



ИнтерактивПлюс  
Центр Научного Сотрудничества

## НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ



Сборник материалов  
X Международной студенческой  
научно-практической конференции

Чебоксары 2016

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Харьковский государственный педагогический университет  
имени Г.С. Сковороды

Актюбинский региональный государственный университет  
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

## **Научное сообщество студентов**

Сборник материалов  
X Международной студенческой научно-практической конференции

Чебоксары 2016

УДК 08:378  
ББК 74.58  
Н34

**Рецензенты:** **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор «АРГУ им. К. Жубанова», Казахстан

**Гринченко Виталий Анатольевич**, канд. техн. наук, зам. декана по научной работе ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

**Иваницкий Александр Юрьевич**, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

#### **Редакционная**

**коллегия:** **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

**Абрамова Людмила Алексеевна**, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

**Яковлева Татьяна Валериановна**, ответственный редактор, генеральный директор ЦНС «Интерактив плюс»

**Митрюхина Наталия Анатольевна**, выпускающий редактор

#### **Дизайн**

**обложки:** **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

**Н34 Научное сообщество студентов :** материалы X Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 17 июня 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – 284 с.

#### **ISBN 978-5-9908358-1-8**

В сборнике представлены материалы участников X Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. Приведены результаты оригинальных научных разработок и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов.

Статьи представлены в авторской редакции.

Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

ISBN 978-5-9908358-1-8

УДК 08:378

ББК 74.58

© Коллектив авторов, 2016

© Центр научного сотрудничества  
«Интерактив плюс», 2016

## Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актобинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Харьковским национальным педагогическим университетом им. Г.С. Сковороды представляют сборник материалов по итогам X Международной студенческой научно-практической конференции **«Научное сообщество студентов»**.

По итогам проведенной конференции «Научное сообщество студентов» выявлены победители объявленных номинаций. Приоритет отдавался той работе, автор которой проделал исчерпывающее и увлекательное исследование, тем не менее были очень хорошие работы, связанные с анализом теоретического материала:

1. *«За новаторские решения»* (за решение новой научной задачи; статья содержит новые разработки, расширяющие существующие границы знаний в определенной отрасли науки):

*Рубан Роман Александрович* («Исследование веб-сервера, устойчивость к повышению нагрузок»).

2. *«За лучшую научную работу»* (за глубокое исследование актуального проблемного вопроса):

*Лысова Дария Сергеевна* («Дисморфофобические переживания у подростков»).

3. *«За эффективную исследовательскую деятельность»* (за участие с наибольшим количеством научных статей в рамках одной конференции):

*Жарнова Валерия Евгеньевна* («Анализ доли выпадающих сумм, в связи с предоставлением льгот физическим лицам, в сумме налоговых поступлений в бюджеты», «Оценка материально-производственных запасов при отпуске», «Пути уменьшения затрат для снижения себестоимости продукции», «Субъективные и объективные аспекты риска», «Этапы обработки риска»).

Победители награждаются дипломом, являющимся знаком особых успехов в научной деятельности, который может быть предъявлен в учебном заведении для получения повышенной стипендии.

В сборнике представлены статьи участников X Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 87 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.



По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Биологические науки.
2. Географические науки.
3. Искусствоведение и культурология.
4. Исторические науки.
5. Педагогические науки.
6. Психологические науки.
7. Социологические науки.
8. Технические науки.
9. Физико-математические науки.
10. Филологические науки.
11. Философские науки.
12. Экономические науки.
13. Юридические науки.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Абакан, Армавир, Белгород, Благовещенск, Владивосток, Владимир, Воронеж, Екатеринбург, Елабуга, Иваново, Иркутск, Ишим, Казань, Калининград, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Мурманск, Новороссийск, Новосибирск, Петрозаводск, Пятигорск, Самара, Саранск, Ставрополь, Старый Оскол, Тольятти, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Ханты-Мансийск, Чебоксары, Шахты, Элиста, Якутск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Санкт-Петербургская государственная академия ветеринарной медицины), университеты и институты России (Амурский государственный университет, Армавирский государственный педагогический университет, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Дальневосточный федеральный университет, Донской государственный технический университет, Институт экономики, управления и права, Иркутский государственный университет, Казанский государственный энергетический университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, Кубанский государственный аграрный университет, Кубанский государственный университет, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Международный институт экономики и права, Московский технологический университет, Мурманский арктический государственный университет, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Самарский государственный социально-педагогический университет, Самарский государственный технический университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный эконо-

мический университет, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербургский университет МВД России, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский государственный технологический университет, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Тольяттинский государственный университет, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Тюменский государственный университет, Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, Уральский государственный архитектурно-художественный университет, Югорский государственный университет, Финансовый университет при Правительстве РФ, Хакаский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Чувашский государственный институт культуры и искусств).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров и доцентов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в X Международной студенческой научно-практической конференции **«Научное сообщество студентов»**, содержание которой не может быть исчерпано.

Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.  
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,  
декан историко-географического факультета  
Широков О.Н.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Зайцева И.А., Каурова З.Г.</i> Комплексная оценка состояния рекреационных зон г. Санкт-Петербурга .....	11
<i>Исаева П.О.</i> Физическое развитие и функциональное состояние подростков 13–15 лет в норме и при заболеваниях дыхательной системы.....	13

### ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Комусова М.Н.</i> Некоторые геоэкологические характеристики реки Мокша в пределах Республики Мордовии.....	17
---	----

### ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

<i>Гнидко В.И.</i> Типовая застройка российских городов .....	19
<i>Каменева А.Е., Горбунова А.В.</i> Блоги как часть современной культуры .....	21
<i>Кожмяченко А.А.</i> Возрождение тюменского ковра: традиции и современность .....	22
<i>Присяжная И.М., Савина А.А.</i> Профессиональное образование в области дизайна: создание карнавального костюма для детей на основе образов кино «Чиполлино» в рамках технологической (производственной) практики .....	25
<i>Тимофеева Е.Н., Добрынина М.В.</i> Тема труда в изобразительном искусстве .....	30

### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Аргунов В.Г., Слепцова А.Л.</i> Научный туризм как один из способов развития туризма в Среднеколымском районе .....	33
<i>Фурса Я.Ю.</i> Великая Отечественная война в изобразительном искусстве (на примере коллекции фронтовой живописи в Новороссийском государственном историческом музее-заповеднике).....	36

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Байгулова А.В.</i> Проблема детского дорожно-транспортного травматизма и пути ее решения .....	39
<i>Галкина М.А.</i> Формирование критического мышления с использованием технологии развития критического мышления у младших школьников .....	41
<i>Ган М.А.</i> К вопросу о поликультурном воспитании детей дошкольного возраста .....	47
<i>Гандина Ю.А.</i> К вопросу о методическом обеспечении развития у детей 6–7 лет самостоятельности в двигательной деятельности .....	49
<i>Джорухян Е.А., Левина С.В.</i> Синергетический подход в специальной педагогике .....	53
<i>Зайцева Л.Н.</i> Современные модели инклюзивного образования .....	55
<i>Изотенко А.Ю.</i> Пути формирования экологических понятий в средней школе.....	57

<b>Кайдалова А.О.</b> Особенности имиджа педагога дошкольной образовательной организации.....	59
<b>Кузнецов А.В.</b> Разработка виртуальной лаборатории физиологии спорта ..	63
<b>Кузьмина К.В.</b> К проблеме языковой компетенции детей 7–10 лет из семей мигрантов, не владеющих или слабо владеющих русским языком.....	65
<b>Сотникова Ю.В.</b> Влияние семейной педагогики на формирование и развитие личности ребенка.....	69
<b>Таран А.А.</b> Инклюзивное образование как преодоление «ущемления» прав детей с ограниченными возможностями здоровья .....	71
<b>Тихонович Д.Н.</b> Дидактический потенциал логопедических технологий в преодолении задержки речевого развития у детей младшего дошкольного возраста .....	74
<b>Трофимова Н.А.</b> Формирование коммуникативных умений в процессе изучения частей речи на уроках русского языка во втором классе .....	77
<b>Хангану А.Д.</b> Проблема формирования интернациональных взаимоотношений в начальной школе.....	82

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Бакланова Т.Ю.</b> О компетентностном подходе в управлении персоналом ИТ-компаний .....	87
<b>Иглесиас Л.Ф.</b> Природа как мотивационный аспект в организации спортивных мероприятий .....	90
<b>Лысикова Д.С.</b> Дисморфофобические переживания у подростков ...	93

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Архипова Д.А.</b> К проблеме социальной адаптации детей-сирот с ОВЗ..	100
<b>Ахмедова А.Р., Мартиросова Т.А.</b> Готов к труду и обороне! .....	103
<b>Байдецкий И.А.</b> Развитие образования в Российской Федерации...	106

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Воробьев А.Н.</b> Анализ некоторых факторов, влияющих на расчетные характеристики пьезоэлектрических актюаторов .....	114
<b>Дубовицкий Я.В.</b> Преимущества использования системы счисления с основанием, отличным от 2 в ЭВМ.....	116
<b>Каменева А.Е., Горбунова А.В., Артамонов А.А.</b> Пространственная фильтрация изображения на примере сглаживающего фильтра.....	119
<b>Каменева А.Е., Горбунова А.В.</b> Некоторые методы интерполяции изображений .....	121
<b>Каменева А.Е., Горбунова А.В.</b> Особенности использования компонента Webview в Windows Phone 8.1 .....	123
<b>Кропотова Н.А., Моисеева Е.Ю., Иванов В.Е.</b> Технические характеристики изготовления абразивного инструмента для работы в арктических условиях ...	125
<b>Куренков В.В.</b> Анализ эффективности методики гидроразрыва пласта на Холмогорском месторождении .....	127

<i>Рубан Р.А.</i> Исследование веб-сервера, устойчивость к повышению нагрузки.....	130
<i>Сарсенова А.З.</i> Алгоритм ссылочного ранжирования .....	136
<i>Седоченко Н.В.</i> Принципы формирования рекреационных территорий г. Воронежа .....	138

### **ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Сарсенова А.З.</i> Симплексный метод решения задач линейного программирования .....	140
--	-----

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Булгакова О.И.</i> Роль и особенности функционирования заголовков новостных статей.....	144
<i>Галиева А.К.</i> Стилистические средства и их функции в афоризмах Бернарда Шоу .....	145
<i>Ле Т.Х.</i> Заглавия статей как отражение межстилевого характера журнала..	149
<i>Михайлова А.А.</i> Использование англоязычных эвфемизмов в современной коммуникации .....	152
<i>Романенко А.П., Зуева Т.И.</i> Проблемы переноса содержания художественного текста с английского языка на испанский и русский языки.....	154

### **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

<i>Горин А.А., Сафиуллина Е.А.</i> Солярный символ: сущность и предполагаемое происхождение на территории Поволжья.....	160
---	-----

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Аргунов В.Г., Амбарян М.А.</i> Анализ развития этнографического туризма в Таттинском улусе.....	163
<i>Аргунов В.Г., Алексеев Д.А.</i> Палеонтологический туризм как брендо-образующий туризм Якутии .....	167
<i>Богомолова Ю.В.</i> Проблемы реновации гостиниц в крупных городах на примере города Екатеринбурга .....	170
<i>Бурунков П.А.</i> Применение современных CRM-технологий в сфере образования.....	174
<i>Головков Е.В.</i> Актуальные проблемы учета затрат в строительных организациях.....	176
<i>Жарнова В.Е.</i> Анализ доли выпадающих сумм, в связи с предоставлением льгот физическим лицам, в сумме налоговых поступлений в бюджеты .....	180
<i>Жарнова В.Е.</i> Оценка материально-производственных запасов при отпуске .....	181
<i>Жарнова В.Е.</i> Пути уменьшения затрат для снижения себестоимости продукции .....	183
<i>Жарнова В.Е.</i> Субъективные и объективные аспекты риска .....	185
<i>Жарнова В.Е.</i> Этапы обработки риска .....	186

<i>Зиннатуллин Д.С., Киреева-Каримова А.М.</i> Совершенствование управления производственными запасами с использованием системы бюджетирования.....	188
<i>Измайлова М.А., Спехина В.В.</i> Анализ корпоративной социальной ответственности градообразующих предприятий на примере ПАО «Лукойл» .....	193
<i>Кварталова Д.В.</i> Анализ результатов финансовой деятельности подразделений ООО «Аркада».....	195
<i>Кузьмичева Д.А.</i> Сущность инвестиционной деятельности на примере Саратовской области.....	198
<i>Кускова Е.А., Лутфуллина Э.Р., Севастьянова С.А.</i> История развития международного валютного рынка .....	201
<i>Ларионов О.Д.</i> Стратегические изменения в Казанском (Приволжском) федеральном университете.....	203
<i>Лепоринский М.А.</i> Оценка эффективности труда по критериальным показателям .....	207
<i>Муравлянцева Ю.В.</i> Оценка значения банковских ресурсов для работы организации .....	209
<i>Мухаметов Ф.А.</i> Налоговое стимулирование и усиление государственного регулирования сферы инновационных технологий.....	212
<i>Мухаметов Ф.А.</i> Современная инновационная активность в Российской Федерации и льготы по НДС.....	215
<i>Павлов А.В.</i> Актуальные требования к процессу управления ликвидностью в российском коммерческом банке .....	219
<i>Павлов А.В.</i> Оценка ликвидности банка международными рейтинговыми агентствами .....	220
<i>Павлюченко Д.А.</i> Способы совершенствования закупочной деятельности предприятия .....	222
<i>Растрюгина В.А., Иртегова Е.Г.</i> Возможности импортозамещения в промышленности Самарской области .....	228
<i>Солопчук Ю.А.</i> Роль и функция страхования на финансовом рынке страны на основании страховой компании ПАО «Росгосстрах» .....	230
<i>Спехина В.В., Измайлова М.А.</i> Стимулирование социальной ответственности градообразующих предприятий .....	236
<i>Фирсов А.В.</i> Воздействие концепций роскоши и моды на рынок туристических услуг .....	238
<i>Харёва В.А.</i> Роль мотивации персонала в системе управления качеством в период кризиса.....	241
<i>Хуснутдинов А.Р.</i> Земельный участок как объект оценки. Проблематика оценки износа земельного участка .....	244



**Шарапова Т.Н.** Паевой инвестиционный фонд (ПИФ): виды и преимущества..... 247

**Шумская А.С.** Проблемы организации питания в общеобразовательных учебных заведениях и пути их решения..... 249

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Андреева В.А.** Гражданско-правовые формы защиты прав граждан..... 254

**Б. А.А.** Соотношение понятий «самозащита», «санкция» и «меры самозащиты» в гражданском праве..... 257

**Гамидов А.Б.** Понятие и значение доказательств в уголовном судопроизводстве РФ ..... 260

**Левинов А.Г.** Правовые проблемы регулирования сервитутных прав ... 265

**Левинов А.Г.** Регистрация и соглашение о сервитуте..... 267

**Мельникова В.Ю., Бондаренко Л.В.** Субъекты оказания образовательных услуг..... 271

**П. А.О.** К вопросу о самозащите гражданских прав..... 274

**Тропина В.Н.** Развитие института представительства в Российской Федерации..... 277

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Зайцева Ирина Александровна*  
студентка

*Каурова Злата Геннадьевна*  
канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
университет ветеринарной медицины»  
г. Санкт-Петербург

### КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**Аннотация:** в статье приведены результаты исследований состояния рекреационных зон Санкт-Петербурга в 2015–2016 гг., проведенных по показателю комплексной антропогенной нагрузки на окружающую среду (Кн) с учетом коэффициентов загрязнения почвы, воды, воздуха и уровня шума.

**Ключевые слова:** рекреационные зоны, комплексная оценка, суммарный показатель загрязнения.

DOI: 10.21661/r-111783

Санкт-Петербург считается одним из самых озелененных крупных городов мира – общая площадь зелёных насаждений города превышает 31 тысячу га [3]. В нашем городе устройству садов и парков традиционно уделялось большое внимание – ухоженные зоны отдыха обладают большим эстетическим значением, используются для восстановления сил после труда и оздоровления [4; 5].

На территории таких крупных городов, как Санкт-Петербург, уполномоченные службы постоянно следят за состоянием рекреационных зон, однако эти наблюдения не всегда бывают регулярными и в зону внимания администрации города попадают только парадные парки Санкт-Петербурга, в то время как парки спальных или промышленных районов получают меньше внимания. Соответственно и меньше информации об их состоянии.

Проанализировав имеющуюся литературу о рекреационных зонах Санкт-Петербурга, нетрудно заметить, что часто проводится оценка только одной из сред – воды, воздуха, реже почв и шума, и совсем мало материалов о комплексной оценке состояния парковых зон.

Целью нашей работы было проведение комплексной оценки состояния парков и садов Санкт-Петербурга, находящихся в центральных и промышленных районах города: Таврический сад, парк Авиаторов, парк Екатерингоф и парк им. 9 января.

Для достижения цели исследования было необходимо решить следующие задачи:

- провести исследования водных объектов рекреационных зон и определить суммарный показатель химического загрязнения воды;
- провести исследования почвы рекреационных зон и определить суммарный показатель загрязнения почвы;
- провести исследования атмосферного воздуха рекреационных зон и определить суммарный показатель загрязнения атмосферы;

– провести исследования уровня шума рекреационных зон и определить суммарную шумовую нагрузку.

Для комплексной оценки нами была использована методика, которая успешно применяется в СПб для оценки территорий различных районов города – МР 01–19/17–17 «Комплексное определение антропогенной нагрузки на водные объекты, почву, атмосферный воздух, в районах селитебного освоения» [1; 2].

Методика основана на вычислении коэффициентов загрязнения трех сред – воды, почвы и воздуха, а также уровня шума, из которых складывается показатель комплексной антропогенной нагрузки на окружающую среду ( $K_n$ ):

$$K_n = (K_{\text{воды}} + K_{\text{почвы}} + K_{\text{атм}} + K_{\text{шума}}) / N,$$

где:  $K_{\text{воды}}$  – суммарный показатель химического загрязнения воды;

$K_{\text{почвы}}$  – суммарный показатель загрязнения почвы;

$K_{\text{атм}}$  – суммарный показатель загрязнения атмосферного воздуха;

$K_{\text{шума}}$  – суммарная шумовая нагрузка;

$N$  – число учтенных оценок.

Результаты исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1

Суммарные показатели загрязнения исследуемых парковых зон

Показатель	Таврический сад	Парк Авиаторов	Екатерингоф	Парк им. 9 Января
$K_{\text{воды}}$	5	6	6,4	10
$K_{\text{почв}}$	0,05	0,07	0,08	0,15
$K_{\text{атм}}$	3,52	2,19	4,21	3,16
$K_{\text{шум}}$	6,2	5,9	5,7	6
$K_n$	3,8	3,5	4,1	4,8

Видно, что наибольшей нагрузке подвергаются парк Екатерингоф и парк им. 9 января. При этом основную долю в формировании суммарной антропогенной нагрузки в исследуемых объектах занимает загрязнение водной и воздушной среды, а также шумовое загрязнение.

Таким образом, мы считаем данную методику достаточно показательной. Так как еще не все парки обследованы, необходимо иметь подробную информацию о всех рекреационных зонах города.

Уже обследованные парки необходимо систематически контролировать и принимать меры по уменьшению выявленного загрязнения.

Особенно рекомендуем обратить внимание на парк Екатерингоф и сад им. 9 января, которые являются историческими памятниками, островками зеленых насаждений в промышленной зоне (Кировский район) и нуждаются в охране. Возможно привлечение заинтересованной общественности, тем более что есть положительный опыт привлечения волонтеров в Таврическом саду и парке Авиаторов, целесообразно его использовать и для парка Екатерингоф и Сада им. 9 января.

#### Список литературы

1. МР 01–19/17–17 «Комплексное определение антропогенной нагрузки на водные объекты, почву, атмосферный воздух, в районах селитебного освоения».
2. Доклад территориального отдела Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу в Кировском, Красносельском, Петродворцовом районах «О санитарно-эпидемиологической обстановке в Кировском административном районе», 2012. – 46 с.
3. Санкт-Петербург: Энциклопедия. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2006. – С. 643.

4. Parent M. Occupational and recreational physical activity during adult life and the risk of cancer among men / M. Parent, M. Rousseau, M. El-Zein, B. Latreille, M. Désy, J. Siemiatycki // Cancer epidemiology. – 2010. – №35 (2). – С. 151–159.

5. Thomas S. Yukic. Fundamentals of Recreation, 2nd edition. – Harpers & Row: Library of Congress 70–88646, 1970. – P. 1f.

**Исаева Полина Олеговна**

студентка

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный  
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Ульяновск, Ульяновская область

## ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДРОСТКОВ 13–15 ЛЕТ В НОРМЕ И ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

**Аннотация:** в данной статье рассматривается влияние заболеваний дыхательной системы в подростковом возрасте на процесс развития организма. Проанализировано состояние сердечно-сосудистой системы (ССС) у юношей и девушек в норме и при заболеваниях дыхательной системы. Представлены заболевания, их причины и симптомы.

**Ключевые слова:** подростковый возраст, сердечно-сосудистая система.

Подростковый возраст – период в развитии человека, переходный этап между детством и взрослостью (11–15 лет).

Таблица 1

Состояние ССС у юношей 13–15 лет в норме

№	Показатели	13 лет	15 лет	Показатели при заболеваниях дыхательной системы
1	Частота сердечных сокращений	72–80 уд./мин.	70–76 уд./мин.	55–95 уд./мин
2	Жизненная емкость легких (в литрах)	2,3	3,3	
3	Артериальное давление (Диастолическое/Систолическое)	70–86 мм рт. ст. 110–136 мм рт. ст.	70–86 мм рт. ст. 110–136 мм рт. ст.	90–100 мм рт. ст. 140 мм рт. ст.
4	Сила мышц кисти правой руки	18,4 кг	26,5 кг	13,1/18,3 кг
5	Сила мышц кисти левой руки	15,3 кг	22,2 кг	11,2/16,2 кг
6	Становая сила	54,0 кг	54,0 кг	

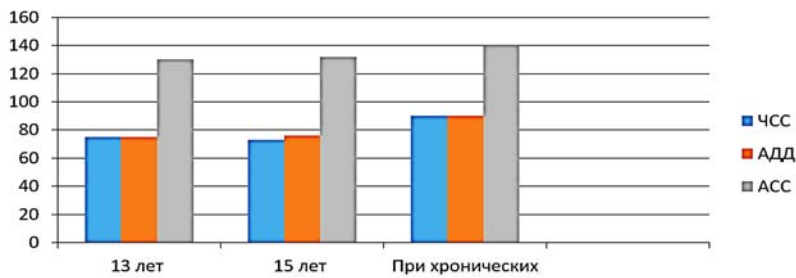


Рис. 1. Состояние ССС у юношей 13–15 лет

Таблица 2

Состояние ССС у девушек 13–15 лет в норме

№	Показатели	13 лет	15 лет	При заболеваниях дыхательной системы
1	Частота сердечных сокращений	72–80 уд./мин.	76–80 уд./мин.	55–90 уд./мин.
2	Жизненная емкость легких (в литрах)	2,3	2,7	
3	Артериальное давление (Диастолическое/Систолическое)	70–86 мм рт. ст. 110–136 мм рт. ст.	70–86 мм рт. ст. 110–136 мм рт. ст.	90–100 мм рт. ст. 140 мм рт. ст.
4	Сила мышц кисти правой руки	15,7 кг	23,5 кг	11,4/17,3 кг
5	Сила мышц кисти левой руки	12,3 кг	19,1 кг	9,3/15,1 кг
6	Становая сила	53,0 кг	53,0 кг	

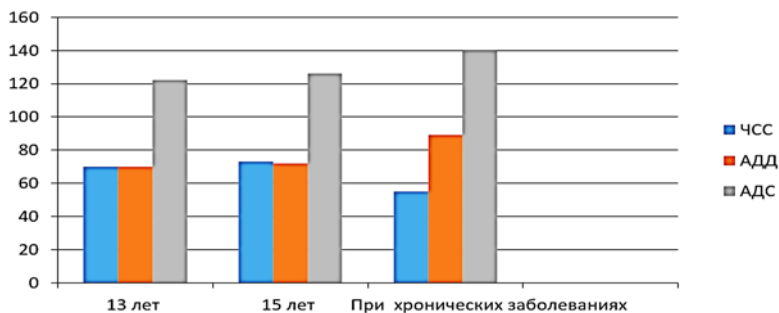


Рис. 2. Состояние ССС у девушек 13–15 лет

Причины развития заболеваний органов дыхания:

Инфекционная – всевозможные вирусы, бактерии, грибы, попадая в организм, могут вызывать воспалительные заболевания органов дыхания (бронхит, пневмонию).

Аллергическая – множество аллергенов (пыльцевые, пищевые, бытовые и т. д.), с которыми мы ежедневно контактируем, способствуют развитию бурной реакции организма на некоторые аллергены, и как следствие заболеваниям органов дыхания (бронхиальная астма).

Аутоиммунная – иногда в организме происходит сбой, и он начинает вырабатывать вещества, направленные против собственных клеток (идиопатический гемосидероз легких).

Наследственный фактор – предрасположенность к развитию некоторых заболеваний может заключаться в наследственном аппарате (генах). Наследственный фактор играет роль в развитии идиопатического фиброзирующего альвеолита.

Таблица 3

Заболевания дыхательной системы

Локализация патологического процесса	Заболевание	Причина	Симптомы
Воздухоносный отдел	Грипп	Вирусы	Лихорадка, озноб, ломота тела, сухой мучительный кашель, насморк
	Острый ларингит		Сухость и ощущение царапания в горле, повышенная температура тела, сухой кашель, сопровождающийся сильной болью
	Фарингит		Гиперпродукция вязкого слизистого отделяемого, сухой лающий кашель, острая боль в горле
	Ринит		Зуд полости носа, чихание, обильные слизистые выделения
	Синуситы		Воспаление придаточных пазух носа, гнойные зеленоватого оттенка выделения, сильная заложенность носа
	Острый бронхит	Бактерии	Катаральное воспаление (обильное скопление мокроты), насморк, сухой, грубый кашель (иногда доходящий до появления рвотного рефлекса)
	Острый тонзиллит (ангина)		Повышенная температура тела, острая боль в горле, слабость, сильная головная боль
	Бронхиальная астма	Аллерген	Характерный свист при выдохе, сухой непродуктивный кашель, внезапные приступы учащенного дыхания, проявление симптомов с периодичностью
	Аллергический ринит		Обильный насморк, зуд в носу, чихание, слезоточивость, нарушение дыхания
Респираторный отдел	Пневмония	Бактерии	Резкое повышение температуры тела, непродуктивный кашель, нарушенное дыхание, повышенная усталость, сильные боли при вдохе
	Плеврит		Плевральные боли (под ребрами), сухой кашель, одышка, потливость, озноб
	ХОБЛ, туберкулез, рак легких	Курение (никотин, угарный газ, канцерогенные смолы)	Медленно прогрессирующие болезни, сопровождающиеся длительным непродуктивным назойливым кашлем, одышкой, повышенной усталостью, болями в груди, кровохарканием и др.



Таким образом, заболевания дыхательной системы влияют на развитие организма, частоту сердечных сокращений, артериальное давление, жизненную емкость легких. Необходимо большое внимание уделять профилактическим мероприятиям.

***Список литературы***

1. Дубровский В.И. Спортивная медицина: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., доп. – М.: Владос, 2002. – 512 с.
2. Богомолов Б.Н. Медицинская энциклопедия. – М.: АСТ, 2007.

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Комусова Мария Николаевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

### НЕКОТОРЫЕ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКИ МОКША В ПРЕДЕЛАХ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИИ

**Аннотация:** в данной работе приводятся некоторые геоэкологические характеристики реки Мокши, определяющие ее основные экологические проблемы. Автор отмечает негативное влияние стоков населенных пунктов Мордовии на качество воды.

**Ключевые слова:** геоэкология, Мокша, геоэкологическая ситуация.

Мокша – одна из самых крупных рек Мордовии. Истоком реки считаются родники в овраге у д. Елизаветино Мокшанского района Пензенской области. В Рязанской области у Пятницкого Яра, ниже г. Касимова река впадает в Оку. Длина реки 656 км (в пределах республики 320 км), площадь бассейна – 51 тыс. км<sup>2</sup> (в пределах республики 13 920 тыс. км<sup>2</sup>) [1; 6]. Густота речной сети – 0,40 км/км<sup>2</sup>. Наиболее крупные притоки – Сивинь, Исса, Вад, Парца, Уркат, Сатис.

Русло реки извилистое. Ширина русла – 50–150 м. В районе Краснослободска – 80 м, в районе Темникова – 120 м, в устье 150–200 м. Река мелководная, средняя глубина 2,5–3,5 м. Максимальная глубина достигает 5 м. Скорость течения изменяется от 0,2–0,4 м/с на лесах до 0,8–1,2 м/с на перекатах. Маловодные годы (1936, 1954, 1972, 1989, 1992, 2010) чередуются с многоводными (1942, 1947, 1963, 1970). Среднегодовой расход воды у г. Темникова 57,7 м<sup>3</sup>/с, модуль стока 3.4 л/с/км<sup>2</sup>.

Река по характеру питания и режиму водного режим относится к восточно-европейскому типу. Он характеризуется высоким длительным половодьем, пониженным стоком в летнюю и зимнюю межени и повышенным стоком в осенний период [7; 12; 18]. Расход воды в весеннее половодье увеличивается в 10–25 раз выше среднегодового. Средняя дата пика весеннего половодья приходится на 10 апреля. Летние дождевые паводки обычно невелики и нечасты, осенние бывают почти ежегодно. Летняя межень длится от 60 до 160 дней. В питание реки преобладает снеговое – 60–80%. Подземное питание составляет – 15–30%, а дождевое питание – до 10%.

В целом геоэкологическая ситуация в бассейне реки Мокша характеризуется как удовлетворительная [5; 11; 17]. Рельеф бассейна равнинный, поэтому достаточно высока заболоченность территории, особенно пойменных ландшафтов. В пойме встречается много озер старичного типа [8; 9; 13; 16; 19]. В озерах протекают процессы евтрофикации [2; 3; 15]. В линии тылового шва встречаются выходы родников [4]. Бассейн Мокши в пределах Мордовии имеет высокий показатель лесистости, особенно это касается бассейнов рек Парца, Вад, Явас, Сатис. Водно-болотные угодья и лесные массивы являются элементами экологического каркаса территории, здесь сосредоточены местообитания растений и животных. В пойме размещаются сенокосы, некоторые участки мелиорированы. На берегах

реки расположено достаточно много населенных пунктов. В пределах республики наиболее крупные – города Краснослободск, Ковылкино, Темников, села – Теньгушево, Рыбкино, Кочлаево, Волгапино, Шаверки, Старая Подгора, Стародевичье, Пурдыки, Жегалово, Андреевка, Нароватово, Красный Яр. Стоки населенных пунктов оказывают негативное влияние на качество воды.

**Список литературы**

1. Географический атлас Республики Мордовия / Гл. ред. А.А. Ямашкин. – Саранск, 2012.
2. Гурин В.А. Ландшафтно-гидромелиоративные исследования в Республике Мордовия / В.А. Гурин, А.В. Брянцев, В.Н. Масляев // Научные труды SWorld. – 2016. – №1 (42). – С. 4–8.
3. Евсеева И.И. Геоэкологические аспекты эвтрофикации поверхностных водных объектов Мордовии / И.И. Евсеева, В.Н. Масляев, С.А. Мелешин // Сборник молодых исследователей географического факультета МГУ им. Н.П. Огарева. – Вып. 11. – Саранск, 2008. – С. 36–38.
4. Коноводнова Т.В. Родники как объекты геоэкологического исследования / Т.В. Коноводнова, Е.И. Санаева, Д.А. Жигунова, В.Н. Масляев // Научные труды SWorld. – 2016. – №1 (42). – С. 13–16.
5. Коноводнова Т.В. Геоэкология Кадошкинского района Республики Мордовия / Т.В. Коноводнова, Е.И. Санаева, Д.А. Жигунова, В.Н. Масляев // Научные труды SWorld. – 2016. – №1 (42). – С. 8–13.
6. Культурный ландшафт Мордовии (геоэкологические проблемы и ландшафтное планирование) / А.А. Ямашкин, И.Е. Тимашев, В.Б. Махаев [и др.]; науч. ред. А.А. Ямашкин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2003. – 204 с.
7. Любимов А.А. Паводковые явления на реках Мордовии / А.А. Любимов, В.Н. Масляев // Природные опасности: связь науки и практики. – Саранск, 2015. – С. 237–239.
8. Масляев В.Н. Структура геосистем Мордовии и ее анализ для целей водных мелиораций: Автореф. дис. ... канд. геогр. наук. – М., 1994. – 24 с.
9. Масляев В.Н. Структура геосистем Мордовии и ее анализ для целей водных мелиораций: Дис. ... канд. геогр. наук. – М., 1994. – 152 с.
10. Масляев В.Н. Методы геоэкологических исследований / В.Н. Масляев, М.В. Кустов, А.В. Кирюшин. – Саранск, 2000. – 80 с.
11. Масляев В.Н. Интенсивность современных экзогенных геоморфологических процессов как показатель экологической устойчивости литогенной основы ландшафтов Мордовии / В.Н. Масляев, В.Н. Маскайкин // Вестн. Мордов. ун-та. – 2000. – №1–2. – С. 103–106.
12. Масляев В.Н. Ландшафтное планирование гидромелиораций на региональном уровне / В.Н. Масляев, В.Н. Маскайкин // Вестн. Мордов. ун-та. – 2005. – №3–4. – С. 115–118.
13. Масляев В.Н. Литогенная основа ландшафта как объект геоэкологических исследований // Вестн. Мордов. ун-та. – 2008. – №1. – С. 119–123.
14. Масляев В.Н. Методы эколого-географических исследований (конспект лекций). – Саранск, 2009.
15. Масляев В.Н. Источники и динамика загрязнения соединениями азота лотических водных экосистем Мордовии / В.Н. Масляев, О.Е. Рязузова // Материалы XIII научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева. – Саранск, 2010. – С. 197–198.
16. Масляев В.Н. Мелиоративная география (конспект лекций) / В.Н. Масляев, Ю.Д. Федотов. – Саранск: ООО «Референт», 2010. – 112 с.
17. Масляев В.Н. Геоэкология зоны аэрации ландшафтов Мордовии // Природно-социально-производственные системы регионов компактного проживания финно-угорских народов. – Саранск, 2011. – С. 206–214.
18. Масляев В.Н. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, оказывающие влияние на состояние окружающей среды Мордовии / В.Н. Масляев, М.В. Масляев, М.В. Строкина // Природные опасности: связь науки и практики. – Саранск, 2015. – С. 272–274.
19. Ямашкин А.А. Экологические проблемы использования водных ресурсов Мордовии / А.А. Ямашкин, В.Н. Сафонов, В.Н. Масляев // Вестн. Мордов. ун-та. – 1990. – №2. – С. 31–34.

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**Гнидко Виктория Игоревна**

студентка

Институт сервиса,

туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Пятигорск, Ставропольский край

### ТИПОВАЯ ЗАСТРОЙКА РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ

**Аннотация:** данная статья посвящена проблемам жилищного строительства российских городов, а также вопросу воздействия многоэтажных застроек на психоэмоциональное состояние человека. Автор приходит к выводу о значимости архитектурного пространства, влияющего на психоэмоциональное состояние людей.

**Ключевые слова:** типовая застройка, архитектура России, жилищное строительство.

DOI: 10.21661/r-111416

В России многоэтажные типовые дома являются основным жильем. Три четверти городского населения нашей страны проживает в многоэтажных многоквартирных домах. Такое положение дел сложилось еще при Н.С. Хрущеве, взявшем курс на быстрое массовое строительство жилья для населения. По его мнению, жилищное строительство необходимо было максимально удешевить.

Первый шаг по вмешательству Н.С. Хрущева в жилищное строительство был сделан в конце 1955 года. В Постановлении ЦК КПСС и СМ СССР от 4 ноября 1955 года предписывалось разработать к 1 ноября 1956 года типовые проекты жилых домов без каких-либо «архитектурных излишеств» и с 1957 года вести строительство только по этим проектам. Такие дома представляли собой, как правило, пятиэтажные прямоугольные панельные строения. Согласно градостроительным нормам, для жилых домов свыше пяти этажей требовались лифты, считается, что именно экономия на лифтах – во многом обусловила установленную этажность.

Квартиры в таких домах были малогабаритными и имели плохую планировку. Главными недостатками стало: отсутствие лифта, плохая теплоизоляция и отсутствие мусоропровода. Со временем такой тип быстровозводимого жилья получил название «Хрущевки». Благодаря таким мерам были достигнуты невиданные прежде темпы строительства жилых домов. В связи с чем, у большого количества советских граждан представилась возможность получать отдельные квартиры. Позднее, уже при Л.И. Брежневем перешли к 9-и этажным строениям. Одной из причин выбора такой этажности вновь стали лифты, поскольку свыше девяти этажей требовалась установка еще одного лифта – грузового. Другой причиной стало развития строительных технологий, позволявшие строить высотные здания.

Но массовое строительство дешевого жилья имеет и негативную сторону. Данное обстоятельство сказалось, прежде всего, в отношении качества сформированной городской среды и, соответственно, к тяжелым социальным последствиям.

Построенные из многоэтажных жилых домов спальные районы наносят колоссальный вред городу. Монотонность зданий негативно действует на людей.

Изначально человеку было характерно зрительное воздействие красивых природных пейзажей таких как: лесов, холмов, облаков, морей и многое другое. в результате индустриализации и стихийной урбанизации

окружающая среда человека становится все более агрессивной для органов чувств, эволюционно приспособленных за многие миллионы лет к естественной природной среде. В наше время человек в основном видит плоские поверхности и прямые углы, чего практически нет в природе.

Человек чувствует себя не комфортно в окружении повторяющихся многоэтажных зданий по форме и цвету. Ему нет та чем можно «защепить» взгляд и данная обстановка вызывает дискомфорт, а наблюдая это каждый день депрессию.

Так же от архитектурной среды зависит и здоровье человека. Орган зрения в агрессивной среде практически перестает работать. Это происходит из-за того, что человек, окруженный множеством одинаковых видимых объектов (например, окон на стене многоэтажного здания), не может четко выделить тот объект, на который он смотрит, тогда как идентификация объекта, фиксируемого глазом в настоящий момент, и является основной функцией зрения.

Академика Д.С. Лихачев утверждает, что в такой среде растет агрессивность человечества, а в ее основе лежит бездуховность. Именно безликая среда многоэтажных микрорайонов способствует формированию криминальной обстановки.

Монотонные жилые здания действуют на людей угнетающе и приводят к необратимым последствиям.

Архитектурный дизайн может целенаправленно формировать желательное поведение: хорошо оборудованная спортивная площадка привлечет молодежь к занятиям спортом; столики и лавочки вокруг них способствуют общению; просторная кухня повышает желание готовить дома, собираться вокруг стола всей семьей или с друзьями и т. п. С помощью дизайна можно контролировать и нежелательное поведение. Кривые лавочки в парках за рубежом неудобны для сна бездомных. Различные заграждения и препятствия не позволяют разгоняться скейтбордистам. Высокие ограждения с острыми пиками затрудняют проникновение посторонних и воров на частную территорию и т. д.

Следует вдумчиво подходить к созданию архитектурных форм, которые должны быть не просто самовыражением архитектора и стремлением к оригинальности, но призваны служить людям, делая их жизнь максимально комфортной физически и эмоционально.

Архитектура не должна нести с собой вред здоровью человека. В первую очередь архитектура должна радовать глаз человека и положительно воздействовать на его психоэмоциональное состояние, так как человек всю жизнь находится в окружении архитектурного пространства.

Следует ограничить строительство многоэтажных домов. Застройка должна стать более разнообразной и особое внимание стоит уделять таунхаусам и малоэтажным домам.

Многоэтажные здания не должны доминировать так, как данная среда не способствует общению людей – жильцы многоэтажных домов чаще всего не знают своих соседей по лестничной клетке. Дворы в таких домах не выполняют свою главную функцию пространства социализации, а служат лишь промежуточным звеном между квартирой и улицей.

### *Список литературы*

1. Архитектурное проектирование жилых зданий / М.В. Лисициан, В.Л. Пашковский, З.В. Петунина [и др.]; под ред. М.В. Лисициана, Е.С. Пронина. – М., 2006.
2. Малоэтажное городское жилище. Каталог проектов // ЦНИИЭП жилища. – М., 1992.
3. Территориальное планирование и региональное развитие: Монография / Под общ. ред. Е.Л. Аношкиной. – СПб.: НПК «РОСТ», 2010.

**Каменева Анастасия Евгеньевна**  
магистрант

**Горбунова Алина Викторовна**  
студентка

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»  
г. Магнитогорск, Челябинская область

## БЛОГИ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация:** в статье освещено такое явление, как блог, а также его место в современной культуре. Авторы отмечают, что блоги являются важной частью современной культуры и многих сфер человеческой деятельности.

**Ключевые слова:** блог, блогосфера, Сеть, блоггинг.

Ведение дневниковых записей было принято на протяжении многих столетий, но за редким исключением это было сугубо личным занятием, и, казалось бы, со временем должно бы было потерять свою популярность. Однако в конце 90-х годов увлечение дневниками совершенно неожиданно получило новое дыхание в форме онлайн-дневников, превратившись в одну из заметных составляющих современной Сети.

Блог (англ. blog, от web log – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором.

Людей, ведущих блог, называют блогерами. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой.

История блоггинга началась в 1994 году. Автором первого широко известного онлайн-дневника стал Д. Вайнер. Самого слова «блог» тогда еще не существовало. Оно появилось в 1997 году. Первым слово weblog использовал Дж. Бэргер. Новое слово образовалось из фразы logging the web («веду дневник в сети»). Однако только в мае 1999-го П. Мерхольц разделил слово weblog на две части – we blog («мы ведем дневник»). Сразу появился глагол to blog – «вести интернет-дневник». Уже через два года блоги приобрели огромное влияние в США и Европе – родилось понятие «гражданская журналистика». Статистика такова: еще в начале 1999 года существовало не более 50 персональных интернет-дневников. На начало 2006 года блогов насчитывалось не менее 27,2 млн. Сегодня же онлайн-дневники считать не берется уже никто.

Такой массовый социальный феномен, как блоги, быстро стал объектом изучения. Например, автор книги «Маркетинг в блогах» Дж. Райт проанализировал, как бизнес использует блоги в своих интересах. Исследование Райта показало, что блоги крайне полезны для популяризации брэндов компании, поддержания обратной связи с потребителями, разработки маркетинговой стратегии. Блоги стали тренировочной площадкой для миллионов писателей и журналистов. Они позволяют заинтересованным людям мгновенно выразить свое мнение о событиях, происходящих в самых разных сферах деятельности.

Блогосфера развивается по тем же законам, что и весь интернет. Сперва это удел одиночек, затем феномен привлекает к себе всеобщее



внимание и упрощается настолько, что становится возможным его использование непрофессионалами, а в конечном итоге новинка начинает оказывать влияние на все сферы человеческой деятельности.

На сегодняшний день блогосфера представляет собой важную часть масс-медиа и во многом заменяет и дополняет традиционные СМИ. Множество людей предпочитает черпать информацию познавательного и развлекательного характера преимущественно из блогов. Отсюда и огромное разнообразие интернет-контента. Блог прошлого века довольно скуден по форме, сейчас же он может принимать различные форматы: текст, как и раньше, аудио, фото и видео.

В блогосфере можно выделить блоги известных людей и блоги обывателей. Однако стоит заметить, что на данный момент практически любой может стать известным благодаря блогу. Для этого, как правило, достаточно размещать оригинальный и интересный контент, который легко воспринимается.

Естественно и то, что блоги уже известных людей привлекают большое внимание интернет-пользователей. Интернет-аккаунт даёт массу возможностей для продвижения, поэтому сейчас невозможно представить успешную рекламную компанию без Сети. Существуют блоги, посвященные деятельности какого-либо человека, созданные с целью привлечь или удержать внимание зрителей на главном герое блога. Многие музыканты снимают видео о своих гастрольных турах, политики и журналисты высказывают своё мнение, комики публикуют отрывки из новых программ.

Таким образом, на данный момент блогосфера стремительно растет и развивается, оказывая огромное влияние на жизнь человека. Блоги являются важной частью современной культуры и многих сфер человеческой деятельности.

#### **Список литературы**

1. Вокуюв Н.Е. Между дневником и масс-медиа: особенности блога как средства коммуникации // Аналитика культурологии №19: Сб. статей. – Тамбов, 2011.
2. Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – №2: Сб. статей. – СПб., 2011.

**Кожемяченко Анастасия Александровна**

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
архитектурно-художественный университет»  
г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ВОЗРОЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОГО КОВРА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема взаимодействия народного художественного творчества и современного декоративно-прикладного искусства. Анализируется процесс создания оригинальных авторских изделий на примере тюменских ковров.

**Ключевые слова:** декоративно-прикладное искусство, народные промыслы, традиция, тюменский ковер, Ян Кат.

DOI: 10.21661/r-111686

*Загадочное свойство искусства –  
не убывать, заново возрождаться,  
иногда внезапно молодеть.*

*Н.А. Дмитриева [1, с. 20]*

В наши дни все большую актуальность приобретают авторские изделия ручной работы. Сохранение национальной художественной традиции

и обеспечение преемственности техник и уникальных стилистических особенностей важно для тюменского коврового промысла.

Для популяризации промысла необходимо его развитие, движение вперед. Целью при этом является создание новой вещи, которая одновременно будет отвечать запросам современного арт-рынка и базироваться на традициях коврового промысла.

«Новая» традиция должна основываться на образцах и образах народной культуры, которые задают ценностно-нормативную шкалу (через эмоционально-личностное восприятие событий прошлого и настоящего), организуют предметную среду, создают базу для развития нового миропонимания, основывающегося на опыте предыдущих поколений.

Тюменский традиционный ковер – это махровый ковер, который имеет длинный и густой ворс. На черном фоне изображен цветочный узор. Пышный, яркий букет, как правило, состоит из роз, маков и цветов шиповника, дополненных полевыми цветами в обрамление листьев.

Деятельность художника декоративно-прикладного искусства основывается на его взаимосвязи с промышленным производством и зависит от современной моды. Создавая новое произведение, художник проявляет в нем свою индивидуальность и мастерство.

Существует два пути создания нового изделия: сохранение аутентичных форм, с применением традиционной техники и технологии, или, напротив модернизация, которая по сути своей является «цитированием» народных образов, без сохранения традиций.

Таблица 1

	
<p>Ковровщица Валентина Алексеевна Тюменцева, деревня Чесноки, Бердюжского района, Тюменской области Ковер «Маки расцвели», 1984 год</p>	<p>Ковер из коллекции «From Russia with love», Дизайнер Ян Кат.</p>

В направлении сохранения аутентичных форм работают мастерицы, проживающие в деревнях и селах Армизонского, Бердюжского, Голышманского, Исетского, Омутинского, Упоровского, районов юга Тюменской области. Ковровщицы тесно сотрудничают с ковровыми фабриками,

напр. ООО «Сибирская ковровая фабрика», г. Ишим [2, с. 60]. Три ковровщицы за месяц могут выложить четыре больших стеновых ковра [2, с. 142]. В силу рукотворности изделий в них в полной мере проявляется индивидуальность мастериц-ковровщиц, личная одаренность. В этих изделиях сохранены материалы, традиционные техники и технологии тюменского ковроткачества. Современная художественная детализация ведет к усложнению коврового рисунка, что при ручном способе производства поднимает художественный уровень изделий, но влияет на удорожание стоимости готового ковра. Колористическое решение идет по пути усложнения и введения нюансных отношений в сложную цветовую гамму либо, наоборот, использования открытых, кричащих цветов, которое влечет за собой упрощение изначальных образов и образцов.

Модернизацией тюменского коврового промысла, занимался всемирно известный дизайнер Ян Кат, который создал серию ковров «From Russia with love». В этой серии дизайнер «возвращает к жизни, почти утраченные и забытые ценности, но уже в новом свете» [3]. Основными материалами являются шерсть тибетской овцы и китайский шелк. Ковры изготавливаются ручным способом. При этом заказчику предоставляется возможность выбора цвета, размера и формы будущего ковра.

В процессе модернизации, создаются дизайнерские ковры, в которых происходит соединение традиционных техник махрового («морховые», изделия с ворсом) и безворсового тюменского ковра в едином изделии (создание рельефов разной высоты, что ранее уже применялось в традиционном промысле). Техника и технология изготовления ковра остается ручной для сохранения уникальности и неповторимости каждого изделия. Однако, опасность таится в соединении традиционных мотивов тюменских ковров с современными узорами, которые диктует мода. Под влиянием модных тенденций создается дизайнерский ковер, близкий к производству искусства, но уже не народного толка.

На примере тюменского коврового промысла, можно наблюдать, что традиция живет и развивается. Вместе с тем, необходимо вносить коррективы с целью развития промысла и повышения конкурентоспособности готовых изделий на художественном рынке. В тоже время, народное искусство не стоит отрывать от традиции, поскольку оно живо благодаря богатому наследию прошлого. Участие художника, дизайнера в работе с традиционным ремеслом должно быть деликатным, для того чтобы коммерческая сторона вопроса не вытеснила многовековые традиции.

### **Список литературы**

1. Дмитриева Н.А. В поисках гармонии. Искусствоведческие работы разных лет [Текст] / Н.А. Дмитриева. – М.: Прогресс-традиция, 2009. – 520 с.
2. Сезева Н.И. Ковры России. Тюменский ковер [Текст] / Н.И. Сезева. – М.: Интербизнес, 2009. – 160 с.
3. Электронный каталог дизайнерских ковров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.koverburo.ru/ru/katalog-produktov/jan-kat/from-russia-with-love/](http://www.koverburo.ru/ru/katalog-produktov/jan-kat/from-russia-with-love/)
4. Персональный сайт дизайнера ковров Яна Ката [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.jan-kath.de/collection/from\\_russia\\_with\\_love/](http://www.jan-kath.de/collection/from_russia_with_love/)

*Присяжная Ирина Михайловна*

канд. техн. наук, доцент

*Савина Анастасия Анатольевна*

студентка

ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»  
г. Благовещенск, Российская Федерация

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА: СОЗДАНИЕ КАРНАВАЛЬНОГО КОСТЮМА ДЛЯ ДЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ОБРАЗОВ КИНО «ЧИПОЛЛИНО» В РАМКАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ**

**Аннотация:** статья посвящена изучению исторических образов кино при изготовлении детского карнавального костюма «Чиполлино». В данной работе авторами также детально представлен процесс изготовления костюма.

**Ключевые слова:** мультфильмы, кино, детский карнавальный костюм, хлопок, шелк, тесьма, инструкционная карта, конфекционная карта.

DOI: 10.21661/r-111462

В кино сегодня очень много сказки, фантастики и мистики. Это относится не только к фильмам, но и к рисованному кино, мультипликации. Компьютерные технологии в киноискусстве сильно раздвинули границы возможного. При проектировании одежды также можно представить будущее, использовать плоды прогресса или передать образный мир героев кино и мультфильмов.

Дети скоро станут повзрослевшими. Правильное суждение, чувство и меры должны родители помочь им сформировать. Качественное изготовленное детское одеяние, вместо этого, это безопасность малыша, и всегда здоровье.

Практичность и удобство – прослеживаются на следующих сезонах в детской одежде в новых трендах. В направлении практичности и удобства комфорта дизайнеры ведут модные разработки в детских моделях 2016–2017 гг.

Самые актуальные крой и силуэты подбирают дизайнеры для маленьких модников и модниц. К выбору материалов подходят со всей ответственностью. Аллергенный материал никогда дизайнеры не рассматривают для изготовления детских изделий. Материал для изготовления детских изделий должен не мяться, быть приятным на ощупь, хорошо гладиться и отстирываться.

Для различных возрастных групп детей, предлагаемые модные цвета на 2016–2017 года разнообразны: это яркие красный и оранжевый, фуксия, бирюзовый, серый меланж, зеленый, коричневый, глубокий синий, желтый. Пастельные оттенки мятного и розового, голубого цветов, которые перешли с прошлого года.

Зима для детей представляется волшебной сказкой. И ребята постарше и малыши – дети всех возрастов обожают превращаться в сказочных пер-

сонажей ирядиться в новогодние костюмы. Пришельцы из космоса, отважные супермены и забавные образы Чиполино или снежинки, ожидают каждый свой новый год. Обладает своим оригинальным характером и создает праздничный и необычный образ каждый из созданных новогодних костюмов.

На Новый Год пришла к нам, всеми любимая традиция готовить костюмы со времени правления Петра I – реформатора, новатора и неординарной личности. Петр I основал традицию проведения маскарадов в России, а Екатерина II выделила в отдельную группу нарядов для праздников именно новогодние карнавальные костюмы.

Детские карнавальные костюмы – это могут быть как картонные одно-разовые детали, просто шапочки, маски, шорты, так и собранные из множества мелких дополнений, образы кино или мультфильмов. Сшитые на заказ всегда актуальны костюмы, так как они индивидуальны для данного ребенка и выполнены эксклюзивно высокого качества. Принятие участия ребенка в выборе костюма это самое главное. При выборе важно знать не только мнение ребенка, но и его интересы, герои мультфильмов или любимых книг. Праздник станет запоминающимся событием, если ребенок сможет чувствовать себя уверенно и комфортно.

С помощью выбранного героя, включая фантазию и свое воображение, можно будет стать королевой сказочного замка или героем Чиполино из сказки «Чиполино» (рис. 1) или перенестись в увлекательный мир, а также суперменом новых галактик, который всегда готов к новым подвигам. Созданный сказочный костюм дизайнером требует точной проработки костюма в целом для передачи образа, чтобы соответствовать теме выбранного героя или персонажа. Также требуют внимания мелкие детали, которые гармонично завершат образ в целом. В качестве дополнения можно сшить в аксессуарах и украшениях для волос, шляпа с полями.

Перед тем как разработать будущий костюм, создается эскиз. В качестве вдохновения используется картинка с крупным изображением выбранного героя, роль которого исполняет ребенок, а также в увеличенном виде мелкие детали, для точной разработки костюма. Костюм должен точно передавать характер аналога, но и в то же время быть индивидуальным. Студент придумывает сразу несколько эскизов разных вариантов одного и того же костюма, и далее выбирается наиболее лучше проработанный технологически и образно, соответствующий требованиям для детей, материально менее затратный.



Рис. 1. Проектированный и изготовленный карнавальный костюм «Чиполино» студенткой 185 гр. А.А. Савиной кафедры «Дизайн» направления подготовки «Дизайн костюма»

Детский костюм при своем проектировании требует для себя особой подготовки. Нужно учитывать принцип безопасности и эргономичности. Также следует учитывать и подбор цветовой гаммы материалов, чтобы не вызывать у ребенка негативные чувства. Цветовая гамма подбора материалов подбирается яркой и жизнерадостной.



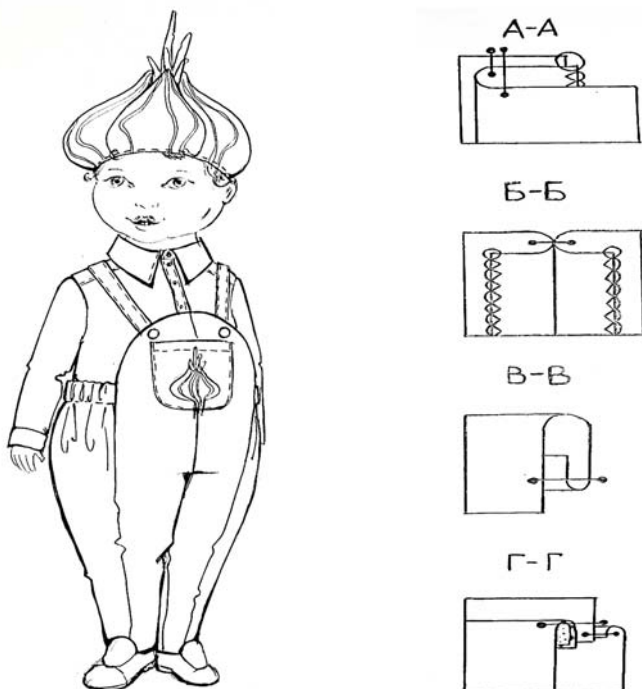


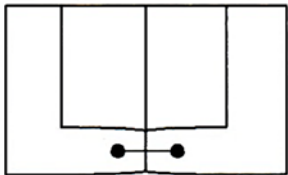
Рис. 2. Инструкционная карта на обработку карнавального костюма «Чиполино», составленная студенткой 185 гр. А.А. Савиной кафедры «Дизайн» направления подготовки «Дизайн костюма»

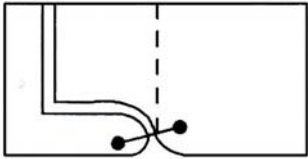
Для костюма «Чиполино» используются бежевые и зеленые сочетания тонов, более близкие по цвету между собой сочетания, строящиеся на соседних оттенках цветового круга. Выбор ткани – это очень важный этап. Необходимо составить конфекционную карту материалов (рис. 3), которая будет содержать основную ткань, ткани для отделочных деталей, канты, пуговицы и мелкую фурнитуру, необходимую для изготовления костюма, а также в соответствии с тканями выбрать подходящие узлы для обработки (рис. 2) – составить инструкционную карту. Нужно подобрать функционально технологические виды швов для изготовления карнавального костюма (таблица 1). Ткани нужно выбирать тщательно: натуральные, дышащие, чтобы при активном движении ребенок на празднике не испытывал дискомфорт.



Рис. 3. Конфекционная карта на обработку карнавального костюма «Чиполино», составленная студенткой 185 гр. Савиной А.А. кафедры «Дизайн» направления подготовки «Дизайн костюма»

Таблица 1  
Виды ниточных швов, применяемые при изготовлении костюма

Виды шва	Традиционное изображение и схема	Область применения
Стачной вразутюжку		Плечевые, средний швы

Стачной взаимуюжку		Боковые, швы втачивания рукава
--------------------	---	--------------------------------

Костюмы выполняются из различных по своему составу материалов. Рекомендуются ткани из натуральных волокон: хлопчатобумажные, льняные, шерстяные и шелковые полотна. В качестве отделки можно использовать тесьму и канты, кружево и ленты. Ткани перед раскроем намочить (декатировать), и проверить, не линяют ли они, чтобы не испортить готовое изделие при сочетании нескольких тканей. Важно внимательно снять мерки. Для хорошей посадки костюма на фигуру необходимо делать примерки, продумать технологическую последовательность обработки изделий. Большое значение имеет функциональность. Костюм необходимо разработать максимально удобный в использовании.

*Примечание: автором получено согласие и разрешение на размещение фотографий.*

#### **Список литературы**

1. Детская мода 2016. Основные тенденции. Актуальные тренды детской моды 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sva-mama.ru/childsdfashion/571>
2. Труханова А.Т. Технология женской и детской легкой одежды: Учебник. – М.: Высш. школа; ИРПО: Академия, 2001. – 416 с.
3. Детская мода 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://utro2.ru/moda/2397-detskaya-moda-2016.html>

**Тимофеева Елена Николаевна**

канд. пед. наук, доцент

**Добрынина Мария Владимировна**

студентка

БОУ ВПО «Чувашский государственный  
институт культуры и искусств»

Минкультуры Чувашии

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ТЕМА ТРУДА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются произведения изобразительного искусства, воспевающие человека труда. Особое внимание уделяется картинам художников-передвижников, художников советского периода.

**Ключевые слова:** труд, художник, передвижники, советские художники.

DOI: 10.21661/r-111756

В данной статье мы рассмотрим, какое глубокое уважение к простому человеку, его труду испытывали художники; как передавали гармонию между человеком и окружающим его миром.

Общественное мнение XIX века высоко оценивало трудолюбие как важнейшее качество человека. Одним из художников, воспевающих крестьянских женщин, изображенных во время работы, деревенских мужиков, пребывающих на поле, в дороге или в крестьянской избе, был А. Венецианов. На его полотнах труды и дни крестьян предстают как вечный праздник единения с природой. В таких работах как «Жнецы», «На жатве. Лето», «В поле. Весна» красота женщин овевая духом греческих статуй или Мадонн эпохи Раннего Возрождения.

Лучшие картины известных художников-передвижников тоже посвящены жизни крестьян. Художники любовно писали светлые прекрасные лица тружеников, их вдохновенный труд на родной земле-кормилице. Так, на картине Г. Мясоедова «Страдная пора (Косцы)» мы видим группу крестьян среди ржи во время сенокоса. Крестьянский деревенский быт представлен во всей красе: трудятся здесь все – и усатый дед, и кудрявый юноша, и девушки в платочках. Мы не чувствуем, что им тяжело, не ощущаем изнурительной жары, мы видим только красоту труда и свободу, простор русского поля, праздник и радость. Крестьяне как бы сливаются с природой.

Тема русской деревни становится одной из ведущих в отечественной живописи XIX века. Художники были увлечены крестьянскими сюжетами. Их впечатляли полевые работы во время жатвы. С простым, незамысловатым сюжетом в картинах «Крестьянский обед во время жатвы», «Жница», «Девушка со снопом» К. Маковского передана глубинная суть бытия крестьянина – любовь к труду и к земле-кормилице.

Большой интерес также вызывают «крестьянские циклы» З. Серебряковой – русской художницы, участницы объединения «Мир искусства» и Н. Гончаровой. Крестьянский труд в восприятии Гончаровой и Серебряковой – это не просто тяжелая, изнурительная работа, это нечто сакральное, исконное. Но если Серебрякова обращается к традициям фресковой живописи, то Гончарова, напротив, работает в стиле неопримитивизма, стремясь к большим монументальным формам. Полотно Гончаровой отличаются напряженной экспрессией и декоративными достоинствами.

Тяжелый труд рабочих прослеживается в творчестве художников-передвижников И. Перова, И. Пряшникова, И. Репина, А. Саврасова, К. Савицкого, Н. Ярошенко и т. д. Считается, что Илья Репин открыл образ бурлаков. Утвердилось мнение, что именно с него началась эта тема в истории русского изобразительного искусства. Однако это не так. До Ильи Репина бурлаков показали в своих работах В. Верещагин и А. Саврасов. Так, например, А. Саврасов воспроизвел мотив ритмичного движения, образ изнурительного труда, нищету бурлацкой жизни, т.е. все то, что И. Репин подчеркивал в своей картине. Если И. Репина и А. Саврасова интересовал больше социальный вопрос, то художник Ф. Васильев в «Виде на Волге. Барки» написал рабочих у костра, сосредоточив все свое внимание на красоте природы.

В творчестве советских художников, которое всегда было неразрывно связано с жизнью страны, тема труда занимала большое место, начиная с самых первых лет революции. Ведь не случайно герб нашего государства включал в себя символы труда – серп и молот. Союз Советских Социалистических Республик с самого начала возник как союз рабочих и крестьян, как государство трудящихся. И не случайно через всё творчество советских художников проходит образ человека-созидателя, человека-творца.

В 1930–1950-е годы в СССР велось неслыханное по масштабам промышленное строительство, преобразование сельского хозяйства. Тема ин-

дустрии, нового колхозного строя становится преобладающей в живописи. Человек труда был провозглашен главным героем нового искусства. Художников вдохновляют энергичные, разгоряченные трудом лица и ловкие движения крестьян, работающих в страдную деревенскую пору на току, на лугах. Тема труда нашла своё воплощение в различных видах и жанрах живописи: в сюжетной картине, в портрете, в пейзаже и даже в натюрморте, где плоды рук человека говорят о его созидательной деятельности.

В картинах художника середины 20 века А. Дейнеки ярко и убедительно доносится до нас атмосфера строительства советской индустрии, отражаются образы человека нового времени – советского реализма. В картинах «Кузнецы», «В Донбассе», «Покорители космоса», «В шахте», «Текстильщицы» прослеживается плакатная и журнальная графика.

Навеяны вдохновением новой жизни картины Ю. Пименова «Дашень тяжёлую индустрию!», «Район завтрашнего дня», триптих «Работницы Уралмаша». Ощущением новой бурлящей жизни, созидательной деятельности проникнуты индустриальные пейзажи Я. Яковлева («Транспорт налаживается»), П. Котова («Кузнецкстрой. Домна №1»).

Мирному труду на колхозных полях, мирным будням посвятил свое искусство певец советской деревни, классик советского реализма А. Пластов. В его картинах отражается крестьянская Россия. В колорите русской природы художник изображает тяжелый и святой труд русских крестьян, воплощает гармонию природы и человека.

Заслуженной известностью пользуются картины: «Любимые узоры» Н. Абдурахманова, «Песня. Возвращение с работы» белорусского художника М. Савицкого, «Зверобой», «Полярники», триптих «Колхозницы Дагестана» братьев Смолиных. Утверждение достоинства человеческой личности, романтическая приподнятость и суровость художественных образов, исключающие всякую обывательность, эти свойства определяют творческий почерк художников. Интересны по своему содержанию картины «Строители Братска» В. Попкова, «День радости» туркменского живописца И. Клычёва, «Наши будни» П. Никонова, «Полдник» и «Рязанские луга» В. Иванова.

Художники советского периода воспевали в своих картинах жизнь и труд всех республик Советского Союза. Не остались в стороне от этой темы и художники Чувашии.

Николай Овчинников относится к числу художников, в чьем творчестве чувашское изобразительное искусство приобрело свое ярко выраженное национальное лицо, стало достоянием всей страны. Его живопись, отличается солнечный оптимизм, светлое начало. Одной из центральных тем его творчества является тема труда советского народа в самых разных проявлениях – от романтики трудовых побед до строительства ГЭС на просторах Волги. Среди его картин: «На полях колхоза им. Николаева», «Счастливая минутка», «На стройке» и т. д.

Народный художник Чувашской Республики Н. Карачарсков создал множество портретных полотен на темы сельской действительности. Основные герои его картин – это люди деревни. Художник любит землю, видит в ней источник жизни, остро ощущает родство и единство земли и человека, работающего на ней. Основные работы, написанные им – это «Конюхи», «Строители», «Чувашская рапсодия», «На полях Чувашии», «Трактористы» и др.

Таким образом, каждый народ через произведения изобразительного искусства воспекает человека труда. Изображая людей в труде, мы острее чувствуем общность, которая существует между всеми тружениками, проникаемся уважением к труду, понимаем красоту человека-труженика.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Аргунов Валерий Георгиевич**  
канд. ист. наук, заведующий кафедрой  
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»  
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

**Слепцова Анастасия Львовна**  
магистрант  
Институт зарубежной  
филологии и регионоведения  
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»  
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

### НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СРЕДНЕКОЛЫМСКОМ РАЙОНЕ

**Аннотация:** среди разнообразных форм туристического отдыха научный туризм на Севере постоянно набирает популярность. Туристы многих западных стран и России с удовольствием участвуют в экстремальных поездках по труднопроходимым местам Колымы. В сферу научного туризма входят пока участие в археологических исследованиях, восхождения на «горные святыни», поиски наскальных изображений, а также исследования на бывших объектах ГУЛАГа.

**Ключевые слова:** научный туризм, Среднеколымский район, экотуризм, Колыма, археология, Березовский мамонт.

Туризм сегодня справедливо называют феноменом XXI века [10, с. 38]. Начиная с 50-х годов прошлого века, после окончания Второй мировой войны, туризм приобрел массовый характер [7, с. 21]. В свою очередь, развитие массового туризма привело к возникновению различных направлений туризма. В настоящее время в мире насчитывается более 300 видов и подвидов туризма, которые постоянно дополняются новыми разновидностями, способными удовлетворить самые разнообразные желания и потребности туристов [11, с. 339].

Научный туризм сегодня является одним из основных направлений. Оно получило развитие в последнее десятилетие. В России он не так развит, как в западных странах и только развивается. В англоязычных и европейских странах данное направление включают в подвид экологического туризма и называют его научным экотуризмом. Сюда относят экспедиции ученых, летние полевые практики студентов, иные путешествия, в ходе которых туристы участвуют в сборе научной информации о посещаемом регионе, а также участвуют в археологических раскопках. Хотя научный туризм составляет небольшую долю в общем туристском потоке, однако с каждым годом количество заинтересованных лиц постоянно увеличивается [5, с. 177].

Как и любой вид туризма, научный туризм должен обладать объектами, вызывающими интерес туристов. В данном случае это могут быть памятники археологии: остатки древних поселений, древние места захо-

ронений, наскальные изображения, старинные предметы, участки исторического культурного слоя древних населенных пунктов [5, с. 120]; а также памятники природы: местонахождения редких или особо ценных палеонтологических объектов [1, с. 50].

Один из северных районов Республики Саха (Якутия), Среднеколымский район, богат уникальными объектами, представляющими интерес для развития научного туризма. Во-первых, на территории района были найдены уникальные археологические и палеонтологические памятники. Во-вторых, следует отметить, что долгое время Средняя Колыма оставалась территорией, куда не ступала нога ученого-археолога. В основном сказывались отдаленность и труднодоступность района, экстремальные природно-климатические условия, а также долгое время ученые не могли обнаружить следы обитания древних племен на территории среднего течения реки Колыма [4, с. 18]. Поэтому район малоизучен и является своеобразным «белым пятном» для исследователей.

Колымский бассейн занимает довольно интересную историко-культурную территорию, где существовали и развивались древние культуры Якутии и Чукотки. В основном более активные исследования археологических памятников были проведены в бассейне Нижней и Верхней Колымы, и значительно меньше внимания было уделено Средней Колыме. Начало исследований этого района начинались с 40-х годов. Первая археологическая экспедиция была организована в 1946 году под руководством выдающегося советского историка-археолога, академика А.П. Окладникова. За время его исследований были обнаружены 12 археологических памятников. Но их изучение не вышло за рамки поверхностных сборов, зачистки, шурфовочных работ и небольших разведочных раскопок [2, с. 7]. Более детальные исследования были проведены начиная с 90-х годов кандидатом исторических наук и археологом В.А. Кашиным. В ходе экспедиций были найдены и частично обследованы 47 памятников, которые содержали богатые коллекции каменных и керамических предметов [2, с. 5].

В настоящее время на территории Среднеколымского района найдены более 50 археологических памятников, большинство из которых датируются неолитическим периодом. Найденные памятники представлены поселениями, кратковременными стоянками, мастерскими и захоронениями древних людей [2, с. 17]. Они отражают появление, развитие и последовательную смену приленских культур: дюктайской верхнепалеолитической (35–10,5 тыс. л. н.), сумнагинской «голоценового» палеолита (10,5–6,2 тыс. л. н.), сылахской раннеолитической (6,2–5,2 тыс. л. н.), белькачинской среднеолитической (5,2–4,1 тыс. л. н.), ымыяхтахской поздненеолитической (4,1–3,3 тыс. л. н.), усть-мильской культуры эпохи бронзы (3,3–2,4 тыс. л. н.) и различных комплексов раннего железного века (2,4 тыс. – 500 л. н.) [3]. Согласно материалам памятников, древние обитатели Колымы первоначально занимались только охотой и собирательством. Позднее, с распространением металла, появился дополнительный вид хозяйственной деятельности – рыболовство [4, с. 19]. Найденные археологические памятники имеют особую ценность для науки, благодаря которым можно проследить историю освоения человеком одного из самых суровых мест земного шара [8, с. 3].

Еще одной особенностью района является обнаружение на ее территории останков млекопитающих четвертичного периода, таких как мамонты, шерстистые носороги, бизоны и дикие лошади.

Хорошо сохранившийся мамонт, который представляет единственную в мире по своей ценности находку, был найден в 1900 году на берегу реки

Березовка, примерно в 150 км к юго-востоку от центра района [6, с. 81]. Мамонт находился под мерзлой наносной землей на глубине 8 м. Чтобы вытащить мамонта, приходилось долгое время жечь костры. Его величина составляла около 3 м в высоту и до 4 м в длину [9, с. 45]. Как выяснилось, животное провалилось в яму, сломало себя правую плечевую кость и поэтому не смогло выбраться. Погиб мамонт не от полученных травм, а задохнувшись под слоем земли, обрушившийся вслед за ним при падении. О быстрой смерти мамонта говорят обнаруженные в ротовой полости между зубами останки непережеванной пищи [6, с. 83]. Также в желудке животного были найдены до 12 кг непережеванной растительной пищи. Толщина кожи превышала 2 см, слой сала под ней – 9 см. Хорошо сохранился язык. Тушу мамонта пришлось разделить на отдельные части и погрузить на 22 нартах: частью перевезли на оленях, собаках и лошадях [9, с. 45].

Значение березовского мамонта для науки весьма велико. Это первая находка практически целой туши взрослого мамонта в почти неповрежденном виде, попавшая в руки ученых. В настоящее время Березовский мамонт находится в Зоологическом музее Академии наук Санкт-Петербурга [6, с. 84].

Несмотря на сложности, связанные с труднодоступностью района, научный туризм на территории Среднеколымского района вполне осуществим, и имеет огромные перспективы благодаря наличию уникальных археологических и палеонтологических памятников. Научный туризм в Средней Колыме может дать толчок к новым археологическим открытиям, привлечь не только опытных ученых-археологов, но и молодежь – будущих специалистов этой области. Очень важно, чтобы молодежь понимала, насколько важны такие исследования и открытия, какое значение они имеют не только для Республики Саха (Якутия), но и для всего мира. Это есть наша история и культура, наше достояние, которую мы обязаны знать, беречь и сохранить для будущего поколения.

#### *Список литературы*

1. Иванов А.Н. Охраняемые природные территории / А.Н. Иванов, В.П. Чинова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 119 с.
2. Кашин В.А. Неолит Средней Колымы. – Новосибирск: Наука, 2013. – 224 с.
3. Кистенев С.П. Каменный век бассейна Нижней Колымы. – Якутск, 1990. – 22 с.
4. Кокорин Д.И. Среднеколымский улус: история, культура, фольклор. – Якутск: Бичик, 2000. – 176 с.
5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
6. Лазарев П.А. Якутский феномен: мир мамонтов. – Якутск: Якутия, 2005. – 128 с.
7. Макаренко С.Н. История туризма / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – Таганрог: ТРТУ, 2003. – 94 с.
8. Мочанов Ю.А. Древнейшие этапы заселения человеком Северо-Восточной Азии. – Новосибирск: Наука, 1977. – 263 с.
9. Третьяков А.А. Среднеколымск: исторический очерк. – Якутск: Якутполиграфиздат, 1993. – 128 с.
10. Основы туризма / Коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
11. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилов, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.



**Фурса Яна Юрьевна**  
студентка  
Новороссийский филиал  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ»  
г. Новороссийск, Краснодарский край

## **ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ (НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКЦИИ ФРОНТОВОЙ ЖИВОПИСИ В НОВОРОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ИСТОРИЧЕСКОМ МУЗЕЕ-ЗАПОВЕДНИКЕ)**

***Аннотация:** в статье проведен первичный анализ коллекции фронтовой живописи, хранящейся в Новороссийском государственном историческом музее-заповеднике. Отмечена актуальность данного вида источников и для исследовательской практики и в повседневной, но не менее важной, просветительской и воспитательной работе с молодым поколением россиян во имя сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне.*

***Ключевые слова:** живопись, Великая Отечественная война, музей, Новороссийский государственный музей, исторический музей, музей-заповедник.*

Великая Отечественная война стала отправной точкой для коренных изменений во всех сферах жизни советского человека. Как и иные области жизни социума изменения потерпело и изобразительное искусство. Нельзя сказать, что это была революция в художественной сфере, но война привнесла свои жесткие, и вместе с тем теплые патриотичные тона, навешанные сложной ситуацией в мире. Надо ли говорить, что при возникновении любой малейшей угрозы нашей семье и Родине, в нас молниеносно возникает чувство долга, обусловленное защитой того, что нам дорого. И насколько удивительно, что художники военных лет чувствовали этот долг защиты в двойной степени. Они не только сражались на передовых, участвовали в разведках и трудились в тылу, но и находили силы для творчества, которое охватило весь Советский союз.

Произведения художников являлись не только зеркалами, отражающими доблесть, героизм и патриотизм советских солдат, но и были мощными пропагандистскими материалами в самом лучшем смысле этого слова. Все составляющие культуры на протяжении Великой Отечественной войны выступали мощным элементом формирования массового сознания, мобилизации, а порой и устрашения противника. Поэтому и само понятие культура и ее составляющие компоненты активно эксплуатировались всеми противоборствующими сторонами в войне [1].

Художники старались передать самые страшные моменты их жизни с такой точностью, что, не теряя ни минуты, в перерывах между боями, они доставали из карманов клочки бумаги и старались сделать наброски, этюды первых минут после сражения. Штрихи, впоследствии становившиеся настоящим произведением искусства, изображали товарищей по службе и недругов, зеленые поля, на которые не ступала вражеская нога, и израненную землю от бесконечных бомбежек. На старичьи военных альбомов перемещались полки военных и гражданские жители.

В городе Новороссийске сражались за Малую землю и одновременно занимались творчеством порядка десяти художников. Наиболее выдающимися были: Борис Пророков, Павел Кирпичев, Константин Дорохов, Леонид Сойфертис и Владимир Цигаль, так же известный как участник создания мемориала Малая Земля. Ни один из художников не преследовал цель заслужить внимания или добиться успеха, каждый рисунок воспринимался, как увековечивание, и ведь так оно и оказалось, многие не вернулись с войны. Как говорил Владимир Цигаль: «Создать образы простых советских людей и моряков с Малой земли, во всей красоте их будничного героизма – да это могло стать оправданием целой жизни художника!» [2]. Как понятно из этой цитаты, художники изображали простых солдат, медсестер, так же в их творчество входили пейзажи с мест ожесточенных боёв. Как признавались мастера, для последующей работы время, пережитое на Малой земле, стало для них настоящим творческим крещением и неисчерпаемым источником веры в высокое благородство наших людей [3].

В Новороссийском Государственном Историческом Музее-Заповеднике находится достаточное количество работ фронтовых художников, работавших на малой земле. Их работы представлены в жанрах портретной и пейзажной живописи, плакатного мастерства и шаржей. Сюжеты картин черпались из моментов боев, из жизни простых граждан, из великолетия окружающего мира. В коллекции Новороссийского музея находятся 4 живописных портрета, 185 листов фронтовой графики, 10 работ цикла «Это не должно повториться» Бориса Пророкова. Из работ Павла Кирпичева сохранились 134 автолитографии, рисунка и альбома. Леонид Сойфертис передал музею 57 графических работ, Константин Дорохов – 7 живописных и 50 графических работ, а Владимир Цигаль – 98 графических работ. В общей сложности в Новороссийском музее – заповеднике хранится 545 работ, из них 459 были переданы в дар художниками, а остальные 86 куплены самим музеем.

Народный художник СССР Владимир Ефимович Цигаль за годы войны сделал более 600 фронтовых рисунков – портреты морских десантников, солдат, зарисовки разрушенных кварталов, где проходили ожесточенные бои. Владимир Ефимович свидетель и участник великих исторических событий.

С одним из художников – Павлом Яковлевичем Кирпичевым – связана поистине мистическая история. Ночью художнику приснился падающий запертво немец, на вторую – снова, а потом еще... На третьи сутки художник не выдержал и пошел искать убитого. Кирпичев достал из его кармана солдатскую книжку, письма к любимой девушке, жетон, но больше всего его потрясла фотография из кармана солдата – на ней точно в такой же позе лежал мертвый русский солдат, а над ним, как Кирпичев, стоял этот немец. Павел Яковлевич словно увидел себя со стороны. Это настолько потрясло его, что он вырыл небольшую могилу для солдата и похоронил его [4].



Рис. 1. Рисунок В.Е. Цигаль

Характер, жизненную и творческую позиции художников сформировала Великая Отечественная война. Их искусство в высшей степени автобиографично, главными темами творчества стали жизнь и смерть, мужество и самопожертвование. Неоценим вклад советских художников в нашу историю и сохранение памяти народа о войне.

*Список литературы*

1. Гаража Н.А. Пропаганда немецкой культуры в период оккупации Краснодарского края и Адыгейской автономной области как фактор добровольной вербовки восточных рабочих в Третий рейх / Н.А. Гаража // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – №4. – С. 21–24.
2. Владимир Цигаль. Из воспоминаний // Архив Новороссийского государственного исторического музея-заповедника.
3. Павел Кирпичев. Из воспоминаний // Архив Новороссийского государственного исторического музея-заповедника.
4. Павел Кирпичев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vv-34.ru/ubityi-nemec-tri-nochi-snilsja-russkomu-hudozhniku.html>

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Байгулова Анастасия Владимировна*

студентка

Елабужский институт  
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»  
г. Елабуга, Республика Татарстан

### ПРОБЛЕМА ДЕТСКОГО ДОРОЖНО- ТРАНСПОРТНОГО ТРАВМАТИЗМА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

**Аннотация:** исследование посвящено вопросу детского дорожно-транспортного травматизма. В работе автором рассмотрены причины и методы предупреждения данной проблемы.

**Ключевые слова:** детский травматизм, дорожно-транспортный травматизм, ДТП, правила дорожного движения, работа с родителями, обучение, навыки безопасного поведения.

Детский дорожно-транспортный травматизм представляет собой очень серьезную проблему современности. Ведь чаще всего виновниками ДТП становятся сами дети, которые переходят дороги и улицы в неполюженных местах, играют вблизи дорог, неправильно входят и выходят из автобусов и трамваев. Именно из-за этого дорожно-транспортный травматизм остается главной проблемой общества, требующей внимания и решения, при всеобщем участии и самыми эффективными методами.

Основные причины дорожно-транспортных происшествий, происходящие по вине детей:

- резкое появление ребенка на проезжей части, в местах, не предусмотренных для перехода дороги;
- игра на проезжей части или рядом с ней;
- переход дороги в непредназначенном для этого месте, игнорирование сигналов светофора.

Детей, уже с раннего возраста, необходимо учить правилам дорожного движения. В этом, в первую очередь, должны принимать участие родители детей, в дальнейшем – дошкольные учреждения, школа и другие образовательные учреждения, а также все окружающие ребенка люди.

Одна из форм профилактики детского дорожно-транспортного травматизма – работа с родителями. Опрос показал, что большинству родителей малоизвестно о правилах дорожного движения, а многим неизвестны психофизиологические особенности поведения детей в дорожной среде, являющиеся основными причинами аварий и несчастных случаев. Вследствие этого, организовывая учебно-воспитательную программу с детьми, воспитатель должен провести и работу с родителями. Профилактические беседы с родителями разумно будет проводить перед началом и концом каникул.

Задачей педагогов дошкольных учебных заведений является обучение дошкольников правилам дорожного движения, она заключается в качественной подготовке детей в школу, ведь многим первоклассникам приходится ходить в школу самостоятельно, а также в обеспечении базовых знаний.

Правила дорожного движения для дошкольников должны сообщаться детям по системе, в которую входит прогулки, занятия, наблюдения и экскурсии. Все знания должны преподноситься детям с учетом их возраста и

окружающих условий. Со временем они должны усложняться, дополняться и уточняться. С целью закрепления полученных знаний должна быть организована игровая деятельность детей, в ходе которой они научатся применять полученные знания на практике.

Равным образом, при построении системы работы с дошкольниками по изучению правил дорожного движения, следует иметь в виду три аспекта взаимодействия с транспортной системой города:

- ребенок-пешеход;
- ребенок-пассажир городского транспорта;
- ребенок-водитель детских транспортных средств (санки, ролики, велосипед и др.).

Детей так же необходимо обучить не только правилам дорожного движения, но и безопасному поведению на дорогах, улицах и в транспорте. Именно поэтому нужно серьезно работать над этой проблемой и решить следующие задачи:

- обучению детей безопасному поведению на автомобильных дорогах;
- формированию у детей навыков предвидения опасных ситуаций, и умению обходить их;
- воспитанию сознательного выполнения правил дорожного движения, дисциплинированности, культуры поведения в дорожно-транспортном процессе.

Работу по воспитанию навыков безопасного поведения детей в окружающей среде должны проводить планомерно, систематически и постоянно. Она должна входить во все направления и разделы программы воспитания в дошкольном учреждении:

- совместные занятия взрослого и ребенка;
- самостоятельную деятельность ребенка;
- воспитание навыков поведения;
- знакомство с окружающим;
- развитие речи;
- конструирование;
- художественное и изобразительное искусство;
- игру.

Именно игра является эффективным методом обучения детей безопасному поведению на дорогах. Игра – один из важнейших видов деятельности ребенка, способ его совершенствования и самовыражения. В изучении правил дорожного движения, учащиеся в процессе игровой деятельности приобретают умения и навыки поведения в условиях реального дорожного движения.

Самым важным для родителей и воспитателей в приобщении детей к правилам дорожного движения – это донести смысл, необходимости знаний и навыков по данной проблеме, до детей. И не забывать о том, что ребенок учится, беря пример с членов семьи и других взрослых. Ведь мало рассказать, научить ребенка, нужно показать, как правильно вести себя на улице. Иначе всякое целенаправленное обучение теряет смысл.

### *Список литературы*

1. Матюхин В.А. Методические рекомендации по обучению школьников Правилам дорожного движения / В.А. Матюхин, О.Г. Панченко, А.В. Рубин; под общ. ред. А.В. Рубина. – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2006. – 192 с.
2. Милочкина Т.И. Сделаем дорожное движение безопасным / Т.И. Милочкина, Н.Ю. Ладыгина, Е.И. Киреева. – ООО ИД «Белый ветер», 2006. – 70 с.

*Галкина Марина Алексеевна*

студентка

Институт психологии и педагогики

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

***Аннотация:** в данной статье рассматривается технология развития критического мышления, основанная на взаимодействии учителя и ученика. Эта технология рассчитана на обучение через проблемные вопросы и нахождение ответов путем нестандартных решений. Дается характеристика технологии критического мышления, представлено описание этапов урока с применением данной технологии.*

***Ключевые слова:** критическое мышление, технология, развитие критического мышления, прием обучения, учитель ученик, мышление.*

*Когда людей станут учить не тому, что они должны думать, а тому, как они должны думать, исчезнут всякие недоразумения.*

*Г.К. Лихтенберг*

Качество образования во все времена, а в настоящий момент особенно определяется не большим объемом знаний, эрудицией, а умением самостоятельно добывать знания, а затем, опираясь на знания и опыт, решать жизненные проблемы. Формирование знаний является важнейшим условием умственного развития, обучения учащихся системе обобщённых приёмов умственной деятельности и их переносу, а также формирования общих способов учебной работы: умения слушать, наблюдать, контролировать свою работу и др. Сегодня можно найти очень много литературы по новым педагогическим технологиям, но среди них чрезвычайно мало универсальных решений, которые можно было бы использовать для разных дисциплин и для различных типов занятий, тем более в начальной школе.

Развитие способности к анализу и синтезу, развитие умения перекодировать информацию, работать с источниками информации, находить нестандартные решения, а также умения планировать свою деятельность и анализировать её – это цель развития мышления ребенка. Иными словами, важно научить работать осмысленно.

В достижении указанной цели незаменима технология, которая делает обучение осознанным, рефлексивным, – это *технология развития критического мышления (ТРКМ)*. ТРКМ представляет собой набор особых приемов и стратегий, которые способствуют освоению нового способа познания и учат ребёнка мыслить. Технология РКМ развивает коммуникативные компетенции, умение находить и анализировать информацию, учит мыслить объективно и разносторонне. Главное достоинство данной технологии – то, что она помогает ломать стереотипы и находить верные пути решения проблем.

В условиях активных социальных, политических и экономических изменений, постоянно растущего потока информации, появления все новых

профессий и отраслей производства, человеку необходима способность ориентироваться в ситуации (профессиональной, учебной, бытовой), выбирать и практически применять адекватные способы получения информации, то есть быть информационно грамотной личностью.

Кроме того, современному человеку необходимо не только овладеть информацией, но и критически ее оценить, осмыслить, применить. Встречаясь с новой информацией, ученики должны уметь рассматривать новые идеи вдумчиво, критически, с различных точек зрения, делая выводы относительно точности и ценности данной информации.

Школа же, как считают многие педагоги, традиционно знакомит учащихся уже с «продуктами» мышления, редко демонстрируются процессы, с помощью которых эти «продукты» были получены.

Будучи сложным психологическим и социально-историческим феноменом мышление является предметом комплексных, междисциплинарных исследований. В философии изучаются возможности и пути познания мира с помощью мышления. Теория познания изучает мышление в плане анализа соотношения субъективного и объективного в мышлении, чувственного и рационального, эмпирического и теоретического.

Психология изучает мышление как актуальную деятельность субъекта, мотивированную потребностями и направленную на цели, которые имеют личностную значимость.

Мышление – это сложный механизм, возникающий в проблемной ситуации и состоящий из череды мыслительных операций: анализа, синтеза, сравнения, обобщения, абстрагирования, конкретизации и т. д.

Основными из них являются анализ и синтез. Остальные производны от первых двух, поскольку нет ни одного мыслительного действия, которое бы не включало в себя анализ и синтез.

Критическое мышление – очень важная и нужная форма мышления. Жизненно необходимая. Можно утверждать, что мы стараемся всегда мыслить критически. Критическое мышление – это своеобразный интеллектуальный «фильтр», который позволяет нам спастись не только от неизбежных информационных ошибок, но и от возможных интеллектуальных неприятностей.

Изучение развития мышления ребёнка представляет собой большой теоретический и практический интерес. Оно является одним из основных путей к углублённому познанию природы мышления и закономерностей его развития. Изучение путей развития мышления младшего школьника представляет и вполне понятный практический педагогический интерес. Одним из важных направлений в решении этой задачи выступает создание условий, обеспечивающих полноценное умственное развитие детей, связанное с формированием устойчивых познавательных интересов, умений и навыков мыслительной деятельности, качеств ума, творческой инициативы.

Мыслительный процесс начинается тогда, когда возникает задача или проблема, у которой нет готового способа решения. Если есть стремление что-то понять, в чём-то разобраться, то здесь тоже речь идёт о мышлении.

Критическое мышление развивается по схеме *«вызов – осмысление – размышление»*. По этой схеме можно анализировать художественные произведения – книги, если ребенок любит читать или слушать чтение вслух, картины и рисунки, если ему ближе визуальная подача информации. Отлично зарекомендовал себя и нравится детям анализ общих жизненных наблюдений. Можно обсудить и критически переосмыслить сцены, увиденные во время прогулки с ребенком.

Если удерживать анализ в форме дискуссии и не превратить его в назидательный урок, то ребенок научится анализировать разные жизненные ситуации и выходить на доступные ему уровни рефлексии, что немало важно.

Как и другие качества ума, мышление можно развивать. Развивать мышление – значит развивать умение думать. Одним из инновационных методов, позволяющих добиться позитивных результатов в формировании мыслительной деятельности младших школьников, является технология развития критического мышления.

Технология «Развитие критического мышления» разработана американскими педагогами Джинни Стил, Кертис Мередит, Чарльзом Темплом и Скоттом Уолтером. Дэвид Клустер выделил несколько признаков критического мышления:

Во-первых, критическое мышление есть мышление самостоятельное. Когда занятие строится на принципах критического мышления, каждый формулирует свои идеи, оценки и убеждения независимо от остальных.

Во-вторых, информация является отправным, а отнюдь не конечным пунктом критического мышления.

В-третьих, критическое мышление начинается с постановки вопросов и уяснения проблем, которые нужно решить.

В-четвертых, критическое мышление стремится к убедительной аргументации.

В-пятых, критическое мышление есть мышление социальное [2]. Всякая мысль проверяется и оттачивается, когда ею делятся с другими.

Критическое мышление – способность среди множества решений выбирать наиболее оптимальное, аргументировано опровергать ложное, подвергать сомнению различные способы решения [1].

Одна из основных целей технологии развития критического мышления – научить ребёнка самостоятельно мыслить, структурировать и передавать информацию, чтобы другие узнали о том, что нового он открыл для себя.

*Задачи технологии развития критического мышления:*

1. Формирование нового стиля мышления, для которого характерны открытость, гибкость, рефлексивность, осознание внутренней многозначности позиций и точек зрения, альтернативности принимаемых решений.

2. Развитие таких базовых качеств личности, как критическое мышление, рефлексивность, коммуникативность, креативность, мобильность, самостоятельность, толерантность, ответственность за собственный выбор и результаты своей деятельности.

3. Развитие аналитического, критического мышления предполагает обучение школьников следующим операциям:

- выделять причинно-следственные связи;
- рассматривать новые идеи и знания в контексте уже имеющихся;
- отвергать ненужную или неверную информацию;
- понимать, как различные части информации связаны между собой;
- выделять ошибки в рассуждениях;
- уметь делать вывод о том, чьи конкретно ценностные ориентации, интересы, идейные установки отражает текст или говорящий человек;
- избегать категоричности в утверждениях;
- быть честным в своих рассуждениях;
- определять ложные стереотипы, ведущие к неправильным выводам;
- выявлять предвзятые отношение, мнение и суждение;
- уметь отличать факт, который всегда можно проверить, от предположения и личного мнения [2].



«Критическое мышление» – это технология, которая дает освоение нового способа познания. Технология РКМ представляет собой систему конкретных методических стратегий и приемов, направленных на достижение определенных образовательных результатов:

- умение работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся информационным потоком в разных областях знаний;
- умение пользоваться различными способами интегрирования информации;
- умение задавать вопросы, самостоятельно формулировать гипотезу;
- умение решать проблемы;
- умение вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений;
- умение выражать свои мысли и письменно) ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим;
- умение аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других;
- способность самостоятельно заниматься своим обучением (академическая мобильность);
- способность брать на себя ответственность;
- способность участвовать в совместном принятии решения;
- способность выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми;
- умение сотрудничать и работать в группе и др. [3].

Не все они актуальны в начальном звене, но часть из них можно взять для работы в младших классах. В начальном звене мы, конечно же, можем преподавать лишь основы этой технологии, так как ребенок 7–8 лет мыслит конкретными категориями.

Педагоги, работающие с детьми в рамках критического мышления, отмечают следующие *преимущества технологии*:

- работа в паре и в малой группе удваивает, утраивает интеллектуальный потенциал учеников, значительно расширяется их словарный запас;
- совместная работа способствует лучшему пониманию трудного, информационно насыщенного текста;
- есть возможность повторения, усвоения материала;
- усиливается диалог по поводу смысла текста (как перекодировать текст для презентации полученной информации другим участникам процесса);
- вырабатывается уважение к собственным мыслям и опыту;
- появляется большая глубина понимания, возникает новая, еще более интересная мысль;
- обостряется любознательность, наблюдательность;
- дети становятся более восприимчивы к опыту других детей: совместная работа выковывает единство, ученики учатся слушать друг друга, несут ответственность за совместный способ познания;
- развивает активное слушание;
- исчезает страх перед белым листом и перед аудиторией;
- предоставляется случай заглянуть в глаза одноклассников и учителей, развеять стереотипы восприятия того или иного ребенка, повысить самооценку [3].

Уроки, выстроенные по технологии «критического мышления», побуждают детей самих задавать вопросы и активизируют к поиску ответа. Структура занятия в концепции «критического мышления» состоит из трёх этапов и может работать в начальном звене.

*Стадия вызова* настраивает на получение новой информации.

В процессе реализации фазы вызова ученик «вспоминает», что ему известно по изучаемому вопросу (делает предположения), систематизирует информацию до изучения нового материала, задает вопросы, на которые хочет получить ответы.

Учитель:

- стимулирует учащихся к воспоминанию того, что они уже знают по изучаемой теме;
- способствует бесконфликтному обмену мнениями в группах, фиксации и систематизации информации, полученной от школьников;
- просит высказывать предположения или прогноз по незнакомой заявленной теме.

Таким образом, полученные ранее знания выводятся на уровень осознания. Теперь они могут стать базой для усвоения новых знаний, что дает учащимся возможность эффективнее связывать новую информацию с ранее известной и сознательно, критически подходить к пониманию новой информации.

Задачи этой стадии:

- актуализировать и проанализировать имеющиеся знания и представления по изучаемой теме;
- пробудить к ней интерес;
- активизировать обучаемого, дать им возможность целенаправленно думать, выражая свои мысли собственными словами;
- структурировать последующий процесс изучения материала.

Информация, полученная на стадии вызова, выслушивается, записывается, обсуждается. Работа ведется индивидуально, в парах или группах [2].

*На стадии осмысления*, когда обучаемый вступает в контакт с новой информацией или идеями, читая текст, просматривая фильм, прослушивая лекции, он учится отслеживать свое понимание и не игнорировать пробелы, а записывать в виде вопросов то, что не понял для выяснения в будущем.

Каждый высказывается о том, как он догадался о значении слов, какие ориентиры помогли ему в этом, что, наоборот, сбilo его с толку. Такому самоанализу нужно обязательно учить детей. Дальнейшая отработка и закрепление знаний происходит в других формах работы. В групповой работе должны присутствовать два элемента – индивидуальный поиск и обмен идеями, причем личный поиск непременно предшествует обмену мнениями.

Задачи данной стадии:

- получение новой информации;
- ее осмысление (в том числе необходимо перечитывать часть текста в том случае, если учащийся перестает его понимать, воспринимая сообщение, задавать вопросы или записывать, что осталось не понятно для прояснения этого в будущем);
- соотнесение новой информации с собственными знаниями. Обучаемые сознательно строят мосты между старыми и новыми знаниями, для того, чтобы создать новое понимание;
- поддержание активности, интереса и инерции движения, созданной во время фазы вызова [2].

*На этапе рефлексии* та информация, которая была новой, становится присвоенной, превращается в собственное знание.

Учащиеся размышляют о связи с тем, что они узнали на уроке, закрепляя новые знания, активно перестраивают свои представления с тем, чтобы включить в них новые понятия. Живой обмен идеями между учениками дает им возможность познакомиться с разными точками зрения, учит внимательно слушать товарища, и аргументировано защищать свое

мнение. Последняя стадия рефлексии подразумевает именно творческое применение полученных знаний, навыков, умений. И, таким образом, реализуется еще один критерий эффективности инновационного процесса. Мы формируем личность, способную к непрерывному обучению, самообразованию.

Задачи этого этапа:

- целостное осмысление и обобщение полученной информации на основе обмена мнениями между обучаемыми друг с другом и преподавателем;
- анализ всего процесса изучения материала;
- выработка собственного отношения к изучаемому материалу и его повторная проблематизация (новый «вызов») [2].

Такая структура урока соответствует этапам человеческого восприятия. Сначала необходимо настроиться, вспомнить, что тебе известно по этой теме, затем познакомиться с новой информацией, потом подумать, где ты сможешь применить полученные знания.

При таком подходе происходит не просто более глубокое усвоение знаний детьми, но и реализуется идея связей материала (в рамках одного предмета, межпредметных, теоретического с практическим), его структурирования самим ребенком. Постановка учащимися самостоятельно цели обучения, создает необходимый внутренний мотив к процессу учения. Тем самым (в идеале), у каждого ребенка создается целостное когнитивное поле, объединяющее все имеющиеся теоретические знания, практические сведения, навыки и умения.

Существование целостной структуры знания существенно повышает эффективность восприятия новой информации, уровень использования знаний, интерес к учению, навыки самостоятельного поиска и обработки информации. Ребенок получает, наконец, «инструмент», помогающий ему реализовать на практике принцип собственной активности как субъекта обучения. Педагог, в свою очередь, получает практическую возможность стать равным партнером ребенка в его образовании.

Если ребенок мыслит критически, он легко вступает в любую стадию урока.

Каждому этапу присущи собственные методические приемы и техники, направленные на выполнение задач этапа. Комбинируя их, учитель может планировать уроки в соответствии с уровнем зрелости учеников, целями урока и объемом учебного материала. Возможность комбинирования технологий имеет немаловажное значение и для самого педагога – он может свободно чувствовать себя, работая по данной технологии, адаптируя ее в соответствии со своими предпочтениями, целями и задачами [2].

### *Список литературы*

1. Божович Е.Д. Психологические особенности развития личности подростка. – М.: Знание, 1979. – 39 с.
2. Загашев И.О., Заир-Бек С.И. – СПб: Альянс «Дельта», 2003. – 284 с.
3. Заир-Бек С.И. Развитие критического мышления через чтение и письмо: стадии и методические приемы // Директор школы. – 2005. – №4.
4. Заир-Бек С.И. Развитие критического мышления на уроке / С.И. Заир-Бек., И.В. Муштавинская. – М.: Просвещение, 2011. – 223 с.
5. Коваленкова Л.Е. Формирование мыслительной деятельности младших школьников на основе развития критического мышления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.secreti.info/23-2p.html>

## К ВОПРОСУ О ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Аннотация:** поликультурное пространство Российской Федерации, а также проблемы постоянно прирастающей миграции приводят к неизбежному вовлечению в сферу межкультурного взаимодействия разных культур, многие из которых до настоящего времени не находились в непосредственном контакте друг с другом. Автор отмечает важность для современной ситуации российского дошкольного образования вопроса межэтнической социализации и включения детей в поликультурную образовательную среду учреждения.

**Ключевые слова:** дошкольное образование, поликультурная педагогика, культура, поликультурное воспитание, поликультурное пространство, социально-коммуникативное развитие.

В последние годы в отечественной педагогике возрос интерес к вопросу воспитания поликультурной личности. Актуальность изучения данного понятия определяется изменениями, произошедшими в социальной ситуации современной России. В создавшихся условиях повысились требования к таким качествам личности как способность к сотрудничеству, мобильность, ответственность, толерантность, открытость к новому опыту, умение находить решение в нестандартных ситуациях, творческое отношение к действительности.

Реформирование образования в России предполагается осуществлять с учетом национального многоязычного состава, социальной структуры и религиозных отличий населения РФ. Тем самым условия многообразия и многокультурности российского общества выдвигают требование его консолидации и интеграции, что порождает предпосылки поликультурного воспитания населения [3].

Поликультурная педагогика – сравнительно молодая отрасль научного знания, которая привлекает внимание не только специалистов, но и широких слоев общественности, так как является достаточно адекватной педагогической реакцией на столь острые проблемы, как глобализация в современном мире, межличностные, межгрупповые и межэтнические конфликты, различные дискриминационные явления, классовые, политические и религиозные противоречия [2].

Развитие этого направления современной педагогической науки и образовательной практики обусловлено самой сутью процессов демократизации и гуманизации социальной жизни, стремлением создать общество, в котором культивируются уважительное отношение к личности, защита достоинства и прав каждого человека. Поликультурная педагогика может быть оценена как неперенный инструмент выхода из кризиса воспитания и образования, способствующий гармонизации отношений представителей различных цивилизаций и культур.

Основываясь на анализе литературы, поликультурное воспитание мы понимаем как целенаправленный гуманистический процесс освоения культурнообразовательных ценностей, предусматривающий развитие навыков межличностного взаимодействия в ситуации культурной плюра-

листической среды, адаптации к иным культурным ценностям. В условиях экономической и политической специфики, в том числе и в воспитании.

В 2013 году приказом Минобрнауки РФ утверждён Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, который был разработан с учётом Конвенции ООН о правах ребёнка, Конституции Российской Федерации, законодательства Российской Федерации, в основе которых заложены следующие основные принципы, касающиеся поликультурного воспитания:

- поддержки специфики и разнообразия детства (Разнообразие детства – многообразие вариантов протекания периода дошкольного детства, помимо прочего определяемое социокультурными, региональными, национальными, языковыми, религиозными, экономическими и другими особенностями);

- личностно-развивающий и гуманистический характер взаимодействия взрослых и детей;

- индивидуализации дошкольного образования;

- партнёрства организации или индивидуального предпринимателя с семьёй;

- приобщения детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства;

- учёта этнокультурной ситуации развития детей.

Содержание Основной образовательной программы дошкольной организации должно обеспечивать развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности и охватывать 5 образовательных областей. Поликультурное воспитание входит в социально-коммуникативное развитие, которое направлено на присвоение норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности; развитие общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, формирование уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье, малой родине и Отечеству, представлений о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках; формирование основ безопасности в быту, социуме, природе [4].

Таким образом, в современной образовательной системе центром является человек, воспитывающийся и развивающийся в поликультурном пространстве.

#### ***Список литературы***

1. Библер В.С. Культура. Диалог культур [Текст] / В.С. Библер // Вопросы философии. – 1989. – №6. – С. 33–38.
2. Джуринский А.Н. Поликультурное воспитание: сущность и перспективы развития [Текст] / А.Н. Джуринский // Педагогика. – 2002. – №10. – С. 93–94.
3. Дмитриев Г.Д. Многокультурное образование [Текст] / Г.Д. Дмитриев. – М.: Народное образование, 1999. – 208 с.
4. Менская Т.Б. Поликультурное образование: программы и методы [Текст] / Т.Б. Менская // Общество и образование в современном мире. – М., 2013. – 257 с.

Гандина Юлия Александровна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»  
г. Тольятти, Самарская область

## К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ 6–7 ЛЕТ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ В ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в данной статье автором представлен план поэтапной работы с детьми 6–7 лет по развитию самостоятельности в двигательной деятельности. В работе также приведены результаты диагностической методики выявления уровня развития эмоционального отношения к двигательной деятельности у детей.*

***Ключевые слова:** двигательная деятельность, развитие самостоятельности, дети.*

DOI: 10.21661/r-111640

Актуальность исследования на научно-методическом уровне в настоящее время определяется тем, что в практике работы дошкольных организаций не уделяется достаточного внимания планированию работы с педагогами, взаимодействию с семьями воспитанников, работе педагогов и детей по развитию самостоятельности в двигательной деятельности. Анализ современного состояния исследований, а так же и практики дошкольного физического воспитания показывает о возрастающем интересе общественности к проблеме развития у детей 6–7 лет самостоятельности в двигательной деятельности, востребованность в методических пособиях и рекомендациях для воспитателей, родителей воспитанников по организации различных форм работы, направленных на развитие самостоятельности в двигательной деятельности.

Эффективность методического обеспечения для работы педагогов по развитию у детей 6–7 лет самостоятельности в двигательной деятельности будет намного выше, если будет проведена планомерная работа не только с педагогами, но и с детьми. Для этого нами был разработан перспективный план работы воспитателей с детьми по развитию компонентов самостоятельности в двигательной деятельности, различные методические рекомендации по планированию воспитательно-образовательной работы, по организации двигательной предметно-пространственной среды и т. д.

Формирующий эксперимент был направлен на разработку и апробацию методического обеспечения развития у детей 6–7 лет самостоятельности в двигательной деятельности, и включал три этапа: конструктивно-проектировочный, организационно-деятельностный и контрольно-оценочный. Опираясь на результаты констатирующего эксперимента и в соответствии с выдвинутой гипотезой, мы определили этапы и содержание формирующего эксперимента по апробации методического обеспечения развития у детей 6–7 лет самостоятельности в двигательной деятельности.

На протяжении формирующего эксперимента педагогами велась планомерная работа по развитию у детей 6–7 лет самостоятельности в двигательной деятельности согласно разработанному творческой группой

«Перспективному плану работы с детьми по развитию у детей 6–7 лет самостоятельности в двигательной деятельности». Работа проводилась в несколько этапов:

На первом этапе, целью которого было становление и обогащение, накопление игрового, двигательного опыта, расширение базы движений, копилки знакомых детям подвижных игр, формирование умений детей действовать с опорной картой, алгоритмом, проводились игры, разбитые на несколько подгрупп.

1 подгруппа дидактические игры типа: «Отгадай загадку – покажи отгадку», «Что было бы если...» и т. д. Данные игры способствовали становлению и обогащению познавательного и двигательного опыта дошкольников.

2 подгруппа упражнения «Повтори движение», «Музыкальная сказка» и т. д. – развивали умение осуществлять контроль и оценку движений других детей с помощью условных символов, выполнять знакомые движения; совершенствовали способность детей к передачи двигательного образа с помощью собственных движений.

3 подгруппа: – «Школа мяча», «Школа скакалки» и т. д. Учили детей понимать термин «пиктограмма», развивали умение пользоваться пиктограммой; учили составлять пиктограммы упражнений.

4 подгруппа дидактические игры типа «Что было бы если...»; «Что сначала, что потом» – накопили детей с опорной картой; продолжали учить детей «читать» с опорные карты, узнавать условные обозначения; формировали представление детей о пособиях в двигательном центре их свойствах и возможных вариантах использования.

5 подгруппа дидактические игры типа «Загадка»; «Фигура замри», учили детей составлять метафорическое описание предмета с его графической формой.

На втором этапе организация подвижных игр и упражнений происходила по заданной педагогом схеме или алгоритму.

Подвижные игры с лазанием, бегом, прыжками, метанием и разнообразными движениями учили детей самостоятельно «читать модели»; пользоваться опорными картами, подбирать самостоятельно спортивный инвентарь или предметы заместители к игре, и «объясняли» детям правила игры.

Цель деятельностно-обучающего этапа: развивать у детей умение осуществлять самостоятельную двигательную деятельность посредством моделирования.

3 этап: модернизация подвижной игры или упражнения за счет внесения изменений в структурные компоненты подвижной игры (упражнения).

«Веселые старты», цель: упражнять детей в умении понимать, принимать инструкцию взрослого, составлять алгоритм деятельности, доводить начатое до конца.

4 этап: создание новой подвижной игры или упражнения с использованием наглядной опоры с участие взрослого или бег него «Салат из сказок», цель: составление подвижной игры на основе одного литературного произведения (или по картине, телепередаче и т. д.); придумывание игры на основе двух произведений (с помощью сюжетосложения).

Целью 5 этапа является самостоятельное составление авторских подвижных игр детьми или упражнений без наглядного пособия. «Волшебники», «Чудесные истории», «Сами-с-усами». Цель данных игр закреплять умение детей самостоятельно, без помощи взрослого придумать, организовать и провести подвижную игру, эстафету и т. д.

И только на пятом этапе у детей 6–7 лет происходил качественный скачок в развитии самостоятельности в двигательной деятельности.

По итогам работы, нами была проведена повторная диагностика. Мы получили следующие результаты:

Диагностическая методика выявления уровня развития эмоционального отношения к двигательной деятельности у детей 6–7 лет (модифицированная методика «Нравится – не нравится» А.А. Ошкиной).

Качественные результаты диагностики развития у детей 6–7 лет мотивационно-эмоционального компонента самостоятельности в двигательной деятельности представлены на рисунке 1.

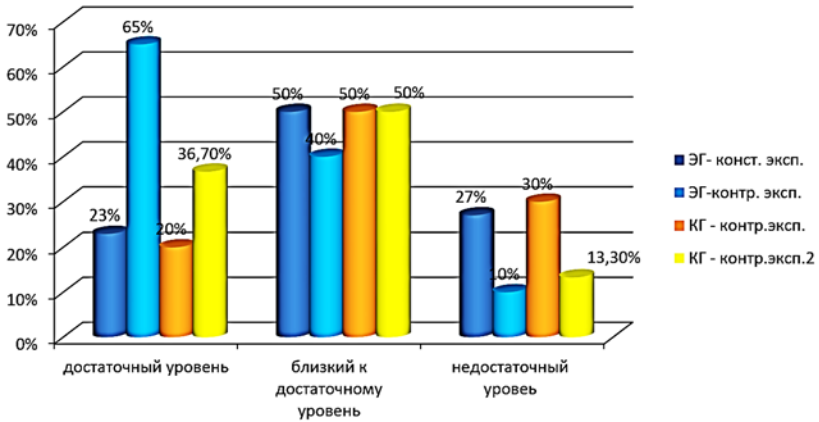


Рис. 1. Качественные результаты диагностики мотивационно-эмоционального компонента

Диагностическая методика выявления уровня развития двигательной деятельности у детей 6–7 лет (модифицированная диагностика Д.Б. Юматовой).

Качественные результаты диагностики развития у детей 6–7 лет когнитивного компонента самостоятельности в двигательной деятельности представлены на рисунке 2.

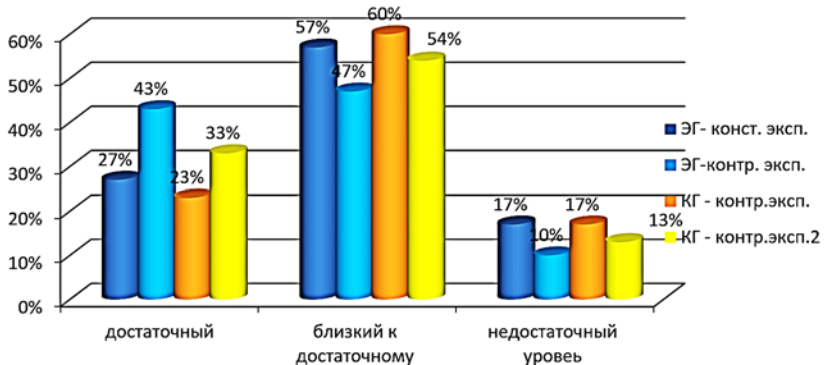


Рис. 2. Качественные результаты диагностики когнитивного компонента



Диагностическая методика выявления уровня сформированности самостоятельности в двигательной деятельности у детей 6–7 лет (модифицированная диагностика Е.А. Якимова, Н.Э. Фатюшина, И.Л. Тимофейчук).

Качественные результаты диагностики развития у детей 6–7 лет личностно-деятельностного компонента самостоятельности в двигательной деятельности представлены на рисунке 3.

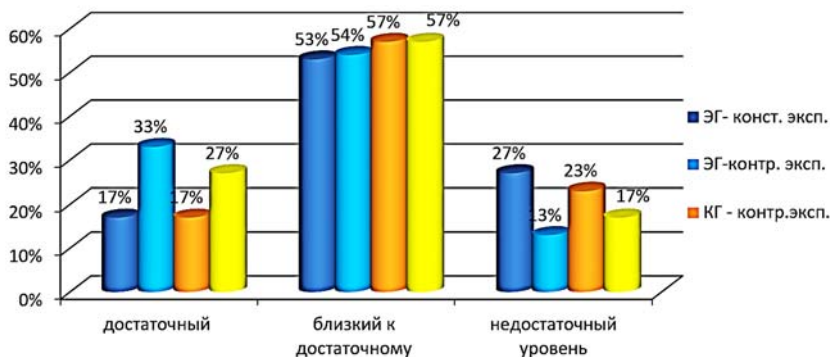


Рис. 3. Качественные результаты диагностики личностно-деятельностного компонента

Более высокий рост показателей у экспериментальной группы обусловлен систематической работой с воспитателями с детьми по развитию у детей 6–7 лет самостоятельности в двигательной деятельности.

Только правильно спланированная и последовательная работа с педагогами, и педагогов с детьми по развитию самостоятельности в двигательной деятельности может показать отличные результаты по итогам, которые будут представлены контрольным срезом.

#### Список литературы

1. Ошкина А.А. Формирование у дошкольников здорового образа жизни (элемент – двигательная деятельность) [Текст] / А.А. Ошкина [и др.]. – Ульяновск: Издатель Качалин Александр Васильевич, 2012. – 104 с.
2. Юматова Д.Б. Интерес. Движение. Игра. Развивающая двигательно-коммуникативная деятельность старших дошкольников [Текст] / Д.Б. Юматова. – М.: Ювента, 2013. – 160 с.
3. Укрепление здоровья ребенка в детском саду. Из опыта работы ДОУ: Методическое пособие [Текст] / Сост.: Е.А. Якимова, И.Л. Тимофейчук, Н.Е. Фатюшина [и др.]; под общ. ред. М.Е. Верховкиной. – СПб.: КАРО, 2014. – 296 с.

*Джорухян Елизавета Артюшевна*

студентка  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
социально-педагогический университет»  
г. Самара, Самарская область

*Левина Светлана Викторовна*

канд. пед. наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная  
социально-гуманитарная академия»  
г. Самара, Самарская область

## СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В СПЕЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКЕ

**Аннотация:** в статье представлено теоретическое обоснование необходимости и важности синергетического подхода в специальной педагогике и психологии. Синергетический подход позволяет использовать разнообразные методы и средства обучения и способствует развитию личности учащегося с особенностями развития.

**Ключевые слова:** синергетика, естествознание, воспитание, специальная педагогика, саморазвитие.

DOI: 10.21661/r-111758

Одной из главных тенденций постнеклассической науки, важной для специальной педагогики, является сближение двух культур – естественнонаучной и гуманитарной, и становление диалога между ними. Составной частью общей педагогики является специальная педагогика. Этот раздел изучает научно-теоретические вопросы образования детей и взрослых с особыми образовательными потребностями. Успех данных исследований, прежде всего, зависит от правильно выбранных методов исследования. Важно отметить также, что современная специальная педагогика относится к области гуманитарного знания, но в своих научных основах имеет традиционную естественнонаучную составляющую. В методологии специальной педагогики присутствуют два дополняющих друг друга методологических направления. Методы естественнонаучного знания представляют объяснение и установление причинно-следственных связей; методы гуманитарного знания являются основой для интерпретации полученных знаний. Среди общенаучных подходов в данном научном направлении наиболее актуальным и универсальным является синергетический. Применение синергетического подхода требует пересмотра в соответствии с современными достижениями естественных наук привычной картины мира [2]. Синергетика, как междисциплинарное направление науки, появилось в 1977 г., когда немецкий математик и физик Герман Хакен опубликовал свою работу с одноименным названием. Синергетика изучает общие закономерности явлений и процессов в сложных неравновесных системах (физических, химических, биологических, экологических, социальных и других) и на основе этого выделяет следующие свойства систем: открытость, диссипативность, неустойчивость, иерархичность.

Этот подход предполагает видение мира как целостной, многоуровневой реальности, способной к самоорганизации. Применительно к специальной педагогике синергетическое мышление предполагает учет всех важных потребностей ребенка в процессе его педагогического сопровождения. С точки зрения идеи о самоорганизации живой природы важно, что человек с особыми образовательными потребностями признается саморазвивающейся системой, и поэтому должен рассматриваться активным участником образовательного процесса [3]. В данной связи смысл работы

педагога состоит не во внешних действиях, а в педагогической помощи ребенку реализовать ему свою индивидуальную программу саморазвития. Для этого создаются необходимые именно для данного ребенка специальные образовательные условия [1]. Соотносимая с науками о человеке, синергетика позволяет понять и изучить характер его поведения, принимая во внимание, что при этом происходит выбор такой модели поведения, которая наиболее адаптивна к имеющимся в данный момент у этого человека внешним и внутренним условиям и возможностям [5]. Несколькими словами хочется сказать и о специальной психологии, которая изучает нарушения психофизического развития, возникшие преимущественно в детском или подростковом возрасте. К подобным отклонениям в развитии относятся: нарушения слуха и зрения, умственная отсталость, задержка психического развития, нарушения речи, нарушение опорно-двигательного аппарата, расстройства аутистического спектра и т. д. Исходя из описанных синергетикой свойств систем, указанных ранее, можно предположить, что они применимы и в данной научной отрасли. Например, организм человека также является открытой системой, причем не важно нарушено психофизическое развитие или нет. В ней также существует иерархия, и она подвержена изменениям. Только у «особенного ребенка» система, возможно, на начальном этапе своего развития была подвержена большим флуктуациям, чем у детей с нормативным развитием. *Но, так или иначе, если система подвергается изменениям, она все равно продолжает развиваться по тем же законам, что и не нарушенная.* Примером такой системы может быть организм и психика ребенка с умственной отсталостью. Это нарушение характеризуется как общее *стойкое* психическое недоразвитие, при котором наблюдается тяжелое органическое поражение верхних слоев коры головного мозга, и как следствие, несформированность познавательных процессов, слабый соматический статус и т. д. Но, несмотря на это, «особенный» ребенок проходит те же этапы развития (в синергетике можно сравнить с точкой бифуркации – сменой установившегося режима работы системы), что и нормально развивающийся [4]. Если говорить о таком свойстве как нелинейность системы, то можно проиллюстрировать это на примере социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья. Как человек адаптируется, наступит ли дезадаптация, предположить трудно. Все будет зависеть от созданных условий и собственных ресурсов ребенка. Но, так или иначе, организм, как система, будет подвергаться различного рода изменениям и это, также будет влиять на его дальнейшую судьбу. Синергетику часто называют наукой о самоорганизации. Она анализирует универсальные закономерности развития сложных систем, изменение состояния системы в условиях ее взаимодействия со средой. Психологические объекты также эволюционируют. Идет ли речь об отдельных органах чувств, высших психических функциях, функциональных системах, формировании навыков и знаний, или об изучении в целом индивида, личности – каждый раз психолог имеет дело со сложной динамической системой, которая не прекращает своего развития. Для объектов психологии характерны все свойства систем, изучаемых синергетикой: незамкнутость, диссипативность, неустойчивость, иерархичность, нелинейность (хотя в определенных границах изменения параметров имеются линейные связи между ними).

Синергетический подход тесно связан с теорией систем, т. е. с системным подходом, с теорией саморазвития. Имеется в виду, что личность конструирует и строит себя сама, реализуя свою программу саморазвития, деятельным образом взаимодействуя при этом с окружающим миром, изменяясь и самоутверждаясь, в том числе и под влиянием изменяемого ею мира. Саморазвитие рассматривается как внутренняя способность организмов и систем неживой природы к самоорганизации и взаимодействию

с окружающим миром через свою внутреннюю структуру для дальнейшей самореализации и идентификации. Такие системы способны поддерживать относительное равновесие за счет определенных изменений своей структуры и функций. Представление о саморазвитии, самоорганизации приложимо к исследованиям проблем человека, в том числе и с нарушениями развития, при этом к изучению не только различных процессов в его организме, например, деятельности его мозга, но и развития и саморазвития личности в целом [6].

В заключении необходимо отметить, что применение синергетического подхода в практике специальной педагогики и психологии находится на начальном этапе. Но его универсальность позволяет говорить о его перспективности.

#### **Список литературы**

1. Бочкарев А.И. Проецирование синергетической среды в образовании: Автореферат. ... д-ра пед. наук / А.И. Бочкарев. – М., 2000. – 52 с.
2. Виненко В.Г. Системно-синергетическое моделирование в непрерывном образовании педагога: Дис. ... д-ра пед. наук / В.Г. Виненко. – Саратов, 2001. – 322 с.
3. Игнатова В.А. Педагогические аспекты синергетики / В.А. Игнатова // Педагогика. – 2001. – №8. – С. 26–31.
4. Князева Е.Н. Курдюмов С.П. Синергетика и новые подходы к процессу обучения и воспитания / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uni-dubna.ru>
5. Князева Е.Н. Синергетика как средство интеграции естественнонаучного и гуманитарного образования / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов // Высшее образование в России. – 1994. – №4. – С. 31–36.
6. Таланчук Н.М. Системно-синергетическая философия как методология современной педагогики / Н.М. Таланчук // Магистр. – 1997. – СВ. – С. 32–41.

**Зайцева Лилия Николаевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный  
педагогический университет»  
г. Армавир, Краснодарский край

## **СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** в статье автором проанализированы действующие модели образования, при этом рассматриваются основные принципы инклюзивного образования, а также особенности всех его участников.

**Ключевые слова:** инклюзивное образование, особые образовательные потребности, модель, дети с ОВЗ.

Проблему доступного качественного образования для детей-инвалидов, не нарушая их прав и свобод, призвано решить инклюзивное образование. Включение детей с ограниченными возможностями в общую систему образования способствует не только качеству учебной подготовки, но и накоплению социального опыта, социальной компетентности, умения управлять жизненными обстоятельствами. Основные принципы инклюзивного образования опираются на гуманистические ценности: осознание ценности человеческой личности, независимо от его способностей и достижений; равенство всех участников образовательного процесса; толерантность; уважение; включение каждого члена коллектива в общественную жизнь и другие.

Инклюзивное образование направлено на реформирование образовательных учреждений, на поиск таких педагогических подходов, которые позволят наиболее полно учитывать особые образовательные потребности всех тех учащихся, у которых они возникают.

Российская модель инклюзии базируется на позициях Л.С. Выготского, который мыслил личность и среду как целостность. Согласно его взглядам, социальная среда имеет первостепенное значение для развития ребенка с ограниченными возможностями здоровья.

Современные модели организации инклюзивного образования детей-инвалидов базируются на региональных положениях, утвержденных департаментом образования. В них же указываются общие положения, организационные моменты, перечень необходимой документации.

Инклюзивное образование детей-инвалидов в Краснодарском крае может реализовываться через следующие модели:

1) полная инклюзия – дети-инвалиды посещают общеобразовательные учреждения наряду со здоровыми сверстниками и обучаются по индивидуальным учебным планам, которые могут совпадать с учебным планом соответствующего класса, а также могут посещать кружки, клубы, внеклассные общешкольные мероприятия и др.;

2) частичная инклюзия – дети-инвалиды совмещают индивидуальное обучение на дому с посещением общеобразовательного учреждения и обучаются по индивидуальным учебным планам;

3) внеурочная инклюзия – дети-инвалиды обучаются только на дому и посещают кружки, клубы, внеклассные общешкольные мероприятия в общеобразовательном учреждении.

Контроль за освоением образовательных программ детьми-инвалидами осуществляет общеобразовательное учреждение.

Институт коррекционной педагогики РАО предусматривает: раннее вмешательство, обеспечение медико-психолого-педагогическим сопровождением каждого интегрированного ребенка, подбор адекватных форм совместного воспитания и обучения для каждого ребенка с ограниченными возможностями здоровья с учетом уровня его психофизического и речевого развития. Та или иная модель интеграции (инклюзии) должна быть доступна ребенку, при этом она не должна мешать никому из участников образовательного процесса.

На сегодняшний день апробируется модель непрерывной образовательной вертикали – эффективное сотрудничество нескольких образовательных учреждений: «Детский сад – Центр – Школа». Эта модель позволяет осуществить на практике системный подход к включению детей-инвалидов в социум.

Интегрированное обучение получает все большее распространение, одновременно государство старается обеспечить каждому ребенку с ограниченными возможностями здоровья уже с раннего возраста доступную и полезную для его развития форму инклюзии. Вместе с тем внедрение инклюзии рассматривается неоднозначно. Есть опасение, что попытки подмены системы специального образования тотальным совместным обучением, могут привести не к равенству прав, а к потере детьми с особыми образовательными потребностями возможности получить адекватное образование.

Инклюзия, являясь ведущей тенденцией современного этапа развития системы образования, не должна подменять собой систему специального обучения в целом. Это лишь одна из форм, которой предстоит существовать не монопольно, а наряду с другими – традиционными и инновационными. Совместное обучение не противопоставляется специальному образованию, а выступает как одна из его форм. Интеграция сближает две образовательные системы – общую и специальную, делая границу между

ними проницаемой. Ребенок-инвалид должен иметь возможность реализовать свое право на образование в любом типе образовательного учреждения и получить при этом необходимую ему специализированную помощь.

В настоящее время система инклюзивного образования недостаточно разработана и имеет ряд проблем: оснащение специальной техникой и оборудованием, модернизация зданий; наличие единой программы по организации совместного обучения; подготовка педагогов в рамках интеграции; стереотипы и предрассудки общества. Но, несмотря на имеющиеся трудности и недоработки, инклюзивное образование – открытая, современная модель развития нового динамичного общества и государства. В школах будущего каждый ребенок должен быть обеспечен психологической поддержкой, вниманием, необходимыми условиями, которые помогут ему достичь лучших результатов в учебе. Данная программа предполагает создание условий и внесение изменений, необходимых для успешного ее освоения детьми-инвалидами. Дети с ограниченными возможностями сегодня смогут получить необходимые компетенции в обычном детском саду, школе, учреждении дополнительного образования, институте. Здоровым же детям это позволит развить толерантность и ответственность.

#### *Список литературы*

1. Блохина Л.П. Формирование профессиональных интересов у детей с особыми образовательными потребностями. – Пенза: ПГПУ им. В.Г. – 2012.
2. Борисова Н.В. Инклюзивное образование: право, принципы, практика / Н.В. Борисова, С.А. Прушинский. – Владимир: ООО «Транзит-ИКС», 2009.
3. Молодиченко Т.А. К вопросу о качестве инклюзивного образования школьников с дефицитным развитием. – ИЦ «Наука», 2011.
4. Лебеденко И.Ю. Пути реализации инклюзивного образования на Кубани / И.Ю. Лебеденко, К.В. Эпоева // В мире научных открытий. – №11.8. – 2013. – С. 363–372.
5. Ядыкина У.М. Современные модели организации инклюзивного образования детей-инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2016/02/17/statya-sovremennye-modeli-organizatsii-inkluzivnogo-obrazovaniya>

**Изотенко Алеся Юрьевна**  
студентка

Ишимский педагогический  
институт им. П.П. Ершова (филиал)  
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»  
г. Ишим, Тюменская область

## **ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ**

**Аннотация:** на основе анкетирования обучающихся 10 и 11 классов показаны источники экологических знаний. Экологические понятия формируются при реализации межпредметных связей.

**Ключевые слова:** экологическое образование, средняя школа.

Экологическое образование нельзя свести к преподаванию классической экологии. Представления учащихся об окружающей среде, как основа экологического мышления, должны иметь место во всех проявлениях их деятельности. Эффективная реализация этого принципа может осуществиться только в том случае, когда практически все преподавае-

мые дисциплины школьного курса будут содержать экологический материал, не только химия, физика, география, биология, но и математика, технология, литература. Все они могут стать источником экологических знаний.

Чтобы определить уровень сформированности элементарных экологических понятий и закономерностей, был проведен педагогический эксперимент, в ходе которого были протестированы старшеклассники МАУ «Средняя общеобразовательная школа №5 г. Ишима».

В ходе опроса выяснилось, что экология, как учебный предмет, в школе не ведется. В связи с этим, ответы учащихся на вопрос, что изучает экология, были неоднозначны. Но учитывая, что практически все учащиеся связали это понятие с природой или окружающей средой, можно сделать вывод, что зачатки экологических знаний у них имеются.

Проанализировав полученные результаты, мы пришли к выводу, что больше внимания экологическому воспитанию уделяется в предметной области филология. Это подтвердили 35,71% опрошенных учащихся. По мнению школьников, на уроках литературы чаще всего занимаются проблемами «экологии души» (т.е. проблемами нравственности и морали). Это подтвердили 4,13% десятиклассников и 100% выпускников.

Общая экологизация естественнонаучных предметов составила 19,69%, а общественно-научных – 6,06%.

Изучив анонимные анкеты обучающихся 10 класса мы установили, что: 9,5% из них познакомились с экологическими понятиями на уроках биологии, 2,47% на уроках природоведения, а 1,65% – на уроках окружающего мира. Географию указали 0,41% учащихся.

Кроме того, не только школа была источником получения экологических знаний. Для 0,41% школьников этим источником стали друзья. 2,89% десятиклассников получили экологическую информацию из других источников самостоятельно.

У выпускников школы картина несколько иная. Источником знаний указываются предметы естественнонаучного блока, такие как биология (22,27%), природоведение (2,2%), химия (4,4%) и факультатив по экологии (2,72%), география (2,27%), история (2,2%).

Так же, как и десятиклассники, выпускники черпают свои знания не только из школьной программы, но и из других источников, 12,27% учащихся это подтвердили. И только 2,2% выпускников указали источник получения экологических знаний сеть Интернет.

Основываясь на результатах проделанной работы можно сделать следующие выводы:

1. Дисциплина «Экология» – один из курсов естественнонаучного блока, который опирается на данные естественных дисциплин и по диапазону интеграции превосходит большинство других учебных предметов в школе. Феномен современной экологической науки заключается в том, что она изучает как природные, так и общественные закономерности.

2. Использование интегрированного подхода позволяет рассматривать учебные вопросы, сплетая знания по отдельным предметам в единое целое, поэтому умение учащихся переносить знания из одной учебной области в другую является одним из важнейших показателей экологического мышления и необходимым условием для формирования целостного представления о социоприродной среде и становления экологического мировоззрения.

3. Интеграция естественнонаучных знаний в содержании образования является важнейшим условием формирования экологической культуры личности, таких ее ключевых показателей, как: целостное представление

о социоприродной среде и обобщенной картине мира; экологическое мышление; экономически сообразная деятельность и поведение.

4. На основе анализа усвоения учащимися экологических понятий в ходе интегрированных уроков можно выделить комплекс базовых критериев и показателей сформированности экологической культуры, их уровень достаточно хорошо диагностируется с помощью самых разнообразных средств: наблюдение за деятельностью и поведением учащихся, фиксирование их учебных достижений, тестирование, анкетирование, опросы, выполнение специальных заданий,

Опираясь на полученные результаты исследования, мы пришли к выводу, что формирование экологического мышления школьников осуществляется не только во внеклассной работе по предмету и в учебном процессе, но и во внеучебной деятельности. Фундаментальная основа приобретения экологических знаний с каждым годом увеличивается вне зависимости от изучаемого предмета.

**Кайдалова Анастасия Олеговна**

магистрант

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет»  
г. Белгород, Белгородская область

## **ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются понятие «имидж» и структурные компоненты имиджа педагога дошкольной образовательной организации. На основе анализа проведенных исследований сделана попытка выделить «проблемные» компоненты имиджа педагога дошкольной образовательной организации.

**Ключевые слова:** дошкольная образовательная организация, имидж, имидж педагога.

DOI: 10.21661/r-111380

Проблеме имиджа были посвящены труды следующих ученых: В.М. Шепеля, Е.В. Андриенко, О.В. Лысиковой, Е.Б. Перельгиной, А.П. Панфиловой, Ф. Джефкинса, Д. Ядина, Э. Сэмпсона и др. Проблемой имиджа педагога занимались Л.М. Митина, М.Н. Котлярова, В.А. Кан-Калик, С.Я. Ромашина, Е. Русская, М.А. Апраксина, Н.А. Тарасенков, В.Н. Черепанова, Е.В. Емельянова, М.С. Бережная, З.И. Капустина, А.А. Калюжный, С.Д. Якушева, С. Яковлева и др.

Проблема имиджа активно обсуждается в научной литературе, даются различные определения этому понятию, определяется структура, рассматривается проблема применения к профессионализму педагога, но все сходится на том, что позитивно сформированный имидж человека является одним из основных факторов успешной его деятельности.

Понятие «имидж» рассматривается как мнение, суждение, выражающее оценку чего-нибудь, отношение к чему-нибудь, взгляд на что-нибудь, а имиджа педагога – как эмоционально-окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании [1].



Опираясь на исследованиями С.Д. Якушевой, имидж педагога рассматривается как интегративное качество личности, синтез интеллектуальной, габитарной, кинетической, речевой, средовой и артистической культуры:

- интеллектуальная культура: гибкость мышления, рефлексия и самосознание, связанная с развитием творческого начала и ростом профессионального мастерства личности педагога;

- габитарная культура: культура личности, включающая в себя индивидуальность, которая определяет цветовую гамму, физические и психофизиологические особенности; стиль (романтический, спортивный, драматический), устанавливающий индивидуальную креативную характеристику в соответствии с требованиями профессии; моду, отражающую тенденции развития и помогающую педагогу быть современным и признанным в среде коллег и обучающихся;

- кинетическая культура, обусловленная мимикой и пантомимикой (жесты, выражение глаз, поза, телодвижение, походка и осанка);

- речевая культура – личностная культура, развивающаяся на основе принципа объективно существующих связей между языком и познавательными процессами, предполагающая чувство стиля;

- развитый вкус и эрудиция;

- средовая культура – материальная и социальная (окружение и аксессуары);

- артистическая культура – интегрированное качество личности, осуществляющая единство общей культуры и артистизма, аксиологического и эстетико-этического начала в разнообразных видах профессиональной деятельности и общения [6].

Учитывая специфику работы педагога дошкольного образования, мы будем рассматриваем имидж с позиции:

- воспитанников (обучающихся);

- родителей (законных представителей);

- педагогического персонала;

- администрации дошкольной образовательной организации.

В первом случае имидж выступает как символ, набор сигналов (зрительных и слуховых), вызывая простейшие эмоции. Из классификации, выведенной С.Д. Якушевой, для воспитанников, на наш взгляд, важны кинетическая, речевая, интеллектуальная и артистическая культура педагога. Ибо, обучающимся не важны профессиональная компетентность педагога, его социальные интересы и т. д. [6]. Все эти параметры представляют внешние составляющие, что в научной литературе понимается как «обаяние», которым занимались Н.А. Морева, В.М. Шемпель и др.

Обаяние человека, как утверждает Н.А. Морева, – это его коммуникабельность, эмпатичность, рефлексивность, красноречивость, а также внешняя привлекательность, легкая адаптация к новым условиям, умение сохранять уверенность в кругу незнакомых людей, терпимость к инакомыслию [2].

В.М. Шемпель утверждает, что из технологии личного обаяния на окружающего больше влияние оказывает флюидное излучение, которое он понимает как своеобразную биоэнергетику коммуникативного воздействия. Выделяются такие приемы флюидного излучения, как: эффект нимба, т.е. биоточечное свечение людям, передача им своей эмоциональной и умственной энергии посредством улыбки, манеры двигаться или говорить, позы, жестов, модуляции голосом; риторические приемы: логика изложения; сила аргументации; вызов ассоциаций; эффект пауз, акцента, интонаций; эмоциональность; литературная выразительность; техника

флирта, понимаемая как развитие в себе и в других самоуважения путем установления теплых, доверительных и искренних взаимоотношений [4].

Имидж, для предъявления родителям (законным представителям) обучающихся, может состоять, на наш взгляд, из других компонентов таких как: габитарная, речевая, социальная и средовая культура воспитателя. Безусловно, обаяние также оказывает на родителей (законных представителей) воспитанников впечатление, но важнее опираться на предложенные

В.М. Шепелем визуальный эффект и коммуникативную механику. Визуальный эффект – блок качеств, который достигается за счет строительства внешности; расширения знаний и умений в области фейсбилдинга (умение строить лицо), физиогномики (умение читать лицо), кинесики (постановка манер и жестов). Коммуникативная механика строится на развитии эмпатии, интуиции, а также на знании речевого этикета [4].

С точки зрения педагогического персонала и администрации дошкольной образовательной организации важное место в структуре имиджа педагога занимает его профессиональный имидж, основными компонентами которого являются профессиональная компетентность и эрудиция, педагогическая рефлексия, педагогическое целеполагание, педагогическое мышление и импровизация, педагогическое общение.

Для изучения имиджа педагога дошкольной образовательной организации г. Белгорода нами был использован комплекс диагностических заданий, включающий в себя: модифицированный опросник Т.Л. Ивановой, Т.К. Юсиной «Оценка деловых и профессиональных качеств педагога»; модифицированный вариант методики «Значимый взрослый»; модифицированная методика М. Спиллейн – оценка параметров имиджа; тест «Ваш имидж».

В исследовании принимали участие: администрация дошкольной образовательной организации, педагоги, родители (законные представители), воспитанники второй младшей, средней, старшей, подготовительной групп дошкольного образовательного учреждения.

Анализируя результаты анкетирования администрации дошкольной образовательной организации, было установлено, что руководство полностью удовлетворено такими параметрами имиджа педагога как: внешний вид (100%); корректность педагога (95,5%); пониманием поступков воспитанников (90,9%); требовательность (86,4%), уравновешенность (86,4%), использование в своей работе современные технологии (86,4%). Однако, администрация указывает на недостаточный уровень сформированности таких компонентов имиджа педагога как: частое общение с воспитанниками и коллегами вне рабочее время (27,3%), умение выступать перед аудиторией (27,3%), авторитет у воспитанников, коллег, родителей (27,3%). Один из самых низких показателей был получен по параметру «эрудиция» (59,1%).

Также в ходе исследования был проведен анализ рисунков воспитанников (по методике «Значимый взрослый») который показал, что 31% детей положительно относятся к педагогу. Дети с удовольствием, желанием выполняли работу; тщательно прорисовывали линии фигуры, основные элементы в ней; использовали большую гамму цветов, с преобладанием теплых тонов, тщательно раскрашивали изображения; центральное место в рисунках занимает воспитатель, который держит ребенка за руку. Дети орачевляли рисунки, рассказывали, что предшествовало нарисованному, следовало за ним и с удовольствием рассказывали о своем воспитателе. Например, Т. Максим «...с Ириной Анатольевной нам всегда весело. Мы вместе играем в разные игры, учим стихи и скороговорки», В. Вероника

«...Лилия Сергеевна у нас очень добрая, красивая и ласковая», П. Марина «...Ольга Александровна научила нас: лепить, рисовать, красить, даже читать». У 48% детей было выявлено нейтральное отношение к воспитателю. Дети данной группы без желания выполняли работу, и хотя использовались яркие цвета, но при этом детали были прорисованы не тщательно и на рисунке отсутствовал ребенок; у них не было особого желания комментировать свои рисунки. Негативное отношение к воспитателю продемонстрировали 21% детей. При выполнении рисунка дети были неаккуратны, получив задание, сначала рисовали различные объекты и только в последнюю очередь приступали к изображению воспитателя; прослеживалась торопливость, неаккуратность; при раскрашивании использовали холодные цвета спектра, некоторые вообще не раскрашивали. Рисуя воспитателя, детей в основном помещали его в стороне или в углу. На просьбу прокомментировать изображение дети переводили разговор на другую тему или отмалчивались. Такое отношение позволило нам предположить эмоциональный дискомфорт ребенка, его повышенную тревожность и нежелание общаться на эту тему.

Кроме анализа отношения администрации и детей к имиджу педагога также была изучена удовлетворенность родителей (законных представителей) воспитанников имиджем педагогов дошкольной образовательной организации, отношение мы выявили по трем параметрам: профессионализм; профессиональное общение; внешний вид.

По первому параметру мы выявили, что 96% родителей (законных представителей) воспитанников удовлетворены такими компонентами профессионализма имиджа педагога как «профессиональная репутация», «профессиональная компетентность», «педагогическая эрудиция»; 98% родителей (законных представителей) удовлетворены интеллектуальным развитием педагога.

Ответы по второму параметру показали, что законные представители воспитанников в недостаточной степени удовлетворены такими компонентами профессионального общения как: манерой поведения педагога с детьми (28%); манерой поведения с родителями и коллегами, данными голоса (24%); коммуникабельностью (30%); манерой поведения (34%).

Анализируя ответы по третьему параметру, мы выявили, что 88% родителей (законных представителей) удовлетворены таким компонентом внешнего вида имиджа педагога как «походка, статность», но в недостаточной степени их устраивают: «ухоженность» (34%), «умение одеваться» (44%), «использование аксессуаров» (26%).

Результаты самооценки педагога своего имиджа, показали достаточно высокий интегральный показатель, он составляет  $238 \pm 3$ . Однако, по мнению самих педагогов, их внешняя сторона имиджа развита значительно меньше, чем ее процессуальная и внутренняя стороны. Практически всеми педагогами была отмечена недостаточная сформированность таких качеств имиджа как: вера в добро (96%), высокие цели (94%), обаяние (96%), компетентность (98%), лидерские качества (97%), любовь к детям (99%), ответственность (96%), развитый интеллект (92%). Проведя самоанализ, педагоги указали на недостаточное проявление таких характеристик имиджа как: отсутствие индивидуального стиля (67%), ораторское мастерство (55%), нехватка терпения (39%), аксессуары (40%), отсутствие умения меняться (86%), прическа (41%).

Таким образом, анализ научной литературы и результаты собственного исследования показали необходимость усовершенствование таких компонентов имиджа педагогов как профессионализм, педагогическое общение и внешний вид. Исходя из этого, для формирования позитивного

имиджа педагога дошкольной образовательной организации мы предлагаем разработать проект, направленный на формирование имиджа современного педагога дошкольной образовательной организации.

**Список литературы**

1. Коджаспирова Г.М. Словарь по педагогике / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 97 с.
2. Морева Н.А. Основы педагогического мастерства: Учебное пособие. – М.: Просвещение, 2006. – 320 с.
3. Степанова Л.И. Консультация – практикум для воспитателей и специалистов «Технология построения имиджа педагога ДОУ» / Л.И. Степанова, С.Н. Ильдеркина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kurs.znate.ru/docs/index-187840.html>
4. Шемпель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния – М., 1994. – 230 с.
5. Шохина Э.Б. Имидж педагога-психолога // Справочник педагога-психолога. Школа. – 2013. – №9. – С. 45–48.
6. Якушева С.Д. Педагогический имидж современного преподавателя высшей школы // «Актуальные проблемы педагогики и психологии» (Часть I): Материалы международной научной научно-практической конференции (23 ноября 2011 г.). – Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2011. – С. 71–82.

**Кузнецов Антон Владимирович**

студент

Старооскольский филиал

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет»

г. Старый Оскол, Белгородская область

## РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ ФИЗИОЛОГИИ СПОРТА

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности такого типа электронных образовательных ресурсов, как виртуальные лаборатории. Показана возможность применения виртуальных лабораторий для исследования физиологической нормы развивающегося организма.

**Ключевые слова:** электронные образовательные ресурсы, виртуальная лаборатория, физиология спорта.

В настоящее время уровень информатизации сферы образования предполагает массовое использование компьютерных технологий в общем и профессиональном образовании. Исходя из этих направлений становится актуальным создание и использование качественных электронных средств обучения, в основе которых лежат современные информационные технологии [1].

В данной работе обратимся к вопросу разработки такого электронного средства обучения, как виртуальная лаборатория.

Существует множество трактовок понятия «виртуальная лаборатория».

По мнению А.Ф. Егорова, В.П. Белькова, Т.В. Савицкой, виртуальная лаборатория представляет собой «интегрированную информационную среду, включающую учебные, учебно-методические, практические, справочные, контрольно-обучающие и контрольно-тестирующие материалы». Н.В. Кривоуцкая считает, что «виртуальная лаборатория – это аппарат

исследования различных физических явлений с широкими возможностями построения математических моделей и множеством виртуальных приборов, фактически являющийся одним программно-вычислительным комплексом».

Подчеркивая преимущества виртуальной лаборатории, К.И. Богатыренко полагает, что это средство, которое «существенно позволяет сократить время на разработку методических материалов и уделить основное внимание методам изучаемой теории и анализу получаемых результатов».

Виртуальная лаборатория – это виртуальная среда обучения, которая позволяет моделировать поведение объектов реального мира в компьютерной образовательной среде и помогает обучаемым овладеть новым знаниями и умениями в научно-естественных дисциплинах. Согласно А.В. Трухину, можно выделить следующие преимущества виртуальных лабораторий:

- в связи с тем, что управлением виртуального процесса занимается компьютер, появляется возможность быстрого проведения серии опытов с различными значениями входных параметров, что часто необходимо для определения зависимостей выходных параметров от входных;

- экономия времени и ресурсов для ввода результатов в электронный формат.

Виртуальные лаборатории являются электронными ресурсами с высоким уровнем интерактива, открывающие новые и, как представляется, чрезвычайно перспективные области учебной деятельности.

Все это можно сказать и о виртуальной лаборатории физиологии спорта.

Процесс физического воспитания и спортивной тренировки успешно осуществляется только при условии тщательного учета возрастных особенностей развития человека, уровня его физической подготовленности, специфики избранного вида спорта, генетически обусловленных особенностей развития, физических качеств и формирования двигательных навыков [2]. В основу разрабатываемой виртуальной лаборатории физиологии спорта положены основные методы и средства исследования физиологической нормы развивающегося организма в состоянии относительного покоя и при выполнении физических упражнений.

Разработанная лаборатория физиологии спорта позволяет моделировать следующие показатели:

- максимальное потребление кислорода как показатель общей выносливости;

- показатели тренированности в состоянии относительного мышечного покоя (адаптационный потенциал системы кровообращения);

- индекс гарвардского степ-теста;

- физическая работоспособность по тесту  $PWC_{170}$ ;

- индекс физического состояния;

- оценка уровня и гармоничности физического развития;

- коэффициент здоровья.

Входными параметрами для моделирования служат основные антропометрические показатели: длина тела (рост), масса тела, возраст, пол, обхват груди, жизненная емкость легких, сила кисти.

Для моделирования необходимо привлечение дополнительного оборудования: велоэргометр, электрокардиограф, манометр, спирометр, секундомер, динамометр. В справочную систему виртуальной лаборатории включены сведения по устройству и использованию данных приборов. Имеются видеозаписи, демонстрирующие приемы выполнения измерений с помощью указанного оборудования.

Таки образом, разработанный электронный ресурс может послужить базовым информационным ресурсом для действующей в СОФ НИУ «БелГУ» учебной лаборатории физиологии спорта.

**Список литературы**

1. Гиглавый А.В. Основные положения концепции образовательных электронных изданий и ресурсов / А.В. Гиглавый, М.Н. Морозов, А.В. Осин, О.И. Руденко-Моргун, Ю.М. Тараскин [и др.]; под общей ред. А.В. Осина. – М.: Планети-принт, 2003. – 105 с.
2. Караулова Л.К. Физиология физического воспитания и спорта: Учебник / Л.К. Караулова, Н.А. Красноперова, М.М. Расулов. – М.: Академия, 2014. – 304 с.

**Кузьмина Ксения Вадимовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Мурманский арктический  
государственный университет»  
г. Мурманск, Мурманская область

## **К ПРОБЛЕМЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ДЕТЕЙ 7–10 ЛЕТ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ, НЕ ВЛАДЕЮЩИХ ИЛИ СЛАБО ВЛАДЕЮЩИХ РУССКИМ ЯЗЫКОМ**

**Аннотация:** в статье раскрывается теоретический анализ проблем языковой компетенции младших школьников из семей мигрантов, также представлен теоретический обзор литературы, раскрывающий содержание понятия «языковая компетенция» и её структуру.

**Ключевые слова:** языковая компетенция, дети, семьи мигрантов, адаптация, коммуникативная компетенция.

В настоящее время для Российской Федерации высокую актуальность имеют проблемы, связанные с миграционными процессами.

В периоды социальной и экономической нестабильности, обострения межэтнической напряженности и вооруженных конфликтов миграционные потоки имеют тенденции усиливаться и тем самым становятся серьезным вызовом современности (Ю.А. Афонькина, Т.В. Кузьмичева). Причинами миграции являются миграция с целью объединения семей, получения статуса беженца, получения образования, трудовая миграция. Возникает необходимость решения вопросов социально-культурной и языковой адаптации мигрантов и вынужденных переселенцев, что, в свою очередь, влечет за собою ряд проблем, связанных с образованием детей из таких семей [1; 2].

Ключевым фактором адаптации детей из семей мигрантов является их уровень владения русским языком. Для успешной социализации, учебной деятельности этих детей педагогам необходимо качественно обучить их русскому языку. Другими словами, задача педагогов – сформировать у данных обучающихся языковую компетенцию в отношении языка принимающей стороны.

Низкий уровень языковой компетенции делает затруднительным, а в некоторых случаях невозможным, способность орудовать правилами выражения мыслительного содержания с помощью средств языка.

В современной логопедии отдельные вопросы развития языковой компетенции детей из семей мигрантов, слабо владеющих или не владеющих русским языком представлены в работах исследователей (Е. Зотова, Н.В. Микляева, Е.А. Железнякова, С.Н. Цейтлин), однако недостаточно раскрыты социокультурные основания какой деятельности, не разработаны приемы работы с этими детьми, отсутствуют методики диагностики

языковой компетенции у данной категории детей. Таким образом, проблема развития языковой компетенции детей, не владеющих или слабо владеющих русским языком на сегодняшний день является актуальной.

Следует подчеркнуть, что в научном контексте общепринятая трактовка понятия языковой компетенции пока отсутствует, равно как и конкретизация этого понятия к различным уровням образования.

Понятие компетенции применительно к языку было впервые введено Н. Хомским, который разработал его на основе внутренней усвоенной генеративной грамматики и подразумевал под ним «лингвистическую интуицию», «языковое знание», «языковое поведение», и, в конечном итоге, способность идеального говорящего владеть абстрактной системой языковых правил.

К концу 60-х – началу 70-х гг. последователи Н. Хомского начинают понимать под данным термином языковую способность, т. е. потенциальное знание языка и о языке его реального носителя, и языковую активность, т. е. реальную речь в реальных условиях [3].

Языковая компетенция также понимается как способность употреблять слова, их формы, синтаксические структуры в соответствии с нормами литературного языка, использовать его синонимические средства, в конечном счете – владение богатством языка как условие успешной речевой деятельности (Е.А. Быстрова).

В отечественном языкознании проблема языковой компетенции также нашла свое отражение. С точки зрения М.Н. Вятютнева, языковая компетенция – «это приобретенное интуитивное знание небольшого количества правил, которые лежат в основе построения глубинных структур языка, преобразуемых в процессе общения в разнообразные высказывания, т. е. в поверхностные структуры. Знание правил не означает обязательного умения формулировать их». По утверждению автора, языковая компетенция – это лишь звено в процессе овладения языком. Развитие только языковой компетенции недостаточно для речевой практики. Таким образом, владение языком включает в себя языковую и коммуникативную компетенции.

В зарубежной науке проблемой языковой компетенции занимался целый ряд ученых. Французская исследовательница С. Муаран понимает под языковой компетенцией знание фонетических, лексических, грамматических и текстуальных моделей языковой системы, а также умение оперировать ими в своем высказывании.

В работах французского ученого С. Савиньона под языковой компетенцией подразумевается грамматическая компетенция – способность узнавать лексические, морфологические, синтаксические и фонологические особенности языка и манипулировать ими. Отечественная психология подходит к пониманию языковой компетенции как применению языка на основе развития языковой способности: «компетентность в языке является результатом его применения, только в процессе активного общения у ребенка возникает понимание языка»

В целом, во всех понятиях языковой компетенции авторы выделяют как ее ядро освоение языковой системы и овладение сведениями о языковых единицах как строевых элементах языка.

На базе языковой компетенции у человека формируется языковая компетентность.

Языковая компетентность, в свою очередь, представляет собой систему знаний о единицах языка и правил их соединения, связи. Языковая компетентность способствует формированию умений восприятия и созда-

ния связанных текстов, различных по стилистической и жанровой принадлежности, структурно-языковой организации, целенаправленности и точности выражения мысли.

Д.В. Толпа отмечает, что в видении Г.В. Онкович и З.С. Смелковой языковая компетентность состоит из собственно лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Лингвистическая компетентность включает фонетические, лексические и грамматические знания и умения, а другие параметры языка, как системы независимо от социолингвистического значения их вариантов и от прагматических особенностей функционирования. Социолингвистическая компетентность касается социокультурных условий использования языка. Прагматическая компетентность связана с реализацией языковых средств в зависимости от интенции говорящего.

На основании анализа научных подходов можно сделать вывод о том, что частью языковой компетентности будет являться языковая компетенция, а языковая компетенция есть не что иное, как обязательный структурный компонент коммуникативной компетентности.

Если рассматривать понятия языковая компетенция/компетентность применительно к иностранному языку, а для детей из семей мигрантов русский язык выступает как иностранный, то на этом уровне можно рассматривать иноязычную компетенцию/компетентность.

В материалах Совета Европы по культурному сотрудничеству (1996) языковая компетенция понимается как знание и способность использовать формальные средства для создания грамматически правильных и значимых высказываний на языке и подразделяется на лексическую, грамматическую, семантическую и фонологическую компетенции.

Советом Европы был разработан документ «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка», который отражает модернизацию содержания обучения иностранному языку [4]. Согласно этому документу в области иностранного языка рассматриваются два вида компетенции: общие компетенции и коммуникативная языковая компетенция. Коммуникативная, в свою очередь, включает совокупность знаний, умений и навыков, которые позволяют свободно оперировать речевым материалом для построения осмысленного высказывания; способность выбирать и использовать языковые формы и средства, адекватные цели и ситуации общения; умение достичь поставленной цели, знать и владеть различными приемами получения и передачи информации в процессе общения.

В связи с этим возникает вопрос об иноязычной компетенции, под которой понимаются те иноязычные знания, умения и навыки, необходимые для понимания чужих и порождения собственных программ речевого поведения, адекватных целям, сферам, ситуациям общения.

В настоящее время трактовка данного понятия несколько изменилась, оно стало рассматриваться как способность осуществлять общение посредством языка, а именно передавать мысли и обмениваться ими в процессе взаимодействия с различными участниками общения; правильно использовать систему языковых и речевых норм; способность выбрать коммуникативное поведение, адекватное аутентичной ситуации общения. Таким образом, иноязычная коммуникативная компетенция/компетентность формируется в процессе речевого общения на иностранном языке.

В отечественном стандарте по иностранным языкам формирование языковой компетенции выделяется в качестве цели обучения и рассматривается эксплицитно, в составе коммуникативной компетенции. Языковая компетенция реализуется в стандарте на основе своих компонентов – фонетических, лексических, грамматических и орфографических навыков.



Анализ структуры языковой компетенции в работах зарубежных и отечественных исследователей позволяет установить, что языковая компетенция присутствует во всех современных моделях коммуникативной компетенции, получая при этом различные названия – лингвистическая, языковая или грамматическая компетенция; коммуникативная компетенция не может функционировать самостоятельно без опоры на языковую; в зависимости от количества компонентов языковая компетенция получает различное наполнение: чем меньше компонентов коммуникативной компетенции выделяется исследователем, тем более емким становится содержание каждой составляющей языковой компетенции.

В отечественной науке конца 80-х – начала 90-х гг. А. Л. Бердичевский высказал мысль о формировании лингвистической, лингвострановедческой и коммуникативной компетенций. В данной формулировке указывается на то, что лингвистическая и лингвострановедческая компетенции являются основой для овладения коммуникативной компетенцией, т. е. являются ее компонентами. Вслед за И. А. Зимней автор понимает лингвистическую компетенцию как владение языковой системой и законами её функционирования в иноязычной коммуникации, т. е. лингвистическая компетенция включает знание языковых средств с определенным коммуникативным потенциалом, их функций, владение фоновыми механизмами речевой деятельности [5].

Таким образом, анализ структуры языковой компетенции в работах зарубежных и отечественных исследователей позволяет установить, что языковая компетенция присутствует во всех современных моделях коммуникативной компетенции, получая при этом различные названия – лингвистическая, языковая или грамматическая компетенция; коммуникативная компетенция не может функционировать самостоятельно без опоры на языковую; в зависимости от количества компонентов языковая компетенция получает различное наполнение: чем меньше компонентов коммуникативной компетенции выделяется исследователем, тем более емким становится содержание каждой составляющей языковой компетенции.

#### *Список литературы*

1. Афонькина Ю.А. Миграционные процессы в Баренцевом Евро-Арктическом регионе / Ю.А. Афонькина, Т.В. Кузьмичева, Г.В. Жигунова // СИСП. – 2015. – №8 (52) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnye-protsessy-v-barentsevom-evro-arkticheskom-regione> (дата обращения: 1.05.2016).
2. Афонькина Ю.А. Социальная и образовательная адаптация детей из семей мигрантов в условиях образования на Кольском Севере: проектирование деятельности образовательной организации [Текст]: Монография / Ю.А. Афонькина, Т.В. Кузьмичева, А.В. Бурцева. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2014. – 182 с.
3. Куликова О.П. Обучение русскому языку детей мигрантов в рамках центра культурно-языковой адаптации (из опыта работы) [Текст] / О.П. Куликова / Обучение и воспитание: методики и практика. – 2015. – №19. – С. 119–123.
4. Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка / Департамент современных языков Директората по образованию, культуре и спорту Совета Европы; Перевод выполнен на кафедре стилистики английского языка МГЛУ под общ. ред. проф. К.М. Ирисхановой. – М.: Изд-во МГЛУ, 2003.
5. Оглуздина Т.П. Развитие содержания понятия «языковая компетенция» в истории лингвистики и теории обучения иностранным языкам / Т.П. Оглуздина // Вестник ТГПУ. – 2011. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-soderzhaniya-ponyatiya-yazykovaya-kompetentsiya-v-istorii-lingvistiki-i-teorii-obucheniya-inostrannym-yazykam> (дата обращения: 22.11.2015).

**Сотникова Юлия Владимировна**

магистрант  
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный  
педагогический университет»  
г. Армавир, Краснодарский край

## **ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается семейная педагогика как отрасль педагогической науки, оказывающая влияние на воспитание ребенка. Семейной педагогике на сегодняшний день уделяется пристальное внимание, так как наблюдается резкое падение популярности института семьи. В современном мире изменились нравственные-этические нормы и традиции, увеличилось число разводов, что негативным образом складывается на формировании личности ребенка. Растет число неполных семей, семей с брошенными детьми, не получающими воспитание от родителей. Развитие семейной педагогики помогает уменьшить дезорганизацию жизни семьи, наладить взаимоотношения родителей с ребенком. Именно семья формирует нравственные нормы, жизненные принципы ребенка, накладывает отпечаток на формирование личности ребенка. Семейная педагогика позволяет сделать так, чтобы максимизировать положительное и свести к минимуму отрицательное влияние семьи на воспитание ребенка.

**Ключевые слова:** семья, педагогика, воспитание, личность, социальный институт, современность.

Семья – это основной социальный институт, главная ячейка общества, которая играет огромную роль в жизни и личности человека. В истории развития общества это был первый коллектив, который давал возможность вложить в ребенка идеи о том, как жить и вести себя, определить жизненные цели и ценности. В семье формирующаяся личность получает первые навыки общения, родители прививают нормы и регулируют поведение в различных ситуациях. Всё то, что происходит в доме, уклад семьи, собственный пример родителей, их объяснения и научения формируют у детей привычки поведения и критерии оценки добра и зла, допустимого и запретного, справедливого и несправедливого [3, с. 66].

Семейная педагогика – это наука о воспитании в семье, изучающая специфику среды семейного воспитания, её потенциал, разрабатывающая рекомендации для родителей по воспитанию личности ребенка. Именно наука позволяет решать многие вопросы воспитания, обнаруживает трудности и помогает найти верное решение [5, с. 77].

Влияние семейной педагогики на процесс воспитания ребенка-это, прежде всего воспитание через своих родителей, их образ жизни и деятельность, нравственные принципы, морально-психологический климат в доме: стремления семьи, отношения между членами семьи, преобладающим настроением, семейные. Успех сознательной педагогической деятельности взрослых зависит от многих факторов. Он становится эффективным, если осуществляется не в отрыве от реальной жизни родителей, а находит свое подтверждение в ней. Особая роль принадлежит педагоги-

ческой культуре родителей, которая дает возможность ограничить элемент спонтанности, присущей семейному воспитанию, больше, чем любая другая форма обучения [6, с. 98].

Семья вносит свой вклад в формирование психологических особенностей пола ребенка, которые включают в себя определенный набор черт характера, на поведение, взгляды, эмоциональные реакции и т. д. Родители дополняют друг друга, для выполнения различных воспитательных задач. Комплементарность – это в первую очередь связано со спецификой исполнения мужских и женских ролей в семье. Мужчины, как правило, ждут, бодрость, сила, смелость, ответственность за принятие решений и т.н. От матери зависит воспитание детей сердечности, ласки, снисходительности, доброты и других нравственных качеств человека. Тем не менее, родители – и отец и мать, совместно осуществлять уход за детьми, формирует их представления о мире и людях, учат понимать социальных ситуациях, соблюдать моральные нормы [2, с. 344].

Современные исследования показали, что мирного развития детской личности, а не только с присутствием и активной деятельности для семьи, каждого родителя, но согласованность с учителями воздействий. Отличное место для обучения, как показывает опыт, попробуйте их родителей, является признание личности ребенка, как равного члена семьи, развития реальности, чувство их значимости. Так что, может быть, в частности, необходимо для того, чтобы показать уважение к их личности. Лучший способ повлиять-это объяснение, а не через насилие или принуждение. В этом случае, ребенок будет знать, что ждать, чтобы понять, что они являются их ожидания, чтобы оправдать свою позицию [4, с. 11].

Для осуществления образовательных потребностей в семье необходимо установить определенные приоритеты в распределении семейных обязанностей. Родители помогают детям привить ответственность, трудолюбие, желание помогать другим, что в будущем будут главными элементами социализации. Семья влияет на различные этапы жизни ребенка, его культурное развитие. Воспитательная функция семьи не заканчивается с поступлением ребенка в школу, так как семья формирует личность ребенка параллельно с образовательной функцией школы. Именно семья, это то влияние, которое человек испытывает на себе в течение жизни, но следует говорить о некоторой потере её влияния на определенном этапе жизни человека. Ребенок взаимодействует с другими социальными системами и институтами, опираясь на те основы, которые были заложены в семье [1, с. 36–39].

На сегодняшний день, семейной педагогике уделяется пристальное внимание, учеными была прослежена закономерность, что семья может создать личность или разрушить ее, а так же укрепить или подорвать здоровье ребенка. К основным ее функциям относят:

- достижение безопасности;
- удовольствие;
- самореализация;
- указывает границы идентификации;
- способствует формированию у личности образа своего «Я».

Какими вырастут дети зависит от того, какой климат в семье, какие ценности и интересы у родителей. Атмосфера в доме оказывает воздействия на моральное здоровье ее членов. Ребенок очень быстро перенимает поведение, усваивает уроки, чутко реагирует на поведение взрослых. Перевоспитать ребенка из проблемной семьи практически невозможно. Ребенок усвоил определенные правила, и общество будет расплачиваться за подобные пробелы в воспитании. Семья подготавливает ребенка к жизни,

является его первым и самым глубоким источником социальных идеалов, закладывает основы гражданского поведения. Семьи в своей совокупности составляют общество. И оттого, как каждая семья воспитает свое новое поколение и какой пример ему подаст, зависит наше общее будущее [5, с. 76–78].

Таким образом, мир каждой семьи неповторим и индивидуален. Но все хорошие семьи похожи бесценным ощущением защищенности, психологической безопасности и нравственной неуязвимости, которым одаривает человека счастливый отчий дом.

**Список литературы**

1. Витакер К. Семья в кризисе. Опыт семейной терапии одной семьи / К. Витакер, А. Нейпир; пер с англ. – М.: Когито-Центр, 2005. – С. 23–54.
2. Дружинин В.Н. Педагогика семьи. – М., 1996. – С. 344.
3. Карабанова О.А. Педагогика семейных отношений. – М., 2004. – С. 66.
4. Кузьмин П.М. К вопросу о педагогических идеях П.Ф. Каптерева // Советская педагогика. – 1940. – №4–5. – С. 11.
5. Королев Ф.Ф. Очерки по истории школы и педагогики, 1917–1920. – М., 1956. – С. 76–78.
6. Психология семьи // Дайджест публикаций по теме в журнале «Вопросы психологии». – М., 2002. – С. 98.

**Таран Алиса Александровна**

магистрант  
ФГБОУ ВО «Мурманский арктический  
государственный университет»  
г. Мурманск, Мурманская область

## **ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРЕОДОЛЕНИЕ «УЩЕМЛЕНИЯ» ПРАВ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос формирования инклюзивного образования в России и в зарубежных странах. Отмечается, что именно в обычной образовательной сфере дети-инвалиды смогут получить, помимо учебной информации, возможность полной жизни в обществе.

**Ключевые слова:** инклюзивное образование, дети с ОВЗ, подходы, опыт, практика зарубежных стран.

Все дети имеет право получать качественное образование со здоровыми сверстниками. Именно в обычной образовательной сфере дети-инвалиды смогут получить, помимо учебной информации, возможность полной жизни в обществе, т.е. социализироваться. Эти проблемы в современных школах решает инклюзивное образование.

Проблема образования детей с ОВЗ существовала в России давно (Н.М. Назарова, Н.Н. Малофеев, Н.Д. Шматко), однако сравнительно недавно был поставлен вопрос о совместном обучении таких детей и детей с нормой развития, решение которого с момента принятия в 2012 году Закона «Об образовании» [5].

Стереотипные представления о неприемлемости совместного обучения до сих пор сильны в обществе, стоит отметить, что развитие инклюзивной практики в России постепенно образует иное отношение образовательного

сообщества к совместному образованию, приходит осознание инклюзии в образовании как процесса, социально значимого для всех обучающихся, без исключения, обеспечивает их важными человеческими качествами.

В целом, изменения в образовании по вектору инклюзии, как показали исследования ученых (С.В. Алехина, Ю.А. Афонькина, Т.В. Кузьмичева, Г.В. Жигунова, Е.Ю. Шинкарева, Н.Н. Малофеев, Л.А. Метиева, Е.В. Ковалева, В.З. Кантор, Р.Н. Жаворонков, Д.В. Зайцев) может рассматриваться как основной инструмент достижения социального равенства и сплоченности современного общества, которое в большинстве стран становится все более многообразным как в социальном, так и культурном отношении. Инклюзия выступает как социальный механизм развития поликультурного общества в период трансформации социальных укладов.

В условиях формирования инклюзивного образования в России интересен опыт инклюзии в образовании, установившийся в зарубежных странах. Понимая неэффективность, так называемого «снятия калки» с иностранных инклюзивных систем, отметим, что сравнительный анализ российских и международных подходов к инклюзивному образованию является полезной для определения перспективных целей его развития. Особенно продуктивна практика стран, в которых инклюзия поддерживается законодательным органом государственной и нормативно-правовой базы, а также обширными методологическими и методическими разработками, а именно, США, Великобритании, Скандинавских стран [2, с. 125].

В зарубежных странах идея инклюзии и инклюзивного образования как ключевого принципа развития школ и образовательных систем в целом разрабатывается очень активно, во многом благодаря поддержке ООН, в частности проекту ЮНЕСКО «Образование для всех», начатому в 2000 году.

Для решения важной проблемы образования определяется его доступность для некоторых социальных групп, которые имеют невыгодные «стартовые (то есть исходные) условия». Приобретению качественного образования детьми с ОВЗ препятствуют множественные ограничения, которые определяют их социальное неравенство. Исследования в области социологии, которые проводились в странах Западной Европы (Великобритания, Германия, Италия, скандинавские страны), начиная с 60-х гг. XX века, показали, что традиционная модель образования, даже в том случае, если его получают дети с ОВЗ, готова подтверждать и отражать текущее социальное неравенство, чем можно способствовать его устранению. Данный факт определяется тем, что ответственность за итоги обучения возлагается на педагогов. Следовательно, особое внимание уделяется способнейшим, лучшим школьникам, а дети с ограниченными возможностями оказываются в низах школьной иерархии, что приводит к нарушению их демократических прав и свобод.

Причины социального ущемления прав детей с ограниченными возможностями здоровья не сдерживаются границами школы. Британскими исследованиями 80-х гг. были указаны результаты, относительно факторов социального неравенства, вдобавок были поставлены вопросы, из-за чего образовательные учреждения склонны воспроизводить и сохранять общественное неравенство. По этой же проблеме работают современные российские социологи. Им удалось выявить трансляцию и преемственность путём образовательной системы социально-классовых отличий, которые могут существовать вне образовательного процесса.

Исходя из изучений, которые были осуществлены в США в 60–70-е годы, большую важность на результаты школьного обучения

оказывают социальные и семейные обстоятельства, что в дальнейшем определяет и уровень доходов. На эффективность процесса обучения воздействует социальное происхождение школьников. Данные исследования породили дискуссию о необходимости внедрения инклюзивного образования для детей из различных социальных слоев и групп, в том числе для детей – инвалидов [3, с. 6].

Развитие отечественного инклюзивного образования неэффективно, если действовать только методом экстраполяции – формального переноса наиболее удачных зарубежных моделей образовательной интеграции в неизменяемые условия обучения и воспитания отечественных образовательных учреждений общего назначения, без осмысления ее философии и теории. Соотнесение реалий и практики отечественной инклюзии с теоретико-методологическими основаниями мировой образовательной интеграции должно помочь корректировке отечественных интеграционных процессов, преодолению сделанных ошибок и их предупреждению в перспективе. Этому будет способствовать и дальнейшая разработка философских и теоретико-методологических оснований образовательной интеграции [4, с. 5].

Инклюзивное образование подразумевает, что разнообразие потребностей учащихся с ограниченными возможностями здоровья следует соответствовать континуум сервисов, в том числе и образовательная среда, более подходящая для них. Данный принцип указывает: все обучающиеся должны быть включены в образовательную и общественную жизнь школы; задача инклюзивной школы – выстроить схему, с помощью которой можно было бы удовлетворить потребности обучающихся; в инклюзивных школах всем детям, оказывается поддержка, которая помогает добиться успеха, ощутить безопасность, важность совместного нахождения в группе. Инклюзивные школы направлены в большинстве на другие образовательные приобретения, в отличие тех, что обычно признаются обычным образованием. Целью данной школы является – дать возможность каждому ученику наиболее полноценную социальную жизнь, проявление наиболее активного участия в коллективе, местном сообществе, таким образом обеспечить наиболее полное взаимодействие, помощь друг другу как членам сообщества. Этот ценностный императив, доказывает, что все участники образовательного коллектива и общества связаны между собой и что учащиеся не только взаимодействуют между собой в процессе обучения, но и развиваются, когда принимают совместные решения по поводу управления процессами в учебной аудитории.

В России интеграционные процессы приобрели признаки устойчивой тенденции в начале 90-х годов. Это связано с начавшимися в стране реформами политических институтов, с демократическими преобразованиями в обществе. Прямое знакомство с зарубежными версиями интеграции, пришедшей на Запад 20 лет тому назад, сразу позволило увидеть ряд внешне притягательных черт такого подхода к образованию детей с психофизическими нарушениями. Интеграция привлекла, прежде всего, родителей проблемных детей. Именно они инициировали первые опыты обучения своих детей в массовых детских садах и школах [1, с. 34].

Итак, понимание теоретических основ и практических механизмов построения инклюзивной образовательной среды, опыт чего сложился в зарубежных странах, позволяет определить социальные аспекты инклюзии как приоритетные. Данный вывод позволяет определить развитие социальных компетенций как приоритетную задачу, которую необходимо решать для совершенствования инклюзивных практик в образовании, поскольку позволяет ему обеспечить социальное равенство обучающихся и тем самым равенство их прав.

**Список литературы**

1. Егорова Т.В. Социальная интеграция детей с ограниченными возможностями [Текст]: Учеб. пособие. – Балашов: Николаев, 2002. – 80 с.
2. Малофеев Н.Н. Специальное образование в России и за рубежом: В 2-х частях [Текст]. – М.: Печатный двор, 1996. – 182 с.
3. Малофеев Н.Н. Западноевропейский опыт сопровождения учащихся с особыми образовательными потребностями в условиях интегрированного обучения (по материалам Доклада Европейского агентства по развитию специального образования) [Текст] / Н.Н. Малофеев // Дефектология. – 2005. – №5. – С. 3–18.
4. Назарова Н.М. К проблеме разработки теоретических и методологических основ образовательной интеграции [Текст] / Н.М. Назарова // Психологическая наука и образование. – 2011. – №3. – С. 5–11.
5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
6. Российская модель бюджетно-налоговой политики: Учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/591/74591/54200?p\\_page=3](http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/591/74591/54200?p_page=3)

**Тихонович Диана Николаевна**

магистрант

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный  
университет им. Н.Ф. Катанова»  
г. Абакан, Республика Хакасия

## **ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕОДОЛЕНИИ ЗАДЕРЖКИ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аннотация:** в данной статье автором рассмотрены проблемы отклонения в речевом развитии. Дается описание проблемы аномального речевого развития и методика работы с детьми с задержкой речевого развития. Особое внимание обращается на коррекцию и профилактику речевых нарушений.

**Ключевые слова:** социальная дезадаптация, задержка речевого развития, игровая деятельность, логопедическое воздействие, дидактический потенциал, логопедические технологии.

В настоящее время особенно значимой становится проблема раннего выявления отклонений в речевом развитии, так как позволяет предупредить появление дальнейших аномалий и значительно снизить степень социальной дезадаптации.

Дифференцировать нарушение речи от других нарушений (задержка психического развития, нарушения слуха, аутизм) возможно при своевременной организации наблюдения за ребенком, ранней диагностике и проведении специальных занятий с ребенком. Отсутствие системного профилактического логопедического наблюдения за динамикой развития речи детей в раннем возрасте, недостаточность или несвоевременность организуемых мероприятий являются условиями, способствующими увеличению количества и тяжести различных форм стойких речевых нарушений у дошкольников.

Речевые нарушения в раннем возрасте обозначаются в современной логопедии как задержка речевого развития. При этом «под задержкой речевого развития понимается отставание в темпах становления речевой функции, проявляющееся во всех структурных компонентах речи, носящее временный характер и относительно легко ликвидируемое в условиях коррекционной работы. Дети с задержкой речевого развития овладевают навыками речи также как и другие дети, однако возрастные рамки значительно сдвинуты» [5, с. 211].

Как самостоятельный диагноз в логопедической науке термин «задержка речевого развития» появляется в конце 20 века, так как за последнее десятилетие «резко возросло число детей раннего возраста с выявленными проблемами в развитии; усугубились тяжесть и стойкость речевых недостатков у дошкольников; качественно изменился состав детей, нуждающихся в логопедической помощи; многократно возросла численность социальных сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, вынужденных переселенцев из стран СНГ, детей-беженцев» [1, с. 125].

Термин «задержка речевого развития» (ЗРР) применяется для описания развития речи детей раннего и младшего дошкольного возраста, «отклонения от нормального онтогенеза у которых достаточно очевидны, однако тип речевого нарушения еще не выделен» [1, с. 130].

Проблеме аномального речевого развития и методике работы с детьми с задержкой речевого развития посвящены работы ученых теоретиков и практиков (Т.В. Волосовец, Ю.Ф. Гаркуша, О.Е. Грибова, О.Е. Громова, Н.С. Жукова, Е.М. Мастюкова и др.).

По мнению отечественных исследователей (Т.В. Волосовец, Е.Н. Кутеповой, М.Ф. Фомичевой), «задержка речи – понятие условное. Оно употребляется для обозначения атипичного развития речи, при котором отставание этой функции во всех ее структурных компонентах (в фонетике, лексике, грамматике), независимо от степени, носит временный характер и сравнительно легко ликвидируется при применении специально разработанной методики.

Причиной задержки речевого развития могут быть органические поражения коры головного мозга или задержка ее созревания. Задержка речевого развития выражается, прежде всего, в позднем начале развития речи у детей, в грубых нарушениях фонематического строя речи ребенка, в бедности и крайней ограниченности словарного запаса, в затруднениях в овладении грамматикой» [4, с. 16].

О.Е. Громова в своей статье «Формирование начального детского лексикона» пишет: «В настоящее время логопедическая работа с дошкольниками, в основном, осуществляется, начиная с трех-пяти лет, когда у детей могут быть точно выделены основные нозологические категории речевых нарушений, приводящие к общему или фонетико-фонематическому недоразвитию речи» [1, с. 110].

Общепризнанным в настоящее время является факт обращения к логопеду, когда детям исполняется 4,6–5 лет, но если у ребенка есть задержка речевого развития, то логопедическая помощь может оказаться уже недостаточной эффективной. «Примерно до 5 лет остается надежда на доразвитие нервных структур, ответственных за речь и полное формирование речевой функции». По данным Н.С. Жуковой, «если ребенок 3 лет отстает на 1–1,5 года, то в шестилетнем возрасте он отстает почти на 3 года» [3, с. 202].

Т.А. Датешидзе отмечает, что дети с диагнозом «задержка речевого развития», как правило, «имеют отягощенный неврологический статус. Внешне это выражается в особенностях поведения: дети либо гиперактивны, расторможены, либо, наоборот, пассивны, инфантильны. Внимание таких детей непроизвольное, неустойчивое. Игровая деятельность –



на уровне нецеленаправленного манипулирования игрушками. Часто дети с патологией речи моторно неловки, у них плохо развиты движения кисти, тонкие движения пальцев, к двум годам отсутствует «щипцовый» захват, дети не могут точно, координированно выполнить движения губами, языком после показа взрослыми.

Пассивный словарь чаще всего на номинативном уровне, т. е. дети ориентируются в названиях предметов, показывают некоторые изображения, но не понимают вопросов косвенных падежей, с трудом ориентируются в названиях действий». Такие дети надолго «застревают» на уровне автономной речи [2, с. 5].

Анализируя систему логопедического воздействия на преодоление речевых нарушений, Г.В. Чиркина указывает на то, что «речь ребёнка формируется под влиянием речи взрослого и в огромной степени зависит от достаточной *речевой практики, нормального речевого окружения и от воспитания и обучения*, которые начинаются с первых дней его жизни» [6, с. 9].

В настоящее время комплексная система логопедического воздействия на преодоление того или иного вида речевой патологии с характерными для него признаками рассматривается как логопедическая технология.

Основным назначением логопедического воздействия является коррекция и профилактика речевых нарушений. В ходе логопедической работы предполагается развитие сенсорных функций; развитие моторики; развитие познавательных процессов (мышления, памяти, внимания); исправление социальных отношений; воздействие на социальное окружение.

Логопедическое воздействие – это педагогический процесс, осуществляемый с помощью следующих средств: обучения, воспитания, коррекции, компенсации, адаптации, профилактики речевых нарушений. Логопедическое воздействие при необходимости может сочетаться с медицинским воздействием – медикаментозным, физиотерапевтическим, психотерапевтическим и т. п.

Рассматривая дидактический потенциал логопедических технологий при работе с безречевыми детьми, следует отметить, прежде всего, системность и последовательность использования методов и приемов работы над речью. К числу эффективности приемов работы относят в первую очередь те, которые предназначены для мотивации речевой деятельности, стимулирования речевой активности ребенка, такие как: создание побуждающих к речевому высказыванию ситуаций общения, игровые упражнения артикуляционной гимнастики, сопряженное чтение любимых коротких стихов, потешек, прибауток, игры по вызыванию звукоподражаний, речевые игры с двигательным сопровождением, пальчиковая гимнастика.

Основными задачами в работе с детьми с задержкой речевого развития будут: развитие мотивации речевого общения; артикуляционной моторики; обучение звукоподражанию; расширение словаря; ознакомление с предметным миром.

Занятия рекомендуется проводить с детьми «в свободном пространстве при организации общего смыслового поля», при этом логопедическое воздействие осуществляется совместно в работе с воспитателем. Для повышения познавательной активности осуществляется смена видов деятельности. Для привлечения интереса детей к деятельности необходим эмоциональный контакт между педагогом и детьми. При этом необходимым является побуждение детей к общению, поддержка возникающего познавательного интереса.

Таким образом, основная цель занятий с детьми 2–3 лет – «побуждение к общению, стимулирование речевого развития, повышение речевой

активности ребенка. Они строятся в виде игр, основанных на умении подражать движениям и речи взрослого. Все игры сопровождаю показом: предметных, сюжетных картинок; игрушек, звучащих, музыкальных инструментов, действий с ними».

В процессе целенаправленной, систематической работы с ребенком удается добиться положительной динамики в психическом и речевом развитии.

**Список литературы**

1. Громова О.Е. Формирование начального детского лексикона в условиях направленного коррекционно-развивающего обучения: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 2003. 234 с.
2. Датешидзе Т.А. Система коррекционной работы с детьми с задержкой речевого развития. – СПб.: Речь, 2004. 128 с.
3. Жукова Н.С. Логопедия. Преодоление ОНР у дошкольников / Под ред. Н.С. Жуковой, Е.М. Мастюковой, Т.Б. Филичевой. – Екатеринбург.: ЛИТУР, 2003. – 320 с.
4. Основы логопедии с практикумом по звукопроизношению / М.Ф. Фомичева, Т.В. Волосовец, Е.Н. Кутепова [и др.] / Под ред. Т.В. Волосовец. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 200 с.
5. Покровская Ю.А. Дефиниция «задержка речевого развития» в современной логопедии / Специальная педагогика и специальная психология: Сборник научных статей участников V международного теоретико-методологического семинара 8–9 апреля 2013 года, ИСОиКР ГБОУ ВПО МГПУ. В 2-х томах. Том 1. Специальная педагогика и специальная психология: современные проблемы теории, истории, методологии. – М.: ЛОГОМАГ, 2013. – 284 с.
6. Филичева Т.Б. Нарушения речи у детей: Пособие для воспитателей дошкольных учреждений / Т.Б. Филичева, Н.А. Чевелева, Г.В. Чиркина. – М.: Профессиональное образование, 1993. – 232 с.

**Трофимова Нинесса Алексеевна**

студентка

Институт психологии и педагогики

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЧАСТЕЙ РЕЧИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА ВО ВТОРОМ КЛАССЕ**

**Аннотация:** в данной статье автором предлагается описание формирования коммуникативных умений на уроках русского языка при изучении частей речи при помощи специальных приемов, включающих в себя комплекс упражнений.

**Ключевые слова:** коммуникативная компетенция, коммуникативные умения, учебные действия.

Современная начальная школа не может оставаться в стороне от процессов модернизации образования, происходящих сегодня во всем мире, в том числе и в России. Для начального звена, как важного и неотъемлемого этапа образования личности, характерно применение личностно-ориентированного подхода, информатизации и компетентностного подхода, появление которого связано с запросами общества и потребностями самой личности в образовании.

Дети 7–8 лет не всегда адекватно могут выразить свои мысли, чувства, ощущения, что является препятствием для установления полноценного контакта как с ровесниками, так и со взрослыми. В то же время именно младший школьный возраст чрезвычайно благоприятен для овладения коммуникативными навыками в силу особой чуткости к языковым явлениям, интереса к осмыслению речевого опыта, общению. Следовательно, развитие коммуникативной компетенции ученика – актуальная задача воспитательно-образовательного процесса начальной школы.

Коммуникативные умения рассматривались многими ведущими учеными: М. Б. Успенским, Т. А. Ладыженской, Л. А. Варзацкой, Г. С. Демидчик, Н. В. Притулик, однако с разных сторон.

М. Б. Успенский включал их в общеречевые умения (вместе с речевыми) и говорил об умении создавать и конструировать предложения, диалоги, переводить или писать сочинения.

В трактовке С. Л. Рубинштейна, коммуникативные умения и навыки понимаются как отражение коммуникативной способности [1]. Он утверждал, что коммуникативная способность имеет общественно историческое происхождение; она проявляется, формируется и совершенствуется в практическом общении; она отражается в коммуникативных навыках и умениях, а особенно ярко в быстроте и успешности приобретения соответствующих знаний, умений, навыков.

Т. А. Ладыженская считает, что языковые навыки являются основой для формирования коммуникативных умений, ведь содержат элементы творчества [2, с. 199–200].

Г. С. Демидчик объединила речевые и коммуникативные умения (речево-коммуникативные), понимая их как способность ученика правильно использовать словесные средства для эффективного взаимодействия между участниками общения [3, с. 8].

Классификации, предложенные учеными, позволяют сделать вывод о том, что коммуникативные умения следует соотносить с процессом общения, согласно которому подбираются языковые средства. Речевые и коммуникативные умения являются основой коммуникативной компетентности учащихся.

Разрабатывая систему упражнений, мы опирались на классификацию Л. Р. Мунировой, предложившей выделять три группы коммуникативных умений: информационно-коммуникативные, регуляционно-коммуникативные, аффективно – коммуникативные.

К первой группе относятся:

*1. Группа информационно-коммуникативных умений состоит из:*

- умений вступать в процесс общения (выражать просьбы, приветствия, поздравления, приглашения, вежливого обращения, дружественного разговора);
- умений ориентироваться в партнерах, ситуациях общения (начать разговор со знакомым и незнакомым человеком, соблюдать правила культуры общения в отношениях с товарищами, взрослыми);
- умений соотносить средства вербального и невербального общения (употреблять слова и знаки вежливости, эмоционально и содержательно выражать мысли, используя жесты, мимику).

*2. Группа регуляционно-коммуникативных умений состоит из:*

- умений согласовывать свои действия, мнения, установки с потребностями своих товарищей по общению;
- умений доверять, помогать и поддерживать тех, с кем общаешься;

– умений применять свои индивидуальные умения при решении совместных задач (использовать речь, музыку, движения, графическую коммуникацию для выполнения заданий с общей целью);

– умений оценить результаты совместного общения (оценить себя и других критически, учитывать личный вклад каждого в общение, обсуждать, понимать результаты общения, принимать правильные решения, выразить согласие (несогласие), одобрение (неодобрение), оценить соответствие вербального поведения невербальному, содействует ли это вовлечению других партнеров по общению).

*3. Группа аффективно-коммуникативных умений основывается на умениях:*

– делиться своими чувствами, интересами, настроением с партнером по общению;

– проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание, заботу к партнерам по общению;

– оценивать эмоциональное поведение друг друга.

Коммуникация – это главнейший фактор общего психического развития детей, играющий решающую роль в обогащении содержания и структуры детского сознания, определяющий опосредованное строение специфически человеческих процессов.

В контексте концепции универсальных учебных действий коммуникация рассматривается как смысловой аспект общения и социального взаимодействия, в состав базовых компонентов которой входят:

– потребность ребенка в общении со взрослыми и сверстниками;

– владение определенными вербальными и невербальными средствами общения;

– позитивное отношение к процессу сотрудничества;

– ориентация на партнера по общению;

– умение слушать собеседника [5].

Овладение учениками коммуникативной компетентностью сопровождается внесением коррективов в содержание обучения, дополнение или изменение его методов. Необходимость этого, по нашему мнению, базируется на коммуникативных потребностях учащихся, на использовании средств, способных удовлетворить эти важные потребности, развить у школьника желание учиться, расширять свои знания и возможности, чему способствует и обогащение его речи. В немалой степени это достигается увеличением активного словаря учащихся посредством использования имен существительных, имен прилагательных, глаголов [6, с. 635].

Таким образом, коммуникативные навыки, которые проявляются в процессе общения, являются важным условием развития личности детей; сформированность коммуникативных навыков является субъективным условием эффективности социализации личности и самостоятельного осуществления детьми информационной, перцептивной, интерактивной деятельности.

Для формирования коммуникативных умений младших школьников во 2 классе на уроках русского языка в процессе изучения частей речи мы разработали и апробировали программу формирования коммуникативных умений на основе комплекса упражнений. При этом необходимо создать предпосылки для формирования коммуникативных умений: установить дружеские связи в коллективе, создать атмосферу доброжелательности, взаимного уважения и доверия, уступчивости и вместе с тем инициативности, развить интереса детей ко всему происходящему.

Обучение на уроках русского языка строилось с учетом необходимости формирования у учащихся различных коммуникативных умений и

навыков: понимание темы сообщения, логики развития мысли, извлечение нужной информации (полной или частичной), умений вести диалог и строить монологические высказывания, умений осмысливать тему и основную мысль (идею) высказывания, систематизирование материала, отбор языковых средств.

Работу по формированию коммуникативных навыков у второклассников целесообразно разделить на три этапа:

*Первый этап* – разъясняюще-мотивационный. Его цель – формировать правильное понимание смысла слов и выражений и знание правил их употребления.

Слова могут группироваться по грамматическим признакам, а именно: существительные, прилагательные, глаголы. Такая группировка может практиковаться в начальных классах после определенного накопления слов, причем уже в конце первого года обучения можно предлагать детям называть слова, отвечающие на вопрос кто?, а потом – на вопрос что? Такая работа поможет учащимся выработать навык различать слова, обозначающие одушевленные и неодушевленные предметы.

На этом же этапе обучения учащиеся могут подбирать и группировать слова, отвечающие на вопрос какой? (какая? какое? какие?). Такая группировка слов помогает выработать навыки правильного согласования прилагательных с существительными в грамматическом роде, т. е. будет способствовать выработке языкового чутья. Для этого нужно каждый раз предлагать детям не только назвать прилагательное, отвечающее на вопрос какой? (какая? какое?), но и подобрать к нему слово, отвечающее на вопрос кто? (что?). Например, ученик по предложению учителя называет слово большой, отвечающее на вопрос какой? Учитель спрашивает, о ком или о чем можно сказать большой. Ученик составляет с этим словом словосочетания: большой мальчик, большой дом, большой арбуз и т. п.

Использование загадок на уроках русского языка при изучении словарных слов, грамматических правил привносит в познавательный материал игровые элементы, оживляющие урок. Это помогает избежать монотонности урока, которая может привести к утомлению и потере внимания учащихся.

*Второй этап* – теоретически и практически развивающий. Цель – формировать представление как о языковых, так и о неязыковых средствах, помогающих создавать обобщенные и индизобразительные образы. Работа на этом этапе должна проводиться по нескольким направлениям.

### *1. Формирование точности речевых высказываний.*

На данном этапе можно использовать игру «Да – нет»: педагог предлагает правильную или неправильную характеристику сказочного героя, совершенного им поступка. Дети либо соглашаются, либо не соглашаются с этим утверждением, при этом аргументируя свой ответ.

*2. Формирование средств интонационной и лексической выразительности. На данном этапе мы предлагаем использовать такие упражнения:*

*– Переставь слова в предложении.*

Учитель произносит предложение и предлагает детям изменить порядок слов. В результате работы выясняется, что и как в этом случае изменяется. Дети учатся выразительно произносить предложение, изменяя логическое ударение, уточняя смысл, например:

Сегодня утром Даша пошла в школу.

Даша сегодня утром пошла в школу.

Утром сегодня пошла Даша в школу.

Пошла Даша сегодня утром в школу.

В школу пошла сегодня утром Даша.

Также на данном этапе можно использовать пересказ эпизодов сказок по ролям. Таким образом, со временем дети освоят представления об интонации как важном средстве выразительности, научатся голосом передавать различные настроения, выражать вопрос, побуждение, жалобу, просьбу.

Для самостоятельного использования второклассниками средств лексической выразительности можно провести такие игры:

1. «Как говорится»: детям предлагается набор карточек с изображением леса, города, озера и т. д. К каждой картинке ребёнок подбирает соответствующий эпитет из жизни.

2. Игра «Подбери другу «сказочное» имя». Ученики должны подобрать «сказочное» имя соседу по парте и аргументировать свой выбор.

3. Упражнение «Опиши друга». Цель – развитие внимательности и умения описывать то, что видел. Упражнение выполняется в парах (одно временно всеми участниками). Дети стоят или сидят спиной друг к другу и по очереди описывают причёску, одежду и лицо своего партнера. Потом описание сравнивается с оригиналом и делается вывод о том; насколько ребенок был точен.

3. *Формирование невербальных средств общения.* Цель – учить понимать жесты и выразительные движения, мимические движения, сочетающиеся или не сочетающиеся со словесной инструкцией; понимание эмоционального состояния и умение рассказать о нём. На этом этапе можно использовать такие игры, как подражание мимике, жестам взрослого; игру «О чём нам рассказал молчаливый герой?» или пальчиковые сказки.

Также при изучении частей речи можно использовать следующие задания, нацеленные на развитие коммуникативных умений. Например:

1. Составь предложение по картинке и запиши. Составь предложение со словом – например, Земля.

2. «Поработай над своей устной и письменной научной речью. Подготовь связный рассказ на тему: «Что я знаю о существительном». Помни, каждую свою мысль нужно подтвердить примером».

3. Объясни смысл пословицы.

4. Составь предложение из набора слов: лес, осенний, дети, пошли, в.

5. Заменяй слова в предложении, сохранив его смысл: Звери быстро двигались. (Животные активно ходили).

Для развития выразительности речи использовали следующие упражнения:

1. Выразить заданное эмоциональное состояние (восхищение, недоверие, насмешку, раздражение, радость и др.) интонационно и соответствующими жестами, мимикой.

2. Двое или более участников читают по ролям текст, причем каждый должен придерживаться определенной интонации (обвинять, уговаривать, подбадривать, упрашивать, извиняться и др.).

3. Определить, где знак препинания, стоящий в конце предложения, не соответствует содержанию фразы: «Ура, мы едем домой?», «Где ты был!», «Как здесь красиво», и т. п.

Таким образом, организация учебного диалога, проблемных ситуаций, использование творческих заданий – все это усиливает практическую направленность обучения русскому языку, активизирует и формирует коммуникативные умения, а также помогает реализовать творческий потенциал школьников.

**Список литературы**

1. Основы психологии: Учебник / Под общей редакцией А.В. Киричука, В.А. Роменця. – М.: Просвещение, 1995.
2. Методика развития речи на уроках русского языка / Под редакцией Т.А. Ладыженской. – М., 1980. – С. 199–200.
3. Демидчик Г.С. Развитие коммуникативно-речевых умений младших школьников средствами служебных частей речи: работа канд. пед. наук. – К., 2001. – С. 8.
4. Мунирова Л.Р. Формирование у младших школьников коммуникативных умений в процессе дидактической игры: канд. пед. наук. – М., 1993. – 205 с.
5. Беляева Т.А. Формирование универсальных учебных действий в начальной школе // Возможные направления интеграции образовательных и информационно-коммуникативных технологий / М.Е. Бершадский // Педагогические технологии. – №1. – 2006.
6. Зенченко Т.Ф. Развитие коммуникативных умений младших школьников на материале имени прилагательного в свете информатизации образования // Молодой ученый. – 2015. – №13. – С. 635–641.

**Хангану Анастасия Дмитриевна**

студентка

Институт психологии и педагогики

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

## **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Аннотация:** в статье раскрываются понятия «интернационализм» и «интернациональные взаимоотношения», рассматривается формирование интернационального воспитания, а также приводится пример занятий по формированию основ интернациональных взаимоотношений у младших школьников.

**Ключевые слова:** интернационализм, интернациональные взаимоотношения, интернациональное воспитание, межкультурная коммуникация.

DOI: 10.21661/r-111701

Российская Федерация – многонациональное государство, в котором тесно переплетаются различные религии, идеологии и взгляды. Развитие интернационального образа жизни выступает важным фактором упрочения социальной личности в многонациональном государстве. Это является показателем неизменной задачей воспитания людей по принципу взаимопомощения и дружбы всех национальностей страны.

В связи с тем, что наша страна развивает международное сотрудничество в сфере образования культуры и науки с другими странами мира интернациональное воспитание становится «...фундаментальной составляющей формирования человека и гражданина. Принцип интернационализма придает знаниям, убеждениям и ценностям новое, глобальное измерение. Этот принцип позволяет им взглянуть на себя, не только как на часть страны или этноса, но ощутить свое единство с мировой цивилизацией. Интернациональное воспитание призвано формировать представление о России как мультинациональной, открытой миру, уважающей другие культуры страны» [1].

Интернационализм понимается как элемент структуры мировоззрения личности (интернационалистское сознание определяет деятельность и поведение личности в области межнациональных отношений, в культуре межнационального общения), а интернациональные взаимоотношения – субъективно переживаемые связи и отношения между людьми, формирующиеся на основе дружбы, доверия, сплоченности, взаимодействия и взаимопомощи, а также свободы, равенства и всестороннего сотрудничества людей разной национальной принадлежности.

Расширение международного информационного, культурного, экономического обмена и сотрудничества вовлекает представителей разных национальностей в непрерывное взаимодействие. Включение в этот процесс все большего количества людей делает необходимым воспитание личности, уважающей другие народы, воспитание у подрастающего поколения стремления и умения понимать другие культуры, умения жить в мире и согласии с представителями разных национальностей, готовности к эффективному межкультурному взаимодействию. Поэтому разработка вопросов современной системы интернационального воспитания и введения ее в практику школы приобретает сегодня особую актуальность.

Идея интернационализма как основы взаимоотношений ушла, но это не значит, что сейчас не актуальна нормализация отношений. В современных условиях это ведется по нескольким направлениям. Развитие различных психологических компонентов коммуникативной компетентности, к этому числу относятся: тренинги коммуникативной компетентности, индивидуальная работа по коррекции коммуникативных сложностей, конфликтного взаимодействия и т. д. «Коммуникативная компетентность – владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность; ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающих его» [2].

«Младший школьный возраст оптимальный период для формирования коммуникативных способностей, активного обучения социальному поведению, искусству общения между детьми разного пола, усвоение коммуникативных, речевых умений, способов различия социальных ситуаций.

Начало обучения в школе позволяет ребенку занять новую жизненную позицию и перейти к выполнению общественно значимой учебной деятельности. Формирование коммуникативных способностей младших школьников в учебной деятельности во многом определяет решение социальных проблем, что на сегодняшний день является весьма актуальной задачей в работе учителя начальных классов» [3].

Предполагается, что если человек вообще будет компетентен в коммуникативном плане, то какие-то вещи национального, религиозного плана не будут играть главную роль.

Второе направление – это формирование толерантности как качества личности. Понятие толерантность происходит от латинского глагола *tolero*, который означает переносить, выдерживать, терпеть. «Толерантность: способность терпеть что-то или кого-то (быть выдержанным, выносливым, стойким, уметь мириться с существованием чего-либо, кого-либо), то есть не допускать, принимать существование чего-то/кого-то, считаться с мнением других, быть снисходительным к чему-либо/ кому-либо» [4].

В педагогике проблема толерантности начинает рассматриваться в аспекте необходимости разработать простые и привлекательные принципы



толерантности, а также предложить эффективные программы по формированию толерантности у детей. Цель педагогики толерантности можно определить, как воспитание молодого поколения в духе толерантности, сотрудничества, взаимоуважения прав других людей, решение конфликтных ситуаций без использования насилия.

Третьим направлением является развитие конфликтологической компетентности, способности человека конструктивно вести себя в системе социального взаимодействия. Одной из самых распространенных на данный момент тенденций в нашей системе образования является внедрение технологий медиаций, создание школьных служб примирения.

«Основным условием коммуникации считается фоновое знание, то есть знание реалий и культуры, которым взаимно обладают говорящий и слушающий» [5].

«В жизни современного человечества большую роль играет активное взаимодействие различных стран, народов и их культур. Межкультурная коммуникация – это общение людей, которые представляют разные культуры.

Когда люди вступают в международные контакты, они сталкиваются с представителями других культур, которые могут достаточно сильно отличаться друг от друга в языке, национальной кухне, одежде, нормах общественного поведения, отношении к миру и другим людям.

В процессе межкультурных контактов большую роль играет специфика поведения представителей разных культур. Чтобы понять поведение представителя другой культуры, нужно выяснить, какое поведение традиционно для этой культуры. Если правила поведения другого человека и собственные не совпадают, необходимо начать вырабатывать общие правила поведения» [6].

«Систематическое воспитание подрастающих поколений на основе диалога культур является мощным инструментом для создания благоприятного климата, выхода из кризиса межнациональных отношений, гармонизации контактов представителей различных культур» [7].

«Воспитание и обучение направлены на приобретение знаний национальных языков, литературы, истории; поликультурное просвещение; обучение общению в многонациональном коллективе на основе знакомства с психологией, этикетом, традициями разных этносов; воспитание в духе дружбы и взаимоуважения» [8].

Мы разработали программу по формированию интернациональных взаимоотношений у младших школьников, которые состоят из основных четырех компонентов, таких как дружба, равноправие, сотрудничество и взаимопомощь, которые в свою очередь образуют три сферы формирования основ интернациональных взаимоотношений: эмоциональная сфера, нормативная сфера и сфера взаимодействия. Приведем в пример несколько занятий из программы. Методы работы: беседа, игры, упражнения, работа в группах, релаксация, творческие задания. Занятие состоит из трех частей:

1. *Разминка.* Включает в себя упражнения, способствующие активизации участников группы, созданию непринужденной, доброжелательной атмосферы, повышению сплоченности.

2. *Основное содержание занятия.* Эта часть включает в себя лекции, игры, упражнения, задания, помогающие понять и усвоить главную тему занятия.

3. *Рефлексия занятия.* В конце каждого занятия следует оставлять время, чтобы участники могли поделиться своими чувствами, впечатлениями, мнениями, поговорить о своем настроении. Кроме того, на любом

занятии можно задавать вопросы, концентрирующие внимание участников на их состоянии.

*Занятие: «Что такое сотрудничество»*

*Разминка*

*Цель:*

– создание непринужденной, доброжелательной атмосферы в группе;  
– повышение внутригруппового доверия и сплоченности членов группы.

*Упражнение «Чем мы похожи»*

Процедура проведения. Члены группы сидят в кругу. Ведущий приглашает в круг одного из участников на основе какого-либо реального или воображаемого сходства с собой. Например: «Света, выйди, пожалуйста, ко мне, потому что у нас с тобой одинаковый цвет волос (или мы похожи тем, что мы жители Земли, или мы одного роста и т. д.)». Света выходит в круг и приглашает выйти кого-нибудь из участников таким же образом. Игра продолжается до тех пор, пока все члены группы не окажутся в кругу.

*Упражнение «Комплименты»*

Процедура проведения. Ведущий предлагает участникам придумывать комплименты друг для друга. Он бросает мяч одному из участников и говорит ему комплимент. Например: «Дима, ты очень справедливый человек» или «Катя, у тебя замечательная прическа». Получивший мяч бросает его тому, кому хочет сказать свой комплимент и так далее. Важно проследить, чтобы комплимент был сказан каждому участнику.

*Упражнение «Спасибо тебе за...»*

Ведущий беседует с детьми о том, что нередко в жизни успех зависит от таких мелочей, как, скажем, умение вовремя сказать спасибо. Выбирается водящий из числа детей. Его усаживают в центр круга и называют по одному имена одноклассников. Нужно повернуться лицом к названному человеку, посмотреть ему в глаза, найти, за что его можно поблагодарить, и сказать вслух, например: «Саша, спасибо тебе за то, что ты мне утром улыбнулся»; «Лена, спасибо тебе за то, что ты дала мне на уроке ластик» и т. д.

*Основное содержание занятия*

«Что такое сотрудничество?» Ведущий заводит беседу о том, что для выполнения какого-нибудь важного дела необходимы усилия многих людей. Например, в одиночку невозможно построить большой дом, корабль, автомобиль, издать книгу, вырастить большой урожай. Но люди, участвующие в общем деле, должны действовать согласованно, иначе ничего не получится, как это случилось с Лебедем, Раком и Щукой в известной басне Крылова. Необходимо учиться делать совместно разные дела, учиться сотрудничеству. Дети включаются в беседу, и в результате коллективного обсуждения этой темы на доске возникает надпись: «Сотрудничество – это умение делать дело вместе». Из каких умений складывается умение сотрудничать:

- из умения понять другого;
- из умения договориться;
- из умения уступить, когда очевидна правота другого;
- из умения разумно распределить роли в процессе работы.

Из чего еще?

Ведущий предлагает перейти от слов к делу и попробовать сотрудничать в выполнении одного задания. Дети разделяются на пары. Каждая

пара получает по два вырезанных из бумаги силуэта vareжек. Нужно суметь украсить их узорами или рисунками, чтобы vareжки были парными, не отличались друг от друга. На выполнение задания дается 5–7 минут.

По окончании работы устраивается обсуждение, в котором каждая пара рассказывает о том, как им удалось договориться, как шла работа, и демонстрирует результат.

*Работа со сказкой.* Дети слушают, рисуют и обсуждают сказку Р. Руднева «Добрая память».

*Рефлексия занятия*

- Какими мыслями вы хотели бы поделиться с группой?
- Какие чувства вы испытывали во время выполнения упражнений?
- Что показалось вам наиболее интересным, новым, неожиданным?

*Групповая работа «Мы разные, но мы вместе»*

*Цель:* Познакомить детей с культурой, бытом, творчеством и историей различных национальностей.

*Ход работы:* Представление доклада в интерактивной форме на тему национальностей. Детям дается задание собрать необходимую информацию по нескольким национальностям: башкиры, татары, русские, украинцы, литовцы, молдаване. В данном докладе дети должны отразить: географическое положение, исторические факты, известных людей представляемой национальности, национальный костюм, национальную кухню, национальные сказки, символику национальности. После представления докладов, дети должны определить, что объединяет все эти национальности.

Данная работа позволит ребятам не только обобщить известные знания о различных национальностях и их культуре, но и формировать познавательную активность, формировать принятие этнокультурных норм, ценностей и правил. Вхождение в чужую культуру, путем принятия на себя роли члена данной культуры, воспроизведения их быта и поведения.

### *Список литературы*

1. Агирбов С.Р. К вопросу об интернациональном воспитании в вузе / С.Р. Агирбов, А.С. Сказко // JSRP. – 2014. – №4 (8) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
2. Куницына В.Н. Межличностное общение: Учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
3. Галиакбирова Р.Р. Формирование коммуникативной компетенции младших школьников // Методическое пособие. – 2013.
4. Бетти Э. Риэрдон. Толерантность – дорога к миру. – М., 2001.
5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2008.
6. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Т.Б. Фрик; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 100 с.
7. Джуринский А.Н. Концепции и реалии мультикультурного воспитания: сравнительное исследование. – М.: Academia, 2008.
8. Джуринский А.Н. Поликультурное образование в многонациональном социуме: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Н. Джуринский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Бакланова Татьяна Юрьевна**

студентка

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный  
университет технологий и управления»  
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

### О КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ПОДХОДЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ IT-КОМПАНИЙ

**Аннотация:** компетентностный подход представляет собой современное направление в области управления персоналом. В данной статье рассмотрены основы компетентностного подхода, особенности компетентностной модели, виды компетенций, связь профессиональных стандартов и компетентностной модели.

**Ключевые слова:** управление персоналом, компетенции, компетентностная модель, компетентностный подход, профессиональный стандарт.

DOI: 10.21661/r-111717

**Введение.** В современном мире, когда конкурентные преимущества предприятия достигаются не за счёт природных ресурсов, а за счёт знаний, информации, инноваций, источником которых выступает человек, работодатели стремятся уделять всё большее внимание управлению персоналом. В связи с этим происходит смена взглядов на сам персонал. Традиционный подход всё чаще сменяется на компетентностный. Это особенно актуально для предприятий, занятых интеллектуальным трудом.

**Основы компетентностного подхода.** Компетентностный подход – это исследовательский подход, основанный на определении критического поведения сотрудника, необходимого для эффективного выполнения им трудовых обязанностей [2].

Основная цель компетентностного подхода – это достижение высокого уровня и конкурентоспособности, путём обеспечения и развития необходимыми компетенциями физических лиц, а также регулирования компетенций к изменяющимся потребностям современной среды [5]. Для достижения этой цели, необходимо интегрировать модель компетенций в образовательную сферу, развить компетенции у работника, оценить компетенции персонала без предвзятости со стороны нанимателей.

Компетентностный подход можно развить, определив компетенции, присущие самым эффективным работникам, либо используя профессиональные стандарты и инструкции.

Компетентностный подход поддерживает интеграцию всех видов деятельности управления персоналом: рекрутинг, обучение сотрудника, управление эффективностью, развитие работника и его мотивации.

Для внедрения компетентностного подхода необходимо разработать компетентностную модель. Данная модель представляет собой документ, включающий в себя набор (список и описания) всех компетенций, которые организация считает необходимым реализовать в своей стратегии для достижения бизнес-целей наиболее эффективным способом [8].

Построение модели компетенций является многоступенчатым процессом, направленным на получение информации о компетенциях, ожидаемых на уровне анализируемой фирмы. Компетентностная модель должна

включать в себя как существующие общие стандарты, например, профессиональные стандарты в области ИТ, разработанные ассоциацией АПКИТ [7], так и требования к компетентности рабочих мест в рассматриваемой организации. Таким образом, модель компетенций позволит дифференцировать сотрудников.

*Виды компетенций.* Объектом компетентностной модели является компетенция. Под компетенцией понимается возможность использования знаний, умений, способностей, навыков и личностных характеристик для успешного выполнения важных рабочих задач, специфических функций в определенной роли [3]. Компетенции принято делить на два вида [4]:

1. Технические компетенции – знания, умения и навыки, необходимые для выполнения поставленной задачи. Например, технической компетенцией у программиста является знание нескольких языков программирования.

2. Поведенческие компетенции – мотивация, внутренние установки сотрудника, его ценности, делающие его работу не просто выполненной, а выполненной наиболее эффективно. Например, поведенческой компетенцией у программиста является его способность работать в сжатые сроки.

Существует три способа разработки модели компетенций:

- приобретение готовых моделей и адаптация их под специфику компании;
- создание экспертной группы из работников компаний и разработка компетентностной модели своими силами;
- привлечение консультантов извне.

Наиболее гибким и финансово выгодным является второй способ. Однако нужно учитывать, что эксперты должны быть информированы о содержании работы в определённой должности, составить описание деятельности. Если организационные компетенции являются универсальными, то с профессиональными техническими компетенциями сложнее, так как эксперт не всегда осведомлен о нюансах должности, однако именно этот вид компетенций является ключевым для компетентностной модели, так как она более точно и полно характеризует должность.

Основную информацию о профессиональных технических компетенциях можно почерпнуть в профессиональных стандартах.

*Профессиональный стандарт.* Профессиональный стандарт – это структурированные требования к содержанию и качеству труда в определённой области профессиональной деятельности, определенные в терминах требований к тому, что человек должен знать и уметь делать в определённой области трудовой деятельности [1].

Стоит отметить, что структурирование информации в профессиональном стандарте основано как раз на компетентностном подходе, предусматривающем формирование требований к знаниям, умениям и навыкам работника, позволяющих ему качественно выполнять свои трудовые обязанности. Согласно этой структуре профессиональная деятельность расчленяется на структурные элементы – трудовые функции, а требования к навыкам, умениям и знаниям работника устанавливаются по каждой из них. При этом трудовые функции, в свою очередь, разбиваются на квалификационные уровни. Профессиональные стандарты имеют следующую структуру [6]:

- введение;
- область применения;
- описание квалификационных уровней: направление деятельности работников, требования к практическому опыту работы, требования к

необходимости сертификации, требования к состоянию здоровья, наименование должностей, требуемый уровень профессионального образования и обучения, перечень должностных обязанностей, перечень основных умений, навыков и знаний, требуемых для выполнения должностных обязанностей.

Описание каждого квалификационного уровня в профессиональном стандарте содержит: направление деятельности работников, требования к практическому опыту работы, требования к необходимости сертификации, требования к состоянию здоровья, наименование должностей, требуемый уровень профессионального образования и обучения, перечень должностных обязанностей, перечень основных умений, навыков и знаний, требуемых для выполнения должностных обязанностей.

Описания квалификационных уровней должны являться отправной точкой при формировании компетентностной модели управления персоналом предприятия.

*Закключение.* Подводя итог, стоит отметить, что для функционирования подхода требуется системное решение. Необходимо построить систему управления человеческими ресурсами на основе компетентности, центральным элементом которого является модель компетенций. Однако не стоит ожидать, что результат от внедрения компетентностного подхода проявится сразу. Возможно, на это уйдут месяцы или годы.

Грамотно разработанная компетентностная модель, внедрённая в правильно спроектированную экспертную систему позволит повысить эффективность предприятия.

#### *Список литературы*

1. Коулз М. Национальная система квалификаций. Обеспечение спроса и предложения квалификаций на рынке труда [Текст] / М. Коулз, О.Н. Олейникова, А.А. Муравьёва. – М.: РИО ТК им. А.Н. Коняева, 2009 – 115 с.
2. Леонова О.В. Компетентностный подход как способ управления персоналом промышленного предприятия / О.В. Леонова, О.В. Колосова // Вестник ТГТУ (электронный журнал). – 2010. – Т. 16. – №4. – Тамбов: Издательство ТГТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vestnik.tstu.ru/rus/t\\_16/pdf/16\\_4\\_030.pdf](http://vestnik.tstu.ru/rus/t_16/pdf/16_4_030.pdf)
3. Спенсер Л.М. Компетенции на работе [Текст] / Сайн М. Спенсер, Лайл М. Спенсер-мл.; пер. с англ. – М.: НРРО, 2005. – 384 с.
4. Чуланова О.Л. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом / О.Л. Чуланова // Наукоедение. – 2013. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/08evn513.pdf>
5. Чуланова О.Л. Управление персоналом на основе компетенций: монография [Текст] / О.Л. Чуланова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 122 с.
6. Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта: приказ Минтруда России от 29.04.2013 №170н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=150886>
7. Квалификационные требования (профессиональный стандарт) в области информационных технологий «Программист». – 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apkit.ru/committees/education/meetings/standarts.php>
8. Ennis, Michelle R. Competency model: a review of the literature and the role of the Employment and Training Administration (ETA) / Michelle R. Ennis // Catalog of U.S. Government Publications. – 2008. – January 29th – Office of Policy Development and Research, Employment and Training Administration, U.S. Dept. of Labor. – 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://purl.fdlp.gov/GPO/gpo22903>

*Иглесиас Луса Франсиско*

студент

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов»

г. Москва

## **ПРИРОДА КАК МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

***Аннотация:** задача данной статьи – сбор и анализ информации, направленной на изучение темы природы как мотивационного аспекта при проведении и организации спортивных мероприятий на природе.*

***Ключевые слова:** спорт, туризм, спорт, открытый воздух, спортивный туризм, приключенческий туризм.*

*DOI: 10.21661/r-111655*

Природа как мотивирующий аспект в организации спортивных мероприятий играет существенную роль в успехе организации и её будущих проектах. Организации должны работать в гармонии с природой, ориентироваться на технологические достижения, количество и качество ресурсов нашей планеты.

Свежий воздух, красивые пейзажи, природные ароматы, флора и фауна, горы, окрашенные во всевозможные цвета, разнообразие геологических образований в различных частях мира, являются одними из множества причин, которые мотивируют людей начать участвовать в спортивных мероприятиях на природе. В спортивных мероприятиях на природе участвуют все те, кто любит природу и кемпинг, а также спорт и приключения. Все, кто наслаждается компанией новых друзей и не видит проблемы в отсутствии удобств цивилизации.

Цель состоит в том, чтобы превзойти себя, а для этого необходимо развивать физические качества, двигательные навыки, общую выносливость, и, прежде всего, серьезную психологическую подготовку и социальное взаимодействие между участниками.

Большинство исследований по мотивации физической активности было сосредоточено на соревновательных видах спорта (индивидуальных и командных) в профессиональном спорте, а также в детском и юношеском спорте. Постепенно стали проводить исследования психосоциальных факторов, половых и культурных различий, терапевтического значения, значение спорта как средства интеграции и социальной адаптации индивида.

В процессе организации спортивных мероприятий на природе, главной целью организаторов является предоставление наилучшего опыта для участников. Это могут быть экстремальные виды спорта и приключенческого туризма, школьные соревнования, чемпионат мира или просто отдых на выходных.

Сама по себе природа является фактором, контролирующим уровень стресса, что в сочетании с высоким метаболизмом при физической активности, приводит к идеальному сочетанию для нормализации нервной, эндокринной и иммунной систем (уменьшению тахикардии, потливости, секреции норадреналина, кортизола, окситоцина, активности лейкоцитов).

Причины стресса сугубо индивидуальны и уровень стресса также может быть совершенно разным, например, развод, смерть родственника, банкротство, неудачи в бизнесе и т. д.

Факторы, которые помогают бороться со стрессом, безусловно зависят от ситуации, но чаще всего ими являются: физические упражнения, здоровый сон, питание, контакт с природой, свободное время, планирование времени, цели и активности.

Независимо от факта получения прибыли организацией спортивных мероприятий в природных условиях, ей нужно четко осознавать, что в мероприятия вовлечены не только люди, но и природа, и животные. Необходимо соблюдение законов, правил, норм и стандартов, регулирующих взаимодействие людей и местных видов животных, надлежащее расположение трасс, защиту животных, как участников мероприятия. Внимание к подобным деталям, это то, что отличает хорошую организацию спортивных мероприятий от плохой организации.

Спортивные мероприятия на природе в основном нацелены на преодоление препятствий, представленных такими природными условиями, как реки, моря, горы, снежные склоны, расщелины, пустыни и т. д. Существуют различные спортивные и развлекательные мероприятия в естественных условиях, которые сопряжены с наличием определенного контролируемого риска, что позволяет участникам испытать экстремальные ощущения.

Многофункциональная команда должна работать совместно с региональным правительством, органами здравоохранения, при необходимости прибегать к помощи егерей и компаний-спонсоров, чтобы продвинуть заботу о природе, для стимулирования здорового образа жизни населения и защиты окружающей среды.

В таких условиях работа в команде приобретает важное значение, а также технические знания, необходимые для каждой из дисциплин, которые они практикуют. Важным аспектом во время проведения мероприятий в естественных условиях является умение ориентироваться на местности: знать, где вы находитесь, куда нужно идти и как передвигаться в незнакомых пространствах.

Организация спортивных мероприятий не имеет границ, как показывает Феликс Баумгартнер со своим сверхзвуковым прыжком из космоса.



Рис. 1



Участие в мероприятии в естественных условиях среды подвергает участников и оборудование в некоторой степени разрушительным воздействиям стихий: солнце, ветер, песок, дождь и т. д. Поэтому для организации подобных мероприятий необходимо принять надлежащие меры для защиты задействованного оборудования, спортсменов и т. д., и учитывать вероятность возникновения непредвиденных причин, влекущих за собой изменение даты проведения мероприятий.

Существуют определенные требования для участия в подобных мероприятиях, например, такие как крепкое здоровье и адекватное физическое и психическое состояние, умение сотрудничать в решении различных задач, подчиняться указаниям инструкторов, избегать опасных ситуаций, использовать соответствующие средства безопасности, такие как шлем и перчатки в случае катания на горных велосипедах, использовать костюмы и оборудование, соответствующие деятельности, которая будет осуществляться.

В исследованиях в области спорта, мотивация была ошибочно проассоциирована с эмоциональной активацией. Таким образом, некоторые тренеры старались добиться максимального уровня активации своих спортсменов перед боем при помощи криков, оскорблений и т. д., предполагая, что это будет иметь положительное влияние на мотивацию, чего не происходило в действительности. С учетом этого следует отметить, что активация и мотивация – разные понятия, которые не следует путать.

Аналогичным образом, определить мотивацию к общему числу причин поведения является распространенной и очень разрушительной ошибкой при изучении мотивированного поведения в спорте. Хотя мотивационные переменные являются ключевыми в этой области, как для обучения, так и для профессиональной подготовки, следует признать, что мотивационные факторы не являются единственными, которые влияют на поведение и что не все мотивационные переменные одинаково легко изменить. Эти аспекты являются основополагающими для отдела маркетинга и продвижения событий, поскольку они играют роль в привлечении клиентов и спонсоров.

С другой стороны существует общая путаница в том, как рассматривать мотивы, как внутренняя переменная в личности или как чисто внешний фактор. Если рассматривать это просто как внутреннюю переменную, то она будет игнорироваться, или не иметь достаточного значения в оценке решающего влияния в случаях, которые имеют ситуационные факторы мотивации. Аналогичным образом нельзя оценить влияние факторов окружающей среды, без учета индивидуальных мотиваций спортсменов, так как они могут поддерживать высокий уровень мотивации, даже если экологические обстоятельства не являются наиболее подходящими.

Таким образом, наиболее правильным является рассмотрение мотивации как результата взаимодействия внутренних факторов (личностных) и внешних (окружающей среды или ситуационных) факторов.

*Лысикова Дария Сергеевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург

## ДИСМОРФОФОБИЧЕСКИЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ У ПОДРОСТКОВ

**Аннотация:** статья представляет собой обзор литературы. В работе поднимается проблема переживания подростков по поводу внешности в аспекте нормы и патологии. Кратко представлена информация о психическом заболевании под названием «дисморфофобия». Приведены данные современных исследований по этой теме.

**Ключевые слова:** подростки, внешность, дисморфофобические переживания, дисморфофобия, дисморфомания.

DOI: 10.21661/r-111753

В течение последних десятилетий расстройства психики в подростковом возрасте становятся всё более актуальной проблемой. Возможно, это связано с акселерацией развития или с социально-экономическими сдвигами. Более частыми стали скрытые формы и незаметное развитие психических заболеваний.

Подростковый возраст характеризуется чрезвычайно быстрыми изменениями как в психическом, так и в физическом развитии. Активнее становится работа потовых и сальных желёз, появляются угри и прыщи. Быстрый рост и изменение форм тела может приводить к временной заметной асимметричности. В этот период подросткам свойственна некоторая неуклюжесть, связанная с привыканием к своему новому телу.

Для подросткового периода характерно изменение Я-концепции, и оценка своей внешней привлекательности оказывает одно из решающих воздействий. Однако подростки склонны чересчур строго оценивать свою внешность, поэтому если изменения не соответствуют ожиданиям, то у них возникает чувство разочарования и неполноценности. Причинами озабоченности могут также стать иные особенности, не относящиеся к физическому облику, которые принято считать крайне неприятными для окружающих: боязнь неприятного запаха изо рта или от гениталий, запах пота – всё это может спровоцировать негативное отношение к подростку.

Физическая привлекательность влияет на самооценку, популярность в кругу сверстников, развитие личности, отношения подростка, его поведение и социальное положение. Уязвимой подростковой группе приходится сталкиваться с негативными социальными переживаниями и психосоциальными стрессами. Дразнения, нападки или оскорбления со стороны сверстников способствуют развитию низкой самооценки. Исследования доказывают, что есть тесная связь между низкой самооценкой и депрессией [10], между низкой самооценкой и суицидальным поведением [15]. Подростки с низкой самооценкой застенчивы и остро, а порой неадекватно, реагируют на критику. Они испытывают тревогу и беспокойство по поводу того, что над ними смеются, и чувствуют себя уязвимыми. Положение подростков осложняется тем, что в этот период своего развития они эмоционально неустойчивы, податливы влиянию как среды, так и окружающих людей. Важным фактором для адаптации подростков является также реакция родителей и других значимых взрослых на изменения физического облика подростка. Порой родители позволяют себе критиче-

ские высказывания в адрес внешности своего ребенка, что является недопустимым. Известно, что на восприятие девочками своей внешности большое влияние оказывают взаимоотношения с матерью, а также отношение матери к своей собственной внешности [24].

Подростки с поздним развитием выглядят как маленькие девочки и мальчики, поэтому сверстники, да порой и взрослые, часто относятся к ним как к детям, что сильно огорчает юношей и девушек. В отличие от своих сверстников, подростки с ускоренным или замедленным темпом развития испытывают трудности при общении с другими ребятами как своего, так и противоположного пола, переживают чувства одиночества и зависти к своим друзьям, чувствуют себя изгоями. Кроме того, подростки оказываются в бодии: подростка тяготит не сама навязчивая мысль, нежели их сверстники: их не приглашают на вечеринки, не берут в спортивные секции по причине недостаточного роста. К физически привлекательным подросткам относятся лучше, у них развивается более позитивная самооценка, они более популярны и лучше приспособлены в обществе.

Чаще всего переживания подростков по поводу внешности нестойкие и эпизодические. А.Е. Личко определял их как «транзиторные реактивные подростковые дисморфофобии» и говорил, что «это не навязчивости, не невротические в бодии: подростка тяготит не сама навязчивая мысль, а преувеличиваемый по значению недостаток внешности» [2, с. 116]. Дисморфофобические переживания данного типа присущи многим подросткам и являются нормой, так как не определяют всего поведения подростка, не связаны с утратой критики, проходят с возрастом и хорошо поддаются терапии. Однако подростковый возраст может выступить как провоцирующий, патогенетический или преципитирующий, то есть ускоряющий развитие психических нарушений, фактор. «Запускается» развитие патологии, которая медленно, но верно превращается в хроническое заболевание. Кроме транзиторной реактивной дисморфофобии А.Е. Личко использовал понятие «эндореактивная подростковая дисморфомания», которая, в отличие от первой, характеризуется психотическим уровнем.

Дисморфофобия – «болезненный синдром, состоящий в обостренном переживании человеком своего физического несовершенства, навязчивых идеях собственного уродства, основанных на реальных, а чаще – мнимых телесных аномалиях» [4, с. 208]. Небредовая форма дисморфофобии упоминается в МКБ-10 среди ипохондрических расстройств, а бредовая форма, обозначаемая иногда дисморфоманией (термин предложен М.В. Коркиной), упоминается в категории хронических бредовых расстройств. Таким образом, дисморфофобия характеризуется непсихотическим уровнем с отсутствием грубых нарушений психической деятельности, а дисморфомания характеризуется уже психотическими свойствами – бредом или сверхценной идеей. Диагностическими критериями дисморфофобии по DSM-5 служат: 1) озабоченность одним или несколькими дефектами или недостатками внешности, которые объективно отсутствуют или выражены незначительно; 2) повторяющееся поведение или психические акты (например, постоянное сравнение себя с другими, рассматривание своего отражения в зеркале, чрезмерный груминг); 3) страдание или ухудшение в социальной, профессиональной или других сферах жизни; 4) озабоченность не может быть объяснена другим психическим расстройством (например, анорексией).

Всем людям в определённый период жизни в той или иной степени свойственно недовольство своей внешностью, что особенно проявляется в подростковом и юношеском возрасте. Однако эти переживания явля-

ются нормой, так как они эпизодические и нестойкие, никогда не достигают бредовой убеждённости, не подчиняют себе всё поведение подростка, а после бесследно проходят.

В двух третьих случаев расстройство проявляется в возрасте до 18 лет, а средний возраст начала заболевания варьирует по разным данным от 15 до 17 лет, что связано с самой спецификой подросткового периода [9, с. 244]. Частота заболевания в популяции варьирует от 0,7% до 2,4% по разным данным [11; 16; 23], при этом дисморфобия лишь незначительно больше распространена у женщин, чем у мужчин. Полученные результаты, скорее всего, являются заниженными по сравнению с реальной распространённостью, так как не все люди, недовольные своей внешностью или страдающие из-за внешних дефектов обращаются за помощью к специалистам. Нежелание обращаться к врачам в некоторых случаях может быть связано с чувством стыда за свою внешность и за постоянную сосредоточенность на своей проблеме.

Развитие расстройства может произойти внезапно, однако чаще встречается медленная его форма. Именно постепенное развитие заболевания характерно для подростков. Субклинические формы могут быть заметны уже в возрасте 12–13 лет. Незаметно развиваясь, они постепенно переходят в хроническое заболевание, особенно, если признаки болезни были выявлены слишком поздно.

Больные дисморфобией считают, что выглядят некрасиво, непривлекательно, ненормально, пытаются скрыть «дефекты» косметикой или одеждой. Озабоченность внешностью, характерная для больных дисморфобией, может относиться к любым частям тела, но особенно распространена в отношении кожи (угри, шрамы, бледность, морщины), волос (слишком редкие волосы, чрезмерное оволосение тела или лица), носа (неудовлетворенность размером или формой), живота, глаз, бёдер, зубов [20; 22]. В течение болезни может происходить переключение с одного дефекта на другой, при этом больные могут быть недовольны сразу несколькими дефектами. Существует мускульная (мышечная) дисморфобия, характерная преимущественно для мужчин. Она отличается поглощённостью человека идеей о том, что его тело недостаточно мускулистое, хотя на самом деле это может быть не так. В отечественной клинической практике к дисморфобии помимо озабоченности своей внешностью принято также причислять озабоченность в распространении неприятных запахов – кишечных газов, запаха пота, запаха изо рта. Чаще всего идея распространения неприятных запахов является бредовой или сверхценной.

М.В. Коркина выделила триаду следующих нарушений, характерных для дисморфобии: 1) идея физической неполноценности, 2) идеи отношения, 3) депрессивный фон. Идеи отношения связаны с убеждением больных в том, что своим «дефектом» они «вызывают всеобщую насмешку, презрительное или даже враждебное отношение, что этот «дефект» всем бросается в глаза» [1, с. 27]. Исследования показывают, что больные дисморфобией имеют нарушения в процессе обработки зрительной информации [12]: так, например, они склонны интерпретировать нейтральное выражение лица как презрение, гнев или отвращение [6]. При бредовой убеждённости больному кажется, что все шепчутся и говорят о нём и его «недостатке», что всё происходящее непосредственно связано с ним. Происходит социальная депривация: больные удаляются от общества и семьи, становятся социально-изолированными, боятся находиться в обществе, избегают людей, предпочитая одиночество, порой ведут затворнический образ жизни, отказываются выходить на улицу днём.

Больным свойственны тревога, постоянно заниженная самооценка, депрессия [13], агрессивное поведение в ответ на критику, злоупотребление лекарством (в качестве самолечения) и психоактивными веществами [14], суицидальные мысли и действия [7; 19; 15].

Признаками, характерными для дисморфофобии, являются симптом зеркала и симптом фотографии. Подростки тратят много времени на рассматривание своего дефекта в зеркале, пытаясь понять, как его можно скрыть и сделать менее заметным. Существует и другая вариация симптома зеркала, когда больные, напротив, стремятся любыми способами избежать встречи со своим отражением в зеркале. М.В. Коркина отмечает, что подобное проявление симптома характерно больше для людей зрелого возраста, а не для подросткового. Второй симптом характеризуется тем, что больные категорически отказываются фотографироваться, придумывая различные отговорки.

На сегодняшний день существуют различные гипотезы о причинах возникновения дисморфофобии, которые можно разделить на биологические, психологические и относящиеся к факторам окружающей среды (например, роль средств массовой информации). Возможными биологическими объяснениями являются: нарушение обмена нейромедиаторов мозга и, как следствие, низкий уровень серотонина, генетическая предрасположенность, поражение участков головного мозга, нарушения в обработке зрительной информации. Психологические гипотезы связаны с психологическими травмами, дразнением, критикой, особенностями семейного воспитания и определёнными личностными свойствами. Как и в случае множества других психических заболеваний определить одну истинную причину возникновения заболевания не представляется возможным; можно говорить лишь о совокупности разных факторов, который в той или иной мере провоцируют развитие расстройства.

Фактором, влияющим на появление и развитие дисморфофобии, может являться не только специфика и трудности подросткового возраста, дисгармония в протекании пубертатной фазы, акселерация, но и некоторые особенности личности, черты характера человека. В некоторых случаях дисморфофобия возникает на основе патологических черт, психопатий, акцентуаций (в зоне риска находятся сенситивная, психоастеническая, истероидная, шизоидная и эпилептоидная), то есть развитие заболевания связано с основной симптоматикой «почвы» – особенностями акцентуации или психопатии. В зависимости от акцентуации может быть сильнее выражен тот или иной симптом. Например, у сенситивных подростков сильнее выражены идеи отношения, у истеричных – идея физического недостатка. Такие личностные черты, как застенчивость и интровертированность, перфекционизм, тревожность, чувствительность к критике, внушаемость, сенситивность, заниженная самооценка, повышенная неуверенность, наличие невротических состояний тоже становятся благоприятной «почвой» для появления у подростков как патологических, так и непатологических дисморфофобических переживаний.

Таким образом, личностные особенности являются значимым фактором для появления дисморфофобических переживаний в клинике пограничных заболеваний. Возможно и обратное: психопатизация личности добавляется к уже развившемуся расстройству.

Для постановки точного диагноза и выбора лечения важно разделять дисморфофобические переживания, характерные для большинства подростков и являющиеся нормой, собственно дисморфофобию (бредовую и небредовую её форму) и дисморфофобические переживания как симптом другой болезни – шизофрении. В последнем случае переживания больных

характеризуются вычурностью и нелепостью, бредом, эмоциональными нарушениями и нарушениями мышления. А.Е. Личко писал, что «дисморфофобические и дисморфоманические эпизоды могут встречаться также в качестве предвестника («зарницы») будущего приступа шизофрении, порою опережая его на несколько лет» [3, с. 118].

Раннее распознавание болезни затруднено, так как подростки склонны к диссимуляции. Они могут испытывать стыд за свою внешность и постоянно озабоченность своей проблемой или же не осознавать, что их состояние является психическим заболеванием. Они неохотно рассказывают о своих проблемах другим – друзьям, семье, поэтому далеко не сразу попадают к врачам. Больные дисморфофобией чаще обращаются за лечением не к психиатрам и психологам, а к косметологам, дерматологам и пластическим хирургам. По данным DSM-5, больные дисморфофобией составляют 9–15% от общего числа пациентов дерматологии. Подростки всё чаще становятся пациентами пластической хирургии [25], а по данным Американского сообщества пластических хирургов на 2013 год, подростки составили около 40% от общего количества пациентов [5]. Они могут настойчиво требовать разрешения на операцию у своих родственников, агрессивно реагировать на отказы и грозить самоубийством.

В распознавании болезни может помочь творчество больных, а именно анализ рисунков, на которых больные изображают себя, а также объективно отмечаемая психопатологическая симптоматика – симптом зеркала и симптом фотографии. При сборе анамнеза необходимо расспрашивать о симптомах не только больного, но и его семью и близких родственников, которым, возможно, приходилось не раз наблюдать подобное поведение подростка. Большую роль играет знание дифференциальных диагнозов.

В случаях, когда озабоченность внешностью не доходит до патологии и психического расстройства, с подростками следует проводить разъяснительную, консультативную и психотерапевтическую работу, направленную на формирование положительного отношения к своей внешности, на повышение самооценки и критичности к нереалистичным эталонам.

Дисморфофобия – стойкое заболевание, поэтому лечение должно быть комплексным, дифференцированным и длительным, включающим как психотерапию, так и медикаментозное лечение. Могут назначаться антидепрессанты и транквилизаторы. Наиболее эффективна когнитивно-бихевиоральная психотерапия [21]. В ней сочетаются когнитивные компоненты (например, когнитивная реструктуризация) и поведенческие, направленные на выявление и предотвращение реагирования, уменьшающие навязчивые состояния. Когнитивно-поведенческие стратегии помогают пациентам меньше сосредотачиваться на мелких деталях своей внешности, а смотреть на всё тело в целом. Экспозиционная терапия также может быть эффективной [17; 18].

Лечение затруднено. Исследование 200 пациентов с дисморфофобией показало общее улучшение только у 3,6% пациентов [8]. В случае тяжелых форм болезни лечение должно сопровождаться социально-трудовой реабилитацией.

В процессе лечения больных с дисморфоманией должны учитываться особенности самого заболевания: преморбид, инициальная симптоматика, структура синдрома и его динамика, нозологическая принадлежность, форма и стадия заболевания. Психотерапия также должна учитывать особенности личности больных, их возраста. Психотерапия, целью которой становится разубеждение, является неэффективной. Бутафорские операции противопоказаны.

В целях профилактики большое внимание должно уделяться отношению к ребёнку, развитию у него критичности к навязываемым эталонам внешности и информированию о возможных изменениях тела в пубертатный период, а также воспитанию и психологическому климату в семье.

На данный момент проблема дисморфофобии в психологии изучена недостаточно. Явно ощущается нехватка книг и работ отечественных авторов, посвященных именно этой теме, а российских исследований в этой области и того меньше: большинство из них являются литературными обзорами либо посвящены частным аспектам. Зарубежных исследований значительно больше, что связано с большей частотой встречаемости заболевания на Западе.

Так как озабоченность подростками своей внешностью оказывает влияние на различные стороны их жизни, заметно ухудшая её качество, все более важным становится вопрос о поиске эффективных способов лечения и мер профилактики, что немыслимо без полного изучения всех возможных граней данной проблемы.

#### *Список литературы*

1. Коркина М.В. Дисморфомания в подростковом и юношеском возрасте. – М.: Медицина, 1984. – 224 с.
2. Личко А.Е. Подростковая психиатрия: Руководство для врачей. – Л.: Медицина, 1979. – 336 с.
3. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. – СПб.: Речь, 2010. – 256 с.
4. Степанов С.С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2005. – 672 с.
5. American Society of Plastic Surgeons. Plastic Surgery For Teenagers Briefing Paper. Electronic resources. Retrieved 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.plasticsurgery.org/news/briefing-papers/plastic-surgery-for-teenagers.html>
6. Buhlmann U., Etcoff N.L., Wilhelm S. Emotion recognition bias for contempt and anger in body dysmorphic disorder. *Journal of Psychiatric Research* 40 (2), 105–111. Retrieved March, 2006, from Scopus (doi: 10.1016/j.jpsychires.2005.03.00).
7. Buhlmann U., Glaesmer H., Mewes R., Fama J.M., Wilhelm S., Brähler E., Rief W. Updates on the prevalence of body dysmorphic disorder: A population-based survey. *Psychiatry Research*, 178 (1), 171–175. Retrieved Jun, 2010, from Scopus (doi: 10.1016/j.psychres.2009.05.002).
8. Crerand C.E., Phillips K.A., Menard Fay C. Nonpsychiatric medical treatment of body dysmorphic disorder. *Psychosomatics*, 46 (6), 549–555. Retrieved Nov-Dec, 2005, from Scopus (doi: 10.1176/appi.psy.46.6.549).
9. Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders: DSM-5 / American Psychiatric Association. – 5th ed. – Washington, DC. – London: American psychiatric publ., 2013. – 947 p.
10. Dori G.A., Overholser J.C. Depression, hopelessness, and self-esteem: accounting for suicidality in adolescent psychiatric inpatients. *Suicide and life-threatening behavior*, 29 (4), 309–318. Retrieved 1999, from PubMed (PMID:10636325).
11. Faravelli C., Salvatori S., Galassi F., Aiazzi L., Drei C., Cabras P. Epidemiology of somatoform disorders: a community survey in Florence. *Social psychiatry and psychiatric epidemiology*, 32 (1), 24–29. Retrieved Jan, 1997, from Scopus (doi: 10.1007/BF00800664).
12. Feusner J.D., Moody T., Hembacher E., Townsend J., McKinley M., Moller H., Bookheimer S. Abnormalities of visual processing and frontostriatal systems in body dysmorphic disorder. *Archives of General Psychiatry*, 67 (2), 197–205. Retrieved Feb, 2010, from Scopus (doi: 10.1001/archgenpsychiatry.2009.190).
13. Graber J.A., Lewinsohn P.M., Seeley J.R., Brooks-Gunn J. Is psychopathology associated with the timing of pubertal development? *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 36 (12), 1768–1776. Retrieved Dec, 1997, from PubMed (PMID: 9401339).

14. Grant J.E., Menard W., Pagano M.E., Fay C., Phillips K.A. Substance use disorders in individuals with body dysmorphic disorder. *The Journal of clinical psychiatry*, 66 (3), 309–316. Retrieved March, 2005, from PubMed (PMID: 15766296).
15. Groholt B., Ekeberg O., Wichstrøm L., Haldorsen T. Young suicide attempters: a comparison between a clinical and an epidemiological sample. *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 39 (7), 868–75. Retrieved Jul, 2000, from PubMed (PMID: 10892228).
16. Koran L.M., Abujaoude E., Large M.D., Serpe R.T. The prevalence of body dysmorphic disorder in the United States adult population. *CNS spectrums*, 13 (4), 316–322. Retrieved Apr, 2008, from PubMed (PMID: 18408651).
17. Marks I.M., Mishan J. Dysmorphophobic avoidance with disturbed bodily perception: A pilot study of exposure therapy. *The British journal of psychiatry*, 152, 674–678. Retrieved May, 1988, from PubMed (PMID: 3167444).
18. Neziroglu F., Khemlani-Patel S. A review of cognitive and behavioral treatment for body dysmorphic disorder. *CNS spectrums*, 7 (6), 464–471. Retrieved Jun, 2002, from PubMed (PMID: 15107768).
19. Phillips K.A. Suicidality in Body Dysmorphic Disorder. *Primary psychiatry*, 14 (12), 58–66. Retrieved Dec, 2007, from PubMed (PMID: 18449358).
20. Phillips K.A. *The Broken Mirror: Understanding and Treating Body Dysmorphic Disorder* (2nd ed, revised). New York, NY: Oxford University Press.
21. Phillips K.A., Didie E.R., Feusne J., Wilhelm S. Body dysmorphic disorder: treating an underrecognized disorder. *American Journal of Psychiatry*, 165 (9), 1111–1118. Retrieved September, 2008, from Scopus (doi:10.1176/appi.ajp.2008.08040500).
22. Phillips K.A., Menard W., Fay C., Weisberg R. Demographic characteristics, phenomenology, comorbidity, and family history in 2001 individuals with body dysmorphic disorder. *Psychosomatics*, 46 (4), 317–325. Retrieved Jul-Aug, 2005, from Scopus (doi: 10.1176/appi.psy.46.4.317).
23. Rief W., Buhlmann U., Wilhelm S., Borkenhagen A., Brähler E. The prevalence of body dysmorphic disorder: a population-based survey. *Psychological medicine*, 36 (6), 877–85. Retrieved Jun, 2006, from Scopus (doi: 10.1017/S0033291706007264).
24. Vered S., Walter O. Mother-daughter relationship and daughter's body image. *Health*, 7 (5), 547–559. Retrieved March, 2015, from Scopus (doi: 10.4236/health.2015.75065).
25. Zuckerman D. Teenagers and Cosmetic Surgery. *Ethics Journal of the American Medical Association*, 7 (3). Retrieved March, 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journalofethics.ama-assn.org/2005/03/oped1-0503.html>



## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Архипова Дарья Андреевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Мурманский арктический  
государственный университет»  
г. Мурманск, Мурманская область

### К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ С ОВЗ

**Аннотация:** в статье представлено теоретическое обоснование понятия «социальная адаптация» в контексте процесса социализации детей-сирот с ОВЗ. Описываются критерии, необходимые для формирования социальной адаптированности, а также существующие взгляды на эти подходы. Кроме того, описаны факторы, препятствующие успешному прохождению социальной адаптации.

**Ключевые слова:** дети-сироты с ОВЗ, социальная адаптация, социализация, социальная адаптированность.

DOI: 10.21661/r-111700

Важнейшим критерием гармоничного существования общества является пройденная социальная адаптация каждым его членом. Социальная адаптация, по мнению Ю.А. Ершовой подразумевает следующие компоненты [1]: социальные эмоции, социальные мотивы, социальный статус, самоощущения. Кроме того, с нашей точки зрения целесообразно дополнить список следующими критериями: коммуникативные навыки, уровень тревожности в группе, социально-личностный уровень достижений.

Наиболее распространённые факторы социальной адаптации делятся на внешние – условия социальной среды и внутренние – индивидуальные возможности человека. Внешние факторы – это объективные воздействия социальной среды, внутренние факторы – это субъективные, психосоциальные особенности адаптанта, определенные его ценностными, социальными установками и образом жизни, то есть личностные факторы [2]. Согласно исследованию А.Ю. Домбровской, в социологии существует две типологии факторов социальной адаптации личности. С точки зрения феноменологического подхода существует объект, на который оказывается воздействие конструируемого в общественном сознании образа, с точки зрения позитивизма объект – это носитель объективно существующих признаков. Следовательно, при феноменологическом подходе оказываются субъективные факторы социальной адаптации личности, при позитивистском подходе объективные факторы. Также группами факторов социальной адаптации для лиц с ОВЗ являются внешние объективные и субъективные факторы, а именно меры социальной, экономической, психологической поддержки и социальные дискурсы, стереотипы в отношении лиц с ОВЗ. То есть, достаточно большое влияние на социальную адаптацию лиц с ОВЗ оказывает общественное отношение. Это также показывает важность теории социального конструирования в данном вопросе [3].

Однако мы находим, что проблема социальной адаптации лиц с ОВЗ среди категории детей-сирот, проживающих в воспитательных учреждениях, более комплексная. И внешние, и внутренние факторы являются крайне важными для приобретения социальной адаптированности этой категорией детей. Ребенок, имеющий ограниченные возможности здоровья

обладает психологическими особенностями, однако если ребенок также относится к категории детей, оставшихся без попечения родителей, психологические и социальные характеристики становятся более сложной и комплексной проблемой, которую следует рассматривать поэтапно.

Социальная адаптация, проходящая в силу различных причин вне семьи, то есть социализация детей-сирот, в частности с ОВЗ, требует самого пристального внимания и заинтересованного активного участия в ней не только профессиональных специалистов, работающих с сиротами, но и всего общества. Наряду с пониманием безусловной общественной значимости социализации, сложность и острота проблем, с которыми сталкивается не готовый к их решению ребенок, и многократно возрастающая сложность освоения основных норм и жизненных принципов, разрушение социальной среды и механизмов, обеспечивающих наиболее успешное вхождение ребенка в мир общественных отношений, существует однозначная невозможность нахождения реальной замены семейному развитию и воспитанию, для перенаправления этих задач другим социальным институтам.

Наблюдается интересная закономерность: высокий процент воспитанников детских домов имеет неорганический диагноз ЗПР. По выдвигаемой нами гипотезе, данный факт связан с особенностями среды специализированного учреждения. Существуют исследования [4] показывающие то, что факт педагогической запущенности ребенка это один из аспектов способствующий формированию и развитию неорганических диагнозов ОВЗ. Также существует множество других аспектов, связанных с особенностью среды детского дома, которые сильно препятствуют нормальному развитию ребенка. А это означает, что ребенок, проживающий в специализированном учреждении и обладающий органическим диагнозом ОВЗ, подвергается большому риску приобрести комплексные нарушения, что также затрудняет процесс социальной адаптации.

В своей работе Л.В. Петрановской представлены восемь факторов [5] существующих в государственных учреждениях, препятствующих социальной адаптации ребенка:

1. Диктат безопасности.

Высокий уровень контроля, большое количество норм и правил не позволяют ребенку чувствовать себя как дома. По правилам ребенок не может иметь мягкие игрушки, комнатные растения, домашних питомцев. Расположение мебели в комнате строго регламентировано согласно требованиям безопасности. Это приводит к тому, что ребенок не чувствует себя в домашних условиях и не приобщает себя к детскому дому, чувствует себя без дома.

2. Режимный распорядок дня.

Ребенок, привязанный к совместной деятельности, живя совместно с малой группой, вне ее уже не способен ориентироваться в своих действиях. Все строго по регламенту. Отсюда – «психологический голод» – когда дети даже из самых благополучных детских домов со сбалансированным пятиразовым питанием, попадая в семью, начинают беспрерывно и жадно есть.

3. Отсутствие личного пространства и нарушение личных границ.

Этот факт приводит к тому, что ребенок не чувствует себя защищенным. Часто он не обладает личным пространством, где он может чувствовать себя в безопасности. Как следствие, высокий уровень защитной реакции, проявление чрезмерной агрессии.

4. Изоляция детей от социума.

Часто учреждения бывают закрытыми, ребенок не может выходить за пределы территории, что сильно препятствует социализации детей в целом. Однако даже если детям разрешено покидать территорию детского дома, наблюдается интересный феномен, дети общаются только между собой, не имея друзей вне детского дома. У них просто нет социальных контактов, нет повода их приобретать, они не умеют их устанавливать. Но не только детям нужно выходить, важно, чтобы и социум приходил к ним. Чтобы они могли пригласить в гости одноклассников, чтобы в кружки, которые есть в детском доме могли приходить дети из соседних домов [5].

5. Неумение общаться с деньгами.

Ребенок обеспечен необходимыми для жизни вещами государством: питание, одежда, предметы личной гигиены. Это создают иллюзию того, что он всегда будет обеспечен. Он не планирует свое будущее, не связывает свою жизнь с приобретением заработка, соответственно у него нет мотивации к саморазвитию и образованию.

6. Отсутствие свободы выбора и понятия ответственности.

В семье ребенок всему этому учится постепенно. Ребенок в детском доме с этой точки зрения одинаков и в три года, и в 16 лет: система отвечает за него.

7. Неверные представления о внешнем мире.

У ребенка нет представления о том, как достигается успех, что он приходит только через постоянную и усердную работу.

Учитывая вышеперечисленные факторы, становится понятно, что для ребенка характерно следующие сложности:

- трудности в коммуникации;
- высокое чувство групповой принадлежности;
- низкая мотивация к саморазвитию;
- страх перед установлением новых социальных контактов.

Используя перечисленные выше компоненты процесса социальной адаптации, мы можем сформулировать понятие «социальная адаптированность». В общем смысле социальная адаптированность – это закономерность, обозначающая успешное прохождение социальной адаптации. Таким образом, именно данный измерительный критерий (социальная адаптированность) успешности прохождения процесса социальной адаптации должен быть предметом социально-психологического исследования, что позволит разработать рекомендации для повышения уровня социализации детей-сирот с ОВЗ в целом.

**Список литературы**

1. Ершова Ю.А. Условия социальной адаптации ребенка в контексте теории Дж. Боулби // Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика: Сб.науч.тр. – М., 2007. – 162 с.
2. Домбровская А.Ю. Социальная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья в современной России: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Белгород: ТГУ, 2015. – 20 с.
3. Бергер П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман // Трактат по социологии знания. – М., 1995.
4. Карпушкина Н.В. Особенности эмоциональной сферы старших дошкольников с задержкой психического развития воспитывающихся в условиях закрытых учреждений / Н.В. Карпушкина, А.Н. Варенцова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1–1.
5. Петрановская Л.В. Минус один? Плюс Один! Приемный ребенок в семье. – СПб., 2015. – С. 80–94.

*Ахмедова Аида Рафаеловна*  
студентка

*Мартыросова Татьяна Александровна*  
преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный  
технологический университет»  
г. Красноярск, Красноярский край

## ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ!

**Аннотация:** в данной статье авторами рассматриваются вопросы, касающиеся ГТО: комплекс ГТО в послевоенное время (1946–1991); комплекс ГТО в Советском Союзе; значимость возрождения современного комплекса ГТО для укрепления здоровья нации.

**Ключевые слова:** комплекс ГТО, Советский Союз.

Рассмотрим несколько статей, касающихся темы ГТО:

1. Комплекс ГТО в Советском Союзе.

2. Значимость возрождения современного комплекса ГТО для укрепления здоровья нации.

1. *Комплекс ГТО в Советском Союзе.*

В Советском Союзе был разработан физкультурный комплекс ГТО («Готов к труду и обороне СССР») – государственная система программно-оценочных нормативов и требований по физическому развитию и подготовленности различных возрастных групп населения. Она являлась основой советской системы физического воспитания и имела целью всестороннее физическое развитие людей, укрепление и сохранение их здоровья, подготовку к высокопроизводительному труду и защите Родины, способствовала формированию духовного и морального облика советского человека.

Комплекс впервые был введен в 1931–1934 гг. С развитием государственной системы физического воспитания и физическим совершенствованием подрастающих поколений нормативы и требования комплекса периодически изменялись. Последний был утвержден постановлением ЦК КПСС и Советом Министров СССР 17 января 1972 г. Он имел пять возрастных ступеней (для каждой установлены свои нормы и требования):

– первая – «Смелые и ловкие» – 10–11 и 12–13 лет;

– вторая – «Спортивная смена» – 14–15 лет;

– третья – «Сила и мужество» – 16–18 лет;

– четвертая – «Физическое совершенство» – мужчины 19–28 и 29–39 лет, женщины 19–28 лет и 29–34 года;

– пятая – «Бодрость и здоровье» – мужчины 40–60 лет, женщины 35–55 лет.

Впоследствии 17 января 1972 г. №61 специальным Постановлением ЦК КПСС, Совета Министров СССР был принят новый вариант комплекса. Подчеркивалось, что Всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» (ГТО) является основой нормативных требований к физической подготовке учащейся, студенческой и трудящейся молодежи, определяющей уровень физической готовности молодежи к труду и обороне Родины.

Вместе с Единой Всесоюзной спортивной классификацией комплекс ГТО играл основополагающую роль в системе нормативных оценок физической подготовки подрастающего поколения. Подготовка молодежи к

выполнению требований и сдаче нормативов комплекса ГТО обеспечивалась систематическими занятиями по программам физического воспитания в учебных заведениях, пунктах начальной военной подготовки, спортивных секциях, группах общей физической подготовки и самостоятельно.

Физкультурный комплекс ГТО включал: бег, прыжки, метания, плавание, лыжные гонки, стрельба и т. п.; научно-практические сведения по физической культуре и спорту; правила, умения и навыки в области гражданской обороны, а также личной и общественной гигиены и др. В зависимости от уровня достижений сдающие нормативы каждой ступени награждались золотым или серебряным значком «ГТО», выполняющие нормативы в течение ряда лет – «Почетным значком ГТО». Коллективы физкультуры предприятий, учреждений, организаций и др., добившиеся особых успехов по внедрению комплекса ГТО в повседневную жизнь трудящихся, награждались знаком «За успехи в работе по комплексу ГТО».

В 1973 году при Спорткомитете СССР создан Всесоюзный совет по работе ГТО. С 1974 года проводились всесоюзные первенства по многоборьям ГТО (в 1975 году в массовых стартах участвовали 37 млн чел., в финале – около 500 чел.; призерам четвертой ступени присваивалось звание мастера спорта СССР). В 1972–1975 гг. нормы и требования комплекса выполнили свыше 58 млн чел.

В 80-е годы прошлого столетия проводилась серьезная дискуссия по нормативам этой ступени. Дело в том, что нормативы серебряного значка комплекса ГТО должны были выполняться всеми студентами к концу 2-го курса. Они волей Всесоюзного спорткомитета стали программными требованиями. Проводилось соцсоревнования между вузами, награждались победители и пр. Преподаватели вузов отмечали большое несоответствие между этими нормативами и возможностями студентов.

Научная конференция по физическому воспитанию студентов (1975 г., МГУ) рекомендовала отделу физической подготовки Минвуза СССР и Методическому совету по физическому воспитанию студентов провести масштабные исследования физической подготовленности студентов. Такие исследования были проведены в 1977–1980 гг. преподавателями физического воспитания Московского института электронной техники (Зеленоград).

По видам ГТО величина выборки колебалась от 10 до 51 тысячи вариантов. География обследования от Бреста до Владивостока, от Архангельска до Еревана. Предложенные нормативы были полностью включены в программу для студентов и действуют до сих пор. Они были включены и в комплекс ГТО.

«Нормативная часть видов испытаний и требований для студенческой молодежи, как итог многолетних научных исследований, полностью включена в соответствующий раздел нового (1988 г) Всесоюзного физкультурного комплекса ГТО» (Зам. начальника Главка физического воспитания населения Спорткомитета СССР О.У. Кагерманов., 16.05.91 г.).

Под грифом Спорткомитета и ВНИИФКА была опубликована работа «Обоснование нормативов программы по физическому воспитанию студентов», М., 1991. Результаты исследований были опубликованы в журнале «Теория и практика физической культуры», №4, 1991.

Оценка результатов (для программы физического воспитания студентов вузов) предлагалась следующая: 20% лучших оценивалась 5 баллами (очками), далее по 20% соответственно – 4 баллами, – 3,2 и 10% – 1 баллом. Вне оценки остаётся 10% самых слабых результатов. Такая оценка сохранила равнотрудность (эквивалентность) всех упражнений). Так, в

беге на 100 м с нормативом у юношей справляются 70%, у женщин – 30%, в плавании соответственно 44% и 25%, в лыжных гонках соответственно 80% и 50%.

*2. Значимость возрождения современного комплекса ГТО для укрепления здоровья нации.*

ГТО – Готов к труду и обороне – это программа физической подготовки, которая существовала в СССР. Комплекс ГТО был направлен на физическое развитие и укрепление здоровья граждан, являлся основой системы физвоспитания и был призван способствовать развитию массового физкультурного движения в Советском Союзе. В программе участвовали граждане страны в возрасте от 10 до 60 лет. Для каждой возрастной группы были установлены соответствующие требования и нормативы физической подготовки. Данную программу полностью спонсировало и поддерживало государство, так как она способствовала и патриотическому воспитанию. Данные нормативы использовались на протяжении 60 лет, и были неотъемлемой частью жизни многих поколений наших соотечественников. Спустя 23 года президент России Владимир Путин подписал указ о возрождении забытого комплекса. Основной задачей возрождения ГТО является увеличение продолжительности жизни россиян и уменьшение заболеваемости. Система получит много изменений. Президент России отметил, что комплекс ГТО в данном случае будет прививать детям спортивные навыки и любовь к физкультуре. Что же явилось причиной возрождения ГТО? Конечно же, увеличение смертности населения от различных заболеваний и уменьшение продолжительности жизни населения в целом.

Следует отметить, что после отмены ГТО понизилась средняя продолжительность жизни и увеличилась общая заболеваемость. Средняя продолжительность с 1958 по 1983 года (был комплекс ГТО) составляла 68,8, а с 1990 по 2011, когда данная система не использовалась, составила 66,6. На первый взгляд, разница в 2 года – не такая существенная, но не стоит забывать, что медицина не стоит на месте. Многие болезни раньше считались неизлечимыми, а также, время СССР – это время репрессий, войн и экономического кризиса. И, несмотря на это, средняя продолжительность была выше, чем сейчас. Теперь проанализируем статистику по заболеваемости населения, которая оценивается на основании данных об обращаемости, т. е. это количество случаев заболеваний, выявленных (или взятых под диспансерное наблюдение) за год. Уровень заболеваемости рассчитывается как отношение числа зарегистрированных случаев заболеваний к среднегодовой численности постоянного населения. До 1999 года при разработке данных по заболеваемости применялась Международная статистическая классификация болезней, травм и причин смерти (IX пересмотр Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) 1975 года), а с 1999 года используется Международная статистическая классификация болезней и проблем, связанных со здоровьем (X пересмотр ВОЗ 1989 года).

Начиная с 1990 года, общая заболеваемость населения России растет. Первичная заболеваемость также возрастает, несмотря на то, что в отдельные годы можно отметить незначительные отклонения от повышательного тренда. Такой рост связан отчасти с неизбежным следствием старения населения, отчасти – ухудшения состояния здоровья, о котором можно судить по данным, относящимся к определенным возрастным половым группам населения и отдельным группам заболеваний. Уровень заболеваемости в значительной степени зависит также от полноты охвата

населения медицинским наблюдением и, соответственно, полноты выявления случаев заболеваний. Начиная с 1992 г. происходит уменьшение заболеваний органов дыхания, но при этом бронхолегочные заболевания замещаются тяжелыми нозологическими формами. Также с 1990 по 1996 год в 2,2 раза увеличилась заболеваемость болезнями крови и кроветворных органов, в 1,6 раза выросла заболеваемость болезнями мочеполовой системы, эндокринными заболеваниями и нарушениями обмена веществ. На 31,8% возросли заболевания нервной системы и органов чувств. Постоянно увеличивается число онкологических больных. За последние 7 лет обращаемость по поводу онкологической патологии выросла на 27%. На 25% увеличилась обращаемость по поводу сердечно-сосудистых заболеваний. В марте 2013 года на совещании по развитию детско-юношеского спорта Владимир Путин заявил о том, что, несмотря на усилия по продвижению ценностей здорового образа жизни, сейчас многие дети имеют хронические заболевания, и ситуация с массовым и с детским спортом серьёзно не изменилась. Для решения этой проблемы и укрепления здоровья детей Путин и предложил воссоздать систему ГТО в новом формате с современными нормативами, которые будут соответствовать уровню физического развития ребёнка. 24 марта президент России Владимир Путин подписал указ о старте проекта по развитию системы ГТО. «При этом решено сохранить старое название – «Готов к труду и обороне!» как дань традициям нашей национальной истории».

**Байдецкий Илья Анатольевич**

магистрант

Финансово-экономический институт

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

## **РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** в представленной статье исследуются основные тенденции развития образования в нашей стране. На основе данных общенаучного, статистического и сравнительного анализа делаются выводы о проблемах образования и перспективах его развития.*

***Ключевые слова:** образование, качество, развитие.*

Уровень образования населения России – один из самых высоких в мире. Доля населения без образования и с начальным общим образованием составляет в России менее 2 процентов (один из самых низких показателей среди стран Организации экономического сотрудничества и развития). По охвату общим образованием населения в возрасте от 7 до 17 лет (99,8 процента) Россия превосходит большинство стран Организации экономического сотрудничества и развития. Россия входит в число мировых лидеров по численности студентов программ третичного образования.

Этот результат обеспечен более высокой долей среднего профессионального образования, в то время как по уровню населения с высшим образованием Россия соответствует средним значениям по странам.

Доля молодых людей, получающих полное среднее образование в России, несколько выше среднего для стран Организации экономического сотрудничества и развития уровня.

Однако ожидаемая продолжительность образования для детей в возрасте пяти лет в России ниже (15,8 лет против 17,6 лет), что связано, в первую очередь, с относительно коротким школьным образованием.

В последнее десятилетие уменьшилось число учреждений дополнительного образования, детских музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств, детских оздоровительных лагерей.

Число спортивных школ и секций растет, но часто они ориентированы на перспективы перехода в «большой коммерческий спорт». Рост участия детей в дополнительном образовании происходит в основном за счет платных услуг.

Государственная образовательная политика России традиционно в незначительной мере затрагивает процессы неформального образования, происходящие вне организаций, и не охватывает сферу информального образования (медиафера, сеть Интернет, музеи, индустрия досуга). В то же время в ведущих странах конкурентах растет внимание к возможностям этой сферы в социализации подрастающего поколения.

Таким образом, в целом в масштабах страны обеспечен высокий уровень доступности образования на всех уровнях. Вместе с тем Россия отстает от развитых стран мира по динамике доступности отдельных секторов, важных для удовлетворения потребностей граждан и развития человеческого потенциала: раннее развитие, дошкольное образование 6, непрерывное образование, неформальное образование и информальное образование.

Кроме того, передача полномочий по финансовому обеспечению дошкольного и дополнительного образования на уровень органов местного самоуправления привела к межрегиональной и межмуниципальной дифференциации доступности услуг.

Важным фактором, неблагоприятно влияющим на качество образования, распространение современных технологий и методов преподавания, является состояние кадрового потенциала на всех его уровнях.

В последние годы наблюдается тенденция консервации низкого, даже по сравнению со школьными педагогами, уровня заработной платы педагогического персонала организаций дошкольного и дополнительного образования (60 процентов от средней заработной платы по экономике). В ряде субъектов Российской Федерации в рамках реализации проекта по модернизации региональных систем общего образования обеспечено повышение уровня оплаты труда данных категорий, однако эта тенденция требует поддержки.

Поэтому в среднесрочной перспективе повышение заработной платы без решения проблемы пенсионного обеспечения может привести к замедлению качественного обновления учительского корпуса.

Эффективность мер по повышению квалификации преподавателя оказывается ниже ожидаемой, чему способствует отсутствие конкуренции на рынке услуг дополнительного профессионального образования.

Недостаточно используется потенциал организаций дошкольного и общего образования носителей лучших практик, профессиональных педагогических ассоциаций.

Мобильность студентов не поддерживается достаточным числом и качеством общежитий.

Совместными усилиями государства и университетов удалось существенно модернизировать информационно-технологическую инфраструктуру высшего образования.

Однако задача формирования открытой системы библиотечных ресурсов высшего образования еще далека от своего решения.



Структура расходов государственного бюджета является социально стабилизирующим фактором; оказывает регулирующее воздействие на размеры спроса и инвестиции, на отраслевую и региональную структуру экономики; на национальную конкурентоспособность на мировом рынке. В то же время она может меняться.

В настоящее время удельный вес федерального бюджета в общей сумме расходов на образование составляет около 20%. На долю региональных и местных бюджетов приходится около 80%.

Федеральный уровень включает в себя направления финансирования расходов:

- на финансирование учреждений федерального ведения, в основном, учреждений профессионального образования;
- на реализацию федеральных образовательных целевых программ.

В настоящее время происходит реформирование образования в целом, и в соответствии с этим появляются альтернативные образовательные учреждения (частные детские сады, школы, вузы); меняется направление бюджетных средств (ранее финансирование было централизованным), децентрализация средств.

В соответствии с федеральным законом №12-ФЗ от 13.01.1996 «Об образовании» государство гарантирует ежегодное выделение финансовых средств на нужды образования в размере не менее 10% национального дохода, а также защищенность соответствующих расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. К защищенным статьям относятся заработная плата, питание в детских дошкольных учреждениях, питание и медикаменты в стационарах.

Доля расходов на финансирование высшего профессионального образования не может составлять менее 3% расходной части федерального бюджета.

Установлено, что финансированию подлежит обучение студентов на каждые 10 тыс. человек, проживающих в РФ.

Закон предусматривает единые принципы формирования бюджетных средств на образование на всей территории РФ на основе государственных экономических нормативов на единицу контингента обучаемых, которые ежегодно должны утверждаться федеральным законом одновременно с законом о федеральном бюджете.

Предусмотрена ежеквартальная индексация выделяемых из бюджета средств в соответствии с темпами инфляции.

Величина ассигнований в первую очередь регулируется объемом доходов бюджета того или иного уровня. Порядок финансового обеспечения образовательных учреждений регламентируется Бюджетным кодексом РФ, в котором четко обозначены рамки применения нормативов минимальной бюджетной обеспеченности.

Средства федерального бюджета направляются на содержание образовательных учреждений федерального ведения, на реализацию федеральных образовательных программ, на образовательные субвенции в рамках финансовых трансфертов в дотационные регионы. Средства бюджетов регионального и муниципального уровней предусматривают ассигнования на содержание учреждений образования, в качестве учредителей которых выступают органы исполнительной власти субъектов федерации, а также на реализацию программ соответствующих субъектов федерации и муниципальных образований.

Термин многоуровневое финансирование применяется в тех случаях, когда финансирование тех или иных мероприятий или учреждения образования осуществляется из бюджетов различных уровней. В тех случаях, когда применяется термин многоканальное финансирование, то имеется в виду, что источниками поступления финансовых ресурсов являются не

только бюджетные ассигнования различных уровней, но и разные виды внебюджетных средств.

По отношению к объему ВВП долю расходов на образование планируется снизить с 1 процента в 2013 году до 0,7 процента в 2016 году. Такие данные зафиксированы в правительственном проекте закона «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов», поступившем в Госдуму РФ в начале октября (таблица 1 «Объем расходов федерального бюджета по разделу «Образование», в % к ВВП»).

Таблица 1

Наименование	2013	2014		2015		2016 Проект
		Закон №216-ФЗ	Проект	Закон №216-ФЗ	Проект	
Образование	1,0	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7

«В проекте федерального бюджета на 2014–2016 годы по разделу «Образование» предусмотрены бюджетные ассигнования в 2014 году – 593 384,2 млн рублей, в 2015 году – 623 465,4 млн рублей и в 2016 году – 639 183,8 млн рублей». Однако, несмотря на общий количественный рост финансирования системы образования, его доля в общем объеме расходов федерального бюджета все равно ежегодно будет снижаться: с 5,1 процента в 2013 году до 3,9 – в 2016 году (таблица 2 «Объем расходов федерального бюджета по разделу «Образование», в % к общему объему расходов»).

Таблица 2

Наименование	2013	2014		2015		2016 Проект
		Закон №216-ФЗ	Проект	Закон №216-ФЗ	Проект	
Образование	5,1	4,0	4,3	3,8	4,1	3,9

Эти и другие сведения приводятся в официальном заключении Комитета по образованию Госдумы РФ, принятом по итогам обсуждения проекта бюджета в первом чтении.

Федеральное финансирование по ряду направлений образовательной деятельности в предстоящие три года все-таки будет увеличено. В частности, запланирован рост ассигнований на заработную плату педагогам (в рамках указа №597 Президента РФ), индексацию стипендиального фонда, поддержку ведущих вузов, поддержку программ развития ведущих классических университетов РФ, прикладные научные исследования в вузах медицинского профиля, ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014–2020 годы и «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 годы».

В то же время планируется, что федеральный бюджет прекратит софинансирование региональных программ модернизации систем общего образования. Так, прекратится субсидирование первоначального взноса на ипотечное жилье для молодых учителей общеобразовательных школ, полностью под ответственность субъектов с 2014 года перейдет и финансовое обеспечение выплат денежного вознаграждения за классное руководство, а с 2015 года – «в соответствии с разграничением полномочий между различными уровнями власти в РФ» – и финансовое обеспечение мероприятий по проведению оздоровительной кампании детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Показатель доли расходов на образование в ВВП нельзя рассматривать односторонне. Он зависит и от объема ВВП (при большом – его доля на образование может быть ниже, чем при маленьком), и от численности учащихся. В 1998 г. в России было 20 млн школьников, сейчас 13,4 млн, к 2015 г. прогноз – рост до 13,8 миллиона. При этом если в 2008 г. в вузах обучалось 7,5 млн студентов, к 2020 г. останется около 4,6 миллиона.

Сокращение расходов бюджета на молодежную политику и оздоровление детей, к сожалению, свидетельствует о том, что молодежная политика перестает быть приоритетом федерального центра

Планируется, что расходы федерального бюджета на образование составят 0,91% ВВП в 2013 г., 0,74% ВВП – в 2014 г. и 0,69% ВВП – в 2015 году. Соответственно, в плановом периоде произойдет существенное сокращение расходов федерального бюджета на образование как доли от валового внутреннего продукта: доля в ВВП этих расходов снизится почти на четверть.

Сокращается в ВВП и доля расходов консолидированного бюджета на образование: с 4,5% в 2013 г. до 3,6% в 2015 г. (в 2014 г. – 3,9%).

Кроме того, в течение 2013–2015 гг. в федеральном бюджете планируется и существенное изменение структуры расходов по уровням образования.

Прежде всего, к 2015 г. в расходах на образование федерального бюджета резко, более чем в 3 раза сокращается удельный вес расходов на общее образование – с 11,1% до 3,3%. Еще сильнее уменьшается удельный вес расходов на молодежную политику – в 4,5 раза. Удельный вес расходов на начальное и среднее профессиональное образование, хотя и увеличен, но всего на 0,1 п. п., а на дошкольное образование – сокращается с 1,2% до 1,0%. Практически неизменными остаются расходы на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации. А что касается расходов на прикладные научные исследования и на «другие вопросы в сфере образования», то их удельный вес сокращается на 20% и более чем в 2 раза, соответственно.

Таблица 3  
Структура расходов на образование ФБ на 2013–2015 гг.

	2013	2014	2015
Образование	100,0%	100,0%	100,0%
Дошкольное образование	1,2%	1,1%	1,0%
Общее образование	11,1%	3,5%	3,3%
Начальное профессиональное образование	0,7%	0,8%	0,8%
Среднее профессиональное образование	0,6%	0,7%	0,7%
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	1,1%	1,2%	1,1%
Высшее и послевузовское профессиональное образование	78,8%	88,4%	89,7%
Молодежная политика и оздоровление детей	0,9%	1,0%	0,2%
Прикладные научные исследования в сфере образования	2,1%	1,7%	1,7%
Другие вопросы в сфере образования	3,5%	1,6%	1,5%

Следует отметить, что расходы федерального бюджета на общее образование в абсолютных цифрах сокращаются с 67,4 млрд руб. в 2013 г. до 19,3 млрд руб. в 2014 г. и до 19,0 млрд руб. в 2015 году.

Как известно, общее образование финансируется на муниципальном уровне, при этом из региональных бюджетов в муниципальные поступают субвенции на заработную плату учителей и учебные расходы. А это означает, что предусмотренное сокращение расходов федерального бюджета на общее образование приведет к росту нагрузки на бюджеты субъектов Федерации. В целом это увеличение будет невелико – чуть более 2%, – но для многих регионов нагрузка окажется весьма заметной.

А вот сокращение расходов ФБ на молодежную политику и оздоровление детей можно считать драматическим: с 5,3 млрд руб. в 2014 г. до 1,0 млрд руб. в 2015 году. Это, к сожалению, свидетельствует о том, что молодежная политика перестает быть приоритетом федерального центра.

Основным же бенефициаром изменения структуры расходов на образование ФБ является высшее и послевузовское образование, удельный вес которого в них возрастает с 78, 8% до 89,7%, т.е. на 10,9 п. пунктов.

Вместе с тем сопоставление федерального бюджета на 2013 г. и на плановый период 2014–2015 гг. с бюджетом на 2012 г. и на плановый период 2013–2014 гг. (до их изменения 5 июня 2012 г.) показывает существенное улучшение параметров расходов ФБ на образование.

Таблица 4

	Проект ФБ на 2013–2015 гг.			Бюджет на 2012 г. и плановый период 2013–2014 гг.		
	2013	2014	2015	2012	2013	2014
Образование	605 667 539,40	547 728 956,50	572 587 621,70	586295076,20	538959154,60	478418293,00
Дошкольное образование	7 564 839,40	6 025 493,40	5 680 811,30	6 533 560,80	6 792 006,00	5 768 612,70
Общее образование	67 380 787,50	19 325 189,90	19 047 611,50	91514042,80	67296731,40	30192949,40

**Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»**

Начальное профессиональное образование	4 339 408,70	4 469 225,10	4 477 099,60	4 665 253,00	4 203 471,30	4 394 709,90
Среднее профессиональное образование	3 603 306,10	3 625 696,80	3 792 059,10	5 072 627,80	4 346 390,70	4 301 538,10
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	6 407 546,90	6 437 240,10	6 469 233,90	6 606 550,40	6 690 087,20	6 679 757,40
Высшее и послевузовское профессиональное образование	477 238 473,70	484 106 114,10	513 536 938,00	421 505 960,20	415 971 081,10	411 742 266,60
Молодежная политика и оздоровление детей	5 293 104,70	5 297 267,20	1 035 565,20	5 454 697,30	5 414 783,40	5 518 583,60
Прикладные научные исследования в сфере образования	12 521 722,20	9 426 335,00	9 824 604,70	20 567 880,60	6 200 265,80	7 37 567,20

Другие вопросы в сфере образования	21 318 350,20	9 016 394,90	8 723 698,40	24 374 503,30	21 854 337,70	9 082 308,10
* До корректировки Федерального бюджета на 2012 г. 5 июня 2012 г.						

Федеральный бюджет на предстоящие три года «антисоциальный» – рост расходов на «пушки» заметно сокращает расходы на «масло», в том числе образовательное.

Как видно из таблицы 5, особенно сильно улучшены параметры расходов на высшее и послевузовское образование (ВПО). Вместе с тем, необходимо отметить, что даже при таком росте расходов бюджета на ВПО, в 2014 г. они оказываются ниже запланированного уровня инфляции (рост расходов в номинальном выражении на 1,4% при инфляции в 5,5%). Лишь в 2015 г. рост расходов на высшее и послевузовское образование немного обгоняет инфляцию – расходы вырастут на 6%, а инфляция на 5%. По остальным позициям расходы федерального бюджета либо снижаются, либо их рост оказывается ниже запланированного уровня инфляции.

В этих условиях реформа системы образования становится неэффективной и, вероятно, таковой останется, пока не будут четко определены приоритеты государственной экономической политики. По нашему убеждению, на 99% причины проблем, которые испытывает сфера образования, находятся за ее пределами. Эти причины – экономические. Если экономика страны развивается успешно, то система образования получает от нее заказы на подготовку специалистов, что обеспечивает ее развитие и трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования в разных сферах деятельности. В инновационной экономике образование начинает играть на опережение, создавая кадровый задел для быстро развивающихся секторов экономики и способствуя созданию новых. А если о высоких технологиях и инновациях ведутся только разговоры, то система образования не получает нормального импульса к развитию.

#### *Список литературы*

1. Атаян А.Т. Перспективы: вопросы образования [Текст] / А.Т. Атаян. – Париж: ЮНЕСКО, 1991. – 117 с.
2. Бордовская Н.В. Педагогика [Текст] / Н.В. Бордовская, А.А. Реан – СПб.: Питер, 2014.
3. Жуков А.Д. Образование в России: Проблемы и решения [Текст] / А.Д. Жуков, Н.М. Канаев. – М.: ЭКМОС, 2010.
4. Лиферов А.П. Интеграция мирового образования – реальность третьего тысячелетия [Текст] / А.П. Лиферов – М., 2013.
5. Невежина М.М. Педагогика [Текст] / М.М. Невежина, Н.В. Пушкарёва, Е.В. Шарохина. – М.: Рнор, 2005.
6. Москва, Кремль Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/text/docs/2002/04/57884.shtml>
7. Савченко Н.А. Инновации в образовании: основания и смысл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/84210>
8. Савченко Н.А. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/84211>
9. Береснева О.А. Концепция инновационного развития образования Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.websib.ru/develop/page.php?article=87>
10. Расходы на образование в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/72666>

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Воробьев Андрей Николаевич*

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

г. Москва

### АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАСЧЕТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЬЕЗОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ АКТЮАТОРОВ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены несколько различных моделей пьезоэлектрических актюаторов, факторы, влияющие на их расчетные характеристики, а также возможные перспективы и направления их развития и применения.*

***Ключевые слова:** пьезоэффект, пьезоэлектрический актюатор, пьезоактюатор.*

В последнее время широкое применение в технике получают пьезоэлектрические актюаторы (ПЭА). В основе принципа действия этих актюаторов лежит обратный пьезоэффект, суть которого заключается в возникновении физической деформации вещества под действием электрического поля. Иными словами, при действии электрического поля на элементарные заряды в ячейке кристаллической решетки пьезовещества происходит их смещение и как следствие деформация.

Применяются ПЭА довольно широко: автомобилестроение (пьезоклапаны топливной системы, системы безопасности и т. д.), медицинская техника (терапевтические приборы), авиационная и космическая техника (системы демпфирования колебаний), в качестве приводов адаптивных оптических систем и систем управления лазерным лучом. И это далеко не полный список.

Конструктивные особенности актюаторов позволяют разделить их на две большие группы:

I группа. В нее входят актюаторы, которые крепятся на поверхности управляемых ими элементов;

II группа. В нее входят актюаторы, которые размещаются внутри управляемых конструкций (т.е. встраиваются между слоями элементов управляемых конструкций).

Требования к свойствам пьезоматериалов, как основным частям актюаторов, определяются тем, какие виды напряженно-деформированного состояния (НДС) в них действуют. Это могут быть изгиб, кручение, растяжение или сжатие.

В последнее время широкое распространение получили исследования в области создания так называемых силовых актюаторов, которые характеризуются большими механическими усилиями и перемещениями что позволяет их использовать, в отличие от прецизионных актюаторов, в системах демпфирования колебаний элементов летательных аппаратов. Таким образом, ставится задача максимально возможного повышения величины механических усилий, которые должны передаваться силовыми ПЭА на управляемые элементы, и величины их смещения.

Для этого в первую очередь нужно исследовать следующие основные факторы, которые оказывают влияние на выходные характеристики пьезоактюаторов. К таким факторам относятся:

1. Способность пьезоэлемента превращать энергию в нашем случае из электрической в механическую. Эта способность пьезоэлемента характеризуется коэффициентом электромеханической связи (КЭМС).

2. Различие модулей упругости и сдвига пьезоэлемента (ПЭ) и подложки.

3. Зависимость модулей упругости и сдвига материалов, из которых выполняются пьезослой, клеевой слой и подложка от температуры.

4. Коэффициенты линейного расширения материалов ПЭ и подложки.

5. Взаимосвязь толщины клеевого слоя и его адгезию с величиной смещений торцов ПЭ.

6. Зависимость величины смещений ПЭ от однородности поляризации.

В литературе [6] изложены результаты исследований балочной биморфной конструкции консольного типа, которая состояла из ПЭ PZT Sopex P53 и чисто стальной, а также армированной углеродными волокнами подложки.

Экспериментальный образец представлял собой консольную балку толщиной  $d$ , на которой были размещены два пьезоэлектрических пленочных элемента. Крепление ПЭ элементов к балке осуществлялось посредством клеевого соединения. В ходе эксперимента были проведены исследования зависимости величин смещений торцов подложки и пьезоэлементов от жесткости и толщины клеевого слоя. К электродам ПЭ прикладывались различные уровни электрического потенциала, при которых и производилось измерение величин смещения. Также параллельно проводился расчет и анализ величин смещений и напряжений в тонкой пластине и методом конечных элементов.

Из исследуемой в работе [6] модели, согласно результатам анализа НДС и формам колебаний, видно, что в этой модели реализуется сложное напряженное состояние. Но здесь рассматривались только изгибные колебания актюатора.

В работе [2] рассмотрена экспериментальная модель, состоящая из консольной пластины с расположенными с двух ее сторон пьезоэлементами. Соединение твердотельных пьезоэлементов и пластины – клеевое. В данном исследовании были учтены как изгибные, так и крутильные напряжения. То есть в [2] рассматриваемая задача не делилась на плоскую и изгибную.

Практическое исследование модели, описанной в работе [6], проводилось на пьезокерамических пластинах толщиной 0,25 мм. Исследуемая модель представляла собой трехслойную структуру квадратной формы 50 мм × 50 мм: алюминиевый сплав-ПЭ-алюминиевый сплав. При этом модули упругости были равны:

– алюминиевых слоев – 70 ГПа;

– ПЭ – 63 ГПа.

Пьезомодули пьезокерамики составляли:

–  $d_{31} = 256$  К/Н;

–  $d_{32} = 256$  К/Н.

В поперечном и продольном направлении под действием электрического поля 550 В/мм прогиб торцов этих пластин составил 141 мкм.

В работе [2] были получены уравнения движения для среды, состоящей из упругого тела с включениями пьезоматериала. Полученные данные были подтверждены экспериментально на модели, представляющей собой пластину из алюминиевого сплава размером 300 мм × 25 мм × 3,2 мм. К верхней и нижней поверхностям этой пластины посредством клеевого соединения крепились ПЭ (пьезокерамика G1195) толщиной 0,25 мм.

Был проведен анализ работ [4] и [5] (в них приводятся результаты исследований балочных моделей актюаторов), который показал, что при длине конструкции 200–300 мм диапазон предельного деформирования составляет 100–200 мкм.



Увеличение предельного радиуса кривизны может быть достигнуто использованием новой схемы размещения ПЭ со встречными направлениями векторов поляризации, на электроды которых подается знакопеременный потенциал, на противоположных поверхностях консольной балки. В данной конструкции возможно получение значительно большей величины смещения.

Также для повышения предельного радиуса кривизны возможно использование актюаторов с неоднородно электродированными пьезопластинами. При этом возможно возбуждение колебаний на нескольких резонансных частотах.

При анализе такой схемы был сделан вывод о перспективности ее использования в авиастроении для силовых элементов конструкций летательных аппаратов.

#### **Список литературы**

1. Киричок И.Ф. Радиальные колебания и разрыв кольцевой пьезопластины при подводе электрического возбуждения к неоднородно электродированным плоскостям // Прикл. мех. – 2004. – Т. 40. – №3. – С. 80–88.
2. Молодцов Г.А. Формостабильные и интеллектуальные конструкции из композиционных материалов / Г.А. Молодцов, В.Е. Биткин, В.Ф. Симонов [и др.]. – М., 2002.
3. Akopyan V.A. Some physical-mechanical problems of piezoelectric actuators. Principal directions and ways of development of the piezoelectric actuators, some electromechanical models, factors causing characteristics of actuators and schemes of their construction are considered / V.A. Akopyan, E.V. Rozhkov, A.N. Soloviev, S.N. Shevtsov, E.S. Lesnikh.
4. Grawley E.F. Use of piezoelectric actuators as elements of intelligent structures / E.F. Grawley, J. Luis // AIAA J. – 1987. – V. 25. – P. 1373–1385.
5. Wang X. Designing for piezoelectric ceramic wafers bonded on structures using force transfer criteria / X. Wang, L. Ye, Y.W. Mai, S.C. Galea // Smart Mater. Struct. – V. 9. – 2000. – P. 157–162.
6. Beckert W. Analysis of the deformational behaviour of a bimorph configuration with piezoelectric actuation / W. Beckert, G. Pfundther // Smart Mater. Struct. – V. 11. – 2002. – P. 599–609.

**Дубовицкий Яков Владимирович**

студент

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный  
университет им. Н.Ф. Катанова»  
г. Абакан, Республика Хакасия

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ СЧИСЛЕНИЯ С ОСНОВАНИЕМ, ОТЛИЧНЫМ ОТ 2 В ЭВМ**

**Аннотация:** с начала эпохи бурного развития вычислительной техники в информационном сообществе стоит ряд фундаментальных проблем в области ускорения вычислений, одной из которых является оптимизация плотности записи информации. В работе предлагается решение данного проблемного вопроса кодированием информации в системе счисления по основанию, отличному от 2.

**Ключевые слова:** система счисления, плотность записи информации, Дональд Кнут.

DOI: 10.21661/r-111362

Система счисления (СС) – это способ записи чисел с помощью заданного набора специальных знаков (цифр). Позиционной называется такая СС, в которой одна и та же цифра в записи числа имеет различные значения в зависимости от того места (разряда), где она расположена. Наиболее

распространены две СС: десятичная (в обыденной жизни) и двоичная (в телеграфии, шифр Бэкона, в современных ЭВМ). Имеется множество причин, по которым двоичная СС была выбрана для использования в вычислительных системах, перечислим некоторые из них. Это простота (проще изготовить элементы, имеющие всего 2 состояния) и надёжность (меньше вероятность поломки), относительная экономичность, малая сложность таблиц сложения и умножения. Принцип двоичного кодирования даже стал одним из основополагающих в архитектуре фон Неймана. Между тем, определёнными преимуществами обладают и другие СС, например, симметричная троичная.

Прежде всего, в ней  $\{-1, 0, +1\}$  естественней (по сравнению с двоичной) представляются отрицательные числа, поэтому нет необходимости в дополнительном коде. Операции сложения выполняются в полтора раза быстрее, а таблица умножения в 4 раза короче. Особенно интересно преимущество в плотности записи информации. Это стоит разобрать подробнее.

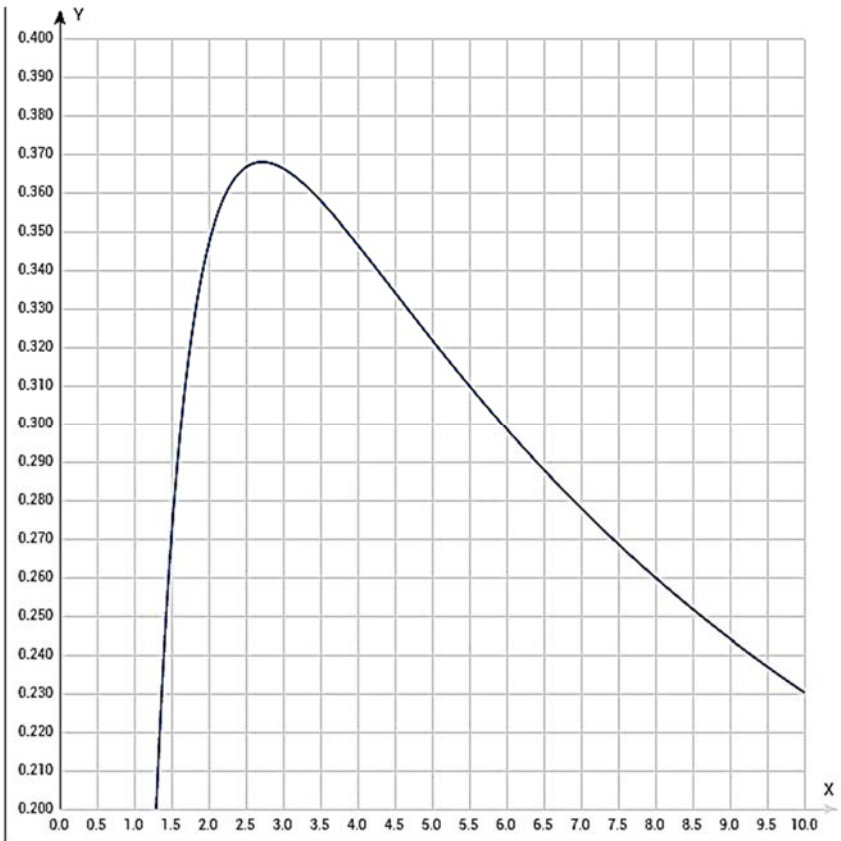


Рис. 1. График функции  $y = x^{\frac{n}{x}}$

В общем случае, если взять  $n$  знаков, а за основанием системы счисления будет некое число  $x$ , то получится  $\frac{n}{x}$  разрядов, и количество чисел, которое при этом можно записать, будет равно  $x^{\frac{n}{x}}$ . Последнее выражение можно рассматривать как функцию от переменной  $x$ , принимающей любые действительные положительные значения. Найдём значение переменной  $x$ , при котором эта функция достигает максимума. Необходимое условие того, что в данной точке  $x_0$  функция  $y(x)$  достигает максимума, состоит в обращении в нуль её производной в этой точке. В данном случае  $y(x) = x^{\frac{n}{x}}$ . Производная этой функции равна  $\frac{dy}{dx} = \frac{-n}{x^2} \times x^{\frac{n}{x}} \times \ln x + \frac{n}{x} \times x^{\frac{n}{x}-1} = n \times x^{\frac{n}{x}-2} \times (1 - \ln x)$ . Приравняв её к нулю, получим, что  $\ln x = 1$ , то есть  $x = e$  [1, с. 39].

Поскольку справа от точки  $x = e$  производная  $\frac{dy}{dx}$  отрицательна, а слева положительна, то в этой точке функция  $y(x)$  действительно имеет максимум.

Из систем счисления с целочисленными основаниями наибольшее удельное (на число знаков) натуральнологарифмическое число представляемых кодов (чисел)  $(\ln(3)/3=0,366...)$  имеет система счисления с основанием равным 3.

Собственно, как доказал в 1957 году американский математик Джордж Бергман, в качестве основания системы счисления можно использовать иррациональное число. А число  $e$  вдобавок является трансцендентным. Между прочим, согласно мнению одного из самых авторитетных идеологов программирования Дональда Кнута [2], 3-тичная СС в будущем вытеснит 2-ичную в сфере вычислительной математики. Как видно из изложенного выше, самой эффективной СС для нужд вычислительной техники была бы  $e$ -ичная [3], а среди целочисленных к ней ближе всего 3-тичная. Тем интересней будет посмотреть опыт реального использования троичной логики для вычислительных машин.

#### **Список литературы**

1. Фомин С.В. Системы счисления. – 5-е изд. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987. – 48 с.
2. Knuth D.E. The Art of Computer Programming – Volume 2: Seminumerical Algorithms. Addison-Wesley. – 2nd ed. – 1980. – P. 190–192.
3. Сушкевич А.К. Теория чисел. – 3-е изд. – Издательство Харьковского государственного университета им. А.М. Горького, 1954. – 205 с.
4. Shannonc E.A. Symmetrical notation for numbers // The American Mathematical Monthly. – 1950. – 57. – №2. – P. 90–93.

**Каменева Анастасия Евгеньевна**  
магистрант

**Горбунова Алина Викторовна**  
студентка

**Артамонов Александр Андреевич**  
магистрант

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»  
г. Магнитогорск, Челябинская область

## ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СГЛАЖИВАЮЩЕГО ФИЛЬТРА

**Аннотация:** в статье рассматривается реализация пространственных фильтров на языке C# и сравниваются фильтры Гаусса различной размерности.

**Ключевые слова:** обработка изображений, алгоритмы, матрицы.

При решении задач обработки и анализа изображений используют следующую дискретную модель цифрового изображения [2]:

$$f(x, y) = \begin{bmatrix} f(0,0) & f(0,1) & \dots & f(0, N-1) \\ \vdots & \dots & \dots & \vdots \\ f(M-1, 0) & f(M-1, 1) & \dots & f(M-1, N-1) \end{bmatrix} \quad (1)$$

Окрестностью вокруг точки  $(x, y)$  называется квадратная или прямоугольная область с центром в точке  $(x, y)$ .

Фильтрация изображения  $f$ , имеющего размеры  $M \times N$ , с помощью фильтра размерами  $m \times n$  задается выражением общего вида:

$$g(x, y) = \sum_{s=-a}^a \sum_{t=-b}^b w(s, t) f(x + s, y + t), \quad (2)$$

Процедура фильтрации изображения сводится к умножению коэффициентов матрицы маски на элементы матрицы, включающей в себя пиксели изображения, захваченные окном [1].

Рассмотрим реализацию сглаживающего фильтра с масками разного размера  $A_1 (3 \times 3)$  и  $A_2 (5 \times 5)$  (размытие по Гауссу) на языке C# и сравним результаты.

WriteableBitmap Filter(WriteableBitmap originalImage, double[,] convMatr, double div, double size) {

Color[,] kernel = new Color[size, size];

byte A;

int sumR, sumG, sumB;

WriteableBitmap wb = originalImage;

for (int x = 0; x <= wb.PixelWidth - size; x++) {  
for (int y = 0; y <= wb.PixelHeight - size; y++) {

A = wb.GetPixel(x + 1, y + 1).A;

sumR = sumG = sumB = 0;

for (int i = 0; i < size; i++) {

for (int j = 0; j < size; j++)

kernel[i, j] = wb.GetPixel(x + i, y + j);

}

for (int i = 0; i < size; i++) {

```

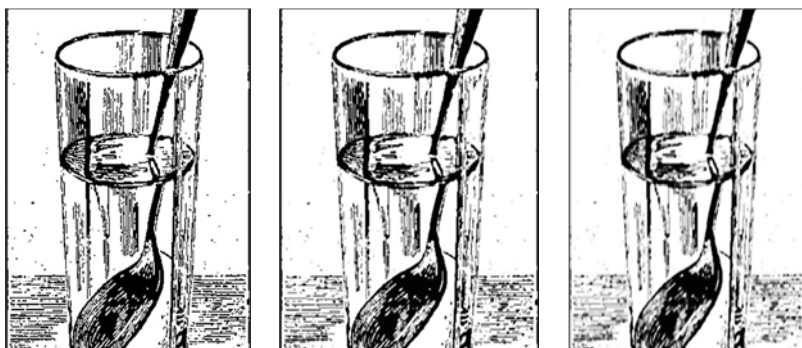
for (int j = 0; j < size; j++) {
sumR += (int)(kernel[i, j].R * convMatr[j, i] / div);
sumG += (int)(kernel[i, j].G * convMatr[j, i] / div);
sumB += (int)(kernel[i, j].B * convMatr[j, i] / div);
}
Color newCl = new Color();
newCl.A = A;
newCl.R = sumR < 0? 0 : (sumR>255?255: sumR);
newCl.G = sumG < 0? 0 : (sumG>255?255: sumG);
newCl.B = sumB < 0? 0 : (sumB>255?255: sumB);
wb.SetPixel(x + 1, y + 1, newCl);
}
return wb;

```

Сравним результаты применения процедуры Filter с различными сглаживающими фильтрами:

$$A_1 = \frac{1}{16} \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 \\ 2 & 4 & 2 \\ 1 & 2 & 1 \end{pmatrix}, A_2 = \frac{1}{159} \begin{pmatrix} 2 & 4 & 5 & 4 & 2 \\ 4 & 9 & 12 & 9 & 4 \\ 5 & 12 & 15 & 12 & 5 \\ 4 & 9 & 12 & 9 & 4 \\ 2 & 4 & 5 & 4 & 2 \end{pmatrix}.$$

Заметим, что маска  $A_2$  показала более сильное размытие, чем маска  $A_1$ . Однако, при работе программы маска  $A_2$  демонстрирует меньшую вычислительную эффективность – из-за большего числа арифметических операций реализация фильтра  $A_2$  работала дольше, чем  $A_1$ . Особенно заметна разница во времени обработки для изображений большого разрешения.



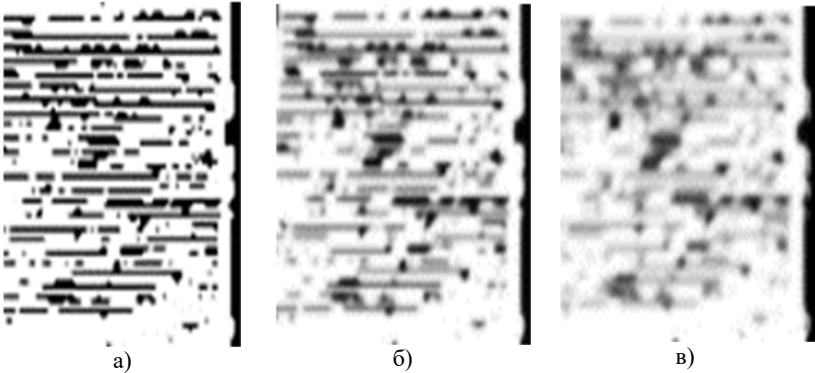


Рис. 1. Результаты работы функции Filter: а) исходное изображение; б) результат обработки изображения маской  $A_1$ ; в) результат обработки изображения маской  $A_2$

#### Список литературы

1. Каменева А.Е. Средства Windows Phone 8.1 Silverlight для создания модуля обработки изображений / А.Е. Каменева, А.В. Горбунова // Научное сообщество студентов XXI столетия: Сб. ст. по мат. XLII междунар. студ. науч.-практ. конф. – №5(41).
2. Каменева А.Е. Градационные преобразования матрицы изображения [Текст] / А.Е. Каменева, А.В. Горбунова // Электронный научный журнал: Сб. статей. – М., 2016. – №3 (3).

**Каменева Анастасия Евгеньевна**  
магистрант

**Горбунова Алина Викторовна**  
студентка

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»  
г. Магнитогорск, Челябинская область

## НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ ИНТЕРПОЛЯЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

**Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается понятие «интерполяция» с точки зрения математики, а также объясняется ее применение в сфере обработки изображений.

**Ключевые слова:** обработка изображений, интерполяция.

Интерполяция – операция приближения функции, заданной в отдельных точках внутри некоторого заданного промежутка. Простейшая задача интерполяции заключается в следующем. На отрезке  $[a, b]$  заданы  $n + 1$  точек  $x_i$  ( $i = 0, 1, 2, \dots, n$ ), называемые узлами интерполяции, и значения некоторой функции  $f(x)$  в этих точках  $f(x_0) = y_0, f(x_1) = y_1, \dots, f(x_n) = y_n$ . Требуется построить интерполирующую функцию  $F(x)$ , принимающую в узлах интерполяции те же значения, что и  $f(x)$ , т.е.  $F(x_0) = y_0, F(x_1) = y_1, \dots, F(x_n) = y_n$ .

Интерполяционную формулу  $y = F(x)$  получают различными способами и используют для приближенного вычисления значений данной функции  $f(x)$  для тех  $x$ , которые отличны от узлов интерполяции. Такая операция называется интерполяцией функции  $f(x)$ .

Дискретная модель цифрового изображения размерами  $M \times N$  представляется в форме следующей матрицы [1]:

$$f(x, y) = \begin{bmatrix} f(0,0) & f(0,1) & \dots & f(0, N-1) \\ \vdots & \dots & \dots & \vdots \\ f(M-1, 0) & f(M-1, 1) & \dots & f(M-1, N-1) \end{bmatrix} \quad (2)$$

Элемент данной матрицы называется пикселем и является некоторым вещественным числом. По сути, изображение есть дискретно заданная функция двух переменных, т.е. мы имеем множество точек  $\{f(x_i, y_j), i = 0, N, j = 0, M\}$ .

Для решения таких задач, как изменение размера, смена перспективы, поворот изображения и т. д. используется интерполяция. Интерполяция изображений пытается достичь наилучшего приближения в цвете и яркости пикселя, основываясь на значениях окружающих пикселей.

Рассмотрим наиболее популярные методы интерполяции изображений:

1. Метод ближайших соседей. При этом методе рассматривается пиксель, находящийся в непосредственной близости от обрабатываемого, и информация об этом пикселе используется для создания нового. Это достаточно быстрый метод, хотя и не очень точный. Он не подходит для большей части изображений, содержащих плавные переходы между отдельными участками, поскольку дает в них заметно более зубчатые края.

$$f(x, y) = f\left(x * \frac{W_{old}}{W_{new}}, y * \frac{H_{old}}{H_{new}}\right), \quad (3)$$

где  $W_{old}$ ,  $H_{old}$  – ширина и высота изначального изображения, а  $W_{new}$ ,  $H_{new}$  – конечного.

2. Билинейная интерполяция рассматривает квадрат  $2 \times 2$  известных пикселей, окружающих неизвестный. В качестве интерполированного значения используется взвешенное усреднение этих четырех пикселей. В результате изображения выглядят значительно более гладко, чем результат работы метода ближайшего соседа.

Пусть необходимо интерполировать значение функции  $f$  в точке  $P(x, y)$  и известны значения функции в точках  $Q_{11} = (x_1, y_1)$ ,  $Q_{12} = (x_1, y_2)$ ,  $Q_{21} = (x_2, y_1)$ ,  $Q_{22} = (x_2, y_2)$ .

Во-первых, производится интерполяция во вспомогательных точках  $R_1 = (x, y_1)$  и  $R_2 = (x, y_2)$ :

$$f(R_1) \approx \frac{x_2 - x}{x_2 - x_1} f(Q_{11}) + \frac{x - x_1}{x_2 - x_1} f(Q_{21}), f(R_2) \approx \frac{x_2 - x}{x_2 - x_1} f(Q_{12}) + \frac{x - x_1}{x_2 - x_1} f(Q_{22}).$$

Далее интерполяция проводится между  $R_1$  и  $R_2$ :

$$f(P) \approx \frac{y_2 - y}{y_2 - y_1} f(R_1) + \frac{y - y_1}{y_2 - y_1} f(R_2).$$

Таким образом, результирующая формула для билинейной интерполяции:

$$f(x, y) \approx \frac{f(Q_{11})}{(x_2 - x_1)(y_2 - y_1)}(x_2 - x)(y_2 - y) + \frac{f(Q_{12})}{(x_2 - x_1)(y_2 - y_1)}(x - x_1)(y_2 - y) + \frac{f(Q_{21})}{(x_2 - x_1)(y_2 - y_1)}(x_2 - x)(y - y_1) + \frac{f(Q_{22})}{(x_2 - x_1)(y_2 - y_1)}(x - x_1)(y - y_1). \quad (4)$$

3. Бикубическая интерполяция рассматривает массив из 16 окружающих пикселей. Бикубическая интерполяция производит значительно более резкие изображения, чем предыдущие два метода, и возможно, является оптимальной по соотношению времени обработки и качества на выходе.

Один из способов бикубического интерполирования – последовательная кубическая интерполяция, значение функции  $f$  находится по формуле:

$$f(x, y) = [1 \ y \ y^2 \ y^3] A \begin{bmatrix} f(-1, -1) & f(0, -1) & f(1, -1) & f(2, -1) \\ f(0, -1) & f(0, 0) & f(1, 0) & f(2, 0) \\ f(1, -1) & f(0, 1) & f(1, 1) & f(2, 1) \\ f(2, -1) & f(0, 2) & f(1, 2) & f(2, 2) \end{bmatrix} A^T \begin{bmatrix} 1 \\ x \\ x^2 \\ x^3 \end{bmatrix} \quad (5)$$

#### Список литературы

1. Каменева А.Е. Градационные преобразования матрицы изображения [Текст] / А.Е. Каменева, А.В. Горбунова // Электронный научный журнал: Сб. статей. – М., 2016. – №3 (3).
2. Маркелов К.С. Модель повышения информативности цифровых изображений на базе метода суперразрешения // Инженерный вестник: Электронный научно-технический журнал. – М., 2013. – №3.

**Каменева Анастасия Евгеньевна**  
магистрант

**Горбунова Алина Викторовна**  
студентка

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»  
г. Магнитогорск, Челябинская область

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПОНЕНТА WEBVIEW В WINDOWS PHONE 8.1

**Аннотация:** в данной статье рассматривается компонент *WebView* платформы *WP8.1* и такие специфические особенности его использования, как регулирование высоты, выполнение *JavaScript* и загрузка локальных ресурсов.

**Ключевые слова:** программирование, *NET*, *Windows Phone 8*, *WebView*.

Компонент, предназначенный для отображения HTML-содержимого – важная часть любого фреймворка. В *NET Framework* для *Windows Phone 8.1* этот компонент реализован классом *WebView*.

Отметим некоторые основные методы этого класса:

– *Navigate (Uri Source)* – загружает HTML-содержимое, расположенное по указанному *Uri*;



– `NavigateToLocalStreamUri` (`Uri` source, `IUriToStreamResolver` streamResolver) – загружает локальное веб-содержимое по указанному URI, используя `IUriToStreamResolver`;

– `NavigateToString`(string Source) – загружает указанное в строке HTML-содержимое в новый документ;

– `InvokeScriptAsync`(string scriptName, string[] arguments) – выполняет заданную функцию скрипта из текущего загруженного HTML с конкретными аргументами.

Рассмотрим некоторые особенности, которые возникают при использовании этого компонента.

Нужно отметить, что `WebView` не является подклассом `Control` и, таким образом, не имеет шаблона элемента управления. Область отображения ограничена свойствами `Width` и `Height`. Однако, при присвоении свойству `Height` значения `Auto`, размер элемента не будет отрегулирован по высоте HTML-содержимого – высота элемента будет нулевой, и на экране он не отобразится. Это также касается размещения `WebView` в панели `Grid` с высотой строки, равной `Auto` или `*`. Чтобы избежать подобной проблемы, необходимо, во-первых, задавать ненулевую минимальную высоту `WebView` `MinHeight`, во-вторых, для более точной регулировки размера, либо изначально задавать высоту в пикселях (свойство `WebView.Height`), либо вызывать из HTML-содержимого скрипт, который рассчитывает высоту контента и присваивать `WebView` высоту после загрузки содержимого.

Также отметим, что javascript включен по умолчанию. Что касается оповещений (javascript alert), `WebView` их показывать не будет. Вывести их на экран можно с помощью вызова функции `WebView.InvokeScriptAsync`. Размещаемая HTML-страница может инициировать событие `ScriptNotify`, когда страница вызывает `window.external.notify` и передает параметр строки. В событии `ScriptNotify` перехватывается содержимое оповещения и, как правило, выводится на экран в виде стандартного диалога.

Отдельно рассмотрим механизм загрузки содержимого из локальных потоков. Метод `NavigateToLocalStreamUri` используется для загрузки локального содержимого, не обрабатываемого методом `NavigateToString`.

Чтобы использовать метод `NavigateToLocalStreamUri`, необходимо передать реализацию `IUriToStreamResolver`, преобразующую шаблон URI, в поток содержимого. Это можно сделать, чтобы предоставить содержимое для всех ресурсов, используемых веб-страницей или рядом страниц. Например, этот метод можно использовать для отображения содержимого, сохраненного в локальной файловой системе в виде зашифрованных файлов или в `cab`-пакетах. Если запрашивается содержимое, можно использовать реализацию `IUriToStreamResolver` для его расшифровки на лету.

Интерфейс `IUriToStreamResolver` имеет один метод `UriToStreamAsync`, который принимает URI и возвращает поток. Универсальный код ресурса (URI) для перехвата должен быть в формате `ms-local-stream://appname_KEY/folder/file` или `folder/file`, где `KEY` определяет распознаватель.

Однако, `IUriToStreamResolver` позволяет загружать в `WebView` только потоки, полученные из файлов приложения, свойство `Build Action` у которых установлено как `Content`, т.е. содержимое этих файлов должно быть загружено через интерфейс работы с файловой системой. Практика показала, что загрузить поток, например, из встроенных ресурсов приложения возможно и ошибок при выполнении не возникнет, однако `WebView` отображать содержимое этого потока не будет.

**Список литературы**

1. Пугачев С.В. Разработка приложений для Windows 8 на языке C# / С.В. Пугачев, А.М. Шериев, К.А. Кичинский. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 416 с.
2. Рихтер Дж. CLR via C#. Программирование на платформе Microsoft.NET Framework 2.0 на языке C#. Мастер-класс / Пер. с англ. – 2-е изд., исправ. – М.: Русская Редакция; СПб.: Питер, 2008. – 656 с.

**Кропотова Наталья Анатольевна**

канд. хим. наук, преподаватель,  
майор внутренней службы

**Моисеева Екатерина Юрьевна**

курсант, рядовой внутренней службы

**Иванов Виталий Евгеньевич**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная  
академия ГПС МЧС России»  
г. Иваново, Ивановская область

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ АБРАЗИВНОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ РАБОТЫ В АРКТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается вопрос изготовления абразивного инструмента. Отмечается, что отрезные абразивные круги являются надежным инструментом совместно с отрезными машинами, позволяющими за короткое время выполнить указанные действия по обеспечению безопасности или устранения последствий чрезвычайных ситуаций.

**Ключевые слова:** технологические особенности, абразивный инструмент.

Создание новых конструкционных материалов, обладающих высокими физико-механическими и эксплуатационными свойствами: достаточной прочностью и износостойкостью – приоритетное направление не только в машино-, но и приборостроении, строительстве.

В данной статье рассмотрены технологические особенности изготовления абразивного инструмента для работы в условиях крайнего севера – низкая температура, морская влажность, сильные ветра. Отрезные абразивные круги являются надежным инструментом совместно с отрезными машинами, позволяющими за короткое время выполнить указанные действия по обеспечению безопасности или устранения последствий чрезвычайных ситуаций, при этом сохраняя прочностные характеристики – отрезной круг не должен быстро изнашиваться и/или ломаться. Современный инструмент не всегда отвечает высоким требованиям, предъявляемым к нему. Поэтому нами предприняты исследования структуры и физико-химических свойств материалов, входящих в абразивные изделия.

Из трех основных причин износа и разрушения абразивного инструмента (разрушение собственно зерен, нарушение их адгезионной связи с органической матрицей, разрушение самой матрицы (когезионных связей)) мы выделили для исследования последние две и поставили своей целью изучение возможности влияния на два фактора: адгезионные и когезионные взаимодействия.

В экспериментах использовался метод микроскопической термографии, разработанный для исследования термодинамических и электрооптических характеристик жидких кристаллов и жидкокристаллических полимеров. Метод позволяет наблюдать процесс бакелизации под микроскопом, визуализировать взаимодействие шлик – зерна с бакелитом жидким (БЖ) и пульвербакелитом (ПБ), получать диаграммы состояния различных моделей и композитов, вести видеосъемку происходящих процессов с передачей информации на компьютер. Этот метод является прекрасным дополнением к исследованиям, проводимым с помощью дериватографа, но и без него дает достаточную информацию для производственных целей. Нами получены диаграммы состояний различных связующих СФП (ПБ) с разной концентрацией СФП и содержанием уротропина (рис. 1).

Оказалось, что легирование одного ПБ другим ПБ с иным содержанием уротропина и значениями текучести позволяет понижать температуры фазовых переходов: порошок-жидкость-полимер I-полимер II. Более того, физико-механические свойства «полимер I» мало отличаются от аналогичных свойств «полимер II», в частности, коэффициенты шлифования. Это позволяет ускорить процесс бакелизации, повысить производительность труда, сэкономить электроэнергию.

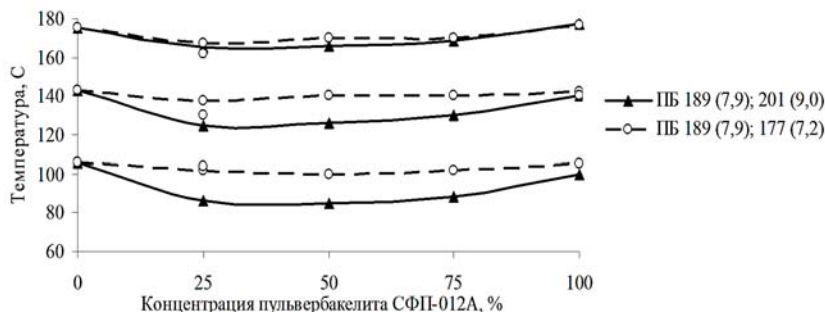


Рис. 1. Фазовые переходы в бинарной смеси связующих фенольных порошкообразных (СФП)

Графики рис. 1 коррелируют с кривыми концентрационной зависимости текучести  $\tau$  (рис. 2) этих же ПБ с различной добавкой уротропина (ГМТ): текучесть сначала уменьшается, а затем растет.

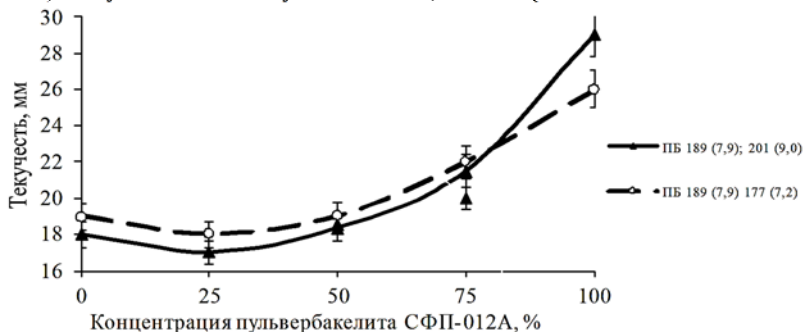


Рис. 2. Концентрационная зависимость текучести СФП с различным содержанием ГМТ

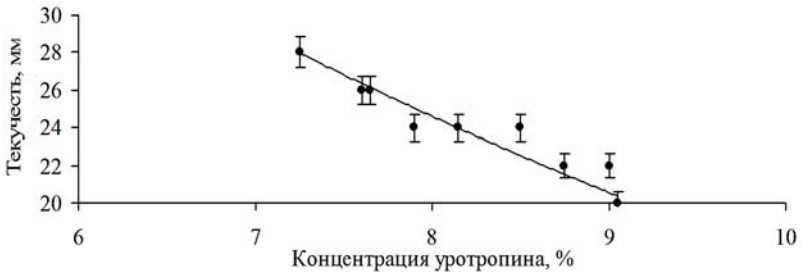


Рис. 3. Концентрационная зависимость текучести СФП

График зависимости  $\tau(C)$  (рис. 3) имеет хорошее сходство с графиком зависимости скорости отверждения смолы от концентрации уротропина, представленного в работе [1].

Таким образом, измеряя прямым способом текучесть связующих смол, температуры фазовых переходов, мы оптимизируем как само научное исследование, так и производственно-технологический процесс и создаем полимерные композиционные материалы (ПКМ) с заданными физико-химическими характеристиками.

#### Список литературы

1. Бахман А. Фенопласты / А. Бахман, К. Мюллер. – М.: Химия, 1998. – 288 с.

**Куренков Владимир Владимирович**

студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДИКИ ГИДРОРАЗРЫВА ПЛАСТА НА ХОЛМОГОРСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

**Аннотация:** как отмечает автор данной статьи, ОАО «Газпром-нефть-Ноябрьскнефтегаз» является крупной дочерней организацией по добыче нефти и газа, с учетом фонда всех месторождений добыто более 900 млн тонн углеводородов в нефтяном эквиваленте. Для того чтобы сохранять добычу на прежнем уровне, необходимо осуществлять серию необходимых геолого-технических мероприятий. Практика показывает, что проведение методики гидроразрыва пласта является весьма актуальной и результативной методикой, ведь благодаря ей удается разрабатывать трудноизвлекаемые запасы или ранее нетронутые, увеличивается коэффициент извлечения нефти, можно сохранять постоянную добычу углеводородного сырья, высокие дебиты нефти.

**Ключевые слова:** гидроразрыв пласта, Холмогорское месторождение, пласт, БС<sub>10</sub>, БС<sub>11</sub>, дебит.

DOI: 10.21661/r-111702

Гидроразрыв пласта (ГРП) в настоящее время является одним из эффективных методов повышения продуктивности скважин как при обработке призабойной зоны пласта (ПЗП), так и при глубокопроникающем воздействии на продуктивный пласт.

Для расширения и углубления естественных и образования искусственных трещин с одновременной закачкой рабочих агентов в низкопроницаемые пласты проводят ГРП путём создания высоких давлений на забоях скважин закачкой в пласт специальных жидкостей при больших расходах. Для предотвращения смыкания образующихся трещин их заполняют наполнителем (проппант), который вводят вместе с жидкостью разрыва [1].

Всего за период с 2011 по 2016 гг. на Холмогорском месторождении было выполнено 26 операций по ГРП. Из них 10 операций ГРП было проведено на объекте БС11<sup>1</sup> и 16 операций на объекте БС10. При этом в 2014 и 2015 году ГРП проводились только на пласте БС10. Информация по скважинам была выбрана из эксплуатационных карточек и выгрузки по скважинам ГТМ. На рисунке представлено количество выполненных обработок ГРП по объектам и по годам.

Общая накопленная дополнительная добыча на скважинах после проведения ГРП в период с 2011 по 2015 гг. составляет 124,9 тыс. т [2].

На рисунке 1 приведены средние дебиты нефти и жидкости до и после ГРП по объектам и годам. Как видно из диаграммы наибольшие дебиты были получены на пласте БС<sub>11</sub><sup>1</sup> в 2011 году и на пласте БС<sub>10</sub> в 2015 году. Также на рисунке 2 представлены средние проценты обводнённости продукции до и после проведения ГРП по годам и по объектам.

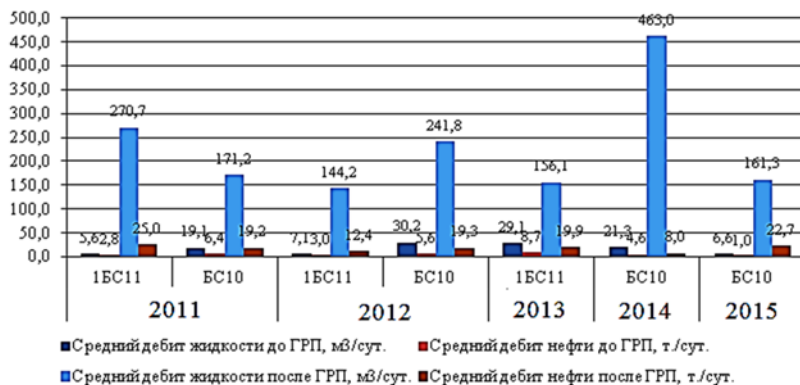


Рис. 1. Средние дебиты жидкости и нефти по годам объектам

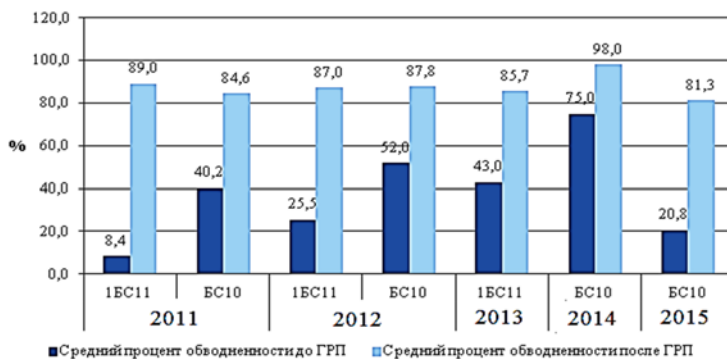


Рис. 2. Средние показатели обводнённости продукции до и после проведения ГРП по годам и по объектам

Как видно из гистограммы, при проведении ГРП происходит значительное увеличение дебита жидкости, сопровождающееся значительным увеличением процента обводненности продукции. Существуют три основные причины значительного увеличения процента обводненности продукции. Первая это прорыв трещины ГРП во фронт нагнетаемой воды. Месторождение переходит в четвертую стадию разработки, пласты значительно обводнены и эта причина является доминирующей причиной. Распространение фронта нагнетаемой воды происходит не равномерно во всех направлениях, а также не происходит поршневого вытеснения, поэтому точно прогнозировать расстояние от скважины-кандидата до фронта нагнетаемой воды невозможно. Для более точного определения текущего фронта распространения нагнетаемой воды может быть применено секторное гидродинамическое моделирование данного участка. Однако, необходимо учитывать, что это потребует дополнительного времени и затрат. Вторая причина, это наличие подошвенной воды в некоторых скважинах. В таких скважинах до ГРП была проперфорирована верхняя часть пласта. При проведении ГРП, из-за отсутствия глинистой перемычки между водонасыщенной и нефтенасыщенной частями пласта происходит приобщение водонасыщенной части пласта, что сопровождается значительным увеличением процента обводненности продукции после ГРП. И третья причина – это возникновение заколонного перетока при разрушении цементного камня под воздействием высокого давления. Для прогнозирования возникновения заколонного перетока при приложении высокого давления при проведении ГРП рекомендуется проведение термометрии.

Таким образом, можно отметить, что с технологической точки зрения пласты БС<sub>10</sub> и БС<sub>11</sub> представляются хорошими кандидатами для проведения ГРП. Это позволяло проводить агрессивные и качественные обработки на более ранних стадиях разработки месторождения. Однако, большой проблемой является высокая обводненность продукции после ГРП. Поскольку месторождение переходит на четвертую стадию разработки и точное прогнозирование фронта распространения воды не представляется возможным, то проведение ГРП связано с крайне высоким риском обводнения скважины после ГРП. В связи с этим, массированное проведение ГРП не может быть рекомендовано как эффективное средство для повышения КИН на Холмогорском месторождении на данной стадии разработки. Возможно проведение единичных ГРП на участках, где после построения секторных гидродинамических моделей или проведения трассерных исследований или гидропрослушивания будет получена информация о достаточном удалении фронта нагнетаемой воды от скважины-кандидата.

#### *Список литературы*

1. Эффективность геолого-технологических мероприятий на Холмогорском, Карамовском и Пограничных месторождениях ЦДНГ №1 за периоды 2010–2016 года / Рук. С.Р. Убайдуллаев, ОАО «Газпромнефть – Ноябрьскнефтегаз». – Ноябрьск, 2016. – 785 с.
2. Анализ разработки и прогноз технологических показателей по месторождениям ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» на период действия лицензионных соглашений / Рук. Р.Ф. Гильядинов, ОАО «Газпромнефть – Ноябрьскнефтегаз». – Ноябрьск, 2016. – 336 с.

*Рубан Роман Александрович*

студент

ФГОБУ ВО «Сибирский государственный  
университет телекоммуникаций и информатики»  
г. Новосибирск, Новосибирская область

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕБ-СЕРВЕРА, УСТОЙЧИВОСТЬ К ПОВЫШЕНИЯМ НАГРУЗОК

***Аннотация:** работа посвящена задаче организации функционирования высоконагруженных веб-серверов. В процессе исследования проведён обзор видов, целей и инструментов тестирования веб-серверов, а также рассмотрены способы повышения эффективности их функционирования. В среде Visual Studio на языке C# разработан тестовый веб-сервер, выполняющий математическое LU-разложение матрицы. В результате получены зависимости целевых показателей тестирования до и после применения различных способов оптимизации к разработанному веб-серверу.*

***Ключевые слова:** веб-сервер, тестирование, оптимизация программного обеспечения.*

### *1. Введение*

С каждым годом растет число пользователей сети Интернет, на основе которой сформировалась среда для организации досуга, общения, работы и покупок. Возможности, реализованные в сети Интернет. Например, интернет-магазины, социальные сети и т. д.

Большинство высоконагруженных приложений являются интернет-приложениями, предъявляющих большие требования к обработке интенсивных потоков запросов больших объемов информации. Под «большим объемом» подразумевается такой объем информации, который не невозможно обработать на одном персональном компьютере. В случае, это объем превышающий объем доступных на сервере ресурсов (CPU, Memory, HDD и Network).

Актуальность работы заключается в постоянном развитии Web-технологий, в частности методологии, алгоритмы и средства разработки серверов, инструментов тестирования и мониторинга технического состояния.

Объектом исследований являются http-сервер, выполняющий математическое LU-разложение матрицы через POST и GET запросы. Предметом исследования являются методы и алгоритмы, позволяющие оптимизировать работу веб-сервера и повысить эффективность обработки интенсивных потоков нагрузки.

### *2. Цели и виды тестирования*

Нагрузочное тестирование – это проверка работы приложения при повышении нагрузки на один или несколько интерфейсов приложения или ресурсов, которые необходимы для работы приложения. Нагрузочное тестирование проводится для того, чтобы проверить работоспособность программного обеспечения при нагрузке на приложение, что в программном обеспечении нет скрытых недостатков, проявляющихся только при повышении нагрузки на приложение, а так же для того, чтобы проверить реакцию приложения на необычные условия, в которых, может быть придется работать приложению.

Нагрузочное тестирование (Load Testing). Подразумевает моделирование средней ожидаемой нагрузки на приложение в течение определённого продолжительного промежутка времени.

Тестирование производительности (Performance Testing). Предполагает изучение скорости реагирования системы на действия пользователя (например, скорость обновления страниц или скорость выполнения функциональных операций) или выполнения определённых операций при изменении

нагрузки. При исследовании измерения проводятся несколько раз, с целью определения нагрузки допустимой для корректной работы приложения.

Стресс тестирование (Stress Testing). Предполагает моделирование максимальной нагрузки на приложение, для того, чтобы выяснить при какой максимальной нагрузке приложение перестаёт работать корректно.

### 3. Реализация веб-сервера

Для тестирования и исследования разработано клиент-серверное приложение с синхронным взаимодействием. Http-сервер написан на C# на платформе .net framework 4.5, поддерживает методы GET и POST, выполняет математическое LU-разложение отправленной ему матрицы.

LU – разложение [8] матрицы  $A$  – это представление матрицы  $A$  в виде произведения:

$$A = LU,$$

где  $L$  – нижняя треугольная,  $U$  – верхняя треугольная или ступенчатая матрица.

Пусть  $A$  прямоугольная матрица порядка  $m \times n$  любого ранга. С правой стороны матрицы  $A$  приписываем единичную матрицу  $E$  порядка  $n \times n$ . Применяем к матрице  $A | E$  метод исключения Гаусса. Если на каком-то этапе Гауссово исключения ведущий элемент равен нулю, и существует ненулевой элемент, расположенный ниже ведущего элемента, то LU – разложение данной матрицы невозможно. Если же элементы ниже ведущего элемента нулевые, то выбираем новый ведущий элемент той же строки и следующего столбца.

Приводим матрицу  $A|E$  к треугольному или ступенчатому виду. Получим матрицу  $U | L_0$ , где  $U$  – верхняя треугольная или ступенчатая матрица, а  $L_0$  – нижняя треугольная матрица. Заметим, что полученная матрица  $L_0$  приводит  $A$  к треугольному или ступенчатому виду:

$$L_0 A = U \quad (1)$$

Так как  $L_0$  квадратная невырожденная матрица, следовательно имеет обратную матрицу погда

$$A = L^{-1} U \quad (2)$$

или

$$A = LU, \quad (3)$$

где  $L = L^{-1}_0$

Реализация LU-разложения в работе показана на рис. 1 и рис. 2

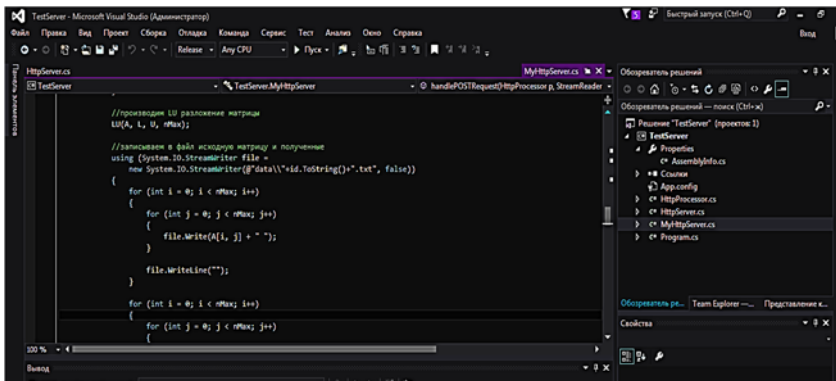


Рис. 1. LU-разложение



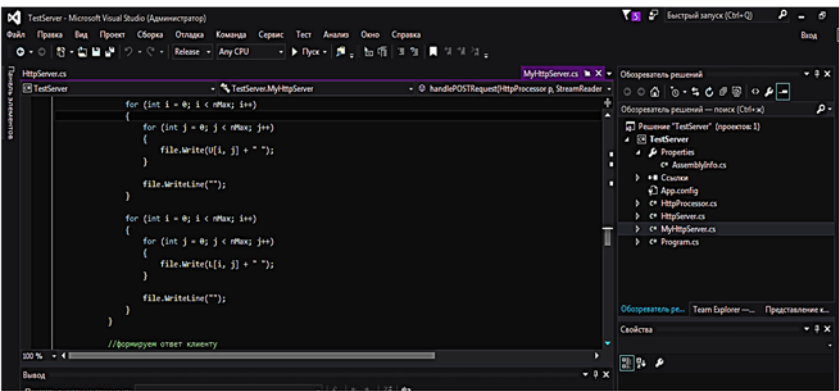


Рис. 2. LU-разложение

4. Исследование работы веб-сервера

Для мониторинга использовался Монитор ресурсов, входящий в стандартные утилиты Windows 7. Для первого тестирования использовался клиент в 33 потока в сек. Каждый поток отправлял GET и POST запрос. Размер матрицы был выбран  $n = 20$ . Большой размер  $n > 100$  приводил к задержкам на стороне клиентов, и для загрузки сервера потребовалось больше компьютеров с клиентами.

На рис. 3 показан график загрузки ресурсов с описанными выше условиями. По графикам видно, что большую нагрузку испытывает net интерфейс и процессор.

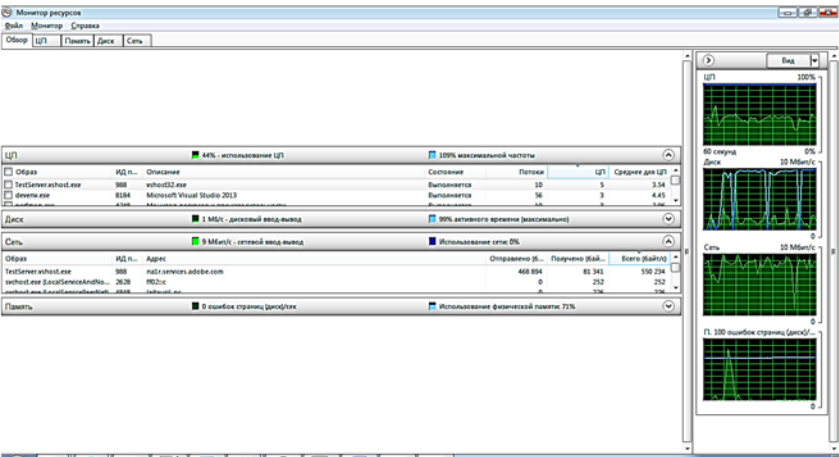


Рис. 3. График загрузки ресурсов (33 потока)

Чтобы выявить динамику, проведем второе тестирование, увеличив количество потоков в два раза до 66. Как видно из графиков, нагрузка на ЦП выросла на ~10%, нагрузка на сеть выросла с 9 Мбит/сек до 12 Мбит/сек, т.е. на 30% (рис. 4). Нагрузка на сеть растет больше, но при этом он имеет немного больший запас при текущем оборудовании.

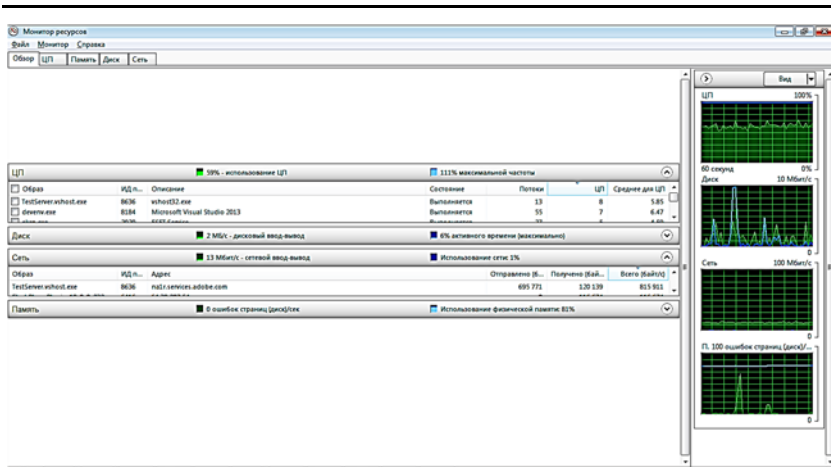


Рис. 4. График загрузки ресурсов (66 потоков)

## 5. Оптимизация веб-сервера

Для исследования нам пришлось запускать клиент-серверное приложение 2 раза. Разница в том, что в первый раз результат (данные) отправляются в несжатом виде, а во второй- в сжатом виде. Оба сервера используют математическое разложение LU матрицы.

Тестовая цель приложения, чтобы оба сервера выполняли математическое разложение LU матрицы. Мы оптимизируем загрузку канала, тем что начинаем сжимать трафик с помощью gzip сжатия.

На рис. 5 и 6 показаны запуск сервера до оптимизации и после.

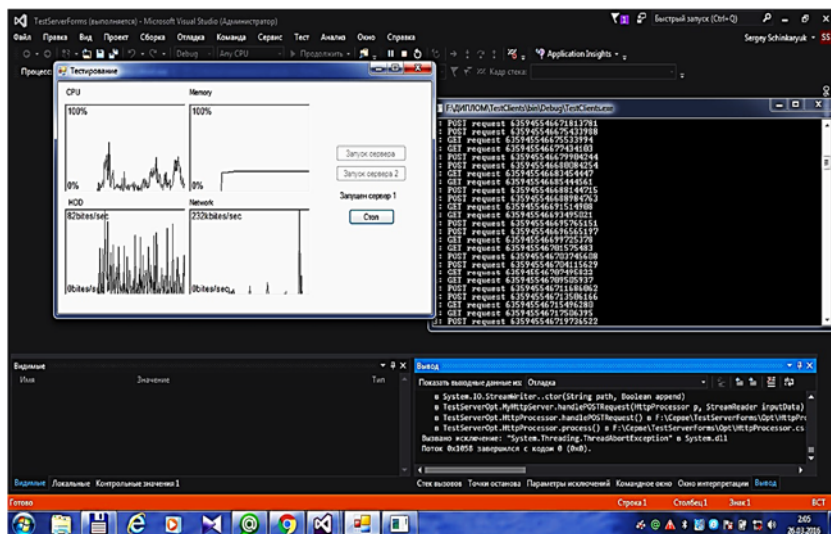


Рис. 5. Сервер до оптимизации

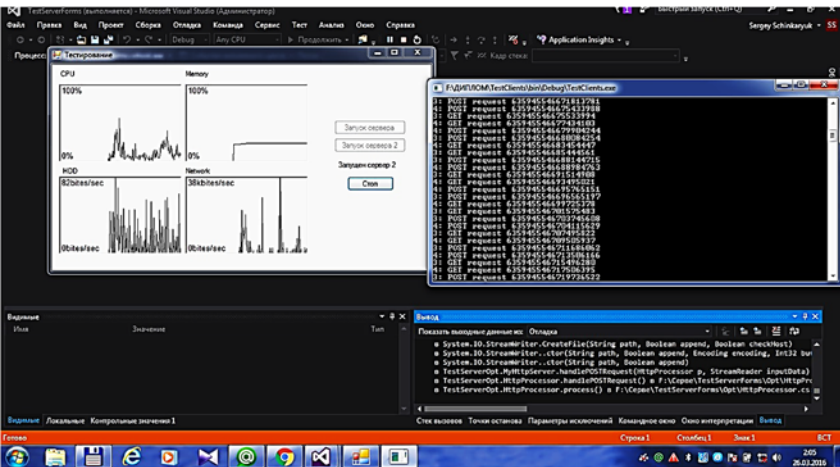


Рис. 6. Сервер после оптимизации

Для первой оптимизации был выбран net интерфейс. Поскольку данные между сервером и клиентом передаются в текстовом виде, было решено использовать zip сжатие. В качестве альтернативы можно использовать свой формат бинарных данных, передаваемых через сокеты, но это ограничит универсальность сервера, к которому придется делать специальные клиенты. Также возможно улучшение net интерфейса. Но пока есть возможность программной оптимизации, лучше использовать ее, поскольку улучшение аппаратной части обычно более затратно, особенно на ранних стадиях (пока код легко оптимизируется).

Результаты оптимизации представлены на рис. 7, рис. 8. Как видно нагрузка на net интерфейс сильно упала и составила 1.5–2 Мбит/сек. При этом, как видно из графика, также уменьшилась нагрузка на ЦП. Это объясняется тем, что хотя на него и ложится дополнительная нагрузка за счет сжатия, у него уменьшается работа связанная с организацией отправки.

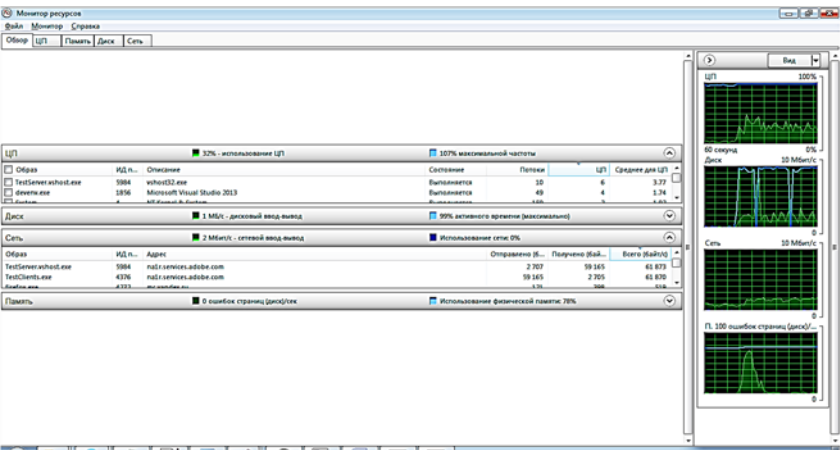


Рис. 7. 33 потока на оптимизированном сервере

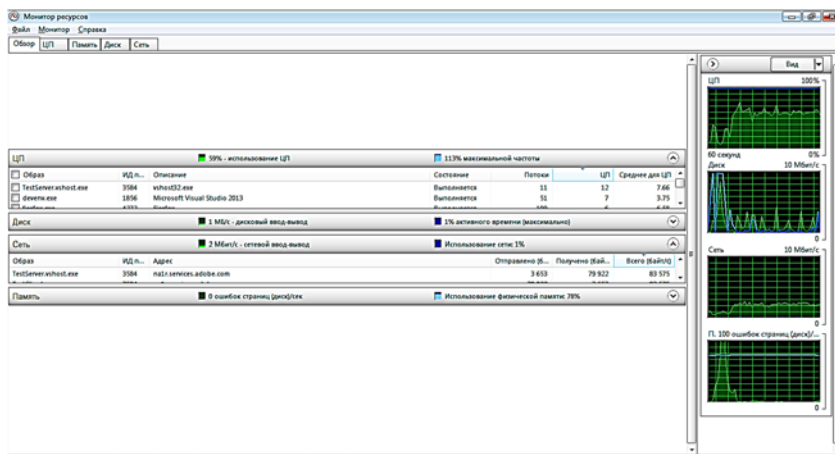


Рис. 8. (66 потоков) на оптимизированном сервере

### 6. Инструменты для настройки производительности серверов

Компьютерные технологии продолжают развиваться, и сегодня все новые компании начинают общаться со своими клиентами с помощью Web. Высокопроизводительный сервер, способный предоставлять материалы быстро и без сбоев, не только помогает привлекать новых клиентов. Он становится важнейшей составляющей успешной деятельности предприятий различных сфер торговли и повышения их конкурентоспособности. Наверятели клиентов устроит медленный обмен информацией, потому что они из-за этого теряют много времени, а соответственно и деньги. Вот почему при планировании инфраструктуры узла Web в любой организации мерам по повышению его производительности следует уделять особое внимание.

Существует несколько способов повышения быстродействия сайта: можно увеличить полосу пропускания, установить высокопроизводительное сетевое оборудование, разработать эффективные приложения для серверов, оптимизировать и модернизировать программные и аппаратные компоненты Web-сервера, а также взять на вооружение технологию кэширования в среде Web.

Еще один способ повышения производительности серверов – это использование zip сжатия данных. Именно этот метод использован и исследован в данной работе. Загрузка канала была оптимизирована тем, что трафик начинает сжиматься с помощью gzip. Оба сервера считают LU разложение матрицы. В этом их тестовая цель. Просто первый посылает результат в несжатом виде, а второй сжимает ответ. Тем самым загрузка канала уменьшается и производительность сервера увеличивается.

### 7. Заключение

Был написан и исследован высоконагруженный сервер. В результате исследования и оптимизации нагрузка на net интерфейс сильно упала и составила 1.5–2 Мбит/сек. При этом, как видно из графиков, также уменьшилась нагрузка на ЦП. Это объясняется тем, что хотя на него и ложится дополнительная нагрузка за счет сжатия, у него уменьшается работа связанная с организацией отправки.

**Список литературы**

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://citforum.ru/internet/webservers/webssbal.shtml> (дата обращения: 08.02.2016).
2. Джеффри Рихтер, CLR via C#. Программирование на платформе Microsoft.NET Framework 4.0 на языке C#. – 3-е изд., 2012. – С. 56–57.
3. Стиллмен Э. Изучаем C# / Э. Стиллмен, Дж. Грин. – 2-е изд., 2012. – С. 123.
4. Шапошников И. Web-сервисы Net. – 2002. – С. 5–7. – С. 23–26.
5. Купцевич Ю. Альманах программиста. Т.3. Платформа 2003: Microsoft 5. Windows Server 2003, Microsoft Internet Information Services 6.0, Microsoft 5. Office System, Русская Редакция, 2003. – С. 34–45.
6. Киллелиа П. Тюнинг Веб-сервера. – СПб., 2003.
7. Shivaratri G. Load distributing for locally distributed systems / G. Shivaratri, P. Krueger, M. Singhal // Computer. – 1992. – №25 (12). – P. 33–44.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://matworld.ru/matrix/LU-decomposition.php>

**Сарсенова Айжан Зинетуллаевна**

студентка

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный  
университет им. Н.Г. Чернышевского»  
г. Саратов, Саратовская область

## **АЛГОРИТМ ССЫЛОЧНОГО РАНЖИРОВАНИЯ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности реализации алгоритма ссылочного ранжирования PageRank. В работе приводится формула для подсчета ранга веб-страниц, а также анализируется работа и применимость алгоритма в реальной жизни.

**Ключевые слова:** ссылочное ранжирование, алгоритм PageRank, формула релевантности.

Неотъемлемой составляющей каждого пользователя Всемирной паутины является поиск информации. Благодаря информационно-поисковым системам появилась такая возможность поиска, анализа и систематизации необходимой информации, причем так, что каждый пользователь может быстро найти релевантные и исчерпывающие сведения [1, с. 17]. Поисковая машина предоставляет список документов, в которых встречались ключевые слова запроса, выдавая результат в ранжированном виде.

Ранжированием называется упорядочивание результатов поиска по их релевантности [2, с. 71]. Под релевантностью подразумевается соответствие найденных документов изначальному запросу пользователя. У каждой поисковой машины есть своя «формула релевантности» для веб-страниц. Например, формула ранжирования по содержанию страницы состоит из трех характеристик: частоты слов, определяющей количество вхождений в документ слов, расположения поисковых слов в документе, то есть чем ближе слово расположено к началу страницы (возможно, даже в заголовке), тем выше ранг выданного результата, и расстояния между поисковыми словами.

Одним из самых популярных видов ранжирования является ссылочное ранжирование. Принцип ссылочного ранжирования основывается на довольно старой идее индекса цитируемости публикаций в научном мире для подсчета авторитета ученого, т. е. кого больше цитируют и на кого

чаще ссылаются, тот авторитетен, следовательно, его работы важнее остальных [1, с. 71].

Эта идея была впервые применена основателями компании Google (Сергей Брин и Ларри Пейдж) и получила свое развитие в виде алгоритма PageRank, названный по фамилии одного из его изобретателей. Этот алгоритм присваивает каждой веб-странице ранг, который определяет ее «авторитетность» (важность, значимость) [2, с. 94]. «Авторитетность» веб-страницы вычисляется на основе других веб-страниц, которые ссылаются на нее, и общего количества ссылок, которые имеются на каждой из них.

То есть PageRank – это числовая величина, характеризующая «важность» веб-страницы. Чем больше ссылок на страницу, тем она «важнее». Кроме того, «вес» одной веб-страницы определяется весом ссылки, передаваемой другой веб-страницей. Таким образом, алгоритм PageRank – это метод вычисления веса страницы путем подсчета «важности» ссылок на нее. То есть рассчитывается вероятность того, что человек, который случайно переходит по ссылкам, дойдет до некоторой страницы. Чем больше веб-страниц, ссылающихся на данную, тем выше вероятность того, что пользователь случайно наткнется на эту страницу.

Если на некоторую веб-страницу ссылается очень «авторитетный ресурс», то и ранг самой страницы повышается. Однако, если этот «авторитетный» ресурс ссылается еще на тысячу других веб-страниц, то ранг этой страницы повышается незначительно [1, с. 72].

В связи с тем, что пользователь, конечно, может до бесконечности переходить по ссылкам и в таком случае перейти на все имеющиеся страницы, но чаще всего люди останавливаются на каком-то этапе. И, чтобы учесть данный факт, создателями алгоритма был введен коэффициент затухания (у каждой поисковой системы он равен определенному числу), означающий, что это вероятность того, что пользователь продолжит кликать по имеющимся ссылкам на странице [2, с. 95].

Основная формула, называемая формулой «релевантности», по которой рассчитывается PageRank некоторой веб-страницы  $A$ , представлена в (1):

$$PR(A) = (1 - d) + d * \left( \frac{PR(T_1)}{C(T_1)} + \dots + \frac{PR(T_n)}{C(T_n)} \right), \quad (1)$$

где  $PR(A)$  – ранг веб-страницы  $A$ ,  $d$  – коэффициент затухания,  $n$  – количество страниц, которые ссылаются на данную веб-страницу,  $T_i$  –  $i$ -тая ссылающаяся страница и  $C$  – общее количество ссылок на этой веб-странице. Причем нужно учесть, что невозможно вычислить ранг веб-страницы, пока неизвестны ранги ссылающихся на нее других веб-страниц, а эти ранги можно вычислить, только зная значения веб-страниц, которые ссылаются на них. Поэтому изначально всем веб-страницам присваивается произвольный PageRank (обычно начальный ранг ресурса равен 1, но на самом деле это не так важно).

После первого цикла подсчета ранга веб-страницы придется вернуться и пересчитать все ранги еще раз, так как PageRank остальных веб-страниц, ссылающиеся на веб-страницу  $A$ , уже изменится. И так придется сделать достаточное количество пересчетов, то есть так называемых итераций. В процессе разработки алгоритма PageRank создателям Google пришлось доказать *эргодическую теорему*, которая заключается в том, что процесс пересчета рангов веб-страниц в «конечном» итоге сойдется. Получается, что достаточно несколько раз пересчитать ранги всех веб-страниц из некоторого каталога ресурсов для того, чтобы их ранги зафиксировались и можно было в дальнейшем пользоваться ими для расчета релевантности в поисковых системах [1, с. 72].

Важность алгоритма PageRank трудно не оценить, так как он стал основной метрикой ранжирования результатов поиска в Google, что привело в свое время к резкому отрыву от конкурентов по качеству поиска. И в дальнейшем стал применяться в остальных крупнейших поисковых системах таких, как Yahoo, Yandex, Rambler и др. Следует отметить, что знание данного алгоритма также полезно веб-разработчикам в целях продвижения своего сайта.

**Список литературы**

1. Ашманов И.С. Продвижение сайта в поисковых системах [Текст] / И.С. Ашманов, А.А. Иванова. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 304 с.
2. Сегеран Т. Программируем коллективный разум [Текст] / Т. Сегеран; пер. с англ. А. Слинкина. – СПб.: Символ-Плюс, 2008. – 368 с.

**Седоченко Надежда Владимировна**

магистрант

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
г. Воронеж, Воронежская область

## **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ Г. ВОРОНЕЖА**

**Аннотация:** в статье рассматриваются принципы формирования прибрежной территории в г. Воронеже. Обозначена проблема недостаточной организации около береговой территории Воронежского водохранилища в черте города. Рассмотрены факторы, влияющие на организацию градостроительных рекреационных зон. Обсуждены основные принципы преобразования, без учета которых невозможно выработать четкую линию организации рекреационных зон в городской черте.

**Ключевые слова:** рекреационные территории, прибрежная зона, Воронежское водохранилище.

Эффективное использование составляющих компонентов городского ландшафта, является залогом высококачественного рекреационного обслуживания населения, что в свою очередь повышает уровень жизни горожан. Особенно интересны в данном аспекте прибрежные территории, которые обладают и природно-рекреационным потенциалом, и несут историческое наследие, и могут стать базой для расширения транспортной сетки города. Водохранилище г. Воронежа находится в центре города, около береговой периметр на левом берегу практически полностью застроен, а правый лишен целостной организации, а также наблюдается отсутствие надземных или подземных переходов для безопасности отдыхающих. Изменяющиеся условия социально-экономических отношений, высокие темпы освоения береговых территорий растущий интерес населения к качеству рекреационного обеспечения среды дает основание считать актуальным поиск современных решений данного вопроса.

Исторически сложилось, считать реку Воронеж «колыбелью Российского флота», что и послужило одним из активных стимулов развития города вокруг прибрежной территории. В процессе урбанизации и индустриализации в советский период в границах городской черты было создано водохранилище. Однако современная активация освоения городских территорий (по данным АОТ ВПИ «Воронежпроект») резко в

2,7 раза ниже нормы СНиП показатели озеленения, что ведет к низкому качеству благоустройства и эстетической выразительности с отсутствием взаимосвязи береговых зон и городского ландшафта.

Однако не исключается возможность развития и реконструкции существующих объектов рекреационного назначения с дальнейшим расширением рекреационных возможностей.

Существует ряд факторов, влияющих на организацию градостроительных рекреационных зон: особенности территории, типы почвы, экологические, климатические и социальные факторы. Среди проблем социального характера можно выделить: недостаток благоустройства и ландшафтного дизайна, разрушение набережных, размыв пляжей, малое количество рекреационных объектов, близкое расположение транспортных магистралей и производственных зон.

Решение вышеописанных проблем с учетом международного опыта и современных требований к организации рекреационных зон в городской черте необходимо проводить с учетом основных принципов преобразования: экологической позитивности; пространственного, функционального и художественного разнообразия; социальной ориентированности; пространственного единства; структурной дифференциации; инвестиционной привлекательности.

Сообразно с вышеизложенными принципами определены зоны «сохранения», «развития» и «реконструкции», в которых возможно применение методов рекреационной эксплуатации территории.

Целесообразно применять комплексный подход к рекреационной организации около береговых территорий. Для чего применяется этапное их освоение с дальнейшим системным развитием.

В заключении хотелось бы отметить, что развитие прибрежной территории Воронежского водохранилища на основе выявленных перспективных направлений их градостроительного, функционального и архитектурно-пространственного решения, является важной задачей, решение которой будет способствовать не только восполнению рекреационного компонента города, но и значительно повысит эстетическое восприятие данной территории.

#### *Список литературы*

1. Вергунов А.П. Город и природное окружение (архитектурно-планировочная организация взаимодействия): Автореф. дис. ... д-ра архитектуры. – М., 1985. – 47 с.
2. Донцов Д.Г. Принципы проектирования гидропарков (на примере Волгограда): Автореферат на соиск. уч. степ. канд. арх. – Ленинград, 1990. – 24 с.
3. Задворянская Т.И. Глобализация архитектурно-строительной деятельности и культурологические аспекты регионального историко-архитектурного наследия [Текст] / Т.И. Задворянская // Эффективные строительные конструкции, теория и практика: Сб. статей науч.-технич. конф. – Пенза, 2008. – С. 8–11.
4. Регионы России: Стат. сб. в 2 т. / Госкомстат России. – Р32, 2001. – 1442 с.
5. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Госкомстат России. – Р76. – М., 2001. – 679 с.
6. Самуйленкова Н.А. Принципы территориального развития экологически обоснованной структуры расселения в зоне влияния Волго-Ахтубинской поймы: Автореферат дис. на соиск. уч. степ. канд. арх. – Волгоград, 2000. – 22 с.
7. Стаускас В.П. Градостроительная организация районов и центров отдыха. – Л., 1977. – 256 с.



## ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сарсенова Айжан Зинетуллаевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный  
университет им. Н.Г. Чернышевского»  
г. Саратов, Саратовская область

### СИМПЛЕКСНЫЙ МЕТОД РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

**Аннотация:** данная статья включает в себя формулировку общей задачи линейного программирования, представление в канонической форме и метод решения этой задачи.

**Ключевые слова:** линейное программирование, общая задача линейного программирования, симплексный метод, метод последовательного улучшения плана, метод Гаусса – Жордана.

Линейное программирование – это один из важных математических разделов, который получил в последнее время широкое применение в различных областях экономики, техники, военного дела.

Чтобы решить некоторую практическую задачу математическими методами, необходимо записать ее с помощью математических выражений (уравнений, неравенств и т. п.), т. е. составить математическую модель данной задачи. Для этого требуется решить общую задачу линейного программирования, которая формулируется следующим образом [1, с. 7].

Найти набор (наборы) действительных чисел  $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$ , доставляющий экстремум (максимум или минимум) линейной целевой функции (1):

$$L(X) = c_1x_1 + c_2x_2 + \dots + c_nx_n \quad (1)$$

и удовлетворяющей системе ограничений (2)–(5):

$$a_{i1}x_1 + a_{i2}x_2 + \dots + a_{in}x_n = b_i, (i = 1, 2, \dots, m), \quad (2)$$

$$a_{i1}x_1 + a_{i2}x_2 + \dots + a_{in}x_n \leq b_i, (i = m + 1, m + 2, \dots, m + s) \quad (3)$$

$$a_{i1}x_1 + a_{i2}x_2 + \dots + a_{in}x_n \geq b_i, i = m + s + 1, m + s + 2, \dots, m + s + p) \quad (4)$$

$$x_{j1} \geq 0, x_{j2} \geq 0, \dots, x_{jk} \geq 0, (k \leq n). \quad (5)$$

Условия (5) означают неотрицательность к элемент вектора  $X$ .

Допустимым решением (планом) задачи линейного программирования называется любой  $n$ -мерный вектор  $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$ , удовлетворяющий системе ограничений (2)–(4) и условиям неотрицательности (5). Допустимое решение, на котором достигается требуемый экстремум линейной целевой функции (1), называется оптимальным решением (планом). Множество всех допустимых решений задачи линейного программирования называется допустимой областью [2, с. 10].

Задачи линейного программирования могут представляться по-разному, но все их можно привести к каноническому виду, в котором целевая функция  $L(X)$  должна быть максимизирована (минимизирована), а все ограничения должны быть заданы в виде равенств с неотрицательными  $n$  переменными. Каноническая задача записывается в виде

$$L(X) = c_1x_1 + c_2x_2 + \dots + c_nx_n \rightarrow \max (\min)$$

$$\begin{cases} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n = b_1, \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n = b_2, \\ \dots \\ a_{m1}x_1 + a_{m2}x_2 + \dots + a_{mn}x_n = b_m, \\ x_j \geq 0, j = 1, 2, \dots, n. \end{cases} \quad (6)$$

Одним из универсальных методов решения задач линейного программирования является симплекс-метод или метод последовательного улучшения плана [3, с. 22]. В случае существования решения задачи, ее оптимальный план совпадает с одним как минимум из опорных решений системы ограничений. То есть суть симплекс-метода заключается в поиске этого опорного плана путем перебора всех упорядоченных базисных допустимых решений системы ограничений-равенств задачи. Упорядоченность понимается в том смысле, что при переходе от одного допустимого базисного решения к другому значение целевой функции уменьшалось (увеличивалось) в задаче на минимум (максимум) [1, с. 45].

Решение задачи линейного программирования складывается из нескольких этапов [3, с. 23]:

1. Задача должна быть приведена к каноническому виду, при этом все свободные члены уравнений должны быть неотрицательными, то есть при необходимости некоторые уравнения системы ограничений следует умножать на  $-1$ .

2. Нахождение начального оптимального плана, то есть поиск допустимого базисного решения.

3. Выражение целевой функции через свободные члены и её максимизация (минимизация).

4. Поиск оптимального плана задачи по симплексному методу.

Все полученные необходимые базисные решения записываются в таблицу Гаусса [1, с. 45], где в первый блок заносятся данные исходной задачи, а в последнюю строку, которую называют индексной, заполняется коэффициентами целевой функции, представленной уравнением (7):

$$x_1 + c_2x_2 + \dots + c_nx_n = L(X) - c_0, \quad (7)$$

где  $c_0$  – свободный член  $L(X)$ , однако вместо  $L(X) - c_0$  записывается в первом блоке только  $-c_0$  и характер задачи ( $max$  или  $min$ ), а последующих блоках – результаты вычислений.

Первый блок представлен в таблице 1.

Таблица 1

Первый блок таблицы Гаусса

$x_1$	$x_2$	$x_3$	...	$x_n$	св. чл.
$a_{11}$	$a_{11}$	$a_{13}$	...	$a_{1n}$	$b_1$
$a_{21}$	$a_{22}$	$a_{23}$	...	$a_{2n}$	$b_1$
...	...	...	...	...	...
$a_{m1}$	$a_{m2}$	$a_{m3}$	...	$a_{mn}$	$b_m$
$c_1$	$c_2$	$c_3$	...	$c_n$	$-c_0 / max (min)$

Каждая итерация, т. е. переход от одного блока таблицы к другому осуществляется известными элементарными преобразованиями Гаусса – Жордана для строк. Они состоят из следующих действий [1, с. 45–46]:

1. Выбирается ведущий элемент  $a_{pq} \neq 0$  в строке  $p$ .

2. Все элементы данной строки делятся на  $a_{pq}$ , а ведущий заменяется на единицу.

3. Остальные элементы блока находятся по формулам (8)–(10):

$$a'_{ij} = a_{ij} - \frac{a_{pj}a_{iq}}{a_{pq}}, \quad (8)$$

$$b'_i = b_i - \frac{b_i a_{iq}}{a_{pq}}, \quad (9)$$

$$c'_j = c_j - \frac{c_q a_{pj}}{a_{pq}}, i \neq p, j \neq q. \quad (10)$$

При этом надо следить за тем, чтобы новые свободные члены уравнений оставались неотрицательными.

Данные итерации предназначены для получения начального базисного решения. Пусть получено следующее решение

$$X_1 = (\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_m, 0, 0, \dots, 0).$$

При этом  $\beta_1 \geq 0, \beta_2 \geq 0, \dots, \beta_m \geq 0$ . Тогда соответствующий блок имеет следующий вид таблицы 2.

Таблица 2

$x_1$	$x_2$	...	$x_{m-1}$	$x_m$	$x_{m+1}$	...	$x_n$	св. чл.
1	0	...	0	0	$\alpha_{1,m+1}$	...	$a_{1n}$	$\beta_1$
0	1	...	0	0	$\alpha_{2,m+1}$	...	$a_{2n}$	$\beta_2$
...	...	...	...	...	...	...	...	...
0	0	...	1	0	$\alpha_{m-1,m+1}$	...	$a_{m-1,n}$	$\beta_{m-1}$
0	0	...	0	1	$\alpha_{m,m+1}$	...	$a_{mn}$	$\beta_m$
0	0	...	0	0	$\gamma_{m+1}$	...	$\gamma_n$	$\delta_0$

*Теорема 1* (теорема оптимальности решения) [1, с. 46]. *Допустимое базисное решение  $X_1 = (\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_m, 0, 0, \dots, 0)$  является оптимальным тогда и только тогда, когда среди коэффициентов индексной строки нет положительных элементов в задаче на максимум (нет отрицательных в задаче на минимум).*

Следующее допустимое базисное решение находится таким же способом, включая некоторые особенности [1, с. 47]. Данный алгоритм описывает поиск решения задачи на максимум, так как задача на минимум решается аналогично.

1. Выбор ведущей строки следует осуществлять так, чтобы в индексной строке не было лишних положительных коэффициентов.

2. Неверный выбор ведущей строки приводит к недопустимому решению. Поэтому следует составить отношения свободных членов уравнений к положительным коэффициентам ведущего столбца и среди этих отношений выбрать минимальное. Строку с этим числом следует считать ведущей. Если таких чисел несколько, то выбор безразличен.

3. Если ведущий элемент выбран верно, то дальнейшие преобразования приведут к допустимому решению.

Данная процедура повторяется до тех пор, пока не будет получено оптимальное решение.

В связи с тем, что область применения линейного программирования широка, использование симплексного метода в качестве решения задач ЛП является важным и само собой разумеющимся.

*Список литературы*

1. Лунгу К.Н. Линейное программирование. Руководство к решению задач [Текст] / К.Н. Лунгу. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2005. – 128 с.
2. Палий И.А. Линейное программирование: Учебное пособие [Текст] / И.А. Палий. – М.: Эксмо, 2008. – 256 с.
3. Большакова И.В. Линейное программирование: Учебно-метод. пособие к контрольной работе для студ. эконом. факультета [Текст] / И.В. Большакова, М.В. Кураленко. – Мн.: БНТУ, 2004. – 148 с.

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Булгакова Ольга Игоревна**

студентка

ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»

г. Благовещенск, Амурская область

### РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАГОЛОВКОВ НОВОСТНЫХ СТАТЕЙ

**Аннотация:** в данной статье рассматривается определение заголовка, его роль и основные функции в новостном тексте. В работе представлена классификация новостных заголовков и их основные особенности.

**Ключевые слова:** заголовок, новостной текст, функции заголовка, классификация заголовков.

На сегодняшний день изучению заголовков посвящено огромное количество исследований. Ученые рассматривают проблему взаимодействия заголовка и текста, проблему выразительных средств заголовков, вопрос о роли заголовка. Анализ литературы свидетельствует о неугасающем интересе исследователей-лингвистов к проблеме заголовка и о необходимости дальнейшей разработки данного вопроса.

Заголовок – это «целостная единица речи (текстовый знак), которая является обязательной частью текста и имеет в нем фиксированное положение – перед и над текстом» [2, с. 188]. Вслед за Е.Н. Комаровым мы также полагаем, что заголовки «как наиболее потребляемый медиа-продукт на современном коммуникационно-информационном рынке, имеют исключительно важное значение, так как являются ведущими носителями формулируемых адресантами ценностных ориентиров» [1, с. 8].

Об относительной автономности текста заголовка и его важности среди других структурных элементов новостного сообщения говорят многие исследователи, в том числе Н.А. Фатеева, которая определяет заголовок как «полнозначную единицу уровня целого текста, в которой отражены внутренние характеристики всего номинируемого текста» [6, с. 395]. Кроме того, интерес представляет положение Г.Г. Хазагеров о том, что заглавие является самостоятельной и автономной единицей, которая сама по себе выполняет информативную и экспрессивную функции [7, с. 15]. Данные авторитетные замечания позволяют заключить, что по возможности представления культурнообусловленных оценочных суждений текст заголовка не уступает тексту новостной статьи.

Наиболее популярной в лингвистике является классификация заголовков, представленная в работе Э.А. Лазаревой [3, с. 12]. По ее мнению, все заголовки делятся на нейтральные и экспрессивные: если название газетного или рекламного материала эксплицирует тему текста, то это нейтральная смысловая связь «заголовок – текст»; экспрессивные соотношения возникают тогда, когда заглавие соотносится с одним из тезисов, развивающих основную мысль, с аналитической оценкой ситуации, второстепенными элементами общего содержания текста.

Этому взгляду на типологию заголовков вторит классификация Н.В. Сабуровой, основанная на полноте отражения денотатной структуры текста. Заголовки подразделяются на «прозрачные» (высокая степень отражения), «полупрозрачные» (средняя степень, использование в том числе игры слов) и «непрозрачные» (очень слабое отражение, но и в

них, по данным исследователя, используется, как правило, хотя бы один из компонентов названной структуры) [5, с. 31].

Данные размышления наталкивают на мысль о том, что некоторые заголовки, например, нейтральные, не несут в себе оценочного, культурно-обусловленного компонента. Однако такое предположение оказывается неоправданным. Аргументированное доказательство этому представлено в исследовании А.А. Лютой [4, с. 9], которая подчеркивает, что воздействие осуществляется в любом, даже в, казалось бы, чисто информативном тексте, а, следовательно, и в информативном заглавии, ибо оно является частью текста. За внешней нейтральностью заглавий скрываются авторские оценки, которые формируют мнение читателя и общественное мнение в целом. В этом и состоят особенности функционирования заголовков новостных статей.

#### **Список литературы**

1. Комаров Е.Н. Ценностные ориентиры в заголовках французских и российских средств массовой информации / Е.Н. Комаров // Мат-лы дисс. на соискание ученой степени канд. филол. наук. – Волгоград, 2003. – 199 с.
2. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширява [и др.]. – М., 2003. – С. 188.
3. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. – Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1989. – 96 с.
4. Лютова А.А. Современный газетный заголовок: структура, семантика, прагматика: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2008. – 24 с.
5. Сабурова, Н.В. Заголовочная игра слов как смыслоформирующий механизм текста (на примере англоязычной публицистики): Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Н.В. Сабурова. – СПб., 2007. – С. 23–78.
6. Фатеева, Н.А. Заглавие и текст в русской поэзии конца XX века: параллельная динамика // Текст. Интертекст. Культура: сб-к докл. междунар. научн. конф. (Москва, 4–7 апреля 2001 г.) / Ред.-сост. В.П. Григорьев, Н.А. Фатеева. – М., 2001. – 412 с.
7. Хазагеров Г.Г. Функции стилистических фигур в газетных заголовках (по материалам «Комсомольской правды»): Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Г.Г. Хазагеров. – Ростов н/Д, 1984. – 159 с.

**Галиева Алина Камилевна**

студентка

Институт международных отношений,  
истории и востоковедения  
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ИХ ФУНКЦИИ В АФОРИЗМАХ БЕРНАРДА ШОУ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются наиболее часто употребляемые стилистические средства в составе афоризмов Бернарда Шоу, изучаются их функции. Представляется лингвостилистический анализ содержащих стилистических средства афоризмов.

**Ключевые слова:** стилистические средства, функции стилистических приемов, афоризм, антитеза, метафора, повтор, ирония, сравнение, эпитет, олицетворение.

DOI: 10.21661/r-111703

Джордж Бернард Шоу (1856–1950) – выдающийся ирландский писатель, один из величайших драматургов конца XIX – первой половины

XX века, лауреат Нобелевской премии по литературе, непревзойденный мастер интеллектуальной дискуссии.

Образный мир писателя предстает в жанровом многообразии, противоречивом развитии. Обладая уникальным талантом отрицания общепринятых понятий и идеалов в ироничной форме, Бернарду Шоу без труда удастся поднимать самые трудные вопросы человеческого бытия и находить ответы, выражая их в наиболее кратко и лаконично построенных афоризмах. Создатель парадоксального художественного мира, драматург искусно применял изобразительно-выразительные средства языка. Изучение стилистических приемов в составе афоризмов Бернарда Шоу осуществляется с целью более полного раскрытия функций наиболее употребляемых в составе афоризмов писателя стилистических приемов, а также позволяет более глубоко осмыслить творчество автора. При проведении анализа высказываний были изучены переводы отечественных переводчиков, имена которых указаны после представленного афоризма. Высказывания, которые не были переведены на русский язык отечественными лингвистами, были переведены автором данной статьи и указаний об авторе перевода не имеют. Материалом для исследования послужили 220 содержащих стилистические средства афоризмов Бернарда Шоу, наиболее распространенными из которых являются такие стилистические приемы, как: антитеза, метафора, повтор, ирония, сравнение, эпитет и олицетворение.

1. Антитеза – это стилистический прием противопоставления понятий, значений и образов, целью которого является создание контрастной характеристики, изображение несоответствия друг другу и показ сложной и противоречивой природы объектов речи [3, с. 33]. К афоризмам, содержащим стилистический прием антитезы, следует отнести следующие высказывания Бернарда Шоу: 1. *Marriage is an alliance entered into by a man who can't sleep with the window shut, and a woman who can't sleep with the window open.* – Брак – это союз между мужчиной, который не может спать при закрытом окне, и женщиной, которая не может спать при открытом окне (К.В. Душенко). В данном афоризме автор затрагивает тему брака. Друг другу противопоставляются существительные *a man* (мужчина) и *a woman* (женщина). Кроме того, в антитезных отношениях находятся словосочетания *the window open* (открытое окно) и *the window shut* (закрытое окно). 2. *Success does not consist in never making mistakes but in never making the same one a second time.* – Успех состоит ни в том, чтобы никогда не ошибаться, а в том, чтобы никогда не совершать одну и ту же ошибку дважды. Словосочетания *never making mistakes* (никогда не ошибаться) и *never making the same one* (никогда не совершать одну и ту же ошибку) определяют успех, противопоставляются союзом *but*. 3. *There are two qualities in the world: efficiency and inefficiency, and only two sorts of people: the efficient and the inefficient.* – Существует лишь два качества в мире: эффективность и неэффективность, и только два вида людей: эффективные и неэффективные. Здесь друг другу противопоставляются существительные *efficiency* (эффективность) и *inefficiency* (неэффективность), а также прилагательные *efficient* (эффективные) и *inefficient* (неэффективные). Автор рассуждает о природе человека и качествах, которыми он обладает.

2. Метафора является приемом переноса названия с одного предмета на другой на основе общности какого-либо признака [3, с. 13]. Употребление стилистического приема метафоры дает возможность создания конкретного образа абстрактного понятия. Например: 1. *Hell is full of musical amateurs: music is the brandy of the damned.* – Ад вымощен музыкантами-

любителями. Для проклятых музыка то же, что бренди (К.В. Душенко). В данном афоризме автор создает образ музыки (*music*) за счет употребления конкретного понятия коньяка (*brandy*). 2. *Assassination is the extreme form of censorship*. – Убийство – это крайняя форма цензуры (К.В. Душенко). Здесь автор наделяет убийство (*assassination*) характеристикой цензуры (*censorship*). В этом случае метафора выражает резкую оценку писателя к объекту речи. 3. *The golden rule is that there are no golden rules*. – Золотое правило гласит, что нет золотых правил (К.В. Душенко). Выражение *the golden rule* (золотое правило) является устойчивой метафорой.

3. Повтор – это стилистическая фигура, заключающаяся в повторении члена предложения, словосочетания или речевой конструкции, расположенных в непосредственной близости друг от друга [4, с. 143]. Данный стилистический прием употребляется автором с целью уточнения и расширения смысла афоризмов, а также для обеспечения ясности и точности высказывания, создания эмоционального усиления. Например: 1. *The people who get on in this world are the people who get up and look for the circumstances they want, and, if they can't find them, make them*. – Люди, которые добиваются успеха в этом мире, – это люди, которые поднимаются и ищут возможности, которые им необходимы и, если не могут найти их, создают их. В данном высказывании повторяются слова *people* (люди) и *them* (их). 2. *Everything is possible: everything*. – Возможно все: абсолютно все. В этом афоризме единичей повтора является слово *everything* (все). 3. *We have no more right to consume happiness without producing it than to consume wealth without producing it*. – Мы не имеем права потреблять счастье, не производя его, так же, как и не имеем права потреблять богатства, не производя его (К.В. Душенко). В данном афоризме повторяются глагол *to consume* (потреблять) и конструкция *without producing* (не производя).

4. Ирония является приемом употребления слов, словосочетаний или предложений с обратным смыслом, целью которого является внесение критически-оценочной характеристики предмета речи [3, с. 35]. Наличие иронии в афоризмах писателя также указывает на скрытую мысль выражения, раскрывает насмешливое и оценочное отношение драматурга к описываемой ситуации. Например: 1. *There is no sincerer love than the love of food*. – Нет любви более искренней, чем любовь к еде. 2. *Which painting in the National Gallery would I save if there was a fire? The one nearest the door of course*. – Какую картину я стал бы спасать, если бы в Национальной галерее начался пожар? Ту, что висит ближе к выходу, конечно. 3. *Science is always wrong. It never solves a problem without creating ten more*. – Наука всегда оказывается не права. Она не в состоянии решить ни одного вопроса, не поставив при этом десятка новых (К.В. Душенко).

5. Сравнение – это прием сопоставления двух предметов, имеющих общий признак [3, с. 11]. Употребление стилистического приема сравнения в афоризмах Бернарда Шоу выявляет отношение писателя к действительности. К афоризмам, содержащим данный прием, относятся следующие высказывания Бернарда Шоу: 1. *All great truths begin as blasphemies*. – Все великие истины начинались как кощунства (К.В. Душенко). На употребление стилистического приема сравнения указывает единица *as*. Автор сопоставляет понятия, за счет чего раскрывается мироощущение писателя. 2. *The fact that a believer is happier than a skeptic is no more to the point than the fact that a drunken man is happier than a sober one*. – То обстоятельство, что верующий счастливее скептика, не имеет большее



значение, чем то, что пьяный счастливее трезвого (К.В. Душенко). Стилистический прием сравнения достигается за счет употребления оборотов *a believer is happier than a skeptic* (верующий счастливее скептика) и *a drunken man is happier than a sober one* (пьяный счастливее трезвого). На употребление данного приема также указывает союз *than* (чем). 3. *A good surgeon knows when his knife touches a nerve; a good critic knows the same with his pen.* – Хороший хирург знает, когда его нож затрагивает нерв; хороший критик также чувствует движение своего пера (К.В. Душенко). Писатель сравнивает хорошего хирурга (*a good surgeon*) и хорошего критика (*a good critic*), а также существительные *knife* (нож) и *pen* (перо).

6. Эпитет является словом или словосочетанием, которое содержит экспрессивную характеристику предмета речи [3, с. 15]. Использование данного стилистического приема позволило Бернарду Шоу наделить объекты речи дополнительной, художественной характеристикой, придать выражению эмоциональную и экспрессивную выразительность: 1. *The fickleness of the women I love is only equaled by the infernal constancy of women who love me.* – Непостоянство женщин, в которых я был влюблен, искупалось разве что адским постоянством женщин, влюбленных в меня (К.В. Душенко). В этом высказывании автор употребляет эпитет *infernal constancy* (адское постоянство) в целях описания характера женщин и выявления индивидуального отношения автора к ним. 2. *The way to deal with worldly people is to frighten them by repeating their scandalous whisperings aloud.* – Лучший способ действовать на несдержанных людей – это повторять вслух их же необдуманные речи (А. Владимиров). Здесь Бернард Шоу употребляет эпитет *scandalous whisperings* (необдуманные речи) для наделения словосочетания особой эмоционально-оценочной окраской. 3. *I can't talk religion to a man with bodily hunger in his eyes.* – Я не могу говорить о вере человеку с голодными глазами (Н.Л. Дарузова). В данном афоризме в качестве эпитета выступает словосочетание *bodily hunger* (настоящий / физический голод). Посредством употребления этого эпитета автор обращает внимание на то, что человек с «неподдельным» голодом в глазах не способен думать о религии и морали, поэтому может пойти на любое преступление, за счет чего раскрывается смысл высказывания.

7. Стилистический прием олицетворения заключается в приписывании неодушевленным предметам и явлениям действий, присущих одушевленным предметам. За счет употребления данного стилистического приема Бернард Шоу придает высказываниям динамичность, яркость и выразительность. Рассмотрим афоризмы, содержащие прием олицетворения: 1. *Life levels all man. Death reveals the eminent.* – Жизнь равняет людей. Смерть выдвигает выдающихся (К.В. Душенко). В данном афоризме конструкциями, содержащими стилистический прием олицетворения, выступают словосочетания *life levels* (жизнь равняет) и *death reveals* (смерть выдвигает). *Life* (Жизнь) и *Death* (смерть) являются абстрактными понятиями и, следовательно, не могут равнять (*level*) и выдвигать (*reveal*). 2. *The man who listens to reason is lost: reason enslaves all whose minds are not strong enough to master her.* – Человек, который слушает голос разума – пропащий человек. Рассудок поработочает умы всех, кто недостаточно силен, чтобы справиться с ним. Здесь олицетворение выражается посредством использования словосочетания *reason enslaves* (рассудок поработочает). 3. *A fool's brain digests philosophy into folly, science into superstition, and art into pedantry.* – Ум глупца сводит философию в безрассудство, науку в суеверие, а искусство в педантизм. В этом выска-

зывании Бернарда Шоу персонификация выражается посредством употребления конструкции *brain digests* (дословно – мозг переваривает / ум сводит).

Таким образом, проведенный анализ афоризмов показал, что из 220 содержащих стилистические приемы высказываний Бернарда Шоу, 31 афоризм содержал в себе стилистический прием антитезы, 28 афоризмов включали метафору, 22 – повтор, 20 – иронию, 16 – сравнение, 16 – эпитет, 15 – олицетворение.

Употребление стилистических приемов в афоризмах писателя обусловлено идеей автора раскрыть глубинную сущность явлений; выразить отвлеченную мысль через конкретный образ; отразить важные особенности в мировоззрении и слого писателя; повысить эмоциональность, яркость, выразительность, образность и утонченность высказываний.

#### Список литературы

1. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка / И.Р. Гальперин. – М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 448 с.
2. Душенко К.В. Джордж Бернард Шоу. Афоризмы / К.В. Душенко. – М.: Эксмо-Маркет, 2000. – 176 с.
3. Кузнец М.Д. Стилистика английского языка / М.Д. Кузнец, Ю.М. Скребнев. – Л.: Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР, 1960. – 171 с.
4. Стилистика английского языка. Категория: коллектив: Монография / А.Н. Мороховский [и др.]. – Киев: Издательское объединение «Вища школа», 1984. – 248 с.
5. Саблин В.М. Полное собрание сочинений Бернарда Шоу. Том 10 («Любовь артиста» – пер. А. Владимиров) / В.М. Саблин. – М.: Книгоиздательство В.М. Саблина, 1911. – 456 с.
6. Ступников И.В. Бернард Шоу. Полное собрание пьес в шести томах. Том 3 («Майор Барбара» – пер. Н.Л. Дарузец) / И.В. Ступников. – Л.: Искусство, 1979. – 655 с.

Ле Тху Хыонг

магистрант

Институт международного образования  
и языковой коммуникации

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет»  
г. Томск, Томская область

## ЗАГЛАВИЯ СТАТЕЙ КАК ОТРАЖЕНИЕ МЕЖСТИЛЕВОГО ХАРАКТЕРА ЖУРНАЛА

**Аннотация:** в данной работе объектом анализа являются заглавия статей, включённых в научно-популярный журнал «Нефтегазовая вертикаль». Собранные с помощью сплошной выборки наименования статей подвергаются в статье обобщению в структурно-семантическом плане. Автором доказывается, что заголовки статей носят межстилевой характер.

**Ключевые слова:** заголовки статей, современный научно-популярный журнал, научно-техническая разновидность русского языка.

В настоящее время научно-техническая революция оказывает глубокое влияние как на развитие общества в целом, так и на функционирование языка в частности. Важное место в жизни современного общества занимает научно-популярное знание. Основу научных знаний для читателей – представителей разных профессий и специальностей – даёт научно-

популярный журнал. Относительная простота строения и доступность содержания научно-популярных журналов позволяет читателям легко понять и усвоить новое знание или дополнить уже имеющиеся знания.

В связи с интенсивным развитием научно-популярной разновидности языка становится актуальным исследование особенностей научно-популярных текстов, которые направлены на распространение научного знания среди широкой аудитории. В условиях информационной перенасыщенности важно отсеивать ненужную информацию и выбирать наиболее значимую информацию. Заглавие статьи как неотъемлемая часть текста выполняет прежде всего функцию поискового и ориентировочного элемента для читателей.

Актуальность данного исследования обуславливается недостаточной изученностью заглавий научно-популярных жанров технической направленности. Объектом нашей работы являются заглавия статей, размещённых в разных номерах научно-популярного журнала «Нефтегазовая Вертикаль» за 2010 г.

Вслед за авторами «Словаря русского языка» [4, с. 507, 510] мы не вкладываем семантических различий в лексические единицы «заглавие» и «заголовок» и трактуем их как варианты.

Известно, что семантическая ёмкость заглавия, его сложная связь с текстом обеспечили устойчивый интерес к нему филологов. На сегодняшний день наиболее изученными являются заглавия, относящиеся к художественному и публицистическому (главным образом к её газетной разновидности) стилям. Заголовки же научного текста рассматриваются в небольшом количестве работ (см.: Н.П. Харченко [5], И.С. Куликова и Д.В. Салмина [1, 2], Ю.Е. Рожкова [3] и некоторые др.).

Многие из выписанных нами 150-ти заглавий статей из указанного журнала отвечают требованиям научного стиля. Так, встречаются двусоставные предложения с именным сказуемым, включающим нулевую связку: *Инновационное программно-целевое планирование государственного управления освоением ресурсной базы – востребованность регионами; Кризис совершенствования геологоразведки не помеха; ОАО «Мотор Сич» – символ конкурентоспособной продукции; «Нефтемаш» – ориентация на потребителя.* Типично научными также являются модели с союзом *как*, вводящим предикат: *Ирак как дальновидный бизнес; Станции управления как элемент полнокомплектной насосной установки.*

В рамках названного источника распространены, во-первых, заглавия номинативного характера: *Балканский плацдарм; Разменный контракт; Бензиновая старость; Заправочный передел; Трубный рынок; Шельфовая сверхзадача; Интересная «Система»; Харьковские договорённости; Суперизносостойкие УЭЦН; Рывок к застою; Очередь к Кудрину; Конкуренция с отсрочкой; Миллиарды на сервис; Борьба с мехпримесями на Ван-Егане.* Во-вторых, употребительны заглавия, выраженные с помощью сложных предложений, вторые части которых представляют пояснение, уточнение, дополнение, итог. Они оформляются с помощью двоеточия: *Опрос «Делойта»: компании стали сильнее; Отраслевой опыт Канады: начинаем сравнивать; Рынок СРС: конкуренция растёт, цены падают; Нефтепереработка: так жить нельзя.*

В собранном материале часто встречаются специальные слова и словосочетания – технические термины и профессионализмы как характерная черта научно-технической разновидности научного стиля: *Области применения мультифазных насосов и газосепараторов; Одновинтовые насосы: настоящее и будущее; Гидроприводные насосы для осложнённых условий; Добыча сверхвязких нефтей; Сервис пакерного оборудования; Бензиновая нумерология, или Чем повышается октановое число?; Инновационная система РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина: инкубирование высокотехнологичных сервисных компаний.*

По цели высказывания подавляющая часть заглавий – повествовательные предложения, например: *Качественный сервис не бывает дешёвым*. Некоторые из них не завершены по смыслу, т.е. авторы таких статей предлагают читателю найти ответ в основном корпусе текста или развить мысль самостоятельно после прочтения статьи: *Струйный ГРП не панацея, но ...*; *Восстановить лицензионный контроль ...*. Последняя особенность характерна для публицистического стиля.

Авторы статей, специалисты в области нефти и газа, а также журналисты, апеллируя к читателям, активно используют в названиях статей и вопросительные предложения: *Метан из угля: инновационная отрасль России? 2010 год исправит ошибки прошлого? Сланцевый газ: бум или не бум?*

Побудительные предложения в качестве заглавий единичны, например: *Скажи шельфу нет*.

По эмоциональной окраске заглавия статей в анализируемом журнале, как правило, нейтральные. Восклицательные предложения встречаются крайне редко: *А иначе нам удаchi не видать! Старт морской части «Серверного потока»*.

Субъективную эмоциональность содержат заглавия прецедентного характера, представляющие собой обычно пословицы или фрагменты известных стихов и песен: *А Васька слушает, да ест...; Бог дал, Бог взял; Кому всё, кому ничего; Лучшие поздно, чем никогда; Сам не ам, и другим не дам*. Часто они используются авторами статей в трансформированном виде, как компоненты предложения: *Им не жить друг без друга?; Надежда умрёт последней; Азербайджанское поле чудес; Наши паровоз вперёд летит?; Ехал кризис на машине, весь размазанный по шине; Уватский проект: огонь, вода и медные трубы; «Шлюмберже»: если приростать, то Сибирью; У России в Азербайджане без перемен...*

Таким образом, заголовки статей в научно-популярном журнале обладают не только диктумным содержанием, но и модусным (субъективным, личностным), что более свойственно жанрам публицистического стиля.

Часть названий статей – проявление языковой игры, например: *Путинг Штокмана; Христенко уходит, «Римера» остаётся; Ниже оптимизма, выше пессимизма*.

Таким образом, заглавия статей журнала «Нефтегазовая Вертикаль» имеют, с одной стороны, черты научного и публицистического стилей и, следовательно, характеризуют данное издание как научно-публицистическое. С другой стороны, научно-популярное изложение материала в этом издании сочетается с элементами (единицами, конструкциями) научно-технической разновидности русского языка.

#### Список литературы

1. Куликова И.С. Диктум и модус в заголовке научного текста [Текст] / И.С. Куликова, Д.В. Салмина // Лингвистическое наследие Шарля Балли в XX веке / Под ред. М.А. Марусенко. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2010. – С. 56–64.
2. Куликова И.С. Заголовок научной статьи как речевой жанр [Текст] / И.С. Куликова, Д.В. Салмина // Международный Научный Институт «Education», 2015. – III (10). – С. 41–44.
3. Рожкова Ю.Е. Типы соотношения заголовка и текста. Экспериментальные исследования [Текст]. – LAP LAMBERT Academic Publishing, Германия. – 2014. – 180 с.
4. Словарь русского языка: В 4-х т. [Текст] / Под ред. А.П. Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1999.
5. Харченко Н.П. Заглавия, их функция и структура (на материале научного стиля современного русского языка): Автореф. ... канд. филол. наук [Текст] / Н.П. Харченко. – Л., 1968. – 21 с.

Михайлова Алена Анатольевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет»

г. Благовещенск, Амурская область

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЭВФЕМИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

***Аннотация:** как отмечает автор данной статьи, в настоящее время наблюдается распространение идей политической корректности во многих странах и, соответственно, интенсивное употребление эвфемистической лексики, поэтому умение вести себя политически корректно является важным условием успешной коммуникации.*

***Ключевые слова:** политическая корректность, эвфемизация, эвфемизм.*

Язык взаимосвязан с историей, культурой, менталитетом говорящих на нем людей, поэтому события, происходящие в обществе, непременно отражаются в языке. Изменения, произошедшие в английском языке под влиянием движения за расовое равенство, были направлены на устранение негативного и несправедливого отношения к определенным группам общества. Употребление политкорректных выражений позволяет смягчить истинное значение понятий и защитить угнетаемых. Основным способом проявления политкорректности в языке является *эвфемизация*, что в переводе с греческого означает «благоречие». С точки зрения исследователя Е.В. Шляхтиной, «эвфемизация – это набор языковых средств, которые используются для выражения отношения человека к другим людям, событиям, явлениям» [4, с. 285].

Эвфемизм представляет собой многоаспектное лингвистическое явление и является языковым средством проявления феномена политкорректности в языке. По этой причине эвфемизмы являются важным элементом языковой структуры. Эвфемизмы появляются в процессе постоянной смены одних номинаций другими, необходимой для успешного речевого взаимодействия, и основанной на переоценке обществом своих взглядов и ценностей на различных исторических этапах существования.

В лингвистическом словаре под редакцией О.С. Ахмановой под эвфемизмом понимаются «выражения, нейтральные по смыслу и эмоциональному наполнению, используемые вместо слов, которые кажутся говорящему оскорбительными или некорректными» [1, с. 623].

В целом под эвфемизмом понимается нейтральное по смысловому значению и эмоциональной окраске слово или выражение, порождаемое морально-нравственными принципами и используемое в определенной ситуации общения для замены неприятных, неуместных, грубых, табуированных слов, либо слов, которые могут оскорбить достоинство членов коммуникативного акта или третьих лиц

По мнению лингвиста Л.В. Цуриковой «главной целью употребления эвфемистической лексики является желание говорящего достичь успешной коммуникации и не создавать своим высказыванием неприятных ощущений у собеседника» [3, с. 97]. Например, вместо слов *Negro*, *nigger* (негр) рекомендуется использовать выражение *Afro-American* (афро-аме-

риканы); взамен существительного *cripple* (калека, инвалид) предпочтительнее использовать оборот *physically challenged* (лицо, преодолевающее трудности по состоянию здоровья). Использование данных эвфемизмов позволяет говорящему не обидеть и не оскорбить чувства собеседника, имеющего темный цвет кожи или ограниченные физические возможности.

Исследователь Г.А. Вильданова отмечает еще одну цель употребления эвфемизмов в речи «для намеренного смягчения (искажения) восприятия событий и явлений, происходящих в обществе» [2, с. 285]. Например, слово *war* (война, боевые действия) заменяется на *conflict* (конфликт, столкновение) и уже не так негативно воспринимается; глагол *to kill* (уничтожить, убить) заменяется на *to neutralize* (нейтрализовать, обезвредить). СМИ, телевидение, политики прибегают к использованию маскирующих эвфемизмов для утаивания негативных процессов, происходящих в экономике и политике. Например, вместо словосочетания *economic crisis/economic depression* (экономический кризис) рекомендуется использовать фразу *negative economic growth* (отрицательная динамика экономического развития). Данное уклонение от употребления прямой номинации позволяет избежать отрицательной реакции общественности и ее негативных последствий.

Таким образом, английская эвфемистическая лексика в современной коммуникации используются для:

- обеспечения успешной коммуникации, не ущемляющей права и не оскорбляющей достоинство некоторых граждан (чернокожих, престарелых, малоимущих, имеющих физические или умственные недостатки);
- намеренного искажения событий и явлений, происходящих в политике, экономике, обществе, для более спокойного их восприятия общественностью.

#### Список литературы

1. Ахманова О.С. Эвфемизм / Лингвистический энциклопедический словарь / О.С. Ахманова. 3-е изд. – М., 2005. – 576 с.
2. Вильданова Г.А. Политические эвфемизмы и прием «двусмысленности» (*doublespeak*) // Структурно-семантические, когнитивные, прагматические и другие аспекты исследования единиц разных уровней. Современные проблемы лингводидактики: Межвузовский сборник научных статей / Г.А. Вильданова. – Бирск: БирГПИ, 2004. – Вып. 1. – С. 17–22.
3. Цурикова Л.В. Политическая корректность как социокультурный и прагмалингвистический феномен / Л.В. Цурикова // Эссе о социальной власти языка. – Воронеж, 2001. – С. 94–102.
4. Шляхтина Е.В. Политкорректность и эвфемия: характерные особенности современного существования (на материале английского языка) / Е.В. Шляхтина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2007. – №9. – С. 285–292.

*Романенко Алина Павловна*

студентка

*Зуева Таисия Ивановна*

старший преподаватель

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

## **ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕНОСА СОДЕРЖАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ИСПАНСКИЙ И РУССКИЙ ЯЗЫКИ**

***Аннотация:** в статье затрагивается проблема эквивалентности при переносе содержания художественного текста на другой язык, рассматриваются способы ее решения. Непременным условием первого этапа в процессе перевода текста является его наиболее полное и глубокое понимание, направляемое предварительным пониманием, основанным на родном языке. Для текстов художественной литературы наиболее значимыми и ведущими часто оказываются не референциальные, а именно прагматические значения, выражаемые в данных текстах. Расшифровка заключенной в тексте синтетической формы коммуникации представляется одной из главных задач переводчика. Адекватным можно признать такой перевод, в котором переданы все намерения автора, которые определяют характер идейно-эмоционального воздействия на читателя. В силу разницы в строении языков дословный перевод не всегда целесообразен. Для того, чтобы у читателя возник эквивалентный коммуникативный эффект при прочтении и текста оригинала, и текста перевода, зачастую переводчик прибегает к лингвистическим трансформациям. В статье также представлен сопоставительный лингвостилистический анализ некоторых контекстов английского художественного текста оригинала с его переводом на испанский и русский языки.*

***Ключевые слова:** художественный текст, перевод, намерение автора, прагматическое значение, эквивалентность, лингвистическая трансформация.*

*DOI: 10.21661/r-111698*

Поиск наиболее адекватных средств для выражения единства содержания и формы художественного произведения несомненно является творческой деятельностью. Проблема переноса содержания текста, его эквивалентности разрабатывалась учеными еще в прошлом столетии (среди них можно выделить Л.С. Бархударова, В.Н. Комиссарова, А.В. Федорова) и продолжает интересовать современных исследователей (Т.А. Казакова, М.В. Межова и др.). Многие ученые рассматривали процесс перевода не только как фактическую передачу информации, но также учитывали и лингвокультурные особенности иностранного языка.

Внутри художественной литературы принято выделять художественную прозу, драматургию и поэзию. «Художественная проза – это рассказ, повесть, роман, роман-эпопея и т. п., которые считаются интеллектуальными жанрами в отличие от лирической, эмоциональной поэзии» [4, с. 1499]. Текст, относящийся к художественному стилю, имеет своей

целью не столько отражение рациональной действительности, сколько эстетическое и эмоционально-экспрессивное воздействие на читателя, что и является его функцией.

Известный советский филолог и теоретик художественного перевода А.В. Федоров, определяет перевод как «процесс, совершающийся в форме психического акта и состоящий в том, что речевое произведение (текст или устное высказывание), возникшее на одном – исходном – языке (ИЯ), пересоздается на другом – переводящем – языке (ПЯ)» [9, с. 13]. Текст художественного жанра, являясь отражением социокультурной действительности, выступает как система смыслов, единство выраженной языковой формы и содержания. Для создания эквивалентного коммуникативного перевода необходимо правильное и полное раскрытие смыслов и всех намерений автора, неотъемлемым является умение оценить характер их эмоционального воздействия на реципиента. Непременным, очень важным условием первого этапа деятельности по переносу содержания иноязычного текста является его наиболее полное и глубокое понимание, направляемое предварительным пониманием, основанным на родном языке. В процессе понимания важную роль играют «исторически сложившиеся каркасы понимания». М.П. Брандес рассматривает некоторые аспекты этого процесса:

– *логический аспект* предполагает сведение всего смыслового содержания к неким единым концептам;

– *гносеологический аспект*, или *презумпция осмысленности*, постулирует идею о том, что понять можно то, что имеет смысл и, следовательно, приобщено к человеческой действительности;

– *онтологический аспект* определяется культурно-историческими знаниями, которые очерчивают «культурное предпонимание»;

– *психологический аспект* предполагает презумпцию «услышанности», т.е. «адекватное понимание» [2, с. 29].

Текст является реальным единством утверждения и коммуникации: он состоит из утверждений о действительном положении дел (содержания) и команд, алгоритмов действий (смысла). Первые (утверждения) составляют семантику текста, вторые (команды) – его прагматику. Воспринимая заключенную в тексте информацию, читатель вступает в определенные личностные отношения с текстом, называемые прагматическими отношениями. Способность текста осуществлять прагматическое воздействие составляет его прагматический потенциал. Прагматика текста возникает в качестве метаязыка и всегда присутствует в процессе коммуникации. Как отмечает Л.С. Бархударов, для текстов художественной литературы наиболее значимыми и ведущими часто оказываются не референциальные, а именно «прагматические значения, выражаемые в данных текстах. Из этого следует, что при переводе художественных текстов переводчик нередко вынужден жертвовать передачей референциальных значений, с тем чтобы сохранить несравненно более существенную для данного типа текстов информацию, заключенную в выражаемых в нем прагматических (эмоциональных и пр.) значениях» [1, с. 73]. Переводчик должен уметь расшифровывать синтетическую форму этой коммуникации, которая состоит из *речевого* (внутренней – смысловой и внешней – звуковой форм) и *языкового* компонентов. Из этого вытекает проблема коммуникативной значимости и коммуникативной эквивалентности текста, которые могут быть объяснены как определенное множество значений или вариантов (инвариантных значений), т.е. ограниченное количество вариантов перевода, которые наиболее полно и точно передают содержание исходного



текста. В сознании читателя должен возникнуть эквивалентный коммуникативный эффект при прочтении и оригинала, и текста перевода. По мнению лингвиста В.С. Виноградова, эквивалентность при переводе есть «сохранение относительного равенства содержательной, смысловой, семантической, стилистической и функционально-коммуникативной информации, содержащейся в оригинале и переводе» [3, с. 9]. При этом автор указывает на относительную эквивалентность, на невозможность достижения абсолютной идентичности между переводом и каноническим текстом. Степень равенства в комплексе отношений перевода и оригинала определяется факторами компетентности и мастерства переводчика, особенностями сопоставляемых текстов, являющихся отражением лингвокультурной среды, эпохи и другими факторами. Адекватным, по мнению А.В. Федорова, можно признать такой перевод, «в котором переданы все намерения автора (как продуманные им, так и бессознательные) в смысле определенного идейно-эмоционального художественного воздействия на читателя, с соблюдением, по мере возможности, всех применяемых автором ресурсов образности, колорита, ритма и т. п.» [9, с. 143]. Эти ресурсы предлагается рассматривать не как самоцель, а только как средство для достижения общего эффекта.

Несомненно, что при этом приходится жертвовать менее существенными элементами текста. Истолкование текста оригинала всегда предполагает отбор средств переводящего языка. А.В. Федоров подчеркивает важность лингвистического подхода к переводческой деятельности, отмечая, что «языковое чутье» и «раскрытие образов» не решают всех задач перевода. Понимание различий в структуре двух языков, знание закономерностей в их соотношении позволяют точно и грамотно делать отбор языковых средств, уйти от буквальной точности перевода [9, с. 22]. М.В. Межова называет явление эквивалентности «основным признаком и условием существования перевода» [8, с. 79], что абсолютно справедливо, и определяет эквивалентность как «переводоведческий прием, который заключается в описании той же ситуации, что и в оригинале, но в абсолютно другой редакции» [8, с. 78]. Г. Егер различает 2 типа эквивалентности: *формальную* и *динамическую*. При соблюдении первой сообщение на языке перевода наиболее близко соответствует элементам языка-источника, и здесь важно сделать акцент на самом сообщении, его форме и содержании [5, с. 118]. Следование в направлении динамической эквивалентности предоставляет «полную естественность способов выражения, и при этом получателю предлагается модус поведения, релевантный контексту его собственной культуры» [5, с. 119].

Наиболее сложной процедурой в процессе решения лексико-семантических проблем считается функциональная замена. Поиск функционального соответствия оказывается особенно актуальным в случае наличия в исходном тексте безэквивалентной лексики, так называемых «национальных реалий», или «культуронимов», то есть слов, обозначающих предметы или явления, не известные культуре переводящего языка. В данном случае одним из приемов, который использует переводчик, является описательный перевод. Однако при переводе художественных произведений, как указывает Л.С. Бархударов, применение такого типа перевода не всегда возможно в силу его громоздкости. Переводческая деятельность рассматривает также возможность использования воображения, интуиции и культурного кругозора. Для обозначения слов-реалий в переводоведении исследователями были введены следующие понятия:

– безэквивалентная лексика (например, слова «былина», «балалайка» в русском языке, «*impreachment*» – «импичмент» в английском, «*churros*» – «чуррос» в испанском языке);

– экзотическая лексика (рус. «царь»; англ. «Stonehenge» – «Стоунхендж»; исп. «alcalde» – «алькальд»);

– лакуны (рус. «хрущевка», англ. «brandade» – «рыбное (особ. селедочное) пюре с приправой», исп. «paella» – «паэлья»);

– варваризмы (напр. слова «волатильность» (от англ. «volatility» – «изменчивость») в русском языке, «enroute» (от франц. «en route» – в пути) в английском, «fashion» (от англ. «fashion» – мода) в испанском языке);

– этнолексемы («русский» – «Russian», «ruso», «Englishman» – «англичанин» «ínglés», «español» – «испанец», «Spanish»);

– алиенизмы (тюрк. «бабай»).

Перевод реалий – часть большой и важной проблемы передачи национального и исторического своеобразия, которая восходит, вероятно, к самому зарождению теории перевода как самостоятельной научной области.

При межязыковом переводе обычно нет полной эквивалентности между единицами кода, но сообщения, в которых они используются, могут служить адекватными интерпретациями иностранных кодовых единиц или целых сообщений. В процессе перевода переводчик «устанавливает отношения коммуникативной равноценности между речевыми произведениями (текстами) двух разных языков, отождествляя их в качестве двух ипостасей одного и того же сообщения» [7, с. 4]. Ученый выделяет три речевых акта, существующих при переводе:

– акт общения на одном языке, результатом которого является восприятие оригинала переводчиком;

– акт общения на другом языке, результатом которого является текст перевода, создаваемый переводчиком для восприятия людьми, пользующимися языком перевода;

– акт объединения (коммуникативного приравнивания) двух текстов, через посредство которых осуществлялось общение в актах 1 и 2 [7, с. 4, 5].

При переводе художественного текста «форма слова или связь смысла и формы приобретает первостепенное значение» [6, с. 103]. Существуют языковые единицы, которые могут выражать различные значения в зависимости от контекста, ситуации и подтекста (скрытого намерения или установки участников коммуникации). Они требуют особых приемов при переводе: внимательного изучения словарных статей, их анализа и сравнения словарных значений с возможными контекстуальными значениями. Т.А. Казакова подчеркивает, что «к возможным значениям не следует относиться легкомысленно, так как понимание текста или высказывания строится на предположениях о его возможных смыслах» [6, с. 103].

Часто для того, чтобы наиболее адекватно в коммуникативном плане передать содержание переводчик прибегает к лингвистическим трансформациям. Данные приемы используются в случае, когда дословный перевод не представляется целесообразным. Трансформации бывают следующих видов:

*Лексические*, подразделяющиеся на:

- конкретизацию;
- генерализацию;
- лексическая замена;
- добавление;
- опущение.

*Грамматические*, включающие:

- замену;
- перестановку;

- членение предложения;
  - объединение предложений.
- Специфические (смешанные):*
- адекватная замена;
  - целостное преобразование;
  - конверсная трансформация;
  - экспликация;
  - импликация;
  - антонимический перевод;
  - компенсация.

Так, некоторые трансформации были выделены в испанском и русском переводах рассказа британской писательницы Дафны дю Морье «The Birds»: Контекст 1. «*No wind, and the grey sea calm and full*» – «*No corría ni un soplo de viento, y el grisáceo mar estaba alto y en calma*» – «Ветра не было; свинцовое море с высокой водой казалось неподвижным». В испанском переводе мы видим глагол «*corría*» – «бежал», «дул» (по отношению к ветру), который отсутствует в английском оригинале; существительное «*wind*» – «ветер» конкретизируется, ему соответствует словосочетание «*soplo de viento*» – «дуновение ветра». Испанский вариант данного предложения рисует совершенно неподвижное море, и нет даже дуновения ветра. Происходит лексическая замена прилагательного «*full*» – «полный», «наполненный» словом «*alto*» – «высокий». Прилагательное «*grey*» – «серый» в русском переводе передано словом «свинцовый», что указывает на то, что в данном случае происходит конкретизация с добавлением оттенка значения – море представляется мрачным, массивным и даже угрожающим. «*Full*» подвергается экспликации в русском переводе текста – «с высокой водой». Здесь же добавляется глагол «казалось», который имеет значение предположения.

Контекст 2. «*Then he heard the tapping on the window*» – «*Fue entonces cuando oyó unos ligeros golpecitos en la ventana*» – «Вдруг раздался негромкий стук в окно». В испанском варианте отмечается грамматическая замена единственного числа существительного «*tapping*» – «легкий удар» на множественное «*ligeros golpecitos*» – «легкие удары». В русском переводе автор прибегает к конверсной трансформации грамматической основы предложения, что приводит к изменению исполнителя действия – «*he heard the tapping*» («он слышал негромкий стук» при дословном переводе) – «раздался негромкий стук».

Контекст 3. «*Perhaps, thought Nat, munching his pasty by the cliff's edge, a message comes to the birds in autumn, like a warning*» – «*Quizá – pensaba Nat, masticando su pastel de carne en el borde de la escollera – los pájaros reciben en otoño un mensaje, algo así como un aviso*» – «Сидя у края обрыва и дожжевывая пирог, Нат думал о том, что, быть может, осенью птицы получают некий знак, предупреждение». Конверсная трансформация производится и в испанском и в русском вариантах, меняется исполнитель действия: «*a message comes to the birds*» – «*los pájaros reciben ... un mensaje*» – «птицы получают некий знак». В русском переводе происходит потеря сравнения: «*a message comes to the birds in autumn, like a warning*» – «птицы получают некий знак, предупреждение», но это не искажает смысла фразы, бессознательная связь между словами «знак» и «предупреждение» позволяет говорить об этих явлениях почти как об одном целом.

Как уже упоминалось выше, процесс перевода художественного текста является творческой деятельностью, и нельзя не согласиться с

с Л.С. Бархударовым в том, что «переводчику художественной литературы абсолютно необходимо знать переводимого автора, его мировоззрение, эстетические взгляды и вкусы, литературное течение, к которому принадлежит этот автор, его творческий метод, а также описываемую в данном художественном произведении эпоху, обстановку, условия жизни общества, его материальную и духовную культуру и многое др.» [1, с. 36]. Автор не является сторонником только лингвистического подхода к проблеме перевода, он говорит о том, что лингвистическая и литературоведческая теории перевода «обязаны сотрудничать в рамках общей комплексной дисциплины – переводоведения» [1, с. 46].

Итак, как мы можем видеть, достижение наиболее точного во всех отношениях перевода текста на другой язык является непростой задачей. Многие исследователи отмечают, что эквивалентность перевода художественного текста всегда относительна. Задача переводчика, таким образом, состоит в том, что, во-первых, он должен обладать высоким уровнем мастерства, чтобы понять содержание текста, его характер и направленность, подобрать наиболее подходящие языковые средства для выражения авторского замысла и, во-вторых, помнить, что для достижения наиболее приемлемого результата важно учитывать подход с позиций объединения лингвистической и литературоведческой теории перевода.

#### *Список литературы*

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). – М.: Междунар. отношения, 2003. – 240 с.
2. Брандес М.П. Стил и перевод: Учебное пособие. – М.: Высш. шк., 2007. – 127 с.
3. Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). – М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2010. – 224 с.
4. Дмитриев Д.В. Толковый словарь русского языка. – М.: Астрель: АСТ, 2003. – 1578 с.
5. Егер Г. Коммуникативная и функциональная эквивалентность / Пер. с нем. А. Батрака // Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике. – М.: Международные отношения, 2005. – С. 137–156.
6. Казакова Т.А. Практические основы перевода. English ↔ Russian. – СПб.: Лениздат; Союз, 2001. – 320 с.
7. Комиссаров В.Н. Перевод как объект лингвистического исследования // Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике. – М.: Международные отношения, 2005. – С. 3–15.
8. Межова М.В. Проблема культурологической эквивалентности слова в переводе художественного текста // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – №20. – 2012. – С. 78–82.
9. Федоров А.В. Основы общей теории перевода (лингвистические проблемы): Для институтов и факультетов иностр. языков. Учеб. пособие. – 5-е изд. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: ООО «Издательский Дом «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ», 2008. – 416 с.

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

**Горин Антон Анатольевич**

канд. ист. наук, доцент

**Сафиуллина Екатерина Александровна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

### СОЛЯРНЫЙ СИМВОЛ: СУЩНОСТЬ И ПРЕДПОЛАГАЕМОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПОВОЛЖЬЯ

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматривается вопрос солярного символа. В представленной работе исследователями делается попытка обоснования происхождения солярных изображений на территории Поволжья.*

***Ключевые слова:** солярный символ, сущность, происхождение.*

*DOI: 10.21661/r-111660*

Существует ряд определений данного феномена. Так Ю.Н. Терапиано, трактует солярные образы, как «символ священного небесного огня, которому нет необходимости молиться в храме, поскольку «весь мир как вся земля и небо – один «великий храм» Агурамазды» [1, с. 16]. Создатель термина «свастика» Эжен Бурнуф в своей работе «Le Lotus de la Bonne Loi» трактует понятие «солярных образов» как символов солнца, как определяющего фактора влияния природы на жизнь человека [2]. Отечественные учёные чаще ограничиваются прямой аналогией, трактуя символ Солнца – небесного светила – источника жизни [3, с.148]. Н.Н. Ткаченко в своей статье «Солярная символика в культуре прошлого и настоящего» ссылаясь на данные труда Б.А. Успенского, пытается выдать православный крест, а также – ряд иных видов христианских крестов за языческие солярные символы [4], тогда как сам Б.А. Успенский противопоставляет средневековый крест, как христианский символ, изображению полумесяца, трактовавшегося, с его точки зрения, в русских княжествах, как языческий образ [5, с. 227–228]. Б.А. Успенский не трактует, как христианский символ крест вообще. С его точки зрения «неканонические» кресты как раз могут трактоваться, как языческие солярные символы. Но исследователь проводит чёткую границу между «крестами-солярными символами» и «крестами – христианскими символами», признавая, преемственность этих двух концептуально-разных традиций.

В качестве примера распространения солярных символов античного мира в Поволжье, мы пользуемся материалами археологических исследований памятников балановской археологической культуры бронзового века (II тыс. до н. э.), найденных в ходе археологических раскопок на территории современной Чувашской республики. О.Н. Бадер идентифицировал Балановскую археологическую культуру, как самостоятельную, чётко локализованную [6, с. 59–60]. Мнение О.Н. Бадера поддержал казанский археолог А.Х. Халиков [7, с. 50–51]. Однако им противоречит концеп-

ция Д.А. Крайнова, который считал Балановскую археологическую культуру лишь локальным проявлением Фатьяновской археологической культуры [8]. Ряд исследователей предполагают, что некоторые культуры, считающиеся самостоятельными, в свою очередь являются частью Фатьяновской культуры. Так О.Н. Бадер, О.А. Кривцова-Гракова и Е.Е. Кузьмина предполагают связь Абашевской археологической культуры с Фатьяновской, однако анализ ряда элементов Абашевской археологической культуры говорит о том, что она имеет больше сходства с Балановской культурой, главным образом по признакам культурно-технологического развития.

Так или иначе, именно в ходе исследований Балановской археологической культуры были найдены образцы керамической посуды эпохи бронзы с нанесёнными на них символами, имеющими солярное значение. Солярные изображения были нанесены на дно керамических сосудов. Рассмотрение и анализ обнаруженных изображений заставили исследователей поднять вопрос о том, что происхождение данной культуры чуждо местной культурной традиции. На основании данных антропологических исследований было с высокой степенью вероятности установлена близость балановских черепов к черепам из мегалитических погребений Южной Швеции, и, следовательно, соответствия балановцев узколищному и узконосому древнесредиземноморскому типу, по происхождению, связанному с Закавказьем и Передней Азией [9, с. 8].

Следовательно, закономерно предположение о индо-иранском происхождении данной символики. Особое внимание обращают на себя солярный символ, состоящий из 36 лучей (24 из них удлинены на два сегмента относительно центра изображения и сгруппированы по четыре луча вместе), что имеет сходство со структурой иранских солнечных календарей, описанных И.П. Ермолаевым [10, с. 87–89]. Ряд же солярных символов, представляет собой стилизованные изображения восьмилучевых звёзд, характерных для Шумер-Аккадской эмблематической традиции.

Интересно и то, что Абашевская археологическая культура, подробно описанная Е.Е. Кузьминой [11], известна, как культура с выраженным культом огня и солнца, который был неделим, что сходно с верованиями древнеиранских племён до преобразований, проведённых Зороастром в эпоху железа (в период от 628 до I пол. V в. до н. э.).

Рассматривая указанные выше изображения, мы не можем пройти мимо того, что сосуды, содержащие их были обнаружены в погребениях представителей Балановской культуры. Учитывая указанные выше аспекты, используя сравнительно-исторический метод, мы попытались найти современный Балановской культуре и предшествующий ей культ божеств индо-иранских и индо-арийских культур, соответствующих ряду параметров, наблюдаемых в вышеописанных культурах:

- божеств, связанных с танатологическим сегментом религиозных верований, либо идеей воскрешения человека после смерти (что было нехарактерно для данной культуры, но учитывалось для «чистоты» исследования);

- божеств, не ограниченных гендерными параметрами при взаимодействии со смертными (то есть, одинаково взаимодействующими как с людьми-мужчинами, так и с людьми-женщинами);

- божеств, связанных с солярным культом (при этом учитывалась и связь божеств с культом иных светил, в том числе и культом луны);

- божеств, соответствующих культурной и географической локализации.

Наиболее соответствующим данным параметрам был признан культ шумер-аккадской богини Инанны-Иштар. Ряд европейских исследователей в области библейской археологии подробно описывают культ этой богини, практически полностью соответствующий указанным выше параметрам.

Таким образом можно с высокой степенью достоверности о присутствии шумер-аккадской сакральной традиции в соляных символах Поволжья.

***Список литературы***

1. Терапиано Ю.Н. Маздеизм: современные последователи Зороастра. – М.: Сфера – РТО, 1993.
2. Burnouf E. Le Lotus de la Bonne Loi. – P., 1852 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://archive.org/details/MN40239ucmf\\_2](https://archive.org/details/MN40239ucmf_2) (дата обращения: 12.06.2016).
3. Рыбаков Б.А. Язычество Древней Руси. – М.: Наука, 1987.
4. Ткаченко Н.Н. Соляная символика в культуре прошлого и настоящего // Культура в современном мире. – 2011. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM\\_archive/articles/2011/01/2011-01\\_r\\_kvms5.pdf](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2011/01/2011-01_r_kvms5.pdf) (дата обращения: 12.06.2016).
5. Успенский Б.А. Крест и круг. – М.: Языки славянских культур, 2006.
6. Бадер О.Н. К вопросу о балановской культуре // Советская этнография. – 1950. – №1.
7. Халиков А.Х. Балановские памятники в Татарии // Краткие сообщения института археологии. – 1964. – Вып. 97.
8. Крайнов Д.А. Древнейшая история Волго-Окского Межуречья. – М.: Наука, 1972.
9. Бадер О.Н. Памятники Балановской культуры. САИ / О.Н. Бадер, А.Х. Халиков. – 1976. – Вып. Б1-25.
10. Ермолаев И.П. Историческая хронология. – Казань: Издательство Казанского Университета, 1980.
11. Кузьмина Е.Е. Арии – путь на юг. – М.: Летний сад, 2008. – 560 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Аргунов Валерий Георгиевич**  
канд. ист. наук, заведующий кафедрой  
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»  
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

**Амбарян Марине Амаяковна**  
магистрант  
Институт зарубежной  
филологии и регионоведения  
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»  
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

### АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТАТТИНСКОМ УЛУСЕ

**Аннотация:** статья посвящена вопросам развития этнографического туризма Таттинского улуса. Проанализированы теоретические основы этнографического туризма в целом, социально-экономическое положение района и проведен анализ туристических ресурсов Таттинского улуса. Выявили, что Таттинский улус обладает достаточно высоким этнографическим потенциалом для развития внутреннего туризма. Создание маршрутов в этом районе предоставит возможность эффективного использования данного региона для развития внутреннего туризма.

**Ключевые слова:** этнографический туризм, Республика Саха (Якутия), Таттинский улус, туристские ресурсы, SWOT-анализ.

#### *Введение*

Республика Саха (Якутия) является одним из крупнейших субъектов Российской Федерации, занимая почти всю северо-восточную часть Азиатского материка, протянувшись с севера на юг на 2000 км. и с запада на восток на 2500 км. Земельный массив Якутии – 3103,2 тыс. кв. км, что составляет 1/5 часть всей России или почти 2/3 площади Западной Европы [7; 4].

Туризм – сфера, активно развивающаяся в Якутии. Все только начинается, но, по мнению специалистов, перспективы Республики Саха в области туристического бизнеса довольно хорошие, конечно при условии создания качественной инфраструктуры туристического бизнеса и грамотной рекламной кампании.

Развитие сферы туризма в Якутии для дорогих гостей связано, прежде всего, с транспортными расходами, а также с тем, что большинство кредитоспособных туристов мир уже посмотрели, и солнечные пляжи теплых стран им приелись, культурнопознавательный туризм, один из основных видов туризма в РС(Я) [7; 5]. Конкретно был изучен район Таттинского улуса.

Таттинский улус образован 25 марта 1930 г. Расположен в центральной Якутии. Площадь – 19,0 тыс. кв. км. Административный центр улуса с. Ытык-Кюель, которое от столицы республики г. Якутска находится на расстоянии: наземным путем – 256 км, воздушным – 255 км. По состоянию на 2011 г. численность населения составила 17 296 человек. Основная часть населения – саха. Здесь также живут русские, эвены, эвенки и другие национальности (диагр. 1) [9].



Таблица 1

Численность населения Таттинского улуса

14 муниципальных образований	Численность населения на 1 января 2011 года составляет 17296 человек
1. «Алданский наслег»	1304
2. «Амгинский наслег»	772
3. «Баягинский наслег»	1048
4. «Дайа-Амгинский наслег»	231
5. «Жохсогонский наслег»	1034
6. «Жулейский наслег»	597
7. «Игидейский наслег»	876
8. «Октябрьский наслег»	1260
9. «Средне-Амгинский наслег»	1081
10. «Таттинский наслег»	6859
11. «Тыарасинский наслег»	795
12. «Уолбинский наслег»	546
13. «Усть-Амгинский наслег»	573
14. «Хара-Алданский наслег»	320

Источник: <http://www.sakha.gov.ru>

#### *Транспорт и дорожное строительство*

Транспортный комплекс Таттинского улуса включает водный, автомобильный и воздушный виды транспорта. Потребности населения и отраслей экономики в республиканских и районных перевозках обеспечиваются предприятиями транспорта различных форм собственности. По результатам опросов населения, наиболее острыми проблемами социально-экономического развития Таттинского улуса в настоящее время являются проблемы обеспечения населения услугами транспорта [9].

Таблица 2

Наличие автомобилей в улусе (шт.)

Автомобили	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г. оценка
Автомобилей, всего	1569	1806	1902	1910
в т.ч. грузовые	269	268	289	470
автобусы	22	54	17	20
спецавто	92	65	75	70
легковые	1501	1614	1520	1350
Грузовые				
в личной собственности	163	162	183	240
Автобусы в личной собственности	н.с.	10	1	2
Легковые в личной собственности	1064	ИЗО	1260	1265

Источник: <http://www.sakha.gov.ru>

Этнографический туризм в Таттинском улусе рассматривается как отрасль, которая способна создать мультипликативный эффект в развитии региональной индустрии гостеприимства и в смежных с ней отраслях, а в отдельных территориях республики – как основа социально-экономического развития. Кроме того, в понятийном плане туризм можно рассматривать как отрасль экономики, как межотраслевой комплекс, как экономическую деятельность соответствующих предприятий, а также как деятельность туристов.

Одним из главных историко-этнографических достопримечательностей Таттинского улуса являются Черкехский музей им Д.К. Сивцева – Суорун Омоллоона. Это первый в Якутске музей под открытым небом, он был создан по инициативе местных жителей.

Бытык-Кельский литературно-художественный музей-заповедник «Таатта». Основан в 1945 году опять же по инициативе Народного писателя Якутии Д.К. Сивцева-Суорун Омоллоона.

Кроме этого Черкех славится уникальным исполнителем олонхо – Петром Егоровичем Решетниковым. Количество желающих услышать его исполнение не перестает удивлять, ведь не каждый артист владеет даром мгновенного перевоплощения.

Полного представления характеристики состояния туризма в Таттинском улусе на современном этапе можно представить SWOT-анализом.

Матрица SWOT-анализа МР «Таттинский улус» РС(Я).

SWOT-анализ – один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туризма. Это анализ сильных и слабых сторон района, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. «S» и «W» относятся к состоянию района, а «O» и «T» к внешнему окружению организации.

SWOT-анализ является предварительным исследовательским этапом при составлении стратегических планов, разработке стратегических целей и задач.

SWOT расшифровывается как:

*Strengths* – сильные стороны;

*Weakness* – слабые стороны;

*Opportunities* – возможности;

*Threats* – угрозы.

По результатам ситуационного анализа можно оценить, обладает ли Таттинский улус внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять внешним угрозам. Соответственно, необходим анализ внутренней и внешней ситуации [11].

Таблица 3

SWOT

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– географическое положение района</li> <li>– природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы</li> <li>– прохождение федеральной трассы «Колыма»</li> <li>– удобная транспортная схема</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточный уровень развития малого бизнеса.</li> <li>– отсутствие финансирования со стороны администрации улуса;</li> <li>– неразвитая инфраструктура досуга и сервиса;</li> <li>– отсутствие развлекательных заведений;</li> <li>– отсутствие гостиниц;</li> <li>– неразвитость общепита;</li> <li>– недостаток новых высокооплачиваемых рабочих мест</li> </ul>

Возможности (О)	Угрозы (Т)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективное использование географического положения улуса для развития малого бизнеса</li> <li>– привлечение инвестиций</li> <li>– развитие сотрудничества с другими улусами</li> <li>– развитие культурно-досугового отдыха</li> <li>– эффективное использование территориальных ресурсов и муниципальной собственности (земли, имущество)</li> <li>– улучшение качества автомобильных дорог района</li> <li>– формирование на территории района эффективной экологической инфраструктуры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– необеспеченность финансирования федеральных, региональных и муниципальных программ</li> <li>– ухудшение финансового положения предприятий района</li> <li>– снижение объема инвестиций, ухудшение инвестиционного климата</li> </ul>

М.А. Амбарян

Как мы видим по таблице SWOT-анализа (таблица 1) в Таттинском улусе сильных сторон не так уж и много: природно-рекреационные ресурсы, прохождение федеральной трасы «Колыма», географическое положение района, природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы, удобная транспортная схема.

Слабыми сторонами являются: недостаточный уровень развития малого бизнеса, отсутствие финансирования со стороны администрации улуса, неразвитая инфраструктура досуга и сервиса, отсутствие развлекательных заведений, отсутствие гостиниц, неразвитость общепита, недостаток новых высокооплачиваемых рабочих мест.

Угрозу для района представляют: необеспеченность финансирования федеральных, региональных и муниципальных программ, ухудшение финансового положения предприятий района, снижение объема инвестиций, ухудшение инвестиционного климата

Но, тем не менее, есть немало возможностей для развития этой территории: Привлечение инвестиций, Развитие сотрудничества с другими улусами, развитие культурно-досугового отдыха, эффективное использование территориальных ресурсов и муниципальной собственности (земли, имущество), улучшение качества автомобильных дорог района, формирование на территории района эффективной экологической инфраструктуры и т. п.

Таким образом, результаты SWOT-анализа показали, что, несмотря на то, что Таттинский улус имеет много слабых сторон и угроз по развитию туризма, он также обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития.

#### *Список литературы*

1. Васильева Т.Е. Оймякон-Полнос Холода. – Якутск: Сайдам, 2005.
2. Гордин В.Э. Теоретические и практические подходы к развитию культурного туризма / В.Э. Гордин, М.Д. Сушинская, И. Якевич // Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. – СПб.: Эдинбург, 2000. – С. 18.
3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С. 156–172.

4. Караванова Б.П. Методы оценки экономической эффективности инвестиций в туристскую индустрию // Вестник НАТ. – 2010. – №4. – С. 21–23.
5. Караневский П.И. Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов туризма. // Теоретические и методологические проблемы развития туризма. – 2009. – №2. – С. 39–45.
6. Карпова Г.А. Влияние туристско- рекреационных особых экономических зон на формирование активного туристского баланса дестинации / Г.А. Карпова, Е.М. Максарева // Вестник НАТ. – №3. – 2007. – С. 10–13.
7. Кропинова Е.Г. Регионально-географический подход к понятию «туристско-рекреационный кластер» / Е.Г. Кропинова, А.В. Митрофанова. – СПб.: Изд- во СПбГУ, 2005. – С. 35–39.
8. Министерство по делам предпринимательства и развития туризма. Пособие для предпринимателей «Туризм в Якутии». – Якутск, 2012. – С. 35.
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/FS/Yakutiya/Soderjanie/VI/Protodyakonov.pdf>
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakha.gov.ru/node/68564> программы социально-экономического развития РС(Я) МО Таттинский улус на 2012–2016 гг.
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/osnovy-turizma/32-geografiya-rekreatsionnykh-rajono v>
12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/SWOT>

**Арзунов Валерий Георгиевич**  
канд. ист. наук, заведующий кафедрой  
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»  
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)  
**Алексеев Дмитрий Аркадьевич**  
магистрант  
Институт зарубежной  
филологии и регионоведения  
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»  
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## ПАЛЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК БРЕНДООБРАЗУЮЩИЙ ТУРИЗМ ЯКУТИИ

**Аннотация:** в данной статье рассмотрен палеонтологический туризм как брендообразующий туризм в Республике Саха (Якутия). Представлены примерные способы развития туризма в ближайшем будущем, а также рассмотрены угрозы и проблемы, которые грозят туризму в данный период и в будущем.

**Ключевые слова:** туризм, развитие туризма, Республика Саха (Якутия).

Палеонтология – в переводе с греческого «наука о древних существах» (palaios – древний, бывший, on(tos) – существо, logos – учение). Это наука об организмах минувших исторических периодов, основной ее целью является изучение системы и истории растительного и животного мира в те-

чение геологического времени. Основой палеонтологии является изучение фоссилий – сохранившихся остатков доисторического растительного и животного мира, а также следы деятельности организмов, именуемые следами жизни [9].

В туристской среде начинает проявлять себя такое понятие, как «палеонтологический туризм». Это понятие в настоящее время нельзя относить к разряду научной категории ввиду того, что в научных работах упоминаний о подобном виде туризма нет. Нет, в частности, определения палеонтологического туризма ни в одном из наиболее известных туристских словарей [3].

По классической дефиниции, используемой в учебниках, туризм определяется как временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте [8].

Исходя из этого определения палеонтологические знания в туризме могут быть использованы преимущественно в контексте реализации познавательных целей туристов либо профессионально-деловых для специалистов-палеонтологов. Безусловно, это возможно только при наличии определенной научной палеонтологической базы на территории, принимающей туристов. К ней можно относить места палеонтологических раскопок, музеев с палеонтологическими коллекциями и т. п.

Современная палеонтология представляет собой высокоразвитую и широко разветвленную науку, в результатах исследований которой заинтересованы геологи, биологи и специалисты многих других областей естествознания [5].

Популярность палеонтологии среди интересующихся природой и окружающим миром людей позволила палеонтологии проникнуть в такую сферу человеческой жизни, как туристская деятельность, сделав ее доступной и для простого обывателя, и для заинтересованного в расширении своего кругозора и квалификации узкого специалиста.

Двумя крупнейшими составляющими палеонтологического туризма являются посещение естественных местонахождений ископаемых останков и посещение мест их хранения и изучения. Третьей составляющей является посещение парков и выставок реконструкций ископаемых животных [3]. Огромные территории первозданной якутской природы настоящая кладь для археологических открытий. Из-за специфичного климата Якутии, а именно вечной мерзлоты, многие останки сохраняются в практически неизменном виде. Вечная мерзлота, толщина которой достигает 1 370 метров надежно сохранила скелеты, шерсть и даже живую органику. Данные находки отличаются своей уникальностью и научной ценностью. Раньше ученые находили лишь части мамонтов, но в последнее время в республике находят практически целые скелеты этих доисторических животных, а также мамонтов, у которых сохранились мягкие ткани. Кроме того, ученые регулярно находят останки носорогов, бизонов, лошадей и собак, относящихся к раннему периоду развития современного человека [2].

На территории Якутии было найдено большое количество останков мамонтов. Самое большое кладбище мамонтов находится в нижнем притоке реки Индигирки на р. Берелях. Кладбище получило мировую известность, и было названо Береляхским. Всего в музеях мира имеется 37 полных скелетов мамонтов, 19 из них найдены в Якутии [3].

Еще одним резонансным открытием была находка двух детенышей пещерного льва, найденных в Абыйском районе Якутии летом 2015 года. Впервые в истории в руки исследователей попали не только костные останки, но и замороженные тела с мягкими тканями и волосным покровом. Такое открытие взбудоражило весь научный мир и привлекало внимание к Якутии. «Такие находки редко доходят до ученых в хорошем состоянии, но в этом случае можно говорить об абсолютной сохранности. Это само по себе бывает крайне редко, а в отношении пещерных львов – это первый случай за всю историю палеонтологии» – комментирует находку заведующий отделом изучения мамонтовой фауны Академии наук Якутии Альберт Протопопов [6].

Данная находка также несет в себе не только археологическую, но и медицинскую ценность, так как ученые обнаружили полезные для человека бактерии на останках львят [1].

Однако законы действующие на территории Республики Саха (Якутия) не полноценны и оставляют своего рода «лазейки», не конкретизируя и описывая некоторые детали. Все это дает благоприятную среду для развития теневого бизнеса, а именно продажи мамонтовых костей на черном рынке, тем самым лишая республику уникальных будущих экспонатов и попросту крадя их у нее. Мамонтова кость очень ценится на черном рынке из-за своей уникальности и исторической ценности. Управление республики пытается бороться с этим нелегальным бизнесом, но успехи пока что не воодушевляющие.

Наиболее успешных компании на мировом рынке: Coca-Cola, Apple, Nike, Saturn и т. д. Каждый из них старается быть ближе к потребителю и ассоциирует себя с различными качествами человека: Apple со стремлением быть лучше других, Coca-Cola с ее оптимизмом, Nike с дерзкой решимостью и готовностью в достижении цели. Быть ближе к человеку и затрагивать его чувства, вот то что привлекает к себе внимание и располагает потенциального клиента [7].

Китайская фармацевтическая компания Kunming – яркий пример того, как делать не надо. Эта фирма решила разработать упаковку для аспирина с защитой от детей – в результате выпустила банку, состоящую из тринадцати деталей и открывающуюся в тридцать девять приемов. Для пущей безопасности дизайн банки менялся каждые шесть месяцев. Проблема, однако, была в том, что целевые потребители продукта тоже не могли открыть упаковку. Позднее производители выяснили парадоксальный факт: взрослые покупали таблетки, чтобы отдать упаковку от них детям в качестве игрушек-головоломок [10].

С уникальными природными условиями, которые обеспечивают целостность находок, Якутия должна использовать свои неповторимые и уникальные стороны для создания бренда и привлечения туристов со всего света. При правильном подходе из этого можно выжать максимум и сделать грамотную рекламу, как например «Оймякон – полюс холода». Если название-бренд будет на слуху, это повлияет и на приток туристов. Обязательно следует подчеркнуть якутскую уникальность и первобытность так как это те элементы, которые в первую очередь привлекают потенциальных туристов. Например, можно сделать броский слоган и эмблему, создать ряд определенных ассоциаций в головах людей, чтобы первым словом, связанным с мамонтами, было «Якутия».

Самое главное, это активно продвигать свой продукт на туррынке. В настоящее время люди активно используют социальные сети, которые являются бесплатной базой для распространения рекламы. Следует также

стараться охватить наибольшую аудиторию для большего числа клиентов. Для этого можно разработать систему скидок и льгот. Ведь увидит не что новое хочет любой человек вне зависимости от возраста.

Туризм в Якутии продолжает развиваться и стремительно набирает обороты, привлекая в республику все больше и больше людей. В настоящее время пишется огромное количество научных статей о Якутии и интерес к археологии Республики Саха (Якутия) постепенно растет. Многие экспонаты, что были найдены в Якутии уникальны, что в свою очередь привлекает внимание ученых и туристов всего мира, помогая ответить на вопросы, на которые не было ответа и увидеть что-то новое. Ведь неизвестно какие еще тайны хранит земля Якутии и какие еще удивительные и уникальные находки скрыты от наших глаз.

### **Список литературы**

1. Polit.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://polit.ru/article/2015/11/18/ps\\_lions/](http://polit.ru/article/2015/11/18/ps_lions/)
2. SakhaNews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sakhanews.ru/152904.html>
3. HintFox [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hintfox.com/article/mamont-na-territorii-jakutii.html>
4. Бондарев А.А. Палеонтология в современном туризме / А.А. Бондарев, В.Н. Демешко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-38.pdf>
5. Палеоареалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.paleobase.narod.ru/molitva55.html>
6. Ясиа.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ysia.ru/glavnoe/pushistye-mordochki-akademiyi-nauk-yakutii-predstavila-edinstvennyh-v-mire-peshhernyh-lvyat/>
7. Кавасаки Гай. Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста кремниевой долины. – М.: Юнайтед Пресс, 2010.
8. Квартальное В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Поплавская М.Д. Увлекательная палеонтология. – Киев: Наукова думка, 1982.
10. Шрайбер Б. Странные чудеса и чудовищные промахи: официальная книга смешных рекордов.

**Богомолова Юлия Вячеславовна**

магистрант

Уральский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного

хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ПРОБЛЕМЫ РЕНОВАЦИИ ГОСТИНИЦ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА**

**Аннотация:** *в работе рассмотрена проблема улучшения гостиниц в крупном городе. Автор приходит к заключению о важности применения таких методов, как реновация и реконструкция зданий, имеющих весомые преимущества перед строительством новых сооружений.*

**Ключевые слова:** *гостиничный рынок, реновация отелей, проблемы реновации, преимущества реновации.*

Целью данной статьи является выявление основных проблем в ходе процесса реновации номерного фонда в городе Екатеринбурге.

Данная цель обуславливает постановку таких задач, как проведение анализа материально-технического состояния номерного фонда г. Екатеринбурга, исследования возможных тенденций в развитие гостиничного бизнеса, выявления основных проблем при реализации проекта реновации.

Актуальность данной темы обусловлена текущим состоянием номерного фонда города и несоответствие его в полной степени современным требованиям и критериям, особенно учитывая грядущие культурные и спортивные события.

Результатом, полученным по итогу написания данной статьи, можно назвать – характеристику материально-технического состояния номерного фонда, выявление возможных путей проведения процесса реновации, определение преимуществ и проблем реновации, выявление тенденций в развитие гостиничного рынка в г. Екатеринбурге.

Методы исследования используемы в ходе написания статьи: монографический, абстрактно-логический, функционально-структурный, экономико-статистический, традиционные методы группировки, сравнения и обобщения; системный подход к решению слабоструктурированных проблем; методы теоретического моделирования и прогнозирования.

Сфера гостеприимства охватывает огромное количество предприятий различных видов деятельности, основными из которых являются: гостиничный, ресторанный, туристский бизнес, а также деятельность, связанная с организацией досуга и развлечений, транспортное обслуживание. По разным оценкам в мире насчитывается более 400 тысяч гостиниц (в России – 10 714, или приблизительно 3% от общего числа гостиниц в мире).

Отечественная сфера гостеприимства во многом уступает зарубежной. Россия у многих ассоциируется, скорее, с мировым экспортером сырьевых ресурсов, чем со страной-лидером в развитии туризма и гостеприимства. Причиной столь неудовлетворительного положения дел, сложившихся в сфере гостеприимства в нашей стране, является сохранившийся со времен СССР примат материального производства; сфера же услуг не рассматривается в качестве стратегически важного объекта экономики.

Большая доля гостиничного фонда России по-прежнему состоит из морально устаревших отелей советской постройки. По оценкам экспертов, только в Москве такие отели занимают более 50% от общего номерного фонда столицы. Во многих региональных городах единственным возможным вариантом размещения приезжающих являются именно такие объекты, построенные еще в советский период.

В то же время в стране отмечается дефицит высококачественных гостиничных объектов с уровнем от четырех звезд, что, соответственно, вызывает высокий спрос на данный тип размещения.

Слабой стороной современного состояния гостиничного бизнеса г. Екатеринбурга является техническое состояние гостиниц. На данный момент в городе насчитывается 113 средств размещения.

До 60% объектов (уровня 1–3 звезды), построенных в 60–80-е годы, характеризуется физическим и моральным износом, высокой единичной мощностью, неразвитостью системы дополнительных услуг и низким уровнем обслуживания. Гостиницы этой группы, ввиду отсутствия у них средств, основные усилия направляют на текущее функционирование, а не на развитие.

Степень износа материально-технической базы отелей составляет от 20 до 70% износа. Некоторые требуют срочной реконструкции (например «Екатеринбург-Центральный», «Большой Урал» – до 70% износа).



В целом, материально-техническое состояние гостиничного комплекса Екатеринбурга, можно охарактеризовать как неудовлетворительное по составу помещений, техническому состоянию номеров, особенно санитарно-техническому оборудованию ванных комнат и туалетов, технологическому и инженерному оборудованию, инженерным коммуникациям. По всем этим параметрам гостиницы не соответствуют международным стандартам. Исключение составляют лишь 3–4 высококлассных отеля.

Таким образом, практически 50% гостиниц Екатеринбурга, располагающих более 70% гостиничных номеров города, находится в критическом положении.

Помимо нового строительства существует еще один путь создания современного и конкурентоспособного гостиничного комплекса – это реновация и реконструкция уже существующего отеля, здания или помещения. Преимуществами такого метода являются меньшие, чем при строительстве, затраты и более быстрый срок окупаемости вложенных средств.

Специфика гостиничного бизнеса требует периодического проведения косметического ремонта отеля, частичного или полного изменения дизайна, обновления мебели и оборудования, постоянного улучшения существующих и развития новых услуг.

Только в этом случае можно выдерживать конкуренцию, сохранять постоянных и привлекать новых клиентов. Часто реновацию гостиничных зданий проводят одновременно с повышением уровня гостиницы, а также при смене управляющей компании (например, при включении данного объекта в международную сеть).

Важно, что реновация, в отличие от реконструкции, не предусматривает изменений несущих конструкций существующего здания гостиницы. В строительном законодательстве термин реновация совсем не употребляется, существует лишь понятие «текущий ремонт». Реконструкция, или капитальный ремонт отеля, в свою очередь включает в себя изменение параметров объекта или его составляющих частей: высоты, этажности, площади и т. д.

Важно и то, что реновацию и даже реконструкцию уже работающего отеля можно осуществлять поэтапно, частями, не прерывая полностью его деятельности.

При этом важно подготовить четкий план работ, чтобы минимизировать возможные неудобства для гостей отеля, и полностью отделить зону строительную зону от тех, которые продолжают функционировать в штатном режиме. Администрация некоторых гостиниц зачастую вводит буферные зоны (в случае поэтажной реконструкции). Кроме того, нахождение клиентов и персонала гостиницы в здании во время ремонта должно быть абсолютно безопасно.

Реновация отеля – это путь повышения конкурентоспособности, комфорта и классности гостиничного бизнеса. Основные преимущества реновации – небольшие финансовые и временные затраты, а также быстрая окупаемость вложенных средств. В среднем затраты на реконструкцию гостиничной недвижимости составляет 30–80% от объема инвестиций, необходимого для строительства нового отеля, а окупаемость вложенных средств достигается в течение нескольких лет. Как правило, стоимость реконструкции составляет до 85% от необходимого объема инвестиций при возведении нового здания. Но в зависимости от конкретного проекта расходы возможно уменьшить до 30%.

При оптимальном подходе к процессу реновации и последующим правильным позиционированием отеля на рынке, подобный проект окупается

в течении 6–8 лет, если сравнить со строительством новой гостиницы, то срок окупаемости возрастает до 11–15 лет.

Строительство новой гостиницы с большим номерным фондом доступно для крупных девелоперских компаний или гостиничных сетей. Для большей части российских инвесторов единственной возможностью инвестировать в гостиничный сектор является именно реконструкция здания будущего отеля.

Реновация отелей, построенных еще в советские времена, сопряжена с рядом определенных трудностей. Например, не всегда есть возможность соблюсти неотъемлемые технические требования, являющиеся необходимой частью эксплуатации современных отелей. Так как практически все подобные здания, с точки зрения современных стандартов и норм значительно устарели, они чаще всего имеют небольшую площадь номеров, неэффективную организацию общих помещений, устаревшие инженерные системы и др.

Еще одной сложностью является проблематичность присвоения более трех звезд советской гостиницы после реновации. Но в большинстве случаев этого не требуется, так как гостиницы, относящиеся к среднему ценовому сегменту, более востребованы и экономически выгодны, чем гостиницы классом выше.

Таким образом, реновация гостиничных зданий позволяет при сравнительно небольших вложениях значительно улучшить уровень отеля и повысить его комфортабельность.

На подготовительном этапе проекта реновации проводится анализ технического состояния номерного фонда, ресторана и бара, банного комплекса, а также банкетной зоны.

Разрабатывается предложение по развитию и реновации гостиничного комплекса, маркетинговая стратегия продвижения комплекса и его услуг, разрабатывается ценовое позиционирование отеля, рассчитывается эффективность и рентабельность гостиничного комплекса с прогнозом загрузки отеля в течение срока эксплуатации.

Чемпионат мира по футболу 2018 года может стать серьезным стимулом к развитию гостиничной индустрии Екатеринбурга. Многие эксперты уже на данном этапе довольно положительно оценивают состояние гостиничного сектора столицы Урала. Активные темпы развития экономики города и постоянное увеличение численности населения способствуют открытию в Екатеринбурге новых объектов размещения. Инвесторы находят гостиничный рынок Екатеринбурга достаточно привлекательным для вложения средств.

В Екатеринбурге существует и реализуется стратегический проект «Гостиницы Екатеринбурга». Целью проекта является развитие современного гостиничного комплекса, отвечающего требованиям разных категорий гостей города и обеспечивающего предоставление широкого спектра услуг международного уровня, необходимого для выполнения Екатеринбургом функций делового и туристического центра.

В рамках проекта поставлены такие задачи как: повышение обеспеченности гостиничными услугами на территории г. Екатеринбурга (за счет возведения новых гостиничных комплексов, реконструкция действующих гостиниц, с возможным увеличением номерного фонда), продолжение работы по сертификации гостиниц.

Следует отметить что, в план мероприятий стратегического проекта входят мероприятия по реконструкции 11 действующих средств размещения.

Согласно проекту «Гостиницы Екатеринбурга» до 2020 года в Екатеринбурге будет построено 25 современных гостиниц и реконструировано 11 существующих.

Таким образом, количество мест возрастет с нынешних 7772 до 11 тысяч. Также есть все основания полагать, что в столице Урала в два раза увеличится число международных гостиничных операторов.

Екатеринбург регулярно принимает гостей крупных международных мероприятий. Уральская столица лидирует в рейтинге российских городов по уровню комфорта и обслуживания в гостиницах и входит в пятерку самых посещаемых в России.

#### **Список литературы**

1. Аньшин В.М. Исследование методологии и факторов ценностно ориентированного управления проектами в российских компаниях. Часть 2 / В.М. Аньшин // Управление проектами и программы. – 2014. – №3. – С. 186–201 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>
2. ГОСТ Р 50645–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц».
3. Романова М.В. Управление проектами: Учеб. пособие / М.В. Романова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
4. Чуваткин П.П. Анализ особенностей рынка гостиничных услуг крупнейших городов – промышленных центров РФ / П.П. Чуваткин, Е.Н. Косвинцева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/stati\\_tourism/chuvatkin2.htm](http://tourlib.net/stati_tourism/chuvatkin2.htm)

**Бурунков Павел Алексеевич**

студент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ»

г. Москва

## **ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ CRM-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** как отмечает автор статьи, обеспечение конкурентоспособности организаций зависит от их способности привлекать и удерживать ключевых клиентов. Для решения этих задач необходимо использовать современные информационные технологии. В статье рассматриваются причины, основные принципы и преимущества от внедрения и использования CRM-систем в сфере образования.

**Ключевые слова:** технологии, CRM, управление взаимоотношениями с клиентами, образование.

DOI: 10.21661/r-111734

В настоящее время ИТ-решения являются критическим фактором успеха для многих организаций, в том числе и для некоммерческих образовательных организаций. Известно, что сфера образования в России в настоящее время претерпевает серьезные изменения. Стремительное развитие технологий заставляет учебные заведения отходить от устоявшихся принципов ведения своей деятельности и повышать эффективность своих процессов [1].

Новым уровнем предоставления образовательных услуг можно считать использование CRM-систем в сфере образования. Для образовательных учреждений слово «клиент», или «client» в CRM, может показаться немного странным. Тем не менее, можно легко заменить «клиент» на любое другое – преподаватель, студент, абитуриент, выпускник, партнер.

Использование CRM-систем в сфере образования описывают лучшие иностранные практики. CRM-системы помогают университетам и другим

образовательным организациям развивать отношения с абитуриентами, студентами и партнерами, повышать уровень обслуживания и эффективность управления организацией.

CRM представляет собой управленческую концепцию, а часть программного продукта является лишь инструментом, который помогает эффективно осуществлению философии этой концепции [4]. На данный момент сложно сказать, насколько применима такая философия в российских образовательных учреждениях, поскольку Россия пришла к использованию подобных технологий относительно недавно.

Несмотря на то, что ежегодно государство выделяет большие средства на автоматизацию и техническое оснащение российских образовательных учреждений, и многие из них используют современные технические и программные средства, внедрением CRM-систем занимаются лишь единицы. Это связано с непониманием потребности в таких системах вообще, а также сравнительно низким уровнем зрелости процессов образовательных организаций.

Но нельзя забывать, что с ростом технологий растет и спрос, клиенты идут за лучшими услугами и лучшим обслуживанием. Как абитуриенты, которые принимают решение о выборе вуза для получения высшего образования, так и преподаватели, делают свой выбор в пользу лучшего.

В свою очередь, использование CRM-систем предоставляет образовательным организациям неоспоримые конкурентные преимущества.

Основные принципы CRM:

- сбор и хранение сведений о взаимодействии с клиентами в единой базе данных;
- использование различных каналов связи с клиентами (телефон, электронная почта и т. д.);
- продвинутый анализ собранной информации (по определенным критериям) и подготовка данных для ЛПР;
- автоматизация процесса ввода данных и построения отчетности.

Использование CRM-систем в вузах позволит получить подробную информацию о клиентах и их потребностях, а на основе этой информации – разработать стратегию развития вуза. В области оказания образовательных услуг это означает составление новых учебных программ, планирование и проведение различных мероприятий, организацию рекламы в соответствующих источниках (сайт, социальные сети) с учетом полученной от клиентов информации.

Основные задачи CRM, применительно к образовательным услугам, можно сформулировать так [2, с. 46]:

- обеспечение индивидуального подхода к каждому клиенту;
- повышение эффективности оказания и качества образовательных услуг.

Обеспечение индивидуального подхода к клиенту достигается за счет наличия истории взаимоотношений с ним.

Значительный эффект может обеспечить интеграция CRM-системы с существующими в вузе информационными системами, интегрированная CRM-система обеспечивает координацию действий различных отделов, делая возможным создание общей платформы для взаимодействия с клиентами [5, с. 84]:

- интеграция с корпоративным порталом/сайтом эндаумент фонда (как следствие, появляется возможность самостоятельно проходить регистрацию на различные мероприятия вуза);
- интеграция с телефонией (например, при звонке в администрацию вуза автоматически появляется карточка студента);

– интеграция с бухгалтерией (например, в CRM может фиксироваться оплата обучения студентами, больше не потребуется никаких квитанций).

Таким образом, применение CRM-технологий в сфере образования способствует повышению качества обслуживания и степени удовлетворенности клиентов, стимулируя повторное их обращение за соответствующими услугами. Кроме этого, внедрение CRM позволит увеличить привлекательность традиционных образовательных услуг и расширить их спектр за счет использования новых технологий.

В целом, успех учебного заведения в современной России напрямую зависит от индивидуального подхода к «клиентам», и ИТ технологии играют в этом далеко не последнюю роль.

Рынок образовательных услуг только начинает освоение CRM-технологий. Но, несмотря на это, количество проектов внедрения CRM-систем в сфере образования составляет уже порядка 3% от общего числа [3].

Резюмируя, можно сказать, что рост числа учебных заведений, предоставляющих образовательные услуги, обострение конкуренции между ними и повышение требований к качеству предоставляемых образовательных услуг являются предпосылками для более широкого и «нестандартного» применения систем управления взаимоотношениями с клиентами.

#### **Список литературы**

1. Использование CRM-систем в сфере образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.crmexperts.ru/2013/04/15/crm-learning/> (дата обращения: 10.06.2016).
2. Неретина Е.А. Технологическое и программное обеспечение реализации CRM-концепции в сфере высшего образования / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев // Открытое образование. – 2010. – №1. – С. 43–53.
3. Отраслевая специфика внедрений CRM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Отраслевая\\_специфика\\_внедрений\\_CRM](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Отраслевая_специфика_внедрений_CRM) (дата обращения: 10.06.2016).
4. Философия CRM для образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.crm-practice.ru/articles/3227/> (дата обращения: 10.06.2016).
5. Шкляр Т.Л. CRM-система новая ступенька в сфере образования // Евразийское Научное Объединение. – 2015. – №7. – С. 82–84.

**Головков Евгений Вячеславович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Аннотация:** в данной работе рассмотрены особенности организации учета на строительных предприятиях. В статье исследованы особенности учета затрат в строительных организациях, обусловленные спецификой отрасли.

**Ключевые слова:** строительство, учет государственно-строительные нормы, калькулирование затрат, проектно-сметная документация.

**DOI:** 10.21661/r-111329

Актуальность исследования заключается в том, что функционирование строительных предприятий России непосредственно влияет на ход

экономических процессов как регионов, так и страны в целом. Целью деятельности предприятий строительного комплекса выступает обеспечение населения зданиями жилого значения с высоким уровнем комфорта и удобства, и обеспечение предприятий сооружениями промышленного значения. Нестабильный ход политико-экономических событий, потеря профессиональных сотрудников, старение технического потенциала предопределяет необходимость поиска строительными предприятиями путей повышения эффективности своего дальнейшего функционирования. И одним из таких путей является повышение эффективности и достоверности учетной системы на предприятиях данной отрасли.

Научным исследованиям по организации учета, отчетности деятельности строительных предприятий и проблем их трансформации посвящены работы многих специалистов. Однако в своих трудах они не уделяли внимание отражению затрат строительства с учетом того, что этот процесс является достаточно длительным во времени и поэтому имеет место колебания рыночной цены материалов, труда, а, соответственно, и самого объема строительства.

Для достижения цели были решены следующие задачи: выделены особенности, присущие предприятиям строительной отрасли; определены нормативная, методическая и законодательная базы отрасли; перечислены и более подробно рассмотрены проблемы, которые сегодня стоят перед учетом в строительной отрасли.

После анализа исследований по данной теме можно сказать, что строительным предприятиям присущ ряд характерных особенностей, обусловленных спецификой отрасли. Период строительства может продолжаться несколько отчетных периодов, и строительная организация учитывает доходы с учетом степени завершенности работ. Если покупатель (заказчик) является юридическим лицом, то он заранее известен, с ним предварительно согласовывается контрактная цена. А если покупатель является физическим лицом и проводит расчеты через посредников (например, путем приобретения у них ипотечных сертификатов), то он является неизвестным для фирмы-застройщика, как и неизвестным остается будущее назначение и пути использования объекта незавершенного строительства [3, с. 119]. Заказчик часто совершает периодические платежи в пределах общей контрактной стоимости строительно-монтажных работ. Продукт (объект строительства) находится не по месту нахождения исполнителя, а на отдельном участке. Эти особенности обусловили необходимость принятия специфических для строительства нормативных актов, регламентирующих особенности ведения учета и финансовой отчетности предприятий данной отрасли. На этом пути обычно возникает много спорных вопросов. Обобщая исследования специалистов в области учета строительства, можно указать такие наиболее острые проблемы.

Действующая в России система сметных нормативов государственно-строительные нормы (ГСН) не соответствует структуре расходов, определенных системой [2, с. 99]. Существует специфика оценки и признания дохода в случае уплаты заказчиком выполненных подрядных работ материальными ценностями (например, товарами, объектами основных средств и т. д.). Поиск наиболее оптимальных путей организации механизма финансирования строительства является актуальным в условиях современной экономики.

Остановимся подробнее на указанных проблемах. Первая из них – действующая сметная система ГСН не является обязательной для использо-

вания в тех случаях, когда строительство финансируется за счет негосударственных средств. Поэтому в таких ситуациях подрядные предприятия могут составлять сметы в произвольной форме. Как это признано многими специалистами и подтверждено исследованиями, погрешность плановых нормативов стоимости строительно-монтажных работ по ГОСТ сравнению с фактическими данными составляет около 5–10%, поэтому можно сделать вывод, что ГСН-ценообразование не является достаточно объективным и это, безусловно, влияет на качество экономического планирования строительных компаний. Такое положение приводит к неадекватности учета подрядных компаний в случае применения государственных сметных нормативов.

Итак, строительному предприятию необходимо иметь достоверные данные о состоянии строительства на каждую отчетную дату, чтобы определить доходы и расходы для предоставления отчетности. В связи с этим необходимо дополнить аналитический учет дополнительными счетами: «Незавершенные строительные контракты» и «Промежуточные счета» и учитывать на них расходы отдельно по каждому контракту. Это позволит усовершенствовать контроль за распределением и размером затрат на строительство и стоимостью объекта, а также предоставлять более достоверную отчетность заказчикам, статистическим и налоговым органам. Вторая проблема связана со спецификой оценки и признания дохода через уплату заказчиком стоимости выполненных подрядных работ материальными ценностями (например, товарами, объектами основных средств и т. д.). Третья проблема – это организация механизма финансирования строительства.

Специалисты по учету в строительстве отмечают, что указанные ограничения, с одной стороны, является по своей сути прогрессивными, поскольку вводят дополнительные гарантии для инвесторов и устанавливают цивилизованные правила сбора средств на строительство и целевые облигации, и ценные бумаги венчурных паевых инвестиционных фондов. С другой стороны, увеличение расходов на образование и обслуживание перечисленных фондов приведет к удорожанию строительства. Следовательно, необходимо оптимизировать механизм финансирования строительства, учитывая сложные экономические условия, которые сегодня сложились в нашем государстве. Наиболее выгодным путем финансирования на сегодня являются целевые облигации и инвестиционные фонды, поскольку они обеспечивают прямое движение средств без лишних посредников и перераспределений, непосредственно на ведение строительства [4, с. 51].

Итак, на сегодняшний день существует немало нерешенных вопросов в учете на предприятиях строительной отрасли, которые снижают эффективность их функционирования, ведь известно, что все управленческие действия основываются на информации учета, поэтому для построения эффективного развития предприятия всегда привлекают принципы и методы учета. Именно учет обеспечивает способность предприятия осуществлять контроллинг текущих путей развития, а также выполнять мониторинг последствий совершенных управленческих действий [1, с. 14]. Согласованное действие методов и приемов учета несет в себе потенциал повышения эффективности строительных организаций. В связи с этим последовательная, основательная, регулируемая трансформация учета и отчетности выступает как рычаг повышения эффекта синергизма функционирования предприятий строительного комплекса России. При решении ряда дискуссионных

вопросов трансформации отечественного учета и отчетности строительных компаний одним из важных путей выступает построение досконального механизма ведения бухгалтерского учета их деятельности. Резюмируя проведенный анализ научно-методических работ по учету строительства, можно предложить следующие пути преодоления в учете предприятий строительного комплекса, которые позволят усовершенствовать учетный процесс в организациях строительной отрасли и повысить эффективность их деятельности.

Дополнение действующего плана счетов бухгалтерского учета субсчетам «Незавершенные строительные контракты» и «Промежуточные счета» для наглядного и понятного отображения стоимости каждого контракта на определенном этапе его исполнения для более точного определения расходов, доходов и прибыли по каждому контракту, а также ведение аналитического учета в разрезе каждого контракта. Применение в качестве варианта привлечения финансирования строительства целевых облигаций и венчурных паевых инвестиционных фондов, поскольку на сегодня это одни из самых экономных путей привлечения средств, и они полностью соответствуют требованиям современной рыночной экономики [5, с. 266].

Предложенные оптимизационные процедуры трансформации учета строительных предприятий, которые несут научную новизну, призванные вызвать синергетическое влияние на экономические процессы предприятий строительного комплекса России. Это подтверждает острую необходимость осуществления многих важных шагов по совершенствованию методов и процедур бухгалтерского учета, данных предприятий в соответствии со спецификой строительной отрасли. Дальнейшими исследованиями может стать разработка методики и порядка расчета типовых калькуляций себестоимости объектов незавершенного строительства в соответствии с современными строительными нормами и нормативами, рыночным ценам с целью унификации таких калькуляций для предотвращения злоупотреблений при оценке стоимости строительства.

#### *Список литературы*

1. Ассанаев Н.Ш. Особенности методологии управленческого учета и формирования управленческой отчетности в строительной компании // Аудит. – 2015. – №12. – С. 13–17.
2. Динмухаметов И.Ф. Особенности нормативного учета затрат в строительных организациях // Сборник статей международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 98–100.
3. Зимакова Л.А. Особенности применения нетрадиционных методов учета затрат в строительных организациях / Л.А. Зимакова, С.В. Ильина // Материалы III международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 117–121.
4. Кулешова И.Б. Концептуальная модель управленческого учета, анализа и внутреннего контроля в строительстве // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 45–56.
5. Трунина В.Ф. Проблема выбора оптимального метода учета затрат в строительстве / В.Ф. Трунина, О.С. Пансевич // В мире научных открытий. – 2013. – №8 (44). – С. 262–272.



**Жарнова Валерия Евгеньевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

## АНАЛИЗ ДОЛИ ВЫПАДАЮЩИХ СУММ, В СВЯЗИ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ЛЬГОТ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ, В СУММЕ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЫ

**Аннотация:** в данной статье автором анализируются выпадающие из бюджетов суммы, в связи с предоставлением льгот физическим лицам, а также их доля в сумме налоговых поступлений.

**Ключевые слова:** выпадающие суммы, льготы физическим лицам, налоговые поступления, бюджеты.

Право налогоплательщиков и плательщиков сборов на применение льгот является одним из важнейших методов осуществления налоговой политики. Через налоговые льготы реализуется поощрительная (стимулирующая) под-функция регулирующей функции налогов. Говоря о льготах, не стоит забывать, что этот вид поддержки осуществляется за счет средств бюджетов и в конечном итоге приводит к выпадению из бюджетов значительных сумм.

Ниже рассмотрим, какая доля выпадающих сумм, в связи предоставления льгот по данным налогам физическим лицам, приходится на налоговые поступления в бюджеты Российской Федерации (таблица 1). А также проследим тенденции по данным суммам за период с 2012 по 2014 года.

Таблица 1

Доля выпадающих сумм в сумме налоговых поступлений

Налоги	Суммы	Года					
		2012	Доля	2013	Доля	2014	Доля
		млн руб.		млн руб.		млн руб.	
Земельный	выпадающая	1904,1	8,28%	2079,2	7,30%	2494,7	6,92%
	поступающая	22985,9		28475,5		36051,4	
Транспорт- ный	выпадающая	6321,2	6,71%	6790,8	6,36%	7882,8	6,37%
	поступающая	94142,4		106752,9		123793,9	
На имуще- ство физ. лиц	выпадающая	18209,1	66,57%	21415,5	63,63%	24355,9	70,30%
	поступающая	27353,4		33653,9		34644,9	
На доходы физ. лиц	выпадающая	6860946,7	28,07%	5814912,9	22,88%	3183527,7	14,19%
	поступающая	24443054,4		25418642,2		22434268,3	
Всего	выпадающая	6887380,9	28,01%	5845198,4	22,84%	3218261,1	14,22%
	поступающая	24587536,2		25587524,5		22628758,6	

Исходя из данных таблицы 1 видно, что наибольшая выпадающая сумма связана с вычетами по НДФЛ, доля НДФЛ в общей сумме в 2012 г. составила 99,6162%, в 2013 г. и 2014 г. соответственно 99,4819% и 98,9207%, а наименьшая выпадающая сумма связана с льготами по земельному налогу, которые в общей сумме имеют долю в 2012 г. 0,0276%, в 2013 г. и 2014 г. соответственно 0,0356% и 0,0775%. Доля транспортного налога составила 0,0918% в 2012 г., 0,1162% – 2013 г., а в 2014 г. – 0,2449%. Доля льгот по налогу на имущество физических лиц в

2012 г. имела значение равное 0,2644%, в 2013 г. – 0,3664%, в 2014 г. – 0,7568%. Как видно, доли земельного, транспортного налога и налога на имущество физических лиц, даже в сумме не составляют 1% от общих сумм, выпадающих из бюджета в 2012–2013 гг., в 2014 г. их сумма составила 1,0793%.

Также можно заметить, что наибольшая доля выпадающих сумм, в связи с предоставлением льгот, приходится на поступающие суммы налога на имущество физических лиц и составляю в 2012 г. – 66,57%, в 2013 г. – 63,63%, а в 2014 г. 70,30%, что на 3,73% больше чем в 2012 г. и 6,67% больше чем в 2013 г. Наименьшая доля принадлежит выпадающим суммам, в связи с предоставлением льгот по транспортному налогу, которые в 2012 г. составила 6,71%, в 2013 г. – 6,36%, 2014 г. – 6,37%.

Проследив тенденции по данным суммам в разрезе каждого налога, определили, что выпадающие и поступающие суммы по земельному, транспортному и налогу на имущество физических лиц имеют положительную динамику, то есть с каждым годом увеличивают свое абсолютное значение. А вот выпадающие суммы по НДФЛ, наоборот имеют отрицательную динамику и с каждым годом уменьшают свое абсолютное значение, поступающие суммы по НДФЛ не имеют тенденции, но если сравнить 2012 г. с 2014 г., то их значение уменьшилось на 2 008 786, 1 млн рублей.

Как видно из анализа суммы, выпадающие из бюджетов, имеют не такое и маленькое значение, а в случае с налогом на имущество физических лиц, даже очень значительную сумму. Так что данные суммы должны отслеживаться, анализироваться и учитываться, ведь в частности из-за данных сумм в бюджет поступает меньше, но нужно так же понимать, что данные суммы не просто так образуются, они образуются в результате предоставления льгот, а значит, в них нуждаются граждане страны, поэтому и необходимо, учитывать данные суммы.

#### **Список литературы**

1. Российская Федерация. Отчет о налоговой базе и структуре начислений по местным налогам за 2012–2014 гг., сформированный УФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn86/>
2. Российская Федерация. Отчет о налоговой базе и структуре начислений по транспортному налогу за 2012–2014 гг., сформированный УФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn86/>
3. Российская Федерация. Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на доходы физических лиц, удерживаемому налоговыми агентами за 2012–2014 гг., сформированный УФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn86/>

**Жарнова Валерия Евгеньевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»  
г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

## **ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРИ ОТПУСКЕ**

**Аннотация:** в данной статье автором анализируются методы оценки материально-производственных запасов при отпуске, которые рассматриваются на примере задачи.

**Ключевые слова:** оценка, материально-производственные, запасы, методы.

В соответствии с ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» существуют следующие методы оценки материалов при отпуске:

1. По себестоимости каждой единицы.

2. По средней себестоимости.
3. По себестоимости первых по времени приобретения или по-другому способ ФИФО;
4. По себестоимости последних по времени приобретения или по-другому способ ЛИФО.

Применение одного из указанных способов по группе (виду) материально-производственных запасов производится исходя из допущения последовательности применения учетной политики.

1. Отпуск материалов по себестоимости каждой единицы. По себестоимости каждой единицы оцениваются материалы, используемые в особом порядке, а также материально-производственные запасы, которые не могут обычным образом заменять друг друга. Данный метод означает, что предприятие оценивает каждую единицу материалов, списываемых в производство, по их фактической себестоимости.

Пример 1: ООО «Рис» для своих производственных целей использует материалы на создание продукции. На начало отчетного периода на складе организации числилось 70 единиц материалов, стоимостью 145 рублей за единицу. За месяц было приобретено еще 150 единиц материалов. Из них 120 единиц – по 172 рублей, а 30 единиц – по 180 рублей.

За месяц было израсходовано в производстве 160 единиц материалов (70 единиц по цене 145, 90 единиц по цене 172).

В соответствии выше описанным методом, при выдаче материалов со склада в накладных необходимо четко указывать стоимость этих материалов.

Предположим, что со склада выдано следующее количество материалов:

$$70 * 145 \text{ руб.} = 10150 \text{ руб.};$$

$$90 * 172 \text{ руб.} = 15480 \text{ руб.}$$

Всего: 160 единиц на общую сумму 25630 руб.

2. Отпуск материалов по средней себестоимости. Большинство предприятий применяют при отпуске материалов на производственные цели метод оценки по средней себестоимости, которая определяется по каждому виду (группе) материалов как частное от деления общей себестоимости вида (группы) материалов на их количество.

Пример 1 (тот же что и при первом методе):

Определяем среднюю себестоимость:  $(70 * 145 + 120 * 172 + 30 * 180) / (70 + 120 + 30) = 164,5 \text{ руб.}$

Таким образом, стоимость материалов равна:  $160 * 164,5 = 26320 \text{ руб.}$

3. Списание материалов методом ФИФО. Метод ФИФО основан на допущении, что материалы используются в течение определенного периода в последовательности их поступления, то есть материалы, первыми поступающие в производство, должны быть оценены по себестоимости первых по времени приобретений с учетом себестоимости запасов, числящихся на начало этого периода. В данном случае делается предположение, что для производственных целей отпущены материалы из самой первой поступившей на склад партии. Если количество материала в первой партии меньше израсходованного, то списываются материалы из второй партии и так далее.

Пример 1:

Расчет стоимости израсходованных материалов будет выглядеть следующим образом:  $70 * 145 \text{ руб.} + 90 * 172 \text{ руб.} = 25630 \text{ руб.}$

Соответственно себестоимость единицы материалов составит  $160,2 \text{ руб-лей} (25630 \text{ руб.} / 160)$ .

4. Списание материалов методом ЛИФО. При списании делается предположение, что в производство отпущены материалы из последней поступившей партии. Если количество материалов в последней партии меньше отпущенного в производство, то для расчета принимается стоимость материалов из предпоследней партии.

Используя данные предыдущего примера, рассмотрим порядок оценки материалов, отпущенных в производство, методом ЛИФО.

Пример 1:  $30 * 180 \text{ руб.} + 120 * 172 \text{ руб.} + 10 * 145 \text{ руб.} = 27490 \text{ руб.}$

Соответственно себестоимость единицы материалов составит 171,8 рублей ( $27490 \text{ руб.} / 160$ ).

Рассчитав все методы на одном примере, обобщим результаты и сделаем вывод, какой же метод оценки при отпуске материалов выгоднее использовать. Проведя расчет примера, отпуска материалов по себестоимости каждой единицы, получили общую сумму 25630 руб. Расчет отпуска материалов по средней себестоимости, получили сумму 26320 руб. По методам ФИФО и ЛИФО получили следующие суммы соответственно 25630 руб. (себестоимость единицы материалов составит 160,2 руб.) и 27490 руб. (себестоимость единицы материалов составила 171,8 руб.). Как видно, сумма по методу ФИФО соответствует сумме по методу себестоимости каждой единицы, а метод ЛИФО имеет наибольшую сумму.

Наиболее эффективными являются метод по себестоимости каждой единицы и ФИФО, так как они отражают, точную стоимость материалов. Методы по средней себестоимости и ЛИФО увеличивают себестоимость продукции, что возможно и приведет к увеличению прибыли, но может случиться и обратное, из-за повышения цены, может снизиться спрос на данную продукцию. Хотя если сравнивать суммы по методам средней себестоимости и ЛИФО с методом ФИФО, то абсолютное отклонение соответственно составит 690 рублей и 1860 рублей, как видно отклонение по ЛИФО в 2,5 раза больше отклонения по средней себестоимости. Если предприятие уверено, что при увеличении себестоимости спрос на продукцию не упадет, тогда конечно выгоднее применять метод ЛИФО, для увеличения своей прибыли, что в условиях растущей инфляции более целесообразно.

#### *Список литературы*

1. Российская Федерация. Приказом Минфина РФ: от 09.06.2001 №44 и Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 5/01) «Учет материально-производственных запасов» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Руков В.Б. Методы списания материалов в производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bcetyt.ru/business/audit/18235716.html>

**Жарнова Валерия Евгеньевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»  
г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

## **ПУТИ УМЕНЬШЕНИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация:** в представленной статье автором рассматриваются пути уменьшения затрат для снижения себестоимости продукции, а также факторы для реализации данных путей.

**Ключевые слова:** снижение себестоимости, пути уменьшения затрат.

Снижение затрат на производство продукции является одной из важнейших задач предприятия. Следует иметь в виду, что снижение себестоимости продукции – это не одноразовый акт, а повседневный процесс, требующий системного подхода и единого управления. Это обуславливается тем, что себестоимость является обобщающим показателем всех видов затрат на единицу продукции.

На материальные затраты приходится большая часть всех затрат предприятия, так как в эту группу затрат включаются следующие виды:

- затраты на сырье и материалы;
- затраты на топливо, энергоресурсы;
- и так далее.

Значит снижая материальные затраты можно значительно снизить себестоимость продукции, но не стоит забывать и о других затратах, включаемых в себестоимость продукции.

Для снижения себестоимости продукции предлагаются следующие пути уменьшения затрат:

1. Экономия материальных затрат, которая может быть обеспечена за счет: рационального выбора товара и подбора материалов, прогрессивной ресурсосберегающей технологии.

2. Снижение трудоемкости продукции за счет оптимальной конструкции, унификации, стандартизации и специализации производства.

3. Уменьшение затрат, связанных с обслуживанием и управлением производства, в состав которых обычно включаются заработная плата работников вспомогательных и обслуживающих производств; амортизация зданий и сооружений вспомогательных, обслуживающих и управленческих звеньев, а также амортизация занятого в этих подразделениях оборудования; расходы на содержание помещений этих звеньев, командировки их работников.

Для реализации этих путей, следует воспользоваться следующими факторами снижения себестоимости продукции:

1. Научно-технический прогресс, включающий в основном следующее: механизацию и автоматизацию производства, прогрессивную технологию, рационализационные и эффективные формы организации производства.

2. Концентрация производства за счет укрупнения предприятий создает возможности для внедрения нового и высокопроизводительного оборудования, что улучшает использование основных фондов и сокращает суммы амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции; наряду с этим концентрация производства способствует сокращению административно-управленческих расходов на единицу продукции, а также – эффективному использованию материальных и энергетических ресурсов.

3. Комбинирование производства обеспечивает комплексное использования сырья на предприятии, а это позволяет выпускать дополнительную продукцию при тех же затратах сырья, что снижает ее себестоимость.

4. Специализация и кооперирование производства обеспечивают применение специального высокопроизводительного оборудования, увеличивающего объем продукции, способствуют автоматизации и внедрению поточных методов организации производства, что приводит к сокращению расхода заработной платы, а с ростом объема продукции снижаются расходы.

5. Совершенствование организации производства, труда и управления, что уменьшает расход заработной платы и способствует росту эффективности производства.

В условиях постоянных изменений на рынке, возрастающей конкуренции, предприятию, которое хочет удержать свое положение на рынке, просто необходимо увеличивать количество покупателей, а для этого предприятие должно предлагать качественный и соответственно стоящий товар, поэтому предприятию выгодно снижать затраты и соответственно себестоимость продукции.

### *Список литературы*

1. Управление затратами предприятия: Учебное пособие / М.И. Трубочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 319 с.
2. StudFiles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/3189148/>

**Жарнова Валерия Евгеньевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»  
г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

## СУБЪЕКТИВНЫЕ И ОБЪЕКТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РИСКА

**Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос субъективных и объективных аспектов риска. В работе исследователем также обосновывается понятие «риск».

**Ключевые слова:** риск, объективные черты, субъективные черты.

В научной литературе существуют не только различия в понимании сущности категории «риск», но и разные точки зрения по поводу объективной и субъективной природы риска.

Понятие «риск» довольно сложное и сочетает в себе объективные и субъективные начала (таблицу 1). С одной стороны, наличие случайности и недостаточности знаний человечества, является объективным свойством нашего мира. С другой стороны, неполная осведомлённость конкретного человека, которая также порождает неясность, и его личные оценки возможных исходов являются исключительно субъективными. Поэтому понятие риска представляет собой единство противоположности объективного и субъективного.

Таблица 1

Объективные и субъективные аспекты риска

Объективные черты	Субъективные черты
1. Объективное существование случайности явлений окружающего мира	1. Для конкретного субъекта неопределенность (случайность) наступления того или иного события может быть вызвана не объективной случайностью данного явления, а ограниченностью знаний этого субъекта.
2. Объективная недостижимость полного познания мира (а, следовательно, и невозможность полного устранения неопределенностей из жизни).	2. Оценка возможных исходов является строго субъективной и зависит от конкретного субъекта.
3. Наступление конкретного исхода не зависит от воли и сознания субъекта.	

1. Объективное понимание риска подразумевает наличие возможности негативного исхода, не зависящей от воли и сознания лица, подверженного риску. Источником объективного риска является окружающая человека среда и её неопределённость. Неопределённость определяет ситуацию, при которой полностью или частично отсутствует информация о

возможных состояниях стохастической (непредсказуемой) экономической системы и внешней среды. В большинстве случаев риск связан с процессами, происходящими в реальной жизни человека и хозяйствующих субъектов экономики, и его объективность связана с наличием факторов, существование которых, в конечном счёте, не зависит от действий человека. Иными словами, неопределённость является объективной характеристикой соответствующей ситуации.

2. Субъективное осмысление риска подразумевает наличие отношения или оценки субъекта, имеющейся неопределённости. Источник субъективного риска – это внутренние критерии и установки интеллектуальных систем, понятия о величине оптимальности (приемлемости) риска. Субъективное понимание риска состоит из:

1) наличия субъективного отношения или оценки имеющейся неопределённости;

2) характеристики лица, принимающего решение;

3) понятия о величине приемлемости риска;

4) улучшения (ухудшения) оценки риска.

Субъективное понимание риска основывается на аксиоме приемлемости – каждая интеллектуальная система, реализовывающая набор видов деятельности, оценивает величину риска, исходя из своих внутренних критериев, а также установок, определяемых внешней средой, устанавливая для себя пороги приемлемости риска для каждой конкретной ситуации и формируя своё поведение, исходя из принятых оценок. Оценка риска всегда субъективна и определяется порогом приемлемости.

Данная аксиома показывает значимость представлений о рисках, а также требует связывать объективные суждения о показателях неопределённости с мнимой, выработанной интеллектуальной системой для своих нужд.

#### **Список литературы**

1. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. – 2-е изд. – М.: Форум, 2014. – 240 с.

**Жарнова Валерия Евгеньевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

## **ЭТАПЫ ОБРАБОТКИ РИСКА**

**Аннотация:** в данной статье автором рассматриваются этапы обработки риска. В работе исследователем также приводятся меры, применяемые при обработке риска.

**Ключевые слова:** обработка риска, меры обработки риска, этап.

После завершения оценки риска принимают и выполняют одно или несколько решений об обработке риска, позволяющих изменить вероятность возникновения опасного события и/или его воздействие.

Обработка риска обычно является адаптивным процессом проверки риска на его приемлемость и соответствие ранее установленным критериям для определения необходимости дальнейшей обработки риска.

Обработка риска (Risk Treatment) – процесс выбора и реализации мер по модификации риска. Воздействие на риск циклический процесс, состоящий из следующих этапов:

– оценивания воздействия на риск;

– обсуждения, являются ли уровни остаточного риска допустимыми;

– если они не допустимы, то создание нового вида воздействия на риск;

– оценивания результативности этого воздействия.

В процессе осуществления любого мероприятия по обработке риска, независимо от лежащего в его основе принципа, можно выделить три этапа:

– планирование (предусмотрение теоретической возможности осуществления данной меры);

– практическая подготовка (совершение фактических действий, необходимых для успешной активации);

– активация (воздействие данной меры на риск (его элементы)).

Момент выполнения данных этапов по отношению к моменту реализации риска («до события» или «после события»), зависит от вида мероприятия. При этом можно выделить некоторые общие черты.

Планирование мероприятий всегда должно осуществляться до события. Ситуация, когда план ликвидации последствий составляется уже после того, как что-то произошло, говорит об отсутствии культуры управления риском в организации.

Практическая подготовка тоже, как правило, проводится в дособытийном периоде. Установка противопожарной сигнализации, заключение договоров страхования, прививки – все эти меры выполняются заблаговременно. Даже уменьшение последствий путем своевременной эвакуации людей требует не только планирования, но и тренировки (или хотя бы инструктажа), оснащения средствами оповещения, назначения ответственного и т. д.

Активация происходит тогда, когда данная мера фактически начинает изменять уровень риска или компенсировать последствия. Мероприятия по регулированию риска, направленные на уклонение, уменьшение вероятности или улучшение предсказуемости, всегда выполняются до события. В результате их реализации происходит изменение самой возможности наступления риска (ее исчезновение, уменьшение вероятности, снижение неопределенности). Меры, призванные уменьшить или компенсировать возможные последствия, активируются тогда, когда опасное явление уже наступило и произошло воздействие на объект, то есть на этапе «после события».

Принятие решения по обработке рисков – ключевой и наиболее ответственный момент в процессе управления рисками. Для того чтобы руководство могло принять правильное решение, сотрудник, отвечающий за управление рисками в организации, должен предоставить ему соответствующую информацию. Форма представления такой информации определяется стандартным алгоритмом делового общения, который включает в себя четыре основных пункта:

Сообщение о проблеме: В чем заключается угроза для бизнеса (источник, объект, способ реализации) и в чем причина ее существования?

Степень серьезности проблемы: Чем это грозит организации, ее руководству и акционерам?

Предлагаемое решение: Что предлагается сделать для исправления ситуации, во сколько это обойдется, кто это должен делать и что требуется непосредственно от руководства?

Альтернативные решения: Какие еще способы решения проблемы существуют (альтернативы есть всегда и у руководства должна быть возможность выбора).

В риск-менеджменте принято выделять несколько ключевых этапов:

– выявление риска и оценка вероятности его реализации и масштаба последствий, определение максимально-возможного убытка;

– выбор методов и инструментов управления выявленным риском;



- разработка риск-стратегии с целью снижения вероятности реализации риска и минимизации возможных негативных последствий;
- реализация риск-стратегии;
- оценка достигнутых результатов и корректировка риск-стратегии.

Ключевым этапом риск-менеджмента считается этап выбора методов и инструментов управления риском.

Выбор наиболее подходящего варианта воздействия на риск включает уравнивание затрат и усилий реализации с извлекаемыми выгодами с учетом правовых, регулятивных и других требований, таких как ответственность перед обществом и защита окружающей среды. Процесс принятия решений должен быть построен таким образом, чтобы обеспечить принятие мер по таким рискам, управление которыми не обосновано с экономической точки зрения, например, значительные (со значительными негативными последствиями), но редкие (с низкой вероятностью или возможностью наступления) риски.

Количество вариантов воздействия на риск можно рассматривать и применять либо по отдельности, либо в комбинации. Организация может обычно извлекать выгоду из принятия комбинации вариантов воздействия на риск.

#### *Список литературы*

1. ГОСТ Р ИСО 31000–2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство.
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010–2011. Менеджмент риска. Методы оценки риска.
3. Этапы обработки риска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znay.ru/risk/06-04.shtml>

**Зиннатуллин Динар Салимович**  
магистрант

**Киреева-Каримова Альфия Муратовна**  
канд. экон. наук, доцент

Институт управления,  
экономики и финансов  
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

***Аннотация:** статья посвящена проблемам совершенствования управления производственными запасами. Авторами исследована методика нормирования производственных запасов с использованием системы бюджетирования предприятий.*

***Ключевые слова:** запасы, логистика, бюджетирование, сводный бюджет, операционный бюджет, финансовый бюджет, планирование, страховой запас, экономически обоснованный заказ, калькуляция производственных затрат, бюджет, прямые коммерческие расходы.*

Актуальность эффективного управления запасами обусловлена обострением экономической ситуации, связанным с новыми реалиями

российской экономики, что заставляет производственные предприятия активнее выявлять и активировать резервы экономики своих ресурсов. За последние годы во всем мире управление запасами стала неотъемлемой частью предпринимательской деятельности производителей. Рассмотрим концепцию бюджетирования в разрезе повышения эффективности управления запасами.

Бюджетирование – это процесс составления и реализации бюджета в практической деятельности компании. Собственно бюджет представляет собой количественное выражение централизованно устанавливаемых показателей плана предприятия на определенный период по использованию капитальных, товарно-материальных, финансовых ресурсов; по привлечению источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности; по доходам и расходам; по движению денежных средств; по инвестициям (капитальным и финансовым вложениям) [3, с.65]. Бюджетирование через планирование, учет и контроль различных бюджетов позволяет анализировать прогнозируемые и фактические экономические показатели в целях управления бизнес-процессами.

Технология бюджетирования, предложенная Р.Р. Латфуллиным предусматривает «трехтактный» бюджетный цикл: 1-я стадия бюджетного процесса (составление сводного бюджета), 2-я стадия (контроль (мониторинг) исполнения бюджета отчетного периода), 3-я стадия (план-факт анализа исполнения сводного бюджета). Бюджетный процесс должен быть непрерывным: завершение анализа исполнения бюджета отчетного периода должно совпадать по времени с разработкой бюджета следующего периода.

Сводный бюджет промышленной компании состоит из трех бюджетов первого уровня – операционного, инвестиционного и финансового («бюджет движения денежных средств»). Операционный бюджет фокусируется на моделировании будущих расходов и доходов от текущих операций за бюджетный период. Следовательно, объектом рассмотрения операционного бюджета является финансовый цикл предприятия. Инвестиционный бюджет рассматривает вопросы обновления и выбытия капитальных активов (основных средств, вложений), что составляет основу инвестиционного цикла. Цель финансового бюджета – планирование баланса денежных поступлений и расходов, а в более широком смысле – баланса оборотных средств и текущих обязательств для поддержания финансовой устойчивости предприятия в течение бюджетного периода [1, с. 22].

Операционный бюджет состоит из ряда бюджетов (или подбюджетов) второго уровня:

- бюджета продаж;
- бюджета производства;
- бюджета запасов готовой продукции (товарных остатков);
- бюджета постоянных (общехозяйственных и общих коммерческих) расходов;
- бюджета закупок.

При составлении операционного бюджета проявляется взаимосвязь таких параметров хозяйственной деятельности, как объем и структура продаж, величина и структура товарных остатков (запасов готовой продукции), объем и структура выпуска. Расчетным путем величина объема выпуска получается как разница целевого объема продаж и изменения товарных остатков за бюджетный период.

Факторами планирования предприятия как системы являются параметры, формирующие сводный бюджет предприятия (то есть бюджетные показатели), такие, как физический объем продаж и уровень цен в разрезе

видов продукции, величина и структура товарных остатков, производственная программа (величина и структура выпуска), себестоимость выпуска по видам продукции, уровень постоянных затрат, величина и структура краткосрочных обязательств и пр.

Первым этапом разработки сводного бюджета является составление предварительного прогноза объема продаж на бюджетный период в стоимостном и физическом выражении в разрезе отдельных видов продукции. В зависимости от прогнозного объема продаж на последующих этапах планируются производственная программа, величина и структура запасов, инвестиции и источники финансирования.

Определение производственной программы и целевого уровня запасов готовой продукции является вторым этапом. Производственная программа зависит от:

- планового объема реализации;
- величины запасов готовой продукции (товарных остатков), то есть соотношение объемов реализации, выпуска и величины товарных остатков можно выразить соотношением объемов реализации, выпуска и товарных остатков:

$$\text{Объем производства} = \text{Объем} - \text{Товарные остатки} +$$

*Товарные остатки продаж на начало периода на конец периода*

При текущем бюджетном планировании существует принципиальное отличие в подходе к планированию объема выпуска между предприятиями серийного и массового производства и предприятиями, работающими «на заказ». Для предприятий, работающих «на заказ», сформированный пакет заказов (то есть бюджет продаж) непосредственно определяет производственную программу, которая является, таким образом, расчетным параметром, а исходными параметрами – целевой объем и структура продаж и целевой уровень товарных остатков. Товарные остатки на начало бюджетного периода являются известной величиной. Целевую величину товарных остатков на конец бюджетного периода необходимо скалькулировать. Управленческая задача по определению целевой величины товарных остатков решается на основе принципа оптимизации совокупных «выгод-издержек», зависящих от изменения величины складских запасов готовой продукции. Задачей компании является нахождение приемлемого оптимума между издержками содержания запасов и издержками функционирования без запасов или с низким уровнем запасов, то есть расчет такого целевого уровня товарных остатков, при котором совокупные издержки будут наименьшими.

Следующим шагом бюджетного планирования является определение потребности в основных материалах – части переменных затрат компании, относящейся на затраты материальных оборотных средств (сырье, материалы, комплектующие.). Бюджет в основных материалах выводится расчетным путем на основе прогнозных объемов продаж и выпуска. Далее происходит определение прямых затрат труда и определение потребности во вспомогательных материалах.

После определения потребности в основных и во вспомогательных материалах по различным стадиям финансового цикла простым суммированием производится расчет совокупной потребности в материалах по видам продукции. Это делается для планирования бюджета закупок. Калькуляция бюджета закупок производится на основе равенства соотношения объемов потребности в материалах и их остатков:

<i>Закупки</i>	<i>Производ -</i>	<i>Заданные (целе-</i>	<i>Остатки</i>
<i>материалов</i>	<i>ственные</i>	<i>вые) остатки на</i>	<i>на начало</i>
<i>=</i>	<i>потребности</i>	<i>+ конец периода</i>	<i>– периода.</i>

Остатки материальных оборотных ресурсов на начало бюджетного периода есть величина заданная, а производственные потребности определены. Целевые остатки материалов на складах (производственные запасы) на конец бюджетного периода рекомендуется планировать аналогично остаткам готовой продукции, на основе применения принципа оптимизации [3, с. 71]. Предложенная нами методика нормирования производственных запасов применяется для определения оптимального размера производственных запасов. Кроме того, она предусматривает ежемесячный расчет норматива, что совпадает с периодом бюджетирования. Таким образом, методика может быть встроена в систему бюджетирования. Подводя итог описанию составления бюджета закупок, отметим, что, определив все вышеперечисленные показатели соотношения объемов потребности в материалах и их остатков, арифметически можно вывести плановую величину закупок в заданном бюджетном периоде.

После того, как определен бюджет закупок, появляется возможность рассчитать себестоимость списания материальных оборотных ресурсов в производство и прямую сбытовую деятельность. Далее рассчитывается бюджет основных материалов. После калькуляции всех статей прямых затрат и себестоимости списания материалов появляется возможность определения бюджета общепроизводственных расходов. Последующие стадии составления сводного бюджета: включают калькуляцию производственных затрат и бюджета прямых коммерческих расходов, включают калькуляцию бюджета постоянных расходов, включают калькуляцию себестоимости реализации по видам продукции и определение прямой рентабельности и маржинального дохода по видам продукции, включают составление первичного проекта отчета о финансовых результатах, составление проекта инвестиционного бюджета, составление проекта бюджета движения денежных средств, составление проекта баланса на конец бюджетного периода, составление проекта отчета об изменении финансового состояния и расчет прогнозных коэффициентов финансового состояния, корректировка сводного бюджета путем сокращения финансового дефицита.

Номенклатурные позиции подгруппы АЗЗ модели управления запасами ABC-XYZ представлены на рисунке 1 [2, с. 18]

– материалы, расходуемые единожды в год или раз в несколько лет (это, например, запасные части для капитального строительства), должны находить отражение в инвестиционном бюджете (бюджете развития). Это позволяет осуществлять контроль через бюджет не только в текущем периоде, но и на более долгосрочную перспективу. Таким образом, разработанный методический подход находит отражение в системе бюджетирования и в стратегическом плане.

После составления сводного бюджета бюджетный процесс предусматривает контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета и проведение план-факт анализа исполнения сводного бюджета предыдущего периода. Система внутреннего контроля исполнения бюджета предназначена для анализа и оценки эффективности управления ресурсами, затратами, обязательствами компаний в течение бюджетного периода [4 с. 85]. Результатом анализа являются:

а) количественная спецификация влияния вероятных неконтролируемых внешних воздействий (конъюнктурных факторов) на изменение состояния предприятия за текущий бюджетный период;

б) определение оптимальных значений основных взаимосвязанных бюджетных параметров на бюджетный период по критерию максимизации конечных финансовых результатов с учетом ограничений, накладываемых нормативными значениями показателей финансового состояния;

в) разработка на основе пункта «б» перечня управленческих мер (контролируемых внешних воздействий) для достижения установленных оптимальных значений бюджетных параметров.



Рис. 1. Алгоритм адаптации методики в корпоративной информационной системе и системе бюджетирования

Таким образом, система бюджетирования дает возможность управлять деятельностью предприятия путем отслеживания через соответствующие бюджеты любых управленческих решений, что может быть применимо и для повышения объективности уровня запасов.

Необходимо отметить, что для внедрения системы бюджетирования требуются четыре компонента бюджетного процесса, составляющие инфраструктуру системы бюджетирования на предприятии: аналитический, учетный, организационный и программно-технический блоки. Основу учетного блока (компонента) бюджетного процесса на предприятии составляет система управленческого учета, регистрирующая факты хозяйственной деятельности, необходимые для обеспечения процесса составления, контроля и анализа сводного бюджета. Существующая в рамках некоторых предприятий корпоративная система дает возможность вводить систему бюджетирования и формировать вышеназванные бюджеты.

Таким образом, проанализированная методика нормирования производственных запасов дает возможность управлять деятельностью предприятий и которая может быть успешно реализована в рамках предприятий.

#### **Список литературы**

1. Белик И.С. Бюджетирование деятельности предприятий: в таблицах, графиках, схемах: Учебное пособие / И.С. Белик. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 60 с.
2. Латфуллин Р.Р. Управление производственными запасами во вспомогательных производствах металлургических холдингов: Автореферат, 2015. – 22 с.
3. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России / К.В. Щиборщ. – М.: Дело и Сервис, 2001. – 544 с.
4. Экономика предприятия: Учебник / Науч. ред. Б.И. Чайкин, В.Ж. Дубровский. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2002. – 505 с.
5. Латфуллин Р.Р. Управление производственными запасами во вспомогательных производствах металлургических холдингов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/upravlenie-proizvodstvennymi-zapasami-vo-vspomogatelnyh-proizvodstvah.html>

**Измайлова Марина Алексеевна**

д-р экон. наук, профессор

**Спехина Валерия Вячеславовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ»

г. Москва

## **АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается взаимосвязь моногорода с градообразующим предприятием, проводится анализ законодательства, определяется влияние градообразующего предприятия на уровень жизни населения. В работе также отмечена экономическая эффективность социально-экономической деятельности и проанализирована работа ПАО «Лукойл» в области корпоративной социальной ответственности.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, моногород, градообразующее предприятие.

На сегодняшний день в Российской Федерации по данным Министерства регионального развития существует 335 моногородов, на территории

которых проживает 16 млн человек, а совокупный ВРП составляет 40% валового регионального продукта регионов России. Моногорода – это наследие советской модели экономики. Такой тип социально-экономических структур играет большую роль в развитии промышленности, освоении территорий и реализации общественно значимых функций.

Главной же особенностью моногородов является зависимость от состояния основного предприятия, которое является градообразующим.

Взаимосвязь можно отследить исходя из следующих положений:

- на градообразующем предприятии работает от 25% населения города;
- в совокупности такое предприятие производит более 50% общего городского объема продукции;

- на балансе имеет объекты социально-коммунальной сферы и инженерной инфраструктуры, которые обслуживают не менее 30% населения города;

- доля доходов, поступающих от предприятия в бюджет города, составляет свыше 20% его доходной части. Если предприятию присущ хотя бы один из признаков, то его можно считать градообразующим [3].

Согласно ст. 169 Закона «О несостоятельности (банкротстве)» градообразующими организациями признаются юридические лица, численность работников которых составляет не менее 25% численности работающего населения соответствующего населенного пункта [1].

Стоит отметить особую роль градообразующих предприятий и высокую социальную ответственность: предприятия обеспечивают население рабочими местами, формируют доходы граждан и бюджет города, в силу того, что многие предприятия имеют на балансе объекты социально-культурной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и инженерной инфраструктуры, выполняют социальную миссию по обеспечению достойного уровня жизни граждан.

За последние несколько лет со стороны крупных нефтегазовых и металлургических компаний вырос интерес к корпоративной социальной ответственности. Российские организации осознают, что социально ориентированная деятельность может приносить экономический эффект. Некоторые эксперты делового сообщества трактуют корпоративную социальную ответственность как систему управления рисками в долгосрочной стратегии развития бизнеса [2].

В качестве примера необходимо привести следующую градообразующую организацию: ПАО «Лукойл», г. Когалым. Лидирующие позиции Компании – результат двадцатилетней работы по расширению ресурсной базы благодаря увеличению масштабов деятельности и заключению стратегических сделок. На сегодняшний день «Лукойл» первая среди крупнейших мировых частных нефтегазовых компаний по размеру доказанных запасов нефти. На эту компанию приходится 16,3% общероссийской добычи нефти и 16,7% переработки нефти [4].

Социальные инициативы предприятия – основа формирования деловой репутации и положительного имиджа компании. ОАО «Лукойл» выстраивает свою деятельность, основываясь на принципах корпоративной социальной ответственности КСО. Работа по социальной ответственности проходит по двум основным направлениям: социальные инвестиции; программы спонсорства и традиционной благотворительности.

Первое направление позволяет обеспечивать связь с государственными органами, второе же осуществляет внешнюю программу социальной ответственности. Социальные инвестиции предназначены для поддержки детских домов, образовательных учреждений, сохранения культурного наследия и программ оказания помощи ветеранов.

Многие территории в России обременены такими социально-экономическими проблемами, как: нестабильность функционирования градообразующих предприятий, высокий уровень социальной напряженности, кон-

фликт интересов внутри сложного субъекта управления территорий (органы местного самоуправления и администрация градообразующего предприятия), отсутствие полноценного городского сообщества.

Глобальный экономический кризис 2008 года многократно ухудшил ситуацию в моногородах и показал, что государство не в состоянии централизованно разрешить эту непростую ситуацию. Поэтому, чтобы выжить и продолжить развитие этим территориальным образованиям необходимо было изыскать и мобилизовать внутренние резервы. Так, в ОАО «Лукойл» создан управляющий орган, который обеспечивает связь с органами государственной власти, а также координирует корпоративные социальные программы. Критериям отбора этих программ в ОАО «Лукойл», являются: новизна способов решений социальных проблем; социальная эффективность реализации проекта.

Компания приняла для себя решение не выделять денежные средства на политические объединения. В качестве приоритета организация обозначила для себя развитие физкультуры и спорта, поддержку профессиональных команд, детских спортивных коллективов и физкультурно-оздоровительную работу с сотрудниками [4].

В заключение стоит отметить, что качество жизни в таких городах, где большое количество граждан трудятся на одном предприятии, напрямую зависит от хозяйственной деятельности данной организации, поэтому необходимо выстраивать эффективную социальную политику.

#### *Список литературы*

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ. Доступ из СПС Консультант Плюс // Компания «Консультант Плюс».
2. Веселовский М.Я. Экономическая среда инновационного развития российских корпораций / М.Я. Веселовский, М.А. Измайлова // Вопросы региональной экономики. – 2016. – Т. 26. – №1. – С. 8–13.
3. Крюкова О.Г. Влияние мирового финансового кризиса на экономику моногородов / О.Г. Крюкова, Е.А. Арсенова // Эффективное антикризисное управление (Официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://info.e-c-m.ru/magazine/60/eau\\_60\\_13.htm](http://info.e-c-m.ru/magazine/60/eau_60_13.htm) (дата обращения: 20.03.2016).
4. Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации в 2013–2014 годах (Официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/static.asp?id=131> (дата обращения: 20.03.2016).

**Кварталова Дарья Владимировна**

студентка

ФГБОУ ВПО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»

г. Томск, Томская область

## **АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ООО «АРКАДА»**

**Аннотация:** прибыль организации считается основной экономической категорией и главной целью функционирования каждого коммерческого предприятия. Автором в статье предложен анализ финансовых результатов подразделений ООО «Аркада».

**Ключевые слова:** кризис, экономический анализ, прибыль, социальные проблемы, самофинансирование, рыночная экономика, организация, производство, финансовая база.

В условиях перехода к рыночной экономике прибыль составляет платформу экономического развития организации. Увеличение прибыли де-

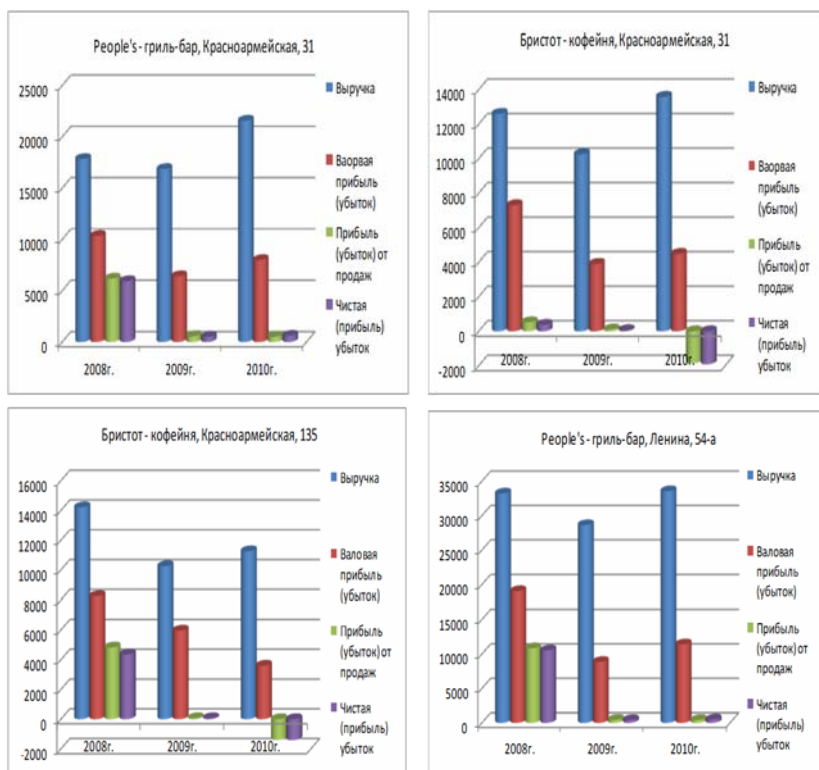


лает финансовую базу для самофинансирования, расширенного производства, решение проблем социальных и материальных потребностей трудового коллектива. За счет прибыли выполняется еще часть обязательств организации перед бюджетом, банками и другими организациями и предприятиями.

Так, показатели прибыли являются основой для оценки производственной и финансовой деятельности компании. Они показывают степень ее деловой активности и финансового благополучия. Главным источником информации при анализе финансовых результатов функционирования компании считается «Отчет о прибылях и убытках».

Исходными данными для составления является «Отчет о прибылях и убытках».

На рисунке 1 наглядно представлена динамика показателей выручки, валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли подразделений ООО «Аркада».



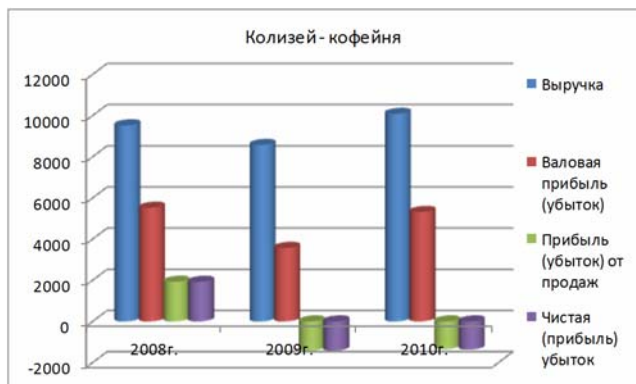


Рис. 1. Динамика показателей выручки и прибыли подразделений ООО «Аркада»

1. В 2010 году выручка «People's – гриль-бар, Красноармейская, 31» составила 21569 тыс. руб., что значительно (на 3745 тыс. руб. или на 21,01%) превышает аналогичный показатель 2008 года.

Себестоимость продаж также увеличилась за отчетный период (2008 – 2010гг.) на 6102 тыс. руб. и составила на конец 2010 года 13588 тыс. руб.

Показатель чистой прибыли существенно снизился (на 5319 тыс. руб. или на 89,77%) по сравнению с 2008 годом – 5925 тыс. руб. и составляет на конец 2010 года 606 тыс. руб.

2. В 2010 году выручка «Бристот – кофейня, Красноармейская, 31» составила 13582 тыс. руб., что значительно (на 986 тыс. руб. или на 7,83%) превышает аналогичный показатель 2008 года.

Себестоимость продаж также увеличилась за отчетный период (2008–2010гг.) на 3810 тыс. руб. и составила на конец 2010 года 9100 тыс. руб.

Показатель чистой прибыли существенно снизился (на 2284 тыс. руб. или на 410,7%) по сравнению с 2008 годом – 374 тыс. руб. и составляет на конец 2010 года (–1910) тыс. руб., что является сильной негативной тенденцией для деятельности ООО «Аркада».

3. В 2010 году выручка «Бристот – кофейня, Красноармейская, 135» составила 11248 тыс. руб., что значительно (на 2964 тыс. руб. или на 20,86%) меньше аналогичный показатель 2008 года.

Себестоимость продаж же наоборот увеличилась за отчетный период (2008–2010 гг.) на 1680 тыс. руб. и составила на конец 2010 года 7649 тыс. руб.

Себестоимость продаж также увеличилась за отчетный период (2008 – 2010 гг.) на 7966 тыс. руб. и составила на конец 2010 года 22141 тыс. руб.

Показатель чистой прибыли существенно снизился (на 10029 тыс. руб. или на 95,3%) по сравнению с 2008 годом – 10524 тыс. руб. и составляет на конец 2010 года 495 тыс. руб., что негативно влияет на финансовый результат ООО «Аркада».

#### Список литературы

1. Гальперин В.М. Микроэкономика [Текст]: В 3-х томах. Т. 3: Сборник задач: Учебное пособие / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; ред. В.М. Гальперин. – М.: Омега-Л; СПб.: Экономикс, 2010. – 171 с.

2. Отчетность ООО «АРКАДА» с 2008 по 2010 годы.

*Кузьмичева Дарья Александровна*  
магистрант  
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный  
исследовательский государственный  
университет им. Н.Г. Чернышевского»  
г. Саратов, Саратовская область

## СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** в данной работе идет речь о правовых стимулах, влияющих на развитие российского предпринимательства, о мерах стимулирования предпринимательской деятельности и самом инвестировании, а также о его особенностях в Саратовской области.*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, Саратовская область, экономика, государственное управление, экономическая свобода, инвестиционные процессы.*

*Саратовская область выбирает  
вектор лидерства.*

*В.В. Радаев*

Исторический опыт показал, что свободному и рациональному развитию экономики более всего содействует именно рынок, в рамках которого сочетаются как элементы сознательности, так и стихийности. Развитие рыночных отношений и укрепление сферы предпринимательства – это сложный и длительный, во многом болезненный процесс. Облегчить его в определенной мере призвано право. Рынок волей-неволей провоцирует субъектов проявлять инициативу, искать приложение своим возможностям, стараниям, и право обязано всячески этому содействовать.

Правовые стимулы в данных условиях выступают как целенаправленные средства государственного управления формированием рыночных отношений, как важнейшие элементы политики государства.

В начале 2000-х годов делалась ставка на то, что рынок сам себя регулирует, однако данное мнение было ошибочным. Рынок, как оказалось, должен быть не стихийным, а планомерно регулируемым законодательством. Юридические законы могут, как ускорять, так и замедлять действие законов экономических. В данном случае речь идет о стимулирующем воздействии, о том, чтобы с помощью права открыть простор для развития позитивных тенденций.

О развитии российского предпринимательства говорится на различных уровнях власти. Так, Президент РФ в своем послании Федеральному Собранию в декабре 2015 года заявил: «Считаю свободу предпринимательства важнейшим экономически и общественно значимым вопросом. Именно вот этим – свободой предпринимательства, расширением свободы предпринимательства – мы должны ответить на все ограничения, которые нам пытаются создать» [1]. Среди мер, предложенных Президентом РФ, можно выделить такие, как: сокращение полномочий контролирующих органов в бизнесе, продление на определенный период времени амнистии капиталов и упростить процесс возвращения капиталов в Россию, а также – дать регионам право снижать ставку налога на прибыль до нуля в рамках инвестиционных контрактов.

Следует согласиться с Анатолием Аксаковым в том, что меры по стимулированию предпринимательской активности и государственной поддержке производителей носят комплексный характер, а реализация этих мер будет иметь долгосрочный положительный эффект для экономики РФ [2].

Таким образом, на самом высшем уровне власти было заявлено об экономической свободе, в том числе для инвестирования.

В связи с вышесказанным актуальность избранной темы не вызывает сомнения. При этом, на наш взгляд, кажется верным рассмотрение темы в ракурсе развития инвестиционной деятельности Саратовского региона, считающегося регионом аграрным и наиболее перспективным для развития предпринимательства (малого и среднего), а, следовательно, и для вложения инвестиций в него.

В последние годы в России наблюдается постепенная активизация инвестиционных процессов, в том числе в сфере предпринимательской деятельности. При этом имеющегося объема инвестиций явно недостаточно для реальной потребности российской экономики.

Для нормального развития экономики как на макро-, так и на микроуровне необходим постоянный приток средств (инвестиционных ресурсов).

Существует множество подходов к определению понятия инвестиций. В зависимости от цели, которая стоит перед исследователем, предлагаются различные трактовки этого понятия. В самом широком смысле, инвестиции - это то, что вложено сегодня, с тем чтобы в будущем получить большую сумму. Примерами инвестиций являются банковские вклады, вложения в недвижимость, произведения искусства, драгоценные металлы, ценные бумаги, в различные материальные и нематериальные активы. Можно определить понятие инвестиций по-другому. Инвестиции - это целенаправленное вложение капитала во всех его формах, совершаемое для достижения индивидуальных целей инвестора.

Под *инвестиционной деятельностью* понимаются процесс вложения капитала (так называемое *инвестирование*) и осуществление совокупности практических действий по реализации инвестиций в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. При этом любая инвестиционная деятельность как целенаправленно осуществляемый процесс предполагает изыскание необходимых инвестиционных ресурсов, выбор эффективных объектов (инструментов) инвестирования, формирование сбалансированной по избранным параметрам инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечение её реализации.

В Саратовской области региональным законодательством закреплены и широко используются меры государственного стимулирования инвестиционной деятельности в различных сферах жизнедеятельности.

Так, в соответствии с Законом Саратовской области от 28 июня 2007 года №116-ЗСО «О режиме наибольшего благоприятствования для инвесторов в Саратовской области» на территории региона действует режим наибольшего благоприятствования, под которым понимается совокупность мер государственного стимулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории области (ст. 1 Закона). Режим наибольшего благоприятствования предоставляется инвесторам, поставленным на налоговый учет в налоговых органах на территории области заключившим инвестиционный договор [3].

При этом необходимо отметить, что для различных районов области предусмотрены различные ставки капиталовложений. Например, органи-

зациям – инвесторам, осуществляющим капитальные вложения в расположенные на территории области основные средства в соответствии с приоритетными направлениями развития экономики области должны быть в размере не менее 50 миллионов рублей. Если же капитальные вложения предполагаются на территории Аркадакского, Екатериновского, Новоузенского, Озинского, Петровского, Питерского, Ртищевского, Советского, Федоровского и Хвалынского районов, то их объем должен быть не менее 20 миллионов рублей.

Если речь идет о капиталовложениях в строительство, то объем должен быть не менее 1200 миллионов рублей, а в Аркадакском, Екатериновском, Новоузенском, Озинском, Петровском, Питерском, Ртищевском, Советском, Федоровском, Хвалынском – 650 миллионов рублей.

В настоящее время тема привлечения инвестиций, в том числе в сферу предпринимательства превращается в одну из наиболее обсуждаемых, как на федеральном, так и на региональном уровнях. При этом необходимо помнить, что, когда поднимается вопрос об увеличении объемов инвестиций в экономику какого-либо региона, речь идет о привлечении инвесторов на площадку конкретного муниципального образования (муниципального района, городского округа). Поэтому, успех в работе с инвесторами зависит от органов местного самоуправления, от того, как выстроена система поддержки инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций на местах.

Как уже говорилось, теоретики в области экономики и права могут бесконечно рассуждать о мерах стимулирования инвестиционной деятельности и дискутировать по эффективности тех или иных мер стимулирования инвестиционной деятельности. Однако успешное решение данного вопроса возможно лишь при соблюдении реализации всего комплекса научных наработок, наличии в государстве эффективной законодательной базы, подкрепленной мерами государственной защиты и, самое главное, при наличии желания субъектов предпринимательской деятельности реализовать все названное выше в своей практической деятельности.

Подводя итог проделанной работе необходимо сказать, что в настоящее время государство на различных уровнях власти детально регламентировало инвестиционную деятельность. Соответствующие законы приняты и действуют как на федеральном, так и на региональных уровнях. Ресурсы информационной сети Интернет широко освещают как федеральную политику по привлечению инвестиций, так и содержат в себе региональные порталы по развитию инвестиционной деятельности в том или ином субъекте федерации. Но как показывает практика на сегодняшний день выделяется четыре причины, которые «отпугивают» инвесторов, в том числе иностранных от вложений в российский бизнес: излишняя бюрократия, коррупция, высокая налоговая нагрузка и неразвитая инфраструктура.

Следовательно, сохраняется необходимость дальнейшего изучения темы стимулирования инвестиционной деятельности в сфере предпринимательства, а также и принятия мер по устранению причин, ставших препятствием для развития предпринимательства в России.

На сегодняшний день, на наш взгляд, требуется ужесточение уголовной ответственности за преступления коррупционной направленности путем внесения соответствующих изменений в статьи Уголовного кодекса РФ, проведение эффективной кадровой политики по искоренению излишней бюрократизации предпринимательской деятельности, внедрение на

практике всех мер в области налогообложения (налоговые каникулы, понижение налоговых ставок и др.) и развитие инфраструктуры.

**Список литературы**

1. ТАСС: Экономика и бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/2494995> (дата обращения: 01.04.2016).
2. ТАСС: Политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/politika/2496252> (дата обращения: 01.04.2016).
3. Закон Саратовской области от 28 июня 2007 года №116-ЗСО (в ред. 24.12.2015) «О режиме наибольшего благоприятствования для инвесторов в Саратовской области» // СПС «Гарант».
4. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: Издательство ИНФРА-М, 2007. – 320 с.
5. Вавилина А.В. Проблемы развития поддержки малого предпринимательства в России / А.В. Вавилина, А.А. Щербаков // Политико-правовые основы предпринимательства в России: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию юридического факультета СГУ. – Саратов, 2008. – С. 115–122.
6. Гусева Т.А. Предпринимательское право: учебно-методический комплекс. – М.: Экзамен, 2006. – 320 с.

**Кускова Екатерина Александровна**  
студентка

**Лутфуллина Эльвира Рузаловна**  
студентка

**Севастьянова Светлана Александровна**  
студентка

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный  
энергетический университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены особенности развития международного валютного рынка *Forex*, раскрыта его сущность, а также проанализировано состояние рынка на сегодняшний день. Показано, что современный валютный рынок *Forex* является самым ликвидным среди всех финансовых рынков и на сегодняшний день он обладает самым большим потенциалом получения прибыли.

**Ключевые слова:** валютный рынок *Forex*, интернет-трейдинг, валюта, купля-продажа, доллар.

Международный валютный рынок *Forex* – это совокупность операций по продаже иностранной валюты и по ее купле. На этом рынке предоставляются ссуды на конкретных условиях, которые должны быть выполнены на определенную дату. Этими условиями являются процентная ставка и обменный курс.

Международный валютный рынок *Forex* является самым большим мировым рынком, он составляет примерно 90% от всего мирового рынка. Участниками этого рынка являются тысячи банков, инвестиционных фондов, брокерских фирм, страховых и финансовых компаний. Все участники

рынка объединены в одну единую глобальную сеть и создают вместе оборот валютных средств. Данные операции, связанные с валютой, обеспечивают экономические связи между участниками разных рынков, которые находятся в разных странах.

Основой международного валютного устройства является режим плавающих валютных курсов, валютную цену определяет рынок. Это значит, что можно приобрести валюту дешевле, а через некоторое время продать дороже и получить неплохую прибыль. Сегодня в международной валютной системе происходят такие изменения, которые ранее были просто немыслимы. Эти изменения на данный момент определяют облик современного мирового валютного рынка. Первым изменением является то, что сейчас деньги полностью отделены от материального носителя.

Вторым изменением является то, что благодаря мощным телекоммуникационным и информационным технологиям денежные системы разных стран мира объединились в одну единую и глобальную систему. Международный валютный рынок Forex в таком виде, в котором мы его знаем сейчас, возник в 1973 году. Начало новейшей истории международного валютного рынка Forex было положено в 1944 году в американском городке Бреттон-Вудс.

После Второй Мировой войны были предприняты ряд попыток налаживания торговли через обмен валют, но цена на доллар неизбежно поднималась, до такого уровня, что все остальные валюты просто обесценивались. А так как все остальные валюты кроме долларов обесценивались, то приобретение товаров американского производства просто становилось невозможным.

Эту ситуацию можно считать проблемой любой другой страны, но только не США. Но именно такой подход и привел ко Второй Мировой войне. После этого мир испытывал сильный долларный голод, запасы золота многих стран перетекали в США. Эти недальновидные решения и экономический национализм перешел в тяжелые дипломатические отношения, а затем перерос в войну.

Для того, чтобы предотвратить послевоенный коллапс на финансовом форуме в Бреттон-Вудсе было создано несколько финансовых институтов, один из которых стал Международный Валютный Фонд Forex. Международный Валютный Фонд Forex изначально представлял собой объединение валютных ресурсов, куда все страны вносили свою долю, страны могли брать оттуда средства для того, чтобы поддержать свою валюту.

Спрос на доллар после окончания войны оказался выше всех ожиданий. Многим странам пришлось продавать свою валюту для того, чтобы приобрести доллары, которые будут потрачены на американские товары. Нарастал дефицит долларов в мире. Решением этих проблем был план Маршала, по которому страны Европы предоставляли Америке перечень необходимых материальных ресурсов для подъема их экономики, а США передавали странам необходимое количество долларов.

На сегодняшний день валютный рынок Forex – это не просто рынок в традиционном значении этого слова. У этого рынка нет единого центра и нет конкретного места торговли. По объемам денежных операций рынок Forex превосходит все действующие мировые рынки, а количество ежедневных валютных сделок оценивается цифрой более чем в 4 триллиона долларов США. Одним из преимуществ валютного рынка Forex является то, что получать прибыль здесь можно как на покупке валюты (длинные сделки), так и на ее продаже (короткие сделки).

Развитие информационных технологий позволило рынку Forex войти в новую информационно-техническую среду, в которой операции купли-

продажи валюты и доступ к материалам различных информационных агентств стал возможен для любого пользователя глобальной сети Интернет. Технология, позволяющая получить полный удаленный доступ, как к внебиржевым, так и биржевым торгам любому инвестору, в том числе и частному, называется интернет-трейдинг.

Для того чтобы трейдинг Forex приносил прибыль, а не убытки, необходимо правильное и успешное прогнозирование движения валютных курсов, грамотное управление капиталом и уменьшение потерь.

Развитие связи и информационных технологий сделали современный валютный рынок Forex самым ликвидным среди всех финансовых рынков и на сегодняшний день он обладает самым большим потенциалом получения прибыли.

#### *Список литературы*

1. Форекс журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://timesnet.ru/>
2. Щеголева Н.Г. Валютный рынок и валютные операции. – М., 2005.
3. История развития международного валютного рынка. Основные мировые валюты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.secreti.info/23-2p.html>

**Ларионов Олег Дмитриевич**

магистрант

Институт управления,  
экономики и финансов

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В КАЗАНСКОМ (ПРИВОЛЖСКОМ) ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

***Аннотация:** статья посвящена стратегическим изменениям и внутренней реструктуризации вуза. Автор рассматривает причины возникновения необходимости проведения стратегических изменений в высших учебных заведениях. Особое внимание обращается на изменения, которые способствуют продвижению вуза и повышению его конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг. Проанализированы также стратегические изменения, проведённые в Казанском (Приволжском) федеральном университете.*

***Ключевые слова:** стратегия, стратегические изменения, федеральный университет, внутренняя реструктуризация.*

В современных условиях формирования российской экономики образовательным учреждениям необходимо пополнять собственные финансовые ресурсы не только за счёт субсидий и субвенций, но и путём осуществления собственной коммерческой деятельности, для того, чтобы повышать свою конкурентоспособность на мировом рынке образовательных услуг. Достижение этой цели предполагает создание определённой стратегии развития и проведение стратегических изменений.

Структура высшего образования в России до недавнего времени имела под собой фундамент, который формировал десятилетия функционирования плановой экономики. В результате перестройки и перехода на рыночную экономику, промышленные предприятия и субъекты Российской



Федерации, пусть медленно и преодолев большие трудности, но научились функционировать в условиях формирующегося рынка. Если в сфере промышленного производства произошло достаточно большое количество изменений, то в сфере образования их было гораздо меньше. В результате возникновения рынка образовательных услуг, рынка труда и появления платных форм обучения началась борьба вузов за абитуриента. За годы развития рыночных отношений в российской экономике прошло уже несколько «волн» рыночных потребностей в различных специалистах. Таким образом, совершенно очевидно проявляется изменчивость в потребностях рынка в подготовке специалистов того или иного направления, особенно в условиях развивающейся экономики. Поэтому вузы должны иметь оборотные средства для организации подготовки специалистов в том направлении, в котором заинтересован рынок. Поскольку в течение пяти лет подготовки потребности могут измениться, вуз должен иметь достаточно средств, чтобы гарантировать обучение в течение всего срока или переориентацию в процессе обучения. Такие оборотные средства для создания современных условий обучения, подготовки конкурентоспособного специалиста могут иметь только крупные высшие учебные заведения. Если же вуз не будет обеспечивать подготовку студентов, давать им знания для уверенного функционирования на рынке труда, то он потеряет свою привлекательность для абитуриентов и потеряет свои позиции на рынке образовательных услуг.

Для того, чтобы функционировать в современных условиях рынка, вузу необходимо:

- 1) иметь универсальную структуру, отвечать на любые запросы рынка образования и труда;
- 2) быть достаточно крупной экономической единицей;
- 3) быть мощным научным центром, генератором новых идей и технологий.

Выход российской высшей школы на международный образовательный рынок, где действуют очень крупные университеты, требует укрупнения вузов. Укрупнение может идти двумя путями [6, с. 83]. Первый – это развитие новых направлений на факультетах в крупных сложившихся университетах. Второй – это объединение небольших вузов и создание крупных образовательных учреждений. В первом случае процесс укрупнения проходит без психологических и социальных осложнений, которые проявляются в виде сопротивления изменениям. Во втором случае возникает довольно сильная психологическая и социальная напряжённость и сопротивление стратегическим изменениям. Казанский (Приволжский) федеральный университет выбрал для себя второй способ укрупнения, с одним лишь немаловажным отличием: создавался он не путём объединения небольших вузов, а путём присоединения к Казанскому государственному университету других высших учебных заведений. На сегодняшний день К(П)ФУ входит в десятку федеральных университетов России, в тройку российских вузов по числу студентов, наряду с Московским государственным Университетом и Уральским университетом, и занимает одиннадцатое место в Национальном рейтинге университетов [1].

Классический университет в России – это учреждение, обучающее студентов и параллельно ведущее какие-то научные исследования, тогда как на Западе это научно исследовательский центр, готовящий еще и студентов. То есть, если КФУ позиционируется в одном ряду с топовыми университетами мира, он должен полностью поменять модель развития.

Для повышения конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг (как на российском, так и на мировом), был создан

план мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности, так называемая «дорожная карта», на период до 2020 года [3]. В данном документе чётко определена цель, которую ставит перед собой К(П)ФУ, исполнители этой цели, и показатели результативности, которые позволят отследить, какие задачи и в каком объёме выполняются для достижения поставленной цели.

Стратегическая цель К(П)ФУ – рост авторитета и упрочение академической репутации университета в области исследований и разработок, достижение высокого международного уровня образовательных программ и глобального лидерства в ряде приоритетных научных направлений для вхождения в Топ-100 ведущих мировых университетов [3].

На данный момент в университете выделено четыре основных приоритетных направления развития: биомедицина и фармацевтика; нефтедобыча, нефтепереработка, нефтехимия; инфокоммуникационные и космические технологии; перспективные материалы. Также, в качестве пятого, дополнительного приоритетного направления, выделяют интеграционный проект международной конкурентоспособности по гуманитарному блоку и подготовке педагогических кадров [2].

В целом, сравнивая естественно-научный и гуманитарный блоки в К(П)ФУ, стоит заметить, что на самом деле последний занимает около 60 процентов. По словам ректора, профессора Ильшата Рафкатовича Гафурова, связано это с тем, что Казанский (Приволжский) федеральный университет, вобравший в себя, в частности, педагогический университет, по определению должен готовить кадры для Татарстана и федерального округа по многим специальностям, начиная с преподавателей музыки и заканчивая преподавателями физкультуры [2].

По заявлению руководства К(П)ФУ, к 2020 году университет должен стать высшим учебным заведением с элементами предпринимательской деятельности и самостоятельно зарабатывать. Сегодня средства для успешного старта в конкурентной борьбе выделяет государство: первое финансирование по данной программе составило 592 миллиона рублей. Но также стоит отметить, что университет уже начал делать первые шаги и самостоятельно зарабатывать: на данный момент уже привлечены средства на сумму около полутора миллиардов рублей благодаря выигрышу нескольких мегагрантов. Также Казанский университет подписал соглашение с компанией «Бритиш Петролеум», которая берётся финансировать ряд проектов (общая сумма грантов составит 250 тысяч долларов), в том числе лекции ученых с мировыми именами. Недавно именно по этой линии в Казань приехал Ицхак Адизес – известный эксперт в области повышения эффективности управления. Бюджет Казанского (Приволжского) федерального университета за прошедший год составил восемь миллиардов рублей [2]. В настоящее время в России немного вузов, которые расходуют в год порядка трёх миллиардов рублей, или около сорока пяти миллионов долларов. Можно сравнить эти цифры с расходами лучших американских и европейских вузов (до трёх миллиардов долларов) или соседнего Китая, в котором примерно пятьдесят крупных вузов имело финансирование на порядок больше (более одного миллиарда долларов каждый). Поэтому России необходимо ускоренными темпами развивать высшую школу и создавать элитную её часть. В противном случае российские вузы не смогут оказывать влияние на прилегающие страны, а российские абитуриенты будут уезжать в Америку, Китай или Европу.

Включиться в гонку с ведущими вузами мира, бюджеты которых составляют миллиарды долларов – весьма затратное мероприятие во всех аспектах: необходимо радикально переоснащать учебно-лабораторную

базу, социальные объекты, привлекать высоко себя ценящих зарубежных ученых и материально стимулировать собственных.

По словам ректора К(П)ФУ, доктора экономических наук, профессора Ильшата Рафкатовича Гафурова, к 2020 году в университете должны работать по мегагрантам более пятидесяти ученых мирового уровня и ста приглашенных исследователей высокого уровня, должно быть пять тысяч публикаций в год в изданиях, включенных в базы Scopus и Web of Science, половина преподавателей и исследователей должны иметь опыт работы за рубежом, в Казанском (Приволжском) федеральном университете должно быть 100 лабораторий мирового уровня, 250 образовательных программ, разработанных вместе с зарубежными партнерами, а доля иностранных студентов должна вырасти в семь раз. Увеличение количества иностранных студентов – это один из показателей мировой успешности вуза. А так как иностранные студенты также оплачивают обучение, то это один из способов заработка для университета. Стратегическим ориентиром выступают студенты из стран БРИКС [2].

Именно благодаря программе повышения конкурентоспособности университет стал больше популяризировать себя за рубежом, становится более публичным и открытым.

Стратегические изменения, в результате которых был создан Казанский (Приволжский) федеральный университет, заняли два с половиной года, и за это время был сформирован практически новый университет. И, поскольку, это самое крупное слияние такого характера, то сегодня этот опыт перенимают самые крупные и комплексные учебные заведения. На данный момент в К(П)ФУ готовят специалистов по двадцати одной укрупнённой специальности, а в общем насчитывается 398 направлений подготовки.

Планы руководства Казанского (Приволжского) федерального университета чрезвычайно амбициозны. Но, на наш взгляд, в то же время, университет имеет чёткую стратегию устойчивого развития и ему удаётся следовать этой стратегии, упорным трудом выигрывать очередной конкурс и подниматься вверх по строчкам в престижных рейтингах. Очевидно, что для достижения тех целей, что ставит перед собой К(П)ФУ, необходимо потратить ещё много усилий и времени, но вуз не останавливается в развитии и стремится к постоянному внедрению стратегических изменений и повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

### **Список литературы**

1. Национальный рейтинг университетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.univer-rating.ru/>
2. Официальный сайт Казанского (Приволжского) федерального университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/news/ilshat-gafurov-39samoe-postoyannoe-segodnya-v-kfu-69993.html>
3. Официальный сайт Казанского (Приволжского) федерального университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kpfu.ru/portal/docs/F\\_204620435/PPK.plan.meropriyatij.2.etap.pdf](http://kpfu.ru/portal/docs/F_204620435/PPK.plan.meropriyatij.2.etap.pdf)
4. Романова О.Н. Маркетинговая стратегия образовательного учреждения в реализации федерального государственного образовательного стандарта образования [Текст] // Педагогическое мастерство: Материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012. – С. 174–177.
5. Управление стратегическими изменениями // Университетское управление: практика и анализ. – 2008. – №4. – С. 190–230.
6. Шестаков А.Л. Федеральный университет: пути становления / А.Л. Шестаков, Г.П. Вяткин // Университетское управление: практика и анализ. – 2008. – №5. – С. 80–86.

Лепоринский Максим Андреевич

студент

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный

энергетический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПО КРИТЕРИАЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

***Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению критериев и методик оценки труда персонала по критериальным показателям, а также вопросу повышения эффективности труда персонала, от которого зависит экономика государства.*

***Ключевые слова:** оценка персонала, критерии, эффективность, уровень компетентности, российские показатели.*

На протяжении всей жизни человеческого общества были те, кто руководит, и те, кем руководят. С начала XX века управление начинает выделяться в автономную дисциплину.

Современное развитие показывает, что успешная и эффективная деятельность предприятия зависит от умелого и грамотного руководства.

Труд – один из наиболее важных факторов производства. В настоящее время деятельность работника расширила свои рамки. Теперь персонал является нераздельным участником процесса, от которого зависит дальнейшая судьба экономики в целом. Имея сложные задачи, функции, совершенствуя свои навыки трудящийся может увеличить эффективность своей деятельности.

Оценка труда персонала – это схема по определению правильности, важности деятельности работников, имеющая свое направление в сторону достижения целей фирмы.

Оценка деятельности трудящегося формируется не только из финансовых критериев, большое внимание уделяют именно нефинансовым показателям. Оценки по финансовым показателям могут быть представлены в различных проявлениях, оценках, в которые вносятся личные данные работы и индивидуальные навыки работника: сроки выполнения работы, число брака и хорошего товара, количество удовлетворенных потребителей и т. д. Так же работодатель может оценивать персонал по нефинансовым показателям (качество работы, управление, безопасность, надежность используемых материалов, увеличение разнообразия продукции). Правильная оценка деятельности работника и соответствующее ей вознаграждение способствуют увеличению желания работать дальше, что, в свою очередь, развивает производство, стабилизирует высокую прибыль фирмы, решает ее важные задачи, достигает поставленных целей. Руководитель может использовать различные методы управления, мотивации сотрудников: от системы мер за проступки до поощрений инициативы работников.

То, каким образом работником выполняется работа, является показателем письменного норматива. Критерии оценки -параметры, которые помогут понять качественно ли работает сотрудник. Критерии оценки показывают, как должен работник выполнять свои задачи, чтобы удовлетворить нужды организации, потребителя.

Общая характеристика эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть дана с помощью таких показателей, как:

- 1) эффективность использования основных фондов (фондоотдача, фондовооруженность, фондоемкость);
- 2) эффективность инвестиций (капиталоотдача, капиталоемкость);

3) эффективность использования трудовых ресурсов (производительность труда, трудоемкость);

4) общая эффективность хозяйственной деятельности (рентабельность, прибыльность);

5) эффективность использования активов (число оборотов товарных запасов, отдача текущих активов, недвижимости, общих активов, чистого оборотного капитала);

6) эффективность использования акционерного капитала (доход на акцию, дивиденды на акцию, отношение рыночной цены акции к доходу на акцию).

В российской практике в качестве основных критериев оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий используются следующие параметры:

- выручку от реализации продукции, работ, услуг (объем продаж);
- бухгалтерскую и чистую прибыль, остающуюся после налогообложения;
- рентабельность издержек, активов (имущества), инвестиций, объема продаж и т. д.;
- финансовую стабильность;
- финансовый результат собственников предприятия.

В наибольшей мере требованиям оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации отвечает такой показатель, как производительность труда.

Производительность труда – это результативность, эффективность затрат труда в процессе производства.

Производительность труда (Пт) рассчитывается по следующей формуле:

$$Пт = \text{Выработка} = \text{Оп} / \text{Чс},$$

где Оп – объем производства продукции, выполненных работ, оказанных услуг за расчетный период (месяц, квартал, год), тыс. руб.;

Чс – среднесписочная численность персонала за расчетный период, человек.

Современный аппарат управления представляет собой очень сложный механизм с разнородными функциональными обязанностями и различным содержанием работы. Система показателей должна быть универсальной, применимой для различных сфер управленческой деятельности.

Учитывая специфический характер труда управленческих персоналов и его неоднозначное влияние на конечные производственные результаты, оценку эффективности следует производить комплексно, выделяя в качестве объектов оценки: совокупного работника; коллектив служащих функционального подразделения; индивидуального работника.

Повышение эффективности труда управленческого персонала и получение конкретных ее оценок – проблемы, от правильного решения которых во многом зависит развитие рыночных отношений в обществе.

#### *Список литературы*

1. Беркутова Т.А. Оценка персонала как управленческая задача: эффективность, компетенции, деловые коммуникации / Т.А. Беркутова, Н.В. Крониковская, И.А. Мартыанова, А.М. Пономарев. – Екатеринбург – Ижевск: Изд-во Института экономики УрО РАН, 2007.
2. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: Оценка эффективности / Ю.Г. Одегов, Л.В. Карташова. – М.: Экзамен, 2002.
3. Шекшня Е.В. Управление персоналом современной организации: учебник. – М.: Интел-Синтез, 2007.

4. Диневиц В.А. Показатели и критерии эффективности управления / В.А. Диневиц, С.В. Роганов, Н.И. Якунина. – М., 2008.

5. Критерии и показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studopedia.ru/12\\_234101\\_kriterii-i-pokazateli-otsenki-effektivnosti-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya.html](http://studopedia.ru/12_234101_kriterii-i-pokazateli-otsenki-effektivnosti-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya.html)

**Муравлянцева Юлия Владимировна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## **ОЦЕНКА ЗНАЧЕНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются критерии оценки финансового состояния организации. Исследованы факторы, влияющие на уровень ликвидности и возможность ее роста, особенности анализа ликвидности и платежеспособности. Предложена схема комплексной оценки кредитоспособности производителей при предоставлении кредитов.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, ликвидность, стабильность, платежеспособность, залог, обеспечение, оценка кредитоспособности.

**DOI:** 10.21661/r-111759

Развитие рыночных отношений, реформирования бухгалтерского учета вызывает дополнительные требования к контролю и анализу деятельности организаций. Необходимость создания действенной системы обоснования управленческих решений, их совершенствования и приспособления к потребностям управления организаций определяют актуальность исследования ликвидности и значение банковских ресурсов. Надежность организации характеризуется ее ликвидностью. Поэтому для обеспечения эффективности работы экономической системы важное значение имеет поддержание стабильного состояния ликвидности организации. Этот процесс зависит от результативности работы менеджмента.

Проблемы оценки банкротства и особенности отражения операций по реорганизации и ликвидации на счетах учета, анализ, контроль и аудит исследовались в трудах многих ученых-экономистов. Однако остается недостаточно рассмотренными вопросы порядка привлечения и использования долгосрочных банковских ресурсов, а также оценка значения банковских ресурсов для работы организации.

Возможность организаций осуществлять деятельность в соответствии с собственными целями и экономических целей страны зависит от эффективности управления. Это связано с необходимостью проведения анализа финансовой деятельности, оценки эффективности привлечения банковских ресурсов. Следует отметить, что формирование финансовых ресурсов – достаточно сложный и многогранный процесс. Его основу составляет успешное проведение пассивных и активных операций [2, с. 15]. Развитие организации, анализ и оценка его финансового состояния должны рассматриваться в комплексе с учетом следующих критериев:

– достаточность капитала;

- качество активов;
- рентабельность (прибыльность);
- ликвидность – определяется с позиции достаточности для выполнения обычных и условных обязательств;
- платежеспособность – способность выполнять свои платежные обязательства;
- устойчивость – характеризуется стабильностью финансового положения, выражается в достаточной ликвидности активов, наличия резервов;
- надежность – определяется способностью к выполнению взятых на себя обязательств;
- обеспеченность ресурсной базой – оценка достаточности объемов привлечения финансовых ресурсов для осуществления деятельности;
- эффективность управления – оценка методов управления с учетом эффективности деятельности отдельного подразделения, порядка его работы, методов выполнения всех законов и правил.

Ликвидность с одной стороны, определяется эффективностью управления ее составляющими, а с другой – тем, что ликвидность может влиять на управление собственным капиталом, привлечением заемных средств и размещением банковских ресурсов. В то же время эффективность оперативного управления элементами ликвидности заключается в платежеспособности организации [1, с. 451].

Итак, ликвидность может быть рассмотрена как важный инструмент управления организацией. Этот вывод основывается на том, что управление ликвидностью включает поиск источников заемных средств, выбор надежных среди них, с продолжительными сроками привлечения и с учетом затрат на привлечение этих средств. Также имеется в виду, что ликвидность включает процессы управления активами и пассивами, которые осуществляются одновременно.

Стоит заметить, что большинство работ по этой теме сводится к обоснованию применения либо первого, либо второго подхода. Однако, такое упрощение не верно. Это связано со следующим [5, с. 320]:

- ликвидность включает в себя определение возможности организации выполнять свои обязательства в определенный момент времени методом изменения структуры активов в сторону их высоколиквидных статей;
- ликвидность по принципу потока дает динамическую (активную) оценку уровня ликвидности организации.

В последнем случае анализ ликвидности проводится постоянно. Причем он не сводится только к анализу баланса. При таком подходе появляется возможность учитывать способность организации получать займы, обеспечивать поступление наличности от текущей операционной деятельности [4, с. 737]. Подобный анализ допускает использование большей информации, данных о динамике доходов организации за прошлые периоды, своевременный возврат ссуд и т. д. Итак, анализ ликвидности как «потока» дает возможность оценить эффективность выбранных направлений в работе организации. Таким образом, сущность анализа ликвидности, как важного инструмента управления его деятельностью, может сводиться к взаимосвязи запаса и потока ликвидности, представляющие собой статический и динамический уровень понятия «ликвидность организации».

Обобщая вышесказанное можно характеризовать понятие «ликвидность организации» таким образом ликвидность организации отражает потенциальные возможности института кредитования относительно вы-

полнения своих долговых и финансовых обязательств перед всеми контрагентами, уровень достигаемости (возможностей) которых формулируется в соответствии со статическими и динамическими характеристиками эффективности использования банковских ресурсов и их размещения. В этом определении сделан упор на достигаемость потенциальных возможностей относительно поддержания определенного уровня ликвидности организации, которые заключаются в эффективном применении банковских ресурсов, выборе направлений их размещения.

С целью принятия взвешенных решений в области управления ликвидностью и платежеспособностью для анализа взаимосвязей между различными статьями баланса, отчета о прибылях и убытках, используются различные методы анализа управленческих решений: сравнение плановых показателей с фактическими данными; факторный, индексный, балансовый, графический анализ, различные методы экономико-математического моделирования [3, с. 56].

Вывод. Процесс кредитования организации в банковском учреждении нужно рассматривать как последовательность следующих этапов: экспресс-анализ кредитного обращения; анализ комплексной оценки кредитоспособности заемщика; проверка соответствующими службами юридических аспектов ипотечного договора; структурирование ссуды; мониторинг; погашение кредита и возможно повторное кредитование. Последняя методика оценки использования банковских ресурсов не лишена недостатков, поскольку по трем финансовым показателям невозможно провести комплексную оценку. Процедуры, связанные с оценкой значения банковских ресурсов для работы организации должны рассматриваться как последовательность следующих этапов: экспресс-анализ кредитного обращения; анализ комплексной оценки кредитоспособности заемщика, которая включает: анализ финансового состояния, оценку залога и характеристика предлагаемого бизнес-проекта; проверка соответствующими службами юридических аспектов договора; структурирование ссуды; мониторинг; погашение кредита. А одним из важных этапов является определение максимального размера банковского ресурса.

#### *Список литературы*

1. Белоусов А.И. Неявные издержки и экономическая прибыль в системе управленческого и стратегического учета // Материалы Международных научных конференций, посвященных 75-летию экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета: Сборник статей. – 2015. – С. 447–454.
2. Матовников М.Ю. Банковская система России и долгосрочные ресурсы // Деньги и кредит. – 2013. – №5. – С. 11–20.
3. Сысоева О.В. Оценка инвестиционного потенциала банковского капитала в регионах Сибири // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – №6. – С. 54–62.
4. Халилова М.Х. Оценка финансовой устойчивости российских кредитных организаций / М.Х. Халилова, А.А. Белоусова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11–4. – С. 733–739.
5. Щербаков М.А. Особенности формирования ресурсов в рамках различных моделей банковских систем // Молодой ученый. – 2015. – №1 (81). – С. 320–321.



**Мухаметов Фидаль Альфаритович**

студент

Институт экономики и финансов  
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ И УСИЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация:** в статье поднимается вопрос возможности налоговой политики стимулировать развитие инновационных процессов в условиях российских реалий. Автор отмечает необходимость опоры на богатый мировой опыт стран, проводящих различную политику поддержки инноваций, при разработке политики поддержки и развития инноваций России.

**Ключевые слова:** налоговая политика, инновационная сфера, российская экономика, налоговый режим, налоговое стимулирование.

Исследование проблем инновационного сектора российской экономики позволяет выделить следующие факторы, которые являются, на мой взгляд, серьезным препятствием его развития:

- противоречивость и непоследовательность правительственного курса;
- незначительные объемы платежеспособного спроса на инновационные продукты;
- низкий уровень концентрации производства и капитала;
- несовершенство правовой инфраструктуры инновационных процессов;
- низкое качество профессионализма управленческого аппарата и др.;
- игнорирование человеческого фактора.

Сложившееся положение дел в инновационной сфере российской экономики можем рассмотреть как глубокий инновационный кризис, имеющий специфические формы проявления:

- затратный характер разработки инновационных продуктов: значительная часть технологических инноваций финансируется не промышленными предприятиями – разработчиками, а правительственными структурами, которые, как правило, не занимаются непосредственным внедрением разработанных ноу-хау, в результате чего последние не доходят до своего потребителя;
- инерционный характер инновационных процессов: исследования в большинстве своем ведутся в традиционных направлениях прежде всего в отраслях тяжелой промышленности, несмотря на то, что емкость внутреннего рынка промышленных инноваций крайне невелика; спрос стран-аутсайдеров ограничен финансовыми возможностями; высокоразвитые страны предъявляют спрос на инновации нетрадиционного типа, обеспечивающие развитие новых наукоемких отраслей на стыке различных областей знаний;

– не востребованность значительной части пионерных продуктов и технологий на российском рынке инноваций, что обусловлено в значительной мере несоответствием уровня развития общественного производства и потенциала научно-исследовательского комплекса страны.

Как видим, инновационный кризис в России является следствием причин, имеющих как объективный, так и субъективный характер.

Принимая во внимание все вышеизложенное, отвечаю на изначально поставленный мной вопрос: в какой мере налоговая политика может стимулировать развитие инновационных процессов в условиях российских реалий. Надеяться на то, что для развития экономики инноваций в условиях инновационного кризиса достаточно лишь предоставления налоговых льгот субъектам хозяйствования в сегменте высоких технологий, является, на наш взгляд, глубокоим заблуждением; формирование экономики инноваций представляет собой эволюционный процесс, который можно ускорить, но нельзя имплантировать в экономику, в которой отсутствуют объективные и субъективные на то предпосылки. Помимо всего прочего, следует отметить, что налоговые льготы как мера активизации инновационной деятельности при прочих равных условиях могут быть таковыми лишь при условии подавления инфляции.

Таким образом, по причинам объективным и субъективным предоставление налоговых льгот предприятиям инновационного сектора едва ли можно рассматривать в российских условиях как сколько-нибудь значимую меру для создания инновационной среды.

Противоречивость и непоследовательность правительственного курса находит свое выражение в принятых документах, рабочих материалах. Так, например, в федеральной целевой программе «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу» определены в качестве приоритетных 9 направлений развития науки, технологий и техники (информационно-телекоммуникационные технологии и электроника; космические и авиационные технологии; новые материалы и химические технологии; новые транспортные технологии; перспективные вооружения, военная и специальная техника; производственные технологии; технологии живых систем; экология и рациональное природопользование; энергосберегающие технологии) и 52 – критических технологий (в числе которых авиационно- и ракетно-космическая техника с использованием новых технических решений; искусственный интеллект; лазерные и электронно-ионно-плазменные технологии; материалы для микро- и нанoeлектроники; технологии биоинженерии; транспортная и судостроительные технологии освоения пространств и ресурсов мирового океана; экологически чистый высокоскоростной наземный транспорт).

В федеральной целевой программе «Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года» подчеркивалась приоритетность таких конкурентоспособных ниш инновационного сектора, как оборонно-промышленный комплекс, атомная и авиакосмическая промышленность, связь и телекоммуникации, фармацевтика и биотехнология, производство программного обеспечения.

В последующем же документе, Постановлении Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 годы», в качестве приоритетных обозначены 6 направлений (поисковое и нормативное средне- и долгосрочное прогнозирование развития научно-технической сферы; создание научно-технического задела по технологиям в области живых систем, создание научно-технического задела в области индустрии наносистем и материалов; создание научно-технического задела по перспективным технологиям в области

информационно-телекоммуникационных систем; создание научно-технического задела в области рационального природопользования; создание научного задела в области энергетики и энергосбережения).

Анализ вышеприведенных программных документов, мероприятий государства позволяет говорить об усилении государственного регулирования сферы инновационных технологий.

Таким образом, налоговое стимулирование является одной из необходимых составляющих деятельности инновационных компаний наряду с грантами, прямыми иностранными инвестициями, поддержкой венчурного капитала и т. д. В мировой практике существует множество видов налоговой поддержки, в том числе налоговое стимулирование в связи с проведением НИОКР, налоговые каникулы, стимулы для венчурного капитала, налоговые льготы по операциям с объектами интеллектуальной собственности, косвенное налогообложение. При этом программы подобраны с учетом особенностей инновационного бизнеса.

Сегодня в России для технологических компаний налоговый режим включает следующие пункты:

- повышенный коэффициент 1.5 для расходов на НИОКР по перечню (Постановление Правительства от 24 декабря 2008 г. №988);

- ускоренная амортизация для основных средств, используемых для осуществления научно-технической деятельности -специальный коэффициент (не выше 3);

- единовременный вычет расходов на покупку ЭВМ для отдельных компаний (экспорт ПО для ЭВМ);

- льготы по НДС в отношении передачи патентов, ноу-хау, ПО и проч., а также лицензий;

- для резидентов ОЭЗ предусмотрен широкий ряд налоговых послаблений, включая пониженную ставку налога на прибыль, освобождение от налога на имущество, ускоренную амортизацию объектов основных средств, уменьшенные ставки по страховым взносам + льготы по другим налогам в зависимости от региона.

Среди новинок XXI века в налоговом поле отметим создание иннограда «Сколково, который сегодня функционирует в режиме переходного периода, однако льготами участники смогут пользоваться и до его окончания. Не так давно был принят 272-ФЗ, который устанавливает особый налоговый режим для IT-компаний. В стадии законопроекта находится изменение порядка учета расходов на НИОКР.

Единого рецепта достижения успеха не существует, и наилучшего результата можно достигнуть лишь путем сочетания различных мер регулирования и стимулирования инноваций. При разработке политики поддержки и развития инноваций России необходимо опираться на богатый мировой опыт разных стран, проводящих различную политику поддержки инноваций, и не стоит забывать, что налоговое стимулирование является лишь одним из факторов создания среды, успешно поддерживающей инновации.

### *Список литературы*

1. Козлова А.С. Проблемы и перспективы развития особых экономических зон в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/>
2. Кешишева Н.Г. Проблемы и перспективы развития особых экономических зон в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
3. Сейчас. ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/55475/>

**Мухаметов Фидайль Альфаритович**

студент

Институт экономики и финансов  
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **СОВРЕМЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЛЬГОТЫ ПО НДС**

**Аннотация:** в данной статье говорится о современном состоянии налогового стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, а также о налоговых льготах по НДС, которые стимулируют инновационную деятельность в России.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, стимулирование инновационной деятельности, налоговое стимулирование, налоговые льготы, льгота по НДС.

В современном мире инновационная деятельность рассматривается как один из главных факторов модернизации экономики и поддержки конкурентоспособности в условиях глобализаций. Поддержка развития новых технологий становится первоочередной задачей государства, и решение её невозможно без привлечения финансового капитала. Наблюдается слабая ориентация существующего инновационного потенциала на реализацию научных достижений, особенно в сфере создания и внедрения нового оборудования и технологий, также существует диспропорции между возможностями и их реальным воплощением на практике. Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию необходимо использовать весь спектр финансовых инструментов, прежде всего налоговое стимулирование.

Эффективная работа инновационной системы гарантирует стране конкурентоспособность на мировом рынке и производительность. Зная об этих преимуществах, многие страны сегодня выбирают инновационный путь развития, и на их примере мы можем видеть благоприятное воздействие инновационной деятельности не только на экономику, но и на уровень жизни и экологию.

Доля инноваций в российском производстве невелика, а инновационная деятельность растет низкими темпами. Так, удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в 2014 году составил 8,2%.

	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, млрд. руб.											
в действующих ценах на рубль затрат на технологические инновации, руб.	154,1	545,5	714,0	916,1	1 047,0	877,7	1 165,7	1 847,4	2 509,6	3 072,5	3 037,4
	3,1	4,3	3,8	4,4	3,8	2,4	3,3	3,9	4,3	4,1	4,0

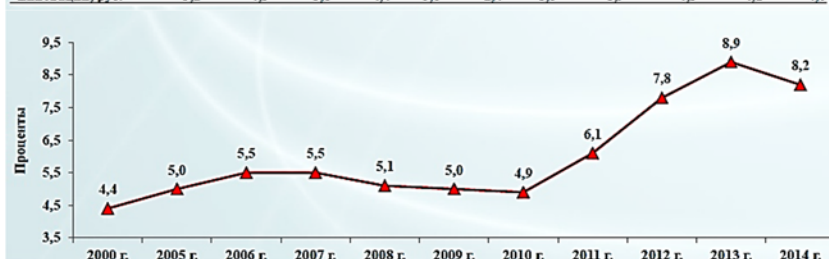


Рис. 1. Объем инновационных товаров, работ, услуг в промышленном производстве

Инновационная активность организаций промышленного производства и сферы услуг (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, в общем числе обследованных организаций) в 2014 году составила 8,8%.

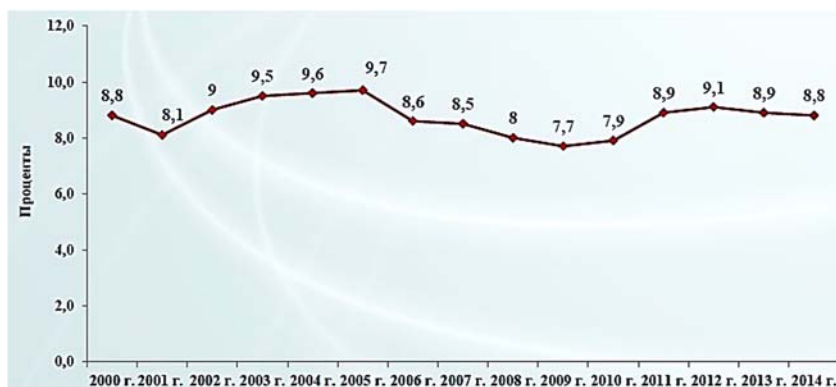


Рис. 2. Удельный вес организаций (без субъектов малого предпринимательства), осуществлявших технологические инновации, (%)

Анализ современной инновационной активности в Российской Федерации свидетельствует о ее довольно низких текущих показателях. Так, разработку и внедрение новых или усовершенствованных видов продукции и технологических процессов в 2014 году осуществляли всего лишь 8,8% общего числа организаций, что значительно ниже значений, характерных для развитых стран. В Германии почти 70% предприятий инновационно-активны, нормальным уровнем инновационной активности в развитых странах считается цифра 40–60%. При этом в Японии удельный вес инновационно-активных предприятий выше, чем в России, в 5 раз, в Канаде почти в 6 раз, о чем свидетельствуют данные, приведенные на рисунке 3.

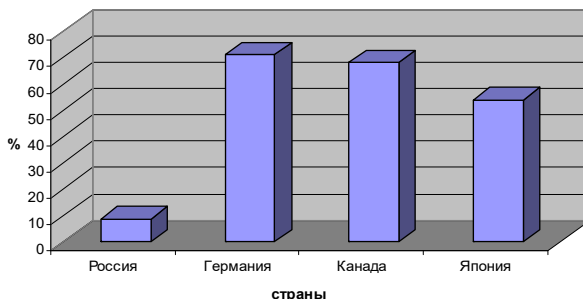


Рис. 3. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем объеме организации в 2014 году

Для изменения ситуации в последние годы активно разрабатываются и принимаются федеральные программы, стратегии, концепции и иные документы, направленные на поддержку и стимулирование развития инновационной деятельности в стране. На сегодняшний день утверждена Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Согласно положениям данного документа, к 2020 году планируется достижение следующих показателей: доля инновационно-активных предприятий – до 40–50%, доля России на мировом рынке высокотехнологичной продукции – не менее 5–10%, повышение внутренних затрат на исследования и разработки – до 2,5–3% ВВП и др.

Следует отметить, что стимулирование инновационной деятельности в нашей стране осуществляется также посредством целевого финансирования из фондов поддержки научной и научно-технической деятельности. На сегодняшний день финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности представлена следующими организациями, созданными при участии государства: Российским фондом фундаментальных исследований, Российским гуманитарным научным фондом, Российским фондом технологического развития, Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Венчурным инновационным фондом. За счет средств внебюджетных фондов в настоящее время финансируется не более 5–7% всех научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и работ по внедрению новшеств, что снижает возможность получения серьезных научных результатов рис 4.

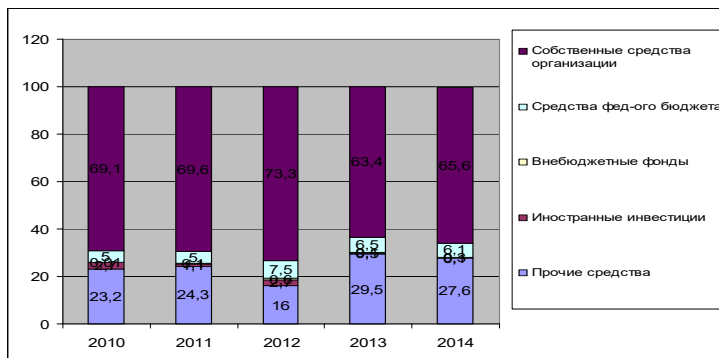


Рис. 4. Структура затрат на технологические инновации в промышленном производстве по источникам финансирования (в процентах)

Масштабы поддержки остаются все еще незначительными. Для целей распространения инноваций создаются бесприбыльные венчурные организации и фонды, посредством которых власти проводят научно-техническую политику.

Федеральный закон №195-ФЗ, принятый 19 июля 2007 г., внёс изменения в законодательство в целях формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности. С 1 января 2008 г. вступили в действие поправки во вторую часть Налогового кодекса РФ, стимулирующие развитие этой сферы.

Изменения, внесенные в законодательство, направлены на создание благоприятного налогового климата для компаний, которые готовы инвестировать средства в развитие современных наукоемких продуктов и производств, а также внедрять на российском рынке современные технологии, созданные за рубежом.

До 2008 г. налоговое законодательство РФ освобождало от НДС научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), которые выполнялись за счет финансирования из определенных источников (например, из внебюджетных фондов министерств, ведомств, ассоциаций, из Российского фонда фундаментальных исследований и т. д.), либо осуществлялись учреждениями образования и научными организациями на основе хозяйственных договоров.

С 2008 г. список НИОКР, освобождаемых от НДС, расширен и в дополнение к существовавшим льготам включает НИОКР, относящиеся к созданию новой продукции и технологий или к усовершенствованию производимой продукции и технологий, если в состав таких работ включаются следующие виды деятельности:

- разработка конструкции инженерного объекта или технической системы;
- разработка новых технологий, т.е. способов объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми процессами в целостную систему, производящую новую продукцию (товары, работы, услуги);
- создание опытных, т.е. не имеющих сертификата соответствия, образцов машин, оборудования, материалов, обладающих характерными для нововведений принципиальными особенностями и не предназначенных для реализации третьим лицам, их испытание в течение времени, необходимого для получения данных, накопления опыта и отражения их в технической документации.

Таким образом, компании, занимающиеся разработками инновационных препаратов, получают право не платить НДС в отношении НИОКР, удовлетворяющих вышеперечисленным требованиям, вне зависимости от источника финансирования.

В соответствии с изменениями в ст. 149 Налогового кодекса РФ, от НДС освобождается передача исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), а также передача прав на использование указанных результатов интеллектуальной деятельности на основе лицензионного договора.

Анализируя перечень прав, в отношении которых введена льгота по НДС, можно предположить, что намерение законодателя заключалось в стимулировании тех прав, использование которых должно привести к приобретению и использованию инновационных технологий, созданию новых, наукоемких продуктов. В результате введения этой льготы

со временем можно ожидать увеличения числа операций по передаче исключительных прав на секреты производства (ноу-хау).

**Список литературы**

1. Зрелов А.П. Новое в налоговом кодексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.rus.ec/>
2. Шумпетеровские чтения: Материалы 2-й Международной научно-практической конференции. – 2012.
3. Информационно-правовое обеспечение Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12154873/#friends>
4. Рувинская А. Инновации и налоги: последние изменения российского законодательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vechnayamolodost.ru/articles/biznazam/trrttrstjo85f5/>

**Павлов Александр Вячеславович**

главный специалист  
Филиал ОАО «Газпромбанк» в г. Чебоксары  
студент  
ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕССУ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ В РОССИЙСКОМ КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

**Аннотация:** в данной статье кратко описаны актуальные требования к процессу управления ликвидностью в российском коммерческом банке. В работе представлены нормативные документы, используемые российскими коммерческими банками.

**Ключевые слова:** процесс управления, ликвидность, российский банк, коммерческий банк, нормативные документы, контроль.

**DOI:** 10.21661/r-91314

Российские коммерческие банки на данный момент руководствуются следующими нормативными документами:

1. Инструкция от 16.01.2004 г. №110-И «Об обязательных нормативах банков».
2. Письмо ЦБ РФ от 27.07.2000 г. №139-Т «О рекомендациях по анализу ликвидности кредитных организаций».
3. Письмо Банка России от 29.06.2011 г. №96-Т «О методических рекомендациях по организации кредитными организациями внутренних процедур оценки достаточности капитала».
4. Письмо Банка России от 01.02.2010 г. №15–3–3–2/406 «О порядке составления отчетности по форме 0409125».

Помимо вышеупомянутых инструкций российские банки должны соблюдать нормативы мгновенной, текущей долгосрочной ликвидности, регулирующие риски потери банком ликвидности. Эти нормативы описаны в Инструкции от 16.01.2004 г. №110-И «Об обязательных нормативах банков». Эти же требования банки обязаны контролировать на ежедневной основе и передавать сведения по состоянию на 1-е число каждого месяца в территориальные органы Банка России, по установленной форме отчетности.



Условием эффективного управления ликвидностью названо наличие в кредитной организации официально утвержденного и при необходимости пересматриваемого руководящим органом кредитной организации документа о политике в сфере управления и контроля за состоянием ликвидности.

Зависимость финансового состояния банка от ликвидности рекомендуется контролировать на основе анализа нормативов за предшествующие три месяца и на основе прогнозов движения денежных средств в будущих периодах.

Банком России предложена методика оценки состояния ликвидности кредитной организации с помощью отчетной формы 0409125, требования к составлению которой изложены в Письме Банка России от 01.02.2010 г. №15–3–3–2/406 «О порядке составления отчетности по форме 0409125». Этот подход предусматривает, что сведения о предполагаемых размерах и сроках поступлений денежных средств на отчетную дату в отчетности отражаются на основе мотивированного суждения, что позволяет использовать в ней «сценарный анализ» и «особенности поведения остатков на счетах физических и юридических лиц, погашения ссуд клиентами и ликвидности денежного и фондового рынка», и принципа консервативности, то есть при определении сроков востребования сумм активов относить их по сроку, считающемуся наиболее ранним из возможных сроков востребования.

Группа оценки показателей ликвидности, в числе прочих, используется в системе российского банковского регулирования в целях оценки финансовой устойчивости банков, а расчет обобщенного показателя ликвидности является важным компонентом общей оценки экономического положения коммерческого банка, проводимого в соответствии с Указанием Банка России от 20.04.2008 г. №2005-У.

**Павлов Александр Вячеславович**  
главный специалист  
Филиал ОАО «Газпромбанк» в г. Чебоксары  
студент  
ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ БАНКА МЕЖДУНАРОДНЫМИ РЕЙТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ**

***Аннотация:** в статье кратко описан процесс оценки ликвидности международными рейтинговыми агентствами, такими как Fitch Ratings, Standard & Poor's. В работе сформулированы принципы и ключевые элементы системы управления риском ликвидности, применяемые в банках.*

***Ключевые слова:** ликвидность, банк, международные рейтинговые агентства, МРА, методика оценки.*

DOI: 10.21661/r-91315

МРА (международные рейтинговые агентства) созданы для объективной оценки кредитных рейтингов, рейтингов корпоративного управления, рейтингов возвратности активов, рейтингов финансовой устойчивости

банков, страховых компаний, корпораций, городов и даже стран. В мире действуют более 100 рейтинговых агентств, наиболее авторитетными и крупными являются Fitch Ratings, Moody's Investors Service и Standard & Poor's. Каждое рейтинговое агентство использует свою шкалу ранжирования.

Базельским комитетом сформулированы принципы и ключевые элементы системы управления риском ликвидности в банках:

- надзор со стороны совета директоров и правления;
- формирование политик и утверждение границ допустимости риска;
- использование инструментов управления риском ликвидности, таких как комплексный прогноз денежных потоков, лимиты и стресс-тестирование с применением определенных сценариев в части изменения состояния ликвидности;
- разработка надежных всесторонних чрезвычайных планов финансирования;
- поддержание достаточного объема высоколиквидных активов на случай возникновения чрезвычайных ситуаций, связанных с недостатком ликвидности.

Методики оценки, применяемые агентствами, различаются в деталях, но основные позиции анализа являются общими.

Методика Standard & Poor's включает оценку 6 факторов – экономический и отраслевой риск – он показывает положительные и отрицательные стороны операционной среды, здесь оцениваются внешние условия деятельности, в которых существует банк.

Следующие четыре фактора – это сильные и слабые стороны самого банка, по итогам оценки этих четырех факторов выводится итоговая оценка.

И последний, шестой, фактор – ликвидность, которая оценивается по шкале:

- сильная;
- адекватная;
- менее, чем адекватная;
- слабая.

Основными факторами, определяющими принадлежность ликвидности банка к той или иной категории, является относительная зависимость от финансирования, предоставляемого центральным банком, и относительная доступность других источников ликвидности. Однако, ликвидность банка, даже хорошо управляемая, не будет оценена как «сильная», если банк получает финансовую поддержку от центрального банка или другого государственного учреждения, являющегося основными источником текущей ликвидности. По мнению агентства, если банк, имеющий рейтинг инвестиционной категории, рассчитывает на помощь третьих лиц при решении непредвиденной проблемы, требующей дополнительной ликвидности, оценка его ликвидности не может быть оценена выше «адекватной».

Агентство рассчитывает стандартные коэффициенты ликвидности, причем не все могут быть определены из-за ограничений в раскрытии информации. Для любого банка могут быть рассчитаны показатели: ликвидные активы/краткосрочные обязательства; ликвидные активы/совокупные депозиты.

При наличии более подробной информации могут быть рассчитаны коэффициенты: ликвидные активы/средства, привлекаемые на короткие сроки с рынков капитала; чистые ликвидные активы/базовые депозиты; резервный запас ликвидности/краткосрочные обязательства.

Агентство ранжирует источники ликвидности следующим образом (в порядке уменьшения их значимости для банка):

- денежные средства без ограничений на цели использования и краткосрочные депозиты;
- кредитные ресурсы на поддержание ликвидности, которые банк, получает от ЦБ;
- зарезервированные кредитные линии;
- продажа высоколиквидных ценных бумаг на условиях выкупа;
- доступ к средствам аффилированных компаний;
- ликвидация краткосрочных авансов;
- денежные средства, появляющиеся в связи с наступлением сроков погашения кредитов, выданных клиентам.

Подходы агентства к оценке риска ликвидности банка также во много совпадают с приведенными выше. Агентством проводится анализ внутренних и внешних источников ликвидности финансовых организаций, причем анализ может включать допущения менеджмента по источникам финансирования и использования средств.

Агентство Fitch Ratings может осуществить независимые стресс-тесты ликвидности, которые могут включать предположения по зависимости от источников финансирования и то, какой будет позиция ликвидности, если источники финансирования временно будут недоступны.

Если аналитики Fitch Ratings считают, что позиция фондирования финансовой организации может оказаться в ситуации, когда источники привлечения средств будут закрыты, то это будет оказывать негативное влияние на рейтинг, и наоборот, у организаций с высокими рейтингами, как правило, ожидается наличие денежного доступа к финансированию.

*Павлюченко Денис Александрович*

студент

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»  
г. Владивосток, Приморский край

## СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** в данной статье рассмотрен вопрос улучшения закупочной деятельности организации. В частности, предложены такие варианты решения проблемы, как применение ABC-анализа и метода рейтинговых оценок, способствующих успешному функционированию предприятия.

**Ключевые слова:** предприятие, закупочная деятельность, товарооборот, финансы, эффективная деятельность, ABC-анализ, метод рейтинговых оценок, рейтинг.

Эффективное построение закупочной деятельности является одним из основных условий успешной работы предприятия. Совершенствование закупочной деятельности на предприятии необходимо для увеличения объема товарооборота, снижения издержек на закупку и хранение товара, а значит и для улучшения финансового состояния и увеличения эффективности деятельности [1, с. 107].

Существуют такие способы совершенствования, как:

- анализ запросов и требований потребителей;
- определение оптимальной потребности в материалах (товарах);

- определение оптимального размера заказа на поставку товаров;
- выбор наиболее рационального поставщика товаров;
- оптимизация процедуры подачи заказа на поставку товаров;
- выбор оптимального метода закупки товаров;
- заключение наиболее экономичных договоров на поставку товаров;
- контроль над выполнением заказов и условий договоров поставщиками товаров.

Сегодня очень большой популярностью в логистике используется ABC-анализ. Он является простым и в то же время мощным инструментом анализа, позволяющим выявить объекты, требующие первостепенного внимания, что особенно актуально при дефиците управленческих ресурсов. Однако, как показывает практика, далеко не все могут применить ABC-анализ правильно, иногда допуская грубые ошибки. Для того чтобы минимизировать риск ошибки, необходимо придерживаться следующего алгоритма [2, с. 108].

ABC-анализ представляет собой следующую последовательность действий:

- определение цели анализа;
- определение объектов анализа;
- определение факторов для дифференциации объектов анализа;
- формирование информационного массива для анализа;
- оценка объектов анализа по выделенным факторам;
- ранжирование показателей;
- разделение объектов на группы;
- интерпретация результатов анализа.

Первым, ключевым этапом ABC-анализа является определение цели анализа. ABC-анализ не является самоцелью, это всего лишь инструмент, который при умелом обращении способен дать определенный результат. Одно и то же множество объектов анализа будет разделено на группы по-разному, в зависимости от цели анализа. В свою очередь, результат анализа должен быть правильно интерпретирован, иначе эффект от его проведения сводится к нулю.

Вторым этапом ABC-анализа является определение объектов анализа. Одну и ту же задачу можно решать при помощи воздействия на различные объекты управления, конечно, наибольший результат даст комплексное воздействие. Например, снизить запасы на складе компании можно следующими путями:

- а) пересмотреть объем/интервал заказа по товарам группы А, объект анализа ассортиментные позиции;
- б) пересмотреть условия работы или сменить поставщиков группы А, объект анализа – поставщики компании;
- в) пересмотреть условия работы с покупателями группы А, объект анализа покупатели компании;
- г) проанализировать складской запас и принять решение об активизации продаж по позициям со сверхнормативным остатком, объект анализа – опять ассортиментные позиции, но фактор будет иным [4; 5].

На третьем этапе ABC-анализа необходимо определить факторы, на основе которых будет происходить дифференциация объектов анализа. Данный этап неразрывно связан со вторым: факторы определяются выбранными для анализа объектами. В рамках предыдущего примера можно обозначить следующие факторы:

- 1) объект анализа – ассортиментные позиции, возможные факторы: объем продаж по себестоимости, объем продаж в количественном выражении, доход от позиции, величина текущего или среднего остатка на складе;

2) объект анализа – поставщики компании, возможные факторы: величина текущего или среднего остатка на складе в разрезе поставщиков; объем оборотных средств, вложенных в работу с тем или иным поставщиком (а также размер кредита, предоставляемого поставщиком); доходность средств, вложенных в работу с поставщиком;

3) объект анализа – покупатели компании, возможные факторы: объем продаж в разрезе покупателей, доход по каждому покупателю; объем дебиторской задолженности [6].

Следует отметить, что второй и третий этап являются творческими. Необходимо экспериментировать, анализировать различные объекты по всевозможным факторам, только тогда АВС-анализ станет мощным инструментом для принятия решений. Очевидно, что многофакторный анализ позволит принять более взвешенное решение.

Четвертым этапом является формирование информационного массива для анализа. Современные информационные системы позволяют без проблем сформировать требуемый массив информации и даже выполнить все последующие действия автоматически [7].

На пятом и шестом этапах производится оценка вклада каждого объекта в общий результат, ранжирование объектов в порядке убывания выделенного фактора, а также расчет нарастающего итога доли объектов в общем количестве в процентах и вклада этих объектов в общий результат в процентах.

Следующим этапом является разделение объектов анализа на группы. Существуют такие методы выделения групп, как эмпирический, метод суммы, дифференциальный метод, метод многоугольника, метод касательных.

После того, как на группы разбиты все объекты по всем выделенным факторам, результаты анализа интерпретируются и на основе этого предпринимается действия, направленные на решение поставленной задачи [8, с. 110].

Важным фактором успешного осуществления закупочной деятельности является выбор надежного источника товаров/услуг. Эффективные решения по источникам товаров/услуг являются основой создания устойчивой базы закупок любой компании [9].

Решение разместить конкретный заказ у поставщика зависит от ряда критериев. Искусство хорошей покупки заключается в том, чтобы по возможности обосновать решение. Обычно решение покупателя зависит от его оценки способности поставщика удовлетворять критериям качества, объема, условий доставки, цены и обслуживания. Некоторыми наиболее важными характеристиками поставщика, свидетельствующими о его способности соответствовать этим критериям, являются предыдущая история компании, техническая мощь и развитость инфраструктуры, финансовое положение, организация и управление, репутация, соответствие общепринятым стандартам, степень сотрудничества, трудовые отношения и местонахождение [10].

Характер и стоимость закупки будут влиять на весовые коэффициенты отдельных критериев оценки поставщика и, следовательно, на характер информации, необходимой для выбора решения. Способность реагировать на потребности компании отличает хорошего поставщика от среднего.

Каждый покупатель вправе рассчитывать на максимальную эффективность поставщика. В противном случае возникают расходы, превышающие первоначальную стоимость закупки; это негативно сказывается на

отношениях между отделами, отношениях с поставщиками и в конечном итоге неудовлетворении клиента.

Метод рейтинговых оценок можно считать наиболее распространенным методом выбора/оценки поставщика. Выбираются основные критерии выбора поставщика, далее работниками службы закупок или привлеченными экспертами устанавливается их значимость экспертным путем [11, с. 72].

На выбор поставщика существенное влияние оказывают результаты работы по уже заключенным договорам. Для этого разрабатывается специальная шкала оценок, позволяющая рассчитать рейтинг поставщика. Перед расчетом рейтинга необходимо выполнить дифференциацию закупаемых предметов труда [12].

Рейтинг – субъективная оценка какого-либо явления по заданной шкале. С помощью рейтинга осуществляется первичная классификация объектов по степени выраженности общего для них свойства (экспертные оценки). Рейтинг может служить основой для построения шкал оценок, в частности, при оценке надежности отдельных поставщиков.

Если закупаемые товары / услуги не являются значимыми с точки зрения производственного или торгового процесса, то при выборе их поставщика главным критерием будут служить затраты на приобретение и доставку [13, с. 73].

Приведем пример расчета рейтинга поставщика (таблица 1). Допустим, что предприятию необходимо закупить товар А, дефицит которого недопустим. Соответственно, на первое место при выборе поставщика будет поставлен критерий надежности поставки. Значимость остальных критериев, установленная так же, как и значимость первого, экспертным путем сотрудниками службы снабжения, приведена в табл. 1.

Таблица 1  
Пример расчета рейтинга поставщика [6, с. 74]

Критерий выбора поставщика	Удельный вес критерия	Оценка значения критерия по 10-балльной шкале у данного поставщика	Произведение удельного веса критерия на оценку
Надежность поставки	0,30	7	2,1
Цена	0,25	6	1,5
Качество товара	0,15	8	1,2
Условия платежа	0,15	4	0,6
Возможность внеплановых поставок	0,10	7	0,7
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	0,2
Итого:	1,00		6,3

Высчитывается значение рейтинга по каждому критерию путем произведения удельного веса критерия на его экспертную балльную оценку (например, по 10-балльной системе) для данного поставщика. Далее суммируют полученные значения рейтинга по всем критериям и получают

итоговый рейтинг для конкретного поставщика. Сравнивая полученные значения рейтинга для разных поставщиков, определяют наилучшего партнера.

Если рейтинговая оценка дает одинаковые результаты для двух и более поставщиков по основным критериям, то процедуру повторяют с использованием дополнительных критериев. Но нужно учитывать, что при обращении к потенциальным поставщикам трудно, а иногда практически невозможно, получить объективные данные, необходимые для работы экспертов [14, с. 75].

Вступая в хозяйственную связь с неизвестным поставщиком, предприятие подвергается определенному риску. В случае несостоятельности или недобросовестности поставщика у потребителя могут возникнуть срывы в выполнении производственных программ или же прямые финансовые потери.

Возмещение понесенных убытков наталкивается, как правило, на определенные трудности. В связи с этим предприятия изыскивают различные способы, позволяющие выявлять ненадлежащих поставщиков, например, западные фирмы нередко прибегают к услугам специализированных агентств, готовящих справки о поставщиках, в том числе и с использованием неформальных каналов. Эти справки могут содержать следующую информацию о финансовом состоянии поставщика:

- отношение ликвидности поставщика к сумме долговых обязательств;
- отношение чистой прибыли к объему продаж;
- движение денежной наличности;
- оборачиваемость запасов и др.

Отечественные предприятия при выборе поставщика в настоящее время в основном полагаются на собственную информацию. При этом на предприятии, имеющем много поставщиков, может быть сформирован список хорошо известных, заслуживающих доверия поставщиков.

Утверждение договоров с надежными поставщиками, разрешение предварительной оплаты намеченной к поставке продукции осуществляется по упрощенной схеме. Если же намечается заключение договора с поставщиком, отсутствующим в названном списке, то процедура утверждения и оплаты усложняется проведением необходимых мероприятий, обеспечивающих безопасность финансовых и других интересов предприятия.

И вопрос о том, как руководители компаний управляют товароматериальными запасами, а также их закупают, можно определить, убыточной, является деятельность, либо прибыльной. Вместе с маркетингом, финансами и производственной деятельностью, существует еще одна важная черта руководителя. В целом более 50% продаж тратится на закупку материалов и приобретения услуг [14].

Руководителям предприятий необходимо контролировать и планировать закупку с таким вниманием, какое они могут уделить направлениям деятельности предприятия. Задачей может быть приобретение товаров и услуг необходимого качества, в определенное время, у определенного поставщика по оптимальной стоимости.

Обычно, оборачиваемость материальных запасов становится оптимальным свойством эффективной деятельности компании по управлению приобретению материальных запасов. Значение оборачиваемости приравнивается к среднему показателю для определенной области, что свидетельствует об определенном благоприятном запасе и закупками.

В разных областях экономики материальные и товарные запасы и их закупки обладают одинаковым показателем. Не имея необходимых запасов, предприятие, как правило, может потерять потребителей и не предоставить необходимые им услуги. Для того чтобы управлять, контролировать и планировать материальные запасы, предприниматели должны вести учет баланса прихода и расхода материальных запасов. Руководителям необходимо защищать себя и собственные предприятия от разного рода событий, которые могут заморозить деятельность или парализовать рост предприятия.

Существует несколько методов совершенствования закупочной деятельности и некоторые из них были описаны более подробно, такие как ABC-анализ, метод рейтинговых оценок и рассмотрен вопрос важности контроля и расчета количества необходимых материальных запасов при создании которых закупочная деятельность играет большую роль. Совершенствование процесса закупочной деятельности имеет большое значение для успешного функционирования предприятия.

#### *Список литературы*

1. Сиротинский М.С. Основы управления материальными и информационными потоками (Производственная логистика): Учебник для студ. вузов / М.С. Сиротинский. – М.: МАИ, 2011. – 196 с.
2. Вагнер Ш.М. Управление поставщиками: учебник для вузов / Ш.М. Вагнер. – М.: КИА центр, 2011. – 128 с.
3. Лобанов Н.К. Логистика. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lobanov-logist.ru/index.php?newsid=2072>
4. David A. Government procurement / A. David, K.N. Schefer. – Volume 16. – Issue 2. – 2014. – P. 58–62.
5. Suldan M. Procurement of materials and components for manufacturing activity / M. Suldan, J. Sosedova. – Volume 6. – Issue 4. – 2015. – P. 205–208.
6. Dudić Ž. Controlling as a support tool for generating savings in procurement. – Vol. 7. – Issue 2. – 2015. – P. 98–102.
7. Yixian G. Study of efficient e-commercialization pattern in manufacturing environment. – Vol. 54. – Issue 1. – 2014. – P. 271–280.
8. Westerski A. Prediction of enterprise purchases using Markov models in procurement analytics applications / A. Westerski, R. Kanagasabai, J. Wong, H. Chang. – Vol. 1. – Issue 1. – 2015. – P. 78–83.
9. Lin Y.Yu. Assessing the applicability of collaborative procurement systems / Y.Yu. Lin, C.P. Lin. – Vol. 1. – Issue 2. – 2015. – P. 11–15.
10. Kudla N.L. Sustainability in shipper-logistics service provider relationships: A tentative taxonomy based on agency theory and stimulus-response analysis / N.L. Kudla, T. Klaas-Wissing. – Vol. 18. – Issue 4. – December 2012. – P. 218–231.
11. Басанский М.В. Системы управления закупками // Журнал Экономикс. – Выпуск №2. – 2013.
12. Король А.Н. Основные тенденции в развитии закупочной деятельности / А.Н. Король, А.Е. Елисеев // Журнал Известия Иркутской государственной экономической академии. – Выпуск №2. – 2008.
13. Мельников В.В. Программа учебной дисциплины «Государственные и муниципальные закупки» // Журнал Journal of Economic Regulation. – Выпуск №2. – Том 4. – 2013.
14. Майзнер Н.А. Выбор стратегии деловых взаимоотношений покупателей с поставщиком товаров // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3. – С. 999–1003.
15. Кметь Е.Б. Управление маркетингом: [Текст]: Учебник / Е.Б. Кметь, А.Г. Ким. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 308 с.



*Растрюгина Валерия Александровна*

студентка

*Иртегова Евгения Германовна*

ассистент

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный  
технический университет»  
г. Самара, Самарская область

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** в статье представлен обзор деятельности ведущих промышленных предприятий Самарской области в вопросе импортозамещения. Авторы приходят к заключению о значимости поддержки крупного, среднего и малого бизнеса в вопросе импортозамещения.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, промышленность, инвестиции.*

Вопрос импортозамещения является наиболее актуальным в настоящее время в России. Государственная программа импортозамещения является ответом на сложившийся международный экономический кризис. Как отметил в своем ежегодном послании Президент РФ В.В. Путин, что программы импортозамещения должны работать на создание в России массового слоя производственных компаний, способных быть конкурентными не только внутри страны, но и на международных рынках. Импортозамещение рассматривается в разных отраслях от сельскохозяйственного комплекса до топливно-энергетического комплекса и машиностроения.

Потенциал действующих компаний в вопросе импортозамещения является достаточно высоким, включая экспортный потенциал. Однако предприятия сталкиваются с рядом трудностей, что тормозит процесс импортозамещения на отечественном рынке. Важно выяснить какое фактическое положение дел, и с какими трудностями сталкиваются предприятия в реализации мероприятий по импортозамещению. Проблемы могут быть вызваны разными причинами финансовыми, организационными или нормативными. Задача государственных органов оказать поддержку таким предприятиям, создать необходимые условия для производства и выхода на рынок замещающей продукции.

В настоящее время Правительственная комиссия по импортозамещению под председательством Д.А. Медведева приняла ряд нормативно-правовых актов, которые создают необходимые условия для развития импортозамещающих производств. Главными из них можно выделить запрет на закупки для государственных и муниципальных нужд отдельных видов зарубежной продукции, а также механизм «третий лишний», когда при наличии двух поставщиков отечественной продукции к торгам не допускаются поставщики импортных товаров. Кроме того, реализуются мероприятия по расширению допуска малых и средних предприятий к закупкам госкомпаний. Проводником этой задачи является «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», которая должна проводить мониторинг, обеспечивать оценку и контроль за данными закупками. В текущем году госкомпании обязаны закупать у малого и среднего бизнеса не менее 18% товаров и услуг, а к 2018 году этот норматив достигнет 25%. Продолжает функционировать портал «ГИС Промышленность», на котором предприятия и региональные министер-

ства промышленности могут создавать личные кабинеты, получать информацию о существующих на федеральном уровне мерах поддержки и условиях их получения. Функции центра мониторинга, анализа и поддержки процессов импортозамещения в регионах возложены на Фонд развития промышленности. По сути, теперь Фонд является оператором поддержки импортозамещающих производств в регионах, «единым окном» по получению заявок организаций, оказанию информационной и консультативной поддержки [1].

В 2015 году Фондом развития промышленности была оказана помощь предприятиям Самарской области на сумму 770 млн рублей. Из них 500 млн займ ЗАО «Аком» (г. Жигулевск) и субсидии крупнейшим промышленным компаниям (таблица 1).

Таблица 1

<i>Предприятие</i>	<i>Отрасль</i>	<i>Сумма</i>
<i>ОАО «КуйбышевАзот» (г. Тольятти)</i>	химия	101 млн руб.
<i>ОАО «Завод им. А.М. Тарасова»</i>	машиностроение	20 млн руб.
<i>ООО «Озон»</i>	медбиофарма	75 млн руб.
<i>ОАО «ПК Автокомпонент Сызрань»</i>	машиностроение	10 млн руб.
<i>ОАО «Тяжмаш»</i>	машиностроение	25 млн руб.
<i>ООО «Тольяттинский трансформатор»</i>	машиностроение	36 млн руб.
<i>ООО «НПП «Полипластик»</i>	химия	3 млн руб.

Из приведенной выше таблицы видно, что в основном поддержка оказывается предприятиям машиностроения и нефтехимии. Пример инвестиционного проекта, который поддержал Фонд, является производство полиамида-6 на ОАО «КуйбышевАзот». Инвестиционный проект направлен на увеличение выпуска продукции глубокой переработки нефти и нефтепродуктов и производство инновационной продукции с более высокой добавленной стоимостью (полиамид является 6-ой степенью передела от базового сырья – сырой нефти). Реализация проекта будет способствовать росту выпуска российских текстильных полиамидных нитей и волокон, а также инженерных пластиков, не уступающих по качеству продукции ведущих мировых производителей. В результате реализации проекта ожидается увеличение объема выпуска экспортоориентированной, высокотехнологичной и импортозамещающей продукции [2].

Из приведенного выше отметим, что поддержка крупного, среднего и малого бизнеса в вопросе импортозамещения является существенной. Созданы правительственная, окружная и региональная комиссии по импортозамещению. Выделяются дополнительные субсидии на поддержку проектов импортозамещения, а также создается нормативно-правовая база по поддержке отечественного производителя.

#### *Список литературы*

1. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pfo.ru/?id=96920>
2. Официальный сайт Фонда развития промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://frprf.ru/partnery/regiony/ss/>

Солопчук Юлия Анатольевна

студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар Краснодарский край

## **РОЛЬ И ФУНКЦИЯ СТРАХОВАНИЯ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ СТРАНЫ НА ОСНОВАНИИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ ПАО «РОСГОССТРАХ»**

***Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые аспекты страхования на финансовом рынке страны. Дана оценка перспектив развития ПАО «Росгосстрах» и отмечена роль компаний на финансовом рынке, показаны приоритетные развития компании, выделены направления решения проблем.*

***Ключевые слова:** мировой рынок, тенденция развития, баланс предприятия, страховой рынок, динамика, анализ предприятия.*

DOI: 10.21661/r-111447

В современных условиях страхование становится одной из важнейших предпосылок безопасной жизнедеятельности отдельного человека, семьи, общества в целом. Материальные и правовые условия для этого есть увеличение душевого дохода, введение массовых видов обязательного страхования, таких, как страхование автогражданской ответственности, активное предложение платных услуг в медицине, образовании, санаторно-курортном обеспечении, которые ранее были в основном бесплатными. Чтобы общество смогло осознать эти изменения и грамотно воспользоваться всеми возможностями современных страховых услуг, необходимо повышать страховую, экономическую грамотность населения [1].

Страховой рынок отличается динамичностью и нестабильностью, вследствие чего существенно возрастает необходимость объективной информации, характеризующей уровень надёжности тех или иных субъектов страхового рынка. Эта цель решается при использовании методик статистики страхования в рамках формирования рейтинговых страховых организаций.

В существующих условиях трудности развития отечественного страхового рынка многократно усилены экономическим кризисом [6]. При этом активизируются процессы слияния и поглощения, что приводит к концентрации капитала страховых компаний с целью создания более конкурентоспособных организаций с одновременным усложнением структуры капитала. В связи с данными процессами возникают проблемы относительно оценки реальной стоимости приобретаемых активов и необходимости изменения подходов к формированию финансовых ресурсов и оптимизации капитала [3].

Для страхового рынка решение указанных проблем является чрезвычайно актуальным. Поскольку, несмотря на постоянное обсуждение и активное изучение вопросов формирования и движения капитала, в исследованиях современных специалистов не уделяется достаточного внимания капиталу как субстанции, формирующей страховой бизнес в процессе приложения к капиталу труда и предпринимательской инициативы.

Актуальность выбранной темы вызвана тем обстоятельством, что оценка страхового рынка России на нынешнем этапе развития невозможна без применения теории статистики страхования и исследования тенденций развития конкретного субъекта финансового рынка.

Финансовый рынок занимает ведущее место в обеспечивающей финансовой системе государства. Отдельные его сектора – фондовый, кредитный, страховой и др. – позволяют с помощью рыночных механизмов координировать деятельность всей финансовой системы, осуществляя движение денежных средств в процессе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта, а также формирования и использования денежных фондов основных субъектов финансовых отношений. Вместе с другими видами рынков (рынком труда, реальных товаров) финансовый рынок является важнейшим атрибутом рыночной экономики [8].

Субъектами финансового рынка выступают хозяйствующие субъекты, государство, домашние хозяйства, финансово-кредитные учреждения и различные финансовые посредники. Главное назначение финансового рынка состоит в обеспечении эффективного распределения между конечными потребителями финансовых ресурсов. При этом должны учитываться разные, порой диаметрально противоположные интересы участников финансового рынка, большие риски выполнения финансовых обязательств и т.п. [4].

Рассмотрим тенденцию развития субъекта финансового рынка – ПАО «Росгосстрах» созданного в феврале 1992 года на базе Правления государственного страхования Российской Федерации при Министерстве финансов РСФСР.

Компания образована в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.02.92 г. №76 «О создании Российской государственной страховой компании».

Общество является правопреемником имущественных прав и обязанностей, включая ответственность перед страхователями. Правления государственного страхования Российской Федерации при Министерстве Финансов РСФСР. В результате приватизации компании, состоявшейся в конце 2005 года, 49% акций ОПАО «Росгосстрах» приобрел консорциум инвесторов во главе с Инвестиционной компанией Тройка Диалог.

Единая система Росгосстраха включает в себя:

- основное общество ПАО «Росгосстрах», имеющее 76 Территориальных управлений (на правах филиалов);
- 80 дочерних страховых открытых акционерных обществ, действующих во всех субъектах Российской Федерации (из них страховую деятельность осуществляют 54;
- на базе остальных 26 созданы и действуют Территориальные управления Компании).

ПАО «Росгосстрах» владеет 100% акций дочерних страховых открытых акционерных обществ (за исключением ОАО «Национальная страховая компания «Росгосстрах-Аргыз Саха (Якутия)»), где в собственности Компании находится 61,36% акций.

Общая сумма вложений ПАО «Росгосстрах» в уставные капиталы дочерних страховых акционерных обществ составляет около 14 млн долларов США. Дочерние страховые общества в свою очередь имеют более 2 тысяч филиалов в районах и городах. Ведется работа по восстановлению деятельности Дочерней компании на территории Чеченской Республики.

Общая численность занятых в основном обществе ПАО «Росгосстрах» составляет 1718 штатных сотрудников, в том числе: в Центральном офисе 273; в Территориальных управлениях ПАО «Росгосстрах» и их

агентствах – 1445 штатных сотрудников. В филиалах ПАО «Росгосстрах» и агентствах работают 3896 страховых агентов.

В дочерних страховых обществах ПАО «Росгосстрах» работают 18564 штатных сотрудников и 37 412 агентов. Суммарная численность занятых по системе ПАО «Росгосстрах» составляет более 20 тыс. штатных работников и 41,4 тыс. страховых агентов.

Таким образом, ПАО «Росгосстрах» – крупнейшая в России страховая компания, которая оказывает существенное влияние на формирование страхового рынка страны.

Основные экономические показатели деятельности «Росгосстрах», подготовленные на основании данных баланса страховой компании и отчетов финансовых результатах, представлены в таблице 1.

Анализ данных из таблицы 1 показывает, что в 2013 году показатели всего составили 100822396 тыс. руб., что на 1932667 тыс. руб. больше показателя 2012 года, а в 2014 году доходы увеличились до 131288723 тыс. руб. и или на 30466327 тыс. руб. по отношению к 2013 году (101,95%). Прямое страхование характеризуется следующей динамикой: в 2014 году показатель составил 129856827 тыс. руб., что на 32425902 тыс. руб. или на 16,14% больше аналогичного показателя 2012 г. Добровольное страхование за период с 2012 г. по 2014 г. увеличилось на 10,33% или на 19118521 тыс. руб., а в 2014 г. показатель составил 75806181 тыс. руб., что составило разницу с 2012 г. по 2014 г. на 19118521 тыс. руб. Страхование жизни вышеуказанных показателей повлекло за собой уменьшению 2012 г. по 2014 г. с 18001 тыс. руб. до 9989 тыс. руб., абсолютное отклонение в 2014 г. составило – 8012 тыс. руб. или 73,95%. При определении страхования иного чем страхование, показатель 2012 г. по 2014 г. увеличился на 19126533 тыс. руб. или на 10,34%. Личное страхование в динамике с 2012 г. по 2014 г. увеличилось на 11662925 тыс. руб. или на 64,12%, при этом рост характеризовался динамикой, так в 2013 году рост составил 1147,86% по отношению к предыдущему периоду, а в 2014 году 16,27% по отношению к 2013 г.; имущественное страхование за исследуемый период увеличилось на 8291287 тыс. руб. или и уменьшилось на 1,89%. при этом рост характеризовался неравномерной динамикой, так в 2013 году снижение составило 5,51% по отношению к предыдущему периоду, а в 2014 году рост 3,69% по отношению к 2013 г. В том числе страхование юридических лиц в 2012 г. составило 16229479 тыс. руб., а в 2014 г. показатель составил 15243084 тыс. руб., показатели с 2012 г. по 2014 г. уменьшились на 986395 тыс. руб. или на 38,64%. При этом рост характеризовался равномерной динамикой роста, так в 2013 году рост составил 3,97% по отношению к предыдущему периоду, а в 2014 году 42,61%; страхование физических лиц с 2012 г. по 2014 г. увеличилось на 9277682 тыс. руб. или на 20,53%, при этом рост характеризовался неравномерной динамикой роста, так как в 2013 году рост составил уменьшение на 5,69% по отношению к предыдущему периоду, а в 2014 году увеличился на 26,22%. Ответственность составила уменьшение показателей на 769618 тыс. руб. или 128,78% в 2014 г. и увеличение на 17572748 тыс. руб. или 89,53 в 2013 г. Обязательное страхование привело к уменьшению на 4265367 тыс. руб. в 2012 году, что привело к увеличению на 13307381 тыс. руб. или на 148,17% Обязательное страхование автогражданской ответственности деятельности ПАО «Росгосстрах» характеризующиеся увеличилось с 116,63% в 2012 году до 152,27% в 2014 году или на 13519121 тыс. руб. Принятое страхование за период уменьшилось с 211,70% в 2012 году до 139,16% в 2014 году. Завершающий показатель

прямого и принятого страхования за исследуемый период увеличился 1932667 тыс. руб. или 114,70% в 2012 году до 32398994 тыс. руб. или 130,22% в 2014 году. Таким образом, за анализируемый период ПАО «Росгосстрах» показывает хороший рост величины своих активов, увеличение суммы страховых взносов, а также величины прибыли, что в итоге ведет к укреплению финансового положения страховой организации. По всем ключевым экономическим показателям деятельности ПАО «Росгосстрах» отмечена положительная динамика.

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей деятельности ПАО «Росгосстрах»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение (+, -)		
				2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2014 г. к 2012 г.
Прямое страхование	97430925	99793434	129856827	2362509	30063393	32425902
1. Добровольное страхование – итого, в т.ч.	56687660	63315536	75806181	6627876	12490645	19118521
страхование жизни	18001	13508	9989	(4493)	(3519)	(8012)
Страхование иное, чем страхование жизни	56669659	63302028	75796192	6632369	12494164	19126533
– личное страхование (кроме страхования жизни)	8133267	12025761	19796192	3892494	7770431	11662925
– имущественное – итого, в т.ч.:	45337611	49389905	53628898	4052294	4238993	8291287
юридических лиц	16229479	19561847	15243084	3332368	(4318763)	(986395)
физических лиц	29108132	29828058	38385814	719926	8557756	9277682
– ответственности	3198781	1886362	2429163	(1312419)	17572748	(769618)
2. Обязательное страхование – всего, в т.ч.	40743265	36477898	54050646	(4265367)	17572748	13307381
Обязательное страхование автогражданской ответственности	39195718	34618576	52714839	(4577142)	18096263	13519121
Принятое страхование	1458804	1028962	1431896	(429842)	402934	(26908)
ИТОГО (прямое + принятое)	98889729	100822396	131288723	1932667	30466327	32398994

Капитал в процессе своего движения проходит последовательно три стадии кругооборота: заготовительную, производственную и сбытовую. Чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени. Задержка движения средств на любой стадии ведет к замедлению оборачиваемости капитала, требует дополнительного вложения средств и может вызвать значительное ухудшение финансового

состояния страховой компании [7]. Однако, нужно стремиться не только к ускорению движения капитала на всех стадиях кругооборота, но и к его максимальной отдаче, которая выражается в увеличении суммы прибыли на один рубль капитала. Повышение доходности капитала достигается рациональным и экономным использованием всех ресурсов, недопущением их перерасхода, потерь на всех стадиях кругооборота. В результате капитал вернется к своему исходному состоянию в большей сумме, т.е. с прибылью [9]. В таблице 2 представлена динамика эффективности и использования капитала ПАО «Росгосстрах».

Таблица 2

Динамика эффективности и использования капитала ПАО «Росгосстрах» в 2012–2014 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение, (+;–)		
				2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2014 г. к 2012 г.
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	1430650	717670	189074	(712980)	(528596)	(1241576)
2. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	488464	(1109637)	796472	(1598101)	1906109	308008
3. Выручка от продаж, тыс. руб.	1562896	225830	121292	(1337066)	(104538)	(1441604)
4. Средняя сумма капитала, тыс. руб.	8257373	10520038	2262665	2262665	(8257373)	(5994708)
5. Средняя сумма функционирующего капитала, тыс. руб.	3257898	7369063	4111165	4111165	(3257898)	853267
6. Рентабельность продаж, %	–0,091	0,018	0,109	0,109	0,091	1,019
7. Рентабельность продукции, %	0,003	0,015	0,011	0,012	(0,004)	0,008
8. Рентабельность, %						
– всего капитала	0,008	0,021	0,013	0,013	(0,008)	0,003
– функционирующего капитала	–0,306	0,037	0,342	0,343	0,305	0,648
9. Коэффициент оборачиваемости, оборотов						
– всего капитала	3,26	2,09	2,34	(1,17)	0,25	(0,92)
– функционирующего капитала	0,02	0,03	0,04	–0,01	–0,01	–0,02
10. Изменение рентабельности капитала за счет:						
– коэффициента оборачиваемости	–0,0034	0,0053				
– рентабельности продукции	0,0168	–0,0202				
11. Изменение рентабельности функционирующего капитала за счет:						
– коэффициента оборачиваемости	0,1213	0,0128				
– рентабельности продаж	0,2217	–0,0954				

Динамика эффективности и использования капитала ПАО «Росгосстрах» выявила следующие тенденции: прибыль от продаж в 2014 г. составила 189074 тыс. руб., что привело к разнице с 2012 г. на 1241576 тыс. руб.; прибыль до налогообложения увеличилась к 2014 г. и составила 796472 тыс. руб.;

выручка от продаж в 2013 г. по сравнению с 2012 г. уменьшилась на 104538 тыс. руб., а в 2014 г. по сравнению с 2013 г. выручка привела к отрицательным показателям в абсолютном отклонении и составила 1441604 тыс. руб.; средняя сумма капитала в 2014 г. по сравнению с 2012 г. уменьшилась и составила разницу в 5994708 тыс. руб.; средняя сумма функционирующего капитала в 2012 г. составила 3257898 тыс. руб., а в 2013 г. сумма составила 7369063 тыс. руб., 2014 г. по сравнению с 2013 г. сумма капитала уменьшилась, что привело к разнице в 853267 тыс. руб.; рентабельность продаж в 2014 г. по сравнению с 2013 г. возросла и составила 0,109%; рентабельность продукции в 2012 г. составила 0,003%, что привело к увеличению в 2014 г. на 0,008% в абсолютном отклонении; рентабельность всего капитала составила 0,008% в 2012 г., в 2013 г. рентабельность привела к показателю 0,021%, а в 2014 г. составила 0,013%; рентабельность функционирующего капитала привела к увеличению и составила 0,342% в 2014 г.; коэффициент оборачиваемости, всего капитала в 2012 г. составил 3,26% составив разницу на 0,96% в 2014 г.; коэффициент оборачиваемости функционирующего капитала в 2012 г. составил 0,02%, в 2013 г. коэффициент составил 0,03%, а в 2014 г. коэффициент привел к увеличению на 0,01% и составил 0,04%; изменение рентабельности капитала за счет коэффициента оборачиваемости в 2012 г. привел к отрицательным показателям и составил 0,0034, в 2014 г. привел к положительным показателям и составил 0,0053; изменение рентабельности капитала за счет рентабельности продукции в 2012 г. составило 0,0168, а к 2014 г. привел к уменьшению и составил 0,0202; изменение рентабельности функционирующего капитала за счет коэффициента оборачиваемости в периоде с 2012 г. по 2013 г. имел положительную динамику и к 2014 г. составил 0,0128; изменение рентабельности функционирующего капитала за счет рентабельности продаж в период с 2012 г. по 2013 г. имел положительные результаты и к 2013 г. составил 0,2217, а в 2014 г. показатель привел к уменьшению и составил 0,0954. В целом в таблице прослеживается хороший рост и положительная динамика.

С целью повышения эффективности развития компании разрабатывается стратегия, которая представляет последовательность действий, направленных на обеспечение долгосрочной, устойчивой прибыльности компании и, соответственно, роста ее капитализации. Поэтому в основе выработки стратегии должна находиться экономическая оценка эффективности принимаемых решений, связанных с разработкой нового продукта [5].

Разработка нового продукта включает в себя ряд характерных этапов.

1 этап – предварительное исследование для разработки продукта:

- поиск идеи нового продукта;
- экономический анализ идеи;
- оценка возможностей страховщика;
- сбор информации о потенциальном рынке и целевом сегменте будущего продукта, анализ конкуренции на нем;
- проведение маркетинговых исследований и актуарных расчетов отнесенности перспективности выбранного сегмента.

2 этап – разработка технической стороны нового продукта и его рекламной оболочки;

3 этап – разработка маркетинговой стратегии для нового продукта при его продвижении на рынок.

Анализ страховой деятельности ПАО «Росгосстрах» показал, что самые низкие темпы динамики и низкая востребованность со стороны потребителей наблюдаются у страхового продукта ДМС, что говорит о необходимости совершенствования данной услуги путем введения нового страхового продукта.



На основе методов определения стоимости лечения рассчитываются затраты страховой компании на лечение определенных заболеваний, возникших у лиц, застрахованных по различным программам медицинского страхования.

**Список литературы**

1. Архипов А. Интеграция российского страхового рынка в мировую экономику: проблемы и перспективы / А. Архипов, Л. Андреева // Экономист. – 2014. – №6.
2. Асабина С.Н. Инвестиционная деятельность страховых организаций. Российская и зарубежная практика государственного регулирования // Страховое дело. – 2013. – №9. – С. 17–23.
3. Крылова М.М. Особенности развития мирового рынка страхования в условиях глобализации экономики // Мировая экономика в XXI веке: новые проблемы и решения (сборник статей). – М: Финансовая Академия, 2014. – 248 с.
4. Лукинов А.И. Современные проблемы развития страховых корпораций Германии. // Финансы. – 2012. – №9.
5. Ситникова А. Изменения в регулировании платежеспособности страховых организаций в странах ЕС // Страховое дело – 2012. – №7. – С. 21–25.
6. Вопросы об эффективности социальной политики в современной России / К.В. Писаренко, М.В. Большакова // Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов: материалы Международной научно-практической конференции: в 8 частях. – 2013. – С. 116–124.
7. Финансовый менеджмент: Программное учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / С.А. Мусиенко, К.В. Писаренко. – Краснодар, 2015.
8. Основные направления развития венчурного финансирования в современном обществе О.В. Мадатова // Экономический нобелевский вестник. – 2012. – №1–2 (5). – С. 196–201.
9. Проблемы модернизации мезоуровневой инфраструктуры российской экономики / В.В. Белухин, А.В. Харсеева // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №9. – С. 208–213.

**Спехина Валерия Вячеславовна**  
студентка

**Измайлова Марина Алексеевна**  
д-р экон. наук, профессор

ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве РФ»  
г. Москва

## **СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена проблема банкротства градообразующих предприятий, взаимосвязь уровня жизни населения и деятельности организации, выявлены инструменты стимулирования социальной ответственности градообразующих предприятий и предложены методы по их совершенствованию.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, градообразующее предприятие, банкротство.*

Финансовое благополучие градообразующих предприятий в значительной степени влияет на общее состояние региональной экономики, и,

напротив, банкротство таких предприятий имеет для нее крайне негативные последствия: потеря налоговых поступлений от предприятия, увеличение выплат пособий лицам, оставшимся без работы в случае банкротства предприятия, содержание объектов социально-коммунальной сферы инженерной инфраструктуры, находящихся на балансе предприятия [1].

Наиболее ярко иллюстрирует последствия банкротства градообразующего предприятия следующий пример: ОАО «Спиртзавод «Петровский», Ивановская область. В связи с банкротством данного градообразующего предприятия было уволено 850 работников, что вызвало резкое ухудшение ситуации на рынке труда Гаврилово-Посадского района. Уровень безработицы увеличился до 14,3% от численности трудоспособного населения. Задолженность по выплате заработной платы составила от 20 до 37 млн руб. Однако, по программе занятости было выделено лишь 1,6 миллиона рублей. Вместе с производством остановилась и работа котельной завода, обеспечивающей весь поселок горячим водоснабжением и ухудшилось состояние ЖКХ.

О зависимости социально-экономического уровня моногородов от состояния градообразующего предприятия свидетельствуют следующие факты. В муниципальных образованиях Ивановской области на 2010 год, характеризовавшийся как кризисный, уровень безработицы, где располагаются градообразующие предприятия, превысил среднеобластной показатель в 3 раза. Конкурс на одно вакантное рабочее место доходил до 160 человек [2].

Таким образом, банкротство градообразующих предприятий влечет за собой ряд негативных последствий, как для экономики региона, так и для отдельного гражданина. Данный факт позволяет сделать вывод о необходимости тщательного изучения возможности оказания финансовой государственной поддержки проектам финансового оздоровления таких предприятий.

Более того, исходя из приведенного примера, видна социальная значимость градообразующих предприятий для населения определенного муниципального образования. Но встает вопрос о том, как стимулировать развитие социальной ответственности различных организаций, в особенности градообразующих.

К сожалению, авторами не установлены единые программы поощрения социально ответственного бизнеса, в которых все предприятия не только могли бы участвовать, предоставив свои социально значимые проекты, но и конкурировать друг с другом.

Однако на местном уровне проявляется активность со стороны властей. Так, в Новосибирской области на протяжении 10 лет действует программа «Поощрение социально ответственной деятельности», которая призвана распространить принципы социальной ответственности и благотворительности [3]. В конкурсе принимают участие следующие градообразующие предприятия. ОАО «Новосибирский механический завод «Искра», которое в качестве социального приоритета выбрал решение жилищной проблемы, работникам предоставляются беспроцентные ссуды, согласно договору со Сбербанком и Администрацией Калининского района.

Вторым значимым участником стала ОАО «РусГидро» – «Новосибирская ГЭС», которая предоставила на конкурс благотворительную программу «Парус надежды», согласно которой создаются компьютерные классы для развития творческого потенциала детей с ограниченными физическими возможностями.

По итогам конкурса были выпущены брошюры с результатами, которые действительно коснутся деловой репутации предприятий, тем не менее, не были обозначены, какие именно поощрения даются за участие в конкурсе, то есть информация в закрытом доступе. Таким образом, необходимо активно стимулировать предприятия внедрять принципы корпоративной социальной ответственности, посредством составления рейтингов, проведения различных конкурсов не только на местном уровне, но и на всероссийском.

**Список литературы**

1. Веселовский М.Я. Экономическая среда инновационного развития российских корпораций / М.Я. Веселовский, М.А. Измайлова // Вопросы региональной экономики. – 2016. – Т. 26. – №1. – С. 8–13.
2. Постановление Правительства Ивановской области «О реализации дополнительных мероприятий по снижению социальной напряженности на рынке труда Ивановской области в 2011 году» от 21.01.2011 №5 // Официальный сайт Комитета Ивановской области по труду, содействию занятости населения и трудовой миграции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/906405553> (дата обращения: 23.03.2016).
3. Поощрение социально ответственной деятельности // Межрегиональный общественный фонд Сибирский центр поддержки общественных инициатив (Офиц. сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scisc.ru/work/pooshhnenie-sotsial-no-otvetstvennoj-deyatelnosti/> (дата обращения: 20.03.2016).

**Фирсов Александр Владимирович**  
магистрант  
ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный  
университет им. И. Канта»  
г. Калининград, Калининградская область

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ КОНЦЕПЦИЙ РОСКОШИ И МОДЫ НА РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**Аннотация:** в данной статье автором рассматривается вопрос модосечения трех основных секторов: креативного туризма, культурного туризма и шопинг туризма. Модный туризм может быть определен как «взаимодействие между организациями маркетинга дестинаций (ОМД), торговых ассоциаций, поставщиков туристических услуг и принимающих сторон с людьми, путешествующими и посещающими определенное место для бизнеса или отдыха, для получения удовольствия, экспериментирования, изучая, обучаясь, торгуя, коммуницируя о и потребляя моду».

**Ключевые слова:** рынок туристических услуг, модный туризм.

Модный туризм – это нишевый рыночный сегмент, возникший на пересечении трех основных секторов: креативного туризма, культурного туризма и шопинг туризма. Модный туризм может быть определен как «взаимодействие между организациями маркетинга дестинаций (ОМД), торговых ассоциаций, поставщиков туристических услуг и принимающих сторон с людьми, путешествующими и посещающими определенное место для бизнеса или отдыха, для получения удовольствия, экспериментирования, изучая, обучаясь, торгуя, коммуницируя о и потребляя моду».

Во всем мире сегодня города все чаще используют культурные индустрии для развития туризма и других отраслей промышленности, чтобы усилить их экономический рост и позиционировать их на глобальном рынке. Часто городам нет необходимости в специализации в какой-либо новой деятельности, а скорее требуется диверсификация их экономики и именно в этом контексте модный туризм был принят и «продвинут» во

многих городах. Примером здесь могут служить Антверпен, Лондон и Токио. Мода является глобальной индустрией и многие, а в особенности столичные города используют упоминания торговой деятельности в прессе как минимум дважды в год, например, для Лондона это London Fashion Week, и это часто является отправной точкой для многих организаций маркетинга дестинаций, чтобы принять моду всерьез как новый якорь для их индустрии туризма и экономики. Они сознательно продвигают торговые события модных недель в глазах общественности, чтобы поднять модность самого своего города и воодушевить туристов рассмотреть вопрос о поездке в их город.

Феномен модного туризма неразрывно связан с понятием модной столицы. Модная столица – это город, который оказывает значительное влияние на международные тенденции моды и в которых дизайн, производство и розничные продажи модных товаров (плюс такие события, как недели моды, награждения и ярмарки) генерируют значительный экономический продукт.

Эти города рассматривались «большая четверка» столиц моды XX века, среди которых были Париж, Милан, Лондон и Нью-Йорк; в то же время модная сцена оказывается более многополярной в XXI веке с другими важными центрами, такими как Берлин, Барселона, Токио, Сан-Паулу и Лос-Анджелес.

В целом, с начала XXI века наблюдается тренд на появление новых центров моды по всему миру, и старый порядок сталкивается с вызовами во всех частях земного шара, включая Африку, Австралию, Азию и Южную Америку. С 2007 года вновь все более важным центром для глобальных модных тенденций становится Берлин.

По исследованию 2011 года «Теория моды: платье, тело и культура» обозначился отход от традиционного доминирования пяти ключевых городов (Лондон, Милан, Нью-Йорк, Париж, Токио), к «полицентричному» развитию индустрии моды в XXI веке.

Лондонские (через мэрию Лондона) и Нью-Йоркские (через Совет экономического развития города Нью-Йорка) правительственные учреждения были первопроходцами на пути международного продвижения собственных модных составляющих для привлечения туристов в свои города. Другие города также следуют этому примеру, увидев экономические последствия, которые Лондонские и Нью-Йоркские модные составляющие могут принести. Сеул в настоящее время имеет две недели моды в год, и использует их репутацию для продвижения территории – город теперь имеет обширный комплекс торговых центров и предприятий розничной торговли, которые привлекают более двух миллионов посетителей в год, включая почти половину всех туристов, которые приезжают в Сеул. Сингапур также проводит ежегодную неделю моды и Совет по туризму Сингапура включает моду в качестве одного из высокого статусных компонентов для повышения привлекательности города.

Даже такие нераскрытые с точки зрения модной составляющей города как Лагос в Нигерии работают через Центральный университет прикладных наук над подготовкой таких исследований, как «Возрастающая роль модного туризма и необходимость в стратегии развития», для оценки преимуществ, которые мода может принести их местной и региональной экономике.

Шопинг стал мотивом к путешествиям и в настоящее время является одной из основных туристических активностей. Туристы все чаще выбирают шопинг как способ испытать местную культуру посредством взаи-

модействия с местными продуктами и местными ремесленниками, а некоторые дестинации предоставляют специальные туристические шоппинг активности для туристов. Как нишевый сегмент рынка в рамках шоппинг туризма, экономическое значение модного туризма не может быть недооценено. Недавно открытая дизайнерская торговая деревня Bicester в часовой езды на поезде от Лондона в настоящее время является третьей по величине торговой дестинацией в Великобритании после Harrods и Selfridges, а железнодорожный вокзал Байсестер имеет вывески на китайском и арабском языках. Отдельные модные бренды также играют большую роль в маркетинге модного туризма. VisitBritain, официальный туристический сайт Великобритании, недавно заявил, что бренд роскошной одежды Burberry приложил руку к привлечению китайских премиум-туристов в Великобританию.

Согласно статистическим данным Управления по индустрии туризма и путешествий США, шоппинг оценивается как наивысшая вовлекающая деятельность для выходцев из Азии (90%) и Западной Европы (86%), а также туристов Восточной Европы (85%). Подробные профили туристов из Европейских стран показывают, что шоппинг ставят на первое место среди всех других туристических мероприятий туристы из Ирландии (93%), Испании (82%) и Италии (79%). Среди туристов из Азии максимально вовлечены в процесс шоппинга туристы из Тайваня (93%) и Японии (92%).

В настоящее время так же наблюдается и рост мотивации туристов к поездкам по экономическим причинам, так как покупательная способность и колебания валютных курсов могут играть важную роль в процессе принятия решений о поездке, так же как и также относительное ценовое позиционирование. Существует тренд на рост шоппинг туризма у потребителей на развивающихся рынках, особенно в Китае и Южной Америке, они имеют тенденцию к планированию своих поездок согласно тому, где модные товары предлагаются по наиболее низким ценам. До 50 процентов продаж товаров класса люкс в Западной Европе генерируются иностранцами, глобальный туризм создает 30% от общего объема продаж товаров класса люкс. Очереди не жителей Парижа за пределами магазинов Louis Vuitton стали обыденным явлением, но согласно отчету HSBC 'The Bling Dynasty', они сформированы в меньшей мере желанием получить статус, чем экономической целесообразностью и экономией. Однако, шоппинг туризм не ограничивается роскошью. Бразилия обогнала Великобританию в качестве источника самой большой группы туристов в Флориде и Нью-Йорке, и они тратят почти вдвое больше британских туристов на продукты, отчасти потому, что они могут сделать экономиию до 70% по сравнению с их стоимостью в Бразилии. В целом, характер торгового туризма, безусловно, меняется, можно констатировать переход от покупки «воспоминаний» к покупке «экономию».

Кроме того, немаловажна и роль потребления эмпирической роскоши и ее связь с культурой места и креативной средой. Так, по определению британского социального теоретика Баумана, «турист – это особая культурная идентичность, воплощение мобильности и фрагментации жизни». Целью такого туриста является «новый опыт, им движет стремление покинуть повседневность и «запрыгнуть» в новое, определяемое в зависимости от странности, экзотичности и безвредности». Обратной стороной создания подобного рода «креативной» и интересной туристу среды, однако, являются противоречия с нуждами жителей таких городов, предполагающих удобство жизни в творческой атмосфере.

**Список литературы**

1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: ИД «Классика-XXI», 2007.
2. Филипп Перро: Роскошь: Богатство между пышностью и комфортом в XVIII–XIX веках, ИД Ивана Лимбаха, 2014.
3. Актуальные вопросы туристской деятельности: Сб. метод. материалов. – СПб.: Недра, 2006.
4. Афанасьевский В.Л. Потребление как феномен культуры / В.Л. Афанасьевский.
5. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М.: Юнити, 2006.

**Харёва Виктория Анатольевна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого»  
г. Санкт-Петербург

## **РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ПЕРИОД КРИЗИСА**

**Аннотация:** в статье рассматривается деятельность современных предприятий в области мотивации персонала, интегрированной в систему менеджмента качества. Автором делается вывод об антикризисном воздействии ключевых инструментов мотивации персонала. Это обеспечивает комплексное воздействие на все системы предприятия, обеспечивающее эффективность управления качеством на основе стратегического подхода.

**Ключевые слова:** экономический кризис, система менеджмента качества, управление персоналом, мотивация вовлеченность персонала.

DOI: 10.21661/r-111721

В последнее время, в условиях экономического кризиса, увеличивается число российских предприятий во всех отраслях экономики, разрабатывающих и внедряющих систему менеджмента качества (СМК). Эффективное управление качеством, охватывающее вопросы контроля, повышения уровня качества, сертификации, стандартизации и т. д., становится обязательным условием эффективности конечных результатов работы организации. Кризис, независимо от силы его влияния на функционирование организации, дает импульс изменений и развития, как самой организации, так и ее персоналу. В то же время, сложность заключается в том, что пока компания стабильно функционирует и не существует явно выраженных проблем, собственники и менеджмент не всегда готовы к серьезным переменам.

Управление персоналом, с точки зрения стандарта ISO 9001:2008, – процесс обеспечения организации качественным персоналом для достижения необходимых результатов и удовлетворенности потребителей [3]. Этот процесс включает в себя огромное количество задач, связанных с *мотивацией*, развитием, обучением, кадровым учетом, планированием, анализом и оценкой персонала.

Большинство исследователей в области качества признают, что персонал является важнейшим ресурсом любой организации. Именно персонал организации способен к непрерывному развитию и совершенствованию, поскольку работники организации создают новые продукты, контролируют качество, накапливают и используют финансовые ресурсы.

В современных условиях для большинства российских предприятий принятие управленческих решений носят реактивный характер, то есть решаются уже текущие проблемы в режиме, т.н., «латания дыр». Одной из главных проблем является низкоэффективный менеджмент. Стоит отметить, что невысокая эффективность процесса управления характерна для всех уровней руководства. К сожалению, на большинстве отечественных предприятий отсутствует выработанная культура управления персоналом, к тому же, нет заданных стандартов, которые определяют рамки управления. Следовательно, одной из основных задач для современных предприятий является поиск эффективных способов управления трудом, которые обеспечат активизацию человеческого фактора. Поэтому ключевым элементом во внедрении СМК является мотивация персонала и вовлечение его в работу [5, с. 108].

В условиях экономического кризиса качественно выстроенная система мотивации персонала является основной мерой успеха эффективности, работоспособности и благополучия, как организации в целом, так и системы качества в частности. Чем эффективнее работает система управления персоналом, тем эффективнее будет работать организация.

Поскольку в СМК управление мотивацией работников организации является довольно гибким инструментом, оно вынуждено перестраиваться в нынешних, постоянно меняющихся, условиях. Четкие и ясные цели мотивации персонала, детализированные в соответствии с целями в области качества для всех уровней управления, возможны только в том случае, если они понятны каждому сотруднику.

Обеспечение лояльности ключевых сотрудников и высокого уровня их заинтересованности в результатах работы является одной из главных задач менеджмента компании во время кризиса. К сожалению, руководители большинства российских предприятий акцентируют своё внимание на управлении производством, маркетингом, финансами, в то время как совершенствованию системы мотивации персонала уделяется недостаточное внимание. Нередко руководители перекладывают обязанности по разработке и контролю системы мотивации на службу персонала, что отрицательно влияет на организацию в целом и противоречит одному из фундаментальных принципов современной Концепции комплексного управления качеством. Согласно этому принципу, роль руководителя является ключевой во всех процессах, связанных с управлением качеством, следовательно, он обязательно должен участвовать и в разработке системы мотивации, интегрированной в СМК. Обеспечение высокого уровня вовлеченности сотрудников во все организационные и управленческие процессы будет способствовать повышению качества принимаемых решений [1, с. 110].

Система мотивации на современном этапе испытывает трудности, связанные с тем, что в условиях нестабильности, падения уровня дохода и снижения занятости в результате многочисленных увольнений (оптимизации численности) сотрудников во всех областях экономики персонал становится демотивированным. По данным Минтруда, численность официально зарегистрированных безработных в России за неделю с 20 по 27 января 2016 года выросла на 3,4%, составив один миллион человек. По данным Росстата, в ноябре 2015 года 4,4 миллиона человек были безработными и активно пытались трудоустроиться. Уровень безработицы составил 5,8% от экономически активного населения (76,6 миллиона граждан). При этом в службе занятости регистрировались лишь 900 тысяч человек [2].

Исходя из этого, можно говорить о том, что в условиях кризиса мотивация сотрудников претерпевает изменения. Наиболее сложным моментом для предприятия при этом становится потеря грамотных, высококвалифицированных кадров, без которых преодолеть кризис становится гораздо сложнее. На этом этапе удержание ключевых сотрудников становится важной задачей менеджмента. В связи с этим необходимо формирование эффективной системы мотивации, а также материального и нематериального стимулирования персонала, которое требует от HR-специалистов комплексных знаний в области экономики и финансов, психологии, менеджмента и др.

Решить данную проблему поможет личностный подход к формированию системы мотивации персонала. При этом эффективность деятельности организации обеспечивается за счет того, что каждый сотрудник отождествляет себя с компанией, в которой он трудится, и чувствует себя частью этой системы [4, с. 101]. В то же время, на предприятиях, где не существует личностной, адресной системы мотивации сотрудников, работа нередко выполняется по принципу выполнения «прописанного в должностных инструкциях и не более», что нивелирует все усилия предприятия по формированию эффективной системы менеджмента качества.

На сегодняшний день наличие лояльного, хорошо мотивированного персонала является одним из важнейших факторов успешного преодоления кризиса. Открытость и прозрачность системы антикризисных мероприятий, осуществляемых менеджментом, и коллективная работа, приводящая к результату, мотивирует людей на преодоление сложностей и дальнейшее повышение уровня качества. Для результативности таких действий и предотвращения отрицательных последствий собственниками и менеджментом компаний должен регулярно проводиться углубленный анализ персонала, его потребностей и мотивов с целью разработки наиболее эффективной и приемлемой именно для данной компании системы мотивации.

Кроме того, нельзя забывать о важности индивидуального подхода и доверия между сотрудниками и менеджерами. Поскольку интересы и потребности сотрудников различаются, система мотивации не может быть эффективной, если не будет учитывать имеющиеся особенности, используя некий усредненный подход с акцентом только на материальные или только на нематериальные потребности. При этом следует отметить, что современными специалистами кадровой службы нередко незаслуженно недооценивается роль и значение нематериальной мотивации, в то время как действия в этом направлении достаточно эффективны, особенно – с точки зрения укрепления лояльности работников. Устойчивость действующей системы мотивации предполагает регулярное определение ее эффективности на основе проведения опросов сотрудников с использованием анонимных анкет. Такие опросы позволяют выявить комплекс субъективных ощущений сотрудников, особенности и динамику их внутренней мотивации, а также удовлетворенность от реализации действующих мотивирующих факторов.

Корпоративная культура организации также оказывает серьезное влияние на работу сотрудников, поскольку благоприятная, дружелюбная и располагающая обстановка стимулирует деловую активность персонала. Поскольку в условиях кризиса влияние на результаты деятельности предприятия морально-психологического климата и сложившейся системы коллективных ценностей особенно велико, следовательно, необходимы шаги и в этом направлении.



Подводя итог рассмотрению мотивации в системе управления качеством в период кризиса, следует признать, что эффективность деятельности персонала отечественных предприятий и его мотивация остается на одном из самых низких в мире уровней. В условиях, когда экономический кризис создает дополнительные трудности и риски, требующие их преодоления, это формирует дополнительные барьеры для роста производительности труда, удовлетворённости сотрудников и результативности СМК. В результате тормозящее действие оказывается на развитие предприятий в целом, что угрожает не только устойчивости, но и самому существованию компаний.

Следовательно, разработку и внедрение эффективной системы мотивации в организации необходимо выстраивать с ориентацией на стратегические цели в области менеджмента качества, что поможет связать воедино различные направления управленческого и антикризисного воздействия.

#### **Список литературы**

1. Буков А.Е. Реализация требований к управлению персоналом в системе менеджмента качества организации / А.Е. Буков, Н.Б. Губер, О.В. Богатова // Молодой ученый. – 2015. – №3. – С. 100–102.
2. Министерство труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/employment/employment/496>
3. Системы менеджмента качества. Требования. ГОСТ Р ИСО 9001:2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.isoconsulting.ru/GOST\\_R\\_ISO\\_9001-2008.pdf](http://www.isoconsulting.ru/GOST_R_ISO_9001-2008.pdf)
4. Харламова Т.Л. Мотивационные основы эффективной работы предприятия // Экономика и управление. – 2006. – №3. – С. 100–102.
5. Харламова Т.Л. Экономическая мотивация как инструмент эффективного хозяйствования // Проблемы современной экономики. – 2007. – №1 (21) – С. 108–111.

**Хуснутдинов Аделъ Ринатович**

магистрант

Институт экономики и финансов  
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ. ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ИЗНОСА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА**

**Аннотация:** в данной статье автором изучается вопрос износа земельных участков. В работе также рассматривается термин «земельный участок».

**Ключевые слова:** износ, земельные участки.

В современной теории оценки не существует понятия износа земли. Принятое однажды, данное утверждение приняло характер аксиомы. Но с развитием и совершенствованием рынка земли, с усилением влияния природных и техногенных факторов, необходимость пересмотреть данную парадигму становится все яснее.

Износ, в наиболее общем понимании, определяется как стоимость степени ухудшения физических, технических, эксплуатационных характеристик объектов, явившееся следствием действия внешних воздействий, таких как деформации от постоянно действующих нагрузок, естественное старение материалов, либо появление новых технологий, изменения конъюнктуры экономической, социальной, а также экологической среды. Принято считать, что любой актив подвергается тем или иным видам износа, кроме земли. В классической теории земля не изнашивается ввиду неограниченного срока ее использования, а также невозможности достижения ста процентов износа, когда объект перестает существовать вовсе. Природа износа любого объекта, обладающего стоимостью, выражается через его факторы стоимости. Касаемо земельных участков, можно выделить следующие факторы:

- социальные, демографические, экономические особенности;
- правовое регулирование и действующие системы налогообложения;
- природные условия и окружающая среда;
- физические и качественные характеристики земельного участка;
- месторасположение.

К социальным факторам относится демографическая структура населения, его численность, плотность, состав. К примеру, стоимость земельных участков в северных регионах с малой плотностью заселения куда ниже, чем в больших городах на западе страны. К правовому регулированию относятся правовые нормы частного и публичного права. К природным условиям относятся климат, геологические и гидрологические условия и пр. Важно отметить также фактор наличия разрешенных видов использования земельных участков [1, с. 6], поскольку те или иные факторы могут значительно влиять на величину стоимости земельного участка, либо не оказывать влияния вовсе.

Факторы стоимости можно объединить в группы в зависимости от вида износа земельного участка. Наибольшее число факторов проявляется во внешнем (экономическом) износе: социальные, экономические, правовые. При этом важно отметить теоретически возможный устранимый характер износа, возможный благодаря взаимосвязи разрешенного вида использования и факторов стоимости. Возможность устранения в данном случае заключается в изменении разрешенного вида использования земельного участка. Решение об изменении вида разрешенного использования земельных участков принимает глава местной администрации с учетом результатов публичных слушаний [3, с. 5]. Однако, если новый вид разрешенного использования предусматривает жилищное строительство, решение принимается без публичных слушаний – при условии, что новый вид не противоречит его целевому назначению. Как правило, при предоставлении в полном объеме требуемой документации, эта услуга предоставляется бесплатно (за исключением Москвы и Московской области [2, с. 2]). Поскольку устранимый характер того или иного вида износа определяется соотношением затрат на его устранение к последующему приросту стоимости объекта оценки, нулевые или незначительные (по отношению ко всему объекту – земельному участку) затраты на устранение внешнего износа земельного участка позволяют говорить о возможности его устранимого характера. Величиной внешнего износа в данном случае будет сумма затрат на подготовку документации для изменения вида стоимости, проведение сопутствующих осмотров и замеров специалистами, либо путем капитализации упущенной выгоды от иного использования земельного участка.

Рассматривать проявление функционального износа земельного участка не представляется возможным ввиду природы его происхождения. При этом наличие улучшений, предусмотренных данным видом пользования, дает нас основание допустить возможность наличия функционального износа участка. Такими улучшениями могут быть:

- наличие подъездных путей к участку;
- наличие проведенных электросетей, водоснабжения, газопровода;
- проведенные оптоволоконные сети.

К примеру, пустой земельный участок, находящийся более 20 лет со статусом разрешенного землепользования под строительство жилого дома, скорее всего, будет обладать моральным износом по отношению к участку, недавно приобретшим аналогичный статус в результате усилий застройщика или девелопера. В таком случае величина функционального износа будет равна затратам на проведение улучшений в соответствии с разрешенным видом использования.

Физический износ земельного участка наиболее сложный в части доказательности его наличия. Данная проблема кроется в отсутствии четкого понимания термина «земельный участок». В статье 6 ЗК РФ говорится: «Земельный участок – часть поверхности земли (в том числе почвенный слой), границы которой описаны и удостоверены в установленном порядке». Согласно статье 9, пункт 2 Конституции РФ: «Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности». При этом Федеральный закон «О недрах» четко указывает на то, что: «Недра в границах территории Российской Федерации, включая подземное пространство и содержащиеся в недрах полезные ископаемые, энергетические и иные ресурсы, являются государственной собственностью». В таком разнообразии определений, нелегко четко понять каковы границы земельного участка, который может быть подвергнут оценке. Так, к примеру, в американской практике земельное владение частного лица граничит по поверхности с иными владениями, а все залегающие в недрах ценности также являются его имуществом. В наших же реалиях, на основе определения земельного участка из Земельного Кодекса, мы предполагаем, что в праве владения находится верхний слой земли без указания точной глубины залегания. На основе этого можно сделать вывод, что физические изменения верхнего слоя могут быть проявлением физического износа (эрозия почв, выветривания). Величиной же износа в данном случае будут затраты на восстановление плодородия участка путем мелиорации, удобрения и т. п.

Еще раз подчеркнем, что наличие износа земельного участка носит дискуссионный характер. Причиной этому во многом является несовершенная правовая база в части землепользования, а также слабая разработка теоретической базы данного вопроса в современных, быстроменяющихся реалиях.

#### *Список литературы*

1. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 15 февраля 2007 г. №39 // Собрание законодательства. – 2015. – №61. – С. 35–38.
2. Федеральный закон №43 «Об особенностях регулирования отдельных правоотношений в связи с присоединением к субъекту Российской Федерации – городу федерального значения Москве территорий и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05.04.2013 // Собрание законодательства. – 2015. – №62.
3. Федеральный закон №191 «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации» от 29.12.2004 // Собрание законодательства. – 2015. – №61. – Ст. 22.

**Шарапова Татьяна Николаевна**

студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный  
аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ПАЕВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД (ПИФ): ВИДЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА**

**Аннотация:** в статье раскрывается понятие «паевой инвестиционный фонд», его популярность в настоящее время для компаний. Описываются также основные формы паевых инвестиционных фондов и представлены их главные преимущества.

**Ключевые слова:** паевой инвестиционный фонд, пайщики, виды инвестиционных фондов, преимущества инвестиционных фондов.

Паевым инвестиционным фондом (ПИФ) называют форму общих инвестиционных вложений, где инвесторы (пайщики) – это собственники определенных долей в фондовом имуществе. Образуется он без регистрации юридического лица. Имущественным управлением занимается специализированная управляющая компания.

При этом сам ПИФ не является юридическим лицом. Паевой инвестиционный фонд называют имущественным комплексом. Для того чтобы обезопасить средства пайщиков, управление средствами и их хранение осуществляются разными компаниями. Дело в том, что все ценные бумаги учитываются в особой организации – специализированном депозитарии, которая не только хранит ценные бумаги, но и контролирует все операции со средствами паевого фонда. На любом распоряжении о покупке или продаже ценных бумаг или ином расходе денежных средств паевого фонда должна стоять подпись не только руководителя управляющей компании, но и ответственного сотрудника спецдепозитария [2].

В практическом отношении такой фонд является видом доверительного управляющего механизма вложениями пайщиков управляющей компанией. Такая компания приобретает на средства граждан ценные бумаги для общей выгоды, а доход среди пайщиков делится в соответствии с приобретенным количеством долей (паев). Понятие инвестиционный пай подразумевает именную ценную бумагу, удостоверяющую право владельца на долю в фондовом имуществе [1].

В основном подобные фонды существуют для инвесторов, не обладающих специальными знаниями и временем для осуществления самостоятельного управления своими денежными средствами. Другое преимущество фондов – возможность производить инвестирование начиная с минимальной суммы (например, от одной тысячи рублей). Для большого количества граждан такой инструмент выглядит достаточно привлекательным.

Сейчас ПИФы становятся все более и более популярными. Не только среди тех, кто давно следит за фондовым рынком и хорошо осведомлен о деятельности паевых фондов, но и среди быстро растущего числа частных инвесторов.

Во многом это связано с изменениями, происходящими на финансовых рынках страны, – снижением процентных ставок по вкладам в банках, падением курса доллара. Владельцы сбережений становятся более восприимчивыми к информации о новых способах сохранения и приумножения своих денег [3].

Благодаря росту экономики постепенно развивается рынок ценных бумаг – все чаще в деловых СМИ появляется информация о росте рынка акций или стремительном развитии коллективных инвестиций (в том числе ПИФов). Много информации о паевых фондах появилось и благодаря проводимой пенсионной реформе – рекламе управляющих компаний в газетах, на радио, телевидении и даже в метро.

В нашей стране паевые инвестиционные фонды подразделяются на несколько направлений в зависимости от инвестирования: фонды акций, облигаций, индексные фонды и смешанных инвестиций [4].

Также фонды различаются по ключевым формам. Деление происходит в зависимости от условий по выкупу пая. Пасевой инвестиционный фонд может быть:

1. *Открытой формы.* В данном случае управляющей компанией пай могут быть проданы или выкуплены в любой момент. Такой пасевой инвестиционный фонд является самым популярным для граждан. Это связано с тем, что здесь можно вкладывать денежные средства и забирать их назад когда угодно.

2. *Интервальной формы.* Здесь условия покупки и продажи долей установлены изначально и могут производиться лишь в конкретный временной интервал. К примеру, дважды за год по одной неделе.

3. *Закрытые формы.* Выйти из такого фонда можно лишь по окончании срока его действия. В основном такая форма устанавливается для фондов, которые производят инвестиции в недвижимость.

Для инвесторов ПИФ имеет заметные преимущества. Первое – это то, что управление инвестиционными активами ведется профессиональными участниками рынка. Со своей стороны государством ведется постоянный контроль за деятельностью управляющих компаний. Для имущества, а также ценных бумаг и денежных средств предусмотрены отдельные счета.

Второе преимущество заключается в том, что условия выхода на рынок достаточно лояльные: риски снижены, а стоимость паев небольшая.

Третье преимущество – налоговое. При участии в пасевом инвестиционном фонде налоговые выплаты осуществляются инвесторами лишь при совершении выхода из числа участников [5]. То есть только один раз. Для сравнения: при самостоятельном управлении налоговые выплаты необходимо будет производить каждый раз при изменении стоимости портфеля.

Услуги управляющих компаний подразумевают вознаграждение. Оно делится на три типа. В первую очередь, это надбавочный процент (не более 1,5%) в момент совершения покупки гражданином доли в фонде. Кроме того, это скидка при осуществлении продажи (не превышает 3% от пасевой цены). И третье, это процент от цены чистых фондовых активов (ежегодно – от 0,5 до 5%). Данные комиссионные будут удержаны фондом в любом случае – в убытке ли инвестор или в прибыли.

Результаты деятельности паевых инвестиционных фондов за последний завершённый финансовый год можно посмотреть в *рейтинге ПИФов*.

#### **Список литературы**

1. Волкова В.М. Паевые инвестиционные фонды: Учебное пособие. – М.: Учебный центр МФЦ, 2010. – 182 с.
2. Гайдук В.И. Российская экономическая модель: динамика и контексты: Коллективная монография / В.И. Гайдук [и др.]. – М.: Просвещение-Юг, 2013. – 446 с.
3. Желтоносов В.М. Паевые инвестиционные фонды в экономике России: модернизация и инновационное развитие / В.М. Желтоносов, Ю.В. Марошник, Е.А. Скуратович // Финансы и кредит. – 2011. – №32. – С. 51–59.

4. Миловидов В.Д. Паевые инвестиционные фонды. – М.: Анкил, ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
5. Маховикова Г.А. Коммерческая оценка инвестиций / Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко, С.К. Мирзажанов; под ред. В.Е. Есипова. – КноРус, 2014. – 698 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53703](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53703)
6. Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allinvestments.ru/paevoj-investicionnyj-fond-pif/>

**Шумская Алина Степановна**

магистрант

ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Аннотация:** развитие школьного питания является необходимым условием правильного физического развития учащихся, сохранения их здоровья, повышения работоспособности. В ходе проведения исследования состояния данной системы были выявлены проблемы информационного и организационно-финансового характера. Пути решения данных проблем, с одной стороны, связаны с расширением доли участия частного бизнеса в данной сфере, а с другой – в сохранении государственного участия и регламентации школьного питания. Предлагается использовать программно-целевой подход для решения существующих проблем, а также переводить службы школьного питания на аутсорсинг специализированных организаций на базе государственно-частного партнерства.

**Ключевые слова:** школьное питание, проблемы информационного характера, проблемы организационно-финансового характера, аутсорсинг, государственно-частное партнерство.

Основные направления реформы общеобразовательной и профессиональной школы предусматривают дальнейшее развитие сети предприятий общественного питания в общеобразовательных школах.

Успешное решение этой проблемы является необходимым условием правильного физического развития учащихся, сохранения их здоровья, повышения работоспособности. От того, насколько правильно будет организовано питание в школах, зависит не только здоровье, но и качество обучения детей.

Вместе с тем, оценивая современное состояние российской системы организации питания в общеобразовательных учебных заведениях, многие учёные отмечают её недостаточную эффективность и несоответствие целям и задачам современного этапа социально-экономического развития страны.

Сегодня в школах России значительная часть детей еще не получают необходимого питания с учетом возраста, состояния здоровья, умственной и физической нагрузки, режима функционирования образовательного учреждения, а также территориальных особенностей региона. Проблемы в этой сфере – медицинские, управленческие, технические, финансовые и социальные – требуют скорейшего и комплексного решения. Необходимо восстановить «индустрию школьного питания» на основе современной

материально-технической базы и использования новых форм обслуживания в образовательных учреждениях.

В ходе проведения исследования состояния системы школьного питания специалистами Роспотребнадзора РФ и ведущими экспертами индустрии питания, были выявлены следующие актуальные проблемы [5]:

1. Проблемы информационного характера:

- отсутствие повсеместно своевременного процесса передачи информации, полученной в ходе организации медицинских осмотров, профилактической и оздоровительной работы, от специалистов медицинских учреждений специалистам – диетологам и технологам общественного питания, ответственных за разработку рационов питания детей и подростков;

- отсутствие механизма внедрения оздоровительных технологий питания согласно принятым в мире стандартам, отсутствие медицинской профориентации медицинских сотрудников образовательных учреждений и врачебно-профессионального консультирования в различных образовательных учреждениях;

- отсутствие программы диагностики зависимости образа питания и физической активности детей и подростков от состояния психофизиологических, психоэмоциональных и психосоциальных функций;

- отсутствие идеологической социальной программы воспитания у детей и подростков мотивации к ведению здорового образа жизни, внедрения научной концепции формирования устойчивых стереотипов здорового и рационального питания;

- отсутствие компьютеризированной программы мониторинга состояния здоровья детей, с использованием полных и необходимых критериев: количественной оценки уровня физического здоровья, функциональных резервов и направленности адаптационных процессов.

2. Проблемы организационно-финансового характера:

- недостаточность финансирования рационов питания детей со стороны родителей, бюджетов всех уровней исполнительной власти;

- финансовая несостоятельность или нежелание родителей оплачивать услугу школьного питания;

- отсутствие единых государственных стандартов и законодательных актов, регулирующих сферу питания школьников (в сфере обеспечения качества, безопасности питания, политики финансирования системы питания, прав и ответственности операторов питания);

- существенный износ материально – технической базы школьных пищеблоков;

- отсутствие современных механизмов обеспечения гарантий и экономического протекционизма государственным и коммерческим операторам социального питания;

- перманентные нарушения технологии производства кулинарной продукции, нарушения законодательства РФ в сфере обеспечения безопасности и гигиены продуктов питания, несоблюдение санитарных нормативов и правил, злоупотребления в процессе закупа сырья и полуфабрикатов, отсутствие системы контроля качества продукции для детей и подростков.

Проблемы, выявленные в ходе исследования организации питания могут быть решены при помощи программно-целевого подхода, представляющего собой способ решения крупных и сложных проблем посредством выработки и проведения системы программных мер, ориентированных на цели, достижение, которых обеспечивает решение возникших проблем [2].

Программное направление ориентировано на обеспечение высококачественного, рационального, сбалансированного питания школьников в общеобразовательных учреждениях, и основывается на введении новейших технологий производства, использовании системного потенциала кадров школьного питания, установлении культуры правильного и регулярного питания обучающихся в общеобразовательных учреждениях (рис. 1).



Рис. 1. Состав элементов целевой программы совершенствования системы школьного питания

Еще одним направлением решения существующих проблем организации питания в общеобразовательных учебных заведениях является внедрение аутсорсинга, т. е. привлечение внешнего оператора для выполнения определенной функции или бизнес-процесса с целью снижения затрат на ее реализацию и/или повышения качества [3].

Исследования показывают, что в тех образовательных организациях, где данная функция реализуется по модели аутсорсинга, работа пищеблока организована на более высоком уровне [1]. Аутсорсеры оптимизируют свою деятельность: закупают продукты по выгодным ценам, организуют работу пищеблоков старой планировки на полуфабрикатах, изготовленных на пищеблоках тех организаций, где возможна работа на сырье, и т. д. Как правило, аутсорсеры имеют в своем штате технолога и могут обеспечить качество и разнообразие школьного питания за приемлемую цену, что в настоящее время особенно важно. Кроме того, представитель организации-аутсорсера, являясь специалистом в области общественного питания, профессионально осуществляет руководство и контроль за деятельностью своих сотрудников.

Однако, в силу особенностей и регламентированности сферы организации питания в общеобразовательных учреждениях полностью оставить



данный процесс без государственного участия нельзя. Поэтому мы предлагаем при выборе аутсорсера отдавать предпочтение организациям с государственным участием, а именно: аутсорсерам, образованным на базе государственно-частного партнерства (ГЧП – Public-Private Partnership (PPP)).

Преимущества заключения различного рода соглашений между государством и частным бизнесом неоспоримы [4]: а) положительный социально-экономический эффект; б) экономия бюджетных средств за счет привлечения финансирования частного сектора; в) привлечение управленческого и интеллектуального капитала частного сектора; г) возможность избежать бюджетных затрат на эксплуатацию.

В рамках решения, проблем улучшения материально-технической базы школьного питания, повышения его технологичности и качества интерес представляют модели ГЧП, предполагающие инвестиционное участие частного партнера в реализации проектов реформирования систем организации питания в общеобразовательных учреждениях.

Проведенный нами анализ существующих моделей ГЧП с точки зрения инвестиционного участия частного партнера в финансировании его деятельности позволило выделить ряд моделей, которые могли бы использоваться органами центральной и местной государственной власти в процессе реализации государственных целевых программ (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика моделей ГЧП, предполагающих инвестиционное участие частного партнера

Название модели	Роль частного партнера	Роль государства
«Приобретение – строительство – эксплуатация» <i>BBO (Buy-Build-Operate)</i>	Передача государственного имущества частной структуре на условиях контракта, согласно которому имущество должно быть модернизировано и эксплуатироваться определенный период времени.	Передача государственных объектов инфраструктуры. Предоставление государственных преференций. Государственный контроль осуществляется на протяжении действия контракта о передаче имущества.
«Строительство – владение – эксплуатация» <i>BOO (Build-Own-Operate)</i>	Частный сектор финансирует, строит, владеет и эксплуатирует сооружение или оказывает услугу на основе пожизненного владения или аренды.	Предоставление государственных преференций. Государственные ограничения устанавливаются в оригинальном соглашении и посредством функционирования постоянного регулирующего органа.
«Строительство – владение – эксплуатация – передача» <i>BOOT (Build-Own – Operate-Transfer)</i>	Структура частного сектора получает франшизу на финансирование, формирование, построение и эксплуатацию сооружения (а также на взимание платы за использование) на определенный период, по истечении которого право собственности возвращается государству.	Предоставление государственных преференций. Государственный контроль осуществляется на протяжении действия контракта.

«Строительство – эксплуатация – передача» <i>BOT (Build-Operate-Transfer)</i>	Частный сектор проектирует, финансирует и строит новое сооружение на основе долгосрочного концессионного соглашения и эксплуатирует его в период действия этого соглашения. По истечении срока действия соглашения право собственности возвращается государственному сектору, если это право еще не перешло по причине завершения проекта.	Предоставление государственных преференций. Государственный контроль осуществляется на протяжении действия контракта.
«Строительство – аренда – эксплуатация – передача» <i>BLOT (Build-Lease-Operate-Transfer)</i>	Компания частного сектора получает франшизу на финансирование, проектирование, строительство и эксплуатацию арендуемого сооружения (а также и взимание платы с потребителей услуги) на период аренды, внося рентную плату.	Предоставление государственных преференций. Государственный контроль осуществляется на протяжении действия контракта.
«Проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация» <i>DBFO (Design-Build-Finance-Operate)</i>	Частный сектор проектирует, финансирует, строит и эксплуатирует новое сооружение на основе и в период долгосрочной аренды. Частный сектор передает новое сооружение государственному сектору по истечении аренды.	Предоставление государственных преференций. Государственный контроль осуществляется на протяжении действия контракта.
«Участие в финансировании» <i>(Finance Only)</i>	Структура частного сектора (как правило, компания по оказанию финансовых услуг) финансирует проект напрямую или посредством различных механизмов, таких, как долгосрочная аренда или выпуск ценных бумаг (облигаций).	Предоставление государственных преференций. Государственный контроль осуществляется на протяжении действия контракта.

### Список литературы

1. Аутсорсинг в школе: доверять или нет? / «Менеджер образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.menobr.ru/article/59489-qqe-14-m10-aoutsorsing-v-shkole-doveryat-ili-net>
2. Брагин Л.А. Программно-целевой подход к регулированию общественного питания в условиях рынка. – М., 1991. – С. 10.
3. Котляров И.Д. Сущность аутсорсинга как организационно-экономического явления // Компетентность. – 2012. – №5. – С. 28–35.
4. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства / Европейская экономическая комиссия ООН. – Женева: Издание ООН, 2008. – 128 с.
5. Реформа школьного питания в России. Актуальные проблемы. Эссе главреда «Пит-портала» // Pitportal: Все для общепита в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pitportal.ru/school\\_lunch/4575.html](http://www.pitportal.ru/school_lunch/4575.html)

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Андреева Вероника Андреевна*

курсант

ФГКОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет

МВД России»

г. Санкт-Петербург

### ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН

***Аннотация:** в статье автор предпринимает попытку проанализировать различные подходы к понятию «форма защиты гражданских прав», выделяя их характерные черты и особенности. Особое внимание исследователь уделяет соглашению о добровольном возмещении вреда как одному из проявлений самозащиты при причинении вреда.*

***Ключевые слова:** защита, охрана, исковая форма защиты, неисковая форма защиты, юрисдикционная форма защиты, неюрисдикционная форма защиты, самозащита, соглашение, добровольное возмещение вреда.*

Основной закон Российской Федерации – Конституция, которая провозглашает охрану и защиту основных ценностей общества, такие как жизнь и здоровье. Эти ценности являются высшими нематериальными благами, без которых значение других ценностей утрачивается. Из сказанного возникает потребность максимальной охраны ценностей человека, таких как жизнь и здоровье.

Переходя к возможностям защиты жизни и здоровья гражданским правом необходимо отметить, что применяются различные институты этого права. Однако в литературе, связанной с гражданским правом многими авторами с термином «защита» употребляется и такой термин, как «охрана», который имеет более обширное содержание. Это содержание включает в себя обеспечительные меры различного вида характера, такого как: политический, организационный, экономический, правовой и иные разновидности характера. Используются и другие термины, в том числе «способы», «средства», «меры», «формы».

В теории и гражданского и процессуального права различают несколько видов форм защиты права. Это объясняется тем, что определяющим является критерий, который положен в основу классификаций. Приведем основные подходы. А.А. Добровольский и С.А. Иванова отмечают две формы защиты гражданских прав исковую и неисковую и при этом полагают, что «все сложные правовые требования, которые подлежат рассмотрению с соблюдением процессуальной формы защиты права – исковые. Тем самым, правовые требования, которые подлежат рассмотрению без соблюдения установленной процессуальной формы защиты права и в законодательстве и в теории справедливо не называются исковыми». Профессор О.А. Красавчиков считает, что формы защиты следует разделять с учетом специфики объекта и характера защищаемого права. К их числу относятся признание права; восстановление положения, которое существовало до нарушения права; пресечение действий, нарушающих права; принуждение к исполнению обязательства в натуре; прекращение или изменение правоотношения, взыскание причиненных убытков, а в случаях, которые предусмотрены законом или договором, неустойку.

Профессор А.П. Сергеев выделяет две формы защиты: юрисдикционную и неюрисдикционную. Юрисдикционная форма защиты охватывает защиту в судебном и административном порядке. Самостоятельная деятельность гражданина или организации по защите прав граждан без обращения к государственным или иным компетентным в этих вопросах органам квалифицируется, как неюрисдикционная форма. Самозащита прав граждан – это форма, а не способ.

Г.А. Сverdлык, Э.Л. Страунинг, Е.Е. Богданова констатируют три формы защиты в действующем законодательстве: судебная, административная и самозащита. В Гражданском кодексе Российской Федерации в ст. 14 допускается защита нарушенных гражданских прав самостоятельно управомоченным лицом, которое, защищая принадлежащее ему право. Выполняет ряд определенных действий при этом, устанавливает фактические обстоятельства, применяет нормы материального права, определяет способ защиты от посягательства и принимает конкретное решение, которое само и воплощает, из этого и следует выделить самозащиту как форму защиты гражданских прав.

При рассмотрении самозащиты Э. Страунинг отмечает, что действия (фактического или юридического характера) допускаются законом или договором управомоченного лица, которые направлены на обеспечение неприкосновенного права пресечения нарушения и ликвидацию последствий такого нарушения. Соглашение о добровольном возмещении вреда – это одно из проявлений самозащиты при причинении вреда. К правовому регулированию порядка и последствий при заключении такого соглашения необходимо подходить крайне осторожно, так как можно нарушить тонкую грань взаимного интереса сторон. Такое правовое регулирование должно охватывать ряд моментов:

1. Соглашение о добровольном возмещении вреда, который причиняется жизни граждан. Оно должно заключаться в письменной форме, путем составления одного документа, который подписывается сторонами или их представителями. Нарушение формы соглашения влечет его ничтожность.

2. Соглашение о добровольном возмещении вреда должно быть подписано в присутствии не менее чем двух свидетелей, о чем должна быть сделана отметка с указанием их фамилий, имен, отчества, адресов места жительства. Такое соглашение должно содержать личные подписи свидетелей.

3. Должно присутствовать описание события, нанесения материального ущерба.

4. Нарушение требований, которые касаются присутствия свидетелей, должно влечь признания такого соглашения оспоримой сделкой.

5. Способность потерпевшего, который подписывает соглашение, осознавать значение своих действий или руководить ими должна быть отражена в содержании соглашения.

6. По требованию об уплате возмещения, которое предусмотрено соглашением с причинителем, потерпевший не обязан доказывать его размер.

7. Заключение соглашения должно исключать право потерпевшего или его представителя требовать в дальнейшем возмещение вреда в части, которая превышает размер возмещения, которое предусмотрено заключенным соглашением сторон.

8. Право на получение возмещения, которое вытекает из соглашения о добровольном возмещении вреда, относится к личному имущественному

праву потерпевшего и не может быть продано и другим образом уступлено им третьим лицом.

9. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения причинителем своих обязанностей, которые вытекают из соглашения о добровольном возмещении вреда, взыскание с причинителя задолженности производится в бесспорном порядке на основании исполнительной надписи нотариуса.

В современном мире абсолютно каждый человек должен знать основные законы, касающиеся защиты жизни и здоровья, чтобы суметь применить их в первую очередь, в своей жизни и при необходимости в охране жизни близких. Также важно знать, что в связи с правом на защиту возникают и специфические права человека, такие как, право на информированность, добровольную эвтаназию, добровольное согласие и лечение. Следует иметь в виду то, что каждый человек имеет право на то, чтобы жизнь его защищалась обществом и/или самим человеком. Чтобы оградить от насилия или от угрозы насилия, имеет право обратиться в органы внутренних дел, чтобы они обеспечили ему защиту, его близких, семью и имущество от тех, кто намеревается подвергнуть или подвергает опасности их жизни, здоровья, достоинства или имущества посредством физического оскорбления, угрозы смерти, пытками или запугивания.

Таким образом, получается, что право на жизнь и обеспечение ее защиты составляет общую предпосылку выживания человека. Так как в понятие защиты жизни входит и защита от внешней агрессии. Народы, которые имеют определенное жизненное пространство, они нуждаются в защите от преступников, какого-либо вооруженного вторжения со стороны других стран. С этой целью общество должно создавать и иметь соответствующие средства защиты своих граждан, такие как национальные силы безопасности и армию. Чтобы каждый человек знал, что он находится под надежной защитой своей жизни, здоровья и его близкие, семья и имущество тоже.

### *Список литературы*

1. Гражданское право: Учеб. Ч. 1 / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 1997. – С. 266.
2. Добровольский А.А. Основные проблемы исковой формы защиты права / А.А. Добровольский, С.А. Иванова. – М.: Изд-во МГУ, 1979. – С. 25.
3. Желонкин С.С. К вопросу о понятии «основы правопорядка» в гражданском праве как одном из критериев недействительности антисоциальной сделки // Аспирантский вестник Поволжья. – 2009. – №1–2. – С. 75–77.
4. Желонкин С.С. Несоответствие сделки закону или иным правовым актам, как основание ее недействительности // Современная наука. – 2010. – №2. – С. 21–23.
5. Максимов В.А. Залог как вещный способ обеспечения обязательств. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2–2 (8). – С. 290–294.
6. Максимов В.А. Основания самозащиты гражданских прав собственниками // Ленинградский юридический журнал. – 2016. – №1 (43). – С. 119–128.
7. Максимов В.А. Особенности необходимой обороны как комплексного гражданско-правового института // Новое слово в науке: перспективы развития. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 293–295.
8. Максимов В.А. Особенности оперативных санкций как способа защиты гражданских прав // Вестник международных научных конференций. – 2015. – №9 (13). – С. 9–12.
9. Свердлык Г.А. Защита и самозащита гражданских прав: Учеб. пособие / Г.А. Свердлык, Э.Л. Страунинг. – М.: Лекс-книга, 2002. – С. 37.
10. Богданова Е.Е. Формы и способы защиты гражданских прав и интересов // Журнал российского права. – 2003. – №11. – С. 40.

11. Советское гражданское право: Учеб. В 2 т. Т. 1 / Под ред. О.А. Красавчикова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Высшая школа, 1985. – С. 95–97.
12. Страунинг Э. Самозащита гражданских прав – нетрадиционная форма борьбы с гражданскими правонарушениями: нетрадиционные подходы к решению проблем борьбы с правонарушениями. – Омск, 1997. – С. 92.
13. Максимов В.А. The ministry of internal affairs of the russian federation as the central subject of legal relationship from the public promise of the award for providing the data important for law // Сборник научных статей и докладов по результатам международной научно-практической конференции Калифорнии, США Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. «Научный поиск в современном мире: теоретические основы и инновационный подход» при поддержке В&М Publishing (г. Калифорния, США, 20 апреля 2015 г.). – Калифорния, 2015. – С. 97–101.
14. Максимов В.А. Орган внутренних дел как субъект, который публично объявляет о награде за совершение указанного в объявлении правомерного действия в указанный в нем срок // Государство и право в условиях гражданского общества: Сборник статей международной научно-практической конференции (20 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 53–55.
15. Хохлов В.А. Ответственность за нарушение договора по гражданскому праву. – Толлятти, 1997. – С. 93–98.

**Б. Антон Алексеевич**  
курсант  
ФГКОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет  
МВД России»  
г. Санкт-Петербург

## **СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «САМОЗАЩИТА», «САНКЦИЯ» И «МЕРЫ САМОЗАЩИТЫ» В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы толкования понятий «санкция» и «меры самозащиты» в гражданском праве. Особое внимание обращается на правовую основу рассматриваемой проблемы, на способы самозащиты, группы санкций. На основе проведенного исследования формулируются основные характеристики отличия меры принуждения и меры защиты.*

***Ключевые слова:** самозащита, необходимая оборона, крайняя необходимость, санкция, меры самозащиты, удержание своего имущества или имущества правонарушителя.*

Актуальной проблемой в настоящее время является понятие самозащиты как одного из способов защиты гражданских прав и понятия терминов «санкция» и «меры самозащиты» в гражданском праве.

В законодательстве отсутствует нормативное определение понятия «способ защиты прав». Однако, перечень способов защиты гражданских прав закреплен в ст. 12 ГК РФ.

Многие учёные классифицируют способы защиты по различным основаниям. Одна группа исследователей выделяет две группы способов защиты: общие (универсальные) и специальные. М.В. Осипова помимо деления способов защиты прав на группы, выделяет основные признаки. Она отмечает поведенческое и материальное содержание способов защиты и разделяет их: 1) меры оперативного воздействия на нарушителя

гражданских прав; 2) меры правоохранительного характера, применяемые к нарушителям гражданских прав компетентными государственными или иными органами; 3) самозащита прав. Прежде чем перейти к рассмотрению отдельных способов самозащиты, необходимо дать определение термину «самозащита». Под самозащитой гражданских прав понимается совершение управомоченным лицом не запрещенных законом действий фактического порядка, направленных на охрану его личных или имущественных прав, или интересов, интересов и прав других лиц и государств. Наряду с самозащитой, лицо, чьи права были нарушены, может так же воспользоваться и иными способами защиты, предусмотренными ст. 12 ГК РФ, в том числе судебной защитой.

Отметим признаки самозащиты права:

- самозащита осуществляется в случае нарушения или реальной угрозы гражданским правам;
- осуществляется без обращения в компетентный орган и в одностороннем порядке;
- самозащита возможна только в форме действия;
- реализация самозащиты в виде конкретного способа, может быть предусмотрена законом или договором;
- возможность обжалования в юрисдикционные органы действий лица, осуществляющего самозащиту гражданских прав.

Согласно ст. 14 ГК РФ, способы самозащиты должны быть соразмерны нарушению и не должны выходить за пределы действий, необходимых для его пресечения.

Юристы выделяют три способа самозащиты: необходимая оборона, крайняя необходимость, удержание своего имущества или имущества правонарушителя.

Оборона будет признана необходимой, если подобного рода действиями защищаются интересы государства и общества, права и законные интересы других лиц. Следует отметить, что действия обороняющегося должны быть направлены именно против нападающего лица, но не против других лиц (родственников или близких нападавшего), при этом не должны быть нарушены её пределы.

Под действиями, совершенными в состоянии крайней необходимости, понимаются действия лица, причиняющие вред для устранения опасности, которая угрожает самому лицу, либо другим лицам, а так же в случаях, когда устранение опасности иными способами не возможно.

В ряде случаев действия уполномоченной стороны в состоянии крайней необходимости направлены на отражение опасности, исходящей не от субъекта-правонарушителя, а от объективных обстоятельств (например, действия сил природы).

Необходимо подчеркнуть следующее, что при необходимой обороне вред причиняется самому правонарушителю, а при крайней необходимости – третьему лицу либо имуществу.

Удержание своего имущества или имущества правонарушителя является способом специфическим и используется в конкретных случаях, предусмотренных законом или договором.

Основание удержания закреплено в ст. 359 ГК РФ: «Кредитор, у которого находится вещь, подлежащая передаче должнику либо лицу, указанному должником, вправе в случае неисполнения должником в срок обязательства по оплате этой вещи или возмещению кредитору связанных с нею издержек и других убытков удерживать ее до тех пор, пока соответствующее обязательство не будет исполнено.

Удержанием вещи могут обеспечиваться также требования хотя и не связанные с оплатой вещи или возмещением издержек на нее и других убытков, но возникшие из обязательства, стороны которого действуют как предприниматели».

Рассмотрев наиболее распространенные способы самозащиты гражданских прав, следует соотнести понятие терминов «санкции» и «меры самозащиты» и является ли самозащита одним из способов применения санкции.

В сфере гражданско-правовых отношений санкция выступает в качестве явления, защищающего, восстанавливающего нарушенные права и законные интересы лица.

В правовой литературе понятие «санкция» не имеет единого определения. Санкцией называется часть правовой нормы наряду с гипотезой и диспозицией. Термин «санкция» обозначает неблагоприятные имущественные последствия, наступающие для лица, совершившего противоправное деяние. К тому же санкция – это один из видов невыгодных имущественных последствий для неисправного должника при невыполнении (ненадлежащем выполнении) взятого на себя обязательства.

В сфере гражданского права существует множество самых разнообразных санкций. Выделяют две группы санкций: меры защиты и меры ответственности, которые объединяют наличие лица, поведение которого носит противоправный характер.

Ю.Г. Басин выделяет следующие критерии разграничения данных групп санкций:

1) по основной направленности (ответственность обращена к правонарушителю, а защита права – к управомоченному);

2) по способам воздействия на поведение участников правоотношений (меры защиты имеют большее число способов);

3) по соотношению ответственности и защиты с правонарушением (ответственность всегда следует за правонарушением, защита может быть осуществлена и до момента нарушения права, если вероятность нарушения достаточно реальна);

4) по основаниям применения (ответственность в виде общего правила наступает лишь при наличии вины правонарушителя, а защита права доступна в силу самого объективного факта правонарушения).

Таким образом, санкция – неблагоприятные имущественные последствия, наступающие для лица, совершившего противоправное деяние. Самозащита гражданских прав – совершение управомоченным лицом не запрещенных законом действий фактического порядка, направленных на охрану его личных или имущественных прав, или интересов, интересов и прав других лиц и государств. Рассмотрев данные понятия, можно сделать вывод, что понятие «санкция» шире, чем «меры самозащиты». Как отмечалось выше, меры самозащиты представляют собой одну из групп санкций, выделяемой в гражданском праве.

#### *Список литературы*

1. Желонкин С.С. К вопросу о понятии «основы правопорядка» в гражданском праве как одном из критериев недействительности антисоциальной сделки // Аспирантский вестник Поволжья. – 2009. – №1–2. – С. 75–77.
2. Желонкин С.С. Несоответствие сделки закону или иным правовым актам, как основание ее недействительности // Современная наука. – 2010. – №2. – С. 21–23.
3. Максимов В.А. Залог как вещный способ обеспечения обязательств. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2–2 (8). – С. 290–294.
4. Максимов В.А. Институт публичного обещания награды в деятельности правоохранительных органов // Современная наука. – 2014. – №2. – С. 11–15.



5. Максимов В.А. Основания самозащиты гражданских прав собственниками // Ленинградский юридический журнал. – 2016. – №1 (43). – С. 119–128.

6. Максимов В.А. Особенности необходимой обороны как комплексного гражданско-правового института // Новое слово в науке: перспективы развития. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 293–295.

7. Максимов В.А. Особенности оперативных санкций как способа защиты гражданских прав // Вестник международных научных конференций. – 2015. – №9 (13). – С. 9–12.

8. Максимов В.А. Участие сотрудников органов внутренних дел в правоотношениях, связанных с публичным обещанием награды за осуществление ими служебных обязанностей // Современная наука. – 2015. – №3. – С. 47–50.

**Гамидов Арсен Байрамбекович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный  
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

## **ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ**

**Аннотация:** в статье раскрывается понятие «доказательства в уголовном судопроизводстве». Автор обосновывает мнение о том, что с научной точки зрения классификация доказательств возможна при четком понимании доказательств, выявлении всех их сторон, правильном разграничении на виды. Деление доказательств на виды по различным основаниям имеет и большое научное и практическое значение. Умение сторон логично и верно классифицировать доказательства позволяет грамотно строить аргументацию своей позиции по уголовному делу.

**Ключевые слова:** уголовное судопроизводство, доказывание, доказательство, виды доказательств, сведения, факты, информация, данные, аргументы, аргументация, классификация доказательств.

Для принятия решения по определенному уголовному делу, следует установить, имело ли место событие, по поводу которого было возбуждено уголовное дело; лицо совершившее преступление; виновность данного лица и мотивы, побудившие его на совершение преступления, а также иные обстоятельства, которые характеризуют событие преступления и личность обвиняемого. В ходе производства по делу может быть установлено отсутствие события преступления либо непричастность обвиняемого к совершенному преступлению.

Определенная сложность в установлении вышеуказанных обстоятельств заключается в том, что они происходили в прошлом, произвести их повторно не представляется возможным, и познание их осуществляется путем воссоздания картины события, имевшего место в прошлом, основываясь на сведениях о нем, оставшихся в объективном мире. Данные сведения могут стать известны от свидетеля преступления, также они могут содержаться в документах, имеющих отношение к данному преступлению, остаться отображенными в виде следов человека, орудия преступления на месте происшествия и т. п.

В уголовном процессе восстановление картины события, произошедшего в прошлом, осуществляется опосредствованным путем. Средством в таком случае выступают доказательства. Доказательства, как сведения

о произошедшем событии формируются, основываясь на свойстве любого явления или предмета изменяться, или сохраняя следы (отпечатки) при воздействии на него другого предмета, явления. В высшей степени объективный мир отражается в мыслительной деятельности человека, которая включает в себя процесс восприятия, получения и переработки информации, результатом которого является знание.

Любое событие отражается в окружающем мире, порождая в нем различные отпечатки-следы (на материальных объектах, а также в сознании имеющих отношение к событию лиц). Данные следы, в свою очередь, в определенной степени отражают произошедшее событие и несут информацию о нем. Примером следов-отображений могут послужить следы, оставшиеся на вещах (отпечатки пальцев, взломанный замок), письмо, в котором излагается план совершенного преступления и т. д. Каждый человек обладает некой отражательной способностью, позволяющей сохранить в памяти те события, которые он наблюдал. Вышеупомянутая способность человека и вещей, делает их носителями тех сведений прошлого, тех фактических данных, которые интересуют следователя, прокурора, суд [9].

Отражения преступления на материальных объектах и в сознании людей, используемые для выяснения обстоятельств преступления при производстве по уголовному делу, становятся доказательствами. Сам процесс познания существенных для дела обстоятельств, происходящий в установленных законом формах, приобретает характер доказывания. Уголовно-процессуальное доказывание осуществляется опосредствованным путем. Это находит выражение в том, что субъект доказывания, во-первых, делает промежуточные и итоговые выводы опосредованно, т.е. основываясь не на тех обстоятельствах общественно опасного деяния, которые лично воспринимал, а на тех, которые установил, оценив собранную по делу информацию. Во-вторых, доказывание в уголовном процессе – это «выведение знания из знания». Однако первичные знания в данном случае должны «черпаться» только из предусмотренных уголовно-процессуальным законом источников – доказательств, презумпций, общественных фактов. Использование знаний иного происхождения приводило бы и на практике приводит к ошибочным выводам и, как следствие, принятию незаконных необоснованных решений [3].

Законом установлен строго определенный порядок и закреплены средства, используя которые происходит вышеуказанное опосредованное познание. Данный порядок является гарантией того, что выводы будут достоверными.

Государственные органы и должностные лица, уполномоченные законом, с целью достоверного выяснения всех обстоятельств совершенного преступления, посредством участия других субъектов уголовного процесса, собирают, проверяют и оценивают доказательства в процессе доказывания.

Установление фактических обстоятельств является основой всей уголовно-процессуальной деятельности, в связи с этим в уголовно-процессуальном законе значительная часть норм посвящена регулированию порядка собирания, проверки и оценки доказательств.

Вышеуказанные нормы тесно взаимосвязаны со всеми нормами уголовно-процессуального права, определяющими задачи уголовного судопроизводства и его принципы, полномочия государственных органов, права, обязанности и гарантии прав участников процесса, порядок производства следственных и судебных действий, требования, которым должны отвечать решения, принимаемые в уголовном процессе.

Доказательства и доказывание выступают важнейшими правовыми институтами в системе уголовно-процессуальных норм. Как правило, содержание норм о доказательствах и доказывании определяется типом уголовного процесса. Так, содержание этих норм УПК РСФСР было предопределено розыскным, с репрессивной направленностью, типом уголовного процесса. Например, суд, принимая участие в собирании доказательств, подтверждающих обвинение, возвращал дела на дополнительное расследование. Орган дознания, следователь, прокурор и суд были в равной степени обязаны принять все меры к установлению истины и изобличению лиц, совершивших преступление.

Вполне очевидно, что требование неперменного установления истины по каждому делу несовместимо с установленным Конституцией РФ (ст. 51), а затем и в нормах УПК РФ «правом обвиняемого на молчание (п. 3 ч. 4 ст. 47), правом не свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников, а также в иных случаях освобождения лиц от обязанности давать свидетельские показания» [10]. Установив право на свидетельский иммунитет, законодатель явно предпочел охрану лежащих в основе этого иммунитета ценностей (презумпции невиновности, сохранения родственных отношений и др.) установлению истины «любыми средствами». Закрепленное в ст. 50 Конституции РФ и развитое в нормах УПК РФ правило о недопустимости доказательств является существенным препятствием для установления истины «любыми средствами» [6, с. 5].

Остается ли истина целью доказывания? Данный вопрос имеет значение для ориентации профессиональной деятельности должностного лица, занимающегося предварительным расследованием. Ответить на данный вопрос однозначно сложно, поскольку в нынешнем УПК РФ не закреплено принципа объективной истины, а также всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств дела.

Выше уже говорилось об отражении в человеческом сознании явлений окружающей реальности. В данном случае, правильное отражение в человеческом сознании объективной действительности и является объективной истиной. И познав определенные явления окружающего мира правильно, чтобы представление о них отражало их точно и без искажений, мы можем говорить об установлении объективной истины. Установление истины является условием успеха, не только в области доказывания, но и в любой другой сфере деятельности человека. Что касается уголовного процесса, то установление истины необходимо для осуществления правосудия.

И тут возникает вопрос: «Не подрывается ли принцип законности, закрепленный в УПК РФ, отказом от принципа установления истины в уголовном процессе, а также исключением из УПК РФ принципа всесторонности, полноты и объективности исследования обстоятельств преступления?» Дело в том, что складывается парадоксальная ситуация: уголовно-процессуальный закон, с одной стороны, обязывает устанавливать обстоятельства, входящие в предмет доказывания, а с другой стороны, – целью доказывания установление объективной истины не является! Налицо объективное противоречие! [7]

В ст. 73 УПК РФ закреплена «обязанность доказывания следователем события преступления, причастности лица к его совершению, виновности этого лица в совершенном преступлении и других обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу» [10]. На наш взгляд, данная статья УПК РФ обуславливает необходимость установления объективной истины.

При условии, что все фактические обстоятельства дела выяснены правильно, дана правильная юридическая квалификация деянию лица, совершившего преступление, а назначенное наказание соразмерно степени опасности деяния и соответствует закону, истина считается установленной.

Уполномоченные государственные органы и должностные лица при осуществлении доказывания по уголовному делу, следуют определенной и сравнительно ограниченной цели – установление обстоятельств совершения преступления, лица, виновного в его совершении и других фактов, имеющих значение для законного и обоснованного разрешения уголовного дела. Средством для достижения данной цели в соответствии с УПК РФ являются доказательства.

Целесообразно рассмотреть вопрос о понятии доказательств. Авторами наиважнейшего произведения «Теория доказательств в советском уголовном процессе» определено следующее понятие доказательств – это любые фактические данные, содержащиеся в указанных законом источниках, на основе которых в предусмотренном законом порядке органы дознания, следователь и суд устанавливают наличие или отсутствие общественно опасного деяния, виновность лица, совершившего это деяние, и иные обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела [5, с. 227–228].

Некоторые ученые в теории доказательств придерживаются мнения, согласно которому доказательства – это не только фактические данные. Например, С.А. Голунский писал: «Уголовно-судебные доказательства – это фактические данные; источники же таких данных доказательствами не являются» [4, с. 145].

Раздельное понятие доказательств предложено М.С. Строговичем. Он говорил: «Понятие доказательства имеет два значения. Доказательства – это, во-первых, те факты, на основе которых устанавливаются преступление или его отсутствие, виновность или невиновность того или иного лица в его совершении и иные обстоятельства дела, от которых зависит степень ответственности этого лица. Доказательствами являются, во-вторых, те предусмотренные законом источники, из которых следствие и суд получают сведения об имеющих для них дела значение фактах и посредством которых они эти факты устанавливают» [8].

Ряд авторов придерживается мнения о том, что факты не являются доказательствами, ими могут являться лишь сведения о фактах, которые способны дать ясность в отношении подлежащих доказыванию обстоятельств. В.Я. Дорохов привел достаточно убедительные обоснования вышесказанному. Исходя из того, что сущность доказательства в уголовном процессе может быть объяснена только на основе теории познания диалектического материализма, он верно пишет, что «доказательствами в уголовном процессе нельзя называть ни факты, входящие в предмет доказывания, ни иные факты. В мышлении человека существуют, взаимодействуют, движутся не вещи, не предметы, а их образы, понятия, сведения о них» [5, с. 197–228].

По нашему мнению, исследования доказательств в ключе сведений об обстоятельствах и фактах являются наиболее перспективными.

Закрепленное в УПК РСФСР определение доказательств как любых фактических данных, позволяло считать, что говорится о сведениях с уже установленной достоверностью. В УПК РФ слова «фактические данные» заменены на «сведения». Это означает, что доказательствами являются не

только те сведения, достоверность которых уже установлена, а все те сведения, которые собираются, проверяются и оцениваются, как в досудебном производстве, так и в суде [6, с. 5].

Исходя из ч. 1 ст. 74 УПК РФ, можно сделать вывод, что законом доказательства определены как любые сведения, на основе которых уполномоченные государственные органы и должностные лица, в порядке, установленном законом, устанавливают наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу. В свою очередь ч. 2 ст. 74 УПК РФ закрепляет перечень допускаемых доказательств.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что для верного понимания того, что такое доказательство на досудебных и судебных стадиях уголовного процесса, необходима систематизация накопленной информации, обеспечение правильного использования понятий и терминов, устранение двусмысленности и многозначности языка науки, практики и, соответственно, закона. Правильно классифицировать доказательства можно только при правильном понимании и четком определении понятия доказательства, при выявлении всех его сторон, разграничении на виды. Деление доказательств на виды по различным основаниям имеет и большое практическое значение. Умение сторон логично и верно классифицировать доказательства позволяет грамотно строить аргументацию своей позиции по уголовному делу, а, соответственно, знания судьи о правильной классификации доказательств, способствуют полному, всестороннему и объективному исследованию обстоятельств находящегося в его производстве уголовного дела, формированию по нему достоверных выводов.

#### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (в ред. от 05.02.2014 №2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №9. – Ст. 851.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 №174-ФЗ (в ред. от 30.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №52 (ч. I). – Ст. 4921.
3. Балакшин В.С. Понятие доказательств в уголовном процессе [Текст] / В.С. Балакшин // Законность. – 2005. – №2. – С. 43–47.
4. Голунский С.А. Вопросы доказательственного права в Основях уголовного судопроизводства и судоустройства в новом законодательстве Союза ССР. – М., 1959. – 217 с.
5. Жогин Н.В. Теория доказательств в советском уголовном процессе. – М., 1973.
6. Лупинская П.А. Доказательства и доказывание в новом уголовном процессе// Российская юстиция. – 2002. – №7. – С. 5–8.
7. Соловьев А.Б. Доказывание в досудебных стадиях уголовного процесса. – М.: Юрлитформ, 2002. – С. 17–18.
8. Строгович М.С. Курс советского уголовного процесса. – М., 1968. – Т. I. – С. 288–289.
9. Лупинская П.А. Уголовно-процессуальное право. – М.: Норма, 2010. – С. 139.
10. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 №174-ФЗ (ред. от 01.05.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №52 (ч. I). – Ст. 4921.
11. Виды доказательств (средства доказывания) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=810768>

*Левинов Александр Геннадьевич*

магистрант  
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный  
университет им. Б.Б. Городовикова»  
г. Элиста, Республика Калмыкия

## ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕРВИТУТНЫХ ПРАВ

***Аннотация:** в работе рассмотрены содержащиеся в Гражданском кодексе гражданско-правовые нормы, которые при всей их принципиальной значимости оказались достаточно поверхностными и явно недостаточными для эффективного регулирования сервитутов как особой группы вещных прав. Следствие этого – многочисленные противоречия в решении конкретных вопросов сервитутного права различных нормативно-правовых актов. Коллизии имеются в самых разных аспектах, начиная с определения сервитутов и заканчивая основаниями его возникновения и прекращения.*

***Ключевые слова:** законодательство Российской Федерации, гражданско-правовое регулирование, сервитутные отношения, сервитутное право, Гражданский Кодекс РФ, Земельный кодекс РФ.*

Хотя в Гражданском законодательстве Российской Федерации имеются вполне достояточные определения прав сервитута, имеются и существенные недостатки.

Важной особенностью современного российского подхода к регулированию сервитутных отношений является установление законодательством их возмездного характера. Согласно п. 5 ст. 274 ГК, собственник участка, обремененный сервитутом, вправе потребовать от лиц, в интересах которого установлен сервитут вносить соразмерную плату за пользование участком. Возмездность сервитутных отношений – это та специфическая новелла, которая свидетельствует о самостоятельности российского законодательства в подходах к нормативному регулированию сервитутов.

В ст. 274 ГК земельный сервитут трактуется как принадлежащее собственнику одного недвижимого имущества право ограниченного пользования соседним земельным участком другого собственника, но нет единого объединяющего подхода к этому понятию. Содержащиеся в Гражданском кодексе гражданско-правовые нормы при всей их принципиальной значимости оказались достаточно поверхностно и явно недостаточно для эффективного регулирования сервитутов как особой группы вещных прав. Следствие этого – многочисленные противоречия в решении конкретных вопросов сервитутного права различных нормативно-правовых актов. Коллизии имеются в самых разных аспектах – начиная с определения сервитутов и заканчивая основаниями его возникновения и прекращения.

Свидетельством фактического отсутствия эффективного гражданско-правового регулирования является и современная судебная практика. Анализ ее показывает, что суды не применяют законодательство о сервитутах.

Хотя законодатель постарался предусмотреть конкретные виды сервитутов, например, в Гражданском Кодексе в качестве видов сервитутов названо право прохода и проезда, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, а также право

пользования источником воды для обеспечения водоснабжения, но нет четкого единообразия определения сервитутов.

Самый важный отрицательный момент в законодательном регулировании – это так называемое «растаскивание» отдельных видов сервитутов по различным нормативным актам, что вносит неопределенность в их общую систему. Водный кодекс повторяет положения Гражданского кодекса о сервитутах пользования источником воды, земельный кодекс – о сервитутах пользования земельными участками. В результате нарушается единая структура возможных сервитутов.

Еще один минус – это отсутствие в ГК перечня оснований возникновения сервитутов. Тексты ст. 274–276 ГК приводят к выводу о том, что главным основанием сервитутов является договор, а дополняет его судебное решение в случае разногласия собственников. В действительности же оснований возникновения сервитутов больше. Среди них акты государственных органов и органов местного самоуправления (ч. 2 ст. 21 Лесного кодекса), завещательный отказ.

В настоящее время для договора об установлении сервитутов предусматривается простая письменная форма и обязательная государственная регистрация. Надо подчеркнуть, что в п. 3 ст. 274 ГК нет специального указания об обязательной письменной форме этого договора – данный вывод можно сделать, исходя из общих положений ГК о форме договора. Представляется, что ГК должен предусматривать специальные правила о форме договора об установлении сервитута. Таким специальным правилом может быть установленная законом обязательная нотариальная форма.

Еще один существенный недостаток современного регулирования сервитутов заключается в неполноте нормативного регулирования оснований их прекращения. Законодатель назвал два мотива, по которым собственник земельного участка, обремененного сервитутом, может требовать его прекращения. Первым является отпадение оснований установления сервитута, вторым – невозможность для собственника участка, обремененного сервитутом, использовать его в соответствии с назначением. Название статьи «Прекращение сервитутов» обязывает законодателя упомянуть все возможные основания для прекращения этого вида вещных прав. Преследуя такую цель, на первое место можно было поставить гибель служебной земли или иной недвижимости. Второе место заняло бы основание в виде слияния в одном лице собственников господствующих и служебных участков. На третьем месте оказался бы односторонний отказ сервитуария от своих прав. Наконец, еще одним основанием стало бы расторжение договора об установлении сервитута.

Характеризующей отечественное законодательство о сервитутах можно назвать признаваемую им возможность соединения сервитутов с иными вещными правами, а не только с правом собственности. Так, сервитуарием, т.е. лицом, в пользу которого устанавливается сервитут в соответствии с ГК может быть не только собственник, но и лицо, которому господствующий земельный участок предоставлен на праве пожизненного наследуемого владения или праве постоянного пользования. А лицом, обременяемым сервитутом, может только собственник земельного участка или иной недвижимости, но не субъект иного вещного права, но опять же, пробел в законе существует в том, что в настоящее время, подобных норм-запретов, с помощью которых устанавливаются некоторые ограничения собственных прав в интересах других собственников для полноценного осуществления права явно

недостаточно – на это прежде всего должен обратить внимание законодатель – так называемая роль закона в деле устройства так называемых добрососедских отношений собственников недвижимости.

Предоставляется правильным пополнить Гражданский и Земельный кодексы РФ дополнительным перечнем частных сервитутов, включающих в себя право пастбы скота на чужом земельном участке, право сенокоса на соседнем участке, право заготовки дров в лесу, находящемся на земле соседа и др.

Подводя итог, важно отметить, что у сервитутного права большое будущее, обеспечить которое может и должно гражданское законодательство, посвященное данному виду ограниченных вещных прав.

**Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая (в ред. Федерального закона от 06.12.2007 №333-ФЗ).

2. Земельный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ (с изм. и доп. от 31 декабря 2005 г. // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №44. – Ст. 4147.

3. Федеральный закон от 21.07.1997 г. «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // Собрание законодательства РФ. – 1997. – №30. – Ст. 3594.

4. Гражданское право: Учебник: В 3 т. Т. 1. – 6-е изд., перераб. и доп. / Отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – М.: ТК Велби; Проспект, 2003.

5. Сервитуты: понятие и виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=36814>

**Левин Александр Геннадьевич**

магистрант  
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный  
университет им. Б.Б. Городовикова»  
г. Элиста, Республика Калмыкия

## РЕГИСТРАЦИЯ И СОГЛАШЕНИЕ О СЕРВИТУТЕ

**Аннотация:** в данной статье раскрывается определение понятия «сервитут», рассматриваются его виды, порядок установления и прекращения, а также особенности регистрации. В работе разъясняется порядок заключения Соглашения о сервитуте.

**Ключевые слова:** законодательство Российской Федерации, гражданско-правовое регулирование, сервитутные отношения, сервитутное право, частный сервитут, публичный сервитут, Соглашение о сервитуте.

В повседневной хозяйственной деятельности нередко возникают случаи, когда необходимо обеспечить проход и проезд через соседний земельный участок, обеспечить водоснабжение и мелиорацию, прокладку и эксплуатацию линий электропередачи, связи и иных линейных объектов, в частности трубопроводов, а также другие нужды собственника недвижимого имущества. Для решения подобных вопросов законодатель предусмотрел возможность установления сервитута. Сервитут – право ограниченного пользования чужим земельным участком, зданием, соору-



жением и другим недвижимым имуществом. Порядку установления сервитутов в Российской Федерации посвящены статьи 274–277 Гражданского Кодекса РФ и статья 23 Земельного Кодекса РФ. Данные статьи содержат определение сервитута, его виды, порядок установления и прекращения. Различают два вида сервитутов: публичный и частный.

Частный сервитут – сервитут, устанавливаемый по соглашению между конкретными участниками гражданско-правовых отношений, а именно между лицом, требующим установления сервитута в отношении определенного объекта недвижимости и обладателем соответствующего права подобного объекта недвижимости. В случае если не достигнуто соглашение об установлении или условиях сервитута, спор разрешается судом по иску лица, требующего установление сервитута.

Публичный сервитут – это сервитут, установленный в отношении земельного участка законом или иным нормативным актом Российской Федерации, нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации, нормативным правовым актом органа местного самоуправления, для обеспечения интересов государства, местного самоуправления или местного населения.

Сервитут может быть срочным или постоянным.

В соответствии с пунктом 3 статьи 23 Земельного кодекса Российской Федерации сервитуты могут устанавливаться для:

- 1) прохода или проезда через земельный участок;
- 2) использования земельного участка в целях ремонта коммунальных, инженерных, электрических и других линий и сетей, а также объектов транспортной инфраструктуры;
- 3) размещения на земельном участке межевых и геодезических знаков и подъездов к ним;
- 4) проведения дренажных работ на земельном участке;
- 5) забора воды и водопоя;
- 6) прогона скота через земельный участок;
- 7) сенокоса или пастбы скота на земельных участках в сроки, продолжительность которых соответствует местным условиям, обычаям, за исключением таких земельных участков в пределах земель лесного фонда;
- 8) использования земельного участка в целях охоты, ловли рыбы в расположенном на земельном участке замкнутом водоеме, сбора дикорастущих растений в установленные сроки и в установленном порядке;
- 9) временного пользования земельным участком в целях проведения изыскательских, исследовательских и других работ;
- 10) свободного доступа к прибрежной полосе.

Сервитут подлежит обязательной государственной регистрации в соответствии с нормами, установленными Федеральным Законом от 21.07.1997 №122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (Закон о регистрации). Согласно статьи 27 Закона о регистрации государственная регистрация сервитута проводится в Едином государственном реестре прав на основании заявления собственника недвижимого имущества или лица, в пользу которого установлен сервитут, при наличии у последнего соглашения о сервитуте. Сервитут вступает в силу после его регистрации в Едином государственном реестре прав. Также, государственной регистрации подлежат и прекращения сервитутов.

Для государственной регистрации сервитута необходимыми документами являются:

– заявление собственника о государственной регистрации сервитута или заявление лица, в пользу которого установлен сервитут (в случае

установления публичного сервитута заявление о регистрации подается органом государственной власти или органом местного самоуправления, его установившим);

- документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за регистрацию в установленных законодательством размерах;

- документ, удостоверяющий личность заявителя или его представителя;

- документ, свидетельствующий об установлении сервитута. Таким документом может быть: соглашение (договор) лиц об установлении частного сервитута, копия распорядительного акта соответствующего государственного органа об установлении публичного сервитута или судебное решение об установлении сервитута;

- учредительные документы правообладателя сервитута (если это юридическое лицо) и учредительные документы юридического лица, на основании соглашения с которым сервитут установлен (если речь идет о частном сервитуте);

- документы, подтверждающие полномочия руководителей юридических лиц на подписание соответствующих документов;

- документы, описывающие земельный участок или иной объект недвижимого имущества, в отношении которого установлен сервитут (кадастровый план или кадастровый паспорт земельного участка, технический паспорт или кадастровый паспорт иного объекта недвижимости);

- иные необходимые для проведения регистрации документы.

При этом в силу требований статьи 6 и статьи 13 Закона «О регистрации» государственная регистрация сервитута возможна только при наличии в Едином государственном реестре прав записей о государственной регистрации права на объект недвижимого имущества, обременяемый сервитутом.

Соглашение о сервитуте – договор, заключенный между лицом, требующим установления сервитута (собственником земельного участка, обладателем права постоянного (бессрочного) пользования, обладателем права пожизненного наследуемого владения на земельный участок, собственником иного объекта недвижимости), и собственником соседнего земельного участка или иного объекта недвижимости, а в необходимых случаях – собственником другого земельного участка (соседнего участка). Соглашением о сервитуте может быть предусмотрена обязанность лица, в интересах которого сервитут установлен, по выплате лицу, земельный участок которого обременен сервитутом, соразмерной платы за сервитут, а также может быть установлен размер данной платы.

Соглашение об установлении частного сервитута должно содержать:

- сведения о сторонах соглашения;

- сведения об объекте недвижимого имущества, обременяемом сервитутом (наименование, назначение, местоположение, площадь, кадастровый номер);

- цели и задачи установления сервитута;

- сфера действия сервитута;

- срок действия сервитута;

- размер платы за сервитут и порядок ее внесения (в случае ее установления);

- иные права и обязанности сторон.

В случае недостижения соглашения об установлении или условиях сервитута, спор разрешается судом по иску лица, требующего установления сервитута.

В случае, если установление публичного сервитута приводит к невозможности использования земельного участка собственником или приводит к существенным затруднениям в его использовании, собственник земельного участка вправе требовать изъятия, в том числе путем выкупа, у него данного земельного участка с возмещением органом государственной власти или органом местного самоуправления, установившими публичный сервитут, убытков или предоставления равноценного земельного участка с возмещением убытков.

В том же случае, если установление публичного сервитута приводит к существенным затруднениям в использовании земельного участка, его собственник вправе требовать от органа государственной власти или органа местного самоуправления, установивших публичный сервитут, соразмерную плату.

Лица, права и законные интересы которых затрагиваются установлением публичного сервитута, могут осуществлять защиту своих прав в судебном порядке.

Арендатор одного земельного участка не может обратиться к арендатору смежного участка с требованием установить сервитут. Однако в данном случае, арендатор может требовать от арендодателя устранения препятствий в пользовании арендованным имуществом, а также требовать устранения нарушения своего права, не связанного с лишением владения. Сервитут может быть установлен как по соглашению собственников недвижимости, так и на основании решения суда.

Сервитут сохраняется в случае перехода прав на земельный участок, который обременен этим сервитутом, к другому лицу.

При этом сервитут не может быть самостоятельным предметом купли-продажи, залога и не может передаваться каким-либо способом лицам, не являющимся собственниками недвижимого имущества, для обеспечения использования которого сервитут установлен.

#### ***Список литературы***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая (в ред. Федерального закона от 06.12.2007 №333-ФЗ).
2. Земельный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ (с изм. и доп. от 31 декабря 2005 г. // Собрание законодательства РФ. – 2001. – №44. – Ст. 4147.
3. Федеральный закон от 21.07.1997 г. «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // Собрание законодательства РФ. – 1997. – №30. – Ст. 3594.
4. Гражданское право: Учебник: В 3 т. Т. 1. – 6-е изд., перераб. и доп. / Отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – М.: ТК Велби; Проспект, 2003.
5. Как зарегистрировать сервитут [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vrn.kp.ru/daily/25924/2875416/>

**Мельникова Виктория Юрьевна**  
магистрант

**Бондаренко Любовь Викторовна**  
канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал)  
ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет»  
г. Шахты, Ростовская область

## СУБЪЕКТЫ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**Аннотация:** в данной статье авторами рассматриваются образовательные учреждения как субъекты оказания образовательных услуг. В работе приведены условия, при которых образовательное учреждение является юридическим лицом.

**Ключевые слова:** образовательное учреждение, собственники, учредители.

В современной системе образования целью является развитие талантов и способностей у человека для выгоды ему самому, обществу, социуму в целом. Это самые неопценимые, но самые выгодные и значимые инвестиции – инвестиции в будущее человека. Система образования в современном виде является синтетическим явлением, части которого накапливались и формировались несколько веков. Рассмотрим образовательные учреждения, как субъекты, оказывающие данные услуги.

В соответствии с ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [2] образовательным является учреждение, осуществляющее образовательный процесс, т.е. реализующее одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающее содержание и воспитание обучающихся, воспитанников. Действие законодательства РФ в области образования действует на все образовательные учреждения страны. Большинство образовательных организаций являются учреждениями, государственные – абсолютно все.

В соответствии с этим же законом образовательное учреждение является юридическим лицом. Образовательному учреждению для осуществления в полной мере прав юридического лица необходимо иметь расчетный счет. Наличие такого счета необходимо и для участия в судах в качестве истца или ответчика, заключения договоров и в других случаях. Образовательное учреждение, не имеющее статуса юридического лица, не может претендовать на право ведения образовательной деятельности. Образовательное учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами и принадлежащей ему собственностью. При их недостаточности субсидиарную ответственность несет учредитель в определяемом законом порядке. Общие положения содержатся в ГК РФ, правовое положение отдельных видов определяется законом и иными актами.

В соответствии со ст. 120 ГК РФ [1] учреждением признается организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. Учреждение не входит в

число собственников принадлежащего им имущества, а является субъектом ограниченного вещного права, к которому относится право оперативного управления. Учреждение может быть создано любым субъектом гражданского права.

Несмотря на то, что частные собственники наделены правом создавать учреждения, подавляющее большинство учреждений функционирует за счет государственного или местного бюджетов. Допускается совместное финансирование различными собственниками. Оно может быть как полным, так и частичным, в ГК РФ не оговорен минимальный объем финансирования. Учреждение может заниматься самостоятельной хозяйственной деятельностью.

Отсутствие в ГК РФ регламентации минимального объема финансирования привело к возможности функционирования образовательного учреждения на условиях полного самофинансирования согласно ФЗ об образовании [2]. Полное самофинансирование противоречит правовой природе учреждения. Представляется, что в ГК РФ следовало предусмотреть нормы как о минимальном размере уставного капитала, так и о минимальном объеме финансирования собственником, при нарушении которых учреждение должно быть ликвидировано либо преобразовано.

Для реализации поставленных целей образовательному учреждению недостаточно только денежных средств, требуется иное движимое и недвижимое имущество. Поэтому при создании учреждения собственник, определяя объем финансирования, выделяет часть своего имущества и закрепляет ее за учреждением в качестве необходимого. Если говорить о государстве, то выделение имущества осуществляет Мингосимущество России.

Будучи полноправным субъектом гражданского оборота, учреждение, как всякое юридическое лицо, реализует свою деятельность на основании учредительных документов: решения собственника о создании учреждения и устава, утвержденного собственником. В случаях, предусмотренных законом, учреждение может действовать на основании общего положения об организациях данного вида. При создании учреждения на базе федеральной собственности в качестве собственника выступают различные уполномоченные органы. В целях единообразного правового положения учреждений одного профиля деятельности Правительством РФ утверждаются типовые положения, являющиеся актами, на основе которых с учетом конкретных обстоятельств собственником принимается устав вновь создаваемого юридического лица.

Устав гражданского образовательного учреждения в части, не урегулированной законодательством РФ, разрабатывается им самостоятельно и утверждается его учредителем. Говоря об учредительных документах, следует отметить, что в законе об образовании используются еще два понятия: «договор между учредителем и юридическим лицом» и «договор между учредителями». В ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» термин «учредительный договор» впервые в законодательстве употребляется в качестве одного из учредительных документов: «...вуз создается в соответствии с решением собственника или условий учредительного договора» [3]. Данное определение правовой природы договора между учредителями представляется ошибочным. Анализ норм ГК об учредительном договоре свидетельствует о том, что заключение учредительного договора возможно только, при создании юридических лиц, являющихся собственником принадлежащего им имущества, и в случаях, прямо предусмотренных ГК РФ. Поскольку учреждение не входит ни в одну из указанных групп, договор между учредителями

при создании учреждения не может рассматриваться как учредительный. По правовой природе исследуемый договор можно отнести к договорам об осуществлении права общей долевой собственности. Конструкция права общей долевой собственности в современных условиях не совсем приемлема для юридических лиц. Поэтому в ГК РФ следовало бы указать на недопустимость совместного финансирования учреждения несколькими субъектами либо сохранить возможность такого финансирования лишь для учреждений, созданных на базе государственной и муниципальной собственности.

Руководит образовательным учреждением на основе единоначалия должностное лицо: директор, ректор. Назначает на должность руководителя и освобождает от нее учреждения собственник, в образовательных учреждениях возможно избрание руководителя. Руководство государственным вузом осуществляет ректор, избираемый общим тайным голосованием до 5 лет и утверждаемый в должности органом управления образованием. Назначение ректоров не допускается. Руководитель ведет хозяйственную деятельность и несет ответственность за надлежащее оказание образовательных услуг. Негосударственным образовательным учреждением (кроме вузов) руководит учредитель или попечительский совет по его поручению.

Устав вуза, утвержденный собственником, действует не более 1 года, затем вуз продолжает функционировать на основании устава, принятого общим собранием. В этом заключается различие вуза и учреждений другого вида деятельности. Так, применительно к учредительным документам имеет место несоответствие между Законом о некоммерческих организациях и законами об образовании и о высшем образовании. И поскольку в ГК не указывается, кто вправе принимать устав учреждения, то представляется, что принятие устава вуза общим собранием правомерно, потому как ФЗ о высшем образовании определяет особенности правового положения названного вида учреждений.

Образовательные учреждения проходят ряд «проверок» на соответствие оказываемых услуг условиям образования. Это, во-первых, лицензирование – мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий, контролем за соблюдением соответствующих требований и т. д. Целью лицензирования является установление соответствия условий осуществления образовательного процесса государственным и местным требованиям в части строительных, санитарных и гигиенических норм и правил, охраны здоровья обучающихся и работников, оборудования учебных помещений, оснащенности учебного процесса, образовательного ценза работников и укомплектованности штатов. Во-вторых, аттестация – основная форма государственно-общественного контроля за качеством образования в образовательных учреждениях. Целью и содержанием аттестации является установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускников образовательных учреждений требованиям государственных образовательных стандартов. Успешное прохождение аттестации является условием для получения образовательным учреждением государственной аккредитации. Государственная аккредитация – это процедура признания государством в лице его государственных органов управления образованием государственного статуса образовательного учреждения. Отметим, что признание государственного статуса не влечет признания имущества учреждения государственной собственностью.

**Список литературы**

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 14.11.2013 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 02.05.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №3. – Ст. 150.
3. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.1996 №125-ФЗ (ред. от 03.12.2011) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №35. – Ст. 4135.
4. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №3. – Ст. 145.
5. Правовое регулирование отношений в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://otherreferats.allbest.ru/law/00210604\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/law/00210604_0.html)

**П. Анна Олеговна**  
курсант

ФГКОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет  
МВД России»  
г. Санкт-Петербург

## **К ВОПРОСУ О САМОЗАЩИТЕ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ**

**Аннотация:** в статье ставится задача рассмотреть защиту гражданских прав и размер возмещения причиненного вреда. Особое внимание обращается на правовую основу крайней необходимости и необходимой обороны. На основе анализа исследователи пришли к выводу, что определение размера возмещения вреда – сложный и спорный процесс.

**Ключевые слова:** самозащита, самооборона, гражданское право, осуществление прав, защита прав, возмещение вреда, гражданско-правовая ответственность, нарушение права.

Проблема самозащиты и порядок определения справедливого размера возмещения вреда является актуальной. Существуют разные научные подходы к данной теме.

Прежде чем перейти к рассмотрению данной проблемы, необходимо дать определение понятию «защищенность гражданских прав». Защищенность гражданских прав – это одна из основных характеристик развитого правопорядка. Среди разных способов защиты самозащита имеет чрезвычайно важное значение в условиях стремительно растущего и меняющегося рынка. ....Специалистами категория самозащиты понимается неоднозначно. В широком смысле данный вид защиты заключается в самостоятельных действиях, допускаемых законом или договором, управомоченного лица, позволяющих обеспечить неприкосновенность права, пресечь правонарушение и восстановить право.

Таким образом данные действия направлены не только на пресечение нарушения, но и обеспечение исполнения обязательств. В более узком понимании самозащита воспринимается как меры фактического порядка, направленные на защиту прав во внедоговорных отношениях, фактические действия, имеющие целью пресечь правонарушение, а не восстановить право. К таким действиям относятся крайняя необходимость и необ-

ходимая оборона. ... Самооборона представляет собой естественное неотчуждаемое право человека, которая применяется при посягательстве на материальные либо нематериальные права и связана с причинением вреда посягавшему. Существуют две острейшие проблемы, связанные с реализацией права на самооборону, которые определяют наука и практика.

Во-первых, категория необходимой обороны не отвечает в полной мере задачам гарантирования естественных неотчуждаемых прав человека и должна быть переосмыслена. Так как применение мер самозащиты требует большей точности, потому что недостаточно оправданное использование самостоятельной защиты квалифицируется как правомерное действие. ... Вторая проблема – правовые последствия превышения пределов необходимой обороны является возникновение обязанности возместить причиненный вред, согласно ст. 1066 ГК РФ.

На сегодняшний день возникают сложности определения «необходимости» самообороны и границ её реализации, то есть условий, при которых действия будут правомерные.

Границы самообороны не превышаются при соблюдении условия: наличие факта нападения, носящего противоправный характер. Следует отметить, что не все противоправные действия требуют применения оборонительных мер, гражданское право ссылается в представлении противоправности нападения на уголовное законодательство.

Во-вторых, необходимая оборона направлена на защиту интересов обороняющегося, а также на защиту от посягательства интересов государства, общественных интересов, личности и права другого лица, который подвергается преступному посягательству.

В-третьих, оборона признается необходимой, когда применяется своевременно, адекватна интенсивности нападения, направлена на нападающего, а также совершается в интересах государства и общества в целом, прав и законных интересов других лиц.

Для правоприменителя преградой стала определение оценки адекватности обороны нападения. Сложность состоит в определении достоверной соразмерности нападения и средств защиты.

Данная проблема в разное время толковалась по-разному. Так, например, Пленум Верховного Суда СССР от 4 декабря 1969г. превышение пределов необходимой самообороны определяется действиями обороняющегося, который применил средства и методы, не вызвавшие ни характером и опасностью посягательства, ни реальной обстановкой, и тем самым причинил тяжелый вред посягавшему.

Но уже в Постановлении от 16 августа 1984 г. вышесказанная проблема претерпела существенные уточнения. Действия обороняющегося, причинившие больший вред, чем вред предотвращенный, которые были достаточны для предотвращения нападения, в том случае, когда не были допущены явные несоответствия защиты характеру и опасности посягательства, не рассматриваются как совершенные с превышением пределов необходимой обороны.

С конца прошлого века в этом отношении наблюдаются изменения – постепенно правоприменительная практика смещает акцент не в сторону оценки виновности обороняющегося, а в сторону виновности нападавшего. .... Таким образом, практика требует отойти от оценки необходимости самообороны и ориентироваться на категорию правомерности, определив параметры с учётом опыта: противоправность, наличность, реальность нападения и пропорциональность действий обороняющегося угрозе. ... Существенной проблемой также остается вопрос о размере воз-



мещения вреда, причиненного лицу при отражении его общественно опасного посягательства. В соответствии со ст. 1066 ГК РФ вред не подлежит возмещению, который был причинён в том случае, когда не были нарушены пределы необходимой обороны.

Настоящее законодательство определяет положение об учёте вины потерпевшего и имущественного положения лица, причинившего вред, в соответствии с п. 1 ст. 1083 ГК РФ вред, возникший вследствие умысла потерпевшего, возмещению не подлежит.

Размер возмещения причиненного вреда отражен в п. 2 ст. 1083 ГК РФ. ... Существуют разные взгляды на проблему возмещения вреда. Так Н.С. Малеин считал, что должен присутствовать принцип «смешанной ответственности», который заключается в возмещении вреда с учётом вины как обороняющегося, так и потерпевшего.

Другого мнения придерживается О.С. Иоффе. Он предложил подходить к решению данной проблемы дифференцированно: размер вреда будет возмещён полностью, если оборона была применена после нападения, в том случае, когда пределы обороны были превышены в результате несоответствия средств защиты характеру нападения, то с учетом вины потерпевшего суд может вынести решение о частичном возмещении вреда.

Толкование и определение размера возмещения вреда определено в п. 12 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26 января 2010 г. №1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина», который отмечает, что при причинении вреда в состоянии необходимой обороны вред возмещается на общих основаниях только в случае превышения ее пределов. Размер возмещения определяется судом в зависимости от степени вины как причинителя вреда, так и потерпевшего, действиями которого было вызвано причинение вреда.

Несмотря на вышесказанные способы решения данной проблемы, вопрос о степени вины причинителя вреда и потерпевшего остаётся открытым. И так, вред, причинённый действиями, которые были применены при самообороне, должен возмещаться с учётом презумпции виновности потерпевшего, потому что причиной самообороны явилось его противоправное поведение.

Для определения судом решения о возмещении вреда, критерием должна являться не степень вины обороняющегося, а презумпция вины нападающего. ... Для того, чтобы определить степень вины, требуется проведение сложных и долговременных мероприятий и, тем самым, объективно решить дело становится невозможным...

Подводя итог, следует отметить, что данная мера имеет превентивную функцию, сама угроза нападения должна быть материальна наказуема. ... Предложенная мера оправдана не только исходя из убеждений общечеловеческого принципа справедливости, ведь и имеет превентивный характер, так как подражает безусловную наказуемость нападающего.

#### *Список литературы*

1. Иоффе О.С. Новый гражданский кодекс РСФСР / О.С. Иоффе, Ю.К. Толстой. – Л., 1965. – С. 368.
2. Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. – М., 2000. – С. 126.
3. Желонкин С.С. К вопросу о понятии «основы правопорядка» в гражданском праве как одном из критериев недействительности антисоциальной сделки // Аспирантский вестник Поволжья. – 2009. – №1–2. – С. 75–77.
4. Желонкин С.С. Несоответствие сделки закону или иным правовым актам, как основание ее недействительности // Современная наука. – 2010. – №2. – С. 21–23.

5. Максимов В.А. Залог как вещный способ обеспечения обязательств. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2–2 (8). – С. 290–294.
6. Максимов В.А. Основания самозащиты гражданских прав собственниками // Ленинградский юридический журнал. – 2016. – №1 (43). – С. 119–128.
7. Максимов В.А. Особенности необходимой обороны как комплексного гражданско-правового института // Новое слово в науке: перспективы развития. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 293–295.
8. Малеин Н.С. Возмещение вреда, причиненного в состоянии необходимой обороны и крайней необходимости // Советская юстиция. – 1964. – № 20. – С. 24.

**Тропина Виктория Николаевна**

студентка

Филиал НОУ ВО «Международный институт  
экономики и права» в г. Петрозаводске  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

## РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация:** в данной статье исследуется институт представительства и его развитие. Понятие «представительство» подразумевает под собой выполнение лицом процессуальных действий в пределах имеющих у него полномочий от имени и в интересах другого лица. Развитие данного института – это долгая история формирования, требующая всестороннего изучения.

**Ключевые слова:** представительство, поверенный, истец.

Такой институт как представительство – это гарантия защиты интересов гражданина в суде. Именно поэтому на судью возложена обязанность в ходе подготовке дела к судебному разбирательству разъяснять лицам, участвующим в деле, их право вести дело через представителей [3].

Целью данного института является оказание юридической помощи лицу, участвующему в деле. Данная помощь может выражаться как в выполнении отдельных процессуальных действий от имени и в интересах лица, участвующего в деле, так и в полном его замещении (совершение всех процессуальных действий от его имени).

Основы института представительства уходят своими корнями в глубокое прошлое. Потребность в некоторых случаях поручать совершение того или иного действия другому лицу вызвала существование данного института. Договоры Руси с греками – Византией, а затем и Русская Правда являлись самими ранними, дошедшими до нас письменными источниками права. В договорах Руси с греками – Византией совершенно отсутствуют какие-либо указания на судебное представительство, т.е. в споре необходимо было личное участие конфликтующих сторон.

Впервые о судебном представительстве упоминалось в законодательных сборниках XV века, а именно в Псковской и Новгородской судных грамотах [5].

На процессе допускалось представительство сторон. Именно в эпоху Новгородской и Псковской судной грамот судебное представительство получило широкое развитие, что объяснялось потребностями общественной жизни [4]. По Новгородской судной грамоте иметь поверенного мог всякий. Поверенного по Новгородской судной грамоте называли ответчиком. В первую очередь право иметь представителя принадлежало боярам,

именитым гражданам, купцам. По Псковской судной грамоте иметь поверенного могли лишь те лица, которые по физической невозможности или по обычаю не могли присутствовать в суде лично.

По-нашему мнению, данное положение было не совсем справедливо, поскольку представителей могут иметь все граждане, независимо от их физического состояния и социального статуса.

В 1497 и 1550 годах были составлены Судебники. В Судебнике 1550 года усматривалось участие в судебных делах представителей. В основном поверенными были родственники, но поверенными могли быть все свободные лица, и даже рабы имели право быть представителями своих господ.

А по Соборному Уложению 1649 года стороны уже именовались истцами и ответчиками. Когда истец или ответчик не могли самостоятельно явиться в суд в случае болезни, то они имели право отправить своего поверенного. Поверенными по Уложению могли быть как посторонние лица, так и родственники. Однако, если родственники находились далеко, то сторона могла просить суд об отсрочке судебного заседания до того момента, пока не придет защитник [10].

Уже в те года законодатель стремился оградить стороны от тех поверенных, которые умышленно вредили своим доверителям. После троекратного осуждения за ябедничество представителей лишали права ходатайствовать по чужим делам.

В период же Петра деятельность поверенных в гражданском процессе заключалась в так называемом «хождении по делу», а именно в составлении необходимых документов, подаче их в суд, присутствии на суде, представлении доказательств. В этот период поверенные допускались только, если лица сами не могли присутствовать. Также был определен круг лиц, которым не разрешалось быть представителем, а именно: монахам, чиновникам, лицам, состоящим под надзором полиции. Для представления интересов истца или ответчика поверенному выдавалось верующее письмо, иначе говоря, доверенность. Без данного документа поверенных не допускали к участию в процессе. Значение доверенности велико по наше время [8].

По-нашему мнению, в представленном выше периоде представлена некая параллель с современным законодательством. Так, например, в современном законодательстве, в ст. 51 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее ГПК), судьи, следователи, прокуроры не могут быть представителями в суде, за исключением случаев участия их в процессе в качестве представителей соответствующих органов или законных представителей [1].

Стоит отметить, что до середины 1860-х годов в Российской империи действовали стряпчие, ходатаи, заступники, поверенные, которые выполняли функции представительства. Свод законов Российской империи не наделяющим образом регулировал институт представительства. Также следует отметить, что обособленной организации у поверенных не существовало, к ним не применялись требования образовательного и нравственного цензов, также не осуществлялся контроль и надзор за их деятельностью, т.е фактически профессию осуществляли лица, не только не имеющие юридического образования, но и просто отсутствием должного общего образования [9].

Великая судебная реформа 1864 года попыталась порвать с прошлым отношением к поверенным. Эта реформа заложила основы организации адвокатов, появились присяжные поверенные, главной функцией которых являлось правозащитничество и судебное представительство (адвокат

выступал как судебный оратор и как поверенный (вел все хлопоты клиента)). К ним применялись требования возрастного и образовательного цензов (25 лет, высшее проф. образование). Институт частных поверенных был законодательно закреплён Законом 1874 г.

На рубеже XIX–XX вв. были предприняты попытки по усовершенствованию законодательства организации и деятельности адвокатуры. Например, в 1918 году адвокатам разрешалось выступать по гражданским искам только в тех случаях, если руководство коллегии признавало иск правомерным, а защиту по иску – необходимой, т.е. государство приобрело возможность влиять на дело даже до его рассмотрения в процессе. Как отмечает Гущина Д.М., в постреволюционный период развития законодательства положения о представительстве были перемещены в ГК РСФСР 1922 г. в гл. 4 «Сделки» [7].

Отметим, что ГК РСФСР 1922 г. не содержал понятия представительства, но в ст. 38 указывал на него (речь идет о добровольном представительстве), закрепив положение о том, что дееспособные лица могут совершать сделки и через избранных ими представителей. Гражданский кодекс РСФСР, Гражданский процессуальный кодекс РСФСР 1964 года включали в себя нормы института представительства [6].

С помощью Конституции Российской Федерации была подготовлена фундаментальная правовая основа для реформы российской базы законодательства и создания национального права в новых как экономических, так политических и социальных условиях. Затем Гражданский Кодекс РФ и ГПК РФ усовершенствовали институт представительства [2].

Сейчас процессуальное представительство можно рассматривать двояко:

- как деятельность, заключающуюся в выступлении перед судом одних лиц в интересах и от имени других, т.е. как работу представителя по защите интересов доверителя от его имени;

- как правоотношение между судом и представителем, когда представитель действует в интересах и от имени представляемого, порождая для него правовые последствия, т.е. как характер взаимоотношений между представителем и судом.

В научной литературе представительство называют уникальной формой посредничества, объясняя это тем, что оно являет собой единственную форму последнего, при реализации которой правовые последствия действий одного лица-представителя порождают правовые последствия у другого лица – представляемого. Иначе говоря, именно в рамках представительства мы наблюдаем замещение представителем фигуры представляемого, что дает возможность видеть представительство как одну из известных праву юридических фикций [7].

Таким образом, представительство – это выполнение лицом процессуальных действий от имени и в интересах другого лица. Что же касается развития данного института, то можно сказать, что сам гражданский процесс не является неизменным, он формируется и изменяется со временем, так же и представительство. До того, каким сейчас у нас существует представительство, данный институт прошел долгую историю формирования.

#### *Список литературы*

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14.11.2002 №138-ФЗ (в ред. Федерального закона от 08.03.2015) // СЗ РФ. – 2002. – №46. – Ст. 4532.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. Федерального закона от 22.10.2014) // СЗ РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301.

3. О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.06.2008 №11 (в ред. Постановления Пленума Верховного Суда от 09.02.2012) // Рос. газ. – 2008. – №140.
4. Анохина С.В. Зарождение и развитие института представительства с Древних времен до конца XVIII в. // Право и политика. – 2005. – №9. – С. 122–129.
5. Васильковский Е.В. Организация адвокатуры. Ч. I. Очерк всеобщей истории адвокатуры / Изд-е Н.К. Мартынова. – СПб., 1893. – 307 с.
6. Гук В.А. Представительство в гражданском процессе: правозащитная функция и актуальные вопросы совершенствования законодательства // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2014. – №2 (28). – С. 22–29.
7. Гущина Д.М. К вопросу о сущности представительства в российском гражданском праве // Российский судья. – 2014. – №1. – С. 11.
8. Коротков Д.Б. Место и роль дефиниций «представительство» и «доверенность» в российском законодательстве // Вестник Пермского Университета. Юридические науки. – 2014. – №1. – С. 118.
9. Крючков М.С. История возникновения и развития института представительства // Политика, государство и право. – 2014. – №7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2014/07/1788> (дата обращения: 01.03.2015).
10. Михайлов М.М. Избранные произведения (Русское гражданское судопроизводство в историческом его развитии от Уложения 1649 года до издания Свода законов) / М.М. Михайлов. – М.: Статут, 2014. – 52 с.

Для заметок

Для заметок

Для заметок



*Научное издание*

## **НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ**

Сборник материалов

X Международной студенческой научно-практической конференции  
Чебоксары, 17 июня 2016 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*

Компьютерная верстка и правка *Н.А. Митрюхина*

Подписано в печать 30.06.2016 г. Формат 60×84/16  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.

Усл. печ. л. 16,5075. Заказ К-118. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02

[info@interactive-plus.ru](mailto:info@interactive-plus.ru)

[www.interactive-plus.ru](http://www.interactive-plus.ru)

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

[info@maksimum21.ru](mailto:info@maksimum21.ru)

[www.maksimum21.ru](http://www.maksimum21.ru)