росло, и они стремились вести свой бизнес в легальной, а не теневой экономике, необходима однозначность, стабильность системы налогообложения и справедливый уровень изъятия части доходов.

Не смотря, на то, что правительство РФ декларирует всестороннюю поддержку малого бизнеса, налоговые льготы для представителей малого бизнеса, находящихся на специальных налоговых режимах ежегодно сокращаются. Так, с 2015 года для налогоплательщиков, находящихся на УСН, системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности и патентной системы налогообложения, сократилась льгота по налогу на имущество организаций и налогу на имущество физических лиц. С 2015 года налогоплательщики этих специальных режимов, предусмотренных именно для малого бизнеса, платят указанные налоги с недвижимости, в отношении которой налоговой базой является кадастровая стоимость.

В целом, можно отметить, что изменения по УСН с 2016 года стали противоречивыми новостями для предпринимателей. С одной стороны, ограничение проверок стало положительным сигналом для бизнеса. Кроме того, регионы могут применять дифференцированные ставки УСН, что позволит использовать льготные условия для отдельных видов деятельности. Однако остальные изменения свидетельствуют о желании чиновников

ужесточить контроль над предпринимателями. Помимо повышения ответственности, власти могут вообще отказаться от института ИП.

Список литературы

1. Власенкова В.А. Роль налогообложения в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы / В.А Власенкова // Налог. вестн. – 2013. – №2. – 8 с.
2. Водопьянова В.А. Упрощенная система налогообложения как способ налоговой оптимизации // В.А. Водопьянова [и др.] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – С. 104–108.
3. Водопьянова В.А. Проблемы применения специальных налоговых режимов в российской федерации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010. – №5. – С. 109–114.
4. Консультант плюс // Основные изменения налогового законодательства в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183273/8a85b2878847f0cbcb6866526a40d7ee6a55ded6c/
5. Международный научно-исследовательский журнал // Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса РФ и пути их решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research-journal.org/economical/problemey-nalogooblozheniya-subektov-malogo-biznesa-rf-i-puti-ix-resheniya>

Гречёв Максим Дмитриевич

студент

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕЖЕК МЕЖДУНАРОДНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены логистические издержки в строительной отрасли. Автором представлены базовые модели логистических систем.

Ключевые слова: логистическая цепочка, аутсорсинг, сметное ценообразование, сметные нормативы.

Логистика, к сожалению, часто определяется просто как управление цепочками поставок в сети организаций, связанных материалом и потоками информации, ограниченными жизненным циклом продукта. В настоящее же время логистика понимается профессиональными специалистами как наука и область практической деятельности по управлению материальными, информационными, финансовыми, сервисными потоками как процессами преобразования в социально-экономических системах [1; 2].

Строительная отрасль занимает существенное значение в международной и национальной логистике, поскольку строительные материалы и конструкции представляют собой громадный и много ассортиментный материальный поток в товаропроводящих сетях, обеспечивающийся и сопровождающийся информацией, финансами и необходимым сервисом, требующий соблюдения основных аспектов формирования миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов, стратегии и тактики международной логистики пространств и границ [3–5], реального обоснования научно-технического потенциала [6].

Развитие инвестиционной сферы Российской Федерации является одной из наиболее злободневных и актуальных проблем российской экономики. Капитальное строительство обеспечивает расширенное воспроизводство национальной экономики, и от того насколько эффективно оно

функционирует, как полно используется его ресурсный и инновационный потенциал зависит и будущее экономического роста реального сектора общественного производства. Наиболее полное использование ресурсного и инновационного потенциала строительства сегодня уже невозможно без активного и широкомасштабного применения инструментария логистики. В связи с этим тема исследования весьма актуальна [7].

Инструментарий логистики, особенно в организационном плане весьма эффективен в первую очередь на уровне первичного звена: конкретных строительных организаций, инвестиционных проектов и отдельных взятых процессов строительного производства. При этом успех логистики в строительстве определяется не только уровнем оптимизации и рационализации экономических потоков, но и эффективной организацией управления логистическими издержками.

В управлении логистическими издержками строительного производства необходимо учитывать высокий динамизм рыночной конъюнктуры, дефицит платежных средств, жесткую конкуренцию на рынке строительного подряда и т. п., т. е. всего, что влияет на мобильность и эффективность строительного производства, особенно на себестоимость строительно-монтажных работ. При этом следует принимать в расчет, что более половины затрат в строительстве образуют издержки, связанные с выполнением логистических процессов и операций. Поэтому без активного использования инструментария логистики трудно рассчитывать на повышение эффективности строительства.

Целью научно-исследовательской работы является выявление, обоснование и изучение наиболее актуальных проблем, формирование и реализация основных положений научно-технической политике, стратегии и тактики в строительстве.

Для достижения цели в работе должны быть решены следующие основные задачи:

- 1) оценка состояния строительной отрасли в стране;
- 2) ценообразование, и сметное дело в строительстве;
- 3) поставки в строительстве изменения и тенденции;
- 4) системы обеспечения и логистические системы строительных объектов.

Элементами логистической системы исследуемого объекта выбраны: строительные комплексы, сметные нормативы в строительстве сведения о системе ценообразования.

Основными организационно-экономические противоречиями в настоящее время являются, по нашему мнению, недостаточная координация технологических и логистических процессов в строительстве, несоответствие возможностей требований клиентов.

Выбранные способы решения проблем: Анализ и систематизация проблем, функционально-стоимостной анализ, обработка статистики, классификация отобранных данных, изучение специальной профессиональной литературы.

Результаты работы: Выявлены основные проблемы строительной логистики и сделаны предложения и рекомендации по их решению и использованию.

Рекомендации по внедрению: Проведение деловых переговоров с поставщиками и покупателями по установлению и оптимизации в перспективе более низких отпускных и розничных цен, торговых надбавок; Оказание содействия поставщикам и покупателям в достижении более низкого уровня затрат;

Область применения: инфраструктура строительной отрасли, строительные комплексы.

Логистические процессы присутствуют в различных сферах деятельности в пределах строительной компании (покупка, перемещение, произ-

водство, продажа и т. д.). Объединение логистических задач, выполняемых всеми организационными единицами компании, приводят к созданию логистических отделов, которые координируют эти потоки. В строительных компаниях наблюдаются три базовых модели логистических систем:

– неофициальная, где координация логистических задач отдельных отделов и сфер деятельности осуществляется в пределах существующей организационной структуры компании;

– полуформальная, где менеджер по логистике берет на себя ответственность за сопряжение логистических процессов компании, но не возглавляет отделы, где эти процессы проводятся;

– формальный, где отдельный отдел осуществляет все логистические процессы компании.

Данная исследовательская работа выполнена в соответствии с планом-графиком подготовки магистерской диссертации и научной тематикой кафедры логистики [8; 9].

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
2. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
3. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учебное пособие / В.И. Воронов [и др.]. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
4. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
5. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36.
6. Ефимова В.В. Экономическое обоснование научно-технического потенциала: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 1996.
7. Воронов В.И. Инновационные технологии в логистике / В.И. Воронов [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2015. – №4. – С. 2–4.
8. Грачёв М.Д. Исследование логистических издержек в строительной отрасли // Отчет по НИР №1 – М., 2015. – 28 с.
9. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.

Домогатская Анастасия Владимировна
студентка

Рахматуллина Ляйсана Ильдаровна
преподаватель

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация: данная статья посвящена анализу проблемы занятости. По мнению авторов, для достижения высокого уровня занятости необходимо регулировать ее на всех уровнях на основе общеэкономической концепции.

Ключевые слова: занятость, численность экономически активного населения, распределение занятого населения, регулирование занятости, государство.

Занятость – деятельность граждан, направленная на удовлетворение личных и общественных потребностей путем получения дохода, осно-

ванного на личном труде. К занятому населению относятся: занятые по найму за вознаграждение; занятые индивидуальной трудовой деятельностью; занятые в домашнем хозяйстве; военнослужащие; предприниматели, фермеры, занятые надомным трудом, по совместительству и др.

Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики любого государства. Особенно безработица обостряется в тех странах, где происходит переход к иной системе экономики. В настоящее время такой переход к рыночным отношениям осуществляется в России, и в связи с этим возникают большие трудности, социально-экономические проблемы, которые, в свою очередь, обуславливают возникновение безработицы. Страдает экономическая система, которая при неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы работает, не достигая границы своих производственных возможностей. В связи с переходом на экономику, основанную на знаниях, образовалась необходимость использования высококвалифицированных специалистов во всех секторах российской экономики [1].

Территориальная структура занятости указывает на такие важные показатели экономического развития страны, как:

- уровень освоения богатых природными ресурсами территорий в зависимости от их обширности и доступности;
- степень использования трудового потенциала в природно-экономических условиях, характерных для отдельных территорий;
- экономическая активность страны;
- количество занятого населения, его удельный вес.

Таблица 1

Численность экономически активного населения по субъектам Российской Федерации, в среднем за год

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	75779,0	75676,1	75528,9	75428,4	76587,5
Приволжский федеральный округ	15834,7	15715,1	15605,0	15515,7	15502,2
Оренбургская область	1049,5	1040,3	1063,5	1042,2	1011,7

Регресс структуры отраслевой занятости вызывает кризисное состояние экономики, связанное с тотальным рыночным реформированием [2]. Самое нежелательное состоит в том, что существенно сокращается занятость в ряде отраслей, определяющих прогресс в развитии экономики страны – наукоемких, технологически прогрессивных и социально ориентированных.

Таблица 2

Распределение занятого населения по видам экономической деятельности¹ на основной работе, в среднем за год

Год	2011	2012	2013	2014 ²⁾	2015
С/х и л/х, охота, рыболовство и рыбоводство	7,7	7,3	7,0	6,7	6,7
Добыча полезных ископаемых	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1
Обрабатывающие производства	15,0	15,0	14,8	14,5	14,3
Пр-во и распр-ие электроэнергии, газа и воды	3,2	3,3	3,2	3,3	3,2
Строительство	7,2	7,4	7,6	7,6	7,6

Опт. и розн. торговля, ремонт авт., быт. изделий и предметов личного пользования, гостиницы и рестораны	18,0	18,2	18,4	18,4	18,4
Транспорт и связь	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5
Финансовая деятельность, недвиж. имущ., аренда и предоставление услуг	8,7	8,7	9,0	9,3	9,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	7,7	7,5	7,4	7,3	7,4
Образование	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	7,9	8,0	7,9	7,9	7,9

Примечания:

- 1) виды экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД;
- 2) без учета данных по Республике Крым и г. Севастополю.

Произошло абсолютное и относительное сокращение занятости в промышленности и строительстве, в науке и научном обслуживании. Вместе с тем возросла занятость в таких отраслях, как торговля и общественное питание, сбыт и заготовки, кредитование, финансы и страхование [3].

Регулирование занятости имеет несколько уровней:

- общегосударственный уровень, где решаются кардинальные социально-экономические задачи общества, причем большинство принимаемых решений в той или иной степени отражаются на занятости;
- региональный уровень, находящийся в пределах компетенции местных властей и возможностей соответствующих бюджетов, где принимаются решения по вопросам регулирования рынка труда, включая вопросы сдерживания массового высвобождения работников, расширения социальной помощи безработным и другое;
- локальный уровень, где осуществляются взаимоотношения субъектов рынка труда, конкретного человека с работодателем, службой занятости, местными органами исполнительной власти.

На всех уровнях регулирование должно осуществляться на основе общеэкономической концепции социально ориентированной рыночной экономики. С этой целью необходимо решить две наиболее важные задачи регулирования занятости [4].

Первая задача заключается в определении долгосрочной перспективы, предусматривающей стабилизацию общего спроса на труд, и уровня скрытой, частичной безработицы с их последующим снижением, при эффективном использовании занятых и более гибком спросе населения на рабочие места.

Вторая задача, ориентированная на краткосрочную и среднесрочную перспективы, предусматривает воспрепятствование массовому высвобождению потенциальных безработных и резкому увеличению реальной (открытой), в том числе застойной (длительной) безработицы. Здесь также предполагается взаимоувязанное высвобождение работников и создание новых рабочих мест с целью ограничения полного ограничения процессов рационализации занятости.

Государство должно способствовать развитию малого и среднего бизнеса, создать правовую базу, которая будет регулировать вопросы

занятости и социальной защиты безработных. Должна быть взаимосвязь с общими направлениями социально-экономического развития общества.

Государственным органам необходимо больше направлять бюджетных средств на мероприятия по содействию трудоустройству населения, куда входят: организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, социальная адаптация безработных граждан на рынке труда, информирование населения и работодателей о положении на рынке труда, организация временного трудоустройства безработных граждан, особо нуждающихся в социальной защите и др., а также мероприятия по профессиональному обучению безработных граждан и профессиональной ориентации граждан.

Надо, чтобы государство настойчиво, твердо и планомерно проводило свою политику в сфере занятости населения, снижении уровня безработицы и как следствие укрепления экономической мощи страны.

Список литературы

1. Быков А. Евразийская интеграция, ее перспективы и возможности // Российский экономический журнал (научно-практическое издание). – 2014. – №1.
2. Матвеева П. Теоретико-экономические аспекты формирования антиобщественного сегмента сферы занятости населения: Сборник статей Международной научно-практической конференции / П. Матвеева, В. Матвеев. – 2015.
3. Воскобойников И. Рост производительности труда, структурные сдвиги и неформальная занятость в российской экономике / И. Воскобойников, В. Гимпельсон // Вопросы экономики. – 2015. – №11. – С. 33–42.
4. Вакуленко Е. Взаимосвязь ВВП, безработицы и занятости: углубленный анализ закона Оукена для России / Е. Вакуленко, Е. Гурвич // Вопросы экономики. – 2015. – №11. – С. 25–32.

Дуева Евгения Анатольевна
студентка

Чугунова Наталья Юрьевна
канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Приамурский государственный
университет им. Шолом-Алейхема»
г. Биробиджан, Еврейская автономная область

ЛИСТОВКА КАК ОПЕРАТИВНОЕ СРЕДСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ЛИСТОВКИ СТУДИИ КРАСОТЫ «ИРИДА», Г. БИРОБИДЖАН)

Аннотация: в данной работе рассматривается сущность полиграфической рекламной продукции, ее характерные особенности и преимущества. Авторами описываются результаты проведенного анализа текстовых и графических недостатков в дизайн-макете листовки студии красоты «Ирида». В работе также представлен исправленный дизайн-макет листовки, разработанный с учетом всех выявленных недостатков.

Ключевые слова: полиграфическая рекламная продукция, рекламная листовка, дизайн-макет, фирменный стиль, студия красоты «Ирида», положительный имидж, средство продвижения товаров, графические элементы.

Современный период становления рыночных отношений и обострение конкуренции заставляет предприятия уделять большое внимание

вопросам рекламирования. Причем реклама должна рассматриваться уже не просто как способ распространения информации о товаре, а как средство воздействия на потребителя, метод борьбы за него, а также способ создания положительного имиджа рекламодателя на рынке.

Полиграфическая рекламная продукция в наше время стала одним из действенных средств продвижения товаров и услуг.

Полиграфическая рекламная продукция – это печатно-полиграфические носители рекламы, не являющиеся периодичным изданием и рассчитанные преимущественно на зрительное восприятие [1].

Особенно актуально использование полиграфической рекламной продукции в условиях нынешней экономической ситуации, так как данный канал рекламы не требует больших вложений и является наиболее дешевым по сравнению с другими каналами распространения.

Компании несут немалые расходы на разработку и изготовление буклетов и листовок, рассчитывая получить соответствующий эффект в виде увеличения прибыли и роста продаж рекламируемого продукта. В связи с этим несомненный интерес представляет процесс разработки дизайна полиграфической рекламной продукции. Именно от грамотной разработки дизайн-макета листовки, буклета или иного носителя зависит реакция потребителя: положительные эмоции и лояльный потребитель или, напротив, отрицательные эмоции и неоправданные расходы на изготовление рекламной полиграфии.

Самый экономичный вид полиграфической рекламной продукции, который могут себе позволить даже начинающие компании – листовка.

Листовка – рекламное издание без сгибов – может быть односторонней, вывешиваемой на особых стендах, и двусторонней, присылаемой по почте в специальных пакетах или доставляемой адресату курьером. Листовки выгоднее выпускать сериями, выдерживать фирменный стиль. Характерные черты листовки – актуальность содержания, широта и случайность аудитории, демократичность тематики, доступность содержания, простота стилового построения, жанровый эклектизм в рамках одного произведения.

В одних листовках преобладает текстовая часть, в других – изобразительные средства, в третьих – используется комбинация первых двух вариантов (лицевая сторона листовки представляет собой имиджевую, иллюстрированную рекламу, обратная – сугубо информационную, содержащую большое количество фактических данных, в том числе технического характера).

Наиболее распространенный формат рекламной листовки – А4. Однако встречаются листовки и меньшего формата. Тираж рекламной листовки большой – десятки, иногда сотни тысяч экземпляров. Листовки обычно применяются для поддержки краткосрочных рекламных акций по продвижению какого-то определенного вида товара или услуги.

Занимаясь подготовкой плаката, буклета или другой печатной рекламы, очень важно хорошо продумать дизайн: правильно расположить текст, найти эффектную картинку и выбрать ту цветовую гамму, на фоне которой реклама товара/услуги будет восприниматься наилучшим образом.

Роджер Паркер отмечает: «чтобы листовка привлекала внимание, она должна содержать крупный заголовок, броскую фразу, заставляющая прочесть предложение до конца, а также привлекающие внимание графические элементы» [2]. Мы придерживаемся иной точки зрения: дизайн листовки так же, как и дизайн любого другого рекламного продукта, обязательно должен содержать в себе все вышеперечисленные составляющие, он должен восприниматься гармонично и содержать как можно

меньше графических элементов, которые, в свою очередь, должны доносить до потенциального покупателя определенный смысл.

На основе личных наблюдений, можем утверждать, что рекламные листовки с крупным заголовком, большим количеством текста, а также множеством ярких деталей вызывают только негативные эмоции и отпугивают потенциальных потребителей.

Главное правило при создании дизайна любого рекламного носителя – учитывать специфику целевой аудитории, рекламируемого продукта или услуги, а также фирменные константы для поддержания благоприятного имиджа компании.

Нами были проанализированы допущенные текстовые ошибки, а также недочеты в графическом оформлении листовки студии красоты «Ирида» (г. Биробиджан). Отметим, что представительная продукция была разработана в одном из рекламных агентств города Биробиджана, но, в связи с низким качеством, не использована в продвижении услуг студии «Ирида».



Рис. 1. Дизайн-макет листовки студии красоты «Ирида»

Листовка является двусторонней, размером А5. Главная цель, представленной на рисунке 1, листовки – проинформировать целевую аудиторию о проходящих акциях для выпускниц и пенсионеров. Листовка содержит перечень основных услуг студии, часы работы, номер телефона, информацию об организации (ИП, ИНН, ОГРН) и логотип студии.

Цветовое решение листовки выбрано с учетом фирменного стиля студии красоты, что положительно должно положительно влиять на имидж организации. Однако, выявленные нами в ходе анализа языковые и оформительские недостатки, позволяют нам говорить о том, что подобная рекламная продукция только нарушит образ студии.

Так, текст листовки крайне тяжело воспринимается, что, в свою очередь, влияет на запоминаемость информации. Это связано, по-нашему мнению, с неправильно построенной композицией представленных элементов, а также неправильно сгруппированным по смыслу текстом.

Ж.Г. Попова пишет, что качественная полиграфия, дизайн и даже яркая картинка блекнет, если текст рекламы написан неграмотно [4]. В тексте листовки допущены следующие ошибки: «солярий», «выпускницам, записавшиеся». В предложениях несколько раз повторяется информация о том, что акции предоставляются «каждой записавшейся» (слово

«запись» и производные от него встречаются в тексте листовки четыре раза) на ту или иную процедуру, что осложняет восприятие информации.

Элементы: «10%», «15%», «20%» неоправданно расположены в порядке возрастания по размеру. Данный графический прием, на наш взгляд, неуместен и является лишним, так как не несет в себе смысловой нагрузки.

Часы работы студии и номер телефона набраны отличной от основного текста гарнитурой шрифта, что привлекает к себе излишнее внимание. Часы работы набраны большим шрифтом, в отличие от номера телефона, представляющего для потребителя наибольший интерес. Исследователи отмечают: «шрифт играет важную роль в восприятии рекламы, особенно печатной, т. к. формирует интерес ко всему рекламному тексту. Психологически потребитель сначала воспринимает информацию, набранную более крупным шрифтом, и только потом вчитывается в текст. В зависимости от толщины букв, их расположения на листе, шрифт может быть более или менее заметным для потребителя» [5, с. 13].

На фоне листовки желтовато-бежевые блики, рассеивающиеся из центра. По бокам композиции располагается темно-коричневая текстура в восточном стиле. Использование элементов с большим количеством мелких объектов в качестве фона листовки неэффективно, так как отвлекает внимание читателя от основной информации и затрудняет восприятие.

С учетом вышеперечисленных ошибок, нами была разработана собственная листовка, исправлены все ошибки, отмеченные ранее.



Рис. 2. Разработанный дизайн-макет листовки студии красоты «Ирида»

Теперь потенциальный клиент без особых усилий сможет воспринять текст листовки, так как вся информация графически сгруппирована по блокам:

1. Логотип.
2. Основные услуги.
3. Специальное предложение.
4. Контактная информация.
5. Скидки для выпускниц.
6. Социальная скидка.

7. Режим работы.

8. Информация об организации.

В качестве фона выбран бежево-белый градиент. Все остальные элементы выполнены в темно-коричневом цвете (бежевый и коричневый – фирменные цвета студии).

Учитывая целевую аудиторию данной рекламной продукции, было решено использовать на ее лицевой стороне романтический образ молодой девушки, ассоциирующийся с выпускницей школы. Образ девушки используется именно на лицевой стороне листовки, так как одушевленное изображение предмета на 23% больше привлекают внимание читателя, нежели неодушевленная картинка [3].

На оборотной стороне использован рисунок подарочной коробки, выполненной в оригинальной форме, что подчеркивает индивидуальный творческий подход к желанию каждого клиента.

Таким образом, разработке дизайна, как листовки, так и любого другого носителя рекламы, необходимо уделять значительное внимание. В процессе создания дизайна листовки необходимо задействовать специалистов, которые способны грамотно построить композицию, выбрать нужные графические элементы для донесения только самой важной информации до потребителя, а также облегчить восприятие рекламного предложения.

Список литературы

1. Мезенцев Е.А. Реклама в коммуникационном процессе. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 64 с.
2. Паркер Р.С. Как сделать красиво на бумаге: пер. с англ. – 2-е изд. – СПб.: Символ-Плюс, 2010. – 384 с.
3. Писаренко Т.А. Основы дизайна. – Владивосток: Дальневосточный государственный университет, 2008. – 113 с.
4. Попова Ж.Г. Как написать эффективный рекламный текст [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2001/5/61.html> (дата обращения: 03.06.2016).
5. Макаркина Е.Е. Шрифтовое оформление рекламы (на примере наружной рекламы города Биробиджана) / Е.Е. Макаркина, Н.Ю. Чугунова // Постулат. – 2016. – №4. – С. 13.

Евдокимов Сергей Сергеевич

магистрант

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный университет экономики и сервиса»
г. Уфа, Республика Башкортостан

МЕТОДЫ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация: риск является неотъемлемой частью деятельности любого предприятия, в связи с чем проблемы правильной оценки и страхования данных рисков являются актуальными на сегодняшний день. У участников хозяйствующей деятельности возникает потребность в разработке новых, более точных методов оценки и прогнозирования рисков. В статье детально рассмотрен такой экономический термин, как риск.

Ключевые слова: риски, финансы, оценка, страхование, риск-менеджмент.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в настоящее время практически все участники хозяйствующей деятельности сталкиваются с понятием рисков.

С точки зрения теории системности, риск – это свойство, присущее любым видам деятельности и проявляющееся как вероятностная неопределенность реализации целевых функций и установок, но при которых окончательный результат до конца не ясен.

Риск выражается вероятностью получения таких нежелательных результатов, как: потеря прибыли и возникновение убытков вследствие неплатежей за поставленную продукцию (услуги); сокращение ресурсной базы и т. д.

В целом принято различать следующие виды рисков: политические риски, производственные риски, коммерческие риски, технические риски, отраслевые риски, инновационные риски, финансовые риски (валютные риски, кредитные риски, инвестиционные риски).

Противоречивое отношение к риску в нашей стране послужило основой для существования полярных точек зрения по поводу его сущности – от полного игнорирования риска, и как следствие, недостаточного использования его в реальной экономической практике, до признания необходимости учета всех случайных факторов.

Именно благодаря этому факту, на текущий момент не только успешно применяются, но и постоянно совершенствуются методы оценки всех вышеперечисленных видов рисков.

Целенаправленные действия по ограничению или минимизации рисков в системе экономических отношений называются управлением риском (риск – менеджментом). Концептуальный подход использования риск – менеджмента включает в себя 3 основных этапа:

1. Выявление последствий деятельности хозяйствующего субъекта в ситуации возникновения риска.

2. Умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности.

3. Разработка и усовершенствование мер по нейтрализации или компенсации вероятных негативных последствий хозяйствующей деятельности.

Говоря об оценке рисков, методах минимизации влияния этих рисков и риск-менеджменте следует отметить важность разработки стратегии управления рисками, поскольку данная стратегия является неотъемлемой частью стратегии развития компании в целом.

Грамотная оценка и своевременное управление рисками на предприятии достигается путем выполнения ряда обязательных процедур:

1. Недопустимость проведения операций, заведомо приводящих к возникновению рисков.

2. Использование количественной и качественной оценки рисков и определение их приемлемой величины.

3. Регулярный мониторинг текущего уровня рисков.

4. Использование лимитов, ограничивающих количество лиц, принимающих ключевые решения.

Из наиболее успешных, по моему мнению, методов контроля рисков следует выделить следующие:

1) самострахование – создание резервов, компенсирующих последствия рискованных ситуаций;

2) распределение рисков – организация управления рисками в проектах, предусматривающая коллективную ответственность за результаты реализации проекта;

3) диверсификация – снижение рисков за счет возможности компенсаций убытков в одной из сфер деятельности предприятия прибылями в другой;

- 4) лимитирование – установление предельных значений показателей при принятии тактических решений (ограничение сумм расходов);
- 5) страхование – система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и его использование для преодоления и возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями.

Список литературы

1. Арапов В.В. Инструментарий выявления «Точек роста» предпринимательства в регионе / В.В. Арапов, К.Е. Гришин // Экономика региона. – 2013. – №4 (36). – С. 150–156.
2. Маликов Р.И. Разработка инструментария оценки рисков реализации инфраструктурных проектов развития предпринимательства / Р.И. Маликов, В.И. Харисов // Экономика региона. – 2013. – №4 (36). – С. 199–208.
3. Харисов В.И. Развитие потенциала конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях неопределенности / В.И. Харисов, Ю.К. Акчулпанов // Вестник ВЭГУ. – 2015. – №5 (79). – С. 109–118.

Журавлева Анна Алексеевна

студентка

ЧОУ ВО «Институт международных связей»
г. Екатеринбург, Свердловская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕФТЕГАЗОВОГО СЕРВИСА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье охарактеризована роль сервисных компаний в инновационном развитии отраслей ТЭК. Автором рассмотрены современное состояние и основные проблемы российских сервисных и машиностроительных компаний, а также дана оценка деятельности российских компаний, активно развивающихся и укрепляющих свои позиции на рынке сервисных услуг в сфере ТЭК.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, нефтегазовая отрасль, нефтегазовое оборудование, нефтегазовые компании, отечественный резерв финансов.

Эффективность недропользования и функционирования добывающих компаний зависят от темпов технического и технологического обновления отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Сервисное обслуживание нефтедобывающих компаний, включающее бурение, ремонт скважин, поддержание в рабочем состоянии оборудования в скважине и на поверхности, может служить «синонимом» этого обновления. При этом в рамках сервисного рынка увеличиваются потребности добывающих компаний в высокотехнологичных услугах (геофизика, горизонтальное бурение, гидроразрыв нефтяных пластов, применение безмуфтовых гибких труб). Таким образом, можно заключить, что развитие нефтегазового сервиса может стать стимулом к модернизации отраслей ТЭК.

В настоящее время основными проблемами для российских сервисных и машиностроительных компаний являются возможное сокращение рынка в условиях снижения производственной активности и цен в нефтегазовом комплексе, низкий уровень консолидации активов, «раздробленность» организационной и производственно-технологической структур. Серьезную угрозу отечественному нефтесервису представляет усиление на рынке позиций импортного, преимущественно китайского,

оборудования. Доля отечественных технологий и техники в активах предприятий ТЭК довольно мала.

Следует отметить, что на производственно-финансовых показателях сервисных компаний, работающих в нефтегазовой промышленности, крайне негативно сказался мировой финансово-экономический кризис. В России в 2009 г. объемы геологоразведочных работ (ГРР) сократились почти вдвое, эксплуатационное бурение – на 5% при падении цены на 5–10%, потребность в геофизических исследованиях на действующем фонде скважин не изменилась при снижении стоимости услуг на 10–15%. В результате состояние российского нефтегазового сервисного рынка оказалось близким к критическому.

Тем не менее в посткризисный период наметился существенный рост объема сервисного рынка и стало возможно судить о постепенном восстановлении докризисного потенциала. Если в 2009 г. общий объем сервисного рынка сократился на 35%, то в 2010 г. зафиксирован прирост в 20%. Расходы на разведку и добычу углеводородов в 2010 г. на мировом рынке увеличились на 19%, тогда как в России рост составил 20–30%, что компенсирует спад. Следовательно, можно сделать вывод о значительных перспективах развития нефтегазового сервиса в России.

По мнению специалистов, можно выделить следующие механизмы повышения эффективности российского нефтегазового сервиса и машиностроения:

- создание специализированного холдинга с государственным участием для продвижения отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

- запрещение использования режима связанного кредитования при импорте нефтегазового оборудования по товарным позициям, производимым в России;

- законодательное закрепление использования отечественного оборудования и услуг в нефтегазовых проектах на уровне 80%.

Охарактеризуем деятельность некоторых российских компаний, активно развивающихся и укрепляющих свои позиции на рынке сервисных услуг в сфере ТЭК.

Геофизический сектор. ОАО «Газпром», реализующий масштабные проекты по созданию в России новых центров добычи газа, считает необходимым усиление сервисного сектора компании, в первую очередь геофизического направления. Поэтому, несмотря на последствия кризиса, компания осуществляет консолидацию геофизических активов и формирование в своей структуре многопрофильной сервисной компании на базе ООО «Газпром геофизика».

Сегодня ООО «Газпром геофизика» включает 15 производственных и научно-производственных филиалов, в том числе: специализированный сейсмический филиал «Костромагеофизика», метрологический центр в Раменском, подразделение по разработке и изготовлению геофизической аппаратуры «Центргазгеофизика» в г. Кимры, филиал в Актобе (Казахстан). В актив ООО «Газпром геофизика» входят 250 специализированных полевых партий, 10 производственных участков.

Задачи ООО «Газпром геофизика» в настоящее время – предоставление геолого-геофизической и технологической информации, которая обеспечивает принятие управленческих решений во всех производственных процессах – от поиска и разведки до завершающих работ по окончании эксплуатации месторождений. Основными заказчиками компании являются добывающие дочерние предприятия ОАО «Газпром» и ООО «Газпром ПХГ». В то же время компания сотрудничает с буровыми

и сервисными фирмами, проектными институтами и недропользователями, такими как «Роснефть» и «Лукойл».

Цель создаваемой многопрофильной сервисной компании заключается в обеспечении условий для эффективного управления минерально-сырьевой базой и фондом скважин, внедрение инновационных технологий, создание геофизического оборудования и оказание услуг, способных составить конкуренцию крупным международным сервисным корпорациям (Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes). Поэтому перспективы ООО «Газпром геофизика» связаны не только с консолидацией геофизических активов «Газпрома», но также и с развитием сейсмического направления, расширением деятельности предприятия, его техническим переоснащением и внедрением новых технологий.

Принятие ОАО «Газпром» решения об увеличении инвестиций в НИОКР является крайне важным для разработки в центрах приборостроения ООО «Газпром геофизика» и ООО «Газпром ВНИИГАЗ» собственной аппаратуры. При этом «Газпром» рассматривает вопрос приобретения ряда отечественных сервисных предприятий. Все это даст ООО «Газпром геофизика» возможность выхода на качественно новый уровень развития. Следует отметить, что процесс консолидации геологоразведочной отрасли идет довольно активно. Среди крупных геологоразведочных предприятий значатся ОАО «Севморнефтегеофизика», ФГУП «Иркутскгеофизика», ОАО «Усинскгеофизика», ОАО «Дальморнефтегеофизика», ФГУП «Арктикморнефтегазразведка». Среди геофизических предприятий наиболее крупными являются ООО «ТНГ-Групп», ОАО «Башнефтегеофизика», ОАО «Тюменнефтегеофизика» (входит в группу «Интегра»), ОАО «Нижевартовскгеофизика», ОАО «Татнефтегеофизика». В сфере производства геофизического и геологического оборудования успешно работают ООО «Томск Нефтегазинжиниринг», ОАО «Сибнефтеавтоматика», ОАО «ПО ЕлАЗ», ОАО «Мытищинский приборостроительный завод» и другие предприятия.

Сектор разведочного и эксплуатационного бурения. В период кризиса российские ВИНК были вынуждены значительно снизить затраты на поисковое бурение, проводимое не перспективу; мелкие нефтедобывающие предприятия бурение прекратили. Это привело к резкому сокращению рынка буровых услуг. Так, объем заказов ООО «Интегра-Бурение» на бурение и ремонт скважин в 2009 г. сократился на 55% по сравнению с 2008 г. Рентабельность бурового бизнеса упала. Буровые компании были вынуждены уменьшить свои инвестиции в обновление оборудования.

Восстановление благоприятной конъюнктуры на рынке углеводородов в 2010 г. побудило нефтяные компании увеличивать планы по бурению. Крупнейшие российские ВИНК («Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «Газпром нефть» и ТНК-ВР) увеличили затраты на бурение на 17%, что привело к росту выручки их нефтесервисных подрядчиков.

По прогнозам экспертов, в результате закрытия финансово слабых буровых компаний с рынка исчезнут небольшие и недостаточно профессиональные игроки. ВИНК продолжают вывод сервисных подразделений из своего состава, а крупные буровые корпорации (в частности «Буровая компания «Евразия») будут сохранять курс на консолидацию активов, готовясь к возобновлению роста.

Лицензии на месторождения, полученные в последние годы крупнейшими ВИНК, создают дополнительные возможности роста добычи, что будет способствовать восстановлению рынка бурения. Но следует отметить, что преимущества на рынке сегодня смогут получить лишь те

компании, которые смогут осуществить обновление бурового оборудования и внедрение новых технологий.

В частности, буровая дочерняя компания ОАО «Газпром» – ООО «Газпром бурение» – сосредоточена на завершении основных проектов технического переоснащения. Несмотря на кризис, компания приобрела 4 буровые установки производства Upretom-1 Mai (Румыния), 11 станков для кустового бурения БУ-4200/250ЭК-БМ российского производства, 3 румынских станка F-320EA/DEA. Помимо собственно буровых станков, ООО «Газпром бурение» приобрело цементировочные комплексы, системы верхнего силового привода, цементировочные гидроразрывные агрегаты, системы очистки промывочной жидкости, энергетическое оборудование и т. д. Кроме того, были проведены работы по модернизации уже действующих буровых станков.

Сектор нефтегазового оборудования и технологий. В секторе нефтегазового оборудования в настоящее время наблюдается существенное увеличение объемов производства. Это вызвано возрастающим спросом на оборудование со стороны нефтегазодобывающих компаний. Заказчики сегодня предъявляют жесткие требования к машиностроительной продукции, настаивают на ее адаптации к условиям эксплуатации.

Основные российские производители нефтегазового и бурового оборудования демонстрируют высокий уровень конкурентоспособности (в частности, речь идет о Группе компаний МК «Уралмаш», Группе компаний «Интегра», Волгоградском заводе буровой техники, компании «Геомаш», ООО «Генерация», ОАО «Кунгурский машзавод»).

Среди важнейших проектов в секторе нефтегазового машиностроения можно выделить:

1. «Бийский котельный завод». Проектные работы по созданию парогенератора, необходимого при разработке залежей битумной сверхвязкой нефти.

2. «РИТЭК-ЭНПЦ». Разработка полимерно-гелевой системы «РИТИН», применение которой позволит существенно повысить дебит нефтяных скважин.

3. «Группа ГМС». Разработка магистральных насосных агрегатов АНМ 7000–250–3 и АНМ 10000–250–3 для установки на нефтеперекачивающих станциях.

4. ООО «Эсскорт». Изготовление печи для установок очистки бензина и дизельного топлива на НПЗ в Омске и Перми.

5. «Ижнефтемаш». Изготовление опытного образца насосной установки для ремонта скважин УНБ-125Х32СО. Отличительными чертами российских производителей являются наличие опыта изготовления нефтегазового оборудования для работы в сложных климатических условиях и близость к району добычи, а также обеспечение сервиса (обслуживание, мониторинг технического состояния и ремонт, поставка запчастей). Однако, несмотря на общую положительную тенденцию, наметившуюся в производстве оборудования для нефтегазового комплекса (в 2010 г. оно увеличилось в 1,8 раза), показатели еще не вышли на докризисный уровень.

Экономика нефтегазовой отрасли может находиться как на стадии роста, так и на стадии спада. Тут все зависит от мировой стоимости нефти. Сейчас идет новое снижение цен, однако продвижение нефтегазовых компаний не остановилось. Это связано с тем, что предприятия владеют существенными запасами углеводородного сырья, которые они получили в предыдущих годах. В начале 21 столетия повышение мировых цен на ресурс предоставило множеству организаций получить крупную прибыль, которая была направлена на продвижение

промышленности. Также это положительно отразилось и на финансовом капитале всего государства.

Отечественная нефтегазовая область является основной финансовой базой государства, влияет на инвестиции в сферу экономики, а также является фактором, который оказывает воздействие на стабилизацию курса российской валюты.

Экономика Российской Федерации напрямую зависит от прибыли нефтегазовой отрасли. Благодаря данной промышленности и образуется половина национального бюджета.

На данный момент составление цен на нефть осуществляется в результате биржевых торгов. Происходит это с помощью аналитического метода. Российская Федерация хочет в перспективе получить сбалансированную цену на газ на собственном внутреннем рынке.

Отечественный резерв финансов должен покрывать все затраты бюджета только в случае резкого падения цены на нефтяной ресурс. После образования нефтегазовых передаточных платежей вся прибыль в данной сфере будет идти в «Резервный фонд». После того как он будет наполнен до конкретной суммы, все дальнейшие доходы нефтегазовой отрасли будут поступать в «Фонд федерального благосостояния».

Ресурсная база России является своеобразным впускным механизмом, от которого зависит экономика всей Российской Федерации, а также благосостояние её населения.

Нефтяные и газовые ресурсы уже давно стали основными источниками энергетической сферы всего мира, а также ключевыми составляющими для химической продукции. В зависимости от обеспеченности страны нефтегазовыми ресурсами, можно определить уровень технического и экономического развития государства. Для добычи и обработки сырья необходимо использовать оборудование для нефтегазовой промышленности.

Ключевым фактором этой отрасли являются самые высокие темпы её продвижения, которые зависят от объемов ежегодной добычи газа и нефти.

Россия славится крупными запасами углеводородных ресурсов и других полезных ископаемых. Еще при существовании СССР благодаря продажам нефтепродуктов страна получала крупные доходы. Однако вследствие нахождения новых запасов газа и нефти появилась потребность в создании современных технических приспособлений для их добычи и переработки. Для дальнейшего развития нефтегазовой области нужно ежегодно вносить крупные инвестиции, которые со временем окупаются.

Инновационные научные разработки и достижения в сфере добычи и перевоза нефти в основном обеспечивают улучшение безопасности рабочих процессов и снижение количества негативных влияний на внешнюю среду.

Однако преимущественное число объектов промышленного направления имеют потенциальную опасность для природного фонда, в том числе для людей. Поэтому на правительственные органы России возложены обязанности, связанные с регулированием применения оборудования, агрегатов и механизмов для добычи нефти и газа.

Компании и организации нефтегазовой индустрии должны получать разрешение на использование новой техники или же эксплуатировать такое оборудование как:

1. Установки для бурения скважин разных видов, включая механизмы, которые используются при ремонтных действиях.

2. Оборудование зарубежного изготовления промышленной направленности, кроме вышек и грузовых кранов, которое уже использовалось ранее государственными или частными предприятиями.

3. Приспособления, которые применяются для геофизических процессов или разведки геологического направления.

4. Техника для магистральных трубопроводов, которая владеет давлением более чем 5,5 Мпа.

5. Агрегаты и установки, которые применяются для вычислений, контроля, регулирования технологических работ (счетчики, регуляторы давления и т. д.).

6. Газовые баллоны, цистерны, контейнеры и иные сосуды для транспортировки и сбережения потенциально опасных ресурсов.

7. Установки и аппараты, которые используются для устранения последствий аварийных разливов нефти, и средства для защиты рабочей бригады.

8. Механика, которая применяется при переработке нефтяного и газового сырья, которое взаимодействует на производстве с другими химическими веществами.

На другие разновидности приспособлений, которые эксплуатируются промышленными предприятиями для добычи нефти и газа, разрешение можно получить в территориальных учреждениях. К такому оснащению относятся:

1. Оборудование для нефтегазовой промышленности, которое уже ранее применялось.

2. Техника, которая произведена небольшими партиями или в одном аналоге структурными предприятиями или дочерними фирмами в регионах добычи ресурсов.

3. Некоторые типы агрегатов для геологической разведки и добычи нефтяного сырья.

4. Приспособления отечественного изготовления, которые эксплуатируются для ликвидации стоков.

5. Устройства, которые используются нефтеперерабатывающими структурами, применяемые компаниями.

Экономика нефтегазовой отрасли имеет огромное значение в стране по причине не столь развитых других отраслей, а также из-за отсутствия инновационных решений и методик в иных экономических сегментах. Поэтому государству нужно заняться поиском других финансовых резервов для накопления денежных капиталов. В этот список можно включить продвижение среднего и малого бизнеса. Необходимо развивать современную деятельность и увеличивать спонсорскую активность. Если введение этих факторов будет эффективным, тогда можно говорить об увеличении прибыли всего государства. В итоге зависимость от нефтегазовой промышленности станет не такой существенной.

Список литературы

1. Баскаев К. Снова на подъеме // Нефть России. – 2011. – №3. – С. 64–67.
2. Кириллов Д. Консолидация плюс переоснащение // Нефть России. – 2010. – №8. – С. 57–59.
3. Марков Н. Инновационный конструктор // Нефть России. – 2010. – №12. – С. 64–69.
4. Рогожкин И. На пороге больших перемен // Нефть России. – 2010. – №4. – С. 75–77.
5. Рогожкин И. Яростно вгрызаясь в землю // Нефть России. – 2010. – №2. – С. 76–79.
6. Шафраник Ю. Катализатор модернизации // Нефть России. – 2010. – №10. – С. 78–81.
7. Катышева Е. Г. Современное состояние рынка нефтегазового сервиса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rynka-neftegazovogo-servisa-v-rossii>

Иванова Ксения Олеговна
студентка

Зубкова Сюзанна Александровна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

***Аннотация:** данная статья раскрывает сущность системы экономической безопасности России. Авторами анализируются внутренние и внешние угрозы экономической безопасности страны.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, внутренние угрозы, внешние угрозы.*

На данном этапе исторического формирования существуют реальные внутренние и внешние угрозы экономической безопасности государства, недопущение либо форсирование которых должно являться главнейшим компонентом государственной политики РФ.

С целью обеспечения экономической безопасности государства, региона, сферы, предприятия необходимо подчеркнуть те действительные и вероятные разрушительные факторы безопасности, содержащие различные показания, которые являются возможными угрозами. В государственной стратегии экономической безопасности РФ внешние и внутренние угрозы экономической безопасности России определяются как совокупность правил и условий, образующих опасность для жизненно значимых экономических интересов лица, общества и страны.

К угрозам принадлежат всякого рода дефициты и кризисные ситуации, катастрофы, обстоятельства с разрушительным смыслом. Мы же рассматриваем угрозу как непосредственную опасность, требующую предохранительных операций, и незащищенности как показателя обстоятельства безопасности, подтверждающего о ее вероятной незащищенности. Угроза экономической безопасности является подсистемой системы угроз государственной безопасности.

С целью того, чтобы осознать и понять смысл категории «экономическая безопасность» необходимо дать характеристику терминам «безопасность» и «угроза безопасности». «Безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [3].

Угроза безопасности – это совокупность обстоятельств и условий, образующих риск жизненно значимым интересам личности, общества и страны. Действительный и вероятный риск предметам безопасности, исходящая от внутренних и внешних источников угрозы, устанавливает содержание деятельности по обеспечению внутренней и внешней безопасности.

Национальная степень экономической безопасности соединена с обеспечением неприкосновенности жизненно значимых интересов людей, общества и государства, обеспечением безучастия в развитии государства посторонних государств, устранением экологических угроз национального масштаба, обеспечением разумного расходования природных ресурсов, обеспечением развития области науки и образования,

усилением рентабельности функционирования всех структур народного хозяйства, в том числе транспортных инфраструктур, гарантией экономической независимости и социальной законности, осуществлением социальной безопасности населения и улучшением уровня его жизни, подтверждением системы преимуществ урегулирования социально-экономических проблем, поддержанием национальных традиций и образа жизни, предоставлением слаженного развития государства.

Угроза экономической безопасности страны – это риск причинения урона народному хозяйству в целом и его отраслям в частности, финансово-кредитной концепции государства, действительность повреждения социально-экономической устойчивости общества и экономического состояния человека. К угрозам экономической безопасности можно отнести (табл. 1).

Таблица 1
Угрозы экономической безопасности России [1]

Виды угроз	Оценка
Коррупция в органах власти	7,49
Спад производства в наукоемких отраслях	7,43
Резкий рост преступности	6,31
Разрушение отечественных научных школ	5,60
Невыполнение государством функций защиты субъектов хозяйствования	5,32

На сегодняшний день пребывают функционирующими следующие угрозы экономической безопасности, связанные с несоразмерностями в устройстве экономики, низкой конкурентоспособностью продукции, экспортом капитала за границу, повышением обособленного внешнего долга, малоустойчивой инвестиционной действенностью, разделением общества по материальным основаниям, и кроме того разрывом степеней экономического и общественного развития между субъектами Федерации.

В рамках же системного подхода преподносится необходимым направлением на всемерное обширное представление данной проблемы, где рассматривается многоаспектность деятельности сферы экономической безопасности и обращается во внимание точка зрения различных исследователей по этому вопросу.

Из числа угроз экономической безопасности рекомендуется разбирать, первоначально угрозы объективные и субъективные. Угрозы объективные объединены под влиянием условий, не зависящих от вмешательства человека (перемены в естественной сфере, природоохранные аварии, не сопряженные с общественной деятельностью), субъективные же – обусловлены деятельностью человека (погрешности и недостатки человеческой деятельности).

Второй вид угроз – угрозы внешние и внутренние (табл. 2). Внешние угрозы в нынешних обстоятельствах имеют особую роль. Это сопряжено с тем, что прогрессивное формирование отличается принципиально новейшими, согласно взаимоотношению, к предшествующему шагу данными. Сравнение необходимо осуществлять согласно характеристикам, как главный промышленный источник.

Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности

<i>Внутренние угрозы</i>	<i>Внешние угрозы</i>
Структурная деформированность экономики	Захват заграничными фирмами внутреннего рынка РФ, зависимое положение РФ от ввоза множества разновидностей продукции, в том числе стратегической важности
Невысокая конкурентоспособность государственной экономики	Сформировавшееся преимущество сырьевых товаров в российском экспорте, утрата традиционных рынков сбыта боевой и машиностроительной продукции
Осложнение состояния научно-технической возможности, утрата позиций в единичных направлениях научно-технического формирования, потеря престижности умственного труда	Покупка иностранными фирмами отечественных фирм в целях вытеснения российской продукции, как с внешнего, так и с внутреннего рынка
Неуспеваемость прироста разведанных запасов полезных ископаемых от масштаба их добычи	Дискриминационные распоряжения иностранных государств либо их сообществ во внешнеэкономических взаимоотношениях с Россией
Высокая степень монополизации экономики, повышение топливно-сырьевой её ориентированности	
Невысокая инвестиционная предприимчивость и преимущество инвестиции капиталов в перекупщицкую и финансовую деятельность во вред производственной	
повышение материального расслоения населения с одновременным ростом численности населения с доходами ниже прожиточного минимума и не трудоустройств, высокий уровень стагнации экономики и на данном основании усиление общественных трудностей наркомании, организованной преступности, проституции и т. д.	
Деградация учреждений социальной сферы, сдерживание допуска многих малоимущих граждан к системе защиты здоровья	
Повышение территориальной дифференциации степени экономического и асоциального развития регионов	
Нарушение стандартных экономических отношений центра с субъектами Федерации	

неконтролируемое повышение длительное время национальных монополий (Газпром, и т. д.)	
криминализация экономики, повышение коррупции и созданной преступности	
неполнота элементов развития экономической политической деятельности	

Национальными органами управления и обеспечения экономической безопасности России являются: президент РФ, Федеральное Собрание РФ, правительство РФ, законодательные и исполнительные структуры субъектов РФ, управление экономической безопасности Совета Безопасности РФ, министерство экономики, министерство внутренних дел; прокуратура РФ, налоговая служба.

Экономические угрозы представляют собой сформированную концепцию взаимопересекающихся связей. Следует заметить, что важность для действительного сектора экономики этих угроз разные авторы квалифицируют различным образом, иногда довольствуясь акцентированием на внешние и внутренние угрозы. Рашид Исмаилов специалист-правовед, написавший ряд работ по проблемам экономической безопасности считает, что для ослабления внешних угроз экономической безопасности страны необходимо усиление госконтроля за движением и использованием природных ресурсов, восстановление объема геолого-разведочных работ и опережение роста разведанных запасов топлива и сырья по сравнению с добычей; осуществление широкой модернизации добычи и первичной переработки топливно-сырьевых ресурсов, переход к ресурсосберегающим технологиям. Это позволит в будущем добиться относительного и абсолютного сокращения внутренних потребностей природных ресурсов, увеличить долю экспортной валютной выручки, направляемой на инвестиционные цели [1].

Для того чтобы снизить импортную зависимость, нужна финансовая помощь государством российских товаропроизводителей, способных выпускать продукты, которые на сегодняшний день востребованы Западом. Очень важно кроме того использовать более эластичную концепцию таможенных пошлин, установить сферы экономики, которые имеют необходимость в таможенной охране, внедрить государственную монополию на ввоз фармацевтических препаратов, табачных изделий, алкоголя, зерна и на вывоз нефти и нефтепродуктов, цветных металлов.

С. Лыкшин и А. Свиначенко отмечают, что рыночная экономика (особенно в такой стране как Россия) немислима без элементов централизованного руководства. Там, где это разумно, необходимо активно внедрять методы государственного планирования и руководство экономической жизнью страны [2].

Из числа опосредованных угроз экономической безопасности акцентируются: невысокая конкурентоспособность продукта, преимущество сырьевой ориентированности экспорта, зависимое положение от импорта техники и технологий, дискриминационные меры к отечественным товарам на мировых рынках, незначительная степень притока инвестиций; уголовная борьба за передел имущества; неэффективная денежная, налоговая и таможенная политики страны; слабое кредитно-банковское обеспечение реального сектора; вывоз капитала за границу; дефицит

реальной протекционистской политики страны по отношению к российским производителям.

Таким образом, угрозы имеют – так же, как и экономическая безопасность в целом – единый характер и проявляются на различных степенях системы.

Список литературы

1. Исмаилов Р. Экономическая безопасность России // Бизнес и безопасность. – 2013. – №2.
2. Лыкшин С. Развитие экономики России и ее реструктуризация как гарантия экономической безопасности / С. Лыкшин, А. Свиноаренко // Вопросы экономики. – 2012. – №12.
3. Федеральный закон от 28.12.2010 №390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности».

Иванова Ксения Александровна
студентка

Свирида Наталья Михайловна
студентка

Зубкова Сюзанна Александровна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

РОЛЬ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию сущности высоких технологий, а также определению их роли и значения для развития отечественной экономики.

Ключевые слова: высокие технологии, высокотехнологичное производство, информационная революция.

Технология – это всегда инновация, которая представляет собой новейшие продукты, новые технологические процессы, новые виды оказанных услуг, новое производство, все кроме ремонта производимой продукции и обслуживания покупателей. Внедрением высоких технологий занимаются наукоемкие промышленные отрасли. В условиях информационной революции они стали наиболее динамичными и рентабельными сегментами мировой экономики.

Представим в таблице 1 основные виды высоких технологий и их характеристики.

Таблица 1
Виды и характеристика высоких технологий [1, с. 101]

Вид высоких технологий	Характеристика вида	Начало развития	Отрасли и сегменты отраслей
Биотехнологии	Методы получения веществ с заданными свойствами с использованием биологических	1940-е гг. (начало применения антибиотиков)	Микробиология, генная и клеточная инженерия, в том числе производство ферментов, продуктов

	систем или организмов		питания, органического топлива и др.
Микроэлектроника	Создание электронных устройств, основанных на полупроводниках	1948 г. (изобретение транзистора)	Производство цифровых микросхем, компьютеров и периферийных устройств
Информационные технологии	Методы сбора, хранения, обработки, передачи и защиты информации с применением компьютера	1950-е гг.	Разработка программного обеспечения, баз данных телекоммуникации, мобильная связь, Интернет, навигационные системы и т. п.
Атомная энергетика	Преобразование ядерной энергии в электрическую и тепловую	1950-е гг.	Атомные электростанции
Аэрокосмическая техника и приборостроение	Разработка материалов, устройств и технических узлов, пригодных для использования в космосе	1950-е гг.	Авиа-, ракетостроение, вооружения, бытовые приборы
Робототехника	Создание автоматизированных технических систем	1950-е гг.	Промышленность (конвейер), быт, вооружения и т. д.
Нанотехнологии	Создание микроскопических устройств	1990-е гг.	Лечение раковых опухолей, разработка качественно новых материалов с особыми оптическими, адсорбционными и иными свойствами

Как мы видим из приведенной таблицы, каждый вид высоких технологий отложил серьезный отпечаток в определенной отрасли советских времен. Биотехнологии, к примеру, сумели внести вклад целому ряду сегментов: микробиологии, генной и клеточной инженерии, в том числе производству ферментов, продуктов питания, органического топлива и др.

Микроэлектроника повлияла на развитие производства цифровых микросхем, компьютеров и периферийных устройств. В свою очередь такие высокие технологии, как атомная энергетика, аэрокосмическая техника и приборостроение, робототехника, нанотехнологии, в целом существенно повлияли на развитие отечественной экономики. И конечно, с учетом факторов глобализации и информатизации современного мирового сообщества одну из главных ролей призваны играть информационные технологии.

Практика показывает, что сегодня именно наукоемкие технологии являются базовым фактором экономического развития, главным источником финансирования бюджетных средств лидирующих мировых государств, фундаментальной основой характеристики их национальной безопасности. Так же, создание высокотехнологической продукции сейчас –

это еще и одно из базовых условий успешной интеграции той или иной страны в сложившуюся область международных отношений, плюс ко всему это является выгодным бизнесом [1, с. 117].

Учитывая тот факт, что без технологий и инновационных разработок невозможно занять лидирующую позицию той или иной страны, основная роль в данном аспекте все же отдается национальному оборонно-промышленному комплексу (ОПК), который как один из базовых секторов национальной экономики, имеет огромные возможности для процветания национального наукоемкого и высокотехнологичного производства.

Как показала практика, внедрение высоких, а самое главное, новых технологий в развитие российской экономики, привело к большому прорыву на мировом экономическом рынке. Сегодня конкурентоспособными в данной сфере являются организации лишь нескольких государств, более развитых по отношению к другим, в то время как другие развитые и развивающиеся страны принимают пассивное участие потребителя новых технологий. Особым является то обстоятельство, что в развитых странах высокотехнологический комплекс характеризуется экономическим ростом и помогает остальной экономике адаптироваться к высоким технологиям.

Базовыми странами-центрами, где собраны мировые технологические ресурсы – являются США, Япония и страны Западной Европы (в частности члены ЕС). Но за последнее время быстрыми темпами увеличивается количество научно-технических сотрудников, и укрепляются позиции в сфере высоких технологий стран, которые ранее были странами «третьего мира» [3, с. 176].

Для того чтобы выделить значимые компоненты на примере индекса конкурентоспособности, проведено сравнение уровня показателей 5 стран-лидеров по инновационному потенциалу показателей (таблица 2).

Таблица 2

Показатели инновационного развития
по индексу конкурентоспособности [2]

	Инновационный потенциал	Качество института	Финансирование НИОКР	Сотрудничество научной и бизнес сферы	Заявки на патенты
Швейцария	5,8	6,3	5,8	5,7	5,5
Финляндия	6,0	5,6	6,0	5,8	5,6
США	5,8	5,7	6,0	5,4	6,1
Великобритания	6,2	5,6	5,6	6,0	5,8
Япония	5,7	5,7	5,6	5,8	5,6
Россия	4,4	4,3	4,4	4,5	4,3

Мы видим, что Великобритания и Финляндия, ненамного уступая друг другу, вырвались вперед, как самые конкурентоспособные страны в сфере высоких технологий. Их инновационный потенциал по индексу конкурентоспособности составил: Великобритания – 6,2, Финляндия – 6,0. В целом, завоевание и удержание позиций на мировых рынках высокотехнологичной продукции достигается в жестокой конкурентной борьбе.

Базовыми критериями для характеристики отрасли как высокотехнологичной являются высокие траты на НИОКР и большое число занятых рабочих в НИОКР. Финансирование НИОКР вывело США и Финляндию на первые места по индексу конкурентоспособности, что также является неплохим показателем инновационного развития страны [2].

По данным статистики на 2014 г. Россия находилась на 56 месте, а уже к 2016 г. поднялась до 43-го по конкурентоспособности.

В таблице 3 представлена динамика рейтинга глобальной конкурентоспособности стран в период 2013–2016 гг.

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что индекс конкурентоспособности исследуемых стран в период 2013–2016 гг. вырос, за исключением Финляндии, ее показатель сократился на 0,06%. Положительная динамика свидетельствует об улучшении конкурентоспособности данных стран.

Таблица 3

Динамика рейтинга конкурентоспособности стран за период 2013–2016 гг. [2]

Страна	2013–2014 гг.	2015–2016 гг.	Изменение, +, –
США	5,48	5,61	0,13
Швейцария	5,67	5,76	0,09
Финляндия	5,54	5,45	–0,06
Великобритания	5,37	5,43	0,06
Япония	5,4	5,47	0,07
Россия	4,25	4,44	0,19

У России, несмотря на небольшой индекс, есть все шансы вырваться вперед, так как за исследуемый период произошел самый большой рост по рейтингу, на 0,19 позиции. Основные проблемы развития высоких технологий в России:

- общая неблагоприятная экономическая обстановка в стране;
- кризис в научно-технологическом кризисе;
- проблемы внедрения инноваций;
- отсутствие должных инвестиций в развитие технологий;
- незащищенность прав интеллектуальной собственности;
- низкий уровень оплаты труда работников, занятых исследованиями и разработками;
- проблема «утечки мозгов» [4, с. 518].

Поэтому, несмотря на не очень выгодное для нас сравнение некоторых показателей научно-технологического развития, Россия имеет объективные основания для полноправного вовлечения в процесс интернационализации научно-технологической сферы. Мы можем гордиться признанными в мире российскими научными школами, уникальными технологиями в сферах разработки новых материалов, биологии, радиоэлектроники, физики низких температур, электросварки, информатики, телекоммуникаций и связи, военного дела, способными обеспечить развитие высокотехнологичного производства на уровне высших мировых стандартов.

Рост конкурентоспособности национальной экономики обеспечивается прежде инновационным характером развития стратегически важных отраслей. Россия, в современных экономических условиях, может освоить 5–7 высоких технологий мирового уровня. Ну, а пока происходит

рост интеллектуальной элиты, «третий мир» все больше осваивает позиции в высоких технологиях.

Таким образом, развитие высокотехнологичных отраслей имеет потенциал в первую очередь в развитых государствах, с устойчивой развитой экономикой. В современном мире вклад науки, инноваций и новых технологий является решающим фактором социального и экономического развития. С их помощью постоянно увеличиваются объемы производства продуктов, товаров и услуг и их разнообразие. При этом используется огромное количество первичных ресурсов и энергии, растет отрицательное воздействие современного производства и потребления на окружающую среду, повышаются затраты на утилизацию завершивших свой жизненный цикл производств, продуктов и товаров.

Список литературы

1. Гохберг Л.М. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике / Л.М. Гохберг, Т.Е. Кузнецова // Вестник международных организаций. – 2012. – №2 (37).
2. Индекс глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>
3. Мезенцева О.Е. Развитие высокотехнологичного производства в России и в мире / О.Е. Мезенцева // Фундаментальные исследования. – 2015. – №7.
4. Шполянская А.А. Высокотехнологичные отрасли: определение и условия развития / А.А. Шполянская // Молодой ученый. – 2015. – №22.

Исмаилов Амирам Теймурович

студент

Лютлова Лидия Александровна

тьютор

ГБПОУ «Первый Московский
образовательный комплекс»
г. Москва

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА

Аннотация: в работе рассматриваются особенности работы анимационного сервиса отеля как средство продвижение всего потенциала туриндустрии.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, анимационная деятельность, увеличение конкурентоспособности отеля.

Индустрии гостеприимства достаточно сложно дать какое-либо конкретное и емкое определение из-за огромного количества составляющих её отраслей. При исследовании природы индустрии гостеприимства важно осознавать, что она включает в себя различные области и секторы, кроме того, следует учитывать систему взаимоотношений, существующей между индустрией гостеприимства и другими индустриями, во многом схожими с ней.

Сектор развлечений, досуга и спорта играет важную роль в общей инфраструктуре индустрии гостеприимства и решает разнообразные задачи (прежде всего, воспитание, формирование оптимистического настроения, образование, отдых, развитие культуры людей). Заполняя развлечениями и спортом свой досуг, человек отдыхает и восстанавливает силы. К предприятиям и организациям сектора развлечений относят цирки, зоопарки,

аттракционы, игротеки, парки отдыха, а также разнообразные зрелищные предприятия – театры, кинотеатры, концертные залы, филармонии и многое другое. Все чаще туристы, собирающиеся в путешествие, интересуются не только условиями проживания и экскурсионной программой, но и наличием и уровнем анимационной команды в отеле, пансионате или курортном комплексе.

Актуальность темы данной дипломной работы очевидна по той причине, что получение прибыли прямым образом зависит от качества и ассортимента предлагаемых услуг. Ведь анимация – это своеобразная реклама всего потенциала туристической индустрии.

Объектом исследования является отель «HELIOPARK Thalasso».

Предметом исследования является деятельность анимационной группы и пути их совершенствования на примере отеля «HELIOPARK Thalasso».

Цель: разработать мероприятия по совершенствованию анимационной деятельности в отеле «HELIOPARK Thalasso».

Основные задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели:

1. Рассмотреть понятие анимационной деятельности.

2. Проанализировать состояние анимационного сервиса, на примере отеля «HELIOPARK Thalasso».

3. Разработать и обосновать мероприятия по совершенствованию анимационной службы.

Практическая ценность работы: данная работа представляет собой практически разработанные программы по улучшению работы анимационной деятельности, которые могут быть применены в отеле.

Глобальный рост и развитие туризма во всем мире оказывает большое влияние на содержание и организацию профессионального туристского образования. По оценкам специалистов, в настоящее время включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-туристского, развлекательного характера в содержание туристских маршрутов и поездок, в работу отелей повышает их престиж и востребованность на рынке туристских услуг. Развлекаясь, человек или группа людей удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных подсистем. Процессы развлечения осуществляются как в естественной, так и в искусственно созданной обстановке.

Индустрия развлечений ставит своей целью создание условий развлечения, т. е. совокупности явлений, от наличия которых зависит процесс развлечения.

Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей, а также проявлению и развитию потребностей при сложившихся предпосылках. Индустрия развлечений, решая многогранные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха развития культуры человека) по сути своей формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями, часть своего свободного времени человек восстанавливает себя и как трудовую единицу. Опыт развития индустрии развлечений в различных странах позволяет представить принципиальный состав ее самостоятельных единиц.

К сфере обслуживания населения развлечениями в мировой практике относятся предприятия туризма, включая средства размещения туриста. Ряд предприятий, организаций, учреждений обеспечивает развлечения в форме своей основной деятельности. Помимо гостиниц, к ним относятся зоны отдыха и исторические достопримечательности.

Индустрия развлечений выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы. В этом плане предприятия индустрии развлечений характеризуются специфическими технологиями,

системами управления, результатом деятельности, организацией труда, персоналом.

Изучение туристов в качестве потребителей конкретных результатов индустрии развлечений, безусловно, имеет большое значение. В широком смысле радостные эмоции туриста могут быть связаны с любым моментом туристской поездки (передвижение к месту отдыха, фактом смены своего местоположения и самим отдыхом). Осуществляются и специальные виды деятельности, целенаправленно вызывающие соответствующие эмоции. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений должны быть изучены в сопоставлении с предыдущим образом жизни человека.

Итак, на основании данной работы можно сделать следующие выводы:

1. В современном мире в условиях жесткой конкуренции на рынке туристских услуг невозможно представить гостиничный комплекс без организации в ней анимационной деятельности.

2. Анимация в отелях, играет большое значение в создании благоприятного психологического климата в гостинице, тем самым создаёт предпосылки для повторного приезда гостей, что заметно способствует улучшению имиджа и увеличению дохода данной гостиницы.

Список литературы

1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – 2012.
2. Волков Ю.Ф. Технологии гостиничного обслуживания. – 2013.
3. Гаранин Н.И. Менеджмент туристической и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – 2014.
4. Долматов Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. – Ростов н/Д, 2014.
5. Жорин И.В. Планирование карьеры в туризме. – М., 2012.
6. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. – М., 2010.
7. Лиин Ван Дер Ваген. Гостиничный бизнес. – 2012.
8. Чеботарь Ю.М. Туристский бизнес. – М., 2011.
9. Тимохина П.Л. Организация приема и обслуживания туристов. – 2013.
10. Яковлев Э.Д. Гостеприимство в России. – 2010.
11. Город отелей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://city-of-hotels.ru>
12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://animationTeam.ru>
13. Helipark [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.helipark.ru/>
14. Анимационные программы: задачи, цели, перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refoteka.ru/r-104590.html>

Кварталова Дарья Владимировна

магистрант
ФГБОУ ВПО «Томский государственный
университет систем
управления и радиоэлектроники»
г. Томск, Томская область

ЭТАПЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Аннотация: оптимизация структуры капитала является одной из наиболее важных и сложных задач, решаемых в процессе менеджмента его формированием при создании предприятия.

Ключевые слова: оптимизация, структура капитала, предприятие, анализ, основные коэффициенты, автономия, собственный капитал, сумма активов, заемный капитал, элементы финансирования.

Процесс оптимизации структуры капитала предприятия осуществляется по следующим этапам.

Анализ величины и состава капитала за ряд периодов, а также анализ тенденций изменения структуры.

Анализ капитала предприятия. Основной поставленной задачей этого анализа является выявление тенденций динамики объема и состава капитала в предплановом периоде и их влияния на финансовую устойчивость и эффективность использования капитала.

Оценка ключевых факторов, определяющих структуру капитала. Факторы:

- отраслевые особенности хозяйственной деятельности;
- уровень прибыльности текущей деятельности;
- стадия жизненного цикла предприятия и другие.

На второй стадии анализа рассматривается система коэффициентов финансовой устойчивости предприятия, определяемая структурой его капитала.

В процессе проведения такого анализа рассчитываются и изучаются в динамике следующие коэффициенты:

а) коэффициент автономии. Он позволяет определить в какой степени используемые предприятием активы сформированы за счет собственного капитала, т. е. долю чистых активов предприятия в общей их сумме;

$$КА = СК / А$$

где КА – коэффициент автономии;

СК – сумма собственного капитала;

А – сумма активов (или всего используемого капитала).

б) коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансирования). Он позволяет установить какая сумма заемных средств привлечена предприятием на единицу собственного капитала;

$$КФ = ЗК / СК$$

где КФ – коэффициент финансирования;

ЗК – сумма используемого заемного капитала;

СК – сумма собственного капитала.

в) коэффициент долгосрочной финансовой независимости. Он характеризует отношение суммы собственного и долгосрочного заемного капитала к общей сумме используемого предприятием капитала и позволяет, выявить финансовый потенциал предстоящего развития предприятия;

г) коэффициент соотношения долго- и краткосрочной задолженности. Он позволяет определить сумму привлечении долгосрочных финансовых кредитов в расчете на единицу краткосрочного заемного капитала, т. е. характеризует политику финансирования активов предприятия за счет заемных средств.

Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет оценить степень стабильности его финансового развития и уровень финансовых рисков, генерирующих угрозу его банкротства

Осуществление многовариантных расчетов по нахождению оптимальной структуры капитала.

На третьей стадии анализа оценивается эффективность использования капитала в целом и отдельных его элементов. В процессе проведения такого анализа рассчитываются и рассматриваются в динамике следующие основные показатели:

а) срок оборота капитала. Он характеризует число дней, в течение которых осуществляется один оборот собственных и заемных средств, а также капитала в целом. Чем меньше срок оборота капитала, тем выше при прочих равных условиях эффективность его использования на пред-

приятии, так как каждый оборот капитала генерирует определенную дополнительную сумму прибыли;

$$ПО_{\text{к}} = K / P_0$$

где $ПО_{\text{к}}$ – период оборота капитала, дней;

K – средняя сумма капитала предприятия в рассматриваемом периоде (определяемая как средняя хронологическая);

P_0 – однодневный объем реализации товаров в рассматриваемом периоде;

б) коэффициент рентабельности всего используемого капитала. По своему численному значению он соответствует коэффициенту рентабельности совокупных активов, т. е. характеризует уровень.

Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его средневзвешенной цены. Оптимизация основывается на предварительной оценке собственных и заемных источников при разных условиях их привлечения и расчетах средневзвешенной цены капитала.

Список литературы

1. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для вузов / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К', 2011. – 331 с.
2. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии: Учебник для вузов / А.З. Бобылева. – М.: Инфра-М, 2010. – 491 с.
3. Этапы и методы оптимизации структуры капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.secreti.info/23-2p.html>

Коротков Дмитрий Юрьевич

магистрант

Институт управления,

экономики и финансов

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭТАПОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются направления налоговой политики в рамках развития промышленности. По итогам анализа документов «основные направления налоговой политики» автором выявлены этапы налоговой политики отдельно по отраслям промышленности и проведен анализ результатов данных выявленных этапов.

Ключевые слова: налоговая политика, отрасли промышленности, налоговая нагрузка, инвестиции, модернизация.

Российская налоговая политика в области экономических видов деятельности вовлечена в долгосрочный процесс реформирования и характеризуется частыми изменениями. Система налогообложения в России пережила трансформации от унифицированного подхода для всех отраслей до создания специальных условий для отдельных секторов.

Благоприятная экономическая ситуация, которая сложилась в России к 2006 году способствовала возможности внедрения среднесрочного бюджетного планирования. Внедрение данного инструмента в сильной мере оказало влияние на формирование налоговой политики. В 2006 году Мин-

фином впервые был разработан документ «Об основных направлениях налоговой политики на 2007–2009 годы». Последующие документы включают в себя анализ текущей ситуации и задачи по совершенствованию налоговой системы, а также в свою очередь совершенствуется налоговые отношения видов экономической деятельности.

Данные документы, с точки зрения отраслевой направленности, позволяют выделить характер направлений налоговых реформ и сформировать этапы основных направлений налоговой политики отдельно по экономическим видам деятельности. Так как фактически отраслям экономики уделяется различное внимание в зависимости от структуры экономики, стратегических направлений в области экономики, а также уровня экономического развития страны.

Как считает С.Д. Шаталов [8], за последние годы в налоговой сфере были последовательно проведены структурные, поистине тектонические изменения. По значимости для экономики на первое место можно смело поставить реформирование налогообложения нефтегазового сектора. В результате создана достаточно гибкая система, учитывающая многочисленные особенности отрасли и отдельных месторождений, включающая в себя разветвленную систему льгот и преференций, а также, по существу, специальных налоговых режимов для разработки шельфовых месторождений и трудно извлекаемых запасов. Завершением преобразований стал так называемый «большой налоговый манёвр», в результате которого в течение 3 лет меняются ставки НДС, экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты, акцизов на моторное топливо. Обобщив направления налоговой политики для добывающей отрасли можно выделить [2]:

1. Промежуточные этапы:

- 2007–2011 гг. – этап по повышению эффективности добычи нефти;
- 2013–2016 гг. – этап в рамках налогового маневра.

2. Устойчивый:

- 2007–2016 – этап по созданию налоговых условий для деятельности по добыче на новых месторождениях и трудноизвлекаемых полезных ископаемых.

В рамках рассмотрения этапа по повышению в эффективности добычи нефти складывалось преимущественно в рамках повышение отдачи от использования попутного нефтяного газа. На рисунке 1 показана динамика уровня использования попутного нефтяного газа начиная с 2007 года.

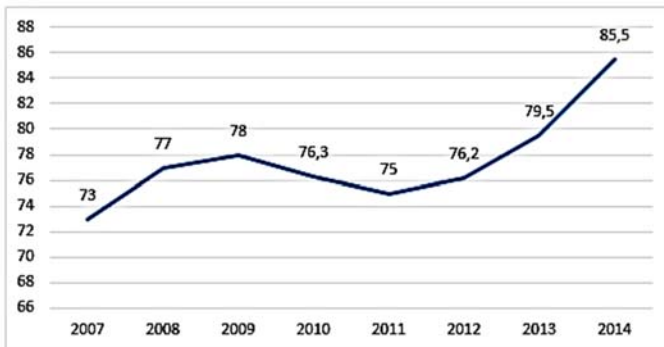


Рис. 1. Динамика уровня использования ПНГ, в процентах [10]

Как видно из динамики уровень использования попутного нефтяного газа в 2014 году вырос на 12,5% по сравнению с 2007 годом и показывает положительную динамику. Исходя из этого можно сделать вывод, что цель в рамках повышения эффективности нефтедобычи осуществляется согласно направлению налоговой политики.

Этап налоговой политики в добывающей отрасли в рамках налогового маневра проводился с целью развития перерабатывающих отраслей нефтегазового комплекса с при увеличении налоговой нагрузки на добычу и также рост доходов бюджета и нефтедобывающих компаний. По данным Минфина РФ, введение маневра обеспечит дополнительные поступления в федеральный бюджет в размере 247 млрд руб. в 2016 г. и 250 млрд руб. в 2017 г. [5].

На рисунке 2 показана динамика налоговой нагрузки данных отраслей на время действия этапа налоговой политики в рамках налогового маневра. Составлена по расчетам данных ФНС России и Росстата [1; 3].

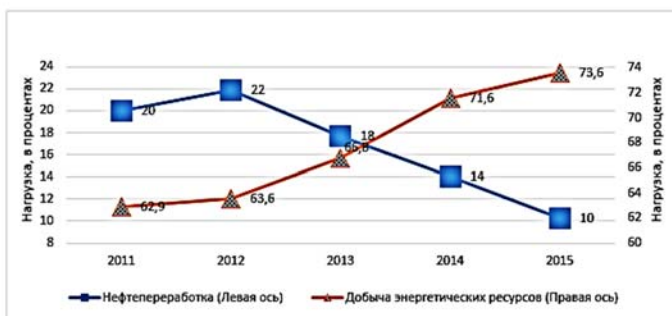


Рис. 2. Динамика налоговой нагрузки отраслей по добыче энергоресурсов и переработки нефтепродуктов, в процентах [1; 3]

По динамике видно, что налоговая нагрузка на нефтеперерабатывающие отрасли действительно снизилась, тогда как на добычу она повысилась. Произошло это вследствие снижения ставок вывозных таможенных пошлин на сырую нефть и нефтепродукты при одновременном увеличении базовой ставки по налогу на добычу полезных ископаемых.

Как утверждает Е.Г. Катышева [5, с. 131], негативные последствия введения налогового маневра сводится к следующему:

- для государства: дестимулирование развития обрабатывающего сектора; возможное снижение поступлений в региональные бюджеты и дорожные фонды; ухудшение инвестиционного климата в стране;
- для нефтегазового комплекса: сокращение инвестиционных проектов, прежде всего со стороны малых независимых компаний; рост издержек и снижение рентабельности в сфере нефтепереработки; сокращение инвестиционных программ в сфере нефтепереработки; чрезмерная ориентация нефтедобывающих и перерабатывающих компаний на экспортные рынки; повышение налоговой нагрузки на проекты разработки месторождений, которым ранее были предоставлены налоговые льготы; дестимулирование производства высококачественных сортов топлива;
- для прочих отраслей и населения: рост цен на нефтепродукты для промышленности, транспорта, населения; ускорение инфляции; возможный дефицит нефти и нефтепродуктов на внутреннем рынке.

Для того, чтобы оценить перспективы нефтедобычи, необходимо проанализировать динамику инвестиций за ряд лет. Данные приведены на рисунке 3.

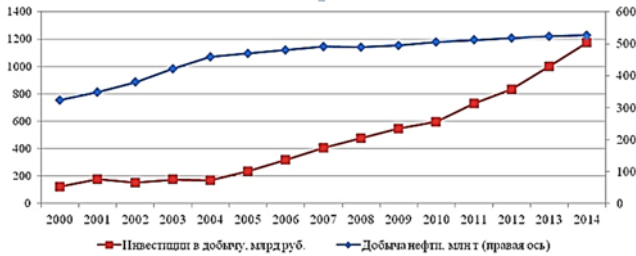


Рис. 3. Динамика инвестиций в добычу нефти и объемов добычи в РФ (2000–2014 гг.) [4; 9]

Как видно из динамики значительное увеличение инвестиций в период 2005–2014 гг. не привело к столь же бурному росту нефтедобычи. Это объясняется несколькими причинами как, если очистить стоимость инвестиций от инфляции, то объем инвестиций в 2007–2010 гг. остается практически неизменным и соответствует уровню 2001 г, а также из-за низкого уровня инвестиций до 2004 г. большая часть капиталовложений в последующий период направлялась на поддержание текущего уровня нефтедобычи, что и отражено на графике. Тем не менее, вплоть до 2008 г. добыча постоянно превышала прирост разведанных запасов.

Обрабатывающая промышленность является одним из главных центров внедрения инноваций и потока инвестиций. Так и налоговая политика для обрабатывающей построена на том, чтобы ускорить процесс ее модернизации. Исходя из этого, этапом и результатом налоговой политики для обрабатывающей отрасли является развитие наукоемких отраслей, инновационных продуктов, модернизация производства.

Начиная с 2007 года основными целями налоговой политики в среднесрочной перспективе стало создание стимулов для инновационной активности налогоплательщиков, а также поддержка инноваций и модернизации экономики, это говорит о том, что развитию наукоемких отраслей стало уделяться гораздо больше внимания.

Однако, как считает В.А. Куклина [6], для этих этапов характерно недостаточное использование возможностей налоговой политики в части стимулирования инноваций и модернизации.

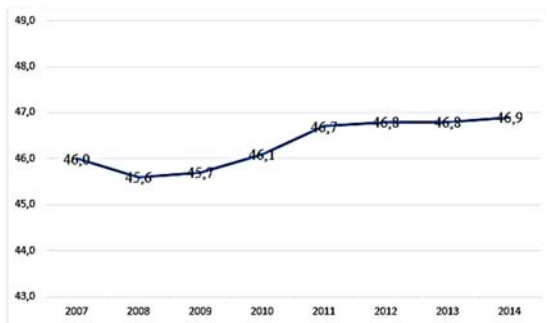


Рис. 4. Степень износа основных фондов обрабатывающей промышленности [11]

Согласно статистическим данным, степень износа основных фондов, увеличилась в РФ с 46,0% в 2007 г. до 46,9% в 2014 г. Степень износа основных фондов в целом по экономике и по обрабатывающей промышленности имеет тенденцию к росту. Что говорит об устаревании оборудования обрабатывающих видов деятельности.

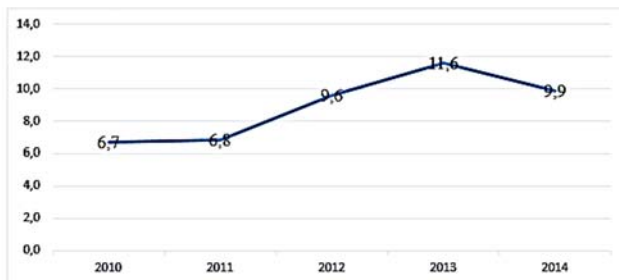


Рис. 5. Доля инновационной продукции в обрабатывающем производстве [11]

Как видно из динамики, доля инновационной продукции в промышленном производстве России находится на уровне 9,9%. В США она составляет 70%, в Китае приближается к 34%. Исходя из этого, если проанализировать статистические данные, то приходим к выводу, что инновационная активность предприятий не возрастает значительно, что подтверждается данными динамики.

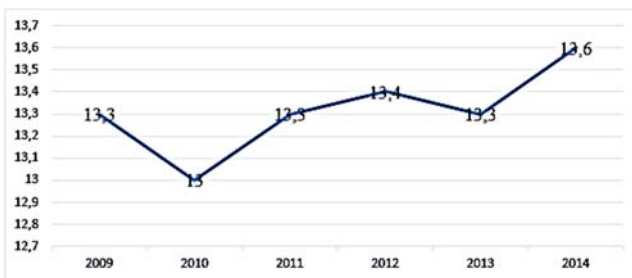


Рис. 6. Инновационная активность организаций обрабатывающих отраслей (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), по видам экономической деятельности [11]

Как видно из динамики, инвестиционная активность хоть и положительна, но процесс идет крайне медленно. В 2014 г. разработку и внедрение инноваций осуществляли 13,6% общего количества предприятий российской промышленности. Это значительно ниже, чем:

- в Германии – 71,8%;
- в Бельгии – 53,6%;
- в Эстонии – 52,8%;
- в Финляндии – 52,5%;
- в Швеции – 49,6%.

Таким образом, подводя итоги достигнутых результатов исходя из этапов налоговой политики приоритетных отраслей хозяйства, ясно, что они не осуществлены в полной мере. В сельском хозяйстве снижении налоговой нагрузки не произошло. В отраслях промышленности было установлено, что характер их развития базируется на замещающем принципе, то есть на поддержании текущего состояния отраслей. Такая политика наносит большой ущерб их развитию, поскольку увеличивает риски и предопределяет ее техническое отставание.

Список литературы

1. Национальные счета: Произведенный валовой внутренний продукт в детализированной разработке // Индексы физического объема, в % к предыдущему году // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab12a-1.xls
2. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на отчетный год и на плановый период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
3. Отчет о поступлении налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по основным видам экономической деятельности // Официальный сайт ФНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.new.nalog.ru/docs/otchet/1nom010116.xlsx
4. Геник И.В. Анализ некоторых показателей нефтедобычи в России в 2000–2013 гг. // Нефтегазовое дело. – 2014. – Т. 12. – №2. – С. 178–187.
5. Катышева Е.Г. Изменение структуры фискальной нагрузки в нефтедобывающей отрасли под влиянием нефтяного налогового маневра // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015. – №10. – С. 130–134.
6. Куклина Т.В. Государственная налоговая политика и ее роль в социально-экономическом развитии России // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2014. – №2 (34). – С. 127–145.
7. Эдер Л. Пессимистические последствия / Л. Эдер, И. Филимонова // Нефтегазовая вертикаль. – 2015. – №1. – С. 41–42.
8. Об основных направлениях налоговой политики на современном этапе заместитель министра финансов РФ Шаталов Сергей Дмитриевич // Нефтяная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazeta.tatneft.ru/news/show/16933>
9. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>
10. ТЭК России – 2014 // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/5451.pdf>
11. Россия в цифрах: статистический ежегодник // Росстат: офиц. сайт. – М., 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/rusfig/rus-15e.pdf

Кочкаров Рашид Хасанбиевич

д-р с.-х. наук, профессор

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

Гаракян Юлия Борисовна

студентка

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

DOI 10.21661/r-111882

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены вопросы качества и безопасности мясной продукции, а также факторы, обеспечивающие их. Авторами исследованы проблемы импортозамещения мясной продукции продукцией российского производства.*

***Ключевые слова:** качество, безопасность, мясная продукция, конкурентоспособность, импортозамещение.*

Актуальность проблематики производства товаров из животного сырья ориентируется стратегией формирования здорового образа жизни и рационального питания населения страны в соответствии с вмешательством государственной политики в данной области.

Стоит отметить, что на этапе торгово-экономических отношений важным фактором является конкурентоспособность, которая формируется за счет открытости экономики и различных интеграционных процессов. Повышение обмена сельскохозяйственной продукцией является на сегодня неотъемлемой частью торгового оборота и способствует эффективному росту производства. Как показывает мировой опыт, осуществление сельскохозяйственного производства без государственной поддержки весьма затруднительно, а в большинстве случаев невозможно. Стратегической задачей государства является формирование эффективного конкурентоспособного агропромышленного производства. Но, несмотря на это, нужно обеспечить для начала и свою страну мясной продукцией, особенно сейчас, когда введены санкции [3].

В связи с этим актуальность проблемы безопасности и качества пищевой продукции только возрастает, поскольку именно обеспечение безопасности продовольственного сырья и продуктов питания, является одним из основных факторов, определяющих здоровье людей и сохранение генофонда.

В последние годы качество становится все более нравственной категорией, которая характеризует ответственность производителя перед потребителем. Наглядным примером является доля отечественных и импортных продовольственных товаров ненадлежащего качества или вовсе опасных. Данная проблема связана с низким качеством сырья, неудовлетворительным технологическим, техническим и санитарным уровнем производства, а также ослаблением контроля за качеством продукции [7].

По мясу и мясопродуктам в начале 1990-х гг. самообеспеченность была выше порогового уровня (критерий – 85%), затем в 1997 г. она снизилась до 60,6%. Незначительные неустойчивые колебания наблюдались

с 1998–2005 гг. Начиная с 2006 г. наблюдается устойчивый рост уровня экономической безопасности по мясу и мясопродуктам, однако на конец 2013 г. уровень экономической безопасности составил 78,3%, что ниже установленного норматива в доктрине продовольственной безопасности на 6,7%. Перспективная экстраполяция показала, что при сохранении сложившихся темпов роста производства мяса и мясопродуктов пороговое значение с вероятностью 0,954 достигнуто в пределах двух лет. Быстрый рост независимости по мясу начался с осуществления приоритетного национального проекта по развитию АПК. Вместе с этим нужно учитывать, что по отдельным видам мясной продукции уровень производства значительно отличается, в зависимости от потребления покупателями различных видов мяса, как было сказано выше, птица всегда имела большой спрос на рынке. Россия на сегодняшний день вполне может обеспечить себя птичьим мясом и яйцами, но вот со свининой и говядиной, которая обычно завозилась из-за рубежа возникает пока проблема [2].

Поэтому на сегодняшний день большую роль представляет импортозамещение, которое может вывести на высокий уровень обеспеченность национального рынка качественной продукцией своего производства.

На решение этой ситуации направлена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. По всей стране стали расширять количество новых животноводческих комплексов или модернизировать действующие.

Индекс производства сельскохозяйственной продукции в России в I квартале 2016 г. вырос на 2,8% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. При этом увеличилось производство большинства товарных позиций. В частности, производство мяса и субпродуктов убойных животных выросло на 11,4%, птицы – на 5,9%, сыров и сырных продуктов – на 3,1%, молока – на 2,7%.

Министерство экономического развития РФ ожидает дальнейшего роста в АПК благодаря политике импортозамещения. При этом несколько выше индекс производства может оказаться по продукции животноводства (предполагается рост на 1,5–2%) благодаря темпам роста производства продукции птицеводства и свиноводства. Увеличение производства пищевых продуктов прогнозируется также на уровне 1,5–2%.

В базовом варианте, который предусмотрен госпрограммой развития сельского хозяйства до 2020 года, объем производства продукции АПК в текущем году может вырасти на 0,9% по сравнению с 2015 годом, в оптимальном варианте – на 3,1% [6].

Многочисленные исследования импортозамещения мяса и мясопродуктов в РФ показывают, что лидирующие позиции мясной продукции на 01.05.2016 г. занимает птица – 72% от общего числа потребления мяса в России.

Правительство РФ тщательно стараются обеспечить страну всеми необходимыми продуктами, в частности выделяют особое место мясу и изделиям из него. Если к 2020 году удельный вес потребления мясных изделий и мяса своего производства составит более чем 80% это будет большим преимуществом отечественного производителя и показателем развитости сельскохозяйственного производства.

При этом нужно использовать все методы борьбы с недобросовестными производителями, так как проблема затрагивает население, в первую очередь, а также репутацию страны в общем и на рынке производителей. Нужно отметить, что наиболее часто фальсификация stalkивает покупателей не с заменой качественного продукта на подделку, а

добавлением в него белоксодержащих компонентов и иных добавок без указания на упаковке об их содержании.

Все это может решить контроль качества, он становится самой нравственной частью, которая характеризует производителя и несет ответственность перед потребителем. Доля импортных и отечественных мясных продуктов ненадлежащего качества всегда имела место на рынке, связано это с тем, что товароборот огромен и естественно проследить за каждой партией товара иногда просто невозможно. Сейчас, когда на рынке присутствует отчасти лишь продукция отечественного производства, осуществить надлежащий контроль будет намного легче, но и это не исключает такое проникновение на рынок. Самым эффективным способом решения таких проблем сводится к ужесточению законодательной базы и стандартов в отношении производителя возложение на него ответственности за малейшее уклонение от норм, поставленных вышестоящими органами [4].

Проблема обеспечения пищевой безопасности и качества продукции – одна из самых важных, поскольку это касается экологической безопасности, а также безопасности и здоровья граждан.

Нельзя не отметить, что имеют место и отрицательные стороны. Одной из них является малое финансирование производителей и недостаточность специализированных кадров для ведения хозяйства. Одним словом, нужно продвигать политику по импортозамещению и увеличивать количество ферм для превышения производства. Но для этого, опять же, стоит отметить роль безопасности для населения, ведь если на рынке отсутствуют специалисты в области производства мясопродуктов и ответственность в этом направлении практически нет, то изначально нужно остановиться на ней [8].

Таким образом, чтобы привести страну к необходимому уровню безопасности мяса и продуктов из него, в нелегкий период для страны, когда нужно начать самостоятельно обеспечить себя необходимо принять следующие меры:

- создание стабильной нормативно-правовой базы функционирования продовольственного комплекса;
- разработка эффективного механизма государственного регулирования ценообразования и создания взаимосвязанной системы цен на продовольственное сырье, средства производства и промышленные товары, потребляемые аграрным сектором;
- разработка новой техники и технологий, внедрения достижений научно-технического прогресса;
- усиление интеграционных процессов между сельскохозяйственными производителями и перерабатывающей промышленностью;
- социально развивать сельское население для обеспечения высокого уровня жизни [1].

Не менее важным является увеличение уровня профессиональной подготовки кадров АПК нашей страны. Для этого необходима организация переподготовки кадров, которая позволит углубить общеобразовательные технические и профессиональные знания, а также усовершенствовать мастерство. А в современных условиях, когда наука и технический прогресс влияет на всю систему производственных сил, это особенно актуально [5].

Указанные методы позволят значительно уменьшить импортозависимость АПК РФ, увеличить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и отечественной экономики в целом и обезопасить потребителей от фальсификации и поднять уровень здорового образа жизни с качественным питанием.

Список литературы

1. Баранников А.А. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: Монография // А.А. Баранников [и др.]. – Новосибирск: Сибпринт, 2013. – 253 с.
2. Грешонков А.М. Идентификации уровня экономической безопасности в продовольственной сфере Российской Федерации / А.М. Грешонков // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – №11 (139).
3. Козлова Т.А. К вопросу безопасности и контроля качества мясного сырья и мясных продуктов в России / Т.А. Козлова // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. – 2012. – №5 (5). – Р. 33–38.
4. Кочкаров Р.Х. Качество и безопасность пищевой продукции в условиях импортозамещения / Р.Х. Кочкаров // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – Т. 2. – №4. – С. 156–159.
5. Кочкаров Р.Х. Качество и безопасность пищевой продукции в условиях современной экономики / Р.Х. Кочкаров // Современные вызовы и реалии экономического развития России: Материалы международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Финансы и кредит, 2015. – С. 98–99.
6. Минэкономразвития ожидает дальнейшего роста в АПК благодаря импортозамещению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/3249723> (дата обращения: 20.06.2016).
7. Саркисян В.С. Система менеджмента качества и безопасности пищевой продукции / В.С. Саркисян, Р.Х. Кочкаров // Университетская наука региону: Материалы 3-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета / Под ред. Л.И. Ушвицкого, Н.Н. Яковенко Н.Н.; Институт экономики и управления. – 2015. – С. 168–172.
8. Шалимов И.В. Импортозамещение мясной продукции в России / И.В. Шалимов // Провинциальные научные записки. – 2015. – №2. – С. 139–141.

Кулик Варвара Вячеславовна
студентка

Майорова Вера Алексеевна
студент

Зубкова Сюзанна Александровна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ДОЛГОВАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме долга в экономике РФ. Авторы указывают на необходимость разработки долговременной стратегии, ориентированной на обеспечение устойчивого развития экономики.

Ключевые слова: проблема задолженности России, внешние займы, экономическая безопасность страны, внешний долг, внутренний долг.

Одной из актуальных проблем XXI века является проблема внешней государственной задолженности России. Преимущественным решением злободневной долговой проблемы является обозначение стратегий управления внешним долгом и нахождение путей решения долговой проблемы. В современной России часто говорят об огромном внешнем

долге США, который неминуемо приведет к краху доллара и дефолту Соединенных Штатов. На этой основе возникает актуальный вопрос, а какой же внешний долг России? Что входит в это понятие?

Проблему долговой обязанности в своих работах рассматривали такие экономисты как Л.Н. Красавина, А.Н. Гриценко, Б.А. Хейфец и др. На данный момент проблема остается нерешенной и подлежит тщательному рассмотрению, несмотря на то, что вышеуказанные российские экономисты внесли большой вклад в исследование проблемы внешнего государственного долга Российской Федерации.

Внешние займы выступают дополнительными источниками финансирования, которые, практически все страны мира используют для ускоренного экономического развития государства и для решения социально-экономических проблем. В России полностью отсутствует законодательная база, которая закрепляет основные направления использования внешних заимствований. Нет целостной политики в отношении внешних заимствований, также не создана единая база данных государственных долгов, а положения, регулирующие деятельность государства внешнего долга, существуют только в виде некоторых документов.

В основном страны занимают деньги для покрытия дефицита бюджета. Государственный долг – это совокупность всех заимствований, сделанных в разные годы. Россия тому не исключение. Рациональное и эффективное использование займов и иностранной помощи может обеспечить стабильный экономический рост.

Образование внешней задолженности является одним из серьезных препятствий на пути экономических преобразований. Одна из ключевых проблем образования долговой обязанности – это отсутствие целостной государственной политики по привлечению и использованию внешних финансовых займов. Привлечение займов, соответственно, приводит к увеличению государственного долга. Последствием этого является наложение и повышение налогов на население страны, что ложится тяжелым бременем на население и приводит к снижению уровня жизни. Также рост внешнего государственного долга приводит к зависимости Российской Федерации от иностранных государств. Благодаря этому негативному фактору происходит ослабление позиций России на мировом рынке товаров и капиталов.

Долговая проблема оказывает большое воздействие на состояние национальной экономической безопасности страны. Под экономической безопасностью страны понимается обеспечение устойчивого функционирования и развития национальной экономики, недопущение неприемлемого уровня её уязвимости от различных негативных факторов в случае их спонтанных или сознательной реализации.

Одной из значительных составляющих экономической безопасности страны является финансовая безопасность национальной экономики. От 12 мая 2009 года №537 был утвержден документ, подписанный Президентом РФ «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», который действует и в настоящий момент. В данном положении говорится о том, что к числу главных стратегических рисков и угроз национальной безопасности в экономической сфере относится «низкая устойчивость и защищенность национальной финансовой системы» [3].

Важнейшим элементом финансовой безопасности является долговая безопасность или долговая устойчивость национальной экономики. Разные ученые экономисты по-своему трактуют определение долговой безопасности. Более общее определение долговой безопасности страны

представляет собой уровень государственной задолженности, при котором страна способна осуществлять устойчивое функционирование финансовой системы и национальной экономики в целом. Долговая безопасность страны должна обеспечивать эффективное использование государственных займов в национальных интересах, своевременно выплачивать и не допускать долговые обязанности, сохранять финансовый, экономический и политический суверенитет и независимость страны.

Как известно, государственный долг состоит из двух частей: внешне-го и внутреннего долга. С точки зрения долговой безопасности страны более острое внимание должно уделяться внешнему долгу. Это объясняется тем, что, несмотря на уровень внутреннего долга, и его постоянного увеличения, можно сказать, что внутренний долг не представляет существенной угрозы для экономической безопасности, так как не подрывает суверенитета страны, не ведет к всемирному экономическому и финансовому диктату других стран и международных организаций, а может решиться внутри страны.

В свою очередь, внешний долг РФ состоит из 6 составляющих: займы международных организаций, реструктуризированный долг бывшего СССР, кредиты и займы российских банков и российских предприятий, валютные облигации внутреннего займа, еврооблигации и субфедеральные внешние займы и кредиты.

Под внешним долгом страны обычно понимают долговые обязательства государства перед иностранными компаниями. Долг государства является одним из важнейших факторов, которые влияют на экономическую жизнь страны. В установленный срок должна происходить выплата суммы долгов, а также проценты от суммы долгов. По оценкам экспертов, к 2020 году России предстоит выплатить 212 млрд долл., из них 70 млрд долл. – проценты по основному долгу.

Не менее актуальна тема внешних долгов стала после введения против России санкций, которые впоследствии закрыли для российских компаний возможность занимать деньги на международном рынке.

Российский внешний долг на протяжении почти 12 лет стабильно рос и за это время увеличился почти на 600 миллиардов долларов. Пик пришелся на июль 2014 года – величина государственного долга равнялась 728 млрд долларов. Но важнейшим достижением российской экономики является стремительное сокращение внешнего долга страны за всю историю сегодняшней России – за последние два года внешний долг сократился на 30% – до 522 миллиардов на 1 ноября 2015 года. И это несмотря на ухудшение ситуации в экономике и снижение курса рубля. В этом году внешний долг России должен сократиться еще на 50–60 миллиардов долларов.

Многие ученые выдвигают мнение о том, что внешние заимствования Российской Федерации неэффективны. Это связано с тем, что большая часть государственных займов используются для погашения долговых обязательств, в результате чего образуется долговая проблема. Данное положение не способствует экономическому росту, а наоборот усугубляет проблему внешней задолженности.

В целях решения долговой проблемы существуют некоторые пути преодоления долговых обязательств. Во-первых, нужно изменить долговую стратегию и перейти от курса на отсрочку платежей к курсу на сокращение долга. Во-вторых, необходимо ограничить новые заимствования. В-третьих, для сокращения внешнего государственного долга нужно пересмотреть ситуацию с долгом бывшего СССР.

Для урегулирования внешней задолженности одним из лучших способов является конверсия долга, то есть обмен внешнего долга на национальные активы. Этот метод ослабит долговое бремя и привлечет иностранный капитал с целью экономического роста и структурной перестройки экономики.

Как было сказано выше, Россия не имеет единой политики для регулирования долговых обязательств. Создание целостной законодательной базы, определение полномочий государственных органов и субъектов хозяйствования является важнейшими путями урегулирования внешней долговой проблемы.

Для повышения экономической эффективности российских внешних займов необходимо создание и совершенствование системы управления внешним государственным долгом. Для России главнейшим значением решения долговых проблем предполагается наличие долговременной стратегии, которая ориентирована на обеспечение устойчивого развития экономики.

Список литературы

1. Гриценко А.Н. Государственный внешний долг и макроэкономическая динамика // Проблемы современной экономики. – 2012. – №1.
2. Никитина А.В. / Актуальные проблемы внешней задолженности РФ и пути их преодоления / А.В. Никитина, Н.А. Сурнина // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – №1.
3. Пороховский А.А. Долговая проблема и экономическая безопасность страны / А.А. Пороховский // Долговая проблема как феномен XXI века: Монография / Под ред. А.А. Пороховского. – М.: Макс-Пресс, 2014.
4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. – №537. – Разд. 4.
5. Хейфец Б.А. Риски долговой политики России на фоне глобального долгового кризиса / Б.А. Хейфец // Вопросы экономики. – 2012. – №3.

Медведев Владислав Юрьевич

студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ВАЛОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «АПК СЕЛЬХОЗ-КОНТРАКТ»)

Аннотация: в статье рассмотрены показатели валового производства сельскохозяйственной продукции, а также изучены факторы, влияющие на ее количество.

Ключевые слова: валовое производство, факторы, сельскохозяйственные культуры, урожайность, площадь.

Основным приемом анализа валового производства продукции растениеводства является сравнение фактических данных с плановыми показателями, данными прошлых лет. Для того, чтобы дать общую оценку изменения валового производства продукции, фактический и плановый сбор представляются в стоимостном выражении.

Исследуя данные посевных площадей ООО «АПК Сельхоз-Контракт» можно заметить, наибольший удельный вес в отчетном году занимают озимые зерновые, площадь посевов которых составила 1010 га или 53,9% от всех посевов.

При этом общая площадь посевов отчетного года имеет незначительные отличия по сравнению с базисным, а именно площадь посевов возросла на 1,1%, что составило 20 га.

Площадь посевов озимых зерновых увеличилась на 55,9% или 362 га. При этом уменьшилась площадь посева подсолнечника до 53,7%, а яровым зерновым вовсе не было выделено посевных площадей, в отличие от двух предыдущих лет. Сократилась в отчетном году и площадь посева кукурузы на зерно с 515 га до 413 га.

Также были сокращены площади посева технических культур на 15,1% и составили в 2014 г. 450 га. Площадь посева сахарной свеклы была в 2014 г. 230 га, а подсолнечника 220 га.

Следующим важным показателем является урожайность основных сельскохозяйственных культур. Под урожайностью понимается количество растениеводческой продукции, получаемой с единицы площади.

По данным ООО «АПК Сельхоз-Контракт» видно, что урожайность зерновых и зернобобовых (в том числе озимых зерновых) в отчетном году увеличилась по сравнению с базисным в 2 раза, что составило 24,9 центнеров с 1 га. Урожайность подсолнечника в отчетном году увеличилась по сравнению с базисным в 3 раза. Также урожайность возросла у кукурузы на зерно и сахарной свеклы на 7,7% и 35,5% соответственно.

Урожайность и площадь посева сельскохозяйственных культур, как было сказано ранее, являются определяющими факторами для определения валового сбора продукции организации.

Исходя из данных ООО «АПК Сельхоз-Контракт» следует вывод, что урожайность и площадь посева действительно оказывают существенное влияние на изменение валового сбора продукции. Так валовый сбор озимых зерновых увеличился в отчетном году на 34324 ц по сравнению с базисным, в том числе за счет увеличения площади посева на 9169 га и урожайности на 25155 ц с 1 га.

В 2014 г. был сокращен валовый сбор продукции кукурузы на зерно на 1882 ц, так как была сокращена площадь посева на 3330 га, однако урожайность ее возросла на 1448 ц с 1 га. У остальных культур так же, как и у озимых зерновых, наблюдается повышение валового сбора продукции. Сбор сахарной свеклы возрос в отчетном году на 14755 ц по сравнению с базисным, при сокращении площади посева на 10865 га, но значительном увеличении урожайности на 25620 ц с 1 га. Сбор подсолнечника увеличился на 2099 ц за счет увеличения урожайности на 3492 ц с 1 га, несмотря на то, что сократилась площадь посева на 1393 га.

Также стоит обратить внимание на структуру затрат на производство продукции растениеводства, среди которых выделяют материальные затраты, затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, затраты на содержание основных средств, прочие затраты.

В ООО «АПК Сельхоз-Контракт» наибольший удельный вес в 2014 г. составили материальные затраты, общая сумма которых по всем культурам которых составила 16064 тыс. руб. Затем идут прочие затраты (8517 тыс. руб.), затраты на содержание основных средств (6144 тыс. руб.) и наименьший удельный вес занимает оплата труда с отчислениями на социальные нужды, а именно 5664 тыс. руб.

Если рассматривать отдельные культуры, то в отчетном году наибольшие затраты пришлись на зерновые и зернобобовые культу-

ры (16853 тыс. руб.). Затраты на производство сахарной свеклы составили 9901 тыс. руб., на производство подсолнечника – 3992 тыс. руб., а на кукурузу на зерно – 5625 тыс. руб.

Если сравнивать показатели 2014 г. и 2012 г., то общая сумма затрат на производство продукции возросла на треть, а именно с 27158 тыс. руб. до 36371 тыс. руб.

Таким образом, для снижения себестоимости производства продукции и повышению эффективности отрасли растениеводства в ООО «АПК Сельхоз-Контракт» для роста производительности труда, провести мероприятия по совершенствованию материального и морального поощрения работников, а также использовать опыт работы лучших хозяйств, прилегающих районов по реорганизации управления производством в рыночных условиях.

Список литературы

1. Баранов А.В. Сравнительная характеристика формирования показателей отчетности о прибылях и убытках в отечественной и зарубежной практике [Текст] / А.В. Баранов, А.Е. Жминько // Международный бухгалтерский учет. – 2007. – №8.
2. Ворокова Н.Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике [Текст] / Н.Х. Ворокова. – Краснодар, 2016. – С. 41.
3. Горелова Г.В. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала на основе типологических моделей [Текст] / Г.В. Горелова, А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №80. – С. 569–582.
4. Горелова, Г.В. Моделирование рынка труда: комплексный подход [Текст] / Г.В. Горелова, А.Е. Жминько, А.М. Ляховецкий // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – №3 (104). – С. 188–195.
5. Жминько А.Е. Базовые направления организации процессов управления в сельскохозяйственных организациях [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова. – Приоритетные направления развития науки и образования. – 2016. – №1 (8). – С. 336–339.
6. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
7. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
8. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
9. Жминько А.Е. Разработка системы индикаторов экспресс-оценки экономического потенциала сельскохозяйственных организаций [Текст] / А.Е. Жминько, Е.В. Кремьянская – Наука и Мир. – 2016. – №1 (8). – С. 336–339.

Медведева Ксения Андреевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКО- СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

***Аннотация:** в данной статье раскрыта сущность и практическое значение такого метода эконометрического анализа, как множественный (многофакторный) корреляционно-регрессионный анализ. В ходе исследования автором раскрыты цели и задачи этого метода, на примере рассмотрены основные взаимосвязи факторов, установленные с помощью корреляционно-регрессионного анализа, и сделаны выводы на его основе. Не всегда очевидные, казалось бы, выводы являются истинными, а с помощью данного метода анализа процесса или явления возможно установить истинные взаимосвязи, в этом и заключается актуальность выбранной темы научной статьи. Была раскрыта цель, с которой используется рассматриваемый метод исследований во многих отраслях, в особенности в экономике, – принятие объективных, взвешенных и точных управленческих решений, исходя из полученных результатов многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.*

***Ключевые слова:** многофакторный корреляционно-регрессионный анализ, результативный признак, факторный признак, эконометрическое наблюдение, экономическое явление.*

Изучаемые явления в природе и обществе находятся между собой во взаимосвязи и взаимной обусловленности. Одни явления оказывают влияние на другие явления, которые в свою очередь формируются под влиянием третьих. В зависимости от задачи и цели исследования выделяют признаки или показатели факторные и результативные. Факторными (независимыми, экзогенными, внешними) называются признаки или переменные обуславливающие изменения других признаков или переменных. Признаки, изменяющиеся под влиянием факторных признаков, называются результативными или зависимыми (эндогенные).

В экономике зачастую исследователи сталкиваются с проблемой не строгой или стохастической связи между различными переменными. Как правило экономисту, имея дело со стохастическими наблюдениями, приходится делать по ним определенные выводы, давать объективные и обоснованные рекомендации, что конечно же является затруднительным, в силу неполноты получаемой в ходе исследований информации. В таких ситуациях для моделирования поведения изучаемого объекта целесообразнее всего воспользоваться эконометрическим, в частности, корреляционным, подходом.

В тех случаях, когда на результативный признак влияет не один, а несколько факторов, а они в свою очередь имеют между собой сильные взаимосвязи, и, следовательно, их необходимо рассматривать в совокупности, используют многофакторный (множественный) корреляционно-регрессионный анализ. Этот метод исследования позволяет оценить степень влияния на исследуемый результативный показатель каждого из введенных в модель факторов при фиксированных на среднем уровне

других факторах. С помощью корреляционного анализа оценивается направление и теснота связи. Регрессионный анализ заключается в определении аналитического выражения связи между переменными, то есть в выборе и обосновании уравнения, связывающего переменные. Оценка тесноты связи дает ответ на вопрос: переменные независимы или обладают слабой, средней или сильной связью, что необходимо для эффективности проведения анализа. Математически задача корреляционно-регрессионного анализа сводится к поиску аналитического выражения, которое как можно лучше отражало бы связь факторных признаков с результативным.

Как уже было сказано, многофакторный корреляционно – регрессионный анализ позволяет определить совместное влияние множества взаимосвязанных и одновременно действующих признаков, а также отдельное влияние каждого признака на экономическое явление (процесс), что позволяет в масштабе одной организации вести обоснованное управление, принимать обдуманные управленческие решения, а масштабе края определять направления развития и совершенствования, к примеру, сельского хозяйства, в масштабе государства – определять общие тенденции развития(спада) экономики, правильно оценив причины этих изменений и принятия дальнейших решений по их поддержанию или ликвидации.

На основании данных о себестоимости продукции, нагрузки на технику, энерговооруженности, площади сельскохозяйственных угодий и потреблении электроэнергии тридцати сельскохозяйственных предприятий Краснодарского края ранее нами был проведен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Результативным фактором в анализе выступила выручка от продажи произведенной продукции.

Анализ показал, что наибольшим влиянием на изменение выручки от продажи продукции растениеводства оказывают такие факторные признаки как себестоимость продукции, расходование электроэнергии и среднегодовая численность работников предприятия. Из чего можно сделать вывод о том, что для организаций, если их целью является повышение выручки, необходимо повышать себестоимость производимой продукции, энергопотребление на сбор и обработку единицы продукции и сохранять на данном уровне (либо снижать) штат работников. Проводя корреляционно – регрессионный анализ организации будет легче анализировать причины возникновения и изменения тех или иных явлений, на основании чего будут приниматься более взвешенные и обоснованные управленческие решения.

Таким образом, мы определили сущность и значение множественного корреляционно-регрессионного анализа – основные задачи корреляционно-регрессионного анализа – это выявление факторов, существенно влияющих на экономический результат явления или процесса, и использование полученной информации для усовершенствования планирования экономического процесса или явления.

Список литературы

1. Агаев А.Е. Актуальные вопросы миграции (на примере Краснодарского края) [Текст] / А.Е. Агаев, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 март 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №1 (5). – С. 158–160.

2. Ворокова Н.Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике [Текст]. – Краснодар, 2016. – 41 с.

3. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентаций студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.

4. Ворокова Н.Х. Формирование нравственно-ценностных ориентаций учащихся колледжа на основе использования проблемных жизненных ситуаций: Автореф. ... дис. канд. пед. наук. – Майкоп: Адыгейский государственный университет, 2012.

5. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>

6. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1038–1057 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>

7. Жминько А.Е. Маркетинговое планирование и его роль в определении стратегии хозяйствующего субъекта / А.Е. Жминько, Н.А. Гребенщикова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №99. – С. 1188–1198 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>

8. Озова Б.Х. Анализ поисковых запросов [Текст] / Б.Х. Озова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 март 2016 г.): В 2 т. Т. 2 / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №1 (5). – С. 220–222.

9. Сенникова А.Е. Методы и модели эффективного управления ресурсами для обеспечения жизнеспособности сельскохозяйственных организаций [Текст] / А.Е. Сенникова // Terra Economicus. – 2011. – Т. 9. – №4–2. – С. 86–88.

Мельников Владислав Алексеевич

студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены показатели объема продаж продукции аграрного производства, а также факторы, на него влияющие. Автор приходит к выводу об увеличении показателей объема продаж такой культуры, как соя, и об уменьшении данных показателей риса.

Ключевые слова: продажа, товарность, динамика, сельскохозяйственные культуры, финансовые результаты.

В условиях перехода к рыночным отношениям в деятельности предприятия финансовые результаты стали занимать одно из ведущих направлений, как в области учета, так и при анализе и аудите деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия – важная характеристика экономической деятельности предприятия. При-

быль предприятия получают главным образом от реализации продукции. Именно поэтому в данной работе будет проанализирована деятельность организации по реализации продукции растениеводства.

Перейдем непосредственно к анализу продаж продукции отрасли растениеводства и изучим уровень и динамику объема продаж основных видов ее продукции.

Объем продаж организацией зерновых и зернобобовых культур в 2014 г. снизился на 35,5% по отношению к 2012 г. и на 39,7% по отношению к 2013 г., причем объем продаж пшеницы вырос в пять раз по отношению к 2012 г. и в два раза по отношению к 2013 г., а объем продаж риса, наоборот, снизился на 58,8% по отношению к 2012 г. и на 59,5% по отношению к 2013 г. Объем продаж кукурузы в 2014 г. составил 1788 ц, подсолнечника 10809 ц, а рапса 708 ц. Эти культуры для организации являются новыми, поэтому сравнить их с предыдущими годами невозможно. О такой культуре, как соя, можно сказать, что объем ее продаж в 2014 г. по отношению к 2012 г. и к 2013 г. вырос соответственно на 23,5% и на 40,8%.

Немаловажную роль в анализе динамики продаж также играет уровень товарности основных видов продукции растениеводства. Уровень товарности продукции является важнейшим показателем, характеризующим состояние товарно-денежных отношений каждой организации и хозяйства, который показывает степень вовлечения производства в систему общественного разделения труда. Повышение товарности сельскохозяйственного производства имеет важное народно-хозяйственное значение.

Уровень товарности по зерновым и зернобобовым культурам в отчетном году по сравнению с базисным годом в целом уменьшился на 56,3%. В частности, по пшенице этот показатель снизился на 5,2%, по рису на 65,6%. Уровень товарности сои уменьшился меньше всего, а именно на 2,8%. Следует отметить, что уменьшение уровня товарности в организации является негативным моментом, но не стоит упускать из виду тот факт, что согласно сведениям, представленным организацией, большая часть урожая зерна, полученного в 2014 г., перемолота на крупу и оставлена на хранение в самой организации, а не реализована.

Влияние различных факторов на изменение денежной выручки от реализации продукции растениеводства показало, что выручка от реализации зерновых и зернобобовых культур в 2014 г. уменьшилась на 88983 тыс. руб. Большее влияние на это оказало изменение объема реализации продукции зерновых и зернобобовых культур, из-за чего выручка от реализации продукции уменьшилась на 76015,8 тыс. руб. Вследствие снижения средней цены выручка от реализации зерновых и зернобобовых культур уменьшилась на 12967,2 тыс. руб. Можно сказать, что объем продаж зерновых и зернобобовых культур уменьшился в отчетном году по сравнению с базисным на 35,5%. В основном это связано со снижением объема продаж риса на 58,8%. Выручка от реализации риса уменьшилась на 114690 тыс. руб. Изменение объема реализации риса уменьшило выручку от его продажи на 121389,9 тыс. руб., однако изменение средней цены реализации позволило уменьшить убыток по реализации риса на 6699,9 тыс. руб. Положительное изменение выручки имело место после реализации пшеницы и сои. Так, выручка от реализации пшеницы в целом увеличилась на 24697 тыс. руб. Это обусловлено изменением объема реализации, благодаря чему выручка увеличилась на 29057 тыс. руб., и изменением средней цены реализации, из-за которого выручка уменьшилась на 4360 тыс. руб. Выручка от реализации сои в 2014 г. по отношению к 2012 г. увеличилась на 6340 тыс. руб. Увеличение выручки от реализации сои обусловлено увеличением объема ее продаж и незначительным снижением средней цены реализации, в результате чего она увеличилась на 6402,1 тыс. руб. и уменьшилась всего лишь на 62,1 тыс. руб. соответственно.

Таким образом, изучив динамику объема продаж продукции растениеводства в ООО ЗК «Полтавская» можно сделать вывод, что такие культуры, как рис и соя, за анализируемый период времени увеличивают показатели объема продаж и выручки от реализации, а рис, наоборот. Выручка от его реализации, как и объем продаж, падает.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике [Текст] / Н.Х. Ворокова. – Краснодар, 2016. – С. 41.
2. Горелова Г.В. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала на основе типологических моделей [Текст] / Г.В. Горелова, А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №80. – С. 569–582.
3. Жминько А.Е. Базовые направления организации процессов управления в сельскохозяйственных организациях [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова. – Приоритетные направления развития науки и образования. – 2016. – №1 (8). – С. 336–339.
4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
5. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
6. Колесников М.В. Адаптивная идентификация трендов развития сложных социально-экономических процессов [Текст] / М.В. Колесников, А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – №14–1. – С. 164–167.
7. Ляховецкий А.М. Оценка ресурсного потенциала на основе эконометрического моделирования [Текст] / А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова, М.В. Колесников // Труды Кубанского аграрного университета. – 2012. – №37. – С. 40–44.

Нигматуллина Гелзидя Рестамошна

магистрант
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: на сегодняшний день остается открытым вопрос систематизации угроз налоговой безопасности организации, что чрезвычайно негативно влияет на своевременное реагирование и их минимизацию. В данной статье предложен с учетом понятия угроз и показателей оценки состояния налоговых отношений перечень факторов, влияющих на налоговую безопасность организации и влекущих за собой налоговые риски.

Ключевые слова: оценка, налогообложение, налогоплательщик, налоговая безопасность, организация, коммерческое предприятие, экономическое преступление.

Своевременное обнаружение угроз и реагирование на них со стороны системы обеспечения налоговой безопасности являются крайне важными при защите интересов хозяйствующих субъектов. Суммируя множе-

ство подходов к пониманию угроз безопасности, а также учитывая актуальное состояние и структуру налоговой системы, под угрозами налоговой безопасности организации следует понимать совокупность условий и факторов, влияние которых вызывает нарушение финансовой деятельности предприятия.

Экономические факторы налоговых правонарушений и налоговой преступности обусловлены ухудшением финансового состояния организаций, кризисными явлениями в экономике России. Это в основном связано с падением объемов производства, сжатием доходного потенциала, переливом рублевой денежной массы в накопление иностранной валюты, выводом капитала за границу. Снижение налоговой способности и активности субъектов налогообложения, расценивается как одна из важных причин уклонения от уплаты налогов.

Также немаловажным фактором является чрезмерная налоговая нагрузка на налогоплательщиков, предшествующая массовому уклонению от уплаты налогов. Следует отметить, что по экспертным оценкам одним из высоких в мире является уровень налогообложения в России, это подтверждается и анализом налоговой нагрузки на экономику, проведенным ранее.

В настоящее время неконкурентоспособность в целом ряде сфер предпринимательской деятельности становится фактором уклонения от уплаты налогов. Конкуренция с западными производителями приводит к снижению цен ниже того уровня, который для средней фирмы покрывал бы все издержки полностью легального существования.

Основываясь на данных научных исследований и собственных наблюдениях, мы предлагаем с учетом понятия угроз и показателей оценки состояния налоговых отношений систематизировать и рассмотреть следующий перечень факторов, влияющих на налоговую безопасность организации и влекущих за собой налоговые риски:

- применение незаконных схем уклонения от налога (например, фирмы-однодневки);
- неосмотрительность при выборе контрагента или сотрудничество с недобросовестными контрагентами (то есть руководитель организации не собирает общедоступные данные о контрагенте, не проверяет информацию о судебной истории контрагента, регистрационные данные контрагента, не запрашивает по контрагенту выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, подтверждающую его официальность, выписку из органов статистики, чтобы оценить финансовое состояние контрагента, не запрашивает у самого контрагента уставные документы);
- ошибки при ведении бухгалтерского и налогового учета из-за невнимательности или некомпетентности сотрудников, то есть отсутствие системы внутреннего контроля компании;
- несоответствие показателей налоговой нагрузки фирмы со средними цифрами по отрасли;
- изменения в налоговом законодательстве, таких как введение новых налогов и сборов, изменение уровня ставок действующих налогов, изменение порядка определения налогооблагаемых баз, отмена налоговых льгот, изменение сроков и уплаты налогов;
- несоблюдение налогового законодательства, то есть риск налогового контроля.

Представленный перечень факторов не может рассматриваться как исчерпывающий, но, отражает основные из них.

Однако, по нашему мнению, данный список факторов необходимо дополнить наиболее важным пунктом – фактор нормативно-правового риска, подразделяющегося в свою очередь на:

- риск несоответствия налогового законодательства нормам других законодательств, регулирующих экономические виды деятельности (гражданского, бюджетного и т. д.), то есть положения некоторых статей НК РФ часто не соответствуют нормам других отраслей законодательства;

- риск противоречия статей Налогового Кодекса РФ нормам действующих положений самого НК РФ, то есть, возможно, двойное чтение налогового законодательства.

На наш взгляд, правовые факторы уклонения от налогов носят наиболее актуальный характер и определяются несовершенством и нестабильностью налогового законодательства. Налоговые риски, связанные с ростом величины налоговой нагрузки, возникают при выборе налогоплательщиком места осуществления деятельности с учетом действующих на территории налоговых условий. Величина налогового бремени может быть нестабильной как в масштабах страны, так и в пределах территориальных единиц государства, органы власти которых обладают полномочиями по установлению налогов и определению их элементов. Такая нестабильность может быть вызвана неустойчивостью как политического режима, так и экономической ситуации в стране или регионе.

Имеет место несогласованность глав НК РФ с ранее принятыми законодательными актами, а также несоответствие налогового законодательства с нормами других законодательств, регулирующих экономические виды деятельности (гражданского, бюджетного, уголовно-процессуального законодательств и т. д.). Отдельные положения недостаточно четко сформулированы, в результате чего возникает их двойное чтение. Дополнительные трудности создают постоянно вносимые изменения в действующее налоговое законодательство.

Обобщение результатов камеральных и выездных налоговых проверок показывает, что значительная доля рисков в налоговой сфере связана с некомпетентностью работников, исчисляющих и уплачивающих налоговые платежи организации, а также с низким уровнем организации документооборота и низким качеством внутреннего контроля (отсутствие или ненадлежащее оформление первичных документов; нарушение сроков уплаты налогов, представление отчетности в налоговые органы и т. д.), с недостаточной проработкой вопросов методологического и методического характера, связанной с ведением налогового учета.

Также, например, в области налоговой политики создание благоприятных условий для ведения инвестиционной деятельности в производственном секторе предполагает повышение действенности налоговых льгот при осуществлении инвестиций в виде освобождения от налогообложения части прибыли, направленной на финансирование капитальных вложений с целью развития собственной производственной базы и на финансирование жилищного строительства; скидок, действие которых связано с расходами, влияющими на результаты налогообложения; налоговых кредитов; налоговых каникул. В Налоговом кодексе РФ льготы по налогообложению существенно сокращены. В частности, в системе налоговых скидок не предусмотрена льгота по расходам на капитальные вложения. Это связано с тем, что данная льгота во многом не выполняла возложенной на нее роли стимулирования инвестиций в реальный сектор экономики из-за неконкретности механизма реализации, предусмотрен-

ного законодательством. Однако практическое применение существующих ограничений (данная льгота предоставляется при условии полного использования суммы начисленной амортизации) усложняет расчет налогооблагаемой базы и оставляет возможность для уклонения от налогов.

Таким образом, анализ существующих угроз налоговой безопасности организации позволил уяснить, что одной из важнейших задач в области ликвидации существующих угроз является развитие правовой базы как основы надежной защиты прав и законных интересов граждан, лишение преступности питательной среды, обусловленной недостатками в законодательстве. Деятельность, направленная на нейтрализацию угрозы или её устранение, составляет суть безопасности. Поэтому в первую очередь важна ранняя диагностика возможных угроз на предприятии, которая позволяет если не избежать встречи с ними, то хотя бы подготовиться к противодействию.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №146-ФЗ по состоянию на 25 марта 2016 г.
3. Письмо Минфина РФ от 02.02.2016 №03–04–05/4977.
4. Абакарова Р.Ш. Роль налогового администрирования в обеспечении налоговой безопасности // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №12. – С. 19–25.
5. Алешин В.А. Системная парадигма обеспечения налоговой безопасности России и ее регионов / В.А. Алешин, В.Н. Овчинников, Э.А. Чельшева // Тетра economicus. – 2012. – Т. 10. – №1.
6. Бородушко И.В. Налоговая безопасность: понятие и сущность // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2010. – №2.
7. Бутылин Д.В. Проблемы обеспечения налоговой безопасности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2012. – №13. – С. 44–51.

Новохацкая Ирина Александровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОЖАЙНОСТИ

***Аннотация:** в данной статье приводятся данные о производстве винограда в Анапском районе. В работе проведен анализ факторов, влияющих на урожайность, и представлены результаты ее прогнозирования на ближайшие 5 лет.*

***Ключевые слова:** растениеводство, агропромышленный комплекс, виноград, урожайность, прогнозирование.*

В силу целого ряда причин производственный потенциал виноградарства в настоящее время используется недостаточно эффективно, что не позволяет осуществлять расширенное производство, большинство предприятий оказались убыточными и не смогли вернуть советский, образцовый, уровень производства. Как следствие в сельскохозяйственных предприятиях мы наблюдаем массовое сокращение площадей уборки

винограда и других культур, когда-то приоритетных отраслей сельского хозяйства Анапского района.

Для наилучшего развития сельскохозяйственной организации в районе имеются все необходимые экономические и природные условия, однако которые не являются достаточными для обеспечения устойчивого, стабильного возрастающего развития виноградарства. В такой ситуации возникает необходимость в повышении урожайности производства, управления производством, переработкой и сбытом продукции для обеспечения максимального приближения к оптимальному состоянию их развития. Оценим динамику производства и урожайности в ООО «СПК им. В.И. Ленина» и проведем прогнозирование урожайности винограда с использованием рядов динамики. Организация занимается возделыванием винограда и плодов семечковых и косточковых.

Важнейшей задачей растениеводства является повышение плодородия почв и урожайности, рост производства продукции. Посевные площади – это засеянными какими-либо сельскохозяйственными культурами площади пашни. Данные о посевных площадях необходимы для определения объема сельскохозяйственной продукции, для оценки использования пахотных земель.

С целью получения устойчивых высоких урожаев, уменьшения затрат на производство и повышения плодородия почвы необходимо внедрять в хозяйствах научно-обоснованную систему мероприятий по земледелию.

За анализируемые три года общая площадь посевов в 2014 г. увеличилась на 1,2% от уровня 2012 г. При этом площадь семечковых и косточковых за данный период не менялась за исключением того, что площадь посева семечковых в 2013 г. незначительно уменьшилась на 0,1%.

В структуре посевных площадей наибольший удельный вес занимают виноградники (99% в 2013 г., 98,8% в 2012 г. и 2014 г. соответственно), что связано со специализацией хозяйства на выращивании винограда и производстве вина. Больше всего изменилась площадь посева винограда в 2013 г., увеличившись на 22,7% в сравнении с предыдущим годом.

Главным фактором роста валовых сборов продукции растениеводства является урожайность. При оценке урожайности была изучена динамика ее роста или падения по каждой группе культур. Так общий валовой сбор винограда как основной культуры ООО «СПК им. В.И. Ленина» увеличился на 20550 ц за счет площади посева на 295,01 ц и урожайности на 20254,99 ц. За счет снижения урожайности и площади посева валовой сбор семечковых уменьшился на 435,98 ц и 0,02 ц соответственно, что в общем составило 436 ц. По группе косточковых за счет роста урожайности валовой сбор увеличился на 191 ц.

На рост урожайности винограда оказали влияние повышение качества посадочного материала, улучшение сортового состава, благоприятные погодные условия, внесение минеральных и органических удобрений, а также планирование оптимальных сроков уборки урожая. На уровень урожайности семечковых и косточковых значительное влияние оказали природно-климатические условия (в 2013 г. были продолжительные заморозки, большинство растений вымерзло), а также технология выращивания культур и другие экономические факторы. За рассматриваемый период уборочная площадь в целом по организации не менялась, поэтому можно сказать о том, что отклонение валового сбора в 2014 г. от 2012 г. происходило за счет изменения урожайности.

Проведенные расчеты показали, что средняя урожайность винограда за 7 лет составила 41,983 ц/га. При этом ежегодно она увеличивалась на 1,483 ц/га или 4,6%. Один процент прироста составил в среднем 0,322 ц. Урожайность, с 2008 по 2010 гг. она мало колебалась, а с 2011 г. наблюдается ее резкое сокращение, что вызвано различными факторами с 2013 г. происходит ее рост. В ходе анализа динамики урожайности винограда, при котором использовались различные тренды, был определен прогноз урожайности с наибольшей достоверностью на 5 лет вперед.

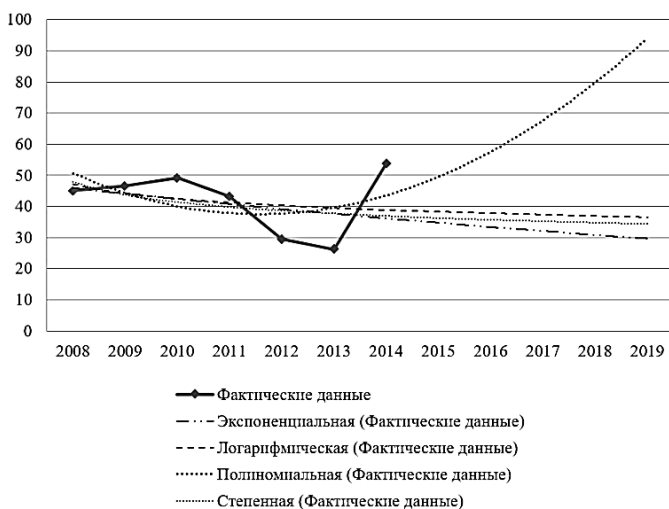


Рис. 1. Прогнозирование динамики урожайности винограда, ц/га

В качестве основной линии тренда выступает полиномиальная функция. Полученное уравнение полиномиального тренда позволяет сделать прогноз урожайности винограда в ООО «СПК им. В. И. Ленина» на период до 2019 г.

Обратившись к рисунку 1, можно отметить, что последующие 5 лет урожайность винограда будет расти, так в 2016 г. ожидаемая урожайность составит 60 ц/га, а в 2018 г. – 80 ц/га, в 2019 г. – 95 ц/га, что является максимальным показателем за выбранные года. Прогнозирование урожайности имеет тенденцию к стабильному росту на 10 ц/га.

С приведенного выше материала видно, как много различных факторов влияет на конечный результат. Изучив динамику производства продукции растениеводства в ООО «СПК им. В.И. Ленина» можно сделать вывод, что за анализируемый период времени общий валовой сбор винограда как профильной продукции увеличился на что оказало влияние значительное повышение урожайности. Планируется, что в долгосрочном прогнозе урожайность винограда будет стабильно расти, что позволит вернуть прежний уровень когда-то приоритетной отрасли сельского хозяйства Анапского района и обеспечит достаточную базу для выхода производимой продукции на всероссийский рынок.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике [Текст] / Н.Х. Ворокова. – Краснодар, 2016. – С. 41.
2. Горелова Г.В. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала на основе типологических моделей [Текст] / Г.В. Горелова, А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №80. – С. 569–582.
3. Жминько А.Е. Базовые направления организации процессов управления в сельскохозяйственных организациях [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2016. – №1 (8). – С. 336–339.
4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
5. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
6. Колесников М.В. Адаптивная идентификация трендов развития сложных социально-экономических процессов [Текст] / М.В. Колесников, А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – №14–1. – С. 164–167.
7. Ляховецкий А.М. Оценка ресурсного потенциала на основе эконометрического моделирования [Текст] / А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова, М.В. Колесников // Труды Кубанского аграрного университета. – 2012. – №37. – С. 40–44.

Парфенов Андрей Валерьевич

студент

Институт отраслевого менеджмента

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

г. Москва

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: автор отмечает высокую роль логистики в современных условиях. Логистика связывает экономические и потребительские интересы покупателей и тех, кто производит нужную им товарную продукцию и услуги.

Ключевые слова: логистика, логистические потоки, цепи поставок, исследование, методы, проектные мероприятия.

Логистика – управление материальными и связанными с ним информационными, финансовыми, сервисными потоками от начальной точки их возникновения при движении до конечного потребителя в пространстве и времени. В настоящее время логистика понимается, как наука и область практической деятельности по организации и управлению логистическими потоками как процессами преобразования в социальных и экономических средах [1–3]. В современных условиях роль логистики очень высока, логистика, ее технологии, способы, методы, операции, активности связывают и оптимизируют экономические интересы и потребности покупателей и тех, кто производит нужную, востребованную

ими продукцию в соответствии с платежной способностью и доставляет в необходимое место, сроки, конкретным потребителям.

Национальная логистика, ее системы, каналы, транспортные коридоры, цепи поставок, товаропроводящие и торговые сети является составной частью международной логистики пространств и границ с адаптированными основными аспектами эволюции формирования понятий, миссии, целей задач, способов, технологий, функций, интегральной логики, принципов и методов, стратегии и тактики [4–7].

Исследование организации и разработка рекомендаций и мероприятий проводится на примере компании ООО «АвтоАльянс».

Объектом исследования данной работы является компания: ООО «Авто-Альянс», а предметом исследования – логистическая деятельность данного предприятия.

Цель научно-исследовательской работы является анализ качества функционирования компании ООО «Авто-Альянс» в части ее логистической деятельности обнаружение основных проблем, разработать и предложить проектные материалы по ее совершенствованию.

Для достижения, указанной цели необходимо выделить и решить основные задачи:

1. Составить обоснованную реальную характеристику компании ООО «Авто-Альянс».
2. Изучить и проанализировать сущность компании и основные аспекты ее функционирования в рыночных условиях.
3. Выявить проблемы логистической деятельности компании и определить методы их решения.
4. Разработать и предложить проектные мероприятия и рекомендации по совершенствованию логистической деятельности компании к практическому использованию.

Для достижения поставленных задач при написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие теоретические и прикладные труды ученых-специалистов в экономической, логистической и управленческой деятельности: Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.В. Водянова, В.И. Воронов, Д.В. Петухов, И.А. Ермаков и др. а также труды зарубежных ученых, учебная литература, научные издания, журнальные статьи, и информационные ресурсы сети Internet [1–5; 11; 12]. Данная работа выполнена на кафедре логистики ГУУ в научной школе под руководством д.э.н., профессора Б.А. Аникина и научным руководителем к.т.н. профессором В.И. Вороновым [8–10].

Выпускная квалификационная работа состоит из следующих основных частей:

1. Комплексный анализ деятельности организации, в котором приводятся общие сведения об организации, ситуационный анализ, анализ финансово-хозяйственной деятельности, (АФХД), организационно-управленческий анализ (ОАУ) и осуществляется постановка проблемы, требующая решения.
2. Научно-методическое обоснование проблемы, выявляющая методы ее решения, осуществляется их выбор и исследуются варианты решения проблемы.
3. Проектная часть, в которой разрабатываются рекомендации и мероприятия для практического использования и производится экономическое обоснование эффективности предлагаемых мероприятий, раскрывается экономическая целесообразность и выявляется экономический эффект, оцениваются риски, а также предлагаются мероприятия по предотвращению и их устранению.

Результатом проведенных исследований и внедрения проектных мероприятий автора следует считать улучшение внутри складских процессов концентрации, хранения, накопления, распределения, улучшение качества оказываемых услуг, скорость обработки информации, появление новых клиентов.

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
2. Логистика: тренинг и практикум / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
3. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2003. – 316 с.
4. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36.
5. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
6. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учебное пособие / В.И. Воронов, А.В. Воронов, В.А. Лазарев, В.Г. Степанов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
7. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. – Харьков, 2013. – №2.
8. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.
9. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С. Белова // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 5–15.
10. Воронов В.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 160 с. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО).
11. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.
12. Петухов Д.В. Теоретические принципы разработки стратегии развития национальной логистической системы управления // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 37–42.

Перфильева Алина Андреевна
студентка

Иванова Екатерина Евгеньевна
студентка

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

DOI 10.21661/r-111936

НДС В 2016 ГОДУ: ИЗМЕНЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные изменения налогового законодательства, касающиеся налога на добавленную стоимость, за период с середины 2015 по июнь 2016 года. В результате анализа поправок, внесенных в налоговый кодекс РФ за рассматриваемый период, авторами выявлены последствия, которые несут за собой данные изменения. Анализируемая тема является актуальной, поскольку принятые изменения относительно НДС затрагивают интересы большого круга налогоплательщиков РФ.

Ключевые слова: НДС, налоговый кодекс, нулевая ставка НДС, порядок возмещения НДС.

С середины 2015 – до середины 2016 года в Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) внесены изменения относительно налога на добавленную стоимость (НДС). Данные изменения направлены, в первую очередь, на деятельность налогоплательщиков НДС и вызывают у них большое количество вопросов. Именно поэтому тема НДС является наиболее актуальной в сфере предпринимательства. Существенной проблемой налогообложения является отсутствие упрощенной и доступ-

ной процедуры учёта НДС. Принятые изменения несколько облегчают работу предпринимателей относительно НДС.

Рассмотрим некоторые из них.

Во-первых, это изменение, касающееся заявительного (ускоренного) порядка возмещения НДС. Теперь большее число предпринимателей могут не подавать банковскую гарантию при возмещении НДС, так как снижена совокупная сумма налогов. Не менее 7 млрд рублей должна быть сумма налогов, уплаченных налогоплательщиком за 3 календарных года. Ранее она составляла 10 млрд рублей. Это упрощает и облегчает работу большому количеству налогоплательщиков. Данное изменение вступило в силу 1 января 2016 года. Оно предусмотрено Федеральным законом от 29.12.2015 закона №397-ФЗ.

Заявительный порядок возмещения НДС действует с 2010 года. Главным его достоинством является удобство в возврате денег компании – суммы НДС не «зависают» между бюджетом и счетом компании до соглашения инспекции на возврат НДС. Однако есть и недостатки. При обращении налогоплательщика в инспекцию, налоговый орган проверяет лишь формальные признаки, например, правильность составления заявления и другие. А само право возмещения НДС налоговая инспекция проверяет в процессе камеральной проверки, которая будет проходить для данного налогоплательщика в общем порядке.

Во-вторых, стоит рассмотреть изменение, которое касается нулевой ставки НДС. В данный момент для подтверждения нулевой ставки контрактом признаются один или несколько документов. То есть контракт может состоять из одного документа, который подписан сторонами сделки, либо комплекта документов, более подробно представляющих сведения о предмете, цене, участниках, сроках и условиях сделки. Данное изменение предусмотрено Федеральным законом от 23.11.2015 закона №323-ФЗ и вступило в силу 1 января 2016 года. Ранее контракт российского поставщика с иностранным лицом на поставку товара за пределы территории РФ заключался в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации (ГК РФ).

Налогоплательщики применяют нулевую ставку для товаров в соответствии с таможенной процедурой экспорта, связанных с экспортом товаров из России. Контракт с иностранным покупателем на поставку товаров, связанный с вывозом товаров, является обязательным документом, который предоставляется в налоговую инспекцию для подтверждения права на применение нулевой ставки НДС.

Если товары реализуются через посредника, то для получения нулевой ставки НДС необходим контракт, подписанный посредником. Применение контракта несколько упрощает порядок получения нулевой ставки при экспорте товаров.

Также стоит отметить изменение, связанное с экспортерами несырьевых товаров. Они смогут получить вычет НДС в ускоренном порядке, до того, как будет собран комплект документов, подтверждающий право на нулевую ставку. Это позволит ускорить процесс реализации сделки между участниками. Данное изменение принято законом от 30.05.2016 №150-ФЗ и юридически будет иметь силу с 1 июля 2016 года.

В-третьих, очень важными являются изменения, относящиеся к упрощенной системе налогообложения (УСН). Применение УСН позволяет сократить уровень налоговой нагрузки представителей малого бизнеса. С середины 2015 года налогоплательщики, которые пользуются УСН, освобождаются от обязанности учёта НДС в составе полученных доходов. А именно от обложения НДС освобождаются те суммы, по ко-

торым были выставлены счета-фактуры с выделенной в них суммой налога. Таким образом, НК РФ избавляет налогоплательщиков УСН от необходимости уплаты единого налога с дохода, в состав которого входит сумма уже уплаченного НДС согласно счетам-фактурам. Этим законодатель уменьшает налоговую нагрузку на предприятия малого бизнеса и стимулирует их рост, позволяя увеличить объемы производства и продаж. Данное изменение предусмотрено Федеральным законом от 06.04.2015 №84-ФЗ.

И, наконец, в-четвертых, крайнее изменение в НК РФ, относительно реализации макулатуры. С 1 октября 2016 реализации макулатуры будет освобождаться от обложения НДС. К понятию макулатура будут относиться бумажные и картонные отходы производства и потребления, отбракované и вышедшие из употребления бумага, картон, типографические изделия, деловые бумаги, в том числе документы с истекшим сроком годности.

Данный законопроект приняли из-за того, что на сегодняшний день рынок сбора макулатуры находится в упадке и это оказывает существенное влияние на всю целлюлозно-бумажную промышленность. За последние годы 7 предприятий прекратили свою деятельность, и еще 8 находятся на стадии банкротства. Авторы законопроекта считают, что выгода от реализации макулатуры, освобожденной от НДС, будет проявляться, прежде всего, в увеличении сборов НДС с изготавливаемой из макулатуры продукции. Таким образом, данный законопроект создает условия предприятиям для восстановления и закрепления на целлюлозно-бумажном рынке. Данное изменение предусмотрено законом от 02.06.2016 №174-ФЗ.

Таким образом, мы видим, что члены Государственной Думы проявляют всё большее внимание к налоговому законодательству относительно НДС, стараются сделать более доступной и простой форму возмещения НДС как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов РФ. Также они способствуют развитию отдельных отраслей промышленности Российской Федерации.

Список литературы

1. Цибизова О. Как подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС при экспорте товаров и реализации работ, связанных с экспортом // Справочная система «Главбух» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1gl.ru/#!/document/11/15381/au1/?step=1>
2. Консультант плюс // Основные изменения налогового законодательства в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183273/8a85b2878847f0cbc6866526a40d7ee6a55ded6c/
3. Попов Д.А. Экономические аспекты проблемы реформирования налога на добавленную стоимость / Д.А. Попов, В.А. Водопьянова // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – №6–2 (38). – С. 5.
4. Водопьянова В.А. Упрощенная система налогообложения как способ налоговой оптимизации / В.А. Водопьянова [и др.] // Международный журнал прикладных и международных исследований. – 2016. – №6–1. – С. 104–108.
5. Белеева М. Реализацию макулатуры освободили от НДС // Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/news/n145873>

Пидоря Светлана Александровна
студентка

Озова Элла Хасанбиевна
студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛИМАНСКОЕ» ЩЕРБИНОВСКОГО РАЙОНА)

***Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос прогнозирования производства продукции растениеводства. Исследователями отмечается возможность прогнозирования производственных результатов благодаря проведенному анализу производства.*

***Ключевые слова:** урожайность, эффективность, прогнозирование.*

В настоящее время перед нашей страной стоит множество задач. Одной из наиболее важных является развитие сельского хозяйства, а именно развитие собственного производства продукции растениеводства. Все это связано с введением против России санкций и эмбарго на некоторую сельскохозяйственную продукцию.

В России сельское хозяйство всегда занимало важное место в экономике страны. На долю растениеводства приходится 52–53% продукции всей отрасли, а площадь пахотных земель составляет лишь 10% всей планеты.

Продукция растениеводства используется практически во всех сферах деятельности человека. Это не только продукты питания, но и сырьё для лёгкой промышленности. Растениеводство развито практически во всех странах мира, но при этом некоторые культуры можно выращивать лишь там, где это позволяют климатические условия.

Основная отрасль растениеводства – это выращивание зерновых культур, которые подразделяются на хлебные и зернобобовые. К хлебным зерновым культурам относятся: пшеница, рожь, рис, ячмень, овёс, кукуруза и другие. Россия занимает первое место по производству сахарной свеклы, входит в пятерку производителей зерна. Структура растениеводства в России по видам производителей разделяется на: сельскохозяйственные организации – 46%, хозяйства населения – 39%, фермерские хозяйства – 15%.

Сельскохозяйственное предприятие ООО «Лиманское» находится в северной части Краснодарского края на северо-восточном берегу Ейского лимана в с. Ейское Укрепление.

Территория относится к Приазовской климатической провинции недостаточного увлажнения, входящей в состав климатической области Северного склона Большого Кавказа и равнин Предкавказья. Климат умеренно-континентальный, с преобладанием в течение года северо-восточных, восточных, западных и юго-западных ветров. Также характеризуется редкими и короткими дождями и незначительным снежным покровом зимой.

Основной целью деятельности сельскохозяйственной организации ООО «Лиманское» так же, как и целью любого хозяйствующего субъекта, является получение прибыли. Основные виды производимой продукции: зерновые и зернобобовые, кукуруза и подсолнечник на зерно.

Финансово-хозяйственную деятельность ООО «Лиманское» ведет на земельном участке площадью 5327 га. Выручка составила 303557 тыс. руб., затраты на производство – 282190 тыс. руб., валовая прибыль – 62039 тыс. руб., а чистая прибыль – 47875 тыс. руб.

За 2013–2015 гг. урожайность озимых зерновых увеличилась на 14,52 ц/га, несмотря на то, что уборочная площадь сократилась на 60 га. Себестоимость 1 ц увеличилась на 34,35 руб., что связано с ростом затрат на производство на 1 га и составило 9461,1 тыс. руб.

Проанализировав прибыль и выручку от продаж, было установлено, что наибольшую прибыль приносит именно пшеница. В 2015 г. она увеличилась на 29% и составила 94728 тыс. руб. Но процент прироста кукурузы и подсолнечника, которые составили прирост в 4,61 и 3,68 раза, говорит о том, что организация не стоит на месте и старается наращивать обороты и в других видах культур растениеводства. Влияние таких факторов, как объем продажи и средняя цена продажи, также в значительной степени увеличивают прибыль.

Рентабельность производства озимых зерновых хочет желать лучшего, так как составляет в 2015 г. лишь 44,4%, а вот рентабельность подсолнечника и кукурузы радует. Но не следует забывать о том, что выращивание подсолнечника истощает почву и поэтому нельзя сажать его чаще 1 раза в 7–10 лет на одном месте.

Расчеты показали, что средний объем урожайности озимой пшеницы в динамике за 2009–2015 гг. составил 55,5 ц/га. При этом ежегодно урожайность озимой пшеницы в среднем снижалась на 0,03 ц/га. Если эта тенденция сохранится, то к 2018 г. урожайность составит 58,73 ц/га, а в 2019 г. – 58,7 ц/га. Чтобы получить лучшие результаты, организации необходимо улучшить технологию производства или же что-то изменить. Хотя этот показатель может зависеть и от климатических условий возделывания данной культуры.

На основе изложенных выше факторов можно сделать следующие предложения:

- 1) ООО «Лиманское» необходимо внедрение комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, совершенствование технологий, внедрение прогрессивных видов материалов;
- 2) эффективнее использовать земельные, трудовые и материальные ресурсы;
- 3) увеличить объемы производства, улучшить качество продукции, по возможности снизить материально-денежные затраты на производство сельскохозяйственной продукции;
- 4) рассмотреть вопрос о выходе на новые рынки сбыта.

В целом же деятельность ООО «Лиманское» Щербиновского района можно оценить как вполне эффективную, о чём свидетельствуют значения многих коэффициентов и показателей. Что касается общей обстановки по вопросу об экономической эффективности при производстве зерна и стабилизации ее уровня, то ответ напрашивается сам собой, а именно: в результате множественных экспериментов над страной и ее гражданами в частности, наблюдается уменьшение производства и, как следствие, снижение его экономической эффективности. Но в связи с санкциями 2014 г. против Российской Федерации и миссией страны нарастить и развить свое производство, эффективность будет расти.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике [Текст]. – Краснодар, 2016. – 41 с.
2. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентаций студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
3. Ворокова Н.Х. Формирование нравственно-ценностных ориентаций учащихся колледжа на основе использования проблемных жизненных ситуаций: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Майкоп: Адыгейский государственный университет, 2012.
4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
5. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1038–1057 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
6. Кацко И.А. Элементы теории многокритериальных решений в системных исследованиях [Текст] / И.А. Кацко, Д.А. Крепышев, А.Е. Сенникова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – №32 – С. 7–13.
7. Колесников М.В. Адаптивная идентификация трендов развития сложных социально-экономических процессов [Текст] / М.В. Колесников, А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова // Вестник Университета. – 2012. – №14–1. – С. 164–167.
8. Ляховецкий А.М. Оценка ресурсного потенциала на основе эконометрического моделирования [Текст] / А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова, М.В. Колесников // Труды Кубанского аграрного университета. – 2012. – №37 – С. 40–44.
9. Сенникова А.Е. Методы и модели эффективного управления ресурсами для обеспечения жизнеспособности сельскохозяйственных организаций [Текст] / А.Е. Сенникова // Terra Economicus. – 2011. – Т. 9. – №4–2. – С. 86–88.

Пидоря Светлана Александровна
студентка

Озова Бэлла Хасанбиевна
студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

**СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДСТВА
ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ
ООО «ЗАРЕЧЬЕ» ТИХОРЕЦКОГО РАЙОНА)**

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос современно-го уровня производства продукции растениеводства. Авторами отмечена возможность определения уровня производства сельскохозяйственной продукции в настоящее время посредством проведенного анализа производства.

Ключевые слова: урожайность, эффективность, динамика.

Развитие рыночных отношений и новых методов хозяйствования, основанных на различных формах собственности, вызывает необходимость комплексного системного анализа экономики предприятия. На

данный момент существенную роль к проявлению устойчивого состояния экономики в стране играет агропромышленный сектор производства. Это обусловлено внешними политическими факторами, всевозможные санкции, связанные с экспортом и импортом продукции в России.

Краснодарский край представляет собой кладезь выгодных агроклиматических, почвенных, лесных и водных ресурсов. Именно поэтому он является одним из основных поставщиков сельскохозяйственной продукции на рынки страны. Проведение анализа должно обеспечивать контроль объема производства продукции и характеристику распределения и реализации продукции соответственно ее экономическому содержанию и растущим потребительским запросам.

Сельскохозяйственное предприятие ООО «Заречье» расположено на хуторе Красный Тихорецкого района Краснодарского края.

Производственное направление в хозяйстве – растениеводство. В хозяйстве возделываются такие культуры как: озимые ячмень и пшеница, сахарная свекла, подсолнечник, кукуруза и соя на площади 3589 тыс. га.

Проанализировав структуру посевных площадей данной организации, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре посевных площадей за анализируемый период имеют зерновые и зернобобовые, 44,9% которых представлено озимыми зерновыми. Второе место занимает кукуруза на зерно, доля которой составляет 16,6%. На остальные виды культур приходится 38,5% в структуре посевных площадей.

При проведении анализа влияния факторов на изменение объема производства продукции растениеводства можно сказать, что в 2014 г. по сравнению с базисным произошло увеличение валового сбора зерновых и зернобобовых на 52704 ц, преимущественно за счет увеличения урожайности на 48159 ц. Тот же вывод мы можем сделать по культуре кукуруза на зерно. Валовой сбор сои и подсолнечника на зерно уменьшились на 293 ц и 22915 ц соответственно, что связано с изменением площади посева и, соответственно, урожайности, что нельзя сказать о валовом сборе такой культуры, как сахарная свекла.

Себестоимость в 2014 г. по всем видам культур, за исключением сои и сахарной свеклы, увеличилась. На ее рост оказали влияние увеличившиеся затраты, урожайность же способствовала снижению себестоимости, однако темп роста затрат оказался выше темпа роста урожайности

В хозяйствах из года в год изменяется объем валовой продукции растениеводства, поголовье скота, уровень производительности труда. При изучении этих процессов статистика применяет ряды динамики.

Изучение показателей в динамике показали, что средний уровень урожайности зерновых и зернобобовых в динамике за 7 лет составил 54,4. При этом ежегодно она увеличивалась в среднем на 0,7 ц/га или на 63,6%. Один процент прироста соответствовал в среднем 0,636 ц/га.

Расчеты показали, что средняя урожайность кукурузы на зерно в динамике за 2008–2014 гг. составила 54,4 ц/га. В среднем она ежегодно снижалась на 0,8 ц/га.

Материально-денежные затраты в 2014 г. возросли по сравнению с 2012 г. На их рост оказала влияние как себестоимость продукции, так и увеличение физического объема продукции.

Себестоимость в 2014 г. по всем видам культур, за исключением сои и сахарной свеклы, увеличилась. На ее рост оказали влияние увеличившиеся затраты, урожайность же способствовала снижению себестоимости, однако темп роста затрат оказался выше темпа роста урожайности.

Подводя итоги, необходимо сказать, что, как и любое сельскохозяйственное предприятие, ООО «Заречье» зависит от природно-климатических условий, и с этим фактором мы бороться не сможем, поэтому единственным

возможным выходом является применение различных минеральных удобрений, агротехнических мероприятий и т. д.

Следовательно, для улучшения деятельности организации можно ввести следующие предложения:

- увеличить производство за счет увеличения посевных площадей, внедрения новой техники и прогрессивной технологии – малотходной;
- отрасли увеличить эффективность за счет приобретения современной техники, внедрения передовой технологии, своевременной уборке урожая, рационального использования удобрений, мелиорации земель.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентации студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.
3. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
4. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
5. Жминько А.Е. Сущность производственных запасов, как оборотных активов организации / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – № 05(099).
6. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>

Позяева Виктория Андреевна

студентка

Мартынюк Дарья Владимировна

студентка

Торгово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

DOI 10.21661/r-80935

ДЕНЬГИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие, сущность и роль денег в экономике, а также приводятся их функции. Данная тема актуальна, поскольку значение денег в современной жизни велико, а общество охвачено денежными отношениями.

Ключевые слова: деньги, денежный эквивалент.

Понятие денег трактуется каждым экономистом в разных аспектах и с различной степенью детализации. В общем виде деньги представляют

собой особый товар, который исполняет роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, деньги являются продуктом стихийного обмена и формой стоимости всех других товаров. Кроме того, деньгами называют специфические товары, которые являются универсальными эквивалентами стоимости прочих товаров, работ, услуг [2].

До того момента, как появились деньги, огромное значение в человеческой жизни оказывал обмен в натуральном выражении, бартер. Существовала необходимость внедрения эквивалента обмена, который был бы всеобщим для всех групп продуктов и услуг в разных экономических районах. И такими эквивалентами стали: пушнина, животные, шкуры зверей, а на Руси – соль. После этого роль единого эквивалента перешла к металлическим монетам. Появление денег стало главным элементом всех реальных экономических систем, при эффективной функционирующей денежной системе хорошее влияние оказывается на каждую стадию воспроизводства, на кругооборот доходов и расходов, а также это влечет эффективное использование имеющихся производственных мощностей и трудовых ресурсов. В случае плохой работы денежной системы снижается или резко колеблется уровень производства, занятости, а также наблюдается увеличение цен и снижения благосостояния населения.

Сущность денег заключается в выполнении следующих функций:

- мера стоимости: происходит приравнивание и обмен разнородных товаров на основании цены;

- средство обращения: использование денег, как посредника в обращении товаров; используются показатели ликвидности;

- средство платежа: использование денег происходит, когда регистрируются и уплачиваются долги;

- средство накопления: возможность переноса покупательной способности из настоящего в будущее с помощью накопленных, при этом не использованных денег;

- мировые деньги, являющиеся всеобщим платёжным средством, всеобщим покупательным средством и всеобщей материализацией общественного богатства [3].

Роль денег в становлении рыночной системы хозяйства огромна, поскольку деньги выполняют множество функций. Деньги являются измерителем ценности различных благ, а кроме того деньги – это средство, с помощью которого осуществляются расчеты в процессе обмена товарами, услугами.

Экономическая роль денежных эквивалентов заключается в значительной экономии ресурсов, которые обычно теряются людьми при совершении операций товарообмена [1].

Кроме того, деньги – это ускоритель экономического прогресса общества, что в свою очередь дает возможность человечеству экономить издержки, связанные с выбором ассортимента, связанные с количеством приобретаемых товаров, услуг, а также временем, местом и контрагентами по сделкам. Также, легкость составления количественных пропорций и операций товарообмена обеспечивает существование в жизни человечества единого эквивалента, такого, как деньги.

Роль денежных эквивалентов в современном мире значительно выросла, общество охвачено денежными отношениями полностью и абсолютно, что подтверждает ежегодное увеличение числа субъектов денежных отношений. Представляя деньги средствами обмена, можно говорить о том, что они являются самостоятельной силой, которая может решить судьбу человека, государства или целого континента. Кроме того, значение денег заключается в решении множества проблем, связан-

ных с экономикой, политикой, а также социальных, военных, криминальных, управленческих и других проблем [2].

Обобщая значимость денег, необходимо отметить то, что деньги улучшают хозяйственную жизнь общества, усиливают заинтересованность субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью, к развитию производства посредством цен и уменьшения издержек. Кроме того, роль денег заключается в зависимости денежных расходов от доходов и в контроле цен, объема и качества товаров, работ, услуг.

Таким образом, деньги в настоящее время – это главное средство, которое может превратить человеческую общность в цивилизованное общество.

Список литературы

1. Аносова А.В. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина. – М.: Юрайт, 2013. – 154 с.
2. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник / И.П. Николаева. – М.: Дашков и К, 2013. – 327 с.
3. Нуралиев С.У. Экономика: Учебник для бакалавров / С.У. Нуралиев. – М.: Дашков и К, 2015. – 458 с.

Похилько Татьяна Алексеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные требования к действующим в России налоговым режимам. Целью данной статьи является уточнение особенностей применения налоговых систем, которые являются законодательно установленными. На основе сравнительного анализа наиболее распространенных налоговых режимов автор делает вывод о возможности применения тех или иных налоговых систем юридическими лицам и индивидуальными предпринимателями.

Ключевые слова: налог, Российская Федерация, налоговая система, режим налогообложения, налоговый режим.

В современном динамичном мире очень важно для хозяйствующих субъектов следовать новым тенденциям по оптимизации своих затрат, повышению экономической эффективности, осуществляемой ими деятельности в области устойчивого развития [4; 5]. Одним из направлений оптимизации затрат предпринимателей является управление расходами по налогам и сборам. Определённый порядок исчисления и взимания налогов – плата каждого лица, который в соответствии с действующим налоговым законодательством является налогоплательщиком, государству. При грамотном планировании расходов по налогам и сборам можно добиться приемлемой для каждого конкретного хозяйствующего субъекта налоговой нагрузки, что является предметом профессиональной деятельности аудиторов [1; 2] и элементом системы продвижения товаров, услуг [6]. В настоящий момент в РФ в соответствии с действующим законодательством разрешены шесть систем налогообложения:

общая система налогообложения (ОСНО) и специальные налоговые режимы. Отличительной чертой всех систем является набор налогов, который должен платить налогоплательщик, применяемый тот или иной налоговый режим. Отличия возникают вокруг таких налогов, как НДС, налог на прибыль для организаций (НДФЛ), налог на имущество организаций (физических лиц). Плательщики, использующие ОСНО, в зависимости от того, являются они юридическими или физическими лицами, платят в бюджеты весь указанный ранее набор налогов, плательщики, перешедшие на специальные налоговые режимы, имеют свою специфику по порядку исчисления и уплате упомянутых ранее налогов. Однако, экологические платежи и сборы платят все [7; 8]. Чтобы получить право использовать льготные режимы налогообложения налогоплательщик должен соответствовать целому ряду критериев.

Плательщиками единого налога, который исчисляется в рамках упрощенной системы налогообложения, могут стать индивидуальные предприниматели и общества с ограниченной ответственностью, которые не являются бюджетными, казенными и зависимыми и осуществляют свою деятельность не в сфере добычи редких полезных ископаемых, не в сферах, связанных с производством подакцизных товаров, а также, если они не являются участками рынка капитала, финансовых и нотариальных услуг. Численность работников таких организаций не должна превышать 100 человек, а годовая выручка – быть менее 60 млн. рублей. УСН характеризуется двойственностью объектов налогообложения и налоговых ставок: если объектом налогообложения являются «доходы», то ставка налогообложения будет от 1% до 6%; если «доходы-расходы» – от 5% до 15%, налоговый период – год.

Использовать специальный режим налогообложения «ЕСХН» имеют право ИП и ООО, предпринимательская деятельность, которая связана с производством сельскохозяйственной продукции или рыбой. Ограничения по численности работников установлены только в отношении предпринимателей, занимающихся рыбным промыслом – до 300 человек. Что касается нормирования размера получаемого дохода, то четкого порога нет, однако установлено процентное соотношение доли доходов от реализации сельскохозяйственной продукции в общей сумме выручки от реализации товаров (работ, услуг) – более 70%. Объект налогообложения – «доходы-расходы», ставка – 6%.

Плательщиками ЕНВД могут стать не являющиеся зависимыми ИП и ООО, сфера деятельности которых связана с оказанием бытовых и ветеринарных услуг (полный перечень услуг приведен в п. 2 ст. 346.26 НК РФ). Численность работников установлена в размере до 100 человек. Объектом налогообложения является вмененный доход. Налог уплачивается в размере 15% от денежной величины вмененного дохода.

Самым многочисленным по количеству ограничений является патентный режим налогообложения: во-первых, его можно использовать только в отношении 63 видов предпринимательской деятельности. Во-вторых, он распространяется только на ИП, в – третьих, численность не должна превышать 15 человек, и наконец, доходы за год от ПС не должны превышать 60 млн рублей. Объектом налогообложения в ПСН является потенциально возможный к получению доход за год, ставка – 6%, налоговый период: календарный год или срок патента. Знания о системах налогообложения, их особенностях и сходствах изучаются в учебных заведениях [10]. Также с целью оптимизации затрат предпринимателей необходимо привести в порядок этот процесс. Однако из данного

правила есть исключения: несовместимыми являются УСН и ЕСХН, ЕСХН и ОСНО, ОСНО и УСН.

Таким образом, правильно подобранный для каждого конкретного предприятия режим налогообложения или их комбинация и анализ [3] позволит не только оптимизировать расходы хозяйствующего субъекта, но и создаст надежную налоговую подушку для него, которая, представляя собой особенные условия налогообложения. Это способствует повышению экономической эффективности и, как следствие, росту и популяризации России в международном масштабе как площадки в сравнении с другими международными регионами [9].

Список литературы

1. Конопляник Т.М. Основы аудита / Т.М. Конопляник, Н.А. Мухарева. – М.: Дом печати – Вятка, 2012. – 277 с.
2. Конопляник Т.М. Аудит экономических результатов: Пособие для студентов / Т.М. Конопляник. – СПб., 2007.
3. Конопляник Т.М. Анализ как основа выводов аудиторов // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. Учетно-экономическое отделение: Сборник докладов. – 2015. – С. 84–86.
4. Конопляник Т.М. Контроллинг: Учебное пособие / Т.М. Конопляник; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т». – СПб., 2011.
5. Проскура Д.В. Устойчивое развитие как основа региональной конкурентоспособности / Д.В. Проскура, Т.М. Конопляник // Современное экономическое и социальное развитие проблемы и перспективы. Ученые и специалисты Санкт-Петербурга и Ленинградской области – Петербургскому экономическому форуму 2007 года: Сборник научных статей. – СПб., 2007.
6. Конопляник Т.М. Управление налогами как элемент системы ограничений политики продвижения товаров корпораций / Т.М. Конопляник, Ю.Е. Леонов // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2011. – №5. – С. 248–258.
7. Nikolaenko A.V. Methodological Aspects of the Ecological Accounting // Государство и бизнес: социально-экономическая ответственность в условиях глобализации: Материалы III Международной межвузовской научно-практической конференции студентов магистратуры / Редкол.: И.А. Максимцев [и др.]. – СПб., 2014. – С. 269–273.
8. Nikolaenko A.V. Problem Aspects of Ecological Audit // Россия в новых социально-экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы развития: Материалы IV Международной межвузовской научно-практической конференции / Под ред. Т.Г. Тумаровой, Н.М. Фомичевой, И.И. Добросер-довой. – СПб., 2015. – С. 262–266.
9. Николаенко А.В. Россия в современной системе международных отношений Азиатско-Тихоокеанского региона. – СПб., 2013.
10. Николаенко А.В. Некоторые аспекты применения знаний // Теоретические и прикладные проблемы социальных наук: Сборник научных трудов. – СПб., 2014. – С. 47–48.

Приходченко Юлия Николаевна
студентка

Чистякова Наталья Олеговна
студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

***Аннотация:** в данной статье представлено понятие «конкурентоспособность региона» и «алгоритм оценки конкурентоспособности региона». Развитие конкурентоспособности страны проходит четыре основные стадии: движение факторами, движение инвестициями, движение инновациями и движение богатством.*

***Ключевые слова:** преимущества региона, алгоритм оценки, конкурентоспособность региона, факторные условия, уровни конкурентоспособности регионов.*

Конкурентоспособность представляет собой сложное, многоуровневое понятие, анализ и оценку которого необходимо теснейшим образом увязывать с конкретным конкурентным полем, и особенно с его уровнем. Главный уровень обеспечения конкурентоспособности территории – макроэкономический уровень страны, на котором определяются основные условия функционирования всей хозяйственной системы. За ним по значимости идет мезоуровень, где формируются перспективы развития региона, отрасли или разветвленной корпорации, охватывающей большую группу предприятий. На микроуровне конкурентоспособность как бы обретает свою окончательную, завершающую форму в виде соотношения цены и качества конкретного товара, произведенного в конкретном локальном месте, конкретной фирмой.

Алгоритм оценки конкурентоспособности региона

1. Определение цели анализа конкурентоспособности региона.
2. Выбор уровня оценки конкурентоспособности региона (в масштабе РФ, среди членов региональной ассоциации, по сравнению с регионом).
3. Расчет показателей конкурентоспособности региона.
4. Вывод по конкурентоспособности региона, прогноз его дальнейшего развития. Выявление показателей, по которым конкурентное положение региона хуже (лучше).
5. Выделение тех частей регионального рынка, которые понижают (повышают) конкурентоспособность региона.
6. Анализ факторов ценообразования, приводящих к снижению (повышению) показателей конкурентоспособности региона.
7. Оценка степени влияния субъектов регионального рынка на факторы ценообразования (со стороны спроса и предложения).

Государства торгуют между собой (вступая тем самым в отношения конкуренции) ввиду разницы в производительности труда в различных отраслях. Определяем в качестве основных конкурентных преимуществ стран в международной торговле обладание в относительном избытке основными факторами: землей, трудом, капиталом. Майкл Портер сделал еще одно существенное уточнение, определив конкурентоспособность государства как производительность, которая понимается как эффективное использование рабочей силы и капитала и выражается вели-

чиной национального дохода на душу населения. Им разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» по числу основных групп таких преимуществ. К ним относятся:

– факторные условия: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;

– условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса;

– смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;

– стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

По М. Портеру, развитие конкурентоспособности страны проходит четыре основные стадии: движение факторами, движение инвестициями, движение инновациями и движение богатством. Чтобы Россия смогла рассчитывать на расширение технического сотрудничества с зарубежными странами и на привлечение иностранных инвестиций с их стороны, экономисты, в частности, рекомендуют сосредоточиться на: введении простой и прозрачной схемы налогообложения; совершенствовании законодательства об иностранных инвестициях, разделе продукции и др.; соблюдении контрактной дисциплины; установлении приоритетов политики, проводимой в промышленности; разграничения. При этом необходимым условием должна быть стабильность политической обстановки в стране.

Список литературы

1. Алдакушева А.Б. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: Прондо, 2016.
2. Алдакушева А.Б. Контур обратной связи экологической безопасности и качества жизни населения Краснодарского края / А.Б. Алдакушева, А.Г. Черникова // Экономика устойчивого развития. – 2015. – №1 (21). – С. 189–194.
3. Качалкина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л.Н. Качалкина. – М.: Эксмо, 2006. – 464 с.
4. Конкурентоспособность региона и пути ее повышения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ifreestore.net/2491/25/>

Рустамова Беневиша Аслановна

магистрант

Финансово-экономический институт

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

DOI: 10.21661/r-17032

АНАЛИЗ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Г. ТОБОЛЬСКА В 2011–2015 гг.

Аннотация: данная статья посвящена сравнительному анализу банковских услуг, предоставляемых в городе Тобольске. На основе проведенного исследования автором сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: анализ рынка, банковские услуги, карта стратегических групп.

Анализ рынка банковских услуг России на современном этапе показывает, что только за последние полтора года Центробанк отозвал лицензии более чем у ста финансовых учреждений [4, с. 56].

На фоне снижения объема кредитования физических и юридических лиц в России, необходимо отметить и снижение кредитования в субъектах РФ, г. Тобольск не стал исключением. На сегодняшний день, в городе функционируют всего лишь 20 банков, что ниже показателя 2012 года на 65% [2, с. 71]. Карта стратегических групп конкурентов банковской сферы г. Тобольска представлены на рисунке 1.

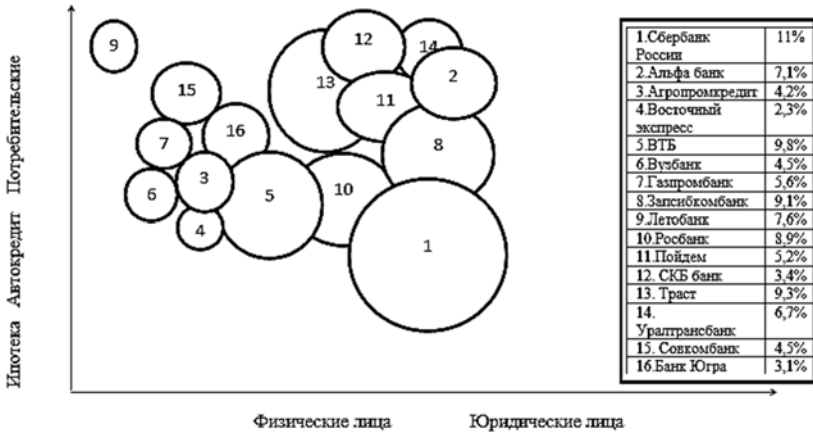


Рис. 1. Карта стратегических групп конкурентов банковской сферы г. Тобольска*

* (без учета федеральных банков)

Из карты стратегических групп видно, что банки делятся в основном на две конкурентные группы: те, которые работают как с физическими, так и юридическими лицами, со всеми видами кредитования, и те, которые работают, только с физическими лицами, выдавая потребительские кредиты и автокредиты. Следует отметить позицию ПАО «Сбербанк» с долей рынка 11%, находится на пересечении двух стратегических групп, но тяготеет к первой, за счет предоставления более широкого ассортимента кредитных продуктов, работая на все сегменты рынка.

Мелкие коммерческие банки (Агропромкредит, Восточный экспресс, Вузбанк, СКБ банк, Банк Югра, Совкомбанк) с долей рынка не более 5%, ориентируются в основном на физических лиц, выдавая им потребительские кредиты, поэтому конкуренция между ними сильнее.

Но и в сегменте рейтинговые банков, предлагающих большую линейку кредитных программ, можно отметить конкуренцию, отражающуюся в кредитных ставках, которые варьируются от 10,5% на ипотечные кредиты до 36% на потребительские кредиты.

Рассмотрим структуру выданных кредитов г. Тобольска в динамике 2011–2015 гг., данные представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Структура выданных кредитов г. Тобольска в динамике 2011–2015 гг., млн руб.

Согласно рисунку 1, наибольший объем кредитов в 2015 г. приходится на автокредиты/кредиты в лизинг с долей 54%, потребительские кредиты составляют 25% от числа всех выданных кредитов в г. Тобольска, и последние 21% занимают ипотечные кредиты.

Структура выданных кредитов г. Тобольска по срокам представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1

Наименование	2011 г., в %	2012 г., в %	2013 г., в %	2014 г., в %	2015 г., в %	Изменения, +/- 2015 от 2014 г.
На срок от 15 года до 30 лет	35,88	28,90	4,50	3,22	14,90	11,68
На срок от 10 до 15 лет	18,89	19,76	10,70	6,55	19,76	13,21
На срок от 5 до 10 лет	34,11	37,89	41,30	39,11	17,89	-21,22
На срок до 5 лет	11,12	13,45	43,50	51,12	47,45	-3,67
Итого	100	100	100	100	100	-

Согласно таблице 1, можем сделать вывод, что по количеству кредитов в 2015 году произошла реструктуризация по срокам. Так, если в 2012 г., году доля кредитования на долгосрочную перспективу от 15 до 30 лет составляла 35,88% и 28,90%, соответственно, то в 2014–2015 гг., по 3,22% и 14,90%. Так, в 2015 г., наибольший удельный вес в г. Тобольска в секторе занимают выданные кредиты сроком до 5 лет (47,45%), что по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. больше на 36,33%. Это говорит о том, что руководством банков было принято решение о сокращении кредитных предложений сроком от 10 лет, что также характеризует положение банков как неустойчивое, потому как банк сокращает объем кредитования в г. Тобольска, ориентируясь на более «быстрые деньги». На втором месте кредиты от 10 до 15 лет, с удельным весом в 19,76%, можно отметить, что в 2011 году этот показатель 18,89%, что также свидетельствует о тенденции снижения срока кредитования на

больший период времени. Третье место занимают кредиты сроком от 5 до 10 лет – 17,89%, и на четвертом расположились от 15 до 30 лет с долей 14,90%, что выше аналогичного показателя 2014 г. на 11,68%, и показателя 2011 г. на 20,98%.

Структура кредитов по категориям заемщиков, представлена на рисунке 3.



Рис. 3. Структура кредитов по категориям заемщиков г. Тобольска, % [3]

Таким образом, в 2015 году можно отметить увеличение кредитов коммерческим организациям до 40,10% и физических лиц до 21,30%, по сравнению с 2011 г. Сокращение кредитования некоммерческих организаций (на 1,21% по сравнению с 2014 г.) связано с рефинансированием кредитов крупными банками, а также возможным снижением расходов организаций, за счет закрытия 3 банков по Тюменской области.

Общий объем кредитования г. Тобольска в 2011–2015 гг. представлено на рисунке 3.

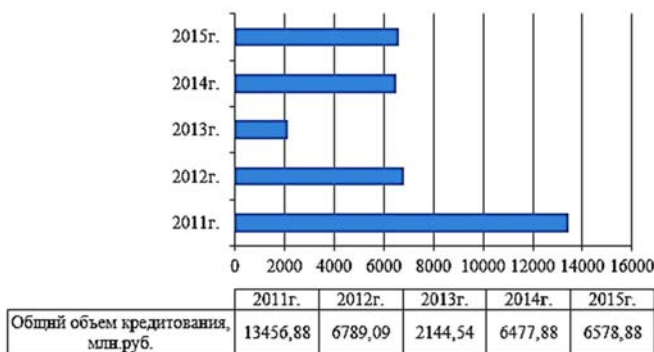


Рис. 3. Динамика объема кредитования в г. Тобольске в 2011–2015 гг. [3]

Согласно рисунку 3, в 2015 г. сумма выданных кредитов в г. Тобольска составила 6578,88 тыс. руб., что ниже показателя 2011 г. на 51,11%, это может быть связано с увеличением просроченной задолженности малого и среднего бизнеса.

Просроченная задолженность банков г. Тобольска в 2011–2015 гг. представлена на рисунке 4.

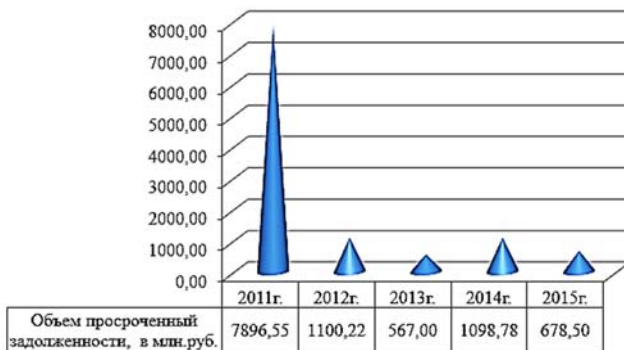


Рис. 4. Объем просроченной задолженности в 2011–2015 гг. [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2015г. снизил объем кредитования на основании того, что объем просроченной задолженности составил 678,50 тыс. руб., что составляет 10,31% от общего объема кредитования.

На основании проведенного анализа рынка банковских услуг г. Тобольска были сделаны следующие выводы:

- в структуре кредитования по срокам произошла реструктуризация в сторону среднесрочных кредитов и кредитов до 5 лет;
- наибольший удельный вес занимают выданные кредиты сроком до 5 лет (47,45%), что по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. больше на 36,33%;
- наблюдается тенденция сокращения кредитных предложений;
- сумма выданных кредитов составила 6578,88 тыс. руб., что ниже показателя 2011 г. на 51,11%;
- в 2015 году можно отметить увеличение кредитов коммерческим организациям до 40,10% и физических лиц до 21,30%, по сравнению с 2011 г.;
- наблюдается тенденция снижения объемов кредитования за счет роста просроченной задолженности, хотя в 2015 г. этот показатель составил уже 678,50 тыс. руб.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02 декабря 1996 г. №395–1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 12.10.2015).
2. Банковский менеджмент / Под ред. В.Д. Секерин, С.С. Голубев. – М., 2015. – 221 с.
3. Рынок банковских услуг перестраивается из-за кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delonovosti.ru/business/2771-rynok-bankovskih-uslug-perestraivaetsya-iz-za-krizisa.html>
4. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка / Е.П. Жарковская. – 3-е изд. – 2015. – 378 с.

Рыкунова Любовь Сергеевна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный
университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-111961

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕЗЦОВ ПОСРЕДСТВОМ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в данной статье рассматривается применение риск-менеджмента как инструмента, позволяющего оценить риски на этапе эксплуатации резцов. Автором проанализированы применяемые на предприятии меры по их устранению и эффективность всей системы контроля в целом.

Ключевые слова: риск-менеджмент, обеспечение безопасности, анализ рисков, эффективность.

Согласно ГОСТ ИСО 31000–2010, менеджмент риска или риск-менеджмент (risk management) это скоординированные действия по управлению организацией с учетом риска. Под риском в свою очередь предполагается влияние неопределенностей на цели [1, с. 5].

Значение риск-менеджмента трудно переоценить. Осуществление любого вида предпринимательской деятельности в той или иной степени связано с определенным уровнем риска. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг. Основными видами предпринимательской деятельности являются производственная (производство товаров и услуг), коммерческая (реализация товаров и услуг) и финансовая (управление финансовыми потоками). Общим для всех видов деятельности является наличие риска, который в отечественной литературе носит также название предпринимательский риск.

Риск-менеджмент также применяется в сфере государственного и муниципального управления. Использование корпоративной методологии риск-менеджмента в сфере государственного управления уже давно стало практикой в развитых странах мира. Риск-менеджмент стал основой модернизации государственного управления Великобритании, Канады и Соединённых Штатов Америки. В Российской Федерации введена дисциплина «Риск-менеджмент в государственном и муниципальном управлении» с целью подготовки бакалавров по специальности «Государственное и муниципальное управление», способных управлять рисками, владеющими специальными приемами и методами их оценки и анализа, а также умеющих применить их в практической работе.

ОАО «РЖД» разработало стандарт под названием «Риск-менеджмент в организации обеспечения безопасности движения», который содержит требования к обеспечению безопасности движения и методические указания по реализации этих требований посредством применения риск-менеджмента. Методика распространяется на все подразделения аппарата управления ОАО «РЖД», филиалы, дирекции, структурные подразделения, дочерние и зависимые общества [2].

Один из аспектов, который способен решать риск-менеджмент на объектах образовательной среды, такие, как высшие учебные заведения, – управление рисками в финансовой сфере. С увеличивающейся конкуренцией на рынке образовательных услуг все большую роль играют частные вузы. А значит, возрастает уровень требований к управлению в финансовом менеджменте. Доходная часть высшего учебного заведения в основном состоит из таких статей, как оплата за обучение учащимися, выигранные гранты по научным исследованиям, правительственные трансферты по оплате учащихся за счет государства, а также обустройству территорий и комплектации материальной базы. Однако при несбалансированном использовании данных ресурсов, возможны существенные проблемы в бесперебойном функционировании высшего учебного заведения.

Таким образом, риск-менеджмент активно применяется как в предпринимательской деятельности, так и в сферах предоставления государственных услуг, планирования хозяйственной деятельности, государственном и муниципальном управлении.

Целью технических регламентов РФ является обеспечение требований безопасности при разработке (проектировании), изготовлении, монтаже, наладке, эксплуатации, хранении, транспортировании, реализации и утилизации в целях защиты жизни или здоровья человека, имущества, охраны окружающей среды, жизни и здоровья животных, предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей. Согласно ТР ТС 010–2011 «О безопасности машин и оборудования» резы токарные с многогранными твердосплавными пластинами входят в перечень объектов технического регулирования, подлежащих подтверждению соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» в форме декларирования соответствия [4]. Рассмотрим применение риск-менеджмента в обеспечении безопасности резов.

В таблице 1 приведены возможные виды опасностей, связанные с эксплуатацией резов, описаны причины их возникновения, критические параметры и способы их контроля, применяемые на предприятии. Но для начала следует прояснить некоторые понятия, связанные с конструкцией реза. Резец состоит из державки и головки. Державка крепится в резцедержателе токарного станка. Она имеет квадратную или прямоугольную форму. Головка – это рабочая часть реза с кромками и плоскостями, которые заточены под определенными углами, что необходимо для обработки металлических заготовок различными способами. В настоящей статье будут рассматриваться токарные резы с механическим креплением пластины. В отличие от припаянной или приваренной, она закрепляется в головке механическим способом [3, с. 123].

Рассматриваемое предприятие – ООО «Пумори – оснастка».

Таблица 1
Идентификация источников опасностей

№	Опасность	Возможные причины	Критические параметры	Виды контроля
	Механического воздействия, вызванные:			
1	Выбросом реза	Крепление реза Сбой в работе станка	Меньший диаметр реза	Выходной сплошной

2	Выбросом стружки	Конструкция пластины Обрабатываемый материал Нарушение ТБ	Соответствие конструкции пластины требованиям технической документации	Входной, не проверяется
			Корректный выбор пластины для работы	Квалификация персонала, не проверяется
3	Разрушением головки	Материал Нагрузки Трещины	Ме головки	Входной, не проверяется
			Отсутствие термообработки	Межоперационный, не проверяется
			Материал обрабатываемого изделия	Входной контроль, не проверяется
			Неверный выбор подачи и оборотов	Квалификация персонала, не проверяется
			Наличие трещин	Выходной сплошной
4	Разрушением режущей кромки (пластины)	Материал Нагрузки Конструкция (углы резания)	Ме пластины	Входной, не проверяется
			Материал обрабатываемого изделия	Входной, не проверяется
			Окалины на обрабатываемом изделии	Контролирует токарь в процессе работы
			Углы резания	Межоперационный контроль, выборочный
			Неверный выбор подачи и оборотов	Квалификация персонала, не проверяется
5	Вращением резца	Нарушение ТБ		
6	Уколом о резец	Острые кромки резца Нарушение ТБ	Наличие острых кромок резца	Выходной сплошной
Химическое воздействие, вызванное				
7	Химическим оксидированием резца	Некачественное покрытие	Неверная технология химического оксидирования	Выходной, сплошной: включает только осмотр внешнего вида резца
			Неправильный набор химических элементов	
			Не промыты детали	

Воздействие шума, вызванное				
8	Сжатым воздухом	Необходимость очистки резцов	Уровень шума	Не контролируется
			Периодичность воздействия	

В таблице 2 рассмотрим вероятности возникновения риска вследствие отклонений критических параметров от нормального значения. Риски, влияние которых непредотвратимое, в таблице 2 не представлены. Итак, первый риск «выброса резца» может произойти вследствие несоответствия диаметра резца требованиям технической документации. Вероятности возникновения риска приведены с использованием экспертного метода, путём опроса работников предприятия, так или иначе связанных с оценкой конкретного критического параметра. Тяжесть последствий приведена с использованием также экспертного метода, путём опроса токарей, применяющих резцы в своей работе. Уровень риска рассчитывается путём перемножения вероятности возникновения риска на тяжесть последствий, а также в случае влияния на возникновение риска нескольких критических параметров, связанных логической связкой «ИЛИ» уровни риска складываются. Для всестороннего анализа и удобства в таблицу 2 дублируется колонка «Виды контроля», по сути являющаяся характеристикой применяемых на предприятии мер по устранению рисков. Стоимость применяемых мер оценивается в баллах технологиями предприятия, где 10 баллов – дорогостоящий метод контроля, 5 – средний, 1 – дешёвый.

Таблица 2

Расчет уровня риска

Риск №	Критические параметры	Вероятность возникновения риска, (%)	Тяжесть последствий, (%)	Уровень риска, (%)	Виды контроля	Стоимость мер (балл)
1	Диаметр резца	0,3	0,8	0,26	Выходной сплошной	10
2	Конструкция пластины	0,1	0,2	0,04	Входной, не проверяется	1
	Выбор пластины для работы	0,1	0,2		Обеспечивается квалификацией персонала	1
3	Ме головки	0,1	0,8	0,608	Входной, не проверяется	1
	Термообработка	0,01	0,8		Межоперационный, не проверяется	1
	Материал обрабатываемого изделия	0,1	0,8		Входной, не проверяется	1

	Выбор подачи и оборотов	0,05	0,8		Обеспечивается квалификацией персонала	1
	Трещины в резце	0,5	0,8		Выходной сплошной	5
4	Ме пластины	0,1	0,8	0,52	Входной, не проверяется	1
	Материал обрабатываемого изделия	0,1	0,8		Входной, не проверяется	1
	Окалины на обрабатываемом изделии	0,3	0,8		Обеспечивается квалификацией персонала	1
	Углы резания	0,1	0,8		Межоперационный контроль, выборочный	5
	Выбор подачи и оборотов	0,05	0,8		Обеспечивается квалификацией персонала	1
5	Острые кромки резца	0,3	0,01	0,00 03	Выходной сплошной	1
6	Технология химического оксидирования	0,01	0,8	0,06 6	Выходной, сплошной: включает только осмотр внешнего вида резца	1
	Набор химических элементов химического оксидирования	0,01	0,8			1
	Не промыты детали	0,1	0,5			1

Анализируя приведенную выше информацию, принимаем уровни риска, превышающие 20% – обязательными к применению мер. Такими рисками являются: №1 Риск выброса резца – 26%; №3 Риск разрушения державки – 61%; №4 Риск разрушения режущей кромки – 52%.

Анализ применяемых на предприятии мер

Наименование риска	Критические параметры риска	Уровень риска до принятия мер	Виды контроля	Уровень риска после принятия мер		Стоимость мер (балл)
Риск выброса резца	Диаметр резца	0,26	Выходной сплошной	0,01		10
Риск разрушения головки	Ме державки	0,08	Входной, не проверяется; принцип доверия к поставщикам	0,01	0,058	1
	Термообработка	0,008	Межоперационный, не проверяется	0,008		1
	Материал обрабатываемого изделия	0,08	Входной, не проверяется; принцип доверия к поставщикам	0,01		1
	Выбор подачи и оборотов	0,04	Обеспечивается квалификацией персонала	0,02		1
	Трещины в резце	0,4	Выходной сплошной	0,01		5
Риск разрушения режущей кромки	Ме пластины	0,08	Входной, не проверяется; принцип доверия к поставщикам	0,01	0,17	1
	Материал обрабатываемого изделия	0,08	Входной, не проверяется; принцип доверия к поставщикам	0,01		1
	Окалины на обрабатываемом изделии	0,24	Обеспечивается квалификацией персонала	0,12		1
	Углы резания	0,08	Межоперационный контроль, выборочный	0,01		5
	Выбор подачи и оборотов	0,04	Обеспечивается квалификацией персонала	0,02		1

На предприятии реализуется принцип доверия к поставщикам, что подразумевает сотрудничество с одними и теми же, проверенными поставщиками. Первое время продукция таких поставщиков подвергается входному контролю, но после подтверждения доверия, поставки не проверяются вовсе. Этот принцип позволяет значительно снизить риски и стоимость контроля. Слабое место представляют собой риски, связанные с квалификацией персонала, применяющего резцы в своей работе. На данный момент на предприятии сложилась ситуация утечки квалифицированного рабочего персонала, позволяющая снижать уровни риска по этим критическим параметрам лишь в половину. Тем не менее, благодаря применяемым мерам, уровни рисков снижаются до приемлемого уровня.

Стоимость мер по устранению рисков, не превышающих уровень в 20%, везде составляет не более 1 балла, что говорит о гармоничности применяемых методов контроля и соответствии уровней риска стоимости мер по их устранению.

Рекомендуется тщательнее относиться к квалификации персонала, связанной с его подбором, обучением, системой наставничества и личной ответственностью. Повышение квалификации позволит уйти от сплошного контроля к выборочному, снизить уровни риска и стоимость применяемых мер на их устранение.

Таким образом, благодаря риск-менеджменту можно говорить об эффективности системы контроля и обеспечения безопасности, используемой на предприятии.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – С. 5.
2. Основные принципы функционирования системы риск-менеджмента РЖД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ar2014.rzd.ru/ru/risk-management/system-activity/>
3. Справочник инструментальщика / И.А. Ординарцев [и др.]. – Л.: Машиностроение, 1987. – 232 с.
4. ТР ТС 010–2011. О безопасности машин и оборудования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tsouz.ru/KTS/KTS32/Documents/P_823_1.pdf

Сафиуллина Язиля Ильдаровна
студентка
Серазутдинова Эльза Ленаровна
студентка

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный
энергетический университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению существующих мер по поддержке малого бизнеса со стороны государства. Авторами анализируются мотивы государства для осуществления поддержки, тактика по отношению к предпринимательству, а также финансовая помощь, на которую может рассчитывать российский бизнесмен.

Ключевые слова: экономика, СССР, малый бизнес, поддержка государства, льготы.

Экономика государства является сложная концепция, развитие которой возможно при эффективном и сбалансированном функционировании

отдельных её составляющих. Одним из важнейших составляющих экономики является сектор малого предпринимательства. Во всех экономически развитых странах государство оказывает огромную поддержку малому бизнесу – Государственная поддержка малого предпринимательства – это комплекс мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого бизнеса.

Государство проявило интерес, к малому бизнесу начиная с 1989 года, когда в СССР был создан Союз малых государственных предприятий СССР. На тот момент считалось что предприятия – фирмы, создаваемые учредителями и работающие на принципе самоокупаемости и самофинансирования, то есть определение малых предприятий было сформулировано нечетко и поэтому у них не было выраженного статуса. И только 8 августа 1990года малые предприятия окончательно получили юридический статус, когда было принято Постановление Совета Министров СССР №790 *«О мерах по созданию и развитию малых предприятий»*. После принятия этого документа стало понятно о многих нюансах.

Согласно Постановлению Совета Министров РСФСР *«О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР»* правовой статус предприятий малого бизнеса позволял им получать некоторые льготы. Например, льготы по налогу на прибыль, разрешение на списание в первый год эксплуатации до 50% амортизационных отчислений основных фондов со сроком службы выше 3-х лет, проведение ускоренной амортизации активной части производственных фондов и т. д.

После образования Российской Федерации государство так же способствовала развитию малого предпринимательства. 6 июня 1995 года Президент РФ создает Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, в обязанности которого входят разработка и реализация федеральных программ по поддержке малого бизнеса. А именно определял основные положения в области государственной поддержки малого бизнеса в России, устанавливал формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности в данном процессе.

В настоящее время основным документом, в котором государство выражает свою заинтересованность в развитии малого предпринимательства, является Федеральный закон, принятый 24 июля 2007 года. Закон *«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»*.

Существует несколько направлений деятельности, которые способствуют поддержке малого бизнеса, например, субсидирование, обучение (тренинги, семинары, конференции, лекции по темам), организация выставочно-ярмарочной деятельности (бесплатные торговые площадки, которые позволяют за несколько дней реализовать часть представляемого товара, найти деловых партнеров и заключить договоры), бесплатные консультации узкопрофильных специалистов на базе служб занятости, фондов поддержки малого бизнеса, предоставление в аренду земельных участков или помещений.

Далеко не все компании, которые появляются на российском рынке, имеют достаточное количество средств, необходимых для качественного развития бизнеса. На помощь приходит государство с госсубсидией в размере до 5 млн. рублей. Причинами такой поддержки государством развивающихся предприятий могут быть: увеличение занятости населения страны, повышение экономического уровня страны, укрепление государственной экономической системы и т. д.

Структура поддержки малого бизнеса представляет собой набор определенных организаций, осуществляющих эту поддержку. Это могут быть коммерческие или некоммерческие организации, созданные в качестве подрядчиков и размещающие заказы на выполнение работ для государственных нужд. Кроме того, в инфраструктуре присутствуют и фонды поддержки предпринимательства, фонды поручительства и гарантий, инвестиционные фонды для привлечения финансовых средств, бизнес-инкубаторы, научные парки и прочие организации.

В настоящее время малый бизнес играет весьма значительную роль в экономике любой страны. Во всех экономически развитых странах государство оказывает огромную поддержку малому бизнесу, который, в свою очередь, является одним из основных факторов, формирующих ВВП страны. Государства стремятся всячески помочь малому бизнесу, ведь от его процветания зависит не только развитие экономической, но также и социальной сферы страны.

Список литературы

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2013.
2. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2007.
3. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – М.: Инфра-М., 2007.
4. Худокормов А.Г. История экономических учений: Учебник. – М.: Инфра-М, 2007.
5. Автономов В.С. История экономических учений: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2006. – С. 112.
6. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 №128-ФЗ.

Сенникова Алина Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

Кандауров Юрий Игоревич

студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ ИЗУЧЕНИИ УРОЖАЙНОСТИ ПРОСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрено изучение экономико-математических методов при анализе урожайности проса.

Ключевые слова: просо, факторы, анализ, результат.

Просо является важнейшей крупяной культурой, которая в основном производится для выработки пшена. Важное отличие крупы получаемой из зерна проса является его быстрая развариваемость и высокая питательность. При пересеве погибших хлебов, просо используется как страховая культура. Служит сырьем для получения спирта и крахмала, а также для приготовления пива, используется как зернофуражная культу-

ра. В животноводстве просо особенно ценно, так как содержит в себе большой спектр аминокислот, что способствует значительному росту молодняка. Для приготовления комбикормов, концентрированных кормов, производства сена, для закладки силоса и сенажа используют просо в размолотом виде. Важно отметить то, что при поздних сроках посева просо дает очень хорошие урожаи. Являясь мало затратной культурой, чистый доход от производства проса превышает показатели пшеницы и овса в 2–3 раза. Получаемая солома, имея большой запас питательных веществ, очень охотно употребляется в пищу крупным рогатым скотом, лошадьми, овцами и приравняется к луговому сену 2-ого класса. При летнем посеве просо служит хорошей покровной культурой для многолетних злаковых трав. К выгодным качествам культуры можно отнести малую весовую норму высева – 15–25 кг на гектар и высокий коэффициент размножения.

На урожай проса особое влияние оказывают минеральные удобрения, которые большое значение имеют на старопахотных землях. Доза удобрений для данной культуры определяется в каждом предприятии индивидуально, количество удобрений зависит от плодородия почв и места посева. На 3–5% с 1 га повышают урожайность проса фосфорные удобрения, на 3–7% азотные и фосфорные, а на 5–10% полные удобрения. Также помимо минеральных удобрений следует вносить подкормку. Подкормку можно вносить, как в жидком, так и в сухом виде. Рекомендуется вносить две подкормки: первую (органические удобрения) лучше всего вносить в начале кущения, а вторую (минеральные удобрения) – перед выметыванием метелки. Немаловажным аспектом в увеличении урожайности проса является районирование сорта растения.

В структуре посевных площадей региона, по данным за 2015 год, доля проса составляет 0,02% (16 место) от посевной площади края. Краснодарский край занимает 15-ю позицию по объему производства и 20-е место по выделенной площади для этой культуры.

Подбор удобрений для проса очень важный момент, ведь правильное питание растений повышает его урожай, увеличивает крупность зерна и содержание белка. Питательные вещества делают культуру более устойчивой по отношению к болезням, факторам внешней среды, а также другим неблагоприятным условиям.

Методом корреляционно-регрессионного анализа было изучено влияние доз внесения минеральных удобрений на урожайность проса.

Проведенный анализ урожайности 20 организаций центральной агроклиматической зоны Краснодарского края, показал, что объем полученного урожая составил 35,6 центнера с 1 га, внесено в среднем 170,4 кг д. в. минеральных удобрений на 1 га. Основываясь на проведенных расчетах, можно сделать вывод, что: при увеличении количества вносимых минеральных удобрений на 1 га посева на 1 центнер д. в., урожайность проса в среднем увеличивается на 0,14 ц/га. В связи с тем, что коэффициент корреляции равен 0,924, связь прямая, тесная. Коэффициент детерминации составляет 85,4%, таким образом, вариация урожайности проса на 85,4% обусловлена изменением количества внесенных на 1 га минеральных удобрений, а остальные 14,6% – не учтенные в модели факторы. Изменение количества вносимых минеральных удобрений на 1 га на 1% приводит к изменению урожайности на 0,5%. При оценке значимости ко-

эффекта корреляции, нулевая гипотеза была опровергнута, коэффициент корреляции сильно отличен от нуля. Значит, применение минеральных удобрений оказывает статистически значимое воздействие на урожайность проса.

Для увеличения урожайности проса необходимо учитывать особенности растения и его потребности. Для получения хорошего урожая в условиях полевого севооборота требуется размещение проса по таким предшественникам, после которых поле остается чистым без сорняков, и имеют достаточный запас питательных веществ. Наилучшими предшественниками для проса являются многолетние бобовые или бобово-злаковые травы, благодаря чему урожайность поднимается до 40 ц с гектара и более. Также, хорошими предшественниками для возделывания проса являются картофель и сахарная свёкла, которые оставляют после себя очищенную от сорняков почву, и что не мало важно, плодородную.

Нельзя обойти стороной и систему обработки почвы. Зяблевая вспашка создает благоприятные условия для накопления влаги, аэрации, уничтожения вредных насекомых, споры вредных грибов, а также всходы сорняков.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентации студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.
3. Жминько А.Е. Анализ проблем в сельском хозяйстве [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
5. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
6. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
7. Кремянская Е.В. Разработка системы индикаторов экспресс-оценки экономического потенциала сельскохозяйственных организаций [Текст] / Е.В. Кремянская, А.Е. Жминько // Наука и Мир. – 2016. – Т. 2. – №2 (30). – С. 57–59.
8. Сенникова А.Е. Анализ влияния факторов на эффективность продажи зерна в центральной зоне Краснодарского края [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

9. Сенникова А.Е. Анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере ЗАО АФ «Мир» Усть-Лабинского района) [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 249–251.

10. Сенникова А.Е. Метод корреляционного анализа и его применение в прогнозировании показателей [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

Сенникова Алина Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

Цаплин Игорь Андреевич

студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные мероприятия, направленные на повышение эффективности использования ресурсов.*

***Ключевые слова:** прибыль, показатель, рентабельность, деятельность, доход.*

Различные стороны производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации находят свое отражение в системе показателей финансовых результатов. Эту систему образуют показатели прибыли и рентабельности, а также валового дохода – выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Конечный финансовый результат деятельности предприятия – это прибыль (убыток). Чистая прибыль является суммой прибыли от реализации продукции (работ, услуг), прибыли (или убытка) от прочей реализации, доходов и расходов от прочих операций. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) составляет, как правило, наибольшую часть всей чистой прибыли организации.

Эффективность производственной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Общественное производство выступает в качестве механизма, который преобразует имеющиеся ресурсы в пригодные для потребления блага.

Эффективность производства, являющаяся качественной характеристикой его функционального назначения, выступает важной экономической категорией, отражающей связь между ресурсами и целями производства, между созидательной деятельностью человека и ее полезным эффектом.

Эффективность использования финансовых ресурсов любой организации следует из цели ее функционирования, заключается в экономической эффективности и представляет собой достижение максимального результата (прибыли) с помощью заранее заданного объема ресурсов (затрат).

При характеристике эффективности использования финансовых ресурсов предприятия таким основным обобщающим показателем выступит отношение результата, т. е. прибыли, к объему ресурсов, направлен-

ному на достижение этого результата, т. е. фактически рентабельность деятельности коммерческой организации.

Экономической эффективности сельскохозяйственного производства может быть выражена через показатели и критерии.

Для количественного измерения уровня эффективности используются ее показатели.

При расчетах показателей на уровне народного хозяйства в стоимостном выражении в состав результатов включаются:

- выручка от продажи интеллектуальной собственности и имущества, которые создаются участниками в процессе осуществления проекта;

- конечные результаты производства (выручка от реализации всей произведенной продукции на внешнем и внутреннем рынках, без учета продукции, которая потребляется национальными предприятиями (участниками);

- прямые финансовые результаты;

- экологические и социальные результаты, которые рассчитываются исходя взаимного воздействия участников проекта на экологическую и социальную обстановку в регионах, здоровье населения;

- займы и кредиты иностранных банков, государств и фирм, и т. п.

Нельзя не учитывать и косвенные финансовые результаты, затраты на обусловленную реализацией проекта ликвидацию или консервацию производственных мощностей, потери имущества и природных ресурсов от различных чрезвычайных ситуаций.

Все социальные, политические, экономические и не поддающиеся стоимостной оценке результаты принимаются за дополнительные показатели эффективности и учитываются при государственной поддержке или реализации проектов.

В состав затрат производства включаются предусмотренные необходимые для реализации проекта текущие и единовременные затраты всех российских участников, исчисляемые без учета затрат ресурсов одних участников в составе результатов иных участников.

В расчетах показателей на уровне региона или отрасли учитываются:

- отраслевые (региональные) результаты производства (выручка от реализации продукции за вычетом части, потребленной участниками проекта);

- получаемые предприятиями и населением отрасли (региона) косвенные финансовые результаты;

- достигаемые экологические и социальные результаты.

В состав затрат включаются только затраты предприятий – участников проекта, которые относятся к соответствующей отрасли (региону), при тех же условиях, что и в вышеописанном расчете.

На уровне предприятия при расчетах экономической эффективности в состав результатов включаются:

- производственные результаты (выручка от реализации продукции, без учета ее израсходованной части на собственные нужды);

- социальные результаты, относящиеся к работникам фирмы и членам их семей.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Теоретические основы формирования нравственных ценностей и ценностных ориентации студенчества [Текст] / Н.Х. Ворокова // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
2. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.
3. Жминько А.Е. Анализ проблем в сельском хозяйстве [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>
5. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №05 (099) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
6. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>
7. Кремянская Е.В. Разработка системы индикаторов экспресс-оценки экономического потенциала сельскохозяйственных организаций [Текст] / Е.В. Кремянская, А.Е. Жминько // Наука и Мир. – 2016. – Т. 2. – №2 (30). – С. 57–59.
8. Сенникова А.Е. Анализ влияния факторов на эффективность продажи зерна в центральной зоне Краснодарского края [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).
9. Сенникова А.Е. Анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере ЗАО АФ «Мир» Усть-Лабинского района) [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 249–251.
10. Сенникова А.Е. Метод корреляционного анализа и его применение в прогнозировании показателей [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 июня 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

Сосницкая Татьяна Андреевна
студентка

Калашиников Иван Дмитриевич
студент

Зубкова Сюзанна Александровна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЭВОЛЮЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие процесса глобализации в экономике, а также проанализированы преимущества глобализации и риски, которые она несет.

Ключевые слова: глобализация, интернационализация, информационное общество, постиндустриальное общество.

Глобализация отражает исторический процесс становления единого межгосударственного, межнационального, международного пространства во всех сферах общественной жизни, основой которого является международное разделение труда и развитая сеть экономико-политических связей государств. Глобализация является естественным продолжением интеграции человечества, происходившей на протяжении всей его истории, и основой современного этапа эволюции мирового сообщества. Это делает вопрос ее значимости в настоящее время актуальным для всего человеческого общества в целом, т. к. она определяет многие направления общественного развития и затрагивает все сферы его жизни: политическую, экономическую, социальную и культурную.

Современные исследователи определяют глобализацию, как закономерную эволюционную тенденцию развития общества, которая по своей сути носит неоднозначный характер. Мы в этой статье также рассматриваем ее как объективно-закономерный процесс развития человеческой цивилизации.

Существуют различные подходы к понятию глобализации, при трактовке каждого из которых ученые акцентируют внимание на определенных факторах. С экономической точки зрения глобализацию определяют как стремительное развитие мирового хозяйственного пространства и мировых рынков на основе МРТ. Несмотря на то, что сегодня глобализация просочилась во все сферы общественной жизни, сферу экономики следует рассматривать как основное пространство протекания процессов глобализации (рис. 1), во-первых, потому что международная интеграция началась именно благодаря экономико-торговому взаимодействию отдельных государств, а во-вторых, потому что эти связи по сей день являются важнейшим поводом сотрудничества всех стран.



Рис. 1. Схема развития процесса глобализации в экономике

Что касается влияния процесса глобализации на общество, то по этому поводу рождается множество споров. Так как процесс глобализации носит неоднозначный характер, это говорит о сочетании положительных и отрицательных сторон его протекания. Здесь мнения ученых расходятся в противоположные стороны: одни считают, что ущерб, который наносит глобализация современному обществу, непоправим, а сама она требует жесткого контроля и регулирования, по мнению других, она является безальтернативным и естественным явлением, а сопутствующий ущерб незначительным. Если говорить о плюсах глобализации, то все они характеризуют ее, как составляющую эволюции современного общества и явление, определяющее направления развития различных сфер человеческой деятельности. К основным плюсам относят:

- обострение международной конкуренции (конкуренция, а также увеличение масштабов мировых рынков, расширение и углубление специализации труда, развитие международного разделения труда, стимулируют активный рост производства и повышение качества продукции на национальном и мировом уровнях);

- экономия на масштабах производства (рост производственных масштабов неизбежно приводит к существенному снижению цен и издержек, а также стабилизации процесса экономического роста);

- преимущества взаимовыгодной торговли (эта сторона глобализации удовлетворяет потребности многих экономических субъектов, которые включают как физические лица, так и крупные компании, национальные экономики стран, различные торговые союзы и т. д.);

- рост производительности труда (это является следствием рационализации производства и повсеместного распространения передовых производственных и прочих технологий, при постоянном давлении со стороны конкурентоспособных производителей, приводящем к стремлению использования различных инноваций).

Из всего вышеперечисленного следует, что факторы, сопровождающие процесс глобализации, обеспечивают улучшение положения для всех экономических субъектов, которые обладают возможностью расширения своего производства, ведению дел на мировых рынках и которые способны внести вклад в поднятие общего уровня жизни и улучшение условий труда.

К минусам же относят следующее:

- вследствие процесса глобализации отдельные отрасли производства несут ущерб, т. к. из них оттекает капитал и значительная часть рабочей силы;

- в отдельных странах наблюдается деиндустриализация экономики.

- увеличивается разрыв в размере заработной платы квалифицированных и неквалифицированных кадров при растущем спросе на квалифицированных специалистов в различных отраслях производства;
- миграция и эмиграция рабочей силы и, как следствие, вспышки безработицы и неравномерность экономического развития стран;
- повсеместная урбанизация и упадок сельскохозяйственной промышленности;
- мировая экосистема терпит огромный ущерб из-за расширения хозяйственной деятельности людей;
- нерациональное пользование продуктами экосистемы привело к возможности возникновения конфликтов из-за сокращающихся ресурсов.

К сожалению, процесс глобализации, как и другие общественные процессы, имеет свои минусы. Однако значительная доля исследователей, считает, что положительные стороны глобализации имеют огромное значение для эволюции современного общества, а ущерб от нее вполне возможно минимизировать при правильном подходе.

Глобализация фокусирует проблемы современного мира. Все эти проблемы имеют различную природу и размеры своего проявления: одни из них – плоды деятельности в области мировой политики, другие появились вследствие научно-технической революции и хозяйственной деятельности человека – но все они должны решаться совместными усилиями [3].

В целом глобализация, несмотря на свои недостатки, создала плацдарм для дальнейшего развития общества. Согласно мнению теоретиков информационного, постиндустриального общества, таких как Д. Белл, Р Дарендорф, Э. Тоффлер и др., глобализация, сопровождаемая внедрением новых технологий, не просто способна изменить показатели социального и экономического развития общества, и возможно приведет к становлению качественно инновационного типа устройства общества.

Глобализация превратилась в новый уровень экономико-хозяйственной деятельности, который проявляется в едином мировом экономическом пространстве. Она характеризуется усилением международных хозяйственных связей, несмотря на возникновение огромного числа угроз экономической безопасности многих государств. Сейчас глобализация проявляется все отчетливее: изменения в одном государстве и протекающие в нем тенденции, оказывают воздействие на состояние других государств, не только в экономической, но и в политической, социальной и культурной сферах. В современных условиях существования государств упрочняется взаимозависимость между ними.

Таким образом, можно сказать, что глобализационные процессы безальтернативны и необратимы. Это не является просто экономической или политической потребностью стран, это закономерность развития общества, где каждая страна занимает важное место в формировании и эволюции мирового сообщества.

Список литературы

1. Климонова А.Н. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности / А.Н. Климонова, Е.А. Юрина // Социально-экономические процессы и явления. – 2014. – №9. – С. 58–64.
2. Сычев А.А. Социально-экологические аспекты глобализации / А.А. Сычев // Вестник мордовского университета. – 2011. – №9. – С. 279–286.
3. Тимченко Е.В. Глобализация как закономерная тенденция эволюционного развития общества / Е.В. Тимченко, А.Н. Климонова // Социально-экономические процессы и явления. – 2015 – №3. – С. 74–77.

Старова Ольга Валерьевна

канд. экон. наук, доцент
Инженерно-строительный институт
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

Рачёва Милена Владимировна

студентка
Институт архитектуры и дизайна
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТУРИЗМА РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье проведен анализ рынка туристических услуг России. Авторы уделили особое внимание сложившейся обстановке в сфере туризма. В работе рассмотрены основные вопросы, касающиеся проблем развития туристического рынка страны, а также предложен ряд мероприятий, направленных на повышение интереса у иностранцев к отдыху в России.*

***Ключевые слова:** туризм, Россия, рынок туризма, санкции, развитие.*

Санкционный период для России – это череда многих изменений и необходимость пересмотра и укрепления внутренней экономики страны. На сегодняшний день в мире одной из прибыльных отраслей экономики является туризм. Рынок туристических услуг имеет огромное экономическое значение, а также является фундаментом в экономике многих передовых стран мира. Переоценить его значение в экономике страны практически невозможно. Международный туризм в некоторых странах стал главным источником поступления валюты. Именно из-за большой доходности туризма правительства многих стран активно участвуют в создании туристской инфраструктуры. Он активизирует ускорение развития многих отраслей экономики: строительство, производство товаров высокого туристического спроса, городского хозяйства, гостиничного дела, промышленного производства и многих других. Например, в Европе создана общеевропейская система туристских дорог, что повысило наплыв автотуристов. Также туризм стимулирует производство сувениров, развитие ювелирной промышленности, полиграфии, специализирующейся на издании туристической литературы. Плюс ко всему, туризм – это источник создания дополнительных рабочих мест. Высокоорганизованная система туристического бизнеса создаётся десятилетиями и имеет за собой давние традиции, обладает высокоразвитой инфраструктурой, квалифицированными кадрами и организацией их подготовки. Такой уровень является следствием колоссальных и серьёзных усилий со стороны государства страны, а также частных структур.

В связи с санкциями Запада и общими настроениями в мире с каждым днём приобретает актуальность вопрос о развитии туристического рынка и в России.

Как на российский туристический рынок повлияли санкции ЕС и США?

В 2014 году для десятков тысяч россиян лето и начало осени стали не долгожданной порой горящих путевок и горячих отпусков, а временем сгоревших туров и отпускных планов. Такого не было даже в разгар фи-

нансового кризиса: несколько крупных туристических операторов – «Лабиринт», «Нева» и другие – друг за другом начали объявлять себя банкротами или приостанавливать деятельность, не выполнив обязательств перед туристами. Последним объявил о приостановке работы 8 сентября 2014 года «Солвекс-Турне». Это – не однодневки, а крупные компании, пережившие трудные времена. Очевидно, что дело не только в их бизнес-проблемах, но и в сложной ситуации на российском туристическом рынке. В ходе исследования настроений граждан, представителям местных туристических агентств, выбранным наугад, были заданы следующие вопросы: Ощущаются ли у нас последствия российского кризиса на туристическом рынке? Отмечается ли в последние месяцы значительный рост цен на зарубежные туры? От чего зависит их стоимость? Стали ли после введения санкций менее востребованными и дороже туры в Европу? Далее приведен самый распространённый результат ответов на эти вопросы, в виде высказываний Анны Глуховой, менеджера по туризму агентства «Меридиан»: – «Ситуация на туристическом рынке сложная и нестабильная. Мы, как сотрудники этой сферы, ощущаем это на себе. Видим, что люди, нацелившиеся покупать туристические продукты, встревожены. Информация из СМИ о том, что происходит, поступает разная.

Поток туристов стал ниже из-за недавних событий, произошедших в мире и стране – введения санкций, например, череды банкротств туристических операторов в европейской части России, рекомендаций сотрудникам некоторых государственных организаций не ездить за границу. Однако, интерес к европейскому направлению остался на прежнем уровне. Проблем с отдыхом в Европе не возникает: за сезон случаев отказов в выдаче виз не было. Наиболее популярными направлениями у местных туристов остались Турция, Таиланд, Египет и Вьетнам. Российские предложения отдыха – в Крыму и Сочи – так и не стали популярными в этом сезоне из-за ожидания более низких цен» [1].

Турбизнес в России приближается к краху – именно такое впечатление складывается в 2015 году. Банкротства туроператоров и авиакомпаний, снижение спроса, закрытие популярных направлений. В первой половине 2015 года количество россиян, выехавших за рубеж по турпутёвке, сократилось более, чем на 30%. Такие данные приводит Федеральное агентство по туризму. Начиная со второй половины 2014 года, российский туристический бизнес будто преследует злой рок. В начале по отрасли ударило снижение курса рубля, осенью обанкротился целый ряд туроператоров, что значительно подорвало как само доверие к отрасли, так и желание туристов выезжать за рубеж. Ведь поездки стали куда дороже [2].

Из вышесказанного следует вывод о том, что настало время для кардинальных вынужденных изменений на туристическом рынке России. Основным важнейшим вопросом туристического рынка является увеличение интереса у иностранцев, так как они обеспечивают главный доход отрасли.

Почему в России отдыхать гораздо дороже, чем в зарубежных странах? Россия – страна с разнообразным климатом, для России характерна сезонность и высокая годовая амплитуда температур. Это является основным фактором ценообразования. Например, если в жарких странах круглый год климат стабильно тёплый, то в нашей стране всё совершенно неоднозначно. Отсюда высокие цены на недвижимость, а следовательно, и на аренду, ведь «картонные коробки» в холодный период, составляющий в среднем от полугода, от морозов не согреют.

Как обеспечить высокие туристические потоки из зарубежных стран? Для того чтобы ответить на этот вопрос, следует разобраться в том, что

же привлекает (кроме климата) туристов в ту или иную страну. Прежде всего, страны, для которых главным доходом в казну является именно туризм, обладают высоким уровнем обслуживания. Ни для кого не секрет что «ласковое слово и кошке приятно», а именно каждый хочет, чтобы с ним хорошо обошлись, а особенно, когда за предполагаемую проходимость были заплачены деньги. Это к тому, на российских курортах отношение персонала к своей работе и общение с людьми зачастую оставляет желать лучшего, а от этого плохие отзывы на международных сайтах и общая картина на лицо.

Вывод первый: для привлечения туристов следует кардинально изменить настроение всего обслуживающего персонала к своей работе, провести переподготовку кадров или же в корне обновить все штабы сотрудников на более квалифицированные и заинтересованные.

Очень важным аспектом является «цельность путёвки». Это значит, что каждый хочет получить как можно больше услуг в одном пакете, проще говоря, когда «всё включено»- от дороги в обе стороны, гостиницы, завтрака, обеда и ужина, а также культурной программой, вот почему любимой страной для туристов является Турция. Для отдыха в России туристу следует потратить изрядно много времени и средств для того, чтобы организовать свой отпуск, когда в ту же Турцию можно было собраться за день и отправиться по «горящей путёвке» ни о чём не беспокоясь.

Следующим, пугающим сознание туриста, моментом является бытующее мнение о том, что по российским улицам «бродят медведи». Тут, конечно, трудно остаться серьёзным и не посмеяться, но всё же стоит признать, что случаи такие были, а объяснить иностранному боязливому туристу что-либо сложно, поэтому факт отторжения есть.

Раз у России нет зоны с круглогодичным жарким климатом, то нужно решать вопрос, с другой стороны. Россия – страна с богатым культурным и историческим наследием, в которой есть что посмотреть! Разве тот, кто часто бывал на море, не захочет чего-то нового и интересного? Культурно-развлекательный, развивающий и расширяющий кругозор досуг в России!

Из вышесказанного следует – нужно развивать именно экскурсионное направление туризма, организовывать целые исторические многонациональные квесты по всей стране, в которых будет возможным погрузиться в атмосферу той или иной эпохи и изнутри пережить какие-то события, достать информацию самостоятельно, знакомясь и взаимодействуя с большим числом людей! Если превратить исследовательский процесс в занимательное и увлекательное приключение, климатические условия превратятся из недостатка в огромный тематический плюс! А сколько новых друзей можно будет найти! У России есть шанс наладить дружбу народов, если хорошо заинтересоваться этим, ведь новое поколение молодёжи очень открыто и отважно, а также обладает жадной новых открытий, знаний, исследований и приключений. Исходя из предложенной идеи, вопрос об отдалённости некоторых районов, например, Байкала, отпадёт сам собой, ведь если организовать квест по стране и тематический туристический маршрут, для туриста это станет одним из самых запоминающихся событий в его жизни, а «сарафанное радио» впечатлений сделает своё дело и наплыв туристов стране обеспечен!

Самым главным и важнейшим вопросом, от которого зависит исход и дальнейший путь развития туристического рынка России, является заинтересованность государства. Отсюда государственные инвестиции, облегчение въездного режима, усиление и обеспечение серьёзного контроля. На сегодняшний день можно заявить о том, что заграничному туристу отдых в России не ударит по карману, так как курс доллара США по отношению к рублю высокий, следовательно, развитие туризма

нашей страны целиком и полностью в наших руках, стоит только серьезно задаться целью.

Список литературы

1. Как на российский туристический рынок повлияли санкции ЕС и США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://muscimeas.ru/news/14/09_12_russia.php
2. Туризм в России 2016. Статистика спада и борьба туроператоров за рынок – БИБОСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.beboss.ru/journal/franchise/articles/2829tourism_in_russia_2016_statistics

Талипова Гузелия

студентка

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в условиях мировой нестабильности предприятиям следует развивать стратегическое управление своей деятельностью. При этом их аналитическая деятельность должна быть ориентирована на выявление результатов, применимых не только для принятия оперативных решений, но и для принятия стратегических решений тоже. Анализ одного из крупных российских предприятий позволил выявить отдельные недочеты в ведении их аналитической деятельности. В данной статье автором предложены рекомендации для ее дальнейшего улучшения.

Ключевые слова: аналитическая работа, предприятие, стратегическое управление.

В процессе своего функционирования для достижения поставленных целей каждое предприятие должно уметь анализировать свою деятельность. Аналитическая деятельность – это с одной стороны, целенаправленный процесс сбора, хранения, систематизации и обработки информации, с другой, функция управления, направленная на изучение объекта, прогнозирование условий деятельности предприятия. Организация аналитической работы на предприятии состоит из следующих этапов:

1. Распределение целей и задач, составление плана.
2. Сбор и подготовка необходимой информации.
3. Исследование объекта аналитической деятельности.
4. Оформление результатов анализа.
5. Разработка рекомендаций и контроль за их внедрением.

В третий этап входит аналитическая обработка экономической информации, которая является очень трудоемким процессом, требующим большого объема разнообразных вычислений [1; 2]. Современные информационные технологии предоставляют возможность полностью автоматизировать все расчеты, повышая тем самым эффективность аналитической работы.

Для получения максимально полной и развернутой картины функционирования предприятия важно анализировать его деятельность, опираясь на многоуровневую систему управления. Оперативный анализ способствует выявлению узких мест в деятельности предприятия, частично выполняет функции внутреннего контроля работы предприятия, позво-

ляет получить информацию для управления деятельностью предприятия [5]. На стратегическом уровне вырабатываются управленческие решения, направленные на достижение долгосрочных целей предприятия. К аналитическим подходам в решении тактических и оперативных задач предприятия относятся основные методы экономического анализа, которые классифицируются на логические (без применения сложных математических операций) и экономико-математические методы (основанные на строгих зависимостях). Стратегический анализ представляет собой изучение внутренней среды, микро- и макроокружения предприятия с помощью следующих инструментов. Среди них стоит отметить SWOT анализ, PEST анализ и Модель «5 сил» Майкла Портера [6].

В качестве объекта исследования в данной работе было выбрано предприятие ПАО «Казаньоргсинтез». Это одно из крупнейших нефтехимических предприятий Российской Федерации, которое производит более 38% всего российского полиэтилена и имеет стратегическое значение для развития экономики Республики Татарстан [4]. На предприятии общее руководство плановой и аналитической работой в экономической сфере осуществляет Заместитель генерального директора по экономике и финансам. Подконтрольный ему отдел экономического анализа занимается вопросами экономического обоснования основных показателей деятельности предприятия для повышения рентабельности производства, финансового состояния предприятия, наиболее рационального использования производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов. Следует отметить, что комплексный производственно-хозяйственный и финансовый анализ деятельности предприятия проводится в тесной взаимосвязи отдела экономического анализа с другими подразделениями предприятия.

В рамках решения задач совершенствования системы управления на предприятии внедрена информационная система SAP R/3. На рисунке 1 приведены основные этапы внедрения модулей информационной системы в период с 1999 по 2015 года. В настоящее время к перспективным направлениям развития относится разработка единого информационного портала с использованием возможностей модулей PS (Управление проектами), BW (Хранилище Бизнес – информации) и SEM (Стратегическое управление).

Изучение практики организации аналитической работы и системы управления на предприятии позволило выявить наличие следующих негативных тенденций:

1. Отсутствие службы стратегического управления в организационной структуре предприятия.
2. Недостаточная квалификация специалистов для проведения стратегического анализа предприятия.
3. Низкий уровень заинтересованности сотрудников в совершенствовании деятельности предприятия.
4. Учет преимущественно внутренних факторов при проведении аналитических работ.
5. Несвоевременное поступление достоверной и актуальной информации для принятия эффективных управленческих решений.
6. Отсутствие необходимой взаимосвязи между стратегическим и оперативным планированием.

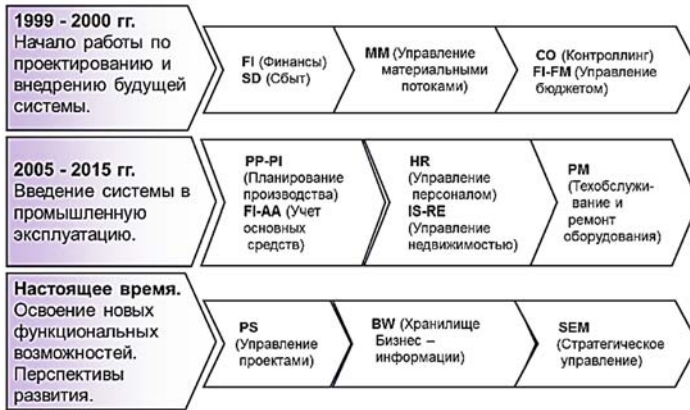


Рис. 1. Этапы развития информационно-аналитической системы SAP на ПАО «Казаньоргсинтез»

Для совершенствования аналитической работы на предприятии были предложены такие мероприятия, как:

1. Выделение специального подразделения для решения задач стратегического управления.
2. Обучение сотрудников, занимающихся планированием и аналитической работой, методам стратегического анализа.
3. Увеличение периода сравнения показателей до 3–5 лет для более объективной оценки их динамики.
4. Разработка организационно-экономической модели оперативного и стратегического планирования и управления (рис. 2).



Рис. 2. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления [3]

Для повышения устойчивости функционирования ПАО «Казаньоргсинтез» в кризисных условиях необходимо уделять ключевую роль стратегическому уровню управления, осуществляя глубокий анализ внешней среды, контролируя реализацию стратегических решений и корректируя выработанные стратегии. Основным направлением совершенствования аналитической работы является достижение взаимосвязи целей и задач на разных уровнях управления. То есть задачи оперативной деятельности должны опираться на стратегические перспективы развития предприятия.

Реализация данных рекомендаций на ПАО «Казаньоргсинтез» будет способствовать подъему производства на новый уровень, росту его эффективности и конкурентоспособности, успешному социально-экономическому развитию всего предприятия в современных условиях.

Список литературы

1. Анисимова Т.Ю. Методика проведения энергоэкономического анализа деятельности предприятия в системе энергетического менеджмента [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №2 (353). – С. 37–44.
2. Anisimova T.Y. Energy-economic analysis of corporate activities in the system of energy management [Текст] // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. – №13А. – PP. 570–575.
3. Лоскутова Л.В. Совершенствование взаимосвязи стратегического и оперативного управления производством как определяющий фактор развития предприятия [Текст] / Л.В. Лоскутова, А.Н. Пыткин. – Пермь: НИИУМС, 2004. – 303 с.
4. Официальный сайт компании ПАО «Казаньоргсинтез» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kazanorgsintez.ru>
5. Пыткин А.Н. Система оперативного управления производством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях [Текст] / А.Н. Пыткин // Вестник ЧелГУ: Экономика. – 2010. – №2.
6. Стратегическое управление. Основные понятия и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strman.htm>

Таранов Ярослав Русланович

студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.21661/r-111779

ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема «рациональности» поведения экономических субъектов. Автор определяет целевую ценность потребителей как одну из ключевых характеристик конкурентного преимущества.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рациональность, менеджмент, потребители, целевая ценность.

В XXI веке, веке информационных технологий и быстрорастущих рынков, как никогда важно быть конкурентно-привлекательным. Потребители редко когда ограничены в выборе товаров и услуг, а, следовательно, всегда могут найти альтернативу.

Для того чтобы фирмы и домохозяйства могли формировать максимально эффективную политику развития, руководству необходимо понимать, на основании каких факторов агенты экономических отношений принимают решения. Стратегии, основанные на методах оптимизации, однозначно изжили себя. «Огромное количество психологов-эмпириков эвристического уклона продемонстрировали, что модель рационального поведения в условиях неопределенности не просто очень условна, а совершенно непригодна для описания действительности» – отмечает американский экономист Нассим Николас Талеб [4, с. 306].

Иными словами, человеку свойственно принимать нерациональные решения на основании субъективной оценки полезности. Экономические субъекты, ориентированные на рациональное поведение (согласно классической экономической теории) всех агентов экономических отношений, должны учитывать распределение благ с учетом имплицитной оценки ценности данными агентами.

Определение целевой (инструментальной) ценности представляет собой наиболее сложный уровень работы мозга и даёт возможность ответить на вопрос, почему человек совершает те или иные действия. Чтобы стратегия оказывала существенное влияние на продажи, она должна формироваться на релевантных (значимых) целях экономических агентов. Определив и поняв значимые цели, можно оценить потенциал позиционирования: для какой доли покупателей определенная цель будет главной движущей силой в конкретной категории.

В связи с важностью определения целевой ценности потребителей, важной становится тема рациональности выбора. Рациональность в классическом её виде предполагает максимизацию полезности для экономических субъектов, в то время как поведенческие экономические теории предполагают наличие ограничивающих факторов в процессе построения стратегии выбора. Учёные экономисты выделяют следующие ресурсные ограничения: ограниченная информация – отсутствие полноты информации в момент выбора; транзакционные издержки – стремление к получению полноты информации может нести за собой значительные временные и денежные затраты; ограничение возможности обработки информации – человек физически ограничен в объёме своих возможностей по обработке информации; когнитивные рамки – экономический субъект может оперировать только той информацией, к которой имеет доступ в рамках общественного развития; референтные рамки – ограничения на базе субъективных оценок [3, с. 130].

Исходя из этого, рациональность экономического субъекта может представлять собой определенные моделированные рамки ограничений, создающие условия для выстраивания структуры оптимального решения. Следовательно, целевая ценность, которая ложится в рамки социальных норм, экономического и информационного развития общества, а также стремления в получении экономической полезности, будет являться рациональным (релевантным) выбором субъекта экономических отношений.

На основе вышесказанного можно прийти к следующему выводу: наиболее конкурентоспособной компанией является та, которая обладает максимально объективной информацией о своих потенциальных клиентах (информацией о социальных нормах; об уровне интеллектуального развития общества; об объеме асимметрии экономической информации и т. д.). Именно это должно послужить развитием «информационной» конкуренции, имеющей аналогичную важность технологического преимущества.

Американский ученый-экономист Питер Друкер в своей книге «Менеджмент. Вызовы 21 века» описал значимость используемых данных

для формирования стратегии менеджмента компании: «Современный менеджмент должен осознать, что его политика не может и дальше строиться на заданных технологиях и формах конечного использования продуктов. Технология и конечное использование превратились в факторы ограничения. Фундаментом деятельности менеджера должны стать восприимчивая потребителем ценность и его решение относительно распределения собственного располагаемого дохода» [2, с. 44].

Подводя итоги, можем резюмировать следующее: выстраивая прогнозные модели, экономические субъекты больше не будут опираться только лишь на рациональное поведение участников экономических и финансовых отношений. Имея чёткое представление о структуре принятия решений экономическими агентами, а также их целевых ценностей, фирмы и домохозяйства смогут выстраивать более гибкое планирование своей деятельности. Качественная и своевременная информация станет основным ресурсом для достижения интеллектуальной конкурентоспособности!

Список литературы

1. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден; пер. с англ. И. Антипкиной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 304 с.
2. Менеджмент. Вызовы 21 века / Питер Друкер; пер. с англ. Наталии Макароновой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 256 с.
3. Покровская Н.Н. Рациональность экономического поведения // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – №46. – С. 128–136.
4. Талеб Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости / Н.Н. Талеб; пер. с англ. – 2-е изд., доп. – М.: Колibri; Азбука-Аттикус, 2012. – 736 с.

Удовцева Анастасия Сергеевна
студентка

Мионов Олег Андреевич
студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

**СИСТЕМА МАТЕРИАЛЬНОГО
СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ
ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛОГЛИНСКИЙ ЭЛЕВАТОР»,
С. БЕЛАЯ ГЛИНА)**

Аннотация: в данной статье рассматриваются способы материального стимулирования работников, направленные на повышение производительности труда, как каждого отдельно взятого сотрудника, так и всей организации в целом. Полученные результаты позволят экономическому субъекту выявить недостатки работы, направленной на стимулирование, и повысить эффективность своей деятельности.

Ключевые слова: эффективность, заработная плата, стимулирование, производительность.

На современном этапе развития общества одной из главных проблем является проблема эффективного материального стимулирования трудовой деятельности работников. В первую очередь, это связано с неста-

бильностью экономики в целом, а именно с постоянным колебанием валюты, ростом цен и низкими заработными платами. Работники постоянно вынуждены искать новые места работы с лучшими условиями труда, а главное, с такой заработной платой, которая позволит удовлетворить их минимальные потребности. Данная ситуация затрагивает деятельность всех организаций, в том числе ОАО «Белоглинский элеватор».

Постоянная смена персонала, его резкое уменьшение говорит о неэффективности деятельности экономических субъектов и создает массу вопросов для налоговой и иных служб. Для предотвращения подобного организация вынуждена применять один из самых распространенных методов мотивации – стимулирование. Как показывает практика, материальное стимулирование является наиболее эффективным и вызывает интерес к работе, повышая производительность труда, как отдельного работника, так и всего предприятия в целом.

Государственное предприятие «Белоглинский элеватор» было образовано еще задолго до войны, но преобразовано в акционерное общество 1 сентября 1993 года.

Основными видами деятельности субъекта являются:

1. Оказание услуг по приемке, отпуску, сушке, очистке, хранению зерна и масличных культур.

2. Оптовая торговля продукцией.

Анализ деятельности ОАО «Белоглинский элеватор» показал, что за рассматриваемые 2012–2015 гг. организация является убыточной, так как не приносит стабильной прибыли. Это, в первую очередь, связано с отсутствием в организации собственных средств, и использованием из-за этого внешних источников финансирования – заемных средств.

Как видно из таблицы 1, производительность труда в рассматриваемой нами организации, находится на среднем уровне.

Таблица 1
Стоимостные показатели производительности труда работников
ОАО «Белоглинский элеватор»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Среднесписочная численность работников, чел.	63	62	62	98,41
Затраты на оплату труда	12392	11891	10912	42,87
Выручка от реализации, тыс. руб.	24560	29030	19259	78,41
Валовая прибыль, тыс. руб.	6601	11597	3414	51,72
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-3382	1201	-3295	97,43
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	-29614	-8229	-11998	40,51
Чистая прибыль, тыс. руб.	-24072	-6780	-10128	42,07
Приходится на 1 работника, тыс. руб.	389,841	468,226	310,629	79,68
– выручка от реализации				
– валовой прибыли	104,778	187,048	55,065	52,55
– прибыли от продаж	-53,683	19,371	-53,145	99,0

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

– прибыли до налогообложения	–470,063	–132,726	–193,516	41,17
– чистой прибыли	–382,095	–109,355	–163,355	42,75

Проанализировав материальное стимулирование труда работников, было выявлено, что из-за большого объема непокрытого убытка, фонд заработной платы в 2015 году снизился на 11,94% и составил 10912 тыс. руб., в 2013 году этот же показатель находился на уровне 12392 тыс. руб. Вследствие этого, заработная плата каждого сотрудника в отчетном году сократилась.

Маленькие заработные платы из-за неустойчивого положения организации, отсутствие полноценной работы с января по май, в связи с отсутствием уборочных мероприятий, резко снижают работу всего персонала. В этот период организация вынуждена сокращать рабочую неделю всех подразделений, кроме бухгалтерии, до 3 дней и до 6,2 рабочих часов в день, а значит, и платить меньшую заработную плату своим сотрудникам. Из-за этого часто возникают вопросы у работников о соотношении занимаемой ими должности и размера заработной платы.

Оплата труда рабочих существенно отличается от оплаты труда руководителей и их заместителей, что вызывает недовольство персонала.

Кроме этого уровень заработной платы на различные категории персонала влияет по-разному.

Так, оплата труда руководителей и специалистов влияет незначительно на их производительность. Это объясняется выполнением примерно равного объема работы за весь период трудовой деятельности в независимости от получаемого вознаграждения.

А влияние уровня заработной платы на производительность труда рабочих довольно высокое. Так, например, силосник за 1 день своей работы способен вымести 7 силосных банок, дополнительная плата за каждую из которых составляет 300 руб., а значит получить дополнительный заработок в размере 7×300 рублей = 2100 рублей. При увеличении суммы такого вознаграждения производительность работников, занимающих данную должность, значительно повысится, что связано с воздействием материального стимулирования.

Изучив особенности начисления заработной платы и иных поощрений в организации ОАО «Белоглинский элеватор», можно выделить следующие положительные и отрицательные стороны.

Преимущества:

– стимулирование работников на добросовестный труд, выполнение всех требований руководства, так как за невыполнение установленных норм либо другую провинность лицо, занимающее абсолютно любую должность, может лишиться премии;

– единый для всех размер премии, простота ее расчета;

– есть возможность получить дополнительный заработок за работу в ночное время, выходные и праздники, а также за превышение нормы рабочего времени во время уборки урожая.

Недостатки:

– бесконтрольность за качеством выполнения работы отдельным сотрудником;

– при нестабильности работы элеватора в зимние месяцы года и снижением рабочих дней, заработная плата работников снижается до минимума;

– оплата труда рабочих и служащих находится на низком уровне;

– размер премий не зависит от полученных результатов работы.

Для того чтобы устранить недостатки, повысить производительность труда и предотвратить недовольство персонала рекомендуется провести следующие меры:

- повысить заработную плату работников в зависимости от их стажа работы и образования;
- устранить большой разрыв между заработными платами различных категорий персонала;
- ввести поощрительные системы к праздникам, значимым событиям организации, а также за высокий личный вклад каждого работника;
- применить штрафы за нарушение трудовой дисциплины;
- выделить работникам путевки в санатории и дома отдыха, провести спортивные мероприятия, конкурсы на лучшего работника;
- подвести в конце года результаты работы каждого сотрудника или подразделения, и вручить за высокую производительность труда ценные подарки и благодарственные письма;
- предоставить бесплатное повышение квалификации сотрудникам.

Предложенные меры по совершенствованию труда необходимо вводить постепенно, так как это вызывает дополнительные расходы в организации. Все разработки должны носить долгосрочный характер, и при правильном применении повышать производительность работы экономического субъекта и приносить доход, который в скором времени должен окупить все расходы, связанные с нововведениями.

Основная задача предложенных мероприятий – рост производительности каждого отдельно взятого работника. Этого можно добиться с помощью стимулирования, и не только материального, но и других его видов. Только совокупность всех стимулирующих методов позволит организации достигнуть максимального эффекта от своей деятельности.

Список литературы

1. Бевзюк Е.А. Регламентация и нормирование труда: Учебное пособие для бакалавров. / Е.А. Бевзюк, С.В. Попов. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 212 с.
2. Складневская В.А. Экономика труда: Учебник для бакалавров / В.А. Складневская. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 304 с.
3. Парамонов П.Ф. Экономика организаций: Учеб. пособие / П.Ф. Парамонов, В.С. Колесник, И.Е. Халаявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.
4. Петров А.Я. Заработная плата: практические аспекты трудового права / А.Я. Петров. – М.: ЭкОУнИС, 2013. – 300 с.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2015. – 272 с.
6. Экономика предприятия: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 663 с.

Фатрахманов Инсаф Фанисович
студент

Пасынкова Ольга Анатольевна
студентка

Лепехин Данил Владимирович
студент

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный
энергетический университет»
г. Казань, Республика Татарстан

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

***Аннотация:** в данной статье проанализировано множество экономических вопросов, связанных с определением понятия «мировое хозяйство», рассмотрением транснациональных корпораций и международных экономических организаций, изучением теорий международной торговли. В итоге авторы приходят к заключению о сложности современного мирового хозяйства, которое представляет собой сложную систему, основанную на всех типажах международного разделения труда и всем разнообразии международных экономических отношений.*

***Ключевые слова:** мировая экономика, мировое хозяйство, мировой рынок, труд, национальные экономики, международная торговля, меркантилизм, товар.*

Международное разделение труда, мировой рынок, мировое хозяйство

Понятие: «мировое хозяйство».

В разных источниках попадаются самые разнообразные подходы к определению понятия «мировое хозяйство». Наиболее важными из них отмечают:

1) мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда. Такое определение основано на представлении о мировом хозяйстве как сумме национальных экономик;

2) мировое хозяйство – мировая система производственных и финансовых отношений. В таком подходе нашли отражение основные составные части мирового хозяйства – сфера реального производства и сфера обращения;

3) мировое хозяйство – совокупность национально-государственных и негосударственных структур, а также их взаимодействий на основе международного разделения труда и политических контактов. В данной трактовке мировое хозяйство представляет собой единое экономическое пространство (мегаэкономiku), в котором субъектами хозяйственных отношений выступают: национальные экономики стран мира; субъекты мирового бизнеса – транснациональные корпорации и их альянсы; институты мирового хозяйства – международные экономические организации.

Национальные экономики стран мира

Национальные экономики стран мира – это важнейшие субъекты хозяйствования в мировом масштабе. В мире насчитывается более 180 государств. Среди всех государств с самыми вариативными показателями экономического развития принято разделять следующие группы стран, классифицируемые по важнейшим признакам.

Транснациональные корпорации (ТНК) – крупнейшие компании мира, по сфере своей деятельности являющиеся международными, но имеющими национальный капитал в стране базирования.

Главная отличительная черта ТНК-колоссальный размер. ТНК представлены гигантскими промышленно-финансовыми комплексами с оборотами в миллиарды долларов. Роль ТНК, которая определяется важным значением отраслей экономики, где сконцентрированы интересы корпораций. Это передовые наукоемкие отрасли обрабатывающей промышленности, тесно связанные с научно-техническим прогрессом: автомобильная, электронная, химическая, фармацевтическая и т. п.

Международные экономические организации

Международные экономические организации – это субъекты мирового хозяйства, роль которых значительно увеличилась в последние десятилетия. Большинство международных экономических организаций – негосударственные, их около 3000. К ним относятся такие известные организации, как ВТО, МФВ, ОЭСР и т. п. Другая группа организаций – межгосударственные, их около 400. К ним относятся: ЕС, НАФТА, АСЕАН и др.

Международная торговля – совокупность международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран. Международная торговля появилась во время появления мирового рынка в XVI–XVIII веках. Развитие ее – один из наиболее существенных факторов развития мировой экономики.

Сам термин «международная торговля» был введен в XII веке итальянским ученым-экономистом Антонио Маргаретти. А. Маргаретти является автором экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии».

Преимущества стран от участия в международной торговле:

- интенсификация воспроизводственного процесса;
- создания возможности для зарождения и развития массового производства;
- повышения степени загрузки оборудования;
- роста эффективности внедрения новых технологий;
- увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;
- международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий.

Теории международной торговли

Развитие мировой торговли основывается на выгоде от стран-участниц. Международная торговля является инструментом, с помощью которого страны могут увеличивать производительность имеющихся в наличии ресурсов и, как следствие, увеличивать объем производимых ими благ и повышать уровни жизни населения.

Вопросами международной торговли занималось множество известных экономистов. Основные теории международной торговли – Меркантилистская теория, Теория абсолютных преимуществ А. Смита, Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д.С. Милля, Теория Хекшера – Олина, Парадокс Леонтьева, Теория жизненного цикла товара, Теория М. Портера, Теорема Рыбчинского, а также Теория Самуэльсона и Столпера.

Меркантилистская теория

Меркантилизм – взгляды экономистов XV–XVII веков, где активно вмешательство государства в экономику. Представители: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд. Меркантилистская теория международной торговли основывалась на идее о том, что наличие золотых запасов является основой процветания. Внешняя торговля должна быть нацелена на получение золота, так как в случае простого товарного обмена обычные товары, будучи использованными, перестают существовать, а золото накапливается в стране и может быть вновь использовано для международного обмена. Для максимизации выгоды требовалось усиление государственного вмешательства и контроля за состояни-

ем внешней торговли. Торговая политика меркантилистов, названная протекционизмом, шла к тому, чтобы создавать барьеры в международной торговле, защищающие отечественных производителей от иностранной конкуренции, стимулировать экспорт и ограничивать импорт, вводя таможенные пошлины на иностранные товары.

Основные аспекты Меркантилистской теории:

- необходимость поддержания активного торгового баланса государства;
- привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;
- деньги – стимул торговли;
- приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;
- ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

В своей работе: «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит изложил мысль о том, что страны сами заинтересованы в пути свободного развития международной торговли, ведь они сами могут выиграть от нее независимо от того, являются они экспортерами или импортерами. Страны должны стремиться специализироваться на производстве товара, в производстве которого она обладает абсолютным преимуществом. Теория Адама Смита подразумевает, что реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как страна не может конкурировать в нерентабельных отраслях. Это приводит к повышению производительности страны.

К естественным преимуществам страны относят: климат; территория; ресурсы; ландшафт; близость моря, заливов и рек. К приобретённым преимуществам: технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию; оснащённость; квалификация рабочих.

Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д.С. Милля

В труде «Начала политической экономии и налогового обложения» Д. Рикардо доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, обосновал теорию сравнительного (относительного) преимущества. При анализе направлений развития внешней торговли следует заметить два обстоятельства: 1 – экономические ресурсы – природные, трудовые и др. – распределены между странами неравномерно, 2 – эффективное производство различных товаров требует различных технологий или комбинаций ресурсов.

По версии Рикардо совокупный объем выпуска продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже альтернативные (вмененные) издержки. Таким образом, относительное преимущество – выгода, основанная на более низких альтернативных (вмененных) издержках в стране-экспортере. Отсюда в результате специализации и торговли выиграют обе страны, участвующие в обмене. Примером в данном случае может служить обмен английского сукна на португальское вино, что приносит выгоды обеим странам, даже если абсолютные издержки производства и сукна, и вина в Португалии ниже, чем в Англии.

Теория жизненного цикла товара

Ее основатели: Р. Верной, Ч. Киндельбергер и Л. Вельс. С их точки зрения, продукт с момента появления на рынке и до ухода с него проходит цикл, состоящий из пяти этапов:

- разработка товара. Компания находит и воплощает в жизнь новую идею товара. В это время объем продаж равен нулю, затраты растут;
- выведение товара на рынок. Прибыль отсутствует из-за высоких расходов на маркетинговые мероприятия, медленно растет объем продаж;
- быстрое завоевание рынка, увеличение прибыли;
- зрелость. Рост объема продаж замедляется, так как основная масса потребителей уже привлечена. Уровень прибыли остается неизменным или снижается из-за увеличения расходов на маркетинговые мероприятия по защите товара от конкуренции;
- упадок. Спад объема продаж и сокращение прибыли.

Теория М. Портера

Данная теория включает понятие конкурентоспособности страны. Именно национальная конкурентоспособность, по мнению Портера, определяет успешность или неуспешность в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства. Национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности.

Теория Самуэльсона и Столпера

В середине XX в. (1948 г.) американские экономисты П. Самуэльсон и В. Столпер усовершенствовали теорию Хекшера – Олина, представив, что в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами. Авторы основывают свою концепцию на модели Рикардо с дополнениями Хекшера и Олина и рассматривают торговлю не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами.

Развитие и структура международной торговли

Международная торговля – форма обмена продуктами труда в виде товаров и услуг между продавцами и покупателями различных стран. Экспорт – это продажа иностранному покупателю товара с вывозом его за границу. Импорт – покупка у иностранных продавцов товаров с ввозом его из-за границы.

Современная международная торговля развивается достаточно высокими темпами. Основные тенденции:

1. Происходит преимущественное развитие торговли по сравнению с отраслями материального производства и всего мирового хозяйства в целом.

2. В структуре международной торговли растет доля продукции обрабатывающей промышленности (до 75%), из которой более 40% – машиностроительная продукция. Лишь 14% составляет топливо и другое сырье, доля сельскохозяйственной продукции – около 9%, одежда и текстиль – 3%.

3. Среди изменений в географическом направлении потоков международной торговли наблюдается повышение роли развитых стран и Китая.

4. Важнейшим направлением развития внешней торговли является внутрифирменная торговля в рамках ТНК.

Современное мировое хозяйство представляет собой сложную систему, основанную на всех типажах международного разделения труда и всем разнообразии международных экономических отношений. Мировое хозяйство охватывает страны и их объединения, находящиеся на разных уровнях экономического развития, продвигающиеся по пути научно-

технического прогресса с разной скоростью, с различной эффективностью использующие международное разделение труда и международные экономические отношения, по-разному воздействующие на развитие мирового хозяйства.

Список литературы

1. Международная торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tajfan.com/wp-content/uploads/2015/03/Международная-торговля-теории-развитие-структура-регулирование.docx>

Хабирова Яна Руслановна

студентка

Сибайский институт (филиал)

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

г. Сибай, Республика Башкортостан

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные проблемы безработицы в современном мире, а также определены меры и пути повышения эффективности работы служб занятости населения. Автором сделан вывод о необходимости разработки мер, направленных на сокращение безработицы.

Ключевые слова: безработица, занятость, неформальная занятость, рынок труда, профориентационная работа, негосударственные структуры, рекрутинговые компании.

Ни для кого не секрет, что важной проблемой занятости населения являются наиболее многочисленные и слабозащищенные категории безработных, такие как молодежь, инвалиды, пенсионеры, женщины.

В ходе проведенного исследования было выяснено, что реализация государственной политики занятости предполагает разработку и реализацию ряда направлений для решения данных проблем, таких как «Молодежная занятость», «Содействие занятости инвалидов», «Содействие занятости женщин» как наиболее социально-уязвимых слоев населения.

Тем не менее, Центр занятости населения в своей деятельности сталкивается с рядом проблем.

Одной из основных проблем, с которой сталкивается не только Центр занятости населения, но и сами граждане, является неформальная занятость. Неформальная занятость, то есть ситуация, когда граждане работают без официального трудоустройства, продолжает оставаться негативной тенденцией в сфере занятости как на уровне города, республики, так и на уровне Российской Федерации.

Незарегистрированная деятельность не облагается налогами, занятые в сфере неформальной деятельности работники практически лишены возможности социальной и правовой защиты и социального регулирования. Кроме того, при утрате работы граждане не имеют необходимого пакета документов для получения всех услуг Центра занятости населения.

Для решения проблемы сокращения неформальной занятости на государственном уровне необходимо создать благоприятные условия для открытия и функционирования зарегистрированного малого и среднего бизнеса, оптимизировать его налогообложение, повысить уровень опла-

ты труда, совершенствовать правовые нормы и повысить ответственность предпринимателей за осуществление неформальной деятельности. Решение проблемы безработицы, развитие возможностей достойно зарабатывать являются важными факторами сокращения масштабов неформальной занятости.

Еще одним направлением по решению проблемы неформальной занятости является создание Координационного совета по легализации трудовых отношений, который необходимо развивать.

Еще одной не менее важной эпизодической проблемой является снижение числа вакансий в периоды экономического спада, и, как следствие, увеличение безработных. Экономическая нестабильность и кризис провоцирует увеличение числа безработных. Работодателям необходимо создавать определенные «подушки безопасности» для кризисных времен, например, резервы, что позволит сократить количество увольнений.

В настоящее время все меньше уделяют внимание ранней профориентации детей. Выбор правильного пути в жизни непосредственно связан с ранней профориентацией, она поможет исключить ошибочный выбор, а значит избежать разочарований и постоянных смен рабочих мест в будущем.

Таким образом, рассмотрев вышеуказанные проблемы занятости и безработицы, приходим к выводу, что необходима разработка комплексной программы поддержания и развития занятости, сдерживания безработицы.

Для начала, службе занятости необходимо наладить и повысить сотрудничество с учебными заведениями высшего профессионального образования. Проводить работу со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда и умения продавать свой труд, посредством обучения деловому общению, проведения курса занятий, семинаров и тренингов по основам трудоустройства.

Как уже было сказано, одной из важных и слабозащищенных категорий безработного населения является молодежь. Молодежь это одна из самых многочисленных слоев населения, нуждающихся в трудоустройстве.

Также важно отметить противоречивый характер молодежи на рынке труда. С одной стороны, молодежь не обладает достаточной профессиональной подготовкой и трудовыми навыками, поэтому спрос работодателей на нее слаб. С другой – свободные рабочие места часто не могут удовлетворить запросы молодежи с точки зрения их качества и уровня оплаты.

В связи с этим, также необходимо предпринимать определенные меры:

1. Содействие молодежи в организации собственного дела, малого бизнеса, в которое входит эффективное организационно-информационное обеспечение, необходимая профессиональная подготовка, обучение основам предпринимательской деятельности, приоритетное кредитование молодежного бизнеса;

2. Организация подготовки высококвалифицированных кадров с учетом потребностей среднего и малого бизнеса, на базе отдельных предприятий и фирм с привлечением бюджетных средств;

3. Организация подготовки высококвалифицированных кадров на коммерческой основе, без привлечения бюджетных средств на условиях кооперации всех заинтересованных предприятий и организаций, с привлечением к оплате за обучение заинтересованных работодателей;

4. Проведение регулярных ярмарок вакансий временных, сезонных и ученических рабочих мест, работы по расширению бронирования рабочих мест.

Совершенствование эффективности работы центра занятости повлечет за собой внедрение современных технологий, которые позволят ускорить работу специалистов с безработными гражданами в части их приема, создания и использования банков вакансий и безработных, позволят сократить период безработицы граждан, предоставлять более качественные услуги в более короткие сроки.

Вместе с тем, в условиях ограниченности средств федерального бюджета, необходимо поставить задачу расширения привлечения средств из других источников, и прежде всего, регионального, местного бюджета и средств работодателей. Для этого необходимо повысить эффективность взаимодействия Центра занятости населения с органами местного самоуправления и работодателями, а также обеспечить увеличение доли регионального финансирования мероприятий по содействию занятости.

В предотвращении безработицы, сокращении ее масштабов немалую роль играют негосударственные структуры. Рекрутинговые компании, кадровые агентства, негосударственные общества занятости, которые оказывают безработным и работодателям помощь в поиске работы и подборе кадров, всё это можно и нужно развивать. Более того, возможно наладить сотрудничество государственным центрам занятости с негосударственными структурами содействия занятости для дальнейшего обмена информацией.

Список литературы

1. Громыко В. Методы и направления регулирования рынка труда региона / В. Громыко. – LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 192 с.
2. Яковенко Е.Г. Экономика труда: Учебное пособие для вузов / Е.Г. Яковенко, Н.Е. Христоролюбова, В.Д. Мостова. – Юнити, 2012. – 319 с.

Цыпкина Дарья Олеговна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

г. Москва

DOI 10.21661/r-111922

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ РЫНОЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ)**

Аннотация: в данной статье рассматриваются сложившиеся тенденции на международном и российском рынках светодиодного освещения. Эти тенденции исследуются в контексте управления логистикой и маркетингом. Автором дается краткий анализ рынка, характеризующий спрос на данную продукцию и его возможное изменение в будущем.

Ключевые слова: логистика, маркетинг, рыночное движение товара, товаропроводящие сети, светодиодная продукция, энергоэффективность, электроэнергия, динамика рынка, концепция управления, синергетический подход, инновационные технологии.

Данная работа выполнена в соответствии с планами становления и эволюционного развития научно-исследовательских школ кафедры логистики Государственного университета управления (ГУУ) [12] при под-

готовке диссертации магистра [18]. Как показывает статистика в развитии международного маркетинга и логистики [11] любые товарные продукты, перемещающиеся по международным товаропроводящим сетям [8; 10] требуют знаний о состоянии динамики рынков и использования экономического обеспечения, современных концепций управления, инновационных технологий и синергетических подходов [1; 6–7; 9; 12; 16]. Необходимо также использовать знания теории и практики современной логистики [13; 17] на примере рыночного движения светотехнической продукции.

Самыми популярными сегментами освещения на сегодня считаются промышленное, уличное и офисное освещение. Далее следует освещение ЖКХ, торговое, архитектурное, декоративное и рекламное. Заметно растут сегменты светодиодного уличного и промышленного освещения. В настоящее время в России около 12% всей электроэнергии расходуется на освещение. Этот показатель ниже среднемирового (19%) показателя и уровня развитых стран (например, в США он составляет около 22%) [15]. На рисунке 1. представлены доли сегментов-потребителей по данным 2011 года.

В мире на освещение, по разным оценкам, тратится от 12% до 18% потребляемой электроэнергии [14]. Если говорить о нашей стране, то, по данным Минэнерго, в России установлено чуть более 1 млрд штук источников света – это касается как бытовых осветительных приборов, так и тех светильников, которые освещают производственные помещения, административные здания и городские улицы. Оплата электроэнергии, которая тратится на уличное освещение, заметная статья расходов любого муниципалитета. Фонари на улицах потребляют около 15% всего производимого в России электричества [14]. Ниже в таблице 1. приведен рейтинг стран Европы по стоимости электроэнергии в 2015 году.

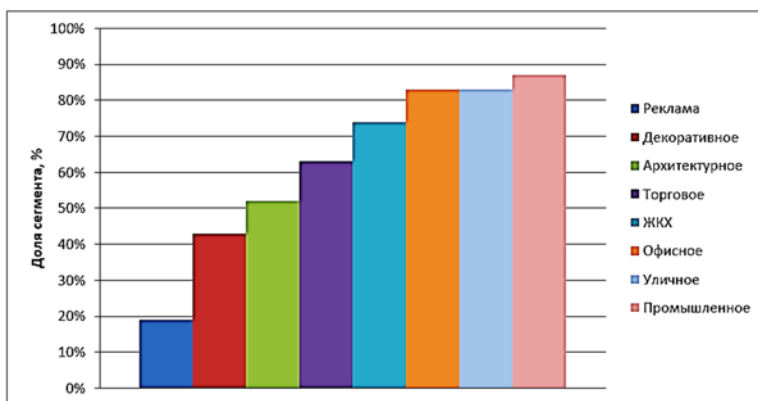


Рис. 1. Сегменты-потребители светодиодных осветительных приборов в 2011, в %

Источник: Обзор проблем российского рынка светодиодов // Cleandex. Информационно-аналитическое агентство.

Таблица 1
 Рейтинг европейских стран по стоимости электроэнергии в 2015 году

№	Страна	Стоимость электроэнергии для населения, руб. за кВт/ч	Изменение за год, %	Количество электроэнергии, доступное на среднемесячный чистый заработок жителя (оценка), кВт/ч
1	Украина	1,3	48	6 487
2	Казахстан	2,2	8	10 434
3	Россия	2,9	8	9 796
4	Белоруссия	3,2	16	6 076
5	Сербия	4	-5	н/д
6	Албания	5,7	-30	н/д
7	Босния и Герцеговина	5,7	3	н/д
8	Македония	5,7	5	н/д
9	Болгария	6,6	13	3 449
10	Черногория	6,8	0	н/д
11	Молдавия	7,2	34	1 529
12	Венгрия	7,8	-6	4 721
13	Исландия	8,3	6	н/д
14	Мальта	8,7	-15	11 221
15	Литва	8,7	-6	3 951
16	Чехия	8,9	-1	5 702
17	Эстония	9,1	0	6 395
18	Румыния	9,1	1	2 652
19	Хорватия	9,2	0	5 400
20	Турция	9,5	14	4 341
21	Польша	10,1	2	4 394
22	Словакия	10,5	0	4 434
23	Финляндия	10,8	-1	15 977
24	Словения	11,1	-3	6 254
25	Норвегия	11,2	-2	23 856
26	Франция	11,3	2	13 694
27	Латвия	11,4	20	3 306
28	Греция	12,3	0	7 142
29	Люксембург	12,3	2	18 041
30	Лихтенштейн	12,8	20	н/д
31	Швеция	12,9	-6	15 265
32	Кипр	13,6	-15	н/д
33	Нидерланды	13,6	7	14 726

34	Австрия	14	-1	11 549
35	Велико-британия	14,8	11	13 256
36	Бельгия	14,8	1	10 503
37	Португалия	15,9	5	4 638
38	Испания	16,1	7	7 272
39	Ирландия	16,9	1	9 416
40	Италия	17,1	0	7 086
41	Германия	20,5	-1	7 845
42	Дания	21,4	1	8 969

Источник: Рейтинг стран по ценам на электроэнергию – 2015 // РИА Рейтинг.

В таблице выше отражено, сколько платили жители Европы за электроэнергию в прошлом году. Лидером рейтинга в 2015 году стала Украина, а на втором месте в рейтинге расположился обладающий достаточно дешевым углем Казахстан. Россия, которая также имеет достаточно дешевые собственные энергоресурсы, замыкает первую тройку рейтинга [17]. По расчетам экспертов Международной энергетической комиссии, к 2025 году планируется удвоение потребления электричества по сравнению с 2007 годом. Сегодня 19% всего потребления электричества приходится на освещение. Освещение, наверное, один из тех быстрых возможных путей повышения энергоэффективности, который используется в мире, и который может быть принят у нас в стране [15].

Список литературы

1. Аникин Б.А. Логистика: тренинг и практикум: Учеб. пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова. – М., 2014.
2. Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учеб. пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Воловиченко. – М., 2014.
3. Аникин Б.А. Основные аспекты формирования аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Маркетинг. – 2005. – №4. – С. 107–116.
4. Аникин Б.А. Основные формы и виды аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Вестник ГУУ. – 2006. – №4. – С. 64–67.
5. Аникин Б.А. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Транспорт: наука, техника, управление. – 2006. – №4. – С. 7–14.
6. Водянова В.В. Проблемы применимости синергетического подхода в управлении / В.В. Водянова, О.Ю. Минченкова // Вестник ГУУ. – 2007. – Т. 2. – №20. – С. 58–63.
7. Воронов В.И. Инновационные технологии в логистике / В.И. Воронов [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2015. – №4. – С. 2–4.
8. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учеб. пособие / В.И. Воронов [и др.]. – Владивосток: ВГУЭС, 2002. – 168 с.
9. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления // Вестник ГУУ. – 2006. – №4. – С. 11.
10. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6. – С. 20–28.
11. Воронов В.И. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики / В.И. Воронов, А.В. Воронов, А.А. Ермаков // Маркетинг. – 2014. – №1 (134). – С. 90–96.
12. Ермаков И.А. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И.А. Ермаков, Е.Е. Филиппов, С.С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.

13. Зотикова О. Ночи, полные огня // Коммерсантъ Власть. – 2015. – №4. – С. 42.
14. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 23 ноября 2009 г., №261-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская Газета. – 2009. – №5050. – С. 10–18.
15. Обзор проблем российского рынка светодиодов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cleandex.ru/articles/2012/10/15/obzor_problem_rossiiskogo_gynka_svetodiodov
16. Обзор 2. Потребление электроэнергии на освещение. Экономика процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solex-un.ru/energo/review/priority-razvitiya-svetotekhniki/obzor-2>
17. Рейтинг стран по ценам на электроэнергию – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rating.ru/countries_rankings/20151119/610681491.html
18. Цыпкина Д.О. Анализ управления логистической деятельностью коммерческого предприятия (на примере ТК Аура Сити). Отчет по НИР №1 // Кафедра логистики. – 2015. – 31 с.

Числова Наталья Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОГРАНИЧЕННОГО И НЕОГРАНИЧЕННОГО СПРОСА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

***Аннотация:** в статье анализируется процесс определения ограниченного спроса в цепи поставок. Автором приведена статистика, подтверждающая сложность данного вопроса. На конкретном примере рассматривается проблема упущенной выгоды в связи с ограничениями в цепи и возможность решения данной проблемы.*

***Ключевые слова:** экономика России, логистика, управление цепями поставок, интегрированное планирование, ограниченный спрос, неограниченный спрос.*

В настоящее время в любой крупной компании регулярно составляется план продаж, производства, закупок и транспортировки продукции. Однако при этом далеко не везде эти планы между собой можно жестко связать, а в большинстве своем они составляются даже «в разных системах координат». Например, план производства продукции может составляться в штуках или тоннах план продаж – в рублях или долларах, а план отгрузок – в вагонах или контейнерах. Связано это, в первую очередь, с тем, что различные подразделения компании решают разные задачи, и каждому из них удобнее смотреть на бизнес со своей точки зрения.

Тем не менее, наиболее успешные мировые компании, работающие в рамках крупных цепей поставок, уже давно прошли путь от разрозненного к интегрированному планированию, и для этого в частности была разработана концепция Планирования продаж и операций.

Концепция Планирования продаж и операций (Sales & Operations Planning, S&OP) была разработана в 80-е годы XX века и в настоящее время широко используется в мире. Концепция предполагает четырёх-

этапный циклический процесс планирования цепи поставок, который включает следующие фазы (этапы):

- прогнозирование спроса;
- планирование спроса;
- планирование поставок;
- контроль и анализ результатов.

Каждый этап сопровождается согласование планов со всеми структурными подразделениями, которые, так или иначе, осуществляют управление цепью поставок. Все планы составляются в совместимых единицах таким образом, чтобы их можно было преобразовать один в другой.

Первый этап – прогнозирование спроса – подразумевает определение ёмкости конкретного рынка, то есть предполагает ответ на вопрос «сколько такой-то продукции можно продать в таком-то регионе по такой-то цене». Принципиально важно понимать, каков характер спроса: зависимый, когда потребность в товаре является следствием потребности технически более сложной продукции, или независимый, не связанный со спросом на другие товары.

Вторым этапом является планирование спроса. Принципиальное отличие от прогнозирования в данном случае состоит в том, что необходимо учитывать все факторы, которые могут изменить прогноз спроса в рассматриваемом периоде, в частности маркетинговые кампании анализируемой компании и её конкурентов.

Этап планирования поставок требует определение ограниченного спроса. Неограниченный спрос – спрос, учитывающий только возможности рынка. Это объективная для компании величина. Далее на него накладываются ограничения, которые существуют в цепи поставок и не позволяют удовлетворить рынок в полном объёме: производственные и складские мощности, доступность сырья, обеспеченность транспортными средствами, а также финансовые ограничения.

Все эти ограничения в целом образуют модель цепи поставок, на вход которой поступают данные о неограниченном спросе (рис. 1), а на выходе формируются данные об ограниченном спросе. Фактически, на выходе мы имеем план продаж, в котором учтены возможности и ограничения цепи поставок.



Рис. 1. Схема преобразования неограниченного спроса в ограниченный

На первый взгляд поставленная задача определения ограниченного спроса выглядит весьма просто, однако статистика свидетельствует об обратном. В 2012 году компания Arbendeen Group осуществила исследование успешности компаний Северной Америки и стран ЕМЕА (Европа, Средняя Азия, Африка) в 4 направлениях деятельности, связанных с установлением баланса между ограниченным и неограниченным спросом:

1. Оценка ограниченного спроса.
2. Оценка неограниченного спроса.
3. Реагирование на незапланированные события в рамках целей S&OP.
4. Анализ расхождений между финансовыми и S&OP планами и осуществление корректирующих действий.

Результаты лучших компаний в своих отраслях были вынесены в отдельный столбец, а результаты остальных компаний Северной Америки и стран ЕМЕА представлены совокупным результатом (рис. 2).

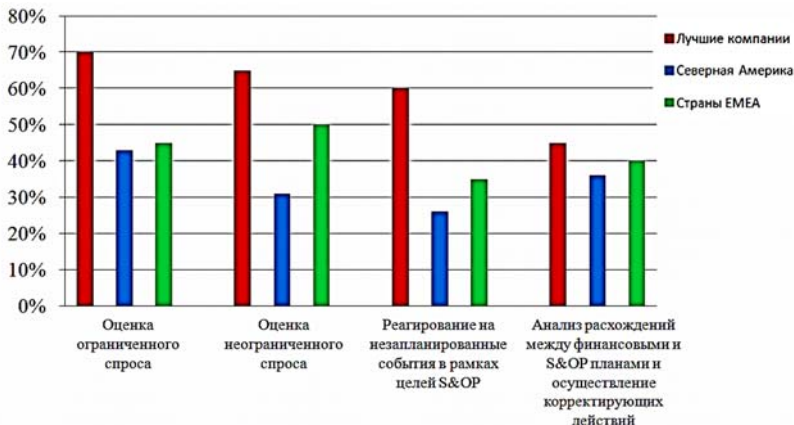


Рис. 2. Успешность оценки ограниченного и неограниченного спроса в цепях поставок компаний различных стран

В первую очередь, мы видим, что компании стран ЕМЕА более успешны во всех четырёх направлениях деятельности по сравнению с компаниями Северной Америки, однако их результаты всё равно заметно ниже лучших представителей отраслей.

Кроме того, необходимо заметить, что далеко не все лидеры отрасли успешно справляются даже с оценкой ограниченного спроса в рамках собственной цепи поставок, что говорит о сложности данных процессов и, возможно, препятствии в обмене информацией между звеньями цепей поставок.

Рассмотрим пример по производству и поставке электрических ламп на рынке населённого пункта N. Цепь поставок, в которую входит поставщик, производитель и дистрибьютор накладывает на неограниченный спрос в размере 6 млн лампочек ограничения по поставкам – 5,5 млн колб, по производственным мощностям – 5 млн ламп, по складским мощностям – 4 млн ламп, что представлено на рис. 3.



Рис. 3. Пример определения ограниченного спроса в модели цепи поставок

Следует отметить, что неограниченный прогноз спроса так же представляется топ-менеджменту, как и конечный (ограниченный) план продаж. Если неограниченный спрос был равен 6 млн в месяц, а ограничения цепи позволяли реализовывать только 4 млн лампочек в месяц, то процесс S&OP указал руководителям компаний, входящим в цепь поставок, о 2 млн единиц потенциальных потерянных продаж в месяц. Зная эту информацию, следует разработать стратегический план увеличения пропускной способности и преодолеть ограничения в цепи. Это может быть осуществлено за счёт интенсивного или экстенсивного увеличения цепи, привлечения. С другой стороны, может возникнуть ситуация, когда неограниченный спрос ниже, чем возможности цепи, что даёт руководству сигнал о необходимости пересмотра стратегии текущих продаж и использования имеющихся мощностей.

Таким образом, на уровне стратегического планирования решаются вопросы развития и реструктуризации цепи поставок, планируются инвестиции в модернизацию производства и складов, расширения или сокращения затрат на логистику и т. д. В частности, при принятии решения относительно увеличения мощности цепи следует сфокусироваться на следующих ключевых моментах:

- необходимость расширения конкретного структурного звена цепи поставок (производство, склады, транспортная сеть);
- прибыльность увеличения каждого из этих направлений;
- срок заключения договора на аренду дополнительных мощностей с целью удовлетворения растущего спроса;
- место размещения нового производства, и перспективы выхода на новый рынок сбыта;
- действия в случае кризиса внутри компании или резкого падения спроса.

Принятие взвешенных и просчитанных решений на стратегическом уровне требует анализа логистической модели компании, которая отражает не только финансовые параметры, но и логистические, а также параметры рынка. Только логистическая оценка позволяет учесть все факторы и ограничения, структуру цепи поставок, все затраты и взаимосвязи между ними.

В заключение стоит отметить, что моделирование изменений в цепи поставок всегда должно сопровождаться инвестиционным анализом, который позволит определить не только чистый дисконтированный доход, но и понять, какие дополнительные мощности мы получим после завершения инвестиционного проекта, и как это повлияет на бизнес.

Список литературы

1. Гвилия Н.А. Стратегическое планирование цепей поставок / Н.А. Гвилия. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 74 с.
2. Стратегическое планирование цепочек поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logistics.ru/scm/news/strategicheskoe-planirovanieцепочек-postavok>
3. Demand Forecasting, Planning, and Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ocw.mit.edu/courses/engineering-systems-division/esd-260j-logistics-systems-fall-2006/lecture-notes/lect6.pdf>
4. Lecture Series: Consumer Electronics Supply Chain Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.utdallas.edu/~metin/FuJen/Folios/ce_oem.pdf

Шарабарина Наталия Андреевна

студентка
ФГБОУ ВПО «Петербургский государственный
университет путей сообщения
Императора Александра I»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-111986

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** в данной статье дается краткое определение финансовой устойчивости организации, описывается актуальность этой категории анализа в нынешних экономических условиях России. Автором перечислены основные этапы её анализа, а также изложены актуальные на сегодняшний день проблемы анализа финансовой устойчивости предприятий и предложен возможный вариант решения одной из основных проблем.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, анализ финансовой устойчивости, показатели платежеспособности.*

Актуальность проблем анализа финансовой устойчивости организаций обуславливается тем, что в условиях нынешнего кризиса экономики России инвесторы с ещё большей осторожностью будут вкладывать деньги в предприятия. Они захотят вкладывать свои средства в финансово устойчивые предприятия, способные приносить доход. Также и кредитные учреждения будут выдавать кредиты платежеспособным предприятиям с минимальными рисками банкротства. Основой для принятия решений потенциальных вкладчиков и кредиторов является бухгалтерская отчетность, а одними из показателей надежности предприятия будут выступать именно показатели финансовой устойчивости, определяемые на основе бухгалтерского баланса.

Финансовая устойчивость организации – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов, гарантирующих его постоянную платежеспо-

собность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [1].

Для получения адекватных выводов об уровне финансовой устойчивости организации целесообразно пользоваться данными отчетности за 2–3 года [2].

Обычно финансовый анализ проводится в три этапа.

Этап 1. Выбор метода анализа:

- сравнение достигнутого уровня показателей с показателями бизнес-плана, среднеотраслевыми, мировыми и т. д. для оценки результатов бизнеса анализируемой организации;

- сравнение показателей анализируемой организации во времени для оценки динамики ее развития и прогнозирования будущих результатов;

- сравнение показателей анализируемой организации с показателями конкурентов для оценки рыночной устойчивости.

Этап 2. Оценка качества информации и достижение сопоставимости данных финансовой отчетности.

Этап 3. Аналитические процедуры (использование стандартных приемов и методов для преобразования исходных данных, систематизации, интерпретации показателей) [1].

Аналитик сталкивается с проблемой уже на этапе подготовки информации к аналитическим процедурам – зачастую предприятия составляют годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность второпях и впоследствии корректируют её показатели в бухгалтерской отчетности следующего отчетного года, что отражается в пояснениях к ней. На фоне этой проблемы появляется вероятность того, что в отчетности за прошедший отчетный период скрываются неточности и искажения, которые могут привести к соответствующим результатам анализа финансовой устойчивости.

Еще одной проблемой на этапе подготовки данных, которая постепенно уходит на второй план, является вариативность форм отчетности – начиная с годовой бухгалтерской отчетности за 2011 год изменилась форма представления отчета, что приводит к неполной сопоставимости данных в годовой отчетности за более ранние периоды. Конечно, эта проблема сейчас будет касаться аналитика лишь в случае проведения ретроспективного анализа за 5 и более лет.

Одной же из самых важных проблем анализа финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта является вариативность как самих формул расчета показателей финансовой устойчивости, так и границ их нормативных значений. Разные авторы предлагают разные методы расчета одних и тех же показателей, а также различную их классификацию. Рассмотрим вышеописанную проблему на примере показателей платежеспособности предприятия.

Таблица 1
Классификация показателей платежеспособности организаций разными авторами [2–5]

Автор	Показатель платежеспособности	Формула расчета		Рекомендуемый норматив
		Числитель	Знаменатель	
Л.Т. Гиляровская	Коэффициент абсолютной ликвидности	ДС + ЦБ	Краткосрочные обязательства	0,2–0,5

	Коэффициент критической ликвидности	ДС + ДЗ + КФВ + ПОА	Краткосрочные обязательства	0,5 – 1
	Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы	Краткосрочные обязательства	1 – 2
А.Д. Шеремет	Коэффициент абсолютной ликвидности	ДС + КФВ	Краткосрочные обязательства	Более 0,2
	Коэффициент критической ликвидности	ДС + КДЗ + КФВ	Краткосрочные обязательства	Более 1
	Коэффициент текущей ликвидности	ДС + КДЗ + КФВ + Запасы + НДС	Краткосрочные обязательства	Более 2
С.И. Крылов	Коэффициент мгновенной ликвидности	Денежные средства + денежные эквиваленты	Краткосрочные обязательства – ДБП	Не менее 0,2
	Коэффициент абсолютной ликвидности	ДС и ДЭ + КФВ (за искл. ДЭ)	Краткосрочные обязательства – ДБП	Не менее 0,3
	Коэффициент быстрой ликвидности	ДС и ДЭ + КФВ (за искл. ДЭ) + КДЗ	Краткосрочные обязательства – ДБП	Не менее 0,8
	Коэффициент средней ликвидности	ДС и ДЭ + КФВ (за искл. ДЭ) + КДЗ + Запасы	Краткосрочные обязательства – ДБП	Не менее 1,2
	Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы	Краткосрочные обязательства – ДБП	Не менее 2

Пояснения: ДС – денежные средства; ДЭ – денежные эквиваленты; ЦБ – ценные бумаги; ДЗ – дебиторская задолженность; КДЗ – краткосрочная дебиторская задолженность; КФВ – краткосрочные финансовые вложения; ПОА – прочие оборотные активы; НДС – налог на добавленную стоимость; ДБП – доходы будущих периодов.

Таким образом, можно выявить еще одну общую для анализа в целом проблему – отсутствие единой системы показателей, характеризующих состояние предприятий, функционирующих в одной отрасли. Данная проблема приводит к тому, что различные методики, применяемые при анализе предприятий, затрудняет сравнение результатов их хозяйственной деятельности в конкретный момент времени по причине того, что для достижения сравнимости полученных показателей могут понадобиться дополнительные расчеты.

Однако многие аналитики делают упор на выявление тенденции в развитии предприятия, пренебрегая сравнением показателей деятельности в пространстве, хотя этот метод позволяет выявить преимущества

конкурентов в том или ином аспекте хозяйственной деятельности. Особенно важность такого подхода возрастает в условиях кризиса экономики, когда необходимо более оперативно реагировать на изменение внешней среды.

Вышеизложенные проблемы обосновывают потребность в выпуске соответствующими ведомствами Российской Федерации рекомендаций по отдельным отраслям экономики (например, рекомендации для торговой отрасли может издать Министерство промышленности и торговли РФ) с указаниями формул и нормативных значений показателей, с помощью которых хозяйствующие субъекты смогут самостоятельно оценить свое текущее финансовое состояние и возможные финансовые риски, а также сравнить полученные результаты как с прямыми конкурентами, так и с предприятиями-лидерами отрасли.

Список литературы

1. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности / М.А. Вахрушина, Н.С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 367 с.
2. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. – М.: Велби; Проспект, 2008. – 360 с.
3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / А.Д. Шеремет. – М.: ИД РИОР, 2009. – 255 с.
4. Крылов С.И. Анализ бухгалтерского баланса коммерческой организации с помощью финансовых коэффициентов / С.И. Крылов, Б.Н. Ельцина // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2013. – №8 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Шигалугова Элеонора Хачимовна

студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»

г. Москва

ВЫСШАЯ ШКОЛА РОССИИ: В ПОИСКАХ ОТВЕТА НА НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

***Аннотация:** в данной статье на основе изучения и анализа научных работ рассматриваются основные этапы перехода российского высшего образования в поисках эффективной модели функционирования от старой советской модели, структурные изменения и механизмы финансирования. В работе также отражены результаты нововведений.*

***Ключевые слова:** высшее образование, развитие высшего образования, реформа высшего образования, бюджетные ассигнования, финансовое обеспечение.*

Геополитическое положение России сегодня на международной арене, многочисленные санкции и продовольственные эмбарго вызвали большие трудности в целом ряде производственных цепочек российской экономики. Выбранный страной курс на импортозамещение предвидится возможным при условии, если система обеспечит себя высокопроизводительной технологической базой и квалифицированными кадрами. Все это ставит перед системой высшего образования России большие задачи. В то же время высшее образование в России по сей день находится в состоянии перехода от старой советской модели в поисках новой модели эффективного функционирования.

С момента создания советского государства вопросам образования уделялось приоритетное внимание. Еще в 1903 году в программе РСДРП были сформулированы основные принципы образования:

- право населения получать образование на родном языке, которое обеспечивалось созданием школ за счет государства и органов самоуправления, право гражданина и на собраниях объясняться на родном языке, введение родного языка наравне с государственным во всех местных общественных и государственных учреждениях;
- отделение школы от церкви;
- бесплатное обязательное общее и профессиональное образование для всех детей до 16 лет, обеспечение бедных детей пропитанием, одеждой и учебными пособиями за счет государства.

В целом, советское образование отличалось характерными чертами:

- социальная: общедоступность образования, в том числе и высшего; борьба с возможной «элитизацией образования», проявлявшаяся в ликвидации сословных школ и ограничений в образовании по национальным признакам; введение квоты на прием в вузы рабочих и крестьян;
- полное огосударствление высшей школы, исключение автономии вузов, единые учебные планы и программы, принятые органами государства, благодаря чему по всей стране была осуществлена стандартизация высшего образования;
- авторитаризм учебного процесса, обеспечивавший жесткую дисциплину учебного процесса и его достойное качество;
- взаимодействие высшей школы с народным хозяйством, проявлявшаяся в обязательном распределении студентов на определенные государством рабочие места. Данная система распределения была обратной стороной бесплатности образования, тем самым выпускник возвращал «долг» государству своим трудом.

В области развития высшего и создания квалифицированных кадров специалистов успехи СССР являются общепризнанными, и были достигнуты за исторически короткий срок в ранее отсталой стране. Советская система подготовки специалистов в 1950–1960 годах оценивалась международными экспертами как лучшая в мире. В этот период страна занимала одно из ведущих мест в мире и по числу студентов на 10 тыс. жителей, и по качеству подготовки кадров в области инженерии, естественных наук и математики. Однако, к концу 1980-х годов, по данным ЮНЕСКО, СССР по числу студентов на 10 тыс. жителей занимал уже лишь 39-е место в мире [3, с. 30–31].

Начало упадка высшего образования в СССР специалисты связывали с его чрезмерным количественным ростом. Прием в вузы между 1950-м и 1960-м годами вырос на 70% с 349 тыс. до 593 тыс. человек в основном за счет увеличения количества принятых на заочное и вечернее обучение, качество которых было намного ниже, чем на дневной форме. Уровень подготовки советских специалистов все меньше соответствовал требованиям времени, состоянию мировой науки и техники, потребностям народного хозяйства и общества. После распада СССР в конце 1991 года в России осталось 514 высших учебных заведений, в которых обучались 2,8 млн. студентов [4, с. 5].

Важную роль в перезапуске системы высшего образования в постсоветской России сыграл Закон об образовании, принятый в июле 1992-го, который продемонстрировал новые представления общества о расстановке приоритетов общества: интересы человека были поставлены на первое место, на второе – интересы общества, и только потом – интересы государства. В дальнейшем закон несколько раз переписывался, но фундаментальные его положения остались неизменными. В 2012 году

был принят Закон Об образовании в Российской Федерации, который открывал возможности для развития муниципального, регионального и частного (коммерческого) образования в России, установив, что учредителем образовательного учреждения могут быть: Российская Федерация; субъекты РФ; муниципальные образования; российские и иностранные коммерческие организации, а также объединения юридических лиц (ассоциации и союзы); российские и иностранные некоммерческие организации, в том числе общественные объединения и религиозные организации (за исключением иностранных религиозных организаций), а также объединения указанных юридических лиц (ассоциации и союзы); физические лица. И если в школьном образовании доля негосударственных учреждений по сравнению с общим числом школ очень мала, то в высшем образовании они стали массовым явлением. Одновременно получило широкое распространение оказание платных образовательных услуг государственными высшими учебными заведениями.

Очередным переломным моментом в становлении и развитии высшего образования в России было принятие постановления Правительства РФ «Об организации эксперимента по введению единого государственного экзамена», согласно которому единый государственный экзамен (ЕГЭ) должен был обеспечивать совмещение государственной итоговой аттестации выпускников общеобразовательных учреждений и вступительных испытаний для поступления в образовательное учреждение высшего профессионального образования. Введение ЕГЭ породило бурную дискуссию в научном обществе. Ученые, критиковавшие внедрение ЕГЭ, усматривали в нем опасность формализации процесса образования в целом, а инициаторы и сторонники отстаивали его необходимость, доказывая, что, во-первых, такая форма проверки знаний повышает доступность высшего образования для детей из дальних регионов, которым теперь нет необходимости ездить в другой регион для сдачи вступительных испытаний, а во-вторых, считали, что ЕГЭ искоренит коррупцию, процветавшую на вступительных экзаменах. На сегодняшний день вопросы преимуществ и недостатков ЕГЭ остаются актуальными, и в ближайшей перспективе не предвидится внедрения другой формы аттестации.

В 2003 году новую волну дискуссий вызвало присоединение России к Болонскому процессу, целью которого была гармонизация систем образования в Европе, прежде всего высшего. Предполагалось, что единое образовательное пространство позволит национальным системам образования стран Европы перенять положительный опыт партнеров за счет повышения мобильности преподавателей и студентов, укрепления связей и сотрудничества между вузами. Внедрение Болонского процесса предполагало переход с традиционной одноступенчатой системы образования на двухступенчатую: бакалавриат и магистратуру. Руководители ведущих вузов считали, что в системе фундаментального образования бакалавр окажется на уровень ниже традиционного специалиста. Основы многоступенчатости высшего образования были заложены в Закон об образовании 1992 года, и были реализованы лишь с присоединением России к Болонскому процессу. В то время, как в большинстве европейских стран на унификацию образовательных систем отводится до тридцати лет, в России переход на Болонскую систему был осуществлен за максимально короткий промежуток времени, в результате чего система высшего образования приобрела своеобразные черты. По некоторым направлениям высшего образования до сих пор сохранилась традиционная модель «специалитет – аспирантура».

Еще одним важным направлением реформы высшей школы стало изменение порядка ее финансирования, которое является частью более

широкой реформы государственных и муниципальных учреждений в соответствии с принятым в 2010 году Федеральным законом №83-ФЗ. В ее основе – переход большинства бюджетных учреждений от сметного финансирования на нормативно-подушевой принцип финансирования. Указом президента РФ 2012 года «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» перед федеральными органами исполнительной власти была поставлена задача по переходу на использование единых нормативов затрат по специальностям и направлениям подготовки в сфере высшего профессионального образования. После принятия Федерального закона №83-ФЗ Минобрнауки России был сформирован перечень государственных образовательных услуг высшего образования, финансовым обеспечением которых является государственное задание – документ, устанавливающий требования к качеству и объему, условиям, порядку и результатам оказания государственных услуг. Его применение предполагает такие положительные эффекты, как:

- повышение эффективности предоставления государственных услуг;
- повышение обоснованности бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение учреждений, предоставляющих государственные услуги за счет средств бюджетов;
- обеспечение соответствия между объемом бюджетных средств, предоставляемым учреждениям, и объемом, и качеством оказанных ими государственных услуг;
- повышение ответственности учреждений за результативность использования бюджетных средств и соблюдение требований к государственным услугам и условиям их оказания [1, с. 38].

Сторонники данной реформы указывали, что внедрение новых механизмов расчета государственного задания по оказанию государственных образовательных услуг повысит прозрачность в распределении бюджетных ресурсов между вузами, поскольку будет основано на ясных нормативах. Это позволит обеспечить увязку государственных заданий с бюджетными ассигнованиями на их выполнение, а также увязку заданий с целями и задачами соответствующих государственных программ, приоритетами государственной политики.

Наряду с дискуссиями о проблемах организации образования остро стоит вопрос, каким должно быть российское образование содержательно, чтобы соответствовать потребностям нового времени, должно ли оно быть рыночным. Большинство специалистов придерживается мнения, что необходимо учитывать реалии нового времени и предлагает для вузов модель тройной спирали, которая утверждает, что университет является ядром инновационной деятельности в современном обществе [2]. Вступая в тесное сотрудничество с бизнесом и беря на себя функции его научно-исследовательских отделений, он становится центром приложенных государственных усилий по развитию инноваций, вследствие чего из классического университета превращается в предпринимательский. При сохранении всей академической составляющей, упор делается на развитие в студентах предпринимательских начал, что вызывает сопротивление со стороны классических университетов, но такой взгляд на образование близок бизнесу.

Подводя итоги, можно сказать, что на сегодняшний день система российского высшего образования еще далека от качества, необходимого для экономики знаний и функционирует скорее в «экспериментальном режиме», апробируя новые организационные, правовые и содержательные формы.

Список литературы

1. Васюнина М.Л. Государственное (муниципальное) задание как инструмент в механизме финансового обеспечения государственных (муниципальных) услуг // Финансы и кредит. – 2010. – №18 (402). – С. 38–43.
2. Генри Ицковиц. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / Пер. с англ.; под ред. А.Ф. Уварова. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2010. – 288 с.
3. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для слушателей факультетов и институтов повышения квалификации преподавателей вузов и аспирантов. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 271 с. – (Программа: Обновление гуманитар. образования в России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychlib.ru/mgppu/Spp-1995/SPP-001.HTM>
4. Советская Россия. – 21 июня, 2012. – С. 5.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ахаева Маргарита Викторовна

магистрант

Институт истории и права
ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

DOI 10.21661/r-111820

К ВОПРОСУ О МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ И ЕГО ЗАЩИТЕ

***Аннотация:** данная статья предназначена для студентов, магистрантов, аспирантов высших учебных заведений направления «Юриспруденция», специализирующихся на международном праве. В работе рассмотрен анализ международного законодательства в сфере регулирования права собственности. Автором выделены основные действующие международные нормативно-правовые акты, а также поверхностно затронут вопрос о защите названного права.*

***Ключевые слова:** право собственности, регулирование, международный, собственность, защита, нормативно-правовой акт.*

Как известно, международно-правовое регулирование складывается на основе унифицированных норм, т. е. на основе тех норм, положения которых могут быть согласованы между различными правовыми системами. Право собственности представляет собой очень важную сферу для международно-правового регулирования, так как является фундаментальным институтом частного права.

Однако процесс международно-правовой унификации института права собственности сталкивается с большими сложностями объективного характера из-за существенных различий между правовыми системами по этому вопросу [3, с. 75]. Сформулировать единое правило международно-го характера, касающееся права собственности, порой очень сложно, иногда – неосуществимо.

Попытки сформировать унифицированный режим права собственности в международном праве были сделаны в 20 веке одновременно с процессом создания единого культурного и экономического пространства в мире и, прежде всего, на европейском континенте. Право частной собственности провозглашается фундаментальным правом человека и получает закрепление в международно-правовых источниках, в частности, Всеобщей декларации прав человека 1948 года (статья 17).

Как следствие, вопросы регулирования права частной собственности человека уже перестают во многом являться предметом суверенного усмотрения государств, выходят за пределы внутренней компетенции государств, и передаются на универсальный международный уровень. Для международного права характерным становится «гомоцентричный» подход к правовому регулированию права собственности, правому регулированию в целом [1, с. 324].

Положения о праве частной собственности были закреплены позитивно на универсальном уровне, однако развитие этих положений шло

достаточно медленными темпами по ряду объективных причин. Эффективность международных норм в отношении с участием частных лиц также не была особенно высокой, так как не было создано действенных механизмов контроля за их реализацией.

Более благоприятные предпосылки к созданию унифицированного режима права собственности существовали на региональном уровне – в Европе. После второй мировой войны в странах Западной Европы резко углубляются интеграционные процессы, начинается строительство единого гуманитарного и экономического пространства.

Центральным международным соглашением по вопросам прав человека в Европе стала Европейская конвенция о защите основных прав и свобод человека 1950 года (далее – ЕКПЧ), участниками которой являются практически все европейские государства. Хотя данная конвенция была подписана в рамках Совета Европы, Европейский Союз путем принятия Декларации 1977 года и Хартии об основных правах 2000 года установил, что ЕКПЧ является также обязательной и для институтов ЕС [2, с. 46].

В рамках созданных европейских структур необходимо было обеспечить единообразное толкование и применение заключенных международных соглашений, соблюдение положений международных соглашений, как со стороны государств-участников, так и самих органов международных организаций. Данная функция была возложена на судебные органы, входящие в структуру международных организаций, – Европейский суд по правам человека (в рамках Совета Европы) и Европейский суд справедливости (в рамках Европейского Союза). Европейский суд по правам человека (далее – ЕСПЧ) стал непосредственно заниматься разрешением споров, связанных с соблюдением ЕКПЧ. А Европейский суд справедливости стал рассматривать дела, связанные с соблюдением права ЕС.

В европейском праве на данном этапе формируется унифицированный режим, который охватывает как концептуальные моменты, так и особенности правового регулирования права собственности. Указанный процесс осуществляется в рамках различных международных организаций (Совета Европы и ЕС), каждая из которых обладает специфической компетенцией и которые активно взаимодействуют друг с другом.

Под влиянием единых унифицированных международных норм, которые обладают преимущественной силой действия, в европейских государствах происходит модификация национальных норм о праве собственности.

В силу естественного характера права собственности оно нуждается в абсолютной охране (защите) от посягательств со стороны. Первоначально такая охрана регламентировалась внутригосударственным правом. Однако, начиная со средних веков, частная собственность получает регламентацию и в международном частном праве, первоначально средствами обычного права (формируется международно-правовой принцип защиты частной собственности), а затем и путем заключения международно-правовых договоров. Наиболее важными из таких договоров следует считать принятые на двух конференциях по вопросам урегулирования конфликтов, проходивших в Гааге в 1899 и 1907 гг. В эпоху Гаагских конференций (1899–1907 гг.) признание и защита частной собственности как права естественного, абсолютного и вечного были неоспоримыми принципами, общепринятыми обычаями в международном праве. Таким образом, в международном праве в начале века утвердилось правило об абсолютной неприкосновенности частной собственности.

Ст. 17 Всеобщей декларации прав человека 1948 г. предусматривает, что «каждый человек имеет право владеть имуществом как единолично, так и совместно с другими» и «никто не должен быть произвольно лишен своего имущества». Более последовательно и объемно защита права частной собственности проводится в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. в рамках Совета Европы.

Следует особо отметить, что в решениях Европейского суда по правам человека институт защиты права собственности получил особое развитие, которое можно определить как отход от вещно-правовой концепции права собственности. В толковании европейских судей институт защиты права собственности должен распространяться на все оборотоспособные объекты, обладающие признаками экономической ценности, вне зависимости от их материальной или нематериальной природы [1, с. 79]. При этом возможно существование дифференцированных режимов права собственности для различных объектов, возможно существование абсолютного права собственности в отношении прав, возникших из обязательственных (относительных) правоотношений.

В доктринах международного частного права существуют различные точки зрения на то, какой закон регулирует переход права собственности, если вещь приобретается не в том государстве, где она находится. В одних странах доктрина высказывается в пользу применения закона места нахождения вещи, в других – предпочтение отдается личному закону собственника [4, с. 149].

Исследование базовых стандартов субъективного права собственности Совета Европы доказывает, что на международном уровне принята ценностная концепция права собственности. Ее отличительными свойствами являются: равенство субъектов частной собственности, распространение права собственности на объекты, обладающие признаками экономической ценности и наличности, вне зависимости от их материальной или нематериальной природы, широкие полномочия собственника, существование неопределенного круга носителей пассивных обязанностей, а также возложение на государство дополнительно активных обязанностей по обеспечению права собственности.

Таким образом, международно-правовое регулирование института собственности прошло долгий путь развития от закрепления принципа неприкосновенности частной собственности происхождения до широкой и детальной проработки вопросов охраны собственности, порядка изменения форм собственности и выплаты компенсаций в универсальных и региональных конвенциях и решениях международных судов.

Список литературы

1. Баранова Е.А. Оборот недвижимости в российском и германском праве: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2005.
2. Гражданское право / Под ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. Т. I. – М.: Проспект, 2006.
3. Гражданское и торговое право зарубежных государств. Отв. ред. Е.Л. Васильев, А.С. Комаров. Т. 1. – М.: Международные отношения, 2004. – С. 334.
4. Право собственности: актуальные проблемы / Отв. ред. В.Н. Литовкин, Е.А. Суханов, В.В. Чубаров. – М.: Статут, 2008.

DOI 10.21661/r-112117

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные моменты и тенденции защиты чести, достоинства и деловой репутации общественных и политических деятелей.

Ключевые слова: общественные деятели, публичные деятели, защита, честь, достоинство, репутация, должностные лица.

В связи со становлением и развитием в России демократических отношений, основанных на защите прав человека и основой которых является приоритет общечеловеческих ценностей, решающее значение в защите прав человека приобретает уважение к чести, достоинства и деловой репутации физического лица, а также защиту этих важных прав.

В последние годы в значительной степени увеличилось количество гражданских дел по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации и возмещении морального вреда (в том числе к средствам массовой информации). Общее количество таких дел растет, они становятся объектом внимания не только лиц, являются участниками спора, но и объектом внимания широкой общественности, средств массовой информации.

Научной базой статьи являются теоретические разработки таких ученых, как С.С. Алексеев, А.А. Церковная, Ю.В. Попов, И. Сапрыкина, Р.А. Стефанчук и другие ученые, которые исследовали проблемы защиты чести, достоинства и деловой репутации.

Право на уважение чести, достоинства, деловой репутации имеет физическое лицо в рамках общей правоспособности с момента рождения. Выбор способа защиты личного неимущественного права, в частности права на уважение чести и достоинства, права на неприкосновенность деловой репутации, принадлежит истцу. Вместе с тем лицо, право которого нарушено, может выбрать, как общий, так и специальный способы защиты своего права, определенные законом, регламентирующим конкретные гражданские правоотношения.

В последнее время количество судебных дел о защите чести и деловой репутации растет в геометрической прогрессии, чему способствуют СМИ, наперебой пытаются распространить найденную «сенсацию» на своем ресурсе. Однако есть границы дозволенного, которые желательно знать.

Можно выделить несколько основных субъектов дел о защите чести и деловой репутации, что чаще всего становятся объектами пристального внимания со стороны СМИ. Такими субъектами, в частности, являются публичные и общественные деятели, должностные лица предприятий и органов государственной власти, политики, компании с участием таких лиц в составе учредителей или руководителей. Нередки случаи, когда есть необходимость освещения информации о публичном лице (особенно государственного деятеля) из-за обнародования сведений о членах его семьи и их деятельность. Можно найти немало репортажей, где чи-

новника разоблачают через состояние членов семьи или их связь с бизнесом. В то же время в суде, как правило, выступают авторы сюжетов или публикаций и средства массовой информации, которые распространили эту информацию.

Итак, субъектами таких правоотношений могут быть физические и юридические лица. Однако не всегда СМИ является надлежащим ответчиком по делу, если он выложил интервью другого деятеля, который распространил соответствующую информацию, или просто выложил на своем ресурсе ранее распространенную информацию. В каждом случае необходимо правильно определить круг субъектов, задействованных в споре, выявить надлежащего ответчика и выдвинуть правильные требования о защите и восстановлении нарушенного права к каждому из них.

Необходимо уделять внимание категории информации, которая будет распространена или уже такова, поскольку это имеет значение для определения надлежащего способа защиты права.

Действующее законодательство выделяет две основные категории информации – информация с открытым и с ограниченным доступом (ст. 7 ФЗ РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»). К информации с ограниченным доступом относятся конфиденциальная, тайная и служебная информация. Так, например, информация о лице является конфиденциальной за некоторыми исключениями (доступ к информации о доходах государственных служащих является открытым). И нередко при подаче иска ссылаются именно на разглашение конфиденциальной информации, следствием чего должен быть возмещен моральный вред [2, с. 28].

Например, СМИ разглашают информацию о членах семьи чиновника или публичного лица. В результате имеем представление исков со ссылкой на неправомерное вмешательство в личную жизнь. Однако суды стали больше уделять внимания понятию «публичное лицо» и границам возможной критики деятельности государственных и общественных деятелей, учитывая международные нормы и практику.

Учитывая положения отечественного законодательства, сложилась такая ситуация. Физическое лицо имеет право на сохранение в тайне обстоятельств своей личной жизни, которые могут быть разглашены только при условии, что они содержат признаки правонарушения, что подтверждено решением суда, а также с согласия лица. Согласно ГК РФ сбор, хранение, использование и распространение информации о личной жизни физического лица без его согласия не допускается, кроме случаев, определенных законом и лишь в интересах национальной безопасности, экономического благосостояния и прав человека [3, с. 17].

Однако, если стороной спора является общественный или публичный деятель, суды учитывают международные акты.

В некоторых случаях на распространение информации о личной жизни, то стоит заметить, что очень трудно отличить, распространенная информация действительно о личной жизни или нет. Прямой ответ не подает ни законодательство, ни судебная практика. Следует обращаться к общим и устоявшимся правилам, по которым можно трактовать и зачислять информацию в категории личной жизни. В любом случае оценка всех факторов должна происходить с применением системного подхода и отображать все обстоятельства: статус субъектов правоотношений, категорию и критерии распространенной информации, подана она некорректно или недостоверно и тому подобное. А поскольку отечественные суды, учитывая отсутствие в российской практике и законодательстве достаточных примеров, все чаще обращаются к международной

практике, то арсенал способов, механизмов и доводов для сторон значительно расширяется.

Следовательно, для определения оснований привлечения к ответственности распространенная информация должна соответствовать следующим основным критериям: она должна быть недостоверной (т. е. не соответствовать действительности), или может быть изложена неполно или исказить содержание сведений о лице (расценивается как недостоверная информация), а также такая информация должна быть отрицательной о личности.

Большинство исков предъявляются с требованиями об опровержении недостоверной информации и возмещении морального вреда. Однако круг способов защиты шире, а неправильно выбранный способ защиты может стать причиной отказа в удовлетворении иска.

По требованиям действующего законодательства и сложившейся практики можно выделить следующие основные способы защиты.

Если лицо считает, что оценочные суждения или мнения, распространенные в средствах массовой информации, унижают его достоинство, честь или деловую репутацию, а также другие личные немущественные права, он может воспользоваться предоставленным ему соответствующим законным правом на ответ, а также на собственное толкование дела в том же СМИ с целью обоснования беспочвенности распространенных суждений, предоставив им оценку.

При этом, суды отмечают, что признание таких толкований или мысли другого лица как распространение недостоверной информации не соответствует требованиям действующего законодательства, поскольку признать недостоверной можно только ту информацию, которая содержит фактические данные. Итак, собственные высказывания лица по определенным обстоятельствам и фактам, которые, хотя и унижают честь лица, не могут оцениваться с точки зрения достоверности, а следовательно, и опровергаться не могут [1, с. 25].

Достаточно часты случаи, когда заявляются требования о обязательстве не совершать действий по распространению информации в отношении определенного лица на будущее. В таком случае следует отметить, что суды единственные в своем большинстве не могут принимать решения на будущее, поскольку такая защита не определена законодательством.

Еще несколько лет назад надеяться на денежную компенсацию было бесполезно. Суды, удовлетворяя требования об опровержении недостоверной информации или предоставлении права на ответ, отказывали в требованиях о взыскании денежной компенсации морального вреда. Однако в последнее время суды все-таки начали взимать денежную компенсацию. Впрочем, вызывает восхищение единство в определении размера такой компенсации независимо от лица, чьи права нарушены, ее публичности и узнаваемости среди общественности, СМИ, которое распространило информацию, и других существенных факторов.

Таким образом, в последнее время публичные и общественные деятели чаще попадают на страницы или в сюжеты СМИ. В погони за сенсацией СМИ наперебой пытаются найти компромат. К сожалению, не всегда успевают или не желают проверить содержание полученной информации, излагая ее, как есть. Высокая скорость и существенный объем развития информационного пространства задают темп, который догонять очень трудно. Наличие пробелов в законодательстве, обычаях, и, возможно, этических правил поведения приводит к увеличению количества обращений лиц за защитой своих прав в суде и обновления репутации.

ции в принудительном порядке. Сейчас содержание принятых судебных решений дает основания говорить о достаточно качественном и едином подходе к решению споров этой категории.

Список литературы

1. Васильев Р.О. Проблемы защиты чести, достоинства и деловой репутации общественных и политических деятелей при распространении информации в сети. – 2015. – №5. – С. 23–26.
2. Певницкий С.Г. Защита чести, достоинства и деловой репутации: соотношение с правом на свободу слова и свободу выражения мнения. Правовая позиция Европейского суда по правам человека. – 2014. – №5. – С. 28–31.
3. Семенов В.А. Особенности рассмотрения судами дел о защите чести, достоинства и деловой репутации политических деятелей, а также государственных должностных лиц (проблемы дел о диффамации) // Российский судья. – 2014. – №5. – С. 15–18.

Васильева Наталья Михайловна

студентка

ФГБОУ ВПО «Российский государственный
социальный университет»

г. Москва

DOI 10.21661/r-112134

СПЕЦИФИКА ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается определенный ряд особенностей защиты чести, достоинства и деловой репутации, а также специфические вопросы защиты личных имущественных прав в целом, чести, достоинства, деловой репутации в частности.*

***Ключевые слова:** честь, достоинство, деловая репутация, защита, информация, судебная защита, правонарушения.*

На современном этапе обусловлено становление и развитие в РФ рыночной экономики, демократических отношений, основанных на защите прав человека, основой которых является приоритет общечеловеческих ценностей.

История и теоретические основы исследований в области защиты личных никак имущественных прав в целом и чести, достоинства, деловой репутации в частности, глубоко анализировались нами благодаря работам Г.П. Луценко, Ю.В. Попова, И. Сапрыкиной и др.

Честь, достоинство и деловая репутация, это прежде всего морально-этические понятия, но и им можно дать определение.

Так, честь – это положительная оценка (признание) нравственных качеств личности, ее поведения, действий, личных качеств, внутреннего духовного мира обществом (коллективом) в котором он находится, на основе определенных фактов, информации, представлений о добре и зле, справедливости, совести существующих в обществе [1, с. 53].

Достоинство – это самооценка человека, осознание своей личности как представителя определенной социальной общности; отражения человеком, как объективного мира, так и себя в этом мире, свою роль и место в нем [3, с. 36].

Данные понятия присущи любому человеку с рождения и распространяются на нее и после смерти.

Деловая репутация – это оценка профессиональных, управленческих качеств, лица со стороны общества, общественности, отдельных лиц, формируется на основе информации о данных способности как физических, так и юридических лиц [2, с. 28].

Данное понятие присуще лицу, занимается определенной деятельностью: служебной, общественной, предпринимательской, профессиональной или другой.

Наиболее приемлемыми способами защиты чести, достоинства и деловой репутации лица являются: признание права; прекращение действия, нарушающего право; восстановление положения, существовавшего до нарушения; возмещение морального вреда (ГК РФ). Ответчиками по таким делам должны быть лица, действия или бездействие которых негативно повлияла на деловую репутацию, опозорила честь и достоинство истца. Таким образом, можем сделать вывод, что предметом спора по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации является материально-правовое требование потерпевшего к лицу, возбудила такие права, которая основывается на спорном правоотношении.

По общему правилу, такое требование касается негативной информации, которая была распространена ответчиком и/или возмещения морального вреда, который был нанесен таким нарушением. Особенности предмета иска о защите чести, достоинства и деловой репутации можно назвать:

1. Во-первых, право пострадавшей стороны на предъявление материально-правовых требований установлено нормами материального права и не требует дополнительного закрепления в других документах.

2. Во-вторых, предусмотрено применение нескольких способов защиты на выбор пострадавшего лица, например, лицо может реализовать свое право на ответ или опровергнуть недостоверные сведения в судебном порядке [3, с. 37].

3. В-третьих, требование может быть предъявлено к лицу, которое разместило недостоверные сведения, так и к лицу, который выступил первоначальным распространителем информации.

4. В-четвертых, законом предусмотрено право лица предъявить требование о возмещении морального вреда, причиненного таким нарушением.

При этом при определении размера морального вреда пострадавшее лицо получается только из своих субъективных убеждений относительно нравственных страданий, которые ей были нанесены виновным лицом.

5. В-пятых, на пострадавшую лицо возлагается обязанность доказывания лишь факта распространения недостоверных сведений лицом, к которому предъявлено требование, в свою очередь бремя доказывания правдивости распространенной информации целиком ложится на ответчика.

Предмет иска о защите чести, достоинства и деловой репутации лица индивидуализирует предъявленный иск в зависимости от характера требования, которое заявляется истцом. В свою очередь необходимо различать непосредственно предмет иска от материального объекта или материального предмета иска. Под объектом иска понимается материальное благо, получения которого стремится пострадавшая сторона.

Таким образом, составом правонарушения, что дает основания для судебной защиты чести, достоинства и деловой репутации лица, являются [2, с. 29]:

1. Распространение информации, то есть доведение ее до сведения хотя бы одному лицу любым способом.

2. Распространение информации, касающейся определенного физического или юридического лица, то есть истца.

3. Распространение недостоверной информации, то есть такой, которая не соответствует действительности.

4. Распространение информации, нарушающей личные неимущественные права, т. е. или наносит ущерб соответствующим личным неимущественным благам, или препятствует лицу полно и своевременно осуществлять свое личное неимущественное право.

Лицо, осуществившее неблагоприятный поступок, может об этом рассказать другому лицу вместе с просьбой о сохранении такой тайны, и в случае, когда такие сведения приобретают дальнейшего распространения, такие действия не могут трактоваться как распространение недостоверных сведений и составлять состав правонарушения, поскольку такие действия были совершены лицом, которое надеялось на сохранение тайны.

Отдельно следует рассмотреть ситуацию, когда лицо разглашает недостоверные сведения в присутствии только того лица, которого это касается. Если лицо, распространяющее информацию, в таком случае примет все необходимые меры конфиденциальности, информация не будет считаться такой, что распространенная, так как это предполагает наличие третьих лиц, которым эти сведения станут известны.

Стоит отметить, что аналогичную позицию о необходимости распространения недостоверной информации хотя бы одной третьему лицу, кроме лица, которой эта информация касается, занимает и Верховный Суд Российской Федерации. Можно констатировать, что доказыванию по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации истец должен доказать следующие обстоятельства [1, с. 55–56]:

1. То, что сведения действительно стали известными третьим лицам.

2. Ответчик приложил достаточные усилия, чтобы обеспечить конфиденциальность распространенной информации.

3. Причинно-следственная связь между тем, что ответчик не обеспечил достаточной конфиденциальности распространяемой информации, в результате чего такая информация стала известной третьим лицам.

По нашему мнению, особенно проблемными в части доведения являются последние два факта, поскольку ответчик имел целью именно обеспечить конфиденциальность информации, однако, в силу определенных обстоятельств, он же стал известным третьим лицам.

Важной проблемой по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации является нечеткость содержания категории оценочных суждений по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации.

Можем констатировать, что лицо, которое намерено предъявить материально-правовое требование о защите чести, достоинства и деловой репутации, должно доказать не только сам факт распространения ложных сведений о себе, но и доказать, что распространенная информация не является оценочным суждением. Несколько иным кажется защита деловой репутации государственных органов и учреждений.

Субъекты властных полномочий, как истцы по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации вправе требовать в судебном порядке только опровержения недостоверной информации о себе и не имеют права требовать возмещения морального вреда. Это не лишает должностных и служебных лиц права на защиту чести, достоинства и деловой репутации в суде [2, с. 30].

Таким образом, в этой категории дел на истцов возлагается бремя доказывания только тех фактов, свидетельствующих о негативном влиянии

распространенных сведений на деловую репутацию государственного органа или учреждения. В свою очередь, частную жизнь публичных людей априори не может иметь равнозначную правовую защиту частной жизни обычного человека.

Итак, на основании вышеизложенного мы можем сделать следующие выводы: во-первых, истец при предъявлении иска о защите чести, достоинства и деловой репутации должен доказать факт того, что распространенные сведения негативно повлияли на возможность полноценной реализации его неимущественных прав в обществе; во-вторых, причиненный вред деловой репутации лицу, должен быть возмещен в полном объеме (в том числе, упущенная выгода, прямые убытки, расходы, что необходимо сделать для восстановления деловой репутации) истец несет бремя доказывания причинно-следственной связи между снижением уровня своей положительной оценки в обществе и потерями имущественного характера.

Список литературы

1. Луценко Г.П. Защита чести, достоинства и деловой репутации публичного лица / Г.П. Луценко. – 2015. – №2. – С. 53–56.
2. Попов Ю.В. Защита чести, достоинства, деловой репутации физического лица / Ю.В. Попов, К.Р. Федонюк // Юридическая наука. – 2012. – №2. – С. 27–31.
3. Сапрыкина И. Правоотношения по защите чести, достоинства и деловой репутации физического лица в гражданском праве / И. Сапрыкина. – 2016. – №1. – С. 36–38.

Евсюкова Юлия Викторовна
магистрант

Чекмарев Геннадий Федорович
канд. юрид. наук, доцент,
заведующий кафедрой

Филиал НОУ ВО «Международный институт
экономики и права» в г. Петрозаводске
г. Петрозаводск, Республика Карелия

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ЭКСПЛУАТИРУЮЩИХ ОПАСНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются некоторые актуальные проблемы гражданско-правовой ответственности юридических лиц и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, юридическое лицо.

Правовому регулированию юридических лиц, эксплуатирующих опасные производственные объекты, в области промышленной безопасности уделяется особое внимание в связи с их не только правовой и социальной значимостью, но и высокими показателями в сфере экономических потерь от происходящих аварий, инцидентов, несчастных случаев и их последствий.

Опасные производственные объекты являются разновидностью источников повышенной опасности, в связи с чем необходимы особые

условия привлечения организаций, эксплуатирующих данные объекты к гражданско-правовой ответственности. Особенность ответственности организаций, эксплуатирующих опасный производственный объект, состоит в том, что она наступает независимо от вины, если только владелец опасного производственного объекта не докажет, что вред возник вследствие действия непреодолимой силы или умышленного действия лица, пострадавшего от аварии на опасном производственном объекте. Таким образом, считаем необходимым законодателю возложить на собственника источника повышенной опасности субсидиарную ответственность (в соответствии со ст. 399 Гражданского кодекса Российской Федерации (Далее – ГК РФ) [1] за вред, причиненный этим источником, при сохранении действующей нормы, предусмотренной ч. 1 ст. 1079 ГК РФ, об ответственности за вред владельца, непосредственно эксплуатирующего источник повышенной опасности.

Изучение законодательства в области промышленной безопасности, обеспечение безопасной эксплуатации опасного производственного объекта, а также предупреждение аварий и обеспечение готовности эксплуатирующих опасных производственный объект юридических лиц к локализации, ликвидации последствий указанных аварий, показывает, что актуальность и практическая значимость его стремительно возрастает с каждым годом. Это обусловлено усовершенствованием технологических процессов современного производства, а также увеличением количества и расширением видового состава источников, являющихся носителями повышенной опасности, что автоматически вызывает возрастание масштаба их негативного воздействия.

По данной сложной и дискуссионной теме, требующей дальнейших исследований, можно предложить некоторые пути решения проблем правового регулирования в области промышленной безопасности.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации организация, осуществляющая эксплуатацию опасного производственного объекта должна идентифицировать его как опасный производственный объект. Однако, законодательством не определено минимальное количество опасного вещества, степень опасности вещества и временное обращение опасного вещества, относящее объект к категории опасного производственного объекта.

В связи с этим в ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 21.07.1997 №116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» [2] изложить в следующей редакции:

«Опасными производственными объектами в соответствии с настоящим Федеральным законом являются предприятия или их цехи, участки, площадки, а также иные производственные объекты, указанные в Приложении 1 (с учетом их количественной идентификации обращения опасного вещества) к настоящему Федеральному закону».

Эксплуатация опасного производственного объекта в случае отсутствия лицензии, создает реальную, непосредственную угрозу жизни и здоровью людей, вреда животным, растениям, окружающей среде, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, угрозу возникновения аварий, чрезвычайных ситуаций техногенного характера либо влекут причинение такого вреда, возникновение аварий, чрезвычайных ситуаций техногенного характера, поскольку отсутствие лицензии на эксплуатацию взрывопожароопасных и химически опасных производственных объектов означает невыполнение требований и условий, предъявляемых к соискателю лицензии на осуществление лицензируемого вида деятельности, что может привести

к авариям, разрушениям технических устройств, оборудования, сооружений, несчастным случаям, взрыву, пожару.

По мнению Ж.Б. Ивановой, «необходимо введение дифференциации мер государственного регулирования по четырем классам опасности, для юридических лиц, осуществляющих отдельные виды деятельности в области промышленной безопасности (изготовление, монтаж, наладка, обслуживание и ремонт технических устройств, применяемых на опасных производственных объектах; проведение экспертизы промышленной безопасности; подготовка и переподготовка работников опасного производственного объекта в необразовательных учреждениях), при лицензировании и государственному надзору (контролю), обусловленных потребностью в обеспечении современных механизмов регулирования рынка выполнения работ (оказания услуг) в области обеспечения промышленной безопасности» [3, с. 7].

Кроме того, введение дифференциации мер государственного регулирования в данной области является объективной необходимостью в связи с нарастанием опасности техногенных катастроф, обусловленных в том числе и отсутствием действенных механизмов ответственности участников рынка за выполнение своих обязательств перед потребителями их услуг.

В рыночной экономике лицензирование оказалось недостаточно эффективным инструментом государственного регулирования, поскольку сдерживает развитие конкуренции, не создает стимулов к качественному выполнению работ (оказанию услуг).

Предлагается внесение изменений в Федеральный закон от 21 июля 1997 г. №116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»:

Часть 1 ст. 6 «Деятельность в области промышленной безопасности» дополнить абзацем следующего содержания:

«Лицензирование (для взрывопожароопасных и химически опасных производственных объектов) для I–III класса опасности является обязательным, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Внести в Федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [4] в части исключения из перечня видов деятельности, на осуществление которых требуются лицензии, деятельность в отношении опасных производственных объектов IV класса опасности:

Пункт 12 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» дополнить словами: «за исключением опасных производственных объектов IV класса опасности».

Реализация этих изменений и дополнений позволит сформировать сбалансированную систему регулирования промышленной безопасности, соответствующую перспективным требованиям и задачам, учитывающую интересы всех сторон социального партнерства.

Относительно судебной практики при возложении ответственности за вред, причиненный (или возможно будет причинен) источником повышенной опасности, то ее недостаток усматривается в крайне узко направленном применении ст. ст. 1064 и 1079 ГК РФ. Крайне редко она используется при причинении масштабного вреда объектам природы и здоровью населения повышенной опасностью предприятий, отравляющих и загрязняющих окружающую среду.

В результате детального исследования положений действующих нормативно-правовых актов можно сделать вывод, что, во-первых, необходимо на законодательном уровне закрепить субсидиарную ответственность государства за ущерб, причиненный крупномасштабными

катастрофами на особо опасных объектах, поскольку государство санкционирует путем лицензирования осуществление опасных видов деятельности. При этом для того, чтобы правильно идентифицировать опасный производственный объект, целесообразно внести изменения в ч. 1 ст. 2 Федерального закона №116-ФЗ, касающиеся количественной идентификации обращения опасного вещества

Во-вторых, необходимо введение дифференциации мер государственного регулирования по четырем классам опасности, определяемой в отношении каждого объекта компетентным государственным органом.

Подводя итог можно отметить, что затронуты важные, дискуссионные, неоднозначные и актуальные проблемные вопросы, которые требуют проработки, и принятия конкретных мер по их разрешению.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ (в действующей ред.) // Собрание Законодательства РФ. – 05.12.1994. – №32. – Ст. 3301.

2. Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.1997 №116-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 28.07.1997. – №30. – Ст. 3588.

3. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 №99-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 09.05.2011. – №19. – Ст. 2716.

4. Иванова Ж.Б. Гражданско-правовая ответственность юридических лиц, эксплуатирующих опасные производственные объекты / Ж.Б. Иванова // Российская юстиция. – 2014. – №2. – С. 4–8.

Корниенко Александр Александрович

студент

Елабужский институт

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМА ДЕТСКОГО ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ТРАВМАТИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена актуальная проблема детского дорожно-транспортного травматизма. Автор анализирует статистику и имеющиеся сведения МВД России по Республике Татарстан на предмет ДТП данного типа. На основе проведенного анализа определяются основные причины данных ДТП и возможные способы уменьшения их количества.*

***Ключевые слова:** дорожно-транспортное происшествие, детский травматизм, нарушение ПДД.*

В федеральном законе «О безопасности дорожного движения», основными принципами обеспечения безопасности дорожного движения являются: снижение смертности и травмирования жизни человека, участвующего в дорожном движении.

Из-за высокого роста автомобилизации, во всех городах возникает большое количество проблем, среди которых находится дорожно-транспортный травматизм. Масштаб и опасность данной проблемы, позволяет смело называть ее «национальной катастрофой».

Ежегодное число пострадавших в дорожно-транспортном происшествии (ДТП) многократно превышает количество людей, погибших или пострадавших в стихийных бедствиях и катастрофах.

В России число ДТП с участием несовершеннолетних в возрасте до 14 лет в расчете на 10 тыс. единиц транспорта около 10 раз выше, чем в Великобритании, в 30 раз больше, чем в Италии и в 20 раз больше, чем во Франции и Германии [1].

Особую часть пострадавших в результате ДТП составляют дети. Статистика выделяет следующие категории детей – дети до 12 лет, и подростки – от 12 до 16 лет.

В 2015 году на улицах и дорогах Республики Татарстан (РТ) зарегистрировано 554 ДТП с участием детей. По данным МВД России по РТ, в данных ДТП погибли 15 детей, 582 ребенка получили травмы различной степени тяжести; 215 ДТП произошли с участием детей-пассажиров (39% от общего количества ДТП), 8 детей погибли и 236 получили травмы [1].

По выявленной МВД России по РТ статистике, наибольшее количество ДТП с участием детей-пассажиров произошло в Нижнекамском районе (14 ДТП), по сравнению с 2014 годом, прирост ДТП составил 3 случая.

С участием детей-пешеходов в 2015 году произошло 279 ДТП, что составило 50% от общего количества ДТП с участием детей, 4 ребенка погибли, 288 получили травмы. По вине детей-пешеходов произошло 114 ДТП, 3 ребенка погибли, 113 получили травмы. Наибольшее количество ДТП с участием детей-пешеходов зарегистрировано в г. Казань (100 ДТП), прирост по сравнению с 2014 годом составил 15 случаев.

С участием детей-велосипедистов произошло 51 ДТП (10% от общего количества ДТП с участием детей), 1 ребенок погиб, 50 получили травмы; с участием детей-водителей мототранспорта было зарегистрировано 6 ДТП (1,2% от общего количества ДТП с участием детей), 2 ребенка погибли, 4 получили травмы.

Проведенный нами анализ ДТП с участием детей показал, что причиной достаточно большого количества погибших и пострадавших детей незнание и несоблюдение участниками дорожного движения правил дорожного движения.

В ходе анализа, нами были выявлены следующие случаи пренебрежения правилами дорожного движения:

- вождение в нетрезвом виде;
- превышение скорости;
- управление транспортом без прав;
- пересечение дороги в неполюженном месте;
- отказ использования ремня безопасности и т. д.

На наш взгляд, основной причиной детского дорожно-транспортного травматизма является незнание детьми правил дорожного движения, а также неумение правильно соблюдать их. Это является причиной недостаточного понимания проблем увеличения детского травматизма. В первую очередь незнание этих правил детьми, касается органов образования, не уделяющих данной проблеме должного внимания.

По нашему мнению, большая пропаганда соблюдения правил дорожного движения среди всех участников дорожного движения (водителей, пешеходов, особенно детей-пешеходов), а также проведение каких-либо тренингов, уроков с наглядной демонстрацией правильного соблюдения правил дорожного движения способствовала бы уменьшению ДТП с участием детей.

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить водителям. Достаточно большое количество ДТП с участием детей связано с несоблюдением правил дорожного движения именно водителями (вождение в нетрезвом виде, превышение скорости и т. д.), поэтому необходимо увеличить пропаганду здорового вождения и управления транспортным средством.

Итак, на наш взгляд, предложенные нами меры по сокращению числа ДТП с участием детей, будут способствовать уменьшению количества пострадавших и погибших в данных ДТП.

Список литературы

1. Управление ГИБДД МВД по Республике Татарстан. О состоянии детского дорожно-транспортного травматизма в Республике Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gibdd.ru/r/16/accident/?PAGEN_1=25 (дата обращения: 02.05.2016).

Куликова Ирина Владимировна

аспирант

Северо-Западный институт
управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ»
г. Санкт-Петербург

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЛИЗИНГА

***Аннотация:** данная статья посвящена правовой природе предмета договора финансовой аренды (лизинга). Автором приводятся существующие нормы, регулирующие порядок режима владения, пользования и распоряжения лизинговым имуществом участниками лизинговой сделки.*

***Ключевые слова:** предмет лизинга, договор лизинга, лизингодатель, лизингополучатель.*

Лизинговые отношения, в ходе реализации возникают из условий заключенного лизингового договора. Одним из предопределяющих условий заключения договора финансовой аренды (лизинга) является согласование имущества – предмет лизинга, приобретаемого лизингодателем в собственность у согласованного продавца и передача его на определенных условиях лизингополучателю во временное владение и пользование.

Согласно положениям ст. 432 ГК РФ, существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Предметом лизинговой сделки могут быть непотребляемые вещи, используемые для предпринимательских целей, которые при использовании не уничтожаются полностью и в течение длительного времени могут служить по назначению, движимое и недвижимое имущество, включая здания сооружения, имущественные комплексы и пр.

Запрет на передачу в лизинг, в соответствии с действующим законодательством, действует на земельные участки и интеллектуальную собственность (ст. 3 ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»).

Предмет лизинга в договоре должен быть определен так, чтобы можно было конкретно установить имущество, подлежащее передаче лизингополучателю. В противном случае договор лизинга будет считаться незаключенным. В частности, согласно Постановлению ФАС ВВО от 03.06.2004 №А17–254/15/3 стороны не конкретизировали имущество, передаваемое в лизинг, не выделили его идентифицирующие признаки и не приложили документы с указанием параметров передаваемого имущества, следовательно, не согласовали объект передачи.

Согласно условиям ст. 15 Федерального закона от 29.10.1998 №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» содержит перечень существенных условий договора лизинга. Точное описание предмета лизинга является одним из них. Таким образом, не согласовав либо отсутствие идентифицирующих признаков лизингового имущества, договор лизинга считается не заключенным.

В случае нарушений со стороны лизингополучателя по внесению арендных платежей, лизингодатель имеет право изъять предмет лизинга, однако при условии расторгнутого договора лизинга. Следует отметить, что порядок расторжения договора лизинга имеет особые условия, которые содержатся в нормах регулирующие условия расторжения договора аренды (ст. 619–620 ГК РФ), соответственно возникновение права лизингополучателя на изъятие предмета лизинга зависит от соблюдения порядка расторжения договора лизинга.

Лизинговое имущество, в случае привлечения лизингодателем денежных средств, может быть обременено залогом (ст. 18 ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»).

Между лизингополучателем и лизингодателем может быть достигнуто соглашение о переходе права собственности на предмет лизинга лизингополучателю.

Тем не менее в законодательстве, регулирующее лизинговые отношения относительно предмета лизинга, присутствуют определенные «белые пятна», которые являются причиной спорных ситуаций.

Список литературы

1. Гущина И. Лизинг после «маленьких революций»: как снизить финансовые риски // Лизинг ревю. – 2012. – №1.
2. Егоров А.В. Лизинг: аренда или финансирование // Вестник ВАС РФ. – 2012. – №3.
3. Постановление Президиума ВАС РФ от 12 июля 2011 г. №17389/10 // Официальный сайт ВАС РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
4. Селезнев М.Д. Правовое регулирование лизинга недвижимого имущества в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2007.
5. Мухина М. Тонкости договора лизинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.juristmoscow.ru/publ/9541/>

Погосян Гаяне Кареновна

специалист

Управление Росреестра по Республике Карелия
магистрант

Филиал НОУ ВО «Международного института
экономики и права» в г. Петрозаводске
г. Петрозаводск, Республика Карелия

ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА УСТУПКИ ТРЕБОВАНИЯ НА СТАДИИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

***Аннотация:** в данной статье автором рассматриваются некоторые актуальные вопросы, связанные с реализацией уступки прав и обязанностей на стадии исполнительного производства.*

***Ключевые слова:** уступка требования, цессия, цедент, цессионарий, исполнительное производство.*

Вопросы реализации права уступки требования на стадии исполнительного производства, несмотря на свою малоизученность, на практике встречаются довольно часто, и в ряде случаев, выявляются связанные с ними проблемы правового регулирования, требующие своего разрешения. Кроме того, именно малоизученность данных проблем обуславливает значимость исследования некоторых из них в статье.

К сожалению, удовлетворение исковых требований на судебном процессе, не всегда может служить обеспечительной мерой для того, что представиться возможность взыскать долг с должника. В данной ситуации, для взыскателя будет приемлемо распорядиться своей задолженностью по-иному – произвести зачет или уступку требований.

Под уступкой права требования, согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации (далее ГК РФ), следует понимать передачу кредитором (цедентом) принадлежащего ему права (требования) другому лицу – цессионарию, новому кредитору [2, ст. 382]. Такая уступка допустима в том случае, если она не противоречит действующему законодательству или договору [2, п. 1 ст. 388].

Представляется необходимым, для начала, рассказать о порядке замены взыскателя на стадии исполнительного производства:

1. В случае выбытия одной из сторон исполнительного производства (смерть гражданина, реорганизация организации, уступка права требования, перевод долга) судебный пристав-исполнитель производит замену этой стороны исполнительного производства ее правопреемником.

2. Судебный пристав-исполнитель производит замену стороны исполнительного производства:

1) на основании судебного акта о замене стороны исполнительного производства правопреемником по исполнительному документу, выданному на основании судебного акта или являющегося судебным актом;

2) на основании правоустанавливающих документов, подтверждающих выбытие стороны исполнительного производства, по исполнительному документу, выданному иным органом или должностным лицом, в случае, если такое правопреемство допускается законодательством Российской Федерации, с передачей правопреемнику прав и обязанностей, установленных законодательством Российской Федерации.

3. О замене стороны исполнительного производства правопреемником судебный пристав-исполнитель выносит постановление, которое утверждается старшим судебным приставом или его заместителем и копия которого не позднее дня, следующего за днем его вынесения, направляется взыскателю и должнику, а также в суд, другой орган или должностному лицу, выдавшим исполнительный документ.

4. Для правопреемника все действия, совершенные до его вступления в исполнительное производство, обязательны в той мере, в какой они были обязательны для стороны исполнительного производства, которую правопреемник заменил [1].

Гражданским законодательством регулируются отношения уступки права требования лишь в общей форме, но нигде не прописано об особенностях данной сделки на стадии исполнительного производства.

Выделим некоторые из этих особенностей:

1. Цессия в исполнительном производстве не будет произведена без судебного акта.

Положения Федерального закона от 02.10.07 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» подчеркивают, что необходимым условием для уступки права на данной стадии процесса, является взаимодействие первоначального и нового взыскателя, а также судебного пристава и суда, выдавшего исполнительный лист. В случае выбытия одной из сторон исполнительного производства (в том числе в связи с уступкой права требования) судебный пристав-исполнитель на основании судебного акта, акта другого органа или должностного лица производит замену этой стороны исполнительного производства ее правопреемником [1, с. 52].

Следовательно, для того, чтобы осуществилась замена первоначального кредитора на нового взыскателя, последнему не будет достаточно просто подписать договор цессии с первоначальным кредитором. Для того, чтобы произошла уступка, необходима санкция государственных органов. Новый кредитор, с заявлением о замене стороны ее правопреемником, должен обратиться в тот суд, которым был выдан исполнительный документ. После обращения, новый кредитор должен получить в данном суде исполнительный лист, в котором он указан как взыскатель. Прежний исполнительный лист должен быть отозван из подразделения судебных приставов первоначальным кредитором. На основании нового исполнительного листа, поданного новым кредитором, судебный пристав-исполнитель выносит постановлением о замене стороны в исполнительном производстве – прежнего взыскателя на нового.

При уступке права, новый взыскатель должен учитывать, что для него, как правопреемника, все действия, совершенные до его вступления в исполнительное производство, обязательны в той мере, в какой они были обязательны для прежнего взыскателя. Например, если первоначальный кредитор, отказался получить вещь, изъятую у должника при исполнении исполнительного документа, то новый взыскатель не сможет требовать передачи ему этой вещи [1, п. 1, п. 3 ст. 43].

2. Право требования переходит с момента заключения договора уступки.

В соответствии с гражданским законодательством, момент перехода права (требования) определяется моментом заключения договора уступки [2, п. 1 ст. 433]. С другой стороны, чтобы осуществить переход права (требования) именно в рамках исполнительного производства, требуется получение судебного или иного акта, на основании которого судебный пристав-исполнитель произведет замену взыскателя.

Следовательно, достаточно сложно определить, с какого момента происходит замена кредитора по исполнительному производству. Возможны следующие варианты: моментом перехода будет считаться момент заключения договора уступки требования, момент вступления в законную силу акта суда или другого органа или должностного лица о перемене лиц в обязательстве, либо момент вынесения судебным приставом-исполнителем постановления о замене взыскателя. Между тем, данный вопрос имеет действительно весомое практическое значение.

Сложившаяся в последние годы судебная практика, позволяет прийти к выводу, что моментом перехода прав (требований) от прежнего кредитора к новому кредитору по исполнительному листу является момент заключения договора цессии, после которого прежний кредитор окончательно выбывает из данных правоотношений. Таким образом, уступка права в исполнительном производстве имеет гражданско-правовую и процессуальную составляющую [3]. Материальная составляющая выражается в том, что посредством заключения договора цессии между cedentом и цессионарием, осуществляется перемена лиц в обязательстве в рамках гражданско-правового законодательства, а непосредственно замена взыскателя в исполнительном производстве представляет собой результат цессии. Однако, необходимо отметить, что подобная практика сформировалась на основании ранее действовавшего Федерального закона от 21.07.97 №119-ФЗ «Об исполнительном производстве», в котором не требовалось вынесение судебного акта, для замены кредитора. А каким образом суды будут определять момент перехода права требования по новому законодательству, покажет дальнейшая правоприменительная практика.

Подводя итог, необходимо отметить, что были затронуты актуальные проблемы, касательно реализации уступки права требования на стадии исполнительного производства. Поскольку, данные вопросы являются достаточно дискуссионными и неоднозначными, необходима их тщательная переработка, а также принятие конкретных мер по их разрешению.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.10.2007 №229 «Об исполнительном производстве» (действующая редакция от 08.03.2015) // Собрание Законодательства РФ. – 08.10.2007. – №41. – Ст. 4849.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ (в действующей ред.) // Собрание Законодательства РФ. – 05.12.1994. – №32. – Ст. 3301.
3. Стюфеева И.В. Зачет и уступка на стадии исполнительного производства / И.В. Стюфеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jus.ee>

Для заметок

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА XXI ВЕКА

Сборник материалов
X Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 30 июня 2016 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *Е.В. Бурковская*

Подписано в печать 20.07.2016 г. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 19,995. Заказ К-122. Тираж 500 экз.
Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru