

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Харьковский государственный педагогический университет
имени Г.С. Сковороды

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Студенческая наука XXI века

Том 2

Сборник материалов
VIII Международной студенческой
научно-практической конференции

Чебоксары 2016

УДК 08:378
ББК 74.58
С88

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор «АРГУ им. К. Жубанова», Казахстан
Бережная Светлана Викторовна, д-р филос. наук, профессор, декан исторического факультета ХНПУ имени Г.С. Сковороды, Украина
Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Редакционная

коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва
Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор, генеральный директор ЦНС «Интерактив плюс»
Михайлова Таисия Валерьевна, помощник редактора

Дизайн

обложки: **Катякова Наталия Михайловна**, дизайнер

С88 Студенческая наука XXI века: материалы VIII Международной студенческой научно-практической конференции (Чебоксары, 25 янв. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 1 (8). – 296 с.

В сборнике представлены статьи участников VIII Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. Приведены результаты оригинальных научных разработок и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов. Статьи представлены в авторской редакции. Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

ISSN 2413-3825

УДК 08:378
ББК 74.58
© Коллектив авторов, 2016
© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2016

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Харьковским национальным педагогическим университетом им. Г.С. Сковороды представляют сборник материалов по итогам VIII Международной студенческой научно-практической конференции **«Студенческая наука XXI века»**.

По итогам проведенной конференции «Студенческая наука XXI века» выявлены победители объявленных номинаций. Приоритет отдавался той работе, автор которой проделал исчерпывающее и увлекательное исследование, тем не менее, были очень хорошие работы, связанные с анализом теоретического материала:

1. *«Научная новизна»* (за решение новой научной задачи; статья содержит новые разработки, расширяющие существующие границы знаний в определенной отрасли науки):

Тимбаков Константин Альбертович («Наноразмерные кварцевые волокна. Передача оптического излучения»).

2. *«Глобальные проблемы современности»* (за глубокое исследование актуального проблемного вопроса):

Изенева Светлана Владимировна («Электронная платформа «Moodle» как необходимое дополнение к традиционному методу обучения»).

3. *«За активное участие»* (за участие с наибольшим количеством научных статей в рамках одной конференции):

Левченко Анастасия Анатольевна («Проблема профессионального самоопределения подростка», «Психолого-педагогическая поддержка. Сущность и содержание», «Сравнительный анализ профессионального самоопределения подростка в школе на Западе и в России»).

Победители награждаются дипломом, являющимся знаком особых успехов в научной деятельности, который может быть предъявлен в учебном заведении для получения повышенной стипендии.

В сборнике представлены статьи участников VIII Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 186 публикациях двух томов нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации первого тома разделены на основные направления: «Социологические науки», «Технические науки», «Физико-математические науки», «Филологические науки», «Философские науки», «Экономические науки», «Юридические науки».

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, Абакан, Альметьевск, Ангарск, Армавир, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Владимир, Волгоград, Екатеринбург, Иркутск, Ишим, Казань, Калининград, Курск, Липецк, Нальчик, Нерюнгри, Нижний Новгород, Новосибирск, Новочеркасск, Омск, Оренбург, Оренбург, Пенза, Покровск, Пушкин, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Саратов, Симферополь, Спасск-Дальний, Ставрополь, Сыктывкар, Таганрог, Тамбов, Тольятти, Томск, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Черкесск, Якутск), Республики Болгарии (Велико-Тырново) и Республики Казахстан (Караганда).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Академия Международный независимый эколого-политологический университет, Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия), университеты и институты России (Алтайский государственный университет, Альметьевский государственный институт муниципальной службы, Ангарский государственный технический университет, Армавирский государственный педагогический университет, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Башкирский государственный университет, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Волгоградский государственный университет, Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Дальневосточный федеральный университет, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Калининградский государственный технический университет, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Кубанский государственный аграрный университет, Липецкий государственный технический университет, Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Московский государственный университет гражданской авиации, Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский педагогический государственный университет, Московский энергетический институт, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Омский государственный педагогический университет, Оренбургский государственный аграрный университет, Оренбургский государственный медицинский университет Минздрава России, Оренбургский государственный педагогический университет,

Оренбургский государственный университет, Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, Пятигорский государственный лингвистический университет, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Российский государственный университет туризма и сервиса, Российский университет дружбы народов, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный строительный университет, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самарский государственный социально-педагогический университет, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского Минздрава России, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставропольский государственный педагогический институт, Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина, Тольяттинский государственный университет, Томский государственный архитектурно-строительный университет, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Тюменский государственный нефтяной университет, Тюменский государственный университет, Тюменский государственный университет, Ульяновский государственный технический университет, Уральский государственный университет путей сообщения, Уфимский государственный авиационный технический университет, Финансовый университет при Правительстве РФ, Хакассский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Юго-Западный государственный университет, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова, Южно-Уральский государственный университет, Южный федеральный университет), Республики Болгарии (Великотырновский университет им. Св. Кирилла и Мефодия) и Республики Казахстан (Карагандинский государственный технический университет).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров и доцентов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов и техникумов.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в VIII Международной студенческой научно-практической конференции **Студенческая наука XXI века**, содержание которой не может быть исчерпано.

Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета

Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Гарифулина Р.Р.</i> Взаимодействие специалистов реабилитационного центра в ходе изучения социальной ситуации воспитанника реабилитационного центра.....	11
<i>Гилёва Н.Р.</i> Угрозы социальной безопасности.....	14
<i>Гулякин А.А.</i> Исследовательские интересы обучающихся юга Тюменской области.....	16
<i>Гурьева Е.Ю.</i> О мотивах выбора профессии экономической специальности.....	18
<i>Мазуренко А.А., Черепанова М.И.</i> Формирование здорового образа жизни как социальная проблема.....	20
<i>Мазуренко А.А.</i> Социальные и асоциальные факторы, сопутствующие суициду.....	22
<i>Михалев А.С.</i> Образование и цели устойчивого развития мирового сообщества.....	23
<i>Савченко В.С., Алдакушева А.Б.</i> Источники и пути покрытия потребности организации в персонале в ОАО «РОСТ БАНК».....	25
<i>Фахрутдинов Р.Р.</i> Разработка методологии реанимации замороженных проектов в условиях распределенной команды.....	26
<i>Чебукина Ю.М.</i> Цели образования в современном обществе.....	28
<i>Чельдиева Ф.А., Мамчуева Ф.Ю.</i> Религиозно-политические конфликты и пути их решения.....	30
<i>Шацкая Е.А., Шмигирилова Л.Н.</i> Анализ системы работы государственной молодежной политики Республики Казахстан.....	32
<i>Шацкая Е.А., Кисilenко А.В.</i> Изучение и совершенствование работы муниципальной службы в Белгородской области.....	34

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Алексеева О.И., Зарипова М.Ю.</i> Справочно-информационная система для выбора интерактивной доски.....	37
<i>Аноприева И.Л.</i> Использование смарт-панелей в строительстве и дизайне.....	40
<i>Ахметова А.А.</i> Лазерная терапия и ее применение в стоматологии.....	42
<i>Бабарыкин О.С., Салтецкая Т.В.</i> Расширение функционала системы мониторинга серверного оборудования (на примере ОАО ХК «Якутуголь»).....	48
<i>Власов С.А., Рыбинская Т.А.</i> Упрочнение деталей поверхностным пластическим деформированием.....	56
<i>Гатина А.И.</i> Современный подход в вопросе штучных цементобетонных изделий для дорог и тротуаров.....	58

<i>Дедаев Г.С.</i> Гидроизоляция конструкций и сооружений битумно-эмульсионными материалами.....	63
<i>Докалина А.А.</i> Твердооксидные топливные элементы: характеристика и области применения.....	65
<i>Кварталова Д.В.</i> Экономическая выгода при смене технологии по извлечению конденсата из природного газа на Заполярном газоконденсатном месторождении.....	68
<i>Кедь А.Д.</i> К прогнозированию ресурса железобетонных пролетных строений.....	70
<i>Крышкина А.С., Рыбинская Т.А.</i> Способы механического упрочнения поверхностного слоя деталей машин.....	72
<i>Кузяков Р.Е., Кривцанов А.Е.</i> Разработка лабораторного комплекса для исследования процессов в шаговых двигателях.....	74
<i>Миროнова М.Д.</i> Сопротивление железобетонных стержней длительному сжатию.....	76
<i>Москера Морочо Л.</i> Моделирование систем автоматического управления электродвигателя робота-конвертоплана.....	79
<i>Пичугина Л.О., Залатина Т.В.</i> Несъемная опалубка.....	84
<i>Помазан Т.В., Рыбинская Т.А.</i> Электрохимическая и электрофизическая обработка материалов.....	87
<i>Сыздалов Д.И.</i> Применение двигателя Стирлинга в условиях Севера.....	89
<i>Ченский И.А., Рыбников С.С.</i> Методы очистки сточных вод.....	90
<i>Шишова А.А.</i> Общие принципы управления риском и промышленной безопасностью.....	92

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Тимбаков К.А.</i> Наноразмерные кварцевые волокна. Передача оптического излучения.....	95
---	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Грибас А.П.</i> Бинарная оппозиция жизнь/смерть в языковом сознании носителей русского и английского языков: аксиологический аспект.....	99
<i>Кужева М.А.</i> И. Бродский «Бабочка»: опыт анализа поэтического текста.....	102
<i>Кужева М.А.</i> Философские аспекты творчества Иосифа Бродского.....	106
<i>Назарова М.О., Портнова Т.Ю.</i> Образ Владимира Путина в американских СМИ (2014–2015 гг.).....	110
<i>Новосельцева Н.Н., Фомин О.А.</i> Различные интерпретации категории вежливости в английском языке в рамках коммуникативной ситуации.....	112
<i>Ретя И.А.</i> Актуализация концепта «Москва» в сборнике М.И. Цветаевой «Вёрсты» и его переводе на английский язык.....	114

Розова В.С., Ветрова О.Г. Культурный потенциал имен собственных в вокативах.....116

Старцев Д.И. Специфика «биологического» в научной фантастике А.Р. Беляева (на материале романов «Голова профессора Доуэля» и «Человек-амфибия»).....118

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Киселев К.С. Воспитание человека в педагогике И. Канта.....122

Овсянников К.С. Исторические аспекты развития аксиологии как философской дисциплины.....124

Раюшкина К.А. Личностно-ориентированная парадигма профессиональной подготовки в вузе.....126

Свеженцева Т.С. Ж. Деррида о сущности университетского образования.....128

Фролова П.В. Аксиологическая проблематика в работе Н.О. Лосского «Ценность и бытие».....129

Чебукина Ю.М. Сравнительная характеристика патриотизма и гражданственности как ценностных характеристик личности.....131

Чебукина Ю.М. Истоки античной пайдеи как идеала образования...133

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ажиева Б.Ж. Сущность экономического капитала.....135

Алексеева В.П. Россия в мировом хозяйстве.....137

Бабчук А.В. Разработка стратегии развития музейно-выставочного комплекса «Янтарный замок».....141

Бочкова Е.В. Информационная поддержка управления качеством продукции.....145

Бубнова А.С. Оценка экономического капитала.....147

Бушуева О.Н., Цатурян Р.С. Инновационное развитие как приоритетное направление экономической политики.....149

Ван Ж., Пензина Т.Р. Исследование рынка продуктовых розничных сетей КНР.....151

Васильева Е.А. Сегментация потребителей гостиничных услуг Республики Саха (Якутия).....155

Габсалимов Д.Ф. Методические основы осуществления инновационной деятельности в отраслях нефтегазового комплекса.....157

Габсалимов Д.Ф. Концепция управления инновационной деятельностью в отраслях нефтегазового комплекса.....160

Ганьжсин С.А. Тысячи человеко-часов за секунды.....162

Гашиков А.С., Гашикова Л.В. Формирование компетентностной модели в организации на основе зарубежного опыта.....164

Гладков А.А., Пчелинцева А.В. Факторы дестабилизации российской экономики.....169

Голиков С.К. Некоторые аспекты развития российского туристского рынка.....	171
Грядя В.И., Зубкова С.А. Актуальные проблемы политики импортозамещения России в условиях действия экономических санкций...173	173
Гурьева Е.Ю. Команда управленцев.....176	176
Дробышевская Е.И., Сурнина К.С. Теоретические аспекты аудиторских процедур.....177	177
Зорина И.В. Анализ основных положений формирования эффективной амортизационной политики промышленного предприятия.....181	181
Карпова А.А., Кравцов И.О. Национальная система платёжных карт как мощный инфраструктурный фундамент для экономики Российской Федерации.....183	183
Костина А.В., Ларина Е.И., Маркушина Е.В. Инновации в менеджменте.....185	185
Кочергина А.М. Статистическое исследование уровня и качества жизни населения РФ.....187	187
Лукьянова А.А. Налогообложение казенных учреждений.....192	192
Матвеева И.Л. Копить деньги или воспользоваться кредитом?.....200	200
Милантьев А.В. Сущность и понятие конкурентоспособности.....204	204
Милантьев А.В. Методологические основы управления конкурентоспособностью.....210	210
Миненко Е.Ю., Савенко О.Л. Финансирование инноваций в условиях реализации политики импортозамещения.....216	216
Нечаева Ю.К., Редкач М.Б., Глубокова Н.Ю. Корреляционно-регрессионный анализ как способ прогнозирования экономического развития предприятия.....222	222
Николаева К.А. Проблемы перехода к эффективному контракту в государственных (муниципальных) бюджетных учреждениях.....226	226
Павленко Ю.Ю. Муниципальный заказ и муниципальные закупки, понятия и взаимосвязь.....228	228
Пак С.В. Исследование особенностей внешней и внутренней среды региона, оказывающих влияние на его конкурентоспособность.....231	231
Попова Е.С., Тукова Е.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса в различных странах.....235	235
Салыгина Е.Н. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса в различных странах.....237	237
Салыгина Е.Н. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.....239	239
Самсонова А.Д., Кириллина А.Д. Сравнительный анализ ипотечных агентств Республики Саха (Якутия).....241	241

<i>Сотникова Д.Ю.</i> Решение локальных экологических проблем рыночными методами: экомаркировка автомоечных комплексов.....	244
<i>Строганова А.В.</i> Статистическое исследование цен на потребительские услуги в РФ.....	247
<i>Суй Л.</i> Обзор железнодорожного транспорта Китая.....	252
<i>Харланова В.Н.</i> Перспективы развития внешнеэкономической деятельности России в современных условиях.....	256
<i>Цзинь Ц.</i> Обзор рынка автомобильных перевозок КНР.....	259
<i>Шалободинская В.Н.</i> Экономические показатели оценки финансовой устойчивости.....	262
<i>Ю Ц., Жильцов В.А.</i> Классификация активов и управление активами.....	265
<i>Юрьева Л.А.</i> Свободные экономические зоны в национальной экономике.....	266

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Астапова О.А.</i> Парламентский контроль в Российской Федерации на региональном уровне (на примере Приморского края).....	270
<i>Ахмадуллина Е.И.</i> Подназначение наследника как особый вид завещательного распоряжения.....	273
<i>Ахмерова А.И., Фирсова Н.В.</i> Природа недействительной сделки в гражданском праве.....	276
<i>Булах Д.К.</i> Ограничение конституционных прав и свобод гражданина: анализ отечественного и международного законодательства.....	280
<i>Екимов И.П.</i> Международно-правовое регулирование в сфере атомной энергии.....	283
<i>Ефремова В.П.</i> Сравнительный анализ статьи 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации и статьи 5.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.....	285
<i>Кузнецов Е.А.</i> Международно-правовой статус Арктики в контексте глобальной безопасности.....	288
<i>Маркичева И.А.</i> Правовое регулирование спонсорства в Российской Федерации.....	290
<i>Чекурова Е.П.</i> Особенности условно-досрочного освобождения несовершеннолетних в современном российском законодательстве....	293

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гарифулина Регина Рахимжановна

магистрант

Институт педагогики и психологии
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ ВОСПИТАННИКА РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА

***Аннотация:** данная статья посвящена изучению социальной ситуации воспитанника реабилитационного центра посредством рассмотрения взаимодействия специалистов реабилитационного центра. Автором были рассмотрены основные методы работы специалистов: психолога, социального педагога, воспитателя, медицинского работника и представителя отделения правовой помощи.*

***Ключевые слова:** взаимодействие, социальная ситуация.*

В литературе по психологии подростковый период отмечается как кризисный, так как именно в этот момент происходит бурное развитие и перестройка организма. Именно в этом возрасте подростки становятся более чувствительными, раздражительными, беспокойными, повышается недовольство, душевное и физическое недомогание, которое находит свое проявление в агрессивности, капризах, вялости [1, с. 21]. Насколько болезненно пройдет этот период для несовершеннолетнего будет зависеть от многого: от среды, в которой проживает ребенок, от информации, получаемой от любых объектов взаимодействия. Наиболее тяжело этот период переносит подросток, не испытывающий на себе положительного влияния со стороны взрослых, учителей, родителей, близких родственников. Если несовершеннолетний не чувствует психологического комфорта и защищенности в своей родной семье, не имеет позитивных интересов и увлечений, то его поведение характеризуется как трудное.

Для решения этой проблемы созданы и создаются реабилитационные центры для несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Основной задачей такого типа учреждений является помощь данной категории, поиск путей выхода из нее. В контексте нашего исследования, трудная жизненная ситуация – это проблема как экономического, правового, социального, так и психологического характера: умер значимый человек, насилие, «эмоциональная холодность» со стороны взрослых, алкоголизм родителей, потеря жилья и т. д. Особенно эта проблема актуальна на данном этапе развития страны, когда наблюдается политическая, социальная и экономическая нестабильность.

В основе деятельности социально-реабилитационного центра лежит система психолого-педагогического, медико-социального сопровождения ребенка и его семьи в разрешении трудной жизненной ситуации [2, с. 43].

Сопровождение несовершеннолетних осуществляется посредством программ социально-реабилитационного центра, которые состоят из четырех составляющих:

- комплексная диагностика;
- информирование и консультирование;
- проектирование и реализация индивидуальных программ помощи;
- прогнозирование дальнейшей ситуации.

Работа специалистов социально-реабилитационного центра строится в соответствии с «Комплексной программой социальной реабилитации детей и подростков социально-реабилитационного центра».

Адаптация у ребенка, попавшего в социально-реабилитационный центр длится в среднем 5–10 дней, в это время специалисты социально-реабилитационного центра проводят социальную диагностику уровня социальности несовершеннолетнего, степени и причин нарушения социализации, уровня его адаптации к условиям социально-реабилитационного центра, диагностику уровня здоровья, умственного развития, интересов, целей, способностей и возможностей.

На этом этапе продолжается активное применение диагностических методов. На первом этапе проводится диагностика всех детей. Цель этого этапа – определить, в чем заключаются трудности ребенка (учебная дезадаптация, неблагоприятная социальная ситуация в семье, проблемное поведение и т. п.). Проводится анализ имеющейся документации.

На втором этапе проводится более углубленная диагностика, с использованием подобранных диагностических средств; диагностика проводится всеми специалистами реабилитационного центра. По мере необходимости – определяется принадлежность ребенка к группе здоровья. Анализируется вся информация из подразделений по профилактике правонарушений несовершеннолетних, органов социальной защиты и т. п.

Таким образом, по результатам двух этапов диагностики определяется статус ребенка «группы риска», оказания ему специализированной помощи (медицинской, психологической, социальной), разрабатывается и реализуется программа реабилитации. При необходимости привлекаются специалисты других служб.

Все данные, полученные в ходе диагностики фиксируются и в последующем сравниваются с результатами промежуточных и итоговых диагнозов, что позволяет проследить динамику (отрицательная / отсутствует / незначительная / умеренная / ярко выраженная).

Деятельность психолога центра социальной реабилитации может иметь некоторое сходство с работой в детских домах, домах ребенка [3, с. 142], однако, социальная ситуация развития детей в центрах реабилитации значительно отличается от социальной ситуации детей других учреждений по позициям пространственной и временной неопределенности.

Психологическая диагностика – выявление и измерение наиболее существенных (для данных целей) особенностей личности, знание которых необходимо для заключения о развитии ребенка или целесообразности коррекционной работы [4, с. 34].

Схема классификации психодиагностических методов по Р.С. Немову:

1. Методы психодиагностики на основе наблюдения – планомерное и целенаправленное фиксирование социально-психологических фактов в естественных условиях без вмешательства в ход деятельности индивида.

2. Опросные психодиагностические методы – планомерное, целенаправленное получение сведений о психологических особенностях человека через анализ письменных или устных ответов на серию стандартных, специально подобранных вопросов.

Виды опросных методов:

- тестирование;
- метод интервью.

3. Методы анализа продуктов деятельности.

4. Экспериментальные методы психодиагностики.

5. Биографический метод (получение информации об индивиду на основе изучения медицинской документации о нем, социальной информации и др.).

Помимо, психолога диагностическую деятельность осуществляет социальный педагог, логопед, воспитатели, медицинский работник.

Социальный педагог диагностирует:

1. Особенности учебной деятельности:

- успеваемость: отличная, хорошая, удовлетворительная, плохая;
- отношение к учению: положительное, нейтральное, равнодушное, нейтральное;

– интеллектуальные возможности учащегося: высокие, средние, низкие;

– мотивы учебной деятельности: позитивный интерес к предметам, осознание необходимости учиться, стремление овладеть профессией, стремление к самоутверждению в группе сверстников, другие.

2. Социальный статус в группе:

– социальная позиция в коллективе: лидер, предпочитаемый, принятый, изолированный;

– с кем из группы наиболее близок, характер взаимного влияния (позитивное, нейтральное, негативное);

– взаимоотношения в учебной группе: деловые, ровные, дружеские, теплые, нейтральные, конфликтные, ни с кем не общается.

3. Стиль общения с окружающими:

– доминантный/недоминантный (застенчив, уступчив, легко признает себя неправым);

– постоянно направлен на общение / не склонен к контактам;

– отношение к общественному мнению: активно-положительное/пассивно-положительное/безразличное/негативное.

4. Отношение к общественной деятельности и общественно-полезному труду.

5. Направленность интересов.

6. Уровень самооценки:

– адекватная/завышенная/заниженная.

7. Особенности поведения:

– отрицательные поступки (проступки), их проявление (эпизодически, систематически), характер (грубость, драки, прогулы, опоздания на занятия, нарушение дисциплины на уроках, отказ от выполнения требований педагогов);

– правонарушения учащегося (кражи, хулиганство и др.);

– отношение к своим проступкам: равнодушен, переживает, оправдывает, осуждает;

– отношение к педагогическим воздействиям: с ожесточением, равнодушно, понимает и старается выполнить требования.

Медицинские работники диагностируют состояние здоровья, наличие или отсутствие заболеваний и т. д.

Таким образом, хотелось бы отметить значимость взаимодействия специалистов реабилитационного центра в ходе изучения социальной ситуа-

ции воспитанника реабилитационного центра. Только совместными усилиями специалисты могут наиболее детально изучить социальную ситуацию воспитанника и поставить, на основе полученных данных, более точные задачи по дальнейшей реабилитации.

Список литературы

1. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-07/dissertaciya-soderzhatelno-organizatsionnye-usloviya-optimizatsii-deyatelnosti-psihologa-v-tsentre-sotsialnoy-reabilitatsii-s-detmi-do#ixzz3xt98lvmw>
2. Назукина Л.И. Комплексная реабилитация детей и подростков социального риска // Работник социальной службы. – 2012. – №3. – 84 с.
3. Блохина С.И. К вопросу об организации детских реабилитационных центров в России / С.И. Блохина, В.П. Козлова, А.Л. Старишнова // Российский журнал социальной работы. – 2013. – №1. – 186 с.
4. Ляпина В.Г. Центр нужен всем // Работник социальной службы. – 2011. – №1. – 214 с.

Гилёва Надежда Ринатовна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
г. Барнаул, Алтайский край

УГРОЗЫ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные угрозы социальной безопасности. Автор приходит к выводу, что главными угрозами социальной безопасности России в данный момент являются высокая вероятность социального взрыва и дезинтеграция страны под давлением сепаратистских движений.

Ключевые слова: угроза, безопасность, подходы.

Существует несколько возможных подходов к выявлению и классификации угроз социальной безопасности. Во-первых, выделяют объективные и субъективные угрозы. К первым относят угрозы, возникающие в связи с объективно складывающейся обстановкой. Ко вторым – вызванные субъективным воздействием соперников или партнеров на международной арене или определенными группами интересов внутри страны. Во-вторых, выделяют внешние и внутренние угрозы социальной безопасности. В-третьих, угрозы социальной безопасности могут быть разделены на потенциальные и актуальные. В рамках данной классификации под потенциальными угрозами понимаются угрозы, которые существуют длительное время, поскольку они обусловлены долговременными факторами геополитического положения страны.

Кризисное состояние международной или внутренней среды, обострение внутренних или внешних противоречий может обусловить переход потенциальных угроз в актуальные. Основой перехода потенциальных угроз социальной безопасности России в актуальные является общее кризисное состояние мировой системы.

Возможны и другие подходы к классификации угроз социальной безопасности. Вместе с тем, выделяя те или иные угрозы социальной безопасности, следует учитывать, что реальные угрозы безопасности носят комплексный характер, для них характерна взаимосвязь субъективных и

объективных, внешних и внутренних, потенциальных и актуальных обстоятельств, обуславливающих их воздействие на развитие ситуации в социальной сфере той или иной страны.

Внешние угрозы социальной безопасности России. Ресурсные, демографические и экологические процессы постоянно требуют внесения изменений в мировой порядок в сторону повышения общей управляемости, взаимодействия и принятия коллективных решений. Это предполагает определенные ограничения на действие чисто рыночного механизма, в котором регуляторами выступают спрос-предложение, цена, прибыль. Усиливается действие нерыночных согласительных механизмов на всех уровнях управления.

В условиях современного однополярного мира существует одна сверхдержава – США, которая стремится установить мировой порядок, отвечающий только интересам этой страны и ее союзников. Дальнейшее развитие западных стран во главе с США требует значительных ресурсов, как природных, так и людских, финансовых.

Заинтересованность стран Западной Европы и США в природных, финансовых и людских ресурсах обусловили достаточно одностороннее развитие экономики России в течение 1990–2000-х гг. Ориентация на сырьевой экспорт и развитие добывающих отраслей неизбежно привели к деградации социальной структуры, ухудшению жизненного уровня населения, незанятого в добыче и первичной обработке полезных ископаемых, сокращению численности населения страны. Последствием этих процессов стали снижение уровня образования и культуры, эмиграция квалифицированных кадров из страны. Развитие этих тенденций делает невозможным возвращение России в число лидеров научно-технического прогресса и высоких технологий.

В настоящий момент имеет место структурная несовместимость экономики России и Запада по характеру и организации производства, потребительского спроса, структуре издержек и цен. Экономика западных стран – это экономика расточительного потребления в среднем достаточно богатого населения.

Одной из главных угроз субъективного характера социальной безопасности является политика стран Запада в отношении России. Вместо открыто провозглашаемого партнерства на практике Запад, ориентируясь на принцип двойных стандартов, осуществляет в отношении России политику дискриминации.

Достаточно опасным явилось идеологическое воздействие на Россию в области системы ценностных ориентаций. На фоне крушения идеалов коммунизма, социалистической идеологии Запад попытался навязать России новую систему ценностных ориентаций, основанную на принципах космополитизма, индивидуализма, меркантильного интереса, сиоинутной выгоды. Россия оказалась ареной деятельности различных нетрадиционных для нее церквей и сект. Деятельность многих из них носит явный антигосударственный, антиобщественный, разрушительный характер, направленный на отрыв людей от реальной жизни, подавление их воли к солидарности в борьбе и труде, безоговорочное подчинение главарям сект. Это воздействие вызывает распад в системе ценностных ориентаций, приводит к расколу в общественном сознании, способствует развитию дезинтеграционных процессов в стране.

Таким образом, главными угрозами социальной безопасности России, сформировавшимися в постсоветский период и сохраняющими свое значение до сих пор, являются высокая вероятность социального взрыва

(сначала на локальном, а потом и на общенациональном уровне) и дезинтеграция страны под давлением сепаратистских движений.

Список литературы

1. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – №12.
2. Государственная экономическая политика: Учеб. пособие для студентов вузов; под ред. Т.Г. Морозовой. – М.: Юнити-Дана, 2006.
3. Ермошина Г.П. Региональная экономика: Уч. пособие / Под ред. В.Я. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2009.
4. Манилов В.Л. Безопасность в эпоху партнерства. – М.: Терра, 1999.
5. Чмыхало А.Ю. Социальная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knigi.link/sotsialnaya-rabota_1227/ugrozyi-sotsialnoy-bezopasnosti-35997.html

Гулякин Александр Андреевич

студент

Ишимский педагогический

институт им. П.П. Ершова (филиал)

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

г. Ишим, Тюменская область

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье приведены эмпирические данные, полученные в ходе анализа каталогов региональной конференции «На пути к открытиям» с 2010 по 2015 год. Автором выявлено, что в исследовательских работах преобладает естественнонаучное направление.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, научные конференции школьников.

Современная школа, видит своей основной задачей создание и поддержание благоприятных условий для развития личности каждого обучающегося. Педагоги стараются научить школьника интеллектуальному труду, целью которого является получение знаний, в том числе и опытным путем. Определяя направление и характер работы с учеником важно выявить интересы способности учащихся, определить их способности и возможности, поддерживать интерес. Основное образование, построенное в рамках традиционной урочной деятельности, как правило, не позволяет достаточно эффективно решать задачи развития творческой, социальной, интеллектуальной индивидуальности детей, поэтому все больше педагогов обращаются к исследовательской работе.

Исследовательская деятельность обучающихся на современном этапе сильно возросла. Все чаще уже на школьной скамье проявляется интерес к научной деятельности, начиная с дошкольного возраста дети участвуют в различных конференциях, семинарах, предоставляют свои работы на слушание экспертам.

На базе Ишимского государственного педагогического институт им. П.П. Ершова (филиала) ТюмГУ в г. Ишиме ежегодно с 2009 г. проходит региональная научно-практическая конференция школьников средних и старших классов «На пути к открытиям». Главной целью конференции является развитие творческих способностей обучающихся и привлечение их к исследовательской деятельности в различных сферах знания.

Таблица 1

Распределение поступивших работ по секциям конференции
«На пути к открытиям»

	Секции	Года	2010	2011	2013	2015
1	Экология человека		20	13	21	12
2	Экология животных		10	10	13	5
3	Экология растений		11	15	19	12
4	Современная география и геомониторинг		1	5	7	1
5	Физика		4	2	16	3
6	Математика и информатика		2	3		3
7	Литературоведение и литературное краеведение		16	26		12
8	Русский язык и культура речи				10	3
9	Историческое краеведение		13	15	16	3
10	Отечественная и всеобщая история					2
11	Иностранный язык				8	4
12	Технология					2
13	Молодёжные движения в общественной жизни		5	1		
14	Социальная политика государства		2			
15	Культурология			8	12	
16	Общественные науки				7	
Общее кол-во работ			79	98	129	62

Среди участников жители городов Ишим, Тюмень, Ялуторовск, Заводоуковск, районных центров и районов юга Тюменской области. Учитывая пожелания участников и исходя из содержания поступивших работ, секции конференции ежегодно пересматриваются (таблица 1).

Из таблицы видно, что самое востребованное направление исследовательской деятельности естественнонаучное. Объекты живой и неживой природы, дают первый опыт экспериментирования, учат устанавливать причинно-следственные связи и закономерности, обеспечивают единство интеллектуального и эмоционального восприятия окружающего мира.

Для поддержания интереса к исследованию в школьном возрасте учителю необходимо использовать нетрадиционные формы уроков, а также привлекать учеников к внеурочной деятельности. Одним из ярких примеров активизации познавательной активности в Тюменской области является участие в областной эколого-краеведческой экспедиции «ЧИР», проводимой в Вагайском районе [2].

Предпринимаются попытки организованных выходов на природу с целью сбора исследовательского материала и в г. Ишиме. Для школьников города организуются экскурсии, познавательные экологические марафоны, экологические квесты [1; 2].

Подобные формы организации деятельности детей и подростков способствуют интересу к естествознанию и накоплению материала, используемого в дальнейшем при написании исследовательских работ.

Список литературы

1. Козловцева О.С. Возможности организации эколого-туристической деятельности школьников в окрестностях Ишима: поиск направлений и объектов / О.С. Козловцева, К.В. Широкова // Экологический мониторинг и биоразнообразие. – 2014. – №1 (9). – С. 198–201.
2. Козловцева О.С. Экологический марафон в стиле квест как путь активизации изучения школьниками родного края / О.С. Козловцева // Теория и практика эколого-просветительской деятельности в природоохранных и образовательных учреждениях: Материалы VII Международной Интернет-конференции 11 декабря 2013 года; М-во обр. и науки РФ [и др.]; отв. ред. А.В. Емельянов. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. – С. 54–58.
3. Максимова С.Л. Организация исследовательской деятельности с детьми и подростками средствами экологического туризма / С.Л. Максимова, О.В. Баянова // Экологическое краеведение [Текст]: Материалы науч.-практич. конф.; отв. ред. О.С. Козловцева. – Ишим: Изд-во филиала ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет» в г. Ишиме, 2015. – С. 45–49.

Гурьева Елена Юрьевна

студентка

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

О МОТИВАХ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

***Аннотация:** статья посвящена теме выбора профессии. Автором рассмотрены вопросы, связанные с правильным выбором профессии, в частности, с мотивами предпочтения именно экономической специальности.*

***Ключевые слова:** выбор профессии, профессия, мотивы, молодые люди.*

Проблема выбора профессии и вуза является одной из самых важных проблем для отдельно взятого человека. Выбор профессии для молодого человека является основой его самоутверждения в обществе: кем быть? К какой социальной группе принадлежать? Какие цели достигать? Выбор профессии и вуза, в котором можно освоить выбранную профессию, одно из очень ответственных и сложных решений, принимаемых в жизни любого человека. Востребованности специалистов в сфере экономики говорят результаты различных исследований. Например, изучение поисковика вакансий *Adzuna* показало, что Россия находится на втором месте (в списке из 11 стран: Австралия, Бразилия, Германия, Великобритания, Германия, Голландия, Индия, Канада, Польша, Россия, Южная Африка) после Индии по количеству вакансий в финансовой отрасли. Почти каждая десятая вакансия в нашей стране относится к сфере финансов и бухгалтерии.

Специалисты с экономическим образованием более всего востребованы в банковских учреждениях. Здесь особенно необходимы профессионалы в сфере обслуживания клиентов, кредитования граждан, анализа финансовых рисков. Эти направления деятельности являются самыми приоритетными и прибыльными в банке.

Какие специалисты нужны банкам?

Данные на февраль 2014 года

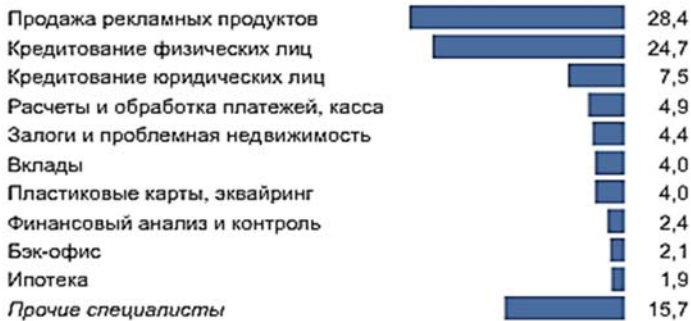


Рис. 1

Но с чем связана высокая востребованность *банковских работников*? Они трудятся в хороших условиях, при удобном графике, имеют медицинскую страховку и возможность учиться за счёт работодателя, и, казалось бы, банковские учреждения не должны испытывать недостаток в работниках. Однако стоит учесть, что от работы этих сотрудников во многом зависит то, каким будет доход банка, поэтому ему нужны люди, знающие толк в экономике. И здесь никто не превзойдёт специалистов с *экономическим образованием*. Кроме того, в стране появилось множество государственных и коммерческих банков: все они нуждаются в грамотных профессионалах [1].

Ученые-социологи подсчитали, что примерно 40% молодых людей избирают профессию, не соответствующую их способностям и интересам. Это влечет за собой разочарования, даже психологические расстройства. Но все-таки, выбор делать приходится, руководствуясь теми или иными мотивами. От того, что именно хочет получить молодой человек, студент от высшего образования и от будущей профессии, какие ценности в его жизни играют важную роль и что повлиял на его выбор, зависит выбранное направление и вуз.

Сейчас основные мотивы выбора профессии экономической специальности — это высокий доход, карьерный рост, интересная работа, престижная работа и др. ну а причины, побуждающие выбрать ту или иную профессию разделяются на внешние и внутренние. Внешние причины связаны с влиянием окружающей среды: мнением друзей, родителей, сверстников, желанием добиться внешнего успеха или страхом осуждения. За внутренние причины отвечает человек сам — их определяют способности, склонности, привычки и характер.

При выборе будущей профессии могут помочь профильные центры, которые есть почти при каждом учебном заведении.

В итоге, мы хотим отметить, что каждый молодой человек, выбрав экономическую специальность, берет на себя большую ответственность. Осознав это, он чувствует себя нужным всему окружающему.

Список литературы

1. Самые востребованные специальности экономики и финансов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://moeobrazovanie.ru/vostrebovannye_specialnosti_ekonomiki.html

Мазуренко Анжелика Анатольевна

магистрант

Черепанова Мария Ивановна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
г. Барнаул, Алтайский край

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

***Аннотация:** в данной статье рассматривается формирование здорового образа жизни как социальная проблема. Авторами сделаны основные выводы и даны рекомендации.*

***Ключевые слова:** здоровый образ жизни, уровень жизни.*

Одними из важнейших проблем современного общественного прогресса являются проблемы качества и здорового образа жизни. Современное мировое сообщество наряду с количественными показателями роста промышленности, экономики, глобальных экологических проблем обсуждает качество и образ жизни населения. Европейское сообщество разработало программу «Качество жизни», в которой особое место занимают проблемы здоровья и здорового образа жизни граждан. Все большее число государств смещает доминанту влияния с темпов роста экономики страны на развитие человека, воспитание здорового населения. Мировое сообщество признало одним из главных показателей развития страны, – качество жизни населения. Поскольку человеческая жизнь многоаспектна, то качество жизни включает: социально-экономическую, духовную, семейную жизнь, качество среды обитания, политическое устройство общества, качество населения, подразумевающее здравоохранение, культуру, образование человека.

Говоря об образе жизни, следует помнить, что, хотя он в значительной степени обусловлен социально-экономическими условиями, в то же время во многом зависит от мотивов деятельности конкретного человека, от особенностей его психики, состояния здоровья и функциональных возможностей организма. Этим, в частности, объясняется реальное многообразие вариантов образа жизни различных людей. Образ жизни человека включает три категории: уровень жизни, качество жизни и стиль жизни.

Уровень жизни – это в первую очередь экономическая категория, представляющая степень удовлетворения материальных, духовных и культурных потребностей человека. Под качеством жизни понимают степень комфорта в удовлетворении человеческих потребностей (преимущественно социальная категория). Стиль жизни характеризует поведенческие особенности жизни человека, т. е. определенный стандарт, под который подстраивается психология и психофизиология личности.

Если попытаться оценить роль каждой из категорий образа жизни в формировании индивидуального здоровья, то можно заметить, что первые две эквивалентны, т.к. носят общественный характер. Отсюда понятно, что здоровье человека будет в первую очередь зависеть от стиля жизни, который в большой степени носит персонифицированный характер и определяется историческими и национальными традициями (менталитет) и личностными наклонностями (образ).

Поведение человека направлено на удовлетворение потребностей. При более или менее одинаковом уровне потребностей, характерном для данного общества, каждая личность характеризуется своим, индивидуальным способом их удовлетворения, поэтому поведение людей разное и зависит в первую очередь от воспитания.

Здоровый образ жизни объединяет все, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций в оптимальных для здоровья условиях и выражает ориентированность деятельности личности в направлении формирования, сохранения и укрепления как индивидуального, так и общественного здоровья.

Подводя итог, можно предложить несколько принципов формирования мотивации здорового образа жизни, которые можно использовать при построении программы действий, создающей систему ценностей личности, помогающей личности занять активную жизненную позицию, развить позитивную мотивацию к саморазвитию и самосовершенствованию, что отражается на качестве жизни населения.

1. Аксиологичность – формирование у населения и отдельной личности мировоззренческих представлений обобщечеловеческих ценностях, уважении к себе, к своему здоровью.

2. Постепенность, предусматривающая последовательность реализации целей и задач по формированию здорового образа жизни, зависящую от возраста индивида, личностных качеств, изменений условий жизни, настроения индивида, нравственных законов социальной среды.

3. Индивидуальность, опыт интеркультурной деятельности (система приобретенных и эмоционально-ценностно пережитых и принятых знаний и умений, ведущих к отказу от негативных стереотипов в социокультурном общении), представляющие собой адекватное речевое восприятие субъекта, корректность поведения, позитивное общение на диалоговой основе с другим человеком.

4. Приобретение навыков саногенного мышления позволяет оптимизировать стиль, качество жизни общества и индивидуальное бытие, стимулировать сознание, активнее заниматься индивидуальным здоровьем на основе изменений в мотивационной сфере личности.

Список литературы

1. Васильев А.Л. Россия в XXI веке. Качество жизни и стандартизация. – М.: Стандарты и качество, 2003. – 440 с.
2. Царегородцев Г.И. Психосоматическая проблема и ее значение для понимания путей совершенствования человеческого потенциала / Г.И. Царегородцев, Г.Х. Шингаров // Человеческий потенциал современной России: Сборник / Под ред. Г.Х. Шингарова, И.Е. Задорожнюка. – М.: Изд-во СГУ, 2005. – С. 40–51.
3. Базелюк Н.Н. Социально-философские проблемы качества и здорового образа жизни населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.convdocs.org/docs/index-120339.html>

Мазуренко Анжелика Анатольевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
г. Барнаул, Алтайский край

СОЦИАЛЬНЫЕ И АСОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, СОПУТСТВУЮЩИЕ СУИЦИДУ

Аннотация: в данной статье рассматриваются социальные и асоциальные факторы, сопутствующие суициду. Автором даны основные определения, сделаны соответствующие выводы по названной теме.

Ключевые слова: суицид, суицидальное поведение, социальные факторы суицида, асоциальные факторы суицида.

Не было ни одного серьезного исследователя суицида, который не попытался раскрыть объективные причины этого явления, но ни одному из этих исследователей не удалось обнаружить конкретные социальные и асоциальные источники феномена самоубийства, т. к. исследования по разным основаниям давало, скорее, своего рода «обратную» картину, идущую вразрез с ожидаемым результатом.

Обычно выделяют факторы асоциального характера (у Дюркгейма они названы «космическими факторами») такие как время года, дня, а также пол и возраст. Если взять статистику только в течение XX века, то наиболее опасным временем года будут, как их называют суицидологи, «кубий-ственные месяцы» – май и июнь, современные американские исследователи отмечают сезон – весна.

Возраст, как правило, фиксируемый суицидологами, это период от 19-ти или 20-ти до 35-ти или 40 лет, т. е. наиболее опасным считается для суицида возраст около 30 лет без ограничения для каких-либо стран или народов. Можно согласиться с мнением одного студента, слушавшего мой спецкурс по раскрытию той же проблемы, что именно наиболее активный возраст расцвета всех жизненных возможностей личности и представляет для нее своего рода «ловушку» искушением этими возможностями, многие из которых как ложно выбранные никогда не реализуются и могут довести честолюбивую душу до отчаяния, но, безусловно, это проливает слабый свет на данную проблему в целом, т.к. критерии честолюбия и надежд слишком размыты в плане их объективного анализа.

Наконец, фактор половой принадлежности выявляет «мужской», как принято считать, характер суицида. В одной из газетных публикаций за 1996 год можно было прочитать о том, что хотя женщины предпринимают больше суицидальных попыток, сильный пол чаще доводит их до логического конца. Можно высказать всего лишь предположение, что именно женщины как наиболее активная часть нашего общества оказываются и наиболее уязвимой его частью в плане суицидальных попыток прекращения ставшей невыносимой жизни.

К социальным факторам, сопровождающим суицид, обычно относят урбанизацию населения, влияние средств массовой информации, заразительность и коллективность самого феномена самоубийства, ослабление института семьи и разрушение ее внутренней гармонии, специфику национальной окраски данного явления, а также определенную связь с характером вероисповедания определенных народов.

В современном мире суицид давно уже считается преимущественно городским явлением. Собственно, все перечисленные социальные факторы, сопутствующие суициду, с наибольшей силой могут проявить себя

именно в городе. К уже сказанному стоит добавить, что именно с городом связывают раннее половое развитие подростков, что без сомнения является отягощающим самоубийство фактором, если учесть (как это следует из газетных публикаций), что только статистика 90-х годов по нашей стране дала показатель: около 70% совершенных над собой насильий имело сексуальный подтекст, а возраст самоубийц по-прежнему остается молодым. Однако, в советский период существования нашего общества статистика по доведению до самоубийства на конец 80-х годов показывала, что количество самоубийств такого рода, совершаемых в деревне, или просто сельской местности, составляло 51,2% от общего числа самоубийств, а социальное положение жертв суицида представляло такую картину: 38,6% – колхозники, 30,3% – домохозяйки, 14,6% – рабочие, 7,4% – служащие, 3,7% – инвалиды и пенсионеры, 5,5% – учащиеся. Уровень образования пострадавших был в основном – неполное среднее (5–8 классов) образование. Ранее уже было отмечено, что в Советском Союзе фиксируемый суицид был по преимуществу женским явлением.

Вывод однозначен: ни социальные, ни асоциальные условия, сопутствующие суициду, не могут выступить в качестве основополагающих причин этого явления общественной жизни, а, следовательно, мало что дают в возможностях научного предвидения развития этого «черного феномена». Необходим анализ внутренних причин суицида, который реально возможен только в плане раскрытия специфики «умного суицида», оставляя право человека на тайну в случае совершения самоубийства в состоянии аффекта.

Список литературы

1. Актуальные проблемы суицидологии / Под ред. А.А. Портнова – М.: НИИ психиатрии, 2000. – 251 с.
2. Бертолете Ж. Суицид в мире: эпидемиологический обзор за период 1959–2000 гг. // Суицид – напрасная смерть / Ред. Данута Вассерман. – М: Оптима, 2003. – 213 с.
3. Волков Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков, В.Н. Нечипуренко [и др.]. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001. – 460 с.
4. Социальные и асоциальные факторы, сопутствующие суициду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/3/10842.html>

Михалев Алексей Сергеевич

студент

ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

ОБРАЗОВАНИЕ И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: статья посвящена детальному анализу стратегической направленности образовательной деятельности в контексте идей устойчивого развития.

Ключевые слова: ноосфера, общество знания, экологическое образование, экономический рост.

Подлинное образование в современных условиях это учет формирования новой модели развития мирового сообщества, которую последнее

время все чаще называют обществом устойчивого развития. Под устойчивым развитием понимается социально-экономический процесс, основу которого составляет гармоничное сочетание научно-технического роста для удовлетворения человеческих потребностей и повышения качества жизни, разумное использование природных ресурсов и всестороннее развитие свободной, но ответственной личности. Функции образования в условиях устойчивого развития:

- значение педагогических ресурсов кафедр ЮНЕСКО в подготовке педагогов нового типа для различных уровней образования в целях устойчивого развития (С.А. Гончаров, 2009);
- экологическое образование и воспитание, применение технологий социального взаимодействия (Е.А. Игумнова, В.П. Горлачев, 2012; Е.Н. Бекетова, 2011; Т.Ю. Ломакина, 2014);
- интернационализация высшего образования, повышение конкуренции научных школ и образовательных систем в сочетании с академическими традициями (В.И. Коротов, 2011);
- формирование новой методологии отечественного образования (В.В. Выборнова, Э.Ш. Камалдинова, 2012; Л.Н. Яковенко, 2015);
- поликультурная направленность образования с целью раскрытия ценностного содержания культуры других народов (Л.М. Сафиулина, 2011);
- создание мирового образовательного сообщества, отвечающего требованиям глобальных процессов (Н.К. Чапаев, 2012);
- учет образовательных потребностей трех уровней: региона проживания, государства, мирового сообщества в целом (И.С. Морозова, А.П. Картавцева, 2012).

Исследования расходования природных ресурсов, проведенные в середине прошлого века, показали, что влияние человека и технологий сказывается отрицательно на состоянии окружающей среды и угрожают будущему человечества. Необходимо предпринять упреждающие меры в рамках концепции устойчивого развития, которая включает в себя такие составляющие как индустриализация, мировое население, истощение природных ресурсов, продовольственный дефицит, загрязнение окружающей среды [2]. Период перехода к информационному обществу характеризуется «дематериализацией» хозяйственной деятельности, когда экономикой развивают не столько объемы производства, сколько нематериальные потоки финансовой прибыли – ресурсы информации и знаний. Особое значение имеет ценностное содержание информации и знаний, транслируемых посредством образования, которое должно отражать идеи концепции устойчивого развития [5]. «Образование считается инструментом, направленным на решение таких важных вопросов, как развитие сельских регионов, здравоохранение, предотвращение распространения ВИЧ/СПИД, экология, а также более широких вопросов этического и правового характера (например, общечеловеческие ценности и права человека)» [3]. Не существует универсальной модели образования в целях устойчивого развития. Важно, чтобы человек нашел себя и свое индивидуальное место в мире [1]. Образование призвано привести человека к мысли об удовлетворении потребностей без ущерба для будущих поколений. Каждый школьник, бакалавр или магистр должен понимать свое предназначение как жителя планеты для создания и сохранения долговечного, надежного сообщества всех землян [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что ценности устойчивого развития близки каждому человеку, поскольку речь идет о нашем будущем и поднятая проблема касается всего человечества.

Список литературы

1. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию [Текст] / С.И. Гессен. – М.: Школа-Пресс, 1995. – 448 с.
2. Медоуз Д. Пределы роста. 30 лет спустя [Текст] / Д. Медоуз, Й. Сандерс, Д. Медоуз. – М.: Академкнига, 2007. – 342 с.
3. Образование для устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unesco.kz/education/2004/esd_brochure.pdf (дата обращения: 15.11.2015).
4. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
5. Яковенко Л.Н. Образование как носитель гуманитарных ценностей [Текст] / Л.Н. Яковенко // Научная перспектива. – 2015. – №7. – С. 42–43.

Савченко Виктория Сергеевна

студентка

Алдакушева Алла Брониславовна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
г. Краснодар, Краснодарский край

ИСТОЧНИКИ И ПУТИ ПОКРЫТИЯ ПОТРЕБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРСОНАЛЕ В ОАО «РОСТ БАНК»

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы источников и пути покрытия потребностей в персонале, анализ организации, разработка и реализация мероприятий по совершенствованию и эффективности путей покрытия потребностей организации в персонале.

Ключевые слова: источники покрытия, потребность в персонале, пути покрытия, внешние источники покрытия, внутренние источники покрытия.

Данная тема актуальна в современном обществе, так как затрагивает организацию целиком. Деятельность предприятия зависит от работников и специалистов, поэтому организация прибегает к поиску персонала как внешними, так и внутренними источниками.

Внешние источники – это объекты профессиональной инфраструктуры, обеспечивающие покрытие необходимости в персонале организации.

Внутренние источники – это возможности фирмы в самообеспечении необходимости в персонале.

С помощью путей покрытия потребности в персонале и формируется кадровый состав предприятия, закрываются вакантные места. Также предприятие приобретает кадровый резерв предприятия.

Многие организации прибегают к внешним источникам. К внешним источникам можно отнести:

- центры занятости;
- кадровые агентства.

Чаще всего организации используют самостоятельный способ поисков через средства массовой информации. Многие серьезные организации предпочитают самостоятельно искать и отбирать претендентов на работу.

Таким образом, выделяют шесть основных источников для найма персонала:

- 1) в самой организации, из своих же работников;
- 2) через агентства по найму и подбору персонала;
- 3) через учебные заведения;
- 4) у конкурентов;
- 5) из других отраслей;
- 6) среди безработных.

В ОАО «Рост Банк» прибегают как внутренним, так и внешним источникам потребности в персонале, а также путей покрытия.

Банк заключает новые договора с учебными заведениями, для покрытия потребности в персонале, стратегически покрывая потребность на год вперед. Работодатель лично присутствует на защите дипломов и отбирает тройку кандидатов для будущей практике в банке.

Это касается только 4 курсов, а для 2 и 3 курсов предоставляется учебная и производственная практика. Это привлекает студентов для дальнейшего трудоустройства в банк. Таким образом, с помощью такого источника закрываются 10–15% вакантных мест в год, а также распределяется по региональным и местным филиалам банка специалисты.

Список литературы

1. Маслова В.М. Управление персоналом: Учебник для бакалавров / В.М. Маслова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.
2. Рост Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostbank.ru>

Фахрутдинов Руслан Ренатович
бакалавр, студент
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ РЕАНИМАЦИИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ КОМАНДЫ

Аннотация: *в наше время существует множество it-проектов. Более 70% [1] проектов разработки ПО завершаются провалом. Однако, некоторые из этих незавершенных проектов «замораживаются» по тем или иным причинам. Позже, когда появляется необходимость, их стараются реанимировать и продолжать деятельность. Можем ли мы вернуть к жизни такой проект и успешно его завершить? В статье рассматривается проблема «реанимации» для проектов следующего типа: над ним работает сверхмалая команда; команда является территориально распределенной; набор артефактов проекта ограничен; доступ к «старой» команде при передаче проекта также ограничен.*

Ключевые слова: *методология управления проектами, методология реанимации проектов, сверхмалая команда, территориально-распределенная команда, гибкие методологии, проблема коммуникаций.*

Результатом данной работы является новая методология реанимации, которая измеримо лучше для сверхмалых проектов, чем применение процессов типичных при передаче проектов большого масштаба. Мы также

определяем понятие «сверхмалого» проекта и определяем специфику и отличительные черты таких проектов и таких команд от команд и проектов, работающих по гибкой методологии «в общем случае». С точки зрения менеджмента очевидно, что реанимировать проект гораздо сложнее, чем начать новый, так как появляются дополнительные трудности в виде трансфера знаний о проекте. В связи с последними тенденциями стандартный офис теряет былую популярность, и все чаще встречаются территориально-распределенные команды [2]. Команды рассматриваемого нами типа гораздо более распространены, чем может показаться на первый взгляд. Например, каждый член такой команды помимо работы еще учится в университете и занимается каким-либо спортом. Распределенная команда так же создает некоторые проблемы в управлении проектом. Основная проблема – это сложность коммуникаций. Притом, сложность коммуникаций не только между менеджментом и командой, но и между менеджментом и заказчиком. Причем, содержание проекта часто претерпевает изменения в связи с непреодолимым желанием заказчика поправить и улучшить конечный продукт в ходе его разработки. Все эти факторы увеличивают сложность в разы.

Таким образом, была поставлена следующая цель работы: разработать эффективную методологию передачи малых и средних проектов, выполняемых в рамках гибких методологий при минимальной бюрократизации процесса.

Несмотря на то, что задача реанимации проектов возникает достаточно часто, объединить имеющиеся рекомендации и не потерять эффективность в условиях сверхмалых команд оказалось непросто. Мы разработали собственную методологию реанимации и передачи работы в проектах сверхмалых, малых и средних команд, выполняемых в рамках гибких методологий при минимальной бюрократизации процесса. Мы также провели сравнительное исследование эффективности разработанной нами методологии. И показали оправданность применения разработанных нами подходов.

В любом проекте возникают все типичные процессы управления проектом описанные в pmbook, однако, процесс документирования проекта обычно в подобных условиях либо отсутствует, либо выполняется недостаточно хорошо. Это составляет одну из основных специфических сложностей, связанных с реанимацией сверхмалых проектов.

Другие возникающие проблемы можно выделить в следующих процессах: сбор требований; интегрированный контроль изменений; руководство и управление работами проекта; управление коммуникациями проекта; управление командой проекта.

В процессе исследовательской работы я руководил двумя проектами, один из них успешно завершен, а второй успешно развивается.

Дальнейшее управление данным проектом ведется мною, по сложившейся методологии. Команда работает все более эффективно. Завершить проект планируется через 6 недель, нарушений по срокам не прогнозируется. Первый же проект завершен с незначительным нарушением временных рамок. Изученные мною проекты были просрочены на весьма длительные сроки: от 40% до 125%. Мой же проект, на котором была применена методология, был просрочен лишь на 12,5% времени. Следовательно, поставленные передо мной цели были выполнены успешно.

Методология будет продолжать дополняться и усовершенствоваться мною.

Список литературы

1. Брукс Фредерик П. Мифический человек-месяц или как создаются программные сценарии. – М.: Символ-Плюс, 2010. – 304 с.
2. Фрайд Джейсон Remote. Офис не обязателен / Джейсон Фрайд, Дэвид Хейнмейер Ханссон. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 256 с.

Чебукина Юлия Михайловна

студентка
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

ЦЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в данной статье предпринята попытка раскрыть сущность направленности обучения и развития на основе традиционной педагогики. Работа имеет междисциплинарный характер и написана на стыке философии и педагогики.

Ключевые слова: ценностная парадигма, патриотизм, социализация, мировоззрение, аксиология.

Современное образование является одним из важнейших социальных институтов, перед которым новое время – XX век ставит задачи, отвечающие запросам постиндустриального общества, называемого также информационным или обществом знания. На разных этапах развития философско-педагогических идей непременно возникал вопрос: чему и как учить подрастающее поколение, как воспитывать, как готовить к жизни, какие знания, умения и навыки должны быть у молодого человека, выходящего в самостоятельную жизнь. Впрочем, сейчас мы в большей мере говорим о непрерывном образовании, которое осуществляется всю жизнь, вместо традиционного обучения подрастающего поколения. Приведем несколько примеров исследования целей современного образования отечественными учеными. В.В. Нестеров (2009) считает важнейшей целью обучения и воспитания формирование патриотизма и как следствие обеспечение национальной безопасности. Н.Н. Лапченко (2009) подчеркивает возрастающую интенсивность потребления информации во всех сферах общественной жизни, оказывающую посредством образования влияние на современное технологичное и социоприродное развитие. А.А. Малькевич (2011) отмечает, что цель образования состоит в обеспечении успешной социализации молодого поколения в условиях глобализма. И.Б. Ардашкин (2013) называет управление знаниями студентов лучшим средством повышения эффективности образования. Л.Н. Яковенко (2015) полагает, что ведущей целью образования выступает формирование мировоззрения, основу которого составляет обновленная ценностная парадигма [3], считая аксиологическую составляющую образования ведущей и оказывающей сущностное влияние на содержание теории и практики педагогики [5]. Обратимся к авторитету классиков философии, занимавшихся педагогической проблематикой. Бесценные примеры прошлого дают часто верное направление развития современным идеям. В 1784 г. И. Кант написал небольшую работу «Ответ на вопрос: Что такое просвещение», где,

давая определение основаниям просвещения, утверждает, что «...это выход человека из состояния несовершеннолетия, в котором он находится по собственной вине» [2, с. 27]. Философ призывает: «Sapere aude! – имей мужество пользоваться собственным умом!» [2, с. 27] и тут же отмечает, что лень и трусость причина того, что многие так и остаются навсегда несовершеннолетними под опекой своих духовных пастырей и не пытаются начать «ходить» самостоятельно. «Для этого просвещения требуется только свобода, а притом самая безобидная, а именно свобода во всех случаях публично пользоваться собственным разумом. Но вот я слышу голоса со всех сторон: не рассуждайте! Офицер говорит: не рассуждайте, а упражняйтесь! Советник министерства финансов: не рассуждайте, а платите! Духовное лицо: не рассуждайте, а верьте! <...> Я отвечаю: публичное пользование собственным разумом всегда должно быть свободным, и только оно может дать просвещение людям [2, с. 28–35]. Таким образом, И. Кант убеждает нас мыслить самостоятельно. Цель современного образования – мыслить креативно, инновационно. В ходе реформы отечественного образования на разных уровнях раздаются призывы такого содержания. Д. Дьюи – основоположник философии образования и прагматизма (инструментализма) в педагогике. В 1919 г. в России была издана работа «Психология и педагогика мышления», в которой тогдашний профессор Колумбийского университета подвергает анализу механизм вырабатывания мыслей человека, отмечая в предисловии к изданию 2009 г. «...прирожденное и неиспорченное состояние детства, отличающееся горячей любознательностью, богатым воображением и любовью к опытным исследованиям, находится близко, очень близко к состоянию научного мышления» [1, с. 3]. Признанный реформатор образования Д. Дьюи публикацией своего главного педагогического произведения «Демократия и образование» (1916) отстаивал идеал школы, оказывающий преобразующее воздействие на общество [4]. Логика рассуждения приводит нас к следующим выводам:

- цели образования должны отражать реальные социально-экономические потребности времени, государства и человека;
- лучшее из опыта традиционной педагогики может способствовать реализации целей образования в новых условиях.

Список литературы

1. Дьюи Д. Психология и педагогика мышления [Текст] / Д. Дьюи. – М.: Совершенство, 1997. – 208 с.
2. Кант И. Сочинения [Текст]: в 6 томах / И. Кант. – Т. 6. – М.: Мысль, 1966. – 743 с.
3. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
4. Chambliss J. J. John Dewey's Philosophy of Education before Democracy and Education // Education and Culture. – 2003. – Vol. XIX. – №1. – P. 2–7.
5. Jakovenko L.N. Die wertmäßigen Gründungen der Bildung wie das Problem des sozial-philosophischen Diskurses // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №7–8. – S. 133–135.

Чельдиева Фатима Алановна

магистрант
ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный
лингвистический университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край

Мамчуева Фатима Юсуповна

аспирант
ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказская государственная
гуманитарно-технологическая академия»
г. Черкесск, Карачаево-Черкесская Республика

РЕЛИГИОЗНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в данной статье описываются религиозно-политические конфликты и пути их решения. Рассматривается диалог между государством и обществом в разрешении религиозно-политических конфликтов.

Ключевые слова: общество, государство, религиозный конфликт, политический конфликт.

Религиозно-политические конфликты можно определить как силовое динамическое воздействие, осуществляемое двумя или большим числом индивидов (или социальных групп), на основе действительного или ошибочного несовпадения интересов, религиозных и светских, нехватки ресурсов [1]. Возникший конфликт трудно остановить. Каждое агрессивное действие приводит к ответному действию, причем часто более сильному, чем первоначальное. Конфликт обостряется и захватывает все больше людей.

Проблематика религиозно-политического конфликта актуальна для современных государств, в том числе и для российского общества, благодаря влиянию чуждых и нетрадиционных для российского народа религиозных верований. Продолжающееся нарастание кризисных явлений во всех сферах увеличивают разрыв между реальной действительностью и ожиданиями населения, что так же прибавляет конфликтный потенциал в среду обитания разных слоев населения.

Традиции изучения конфликтов восходят к таким именам, как К. Маркс, Ф. Энгельс, Г. Зиммель, М. Вебер. Научное наполнение понятия «конфликт» охватывало только социальную сферу и введено в научный оборот Г. Зиммелем – немецким философом и социологом. Он считал, что конфликт очищает, он присущ всем уровням социальной системы и не может считаться отклонением. Исход конфликтов – растущая гармония в обществе [2]. На сегодняшний день сложно согласиться с данным постулатом, так как мы видим, что религиозно-политические и социальные конфликты несут неисчислимые беды народам. Любой крупный конфликт высвечивает проблемы.

Основными зонами религиозной составляющей конфликтогенного потенциала в современной России могут быть разные регионы России, в особенности Северокавказский федеральный округ и Приволжский федеральный округ. Усугубляет конфликтный потенциал споры между властными структурами и общественными силами; между различными категориями населения; между категориями населения, имеющими различные ценностные ориентации в вопросе о характере организации религиозной и социальной системы.

Усилению положительной роли государства в управлении конфликтными процессами может способствовать эффективная социальная поли-

тика, направленная на редукцию религиозной и социальной напряженности. Становится необходимым создание различных структур для религиозно-просветительской и социальной работы.

Мировая практика показывает, что в условиях гражданского общества этого можно добиться предоставлением учреждениям социальной сферы статуса некоммерческих организаций. НКО чаще лучше, чем государственные или муниципальные структуры, понимают и чувствуют потребности и нужды людей, тоньше, эффективнее реагируют на их проблемы [3]. Некоммерческие организации различной направленности могут играть существенную роль в помощи разрешения конфликтов между государством и населением. В настоящее время, например, в северокавказском регионе, функционируют несколько некоммерческих организаций, работа которых направлена на выявление наиболее острых проблем населения путем проведения различных опросов и анкетирования, работа с населением и анализ возможных конфликтов.

Центр современной кавказской политики «Кавказ» является одной из таких организаций. ЦСКП «Кавказ» проводит мониторинг для регулярных замеров уровня напряженности в регионах и отдельных социальных группах для поиска причин, вызывающих рост разных видов недовольства. В интересах исследования конфликтов используется наблюдение, опрос, беседа, изучение документов и др. Так, 13 ноября 2015 года руководитель исследовательских программ ЦСКП «Кавказ» Владислав Никонов отметил, что СМИ отведена особая роль в противодействии пропаганде террористических организаций» [4].

Сегодня очевидно, что качество и глубина диалога между государством и гражданским обществом напрямую зависят от готовности власти к диалогу и степени развития гражданского общества, организаций некоммерческого сектора. Именно НКО мобильно оказываются на острие проблем и в состоянии гибко, быстро и эффективно вести диалог с населением, защищать его интересы. Именно НКО получают наиболее живую и актуальную информацию о настроениях граждан и могут помочь государству быстро осознать и решить проблему.

Пути и способы регулирования конфликтов зависят от особенностей их возникновения и протекания. П. Сорокин справедливо указывал на связь конфликта с удовлетворением потребностей людей. По его мнению, источник конфликтов лежит в подавлении базовых потребностей людей, без которых они не могут существовать. Прежде всего, потребность в пище, одежде, жилище, самосохранении, самовыражении. При этом важны не только сами эти потребности, но и средства их удовлетворения, доступ к соответствующим видам деятельности, который обусловлен социальной организацией общества [5].

В этой связи определение путей регулирования конфликтов должно основываться на знании приоритетных потребностей, интересов и целей людей в те или иные периоды развития общества [6]. На наш взгляд, наилучший способ регулирования различных конфликтов – их предупреждение, умение действовать превентивно. Надо знать и уметь наблюдать за такими явлениями, которые можно назвать «индикаторами конфликта», что позволит умело не дать повод развитию конфликта.

Список литературы

1. Политические конфликты и процессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studme.org>
2. Теория социального конфликта Г. Зиммеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika/k004/32.htm>

3. Центр современной кавказской политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://politkavkaz.ru/>

4. СМИ отведена особая роль в противодействии пропаганде террористических организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.riadagestan.ru/news/society/dmitriy_shuvaev_smi_otvedena

5. Сорокин П. Социокультурные тенденции нашего времени. – М.: СПбГУП, 1999. – 393 с.

6. Боташева А.К. Политический терроризм: детерминация и формы проявления: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. – Ставрополь: Ставропольский государственный университет, 2004. – 28с.

Шацкая Елена Александровна

студентка

Шмигирилова Лариса Николаевна

канд. социол. наук, преподаватель, доцент

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: в статье освещается вопрос необходимости совершенствования взаимодействия субъектов молодежной политики, самой молодежи Российской Федерации и Республики Казахстан путем изучения реализации работы государственной молодежной политики Казахстана.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, развитие.

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех обществ, которые смогут эффективно накапливать и продуктивно использовать человеческий капитал, а также инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь. Поэтому актуальным представляется переосмысление и адаптация наиболее успешных и передовых зарубежных технологий и методов работы с молодежью, ориентация на опыт тех стран, где государственная политика в этой области является одним из приоритетных направлений развития государства, помимо собственного опыта.

В основе концепции развития молодежной политики А.В. Шаронова в работе «Пути реализации государственной молодежной политики» лежит идея общественного развития как непрерывного процесса, направленного на удовлетворение человеческих потребностей во имя будущего [4, с. 427–428]. Системный подход с программно-целевым управлением молодежной политикой предлагает А.П. Скробов, обращая внимание на стратегическую задачу формирования «жизнеспособности» у молодежи [3, с. 129–140]. О.И. Карпухин в статье «Молодежь России: особенности социализации и самоопределения» на основе общемобилизационного подхода, заключающегося в решении фундаментальных вопросов развития российского общества в целом, рассматривает их как необходимое условие для становления новой политики в отношении к молодежи [2, с. 124–128].

Анализ молодежной политики Казахстана играет не маловажное значение для определения курса нашей молодежной политики, не отрицая при всей этом особенностей, сложившихся в нашей культуре и менталитете, необходимо изучать для знания дальнейшего взаимодействия нашей молодежи вместе, потому что молодежь – это будущее наших стран, только с ее помощью предстоит развивать все сферы жизни, в первую очередь, молодежную политику.

Приоритеты молодежной политики являются одними из ключевых целей Стратегии «Казахстан – 2050», инициированной Президентом Республики Казахстан Лидером нации Н.А. Назарбаевым [1].

С первых лет независимости вопросы успешной социализации молодого поколения были и остаются в центре внимания государства.

Институциональной основой для последующей реализации молодежной политики стало принятие Закона Республики Казахстан от 7 июля 2004 года «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан». С 2010 года молодежная политика реализуется в рамках Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 годы.

Дальнейшим этапом совершенствования процессов взаимодействия государства и молодежи стало создание в структуре Министерства образования и науки Комитета по делам молодежи и управлений по вопросам молодежной политики городов Астаны, Алматы и областей.

В целом, к настоящему времени на улучшение социально-экономических условий, становление и всестороннее развитие будущих поколений направлены не только специальные молодежные, но и реализуемые сегодня в стране масштабные государственные программы развития образования, здравоохранения, языков, форсированного индустриально-инновационного развития; программы «100 школ, 100 больниц», «Балапан», «Дорожная карта бизнеса – 2020», «Доступное жилье – 2020».

На сегодня в рамках реализации отраслевой и региональных программ молодежной политики созданы условия для активного вовлечения молодых граждан в социально-экономическую и общественно-политическую жизнь страны, внедрены принципиально новые формы работы с молодежью таких как: «Молодежная практика», «Жасыл ел», «С дипломом в село!», «Школа государственной службы», «Жастар – Отанға!», «100 школ, 100 больниц», «Балапан», «Дорожная карта бизнеса – 2020», «Доступное жилье – 2020», которые получают широкий позитивный общественный резонанс.

Государственная молодежная политика, в отличие от традиционной социальной, не сводится только к разработке компенсационных механизмов. Она содержит активный инновационный и производительный аспекты, отражающие трудовой и творческий потенциал молодежи. Все механизмы взаимодействия с молодежью будут находиться в процессе постоянного развития, при этом приоритетным направлением станет совершенствование нормативно-правового обеспечения государственной молодежной политики, как на центральном, так и региональном уровне.

Результатом реализации Концепции государственной молодежной политики должны стать улучшение социально-экономического положения молодых казахстанцев, образовательный и профессиональный рост молодежи, увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь общества.

Реализация государственной молодежной политики на общенациональном, региональном и местном уровнях будет основана на базовых принципах реализации молодежной политики, которые направлены на

комплексности разработки и реализации молодежной политики; межведомственного взаимодействия и вовлечения усилий и ресурсов всех заинтересованных сторон для достижения социального результата; единообразия, адресности и повсеместного охвата всех целевых групп; внедрения передовых методик мониторинга и диагностики, происходящих тенденций для принятия системных управленческих решений; целевого информационного сопровождения реализуемых программ.

Молодёжь играет основополагающую роль в дальнейшем углублении евразийской интеграции. По каналам общественной дипломатии, по коммуникациям в сети Интернет, в иных формах общения идет ежедневный обмен опытом. Всё больше людей интересуются процессами экономической евразийской интеграции, проходит масса внутривузовских, межвузовских и даже международных научных, общественных, экспертных мероприятий с непосредственным участием и привлечением молодежи, а национальное законодательство в области молодежной политики будет способствовать дальнейшему взаимодействию российской молодежи и молодежи Казахстана.

Список литературы

1. Казахстан 2050 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.strategy2050.kz
2. Карпухин О.И. Молодёжь России: Особенности социализации и самоопределения. Социологические исследования. – 2000.
3. Скробов А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ // Социально-политический журнал. – 1998.
4. Шаронов А.В. Пути реализации государственной молодежной политики. Социология молодежи / Под ред. В.Т. Лисовского. – СПб., 1996.

Шацкая Елена Александровна

студентка

Кисиленко Анастасия Владимировна

старший преподаватель

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Белгородская область

ИЗУЧЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье освещается вопрос необходимости совершенствования организации муниципальной службы в Белгородской области. Авторы приходят к выводу, что необходимо интегрировать работу и поддержку всех служб в Белгородской области, включая общественные организации, общеобразовательные учреждения, для повышения качества человеческих отношений и создания сплоченного, целеустремленного, солидарного общества.

Ключевые слова: государственная деятельность, муниципальная служба, муниципальный служащий.

Сложность, противоречивость и многоплановость происходящих процессов, свойственных для переходных периодов, связанных с формированием новых общественно-экономических отношений, возникающих при

осуществлении местного самоуправления в Российской Федерации, требуют новых методов и форм муниципальной службы. Актуальность проблемы определяется необходимостью познания муниципальной службы, в системе местного самоуправления ее местом и предназначением.

Муниципальная служба как профессиональная управленческая деятельность представляет собой совокупность социально значимых действий муниципальных служащих для достижения определенного результата. Она носит коллективный осознанный, активный характер, требует планирования действий и воли. Поэтому деятельность в органах местного самоуправления связана с наличием способностей, реализацией профессиональных управленческих знаний, умений и навыков.

Муниципальный служащий – это государственный служащий, работающий в органе местного самоуправления. Вопрос о службе в органах местного самоуправления решается в зависимости от того, какое место государство отводит муниципальным органам в общей системе управления, какие задачи и функции признает за местным самоуправлением.

По данной теме немало важную работу проделали различные ученые. Проблемы муниципальной службы нашли своё отражение в работах: Е.И. Козловой [1, с. 75–76], И.И. Овчинникова [2, с. 332–333] и др.

В Белгородской области существует Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области, являющийся органом по управлению государственной гражданской службой Белгородской области. Помимо этого, реализуется долгосрочная целевая Программа «Формирование и развитие системы региональной кадровой политики» на 2011–2015 годы [3, с. 1–5]. Также стратегия социально-экономического развития области основана на инновационном развитии региона посредством развития существующих и формирования новых кластеров.

Можно выделить сильные стороны в организации муниципальной деятельности в Белгородской области:

1. Наличие учебных заведений, способных готовить высокопрофессиональные управленческие кадры для обеспечения потребностей инновационного развития региона.

2. Комплексная система управления регионом, высокий уровень готовности кадров гражданской и муниципальной службы качественно и в срок решать задачи управления и высокий уровень интеллектуального потенциала области.

Слабые стороны:

1. Недостаточное использование интеллектуального потенциала региона и слабая мотивация государственных и муниципальных служащих к саморазвитию и работе в инновационной среде.

Также существуют возможные угрозы в реализации программ в работе государственной деятельности. Вот некоторые из них: снижение доли интеллектуального кадрового потенциала («утечка мозгов»); старение кадров; консерватизм мышления управленческих кадров, замедление темпов социально-экономического развития региона. Анализ существующей кадровой ситуации в Белгородской области на основе оценки факторов внешней и внутренней среды позволил выявить сильные и слабые стороны рынка труда, его преимущества, а также основные проблемы.

Для решение указанных проблем требует использования программно-целевого подхода. Согласно действующему законодательству развитие гражданской службы обеспечивается региональными программами развития гражданской службы.

Изучив основные программы и проблемы муниципальной службы в Белгородской области, можно предложить рекомендации:

В сфере подготовки кадров сотрудничество позволяет снизить не только издержки на образование, но и необоснованный рост уровня заработных плат; поддержка создания учебных центров и центров повышения квалификации; создание учебных центров и центров повышения квалификации; участие в разработке профессиональных стандартов; участие в попечительских советах вузов.

Наращивание и максимальное использование кадрового и интеллектуального потенциала населения. Развитие инновационных и высокотехнологичных отраслей экономики. Повышение качества регионального управления за счет активного внедрения информационных технологий, повышения эффективности и результативности работы гражданских и муниципальных служащих посредством внедрения проектного управления. Сочетание целевой направленности исследований, разработок и производства на конкретный результат с перспективными направлениями работ общесистемного, фундаментального назначения.

Оптимизация целевого обучения в соответствии с потребностями региона на перспективу; создание собственных кафедр на базе вуза; разработка профессиональных стандартов; адаптация программ обучения под требования бизнеса; обучение перспективным специальностям; создание новых программ и методов обучения с учетом появления новых технологий ВУЗы; отраслевых курсов; поддержка отраслевых факультетов и лабораторий (например, в части покупки оборудования); совместные разработки, гранты на исследования; кейсы, конкурсные проектные работы для выпускников.

Повышение качества человеческих отношений и создание сплоченного, целеустремленного, солидарного общества. Для этого необходимо интегрировать работу и поддержку все служб в Белгородской области, включая общественные организации, общеобразовательные учреждения и др. Механизм организации прохождения муниципальной службы будет эффективным при созданной нормативно-правовой базе федерального, регионального и местного уровней, а также использовании современных методов управления персоналом.

Список литературы

1. Козлова Е.И. Конституционное право России / Е.И. Козлова, О.Е. Кутафин. – 2003.
2. Овчинников И.И. Муниципальное право России: Учебник / И.И. Овчинников, А.Н. Писарев. – Эксмо, 2007.
3. Постановление Правительства Белгородской области о долгосрочной целевой программе «Формирование и развитие системы региональной кадровой политики» на 2011–2015 годы от 23 октября 2010 г. №357-пп Белгород.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексеева Ольга Ивановна
студентка

Зарипова Мария Юрьевна
старший преподаватель

Технический институт (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Нерюнгри, Республика Саха (Якутия)

СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ВЫБОРА ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ

Аннотация: в данной работе рассмотрены вопросы разработки справочно-информационной системы для выбора интерактивной доски. С помощью данной информационной системы можно познакомиться с классификацией, видами, типами интерактивных досок и критериями их выбора.

Ключевые слова: инновационные технологии, интерактивная доска, справочно-информационная система, образовательные учреждения.

В современных образовательных учреждениях в связи с требованиями федеральных государственных общеобразовательных стандартов большое внимание уделяется компьютерному сопровождению учебной деятельности. В учебном процессе должны использоваться инновационные технологии, к ним относятся проекторы, видео, интерактивные доски и другие средства мультимедиа.

В учебных заведениях стало активно использоваться интерактивное оборудование, в частности, интерактивные доски. Техническое оснащение образовательного процесса вышло на новый уровень.

В связи с этим работники образовательных учреждений столкнулись с проблемой выбора интерактивного оборудования. Незнание того, какое технологическое решение лучше всего подходит для конкретной среды обучения при наличии огромного предложения продуктов, приводит к неверному выбору интерактивной доски.

В образовательных учреждениях, при выборе интерактивного оборудования, чаще всего ориентируются на цену продукции, не обращая внимания на другие значимые критерии. Постоянная нехватка финансовых средств, времени для принятия решения, отсутствие необходимой информации, часто приводит к неверному решению.

Выбор интерактивной доски является достаточно сложным процессом, поэтому было принято решение о создании сайта «Справочно-информационная система для выбора интерактивной доски».

Главная страница сайта содержит графическую часть, навигационное меню сайта, а также контентную область для того, чтобы посетитель с первой страницы мог получить необходимую информацию об интерактивных досках (рис. 1).



Рис. 1. Главная страница сайта

«Общая информация» – раздел содержит основную информацию об интерактивных досках, классификациях, видах, типах технологий, приемах работы и другую полезную информацию. Пример страницы «Общая информация» изображен на рис. 2.



Рис. 2. Раздел «Общая информация»

Для сравнения характеристик интерактивных досок была разработана таблица «Сравнительная характеристика интерактивных досок», представленная в разделе «Каталог». В таблице рассмотрены следующие параметры: типы досок; системные требования к компьютеру; поддерживаемые операционные системы; стоимость программного обеспечения для интерактивного оборудования; наличие, функционал, стоимость сопутствующих устройств; наличие грамотной технической поддержки; гарантия; цены и другая полезная информация.

Раздел «Вопрос-ответ» содержит информацию о критериях выбора интерактивной доски, список часто задаваемых вопросов и ответы на них (рис. 3).



Рис. 3. Раздел «Вопрос-ответ»

Если у посетителя сайта возникают дополнительные вопросы, то он может воспользоваться услугой «Обратная связь» и задать свой вопрос.

Порой возникает необходимость в изучении подробной инструкции, прилагаемой к интерактивной доске, поэтому был создан раздел «Скачать», где содержится «Руководства пользователя интерактивной доски», это документы формата PDF для скачивания (рис. 4). В этом разделе собраны инструкции по применению самых распространенных производителей интерактивных досок.



Рис. 4. Раздел «Скачать»

Приняв решение по выбору интерактивной доски можно, не покидая сайт, выйти на сайт онлайн-магазина (адрес указан на сайте СИС) занимающийся продажей интерактивного оборудования в городе Хабаровске.

Сайт находится по адресу: <http://interdoski.ru>. Поддерживается мобильная версия сайта.

Список литературы

1. Горюнова М.А. Интерактивные доски и их использование в учебном процессе / М.А. Горюнова, Т.В. Семенова, М.Н. Солоневчева / Под общ. ред. М.А. Горюновой. – СПб.: БХВ–Петербург, 2010. – 336 с.
2. Симонович С.В. Информатика. Базовый курс: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 640 с.

Аноприева Ирина Леонидовна

студентка

ФГБОУ ВО «Томский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Томск, Томская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТ-ПАНЕЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ДИЗАЙНЕ

Аннотация: данная статья является обзорным материалом для дальнейшего изучения функциональных возможностей и различного рода применения в строительной отрасли. В результате исследования автором изучены характеристики и свойства смарт-панелей, рассмотрены также их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: смарт-стекло, светопрозрачные конструкции, обратная проекция, самообогреваемые стекла, программируемые матрицы стёкл.

Умное стекло или как его еще называют смарт-стекло – это еще один интересный новый строительный материал. Его применяют в строительстве, при изготовлении окон, стеклянных дверных проемов, перегородок и других светопрозрачных конструкций. Также умное стекло широко используется в дизайне интерьера. Оно способно изменять свои оптические свойства (матовость, пропускание света, поглощение тепла и т. д.) в результате изменения условий внешней среды (температуры, освещенности, а также при подаче электрического напряжения). Также к умным стеклам можно отнести самоочищающиеся (например, от дождя), автоматически открывающиеся (например, для проветривания), самообогреваемые окна. Материал позволяет снизить потери тепла, сократить расходы на кондиционирование, заменить традиционные жалюзи и шторы.

Особенные характеристики

Хочется выделить три особенно интересные характеристики стекла, кроме его главного основного свойства переключения между двумя состояниями (пропускание и не пропускание света). Первое это способность задерживать более 98% ультрафиолетовых излучений, что защищает помещение от нагрева прямыми солнечными лучами летом. Второе это способность отражать 70% инфракрасных излучений, что позволяет не уходить теплу изнутри помещения на улицу в холодные времена года. Третья особенность заключается в свойстве стекла обратная проекция. Обратная проекция, это когда проектор светит на стекло с одной стороны, а изображение видно с другой стороны стекла. С различными программируемыми матрицами, стекло может принимать разные способности, как уровень светопропускания, так и уровень нагрева стекла.

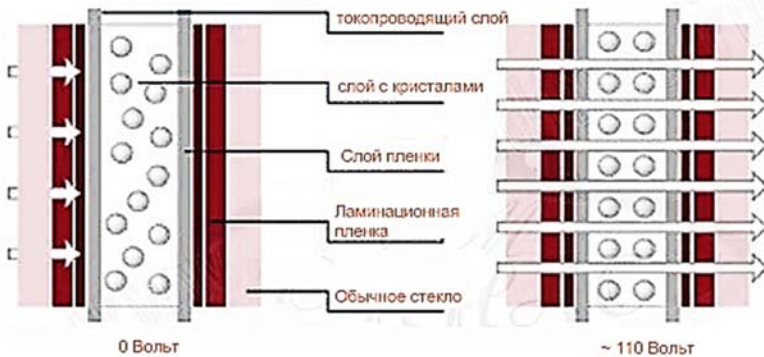


Рис. 1. Работа смарт стекла

На рисунке 1 схематично показана работа смарт стекла в момент включения стекла и выключения.

Основные технические характеристики

Светопропускание: Не менее 75%.

Опалесценция: 5–7%.

Управляющее напряжение: 12, 24 или 48 Вольт

Энергопотребление: 3–5 Ватт/м².

Количество циклов вкл/выкл: Более 30 000 000.

Время переключения: Менее 100 миллисекунд.

Макс. размер изделий (без разрывов): 1530 x 3050 мм.

Минимальная толщина: 6 мм.

Максимальная толщина: Неограниченна.

Форма изделий: Любая, включая отверстия.

Рабочая температура: От –30 до +75 °С.

Срок службы: Более 10 лет.

Применение смарт стекла

Диапазон применения смарт стекла очень большой. В обустройстве помещений и в строительстве. Например, заменой оконных стекол на смарт стекла можно достичь следующих показателей: экономия тепло-энергии, снижение уровня прохождения ультрафиолетовых лучей, подогрев стекол может повысить теплоемкость помещения. Можно использовать смарт стекло как панель дополнительного отображения информации (телевизор, компьютер), панорамные стекла искажающие или дотраивающие реальность.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armo-red.ru>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smart-glass.pro>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naprosvet.ru>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnanonet.ru>

Ахметова Азалия Айдаровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный
авиационный технический университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ЛАЗЕРНАЯ ТЕРАПИЯ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В СТОМАТОЛОГИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрено применение лазеров в стоматологии как один из современных способов лечения заболеваний. Автор приходит к выводу, что благодаря надежности и постоянному совершенствованию лазерная система в стоматологии пользуется значительным успехом.*

***Ключевые слова:** лазер, излучение, мощность.*

Солнечные лучи во все времена воспринимались как лечебное и профилактическое средство. В конце XIX века датский физиотерапевт Н.Р. Финсен, заменив солнечный свет излучением лампы накаливания (с цветным фильтром), научно доказал более высокую лечебную эффективность искусственного источника света, за что вполне заслуженно получил Нобелевскую премию в области медицины [1].

В XX веке уже на смену лампам пришли лазеры, которые позволили реализовывать методики светолечения. Лазерная терапия представляет собой воздействие энергетическим излучением на биологический объект. Направленность потока излучения позволяет создавать строго определенную мощность воздействия на поверхности облучаемого объекта.

Само название «лазер» является аббревиатурой, составленной из начальных букв английских слов: Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation, что переводится как «усиление света посредством принужденного излучения» [2].

Методики лазерной терапии просты в реализации, не требуют дорогостоящего оборудования, эффективно сочетаются практически со всеми другими методами лечения (как терапевтическими, так и хирургическими) [3]. Отличительной особенностью лазерного излучения является монохроматичность, когерентность и высокая поляризация электромагнитных волн в световом потоке.

Все используемые в медицине лазерные аппараты можно условно разделить на высокоинтенсивные и низкоинтенсивные лазеры. Границей этого условного раздела служит мощность аппаратов, измеряемая в ваттах. При излучателе мощностью до 1000 мВт (1 Вт) включительно лазерные аппараты видимого и инфракрасного диапазона не дают коагуляционного или выпаривающего (режущего) эффекта: такие лазеры можно отнести к низкоэнергетическим (низкоинтенсивным) лазерам. Все лазеры, мощность которых превышает 1 Вт. относятся к высокоэнергетическим (высокоинтенсивным) лазерам, исключая лазеры ультрафиолетового диапазона (коагуляционный или выпаривающий эффект наблюдается при мощности, измеряемой в милливаттах) [4].

Так как высокоинтенсивный лазер способен рассекать, коагулировать, и выпаривать (аблировать) биологическую ткань, и весь процесс происходит быстро и бесшумно, он постепенно вытесняет скальпель и бормашину.

Низкоинтенсивные лазеры позволяют стимулировать репаративные процессы как мягких, так и костной ткани [5]. Их воздействие приводит к быстрому стиханию острых воспалительных процессов, повышает устойчивость организма.

Лазерная терапия интенсивно используется в стоматологии. Применяются такие виды лазеров как: диодный, неодимовый, эрбиевый, углекислотный.

Несмотря на разные типы лазеров, наиболее популярным считается диодный. Он решает широкий спектр проблем в стоматологии, обладает высоким уровнем безопасности, широко используется в ряде хирургических манипуляций, доступен в клинической практике ввиду относительно невысокой стоимости.

Лазерное излучение может быть передано на объект как дистантно, когда луч проходит в открытом пространстве между излучателем и объектом, так и контактно – при плотном прилегании излучателя или световода к облучаемой поверхности [6].

Дистантную (бесконтактную) методику в стоматологии используют преимущественно при внешнем облучении проекций патологических очагов и тканей с целью аналгезирующего и противоотечного действия, а также в челюстно-лицевой хирургии при интраоперационном облучении ушиваемых тканей [7].

Контактную методику используют при трансоральном облучении патологических очагов, процедурах лазерного фотофореза, облучении альвеолярных лунок после резекции зубов или их корней, так как при плотном контакте лазерное излучение проникает в 3–5 раз глубже и достигает всех нервных и сосудистых сплетений, а также мышечных и костных тканей [8].

Излучение лазера убивает патологическую микрофлору и опухолевые клетки в зоне операционного разреза, чем уменьшает вероятность послеоперационных осложнений. Еще одним преимуществом является отсутствие прямого контакта инструмента с тканью при проведении хирургического вмешательства, что исключает возможность инфицирования оперируемых органов [9].

Современная лазерная терапия – отличное дополнение к классическим методам лечения. Эта методика повышает эффективность терапевтического воздействия и ускоряет процесс заживления.

Лазерный системы в стоматологии пользуются успехом не только благодаря своей надежности, а также благодаря тому, что они постоянно совершенствуются. Единственный недостаток, который пока еще присутствует в использовании лазера в стоматологии, – это высокая стоимость процедур. Но ввиду постоянного прогресса эта проблема в скором будущем исчерпает себя.

Список литературы

1. Амирханян А.Н. Лазерная терапия в стоматологии «Стоматолог практик» №1 / А.Н. Амирханян, С.В. Москвин. – 2010. – 32 с.
2. Лазерная стоматология // Диал дент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dial-dent.ru/potential/laser/>
3. Амирханян А.Н. Лазерная терапия в стоматологии / А.Н. Амирханян, В.А. Буйлин. – 2007.
4. Крюков В.Л. Российский медицинский журнал. – 1998. – 4 с.
5. Плескановская С.А. Современное состояние проблемы использование низкоинтенсивного монохроматического гелий-неонового лазера в гнойной хирургии / С.А. Плескановская, Х. Бабаев, Ш. Оразбаев // Молодой ученый. – 2011. – №9. – С. 244–250.
6. Гажва С.И. Клиническая эффективность использования различных методик стерилизации парадонтальных карманов диодным лазером в лечении хронических парадонтитов средней степени тяжести / С.И. Гажва // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6.
7. Гришин С.В. Лазерная терапия. Показания, противопоказания. Применение. – 2007.
8. Лукиных Л.М. Физиотерапия в практике терапевтической стоматологии / Л.М. Лукиных, О.А. Успенская. – 2003. – С. 10.
9. Хомутова О.М. Лазеротерапия в терапевтической стоматологии. – 2009.

Бабарыкин Олег Сергеевич
студент

Салтецкая Татьяна Васильевна
старший преподаватель

Технический институт (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Нерюнгри, Республика Саха (Якутия)

РАСШИРЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА СЕРВЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО ХК «ЯКУТУГОЛЬ»)

***Аннотация:** данная статья предназначена для системных администраторов, работающих с серверными станциями на основе операционной системы Windows 2008 Server. В работе идёт речь о мониторинге таких показателей, как объем свободного места на дисках, объем оперативной памяти, выполнение задач в планировщике и установка хотфиксов. Специалисту, работающему с вышеуказанной операционной системой, знакома ее ограниченность в этих вопросах, и данная статья написана с целью внесения в нее необходимых дополнений.*

Ключевые слова: мониторинг, сервер, Windows 2008 Server, The Dude.

Введение

Деятельность современного предприятия невозможно представить без использования компьютерной техники и программных продуктов. А крупные организации готовы максимально автоматизировать не только различные производственные процессы, но и вспомогательные системы. Одной из них является система мониторинга серверного оборудования, которая предназначена для оповещения ИТ специалистов о проблемах в работе использующихся программ. Необходимость своевременного информирования о сбоях в работе серверного оборудования трудно переоценить, т.к. от оперативности оповещения соответствующих ИТ служб зависит скорость решения возникшей проблемы, а, следовательно, производительность работы всего предприятия в целом. Благодаря использованию современной и быстрой системы мониторинга гарантируется надежность и долговечность хранения больших объемов конфиденциальной информации, возможность ее оперативного использования, что необходимо такой масштабной организации, как ОАО ХК «Якутуголь» не только для повседневного обращения, но и для участия в международных аукционах и биржевых торгах, для предоставления данных для аудиторских проверок и международной отчетности. Вследствие быстрого накопления огромных объемов данных требуется максимально оперативная система слежения за такими ключевыми параметрами, как количество оставшегося свободного места для хранения информации, объем доступной оперативной памяти, своевременность обработки поставленных задач и регулярность обновления версий программного обеспечения. Также система мониторинга должна уметь в кратчайшие сроки оповещать соответствующих специалистов о возможных нарушениях в работе серверов. Немаловажным фактором в условиях конкуренции является и относительно невысокая стоимость такой системы мониторинга.

Вышеперечисленные аспекты определили направление дипломной работы и ее актуальность.

Целью данной дипломной работы является создание расширений для действующей системы мониторинга серверного оборудования с минимальными затратами.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Анализ структуры предприятия ОАО ХК «Якутуголь» и функций системы мониторинга для создания программного продукта.

2. Анализ языков программирования и существующих систем мониторинга.

3. Разработка дополнительных модулей к действующей системе мониторинга серверного оборудования.

Объектом исследования являются серверные инфраструктуры в ОАО ХК «Якутуголь». Предметом исследования выступает технология программного мониторинга серверного оборудования.

Актуальность данной дипломной работы обуславливается, во-первых, сложностью слежения за некоторыми показателями работоспособности серверов с использованием стандартных средств мониторинга, а во-вторых, высокой трудоёмкостью существующих систем слежения. Создаваемый программный продукт позволит контролировать несколько важнейших дополнительных параметров в работе серверов, таких как свободное дисковое пространство и оперативная память, а также предотвращать, через своевременную отсылку оповещений, возможные сбои в работе оборудования. Такая доработка существующей в ОАО ХК «Якутуголь» системы мониторинга серверов позволит не только снизить затраты времени при работе пользователей с программами, но и повлечет за собой снижение возможного финансового ущерба вследствие предотвращения поломок серверного оборудования.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, изложенных на 49 страницах машинописного текста. Содержит 7 рисунков, 3 таблицы, 4 приложения и список использованной литературы из 23 наименований.

Первая глава представляет собой характеристику предприятия ОАО ХК «Якутуголь» и теоретическую информацию для разработки дополнительных модулей к действующей в организации системе мониторинга серверов. Во второй главе работы проводится анализ существующих систем мониторинга серверов и применяемых языков программирования, выявляются их положительные и отрицательные стороны. В третьей главе показана разработка и принципы функционирования новых модулей для имеющейся системы контроля работы серверов.

1. Характеристика предприятия оао хк «якутуголь» и сбор необходимой информации для создания программного продукта.

1.1. Характеристика и структура ОАО ХК «Якутуголь».

Открытое акционерное общество Холдинговая компания «Якутуголь» – одна из крупнейших угледобывающих компаний России. В ее состав входят три горных предприятия: разрез «Нерюнгринский», разрез «Кангаласский» и шахта «Джебарики-Хая».

Приоритетные направления развития «Якутуголь» определяются стратегической целью «Якутуголь» – усиление конкурентных преимуществ компании. Достижение поставленной цели предусматривается осуществить, прежде всего, за счет увеличения объемов добычи. Основными видами деятельности «Якутуголь» являются добыча, обогащение и реализация угольной продукции.

ОАО ХК «Якутуголь» является одним из немногих производителей твердых коксующихся углей в России. Объемы добычи компании дости-

гают 11,5 млн тонн в год. В основном это высококачественный уголь ценной марки «K9». Продукция «Якутугля» пользуется большим спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Основными потребителями угольной продукции на внутреннем рынке являются крупные промышленные предприятия металлургии, цементного производства, а также энергосистемы Дальнего Востока. На рынке Республики Саха (Якутия) основной удельный вес поставок приходится на Нерюнгринскую ГРЭС (АК «Якутскэнерго»), нужды жилищно-коммунального хозяйства республики.

Исходя из территориального расположения «Якутуголь» экспортные поставки угольной продукции осуществляются в страны Азиатско-Тихоокеанского Региона. В частности, постоянными потребителями концентрата коксующегося угля, производимого на «Якутугле», являются китайские, японские и корейские компании. На экспорт поставляется концентрат сыльно-коксующегося угля марки K9 0–50 (hard cooking coal) и энергетический уголь марки CC 0–50 (thermal coal).

Основными потребителями экспортной угольной продукции «Якутуголь» в странах АТР являются металлургические, цементные и электроэнергетические предприятия.

Суммарные запасы угля на разрезе «Нерюнгринский» составляют около 200 млн. т. ОАО ХК «Якутуголь» является безусловным лидером угледобывающей отрасли в Республике Саха (Якутия).

История компании берет начало с марта 1966 года, когда был издан приказ Министерства угольной промышленности СССР о создании в Якутии треста «Якутуголь».

С приходом «Мечел» получили развитие новые перспективные проекты, в частности, разработка Эльгинского месторождения углей. В 2008 году в ходе реструктуризации группы «Мечел» «Якутуголь» был включен в состав холдинга «Мечел-Майнинг».

1.2. Функции системы мониторинга серверного оборудования.

ОАО ХК «Якутуголь» сотрудничает с различными организациями по своему основному и дополнительным видам деятельности: добыча каменного угля открытым способом; обучение водителей автотранспортных средств; оптовая торговля топливом; деятельность в области телефонной связи; исследование конъюнктуры рынка; проектирование, связанное со строительством инженерных сооружений, включая гидротехнические сооружения, проектирование движения транспортных потоков т. д., итого 25 заявленных видов деятельности. В силу своей разнонаправленности, предприятие ведет масштабный учет деятельности, оперируя огромными массивами данных, которые нужно обработать и сохранить. С этой целью в организации закуплено и работает серверное оборудование, позволяющее необходимому количеству пользователей иметь доступ к нужным программам и данным.

Для защиты от сбоев и потерь информации на серверах в крупных организациях применяют системы мониторинга серверного оборудования. Задачей любой системы мониторинга является предоставление информации для анализа состояния ИТ-инфраструктуры, быстрого обнаружения возникшей неисправности и ее оперативного устранения. Постоянный мониторинг помогает избежать простоев в работе, поддерживать все ИТ-сервисы в рабочем состоянии.

Раньше роль мониторинга осуществляли администраторы, а информация о состоянии систем в лучшем случае собиралась ими же в каких-либо неспециализированных программах, в худшем же вообще никак не накапливалась. Все сведения о системе были привязаны к практическому опыту

работы с инфраструктурой у конкретного специалиста и полностью терялись при его уходе.

Сейчас появилось множество полу- и полностью автоматизированных систем для мониторинга, которые анализируют состояние систем, собирают информацию в коллекции, которые тоже впоследствии можно изучить при необходимости.

Среди основных функций мониторингов можно выделить следующие:

1. Слежение. Основная функция, включающая в себя периодический сбор показателей с узлов оборудования, сервисов и т. п.

2. Хранение информации. Дополнение к слежению. Осуществляется сбор информации по основным показателям каждого объекта мониторинга, для хранения обычно используются базы данных.

3. Построение отчётов. Осуществляется как на основе текущих данных слежения, так и по долговременно хранимой информации. Например, долговременный мониторинг нагрузки на сервер может предупредить, что потребляемые ресурсы всё время увеличиваются, значит необходимо увеличить доступные средства или перенести часть задач на другой сервер, выбор которого тоже можно осуществить на основе долговременного отчёта.

4. Визуализация. Отчёты в визуальном представлении: в виде графиков, всплывающих подсказок, диаграмм. Помогают лёгкому восприятию информации, а также возможен выбор для визуализации нескольких, самых важных индикаторов, тогда как в отчётах будут представлены все показатели.

5. Поиск узких мест. На основе аналитических данных мониторинга возможно узнать, в какое именно месте инфраструктуры наиболее сильно снижает общие показатели производительности.

6. Автоматизация сценариев. Функция освобождает администраторов от рутинных задач.

Благодаря наличию средств для реализации всех этих функций администратору больше не нужно проверять вручную состояние каждой составляющей системы, проблемы решаются и поломки устраняются более оперативно, диагностика осуществляется многомерно и точно, также можно планировать расширение инфраструктуры.

Использование систем мониторинга и управления позволяет:

1) оптимизировать использование информационных ресурсов;

2) повысить качество ИТ-сервисов и скорость устранения сбоев в работе оборудования и программного обеспечения, минимизировать время простоя сервисов;

3) обеспечить надежность, безопасность и согласованное функционирование всех компонентов ИТ-инфраструктуры;

4) облегчить модернизацию ИТ-инфраструктуры;

5) в несколько раз повысить эффективность работы ИТ-подразделения.

2. Анализ существующих систем мониторинга серверного оборудования и языков программирования

2.1. *Анализ существующих систем мониторинга серверного оборудования.*

Существует три основных вида систем мониторинга серверного оборудования: Nagios, Zabbix и The Dude.

Внешний вид карты сети в Nagios представлен на рис. 1.

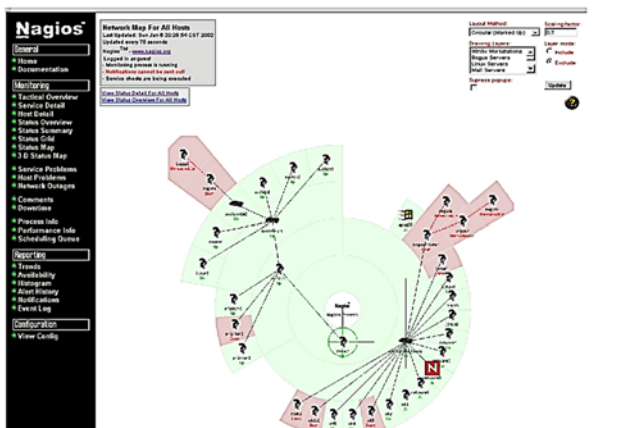


Рис. 1. Карта сети в Nagios

При множествах преимуществ первая из приведенных систем, Nagios, имеет ряд существенных недостатков, послуживших причинами отказа от ее использования в ОАО ХК «Якутуголь»: «общий» характер мониторинга показателей; проблема взаимодействия с серверами под управлением Windows; «сетевая» направленность мониторинга; и дополнительной причиной стало отсутствие опыта работы с данным программным продуктом в компании.

Zabbix – одна из мощнейших и обширнейших систем мониторинга, наиболее подходящая для наших целей, которую также можно использовать в качестве «скелета» к своим собственным скриптам мониторинга. Карта сети в Zabbix представлена на рис. 2.

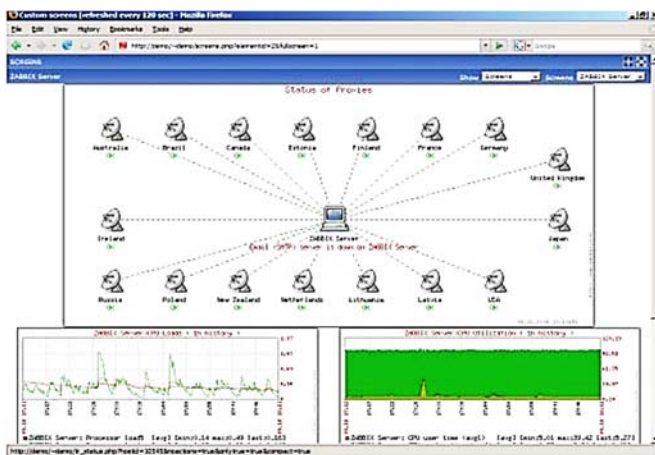


Рис. 2. Карта сетей в Zabbix

Однако в очередной раз стоит отметить громоздкость сервиса, отсутствие полной документированности возможностей проекта, а также необ-

ходимость установки агентского программного обеспечения на все машины. В качестве дополнительного минуса стоит отметить сложность делегирования прав – машина с сервисом зачастую управляется операционной системой семейства *nix, что делает трудоёмким взаимодействие с доменными пользователями и правами из Active Directory (Windows системы).

Третья из рассматриваемых нами в данной дипломной работе систем – Dude – позиционируется как лучший по соотношению цена/качество продукт. Это справедливо, т. к. он распространяется бесплатно. Однако, несмотря на бесплатность, он не уступает, а часто превосходит коммерческие продукты.

Итак, основные возможности трех вышеописанных систем мониторинга серверного оборудования можно привести в таблице 1.

Таблица 1
Сравнение основных систем мониторинга серверов

	<i>Nagios</i>	<i>Zabbix</i>	<i>The Dude</i>
<i>Диаграммы</i>	Да	Да	Да
<i>Отчёты</i>	Через плагин	Да	Нет
<i>Логическая группировка</i>	Да	Да	Да
<i>События</i>	Да	Да	Да
<i>Автом. обнаружение</i>	Через плагин	Да	Да
<i>Агент</i>	Да	Да	Да
<i>SNMP</i>	Через плагин	Да	Да
<i>Syslog</i>	Через плагин	Да	Да
<i>Плагины</i>	Да	Да	Да
<i>Карты</i>	Да	Да	Да

Из приведенной таблицы видно, что и Zabbix, и The Dude имеют много плюсов. В данной дипломной работе в качестве базовой системы используется The Dude, прежде всего, исходя из ее несомненного преимущества в вопросе баланса цена/качество. Также, учитывая вышеперечисленные требования к мониторингу, было решено использовать данную систему, т.к. она может исполнять скриптовые сценарии на большинстве распространенных языков и не требует установки агентского программного обеспечения на каждую машину, за состоянием которой будет осуществляться слежение.

2.2. Анализ современных языков программирования.

Язык программирования – это набор правил, по которым описываются действия по преобразованию информации в соответствии с разработанным алгоритмом. Алгоритм представляет собой последовательность команд, которые максимально точно описывают процесс вычислений и с помощью преобразования исходных данных приводят к требуемому результату.

Программа, которая написана на языке программирования, называется исходным текстом. Его можно редактировать, как и обычный текст. Программист меняет исходный текст, отлаживая программу, исключая все возникшие при отладке ошибки и создает новые версии и модификации.

Существует множество языков программирования и подходов к их классификации. В нашей дипломной работе мы рассмотрим объектно-ориентированные языки, центральная концепция которых строится вокруг понятия «объект». Наиболее подробно рассмотрим объектно-ориентированные языки программирования, такие как Delphi, MS Visual Basic и PowerShell.

Среди преимуществ языка программирования Delphi стоит отметить:

- 1) простоту, скорость и эффективность (Delphi имеет один из самых быстрых компиляторов);
- 2) программы, написанные на Delphi, не требуется снабжать дополнительными библиотеками;
- 3) модель программирования в Delphi – компонентная, что позволяет пользоваться компонентами, написанными другими разработчиками;
- 4) очень быстрый браузер классов и мгновенный вывод подсказки автозавершения кода;
- 5) наличие процессора реляционной базы данных Borland Database Engine (BDE), осуществляющего роль связующего моста между программой и базой данных.

К недостаткам можно отнести:

- 1) статическое присоединение библиотеки VCL и компонентов к исполняемому файлу;
- 2) в используемой в Delphi парадигме форм вся информация о форме, включая свойства, настройки компонентов, значения по умолчанию, хранится в ехе-файле, причем не оптимальным образом;
- 3) не хватает очень многих мощных средств C++, например, шаблонов, перегрузки операторов и объектной модели;
- 4) малое число параметров оптимизации кода.

MS Visual Basic – это язык программирования, основанный на объектно-ориентированном подходе, являющийся «потомком» Visual Basic (VB) и реализованный на платформе Microsoft.NET.

В MS Visual Basic используются все самые современные методы программирования: объектно-ориентированная модель, включая наследование визуальных классов, модель составных объектов COM (Component Object Model), технология программных компонентов ActiveX. Кроме того, MS Visual Basic позволяет создавать многопоточные программы, службы Windows, разнообразные сетевые приложения и др. Также немаловажным плюсом языка MS Visual Basic является возможность как компиляции в машинный код, так и интерпретации во время отладки.

Однако имеется ряд некоторых недостатков MS Visual Basic:

- 1) поддержка операционных систем только семейства Windows;
- 2) наследуются только интерфейсы объектов;
- 3) отсутствие указателей, низкоуровневый доступ к памяти.

Говоря о третьем из рассматриваемых в данной главе дипломной работы языке программирования, Windows PowerShell, определим его основные достоинства:

- 1) является частью операционной системы для обслуживания серверных станций и предлагается в комплекте с Windows 2008 Server;
- 2) не требует установки специальной оболочки для разработки;
- 3) имеет малый объем;

4) имеет готовые командлеты для низкоуровневого управления операционной системой;

5) при его разработке за основу был взят язык программирования C# Sharp, что существенно облегчает его изучение.

К минусам при использовании Windows PowerShell можно отнести его низкое быстродействие и использование библиотеки Framework 2.0, которая устанавливается отдельно.

Как видим, положительное соотношение различных сторон применения данного языка программирования однозначно указывает на возможность его результативного использования. С его помощью в третьей главе нашей дипломной работы мы опишем дополнения к существующей в ОАО ХК «Якутуголь» системе мониторинга серверных станций, внося в нее несколько необходимых функций.

3. Разработка дополнительных модулей системы мониторинга серверного оборудования.

3.1. Структура программного продукта.

Общая структура скриптов дополнительных модулей к системе мониторинга серверов, созданных в данной дипломной работе, выглядит следующим образом:

- 1) подключение дополнительных модулей, библиотек;
- 2) определение начальных значений переменных;
- 3) выборка набора серверов (сервисов) для проверки состояния;
- 4) цикл сбора информации и проверки состояния;
- 5) показ оповещений об ошибках;
- 6) вывод итоговой информации по состоянию систем;
- 7) выход из скрипта с помощью значения переменной выхода;
- 8) отправка оповещения о завершении сборки.

Дополнительные модули созданы на базе системы мониторинга сетевого оборудования The Dude.

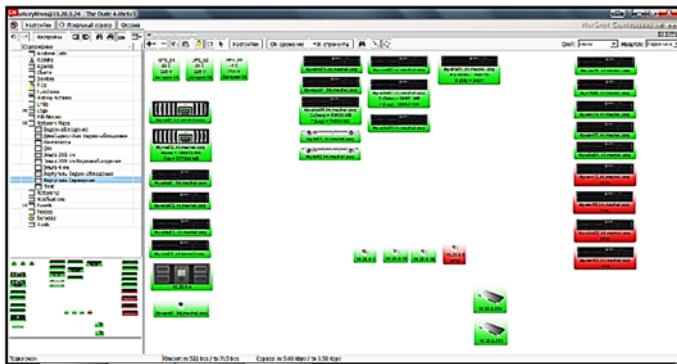


Рис. 3. Изображение серверной «Якутуголь» с использованием The Dude

Графическое изображение объектов в The Dude представлено на рисунке 3. Данная система мониторинга уже запущена и успешно работает на серверных станциях ОАО ХК «Якутуголь».

Всего предложено 4 дополнительных модуля, написанных на языке программирования Windows PowerShell, которые можно использовать как по-отдельности, так и совместно на базе системы мониторинга сетевого оборудования The Dude. Исходные коды каждого модуля располагаются

в папке Scripts и носят наименования соответственно своему предназначению: Check Free Space (проверка свободного места на дисках), Check Scheduler (проверка задач в планировщике заданий), Check Free Mem (проверка оперативной памяти), Check Hot Fix (проверка обновлений).

Программа поставляется на USB-накопителе.

3.2. Сведения о дополнительных модулях.

Для оптимизации работы системы мониторинга серверного оборудования в ОАО ХК «Якутуголь» в данной дипломной работе нами были написаны 4 дополнительных модуля. Первый из них, назовем его Check Free Space, создан для контроля оставшегося свободного места на дисках серверных станций.

Предназначение данного скрипта, исходный код которого представлен в приложении 1, – слежение за дисковым пространством на серверах с использованием технологии Windows Management Instrumentation (WMI). В дословном переводе WMI – инструментарий управления Windows; это одна из базовых технологий для централизованного руководства и слежения за работой различных частей компьютерной инфраструктуры на платформе Windows.

Для контроля за количеством свободного дискового пространства сервер опрашивается по технологии WMI для получения списка дисков. Далее повторно с использованием WMI запрашивается информация о свободном и занятом пространстве на каждом диске из полученного списка.

Методом Get-WmiCustom производится сбор показателей: набор дисков с их идентификатором, затем доступное свободное место на каждом из них и общий размер диска.

Если размер свободного дискового пространства менее 10% от общего доступного места, то скрипт сигнализирует об этом с помощью функции Write-Error и устанавливает переменную выхода в значение 1. Подобный цикл операций производится последовательно для каждой машины из выборки.

Данный модуль уже интегрирован в систему мониторинга серверных станций в ОАО ХК «Якутуголь», его визуальная интерпретация представлена на рис. 4.

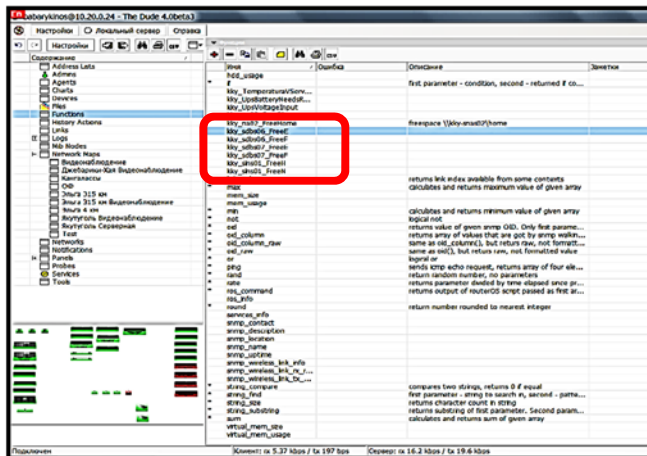


Рис. 4. Внедрение модуля проверки свободного места на дисках в действующую систему мониторинга серверов на платформе The Dude

Второй модуль, назовем его Check Free Mem, предназначен для проверки свободной оперативной памяти на серверных станциях (исходный

код представлен в приложении 2). Производится подобно вышеописанному скрипту по контролю свободного места на диске: по выборке компьютеров из Active Directory проводится сбор сведений с помощью WMI запроса. Результаты обрабатываются по определённым условиям.

Для окончательной выборки машин определяется полный объём оперативной памяти и занятый процент. Если объём доступной оперативной памяти на сервере менее 10%, то об этом поступает сообщение в лог с использованием функции Write-Error, а затем переменная выхода из скрипта принимает значение равное 1, чтобы при окончании выполнения сообщить об ошибке при сборке этого шага конфигурации.

Этот модуль, как и первый, уже введен в действующую систему мониторинга и представлен на рис. 5.

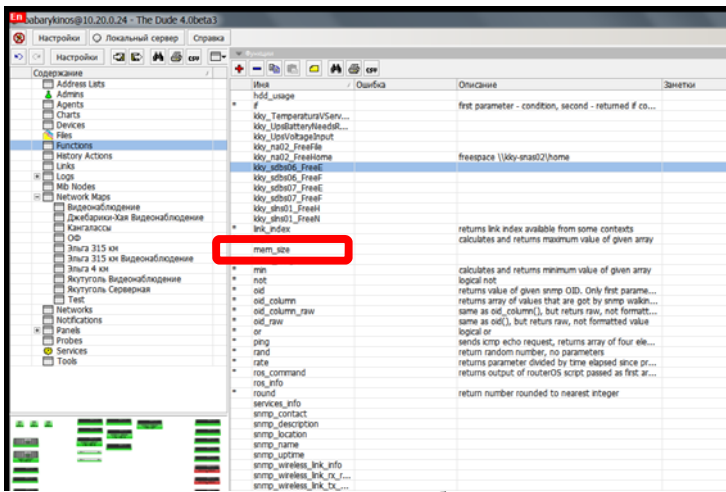


Рис. 5. Внедрение модуля проверки свободной оперативной памяти в действующую систему мониторинга серверов на платформе The Dude

Третий модуль, назовем его Check Scheduler, создан для проверки задач в планировщике заданий (речь идет о плановых заданиях для поддержания работоспособности серверных станций). Скрипт, предложенный в приложении 3, предназначен для проверки настроек и состояния задач определённого типа в планировщике заданий операционной системы Windows 2008 Server. Если нужная задача не выполняется, то скрипт принудительно запускает её.

Скрипт создаёт объект типа `Schedule.Service`, который предоставляет доступ к планировщику заданий для управления зарегистрированными задачами. Сначала используется метод `Connect ()` для подключения к удалённой машине и ассоциации всех последующих вызовов на этом интерфейсе с этой удалённой сессией. Затем применяется метод `GetFolder ()`, который получает все содержимое зарегистрированных заданий.

Для нужд проекта требуется, чтобы постоянно были запущены задания, у которых триггер срабатывает при включении сервера и зарегистрированный статус задачи не равен «Disabled».

Необходимо проверить, что задача, подходящая по этим параметрам, запущена и у нее отсутствует настройка автоматической остановки через трое суток после запуска. Для этого необходимо сравнить различные

свойства объекта задачи (Task.Definition) с этими значениями. Если же задача остановлена, то нужно изменить код выхода на ошибочный и попытаться запустить задание методом Run (). После проверки каждого хоста необходимо обнулить набор полученных задач.

Четвертый модуль, назовем его Check Hot Fix, предназначен для проверки обновлений (исходный код представлен в Приложении 4). Часто для решения проблем, выявленных уже после релиза операционной системы или её компонентов, компания-разработчик выпускает патчи, установка которых необходима только при попадании под определённые условия.

Скрипт мониторинга проверяет наличие хотфикса KB2480994. Хотфикс решает проблему с утечкой памяти при использовании в приложении метода EnvelopedCms.Decode из Microsoft.NET Framework. Среди приложений, входящих в проект, присутствует CryptoService, в котором используется этот метод. Мониторинг сначала проверяет наличие этого сервиса в списке активных задач планировщика, а затем, если проверка оказалась успешной, то через класс win32_quickfixengineering с помощью wmi-запроса в полученном списке установленных хотфиксов производится поиск KB2480994.

Если патч с таким значением свойства Hotfixid отсутствует в списке, то скрипт рапортует об ошибке на проверяемом сервере и устанавливает значение переменной выхода в единицу.

Обо всех нарушениях, зафиксированных в результате мониторинга, ИТ специалистам, ответственным за определенный участок работ, поступают СМС с уведомлением о нарушении того или иного рода в работе серверного оборудования. Это позволяет оперативно реагировать и предотвращать появление возможных сбоев в работе оборудования, и, как следствие, повышает производительность работы предприятия в целом.

Заключение

Результатом дипломного проектирования стала разработка четырех дополнительных модулей для существующей в ОАО ХК «Якутуголь» системы мониторинга серверных станций, основными задачами которых является:

- отслеживание возможного дефицита свободного дискового пространства;
- проверка наличия достаточного количества оперативной памяти для бесперебойной работы серверного оборудования;
- проверка задач в планировщике заданий операционной системы Windows 2008 Server;
- мониторинг установки обновлений.

Вышеуказанные дополнения написаны на языке программирования Windows PowerShell к системе мониторинга серверного оборудования The Dude для работы в операционной системе Windows 2008 Server. Т. к. данная система мониторинга уже используется на предприятии, то внедрение разработанных к ней дополнительных приложений не повлечет за собой дополнительных финансовых затрат, при этом существенно обезопасит работу серверных станций.

Поставленной в дипломной работе цели удалось достичь последовательным решением обозначенных во введении задач. Сбор необходимой информации и ее анализ позволили определить необходимость создания приложений, реализующих отсутствующие в базовой системе мониторинга вышеуказанные функции.

Структура модулей, а точнее то, что они полностью разработаны вручную, хоть и с использованием всевозможного общедоступного функционала, предоставляет возможность сбора сведений совершенно любого характера, идеально выстраивая мониторинг под нужды предприятия. Это позволяет моментально определять характер появившейся проблемы, а, следовательно, значительно снизить время простоя и оперативно определить ответственного за решение возникшей задачи специалиста. Идеальное соответствие мониторинга задачам позволяет проследивать влияние сбоя в ИТ-ресурсе на предоставление сервисов, что позволяет оптимальным образом устанавливать приоритеты в работах по устранению сбоев.

К настоящему времени создано множество программных продуктов, осуществляющих различные мониторинги, однако данные модули обладают рядом отличительных черт:

- они разработаны в соответствии с конкретной предметной областью, что выделяет их из ряда им подобных ресурсов;
- они имеют простой принцип работы, требующий лишь базовых знаний об администрировании систем;
- низкая стоимость программного продукта;
- возможность допущения ошибок при вводе сведена к минимуму.

Созданные дополнительные модули подойдут и для использования на других предприятиях, серверные станции которых работают на основе операционной системы Windows 2008 Server.

Список литературы

1. Jones D. Creating Unified IT Monitoring and Management in Your Environment / D. Jones. – Realtime Publishers, 2012 – 92 с.
2. Alistair Croll Complete Web Monitoring / Alistair Croll, Sean Power. – O'Reilly Media, 2009 – 672 с.
3. Andrea Dalle Vacche Zabbix Mastering. Andrea Dalle Vacche, Stefano Kewan Lee: Packt Publishing Ltd, 2013 – 358 с.
4. Бон Я.В. ИТ Сервис-менеджмент. Вводный курс на основе ITIL / Я.В. Бон. – 252 с.
5. EMC Smarts: интеллектуальный мониторинг ИТ-среды и бизнес-процессов / Комптек. – М. – С. 7.
6. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
7. Хабрахабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru>
8. Nagios [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nagios.org>
9. Zabbix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zabbix.com>
10. Elastic Search [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.elasticsearch.org/guide
11. Solarwinds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.solarwinds.com/server-application-monitor.aspx>
12. Zabbix Documentation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zabbix.com/documentation/2.0>
13. ITFB [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itfb.com.ua/monitoring.html>
14. Хабрахабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/company/croc/blog/144941>
15. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2
16. Pingwin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pingwinsoft.ru/pages/resheniya/resheniya/pwsitmonitoring>
17. PolyCom [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polycomm.ru>

18. Игтел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.igtel.ru/services-solutions/monitor>
19. Хабрахбр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/145923/>
20. D-hands [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dhands.ru/services/it-infrastructure.html>
21. IT-услуги системного администратора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.server-support.com.ua/IT-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8/%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%8B>
22. Microsoft.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://technet.microsoft.com/rur/library/dd630725\(v=office.12\).aspx](http://technet.microsoft.com/rur/library/dd630725(v=office.12).aspx)
23. Oreilly [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oreilly.com/web-development/excerpts/9780596155131/chapter-10.html>

Власов Сергей Александрович

студент

Рыбинская Татьяна Анатольевна

старший преподаватель

Инженерно-технологическая академия
ФГОУ ВПО «Южный федеральный университет»
г. Таганрог, Ростовская область

УПРОЧНЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ ПОВЕРХНОСТНЫМ ПЛАСТИЧЕСКИМ ДЕФОРМИРОВАНИЕМ

Аннотация: в работе производится обзор методов упрочнения деталей методами поверхностного пластического деформирования. Авторами рассмотрены основные параметры и дано обоснование выбора метода поверхностного пластического деформирования.

Ключевые слова: упрочнение, поверхностное пластическое деформирование, деталь, инструмент.

Различные методы упрочнения можно подразделить на 6 основных классов: упрочнение с образованием пленки на поверхности; с изменением химического состава поверхностного слоя; с изменением структуры поверхностного слоя; с изменением энергетического запаса поверхностного слоя; с изменением микрогеометрии поверхности и наклепом; с изменением структуры по всему объему материала.

Особое значение имеют методы поверхностного пластического деформирования (ППД). Обработка методами ППД состоит в силовом контактом воздействии деформирующего инструмента на поверхность заготовки в условиях их относительного движения. Исследования процессов ППД велись многими отечественными учеными (И.В. Крагельский, А.П. Бабичев, И.В. Кудрявцев, Л.Г. Одинцов, Д.Д. Папшев, А.Г. Сулов и др.). Процесс ППД происходит без снятия стружки путем деформирования микронеровностей. В результате чего происходит снижение шероховатости, упрочнение поверхностного слоя, т. к. возникают остаточные напряжения сжатия.

Потеря работоспособности деталей машин обычно связана с разрушением поверхностного слоя. Исследованиями И.В. Крагельского, И.В. Кудрявцева, А.Г. Сулова и др. установлено, что функциональное назначение деталей машин в значительной мере определяется парамет-

рами качества их поверхностного слоя. Формообразование поверхностного слоя детали с необходимыми характеристиками методами ППД осуществляется в результате взаимосвязанных явлений, происходящих в очаге деформирования материала поверхностного слоя и прилегающих к нему зонах в результате многоконтактных упругих и пластических деформаций, изменения физико-механических характеристик и прочностных свойств обрабатываемого материала, трения и т. д. Параметрами ППД является упругопластическая деформация материала в очаге деформирования, сила воздействия на инструмент и кратность его приложения, площадь контакта упрочняющего инструмента с обрабатываемой поверхностью, напряжения, возникающие под действием силы. При воздействии упрочняющего инструмента на материал обрабатываемой поверхности детали образуется отпечаток от инструмента, который потом превращается в примыкающие друг к другу множества отпечатков. Таким образом, при вдавливании индентора в обрабатываемую поверхность детали вначале образуется упругая деформация, которая затем переходит в пластическую. Степень пластического деформирования материала поверхностного слоя детали определяется по формуле:

$$\varepsilon = d/D,$$

где d – диаметр отпечатка, D – диаметр вдавливаемого стального шара.

Для различных методов ППД материалов и различных условий обработки детали ε может быть равным 0,3–0,8. Структурные составляющие материала детали имеют различную способность к упрочнению.

В настоящее время не существует общей методологии проектирования технологических операций обработки ППД, позволяющей выбрать наиболее эффективный метод, а также назначить режимы обработки, обеспечивающие требуемое качество поверхностного слоя детали. Как показывает анализ литературы, одни и те же параметры качества поверхностного слоя можно получить, используя различные методы и режимы обработки ППД. Поэтому при выборе метода и режимов получается, как правило, множество вариантов. Поэтому выбор метода и вида обработки ППД возможно осуществить исходя из: размеров детали; размеров и формы обрабатываемой поверхности; требуемых характеристик качества поверхностного слоя, обусловленных функциональным назначением поверхности; исходных характеристик качества обрабатываемого поверхностного слоя, полученных на предшествующей обработке и определяющих возможности для обработки детали ППД. Окончательный выбор метода обработки ППД может быть произведен на основании следующих критериев: производительность; минимальная технологическая себестоимость; наличие инструмента, оборудования и оснастки для каких-либо методов обработки ППД.

Список литературы

1. Бутенко В.И. Возможности и перспективы отделочно-упрочняющей обработки деталей многоконтактным виброударным инструментом [Текст] / В.И. Бутенко [и др.] // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2005. – №9 (53). – С. 146.
2. Гуров Р.В. Методология проектирования операций отделочно-упрочняющей обработки деталей машин поверхностно-пластическим деформированием [Текст] / Р.В. Гуров // Вестник БГТУ. – 2010. – №4. – С. 17–24.
3. Дуров Д.С. Поверхностно-упрочняющая обработка с предварительным нагревом поверхностного слоя детали [Текст] / Д.С. Дуров, Д.И. Диденко, Т.А. Рыбинская // Тяжелое машиностроение. – 2010. – №8. – С. 38–39.
4. Суслов А.Г. Методология выбора методов и условий отделочно-упрочняющей обработки деталей машин поверхностно-пластическим деформированием [Текст] / А.Г. Суслов, Р.В. Гуров // Справочник. Инженерный журнал. – 2011. – №1. – С. 12–16.

Гатина Алия Искандаровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Самара, Самарская область

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В ВОПРОСЕ ШТУЧНЫХ ЦЕМЕНТОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ДОРОГ И ТРОТУАРОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос современных покрытий для дорог и тротуаров. Исследованы области взаимодействия тротуарных изделий и отходов промышленного металлургического производства. Автором даны результаты экспериментов на основании эмпирических данных и их расшифровка.

Ключевые слова: тротуарная плитка, проблема долговечности изделий из бетона, доменный шлак как возможность замены гранитного щебня.

Благодаря своим уникальным качествам, долговечности, стоимости и красивому опрятному внешнему виду, тротуарная плитка так часто используется городскими службами для благоустройства территории. Цементная плитка прошла все этапы развития, от штучной каменной брусчатки до многомиллионного производства современных штучных изделий для укладки тротуаров и дорог.

Проблема долговечности дорожного покрытия в России крайне актуальна. История внедрения тротуарной плитки в дорожное строительство берет свое начало еще с XIX века. Первоначально использовались массивные железобетонные плиты четких квадратных и прямоугольных форм. Однако сейчас, из-за простоты изготовления материала и его высокого спроса, производители зачастую используют дешевые материалы, что в итоге сказывается на качестве и долговечности изделия.

Преимущества цементосодержащего материала перед асфальтобетонными дорожками заключаются в следующем:

- экологичность, так как цементобетон отлично выдерживает температурные перепады, не выделяя в атмосферу вредных для человека веществ, природные процессы, такие как водо- и газообмен не нарушаются;
- эстетичность, тротуарная плитка производится различных фактур и цветов, что позволяет реализовать любые дизайнерские задумки, создавая гармоничную композицию;
- долговечность, при качественной укладке плитки, тротуар может прослужить более 10 лет, выдерживая сезоны заморозки и оттаивания, так же плитка отличается высокой прочностью и низкой истираемостью;
- универсальность, ведь плитка может использоваться на участках разного функционального назначения, а также широкий выбор конструкций и форм открывает практически безграничные возможности при благоустройстве;

– комфорт, поверхность, вымощенная плиткой, лишена скопления воды в виде луж, за счет заполнения межплиточных швов песком, исключая, таким образом, образование гололеда в зимний период времени.

Немаловажным является и то, что при необходимости есть возможность замены отдельных элементов.

Все вышеперечисленные характеристики в сочетании с низкой стоимостью и высокой технологичностью продукции, заметно увеличивают покупательскую потребность. В Европе и США, тротуарная плитка используется не только при укладке пешеходных зон, а также в местах движения большегрузного и технологического транспорта (аэропорты, аэродромы, места складирования грузов, морские терминалы и т. д.).

Использование таких материалов, как портландцемент, крупный и мелкий заполнители, вода, химические добавки, широко используются и выбираются исходя из стоимости, для получения большей прибыли. Использование же отходов промышленности может повысить физико-механические свойства готового изделия, а также к сокращению расходов на сырье. При использовании такого отхода, как доменный шлак, в качестве крупного заполнителя, повышает также свойство долговечности. Компонент имеет стекловидную поверхность, которую необходимо дополнительно выщелачивать, чтобы преобразовать гладкую форму в шероховатую, тем самым увеличивая поверхность сцепления с цементом.

Исследования по внедрению отходов идет давно, не только учеными нашей страны, но и зарубежных коллег. В нынешнем дорожном строительстве применяются разнообразные полимерные и прочие добавки, позволяющие увеличить сроки службы материала в 3–4 раза. Однако стоимость битумных материалов гораздо экономичнее в эксплуатации, чему свидетельствуют большая часть дорог России.

В настоящее время проблема экологии, утилизации промышленных отходов, наталкивает на поиск оптимальных составов для бетонов. Использование доменного шлака-вторичного продукта металлургической промышленности, позволяет заменить природный гранитный щебень. Большое количество промышленных отходов уже давно интересует ученых с их полезной точки зрения и применения в различных отраслях строительства.

При разработке составов с доменным шлаком, главным достоинством является долговечность и высокая прочность готового дорожного покрытия. Но учитывая стекловидную поверхность шлака, необходима дополнительная активация щелочью, такой является шлам-отход нефтеперерабатывающих комбинатов.

Использование шлака в бетоне известно еще в 1940 годов, но более глубокие исследования были в 50–70 гг. В Восточной Европе и Скандинавских странах, под эгидой нового термина «геополимербетон».

Исследователи столкнулись с проблемой недолговечности подобных составов. Это объясняется тем, что при формировании составов необходима четкая дозировка щелочи, которая работает со шлаком, изменяя стекловидную поверхность на более пористую, для лучшего сцепления клинкера. В процессе также важен технологический процесс взаимодействия компонентов и их последовательность и введение в шихту. В работе подобрана последовательность введения материалов. Так, используя разработанную методику затворения составов, исходя их эмпирически сложившихся умозаключений, можно утверждать, что используемая вода разделена была на две равные части. Первая для подготовки крупного заполнителя, шлака, к процессу взаимодействия со шламом, а вторая для взаимодействия полного состава бетонной смеси. В результате гомогенизации, происходит более плотное взаимодействие частиц цемента и крупного заполнителя.

Важное влияние качества воды затворения на прочность бетона уже неоднократно отмечалось. Качество воды также может иметь свое значе-

ние: примеси в воде могут помешать схватыванию цемента, могут отрицательно повлиять на прочность бетона или вызвать коррозию его поверхности, кроме того, могут привести к коррозии арматуры. По этим причинам следует учитывать пригодность воды для приготовления бетонной смеси и ухода за бетоном. Должно быть проведено ясное различие между воздействиями воды при приготовлении и воздействием агрессивных вод на затвердевший бетон. Некоторые агрессивные воды могут быть безвредны и даже благоприятны, когда применяются для затворения.

Во многих нормах качество воды определяется ее пригодностью для питья. Такая вода крайне редко содержит растворенные твердые вещества в количестве больше 2000 частей на миллион и, как правило, меньше 1000 частей на миллион.

Испытания проводились на следующих материалах:

- портландцемент ПЦ 500 Д0, соответствующий ГОСТ 10178–85;
- песок кварцевый Мкр = 2,5, соответствующий ГОСТ 8736–85;
- доменный шлак 2,5–10 мм;
- вода, соответствующая ГОСТ 23732–79.

Приведена таблица наиболее значимых составов, которые показали наиболее видимые различия в результатах испытаний:

Таблица 1

	Содержание шлака доменного, %	Содержание шлама, %	Водо-твердое отношение, %	Содержание хим. добавок, %
1	57	–	0,4	–
2	57		0,45	
3	57	1	0,45	
4	57	1,5	0,45	
5	57	2	0,45	
6	57	2,5	0,35	
7	46	1,5	0,35	0,3
8	46	1,2	0,37	0,06(ПАВ)
9	46	1,2	0,37	0,09(ПАВ)
10	46	1	0,35	0,4

Для лучшего растворения следует дозировать добавку в воду при интенсивном перемешивании.

Растворение происходит быстрее, если температура воды больше 30°C.

Перед применением раствор рабочей концентрации желательнее выстоять в течение одних суток.

Плотность приготовленного раствора необходимо определять при температуре 20°C ± 2°C.

Ниже приведены графики результатов.

Были выбраны 10 наиболее оптимальных состава ЦБ, отличающиеся.



Рис. 1. График результатов показателей по прочности, разных составов

Исходя из графика, следует, что наиболее активными в составе оказались именно то процентное соотношение, которое было представлено в 10 образце. Прочность испытывали на образцах-кубах на 28 суток на приборе пресс ИПЭ-200.

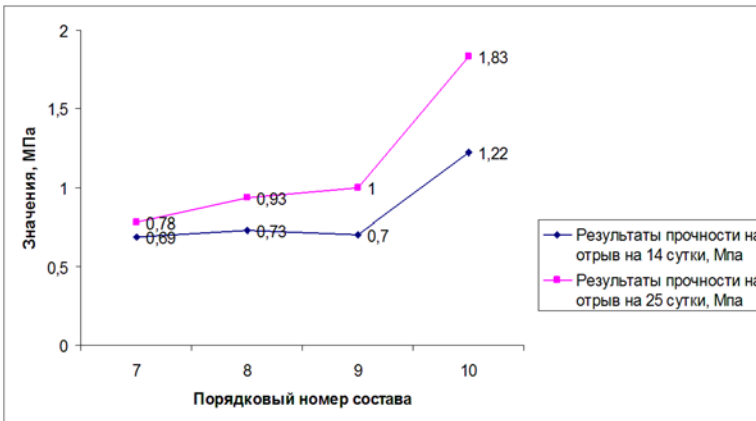


Рис. 2. Результаты прочности на отрыв на 7 и 28 суток

Испытания проводились на 28 суток на приборе DINA Z-16. График показывает рост адгезионной прочности при использовании 1% шлама и 0,4% хим. добавок. Этот процесс можно описать следующим образом: выщелачивание шлама при помощи шлака позволяет цементному камню лучше сцепливаться с крупным заполнителем, приводя к повышению прочности на сцепление. Большое количество шлама разжывая большую площадь шлака претерпевает большую потребность в цементе, для лучшей активации цементного клинкера, что в свою очередь приводит к увеличению количества водимой воды, которое приводит к снижению таких показателей как морозостойкость и прочность.

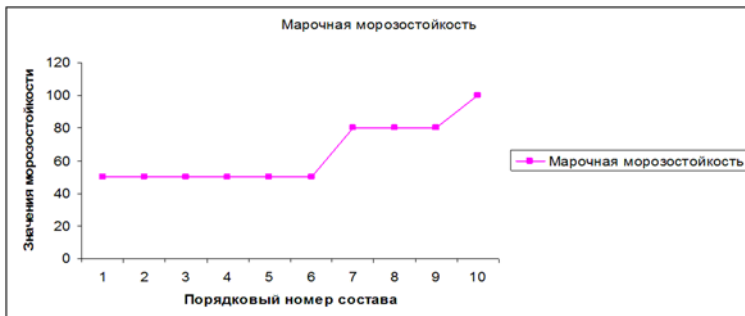


Рис. 3. Результаты по морозостойкости

Результаты приведены на основании наблюдений, опыты проводились после набора полной прочности на 28 сутки, ускоренным методом.

Состав №10 показал наиболее подходящие физико-механические показатели, но использовать готовую продукцию стоит при температурном минимуме в пределах не ниже -5°C . Если тротуарная плитка (брусчатка) соответствует: ГОСТ 17608–91 «Плиты бетонные тротуарные», то должны быть следующие технические характеристики:

- прочность при сжатии, не менее: B22,5 (M300), B30 (M400);
- морозостойкость, не менее: F100;
- водопоглощение, не более: 6%;
- истираемость, не более: 0.7 г/см^2 .

Для использования и проектирования составов бетона в температурных пределах средней полосы России, необходимо повысить показатели морозостойкости до F200 и более. Необходимо рассчитать фракционный состав, для снижения количества пор. Этому может способствовать введение наноразмерных наполнителей, а также более распространенные материалы, такие как молотый цементный камень, измельченный ячеистый бетон автоклавного производства.

Список литературы

1. Birman D., Burger W., Weingart W., Westermann B. Walzbeton. – BAST, 1999. – 205 s.
2. Dotzenrath C, Trosh W. Walzbeton-Baustoff der Zukunft Walzbeton im Vergleich zu «klassischen» Befestigungsarten // Beton. – 1991. – №2; 41. – S. 70–75.
3. Katzer U. Trag- und Zwischenschichte unter Verkersflächen aus Zementbeton // Die Strasse. – 1979. – №5. – S. 33–35.
4. Picfaier W., Ribitisch E. «Schwarz» oder «Weis». Ein Glaubensbekenntnis Die Frage eines Lobbyismus // Sonderdruck aus Zement + Beton. – 1992. – №2.
5. Борисов С.М. Жёстко о жёстких покрытиях // Автомобильные дороги. – 2009. – №3. – С. 46–47.
6. Зельманович В.А. Конструкции бетонных покрытий уменьшенной толщины / В.А. Зельманович, В.С. Орловский. – М., 1987. – 20 с.
7. Маргайлик Е.И. Строительство дорожных покрытий, площадок и магистралей из ука-тываемых бетонов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nestor.minsk.by
8. Шейнин А.М. Обеспечение качества монолитного бетона для дорожного строительства / А.М. Шейнин, С.В. Эксель // Бетон и железобетон – пути развития: II Всероссийская (международная) конференция по бетону и железобетону (5–9 сентября 2005 г.). – М. – Т. 5. – С. 148–157.
9. Тротуарная плитка как лучшее дорожное покрытие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stroydiskont.ru/articles/landshaft_blagoustroystvo/trotuarnaya_plitka.html

Дедяев Герман Сергеевич

студент
ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный
технический университет»
г. Липецк, Липецкая область

ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ КОНСТРУКЦИЙ И СООРУЖЕНИЙ БИТУМНО- ЭМУЛЬСИОННЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

Аннотация: данная статья посвящена вопросу гидроизоляции зданий и сооружений современным строительным материалом – жидкая резина. Автором рассматриваются преимущества и недостатки применения жидкой резины на производстве.

Ключевые слова: жидкая резина, монолитность покрытия, двухкомпонентная гидроизоляция, битумная эмульсия, пульверизатор, экологичность.

Одной из сильнейших коррозионных сред для большинства строительных материалов и изделий является вода. В связи с этим, элементы зданий и сооружений, контактирующие с влагой, необходимо гидроизолировать. На сегодняшний момент на рынке строительных материалов существует масса гидроизоляционных материалов (рубероид, пенетрон, мастика, гидроизоляция на основе полимеров), каждый из которых имеет ряд преимуществ и недостатков.

Жидкая резина является инновационной гидроизоляцией, способная решить одну из главных проблем всех гидроизолирующих материалов, а именно монолитность (бесшовное и сплошное) и герметичность гидрозащитного покрытия. Основой для изготовления такого материала является битумно-эмульсионный материал. Этот материал получил свое название из-за схожести с резиной и до нанесения выглядит как жидкость или эмульсия.

Жидкая резина представляет собой двухкомпонентную битумную водную эмульсию. Компонент А – битумно-латексная эмульсия (однородная масса темно-коричневого цвета). Компонент Б (катализатор) – хлорид кальция, представляет из себя кристаллический порошок или гранулы белого цвета, который разводится в воде в пропорции 1:19. Оба компонента смешиваются и наносятся на поверхность.

Область применения бесшовной гидроизоляции жидкой резной достаточно широка. Основными отраслями, где наиболее актуально ее применение, являются:

- гидроизоляция строительных конструкций, зданий и сооружений. Обработка фундамента, кровли, подвальных, и внутренних помещений здания таким способом исключает возможность повреждения конструктивные части влагой;

- гидроизоляция системы водоснабжения и канализации. Водостоки, дренажные комплексы, водонапорные башни, водные хранилища и резервуары, трубопроводы и колодцы;

- гидроизоляция специальных сооружений и конструкций. К таким можно отнести: метрополитен, туннели, мосты, ТЕЦ, дамбы и многое другое;

- возможное использование в судостроении и автомобильной промышленности.

Как и любой материал, жидкая резина имеет ряд преимуществ и недостатков. К преимуществам можно отнести:

1. Отсутствие ограничений к масштабу, типу и виду поверхности нанесения.
2. Отсутствие стыков и швов, проникновение в мелкие трещины и поры с полным их замоноличиванием.
3. Исключительная адгезия к любой поверхности нанесения, включая поверхности с повышенной влажностью.
4. Широкий температурный диапазон работы (от -50 до 100°C).
5. Возможность нанесения жидкой резины на старое покрытие гидроизоляции.
6. Использование в конструкциях с постоянно действующими напряжениями и деформациями ввиду эластичности жидкой резины.
7. Быстрый технологический процесс нанесения гидроизоляции.
8. Малая продолжительность высыхания (до 5 часов в зависимости от температуры окружающей среды) способствует сокращению продолжительности строительства в целом.
9. Исключение необходимости к подогреву при нанесении и затвердевании.

10. Экологически безопасно (материал на водной основе).

К минусам гидроизоляции жидкой резиной можно отнести:

1. Высокую рыночную стоимость.
2. Высокую разрушаемость при контакте с растворителями и нефтепродуктами.
3. Необходимость соответствующей квалификации и компетентности в работе с такой гидроизоляцией.
4. Необходимость соответствующего оборудования для нанесения.
5. Трудоемкий процесс удаления покрытия.

Процесс нанесения жидкой резины на конструкцию прост, но требует использования специального оборудования. Самым распространенным таким оборудованием является пульверизатор или краскопульт. Таким образом, эмульсия распыляется не только равномерно, принимая вид бесшовной, толстослойной резиновой мембраны, но и максимально быстро и качественно.

Гидроизоляция жидкой резины на поверхность в 1000 м^2 наносится тремя рабочими за 10–12 часов. С таким же объемом работы и количеством рабочих гидроизоляцию рулонного типа наносят около недели. Покрытие из жидкой резины полимеризуется и приобретает необходимые свойства за 5 часов при температуре $+25^{\circ}\text{C}$, а при более низких температурах продолжительность может достигать суток.

В зависимости от вида покрытия толщина нанесения варьируется. Так, для кровельного покрытия толщина слоя составляет 2–3 мм. Бетонная поверхность требует покрытия в 1,5–2,5 мм, а кирпичная – в 2 мм толщиной. Для антикоррозийной защиты металлических элементов потребуется слой от 1 до 2 мм.

Благодаря великолепной адгезии покрытие можно использовать на любых поверхностях. Широкий температурный диапазон работы жидкой резины способствует длительной эксплуатации, достигающий 30 лет.

Применение жидкой резины в качестве гидроизоляции экономически выгодно, экологически и технически оправдано в строительной индустрии. Стоимость такой гидроизоляции существенно выше других материалов, но это компенсируется уменьшением труда на строительство и не требует больших затрат на ликвидацию протечек и восстановление гид-

роизоляции, сделанную из других видов материалов. Устойчивость к ультрафиолету исключает необходимость обрабатывать другие виды гидроизоляции специальными красками. Использование в производстве жидкой резины экологически чистых компонентов дает возможность применять её в закрытых помещениях без риска нанесения вреда здоровью человека. К тому же ее нанесение не требует специальных навыков, укладывается она легко и просто, и проводить работы можно самостоятельно.

Список литературы

1. Кошеляев Ф.Ф. Общая технология резины / Ф.Ф. Кошеляев, А.Е. Корнеев, А.М. Буканов. – М.: Химия, 1978. – 520–540 с.
2. Махлис Ф.А. Терминологический справочник по резине / Ф.А. Махлис, Д.Л. Федюкин. – М.: Химия, 1989. – 400–436 с.
3. Кирпичников П.А. Технология резиновых изделий / П.А. Кирпичников. – Л.: Химия, 1991. – 350–361 с.
4. Новиков В.У. Полимерные материалы для строительства / В.У. Новиков. – М.: Высшая школа, 1995. – 446 с.
5. Воронова Т.С. Жидкая резина для гидроизоляции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/161782/jidkaya-rezina-dlya-gidroizolyatsii-otzyivyi-o-primenenii>

Докалина Анастасия Андреевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»
г. Тольятти, Самарская область

ТВЕРДООКСИДНЫЕ ТОПЛИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: в статье приведены результаты аналитического исследования основных направлений использования твердооксидных топливных элементов. Автором рассмотрены основные преимущества и проблемы их применения.

Ключевые слова: твердооксидный топливный элемент, SOFC.

Стремительное увеличение энергопроизводства и использование традиционных методов получения электроэнергии привели к энергоэкологическому кризису. Применение электрохимических установок на основе топливных элементов для генерации электроэнергии может способствовать преодолению мировых сырьевых и экологических проблем.

Топливный элемент (ТЭ) – электрохимическое устройство, которое преобразует химическую энергию в электрическую. В упрощенном виде его структура представляет собой гальванический элемент и тепловой двигатель, нуждающийся в непрерывной подаче восстановителя (обычно водород, метанол или метан) и окислителя (кислород), которые поступают в систему из внешнего источника. Электроэнергия в ТЭ может генерироваться постоянно при бесперебойной подаче окислителя и восстановителя [2, с. 88].

В зависимости от примененного электролита и топлива, можно выделить основные типы топливных элементов: щелочные (AFC), твердополимерные (PEM), фосфорно-кислотные (PAFC), карбонатно-расплавные (MCFC), твердооксидные (SOFC), регенеративные (RFC) а также метанольные ТЭ, электролитом которых является полимерная мембрана (DMFC) [5, с. 47].

Высокая теплотворная способность единицы массы, практически неограниченные сырьевые ресурсы делают водород экологически перспективным топливом. Использование чистого водорода для производства электроэнергии имеет ряд проблем: сложность хранения, транспортировки, высокая стоимость производства, техническая сложность и высокая стоимость установок электрохимического генератора для получения электроэнергии. В связи с этим больший приоритет имеют ТЭ с меньшим требованием к качеству потребляемого водорода [3, с. 81].

Среди топливных элементов наиболее перспективными являются твердооксидные ТЭ, которые представлены двухфазной системой (твердая фаза и газ), что упрощает и удешевляет конструкцию. Электролитами SOFC обычно служат оксиды циркония и иттрия, отсутствие применения благородных металлов в качестве катализаторов делает возможным применение в установках водорода более низкого качества, что дает возможность использовать для работы метанол, метан, этанол и другие типы углеводородного топлива. Высокие рабочие температуры (900–1000°C) позволяют получать технологический пар для генерации электроэнергии или других производственных нужд, а также организовать реформинг углеводородов непосредственно внутри установки. КПД твердооксидных топливных элементов составляет около 50% [1, с. 40].

Перспективным является совмещение газотурбинной установки и SOFC. Такие высокоэффективные комбинированные гибридные энергоустановки будут иметь КПД более 70%. Во многих странах ведутся активные исследования гибридных установок. Программа «Vision 21», разработанная министерством энергетики США, направлена на создание высокоэффективных технологий выработки энергии с электрическим КПД более 75% для работы на газе и 60% для работы на угле.

Одним из основных преимуществ твердооксидных ТЭ является минимизация вреда для окружающей среды при производстве электроэнергии из ископаемого топлива, либо безвредное производство при использовании чистого водорода с выделением воды, как побочного продукта. При использовании ископаемого топлива в SOFC выделяется небольшое количество серных соединений и концентрированной двуокиси углерода, которое можно удерживать при помощи дополнительных фильтрующих устройств.

По сравнению с традиционными способами получения электроэнергии в твердооксидных ТЭ происходит более эффективное преобразование химической энергии в электрическую энергию. ТЭ типа SOFC обладают модульностью конструкции, что позволяет увеличивать мощность электроустановки без изменения ее КПД.

Основной проблемой широкомасштабного применения технологий SOFC является ее высокая стоимость свыше 400 долл./кВт и низкий ресурс батарей топливных элементов. В настоящее время на решении этих проблем сосредоточены большие исследовательские усилия, направленные на совершенствование производства наноструктур электродно-электролитной сборки и разработку наиболее рациональных конструкций [6, с. 10].

Недостатками работы и эксплуатации ТЭ типа SOFC являются: длительное время выхода в рабочий режим (до 12 часов) и низкий ресурс батарей ТЭ. Сравнительно невысокая плотность энергии делает электроустановки с SOFC чувствительными к перегрузкам. В связи с этим наиболее оптимально применять данный вид ТЭ для питания гарантированных потребителей (минимальная нагрузка потребителя), а пиковые нагрузки сглаживать с помощью микротурбин, либо аккумуляторов энергии [4].

Исследования и разработки для оптимизации твердооксидных ТЭ проводятся в рамках государственных программ в США, Японии, России, Иране, Франции, Дании, а также ведущими фирмами-производителями Siemens-Westinghouse, General Electric, Cummins-SOFCo, Delphi-Battelle, УрО РАН и ООО «Центр промышленных нанотехнологий» и др.

Одним из основных направлений применения твердооксидных ТЭ является генерация электроэнергии в крупных стационарных электрогенераторных установках. Самыми успешными в мире признаны совместные разработки компаний Westinghouse (США) и Siemens (Германия) – годовой объем производства 150 000 топливных элементов в год. Типовые гибридные энергоустановки мощностью 20, 25, 50, 100 и 250 кВт, работающие на природном газе с ресурсом более 20 000 часов и КПД более 45%, созданы на ТЭ этих производителей. В 2010 году компания Bloom Energy Corporation (США) стала производить установки мощностью 100 кВт на основе SOFC в промышленном масштабе.

Твердооксидные ТЭ применяются в малой энергетике для нужд отдельных объектов жилищно-коммунального сектора и спецтранспорта. Компания New enerday GmbH (Германия) с 2012 года занимается производством компактных систем твердооксидных ТЭ до 1 кВт, которые предназначены для питания спецтехники, жилых домов, плавучих домов. Компания FCO Power Inc. (Япония) разработала компактную систему электропитания для удовлетворения нужд квартир в жилищном секторе для массового производства, состоящую из SOFC. Установка мощностью 700 Вт имеет толщину всего 3 см и состоит из нескольких блоков по 70 Вт.

Электроустановки на основе SOFC могут быть мобильными. В национальном институте передовой промышленной науки и технологии Японии разработали портативную систему с возможностью быстрого запуска для обеспечения электропитания в районах стихийных бедствий. Электроустановка работает на сжиженном газе, имеет сравнительно низкую рабочую температуру (600°C).

Возможны и другие направления применения SOFC. Страны с развитой атомной энергетикой применяют технологии SOFC качестве пассивных систем защиты при атомных энергоблоках. Разработка производителями методов уменьшения размеров энергоустановок с ТЭ дает возможность их использования в автотранспортных средствах и технике.

Технология SOFC становится актуальной не только в области энергетики, но в сфере экономики. Спрос на экологически чистую электроэнергию растет, происходит стремительная коммерциализация данной технологии, расширяются сферы применения энергоустановок на основе твердооксидных ТЭ, что говорит о высоких перспективах ее развития. В развитых странах мира стимулирование развития данной отрасли происходит на уровне государства, технологией SOFC заинтересованы крупные производители электрических систем.

Список литературы

1. Буров В.Д. Эффективная малая энергетика: топливные элементы / В.Д. Буров, Е.А. Захаренков // Турбины и дизели. – 2006. – С. 40–43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.esco-ecosys.narod.ru/2008_1/art171.pdf (дата обращения: 24.12.2015).
2. Коровин Н.В. Электрохимическая энергетика. – М.: Энергоатомиздат, 1991. – 264 с.
3. Покровский Г.П. Топливо, смазочные материалы и охлаждающие жидкости: Учебник. – М.: Машиностроение, 1985. – 200 с.
4. Рахмеева И. Bloom Energy и очередное «открытие Америки» / И. Рахмеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.energyland.info/analytic-show-42887> (дата обращения: 01.01.2016).

5. Сияняк Ю.В. Перспективы применения водорода в системах централизованного и децентрализованного электро- и теплоснабжения / Ю.В. Сияняк // Проблемы прогнозирования. – 2007. – №5. – С. 47 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=2007/3/03> (дата обращения: 25.12.2015).

6. Твердоокисные топливные элементы: проблемы, пути решения, перспективы и коммерциализация: Аналит. обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.extech.ru/files/anr_2015/anr_8.pdf (дата обращения: 08.01.2016).

Кварталова Дарья Владимировна

студентка

ФГБОУ ВПО «Томский государственный

университет систем

управления и радиоэлектроники»

г. Томск, Томская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА ПРИ СМЕНЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ИЗВЛЕЧЕНИЮ КОНДЕНСАТА ИЗ ПРИРОДНОГО ГАЗА НА ЗАПОЛЯРНОМ ГАЗОКОНДЕНСАТНОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

***Аннотация:** в данной статье представлена проблема, связанная с количеством добываемого газового конденсата на газоконденсатных месторождениях. Автор поднимает вопрос о необходимости использования оборудования с более высокими техническими параметрами и функциональностью.*

***Ключевые слова:** пластовое давление, газоконденсатные месторождения, дресселирование, газ, конденсат.*

Растет спрос на альтернативные источники энергии, энергоресурсосберегающее оборудование.

Снижения пластового давления повлечет за собой истощение дрессель эффекта, что даст нам меньший перепад давления и повышение температуры. Поэтому на Заполярном газоконденсатном месторождении (ГКМ), можно предусмотреть замену дресселя на турбодетандер, за счет которого увеличивается извлечения конденсата из природного газа.

Процесс дресселирования протекает следующим образом. При прохождении через местное сечение давление падает и в самом узком месте потока образует минимальное значение. Падение давления газа сопровождается понижением температуры, которая достигает наибольшего значения, в этом узком месте.

Применение турбодетандера, где происходит адиабатное расширение газа с отдачей внешней работы на вал машины, позволяет получить значительно большее охлаждение (так же и при низких пластовых давлениях), чем при дресселировании газов, при этом, используется и дополнительная работа возвратной части энергии обрабатываемого потока газа. Соответствующие мероприятия предусматривают снижение температуры сепарации до минус 30 – минус 35°C за счет более полного использования холода атмосферного воздуха.

Для увеличения выделения жидкой фазы из газа, требуется низкая температура. Чем ниже температура, тем вероятней выход большего количества конденсата.

Интенсификация добычи конденсата, на действующей Установке комплексной подготовки газа 2В (УКПГ 2В) Заполярного ГКМ, предполагает более полное использование возможностей проектных технологий и существующего оборудования, что позволит увеличить выход конденсата на 3–7% по сравнению с достигнутым уровнем. При этом дополнительная добыча конденсата в год может составить:

Выход конденсата = 4700 т./сутки (из технологического регламента УКПГ 2В)

$4700 \times 365 = 1\,715\,500$ т. в год.

После установки турбодетандера, прирост конденсата вырастит (X):

$1\,715\,500 = 100\%$,

$X = 5\%$,

$(1\,715\,500 \cdot 5) / 100 = 85\,775$ т. в год,

$X = 85\,775$ т. в год.

Цена конденсата:

1 т. конденсата в г. Новый Уренгой = 16 800 рублей;

Выручка = 16800 руб. \cdot 85 775 т. = 1 441 020 000 рублей.

Из данных расчетов можно сделать вывод, что после замены дроссельного клапана на турбодетандер, выход конденсата увеличится, поэтому данная модернизация будет альтернативным решением для извлечения конденсата на УКПГ 2В Заполярного ГКМ.

В мировой практике накоплен значительный опыт успешной эксплуатации турбодетандеров. Рынок динамично растет и развивается. Можно сказать, что на сегодняшний день в ведущих странах: Канаде, США, Японии, Китае и других странах, работают более 300 установок различных габаритов и мощностей.

Россия не отстает в этой гонке, поэтому сегодня все большее внимание уделяется разработке и внедрению соответствующих новых технологий, которые помогут извлечь конденсат по максимуму.

Список литературы

1. Ананенков А.Г. Газовая промышленность России на рубеже XX и XXI веков: некоторые итоги и перспективы / А.Г. Ананенков, А.М. Мастепанов. – М.: ООО «Газоил пресс», 2010. – 304 с.
2. Соловьянов А.А. Попутный нефтяной газ. Технологии добычи, стратегии использования: Учебное пособие / А.А. Соловьянов, В.В. Тетельмин, В.А. Язев. – Долгопрудный: Интеллект, 2013. – 207 с.
3. Зиберт Г.К. Подготовка и переработка углеводородных газов и конденсата. Технологии и оборудование: Справочное пособие / Г.К. Зиберт [и др.]. – 2008.
4. Отчет по геологии и разработке месторождений предприятия «Газпром Добыча Ямбург». – ОАО «Газпром», 2010. – 220 с.
5. Технологический регламент эксплуатации установки комплексной подготовки газа Заполярного ГКМ. – 2012. – 300 с.

Кедь Артем Дмитриевич

студент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Московский государственный
строительный университет»
г. Москва

К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ РЕСУРСА ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ПРОЛЕТНЫХ СТРОЕНИЙ

***Аннотация:** статья посвящена вопросам долговечности мостовых конструкций. Автором показано, что повышение долговечности этих конструкций связано с решением комплекса задач на всех стадиях ее проектирования, изготовления и эксплуатации.*

***Ключевые слова:** пролетные строения, ресурс, уровни надежности, срок службы, трещиностойкость, резерв безопасности.*

Эксплуатируемые мостовые конструкции работают в условиях действия различных силовых нагрузок при одновременном неблагоприятном воздействии окружающей среды.

Повышение надежности и долговечности пролетных строений возможно при решении комплекса взаимосвязанных задач [1]. На стадии проектирования – это правильный учет факторов, влияющих на работу железобетонной конструкции, надежный прогноз увеличения нагрузок в перспективе [8; 9; 11]. На стадии изготовления и строительства – повышение качества строительных материалов, применение современных технологий изготовления и сооружения конструкций [2; 12]. На стадии эксплуатации – правильная организация процесса эксплуатации на базе научно обоснованной методики прогнозирования ресурса [3; 7; 10]. Обеспечение стабильных работающих связей между указанными факторами позволит обеспечить и повысить долговечность конструкции. Для этого необходимо иметь научно-обоснованный способ прогнозирования ресурса в стадии проектирования и эксплуатации пролетных строений [5; 6].

Нормами предусматриваются также различные уровни защиты конструкции от вероятности наступления какого-либо критического состояния. Существуют два уровня защиты или ответственности:

- если последствия аварии, разрушения велики и делают невозможность восстановления, то уровень защиты большой (уровень прочностной ответственности);

- если последствия заключаются в повреждениях и помехах в эксплуатации и могут быть устранены при ремонте, то устанавливается меньший уровень защищенности конструкции от такого вида опасностей (уровень экономической ответственности).

Описанные уровни надежности обеспечиваются:

- назначением соответствующих нормативных нагрузок;
- выбором модели расчета;
- применением системы коэффициентов надежности к нагрузкам и материалам.

Расчет на прочность по первой группе предельных состояний производят на нагрузки чрезвычайного уровня, используя условие [4]:

$$S_{\max} \leq R_{\min} \quad (1)$$

Методика определения остаточного срока службы мостовых конструкций основана на экономической целесообразности дальнейшей эксплуатации конструкции. Срок службы элемента конструкции определяется отношением стоимости его ремонта с дальнейшей эксплуатацией к варианту полной замены элемента [13]. Обработка большого числа статистических данных эксплуатационного состояния различных типов мостовых конструкций, приводит к выводу, что закон старения элементов мостов (как железобетонных, так и металлических) может быть описан известной функцией отказов:

$$U_{(t)} = e^{\lambda(t-T_0)} - 1, \quad (2)$$

где λ – нормируемый показатель функции, t – годы; T_0 – период приработки.

Величины λ и T_0 зависят от различных контролируемых параметров.

Процессы деформирования бетона в зонах, подверженных растяжению, носят отчетливо случайный характер в большом диапазоне рассеивания определяющих напряженное состояние величин.

В таких условиях оценка трещиностойкости железобетонной конструкции в детерминированном виде в условии сопоставления напряжений с прочностью бетона приводят к ошибкам, определить и оценить которые крайне сложно.

Выходом из сложившейся ситуации может служить вероятностный расчет проверочного условия – условия прочности, трещиностойкости, выносливости, надежности и пр. Вероятностный расчет предполагает, что величины, входящие в неравенство являются случайными, распределенными по определенному закону, в результате расчета получается вероятность (надежность) реализации данного неравенства.

$$\tilde{R}_{\min} \geq \tilde{S}_{\max} \quad (3)$$

где, R_{\min} – несущая способность, S_{\max} – расчетный фактор, представляют собой случайные величины, распределенные с заданным законом распределения. Тогда условие безопасной работы конструкций (3) примет вид:

$$\tilde{Z} = \tilde{R} - \tilde{S} > 0 \quad (4)$$

Величина Z представляет собой резерв безопасности конструкции или уровень ее надежности.

Выводы

Предлагаемый способ прогнозирования ресурса пролетных строений мостов, в котором учитываются условия эксплуатации и вероятностно-статистическую природу изменения свойств бетона во времени позволяет проектировать железобетонные пролетные строения с заданным сроком службы.

Список литературы

1. Болотин В.В. Прогнозирование ресурса машин и конструкций. – М.: Машиностроение, 1984. – 412 с.
2. Дудина И.В. Обеспечение качества сборных железобетонных конструкций на стадии изготовления / И.В. Дудина, А.Г. Тамразян // Жилищное строительство. – 2001. – №3. – С. 8–10.
3. Забегаев А.В. Безопасность восстанавливаемых зданий с изменяющейся конструктивной схемой несущих систем и физической нелинейностью материала / А.В. Забегаев [и др.] // Бетон и железобетон. – 2000. – №1. – С. 12–15.
4. Снижение рисков в строительстве при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера / А.Г. Тамразян [и др.]; под общ. ред. А.Г. Тамразяна. – М., 2012.
5. Тамразян А.Г. Бетон и железобетон – взгляд в будущее // Вестник МГСУ. – 2014. – №4. – С. 181–189.
6. Тамразян А.Г. Бетон и железобетон: проблемы и перспективы // Промышленное и гражданское строительство. – 2014. – №7. – С. 51–54.

7. Тамразян А.Г. К оценке риска чрезвычайных ситуаций по основным признакам его проявления на сооружение // Бетон и железобетон. – 2001. – №5. – С. 8–10.
8. Тамразян А.Г. Оценка риска и надежности несущих конструкций и ключевых элементов – необходимое условие безопасности зданий и сооружений // Вестник НИЦ Строительство. – 2009. – №1. – С. 160–171.
9. Тамразян А.Г. Расчет элементов конструкций при заданной надежности и нормальном распределении нагрузки и несущей способности // Вестник МГСУ. – 2012. – №10. – С. 109–115.
10. Тамразян А.Г. Ресурс живучести – основной критерий проектных решений высотных зданий // Жилищное строительство. – 2010. – №1. – С. 15–18.
11. Тамразян А.Г. Оценка надежности конструктивных систем зданий с резервированием / А.Г. Тамразян, О.А. Ковальчук // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – №5–2 (38). – С. 206–209.
12. Тамразян А.Г. Метод поиска резерва несущей способности железобетонных плит перекрытий / А.Г. Тамразян, Е.А. Филимонова // Промышленное и гражданское строительство. – 2011. – №3. – С. 23–25.
13. Чирков В.П. Вероятностные методы расчета мостовых железобетонных конструкций. – М.: Транспорт, 1980. – 134 с.

Крышкина Анна Сергеевна
студентка

Рыбинская Татьяна Анатольевна
старший преподаватель

Инженерно-технологическая академия
ФГОУ ВПО «Южный федеральный университет»
г. Таганрог, Ростовская область

СПОСОБЫ МЕХАНИЧЕСКОГО УПРОЧНЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНОГО СЛОЯ ДЕТАЛЕЙ МАШИН

Аннотация: в статье производится обзор способов механического упрочнения деталей машин. Авторами рассматриваются виды, достоинства и недостатки упрочняющих методов.

Ключевые слова: детали машин, упрочнение, поверхностный слой, инструмент, контакт, обработка материалов.

В настоящее время особенное внимание уделяется повышению работоспособности машин (деталей). Существуют различные направления решения данного вопроса. Одно из направлений ориентировано на применение при изготовлении изделий машиностроения высокопрочных и износостойких материалов с требуемыми эксплуатационными показателями, что достижимо при использовании новых разрабатываемых конструкционных материалов.

Другое направление нацелено на использование новых методов обработки деталей из существующих традиционных материалов, позволяющих улучшить эксплуатационные свойства материалов, тем самым повышая качество деталей и увеличивая ресурс работы изделий в целом.

К одним из таких методов обработки можно отнести упрочняющие методы обработки деталей машин. Методы механического упрочнения поверхностного слоя деталей приводят к повышению твердости металла, созданию при этом остаточных сжимающих напряжений, что позволяет несколько повысить эксплуатационные характеристики деталей (износостойкость, коррозионную стойкость, усталостную прочность) [1–4].

Процесс механического упрочнения поверхностного слоя детали может проходить с использованием либо непрерывного контакта инструмента с поверхностью детали, либо когда инструмент имеет с обрабатываемой поверхностью прерывистый ударный контакт.

К методам, использующим непрерывный контакт обрабатывающего инструмента и детали, относятся обкатывание и раскатывание шариками [5], виброобработка [6], алмазное выглаживание [7].

К методам упрочнения деталей, реализующимся за счет многократного ударного воздействия инструмента на деталь, относятся такие, как чеканка, наклеп, гидродробеструйное упрочнение, виброударное, ультразвуковое и ударно-центробежное упрочнение.

Каждый из выше перечисленных методов имеет свои достоинства и недостатки, и как следствие, может использоваться в определенных пределах. Так, например, обработка детали различными раскатниками (раскатывание) позволяет упрочнить поверхностный слой металла, снизить шероховатость поверхности, но этим методом сложно обеспечить равномерное упрочнение всей поверхности детали, т. к. существуют погрешности ее формы и установки на станке. Вибронакатывание позволяет создавать на поверхности обрабатываемой детали регулярный микрорельеф, при этом улучшаются эксплуатационные свойства. Упрочнение алмазным выглаживанием происходит посредством последовательной пластической деформации микронеровностей вращающейся детали скользящим алмазным наконечником. Чеканка используется для упрочнения деталей, происходит снятие остаточных напряжений. Гидродробеструйное упрочнение осуществляется за счет соударения шариков из стали с поверхностью детали посредством струи смазочно-охлаждающей жидкости. В результате такой обработки происходит формирования сжимающих технологических остаточных напряжений. Ударно-центробежное упрочнение осуществляется за счет множества соударений с деталью шариков, установленных в радиальных отверстиях вращающихся дисков.

Ультразвуковое упрочнение деталей снижает параметры шероховатости, повышает поверхностную твердость материала поверхности и предел его контактной выносливости. Для ультразвукового упрочнения индентором требуется ультразвуковой генератор, магнитострикционный преобразователь, станок и приспособление, фиксирующее преобразователь на суппорте станка. С помощью магнитострикционного преобразователя электрическая энергия ультразвуковой частоты преобразуется в механическую энергию той же частоты [8].

Как отмечалось ранее, вышеперечисленные методы имеют свои недостатки. Поэтому совершенствование механических методов обработки приводит к созданию новых разновидностей обработки, основанных на принципе комбинирования различных схем и видов энергии (термомеханической, механохимической, электрохимической и др.).

При создании новых способов необходимо учитывать возможность использования уже известных в машиностроении технологических процессов. Из анализа известных способов механического упрочнения материала поверхностного слоя деталей машин следует, что для улучшения эксплуатационных показателей требуется удаление наследственных явлений в обрабатываемой поверхности и твердый упрочняющий элемент, аналогичный раскатникам и другим инструментам для механического упрочнения материала поверхности детали изделия.

Известно, что механическое воздействие занимает более половины трудоемкости при изготовлении деталей машин [9]. Поэтому повышение технологических показателей за счет комбинирования с другими видами воздействий может дать возможность расширения технологических возможностей производства в процессе создания конкурентоспособной продукции [10].

Список литературы

1. Папшев Д.Д. Упрочняющие технологии в машиностроении [Текст] / Д.Д. Папшев. – М.: Машиностроение, 1986. – 52 с.
2. Кудрявцев И.П. Нераспространяющиеся усталостные трещины [Текст] / И.П. Кудрявцев. – М.: Машиностроение, 1982. – 171 с.
3. Долецкий В.А. Увеличение ресурса машин технологическими методами [Текст] / В.А. Долецкий [и др.]. – М.: Машиностроение, 1978. – 216 с.
4. Васильев А.С. Направленное формирование свойств изделий машиностроения [Текст] / А.С. Васильев [и др.]. – М.: Машиностроение, 2005. – 352 с.
5. Папшев Д.Д. Отделочно-упрочняющая обработка поверхностно-пластическим деформированием. Справочник [Текст] / Д.Д. Папшев. – М.: Машиностроение, 1987. – 328 с.
6. Бабичев А.П. Основы вибрационной технологии [Текст] / А.П. Бабичев, И.А. Бабичев. – Ростов н/Д: Изд-во ДГТУ, 2008. – 694 с.
7. Торбило В.М. Алмазное выглаживание [Текст] / В.М. Торбило. – М.: Машиностроение, 1972. – 104 с.
8. Киселев Е.С. Интенсификация процессов механической обработки использованием энергии ультразвукового поля: Учебное пособие [Текст] / Е.С. Киселев. – Ульяновск: Изд-во УГТУ, 2003. – 186 с.
9. Суслов А.Г. Научные основы технологии машиностроения [Текст] / А.Г. Суслов, А.М. Дальский. – М.: Машиностроение, 2002. – 684 с.
10. Хейфец М.Л. Проектирование процессов комбинированной обработки [Текст] / М.Л. Хейфец. – М.: Машиностроение, 2005. – 272 с.

Кузяков Роман Евгеньевич

магистрант

Кривцанов Александр Евгеньевич

магистрант

Карагандинский государственный
технический университет
г. Караганда, Республика Казахстан

РАЗРАБОТКА ЛАБОРАТОРНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ В ШАГОВЫХ ДВИГАТЕЛЯХ

Аннотация: в статье рассматривается построение стенда для исследования процессов, протекающих в шаговых двигателях, и методов их обработки при помощи энкодера, что позволит улучшить производительность, долговечность, а также расширить область применения шаговых двигателей и попытаться решить проблему с «проскальзыванием» ротора. Авторами приводятся результаты испытания созданного лабораторного комплекса.

Ключевые слова: шаговый двигатель, энкодер, лабораторный комплекс, микропроцессор, экспериментальные исследования.

На сегодняшний день шаговые двигатели активно используются в различных приводах и позиционирующих системах. Это связано с тем, что шаговые двигатели отличаются относительно невысокой ценой при достаточно высоком уровне надежности. Также шаговые двигатели обладают высокой точностью: хорошие шаговые двигатели имеют точность 3–5% от величины шага и эта ошибка не накапливается от шага к шагу. Шаговые двигатели также отличаются высоким сроком службы.

Шаговым двигателям свойственны некоторые недостатки. Наиболее известная из них – это «проскальзывание ротора», чаще всего вызванная явлением резонанса. Электрически это никак не может быть замечено, поэтому контроллер все последующие движения будет производить с ошибкой. На данный момент нет способа компенсировать данную проблему без остановки производственной программы, а современные методы решения данной проблемы не всегда являются целесообразными. В связи с этим является актуальным построение стенда с шаговым двигателем для исследования процессов, протекающих в шаговых двигателях и методов их обработки.

В данной статье рассматривается построение стенда для исследования процессов, протекающих в шаговых двигателях и методов их обработки.

Был разработан лабораторный комплекс (рис. 1), включающий в себя шаговый двигатель ДШИ-200-3-3, генератор постоянного тока, энкодер и редуктор. Создание данного стенда делает возможным отображать положение вала двигателя при помощи энкодера, а также воспроизводить в режиме реального времени вольтамперную характеристику.



Рис. 1. Структурная схема. Лабораторный комплекс для исследования процессов в шаговых двигателях

В качестве управляющего элемента лабораторного комплекса использован микроконтроллер PIC18F4550, поскольку он обладает улучшенной производительностью, усовершенствованной и расширенной Flash-памятью, а также повышенной долговечностью, улучшенной флэш программной памятью, также включает в себя улучшенный, доработанный дизайн, что делает его одним из лучших, высокопроизводительных контроллеров, идеально подходящих для создания данного комплекса.

В качестве элемента питания использован импульсный блок питания с параметрами напряжения на выходе 24В и силой тока 3А.

Первый запуск лабораторного комплекса был ознаменован успешно проведенными измерениями энкодера, который показал точно, с какой скоростью вращался вал двигателя, а также угол поворота в микрошаговом режиме работы. Скорость вращения вала двигателя была в диапазоне 150–300 оборотов в минуту. Угол поворота по измерениям энкодера в микрошаговом режиме составил 1,8°, из чего следует, что полученные данные в ходе испытания соответствуют заявленным характеристикам шагового двигателя.

Испытания показали удовлетворительную работу лабораторного комплекса для изучения шаговых двигателей. Были получены данные о скорости вращения вала двигателя, вольтамперная характеристика и угол поворота в микрошаговом режиме.

Для практики экспериментального исследования шаговых двигателей имеет значение доступность системы необходимого оборудования, которая была создана в ходе данной работы.

Список литературы

1. ГОСТ 16264.5–85 Двигатели шаговые. Общие технические условия.
2. Кенио Т. Шаговые двигатели и их микропроцессорные системы управления. – 1987. – 200 с.
3. Ратмиров В.А. Шаговые двигатели для систем автоматического управления / В.А. Ратмиров, Б.А. Ивоботенко. – М.–Л.: Госэнергоиздат, 1962. – 128 с.
4. Athani V. Stepper Motors: Fundamentals, Applications And Design. – New Age International, 1997. – 201 p.
5. Петров И.В. Программируемые контроллеры. Стандартные языки и приемы прикладного проектирования. – Солон-пресс, 2004. – 254 с.

Миронова Маргарита Дмитриевна

студентка
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Московский государственный
строительный университет»
г. Москва

СОПРОТИВЛЕНИЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ СТЕРЖНЕЙ ДЛИТЕЛЬНОМУ СЖАТИЮ

Аннотация: в статье показано влияние ползучести на несущую способность внецентренно сжатых железобетонных элементов. В качестве основной расчетной модели принят стержень с шарнирно неподвижным закреплением концов. Автором выявлено, что интенсивность и продолжительность нарастания прогибов во времени зависят не только от уровня нагружения, но и от гибкости стержня, особенностей армирования, эксцентриситетов продольной силы и деформативных свойств бетона при его длительном сжатии.

Ключевые слова: железобетонный стержень, бетон, арматура, ползучесть, длительное нагружение, нарастание прогибов, деформативность.

В практике расчетов сжатых железобетонных стержней на статические воздействия ряд вопросов, существенно важных для определения деформаций и несущей способности этих элементов, не имеют до сих пор окончательных и однозначных ответов [7; 8; 10; 11]. Прежде всего это проблема достоверного учета длительного действия внешней нагрузки. В отличие от изгибаемых элементов несущая способность сжатых стержней

зависит от времени пребывания их под нагрузкой [4; 12; 13].

При достаточно большом времени эксплуатации начальное значение сжимающей силы, даже намного меньшее кратковременной разрушающей нагрузки, может также вызвать разрушение стержня [2; 9; 16]. Более того, потеря устойчивости может произойти при любых значениях сжимающего усилия по прошествии достаточно большого времени. Такой подход к определению величины безопасной длительной силы, выдвигает на первый план не вопрос об абсолютном значении этого усилия, а о предельно допустимой величине отношения эксплуатационного усилия к кратковременному разрушающему или вызывающему мгновенную потерю устойчивости.

В настоящее время при оценке деформативных свойств бетона исходят из диаграммы $\sigma_b - \varepsilon_b$ содержащей, так называемую, «нисходящую» ветвь. Установлено, что при испытаниях на сжатие с постоянной скоростью деформирования нарастание деформаций бетона происходит и после достижения напряжений в нем, равных пределу прочности, если при этом возможно снижение величины этих напряжений.

Другим, может быть не менее важным фактором чем продольный изгиб при кратковременном и длительном нагружении, является вопрос о назначении расчетного значения сопротивления арматуры сжатию. Наибольшее значение этой величины не превышает 400 МПа. Для установления такого предела имелись достаточно серьезные основания. Предельную величину напряжений сжатия в арматуре назначали, исходя из представлений о наибольшей сжимаемости бетона и связанной с ним арматуры. Несмотря на достаточно большой разброс имевшихся данных о предельной сжимаемости бетона, авторы нормативных документов, исходя при решении этого вопроса, по-видимому, из условия максимально необходимой обеспеченности этого параметра. По данным различных исследователей предельная сжимаемость бетона в зависимости от условий испытаний и составов бетонных смесей колеблется в весьма широких пределах от 1,5% до 6% и более. Кроме того, эти данные были очень противоречивы. Ряд исследователей связывали увеличение сжимаемости бетона с уменьшением его прочности. Известно, что расчет сжатых железобетонных элементов по второй группе предельных состояний с целью проверки трещиностойкости и деформативности требований норм не является столь актуальной задачей как при расчете изгибаемых элементов. Тем не менее, задача определения эксплуатационного (текущего) напряженно-деформированного состояния этих конструкций является одной из наиболее важных. Она имеет самостоятельное значение при определении напряжений в бетоне и арматуре при кратковременном и длительном нагружении в процессе оценки состояния эксплуатируемых сооружений, а также при решении вопроса о реконструкции, когда ожидается увеличение действующей нагрузки [1; 3; 6; 14].

Длительное действие нагрузки существенно влияет на распределение внутренних усилий в бетоне и арматуре. Более того, при высоком уровне даже кратковременной эксплуатационной нагрузки напряженно-деформированное состояние сечений, определенное без учета быстросрочных деформаций ползучести, не всегда достоверно отражает фактическую картину распределения усилий между бетоном и арматурой.

Экспериментально мониторингом установлено, что интенсивность и продолжительность нарастания прогибов во времени зависят не только от уровня нагружения, но и от гибкости стержня, особенностей армирования, эксцентриситетов продольной силы и деформативных свойств бетона

при его длительном сжатии [5; 15]. Все эти и ряд других факторов оказывают неоднозначное влияние на развитие прогибов во времени, но именно они в совокупности обеспечивают наличие характерной опытной зависимости между ростом прогибов и длительностью пребывания колонн под нагрузкой вплоть до разрушения.

В качестве основной расчетной модели, на которой опытным и теоретическим путем изучалось влияние длительных процессов на сопротивление сжатию стержневых железобетонных конструкций, принят стержень с шарнирно неподвижным закреплением концов. Наряду с этим рассматривается также работа стержней, которые являются элементами статически определимой или неопределимой систем. В этом случае опорные закрепления каждого из стержней, входящих в заданную систему, должны отражать возможность упругого защемления концов в узлах, а также возможность взаимного смещения концевых сечений, обусловленного перемещениями стержневой системы. Эти смещения, а также усилия взаимодействия в месте сопряжения элементов системы между собой определяют начальные и граничные условия рассматриваемого стержня.

Выводы.

Рекомендуется расчет внецентренно сжатых стержней на прочность, дополнять определением величины длительного предельно допустимого уровня безопасного сжатия, выполняя сравнение этой величины с расчетным значением внешнего сжимающего усилия.

Список литературы

1. Дудина И.В. Обеспечение качества сборных железобетонных конструкций на стадии изготовления / И.В. Дудина, А.Г. Тамразян // Жилищное строительство. – 2001. – №3. – С. 8–10.
2. Снижение рисков в строительстве при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера / А.Г. Тамразян [и др.]; под общ. ред. А.Г. Тамразяна. – М., 2012.
3. Тамразян А.Г. Бетон и железобетон – взгляд в будущее // Вестник МГСУ. – 2014. – №4. – С. 181–189.
4. Тамразян А.Г. Бетон и железобетон: проблемы и перспективы // Промышленное и гражданское строительство. – 2014. – №7. – С. 51–54.
5. Тамразян А.Г. К задачам мониторинга риска зданий и сооружений // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. – 2013. – №3 (170). – С. 19–21.
6. Тамразян А.Г. Основные принципы оценки риска при проектировании зданий и сооружений // Вестник МГСУ. – 2011. – №2–1. – С. 21–27.
7. Тамразян А.Г. Особенности работы высотных зданий // Жилищное строительство. – 2004. – №3. – С. 19–20.
8. Тамразян А.Г. Расчет внецентренно сжатых железобетонных элементов при динамическом нагружении в условиях огневых воздействий // Промышленное и гражданское строительство. – 2015. – №3. – С. 29–35.
9. Тамразян А.Г. Рекомендации к разработке требований к живучести зданий и сооружений // Вестник МГСУ. – 2011. – №2–1. – С. 77–83.
10. Тамразян А.Г. Особенности работы железобетонных колонн в условиях динамических воздействия после пожара / А.Г. Тамразян, Л.А. Аветисян // Бетон и железобетон – взгляд в будущее: Научные труды III Всероссийской (II Международной) конференции по бетону и железобетону: В 7 томах. – М., 2014. – С. 150–160.
11. Тамразян А.Г. Экспериментальные исследования внецентренно сжатых железобетонных элементов при кратковременных динамических нагружениях в условиях огневых воздействий / А.Г. Тамразян, Л.А. Аветисян // Промышленное и гражданское строительство. – 2014. – №4. – С. 24–28.
12. Тамразян А.Г. Механика ползучести бетона. Монография / А.Г. Тамразян, С.Г. Есан; М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Московский гос. строит. ун-т»; сер. Библиотека научных разработок и проектов МГСУ. – М., 2012.

13. Тамразян А.Г. Особенности влияния времени локального повреждения при расчете зданий на прогрессирующее обрушение / А.Г. Тамразян, А. Мехрализадех // Вестник гражданских инженеров. – 2013. – №6 (41). – С. 42–46.

14. Тамразян А.Г. Метод поиска резерва несущей способности железобетонных плит перекрытий / А.Г. Тамразян, Е.А. Филимонова // Промышленное и гражданское строительство. – 2011. – №3. – С. 23–25.

15. Tamrazyan A. Reduce the impact of dynamic strength of concrete under fire conditions on bearing capacity of reinforced concrete columns // Applied Mechanics and Materials. – 2014. – Т. 475–476. – С. 1563–1566.

16. Tamrazyan A., Avetisyan L. Estimation of load bearing capacity of eccentrically compressed reinforced concrete elements under dynamic loading in fire conditions // Applied Mechanics and Materials. – 2014. – Т. 638–640. – С. 62–65.

Луис Мигель Москера Морочо

студент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ РОБОТА-КОНВЕРТОПЛАНА

***Аннотация:** в работе представлены результаты моделирования системы автоматического управления (САУ) летательного аппарата типа конвертоплан и исследование ее на устойчивость.*

***Ключевые слова:** конвертоплан, электродвигатель, устойчивость.*

Конвертоплан – летательный аппарат с поворотными двигателями, которые на взлёте и при посадке работают как подъёмные, а в горизонтальном полёте – как тянущие (при этом подъёмная сила обеспечивается крылом самолётного типа). Конструкция по сути очень близка к самолёту вертикального взлёта и посадки, но обычно их относят к винтокрылым летательным аппаратам из-за конструктивных особенностей винтов и их большого диаметра, сравнимого с размахом крыла. Большие винты конвертоплана помогают ему при вертикальном взлете, однако в горизонтальном полете они становятся менее эффективными по сравнению с винтами меньшего диаметра традиционного самолета [1].

Для реализации нашего проекта и с целью обеспечения полной работы системы, был выбран электродвигатель EC 45 flat □42.8 mm, brushless, 12 Watt из каталога фирмы Maxon [2].

Таблица 1

Наименование	Обозначение	Значение
Индуктивность якоря	$L_{\text{я}}$	$3.2 \times 10^{-4} \text{ Гн}$
Момент инерции	J	$5.2 \times 10^{-6} \text{ кг} \cdot \text{м}^2$
Номинальный ток якоря	$i_{\text{я ном}}$	1.96 А
Номинальное напряжение	$U_{\text{ном}}$	9 В
Количество оборотов	N	505.796 рад/с
Номинальный момент	$M_{\text{ном}}$	$2.28 \times 10^{-2} \text{ Н} \cdot \text{м}$
Сопротивление в цепи якоря	$R_{\text{я}}$	$1.05 \text{ } \Omega$

$$W_B(p) = \frac{\omega}{M_H} = -\frac{L_J \cdot p + R_J}{L_J \cdot J \cdot p^3 + J \cdot R_J \cdot p^2 + C e \cdot C m \cdot p}, \quad (1)$$

- Общий вид передаточной функции управляемого объекта (двигателя) по возмущению.

$$\begin{aligned} W_B(p) &= \frac{k_m(T_3 \cdot p + 1)}{T_1 \cdot p^3 + T_2 \cdot p^2 + p}, \\ km &= \frac{R_{\mathcal{A}}}{Ce \cdot Cm}; \\ T_1 &= \frac{L_{\mathcal{A}} \cdot J}{Ce \cdot Cm}; \\ T_2 &= \frac{J \cdot R_{\mathcal{A}}}{Ce \cdot Cm}; \\ T_3 &= \frac{L_{\mathcal{A}}}{R_a}. \end{aligned} \quad (2)$$

Умножаем наш полином на $\frac{1}{p}$, таким образом порядок передаточной

функции уменьшается на одну степень. Так как нам необходимо нам получить функцию по угловой скорости для удобства в дальнейшем моделировании системы в Mathlab. Передаточная функция управляемого объекта (двигателя) по угловой скорости:

$$W_o(p) = \frac{k}{T_1 \cdot p^3 + T_2 \cdot p^2 + p} \times p = \frac{5.885}{0.000008189p^2 + 0.0039 \cdot p + 1} \quad (3)$$

Проведем моделирование САУ. Собранная схема для настройки ПИД-регулятора представлена на рис. 2.

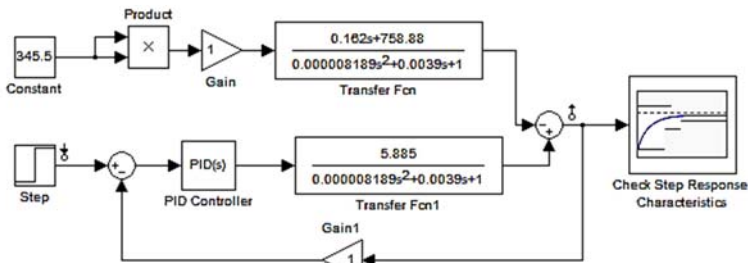


Рис. 2. Схема для настройки ПИД-регулятора

Результаты моделирования представлены на рис. 3.

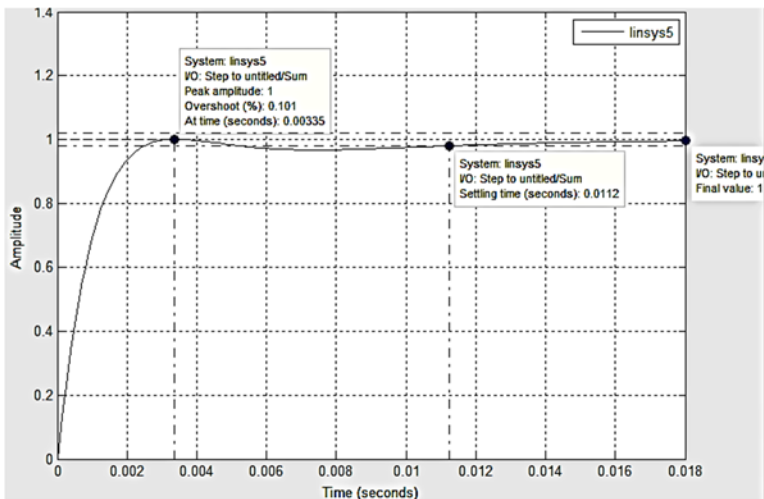


Рис. 3. Результаты моделирования САУ с подобранными коэффициентами ПИД-регулятора ($\Pi = 0.9633$; $I = 150.6098$; $D = 0.0015$)

Получены были следующие результаты:

– относительная ошибка управляемой характеристики не более 0%;

- коэффициент перерегулирования – $\sigma = 0.101\%$;
- время установления $t = 0.0112$ с;
- колебательность САУ – отсутствует.

Исследование САУ конвертоплана на устойчивость.

Устойчивость – это способность системы автоматического управления (САУ) нормально функционировать и противостоять различным неизбежным возмущениям (воздействиям). Состояние САУ называется устойчивым, если отклонение от него остаётся сколь угодно малым при любых достаточно малых изменениях входных сигналов.

Признаком устойчивости САУ является существование установившегося состояния. Если отклонение выходной координаты от заданного значения (т. е. ошибка управления) не стремится к постоянной величине или к нулю, а возрастает или испытывает колебания, то САУ неустойчива.

В рамках проекта проведем исследование данной системы по методам Найквиста [3].

Определяем передаточную функцию разомкнутой и замкнутой системы:

$W_{раз}(P) = W_{двигателя}(P) \times W_{пид-регулятора}(P)$;

$$W_B(p) = \frac{5.885}{0.000008189p^3 + 0.038 \cdot p^2 + 1p}$$

$$W_{пид}(P) = \frac{0.0015p^2 + 0.9366p + 158.6089}{p}$$

$$W_{раз}(P) = \frac{0.244p^2 + 227.438p + 11.4495}{0.000008189p^4 + 0.038 \cdot p^3 + 1p^2}$$

$$W_{зам}(P) = W_{раз}(P) / 1 + W_{ос}(P). W_{раз}(P);$$

$$W_{зам}(P) =$$

$$\frac{0.244p^2 + 227.438p + 11.4495}{0.000008189p^4 + 0.038 \cdot p^3 + 1.244p^2 + 227.438p + 11.4495}$$

Необходимо и достаточно, чтобы амплитудно-фазочастотная характеристика (АФЧХ) устойчивой разомкнутой системы, при изменении частоты от 0 до 1 не охватывал координат $(-1, 0i)$.

Заменяем оператор Лапласа оператором Фурье ($p \rightarrow i\omega$), где $i = \sqrt{-1}$

$\omega := 0.001..500$ частота процесса

$$Dn(\omega) := \frac{0.224(i\omega)^2 + 227.438(i\omega) + 11.4495}{[8.189 \times 10^{-6} \cdot (i\omega)^4 + 0.038(i\omega)^3 + 1.244(i\omega)^2 + 227.438(i\omega) + 11.4495]}$$

$Pn(\omega) := \text{Re}(Dn(\omega))$ Функция, определяющая действительную часть

$Qn(\omega) := \text{Im}(Dn(\omega))$ Функция, определяющая мнимую часть

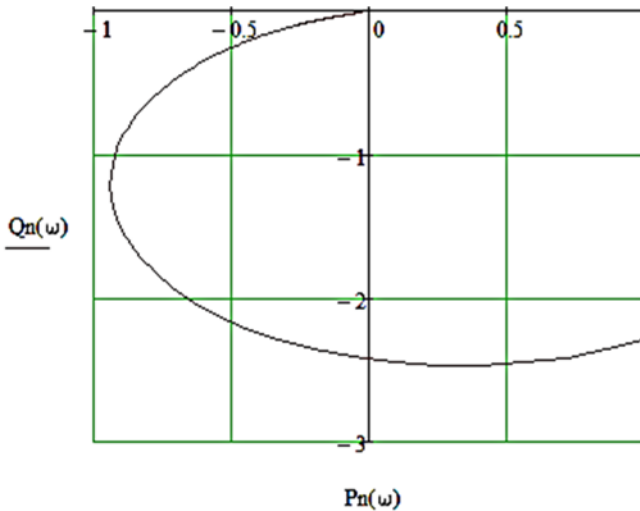


Рис. 4. АФЧХ характеристика

Так как АФЧХ разомкнутой системы не охватывает точку с координатами $(-1, 0_i)$, система является устойчивой.

Вопросы моделирования летающих робототехнических систем неоднократно исследовались в работах [4; 5], где были представлены математические модели, учитывающие целый ряд факторов, влияющих на устойчивость летательного аппарата. Однако вопросам определения устойчивости САУ таких устройств уделялось недостаточно внимания, что и предопределило востребованность данной работы.

Таким образом в ходе проведенного моделирования были определены передаточные функции и оценена устойчивость САУ конвертоплана.

Список литературы

1. Разработка конструкции конвертоплана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://karfidovlab.ru/razrabotka-konstrukcii-konvertoplana/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maxonmotor.com/maxon/view/catalog/>
3. Савушкина Н.В. Проектирование управляемого привода в электромеханических системах. – М., 2001.
4. Яцун С.Ф. Математическое моделирование летательного аппарата с переменным вектором тяги / С.Ф. Яцун, О.В. Емельянова, А.И. Савин.
5. Мартинез Л.А.С. Разработка конструкции конвертоплана на основе трикоптера / Л.А.С. Мартинез [и др.].

Пичугина Лилия Олеговна
студентка

Залатина Татьяна Владиславовна
студентка

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Самара, Самарская область

НЕСЪЕМНАЯ ОПАЛУБКА

***Аннотация:** данная статья посвящена изучению несъемной опалубки. Авторами обосновывается мысль о том, что дома из нее отличаются жесткостью, прочностью, хорошей тепло- и звукоизоляцией, что обеспечивается гармоничным сочетанием прочностных характеристик бетона с теплоизоляционными свойствами материала опалубки.*

***Ключевые слова:** несъемная опалубка, вспомогательные элементы опалубочных систем, материалы для изготовления, возведение монолитных зданий.*

Несъемная опалубка – блоки или панели из различных материалов, которые монтируются в единую опалубочную конструкцию – форму для укладки монолитного армированного бетона. Ускоряет и упрощает строительство за счёт объединения нескольких операций в одном технологическом цикле (несущая стена с нужным сопротивлением теплопередаче возводится за один технологический цикл). Несъемная опалубка после схватывания в ней бетона становится функциональной частью конструкции готовой стены.

Несъемная опалубка используется для возведения конструкций без распалубливания, создания облицовки, а также тепло и гидроизоляции.

При бетонных работах применяют следующие вспомогательные элементы опалубочных систем.

Навесные подмости – специальные подмости, навешиваемые на стены со стороны фасадов с помощью кронштейнов, закрепленных в отверстиях, оставленных при бетонировании стен.

Выкатные подмости – подмости, предназначенные для выкатывания по ним туннельной опалубки или опалубки перекрытий при их демонтаже.

Проемообразователи – специальная опалубка, предназначенная для формирования в монолитных конструкциях оконных, дверных и прочих проемов.

Рациональным направлением в строительстве является разумное сочетание монолитного железобетона и сборных конструкций. Часто эффективным оказывается комбинированное применение сборных и монолитных ограждающих конструкций стен, перекрытий и других конструктивных элементов.

Несъемная опалубка после укладки монолитного бетона и завершения последующих процессов остается в теле забетонированной конструкции и работает в ней как одно целое. Опалубка не только образует форму сооружения, его архитектурное оформление, но и защищает поверхность от атмосферных воздействий, повышает прочностные характеристики конструкции, улучшает режим твердения бетона. Выпуски арматуры в виде змейки и сама внутренняя поверхность панели неровная, шероховатая, способствуют лучшему контакту с укладываемым монолитным бетоном.

Применение несъемной опалубки способствует значительному повышению производительности труда.

В качестве материала несъемной опалубки можно использовать стальной профилированный настил, различный листовой материал, керамические и стеклянные блоки и даже металлические сетки. Опалубка может быть изготовлена также из плоских, ребристых и корытообразных профильных плит из железобетона, бетона, армоцемента, стеклоцемента, фиброцемента.

В зависимости от функционального назначения опалубку используют как формообразующую конструкцию, опалубку-облицовку и опалубку-изоляцию, часто совмещая все или часть этих функций. В любом случае эти элементы являются наружной поверхностью возводимой конструкции, поэтому могут иметь как различную фактуру, так и отделку различными плитками и другими материалами, наносимыми в заводских условиях. Учитывая заводское или полигонное изготовление опалубки, ее размеры, форма и конфигурация могут быть различными в зависимости от требований проекта.

Если наладить изготовление элементов несъемной опалубки на объектом полигоне, то значительно сократятся трудозатраты на транспортирование, будут исключены повреждения хрупких элементов, вызванные динамическими нагрузками при транспортировании.

При возведении монолитных жилых зданий применяют специальные двухслойные плиты, которые одновременно выполняют функции опалубки и декоративно-теплоизоляционного слоя для фасадных стен зданий. Несъемная опалубка стен может быть также решена в виде скорлупы из монолитного керамзитобетона, скорлупы с наклеиваемым утеплителем из пенополистирола и внутренним монолитным слоем из тяжелого бетона. Применяется и решение, когда несъемную опалубку устанавливают с наружной и внутренней стороны конструкции, пространство между ними заполняют теплоизоляционно-конструктивным материалом – пенобетоном, поризованным бетоном, пенофосфогипсом и др.

Наибольшее распространение получила железобетонная опалубка-облицовка. Несъемная опалубка из тонкостенных железобетонных плит нашла широкое распространение при новом строительстве и реконструкции зданий. Ее с успехом применяют при возведении гидротехнических, энергетических объектов, фундаментов под оборудование, массивных колонн и стен в промышленном строительстве. Основными достоинствами решения являются высококачественная поверхность потолка, не требующая больших затрат на отделку, снижение общих трудозатрат по сравнению с другими решениями перекрытий, в том числе исключается разборка опалубки перекрытия. В результате использования легкобетонных смесей (пенобетон, керамзитобетон, перлитобетон) существенно повышаются характеристики перекрытия по шумоизоляции, виброизоляции, теплотехнические.

Интерес представляют опалубки-облицовки для сборно-монолитного домостроения, которые выполняют в виде плит толщиной 8–10 см из керамзитобетона и тяжелого бетона. Возможны варианты применения двусторонней опалубки-облицовки с заполнением полости легким бетоном – керамзитобетоном и пенобетоном.

В зависимости от технологического назначения железобетонную опалубку изготавливают из специальных цементов и заполнителей, что позволяет использовать ее в качестве теплоизоляции, защиты будущей конструкции от агрессивных сред, в том числе и грунтовых вод.

Использование несъемной опалубки перекрытий из ребристых тонкостенных железобетонных элементов с укладкой слоя утепляющего материала (пенобетона), армированием и бетонированием до проектной толщины приводит к значительному сокращению трудозатрат, улучшает звукоизоляционные характеристики перекрытия.

Сами же плиты несъемной опалубки после бетонирования монолитных конструкций остаются их составной частью. Основными преимуществами несъемной опалубки являются сокращение трудозатрат приблизительно в 2 раза за счет исключения цикла демонтажа опалубки, снижение объема монолитного бетона за счет включения опалубки как составной части конструкции, сокращение трудозатрат на отделку фасадных поверхностей и практически полное исключение отделочных работ.

За несъемной опалубкой большое будущее в монолитном домостроении. Однако необходимо решить ряд принципиальных вопросов – монтаж опалубки, ее выверка, временное и окончательное закрепление. Должны быть разработаны средства механизации, обеспечение принудительного и безвынужденного монтажа ее элементов.

Список литературы

1. Технологии возведения зданий и сооружений: Учеб. для строит. вузов / В.И. Теличенко, О.М. Терентьев, А.А. Лапирис. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2004. – 446 с.
2. Технологии возведения зданий и сооружений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tvzis.ru/gl23/23-3-2.html>
3. Классификация опалубки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://technology-jbi.ru/klassifikatsiya_opalubki.htm
4. Ремонт и строительство. Монолитные здания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://remontinfo.ru/article.php?bc_tovar_id=498
5. Минусы несъемной опалубке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opalubka-info.ru/comparison-minus.html>
6. Монолитное строительство зданий и сооружений. Преимущества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-stroy.net/monolitnoe-stroitelstvo-zdaniy>
7. Монолитное строительство в России: история и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stroyplan.ru/artels.php?showitem=1475>
8. Несъемная опалубка; электронные источники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mkrovlya.ru/opalubka>
9. Государственный стандарт Российской Федерации. Опалубка. ГОСТ Р 52085–2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://files.stroyinf.ru/Data1/39/39166/>
10. Несъемная опалубка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/spravochnik-129-tehnologia/119.htm>

Помазан Татьяна Викторовна
студентка
Рыбинская Татьяна Анатольевна
старший преподаватель

Инженерно-технологическая академия
ФГОУ ВПО «Южный федеральный университет»
г. Таганрог, Ростовская область

ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКАЯ И ЭЛЕКТРОФИЗИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: в статье приводится обзор методов электрохимической и электрофизической обработки материалов, позволяющих повысить качество деталей машин. Авторы отмечают, что роль электрохимической обработки непрерывно растёт. Это связано с широким применением в различных отраслях большого количества новых высокопрочных и сверхтвёрдых материалов, усложнением форм обрабатываемых поверхностей.

Ключевые слова: электрохимические методы, электрофизические методы, электроды, качество, детали.

Электрохимические и электрофизические технологии (рис. 1) в настоящее время применяют на всех этапах изготовления деталей, начиная от получения заготовок и заканчивая их отделочной обработкой.

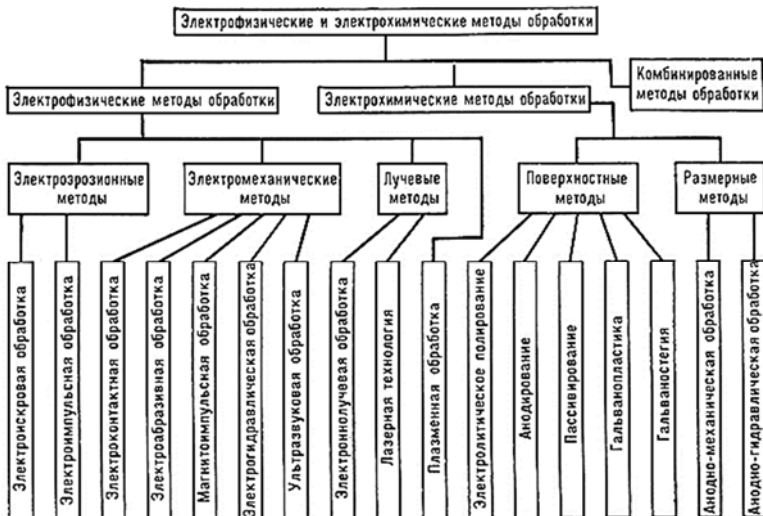


Рис. 1. Электрофизические и электрохимические методы обработки

Данные методы нашли широкое использование в машиностроении материалов с особыми физико-механическими характеристиками, обуславливающими их плохую обрабатываемость традиционными методами резания; создание деталей со сложными формами, повышенными требованиями к качеству поверхностного слоя и точности изготовления.

По используемым принципам электрохимические методы обработки разделяют на анодные и катодные, по технологическим возможностям – на поверхностные и размерные.

Поверхностная электрохимическая обработка состоит в том, что под действием электрического тока в электролите происходит растворение материала анода. При этом материал снимается со всей поверхности, в отличие от механического полирования, где снимаются только наиболее выступающие части. Съем металла происходит по закону Фарадея, согласно которому количество снятого металла пропорционально силе тока и времени обработки.

Электрохимические методы обработки предназначены для высокопроизводительной и точной обработки заготовок деталей из электропроводящих труднообрабатываемых (в том числе закалённых) материалов с целью получения требуемых формы, размеров и качества поверхностей путём анодного растворения её материала в электролите под действием постоянного тока большой плотности.

Электрохимическая обработка находит широкое применение в различных отраслях промышленности для изготовления технологической оснастки и деталей сложной формы.

По сравнению с другими технологическими методами электрохимическая обработка обладает следующими преимуществами: обеспечение высокой точности и качества поверхностей деталей из высокопрочных и хрупких материалов, обработка которых другими технологическими методами малопроизводительна; возможность обработки тонкостенных заготовок деталей; отсутствие дефектного слоя на обработанной поверхности (наклёпа, микротрещин, изменения структуры и т. п.).

Существуют следующие методы электрохимической обработки: поверхностная электрохимическая обработка (электрохимическое полирование); электрохимическая размерная обработка (электрохимическое объёмное копирование, прошивание, калибрование и т. д.); электрохимическая комбинированная с другими технологическими методами обработка (анодно-механическая, электрохимическое шлифование, электрохимическая доводка, электрохимическая ультразвуковая, электрохимическое хонингование и др.).

По характеру воздействия на материал заготовки различают многоэлектродную, непрерывную, импульсную и циклическую электрохимическую обработку.

Роль электрохимической обработки непрерывно растёт. Это связано с широким применением в различных отраслях большого количества новых высокопрочных и сверхтвёрдых материалов, усложнение форм обрабатываемых поверхностей.

Список литературы

1. Байсупов И.А. Электрохимическая обработка металлов / И.А. Байсупов. – М.: Высшая школа, 1988.
2. Справочник по электрохимическим и электрофизическим методам обработки / Под ред. В.А. Волосатова. – М.: Машиностроение, 1988. – 324 с.
3. Анненков Ю.М. Основы электротехнологий: Учебное пособие / Ю.М. Анненков. – Томск: Изд-во ТПУ, 2005. – 208 с.
4. Артамонов Б.А. Электрофизические и электрохимические методы обработки материалов. В 2-х томах / Б.А. Артамонов, В.П. Смоленцев. – М.: Высш. шк., 1983. – Т. 1 – 247 с.; Т. 2 – 208 с.
5. Полтавец О.Ф., Похмельных В.М. Электрохимическая обработка, технология и оборудование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stankolife.nichost.ru/faq1/stati/elektrohimicheskaya_obrabotka_tehnologiya_i_oborudovanie

Суздазов Дьбулустан Иванович

студент

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПРИМЕНЕНИЕ ДВИГАТЕЛЯ СТИРЛИНГА В УСЛОВИЯХ СЕВЕРА

Аннотация: статья посвящена особенностям применения двигателя типа Альфа-Стирлинг. Автор приходит к выводу, что данный двигатель станет неплохой заменой в условиях Севера, где разница температур между помещением и улицей очень высока.

Ключевые слова: Альфа-Стирлинг, двигатель, условия Севера.

В настоящее время актуальными являются исследования, ориентированные на разработку устройств, вырабатывающих электроэнергию за счет перепада температур. К таким устройствам относят двигатель типа Альфа-Стирлинг.

Альфа-Стирлинг – это двигатель внешнего сгорания, который основан на периодическом нагреве и охлаждении рабочего тела с извлечением энергии из возникающего при этом изменения объема рабочего тела [1]. Данное устройство может работать не только от сжигания топлива, но и от любого источника тепла. К двигателю достаточно подвести источник питания от радиатора, что позволит из-за разницы температур вырабатывать электроэнергию. Когда нагревается один цилиндр, а другой охлаждается, то возникает разница температур. Нагреваясь, газ расширяется и приводит в движение второй поршень, где находится холодный газ. Чем выше разница температур, тем выше КПД. Данный двигатель является экологически чистым и безотходным механизмом. В двигателе может прогоняться как простой воздух, так и гелий или водород (рис. 1).

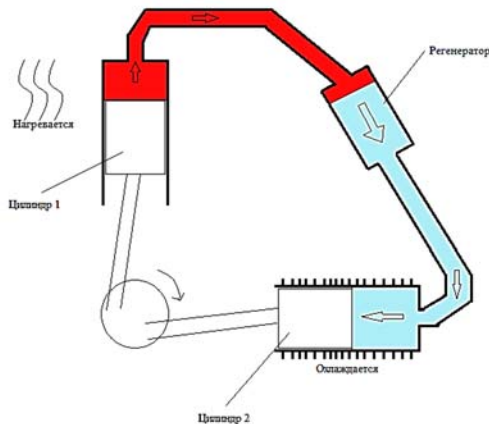


Рис. 1

Для условий Севера такие двигатели особенно необходимы, потому что не всегда есть источники энергии, которые запускают работу станций. Хотя они и маломощны в отличие от широко распространенных дизель-генераторов имеют ряд преимуществ, рассматриваемых в сравнительной таблице 1.

Таблица 1

Сравнение двигателей

Стирлинг	Дизель
Не требуют топлива	Расход топлива
Для достижения больших мощностей требует высокие давления (выше 100 атм)	Большой диапазон мощностей
Увеличенный ресурс за счет простоты конструкции	Требует обслуживания и поддержания работоспособности
Экологичность	Высокая пожаробезопасность
Громоздкость	Высокий уровень шума

Опытный образец был представлен компанией Philips в 1952 г. мощностью около 0,3 кВт и скоростью вращения 1500 об/мин. [2]. Впоследствии были выпущены генераторы Philips MP1002CA на основе типа Бета-Стирлинг.

Вывод. Двигатели типа Альфа-Стирлинг станут неплохой заменой в условиях Севера, где разница температур (помещение и улица) очень высока. В крайнем случае эти двигатели могут выступать аварийным источником при выходе из строя дизель-генератора. В виду своей экологичности и большого ресурса разработки таких двигателей очень перспективны и требовательны.

Список литературы

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
2. Deutsches museum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deutsches-museum.de/>

Ченский Илья Александрович
студент
Рыбников Сергей Сергеевич
студент

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
строительный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

МЕТОДЫ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

Аннотация: данная статья призвана продемонстрировать проблематику сохранности природных водоемов, существующие методы очистки сточных вод, а также перспективные технологии, приобретающие с каждым днем широкое распространение.

Ключевые слова: сточные воды, очистка, загрязнение, сохранность.

На сегодняшний день вода представляется неотъемлемой составляющей всех живых существ. Она выполняет одну из основополагающих ролей в промышленной и сельскохозяйственной деятельности. Но в силу неизменно увеличивающегося антропогенного воздействия человечеством проблема сохранности природных водоемов приобретает все большую актуальность. В связи с этим неустанно разрабатываются новые и

модернизируются существующие методы очистки сточных вод, призванные минимизировать отрицательное воздействие.

Механический метод – находит отражение на начальном этапе очистки сточных вод. Основная преследуемая цель – отделение крупнодисперсных включений плотностью свыше плотности воды, снижение значений по биохимическому показателю потребления кислорода, задержание минеральных веществ и отделение песка от сырого осадка в системе сооружений: механические решетки – песколовки – аэротенки (биофильтры, биотенки).

Одним из отличительных примеров перспективных методов очистки сточных вод представляется продукция компании «Эко-Потенциал М». Так, механическая решетка модели Hydrig на ряду с существующими аналогами сторонних производителей характеризуется ввиду уникального устройства высокой степенью влагозащиты стандарта IP68, повышенной надежностью и износостойкостью всех элементов, малыми энергозатратами, достигаемыми за счет использования электроприводов японского производства.

Биологический метод – предполагает протекание очистки в искусственных или естественных условиях с целью снижения показателей загрязнения по таким лимитирующим показателям, как: биохимическое потребление кислорода, азот аммонийный, нитриты, нитраты, фосфор. Процессы, протекающие при биологическом методе, неразрывно связаны с деструкцией органических и синтетических веществ вследствие взаимодействия с группой микроорганизмов. Оптимальным составом сооружений биологического метода очистки представляется сочетание аэротенка, оснащенного зонами нитри-денитрификации, а также вторичного отстойника.

По праву революционным сооружением в области биологической очистки ныне способен представляться биореактор периодического действия SBR. Наряду с известными технологиями биологической очистки данное сооружение находит применение на очистных сооружениях ограниченной площади. Данный биореактор представляет собой резервуар, сочетающий в себе функциональные особенности как аэротенка, так и вторичного отстойника. Этапы очистки протекают в виде последовательных фаз: наполнение, аэрация, седиментация, отвод очищенной воды, удаление избыточного ила. Продолжительность протекания каждого из циклов определяется в соответствии с учетом свойств сточных вод, поступающих на очистные сооружения.

Доочистка сточных вод – выполняется с целью снижения показателей БПК, взвешенных веществ до нормированных величин на фильтрах различной конструкции: однослойных, двуслойных, аэрируемых, каркасно-засыпных, биореакторов с активированным углем или ершовой загрузкой и др. По окончании доочистки сточные воды оказывают существенно меньшее вредоносное влияние.

Широкое применение в области доочистки сточных вод находит каркасно-засыпной фильтр, представляющий собой резервуар с многослойной загрузкой. Фильтрация воды осуществляется в направлении убывающей крупности зерен загрузки. Конструкция фильтра подобна устройству обычного скорого фильтра. Подача воды происходит путем движения очищаемой жидкости через систему желобов. Дренажная система выполнена в виде дырчатых труб с поддерживающим слоем песка (шлака, керамзита, мраморной крошки) и гравия (щебня).

Обеззараживание сточных вод – заключительная и важнейшая стадия очистки сточных вод, осуществляющая удаление патогенных микроорганизмов – возбудителей таких заболеваний, как тиф, сальмонеллез, гепатит А и Е, лямблиоз, туберкулез и др. Обеззараживание сточных вод достигается путем применения следующих методов:

1. Химические – задействие различными соединениями хлора, озона, перекиси водорода и др.

2. Физические – термическая обработка с использованием электрических, электромагнитных излучений.

3. Физико-химические – сорбция, флотация, коагуляция.

4. Обеззараживание в среде естественного и искусственного биоценоза.

Вопреки широкому выбору способов обеззараживания сточных вод наибольшее применение находит хлорирование в контактных резервуарах.

В силу многочисленных положительных свойств, в числе которых высокая надежность бактерицидного действия, простой контроль над протеканием процессов обеззараживания, экономичности и др., данный метод используется в практике многих стран мира: США, стран Западной Европы и России.

В заключение следует отметить, что проблема сохранности природных вод, мер, направленных на должную очистку сточных вод, носит злободневный характер. Силами охраны окружающей среды достигается своевременное получение информации о загрязнениях природных вод и разработка мер и технологий, устраняющих их.

Список литературы

1. Яковлев С.В. Водоотведение и очистка сточных вод: Учебник для вузов / С.В. Яковлев, Ю.В. Воронов. – М.: АСВ, 2002. – 704 с.

2. Долженко Л.А. Проектирование городских очистных сооружений: Методические указания по дисциплине «Водоотведение и очистка сточных вод». – Ростов н/Д: Рост. гос. строит. ун-т, 2013. – 24 с.

Шишова Анна Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Московский государственный
строительный университет»
г. Москва

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Аннотация: в статье изложены некоторые аспекты общих принципов управления риском и безопасностью промышленных объектов. Автором показаны методы оценки опасности объектов, представлены основные элементы процессов управления промышленной безопасностью.

Ключевые слова: риск, безопасность, система управления, методы оценки.

Анализ зарубежного и отечественного опыта проведения анализа опасностей и риска показывает, что методы оценки опасности условно можно разделить на 3 группы:

1. Качественные (инженерные) методы анализа опасностей, которые, как правило, не сопровождаются количественными оценками, а направлены на анализ опасностей на основе имеющегося опыта и/или с помощью формализованных процедур с целью выявления наиболее опасных условий эксплуатации с последующей выработкой рекомендаций [5; 6].

2. Экспресс-методики оценки и категорирования опасностей, в том числе методы и принципы категорирования объектов по пожарной и взрывоопасности, химической (токсической) опасности. Основная цель применения таких методов связана с необходимостью категорирования источников опасности по определенным критериям рассматриваемой опасности [10; 11]. К объектам повышенной категории опасности предъявляются более жесткие требования безопасности [8].

3. *Количественные методы оценки опасности*, в том числе методы количественной оценки риска [12].

Примером вероятностного метода является методика оценки вероятности возникновения пожара, изложенная в ГОСТ 12.1.004–91 «Пожарная безопасность».

В настоящее время в отечественной нормативной базе отсутствует система методических документов, позволяющей на единой основе проводить анализ и оценку опасностей. Существующие нормативные методики касаются лишь отдельных видов опасности используют различные критерии и не позволяют проводить комплексную оценку опасности с учетом всех факторов риска [2; 16].

В настоящее время по инициативе и при непосредственном участии Госгортехнадзора России созданы основы государственной системы управления промышленной безопасностью [3; 4].

Под управлением в общем случае понимается целенаправленное воздействие органов управления на управляемый объект. Система управления понимается как механизм, обеспечивающий процесс воздействия на управляемый объект (например, непосредственно на опасный производственный объект или на состояние его безопасности). Процесс управления – последовательные действия, обеспечивающие влияние на управляемый объект. Анализ систем управления – метод управленческой деятельности, включающий изучение, систематизацию и оценку информации о структуре, общих и специфических качествах субъекта и объекта управления.

Реализация составляющих систем управления возможна лишь при функционировании элементов управления промышленной безопасностью и ответственности всех субъектов управления. Основными элементами и процессами управления промышленной безопасностью являются:

- регистрация опасных производственных объектов (с точки зрения методологии анализа риска – эта процедура связана с выявлением источников опасности и риска) [9];

- экспертиза промышленной безопасности (включая экспертизу деклараций и проектную документацию в части анализа риска);

- декларирование промышленной безопасности (включая в качестве основной информации – сведения о результатах анализа риска аварий) [13];

- расследование и анализ аварий и инцидентов (материалы расследования являются источником информации для разработки мероприятий по предупреждению аварий, а также установлению причин возможных аварий и анализа статистических данных по отказам и аварийности) [7; 15];

- производственный контроль (для эффективного производственного контроля необходимо располагать информацией о наиболее опасных участках) [12];

- страхование ответственности (анализ риска используется для оценки ожидаемого ущерба, вероятного и максимально возможного ущерба) [17].

Одним из важных элементов системы управления промышленной безопасностью является анализ риска аварий, который является основной процедурой при декларировании безопасности. Вместе с тем, анализ риска необходим на стадии проектирования (особенно на стадии размещения объектов, технических устройств и при анализе различных технических решений) и страхования (оценки вероятности наступления страховых случаев, оценки возможных ущербов обоснования страховых тарифов) [1; 14].

Периодичность и применяемые методы анализа риска должны определяться целями и задачами анализа и спецификой объекта. Например, на предпроектной стадии, связанной с выбором оптимального размещения объекта, наиболее подходящим методом является метод количественного

анализа риска, на стадии проектирования или реконструкции установки более эффективны методы качественного анализа риска, позволяющие выявить опасности отказов и возможных отклонений от технологических параметров.

Выводы.

Существенным недостатком в отечественной нормативной системе является отсутствие единого подхода к проведению анализа риска, недостатки существующих нормативных методик, не позволяющих получать всесторонние оценки риска. Применение на практике различных по своим подходам методик, в том числе зарубежных, затрудняет оценку достоверности полученных результатов и принятие надзорными органами объективных решений по обеспечению требований безопасности.

Список литературы

1. Дудина И.В. Обеспечение качества сборных железобетонных конструкций на стадии изготовления / И.В. Дудина, А.Г. Тамразян // Жилищное строительство. – 2001. – №3. – С. 8–10.
2. Забегаев А.В. Безопасность восстанавливаемых зданий с изменяющейся конструктивной схемой несущих систем и физической нелинейностью материала / А.В. Забегаев [и др.] // Бетон и железобетон. – 2000. – №1. – С. 12–15.
3. Иванов Е.А. Об основных направлениях совершенствования систем управления промышленной безопасностью // Безопасность труда в промышленности. – 2001. – №6. – С. 3–7.
4. Лозовой В.Д. Совершенствование системы Госгортехнадзора России // Безопасность труда в промышленности. – 1998. – №10. – С. 2.
5. Снижение рисков в строительстве при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера / А.Г. Тамразян [и др.] / Под общ. ред. А.Г. Тамразяна. – М., 2012.
6. Тамразян А.Г. Анализ риска как инструмент принятия решений строительства подземных сооружений // Жилищное строительство. – 2012. – №2. – С. 6–7.
7. Тамразян А.Г. Бетон и железобетон: проблемы и перспективы // Промышленное и гражданское строительство. – 2014. – №7. – С. 51–54.
8. Тамразян А.Г. К задачам мониторинга риска зданий и сооружений // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. – 2013. – №3(170). – С. 19–21.
9. Тамразян А.Г. К оценке риска чрезвычайных ситуаций по основным признакам его проявления на сооружение // Бетон и железобетон. – 2001. – №5. – С. 8–10.
10. Тамразян А.Г. К принципам безопасности градостроительной системы мегаполиса // Градостроительство. – 2012. – №3. – С. 57–59.
11. Тамразян А.Г. Особенности работы высотных зданий // Жилищное строительство. – 2004. – №3. – С. 19–20.
12. Тамразян А.Г. Оценка риска и надежности несущих конструкций и ключевых элементов – необходимое условие безопасности зданий и сооружений // Вестник НИЦ Строительство. – 2009. – №1. – С. 160–171.
13. Тамразян А.Г. Основные принципы оценки риска при проектировании зданий и сооружений // Вестник МГСУ. – 2011. – №2–1. – С. 21–27.
14. Тамразян А.Г. Оценка надежности конструктивных систем зданий с резервированием / А.Г. Тамразян, О.А. Ковальчук // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – №5–2 (38). – С. 206–209.
15. Тамразян А.Г. Особенности влияния времени локального повреждения при расчете зданий на прогрессирующее обрушение / А.Г. Тамразян, А. Мехрализадех // Вестник гражданских инженеров. – 2013. – №6 (41). – С. 42–46.
16. Тамразян А.Г. Критерии формирования комплексной целевой функции железобетонной плиты с учетом анализа риска / А.Г. Тамразян, Е.А. Филимонова // Вестник МГСУ. – 2013. – №10. – С. 68–74.
17. Тамразян А.Г. Оптимизация железобетонной плиты перекрытия по критерию минимальной стоимости с учетом анализа риска / А.Г. Тамразян, Е.А. Филимонова // Промышленное и гражданское строительство. – 2014. – №9. – С. 19–22.

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Тимбаков Константин Альбертович
магистрант
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»
г. Хабаровск, Хабаровский край

НАНОРАЗМЕРНЫЕ КВАРЦЕВЫЕ ВОЛОКНА. ПЕРЕДАЧА ОПТИЧЕСКОГО ИЗЛУЧЕНИЯ

Аннотация: в данной статье даются основные понятия о кварцевых нановолокнах, их уникальные свойства, анализируется передача излучения между такими волокнами.

Ключевые слова: нановолокно, субдлинноволновый диаметр, длина волны, оптические устройства, распространение света, запредельная связь.

За последние 30 лет оптические волокна с диаметром больше длины волны света получили широкое применение в системах оптической связи, оптических измерениях. Однако успехи микро- и нанотехнологий в сфере оптоэлектроники и стекловолоконной оптики, спрос на улучшенные характеристики, рост числа приложений и степени интеграции схем направили усилия разработчиков на миниатюризацию оптических устройств и волноводов. Основной шаг к миниатюризации устройств – это уменьшение диаметра оптического волокна и волновода. Следовательно, важной мотивацией для появления нановолокон является их потенциальная пригодность для использования в будущих нанометровых фотонных устройствах [1, с. 349].

Оптические нановолокна, названные так из-за своего диаметра меньше микрометра или волокна субдлинноволнового диаметра – это оптические волокна с диаметром, близким или меньше, чем длина волны распространяемого света.

Кварцевые волокна нанометрового диаметра, изготавливаются методом утоньшения стандартных оптических волокон в процессе вытягивания, который позволяет получить нановолокна с чрезвычайно однородным диаметром, высокой чистотой поверхности на атомном уровне и низкими потерями при распространении волны, чего невозможно достичь в структурах поддлинноволнового диаметра, полученных другими методами, что делает их идеальными оптическими волноводами с низким затуханием. Кроме того, такие волокна могут быть очень длинными и обладают высокой механической прочностью и эластичностью, что облегчает их монтаж и соединения. Благодаря своей компактности, оптическим и механическим свойствам, нановолокна находят применение в различных областях, включая фотонные устройства (начиная от пассивных микросоединителей и резонаторов до активных устройств, таких как лазеры), оптические датчики и нелинейную оптику.

Кварцевые нановолокна в воздушной оболочке имеют большие различия между показателями преломления сердцевины и оболочки, что создает условия для эффективного оптического ограничения. Малый диаметр нановолокна и большое отличие между показателями преломления сердцевины и оболочки создают множество интересных оптических

свойств, таких как жесткая локализация оптического излучения, обширные поля затухающих колебаний, концентрированное усиление поля и большие значения волноводной дисперсии.

Из-за крошечной торцевой поверхности, фокусировка и соединение стык в стык как методы распространения света в обычном волокне не применимы к нановолокнам. Вместо этого используются коническое сжатие и запредельная связь из-за их высокой эффективности и удобства для управления светом в волокнах субдлинноволнового диаметра. Как показано на рис. 1, для нановолокон, непосредственно вытянутых из исходного волокна, коническое сжатие является простым подходом для передачи света от более крупного волокна в тонкое нановолокно. В то же время для отдельных нановолокон, запредельная связь между двумя плотно контактирующими волноводами оказалась эффективна и удобна для передачи света от стартового волокна к целевому [3, с. 6].

Распространение света в нановолокнах показано на рис. 2, а. Сначала свет подается в сердцевину одномодового волокна, которое сужено до нановолокна, а затем это коническое нановолокно используется для запредельной связи с другим нановолокном, в которое поступает свет при параллельном смещении обоих волокон. Благодаря силам электростатического притяжения и Ван-дер-Ваальса нановолокна притягиваются друг к другу, образуя параллельное контактное соединение. На рис. 2, б показана оптическая микрофотография установления связи между излучающим конусом диаметром 390 нм и нановолокном диаметром 450 нм [1, с. 371].



Рис. 1. Коническое волокно и запредельное соединение нановолокон

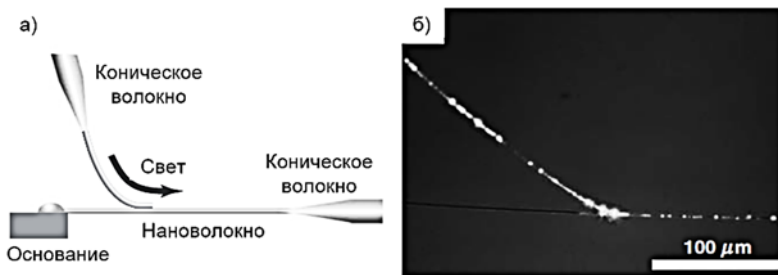


Рис. 2. Введение света внутрь кварцевого нановолокна: а – схема введения света внутрь кварцевого нановолокна с использованием запредельной связи; б – изображение на оптическом микроскопе нановолокна диаметром 390 нм, направляющего свет внутрь кварцевого нановолокна диаметром 450 нм

Для оценки коэффициента передачи оптической мощности связи (эффективности связи) между двумя параллельными нановолокнами в воздушном пространстве было проведено моделирование запредельной связи. В качестве средства моделирования выбран метод конечных разностей во временной области (FDTD), который является популярным способом численного решения задач электромагнетизма, доказавшим свою универсальность и надёжность, оставаясь, вместе с тем, относительно простым для практической реализации [2, с. 43].

В среде FDTD были построены два кварцевых нановолокна диаметром $D = 500$ нм, в один из волноводов поступает излучение с длиной волны 633 нм (на рис. 5, 6 данный волновод расположен ниже), при этом изменяется длина их взаимного перекрытия. В данном случае была получена зависимость эффективности запредельной связи η от длины взаимного перекрытия L двух нановолокон, изменяя ее в пределах от 0 до 12,4 мкм (длина исходного нановолокна). Данная зависимость представлена на рис. 3.

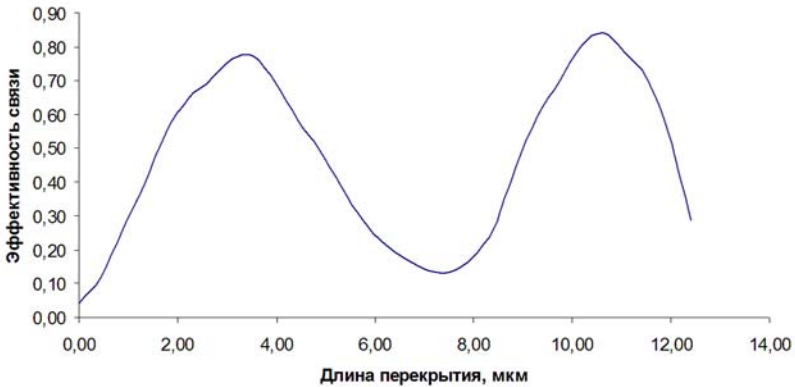


Рис. 3. Зависимость эффективности запредельной связи η двух кварцевых нановолокон диаметром 500 нм от длины их взаимного перекрытия L на длине волны излучения 633 нм

Полученная зависимость имеет квазипериодический характер. При этом максимальное значение $\eta_{\max} = 0,84$ получено при $L = 10,63$ мкм (рис. 4).

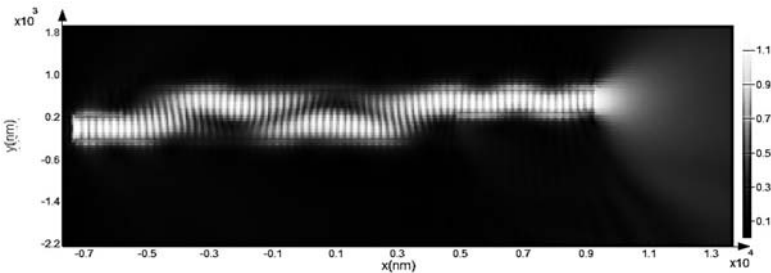


Рис. 4. Запредельная связи двух кварцевых нановолокон с $\eta_{\max} = 0,84$

Минимальное значение $\eta_{\min} = 0,04$ получено при $L = 0$ мкм (рис. 5), т. е. фактически запредельная связь малоэффективна.

По результатам моделирования были получены также максимальные значения эффективности запредельной связи двух параллельных нановолокон на длинах волн 850 нм и 1550 нм, равные соответственно 0,75 при диаметре нановолокон 700 нм, 0,75 при их диаметре 1000 нм. При этом сама зависимость эффективности связи от диаметра волокна показывает квазипериодический характер.

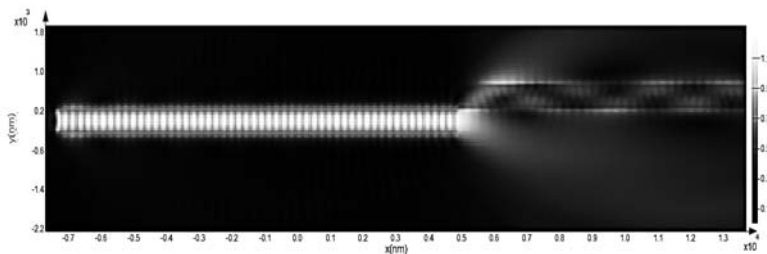


Рис. 5. Запредельная связи двух кварцевых нановолокон с $\eta_{\min} = 0,04$

Таким образом, путем подбора длины взаимного перекрытия между двумя кварцевыми нановолокнами при организации запредельной связи можно регулировать эффективность передачи оптического излучения до максимальных значений порядка 85%. Полученные результаты говорят о возможности разработки микро/наноразмерных волоконно-оптических устройств, таких как соединители, модуляторы, резонаторы, лазеры, на основе кварцевых нановолокон с диаметром порядка или менее длины волны излучения [4, с. 1429].

Список литературы

1. Мендес А. Справочник по специализированным оптическим волокнам / А. Мендес, Т.Ф. Морзе. – М.: Техносфера, 2012. – 728 с.
2. Моделирование интегральных схем нанофотоники: метод FDTD [Текст] / К.С. Ладутенко, П.А. Белов // Наносистемы: физика, химия, математика. – СПб., 2012. – Т. 3. – №5. – С. 42–61.
3. Huang K., Yang S., Tong L. Modeling of evanescent coupling between two parallel optical nanowires // Applied Optics. – 2007. – Vol. 46. – №9. – P. 1429–1434.
4. Tong L., Sumetsky M. Subwavelength and Nanometer Diameter Optical Fibers. – Hangzhou: Springer, 2010. – 240 p.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Грибас Анастасия Павловна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия**БИНАРНАЯ ОППОЗИЦИЯ ЖИЗНЬ/СМЕРТЬ
В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ НОСИТЕЛЕЙ
РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ:
АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация: в статье представлены результаты анализа психолингвистических значений компонентов бинарной оппозиции жизнь/смерть в составе соответствующих ассоциативных полей. Автором выявлена более высокая доля нейтральных оценок и противоположных реакций в ассоциативных полях носителей английского языка. Особенность аксиологической концептуализации компонентов анализируемой оппозиции русскими респондентами связана с более заметным маркированием позитивной или негативной оценки.

Ключевые слова: ассоциативное поле, бинарная оппозиция, языковое сознание, ассоциативный эксперимент, антонимическая пара.

Языковое сознание относится к ключевым понятиям в российской психолингвистике как совокупность образов сознания, овнешняемых при помощи языковых средств – слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов и ассоциативных полей [6]. Исследования, проведенные на материале разных языков, позволили ученым выявить закономерности в структуре и содержании ассоциативных полей, подтвердить эффективность использования методов ассоциативного эксперимента, изучить типовые модели ассоциирования, выявить особенности соотношения парадигматических и синтагматических связей и др. [3].

Понятия жизни и смерти относятся к важнейшим темам духовной культуры человечества. Их противоположные значения составляют классическую бинарную оппозицию, компоненты которой составляют объект психолингвистического исследования в данной статье.

По данным словарей антонимы *жизнь* и *смерть* относятся к категории частотных или наиболее употребительных слов в русском и английском языках. При этом *жизнь* и *life* занимают 66 и 202 место соответственно, а *смерть* и *death* находятся на 363 и 246 позициях [4; 8]. В ядре русского и английского языкового сознания слова *жизнь* и *life* занимают соответственно первое и 14 места, а *смерть* и *death* находятся на 21 и 24 позиции [1, с. 54, 60].

Анализ русских лексикографических источников русского языка [8–10] позволил выявить следующие закономерности:

1) антонимичность базовых значений полисемантов *жизнь* и *смерть* через дефиниции «бытия в движении и развитии», с одной стороны, и «прекращении жизнедеятельности организма», с другой;

2) более богатую семантическую структуру концепта *жизнь*, включающую от 6 до 13 ЛСВ в отличие от концепта *смерть* с тремя ЛСВ;

3) более высокую фразеологическую продуктивность концепта *жизнь*, который входит в состав 20 фразеологических единиц в отличие от *смерти* – компонента 11 фразеологических единиц.

В толковом словаре английского языка [12] даются следующие значения анализируемых слов, которые также представляют полярные значения: *Life* – progression of the various stages of life of an organism; *death* – a cycle of poverty/activity/birth and death etc.

Для получения доступа к глубинным пластам языковой семантики и ценностным предпочтениям респондентов в 2014–2015 годах нами были проведены два экспериментальных исследования с участием 103 носителей русского языка с использованием методик свободного ассоциативного эксперимента (САЭ) и семантического дифференциала. При проведении САЭ респонденты были разделены на четыре возрастные группы: 1 группа (13–20 лет), 2-группа (20–30 лет), 3 группа (31–40 лет), 4 группа (41 и более лет).

Сформированное ассоциативное поле (АП) слова-стимула *жизнь* включило 102 ассоциации. К разряду положительных реакций, где частотное ядро составляют *радость, прекрасна* (5), относятся 90% ассоциат, 8% – к отрицательным (*боль, кризис*, и т. д.), 2% – к нейтральным (*существование* и др.).

АП слова-стимула *смерть* включает 101 реакцию с противоположным соотношением положительных и отрицательных ассоциат: 9% и 91% соответственно. Наиболее частотными оказались ассоциации *страх (ужас)* 5; *коса, женщина с косой* 4; *жизнь, крест, горе, гроб, нет, потеря, старость, трагедия* 3.

Синонимичные реакции на стимул *смерть* представлены образными ассоциатами: *финиш, гроб, могила, женщина с косой, мать сыра земля, конец пути* и др. Наибольшее их количество (40%) обнаружено в последней возрастной группе. Малопродуктивными оказались антонимические реакции, представленные реакцией *жизнь*, встретившейся два раза. Не выявлены ассоциации, понимающие *смерть*, как начало новой жизни, берущие начало в философии экзистенциализма или в некоторых религиозных воззрениях.

По данным английского ассоциативного словаря «Word Association Thesaurus» [13] ядро АП *life* (*AIP-I*), сформированного на основе 99 реакций, образует антонимическая реакция – *death*, которая составляет 43,6% от числа всех реакций. Также близко к ядру находятся слова – *love, magazine* (4; 3.9%); *long, time* (3; 2.9%); *force, insurance, live, living* (2; 1.9%); *all, baby, being etc.* представляющие периферию, так как имеют по 0.9%.

Американское АП стимула *life*, сформированное Т.Г. Боргояковой по итогам проведенного ею САЭ (АП-II), включает следующие 55 реакций, приведенных с указанием их частотности и доли в ведущих по численности реакциях: *death* (18, 30%), *long* (8, 14%), *Magazine* (3), *good* (2), *special* (2), *Sentence* (2), *birth, blood, cereal, choices, drank, fun, game, happy, happiness, house, Housed rank, learn, live, line, lovely, long time, lose, meaning, museum, part, saving, Shamrock, skills, part, style, TV* [2, с. 59].

Как видим ассоциат *death* занимает также первую позицию, выявленную и в (*AIP-I*). Однако, продуктивность данной модели ассоциирования, представленной оппозитивом, снижена до трети реакций (АП-II). Яркими и нехарактерными для русского сознания являются реакции: *insurance, saver, money*, которые, возможно, характеризуют более прагматический характер отношения к жизни, сформировавшийся в условиях рыночной экономики.

Совпадающие реакции *work* и *работа* в русском и в английском АП говорят о важном месте работы в жизни каждого человека. Так же, как и реакции *baby* и *дети* (3), *time* и *время*.

Самыми частотными реакциями на слово-стимул *death* в АП-I стали: *life* (19%), *end* (10%), *coffin* (5%), *black* (4%); в ядро АП- II кроме *death* также входят – *sad* (5,5%), *dying* (3,6%), *person* (3,6%), *sentence* (3,6%), *terrible* (3,6%). Единично встретившиеся реакции составили периферию АП концепта *death*: *horror, peace, tod, amen, gold, cry, dark, evil, grim*.

Реакции на *смерть*, встретившиеся и в русском, и в англоязычных АП, часто принадлежат к обозначениям ритуальных действий и предметов: *coffin, coffins; grave; amen; church; corpse; funeral, hearse; гроб, кладбище, могила, церковь, труп, похороны*.

Использование метода семантического дифференциала позволило объяснить ценностное отношение к компонентам исследуемой бинарной оппозиции через построение семантических пространств, где координатами служат биполярные оценки. В проведенном эксперименте использовались оценки «положительное» и «отрицательное», как градуирование шкалы. Участникам было предложено оценить собственное отношение к данным словам-стимулам по шкале от 1 до 10. Результаты подтвердили в целом выводы, полученные по итогам САЭ: преобладающая часть (57,5%) участников оценили *жизнь* максимально позитивно, выставив 10 баллов. Выявлена возрастная дифференциация в более высокой ценностной оценке *жизни* в четвертой возрастной группе (80%) при показателе лишь трети респондентов, оценивших *жизнь* максимально позитивно в первой группе (35%). *Смерть* вызвала негативную оценку в один балл у 70% респондентов всех возрастных групп. Но в четвертой возрастной группе более 95% оценили ее как абсолютно негативное явление. Представляется, что полученные эмпирические данные свидетельствуют о том, что более серьезное отношение к оценке понятий *жизнь* и *смерть* приходит в более зрелом возрасте. Вторая составляющая классической бинарной оппозиции получает максимально выраженную негативную оценку.

Выявленные психолингвистические значения отличаются разнообразием и оценочными коннотациями, которые, как правило, отсутствуют в лексикографическом толковании членов исследуемой оппозиции.

Таким образом, в русской и в англоязычной лингвокультурах бинарность оппозиций *жизнь/смерть* включает ассоциирование образа с помощью частичного включения векторов второго компонента [7, с. 257], но при более высоком уровне полярного ассоциирования в английском и американском языковом сознании. Позитивная оценка жизни в русском АП существенно преобладает, что подтверждается результатами САЭ и метода семантического шкалирования. Второй компонент бинарной оппозиции *смерть* получил еще более категорично выраженную негативную оценку (более 90%).

Список литературы

1. Боргоякова А.П. Образ мира в языковом сознании этноса (хакасы, русские, англичане). – М.: Советский писатель, 2003. – С. 54, 60.
2. Боргоякова Т.Г. Ассоциативное поле бинарной оппозиции Жизнь / Смерть в разных лингвокультурах // Modern directions of theoretical and applied researches: Сборник научных трудов SWorld. – Вып. 1 (13). – Т. 14. – Одесса: Купrienko СВ, 2015. – С. 58–63.
3. Боргоякова Т.Г. Динамика восприятия стимула жизнь в хакасском языковом сознании // Северо-Восточный гуманитарный вестник; ИГиИПМНС СО РАН. – Якутск, 2015. – С. 90–94.

4. Ляшевская О.Н. Частотный список лемм. Частотный словарь современного русского языка (на материалах Национального корпуса русского языка) / О.Н. Ляшевская, С.А. Шаров. – М.: Азбуковник, 2009.
5. Тарасепко В.В. Концепты «Жизнь» и «Смерть» в системе языка и сознания разноязычных носителей (на материале фразеологизмов): Автореф. дис. канд. филол. наук. – Кемерово, 2008. – 24 с.
6. Тарасов Е.Ф. Межкультурное общение – новая онтология анализа языкового сознания / Е.Ф. Тарасов // Этнокультурная специфика языкового сознания. – 2003. – С. 7–22.
7. Тарасов Е.Ф. Исследование ассоциативных полей представителей разных культур / Е.Ф. Тарасов, М.Е. Тарасова // Ментальность россиян / Под общ. ред. И.О. Дубова. – М.: Имидж-контакт, 1997. – С. 253–277.
8. 2000 наиболее употребительных слов английского языка / Под ред. А.Е. Дубовик. – М.: Бриллиант, 1996. – 176 с.
9. Словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozhegov.com/> (дата обращения: 11.10.2015).
10. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedu.ru/expdic/> (дата обращения: 11.10.2015).
11. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 1998.
12. Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.macmillan dictionary.com/> (дата обращения: 10.12.2015).
13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eat.rl.ac.uk/> (дата обращения: 15.12.2015).

Кузеева Мадина Аслановна

магистрант
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»
г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

И. БРОДСКИЙ «БАБОЧКА»: ОПЫТ АНАЛИЗА ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

***Аннотация:** в данной статье на основе анализа стихотворения И. Бродского «Бабочка» предпринимается попытка выявления основных мировоззренческих установок поэта, а также некоторых поэтических особенностей его творчества, нашедших отражение в стихотворении.*

***Ключевые слова:** философский, жанр, строфа, рифма, ритм, лирика, время.*

В данной статье ставится целью анализ стихотворения И. Бродского «Бабочка», выявление философских установок автора, а также стилистических особенностей текста. Стихотворение «Бабочка» было написано Бродским в 1972, накануне эмиграции. Литературоведами не раз высказывались предположения, что объект стихотворения – бабочка – был выбран Бродским не без помощи Владимира Набокова, который с детских лет коллекционировал бабочек и тем самым приобрел широкую известность как ученый-энтомолог. В стихотворении воссоздано великолепное описание бабочки: ее «зубчатые нежные крылья» в лучах солнца «мерцают божественно». Описание сменяется в стихотворении обращением к ней: «Здравствуй, о, здравствуй, греза березовой северной рощи!».

Попытке дать сколько-нибудь однозначную характеристику произведения, противостоят его жанровые особенности. С одной стороны, это философское стихотворение, которое носит характер взволнованного и психологически напряженного раздумья о человеческой жизни и собственной судьбе. С другой стороны, в «Бабочке» нельзя не заметить и элементы суггестивной лирики с присущими ей смутными душевными состояниями и косвенными намеками, зыбкими интонационно-речевыми конструкциями. Например, одна из строф, которая завораживает читателя намеками, неожиданными образами, пленительной неясностью:

Не ощущая,
Не дожив до страха,
ты вьешься легче праха
над клумбой, вне похожих на тюрьму
с ее удушьем минувшего с грядущим,
и потому, когда летишь на луг
желая корму,
приобретает форму
сам воздух вдруг.

В данной строфе (X строфа), так же, как и в других строфах «Бабочки», Бродский прибегает к своему излюбленному приему – переносу. Благодаря этому приему, автор делает акцент на конечных словах в строке, одновременно добиваясь и необычной рифмовки, когда рифмообразующий статус получают отрицательная частица «не» и предлог «вне».

Строфы «Бабочки» состоят из коротких стихов; в которых преобладают двустопные стихи, реже встречаются трехстопные («ты вьешься легче праха»). Можно сказать, что используемый Бродским импульсивный короткий стих, с обилием переносов второй фазам беспокойного, прерывистого полета бабочки, который энтомологи передают словами «хлопай – лети». В данном стихотворении слово предстает перед нами не только в своей потенциальной содержательной и звуковой сущности, оно также является составной частью зрительного образа.

Проводя разбор стихотворения «Бабочка», нельзя оставить без внимания то, что его интонация передает не только «голос» чувства поэта, но сама является испытанным инструментом исследования художественного текста. Как одна из основных разновидностей интонирования художественного текста, вопрос занимает в стилистике стихотворения видное место. Интонационные универсалии вопроса всегда хранят устойчивую информацию о человеческом поиске. Целенаправленный анализ текста может привести к выводу, что вопросительные предложения включены в первые семь строф стихотворения. Они вызваны неоднократными обращениями лирического героя к бабочке. В первой части стихотворения главенствует вопросительная интонация, ее содержание определяется обращениями лирического героя к бабочке, не исключающими предположений, размышлений поэта. Во второй части стихотворения главенствует повествовательная интонация, сопутствующая раздумьям поэта, вызванным зрительным восприятием бабочки, восхищением ее красотой.

Лейтмотивом I и II строф является время. Время получает в поэзии Бродского своеобразную поэтическую трактовку. В начальных строфах стихотворения короткая жизнь бабочки сопоставляется с днями человеческой жизни. Запоминается печально звучащий оксюморон I строфы – «Но ты жила лишь сутки. Как много грусти в шутке Творца!» – и развернутое сравнение II строфы где бабочка сопоставляется с днями, которые «для нас – ничто» и которые «не приколешь и пищей глаз не сделаешь».

Своей синтаксической моделью («Сказать, что...») созвучно началу I строфы начало III строфы. Но мысль поэта уже сосредоточена на пространстве. Герой первых двух строф – время уступает место в III строфе иной категории – пространству. Размышления о короткой жизни бабочки сменяются восхищением ее красотой. Сильными словами являются цвет («не плод небытия»), краски, палитра в лексике III строфы. В ней чередуются местоимения «тебя», «моей», «тобой», «я», характерные для первой части стихотворения, где лирический герой, то и дело обращающийся к бабочке, предельно искренен. Знаменательны слова поэта, подчеркивающие красоту бабочки и несовершенство слова:

Навряд ли я,
бормочущий комок
слов, чуждых цвету,
вообразить бы эту
палитру смог.

Наряду с работой над текстом стихотворений, поэт часто прибегал к рисованию, поэтому естественным является упоминание в поэтическом словаре Бродского терминов изобразительного искусства: рисунка, графюры, акварели как видов графики; портрета, пейзажа, натюрморта как жанров живописи; бумаги, палитры, пера, грифеля, кисти как материалов и инструментов художника. Терминами изобразительного искусства наполнено и стихотворение «Бабочка». В нем бабочка «плениет зрачок» поэта, является «пищей глаз».

Ничто иное, как именно обращение Бродского-поэта и Бродского-художника к зрительным образам пластического искусства позволяет передать красоту бабочки. Последовательно воссоздавая в IV и V строфах «портрет летучий», натюрморт и пейзаж, художник слова щедро собирает в единый сгусток разнородные предметы («зрачки», «ресницы», «частицы», «крупницы», «группа нимф» и т. д.), которые сообщают описаниям воображаемых полотен эффект неожиданности. VI строфа объединяет упомянутые жанры изобразительного искусства в единое целое: «звезды, лица, предмета в тебе черты» (то есть пейзажа, портрета, натюрморта). И рядом с этими строками возникает еще один образ – образ безвестного мастера-ювелира, который будто в миниатюре создал «мир, что сводит нас с ума, берет нас в клещи...».

Знаменательными словами начинается вторая часть стихотворения «Ты не ответишь мне...». Следовательно, в VIII и IX строфах сознание поэта поглощает голос как дар, который присущ «каждой Божьей твари». Но бабочка «лишена сего залога». Второе предложение IX строфы –

Но, рассуждая строго,

так лучше: на кой ляд быть у небес в долгу, в реестре –

невольно переносится читателем прежде всего на судьбу поэта. В этой мысли убеждает, в частности, и просторечие, которого в обращении к бабочке поэт в предыдущих строфах не допускал, и отсутствие местоимения, которое стихотворец обычно использует в обращении к бабочке. Бабочка в IX строфе олицетворяет молчание, на которое обречен и тот, кто отказывается говорить, как приказано. Не возникает сомнений, что в стихотворении «Бабочка» находят отражение мысли поэта о вынужденной изоляции, когда «голос», дарованный «для общенья», не доходил до читателя («звук – тоже бремя»).

Композиционным приемом параллелизма объединены X и XI строфы, каждая из которых состоит из одного предложения. Полет бабочки, благодаря которому «приобретает форму сам воздух вдруг» вызывает в сознании поэта мысль о поэтическом труде, когда «перо, скользя по глади

расчерченной тетради» доверяется «толчкам руки, в чьих пальцах бьется речь...». Наречие «так», которым начинается XI строфа, стилистически связывает строфы в единое целое, а логическое и эмоциональное завершение параллелизм находит в емких стихах: «...не пыль с цветка снимая, но тяжесть с плеч». Автор, в иносказательной характеристике творчества прибегает к использованию метонимии как стилистической фигуры в XI строфе, когда свойства конкретного предмета (перо) переносятся на более широкое понятие (творческий процесс). XI строфа, занимает центральное, срединное, место во второй части стихотворения и является ее кульминацией, в которой находит яркое воплощение тема творчества. После этой строфы напряжение в динамике развития чувства снижается. К временным и пространственным образам, которые преобладали в первой части стихотворения, поэт возвращается. Временными и пространственными представлениями насыщены философские размышления XII и XIII строф, в которых бабочка является своеобразным символом в суждениях поэта о жизни.

Суждения о красоте бабочки, которой дан «срок столь краткий», вызывают у поэта ироничные «догадки» о мире, что «раздай был без цели», и столь же ироничное обращение к другу-энтомологу, которому неподвластен мир с его «светом» и «тьмой». Бабочка выступает в стихотворении не только как форма пространства («приобретает форму сам воздух вдруг»), но и как «форма суток» со свойственной им кратковременностью, естественно порождающей у людей чувство «забвения». Троекратное отрицание – «не дни... не сны... не прошлое» – рождает запоминающийся образ, когда в обращении лирического героя к бабочке минувшее предстает «тучами» ее «сестер».

Заключительная строфа стихотворения, начинающаяся словами «Ты лучше, чем Ничто», заставляет вспомнить II строфу, в которой дважды повторенное отрицательное местоимение «ничто» сопоставляется с «днями» – «дни для нас – ничто».

В XIV строфе «Ничто» употребляется с заглавной буквы, потому что его значение шире, чем в начале стихотворения: «Ничто» как равноправный с бабочкой герой заключительной строфы является не только временной, но и пространственной категорией. В заключительной строфе. «Ничто» приобретает трагический оттенок, ибо это «Ничто» поэт соединяет и с собственной судьбой (во II строфе: «дни для нас – ничто»). Употребленное в строфе однажды, «Ничто» приобретает значение лексически полнозначного слова и в тексте строфы находит замену в местоимениях «ему», «оно», «ним».

Нет сомнения, что «Ничто», характеризующее смысл человеческой жизни, придает трагический колорит стихотворению, в котором лишь бабочка как символ красоты является «легкой», но может быть и спасительной преградой между лирическим героем и «Ничто». В лирике Бродского «отчаяние земного существования преодолевается самой поэзией». Вот и в стихотворении «Бабочка» просвечивает жизнеутверждающее начало. Бабочка в стихотворении Бродского «прославляет не только воскресение, но и раскрепощенность духа гения (поэта ли, музыканта, художника) и гениальную крылатость, позволяющую преодолеть отчуждение и чужеродность.

Список литературы

1. Иосиф Бродский. Часть речи. Стихотворения 1972–1976 [Текст]. – СПб.: Азбука-классика, 2004.
2. Кастеллано Ш. Бабочки у Бродского // Иосиф Бродский: творчество, личность, судьба. Итоги трех конференций [Текст]. – М.: Звезда, 1998.

3. Коробова Э. Тожество двух вариантов. Заметки по поводу графики Иосифа Бродского // Иосиф Бродский: творчество, личность, судьба. Итоги трех конференций [Текст]. – М.: Звезда, 1998. – С. 60.

4. Ранчин А.М. От бабочки к мухе: два стихотворения Иосифа Бродского как вехи поэтической эволюции / А.М. Ранчин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portal-slovo.ru>

Кужеева Мадина Аслановна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ТВОРЧЕСТВА ИОСИФА БРОДСКОГО

Аннотация: в данной работе на основе анализа стихотворений И. Бродского предпринимается попытка выявления основных философских взглядов поэта; понимание им таких философских категорий, как пространство и время, сквозь призму которых поэт анализирует взаимоотношения «лирического я» с внешним миром. Многоплановость восприятия действительности находит отражение в поэтике его стиха, порождает игру слов, бесконечные переносы, пестроту языка, интонационную интенсивность и языковую «вычурность».

Ключевые слова: философская концепция, поэтика, мотив, время, пространство, стиль, лексика.

Литература в России является проводником философии, этики и политической идеологии. Она воспитывает, подвергает сомнению, обучает и формирует те типы личности, которым суждено оставить значимый след в истории. Не последняя роль в этом деле отведена писателям-эмигрантам. Переехав на Запад и сменив свое географическое положение, писатели, философы, политики, на самом деле, продолжили существовать семиотическом поле русской культуры.

Среди эмигрантов-поэтов «третьей волны» следует особо выделить Иосифа Александровича Бродского. Эмиграция повлияла не только на характер творческого багажа Бродского. Стихотворения, написанные в эмиграции, взрослее, глубже, масштабнее, в них сквозь строки читается подлинная философская концепция, которая продолжает традицию русской философской поэзии. Безусловно, главное философское направление XX в. оказало сильное влияние на творчество Бродского. Образная поэтика Бродского, его специфика построения поэтической модели мира и приемы художественного выражения перекликаются с моделями и приемами писателей и философов-экзистенциалистов. В поздних стихах Бродский тоже выражает эту экзистенциальную мысль: для верующего нет ничего невозможного. Не знание, а вера – главное достоинство человека. Этот мотив звучит в таких стихотворениях, как «Исаак и Авраам», «Пришла зима», «Примечание к папоротнику» и др. В то же время стремление Бродского соединять несоединимое, искать связь во взаимоисключающих тенденциях, является принципом его поэзии, который отличает, индивидуализирует философию Бродского. В. Полухина считает, что «в случае Бродского его склонность идти до крайних пределов в сомнениях, вопросах и оценках не оставляет убежища никаким исключениям. В его поэзии

разум терроризирует душу, чувства и язык, заставляет последний пре-
взойти самого себя» [3, с. 151]. Таким образом, хотя поэту были близки
воззрения экзистенциалистов, но все же он не примкнул к ним, а мыслил
по-своему. К примеру, Бродский не был категоричен в вопросе превос-
ходства веры над разумом и не умалял важность последнего, что было
присуще экзистенциалистам. Поэт полагал, что рациональное знание яв-
ляется одним из способов познания мира.

В зрелом творчестве Бродского главное место занимает исследование
таких философских категорий, как пространство и время. Сквозь призму
этих категорий поэт анализирует взаимоотношения «лирического Я» с
внешним миром. К пространству и времени поэт относится не одинаково.
Время обладает положительными характеристиками, оно беспрестанно
стремится к Вечности – тому, что волновало поэта, что он пытался осмыс-
лить и в чем желал найти свое место. Время стоит несравненно выше
всего мирского существования, оно возводится поэтом в ранг бесконеч-
ного и необъятного: эта мысль звучит и в «Осеннем крике Ястреба», и в
«Колыбельной Трескового мыса», а также в ряде других произведений.
Пространство, наоборот, негативно и бессмысленно: «оно распространя-
ется вширь, то есть ведет в никуда». Подобная трактовка времени опять
сближает Бродского с экзистенциалистами, но, в отличие от них, он гово-
рит о невозможности преодоления потока времени человеком, а повторе-
ние исторических фактов в Бродском всего лишь свидетельство обез-
личивающего начала в истории.

Время может остановиться, но не в физическом плане, а в смысле его
исторического сжатия (экзистенциальный мотив страдания и отчаяния).
Бытие лирического героя также во многом определяется экзистенциаль-
ным началом. В «Частях речи», «Новых стансах к Августе» и многих дру-
гих произведениях Бродского лирический герой выражает внутренний
мир человека отчаявшегося, того, кто понимает абсурдность бытия и от-
чуждается от мира. Боль и страдание, как и у экзистенциалистов, оправ-
дываются. В стихотворении «1972 год» Бродский подмечает:

Только размер потери и
Делает смертного равным Богу.

Таким образом, страдание понимается как благо, которое несет чело-
веку мистический опыт общения с Богом, боль оправдывается нерацио-
нально. Такое, характерное для религиозной экзистенциальной филосо-
фии, мировоззрение выражено в произведениях «Разговор с Небожителем»,
«На весах Иова», «Исаак и Авраам» и др.

Лирический герой Бродского на удивление не лиричен, он вообще
стремится избежать всякой романтики. В судьбе лирического героя реша-
ющим становится необычное поэтическое мышление. Бродский смотрит
на мир одновременно с разных позиций и на разных уровнях. Комплекс-
ное восприятие мира проявляется в стилистической и синтаксической
компонентах его стихов: ассоциации слов и смыслов порождают игру
слов, бесконечные переносы, пестроту языка, интонационную интен-
сивность и языковую «вычурность». Такого эффекта в стихах добиться слож-
нее, чем в прозе. Но Бродскому удалось сделать многоплановость харак-
терной чертой своего творчества.

Учитывая эту многоплановость восприятия действительности и экзи-
стенциальный момент философии Бродского, можно заметить, что лири-
ческий герой не принимает мир, его не интересует ни прошлое, ни насто-
ящее, ибо он осознает смертность всего сущего и не видит способов ее

избегать:

Разве ты знала о смерти больше,
нежели мы? Лишь о боли. Боль же
учит не смерти, но жизни. Только
то ты и знала, что сам я. Столько
было о смерти тебе известно,
сколько о браке узнать невеста
может – не о любви: о браке... «Памяти Т.Б.»

Мотив смерти и бренности бытия переносится на форму описания самого лирического героя – это безымянный человек, он фрагментарен и анонимен: «человек отличается только степенью отчаяния от самого себя»: «человек в костюме, побитом молю»; «человек, которому больше не в чем и – главное – некому признаваться». Эта анонимность часто сочетается с конкретной, прозаической и даже грубой деталью, что лишь еще более умаляет значимость лирического героя («Человек – только автор сжатого кулака»). Развивая эту мысль, автор приходит к выводу, что единичное затмевается общим: «Мы только части крупного целого». Подобное отношение к лирическому герою приводит к почти полному вытеснению его из стихотворения – все чаще место героя занимает местоимения или наречия: «ниоткуда с любовью», «не ваш, но и ничей верный друг», «зимний вечер с вином в нигде».

Поэт и друг Бродского Я. Гордин характеризует поэзию Бродского следующим образом: «Не нужно быть асом стиховедения, чтобы увидеть, как здесь происходит настойчивое, упрямое, почти злорадное снижение всего, что только можно снизить, и – в то же время – прозаическое говорение остается в поэзии. Так подготавливался уход от романтической патетики, которую Иосиф презирал в других и боялся в себе. Так вырабатывался тот парадоксальный лексический и интонационный сплав, который делает поэзию Бродского настолько адекватным отражением его личности в мире, насколько это бывает возможно только у гениальных поэтов» [2, с. 145].

Позднюю поэзию Бродского сложно оценивать однозначно. Его лирика вызывала скорее больше вопросов, чем восхищения: «Мировоззрение Иосифа Бродского величественно и мрачно, как и его поэзия. Во взгляде великого поэта на мир присутствуют оттенки снобизма, мизантропии, меланхолии, равнодушная стоицизма и безнадежности истинного пессимизма. Ирония в этом коктейле успешно заменяет жизнерадостность» [4].

В философской лирике Бродский нещадно смешивает стили, ставя в один ряд сленговые слова и научные термины. Его стихи состоят из сложнейших речевых конструкций, неожиданно употребленных фраз, обладают разветвленным синтаксисом и в этом смысле действительно напоминают риторическую гимнастику. Такая невероятная композиция стихотворения является характерной чертой творчества поэта. Бродский рассматривает каждое слово как целую, полноправную единицу фразы. Именно слова – органичные, весомые, глубоко осмысленные – складываются во фразы, а потом в стихи. Поэтому его лирика отличается идеальной плотностью текста и заостренностью авторской стилистики. В поэзии Бродского сочетаются славянизмы, научные термины, слова – сокращения советской эпохи, просторечье и диалекты, городской и тюремный сленг, книжная лексика, табуированные выражения. Сочетание подобной лексики создает ощущение иронии – важного элемента творчества Бродского. Ирония может рассматриваться нами, с одной стороны, как грань мировоззрения поэта, а с другой, как стилистический прием в его произ-

ведениях. Именно ирония с ее многомерностью, внешней емкостью и лаконичностью является способом передачи гротескного мироощущения автора.

Стихотворение «Я входил вместо дикого зверя в клетку» может послужить ярким примером того, как с помощью иронии передается авторский взгляд на мир:

Я входил вместо дикого зверя в клетку,
выжигал свой срок и кликуху гвоздем в бараке,
жил у моря, играл в рулетку,
обедал черт знает с кем во фраке.
С высоты ледника я озираю полмира,
трижды тонул, дважды бывал распорот.
Бросил страну, что меня вскормила.
Из забывших меня можно составить город
Я слонялся в степях, помнящих вопли гунна,
надевал на себя что сызнава входит в моду,
сеял рожь, покрывал черной толью гумна
и не пил только сухую воду.
Я впустил в свои сны вороненый зрачок конвоя,
жрал хлеб изгнания, не оставляя корок.
Позволял своим связкам все звуки, помимо воя;
перешел на шепот. Теперь мне сорок.
Что сказать мне о жизни? Что оказалась длинной.
Только с горем я чувствую солидарность.
Но пока мне рот не забили глиной,
из него раздаваться будет лишь благодарность.

В стихотворении хорошо прослеживается сочетание разнородных выражений из лагерного словаря (барака, конвой), тюремного сленга (кликуха), книжной лексики (озирал, вскормила, солидарность) и простонародных выражений (слонялся, сызнава, жрал). Бродский прекрасно владел не только высоким поэтическим слогом, но и его антиподом – языком улицы, шокирующим лексиконом социальных низов. Поэт, обладающий гениальным чувством меры русского языка, умел добиваться практически невозможного для поэтической лирики. Он прославлял и развивал русскую речь, даже оставаясь за территориальными пределами России.

Поэзия Бродского, безусловно, принадлежит мировой культуре. С творчества этого поэта начинается эпоха нового поэтического стиля и нового поэтического мышления. Но это явление возникло не на пустом месте. В нем наблюдается преемственность и трансформация классических культурных механизмов, причем наиболее важной особенностью является то, что это не конкретная национальная традиция определенного народа, а механизмы разных национальностей и разных исторических периодов. Благодаря такому масштабному переосмыслению классической мировой литературы поэзия Бродского экспрессивна и многопланова. В условиях эмиграции Бродский стал исследователем: наблюдая за тем, что происходило вокруг и скрупулезно описывая свое состояние, поэт создал философию поэтического выживания – поэтику рационального, что в большой степени способствовало усилению рационалистических позиций в русской поэзии XX века.

Список литературы

1. Глазунова О.И. Иосиф Бродский: американский дневник. О стихотворениях, написанных в эмиграции [Текст]. – СПб: Нестор-история РАН, 2005.
2. Гордин Я.И. Бродский и его собеседники [Текст]. – СПб., 2000.

3. Полухина В. Поэтический автопортрет Бродского // Иосиф Бродский: творчество, личность, судьба [Текст]. – СПб., 1998.

4. Фрумкин К. Пространство-время-смерть: метафизика Иосифа Бродского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: okno.km.ru/z-chij/staty/brodsky.html

Назарова Мария Олеговна

студентка

Портнова Татьяна Юрьевна

канд. филол. наук, доцент

Иркутский филиал

ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический университет гражданской авиации»

г. Иркутск, Иркутская область

ОБРАЗ ВЛАДИМИРА ПУТИНА В АМЕРИКАНСКИХ СМИ (2014–2015 гг.)

Аннотация: статья предлагает обзор цитат из ведущих американских новостных изданий, посвященных В.В. Путину, которые раскрывают тенденции в создании негативного образа президента России и являются яркими примерами ведения информационной войны.

Ключевые слова: Путин, американские СМИ, информационная война.

Трудно переоценить влияние СМИ на наше мировоззрение. Однако формируем ли мы сами свою точку зрения об окружающем нас мире или принимаем на веру уже готовую версию?

В условиях сложной политической обстановки против России в целом и В.В. Путина, в частности, американскими СМИ ведется информационная война.

Мы рассмотрели порядка 40 статей из американских новостных изданий «The New York Times», «USA Today» и «Washington Post». Эти газеты являются общенациональными и входят в пятерку наиболее тиражируемых. Кроме того, они одни из старейших и уважаемых газет в Америке.

В ходе исследования было выяснено, что интерес к персоне нашего президента велик. Так, если в поисковой строке на сайте The New York Times сделать запрос «Владимир Путин», то результатом будет 15156 статей. Для сравнения на запрос об американском президенте Бараке Обаме, даже в период президентской гонки мы найдем лишь 323 статьи.

Ниже сформулированы основные негативные тенденции в формировании образа российского президента, которые мы выявили в рассматриваемых нами статьях.

1. *Идея о том, что В. Путин стремится ослабить влияние Америки и посеять хаос.*

«<...> he no doubt believes that a weakened NATO, a divided E.U. and a crumbling Pax Americana are necessary preconditions for his own empire's return to greatness.» – «<...> он [Путин] считает, что ослабление НАТО, разделение ЕС и разрушение «Американского мира» – необходимые предпосылки для возвращения величия его собственной империи.» [1]

«The strategic purpose of his wars is war itself. <...> Both conflicts are wars with no end in sight because, in Mr. Putin's view, only at war can Russia feel at peace» – «Стратегическая цель его войн - это сама война. <...> Оба конфликта [Сирия и Украина] – это нескончаемые войны, потому что,

по мнению Путина, только в состоянии войны Россия может чувствовать себя спокойно» [3].

2. Создается образ диктатора, тирана, автократа

«Guess who just popped up in the Kremlin? Bashar al-Assad, Syrian dictator and destroyer, now Vladimir Putin's newest pet» – «Догадываетесь, кто появился в Кремле? Башар аль-Асад, сирийский диктатор и разрушитель, ставший сегодня новым питомцем Путина» [4].

«<...> but whereas the United States saw democracy as a cure-all, Mr. Putin is pushing a centralized authoritarian state as a remedy for all troubled region's ills.» – «<...> в то время как США видят демократию как решение всех проблем, господин Путин применяет централизованное авторитарное государство, как лекарство от всех болезней региона» [6].

«<...> how does he justify the fact that there is no one and no party that can replace him, that civil society has been decimated and the parliamentary system has been turned into a joke?» – «Как он оправдывает тот факт, что нет ни человека, ни партии, кто может потеснить его, что гражданское общество было уничтожено и парламентская система была превращена в шутку?» [6].

3. Создается образ В. Путина как сторонника террористов

«Islamist terrorism is an issue close to Mr. Putin's heart; it helped him rise to power in the first place» – «Исламский терроризм – идея, которая близка сердцу господина Путина: он помог ему прийти к власти» [2].

«Critics point to evidence that the apartment bombings were carried out by Russia's Federal Security Bureau, or at least with F.S.B. involvement» – «Критики указывают на улики, доказывающие, что взрывы домов были выполнены агентами ФСБ или, по крайней мере, они были в это вовлечены» [2].

«Angered by what he saw as another C.I.A. operation to overthrow a Russian ally, Mr. Putin struck back: He annexed Crimea and attempted an even bigger land grab in eastern Ukraine» – «Разозлённый тем, в чём он увидел очередную операцию ЦРУ по свержению российского союзника, Путин нанёс ответный удар: он захватил Крым и попытался захватить ещё больший кусок восточной Украины» [5].

4. Действия в Сирии трактуются как попытка В. Путина оправдаться за Украину в глазах мировой общественности

«If a new rapprochement on Syria goes ahead, Ukraine would be conveniently forgotten» – «Если сближение по вопросам Сирии продолжится, то Украина будет удачно забыта» [2].

Эти негативные тенденции прослеживаются во всех прочитанных нами статьях, хотя их выборка была случайна. Именно таким предстает перед американскими читателями наш президент, именно такой образ пытаются создать американские СМИ. Однако среди россиян, Владимир Владимирович пользуется огромной поддержкой: 83% населения (по результатам опроса авторитетных исследовательских центров), в то время как рейтинги Барака Обамы неуклонно падают и такой цифры он не видел никогда за весь период своего президентства.

Статьи, не вошедшие в обзор, но которые стоит прочесть:

«As Obama pauses action, Putin takes center stage?» («Пока Обама бездействует, Путин занял центральную позицию?») Steeve Lee Myers, The NY Times.

«Beware Putin's Russia» («Опасайтесь путинской России») Sari Feldman The NY Times; «Obama and Putin butt heads over Ukraine and Syria» («Обама и Путин бодаются за Украину и Сирию») by Orell Dorell, USA Today; «How to defeat Russia's Syria gambit» («Как предотвратить гамбит России в Сирии?») Weslev Clark, USA Today; «Pentagon weighs placing

additional equipment along Russia's borders» («Пентагон обдумывает размещение дополнительного оборудования по границам России») Missy Ryan, Washington Post; «Team Russia: World Police» («Россия в роли всемирной полиции») David Ignatus, Washington Post.

Список литературы

1. Douthat Ross. Is Putin Winning? / Ross Douthat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nytimes.com/2015/10/04/opinion/sunday/ross-douthat-is-putin-winning.html>
2. Foxall Andrew Don't Trust Putin on Syria / Andrew Foxall [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nytimes.com/2015/09/14/opinion/dont-trust-putin-on-syria.html>
3. Gessen Masha Putin's Forever Wars / Masha Gessen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nytimes.com/2015/11/03/opinion/vladimir-putins-forever-wars.html>
4. Krauthammer Charles Putin marches, Obama watches / Charles Krauthammer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.washingtonpost.com/opinions/putin-marches-obama-watches/2015/10/22/82643b98-78e5-11e5-bc80-9091021aeb69_story.html
5. McFauloct Michael The Myth of Putin's Strategic Genius / Michael McFauloct [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nytimes.com/2015/10/23/opinion/the-myth-of-putins-strategic-genius.html>
6. Trudolyubov Maxim Sheikh Putin of Syria / Maxim Trudolyubov [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nytimes.com/2015/10/23/opinion/sheikh-putin-of-syria.html>

Новосельцева Надежда Николаевна

старший преподаватель

Фомин Олег Александрович

магистрант

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный
технический университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

РАЗЛИЧНЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ КАТЕГОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные стратегии реализации категории вежливости. Авторы показывают интерференцию данных стратегий в рамках коммуникативной ситуации.

Ключевые слова: категория вежливости, коммуникативная ситуация, коммуникативные стратегии.

Категория вежливости является регулятором коммуникативного поведения и выполняет функцию обеспечения и организации гармоничного общения. Коммуникативные категории отражают коммуникативное сознание человека и содержат определенные концептуальные знания о коммуникации, в том числе нормы и правила общения [1, с. 5]. Одной из основных концепций теории вежливости является взгляд на вежливость как на сохранение «лица». П. Браун и С. Левинсон называют «лицо» универсальным понятием, представляющим собой социальный имидж, в сохранении которого заинтересован каждый член социума [3, с. 61]. Авторы предлагают различать «позитивное лицо» и «негативное лицо». Под «негативным лицом» подразумевается, как желание человека иметь свободу действий, так и недопустимость вмешательства со стороны других. Под «позитивным лицом» понимается стремление каждого члена общества к одобрению его действий со стороны окружающих [3, с. 62].

Кроме того, вводятся такие понятия, как негативная и позитивная вежливость. Первая основана на дистанцировании, вторая – на сближении. Каждый из этих типов вежливости представляет собой целостную систему коммуникативных стратегий, с помощью которых собеседники придерживаются основных целей вежливости общения.

К стратегиям дистанцирования, определяющим основные особенности английского коммуникативного поведения, относятся: косвенное выражение мыслей, предоставление свободы адресату и др. Для реализации стратегий дистанцирования основными языковыми средствами являются модальные глаголы, вводные единицы, вопросительные конструкции, согласовательное наклонение, пассивный залог. Стратегии дистанцирования трудно анализировать по отдельности, т. к. в одном и том же высказывании могут реализовываться сразу несколько стратегий, как в следующем примере:

Do you think you could possibly look in on me in about fifteen minutes? (начальник – подчиненному) [2].

В данном примере использованы следующие стратегии: косвенное выражение просьбы (просьба оформлена в виде вопроса, который задан в косвенной форме), предоставление свободы выбора адресату, выражение сомнения в возможности выполнения действия (модальный глагол состоит в условном наклонении, использована вводная единица «*possibly*»).

Выделяются следующие стратегии вежливости сближения: демонстрация внимания к интересам и желаниям адресата; преувеличение интереса к собеседнику; подтверждение общей точки зрения.

Можно выделить отдельные языковые единицы, реализующие указанные стратегии, например, прилагательные со значением «внимательный к кому-либо», «заботливый» (*thoughtful, considerate, kind, careful, etc.*), идентификаторы (*such, so, terribly, absolutely, extremely, etc.*):

Thank you so much for your gift. You are so kind. I really appreciate you thinking of me (благодарность за подарок) [2].

Таким образом, нами были представлены стратегии реализации категории вежливости в английском языке. В результате чего, теорию, которую выдвинули П. Браун и С. Левинсон на наш взгляд можно считать эффективным механизмом для понимания собеседника в коммуникативном поведении, действенность который мы представили на примерах стратегий в рамках коммуникативных ситуаций.

Список литературы

1. Стернин И.А. Русское коммуникативное сознание / И.А. Стернин // Русское финское коммуникативное поведение. – 2002. – №3. – С. 5–13.
2. British National Corpus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.natcorp.ox.ac.uk>
3. Brown P. Politeness: Some Universals in Language Usage / P. Brown, S.D. Levinson. – Cambridge: Cambridge University Press, 1987. – 345 p.

Рется Ирина Андреевна
студентка
НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов»
г. Санкт-Петербург

АКТУАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «МОСКВА» В СБОРНИКЕ М.И. ЦВЕТАЕВОЙ «ВЁРСТЫ» И ЕГО ПЕРЕВОДЕ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Аннотация: в данной статье автором проведён компаративный анализ способов актуализации концепта «Москва» в сборнике М.И. Цветаевой «Вёрсты» и в переводе данного сборника на английский язык Р. Кембаллом.

Ключевые слова: концепт, Москва, Цветаева, Вёрсты, актуализация, перевод.

Количество переводов произведений М.И. Цветаевой на английский язык за последнее десятилетие необыкновенно возросло [1, с. 68], но проблема анализа появившихся переводов всё ещё актуальна. Главная проблема при переводе поэзии состоит в преодолении различий в поэтике и в образных системах у разных народов [1, с. 70] и, кроме того, в преодолении разницы в концептосферах.

Термин «концепт» прочно утвердился в современной науке, однако, до сих пор не имеет единого определения, что обусловлено тем, что данный термин используется в различных научных направлениях. В данной работе мы понимаем концепт согласно определению Д.С. Лихачёва как собирательную мыслительную единицу, с помощью которой явления действительности отражаются и интерпретируются в зависимости от уровня образования, профессии, личного и социального опыта носителя языка [3, с. 93].

При анализе концепта в художественных произведениях его необходимо рассматривать как индивидуальный концепт («художественный» в терминологии С.А. Аскольдова). Таким образом, цель данной работы – выявить способы актуализации концепта «Москва» в сборнике М.И. Цветаевой «Вёрсты» и провести компаративный анализ способов актуализации концепта «Москва» в сборнике М.И. Цветаевой «Вёрсты» и в переводе данного сборника на английский язык Р. Кембаллом.

Актуализация концепта «Москва» в сборнике «Вёрсты» происходит следующими способами:

1. Путём прямого наименования реального объекта – Москвы как города (По улицам оставленной Москвы; Москва!; Неоспоримо первенство Москвы; Передашь Москву; Где же спесь твоя, Москва?; Помолись, Москва, ложись Москва, на вечный сон; У меня в Москве – купола горят).
2. Путём метафорического описания (нерукотворный град, Над городом, отвергнутым Петром; Семь холмов; Колокольное семихолмие).
3. С помощью других слов и словосочетаний – известных московских мест или строений (Как золотой ларчик Иверская горит; И Спасские – с цветами – ворота; Зори ранние на Ваганькове; И не знаешь ты, что зарёй в Кремле).
4. С помощью словосочетаний с прилагательными «московский» и «под-московный» (Я в грудь тебя целую, Московская земля!; Над синевую под-московных роц; Весь московский сброд; Колокольной землей московскою).

Отличительная цветаевская манера – ритмическое многообразие, обилие резких переносов, пауз, обрывов (изображаемых ею с помощью тире),

обращение к народному языку, богатство рифм, – ставит перед переводчиком сложную задачу. Кроме того, эта задача усложняется традициями художественного перевода англоязычных стран, где в переводах иноязычной поэзии распространён верлибр или метрическая проза [2, с. 164–165]. Тем не менее, Р. Кембалл старался передать при переводе данного сборника не только лингвистические особенности текста, но заложенные в нём культурные смыслы. При проведении компаративного анализа были получены следующие данные.

В первой группе (путем прямого наименования Москвы как города) Р. Кембалл использовал следующие варианты перевода:

- 1) По улицам оставленной Москвы – *Along deserted Moscow's silent streets* [4, с. 148–149];
- 2) Надо всей Москвой – *For all Moscow how* [4, с. 140–141];
- 3) Передашь Москву – *Hand to Moscow with* [4, с. 140–141];
- 4) Неоспоримо первенство Москвы – *So long is Moscow's primacy immune* [4, с. 152–153];
- 5) Москва! – *Why, Moscow!* [4, с. 158–159];
- 6) У меня в Москве – *Where I live, in my Moscow* [4, с. 198–199].

Во второй группе (путем метафорического описания) были применены следующие варианты перевода:

- 1) нерукотворный град – *a town not formed with hands* [4, с. 144–145];
- 2) Над городом, отвергнутым Петром – *Above the city Peter spurned of old* [4, с. 152–153];
- 3) Семь холмов – *Seven hills* [4, с. 156–157];
- 4) Колокольное семихолмие – *Seven hills all an-echo with bell rings* [4, с. 156–157];
- 5) В дивном граде сем, в мирном граде сем – *In this dreamful town, In this peaceful town* [4, с. 140–141].

В третьей группе (актуализация концепта «Москва» с помощью московских известных мест) Р. Кембалл использовал следующие варианты перевода:

- 1) Зори ранние / На Ваганькове – *Early dawning glow / On Vagankovo* [4, с. 140–141];
- 2) И Спасские – с цветами – ворота – *And – decked with many flowers – the Saviour's Gates* [4, с. 144–145];
- 3) Как золотой ларчик Иверская горит – *Like some golden casket, The Iverskaya burns there* [4, с. 146–147];
- 4) И не знаешь ты, что зарей в Кремле – *And you don't know, in the Kremlin at dawn* [4, с. 198–199].

В четвертой группе даны следующие варианты перевода:

- 1) Над синевою подмосковных рощ – *Above the dusk-blue groves round Moscow* [4, с. 154–155];
- 2) Весь московский сброд – *all you Moscow mob* [4, с. 156–157];
- 3) Колокольной землей московскою – *Of the church-bell mould of Moscow's* [4, с. 156–157];
- 4) Я в грудь тебя целую, Московская земля! – *I stoop to kiss thy bosom, My Moscow earth and weal* [4, с. 158–159].

В результате проведённого исследования, можно сделать следующие выводы.

При актуализации концепта «Москва» путём наименования реального объекта при переводе данный способ был полностью сохранён. Способ актуализации концепта путём метафорического описания представляет большую трудность для переводчика. Р. Кембалл при переводе слова «город» использовал английское «city», в то время как при переводе устаревшего «град» было использовано английское слово «town». В третьей

группе все места Москвы, упоминаемые поэтом, сохранены при переводе. При переводе прилагательных из четвёртой группы трудности были связаны с различиями в грамматике русского и английского языков. Таким образом, при переводе способы актуализации концепта «Москва» сохранены. Изменения в восприятии читателя, связанные с принадлежностью к различным культурам, являются предметом нашего дальнейшего исследования.

Список литературы

1. Волкова Е.В. Два перевода одного стихотворения: Марина Цветаева «Маме» [Текст] / Е.В. Волкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2015. – №5 (47): в 2-х ч. – Ч. 1. – С. 68–73.
2. Волкова Е.В. О проблеме перевода поэзии М.И. Цветаевой на английский язык [Текст] / Е.В. Волкова // Герценовские чтения. Иностранные языки: Материалы межвузовской научной конференции, 28–29 апреля 2010 г. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2010. – С. 164–166.
3. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология; под рук. проф. В.П. Нерознака. – М.: Academia, 1997. – 335 с.
4. Tsvetaeva M. Milestones; пер. на англ., предисл., примеч. и коммент. Р. Кембалла [Текст] / М.И. Цветаева, Р. Кембалл. – М.: Дом-музей Марины Цветаевой, 2002. – 360 с.

Розова Василиса Сергеевна

студентка

Санкт-Петербургский институт машиностроения
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

Ветрова Ольга Григорьевна

канд. филол. наук, профессор

Гуманитарный институт
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В ВОКАТИВАХ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос культурного потенциала имени собственного в вокативах. Целью данной работы является изучение семантических и контактоустанавливающих функций имен собственных в русском и английском языках, влияющих на ход коммуникации и проявляющихся в дискурсе. Данная тема актуальна, поскольку история появления имен собственных, их значение и смысл рассматриваются в связи с мировоззрением и верованиями людей, что, безусловно, проявляется в коммуникации, что несет в себе дополнительную, зачастую имплицитную информацию, а также оказывает влияние на речевое поведение и дискурсивные стратегии.

Ключевые слова: ономастика, межкультурная коммуникация, имена собственные, вокативы.

В настоящее время значительно возрос интерес к ономастике, науке, изучающей имена собственные. Это отражается в появлении различного

рода книг, посвященных тайнам имени собственного, в издании многочисленных словарей личных имен и фамилий, а также в значительном количестве научных публикаций [1]. Специфика изучаемого ономастикой предмета состоит в том, что, лингвистический в своей основе, он включает также этнографический, исторический, географический, социологический, литературоведческий компоненты, которые помогают лингвисту выделять специфику именуемых объектов и традиции, связанные с их именованием. Ономастика связана со всеми сферами человеческой жизни и деятельности. Человек употребляет собственные имена как наиболее удобный способ выделения объекта, когда требуется идентификация или индивидуализация [2].

Без коммуникации нельзя представить никакие формы деятельности. Даже принадлежа к одной нации или социальному слою, люди разобщены. Они разделены барьерами из времени, пространства, социальных, возрастных, культурных и личных различий. Имена собственные помогают преодолеть эти барьеры, но в своей изначальной языковой среде они обладают сложной смысловой структурой, особенностями формы и этимологии.

В процессе коммуникативного акта партнеры диалога постоянно обращаются друг к другу. При этом начальное высказывание является наиболее важным, поскольку оно мотивирует дальнейший контакт. Именно на этом этапе необходимо выбрать необходимые коммуникативные средства, которые могут адекватно отразить мотивацию говорящего и тональность его дискурса. Языковыми единицами такого рода являются вокативы, которые выполняют контактоустанавливающую функцию. Вокативам уделяется немалое внимание, особенно проблеме использования вокативов в сфере этикетного обращения [3].

Вокатив рассматривается многими учеными как грамматически независимый и интонационно обособленный компонент предложения или более сложного синтаксического целого, который обозначает лицо или предмет, которому адресована речь. Среди подходов к изучению вокативом следует выделить функциональный подход: он предполагает определение назначения вокатива в языке и установление его места в ряду однопорядковых единиц. В том числе можно выделить освещение связи и взаимосвязи однопорядковых единиц с единицами других классов, выявить предел их вариативности и построить парадигму вокативности – динамическую модель класса рассматриваемых слов и выражений.

Одной из особенностей употребления личных имен собственных является их употребление с титулами. Титул, как правило, служит маркером статуса адресата, что имеет немаловажное значение в межкультурной коммуникации [4].

Приведем следующие обращения к титулованным особам: к королеве, королю, при представлении – *Your majesty* («Ваше Величество»); к мужу королевы, а также к наследникам монарха *Your Royal Highness* («Ваше Королевское Высочество»). При дальнейшей коммуникации эти титулы заменяются в обращении на *Ma'am* и *Sir*. К герцогу и его супруге используется обращение *Your Grace* («Ваша светлость»). К баронету и к обладателю рыцарского звания, которое присвоено за особые заслуги – *Sir* (при титуловании баронета или рыцаря слово *Sir* ставится перед именем или перед именем и фамилией: *Sir Henry* или *Sir Henry Jones*); при титуловании жены баронета или рыцаря употребляется слово *Lady* вместе с фамилией мужа: *Lady Black*, имя может ставиться в скобки: *Lady (Elizabeth) Black* [4; 5].

Функционирование этикетных единиц в обществе подчинено системе культурных ценностей, характерной для этого социума. Вокативы являясь

формулой речевого отчасти отражают речеповеденческие стереотипы, специфичные для каждой речевой культуры.

В связи с тем, что в английском языке отмечены социально-регулятивные обращения только с восходящим статусным вектором, те, которые используются при общении с вышестоящим партнером (это отражается в этимологии ряда обращений подобно: *sir* – *senior*, *Mr.* – *master*), можно предположить, что семантическая функции социальной регуляции совпадает с этикетной функцией. Нормы вежливости проявляются в признании статуса собеседника и его возвышении [4].

Понять специфику национальной речевой культуры, выявить релевантные ей признаки возможно при диалоге различных культур, поскольку национальная специфика речевого этикета в каждой стране уникальна: особенности языка здесь накладываются на особенности ритуалов, привычек, что является значимым в межкультурной коммуникации [6].

Список литературы

1. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного / А.В. Суперанская. – М.: Наука, 1973. – 366 с.
2. Маслова В.А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Маслова. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
3. Ветрова О.Г. К проблеме обращения в современном английском языке // Синтаксический анализ разносистемных языков / О.Г. Ветрова. – М., 1979.
4. Карасик В.И. Язык социального статуса / В.И. Карасик. – М.: Гнозис, 2002. – 333 с.
5. Гарагуля С.И. Английское личное имя как объект изучения языка, истории и культуры / С.И. Гарагуля. – Белгород, 2002.
6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово/Slovo, 2000. – 264 с.

Старцев Дмитрий Иванович

студент

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

СПЕЦИФИКА «БИОЛОГИЧЕСКОГО» В НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКЕ А.Р. БЕЛЯЕВА (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ «ГОЛОВА ПРОФЕССОРА ДОУЭЛЯ» И «ЧЕЛОВЕК-АМФИБИЯ»)

***Аннотация:** в статье анализируется специфика «биологического» в творчестве А.Р. Беляева, приводятся конкретные примеры использования тематики «биологических» экспериментов, которая неоднократно встречается у многих научных отечественных фантастов. Автор приходит к выводу, что подобный тематический диапазон приводит в конечном итоге к образованию «супергеройских» текстов и кинокартин, в которых в центр повествования ставится человек с физиологическими отклонениями.*

Ключевые слова: научная фантастика, Беляев, биологический, роман.

Крупнейший научный фантаст первой половины XX в. А.Р. Беляев, наряду с А.Н. Толстым, М.А. Булгаковым, Е.И. Замятиным и др., сформировал научно-фантастическую традицию, которая актуальна и по сей

день. Его романы во многом определили дальнейшее направление развития фантастической литературы в России – научно-фантастическое, сказочное, альтернативно-историческое. Ключевые произведения А.Р. Беляева этого, повлиявшие на дальнейшее развитие научно-фантастической литературы, по мнению большинства исследователей, – это, в первую очередь, «Голова профессора Доуэля», «Человек-амфибия». Генетически восходившие к текстам К.Э. Циолковского, вобрав в себя фольклорные, фантастические элементы прозы предшествовавших эпох, эти романы явились теми образцами научной фантастики, которые сформировали определённую модель, близкую как читателям, так и писателям последующих лет.

Первым романом, и, в целом, первым крупным художественным произведением А.Р. Беляева становится «Голова профессора Доуэля». Изначально писатель создал одноимённый рассказ, впоследствии расширив его до романа. Уже в нем, так или иначе, проявились классические для всего романного творчества А.Р. Беляева особенности: противостояние двух идеологий преобразуется в рамках научно-фантастической прозы и, в результате, отрицательный «капиталист» профессор-хирург Керн при помощи новых невиданных научных технологий (в этом случае, оживление мёртвой головы) приходит к славе через обман, но благодаря положительным «социалистическим» героям вовремя остановлен и погибает. В романе также проявляются характерные черты детективного повествования, хотя они служат скрепляющим сюжетообразующим компонентом, а не доминирующей жанровой особенностью.

«Голова профессора Доуэля» вполне реалистична, о чем писал ещё Б. Ляпунов. Дело в том, что А.Р. Беляев три с половиной года из-за болезни был прикован к кровати, мог двигать только руками и головой, тогда он и решил написать роман о голове «без тела». Даже мельчайшие детали служат раскрытию образа главного героя – Доуэля, созданию реальной картины эмоционального и физического состояния профессора после эксперимента: «В рассказе есть такой эпизод: когда отделенная от тела и оживленная голова профессора остается одна, в раскрытое окно влетает жук, кружит вокруг головы, садится и ползет по ней. Лишенный возможности что-нибудь сделать, Доуэль переживает невероятный страх перед этим маленьким чудовищем» [3, с. 17].

В романе большое внимание уделено профессору Доуэлю. Его пленение, почти полная беспомощность после обезглавливания и оживления, подчинение Керну не могли не сказаться на его характере. Психология образа раскрывается через его разговоры с Лоран: именно так читатель узнаёт о процессе пленения Доуэля Керном, лирично описание снов, которые голова продолжает видеть после отделения от тела, – это дополняет картину психологического состояния героя: «Сны... – тихо прошептала голова. – Да, я вижу сны. И я не знаю, чего больше они доставляют мне: горя или радости. Я вижу себя во сне здоровым, полным сил и просыпаюсь вдвойне обездоленным. Обездоленным и физически и морально. Ведь я лишен всего, что доступно живым людям. И только способность мыслить оставлена мне» [1].

В «Голове профессора Доуэля» происходит, подобно стивенсоновской «Странной истории доктора Джекила и мистера Хайда», переосмысление в рамках научно-фантастического текста традиционной романтической темы «двойничества» [4], возникающей на почве, как это называл сам А.Р. Беляев, «двуединства». Погибшей талантливой певице Анжелике Гай профессор Керн пришивает голову Брик – мёртвой певички из бара. Близкий друг Анжелики, влюблённый в неё Арман Ларе видит женщину

после операции и понимает, что здесь что-то не так. Во время разговора с его приятелем – сыном профессора Доуэля – открывается правда: «Вы говорите, что ваша неизвестная певичка имеет как бы два голоса: один свой, более чем посредственный, и другой – Анжелики Гай?» [1]. «Двойник» проявляет себя не сразу – сначала это лишь голос, который остался от мёртвого тела, затем это видоизменение внешности и, наконец, полное подавление одной личностью другой, чья голова была пришита. «Двойничество» является скрепляющим компонентом, который приводит сына Доуэля к своему отцу, но не основным.

Оживление мертвых частей тела, пересадка мозга неоднократно появляются в произведениях А.Р. Беляева («Чёртова мельница», «Хойти-Тойти» и пр.), в целом, «биологичность» научной фантастики писателя занимает существенное место в его творчестве. Однако важно подчеркнуть отсутствие натуралистических деталей, подобно экспериментам «Острова доктора Моро» – А.Р. Беляев описывает опыты сухо, иногда поверхностно, например, о смерти подопытного животного в «Голове...» читатель узнаёт лишь со слов профессора Доуэля. Кстати, типаж беляевских героев встречается во многих научно-фантастических текстах советского периода. Так, в новелле бр. Стругацких «Свечи перед пультом» (1960) все мысли, знания умирающего учёного переносят в искусственный мозг.

Роман «Человек-амфибия» наиболее известен советскому читателю. Именно с экранизации этой книги к А.Р. Беляеву пришла настоящая известность. Произведение продолжает тематику «биологических» экспериментов: над молодым индийским мальчиком проводят опыты, ему вживляются жабры, что позволяет ребёнку жить под водой.

Писатель делает акцент на научности в ущерб художественности, что свойственно его прозе: хотя в романе отсутствует психологизм характеров, не раскрыт образ доктора Сальватора, однако, контаминация приключенческого и научно-фантастического, романтические черты, воспринятые в прозе А. Грина, многогранный хронотоп – то, что составляет основу «Человека-амфибии».

На всём протяжении романа наивный Ихтиандр, который постоянно жил в изгнании и сохранил душевные качества молодого юноши, не подвергнутого внешней средой, сталкивается с отрицательными персонажами, характерными для прозы А.Р. Беляева. Таков Педро Зурита, главная цель которого – получение максимальной выгоды, ради чего он готов пойти на любые меры, таковы и его помощники: епископ, прокурор и ходатай по судебным делам.

Доктор Сальватор, подобно Преображенскому Булгакова, решившийся на эксперимент, но не задумавшийся о последствиях, – положительный герой. Учёным Беляева присуща некая отрешённость от человеческих и животных жертв во благо науки. Достаточно вспомнить профессора Вагнера и его опыты на собаках, слонах или Доуэля-старшего, который до пленения Керном также пренебрежительно относился к «материалу» своих исследований. Это учёные-идеалисты, фанатики, и писатель оправдывает их фанатизм бесконечной важностью научного прогресса. Сальватор рискнул, спас мальчика, но обрёл его на вечное одиночество из-за своей «ненормальности», которую принимают не все.

Трагедия жизни Ихтиандра не выражается описанием его внутренних переживаний, драма выявляется через его окружение. Гуттире выходит замуж за другого, символизируя этим невозможность юноши быть вместе с женщиной, отец Ихтиандра сходит с ума, то есть мальчик остаётся в полном одиночестве. Единственный друг юноши под водой – дельфин

Лидинг, но и он не всегда может быть с Ихтиандром, ему нужно выбираться на поверхность ради кислорода:

«Даже Лидинг не может жить со мною под водой, – с грустью подумал Ихтиандр, оставшись один. – Только рыбы. Но ведь они глупые и пугливые...» [2].

Заметим, что впоследствии произведения, в центре которых персонажи с какими-то биологическими, физиологическими отклонениями, «способностями», приобретают другой окрас, меняется и заглавный герой – это «супергерои», стремящийся совершать хорошие поступки. Именно научная фантастика открыла возможности для этой обширной тематической линии в литературе и кино.

Итак, можно с уверенностью сказать, что если А.Н. Толстой способствовал формированию традиции «космической» фантастики в советской литературе, то на А.Р. Беляева становится зачинателем фантастической литературы, условно говоря, о научных экспериментах, приключенческой или детективной в своей сюжетной схеме, но всегда связанной с научными открытиями.

Список литературы

1. Беляев А.Р. Голова профессора Доуэля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/RUFANT/BELAEW/doul.txt>
2. Беляев А.Р. Человек-амфибия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/RUFANT/BELAEW/man-amhp.txt>
3. Ляпунов Б.В. Александр Беляев / Б.В. Ляпунов. – М.: Сов. писатель, 1967. – 160 с.
4. Осьмухина О.Ю. Маска в культурно-художественном сознании Российского Зарубежья 1920–1930-х гг. (на материале творчества В.В. Набокова): Дис. ... канд. культурологии / О.Ю. Осьмухина. – Саранск, 2000. – 200 с.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Киселев Константин Сергеевич

студент

ФГБОУ ВПО «Курская государственная

сельскохозяйственная академия

им. профессора И.И. Иванова»

г. Курск, Курская область

ВОСПИТАНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ПЕДАГОГИКЕ И. КАНТА

***Аннотация:** статья посвящена ценностному осмыслению педагогических идей в философии. Автором ставится задача использования теоретического наследия для формирования современной ценностной парадигмы воспитания.*

***Ключевые слова:** педагогическая теория, немецкая классическая философия, культура.*

Одним из ключевых вопросов философии образования является формирование ценностной парадигмы обучения и воспитания, отвечающей вызовам нового времени. Кризис общегуманистических ценностей, о котором так много говорится сегодня на всех уровнях, затрагивает не только европейскую систему образования, ранее считающуюся образцовой, но и российское образование, которое находится на этапе кардинального реформирования [3]. Традиционный подход – обращение к теоретико-практическому наследию классиков. И. Кант не только признанный авторитет в немецкой классической философии, но и педагог-практик, отдавший преподавательской деятельности десять лет в качестве домашнего учителя, а с 1755 года преподававший в университете. Педагогическая теория И. Канта раскрывается не только в педагогических сочинениях философа, но и в таких всемирно известных научных работах по теории познания, этике, эстетике, праву, на первый взгляд, далеких от педагогики, как «Критика чистого разума» («Die Kritik der reinen Vernunft», 1781), «Критика практического разума» («Die Kritik der praktischen Vernunft», 1788), «Критика способности суждения» («Die Kritik der Urteilskraft», 1790), «Антропология с прагматической точки зрения» («Die Anthropologie mit einer pragmatischen Sicht», 1798). Многообразие педагогики у И. Канта отнесено к нескольким значимым сферам: культура, воспитание нравственности, развитие ума и дисциплина. Последнему разделу И. Кант отводил особое место, в отличие от Ж.Ж. Руссо, которого ценил как педагога-теоретика, отстаивал идеи безусловного воспитания дисциплины личности. Воспитание, основанное на дисциплине, способно придать природе человека, идеальные формы, если оно применено в раннем детстве, когда потенциальные возможности требуют развития, и время еще не упущено. И. Кант считал, что человек самостоятельно формирует свой характер через укоренение полезных привычек и отторжение вредных, как для физического, так и для духовного развития. Правила воспитания по И. Канту просты и понятны каждому:

- избегать лжи и всегда говорить ребенку правду;
- сдержанность и отсутствие внутренних противоречий у педагога;

- не поддерживать дружеских отношений с безнравственными людьми;
- приучать мышление ребенка к самостоятельности и независимости от суждений других людей;
- руководствоваться в поведении и деятельности максимами нравственного императива.

И. Кант был уверен: «Человек может стать человеком только благодаря воспитанию. Он – не более того, что делает из него воспитание. Разумеется, человека могут воспитать только люди, но люди, равным образом получившие воспитание. Поэтому недостаточно воспитанные и образованные люди в свою очередь плохо воспитывают своих питомцев. Если бы когда-нибудь за наше воспитание взялось существо высшего порядка, тогда действительно мы бы увидели, каким может стать человек» [2, с. 502]. Научное наследие И. Канта наиболее часто исследуемое в философии. Л.Н. Яковенко пишет, что педагогические идеи философа в равной мере доступны пониманию как педагогов, так и обучающихся; каждый найдет в трудах И. Канта созвучное не только времени, но и состоянию своей души [4]. Исследователи Г.Г. Кругликова (2002), А.Ю. Буталова (2003), И.Б. Суслова (2006), Г.А. Новикова (2008), А.Ю. Шачина (2010) подчеркивают актуальность философско-педагогического наследия И. Канта, чьи идеи в свое время оказали определяющее влияние на становление рационально-этических аспектов европейской педагогики. Э.А. Аксенова (2015) акцентирует внимание на ценностной стороне педагогических взглядов великого философа, главной функцией которых «...является воспитание «гражданина мира», высоконравственной личности, у которой будут исключительно добрые цели и установки, рациональное чувство ответственности, способствующие совершенству человека» [1, с. 64].

Практическая значимость проведенного нами исследования состоит в использовании материалов для подготовки к занятиям по дисциплине «Философия образования».

Список литературы

1. Аксенова Э.А. Ценностные основы педагогики И. Канта [Текст] / Э.А. Аксенова // Проблемы современного образования. – 2015. – №1. – С. 64–73.
2. Кант И. Трактаты и письма [Текст] / И. Кант. – М.: Наука, 1980. – 712 с.
3. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
4. Jakovenko L.N. Die wertmäßigen Gründungen der Bildung wie das Problem des sozial-philosophischen Diskurses // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №7–8. – S. 133–135.

Овсянников Константин Сергеевич
студент
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АКСИОЛОГИИ КАК ФИЛОСОФСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация: в статье дан анализ научных изысканий в области становления теории ценностей от античности до наших дней.

Ключевые слова: ценность, культура, философия образования, социальные группы.

Ценностная сторона сопутствует каждому явлению повседневной жизни человека, охватывая все области, связанные с цивилизацией и культурой. Современное гуманитарное знание все чаще свидетельствует: в постиндустриальном обществе изменились ценностные ориентиры, идеология потребления продуцирует ценностные ориентации личности и социальных групп на приоритетное достижение материальных благ как сверхценности на фоне снижения роли гуманитарных и духовных ценностей. Начала аксиологии как науки были положены еще в античные времена в контексте философской проблематики того времени: вопросы первоначала и устройства мира в период становления натурфилософии, ценность человека и общества на этапе перехода от исследования природы к пониманию сущности человека, рассмотрение этических вопросов с позиций добра, зла, справедливости, добродетели и блага [3]. В истории развития аксиологической науки принято выделять три наиболее значимых этапа: предклассический, классический и постклассический. Предклассический этап охватывает временной период с 1860 г. до конца XIX в. и представлен именами Р.Г. Лотце, Ф. Brentano, Ф. Ницше, считавших ценностное восприятие окружающего мира в большей степени формирующим достоверное познание в отличие от рассудочного исследования. Были выделены отдельные аксиологические сферы, а именно, моральные, социальные, этические, эстетические, религиозные ценности. Классический период развития аксиологии, продлившийся до середины XX в., ознаменовался созданием фундаментальной теории ценностей. Огромный вклад в разработку теории был внесен такими исследователями как Э. Гуссерль, Х. Эренфельс, Г. Коген, Г. Шварц, Н. Гартман. Г. Мюнстерберг в книге «Философия ценностей» («Philosophie der Werte», 1908) представил структуру ценностей, охватывающую всю систему взглядов человека на окружающий мир. Философ выделил группу жизненных ценностей, куда включил ценности бытия (предметы восприятия), ценности единства, связанные с эмоциональными переживаниями, ценности развития и ценности веры [4].

Философ – неокантианец Г. Риккерт в научном трактате «Науки о природе и науки о культуре» («Die Wissenschaft von der Natur und der Kulturwissenschaft», 1910) рассматривал ценность как духовную цель, отражающую сущность культуры и ее динамику; вместе с тем культура есть процесс реализации социальных ценностей в историческом дискурсе. М. Шелер в работе «Формализм в этике и материальная этика ценностей» («Der

Formalismus in der Ethik und die materielle Ethikwerte», 1913) предложил авторскую иерархию ценностей, противопоставляя материальную этику ценностей формальной этике Канта. Особое место в развитии аксиологической науки занимает исследование ценностей философа – идеалиста Э. Шпрангера, которое было изложено в работе «Формы жизни» («Lebensformen. Geisteswissenschaftliche Psychologie, 1914»). Автор соотносит типы личности человека с его жизненными целями и ценностями, предлагая активно использовать теоретические разработки в педагогической практике. В этом случае явно прослеживается связь аксиологии с философией образования, о чем сегодня говорят многие ученые, называя учение о ценностях составной частью философии образования. В постклассический период развития аксиологической науки, примерно с 30-х гг. прошлого века М. Хайдеггер, Б. Рассел, Д. Дьюи стремятся к критическому анализу ценностей и их переоценке. Российская наука в лице Н.О. Лосского (сущность и назначение человека через призму религиозных ценностей) и М.С. Кагана (соотношение ценности и истины, ценности и полезности, аксиосфера культуры) [1] обозначили исходные детерминанты многообразия ценностной природы. Из современных исследователей ценностной проблематики различных областей социальной жизни занимались А.П. Огурцов, Н.С. Розов, В.В. Ильин, А.А. Ивин, В.П. Тугаринов, Г.П. Выжлецов. Исследователь Н.И. Лапин рассматривает несколько подсистем ценностных суждений: витальные, интеракционистские, социализационные и смысловые. «Формирование различных структур сознания личности, в том числе и ценностной структуры, в большой степени детерминировано теми социально-экономическими условиями, в которых она осуществляет свою жизнедеятельность. Поэтому, когда преобразуется общество, ценностные ориентации личности и различных социальных групп в целом закономерно трансформируются [2, с. 7].

Актуальность исследования объясняется системными изменениями ценностных предпочтений современного человека, определяющими его поведение и деятельность.

Список литературы

1. Каган М.С. Философская теория ценности [Текст] / М.С. Каган. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис». – 205 с.
2. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. – М.: Институт психологии РАН, 2006.
3. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
4. Jakovenko L.N. Die wertmäßigen Gründungen der Bildung wie das Problem des sozial-philosophischen Diskurses // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №7–8. – S. 133–135.

Раюшкина Карина Алексеевна
студентка
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПАРАДИГМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

***Аннотация:** в качестве исследовательской задачи автором была определена попытка понять сущность образца образования в современных условиях. Автор прослеживает становление личностного подхода в философии образования.*

***Ключевые слова:** воспитание, индивидуализация обучения, экзистенциальная философия, глобализация.*

Отечественная философия образования принимает активное участие в поисках парадигмы образования в условиях задач нового времени. Каждое из философских течений предлагает свои идеи для реализации задач воспитания и образования личности XXI века. Например, философы-экзистенциалисты (К. Ясперс, М. Хайдеггер, Х. Ортега-и-Гассет, Н.А. Бердяев и др.) призывают педагогическую теорию и практику обратиться к индивидуализации обучения и воспитания, основой которого выступает «Я» личности и ее экзистенция. Снижение влияния системы общечеловеческих ценностей на формирование индивида связывается представителями экзистенциальной философии с утратой современным человеком личностной уникальности и самодостаточности. Посредством «экзистенциального инсайта» личность способна выбрать свое индивидуальное направление развития. В системе образования следует предоставить личности свободный выбор форм, методов, средств и содержания обучения. Религиозный философ В.В. Розанов еще на заре прошлого века указывал на необходимость духовного осмысления национальных и общечеловеческих ценностей, на что указывает в диссертационном исследовании Р.А. Барзукаева (2004), подчеркивая, что пришло время обратиться к наследию русского религиозно-философского ренессанса. К разработке философских проблем образования обращались Г.П. Щедровицкий (1993), О.В. Долженко (1995), В.М. Розин (1996), В.А. Кравцов (2002), В.И. Байденко (2004). Исследователь Л.Н. Яковенко отмечает неоднозначный подход к ценностной проблематике в современной отечественной философии образования. Задачи интеграции в европейское образовательное пространство могут вступать в противоречие с традициями российского образования [3]. Д. Дьюи, прославившийся как создатель философии образования и пропагандист идей прагматизма в педагогике, обратился к двум, на взгляд ученого, злободневным вопросам современности: в чем состоит миссия образования для демократии и что должно дать образование учащемуся. В работе «Педагогический меморандум» (1894) философ призывал к инновационному обучению и созданию экспериментальных педагогических площадок. Лейтмотив педагогической деятельности Д. Дьюи – единство теоретического знания и практического. «Для всех очевидно, что наша социальная жизнь подверглась полной и радикальной перемене. Если наше образование стремится иметь хоть какое-нибудь значение для жизни, оно должно также всесторонне переродиться,

но это перерождение не есть что-то такое, что явится неожиданно, что будет выполнено в один день вполне сознательно и по определенному плану» [2, с. 11]. С.И. Гессен по праву считается основоположником отечественной философии образования. Заслуга философа заключается в исследовании аксиологических основ обучения и воспитания, целей нравственного образования и самообразования. Во второй главе «Дисциплина, свобода, личность. Цель нравственного образования» классического произведения «Основы педагогики. Введение в прикладную философию» (1923) ученый отмечает: «Принудительное по необходимости образование должно быть свободным по цели. Принуждение и свобода не исключают, взаимно проникают друг друга. Каждый образовательный акт, по необходимости принудительный, осуществляет свободу, которая должна быть присущей ему, оживляющей его задачей [1, с. 64]. Мысли о двойственной природе образования с преобладанием свободного выбора цели обучения созвучны реформаторским идеям Д. Дьюи. Мировоззрение С.И. Гессена и Дж. Дьюи объединяет мысль о творческом содержании образования, опоре на индивидуальность учащегося и нравственные ценности. Поиски ценностной парадигмы образования, ориентированной, с одной стороны, на личность, а, с другой стороны, отражающей потребности общества являются типичными не только для российского, но и для европейского образования, которое сегодня пытается увязать демократические ценности с мировыми глобальными процессами [4; 5].

На основании проведенного исследования мы приходим к выводу о сложности проблем, поставленных перед образованием формирующимся глобальным обществом, ценности которого не являются однозначными для всего мирового сообщества.

Список литературы

1. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию [Текст] / С.И. Гессен. – М., Школа-Пресс, 1995. – 448 с.
2. Дьюи Д. От ребенка к миру, от мира – к ребенку [Текст] / Д. Дьюи. – М.: Карапуз, 2009. – 350 с.
3. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
4. Chambliss J.J. John Dewey's Philosophy of Education before Democracy and Education // Education and Culture. – 2003. – Vol. XIX. – No. 1. – P. 2–7.
5. Jakovenko L.N. Die wertmäßigen Gründungen der Bildung wie das Problem des sozial-philosophischen Diskurses // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №7–8. – S. 133–135.

Свеженцева Татьяна Сергеевна
студентка
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

Ж. ДЕРРИДА О СУЩНОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются идеи высшего образования в контексте общеметодологических проблем профессиональной подготовки. Автором обосновывается мысль о практической значимости университетского образования.*

***Ключевые слова:** философия образования, профессиональное обучение, аксиология, ценностная парадигма.*

Реформирование всех уровней российского образования неразрывно связано с повышением роли высшего профессионального обучения, осуществляемого, преимущественно, в университетах. Стремление придать профессиональной подготовке ярко выраженный практико-ориентированный характер, отражающий потребности бизнеса и государства в целом, вызвало к жизни научную дискуссию о значении академических традиций в отечественных вузах, их сохранении как имеющих традиционный ценностный потенциал даже в условиях нового времени глобальных изменений. Цель нашего исследования состоит в понимании подходов к сущности университетского образования известного французского философа – постструктуралиста Ж. Дерриды, которые мы рассматриваем не только в контексте идей Ж. Дерриды, но и других представителей философии образования. Вышедшее из хайдеггеровской деструкции понятие «деконструкция» Ж. Дерриды, как следствие противодействия ученого европейской философской традиции, означает понимание, которое осуществляется либо посредством разрушения стереотипов или рассмотрения в новом контексте. Влияние этих идей сказывается на представлениях Ж. Дерриды об университетском образовании. Философ полемизирует с кантовским тезисом о том, что университет должен базироваться на «идее разума», отмечая, что в «... настоящем ни один опыт не может быть адекватен настоящей и преподаваемой в настоящем «учености», цельности всего изучаемого, всей преподаваемой теории. Тягостное ощущение этой неадекватности и составляет в настоящем отчаянное и воодушевляющее чувство возвышенного, подвешенное, так сказать, между жизнью и смертью» [1]. Ж. Деррида ставит вопрос, который до сих пор является актуальным: «в чем разумное основание и идея университета» и отвечает: «В пространстве университета схема основания или измерение основоположения дают о себе знать во многих отношениях – в общем разумном основании его существования, в отдельных миссиях, в проводимой политике преподавания и исследований. И всякий раз разумное основание толкуется как принцип основания, основоположения или учреждения» [1]. Практическая польза полученного высшего образования и скорейшая реализация полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности является также одной из наиболее дискутируемых проблем в постиндустриальном (информационном) обществе. Методологической основой здесь выступает философия образования, предмет и задачи которой еще не вполне обозначены в отечественном гуманитарном знании [5].

Весьма распространен подход к пониманию сущности профессионального университетского образования с точки зрения ценностного содержания. Поиски ценностной парадигмы образования отнесены сегодня к сфере аксиологии [6]. Ж. Деррида отмечает, что во многих странах ведутся споры о том, что научные исследования университетов должны быть направлены в прикладное русло и отличаться целенаправленностью и организованностью. Подобный подход объясняется тесной связью научных исследований с государственными интересами в области медицины, экономики, техники и вполне оправдан, хотя многие знаменитые открытия были в полной мере оценены и применены на благо общества и конкретного государства лишь спустя долгие годы. Взгляды Ж. Дерриды на ценности университетского образования созвучны идеям, высказанным в работах канадского исследователя Б. Ридингса (B. Readings) [3], историка Г. Хаймпеля (H. Heimpel) [4], философа Х. Ортеги-и-Гассета (J. Ortega y Gasset) [2].

В заключении отметим, что научная дискуссия о содержании университетского образования далека от завершения, поскольку процессы глобализации диктуют новые требования в общемировом и национальном контексте.

Список литературы

1. Деррида Ж. Университет глазами его питомцев // Отечественные записки. – 2003. – №6 (15) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/?numid=15&article=723> (дата обращения: 03.11.03.11).
2. Ортега-и-Гассет Х. Миссия университета [Текст] / Пер. с исп. М.Н. Голубевой; отв. ред. М.А. Гусаковский. – Минск: БГУ, 2005. – 104 с.
3. Ридингс Б. Университет в руинах [Текст] / Пер. с англ. А.М. Корбута; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 304 с.
4. Хаймпель Г. Вина и задача университета [Текст] / Г. Хаймпель // Отечественные записки. – 2003. – №6 (15). – С. 31–38.
5. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
6. Jakovenko L.N. Die wertmäßigen Gründungen der Bildung wie das Problem des sozial-philosophischen Diskurses // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №7–8. – S. 133–135.

Фролова Полина Вячеславовна

студентка

ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В РАБОТЕ Н.О. ЛОССКОГО «ЦЕННОСТЬ И БЫТИЕ»

Аннотация: в центре внимания работы находятся идеи ценностного обоснования существования человека с точки зрения русской религиозной философии. Поднимается ряд вопросов нравственного характера, имеющих современное значение.

Ключевые слова: абсолютные ценности, ценностная установка, нравственное самоопределение, феномен бытия.

Аксиология как философская дисциплина, изучающая структуру и иерархию ценностного бытия, впервые заявила о себе в начале прошлого

века с введением в 1902 г. французским исследователем П. Лапи термина, образованного от греческой основы «ἀξία», что означает «ценность». Известный религиозный философ Н.О. Лосский посвятил немало места в своих научных исследованиях проблеме ценностной стороны личности человека, акцентируя внимание, преимущественно, на духовных истоках этого феномена [5]. Мыслитель, которого также считают одним из основоположников интуитивизма в философии, рассматривал ценность как всепроникающее явление, которое влияет не только на конкретную личность с ее поступками, но и на весь мир в целом с точки зрения осмысленности человеческого сосуществования [4]. Более того, Н.О. Лосский полагал, что каждое изменение, которое вносится в окружающую среду человеком, несет на себе печать ценности и замышляется исходя из ценностных установок человека. Не менее известный философ В.В. Зеньковский, принадлежащий к знаменитой когорте философов – эмигрантов, характеризующих фундаментальный труд Н.О. Лосского «Ценность и бытие», писал: «В наивном мироотношении понятия бытия и ценности неотделимы одно от другого, но в философском сознании понятие ценности очень рано субъективируется, существенно отделяется от понятия бытия» [3, с. 88]. В.В. Зеньковский отмечает, что, прочитав текст Н.О. Лосского, понимаешь, что появилось учение, главная идея которого состоит в разграничении аксиологических суждений и обычных высказываний на основе ценностной оценки человека в контексте его бытия. Стремясь подвергнуть тщательному анализу феномены бытия и ценности, отмечает далее В.В. Зеньковский, автор не принимает во внимание этический трансцендентализм, что вызывает некоторое несогласие с его взглядами и позицией в области гносеологии. Анализ ценностной системы человека и их ранжирование предвзвешено у Н.О. Лосского обращением к написанным к тому времени работам известных теоретиков аксиологии: «Формализм в этике и материальная этика ценностей» («Der Formalismus in der Ethik und die materiale Werthetik») М. Шелера (1913), «Этика» («Die Ethik») Н. Гартмана (1926), «Философия ценностей» («Wertphilosophie») В. Штерна. Глава 3 «Основные свойства ценностей» посвящена проблеме глубинного содержания ценности. «Вся трудность заключается в определении первичной сверхмировой абсолютной положительной ценности: это – Бог как само Добро, абсолютная полнота бытия, сама в себе имеющая смысл, оправдывающий ее, делающий ее предметом одобрения, дающий ей безусловное право на осуществление и предпочтение чему бы то ни было другому [3, с. 77]. Логика рассуждения приводит философа к дифференциации ценностей на абсолютные и относительные, объективные и субъективные. Абсолютная ценность, по мнению ученого, это Божественная абсолютная полнота бытия, которая не только сама по себе есть добро, но ее следствия также представляют собой добро, как безусловную истину. Относительность положительной ценности выражается в ее определенном отношении к предметам и субъектам, но она может стать отрицательной ценностью, т. е. злом в других отношениях и для других субъектов. «...ценности, в которых добро необходимо связано со злом, возможны только в психо-материальном царстве бытия, где деятели относительно изолированы друг от друга своею большею или меньшею эгоистическою замкнутостью в себе» [3, с. 82]. Субъективностью Н.О. Лосский наделяет ценность, которая имеет значение для определенного человека, а объективной ценностью считается та, что значима для любого человека. Философ стремится убедить нас в необходимости нравственных исканий и смыслообразующих основ человеческого бытия, раз-

мышляя о нравственных законах жизни и нравственном прогрессе [2]. Содержательный анализ научных трудов Н.О. Лосского подтверждает тот факт, что русская философия внесла ощутимый вклад в развитие теории ценностей, обратившись в значительной степени, чем западноевропейская философская мысль к человеку и его внутреннему миру [1].

Важно помнить о том, что научные исследования Н.О. Лосского обладают вневременной ценностью, защищая человека от духовно-нравственных падений в периоды переоценки ценностей и кризиса гуманизма.

Список литературы

1. Зеньковский В.В. История русской философии [Текст] / В.В. Зеньковский. – М.: Академический Проект; Раритет, 2001. – 880 с.
2. Лосский Н.О. Условия абсолютного добра: основы этики. Характер русского народа [Текст]. – М.: Политиздат, 1991. – 368 с.
3. Лосский Н.О. Ценность и Бытие: Бог и Царство Божие как основа ценностей [Текст] / Н.О. Лосский. – Харьков – М.: Фолио; АСТ, 2000.
4. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
5. Jakovenko L.N. Die wertmäßigen Gründungen der Bildung wie das Problem des sozial-philosophischen Diskurses // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №7–8. – S. 133–135.

Чебукина Юлия Михайловна

студентка

ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ КАК ЦЕННОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в статье обосновывается идея необходимости воспитания патриотического отношения к ценностям своей страны. Автором объясняется значимость формирования гражданского самосознания.

Ключевые слова: гражданское самосознание, социальная ценность, моральное воспитание.

Одной из важнейших педагогических задач является воспитание патриотизма и гражданственности у всех членов общества, но особенное внимание уделяется формированию этих качеств у учащейся молодежи. Каждое общество испытывает необходимость в патриотически настроенных гражданах, которые любят свою Родину, отстаивают ее интересы, трудятся и учатся во имя блага своей страны. Еще несколько лет тому назад много говорилось на разных уровнях о заметном снижении патриотического сознания у российских граждан и необходимости активизации работы в этом направлении. Сегодня события последнего времени в различных политических, экономических и общественных сферах свидетельствуют о росте патриотического и гражданского самосознания. Это аргумент в пользу того, что искусственным путем достаточно сложно сфор-

мировать патриотизм и гражданственность как ценностные характеристики структуры личности и только реальные значимые события в жизни государства способны возродить духовные начала героического прошлого страны [3].

Понятия «патриотизм», «патриот» «гражданин» и «гражданственность» пришли в современную лексику из античности, где свободные члены общества, наделенные правами и обязанностями, были также носителями гражданского сознания и поведения, которое проявлялось в ценностном отношении к обществу и государству. Патриотизм и гражданственность выступают как взаимосвязанные и вместе с тем не вполне идентичные феномены. При этом данные понятия входят в структуру устойчивых ценностных ориентаций личности, влияющих на ее поведение и деятельность в широком контексте общественных отношений [4]. Патриотизм можно рассматривать как этико-социальную категорию, отражающую нравственное содержание отношения к стране, как к Родине, родному краю, месту, где человек родился, где сохранились его корни, память о родных и близких людях, любимых и дорогих сердцу местах. Гражданственность подразумевает в большей степени ценностно-правовые отношения человека к государству, которые с момента зарождения общества и государства оформлены посредством законодательных норм и нормативных актов, а также отражены в традициях, обычаях. Постижением сущности патриотизма и гражданственности занимались классики философии Г.В. Гегель, И.Г. Фихте, Н.А. Бердяев, Г.В. Флоровский, В.В. Розанов и др. Исследователи В.И. Руденко (2005), Г.А. Тихомиров (2008), В.А. Минаков (2010) считают, что воспитание патриотизма как социальной ценности у современной молодёжи возможно только через осознание ответственности за принадлежность к определённой референтной общности и посредством введения молодых людей в интерактивную образовательную среду.

Патриотическое воспитание, которое включает характеристики гражданского поведения, начинает осуществляться со времени вхождения личности в социум, т. е. в раннем детстве. Например, в древней Греции и древнем Риме «...ребенок воспитывался в семье, в детской, овладевал языком и вежливостью, а также знакомился с легендарным миром богов и героев. В детских играх...дети не ориентировались на науку и выражали избыток энергии, овладевали ловкостью, подражали взрослым. Моральное воспитание поручалось педагогу...» [2, с. 145]. Воспитание патриотизма и гражданственности у современной молодежи должно учитывать такие национальные ценности как соборность, милосердие, любовь и уважение к Отечеству, человеколюбие, бескорыстие. «То, что любовь к родине есть безусловное и сильнейшее выражение народного духа, доказывать не надо. То, что идея защиты родины пронизывает весь героический эпос и всю нашу литературу, философию, описано неоднократно» [1, с. 233–234].

На основании проделанного нами исследования можно сделать следующие выводы: патриотизм и гражданственность связаны между собой и направлены на укрепление государственности; воспитание патриотизма и гражданственности осуществляется в процессе социализации и составляет ценностную систему человека.

Список литературы

1. Бенедиктов Н.А. Русские святые [Текст] / Н.А. Бенедиктов. – М.: Алгоритм, 2003. – 272 с.
2. Платонов В.В. Образование как социокультурная система: методологические проблемы теории и истории образования [Текст] / В.В. Платонов. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2013. – 232 с.

3. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8(24). – С. 122–123.

4. Jakovenko L.N. Die wertmäßigen Gründungen der Bildung wie das Problem des sozial-philosophischen Diskurses // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №7–8. – S. 133–135.

Чебукина Юлия Михайловна

студентка

ФГБОУ ВПО «Курская государственная

сельскохозяйственная академия

им. профессора И.И. Иванова»

г. Курск, Курская область

ИСТОКИ АНТИЧНОЙ ПАЙДЕИ КАК ИДЕАЛА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: статья посвящена вопросам научного поиска ценностной парадигмы образования. Автором дается сравнение целей современного воспитания и обучения с идеалами древнегреческой философии.

Ключевые слова: гуманизм, духовные ценности, калогатия, воспитание, античная философия.

Поиск современных идеалов образования побудил гуманитарную научную мысль обратиться к наследию античного мира, где в социально – философском дискурсе (Аристотель, Платон) рассматривается модель воспитания и категория древнегреческой философии пайдейя. Проблематика образования, как процесса «окультуривания» личности, трактовалась древнегреческими мыслителями в контексте калогатии (греч. kalokagathia; kalós – прекрасный, agathós – добрый) – идеального гармоничного сочетания внешних (физических) и внутренних (душевных) качеств человека, рассматриваемых как образец для подражания. «Аристотель начинает свое сочинение «О частях животных» такими словами: «В каждой науке, (высокая она или низкая), существуют два пути к возможному изучению предмета. Один из них можно назвать научным познанием, другой же – образованием (παιδεία). Только надлежаще образованный человек в состоянии судить, правильны или нет суждения другого человека. Это отличает и вполне образованного человека; под образованностью мы разумеем способность выносить правильное суждение». Подобно тому как здесь Аристотель отличает профессионала-специалиста от человека, просто осведомленного в естественных науках (ибо именно о последнем идет речь), в «Политике» им проводится различие между врачом и человеком, просто медицински образованным» [4, с. 22].

Значительное развитие идеалы пайдеи получили в эпоху Возрождения, когда торжество гуманизма достигло высочайшего уровня в сравнении с любым историческим периодом. Гуманист Э. Роттердамский в педагогических трактатах «О первоначальном воспитании детей», «О благовоспитанности детей», «Метод обучения» развивал идеи формирования личности посредством воспитания, выступая в защиту ребенка и его внутреннего мира. Ведущее значение мыслитель придавал таким видам воспитания как религиозное, умственное, нравственное и физическое [3]. Античная философия всегда соотносила идеалы образования с ценностями государства как социального института. Продолжение идей пайдеи мы

видим в трудах создателя отечественной философии образования С.И. Гессена, который пишет: «Понятие дисциплины тесно связано с понятием работы и труда. Производительность труда необходимо требует дисциплины: чтобы жить и побеждать в жизни, мы принуждены быть дисциплинированными. Это одинаково относится как к отдельному человеку, так и к обществу в целом. <...> Дисциплинированное общество – это то, в котором усилия отдельных его членов согласуются так, что, несмотря на меньшую наличность живой силы и природных данных, эффект общественного труда несоизмеримо превышает производительность общества, гораздо более богатого природными данными, но менее дисциплинированного» [2, с. 64]. Содержательное ядро пайдеи образуют душевные (духовные) ценности человека. О духовных основах личности рассуждает Н.А. Бердяев в известной работе «Судьба человека в современном мире. К пониманию нашей эпохи» (1934) [1]. Феномен пайдеи как идеального образования в применении к стратегии реформирования системы российского образования широко рассматривается в научной периодике последних лет. В.К. Пичугина (2013) рассматривает идеалы античной педагогической мысли в соотношении с феноменом «забота о себе»; М.А. Корецкая (2007) анализирует практику античной пайдеи с точки зрения проблемы «интеллектуалы и власть», обнаруживая амбивалентный характер и кризис древнегреческого образца на примере средневековых университетов. И.Л. Каменчук (2014) подчеркивает, что анализ трансформации гуманистических идей отсылает к идеям античной пайдеи, позволяя тем самым выявить корни большинства образовательных традиций, осмыслить истоки толерантности и отношение к человеку как наивысшей ценности. Л.Н. Яковенко исследует значение пайдеи для определения стратегии реформы российского образования, акцентируя внимание на общечеловеческих ценностях и значении античной традиции [5; 6].

Проведенное нами исследование дает основание думать, что гуманистические идеалы были и остаются главной целью и ценностью образования XXI века.

Список литературы

1. Бердяев Н.А. Судьба человека в современном мире [Текст] / Н.А. Бердяев // Новый мир. – 1990. – №1. – С. 207–232.
2. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию [Текст] / С.И. Гессен. – М.: Школа-Пресс, 1995. – 448 с.
3. Роттердамский Э. Философские произведения [Текст] / Э. Роттердамский. – М.: Наука, 1986. – 703 с.
4. Йегер В. Пайдейя: Воспитание античного грека (эпоха великих воспитателей и воспитательных систем) [Текст] / В. Йегер: в 2-х т. – Т. 2. – М.: Греко-латинский кабинет, 1997. – 334 с.
5. Яковенко Л.Н. Дискурсивное пространство целей и ценностей высшего образования в информационном обществе [Текст] / Л.Н. Яковенко // Наука и мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 122–123.
6. Яковенко Л.Н. Место и значение общечеловеческих ценностей в философии образования [Текст] / Л.Н. Яковенко // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2015. – №2. – С. 134–137.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ажиева Бубумайрам Жумабаевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный
технический университет им. Гагарина Ю.А.»

г. Саратов, Саратовская область

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: в статье подробно раскрываются основополагающие подходы для оценки человеческого капитала. Автором приводится формула расчета общей величины человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, оценка человеческого капитала, стоимость человеческого капитала.

Каждого человека можно рассматривать как комбинацию одной единицы простого труда и известного количества воплощенного в нем человеческого капитала. Следовательно, и заработную плату, которую получает любой работник, также можно рассматривать как сочетание рыночной цены его «плоти» и рентного дохода от вложенного в эту «плоть» человеческого капитала. Оценка человеческого капитала в рамках данного подхода имеет вид:

$$V_a = \sum_{i=a}^n (B - C)(1 + i)^t, \quad (1)$$

где V_a – оценка человеческого капитала работника в возрасте a ;

B – общая заработная плата;

C – часть заработной платы, приходящейся на труд;

n – возраст в котором заканчивается активная трудовая деятельность человека;

i – процентная ставка.

Человеческий капитал в качестве компонента имущества приносит доход, который можно представить как дисконтируемую заработную плату, получаемую работником в течение всего трудоспособного периода жизни. Доход, который получает индивидуум от использования человеческого капитала, как средневзвешенная величина годовых заработков, ожидаемых за весь трудоспособный период жизни, есть «перманентный» (постоянный, непрерывный) доход индивидуума, который приносит ему человеческий капитал как компонент имущества. Общая величина человеческого капитала определяется следующим образом:

$$\frac{W_1}{(1+r)} + \frac{W_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{W_n}{(1+r)^n} \quad (2)$$

где W_i – ожидаемый индивидуумом годовой заработок от использования человеческого капитала;

n – срок жизни индивидуума в годах.

В отечественной экономической литературе долгое время вместо понятия «человеческий капитал» использовали понятие «фонд образования», который представляет собой стоимостную оценку накопленных работниками знаний, навыков, умений и опыта.

При оценке фонда образования используются два основных подхода [1; 4]:

1. Подсчитываются фактические затраты на образование, осуществленные в течение того или иного длительного периода времени. За этот период, отделяющий время получения образования от момента подсчета, последовательно увеличивается и сам уровень образования, а также возрастает стоимость обучения. С учетом соответствующих корректив возрастного оборота рабочей силы и смертности населения можно построить ряды показателей фонда образования, представляющие собой кумулятивную сумму всех прошлых фактических затрат за вычетом средств, затраченных на обучение лиц, уже выбывших к моменту исчисления из состава рабочей силы населения.

2. Производится оценка реальной производительной ценности того запаса знаний, навыков, умений, опыта, которыми обладает рабочая сила в определенный отрезок времени.

Для современных компаний можно предложить ряд основополагающих подходов для оценки их человеческого капитала.

Методы расчета стоимости человеческого капитала компании [2; 3]:

1. Метод расчета прямых затрат на персонал. Наиболее простой способ для менеджеров компании рассчитать общие экономические затраты, осуществляемые компанией на свой персонал, включая оценку затрат на оплату персонала, сопряженные с этим налоги, охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации. Достоинство этого метода – простота. Недостатки – неполная оценка реальной величины человеческого капитала. Часть его может просто не использоваться на предприятии.

2. Метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала. Этот метод основан на сумме оценки затрат и потенциального ущерба, наносимого компании при возможном уходе из нее работника.

Список литературы

1. Антипин Д.А. Концепции инновационного развития территорий и формирование национальной инновационной системы России / Д.А. Антипин, О.В. Антипина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – №8. – С. 55–57.
2. Нечаев А.С. Страхование лизинговых операций в России // Финансы и кредит. – 2010. – №22 (406). – С. 36–43.
3. Нечаев А.С. Особенности лизинга коммерческой недвижимости в Российской Федерации // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2010. – №1. – С. 46–49.
4. Ованесян С.С. Применении корректирующих коэффициентов для расчета условий кредита и лизинга / С.С. Ованесян, М.С. Будаева // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2008. – Т. 8. – №3. – С. 61–67.
5. Сопыряев Д.С. Инвестиции фирмы в человеческий капитал / Д.С. Сопыряев, Н.В. Веретенникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ref.by/refs/101/34099/1.html>

Алексеева Вероника Павловна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Краснодарский край

РОССИЯ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается по-прежнему актуальная проблема необходимости достижения Россией места в мировой экономике, соответствующего ее потенциалу. При этом автор отмечает противоречивость современных позиций РФ в мировом хозяйстве. В работе обосновывается мысль о том, что несмотря на трудности переходного периода и переживаемые отечественной экономикой кризисные потрясения в стране должны создаваться различные предпосылки для расширения участия России в современных мирохозяйственных связях.

Ключевые слова: импортозамещение, валютный фонд, долг, кризис, экспорт.

В современном мире хозяйственной деятельности Российская Федерация уступает своему предшественнику СССР. По военно-промышленному комплексу, количеству заводов, качеству выпускаемой продукции, уровню образования, культуры и общему качеству жизни он составлял достойную конкуренцию США. После распада Советского Союза Россия получила около 50% его сельскохозяйственных и 60% производственных мощностей.

Но, не смотря на такой старт, экономические, социальные, политические кризисы в совокупности с порой «странной» внешней и внутренней политикой тогдашней власти привели к тому, что в новое тысячелетие Россия вступила с 60% мощностей от того, чем располагала на момент своего образования. Но, на 2015 г., наша страна даже не входит в первую десятку стран «должников». Начиная с 2000 г. внешний государственный долг уменьшился на 99,77% с 158,7 млрд долл. США до 41,6 млрд долл. США [1].

С таких исходных позиций и началось возрождение Российской Федерации с начала 2000 г. Одним из важных показателей общего состояния страны на мировой арене является внешний государственный долг. Россия приняла на себя весь долг стран, входящих в СССР. Динамика изменения внешнего государственного долга России представлена на рисунке 1.

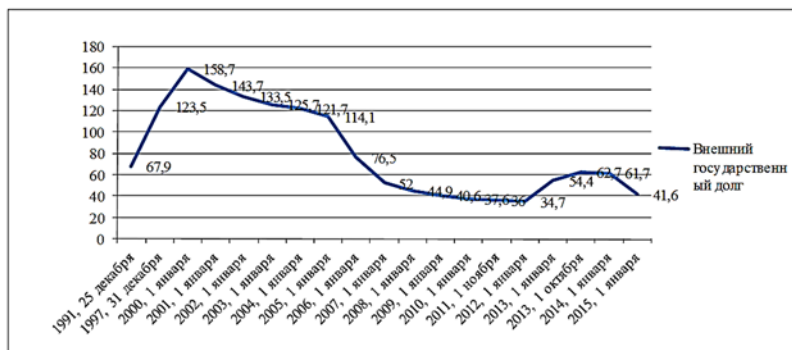


Рис. 1. Динамика изменения внешнего государственного долга России на период с 1991 по 2015 гг. (млрд долл. США)

А что касается общего внешнего долга России (частного и федерального), то на 2015 г. он составляет 555 862 млн долл. США и занимает 24 место в списке стран по внешнему долгу.

Следующий важный показатель для определения страны в общей структуре мирового хозяйства – показатель ВВП. Динамика ВВП в текущих ценах представлена в таблице 1.

Таблица 1
Динамика ВВП в текущих ценах за период с 2000 по 2014 гг. (млрд руб)

2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
7305,6	8943,6	10830,5	13208,2	17027,2	21609,8	26917,2	33247,5	41276,8	38807,2	46308,5	55967,2	62218,4	66755,3	71406,4

По списку, опубликованному международным Валютным Фондом от 6 октября 2015 г., Россия занимает 10 место по уровню ВВП – 1 861 млрд долл. США. Первые три места заняли США (17 348 млрд долл. США), Канада (10 357 млрд долл. США) и Япония (4 602 млрд долл. США) [1].

Рассматривая непосредственно хозяйственную деятельность, можно определить, что Россия специализируется на добыче и поставке сырьевых ресурсов. Лидирующие позиции занимают добыча нефти (2/3 объема нефти добывается в месторождениях Западной Сибири), газа и угля. Так же страна производит сталь, чугун, железную руду, электроэнергию, добывает древесину и цветные и драгоценные металлы.

В таблице 2 и 3 представлены данные Федеральной таможенной службы на июнь 2015 г. по товарной структуре экспорта и импорта Российской Федерации. Из нее следует, что лидирующие позиции занимают минеральные продукты и топливно-энергетические товары [2].

Основные покупатели нефти – это США, Канада и страны Европы. В США, Канаду и другие страны нефть доставляется на танкерах, а в страны Восточной и Западной Европы – через нефтепроводы.

Природный газ экспортируется в Западную Европу и страны СНГ.

Доля Европейского Союза в российском товарообороте составляет 51,8%, стран СНГ – 14,6%, а стран Азиатско-Тихоокеанского региона – 16,8% [2].

К основным торговым партнерам России относятся США, Белоруссия, Казахстан, Германия, Великобритания, Канада, Китай, Нидерланды, Италия, Польша, Швейцария, Финляндия.

Таблица 2
Структура экспорта Российской Федерации на июнь 2015 г.
(тыс. долл. США)

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья (май)	Страны СНГ (май)
Всего:	27121221,8	3588374,1
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	718207,5	342499,1
Минеральные продукты	18621606,8	1584927,8
Топливо-энергетические товары	18454912,7	1538356,1
Продукция химической промышленности, каучук	1732360,6	419652,4
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	45763,5	4511,0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	655522,2	145657,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь	19237,5	45761,4
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	767830,4	12126,0
Металлы и изделия из них	2855650,0	396915,7
Машины, оборудование и транспортные средства	1428234,6	530182,5
Другие товары	276808,7	106140,2

Из таблиц становится очевидным, что в стране не эффективная товарная структура экспорта и импорта. Российская Федерация вывозит сырье и топливо, возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы, полуфабрикаты, а закупает уже переработанные (часто свои же) ресурсы, готовые изделия, продукты. Все это указывает на низкий уровень развития хозяйственного сектора.

Таблица 3
Структура импорта Российской Федерации на июнь 2015 г.
(тыс. долл. США)

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ
	май	май
Всего:	12342154,4	1892970,3
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1751896,2	393104,3
Минеральные продукты	140984,4	427018,1
Топливо-энергетические товары	76307,9	300606,6

Продукция химической промышленности, каучук	2453565,1	286196,2
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	43335,7	1368,3
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	226705,8	50807,3
Текстиль, текстильные изделия и обувь	553719,6	86788,3
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	22977,0	33314,2
Металлы и изделия из них	722520,0	216792,6
Машины, оборудование и транспортные средства	5963550,1	298976,9
Другие товары	462900,3	98604,1

Современная структура мирового хозяйства представляет собой взаимосвязанные национальные хозяйства разных стран мира через систему разделения труда, политических и экономических отношений. Россия в данной системе занимается импортом и экспортом, реэкспортом и реимпортом, транзитной торговлей.

Но политическая, экономическая ситуация, санкции, наложенные на Россию – это все способствует возрождению национального хозяйства. В силу запретов на импорт различных продуктов питания, товаров первой необходимости, оборудования, было создано импортозамещение. Оно является благодатной почвой для развития оборонно-промышленного комплекса, сельского хозяйства. Внимание правительства перенаправилось с внешнеэкономической деятельности на внутреннюю.

Российская Федерация обладает огромным экономическим, человеческим, сырьевым, территориальным потенциалом. Тенденции показывают, что страна все больше старается уйти от зависимости от других стран, стать максимально самостоятельной и самодостаточной. Для усиления своих позиций на мировом рынке Россия так же, год за годом, увеличивает свой золотой запас. С 1993 по 2015 г. он возрос на 351,5% с 257,28 тонн до 1 206,8 тонн. На конец 2015 г. у Российской Федерации есть все предпосылки к дальнейшему развитию. Страна может занять лидирующие позиции не только по экспорту сырьевых товаров, но и уже продуктов переработки этого сырья или готового товара, который будет конкурировать с западными по качеству и восточными по цене.

Список литературы

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info.minfin.ru/>
2. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>

Бабчук Агнесса Владимировна
студентка

Институт финансов, экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Калининградский государственный
технический университет»
г. Калининград, Калининградская область

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА «ЯНТАРНЫЙ ЗАМОК»

Аннотация: в статье представлены основные этапы разработки стратегии развития музейно-выставочного комплекса «Янтарный замок». В процессе разработки применены методы количественной оценки ключевых факторов успеха и «Дерева целей», проведен SWOT-анализ деятельности организации. Сделаны соответствующие выводы и даны рекомендации по разработке стратегии развития организации.

Ключевые слова: стратегия развития организации, этапы разработки стратегии, расширение деятельности, метод «Дерева целей», SWOT-анализ.

Музейно-выставочный комплекс «Янтарный замок» основан и работает на Калининградском региональном и международном рынках с 2007 года. Принадлежит обществу с ограниченной ответственностью «Балтийская лазурь». Основное направление деятельности компании – розничная торговля янтарными изделиями и украшениями. Торговля осуществляется в ювелирном магазине музейно-выставочного комплекса, расположенного в г. Янтарный Калининградской области. Здесь же есть ювелирная мастерская. Лучшие мастера и художники по янтарю на глазах у посетителей могут изготовить любое изделие, по своему эскизу или по эскизу покупателя.

Ассортимент магазина «Янтарного замка» – это готовые изделия из янтаря: от традиционных бус до модных колец и ожерелий, а также косметика и лечебные препараты на основе натурального янтаря.

Музейно-выставочный комплекс «Янтарный замок» на региональном рынке имеет один магазин в г. Янтарный, а также еще несколько магазинов в городах России.

«Янтарный замок» занимает лидирующие позиции на рынке продажи янтарных изделий в Калининградской области. Наличие постоянного спроса на продукцию и услуги организации также свидетельствуют о ее прочных позициях. В целях завоевания большей доли рынка и повышения конкурентоспособности целесообразно провести анализ деятельности компании и разработать стратегию ее развития.

А. Чандлер, один из авторов работ в области стратегического планирования, дает такое понятие стратегии: «Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач организации и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [5].

Разработка стратегии выполняется в несколько этапов:

1. Формулирование миссии организации.
2. Изучение состояния внешней среды и степень ее влияния на деятельность организации.

3. Проведение оценки сильных и слабых сторон деятельности организации.

4. Формирование стратегических целей предприятия.

5. Разработка политики распределения средств, направленных на реализацию стратегии.

6. Мониторинг реализации разработанной стратегии.

Первый этап. Миссия является базовым элементом для формирования стратегии развития организации. Миссия – это смысл существования организации с позиции удовлетворения потребностей клиентов, реализации конкурентных преимуществ, мотивации своих сотрудников [4]. Миссию музейно-выставочного комплекса «Янтарный замок» можно сформулировать так: «Сохранить историческое наследие, обогатить население знаниями истории. Обеспечить сверхприбыль от продажи ювелирных украшений из янтаря и экскурсионной деятельности».

Второй этап. В процессе анализа состояния внешней среды и ее воздействия на деятельность организации необходимо выяснить прочность конкурентной позиции компании, перспективы усиления или ослабления конкурентной позиции при разных стратегиях, положение организации среди основных конкурентов, её способность принимать необходимые защитные действия в случае изменения условий внешней среды. Эффективным методом для оценки конкурентной позиции является количественная оценка ключевых факторов успеха по сравнению с конкурентами.

Основным конкурентом магазина «Янтарный замок» является АО «Калининградский янтарный комбинат», несмотря на то, что с этой организацией ведется сотрудничество. Приведем сравнение ключевых факторов конкурентоспособности этих организаций в таблице 1.

Из таблицы видно, что более высокую суммарную взвешенную оценку имеет «Калининградский янтарный комбинат». По таким показателям как сбытовая сеть и производственные мощности «Янтарный комбинат» превосходит «Янтарный замок» практически в два раза. Из этого следует, что именно эти два фактора, названные выше, и являются слабой стороной магазина «Янтарного замка» по отношению к основному конкуренту.

Таблица 1

Определение рейтинга конкурентоспособности

Ключевые факторы успеха/ оценка силы	Весовой коэффициент	Рейтинг (оценка от 1 до 5 балла)		Взвешенный рейтинг*	
		«Янтарный замок»	«Калининградский янтарный комбинат»	«Янтарный замок»	«Калининградский янтарный комбинат»
Качество производимых изделий	5	5	5	25	25
Производственные мощности	4	3	5	12	20
Репутация компании	4	4	4	16	16
Технологические навыки	3	3	5	9	15
Сбытовая сеть	5	2	4	10	20
Маркетинг	4	3	3	12	12

Финансовое положение	3	4	5	12	15
Обслуживание клиентов	3	5	5	15	15
Взвешенная оценка				111	138

* Взвешенный рейтинг рассчитывается как произведение весового коэффициента на рейтинг в баллах.

Исходя из анализа таблицы 1, можно сделать вывод:

1. Сбытовая сеть магазина «Янтарный замок» требует усовершенствования: поиска новых каналов сбыта, завоевание новых рынков сбыта.

2. Необходимо улучшение технологических навыков и производственных мощностей по изготовлению изделий из янтаря.

Третий этап. Оценку сильных и слабых сторон деятельности организации целесообразно проводить с помощью SWOT-анализа [1], который представлен в таблице 2.

Магазин «Янтарного замка» имеет большие перспективы для дальнейшего развития: высокое качество и эксклюзивный дизайн товаров, открытие янтарной косметической мануфактуры, доступность ресурсов для изготовления изделий – это те факторы, которые будут способствовать развитию.

Слабыми сторонами ювелирного магазина компании являются слабый маркетинг и недостаточно развитая сбытовая сеть.

Таблица 2

SWOT-анализа деятельности музейно-выставочного комплекса «Янтарный замок»

<p><i>Сильные стороны</i></p> <p>Высокое качество производимых товаров Эксклюзивный дизайн изделий Янтарные изделия соответствуют модным тенденциям Высокий уровень обслуживания клиентов Совмещение коммерческой деятельности с культурно-исторической Наличие собственной торговой площади Проведение янтарных аукционов и выставок Позитивный имидж компании Патент на производство косметики на основе янтаря Доступность ресурсов для изготовления изделий Выгодное месторасположение – центр города</p>	<p><i>Возможности</i></p> <p>Существует возможность расширения рынка сбыта Возможность открытия новых ювелирных магазинов в других городах Калининградской области Возможность завоевания большей доли рынка янтарных изделий Возможность сотрудничества с некоторыми из конкурентов Возможность расширения производственных возможностей Возможность расширения рынка косметики на основе янтаря</p>
<p><i>Слабые стороны</i></p> <p>Маркетинг Нехватка квалифицированных кадров Слабые производственные возможности Не достаточно развита сбытовая сеть Устаревшие технологические навыки Недостаток торговых площадей Сезонность продаж, связанная с туризмом</p>	<p><i>Угрозы</i></p> <p>Экономические изменения: кризис в стране, дефолт, что приведет к снижению покупательской способности населения страны Ценовые войны конкурентов Конкуренты имеют более широкие каналы сбыта Изменение цен поставщиков</p>

По проведенному анализу можно предложить следующие рекомендации:

- выбор стратегии диверсификации как стратегии развития магазина, а именно – завоевание больших сегментов рынка с уже существующим товаром;

- улучшение конкурентоспособности с помощью наращивания производственных мощностей, освоение новых технических навыков;

- сотрудничество с вузами для подбора компетентных специалистов.

Четвертый этап. Основываясь на рекомендациях третьего этапа, можно прийти к выводу о необходимости открытия второго ювелирного магазина «Янтарного замка» для занятия большей доли рынка. Для этого следует сформировать стратегические цели предприятия. Целесообразно использовать при этом метод «Дерева целей» [3], основанный на поэтапном расчленении исследуемой проблемы на элементы с последующей возможной численной оценкой их относительной важности (приоритетности). Он позволяет выявить количественные и качественные взаимосвязи и отношения между целями, увязать их разные уровни с конкретными средствами и сроками достижения. На рисунке 1 приведен фрагмент «Дерева целей» с дифференциацией целей только на первых двух уровнях. Полное «дерево» с расчетом количественных показателей (весомостей целей) по методу экспертных оценок доведено до уровней исполнителей по каждой «ветви».

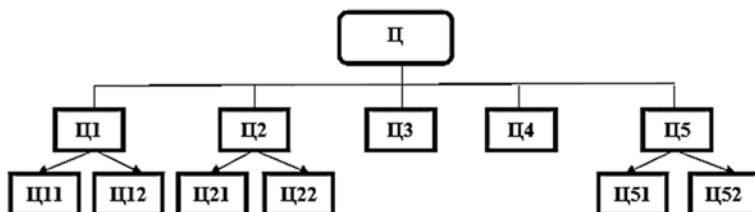


Рис. 1. Фрагмент «Дерева целей» музейно-выставочного комплекса «Янтарный замок»

На рисунке 1 обозначено:

Ц – разработка стратегии и мероприятий для повышения конкурентоспособности музейно-выставочного комплекса «Янтарный замок»;

Ц1 – маркетинговый анализ рынка ювелирных услуг в янтарной отрасли: *Ц11* – анализ ситуации на рынке ювелирных услуг; *Ц12* – анализ конкурентов;

Ц2 – выбор местоположения магазина и его формы собственности: *Ц21* – выбор местоположения; *Ц22* – выбор формы собственности;

Ц3 – кадровая политика;

Ц4 – рекламная кампания;

Ц5 – создание сайта: *Ц51* – разработка сайта и подготовка группы технического обслуживания; *Ц52* – подготовка маркетинговой группы электронных продаж.

Пятым этапом является разработка политики распределения средств, направленных на реализацию стратегии. Используя результаты четвертого этапа, можно распределить средства на каждую цель в соответствии с ее весомостью в достижении главной цели. На реализацию проекта расширения деятельности планируется выделить 4 млн рублей.

Шестой этап. Мониторинг реализации разработанной стратегии – это оценка и контроль исполнения стратегии, выявление проблем, изменение или корректировка первоначальных условий, на основе которых разработана стратегия для эффективной ее реализации. Главное назначение контроля состоит в своевременном обнаружении возможных отклонений от заданных стратегических целей, а также своевременное принятие мер по их ликвидации [2].

По результатам проведенного анализа можно подытожить следующее:

1. Для укрепления своих позиций на рынке янтарных изделий и повышения конкурентоспособности «Янтарного замка» необходимо завоевание большей доли рынка, расширение своей деятельности.

2. По результатам анализа выявлено, что оптимальная стратегия развития музейно-выставочного комплекса «Янтарный замок» – стратегия диверсификации, то есть расширение сегмента рынка.

3. Посредством использования метода «Дерево целей» разработана структура целей для расширения деятельности «Янтарного замка», которая позволяет обоснованно распределить инвестиции для этого.

Список литературы

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Бабанова Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Бабанова. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 207 с.
3. Нордин В.В. Практические методы повышения качества управления в транспортной и сервисной отраслях: Учебно-практическое пособие. – Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2010. – 212 с.
4. Разработка стратегии развития. Эффективное управление российскими компаниями: Учебные материалы / Под ред. М.П. Синявиной, А.Н. Бурмистрова. – СПб.: Решение, 1999. – 70 с.
5. Стратегический менеджмент: Учебник / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с.

Бочкова Елизавета Вячеславовна
студентка

ФГБОУ ВПО «Южно-Российский государственный
политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова»
г. Новочеркасск, Ростовская область

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос развития современных информационных технологий, которое позволяет сокращать большое количество затрат и издержек производства с помощью параллельных методов решения задач. В работе проанализирована эффективность внедрения информационной поддержки управления.

Ключевые слова: информационные технологии, CALS-технологии, управление качеством.

Современная мировая экономика характеризуется ростом конкуренции на мировых рынках и ставит в качестве основной задачи производства экономию ресурсов, используемых для производства продукции или

услуги на всех стадиях жизненного цикла, от маркетинговых исследований до утилизации.

Одну из главных ролей в решении этой проблемы играют информационные технологии. Итогом этого процесса преобразования и развития информационных технологий стало то, что в современных условиях информация стала основным товаром.

Производство сложных наукоемких изделий сегодня невозможно без информационной поддержки на всех стадиях их жизненного цикла.

Компьютерные технологии позволяют осуществлять информационную поддержку системы управления качеством продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, процесса производства и реализации, обеспечивая повышение эффективности такой системы. Впервые такие процессы стали применять в оборонном комплексе США, где компьютерные информационные технологии исходно использовались для компьютерной поддержки поставок (*Computer Aided Logistic Support – CALS*) как вида коммерческих процессов. Впоследствии такую поддержку получили основные стадии жизненного цикла продукции – стадии производства и эксплуатации [1].

CALS-технологии (англ. *Continuous Acquisition and Lifecycle Support* – непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла изделий), или ИПИ (информационная поддержка процессов жизненного цикла изделий) – подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия [2].

По мере развития в этом направлении система *CALS* превратилась в непрерывную информационную поддержку жизненного цикла изделий, представляющую собой концепцию и технологию его информационной поддержки на всех стадиях, основанную на использовании единого информационного пространства.

Использование *CALS*-систем и технологий способствует повышению управляемости процессов, сокращению затрат на управление качеством, сокращению срока обмена информацией путем использования современных средств связи и повышению конкурентоспособности и привлекательности продукции.

В общем виде система управления качеством на промышленных предприятиях основана на *CALS*-технологиях, стандартах ISO серии 9000 и сводится к выполнению ряда процедур, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Процедуры управления качеством

По данным зарубежных статистиков, внедрение *CALS* в жизненный цикл изделия позволяет на 25–30% повысить эффективность управления качеством наукоемкой продукции путем сокращения следующих затрат:

- время планирования (около 65%);
- время проектирования (около 50%);

- производственные затраты (от 15 до 50%);
- затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (от 10 до 60%);
- затраты на подготовку производства (до 40%);
- затраты на передачу информации и исправление ошибок при ее передаче (около 80%).

Выполнение научно-исследовательской, опытно-конструкторской и подготовки производства растягивается на значительные сроки. Изделие, требующее больших издержек в начальный период своего жизненного цикла, является менее выгодным, чем продукция, инвестиции в которую равномерно распределяются по времени. Поэтому сокращение срока подготовки производства за счет внедрения *CALS*-технологий не только увеличивает прибыль, но и высвобождает средства для разработки новой продукции, повышая общий доход предприятия.

Организация взаимодействия всех этапов жизненного цикла продукции приводит к уменьшению времени согласования между этапами, уменьшению количества возвратов полученных решений для дополнительной коррекции и приводит к переходу от последовательного выполнения задач к параллельному.

Параллельный метод предполагает не только совмещение выполнения этапов производства, но и взаимодействия работников всех служб предприятия в решении функциональных задач каждого этапа, тем самым сокращая время межэтапных операций.

В настоящее время *CALS*-технологии внедрены во многих странах. В России развитие *CALS*-технологий находится на начальном этапе и рассматривается как важный инструмент реструктуризации производства наукоемкой продукции.

Список литературы

1. Минько Э.В. Менеджмент Качества. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. – СПб.: Питер, 2013. – 272 с.
2. *CALS*-технологии. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/CALS-технологии> (дата обращения: 22.01.2016).

Бубнова Анастасия Сергеевна

магистрант

Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт
внешнеэкономических связей,
экономики и права» в г. Хабаровске
г. Хабаровск, Хабаровский край

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: в данной статье автором подробно раскрываются подходы для оценки экономического капитала, который учитывает в дополнение к методу конкурентной стоимости оценку динамики стоимости человеческого капитала в перспективе на 3, 5, 10 и 25 лет.

Ключевые слова: человеческий капитал, оценка человеческого капитала, стоимость человеческого капитала.

Метод перспективной стоимости человеческого капитала учитывает в дополнение к методу конкурентной стоимости оценку динамики стоимости человеческого капитала в перспективе на 3, 5, 10 и 25 лет. Эта оценка, в первую очередь, необходима для компаний, занимающихся разработкой крупных и

долгосрочных проектов, например, проводящих исследования в сфере создания инноваций или строящих крупные высокотехнологичные объекты, так как стоимость ряда сотрудников при этом меняется неравномерно, резко вырастая в период достижения ими наиболее важных результатов по истечении достаточного длительного периода времени и приближения ими к получению ожидаемых конечных результатов, когда возможный уход из компании части персонала сопряжен с большими экономическими потерями.

Оценка стоимости человеческого капитала на основе испытаний в среде бизнеса. Эта оценка может быть получена на основе двух подходов [1–3]:

1. По конкретным результатам, полученным работником, исходя из прибыли, которую он принес фирме, или по увеличению ее активов, в том числе интеллектуальных. Эта оценка широко распространена в бизнесе, так как наиболее проста. Но одновременно она наиболее жесткая и нередко ошибочна. По мнению одного из ведущих российских бизнесменов, если менеджер проваливает бизнес один раз, он теряет 50% своего имиджа, если второй раз – он полностью теряет свою репутацию. Однако в рамки такого подхода не вписываются многие ведущие менеджеры мировых корпораций-лидеров, которые неоднократно терпели неудачи, но поднимались вновь и создавали еще более эффективный бизнес. Кроме того, во многих случаях провал бизнеса может быть вызван совершенно непрогнозируемым мировым кризисом или случайным крупным колебанием конъюнктуры. В результате будет «списан» менеджер, имеющий огромный потенциал, талант и перспективы, но ставший жертвой действия двух крупных кризисов. Однако нельзя не считаться и с тем, что оценка по конечному результату, а не по обилию дипломов, отзывов, мнений, связей (что наиболее характерно для российских условий) – наиболее точный и правильный подход. Поэтому предлагается другой подход, основанный на концепции, которая позволяет получить оценку на базе конечных результатов, но, образно говоря, с «человеческим отношением к человеческому капиталу»: которую он принес фирме, или по увеличению ее активов, в том числе интеллектуальных.

2. Оценка человеческого капитала на основе системы Деловых Учений по менеджменту, экономике и маркетингу на базе высоких информационных технологий. Эта концепция основывается на прогнозе результатов работы менеджера в среде бизнеса, максимально приближенной к его реальной среде. По мере усложнения рыночных условий предприниматели быстро поняли, что каждый доллар, вложенный в подготовку кадров менеджмента, дает наиболее высокую отдачу в экономике. Для того, чтобы привлечь менеджеров, обеспечивающих прорыв компании на рынке и переход из зоны убытков в зону прибылей, компании готовы затратить суммы, измеряемые десятками миллионов долларов. Неудивительно, что наиболее высокооплачиваемым трудом в рыночных условиях является труд менеджеров, от квалификации и таланта которого зависит процветание или разорение на рынке.

Список литературы

1. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления: Дис. ... канд. экон. наук / О.В. Антипина. – Иркутск, 2011.
2. Будаева М.С. Обновление основных производственных фондов посредством инвестиционного проекта / М.С. Будаева // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2008. – №14. – С. 78–88.
3. Нечаев А.С. Методические подходы при использовании лизинговой формы финансирования / А.С. Нечаев // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2009. – Т. 9. – №2. – С. 74–77.
4. Семенова М.В. Оценка человеческого капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cons-s.ru/articles/88>

Бушуева Олеся Николаевна
магистрант
Цатурян Роза Славовна
магистрант

Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Саратов, Саратовская область

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: в данной статье описана сущность инновационного развития в сфере экономической политики государства. Авторами изучено понятие «экономика знаний» (инновационная экономика), проблемы и перспективы ее развития в России, основы стратегического инновационного управления.

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, экономическая политика, экономика знаний, стратегическое инновационное развитие, устойчивое развитие.

Экономика Российской Федерации в современных условиях хозяйствования определяется высокой динамикой изменений вследствие нестабильности. Похожая ситуация и в других странах, относительно недавно ставших на путь рыночных преобразований. Принимая во внимание кризисные ситуации во всей мировой экономике, то с уверенностью можно сказать, что она присуща абсолютному большинству стран. Естественно, это негативно влияет на осуществление деятельности государства и всех субъектов хозяйствования, т. к. не всегда они могут быстро адаптироваться, проявить гибкость к изменениям среды извне.

С одной стороны, инновационная экономика (экономика знаний), так же как предшествующая ей сетевая, а ранее – информационная – элемент постиндустриальной системы. С другой стороны, формирующаяся экономика знаний – это иной феномен, по сравнению с информационной и сетевой экономиками [4, с. 5].

На сегодня, одним из самых оптимальных и эффективных средств приведения в соответствие условий рынка и внутренних возможностей развития государства является формирование и распространение инноваций. Опыт доказывает, что практически все субъекты хозяйствования, с успехом развивающиеся на рынке, всем обязаны внедрению инноваций [6, с. 21].

Вследствие этого, в последнее время в большинстве стран все возрастающую роль набирает стратегия прорыва инноваций, позволяющая на тех же правах внедриться в мировую экономику, создать свой фундамент развития на мировых ранках, проходя все этапы не тем путем, которым шли страны-лидеры, удерживающие до сих пор свои позиции. Задача такой стратегии в определении и реализации своих конкурентных преимуществ.

Весь процесс развития мира говорит о том, что создание и утверждение конкурентных преимуществ в абсолютном своем большинстве должно быть благодарно инновациям, например, в технологиях, сбыте, технике, производстве и других.

Говоря об экономической политике, стоит отметить, что анализ и выбор возможностей, реализуемых в государстве – основа развития инноваций. При этом, исходя из практики, теоретическую базу и методический набор для новаций в большинстве случаев очень трудно или невозможно использовать. Думается, основные причины этого следующие:

- специфика рыночного анализа инновационных продуктов, в частности ориентированных на удовлетворение неявных (скрытых) потребностей или на формирование принципиально новых потребностей;
- проблематика направленности производства для потребителей, имеющих вероятностную оценку своих потребностей;
- сложности выбора оптимальных способов установления первоначального спроса, его подпитки в будущем, а также выработки стратегии установления цен на инновационные товары, формирование сбыта продукции и т. д.

Рост и развитие в экономике знаний, по мнению Р.Л. Акоффа, не одно и то же. Рост может происходить с развитием или при его отсутствии [1, с. 48].

По мнению В.М. Цафа, стратегическое инновационное управление – процесс, осуществляемый постоянно, по мере его реализации горизонт, к которому стремится государство, все более отодвигается, ставятся новые долгосрочные и краткосрочные цели [5, с. 110].

В свою очередь, Д.В. Арутюнова полагает, что стратегическое инновационное развитие подразумевает изменение не только количественных, но и качественных характеристик экономики страны и является целью государственного и муниципального управления в сфере экономики [2, с. 95].

Другие авторы расширили определение понятия «инновационное развитие» – это целенаправленный процесс совершенствования управления производственными, финансовыми, природными и человеческими ресурсами государства, направленный на достижение устойчивого развития в перспективе [3, с. 124]. Стратегическое инновационное развитие должно включать своевременные изменения в соответствии с переменами во внешней среде.

В качестве объекта стратегического управления в экономике знаний рассматривается стратегический процесс, состоящий из определенных этапов. На первом этапе исследуется внутренняя и внешняя экономическая среда, т. е. проводится стратегический анализ. Далее, на втором, этапе определяются миссия и цели экономической стратегии. При этом важно не упустить из виду возможные альтернативные варианты развития. В итоге делается окончательный выбор, на основе которого составляются планы действий. Этот этап называется «стратегическое инновационное планирование». Наконец, на третьем этапе рассматривается необходимость преобразований структуры и системы менеджмента, вырабатываются соответствующие принципы и предлагаются новые методы ведения экономической политики.

Реализуя инновационное направление, государство решает вопросы, касающиеся, во-первых, эффективности экономической деятельности. Кроме того, обеспечивается поддержка выбранной траектории экономического развития страны [6, с. 22].

В большинстве случаев речь идет о следующих задачах:

- обеспечение устойчивости системы в целом, а также ее важнейших элементов позволяет исключить негативное влияние нестабильной внешней среды;
- рациональное использование внутренних возможностей и эффективное противодействие различного рода ограничениям (санкциям) создают условия интенсификации бизнес-процессов.

Успешная реализация политики инновационного развития экономики позволит России вернуть долю мирового рынка и сохранять позиции.

Список литературы

1. Акофф Р.Л. Стратегический менеджмент. – М.: Знание, 2012. – 405 с.
2. Арутюнова Д.В. Стратегическое управление. – М.: Ириса, 2012. – 411 с.
3. Мильнер Б.З. Теория инновационного развития. – М.: Юнити, 2013. – 300 с.
4. Семенченко Е.С. Как повысить эффективность экономической политики государства // Экономист. – 2014. – №40. – С. 5–8.
5. Цлаф В.М. Инновационный стратегический менеджмент. – СПб.: Нева, 2011. – 389 с.
6. Яковлев А.А. Инновации как путь развития экономики // Знания и технологии. – 2015. – №5. – С. 21–24.

Ван Жун
магистрант
Пензина Таусия Робертовна
канд. экон. наук, доцент

Школа экономики и менеджмента
ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ КНР

Аннотация: *розничная торговля является одной из важных индустрий народного хозяйства КНР, соединяющей производство и потребление в отрасли обращения. В данной статье представлен краткий анализ состояния и проблем рынка продуктовых розничных сетей КНР и намечены направления дальнейшего развития этой отрасли.*

Ключевые слова: *розничная торговля, состояние розничной торговли, рынок потребительских товаров.*

После вступления Китая в ВТО, розничная торговля в стране стала развиваться более быстрыми темпами, появилось много новых, современных видов розничных торговых форматов: супермаркеты, дисконтные магазины, универмаги, специализированные магазины, интернет-магазины и т. д. Например, очень популярным видом розничной торговли в Китае являются интернет-магазины, предлагающие услуги виртуальной торговли на сайтах электронной коммерции, на которые пользователи привлекаются из различных социальных сетей Китая [1]. С повышением покупательной способности населения и дальнейшим расширением ассортимента товарного предложения существенно увеличилось число торговых предприятий в КНР [2].

В течение 1997–2007 годов средний темп роста розничного оборота товаров народного потребления в Китае возрос более чем на десять процентов. В течение 2003–2007 годов фактический темп роста розничных продаж товаров народного потребления составил соответственно 10,2%, 12% и 12,6%. Эти данные свидетельствуют, что темп роста постепенно усиливается. Стабильное и быстрое развитие ситуации в нашей страны означает, что рынок потребительских товаров Китая уже вошёл в новую эпоху и размеры рынка существенно увеличились.

В начале 90-ых годов XX века крупные предприятия многих известных торговых сетей Европы и Америки пришли на розничный рынок Китая и составили возрастающую конкуренцию внутренним розничным предприятиям Китая. Впервые на внутреннем рынке появились такие торговые форматы как: супермаркет, универмаг, дисконтный магазин, люксовый магазин и т. д. В 2006 году структура первых 100 крупнейших китайских магазинов в разрезе форматов торговых предприятий представлена в таблице 1.

Таблица 1
Структура первой сотни розничных предприятий КНР
в разрезе торговых форматов [3]

Формат предприятия розничной торговли	Количество предприятий	Доход, млн юаней	Доля, %
Многоформатный магазин	45	43160,8	50,10
Универмаг	27	7790,3	9,04
Супермаркет	16	14594,10	16,94
Магазин бытовой техники	6	17791,93	20,65
Магазин стройматериалов	2	1120,0	1,30
Магазин оргтехники	1	1030,00	1,20
Аптека	1	218,27	0,26
Сетевой магазин	1	210,00	0,24
Магазин бытовой техники	1	238,34	0,28
Итого	100	86153,73	100

В последнее время очень популярен в Китае такой формат, как сетевой магазин. Известные крупные международные магазины в основном используют сетевой продажи, поэтому процветание и развитие сетевых предприятий станет новым этапом развития розничной торговли. В Китае в последние годы степень роста продаж сетевых магазинов значительно выше, чем темпы роста розничных продаж социальных товаров первой необходимости. Особенно ярко эта тенденция прослеживается в таких богатых городах Китая, как Шанхай и Пекин. В 2002-ом году объем продаж сетевых предприятий занимал по одному 30% и 18,7% в объеме розничных продаж социальных товаров необходимого потребления. Структура продаж сетевых предприятий в некоторых городах Китая представлена в таблице 2.

Таблица 2
Структура продаж сетевых предприятий в некоторых городах Китая [4]

Город	Объем продаж сетевых предприятий, млн юаней	Доля в розничной торговле, %	Темп роста продаж сетевых предприятий, %	Темп роста розничной торговли, %
Пекин	326,3	18,7	31,2	9,5
Шанхай	630,05	30,96	21,2	9,3
Харбин	142	15,08	40,6	13,1

Быстрому развитию розничной торговли Китая должно соответствовать быстрое развитие транспортно-логистических услуг. Но результаты исследований показывают, что уровень качества услуг транспортно-логистических компаний КНР пока является достаточно низким, не получив максимальных оценок ни по одному показателю. Это подтверждает мнение ряда других ученых, в частности Jose Tongzong и Hong-Oanh Nguyen, утверждающих в своей статье «Chian's economic rise and its implications for logistics: The Australian case», что рынок Китая находится в стадии развития и говорить о качественном уровне мирового класса пока рано [5]. Поэтому главной задачей сегодня является дальнейшее развитие транспортно-логистических услуг, чтобы они соответствовали уровню развития розничной торговли.

Розничные торговые предприятия КНР можно классифицировать по следующим признакам:

- по виду реализуемого ассортимента;
- по формам торгового обслуживания;
- по уровню цен;
- по типам торговых организаций.

Рассмотрим содержание некоторых классификаций.

1. Характеристика розничных предприятий КНР по виду реализуемого ассортимента

Ассортимент товаров – важный признак классификации предприятий розничной торговли. В зависимости от параметров реализуемого товарного ассортимента различают следующие виды магазинов:

- универсальные;
- специализированные;
- магазины с комбинированным ассортиментом;
- магазины со смешанным ассортиментом товаров.

Универсальные магазины – магазины, реализующие универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров. Примером универсальных продовольственных магазинов являются универсамы, супермаркеты и гипермаркеты, а примером универсальных непродовольственных – универмаг, торговый дом.

Специализированные магазины – это магазины, реализующие одну группу товаров («Одежда», «Культовары», «Мясо») или часть товарной группы («Детская одежда», «Спортивные товары», «Колбасы»). Последнее принято называть узкоспециализированными магазинами.

Магазины с комбинированным ассортиментом товаров – магазины, реализующие несколько групп товаров, связанных общностью спроса («Галантерея-парфюмерия», «Мясо-рыба») или удовлетворяющих какие-либо потребности покупателей («Хозяйственные товары», «Товары для сада-вода», «Все для рукоделия», «Диета»).

Магазины со смешанным ассортиментом товаров – магазины, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров. Такими магазинами является в настоящее время большинство специализированных магазинов, в которых не соблюдается специализация и наряду с основным ассортиментом продаются другие товары.

2. Характеристика розничных торговых предприятий по форме торгового обслуживания.

Форма торгового обслуживания включает особенности торгово-технологического процесса. К ним относятся:

- методы продажи товаров;
- дополнительные услуги;

– персональные методы продажи.

В магазине различают следующие методы продажи товаров:
– индивидуальное обслуживание покупателей или продажа товаров через прилавок (традиционный метод продажи);

– открытая выкладка товаров;

– продажа товаров по образцам или каталогам;

– продажа товаров по предварительным заказам;

– продажа методом самообслуживания.

Конкуренция среди предприятий в условиях экономической глобализации становится все более интенсивной. Каждое предприятие для того, чтобы завоевать и удержать свое место на рынке, прибегает к особым изощрениям, чтобы успешно конкурировать друг с другом. Необходимо постоянно отслеживать изменения внешней рыночной ситуации и оперативно реагировать на эти изменения, выстраивая комплекс маркетинга под потребности рынка [6].

Заключение.

После вступления Китая в ВТО розничная торговля в стране стала развиваться более высокими темпами. Процесс развития обозначил не только проблемы, но большое количество возможностей и перспектив. Поэтому в современных рыночных условиях все большее значение для предприятий розничной торговли приобретает эффективность использования различных видов и технологий маркетинговых коммуникаций, что обусловлено в первую очередь, растущей конкуренцией на рынке услуг розничной торговли.

Список литературы

1. Кметь Е.Б. Влияние событийного маркетинга на конечного потребителя / Е.Б. Кметь, К. Биличенко // Экономика и предпринимательство: Журнал ВАК. – М., 2014. – №1–3. – С. 742–744.
2. Ван Лэй Анализ воздействующих факторов верности клиентов в розничных супермаркетах Китая [D] // Журнал Торговый центр модернизации. – 2010. – №14. – С. 17–18.
3. Чжан Янь Исследование розничного рынка КНР // Пекинский ремесленнический и коммерческий университет: социальные науки. – 2013. – №28 (4). – С. 31–37.
4. Ван Нада Современные тенденции и состояния развития розничной торговли КНР / Ван Нада, У Лапиль // Комментарии экономики Шаньтунского университета. – 2012. – №01. – С. 13–15.
5. Пензина Т. Р. Исследование рынка транспортно-логистических услуг КНР // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6–2 (59–2). – С. 659–664.
6. Кметь Е.Б. Особенности оценки влияния макросреды на приоритетные отрасли экономики регионов // Экономика и предпринимательство: Журнал ВАК. – М., 2014. – №7. – С. 358–364.

Васильева Елена Анатольевна

студентка

Институт языков и культуры

народов Северо-Востока РФ

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: в статье рассмотрена сегментация потребителей гостиничных услуг, приводится социодемографический анализ потребителей гостиничных услуг гостиниц «Полярная звезда» и «Соната» г. Якутска Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: сегментация рынка, гостиничные услуги, гостиница.

Рынок гостиничных услуг находится в постоянной конкурентной борьбе за потребителей. Гостиничное предприятие должно уметь проводить сегментацию потребителей услуг, поскольку каждый клиент имеет свои индивидуальные потребности, отличается платежеспособностью, целями поездки, длительностью пребывания.

Практика показывает, что целесообразнее выделять группы потребителей и направлять услуги конкретным сегментам. Такая ориентация позволяет сфокусировать усилия на покупателях, наиболее заинтересованных в покупке именно этой услуги [2].

С целью сегментирования потребителей гостиничных услуг г. Якутска Республики Саха (Якутия), нами было проведено исследование клиентов гостиничного комплекса «Полярная звезда» и гостинично-туристического комплекса «Соната».

Предметом деятельности гостиничных комплексов является: размещение населения в гостиничных номерах; обеспечение населения услугами, входящими в перечень гостиничных услуг; услуги общественного питания.

Гостиничный комплекс «Полярная звезда» («4 звезды») является одним из больших предприятий по размещению гостей в городе, и состоит из 95 номеров повышенной комфортности со всеми удобствами. Имеется бар и ресторан с разнообразной кухней, гостям предлагается большой выбор развлечений и оздоровительных услуг [3].

Номерной фонд гостиницы «Соната» («3 звезды») составляет 37 номеров различных категорий, имеющих гармонирующие названия: «Классика», «Мелодия», «Элегия», «Гармония», «Соната». В гостинице имеется ресторан «Венский» с европейской кухней.

Приведем данные социодемографического анализа потребителей гостиничных услуг (возраст, пол, род занятий) за период с 2014 по 2015 годы.

Из общего числа клиентов гостиниц мужчины составляют – 66,7%, женщины – 33,3%. Возраст посетителей составляет: до 30 лет – 26,7%, от 30 до 50 лет – 66,7% от 50 лет и выше – 6,6%. Распределение по сферам деятельности следующее: руководители частных и государственных предприятий составляют – 53,4%, служащие – 23,3%, работники других отраслей – 20%, пенсионеры – 3,3%.

Распределение клиентов мужского пола по роду занятий в соответствии с возрастом показало, что в возрастной категории от 30 до 50 лет –

41,1% занимают руководящую должность, 23,3% индивидуальных предпринимателей, 21% служащих и 14,6% представителей других профессий. Среди респондентов старше 50 лет – 50% руководители частных и государственных предприятий, 50% – пенсионеры.

В этих сегментах клиентов женского пола значительно меньше, чем мужчин: руководители предприятий – 43,4%, служащие – 25%, работники других отраслей – 31,6%. Женщин-руководителей от 30 до 50 лет – 90%, старше 50 лет – 10%.

Клиентами гостиниц являются иностранные и российские граждане, которые приезжают в город Якутск с различными целями (рис. 1).



Рис. 1. Распределение гостей по целям приезда

Как видно из рисунка, цель приезда в город Якутск в основном связана с деловыми поездками – 70%, туристическими поездками – 20%, иными целями – 10%.

Из данного анализа можно составить средний портрет основного клиента гостиниц «Полярная звезда» и «Соната», это мужчина, граждан РФ в возрасте от 30 до 40 лет, прибывший в г. Якутск с деловыми целями. Имеет руководящую должность в сфере предпринимательства, уровень дохода выше среднего.

Изучив социодемографические признаки клиентов и интерпретировав результаты анкеты, включающую вопросы по удовлетворенности гостиничными услугами, предложениями по их усовершенствованию, мы сегментировали потребителей по группам, предложенные исследователем М.В. Ефремовой [2]:

1-й сегмент – «требовательный клиента». Доход клиентов данной категории составляет выше среднего. Деловые туристы предъявляют повышенные требования к комфорту и удобству гостиницы, содержательным экскурсионным программам, включающим ознакомление с объектами в соответствии с их профессиональными интересами. В этом сегменте около 40% клиентов гостиниц.

2-й сегмент – это «лояльный клиент». Этой группе клиентов важна организация питания и мероприятия по досугу. В числе первоочередных направлений по совершенствованию деятельности гостиницы они назвали расширение комплекса дополнительных услуг – 20%.

3-й сегмент «элитный клиент». Уровень дохода высокий. Отличительной чертой данного сегмента является то, что они предъявляют повышенные требования к комплексу услуг: организация питания, развлечения (бассейн, бильярд) – 30%.

4-й сегмент – «экономный клиент». Потребители требовательны к бесплатным комплексам услуг гостиницы, различить этот сегмент можно тем, что они хотели бы иметь гибкую систему оплаты услуг – 10%.

Таким образом, нами осуществлена сегментация потребителей высококомфортбельных гостиниц г. Якутска. Гостиницам необходимо соответствовать требованиям клиентов категорий «Требовательный» и «Элитный»: расширить комплекс бесплатных и платных услуг, обратить внимание на меню ресторанов, ввести разнообразные экскурсионные программы. Такой подход позволит не только удовлетворить имеющийся спрос, но и привлечь новых клиентов.

Список литературы

1. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2003. – 224 с.
2. Ефремова М.В. Сегментация потребителей гостиничных услуг. Маркетинг в России и за рубежом / М.В. Ефремова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.studbooks.net
3. Охлопкова Д.К. Роль гостиниц в развитии туризма в Республике Саха (Якутия): Сб. материалов III Международной научно-практической конференции Инновационные технологии в науке и образовании (Чебоксары, 23 окт. 2015 г.) / Д.К. Охлопкова, О.В. Максимова / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – №3 (3). – С. 323–324.

Габсалимов Денис Фанилевич

студент

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет»
г. Тюмень, Тюменская область

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: в данной статье рассматривается проблемный вопрос инноваций на современном этапе развития, которые выступают мощным фактором развития экономики России. При этом, отмечает автор работы, основное значение приобретают процессы институционализации и практической реализации инноваций в отдельных сферах экономики.

Ключевые слова: инновация, бюджетная политика, социальная политика, промышленная политика, нефтегазовый комплекс, научно-техническая политика, внешнеэкономическая политика.

Основными направлениями инновационной политики являются следующие.

Первое направление – это научно-техническая политика, под которой понимается система мероприятий, направленных на развитие научно-технического потенциала. Хотя научно-техническая политика и представляет центральное звено инновационной политики, это разные понятия, которые не могут быть взаимозаменяемыми. Основным содержанием научно-технической политики является создание условий, способствующих развитию научно-технической сферы. Научно-техническую политику можно определить как систему целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, широкое и быстрое распространение и освоение крупных нововведений, увеличение вклада НТП в стабилизацию социально-экономического развития. Составляющими научно-технической политики являются прогнозирование ее важнейших

направлений, выбор приоритетов научно-технической деятельности, разработка научно-технических программ, размещение государственного заказа, финансирование научно-технической деятельности, налогообложение в научно-технической сфере.

Второе направление – это промышленная и структурная политика государства. Промышленную политику разные ученые трактуют по-разному, однако общим положением является то, что ее понимают как усилия государства по содействию экономическому развитию. Структурная политика – это политика в отношении структуры экономики, под которой понимается совокупность пропорций и отношений между всеми элементами хозяйственной системы, обеспечивающей ее целостность. Экономическая структура представлена следующими параметрами: вид производственной деятельности (промышленная, сельскохозяйственная, торговая), размеры экономических единиц, тип экономической организации (рыночная, плановая, переходная), распределение населения между секторами, ориентация экономической деятельности (внутренний и внешний рынок).

Третьим направлением инновационной политики является область бюджетной и фискальной (налоговой) политики. Бюджетная политика состоит в законодательном оформлении формирования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения деятельности государства и местного самоуправления. В качестве составной части выступает налоговая политика – способ формирования доходов государственного бюджета. Налоговая политика влияет на процесс построения инновационной экономики через установление уровня налогообложения предприятий, осуществляющий инновационную деятельность, и косвенно – через установление налогов для физических лиц – работников указанных предприятий и через установление налогов для организаций, финансирующих инновационные предприятия. Кроме уровня налогообложения, утверждаются налоговые льготы, т.е. осуществляется полное или частичное освобождение от налогов указанных субъектов в соответствии с действующим законодательством.

Четвертое направление инновационной политики включает денежно-кредитную политику, составляющую часть единой государственной экономической политики, проявляющейся в воздействии на количество денег в обращении с целью достижения стабильности цен, обеспечения максимально возможной занятости населения, а также роста реального объема производства.

Пятым направлением инновационной политики являются внешнеэкономическая и валютная политики государства. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, призванных совершенствовать внешнеэкономическую деятельность в интересах национальной экономики.

Шестым направлением является социальная политика, которая оказывает непосредственное влияние на формирование и развитие инновационного общества. Социальная политика в общем случае представляет собой систему мер государственного воздействия, направленных на удовлетворение нужд населения и развитие социальных услуг. Необходимость проведения таких мероприятий в рамках инновационной политики обусловлена объективными факторами: построение инновационной экономики, в частности, отвлечение значительных средств на стимулирование инновационных процессов в стране, поддержку научных организаций и наиболее перспективных кадров, сокращение финансирования неинновационных

производств и секторов экономики возможно осуществлять лишь при наличии твердой социальной базы.

В качестве седьмого направления в инновационную политику входит комплекс мероприятий в области культуры, образования и регулирования рынка труда. Указанные мероприятия направлены на достижение двух целей: содействие построению инновационной экономики и формирование инновационного общества. Речь идет, с одной стороны, о мерах по стимулированию сферы научно-исследовательской деятельности, т.е. привлечения работников в государственные организации, занятые научной деятельностью, и в организации частного сектора, осуществляющие инновационную деятельность, а с другой стороны, о мерах по повышению общего культурного и образовательного уровня населения и формированию на этой основе инновационной культуры.

Государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется посредством использования различных правовых методов, средств и форм. Основным правовым средством государственного регулирования являются правовые акты. Это многочисленные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок создания и внедрения инноваций, а также иные акты, нацеленные на создание рыночной инновационной инфраструктуры.

Регулирование инновационной деятельности может осуществляться также на базе инновационных прогнозов, стратегий, программ и проектов.

Одним из важных направлений государственного регулирования инновационной деятельности является ее бюджетное финансирование.

Законы о бюджете на соответствующий год предусматривают финансирование федеральных целевых научно-целевых и инновационных программ и мероприятий. Однако, существует проблема, связанная с коротким горизонтом бюджетного планирования.

Развитие организаций, составляющих инфраструктуру инновационной системы затрудняется тем, что планирование выделяемых средств осуществляется на срок, меньший, чем их возможный выход на окупаемость.

Список литературы

1. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов / В.В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 608 с.
2. Грибов В.Д. Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: Кнорус, 2015. – 280 с.
3. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения / Б.Г. Литвак. – М.: Инфра-М, 2012. – 140 с.
4. Атоян В.Р. Государственная инновационная политика: структура и взаимосвязь элементов / В.Р. Атоян, Е.В. Еремина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-innovatsionnaya-politika-struktura-i-vzaimosvyaz-elementov>

Габсалимов Денис Фанилевич

студент

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный

нефтегазовый университет»

г. Тюмень, Тюменская область

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОТРАСЛЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

***Аннотация:** в данной статье автором рассмотрено новое качество мировой экономики – глобализация, охватывающая важнейшие процессы социально-экономического развития стран Запада, способствуя ускорению экономического роста и модернизации.*

***Ключевые слова:** глобализация, инновация, энергетика, экспорт нефти.*

Инновационная экономика является базовой частью, основой, на которой должно строиться все здание инновационного развития. Она включает приоритетное развитие инновационной деятельности, систему мер поддержки инноваторов, финансирование инновационных процессов, содействие росту восприимчивости рынка к инновациям, кадровое обеспечение инновационной деятельности и т. д. Однако экономика требует государственного воздействия в целях формирования инновационной ориентации происходящих процессов. В этом и заключается суть второй составляющей инновационной системы – инновационной политики. Отдельного внимания заслуживает третья составляющая инновационного развития – инновационное общество. Инновационная экономика нуждается в регулировании со стороны государства, в государственной инновационной политике. Однако не меньше она нуждается в инновационном обществе, более того, государственная политика также должна подвергаться воздействию инновационного общества.

Инновационное общество в самом общем виде можно определить как общество, пронизанное идеями инновационного развития, активно участвующее в инновационном процессе и осуществляющее воздействие на иных субъектов в целях содействия инновационной деятельности. В рамках данного исследования остановимся на вопросах, связанных с государственной инновационной политикой.

«Государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности, под которой понимается создание новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений».

Направлениями данной политики являются подсистемы научно-технической, промышленной и структурной политики, денежно-кредитной политики, бюджетной и фискальной политики, внешнеэкономической и валютной политики, социальной политики, политики в области культуры, образования и регулирования рынка труда, а также правотворческой и правоприменительной деятельности государства.

Инновационная политика, во-первых, есть политика, направленная на развитие инноваций, а, во-вторых, она представляет собой комплексное явление, систему, состоящую из взаимодействующих элементов. На наш взгляд, можно определить инновационную политику как часть социально-

экономической политики, но только с точки зрения цели, т.е. суть инновационной политики – в деятельности государства по всемерному развитию инноваций в экономике страны. Однако с точки зрения структуры инновационная политика – это многомерное явление, представляющее собой систему, компонентами которой выступают различные направления государственной политики. Существенной особенностью инновационной политики является ее направленность на достижение двух групп целей: построение инновационной экономики и формирование инновационного общества. Сами по себе преобразования экономики в направлении ее инновационной ориентации не позволят достичь устойчивого положительного эффекта при отсутствии восприимчивости общества к инновациям, без соответствующей культуры, воспитания и образования, и, как следствие, без формирования общественных институтов, осуществляющих наблюдение за инновационными процессами и сигнализирующих органам государственной власти о проблемах и нарушениях в этих процессах. Это функции, которые призвано выполнять инновационное общество.

Важнейшим условием научно-технического развития любого государства является государственное стимулирование рынка инноваций. Воздействие государства может как расширить возможности реализации, скоординировать инновационную деятельность, так и, наоборот, затруднить достижение поставленных целей. Орган государственного управления выбирает определенные меры воздействия, позволяющие изменить экономическое поведение инновационных организаций в процессе создания инновационного продукта.

Энергетика является сферой, проблемы и задачи которой, касаются условий жизни каждого человека в том или ином государстве. Широкомасштабное использование энергетических ресурсов предполагает эффективную систему государственного регулирования. Государства признают значимость энергетики с целью устойчивого развития международного сообщества. Как показывает практика наличие или отсутствие энергетических ресурсов той или иной страны влияет не только на внутреннюю политику страны, но и на внешнеполитическую картину мира.

Россия в нефтегазовом секторе имеет одно из лидирующих мест в мире. Доля в ВВП нефтегазового сектора составляет 20–25%. Согласно Росстат добыча в нефтегазовом секторе России в 2013 имела динамику роста на 0,9% – и составила 523,2 млн т. Поставки нефти на переработку увеличились на 2,7% – до 278,2 млн т., экспорт снизился на 1,4% – до 236,6 млн т. Удельный вес экспорта нефти в общем объеме российского экспорта в 2013 г. составил 33,0%, в экспорте топливно-энергетических товаров – 46,7% (в 2012 г. соответственно 34,5% и 49,1%).

В региональном плане добыча нефти в России сосредоточена в основном в Западносибирской и Волго-Уральской нефтегазоносных провинциях (НГП). Добыча ведется также в Тимано-Печорской и Северокавказской НГП. Одними из крупных компаний работающих в нефтегазовом секторе являются: «Роснефть», «Газпром», «Лукойл». На сегодняшний день, бренд ОАО «Газпром» в рейтинге брендов России за 2013 г. занимает 1 место, его ценность составляет 1 261 617 млн руб.

Список литературы

1. Гончаренко Л.П. Инновационная политика / Л.П. Гончаренко. – М.: Кнорус, 2012.
2. Промышленное производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/
3. Атоян В.Р. Государственная инновационная политика: структура и взаимосвязь элементов / В.Р. Атоян, Е.В. Еременна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-innovatsionnaya-politika-struktura-i-vzaimosvyaz-elementov>

Ганьжисин Сергей Александрович
студент
Гуманитарный институт
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет»
г. Тюмень, Тюменская область

ТЫСЯЧИ ЧЕЛОВЕКО-ЧАСОВ ЗА СЕКУНДЫ

***Аннотация:** в данной статье автор рассматривает актуальную на сегодняшний день проблему подбора персонала, описывает этапы управления персоналом, а также уделяет значительное внимание разбору мотивационных показателей.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, подбор персонала, мотивация персонала.*

Двадцать два человека заняли свои места по периметру прямоугольника. Они одеты в красные комбинезоны и красные шлемы. Взгляды всех направлены в одну сторону. Почти каждый держит что-то в руках. Напряженное ожидание дополняется частыми громкими звуками моторов, выкрученных почти до двадцати тысяч оборотов в минуту.

Вдруг в зеркальных стеклах шлемов появляется красная точка, которая с огромной скоростью приближается и вырастает до размеров болида Формулы-1. Этот снаряд летит с такой скоростью, что простой водитель лишился бы водительских прав пожизненно. Быстрое торможение, и болид с точностью до сантиметра останавливается в окруженном красной командой прямоугольнике.

В это же мгновение его корпус отрывается от асфальта. Несколько оточенных, быстрых без суеты движений. Взвизгнули пневмопистолеты и все четыре колеса как будто оторвали и тут же воткнули обратно новые. Ещё одно мгновение визга, переходящего в крик раскрученного до отсечки мотора. Болид прижимается к полотну трассы. Красное окружение разрывается и мощь тысячи лошадей срывает его с места и уменьшает до размера исчезающей точки.

Электронный секундомер показывает застывшие цифры 1,968. За мгновение, которое длилось быстрее двух секунд, у высокотехнологичного автомобиля были поменены все колеса, заполнен топливный бак, протерты зеркала и стекло шлема пилота, прочищены воздуховоды и, кто его знает, что было сделано ещё, главное, что *всё* это было сделано качественно и очень быстро. Это был рекордно быстрый пит-стоп Формулы-1. И команде, добившейся этого, потребовалось пройти через многое, ради этих неполных двух секунд.

Успех предприятия начинается с персонала. Почему все прошло так быстро и правильно? Начнем с того, что была поставлена точная цель: произвести конкретные действия за определенное время. Далее было выявлено что для этого необходимо сделать, кем это должно быть сделано, в какой последовательности и с обязательным соблюдением безопасности. Были определены обязанности каждого участника команды и требования к нему.

На основании этого должны быть подобраны подходящие люди. Мы понимаем, что каждый человек индивидуален и обладает специфическими особенностями. Кто-то мыслит творчески и нестандартно. Способен находить альтернативные пути решения задач. Кто-то умеет выполнять действия с высокой точностью и аккуратностью. И все это должно

быть учтено на стадии отбора. Нужно заранее определить требования к работникам и подобрать близкие к ним кандидатуры.

Претенденты должны быть соответственно обучены и натренированы. В начале нужно выявить степень их подготовки. На основании этого определяется объем и уровень информации, необходимой для обучения. Также определяются личностные характеристики стажеров и, соответственно, особенности преподавания. Проводятся требуемые практические занятия. Итоги обучения выявляются тестированием и решением задач. На этом этапе также есть возможность отсеивания несоответствующих кандидатур.

Необходимостью является и то, что каждому должна быть правильно объяснена важность его действий в команде, даже если функционал конкретного сотрудника может быть ограничен всего парой операций. Потому что от правильности и безопасности их выполнения зависит многое. Это и качественное и своевременное выполнение задания как такового, так и сохранность здоровья и жизни вовлеченных в работу коллег.

Высокой важностью обладает также правильная коммуникация между коллегами, от неё также зависит высокая результативность и безопасность организации в целом.

Далее отметим обязательный контроль и ориентацию выполнения операций. Контроль необходим всегда – как текущий, так и поэтапный, и итоговый тоже. Это помогает либо своевременно выявлять ошибки, либо вообще избегать их. Также контроль предоставляет нужную информацию для дальнейшей ориентации производственных процессов. Это улучшает качественно-временные показатели и обеспечивает общую оптимизацию.

Ещё очень важно поддерживать правильный эмоционально-психологический настрой всей команды. Это и командообразующие мероприятия, и регулярные собрания с обсуждением текущих и плановых дел. Встречи и перерывы по безопасности трудовой деятельности. А также индивидуальные встречи руководителя с работниками. Нужно давать каждому сотруднику справедливое видение его необходимости для компании, адекватно признавать его успехи и периодически обзирать перспективы.

Условия труда всех участников должны соответствовать принятым стандартам и нормам. А необходимые для производства инструменты, материалы, средства защиты и прочее должны соответствовать поставленным задачам. В тоже время персоналу должно быть доведено, что каждый из них несет личную ответственность за сохранность и правильное использование предоставленного компанией оборудования и иных ресурсов.

Также система оплаты труда для персонала всегда должна быть прозрачной, доступной и точной. Обязательно должны учитываться все дополнительные факторы, влияющие на размер вознаграждения работников организации. Особенно за коллективные и индивидуальные достижения, приведшие к улучшению производственных, финансовых показателей и показателей степени безопасности труда. Здесь очень важна стабильность и своевременность выплат. Это один из основных мотивационных показателей в компании.

В дополнение к финансовой части мотивации персонала нужно обязательно уметь определять дополнительные способы повышения эмоционального фона в коллективе. Здесь становится необходимостью индивидуальный подход к каждому работнику. Потому что слово «персонал» является однокоренным со словом «персона», а это уже набор разнообразных особенностей каждого человека в отдельности. И если для кого-то из

сотрудников очень важен общий результат, а для кого-то просто необходимо признание его работы, то все это нужно вовремя учитывать и правильно применять в команде.

Следующий и не менее важный этап управления – это дальнейшее профессиональное и личностное развитие работников. Благодаря этому происходит освоение новых знаний и навыков, необходимых для улучшения выполняемых обязанностей и достигаемых результатов. Это также ведет к общему росту показателей всего предприятия и повышению безопасности труда. И это востребовано даже в тех случаях, когда выполняются и повторяются одни и те же трудовые процессы.

Подводя итог, приходим к выводу, что управление персоналом – это один из важнейших инструментов, обеспечивающий успешное функционирование всего предприятия. Особенно это подтверждается тем, что только управление персоналом может влиять на тот самый «человеческий фактор», по вине которого происходит большая часть несчастных случаев и случаев порчи имущества компании.

При более подробном рассмотрении видно, что управление персоналом охватывает широкий ряд этапов: это и постановка целей, определение потребностей, подбор нужных работников, их обучение, ориентирование, контроль, мотивация и развитие. Каждый из них имеет свою важность и не может быть исключен, или выполнен частично. Все этапы взаимосвязаны также, как предприятие и персонал.

Гашков Александр Сергеевич

студент

Гашкова Людмила Вячеславовна

доцент

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

***Аннотация:** в статье представлен сравнительный анализ ведущих зарубежных школ при формировании моделей компетенций. Приведена классификация компетенций и раскрыта их значимость. Изучены теоретические предпосылки и сложившийся мировой опыт в области управления и развития трудовых ресурсов.*

***Ключевые слова:** компетенция, компетентностная модель, кластер, зарубежный опыт.*

Во многих иностранных источниках при обсуждении американской школы используется термин «поведенческий подход». В 1959 г. термин «компетенция» ввел в обращение Р. Уайт для описания тех способностей, которые тесно связаны с хорошей работой на основе полученной подготовки и сформулированной в процессе обучения высокой мотивацией к ее выполнению. Р. Уайт определил компетентность как «...эффективное взаимодействие человека с окружающей средой...» [4] и утверждал о необходимости наличия «комплексной мотивации». Ему в противоречие многие годы спустя выступили Дж. Баррет и Р. Депаинет, которые показали,

что когнитивные способности не входят в традиционную для американских исследований конструкцию компетенций, следовательно, должны обязательно оцениваться дополнительно.

Американская школа при формировании компетентностной модели выделила пять кластеров: ресурсные, межличностные, информационные, системные и технологические компетенции. Результат – разработка модели компетентности, которая позволяет работодателям получать ожидаемые результаты от инвестиций в сотрудников. На реальных примерах ими в четкой и доступной форме объясняется, как можно повысить производительность рабочих, разрабатывая и используя модели компетенции. Модель компетенций в их понимании представляет собой некий описательный инструмент, который может идентифицировать навыки, знание, особенности личности и поведения, необходимые для эффективного выполнения работы, и оценивая уровни их сформированности (Spencer и др., 1997) в отдельных кластерах [7].

В 2000 г. Holton и Lynham представили модель компетенций лидера, в которую включено было шесть кластеров и рассматривалась она на трех уровнях (рисунок 1).

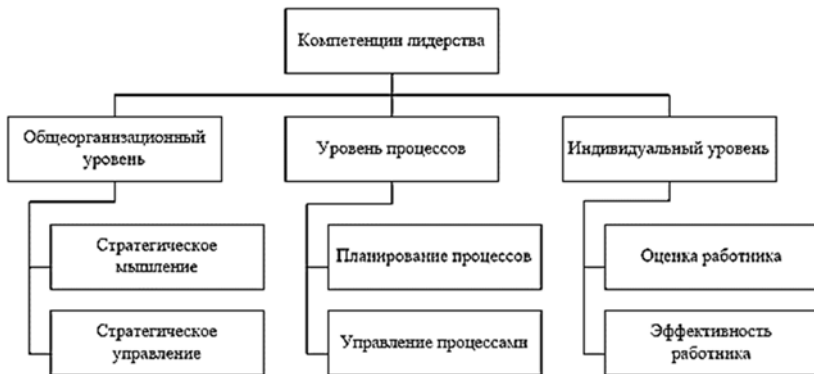


Рис. 1. Модель компетенций лидера Holton и Lynham (американская традиция)

В процессе оценивания происходит детализация, при которой кластеры каждого уровня разбиваются на отдельные группы компетенций, дробящиеся, в свою очередь, на субкомпетенции (Collins, Baker, Wilson, 2000).

Американская традиция исследований компетенций центрируется на поведении. Американские исследователи изучают «людей-в-работе», а понятие «компетенции» расшифровывают через индивидуальные характеристики, проявляемые в поведении: личностные особенности, мотивы, ценности, привычки, представления о самом себе, знания, навыки [1]. Иные же исследователи, в частности, Т. Хоффманн, предлагает изучать людей, выполняющих работу эффективно, а не знания и умения, которые способствуют самостоятельному выполнению работы. Так считает У. Розвелл, опираясь именно на эту позицию при исследовании развития персонала через обучение. В последнее время все больше в компетенциях усматривается ресурс и готовность человека использовать его в конкретной бизнес ситуации [6].

Для Великобритании в компетентностном подходе характерно стремление к большей целостности и функциональности путем интеграции знаний, понимания, ценностей и навыков, присущих тем, кто сформировался как профессионал после окончания обучения. Поэтому английскую школу принято называть функциональным подходом. Проанализировав поведенческий и функциональный подходы, а также изучив все предшествующие попытки понять характер компетенций Чисмэн и Чиверс в 1996–1998 гг. предложили интегративную модель профессиональной компетентности (рисунок 2), включающую пять групп связанных компетенций и требующую пять уровней измерений соответственно [3; 5].



Рис. 2. Интегративная модель профессиональной компетентности (британская традиция)

В 1998 году Дж. Четама и Дж. Чиверса усовершенствовали предложенную ранее модель профессиональной компетентности. В новой модели они предложили использовать зависимость профессиональной деятельности от таких факторов, как масштаб организации и окружающая среда. Еще одним концептуальным изменением стало признание того, что личность и мотивация могут оказывать влияние на профессиональную компетентность – они могут как помогать, так и препятствовать в профессиональной деятельности.

К концу 90-х годов в Великобритании понятие «компетенции» значительно расширилось, охватывая теперь не просто функциональные компетенции, которые связаны со спецификой деятельности, а стало включать в себя базисные знания и характеристики.

Такая школа формирует компетенции как требования к работнику со стороны задач (рабочего места). В основу моделей компетенций положены профессиональные стандарты, содержащие набор ролей для каждой должности (рабочей) позиции. Работник демонстрирует на практике конкретные навыки согласно рабочим стандартам. Модели компетенций, разрабатываемые по заданию работодателей, характеризуются тем, что содержат два кластера компетенций: поведенческие и функциональные (технические). В качестве последних все больше используются такие, как владение компьютером и направленное использование Интернета (по

данным The Chartered Institute of Personnel and Development – CIPD). Отчеты, регулярно публикуемые CIPD, показывают, что в качестве наиболее часто заявляемых компетенций для различных должностей выступают: коммуникативные навыки, навыки управления людьми, командные навыки, навыки обслуживания клиентов, ориентация на конечные результаты, решение проблем. В британских моделях мы не найдем более двенадцати компетенций, характеризующих одну должностную позицию, так как основной характеристикой моделей компетенций выступает удобство использования. В этих же целях компетенции для должности разбиваются на кластеры [6].

Логика построения компетентностного подхода во Франции, который нередко называют многомерным, поляризуется в два отличных друг от друга направления: личностное, сосредоточенное на характеристике поведения каждого обучаемого, и коллективное, нацеленное на построение модели компетенций, необходимых для эффективной организации работы коллективов и участия в этой работе в качестве одного из членов коллектива. Оценка на основании моделей компетенций вызвала ряд проблем во Франции, так как поставила под сомнение прежнюю идею квалификации, в связи с чем возникли конкретные угрозы занятости для отдельных категорий сотрудников. Это породило много сомнений в возможностях использования компетентностного подхода в условиях французской традиции трудовых отношений. Об этом свидетельствует исследование Г. Арнауда, проведенное в начале 2000-х гг. Оно показало, что модели компетенций могут входить в противоречие с используемыми до сих пор моделями оценки квалификации.

Подводя итоги развитию компетентностного подхода во Франции, следует подчеркнуть, что французские модели представляют собой нечто среднее между американскими и британскими, так как используют аналоги поведенческих и функциональных компетенций. Д. Касаль и А. Дитрих сообщают, что в структуру французских моделей всегда входит три элемента: знания, опыт и поведенческие характеристики [6].

Немецкая система образования приняла иной подход, который был изначально ориентирован на так называемые компетенции действия (рисунок 3). В 80-х годах в немецкой системе образования появляется понятие «ключевые квалификации», которое включает в себя индивидуальные компетенции (гибкость, способность к сотрудничеству, этичность, моральная устойчивость). До тех пор, пока компетенции не стали основным элементом в немецкой системе профессионального обучения и образования, главный акцент в выявлении профессионализма делался на точное определение необходимых знаний и в меньшей степени на результаты.

В 1996 году немецкая система образования приняла компетентностный подход. Основной акцент делается на учебные планы профессионального обучения, в которых стали указывать стандартную типологию не только профессионально-технических компетенций, но и личностных и социальных компетенций. Компетенции, относящиеся к профессиональной деятельности, описывают готовность и способность выполнять задачи, решать проблемы и оценивать результаты в зависимости от поставленных целей. Личностные компетенции описывают способность понимать, анализировать и давать оценку возможным путям развития личности, отражают требования и ограничения в трудовой, личной и общественной жизни, а также включают в себя такие свойства личности, как уверенность в себе, надежность, ответственность, независимость. Социальные компетенции описывают готовность и способность создавать и

поддерживать отношения, определять выгоду и угрозы во взаимоотношениях, способность взаимодействовать с другими честными способами.



Рис. 3. Немецкий подход: «компетенции действия»

Таким образом, немецкие исследования еще более сложны, чем французские. В Германии квалификационные стандарты основаны на перечне ключевых знаний, что связано с историей развития ремесленных сообществ. Для Германии «модель профессии» важнее, чем «модель должности для конкретной организации».

Австрийский подход к понятию «ключевые квалификации» схож с немецким. В соответствии с ним, ключевые квалификации определяются как «функциональные и профессиональные квалификации, включающие непредметные специфические способности и способности структуры личности» [2]. Они разделяются на три направления: когнитивные, социальные и личностные компетенции.

Все школы внесли достаточно весомый вклад в развитие теории компетентности, дополняя предыдущие теории новыми идеями и принципами, делая тем самым компетентностный подход все более популярным.

В заключение хочется подчеркнуть, что знание теоретических предпосылок и сложившейся мировой практики в области управления и развития трудовыми ресурсами, может способствовать совершенствованию системы управления персоналом на основе компетентностного подхода.

Список литературы

1. Boyatzis R.E. The competent manager: A model for effective performance. – New York: Wiley, 1982.
2. Francoise Delamare Le Deist & Jonathan Winterton. Human Resource Development International. – 2005. – Vol. 8. – №1. – P. 27–46.
3. G. Cheetham, D. Chivers. The reflective (and competent) practitioner: A model of professional competence which seeks to harmonise the reflective practitioner and competence-based approaches [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smithsrisca.demon.co.uk/PSYcheethametal1998.html>.

4. White R.W. Motivation reconsidered: The concept of competence // Psychological review. – 1959. – №66.
5. Звонников В.И. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход / В.И. Звонников, М.Б. Челышкова. – М.: Университетская книга, 2009. – 272 с.
6. Кудрявцева Е.И. Современные подходы к проблеме формирования и использования моделей компетенций / Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование. – 2012. – №1. – С. 166–177.
7. Спенсер-мл. Лайл М. Компетенции на работе. Модель максимальной эффективности работы / Лайл М. Спенсер-мл., Сайн М. Спенсер. – М.: НРРО, 2005. – 384 с.

Гладков Артём Алексеевич
студент
Пчелинцева Анастасия Витальевна
студентка

Пензенский филиал
НОУ ВПО «Академия Международный независимый
эколого-политологический университет»
г. Пенза, Пензенская область

ФАКТОРЫ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются факторы возникновения и развития кризиса в России, анализируются экономические показатели, а также в работе указываются направления для преодоления экономической стагнации.

Ключевые слова: кризис, санкции, курс рубля, валюта, экономический кризис, экономика России.

Экономический кризис, разразившийся в 2014 году в России, сложился из влияния нескольких негативных факторов, а именно: санкций против России; падение стоимости нефти; снижения курса рубля.

На данный момент западные санкции и «антисанкции» со стороны РФ продлены до августа 2016 года. Однако, по мнению многих специалистов санкции – лишь вершина айсберга. Основной причиной возникновения кризиса в России является снижение стоимости нефти на международных рынках. Если брать во внимание тот факт, что около половины доходов страны поступали за счет экспорта энергетических носителей, то сразу станет ясна причина значительного недополучения средств в бюджет. К сожалению, наша страна относится к списку тех государств, чьи валюты напрямую зависят от цен на природные ресурсы (как например австралийский или канадский доллары).

Бытует мнение, что на этот раз данный спад может затянуться, и на то есть следующие причины: отказ членов ОПЕК поддерживать высокие цены; предполагаемое падение спроса на нефть в Китае в связи со снижением его темпов роста; международная тенденция развития новых технологий добычи, энергосбережения, а также альтернативных источников энергии; заявление США о начале экспорта нефти [1, с. 7].

Что же касается валютного кризиса, а в частности крушения валютного курса рубля, то он является следствием падения стоимости нефти и экономических санкций со стороны стран запада. Примерно в одно и то же время вместе с падением цен на нефть и западными санкциями наметилась тенденция медленного, но верного ослабления рубля по отношению к доллару.

Обвал курса рубля, рост инфляции, снижение реальных доходов и уровня жизни населения, отрицательная динамика темпов роста ВВП – все эти изменения, проявившиеся в 2014–2015 г., свидетельствуют о кризисных тенденциях в развитии экономики России.

Основными проблемами российской экономики являются односторонность экспортной политики и устаревшие ориентиры бюджетной политики. Ни для кого не секрет, что большую часть экспорта РФ занимают энергоносители. Поэтому неудивительно то, что снижение стоимости нефти, как раз относящейся к данному типу продукции, отрицательно сказалось на денежных поступлениях в казну нашей страны. К слову, планирование бюджета на 2014 год исходило из расчетов 100\$ на баррель нефти, что является довольно странным решением, т.к. ранее данное значение составляло около 60\$ за баррель. Так что неправильное планирование поступлений средств бюджета является одним из главных причин его нынешнего дефицита. Однако не стоит забывать и про завышенную планку государственных расходов, которая с каждым годом только растет [2, с. 66].

Что же касается текущей кризисной ситуации в России, то решение о пополнении казны за счет повышения налоговых ставок является крайне необдуманным решением. Ведь повышая уровень взимаемых налогов, правительство оставляет меньше шансов на существование частного (особенно малого) бизнеса. Это влечет за собой помимо повышения доли теневых операций еще и ликвидацию тысяч предприятий, а, следовательно, и уровень безработицы. В итоге данные действия только усугубят положение в стране. Так что правительству следовало бы двигаться от обратного, понижая налоговые ставки там, где это необходимо, в рамках проводимой налоговой реформы, время которой давно настало. Поспешным также оказалось решение о поднятии уровня заработных плат в 2014 году, в то время как производительность труда во многих сферах оставалась прежней (низкой).

В России не хватает единого, а главное, объективного во взглядах центра принятия решений. Хотя и наличие данного органа предполагает привлечение к опыту других стран, а также экономистов-практиков. Так же, в текущей ситуации, когда российская национальная валюта обесценена, а доллар силен как никогда, возможно, стоит взять акцент на другой тип активов, например – землю, предварительно сделав его более доступным для населения. Данный маневр поспособствует введению больших объемов земель в хозяйственный оборот, тем самым мобилизуя сбережения граждан и создавая предпосылки для массового частного жилищного строительства [3, с. 60]. Что касается кредитной составляющей, то в современных условиях с такими заоблачными процентными ставками брать кредиты крайне рискованно. Из-за этого спрос на данный вид услуг практически сошел на нет. В данной ситуации может помочь заимствование опыта исламских государств, где займы выдаются не под процент от выданной суммы, а под долю будущих финансовых результатов предприятия.

Список литературы

1. Гуляев Г.Ю. Конкуренция с нулевым эффектом / Г.Ю. Гуляев // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – №35. – С. 7–17.
2. Гуляев Г.Ю. Некоторые аспекты финансово-экономического кризиса в России / Г.Ю. Гуляев // Управление развитием территорий на основе развития преобразующих инвестиций: Сборник науч. статей Международной научно-технической конференции; под ред. В. В. Бондаренко [и др.]. – Пенза. – 2015. – С. 66–70.
3. Гуляев Г.Ю. Расширение конкуренции в условиях ВТО / Г.Ю. Гуляев // Теоретическая экономика. – 2014. – №6 (24). – С. 60–72.

Голиков Сергей Константинович

студент
Институт туризма и гостеприимства (филиал)
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»
г. Москва

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы, связанные со стагнацией в сфере туризма в нашей стране. Отмечается, что Россия обладает огромным потенциалом, который практически не реализован. Необходимо переориентироваться на реализацию новых туристических направлений, формирование достойной туристской инфраструктуры, новых способов привлечения потребителей.

Ключевые слова: туризм, конкуренция, сервис.

Широко известно, что туристическая отрасль – одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей мирового хозяйства, а её доля в национальных экономиках стремительно растёт. На основе этой тенденции становится закономерным обострение жесткой конкурентной борьбы за привлечение зарубежных гостей и создания условий для того, чтобы собственные граждане считали лучшим отдыхать в своей стране.

В Европе, в Северной Америке, в Азии и в других регионах мира есть много стран, где количество граждан, отдыхающих в своих собственных странах, доходит до 80% и более.

В этой конкуренции Россия долгое время уступала, причем значительно. Это было связано с низким уровнем развития туристской инфраструктуры и недостаточным уровнем качества услуг и сервиса. В настоящее время ситуация постепенно, правда медленно, но всё-таки меняется. Практически любая компания, занятая в сфере оказания туристских услуг, считает сервисное обслуживание одной из своих основных целей [2, с. 72].

Перспективы развития очевидны и лежат на поверхности, но пока что туризм в России – это отрасль с великим потенциалом, но и с огромными проблемами.

Всем известно то, что выездной туризм в РФ в дополнительном продвижении не нуждается. В нем взаимно заинтересованы как страны, ждущие наших туристов, так и сами туристы, желающие посетить какую-либо из этих стран или даже несколько из них.

С въездным туризмом обстоит дело иначе. Поощрять его нужно по одной простой причине: он архивыгоден. Туристская отрасль должна приносить значительные бюджетные доходы и стимулировать создание новых рабочих мест, служить катализатором социально-экономического роста территорий, открывать новые возможности для моногородов, сельских поселений, северных и арктических территорий России, Сибири и Дальнего Востока. Поэтому очень важно учитывать все эти вопросы, чтобы отдыхать в России было комфортно, интересно и выгодно.

Сейчас страна является одним из крупнейших доноров мирового туристического рынка, так как россияне в 2014 году потратили на отдых за границей 50,3 млрд долларов (в 2015 по прогнозам 23,6 млрд долларов). А иностранные туристы в 2014 году привезли в страну 11,9 млрд долларов [3]. Такая ситуация приводит к стабильному отрицательному сальдо платежного баланса России по статье «Туризм».

Однако, можно отметить, что характерной чертой современного российского туризма является уменьшение спроса на выездной туризм и значительное увеличение внутреннего и въездного туризма.

В 2014 году начались структурные изменения российской туристической индустрии, происходит активное развитие внутреннего и въездного туризма. По сути, то, что мы видим сейчас, – это процесс импортозамещения в туристической отрасли, раскрывающий огромный рекреационный потенциал нашей страны.

Количество путешествующих по России в 2014 году выросло почти на 30% и достигло 41,5 млн человек. Кроме того, на 16% увеличился и въездной туризм.

Конечно, свою роль, безусловно, играет текущая экономическая и политическая ситуация, ценовая конъюнктура, курсовая разница. Отдыхать во многих зарубежных странах стало, конечно, дороже, если переводить это на рубли, а также, что очень важно, не безопасно.

В самой отечественной туристической индустрии произошли позитивные изменения. Все больше регионов стали всерьёз заниматься развитием туризма. Активно строятся и реконструируются туристические комплексы, сопутствующая инфраструктура (например, Сочи, который стал всесезонным курортом, без всякого преувеличения, мирового класса).

В целом по стране более чем вдвое выросло число гостиниц. Если во времена СССР их было 7 тысяч, то сегодня уже порядка 16 тысяч. При этом в гостиничной сфере занято порядка 400 тысяч человек. То есть, мы понимаем, это становится уже серьёзным комплексом, серьёзной отраслью экономики.

Следует признать, что уровень развития туризма в регионах России разный. Вместе с тем существует ряд проблем, сходных для разных субъектов Российской Федерации.

Наблюдается дефицит недорогих трехзвездочных гостиниц. Многие вновь построенные гостиницы этой категории на проверку оказываются совсем недешевыми и усугубляют существующие проблемы с размещением. Кроме того, даже за высокую цену гостиницы редко предоставляют условия, соответствующие мировым стандартам. По уровню благоустройства и сервиса около 80% российских гостиниц не могут получить и двух звезд, что касается пяти звезд, то такую высокую оценку имеет лишь 1% российских гостиниц, которые расположены, преимущественно, в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи.

Нужно постоянно повышать уровень сервиса, предлагаемого туристам, и для этого продолжать сертификацию и стандартизацию объектов туристической индустрии в соответствии с мировыми требованиями. Особое внимание – защите прав туристов. Это крайне важный вопрос, поскольку нарушений в этой сфере до сих пор остаётся очень и очень много.

Первостепенную роль в повышении качества предоставляемых туристических услуг потребителю могут сыграть турагентства. Именно через эти турфирмы в настоящее время осуществляется не менее 80% продаж туров. Становится явным то, что надлежит добиваться надёжности и ясности деятельности турагентов, освобождать рынок от фирм-однодневок и всевозможных мошенников. Фирма, занимающаяся обслуживанием, должна выполнять свои гарантийные обязательства, касающиеся качества и результатов своей работы [1, с. 60].

Нужно более динамично рекламировать направления развития туризма в России, делать это и внутри страны, и за рубежом, использовать средства массовой информации и новые информационные технологии для постоянного продвижения российских турпродуктов, открывать офисы

по туризму за рубежом и туристско-информационные центры внутри России.

Хотелось бы отметить, что в настоящее время реализуется целый ряд мер по улучшению туризма в России. Среди них особняком стоит программа «Развития культуры и туризма», которая реализуется до 2020 года и Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2011–2018 гг.)». Это хорошая поддержка со стороны государства для отрасли.

При грамотном, заинтересованном, современном подходе у нас есть все возможности для превращения туризма в конкурентоспособную, эффективную отрасль российской экономики. И важной задачей работников сферы туризма – использовать эти возможности с максимальной отдачей.

Список литературы

1. Коновалова Е.Е. Сервисизация общества – взгляд в будущее / Е.Е. Коновалова; Отв. ред. А.А. Сукиасян // Сборник статей Международной научно-практической конференции Наука и современность. – Уфа. – 2015. – С. 56–62.
2. Коновалова Е.Е. Сервисное обслуживание – основа конкурентоспособности предприятий сферы туризма // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 ч. – Научный центр Диспут. – 2015. – С. 71–72.
3. Новости о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ttn-news.ru>

Гряда Владимир Иванович

студент

Зубкова Сюзанна Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: данная статья посвящена вопросам, связанным с осуществлением процесса импортозамещения. Авторами анализируются некоторые проблемы экономики России, а также возможные направления их решения.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, продовольственная безопасность, аграрный сектор, продовольственное имбарго.

На сегодняшний день одной из важнейших составляющих стратегий развития в сфере производства России являются процессы, связанные с импортозамещением. Данные процессы важны в нескольких аспектах: экономическом, технологическом и как средство обеспечения продовольственной безопасности страны.

Под продовольственной безопасностью понимается состояние экономики государства, в частности ее АПК, когда независимо от внутренних и внешних условий удовлетворяются потребности населения в продуктах

питания в соответствии с физиологическими нормами. Исходя из определения продовольственной безопасности страны, можно говорить о её непосредственной связи с импортозамещением.

Импортозамещение – это спасательный круг в случае утраты продовольственной безопасности страны. Импортозамещение выступает важнейшим фактором достижения утраченной продовольственной безопасности, одной из наиболее вероятных и оправданных стратегий экономического роста и развития аграрного рынка России на современном этапе [3].

Процессы, связанные с импортозамещением, носят комплексный характер, обусловленный сложностью протекания данных процессов, это можно проследить на опыте государств Азии и Латинской Америки, которые в XX веке широко проводили политику импортозамещения.

В России политика импортозамещения наиболее актуальна на современном этапе развития экономических и политических отношений. После того, как в августе 2014 года Россия ввела ответные санкции странам Запада, запрещающие ввоз продовольственных товаров, у российских товаропроизводителей появилась возможность развиваться и нормально функционировать на отечественном рынке.

Импортозамещение – это такая экономическая стратегия, проводимая государством, направленная на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства.

Таким образом, при осуществлении политики импортозамещения государство преследует цель повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. При этом подразумевается модернизация производства и повышение его эффективности, повышение качества производимого товара, развитие инноваций в этой области. Это актуально для нашей страны, так как наш уровень производственных отраслей значительно отстает от уровня государств, с которыми мы взаимодействуем.

Стоит отметить что, поддержка развития отечественного аграрного сектора экономики гарантировало бы обеспечение импортозамещения и продовольственной независимости государства.

Согласно рис. 1, несмотря на то, что в последние годы и наблюдается рост экспорта, рост импорта все же опережает. Таким образом, сальдо увеличивается в пользу импорта.

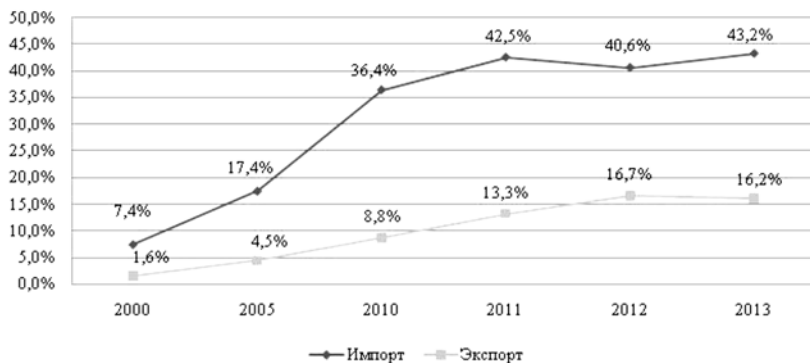


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта агропродовольственных товаров в России, % [3]

При этом стоит помнить о том, что процесс импортозамещения не является быстрым. Поэтому необходимо наметить долгосрочную и последовательную перспективу по производству аналогов импортной продукции.

При правильном построении и поэтапно развивающейся политики импортозамещения можно достичь значительных успехов в сфере экономики государства:

- снижение уровня безработицы в стране, благодаря росту занятости населения, и как следствие повышение уровня жизни;
- прогресс в научной сфере и технических достижениях, а отсюда как следствие повышение уровня образования;
- достижение и укрепление экономической и продовольственной безопасности страны, благодаря развитию собственного производства;
- стимулирование спроса на товары внутреннего производства (местных производителей), что в свою очередь стимулирует развитие экономики страны в целом, а также расширение производственных мощностей;
- сохранению валютной выручки внутри страны и как следствие росту валютных резервов и улучшению торгового баланса страны [2].

Говоря о положительных моментах политики импортозамещения стоит отметить, что данную политику не так легко реализовать в жизнь. По мнению экспертов (В. Половинкин, А. Фомичев, В. Катаронов), основными препятствиями на пути импортозамещения и повышения конкурентоспособности промышленности в России являются:

- отсутствие у предприятий резервных мощностей, которые могли бы быть оперативно задействованы для замещения импорта;
- неэффективное продвижение российской продукции, как в самой России, так и за рубежом;
- непоследовательная политика государственной поддержки предприятий, способных сыграть ключевую роль в импортозамещении;
- слабое стимулирование предприятиями научной и инновационной деятельности;
- недостаток высококвалифицированных и профессиональных кадров в инженерной и научной сферах. Это связано еще и с тем, что настоящие профессионалы не получают достойной зарплаты, а потому уезжают работать за рубеж.

Стоит также отметить, что политика импортозамещения может привести к росту коррупции, так как данная политика подразумевает выплату различных субсидий отечественным товаропроизводителям. Данные выплаты осуществляются через чиновничий аппарат, что может привести к росту вседозволенности.

Таким образом, подводя итог вышесказанному нужно отметить, что за продовольственным имбарго, введенным нашей страной против Западных стран, последовало принятие политики импортозамещения. Импортозамещение – это очень важный процесс, для реализации которого требуется проведение последовательной и долгосрочной работы. Результатом данной работы должно стать развитие отечественного производства, продвижение отечественных товаров на внутреннем рынке, обеспечение продовольственной безопасности страны, увеличение ВВП. При этом государство сталкивается со множеством проблем, но при этом пытаются благополучно их решить, путем создания открытой экономики и обстановки конкурентной борьбы на внутреннем рынке, внедрением технологической модернизации производства.

Список литературы

1. Баркова Н.А. Импортозамещение: проблемы России и влияние санкций / Н.А. Баркова // Молодежь и экономика: новые взгляды и решения: Межвузовский сборник научных трудов по итогам XXV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, проводимой в рамках 52-й ежегодной научно-практической конференции Волгоградского государственного технического университета / Отв. ред. Л.С. Шаховская. – Волгоград, 2015. – С. 195–198.
2. Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России / Р.А. Бурко // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 301–303.
3. Кравченко А.А. Влияние санкций на продовольственную безопасность России: вектор на импортозамещение / А.А. Кравченко, О.О. Сергеева // Наука и Мир. – 2015. – Т. 1. – №8 (24). – С. 80–83.

Гурьева Елена Юрьевна

студентка

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КОМАНДА УПРАВЛЕНЦЕВ

Аннотация: данная статья посвящена теме команды управленцев. В работе рассмотрены вопросы, связанные с особенностью построения команды управленцев, увольнения или покидания команды, организации.

Ключевые слова: команда, управленцы, увольнение.

В литературе много разных подходов к понятию команда (А.Я. Кибанов, Ю.Г. Одегов, И. Андриенко, Е. Крахман и др.) Команда – это группа людей, созданная для того, чтобы работать вместе. Команда формируется в организации, чтобы выполнить какую-либо поставленную цель и достичь результата. Команда может быть создана из нескольких маленьких групп, когда один человек не может выполнить какое-либо дело в одиночку. Оптимальная численность команды подчиненной лидеру 5–9 человек. Здесь очень важно учитывать цели компании, есть компании, нацеленные только на результат, но есть еще и для которых не менее важен сам процесс работы.

Выделяют следующие стадии развития команды:

- стадия формирования;
- стадия психологической напряженности;
- стадия нормализации;
- стадия деятельности;
- стадия распада.

Организационная структура в каждой компании может быть разной. Текучесть кадров можно отнести к одной из проблемных тем, которыми может страдать команда. Билл Гейтс говорил: «От посредственного работника трудно избавиться, но он занимает место, которое мог бы занять кто-то талантливый». Мы не согласимся с этой фразой. В любой команде или коллективе должно быть некое соотношение талантливых и посредственных людей. Многие успешные быстро растущие компании, став большими, вынуждены менять почти всю команду управленцев. Ну а, что же будет если не сделать этого? Здесь уже нужно обращать внимание на жизненный цикл компании. Существует три пути развития этих событий.

Первый, сотрудники команды растут вместе с компанией и становятся профессионалами. Второй, они не выдерживают всех изменений и покидают команду. Третий вариант, участники команды остаются внутри компании, но по мнению руководителя команды, принимающего решения, переходят в разряд исполнителей. Мы думаем, что в таком случае, стоит искать новых управленцев по принципу команды или уже по профессиональным качествам.

Список литературы

1. Управление персоналом. – 2014. – №10 (302).
2. Управление персоналом. – 2014. – №3 (325).

Дробышевская Евгения Игоревна
аспирант
Сурнина Катерина Станиславовна
д-р экон. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР

Аннотация: в данной статье рассматриваются аудиторские процедуры, являющиеся реальным воплощением применения соответствующих методов и приемов, определенная последовательность которых формирует методику проверки. Методически обоснованные подходы к содержанию и роли аудиторских процедур являются основными для определения их состава, полноты, а также для эффективного решения задач, которые ставятся перед аудиторскими.

Ключевые слова: аудит, аудиторские процедуры, финансовая отчетность, аудиторские доказательства, классификация аудиторских процедур, аудиторские услуги, оценка рисков, внутренний контроль.

Основными составляющими методики аудита является его метод, приемы, и процедуры, с помощью совокупности которых исследуется предмет и объекты аудита. Аудит состоит из аудиторских процедур, осуществляемых в определенной последовательности с применением конкретных методов и приемов аудита.

Анализ отечественной и зарубежной специальной литературы дает основание автору сделать вывод о том, что многочисленные ученые, занимавшиеся исследованием методов, приемов и процедур аудита, а именно: В.Д. Андреев [1], О.В. Ковалева, Ю.П. Константинов [6], Дж.К. Робертсон [8], А. Аренс, Дж. Лоббек [2], В.И. Подольский, А.А. Савин, Л.В. Сотникова [7, с. 48–53] часто путают эти понятия, а иногда даже отождествляют методы, способы и приемы аудита.

Бесспорно, это одно из дискуссионных и неоднозначных вопросов теории аудита, считаем, что их обоснование требует разграничения названных категорий, выделение их составляющих.

Роберт Монтгомери считал целесообразным «оставить аудитора свободным в своих действиях..., на основе сформированного метода позволить разработать свои собственные процедуры» [3]. С этим невозможно

не согласиться, но некоторая неопределенность в терминологии затрудняет не только теоретическое исследование, но и внедрение в практику всего арсенала возможностей.

Проведенный анализ литературных источников, показал:

– во-первых в различных трудах одинаковые по своей сути методические приемы относятся то к приемам, то к методам, то к способам, то к процедуре аудита;

– во-вторых, различными авторами предложены различные подходы к определению перечня методов и приемов аудита финансовой отчетности.

В.Д. Андреев инспекцию, наблюдение, опрос, подсчеты и другие, называет «группами аудиторских проверок» [1, с. 71]. Эти же методы Дж. Робертсон называет «процедурами сбора данных» [8, с. 112]. Такие действия, как проверка арифметических расчетов, наблюдение за проведением инвентаризации, наблюдения за осуществлением хозяйственных операций, устный опрос, персонала, проверка документов и другие одновременно Л.В. Сотникова [7, с. 48–53], А. В. Ковалева, Ю.П. Константинов [6, с. 60–62] называют «методами (способами)», В.П. Суйц – «процедурами аудита».

Многие ученые формулируют определение «аудиторская процедура» иначе. Определение аудиторской процедуры различных авторов, обобщено нами в таблице 1.

Таблица 1

Определение аудиторской процедуры в различных литературных источниках

№ п/п	Источник	Определение
1.	Дж. К. Робертсон [8]	Аудиторские процедуры – конкретные действия аудиторов с целью получения данных в ходе аудиторской проверки.
2.	А. Арнс, Дж. Лоббек [2]	Под аудиторскими процедурами понимают группы конкретных подробных инструкций об особенностях сбора свидетельств того или иного типа на каждом этапе аудита.
3.	Л.В. Сотникова [7]	Процедура аудиторская – определенный порядок и последовательность действий аудитора для получения необходимых аудиторских доказательств на конкретном участке аудита.
4.	В.Е. Труш	Аудиторская процедура – совокупность определенных действий аудитора по проверке финансовой (бухгалтерской) отчетности.
5.	Л.Ш. Лозовский, М.В. Мельник, М.Е. Грачева	Определенный порядок и последовательность действий аудитора для получения необходимых аудиторских доказательств на конкретном участке аудита.

Как свидетельствует представленная таблица, единодушие мысли по этому поводу у специалистов отсутствует. Очевидно, что в теории аудита возникла существенная проблема, которая заключается в необходимости систематизации наработанных исследований различных ученых и четкого определения, что считать методами, приемами, а что – именно процедурами аудита.

Необходимо отметить, что ни одна из редакций МСА не содержит определения аудиторской процедуры. Однако в глоссарии МСА в определении отдельных дефиниций, например, «процедуры по существу», «процедуры оценки риска» используется понятие «аудиторская процедура».

Аудиторские процедуры занимают центральное место в аудиторском процессе. Для дальнейшего исследования, понимания содержания термина «аудиторская процедура» крайне необходимо. Изучив мнения различных авторов, нами предоставлено собственное определение «аудиторской процедуры». Аудиторские процедуры – это взаимосвязанная последовательность определенных действий, направленных на организацию процесса предоставления аудиторских услуг и непосредственного получения соответствующих и достаточных доказательств для высказывания профессионального мнения аудитора [9, с. 209].

Аудиторские процедуры являются реальным воплощением применения соответствующих методов и приемов, определенная последовательность которых формирует методику проверки. Значимость аудиторских процедур в процессе проведения аудита трудно переоценить. Именно поэтому обязательные из них приводятся в МСА и составляют содержательную основу требований, предъявляемых к аудиторам.

Аудиторские процедуры следует рассматривать как определенные действия аудитора, основанные на эффективном применении существующих методов аудита или их комбинации, процедур получения аудиторских доказательств, а также методов рациональной организации аудиторской деятельности.

Обоснованные подходы к содержанию и роли аудиторских процедур является основой для определения их состава, полноты, а также для эффективного решения задач, стоящих перед аудитором. Особенно это важно сейчас, когда во всем мире перед аудиторами стоят проблемы совершенствования организации и усиления контроля за качеством аудиторских услуг. Все это говорит о том, что разработка более совершенных и эффективных процедур осуществления аудита является актуальной не только для тех, кто связан с разработкой стандартов аудиторской деятельности, но и непосредственно для аудиторских фирм, занятых подготовкой внутрифирмовых стандартов.

Аудиторские процедуры являются элементами методики аудита. С их помощью находят свое практическое воплощение методы, способы и приемы аудита.

Количество и виды аудиторских процедур, которые должны быть выполнены, определяются аудитором самостоятельно с учетом специфики предприятия. Классификация аудиторских процедур, имеет не только теоретическое, но и практическое значение как на этапе планирования, так и в общем аудиторском процессе. Уместная последовательность применения аудиторских процедур при проведении аудита позволит обеспечить эффективность и качество аудиторской проверки.

В зарубежной экономической литературе аудиторские процедуры делат в зависимости от вида проверок на процедуры достижения понимания структуры внутреннего контроля клиента; тесты контрольных моментов; проверки операций по содержанию; аналитические процедуры; проверки отдельных элементов сальдо.

По мнению Е.А. Аренс и Дж.К. Лоббек считали, что «процедуры ознакомления с системой внутрихозяйственного контроля клиента, тесты контрольных моментов и проверки операций по содержанию имеют отношение только к документации, наблюдению, опросу и арифметической точности» [2, с. 309].

В МСА аудиторские процедуры классифицируются по содержанию и целям выполненных работ (рис. 1).

Процедуры оценки рисков предназначены для получения понимания о субъекте хозяйствования и его среде, включая систему внутреннего контроля (далее – СВК) и оценки рисков существенного искажения на уровне финансовой отчетности и утверждений.

Тесты контроля («тесты на соответствие») применяются для проведения проверки с целью выявления соответствия процедур внутреннего контроля установленным нормам, предназначены для проверки операционной эффективности процедур контроля в предотвращении или обнаружении и исправлении существенных искажений на уровне утверждений.



Рис. 1. Классификация процедур аудита (разработана автором самостоятельно)

Процедуры по существу («независимые тесты») применяются для выявления существенных искажений на уровне утверждений, предназначенные для проверки операций и остатков, а также осуществление других процедур с целью получения сведений о полноте, правильности и законности операций, содержащихся в бухгалтерских записях и финансовой отчетности. Они состоят из проверки подробной информации о классах операций, остатков на счетах и раскрытия информации и аналитических процедур по существу.

Следует отметить, что некоторые ученые рассматривают аудиторские процедуры, исключительно с практической точки зрения и считают, что их классификация должна прежде всего базироваться на практической почве, так как процедуры — это действия аудиторов, направленные на получение доказательств на конкретном участке аудита.

Наиболее содержательная классификация аудиторских процедур по многим критериям предложена К.С. Сурниной [9]. Заслуживает внимания разнообразие и сугубо профессиональная направленность данной классификации. Автором отмечено, что с позиции внутреннего и внешнего аудита «методы могут быть одинаковыми при решении одинаковых задач, но есть различия в степени точности и детальности». Следовательно, в таких случаях будут одинаковы не только методы, но и процедуры про-

верки. Поэтому, как внешние, так и внутренние аудиторы применяют одинаковые процедуры для достижения одинаковых целей. То есть, критерием являются цели аудиторских процедур. Должны отметить, что относительно процедур ученые не имеют общего мнения не по поводу определения, не относительно применения.

Таким образом, для составления достоверного аудиторского заключения классификация аудиторских процедур имеет не только теоретическое, но и практическое значение, как на этапах планирования и составления рабочей программы, так и в общем аудиторском процессе, а также на заключительном этапе аудита.

Список литературы

1. Андреев В.Д. Практический аудит: Справочное пособие / В.Д. Андреев. – М.: Экономика, 1994. – 366 с.
2. Арнс А. Аудит: [пер. с англ.] / А. Арнс, Дж. Лоббек; гл. ред. серии проф. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и Статистика, 1995. – 560с.
3. Дефлизи Ф.Л. Аудит Р. Монгмери / Ф.Л. Дефлизи [пер. с англ.]; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Юнити, 1997. – 542 с.
4. Аудит: Учебник / В.А. Шевчук, И.М. Пожарицкая, К.С. Сурнина. – Симферополь: АРИАЛ, 2011. – 218 с.
5. Бухгалтерское дело: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2015. – 376 с.
6. Ковалева О.В. Аудит: Учебное пособие / О.В. Ковалева, Ю.П. Константинов. – М.: Приор, 1999. – 272 с.
7. Подольский В.И. Международные и внутрифирменные стандарты аудиторской деятельности / В.И. Подольский, А.А. Савин, Л.В. Сотникова. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 302 с.
8. Робертсон Дж. К. Аудит / Дж. К. Робертсон; [пер. с англ.]. – М.: KPMG, 2003. – 496 с.
9. Сурнина К.С. Аналитические процедуры в аудите: методология и практика: монография / К.С. Сурнина. – Симферополь: Диалог, 2011. – 338 с.

Зорина Ирина Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Ангарский государственный
технический университет»

г. Ангарск, Иркутская область

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье подробно проведен анализ основных положений формирования эффективной амортизационной политики промышленного предприятия.

Ключевые слова: амортизационная политика, формирование амортизационной политики, эффективная амортизационная политика, коэффициенты ускорения.

Предприятию необходимо учитывать, что формирование амортизационной политике не может производиться без анализа ставки дисконтирования, так как только при таком подходе оно может оценить текущую стоимость дисконтированного потока в целом и амортизационных отчислений в

частности. Так как в российской промышленности особенно остро теперь будет стоять вопрос о сохранности амортизационного фонда в связи отсутствием в НК РФ переоценки амортизируемого имущества. И чем быстрее предприятие выведет из-под налогообложения инвестиционный капитал, тем больше оно сможет вложить его в основные средства. Таким образом, предприятие может применять необходимый метод начисления амортизации исходя из приемлемой для него ставки дисконта [4].

Так же для обеспечения воспроизводства основных фондов необходимо изменить государственную амортизационную политику, которая должна выполнять не только фискальную функцию через размер учитываемых при налогообложении сумм амортизации, но и стимулирующую. С введением в действие главы 25 Налогового кодекса РФ и новых норм амортизации, изменений в отношении срока амортизации большинства объектов активной части основных фондов промышленных предприятий не произошло. Он составляет в настоящее время 7–10 лет [1]. Для стимулирования обновления основных фондов предлагается сократить сроки амортизации, для чего целесообразно применять в отношении объектов рабочих и силовых машин и оборудования промышленных предприятий коэффициент ускорения до 2. Распространить его действие необходимо и на бухгалтерский, и на налоговый учет. Во-первых, это упростит применение метода ускоренной амортизации. Во-вторых, это позволит сокращать налоговые платежи по налогу на прибыль, который определяется по данным налогового учета, и налога на имущество, который определяется по данным бухгалтерского учета, в-третьих, это позволит увеличить необлагаемый налогами объем ресурсов промышленных предприятий для более быстрого обновления основных фондов [2]. При применении коэффициента ускорения для обеспечения его стимулирующей роли на наш взгляд необходимо выполнение следующих условий [3]:

1. Коэффициент ускорения должен применяться только для собственных активных основных фондов. Это связано с тем, что для основных фондов, поступающих по механизму лизинга применяется коэффициент ускорения 3. Это будет способствовать повышению привлекательности покупки основных фондов.

2. Коэффициент ускорения должен применяться только для основных фондов российской промышленности. Распространение действия коэффициента ускорения на все основные фонды может привести к тому, что российские заводы, пользуясь льготами, будут приобретать основные фонды других отраслей и сдавать их в аренду, получая выигрыш от сокращения сроков амортизации. С подобной проблемой сталкиваются многие западные страны. Данное ограничение должно стимулировать приобретение основных фондов, которые используются именно в производстве топлива.

3. Коэффициент ускорения может применяться только промышленными предприятиями. Это ограничение аналогично предыдущему и стимулирует воспроизводство основных фондов именно на промышленных предприятиях, не позволяя другим предприятиям, в частности собственникам, используя механизм ускоренной амортизации лишать преимуществ и даже выводить средства из заводов.

Список литературы

1. Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований / О.В. Антипина // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2008. – №4 (36). – С. 126–130.
2. Будаева М.С. Анализ существующих источников финансирования в России / М.С. Будаева // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2009. – №17. – С. 22–36.

3. Нечаев А.С. Теоретические аспекты проектного финансирования / А.С. Нечаев // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2009. – №17. – С. 88–100.
4. Огнев Д.В., Нечаев А.С. Инновационный инструментарий в области лизинга / Д.В. Огнев, А.С. Нечаев // Микроэкономика. – 2009. – №6. – С. 134–140.
5. Нечаев А.С. Анализ основных положений формирования эффективной амортизационной политики промышленного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=747.

Карпова Анастасия Александровна
студентка

Кравцов Игорь Олегович
студент

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ КАК МОЩНЫЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье авторы рассматривают предпосылки и историю развития национальной системы платёжных карт России, изучают этапы реализации Стратегии развития НСПК и их реальные результаты по окончании 2015 года.*

***Ключевые слова:** система платёжных карт, платёжные карты «Мир», санкции, Стратегия развития НСПК, Visa, MasterCard.*

Экономика Российской Федерации переживает сложные времена. Мирровая общественность нашла повод (присоединение Крыма) для введения санкций к активно развивающейся России, что должно было послужить препятствием этому развитию. Для РФ это послужило толчком для формирования своей более мощной инфраструктуры и переориентации на собственный рынок. Примером может послужить разработка, тестирование и успешное внедрение собственной национальной системы платёжных карт.

Платёжная система – совокупность процедур, правил и технической инфраструктуры, которые обеспечивают перевод стоимости от одного субъекта финансовых отношений другому (зачастую подразумевается перевод денег) и является аналогом расчёта в наличных денежных средствах. Развитие инновационных технологий повлекло создание национальных платёжных систем, что стало серьёзным шагом в развитии антикризисной политики [2, с. 146]. Основным координатором национальных платёжных систем является центральный банк государства.

Россия предприняла первые попытки создания такой системы ещё в 1990-х годах, но натолкнулась на ряд препятствий, таких как отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующих эту область, недостаточное количество финансов и инвесторов и т. д. В начале 2000-х появились необходимые законы, но к тому времени на российский рынок зашли международные гиганты «Visa» и «MasterCard». С 2010 года начали появляться платёжные системы частных российских банков, такие как

«ПРО100» Сбербанка, «Contact» РусСлавБанка и «Золотая Корона». Они охватили большинство торговых организаций и устройств самообслуживания внутри страны. Но основным минусом оставалось невозможность использования их в международных операциях. Таким образом, «Visa» и «MasterCard» продолжали занимать значительную часть ниши платёжных систем на российском рынке, несмотря на то, что банки и клиенты платили значительные комиссии, которые отправлялись за границу. Создание национальной системы платёжных карт снова стало актуально после введения санкций в марте 2014 года и прекращение обслуживания карт некоторых российских банков и банкоматов международными платёжными системами «Visa» и «MasterCard». Стала острая необходимость создать платёжную систему, которая не будет зависеть от международных отношений. Так, на пресс-конференции посвященной итогам саммитов ШОС и БРИКС Владимир Путин заявил: «У нас VISA и MasterCard 97% обслуживают клиентов внутри России. Мы это позволили сделать нашим партнерам, исходя из того, что экономика вне политики. Выяснилось, нет, она погружена, более того, используется как инструмент политической борьбы. Поэтому мы должны будем сделать для себя выводы» [5]. 27 марта 2014 года В.В. Путин одобрил создание национальной платёжной системы. При разработке национальной платёжной системы рассматривались варианты создать её на основе уже существующих платёжных систем России или создать заново. Выбран был второй вариант, и как отметил Михаил Беляев (Институт фондового рынка и управления): «Мы выбрали вариант создания новой компании на базе Центрального банка РФ. И это, наверное, правильно, поскольку необходимо учесть такие аспекты, как доверие к системе, надёжность и безопасность. Вопрос контроля здесь не последний, и его вряд ли можно передоверить частным структурам» [3]. За 2015 год были заключены соглашения АО «Национальная система платёжных карт» с ООО «МастерКард», ООО «Платёжная система «ВИЗА» о переводе внутрироссийских операций на обработку в НСПК; выбрано название для системы – «МИР»; заключены соглашения по выпуску ко-бейджинговых карт с MasterCard по картам системы Maestro, с японской системой JCB, с американской системой American Express; 7 банков начали тестовую эмиссию платёжной карты «Мир». Стратегия развития НСПК от 09.02.2015 предполагает три этапа реализации: до конца I кв. 2015 гг., I кв. 2015 – IV кв. 2015 гг. и 2016–2018 гг. Два этапа уже были успешно реализованы, а по окончанию третьего этапа предполагается:

- обеспечение существенной доли национальных платёжных инструментов в общем объеме рынка внутрироссийских переводов денежных средств с использованием электронных средств платежа;

- охват национальными платёжными инструментами клиентов банков, получающих за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных внебюджетных фондов заработной платы, пенсий, социальных пособий, стипендий и денежного довольствия военнослужащих – не менее 85% [1, с. 9].

Создание и функционирование национальной системы платёжных карт, несомненно, важнейший инфраструктурный фундамент для экономики государства. Это позволит оставлять часть денежных средств от транзакций, которые ранее получали «Visa» и «MasterCard», внутри страны, направлять их на дальнейшее развитие и удешевление платёжной инфраструктуры государства. Наличие собственной платёжной си-

стемы обеспечит конфиденциальность, которую не всегда могли обеспечить международные системы, а также снизит уровень влияния политических рисков.

Список литературы

1. Стратегия развития НСПК [текст]: Утверждена Решением Наблюдательного совета АО «НСПК» от 06 февраля 2015 года (протокол №7 от 09.02.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nspk.ru/about/investor-relations/strategy/>
2. Мазаев В. Эволюция внедрения платежных и депозитарных систем: зарубежный опыт [текст] / В. Мазаев, А. Назаров, С.А. Голубев // Конституционная экономика и антикризисная деятельность центральных банков: Сборник статей. – М., 2013. – С. 146.
3. Куликова Г. НСПК: Дорогу осилит идущий [текст] / Г. Куликова // Национальный банковский журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/bank/articles/405108/#>
4. Носкова Е. Вышла в «МИР» [текст] / Е. Носкова // Российская Бизнес-газета. – 2015. – №1029 (50) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/12/22/plastik.html>
5. Медведев озвучил плюсы и минусы национальной системы платежных карт [текст] / Пресс-служба партии «Единая Россия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://er.ru/news/115403/>

Костина Анжелика Витальевна

студентка

Ларина Екатерина Игоревна

студентка

Маркушина Елена Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ГАОУ ВО «Альметьевский государственный
институт муниципальной службы»
г. Альметьевск, Республика Татарстан

ИННОВАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрено общее понятие инноваций в менеджменте. Проанализированы характерные особенности и основные виды инноваций, выделяемых на предприятиях и в организациях. На примере инновационного корпоративного проекта «Электронный корпоративный университет ПАО «Татнефть» обоснована необходимость внедрения инноваций для качественного развития предприятий.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, конкурентоспособность предприятия, инновационная деятельность, социальные инновации.

Сегодня, когда в силу обстоятельств, с российского рынка уходит подавляющее большинство иностранных компаний, отечественные товаропроизводители вступают в борьбу за потребителя между собой. По опыту развитых стран можно судить, что победителем в этой борьбе является тот, кто строит свою деятельность на основе инновационных технологий.

Инновация в широком смысле есть внедрённое новшество, обеспечивающее качественное повышение эффективности процессов или изделий, востребованное рынком, являющееся конечным результатом интеллектуальной деятельности человека. В менеджменте инновации направлены на

достижение или поддержание требуемого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности организации или предприятия.

Инновационная деятельность является сложной, постоянно меняющейся системой взаимодействия различных методов, приемов, факторов и органов управления, занимающихся научным поиском, созданием усовершенствованных видов продукции, обновлением оборудования и методов труда, технологических процессов и моделей организации производства на основе новейших научных и технических достижений.

В менеджменте выделяют три основные крупные группы инноваций. Первый вид – инновации продукции – представляют собой разработку обновленного сбытового потенциала организации или предприятия, обеспечивающее конкурентоспособность фирмы, увеличение объема прибыли.

Второй вид – инновации технологии – это процесс обновления производственных возможностей, направленный на повышение производительности труда и экономии энергии, материалов, сырья, а также других ресурсов.

Третий вид – социальные инновации – представляют собой процесс комплексного улучшения социальной сферы предприятия. Использование инноваций такого вида увеличивает возможности на рынке рабочей силы, привлекает персонал организации к достижению поставленных целей, консолидирует доверие к социальным обязательствам и гарантиям организации перед сотрудниками и обществом в целом.

Примером может служить инновационный корпоративный проект, который был создан в 2011 году на базе ПАО «Татнефть» – Электронный корпоративный университет ПАО «Татнефть». Данный проект представляет собой комплекс интерактивных образовательных ресурсов с использованием новейших информационных технологий и методик для координации учебным процессом. В рамках данного проекта разработаны следующие инновационные программные продукты: тренинги «Управляй проектом», «Курс современного руководителя», «Создай свое предприятие», «Биржевая торговля», Центр изучения иностранных языков «Центр языка», «Электронная олимпиада для школьников» и другие.

Сконструированная с его помощью система предоставляет возможность осуществлять профессиональное и интеллектуальное развитие персонала, подбор талантливых специалистов и их адаптацию на предприятии, обеспечивает взаимодействие и партнерство с вузами в сфере подготовки высококачественных специалистов.

Среди инструментов Электронного Корпоративного Университета одним из самых массовых на сегодняшний день является «Курс молодого специалиста», ставший незаменимым электронным помощником для новых сотрудников, трудоустраивающихся на предприятия ПАО «Татнефть». В рамках данного курса проходит адаптация молодых специалистов к условиям трудовой деятельности в Компании посредством ознакомления с ее историей, корпоративной этикой и культурой, основными методами делопроизводства, основами промышленной безопасности, подходами бережливого производства и другой важной и существенной информацией.

Проект «Аукцион бизнес идей» – это автоматизированная система, рассчитанная на поиск, формирование и усовершенствование новаторских идей, выявление наиболее значимых проблем. Главной целью этого проекта является накопление интеллектуальных и творческих человеческих ресурсов для решения значимых практических задач и формирования актуальных идей

Проект «Студенческая биржа труда» предоставляет возможность работодателям, преподавателям студентам и их родителям в режиме online участвовать в образовательном процессе. С помощью данного инструмента сегодня появилась возможность выстроить полноценную форму взаимодействия «Предприятие – вуз – студент».

Таким образом, инновации, внедряемые на практике, несут в себе несколько основных функций. Преобразующая функция состоит в том, что инновация позволяет совместить теорию с практикой в определенной предметной сфере, применить научные знания с пользой для предприятия. Стимулирующая функция инновации заключается в развитии человеческого капитала через материальную заинтересованность сотрудников. Воспроизводственная функция состоит в том, что инновация служит основой экономического роста. Немаловажную роль играет социальная функция, доказывающая неразрывность связи экономических процессов и процессов общественной жизни.

На современном этапе внедрение инноваций открывает широкие возможности для развития организации, позволяет совершенствовать качество товаров и услуг, способствует развитию организационной структуры, повышает уровень знаний и квалификации персонала.

Кочергина Анастасия Михайловна

студентка

Институт экономики и менеджмента
ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РФ

Аннотация: в статье проведён анализ статистики среднедушевых доходов, занятости населения и индекса потребительских цен. Рассчитан также коэффициент уровня жизни по последним данным сайта Росстат.

Ключевые слова: уровень жизни населения, среднедушевые доходы, занятость, индекс потребительских цен, коэффициент Джини.

Социально-экономическая политика современного государства опирается на поддержание постоянного баланса между её социальным и экономическим блоками. Социальный блок направлен на поддержание достаточного уровня и качества жизни населения и нормальный процесс его жизнедеятельности. В настоящее время именно качество жизни выходит на первый план в системе факторов, определяющих международную конкурентоспособность национальной экономики страны. Задача переноса акцента на социальную сферу в настоящее время стала весьма актуальной и для России.

Повышение уровня жизни населения является главной целью любого прогрессивного общества. Государство должно поддерживать благоприятные условия для длительной, безопасной и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе. В России с ростом социальной напряженности в обществе, мониторинг уровня жизни должен стать постоянной составляющей экономической политики на всех уровнях управления.

На сегодняшний день для поддержания развития экономики России, следует обратить внимание на проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику и тенденции развития. От их решения во многом зависит темпы дальнейших преобразований в стране и их направленность и, в конечном итоге, благополучная политическая и экономическая среда в обществе. Вышесказанное подтверждает актуальность данной проблемы и обосновывает цель этой статьи – провести анализ среднедушевых доходов, занятости населения и индекса потребительских цен, а также оценить уровень жизни с помощью коэффициента Джини.

Одним из важнейших показателей уровня жизни является среднедушевой доход населения. В данном случае был проведен анализ среднедушевых доходов населения с 2005 по 2014 год. На рисунке 1 – результаты аналитического выравнивания данного показателя по данным, представленным Росстатом [4].



Рис. 1. Линия тренда среднедушевых доходов

Расчёт тренда и анализ приведенного графика (рисунок 1) позволяет сделать вывод о том, что в период с 2005 по 2014 года наблюдается тенденция роста среднедушевых доходов населения. При этом с каждым годом число среднедушевых доходов в среднем увеличивалось на 2136 рублей. Средние доходы в период с 2005 по 2014 год составили 17919 рублей 53 копейки. Прирост среднедушевых доходов в рассматриваемом периоде по сравнению с базисным 2005 годом постоянно увеличивался. Причем наибольший прирост был зафиксирован в 2014 году и составил 27765 рублей 70 копеек или 43% по сравнению с базисным периодом. Наименьший прирост наблюдался в 2006 году и составил 10154 рублей 80 копеек или 26% по сравнению с базисным периодом.

Далее было проанализировано распределение населения по величине среднедушевых доходов (таблица 1).

Таблица 1
Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов в месяц, рублей за 2014 год

Группа населения по величине среднедушевых денежных доходов в месяц	Доля в общей численности, %	Группа населения по величине среднедушевых денежных доходов в месяц	Доля в общей численности, %
до 5 000	3,3	от 25 000 до 30 000	8,8
от 5 000 до 7 000	4,8	от 30 000 до 35 000	6,7
от 7 000 до 9 000	6,1	от 35 000 до 40 000	5,1
от 9 000 до 12 000	10,0	от 40 000 до 50 000	7,0
от 12 000 до 15 000	9,9	от 50 000 до 60 000	4,2
от 15 000 до 20 000	14,4	свыше 60 000	8,3
от 20 000 до 25 000	11,4	Всё население	100,0

По данным группировки были сделаны следующие выводы. Среднедушевой доход по России составил 25744 рублей 50 копеек. Модальный доход составил 15742 рублей 57 копеек и означает, что этот уровень среднедушевого дохода наиболее часто встречался в 2014 году. Медианный доход равнялся 20657 рублей 89 копеек – значит одна часть населения имела доход выше этого уровня, а вторая часть – ниже.

Для определения уровня неравномерности доходов в обществе был проведен расчет коэффициента Джини и децильный коэффициент дифференциации. Коэффициент Джини позволяет проанализировать степень концентрации доходов у различных групп населения и количественно оценить неравномерность их распределения. Коэффициент Джини рассчитывается по данным о накопленных частотах численности и денежного дохода населения и изменяется от 0 до 1. Итоговые результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2
Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения

Денежные доходы, всего	в том числе по 20-процентным группам населения, в %:					Децильный коэффициент дифференциации, в раз	Коэффициент Джини
	первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшими доходами)		
100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,0	0,416

Децильный коэффициент показывает, что минимальный доход 10% наиболее обеспеченного населения Российской Федерации в 16 раз превышает максимальный доход 10% наименее обеспеченного населения. Коэффициент Джини равен 0,416. Следовательно, наблюдается средний уровень неравномерности распределения доходов в обществе.

Занятость населения – необходимый аспект для его сохранения и воспроизводства, так как от нее зависят уровень жизни населения, издержки

общества на подбор, подготовку и переподготовку кадров, их трудоустройство, материальную поддержку безработных. Занятость удовлетворяет один из аспектов социального развития индивида, а именно обеспечивает удовлетворение его потребностей в сфере труда. Результаты анализа занятости россиян представлены в таблице 3.

По данным таблицы 3 были сделаны следующие выводы. Численность экономически активного населения в возрасте 15–72 лет (занятые + безработные) в январе 2015 года составила 75,9 миллионов человек, или 52% от общей численности населения страны. В численности экономически активного населения 71,8 миллионов человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,2 миллионов человек – как безработные.

Таблица 3

Экономическая активность населения

Показатели	Январь 2015 г.	2014 г.			Январь 2015 г., ± к	
		январь	IV квар- тал	в среднем за год	январю 2014 г.	декабрю 2014 г.
Тысяч человек						
Экономически активное население в возрасте 15–72 лет (рабочая сила)	75919	74627	75592	75428	240	–535
занятые	71752	70447	71665	71539	326	–655
безработные	4167	4180	3928	3889	–86	120
В процентах						
Уровень экономической активности	68,5	68,1	69,0	68,9	0,6	–0,2
Уровень занятости	64,8	64,3	65,4	65,3	0,6	–0,3
Уровень безработицы	5,5	5,6	5,2	5,2	–0,1	0,2

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности экономически активного населения) в январе 2015 года составил 5,5%. Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения обследуемого возраста) в январе 2015 года составил 64,8%.

По сравнению с декабрем 2014 года численность занятого населения в январе 2015 года уменьшилась на 655 тысяч человек или на 0,9%, численность безработных – увеличилась на 120 тысяч человек, или на 3%. По сравнению с январем 2014 года численность занятого населения увеличилась на 326 тысяч человек, или на 0,5%, численность безработных – уменьшилась на 86 тысяч человек, или на 2,1%.

На потребительском рынке товаров и услуг цены на протяжении всего 2015 года имели тенденцию к росту. Индекс потребительских цен изображён на графике (рисунок 2), индексы потребительских цен на товары и услуги – на рисунке 3.

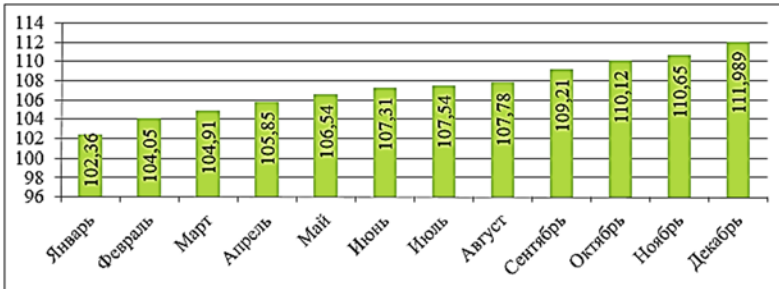


Рис. 2. Индекс потребительских цен, к декабрю 2014 года в %

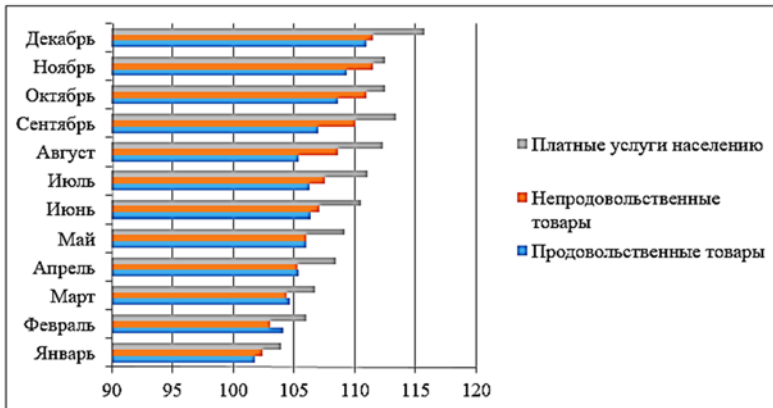


Рис. 3. Индексы потребительских цен на товары и услуги, к декабрю 2014 года в %

В связи с представленными изменениями уровня цен стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России возросла. Также это свидетельствует о росте инфляции.

Для современного этапа социально-экономического прогресса характерно немалое количество накопившихся проблем в социальной сфере, определенных разногласий, связанных с уровнем социального развития человека и повышением качества его жизни. Своевременное обнаружение и устранение этих проблем позволит повысить и урегулировать уровень жизни населения. А также организовать переход на новую ступень социального развития.

Таким образом, исходя из статистического анализа уровня и качества жизни населения, можно сказать, что в целом наметилась тенденция к повышению уровня жизни населения Российской Федерации. Государство все больше внимания уделяет проблеме социальной напряженности. С каждым годом показатели меняются в положительном направлении. После принятия конкретных мер в социальной сфере наметились ощутимые сдвиги в лучшую сторону. Главной целью является поддержание достойного уровня жизни граждан РФ и стремление к его улучшению и стабилизации.

Список литературы

1. Зарецкий А.Д. Качество жизни: Учебное пособие / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – №9.
2. Бобков В.Н. // Мониторинг доходов и уровня жизни населения / В.Н. Бобков, В.А. Литвинов, А.А. Гулюгина. – 2012.
3. Кагарлицкий Б. Кризис социальной политики: Доклад Института глобализации и социальных движений (ИГСО) / Б. Кагарлицкий. – 2015.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Лукьянова Алена Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный
университет им. П. Сорокина»
г. Сыктывкар, Республика Коми

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: в данной статье автор анализирует основные налоги и сборы, уплачиваемые казенными учреждениями. В заключении представлены результаты проделанного исследования, которые могут быть интересны специалистам в области экономики.

Ключевые слова: налогообложение, налогообложение казенных учреждений, налоговые правоотношения.

В последнее время законодательство, регламентирующее налоговый учет учреждений, получающих бюджетное финансирование, было значительно изменено. Уже несколько лет такие организации обязаны вести систему налогового учета, аналогичную той, что ведут коммерческие организации.

В налоговый кодекс были внесены изменения Федеральным законом №83 ФЗ, они посвящены совершенствованию правового положения государственных и муниципальных учреждений в части налогообложения бюджетных учреждений, а также Закон установил правила налогообложения казенных учреждений.

Наибольший вклад в исследование налогообложения некоммерческих организаций в России внесли Е.В. Боровикова, Л.И. Гончаренко, А.В. Грищенко, Г.В. Кузьмин, Л.И. Пронина, С.Г. Синельников-Мурылев, И.В. Трунин, Д.Г. Черник, Н.А. Филиппова и др. На страницах их публикаций нашли отражение общие принципы налогообложения некоммерческих организаций, особенности планирования налоговых платежей от деятельности таких организаций. Отдельные аспекты проблемы исследования затронуты в научных трудах Е.В. Маркиной, Е.А. Назаровой, Т. Обуховой, Л.П. Павловой, Е.Ю. Полотовской, В.В. Семенихина, Л.К. Чемерицкого, С.И. Чужмаровой и др. В их работах достаточно глубоко рассматриваются вопросы особенностей налогообложения бюджетных, автономных и казенных учреждений.

Специфика правового положения и деятельности некоммерческих организаций в большинстве глав НК РФ не отражена. В связи с чем, у них возникает большое количество сомнений, неясностей и противоречий в правилах исчисления налогов в отличие от организаций, функционирующих на коммерческих принципах. Согласно ст. 120 ГК РФ учреждение –

некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

До 2011 года понятие бюджетного учреждения было определено в ст. 6 БК РФ. Закон №83-ФЗ внес изменения в понятийный аппарат Бюджетного кодекса, и понятие бюджетного учреждения трансформировалось в понятие казенного учреждения. В связи с этим в Бюджетном кодексе словосочетание «бюджетное учреждение» заменено на словосочетание «казенное учреждение». Теперь понятие бюджетного учреждения определено в ст. 9.2 Закона №7-ФЗ.

Согласно ст. 31 Закона №83-ФЗ на федеральном уровне в обязательном порядке казенными учреждениями должны стать учреждения силовых структур (ВС РФ, МВД, ФМС, ФТС, ФСБ и пр.), а также психиатрические больницы (стационары) специализированного типа с интенсивным наблюдением, лепрозории и противочумные учреждения.

Актуальностью данной статьи можно обозначить то, что изменения в правовом статусе казенных учреждений повлекли за собой существенные изменения в области налогообложения некоммерческих организаций, в том числе особенности исчисления и уплаты налогов. Актуальность объясняется сложностью и необходимостью его совершенствования.

В статье рассматриваются виды налогов и сборов таких как: страховые взносы на обязательное страхование, подробно рассматривается уплата налога на добавленную стоимость, доходы казенных учреждений, имущественные налоги, налоги на прибыль, на землю и плата за загрязнение окружающей среды.

Казенное учреждение – государственное (муниципальное) учреждение, осуществляющее оказание государственных (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы».

Что касается приносящей доход деятельности, п. 3 ст. 161 БК РФ предусмотрено право казенного учреждения осуществлять такую деятельность, но только в случае, если это закреплено в учредительных документах.

При этом доходы, полученные казенными учреждениями от оказания платных услуг, подлежат перечислению в бюджет, так как они относятся к неналоговым доходам бюджетов бюджетной системы РФ (п. 3 ст. 41 БК РФ).

В свою очередь в Налоговом кодексе РФ (далее НК РФ) предусмотрена специальная норма, в соответствии с которой при определении налоговой базы не учитываются доходы в виде средств, полученных от оказания казенными учреждениями государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ), а также от исполнения ими иных государственных (муниципальных) функций (пп. 33.1 п. 1 ст. 251 НК РФ). При этом под услугой следует понимать результат деятельности учреждения в интересах определенного физического (юридического) лица – получателя услуги. Например, реализация образовательных программ среднего профессионального образования, первичная медико-санитарная помощь, библиотечное обслуживание пользователей библиотеки.

Доходы казенных учреждений, получаемые ими при осуществлении деятельности, определенной уставом учреждения, не подлежат обложению налогом на прибыль организаций.

Казенные учреждения в настоящее время являются плательщиками (а в ряде случаев и/или налоговыми агентами) налогов и сборов, установленных в ст. 13–15 НК РФ и подразделяемых на федеральные, региональные и местные, порядок исчисления и уплаты регулируется нормами НК РФ.

К федеральным налогам и сборам, уплачиваемым казенными учреждениями, относятся:

- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- налог на доходы физических лиц (в качестве налогового агента);
- налог на прибыль организаций;
- налог на добычу полезных ископаемых;
- водный налог;
- сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- государственная пошлина.

К региональным налогам, плательщиками которых являются казенные учреждения, относятся:

- налог на имущество организаций;
- транспортный налог.

К местным налогам, плательщиками которых являются казенные учреждения, относят земельный налог.

Нельзя не отметить и тот факт, что казенные учреждения также являются плательщиками обязательных страховых взносов (эти платежи в настоящее время не являются налоговыми, т.е. их уплата не устанавливается НК РФ):

- на обязательное пенсионное страхование;
- на обязательное медицинское страхование;
- на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;
- на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Ранее первые три из перечисленных видов страховых взносов входили в состав единого социального налога (ЕСН), начисление и уплата которого регламентировались нормами гл. 24 НК РФ.

От уплаты налога освобождаются:

- 1) федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области обороны;
- 2) федеральные органы исполнительной власти, в составе которых проходят военную службу военнослужащие;
- 3) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные в области:

- внутренних дел;
- миграции;
- исполнения наказаний;
- фельдъегерской связи;
- таможенного дела;
- контроля за оборотом наркотических средств и психотропных веществ;

4) государственная противопожарная служба Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;

- 5) военные суды;

6) судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации;

7) военная коллегия Верховного Суда РФ в части сумм денежного довольствия, продовольственного и вещевого обеспечения и иных выплат, получаемых военнослужащими; лицами рядового и начальствующего состава органов внутренних дел РФ; Государственной противопожарной службы Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий; сотрудниками уголовно-исполнительной системы; таможенной системы РФ; органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.

Организационные, правовые и финансовые основы обязательного пенсионного страхования в РФ устанавливает Федеральный закон №70-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».

Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование представляют собой индивидуальные возмездные платежи, которые уплачиваются в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации (далее ПФ РФ). Назначение этих платежей – обеспечение права гражданина на получение пенсии по обязательному пенсионному страхованию в размере, соответствующем сумме страховых взносов, учтенных на его индивидуальном лицевом счете.

Налог на добавленную стоимость.

В целях исчисления НДС необходимо обратить внимание на подп. 4.1 п. 2 ст. 146 НК РФ. Выполнение работ, оказание услуг казенными учреждениями, включая услуги по предоставлению на территории РФ в аренду государственного (муниципального) имущества, не признаются объектом обложения НДС (письмо Минфина России от 19.08.2013 №03–03–05/33760).

Однако, операции по реализации нефинансовых активов, продовольственных и непродовольственных товаров, а также имущественных прав, осуществляемые казенными учреждениями, подлежат обложению НДС в общеустановленном порядке (письма Минфина России от 19.08.2013 №03–03–05/33760, от 16.08.2013 №03–03–05/33508).

При осуществлении операций, освобожденных от налогообложения в соответствии с п. 1–3 ст. 149 НК РФ, учреждения НДС не уплачивают.

Так как операции по выполнению работ (оказанию услуг) казенными учреждениями не признаются объектом обложения НДС, счета-фактуры при осуществлении данных операций казенными учреждениями не составляются (подп. 4.1 п. 2 ст. 146 НК РФ). При этом стоит обратить внимание, что в договорах сумма НДС не указывается. Если же учреждение все-таки выставило счет-фактуру с НДС, то у него возникает обязанность по уплате НДС в бюджет (п. 5 ст. 173 НК РФ). И даже в этом случае права на вычет у покупателя по такому счету-фактуре не возникает.

Если на территории Российской Федерации казенными учреждениями в аренду предоставляется федеральное имущество, имущество субъекта РФ, муниципальное имущество, налог на добавленную стоимость должен уплатить арендатор. В этом случае налоговый агент (арендатор государственного (муниципального) имущества) рассчитывает налоговую базу отдельно по каждому арендованному объекту имущества, которая определяется как сумма арендной платы с учетом налога. Арендатор должен исчислить и уплатить в бюджет соответствующую сумму налога.

В отношении обложения НДС доходов казенных учреждений НК РФ предусматривает следующее:

- не признаются объектом налогообложения выполнение работ, оказание услуг казенными учреждениями (подп. 4.1 п. 2 ст. 146 НК РФ);
- освобождаются от налогообложения операции по внутрисистемной реализации (передача, выполнение, оказание услуг для собственных нужд) организациями и учреждениями уголовно-исполнительной системы произведенных ими товаров (выполненных работ, оказанных услуг) в соответствии с подпунктом 11 пункта 3 статьи 149 НК РФ.

При реализации имущества следует учесть нормы статьи 161 НК РФ, согласно им доходы казенных учреждений, полученные от реализации иного имущества, находящегося в государственной собственности, не освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость. Данный налог следует уплачивать за счет выделенных ассигнований (в пределах лимитов бюджетных обязательств).

Доходы казенных учреждений.

Что касается доходов, получаемых казенными учреждениями, то необходимо отметить, что у казенного учреждения обязанность по уплате налога на прибыль отсутствует, в результате деятельности учреждения такого типа налогооблагаемой базы не возникает. Во-первых, в силу абз. 3 подп. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ (в редакции Закона №83-ФЗ) при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций не учитываются доходы, полученные в рамках целевого финансирования в виде лимитов бюджетных обязательств (бюджетных ассигнований), доведенных в установленном порядке до казенных учреждений. Во-вторых, несмотря на то, что согласно ст. 161 Бюджетного кодекса РФ (БК РФ) казенное учреждение может осуществлять приносящую доходы деятельность, доходы, полученные от указанной деятельности, поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации.

Имущественные налоги.

В отношении уплаты налога на имущество организаций и земельного налога особенностью является то, что автономные, бюджетные и казенные учреждения фактически уплачивают эти налоги не из собственных денежных средств. Плательщиком в данном случае выступает государство – Российская Федерация, ее субъекты, а также муниципальные образования, которые создают государственные (муниципальные) учреждения.

Казенное учреждение уплачивает указанные налоги за счет доведенных ему на эти цели лимитов бюджетных обязательств.

Такое положение действует в отношении недвижимого и особо ценного движимого имущества. Однако, учреждения как правило, не имеют какого-либо иного имущества в собственности или на условиях ограниченного вещного права. В связи с этим получается, что учреждения фактически освобождены от уплаты налога на имущество и земельного налога, поскольку государство, рассчитывая и выделяя им субсидии (лимиты бюджетных обязательств) на выполнение государственного задания, изначально закладывает в эту сумму расходы на уплату данных налогов, то есть само посредством государственных (муниципальных) учреждений уплачивает налог на имущество и земельный налог.

Налог на прибыль.

В соответствии с подпунктом 33.1 пункта 1 статьи 251 НК РФ доходы от оказания казенными учреждениями государственных (муниципаль-

ных) услуг, а также от исполнения ими иных государственных (муниципальных) функций не учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль.

Следует учесть, что в соответствии с Законом №83-ФЗ органами исполнительной власти формируются перечни государственных (муниципальных) услуг, которые оказываются учреждениями в целях обеспечения предусмотренных законодательством полномочий органов власти в соответствующих сферах деятельности.

Не учитываются при исчислении налога на прибыль доходы (расходы) казенных учреждений по приносящей доход деятельности в отношении госуслуг (работ), одновременно предусмотренных учредительными документами и перечнем, утвержденным соответствующим министерством.

Прочие доходы и соответствующие им расходы формируют налоговую базу по налогу на прибыль в общем порядке (письма Минфина России от 16 марта 2012 г. №03–07–15/26, ФНС России от 21 сентября 2011 г. № ЕД–4–3/15432@). пунктом 48.11

Одновременно в соответствии со статьей 270 Налогового кодекса РФ затраты казенных учреждений, связанные с исполнением государственных (муниципальных) функций, не включаются в расходы.

Выполнение работ (оказание услуг) казенными учреждениями не признается объектом обложения налогом на добавленную стоимость. Однако при реализации товаров НДС надо начислить.

Налоговые декларации.

Казенные учреждения в ряде случаев являются плательщиками налога на прибыль, вследствие чего они обязаны представлять декларации по налогу на прибыль в ИФНС России. Но возникает вопрос о необходимости подачи декларации при отсутствии доходов, подлежащих налогообложению.

Пунктом 1 ст. 246 НК РФ установлено, что российские организации признаются плательщиками налога на прибыль, при этом отсутствуют какие-либо преференции для казенных учреждений. В силу п. 1 ст. 289 НК РФ налогоплательщики обязаны по истечении каждого отчетного и налогового периода представлять в налоговые органы по месту своего нахождения и месту нахождения каждого обособленного подразделения соответствующие налоговые декларации.

Исключением является то, что некоммерческие организации (а казенное учреждение является некоммерческой организацией), у которых не возникает обязательств по уплате налога на прибыль, представляют декларацию по упрощенной форме только по истечении налогового периода (п. 2 ст. 289 НК РФ). Таким образом, если у учреждения возникает налогооблагаемый доход, оно обязано представлять налоговые декларации в общеустановленном порядке, однако если не возникает налогооблагаемого дохода и даже в случае, когда предпринимательская деятельность не предусмотрена правоустанавливающими документами, декларация в налоговые органы должна быть представлена.

При этом в отчет о целевом использовании имущества (в том числе денежных средств), работ, услуг, полученных в рамках благотворительной деятельности, целевых поступлений, целевого финансирования (лист 07 декларации по налогу на прибыль) не включаются средства в виде лимитов бюджетных обязательств (бюджетных ассигнований), доведенных в установленном порядке до казенных учреждений.

Использование внебюджетных средств.

Для казенных учреждений, уставом которых предусмотрено право оказывать услуги (выполнять работы) на платной основе, главным распорядителем средств бюджета должны быть утверждены лимиты бюджетных обязательств в качестве источника финансового обеспечения осуществления внебюджетной деятельности (письмо Минфина России №02-03-06/2736). То есть должны быть предусмотрены соответствующие расходы.

В частности, это расходы:

- на выплату вознаграждения сотрудникам, участвующим во внебюджетной деятельности, а также на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды;
- на оплату стоимости материалов (работ, услуг), используемых в указанной деятельности;
- на уплату НДС и налога на прибыль с поступлений от приносящей доход деятельности в части сумм, подлежащих налогообложению.

Если доходы от оказания платных услуг (выполнения работ) существенно превысят запланированную величину, соответственно увеличится и размер обязательств учреждения, связанных с ведением внебюджетной деятельности. В этом случае сверх объемов, утвержденных Законом (решением) о бюджете, на сумму указанных поступлений могут быть увеличены бюджетные ассигнования соответствующему главному распорядителю бюджетных средств для последующего доведения до конкретного казенного учреждения лимитов бюджетных обязательств.

Налог на землю.

Обязанность по уплате земельного налога возникает у казенного учреждения с момента регистрации за ним права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком – с даты внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним (далее – ЕГРП), что удостоверяется свидетельством о государственной регистрации. Казенные учреждения уплачивают земельный налог за счет целевых поступлений. В смете сумму налога можно включать отдельной строкой, а можно – по статье «Прочие расходы».

Если земельный участок (его часть) используется организацией исключительно для осуществления предпринимательской деятельности, то сумму земельного налога (соответствующую часть) следует учитывать в составе прочих расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль.

Плата за загрязнение окружающей среды.

Плата за загрязнение окружающей среды перечисляется предприятиями, организациями, учреждениями, юридическими и физическими лицами, занимающимися любыми видами деятельности, связанными с природопользованием.

Плата за загрязняющие вещества и размещение отходов относится к обязательным платежам. Предельные лимиты устанавливаются территориальными органами по экологическому надзору РФ.

Заклучение.

Казенные учреждения, в соответствии с законодательством, могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы. Полученные от предпринимательской деятельности доходы должны в первую очередь инвестироваться в основную уставную деятельность или в расширение предпринимательской деятельности. При этом направление использования полученных доходов определяется сметой, утверждаемой распорядителями кредитов.

В настоящий период Правительством России проводится политика сокращения налоговой нагрузки, что требует также сокращения бюджетных расходов страны. Поэтому необходимо совершенствовать систему налогообложения бюджетных организаций, с тем, чтобы она могла стимулировать дальнейшее развитие их предпринимательской деятельности и на этой основе совершенствовать, улучшать свою основную уставную деятельность.

Таким образом, казенные учреждения имеют множество привилегий в области налогообложения. Они не уплачивают НДС при выполнении работ в рамках государственного (муниципального) задания. Субсидии, предоставляемые на выполнение данного задания, а также передача на безвозмездной основе основных средств таким учреждениям также не облагаются НДС. При исчислении налоговой базы по налогу на прибыль не учитывается в качестве дохода: имущество, полученное по решению органов исполнительной власти; полученное в рамках целевого финансирования; целевые поступления, а также не учитываются доходы и расходы казенных учреждений в связи с исполнением государственных функций. Все остальные доходы, расходы, а также средства, использованные не по целевому назначению, принимаются к расчету налога на прибыль в общеустановленном порядке. Казенные учреждения освобождаются также от уплаты гос. пошлины за право использования наименований «Россия», «Российская Федерация» и образованных на их основе слов в своих наименованиях. Учреждениям данного вида также предоставляется льгота по налогу на имущество и транспортному налогу. Что касается налоговых правоотношений, то здесь надо отметить, что казенные учреждения в основе своей остались учреждениями старого бюджетного типа и его налоговые платежи не играют какую-либо существенную роль в системе источника доходов государственного бюджета России, что во многом определяется теми специфическими целями, для достижения которых создаются и функционируют такие учреждения.

Список литературы

1. Алексеева М. Вопрос-ответ / М. Алексеева // Казенные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – № 2. – С. 75–76.
2. Бюджетный кодекс РФ.
3. Бухгалтерский учет в казенных учреждениях / Под ред. И.И. Жуклинец, М.И. Попова. – М.: Юрайт, 2012.
4. Валова С. Учетная политика для целей налогообложения / С. Валова // Казенные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – №1. – С. 20–27.
5. Учет в бюджетных учреждениях. – 2012. – №7.
6. Интернет портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bus.gov.ru.
7. Налоговый кодекс РФ.
8. Устав ФКУ «ЦХ и СО МВД по РК».
9. Федеральный закон от 08.05.2010 №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»
10. Филиппова Н.А. Налогообложение некоммерческих организаций [Текст]: Учебное пособие / Н.А. Филиппова [и др.]. – М.: Кнорус, 2012.
11. Письмо Минфина России от 16.08.2013 N 03–03–05/33508.
12. Письмо Минфина России от 08.10.2013 N 03–07–15/41875, Информация ФНС России «О представлении декларации по НДС в электронной форме», Письмо ФНС России от 18.02.2014 N ГД-4-3/2712.

Матвеева Инна Леонидовна

студентка

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КОПИТЬ ДЕНЬГИ ИЛИ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КРЕДИТОМ?

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос выбора между кредитом и денежным накоплением. Автором доказывается гипотеза о том, что кредитование наиболее популярно, чем вложение капитала.

Ключевые слова: кредит, вклад, банк, Чурапча.

Давно не секрет, что весь мир живёт в кредит. В Якутии и в России же пока считают, что иметь долги страшно и даже как-то неудобно. Когда речь идёт о жилье, которое относится к товарам первой необходимости, выбирать не приходится. Ситуация, когда квартира нужна срочно, а денег нет, знакома миллионам людей. На сегодняшний день рынок предлагает реальную возможность выгодно приобрести жильё в кредит с помощью ипотеки, а любой товар – с помощью потребительского кредита. Проблема, касающаяся ипотеки и потребительского кредитования, является наиболее актуальной в наше время, но много ли мы знаем о вкладах? Поэтому в данной работе я попыталась охарактеризовать потребительские кредиты, выявить все его плюсы и минусы, рассмотрела условия предоставления кредитов некоторыми банками и вклады среди населения, выявила какие вклады выгодны в наше время.

Цель моей работы состояла в том, чтобы на основе систематизации отобранного материала ответить на вопрос: «Что же выгоднее: копить деньги или воспользоваться кредитом?».

Задачи:

1. Рассмотреть виды кредитов и вкладов.
2. Определить условия предоставления кредитов различными банками.
3. Выяснить отношение граждан к жизни в кредит.
4. Анализ состояния банковской системы кредитования и разнообразности вкладов в с. Чурапча.
5. Разработать рекомендации по итогам исследований.

Объект исследования – система предоставления кредитов и вкладов населению.

Предмет исследования – выявление приоритетности кредитования или вложения.

Гипотеза исследования – кредитование наиболее популярно, чем вложение капитала.

Методы исследования:

- социологический опрос;
- сбор статистических данных;
- изучение литературы и интернет-материалов;
- сравнительный анализ видов, условий кредитований и вкладов в с. Чурапча.

Новизна работы заключается в исследовании банковской системы кредитования и вклада путем социологического опроса населения и данных банков в с. Чурапча Чурапчинского улуса.

Кредит (от лат. *credit* – он верит) – ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование ссудой.

1. *Результаты опроса работников различных сфер по отношению к кредитам (смотри таблицу).*

1.1. Организация исследования:

В данном параграфе приводятся результаты сравнительного анализа общих представлений работников различных сфер по отношению к кредитам. В соответствии с исследованиями в этой главе решаются следующие задачи:

1. *Сделать сравнительный анализ основных сфер трудовой деятельности наиболее пользующих кредитами.*

2. *Определить вид наиболее популярного кредита.*

3. *Выявление рейтинга банков по кредиту.*

Система кредитования в Чурапчинском улусе представлена в 3 крупных организациях: Сбербанк (филиал Северо-Восточного банка РФ), АКБ «Алмаэргиэнбанк», ОАО «Россельхозбанк» и 8 Кредитных Потребительских Кооперативов (КПК).

Исследование проводилось в Чурапчинском улусе. Всего в исследовании приняли участие 68 респондентов (смотри таблицу).

Проведен социологический опрос среди населения, который показал, что из 68 опрошенных респондентов:

– пользуются кредитом – 91%;

– не пользуются – 8,8%.

На вопрос имеете ли вы кредит:

№ сферы г каких банках имеете кредит?

1.2. Анализ итогов исследования:

Из результатов исследования выявлено, что основной состав опрошенных 91% пользуются кредитами и одобряют кредит, если вовремя оплачивать, то больших проблем не будет. Большинство населения стараются погасить кредиты досрочно. Основными сферами пользующимися кредитами являются: работники образования, медицины, т. е. в основном работники бюджетной сферы.

По данным опроса выявлено, что наибольшим спросом у населения пользуются:

– Сбербанк РФ – 38 респондентов;

– Россельхозбанк – 25 респондентов;

– Алмаэргиэнбанк – 10 респондентов.

По видам кредитований для населения являются привлекательными:

– потребительский кредит – Алмазкредитсервис (26 респондентов);

– на недвижимость – Россельхозбанк (5 респондентов);

– автокредит – Сбербанк, Россельхозбанк (по 3 респондента).

Уровень потребительского кредитования в Чурапчинском улусе довольно высокий. На втором месте кредиты на недвижимость, далее автокредитование. Услуги по кредитованию населения предоставляет значительное количество банков и банковских структур, упомянутых выше.

На вопрос имеете ли вы возможность копить деньги: «да» ответили – 25%, «нет» – 75% опрошенных.

На вопрос, выгодно ли в наше время копить деньги или воспользоваться кредитом:

– копить деньги – 32%;

– воспользоваться кредитом – 68%.

Из результатов исследования выявлено, что основной состав опрошенных 91% пользуются кредитами. Основными сферами пользующимися кредитами являются: работники образования, медицины, культуры т. е. в основном работники бюджетной сферы.

Наиболее популярным банком стал: «Сбербанк» (12), «Россельхозбанк» (7), «Алмазэргиэнбанк» (5).

Копить деньги из опрошенных имеют возможность всего лишь 25% воспользоваться кредитом считают выгодным 68%.

1.3. Анализ данных предоставленных банками Чурапчинского улуса.

1.3.1. *Сравнение статистических данных банков.*

Основной целью анализа стало выявление наиболее низкопроцентных кредитов.

Данные анализа приведены в табл. 1.

1.3.2. Анализ предоставленных данных по кредитам.

Второй частью исследования стал анализ данных предоставленных банками.

Наиболее разнообразным кредитованием пользуется «Россельхозбанк» (23 вида) и процентная ставка самая низкая (до 12% годовых, если клиент имеет хорошую кредитную историю). В других банках есть такой вид займы, но составляет больше процентов (Сбербанк России в среднем – 19%). Почти у всех банков виды услуг займы совпадают («Потребительский», «Пенсионный», «Ипотечный» в крупных банках, «Доволишный»). С каждым годом увеличиваются количество КПК и упрощаются условия выдачи кредита. В некоторых КПК существует обязательный вступительный и паевой взнос. Дифференцированный график платежа кредита остается по-прежнему в «Алмазэргиэнбанке», «Россельхозбанке» и в некоторых КПК «Алмазкредитсервис», «ССС».

Уровень потребительского кредитования в Чурапчинском улусе довольно высокий. Услуги по кредитованию населения в Чурапче предоставляют значительное количество банков и банковских структур, упомянутых выше. Есть только одна *проблема – по кредитам надо платить*. Предельные суммы, условия и ставки варьируются. Некоторые банки предоставляют кредиты только при наличии справки о доходах с предприятия и с согласия супруга (супруги). Другим достаточно «честного слова» от потенциального заемщика. Менеджеры отдельных банков сами консультируют заемщиков о том, что какой размер доходов лучше указать, чтобы понравиться банку, который сильно рискует, выдавая кредиты людям, чья кредитоспособность не проверена. Банк может столкнуться с *проблемой невозврата средств*. Судя по тому, как объемы кредитования растут, риск банкиров не смущает, так как риск заложен в проценте по кредиту. *Неинформированность клиентов о дополнительных услугах – это еще одна проблема кредитования.*

1.4. Анализ данных предоставленных банками по вкладам Чурапчинского улуса.

1.4.1. *Сравнение статистических данных банков по вкладам по вкладам таблица показателей выглядит следующим образом.*

Наиболее высокие процентные ставки наблюдаются в таких банках, как «Алмазкредитсервис», «Алсакредит», «Эрэл», «Ярко». Они пользуются широким спросом:

1.4.2. *Анализ предоставленных данных по вкладам.*

Изучение возможностей вкладов.

В своей работе нами были изучены несколько видов вкладов. И выявлены наиболее приоритетные вклады.

1 выгодный вклад: на примере КПК «Алмазкредитсервис» 22% годовых.

Например, родители при рождении ребенка сразу вкладывают в банк 1000 руб. Так ежемесячно дополнительно они будут вкладывать 1000 руб. Рост накопления по вкладу выглядит следующим образом.

Таблица 1

№	Вклад	Прирост вкладов
1	Вклад при рождении	1000 руб.
2	1 год	12000 руб.
3	5 лет	95.675 руб.
4	10 лет	341304 руб.
5	20 лет	2.588767

Таким образом в конце совершеннолетия ребенка его вклад составляет 2588.767 2 способ вклада: «Вклад чуха кредит» на примере КПК «Атл».

Н-р, вы берете кредит 100.000 руб. из любого банка (в среднем за 18% годовых) вкладываете за 30% годовых во вклад в КПК «Алса». Банк за вклад ежеквартально выплачивает проценты.

В среднем 2500 руб. в месяц. Эту сумму вы можете направить на погашение кредита. Таким образом, чистый доход в год получается 10000 руб.

Итог по вкладам:

По вкладам разнообразными видами отличаются «Россельхозбанк» (27 видов), «Алмазэргиэнбанк» (13). Самым популярным являются КПК «Эрэл», «Алса» кредит с самыми большими ставками (от 32% до 48% годовых). Но, к сожалению, из опрошенных вкладов имеют очень мало респондентов. Это в основном, молодежь и неработающие пенсионеры. Объясняется тем, что молодежь живет за счет родителей: не платит за квартиру, электроэнергию. Работающие пенсионеры свои пенсии отправляют на погашение кредита, а неработающие, наоборот копят. Все опрошенные хотят копить деньги, но нет возможности.

Закключение.

Из результатов работы выявлено, что наша гипотеза подтверждена – кредитование наиболее популярно чем вложение капитала.

1. Преобладание кредитования объясняется, тем что улучшился социальный уровень жизни населения; за последние годы наблюдается стабилизация выплаты заработной платы в бюджетных организациях; упростилась система кредитования, увеличился выбор, появились много коммерческих банков.

2. Занижение результатов по вкладам объясняется тем, что процентные ставки по вкладам низкие. За счет того, что большинство людей являются бюджетниками у них нет возможности копить деньги. В основном копят работающие пенсионеры и молодые люди, проживающие за счет родителей.

3. Рекомендация: каждый должен думать, как улучшить свой доход и искать дополнительные средства, чтобы увеличить их. Кроме основной работы в наше время можно заниматься личным подсобным хозяйством, заниматься дополнительными заработками (продажа косметикой, дистрибуторство, агенты компаний). Только при таком условии можно вложить деньги.

Милантьев Андрей Викторович
студент
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет»
г. Тюмень, Тюменская область

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: в данной статье освещаются сущность и понятие конкурентоспособности, автор рассматривает различные определения термина, выделяя наиболее оптимальное. В работе также представлены основные виды конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, виды конкурентоспособности, инструкция изучения конкурентоспособности.

Рассмотрение данного вопроса целесообразно начать с трактовки термина – «конкурентоспособность». Следует отметить, что в современной литературе существует много определений данного термина.

Так, А.А. Асеев отмечает, что конкурентоспособность – это борьба за наиболее выгодные условия в целях получения максимальной прибыли.

В свою очередь, Д.В. Цируль выделяет конкурентоспособность, как способ эффективного распределения ограниченных ресурсов общества. Им же отмечается, что конкурентоспособность выполняет стимулирующую функцию. Кроме того, посредством конкурентоспособности происходит распределение доходов в соответствии с вкладом и эффективно-стью использования факторов производства.

С.И. Ожегов в «Толковом словаре русского языка» термин конкурентоспособность трактует, как способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам.

Р.А. Фатхутдинов дает следующее *определение конкурентоспособности* – это способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. Автор подчеркивает, что товар или услуга являются конкурентоспособными или неконкурентоспособными на конкретном рынке.

Однако, на наш взгляд, наиболее оптимальным является определение конкурентоспособности О.А. Красиковой, согласно которому под конкурентоспособностью понимается способность приспосабливаться и адаптироваться к условиям работы в постоянно меняющихся рыночных отношениях.

Многообразие существующих подходов к понятию конкурентоспособности в настоящее время в экономической литературе определяется: либо особенностями постановки задачи и цели исследования, что приводит автора к необходимости акцентирования своего внимания на том или ином аспекте конкурентоспособности; либо особенностями выбора предмета исследования, в качестве которого могут выступать предметы конкуренции (товар, услуга) и субъекты конкуренции (предприятия, отрасли, регионы, национальная экономика, государство), и объекты конкуренции (спрос, рынок, факторы производства: природно-сырьевые ресурсы, рабочая сила, капитал, ценные бумаги, информация, политическая власть), и масштабы деятельности (товарные рынки, отраслевые рынки, региональные рынки, межрегиональные рынки, мировые рынки).

Основные виды конкурентоспособности: конкурентоспособность страны; конкурентоспособность отрасли; конкурентоспособность региона; конкурентоспособность организации; конкурентоспособность продукции.

Конкурентоспособность страны. На современном этапе экономического развития обеспечение конкурентоспособности страны является важнейшей проблемой, характеризующей не только положение страны на мировом рынке, но и определяющей в значительной степени ее национальную безопасность.

Конкурентоспособность страны: способность страны производить больше материальных ценностей, чем их конкуренты, на мировых рынках; степень возможности страны при условиях свободного и справедливого рынка производить товары и услуги (комиссия по промышленной конкурентоспособности при президенте США); экономическая возможность расплачиваться за полученные средства (Всемирный банк развития); способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений.

Конкурентоспособность отрасли – способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия для роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли: отраслевая структура; наличие высококонкурентоспособных предприятий-лидеров; развитая отраслевая инфраструктура: система научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества как внутри отрасли, так и с другими отраслями в стране и за ее пределами; система распределения продукции; производительность труда; капиталоемкость и наукоемкость; технический уровень продукции; совокупность знаний и научных разделов, необходимых для самостоятельного освоения продукции и ее воспроизводства; объем технических заделов для реализации научных проектно- конструкторских разработок; степень экспортной ориентации или импортной зависимости отрасли; степень соответствия уровня развития отрасли общему уровню развития национального хозяйства, степень использования продукции в различных отраслях народного хозяйства.

Следует отметить, что этот набор показателей может быть изменен или дополнен с учетом специфики отраслей.

Конкурентоспособность региона – это его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инвестиционный, ресурсный); обусловленное экономическими, социальными и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику; способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные, инвестиционные) для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений.

Конкурентоспособность продукции. *Конкурентоспособность товара* – это совокупность свойств реализованного объекта, удовлетворяющих ту или иную потребность человека в данный период времени в условиях конкуренции на свободном рынке; способность продукции быть привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам: относительная и обобщенная характеристики товара, отражающие его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение; такой уровень его экономическо-технических, эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с другими аналогичными товарами на рынке; сравнительная характеристика товара, содержащая комплексную оценку всей совокупности производственных, коммерческих, организационных и экономических показателей относительно выявленных требований рынка или свойств другого товара и определяемая совокупностью потребительских свойств данного товара-конкурента по степени соответствия общественным потребностям с учетом затрат на их удовлетворение, условий поставки и эксплуатации в процессе производственного и (или) личного потребления; проявление качества продукции в условиях рыночных отношений, определяемое способностью продукции быть проданной на конкретном рынке, в максимально возможном объеме и без убытков для изготовителя; оцененное потребителем свойство объекта превосходить в определенный момент времени без ущерба производителю по качественным и ценовым характеристикам аналогов в конкретном сегменте рынка.

Конкурентоспособность организации, предприятия, фирмы – это совокупность свойств, отличающих ее от других хозяйствующих субъектов более высокой степенью удовлетворения своими товарами (работами, услугами) потребностей населения, эффективностью деятельности, возможностью и динамичной адаптации к условиям рыночной конъюнктуры, способностью к экономическому развитию на основе разработки и реализации стратегий конкурентоспособности: совокупность особенностей и возможностей предприятия, обеспечивающих ему победу в конкурентной борьбе с другими агентами; совокупность свойств субъекта, имеющего определенную долю соответствующего динамичного рынка, которая характеризует степень соответствия вырабатываемых им объектов требованиям потребителей в условиях конкуренции на свободном рынке; способность фирмы, компании конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для покупателей, потребителей; способность противостоять на рынке другим изготовителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности; возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка.

Целесообразно отметить работу Т.М. Хрустковой, в которой отмечается, что конкурентоспособность показывает свойство предприятия выпускать актуальную продукцию и выступать на рынке наравне с аналогичными компаниями и то, насколько эффективна его хозяйственная деятельность. Для ее определения в первую очередь необходимо установить критерии, по которым она будет оцениваться. Данным автором так же

выделяется инструкция изучения конкурентоспособности:

1. Изучите условия факторов производства. Распределите все факторы на следующие компоненты: людские, физические ресурсы, ресурсы знаний, ресурсы капитала, инфраструктуру.

Влияние каждой группы индивидуально для отдельного предприятия и зависит от сферы его деятельности. Например, наличие трудовых и природных ресурсов не будет решающим преимуществом в наукоемкой отрасли промышленности. Необходимо учесть не только состав факторов, которые принадлежат компании на определенный момент, но и скорость создания новых и эффективность обновления имеющихся ресурсов.

2. Провести исследование условий спроса. Здесь нужно обратить внимание на: структуру, величину спроса, скорость роста величины спроса, запросы покупателей, ожидания покупателей.

От того, насколько ясно и своевременно предприятие получит представление о возникновении потребностей покупателей, зависит количество его преимуществ. В этом случае упор делается на характер спроса, а не на его величину. Если сегмент рынка, на котором работает изучаемая компания, более заметен в формате города, чем страны, фирме легче создавать конкурентные преимущества, изучая местный спрос. Причем, чем требовательнее покупатели, тем больше плюсов имеет предприятие, которое придерживается высоких стандартов и постоянно развивается.

3. Оценка поставщиков. Наличие местных родственных и поддерживающих компаний поможет организации установить деловой контакт с ними и на примере этих предприятий сориентироваться в направлении развития инноваций и идей. Для изучаемой компании будет полезным создание поставщиков, не обслуживающих внешних конкурентов. Внутреннее соперничество в родственных сферах повышает скорость модернизации.

4. Собрать информацию о стратегии и структуре предприятия. К основным факторам оценки конкурентоспособности компании здесь относятся: цели фирмы, ценности фирмы, приверженность делу, уровень мотивации работников, местная конкуренция.

Желательно, чтобы модель организации соответствовала району, в котором она находится. Местная конкуренция заставляет предприятие пересматривать цены и повышать качество сервиса. Кроме того, она носит психологический, соревновательный элемент.

Данным автором так же выделено, что способность выживать в рыночном сегменте означает наличие у организации реальных оснований для успешной реализации поставленных задач: удовлетворение потребностей покупателей, реализация творческого и трудового потенциала занятых сотрудников, получение положительной финансовой прибыли, удовлетворяющей запросам собственников организации.

Таким образом, конкурентоспособность является комплексным понятием и при ее исследовании необходимо учитывать интересы всех участников хозяйственной деятельности организации.

Рассматривая конкурентоспособность с позиции товара, следует отметить, что организация для повышения конкурентоспособности должна производить продукт или оказывать услуги, которые будут находить своих покупателей: клиенту интересен товар и он готов за него платить деньги; товар или услуга интересен покупателю более, чем аналогичный товар других поставщиков.

При наличии указанных двух свойств можно утверждать, что организация имеет товар с конкурентными преимуществами.

Фирма может успешно существовать и развиваться в условиях рынка, если ее товар обладает конкурентными преимуществами.

Как отмечает И.А. Босырев, для оценки конкурентного положения фирмы можно проводить анализ с позиции взаимодействия трех субъектов рыночной среды: организация, предлагающая товар или услугу; покупатель, который может купить продукт; конкурент, который может представлять на рынок аналогичную продукцию.

Таким образом, для конкурентоспособности компании необходимо: предоставлять клиенту полный список продуктов для недопущения ситуации ухода покупателя к конкуренту; наличие одного или двух крупных клиентов; возможность контроля над одним или несколькими средствами продвижения.

Если обратиться к экономической теории, то для создания конкурентных преимуществ используется две возможности: ценовая характеристика продукта; дифференциация.

Ценовая характеристика продукта использует желание потребителя приобрести товар только потому, что он дешевле аналогов. В случае дифференциации речь идет об использовании отличительных свойств товара, которые делают его привлекательными для покупателя. Для повышения конкурентоспособности организация может пытаться создать предлагаемому продукту преимущество в положении на рынке. Делается это с помощью закрепления покупателя или монополизации части рынка.

Такая практика противоречит рыночным отношениям, но в реальном мире некоторым фирмам удастся не только создать для своих продуктов конкурентные преимущества, но и достаточно долго удерживать их.

Кроме того, как отмечает в своем исследовании А.С. Андюкаев, для повышения привлекательности продукта для потребителей можно использовать: наличие и возможность размещения информации по всем видам размещения (от интернета до телевидения); детальная проработанность систем скидок; узнаваемость наименования организации.

В случае работы с покупателями необходимо преследовать комбинацию краткосрочных и долгосрочных целей, включающих: политику удержания клиента для долгого сотрудничества; максимальное удовлетворение потребностей клиента в полном объеме; получение максимального экономического эффекта в виде прибыли.

Таким образом конкурентным можно призвать управленческое решение по работе с клиентом, которое максимизирует экономический эффект от работы с потребителем сразу по трем направлениям. В случае если при продаже продукта указать завышенные цены, то очень большая вероятность, что в следующий раз покупатель обратится к другой компании. Вряд ли разовый объем собранной прибыли окупит потери от ухода клиента для организации в долгосрочной перспективе.

Для поддержания конкурентоспособности организации с позиции сотрудников можно выделить следующие ориентиры для принятия управленческих решений: реализация творческого потенциала сотрудника при реализации продукта; достойная оплата труда; комфортные и оборудованные производственные площадки.

То есть с позиции персонала конкурентоспособная компания должно обладать интересными заказами; выплачивать конкурентоспособную заработную плату (иначе не останется сотрудников); обеспечивать работников комфортными условиями труда.

Для акционеров организация является привлекательной только в случаях: наличия финансовой прибыли; достаточно большом объеме продаж; наличия положительных отзывов от клиентов.

Кроме того, следует отметить, что конкурентоспособность является многофакторным понятием. Поэтому для ее поддержания и повышения необходимо воздействовать сразу на несколько показателей с целью получения результата в виде повышения фактора конкурентоспособности. Стоит также отметить, что каждое направление дает свой эффект конкурентоспособности.

Рассматривая понятие и сущность конкурентоспособности, так же целесообразно выделить расчет конкурентоспособности на предприятии.

Как отмечает О.Р. Тиссен, оценка конкурентоспособности предприятия представляет собой определение эффективности управления, использования производственных, трудовых и экономических ресурсов и сопоставление полученных результатов с аналогичными показателями конкурентов. Чаще всего конкурентоспособность рассчитывается при составлении бизнес-планов для кредитования и привлечения инвестиций.

Конкурентоспособность определяется на основании многих факторов, но наиболее объективный результат дают математические методы оценки, то есть расчет коэффициентов и сравнение их со среднеотраслевыми показателями.

Конкурентоспособность предприятия – это показатель эффективности использования им экономических ресурсов в сравнении с конкурентами. Ее оценка необходима как самой организации для разработки мероприятий по увеличению доли рынка и выходу на новые рынки сбыта, так и другим заинтересованным лицам: инвесторам для выгодного вложения капитала; потенциальным партнерам для принятия решений о сотрудничестве; банкам при рассмотрении вопроса о кредитовании.

Таким образом, О.Р. Тиссен определяет следующую пошаговую инструкцию расчета конкурентоспособности предприятия:

1. Основными критериями оценки конкурентоспособности являются операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Операционная эффективность означает наилучший результат деятельности предприятия среди конкурентов, определяется на основании анализа бизнес-процессов и ведения организацией того или иного вида деятельности и обеспечивает извлечение прибыли от производства и реализации. Стратегическое позиционирование – осуществление деятельности, отличной от конкурентов, или выполнение ее другим путем с использованием уникальных технологий;

2. Для того чтобы оценить конкурентоспособность предприятия необходимо вычислить коэффициенты операционной эффективности и стратегического позиционирования;

3. Определить операционную эффективность предприятия (Оэп) на основании соотношения выручки от реализации и себестоимости продукции, товаров, работ, услуг по формуле 1.1:

$$Оэп = \frac{\text{Выручка}}{\text{Затраты на производство и реализацию}}. \quad (1.1)$$

4. Установить показатель операционной эффективности по выборке (Оэв), то есть совокупности конкурентов, на основании среднеотраслевых значений по формуле 1.2:

$$Оэв = \frac{\text{Выручка по выборке}}{\text{Затраты на производство и реализацию по выборке}}. \quad (1.2)$$

5. Рассчитать коэффициент операционной эффективности исходя из отношения показателя анализируемого предприятия к выборке по формуле 1.3:

$$Коз = \frac{Оэп}{Оэв}. \quad (1.3)$$

6. Результатом стратегического позиционирования является доля рынка. Она определяется соотношением выручки предприятия к объему рынка по формуле 1.4:

$$ДР_{\Pi} = \frac{В}{ОР}, \quad (1.4)$$

где В – выручка предприятия;
ОР – объем рынка.

7. Вычислить долю рынка по выборке используя формулу 1.5:

$$ДР_{В} = \frac{В_{В}}{ОР}, \quad (1.5)$$

где Вв – выручка по выборке.

8. Рассчитать индексы изменения объемов выручки предприятия и по выборке в сравнении с предыдущим периодом используя формулы 1.6, 1.7:

$$И_{\Pi} = \frac{В}{В_{\Pi\Pi}}, \quad (1.6)$$

где Ип – индекс изменения объема выручки предприятия;
Впп – выручка предыдущего периода.

$$И_{В} = \frac{В_{В}}{В_{\Pi\Pi}}, \quad (1.7)$$

где Ив – индекс изменения объема выручки по выборке;
Впп – выручка предыдущего периода по выборке.

9. Вычислить коэффициент стратегического позиционирования по формуле 1.8, путем извлечения квадратного корня из частного от деления полученных индексов изменения объемов выручки:

$$К_{сп} = \sqrt{(И_{\Pi}/И_{В})}. \quad (1.8)$$

10. Рассчитать коэффициент конкурентоспособности, сложив показатели операционной эффективности и стратегического позиционирования по формуле 1.9:

$$К = К_{оэ} + К_{сп}, \quad (1.9)$$

при значении $K > 1$ конкурентоспособность предприятия считается высокой;

при $K = 1$ – равной выборке.

Милантьев Андрей Викторович

студент

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет»

г. Тюмень, Тюменская область

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Аннотация: в данной статье автор, опираясь на обобщенный опыт работ российских исследователей, посвященных основам управления конкурентоспособностью, представляет свой взгляд на вопрос о структуре механизма управления конкурентоспособностью, который остается дискуссионным на сегодняшний день. В исследовании также описаны этапы технологии управления конкурентоспособностью.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, этапы управления конкурентоспособностью.

Одно из важнейших свойств конкурентоспособности – возможность влияния на нее, т.е. ею необходимо управлять.

Стратегическая цель каждой организации – достижение конкурентоспособности. Управление – это сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, органов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты.

Общетеоретическим вопросам управления конкурентоспособностью предприятия посвящены работы российских авторов: Г.Л. Азоева, Н.В. Данилюк, А.Л. Денисовой, И.М. Лифица, Н.А. Савельевой, Т.М. Уляхина, Р.А. Фатхутдинова, Л.Н. Чайниковой, В.Н. Чайникова, Н.Ю. Четыркиной и других.

Так, Н.В. Данилюк под управлением конкурентоспособностью понимает поиск источников формирования, создание и поддержание в актуальном состоянии конкурентных преимуществ, наиболее подходящих для выбранного сегмента рынка.

Н.А. Савельева отмечает, что система управления конкурентоспособностью фирмы представляет собой систему формирования ее конкурентных преимуществ и преодоления конкурентных слабостей.

В данных определениях особое внимание уделяется конкурентным преимуществам. Конкурентные преимущества – это наиболее предпочтительные индивидуальные числовые оценки ключевых показателей конкурентоспособности по исследуемому предприятию в сравнении аналогичными показателями, имеющими место у главных конкурентов.

Управление конкурентоспособностью предприятия, возможно, осуществлять, опираясь на совокупность различных научных подходов: системного; логического; воспроизводственно – эволюционного; инновационного; комплексного; глобального; интеграционного; виртуального; стандартизационного; маркетингового; эксклюзивного; функционального; процессного; структурного; ситуационного; нормативного; оптимизационного; директивного; поведенческого; делового; микроэкономического; инженерного; макроэкономического; качественного; креативного.

Научные подходы не дублируют, а дополняют друг друга, более глубоко освещая определенный аспект управления. К управлению конкурентоспособностью предприятия необходимо подходить системно и комплексно, что реализуется наиболее полно на основе принципа системного подхода.

Повышения конкурентоспособности предприятия не достичь случайным образом, необходима обоснованная система обеспечения конкурентоспособности.

Вопрос о структуре механизма управления конкурентоспособностью на сегодняшний день остается дискуссионным. На наш взгляд, механизм управления и реализации стратегии обеспечения конкурентоспособностью предприятий должен включать в себя следующие структурные элементы:

- цели управления: под целью понимается желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени и полнотный;
- факторы управления (элементы объекта управления и их связи, на которые осуществляется воздействие в интересах достижения целей);
- организационная структура управления;
- ресурсы управления (материально-технические, финансовые и другие ресурсы, при использовании которых реализуется избранный метод управления и обеспечивается достижение поставленной цели);
- методы воздействия на факторы (направления, инструментарий).

В исследовании О.А. Новиковой выделены элементы управления конкурентоспособностью предприятия, представлены на рисунке 1.



Рис.1. Элементы управления конкурентоспособностью предприятия

Управление конкурентоспособностью предприятия должно осуществляться не только в краткосрочном аспекте (тактическое управление), но и на долгосрочный период (стратегическое управление).

Стратегическое управление создает конкурентные преимущества, которые обеспечивают успешное существование и развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

Тактическое управление конкурентоспособностью направлено на разработку и осуществление конкретных мероприятий по реализации стратегических планов управления конкурентоспособностью предприятия.

Технология управления конкурентоспособностью предприятия включает в себя следующие этапы:

1 этап. Стратегический анализ ситуации на целевом рынке. Анализ основывается на изучении основных факторов, определяющих конкурентное положение предприятия, и включает: анализ макроокружения; непосредственного окружения; внутренней среды предприятия.

Анализ внутренней среды предполагает изучение потенциала предприятия по следующим направлениям: менеджмент; производство; маркетинг; кадры; финансы.

Анализ должен выявить отраслевые особенности рынка и региональные рыночные условия функционирования предприятий данной сферы.

2 этап. Анализ конкурентоспособности предприятия включает в себя: определение показателей оценки конкурентоспособности предприятий (общих и специфических); оценку конкурентоспособности предприятия; определение конкурентных преимуществ и слабостей; и пр.

3 этап. Определение целей управления конкурентоспособностью. На основе анализа внешней и внутренней среды устанавливаются цели для предприятий: укрепление позиции на завоеванном сегменте рынка; выход на новые рынки; поддержания достигнутого уровня конкурентоспособности; и т. д.

4 этап. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия должно осуществляться на уровнях самого предприятия, стратегических единиц бизнеса, функциональных подразделений. Между данными видами стратегий и внутри каждой из них должна существовать взаимосвязь и взаимообусловленность.

5 этап. Выбор методов и средств достижения целей и реализации стратегии. Методы управления конкурентоспособностью предприятия могут быть направлены на различные объекты: на предприятие; на структурное подразделение; на функциональное звено; персонал; услугу.

По специфике приемов и способам воздействия необходимо использовать методы, различающиеся:

- по содержанию: организационные; административные; экономические; социально-психологические; самоуправления;
- по организационной форме: прямые; косвенные.

На данном этапе определяются средства.

6 этап. Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Определяются реальные и потенциальные конкурентные преимущества предприятия. Реальные конкурентные преимущества – факторы, по которым фирма превосходит конкурентов.

Потенциальные – преимущества, по которым предприятие превзойдет конкурентов в будущем, если будут выполнены определенные управленческие действия. На данном этапе определяются нормативы показателей конкурентоспособности, по которым следует осуществлять контроль, разрабатывается стратегический план реализации стратегии, включающий комплексный стратегический план и план составляющих стратегий.

7 этап. Организация выполнения мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности. Осуществляется разработка конкретных мероприятий по выполнению разработанной стратегии, которая включает формирование конкретных программ тактических действий, организационного механизма реализации стратегии, выбор ответственных исполнителей и др.

На основе программы осуществляется обеспечение необходимыми ресурсами и осуществление на практике всех запланированных мероприятий.

8 этап. Мотивация персонала на решение поставленных задач по управлению конкурентоспособностью предприятия. Мотивация должна включать не только инструменты материального стимулирования, но и обеспечение профессионального и карьерного роста, морального поощрения.

9 этап. Стратегический и тактический контроль, координирование и корректировка выполнения конкурентной стратегии. Контроль обеспечивает обратную связь между ходом процесса достижения целей и самими целями по достижению конкурентоспособности.

Основные задачи контроля: сбор и обработка информации о реализации стратегии; оценка полученных данных; выявление отклонений состояния объекта по сравнению с принятыми нормативами, стандартами или другими объектами; выяснение причин отклонений; при необходимости и возможности осуществление корректировки, как самой стратегии, так и целей фирмы.

10 этап. Оценка реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия. Этап включает оценку уровня реализации стратегии и оценку экономической эффективности мероприятий, направленных на повышение уровня конкурентоспособности. Оценка может проводиться путем сравнения достигнутых результатов с поставленными целями, с показателями до проведения запланированных мероприятий, с показателями конкурентов. Оценка экономической эффективности позволяет проанализировать результат с затратами на его осуществление. Сама оценка выступает в качестве механизма обратной связи для корректировки стратегии.

Представленная технология управления конкурентоспособностью предприятия, включает в себя следующие элементы, которые находятся в прямой взаимосвязи: цель; метод; фактор; результат.

При постановке цели определяются методы управления, которые выступают способами достижения необходимого результата.

Методы управления – это совокупность способов, приемов, с помощью которых осуществляется воздействие на объект управления. В данном случае объектом управления выступают факторы конкурентоспособности.

Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты.

Фактор конкурентоспособности – непосредственная причина, которая оказывает влияние на изменение показателей конкурентоспособности.

Показатель – это данные, по которым можно судить о состоянии чего-нибудь, в нашем случае о состоянии объекта конкурентоспособности.

Речь идет не об изменении содержания показателей, а об их качественном и количественном значении. Результатом воздействия на факторы является изменение показателей конкурентоспособности. Схема взаимосвязи факторов, методов и результатов управления конкурентоспособности предприятия представлена на рисунке 2.

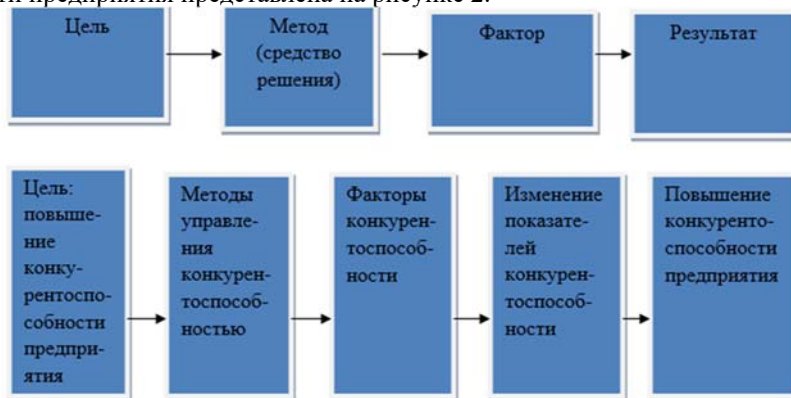


Рис. 2. Схема взаимосвязи факторов, методов и результатов управления конкурентоспособности предприятия

При этом, наиболее важные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, согласно О.С. Арефьевой представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Наиболее важные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия, согласно О.С. Арефьевой

Факторы конкурентоспособности являются непосредственными причинами для изменения показателей конкурентоспособности. Воздействуя на факторы, мы осуществляем процесс управления конкурентоспособностью.

Таким образом, в данной работе были рассмотрены методологические основы управления конкурентоспособностью.

Миненко Елена Юрьевна

студентка

Савенко Оксана Леонидовна

канд. экон. наук, доцент, старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация: в статье выявляется степень производственной зависимости России от импорта на основе анализа различных способов финансирования инноваций в условиях реализации политики импортозамещения. Материалы исследования могут быть интересны специалистам в области экономики.

Ключевые слова: импортозамещение, специнвестконтракт, государственно-частное партнёрство, инвестиционный фонд, венчурное финансирование, синдицированный кредит.

Развитие предполагает движение вперед с закреплением положительных результатов на предшествующих стадиях, поэтому стоит задуматься о том, какими средствами этого добиваться. Можно идти по пути технологического заимствования, можно просто импортировать товары, технологии и постоянно находиться в зависимом состоянии, а можно идти и по инновационному пути, обеспечивать собственное производство. Устойчивое экономическое развитие предполагает формирование институциональной основы, системы правил, создание определенных механизмов внедрения инноваций. Но в условиях усиления финансовых ограничений необходимо обеспечить финансирование инноваций с наименьшими издержками.

Финансирование инноваций – это процесс обеспечения и использования денежных средств, направляемых на проектирование, разработку и организацию производства новых видов продукции, на создание и внедрение новой техники, технологии, услуг, работ, разработка и внедрение новых организационных форм и методов управления [6].

Для того чтобы этот процесс был эффективным необходимо:

- четко определить пределы ответственности и обязательств между инвесторами;
- выявить потенциальные риски, оценить их и по возможности хеджировать;
- определить ключевые факторы успешной реализации инновационного проекта.

При анализе современной российской экономики формируется понимание того, что политика импортозамещения является наиболее приемлемой для нашей страны. Эта политика ориентируется на замену импорта товарами, произведёнными отечественными производителями. Что касается нормативной базы, которая бы регламентировала реализацию политики импортозамещения в России, следует отметить Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. №488–ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». В этом законе сформулированы основные принципы государственной поддержки и развития промышленности, а главное – он нацелен на обеспечение высокой конкурентоспособности российской экономики посредством применения инструментов и

механизмов замены импортной продукции на отечественную. Также прописаны особенности специального инвестиционного контракта и механизмы возвратного финансирования. Специнвестконтракт предназначен для создания и развития инфраструктуры, необходимой для интенсификации процессов импортозамещения и модернизации российской промышленности. Суть понятия «специальный инвестиционный контракт» сводится к следующему: государство предоставит инвесторам льготы по налогам и сборам, по арендной плате за землю или аренде иного имущества, льготные тарифы на энергоносители и коммунальные услуги, квоты на использование ресурсов и другие преференции. Эти привилегии гарантируются на весь срок действия контракта, но не более десяти лет.

Закон предусматривает, что такие договоры могут заключаться по конкретным направлениям: это создание и освоение производства, не имеющего аналогов в России, развитие приоритетных отраслей промышленности РФ, внедрение передовых и критических технологий, создание высокопроизводительных рабочих мест, создание объектов промышленной и социальной инфраструктуры. А механизм возвратного финансирования дополняет существующую систему финансовой поддержки промышленности на деятельности и удовлетворяет потребность промышленного бизнеса в дешёвых заёмных средствах, предоставляемых на длительный срок [11].

Говоря об импортозамещении, необходимо определить степень зависимости российской экономики от ввоза зарубежных товаров. Показатель производительной зависимости от импорта (доля импорта в расходах предприятий на сырьё, материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия для производства и продажи продукции) в России в последние годы увеличивался и к 2013 году достиг 14,7%, что мы видим из таблицы 1.

Таблица 1
Производственная зависимость экономики России от импорта,
2010–2013 гг. (в %) (составлено авторами по [1])

	2010	2011	2012	2013
Всего по экономике России	11,6	13,7	14,1	14,7
Промышленное производство	12,8	14,7	15,6	15,9
– добыча полезных ископаемых	3,8	4,9	6,5	6,8
– обрабатывающие производства	13,8	15,8	16,4	16,8
Производства потребительского спроса	18,6	18,0	17,0	17,6
Сырьевой сектор	7,5	8,2	7,2	7,4
Машиностроение	25,5	31,8	35,8	36,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,0	3,1	3,2	2,1
Строительство	6,6	10,5	8,1	7,0
Транспорт и связь	7,6	12,1	10,1	16,8

Максимальная импортная зависимость наблюдается в отрасли машиностроения, к 2013 г. она составила 36,5%. В 2013 г. прослеживается высокая зависимости от импорта как в производственном секторе (15,9%), так и в обрабатывающем (16,8%). Но сохранилась традиционно низкая зависимость от импорта в добыче полезных ископаемых (в среднем 5,5% за 2010–2013 гг.) и в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (в среднем 2,85% за 2010–2013 гг.). Относительно стабильной оста-

валась зависимость от импорта в сырьевом секторе, так в 2010 г. показатель составил 7,5%, в 2013 г. – 7,4%. Однако, данный показатель учитывает импорт лишь на первом этапе его использования в производственной цепочке. Можно с уверенностью сказать, что зависимость нашей страны от зарубежной продукции значительно выше, поскольку не рассмотрены импортное сырьё, материалы, комплектующие изделия, задействованные в последовательности производств.

В таких условиях отечественная инновационная среда претерпевает кризис. Необходимо добавить, что с 16 октября 2014 г. страны Евросоюза ввели санкции против России. Широкому перечню российских компаний были запрещены операции со счетами в европейских банках, инвестиционные консультации, управление портфельными инвестициями и организация размещения ценных бумаг [10]. Принудительный запрет России осуществлять инвестиционные заимствования на рынках Европы и США, ограничение доступа российских инвесторов к западным рынкам капитала могут нести за собой крайне негативные последствия, которые проявятся в остром дефиците финансовых средств. Поэтому квинтэссенцией решения этой проблемы является поиск источников финансирования.

В результате исследования, проведенного Институтом современного развития и Центром развития государственно-частного партнерства 2009–2010 гг., были выявлены основные источники финансирования, используемые в шести областях РФ, приведенные в таблице 2. Преимущественно проекты осуществляются за счет средств федеральных целевых программ и инвестиционных фондов. Примером инвестиционного фонда может служить созданный в республике Татарстан в 2007 фонд прямых инвестиций Direct Investment Funds (DIF), особенностью которого является вложение средств в малоизвестные сегменты бизнеса. DIF способствовал становлению и развитию таких компаний, как «Волжанин» и «Мультипласт» – оба предприятия относятся к инновационному производству уникальных продуктов [8].

Таблица 2
Основные источники финансирования проектов в регионах России, 2009–2010 гг. [4]

Область	Источник финансирования
Белгородская	Федеральные целевые программы (ФЦП), инвестиционные фонды
Брянская	ФЦП, инвестиционные фонды
Костромская	ФЦП и региональные целевые программы (РЦП), смешанное финансирование
Рязанская	Федеральный и региональный бюджеты, средства инвестиционных фондов
Тульская	Федеральный и региональный бюджеты, средства инвестиционных фондов
Ярославская	ФЦП и РЦП, средства государственных корпораций, смешанное финансирование, инвестиционные фонды

Говоря о финансировании проектов, следует отметить, что в России весьма актуально ГЧП (государственно-частное партнерство), где по большей части инвестором является, в основном, частный бизнес, а государственное участие заключается в предоставлении земли или действующих объектов. ГЧП – это достаточно результативное синергетическое взаимодействие государства и бизнеса. Частный бизнес вкладывает инвести-

ции и получает гарантированную прибыль. При этом частный сектор заинтересован в привлечении в совместные проекты современных технологий, ноу-хау, эффективного менеджмента. Государство же при этом получает дополнительное финансирование совместных проектов, решая инфраструктурные проблемы и достигая социальной стабильности.

Для расширения поддержки инновационных проектов необходим постоянный поиск новых инвестиционных источников. Например, во многих странах мира, таких как США, Канада, Нидерланды, Германия, большое значение придается системе венчурного финансирования. К сильным сторонам венчурного финансирования можно отнести следующее:

- средства чаще всего предоставляются без залога (поруательства) малым инновационным компаниям, для которых стандартные источники финансирования обременительны;

- венчурные фонды не стремятся получать высокие дивидендные выплаты, что оказывает благоприятное влияние на денежные потоки компании.

Безусловно, существуют и недостатки венчурного финансирования:

- в связи с наличием высокого риска предоставления ничем не обеспеченных инвестиций на долгий срок (на 5–10 лет), фонды нередко устанавливают большие среднегодовые проценты возврата средств (от 20 до 50%);

- венчурные инвесторы претендуют на прямое участие в реализации проекта, поэтому часто предъявляют жесткие требования к квалификации сотрудников компании, а также относительно динамики развития фирмы [2, с. 92].

К 2016 году в сфере венчурного финансирования сформировалось 23 венчурных фонда с участием ОАО «РВК», включая 2 фонда в зарубежной юрисдикции (Российская венчурная компания – государственный фонд фондов и институт развития инноваций в Российской Федерации, учрежденный в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июня 2006 года №838-Р.), суммарный объем финансирования которых составляет 33,6 млрд. рублей. Число проинвестированных фондами РВК инновационных компаний к 2016 г. достигло 184 [9].

Но тем не менее, институт венчурного финансирования в России не получает должного развития, и, как фактор, тормозящий это развитие, можно выделить отсутствие отлаженной системы взаимодействия государства и бизнеса в области финансирования инноваций. Недостаёт чёткого понимания того, кто должен занимать лидирующую позицию, поэтому в качестве альтернативного решения данной проблемы можно предложить, чтобы главенствующую роль в венчурном финансировании играли государственные корпорации (Объединённая авиастроительная корпорация, Роснано, Ростехнологии и др.) и компании с значительной долей государственного участия [5, с. 87].

С 2012 г. Жуковском создается проект в виде крупного авиационного кластера «Национальный центр авиастроения», основным участником которого является ОАК (Объединённая авиастроительная корпорация). К 2015 году ОАК было вложено около 10 млрд рублей в этот проект, и на данном этапе уже имеются результаты: в завершающей стадии находится строительство штаб-квартиры НЦА, уже действует Центр подготовки гражданских пилотов «Сухого» [7], который способен выпускать ежегодно до 180 подготовленных пилотов. Этот пример свидетельствует об успешном и результативном участии государственной корпорации в реализации инновационных проектов.

Ещё одним перспективным способом венчурного финансирования, как свидетельствует мировой опыт, является предоставление крупными компаниями-инвесторами средств инновационным фирмам в случае, если это способствует расширению спроса на собственные товары и услуги. Ярким примером может являться американская компания IntelCapital, которая содействовала развитию фирм, занимающихся видео, аудио, графикой, то есть продукцией, на которой специализируется IntelCapital [5, с. 89].

Следует, помимо всего прочего, отметить такой источник финансирования инноваций, как банковский кредит. Но банковский кредит не всегда оптимален, так как коммерческие банки редко выдают крупные суммы на долгий срок, а если и выдают средства, то под высокую процентную ставку, тем самым обеспечивая себе страховку от риска. В этом случае можно прибегнуть к синдицированному кредиту. Для реализации финансирования крупного инновационного проекта в рамках одного кредитного соглашения привлекаются средства сразу нескольких банков, образующих банковский синдикат. Это достаточно специфическая банковская услуга, которую отличает ряд характеристик [3, с. 21]:

1. Долгосрочный характер инвестирования (3–5 лет).
2. Несколько банков распределяют между собой долговую нагрузку в соответствии с лимитами кредитных рисков Банка России и внутренними лимитами.
3. Чёткое распределение обязанностей между банками в соответствии с их опытом и навыками.
4. Наличие банка-организатора (ведущего банка), который непосредственно отвечает за весь процесс реализации кредита, начиная с анализа заёмщика и заканчивая подбором банков-кредиторов. Его участие в качестве банка-кредитора не обязательно.
5. Типовая кредитная документация, разработанная на основе международных стандартов. В частности, стандарты, созданные Ассоциацией кредитного рынка (LoanMarketAssociation, LMA), устанавливают права и обязанности участников синдиката, вводит единую терминологию.

Отечественный рынок синдицированных кредитов начинает свою историю с середины 1990-х годов. В связи с низкой капитализацией банков и практически полным отсутствием долгосрочных ресурсов, этот банковский продукт не получил должного развития. В настоящее время на рынке преобладают кредиты, организованные дочерними структурами иностранных банков, имеющих многолетний опыт в реализации этой банковской услуги [3, с. 21]. В рейтинге ТОП-20 организаторов синдицированных кредитов в РФ за первое полугодие 2014 г. находились только два представителя российской банковской системы – «Сбербанк России» на 14 месте и «ВТБ Капитал» на 5 месте по количеству кредитов, их доля на отечественном рынке синдицированного кредитования составила всего лишь 1,16% и 1,27% соответственно [12]. К первому полугодию 2015 г. в этот рейтинг не вошёл ни один российский банк, а максимальные доли рынка принадлежали Deutsche Bank (21,75%) и JP Morgan (20,15%) [13].

Преимущества синдицированного кредита в том, что он обходится значительно дешевле, чем классический банковский кредит, и компания общается непосредственно только с одним банком (ведущим банком). Заемщик привлекает достаточно крупные средства на долгий срок, там самым получая возможность развивать свой инновационный проект [4, с. 109].

Таким образом, финансирование инноваций в условиях реализации политики импортозамещения предполагает использование и классических, и нетрадиционных источников средств для осуществления проектов. Следует оптимизировать отношения между бизнесом и государством

по поводу приоритетов в вопросе инвестирования и управления инновационными процессами, посредством модернизации механизмов ГЧП. Также необходимо развивать институты венчурного финансирования и синдицированного кредитования, потому что эти механизмы финансирования могут стать одними из ключевых факторов роста инвестиций в инновационные отрасли экономики.

Список литературы

1. Березинская О. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения / О. Березинская, А. Ведев // Вопросы экономики. – 2014. – №9. – С. 103–115.
2. Волкова Т. Венчурное финансирование инновационных проектов: институциональные риски / Т. Волкова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №6. – С. 91–97.
3. Ильина Е.В. Банковское кредитование на синдицированной основе как способ активизации инвестиционного кредитования российской экономики / Е.В. Ильина // Финансы и кредит. – 2014. – №46. – С. 19–25.
4. Манько Н. Государственно-частное партнёрство: источники средств и методы финансирования проектов / Н. Манько // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №1. – С. 102–110.
5. Новиков И. Российская модель венчурного финансирования: перспективы развития / И. Новиков // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №10. – С. 81–90.
6. Ильдяков А.В. Проблемы финансирования инновационной деятельности предприятия / А.В. Ильдяков // Современные исследования социальных проблем. – №1. – 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/issues/2012/1/ildyakov.pdf>
7. Птичкин С. Под Москвой создадут авиационный кластер / С. Птичкин. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/08/29/klaster-site.html>
8. Обухова Е. Вам дорога на завод / Е. Обухова // Эксперт. – 2014. – №46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2014/46/vam-doroga-na-zavod>
9. О компании: краткая информация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusventure.ru/ru/company/brief/>
10. Официальный сайт газеты «Аргументы и факты». Санкции против России. Список [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1159761>.
11. Глеб Никитин: «Государство поддержит процессы импортозамещения» // Бизнес России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessofrussia.com/dec-2014/item/970-nikitin.html>
12. Рейтинг организаторов синдицированных кредитов в России за первое полугодие 2014 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://loans.cbonds.info/rankings/quantity/155#ru-CbondsFinancialInformation>
13. Рейтинг организаторов синдицированных кредитов в России за первое полугодие 2015 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://loans.cbonds.info/rankings/quantity/185#ru-CbondsFinancialInformation>

Нечаева Юлия Константиновна
студентка

Редкач Марина Борисовна
студентка

Глубокова Надежда Юрьевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается корреляционно-регрессионный анализ как способ прогнозирования экономического развития предприятия. Расчет коэффициентов корреляции позволяет обнаружить тесноту и направление взаимосвязи изучаемых показателей. Регрессионный анализ является естественным продолжением корреляционного и заключается в определении аналитического выражения связи результирующей величины с факторными показателями.*

***Ключевые слова:** корреляционно-регрессионный анализ, прогнозирования, случайные величины, результативный признак.*

Для планирования экономического развития предприятия широко используют корреляционно-регрессионный анализ. Его применяют для проверки форм связи, которые устанавливают количественные соотношения между случайными величинами изучаемого процесса. Данный метод применяется в социально-экономическом прогнозировании для того, чтобы построить условные прогнозы и прогнозы, которые основаны на оценке устойчивых причинно-следственных связей.

Корреляционно-регрессионный анализ – это классический метод стохастического моделирования хозяйственной деятельности. Он применяется для исследования взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности, когда зависимость между ними не является строго функциональной и искажена влиянием посторонних, случайных факторов. При методе корреляционно-регрессионного анализа строятся корреляционные и регрессионные модели хозяйственной деятельности, в которых выделяются факторные и результативные показатели [2].

Корреляционный анализ применяется для измерения тесноты связи между варьирующими переменными. Также с его помощью оценивают факторы, которые оказывают наибольшее влияние на результативный признак.

Регрессионный анализ необходим для выбора формы связи и типа модели, чтобы определить расчетные значения зависимой переменной (результативного признака).

Корреляционный и регрессионный анализ используются комплексно. Парная корреляция является наиболее разработанной в теории и часто применяемой на практике. Она применяется, когда исследуются соотношения результативного признака и одного факторного признака. Это – однофакторный корреляционный и регрессионный анализ [3].

Продemonстрируем применение корреляционно-регрессионного анализа на примере предприятия ОАО «Новороссийский комбинат хлебопродуктов».

«Новороссийский комбинат хлебопродуктов» занимается хранением зерна и продуктов его переработки, реализацией работ и услуг по перевалке зерновых масличных культур на территории Российской Федерации.

Проанализируем влияние выручки на величину оборотных средств данного комбината с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Исходные данные приведены ниже в таблице 1.

Используя исходных данных, представленных в таблице, построим график зависимости результативного признака Y от фактора X .

Таблица 1

Выручка и величина оборотных средств
ОАО «Новороссийский комбинат хлебопродуктов»

Период	Выручка, тыс. руб. (x)	Оборотные средства, тыс. руб. (y)
2008	480	254
2009	440	358
2010	571	396
2011	708	449
2012	1258	731
2013	1206	579
2014	2288	788
2015	3088	780

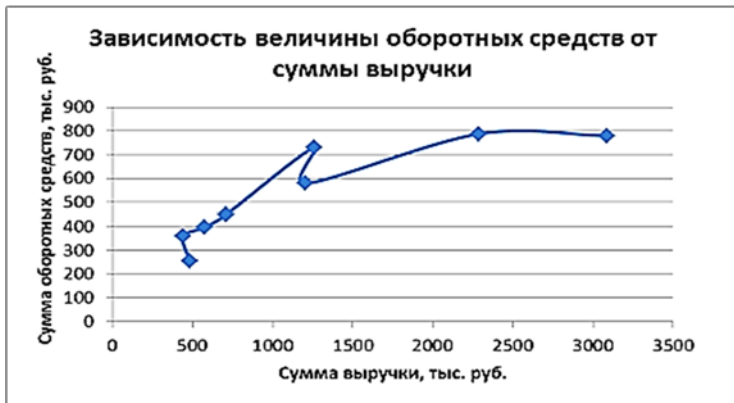


Рис. 1. График зависимости величины оборотных средств от суммы выручки

С учетом характера изменения данных, представленных в таблице и подтвержденных графически, для моделирования зависимости нами была выбрана парабола второго порядка, имеющая вид:

$$Y_x = a + bx + cx^2 \quad (1)$$

Значения параметров a , b и c находятся при помощи решения системы уравнений:

$$\begin{cases} na + b \sum x + c \sum x^2 = \sum y; \\ a \sum x + b \sum x^2 + c \sum x^3 = \sum xy; \\ a \sum x^2 + b \sum x^3 + c \sum x^4 = \sum x^2 y, \end{cases} \quad (2)$$

где: n – количество наблюдений.

Подставляем полученные значения в систему уравнений:

$$\begin{cases} 8a + 10039b + 19058993c = 4335; \\ 10039a + 19058993b + 45905684995c = 6652904; \\ 19058993a + 45905684995b + 123403078660241c = 14043999092. \end{cases}$$

Параметры уравнения регрессии были найдены нами способом определителей: $a = 60,625$

$$b = 0,63$$

$$c = -0,00013$$

Таким образом, уравнение параболы имеет следующий вид:

$$Y_x = 60,625 + 0,63x - 0,00013x^2 \quad (3)$$

Подставляем в данное уравнение соответствующие значения X. Получим выровненные значения величины оборотных средств в зависимости от суммы выручки (табл. 2).

Таблица 2
Выравненные значения результативного признака Y

n	X, тыс. руб.	Y, тыс. руб.	Y _x , тыс. руб.
2008	480	254	333,068
2009	440	358	312,652
2010	571	396	377,9647
2011	708	449	441,4957
2012	1258	731	647,4267
2013	1206	579	631,3233
2014	2288	788	821,5173
2015	3088	780	766,4133

Вычисляем корреляционное отношение для измерения тесноты связи между факторным и результативным показателем при нелинейной зависимости:

$$\eta = \sqrt{\frac{\delta_y^2 - \delta_{yx}^2}{\delta_y^2}}, \quad (4)$$

$$\delta_y^2 = \frac{301014,9}{8} = 37626,86$$

$$\delta_{yx}^2 = \frac{19720,57}{8} = 2465,071$$

$$\eta = \sqrt{\frac{37626,86 - 2465,071}{37626,86}} = 0,966688$$

Корреляционное отношение может принимать значение от 0 до 1. Чем ближе его величина к единице, тем более тесная связь существует между изучаемыми явлениями [7].

Значение корреляционного отношения, равное 0,96668 означает, что связь между факторным и результирующим признаком сильная. Если выручка изменится на 1%, тогда величина оборотных средств изменится на 0,97%.

Для того чтобы произвести оценку модели связи при нелинейной зависимости необходимо определить индекс детерминации, который равен квадрату корреляционного отношения:

$$R^2 = \eta^2 \quad (5)$$

$$R^2 = 0,96668^2 = 0,934486$$

Нами были проведены расчеты по различным вариантам моделей. Наилучшим образом тенденцию зависимости величины оборотных средств от суммы выручки описывает полиномиальная функция, поскольку индекс детерминации R^2 наибольший – 0,934. А это означает, что 93,4% исходных данных подчиняются выбранной модели.

Из этого следует, что на 93,4% изменение величины оборотных средств связано с изменением выручки. И на 6,6% связано с влиянием прочих факторов.

Чтобы оценить качество построенной модели рассчитаем среднюю ошибку аппроксимации (А). Она показывает, на сколько процентов отличаются фактические значения показателя Y от значения, которые рассчитаны по построенной модели.

Средняя ошибка аппроксимации определяется по формуле:

$$\bar{A} = \frac{\sum |Y_i - Y_x| / Y_i}{n} \cdot 100 \%, \quad \dots (6)$$

где: $|Y_i - Y_x|$ – отклонение выравненных значений Y от фактических, взятое по модулю.

$$\bar{A} = \frac{0,142286}{8} \cdot 100 = 9,56 \%$$

Полученное значение позволяет сделать вывод о том, что качество построенной модели хорошее, так как модель регрессии считается хорошо подобранной и достаточно точно описывающей связь между фактором и результирующим показателем, если величина средней ошибки аппроксимации не превышает 10%.

Рассчитаем прогнозные значения величины оборотных средств на 2014 и 2015 гг.

Допустим, предприятие будет каждый год увеличивать выручку на 10%, по сравнению с предыдущим годом. Значит, сумма выручки в 2014 и 2015 году будет составлять:

$$2014: 3088 + 0,1 \cdot 3088 = 3396,8 \text{ (тыс. руб.)};$$

$$2015: 3396,8 + 0,1 \cdot 3396,8 = 3736,48 \text{ (тыс. руб.)}.$$

Подставим полученные значения в уравнение регрессии:

$$2014: 60,625 + 0,63 \cdot 3396,8 - 0,00013 \cdot 3396,82 = 700,6 \text{ (тыс. руб.)};$$

$$2015: 60,625 + 0,63 \cdot 3736,48 - 0,00013 \cdot 3736,482 = 599,6 \text{ (тыс. руб.)}.$$

Подводя итоги по построенной регрессионной модели, можно сказать, что для увеличения выручки комбината по итогам двух планируемых лет на 10% необходимо 700,6 тыс. руб. оборотных средств в 2014 году, а в 2015 – 599,6 тыс. руб.

Список литературы

1. Афанасьева В.Н. Эконометрика для бакалавров. – 2014.
2. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: Учебное пособие / М.М. Бутакова. – 2-е изд. – М.: Кнорус, 2010. – 168 с.

3. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2011.
4. Гришин А.Ф. Статистика: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Минашкин В.Г. Теория статистики / В.Г. Минашкин [и др.]. – 2004.
6. Спирина А.А. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. О.Э. Башенной. – М.: Финансы и статистика, 2005.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2012.

Николаева Ксения Алексеевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Московский государственный
технический университет радиотехники,
электроники и автоматики»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К ЭФФЕКТИВНОМУ КОНТРАКТУ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) бюджетных учреждениях, которая предусматривает переход на эффективный контракт. В связи с этим особое внимание в работе уделяется проблеме разработки ключевых показателей эффективности как индивидуальных, так и коллективных.*

***Ключевые слова:** эффективный контракт, государственные бюджетные учреждения, муниципальные бюджетные учреждения, трудовой договор, коллективный договор, дополнительное соглашение, система оплаты труда, компенсационные выплаты, стимулирующие выплаты, индивидуальные стимулы, поощрения, заработная плата, эффективность труда, результативность.*

Государственные (муниципальные) бюджетные учреждения согласно распоряжению Правительства Российской Федерации №2190-р от 26.11.2012 г. с 2016 по 2018 года должны перейти на эффективный контракт. С данным переходом связан ряд особенностей с правильной подготовкой нормативно-правовых документов и оповещения сотрудников под подпись о переходе на новую систему оплаты труда, а также разработкой ключевых показателей эффективности с учетом отраслевой эффективности, в том числе показателей за коллективные результаты труда.

Если разработка необходимых локальных нормативных актов и внесение изменений в существующие нормативные акты требует внимательности от сотрудников кадровой службы, то разработка показателей результативности труда, которые должны привести к повышению эффективности работы сотрудников бюджетных учреждений, представляют наибольшую проблему.

Для разработки системы оценки эффективности труда создается рабочая группа, которая должна разработать и предложить показатели и критерии оценки результатов труда. Соответственно заработная плата со-

трудников будет включать в себя должностной оклад и районный коэффициент (при его наличии), обязательные доплаты и надбавки, предусмотренные законодательством Российской Федерации и/или коллективным договором, а также компенсационные и стимулирующие выплаты.

При этом эффективный контракт подразумевает не только конкретизация должностных обязанностей каждого работника, но и все компенсационные выплаты с указанием размера выплаты и факта, благодаря которому наступает основание выплаты, и стимулирующие выплаты с указанием условий получения выплаты, измеримые показатели, которые влияют на эффективность труда, периодичность выплат и размер.

Стоит отметить, что одни из целевых государственных (муниципальных) бюджетных учреждений являются социальные учреждения, основная деятельность которых направлена на образование, здравоохранение и культуру. Соответствующими Министерствами были разработаны «дорожные карты» о переходе на эффективный контракт.

Бюджетные учреждения в связи с этим столкнулись с рядом проблем по разработке показателей оценки эффективности, так как эффективность труда в данной сфере должна оцениваться не в количественных показателях, а в качественных. Качественные показатели деятельности в данных сферах трудноизмеримы и зависят не только от сотрудников, но и от удовлетворенности контрагентов. Соответственно, рабочая группа должна разработать показатели, исключив из них субъективность оценки.

Например, для преподавателей школ показателями эффективности могут быть использование инновационных методов в обучении (кейс-стади, диспуты, имитационные игры, ролевые игры), количество проектов по темам дисциплины, подготовленные с учащимися, также могут быть предусмотрены стимулирующие выплаты за участие в районных/областных/всероссийских конкурсах. При этом необходимо, чтобы результаты деятельности были документально подтверждены (учебно-методическим планом, отзывами учащихся по итогам проведения игр, сертификаты, грамоты и т. д.). Тем самым преподаватели становятся заинтересованными в увеличении уровня педагогического мастерства, в изучении и внедрении в образовательный процесс новых методов обучения, в развитии одаренных детей, в том числе конкурсы педагогического мастерства районные/областные/всероссийские будут способствовать обмену опытом и знаниями.

С проблемой перехода на эффективный контракт столкнулись бюджетные учреждения, не относящиеся к социальной сфере. Сложность перехода связана также с разработкой системы оценки эффективности труда. Так как должностные инструкции и положения о стимулирующих выплатах имеют зачастую общий характер переход на систему конкретных показателей и конкретизации должностных обязанностей каждого сотрудника осложняют данный переход. В том числе появилась проблема с пониманием, как соотнести деятельность отдельного сотрудника с государственным заданием и какие показатели эффективности для учреждения являются основными. Показателями эффективности могут быть количество выигранных конкурсов, тендеров и т. д., количество успешно завершенных проектов, участие в выставках, конференциях, круглых столах по проблемам отрасли/сферы с подготовкой докладов и выступлений.

Переход на эффективный контракт государственных (муниципальных) бюджетных учреждений способствует повышению качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг и качества исполнения государственного задания, так как заработная плата сотрудников

бюджетных учреждений зависит не от нахождения на рабочем месте, а от эффективности труда.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kremlin.ru
2. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2012 №2190-р (ред. от 14.09.2015) «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 – 2018 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru
3. Приказ Минтруда России №167-н от 26 апреля 2013 г. «Об утверждении рекомендаций по оформлению трудовых отношений с работником государственного (муниципального) учреждения при введении эффективного контракта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rosmintrud.ru
4. Лебедев А.В. Практика перехода на эффективный контракт / А.В. Лебедев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cultmanager.ru

Павленко Юлия Юрьевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКУПКИ, ПОНЯТИЯ И ВЗАИМОСВЯЗЬ

Аннотация: в статье дается общая характеристика понятия «муниципальный заказ» для обеспечения муниципальных нужд в системе российского законодательства и теории российского права. Автором рассматривается вопрос реализации муниципального заказа через муниципальные закупки.

Ключевые слова: муниципальные нужды, муниципальный заказ, муниципальные закупки, муниципальные заказчики, торги, закупка.

Муниципальные нужды в соответствии Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (Федеральный закон о контрактной системе закупок) – «это обеспечение потребности муниципальных образований, муниципальных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для решения вопросов местного значения и осуществления отдельных государственных полномочий, передаваемых органам местного самоуправления федеральными законами и (или) законами субъектов Российской Федерации, а также функций и полномочий муниципальных заказчиков за счет средств местных бюджетов и внебюджетных источников финансирования» [7].

Указанный Федеральный закон определяет и понятие муниципальной закупки: «закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд – это совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд» [7].

Муниципальный заказ – это выдаваемый органами местного самоуправления и оплачиваемый из средств местного бюджета и внебюджетных фондов заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересован муниципалитет или иными словами муниципальным заказом называют конкретный перечень товаров, работ и услуг, которые закупаются муниципальными заказчиками. Муниципальными заказчиками являются органы местного самоуправления, все муниципальные учреждения и иные получатели средств бюджета и внебюджетных источников финансирования.

С точки зрения М.Н. Козина, «муниципальный заказ рассматривается не только как обеспечение муниципальных нужд, но и как важный инструмент в плане поддержки депрессивных отраслей экономики, развивающий конкуренцию. Более того, муниципальный заказ обеспечит высокую стабильность, гарантирует сбыт продукции, может являться важным элементом антикризисной политики государства» [6].

Таким образом, Л. Каранатова подытоживает понятие муниципального заказа – «это реализуемый в целях обеспечения муниципальных нужд сложный и непрерывный процесс, состоящий из ряда последовательных этапов, в т. ч. прогнозирования, планирования, формирования, размещения, исполнения и контроля» [5].

Муниципальный заказ является «способом прямого регулирования хозяйственных связей» [1]. Цель муниципального заказа – удовлетворение муниципальных нужд. Муниципальный заказ выполняет следующие важнейшие функции в экономической деятельности муниципалитета:

- воспроизводственная функция;
- функция ценового регулирования;
- стимулирующая функция;
- социальная функция;
- инновационная функция.

Воспроизводственная функция заключается в удовлетворении муниципальных нужд в товарах, работах и услугах, необходимых для обеспечения функций органов местного самоуправления.

Функция ценового регулирования проявляется в том, что посредством муниципальных заказов оказывается косвенное влияние на динамику цен по определенным видам товаров, работ и услуг.

Расширение перечня и видов муниципальных закупок является фактором роста совокупного спроса для поддержки и стимулирования местных производителей, регулирования отраслевой и региональной структуры экономики (стимулирующая функция). Используя муниципальный заказ как инструмент регулирования и программирования экономики, науки и техники, государство привлекает и потенциал частного предпринимательства к обеспечению устойчивости экономического развития, решению актуальных социально-экономических задач. В этом случае в процессе воздействия системы муниципальных заказов на экономику наряду со стимулирующим возникает и синергетический эффект [9].

Социальная функция муниципального заказа состоит в том, что он способствует реализации социально-экономической политики государства, в том числе вовлечению социально уязвимых групп населения в трудовой процесс. В соответствии с Федеральным законом о контрактной системе закупок преимуществ предоставляются при осуществлении закупок учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов, субъектам малого и среднего предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО). Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого

и среднего предпринимательства и СОНКО в объеме не менее пятнадцати процентов годового объема закупок.

Муниципальные заказчики при планировании и осуществлении муниципальных закупок должны отдавать приоритет принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг). В этом и заключается инновационная функция муниципального заказа. Основным документом, регулирующим экономические, правовые и организационно-технические отношения товаропроизводителя (поставщика) и потребителя (покупателя), является муниципальный контракт.

Муниципальный заказ реализуется через муниципальные закупки. Муниципальные закупки – это процесс непосредственного осуществления муниципального заказа органами местного самоуправления на конкурентном рынке.

Наряду с термином «закупка» зачастую используется понятие «торги». Торги проводятся в форме аукциона или конкурса. В связи с этим необходимо отметить, что в ГК РФ регламентирован лишь один вид торгов, а именно торги продавца. Хотя огромное количество торгов проводятся как раз не на продажу, а на приобретение товаров (работ или услуг) [2]. Характерный пример – это размещение государственных и муниципальных заказов. В соответствии со статьей 24 Федерального закона о контрактной системе закупок конкурентным способом отбора поставщиков является конкурс или аукцион, таким образом, для заключения государственного (муниципального) контракта проводятся именно торги покупателя. Существует мнение, что «торги покупателя» выпали из сферы регулирования ГК РФ всего лишь потому, что во время разработки части первой ГК РФ они в хозяйственной сфере практически не проводились, а теперь и вовсе нет возможности применения ст. ст. 447–449 ГК РФ к подобным торгам [4]. Интересно отметить, что в современном обиходе понятие «торги» зачастую используется в неразрывной связи с термином «закупка», хотя последний легального определения не имеет. В нормативных правовых актах Министерства экономического развития РФ (уполномоченного органа, осуществляющего нормативное регулирование в сфере размещения публичных заказов) «закупками товаров, работ, услуг для государственных нужд» зачастую именуется размещение государственных заказов. Использование такой терминологии предполагает покупку или приобретение товаров, работ, услуг за счет бюджетных и внебюджетных источников финансирования независимо от того, кто их осуществляет: главные распорядители или получатели бюджетных средств [8].

В.С. Белых, говоря о сущности торгов, отмечает, что «торги есть форма торговли, причем состязательная форма закупки» [3]. Хотя очевидно, что торги могут быть и состязательной формой продажи. В связи с этим неизбежен вывод о том, что современные специалисты не проводят четкого разграничения между «торгами продавца» и «торгами покупателя». Л.В. Андреева полагает, что «торги покупателя» не идентичны торгам, урегулированным в ГК РФ, Г.А. Сухадольский, напротив, считает, что нормы ст. ст. 447–449 ГК РФ распространяются и на отношения по проведению торгов на закупку товаров (работ, услуг) [9].

Таким образом, муниципальные закупки – это конечный этап процесса реализации муниципального заказа, т. е. приобретения товаров, работ и услуг для муниципальных нужд. Обязательными составляющими муниципального заказа являются социально-экономический характер обеспечения нужд и бюджетный источник финансирования.

Список литературы

1. Барихин А.Б. Большой юридический энциклопедический словарь. – М.: Книжный мир, 2012. – С. 48.
2. Беляева О.А. Правовые проблемы аукционов и конкурсов. – М.: Юриспруденция, 2011. – С. 84.

3. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. – М.: Проспект, 2012. – С. 39.
4. Гатаулина Л.Ф. Правовое регулирование организации и проведения торгов. – Саратов: Саратовская государственная академия права, 2012. – С. 22.
5. Каранатова Л. Государственный заказ как инструмент инновационной политики в Российской Федерации: функции, особенности, механизм // Власть. – 2011. – №6. – С. 55.
6. Козин М.Н. Государственный оборонный заказ: теория и практика управления рисками. – Вольск: ВВВУТ(ВИ), 2012. – С. 15.
7. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: Федер. закон от 05.04.2013 №44-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2013. – №14. – Ст. 1652.
8. О разъяснении положений Федерального закона от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»: Письмо Минэкономразвития России от 16.02.2006 №Д07–291 П. 5 // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru
9. Суходольский Г.А. Тендеры. Вопросы и ответы. – М.: Вершина, 2011. – С. 36.
10. Юнусова П.С. Государственный заказ в экономической деятельности региона // Региональные проблемы преобразования экономик. – 2010. – №3. – С. 47.
11. Теоретические основы формирования системы закупок для муниципальных нужд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.stgau.ru/company/personal/user/7986/files/lib/ИДПО/Управление государственным и муниципальным заказом/Материал к лекциям/Лекция 3.doc](http://www.stgau.ru/company/personal/user/7986/files/lib/ИДПО/Управление%20государственным%20и%20муниципальным%20заказом/Материал%20к%20лекциям/Лекция%203.doc)

Пак Станислав Вильянович

аспирант

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ РЕГИОНА, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию особенностей внешней и внутренней среды региона. В процессе исследования были рассмотрены важные составляющие региональной конкурентоспособности: фоновая, деловая и внутренняя среды региона, СТЭП факторы свойственные для российских регионов. Результаты проведенного исследования могут быть использованы при разработке стратегии повышения конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: внутренняя среда, внешняя среда, региональная экономика, факторы конкурентоспособности.

Как и любая экономическая система, регион имеет внутреннюю и внешнюю среду, которые взаимодействуют и влияют на его конкурентоспособность. Эти связи могут быть как прямого, так и косвенного воздействия (рисунок 1).

1. *Внешняя среда* является источником, питающим регион ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном

уровне. Регион находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность успешного социально-экономического развития.

Внешняя среда состоит из двух сред:

1. *Общая внешняя сфера* – фоновая среда, та часть окружающих факторов, оказывающих примерно одинаковое влияние на все регионы. Значение факторов фоновой среды очень велико и для ее изучения целесообразно применение СТЭП-анализа.

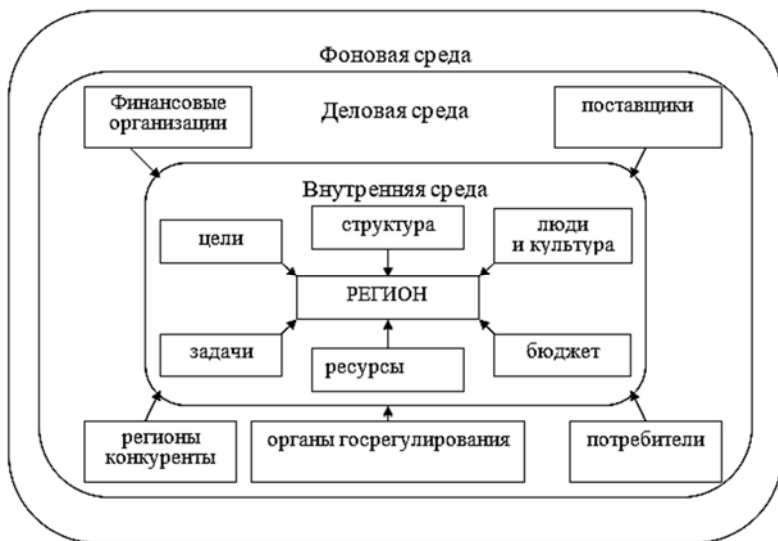


Рис. 1. Схема внутренней и внешней среды региона

Рассмотрим СТЭП факторы свойственные для российских регионов:

Социальные факторы. Анализ социального макроокружения направлен на то, чтобы уяснить влияние на деятельность региона определенных социальных явлений. К таким явлениям, влияющим на деятельность региона можно отнести:

- покупательная способность клиентов;
- демографические процессы (возрастной и половой состав населения);
- потребительские требования к продукции;
- потребительские предпочтения;
- традиции и обычаи;
- менталитет.

Технологические факторы. Анализ технологического макроокружения позволяет своевременно увидеть те возможности, которые развитие науки открывает для усовершенствования качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг, технологий по производству, перспективы оторваться от конкурентов. К таким факторам относятся:

- новое более эффективное оборудование;
- современные малоотходные и безотходные технологии производства;
- новые формы управления регионом;

– современные высокоскоростные системы передачи информации.

Экономические факторы. Анализ экономического макроокружения позволяет понять то, как формируются и распределяются ресурсы. Совершенно очевидно, что это является, жизненно-важным для региона, так как доступ к ресурсам очень сильно определяет состояния входа в регион. К экономическим факторам относятся:

- экономическое состояние страны в целом;
- уровень денежных доходов населения;
- темпы инфляции;
- производительность труда;
- системы налогообложения;
- процентная ставка банковских учреждений;
- давление на отечественного производителя со стороны зарубежных конкурентов;
- безработица.

Политические факторы. Анализ политического макроокружения заключается в выяснение того, какие программы пытается провести в жизнь государство в области деятельности регионов, какие изменения в законодательстве и правовом регулировании возможны в результате принятия новых законов и норм. Ключевым процессом политического макроокружения является борьба за власть. К политическим факторам относятся:

- несовершенство законодательной системы;
- коррупция.

Учитывая важность учета СТЭП-факторов для планирования деятельности региона, необходимо не только их анализ, но и прогноз. В основе большинства прогнозов лежат четыре основных метода прогнозирования: изучение мнений, подсчет, экстраполяция статистических тенденций, поиск зависимости между двумя или более статистическими переменными.

2. *Деловая среда* – прямо, непосредственно влияет на деятельность региона. Изучение непосредственного окружения направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми регион находится в непосредственном взаимодействии.

Рассмотрим элементы деловой среды:

– покупатели. Изучение покупателей позволяет региону лучше уяснить то, какие товары в наибольшей мере пользуется спросом у покупателей, на какой объем производства может рассчитывать регион, насколько можно расширить круг потенциальных покупателей и т. д.;

– поставщики. Влияние на регион проявляется через зависимость от цен и качества ресурсов, сроков поставок и т. д.;

– конкуренты. Регионы, действующие в этих же отраслях, влияние проявляется через цены на продукцию, технологий и масштабов производства и т. д.;

– государственные органы. Также на регион оказывает внешнее воздействие государство путем установления налогов, издания и принятия различных правовых актов, с помощью различных госструктур (ФАС, таможня, налоговая служба, силовые ведомства и т. д.);

– финансовые организации обладают финансовыми инструментами необходимыми региону для повышения конкурентоспособности (инвестиции, кредиты, займы и т. д.).

В условиях рыночных отношений воздействие внешней среды является основным, определяющим для результатов деятельности региона.

II. *Внутренняя среда* региона является источником ее жизненной силы. Она включает в себе тот потенциал, который дает возможность региону

успешно функционировать, а, следовательно, существовать и развиваться в определенном промежутке времени. Но внутренняя среда может также быть и источником проблем, если она не обеспечивает необходимого функционирования региона.

При анализе внутренней среды выделяют:

- *миссию* – это четко выраженная общая цель деятельности региона, в которой дается ответ на следующие основные вопросы: для чего существует регион (причина его существования), какие функции выполняет; кто является целевой аудиторией и каково отношение региона к ним; в чем заключается основная философия региона, как он относится к обществу, партнерам и конкурентам, каковы основные ценности, разделяемые населением; каковы основные принципы функционирования региона;

- *структуру* – количество и состав муниципальных образований в единой взаимосвязанной системе управления, основное назначение – обеспечение эффективного достижения целей региона;

- *задачи региона* – работа, которая должна быть выполнена в заранее установленные способом и в установленные сроки, все задачи – работа с: людьми, информацией, предметами;

- *технологии* – принятый порядок связей между отдельными видами работ;

- *людей* – при помощи их деятельности (разнообразной) достигаются цели региона; *культуру* – система коллективно-разделяемых ценностей, убеждений, традиций и норм поведения, которая оказывает влияние на поведение отдельных работников, групп организации, на результаты деятельности;

- *бюджет*;

- *ресурсы* – наличие ресурсов, их количество, качество и сочетание определяют ресурсный потенциал территории и являются главным условием размещения производительных сил на данной территории.

Таким образом, для построения эффективной стратегии конкурентной борьбы региону следует проанализировать внешнюю и внутреннюю среду, т.к. только такой анализ даст четкое представление о преимуществах и недостатках региона, о потребностях населения и о многих других факторах, которые могут повлиять на социально-экономическое развитие региона.

Список литературы

1. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономист, 2006.
2. Вдовин И. Имидж регионов – важнейшая составляющая его инвестиционной привлекательности / И. Вдовин // *Publicity. Профессиональный журнал для VIP*– 2006. – №1 (1). – С. 57–59.
3. Видяпина В.И. Региональная экономика: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: Инфра-М, 2007. – 666 с.
4. Абдуллаева Н. Территориальный брендинг. Российский опыт (2010) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kilouma.ru/safia/abdullaeva-n-territorialenij-brending-rossijskij-opit-2010/main.html>. (дата обращения: 14.09.2015)
5. Попова А.И. Исследование конкурентоспособности регионов / А.И. Попова, Г.В. Саркисянц // *Инженерный вестник Дона*. – 2010. – №4.

Попова Екатерина Сергеевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

аспирант, ассистент

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАНАХ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена роль образования в развитых странах. В постиндустриальном обществе, огромное значение имеет квалификация сотрудника, его интеллектуальное развитие, именно поэтому авторами приведены задачи необходимые для модернизации образования.*

***Ключевые слова:** модернизация, образование, непрерывное образование, постиндустриальные страны.*

Что такое «постиндустриальные страны»? Это высокоразвитые государства, в которых интеллектуальный капитал ценится выше промышленного. Это страны, в экономике которых преобладает инновационный сектор, индустрия знаний, высокоточная и высокопроизводительная промышленность.

К постиндустриальным странам относятся США, Япония, государства Западной Европы, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Израиль, Россия [1].

Если в индустриальном обществе для организации собственного масштабного производства, достаточно было просто иметь определенный капитал, то в современном, постиндустриальном обществе, с высокоразвитой конкуренцией, одного капитала недостаточно. Для успешного существования предприятия обязательно нужна инновация, постоянный технический прогресс, что-то раннее не существующее, ноу-хау. Иногда эта самая «инновация» позволяет организовать предприятие, даже не имея большого капитала [4].

Таким образом, в постиндустриальных странах, главная движущая сила экономики – это наука, знания, новейшие разработки, человеческий капитал в виде высокообразованных профессионалов. Поэтому становится очень важным качество профессионального образования будущих работников.

Профессиональное образование также в свою очередь, не может развиваться само по себе, обособленно от происходящих в стране событий. Оно должно отвечать требованиям экономики страны в настоящем и будущем времени. Поэтому, профессиональное образование должно модернизироваться постоянно и даже забегая вперед действующего экономического состояния страны для того, чтобы поддерживать общество и экономику в постоянном развитии [3].

Модернизация (осовременивание) образования – это политическая, национальная задача, целью которой, является создание механизма устойчивого развития системы образования, обеспечивающее постоянное высокое качество образования, которое соответствует всем условиям современного развития страны, и позволит это развитие не остановить, а постоянно продолжать.

В европейских странах, процесс модернизации образования идет практически непрерывно. При этом в разных странах реформы, имеют национальную направленность, и обусловлены собственной культурой. А в последнее десятилетие, быстроразвивающаяся мировая экономика привела к серьезным реформам систем образования. Этот процесс настиг практически все современные, развитые страны мира, в т. ч. и Россию.

При этом, перед отечественным профессиональным образованием, встала непростая задача – с одной стороны, систему образования необходимо сделать гибкой, адаптивной новым экономическим условиям, а с другой стороны, необходимо сохранить сильные стороны российской образовательной системы. При этом система образования, должна учитывать интересы личностей, и одновременно удовлетворять современный и будущий рынок труда.

Необходимо понимать, что интересы общества, государства, экономики, не всегда совпадают с отраслевыми интересами системы профессионального образования, поэтому происходит не только модернизация уже существующих направлений образования, а также разработка и введение новых направлений, и одновременное сокращение, или вовсе удаление уже неинтересных обществу специализаций.

Таким образом, в основе модернизации образования в постиндустриальных странах лежат следующие задачи:

- избежание отставания процесса модернизации от всего мира;
- быть всегда впереди других стран в уровне образования и квалификации собственных граждан;
- постоянное удовлетворение запросам экономики, и даже их опережение;
- наличие разнообразных и одновременно взаимосвязанных направлений образований.
- обеспечение доступности качественного профессионального образования, для большинства слоев населения;
- создание многоуровневой системы образования, которая включает в себя не только подготовку в общеобразовательных учреждениях, но также различные курсы подготовки рабочих прямо на месте несения службы.

Можно сказать, что цель модернизации профессионального образования в современном мире – это создание такой системы образования, главной идеей которой, будет являться непрерывное развитие личности и общества в целом [2].

Разработка концепции непрерывного образования приобрела международные масштабы благодаря деятельности ЮНЕСКО. В 1997 г. международная комиссия ЮНЕСКО по разработке вопросов образования и обучения для XXI века сформулировала главную цель образования – научить людей самостоятельно приобретать знания.

Непрерывное образование – это комплекс государственных, частных и основанных на другой форме собственности образовательных учреждений, обеспечивающих организационное и содержательное единство, преемственность и взаимосвязь всех звеньев начального, среднего, высшего профессионального образования, переподготовку и повышение квалификации каждого человека с учетом настоящих и перспективных общественных и экономических потребностей и личных образовательных целей и возможностей [2].

Для осуществления принципа непрерывности были сформированы следующие требования: начальное образование должны получать не только дети, но и взрослые любого возраста; целью среднего образования

должно стать не столько обеспечение возможности поступления молодых людей в высшее учебное заведение, сколько подготовка их к активной профессиональной деятельности; высшее образование должно стать доступным для людей любого возраста, быть разнообразным и достигаться различными путями.

Таким образом, в постиндустриальном обществе, огромное значение имеет квалификация сотрудника, его интеллектуальное развитие. Благодаря этому, возрастает ценность сотрудников, уменьшается зависимость от работодателя, появляются реальные возможности профессионального развития, карьерного роста. А также в большинстве компаний, к руководящим должностям, допускаются обычные наемные люди, не являющиеся собственниками компании, но обладающие знаниями, и зачастую эти знания у них даже выше, чем у самих владельцев компании. В современном обществе интеллектуальные способности и умственное развитие человека в частности, определяют его доход и социальный статус, а в контексте страны – развитие государства и его место в мировой экономике [3].

Список литературы

1. Институт геополитики профессора Дергачева. Сетевой проект. Аналитический и образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dergachev.ru/Russian-encyclopaedia/15/79.html>
2. Читаева Ю.А. Модернизация профессионального образования в странах Европейского Союза и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2183
3. Борисова А. Информационно-аналитическое издание / А. Борисова [и др.]. – Экстра М, 2011.
4. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Постиндустриальное_общество

Салыгина Екатерина Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается роль и значение малого и среднего бизнеса, а также изучается вопрос оказания поддержки государства предпринимательству в кризисных условиях.

Ключевые слова: кризис, предпринимательство, бизнес, государственная поддержка.

Финансово-экономический кризис наиболее болезненно ударил по малому и среднему предпринимательству различных стран. Для сохранения собственного бизнеса многие предприниматели были вынуждены искать новые способы его реализации, придумывать новые стратегии управления и решения экономически-сложных задач.

Роль малого и среднего бизнеса весьма значительна. Этот вид предпринимательства процветает там, где не требуется емких капиталовложений, где нет значительных объемов работы, и не требуется широкий штат сотрудников. Малые и средние предприятия обладают свойственной только им гибкостью и оперативностью. Они функционируют там, где

крупным производствам функционировать не выгодно, где проще подстроиться под целевые группы потребителей и к местному рынку, где нужно с максимальной скоростью реагировать на изменения спроса. Среднее и особенно малое предприятие не связано производственной программой, разработанной на дальнейшую перспективу; не обременено финансовыми обязательствами перед акционерами, ожидающими дивидендов от вложенного капитала.

Развитие именно малого и среднего бизнеса создает благоприятные условия для функционирования экономики, формирует дополнительные рабочие места, что позволяет снизить уровень безработицы и расширить сектор потребителя. Только эти предприятия проявляют способность к воспроизводству, несмотря на препятствия и трудности, возникающие на пути их развития и процветания [1]. Однако во время финансово-экономического кризиса ситуация порой складывается не в сторону предпринимателей и можно наблюдать следующее: залеживание товара, который ранее пользовался спросом; товар с относительно высоким ценником становится невостребованным из-за снижения уровня платежеспособности населения; неоправданное повышение цен на арендную плату и так далее.

Несмотря на все преимущества, малый бизнес скорее всего не сможет развиваться результативно в экономике, которая подвержена кризисным явлениям, без поддержки государства. В России существуют различные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства. С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. №1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства», в реализации данной программы задействованы все без исключения регионы страны. В рамках программы предусмотрены следующие меры:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- поддержку и развитие молодежного предпринимательства;
- поддержка социального предпринимательства [2].

Что касается малого и среднего бизнеса в США, то в этой стране малые и средние предприятия составляют основу американской экономики. Более 65% рабочих мест создаются малыми предприятиями. Более 50% работающего населения Америки являются владельцами или сотрудниками малых и средних предприятий. В Соединенных Штатах Америки для поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса предоставляются льготные кредиты, используются механизмы лизинга, франчайзинга, субподрядов и создаются центры развития малого предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство в Европейском Союзе стимулирует развитие конкурентоспособности, заставляя крупные предприятия внедрять новые технологии и повышать эффективность производства. Результативность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего предпринимательства.

Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Европе реализуется путём законодательства, а также разработки и осуществления

целевых программ финансовой, технологической, информационной и кадровой помощи развитию малого и среднего бизнеса.

К кризисной ситуации малый и средний бизнес в Европе приспособился наиболее эффективно, имея возможность маневрировать на рынке. Малые предприятия оперативно занимают свободные ниши, которые не интересны крупным предприятиям. Существуют следующие меры, применяемые Европейским Союзом по улучшению функционирования предприятий малого и среднего бизнеса:

- предоставление льготных кредитов;
- оказание (чаще за невысокую плату или бесплатно) консультационных услуг и предоставлении научно-технической информации;
- помощь безработным в организации собственного бизнеса;
- освобождение от годовой финансовой отчетности и др.

Несмотря на то, что антикризисная политика стран по отношению к предприятиям малого и среднего бизнеса отличается, основной акцент делается на восстановление деловой активности через субсидирование процентных ставок, развитие лизинга, поддержку потребительского кредитования. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях кризиса является актуальной задачей и государства всех стран должны оказывать малому и среднему предпринимательству разностороннюю помощь.

Список литературы

1. Мировой экономический кризис в условиях глобализации: проблемы и перспективы выхода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mierpvuz.ru/storage/docs/vestnik/sbornik_2_2010.pdf#1 (дата обращения: 21.01.2016).

2. Правительство России, Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 г. №1605 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/94566/> (дата обращения: 21.01.2016).

Салыгина Екатерина Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в данной статье проводится анализ достоинств и недостатков малого бизнеса. Автор приходит к выводу, что малый бизнес идеально подходит для начинающих предпринимателей с небольшим стартовым капиталом. Показатель развитости рыночной экономики – большая доля малых и средних компаний, которые составляют фундамент хозяйственного комплекса государства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, достоинства малого бизнеса, недостатки малого бизнеса.

Малым бизнесом чаще всего называют предприятия с незначительными объемами производства и с низкой численностью рабочих кадров. Законодательства разных стран устанавливают свои ограничения на ресурсы, что же касается России, то ограничения по выручке тут составляют до 800 миллионов рублей и работать там должно до 100 человек [1]. Для сравнения, в Украине эти критерии составляют соответственно 10 млн евро и 50 человек.

Малый бизнес, как и любая форма предпринимательства, имеет свои достоинства и недостатки. К преимуществам малого бизнеса можно отнести низкий размер стартового капитала, быстрота принятия решений, гибкость структуры, мобильность и многое другое. К недостаткам следует отнести ограниченность финансов, операционные издержки, угроза во время кризиса, недоверие банков.

Что касается достоинств малого бизнеса, то одним из самых важных пунктов является относительно низкий размер стартового капитала. Для стартового капитала может быть достаточно незначительных личных сбережений, государственного гранта или небольшого кредита. Кроме того, государство как правило поддерживает инициативу малого бизнеса и проводит различные программы стимулирования.

Простота в управлении – немаловажный фактор, ибо именно из-за небольших размеров предприятия бизнесом легко и просто управлять. Вести учет товаров, движение финансовых потоков, отчетность перед государством – все это не так сложно держать под контролем владельцу малого предпринимательства.

Говоря о быстром процессе принятия решений, стоит сказать, что к малому бизнесу это относится на сто процентов.

В малом бизнесе контроль над компанией чаще всего на сто процентов принадлежит его владельцу. Хозяин фирмы вправе принимать самостоятельно все стратегически важные решения и вносить какие-либо изменения в рабочий процесс.

Благодаря гибкости структуры малые предприятия могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации, переориентировать свое производство, изменить объемы и технику производства, внести необходимые корректировки. Малый бизнес более гибок, чем крупные компании с их бюрократическими процедурами.

Что касается государственной поддержки, то в развитых странах правительство всячески помогает и поощряет малый бизнес, поскольку он является фундаментом экономики. Малый бизнес уменьшает уровень безработицы, пополняет бюджет налоговыми отчислениями, вносит вклад в развитие общест-венности. В разных странах существуют различные программы стимулирования малого бизнеса – налоговые каникулы, гранты, льготное кредитование.

Благодаря мобильности малые предпринимательства в любой фор-смажорный момент могут сменить свое месторасположение.

У малого предпринимательства есть и свои недостатки. Ограниченность финансовых средств – один из них. Низкий размер капитала сдерживает расширение малых фирм. Так же малому бизнесу под час сложнее получить от государства лицензии, патенты и разрешения на определенных виды деятельности, чем крупным фирмам.

Еще одним недостатком малого бизнеса является угроза со стороны крупных фирм. Другая сторона медали малых фирм заключается в том, что солидные клиенты скорее всего предпочтут иметь дело с крупным поставщиком товаров или услуг, чем с малым. Крупные торговые корпорации имеют раскрученный бренд, торговую марку, рекламу широкого спектра, что внушает больше доверия у клиента.

Если малый бизнес производит товары, то его операционные издержки выше, чем у крупных компаний, использующих эффект от масштаба производства.

Во время кризиса малому предпринимательству значительно сложнее выжить, нежели крупному бизнесу. Последние могут добиться от государства налоговых поблажек или каких-либо бонусов, когда малым фирмам получить это гораздо сложнее. Во время экономических кризисов именно малый бизнес банкротится в первую очередь.

К сожалению, малому бизнесу сложнее получить банковский кредит, чем крупным корпорациям. Малый бизнес может вызвать у банка недоверие по поводу своей платежеспособности и или стабильности.

Таким образом, малый бизнес имеет как преимущества, так и недостатки. Малый бизнес идеально подходит для начинающих предпринимателей с небольшим стартовым капиталом. Показатель развитости рыночной экономики – большая доля малых и средних компаний, которые составляют фундамент хозяйственного комплекса государства.

Список литературы

1. Малое предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство

Самсонова Анна Дмитриевна

студентка

Кириллина Айыы-Куо Дмитриевна

студентка

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИПОТЕЧНЫХ АГЕНТСТВ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

***Аннотация:** в статье приведены данные анализа финансового состояния двух предприятий. Авторами был сделан вывод о положении агентств на рынке ипотечного кредитования.*

***Ключевые слова:** ипотечное агентство, финансовый анализ.*

В настоящее время, в период современного мирового экономического кризиса, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастают значения финансовой устойчивости и субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль анализа их финансового состояния, наличия, размещения и использования денежных средств. Определение границ финансовой устойчивости предприятий относится к числу наиболее важных экономических проблем, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у предприятий средств для производства, их платежеспособности и, в конечном счете, к банкротству.

Объектами данного исследования являются открытое акционерное общество «Саха ипотечное агентство» и открытое акционерное общество «Республиканское ипотечное агентство», которые занимаются ипотечным кредитованием, строительством и реализацией недвижимости.

Цель: провести сравнительный анализ финансового состояния ОАО «СИА» и ОАО «РИА».

Исследуемый период времени составляет 2 года (2013, 2014 гг.).

ОАО «СИА»:

Общая стоимость имущества на начало 2014 г. составляла 475141 тыс. руб., на конец – 262915 тыс. руб.

Дебиторская задолженность сократилась на 212187 тыс. руб. Ее доля в общей структуре имущества составляла 69%, оборотных активов – 90%. Данный факт может свидетельствовать об уменьшении своей деятельно-

сти, или же о сокращении отгрузки продукции. Для более подробного анализа дебиторской задолженности надо исследовать материалы первичного и аналитического бухгалтерского учета.

Рост стоимости основных средств следует отметить как положительно влияющую тенденцию, так как она направлена на увеличение производственного потенциала предприятия.

Прирост внеоборотных активов оказалось на 59% выше оборотных активов, что может быть обусловлено уменьшением дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений, а также увеличением основных средств.

Уменьшение актива свидетельствует о сокращении предприятием хозяйственного оборота, или может быть следствием снижения платежеспособного спроса на услуги предприятия, в результате финансовых проблем, произошедших за данный год.

ОАО «РИА»:

По итогам отчетного года валюта баланса составила 583559 тыс. руб., в сравнении с прошлым годом увеличение составило 29,4%.

Внеоборотные активы составили 31915 тыс. руб., основная доля – это основные средства 14866 тыс. руб. (46,57%) и финансовые вложения 14474 тыс. руб. (45,35%).

Оборотные активы составили 551644 тыс. руб., увеличение составило 30,7% за счет увеличения дебиторской задолженности и затрат на строительство. Общая сумма затрат на строительство составляет 30,47% и 168098 тыс. руб., это затраты на строительство 149-ти кв. дома в 55 квартале г. Якутска и затраты на строительство 46-ти кв. дома в 74 квартале г. Якутска. Данные затраты списываются по мере отражения доходов по этим объектам.

Дебиторская задолженность занимает 51% и 281748 тыс. руб., в свою очередь 69% – это авансы подрядчикам и 27% – это задолженность дольщиков по договорам долевого участия.

Таким образом, можно констатировать, что увеличение показателей баланса произошло за счет увеличения объемов деятельности предприятия, что является положительным фактором.

Таблица 1

Оценка платежеспособности и ликвидности

Показатель	ОАО «СИА»			ОАО «РИА»		
	Значение показателя		Отклонение (+, –)	Значение показателя		Отклонение (+, –)
	2013 г.	2014 г.		2013 г.	2014 г.	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0005	0,002	0,001	0,20	0,21	0,01
Коэффициент срочной ликвидности	0,89	0,68	–0,207	0,24	0,21	–0,03
Коэффициент финансовой независимости	0,97	1,08	0,116	0,35	0,29	–0,06
Рентабельность продаж	0,976035	0,930309	–0,04573	15,06	10,06	–5,00
Рентабельность собственного капитала	0,800372	8,194774	7,394403	8,42	2,52	–5,90

Ни один из показателей ОАО «СИА» не соответствует рекомендуемым значениям всех показателей, что говорит о том, что данная организация не в силах погасить, во-первых, краткосрочные задолженности; во-вторых, отсутствие достаточных собственных оборотных средств, необходимых для формирования оборотных активов.

Таким образом, в ОАО «РИА» практически все показатели имеют положительную динамику по соотношению темпов роста в 2014 г. по отношению к 2013 г.

В целом, на основе проведенного анализа финансового состояния ОАО «СИА» можно сделать вывод о том, что данное предприятие претерпевает финансовые трудности. В период с 2013 по 2014 год все показатели ухудшились. Это связано с тем, что предприятие сократило свою деятельность. Вызвано это было уменьшением спроса на их деятельность и, как следствие, невыполнением плана работы. Что повлекло с собой большое количество затрат.

Финансовое состояние ОАО «РИА» можно считать удовлетворительным, по сравнению с ОАО «СИА». Это можно объяснить тем, что данное предприятие является более крупным, ей оказывается государственная поддержка на реализацию целевых программ.

Также ОАО «РИА» с 2004 года является Региональным оператором и Агентом по сопровождению ОАО «АИЖК» (Соглашение о сотрудничестве с региональным оператором по РС(Я) №02–04/120 от 23.04.2004 г.). Что тоже предполагает более устойчивое положение на рынке ипотечных агентств.



Рис. 1

Но тем не менее несмотря на то, что ОАО «РИА» является наиболее успешным чем ОАО «СИА», положение на рынке ипотечного кредитования у обоих агентств незначительное. Основную долю на рынке занимают банки.

Обусловлено это:

- высокими первоначальными взносами;
- значительными требованиями к заемщикам;
- высокой процентной ставкой;
- проблемой привлечения кредитных ресурсов для долгосрочного ипотечно-жилищного кредитования.

Чтобы улучшить финансовое состояние этих предприятий, нужно, в первую очередь, усовершенствовать всю систему ипотечного кредитования агентств.

Стимулирование ипотеки проявлялось до сих пор в государственной поддержке методом принятия законопроектов, а также путем внесения изменений в Гражданский, Налоговый, Бюджетный кодексы, в закон «Об ипотеке», предполагающие снижение издержек, связанных с кредитованием и рисками кредиторов, а значит, и снижение цены кредита. Наряду

с законодательным стимулированием ипотечного кредитования существует рыночное, которое выражается в реализации политики, направленной на создание рыночных условий развития ипотечного кредитования. Рыночные методы затрагивают такие важные направления, как:

- развитие вторичного ипотечного рынка;
- расширение и универсализация институтов вторичного рынка ипотечного кредитования;
- упрощение процедуры выпуска в обращение ипотечных ценных бумаг специализированными эмитентами;
- совершенствование процедуры предоставления и обслуживания ипотечных кредитов;
- корректировка процентной политики, направленной на применение эффективной процентной ставки.

Сотникова Дарья Юрьевна

студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Новосибирская область

РЕШЕНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЫНОЧНЫМИ МЕТОДАМИ: ЭКОМАРКИРОВКА АВТОМОЕЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

***Аннотация:** в данной статье предложен способ решения проблемы загрязнения окружающей среды автомоечными комплексами путем введения на уровне муниципалитета системы добровольной экологической маркировки, представлена система её критериев и рассмотрены возможные эффекты.*

***Ключевые слова:** охрана окружающей среды, рынок экологических услуг, экологический маркетинг, экологическая маркировка, экологическая сертификация, автомоечный комплекс, экологическое просвещение.*

Сегодня невозможно представить жизнь без автомобиля, который является не только средством передвижения, но и источником загрязнения окружающей среды выхлопными газами. Автомобиль постоянно нуждается в различных сервисных услугах, среди которых и автомойка. Большинство автомоечных комплексов являются представителями малого и среднего бизнеса, некоторые из них работают нелегально или недавно узнали об экологических требованиях к их деятельности. В городе Новосибирске уже несколько лет существует проблема автомоечных комплексов, действующих с нарушением экологического законодательства.

Для решения этой проблемы следует обратить внимание на рыночные механизмы регулирования в сфере природопользования. В современных условиях формирования рынка экологических услуг, такой вид деятельности как экологический маркетинг способен как выявить причинно-следственные связи возникновения проблем, так и содействовать их решению.

Рост эффективности экологического маркетинга растет в современной практике государств, с каждым годом все больше возрастает роль государственных и международных стандартов в области охраны окружающей среды, формируются современные подходы для решения эколого-экономических задач.

В мае 2015 года было проведено первичное маркетинговое исследование спроса на экоконтсалтинговые услуги среди автомоечных комплексов в городе Новосибирске. В результате было выяснено, что, не смотря на ужесточение государственного надзора, изменения Федерального закона «Об охране окружающей среды» и увеличение перечня требований, предъявляемых к представителям малого и среднего бизнеса, производственный процесс на предприятиях не изменился, осуществляется загрязнение окружающей среды и отсутствует значительная часть экологической документации. Компании нуждаются в экоконтсалтинговых услугах, но на данный момент воспользоваться ими предпочитает только одна из ста организация. Это свидетельствует об отсутствии экологической ответственности и недостаточном контроле со стороны государства [4].

Для решения вышеперечисленных проблем мы предлагаем воспользоваться таким рыночным механизмом стимулирования рационального природопользования, как экологическая маркировка. Следуя тенденциям развития эко-маркировки на региональном уровне (Санкт-Петербург – «Листок жизни», Москва – эко-маркировка заправочных станций), предлагаем развивать в Новосибирской области эко-маркировочный знак для предприятий автомоечного комплекса – «AvtoGreenService» (экологическая маркировка III типа).

Опираясь на требования к данному виду хозяйственной деятельности и результаты первичного маркетингового исследования, была разработана система критериев, представленная в таблице 1.

Таблица 1
Критерии для получения эко-маркировочного знака [2; 3]

Наименование критерия	Обозначение критерия	Значение критерия
Наличие оборотной системы водоснабжения (да/нет)	C1	0/2
Разрешительная, нормативная, законодательная, и иная документацию в области охраны окружающей среды: – проект СЗЗ; – договор на водопотребление и водоотведение; – документы по обращению с ТБО; – и пр.	C3	1–4
Использование безопасной для ОС автохимии и автокосметики (подтвержденная сертификатами на продукцию).	C4	1–2
Соблюдение санитарно-гигиенических требований к организации работы в автомоечных комплексах: – размещение предприятия в приспособленных помещениях (складских, подвальных или полуподвальных ангарного типа); – наличие системы отопления и вентиляции; – наличие естественного освещения и проветривания; – обеспечения санитарно-бытовыми помещениями.	C5	1–3
Презентабельный внешний вид рабочего персонала, наличие документации об обязательных предварительных и периодических медицинских осмотрах рабочего персонала.	C6	0/1

Внешний вид прилегающей территории: – наличие корзин для мусора; – наличие газонов, клумб, кустарников; – аккуратная вывеска; – чистый асфальт/отсутствие сугробов.	C7	1–2
Максимальный общий балл		96

Для получения эко-знака общий балл должен быть как можно выше, но не менее 70.

Как известно ни один социальный, ни тем более экологический проект, без государственной поддержки, в первую очередь административной, обречен на провал. С целью привлечения интереса муниципальных и региональных властей к данной проблеме был проведен теоретический анализ эффектов для всех участников рынка: органов государственной власти, представителей малого и среднего бизнеса и общества, то есть конечного потребителя «маркируемой» услуги.

В результате было установлено, что внедрение экологической маркировки будет положительно сказываться на всех участниках рынка. Благодаря развитию эко-маркировки прогнозируется снижение числа нарушений природоохранного законодательства. Развитие рынка экологических услуг в городе будет способствовать формированию «зеленого» имиджа Новосибирска, что повысит его инвестиционную и рекреационную привлекательность, а также уровень экологической культуры потребления среди жителей [5].

Распространение экологической маркировки позволит получить предприятиям такие экономические выгоды, как:

- снижение производственных издержек за счет снижения потребления энергии и воды;
- уменьшение количества отходов в связи с переориентированием процессов на малоотходные технологии;
- экономия на затратах за счет предупреждения внештатных, аварийных ситуаций и уменьшения экологических рисков;
- рост привлекательности предприятия на фоне растущего потребительского спроса на экологически безопасные услуги;
- усиление корпоративной репутации и доказательств действенности инициатив компании в области экологии и устойчивого развития;
- укрепляется внутрикорпоративная культура за счет понимания важности проделанной работы для здоровья людей и окружающей среды;
- повышается осведомленность регионального и местного населения, что способствует повышению лояльности к программам экологической маркировки и сертифицированным товарам и услугам [1].

Социально-экологический маркетинг может послужить инструментом преодоления противоречивости и неоднозначности научно-технического прогресса, ориентируя на гуманное и бережное отношение к любым видам ресурсов, к охране окружающей среды.

Предприятия автомоечного комплекса в свою очередь будут использовать данный инструмент с целью привлечения внимания общества к проблемам окружающей среды, и пропагандировать гуманное отношение к природе. Как следствие, мы получим положительный социальный эффект – развитие экологической культуры жителей г. Новосибирска и получение знаний о рациональном использовании природных ресурсов (воды, электроэнергии и пр.).

Потребитель же в свою очередь внесет личный вклад в охрану окружающей среды, получив качественные автомобильные услуги на комплексе, прошедшем экологическую сертификацию и имеющем экознак.

Так, начиная с себя и своей семьи, каждый житель г. Новосибирска, равнодушный к проблемам окружающей среды, поможет создать единую систему экологического воспитания, которая через поколения сможет поднять г. Новосибирск на новый уровень в вопросах решения экологических проблем.

Список литературы

1. Катункина Е. В. Система экологического менеджмента как инструмент эффективного развития нефтегазодобывающей отрасли / Е.В. Катункина [и др.] // Идеи и идеалы. – 2015. – №3 (25). – Т. 2. – С. 75–81.
2. Сарбаев В.И. Экологические требования к предприятию автосервиса и автомобильного транспорта / В.И. Сарбаев. – М.: МГИУ, 2003. – 55 с.
3. Система экологической сертификации [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://ecology-education.ru/index.php?action=full&id=550>.
4. Сотникова Д.Ю. Потенциальные возможности развития рынка экологических услуг на примере экологической сертификации автомоечных комплексов г. Новосибирска / Д.Ю. Сотникова // Сборник тезисов докладов участников XIII Всероссийского молодежного форума по проблемам культурного наследия, экологии и безопасности жизнедеятельности «ЮНЕКО-2015». – М. – 2015. – С. 301–302.
5. Черданцев В.А. Потенциальные возможности применения экологического аудита в целях снижения административного давления на предприятия и развития природоохранного бизнеса / В.А. Черданцев, Е.И. Пускман // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – №2 (42). – С. 96–99.

Строганова Анна Вячеславовна

студентка

Институт экономики и менеджмента
ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ В РФ

Аннотация: в статье анализируется рынок потребительских услуг, его структура. Рассматривается также динамика цен на потребительские услуги с 2005 по 2014 год в общем и в частности на услугу «проезд в городском муниципальном автобусе» за одну поездку. Приводятся результаты анализа вариации цен на эту услугу за декабрь 2014 г. по 20 городам России.

Ключевые слова: потребительские услуги, объем платный потребительских услуг, проезд в городском муниципальном автобусе, динамика цен, вариация.

В быстроразвивающемся мире, в условиях рыночной экономики, люди уже не могут представить себе жизнь без широкого ассортимента предлагаемых товаров и услуг. Исследование объема реализации и динамики цен на потребительские товары и услуги показывает уровень жизни населения, развития предпринимательской деятельности и экономики в целом, что объясняет актуальность выбранной темы

Потребительские услуги – услуги, предназначенные для конечного потребления населением для личного, семейного, домашнего пользования [2].

Изучив статистику за 10 лет, представленную в таблице 1 [3], была отмечена тенденция роста. В период с 2005 по 2014 года объём платных потребительских услуг вырос на 5,03 миллиона рублей.

По данным таблицы 1, используя цепной метод расчёта, мы выявили темп роста объёма платных услуг в России за 10 лет. Отсюда следует вывод, что увеличение объёма шло до 2008 года. И в результате экономического кризиса в стране, наблюдается падение до 2011 года. Пик приходится на 2006 год – 23,2%, в свою очередь, это говорит о подъёме экономики страны после кризиса 90-х. С 2009 года объём с каждым годом увеличивался незначительно, а 2014 году лишь на 7,8%.

Таблица 1

Объём платных услуг населению с 2005 по 2014 год

Годы	Млн руб.	В сопоставимых ценах	Годы	Млн руб.	В сопоставимых ценах
2005	2271733	–	2010	4943482	109,7
2006	2798901	123,2	2011	5540654	112,1
2007	3424731	122,4	2012	6036839	109
2008	4079603	119,1	2013	6927482	114,8
2009	4504455	110,4	2014	7467521	107,8

На гистограмме (рисунок 1) визуально просматривается рост объёма платных услуг за период с 2005 по 2014 год.

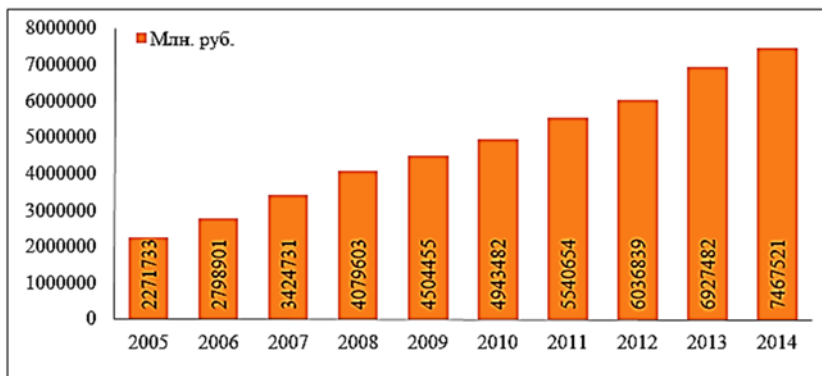


Рис. 1. Объем платных услуг населению с 2005 по 2014 год

Рассматривая долю каждого вида платной потребительской услуги в общем объеме заметим, что наибольшую часть составляют коммунальные услуги. В 2014 году они составили 21% от общего числа всех оказанных населению платных услуг. Вторую позицию, с чуть меньшей долей в 19%, занимают транспортные услуги.

Из представленного перечня транспортных услуг для более тщательного исследования был взят показатель «проезд в городском муниципальном автобусе». В качестве единицы стоимости выбрана цена за 1 поездку. Период изучения – 10 лет (с 2005 по 2014 год). Данные о показателе взяты с

официального сайта Федеральной службы государственной статистики [3]. На основе предоставленных данных рассчитаны: абсолютные изменения, средние показатели рядов динамики, темпы роста и прироста. Результаты сгруппированы и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Аналитические показатели ряда динамики

Год	Средние потребительские цены на проезд, руб.	Абсолютные изменения, руб.		Темпы роста (Тр)	
	Yi	цепные	базисные	цепные	базисные
2005	6,58	—	0	—	1
2006	7,65	1,07	1,07	1,16	1,16
2007	8,65	1,00	2,07	1,13	1,31
2008	10,55	1,90	3,97	1,22	1,60
2009	11,55	1,00	4,97	1,09	1,76
2010	12,90	1,35	6,32	1,12	1,96
2011	14,73	1,83	8,15	1,14	2,24
2012	15,88	1,15	9,30	1,08	2,41
2013	17,20	1,32	10,62	1,08	2,61
2014	17,50	0,30	10,92	1,02	2,66
Средние	12,32	1,21	5,74	1,10	1,90

Таким образом, по результатам расчетов были сделаны следующие выводы. Средняя цена за проезд на городском автобусе период с 2005 по 2014 год составила 12,32 рублей.

При базисном методе подсчёта прослеживается постоянная тенденция роста цены в сравнении с 2005 годом (базисным). Наибольший прирост наблюдался в 2014 году и составил 10,92 рубля (166% по сравнению с базисным годом). А наименьший – в 2006 году и достиг 1,07 рубля, что составило 16% по сравнению с базисным годом. Средний прирост по отношению к 2005 году составил 5,74 рублей по производному показателю.

При цепном методе на протяжении всего периода наблюдаются равномерные колебания цены в сторону уменьшения и увеличения. Однако наибольший прирост достиг 1,9 рубля в 2008 году (22% по сравнению с 2007 годом). Наименьший прирост составил 30 копеек в 2014 году (2% по сравнению с 2013 годом). Средний прирост к каждому предыдущему году составил 1,2 рубля по производному показателю.

Для определения основной тенденции цен на проезд в городском транспорте в период с 2005 по 2014 год было осуществлено аналитическое выравнивание. Результаты выравнивания наглядно представлены на рисунке 2.



Рис. 2. График тренда цен на проезд в городском автобусе в период с 2005 по 2014 год

Построенная линия тренда на рисунке 2 свидетельствует о тенденции роста цен в период с 2005 по 2014 год. По полученной линии тренда видно, что цена, с каждым годом в среднем увеличивается на 1,47 рубля. Если тенденция не будет подвержена изменениям, то цена на проезд в 2016 году может составить 20,22 рублей по уравнению линии тренда.

С целью подробного изучения цен на проезд в городском муниципальном автобусе был проведен вариационный анализ. Для этого были использованы данные за декабрь 2014 года по 20 городам России [3]. График распределения цен представлен на рисунке 3.

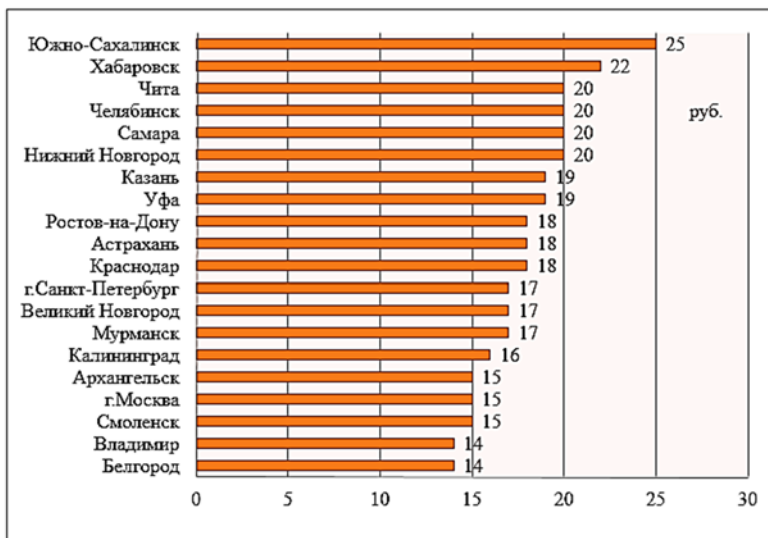


Рис. 3. Цены на проезд в городском муниципальном автобусе по городам

Проведя вариационный анализ, можно сделать вывод, что средняя цена на проезд за одну поездку в городском муниципальном автобусе по

20 городам России составляет 17,95 рублей. Цена колеблется в размере 11 рублей, что составляет 61,3% по отношению к среднему значению. В среднем, цена на проезд отклоняется от средней цены на 1,8 рубля, что составляет 10%. Так как расчетное значение коэффициента вариации равно 15,2%, то полученная в расчетах средняя цена является типичной для данной совокупности.

У большинства городов цена за проезд зафиксирована на отметке 20 рублей. Это говорит о том, что для распределения цены по городам характерно одновершинное распределение. У половины городов цена за проезд меньше 18 рублей, а у другой половины больше.

Так как среднее значение меньше медианы, а она в свою очередь меньше моды, то можно сделать вывод о том, что для распределения цены на проезд в городском муниципальном автобусе по 20 городам характерна левосторонняя асимметрия. При этом среднее значение цены отклоняется от медианы на 1 копейку, а от моды на 28 копеек.

В результате ранжирования 20 городов России по уровню цен на проезд в городском муниципальном автобусе оказалось, что минимальная цена зафиксирована в городе Белгород и Владимир, а максимальная в Южно-Сахалинске. Равномерное распределение цен по городам говорит, что значительного отклонения от средней цены не наблюдается.

В этой статье исследовались цены на потребительские услуги в общем и более детализировано на транспортные услуги (проезд в городском муниципальном автобусе) за период с 2005 по 2014 год. В ходе исследования динамики цен на проезд в городском муниципальном автобусе по России выявлено, что средняя цена составляет 12,32 рублей, и наблюдается постоянная тенденция роста на 1,47 рубля. Наибольшее изменение цены произошло в 2008 году, когда цена по сравнению с предыдущим годом выросла на 22 процента. Возможно, это связано с началом кризиса в России в 2008 году. Если тенденция роста цен не будет подвержена изменениям, то цена за проезд в городском муниципальном автобусе в 2016 году составит 20,22 рублей.

Подводя итог, можно сказать, что объём платных услуг увеличивается с каждым годом, причём большую долю из всей совокупности занимают коммунальные услуги. В свою очередь, увеличение цен говорит о нестабильности экономики страны.

Список литературы

1. Елисеева И.И. Статистика / И.И. Елисеева. – М.: Юрайт, 2011. С. 526–549.
2. Кураков Л.П. Экономика и право: словарь-справочник / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков, А.Л. Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.01.2016).

Сюй Лэй

магистрант

Школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ОБЗОР ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА КИТАЯ

Аннотация: данная статья посвящена обзору железнодорожного транспорта в Китае. Там происходит постоянное развитие и совершенствование транспортной отрасли. Почти все железнодорожные компании подчинены Министерству железных дорог КНР. Железнодорожный транспорт сегодня является ведущим среди универсальных видов пассажирских и грузоперевозок во многих крупных странах мира, в том числе, и в Китае. По мнению автора, это обусловлено, прежде всего, географическими особенностями: на территориях большой протяженности передвигаться по железной дороге удобно, экономично, относительно безопасно.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, пассажирские железнодорожные перевозки, грузовые железнодорожные перевозки.

Железнодорожный транспорт КНР составляет мощный сектор национальной экономики, при этом железнодорожные инвестиционные проекты не рассматриваются только как бизнес проекты [1].

Развитию и финансированию транспортного сообщения в Китае уделяется особенное значение, так как правительство справедливо считает развитую транспортную инфраструктуру залогом стабильного экономического роста по всей стране. В настоящее время Китай осуществляет последовательное глобальное обновление транспортной сети, в том числе, в области железнодорожного транспорта: проводит реконструкцию портов, строит самые крупные в мире мосты, запускает самые скоростные поезда, строит сеть самых высокоскоростных железнодорожных магистралей.

Транспорт является частью экономической деятельности, которая связана с увеличением степени удовлетворения людей и предпринимательстве при помощи изменения географического положения товаров и людей [2].

Новое строительство и перспективные технологии остаются решающим фактором для приведения возможностей железных дорог Китая в соответствие с требованиями развивающейся экономики страны. Статистические данные свидетельствуют, что при росте объемов перевозок и грузооборота доля железных дорог Китая на рынке грузовых и пассажирских перевозок сократилась с 60% в 1980-х годах до 40% к 2001 г. В значительной степени это произошло в силу того, что инвестиции в развитие инфраструктуры железных дорог отставали от средств, необходимых на фоне развития базы автомобильного транспорта и конкуренции со стороны внутренних авиалиний.

Железнодорожный транспорт в Китае стал одним из наиболее популярных видов транспорта для поездок по стране. Практически все железнодорожные компании находятся в подчинении Министерства железных дорог Китая [3]. Большинство перевозок осуществляется компанией China Railway. Попастъ в Китай по железной дороге можно через ответвление Транссибирской магистрали – Биньчжоускую железную дорогу. Также можно попасть в Китай и по Уссурийской железной дороге.

Поезда в Китае бывают трех видов – обычные, скорые и экспрессы. Вагоны делятся на классы – сидячий жесткий, сидячий мягкий, лежащий жесткий (плацкарт) и лежащий мягкий (купе). Билеты на все поезда выполнены по единому образцу и действительны только на определенный поезд.

Общая протяженность железных дорог в Китае составляет 71 600 км, ширина колеи была сделана специально по евростандарту (1,435 м). Полная архаика наблюдается с тягой – только 20% путей электрифицировано (продвинутые регионы и магистрали между крупными городами). В основном работают тепловозы и даже паровозы.

Главные паровозные арены сосредоточены на севере страны. Современное же развитие железных дорог связано, прежде всего, с югом страны – Китай рвется к тесной транспортной связи с экономическими «драконами» Юго-Восточной Азии. Уже начали строить магистраль в Сингапур, она пересечет несколько стран ЮВА [4].

Нумерация китайских поездов также аналогична российским. Каждый поезд имеет четный и нечетный номер: из Пекина в Шанхай идет №1, из Шанхая в Пекин – №2. Правило очень простое: чем меньше номер, тем быстрее поезд. Экспрессов насчитывается около 100 штук, номера 101–300 зарезервированы за простыми скорыми поездами, поезда с номерами 301–600 – пассажирские.

Что касается поездов с номерами выше 600-го, то это тихие и медленные перевозчики. Большинство вагонов в поездах представляют собой почти советский плацкарт. Только еще более скученный – китайцев много, и они используют для размещения тел все три полки, которые крайне узкие и неудобные. Лучший вариант – средняя полка. Нижняя, так ценящаяся в России, там считается отстоем – китайцы не уважают свободу вашей личности, в частности свободу на сон, и бесцеремонно подвинут вас, если они уже выпались и им нужно поесть. Лезть же на третью полку слишком неудобно.

Специфическая обстановка на китайских вокзалах. В отличие от российских, они пустынные, ибо на перроны встречающих и провожающих не пускают, проход возможен только по билету. Практикуется многоступенчатый контроль – билеты проверяют при входе на перрон, при входе в поезд, в самом поезде после посадки и перед выходом. Очереди у касс гораздо больше, чем в России, примерно как в социалистические времена [5]. Для иностранцев предусмотрены отдельные кассы – там дороже, но без очередей.

Высокий уровень качества услуг транспорта достигается при условии обеспечения комплексного обслуживания. Чем больше услуг будет оказано потребителям, тем выше будет уровень качества обслуживания [6].

Во-первых, переход от «стабильного и быстрого» к «продолжительному и здоровому» экономическому развитию. Из-за ослабления макроэкономической политики модель «взрывного» роста одновременно всех отраслей осталась в прошлом. В 2014 году по определению китайских специалистов структурное регулирование станет центром всей экономической работы, главное внимание будет уделено урбанизации, которая предполагает рост рыночного спроса.

Власти собираются диверсифицировать источники поступления средств, привлекая к инвестированию местные правительства, предприятия и частных вкладчиков.

Кроме того, планируется создание национального фонда развития железнодорожного транспорта, предоставление платформы для финансирования и инвестирования частным инвесторам и расширение присутствия

частных инвестиций в железнодорожном строительстве. Что касается направления инвестирования, Министерство железных дорог КНР почти не установило никаких ограничений, открыв для частных инвесторов объекты железнодорожных магистралей, пассажирских путей, междугородних линий, региональных железных дорог, специальных железнодорожных линий и паромов [6].

Кроме того, частным инвесторам разрешат участвовать в новых железнодорожных технологиях, участвовать в разработке, дизайне, производстве и ремонте новых железнодорожных транспортных средств, железнодорожных рельсов и мостов, оборудования для электрификации железных дорог, энергосберегающего и природоохранного оборудования, а также системы безопасности для железных дорог.

Инвестируя в инфраструктуру, власти надеются стимулировать экономический рост страны. Так в 2013 году в целях борьбы с экономическим кризисом правительство одобрило план развития железнодорожной инфраструктуры, при котором предполагается строительство 25 новых городских проектов рельсового транспорта на общую сумму 800 млрд юаней (127 млрд долларов).

Правительство одобрило проекты в 18 городах по всему Китаю, среди которых есть новые ветки метро в Шанхае, внутригородские скоростные пути сообщения, включая метро, которые будут построены в провинциальных населенных пунктах, таких, как Сямынь, Тайюань и Ланчжоу.

Руководство Китая ориентируется на резкое увеличение протяженности рельсовых магистралей в городах, как подземных, так и наземных. Предполагается, что длина линий метро к 2020 году увеличится в четыре раза до 7 тысяч километров.

В общей сложности в 2014 году в Китае планируется сдать в эксплуатацию 5200 км железных дорог. Объем инвестиций в железнодорожное строительство в 2012 году достиг 630,98 млрд юаней. Рекордным этот показатель был в 2010 году и составил 842,65 млрд юаней.

Во-вторых, совершенствование методов регулирования. В периоды резкого роста числа пассажиров Министерство железных дорог Китая реализует специальные планы по регулированию движения поездов и продаже билетов.

В 2013 году на празднование «Весеннего фестиваля» (Китайского нового года) в крупнейших городах страны – Пекине, Шанхае и Гуанчжоу – добавлены автоматические кассы, а также открыты дополнительные железнодорожные кассы, работающие круглые сутки. Предварительная продажа билетов была открыта за 20 дней до поездки (в 2012 году купить билеты можно было за 12 дней до поездки), бронирование и покупку билетов можно было осуществить через телефон горячей линии, железнодорожные кассы и интернет, последнее стало возможным только в 2013 году. Также для удовлетворения повышенного спроса железнодорожные управления заранее предоставляют учебным заведениям билеты «туда – обратно» для учащихся, а также увеличивают срок предварительных продаж билетов для студентов.

Для повышения безопасности на железнодорожном транспорте Министерство железных дорог ввело свободные информационные каналы и запрет на 24-часовое дежурство бригад.

Согласно сообщению представителей железнодорожного транспорта, по всей стране во время празднования Китайского нового года в день было задействовано около 5200 поездов, что значительно больше показателя в аналогичный период 2012 г.

В общем, на железных дорогах Китая наблюдается рост основных показателей. Согласно данным Министерства железных дорог Китая, в период 2005 года по 2012 год обеспечен стабильный рост основных показателей перевозок железнодорожного транспорта в среднем 8% за год, однако, в 2009 году и в 2012 году произошло замедление роста этих показателей. В целом, за анализируемый период с 2005 года по 2012 год прирост пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте – порте КНР составил 740 млн человек или 64,3%, а прирост перевозок грузов – 1,25 млрд тонн или 46,6% [7].

В 2012 году объем перевозок пассажиров железнодорожного транспорта КНР составил 1,893 млрд человек. Это на 86,12 млн человек или на 4,8% больше, чем в 2011 году. По итогам 12 месяцев 2012 года, по железным дорогам страны были перевезены 3,933 млрд тонн груза, что на 28,2 млн тонн или 0,7% больше по сравнению с 2011 годом.

Объем пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в Китае в 2014 году, по предварительной оценке, достигнет 2,27 млрд чел./раз, что на 10 процентов больше, чем в 2013 году, а объем грузовых перевозок – 3,28 млрд тонн с приростом на 2 процента.

Как сообщили на первом ежегодном рабочем совещании Китайской железнодорожной корпорации, в 2013 году объем пассажирского потока на железнодорожных линиях в стране составил 2 млрд 75 млн чел./раз, что на 10,7 процента больше показателя 2012 года, максимальный объем пассажирооборот превзошел 10 млн чел./раз за сутки, а объем грузооборота, как и в предыдущем году, составил 3 млрд 216 млн тонн.

Железнодорожный транспорт один из самых экономичных, удобных и, самое главное, безопасных способов перемещения по стране. Расписание поездов строго соблюдаются. Если вы по какой-либо причине опоздали на поезд, то будьте уверены, что деньги вам не вернут [8].

Несмотря на видимые недостатки железнодорожного транспорта Китая, стоит отметить, что это наиболее подходящий вид путешествия. Можно насладиться живописными пейзажами страны, проехать мимо исторических мест, немного выучить китайский язык и купить в онлайн режиме билеты. Это очень удобно для пассажиров, в нынешнюю эпоху онлайн-бронирование и онлайн-оплата стало одним из основных способов приобретения билетов [9, 10].

Заключение

Таким образом, рассмотренные факторы формируют конкурентоспособное состояние железнодорожного транспорта Китая и определяют дальнейшие долгосрочные перспективы развития. Но для выполнения намеченных целей китайскому правительству необходимо постоянно воздействовать на ключевые элементы и строить такую модель, которая будет ориентироваться на долгосрочную конкурентоспособность.

Список литературы

1. Бжуско С.В. Влияние развития железнодорожного транспорта на экономику России и Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/vliyanie-razvitiyazheleznodorozhnogo-transporta-na-ekonomiku-rossii-i-kitaya#ixzz3vdQzxVPP>
2. Савостина С.Е. Проблемы транспортного обслуживания клиентов в Приморском крае / С.Е. Савостина, Л.К. Куприянова // Экономика и предпринимательство. – №8–2 (61–2). – С. 428–431.
3. Тархов С.А. Новые железные дороги Китая [Текст] / С.А. Тархов // География. – 2003. – №23. – С. 11–22.
4. Галабурда В.Г. Единая транспортная система: Учеб. для вузов / В.Г. Галабурда [и др.]; под ред. В.Г. Галабурды. – М.: Транспорт, 2001. – 303 с.

5. Абрамов А.П. Внетранспортный эффект работы железных дорог / А.П. Абрамов, В.Г. Галабурда // Железнодорожный транспорт. – 2002. – №3.
6. Лю Чжицзюнь. Нынешнее состояние и перспективы развития китайских железных дорог // Бюл. ОСЖД. – 2005. – №2. – С. 2–8.
7. Тархов С.А. Железные дороги Китая как основа интеграции ее регионов: уроки для России / С.А. Тархов, В.Ю. Малов. – М.: Эко, 2003. – №3. – С. 170–178.
8. Мачерет Д.А. Развитие конкуренции на рынке грузовых перевозок // Железнодорожный транспорт. – 2006. – №11. – С. 45–47.
9. Кметь Е.Б. Последние тенденции развития рынка электронной коммерции Китая // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – №9. – С. 55–65.
10. Кметь Е.Б. Развитие электронных платежных систем // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №4. – С. 116–126.
11. Экономика транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otherreferats.allbest.ru/economy/00352507.html>

Харланова Виктория Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: санкции со стороны США и стран Европейского Союза, введенные в 2014 году, уже привели к серьезным последствиям для России. Объективный анализ данной ситуации особенно важен в современных условиях, так как от него зависят результативность внешнеэкономической деятельности и предотвращение негативных последствий кризиса. Предлагаемые в данной статье мероприятия помогут выявить факторы, максимально воздействующие на внешнеэкономическую деятельность, на дальнейшую разработку и проведение комплекса мер, ориентированных на повышение эффективности внешней торговли Российской Федерации и создание новых, современных видов производства.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, международные отношения, мировая экономика, санкции, изоляция, импортозамещение, внешняя торговля.

Исследование и анализ условий хозяйствования в современном мире отражают определенные особенности развития, связанные с усилением зависимости от международного экономического пространства. Взаимосвязь и взаимозависимость внешней среды деятельности государств и внутренних экономических процессов подверглись существенным изменениям: транснациональные экономические отношения, возникшие из международного разделения труда, становятся ключевым механизмом эффективного развития национальных экономик. Для России внешнеэкономическая деятельность имеет чрезвычайно важное значение, поэтому, любые действия, изменяющие её, необходимо анализировать и разрабатывать соответствующие научно обоснованные варианты развития в новых условиях.

До настоящего момента Россия, несмотря на богатую минерально-сырьевую базу и выгодное географическое положение, в мировой торговле

сталкивалась с различными запретами и ограничениями. Вступление России в ВТО в незначительной мере ослабило экономическое давление на наше государство. Вводимые в течение 2014 года ограничительные меры со стороны США и стран Европейского Союза, долгое время считавшегося стратегическим партнером России, вынуждают искать альтернативные решения во внешнеэкономической деятельности, так как внутренний межрегиональный обмен товарами и услугами не способен обеспечить достижения оптимальных экономических показателей.

Анализируя перспективы развития российской экономики и внешнеэкономические связи в современных условиях, следует отметить, что наше государство переживает сложные времена. Российская экономика столкнулась в 2014 году с двумя значительными ограничениями национального экономического роста – это введение санкций и падение цен на нефть. Однако в национальной экономике произошли некоторые структурные изменения, направленные на обеспечение устойчивости к отрицательным факторам внешней среды.

1. Произошла трансформация принципов кредитно-денежной политики, характеризующаяся переходом к методам инфляционного таргетирования, предполагающее свободное плавание рубля и усиленный контроль над инфляцией, что способствует повышению уровня макроэкономической стабильности России и обеспечивает ускорение процессов адаптации к любым экономическим изменениям в мире.

2. Значительно пополнился Резервный фонд России, чей размер на 1 января 2015 года составлял 90 млрд долларов, и фонд национального благосостояния, составляющий 80 млрд долларов. Данные финансовые ресурсы должны поддержать экономику России.

3. Существенное количество российских компаний провели реструктуризацию активов, улучшили кредитный профиль, снизили издержки, что будет способствовать расширению устойчивости бизнеса к неблагоприятной внешней конъюнктуре с позиции кредитного качества.

Также целесообразно выделить проблемы, связанные с процессами интеграции и трансформацией современного бизнеса, и условия для образования бизнес-структур в ближайшей перспективе.

1. До сих пор международный финансово-экономический кризис и его последствия остаются объективными угрозами в условиях глобализации экономики. Снижение темпов роста развитых государств, отсутствие гармонизации валютного рынка сказались на состоянии промышленной и финансовой сферы экономики нашей страны.

2. В РФ сохраняется низкая инвестиционная и инновационная активности хозяйствующих субъектов, основная часть которых состоит из крупных сырьевых корпораций промышленных регионов. Так, согласно рейтингу Всемирного банка (Doing Business) Российская Федерация по оценке условий функционирования бизнеса на данный момент существенно уступает многим странам, в том числе некоторым партнерам по СНГ.

3. Антимонопольному государственному регулированию свойственны множественные пробелы.

Следовательно, главным фактором, который сдерживает развитие внешнеэкономической деятельности России, является ослабление конкурентных позиций отечественных предприятий на внешних товарных рынках, что обусловлено неблагоприятными пропорциями в товарной структуре экспорта (большая доля сырьевых продуктов), и ухудшение показателей диверсификации экспорта. При этом наиболее значимыми обстоя-

тельствами, снижающими результативность экспортной деятельности, является недостаточное государственное регулирование внешней торговли, а именно: недостаточное финансирование механизмов государственной поддержки экспорта; снижение мотивации государственных властей к формированию отечественной системы поддержки экспорта, что обусловлено удержанием на высоком уровне мировых цен на сырьевые продукты, составляющие основу российского экспорта; несбалансированность и несогласованность всех участников отечественной системы поддержки экспорта, с одной стороны, и отечественной системы государственного администрирования и регулирования внешнеэкономической деятельности – с другой стороны; отсутствие эффективных и оптимальных целей и приоритетов в функционировании механизмов и институтов развития экспорта и внешнеэкономической политики Российской Федерации.

Выделенные особенности функционирования экономики России под воздействием экономических санкций со стороны США и Евросоюза продемонстрировали существенное снижение торгово-экономического развития России, в конце 2014 года можно было наблюдать возможное начало «паралича» денежно-кредитной российской системы. Влияние США в Международном валютном фонде и во Всемирном банке существенно ограничивает возможности России в получении низкопроцентных и долгосрочных кредитов. Запрет на сотрудничество с российскими банками с участием государственного капитала затрудняет взаимодействие российских предприятий с частными иностранными банками. Санкции направлены на наиболее развитые виды экономической деятельности России (военно-промышленный комплекс, нефтяную отрасль, металлургию и пр.), что негативно отражается не только на внешнеэкономической деятельности, но и на развитии национальной экономики в целом. Повышается вероятность замораживания финансовых ресурсов, поступивших на зарубежные счета российских компаний. Всё это способствует увеличению издержек импортно-экспортных операций и создает серьезные преграды для развития внешнеэкономической деятельности российского бизнеса.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что для эффективного развития международной торговли в России на данный момент первоочередной является задача превращения Российской Федерации в государство, производящее и продающее конкурентоспособную продукцию, установления равнозначных условий конкуренции между предприятиями, относящимися к разным секторам рынка. Основным условием решения данной проблемы можно назвать эффективную политику государства в отношении внешнеэкономической деятельности, которая должна базироваться на усилении функций государственного регулирования внешней торговли; на ужесточении контроля качества и количества ввозимых и вывозимых товаров; активном привлечении инвестиций иностранных партнеров; формировании оптимальных условий деятельности отечественных экспортеров; государственной поддержке развития экспортно ориентированных наукоемких производственных отраслей и сельского хозяйства.

Список литературы

1. Волошина А.Ю. Межнациональные и транграничные кластеры как объекты пространства мегаэкономики [Текст] // Экономика, социология и право в современном мире: проблемы и поиски решений. 15-я Международная научно-практическая конференция, 14–15 декабря 2012 г. – Пятигорск: МАФТ, 2012. – С. 28–32.
2. Костюченко Е.В. Особенности формирования модели экономической интеграции стран Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана [Текст] // Вестник Финансового университета. – 2012. – №6. – С. 72.

3. Марковский В.А. Специфика построения логистических распределительных систем во внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия [Текст] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Экономика и менеджмент. – 2011. – Вып. 20.

4. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldbank.org

5. Тремасов К. Адаптационные возможности российской экономики существенно выросли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>

Цзинь Цайлинь

студент

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ОБЗОР РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК КНР

Аннотация: в статье представлен обзор рынка автомобильных перевозок Китая. Автором сформулированы особенности рынка автомобильных перевозок, его проблемы и перспективы развития.

Ключевые слова: рынок автомобильных перевозок, особенность рынка, проблемы автомобильных перевозок.

Автомобильные перевозки является одним из основных видов перевозок. Как один из двух основных видов сухопутных транспортов, автомобильные перевозки играют важную роль в секторе транспорта в настоящее время. По статистическим данным в настоящее время количество автомобилей достигло более 400 млн по всему миру. Автомобильные дороги составляют 2/3 современной транспортной сети. Общая длина автомобильных дорог достигает приблизительно 20 млн км (статистические данные цитируется по «China journal of highway and transport 2010»).

Из сформировавшейся к началу XXI века структуры транспорта следует, что по протяженности дорожный транспорт занимает третье место, хотя именно на него традиционно приходится большая часть грузового и пассажирооборота.

Автомобильный транспорт занимает важное место в транспортной системе страны и обладает рядом преимуществ по сравнению с железнодорожным и речным транспортом:

- имеет более высокую, чем железнодорожный и речной транспорт, скорость доставки грузов на небольшие расстояния и высокую маневренность;

- дает возможность доставки грузов «от двери до двери» без перегрузочных операций;

- требует меньших по сравнению с железнодорожным транспортом капитальных вложений при освоении малых пассажиро- и грузопотоков на небольших расстояниях.

После включения Китайской Народной Республики (КНР) в систему мирохозяйственных связей и вступления страны в члены ВТО, рыночная экономика КНР быстро развивается. Существует тесная взаимосвязь между перевозками и экономическим развитием страны. Развитие экономики стимулирует развитие торговли, а развитие перевозки так же содействует

процветанию региональной экономики. Транспорт является частью экономической деятельности, которая связана с увеличением степени удовлетворения людей и предпринимательства при помощи изменения географического положения товаров и людей. В Китае есть такая пословица «хочешь быть богатым – строй дороги первым». Поэтому, для оценки уровня экономического развития области или всей страны, необходимо проанализировать рынок автоперевозок этого региона.

Особенности и статус автомобильных перевозок.

Автомобильные перевозки – это гибкий, простой и удобный вид транспорта. Как самый важный транспорт во внутренней и международной торговле, он обладает определенными особенностями.

Рассмотрим основные особенности автомобильного транспорта:

1. Автоперевозки – самый оперативный и мобильный вид транспорта, который гарантирует доставку грузов по оптимальному маршруту в сжатые сроки на короткие и средние расстояния.

2. Автоперевозки делают возможной доставку груза «От двери до двери», при которой груз забирается со склада отправителя и доставляется на склад получателя.

3. Малые партии грузов выгодно отправлять именно автомобильным транспортом, так как в этом случае можно использовать небольшие экономичные автомобили, которые удешевляют перевозку.

4. Современный парк автотранспортных средств разнообразен, всегда можно подобрать подходящий транспорт для любых грузов, даже для особо опасных и крупногабаритных, которые дорого и сложно перевозить другими видами транспорта.

Автоперевозки значительно превосходят другие виды транспорта по универсальности и гибкости. Именно в этом он превосходит железнодорожные и воздушные перевозки. Это превосходство основано на относительной легкости приема и доставки груза от дверей до дверей по каким угодно маршрутам, высокой скорости, удобстве и надежности доставки. Удобство транспортировки автомобильным транспортом связано с тем, что в Китае сеть автомобильных дорог по общей протяженности примерно в более 10 раз превосходит железные дороги.

Проблемы рынка автомобильных перевозок КНР.

В XXI веке китайские автомобильные перевозки развиваются динамично и достигли замечательных успехов. КНР начала играть важную роль в международной торговле. Автомобильные перевозки в Китае в настоящее время составляют львиную долю внутренних перевозок. Согласно данным Министерства транспорта КНР, в 2008 году на автомобильные перевозки внутри страны пришлось 73% всех перевезенных грузов – более 19 миллионов тонн. Но, тем не менее, автомобильные перевозки имеют огромные перспективы для развития рынка, так как сейчас огромное количество участников рынка демонстрируют низкую эффективность и представляют некачественные услуги по перевозкам.

Хотя китайский автотранспорт достиг больших успехов, в этой сфере продолжает существовать ряд проблем:

- невыгодно перевозить автотранспортом грузы на большие расстояния, так как транспортные расходы более высокие, чем у других видов перевозок;

- сокращение численности работников, занятых погрузочно-разгрузочными операциями;

- высокая себестоимость перевозок;

- недостаток специализированного грузового подвижного состава машин;

- слабое развитие ремонтного производства;
- существенное сокращение эксплуатационных расходов и затрат энергоресурсов.

Недостатки автомобильных перевозок КНР:

1. Грузоподъемность каждого автомобиля низкая. В настоящее время самая высокая грузоподъемность у самосвала, произведенного в США Корпорацией General Motors. Его длина составляет более 20 метров, вес – 610 тонн, а грузоподъемность – 350 тонн, но это все равно меньше, чем у поезда и самолета.

2. Перевозка грузов автомобилями не безопасна и загрязняет окружающую среду. Выхлопные газы, которые выбрасывают машины, и шум, могут серьезно подорвать здоровье человека.

3. Развитие автомобильных дорог между регионами Китая не сбалансировано (таблица 1). Разница развития автомобильных дорог между богатыми и бедными регионами достаточно большая. В сельских районах автомобильных дорог гораздо меньше, а их состояние хуже.

Таблица 1

Статистика автомобильных дорог между регионами КНР,
в 2010 году, км

Регион	Шоссе	Второстепенные дороги	Общая протяженность
Восточный регион	20279	158900	993500
Центральный регион	13339	110400	1202500
Западный регион	11717	84000	1261000

Заключение.

В современной КНР автомобильный транспорт играет важную роль. В стране создана мощная высокоэффективная транспортная система, представленная всеми видами современного транспорта. Ее развитие тесно связано с геополитическим и с внешнеэкономическим положением страны. Автомобильный транспорт в настоящее время – одна из наиболее динамично развивающихся сфер экономической деятельности и предпринимательства страны, однако Китай должен оптимизировать структуру дорожного движения, что будет способствовать более быстрому экономическому развитию.

Список литературы

1. Куприянова Л.К. Проблемы транспортного обслуживания клиентов в Приморском крае / Л.К. Куприянова, С.Е. Савостина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №8-2 (61–2). – С. 428–431.
2. Мандриков М.Е. Транспортное обслуживание в условиях рыночной экономики / М.Е. Мандриков, Д.А. Мачерет. – М., 1992. – С. 56–59.
3. Манцев М.Ю. Организационно-экономические аспекты совершенствования управления международными перевозками грузов автомобильным транспортом. – М., 2000.
4. Наумов И.Н. Стратегия экономического развития КНР в 1996–2020 гг. и проблемы ее реализации. Институт Дальнего Востока РАН. – М., 2001.
5. Цао Цюнь Син. Развитие международных автоперевозок КНР в условиях рыночных отношений. – 2003. – С. 16–25.
6. Shen Zhiyun Transport Engineering. – [M] Beijing: China Communications Press.
7. Zhou Qilei Logistics Introduction. – [M] Beijing: Tsinghua University Press.
8. Feng Po Highway achievements of reform and opening up three decades conference was held. – [J] Chinese road.

9. Yangpei Kun, Zhang Shengshu Traffic Management and Control. – [M] Beijing: China Communications Press.

10. JTG B012003 JJ001–97. People's Republic of China with industry standards. Highway Engineering Technical Standards.

Шалободинская Вероника Николаевна

магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
аграрный университет»
г. Санкт-Петербург

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: в статье приведена классификация современных показателей финансовой устойчивости, их краткая характеристика, указаны нормативные значения. Анализ финансовой устойчивости – это неотъемлемая часть анализа финансового состояния предприятия. От степени финансовой устойчивости зависит его долгосрочная платежеспособность.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, показатели финансовой устойчивости.

Необходимым условием, гарантией развития и выживания практически любой фирмы является ее финансовая стабильность, а также устойчивость. Если предприятие финансово устойчиво, то оно сможет без каких-либо серьезных для себя последствий «выдержать» неожиданные изменения экономической конъюнктуры. Чем более финансово устойчива фирма, тем больше преимуществ у нее будет преимуществ перед конкурентами, в том числе, в плане привлечения инвестиций и заемных средств. Кроме того, финансово устойчивое предприятие в большинстве случаев своевременно осуществляет платежи в государственный бюджет, рассчитывается с контрагентами, персоналом и т. д.

Финансовая устойчивость, таким образом – это надежно-гарантированная платежеспособность фирмы, а также способность противостоять негативным колебаниям рыночной конъюнктуры.

К основным факторам, которые определяют финансовую устойчивость фирмы, следует в первую очередь отнести финансовую структуру капитала (соотношение заемных и собственных средств, долгосрочных и краткосрочных источников и т. д.), а также политику финансирования отдельных компонентов активов (в частности запасов и необоротных активов). Из этого следует, что для максимально объективной оценки финансовой устойчивости фирмы следует анализировать не только структуру финансовых ресурсов, но также и направления их инвестирования.

Для оценки степени финансовой устойчивости фирмы чаще всего проводится анализ следующих показателей:

- коэффициент автономии;
- коэффициент эффективности использования собственных средств;
- коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
- коэффициент маневренности собственных средств;
- коэффициент использования финансовых ресурсов всего имущества.

Рассмотрим вкратце каждый из вышеперечисленных основных показателей финансовой устойчивости (применительно для предприятий РФ).

1. *Коэффициент соотношения заемных и собственных средств* дает характеристику структуре финансовых ресурсов фирмы. Данный показатель рассчитывается как частное от деления суммы заемных средств на сумму собственного капитала. Максимально допустимым значением данного показателя является 1 (что означает равенство заемных и собственных средств).

Согласно бухгалтерскому балансу:

$$Ксс = (\text{ф.1ряд590} + \text{ф.1ряд690}) / \text{ф.1ряд490} \quad (1)$$

2. *Коэффициент автономии* (еще его иногда называют *коэффициентом концентрации собственного капитала*) характеризует долю ресурсов, вложенных собственниками фирмы в общую стоимость ее имущества. Расчет коэффициента автономии осуществляется по следующей формуле:

$$Кав = \text{Собственный капитал} / \text{Валюта баланса} \quad (2)$$

Согласно балансу:

$$Кав = \text{ф.1ряд490} / \text{ф.1ряд300} \quad (3)$$

Минимальное значение данного показателя примерно оценивается на уровне 0,5. Такая величина коэффициента автономии будет означать обеспеченность заемных средств собственными. Другими словами, данное значение будет значить, что, если предприятие реализует имущество, сформированное из собственных источников, то сможет погасить свои обязательства. В процессе оценки данного показателя, также следует учитывать отраслевую принадлежность фирмы. Так, к примеру, у крупных предприятий сферы машиностроения, как правило гораздо более высокие значения коэффициента автономии, что вполне объяснимо, так как имеет место значительный удельный вес внеоборотных активов, преобладание долгосрочных источников заемных средств и т. д.

3. *Коэффициент маневренности собственных средств* дает характеристику степени мобильности использования собственного капитала. Данный показатель можно определить по следующей формуле:

$Км = \text{Собственные оборотные средства} / \text{Собственный капитал}$ (4)
согласно балансу:

$$Км = \text{ф.1ряд.380} - \text{ф.1ряд.080} / \text{ф.1ряд.380} \quad (5)$$

Данный коэффициент показывает долю собственных средств, инвестированных в оборотные активы. Как и в случаях с остальными коэффициентами финансовой устойчивости, каких-либо четких критериев и рекомендаций касательно оптимального значения данного показателя нет. Однако, многие считают, что его значение должно превышать 0,2, поскольку это дает возможность обеспечить достаточную гибкость использования собственного капитала. Оценивая коэффициент маневренности, его значение обычно сравнивают с уровнем прошлых периодов, среднеотраслевым значением, а также его уровнем у ближайших конкурентов.

4. *Коэффициент эффективности использования собственных средств* иллюстрирует, сколько прибыли приносит 1 рубль собственных средств. Для отечественных условий, с учетом экономической нестабильности, вполне нормальным значением будет 0,4 и более.

Согласно балансу, данный показатель можно рассчитать, воспользовавшись следующей формулой:

$$Кэсс = \text{ф.2ряд140} / \text{ф.1ряд490} \quad (6)$$

5. *Коэффициент использования финансовых ресурсов* (всего имущества) дает возможность определить, за какой период полученная прибыль может возместить стоимость авансированного капитала. Какого-либо

нормативного значения для данного коэффициента нет, однако имеет смысл сопоставлять данный коэффициент с показателями предыдущих периодов.

Согласно балансу, данный показатель можно рассчитать по формуле:

$$\text{Квфр} = \text{ф.2ряд140} / \text{ф.1ряд300}, \quad (7)$$

Помимо всего прочего, оценку финансовой устойчивости проводят в контексте оценки достаточности источников финансирования для формирования запасов. Под запасами и затратами фирмы, для целей настоящего анализа, следует понимать стоимость текущих активов, которые отражаются в бухгалтерском балансе по строке 210. К текущим активам можно, в частности отнести стоимости:

- сырья;
- материалов;
- полуфабрикатов;
- топлива;
- готовой продукции;
- незавершенного производства;
- товаров на складе и т. д.

Как известно, собственный капитал, а также долгосрочные займы, рекомендуется направлять главным образом в создание внеоборотных активов. Из этого следует, что для обеспечения стабильной платежеспособности, нужно чтобы оборотные средства покрывали краткосрочные пассивы. Такое сопоставление даст возможность провести оценку финансовой устойчивости с позиции достаточности источников средств для формирования запасов.

При определении финансовой устойчивости возможны следующие три основные ситуации:

– у фирмы абсолютная финансовая устойчивость или, другими словами, она не зависит от внешних кредиторов, поскольку ее собственные оборотные средства (СОС) полностью покрывают запасы и затраты (33):

$$\text{СОС} > 33 \quad (8)$$

– у фирмы нормальная финансовая устойчивость, поскольку собственные оборотные средства, а также краткосрочные источники финансирования, в том числе краткосрочные банковские кредиты (КБК) и кредиторская задолженность (КЗ) могут покрыть запасы и затраты:

$$\text{СОС} < 33 < \text{СОС} + \text{КБК} + \text{КЗ} \quad (9)$$

– финансовое состояние неустойчиво, поскольку фирме ничего не остается, кроме как привлекать дополнительные источники финансирования в виде просроченной кредиторской задолженности, получать средства от продажи внеоборотных активов и т. д. В данном случае имеет место следующее соотношение:

$$33 > \text{СОС} + \text{КБК} + \text{КЗ} \quad (10)$$

Стоит напоследок подчеркнуть, что нет какого-либо одного универсального рецепта по укреплению и восстановлению финансовой устойчивости и поэтому к вопросам оценки финансового состояния предприятия следует подходить комплексно.

Список литературы

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Дело и сервис, 2012. – 368 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – 3 изд., перераб., доп. – М.: Бух. учет, 2013. – 364 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 428 с.

4. Лисовская И.А. Финансовый менеджмент: Полный курс МВА / И.А. Лисовская. – М.: Рид Групп, 2011. – 352 с.

5. Библиотека управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>

Ю Цзиньцзюй
студентка

Жильцов Владимир Анатольевич
канд. психол. наук, доцент, директор

ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов»
г. Москва

КЛАССИФИКАЦИЯ АКТИВОВ И УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ

***Аннотация:** управление активами – глобальная и важная индустрия, эффективное управление может получить большие прибыли. Данная статья посвящена классификации активов, целям и задачам управления активами. Авторы приходят к выводу, что успешная компания должна иметь полную систему управления активами.*

***Ключевые слова:** активы, управление активами, классификация активов.*

Активы – любые коммерческие и меновые стоимостные вещи, которые имеет компания, учреждение и частное лицо; это ресурсы, контролируемые компанией в результате прошлых событий, составное предприятие из событий, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем.

Активы разделяют на различные категории по различным критериям. По продолжительности периода потребления можно разделить на текущие активы и долгосрочные активы, в зависимости от формы долгосрочных активов, также могут быть дополнительно классифицированы, согласно ли это натуральному объекту, могут быть разделены на материальные и нематериальные активы. Сочетание этих нескольких критериев классификации активов разделяют на текущие активы, долгосрочные инвестиции, основные средства, нематериальные активы, недвижимости, долгосрочные вложения, и отложенные активы и т. д.

1. Оборотные активы.

Могут быть, реализованы, проданы или потреблены, выпускаются в первую очередь для торговых целей или других активов, как ожидается, на дату баланса одного года реализуемых активов, а также от отчетной даты обмeна 1 год или денежные средства, или их эквиваленты неограниченную возможность для погашения долга в нормальный период деятельности.

2. Долгосрочные инвестиции.

Не готовиться означать реализацию инвестиций в течение года, в том числе акции, облигации и другие инвестиции.

3. Основные средства.

Активы, которые используются сроком более одного года, стоимость единицы выше предписанных критериев, сохранить оригинальную физическую форму в использовании. Включает в здания, оборудования машины, транспортных средств, инструментов приборов.

4. Нематериальные активы.

Активы, которые предприятие использует без натуры. Например, не запатентованной технологии, торговых марок, авторских прав, прав землепользования, деловой репутации и т. д.

5. Отложенные активы.

Все, что не может включать текущая прибыль или убыток, и должно амортизироваться в последующие годы. В том числе начальные расходы, улучшение арендованных основных фондов и других расходов.

Управление активами предприятия – деятельность предприятия по управлению собственными и привлеченными средствами с целью получения максимальной прибыли с минимальными рисками.

Активы предприятия формируют такие принципы:

- учет ближайших перспектив развития компании и диверсификации его деятельности;
- обеспечение соответствия объема производства продукции и структуры активов;
- формирование оптимальной структуры активов с позиции принятых решений в части соотношения риска и доходности деятельности;
- увеличение оборачиваемости активов.

Основной целью управления активами предприятия является удовлетворение его потребностей в отдельной деятельности, для обеспечения непрерывного производственного процесса и высокой эффективности операционной деятельности. Главные задачи управления активами компании: увеличение объема активов и уменьшение объема пассивов.

Для выполнения этих задач необходимо рационально использовать оборотные и в необоротные активы предприятия.

Управление оборотными активами предприятия включают управление денежной дебиторской задолженностью, средствами, товарными остатками, материалами, сырьем, и другими типами активов.

В необоротные активы входят долгосрочные финансовые инвестиции, инвестиции в материальные активы, основные средства, незавершенное строительство и прочие нематериальные активы.

Эффективное управление активами предприятия предполагает получение самой большей прибыли для компании, то есть все риски по продукции будут передаваться контрагенту. Чем больше продаж товаров, тем выше прибыль. Таким образом, для получения большей прибыли, нужно максимально сократить время от заказа продукции до отгрузки. Успешная компания должна иметь полную систему управления активами.

Юрєва Лидия Анатольевна

студентка

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
г. Томск, Томская область

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению свободных экономических зон как эффективного механизма интеграции национальной экономики в мировую модель разделения труда. В работе также приводятся актуальные данные о состоянии свободных экономических зон в России на сегодняшний день.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, льготный налоговый режим, налоговые преференции, особая экономическая зона.

Для многих стран становится насущной проблема открытости национальной экономики для международной торговли, привлечение иностранных инвестиций и наращивании ВВП за счет экспорта на мировой рынок

своих услуг и продукции. Для этого они стремятся занять свое место в международном разделении труда и найти свою нишу в мировом хозяйстве. Актуальным для этого инструментом являются разные виды свободных экономических зон (СЭЗ). Они являются эффективным методом для интеграции национальной экономики в мировое хозяйство, большое преимущество при этом заключается в использовании региональных особенностей в ускорении экономического роста. СЭЗ эффективным образом объединяют наиболее перспективные характеристики региона для обеспечения экономического роста.

Свободные экономические зоны создаются как в развитых, так и в развивающихся странах. Однако, цели, преследуемые странами с разным уровнем экономического развития, отличаются.

Развитые страны создавали и создают особые зоны как средство выхода депрессивных районов на прежний или более высокий уровень производства, выравнивание межрегиональных различий. Другими словами, СЭЗ в развитых странах выступает как инструмент региональной политики, направленный на повышение экономического и социального уровня региона.

В развивающихся же странах акцент делается на привлечение иностранного капитала в экономику страны, технологий, повышение квалификации персонала, ускорение индустриализации региона и модернизации промышленности и оборудования.

Так или иначе, успех не зависит от уровня развития страны. Он скорее обусловлен уровнем организации подобных методов на государственном уровне, способности государства адекватно воспринимать экономическую и социальную действительность и готовность общества реагировать на подобные нововведения.

Успешное функционирование СЭЗ в ведущих странах мира привлекло внимание российских реформаторов. Не имея собственного опыта, Россия должна обратить внимание на зарубежный опыт создания и функционирования свободных зон. Речь идет не о полном копировании методов и особенностей, а об анализе существующего опыта для выявления подходящих направлений в российских условиях.

В 90-е годы прошлого столетия правительством предпринималась попытка принятия решения о введении на территории России СЭЗ, однако положительных результатов этот опыт не принес. Причиной послужило отсутствие четкого административно-правового статуса и хозяйственного режима СЭЗ. В основном потому, что основной мотив создания СЭЗ в тот период был все же политическим. Стараясь привлечь на свою сторону разные регионы СССР, правительство раздавало обещания создания на этих территориях СЭЗ (иногда с перспективой дальнейшего выхода из СССР). Поэтому, в последствии СЭЗ представляли собой огромные площади без учета предпосылок успешного функционирования и без средств для развития и поддержания инфраструктуры.

В 2005 году был принят федеральный закон «Об особых экономических зонах Российской Федерации» №116 – ФЗ, последние изменения которого зафиксированы 13.07.15. В данном законе понятия «свободных» и «особых» экономических зон уравниваются, что означает равносильное использования терминов ОЭЗ и СЭЗ. ОЭЗ создаются на 49 лет и продление срока существования запрещено.

Таблица 1

Цели, выдвинутые федеральным законом о СЭЗ

развитие обрабатывающих отраслей экономики	развитие высокотехнологи- чных отраслей экономики	развитие туризма, санаторно- курортной сферы	развитие портовой и транспортной инфраструктур
разработка технологий и коммерциализац- ии их результатов		производство новых видов продукции	

Эти цели направлены на изменение статуса России как сырьевой и добывающей страны, и ориентацию на инновационные сферы экономику и повышение туристической привлекательности России и российских курортных зон.

В связи с этим были выделены 4 типа ОЭЗ, которые могут создаваться на территории РФ:

- 1) промышленно-производственные особые экономические зоны;
- 2) технико-внедренческие особые экономические зоны;
- 3) туристско-рекреационные особые экономические зоны;
- 4) портовые особые экономические зоны.

На данный момент в России существует 30 ОЭЗ, согласно годовому отчету ОАО «Особые экономические зоны» за 2014 г. Из которых: 8 специализируются на промышленности, 5 на технологиях, 3 на логистике, и оставшиеся 14 занимаются развитием туризма.

Информацию по каждой из них можно найти в свободном доступе на официальном сайте РОСОЭЗ. В том числе ознакомиться с инфраструктурой зоны, основными ресурсами, льготами и преференциями участников, стоимостью аренда офисных помещений и площади земельных участков. Также можно ознакомиться с перечнем уже действующих на территории резидентов и другую информацию, как для инвесторов, так и для потенциальных резидентов.

Ключевым условием деятельности российских экономических зон является ориентация на будущее. Поэтому целью ОЭЗ является развитие высокотехнологичных отраслей экономики, импортозамещающих производств и санаторно-курортной сферы, совершенствование и расширение национальной транспортно логистической структуры.

При этом Российские ОЭЗ гарантируют каждому резиденту: налоговые льготы, таможенные преференции, бесплатную инфраструктуру, упрощенную процедуру подключения к инженерным сетям, качественный бизнес – администрирование на весь срок функционирования ОЭЗ в России

Такие преференции позволяют резидентам снижать стоимость инвестиционных проектов в среднем на 30%. Эффективность деятельности повышается т.к. инвесторы приходят на уже развитую инфраструктуру и отсутствует необходимость вкладывать средства в разработку базовых удобств.

В структуре резидентов преобладают отечественные компании, однако, каждый пятый резидент – зарубежная компания. В ОЭЗ функционируют зарубежные компании из США, Японии, Германии, Китая, Дании, Нидерландов, Израиля, Швейцарии и др.

Анализ финансовых результатов ОЭЗ является важным критерием эффективности данного инструмента рынка. Согласно отчету ОЭЗ России за 2014 год объем инвестиций по сравнению с предыдущим годом уменьшился на 3 113,06 млн руб. и составил 2 036,64 млн руб. При этом чистая прибыль за последний отчетный год возросла на 242 млн руб. и составила 1 042 млн руб.

Всего, согласно отчету, за 2014 год во все подразделения ОЭЗ был привлечен 381 инвестор. Резиденты особых зон не только повышают конкурентоспособность российских свободных зон на мировом рынке, но и вносят свой вклад в инфраструктурное развитие ОЭЗ. Т.е., они имеют возможность вести строительство необходимых объектов на территории свободной зоны, так, за отчетный год резидентами было построено 39 объектов, что положительно влияет на привлекательность территории и её оснащенность.

Таким образом, свободные экономические зоны – это важный инструмент мирового и национального хозяйства, специальная форма международной интеграции. В России же накоплен собственный неоднозначный опыт создания свободных экономических зон. Правовые трудности удалось преодолеть, и Россия встала на верный путь развития свободных экономических зон. Функционирующие в наше время СЭЗ не дают сомневаться в их успехе и полезности. В перспективе Россия имеет все необходимые ресурсы для сохранения достигнутых результатов и дальнейшее развитие.

Список литературы

1. Годовой отчет ОАО «Особые экономические зоны» за 2014 год / Официальный сайт ОАО «Особые экономические зоны» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.russez.ru/disclosure_information/oa_o_oez/
2. Коробова О.В. История создания свободных экономических зон в России: проблемы и перспективы / О.В. Коробова, Н.В. Наумова // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – С. 92–96.
3. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Астапова Оксана Андреевна
магистрант

Юридическая школа
ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ПАРЛАМЕНТСКИЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

***Аннотация:** в статье рассматриваются правовые основы, особенности регионального парламентского контроля, а также организационно-правовые формы его осуществления на примере Приморского края. Выявляются проблемы его реализации и формируются некоторые рекомендации по усовершенствованию данного правового механизма.*

***Ключевые слова:** федеративное устройство, принцип разделения властей, исполнительная власть, законодательная власть, контрольные функции, парламентский контроль, органы государственной власти, субъекты Российской Федерации.*

Создание социально-политических механизмов контроля является важнейшей задачей для любого государства, стоящего перед собой целью – построение правового государства. Существование таких механизмов напрямую влияет на обеспечение реального равенства всех ветвей власти, а также на степень участия населения в политических процессах через своих представителей в органах законодательной власти федерального и регионального уровня и в представительных органах муниципальных образований.

В силу федеративного устройства нашего государства следует обратить внимание и на институт регионального парламентского контроля, его правовое регулирование, а также непосредственную реализацию. Данное исследование предлагаем провести на примере контрольной деятельности Законодательного Собрания Приморского края.

Относительно федерального регулирования стоит заметить, что положения ФЗ о парламентском контроле на рассматриваемые отношения не распространяются в силу положений статьи 1 данного закона, которая содержит в себе перечень органов и должностных лиц, чья деятельность является предметом регулирования этого Федерального закона. Представительные органы субъектов РФ в данном перечне не указаны.

Базовым правовым актом в данной области можно считать Федеральный закон №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», который устанавливает общие принципы и правила организации деятельности указанных органов, а также закрепляет за ними интересующие нас контрольные полномочия.

Проанализировав положения статьи 5 указанного закона можно отнести к контрольным полномочиям законодательных (представительных)

органов субъектов РФ следующее:

- заслушивание ежегодных отчетов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) о результатах деятельности высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, в том числе по вопросам, поставленным законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта Российской Федерации;

- контроль за соблюдением и исполнением законов субъекта Российской Федерации, исполнением бюджета субъекта Российской Федерации, исполнением бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов субъекта Российской Федерации, соблюдением установленного порядка распоряжения собственностью субъекта Российской Федерации;

- осуществление иных полномочий, установленных Конституцией Российской Федерации, указанным Федеральным законом, другими федеральными законами, конституцией (уставом) и законами субъекта Российской Федерации [2].

Таким образом, перечень контрольных полномочий, а также форм их осуществления устанавливается в каждом субъекте РФ индивидуально. Так в Приморском крае парламентский контроль Законодательного Собрания осуществляется в формах: заслушивания отчетов; направления депутатских запросов; проведения депутатского расследования; истребования информации; рассмотрения вопроса о выражении недоверия первому вице-губернатору Приморского края, в назначении которого на должность Законодательное Собрание принимало участие, уполномоченному по защите прав предпринимателей в Приморском крае [3]; рассмотрение вопроса о выражении недоверия Губернатору края. Регламент Законодательного Собрания Приморского края конкретизирует процедуру проведения каждой предусмотренной формы контроля. Далее рассмотрим некоторые из них.

Интересными представляются положения о рассмотрении отчета об исполнении законов Приморского края и реализации программ социально-экономического развития Приморского края. О значении такой формы парламентского контроля, С.В. Дагангаров отмечает: «Осуществление парламентского контроля за соблюдением и исполнением законов субъектов российской Федерации является одним из основных направлений контрольной деятельности законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов российской Федерации. Такой аутентичный контроль за реализацией принятых законодательных актов со стороны органа, их принявшего выступает важным условием повышения эффективности системы законодательного регулирования, а также логичным завершением процесса законотворчества» [1, с. 185].

В Приморском крае реализация данных полномочий парламентариями не является регулярной. Законодательное Собрание по предложению председателя Законодательного Собрания, комитетов Законодательного Собрания, не менее одной трети от установленного числа депутатов Законодательного Собрания вправе заслушать такие отчеты. То есть обязанность по составлению подобных актов у уполномоченных органов и лиц возникает после волеизъявления законодательного органа власти. В силу уже отмеченной значимости подобной формы парламентского контроля есть определенный смысл придать ей характер регулярной.

Далее стоит отметить, что Регламент Законодательного Собрания Приморского края не разделяет запросы на парламентские и депутатские.

В статье 71 присутствует только формулировка «депутатский запрос», который, в свою очередь, делится на запрос депутата Законодательного Собрания и запрос группы депутатов. Однако процедура реализации для обоих случаев предусмотрена одинаковая, в отличие от практики федеральных парламентских и депутатских запросов.

В данном случае существует расхождение в понимании некоторых правовых явлений на региональном и федеральном уровне власти, что несомненно должно быть устранено путем внесения изменений в соответствующие правовые акты Приморского края.

Если говорить о выражении недоверия Губернатору края, то эта процедура осуществляется в 4 этапа. Первым является выдвижение инициативы принятия подобного решения, которая должна быть вынесена на рассмотрение группой в количестве не менее 1/3 от общего числа депутатов Законодательного Собрания. Второй этап – рассмотрение такой инициативы на заседании Законодательного Собрания и принятия по данному вопросу решения в виде постановления. Следует отметить, что инициатива считается одобренной в том случае, если за это проголосовало 2/3 от общего числа депутатов. Следующий, третий этап – направление принятого постановления о выражении Губернатору недоверия на рассмотрение Президенту РФ для итогового решения вопроса об отрешении Губернатора Приморского края от должности. И четвертый этап – в случае принятия Президентом соответствующего решения, отрешение Губернатора края от должности, которое автоматически влечет за собой отставку возглавляемой им Администрации Приморского края [4].

В Уставе Приморского края также четко определен перечень оснований для выражения Губернатору недоверия:

1) издание им актов, противоречащих Конституции Российской Федерации, федеральным законам, Уставу и законам Приморского края, если такие противоречия установлены соответствующим судом, а Губернатор Приморского края не устранил указанные противоречия в течение одного месяца со дня вступления в силу судебного решения;

2) установленное соответствующим судом иное грубое нарушение им Конституции Российской Федерации, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, Устава и законов Приморского края, если это повлекло за собой массовое нарушение прав и свобод граждан;

3) ненадлежащее исполнение Губернатором Приморского края своих обязанностей.

В целом процедуру реализации данной формы парламентского контроля можно охарактеризовать как доступную и неосложнённую дополнительными нормативными требованиями. Единственное, что может стать препятствием при выражении недоверия Губернатору – обязательность принятия такого решения 2/3 от общего числа депутатов Законодательного Собрания. По нашему мнению, вполне может быть достаточно и простого большинства.

Таким образом, парламентский контроль в субъектах Российской Федерации и на федеральном уровне – явления различные по процедуре реализации, нормативной регламентации, но обладающие общими целями и задачами, а также проблемами, выраженными в несовершенстве правового регулирования, которое должно максимально способствовать эффективности парламентского контроля на всех уровнях, «обеспечивать реальную возможность для законодательного органа не просто выявить

факт неисполнения или неэффективного исполнения закона, но и при-
нять по итогам контрольных мероприятий юридически значимое реше-
ние» [1, с. 185].

Список литературы

1. Дагангаров С.В. Институт парламентского контроля в субъектах Российской Федерации / С.В. Дагангаров // Вестник Бурятского университета. – 2012. – №2. – С. 184–187.
2. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 1999 г. №184-ФЗ (ред. от 03.02.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – №42. – ст. 5005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru
3. О Регламенте Законодательного Собрания Приморского края: Постановление Законодательного Собрания Приморского края от 7 августа 2002 г. (ред. от 30.07.2014) // Ведомости Законодательного Собрания Приморского края. – 2002. – №3.
4. Устав Приморского края от 6 октября 1995 г. №14-КЗ (ред. от 26.12.2014) // Утро России. – 1995. – №197.

Ахмадуллина Екатерина Ивановна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПОДНАЗНАЧЕНИЕ НАСЛЕДНИКА КАК ОСОБЫЙ ВИД ЗАВЕЩАТЕЛЬНОГО РАСПОРЯЖЕНИЯ

Аннотация: в статье раскрывается содержание понятия «подназначение наследника» в гражданском законодательстве Российской Федерации. Автором исследованы особенности положений наследственного процесса, возникающих при субституции в завещании, что позволяет сделать вывод о том, что назначение дополнительного наследника выделяется в особый вид завещательного распоряжения.

Ключевые слова: наследственное право, наследник, наследодатель, субституция, субститут, правопреемство, завещательное распоряжение.

Подназначение наследника как особый вид завещательного распоряжения – это очень сложная проблема в реалиях наших дней на фоне меняющихся правовых догм, неясности или не совсем точной определённости законодательных механизмов их выполнения.

Если рассматривать историческую и цивилистическую трансформацию представлений о подназначении наследника как вида завещательного распоряжения на протяжении прошедших ста лет, то она выглядит незначительно в спектре всего становления наследственного права нашей державы.

С вступлением в силу нового законодательства предполагается самостоятельное осуществление гражданами права определять судьбу своего имущества в пользу любых лиц. Зафиксировать в завещании другого наследника (подназначить наследника), если в предвидение наследодателя, основной наследник, умрет до начала наследства, либо одновременно с завещателем, либо после открытия наследства, не успев в него вступить, или не вступит в наследство по другим мотивам, откажется от него, или не будет обладать правом наследовать, будет отстранен как недостойный [2].

Итак, подназначение или субституция определяется как один из типов завещательного распоряжения вместе с завещательным легатом, завещательным возложением. Завещателю при составлении распоряжения предоставляется право, которое отражено в конституции РФ, сформировать процедуру выбора запасного наследника, например, если у него наблюдаются явные или не явные сомнения по поводу заявленного субститута в завещании.

Значительное число авторов не могут детерминировать свое мнение, куда отнести подназначение наследника в основной или особый вид завещательного распоряжения. Разделение происходит односторонне, не учитывая, всего правового восприятия этих направлений.

Согласно А.Р. Гарез подход к рассмотрению сущности подназначения наследника должен быть комплексным и многоаспектным, поэтому для него под назначение является основным видом завещательного распоряжения, в котором должно учитываться: критерии предмета завещания, которыми оно может исчерпываться, фундамент приобретения и реализации, гражданских прав и обязанностей, основание наследования.

Таким образом, соблюдая все базовые позиции по завещанию, подназначение можно охарактеризовать как основное завещательное распоряжение, поскольку субституция в завещании возможна без назначения наследника, т.е. санкционируется реализация завещания, содержание которого заключается только в подназначении наследника [1]. Благодаря определению данным законом о субституции гражданин реализует свои гарантированные права о распоряжении личным имуществом по своему усмотрению, самостоятельно и в нужном ему направлении, именно поэтому подназначение становится основным видом завещательного распоряжения.

На мой взгляд, это особый вид, так как его использование не обязательно требуется по закону в составлении завещания, это лишь право, которым мы можем воспользоваться или нет. Так для наследования в гражданском праве преобладающим значением обладает диспозитивный метод, т.е. развитие тенденции субъекта распоряжаться своими правами самостоятельно, в своем интересе и в рамках закона.

Полагаю, что должна быть соблюдена форма действительной и желаемой воли наследодателя, появиться правовая возможность и согласие на наследование у подназначенного наследника, предполагается также позиция субъекта не воспользоваться правом на принятие наследства. Таким образом, должна произойти безусловная выработка комплексной процедуры оформления всего завещательного процесса, иначе гражданско-правовые последствия этого события могут и не наступить. Наследодатель распоряжается не, сколько своим имуществом, а в большей степени правом решения, кому его он может передать, а кого лишить, следовательно, получаемое имущество и связанные с ним права и обязанности, поступающие подназначенному наследнику намного шире, чем иные распоряжения [2].

Это нечто больше чем, завещательный легат и возложение, полнота наследственных отношений, ограничена обусловленной завещателем смысловой и реальной нагрузкой правового восприятия толкования их сути. Наследодатель может назначить запасного наследника на эти распоряжения, и их количество может быть бесконечным. В результате все же, добавочный наследник наравне со всеми правами полноценного наследника имеет только условно-временное действие развития реализации правового механизма осуществления наследства. Так как это не основной

наследник, как по завещанию и так по закону, поэтому только волеизъявление наследодателя дает субституту все реальные возможности полноправного наследника в соответствии с действующим законодательством при условии вступление его в наследство.

В тоже время по А.В. Сутягину [4], наследодатель может подназначить любое количество запасных наследников, лишив определенных наследников вступления, таким образом, не происходит передача наследственного имущества приемникам по закону и реализуется желаемое решение завещателя по указанию наследника на все случаи.

Сейчас новая фаза развития гражданского правосознания и правотворчества, все больше возможностей для правоспособных лиц реализовать свои права и обязанности. Гражданско-процессуальная практика показывает, что позиция завещателя, обезопасить свое личное имущество и решить его юридическую судьбу после смерти, доверив его или нет кому-либо, заключается в предусмотрение определить и выбрать наследника (запасного наследника, добавочного или условного наследника).

Поддерживая точку зрения А.Р. Гарез [1], где условный наследник может быть указан только в завещании, и только так может быть выявлен акт воли наследодателя, отвечающей основополагающим доктринам наследственного законодательства. И добавляю, что право написать завещание должно согласоваться с базовыми принципами цивилистики: возможностью независимого формирования завещания, учета совокупности не только предполагаемой, но и достоверной воли наследодателя, свободой всеобъемлющего выбора наследников, неоткрытое завещания до определенного момента [3]. Так же нельзя забывать, что совокупность измышлений, написанных лицом в распоряжении, не должна носить безнравственный характер. Только тогда будет наиболее масштабно исследовано понятие сущности подназначения и механизмы правового регулирования отношений при совершении завещания.

По моему мнению, подназначение наследника как особого вида завещательного распоряжения обладает основополагающим значением, выраженным в волеизъявлении субъекта, которое находит свое проявление в комбинации нормативно-правовых аспектов:

- допускать оформление любых моделей завещания, не противоречащие законодательным нормам;
- написание нескольких последовательных или нет завещаний об определении неограниченного числа субститутов, одновременно не изменяя содержания предыдущих распоряжений о наследстве;
- завещать в пользу любого лица, обладающего наследственной правоспособностью, при этом получить субституцию неограниченного количества наследников;
- реализовать действительное лишение известных по очередности наследников правопреемства, прервать переход вступления по закону;
- выбрать самостоятельно условия призвания к наследованию;
- гарантировать защиту своей собственности, на момент отказа или не возможности исполнить завещание основным наследником, при помощи добавочного;
- несмотря на превалирующую полноту и объемность списка условий, обозначенных в правовых и нормативных документах завещатель может указать в распоряжении как все случаи подназначения, так и альтернативы для них;
- организовать или прервать любую комбинацию субъективно-правовых обязанностей в отношении наследственного имущества;

– предугадать условно-временное действие развитие реализации механизма осуществления наследства, учитывая при этом диапазон правового восприятия недействительности и оспоримости распоряжения заинтересованными лицами.

Следовательно, подназначение наследника представляется особым видом завещательного распоряжения, так как главная цель завещания это конкретно волевой акт гражданина вовне, определяющий условия для совершения и получения наследства и волевой акт наследника в отношении к наследству. А условно-временное действие развитие или не развития реализации правового механизма осуществления завещания и вступления в наследство, ставит все юридические аспекты доказывания под вопросом. Так как должна произойти полная трансформация всей системы положений наследования, чтобы гражданин стал способен понимать значение и обязанность написания завещательного распоряжения как точку опоры благополучного будущего.

Список литературы

1. Гарез А.Р. Подназначение наследника (наследственная субституция) в гражданском праве: Автореф. дис. ... / А.Р. Гарез. – 2014.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015).
3. Зайцева Т.И. Наследственное право. Комментарий законодательства и практика его применения / Т.И. Зайцева, П.В. Крашенинников. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, 2009.
4. Сутягин А.В. Имущественные отношения супругов и наследование / Под ред. А.В. Сутягина. – М.: ГроссМедиа; Росбух, 2008.

Ахмерова Алия Ильдаровна
студентка

Институт права
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

Фирсова Наталья Викторовна
канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРИРОДА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются понятие «сделка» в гражданском праве, понятие и юридическая природа недействительных сделок, принцип неисцелимости ничтожной сделки, возможность конвалидации ничтожной сделки.

Ключевые слова: сделка, ничтожные сделки, оспоримые сделки, конвалидация ничтожной сделки.

В юридической литературе термин «недействительная сделка» оспаривалось. М.М. Агарков полагает незаконным употребление понятия «сделка» для обозначения такого действия, которое хотя и направлено на достижение определенного правового результата, но не может его породить. Он полагает, что в случае, когда действие направлено на установле-

ние, изменение или прекращение гражданских правоотношений, но не может порождать такой результат, правильно говорить не о недействительности сделки, а о недействительности волеизъявления.

Точка зрения М.М. Агаркова оспаривается И.Б. Новицким. Последний считает, что недействительная сделка как юридический факт существует. Она хотя и не приводит к тем правовым последствиям, на достижение которых была рассчитана, однако порождает некоторые другие последствия: передать полученное по сделке в доход государства, возвратить полученное тому, от кого оно получено, и т. д. Таким образом, И.Б. Новицкий считает, что мнение М.М. Агаркова не только принципиально неправильно, но оно и бесцельно, потому что не имеет никакого практического значения.

По мнению О.С. Иоффе употребление термина «недействительная сделка» вполне обоснованно и удачно в практическом отношении. Использование этого термина в учебниках последних лет никто под сомнение не ставит.

Гражданский кодекс РФ выделяет два вида недействительных сделок: ничтожные и оспоримые. Оспоримая сделка в силу имеющихся пороков может быть признана недействительной судом по требованию лица, уполномоченного на то законом. Если такое решение не последует, сделка остается действительной. Ничтожная же сделка *ipso jure* недействительна с самого момента её совершения и не порождает юридических последствий, на установление которых она направлена. Последствия недействительности ничтожной сделки могут быть применены судом как по собственной инициативе, так и по ходатайству заинтересованного лица.

Некоторые авторы в литературе используют термин «ничтожность» как синоним выражению «абсолютная недействительность», а «оспоримость» – как тождественный сочетанию «относительная недействительность».

Согласно п. 2 ст. 162 ГК РФ несоблюдение простой письменной формы сделки влечет её недействительность в случаях, указанных в законе или соглашении сторон, при этом не уточняется, ничтожна или оспорима такая сделка. В некоторых статьях части второй ГК РФ установлено, что несоблюдение простой письменной формы приводит к ничтожности сделки. Так, согласно п. 2 ст. 574 ГК РФ договор, в соответствии с которым лицо обещает совершить дарение в будущем (консенсуальный договор дарения), заключенный без соблюдения простой письменной формы, ничтожен. Такое же правило содержится в п. 1 ст. 1028 ГК РФ. Но чаще нормы части второй ГК РФ, как и п. 2 ст. 162 ГК РФ, говоря о недействительности договора, форма которого не соблюдена, не оговаривают, является ли он ничтожным или оспоримым (например, ст. 550, п. 2 ст. 560, абз. 2 п. 1 ст. 651 ГК РФ и др.). В связи с тем, что с ничтожностью либо оспоримостью сделки ГК РФ связывает наступление разных материально-правовых последствий (п. 1 ст. 166 ГК РФ), разрешение этого вопроса имеет большое значение.

По общему правилу ст. 168 ГК РФ действует презумпция оспоримости сделки. Недействительность в качестве последствия несоблюдения формы сделки может быть также установлена соглашением сторон (п. 2 ст. 162 ГК РФ). Участники сделки вправе определить такое последствие только в отношении согласованной ими формы. Изменить последствия легально предписанной формы сделки стороны не вправе, так как п. 1 ст. 162 ГК РФ содержит императивное правило, определяющее недопустимость свидетельских показаний в качестве общего последствия несоблюдения легального требования о простой письменной форме. В случае согласования сторонами простой письменной формы сделки последствия,

предусмотренные п. 1 ст. 162 ГК РФ, подлежат применению, если ее участники не предусмотрели недействительность сделки.

В соответствии с ГК РФ ничтожность сделки по общему правилу является необратимой, никакие действия сторон не способны устранить ничтожность сделки. Поэтому если стороны заключили договор, не исполнив легальное или согласованное требование о квалифицированной либо простой письменной форме, имеющей конститутивное значение, сделка не порождает желаемых правовых последствий, а преследуемый ими правовой результат не достигается. Преодолеть ничтожность сделки не может и ее реальное исполнение сторонами. Исправить такое положение возможно одним способом: повторно совершить сделку, оформив ее надлежащим образом.

Однако в некоторых случаях закон устанавливает исключения из принципа неисцелимости ничтожной сделки, допуская возможность конвалидации ничтожной сделки. Суть конвалидации состоит в том, что при наличии условий, установленных законом, ничтожной сделке придается юридическая сила *ex Tunc* с момента ее совершения. Следует отметить, что случаи конвалидации ничтожных сделок в ГК РФ определены исчерпывающим образом. Суд по своему усмотрению не может восстановить действительность ничтожной сделки, если законом не установлено специальное основание для конвалидации.

По российскому праву восстановление действительности сделки осуществляется только в судебном порядке по требованию заинтересованной стороны сделки. ГК РФ допускает восстановление действительности сделки лишь в редких случаях. Так, согласно п. 2 ст. 171 ГК РФ ничтожная сделка, совершенная недееспособным вследствие психического расстройства гражданином, может быть признана судом действительной по требованию его опекуна, если она совершена к выгоде этого гражданина. Установлена возможность восстановления действительности сделки, совершенной малолетним, если она совершена к его выгоде (п. 2 ст. 172 ГК РФ).

Закон предусматривает только один случай конвалидации ничтожности сделки вследствие несоблюдения требования о форме: в соответствии с п. 2 ст. 165 ГК РФ «если одна из сторон полностью или частично исполнила сделку, требующую нотариального удостоверения, а другая сторона уклоняется от такого удостоверения сделки, суд вправе по требованию исполнившей сделку стороны признать сделку действительной». В п. 2 ст. 165 ГК РФ установлено исключение из общего правила о недействительности сделки вследствие несоблюдения нотариальной формы сделки. Это легальное исключение нельзя рассматривать как нарушение логики либо непоследовательность законодателя. Исключения из общих правил правового регулирования устанавливаются на случай возникновения особых ситуаций и предусматриваются в гражданском праве любого правопорядка.

Важно отметить, что заинтересованная в конвалидации сторона при необходимости должна доказать факт и условия заключения сделки. Такая необходимость возникает, если, например, противоположная сторона оспаривает условия соглашения либо вообще отвергает факт его заключения. Верховный Суд РФ в одном из своих определений указал, что, требуя восстановить действительность сделки в соответствии с п. 2 ст. 165 ГК РФ, лицо вправе приводить только письменные доказательства, а свидетельские показания не могут применяться.

Как уже отмечалось, конвалидация сделки невозможна при наличии иных пороков, кроме порока формы, поэтому нельзя требовать восстанов-

ления действительности сделки, если лицо, полностью либо частично исполнившее сделку, например, не осознавало значение своих действий (ст. 177 ГК РФ), при условии, что этот факт будет доказан в суде.

Формулировку закона «полностью или частично исполнила сделку» следует толковать расширительно. Д.О. Тузов отмечает, что для возникновения права на конвалидацию достаточно осуществления не только исполнительного предоставления, но и предоставления, с которым закон связывает заключение реального договора. С его мнением следует согласиться. Несмотря на то, что конститутивное предоставление не составляет исполнения договора, а является элементом юридического состава, необходимого для признания его заключенным, оно также свидетельствует о завершенности волеизъявления стороны.

В ходе рассмотрения требования, заявленного в соответствии с п. 2 ст. 165 ГК РФ, суд должен достоверно установить, что предоставление осуществлялось во исполнение неоформленного соглашения сторон, а не в рамках иных гражданско-правовых отношений, существовавших между сторонами.

Таким образом, сделка считается недействительной по основаниям, установленным законом и иными правовыми актами, в силу признания таковой судом (оспоримая сделка), либо независимо от такого признания (ничтожная сделка).

Из определения данного законом следует, что все недействительные сделки подразделяют на два вида: оспоримые и ничтожные. Оспоримыми признаются сделки недействительные в силу решения суда. При этом, требования о признании оспоримой сделки недействительной может быть заявлено стороной сделки или иным лицом, указанным в законе. Ничтожными же признаются сделки сами по себе, независимо от решения суда и соответствующего волеизъявления заинтересованной стороны. Сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов, оспорима, если закон не устанавливает, что такая сделка ничтожна (сделка, нарушающая требования закона или иного правового акта и при этом посягающая на публичные интересы либо права и охраняемые законом интересы третьих лиц), или не предусматривает иных последствий нарушений.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Определение Верховного Суда РФ от 20.01.1994 Определение Верховного Суда РФ от 20.01.1994 Сделка, требующая нотариального удостоверения, но не оформленная надлежащим образом, может быть признана судом действительной только при условии доказанности самого акта заключения договора.
3. Агарков М.М. Понятие сделки по советскому гражданскому праву / М.М. Агарков // Советское государство и право. – 1946. – №3–4. – С. 2–5.
4. Новицкий И.Б. Сделки. Исковая давность: Учеб. пособие / И.Б. Новицкий. – М.: Госюриздат, 1954. – С. 247.
5. Сергеев А.П. Гражданское право: Учеб. пособие / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М.: Проспект, 1998. – С. 894.
6. Суханов Е.А. Гражданское право: в 4 т. / Е.А. Суханов. – М.: Юниформ, 2006. – Т. 1. – С. 612.
7. Тузов Д.О. Ничтожность и оспоримость юридической сделки: пандектное учение и современное право / Д.О. Тузов. – М.: Статут, 2006. – С. 169.
8. Сергеев А.П. Некоторые вопросы недействительности сделок. Очерки по торговому праву: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.А. Крашенинникова. – Ярославль, 2004. – Вып. 11. – С. 61.

Булах Дарья Кирилловна
магистрант

Юридическая школа
ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ОГРАНИЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАНИНА: АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация: данная статья посвящена анализу конституционного законодательства России и зарубежных стран (ФРГ, Индонезия, Восточный Тимор) касательно вопроса ограничения основополагающих прав и свобод, нашедших своё отражение в высших законодательных актах, затронутых в данной статье стран. В результате анализа автор приходит к выводу, что наиболее проблемным вопросом во взаимоотношении государства и человека при ограничении конституционных прав и свобод последнего, является несоблюдение государством принципа соразмерности. Автор также обращает внимание на необходимость соблюдения баланса публичных и частных интересов при ограничении конституционных прав и свобод.

Ключевые слова: конституционное право, ограничение прав, ограничение свобод, зарубежные страны, Конституция РФ, зарубежные Конституции.

«Свобода одного человека заканчивается там, где начинается свобода другого». Ознакомившись с цитатой Михаила Бакунина, может возникнуть вопрос: «как и кто, определяет рамки свободы, а в контексте моего исследования и права, и более того, кто может ограничить человека в правах и свободах?» Ответ на поставленный вопрос находится в ст. 55 Конституции Российской Федерации, которая позволяет государству в определенных ситуациях пожертвовать определенными свободами в интересах всего государства и общества.

Ключевым основанием ограничения прав и свобод человека и гражданина, безусловно, является учет законных интересов человека, а также неотъемлемость, целостность, полнота и гарантированность его прав и свобод. В обосновании этого тезиса лежат положения Конституции РФ, а именно ч. 3 ст. 55 (перечень оснований, а также целей ограничения прав и свобод) и ч. 3 ст. 17, где говорится, что при осуществлении прав и свобод одним человеком не должно быть посягательств на права и свободы другого.

По мнению кандидата юридических наук, доцента кафедры теории государства и права РУДН А.А. Подмарева к конституционным основам ограничения прав и свобод человека и гражданина должны быть отнесены определенные нормы, указанные в Конституции РФ, а именно:

- 1) признание человека, его прав и свобод высшей ценностью и уважение достоинства личности (ст. 2 и ч. 1 ст. 21);
- 2) соответствие ограничений конституционно закрепленным целям (ч. 3 ст. 55 и ч. 1 ст. 56);
- 3) соразмерность ограничений конституционным целям (ч. 3 ст. 55);
- 4) равенство ограничений прав и свобод (ч. 2 ст. 19);

5) запрет на ограничение прав и свобод по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности (ч. 2 ст. 19);

6) требование определенной правовой формы закрепления ограничений (ограничения должны устанавливаться исключительно федеральным законом) (ч. 3 ст. 55 и ч. 1 ст. 56);

7) соответствие ограничений прав и свобод международным стандартам (ч. 4 ст. 15 и ч. 1 ст. 17) [1].

Во главу угла, однозначно, должен быть поставлен принцип соразмерности, т.к. согласно общепринятой концепции, ограничительные меры, по своей сути, не являются чрезмерными, а должны быть только ограничены адекватными рамками обстоятельств, по причине которых они и возникли.

Детальное раскрытие принципа соразмерности мы можем обнаружить в Постановлении Конституционного Суда от 13 июня 1996 г. №14–п, в котором была отражена правовая позиция данного судебного органа. В соответствии с ней принцип соразмерного ограничения прав и свобод, нашедший свое отражение в ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, означает, что ограничение конституционных прав и свобод граждан может быть оправдано публичными интересами, указанными в конституционной норме, если эти ограничения адекватны социально оправданным целям. К тому же государство должно тщательнее выбирать применяемые меры, что исключить чрезмерность, а руководствоваться только необходимостью [2].

Позднее Конституционный Суд РФ детализировал вышеуказанную позицию, акцентируя внимание на необходимости применения принципа соразмерности при ограничении прав, а в свою очередь соразмерность определяется защищаемыми Конституцией законными ценностями правового государства. Помимо этого, необходимо учитывать баланс публичных и частных интересов государства и лиц, к тому же использование разбираемого принципа требует установления определенных временных рамок, четких и разумных [3].

Если говорить о балансе интересов государства с одной стороны и граждан с другой, а также необходимости соответствия ограничений адекватно оправданным целям, то необходимо обратиться к опыту ФРГ.

В деятельности административных судов Германии появился и весьма успешно развивается тест пропорциональности, как ответ на слабую законодательную поддержку индивидуальных прав граждан.

Данный тест проводится в два этапа. Соответственной основной задачей на первом этапе будет установление факта ограничения Правительством ФРГ каких-либо прав и свобод. Следующий этап позволяет Правительству доказать правомочность, легитимность принятия оспариваемого акта. Помимо вышеуказанной структуры, данный тест характеризуется несколькими критериями:

1) уместность (Правительство должно подобрать только то средство, которое наиболее полно будет подходить для достижения цели);

2) необходимость (средство должно наименьшим образом ограничивать права граждан);

3) пропорциональность (цель, достигнутая государством по средствам ограничения прав граждан должна быть пропорциональной ущербу, который понесли граждане) [4, с. 59–81].

Еще одна особенность законодательной системы Федеративной Республики Германия будет рассмотрена позднее, а пока обратим внимание на особенности ограничений конституционных прав в других государствах.

Согласно принятой в 1945 году Конституции Республики Индонезия ограничения прав и свобод лично возможно, но в определенных случаях, а именно когда речь идет о религиозных ценностях, т.е. признание и уважение прав и свобод других лиц, удовлетворения справедливых требований, основанных на началах морали, религиозных ценностей. На данном примере можно сделать вывод, что вышеуказанная ст. 28 J Конституции Республики Индонезия более детально подошла к случаям, при которых возможны некоторые конституционные ограничения [5, с. 168].

Дополнительно можно рассмотреть еще несколько примеров из Юго-Восточной Азии. Так, высший законодательный акт Демократической Республики Восточный Тимор от 2002 г. заранее определяет обстоятельства, при которых может иметь место ограничение определенных конституционных прав и свобод по средствам издания закона и в случаях, когда необходимо защитить иные положений Конституции Республики. К тому же, принятый закон ни в коем случае не имеет права на расширение и снижение пределов содержания основного закона и, безусловно, не имеет обратной силы [6, с. 59–60].

Помимо уже приведенного мною механизма ограничения прав и свобод гражданина имеются и другие, вернемся к уже упомянутому мной ФРГ.

Составители Конституции Федеративной Республики Германия в 1949 г. немного по-другому подошли к данной проблеме. Они включили возможность и пределы ограничения того или иного конституционного права в самой статье, которой оно регламентируется и гарантируется. Помимо этого, законодатель составил список требований к законам, которые в последующем будут ограничивать права и свободы, и закрепил их в ст. 19 Конституции ФРГ:

- 1) только в случае, прямо указанном в Основном законе;
- 2) закон должен носить общий характер, а не относиться к конкретному случаю;
- 3) в законе должно быть названо ограничиваемое основное право с указанием статьи;
- 4) существо содержания основного права ни в коем случае не должно быть затронуто [7, с. 121].

Затронутый механизм ограничения прав и свобод личности гарантирует гражданам защиту от необоснованных посягательств государства на их конституционные права и свободы, а также предупреждает возможность возникновения коллизий между Конституцией и законами.

Проведенные исследования в области конституционного права различных стран, в первую очередь России и Германии позволяют мне сделать вывод о том, что при ограничении конституционных прав и свобод граждан необходимо учитывать принцип соразмерности, а также соблюдать тонкое равновесие между публичными и частными интересами. Если говорить непосредственно о России, то можно сказать о сырости и не полной проработанности данной проблемы, о чем свидетельствуют работы многих видных специалистов в области конституционного права.

Список литературы

1. Подмарев А.А. Конституционные основы ограничения прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук / А.А. Подмарев. – Саратов, 2001.
2. Постановление Конституционного Суда РФ «По делу о проверке конституционности части пятой статьи 97 Уголовно-процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобой гражданина В. В. Щелухина» от 13 июня 1996 г. №14–п // Собр. законодательства РФ. – 1996. – №26. – Ст. 3185.

3. Определение Конституционного Суда РФ «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» по жалобе гражданки И.Г. Черновой» от 14 июля 1998 г. №86-О // Собр. законодательства РФ. – 1998. – №34. – Ст. 4368.

4. Козн-Элия М. Американский метод взвешивания интересов и немецкий тест на пропорциональность: исторические корни / М. Козн-Элия, И. Порат // Сравнительное конституционное обозрение. – 2011. – №3. – С. 59–81.

5. Конституции государств Азии: в 3 т. / Под ред. Т.Я. Хабриевой. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: Норма, 2010. – Т. 3. – С. 168.

6. Конституции государств Азии: в 3 т. / Под ред. Т.Я. Хабриевой. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: Норма, 2010. – Т. 3. – С. 59–60.

7. Конституции зарубежных государств: Великобритания, Франция, Германия, Италия, Соединенные Штаты Америки, Япония, Бразилия: Учеб. пособие / Сост. сб., пер., авт. введ. и вступ. ст. В.В. Маклаков. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – С. 121.

Екимов Иван Павлович

магистрант

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский
государственный университет» (НИУ)
г. Челябинск, Челябинская область

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ

Аннотация: в данной статье автором рассматриваются вопросы международно-правового регулирования отношений государств в сфере использования атомной энергии. Выявляются сложности научно-технического сотрудничества государств в сфере атомной энергии, предлагаются возможные варианты решений обозначенных вопросов.

Ключевые слова: международное атомное право, международное энергетическое право, научно-техническое сотрудничество, инновации, энергетика, энергетическое право.

Все большее развитие получают вопросы глобального значения. В системе этих вопросов одно из важнейших мест занимают вопросы организации сотрудничества государств в сфере атомной энергии. От этого зависит как безопасность и благополучие конкретного государства, так и всего мирового сообщества в целом.

За последние сорок лет стало ясно, какой серьезной опасностью для населения Земли и ее природной среды может обернуться даже мирное, невоенное использование атомной энергии. Эта опасность в первую очередь обусловлена тем, что в случае аварии на атомной электростанции могут высвободиться большие количества высокорadioактивных веществ, и их передвижение в природной среде приведет к радиоактивному загрязнению природной среды в разных странах. Атомные аварии на Три-Майл-Айленде в Соединенных Штатах (1979 год), в Чернобыле в Советском Союзе (1986 год), на АЭС Фукусима-1 в Японии (2011 год) явились ужасающими проявлениями такой опасности.

Комплексный характер проблем в сфере атомной энергетики, позволяет выделить острейшие вопросы, требующие разрешения. Атомная

энергетика, обладая существенными преимуществами перед традиционной энергетикой в технологическом плане, требует не только технических, организационных, но и правовых гарантий безопасности ее функционирования. Благодаря атомной энергетике удастся существенно сократить выбросы в окружающую среду вредных продуктов сгорания органического топлива, существенно снизить себестоимость получения электрической энергии, однако необходимость обеспечения радиационной защиты требует жесткого правового режима атомной энергетики, как на национальном, так и на международном уровнях.

Представляет научно-практический интерес исследование руководств и рекомендаций нормативной документации по нормам ядерной безопасности (NUSS) и отчёты международной консультативной группы по ядерной безопасности (INSAG). Соблюдение данных нормативных документов и отчётов способствует безопасному развитию атомной энергетики страны. Отчёты, по уже трагически сложившейся аварии Чернобыльской АЭС дают нам возможность не повторять ошибки прошлых лет. На основании заявленного принципа в докладе *INSAG-12* в 1999 году: «Заинтересованные организации обеспечивают обмен опытом эксплуатации и результатами научных исследований, связанных с безопасностью, а также их рассмотрение, анализ и извлечение уроков с принятием соответствующих мер». В отчёте *INSAG-16* опубликованного в 2015 году, сделаны выводы: «...научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы необходимы для поддержания знаний и компетентности внутри организаций, которые поддерживают или регулируют деятельность, осуществляемую на атомных электростанциях. Трудно не согласиться с мнением, что развитие сотрудничества в сфере науки и инноваций открывают широкие возможности [3; 4]. Научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность в ядерной области представляет собой существенный элемент безопасности атомных электростанций, и продолжение ее поддержки является очень важным... Хорошим способом, позволяющим избежать дублирования деятельности и снизить затраты, служит сотрудничество в исследовательской области на международном уровне, направленное на выработку единого понимания основных вопросов безопасности».

Анализ практики международного сотрудничества в такой наукоёмкой отрасли как атомная энергетика позволяет говорить о закономерном формировании принципа регулирования данных отношений, а именно принципа научно-технического сотрудничества в сфере использовании атомной энергии. При этом следует полагать, что развитие данного принципа регулирования можно будет наблюдать в ближайшем будущем. Если мировое сообщество будет придерживаться данного принципа и руководствоваться рекомендательной нормативной документацией, атомная энергетика, в частности развитие мирного атома, обретёт новую силу.

Список литературы

1. Basic safety principles for nuclear power plants 75-INSAG-3 Rev. 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www-pub.iaea.org/MTCD/Publications/PDF/P082_scr.pdf
2. Maintaining knowledge, training and infrastructure for research and development in nuclear safety [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www-pub.iaea.org/MTCD/Publications/PDF/Pub1179_web.pdf
3. Буртовой М.Ю. Конституционно-правовая категория «экономическая деятельность» в контексте отношений в инновационной сфере [Текст] / М.Ю. Буртовой // Вестник Южно-Уральского государственного Университета. Серия: Право. – 2009. – №40 (173). – С. 89–92.
4. Буртовой М.Ю. Административно-правовое регулирование инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации [Текст] / М.Ю. Буртовой, Г.Т. Камалова, В.И. Майоров. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2011. – 237 с.

Ефремова Виктория Павловна

студентка

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАТЬИ 142.1. УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТАТЬИ 5.4. КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

***Аннотация:** в статье проводится анализ статей Уголовного кодекса и Кодекса об административных правонарушениях, регулирующих избирательные права и право на референдум граждан РФ. В результате анализа статей 142.1. УК РФ и 5.4. КоАП автор приходит к выводу, что они частично запрещают одно и то же деяние, что является недопустимым.*

***Ключевые слова:** выборы, уголовное право, состав преступления, права граждан, состав административного правонарушения.*

С переходом в 1993 году от тоталитарного политического режима к демократическому, законодательство, регулирующее избирательные права, претерпело значительные изменения. На сегодняшний день сформирован совершенно новый законодательный блок, который успешно регулирует избирательные права граждан и избирательный процесс в целом. Для реализации и защиты этих прав необходимы действующие, актуальные нормы административного и уголовного права.

К сожалению, имеются некоторые недоработки в этих областях. Например, статья 5.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает ответственность за «...представление недостоверных сведений об избирателях, участниках референдума...». В то же время статья 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает ответственность за «...представление заведомо неверных сведений об избирателях, участниках референдума...».

Статья 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации имеет альтернативный состав преступления. То есть, для наступления негативных последствий в виде уголовной ответственности, необходимо совершить не весь перечень деяний, указанных в статье, а всего лишь одно из них.

Статья 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации включает в себя не одно, единое преступление, а несколько:

1. Включение неучтенных бюллетеней в число бюллетеней, использованных при голосовании.

2. Представление заведомо неверных сведений об избирателях, участниках референдума.

3. Заведомо неправильное составление списков избирателей, участников референдума, выражающееся во включении в них лиц, не обладающих активным избирательным правом, правом на участие в референдуме, или вымышленных лиц.

4. Фальсификация подписей избирателей, участников референдума в списках избирателей, участников референдума.

5. Замена действительных бюллетеней с отметками избирателей, участников референдума.

6. Порча бюллетеней, приводящая к невозможности определить волеизъявление избирателей, участников референдума.

7. Незаконное уничтожение бюллетеней.

8. Заведомо неправильный подсчет голосов избирателей, участников референдума.

9. Подписание членами избирательной комиссии, комиссии референдума протокола об итогах голосования до подсчета голосов или установления итогов голосования.

10. Заведомо неверное (не соответствующее действительным итогам голосования) составление протокола об итогах голосования.

11. Незаконное внесение в протокол об итогах голосования изменений после его заполнения.

12. Заведомо неправильное установление итогов голосования, определение результатов выборов, референдума.

За совершение любого, из вышеперечисленных преступлений, наступает уголовная ответственность, предусмотренная санкцией статьи 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации, а именно: наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Субъект преступлений, предусмотренных статьей 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации, может быть, как общий, (совершившее преступление физическое лицо, достигшее определенного возраста, обладающее вменяемостью), так и специальный (член избирательной комиссии, должностное лицо, уполномоченное на совершение определенных действий, например, представление сведений об избирателях, участниках референдума). Важно отметить, что дополнительные признаки субъекта преступления, описанные в диспозиции уголовно-правовой нормы, являются обязательными для данного конкретного состава преступления и их отсутствие означает отсутствие состава преступления в целом.

Субъективная сторона преступлений, предусмотренных статьей 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации, выражается в форме умысла.

Объектом преступлений, предусмотренных статьей 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации, является общественные интересы, охраняемые государством, в сфере избирательных прав и права на референдум граждан Российской Федерации.

Деяния, описанные в диспозиции статьи 142.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, образуют объективную сторону преступлений.

По степени общественной опасности деяния, предусмотренные статьей 142.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, являются средней тяжести.

Статья 5.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях также имеет альтернативный состав и включает в себя два деяния:

1. Нарушение установленного законом порядка представления сведений об избирателях, участниках референдума.

2. Представление недостоверных сведений об избирателях, участниках референдума соответствующим избирательным комиссиям должностным лицом, на которое законом возложена эта обязанность.

Объектом административного правонарушения, предусмотренным вышеуказанной статьей является избирательные права и право на референдум граждан Российской Федерации.

Объектом преступлений, предусмотренных статьёй 142.1. Уголовного кодекса Российской Федерации, гораздо шире объекта правонарушений, предусмотренных статьёй 5.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и включает в себя объект статьи 5.4.

Объективная сторона правонарушений, предусмотренных статьёй 5.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях отражена в диспозиции самой статьи.

Субъект специальный – должностное лицо, на которое законом возложена обязанность представление сведений об избирателях.

Субъективная сторона также как, и в деяниях, предусмотренных статьёй 142.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, выражена в форме умысла.

Сравниваемы статьи Уголовного кодекса и Кодекса об административных правонарушениях очень похожи по составу, если рассматривать конкретное деяние, предусмотренное ими: «...представление недостоверных, заведомо неверных сведений об избирателях, участниках референдума...». Только статья 142.1. Уголовного кодекса гораздо шире и по сути включает в себя диспозицию статьи 5.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Получается, что у нас в разных кодексах, которые предусматривают различную ответственность, имеются, если не идентичные, то очень похожие нормы, которые запрещают одно и то же деяние. Нарушение статьи 5.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до пяти тысяч рублей. В свою очередь, статья 142.1 Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает ответственность в виде штрафа в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок. То есть максимальное наказание, предусмотренное Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – это штраф в размере пяти тысяч рублей, а максимальное наказание, предусмотренное Уголовного кодекса Российской Федерации – лишение свободы сроком до четырех лет.

Что же в итоге получается? Избирательное законодательство развивается, но остальные отрасли, которые призваны охранять избирательное право, не успевают за ним. Если не обеспечить полноценную защиту института избирательного права актуальными, действенными нормами, которые будут охранять от посягательства правонарушителей, а в дальнейшем возможно преступников, мы получим довольно сомнительную демократию.

При таком положении вещей нарушаются главные принципы, как уголовного, так и административного права – это законность и справедливость.

Административное, уголовное право должны оберегать одно из главных конституционных прав граждан – избирательное право.

Необходимо совершенствовать законодательство и обеспечивать полное взаимодействие норм.

Кузнецов Евгений Александрович
студент

Институт права
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
г. Волгоград, Волгоградская область

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС АРКТИКИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** в статье анализируется роль Арктики в системе международной безопасности. Автор выделяет объекты, субъекты обеспечения, угрозы безопасности Арктическому региону, предлагает практические меры по повышению уровня обеспечения безопасности данного региона.*

***Ключевые слова:** Арктика, безопасность, международное право.*

Арктика стремительно становится точкой пересечения геостратегических интересов ряда крупнейших игроков на мировой арене.

В доктрине международного права преобладает точка зрения, согласно которой Арктика представляет собой часть земного сфероида, центром которой является Северный полюс, а окраинной границей – Северный полярный круг (параллель 66 град. 33 мин. с. ш.) [1]. Представляется вполне обоснованной точка зрения проф. Е.Г. Ляхова, который считает, что понятие безопасности включает в себя объект безопасности, субъекта (субъектов) обеспечения безопасности и систему безопасности, угрозы безопасности, а также нормативно-правовую основу функционирования последних [2].

В системе глобальной безопасности Арктика играет роль *комплексного объекта безопасности*. Безопасность Арктики включает в себя различные аспекты глобальной безопасности мирового сообщества:

- экологический (уникальная биосфера, подвергающаяся угрозе из-за значительного роста добычи полезных ресурсов);
- энергетический (Арктика обладает 13 и 30% всех неразведанных технически извлекаемых запасов нефти и газа в мире);
- военно-стратегический (Северный морской путь и Северо-Западный проход, дислокация современных вооружений для их охраны, в т. ч. ядерных).

Основными *субъектами* обеспечения глобальной безопасности Арктики выступают:

1) 8 арктических государств (Россия, Канада, США, Норвегия, Дания, Финляндия, Исландия и Швеция), обеспечивающих глобальную безопасность в Арктическом регионе путем заключения взаимообязывающих соглашений и договоров;

2) Арктический совет как межправительственная организация арктических государств, на заседаниях которого также присутствуют постоянные участники (организации коренных арктических народов) и наблюдатели (некоторые неарктические государства и международные организации), которые вправе выдвигать обязательные для рассмотрения предложения в сфере деятельности Совета и финансировать исполнение резолюций Совета;

3) специализированные учреждения ООН – Международная морская организация (ИМО), которая обладает специальным мандатом ООН на деятельность в области защиты Мирового океана от загрязнения нефтью и

нефтепродуктами, и Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО). Именно благодаря ИМО состоялось принятие Полярного кодекса – первого обширного, юридически обязательного документа, регулирующего вопросы обеспечения безопасности судоходства и окружающей среды в Арктике на глобальном уровне.

Основными современными *угрозами* безопасности Арктики являются:

- обеспечение безопасности добычи природных ресурсов (в первую очередь, углеводородных);

- обеспечение безопасности арктической навигации;

- обеспечение безопасности арктического воздушного пространства;

- милитаризация региона с перспективой размещения ядерного оружия.

Данные угрозы следует расценивать как угрозы глобальной безопасности, поскольку Арктика играет высокую биосферную роль, в том числе в формировании климата Земли и поддержании экологического равновесия. Именно в Арктическом регионе формируются глобальные атмосферные процессы, а сам он является своеобразным фильтром для загрязненных потоков воздуха всей планеты [3].

Говоря о *нормативном регулировании* в Арктическом регионе, необходимо отметить, что данный регион, в отличие от Антарктики, в значительной мере территориально разделен между прибрежными государствами. В отличие от Антарктики не существует международно-правового акта, определяющего статус арктического региона в целом. Большую часть региона составляет негосударственная территория; однако, эта территория преимущественно относится к зонам действия функциональной юрисдикции прибрежных государств (исключительная экономическая зона, континентальный шельф).

Правовой режим Арктики определяется применимыми обычными и договорными нормами международного права и национального права арктических государств. Начиная с русско-английской (1825 г.) и русско-американской (1867 г.) конвенций, впервые предусмотревших секторальный (по меридиану к Северному полюсу) принцип разграничения прав на северные полярные владения, именно арктические государства сами определяли статус Арктики на двустороннем и региональном уровне, что традиционно получало молчаливое согласие большинства нерегionalных государств.

Среди *мер по повышению уровня обеспечения безопасности* Арктического региона можно назвать:

- 1) обеспечение соблюдения уже существующих (таких, как ограничение нефтяного транспорта в Арктике танкерами с двойным корпусом и т. д.) и вступающих в силу (Полярный кодекс) международно-правовых требований;

- 2) необходимо принятие полноценного, юридически обязательного международного документа, который бы регулировал вопросы предотвращения загрязнения арктической морской среды вследствие увеличившейся добычи природных ресурсов, в т. ч. разливов нефти. В данном документе должен быть четко прописан механизм ответственности государств и организаций, нарушивших его положения;

- 3) возложение на Арктический совет функций по контролю за соблюдением требований по обеспечению безопасности торгового мореплавания в Арктике;

- 4) определение специального статуса Арктического воздушного пространства в универсальном международном договоре и установление соответствующего правового режима использования этого пространства.

Список литературы

1. Международное право: Учебник / Под ред. А.Н. Вылегжанина. – М., 2009. – С. 176.
2. Международное право: Учебник / Б.М. Ашавский [и др.]; отв. ред. С.А. Егоров. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, 2014. – С. 954.
3. Международное экологическое право: Учебник / Т.Г. Авдеева [и др.]; отв. ред. Р.М. Валеев. – М.: Статут, 2012. – 639 с.

Маркичева Ирина Александровна

магистрант

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

г. Москва

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОНСОРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье проанализированы современные нормативные понятия «спонсор» и «спонсорская реклама», определены основные особенности регулирования спонсорской деятельности в Российской Федерации, предложены изменения понятийного аппарата федерального закона «О рекламе» в части закрепления термина «спонсорская деятельность в рекламных целях».

Ключевые слова: спонсорство, спонсор, спонсорская реклама, спонсорская деятельность, рекламные цели.

Спонсорство, зародившееся в начале XX века, в настоящее время является одной из наиболее популярных и востребованных разновидностей рекламной деятельности. Первое упоминание о спонсорстве как о виде рекламной деятельности содержалось в Законе США «О радио» 1927 года, в соответствии с которым при трансляции рекламы на радиостанцию налагалась обязанность сообщать сведения о лице, предоставляющем рекламируемые услуги или оплатившем их рекламу в эфире.

В российском законодательстве понятие «спонсорские отношения» впервые появилось в начале 90-х годов прошлого века, когда в «Основах законодательства Российской Федерации о культуре» 1992 года появилось легальное определение понятия спонсорства как меры, направленной на обеспечение доступности для граждан культурной деятельности и культурных ценностей. С точки зрения специального рекламного законодательства, определение спонсорства впервые появилось в Законе о рекламе 1995 года, согласно ст. 19 которого под спонсорством понималась деятельность определенного лица по предоставлению имущества, оказанию услуг или выполнению работ в отношении другого лица в обмен на распространение спонсируемой информации (рекламы) о спонсоре.

Закон о рекламе 2006 года исключил из законодательства определение понятия спонсорства, заменив его понятием спонсора как лица, предоставившего средства для организации и (или) проведения определенного мероприятия либо создания и использования какого-либо результата творческой деятельности, а также закрепив определение спонсорской рекламы как рекламы распространяемой на условиях обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре. Как отмечается, одной из особенностей такой дефиниции понятия спонсора является запрет для товара и средств его индивидуализации на выступление в качестве спонсора, которым может являться только их владелец (физическое либо юридическое лицо) [1].

Одной из основных особенностей регулирования спонсорской деятельности в РФ является возможность ее осуществления на безвозмездной основе, поскольку указание на возмездный характер оказания спонсорских услуг в законе отсутствует. Данный вывод подтверждается и материалами судебной практики: в частности, в одном из своих постановлений ФАС Московского округа отметил, что согласно письму Минфина от 13.03.2007 №03–08–05 выплаты, произведенные по спонсорскому соглашению, направлены на некоммерческое спонсорское финансирование выставки [7]. Таким образом, спонсорская помощь может оказываться на безвозмездной основе и не предполагать предъявления встречных требований.

В то же время, существует также письмо Минфина РФ от 01.09.2009, в котором отмечается целевой характер спонсорского взноса и наличие встречных обязательств по предоставлению рекламных услуг [3]. Таким образом, действующее законодательство не содержит в себе единого вывода о возможности безвозмездного оказания спонсорских услуг. Причина этого, по нашему мнению, кроется в множественности нормативных определений понятия спонсорство.

Так, помимо федерального закона «О рекламе», в российском законодательстве понятие «спонсор» также встречается:

- в Федеральном законе «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в котором под спонсорами понимаются организации, заключившие договоры о спонсорстве с Оргкомитетом «Сочи-2014», МОК или МПК [10, ст. 8];

- в актах, регулирующих общественные отношения в сфере образования, в соответствии с которыми спонсорство входит в систему поощрения обучающихся [8];

- в сфере культуры и искусства – распоряжением Президента Российской Федерации была учреждена награда в виде Почетного диплома Президента РФ, вручаемого за активную спонсорскую деятельность в данной сфере [9];

- в сфере здравоохранения под спонсорами понимаются лица и организации, которые несут ответственность за организацию клинического испытания, а также за деятельностью по его контролю и финансированию [4].

Иными словами, единого нормативного определения понятий «спонсор» и «спонсорство» в российском законодательстве отсутствует, что, в совокупности с возможностью осуществления спонсорства на безвозмездной основе, порой порождает различные споры при рассмотрении спорных ситуаций в судах. Так, например, если организация спонсирует образовательное учреждение, а спонсируемый, в свою очередь, не распространяет неограниченному кругу лиц информацию о спонсоре, расходы, понесенные спонсором, не будут считаться рекламными [6]. В данном случае, спонсорская деятельность, осуществляемая безвозмездно, будет признаваться благотворительностью.

В то же время, определение характера правоотношений должно осуществляться путем анализа их фактического содержания, а не проверки наличия формальных признаков. Так, наличие расхождений в используемой в рекламной информации терминологии (в частности, использование в рекламной продукции в отношении спонсора иных синонимических выражений, определяющих его статус) не влияет на характер правоотношений между сторонами, а значит, не может свидетельствовать о неисполнении или ненадлежащем исполнении своих обязательств со стороны спонсируемого лица [5].

Следует также отметить и достаточно расплывчатые границы между скрытой рекламой и безвозмездным спонсорством. Так, в случае если организация осуществляет безвозмездную помощь спортивной команде путем предоставления ей определенного имущества (например, автобусов), а руководство спортивной команды размещает логотип компании – спонсора, то помимо наличия факта установления спонсорских отношений, компания, жертвующая на подобные благотворительные цели, получает также и скрытую рекламу, поскольку благотворительная деятельность, как правило, приводит к увеличению потребительского спроса на товары и услуги данного производителя.

Исходя из вышеизложенного, предлагается конкретизировать спонсорскую деятельность, осуществляемую в целях распространения рекламы, путем закрепления в федеральном законе «О рекламе» термина «спонсорская деятельность в рекламных целях», которую предлагается определить как «деятельность по предоставлению средств для организации и (или) проведения определенного мероприятия либо создания и использования какого-либо результата творческой деятельности на условиях распространения спонсируемым рекламной информации о спонсоре». Под спонсируемым следует понимать лицо, которому спонсором были переданы средства для совершения вышеперечисленных действий. В целях приведения законодательства о рекламе в соответствие с нормами международного права следует также закрепить в базовом законе норму об ограничении возможности спонсора по вмешательству в деятельность спонсируемого субъекта [2, ч. 2 ст. 17], что позволит выделить отношения по спонсорству в качестве отдельного вида правоотношений.

Список литературы

1. Аналитическая записка по отдельным вопросам применения Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/clarifications/clarifications_7258.html (дата обращения: 07.12.2015)
2. Европейская конвенция о трансграничном телевидении (ETS № 132) (Заключена в г. Страсбурге 05.05.1989) // Совет Европы и Россия. – 2003. – №1. – С. 50 – 58.
3. Письмо Минфина РФ от 01.09.2009 №03–03–06/4/72 // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Письмо Росздравнадзора от 15.07.2009 №01И-396/09 «О Руководстве по надлежащей практике производства лекарственных средств» // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 22.07.2009 №09АП-12051/2009-АК по делу №А40–95899/08–4-460 // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
6. Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 09.01.2007 по делу №А31–10518/2005–10 // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
7. Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 4 марта 2008 г. №КА-А40/14213–07 // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. №1897 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2011. – №9.
9. Распоряжение Президента РФ от 24 декабря 1997 г. №533-РП «Об утверждении Положения «О Почетном дипломе Президента Российской Федерации за активную благотворительную и спонсорскую деятельность в области культуры и искусства» // Собрание законодательства РФ. – 1997. – №52. – Ст. 5914.
10. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. №310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №49. – Ст. 6071.

Чекурова Екатерина Петровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
педагогический институт им. М.Е. Евсевьева»

г. Саранск, Республика Мордовия

ОСОБЕННОСТИ УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

***Аннотация:** в данной работе автором рассматриваются проблемные вопросы условно-досрочного освобождения от отбывания наказания несовершеннолетних, прослеживается взаимосвязь условно-досрочного освобождения с категориями преступлений.*

***Ключевые слова:** несовершеннолетние, условно-досрочное освобождение.*

Согласно современному законодательству Российской Федерации, особенностями условно-досрочного освобождения несовершеннолетнего от отбывания наказания является то, что оно применяется только к двум видам наказания: исправительные работы и лишение свободы.

Условия освобождения у несовершеннолетних совпадают с аналогичными условиями в отношении взрослых лиц (ст. 79 УК РФ), в частности на них могут быть возложены при условно-досрочном освобождении те же обязанности, что и на взрослых (ч. 5 ст. 73 УК РФ). С учетом возраста для несовершеннолетнего, осужденного законом, предусмотрены сокращенные сроки отбывания наказания для возможного разрешения вопроса об условно-досрочном освобождении.

Если лицо осуждено за совершение преступления до наступления им 18 лет, а условия его условно-досрочного освобождения наступают после достижения им 18 лет, то для решения этого вопроса применяются правила ст. 93 УК РФ.

Если лицо совершило преступление, не отбыв наказание по предыдущему приговору, окончательное наказание определяется по правилам ст. 70 УК РФ, а срок для условно-досрочного освобождения исчисляется исходя из сроков отбывания наказания по второму приговору. Если условно освобожденный несовершеннолетний нарушает общественный порядок, злобно уклоняется от выполнения возложенных на него обязанностей или совершит новое преступление, к нему применяются правила, предусмотренные ч. 7 ст. 79 УК РФ.

Как известно, главным условием условно-досрочного освобождения является отбегие осужденным определенной части срока наказания, а также его примерное поведение в заключении. Без соблюдения последнего условно-досрочное освобождение не допускается.

В действующем российском законодательстве четко прослеживается подход определения сроков наказания, необходимых для условно-досрочного освобождения, как для взрослых, так и для несовершеннолетних осужденных. В принципе нужно так же учитывать степень тяжести, нанесенной этим осужденным обществу. Условно-досрочное освобождение тесно взаимосвязано с категориями преступления, как говорилось выше (ст. 15 УК РФ), и оказывает огромное влияние на назначение осужденному в виде лишения его свободы, из которого может вытекать то, что при

соблюдении определённых норм и правил поведения, осуждённый может быть освобождён условно-досрочно.

В настоящее время, при достижении осуждённым, совершившим преступление небольшой или средней тяжести, либо тяжкое преступление, в зависимости от определённой нормы и степени его исправления, он может быть освобождён условно-досрочно по истечении одной трети срока наказания. Другими словами, лица, осуждённые за совершение преступлений определённых категорий, в плане возможности имеют право на получение ими условно-досрочного освобождения. Но по российскому законодательству нужно учитывать факторы, которые упоминались выше.

Если, к примеру, обратить внимание на Федеральный закон от 8 декабря 2003 года «О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации», то можно заметить, что законодательство чётко устанавливает следующую продолжительность отбывания срока наказания: не менее 1/3 срока наказания, назначенного судом за преступление средней тяжести, либо за тяжкое преступление; не менее 2/3 срока наказания назначенного за особо тяжкое преступление, а также 2/3 срока наказания, назначенного лицу, ранее условно-освобождавшемуся, если его досрочное освобождение было отменено в связи с рецидивом преступления. Что касается несовершеннолетних, то в этом же законе чётко прописано то, что лицу, совершившему в возрасте до 16 лет преступление небольшой или средней тяжести, наказание в виде лишения свободы не назначается. Наказание также не может быть назначено несовершеннолетнему, совершившему преступление небольшой тяжести впервые. Из этого можно сделать вполне логичный вывод: позиция законодателя более мягко склоняется к тому, что несовершеннолетний, по некоторым обстоятельствам, о которых говорилось выше, не может привлекаться к лишению свободы. Казалось бы, не столь равномерный подход к разным категориям несовершеннолетних не может вызвать нареканий со стороны общества, но необходимо признать, что это нарушает принципы условно-исполнительного права, в том числе индивидуализации наказания и исправительного взаимодействия в отношении лиц, совершивших преступление в возрасте до 18 лет. Следует также учитывать и степень тяжести преступления, совершённым несовершеннолетним.

Перейдём к категории несовершеннолетних, совершивших тяжкие преступления – несомненно, они отличаются от воспитанников, осуждённых за преступления небольшой или средней тяжести по степени общественной опасности. Из этого и вытекает то, что для исправления несовершеннолетних совершивших менее опасные преступления – небольшой или средней тяжести, в отличие от воспитанников, совершивших тяжкие преступления, то для первых, как правило, требуется менее продолжительный период времени заключения.

Думаю, также целесообразно обратиться к статистике и проследить проявления рецидива преступлений, совершённых несовершеннолетними. Анализ практики условно-досрочного освобождения несовершеннолетних показывает, что среди лиц, осуждённых именно за тяжкие преступления, высока доля несовершеннолетних, уже имеющих судимость за прежние преступления. Например, изучая статистику более подробно, автор статьи наткнулась на такие цифры: процент рецидива преступлений на 2013 год составляет 41,7%, на 2014 год эта цифра не уменьшилась – 43,5%, и, следовательно, степень их общественной опасности намного выше, по сравнению с несовершеннолетними, совершившие преступления небольшой или средней тяжести [3].

Из выше сказанного становится понятно, что довольно трудно найти достаточное аргументирование установления законодателем идентичных сроков условно-досрочного освобождения несовершеннолетних.

Некоторые специалисты полагают, что сроки наказания, необходимые для условно-досрочного освобождения не следует изменять, т. к. дополнительное стимулирующее воздействие на несовершеннолетних будет побуждать их к более медленному исправлению, что может привести к рецидиву. А некоторые юристы вообще выступают против условно-досрочного освобождения, оговариваясь, впрочем, что это относится только к тем несовершеннолетним осужденным, кто совершил тяжкие и особо тяжкие преступления. Так, П.М. Малин предлагает закрепить исследуемые обязанности в нормах об условно-досрочном освобождении несовершеннолетних. При этом, с одной стороны, отвергается целесообразность существования отсылочных норм права, с другой – произойдет «копирование» нормативного материала, поскольку обязанности, возлагаемые на условно осужденных и условно-досрочно освобожденных во многом схожи: они преследуют, в конечном счете, одну и ту же цель – исправление лиц, совершивших преступления [2, с. 113]. В.Ф. Щепельков также считает, что отсутствие исчерпывающего перечня обязанностей в ч. 5 ст. 73 УК РФ противоречит принципу законности, следовательно, это может влечь ущемление правового статуса условно-досрочно освобожденных в течении неотбытой части срока наказания [4, с. 363]. Противоположной позиции придерживается А.А. Ашин. Он предлагает отдать решение вопроса о возложении обязанностей на условно-досрочно освобожденных на усмотрение правоприменительного органа, а в уголовном законодательстве закрепить лишь общую для всех осужденных обязанность: подчиняться порядку осуществления контроля [1, с. 126, 134].

Если судом будет установлено, что несовершеннолетний более не нуждается в пребывании в специальном учебно-воспитательном учреждении закрытого типа, то применение этой меры может быть прекращено досрочно, такое решение в силу ст. 432 УПК РФ принимается судьей единолично.

Таким образом, законодатель допускает продление срока пребывания несовершеннолетнего в специальном учебно-воспитательном учреждении закрытого типа лишь по мотиву необходимости завершения несовершеннолетним профессиональной или общеобразовательной подготовки и только по ходатайству самого несовершеннолетнего.

Список литературы

1. Ашин А.А. Наказание несовершеннолетних за хищение чужого имущества (закон, теория и практика) / А.А. Ашин. – Владимир: ВЮИ Минюста России, 2004. – 156 с.
2. Малин П.М. Уголовно-правовые и уголовно-исполнительные проблемы условно-досрочного освобождения от отбывания наказания в виде лишения свободы: Дис. ... канд. юр. наук / П.М. Малин. – Рязань, 2000. – 216 с.
3. Министерство внутренних дел Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <http://limited.petrovka38.ru/folder/101762/item/2994866>
4. Щепельков В.Ф. Уголовный закон: преодоление противоречий и неполноты / В.Ф. Щепельков. – М.: Юрлитинформ, 2003. – 416 с

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА XXI ВЕКА

Том 2

Сборник материалов

VIII Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 25 января 2016 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*

Компьютерная верстка и правка *Т.В. Михайлова*

Подписано в печать 11.02.2016 г. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.

Усл. печ. л. 17,205. Заказ К-75. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02

info@interactive-plus.ru

www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

info@maksimum21.ru

www.maksimum21.ru