Интерактивплюс
Центр Научного Сотрудничества

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ
ТОМ 2

лицензионный договор N 1611-12/2013К
сборник размещен
РИНЦ
eLIBRARY.RU
в наукометрической базе
лицензионный договор N 1611-12/2013К

Сборник материалов IX Международной студенческой научно-практической конференции

Чебоксары 2016

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Харьковский государственный педагогический университет
имени Г.С. Сковороды

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Научное сообщество студентов

Том 2

Сборник материалов
IX Международной студенческой научно-практической конференции

Чебоксары 2016

УДК 08:378
ББК 74.58
Н34

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич,** д-р ист. наук, профессор «АРГУ им. К. Жубанова», Казахстан
Гринченко Виталий Анатольевич, канд. техн. наук, зам. декана по научной работе ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Редакционная коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва
Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор, генеральный директор ЦНС «Интерактив плюс»
Тимофеева Алена Владимировна, помощник редактора

Дизайн обложки: **Катякова Наталия Михайловна**, дизайнер

Н34 **Научное сообщество студентов :** материалы IX Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 31 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – 324 с.

ISBN 978-5-9908358-0-1

В сборнике представлены материалы участников IX Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. Приведены результаты оригинальных научных разработок и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов.
Статьи представлены в авторской редакции.
Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

ISBN 978-5-9908358-0-1

УДК 08:378
ББК 74.58
© Коллектив авторов, 2016
© Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2016

Предисловие

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Харьковским национальным педагогическим университетом им. Г.С. Сковороды представляют сборник материалов по итогам IX Международной студенческой научно-практической конференции **«Научное сообщество студентов».**

По итогам проведенной конференции «Научное сообщество студентов» выявлены победители объявленных номинаций. Приоритет отдавался той работе, автор которой проделал исчерпывающее и увлекательное исследование, тем не менее, были очень хорошие работы, связанные с анализом теоретического материала:

1. *«За новаторские решения»* (за решение новой научной задачи; статья содержит новые разработки, расширяющие существующие границы знаний в определенной отрасли науки):

Дочкин Александр Сергеевич («Использование технологий Visual Studio для взаимодействия с Microsoft Dynamics AX»).

2. *«За лучшую научную работу»* (за глубокое исследование актуального проблемного вопроса):

Ряшенцева Александра Николаевна (научный руководитель Горбунов Алексей Викторович) («Негативное влияние мельдония на организм человека»).

3. *«За эффективную исследовательскую деятельность»* (за участие с наибольшим количеством научных статей в рамках одной конференции):

Бурсалиди Дмитрий Федорович («Анализ законопроекта, компенсирующего средства, затраченные на семейный отдых по России», «Анализ рынка транспортно-логистических услуг в РФ», «Анализ экономического сотрудничества Российской Федерации и Греческой Республики», «Влияние вступления в ВТО на состояние экономики Армении»).

Победители награждаются дипломом, являющимся знаком особых успехов в научной деятельности, который может быть предъявлен в учебном заведении для получения повышенной стипендии.

В сборнике представлены статьи участников IX Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 220 публикациях двух томов нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации второго тома разделены на основные направления: «Технические науки», «Физико-математические науки», «Филологические науки», «Философские науки», «Химические науки», «Экономические науки», «Юридические науки».

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Армавир, Архангельск, Астрахань, Балашов, Барнаул, Белгород, Бийск, Владивосток, Владикавказ, Владимир, Воронеж, Екатеринбург, Елец, Иркутск, Йошкар-Ола, Калининград, Карачаевск, Кемерово, Киров, Краснодар, Красноярск, Курск, Магадан, Магнитогорск,

Майкоп, Мурманск, Нальчик, Нижневартовск, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пермь, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Северодвинск, Смоленск, Ставрополь, Стерлитамак, Сургут, Тольятти, Улан-Удэ, Ульяновск, Уссурийск, Уфа, Хабаровск, Ханты-Мансийск, Чебоксары, Челябинск, Элиста, Якутск, Ялта, Ярославль и субъектом России (Курганская область).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, Приморская государственная сельскохозяйственная академия, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Адыгейский государственный университет, Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина, Алтайский государственный педагогический университет, Армавирский государственный педагогический университет, Астраханский государственный университет, Байкальский государственный университет экономики и права, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Башкирский государственный университет, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Бурятский государственный университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Воронежский государственный университет, Вятский государственный университет, Государственный университет управления, Дальневосточный федеральный университет, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова, Иркутский государственный университет, Иркутский национальный исследовательский технический университет, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный энергетический университет, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, Красноярский государственный аграрный университет, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Кубанский государственный аграрный университет, Кубанский государственный медицинский университет Минздрава России, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Межрегиональный открытый социальный институт, Московский государственный областной университет, Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ), Московский технологический университет, Московсковский авиационный институт (национальный исследовательский университет), Мурманский арктический государственный университет, Мурманский государственный технический университет, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижневартовский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Омский государственный педагогический университет, Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбургский государственный университет, Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский

университет им. академика И.П. Павлова Минздрава России, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Поволжский государственный технологический университет, Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, Российский государственный профессионально-педагогический университет, Российский государственный социальный университет, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самарский государственный технический университет, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербургский университет МВД России, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова в г. Северодвинске, Северо-Восточный государственный университет», Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Сибирский государственный аэрокосмический университет им. академика М.Ф. Решетнева, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Сибирский федеральный университет, Ставропольский государственный аграрный университет, Сургутский государственный педагогический университет, Тамбовский государственный технический университет, Тихоокеанский государственный университет, Тольяттинский государственный университет, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюменский государственный университет, Ульяновский государственный университет, Уральский государственный горный университет, Уральский государственный педагогический университет, Уральский государственный университет путей сообщения, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский государственный педагогический университет, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Юго-Западный государственный университет, Югорский государственный университет, Южно-Уральский государственный университет (НИУ), Южный федеральный университет, Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров и доцентов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов и техникумов.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в IX Международной студенческой научно-практической конференции «**Научное сообщество студентов»**, содержание которой не может быть исчерпано.

Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексеев К.А. Построение структурной схемы СУ электроприводом станка с ЧПУ 11

Архипов Л.А., Кротова Е.Л. Протоколы игры в мысленный покер . 15

Афанасьев Д.В., Саматов Ф.З. Дорожно-транспортная аварийность в Республике Татарстан по данным статистики ДТП за 2009–2015 гг.... 17

Бурдастых Ю.Н., Пашкова А.С., Вихарева А.В. Исследование возможностей стеговложений в файлы видеоформата 19

Воробьев А.Н. Твердотельные пьезокерамические преобразователи. Сравнительный анализ некоторых физико-технических параметров пьезоэлектрических генераторов 21

Дочкин А.С. Использование технологий Visual Studio для взаимодействия с Microsoft Dynamics AX 26

Духновский Д.А. Анализ возможности применения переносного газоанализатора для измерения концентраций основных загрязняющих веществ атмосферного воздуха мегаполиса 28

Киселев А.А. Анализ потребностей в автоматизации процессов учета сырья на примере Балашовского сахарного комбината..... 31

Новикова Д.С., Кузнецова О.В. Анализ предметной области для разработки информационной системы поддержки работы с клиентами базы отдыха..... 33

Пичугина Л.О., Залатина Т.В. Подготовительные и вспомогательные процессы разработки грунта 38

Решетникова Е.А., Василега Д.С. Виды контроля качества..... 41

Шевченко И.В. Использование среды MATLAB Simulink для генерации HDL-кода устройства..... 42

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Батуев К.А., Кротова Е.Д. Теоретические протоколы электронного голосования..... 46

Мазунина Е.С., Кротова Е.Л. Сквозное шифрование 48

Селезнев Е.И., Жмыхов М.Э., Бабаскина А.А. Арифметические идеи Леонарда Эйлера: истоки и наследие 50

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Васильева А.А. Анализ прагматических аспектов во франкоязычной социальной экологической рекламе 53

Васильева А.А. Социально-политический аспект Нобелевской премии по литературе..... 55

Ибрагимова У.С. Деловое корпоративное общение как жанр официально-делового дискурса 56

Колокольцева Е.Ю., Юсупова Л.Г. Различия в лексике американского и британского вариантов английского языка..... 60

Максимова Т.И. Британская широковещательная корпорация в зеркале британской медиакритики (на примере организации Media Lens) 63

Машихина А.Д. Категории императивности: содержание и функции .. 66
Минасян К.А. Принципы лингвистического и энциклопедического комментирования А.А. Бестужевым-Марлинским текстов своих произведений о Кавказе 70
Тоноян Л.В., Абрамова Е.И. Аллюзия в речи персонажа исторического фильма как средство создания речевого портрета 73

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Васин А.А. Идеал в системе философского знания 77
Давыденко В.С. Нравственные аксиомы в оценке русского философа-идеалиста Н.Я. Грота 78
Костиков Н.Н. Идеалы духовности в отечественном образовании .. 80
Пустоутова Т.С. Альтруизм или эгоизм как характеристики добровольческой деятельности 82
Таучев А.А., Гаунова Д.Х. Стигматизация как элемент социального маркирования 83
Чебукина Ю.М. Философия Сократа и Платона: ценности нашего времени 87

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Хабибуллина Р.Д. Поведение железа и марганца в природных водах ХМАО – Югры 89

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алдатова А.И. Инвестиционный климат регионов России на примере строительной отрасли 92
Антонова В.А. Эволюция таможенного оформления 94
Багдасарян И.В. Анализ эффективности использования основных средств 98
Бурсалиди Д.Ф. Анализ экономического сотрудничества Российской Федерации и Греческой Республики 100
Бурсалиди Д.Ф. Влияние вступления в ВТО на состояние экономики Армении 104
Бурсалиди Д.Ф., Есина А.Р. Анализ рынка транспортно-логистических услуг в РФ 106
Варламова Н.И., Тихомирова И.И. Планирование как основа эффективной работы организации 109
Власов А.А., Коротенко Р.А., Гылмыллаев И.Ф. Профессиональная деятельность инженера-менеджера в области качества 111
Волгапова А.Н. Управленческий инструментарий в обеспечении устойчивого развития спортивной организационной системы 114
Воронин А.С. Интернет-маркетинг как метод увеличения прибыли компании 118
Гаджикурбанова М.Д., Севрюгин Ю.В. Комплексная оценка риска финансовой несостоятельности (банкротства) ПАО «Ижсталь» 124
Гайсина Д.Ф. Процессно-ориентированный подход к управлению затратами и результатами: основные положения 127

Галимова Л.И. Оспаривание кадастровой стоимости земельных участков..... 131
Гаянова Д.И. Сравнительный анализ общих и специальных режимов налогообложения крестьянско-фермерских хозяйств..... 135
Герцен В.А. Понятие и особенности информационных услуг 138
Гизингер А.Д. Особенности использования свободного программного обеспечения в финансово-экономической деятельности 140
Голдин Д.К. Постановка задачи исследования «Совершенствование бизнес-процессов в отделе транспортных решений на примере АО «РЖДЛ» 142
Григорьев Н.С., Зацепина А.С. Инновационные процессы в международной логистике..... 145
Гусельников Н.А. Теневая экономика в Росии и ее последствия 149
Давлетшина И.А. Налоговая среда в строительной отрасли 153
Давлетшина И.А. Управление налогами в строительных организациях. 156
Данчевская А.В. Особенности мотивации и стимулирования труда научно-педагогических работников 160
Дорожинская А.А. Методика формирования и анализа отчетности на предприятии..... 162
Дьячкина В.М. Возможности снижения рисков внедрения информационных систем в ходе антикризисной оптимизации деятельности предприятия..... 165
Загоруйко С.А. Значение налоговой оптимизации для предприятий в современных условиях..... 167
Зеленковский А.К. Состояние мирового рынка черной металлургии и его влияние на российскую отрасль 170
Зубкова С.В., Зяблицева С.А. Организация транспортно-логистической системы региона на основе кластерного подхода 175
Иванова Е.В. Коэффициентный анализ качества кредитного портфеля коммерческого банка (на примере АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО) 177
Иванова Е.В. Сравнительный анализ качества кредитных портфелей коммерческих банков путем применения коэффициентного анализа... 179
Казакова А.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов и его связь с корпоративной информационной системой предприятия..... 182
Караулов М.А. Состояние российского рынка систем электронного документооборота в условиях кризиса..... 183
Кашникова Т.А. Прогнозная модель и бюджетирование в современных рыночных условиях..... 186
Козловская А.Г., Дегтяренко В.В., Стенькина Е.Н. Финансовая модель и финансовое планирование в экономике 188
Коротков Д.Ю. Налогообложение обрабатывающей отрасли в российской экономике на современном этапе 190
Леденев Д.Е. Инфляция в современной России: особенности и причины... 194
Макарова К.И. Экономическая эффективность применения лизинга в сельском хозяйстве (на примере Республики Саха (Якутия) 197
Маликов Д.Г. Формирование концепции оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования на основе анализа существующей методической базы 201

Мартынова Е.И. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг 205
Меликова С.С. История развития исламской банковской системы в России 208
Морозова И.А., Колечина М.А. Логистика мультимодальных грузоперевозок в глобальных цепях поставок 210
Назаров С.В. Проведение оценки качества функционирования ООО «Вольт» на основе критериев Европейской премии качества 212
Нигматуллина Г.Р. О понятии «налоговая безопасность организации» . 215
Охлопкова Н.А., Тимофеев Д.М., Конторусова С.С. Корпоративная стратегия в управлении персоналом в ОАО МТС 217
Пикун Е.А. Проблемы импортозамещения программного обеспечения в российской экономике 221
Позяева В.А., Мартынюк Д.В. Сущность, значение и классификация финансовых результатов 223
Руль Л.В. Программный подход к вопросам улучшения жилищных условий граждан 224
Саломатина И.С. Современные направления развития российского рынка систем управления отношениями с клиентами 227
Селимова С.А. Проблемы рынка труда в Российской Федерации и направления их решения 229
Слепцова М.А. Оценка эффективности электронных версий газет Республики Саха (Якутия) 233
Слепцова М.А. Перспективы развития туристического агентства «ДаймондТурс» 235
Старостина К.С. Региональные иностранные инвестиции на примере Ульяновской области 237
Султанов М.Н. Инструменты антикризисного бизнес-регулирования . 241
Тимофеева М.Е. Методические основы разработки интегрированного отчета на примере предприятия охранной деятельности 241
Трапезникова А.С., Стромко М.С. Анализ финансовой безопасности ОАО «Синтез» 247
Уманжинова В.В., Кочкаров Р.Х. Качество и безопасность молока и молочной продукции на российском рынке в условиях импортозамещения 250
Ушакова К.А. Анализ влияния финансового, операционного и внереализационного рисков на совокупный риск организации 253
Хайрутдинова А.Р. Налоговое регулирование развития субъектов малого и среднего бизнеса: преимущества и недостатки применения налоговых льгот 255
Цыганова В.Н., Зубарева А.И. Влияние кластерных структур на повышение конкурентоспособности экономики регионов 260
Чайка А.А. Анализ финансовой позиции банков и формирование их стратегии развития 262
Чиж Ф.В., Шаповалова О.Н. Формирование имиджа регионов России: проблемы и перспективы 264
Чижевский А.А., Кузнецова В.А. Влияние жизненного цикла организации на структуру капитала 266
Чижевский А.А., Кузнецова В.А. Особенности этапов жизненного цикла организации 267
Числова Н.С. Перспективы реконструкции и развития железнодорожной инфраструктуры России 270

Шигапова А.Ф. Налогообложение прибыли страховых организаций ... 275
Шигапова А.Ф. Строительство дорог как объект экономического анализа и прогнозирования ... 280
Шимко А.С., Астафьев Н.Е. Имидж региона и региональный брендинг как инструмент региональной политики России ... 281
Ширазданов А.Р. Понятие «производные ценные бумаги» и их определение для целей налогообложения ... 283

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Байбородова Н.Л. Некоторые особенности предмета доказывания в процессе предварительного следствия по делам о преступлениях несовершеннолетних ... 286
Борода К.А. Противодействие терроризму в Российской Федерации . 288
Герасимова А.Р., Максимов В.А. Актуальные проблемы противодействия экстремизму в сети Интернет ... 290
Егоров А.В. К вопросу о содержании объекта преступлений против основ конституционного строя и безопасности государства: анализ основных категорий ... 293
Ибраева Н.Г. Особенности правового регулирования борьбы с коррупцией ... 296
Квятковский А.В., Зайцев С.А., Бурсалиди Д.Ф. Анализ законопроекта, компенсирующего средства, затраченные на семейный отдых по России ... 298
Кислякова К.А. Исторический анализ правовой регламентации ответственности за торговлю людьми в российском законодательстве ... 301
Князева А.А., Бекмансуров Р.Х. Особенности организационно-правовой основы физической культуры и спорта ... 305
Маркичева И.А. Правовое регулирование социальной рекламы в Российской Федерации ... 307
Муртазов А.Р. Соотношение договора коммерческой концессии со смежными договорами ... 310
Мустафин А.М. Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления в Российской Федерации ... 312
Полиховская А.В. Проблема разграничения понятий «стадии преступления» и «неоконченное преступное деяние»: историческое осмысление и новый подход к пониманию ... 316
Серебряков В.В. Правовое регулирование имущественных отношений супругов брачным договором ... 320
Чаунина О.О. Правовое воспитание молодёжи ... 321

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексеев Кирилл Анатольевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
аэрокосмический университет
им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРНОЙ СХЕМЫ СУ ЭЛЕКТРОПРИВОДОМ СТАНКА С ЧПУ

Аннотация*: данная статья описывает способ перехода от блоков функциональной схемы к типовым звеньям структурной схемы системы управления электроприводом станка с ЧПУ в целях дальнейшего исследования СУ методами ТАУ.*

Ключевые слова*: электропривод, станок с ЧПУ, контур скорости, контур перемещения, передаточная функция двигателя, тиристорный преобразователь, динамическая модель электропривода.*

Функциональная схема системы управления электроприводом станка с устройством ЧПУ изображена на рисунке 1. Система управления замкнутого типа, двухконтурная, с внутренним контуром скорости, являющимся подчиненным для внешнего контура перемещения [2].

Контур скорости (КС) состоит из прямого канала: тиристорный преобразователь и двигатель постоянного тока (ДПТ), а также петли отрицательной обратной связи: тахогенератора постоянного тока (ТГП).

Контур перемещения (КП) состоит из прямого канала: УЧПУ, контур скорости, редуктор, шарико-винтовая передача (ШВП), рабочий орган, а также петли общей обратной связи: датчик обратной связи (ДОС).

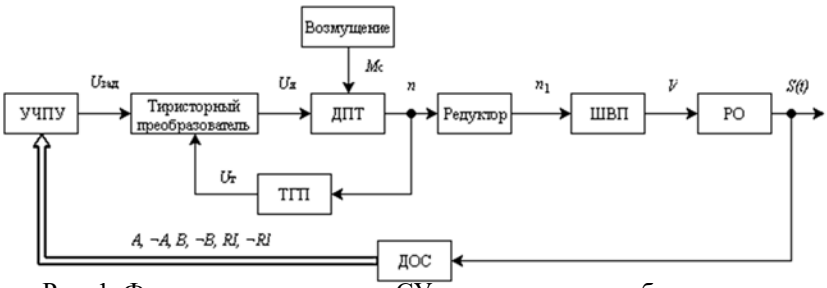

Рис. 1. Функциональная схема СУ перемещением рабочего органа

Данная электромеханическая система управления состоит из устройств, которые можно классифицировать на три типа с точки зрения теории автоматического управления:

1) непрерывные устройства;
2) цифровые устройства;
3) импульсно-фазовые устройства.

Для анализа СУ и построение классических структурных схем необходимо свести данные устройства к единому классу непрерывных устройств, приняв ряд допущений.

ДОС является цифровым, оптоэлектронным устройством [4, с. 6]. Условимся считать, что датчик обратной связи представляет собой позиционное звено с единичной передаточной функцией $W(s) = 1$, передающее входное воздействие $S(t)$ в УЧПУ без внесения фазовых и амплитудных изменений.

УЧПУ является цифровым устройством. Рассмотрим интересующую нас функцию задания напряжения $U_{ЗАД}$ для тиристорного преобразователя по значению желаемой скорости подачи V. Также реализуем математическую операцию сравнения: при попадании $S(t)$ в окрестность заданной координаты ($S(t) = S_{ЗАД} \pm \varepsilon$), называемую рассогласованием, УЧПУ останавливает ДПТ ($U_{ЗАД} = 0$), данную операцию будет выполнять регулятор положения (РП). Представим передаточную функцию УЧПУ в виде задающего устройства, устройства сравнения (сумматора) и регулятора положения Структурная схема УЧПУ и ДОС изображена на рисунке 2.

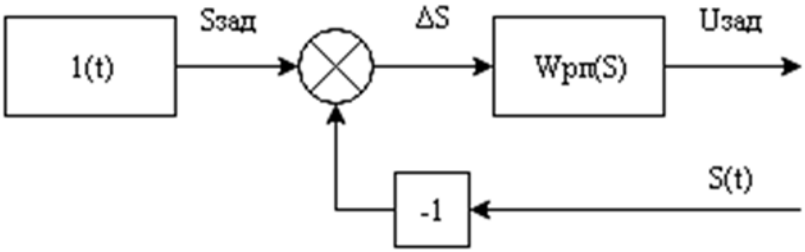

Рис. 2. Структурная схема УЧПУ

Тиристорный преобразователь является импульсно-фазовым устройством, так как тиристоры отпираются импульсами, поступающими от СИФУ, в строго определенные моменты времени (фазы питающего синусоидального напряжения), от значения которых зависит выходное напряжение тиристорного преобразователя $U_Я$ [1, с. 62]. Синус угла отпирания тиристоров $sin(\alpha)$ регулируется СИФУ по прямо пропорциональному закону в зависимости от входного задающего напряжения $U_{ЗАД}$. Поэтому передаточную функцию ТПН можно представить в виде позиционного звена, коэффициент пропорциональности между входным воздействием $U_{ЗАД}$ и выходной реакцией $U_Я$ является коэффициент усиления по напряжению $k_У$ [2].

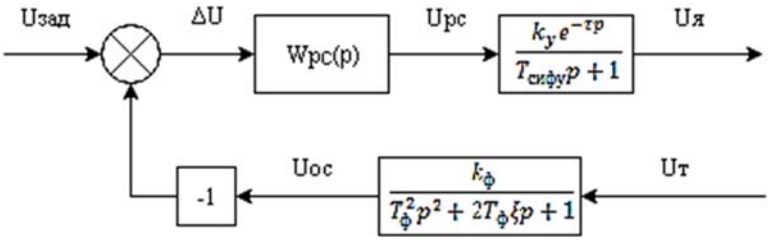

Рис. 3. Структурная схема ТПН

Так как тиристор представляет собой не полностью управляемый прибор, и, если он находится в работе (открыт), то воздействовать на него невозможно до прекращения тока. Управляющее воздействие СИФУ мо-

жет быть оказано только на следующий тиристор, который должен вступить в действие по истечении времени, равного длительности функционирования одного прибора [2]. Таким образом, неизбежно запаздывание τ. Учитывая это, в динамическую модель ТПН добавляют звено чистого запаздывания с постоянной времени τ. Система импульсно-фазового управления СИФУ имеет некоторую инерционность, связанную конструктивными особенностями схемы (наличие фильтрующих цепей). Инерционность СИФУ в динамической модели ТПН представляют апериодическим звеном (рисунок 2), с постоянной времени $T_{СИФУ}$ = 5–10 мс (для расчетов будет использовано среднее значение 7,5 мс.) [5].

Отрицательная обратная связь контура скорости заводится в ТПН, поэтому динамическая модель ТПН будет содержать на входе сумматор с инверсным входом. На инверсный вход поступает напряжение обратной связи $U_{ОС}$, предварительно скорректированное по уровню согласующем звеном с передаточным коэффициентом $k_Ф$. Также согласующее звено содержит инерционное звено второго порядка, образованное реактивными элементами электрической цепи якорь – ТПН.

В реальном преобразователе конструкторы используют последовательное корректирующее устройство (ПКУ) для компенсации постоянных времени ДПТ (так называемый регулятор скорости), передаточная функция которого учитывается в модели ТПН., обозначим её как $W_{РС}(p)$.

Двигатель постоянного тока является непрерывным устройством, динамические процессы которого описываются аналитически с помощью системы дифференциальных уравнений. Используя подстановку оператора Лапласа вместо производной по времени ($p = d/dt$), дифференциальные уравнения преобразуются в операторные уравнения ДПТ [1, с. 78].

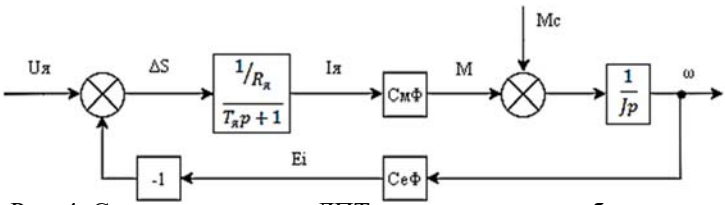

Рис. 4. Структурная схема ДПТ с независимым возбуждением

Из структурной схемы ДПТ (рисунок 4) видно, передаточную функцию можно составить по двум входным воздействиям: по управлению $U_Я$, по возмущению $M_С$. Для анализа реакции системы на входное воздействие нам необходимо получить ПФ по управлению. Из структурной схемы находим ПФ:

$$W_Д(p) = \frac{\omega(p)}{U_Я(p)} = \frac{\frac{1}{C_e Ф}}{\frac{JR_Я}{C_e C_М Ф^2} T_Я p^2 + \frac{JR_Я}{C_e C_М Ф^2} p + 1} \quad (1)$$

Если ввести подстановку, то передаточная функция преобразуется к классическому виду инерционного звена второго порядка:

$$W_Д(p) = \frac{k_\omega}{T_M T_Я p^2 + T_M p + 1}, \quad (2)$$

где $k_ω$ – передаточный коэффициент двигателя по управлению при регулировании скорости, $T_М$ – механическая постоянная времени, $T_Я$ – электрическая постоянная времени якорной цепи ДПТ.

Тахогенератор постоянного тока является обращенной электрической машиной, образованной от ДПТ путем перестановки входного воздей-

ствия и выходной реакции: теперь вращение является входным воздействием, а напряжение якоря – реакцией звена. Динамическая модель ТГП описывается позиционным звеном, так как зависимость выхода от входа линейная:

$$U_T = S_T \omega \quad (3)$$

$$W_{\text{тг}}(p) = \frac{U_T(p)}{\omega(\text{р})} = S_T = k_{\text{тг}}, \quad (4)$$

где $k_{\text{ТГ}}$ – передаточный коэффициент ТГП.

Редуктор и ШВП – механические устройства, преобразующие угловую скорость вала ДПТ $\omega_{\text{Д}}$ сначала в промежуточную скорость тихоходного вала редуктора $\omega_{\text{Р}}$, затем – в линейную скорость перемещения рабочего органа *V* [3, с. 42]. Описываются позиционными звеньями, ПФ которых представляется произведением коэффициента редукции и коэффициента передачи ШВП:

$$W_{\text{мех}}(p) = \frac{\omega_{\text{р}}(p)}{\omega_{\text{д}}(p)} \cdot \frac{V(p)}{\omega_{\text{р}}(p)} = k_{\text{р}} k_{\text{швп}} \quad (5)$$

На этом реальные устройства системы заканчиваются. На выходе СУ мы получаем линейную скорость V рабочего органа. Чтобы перейти от скорости *V* к перемещению *S*, необходимо проинтегрировать скорость по времени. В ТАУ на этот счет имеется типовое интегрирующее звено, включив которое между $W_{\text{МЕХ}}(p)$ и выходом мы получим величину перемещения S. ПФ идеального интегрирующего звена имеет вид:

$$W_{\text{и}}(p) = \frac{S(p)}{V(p)} = \frac{1}{p} \quad (6)$$

Таким образом, если собрать структурные схемы блоков СУ воедино, получим полноценную динамическую модель (рисунок 5), пригодную для исследования переходных характеристик, устойчивости СУ в рамках ТАУ.

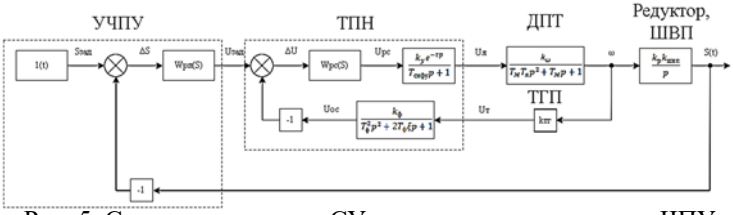

Рис. 5. Структурная схема СУ электропривода станка с ЧПУ

Список литературы

1. Бекишев Р.Ф. Общий курс электропривода: Учебное пособие / Р.Ф. Бекишев, Ю.Н. Дементьев. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 302 с.

2. Воронин С.Г. Электропривод летательных аппаратов: Учебно-методический комплекс. – Offline версия 1.0. – Челябинск, 1995–2011. – файлов 489, ил [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://model.exponenta.ru/epivod/glv_070.htm (дата обращения: 27.05.2016).

3. Гордин П.В. Детали машин и основы конструирования: Учебное пособие / П.В. Гордин, Е.М. Росляков, В.И. Эвелеков. – СПб.: СЗТУ, 2006. – 186 с.

4. Коротаев В.В. Оптико-электронные преобразователи линейных и угловых перемещений. Часть1. Оптико-электронные преобразователи линейных перемещений: Учебное пособие / В.В. Коротаев, А.В. Прокофьев, А.Н. Тимофеев. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 114 с.

5. Тиристорные преобразователи как объекты управления // Студопедия – Ваша школопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/6_128936_tiristornie-preobrazovateli-kak-ob-ekti-upravleniya.html (дата обращения: 27.05.2016).

Архипов Лев Александрович
студент
Кротова Елена Львовна
канд. физ.-мат. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный
исследовательский политехнический университет»
г. Пермь, Пермский край

ПРОТОКОЛЫ ИГРЫ В МЫСЛЕННЫЙ ПОКЕР

Аннотация*: в данной статье авторами рассматриваются протоколы мысленного покера, которые позволяют играть в покер без возврата карты в колоду.*

Ключевые слова*: мысленный покер, протокол игр, криптографическая система, карты, ключи, информация.*

Протоколы мысленного покера – это система криптографических задач, касающихся честных игр на расстоянии.

Шамир, Райвест и Эдлеман в 1979 году предложили схему игры в «Мысленный Покер». В современном мире, азартные игры в режиме онлайн стали для многих людей частью их обыденной жизни. Покер – является одной из самых востребованных азартных игр в международной сети. С увеличением востребованности спроса на покер появилась нужда в наиболее защищенных протоколах для игр в карты. Существует несколько протоколов, которые основываются на криптографической системе с открытыми ключами. В данных протоколах должно соблюдаться условие о том, чтобы участники создавали новые пары ключей в каждой игре, что вызывает наиболее сложные задачи. Большинство этих протоколов пропускают сегмент информации о картах игроков. Существуют протоколы, основанные на многочисленных ротациях, требующие ввод в игру доверенного Дилера. Когда речь заходит об азартной игре, то речь о доверие к Дилеру вызывает опасения и сомнения. Небольшое количество протоколов не создают никакой утечки информации, и соответствуют многим важным требованиям реальной игры в покер, но они очень сложны и их трудно воплотить в игре. Возьмем несколько протоколов и на их примере попробуем разобраться в их изъянах, чтобы в дальнейшем учесть их недочеты и обезопасить людей от обманов или сговоров.

Протокол, *основанный на Индивидуальной Криптографической системе Карт*

Шамир, Райвест и Эдлеман отдали предпочтение коммутативным криптографическим системам для дальнейшего прогресса своего мысленного протокола покера. Пусть V_a и H_a будут функциями зашифровки и расшифровки Анны, V_b и H_b, будут функциями Бориса соответственно. Анна и Борис согласуют большое простое число p, и после этого выбирают секретные ключи $k = A$ и $k = B$, где НОД $(A, p-1)$ и НОД $(B, p-1)$ соответственно равны 1. Тогда $E_k(x) \equiv x^k \pmod p$ и $D_k(x) \equiv x^z \pmod p$, где $kz \equiv 1 (mod\ p-1)$. Данная криптографическая система является коммутативной. Для всех сообщений x:

$V_a(H_b(\text{x})) = H_b(V_a(\text{x}))$, $V_b(H_a(\text{x})) = H_a(V_b(\text{x}))$, $V_a(V_b(\text{x})) = V_b(V_a(\text{x}))$, $H_a(H_b(\text{x})) = H_b(H_a(\text{x}))$

Анна и Борис будут играть следующим образом:

1. В криптографической системе используется колода карт $\{1, \ldots, 52\}$. Анна шифрует каждую карту раздельно. Анна отправляет выборку $\{V_a(1), \ldots, V_a(52)\}$ в хаотичном порядке Борису.

2. Борис из выборки берет пять зашифрованных карт наугад. Например $\{V_a(7), V_a(9), V_a(15), V_a(34), V_a(48)\}$ и отправляет их обратно Анне. Анна может знать, что это карты – $\{7, 9, 15, 34, 48\}$.

3. Борис выбирает пять различных зашифрованных карт, например $\{V_a(4), V_a(12), V_a(20), V_a(29), V_a(51)\}$, шифрует их, и посылает их обратно Анне, как произвольным образом случайный выбранный набор $\{V_b(V_a(4)), V_b(V_a(12)), V_b(V_a(20)), V_b(V_a(29)), V_b(V_a(51))\}$.

4. Анна постепенно расшифровывает карты и в итоге посылает Борису конечный набор выборки $\{V_b(4), V_b(12), V_b(20), V_b(29), V_b(51)\}$. Борис расшифровывает данный набор и получает $\{3,11,19,23,41\}$.

5. В конце игры, они могут обменивать свои шифровальные ключи и проверять, что все игроки играли по правилам.

При внимательном просмотре можно заметить, что вышеупомянутое решение может совершить случайную утечку одного бита информации. Для номера x, если $x \equiv y^2 (mod\ n)$ для некоторого y, где x должен быть модулем квадратичного вычета n; в противном случае, x не квадратичный остаток. Все ключи должны быть нечетными числами и $x^k (mod\ n)$ – квадратичный вычет, если x есть. Если допустить вариант о том, что игроки знают, какие карты должны являться квадратичными остатками и после этого они сравнивают их с зашифрованными картами, то в данной ситуации игроки могут узнать один бит информации на карту. Можно прийти к выводу, что нет никакой уверенности в том, что результат будет безопасным и честным.

Протокол, основанный на криптографической системе перестановки

Есть три игрока Анна, Борис и Степан и один Дилер. Они используют следующие шаги для подготовки колоды карт:

4) Дилер выбирает перестановку π.

1. Анна выбирает три перестановки A_a, A_b и A_c. Борис совершает три перестановки B_a, B_b и B_c. Степан также совершает три перестановки C_a, C_b и C_c. Все данные перестановки отправлены Дилеру конфиденциально.

2. Дилер вычисляет и передает:

$$\delta_a = {B_a}^{-1}\,{C_a}^{-1}{A_a}^{-1}\pi^{-1}$$
$$\delta_b = {C_b}^{-1}{A_b}^{-1}{B_b}^{-1}\pi^{-1}$$
$$\delta_c = {A_c}^{-1}{B_c}^{-1}{C_c}^{-1}\pi^{-1}$$

Если игрок хочет вытянуть карту, используется следующий протокол:

1. Анна выбирает $y = \pi(x)$, чего нет в руке у какого-то игрока, и передаёт y и $\delta_a(y)$.

2. Борис вычисляет и передает $B_a(\delta_a(y))$.

3. Степан вычисляет и передает $C_a(B_a(\delta_a(y)))$.

4. Анна вычисляет $x = A_a(C_a(B_a(\delta_a(y))))$.

5. Все игроки делают запись, что $y = \pi(x)$ был в руке Анны.

В итоге, все совершенные перестановки открываются, для того чтобы проверить насколько честной была игра. Вышеупомянутый протокол может обеспечить то, что игроки могут вытянуть карту, которая еще не была использована, и могут быть уверены в том, что только они знают эту карту. Если Дилер и хотя бы один игрок честные, тогда не будет существовать вероятность того, что игрок или группа игроков, которые участвуют в сговоре, получат информацию о картах других игроков. Данный протокол требует наличие Дилера для осуществления случайных π перестановок. В азартной игре всегда есть опасность того, что некоторые игроки или даже сам Дилер состоят в сговоре, этот факт должен быть учтен, поэтому нельзя никогда доверять постороннему человеку, в том числе и Дилеру. Другим аспектом этой перестановки являются то, что он основан на схеме покера, что обман может быть обнаружен только в конце игры, а не в течение работы протокола.

Проанализировав вышеуказанные протоколы, мы можем прийти к выводу, что данные протоколы не достигли главных потребностей покера. Существует вероятность утечки битов, то есть, нет полной конфиденциальности карт. Честность некоторых видов протоколов зависит на предположение, что Продавцу Карт можно полностью доверять. Есть большая вероятность сговора игроков.

Список литературы

1. Шнайер Б. Прикладная криптография. Протоколы, алгоритмы, исходные тексты на языке Си. – М.: Триумф, 2002. – 816 с.

2. Zhao W. Proceedings of the 16th Annual Computer Security Applications Conference: Fair On-line Gambling / W. Zhao, V. Varadharajan, Y. Mu // ACSAC. – 2000. – P. 394–400.

Афанасьев Денис Валериевич
студент
Саматов Фикрат Зуфарович
студент

Елабужский институт
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ АВАРИЙНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ПО ДАННЫМ СТАТИСТИКИ ДТП ЗА 2009–2015 гг.

Аннотация*: в статье выделены тенденции дорожно-транспортной аварийности в Республике Татарстан за 2009–2015 гг. Исследователями приведено авторское видение перспективного направления деятельности ведомств по повышению безопасности дорожного движения (ОБДД) на участках дорог Республики Татарстан.*

Ключевые слова*: дорожно-транспортная аварийность, повышение безопасности дорожного движения.*

Анализ влияния основных факторов на жизнедеятельность населения Республики Татарстан свидетельствует, что самое большое количество людей гибнет и получает травмы в результате дорожно-транспортных происшествий (далее – ДТП). Растёт число, как погибших, так и пострадавших в результате катастроф, гибнут дети, лица трудоспособного возраста, что сказывается на демографической ситуации в стране, наносят обществу большой социально-экономический ущерб, глобальные экономические потери. Статистика свидетельствует, что виновниками ДТП становятся в равной степени все категории участников дорожного движения.

Количественные показатели ДТП и причины их возникновения актуализируют необходимость работы по обеспечению безопасности дорожного движения (далее – БДД). Проблема БДД имеет как социальную, так и экономическую значимость. Социальная значимость заключается в необходимости сохранения жизни и здоровья жителей Республики Татарстан. Экономическая значимость связана с экономическим ущербом от последствий ДТП, которая составляет, по предварительным данным, 2–3% валового национального продукта. Государственная политика в сфере БДД, определенная в законодательных актах, может быть реализована только при условии разработки на местах системы мероприятий по обеспечению БДД с учетом местных особенностей и условий ее реализации.

Постоянное увеличение аварийности во многом определило актуальность нашей работы.

Значительным в Республике остается число аварий, произошедших по вине владельцев индивидуальных транспортных средств. Это объясняется не только увеличением плотности транспортного потока, уровнем профессиональной подготовки водителей, но и рядом других факторов, среди которых важное место занимает низкий уровень транспортной культуры участников дорожного движения.

В ходе проведённого анализа нами были выделены три главные компоненты. Наибольшее значение на результативный признак имеет первая главная компонента, характеризующая общий уровень аварийности. Для сбора статистических данных используются следующие показатели: число лиц, погибших в ДТП; число детей, погибших в ДТП; социальный риск (число лиц, погибших в ДТП, на 100 тыс. населения); транспортный риск (число лиц, погибших в ДТП, на 10 тысяч транспортных средств); тяжесть последствий (число лиц, погибших в ДТП, на 100 пострадавших).

В 2009–2015 годах сокращение всех основных показателей аварийности отмечено в следующих муниципальных районах: Елабужском, Зеленодольском, Нурлатском, а также Сабинском, Балтасинском, Высокогорском, Дрожжановском, Заинском, Камско-Устьинском, Мамадышском, Менделеевском, Нижнекамском, Рыбно-Слободском, Ютазинском, Сабинском муниципальных районах. В списке приведены районы, которые несколько раз демонстрировали положительную динамику.

Из-за нарушений ПДД водителями транспортных средств, находившимися за рулем в состоянии опьянения в Республике регистрируется около 8% (от всех происшествий). По вине пешеходов, находившихся в состоянии алкогольного опьянения, ежегодно регистрируется каждое десятое ДТП. Основными нарушениями являются: переход проезжей части в неустановленном месте (два нарушения из пяти), переход через проезжую часть вне пешеходного перехода (каждое пятое нарушение).

Наибольшее количество пострадавших детей в ДТП приходится на возраст от 7 до 14 лет – 50–60%, в возрасте до 7 лет в ДТП ежегодно страдает 16–31%, в возрасте от 14 до 16 лет – 17–26%. От общего количества ДТП с участием детей ежегодно порядка 50% с происходит с участием детей-пешеходов; 40% с участием детей-пассажиров; 10% с участием детей на велосипедах, мопедах, мотоциклах.

Тяжесть последствий ДТП в последние годы составляет 8,9 погибших на 100 пострадавших. Наиболее значительно за анализируемый период снизилась смертность от наездов на пешеходов. Пик смертности приходит на 3 квартал каждого года, что объясняется появлением сезонных участников дорожного движения.

Наиболее частым видом дорожно-транспортным происшествием является столкновение транспортных средств. Наибольшая доля столкновений транспортных средств приходится на лобовые столкновения легковых автомобилей, а также связанные с выбором водителями скорости, не соответствующей условиям движения, выездом на полосу встречного движения, несоблюдением очередности проезда.

«Устойчивое развитие российского общества представляется сегодня только концептуально, следовательно, должно быть тщательно спланировано и его достижение, и обеспечение в перспективе. Опуская обзор критериев устойчивого развития, он известен широкому кругу интересующихся данной проблематикой, остановимся лишь на некоторых ключевых аспектах, определяющих, на наш взгляд, необходимый вектор для предстоящей работы» [3, с. 118].

Работа по снижению дорожно-транспортной аварийности на дорогах Республики Татарстан ведется сегодня различными ведомствами в логике

реализации государственной подпрограммы «Повышение безопасности дорожного движения в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» (программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014–2020 годы»). В исследовании рассмотрено распределение ведомств по задачам и мероприятиям, а также финансирование мероприятий.

В анализируемой нами программе было замечено, что более целесообразно финансирование мероприятий, связанных с профилактикой правонарушений всех участников дорожного движения. Предлагается также пересмотреть индикаторы оценки результатов мероприятий по повышению безопасности дорожного движения, так как динамика количества ДТП, погибших в них лиц и прочая статистика зависит не от одного или двух-трех мероприятий, а от системной работы всех упомянутых выше ведомств.

Список литературы

1. Государственная программа «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014–2020 годы»: Подпрограмма «Повышение безопасности дорожного движения в Республике Татарстан на 2014–2020 годы».

2. Республиканские целевые программы «Повышение безопасности дорожного движения в Республике Татарстан» на 2010, 2011, 2012, 2013 гг.

3. Седов С.А. Человеческий капитал как фактор экономической безопасности и инвестиционной привлекательности региона в современных условиях / С.А. Седов // Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества: Материалы XVII международной научно-практической конференции (г. Москва, 8–9 октября 2015 г.). – М.: Институт стратегических исследований: Перо, 2015. – С. 118–121.

Бурдастых Юлия Николаевна
студентка
Пашкова Анна Сергеевна
студентка
Вихарева Анна Валерьевна
студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
г. Курск, Курская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТЕГОВЛОЖЕНИЙ В ФАЙЛЫ ВИДЕОФОРМАТА

Аннотация*: в век развивающихся компьютерных технологий информация часто представлена в виде аудио-, видеофайлов, поэтому возникает вопрос, как защитить видеофайл от изменений, копии. Такая наука, как стеганография, помогает скрыть и защитить информацию в видеопоследовательностях. В статье рассмотрены способы внедрения стеговложений в файлы формата MPEG-2, а также методы защиты от внесения изменений в видеофайл.*

Ключевые слова*: видеофайл, метод, стегоанализ, ДКП, битовая скорость, вилеоформат, алгоритм, стеганографии.*

В настоящее время все большую актуальность приобретает вопрос сокрытия информации в видеопоследовательностях. Рассмотрим некоторые особенности использования форматов видеофайлов (медиаконтейнеров) для сокрытия информации. Среди большого количества видеоформатов таких как MPEG, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4, HD, на практике основное предпочтение отдают форматам MPEG-2, MPEG-4. Рассмотрим несколько наиболее популярных метода внедрения информации в файлы формата

MPEG-2: встраивание на уровне коэффициентов, на уровне битовой плоскости и за счет энергетической разницы между коэффициентами.

1. Метод встраивания информации на уровне коэффициентов. Биты скрываемой информации встраиваются в коэффициенты дискретного косинусного преобразования (ДКП). Главной проблемой модификации коэффициентов ДКП в сжатом потоке видео является накопление сдвига или ошибок. Искажения, вызванные изменением коэффициентов ДКП, могут распространяться во временной и в пространственной областях. Поэтому для компенсации искажений добавляют специальный сигнал. В силу ограничения на битовую скорость, при внедрении изменяются только 10–20% коэффициентов ДКП. При использовании данного метода скрываемая информация сохраняется при фильтровании, зашумлении (аддитивным шумом) и дискретизации.

2. Метод встраивания информации на уровне битовой плоскости. Этот метод отличается высокой пропускной способностью и небольшой вычислительной сложностью. Но есть и существенный недостаток: информация, встроенная таким образом, может быть легко удалена. При повторном наложении последовательности бит качество видео ухудшится незначительно, а скрываемая информация будет уничтожена.

3. Метод встраивания информации за счет энергетической разницы между коэффициентами. В основе этого метода лежит дифференциальное встраивание энергии (ДЭВ). Сложность алгоритма ДЭВ незначительно выше сложности метода встраивания на уровне битовой плоскости и значительно ниже сложности метода, основанного на корреляции с компенсацией ошибок предсказания. Метод ДЭВ может быть применен не только к видеоданным MPEG, но и к другим алгоритмам сжатия видео. Информация встраивается путем удаления нескольких коэффициентов ДКП, и это имеет свои преимущества. Во-первых, в сжатый поток видеоданных не надо ничего добавлять, можно обойтись без повторного сжатия восстановленного потока видео. Во-вторых, удаление высокочастотных коэффициентов будет уменьшать размер стегообраза потока сжатых видеоданных по сравнению с исходным потоком. Алгоритм ДЭВ вносит в видео несколько меньше искажений, чем метод встраивания информации на уровне битовой плоскости.

Для сокрытия информации в видеопоследовательностях используются методы, использующие только видеопоток. В видеофайлах может быть упаковано различное количество звуковых дорожек, от 1 до 8 каналов для нескольких языков или нескольких вариантов переводов. При переносе принципов сокрытия информации в неподвижных изображениях и в аудиофайлах нужно учитывать особенности, связанные со способами кодирования цифрового видео. Во время скрытия данных в видеопоследовательностях возникают трудности, так как одной из составляющих алгоритмов компрессии видеоинформации (в дополнение к компрессии неподвижного кадра) является кодирование векторов компенсации движения. Для исправления возникающих ошибок при восстановлении информации из сжатого видео можно использовать помехоустойчивое кодирование. Например, использование сверточного кода с декодером Витерби обеспечивает достаточно высокую вероятность восстановления. Применение вейвлет-преобразований и преобразований ДКП лучше подходит в случае необходимости защиты информации от активного злоумышленника, так как эти алгоритмы хорошо отделяют существенные детали от второстепенных. Основной задачей стегоанализа является определение факта наличия скрытого сообщения в предполагаемом контейнере. Решается эта задача путем изучения статистических свойств сигнала. Например, распределение младших бит сигналов имеет, как правило, шумовой характер. Стегоаналитик проверяет соответствие реально наблюдаемой статистики ожидаемой. Обычно для этих целей используется критерий хи-квадрат. Далее контейнер подвергается атакам,

которые могут быть направлены на удаление или подмену скрываемой информации. Атаки применяются и в частотной, и в пространственной областях видеопоследовательностей. Основные типы атак на видеоконтейнер можно разделить на: 1) перекодирование видео с использованием алгоритмов сжатия с потерями; 2) изменение порядка кадров исходной видеопоследовательности (частный случай – удаление одного или нескольких кадров); 3) геометрические преобразования (всевозможные аффинные преобразования). В целях анализа современного развития данного направления стеганографии был проведен поиск и исследование работы программ, реализующих сокрытие информации. В широком доступе была обнаружена лишь MSU StegoVideo, которая позволяет встраивать в видеопоследовательность произвольный файл. Для исправления возникающих ошибок используется помехоустойчивое кодирование (сверточный код с декодером Витерби). В работе рассматриваются основные методы встраивания информации в видео-файлы формата MPEG-2, проводится анализ, сравнение и обобщение этих методов для других видеоформатов. Рассматриваются особенности хранения аудиосигнала в видеофайлах и приводятся методы, использующие этот сигнал для сокрытия информации. Исследуются возможности компрометации реализованных алгоритмов с помощью методов статистического анализа.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://documents.tips/documents/54563e7bb1af9fa1628b49e4.html

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://litfile.me/pages/406173/ 413000–414000?page=47

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rulit.me/books/.html

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mreadz.com

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru

6. Моденова О.В. Стеганография и стегоанализ в видеофайлах Steganography and steganalysis in video files Текст научной статьи по специальности «Автоматика. Вычислительная техника» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/steganografiya-i-stegoanaliz-v-videofaylah

Воробьев Андрей Николаевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
г. Москва

ТВЕРДОТЕЛЬНЫЕ ПЬЕЗОКЕРАМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ПЬЕЗОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ГЕНЕРАТОРОВ

Аннотация*: в статье рассмотрены перспективы применения твердотельных пьезокерамических преобразователей электрической энергии, основные физико-технические характеристики пьезоэлектриков. Автором приведены результаты исследования двух типов многослойных твердотельных батарей.*

Ключевые слова*: пьезоэлектрик, пьезоэлектрический преобразователь, пьезогенератор.*

В настоящее время в мире все более пристальное внимание стало уделяться исследованиям в области альтернативных источников электро-

энергии. Широкое распространение во многих областях техники начинают получать пьезогенераторы электрической энергии. Пьезогенератор (ПГ) электрической энергии – это устройство, способное генерировать электрическую энергию под действием механических усилий, используя прямой пьезоэффект. Уже известно несколько случаев практического применения данного вида энергии. Например, на одной из станций Токийского метро были установлены ПГ. Вырабатываемой за счет движения пассажиров энергии хватало для обеспечения работы станционных турникетов. В Лондоне, в помещениях одной из элитных дискотек посредством ПГ осуществляется питание системы освещения. Также совсем недавно израильскими учеными-исследователями фирмы Innowattech было сделано громкое заявление о возможности получения электроэнергии из дорожного полотна, используя давление проезжающего по нему автотранспорта. И даже более того – ими были проведены успешные натурные испытания.

Многослойные пьезоэлектрические генераторы в силу некоторых своих положительных особенностей, таких как увеличенное значение статической емкости и относительно большой генерируемый заряд, могут быть использованы в качестве твердотельных батарей (ТТБ). Также одним из важных преимуществ данного вида источников питания является отсутствие электромагнитных полей, создающих помехи.

Как было сказано выше, широкое распространение получили исследования возможностей использования ПГ в области малой энергетики. Современные пьезокерамические конструкции с толщиной пьезокерамических слоев 25–150 мкм позволяют создавать твердотельные элементы питания для устройств с небольшой мощностью потребляемой энергии. К ним относятся малогабаритные бытовые устройства, телефоны сотовой связи, для контроля и диагностики технического состояния объектов и многое другое. В настоящее время исключительную актуальность приобретает возможность использования ТТБ в беспроводных системах безопасности и охраны.

Рассмотрим основные физико-технические характеристики пьезоэлектриков.

Под действием давления на пьезоэлектрик на его электродах возникнет напряжение, величина которого будет определяться выражением (1):

$$U = \frac{g_{33} h T}{\text{n}} \quad (1)$$

h – толщина пьезоэлемента;
n – количество слоев.

Исходя из нижеописанных формул (2–5) видно, что качество твердотельных батарей характеризуется множеством факторов и зависит как от физических свойств применяемого пьезокерамического материала, так и от его геометрии и конструктивных параметров:

ε_{33}^{T} – диэлектрическая проницаемость;
K_{33} – коэффициент электромеханической связи;
d_{33}- пьезомодуль;
g_{33} – пьезоэлектрический модуль по напряжению;
S_{33}^{0} – упругая податливость;
ρ – плотность.

Итак, во время деформации пьезоэлемента возникает заряд, плотность которого определяется выражением (2):

$$\frac{Q}{S} = d_{33} T_n \quad (2)$$

Q – заряд;
S – площадь поверхности.

Запасенная при этом энергия будет определяться выражением (3):

$$W_0 = \frac{V}{2} S_{33}^0 T^2, \quad (3)$$

где V – объем.

В свою очередь запасенная энергия состоит из энергии механической деформации (4) и электрической энергии (5):

$$W_м = \frac{V}{2}(1 - K_{33}^2) S_{33}^0 T^2, \quad (4)$$

$$W_{эл} = \frac{V}{2} K_{33}^2 S_{33}^0 T. \quad (5)$$

Был проведен анализ основных параметров некоторых пьезокерамических материалов, таких как: ЦТС-46 (Россия), PXE-5 (Голландия), APS-855 (США), Pic-151 (Германия), PZJ-5 (Англия), АС-900 (Япония), PZ-29 (Дания). В ходе анализа также сравнивались расчетные значения этих пьезоматериалов: $\frac{W_n}{V}, \frac{Q}{S}, \frac{U}{h}$.

Расчетные значения колебались:

$\frac{W_n}{V}$ – от 2,2×10^5 до 2,8×10^5 (максимально для PZ-29);

$\frac{Q}{S}$ – от 4×10–^{2} до 5,8×10–^{2} (максимально для APS-855);

$\frac{U}{h}$ – от 15×10^5 до 23×10^5 (максимально для АС-900).

Из проведенного анализа следует, что пьезогенераторы на основе тонкопленочных пьезоэлементов (толщиной от 25 до 150 мкм) при предельном значении давления (T≤10–^{8} Н/м^2) обеспечивают относительно высокий коэффициент преобразования механической энергии в напряжение и низкий по заряду.

Исходя из вышеизложенного и принимая во внимание, что за счет увеличения слоев в изделиях (до 1000 и более) может быть увеличен максимальный заряд (Q ≈ 60 Кл/м^2), а напряжение уменьшено (до $U_{min} = 22 \times 10^2$ В/м), можно сделать вывод, что пьезогенераторы на основе описанных пьезоматериалов могут быть использованы в ТТБ для питания электронных устройств с низким энергопотреблением.

Принципиальная электрическая схема включения пьезогенератора приведена на рисунке 1.

На рисунке:

ПГ – пьезогенератор;

VD1 – диод, предотвращающий отток заряда к ПГ при снижении механического давления;

VD2 – диод, обеспечивает разряд обратного напряжения, возникающего на ПГ при понижении механического давления после перекачки энергии на конденсатор $C_н$;

$C_н$ – конденсатор, обеспечивающий накопление заряда и снижение напряжения на ПГ до требуемой величины.

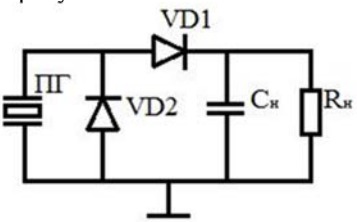

Рис. 1

Многослойный пьезогенератор имеет статическую емкость, определяемую выражением (6):

$$C_0 = \frac{\varepsilon\varepsilon_0 S}{h} \quad (6)$$

Значение емкости конденсатора $C_н$ зависит от необходимого значения напряжения батареи $V_р$ и расчетного значения напряжения на пьезогенераторе V_0 и может быть рассчитано из соотношения (7):

$$C_0 V_0 = (C_н + C_0) V_р \quad (7)$$

Выходная электрическая энергия будет определятся выражением (8):

$$W_р = \frac{1}{2} C_н V_р^2 \quad (8)$$

или может быть представлена в виде (9):

$$W_р = \frac{Q_р V_р}{2} \quad (9)$$

А запасенная электрическая энергия (10):

$$W_0 = \frac{Q_0 V_0}{2} \quad (10)$$

Из расчета, что $Q_0 = Q_р$, значение запасенной электрической энергии твердотельной батареи будет представлено выражением (11):

$$W_р = \frac{C_0^2}{2C_р} V_0^2 \quad (11)$$

При $C_н = C_р$ достигается идеальное согласование пьезогенератора.

Были проведены исследования двух вариантов многослойных твердотельных батарей.

В основу первого варианта конструкции ТТБ были положены 16 многослойных пьезоэлементов с размерами одного элемента 6 мм × 6 мм × 2,7 мм., которые соединялись между собой последовательно с помощью клея. Электрическое соединение данных элементов было параллельное. Затем они были помещены в металлический корпус (нержавеющая сталь) диаметром 10 мм и длиной 55 мм. Статическая емкость ПГ составила 8 мкФ.

Второй вариант исследуемой ТТБ состоял из одного слоя многослойных пьезоэлементов такого же размера. Данные пьезоэлементы в количестве 36 шт. были расположены на ситалловой подложке размером 40 мм × 40 мм × 5 мм линейками по 6 шт. Электрическое соединение – параллельное. Механическое соединение пьезоэлементов с подложкой осуществлялось посредством клея КЛТ. Для обеспечения равномерного распределения давления между пьезоэлементами получившаяся конструкция сверху также была закрыта ситалловой подложкой. Статическая емкость ПГ составила 8 мкФ.

Для проведения исследования, элементы подключались в соответствии со схемой, представленной на рисунке 1. При этом были использованы:

– VD1 и VD2 – диоды типа КД102;

– $C_н$ – конденсатор на основе пьезокерамики ЦТС-46 с емкостью 10 мкФ;

– $R_н$= 20 кОм.

На пьезогенераторы оказывалось давление до 10^9 Н/м^2 посредством специального приспособления. Получаемое выходное напряжение регистрировалось осциллографом С1–114.

На рисунке 2 представлены зависимости выходных напряжений от прилагаемого давления для исследуемых конструкций ТТБ.

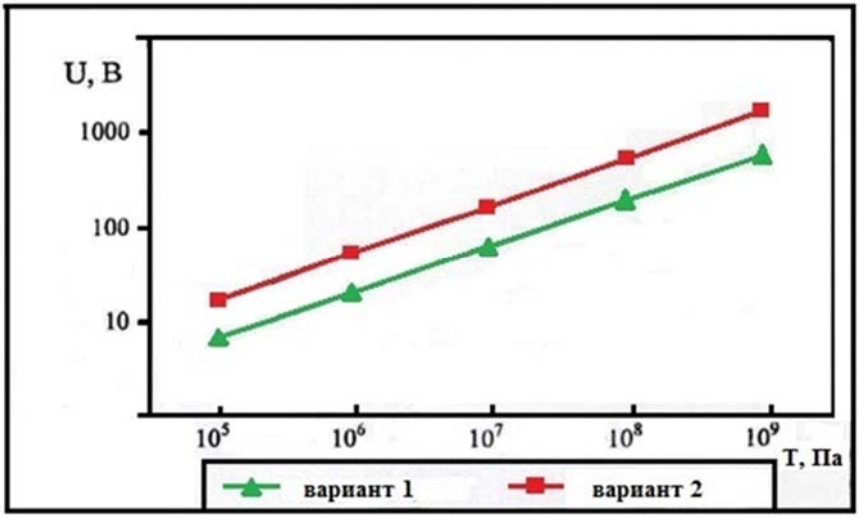

Рис. 2

В таблице 2 представлены зависимости величин накопленных зарядов и электрической энергии на конденсаторе от прилагаемого давления.

Таблица 2

Давление, Н/м^2	Заряд 10^{-6}, Кл		Электрическая энергия 10^{-6}, Дж	
	Конструкция		Конструкция	
	I	II	I	II
10^4	0,066	0,176	0,002	0,007
10^5	0,66	1,76	0,021	0,077
10^6	6,6	17,6	2,1	7,7
10^7	66	176	210	770
10^8	660	1760	21000	77000

Из анализа полученных результатов проведенных исследований мы видим, что погрешность экспериментальных данных не превышает ±10–15% от расчетных значений.

Многослойные конструкции ПГ за счет согласования емкости ПГ и емкости ТТБ при низком значении напряжения позволяют оптимизировать параметры. Но при этом запасенная электрическая энергия меньше, чем при использовании монолитной конструкции ПГ с той же геометрией.

Список литературы

1. Панич А.Е. Перспективные конструкции и технологии создания гибких зеркал для адаптивных оптических систем / А.Е. Панич, А.И. Сокалло, Е.А. Гришин [и др.] // Микросистемная техника. – 2002. – №4. – С. 60–64.

2. Пьезоэлектрическое приборостроение А.В. Гориш, В.П. Дудкевич, М.Ф. Куприянов [и др.]; под ред. А.В. Гориш. – Т. 1. Физика сегнетоэлектрической керамики. – М.: ИПРЖР, 1999. – 368 с.

3. Физика и технология сегнетокерамики / А.Е. Панич, М.Ф. Куприянов; Рост. гос. ун-т. – Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 1989. – 180 с.

4. Definition of Constants for Piezoceramic Materials / V.A. Akopyan et al. Nova Science Pudlishers, Inc. – N.-Y., 2010.

5. Proc. 7th Brazilian Conf. on Dynamics, Control and Applications. «Dincon 2008» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dem.feis.unesp.br

6. УК «Альянс. Венчурный бизнес»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.venture – buz.ru/energetika-energosberegenie/44-piezote

Дочкин Александр Сергеевич
студент
ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный
технический университет им. Т.Ф. Горбачева»
г. Кемерово, Кемеровская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ VISUAL STUDIO ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С MICROSOFT DYNAMICS AX

Аннотация*: в статье описывается создания приложений в Visual Studio при помощи компонента Business Connector и его функционал для обеспечения лучшей работы с ERP-системой Microsoft Dynamics AX на предприятии.*

Ключевые слова*: Microsoft Dynamics AX, компонент, Visual Studio, разработка приложений, ERP-система.*

Управление крупными организациями в наше время трудная задача. Это связано с постоянно-изменяющимися условиями работы, бизнеса, удаленностью частей организации друг от друга и разными видами деятельности отделов. Для автоматизации производств имеется большое количество различных ERP-систем. Одна из этих систем была создана корпорацией Microsoft, и это Microsoft Dynamic AX. Она была разработана в 1998 году и к нынешнему году сильно распространилась в развитых странах.

Microsoft Dynamic AX – это система для автоматизации управления предприятием для среднего и крупного сегментов бизнеса, и предоставляет функции управления производством, дистрибуцией, финансами, персоналом, продажами, проектной деятельность, для контроля и анализа бизнеса и пр. AX представляет собой большую сеть, с множеством баз данных, клиентов, серверов и приложений, взаимодействующих друг с другом. Естественно, для работы с такой сетью нужны знания интерфейса системы и специального языка X++, на котором происходит программирование в Axapta. Но если пользователь не знает всех условностей данной системы, или ему необходимо работать в дали от сети предприятия, но доступ к Axapta ему необходим – что делать в таком случае?

Для решения этой проблемы создаются специальные приложения, которые содержат строго ограниченный функционал АХ, для решения конкретных задач, и которые непосредственно подключены к этой системе, что позволяет иметь доступ ко всем данным, изменениям и возможностям.

Разработкой этих приложений можно занимать в Visual Studio, благодаря специальному компоненту среды разработки Microsoft Dynamic AX – Business Connector. Business Connector позволяет создавать программные приложения, интегрированные с этой системой. Business Connector представляет собой клиент приложения Ax без пользовательского интерфейса, который содержит в себе основные функции, методы и процедуры для доступа к коду X++, логике и модели безопасности системы. Он содержит специальное ядро, которое интерпретирует и выполняет код и предоставляет среду для взаимодействия с хранилищем всех прикладных объектов в Axapta [2].

В Business Connector имеется ряд основных функция, для обеспечения простейшего взаимодействия с таблицами и объектами Microsoft Dynamic AX [1]. Один из таких методов – это LogonAs. Он позволяет подключиться к системе Ax, войти в ней как пользователь и получить доступ к дальнейшей работе с данными, хранящимися в ней. Получив доступ к системе, можно переходить к работе непосредственно с данными. Метод Create позволяет создавать новые записи в таблицах, новые объекты в хранилище, новые таблицы и прочие различные элементы Ax. Начав создание какого-либо объекта, пользователю необходимо заполнить все поля и свойства данного объекта, прежде чем сохранить объект. Если после сохранения нового объекта понадобилось его изменить, или изменить другой объект, имеется метод Update, позволяющий внести и сохранить изменения в любой из объектов системы.

Кроме создания и изменения, имеются стандартные функции для чтения данных из таблиц, хранящихся в Microsoft Dynamic AX – функция Read, и удаления хранимых данных – функция Delete.

Все эти базовые функции позволяют создавать простые приложения, которые будут выполнять конкретную задачу и в определенных рамках. В них можно создать простой и понятный интерфейс с помощью элементов интерфейса, имеющихся в Visual Studio.

В чем преимущество создания таких приложений? Во-первых, они создаются для людей не знакомых с принципами работы в Ax, не знающих языка X++, но которые должны вносить различные данные в таблицы и хранилища этой системы. Во-вторых, эти приложения позволяют четко разделить функционал системы по задачам – каждое приложение будет выполнять конкретные задачи, не будет затрагивать другие модули и проекты по незнанию. Кроме этого, вероятность того, что пользователь по незнанию нанесет какой-либо ущерб или вред Ax сводится к нулю, так как все необходимые действия, которые он должен совершить в процессе своей работы, будут представлены в конкретном приложении. И в-третьих, это повышает скорость исправления ошибок в системе, так как каждое приложение связано с конкретными операциями и данными Ax, и найти ошибку будет проще, чем искать их во всей базе.

Список литературы

1. NET Business Connector Overview [AX 2012] // MSDN – сеть разработчиков Microsoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/aa659581.aspx (дата обращения: 01.05.2016).

2. Архитектура Business Connector // Microsoft Dynamics AX URL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dynamicbusinesssolutions.ru/ aximpguide.ru/html/492d0d1c-5697–482a-9893–54a06756a4a2.htm (дата обращения: 02.05.2016).

Духновский Денис Аскольдович
студент
ФГБОУ ВПО «Московсковский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»
г. Москва

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕНОСНОГО ГАЗОАНАЛИЗАТОРА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ КОНЦЕНТРАЦИЙ ОСНОВНЫХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА МЕГАПОЛИСА

***Аннотация**: статья посвящена анализу характерных для мегаполиса загрязняющих факторов атмосферного воздуха на примере Москвы. В качестве средства измерения концентраций загрязняющих веществ выбран универсальный переносной газоанализатор. Результаты исследования показали возможность применения переносного прибора для решения задач экологического мониторинга.*

***Ключевые слова**: экологический мониторинг, атмосферный воздух, газоанализатор, мегаполис.*

Современный мегаполис является комплексной социально-техногенной структурой, жизнедеятельность которого неразрывно связана с техносферной и экологической безопасностью. Факторы воздействия на окружающую среду определяются как функциональными, так и социальными аспектами жизни крупного города. Москва является одним из крупнейших мегаполисов мира.

В столице ведется деятельность производственных и научно-производственных предприятий. Москва является крупным разветвленным транспортно-пересадочным пунктом, административным, политическим и научно-культурным центром, системообразующим хозяйственным комплексом, связанным с общей организацией производства и оказанием самых различных услуг. Таким образом, окружающая среда города подвергается различным негативным воздействиям: техногенным и антропогенным. Основными экологическими угрозами являются: загрязнение атмосферного воздуха города вредными химическими веществами (оксиды азота, диоксид серы, оксид углерода, формальдегид и др.); загрязнение до критических уровней сточными водами и другими вредными сбросами объектов гидросферы; техногенное загрязнение литосферы промышленными и бытовыми отходами. Основными предпосылками, усугубляющими возникновение экологических угроз, являются: невыполнение природоохранного законодательства; снижение площади зон озеленения; значительный рост числа единиц автотранспорта, в первую очередь легковых. Ухудшение экологической ситуации в городе может повлечь за собой увеличение числа заболеваний населения.

Мониторинг состояния атмосферного воздуха осуществляется на 52 автоматических станциях контроля загрязнения атмосферы (АСКЗА). Автоматические станции контроля загрязнения атмосферы осуществляют анализ атмосферного воздуха в круглосуточном режиме реального времени по основным 26 веществам, в том числе оксид углерода, диоксид азота, оксид азота, сумма углеводородных соединений, озон, диоксид серы, кислород, взвешенные частицы с размером менее 10 мкм и менее 2,5 мкм (PM10 и PM2,5 соответственно) [1, с. 47] Территории, в которых

проводятся измерения классифицируются на функциональные зоны: жилые территории, вблизи автотрасс, смешанные территории.

Анализ динамики изменения среднегодовые концентрации основных загрязняющих веществ показывает тенденцию снижения среднегодовых концентраций оксида углерода по всем функциональным зонам. Отмечается снижение среднегодовых концентраций оксида углерода, что обусловлено мерами по ограничению движения грузового транспорта в пределах МКАД. Среднегодовые концентрации диоксида серы находятся на стабильном низком уровне ниже 0,1 ПДКсс [2, с. 9] Имеют место небольшие сезонные изменения содержания свинца в атмосферном воздухе: уровни содержания свинца в воздухе во время отопительного периода превышали летний.

Обеспечение экологической безопасности требует постоянного и кропотливого изучения источников и факторов загрязнения атмосферного воздуха. Следует отметить, что для мегаполиса одним из приоритетных источников загрязнения воздуха является транспорт. К опасным факторам автотранспорта следует отнести не только химическое воздействие выхлопными газами, но и физическое воздействие посредством тонкодисперсных частиц. Последнее связано с износом и выкрашиванием дорожного покрытия и движущихся частей транспортных средств.

Первостепенное значение при проведении мониторинга атмосферного воздуха имеет газоаналитическое оборудование. Строго говоря, средства измерения можно разделить на две группы: стационарные и переносные. Каждая группа обладает своими достоинствами и недостатками. Стационарные приборы применяются в лабораториях, большинство из них требует пробоподготовки. Таким образом, время необходимое для проведения анализа складывается из времени пробоотбора, доставки проб в лабораторию, пробоподготовки, собственно проведения анализа и интерпретации полученных результатов. Альтернативой стационарным приборам являются переносные приборы. Отметим, что не всякий портативный прибор может являться переносным, что обусловлено требованиями к условиям эксплуатации. В настоящее время актуальность именно переносных портативных приборов несомненна. Сокращение времени полного цикла измерений по полному перечню необходимых показателей без потери качества измерений, а также возможность проведения измерений без предварительного пробоотбора имеет важное значение.

Современный рынок газоаналитического оборудования представляет приборы, основанные на различных принципах действия – от фотометрических до спектральных методов анализа. Для решения рутинных измерительных задач необходим прибор, обладающий необходимым перечнем измеряемых показателей, с малым временем выхода на рабочий режим, а также удобный в эксплуатации.

В качестве средства измерения для измерения концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе населенных мест был выбран переносной газоанализатор «Дионисий». Данный прибор позволил провести измерения следующих веществ: углерода оксид, аммиак, азота диоксид, сероводород, формальдегид, водород, аммиак, хлор, азота оксид, метан, углеводороды по метану, углеводороды по гексану, углероды алифатические предельные, в пересчете на углерод, кислород.

В газоанализаторе установлены измерительные преобразователи различной физической и химической природы, что позволяет проводить анализ по приведенным веществам.

Принцип действия газоанализаторов с сенсорами:

– электрохимическим – на возникновении ЭДС, под воздействием газовой смеси, на электродах электрохимического сенсора;

– оптическим – на избирательном поглощении газами лучистой энергии в инфракрасной, ультрафиолетовой областях спектра;

– полупроводниковым – на реакции адсорбции газообразного вещества на поверхности газочувствительного слоя сенсора с изменением его электрического сопротивления;

– термокаталитическим – на измерении количества тепла, выделяющегося при химической реакции каталитического окисления;

– хемилюминесцентным – на химической реакции соединений с активными формами кислорода или органическими свободными радикалами, в ходе которой образуются молекулы, находящиеся в нестабильном возбужденном электронном состоянии, при переходе молекул в свое обычное состояние происходит выброс фотонов и свечение, которое сопровождается испусканием кванта света.

Газоанализаторы содержат встроенный цифровой индикатор с подсветкой, который служит для визуального контроля концентрации измеряемой примеси, световой и звуковой индикаторы для оповещения при превышении заданной концентрации контролируемой газовой смеси.

Серии измерений проводились ежедневно в 7 часов и в 19 часов в период с 20.01.2016 г. по 10.05.2016 г.

Усредненные результаты измерений концентраций основных загрязняющих веществ и среднегодовые концентрации основных загрязняющих веществ приведены в таблице 1.

Проведенная серия экспериментов по экспресс-мониторингу атмосферного воздуха жилой зоны в период отопительного сезона и в весенний период показала корреляцию результатов с опубликованными результатами [2], что подтверждает возможность использования портативного универсального газоанализатора для решения рутинных задач экологического мониторинга.

Таблица 1

Концентрации основных загрязняющих веществ

Загрязняющее вещество	Среднегодовое значение, мг/м^3	Среднее значение, мг/м^3
Оксид углерода	0,44	0,39
Диоксид азота	0,038	0,042
Оксид азота	0,026	0,032
Сероводород	0,002	0,002
Формальдегид	0,005	0,004

Список литературы

1. О состоянии окружающей среды в городе Москве в 2014 году: Доклад / Под ред. А.О. Кульбачевского. – М.: ДПиООС; НИА-Природа, 2015. – 384 с.

2. ГН 2.1.6.1338–03. Предельно допустимые концентрации (ПДК) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе населенных мест. Гигиенические нормативы».

Киселев Андрей Андреевич
студент
Балашовский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского»
г. Балашов, Саратовская область

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ В АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УЧЕТА СЫРЬЯ НА ПРИМЕРЕ БАЛАШОВСКОГО САХАРНОГО КОМБИНАТА

***Аннотация**: в данной статье представлен развернутый анализ работы сырьевого отдела сахарного комбината. С использованием стандарта проектирования информационных систем IDEF0 автором выделены основные функции процесса учета сырья и определены направления автоматизации бизнес-процессов.*

***Ключевые слова**: проектирование информационных систем, анализ предметной области, сахарный комбинат, сырьевой отдел.*

Основными предприятиями, которые обеспечивают производство сахара, являются сахарные заводы и сахарные комбинаты. Автоматизация процессов, происходящих на сахарном комбинате – это сложный кропотливый механизм, который требует полного понимания всех протекающих в нем операций. Залогом успеха всего производственного процесса можно считать первую фазу в производстве сахара – сырьевую.

Сырьевой отдел Балашовского сахарного комбината (БСК) представляет собой высокомеханизированное подразделение, которое принимает и хранит сырье (сахарную свеклу) и передает его на переработку в завод. Одной из главных задач сырьевого отдела является учет поступившего и израсходованного сырья (сахарной свеклы). Процессы хранения и переработки сахарной свеклы – сложный технологический процесс [2], который требует ведения необходимой документации и надлежащего контроля над происходящим, а, так же, количественного и качественного учета. Предварительное исследование показало, что для упрощения работы и повышения точности в подсчетах количества сырья необходимо автоматизировать процессы учета, то есть обеспечить сырьевой отдел прикладной информационной системой (ИС).

Грамотная автоматизация процессов, протекающих в сырьевом отделе невозможна без проектирования ИС. В реальных условиях проектирование – это поиск способа, который удовлетворяет требованиям функциональности системы средствами имеющихся технологий с учетом заданных ограничений [1, 3]. Начальным этапом проектирования является анализ предметной области и определение требований к ИС.

Работа сырьевого отдела БСК представляет собой сложно организованный процесс, который состоит из большого количества взаимосвязанных между собой технических компонентов.

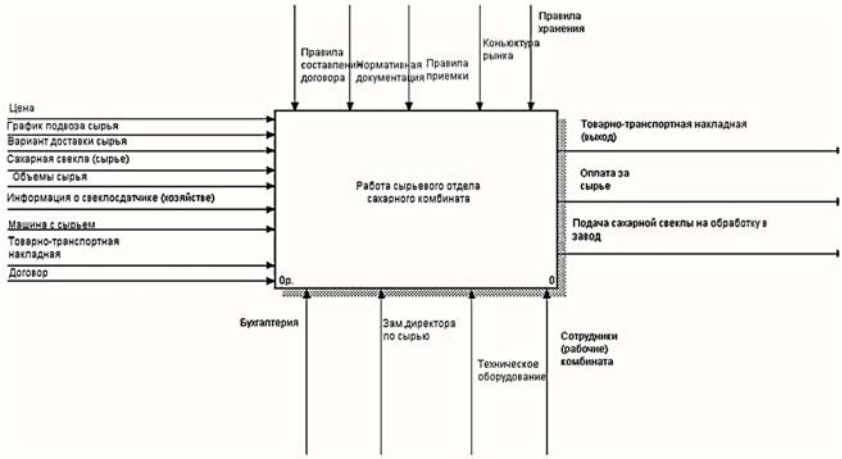

Рис. 1. Контекстная диаграмма «Работа сырьевого отдела Балашовского сахарного комбината»

Учет в сырьевом отделе БСК ничем, по сути, не отличается от учета товарно-материальных ценностей на других, схожих по структуре, крупных предприятиях, за исключением особенностей предметной области.

Процесс работы сырьевого отдела, выполненный в стандарте IDEF0, представлен на рисунках 1 и 2. Входы (слева): цена; график подвоза сырья; вариант доставки сырья; сахарная свекла (сырье); объемы сырья; информация о свеклосдатчике (хозяйстве); машина с сырьем; товарно-транспортная накладная; договор. Выходы (справа): товарно-транспортная накладная (ТНН); оплата за сырье; подача сахарной свеклы на обработку в завод. Механизмы управления (сверху): правила составления договора; нормативная документация; правила приемки; конъюнктура рынка зерна; правила хранения. Ресурсы (снизу): бухгалтерия; зам. директора по сырью; техническое оборудование; сотрудники (рабочие) комбината.

Как и на любом другом пункте хранения с/х продукции, главным входным потоком является продукция, в сырьевом отделе – это сахарная свекла. Договор составляется для закрепления согласия сторон о надлежащем приеме и контроле над качеством и количеством сахарной свеклы. Вместе с продукцией поступает ТТН, содержащая сведения об с/х организации (свеклосдатчике), объеме поставок и др. Выходами в данном процессе являются составленные в ходе количественно-качественного учета (ККУ) сырья необходимые документы и оплата за сырье. ТТН (выход) содержит в себе всю информацию о поступившей свекле, об автомобиле, на котором она доставлена, данные о хозяйстве. Журнал ККУ содержит в себе всю необходимую информацию о качестве и количестве свеклы во время приема на хранение. Реестр ТТН (отпуск) аналогичен обычному реестру ТТН, но составляется только на ТТН, которые отпускаются вместе с отгружаемой свеклой.

Информатизация работы при ведении складского учета является необходимым элементом эффективного использования ресурсов, как трудовых, так и материальных. Анализ предметной области показал, что для решения данных задач требуется автоматизация следующих бизнес-процессов: 1) заключение договора со свеклосдатчиком на поставку сырья; 2) контроль качества и количества поставляемого сырья; 3) контроль хранения заготовленного сырья; 4) обеспечение подачи сырья на переработку.

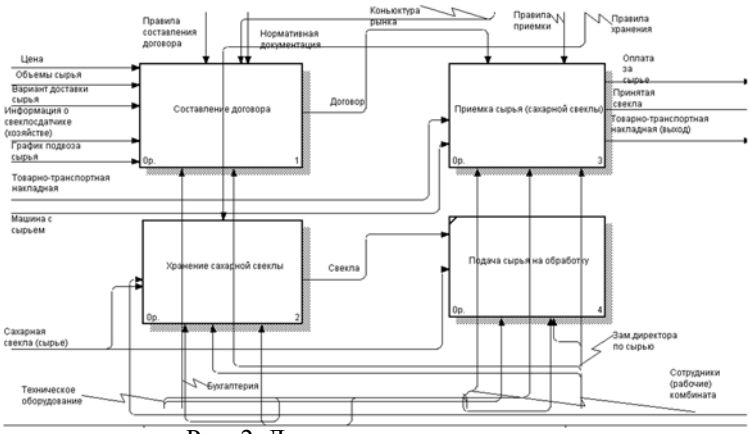

Рис. 2. Диаграмма декомпозиции

Список литературы

1. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем [Текст]: Учебник / А.М. Вендров. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 543 с.

2. Сапронов А.Р. Технология сахарного производства [Текст]: Учебник для вузов / А.Р. Сапронов. – М.: Колос, 1999. – 495 с.

3. Талагаев Ю.В. Проблемы информационного моделирования динамики сложных систем // Успехи современного естествознания. – 2004. – №6. – С. 102–103.

Новикова Дарья Сергеевна
студентка
Филиал ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова» в г. Северодвинске
г. Северодвинск, Архангельская область

Кузнецова Ольга Валентиновна
канд. экон. наук, доцент
Институт судостроения и морской арктической техники
Филиал ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова» в г. Северодвинске
г. Северодвинск, Архангельская область

АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ БАЗЫ ОТДЫХА

Аннотация*: в статье производится анализ функциональной структуры и деятельности базы отдыха как основы разработки информационной системы поддержки работы с клиентами.*

Ключевые слова*: автоматизация процессов, предметная область, функция, информационная система.*

В современном обществе, которое функционирует в жестких рыночных условиях, своевременная обработка информации способствует совер-

шенствованию организации производства, оперативному и долгосрочному планированию, прогнозированию и анализу хозяйственной деятельности, что позволяет успешно конкурировать на рынке. Каждая организация стремиться минимизировать затраты времени, материальных, трудовых ресурсов в ходе своей деятельности и упростить процесс обработки информации. Эти задачи можно решить с использованием автоматизированных информационных систем.

База отдыха – сезонное или комбинированное (с круглогодичным ядром) учреждение для длительного или кратковременного отдыха взрослых, семей с детьми, молодежи, со свободным режимом дня, с полным или ограниченным комплексом общественного обслуживания.

Основной вид деятельности – предоставление мест проживания в гостевых домах для отдыхающих и проведения досуга в разное время года. Целью разработки информационной системы работы с клиентами является максимально возможное устранение ошибок в работе персонала, а также автоматизиация процессов создания документации и отчетов, простой и быстрый поиск, уменьшение времени выполнения каждой функции. В настоящее время у базы отдыха не существует информационной системы. На данный момент процесс учета об оказываемых услугах информации не автоматизирован. Все данные хранятся в электронных таблицах MS Excel или на бумажных носителях, что не позволяет своевременно получать необходимую информацию. Отсутствует общая картина обо всей деятельности базы отдыха. В целях экономии времени при заключении договора, своевременные напоминания в календаре, представления статистических отчетов (об оказываемых услугах населению и организации отдыха) необходимо применение информационной системы.

В ходе анализа предметной области была составлена схема целей и задач функционирования базы отдыха, представленная на рисунке 1 и схема организационной структуры, представленная на рисунке 2.

Рис. 1. Цели и задачи функционирования базы отдыха

Рис. 2. Организационная структура базы отдыха

Для дальнейшего анализа и разработки технического задания к проектируемой информационной системе были созданы диаграммы бизнес-процессов в стандартной методологии IDEF0 с применением свободно распространяемого программного средства Ramus Educotion 1.2.8.

Диаграмма «A0» – «Взаимодействие с клиентами директора и персонала базы отдыха» декомпозируется на следующие работы (рис. 3):

«A1» – Проведение рекламной компании.

«A2» – Работа с клиентами.

«A3» – Работа с персоналом.

«A4» – Формирование отчетности.

Стрелки входа: информация о достопримечательностях, данные клиентов, данные сотрудников, перечень предоставленных услуг.

Стрелки выхода: квитанции, договор на оказание услуг, акт порчи имущества, акт выполненных услуг, календарный график, отчеты.

Стрелки управления: гражданский кодекс, правила проживания на базе отдыха, трудовой кодекс, должностная инструкция – это правила, которыми управляется процесс функционирования базы отдыха, как предприятия со своими внутренними правилами, и также обязанного «жить» согласно законодательству.

Стрелки механизма: материальная база, персонал, бухгалтер, менеджер по туризму – это ресурсы, необходимые для процесса функционирования базы отдыха.

В оказании услуг принимает участие «Персонал» базы отдыха. Чтобы предоставить домики и получить прибыль, в деятельности базы отдыха должна участвовать «Материальная база» – обстановка здания, техника в номерах, инвентарь. После описания контекстной диаграммы проводится функциональная декомпозиция – система разбивается на подсистемы и каждая подсистема описывается отдельно (диаграммы декомпозиции). Затем каждая подсистема разбивается на более мелкие и так далее до достижения нужной степени подробности. В результате такого разбиения, каждый фрагмент системы изображается на отдельной диаграмме декомпозиции.

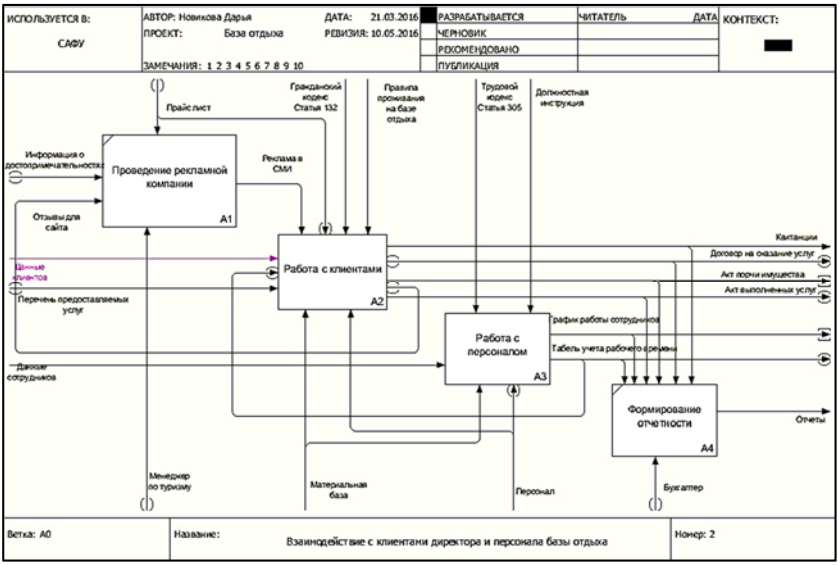

Рис. 3. Декомпозиция контекстной диаграммы A0

Особое внимание при дальнейшей разработке должно быть уделено работе с клиентами. Диаграмма A2 «Работа с клиентами» декомпозируется на: «Консультация по телефону», «Внесение информации в календарный график загруженности фонда турбазы», «Оформление договора», «Оплата договора», «Предоставление услуг», «Контроль выполнения договора» (рис. 4).

На базу отдыха клиент может обратиться лично, по телефону или через социальную сеть, он будет подробно проинформирован о ценах на услуги, жилье и развлечения. Менеджер обрабатывает поступившую заявку и указывает для себя следующую информацию: Фамилия, имя, отчество клиента, контактный телефон, количество человек, даты отдыха, стоимость поездки, дополнительная информация. После записи всех сведений сверяет данные с календарным графиком загруженности базы отдыха и сообщает клиенту о свободных датах и помещениях. Далее Клиент выбирает наиболее удобный для него день и заключается с ним договор. В договоре обязательно указываются: номер и дата договора, данные клиента (Фамилия, имя, отчество, контактные телефоны, паспортные данные), данные заезда (общая стоимость, дата заезда, дата выезда, место размещения, дополнительные услуги). Договор заключается в двух экземплярах, один остается у клиента, второй у директора базы отдыха. Клиент вносит предоплату за заезд на базу отдыха. Плата за проживание и услуги на базе отдыха осуществляется по свободным (договорным) ценам, согласно утвержденному руководством базы отдыха прайс-листу. Оплата производится в рублях, любым способом – наличными денежными средствами, путем безналичного перечисления по договору бронирования или с использованием расчетных (кредитных) карт. Поселение в базу отдыха производится только после внесения клиентом предоплаты за весь предполагаемый срок проживания. Документ, подтверждающий оплату за оказанные услуги выдается при выезде клиента. За проживание детей в возрасте

до 3 лет, без предоставления отдельного места, оплата не взимается. В случае отказа клиента от проживания или сокращения срока проживания администрация вправе удержать, из внесенной клиентом (его гарантом) предоплаты сумму в размере стоимости одних суток проживания. Данная сумма является платой за резервирование номера на имя клиента на весь период его проживания. База отдыха оказывает клиенту дополнительные услуги за плату по его желанию в соответствии с перечнем и прайс-листом на дополнительные услуги. На территории базы отдыха находятся объекты, развлекательного назначения: баня, игровые площадки, основной инвентарь, спортивный инвентарь, а также прокат лодок и организация экскурсий. Проведение консультации производится администратором базы отдыха клиенту. Он информирует клиента о ценах на конкретную услугу, также дается информация о соблюдении правил техники пожарной безопасности, правил безопасности на воде, правил безопасности в лесу и правил проживания на базе отдыха. Клиентом производится выбор услуг из перечня, предоставляемым персоналом базы отдыха. В оказании услуг принимает участие персонал базы отдыха. Чтобы предоставить услуги и получить прибыль. По окончании периода Бухгалтером оформляется отчет, который содержит в себе кассовые данные, второй экземпляр договора, копия чека оплаты договора, акт порчи имущества базы отдыха, квитанция оплаты дополнительных услуг.

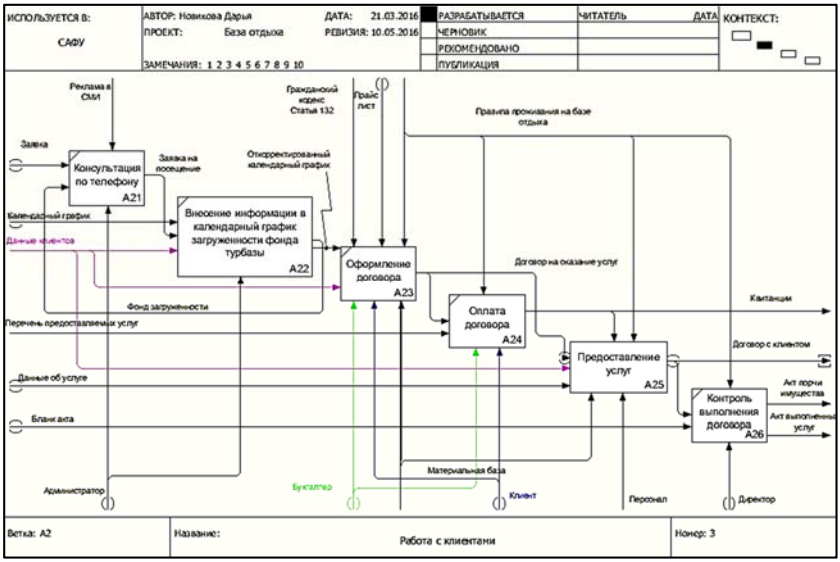

Рис. 4. Диаграмма A2

Таким образом разрабатываемая система должна решать задачи и отвечать следующим требованиям:

1. Актуальность информации – возможность оперативно отражать изменения.
2. Полнота информации.
3. Высокий уровень usability.
4. Скорость повышения обработки информации.
5. Рациональное использование ресурсов.

6. Непрерывный оперативный контроль данных.
7. Непротиворечивость и достоверность данных.
8. Автоматизированное формирование договора с клиентом.

Для разработки системы предполагается использование языка разметки документов HTML, а также языка программирования PHP.

Пичугина Лилия Олеговна
студентка
Залатина Татьяна Владиславовна
студентка

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Самара, Самарская область

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ РАЗРАБОТКИ ГРУНТА

Аннотация*: авторы данной статьи отмечают, что подготовительные и вспомогательные процессы должны обеспечивать качественное и безопасное производство работ, и в зависимости от местных условий и типа возводимого земляного сооружения включать разбивку земляных сооружений, водоотлив и понижение уровня грунтовых вод, временное крепление стенок выемок, искусственное закрепление грунтов.*

Ключевые слова*: подготовительные работы, вспомогательные работы, водоотлив, понижение уровня, грунтовые вод, открытый водоотлив, закрытый водоотлив, иглофильтровый способ, вакуумный способ, явление электроосмос.*

Подготовительные и вспомогательные процессы выполняются до начала разработки котлована.

Разбивка земляных сооружений

Разбивка сооружений состоит в установлении и закреплении их положения на местности, с помощью геодезических инструментов и различных измерительных приспособлений в следующей последовательности.

1. Разбивку котлованов начинают с выноса закрепления на местности створными знаками основных рабочих осей.

2. Затем вокруг будущего котлована на расстоянии 2...3 м от его бровки параллельно основным разбивочным осям устанавливают обноску. Обноска разового использования состоит из забитых в грунт металлических стоек или вкопанных деревянных столбов и прикрепленных к ним досок. Для пропуска транспортных средств в обноске должны быть разрывы. При значительном уклоне местности обноски делают с уступами.

3. Оси закрепляют на обноске гвоздями или пропилами, краской и нумеруют. На гвозди, либо пропилы закрепляют проволоку, которая показывает положение осей здания. После возведения подземной части здания основные разбивочные оси переносят на его цоколь.

Водоотлив и понижение уровня грунтовых вод

Воды при устройстве выемок, расположенных ниже уровня грунтовых вод, проводят путем осушения грунта разными способами.

1. Открытый водоотлив – это откачка протекающей воды непосредственно из котлованов или траншей. При открытом водоотливе фунтовая вода, просачиваясь через откосы и дно котлована, поступает в водосборные канавы и по ним в приямки (зумпфы), откуда ее откачивают насо-

сами. Водосборные канавы устраивают шириной по дну 0,3...0,6 и глубиной 1...2 м с уклоном 0,01...0,02 в сторону приямков. Приямки в устойчивых грунтах крепят деревянным срубом из бревен (без дна), а в оплывающих – шпунтовой стенкой.

Открытый водоотлив, являясь простым и доступным способом борьбы с грунтовыми водами, имеет серьезный технологический недостаток. Восходящие потоки грунтовой воды, протекающей через дно и стенки котлованов и траншей, разжижают грунт и выносят из него на поверхность мелкие частицы. В результате несущая способность грунта в основаниях может снизиться.

2. Грунтовый закрытый водоотлив обеспечивает снижение УГВ ниже дна будущей выемки, путем непрерывной откачки воды водопонизительными установками из системы трубчатых колодцев и скважин, расположенных вокруг котлована или вдоль траншеи. Этот способ применяют до начала разработки котлована и в процессе его отрывки. Для искусственного понижения уровня фунтовых вод разработан ряд эффективных способов, основными из которых являются иглофильтровый, вакуумный и электроосмотический.

Иглофильтровый способ искусственного понижения фунтовых вод реализуется с использованием иглофильтровых установок, состоящих из стальных труб, погружаемых в буровые скважины. В нижней части стальной трубы находится фильтрующие звено для предотвращения попадания грунта. По верху стальные трубы объединяются водосборным коллектором, из которого с помощью самовсасывающего вихревого насоса с электродвигателем откачивается вода.

Применение иглофильтровых установок наиболее эффективно в чистых песках и песчано-гравелистых фунтах. Наибольшее понижение уровня грунтовых вод, достигаемое в средних условиях одним ярусом иглофильтров, составляет около 5 м. При большей глубине понижения применяют двухъярусные установки.

3. Вакуумный способ водопонижения реализуют применением вакуумных водопонизительных установок с эжекторными иглофильтрами. Эти установки используют для понижения уровня грунтовых вод в мелкозернистых грунтах (мелкозернистые и пылеватые пески, супеси, илистые и лёссовые грунты с коэффициентом фильтрации 0,02...1 м/сут).

4. Явление электроосмоса применяют в грунтах с коэффициентом фильтрации менее 0,05 м/сут. При этом способе наряду с иглофильтрами в грунт на расстоянии 0,5...1 м от иглофильтров в сторону котлована погружают стальные трубы или стержни. Иглофильтры подключают к отрицательному (катод), а трубы или стержни – к положительному полюсу источника постоянного тока (анод). Электроды размещают друг относительно друга в шахматном порядке. Затем подается напряжение 30…60 В. Под действием электрического тока вода, содержащаяся в порах грунта, освобождается и перемещается в сторону иглофильтров. За счет движения этой воды коэффициент фильтрации грунта увеличивается в 5...25 раз.

Все эти способы называются искусственными способами понижения уровня грунтовой воды.

Временное крепление стенок выемок

При разработке выемок в водонасыщенных фунтах или в стесненных условиях, когда при этом невозможно обеспечить требуемое заложение откосов, вертикальные стенки закрепляют специальными временными креплениями.

1. Крепление стенок в виде деревянного или металлического шпунта. Шпунт забивают в грунт до начала разработки выемки.

2. Крепление консольного типа при глубине выемки до 5 м.

3. Крепление из деревянных щитов с опорными стойками и щитов с распорными рамками. Это наиболее эффективное крепление, т.к. небольшая масса щитов и легких монтаж.

4. Крепление распорного (горизонтально-рамного) типа – наиболее простое в исполнении, его применяют при устройстве траншей глубиной до 4 м.

5. Подкосную применяют при небольшой глубине широких котлованов. Однако применение его ограничено, т.к. усложняется производство работ.

Искусственное закрепление грунтов

Применяют для создания вокруг будущих выемок водонепроницаемых завес или повышения несущей способности грунтов следующим способами.

1. Замораживание грунтов применяют в сильно водонасыщенных грунтах (плывунах) при разработке глубоких выемок. Для этого по периметру котлована пробуривают скважины и погружают в них замораживающие колонки из стальных труб, соединенных между собой трубопроводом, по которому нагнетают специальную жидкость – рассол (растворы солей с низкой температурой замерзания), охлажденный холодильной установкой до –20... –25°С.

2. Цементация и битумизация заключаются в инъецирований соответственно цементного раствора или разогретых битумов. Их применяют для пористых фунтов с высоким коэффициентом фильтрации, а также трещиноватых скальных пород.

3. Химическим способом закрепляют песчаные и лёссовые грунты посредством нагнетания в них через инъекторы химических растворов, которые обволакивая зерна грунта и твердея, связывают их в единый монолит.

4. Термическое закрепление применяют для лёссовых грунтов. Оно реализуется в результате обжига раскаленными газами, нагнетаемыми через скважину в поры фунта. Газы образуются при сжигании жидкого или газообразного топлива, подаваемого в толщу фунта вместе с воздухом через жаропрочные трубы в заранее пробуренную скважину.

5. Электрическим способом закрепляют влажные глинистые фунты. Заключается он в использовании эффекта электроосмоса, для чего через фунт пропускают постоянный электрический ток с напряженностью поля 0,5...1 В/см и плотностью 1...5 А/м^2. При этом глина осушается, сильно уплотняется и теряет способность к пучению.

6. Электрохимический способ отличается от предыдущего тем, что одновременно с электрическим током в грунт вводят через трубу, являющуюся катодом и служащую инъектором, растворы химических добавок, увеличивающие проводимость тока (силикат натрия, хлористый кальций, хлористое железо и др.). Благодаря этому интенсивность процесса закрепления фунта возрастает.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stroyrubrika.ru/soil/ podgotovka.php

Решетникова Елена Андреевна
студентка
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет»
г. Тюмень, Тюменская область
Василега Дмитрий Сергеевич
канд. техн. наук, доцент
Институт промышленных
технологий и инжиниринга
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет»
г. Тюмень, Тюменская область

ВИДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

Аннотация*: в данной статье авторами рассматривается вопрос контроля сварочного производства. Исследователями обосновывается понятие «контроль качества сварки», приводятся виды разрушающего и неразрушающего контролей.*

Ключевые слова*: контроль, качество сварки.*

Под контролем качества сварки подразумеваются проверка условий и порядок выполнения сварочных работ, а также определение качества выполненных сварных соединений в соответствии с техническими требованиями [1].

Основная классификация способов и методов контроля.

В основном, контроль сварочного производства осуществляются методами, которые условно можно разделить на два вида: неразрушающие и разрушающие.

Разрушающие испытания проводят на образцах моделей и реже на самих изделиях для получения информации, характеризующей прочность, качество или надежность соединений.

К разрушающему контролю относятся:

1. *Механические испытания.*
2. *Химический анализ.*
3. *Специальные испытания.*

Неразрушающие испытания оценивают физические свойства, косвенно характеризующие прочность или надежность сварного соединения. Неразрушающие методы (ими проверяется более 80% сварных соединений) применяют, как правило, после изготовления изделия для обнаружения в нем дефектов.

К неразрушающему контролю относятся:

1. *Магнитографический контроль* (*МК*).
2. *Ультразвуковой контроль* (*УЗК*).
3. *Визуально-измерительный контроль* (*ВИК*).

Список литературы

1. Трубные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pipe-technology.ru/control.php?id=5

Шевченко Игорь Всеволодович
студент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
университет «Московский институт
электронной техники»
г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДЫ MATLAB SIMULINK ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ HDL-КОДА УСТРОЙСТВА

***Аннотация**: в данной работе представлена возможность использования высокоуровневых языков проектирования, в частности языка MATLAB, и применение MATLAB Simulink для разработки и реализации на ПЛИС спроектированного устройства посредством генерации HDL-кода устройства из математической модели.*

***Ключевые слова**: математическое моделирование, программирование ПЛИС, цифровая обработка сигнала.*

MATLAB – это высокоуровневый язык и интерактивная среда для программирования, численных расчетов и визуализации результатов. С помощью MATLAB можно анализировать данные, разрабатывать алгоритмы, создавать модели и приложения.

Язык, инструментарий и встроенные математические функции позволяют вам исследовать различные подходы и получать решение быстрее, чем с использованием электронных таблиц или традиционных языков программирования, таких как C/C++ или Java.

Simulink – это графическая среда имитационного моделирования, позволяющая при помощи блок-диаграмм в виде направленных графов, строить динамические модели, включая дискретные, непрерывные и гибридные, нелинейные и разрывные системы.

С использованием блоков Simulink и блоков функций на языке MATLAB было проведено поэтапное проектирование блока декодера. Каждый из блоков представляет собой систему, имеющую внутри себя уникальную структуру и выполняющий определенную функцию или этап декодирования. Иерархический подход к описанию модели позволяет быстро и эффективно ориентироваться в работе устройства, а также производить тестирование и коррекцию блоков с целью точной математической реализации устройства.

По окончанию разработки математического описания устройства, среда Matlab Simulink позволяет создать HDL код модели, в случае синтезируемости компонентов и блоков модели.

Генерация кода происходит в три этапа.

1. Выбор параметров генерации.
2. Проверка синтезируемости.
3. Генерация.

Для проведения всех трех этапов используются функциональные возможности среды MATLAB, где предоставлена возможность поэтапного отслеживания генерации кода и проведения функционального тестирования полученного описания.

После проверки и генерации кода, MATLAB возвращает отчет с предполагаемым количеством комбинационных цифровых устройств. Рис. 1 представлен отчет о проверке и генерации HDL кода в среде MATLAB Simulink. В случае возникновения ошибок и предупреждений, генерация кода приостанавливается и не может быть выполнена до их устранения.

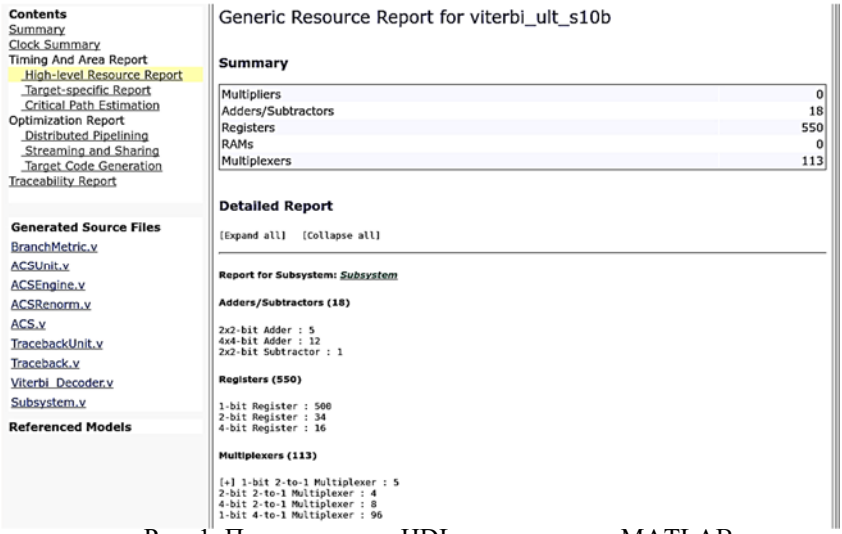

Рис. 1. Пример отчета HDL кодера среды MATLAB

Программирование на ПЛИС в работе осуществляется в среде Vivado Design Suite с использованием Verilog кода, полученного путем генерации из математического описания модели в MATLAB Simulink. Для правильно работы устройства необходимо, чтобы полученный из модели Verilog код функционально соответствовал математической модели, то есть работал точно так же и без ошибок. В следующей главе описан метод проверки сгенерированного HDL кода.

Для того чтобы проверить насколько точно полученное описание модели на языке Verilog соответствует математическому описанию в MATLAB Simulink, следует провести косимуляцию, то есть одновременное воспроизведение работы модуля и синтезированного RTL описание этого модуля. MATLAB имеет возможность такого взаимодействия с симулятором ModelSim компании Mentor Graphics.

На основе тестовой схемы и сгенерированного HDL кода модели, синтезатор составляет описание тестовой схемы (testbench) на языке Verilog и затем загружает полученные Verilog файлы в среду симулятор Modelsim.

Там, с учетом выставленных в MATLAB параметров, происходит синтез и вывод на временную диаграмму входных и выходных последовательностей исследуемого блока декодера. Одновременно, происходит моделирование и подсчет результатов работы декодера в среде MATLAB Simulink. По окончанию вычислений, происходит сравнение выходной значений выходов блоковой модели Simulink и синтезированной в ModelSim схемы.

Таким образом легко проверить, что математическая модель и сгенерированный код не имеют различий в работе.

Исходя из того, что HDL код был сгенерирован верно, то есть устройство функционирует правильно, можно произвести синтез и имплементацию кода в конкретное устройство.

В качестве среды разработки была выбрана среда Vivado Design Suite компании Xilinx. В качестве устройства была выбрана система на кристалле Zynq-7000.

Анализ синтеза и имплементации происходит из сравнения количества задействованных в ПЛИС логических ячеек LUT, а также выполнения требований по рабочей частоте устройства.

На рисунке 2 показан результат синтеза и имплементации устройства в виде занимаемого устройствами объема системы.

Utilization - Post-Implementation

Resource	Utilization	Available	Utilization %
FF	607	437200	0.14
LUT	263	218600	0.12
Memory LUT	4	70400	0.01
I/O	21	362	5.80
BUFG	1	32	3.12

Рис. 2. Результаты имплементации HDL кода

Из рисунка видно, что устройство занимает достаточно малое пространство на ПЛИС (не более 1%). Устройство можно проверить на возможность работы на частоте и убедиться в том, что устройство работает без задержек, отследив критические пути и оценив результаты синтеза.

Полученные результаты моделирования и синтеза показывают возможность эффективного использования среды MATLAB Simulink для сквозного проектирования устройств и получения HDL описания модели. Такой подход экономит время на разработку сложных систем и позволяет проводить тестирования устройства, в частности в области цифровой обработки сигнала.

Список литературы

1. Васильев В.В. Математическое и компьютерное моделирование процессов и систем в среде Matlab/Simulink / В.В. Васильев, Л.А. Симак, А.М. Рыбникова // Теория электрической связи: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2008.

2. Электронный учебник по курсу «Компьютерная электроника» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://khaer.com.ua/downloads/ke/rus/common/main.htm (дата обращения: 20.05.2016).

3. Thomas, Donald, and Philip Moorby. The Verilog® Hardware Description Language. – Springer Science & Business Media, 2008.

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Батуев Кирилл Александрович
студент
Кротова Елена Львовна
канд. физ.-мат. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
г. Пермь, Пермский край

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОТОКОЛЫ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ

***Аннотация**: данная статья посвящена основным протоколам электронного голосования. В работе рассматриваются алгоритмы работы протоколов, их достоинства и недостатки.*

***Ключевые слова**: электронное голосование, протоколы электронного голосования, простой протокол голосования, протокол Нурми-Салома-Сантина, протокол двух агентств, протокол Фудзиока-Окамото-Охта, протокол Не-Su.*

Протоколы электронного голосования – это протоколы обмена данными для безопасного голосования через электронные технические средства.

Многие страны уже внедряют данный тип голосования и для уверенности в целостности, конфиденциальности и доступности выборов используют протоколы с доказанной защищенностью, которые должны реализовывать обязательные требования в том, что только голосующий может знать свой выбор, что проголосовать можно один раз и только участником, допущенным к выборам и решение проголосовавшего не может быть кем-либо изменено.

Рассмотрим алгоритм простого протокола электронного голосования:

Шаг 1. Агентство, проводящее электронное голосование (далее *А*) выкладывает списки возможных участников выборов.

Шаг 2. Участник, допущенный к выборам (далее *В*) сообщает о своем намеренье участвовать в голосовании.

Шаг 3. *А* выкладывает списки зарегистрированных *В*.

Шаг 4. *А* создает закрытый ($К_{А_{зак}}$) и открытый ($К_{А_{отк}}$) ключ и выкладывает в общий доступ $К_{А_{отк}}$, чтобы любой мог зашифровать сообщение, но расшифровать мог только *А*.

Шаг 5. *В* создает свои ключи $К_{В_{зак}}$ и $К_{В_{отк}}$ и выкладывает в общий доступ $К_{В_{отк}}$, чтобы любой мог проверить его электронный избирательный бюллетень (далее *С*), но подписать мог только он сам.

Шаг 6. *В* формирует сообщение *С*, где выражает свой выбор, подписывает $К_{В_{зак}}$, шифрует $К_{А_{отк}}$ и отправляет *А*.

Шаг 7. *А* собирает *С*, расшифровывает с помощью $К_{В_{отк}}$ и публикует подсчитанные результаты.

Довольно простой протокол, помогает защититься от подделки голосов и внешнего вмешательства, но *В* должен доверять *А*, чья работа никем не контролируется.

Далее рассмотрим алгоритм протокола Нурми-Салома-Сантина или другими словами протокола двух агентств:

Шаг 1. Валидатор (далее *V*) отправляет секретные опознавательные метки (далее *M*) всем *B* до голосования.

Шаг 2. *V* отправляет *A* весь набор *M*, но без информации о том, кому они принадлежат.

Шаг 3. *B* создает свои ключи $К_{В_{зак}}$, $К_{В_{отк}}$ и выкладывает в общий доступ $К_{В_{отк}}$, а также создает секретный ключ ($К_{В_{сек}}$), который нужен, чтобы никто не узнал содержимое бюллетеня до нужного момента.

Шаг 4. *B* формирует сообщение *C*, где выражает свой выбор, подписывает $К_{В_{зак}}$, прикладывает к нему полученную *M* и шифрует $К_{В_{сек}}$.

Шаг 5. К зашифрованному тексту *B* прикладывает *M* и отправляет *A*.

Шаг 6. *A* получает зашифрованный текст, по *M* определяет, что он пришел от *B*, но не знает от кого именно и как *B* проголосовал, после публикует его.

Шаг 7. Опубликованный зашифрованный текст служит информацией, чтобы *B* отправил $К_{В_{сек}}$.

Шаг 8. *A* собирает ключи, расшифровывает текст, подсчитывает голоса и присоединяет к опубликованному зашифрованному тексту *C* без *M*.

На 6 шаге *A* не сможет отрицать, что не получал сообщения от *B*. Благодаря публикации зашифрованного текста и бюллетеня, каждый *B* может проверить, что его голос был учтен должным образом. Данный протокол имеет минусы, если *A* вступит в тайный сговор с *V*, то он сможет манипулировать голосованием, специально не принимая сообщения от некоторых *B*. Так же присутствует проблема «мертвых душ», если *V* специально внесет несуществующих *B*, то *A* сможет фальсифицировать бюллетени от них.

Следующим рассмотрим алгоритм протокола Фудзиока-Окамото-Охта. Частично решает проблему сговора двух агентств. Работа протокола заключается в заранее выбранном способе маскирующего шифрования – это особый вид шифрования, который позволяет убедиться, что документ подлинный и был подписан авторизированным пользователем, но не дает информации о содержащихся данных. Алгоритм выглядит следующим образом:

Шаг 1. *V* утверждает список *B*.

Шаг 2. *B* создает свои ключи $К_{В_{зак}}$, $К_{В_{отк}}$, $К_{В_{сек}}$ и выкладывает в общий доступ $К_{В_{отк}}$.

Шаг 3. *B* формирует сообщение *C*, где выражает свой выбор, шифрует его $К_{В_{сек}}$, маскирует, подписывает $К_{В_{зак}}$ и отправляет *V*.

Шаг 4. *V* создает свои ключи $К_{V_{зак}}$, $К_{V_{отк}}$ и выкладывает в общий доступ $К_{V_{отк}}$.

Шаг 5. *V* удостоверяется, что *C* принадлежит *B*, который еще не голосовал, подписывает его $К_{V_{зак}}$ и отправляет *B*.

Шаг 6. *B* удаляет слой маскирующего шифрования и отправляет сообщение *C* к *A*.

Шаг 7. *A* проверяет подписи *B* и *V* и помещает зашифрованный *C* в специальный список, который будет опубликован после голосования.

Шаг 8. После публикации списка, *B* отправляет *A* свой $К_{В_{сек}}$.

Шаг 9. *A* собирает ключи, расшифровывает *C* и подсчитывает голоса, при этом публикует декодирующие ключи вместе с зашифрованными *C*, чтобы *B* смогли самостоятельно проверить результаты голосования.

В 1996 году было предложено модифицировать протокол, который получил название Sensus. Дополнением является то, что после помещения зашифрованного *C* в специальный список *A* отправляет подписанный *C*

обратно *B* в качестве квитанции, таким образом можно закончить голосование в течении одного сеанса. Это удобно для конченого пользователя и дает дополнительные гарантии участия в выборах.

Если *A* вступит в тайный сговор с *V*, то уже не сможет опознать *B* до получения ключа. Остается лишь проблема подачи голосов за *B* не пришедших на выборы.

Рассмотри алгоритм протокола He-Su. Данная схема решает проблему тайного сговора *A* и *V*. Как в предыдущих протоколах используется идея слепой подписи, но подписывается открытый ключ *B*, а не его бюллетень. Это позволяет скорректировать свой голос до окончания голосования. Алгоритм:

Шаг 1. *V* утверждает список *B*, создает свои ключи $К_{V_{зак}}$, $К_{V_{отк}}$ и выкладывает в общий доступ $К_{V_{отк}}$.

Шаг 2. *B* создает свои ключи $К_{В_{зак}}$, $К_{В_{отк}}$, генерирует случайное число R вычисляет хэш-функцию h от $К_{В_{отк}}$, маскирует ее R и отправляет *V* полученную функцию, которая выглядит следующим образом: $f = К_{V_{отк}}(R) \cdot h(К_{В_{отк}})$.

Шаг 3. *V* удостоверяется в праве *B* голосовать, подписывает полученное сообщение, т.е. $К_{V_{зак}}\left(К_{V_{отк}}(R) \cdot h\left(К_{В_{отк}}\right)\right) = R \cdot К_{V_{зак}}\left(h\left(К_{В_{отк}}\right)\right)$ и отправляет *B*.

Шаг 4. *B* удаляет слой маскирующего шифрования, проверяет подлинность подписи *V*, т. е. $К_{V_{отк}}\left(К_{V_{зак}}\left(h\left(К_{В_{отк}}\right)\right)\right) = h\left(К_{В_{отк}}\right)$ и отправляет *A* $К_{В_{отк}}$ и подпись *V*, т.е. $К_{V_{зак}}\left(h\left(К_{В_{отк}}\right)\right)$.

Шаг 5. *A* проверяет подлинность подписи *V*, проверяет совпадение хэш-функции от $К_{В_{отк}}$ с той, что хранится в подписи *V*, добавляет $К_{В_{отк}}$ в список авторизованных ключей и сообщает об этом *B*.

Шаг 6. *B* формирует сообщение *C*, где выражает свой выбор, шифрует его созданным $К_{В_{сек}}$ и отправляет *A* набор состоящий из $К_{В_{отк}}$, зашифрованного $К_{В_{сек}}$ сообщение *C* и зашифрованную $К_{В_{зак}}$ хэш-функцию от зашифрованного $К_{В_{сек}}$ сообщения *C*.

Шаг 7. *A* проверяет $К_{В_{отк}}$ со списком, созданным ранее, сравнивает хэш-функцию сообщения *C* зашифрованного $К_{В_{сек}}$ и хэш-функцию, полученную при помощи $К_{В_{зак}}$ и публикует весь набор в открытом списке.

Шаг 8. После публикации списка *B* отправляет *A* новый набор состоящий из $К_{В_{отк}}$, $К_{В_{сек}}$ и зашифрованную $К_{В_{зак}}$ хэш-функцию от $К_{В_{сек}}$.

Шаг 9. *A* проверяет подлинность $К_{В_{сек}}$, сравнивая хэш-функцию от $К_{В_{сек}}$ и хэш-функцию полученную при помощи $К_{В_{зак}}$, если все верно, то расшифровывает полученную ранее *C*, публикует все данные и подсчитывает голоса.

Шаг 10. После голосования *V* публикует утвержденный список *B*, а *A* – список авторизованных ключей.

A и *V* не могут тайно сговориться, потому что публикуют списки, поэтому нельзя внести несуществующих избирателей и проголосовать за не пришедших. Минусами является уязвимость перед DoS-атаками, так как требуется большое количество ресурсов для поддержания работоспособности протокола из-за его сложности.

Таким образом, видно, что существуют различные протоколы электронного голосования и это только часть из них, которые спроектированы

для минимизации мошенничества. Остальные протоколы менее известны, так как применяются для достижения дополнительных целей и особенностей голосования. Многие протоколы практически не осуществимы, но влекут за собой теоретический интерес.

Список литературы

1. Протоколы тайного голосования // Википедия [2013–2016] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/?oldid=77066271 (дата обращения: 09.05.2016).

Мазунина Елизавета Сергеевна
студентка
Кротова Елена Львовна
канд. физ.-мат. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
г. Пермь, Пермский край

СКВОЗНОЕ ШИФРОВАНИЕ

Аннотация*: авторы данной статьи рассматривают сквозное шифрование и его проблемы. Важным достоинством сквозного шифрования является высокий уровень безопасности наших сообщений.*

Ключевые слова*: криптография, сквозное шифрование, шифрование, E2EE, ключ, AES256.*

Сейчас мало кто может представить свою жизнь без компьютера, ноутбука, планшета или же смартфона. Люди круглосуточно находятся в сети. Согласитесь, мы стали реже звонить друг другу и чаще общаемся через сообщения. В связи с этим появляется все больше приложений для обмена сообщениями, и главным вопросом становится защита пересылаемых нами сообщений.

Месенджерами (приложения для обмена сообщениями и файлами) пользуется каждый второй, и иногда в переписке передается конфиденциальная информация, которая должна быть известна только двум сторонам. Но помимо двух сторон, есть и третья сторона – компания-разработчик приложения, через которое вы общаетесь. Не приятно осознавать, что ещё кто-то может читать ваши сообщения, да? И самая неприятная вещь, что компании-разработчики находятся под большим давлением со стороны властей. Властям нужна вся информация об интересных им личностях. Как же быть разработчикам и как им обезопасить своих клиентов и главное себя?

Ответ простой – сквозное шифрование (end-to-end encryption или E2EE).

Не смотря на то что этот способ шифрования уже давно известный, разработчики стали использовать его для своих приложений сравнительно недавно. Всем известное приложение WhatsApp внедрили его только в этом году. Первыми, кто начали использовать E2EE, стали Telegram, разработчиком которого является Павел Дуров. В нем оно реализуется в режиме «секретных чатов», с применением алгоритма AES-256, т. е. размер ключа составляет 256 бит, что намного лучше, чем 56-битовый ключ DES. Подбор такого ключа у обычного компьютера занял бы больше времени, чем существует наша Вселенная (при скорости перебора 100000 ключей в секунду – $1{,}836*10^{64}$ лет)

Безопасно ли полностью сквозное шифрование?

При шифровании end-to-end криптографический алгоритм реализуется на одном из верхних уровней модели OSI (open systems interconnection basic reference model). При этом шифруется только содержательная часть вашего сообщения, которое вы передаете своему собеседнику по сети. После зашифрования к ней добавляется некоторая служебная информация, необходимая для маршрутизации сообщения. Далее полученный результат переправляется на более низкие уровни для того, чтобы отправить его адресату.

Все это сделано для того, чтобы сообщение не требовалось постоянно расшифровывать и зашифровывать при передаче через каждый промежуточный узел сети связи. Ваше сообщение остается зашифрованным на всем пути (рис. 1).

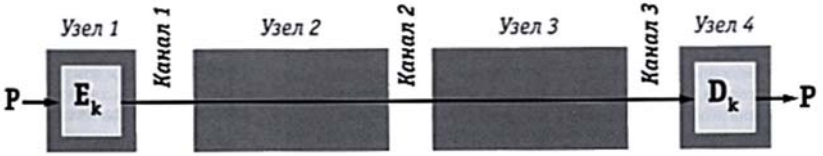

Рис. 1. Сквозное шифрование

Если взять в сравнение канальное шифрование, то сквозное характеризуется более сложной работой с ключами, т. к. каждая пара пользователей сети должна быть снабжена одинаковыми ключами, прежде чем они смогут переслать друг другу сообщение. Из-за того, что криптографический алгоритм реализуется только на верхних уровнях модели OSI, приходится сталкиваться со многими значительными различиями в коммуникационных протоколах и интерфейсах в зависимости от типов компьютерных сетей. Все это затрудняет практическое применение E2EE.

Также есть несколько проблем, с которыми мы можем столкнуться, используя сквозное шифрование. Во-первых, это служебная информация, которая используется для маршрутизации сообщения по сети, так как она не зашифрована. Хороший криптоаналитик сможет извлечь для себя массу нужной или полезной информации, зная кто, с кем, насколько долго и в какие часы общается через интернет. А для этого ему даже не надо быть в курсе предмета общения.

Во-вторых – торможение. Представьте себе классическую переписку «тет-а-тет», где происходит сквозное шифрование, в данном случае, в передаче сообщения участвуют две стороны – Алиса и Боб. Алиса шифрует сообщение таким образом, чтобы только Боб смог его прочитать. Такое общение не требует много трафика, и происходит «мгновенно». А теперь представим себе переписку в групповом диалоге. Предположим, что в данном диалоге участвуют 15–20 человек. Устройству отправителю придется зашифровать каждое сообщение от каждого участника в диалоге, т. е. 15–20 раз. А если мы добавим еще и регистрацию нескольких устройств на один аккаунт, то количество шифровок возрастет еще сильнее. Такой обмен значительно нагружает трафик, поэтому и происходит замедление и торможение, что сильно влияет на производительность приложения.

В-третьих, это спам. Из-за того, что большинство рядовых пользователей, перекладывают борьбу со спамом на плечи используемой ими системы, разработчикам приходится создавать алгоритмы отслеживания и устранения нежелательных сообщений. Но практически ни одна система обработки текста, не способна проанализировать зашифрованные сообщения и разделить их на «хорошие» и «плохие». Для того что бы понять

какие сообщения являются спамом, а какие – рекламой, система должна обрабатывать весь передаваемый трафик. В этой обработке, а точнее в ее отсутствии, заключается главная проблема E2EE.

Но все эти недостатки становятся не существенными, т. к. важным достоинством сквозного шифрования является высокий уровень безопасности наших сообщений.

Список литературы

1. Станислав Чепурко. End-to-End шифрование. Оно того стоит? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spark.ru/startup/actor/blog/7905/end-to-end-shifrovanie-ono-togo-stoit

2. ProtonMail: Сквозное шифрование: описание и принцип работы метода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.comss.ru/page.php?id=2468

3. Криптографические алгоритмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bnti.ru/showart.asp?aid=277&lvl=04.03.07

Селезнев Евгений Игоревич
студент
Жмыхов Максим Эдуардович
студент
Бабаскина Анастасия Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»
г. Курск, Курская область

АРИФМЕТИЧЕСКИЕ ИДЕИ ЛЕОНАРДА ЭЙЛЕРА: ИСТОКИ И НАСЛЕДИЕ

Аннотация*: в данной статье рассматривается математическое наследие знаменитого ученого Леонарда Эйлера. В частности, авторы обращаются к анализу некоторых арифметических работ ученого: обсуждаются истоки и последствия научных изысканий Леонарда Эйлера в области арифметики.*

Ключевые слова*: арифметика, теория чисел, простые числа, целые числа, Малая теорема Ферма, Великая теорема Ферма.*

Научное наследие замечательного математика, разностороннего ученого Леонарда Эйлера поистине огромно. О нем написано достаточно большое количество работ и обзоров. При жизни ученый являлся членом двух Академий наук: Петербургской и Берлинской, он был почетным академиком во многих странах. Им созданы труды по математике, механике, физике, астрономии, прикладным наукам, учебники и некоторые другие. Целых 24 статьи в «Математической энциклопедии» посвящают свое содержание его научным достижениям [1].

Жизненный путь Леонарда Эйлера сложный и интересный. Нашей задачей не является обсуждение его биографии. Если сказать кратко, то родившись в Швейцарии в 1707 году в городе Базеле, знаменитый ученый, волею судьбы в 1727 уехал в Россию, которую был вынужден покинуть в 1740. Вернувшись в Берлин, ученый остается там до 1766. Однако в этом же году возвращается в Россию, где остается до конца жизни, вплоть до 1783 года. Все эти годы ученый работал над многими своими идеями. Описаны понятия «точки Эйлера», «прямая Эйлера», «Эйлера метод суммирования числовых и функциональных рядов», «Эйлера многочлены», «Эйлера преобразо-

вание рядов» и многое другое. По мнению И.С. Емельянова, если вам хочется проверить эрудицию студента, то ему стоит задать простой вопрос: «Напишите формулу Эйлера» – и полученная реакция, по мнению автора, многое объяснит [2].

Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы проанализировать некоторые арифметические работы ученого: что повлияло на их возникновение и что стало итогом.

Одним из великих предшественников в арифметике для Эйлера явился Пьер Ферма (1601–1665). Пьер Ферма был первым, кто увидел, что в арифметике имеются не только интересные факты про конкретные числа, но и общие утверждения – теоремы. Эйлер узнал о работах Ферма от Гольдбаха и занимался теорией чисел всю жизнь.

Итак, в 1729 году Эйлер узнал от Гольдбаха об утверждении Ферма, что числа $F_n=2^{2^n}+1$ являются простыми при всех n. В 1732 году он выяснил, что это утверждение является неверным, а именно F_5 делится на 641. Вначале он обнаружил, что делители F_n имеют очень специальный вид (если они существуют): $к \cdot 2^{n+2^2}+1$, а после этого обнаружить $641 = 5 \cdot 2^7+1$ было нетрудно [3].

Другой класс простых чисел в поле зрения Эйлера – это простые числа Мерсенна $M_p = 2^p - 1$ (p – простое). Делители M_p должны одновременно иметь вид $2pк$-1 и $8l \pm 1$. Пользуясь этим, Эйлер доказал простоту числа $M_{31} = 2147483647$. С тех пор новых простых чисел Ферма обнаружено не было, а рекорды в мире простых чисел Мерсенна постоянно увеличиваются (рекорд 1983 г.: $p = 86243$; сегодня компьютеры поставляют простые числа Мерсенна с невероятным числом знаков).

Эйлер обеспечил доказательством «малую теорему Ферма», которая утверждает, что число $a^{p-1} - 1$, где a – целое, не делящееся на p, аp – простое, делится на p; но, не ограничившись этим, он находит и доказывает ее обобщение на непростой делитель: если a и m взаимно просты, то $a^{\varphi(m)} - 1$ делится на m (здесь $\varphi(m)$ – число натуральных чисел, взаимно простых с m и меньших m; при простом p имеем $\varphi(p) = p - 1$). Обнаружив, что функция натурального аргумента $\varphi(m)$ (её назовут функцией Эйлера) обладает замечательными свойствами, ученый тем самым открывает важную главу теории чисел – теорию арифметических функций. Эксперимент с малой теоремой Ферма убеждает Эйлера, что первообразные корни существуют для всех простых p, но доказать этого он не смог (доказательство нашли позднее Лежандр и Гаусс).

Еще одно утверждение, сформулированное Ферма без доказательства, привлекло внимание Эйлера. Речь идет о представимости квадратов n^2 в виде $kp - 1$, где p – простое число. При $p = 3$ таких квадратов не бывает, а при $p = 5$ имеем $2^2 = 5 - 1$. Ферма утверждал, что для всякого простого p вида $4l + 1$ существует квадрат вида $kp - 1$, а для $p = 4l - 1$таких квадратов не существует. В 1747 г. Эйлер после нескольких безуспешных попыток доказывает это утверждение Ферма и продолжает движение в естественном направлении: для каких p число $kp + 2$ может быть квадратом и, шире, для каких p при фиксированном a число $kp+a$ может быть квадратом? При $a = 2$ гипотеза состоит в том, что квадраты такого вида существуют при $p = 8l \pm 1$ и не существуют в остальных случаях. Общая гипотеза: квадраты вида $kp + a$ (p – простое) существуют (как говорят, а является квадратичным вычетом по модулю p) или несуществуют (a – квадратичный невычет) одновременно для всехпростых p из арифметической прогрессии $b+4ak$ ($k = 1, 2, 3,...$). Это утверждение позднее получило название квадратичного законом взаимности.

Следующий круг вопросов, унаследованный у Ферма, это решение уравнений в целых числах. Наиболее знаменитое утверждение Ферма-его «Великая теорема»: уравнение $xn + yn = zn$ при натуральном $n > 2$ не

имеет решений в целых положительных числах (при n = 2 такие решения существуют и называются пифагоровыми тройками). В 1738 году Эйлер находит доказательство «Великой теоремы Ферма» для n = 3, 4, но он отказался от попыток доказать теорему для больших n, несмотря на немотивированное утверждение Ферма о существовании доказательства для произвольного n. Великая теорема Ферма была доказана Э.Уайлсомв 1995 году.

Однажды Ферма предложил Френиклю и Сен-Мартену построить прямоугольный треугольник с целочисленными сторонами, у которого сумма катетов и гипотенуза-квадраты, то есть решить в целых числах систему уравнений x+y = u2, x2+y2 = u4. Ферма заподозрили в том, что он дал «невозможную» задачу. Эйлер исследовал эту систему, замечательную тем, что ее наименьшее решение дается 13-значнымичислами: 1 061 652 293 520,4 565 486 027 761.Эйлер рассматривает уравнение x2 – Dy2 = 1, D ≠ a2, которое он называет уравнением Пелля.

Он обнаруживает связь его наименьшего решения с разложением √D в бесконечную цепную дробь. Многочисленные примеры убеждают Эйлера, что получается периодическая цепная дробь, но доказательство этого факта лишь позднее нашел Лагранж [3].

С учетом анализа той стороны арифметической деятельности Эйлера, в которой он был последователем Ферма, можно сказать, что он (Эйлер) включил утверждения Ферма в хорошо просчитанную картину мультипликативной (связанной с делимостью) теории чисел и безошибочно увидел все ей основные теоремы и проблемы. Доказательством некоторых ключевых утверждений занимались уже последователи Эйлера.

Уже по некоторым примерам можно увидеть особенности научного стиля Эйлера. Перед ним было несколько важных задач, на которых можно было сосредоточиться на годы, если не на всю жизнь, но никакая конкретная проблема не имела для Эйлера приоритета перед воссозданием целостной картины, перед неудержимым желанием двигаться вперед. Он постоянно возвращался к неудавшимся задачам, умело распределяя время, уделяемое той или иной проблеме. Трудность возникавших проблем, сознание, что он вынужден отказаться от получения строгого доказательства, привели Эйлера к формированию способов установления математической истины, отличных от доказательства.

Эксперимент выходил на первый план не только при обдумывании задачи или гипотезы: тщательно проведенный числовой эксперимент на большом материале во внутренней системе ценностей Эйлера иногда равнозначен установлению истины. Он говорил о «познанных, но недоказанных истинах» и стремился к тому, чтобы такого рода аргументация получила гражданство в математике. Получение строгого доказательства для Эйлера оставалось важнейшей целью, но на некоторой стадии он сознательно отказывался от дальнейшего поиска, тщательно прорабатывая эвристические соображения.

Список литературы

1. Математическая энциклопедия. – М.: Сов. энциклопедия, 1985. – С. 925–938.

2. Емельянова И.С. Читайте, читайте Эйлера // Математика в высшем образовании. – 2007. – №5. – С. 113–119.

3. Гиндикин С.Г. Рассказы о физиках и математиках. – 3-е изд., расширенное. – М.: МЦНМО, 2001. – 448 с.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Васильева Алена Анатольевна
магистрант
Институт зарубежной филологии и регионоведения
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АНАЛИЗ ПРАГМАТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ВО ФРАНКОЯЗЫЧНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ

Аннотация*: в данной статье представляется анализ прагматических аспектов во франкоязычной социальной экологической рекламе. Автором проанализированы вербальные компоненты социально-экологической рекламы.*

Ключевые слова*: прагматические аспекты, экологическая реклама, социальная экологическая реклама.*

Человек – это дитя природы, но на самом деле так ли сейчас в нашем современном мире? Каждый год выгорают леса, портится воздух. Кто виноват? Как бороться с этим?

Одним из способов является социальная экологическая реклама.

Г. Николайшвили, автор первой русскоязычной книги «Социальная реклама: теория и практика», даёт следующее определение: «Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества. Предназначение её – гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей. Миссия социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества» [1, с. 34].

Каковы прагматические аспекты социальной рекламы, какую цель ставят перед собой ее создатели? Попробуем разобраться с тем, что понимается в современной науке о языке под прагматическим аспектом рекламы.

Прагматический аспект рекламного текста непосредственно проявляется в его своеобразной организации – выборе грамматических и лексических единиц, стилистических приемов, особом синтаксисе, организации печатного материала, использовании элементов различных знаковых систем [2, с. 67].

Прагматическая направленность любого рекламного текста заключается в необходимости побудить адресата к ответным действиям.

Приведем анализ социально-экологической рекламы.

Рис. 1

Примечание: взято из сайта: http://www.tourmag.com/Atout-France-la-plainte-contre-l-association-FNE-rejetee_a44524.html

Bonnes vacances. L'élevage industriel des porcs et les engrais génèrent des algues vertes. Leur decomposition dégage un gaz mortel pour l'homme. Agissez avec nous. www.fne.asso.fr. (Перевод: «Хороших каникул. Промышленное разведение свиней и удобрения вызывают усиленный рост зеленых водорослей. При их разложении выделяется смертельный для человека газ. Действуйте с нами: www.fne.asso.fr»).

Вербальные компоненты

Лексико-стилистические средства:

1. В данном примере мы видим, что основной акцент сделан на несоответствие умиротворяющей картинки с надписью крупными буквами черного цвета «Хороших каникул» и текста, написанного мелким шрифтом черного цвета на фоне голубого неба. В нем идет информация о смертельной опасности этих водорослей, противоположная иконическому компоненту, изображению маленького ребенка на фоне идиллического пейзажа и, казалось бы, доброго пожелания хорошо отдохнуть, тем самым достигается эффект неожиданности. Лексические средства, выбранные для описания опасности водорослей, отличает сухой стиль, лишенный каких-либо средств экспрессивности, присутствуют существительные *élevage, porc, engrais* (разведение, свинья, удобрения), прилагательные *industriel, mortel* (промышленный, смертельный) совершенно не сочетающиеся с хорошим отдыхом.

Грамматические средства:

1. Использование présent de l'indicatif (настоящего времени), обусловлено желанием рекламодателя донести до адресата значимость проблемы на сегодняшний день.

2. Использование безглагольной конструкции *Bonnes vacances* (Хороших каникул), характеризует краткость, энергичность выражения.

3. Использование повелительного наклонения на вы *Agissez avec nous* (Действуйте с нами) прием открытого убеждения.

4. Французский фонд охраны окружающей среды, который объединяет 3000 ассоциаций охраны природы, начинает шоковую компанию активизации в излишках промышленного сельского хозяйства, распространение которого одним из видимых последствий является на некоторых пляжах токсические зеленые водоросли.

Таким образом, понимая под прагматикой, мы отмечаем, что именно правильная прагматическая направленность дискурса социальной рекламы является тем фактором, который во многом обуславливает его специфику и оказывается решающим для формирования других отличительных черт социальной рекламы. Прагматическая ориентация текстов данного типа определяет логический или эмоциональный стержень высказывания, общую тональность дискурса, диктует отбор языковых и неязыковых средств и способ их подачи и организации.

Список литературы

1. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 191 с.

2. Наер В.Л. Прагматика текста и его составляющие: Сб. науч. тр. – Н.: МГПЮШ, 1985. – Вып. 345. – 321 с.

3. Сергеев С. Социальная реклама: Искусство воздействия словом. – Самара, 2006. – 57 с.

Васильева Алена Анатольевна
магистрант
Институт зарубежной филологии и регионоведения
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ ПО ЛИТЕРАТУРЕ

***Аннотация**: в данной статье рассматривается вопрос о Нобелевской премии по литературе и роль политики. Изучая социально-политический аспект Нобелевской премии по литературе, автор приходит к выводу о большой роли политики в современном обществе.*

***Ключевые слова**: Нобелевская премия, социально-политический аспект.*

Существует множество литературных премий как: Гонкуровская премия, Пулитцеровская премия (США) и т. д. Самым главным из них является Нобелевская премия.

Нобелевская премия по литературе (швед. Nobelpriset i litteratur) – престижная награда, ежегодно вручаемая Нобелевским фондом за достижения в области литературы. Одна из пяти Нобелевских премий, учреждённых Альфредом Нобелем в его завещании, написанном 27 ноября 1895 года в Париже [3, с. 34].

Как мы знаем, нобелевская премия по литературе присуждается ежегодно с 1901 года. За это время было вручено 107 премий. Только 7 раз награждение не проводилось: в 1914, 1918, 1935, 1940–1943 годах. Первым лауреатом в 1901 году стал французский поэт и эссеист Сюлли-Прюдом. В 2015 году лауреатом премии стала белорусская писательница Светлана Алексиевич.

В нашей статье мы рассмотрим социально-политический аспект в Нобелевских премиях. Действительно ли политика играет решающую роль в присуждении Нобелевской премии по литературе?

Рассмотрим со времен СССР. Возьмем, Ивана Бунина, которого наградили Нобелевской премией, когда большевики находились у власти в России уже 16 лет, но советское правительство все равно нервно реагировало на любые знаки внимания эмигрантам – противникам советской власти. Вот и присуждение премии Бунину в СССР расценили как откровенно антисоветскую акцию.

1953 год
Уинстон Черчилль
Великобритания

В данном случае, мы можем признать, что Нобелевский комитет вручает премию не только за творчество, но и за «блестящее ораторское искусство, с помощью которого отстаивались высшие человеческие ценности». Что касается, творчества, то литературные достижения британского премьер-министра и правда были довольно скромными – прежде всего, несколько автобиографических книг, например, «Мои ранние годы» (1930) или «Размышления и приключения» (1932).

Черчилль и Эрнест Хемингуэй, кто же получил премию? Вряд ли кто-то всерьез считал, что как писатель Черчилль сильнее того же Эрнеста Хемингуэя, написавшего незадолго до этого повесть «Старик и море». Но именно его в борьбе за премию Черчилль и обошел в тот год. Впрочем, признавая «долг» перед Хемингуэем, Нобелевский комитет отдал ему премию уже в следующем, 1954 году.

Что касается 2015 года, присуждение Нобелевской премии Светлане Алексиевич стало ожидаемой неожиданностью, а для некоторых неожидаемой.

Светлане Алексиевич дали с формулировкой «за её многоголосное творчество – памятник страданию и мужеству в наше время». Одни называют Алексиевич «блестящим мастером художественно-документальной прозы», другие вешают на неё ярлык «спекулятивно-тенденциозная журналистика», третьи упрекают в политической ангажированности.

В истории Нобелевской премии по литературе это не первый случай, когда обсуждается не столько творчество лауреата, сколько его политические взгляды и гражданская позиция, а решение Нобелевского комитета объясняется политической конъюнктурой.

Попытаемся, ответить на главный вопрос нашей статьи. Много великих писателей прожили в своем веку. Кто-то получал Нобелевскую премию, а кто-то не удостаивался такой чести. Что играет важную роль в получении нобелевской премии? Талант? Известность и читаемость его книг в обществе? Глубокий вклад в литературе? Либо социально-политический аспект? Можно перечислить до бесконечности, но как мы знаем, ни для кого уже не секрет, как, кому и почему даются литературные премии.

В нашей современной жизни политика везде и касается она также и литературу в первую очередь.

Список литературы

1. Губский Е.Ф. Лауреаты Нобелевской премии. – 1992.

2. Гаджиев К.С. Политическая наука. – М.: Сорос, Международные отношения, 1994. – 397 с.

3. Карикова Е.В. Лауреаты Нобелевской премии в области литературы: Книговедческий аспект // Проблемы культуры и искусства: Всерос. аспирант. конф., 25 апр. 1996 г.: Тез. докл. Ч. 2. / МК РФ, СПбГАК. – СПб., 1996. – С. 43–44.

4. Сульман Р. Завещание Альфреда Нобеля. История Нобелевских премий: Пер. с англ. – М.: Мир, 1993. – 142 с.

Ибрагимова Ульяна Сергеевна
магистрант
Гуманитарный институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ДЕЛОВОЕ КОРПОРАТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ЖАНР ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО ДИСКУРСА

Аннотация*: в статье рассматриваются внутрижанровые тактики, реализующиеся в рамках деловой корпоративной коммуникации. Определяются также функции и отличительные черты этих тактик, и деловое корпоративное общение позиционируется как жанр устной речи.*

Ключевые слова*: официально-деловой дискурс, деловой дискурс, деловое корпоративное общение, жанр, внутрижанровые тактики, ритуальный стиль общения, гуманистический стиль общения, манипулятивный стиль общения.*

Современное общество устроено таким образом, что корпоративное начало занимает в его политической и производственной организации очень большое и важное место. И если мы возьмем наиболее крупные стилевые явления XX века, то увидим, что одной из наиболее мощных стилевых идей, в огромной степени определявших речевое поведение общества, была идея речевого поведения в корпоративной среде…

В. Коньяков

Известно, что в современной лингвистической теории нет универсальной классификации деловых жанров, вероятно причиной этому служит разногласие ученых в понимании «жанра» как формы речи. В частности, существует спорная, на наш взгляд, концепция, разработанная Е.С. Троянской, согласно которой жанровому анализу могут подвергаться только письменные тексты, в то время как устность считается добавочной коммуникативной задачей, возникающей при зачтении этих текстов [5, с. 24]. Мы, в свою очередь, убеждены, что форма предъявления материала – это не просто дополнительный коммуникативный оттенок, в ряде произведений она приобретает определяющий характер. Поэтому, руководствуясь исследованиями В.И. Карасика, Н.М. Разинкиной, Л.А. Кочетовой, М.П. Брандес, Е.С. Троянской и др., мы выводим следующее интегративное определение, в котором представляем жанр устной речи в качестве формы порождения и восприятия текстов, обусловленной дискурсивными речеповеденческими установками. С этой позиции мы рассматриваем деловое корпоративное общение как жанр официально-делового дискурса, поскольку, независимо от вида организации, внутриструктурные взаимодействия сотрудников направлены на построение эффективных каналов получения и передачи значимой информации, которая способствует развитию не только фирмы, но и содействует личностному росту каждого индивида, выработке чувства ответственности, созданию командного духа, образованию единого социально-психологического климата, а также разделению всеми работниками ценностей и норм корпоративной культуры. Потому как данные установки универсальны для любого экономического объединения, то и способы порождения и восприятия речи в подобной среде будут подчиняться общим правилам.

Итак, под термином «деловое корпоративное общение» мы понимаем жанр устной речи официально-делового дискурса, в рамках которого создаются тексты, способствующие взаимосвязи и взаимодействию представителей делового объединения, а также позволяющие им производить обмен деятельностью, опытом и информацией. Цель корпоративного общения – постановка определенных установок и конкретных задач, что отличает его об общения в широком смысле слова. К сходным характеристикам можно отнести: вербальную/невербальную и непосредственную/пространственно-временную формы реализации делового общения.

Опираясь на результаты исследования К.Ф. Седова, согласно которым определяется, что в пределах жанра устной речи могут реализовываться тактики внутрижанрового речевого поведения [4, с. 51], мы выделяем три класса внутрижанровых тактик, функционирующих в условиях деловой корпоративной коммуникации:

1) речевое поведение руководителя в процессе взаимодействия с подчиненными (управленческое общение);

2) речевое поведение подчиненного в процессе взаимодействия с руководителем (пассивная коммуникация – активное слушание);

3) виды речевого поведения, возникающие в процессе взаимодействия между равноправными сотрудниками предприятия.

Все внутрижанровые тактики базируются на стилевой классификации делового корпоративного общения (схожей со стилями общения в широком смысле), разработанной Третьяковым В.П., в которой выделяется три стиля корпоративного общения: ритуальный, манипулятивный, гуманистический.

Ритуальный стиль общения ведет свое происхождение от социальных, межгрупповых ситуаций общения, где главной задачей партнеров является поддержание связи с социумом, подкрепление представления о себе как о члене общества. В ритуальном общении партнер – лишь необходимый ат-

рибут, его индивидуальные особенности несущественны, в отличие от следования роли – социальной, профессиональной, личностной. Основные черты этой коммуникации – ненаправленность, неинформативность, бессодержательность, невовлеченность или малая вовлеченность партнеров в общение. Как правило, речь в ритуальной стилистике корпоративного общения – сдержанная и следует языковым стандартам [2, с. 54].

Манипуляция – это скрытое управление собеседником против его воли. При *манипулятивном общении* к партнеру относятся как к средству достижения внешних по отношению к нему целей. В деловом общении коммуниканты часто прибегают к манипуляциям: как руководитель вместо силового воздействия может управлять подчиненным незаметно, создавая у того иллюзию полной самостоятельности и свободы, так и подчиненные незаметно воздействуют на своих начальников. Подобные действия осуществляются за счет экспрессивной лексики, несущей в себе побудительное коннотативное значение (иногда она может иметь сугубо личное побудительное воздействие) [2, с. 55].

Гуманистический стиль общения – это в наибольшей степени личностное общение, позволяющее удовлетворить такую человеческую потребность, как потребность в понимании, сочувствии, сопереживании. Цели гуманистического общения связаны с партнером, определяются им, проясняются в ходе общения, они не закреплены, не запланированы изначально. Гуманистическое общение предполагает искреннее, доверительное общение, детерминируемое не столько снаружи (целью, условиями, ситуацией, стереотипами), сколько изнутри (индивидуальностью, настроением, отношением к партнеру). В гуманистическом общении больше, чем в других видах общения, видна зависимость от индивидуальности. Именно в этом смысле можно говорить, что гуманистическое общение – самое психологическое из описываемых видов общение. С позиции лингвистических средств данный стиль корпоративного общения отличается индивидуальными предпочтениями говорящих [2, с. 55].

Следовательно, деловое корпоративное общение рассматривается нами как устный жанр официально-делового дискурса, в рамках которого функционируют в разной степени три внутрижанровые тактики (см. выше), формы, функции и специфические черты которых рассмотрим более детально.

Итак, задача руководителя – создать такие условия, чтобы коллектив трудился с максимальной отдачей. Желаемый результат, в таком случае, достигается путем учета ряда факторов, где управленческое общение занимает ключевую позицию. Управленческое общение – это деловое общение между субъектом и объектом управления в социальных организациях, осуществляемое знаковыми средствами, обусловленное потребностями управления их деятельностью [3, с. 31].

Руководитель вступает в управленческое общение с подчиненными, чтобы:

1) отдать распоряжения, указания, что-либо порекомендовать, посоветовать;

2) получить «обратную» (контрольную) информацию от подчиненного о выполнении задания;

3) дать оценку выполнения задания подчиненным.

Функция управленческого общения – выдача распорядительной информации – не только наиболее часто осуществляется по сравнению с другими функциями, но и оказывает наибольшее влияние на эффективность деятельности организации. От того, как руководитель отдаст распоряжение, зависит и качество исполнительской деятельности, поэтому наиболее частым коммуникативным стилем речи, которым пользуется руководитель, нам представляется манипулятивный. Потому как данное

действие облачено в языковую форму, необходимо учитывать ряд специфических лингвистических черт управленческой речи: речь должна быть лаконичной, однозначной и побуждающей к деятельности.

С позиции корпоративной коммуникации между руководителем и подчиненным, субъектом которой является подчиненный, цели речевого взаимодействия можно представить в виде следующих установок:

1) получить распоряжение, указание, совет, какой-либо комментарий по проделанной работе;

2) выдать обратную информацию, интересующую руководство;

3) принять оценку руководства и, при необходимости, отреагировать на нее.

Основной формой, посредством которой реализуется корпоративное общение подчиненного с руководителем, выступает активное слушание – сложное коммуникативное умение, смысловое понимание речи, предоставляющее возможность понять, оценить и запомнить передаваемую собеседником информацию, а также побуждает индивида на ответное коммуникативное взаимодействие [1, с. 46]. Поскольку подчиненный в рамках коммуникативного контакта с руководителем зачастую стремится установить доверительные служебные отношения с целью получения дальнейших поощрений, то коммуникация в таком случае будет реализовываться в условиях манипулятивного стиля общения.

Если говорить о стиле общения, преобладающем в условиях взаимодействия равноправных сотрудников, то на наш взгляд наиболее употребляемым также будет манипулятивный, потому как цели, преследуемые в рамках данной внутрижанровой тактики, сводятся к следующим установкам:

1) произвести обмен определенной информацией, способствующей установлению сотрудничества;

2) получить консультацию, совет или опыт от более опытного коллеги;

3) поддерживать умеренный психологический климат трудового коллектива.

Как было отмечено ранее, выбор конкретного стиля общения зависит от индивидуальных речекультурных черт личности, приобретенных человеком в процессе его культурного обогащения, но если учитывать цели и задачи, преследуемые участниками делового корпоративного взаимодействия, то можно сделать вывод, что теоретически такой вид коммуникации реализуется посредством манипулятивного стиля речевого взаимодействия, но практически – предпочтение конкретному стилю общения и выбор языковых средств, эффективно воздействующих на коммуниканта, складываются из видения «подходящего» через призму национального коммуникативного поведения – совокупности норм и традиций общения определенной группы людей, объединенных по национальному признаку.

Список литературы

1. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения [Текст]: Учебное пособие / Ю.М. Жуков. – М.: Знание, 1988. – 241 с.

2. Казакова О.А. Деловая коммуникация [Текст]: Учебное пособие / О.А. Казакова, А.Н. Серебренникова, Е.М. Филиппова; Томский политехнический университет. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2013. – 132 с.

3. Мальханова И.А. Коммуникативный тренинг [Текст]: Учебное пособие / И.А. Мальханова. – М.: Академический проект, 2006. – 166 с.

4. Седов К.Ф. Становление дискурсивного мышления языковой личности: психо- и социолингвистические аспекты [Текст]: Монография / К.Ф. Седов. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 1999. – 180 с.

5. Троянская Е.С. Полевая структура научного стиля и его жанровых разновидностей [Текст] / Е.С. Троянская // Общие и частные проблемы функциональных стилей: Сборник статей. – М.: Наука, 1986. – С. 16–28.

Колокольцева Екатерина Юрьевна
студентка
Юсупова Ляля Гайнулловна
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
горный университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

РАЗЛИЧИЯ В ЛЕКСИКЕ АМЕРИКАНСКОГО И БРИТАНСКОГО ВАРИАНТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация**: в данной статье представлены различия в лексике американского и британского варианта языков. Авторы рассматривают тенденцию использования существительных как глагов, их взаимосвязь и различия от общеупотребительных слов.*

***Ключевые слова**: американизмы, американский вариант, британский вариант, варианты английского языка, сленг.*

Всем известно, что американцы говорят на английском немного иначе, не так, как это делают жители Великобритании, Австралии или даже Канады. Также всем известно, что есть некоторые различия, которые проявляются как в письменной, так и в устной речи. Американский английский показывает много различных влияний из разных культур и языков народов, которые поселились в Северной Америке. Американский вариант английского отличается от британского английского, австралийского английского, и других вариантов произношением, лексикой, орфографией и грамматическими конструкциями.

Слова или фразы американского происхождения, которые используются только в Америке, называются американизмами.

Одни и те же слова в данных вариантах английского языка часто пишутся по-разному, например, labour/labor, enthrall/enthral, или centre/center. Существуют также много случаев, когда используются различные термины для описания одного и того же явления или процесса.

Найти различия в лексике американского и британского варианта языков довольно легко: их сравнительно мало, так что носители языка легко могут понять друг друга. Многие различия являются просто вопросом предпочтения: американцы предпочитают использовать слово railroad и store, в то время как англичане предпочитают синонимы railway и shop, но все четыре слова используются и в Англии, и в Америке. Многие слова, которые когда-то отделили американский вариант английского языка от британского английского – American cocktail (1806), skyscraper (1833), и supermarket (1920-е) – теперь слышат во всем мире, а англичане все больше используют radio, run (в снабжении), и Santa Claus вместо wireless, ladder и Father Christmas.

Лексические расхождения относятся в основном к области сленга и к тем словам нормативного языка, которые обозначают сугубо американские или сугубо британские реалии в социальной, экономической, политической, технической и художественной сферах.

Окончания имен существительных такие, как -ee (retiree), -ery (bakery), -ster (gangster) и -cian (beautician) также продуктивны. Некоторые глаголы, оканчивающиеся на -ize имеют американское происхождение; например, fetishize, prioritize, burglarize, accessorize, itemize, editorialize, customize, notarize, weatherize, winterize, Mirandize. «The Oxford English Dictionary» предпочитает окончание -ize.

Американский английский всегда проявлял заметную тенденцию использовать существительные как глаголы. Примерами подобного явления вляются слова interview, advocate, vacuum, lobby, room, pressure.

Американский английский иногда предпочитает слова, которые морфологически более сложны, в то время как британский английский использует краткие формы (в американском английском – transportation и в британском английском – transport).

Приведенная ниже таблица дает некоторые наиболее интересные и характерные отличия в американской и английской лексике, различия, которые могут заинтересовать, в частности, туристов и тех, кто любит и американские, и английские книги и фильмы.

Таблица 1

Britain English	*American English*	*Перевод*
Bath	Tub	Ванная
Biscuit	Cookie	Печенье
Shop assistant	Sales clerk / sales girl	Продавец, продавщица
Chemist's	Drugstore	Аптека
Cinema	Movie theater	Кинотеатр
Cupboard	Closet	Буфет
Film	Movie	Кинофильм
Flat	Apartment	Квартира
Garden	Yard	Сад
Packed lunch	Sack lunch	Сухой паёк
Kettle	Teakettle	Чайник
Big dipper	Roller coaster	Американские горки
Lift	Elevator	Лифт
Mobile phone	Cell phone	Мобильный телефон
Post code	Zip code	Почтовый индекс
Pram	Baby buggy	Детская коляска
Gallery (theatre)	Balcony	Галерка
Mackintosh	Raincoat	Плащ, дождевик
Sweets / chocolate	Candy	Конфеты
Draughts	Checkers	Шашки
Fag	Cigarette	Сигарета
Nappy	Diaper	Пеленка, подгузник
Chips	French fries	Картофель-фри
District	Precinct	Административный округ
Autumn	Fall	Осень
Reception	Front desk (hotel)	Стойка администратора
Break (school)	Recess	Перемена (в школе)
Garbage / trash	Rubbish	Мусор, хлам, отбросы
Petrol	Gas	Бензин, горючее
Lodger	Roomer	Жилец, квартирант
Class / form	Grade	Школьный класс
Chairman	President(business)	Председатель
Caretaker / porter	Janitor	Дворник, сторож
Pavement	Sidewalk	Тротуар

Let	Lease / rent	Сдавать в аренду
Flyover	Overpass	Переезд, переход
Label	Tag	Ярлык
Tights	Pantie hose	Колготки
Quay	Wharf / pier	Причал, набережная
Prison	Penitentiary	Тюрьма
Full stop	Period	Точка
Caravan	Trailer / camper / mobile home	Фургон
Jug	Pitcher	Кувшин
Hoover	Vacuum	Пылесос
Iced lolly	Popsicle	Фруктовое мороженое
Public school	Private school	Частное учебное заведение
Jumper	Sweater	Джемпер, толстовка
Waistcoat	Vest	Жилет
Briefs	Shorts	Шорты
Toilet / cloakroom (indoors)	Restroom	Уборная, туалет
First floor	Second floor	Второй этаж
Term	Semester	Семестр
Pants	Shorts	Трусы
Wash your hands	Wash up	Мыть руки, умываться
Fortnight	Two weeks	Две недели
Marrow	Squash	Кабачок
Noughts and crosses	Tic-tac-toe	Крестики-нолики
Jab	Shot	Укол, прививка
Taxi rank	Taxi stand	Стоянка такси
1st year	Freshman	Первокурсник
2nd year	Sophomore	Второкурсник
3rd year	Junior	Третьекурсник
4th year	Senior	Четверокурсник
Black or white?	With our without?	С молоком или без молока?
Dialing code	Area code	Телефонный код
Dot	Crib	Детская кроватка
Mad	Crazy	Сумасшедший
Stupid	Dumb	Глупый
Nasty	Mean	Противный
Angry	Mad	Злой, сердитый
Queue	Stand in line	Очередь
Underground	Subway	Подземный
Holiday	Vocation	Выходной
At the weekend	On a team	В выходные

Таким образом, можно утверждать, американский английский язык – это множество диалектов английского языка, используемого, в основном, в Соединенных Штатах (примерно две трети носителей английского

языка живут в Соединенных Штатах). А использование английского языка в Соединенных Штатах стало наследием британской колонизации.

Список литературы

1. Бабенко А.П. Американский вариант английского языка / А.П. Бабенко, Е.В. Христенко. – Харьков: Рубикон, 1991.
2. Юсупова Л.Г. Молодежный язык Германии и тенденции его развития: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 5 марта 2015 г.) / Л.Г. Юсупова, Г.Х. Казыханова. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015.
3. Юсупова Л.Г. Образность в когнитивистике // XVII Международная научно-практическая конференция: Языки и культура. – Новосибирск: ЦРНС, 2015.
4. Юсупова Л.Г. Фонетические и региональные особенности английского языка в США / Л.Г. Юсупова, Г.В. Магасумова // IV Международная научно-практическая конференция «Новое слово в науке: перспективы развития» (Чебоксары, 29 мая 2015 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 362 с.
5. Юсупова Л.Г. О функциях молодежного языка в Германии / Л.Г. Юсупова, Г.Х. Казыханова // IV Международная научно-практическая конференция «Новое слово в науке: перспективы развития» (Чебоксары, 29 мая 2015 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 362 с.
6. Юсупова Л.Г. Молодежный язык Германии и тенденции его развития / Л.Г. Юсупова, Г.Х. Казыханова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2015.
7. Юсупова Л.Г. Роль англицизмов в немецком молодежном языке / Л.Г. Юсупова, Н.А. Удачина, Г.Х. Казыханова // VI Международная научно-практическая конференция: «Новое слово в науке: перспективы развития» (Чебоксары, 20 ноября 2015 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015.
8. Швейцер А.Д. Американский вариант литературного английского языка: пути формирования и современный статус // Вопросы языкознания. – 1995. – №6. – С. 3.

Максимова Татьяна Игоревна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Белгородская область

БРИТАНСКАЯ ШИРОКОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ В ЗЕРКАЛЕ БРИТАНСКОЙ МЕДИАКРИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ MEDIA LENS)

Аннотация*: в условиях демократии чрезвычайно важным для общества является возможность неформального регулирования деятельности СМИ. Британская широковещательная корпорация является самым большим средством массовой информации в мире, и естественным образом находит отражение в области медиакритики. В данной статье автор проследил эволюцию критических взглядов на деятельность BBC до настоящего времени, особое внимание уделив самой авторитетной медиакритической организации Великобритании Media Lens.*

Ключевые слова*: BBC, Британская широковещательная корпорация, общественное вещание, медиакритика, критика СМИ, Media Lens.*

Медиакритикой именуется область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых,

экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания.

Журналистская критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиа-текстов, жанрово-стилевых форм их воплощения оказывается влияние на восприятие медийного содержания публикой, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании получателей массовой информации [7, с. 57–58].

Для демократических обществ чрезвычайно важным является возможность неформального регулирования деятельности СМИ, и такой медиагигант, как BBC, не может остаться в стороне от этого процесса. Со дня основания корпорации ее вещательная политика предусматривала создание широкого спектра разнообразных качественных информационных, публицистических, научно-популярных и развлекательных программ, а также программ, призванных содействовать приобщению к высшим достижениям искусства и культуры. Британская широковещательная корпорация – часть имиджа Великобритании. Считается, что новости BBC – это высокий стандарт качества, культуры и объективности.

Однако практически на протяжении всей истории Британской широковещательной корпорации она подвергалась (в той или иной степени) различной критике: консервативный парламент Маргарет Тэтчер обвинял BBC в левой тенденциозности (консерватор Питер Брюэнвольс даже назвал BBC «Bolshevik Broadcasting Corporation» [2]). Позже BBC признало, что левая тенденциозность действительно имела место быть, поскольку «BBC всегда был против леди Тэтчер», однако, по словам 12-го генерального директора Марка Томпсона, после этого BBC действовала исключительно беспристрастно [1]. Тем не менее, корпорация продолжала подвергаться критике за либеральную тенденциозность: «Вместо того, чтобы представлять нацию в целом, BBC стал жизненно важным ресурсом – а иногда и оружием нападения – для узкого высокомерного круга леволиберальной элиты» – утверждает обозреватель The Daily Telegraph Питер Оборн [3]. Однако последнее время мы можем наблюдать прямо противоположные обвинения в сторону BBC: колумнисты The Guardian обращают внимание на то, что корпорация подвержена влиянию истеблишмента, т.к. ключевые посты в ней занимают консерваторы, одиннадцатый генеральный директор BBC Грег Дайк (через несколько лет после своей отставки, разумеется) назвал её частью «Вестминстерского заговора», нацеленного на то, чтобы поддержать действующую британскую политическую систему [5].

Но на сегодняшний день в ответ на критику в свой адрес BBC предпочитает хранить молчание, хотя в 2006 году глава BBC World Service Ричард Сэмбрук заявлял, что BBC нужно «выходить из-за своей скалы» и обращать внимание на критику в свой адрес, поскольку она может научить открытости и честности. «Если мейнстрим-медиа не ответит на критику, оно пострадает – в том же 2006 году заявлял специальный корреспондент BBC Пол Рейндольс – если критика справедлива, то на неё нужен ответ, а ошибки должны быть немедленно исправлены. Если же критика не справедлива, то медиа должны знать об этом и использовать защитные тактики» [4].

В настоящее время практически единственной авторитетной медиакритической организацией Великобритании является Media Lens. Существующая, как утверждается на официальном сайте, лишь на добровольные пожертвования, Media Lens – это трое британских подданных, вдохновлённых опытом американского FAIR, (только один из которых явля-

ется профессиональным журналистом) и неравнодушных к существующей в СМИ пропаганде доминирующих в современном обществе интересов элиты. За время своего существования Media Lens (с 2001 года) успела обзавестись своей постоянной аудиторией и немалым авторитетом как среди коллег-медиакритиков (её деятельность высоко оценил Ноам Хомски [6]), так и среди журналистов: в разное время их называли то губительными и антижурналистскими, то сторожевыми псами медиа [6].

Media Lens функционирует исключительно на своем официальном сайте, и основным её медиапродуктом являются критические пресс-обзоры, которые сами сотрудники именую «медиапредупреждения» («media alerts»), содержащие анализ опубликованных в СМИ Великобритании и США информационных и аналитических материалов и высказываний политических и общественных деятелей. В год Media Lens публикует не менее 30 медиапредупреждений, каждое из которых набирает до 10 тыс. просмотров, а наиболее резонансные – сотни тысяч.

Не раз получавшая от Media Lens предупреждения и не раз признававшая их прекрасными аналитиками BBC, тем не менее, откликнулась на них всего раз в 2007 году. Это было связано с процессом освещения BBC Иракской войны с 2003 года. Media Lens утверждали (и утверждают по сей день), что нюансы журналистских оценок действий американского правительства напрямую зависели от курса правительства Великобритании, что противоречит как самой концепции общественного вещания, независимого от государства, так и гуманистическим идеалам человечества, поскольку всякое насилие априори предосудительно. Для рассмотрения этого вопроса BBC предоставила Media Lens площадку для публикации обобщающего материала «Сбалансированная предвзятость BBC», в котором анализировались противоречивые высказывания журналистов BBC при освещении боевых действий в Ираке. Собственно ответа на этот материал от BBC так и не последовало, однако перед самим текстом Media Lens была расположена просьба включиться в обсуждение посредством комментариев. За время обсуждения под материалом собралось более 50 ответов, как от действующих журналистов (и BBC и других изданий), так и от их аудитории.

По сей день Media Lens продолжает утверждать, что BBC в своей деятельности подвержена влиянию истеблишмента, однако конкретной критики по какой-либо определенной теме не высказывает. Причину можно увидеть в том, что в настоящее время Media Lens сосредоточена на критических пресс-обзорах, посвященных политической жизни Великобритании, в каждом из которых, естественно, упоминается BBC как проправительственное средство массовой информации.

Список литературы

1. Cameron scolded over Ross show / BBC NEWS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.news.bbc.co.uk

2. Linford, Paul. Where are they now? / Paul Linford [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.totalpolitics.com

3. Oborne, Peter. Coming to the BBC, an everyday story of bias and falling standards / The Daily Telegraph [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.telegraph.co.uk

4. Reynolds, Paul. Bloggers: an army of irregulars / BBC NEWS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://news.bbc.co.uk

5. Wheeler, Brian. Dyke in BBC conspiracy claim / BBC NEWS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.news.bbc.co.uk

6. What do other people think of Media Lens? / Media Lens [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.medialens.org

7. Короченский А.П. Мировая журналистика: история, теория, практика [Текст]: Сборник науч. и публицистич. работ / А.П. Короченский; ред.-сост. С.Г. Торчинский. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – 240 с.

Машихина Алена Дмитриевна
студентка
Институт филологии и межкультурной коммуникации
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

КАТЕГОРИИ ИМПЕРАТИВНОСТИ: СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИИ

***Аннотация**: в статье рассмотрено понятие «императивность», а также ее функции. Представлены различные способы выражения императивности через глагольную и неглагольную императивность на примере французского языка.*

***Ключевые слова**: императивность, глагольная императивность, неглагольная императивность, модальность, прямая императивность, косвенная императивность.*

Убеждение, внушение или побуждения являются основными способами письменного и устного речевого воздействия на человека, поэтому в данной части нами было рассмотрены понятия императивности и что оно в себя включает, а также значения и средства выражения императивности, форму, значение и функции императива.

Многие исследователи, такие как Е.В. Шелестюк, Л.А. Мелехова, В.Ю. Гусев, И.Г Семирбатова, В.Г. Гак считают, что понятие императивности складывается в выражении различного рода приказов и указаний. Например, Е.В. Шелестюк определяет, что императивность предполагает присутствие в тексте языковых средств со значением побуждения (волеизъявления) [6, с. 173].

Также императивным можно считать высказывание, в котором говорящий сообщает адресату речи о необходимости или возможности совершения какого-либо действия и посредством своего сообщения стремится каузировать его осуществление [2, с. 16].

Например, исследователь И.Г. Семибратова выделяет понятие императивности как модальность, отражающую отношение говорящего к высказыванию и его содержанию [5, с. 171].

Значением императивности можно считать сообщение о желании говорящего для того, чтобы адресат выполнил какое – либо действие, или же это попытка способствовать выполнению. Любая форма императивности обозначает попытку говорящего самим фактом своего высказывания каузировать кого-либо совершить (или не совершать) некоторое действие [2, с. 17].

Исследователь А.И. Изотов выделяет два вида императивности, которые разграничиваются в соответствии со способом представления смыслового содержания:

1. Категориальная прямая императивность – когда императивная семантика выступает как категориальное значение особых морфологических и синтаксических форм.

2. Некатегориальная косвенная императивность – когда императивный смысл передается посредством формы с иным (неимперативным) основным значением в особых условиях функционирования данной формы или конструкции [3, с. 23].

Некатегориальная императивность может быть, в свою очередь:

– эксплицитной, когда императивный смысл непосредственно выражается (эксплицируется) через вопрос (Pouvez-vous passer moi le sel?), через выражение желания или возможности (Veux-tu te taire!), через будущую рекомендацию или пожелание (Va au bureau de poste et envoie la lettre!);

– имплицитной, когда императивный смысл лишь имплицируется пропозитивным содержанием высказывания (Nous sommes affamés! = «Apporte à manger!») [3, с. 25].

Нами было установлено, что императивность обладает не только формой выражения в качестве императива (повелительного наклонения), а также и сюбжонктивом, кондиционалом, индикативом и другими неглагольными средствами.

1.1. Глагольная императивность.

1.1.1. Императивность, выраженная повелительным наклонением.

Основной формой передачи императивности является повелительное наклонение.

Исследователь В.Г. Гак выделяет, что императив в своих формах выражает волеизъявление, направленное на собеседника [1, с. 153].

Содержание императива, как наклонения, эта глагольная форма, которая используется в определенном типе речевых актов. Все его особенности в конечном счете связаны с тем типом высказываний и ситуаций, для которого он прежде всего предназначен [2, с. 17].

Во французском языке императив имеет две функции:

1. Первичной функцией императива, конечно же является выражение побуждения во всех его оттенках (приказ, просьба, приглашение, разрешение, запрет и т. п.). Обычно обозначаемое действие относится к плану будущего или имеет вневременной характер.

2. Вторичной функцией императива является выражение логических отношений, чаще всего условий или уступок. Обычно они реализуются в сложном предложении, где императив предшествует индикативу. Например, Fais un pas, et je t'assomme [1, с. 154].

Исследователи, такие как Е.В. Шелестюк, Е.К. Никольская, Т.Я Гольденберг выделяют несколько модальных форм императивности, которые реализуются через повелительное наклонение:

1. С индикацией вероятности каузируемого действия (например, приказ, требование, разрешение, инструкция):

– Приказ: *Taisez -vous!*

– *Разрешение:* Fume si tu as envie!

– Инструкция: Tournez à gauche au feu, puis continuez tout droit sur 50 mètres!

2. С индикацией мотивированности каузируемого действия (например, просьба):

– Просьба: Écoutez-moi, par pitié.

3. С индикацией полезности для реципиента (например, совет):

– Совет: Surveillez vos paroles.

4. Немаркированная императивность (например, предположение, пожелание):

– Предположение: Donnez-moi ce livre, je vous dirai s'il est intéressant.

– Пожелание: Soyez sages! [4, с. 94].

Также исследователь В.Ю. Гусев выделяет семантические подтипы императива, например

1. Прохибитив, используется в качестве синонима отрицательному императиву, то есть для комбинации «императив» + «отрицание»:

– Ne l'achète pas.

2. Превентив – форма, предназначенная для предупреждения слушающего о том, что может произойти какое-либо нежелательное событие, чтобы помочь слушающему избежать его:

– Il est glissant aujourd'hui, tu peux tomber.

Некоторые ученые, такие как Л.А. Бирюлин и В.С. Храковский различают превентив и прохибитив по контролируемости или неконтролируемости действия. Например, если действие контролируемое, – это прохибитив (например,

не падай!, если слушающий падает намеренно), если неконтролируемое, то превентив (не упади!).

3. Антериорный императив – императив, значение которого характеризует событие как то, которое имеет предваряющий характер или то событие, которое предшествует какому-либо другому:

– si tu veux manger, lave-toi tes mains.

4. Вежливый императив:

– Пожалуйста, будьте так любезны передать мне соль. Pouvez -vous passer moi le sel, s'il vous plaît.

5. Некатегорический императив (мягкий императив). При некатегорическом императиве говорящий допускает возможность, что требуемое действие не будет выполнено (то есть даже при невыполненном действии, речевой акт считается успешным).

6. Категорический императив – императив, при котором говорящий не допускает, что требуемое действие не будет выполнено.

7. Пермиссив – данный вид императива предназначен для выражения разрешения:

– Si tu veux partir – pars.

8. Пропозитивные императивы – форма императива, при которой говорящий предлагает слушающему разрешить какое-либо действие:

– Permettez-moi de l'aider

9. Десемантизированные императивы – форма императива, которая служат для повеления, но оно не называет действие, которое должно быть выполнено. Зачастую, данное действие понятно из предыдущего разговора.

Achetons un autre fromage? – Ole!

1.1.2. Императивность, выраженная другими наклонениями.

Вызванное императивом побуждение может быть вежливым, грубым, мягким или жестким. Во многих языках для выражения такого побуждения существуют специальные формы для императивов такого вида.

В данном пункте главы нами были рассмотрены формы императивных высказываний, выраженных не повелительным наклонением.

1. Сюбжонктив (Subjonctif)

Употребление сюбжонктива в независимых предложениях может выражать:

Побуждение, запрет, приказ:

– Qu'elle danse!

– Qu'il vienne!

Условие или уступку:

– Qu'elles fassent ce qu'elles veulent! [1, с. 155].

2. Кондиционал (Conditionnel)

В императивных конструкциях кондиционал выражает:

Смягченное выражение побуждения, просьбы, совета:

– Voudriez-vous fermer la fenêtre?

– Vous devriez achetez ce livre [1, с. 163].

Побуждение может быть выражено не только кондисионелем и сюбжонктивом, но и индикативом.

3. Индикатив (Indicatif)

Во французском языке формы настоящего времени (présent) в индикативе могут приобретать оттенок императива. В данном случае индикатив выражает:

Указание, часто с оттенком угрозы:

– Arrête, ou je te sabre!

Также прошедшее незавершенное время (imparfait) может приобретать значение императивности:

– Si vous avez fait un pas de plus vous tombiez dans le précipice.

Формы будущего времени (futur simple) в индикативе могут приобретать оттенок императива. Данным выражениям нередко соответствует императив или обороты с модальными словами *должен, необходимо (devoir).* В данном случае индикатив выражает:

Приказ или распоряжение:

– Vous viendrez demain à six heures [1, с. 69].

4. Инфинитив (Infinitive)

Побудительная функция императива выражает:

Отвлеченное действие, безотносительно определённого субъекта:

– Prendre ces comprimés pendant trois jours [3, с. 35].

1.2. Неглагольная императивность

Многими учеными, такими как В.Ю. Гусев, Л.А. Бирюлин, Е.В. Шелестюк, принято считать, что императив – это, прежде всего глагольная категория. Подавляющее большинство форм составляют глаголы в качестве императива в текстах любого рода, и по количеству языков, которые имеют специальные формы для выражения императива. Но, тем не менее, императивы существуют и вне предела глагольных парадигм.

Например, неглагольные императивы могут быть выражены:

1. Именем существительным.
2. Именем прилагательным.
3. Междометием.

Различные формы *имени существительного* с императивностью часто сближает вокатив. Вокативом считается звательный падеж или обращение. Данные вокативные высказывания можно рассматривать в качестве подтипа императивных. В основном они предназначены для каузации только одного действия, а именно адресат действия должен обратить внимание на говорящего.

Примером данных императивных форм можно считать различного рода обращения [3, с. 33].

В теории у *имен прилагательных* еще меньше возможностей для образования императивных форм, чем у существительных. Звательные формы от имен прилагательных могут образовываться либо при субстантивации, либо как согласовательная форма. Самая теоретически мыслимая возможность образования императивной формы от имени прилагательного – это «будь таким-то». Например:

– «Sois une bonne fille!»

Наиболее разнообразный, обширный и хорошо засвидетельствованный класс императивности можно обнаружить среди *междометий*. Также можно выделить классификацию междометий со значениями:

Привлечение внимания:

– ho!, hé!, Hem!

Побуждение к действию, указанному ранее или понятному из контекста:

– Ça!

Требование уйти:

– Oust!

Предложение взять что-либо:

– Tiens!

Междометия по своему устройству довольно близки к глагольным императивам. Например, форма «vas-y!» – в некоторых случаях будет скорее глаголом, чем междометием. Поэтому зачастую возникает проблема разграничения междометий с императивной семантикой и некоторых глагольных форм [2, с. 35].

Также во французском языке многие слова перешли в разряд междометий с императивным значением, например:

1. Существительные: Silence! Miséricorde! A l'aide! Attention!
2. Глаголы: Voyons! Tiens!
3. Иностранные слова: Stop!

Исходя из материала данных пунктов, мы можем сделать вывод, что во французском языке не только императив может выражать каузативность действий, но также и другие наклонения могут выражать побудительность в своих вторичных функциях. Например:

1. Императив обращается непосредственно к собеседнику.
2. Инфинитив в побудительной функции выражает действие отвлеченно, безотносительно к определенному субъекту.
3. Сослагательное наклонение выражает скорее не побуждение, а пожелание, обращенное к какому-либо лицу.
4. Кондиционал выражает в функции императива может выражать смягченное действие побуждения, совета или просьбы.
5. Индикатив как форма императивности может выражать указание с оттенком угрозы, приказ или распоряжение.
6. Неглагольные формы императива (существительные, прилагательные, междометия) в основном предназначены для каузации какого-либо одного действия.

Список литературы

1. Гак В.Г. Теоретическая грамматика французского языка. – М., 2000. – 832 с.
2. Гусев В.Ю. Типология императива. – М., 2013 – 336 с.
3. Изотов А.И. Функционально-семантическая категория императивности в современном чешском языке как прагматический феномен. – М., 2007. – 407 с.
4. Никольская Е.К. Грамматика французского языка / Е.К. Никольская, Т.Я. Гольденберг. – М., 1974. – 364 с.
5. Семибратова И.Г. Особенности употребления императива в текстах интернет-сайтов (на материале текстов французских веб-сайтов) // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета (Серия «Филология»). – 2010. – Вып. №3 (11). – С. 170–175.
6. Шелестюк Е.В. Текстовые категории аргументативности, суггестивности и императивности как отражение способов речевого воздействия // Вестник Челябинского государственного университета (Серия «Филология. Искусствоведение»). – 2008. – Вып. 26. – №30 (131). – С. 170–175.

Минасян Кристина Аркадьевна
студентка
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ПРИНЦИПЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО И ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКОГО КОММЕНТИРОВАНИЯ А.А. БЕСТУЖЕВЫМ-МАРЛИНСКИМ ТЕКСТОВ СВОИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ О КАВКАЗЕ

Аннотация*: автор данной статьи отмечает, что одним из важных приемов, определяющих своеобразие художественной манеры А.А. Бестужева-Марлинского, является введение им в текст элементов лингвистического и энциклопедического комментариев. Это связано с тем, что писатель, в первую очередь, стремился раскрыть особенности жизни и национального характера кавказцев со всех сторон – исторической, социально-политической, экономической, бытовой, лингвистической.*

Ключевые слова*: лингвистическое комментирование, энциклопедическое комментирование, экзотизм.*

В комментариях Бестужева-Марлинского нет экзотизмов и романтических тональностей, они объективны и реалистичны. Комментарии пи-

сателя находят своё подтверждение в Энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона. Лингвистические и энциклопедические комментарии Бестужева учёные относят к первому опыту лингвистического исследования системы кавказских языков, изучения их лексического наполнения, грамматики, фонетики, синтаксиса.

Мысли, чувства, поступки героев своих произведений автор пытается подчеркнуть в контексте со своеобразием национально-исторической культуры, так называемым «местным колоритом». Именно «местный колорит» сделал историю и неизведанную культуру других народов доступной и понятной русскому читателю. Авторский комментарий введён писателем обычно с целью отметить какую-то национальную особенность в психологии главного героя.

Характерной чертой повестей является изобилие разнообразных тропов, особый поэтический синтаксис, яркая афористичность и точность. Благодаря образно-выразительным средствам значительно усиливается местный колорит в повести «Мулла-Нура»: *«Грустно звучит намаз, будто поминка по тёплому дню, улетевшем в вечность»* [1, с. 185]; *«Посветлело небо, как взгляд девственницы, и закипел восточный край моря, подобно заздравному кубку; солнце осветило лучами горы»* [1, с. 241].

Построение и оформление комментариев в текстах произведений кавказского цикла Бестужева строятся по довольно активному типу. В данном случае читатель может не только правильно растолковать тот или иной экзотизм, но и узнать, как и когда он употребляется. Художественное слово предстает перед читателем в многообразии его значений и форм, в характерной для него среде – в контексте, образующем главную опорную часть толкования. Имеются в тексте стилистические замечания, связанные с тем или иным употреблением синонимов плеонастического характера: *«Восточный народ постоянно в своей речи употребляет плеоназмы: пор, бах (гляди, смотри), ишляды, куртарды (сделал) и т. п., вы их услышите много раз в минуту»* [1, с. 206].

Иногда в авторское толкование вводятся этимологические справки, составленные по наблюдениям и исследованиям писателя, а также на основании научных источников: *«Ур, ура – это значит бей по-татарски. Этот крик вошел у нас в речь со времени владычества монголов, а не со времени царя Петра, будто бы занявшего hurra у англичан»* [1, с. 470]; *«Пул – деньги. Карапул – денежка, или полушка, которая идёт не от полушка, а от татарского пул. Да и само рубль происходит, по моему мнению, не от рубки, а от арабского слова руп (четверть) и перешло в наше употребление от древних кочевых азиатцев»* [1, с. 507].

В кавказской повести «Мулла-Нур» автором даны комментарии в контексте современной лингвистики. Данные комментарии касаются толкования значений различных слов и их употребления: *«Утах – значит палаты, сарай – это здание. В значении дворца употребляется иногда слово игарат. Русские все это называют словом – сакли, что по-черкесски значит жильё, дом»* [1, с. 433]. *«Мензиль значит ям, гостиница, станция, но татары употребляют это слово в своей речи за переезд и за само расстояние. Они говорят так: туфенк-мензиле (перестрел) и хош-мен-зил (выгодный ям)»* [1, с. 209].

Лингвистические и энциклопедические комментарии Бестужева в текстах кавказских произведений отличаются богатством языковых средств, свойственных художественной литературе (разнообразные фигуры, эмоционально-экспрессивная лексика, тропы), а с другой стороны, агитационно-ораторскими приёмами (абстрактная лексика, риторические обращения, вопросы, восклицательные конструкции), характерными для публицистики. Например, в кавказском очерке «Переезд от с. Топчи в

Куткаши» можно выделить элементы эмоционально-экспрессивной лексики: *«....Жалкие самохвалы, вы подло убили наслажденья, желая собрать или усилить их; вы задушили природный мир стараясь подражать ему; вы исказили природу, украшая... (Но какой букет сможет отметить всю красоту луга, где каждый цветок живет в своем кругу растений, каждая травинка это необходимое звено для целого, нужный оттенок вечности провидения, связывающий столь полезное с прекрасным!)»* [1, с. 123].

Иногда примечания, касающиеся словообразования, сопровождаются в текстах А.А. Бестужева этнографическими и культурологическими комментариями автора: *«Уздень, uzden, слово татарское, и сложенное из двух, ttz и den, сам и от, то есть от себя (зависящий), сам собою (живущий). Слово известно в Лезгистане и напрасно было присвоено черкесам русскими. Это род наших инородцев. Они обязаны ханам службою во время войны и разъездами в гонцы: другой никакой подати они не платят. Живут они особыми селениями; чаще всего рассеяны между рабами ханов, кулами, происходят исторически от воинов, покорителей туземцев; умножены вольноотпущенными. Чем глубже проникаешь в горы, тем они воинственнее, независимее и многочисленнее»* [1, с. 423].

В текстах произведений кавказского цикла Бестужева отражены примечания грамматического характера: *«Лар есть число множественное существительных в татарском языке, а бегляр значит беки, агалар – аги. Русский народ употребляет иногда его в единственном»* [1, с. 485]; *«Хотя и местоимение ты не считается у татар неучтивостью, но люди образованные стараются в разговорах с равными и высшими употреблять в своей речи местоимение вы, сиз»* [1, с. 485].

В произведениях присутствуют и замечания, касающиеся графики: «*Известно, что татарское письмо опускает гласные, а точки служат титлами для различения подобных букв, связи и движения речи*» [1, с. 429].

Особую роль выполняют лингвоэтнографические и лингвокультурологические наблюдения: «*Коран строго запрещает выставлять имена и достоинства на гробовой плите. «Недостойно правоверного это тщеславие, – говорит Магомет. – Прохожий в свет эдема, не напиши своего имени на грязных стенах караван- сарая, для потехи любопытным». Какая здесь высокая философия! И точно, вы никогда не встретите мусульманских гробниц с формальным списком. Простые слова украшают их. «Молитесь за душу раба божия Омара» или «Нур-али»; потом есть стих из Корана, и более ничего*» [1, с. 332].

Своей неординарностью в русском классическом тексте XIX века отличается использованный впервые в кавказских повестях Бестужева прием лингвистического комментирования с введением разнообразных экзотизмов на уровне целых фраз в виде оригинала. Различные фразы представлены в основном в речевых партиях героев и персонажей кавказских повестей. Так, характерными для речи героев повестей «Мулла-Нур» и «Аммалат-бек» являются фразы с использованием экзотизмов типа *«Недяелеим?»* (Что же мне делать?), *«Ач калины, ахырын ахырнсы!»* (Отвори дверь, в конце концов!), *«Алла сахласын»* (Бог да сохранит тебя), *«Вели пейгамбар, ваазы пейгамбары!»* (О святой пророк, о завет пророческий!) и т. п. Например: «*Зная совершенно местность, белады (проводник) из мирных жителей вели каждую партию и тихомолком миновали старые курганы*» [1, с. 465]; «*Буюрун, эфендиляр (милости просим, господа)! – раздалось из дому, и двери распахнулись перед нами приветно*» [1, с. 354].

При выявлении лексического значения – дефинировании – особый интерес представляют авторские комментарии, носящие познавательный харак-

тер. Некоторые тюркские слова, впервые вводимые А.А. Бестужевым в тексты произведений кавказского цикла, сопровождаются подробными разъяснениями. Например: «*У их бурдюков, то есть кожаных мехов, всегда одна из четырёх лапок служит краном*» [1, с. 181]; «*Муштуллух – отдарок человеку за приятную весть сукном, конём, оружием и пр.*» [1, с. 199].

Таким образом, А.А. Бестужев при введении в текст кавказских произведений авторских комментариев использовал самые разнообразные художественные приемы и способы, совокупность которых отражает особенности ориентальной манеры писателя. Все авторские комментарии выполнены на высоком лингвистическом уровне и сохранили своё значение для читателя, не владеющего кавказскими языками, вплоть до настоящего времени.

Список литературы

1. Бестужев-Марлинский А.А. Сочинения: В 2-х т. / Ред. П. Кочурин. – М.: Художественная литература, 1958.

2. Джаубаева Ф.И. Языкотворчество русских писателей как миросозидающая деятельность на Северном Кавказе: А.А. Бестужев-Марлинский, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Л.Н. Толстой / Под ред. д-ра филол. наук проф. К.Э. Штайн. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010.

Тоноян Лена Варужановна
студентка
Абрамова Елена Ивановна
канд. филол. наук, доцент

АНО ВО «Международный институт менеджмента ЛИНК»
г. Жуковский, Московская область

АЛЛЮЗИЯ В РЕЧИ ПЕРСОНАЖА ИСТОРИЧЕСКОГО ФИЛЬМА КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА

Аннотация*: в статье рассматривается роль аллюзии в речи персонажей фильма как средства речевого портретирования. Представлены различные виды аллюзии. Делается вывод о социолингвистической ценности аллюзии в построении и развитии сюжета и выстраивании отношений.*

Ключевые слова*: аллюзия, персонаж, речевой портрет, социальный, эвфемизм, фильм.*

Отражением личности человека является его речь, которая обусловлена не только ситуативными факторами, но и социальными характеристиками: возрастом, образованием, принадлежностью к определенной социальной группе, и т. д. Не случайно авторы художественных произведений и фильмов уделяют особое внимание речевому портретированию персонажа, чтобы его образ предстал целостным и правдивым.

Отмечается, что существуют определенные вербальные способы демонстрации своей принадлежности к социальной группе, находящие место в речи индивида, среди которых выделяются аллюзии [3, с. 74]. Аллюзия определяется как риторическая фигура, «отсылающая» читателя (в широком смысле) к некоему обще- или широко известному культураль-

ному событию или литературному произведению» [4, с. 257]. Целью статьи является показать роль и место аллюзии в формировании речевого портрета персонажа.

Итак, отмечается, что аллюзии, как и другие стилистические фигуры, выполняют функцию раскрытия и обогащения образа героя [1, с. 78]. Аллюзия в фильмах сродни аллюзии в художественном произведении, однако нужно заметить, что в фильме аллюзия представлена исключительно в речи персонажей. Вместе с тем, в фильме присутствуют и невербальная аллюзия – звуковая (музыкальная тема, звуки природы), зрительная (пейзаж, сцена, одежда персонажей, прически), кинетическая (поведение, движение).

Аллюзия в речи людей предполагает обращенность к неким культурно-историческим феноменам. Существует множество подходов к классификации аллюзий: тематический, структурно-семантический и функциональный. В соответствии с целями статьи наиболее значимой является классификация аллюзий по тематической принадлежности аллюзивного факта, поскольку источник аллюзии обусловливает социальную характеристику персонажа и способы познания мира, характерные для определенной социальной среды. Итак, в данном плане аллюзии классифицируются как фольклорные, литературные, политические, исторические, и т. д.

Немаловажными является и сюжет фильма, и социально-исторические условия времени действия. Действие анализируемого нами фильма *The King's Speech* происходит в 20–30 гг. XX века в высшем слое британского общества. Персонажи фильма – люди, получившие преимущественно гуманитарное образование, знакомые с культурой и историей страны. Это члены королевской семьи и высшего британского истеблишмента и люди, которые их обслуживают: Георг V, Принц Дэвид, Принц Альберт (Георг VI), Елизавета Лайон-Боулз (Королева Елизавета), премьер-министры Уинстон Черчилль, Стенли Болдуин, врачи Лайонел Лог и др. Сюжет фильма обусловлен целью – показать развитие персонажа как речевой личности, поэтому в фильме показаны различные речевые ситуации, объединенные и выстроенные в соответствии с идеей фильма.

В нашей статье мы выявляем не только тип аллюзии, но и социолингвистическую ценность аллюзии, т.е. ее роль в построении и развитии сюжета, в портретировании и в выстраивании системы отношений персонажей.

1. Одной из ярких аллюзий в фильме является фольклорная, т. е. аллюзия на поговорку *my life, my game, my rules → my game, my turf, my rules*, *→ my castle, my rules*. В некотором роде данная аллюзия служит лейтмотивом фильма. С ее помощью доктор Лог в вежливой форме устанавливает правила отношения с Альбертом: от отношений между подданным и принцем к отношениям между врачом и пациентом.

Елизавета: *We never talk about our private lives. You must come to us.*

Лайонел: *Sorry, Mrs J, my game, my turf, my rules.*

2. Интересным приемом фильма является аллюзии к собственным высказываниям персонажей, что используется для описания развития отношений между персонажами, коллизий, а также формирования спиральной структуры сюжета. При первой встрече рождается следующее высказывание:

Лайонел: *I was also told, speaking with a Royal, one waits for the Royal to choose the topic.* Альберт: *Waiting for me to commence a conversation one can wait a rather long wait.*

Спустя некоторое время, принц Альберт использует аллюзию на эту структуру, чтобы начать диалог с врачом после ссоры, что оборачивается шуткой и позволяет принцу избежать неловкой сцены извинения перед своим подданным.

Альберт: *Waiting for a king to apologize, one can wait rather a long wait.*

3. В фильме были обнаружены аллюзии к определённым известным местам и гипотетическим событиям, упоминание которых в высшем свете неприлично. Аллюзии выступают преимущественно как эвфемизмы [2, с. 138], поэтому, к примеру, дается отсылка на местоположение заведения, между тем все персонажи понимают, что речь идет о публичном доме.

Елизавета (об Уоллис Симпсон): *Apparently she has certain...skills, which she learnt in an establishment in Shanghai.*

В фильме встречается аллюзия на версию о низком происхождении герцогини Йоркской в речи Симпсон:

Альберт: *Nonetheless...we must try to be pleasant towards Mrs Simpson.*

Елизавета: *You know she calls me «The Fat Scottish Cook»?*

К такому же типу принадлежит аллюзия к обсценной лексике, когда дается намек на слово через его первую букву. Так, доктор Лог, пытаясь применить психологическое средство расслабления в лечении заикания, пытается принудить принца использовать бранную лексику, однако он не решается произносить слово полностью, будучи не уверенным в реакции принца:

Лайонел: *Ah. Know the f-word?*

4. Аллюзии к способу выполнения действия используются с целью придать больше авторитетности и врачам, и методу:

Елизавета: *Excuse me, Doctor. What is the purpose of this?*

Доктор: *The classic approach that cured Demosthenes.*

5. В фильме представлено множество аллюзий на известные личности, которые сыграли трагическую роль в истории, и жизнь которых персонаж сопоставляет со своей. Упоминание их имён вызывает целый комплекс ассоциаций, связанных с их судьбой и судьбой их народов, которые могут повториться в правление Альберта в последующем, что и пугает его.

– правители Германии, России, Великобритании:

А) Альберт: *Kinging is a precarious business! Where is the Tsar of Russia? Where is Cousin Wilhelm?*

Б) Альберт: *It'll be like mad King George the Third, there'll be Mad King George the Stammerer, who let his people down so badly in their hour of need!*

– последователи политических партий:

Елизавета: *He comes highly recommended. Charges substantial fees in order to help the poor. Oh dear, perhaps he's a Bolshevik?!*

– представители определенного рода занятий:

Лайонел: *Why do you stammer more with David than you do with me?*

Альберт: *Because you're bloody well paid to listen!*

Лайонел: *I'm not a geisha girl.*

6. Аллюзии к действиям и поступкам, за которыми понимается определенная политическая ориентация:

Альберт: *Is Kinging laying off 80 staff at Sandringham and buying yet more pearls for Wallis while there are people marching across Europe singing «The Red Flag»?*

Таким образом, данные примеры позволяют утверждать, что вербальная аллюзия находит широкое применение в фильме. Среди причин социолингвистического плана мы выделим следующие. Во-первых, аллюзия позволяет персонажу говорить намеками о том, о чем не принято говорить в обществе. Во-вторых, использование аллюзий помогает персонажу вести рассуждения в контексте истории, учета уроков истории, выработки тактики и стратегии поведения без описания исторического фона, который заменяется именем ведущей личности. Также несомненна роль

аллюзии в экономии речевых усилий персонажа, поскольку слово или несколько слов заменяют большой контекст, а время длительности фильма ограничено. В-третьих, аллюзия вносит вклад в социальную характеристику персонажей. Все эти факторы представляются важными в формировании речевого портрета персонажа фильма.

Список литературы

1. Алешко-Ожевская С.С. Аллюзивность как аспект речевой характеристики героев (на материале романа О. Хаксли Желтый Кром) [Текст] / С.С. Алешко-Ожевская // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей. – М.: МАКС Пресс, 2006. – Вып. 33. – С. 78–87.

2. Вильданова Г.А. Эвфемия и принцип вежливости в современном английском языке: гендерный аспект [Текст] / Г.А. Вильданова. – М.: Directmedia, 2015. – 162 с.

3. Карасик В.И. Язык социального статуса [Текст] / В.И. Карасик. – М.: Институт языкознания АН СССР, Волгоградский педагогический институт, 1991. – 495 с.

4. Нуриев В.А. Чужие аллюзии в русском культурном пространстве [Текст] / В.А. Нуриев, Ю.А. Сорокин // Наука о языке в изменяющейся парадигме знаний. – Иркутск: БГУЭП, 2009. – С. 256–279.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Васин Артем Александрович
студент
ФГБОУ ВПО «Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

ИДЕАЛ В СИСТЕМЕ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ

Аннотация*: автор данной статьи прослеживает становление идеалистических представлений в научной теории прошлого и современности, а также их влияние на содержание поведения, деятельности человека.*

Ключевые слова*: идеальный образ, ценность, нравственный образец, способ мышления.*

Понятие идеала и идеального органично входит в структуру философской науки и всей гуманитаристики. Со времени античной философии данная проблема не утрачивает своей актуальности и рассматривается со всех сторон, как классиками, так и начинающими исследователями. Время накладывает свой отпечаток на ценностно – содержательную сторону этого феномена – идеального образа, составляющего способ мышления и деятельности личности и высшую ценность, определяемую как стандарт. В отечественной науке вопросы идеала и идеального ставились Э.В. Ильенковым, который подчеркивал, что «…идеал выступает во всех областях общественной жизни – социальной, политической, нравственной, эстетической и т. д. Категория идеала обладает глубоким социальным значением. На протяжении веков прогрессивные классы в борьбе против отживших форм общественных отношений черпали свой энтузиазм в высоких идеалах свободы, равенства, братства» [2]. В немецкой классической философии И. Канта, соотносившей проблему идеала с динамикой внутренней цели и эстетической способностью суждения, Э.В. Ильенков нашел понимание идеала как совершенства, достигнутого человечеством в преодолении противоречий между личностью и обществом. Внутренний мир человека отражает преодоление конфликта «…между умопостигаемым и чувственно-эмпирическим миром, между долгом и влечением…» [2]. Кантовское понимание идеала создало основу философско- эстетических концепции И.Г. Фихте, Ф.Г. Шеллинга, Ф. Шиллера. Идеальная сущность человека, предложенная этими мыслителями, – категорический императив выглядела как образцовая конечная цель на пути нравственного самосовершенствования, но практически мало достижимая.

Э.В. Ильенков в качестве аргумента приводит слова Г.В. Ф. Гегеля, который обосновал абсолютное бессилие нравственного категорического императива перед социально – историческими и культурными условиями его осуществления. Но консерватизм гегелевского учения не дал, по мнению Э.В. Ильенкова, ясного ответа на вечные вопросы об идеале и идеальном, в отличие от диалектического подхода, основанного на противоречиях классового общества.

Современная наука сегодня все также в поисках идеала, чему подтверждением служат многочисленные диссертационные исследования Л.В. Поляковой, Ю.В. Кокаревой, С.А. Душиной, А.А. Тащиана, Е.П. Сугатовой, Б.В. Васильева и др. Проблематика идеального и ценностного глубоко отражена в научных статьях О.Ю. Цендровского, С.А. Шакина, Л.Н. Яковенко [4], В.Н. Лугового, Ю.М. Чебукиной [3],

Г.В. Жигуновой. Некоторые исследователи ищут идеальное в области искусства и эстетики, поскольку уверены: «Чтобы ощутить реальную полноту жизни человеку необходимо в ходе своей жизнедеятельности получать предметно-чувственный опыт, используя для собственного совершенствования его двойственность: то есть, прибегая к обнажению сторон безобразного, человек сможет расширить собственные границы прекрасного. В искусстве такие примеры имеют место. Обнажение безобразных сторон действительности в произведениях Н.В. Гоголя, И.Е. Репина, В.В. Маяковского, и многих других прогрессивных деятелей литературы и искусства является одновременно и утверждением прекрасного» [1, с. 25]. Сфера идеала не ограничивается философией, этикой или эстетикой, она распространяется на сферу педагогики и образования. Ключевой вопрос здесь – место идеала в структуре ценностной парадигмы обучения и воспитания и его связь с практической стороной профессиональной деятельности [5]. Отечественная наука предлагает обратиться к идеалам прошлого – этическим концепциям Н.Г. Чернышевского, Н.К. Михайловского, предлагая искать основу духовного возрождения страны в нравственно – интеллектуальной мощи российского народа.

Список литературы

1. Аржанников Н.С. Прекрасное и безобразное // Духовная самореализация личности: духовное воспитание и самовоспитание студентов: Сб. ст. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2013. – С. 19–25.

2. Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1992. – 464 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://platonanet.org.ua/load/knigi_po_ filosofii/kulturologija/ilenkov_eh_v_filosofija_i_kultura_1991/16–1-0–1429 (дата обращения: 16.04. 2016).

3. Чебукина Ю.М. Сравнительная характеристика патриотизма и гражданственности как ценностных характеристик личности // Студенческая наука XXI века. – 2016. – №1–2 (8). – С. 131–133.

4. Яковенко Л.Н.Ценностная парадигма высшего образования и прагматизм // Философия образования. – 2015. – №6 (63). – С. 155–160.

5. Yakovenko L.N. Value paradigm of education: challenges of time // European science review. – 2015. – №7–8. – С. 155–156.

Давыденко Владимир Сергеевич
студент
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

НРАВСТВЕННЫЕ АКСИОМЫ В ОЦЕНКЕ РУССКОГО ФИЛОСОФА-ИДЕАЛИСТА Н.Я. ГРОТА

Аннотация*: в статье ставится задача рассмотреть проблему формирования морального сознания человека посредством анализа мировоззрения выдающихся мыслителей Л.Н. Толстого и Ф. Ницше.*

Ключевые слова*: духовное развитие, идеал, кризис ценностей, сущность человека.*

Будучи преимущественно философом по научной деятельности Н.Я. Грот всегда тяготел к психологии, в которой весьма преуспел и запомнился последующим поколениям своими неординарными взглядами на психическую теорию. Справедливости ради следует отметить, что философ и психолог Н.Я. Грот понимал тесную взаимозависимость

этих двух наук, что подтверждает инициированное им в 1889 г. издание журнала «Вопросы философии и психологии», который ученый редактировал на продолжении семи лет. Находясь в ранний период своей научной деятельности под сильным влиянием позитивизма, Н.Я Грот в попытках осмыслить учение немецкой классической философии в лице И. Канта, Ф. Шеллинга, А. Шопенгауэра и др. пришел к заключению, что человек – это субстрат вневременного начала, заданного Богом. Путь познания сущности человека объяснимо привел мыслителя к этико-аксиологической проблематике, связанной, по мнению ученого, с эмоциональными процессами в структуре личности. Сегодня в условиях кризиса ценностной парадигмы личности теория и практика собирает лучшее, что было предложено предшествующей научной мыслью, чтобы составить мировоззрение современного человека [4].

В работе «Нравственные идеалы нашего времени» (1893) Н.Я. Грот рассуждает о личности и творчестве Л.Н. Толстого и Ф. Ницше, предвосхищая современные феномены кризиса ценностных представлений, всегда несущих на себе печать времени и традиций. Кризис ценностной парадигмы и пути выхода из этой ситуации одна из ключевых тем обсуждения в научном сообществе. «Мы все ищем, все жаждем новых идеалов, мы все – более или менее – больны скептицизмом, все полны отвращения к существующему нравственному порядку, все чувствуем, что на свете совершается что-то неладное, странное, болезненное, не могущее быть долго терпимым. Каждый из нас так или иначе пытается выйти из круга сомнений, победить болезнь духа времени, преодолеть свое недоверие к жизни, свой пессимизм и отыскать или создать себе новый, добрый и прочный идеал существования». Сравнивая мировоззрение двух выдающихся мыслителей Н.Я Грот отмечает не только общность взглядов Л.Н. Толстого и Ф. Ницше, но и расхождения в понимании высших нравственных идеалов. Объединяющей стороной выступает протест двух классиков против противоречий нравственного миросозерцания того времени, лицемерной добродетели государства и религии, сопряженное с желанием воспитания свободной самодостаточной личности. Л.Н. Толстой и Ф. Ницше подчеркивали необходимость освобождения личности от факторов, сдерживающих ее духовное развитие. Идеал человека для Л.Н. Толстого – это духовное внутренне стойкое существо, добровольно подчиняющееся нравственному закону, способное к самоотречению во имя справедливости. Н.Я. Грот задается вопросом о том, что такое нравственный идеал и каким должен быть нравственный человек. Должен ли он, будучи патриотом, принять точку зрения на эту проблему Л.Н, Толстого [3] или встать на позицию Ф. Ницше, склонного к отрицанию норм и условностей, или есть третий путь, соединяющий лучшее из предлагаемых подходов. Обращение к прагматизму одна из попыток соединить вечные ценности материального и духовного [2], найти новое место для старых представлений. Н.Я. Грот пишет в заключении, что времена и формы жизни меняются, но остаются неизменными слова «Das ist eine alte Geschichte, doch bleibt sie immer neu» («Это старая история, но она вечно останется новой», H.Heine, Lyrisches Intermezzo, «Ein Jüngling liebt ein Mädchen», 1982, c. 56).

Список литературы

1. Грот Н.Я. Нравственные идеалы нашего времени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dugward.ru/library/grot_n_ya/grot_n_ya_nravstvennye_idealy.html (дата обращения: 29.04.2016).

2. Яковенко Л.Н. Ценностная парадигма высшего образования и прагматизм // Философия образования. – 2015. – №6 (63). – С. 155–160.

3. Чебукина Ю.М. Сравнительная характеристика патриотизма и гражданственности как ценностных характеристик личности // Студенческая наука XXI века. – 2016. – №1–2 (8). – С. 131–133.

4. Яковенко Л.Н. Аксиологический подход к образованию как движущей силе устойчивого развития общества // Экономические и гуманитарные науки. – 2016. – №1 (288). – С. 24–28.

Костиков Николай Николаевич
студент
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

ИДЕАЛЫ ДУХОВНОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация*: статья посвящена рассмотрению понятия «идеал» в классической философии и применительно к современной практике. Этот вопрос встает перед каждым новым поколением, не желающим довольствоваться только старым знанием.*

Ключевые слова*: внутренняя цель, категорический императив, антиномии.*

Вопросы поиска идеала всегда волновали человечество и многие поколения ученых, писателей, художников и обычных людей задавались этой идеей. В качестве нормы, образца понятие охватывает все сферы бытия и взаимоотношений между людьми. Совсем недавно в советский период развития российского общества много говорилось об идеалах свободы, равенства, братства и связывались эти идеи с прогрессивным движением народов за свою независимость. Чаще всего идеалы транслируются через искусство, художественную литературу, образование. После Платона, пожалуй, наиболее остро проблему идеала поднял И. Кант, который связал ее с явлением внутренней цели человека, внутренней целесообразности как итогового представления о совершенстве человеческого рода. «Каждый шаг по пути прогресса есть поэтому шаг на пути реализации этого идеала, который люди всегда смутно чувствовали, но не умели теоретически сформулировать его состав» [2]. Некоторые рассматривают идеал как что-то недостижимое, что постоянно отодвигается по мере приближения к нему. И. Кант осмыслил это явление, подчеркнув, что «…как только человек начинает мнить, что он достиг конца пути (в науке, в политическом строе, в морали и т. д.), так мнимость эта сейчас же обнаруживается для него в виде антиномий, в виде противоречий, раздирающих его сознание. < … > Эти антиномии – индикаторы вечной незавершенности познания и нравственной сферы («практики») – Кант анализирует в «Критике чистого разума» и в «Критике практического разума» [2]. Исследователи (Л.А. Суслова, Н.В. Мотрошилова, В.Н. Кузнецов, И.С. Нарский, В.И. Шинкарук и др.) считают, как и ранее И.Г. Фихте, что под нравственным идеалом (категорическим императивом И. Канта) подразумевается равенство всех индивидов, которое не реализуется в эмпирических условиях существования. Кантовское понимание нравственного идеала как пути этического совершенствования человека оказало влияние на философию и миропонимание русских классиков Л.Н. Толстого и Ф.М. Достоевского.

Отечественная стратегия воспитания подрастающего поколения ориентируется на национальный идеал воспитания, содержание которого нечетко, но уже наполнено весомым содержанием, а именно, духовность, нравственность, добродетель, православные традиции, патриотизм, гражданственность, саморазвитие [3; 5; 6]. «Национальный воспитательный идеал – высшая цель образования, абсолютно нравственное (идеальное) представление о человеке, на воспитание, обучение и развитие которого направлены усилия основных субъектов национальной жизни: государства, семьи, школы, политических партий, религиозных и общественных организаций. Такой идеал имеет конкретно-исторический характер, соответствует условиям определенной эпохи» [1]. Отмечается, что лишь нравственная личность, чья гражданская позиция основывается на культуре, религии, правовых нормах и традициях Отчизны, свободна в полной мере. Студент – исследователь М.С. Тряпочкина показывает частную сторону этого явления: «Очень часто мы стыдимся поведения своих родных и друзей по причине его кажущейся неуместности. Ты заранее знаешь, что возможна неудобная ситуация, в которой ты бы сам никогда не захотел оказаться. Поэтому тебе неудобно за другого человека. Ты как будто ставишь себя на его место. Но совесть твоя спокойна за себя, но не за другого человека. Совесть и стыд в этом случае имеют объективную природу [4, с. 55]. Время XXI века принесло новые идеалы, которые также планируется реализовывать посредством образования. Один из основополагающих это идеал общества устойчивого развития, которое должно быть сформировано как залог долговременности существования цивилизации и объединяет экономические, социальные и экологические проблемы всего мира. Ценности устойчивого развития согласно договоренностям большинства мировых держав должны прививаться с самого раннего детства, в детском саду, школе, вузе и учитывать национальную специфику развития каждой нации [7].

Список литературы

1. Концепция духовно-нравственного воспитания российских школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: koipkro.kostroma.ru›chuhloma (дата обращения: 13.04.2016).

2. Новая философская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iph.ras.ru/enc.htm (дата обращения: 03.05.2016).

3. Пухарева Т.С. Специфика саморазвития современной студенческой молодежи // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2016. – №4–4. – С. 68–70.

4. Тряпочкина М.С. Совесть и стыд // Духовная самореализация личности: духовное воспитание и самовоспитание студентов: Материалы X региональной студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 апреля 2013 / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2013. – С. 53–58.

5. Чебукина Ю.М. Сравнительная характеристика патриотизма и гражданственности как ценностных характеристик личности. Студенческая наука XXI века. – 2016. – №1–2 (8). – С. 131–133.

6. Яковенко Л.Н. Ценностная парадигма высшего образования и прагматизм // Философия образования. – 2015. – №6 (63). – С. 155–160.

7. Яковенко Л.Н. Аксиологический подход к образованию как движущей силе устойчивого развития общества // Экономические и гуманитарные науки. – 2016. – №1 (288). – С. 24–28.

Пустоутова Татьяна Сергеевна
студентка
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

АЛЬТРУИЗМ ИЛИ ЭГОИЗМ КАК ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация**: в представленной работе затрагиваются проблемы сущности добровольной благотворительной помощи в условиях нарастания волонтерского движения.*

***Ключевые слова**: разумный эгоизм, разумный альтруизм, сострадание.*

Когда мы рассуждаем о добровольческой деятельности, то ответ на вопрос является ли бескорыстная помощь нуждающимся проявлением альтруизма или эгоизма кажется вполне определенным. Конечно, альтруизма. Однако ученые, исследовавшие этот вопрос, считают, что не все так ясно, как кажется на первый взгляд. Под альтруизмом понимают нравственное поведение, направленное на помощь другим людям, даже в ущерб собственным интересам. Например, знаменитый педагог И.Г. Песталоцци всю жизнь придерживался принципа «Все для других, ничего для себя», занимаясь вопросами обучения и воспитания детей разных сословий. Эгоизм, напротив, отражает индивидуальные интересы личности, удовлетворяемые за счет других. Крайности чаще всего мало одобряемы обществом, а известное со времен Аристотеля «правило золотой середины» отражает, преимущественно, мнение большинства. То есть каждый человек имеет свои интересы, потребности и стремится к их полному или частичному удовлетворению, но может в отдельных ситуациях пожертвовать своими желаниями и стремлениями во имя чего- то важного для общества или другого человека. Сегодня больше всего в ходу такие понятия как «разумный альтруизм» и «разумный эгоизм». В полной мере теория разумного эгоизма отражена в работах А. Смита в рамках концепции нравственного и экономического человека. В дальнейшем идеи разумного эгоизма развивал Л. Фейербах, который даже самопожертвование рассматривал как проявление разумно – эгоистического начала. С середины XX века понятие разумного эгоизма развивалось психоаналитиками З. Фрейдом, К. Г. Юнгом, Э. Фроммом и др. Известный исследователь стресса Г. Селье предложил новый термин «альтруистический эгоизм», суть которого в непричинении зла другим людям, чтобы впоследствии не оказаться жертвой их враждебности и испытать состояние дистресса. В. Нарицын в научных публикациях использует понятие «разумный альтруизм», как противопоставление бездумному донкихотству и средство самореализации лучших сторон личности человека. Исследователь Г. Малкин пишет о невозможности отделить разумный эгоизм от разумного альтруизма, поскольку оба феномена присутствуют в структуре личности каждого человека. Что касается добровольческой помощи, то здесь может присутствовать как самопожертвование и следование духовным и этическим нормам, так и проявление эгоистических мотивов в совершении альтруистических поступков. Некоторые волонтеры не столько стремятся добровольно помочь, сколько испытывают потребность показать обществу, насколько они моральны, ответственны и сострадательны. Отдельной частью добровольцев движет желание получить поощрение, бонусы за свою деятельность. Большинство проведенных исследований (Д.А. Зальцман, М.В. Подхомутникова) указывает на сложную структуру добровольческой деятельности, включающую в себя истинный альтруизм и удовлетворение личных интересов. «…цель волонтёрства не сводится только к желанию помочь. Вопрос стоит

более глобально. В случаях национальных бедствий или праздников государство и гражданское общество должны тесно сотрудничать друг с другом, наилучшим образом используя свои ресурсы и сравнительные преимущества» [1, с. 133]. Если говорить о добровольческом движении студентов, то большинство участников работают охотнее, если им сообщают о конечных целях выполняемой ими работы, ее социальной значимости. В совместной благотворительной деятельности молодежь учится понимать проблемы других людей, сострадать им, строить эффективное общение [4]. «Противопоказанием для волонтерской социальной работы может быть отсутствие или невыраженность таких качеств, как любовь и доверие к людям, доброта, коммуникативность, эмоциональная стабильность...» [3, с. 190]. Ценности добровольчества в российском обществе становятся более востребованными и включены в программу воспитательной работы с молодежью практически во всех отечественных вузах [5]. Современная студенческая молодежь ищет сегодня новые пути для самореализации и саморазвития своего личностного потенциала [2; 6].

Список литературы

1. Бочкарева С.И. Волонтерство – поступок добровольчества / С.И. Бочкарева, Е.В. Поликарпова // Social and economic problems of modern society: Materials of the III international scientific conference on June 1–2, 2014. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – С. 128–134.

2. Пухарева Т.С. Специфика саморазвития современной студенческой молодежи // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2016. – №4–4. – С. 68–70.

3. Пушкарева Т.В. Волонтерство как добровольная благотворительная деятельность / Т.В. Пушкарева, В.Н. Мельникова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2013. – №1. – С. 188–190.

4. Чебукина Ю.М. Сравнительная характеристика патриотизма и гражданственности как ценностных характеристик личности // Студенческая наука XXI века. – 2016. – №1–2 (8). – С. 131–133.

5. Яковенко Л.Н. Ценностная парадигма высшего образования и прагматизм // Философия образования. – 2015. – №6 (63). – С. 155–160.

6. Яковенко Л.Н. Аксиологический подход к образованию как движущей силе устойчивого развития общества // Экономические и гуманитарные науки. – 2016. – №1 (288). – С. 24–28.

Таучев Аскер Амурбекович
студент
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»
г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика
Гаунова Динара Хасанбиева
аспирант
Институт социологии и регионоведения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СТИГМАТИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО МАРКИРОВАНИЯ

Аннотация*: в статье дается характеристика сложной, многоаспектной проблемы – социальной стигматизации и последствий этого феномена. Авторы анализируют историю возникновения и формы проявления социальной стигматизации в отечественной и зарубежной научной литературе.*

Ключевые слова*: социальные маркеры, стигма, социальная стигматизация, дискриминация.*

На современном этапе общественного развития актуальным остается вопрос изучения социальных явлений и процессов. В частности, увеличение социальных барьеров между различными Мы-группами и повышение

уровня дифференциации социальных групп по идентичности. В связи с этим, особую значимость приобретают исследования процесса формирования различных маркеров.

Маркирование распространено во всех слоях общества, в быту и на производстве. Основы ее многообразны, на одни оказать влияние легче, на другие – сложнее. Социальное маркирование – это элемент социальной стратификации общества, путем выделения индивида или социальных групп из социума на основе определенных физических или социальных признаков [1, с. 259–264].

За историю существования человечества было изобретено довольно много систем маркирования. Прежде всего, это одежда, предметы (наличие или его отсутствие), татуировка. Поводом для социального маркирования может стать любое, даже самое незначительное, природное или социальное свойство. Социальные маркеры воспринимаются по-разному в различных ситуациях, т.к. одни и те же действия, совершаемые людьми разных социальных происхождений, оцениваются по-разному.

Формами проявления процесса социального маркирования в обществе являются брендинг, клеймение, стигматизация, лейблинг. В западнонаучной литературе больше практикуется понятие лейблинг, но суть процесса, на наш взгляд, глубже отражает термин стигматизация, используемый в отечественной науке. Необходимо отметить, что процесс стигматизации носит всегда отрицательный характер, а лейбл – это скорее знак качества, он может быть как негативным, так и позитивным. Основу приведенных понятий составляет механизм наклеивания ярлыков и придания им определенных свойств.

Стигма (от др. греч. – stygma) представляет символ, знак, клеймо. Стигматизировать значит навешивать стигму на основе каких-либо признаков, отличающих индивида от окружающих. Как правило, она символизирует определенное постыдное свойство человека, и характер этого качества определяется не самим качеством, а отношением окружающих к этому качеству [3, с. 3]. Стигматизация, таким образом, это способ идентификации личности в социуме.

Возникновение стигматизации уходит в историю древнего мира. Однако в Древней Греции она имела скорее отрицательное содержание, связанное с клеймением зависимых сословий (клеймо на теле раба, преступника). Клеймо использовалось как средство наказания рабов и наносилось на самые видные части тела. Символическое наполнение татуировки позволяло визуально трактовать её, получая необходимые сведения о человеке. По клейму можно было определить многие подробности, так, например, биографию, наличие проступков, нарушений, принадлежность рабовладельцу и т. д. Таким образом, знаки на теле, предупреждали окружающих о том, что этого человека необходимо избегать.

В период средневековья стигматизация воспринималась, как свидетельство божьей милости. В качестве стигмы выступали различные физические отклонения и недостатки (кожная сыпь, язвы, телесные аномалии). Католическая церковь стала приписывать феномену природной стигматизации выгодные ей черты и свойства. Исключительная легитимность и правомочность религиозных деятелей позволяла им возводить стигматизацию в ранг некого чудесного божественного знака.

Первое комплексное исследование теории стигматизации предпринято американским ученым Ирвином Гофманом. В 1963 году им было введено в научный оборот понятие «стигма». И. Гофман характеризует социальную стигматизацию как крайнее осуждение или неодобрение личностей, обладающих определенными качествами и признаками, которые

отличны от основных норм общества. Он рассматривает стигматизацию через стереотипы и трактует её как социальное неравенство. Стереотипы и предрассудки провоцируют возникновение глубокой социальной дистанции между стигматизируемыми и стигматизирующими. Вслед за этим происходит дискриминация [4, с. 12].

Кроме этого, социальная стигматизация может быть результатом правильного или ошибочного восприятия таких явлений как: психическое заболевание, инвалидность, болезнь, сексуальная ориентация, гендерная идентичность, цвет кожи, национальность, этническая принадлежность, вероисповедания и т. д. П. Бурне, как и Гофман подчеркивает, что не всегда отрицательное качество, приписываемое стигматизированному человеку аргументировано или доказано. Ведь, как правило, стигма проявляется неосознанно, но ее последствия носят дискриминационный характер [2, с. 324–325].

Смысловое содержание стигмы в современном мире значительно расширилось и получило междисциплинарное применение. Так, например, широкое использование стигма получила в медицине, биологии, психологии, криминологии, психиатрии, педагогике. В социальных науках стигма используется главным образом в первоначальном смысле, обозначая совокупность информации социального статуса личности и его роли в обществе.

В современном образовательном пространстве, социальная стигматизация: препятствует развитию способностей индивида, его социального статуса и социальной успешности в будущем; деформирует возможности построения жизнедеятельности личности, как на ближайшую, так и на отдаленную перспективу; способствует закреплению и развитию социального неравенства [6, с. 81–88].

В медицине стигматизация – негативное социальное последствие диагноза психической болезни, связанное со сложившимся в обществе стереотипом воспринимать ее как постыдную, отторгающую, дискриминирующую. Порождает у заболевшего наряду с чувством стыда, вины, неуверенности, страха оскорбления стремление скрыть свои симптомы, отгородиться и тем самым остаться в стороне от источников возможной поддержки.

Стигматизация – в клинической психологии – приписывание окружающими кому-либо определённых, чаще всего негативных характеристик по формальным обстоятельствам в силу культурных традиций, культурной политики или собственных психологических комплексов.

Стигматизация в наркологии влияет на зависимых от алкоголя лиц, ее жертвами становятся люди, страдающие наркотической зависимостью, в особенности, потребляющие инъекционные наркотики.

Американские профессоры Д. Фелан и Б. Линк утверждают, что стигма зарождается в результате ряда действий. Во-первых, происходит навешивание ярлыка. Какая-либо незначительная отличительная черта индивида начинает выделяться, утрироваться и считаться показателем кардинального отличия его носителя от всего общества. Во-вторых, происходит стереотипизация, т.е. создаются превалирующие представления, согласно которым носители данного ярлыка имеют целый ряд нежелательных качеств, признаков и свойств. В дальнейшем, это перерастает в отрицательные стереотипы. Следующий шаг – сепарация, т.е. индивида с ярлыком определяют в совершенно отдельную категорию. На этом этапе происходит четкое разделение на «мы» и «они». И последним этапом можно выделить дискриминацию. Личность со стигмой подвергается отторжению со стороны социума, при этом наблюдается потеря статуса, ущемление прав и т. д. [7, с. 363].

Процессу стигматизации подвержены следующие категории людей: с физическими и психическими отклонениями; люди, ведущие аморальный

образ жизни; сироты; бездомные; бывшие осужденные; иные социальные группы, чья культура может быть отличной от норм преобладающего большинства.

В тех случаях, когда стигматизации подвержено определенное количество людей, можно говорить о стигматизированных группах. Стигматизированная группа – это группа людей (группа-меньшинство), объединенная неприемлемым для нормализованной группы признаком (группа – большинство). Чтобы стигматизированная группа сформировалась необходимо наличие трех базовых условий. Во-первых, эта группа должна быть малочисленной. Во-вторых, эта она должна обладать определенными характеристиками, неприемлемыми для группы-большинства, то есть стигмой. И, в-третьих, группой-большинством, «нормализованной группой согласно Б. Вальденфельсу, должны отчуждаться права у стигматизированной группы и сама стигматизированная группа должна изолироваться «нормализованной группой». Возникает социальный дисбаланс между людьми из стигматизируемой группы и теми, кто их стигматизирует. Это неравенство закрепляет и поддерживает стигму и дискриминацию, социальное исключение только растет – существующее неравенство используется для дальнейшего угнетения и оправдания стигмы [5, с. 149–153].

Таким образом, стигма несет в себе негативное наполнение и определяется как фактор, указывающий на особое изолированное положение человека. Стигматизации – навешиванию позорного ярлыка на человека и индивидуальные особенности его жизнедеятельности – подвергаются как отдельные индивиды, так и социальные группы. Стигма дискредитирует человека или группу по какому-либо признаку, считающемуся своего рода изъяном. Стигматизированное состояние принимается человеком, становится его неотъемлемой характеристикой, определяя его место и роль в обществе. Навешивание социального ярлыка меняет образ жизни.

Стигму порождают предрассудки, отсутствие информированности и социальное неравенство. Масштабы стигматизации усиливаются при установлении общественных санкций. Стигматизация проявляется в открытой и скрытой форме, что регулируется установившимися в обществе нормами социального поведения. В силу меньшей осведомлённости о проблеме стигматизации и недооценки её значимости, этот процесс не рассматривают как препятствие для развития общества. Однако результатом социальной стигматизации могут выступать:

– дискриминация людей, на которых навешана стигма;

– ситуация полной социальной незащищенности, неуверенности в будущем;

– коммуникативная дисфункция;

– дезадаптация – процесс утраты социально значимых качеств, препятствующих успешному приспособлению к условиям социальной среды.

Список литературы

1. Гаунова Д.Х. Феномен стигматизации как элемент социального маркирования // Социально-культурная консолидация в условиях модернизации современной России: Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Адыгея, 2013. – С. 259–264.

2. Гаунова Д.Х. Деструктивная стигматизация как элемент социального маркирования в молодежной среде (на примере КБР) / Д.Х. Гаунова, Т.З. Тенов // Социокультурное пространство современной России: вызовы XXI век: Материалы научно-практической конференции. – М., 2013. – С. 324–325.

3. Гоффман И. Стигма: Заметки об управлении испорченной идентичностью. Часть 1. Стигма и социальная идентичность. Часть 2. Контроль над информацией и социальная идентичность / Пер. М. Добряковой. – 1963. – С. 3.

4. Гофман И. Стигма: Заметки об управлении испорченной идентичностью. Глава 5. Отклонения и девиация / Пер. А. Мактас // Социологический форум. – 2000. – №3–4. – С. 12.

5. Кнуф А. Стигма: теория и практика / А. Кнуф, Л.Ю. Эпов // От теории к практике. – 2006. – №2. – С. 149–153.

6. Липай Т.П. Социализация и процесс стигматизации в обществе // Гуманитарно-экономический вестник. – 2006. – №1. – С. 81–88.

7. Линк Б. Концептуализация Стигма / Б. Линк, Дж. Фелан // Ежегодный обзор социологии. – 2001. – С. 363.

Чебукина Юлия Михайловна
студентка
ФГБОУ ВПО «Курская государственная
сельскохозяйственная академия
им. профессора И.И. Иванова»
г. Курск, Курская область

ФИЛОСОФИЯ СОКРАТА И ПЛАТОНА: ЦЕННОСТИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

***Аннотация**: в данной статье рассматривается вопрос о ценностях – важнейших для человека понятиях, отражающих его мировоззрение, которые получили свое первоначальное обоснование в философии античности.*

***Ключевые слова**: благо, добродетель, самосознание, свобода, достоинство, развитие способностей.*

В свое время будущий знаменитый античный философ Платон, слушая своего учителя Сократа, задумывался о том, что может быть для человека наиболее ценным в жизни – так постепенно на протяжении значительного исторического периода формировалась современная наука аксиология. Сократ не считал себя мудрым и познавал мир и людей, стремясь постичь мудрость. Вместе с тем Сократ был внутренне свободным человеком и «… развивал идею внутренней свободы человека, независимости его от внешнего мира. Внутренняя же свобода определяется способностью человека к самосознанию. Достижение свободы человека возможно лишь благодаря правильному приложению разума к осмыслению содержания человеческих добродетелей» [2].

Вслед за Сократом Платон особенной ценностью считал развитие способностей человека и его стремления к самопознанию. В своей научно-исследовательской деятельности Платон следовал методу познания, который Сократ развивал во время своих знаменитых «сократических бесед»:

1) сомнение, дающее толчок исследованию проблемного вопроса;

2) определение противоречия посредством его выявления и преодоления;

3) поиск истины при помощи сопоставления и противопоставления различных представлений.

Философы античности много размышляли о том, что такое правильная жизнь и как подготовить молодых людей к управлению государством. Платон считал, что для этого необходимо развивать ум, в первую очередь, с помощью таких наук как математика и философия.

Правильную жизнь невозможно построить без соблюдения требований морали и следования таким добродетелям как справедливость, мужество, умеренность, добро. Основа добродетели, по мнению Сократа и Платона, это знание, отсюда, все поступки, которые совершаются на основе

добродетели, являются хорошими. Несмотря на такие, на первый взгляд, идеалистические взгляды (особенно мировоззрение Платона, которого сейчас называют философом – идеалистом) многие исследователи причисляют Сократа и Платона к первым зачинателям европейского рационализма. Оба философа придерживались мнения, что добродетельная (моральная, нравственная) жизнь опосредована знанием, источник безнравственности – невежество.

Исследователь П.Л. Карабущенко пишет: «В этом диалоге [«Критон»] Сократ утверждает, что большинство неспособно совершать какое-либо большое зло или большое добро. Поэтому «разумному» человеку нечего бояться мнения этого большинства, несмотря ни на какие угрозы с его стороны. Он убежден, что нужно следовать мнению не всех, а только некоторых, разумных людей, т. е. справедливых, вернее же мнению того одного, кто знает, что такое справедливость, иначе говоря, следовать истине. Нужно игнорировать мнение беспринципного большинства, которое живет, основываясь не на требованиях справедливости, а на обычаях своего времени» [1, с. 13].

Сейчас также много обсуждается проблема ценностей человека, чаще всего в контексте бездуховности нынешнего поколения и кризиса ценностей. Большинство исследователей придерживаются мнения, что ценностная парадигма современного человека включает не только ценности своей этнической общности, но и ценности других народов [5]. Это происходит в силу большей открытости современного общества, расширения связей и культурного обмена между народами и государствами [4]. Опрос студентов вузов Курска выявил, что молодежь в качестве основных называет общечеловеческие ценности: чувство собственного достоинства, милосердие, интеллигентность, внутренняя свобода, семья, уважение родителей, порядочность и доброта. Мы предполагали, что чаще всего в качестве важнейших ценностей будут названы деньги и материальные блага. Однако процент респондентов, назвавших эти ценности оказался сравнительно мал – всего 15% из двухсот опрошенных. Значительная часть студентов первого курса Курской ГСХА в качестве важнейшей ценности назвала патриотизм и любовь к своей Родине [3].

Список литературы

1. Карабущенко П.Л. Элитология Платона (античные аспекты философии избранности): Монография. – М. – Астрахань, 1998. – 170 с.

2. Ценности эвдемонистической этики Сократа и Платона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://textb.net/19/6.html (дата обращения: 01.05.2016).

3. Чебукина Ю.М. Сравнительная характеристика патриотизма и гражданственности как ценностных характеристик личности // Студенческая наука XXI века. – 2016. – №1–2 (8). – С. 131–133.

4. Яковенко Л.Н. Ценностная парадигма высшего образования и прагматизм // Философия образования. – 2015. – №6 (63). – С. 155–160.

5. Яковенко Л.Н. Аксиологический подход к образованию как движущей силе устойчивого развития общества // Экономические и гуманитарные науки. – 2016. – №1 (288). – С. 24–28.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Хабибуллина Ралия Дамировна
студентка
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

ПОВЕДЕНИЕ ЖЕЛЕЗА И МАРГАНЦА В ПРИРОДНЫХ ВОДАХ ХМАО – ЮГРЫ

***Аннотация**: анализ химического состава природных вод показал высокие содержания соединений железа и марганца, так как на всем протяжении формирования химического состава на подземные воды оказывается постоянное воздействие разнообразных факторов и процессов.*

***Ключевые слова**: природные воды, химический состав, железо, марганец.*

Водные экосистемы играют огромную роль в существовании всего живого на планете. Без воды невозможно представить себе большую часть природных и антропогенных процессов. Загрязнители воды, наиболее часто обнаруживаемые в питьевых водах Западно-Сибирского региона – это железо и марганец. С целью изучения поведения железа и марганца в пресных водах были проведены исследования природных вод Ханты-Мансийского Автономного округа.

В геологическом отношении район исследования сложен преимущественно глинистыми отложениями и песчаниками разной зернистости с включениями сидерита олигоцен-палеоценового возраста в верхней части разреза и аргиллитами, песчаниками с прослоями конгломератов и углей мезозоя в нижней части [1].

Анализ химического состава природных вод проводился по лабораторным данным 2008–2013 г. Было изучено 15 проб талой воды, 24 пробы поверхностных вод и 11 проб подземных вод.

На всем протяжении формирования химического состава на подземные воды оказывается постоянное воздействие разнообразных факторов и процессов [2], многие из которых обусловлены взаимодействием природных вод с окружающими горными породами. При этом длительное воздействие водовмещающих пород на воды приводит к росту общей минерализации за счет выщелачивания химических элементов из пород. Степень насыщения подземных вод химическими элементами зависит от состояния равновесия системы вода – горная порода.

Исследования показали, что природные воды округа, взаимодействующие с алюмосиликатными породами, находятся в поле устойчивости к каолиниту и стремятся к равновесию с Ca-монтмориллонитом и Na-монтмориллонитом, а отдельные пробы поверхностных вод попадают в поле устойчивости с Ca-монтмориллонитом. И вместе с тем пресные воды являются резко недонасыщенными относительно альбита и анортита.

В целом пресные воды округа недонасыщенны кальцитом, что вполне естественно, поскольку большая часть территории относится к заболоченным ландшафтам.

Неравновесность системы вода – алюмосиликаты приводит к непрерывному, геологически длительному процессу их растворения с постоянным новообразованием вторичных минералов. Неравновесность подземных вод с вмещающими отложениями предполагает возможность дальнейшего обогащения вод за счет растворения первичных алюмосиликатных пород.

Главным источником соединений железа и марганца в природных водах являются процессы химического выветривания горных пород, сопровождающиеся их механическим разрушением и растворением. На рис. 1 можно

наблюдать, что с увеличением значений общей минерализации, так же увеличивается содержание железа в подземных водах, а малые концентрации железа приурочены к ультрапресным водам. Содержание марганца так же находиться в прямой зависимости от общей минерализации (рис. 2), то есть с увеличением минерализации растет и концентрация марганца в породах. Такая зависимость, говорит о том, что чем дольше вода взаимодействует с породой, тем больше степень насыщения вод химическими элементами.

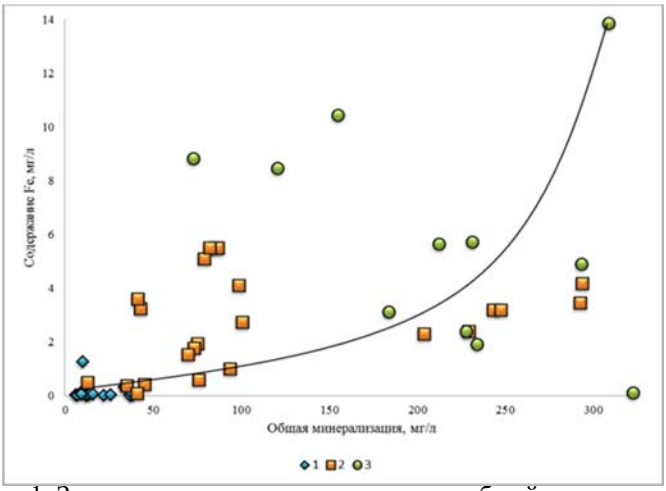

Рис. 1. Зависимость содержания железа от общей минерализации. Тип пробы: 1 – снег, 2 – поверхностные вода, 3 – подземные воды

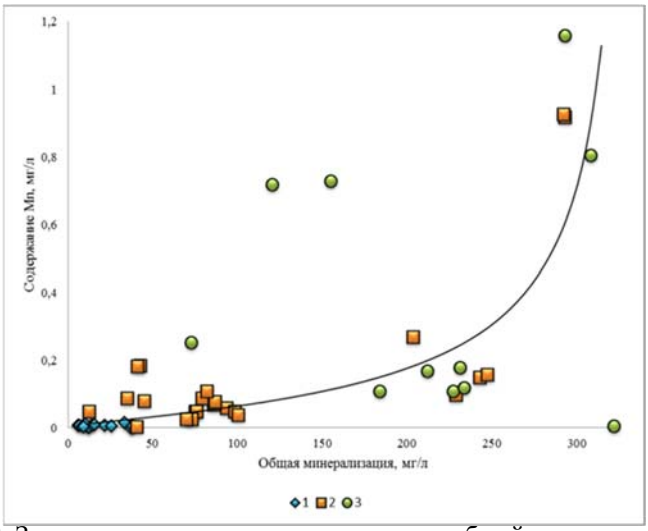

Рис. 2. Зависимость содержания марганца от общей минерализации. Тип пробы: 1 – снег, 2 – поверхностные вода, 3 – подземные воды

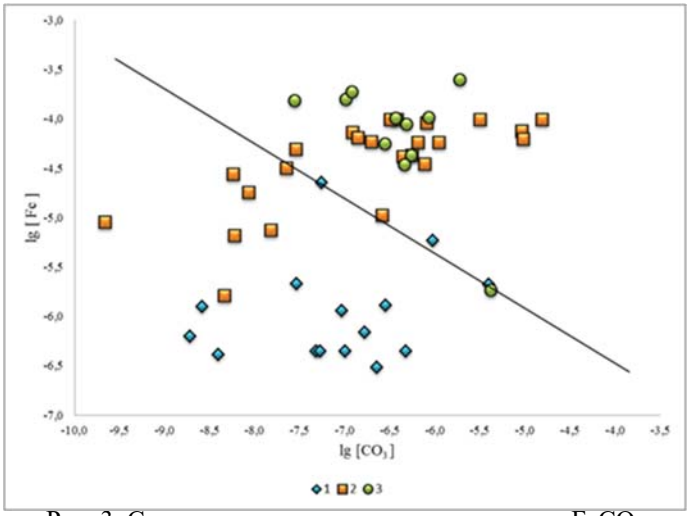

Рис. 3. Степень насыщения вод относительно $FeCO_3$

Тип пробы: 1 – снег, 2 – поверхностные вода, 3 – подземные воды

Одним из минералов, который может контролировать содержание железа в природных водах, является сидерит. Как показали исследования (рис. 3), пробы снега значительно недонасыщены сидеритом, подземные воды – перенасыщенны, а поверхностные воды находятся ближе всего к состоянию равновесия.

В поверхностные воды марганец поступает в результате выщелачивания железомарганцевых руд и других минералов, содержащих марганец (пиролюзит, псиломелан, браунит, манганит, черная охра). Значительные количества марганца поступают в процессе разложения водных животных и растительных организмов, особенно сине-зеленых, диатомовых водорослей и высших водных растений. Главная форма миграции соединений марганца в поверхностных водах – взвеси, состав которых определяется в свою очередь составом пород, дренируемых водами, а также коллоидные гидроксиды тяжелых металлов и сорбированныес оединения марганца.

Таким образом, повышенные содержания марганца и железа в природных водах Ханты-Мансийского Автономного округа можно объяснить повышенным содержанием данных элементов в составе водовмещающих пород и неравновесностью системы вода-порода. Так же нужно отметить, что воды изучаемого района приурочены к железо-марганцевой геохимической провинции.

Список литературы

1. Шварцев С.Л. Гидрогеохимия зоны гипергенеза. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Недра, 1998. – 366 с.

2. Романова Т.И. Исследование геохимического состояния природных вод на территории месторождения «Каменное» / Т.И. Романова, О.В. Шульга; под ред. С.Л. Шварцева // Проблемы гидрогеологии, инженерной геологии и гидрогеоэкологии: Материалы всероссийской научной конференции, посвященной 80-летию кафедры гидрогеологии, инженерной геологии и гидрогеоэкологии. – Томск: Изд-во НТЛ, 2011. – С. 368–375.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алдатова Анастасия Игоревна
студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация*: в статье представлена зависимость средних показателей различных эффектов рычагов компаний строительной отрасли от рейтинга регионов, в которых компании зарегистрированы. Отражены средние результаты каждого рычага, отдельно по каждому региону произведен расчет зависимости средних значений рычагов от места регионов в рейтинге.*

Ключевые слова*: инвестиционный климат, «общий» риск компании, уровень рисков, операционный рычаг, финансовый рычаг, внереализационный рычаг, общий рычаг.*

Современная Россия переживает резкое ухудшение инвестиционного климата, что связано в основном с введением другими странами экономических санкций в отношении России. Агентством стратегических инициатив в 2014 году был разработан рейтинг: «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации», согласно которому оцениваются усилия органов власти всех уровней в регионах по созданию благоприятных условий ведения бизнеса. В 2014 году в рейтинге принял участие 21 регион, а в 2015 уже 76 субъектов Российской Федерации. Цель рейтинга заключается в оценке ключевых факторов создания благоприятного инвестиционного климата – эффективность усилий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата региона [1].

В данной работе была проведена оценка зависимости средних показателей различных эффектов рычагов компаний строительной отрасли от рейтинга регионов в которых компании зарегистрированы. На первом этапе взяв за основу рейтинг 2014 года для каждого региона, было отобрано в среднем 26 компаний, занимающихся производством общестроительных работ по возведению зданий, в общей сложности расчет проводился по 560 компаниям. Основой для расчёта была бухгалтерская отчетность по РСБУ по данным ГМЦ Росстата за 2013 – 2014 года.

На втором этапе был произведен расчет показателей, а именно операционного, финансового, внереализационного и общего рычагов [2].

Для расчета операционного рычага была использована формула:

$$DOL = \frac{\Delta OI(\%)}{\Delta S(\%)},$$

где ΔOI – прирост операционной прибыли;
ΔS – прирост выручки за период.

Сила финансового рычага определяется следующим образом:

$$DFL = \frac{\Delta NI(\%)}{\Delta EBIT(\%)},$$

где ΔNI – прирост чистой прибыли;
$\Delta EBIT$ – прирост прибыли до уплаты процентов и налогов.

При этом EBIT равен разнице между прибылью (убытком) до налогообложения к разнице между процентом к получению и процентом к уплате.

Внереализационный рычаг был найден по формуле:

$$DDL = \left[1 + \frac{Nolg_1 - Nolg_0}{OI_1 - OI_0}\right] * \frac{OI_0}{EBIT_0},$$

В представленном уравнении для обозначения сальдо прочих доходов/расходов при учете доходов от участия в других организациях использовано обозначение Nolg.

Сила общего рычага является произведением силы операционного, финансового и внереализационного рычагов:

$$DTL = DOL * DFL * DDL,$$

Используя приведенные выше формулы и проведя преобразование, получается:

$$DTL = \frac{\Delta NI(\%)}{\Delta S(\%)}$$

Проведя расчет рычагов по каждой компании, на третьем этапе был выделен средний результат каждого рычага, отдельно по каждому региону. И произведен расчет зависимости средних значений рычагов от места регионов в рейтинге. Так величина коэффициента корреляции операционного рычага и внереализационного с местом региона в рейтинге равна соответственно -0,02 и 0,07, что свидетельствует об отсутствии связи, а значение корреляций финансового и общего рычагов с местом в рейтинге находится в пределах от 0,32 до 0,39 соответственно, это говорит о том, что рейтинг базируется на рисках, которые не являются ключевыми для компаний. В рейтинге Агентства стратегических инициатив учтены только часть финансовых рисков, но не операционные и прочие [6].

При подсчете корреляции средних значений эффектов рычагов компаний и рейтинга RAEX, которой основывается на официальной информации Минфина, Центробанка, Минприроды, Минсвязи и инвестиционная привлекательность в котором оценивается по двум параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Можно так же сделать вывод, что не смотря на то, что при составлении данного рейтинга учитываются шесть частных рисков: финансовый, социальный, управленческий, экологический, криминальный и экономический, а так же девять частных потенциалов: трудовой, производственный, финансовый, потребительский, институциональный, природно – ресурсный, туристический, инновационный, инфраструктурный этого не достаточно для того, чтобы составить достоверный рейтинг и учесть все риски компаний [4].

Рейтинговое агентство Эксперт РА, в отличие от Агентства стратегических инициатив в большей степени учитывает финансовые и внереализационные риски, так как величина коэффициента корреляции финансового рычага и внереализационного с местом региона в рейтинге равна соответственно –0,28 и –0,24, что свидетельствует о наличии связи. Отрицательная корреляция связана с тем, что при увеличении риска уменьшается место региона в рейтинге, чем выше регион, тем меньше риск.

В целях подтверждения или уточнения зависимости необходимо провести дополнительный подобный корреляционный анализ, но в качестве исследуемых компаний, помимо строительной отрасли, включить в выборку компании других отраслей. Если в итоге показатели корреляции ухудшатся, то можно сделать вывод о некорректности составленного рейтинга, следовательно, учитываемые показатели плохо отражают риски компаний.

Список литературы

1. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://investinregions.ru/rating/

2. Алексеев М.А. Влияние не операционных доходов и расходов на финансовый анализ с использованием теории рычагов / М.А. Алексеев, Н.Ю. Николаева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1–2 (66–2). – С. 233–237.

3. Динамика результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по сравнению с 2014 годом) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asi.ru/upload/iblock/4e2/ Prezal_pilotniy_16_9.pdf

4. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/ratings/regions/2015/

5. Сборник лучших практик по улучшению инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asi.ru/upload/iblock/411/ BestPractice_all_финал%20Сочи.pdf

6. Савельева М.Ю. Улучшение инвестиционного климата в регионе (на примере Новосибирской области) / М.Ю. Савельева, Ю.В. Савельева, А.В. Савельев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – №11 (83).

Антонова Валерия Александровна
студентка
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»
г. Москва

ЭВОЛЮЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Аннотация*: комплекс документальных формальностей, обеспечивающих правомерное юридическое пересечение границ транспортными средствами либо товарами, служит важнейшим инструментом государственной политики в части внешнеэкономических и международных отношений. Трансформация системы таможенного оформления неизбежна в связи с происходящими изменениями правил межгосударственного товарного обмена, а также в соответствии с развитием экономических потребностей и возможностей каждой страны.*

Ключевые слова*: таможенное оформление, транспортные средства, таможня, таможенные стандарты.*

Этапы становления российской системы таможенного оформления.

Документальные таможенные стандарты, устанавливаемые государством как обязательная мера при оформлении транспортировки товаров через границу, создают основу для регулирования разнонаправленных товарных потоков. Благодаря развитию системы таможенного оформления, государство осуществляет стимулирование либо ограничение экспортно-импортной деятельности различных хозяйствующих субъектов на своей суверенной территории. С помощью инструментов контроля (лицензирование и квотирование, санитарно-экологические нормативы и другие) проводится политика создания безопасной среды для граждан и развития благоприятных условий для функционирования бизнес-структур. Российская система таможенного оформления преодолела несколько эволюционных этапов, связанных не только с изменениями внутреннего политического устройства и расширением экономических интересов, но также с усилением процессов глобализации:

1. Довоенная система таможенных процедур.
2. Послевоенное развитие таможенной документации.
3. Постсоциалистическая модель таможенного оформления.
4. Действующая система таможенных формальностей.

Каждый из обозначенных этапов отличается характерными особенностями, соответствующими целеполаганию государственной политики и международным реалиям.

Социалистическая Россия и таможенное оформление.

Трансформация Российской империи в социалистическую республику, тяготы Первой мировой и гражданской войн ознаменовали переход страны к определенной закрытости и международной изоляции, что не могло не повлиять на таможенную документацию. К началу 30-х годов была в целом сформирована таможенная служба страны (кодекс 1928 года), в основе которой сохранена сеть профильных учреждений дореволюционного периода. Внутренние потребности государства в продовольствии и промышленных изделиях стали веской причиной для шагов органов управления к монополизации основных ресурсных позиций.

Происходит усложнение таможенных процедур на фоне переориентации экспортных потоков на внутреннее потребление (зерно и руда, древесина и другие сырьевые направления). В то же время осуществляются попытки сохранения каналов ввоза в полуразрушенную революцией и гражданской войной страну товаров, хотя бы частично способных обеспечить потребности населения и производства. Соответственно меняется таможенное законодательство и система процедур прохождения грузов из-за границы.

Расширение внешнеэкономической деятельности реально происходит только в 50-е годы, когда сформировался СЭВ и появилась возможность активизации товарообмена с дружественными странами (таблица 1).

Таблица 1

Динамика таможенных операций
в послевоенный период (в тыс. единиц)

	1951 год	1961 год	1967 год	1970 год
Общее количество транспортных средств, пересекающих таможенные границы РФ	107,1	385,9	715,6	936,1

Источник: Росстат [5]

Значительное оживление внешнеэкономических отношений потребовало разработки нового кодекса, принятого в 1964 году. Полная перестройка структуры таможенных органов и упрощение процедурных вопросов можно считать переломным моментом в развитии российской таможни [3]. В последующем таможенное оформление дополнялось и корректировалось в связи с расширением участия страны в международных таможенно-торговых организациях.

Рыночная экономика и таможенное оформление в РФ.

Время перестройки становится переходом к рыночной модели и одновременно возвратом к накопленному в дореволюционной России таможенному оформительскому опыту. Принципиальными основами обновленной России в деле таможенного оформления приняты следующие положения:

1. Пакет таможенной документации является инструментом экономико-правовой защиты интересов не только всего государства, но и каждого гражданина.

2. Необходима унификация и упрощение таможенных формальностей с ближайшими странами (особенно актуальным этот принцип служит для постсоветских республик, имеющих тесные производственно-экономические связи).

3. Изменение логистики перевозок требует распределить оформительскую работу таможни с преимущественно приграничных постов на функционирование по территориальному признаку (появляются таможенные органы в регионах).

Итогом кардинальных изменений стало принятие актуальной версии Таможенного кодекса (1993 год). Основная масса таможенных деклараций в период 92–93 годов обрабатывалась уже на региональном уровне, что способствовало упорядочению и более свободному продвижению товарно-транспортных потоков [2]. При этом в качестве сдерживающего фактора выступает осложнение отношений с прибалтийскими соседями, а также активизация транзитных грузовых перемещений и попытки наращивания контрабандных поставок на территорию России.

Таможенный кодекс и особенности таможенного оформления.

С началом нового столетия усиливается встроенность РФ в систему международных таможенных отношений, что способствует развитию многоуровневых внешнеэкономических связей и применению новых форм таможенного оформления [4]:

1. Совершенствование механизма таможенных платежей.
2. Развитие методологии оценки таможенной стоимости грузов.
3. Внедрена блочная (многоступенчатая) система непрерывного оформления таможенной документации.
4. С 2009 года функционирует система электронной таможенной декларации.
5. Создана распределенная система таможенных складов и различных по устройству зон таможенного обращения с облегченным механизмом необходимых формальностей.

Кодекс 2004 года закрепил произошедшие в таможенном оформлении изменения и предоставил определенные перспективы для развития этой важнейшей сферы внешнеэкономических отношений. Система таможенного администрирования нацелена на дальнейшее упрощение оформительских процедур, включая разрешительные, оценочные и платежные операции, а также формирование единого комплекса операций таможенного контроля и оформления с логистикой грузопотоков.

Контроль государства за экспортно-импортными потоками.

На уровне государства одной из важнейших функциональных задач служит экспортно-импортный контроль, в рамках которого применяются различные правовые, фискальные и физические методы защиты национальных интересов. В эпоху глобализации требуется постоянная балансировка между открытостью государства, его взаиморазвитием с другими странами и одновременно обеспечением суверенности в части устойчивости экономики и обороны.

Цели и методы экспортно-импортного контроля.

Контроль импортно-экспортных потоков в РФ характеризуется комплексом целевых приоритетов, в соответствии с которыми формируется таможенное законодательство и документальные формальности:

1. Защита целостности страны, поэтому контролируются потоки вооружения и материалов, использование которых может привести к созданию ОМП.
2. Защита здоровья граждан на основе фитосанитарного таможенного контроля, ограничивающего доступ (в том числе транзитный) на внутреннюю территорию зараженной либо некачественной продукции.
3. Предотвращение потоков контрабанды, связанной с террористической угрозой, вредом здоровью граждан.

4. Блокирование грузопотоков, способствующих нарушению экологического равновесия (радиационные и химические вещества, другая продукция).

Основными инструментами экспортно-импортного контроля выступают нетарифные способы (государственная монополия и количественный контроль, экспертиза и контроль качества), валютный контроль и введение тарифов.

Экспортный контроль.

Развитие экспорта регулируется посредством системы лицензирования и выделения квот на утвержденные группы экспортных товаров. По каждой группе подконтрольных товаров (в России их 6) принимается отдельное решение на уровне Президента страны [1]. Контролируемые товары экспортируются по специальной лицензионной схеме, обеспечивающей ограничение или блокирование перемещения продукции за пределы российской территории. Поданная заявка на получение экспортной лицензии проходит согласование в структурных подразделениях национальной системы государственного контроля экспорта.

Регулирование импорта.

Управление потоками ввоза продукции способствует развитию отечественной экономики и удовлетворению социальных потребностей в тех случаях, когда необходимо решение определенных задач:

1. Сдерживание низкокачественной продукции или товаров, резко снижающих конкурентоспособность отечественных производителей.

2. Обеспечение жизненных потребностей граждан (лекарства и некоторые продукты).

3. Стимулирование собственной экономики (импорт технологий и оборудования).

Регулирование импорта происходит преимущественно за счет ввозных пошлин и квотирования, системы штрафов и стандартов качества.

Развитие таможенного оформления и экспортно-импортного контроля является непрерывным эволюционным комплексным процессом преобразований, в том числе и цепей поставок логистики [6], зависящим от текущих и перспективных целей государства [7], а также международных социально-экономических изменений, включая и товаропровоядящие сети [8; 9], создания таможенных союзов [10; 11]. Все это осуществляется в соответствии с эволюцией международной логистики пространств и границ, с ее основными аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов, стратеги и тактики, использования инновационных технологий [12; 13].

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8.12.2003 г. №164.

2. Брацун Г.П. Об основных понятиях таможенной политики и актуальных проблемах ее реализации / Г.П. Брацун, П.В. Дзюбенко, Ю.Г. Кисловский // Теория, методология и практика таможенного дела: Сб. науч. тр. Ч. 1. – М., 2006. – С. 116.

3. Кисловский Ю.Г. История таможни государства Российского (907–1995). – М., 1995. – С. 172.

4. Смирнова Б.М. Становление и развитие таможенной политики России с XII–XX века: Дис. … канд. юрид. наук. – СПб., 2007. – С. 144.

5. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 15.03.2016).

6. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский журнал. – Харьков, 2013. – №2.

7. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

8. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учебное пособие / В.И. Воронов, А.В. Воронов, В.А. Лазарев, В.Г. Степанов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.

9. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.

10. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана [текст]: Учебное пособие: Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» – 080200 / В.А. Лазарев, В.И. Воронов; Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ, 2013. – 173 с.

11. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе [Текст]: Монография / В.А. Лазарев, В.И. Воронов; Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ, 2014. – 158 с.

12. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36.

13. Воронов В.И. Инновационные технологии в логистике / В.И. Воронов, Н.А. Кривоносов, Г.Н. Савостьянок, В.В. Кожанова // Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции». – 2015. – №4. – С. 2–4.

Багдасарян Ирина Валерьевна
студентка
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

***Аннотация**: в данной статье представлена оценка эффективности использования основных средств на предприятии АО «Буденновский машиностроительный завод». Автором предложены рекомендации по повышению эффективности использования основных средств.*

***Ключевые слова**: основные средства, предприятие, экономический анализ.*

Особое место в производственной деятельности организаций занимают объекты основных средств, которые относятся к недвижимому имуществу. Они позволяют предприятию существовать и развиваться.

Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида (формы) в течение длительного периода. Под воздействием производственного процесса и внешней среды они снашиваются постепенно и переносят свою первоначальную стоимость на затраты производства в течение нормативного срока их службы путем начисления амортизации по установленным нормам [1, с. 105].

На протяжении длительного периода использования основные средства поступают в организацию и передаются в эксплуатацию; изнашиваются в результате эксплуатации; подвергаются ремонту; перемещаются внутри организации; выбывают из организации вследствие ветхости или нецелесообразности дальнейшего использования. Одним из показателей эффективного применения основных средств является увеличение времени их работы путем сокращения простоев, повышения коэффициента

сменности, производительности на базе внедрения новой техники и технологии, увеличения выпуска продукции (фондоотдачи) [3, с. 350].

Анализ основных средств может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет оценить структуру, динамику и эффективность использования основных средств, поэтому данная тема на сегодняшний день актуальна.

Акционерное общество «Буденновский машиностроительный завод» производит следующую продукцию: вагон-дома, прицеп вагон-дома; сеялки-культиваторы зернотуковые стерневые СРП-2; пневмосистемы ПК «Ставрополье»; автозаправочные станции типа КАЗС; измельчители-разбрасыватели соломы к комбайнам «ДОН-1500», «НИВА»; запасные части к сельскохозяйственной технике.

Основные средства представляют собой один из видов производственных ресурсов. Оценка эффективности их использования основана на применении общей для всех видов ресурсов технологии оценки, которая включает расчет и анализ показателей отдачи и емкости.

Показатели отдачи характеризуют объем готовой продукции на 1 руб. ресурсов. Показатели емкости характеризуют затраты или запасы ресурсов на 1 руб. объема продаж. Под запасами ресурсов понимается наличный объем ресурсов на отчетную дату по балансу, под затратами – текущие расходы ресурсов, в частности по основным средствам, – амортизация. При сопоставлении запасов ресурсов с объемом выручки за отчетный период следует рассчитывать средний объем запасов за тот же период [2, с. 170].

В практике отечественной экономической науки рассчитывают следующие показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов: фондоотдача, амортизациеемкость, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

В таблице 1 представлен расчет и динамика показателей эффективности использования основных средств предприятия АО «Буденновский машиностроительный завод».

Таблица 1

Показатели эффективности использования основных средств за 2014–2015 гг.

Показатель	2014 год	2015 год	Отклонение (+, –)	Темп роста, %
Товарооборот, тыс. руб.	262781	997654	734873	280
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1712472	2124827	412355	24
Фондоотдача	0,15	0,47	0,32	213
Амортизациеемкость	0,53	0,18	-0,35	66
Фондоемкость	6,52	2,13	-4,39	67
Фондовооруженность	61,58	233,81	172,23	280
Фондорентабельность	0,15	0,21	0,06	40

Показатель фондоотдачи в 2015 году увеличился на 0,32, а темп роста составляет 213%. Из этого следует, что выручка, приходящаяся на 1 рубль использования основных средств, возрастет в 2015 году и составит 0,47 рублей. Показатель фондоемкости является обратным к показателю фондоотдачи. В связи с этим, снижение в 2015 году фондоотдачи способствовало росту фондоемкости. В 2014 году фондоемкость составила 6,52, это означает, что предприятие использует 6,52 рублей стоимости основных

средств для получения 1 рубля выручки от продаж. В 2015 году предприятие использует 2,13 рублей основных фондов для получения 1 рубля выручки.

Динамика фондорентабельности за исследуемый период незначительна. В 2015 году, по сравнению с 2014 годом, произошло увеличение с 0,15 до 0,21. Следовательно, в 2015 году предприятие получит на 6 копеек больше прибыли, приходящейся на 1 рубль основных средств. Уменьшение фондорентабельности произошло, в первую очередь, из-за снижения чистой прибыли, темп роста которой в 2015 году составил 95,8%.

Показатель фондовооруженности в 2014 году составляет 61,58, это означает, что 61,58 рублей стоимости основных средств приходится на одного работника. В 2015 году, по сравнению с 2014 годом, это показатель увеличился на 172,23 и составил 233,81. Данное изменение произошло в связи с увеличением среднегодовой стоимости основных средств при незначительном изменении среднесписочной численности работников.

Можно рекомендовать две группы мер по повышению уровня использования основных средств на предприятии АО «Буденновский машиностроительный завод». Первая группа – это рекомендации, реализация которых не требует значительных капитальных вложений, и внедрение которых можно осуществить в относительно короткий период времени. Вторая группа – это рекомендации, реализация которых зависит не только от предприятия, а от многих внешних обстоятельств, требует определенных капитальных вложений и более продолжительного времени для их осуществления.

Список литературы

1. Агафова М.Н. Основные средства. – М.: Налоговый вестник, 2010. – 304 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2012. – 512 с.

3. Экономический анализ: Учеб. пособие для студентов вузов / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 575 с.

Бурсалиди Дмитрий Федорович
студент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ГРЕЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация*: в данной статье проводится анализ экономического сотрудничества Российской Федерации и Греческой Республики. Автор приходит к заключению, что власти обоих государств исключительно положительно высказываются о перспективах сотрудничества, которое может быть очень плодотворным для обеих сторон.*

Ключевые слова*: Россия, Греция, сотрудничество, мировая экономика.*

Был изучен вопрос экономического сотрудничества Греции и России. Выявлены проблемы, мешающие взаимовыгодном отношениям этих стран, а также предложены способы налаживания плодотворных отношений, которые были бы полезны России и Греции.

Отношения между Россией и Грецией всегда были дружескими и взаимовыгодными, это обусловлено в первую очередь отсутствием принципиальных разногласий между странами. Грецию и Россию объединяли

раньше и объединяют до сих пор – общая историческая память и культурное наследие, которые и дают повод к проявлению инициатив как с российской, так и с греческой сторон. Но в связи с глубоким экономическим кризисом в Греции, экономическая составляющая международных отношений, между Россией и Грецией, ослабла. Так как кризис заставляет заострять внимание греческого руководства в первую очередь на восстановлении своей экономики. Таким образом на данный момент главной задачей является восстановление и улучшение всестороннего сотрудничества между данными странами. Во время визита в Москву, в 2015 году, премьер-министр Греции, Алексис Ципрас, заявил, что этот визит должен дать старт восстановлению экономических отношений между РФ и Грецией [1]. Несмотря на санкции ЕС в сторону РФ, правительство Греции все равно старалось найти варианты сотрудничества с Россией. Важным шагом в восстановлении этого сотрудничества является проведение перекрестного года Греции и России в 2016 году [1]. Помимо этого Ципрас и Медведев обсуждали возможности экономического и энергетического сотрудничества.

Таким образом на данный момент, основным препятствием в отношении сотрудничества Греции и России являются санкции, наложенные Европейским союзом в отношении РФ.

Целесообразным выглядит интеграция в научной сфере в отношении России и Греции, с целью поиска направлений, обладающих потенциалом развития, что в свою очередь позитивно отразится на обоих государствах. На фоне резкого спада спроса на туристические направления Египта и Турции – резко возрос интерес российских граждан к греческому направлению. Россия и Греция могут и должны сотрудничать в сфере туризма и гостиничного бизнеса, ибо данное направление имеет большие перспективы, со стороны Греции это перспективы инвестирования, а для России это необходимый опыт греческих предпринимателей, который можно использовать на территории Республики Крым и Краснодарского края. В период с марта по май 2016 года, динамика посещения российскими туристами Греции выросла на 520% в отношении к 2015 году [2].

Помимо туризма, важным объектом для российских инвестиций являются греческие судоходные компании. На данный момент судовладельцы Греции занимают высокую долю мирового судоходства- 16%. Даже в разгар кризиса судоходная отрасль все равно имела прирост инвестиций, но, в связи с политикой реструктуризации ЕЦБ, европейские банки воздерживаются от вкладов в данную отрасль.

Можно отметить возможность облегчения визового режима между данными странами. Так как на момент 2016 года, визовые центры Греции на территории России, с трудом успевают за выдачей виз для россиян, решивших провести свой отдых на территории Греции. Консульствам Греции стоит рассмотреть вариант более активной выдачи многократных виз, а также предоставление национальной визы, например, владельцам недвижимости [3]. В свою очередь России тоже стоит проанализировать возможность увеличение срока действия туристической визы для граждан Греции, ибо в 2016 году, на фоне перекрестного года, были запущены ряд прямых рейсов из Греции в Россию и наоборот, и это касается не повышение авиа связи со столицей России, а связи с региональными аэропортами России (Краснодар, Сочи – Салоники, Афины).

Очень важным представляется усиление взаимодействия на территории Черно моря. Экономическое сотрудничество могло бы стать более тесным, если Россия и Греция начнут выступать с инициативами о периодическом обмене информацией с Черноморским банком торговли и раз-

вития (ЧБТР), который в свою очередь, мог бы стать постоянным участником проектов, финансируемых Организацией черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС), в которую входят 12 государств Причерноморья и Южных Балкан, а также ряд наблюдателей и партнеров [3].

В 2014–2015 годах экспорт и импорт между Россией и Грецией выглядит следующим образом [4].

Таблица 1

Основные виды экспортируемой продукции России в Грецию [4]

Продукция	1 кв. 2014 года	1 кв. 2015 года	Изменение
Нефтепродукты, минеральное топливо	$766085	$532440	–30,5%
Алюминий и изделия из него	$18739	$46615	148,8%
Злаки	$14246	$8441	–40,7%
Черные металлы	$390	$8022	1956,9%
Каучук, резина и изделия из них	$726	$2337	221,9%
Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	$500	$2224	344,8%
Удобрения	$4635	$7293	57,3%

Таблица 2

Основные виды экспортируемой продукции из Греции в Россию [4]

Продукция	1 кв. 2014 года	1 кв. 2015 года	Изменение
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	$6645	$8122	22,2%
Алюминий и изделия из него	$3350	$4651	38,8%
Электрические машины и оборудование	$2554	$4549	78,1%
Медь и изделия из нее	$634	$1154	82,0%
Табак и промышленные заменители табака	$2763	$2759	-0,1%
Фармацевтическая продукция	$8759	$4548	-48,1%
Пластмассы и изделия из них	$5811	$3696	-36,4%

Исходя из представленных в таблицах данных, можно сказать, что экономическому взаимодействию между Россией и Грецией есть куда расти.

На данный момент обозначены перспективы развития и план предстоящих мероприятий в отношении данных стран. Во время визита В.В. Путина в Грецию 27 мая 2016 года, были проведены переговоры с греческим правительством в лице премьер-министра А. Ципраса, по итогам которых были заключены ряд соглашений необходимых для улучшений российско-греческих экономических отношений, соглашения затрагивают такие аспекты как:

– развитие инвестиционного взаимодействия;
– усовершенствование агропромышленного комплекса государств;
– формирование и поддержание туризма;
– энергетическая отрасль;
– межрегиональное сотрудничество.

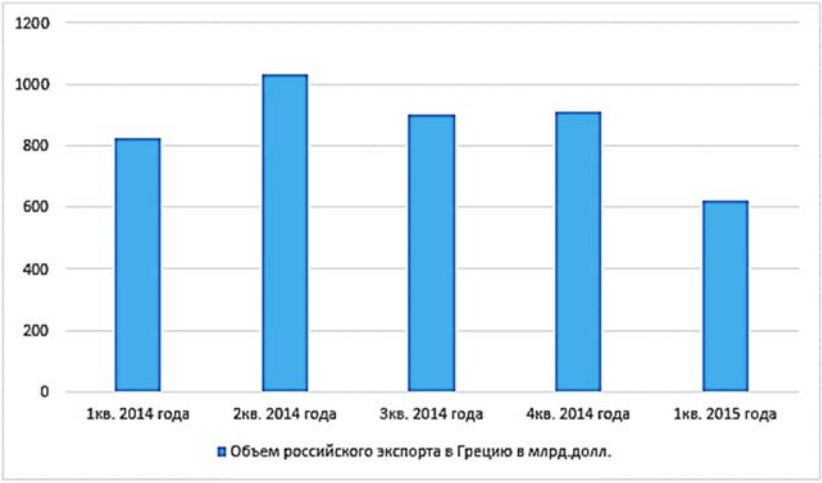

Рис. 1. Объем российского экспорта в Грецию в млрд долл. в период 2014–2015 гг. [4]

Важной составляющей данной встречи являлось укрепление греческо-российских торгово-экономических отношений. В связи с санкциями Европейского союза в отношении России и ответных мер России, существенно снизился товарооборот между странами России и Греции, но сейчас изучается вопрос возможности восстановления тенденций роста.

В заключении можно сказать, что власти обоих государств исключительно положительно высказываются о перспективах сотрудничества, которое может быть очень плодотворным для обеих сторон. Основная стратегия взаимодействия была сформирована и теперь главным является соблюдение четкого осуществления обозначенных планов.

Список литературы

1. Новостной интернет ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tvc.ru/news/show/id/65607

2. Ведомости: туристический поток 27.05.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.vedomosti.ru/business/news/2016/05/27/642677-ator-gretsiyu

3. Четырнадцать предложений по развития партнерства России и Греции / Ю.Д. Квашнин, В.А. Оленченко, Джон Номикос, Джордж Вардангалос. – 2014.

4. Консалтинговая компания «Деларей» «Обзор торговых отношений России и Греции в 1 квартале 2015 года», 24.06.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2519/

Бурсалиди Дмитрий Федорович
студент
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ВЛИЯНИЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ АРМЕНИИ

***Аннотация**: в статье рассмотрены последствия вступления Армении в ВТО, а также оценены выгоды и недостатки членства в данной организации. Автор отмечает, что присоединение к ВТО должно быть не самоцелью, а лишь дополнительным механизмом реализации продуманной экономической политики государства.*

***Ключевые слова**: экономика, внешняя торговля, таможенно-тарифное регулирование, ВТО, Армения.*

Всемирная торговая организация (ВТО) – влиятельная международная структура, созданная в 1995 г. в качестве форума стран-участников для урегулирования проблем, возникающих в ходе многосторонних торговых отношений, и контроля за реализацией соглашений и договоренностей Уругвайского раунда. Цель создания ВТО была обозначена как «гармонизация мировой политики в области торговли, валютно-финансовых отношений путем договоренностей о более строгих правилах в торговле и ее либерализации, обеспечения открытости в мировой торговле» [2, с. 200].

В настоящее время ВТО объединяет практически все страны мира за редким исключением. Учитывая, что странами-участницами ВТО являются все самые развитые страны, в торговле с которыми заинтересованы все остальные страны, становится понятной причина стремления государств, не являющихся членами ВТО, стать ими. Россия вступила в ВТО относительно недавно – в 2012 г., и пока преждевременно однозначно оценивать влияние этого шага на развитие национальной экономики. В данном контексте несомненный интерес представляет оценка последствий вступления в ВТО других стран, особенно стран СНГ, в частности Армении. Армения присоединилась к ВТО 5 февраля 2003 г. и стала 145-м ее членом ВТО.

В отличие от ряда других стран постсоветского пространства (Киргизии, Грузии, Молдавии и др.), процесс вступления в ВТО Армении был достаточно длительным и осторожным – около 10 лет, хотя сам переговорный процесс был достаточно несложным, что объясняется либеральным экономическим курсом Армении в эти годы.

Следует отметить, что вступление Армении в ВТО имело прежде всего политическое значение и было проявлением готовности страны к интеграции в мировую экономику [1].

Рассмотрим динамику национального производства и внешней торговли Армении, начиная с 2000 г. (рис. 1).

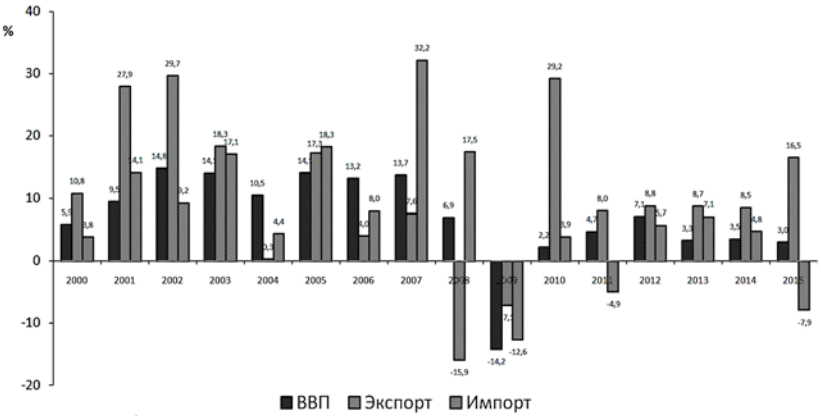

Рис. 1. Темпы прироста ВВП, экспорта и импорта товаров и услуг Армении в 2000–2015 гг., % [3]

Из рис. 1 видно, что вступления Армении в ВТО в 2003 г. не оказало значимого влияния на динамику национального производства, темпы прироста внешнеторгового оборота также в большей степени определялись конъюнктурой мировой экономики. Однако структура внешней торговли претерпела определенные изменения: так, если в трехлетний период до вступления в ВТО (2000–2002 гг.) среднегодовые тепы прироста экспорта превышали динамику импорта (соответственно, 22,5% и 9,0%), то в последующие три года (2003–2005 гг.) тренд развернулся в обратную сторону (среднегодовой темп прироста экспорта снизился до 11,7%, импорта – возрос до 13,1%). За этот период с 482 млн до 818 млн долл. США увеличилось отрицательное внешнеторговое сальдо, что объясняется либеральным режимом импорта и одновременно недостаточным уровнем конкурентоспособности товаров, производимых Арменией.

Однако постепенно ситуация сглаживалась и в целом за период 2003–2015 гг. экспорт Армении вырос в 2,5 раза, а импорт – в 2,3 раза. В перспективе выгоды Армении от членства в ВТО связаны с активной интеграцией в мировой рынок сектора услуг, ИКТ, пищевой и легкой промышленности и реализацией своих конкурентные преимуществ – дешевой рабочей силы и низких издержек.

Таким образом, членство в организации дало армянским производителям выход на мировой рынок, позволило обойти дискриминационную политику по отношению к армянским грузам со стороны ряда стран (Грузии, Турции). Среди негативных факторов можно рассматривать введение НДС на сельскохозяйственную продукцию, которая до этого была освобождена от этого налога, что повлекло за собой некоторое повышение цен.

Пример Армении очередной раз показывает, что членство в ВТО автоматически не приносит «экономического чуда». Оно может способствовать укреплению основ долгосрочного роста, но может и обострить некоторые проблемы национального развития. Присоединение к ВТО должно быть не самоцелью, а лишь дополнительным механизмом реализации продуманной экономической политики государства. Поэтому ожидания от членства в ВТО должны быть более умеренными и объективными.

Список литературы

1. Манасерян Т. ВТО и развитие стран СНГ: пример Армении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://trade.ecoaccord.org/bridges/4/8.htm (дата обращения: 12.05.2016).

2. Нотченко В.В. Вступление в ВТО как фактор, определяющий развитие национальной экономики // Труды Псковского политехнического института. – 2010. – №13. – С. 200–203.

3. IMF World Economic Outlook Database (April 2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata/weoselgr.aspx (дата обращения: 12.05.2016).

Бурсалиди Дмитрий Федорович
студент
Есина Алла Ростиславовна
доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

АНАЛИЗ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РФ

Аннотация*: в данной статье произведен анализ состояния и основных тенденций рынка транспортно-логистических услуг (далее ТЛУ), а также влияния факторов спроса на развитие логистических услуг в РФ. На основе проведенного анализа были найдены способы решения проблем, препятствующих созданию благоприятной среды для развития рынка логистических услуг в регионах РФ.*

Ключевые слова*: ТЛУ, логистика, аутсорсинг, тенденции.*

Актуальность данного анализа спроса и предложения на рынке логистических услуг обусловлена неугасающими международными тенденциями глобализации и растущим количествам случаев прихода к аутсорсингу логистики со стороны российских предприятий.

На сегодняшний день аутсорсинг в сфере логистики – это далеко не новшество в экономике, а необходимая, для различного рода фирм, функция. Таки образом все виды бизнеса ведут свою экономическую деятельность путем основных компетенций, а те функции, которые выходят за эти рамки – передают аутсорсинговым организациям.

Логистический аутсорсинг – это покупка логистических услуг, мотивированная возможностью уменьшения затрат по доставке товара при помощи использования высококвалифицированного логистического оператора.

Современный рынок логистики выделяет пять видов аутсорсинга в сфере логистики, которые отличаются перечнем услуг, которые предоставляют логистические операторы. Разные авторы предлагают следующие трактовки [1; 2].

1PL-оператор, это тот случай, когда все функции по налаживанию поставок и транспортировке, а также поиску складских помещений производит сам владелец данных грузов.

2PL-оператор, в данном случае логистический оператор выполняет функцию транспортировки и складирования грузов.

3PL-оператор, в данном варианте помимо выполнения функции перевозки и складирования, также выделяет место под складирование товаров, выполняет обработку товаров, прием и отгрузку товаров, а также берет на

себя управление процессами логистики, которые переходят на него от фирмы-заказчика.

4PL-оператор, уже выполняет функции по обеспечению скоординированной цепи поставки грузов и работы всех вовлеченных организаций.

5PL-оператор, данный оператор занимается интернет-логистикой, при помощи которой осуществляется создание логистических цепей и контроль всех логистических процессов.

В конце 2015 года РБК были подведены итоги в сфере консалтинга РФ. Снизилось количество коммерческих перевозок на 3,2% по сравнению с предыдущим годом, процент грузооборота поднялся на 3,8% за счет железно--дорожного транспорта. В свою очередь количество автомобильных грузоперевозок уменьшилось на 3%. Повысился процент корабельных перевозок на 6,0%. Сохранились высокий спрос и предложение в сфере складских площадей и экспресс-доставки. В связи со снижением курса рубля- упал рынок ТЛУ в долларовом эквиваленте. Основными факторами, влияющими на тенденции развития ТЛУ в 2015 году являются:

– увеличение геополитической напряженности;
– санкционное давление;
– сокращение цен на нефть;
– падение курса рубля;
– увеличение стоимости финансовых ресурсов;
– сокращение спроса со стороны потребителей и острая необходимость в инвестировании.

Мнения специалистов сходятся в том, что рынок логистики в целом зависит от уровня товарных перевозок, а количество перевозок груза в свою очередь напрямую связано с уровнем экономического развития государства, а также с величиной благосостояния граждан и развитостью производства [4].

Таким образом при условии положительного товаропотока – появляется нужда в профессиональных логистических услугах, которые предоставляют логистические операторы.

На данный момент рынок ТЛУ в РФ претерпевает позитивные изменения, за последние годы существенно вырос спрос на аутсорсинг, российские компании не стоят на месте и все больше пытаются взаимодействовать с логистическими операторами. К сожалению РФ пока не занимает ведущие позиции по внедрению логистического аутсорсинга, однако движется к данной цели. Основной причиной слабого использования аутсорсинга в логистике, касаемо РФ, является то, что российские компании, по большей части, в приоритете настроены на внутренний рынок и пытаются использовать, для выполнения логистических функций, свои отделы логистики, вместо того, чтобы пользоваться услугами операторов логистики.

Однако данная проблема решаема. Во-первых, требуется увеличение инвестирования со стороны государства и частного сектора в улучшение инфраструктуры регионов, что в свою очередь непременно скажется на региональном логистическом аутсорсинге. Во-вторых, гарантии конфиденциальности со стороны операторов логистики, а также улучшение качества страхования процессов логистики, ибо зачастую владельцы предприятий не хотят рисковать информацией о перевозимых грузах и терять управление над важной составляющей бизнес-процесса. В-третьих, слабый уровень квалификации специалистов сферы логистики, который нужно повышать компаниям операторам. В-четвертых, трудности в объективной оценке затрат произведенных оператором на организацию цепочек доставки и размещения грузов. Данная проблема решается путем увеличения прозрачности работы операторов для своих клиентов.

Обозначенные проблемы очень ярко проявляются на региональном уровне РФ, из-за чего владельцам предприятий приходится пользоваться операторами 2PL, либо вовсе обходится без привлечения их услуг.

Рис. 1. Объем рынка ТЛУ в РФ в разные годы [3]

Специфика рынка ТЛУ в РФ

1. Крайне неэффективная организация и исполнение функций логистики как частными предприятиями, так и в стране в целом.

2. Большую часть в сфере оказания логистических услуг занимают 2PL, в то время как 3PL занимают лишь 8%, в Европе показатели использования 3PL равны примерно 18%.

3. В большинстве случаев управление поставками, хранением выполняется непосредственно службами предприятия владельца.

4. Доля аутсорсинга в РФ примерно 40%, при этому в США составляет примерно 80%, в Европе этот показатель находится на отметке 65% и в Китае – около 50%.

	ВВП, $млрд	Логистические затраты	Доля логистических затрат в ВВП, %	Транспортно-логистический рынок	Рынок ТЛУ (логистический аутсорсинг)	Доля аутсорсинга, %
США	15650,0	1332,0	8,5%	1141,9	928,3	81,3%
Европа	16210,0	1487,6	9,2%	1197,9	773,9	64,6%
Китай	8260,0	1486,8	18,0%	1210,6	593,2	49,0%
Россия	**2017,5**	**382,5**	**19,0%**	**307,7**	**120,9**	**39,3%**
Мир, всего	71830,0	8350,6	11,6%	7322,0	4027,0	55,0%

Рис. 2. Мировой рынок ТЛУ [3]

Подводя итоги можно сказать, что будущие тенденции развития рынка ТЛУ, в РФ довольно пессимистичны, так как на данный момент нет качественной базы для развития рынка логистики.

Выделить можно такие основные тенденции будущего как:

– стремительное покидание рынка игроками, которые являются представителями малого предпринимательства, в связи с перенасыщением рынка логистических услуг;

– величина грузоперевозок автотранспортом уменьшится на 10% – 15%;

– также в период с 2015 г. по 2017 г. будет повышаться спрос и предложение в сфере складских услуг.

Список литературы

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. – 2010.
2. Грищенко О. Современный рынок логистических услуг в России. – 2012.
3. РБК-Research Рынок ТЛУ в условиях экономической рецессии: прогноз до 2017 года / Л. Симонова.
4. Круглов А.И. Логистический аутсорсинг // Планово-экономический отдел. – 2011. – №6.

Варламова Надежда Игоревна
студентка
Тихомирова Ирина Игоревна
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники»
г. Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: в статье рассматриваются процессы планирования работы организации. В различных организациях используют различные системы планирования. Соблюдение принципов планирования снижает вероятность возникновения ошибок в процессе разработки и реализации плана, а также повышает эффективность деятельности организации в целом.*

Ключевые слова*: развитие предприятия, планирование, бизнес-план, методы планирования, принципы планирования, внутрифирменное планирование.*

Планирование является одной из важнейших составляющих процесса управления организацией. Комплексный подход к планированию предопределяет основу для эффективной и устойчивой работы организации.

Выделяют два подхода к определению понятия «планирование»: общеэкономический и управленческий [1, с. 74].

Результатом процесса планирования является план или комплекс планов.

Система планирования представляет собой упорядоченную структуру, которая включает в себя информацию, процедуры планирования, постановку целей, принятие решений и т. д.

В различных организация используют различные системы планирования, но все они объединены следующими признаками: ориентированы на будущее; направлены на достижение разного уровня целей; представляют собой упорядоченный процесс реализации определенных действий; имеют в основе процесс обработки информации.

Для осуществления планирования на предприятии используют различные методы планирования, под которыми понимается совокупность способов и приемов, позволяющих осуществить поставленную задачу. Можно выделить две основные группы методов планирования: традиционные и усовершенствованные.

К традиционным методам планирования относят: балансовый, календарный, расчетно-аналитический, нормативный.

Усовершенствованные методы основаны на применении компьютерных технологий и включают экономико-математическое моделирование и динамическое имитационное моделирование.

Задача менеджера заключается не только в знании этих методов, но и в умении выбрать метод, который целесообразно использовать в данной ситуации. Планирование в системе управления предприятием выполняет следующие функции [1, с. 35]:

– инициирование – заключается в стимулировании реализации намеченных целей;

– прогнозирование – предвидение желаемых результатов;

– оптимизация – выбор лучшей альтернативы;

– координация – согласование работы всех подразделений организации на достижение единого результата;

– контроль – возможность сопоставить запланированные и фактические показатели деятельности.

Как и любой другой экономический процесс планирование имеет свои недостатки. Во-первых, в процессе планирования невозможно учесть все внутренние и внешние факторы, влияющие на производственный процесс. Во-вторых, стабильность принятого решения может привести к убытку при резком изменении внешних обстоятельств. В-третьих, сам процесс планирования требует финансовых, трудовых и временных затрат.

Соблюдение принципов планирования снижает вероятность возникновения ошибок в процессе разработки и реализации плана, а также повышает эффективность деятельности организации в целом. Можно выделить следующие основные принципы планирования:

– целенаправленность;

– эффективность;

– комплексность;

– гибкость;

– своевременность;

– участие;

– обоснованность.

Еще одним фактором, влияющим на эффективность процесса планирования, является его информационное обеспечение.

Информационное обеспечение планирования – это процесс сбора, обработки и систематизации данных о внутренней и внешней среде организации [2, с. 59].

Одним из важнейших элементов внутрифирменного планирования является бизнес-планирование, которое предназначено для обоснования инвестиционных и инновационных проектов.

Несмотря на все препятствия предприятиям необходимо использовать планирование в своей деятельности, так как наряду со всеми выше перечисленными положительными эффектами, это значительно повышает эффективность работы организации в целом.

Список литературы

1. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2007. – 192 с.

2. Тихомирова Г.Ю. Менеджмент: Учеб. пособие / Г.Ю. Тихомирова, С.А. Еникеева, И.И. Тихомирова. – М.: МИЭТ, 2010. – 132 с.

Власов Алексей Андреевич
студент
Коротенко Ростислав Андреевич
студент
Гылмыллаев Ислам Фаридович
студент

БУ ВО «Сургутский государственный
педагогический университет»
г.Сургут, ХМАО – Югра

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНЖЕНЕРА-МЕНЕДЖЕРА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Аннотация*: в данной статье авторами рассмотрены различные аспекты профессиональной деятельности инженеров-менеджеров в области качества. Профессия инженера-менеджера по качеству является достаточно сложной, включающей в себя огромный комплекс требований по знаниям, уменям и наличию профессионально значимых качеств, что требует комплексной подготовки современных специалистов.*

Ключевые слова*: качество, управление качеством, инженер-менеджер, профессионально значимые качества.*

Одна из главных проблем современной России – проблема качества. Мировой опыт показывает, что ни одна организация не может рассчитывать на успех в конкурентной борьбе без решения этой проблемы. Предприятия и организации всех сфер деятельности в настоящее время испытывают потребность в специалистах по управлению качеством. В ближайшее десятилетие экономике России понадобится около 100 тыс. профессионалов в области управления качеством, способных внедрить современные механизмы управления качеством и обеспечить высокую конкурентоспособность российских организаций и предприятий.

Сегодня качество – это одно из направлений классического менеджмента, которое позволяет так организовать производственные процессы предприятия, что потребитель получит продукцию высочайшего качества. Организация производственных процессов, обеспечение их эффективного функционирования и постоянное их совершенствование – залог успешной работы предприятия в будущем и сфера профессиональной деятельности инженеров по управлению качеством.

Инженер-менеджер по управлению качеством – это не просто сотрудник, контролирующий качество выпускаемой продукции, это высококлассный специалист и профессионал, знающий как организовать работу предприятия, чтобы потребитель продукции был доволен, а клиент сервисной фирмы удовлетворён оказываемыми услугами. Кроме того, инженер по качеству – это менеджер среднего звена, способный вовлечь всех сотрудников предприятия в улучшение качества и обладающий для этого необходимыми техническими, экономическими и организационными навыками.

Профессия инженера-менеджера по качеству относится к типам «Человек-знак» и «Человек-Человек», так как она одновременно связана и с работой со знаковой информацией (текстами, цифрами, таблицами), и с общением, взаимодействием с людьми.

Профессия относится к классу эвристических (творческих) и алгоритмических (исполнительских) и связана с одной стороны с выполнением

решений руководителей, работой по заданному образцу, соблюдением правил и нормативов, инструкций (алгоритмов), стереотипным (стандартным) решением проблем, умением четко выполнять инструкции и указания, с другой стороны, с анализом, исследованиями, планированием, контролем, мотивированием, управлением другими людьми.

Профессиональная деятельность инженера-менеджера по управлению качеством включает:

– непрерывное исследование производственных процессов с целью выявления производительных действий;

– и потерь;

– выявление необходимых усовершенствований и разработка новых, более эффективных средств контроля качества;

– технологические основы формирования качества и производительности труда;

– метрологическое обеспечение проектирования, производства, эксплуатации технических изделий и систем;

– разработка методов и средств повышения безопасности и экологичности технологических процессов;

– организация работ по внедрению информационных технологий в управление качеством и защита информации;

– участие в работах по сертификации систем управления качеством;

– организация действий, необходимых при эффективной работе системы управления качеством;

– содержание управленческого учета и практическое использование показателей переменных и постоянных затрат на обеспечение качества продукции;

– управление материальными и информационными потоками при производстве продукции и оказании услуг в условиях всеобщего управления качеством;

– проведение контроля и проведение испытаний в процессе производства;

– проведение мероприятий по улучшению качества продукции и оказания услуг;

– разработка современных методов проектирования систем управления качеством, формирование целей проекта, критериев и показателей достижения целей, построения структуры их взаимосвязей, выявление приоритетов решения задач с учетом нравственных аспектов деятельности;

– проектирование и совершенствование коммуникационных процессов и процедур признания заслуг качественно выполненной работы;

– использование информационных технологий и систем автоматизированного проектирования в профессиональной сфере на основе системного подхода;

– проектирование моделей систем управления качеством с построением обобщенных вариантов решения проблемы и анализом этих вариантов, прогнозирование последствий каждого варианта, нахождение решения в условиях многокритериальности и неопределенности.

Квалифицированный инженер-менеджер по управлению качеством должен знать:

– постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы вышестоящих и других органов, касающиеся управления качеством;

– порядок разработки, внедрения и совершенствования систем управления качеством и других систем менеджмента;

– основные подходы к разработке систем управления качеством и других систем менеджмента;

– виды документации в системе управления качеством и других системах менеджмента;
– основные модели управления качеством;
– критерии и философию всеобщего управления качеством;
– методы и инструменты улучшения качества для обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг;
– виды, требования и особенности применения отраслевых стандартов по управлению качеством;
– отечественный и зарубежный опыт в области управления качеством;
– основы экономики, организации труда и управления.

Квалифицированный инженер-менеджер по качеству должен уметь:
– ориентироваться в различных системах менеджмента;
– использовать международные стандарты для разработки и внедрения систем менеджмента в различных отраслях деятельности;
– применять на практике методы и инструменты управления качеством;
– определять направления деятельности и задачи, направленные на достижение долгосрочных целей путём постоянного улучшения процессови системы менеджмента в целом;
– измерять, анализировать, оценивать и вести мониторинг качества процессов с помощью методов и инструментов управления качеством;
– интегрировать задачи обеспечения качества с задачами бизнеса и интересами общества.

Для успешной деятельности в качестве инженера-менеджера по качеству необходимо наличие следующих профессионально важных качеств:
– организаторские способности;
– коммуникативные способности (умение входить в контакт, налаживать взаимоотношения, развитые каналы вербального и невербального общения и т. д.);
– способность управлять собой (способность к саморегуляции в процессе самоуправления и рефлексии);
– развитые аналитические способности (умение получать и обрабатывать нужную информацию, оценивать, сравнивать и усваивать ее);
– способность к абстрагированию;
– ответственность;
– внимательность и усидчивость;
– высокий уровень понятийного мышления.

Таким образом, мы видим, что профессия инженера-менеджера по качеству является достаточно сложной, включающей в себя огромный комплекс требований по знаниям, уменям и наличию профессионально значимых качеств, что требует комплексной подготовки современных специалистов.

Список литературы

1. Турковская Н.В. О терминологических расхождениях в исследованиях проблемы формирования профессионально значимых качеств будущего специалиста [Текст] / Н.В. Турковская // Личностное и профессиональное самоопределение молодежи в условиях реформирования российского образования: Сб. мат-лов III всероссийский научн.-практ.конф. (Якутск, 28–29 октября 2010 г.): В 2 т. – Якутск: Издательско-полиграфический комплекс СВФУ, 2010. – Т. 2. – С. 196–198.

2. Intel «Обучение для будущего». Проектная деятельность в информационной образовательной среде XXI века [Текст]: Учебное пособие для вузов / Л.И. Кобзева, С.М. Конюшенко, Е.П. Круподерова. – 10-е изд., перераб. – М.: Современные технологии в образовании и культуре, 2010.

3. Информационные технологии: Учебное пособие / Г.Н. Исаев. – М.: Омега-Л, 2012. – 464 с. [Элетронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/106847

4. Турковская Н.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе [Текст] / Н.В. Турковская, Е.В. Мелякова // Студент и наука – 2013: Матлы международ. Науч.-практ. конф. (Челябинск, 17–18 апреля 2013 г.). – Челябинск: Матрица, 2013. – С. 60–63.

5. Турковская Н.В. Профессионально значемые качества преподавателя дистанционного обучения [Текст] / Н.В. Турковская // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2011. – №10. – С. 159–177.

6. Федотова Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Текст]: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.Л. Федотова. – М.: Форум, 2008. – 366 с.

7. Инженер по качеству // Официальный сайт Красноярского центра профессиональной ориентации и психологической поддержки населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kcp24.ru/poleznoe/ professiogrammyi/inzhener-po-kachestvu.html

Волгапова Анна Николаевна
магистрант
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

***Аннотация**: в данной статье рассматриваются подходы устойчивого развития предприятия, а также проблемы в области управления устойчивым развитием спортивной организационной системы.*

***Ключевые слова**: концепция, планирование, подходы, спортивная организация, управление, устойчивое развитие.*

Теория устойчивого развития в последние десятилетия стала одной из самых популярных, свидетельством чего является многообразие подходов к интерпретации этой концепции. Приведем определение, которое, на наш взгляд, наиболее полно выражает суть рассматриваемой стратегии развития общества.

Устойчивое развитие представляет собой процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений [6, с. 113].

Согласно вступившей в силу 1 января 2016 года Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года данная концепция современного мира включает в себя экономические, экологические и социальные аспекты развития человечества. В итоговом документе саммита ООН особое внимание уделено факторам обеспечения устойчивого развития. К важнейшим из них относят спортивную сферу, которая направлена на утверждение принципов терпимости и уважения. Из года в год усиливается вклад спорта в реализацию целей и задач разных областей социальной жизни, таких, как здравоохранение, образование и социальная интеграция [1].

Для спортивной сферы характерна интеграция с другими элементами общественной структуры в условиях социально-культурной, экономической и политической стабильности.

Развитие физической культуры и массового спорта является приоритетным направлением государственной политики Российской Федерации. В 2009 году была утверждена стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. Основная цель, обозначенная в официальном документе, заключается в создании условий, которые предоставляют «возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта» [3].

В государственной программе «Развитие физической культуры и спорта» отмечается, что главным критерием устойчивого развития физической культуры и спорта является рост количественных показателей и качественная оценка изменений в данной социальной сфере [2].

Спорт как многофункциональное явление социальной действительности способствует не только укреплению здоровья и личностному развитию, но и росту социально-экономического потенциала страны. В системе физической культуры и спорта сконцентрированы большие материальные и финансовые активы, стало возможным увеличение трудовых и управленческих ресурсов. Неслучайно реализация поставленной в стратегии цели (создание условий, которые ориентируют население на здоровый образ жизни), в существенной степени зависит от спортивного бизнеса. Поэтому в современных условиях стратегия устойчивого развития рассматривается применительно к предприятиям спортивной индустрии.

В экономической науке нет однозначного понятия устойчивого развития предприятий. С одной стороны, под ним понимаются внутренние изменения, направленные на улучшение приспособленности предприятия к изменению внешних условий и факторов, рост количественных показателей деятельности предприятия, качественные изменения в ее структуре (организационной, технико-технологической и т. д.), поступательное увеличение сложности техники и технологии, с другой – устойчивое развитие связывают с экономическим ростом, качественно новым типом развития.

Экономическую устойчивость предприятия с его финансовым состоянием отождествляют такие авторы, как Э. Коротков, Д. Ковалев, Т. Сухорукова, З. Коробкова и другие. В данном подходе главную роль играет факт убыточности экономического субъекта, банкротство же рассматривается как один из институтов, обеспечивающих функционирование устойчивых предприятий.

В качестве главного компонента устойчивого развития предприятия также выдвигается финансовая устойчивость, которая формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности. Данное понятие является отражением стабильного превышения доходов над расходами, что позволяет обеспечить предприятию свободное маневрирование денежными средствами. Эффективное использование оборотных средств способствует осуществлению бесперебойного процесса производства и реализации продукции [7, с. 271].

По мнению Е. В. Шевриной, устойчивое развитие предприятия определяется как способность экономического субъекта в относительно продолжительный период времени сохранять и увеличивать собственный производственный потенциал, чтобы и в дальнейшем находиться на занимаемом сегменте рынка [8].

Ряд авторов рассматривают экономическую устойчивость в сравнительном плане с экономическим равновесием, стабильностью и надежностью финансово-хозяйственной деятельности.

Так, В.И. Рощин определяет экономическую устойчивость как движущую силу предприятия с сохранением положения экономического равновесия при любых условиях возмущающих воздействий внешней и внутренней среды.

Подобных воззрений придерживается А.В. Каспиров. Он утверждает, что экономическая устойчивость предприятия обеспечивается внутренней стабильностью предприятия и гибкостью реагирования на внешнее воздействие.

Кроме того, исследователи выделяют подход, основанный на включении в экономическую устойчивость качественных и количественных характеристик соответствующих производительных сил, производственных, экономических и социальных отношений в условиях рентабельного функционирования и стабильного развития экономики предприятия за счет эффективного использования ресурсов.

О.В. Зеткина считает, что экономическая устойчивость позволяет осуществить обеспечение рентабельной производственно-коммерческой деятельности компании в результате увеличения эффективности использования производственных ресурсов, управления предприятием. Кроме всего перечисленного, получить устойчивое финансовое состояние возможно за счет улучшения структуры активов, постоянно развивающейся мощности предприятия, социального развития коллектива при самофинансировании при динамично развивающейся внешней среде [5].

Приведенный анализ работ исследователей показал, что сформированные подходы делятся на два направления: динамическое и статическое. Первое основано на динамике протекающих как внутренних, так и внешних экономических процессов, второе – статическое, когда экономическую устойчивость рассматривают с позиции результатов деятельности предприятия.

В условиях многофакторной внешней среды основой реализации стратегии устойчивого экономического развития является управление устойчивым развитием предприятия. В частности, эффективность функционирования спортивной организационной системы обеспечивается благодаря налаженному управлению, наличие которой на сегодняшний день является достаточно серьезной проблемой для предприятий.

Организация управления предприятием должна:

– быстро реагировать на внешнее воздействие, которое создает угрозу устойчивому развитию;

– иметь основанную на принципах устойчивого развития организационную структуру;

– обладать необходимыми ресурсами для принятия решений в области устойчивого развития;

– включать методы и приемы управления в пределах концепции устойчивого развития;

– иметь информационную базу и современные средства ее обработки, достаточные для ведения политики устойчивого развития [4].

Главной проблемой в области управления устойчивым развитием предприятия является необходимость поддержания определенной структуры управления в неизменном виде. Это связано с тем, что со временем некоторые элементы системы управления перестают выполнять постав-

ленные перед ними задачи. В результате структура управления постепенно разрушается, и, как следствие, происходит дестабилизация в нормальном функционировании предприятия.

Дисбаланс внутри предприятия зачастую происходит из-за того, что развитие системы управления не успевает за изменениями, которые происходят во внешней среде. Кроме этого, снижается конкурентоспособность, возникают другие негативные последствия. Во избежание всех плохих показателей системе управления устойчивостью необходимо отвечать требованиям времени, способствовать сохранению равновесия между структурой системы и внутренней средой, в частности, происходящими в ней изменениями.

По нашему мнению, в развитии и повышении эффективности функционирования организационных систем сферы физической культуры и спорта огромную роль играет стратегическое планирование. При данном подходе управление позволяет рационализировать бизнес-деятельность предприятия, определяет текущую конкурентоспособность, перспективу развития, а также происходит интеграция подсистем управления. К последним относятся не только специализированные (например, управление качеством, инновациями, персоналом), но и экономические, экологические и социальные аспекты. В рамках концепции устойчивого развития представленное триединство является условием успешного осуществления деятельности предприятия. Поэтому при оценке механизма устойчивого развития предприятия необходим системный подход, требующий исследования отдельных подсистем (экономической, экологической, социальной) и их взаимосвязи.

Конгломерат экономического, социального и экологического компонентов обеспечивает гармоничное функционирование организационной системы. Контролирование экономического аспекта обеспечивает защиту от ситуации банкротства предприятия. Эффективность экологической составляющей заключается в бережном использовании ресурсов окружающей среды. Социальный аспект предполагает оценку деятельности предприятия, вовлечение общественных масс в проводимую им политику, учет интересов местного населения, что необходимо для налаживания между ними конструктивного диалога.

В конечном итоге эффективность стратегии развития спортивной организационной системы будет представлена экономическими и социальными показателями результативности в рыночных условиях.

Список литературы

1. Вступила в силу Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года (новости ООН в России): Официальное Интернет-представительство Организации Объединённых Наций (ООН) в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unrussia.ru/ru/un-in-russia/news/2015–12–31

2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»: Распоряжение Правительства РФ от 15.04.2014 №302-р // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.rU/document/cons_doc_LAW_167563/#p18

3. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fizvosp.ru/assets/media/d1/ee/1370.pdf

4. Глазунов В.Н. Управление доходом фирмы / В.Н. Глазунов // Финансы. – 2011. – №8. – С. 20–21.

5. Зеткина О.В. Об управлении устойчивостью предприятия / О.В. Зеткина. – М.: Аудит-ЮНИТИ, 2003. – 134 с.

6. Левина Е.И. Понятие «устойчивое развитие». Основные положения концепции / Е.И. Левина // Вестник ТГУ. – 2009. – Выпуск 11 (79). – С. 113–119.

7. Рябов В.М. Устойчивое развитие промышленных предприятий в современных условиях / В.М. Рябов // Вектор науки ТГУ. – 2011. – №4(18). – С. 272–275.

8. Шеврина Е.В. Оценка экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий: Автореф. дис. … канд. экон. наук / Е.В. Шеврина. – Челябинск, 2000. – 23 с.

Воронин Александр Сергеевич
магистрант
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
г. Челябинск, Челябинская область

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК МЕТОД УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ

***Аннотация**: статья посвящена актуальной теме, а именно интернет-маркетингу, в частности поисковой оптимизации сайтов. Во введении раскрыта и обоснована актуальность выбранной темы. Первая глава раскрывает теоретические аспекты. В ней подробно расписаны понятия и элементы интернет-маркетинга, его структура и виды. Во второй главе описываются наиболее распространенные проблемы элемента интернет-маркетинга – поисковой оптимизации. В третьей главе предоставляются методы решения выявленных проблем.*

***Ключевые слова**: интернет-маркетинг, поисковая оптимизация, SEO, аудит, внутренняя оптимизация, внешняя оптимизация, аналитика.*

Введение

В условиях наступившего кризиса интернет-маркетинг стал еще более актуальным, поскольку его применение позволит организациям не только намного сократить расходы и пережить эти трудные времена, но и выйти из них с высокой прибылью. Процессы развития глобальных информационно-коммуникационных технологий, в настоящее время, являются динамичными, а их возможности для экономики и общества в целом еще только начинают масштабно использоваться. В настоящее время в условиях мирового кризиса и политической нестабильности важно рассмотрение разных механизмов на величину прибыли компаний.

Изначально Интернет являлся образовательной средой, где к рекламе относились негативно и даже враждебно. В результате его постоянного развития и совершенствования Интернет стали рассматривать как источник постоянного дохода. Каждая компания стремилась к созданию собственного сайта. У них получалось создать достаточно привлекательные на внешний вид сайты, но большинство из них так никогда и не смогли получить никакой прибыли. Компаниям не удавалось получать прибыль из-за отсутствия элементарных знаний в сфере интернет-маркетинга.

Интернет – это новый, коммуникационный, высокоэффективный инструмент. Опыт показывает, что Интернет стал так же необходим в жизнедеятельности каждого человека, как например, персональный компьютер или мобильный телефон. Любая компания функционирует не в вакууме, а в рамках многосоставной и сложной системы, в которую могут быть включены СМИ, общественные и государственные структуры, конкуренты, и т. д. Поэтому те организации, которые активно применяют Интернет в своей деятельности, получают ряд неоспоримых преимуществ

перед конкурентами. В наше время каждый руководитель компании понимает следующее: «Если Вас нет в сети Интернет, то Вас нет в бизнесе». Ведение крупномасштабного бизнеса в современных условиях без использования информационных технологий не представляется возможным. Для малого и среднего бизнеса Интернет дает широкие возможности для продвижения.

Для любой молодой, а значит малоизвестной, фирмы важно обеспечить осведомленность потенциальных клиентов – добиться того, чтобы определенный процент целевой группы был наслышан о существовании организации, ее товарах и услугах, а также их полезности. Знание о фирме, товаре приобретается клиентом в результате целенаправленного информирования о специфике фирмы и ее возможностях, о способности товара удовлетворить определенную потребность. Каналов представления организации и ее товаров достаточно много. Но на сегодняшний момент, в связи с высокой конкуренцией, каждая коммерческая фирма (особенно молодая), старается заявить о себе в таком сильном современном информационном пространстве, как Интернет.

Актуальность интернет-маркетинга, так же доказывает статистика (рис. 1).

Рис. 1. Статистические данные

Как видно из рисунка 1, в конце 2015 года, количество людей в Российской Федерации пользующихся Интернетом составило 82 млн человек. Проникновение Интернета среди молодых россиян (16–29 лет) достигло почти предельных значений – 97%. Рост аудитории Интернета происходит преимущественно за счет увеличения доли пользователей среднего и старшего возраста, а также населения, которое проживает в отдаленных местах, где еще не проведен Интернет.

По данным статистики, в настоящее время в доменной зоне «RU» зарегистрировано 4 400 000 доменных имен сайтов. В зоне «РФ» зарегистрировано 783 000 доменных имен. Количество зарегистрированных доменных имен постоянно увеличивается.

Темпы роста интернет-торговли постоянно растут и составляют колоссальные суммы. Экспертами ожидается рост этой отрасли экономики на 25–35% ежегодно. Таким образом, ожидается, что уже к концу 2016 года объемы средств в интернет-бизнесе достигнут 1 трлн рублей.

Приблизительный прогноз на ближайшие 2 года в млрд рублей представлен на рисунке 2.

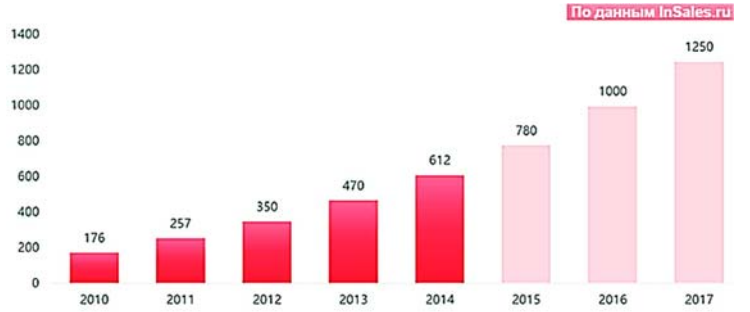

Рис. 2. Прогноз прибыли в Интернете

В Интернете зарегистрировано более 100 000 сайтов с активной страницей «Корзина», количество функционирующих дееспособных интернет-магазинов, в которых была зафиксирована активность покупателей, в 2014 году составляло порядка 43 000.

Статистика интернет-магазинов за 2007–2014 гг. представлена на рисунке 3.

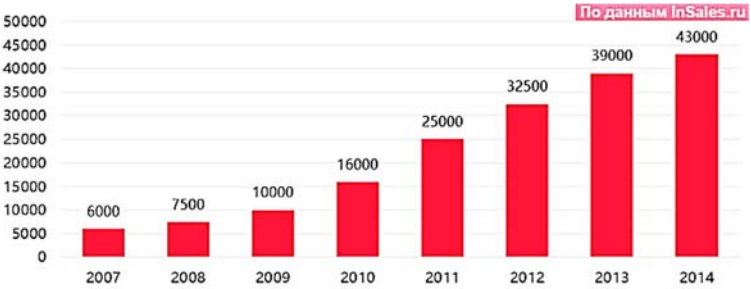

Рис. 3. Количество интернет-магазинов 2007–2014 гг.

Как видно из всей статистики количество пользователей в Интернете увеличивается, так же как и количество создаваемых сайтов. Люди тратят все больше и больше денежных средств в Интернете. Поэтому применять технологии интернет-маркетинга просто необходимо всем организациям, которые хотят получать прибыль, потому что конкурентов становится все больше и попасть в ТОП 10 сайтов все сложнее.

Создание и стремительное развитие глобальной сети Интернет, привело к настоящей революции в области организации и ведения коммерческой деятельности. Преобразования коснулись как внутренней структуры самих организаций, так и внешних отношений между компаниями и их клиентами или партнерами. Появились не только новые направления ведения бизнеса (торговые площадки, аукционы, электронные биржи, тематические информационные бизнес-порталы), но и принципиально изменились уже существующие. В данной статье рассматриваются основные проблемы поискового продвижения сайтов (SEO) и возможные пути их решения.

1. Исследование влияния интернет-маркетинга на прибыль компании

Интернет-маркетинг или онлайн-маркетинг – это комплекс мероприятий, цель которых – продвижение сайта в Интернете. Интернет-маркетинг, как и оффлайн-маркетинг, может также повысить узнаваемость бренда и

лояльность потребителей к компании, товару или услуге. Основная цель – получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Если попытаться рассмотреть главные элементы интернет-маркетинга, то в их число следует включить следующие элементы:

Продвижение – это самый главный элемент, который включает в себя огромный комплекс мер по продвижению не только сайта, но и самой компании, ее товаров и услуг. Включает в себя такие инструменты, как поисковое продвижение, баннерная реклама, контекстная реклама, вирусный маркетинг, e-mail маркетинг, скрытый маркетинг, аффилиативный маркетинг, работа с блогами, интерактивная реклама, т. п.

Цена – принято считать, что цена в Интернете ниже, чем в обычном магазине за счет экономии на издержках. Нужно постоянно контролировать цены и сравнивать их с ценами конкурентов.

Товар – это то, что организация продает с помощью Интернета. Товар должен иметь достойное качество и не уступать аналогам традиционных магазинов.

Место продаж – это, собственно, сам сайт компании. Огромную роль играет как юзабилити сайта, так и графический дизайн. Важно, чтобы посетитель легко мог ориентироваться на сайте, а дизайн не отталкивал его. Так же стоит обратить внимание на работу с платежными системами, скорость загрузки страниц и условия доставки.

Интернет-маркетинг является составляющей частью электронной коммерции. Он может включать такие части, как интернет-интеграция, информационный менеджмент, PR, служба работы с покупателями и продажи. Электронная коммерция и интернет-маркетинг стали популярными с расширением доступа к сети Интернет и представляют неотъемлемую часть любой нормальной маркетинговой компании. Сегмент интернет-маркетинга и рекламы растёт как в потребительском секторе, о чем свидетельствует появление с каждым днем все новых интернет-магазинов, так и на рынке B2B. Основными преимуществами интернет-маркетинга считаются интерактивность, возможность максимально точного таргетинга, возможность постклик-анализа, который ведет к максимальному повышению таких показателей как конверсия сайта и ROI интернет-рекламы. Интернет-маркетинг включает в себя такие элементы системы как: контекстная реклама, SEO, социальные сети и т. д.

Достижение успеха в продвижении, а, следовательно, и достижение продаж затруднительно без оптимизации самого сайта под поисковые системы. Оптимизация сайта под поисковые системы – это приведение внутреннего содержимого сайта к требованиям поисковых систем. К сожалению, в последние годы можно наблюдать явление, когда оптимизации самого сайта многие компании и частные оптимизаторы уделяют мало внимания либо проводят ее частично, что влечет за собой негативные последствия.

SEO можно разделить на следующие этапы:

1. Аудит.

В свою очередь аудит включает следующее:

– анализ аналогичных ресурсов;
– составление семантического ядра;
– анализ сайта на наличие ошибок в оптимизации и индексации;
– разработка стратегии продвижения и т. д.

2. Внутренняя оптимизация.

В свою очередь внутренняя оптимизация включает следующее:

– настройка внутренней структуры ресурса (ЧПУ, карта сайта и т. д.);
– устранение технических ошибок (битые ссылки, дубли страниц и т. д.);
– юзабилити ресурса (удобство для посетителей);

– работа над текстом (уникальность, релевантность страниц, оптимизация изображений, проверка орфографии и т. д.);

– внутренняя перелинковка и т. д.

Внутренней оптимизации стоит уделить особое внимание, так как сейчас поисковые системы усердно повышают качество поисковой выдачи. Поэтому любой сайт должен быть качественным, приятным на вид и удобным для пользователей, быстро загружаться и предоставлять пользователям именно ту информацию, за которой они пришли на сайт.

3. Внешняя оптимизация.

Во внешней оптимизации все сводится к размещению ссылок на различных трастовых ресурсах. Раньше, для того чтобы вывести сайт в ТОП 10 нужно было купить большое количество ссылок на трастовых сайтах. Сейчас же это уже не работает, но об этих методах забывать не стоит.

4. Аналитика.

В свою очередь аналитика включает следующее:

– отслеживание позиций и посещаемости ресурса;

– анализ результатов;

– разработка дальнейшей стратегии и т. д.

Все эти этапы необходимы для того, чтобы добиться высоких позиций в поисковых системах и привлекать больше посетителей и клиентов.

2. Основные проблемы, с которыми можно столкнуться в поисковой оптимизации

С развитием электронного бизнеса увеличивается и количество проблем в поисковой оптимизации электронных ресурсов, которые волнуют все больше и больше людей. Так, например, И.А. Лемешкина и Л.А. Панкратова в своей статье «Проблемы интернет-маркетинга» затрагивают такие проблемы, как:

1. Хаотичность и информационная перегруженность большинства сайтов затрудняют привлечение и удержание потенциальных клиентов. По данным исследований, пользователь должен в течение первых восьми секунд увидеть на сайте что-то для себя полезное, в противном случае он просто уйдет дальше.

2. Большая конкуренция. Сегодня каждая фирма (даже небольшая) старается завести свою страничку в интернете. Однако после создания сайта, его не всегда обновляют. В итоге большинство сайтов не содержат необходимую для покупателей информацию. Соответственно фирма теряет потенциальных клиентов. С другой стороны, многие предприятия уже осознали важность присутствия в Интернете и яростно борются за первые места в поиске клиентов.

3. Отсутствие возможности у покупателя «потрогать» товар. Интернет-маркетинг не дает возможность потребителю опробовать товар до того, как сделать покупку. Но большинство потребителей решают эту проблему просто. Они знакомятся с интересующим их товаром в обычном магазине, а покупку делают в интернет-магазине.

А. Садовский в своей работе затрагивает следующую проблему:

1. Недоверие к платежным системам. Жители России привыкли относиться ко всему с недоверием. Заказывая товары на просторах интернета, многие опасаются за данные своей карты или паспорта, бояться, что товар потеряется, а деньги не вернут. Но со временем эти страхи исчезнут, и в наши светлые головы придет понимание того, что деловая репутация магазинов и сервисов оплаты – это очень серьезный вопрос, и портить свою репутацию предпринимателям невыгодно, да и просто незачем.

2. Маленькое число компаний (по сравнению с другими странами) способных успешно провести полное исследование сайта, исследовать ка-

кую-либо проблему и провести правильный алгоритм поисковой оптимизации сайта, который мог бы показать конкретные результаты и гарантировать успешные продажи.

А.Б. Яковлев, И.Н. Ашманов и многие другие затрагивали такие проблемы, как:

1. Быстрый период обновления факторов ранжирования сайта – это самая главная проблема оптимизации сайтов. Поисковая оптимизация в России сводится к тому, что на сайте проводятся работы по улучшению позиций сайта в двух основных поисковых системах Yandex и Google, целью которых, является вхождение сайта в десятку лучших. Yandex и Google постоянно вводят новые факторы ранжирования сайтов. Удержаться в десятки лучших сайтов становится все сложнее и сложнее. Проблема заключается в том, что методы, которыми пользуются специалисты по поисковому продвижению, сегодня работают, а завтра уже могут стать устаревшими. Они могут не только не принести пользы, но и даже навредить сайту.

2. Большая конкуренция – на данный момент существует больше 1 миллиарда сайтов. Когда пользователь воспользовался поисковой системой, то в результатах поиска, он обычно просматривает только первую страницу, где находятся 10 самых лучших сайтов на данную тематику, по мнению поисковой системы. В этом и есть смысл SEO оптимизировать сайт, чтобы он попал в ТОП 10. Сделать это крайне тяжело и проблематично среди такого количества сайтов.

3. Проблема с большой конкуренцией влечет за собой следующую проблему. Важно не только продвинуть сайт, но и удержать его позиции. Для этого и нужна аналитика, чтобы как можно скорее обнаружить и убрать слабые места у сайта, что-то оптимизировать, что-то переделать.

3. Методы решения выявленных проблем

Для решения существующих проблем, необходимо создать единую традиционную методику продвижения сайтов, независимо от времени и тематики сайтов. Для достижения этой цели нужно решить следующие задачи:

1. Изучить и обобщить теорию и практику современного интернет-маркетинга, в частности поискового продвижения сайтов.

2. Изучить все известные факторы ранжирования сайтов, которые используют Yandex и Google.

3. Разработать методику продвижения сайтов и применить ее на практике, чтобы убедиться в ее работоспособности.

4. На протяжении проверки работоспособности методики анализировать все показатели, чтобы зафиксировать и узнать какие показатели дают большего эффекта, а какие меньше.

Список литературы

1. Ашманов И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 464 с.

2. Бабаев А. Б12 Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде, Е. Костин, А. Штарев. – СПб.: Питер, 2013. – 272 с.

3. Неелова Н. Энциклопедия поискового продвижения Ingate. – СПб.: Питер, 2014. – 520 с.

4. Гроховский Л. SEO: руководство по внутренним факторам / Л. Гроховский, М. Сливинский, А. Чекушин, С. Ставский. – М.: Центр исследований и образования «ТопЭксперт.РФ», 2011. – 133 с.

5. Севостьянов И.О. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2016 – 272 с.

Гаджикурбанова Марьям Джабраиловна
студентка
Севрюгин Юрий Витальевич
канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Ижевский государственный
технический университет им. М.Т. Калашникова»
г. Ижевск, Удмуртская Республика

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РИСКА ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ПАО «ИЖСТАЛЬ»

***Аннотация**: в статье предложена классификация методов количественной оценки риска. Проведена оценка риска финансовой несостоятельности предприятия на примере ПАО «Ижсталь», по результатам которой сделан вывод о неустойчивом финансовом положении предприятия и высокой вероятности его банкротства.*

***Ключевые слова**: финансовые риски, модели оценки, финансовая несостоятельность, банкротство предприятий.*

Как известно, риск – ключевой элемент предпринимательства. Риском принято считать «действие наудачу, в надежде на счастливый случай». Характерные особенности риска – неопределенность, неожиданность, предположение, что успех придет. В условиях финансово-экономического кризиса риски возрастают, что подтверждается ростом количества убыточных российских предприятий. Банкротство или финансовой несостоятельностью является следствием плохой работы по управлению финансовыми рисками.

Под финансовой несостоятельностью предприятия понимается неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую деятельность из-за отсутствия денежных ресурсов [3]. Риск финансовой несостоятельности проявляется в виде неудовлетворительной структуры баланса, когда предприятие неспособно в полной мере удовлетворить требования кредиторов по своим обязательствам.

На наш взгляд, целесообразно провести классификацию методов количественной оценки риска, исходы из уровня их неопределенности (таблица 1).

Таблица 1

Методы количественной оценки риска

Условия оценки риска	Методы оценки риска	Показатели уровня риска
Полная определенность	Методы на основе финансового анализа: – абсолютных показателей баланса	Анализ ликвидности (тип состояния ликвидности) и финансовой устойчивости (тип финансовой ситуации)
	– относительных показателей баланса	Коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости
	– комплексной оценки риска финансовой несостоятельности	Многофакторные модели Альтмана, Лиса, Таффлера, Г.В. Савицкой, В.В. Ковалева

	Метод расчета точки безубыточности проекта	Величина критического объема продаж, индексы безопасности проекта
Частичная определенность	Статистический анализ	Среднеожидаемое значение, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, вариация
	Метод корректировки ставки дисконтирования	Увеличение ставки дисконтирования на величину премии за риск
	Метод сценариев	Расчет NPV, PI, DPP, IRR по пессимистичному, оптимистичному и наиболее вероятному сценарию (совокупности входных данных)
	Имитационное моделирование (анализ чувствительности проекта)	Изменение NPV, PI, DPP, IRR от изменения значений входных данных по отдельности (независимо друг от друга)
Полная неопределенность	Метод построения дерева решений	Средневероятная величина на основе пошагового разветвления процесса реализации проекта
	Экспертный анализ	Вероятность наступления отдельных рисков с учетом их весомости

Оценка финансовых рисков осуществляется в условиях полной определенности, поскольку основным документом является бухгалтерский баланс ПАО «Ижсталь» за 2015 г.

Проведем комплексную оценку риска финансовой несостоятельности (банкротства) на основе методик Альтмана, Лиса и Таффлера [1]. Эти дискриминантные модели оценки перспектив деятельности предприятия очень часто используются из-за своей простоты расчетов и небольшого объема исходной информации.

Примером постановки и решения задачи прогнозирования банкротства предприятий является 2-х факторная модель Альтмана [1, с. 163]. Вероятность банкротства предприятия зависит от значения показателя Z. Эта модель имеет невысокую точность прогнозирования риска банкротства (40–45%) за период 1 год. Тем не менее, рейтинговое число ПАО «Ижсталь» (Z) по этой модели равно 1,7, что характеризует высокую вероятность банкротства.

Пятифакторная модель Альтмана является более точной в плане прогнозирования [2, с. 141]. Рейтинговое число ПАО «Ижсталь» по четырехфакторной модели Альмана равняется – 0,58, что означает очень высокую вероятность банкротства.

Следующая модель предложена Лисом и учитывает долю оборотных средств в активах; прибыль от реализации, отнесенная к сумме активов; рентабельность активов по нераспределенной прибыли; отношение собственного капитала к заемному [1, с. 168]. При использовании данной модели для АО «Ижсталь» по итогам 2015 г. Z = 0,02.

Модель Таффлера по содержательности и набору факторов-признаков очень близка к экономическим условиям России [1, с. 169]. Рейтинговое число для ПАО «Ижсталь» равно 0,16, и банкротство более чем вероятно.

Помимо зарубежных моделей существуют также отечественные модели оценки риска финансовой несостоятельности. Так, например, модель-R, разработанная учеными Иркутской экономической академии, является четырехфакторной. Вероятность банкротства по ней определена

как -2,78. Аналогичные расчеты были сделаны по методике Г.В. Савицкой и Г.Г. Кадыкова – Р.С. Сайфуллина.

Результаты нашего исследования с приведенными моделями прогнозирования сведены в таблицу 2.

Таблица 2

Оценка вероятности банкротства ПАО «Ижсталь»

Модели прогнозирования риска	Значение рейтингового числа		Вероятность банкротства
	Z факт.	Z норм.	
Двухфакторная модель Альтмана	1,7	0	Высокая
Пятифакторная модель Альтмана	–0,58	1,81	Высокая
Четырехфакторная модель Лиса	0,02	0,037	Высокая
Четырехфакторная модель Таффлера	0,16	0,30	Высокая
R-модель Иркутской экономической академии	–2,78	0,42	Высокая
Модель Г.Г. Кадыкова – Р.С. Сайфуллина	–7,12	1	Высокая
Модель Г.В. Савицкой	2,2	8	Высокая

Таким образом, ПАО «Ижсталь» имеет неустойчивое финансовое состояние и высокую вероятность риска банкротства. Руководству предприятия следует оптимизировать структуру капитала, провести более подробный анализ и принять соответствующие меры. Предприятию рекомендуется уделять больше внимания перспективному развитию, этапам разработки и внедрения НИОКР, привлечь потенциальных инвесторов, уменьшить долю кредиторской и дебиторской задолженности, а также можно провести реструктуризацию имеющихся долгов.

Список литературы

1. Ступаков В.С. Риск-менеджмент: Учеб. пособие / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко. – Финансы и статистика. – 2005. – С. 163–169.

2. Кокорев Н.А. Учет и анализ банкротств: Учебное пособие / Н.А. Кокорев, И.Н. Турчаева. – М.: КНОРУС, 2010. – 141с.

3. Учет и анализ банкротств: Учебное пособие / Кол. авторов. – М.: КНОРУС, 2009. – С. 140–146.

4. Интерфакс. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru

Гайсина Дина Фаритовна
магистрант
Институт управления, экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Аннотация*: в данной статье рассматривается история возникновения процессного подхода, сущность системы процессно-ориентированного управления затратами и результатами, раскрывается содержание понятия «бизнес-процесс». Проанализированы качественные характеристики бизнес-процесса. Обозначены результаты внедрения процессно-ориентированного управления затратами и результатами. Приведена модель экономики бизнеса предприятия, которая позволила бы формировать информацию о бизнес-процессах в системе учета и планирования, позволяющей составить бюджеты в разрезе бизнес-процессов, учитывать фактические данные и сопоставлять полученные результаты с указанием ответственного за выполнение каждого технологического процесса и бизнес-процесса в целом.*

Ключевые слова*: процессно-ориентированное управление, бизнес-процесс, Activity-Based Costing.*

В новых условиях индустриального общества большие производственные предприятия начали осознавать себя как сложную систему. Специалисты ведущих стран в этой области осваивали и развивали принципы научной организации труда, которые были системно сформулированы Ф. Тейлером, используя функциональный подход как к организации рабочих мест, так и к построению структуры предприятия. В середине XX века стали очевидны ограничения функционального подхода. Данные ограничения проявлялись в условиях необходимости адаптации под быстро меняющиеся рынки товаров, труда и материалов, а также в условиях непредвиденного нарушения устоявшихся ранее связей. Хозяйствующие субъекты начали активно искать пути повышения эффективности деятельности, новые условия потребовали за собой снижения стоимости продукции при повышении её качества и обеспечения гибкой и быстрой реакции компании на постоянно изменяющиеся условия рынка. Это привело к появлению новых подходов к управлению.

В 80-х годах прошлого столетия в США был создан Международный консорциум по развитию производства (Consortium of Advanced Manufacturing-International, CAM-I), в который вошли такие промышленные компании как Boeing, GeneralElectric, Kodak, Motorola, часть правительственных агентств США. В рамках CAM-I была создана проектная группа по улучшению методов исчисления издержек. В результате осуществления консорциумом проекта совершенствования управленческого учета был создан метод «АВС» (activity-based costing). На основе метода АВС возникла своего рода новая философия управления – процессно-ориентированный менеджмент (activity-based management – ABM), который концентрирует внимание на снижении издержек процессов и оперативном использовании информации. На основе бизнес-процессов, базирующихся на методе АВС, возникло новое направление в финансовом планировании –

ABB (activity-based budgeting) – процессно-ориентированное бюджетирование. В качестве объектов бюджетирования расходов стал выступать определенный вид деятельности, рассматриваемый в качестве составной части бизнес-процесса.

Учеными, заложившими методологическую основу, позволившую выделить принципы процессно-ориентированного подхода к управлению, являются А. Шпеер в Германии, У. Шухарт в США, Э. Деминг в Японии.

Процессно-ориентированный подход к управлению позволяет организовать деятельность таким образом, чтобы она была гибкой, направленной на постоянное улучшение качества конечного продукта, снижение его стоимости и удовлетворение клиента.

Понятия процесса было введено в работах Майкла Портера, Джеймса Харрингтона и Августа-Вильгельма Шеера.

По мнению американского экономиста М. Портера, целью функционирования предприятия в условиях рынка является создание продукта, обладающего уникальными характеристиками и имеющего ценность для покупателя. М. Портер предложил исследовать деятельность предприятия в виде цепочки создания ценности, в которой выделяются первичные процессы, которые обеспечивают создание ценности на основных этапах жизненного цикла продукта, и вторичные процессы, которые не формируют непосредственно ценность, а поддерживают и сопровождают первичные процессы.

Под бизнес-процессом понимается совокупность операций, направленных на получение определенного результата, имеющего ценность для потребителя, с точным определением входов и выходов, механизмов исполнения и управления.

Выделяют следующие качественные характеристики бизнес-процесса:

– целенаправленность – способность каждого бизнес-процесса давать эффективный результат;

– взаимодействие – выражается в соответствии результата одного процесса нуждам другого, как и в случае с удовлетворением потребностей потребителей;

– последовательность – выполнения процессов внутри бизнес-процесса;

– ответственность – осуществление контроля по утвержденным должностным инструкциям и принадлежности к центру ответственности;

– оценка (количественная, качественная, стоимостная);

– срочность – возможность установления срока выполнения на основе выявленной подробной структуры бизнес-процесса.

Анализ бизнес-процессов обычно включает в себя составление карты бизнес-процесса и его подпроцессов, разнесенных между определенными уровнями активности. Бизнес-процессы должны быть построены таким образом, чтоб создавать добавленную стоимость и ценность для потребителей.

Выделение бизнес-процессов должно базироваться на глубоком понимании особенностей деятельности предприятия.

Ниже приведены основные требования, которыми должен обладать бизнес-процесс:

1. Ориентация на конечного потребителя.

2. Требования потребителей должны характеризовать вход в процесс.

3. Запускает процесс наличие заказа потребителя, а завершает процесс фактическое предоставление продукции.

4. Наличие взаимосвязи между выполняемыми работами в рамках бизнес-процесса и использование результата работы одного подпроцесса другим.

5. Каждая работа должна выполняться определенными людьми или структурными подразделениями, которые могут быть участниками как всего бизнес-процесса, так и его отдельных работ.

В настоящее время в сложных условиях ведения деятельности формирование и управление бизнес-процессами, предполагающие разработку и практическую реализацию системы учета, бюджетирования и контроля, способствующей аккумулированию качественной и релевантной информации по протекающим внутренним и внешним процессам, и эффективно используемой сотрудниками управленческого звена для принятия оперативных и стратегических решений, должны занять определяющее место.

На сегодняшний день эксперты отмечают следующие результаты реализации процессно-ориентированного подхода:

– обеспечивается согласованность результатов операций в рамках процессов, снижаются накладные расходы и, как следствие, стоимость результата процесса;

– сокращается время выполнения процесса при одновременном повышении качества выполняемых работ за счет исключения операций передачи информации по иерархии управления;

– возникает возможность оценки эффективности операций (функций), выполняемых в рамках процесса, с точки зрения эффективности процесса в целом;

– появляется возможность построить систему мотивирования персонала, базирующуюся на поощрении сотрудников в зависимости от достижения результатов процессов, в которых они участвуют.

Бизнес-процессы предприятия являются объектами процессно-ориентированного учета затрат. Здесь акцент делается на то, что каждое действие или процесс должны добавлять ценность для потребителя.

Модернизация учета – информационного ядра предприятия, в котором формируется большая часть данных, необходимых для управления, становится очевидной. Поэтому построение современного учета – это прежде всего ориентация на управленческую деятельность, что и может обеспечить применение процессно-ориентированного подхода, который в мире принято считать одним из основных и наиболее действенных концепций менеджмента.

В условиях трансформационных изменений разработка эффективной системы учета и управления компанией в соответствии с современными требованиями приобретает особую актуальность.

Представим модель экономики бизнеса, в которой отражены две подсистемы: финансовая и управленческая, совокупная информация от которых будет являться учетно-аналитическим обеспечением при реализации бизнес-процессов. Внутри бизнес-процесса возникают затраты и порождаются готовые продукты, тем самым происходит генерация доходов и расходов, при сопоставлении которых определяется добавленная стоимость. В разрезе отдельных бизнес-процессов возможно осуществить поиск резервов снижения затрат, что будет являться объектом управленческого учета и бюджетирования. Отсюда следует вывод о том, что для формирования информации о бизнес-процессах необходима система учета и планирования, которая позволяла бы составить бюджеты в разрезе бизнес-процессов, учитывать фактические данные и сопоставлять полученные результаты с указанием ответственного за выполнение каждого технологического процесса и бизнес-процесса в целом.

При осуществлении планирования, учета и контроля бизнес-процессов возможна их постоянная оптимизация, результатом которой будет являться повышение эффективности.

Системный управленческий анализ позволит выявить влияние одного бизнес-процесса на другой, а также изменения в их структуре, данный анализ поможет избежать дублирования процессов и операций, устранение неэффективных звеньев, выявить оптимальное распределение должностных обязанностей и функций между центрами ответственности.

Необходимо отметить, что бюджет лежит в основе формирования системы контроля на предприятии на всех уровнях управления. В рамках системы процессно-ориентированного управления в основе бюджетирования для контроля за соблюдением бюджетов затрат и экономичностью бизнес-процессов находится АВС-метод.

В рамках данной системы основная цель бюджетирования – это планирование потребности в экономических ресурсах для осуществления деятельности предприятия, основанном на учете и анализе причинно-следственных связей внутри процессов предприятия. Главной отличительной особенностью можно выделить группировку ресурсов по видам деятельности.

Процессно-ориентированное бюджетирование позволяет увидеть причины вариаций, отклонений, по которым необходимо принять меры, позволяет увидеть какой продукт требует какого вида деятельности в разрезе определенного бизнес-процесса.

По нашему мнению, следует выделить, что первоочередной задачей перед системой управления, частью которой является система бюджетирования и учет затрат, – это обеспечения выполнения стратегического плана организации, разработанные бюджеты компании должны соответствовать целям и задачам компании. Целостность, системность, доступность, сопоставимость, согласованность, оперативность и функциональность являются необходимыми требованиями к бюджетам компании.

Г. Остерлох в своих трудах отмечал, что "...подчинение структуры процессам, а процессов стратегии» означает, что сначала надо выстроить стратегию, т.е. сформировать видение будущего компании и определить его стратегические цели, затем выстроить бизнес-процессы таким образом, чтобы каждый из них был ориентирован на достижение конкретной цели, и лишь после этого формировать организационную структуру предприятия, которая бы обеспечивала эффективное исполнение бизнес-процессов.

При реализации процессного подхода необходимым является понимание того, что управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий бизнес-процессов, конечным целями, выполнения которых является создание готовой продукции, представляющей ценность для организации.

Процессно-ориентированное управление является современным подходом к построению систем управления и требует адекватной поставленным целям организации системы сбора, обобщения и анализа информации в разрезе бизнес-процессов.

Список литературы

1. Бримсон Дж. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента стоимостью управления компании / Дж. Бримосон, Дж. Антос. – М.: Вершина, 2007.

2. Дмитриева И. Процессно-ориентированный взгляд / И. Дмитриева // Консультанта. – 2007. – №15.

3. Ивлев В. Бюджетирование по методу Activity based costing / В. Ивлев, Т. Попова // Финансовый директор. – 2004. – №3.

4. Мерекина Ю.А. Управленческий учет затрат, калькулирование себестоимости и бюджетирование бизнес-процессов на предприятиях автосервиса: Дис. … канд. экон. наук / Ю.А. Мерекина. – Ставрополь, 2011.

5. Харрингтон Дж. Улучшение бизнес-процессов / Дж. Харрингтон; пер. с англ. – М.: Вмльямс, 2002.

6. Шер А. Моделирование бизнес-процессов / Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Весть-МетаТехнология, 2000.

7. Cooper R., Kaplan R.S. The design of Cost Management Systems: Text and Caes. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 07458, 1999.

8. Harrington H. Business process improvement. The break-through strategy for total quality, productivity and competitiveness, 2002.

Галимова Лилия Ильдаровна
магистрант
Институт управления, экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ОСПАРИВАНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Аннотация*: в данной статье рассмотрены понятия «кадастровая стоимость», «рыночная стоимость» и «оспаривание кадастровой стоимости», описаны методы оценки земельных участков, статистика оспаривания земельных участков. Автором также показаны основные причины оспаривания кадастровой стоимости.*

Ключевые слова*: кадастровая стоимость, рыночная стоимость, массовая оценка, индивидуальная оценка.*

Одной из острых тем на сегодняшний день является кадастровая оценка стоимости земельных участков.

В нашей стране на протяжении более десяти лет проводятся работы по определению кадастровой стоимости земельных участков различных категорий и видов разрешенного использования, однако недовольство лиц, связанных с проведением кадастровой оценки или заинтересованных в ее результатах, только растет.

Вопросы, связанные с оспариванием результатов государственной кадастровой оценки и влияние этого процесса на налогообложение не раз становились предметами исследований законодательных высших судебных инстанций – ведь результаты кадастровой оценки земель затрагивают экономические интересы всех собственников земельных участков, и не только их. На основе кадастровой стоимости земельного участка рассчитывают и арендные платежи за пользование земельными участками, находящимися в муниципальной собственности, а с ведением с 1 января 2015 г. налога на имущество этот круг, очевидно, только расширится [6, с. 17], так неправильное определение – увеличение кадастровой стоимости земельного участка, может привести к многократному увеличению земельного налога, невозможности нести бремя содержания участка, прекращению инвестиционных проектов и многомиллионным потерям правообладателей. А это, в свою очередь, означает, что вопросы, касающиеся порядка оспаривания кадастровой стоимости земельных участков, в ближайшей перспективе едва ли утратят статус актуальных.

Кадастровая стоимость – стоимость, установленная в результате проведения государственной кадастровой оценки или в результате рассмотрения споров о результатах определения кадастровой стоимости либо

определенная в случаях, предусмотренных статьей 24.19 Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 №135-ФЗ (ред. от 08.06.2015) [1, ст. 3]. При этом под кадастровой стоимостью понимается рыночная стоимость, определенная методами массовой оценки, или, при невозможности определения рыночной стоимости методами массовой оценки, рыночная стоимость, определенная индивидуально для конкретного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об оценочной деятельности [3, п. 3]. Тем самым законодательство и стандарты приравнивают базу кадастровой стоимости к рыночной стоимости, допуская при этом отклонения от кадастровой стоимости от рыночной в связи с меньшей точностью ее определения в связи с применением методологии массовой оценки [8].

Под массовой оценкой недвижимости понимается процесс определения стоимости при группировании объектов оценки, имеющих схожие характеристики, в рамках которого используются математические и иные методы моделирования стоимости на основе подходов к оценке [3, п. 6].

При этом рыночная оценка проводится в основном в индивидуальном порядке, в роли ее инициатора может выступить любое заинтересованное лицо [7].

Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда [1, ст. 3]:

– одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

– стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

– объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

– цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;

– платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

Расчет и кадастровой, и рыночной стоимостей производится на базе одной и той же рыночной информации, различия между ними фактически сводятся к величине погрешности в определении стоимости тех или иных объектов, по которым в базе государственного кадастра недвижимости учтена вся требуемая по законодательству информация, но не учтены особенности. При этом, определение рыночной стоимости дает более корректный результат, так как является индивидуальной оценкой, учитывающей все факторы, влияющие на стоимость, а определение кадастровой стоимости, определяемой методами массовой оценки, имеет большую погрешность [4, с. 6].

Итак, при определении кадастровой стоимости вид оценки носит массовый характер, при определении рыночной стоимости – индивидуальный. Поэтому и результаты таких оценок в отношении конкретного земельного участка зачастую сильно разнятся – как правило, кадастровая стоимость земли практически всегда превышает (причем нередко многократно!) ее рыночную стоимость. Это, пожалуй, основная причина, по которой владельцы земельных участков вынуждены оспаривать результаты кадастровой оценки в специальных комиссиях, созданных при территориальных управлениях Росреестра, и в суде [7]. При этом под оспариванием

результатов определения кадастровой стоимости понимается предъявление любого требования, возможным результатом удовлетворения которого является изменение кадастровой стоимости объектов недвижимости, включая оспаривание решений и действий (бездействия) комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости (далее – Комиссия) [2, ст. 1].

Количество случаев оспаривания кадастровой оценки недвижимости в 2015 году увеличилось в два раза. В 2015 году комиссии, созданные при территориальных органах Росреестра, рассмотрели 22,4 тыс. споров о результатах определения кадастровой стоимости, что почти в два раза больше, чем годом ранее. В 2015 году комиссии приняли в 1,8 раза больше решений в пользу заявителей, чем в 2014 году, а суммарная кадастровая стоимость объектов в результате решений комиссий была снижена на 27%. По сведениям Счетной палаты, в итоге пересмотров налогооблагаемая база уменьшилась за два года на 4 трлн руб. (в 2014 году после пересмотра кадастровую стоимость снизили у 38 тыс. объектов недвижимости, на 2,4 трлн, в 2015 году – в отношении 27 тыс. объектов, на 1,6 трлн руб.). Ранее Счетная палата сообщала, что в 2015 году в комиссии поступило 31,3 тыс. заявлений граждан и организаций в отношении 64,4 тыс. объектов. Отметим, в 2013 году в комиссиях обжаловали кадастровую стоимость 6,2 тыс. объектов, а за восемь месяцев 2014 года – 11,4 тыс. (с августа 2014 года процедура оспаривания стала обязательной для юридических лиц) [9].

Объективно результаты кадастровой оценки не всегда соответствуют рыночным данным. Этому есть ряд причин [4, с. 11].

Во-первых, некачественная исходная информация об объектах оценки.

Информация об объектах оценки исполнитель получает от заказчика, который, в свою очередь, запрашивает ее в территориальном отделе органа кадастрового учета того субъекта Российской Федерации, где проводится кадастровая оценки. Об объекте обычно предоставляются следующая информация:

– адрес местонахождения земельного участка;

– категория и вид разрешенного использования земельного участка;

– площадь земельного участка.

Практика показывает, что эта информация может быть неполной или несоответствующей фактическим реальным характеристикам. И поскольку ГКО проводится с использованием различных технологий без выезда на место и личного осмотра, как при определении рыночной стоимости, то использование некачественной исходной информации об объектах оценки часто ведет к существенным искажениям и, и как следствие, получению некорректной величины кадастровой стоимости.

Во-вторых, дефицит рыночной информации и неполная и некачественная работа с ней.

Опыт проведения кадастровой оценки показывает, что дата оценки предшествует (от месяца до года) периоду выполнения работ. Это существенно затрудняет поиск и верификацию объектов-аналогов для сравнения на «старую» дату, а также практически лишает оценщика возможности при необходимости связываться с подателями объявлений о продаже для уточнения деталей.

В рамках кадастровой оценки оценщик должен провести анализ всех сегментов рынка земельных участков в регионе оценки, в идеале по всем видам разрешенного использования земельных участков и по каждому муниципальному образованию. Однако рынок регионов развит очень неравномерно. Поэтому не всегда удается провести данный анализ

настолько качественно и подробно, чтобы получить максимально полное представление о структуре и ценовом уровне рынка недвижимости региона, в том числе для последующего анализа полученных результатов кадастровой стоимости.

Кроме того, проанализировав рыночную информацию, исполнитель должен определить основные ценообразующие факторы. На короткий срок проведения работ по государственной кадастровой оценке приводит к тому, что оценщик очень бегло изучает рыночную информацию, не проводя ценового зонирования.

Анализирую практику проведения ГКО и практику ее оспаривания, можно с уверенностью сказать, что причина всех последствий некачественной работы оценщика – в неглубоком и некачественном изучении рыночной информации.

В-третьих, методология массовой оценки существенно отличается от индивидуальной рыночной.

Для определения кадастровой стоимости широко используется метод, основанный на построении статистических моделей.

В рамках кадастровой оценки построенная статистическая модель используется для расчета кадастровой стоимости целой группы земельных участков, насчитывающей сотни и даже тысячи объектов. С учетом проблемы дефицита рыночной информации получается, что расчет кадастровой стоимости всех учтенных в государственном кадастре недвижимости земельных участков, отобранных в группу по определенным критериям, проводится на основе информации о нескольких десятках даже не аналогов, а просто прошедших по этим критериям земельных участков.

В целях совершенствования кадастровой оценки на наш взгляд необходимо принимать экстренные меры по исправлению сложившейся ситуации в области кадастровой оценки, а именно [5, с. 64]:

– необходимо разработать четкие и понятные нормативные документы по выполнению кадастровой оценки земель, прохождению экспертизы, предоставлению информации и других аспектов выполнения кадастровых оценочных работ (федеральные стандарты кадастровой оценки);

– следует разработать новые или существенно переработать уже действующие методики, так, чтобы они отвечали требованиям законодательства РФ, Федеральных стандартов оценки, а также позволяли простому обывателю понять технологический процесс выполнения работ;

– оценщик, выполняющий работы по кадастровой оценке, должен быть полностью независим и защищен законодательством от лоббирующих интересов субъектов РФ.

Список литературы

1. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 26 апреля 2016 №135 – ФЗ // В данном виде документ опубликован не был.

2. О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости: Постановление Пленум Верховного Суда РФ от 30 июня 2015 г. №28 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2015.

3. Определение кадастровой стоимости объектов недвижимости (ФСО №4): Федеральный стандарт оценки от 22 октября 2010 №4 // В данном виде документ опубликован не был.

4. Консетова В.В. Адекватность кадастровой оценки рыночным реалиям, или как качественная оценка позволяет избегать масштабного снижения налоговых сборов в результате повального оспаривания кадастровой стоимости / В.В. Консетова // Информационный бюллетень «Российский оценщик». – 2015. – №2 (126). – С. 6–12.

5. Медведева О.Е. Проблемы государственной кадастровой оценке земель и предложения по ее совершенствованию / О.Е. Медведева, В.М. Козлов, П.В. Козлов // Вопросы оценки. – 2010. – №1. – С. 58–64.

6. Сапожников П.М. Изменения в законодательстве об оценочной деятельности в части кадастровой оценки / П.М. Сапожников // Информационный бюллетень «Российский оценщик». – 2015. – №2 (126). – С. 17–19.

7. Гришина О.П. Результаты кадастровой оценки земли может оспорить не только ее правообладатель / О.П. Гришина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.audar-urist.ru/articles/130/rezultati_kadastrovoi_ocenki_zemli

8. Карцев П.В. Рекомендации по подготовке отчетов об оценке рыночной стоимости объектов недвижимости для ее использования в качестве кадастровой стоимости / П.В. Карцев. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/4381

9. Окунь С. Чиновники настаивают на государственно оценке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/2951900

Гаянова Диляра Ивановна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЩИХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Аннотация*: на сегодня одним из более серьезных экономических вопросов в АПК становится неплатежеспособность и, как следствие, растущая задолженность сельхозпредприятий перед поставщиками, бюджетом и внебюджетными фондами. В статье рассматривается система налогообложения. Представлена Структура налоговых доходов от специальных режимов налогообложения в консолидированном бюджете РФ в 2015 г.*

Ключевые слова*: налогообложение, крестьянско-фермерское хозяйство, единый сельскохозяйственный налог.*

Произошедшие в России за последнее время политико-экономические изменения способствовали становлению и развитию сельского хозяйства страны. Сегодня большая часть производимой сельхозпродукции создается в больших фермерских хозяйствах, при этом, имеется перечень проблем, которые сдерживают устойчивое развитие крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ). Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются КФХ является выбор рационального режима налогообложения.

По нашему мнению, научно-обоснованная система налогообложения КФХ, становится важным условием для результативного формирования экономики сельского хозяйства РФ, то есть имеющаяся налоговая система не в полной мере учитывает специфичные черты сельского хозяйства.

Общей характерной чертой в налогообложении КФХ в РФ и развитых странах можно указать льготный способ налогообложения, который в развитых государствах, в отличие от РФ, имеет дифференцированный харак-

тер. Этот принцип лежит и в основе современного механизма налогообложения отечественных сельхозпредприятий, делая главный упор на необходимость совмещения уровня развития сельхозпроизводства и величины налогообложения.

Специфика налогообложения в АПК состоит в том, что КФХ, как правило, подпадают под действие специального налогового режима. Сельхозпредприятия могут выбрать: применять им общий режим налогообложения или перейти на специальные системы налогообложения.

Для КФХ был установлен добровольный механизм перехода с общего режима налогообложения (ОСН) на ЕСХН с заменой некоторых федеральных и региональных налогов (а именно, НДС, налога на имущество организаций, налога на прибыль организаций) единым налогом (*п. 5 ст. 346.2*).

Это дало возможность улучшить отраслевые специфики движения денежных потоков, которые формируют налоговую платежеспособность КФХ.

Больше 65% налоговых платежей приходится главным образом на упрощенную систему налогообложения (УСН), так в 2015 г. налоговые поступления от УСН составляли 69,62% дохода от специальных режимов налогообложения. Поступления от ЕСХН составили всего 1,42% от общего объема налоговых поступлений по специальным режимам, это на 0,13% больше нежели в 2013 г. (рис. 1).

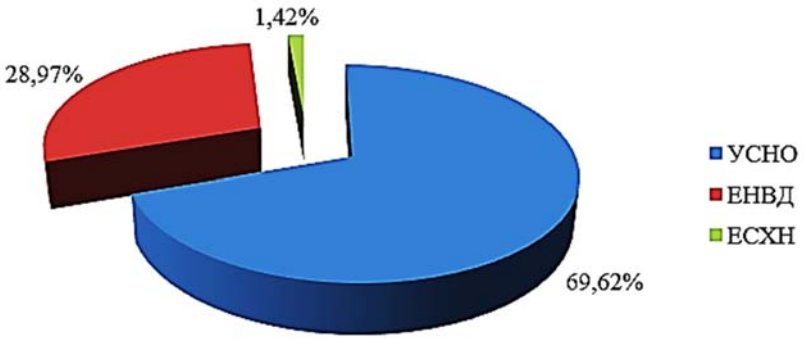

Рис. 1. Структура налоговых доходов от специальных режимов налогообложения в консолидированном бюджете РФ в 2015 г.

ЕСХН в итоговой сумме от поступлений по специальным режимам составляет всего лишь 1,42%. Этот факт можно объяснить тем, что данный режим реализует функцию поддержания отрасли сельского хозяйства. Несмотря на незначительные поступления, наблюдается тенденция к увеличению собираемости средств от данного вида режимов, так в 2015 г. доход от ЕСХН составил 3,84 млрд руб., что на 1,16 млрд руб. больше чем в 2013 г., но на 0,04 млрд руб. меньше, чем в 2014 г. Следует отметить, что такой рост произошел за счет увеличения числа плательщиков ЕСХН.

На современном этапе развития ЕСХН можно выделить несколько преимуществ и недостатков, которые характерны для данного режима.

К недостаткам ЕСХН относят следующие:

1. Большие льготы по налогообложению агропромышленного комплекса способствовали тому, что главными платежами КФХ в бюджет государства стали НДС и платежи в социальные фонды. НДС нельзя включить в ЕСХН, а конструкция социальных платежей также не дает возможность включить их в единый налог. Поэтому полной консолидации всех налоговых платежей не достигается.

2. Нет возможности регулировать некоторые процессы в сфере производства посредством единого налога. ЕСХН теряет гибкость, которая присуща разветвленной системе налогообложения, и осложняет учет.

Однако можно выделить и некоторые преимущества данного режима:

1. Происходит сокращение числа начисляемых и уплачиваемых налоговых платежей.

2. Наблюдается уменьшение суммы оплачиваемых налоговых платежей для слабых и средних КФХ.

3. Происходит оптимизация сроков уплаты налога (принимая в расчет то, что 1 полугодие является затратным, ЕСХН будет оплачиваться один раз в год).

4. При грамотной организации процесса учета и производства КФХ могут не уплачивать ряд налогов: налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость, налог на имущество организаций, транспортный и водный налог, а иногда и земельный налог.

5. Реализуется принцип добровольного выбора режима налогообложения.

Таким образом, проведенный анализ преимуществ и недостатков перехода на ЕСХН показывает, что вопрос о целесообразности использования общего или специального налогового режима остается открытым, и каждое КФХ должно самостоятельно рассчитать, какая система налогообложения ему наиболее подходит. При этом через 3–5 лет могут быть внесены некоторые изменения в порядок использования специальных режимов налогообложения, в т. ч. и ЕСХН. Это весьма важно, т. к. улучшение процесса налогообложения КФХ позволяет повышать их конкурентоспособность. В обстоятельствах неблагоприятной экономической ситуации в отрасли и кризиса в российской экономике в целом момент для введения новых экологических налогов или сборов за использование электроэнергии и топливных отходов, а также сборов за использование грунтовых вод, за использование пестицидов, гербицидов, сборов за отходы животноводческих производств и пр. не является подходящим, даже несмотря на тяжелую экологическую обстановку в сельском хозяйстве. В связи с этим первым шагом становится сосредоточение внимания не на введение новых налогов и корректировку налоговых ставок, а на мерах по стимулированию инвестиционных вложений в природоохранные и энергосберегающие мероприятия, переоборудование производства для того, чтобы соответствовать экологическим нормам и критериям.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2000. – №32. – Ст. 3340.

2. Воронин Б.А. Крестьянское (фермерское) хозяйство в России: правовое положение, перспективы // Аграрный вестник Урала. – 2015. – №7.

3. Губин В.А. Динамика развития фермерского сектора в национальном хозяйстве // Экономика образования. – 2016. – №4.

4. Тришкина Л.В. Применение Единого сельскохозяйственного налога на предприятиях Калужской области // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков. – 2015. – №4.

Герцен Валентина Алексеевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Аннотация*: данная статья посвящена информационным услугам. Отношения, возникающие на рынке информационных услуг, являются достаточно новым явлением, еще не нашедшим объективное и полное отражение в работах ученых. Пока недостаточно сформулировано понимание информационной услуги. В современных интерпретациях информационная услуга представляется как форма экономической реализации информации, манипуляции с информационными продуктами, действия для удовлетворения информационных потребностей, специфический товар в виде последовательности процессов.*

Ключевые слова*: информационная услуга, информация, особенности, понятие, термин, качества, направления.*

Всеобщая информатизация общества стала не только новой эрой в развитии человечества, но и мощнейшим фактором экономического воздействия на все стороны социума, в том числе и на его экономическую составляющую.

Необходимость перехода к информационной экономике сегодня не оспаривается представителями ни одной из экономических школ. Более того, все они единодушны во мнении, что упомянутый процесс будет иметь непременные позитивные последствия как в целом для экономики, так и каждого конкретного хозяйствующего субъекта.

В настоящее время рынок информационных услуг многообразен и динамичен. Изучением развития рынка информационных услуг занимались многие российские и зарубежные ученые. Тем не менее, до сих пор нет точного определения понятия «информационная услуга».

В соответствии с законодательством РФ, информационные услуги – это действия субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами. Таким образом, информационная услуга ориентирована на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов для выработки и принятия решений и/или удовлетворения культурных, научных, производственных, бытовых и других потребностей человека.

Фэйтмех (Мариам) Захеди [1] на основе процессного подхода под информационной услугой предлагает понимать совокупность трех категорий: разработка, техническая поддержка и доставка информации. Он отмечает, что в настоящее время намечается тенденция перехода к интеграции аппаратных средств, программного обеспечения и консалтинга, которая перемещает промышленность от продажи изделий к продаже коммерческих решений. Если распространится такой подход, то границы между аппаратными средствами, программным обеспечением и консалтинговыми фирмами будут стерты.

И.Г. Савицкая [2] считает, что информационная услуга, это – результаты деятельности профессиональных коллективов специалистов и экспертов в виде различного рода информационных комплексов, которые потребляются как в процессе получения основной информационной услуги, так и в профессиональной деятельности.

Термин «информационная услуга» по мнению И.Н. Корабейникова [3], это – согласованный процесс создания потребительной стоимости, сформированной в результате целевого использования информационных продуктов, ориентированный на удовлетворение информационных потребностей экономических субъектов.

В.А. Радчук [4] считает, что информационные услуги в экономической деятельности можно использовать в различных направлениях:

1) коммерциализация информационных услуг в товарах, знаниях, технологиях (создание наукоемкой продукции, интеллектуальных товаров, информационных продуктов, разработка новых производственных и управленческих ресурсов и т. д.);

2) воздействие на субъективные восприятия и ожидания экономических субъектов;

3) информационные услуги отражают интеллектуальные усилия и могут быть направлены на повышения эффективности производства, роста объема выпуска продукции, разработку направлений рационального использования различных видов ресурсов и т. д.

Информационные услуги как явление общественного развития обладают совокупностью специфических свойств и качеств.

В.А. Радчук [4] выделил специфические особенности информационных услуг, отличающих их от традиционных: целевое назначение, сегментарность выбора, различная скорость утраты актуальности, возможность многократного использования, высокая стоимость воспроизводства, сложность определения полезности, высокая динамичность.

И.Н. Корабейников [3] дополнил качества, которые отличают информационные услуги от других услуг: формализованность; алгоритмичность; машиноориентированность; зависимость от информационных продуктов; пролонгированность во времени; сохранность результатов производства, реализации и потребления информационной услуги; глобальность потребления информационных услуг, расширяемость и усложнение рынка информационных услуг; многоуровневость производства, реализации и потребления информационных услуг; комплексность производства, реализации и потребления информационных услуг.

В результате анализа различных интерпретаций понятий «информационная услуга» мы пришли к пониманию, что нет точного определения понятия, и этот вопрос остается до сих пор актуальным. Описанные и дополненные качества, которые отличают информационные от других услуг, позволяют более полно охарактеризовать особенности их производства, реализации и потребления [4].

Список литературы

1. Захеди Ф. Индустрия информации и знаний // Информационные технологии в бизнесе: Энциклопедия / Под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.

2. Корабейников И.Н. Информационная услуга: понятие, особенности, качества // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – №8 (183). – С. 66–72.

3. Савицкая И.Г. Формирование рынка информационных услуг для реализации антимонопольной политики: Автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2011. – 23 с.

4. Радчук В.А. Формирование и развитие рынка информационных услуг в регионе: Дис. … канд. экон. наук: 08.00.05. – Кисловодск, 2012. – 165 с.

Гизингер Анастасия Дмитриевна
студентка
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина»
г. Елец, Липецкая область

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация**: в статье рассмотрены особенности использования СПО в финансово-экономической деятельности. Проанализированы характерные черты программ данного типа, рассмотрены их основные достоинства и недостатки. Выявлена и обоснована необходимость использования программного обеспечения свободного типа с целью сокращения издержек пользователей.*

***Ключевые слова**: свободное программное обеспечение, информационные системы, программный продукт, коммерческое программное обеспечение, неисключительная лицензия, программное обеспечение, открытый код.*

На сегодняшний день информационные технологии развиваются достаточно быстрыми темпами. Число программных продуктов растет с каждым днем. Все они имеют свои достоинства и недостатки, написаны на разных языках программирования и делятся на разные категории. Наиболее общей классификацией программных продуктов является их разделение по способу распространения. Здесь выделяют закрытое (коммерческое) и открытое (свободное) программное обеспечение (ПО).

Отличительная особенность коммерческого ПО состоит в том, что главной целью его разработки и внедрения является получение прибыли. Все они имеют широкое распространение в финансовом, образовательном и прочих секторах. Однако, на рынке помимо платных продуктов, большой интерес представляют и бесплатные (свободные). Свободное программное обеспечение (СПО) представляет собой программное обеспечение с открытым кодом, которое пользователь может легально использовать, модифицировать и распространять с небольшими ограничениями или вовсе без таковых. Его распространение осуществляется на основании простой (неисключительной) лицензии. Она обеспечивает свободный доступ к исходным текстам (кодам) программы как в целях её изучения и адаптации, так и в целях распространения.

Использование СПО позволяет решать следующие задачи: обеспечение замещения импортных платных компонентов информационных систем, снижение зависимости от монополистов, стимулирование развития отечественного продукта; расширение возможности участия в выполнении работ и оказании услуг для государственных и муниципальных нужд, обеспечивая дополнительные инвестиции в развитие отечественного производителя; обеспечение высокого уровня технологической независимости; уменьшение числа нарушений, связанных с правовой защитой программ для ЭВМ.

По причине наличия ряда различий между коммерческим и свободным программным обеспечением, у вторых существует ряд преимуществ, которые особенно актуальны при использовании в финансово-экономической деятельности. Во-первых, это дешевизна и антикоррупционность.

СПО не требует лицензионных выплат за каждый установленный экземпляр программы. Государство обычно проводит открытый конкурс, однократно платит фирме-разработчику за приобретенное программное обеспечение и затем распространяет его без ограничений. То есть, для обычных пользователей оно становится практически бесплатным. Во-вторых, СПО более безопасно. Коммерческие приложения имеют ограниченный доступ к исходным кодам программы, что не дает пользователям возможность полноценно контролировать работу программных продуктов. В-третьих, использование СПО учитывает национальные интересы. Несмотря на то, что создание свободных программ неотделимо от мирового сообщества разработчиков, сервисные услуги по их адаптации, внедрению, поддержке и развитию оказывают, как правило, отечественные фирмы, что более выгодно государству и обществу.

Разработчики платного ПО получают прибыль от предоставления платных лицензий для полноценного пользования продуктом. Здесь возникает вопрос, какую же прибыль получают создатели свободного ПО? Коммерциализировать СПО не так сложно, как может показаться на первый взгляд. Создатели продуктов такого типа получают прибыль от продажи расширенных копий своего ПО. Самым распространенным способом является оказание платной технической поддержки и предоставление платных обучающих курсов. С развитием мобильных устройств и смартфонов, работающих на операционных системах iOS и Android, разработчики СПО получают свой процент прибыли путем внедрения в бесплатную программу рекламы, а также путем расположения в СПО дополнительных магазинов.

Как известно, свободное программное обеспечение зародилось за рубежом. И на сегодняшний день рынок импортного СПО растет и развивается значительными темпами. Отечественный рынок также старается не отставать от них. Государство всячески способствует развитию данного проекта. В рамках данной программы был введен ГОСТ Р 54593–2011 «Информационные технологии. Свободное программное обеспечение. Общие положения». Политика государства повышает независимость государственных организаций от иностранных поставщиков коммерческого ПО, расширяет возможности контроля и самостоятельного развития программных решений.

С 1 января 2016 года в силу вступил закон «О создании единого реестра российского программного обеспечения». Суть закона состоит в том, что госорганы смогут использовать только то ПО, которое занесено в единый реестр. Работать с продуктами иностранного происхождения разрешено лишь в том случае, если отсутствует аналог отечественного производителя. ПО должно обладать рядом свойств и определенных соответствий, чтобы быть внесенным в данный список. Из ряда таких свойств можно выделить следующие: ПО должно быть доступно в свободной продаже; общая сумма выплат по лицензионным и иным договорам составляет менее 30% от выручки правообладателя от реализации ПО за календарный год; сведения о ПО не составляют гостайну и т. п.

Внедрение бесплатного ПО приносит государству значительные выгоды. Участие отечественных специалистов в разработке и внедрении свободного ПО повышает их профессиональную квалификацию, а это, в итоге, увеличивает национальный кадровый потенциал, что ведет к созданию дополнительных рабочих мест внутри страны. Нельзя не заметить, что в процессе снижения доли иностранных поставщиков на внутреннем рынке, размер отечественных инвестиций стремительно растет [1].

Следует отметить, что в 2014–2015 гг. спрос на ПО с открытым кодом в России значительно вырос. Один из драйверов роста – санкции Запада в отношении страны и государственная политика снижения зависимости от решений крупных мировых ИТ-поставщиков. Спрос стимулируют также экономический кризис и рост стоимости решений мировых вендоров в связи с ростом курсов валют. При этом распространение отечественных программных продуктов в большей степени затронуло экономический сектор.

Таким образом, свободное программное обеспечение несет в себе широкие возможности для финансово-экономической деятельности. На сегодняшний день практически для любой задачи, с которой сталкивается пользователь, можно найти прикладную программу, распространяемую по условиям свободной лицензии. Новое программное обеспечение приведет к инновационным внедрениям, которые потребуют новых навыков и умений, однако если этого не сделать сейчас, то в будущем мы будет только наблюдать за уходящим потоком финансов в сторону иностранных разработчиков.

Список литературы

1. Названы основные причины перехода компаний на СПО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/top/nazvany_osnovnye_ prichiny_perehoda_kompanij

Голдин Данил Константинович
студент
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»
г. Москва

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОТДЕЛЕ ТРАНСПОРТНЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «РЖДЛ»

Аннотация*: в статье исследуются бизнес-процессы и их влияние на функционирование организации. Автором дается определение понятию «бизнес-процесс», методики его моделирования и возможные способы совершенствования.*

Ключевые слова*: бизнес-процесс, CRM-системы, анализ, логистика, 3pl-провайдер.*

В наше время в России сильно поднялся интерес к западным стандартам, а также к современным концепциям управления экономикой: менеджмента, маркетинга, логистики [1], однако, на практике мы не всегда получаем то, что хотим. В конкурентной среде компании вынуждены постоянно реагировать на изменения рынка, находить инновативные решения и добиваться, таким образом, рыночных преимуществ перед конкурентами. Успешные компании молниеносно осваивают новые продукты, рынки и, даже порой целые отрасли и способны также быстро их покинуть.

В современной практике моделирования управления и производственной деятельности для обозначения объектов моделирования управления и производственной деятельности для обозначения объектов моделирования принято использовать термин «бизнес – процесс». Методики моделирования и анализа бизнес – процессов являются в настоящее время одним

из важнейших инструментов повышения эффективности бизнеса. Ориентация компаний на эффективность выполнения отдельных функций привела за прошедшие десятилетия к локальной оптимизации и усовершенствованию функциональных областей. Благодаря применению новых информационных технологий (ИТ) в таких областях, как, например, логистика и коммерция, значительно повысилось производительность труда и качество услуг [2; 3]. Сегодня среди менеджеров всех уровней сформировалось понимание, что основные резервы в повышении эффективности бизнеса лежат именно в области оптимизации бизнес-процессов.

Предоставление высококачественных услуг основано на знании Российского и международного рынка перевозок, специфики портов мира, связях с различными судоходными линиями, автотранспортными, железнодорожными и авиакомпаниями, позволяющими осуществлять перевозки с комбинированным использованием нескольких видов транспорта на условиях «от двери до двери» на основании статистики внешнеторговой деятельности международных товаропроводящих сетей [4; 5]. Только опытный экспедитор может качественно решить такого рода задачу.

Все выше сказанное и предопределяет *актуальность темы исследования*.

Целью исследования, главным образом, будут являться методы совершенствования управления клиентским сервисом.

Главная *задача* исследовательской работы на основе деятельности компании АО «РЖДЛ», разработать пути совершенствования управления клиентского сервиса, оптимизация организационной структуры и общих издержек организации. В задачи работы входит:

– изучение объекта исследования на примере компании ОАО «РЖДЛ»;

– раскрытие сущности и понятия бизнес – процесса, описать историю данной темы в российской и зарубежной практике, а также современные методы решения данной проблемы;

– разработать мероприятия и рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов, провести экономическое обоснование внедрения проектных мероприятий и рекомендаций.

Предметом исследования в данной дипломной работе состояние и методы совершенствования бизнес – процессов.

Объектом исследования является функционирование 3pl-провайдера ОАО «РЖДЛ».

Для решения поставленных в исследовании задач были использованы следующие *методы*: Статистика, Анализ. Наблюдение. Математическое моделирование. Синтез. Функционально стоимостной анализ. Обобщение.

Глубина исследовательской работы осуществлялась на анализе опубликованных источников включая и труды в рамках научной школы кафедры логистики ГУУ [6–9].

Первая часть данной научно-исследовательской работы посвящена изучению объекта исследования. Сначала рассматривается краткая характеристика деятельности компании, рассматривается организационная структура компании, проводится анализ компании ОАО «РЖДЛ». После проведения анализов предлагается перечень проектных мероприятий.

Вторая часть включает в себя *теоретический материал*, касающийся основных понятий и терминов. Здесь раскрыта сущность и понятие бизнес – процесса, история данной темы в российской и зарубежной практике, а также существующие методы решения данной проблемы.

В третьей части данной исследовательской работы разрабатываются мероприятия и рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов, а

также проводится экономическое обоснование внедрения проектных мероприятий.

Научная новизна заключается в том, что впервые для бизнес-процессов ОАО «РЖДЛ» разработаны специфические мероприятия и рекомендации по логистике. По полученным результатам, выполненной исследовательской работы формулируется итоговые выводы. Создание качественного клиентского сервиса, при котором клиенту хочется пользоваться услугами перевозок снова и снова – это главная задача, которая стоит перед современными транспортными компаниями. В данной работе проанализирована и сравнена экономическая эффективность внедрения CRM-системы. Произведена реструктуризация отделов АО «РЖДЛ» с целью оптимизации процесса обработки заказов.

Данная работа выполнена на кафедре логистики ГУУ в научной школе под руководством д.э.н., профессора Б.А. Аникина [10; 11]. Теоретическую основу исследования составили работы ученых-логистов, занимающихся профессиональным изучением проблемы совершенствования бизнес-процессов, таких как: Б.А. Аникин, Д.В. Петухов, Т.А. Родкина, И.А. Ермаков, В.И. Воронов – а также труды зарубежных ученых [12–16].

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования методики, разработанной в ходе исследования, для решения текущих задач в сфере логистики, как для крупных логистических компаний, так и для малого и среднего бизнеса. К таким задачам относятся: систематизация сбора контактов со всеми потенциальными и реальными клиентами, удержание клиентов, рост продаж, уменьшение издержек времени.

Список литературы

1. Аникин Б.А. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление / Б.А. Аникин, В.И. Воронов. – 2006. – №4. – С. 7–14.

2. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1 / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000.

3. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002.

4. Воронов В.И. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики // Маркетинг / В.И. Воронов, А.В. Воронов, А.А. Ермаков. – 2014. – №1 (134). – С. 90–96.

5. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / Маркетинг / В.И. Воронов, А.В. Воронов. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.

6. Иванов Д.В. Обзор рынка грузоперевозок на примере ОАО «РЖД» // Молодой ученый. – 2015. – №1 (81). – С. 525–528.

7. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С.С. Белова // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 5–15.

8. Крутелева Ю.С. Системный анализ в логистике железнодорожных перевозок // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2015. – №5–2. – С. 175–178.

9. Скибинский В.В. Системный анализ логистики железнодорожного транспорта на примере деятельности компании ОАО «Российские железные дороги» / В.В. Скибинский, У.М. Джалалов // Новая наука: От идеи к результату. – 2015. – №5–1. – С. 124–127.

10. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ // Логистика / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.

11. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003.

12. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко [и др.]. – М., 2014.

13. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]. – М., 2014.

14. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

15. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.

16. Петухов Д.В. Теоретические принципы разработки стратегии развития национальной логистической системы управления // Управление. – 2015. – Т.3. – №2. – С. 37–42.

17. Совершенствование бизнес-процессов в организации (на примере ООО транзит) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=125302

Григорьев Никита Сергеевич
студент
Зацепина Анастасия Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»
г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Аннотация*: в данной статье рассмотрены основные инновационные технологии (автоматизированные грузовики-роботы, «GLONASS», автоматизированных складов и т. д.), которые постепенно внедряются в международную и национальную логистику.*

Ключевые слова*: инновации, международная логистика, GPS-трекеры, GLONASS, грузовики-роботы, автоматические склады, упаковочные машины.*

Во второй половине XX века общество пошло по пути вступления в постиндустриальное, информационное общество. В его основе лежат принципы компьютеризации, информационные и наукоемкие технологии высокого уровня. Все эти нововведения – это итоговый результат принципиально новых подходов, ведущих мир к созданию новой инновационной и интеллектуальной экономики. Международная, глобальная, трансграничная, национальная, региональная логистика пространств и границ [1–3] проходит основные специфические этапы эволюции также в направлении инновационной и интеллектуальной логистики [4–5] при которых происходит формирование и уточнение понятий, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов, стратегии и тактики современной логистики [6].

В газете «Ведомости» от 30 января 2012 года В.В. Путин выступил с речью «Нам нужна новая экономика» и при этом подчеркнул: «Иметь экономику, которая не гарантирует нам ни стабильности, ни суверенитета, ни достойного благосостояния, для России непозволительно. Нам нужна новая экономика, с конкурентоспособной промышленностью и инфраструктурой, с развитой сферой услуг, с эффективным сельским хозяйством. Экономика, работающая на современной технологической базе. Инвестируя в конкурентоспособность передовых отраслей экономики, Россия решает и глобальную социальную задачу: развития креативного класса и

формирования пространства для его реализации. Но есть огромные сектора, где наша технологическая и организационная культура застряла в прошлом веке. И не в последнюю очередь потому, что покупаем отдельные единицы оборудования, но забываем о производственной логистике, о контроле качества, а иногда и об элементарной технологической дисциплине. Самые крупные из таких секторов – это, конечно, строительство и транспорт» [7].

Россия сегодня переживает не самый простой период, особенно при необходимости обеспечения собственной экономической безопасности. Санкции, импортозамещение, товарозамещение, восстановление, ориентация и переориентация собственного производства – одним из путей преодоления этого является построение инновационной, интеллектуальной логистики и новейших методов ее управления. Многие ученые в области экономики согласились с тем, что логистическая система – одна из сложнейших систем в экономике. При этом важной частью логистической системы является инновационная логистика.

Инновационные технологии в логистике развиваются быстрыми темпами. Различные инновации направлены на улучшение управления логистическими процессами, выход на более качественный уровень по работе с потребителями, удовлетворение их потребностей, а также на снижение издержек. Сегодня как в нашей, так и во многих странах мира, совершенствуются системы складирования, перевозок, создаются новые системные программы для управления операциями [5; 8]. Рассмотрим ниже некоторые основные перспективные из них [9; 10].

Грузовики-роботы. В 2014 году в Германии состоялся первый в мире дорожный тест рабочего прототипа тяжелого грузовика с автономным управлением. Фура Mercedes-Benz Future Truck 2025 проехала по автобану A14 в реальных условиях, включая пробки, дорожные работы и перестроения, при этом развив 85 км/ч максимальной скорости. Шофер в кабине сидел, но при этом даже не смотрел на дорогу. Его обязанности взяли на себя системы адаптивного круиз-контроля, соблюдения полосы движения, а также обмена информацией car-to-car («от машины к машине»). В серийное производство машины поступят по плану уже в 2025 году. Если задуманное разработчиками осуществится, то профессию дальнобойщик можно будет считать «вымершей».

Информационно-развлекательная система в транспорте. Корпорация Intel (США) и компания «КамАЗ» разрабатывают для российского рынка транспортных услуг систему, которую позиционируют как информационно-развлекательную. Она снабжена модулями беспроводной связи 3G, LTE, Wi-Fi, позволяет подключать мобильные устройства, имеет браузер для выхода в Интернет, дает возможность связаться с ГИБДД. Кроме того, систему оснастят датчиками, которые будут контролировать не только исправность машины, но и состояние водителя – определять наличие паров алкоголя в кабине. Эти сведения будут доступны владельцу машины.

«GLONASS». Уже сегодня реализован масштабный проект – ГЛОбальная НАвигационная Спутниковая Система (ГЛОНАСС, GLONASS) – российская спутниковая система навигации. Система навигации ГЛОНАСС предназначена для оперативного навигационно-временного обеспечения неограниченного числа пользователей. Благодаря ГЛОНАСС можно осуществлять спутниковый мониторинг наземного, морского и воздушного транспорта. Она обеспечивает глобальное, непрерывное навигационное обслуживание всех категорий потребителей круглогодично, в любое время суток вне зависимости от метеорологических усло-

вий, неограниченное количество одновременно и непрерывно обслуживаемых мобильных и стационарных потребителей на всей поверхности Земли и на высотах до 2000 км. Сегодня система ГЛОНАСС широко используется по России транспортными компаниями для отслеживания и контроля за состоянием грузов.

GPS трекеры. GPS трекер – это специальные устройства, которые передают и принимают данные о местоположении объектов с помощью спутника. В современности GPS трекеры используются для контроля процесса перевозки грузов вне зависимости от выбранного вида транспорта на протяжении всего выбранного маршрута. Например, они используются для контроля груза на границах, чтобы груз неожиданно не пропал.

Упаковочные машины. Французская компания Savoye разработала упаковочную машину E-Jivaro, которая сама рассчитывает нужную высоту коробок в соответствии с содержимым и запечатывает их. Она способна упаковывать товары в коробки, которые легко помещаются в почтовые ящики (формат упаковки – А4, минимальная толщина – 30 мм). Первой внедрила новинку компания Photobox, известная в Европе достижениями в области тиражирования и хранения фотографий в Интернете. В ближайшем будущем машина поспособствует революционным изменениям в электронной коммерции. Достоинством упаковочных машин является уменьшение человеческого труда, быстрота упаковки.

Автоматизированные склады. Оптимизационные решения в складской логистике – неотъемлемая часть инновационной логистики. Большинство предприятий сегодня пытаются уйти от ручных операций на складе, заменяя их автоматизированными. Автоматизированные склады – это будущее складской логистики, реализуемое в некоторых компаниях уже сегодня. Однако такие склады требуют вложений на внедрение техники, а также на их содержание и отладку. Но несмотря на дороговизну компании получают ряд преимуществ, таких как снижение затрат на персонал, отсутствие издержек от порчи, и самое главное – быстрота и точность сбора и выдачи заказа потребителю.

Kardex Remstar Shuttle XP – вертикальный высотный автоматизированный склад лифтового типа для промышленных складских систем. Этот склад состоит из модулей и в основе имеет принцип наращивания вертикальных блоков. Управление происходит компьютером-манипулятором, при этом он при помощи лифтового устройства опускает и поднимает груз. В данном типе складов выполняется один из главных принципов «товар к человеку».

Автоматические карусельные склады: вертикальные MegaMat и горизонтальные *Horizonta* – это автоматизированные стеллажи элеваторного типа, которые управляются с помощью специального компьютера. Используются в качестве центральных складов и при этом максимально сокращают использование человеческого труда.

Warehouse Management System – это программная платформа для интеллектуального управления и автоматизации складских процессов. Она устанавливается на контрольном оборудовании. WMS позволяет проводить мониторинг складской системы, так же осуществляет передачу данных в рамках информационной системы предприятия. Большой плюс – экономичность.

Одним из «ноу-хау» инновационной логистики стали мобильные стеллажи. Мобильные стеллажи – конструкции, установленные на механизм передвижения. Мобильные стеллажи используются как для склада, так и

для архивов. Основной особенность их является наличие основной и дополнительной системами безопасности. Они уже сегодня заменяют труд человека во многих компаниях.

Данное исследование выполнено в соответствии с теоретическими, прикладными и практическими разработками в области логистики [11; 12] научной школы кафедры логистики ГУУ под руководством профессора, доктора экономических наук Бориса Александровича Аникина [13; 14].

Следует отметить, что в современных реалиях необходимо внедрение инноваций для дальнейшего развития логистики, поскольку логистика принимает участие во всех сферах жизни и деятельности человека. Инновации обеспечат уменьшение издержек при перевозке, складировании, производстве различных товаров. Уменьшают трудозатраты людей, так же уменьшается время доставки груза от поставщика к потребителю. Прогресс никогда не стоит на месте, человек всегда будет стараться облегчить свою жизнь.

Список литературы

1. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2003. – 316 с.

2. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учебное пособие / В.И. Воронов, А.В. Воронов, В.А. Лазарев, В.Г. Степанов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.

3. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе: Монография / В.А. Лазарев, В.И. Воронов. – М.: ГУУ, 2014. – 158 с.

4. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский журнал. – 2013. – №2.

5. Воронов В.И. Инновационные технологии в логистике / В.И. Воронов, Н.А. Кривоносов, Г.Н. Савостьянок, В.В. Кожанова // Инновации и инвестиции: Научно-аналитический журнал. – 2015. – №4. – С. 2–4.

6. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36.

7. Путин В.В. О наших экономических задачах / В.В. Путин // Ведомости. – 2012. – №3029.

8. Федотенков Д.Г. Инновационная логистика как один из ключей в развитии экономики // Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 623–627.

9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nis-glonass.ru/about-glonass/technology/

10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gd.ru/articles/4309-red-innovatsii-v-logistike

11. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко [и др.]. – М., 2014.

12. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]. – М., 2014.

13. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.

14. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С. Белова. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 5–15.

Гусельников Никита Александрович
студент
ФГОБУ ВО «Сибирский государственный
университет телекоммуникаций и информатики»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОСИИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация*: в данной статье рассматривается сущность, структура теневой экономики, а также основные причины существования теневой экономической деятельности в России. Особое внимание уделено анализу основных методов измерения масштабов теневого сектора и его влияния на социально-экономическое развитие страны.*

Ключевые слова*: теневая экономика, неофициальная экономика, фиктивная экономика, подпольная экономика, государственный контроль, методы измерения, нелегальная экономика.*

Любая экономическая система представляет собой переплетение легальной и нелегальной, теневой экономической деятельности. Исследования проблем теневой экономики особенно актуализируются в периоды трансформаций и кризисов, которые и характеризуют современную российскую экономику [4, с. 23].

Однако до настоящего времени среди специалистов еще не сформировалось единого мнения относительно сущности и толкования самого понятия теневой экономики. Эту дефиницию определяют и экономисты, и социологи, и юристы. В данной статье рассматривается преимущественно экономическая сущность теневой экономики.

Итак, что же такое теневая экономика? Существует мнение, что под теневой экономикой понимаются неучитываемые официальной статистикой и неконтролируемые обществом производство, распределение, обмен и потребление материальных благ. Можно сказать, что к теневой экономике относится вся совокупность экономической деятельности, которую не включают в валовой национальный продукт [9]. Теневая экономика представляет собой совокупность нелегальных хозяйственных действий, к которым относят сокрытие доходов, неуплату налогов, контрабанду, наркобизнес, фиктивные финансовые операции – все то, что противоречит законодательству. Все эти трактовки не противоречат друг другу.

Исходя их этого, в системе теневой экономической деятельности выделяют три основных структурных элемента или крупных блока.

Во-первых, это неофициальная экономика, которая включает в себя все легально разрешенные виды хозяйственной деятельности, связанные с производством товаров и услуг, но не фиксируемые официальной статистикой. При этом получатели доходов скрывают их от налогообложения.

Во-вторых, существенное место занимает такая зона теневой экономики, как фиктивная экономика, которая характеризуется приписками, хищениями, спекулятивными сделками, взяточничеством и различными видами мошенничества, связанными с получением и передачей денег. В настоящее время к фиктивной экономике относят и деятельность, направленную на получение необоснованных выгод и льгот субъектами хозяйствования на основе организованных коррупционных связей.

В-третьих, это так называемая подпольная экономика. Под ней понимаются запрещенные законом направления предпринимательства, такие как, незаконное производство и сбыт продукции и услуг, производство

оружия, наркотиков, контрабанда, содержание притонов и прочая деятельность лиц, не имеющих юридического права заниматься этим видом деятельности.

Что касается причин функционирования хозяйствующих субъектов в сфере теневой экономики, то их можно разделить на экономические, социальные и правовые [2].

Экономические причины это:

1. Высокие налоги. Этот фактор является одним из самых значимых, именно он стимулирует рост теневой экономики. Например, в России высокие ставки отчислений в фонды социального страхования и высокие ставки налога на добавленную стоимость способствуют сокрытию доходов, так как лишают предприятие стимула для развития экономической деятельности и подрывают конкурентоспособность отечественной продукции [5, с. 56].

2. Кризис финансовой системы. Для рыночной экономики характерно неравномерное развитие разных секторов, инфляция, резкие колебания обменных курсов [7, с. 389]. Все это является благоприятной почвой для преступлений. Теневой сектор усиливается в периоды кризисов, когда государство не может регулировать все перечисленные явления и создавать подходящие условия для предпринимателей.

3. Значительные масштабы госсектора в экономике. Деятельность государственного сектора в экономике в первую очередь связана с распределением бюджетных ресурсов в форме прямых и косвенных дотаций, субсидий, льготных кредитов среди государственных предприятий [1]. Но эти средства достаточно часто не используются по назначению, да и вообще не доходят до организации, в которую изначально были направлены.

4. Несовершенство процесса приватизации.

5. Деятельность незарегистрированных экономических структур.

К социальным причинам относятся:

1. Низкий уровень жизни населения. Это способствует развитию скрытых видов экономической деятельности.

2. Высокий уровень безработицы. Незанятая часть населения ориентирована на получение доходов любым способом, в том числе с помощью нелегальной занятости [6, с. 50].

И, наконец, правовые причины:

1. Несовершенство законодательства.

2. Недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной криминальной экономической деятельности.

3. Несовершенство механизма координации деятельности по борьбе с экономической преступностью [3].

Масштабы теневой экономики практически невозможно определить достаточно точно.

В литературе предлагаются различные методы измерения теневой экономики [10]. Так, монетаристский метод основан на предположении, что в теневой экономике расчеты ведутся исключительно наличными, в основном крупными купюрами. Поэтому показателями роста теневой экономики можно считать повышение удельного веса наличных денег в денежном агрегате М2 и доли банкнот с высоким номиналом в общем объеме денежного обращения.

Итальянский метод ориентирован на сравнение величины заявленного дохода с объемом покупок товаров и получением платных услуг в масштабах страны или региона, а также отдельных лиц. Отсюда стремление властей, в том числе и в России в конце 90-х гг., установить контроль над крупными покупками.

Метод технологических коэффициентов заключается в сопоставлении данных о динамике потребления электроэнергии и представленных в официальные органы сведений о производстве товаров и оказании услуг. В России в 90-х гг. декларируемое производство товаров и услуг снизилось более чем на 40%, а потребление электроэнергии – всего лишь на 25%, что косвенно указывало на рост теневого сектора.

По оценкам экспертов Всемирного банка доля теневой экономики в ВВП России за 2014–2015 гг. составляет 43%. К примеру, в Италии теневой сектор официально оценивается в 17%. По этим показателям экономика России близка к модели Латинской Америки и других развивающихся стран [8].

В России отмечается региональная дифференциация масштабов теневой экономики. Так, низкая доля неформальной экономики характерна для городов-мегаполисов и регионов с развитой экономикой, где предлагается достаточное количество легальных рабочих мест с повышенной заработной платой. Высокая же доля теневой экономики – в регионах, в которых почти нет промышленности и недостаточно развито сельское хозяйство.

Если проанализировать показатели уровня занятости в теневом секторе, то видно, что в 2014 г. минимальная доля неформально занятых в Санкт-Петербурге – 2,9%, Москве – 4,5%. Далее идут Чукотский автономный округ – 7,8%, Тюменская область – 10,1%, Московская – 10,1%, Мурманская – 10,5%, Хабаровский край – 11,8%, Калужская область – 14,1%, Кемеровская область – 15,1% [8].

В таблице 1 представлены данные по занятым в неформальной экономике от общего числа занятых в крупнейших городах и некоторых регионах России, а также показано место, которое они занимают по этому показателю [8].

Таблица 1

Занятые в неформальном секторе в 2014 г.
(в % к общей численности занятого населения)

РФ	20,1	
ЦФО	13,3	
г. Санкт-Петербург	2,9	1
г. Москва	4,5	2
Новосибирская область	17,1	17
Красноярский край	18,2	21
Алтайский край	21,3	33
Томская область	23,3	44
Иркутская область	23,5	45
Ростовская область	27,4	61
Чеченская Республика	63,0	80

Влияние теневой экономики на социально-экономическое развитие неоднозначно и противоречиво. С одной стороны, теневая экономика приводит к негативным социально-экономическим последствиям, с другой стороны, она создает дополнительные рабочие места, снижая уровень фактической безработицы, и формирует резерв роста экономики в будущем.

В целом среди отрицательных последствий распространения теневой экономики можно выделить экономические, социальные и правовые [9].

К экономическим относятся: снижение собираемости налогов, нарушение конкуренции, деформация структуры экономики, рост инвестиционных рисков, деградация научно-технического развития, увеличение затрат на безопасность и охрану, снижение эффективности макроэкономической политики и др.

Социальные последствия включают: деградацию социальной сферы, сокращение финансирования социальных программ, снижение доходов большей части населения, имущественную дифференциацию населения, рост социальной напряженности и др.

Что касается негативных политических явлений, порождаемых теневой экономикой, то они связаны с усилением ресурсного обеспечения коррупции, повышением роли «теневых структур» в политической жизни, ростом угрозы экономической и политической изоляции страны.

В России принимаются меры по созданию подходящих условий для легальной предпринимательской деятельности: снижение административных барьеров, установление приемлемого уровня налогообложения [5, с. 61], соблюдение экономическими агентами контрактных обязательств, гарантирование частной собственности, вводиться ряд льгот для малого бизнеса. Таким образом, в России предпринимаются попытки создания благоприятного климата для перехода теневой экономики в легальную. Именно поэтому важно, в каких пропорциях будет соблюдено отношение чистой экономики к теневой экономике, от этого зависит будущее экономическое развитие России.

Список литературы

1. Тарасова Г.М. Банковское дело / Г.М. Тарасова, И.А. Газизулина, А.К. Муравьев. – Новосибирск, 2016.

2. Бекряшев А.К. Теневая экономика и экономическая преступность / А.К. Бекряшев, И.П. Белозеров, Н.С. Бекряшева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finance-credit.news/ekonomicheskie-voprosyiobschiie/rossiya.html

3. Исправников В.О. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила / В.О. Исправников, В.В. Куликов. – М.: Юнити-Дана, 2004.

4. Казначеева Н.Л. Особенности экономического кризиса в России: откуда, куда и как // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2009. – №3 (7). – С. 23–35.

5. Казначеева Н.Л. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц: преимущества и недостатки / Н.Л. Казначеева, Д.Е. Лапов // Вестник финансового университета. – 2015. – №1 (85). – С. 54–63.

6. Казначеева Н.Л. Региональная политика занятости в посткризисный период (на примере Новосибирской области) / Н.Л. Казначеева, М.В. Обухов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – №2 (21). – С. 48–51.

7. Колесова Т.Л. Наблюдения за динамикой инфляции в России // Мы продолжаем традиции российской статистики. Матер. I Открытого российского статистического конгресса. – 2015. – С. 388–389.

8. Центр исследований региональной экономики (ЦИРЭ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lerc.ru/?part=articles&art=18&page=13

9. Центр управления финансами. Теневая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://center-yf.ru/data/economy/Tenevaya-ekonomika.php

10. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/tenevaya-ekonomika.html

Давлетшина Ильсина Айратовна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

НАЛОГОВАЯ СРЕДА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация*: в данной статье рассмотрены тенденции развития строительства в России и обозначены проблемы в области налогообложения в строительной сфере. Обозначены налоговые режимы, применяемые строительными организациями, и основные налоговые споры инвесторов, подрядчиков и застройщиков.*

Ключевые слова*: строительство, инвестиционная деятельность, системы налогообложения, строительная отрасль, налоговые споры, область строительной деятельности.*

Строительная отрасль вносит существенный вклад в конкурентоспособность и процветание любой национальной экономики. Современная, эффективная инфраструктура – это ключевое условие достижения высокой производительности, и важнейшая задача строительной отрасли – создать такую инфраструктуру максимально инновационным способом с наименьшими затратами. Субъектами инвестиционно-строительного комплекса являются инвестор, застройщик, заказчик, подрядчик (генподрядчик, субподрядчик), пользователь объекта.

Важным для исследования является и оценка современного состояния строительной отрасли. Доля валовой добавленной стоимости строительной продукции в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации (РФ) находится на уровне 7% за период 2011–2013 гг., однако к 2014 году имеется снижение ее удельного веса, и составляет он 6%.

Данные Росстата показывают: в 2010 и 2011 годах темп роста объемов строительных работ был примерно на уровне 105%, далее, начиная с 2011 года и в следующем 2012 году, мы видим резкое снижение темпов роста объема (на 2% – в 2011 году и на 1,9% – в 2012 году). Также необходимо заметить снижение темпов роста среднегодовой численности занятых в строительных организациях в 2012 г. на 2,4%.

Строительная отрасль характеризуется значительным ростом хозяйствующих субъектов. Анализ численности действующих строительных организаций в РФ за 2010–2014 гг. показал, что число строительных предприятий за данный период возросло (на 11%). Это говорит о том, что рост предприятий в этой отрасли продолжается, а значит, повышается конкуренция на рынке строительной продукции. Заметим, большинство действующих строительных организаций – это фирмы со среднегодовой численностью до 100 человек, то есть мелкие строительные компании, как правило, они специализируются на ремонте квартир или выполнении специализированных строительно-монтажных работ. Доля таких малых строительных компаний стремится к увеличению с 98,2% в 2010 г. до 98,4% в 2014 г. Некоторые авторы к существенным негативным факторам, влияющим на строительную индустрию, также относят минимизацию объемов государственной поддержки и отсутствие государственных и муниципальных целевых программ развития непосредственно строительного сектора экономики.

Рис. 1. Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций

Составлен на основе данных Росстата РФ (дата последнего размещения данных 30.11.2015 г.).

Несмотря на то, что налоговое законодательство постоянно совершенствуется, практика показывает обратное. Во-первых, поэтапное введение актов законодательства о налогах и сборах, поспешность законодателя в разработке и принятии налогово-правовых актов, а также отсутствие системности в формировании внутренней структуры налогового закона приводит к возникновению конфликтных ситуаций (налоговых споров) между налоговыми органами и налогоплательщиками. Во-вторых, в 2014 году федеральный законодатель серьезно усилил меры налогового администрирования и контроля налогоплательщиков. Таким образом, на практике очень много примеров, где в результате налоговых проверок хозяйствующим субъектам отказывают в налоговых вычетах по НДС, в признании расходов, приостанавливают банковские операции, обвиняют в связях с компаниями-однодневками.

По мнению налоговиков, первичным документом, подтверждающим факт выполнения СМР, является акт по форме № КС-2, а не разрешение на ввод объекта в эксплуатацию. Главное – наличие этого акта и счета-фактуры, тогда застройщик может заявить вычет в периоде принятия работ к учету, не дожидаясь готовности объекта в целом. Однако если истек трехлетний срок по п. 2 ст. 173 НК РФ, в котором можно было получить вычет, налоговики отказывают в вычете входного НДС.

Налоговый спор по инвестиционному договору

Приведем пример споров по вопросу квалификации инвестиционного договора. Много лет судебная практика отмечает, что к налоговым правоотношениям нормы гражданского законодательства не применяются (п. 3 ст. 2 ГК РФ). В постановлении Пленума ВАС РФ №54, в котором рассматривается варианты определения правовой природы инвестиционного договора, четко обозначена область его применения – гражданско-правовые споры. Однако, как неоднократно указывал Конституционный суд РФ, нормы НК РФ должны быть гармонизированы нормами гражданского законодательства. Ведь глава 21 НК РФ не приводит правила определения

налоговой базы по строительной деятельности, не указывает, при взаимодействии каких субъектов возникает реализация. Поэтому нужно руководствоваться с общими нормами, которые позволяют определить факт возникновения объекта налогообложения.

Таким образом, в строительной деятельности, эти аргументы могут быть использованы застройщиком в свою пользу в случае, если налоговики доначислят им НДС.

Налоговый спор по договору подряда

Например, спор касался того, что передача заказчиком имущества подрядчику по договору подряда налоговый орган считал как безвозмездно полученное исполнителем, а значит, этот фактор должен учитываться при расчете облагаемой базы по налогу на прибыль подрядчика. Но суд установил: если условиями договора подряда предусмотрено, что выполнение работ осуществляется на условиях иждивения заказчика, соответствующее имущество, предоставленное заказчиком подрядчику, последним не будет признаваться безвозмездно полученным для целей налогообложения прибыли.

Налоговые споры по режимам налогообложения в строительной отрасли:

1. Налоговый спор строительной организации – «упрощенца».

Ситуация касается обязанности заказчика списывать задолженности подрядчиков (поставщиков) по неустойкам и предоставить отсрочку по уплате. Налоговый спор ведется по учету списанных сумм для целей исчисления единого налога по строительным организациям, применяющим УСНО. Так, позиция главного финансового ведомства и налогового органа следующая: сумма списанной кредиторской задолженности включается в состав доходов, учитываемых при определении базы по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением УСНО. По данной проблеме решений судов найти нам не удалось, однако, отметим, некоторые специалисты считают, что списание производится в качестве специально предусмотренной государством антикризисной меры, направленной на поддержание хозяйствующих субъектов, то включение списанной неустойки в доходы и начисление с нее налога выглядят очень нелогично. Поэтому мы также считаем, что «упрощенец» не должен включать списанную сумму в состав доходов.

2. Налоговый спор строительной организации, применяющей ЕНВД.

Спор касался начисления строительной организацией единого налога по бытовым услугам, оказанным гражданам, но оплаченным за него организацией. Позиция налогового органа заключался в том, что в данной ситуации необходимо платить налог только в соответствии с общим или упрощенным режимом налогообложения. Однако арбитры оказались на стороне налогоплательщика. Так, статья 313 ГК РФ разрешает исполнять обязанности по договору иным лицам, которые не являются сторонами соглашения.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что предпринимательство в строительной отрасли имеет сложную систему. Ведение бизнеса в строительстве стоит в прямой зависимости от взаимодействия с разными участниками строительного производства и это, как правило, оказывает влияние на налогообложение строительных организаций. Строительная отрасль является нестабильной, в силу влияния различных негативных факторов, наибольшее воздействие среди которых оказывает высокий уровень налогов.

Список литературы

1. Проект «Стратегия инновационного развития строительной отрасли РФ на период до 2030 года» от 20.12.15 г.

2. Акимов В.В. Экономика отрасли (строительство): Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – С. 9.

Давлетшина Ильсина Айратовна
магистрант
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГАМИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

***Аннотация**: в статье исследована теоретическая основа налогового менеджмента, выделены специфические аспекты управления налогообложением в строительных организациях и выявлены основные элементы учетной политики строительных организаций для целей управления налогообложением и снижения налоговых рисков.*

***Ключевые слова**: управление налогообложением, налоговый менеджмент, строительство, учетная политика.*

Управление налогообложением или налоговый менеджмент представляет собой сложную структуру, которая рассматривается как с позиции государства, так и с позиции хозяйствующего субъекта. На рисунке 1 представлены существующие виды налогового менеджмента и ниже дадим пояснения.

1. Национальный налоговый менеджмент реализуется в рамках одного государства, международный налоговый менеджмент – при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
2. Внешний налоговый менеджмент возникает при заключении различных сделок (трансакций) с партнерами, внутренний – в рамках внутрихозяйственных сделок.
3. Легальный налоговый менеджмент характеризует процесс управления налогообложением в бизнесе, с официальными отчетностями и выполненными налоговыми обязательствами.
4. Тактический налоговый менеджмент осуществляется в процессе текущего оперативного управления, при реализации больших инвестиционных проектов или при расширении бизнеса налоговый менеджмент имеет стратегический характер [1].

Рис. 1. Виды налогового менеджмента

Всю систему управления налогообложением делят на три основных элемента:

1. Налоговое планирование – осуществляется в процессе разработки стратегического и тактического плана в организации. Планирование учитывает все возможные факторы, оказывающие влияние на налогообложение хозяйствующего субъекта.

2. Налоговое регулирование – тесно взаимосвязано с налоговым планированием. Налоговое регулирование связывается с детальной разработкой способов реализации плановых заданий, а также выработкой регулирующих воздействий, направленных на исполнение.

3. Налоговый контроль – предусматривает достоверность учета налогооблагаемых объектов, качественное составление налоговых расчетов и отчетов, соблюдение установленных сроков уплаты налогов и сборов.

На успешное ведение строительного бизнеса влияют экономические, технологические, организационно-технические, а также природные факторы [2].

Наибольшее негативное воздействие на состояние строительных организаций оказывают высокий уровень налогов, большое количество налоговых споров в силу неясности в области налогового законодательства, отсутствия способов исчисления налогов для участников строительной деятельности. Данные факторы порождают налоговые риски и необходимость разработки строительными организациями системы управления налогами внутри предприятия для минимизации рисков в области налогообложения.

Для создания и эффективной реализации системы управления налогами в строительных организациях необходимо провести решение следующих задач:

– разработать стратегию развития предприятия, бизнес-план и бюджет;

– сбор и обработка информации;

– создание схемы налогового менеджмента (налоговое поле, договорное поле, учетная политика);

– мониторинг факторов, влияющих на налогообложение.

Наряду с общими подходами к управлению налогообложением на предприятии для строительной отрасли есть свои специфические аспекты налогового менеджмента:

– объект обложения – выполнение строительных работ подрядчиков, оказание услуг заказчиков и застройщиков, дальнейшая реализация готового объекта инвестора. Строительная деятельность осуществляется строительными компаниями, имеющими свидетельства о допуске к таким видам работ и выполняемая ими хозяйственным или подрядным способом;

– субъект налога – строительные компании, которые участвуют в процессе создания объекта строительства. В строительно-инвестиционной деятельности субъектами налога являются инвесторы, застройщики, заказчики, подрядчики;

– строительные организации имеют право совмещать функции нескольких участников строительства, при наличии допуска к таким работам;

– строительные организации в процессе осуществления инвестиционно-строительной деятельности заключают различные договора (инвестиционный договор, договор долевого участия, договор о совместной деятельности, агентский договор, договор подряда) и от их условий, юридической квалификации зависит налогообложение каждого участника;

– использование льготы строительными организациями в части налога на добавленную стоимость и налога на прибыль при заключении договора долевого участия в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2004 №214-

ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и инвестиционного договора согласно Федеральному закону от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

– использование строительными компаниями разных систем налогообложения (общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход при оказании услуг ремонта и строительства физическим лицам).

В теоретической практике существуют огромное количество элементов управления налогообложением: состояние бухгалтерского и налогового учета учетная политика, налоговые льготы и организация сделок, налоговый контроль, налоговый календарь, стратегия оптимального управления и план реализация этой стратегии, льготные режимы налогообложения и другие.

Учетная политика является главным элементом в системе управления налогами в строительных организациях, так как именно в учетной политике отражается основной механизм налогообложения хозяйственных операций [3].

Приведем элементы учетной политики строительных организаций по наиболее проблемным хозяйственным операциям.

Таблица 1

Элементы учетной политики строительных организаций

Элемент учетной политики	Пояснение	Налоговые последствия
Раздельный учет входящего НДС по товарам, работам, услугам, использованным при строительстве объекта	Раздельный учет входящего НДС по следующим операциям: – хозяйственные операции, имеющие инвестиционный характер, в частности получение застройщиком входящего НДС от подрядчика – необлагаемое НДС операция; – деятельность по оказании услуг застройщика, а именно получение входящего НДС по прямым расходам застройщика – облагаемое НДС операция; – при осуществлении косвенных, общехозяйственных расходов и НДС по ним относится к облагаемым и необлагаемым операциям согласно установленной предприятием пропорции.	Отражение в учетной политике пропорции распределения НДС и ведение раздельного учета строительными организациями снижает риск отказа в вычете, риск начисления НДС.
Определение перечня прямых расходов для подтверждения обоснованности произведенных при строительстве расходов.		
Определение принципа и метода распределения дохо-	Строительству характерен длительный технологический цикл производства. Поэтому	Отражение метода распределения доходов позволяет снизить

дов от строительной деятельности с длительным технологическим циклом.	строительным организациям необходимо выполнить одно из двух – прописать в договоре поэтапную сдачу работ (услуг) и соответственно отражение доходов в учете застройщика; – определить методику распределения доходов по указанным услугам застройщика по каждому договору.	риски по возможным неясностям при налоговых проверках.
Формирование резерва на предстоящие расходы по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию построенного объекта.	Согласно ст. 267 НК РФ резерв создается в отношении тех товаров (работ), по которым в соответствии с условиями заключенного договора с покупателями предусмотрены обслуживание и ремонт в течение срока гарантийного срока. В строительстве резерв на гарантийное обслуживание и ремонт построенных объектов формируется и отражается в учетной политике застройщиков или подрядчиков зависимости от договорных условий, схем взаимодействия в строительно-инвестиционной деятельности.	Необходимо предусмотреть формирование резерва для покрытия расходов по возможным претензиям после сдачи готового объекта покупателям и претензиям в период эксплуатации.
Метод списания материалов на объект строительства.	С 2015 года строительные организации имеют три метода отпуска материалов: ФИФО, по средней себестоимости, по себестоимости каждой единицы. Списание материалов происходит по заранее установленным нормам. Лимитом расходования материалов могут являться нормы, прописанные в сметных документах.	

Таким образом, налоговый менеджмент – это необходимый инструмент успешного ведения бизнеса. В целях управления налогообложением и минимизации налоговых рисков строительным организациям, кроме всех общеустановленных элементов налогового менеджмента, следует обратить внимание на перечисленные выше аспекты учетной политики.

Список литературы

1. Артемьева О.А. Налоговый менеджмент или управление налогообложением // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – №8 (38).

2. Сигидов Ю.И. Теоретико-методические аспекты управленческого учета для целей налогообложения: Монография / Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов. – М.: Инфра-М, 2014. – С. 10.

3. Колодяжный А.В. Налоговый менеджмент на малых предприятиях сферы услуг и пути его оптимизации: Дисс. на соиск. … канд. экон. наук / А.В. Колодяжный. – М., 2001. – С. 11.

Данчевская Анастасия Викторовна
магистрант
ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный
университет экономики и права»
г. Иркутск, Иркутская область

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

***Аннотация**: в статье отражены основные проблемы в области мотивации и стимулирования труда научно-педагогических работников высших учебных заведений. Автором была рассмотрена специфика педагогического труда, состоящая в его разноплановости и многозадачности. На основе анализа результатов проводимых российскими вузами исследований сделан вывод о наиболее приемлемого для научно-педагогических кадров вида мотивации.*

***Ключевые слова**: мотивация, эффективный контракт, профессорско-преподавательский состав, научно-педагогические кадры.*

Современные тенденции в научно-образовательной сфере требуют максимального раскрытия и совершенствования человеческого ресурса, чтобы обеспечить устойчивость организации и успешность её функционирования. От качества научно-педагогических кадров напрямую зависит судьба вуза, так как современные учебные заведения (особенно государственные) подвержены большому количеству рисков: аккредитации, лицензирование, проверки на эффективность и прочее. В этих условиях тема мотивации и стимулирования труда профессорско-преподавательского состава (ППС) высших учебных заведений является одной из наиболее актуальных проблем в реформировании высшей школы, связанной с переходом вузов на систему так называемого «эффективного контракта». В программе Поэтапного совершенствования оплаты системы труда в государственных учреждениях на 2012–2018 гг. [4], эффективный контракт определяется как трудовой договор с работником, в котором конкретизированы его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности для назначения стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых государственных услуг, а также меры социальной поддержки. Иными словами, новая система оплаты труда, называемая «эффективным контрактом», призвана стать одним из наиболее весомых инструментов стимулирования труда научно-педагогических кадров.

Сложность управления ППС обусловливается в первую очередь творческой и интеллектуальной спецификой педагогического труда, а также невозможностью немедленно и количественно определить результат его работы. Труд преподавателя вуза относится к одному из наиболее сложных, поскольку предполагает одновременное выполнение учебной, воспитательной, учебно-методической, организационно-управленческой и научно-исследовательской функций. Научно-педагогический труд относится к высокоинтеллектуальным видам деятельности, которые не могут стимулироваться на основе простой схемы оплаты. Требуются моральные, психологические и социальные стимулы. Более того, при разработке мотивационных и стимулирующих программ необходимо учитывать существующий опыт других вузов [3].

Система мотивации ППС должна строиться на основе удовлетворения потребностей преподавателя и включать как материальное (денежное и неденежное), так нематериальное стимулирование. О важности присутствия неденежного стимулирования говорят результаты проводимых в вузах исследований.

Так, анализ мотивационных характеристик ППС на примере таймырского филиала ЛГУ им. А.С. Пушкина [2], проведенный в 2014 г., показал, что наиболее выражены у большинства преподавателей вуза ориентации на альтруизм и на процесс. Для более половины преподавателей характерны высокие значения по шкале альтруизм, следовательно, большинство преподавателей стремятся действовать, прежде всего, на пользу другим, часто в ущерб себе. Высоко выраженная ориентация на процесс (свойственна для 49% опрошенных), свидетельствует о том, что для преподавателей важно, чтобы само занятие было интересным. Кроме того, 42% респондентов показали внутреннюю мотивацию трудовой деятельности. Они ориентированы в профессиональной деятельности на ее общественную и личную значимость. 28% обследуемых преподавателей вуза имеют ведущей внешнюю положительную мотивацию, они в трудовой деятельности ориентированы на материальное стимулирование. Отрицательная внешняя мотивация характерна для 30% ППС, то есть мотивами их эффективной деятельности являются наказание, критика, осуждения и других санкций негативного характера.

В марте 2014 г. В Тюменском государственном нефтегазовом университете было проведено исследование [1], направленное на выявление мотивов профессиональной деятельности ППС. Подавляющим большинством опрошенных были выделены пять наиболее важных критериев: возможность наиболее полной самореализации (91%); возможность заниматься научно-исследовательской работой (90%); возможность заниматься самообразованием (86%); удобный режим работы (83%); гарантированная заработная плата и разные виды материальной поддержки (79%). Более половины респондентов данного исследования указали в качестве максимально действенных видов мотивации следующие (составили 30% от всех видов):

1. Персональный повышающий коэффициент к окладу, доплата за интенсивность труда, за качество выполняемых работ и пр. (94%).
2. Компенсация работникам части расходов по обслуживанию ипотечных кредитов в рамках Программы ипотечного кредитования жилищного строительства для работников университета (90%).
3. Публичное признание, признание со стороны руководителей и коллег (86%).
4. Участие в разработке проектов в рамках программ развития университета, в том числе в качестве руководителей проекта, включение работника в экспертную группу (83%).
5. Включение в резерв управленческих кадров вуза, формирование плана карьеры (71%).
6. Награды университета, Тюменской области, отраслевые (69%).
7. Размещение фотографии сотрудника на Доске почета, Галерее лидера (61%).
8. Премирование сотрудников за высокие результаты и качество работы по проектам и программам развития университета (64%).
9. Частичная оплата санаторно-курортного лечения (52%).

Таким образом, можно сделать вывод, что среди видов мотивации для преподавателей высшей школы наиболее значимой является нематериальная мотивация (социальная, административно-психологическая), в то

время как «эффективным контрактом» на первое место ставятся различные системы материального денежного стимулирования. Современное состояние высшего образования требует создания такой системы стимулирования, которая комплексно выполняла бы множество функций [5]. Считаем, что для эффективной мотивации и стимулирования труда ППС необходимо разрабатывать продуманные мотивационные программы, в которых «эффективный контракт» будет фигурировать наряду с другими мотиваторами.

Список литературы

1. Аквазба Е.О. Мотивация труда педагогических работников как факторэффективного управления образовательной организацией / Е.О. Аквазба, П.С. Медведев // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1–1.

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18608 (дата обращения: 03.05.2016).

3. Белов В.Г. Мотивационные характеристики ППС высшего учебного заведения / В.Г. Белов // Ученые записки. – 2014. – №6 (112). – С. 24–28.

4. Боровская М.А. Сравнительный анализ систем стимулирования персонала высших учебных заведений / М.А. Боровская, М.Р. Бечвая, М.А. Масыч // Сборник научных трудов SWorld: Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании'2012». – Вып. 4. – Т. 29. – Одесса: Куприенко, 2012. – С. 80–87.

5. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012- 2018 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. №2190-р.

6. Сергеичева И.А. Эффективный способ стимулирования труда в образовательном учреждении высшего образования / И.А. Сергеичева // Управление в современных системах. – 2015. – №1 (5). – С. 55–60.

Дорожинская Анна Аркадьевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
г. Санкт-Петербург

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация*: в данной статье автором определены задачи по разработке методики формирования отчетности на предприятии. Рассмотрены основные цели по проведению аудита предприятия. Для анализа финансово-экономической деятельности предложена методика мониторинга.*

Ключевые слова*: отчетность, анализ, аудит, методика, финансы, результат, мониторинг, оценка эффективности.*

В последнее время в специализированной литературе и на практике к вопросам формирования и анализа отчетности на предприятии уделяется основное внимание, однако методика аудита финансовых результатов сегодня остается наименее разработанной. От полноты и научной обоснованности методики зависит практическое применение, обоснование видов аудита, сроки их проведения.

Цель исследования. Анализ особенностей формирования отчетности о финансовых результатах предприятия и разработка методик по аудиту и мониторингу.

Для достижения поставленной задачи планируется исследование по следующим направлениям:

1. Определение особенностей процесса отчетности финансовых результатов предприятия.

2. Определение влияния учетной политики предприятия на механизм формирования финансовых итогов деятельности и их процесс аудита.

3. Разработка методики к проведению аудита финансовых результатов предприятия.

4. Проведение мониторинга предприятия.

Методики анализа финансовой отчетности рассматривали многие исследователи. Ими установлено, что в них в основном освещены вопросы мошенничества, доказательств, выборки, рисков и т. д., но самого процесса исследования информации, порядка применения системы способов и приемов, с помощью которых аудиторы могут убедиться, что финансовая отчетность достоверна, практически не раскрыто [1, с. 19]. Процедуры аудита отчета о финансовых результатах выглядят следующим образом:

1. Инспекция объемов реализации активов;

2. Проверка правильности классификации и оценки доходов и расходов;

3. Проверка правомерности отражения учета доходов и расходов;

4. Порядок их отображения в отчете доходов и расходов;

5. Анализ структуры доходов и расходов для определения эффективности деятельности клиента;

6. Выявления фактов чрезвычайных доходов и расходов и проверка правильности их учета;

7. Контроль за правильностью отражения в отчете налога на прибыль.

Возможны ошибки в отчете [2, с. 56]:

– реализация активов по ценам, которые не отвечают рыночным;

– необоснованное занижение (завышение) доходов или расходов;

– включение в состав доходов будущих периодов или расходов деятельности отчетного периода;

– некорректная корреспонденция счетов;

– недостоверное определение финансовых результатов и неверное составление отчета.

Отчетность считается одним из сводных или вторичных бухгалтерских документов, показатели которых также способствуют обеспечению выполнения бухгалтерским учетом возложенных на него функций. Среди последних на первый план выступают содействие по сохранению имущества конкретных владельцев, возможность определения финансовых результатов каждой из хозяйственных операций и предоставление информации о результатах деятельности предприятия для принятия взвешенных управленческих решений [3, с. 11]. Пользователями финансовой отчетности могут быть инвесторы, акционеры, работники предприятия, банковские учреждения, поставщики, кредиторы, покупатели, заказчики, органы государственной власти и местного самоуправления, общество.

Каждого из указанных пользователей интересует различная информация, которая не совпадает с информационными потребностями других граждан. Поэтому аудитор, подтверждая степень достоверности финансовой отчетности, должен помнить, что пользователей по обнародованной отчетности могут интересовать практические все ее показатели. В связи с этим показатели отчетности должны быть достоверными.

Сегодня прослеживается ситуация, когда информация, которая отображается в бухгалтерском учете, не соответствует данным отчетности. Это объясняется попыткой управленческого персонала украсить показатели своей деятельности с целью повышения инвестиционной привлекательности и кредитоспособности предприятия для целого ряда пользователей [4, с. 173].

Одним из условий успешного решения этого вопроса является проведение мониторинга внешней и внутренней среды предприятия на постоянной основе. Именно система мониторинга отвечает за оценку и финансовых, экономических и прочих данных. Многие ученые как в России, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья занимаются вопросами, связанными с обеспечением надлежащей системы финансового мониторинга деятельности предприятий. Проанализировав существующие взгляды относительно методологического подхода осуществления финансово-экономического мониторинга деятельности предприятия, можно сделать вывод, что на сегодняшний день нет единой методики для проведения финансово-экономического мониторинга деятельности предприятия. Системы показателей, которые предлагают ученые, несовершенны, поскольку не учитывают всех аспектов финансово-экономического мониторинга деятельности предприятия. Альтернативным решением для предприятия является налаживание собственных систем мониторинга. Финансово-экономический мониторинг деятельности предприятия – это динамическая система с гибкой инфраструктурой, позволяющей выполнять постоянное исследование и наблюдение за основными параметрами деятельности предприятий с целью оценки, контроля и краткосрочного прогноза состояния экономической и деловой активности предприятий.

На эффективность проведения мониторинга финансово-экономической работы предприятия влияет правильно сформированная структура внутреннего контроля. Таким образом, проведение мониторинга на предприятии позволит выявить вероятность наступления кризисной ситуации (банкротства) еще до ее возникновения, разработать возможные методы ее предотвращения или снижения негативного воздействия на предприятие в целом [5, с. 16]. При выборе методов и показателей мониторинга необходимо учитывать отраслевые особенности предприятия, его стратегию, поэтому к формированию группы показателей следует подходить индивидуально. Определение результатов мониторинга позволяет оценить целесообразность выбора направлений и эффективность его проведения. Кроме того, оценка эффективности мониторинга дает возможность выделить факторы, которые могу повлиять на отклонение фактических итогов деятельности от имеющихся в планах. Поскольку финансово-экономический мониторинг напрямую связан с управленческой деятельностью, то одним из важнейших критериев его эффективности является оптимизация управления на предприятии. По результатам анализа по качеству, оперативности, адекватности, результативности принятых решений можно судить об эффективности системы финансово-экономического мониторинга в целом. Итак, одним из основных преимуществ финансово-экономического мониторинга является прогнозирование состояния и дальнейшего развития объекта, на основе чего формируется комплекс управленческих решений как текущего, так и перспективного характера.

Выводы. Формирование отчетности на предприятии представляет собой широкий комплекс мероприятий управленческого, организационного и методологического и характера. То есть анализ финансово-экономического отчета связан с определением оптимального сочетания различных форм, методов мониторинга. В настоящее время не существует комплексной системы мониторинга, которая бы объединяла все уровни. Каждая из существующих методик, с одной стороны, анализируется и контролируется различными субъектами, а с другой – часть сфер применения финансово-экономического мониторинга вообще не реализуется. Создание системы финансово экономического мониторинга позволяет качественно оценить объективные возможности предприятия, повысить эффектив-

ность деятельности предприятия, управлять величиной и структурой капитала, финансовыми ресурсами и конкурентными преимуществами предприятия, обеспечить тем самым его финансовую стабильность.

Список литературы

1. Абдукаримова Л.Г. Мониторинг и анализ оборотных средств на основе отчетности коммерческих компаний // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №5 (51). – С. 9–22.

2. Евсеева И.А. Совершенствование методики выбора направления инновационного развития компании на основе анализа показателей отчетности // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – №4. – С. 55–58.

3. Нарижный И.Ф. Мониторинг и анализ денежных средств предприятия на основе бухгалтерской отчетности / И.Ф. Нарижный, И.Т. Абдукаримов // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №2 (48). – С. 7–16.

4. Пахмутов В.Н. Сравнительный анализ методов расчета уровня существенности на основе отчетности организаций банковской сферы / В.Н. Пахмутов, Т.С. Ханиева // Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова. – 2013. – С. 172–177.

5. Яшин С.Н. Совершенствование методики оценки уровня инновационной активности предприятий на основе анализа показателей отчетности / С.Н. Яшин, Н.А. Мурашова, С.Д. Карлина // Финансы и кредит. – 2013. – №18 (546). – С. 11–20.

Дьячкина Василиса Михайловна
студентка
ФГБОУ ВПО «Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина»
г. Елец, Липецкая область

ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ХОДЕ АНТИКРИЗИСНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены риски, возникающие при внедрении информационных систем. Значительное внимание уделяется рассмотрению возможных стратегий, которые снижают возникновение ИТ-рисков.*

Ключевые слова*: информационные системы, ИТ-риски, управление ИТ-рисками, стратегии снижения ИТ-рисков.*

На сегодняшний день важным для большинства организаций является качественное внедрение информационных систем, так как эффективное развитие хозяйственной деятельности во многом зависит именно от грамотной автоматизации. В связи с этим перед предприятиями возникает острый вопрос о целесообразности внедрения более новых информационных систем или обновлении уже существующих. Эта проблема выбора становится особенно актуальной в условиях кризиса в стране, когда предприятиям часто приходится сокращать расходы на заработную плату сотрудникам и организацию текущей деятельности, искать пути выхода из сложившейся ситуации, так как обновление информационно-технологической инфраструктуры требует больших финансовых и трудовых затрат. Любое изменение ИТ-инфраструктуры влечет за собой некоторую реорганизацию бизнес-процессов компании, которая подразумевает появление неопределенности. В этом случае следует говорить об управлении

рисками в области информационных технологий (ИТ-риски). Управление ИТ-рисками становится необходимой частью процессов глобального управления предпринимательскими рисками всего бизнеса компании.

Для того, чтобы снизить риски при внедрении информационных систем, предприятия разрабатывают различные стратегии. Рассмотрим более подробно наиболее распространенные риски и возможные пути их снижения.

Во-первых, довольно часто на практике имеет место риск, связанный со сбоями программного обеспечения и технических устройств. С этим видом риска может столкнуться любая организация. Например, сотрудник, работая с важным финансовым документом может столкнуться с такой проблемой как, программный или аппаратный сбой, при этом все несохранившиеся данные в системе скорее всего будут потеряны. Одним из решений данной проблемы, является использование RAID-массива, так как он обеспечивает повышенную надежность хранения данных. Такая технология использует несколько независимых жестких дисков, соединенных скоростными магистралями и управляемых специальным контроллером, совместная работа которых значительно увеличивает устойчивость к ошибкам и быстродействие всей системы, при условии, что обычному пользователю этот массив представляется одним цельным устройством.

Во-вторых, иногда возникает риск, связанный с утечкой конфиденциальной корпоративной информации. Как показывает практика, большая часть утечек происходит из-за ошибок, невнимательности и небрежности работников. Как утверждают эксперты, в шести случаях из десяти достаточно утечки 20% секретных корпоративных данных для разорения фирмы в целом.

Стратегия борьбы с *утечкой информации* заключается, с одной стороны, в лояльности сотрудников. Если сотрудник, преданный своей компании, верен её ценностям, то его целью будет развитие фирмы, и он будет прилагать все усилия для достижения поставленной цели, предотвращая различные утечки информации. С другой стороны, в организации в любом случае необходимо контролировать действия сотрудников над рабочей информацией. Например, для руководителей важно знать, какие сайты посещаются сотрудниками, на общение с какими абонентами используется время и ресурсы компании и т. п. Для того, чтобы проконтролировать это можно произвести фильтрацию сетевых адресов компьютеров фирмы. Также можно при помощи программных средств заблокировать посещение определенных информационных ресурсов, носящих развлекательный характер. Такие меры очень эффективны и при борьбе с электронными ресурсами, которые распространяют вредоносное программное обеспечение.

Ещё одним из решений данной проблемы является использование *DLP-системы*. Главной задачей этой системы является, предотвращение передачи конфиденциальной информации за пределы информационной системы. Современные DLP-системы строятся на анализе потоков данных, пересекающих периметр защищаемой информационной системы [1]. При выявлении в потоке конфиденциальной информации срабатывает защита и передача сообщения (пакета, потока, сессии) блокируется или отслеживается.

В-третьих, следует обратить внимание на ИТ-риск, который возникает вследствие некорректного взаимодействия интерфейса новой информационной системы с другими имеющимися программными продуктами. Чтобы снизить степень появления данного вида риска необходимо реализовать следующие мероприятия: грамотно описать процессы, оказывающие влияние на взаимодействие интерфейсов между системами; точно настроить интерфейсы; подготовить план тестирования, включающий

проверку работы интерфейса в случае исключительных ситуаций; провести тест работы интерфейса для всех исключительных ситуаций еще до запуска системы в промышленную эксплуатацию.

В-четвертых, часто возникает риск при внедрении информационной системы, связанный с профессиональной подготовкой и квалификацией команды внедрения. Степень данного риска возможно уменьшить. Для этого необходимо убедиться, что со стороны поставщика системы сотрудники владеют высоким уровнем профессионализма по внедрению и реализации информационной системы, а также обладают способностями обучения персонала работе с новым программным функционалом. В то же время должны выполняться определенные условия и для команды внедрения со стороны заказчика. Как правило, им необходимо иметь минимум двух высококвалифицированных специалистов, первый из которых отвечает за правильную организацию бизнес-процессов фирмы, а второй – это сотрудник информационной службы. При таком тесном и взаимовыгодном взаимодействии между сотрудниками обеих сторон возможно значительно снизить степень развития данного вида ИТ-риска.

Таким образом, внедрение новых информационных систем и технологий требует больших финансовых и организационных затрат от предприятия. Особенно актуальным это становится именно в условиях современного кризиса. Но, несмотря на это, компаниям необходимо повышать эффективность финансово-хозяйственной деятельности средствами автоматизации, при этом оптимально распределяя ограниченные ресурсы. Поэтому грамотное управление ИТ-рисками позволит свести к минимуму все те убытки фирмы, которые могут возникнуть при внедрении информационной системы.

Список литературы

1. DLP-системы: защита от утечки информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pro-spo.ru/personal-data-security/3738-dlp-sistemy-zashhita-ot-utechki-informaczii

Загоруйко Светлана Александровна
студентка
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет путей сообщения (МИИТ)»
г. Москва

ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация*: оптимизация налогообложения предполагает, с одной стороны, минимизацию сумм платежей, подлежащих уплате в бюджет, а с другой – недопущение штрафных санкций. Поэтому целью оптимизации является не снижение налогов, а увеличение доходов субъекта предпринимательской деятельности после уплаты налоговых платежей. В статье с использованием абстрактно-логических методов представлены методы налоговой оптимизации и их значение в современных экономических условиях.*

Ключевые слова*: налоговая оптимизация, российское налоговое законодательство, методы оптимизации налогов.*

Российское налоговое законодательство предоставляет налогоплательщику достаточно много возможностей для снижения размера налоговых платежей. Одна и та же цель субъектов экономических отношений

может быть достигнута различными путями. Законодательство практически не ограничивает хозяйствующего субъекта в выборе отдельных условий сделки, выборе контрагента.

Можно выделить следующие виды оптимизации налогообложения:

– оптимизация по видам налогов (НДС, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, и др.);

– оптимизация налогообложения у организаций в зависимости от их принадлежности к той или иной сфере финансово-хозяйственной деятельности (так называемая отраслевая оптимизация, имеющая черты и особенности, присущие конкретному виду деятельности, например, для банков, страховых организаций, организаций торговли и т. д.);

– оптимизация налогообложения по категориям налогоплательщиков (организации, предприниматели, иные физические лица, крупные, средние и малые налогоплательщики) [2].

Можно также выделить пассивный и активный виды оптимизации. К пассивному виду оптимизации можно отнести альтернативную оптимизацию, когда в налоговом законодательстве существуют две или более нормы, а вопрос большей целесообразности использования одной из них находится в компетенции грамотного специалиста организации или физического лица – налогоплательщика.

К активному виду налоговой оптимизации можно отнести специфические методы планирования деятельности организации, заключающиеся в активных, волевых действиях ее должностных лиц, направленных на минимизацию налогов.

Субъект налоговых отношений вправе выбирать любой из допустимых методов, учитывая эффективность операции как исключительно в экономическом плане, так и с позиций налогообложения.

Рассмотрим некоторые методы оптимизации налогов:

1. Метод замены отношений предоставляет организациям возможность выбирать гражданско-правовую норму при юридическом оформлении хозяйственных отношений со своими контрагентами. При выборе той или иной нормы налогоплательщик должен оценить дальнейшие налоговые последствия. Иными словами, одни хозяйственные правоотношения, где налогообложение объектов происходит по повышенным ставкам, заменяются на другие, где применяется льготный режим налогообложения, при всем этом экономическая сущность операции остается неизменной. Необходимо отметить, что заменяться должны именно правоотношения (весь комплекс прав и обязанностей), а не только формальная сторона сделки, то есть замена не должна содержать признаков мнимости или фиктивности, в противном случае, сделка может быть признана не действительной, что приведет к дополнительным негативным последствиям. Например, замена договора купли-продажи основного средства на договор лизинга приводит к тому, что основное средство учитывается на балансе лизингополучателя. При этом можно применить повышающий коэффициент к норме амортизации; лизинговые платежи, направленные на выкуп основного средства, можно включить в расходы, учитываемых в целях налогообложения [1].

2. Метод разделения отношений предусматривает разделение одного сложного отношения на ряд простых хозяйственных операций, хотя первое может функционировать и самостоятельно. Например, процесс реконструкции здания с точки зрения налогообложения целесообразно разделить на реконструкцию и капитальный ремонт. Затраты на капремонт относятся на себестоимость продукции и уменьшают налогооблагаемую

базу по налогу на прибыль в то время как расходы на реконструкцию увеличивают стоимость одного средства и производится за счет чистой прибыли и других средств организации.

3. Метод отсрочки налогового платежа. Суть метода отсрочки налогового платежа заключается в том обстоятельстве, что срок уплаты большинства налогов тесно связан с моментом возникновения объекта налогообложения и календарным периодом (месяц, квартал, год).

4. Метод прямого сокращения налогооблагаемой базы преследует цель уменьшения ряда налогооблагаемых операций или стоимости имущества и при всем этом избежание негативного влияния на хозяйственную деятельность организации.

5. Метод делегирования ответственности. Суть метода делегирования ответственности заключается в передаче ответственности за уплату основных налоговых платежей специально созданной организации. Данный способ минимизации налоговых отчислений широко используется при планировании налога на прибыль.

6. Метод смены юрисдикции предприятия базируется на праве субъекта Российской Федерации самостоятельно, в рамках установленных НК РФ пределов, варьировать налоговые ставки, то есть устанавливать конкретные ставки региональных и местных налогов и льготных режимов налогообложения определенных территорий РФ.

7. Метод использования действующих налоговых льгот и преференций. Современный Налоговый Кодекс РФ содержит не мало налоговых льгот для организаций. Между тем, не все возможные льготы широко используются по тем или иным причинам. Так, например, в последние годы появились налоговые льготы для организаций, использующих энергоэффективное оборудование.

8. Метод разработки грамотной учетной политики. Учетная политика представляет собой совокупность способов и приемов ведения бухгалтерского и налогового учета. От выбора того или иного метода учетной работы зависит формирование налогооблагаемой базы [4].

Вопрос оптимизации налоговых платежей играет важную роль, как для государства, так и для налогоплательщиков. Со стороны государства это прямые, либо косвенные потери бюджета. Оно заинтересовано в максимизации поступлений в государственный бюджет, в то время как налогоплательщики ставят перед собой абсолютно противоположную цель. Обязанность уплаты налогов и сборов предусмотрена Конституцией РФ и из-за уклонения от уплаты данных платежей налогоплательщики могут быть привлечены к ответственности. То есть, налогоплательщик не может уклониться от уплаты этих платежей, но у него есть право оптимизировать сумму, подлежащую уплате в бюджет. При повышенной налоговой нагрузке наблюдается развитие теневой экономики.

Оптимизационную систему можно рассматривать как один из методов борьбы с теневой экономикой. Данный вывод можно обосновать примерами из зарубежной практики, где налогоплательщикам предоставлен широкий спектр методов налоговой оптимизации, при котором наблюдается ежегодное увеличение количества налогоплательщиков [3]. Наличие законных способов уменьшения сумм налоговых платежей стимулирует предотвращение появления не предусмотренных законодательством методов. Таким образом, можно сделать вывод, что оптимизация налогов приводит не только к уменьшению поступлений в бюджет, но и способствует стабилизации экономики и предотвращению налоговых преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов и сборов.

Список литературы

1. Букина Г.Н. Корпоративный налоговый менеджмент как неотъемлемая составляющая стратегии управления бизнесом // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2012. – №1. – С. 168–185.

2. Бычкова С.М. Налоговая отчетность: возможности моделирования для принятия правильных управленческих решений. – М.: Эксмо, 2012. – 112 с.

3. Горлов В.В. Взаимосвязь финансового и налогового менеджмента // Все о налогах. – 2013. – №12. – С. 9–12.

4. Шабловская Т.В. Налоговый менеджмент на микроуровне: необходимость, сущность, основные элементы / Т.В. Шабловская // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2009. – №10. – С. 91–93.

5. Методы оптимизации налогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nauchforum.ru/node/1361

Зеленковский Антон Кириллович
студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»
г. Москва

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ОТРАСЛЬ

Аннотация*: в данной статье проведен анализ ситуации на мировом и российском рынке черных металлов и выявлена их взаимосвязь, что позволяет найти возможные пути дальнейшего развития территорий. В связи с этим, необходимо выявить главные сложности, препятствующие развитию черной металлургии России.*

Ключевые слова*: черная металлургия, падение цен, металлопродукция.*

В условиях нынешнего состояния экономики России, да и всего мира в целом, данная работа является актуальной

Для того чтобы описать состояние инвестиций в предприятия черной металлургии необходимо сначала рассмотреть данный мировой рынок, который в последнее время находится не в лучшем состоянии.

На мировом рынке черной металлургии складывается негативный тренд. Цены понижаются, начиная с августа 2014 года, однако, как мы позже заметим, в России дела обстоят немного иначе.

Падение цен на мировом рынке обусловлено следующими факторами:

Во-первых, резкий скачок цен наблюдался из-за китайского нового года (19 февраля), когда многие компании устроили «распродажу» с целью увеличения количества денежных средств на счетах в национальной валюте для закрытия финансового года. В декабре и январе китайцы отправляли на экспорт более чем по 10 млн т стальной продукции в месяц. То есть, в связи с образование запасов у потребителей спрос на продукцию в феврале снизился, а предложение даже увеличилось. Поэтому произошло падение котировок на китайскую продукцию, как на внутреннем, так и на экспортном рынках.

Китайские металлурги рассчитывали на восстановления рынка после праздников, однако этого не произошло, несмотря на снижение уровня

производства на 2,9% по сравнению с аналогичными показателями годовой давности.

Также, правительству страны еще в конце 2013 года пришлось отказаться от прежней политики стимулирования экономики за счет госинвестиций. Объем капиталовложений в промышленность и строительство сократился, а металлургическая отрасль, на которую давят обширные избыточные мощности (до 400 млн. т в год), все еще продолжает приспосабливаться к новым условиям. Похоже, спрос и предложение проката в Китае в ближайшие несколько месяцев все еще не будут сбалансированными. Цены могут приподняться во второй половине марта благодаря сезонному увеличению потребления, особенно, в строительной отрасли, но о существенном подъеме речи не идет.

Во-вторых, резкое падение цены на нефть отразилось на стоимости продукции черной металлургии. Производство стали и проката очень энергозатратно, но в связи со снижением цен на энергоносители, себестоимость понизилась, а соответственно и цены на готовую продукцию.

Помимо этого, несмотря на разговоры о наличии солидных финансовых запасов, многим нефтедобывающим странам, включая страны Персидского залива, пришлось сокращать государственные расходы. Финансирование приоритетных проектов было сохранено, но упала инвестиционная активность в частном секторе. Было закрыто несколько крупных строительных объектов, что сказалось на снижении спроса.

Происходит расширение китайского экспорта стали в регионы Ближнего Востока и повышение политической напряженности. Ближневосточные компании, запланировавшие расширение сталеплавильных и прокатных мощностей в более благополучные прежние времена, как раз вводят в строй новые объекты. В результате избыток предложения в регионе усиливается, а цены опускаются все ниже.

Дешевая нефть оказала заметное отрицательное воздействие и на американский рынок стали. Как и прогнозировали аналитики, падение нефтяных котировок обернулось резким сокращением инвестиционной активности в нефтедобывающей отрасли США. Новые капиталовложения в расширение добычи дорогой сланцевой нефти и морские проекты упали, обвалился спрос на трубы и другое оборудование. Все это совпало с переполнением американского рынка проката импортной продукцией.

Дисбаланс между спросом и предложением привел к тому, что цены на плоский прокат в США, ранее превышавшие среднемировой уровень на $150–200 за т, теперь быстро приближаются к нему. Американским металлургам приходится сокращать объем выпуска и, соответственно, сворачивать закупки сырья. В начале февраля это обернулось обрушением национального рынка металлолома, где котировки упали на 25% и более по сравнению с предыдущим месяцем. Аналогично, стремительно подешевел металлолом и в Турции, что оказало добавочное давление на стоимость сортового проката и полуфабрикатов.

В-третьих, сложная политическая ситуация, возникшая на Украине, которая сильно сказалась на экономике данной страны. Украина являлась крупным поставщиком продукции черной металлургии, начиная с сырья (железная руда, коксующийся уголь), заканчивая готовой продукцией (сталь, прокат). В связи с ослаблением экономики Украины, часть доли ее рынка заняли российские корпорации. Курсы национальных валют этих стран по отношению к доллару резко упали в последние месяцы. Также произошло сужение поставок на внутренних рынках. В связи с этим металлурги получили мощный стимул для расширения экспортных операций и широкие возможности для проведения агрессивной сбытовой политики. Таким образом, создается избыток предложения.

Помимо этого, активные продажи продолжались в Турции и европейских странах – на традиционных рынках сбыта. Причем, в Турции усиление конкуренции со стороны иностранных поставщиков привело к ускорению спада на внутреннем рынке, а в Европе оно сорвало планы местных производителей по увеличению котировок в первом квартале. В связи со сложившейся ситуацией, в Турции в конце января было начато антидемпинговое расследование, объектом которого стали поставщики горячего проката из семи стран, включая Китай, Россию и Украину, в Индии повышены импортные пошлины на сталь, а в ЕС местные производители все громче заявляют о необходимости защиты внутренних рынков от иностранной конкуренции.

Однако, к концу февраля российские металлурги, практически исчерпали возможности для дальнейшего понижения котировок. Это обусловлено тем, что прибыль за счет курса валют при таких низких ценах уже не столь существенна.

Резюмируя, в настоящий момент на мировом рынке сложилась ситуация с избыточным предложением, причем себестоимость самой продукции снизалась и цены упали. В ближайшее время планируется повышение спроса, связанное с сезонностью, однако это сильно не исправит ситуацию, потому что проблема кроется в неблагоприятном состоянии мировой экономики, которая сильно ограничивает возможности металлургических компаний.

Что касается России, то здесь есть свои плюсы и минусы. Из-за сильного изменения курса национальной валюты многие предприятия экспортеры получили высокую прибыль, что сказалось на котировках их акций. Соответственно возросла капитализация компаний. Это можно подтвердить графиками основных добывающих и обрабатывающих предприятий России в сфере черной металлургии, таких как Северсталь, Новолипецкий Металлургический Комбинат (НМК), Магнитогорский Металлургический Комбинат и другие.

Рис. 1. Северсталь

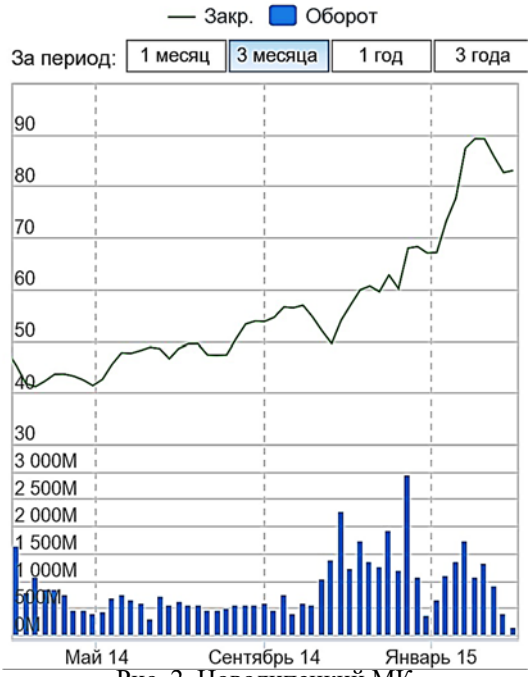

Рис. 2. Новолипецкий МК

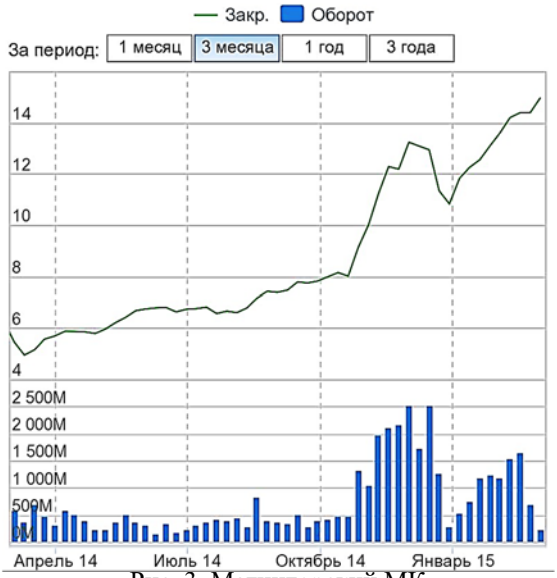

Рис. 3. Магниторский МК

Таким образом, складывается следующая ситуация, инвестировать в российские компании черной металлургии можно и на данном этапе достаточно прибыльно, несмотря на многие пессимистические прогнозы.

Так же можно доказать это утверждение словами аналитика компании «Альфа-Капитал» А. Шенка: «Выбор верных решений целиком зависит от периода вкладывания средств. Когда речь идет о сроках менее года, нужно делать выбор, сопоставимый с текущей конъюнктурой. Он отмечает, что прибыльный период приобретения валюты уже закончен, однако есть возможность заработать на приобретении акций ведущих российских компаний-экспортеров (касается и металлургических компаний, производителей минеральных удобрений).

О. Лукичева, аналитик банка «Открытие», подтверждает высказывание А. Шенка, отмечая, что не следует зацикливаться на мифе о высоких рисках инвестиций в акции промпредприятий, поскольку данные акции имеют тенденцию расти. Российские компании дают неплохие дивиденды, обладают отличным потенциалом для роста, который непременно будет реализован в будущем.

Однако существует проблема в виде санкций, которые не позволяют многим частным инвесторам и крупным корпорациям выходить на российский рынок. Помимо этого, инвесторы не доверяют российским компаниям из-за нестабильной политической атмосферы, геополитических рисков. И это доказывает, почему Россия выпала из списка топ-10 стран-лидеров по объему прямых иностранных инвестиций в 2014 году по сравнению с 2013 (рис. 4) [5].

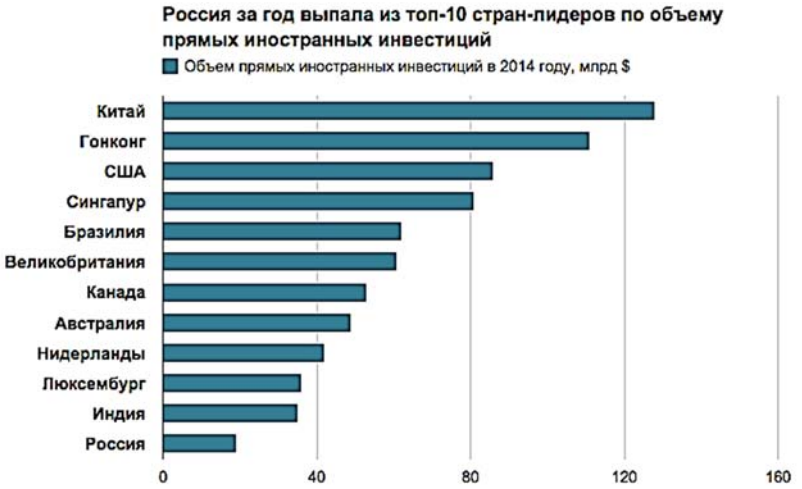

Рис. 4. Топ стран по объему прямых иностранных инвестиций

Если решить данные вопросы, то наши компании станут более привлекательны для иностранных инвесторов. Ведь российское оборудование и технология производства на большинстве российских предприятиях черной металлургии во многом устаревшие, а для их модернизации нужны колоссальные денежные вливания, а тут без иностранных инвестиций никак не обойтись.

Список литературы

1. Журнал «Металлоснабжение и сбыт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.metalinfo.ru
2. Информационное агенство Metaltorg.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.metaltorg.ru
3. Информационный ресурс Investfunds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.investfunds.ru
4. Сайт ведущего мультимедийного холдинга России – РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rbc.ru
5. ООН оценила масштаб падения иностранных инвестиций в Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://top.rbc.ru/finances/30/01/2015/54cb66719a7947da938b8b22

Зубкова Светлана Владимировна
студентка
Зяблицева Светлана Александровна
студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

Аннотация*: в данной работе рассмотрена проблематика организации транспортно-логической системы региона на основе кластерного подхода на современном этапе её развития.*

Ключевые слова*: регионы, кластеры, кластерный подход, транспортно-логическая система региона.*

В качестве одного из путей решения существующих логистических проблем в Российской Федерации может быть использование кластерного подхода. Новая технология управления направлена на повышение конкурентоспособности как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом.

Основные задачи кластера состоят в совершенствовании транспортной системы региона, налаживании взаимодействия предприятий транспортной отрасли, реструктуризации транспортных структур.

Организации кластера доминируют в транспортно-логистических процессах, протекающих в терминальной инфраструктуре территории, что означает, что кластер имеет доминирующее положение на рынке транспортно-логистических услуг на данной территории.

Транспортно-логистический кластер – группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров, а также организаций, обслуживающих объекты инфраструктуры и других организаций, взаимодополняющих и усиливающих сильные стороны друг друга и реализующих конкурентные преимущества данной территории [1].

Создание кластеров основывается на следующих принципах:

1. Формировании единого инновационного, информационного, организационно-экономического, производственно-технологического, кадрового и нормативно-правового пространства.
2. Совершенствовании производственных и логистических бизнес-процессов и технологий на основе инноваций.

3. Согласовании экономических интересов и принципов интегрированного взаимодействия, заключение и безоговорочное выполнение системы договоров, контрактов и субконтрактов, заключаемых участниками и партнерами кластера с компанией или группой компаний-лидеров, формирующих ядро кластера.

В настоящее время перевозка грузов осуществляется специализированными перевозочными компаниями либо самим производителем. Безусловно, первый вариант является наиболее прогрессивным и перспективным, так как в этом случае все непосредственные участники транспортного процесса тесно взаимодействуют друг с другом, их действия согласованы и экономически эффективны. При такой форме транспортных перевозок управление материальным потоком едино, что позволяет точно проектировать доставку товаров, выполнять её в короткий срок и с минимальными издержками.

Большой интерес представляет применение кластерного подхода к развитию логистической инфраструктуры, формированию региональных транспортно-логистических систем и межрегиональных макро-логистических платформ.

По мнению специалистов, кластерная политика позволяет решить ряд важнейших проблем для отечественной экономики.

При проведении кластерной политики основной акцент должен делаться на развитие и поддержание конкуренции, как движущей силы повышения конкурентоспособности компаний, а экономика России в настоящее время отличается высокой монополизацией региональных и локальных рынков, что снижает общую конкурентоспособность экономики.

Реализация кластерной политики направлена на стимулирование развития и повышение инновационного потенциала в первую очередь малого и среднего бизнеса, который в российской экономике представлен пока слабо по сравнению с развитыми и развивающимися странами. Именно малые и средние предприятия формируют в основной своей массе кластерные инициативы и сами кластеры.

Использование термина «кластер» ко всем процессам концентрации производства может привести к полной потере его смысла. Поэтому некоторые ученые выделяют две ярковыраженные составляющие кластера: отраслевую и территориальную, в связи с чем появляется возможность подразделить кластеры на два вида:

1. Промышленный кластер – под ним понимается группа родственных взаимосвязанных отраслей промышленного комплекса и сферы услуг наиболее успешно специализирующиеся в международном разделении труда.

2. Региональный (локальный) кластер – это группа географически сконцентрированных компаний из одной или смежных отраслей и поддерживающих их институтов, расположенных в определенном регионе, производящих схожую или взаимодополняющую продукцию, и характеризующихся наличием информационного обмена между фирмами-членами кластера и их сотрудниками, за счет которого повышается конкурентоспособность кластера в мировом хозяйстве [2].

Связь между кластером и территорией устанавливается по следующим признакам:

1. Организации кластера являются резидентами территории – они зарегистрированы в соответствующих административно-территориальных единицах, выполняют требования местного (регионального) законодательства, уплачивают налоги.

2. Организации кластера контролируют объекты терминальной транспортной инфраструктуры территории на основе права собственности, участия в капитале, аренды или иного правового основания, обеспечивающего контроль.

Доминирующее положение кластера на рынке не имеет ничего общего с монополией, так как кластер – не организация, а множество организаций, находящихся между собой как в отношениях кооперации, так и в отношениях конкуренции.

В Южном федеральном округе (ЮФО) Российской Федерации (РФ) сосредоточена основная транспортно-коммуникационная инфраструктура всех видов транспорта, интегрированная в процессы работы морских терминалов, расположенных на черноморском, азовском и каспийском бассейнах и используемых с разной степенью загрузки.

Применение кластерного подхода при работе и организации взаимодействия всех участников цепей поставок, расположенных в его пределах, позволит повысить их конкурентоспособность и эффективность работы.

Список литературы

1. Алдакушева А.Б. Маркетинг: Учебное пособие – М.: Прондо, 2016.
2. Алдакушева А.Б. Логика: Учебное пособие – М.: Прондо, 2016.

Иванова Елена Васильевна
студентка
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» АО)

Аннотация*: автором данной статьи был проведен коэффициентный анализ кредитного портфеля регионального коммерческого банка Акционерный Коммерческий Банк «Алмазэргиэнбанк» (Акционерное Общество) для оценки качества.*

Ключевые слова*: кредитный портфель, методология оценки качества, коэффициентный анализ.*

АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО – один из крупнейших финансовых институтов в Республике Саха (Якутия). Кредитование – одно из основных и приоритетных направлений деятельности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.

В целях анализа кредитного портфеля банка использован коэффициентный метод, и разделены на три группы: коэффициенты доходности кредитных вложений банка, коэффициенты качества управления кредитным портфелем банка, коэффициенты достаточности резервов банка на покрытие убытков по невозвращенным кредитам.

Согласно расчетам коэффициента К1 можно сделать выводы, что с 2010 года значение коэффициента (9,46%) увеличилось на 5,28 пункта до 14,74. Данный коэффициент показывает прибыльность кредитного портфеля. По сравнению с предыдущими годами в 2015 году произошел рост прибыльности кредитного портфеля, что говорит о его положительном развитии.

По расчетам коэффициента К2 за весь рассматриваемый период можно отметить стабильный рост данного показателя, который отражает рост доли процентной маржи банка в его капитале, но тем не менее существует

норматив значения этого коэффициента, и расчеты показали, что все показатели значительно превышают этот норматив. Максимальный показатель коэффициента К2 пришелся на 2014 год и составила 56,29%.

Коэффициент К3 показывает доходность кредитных вложений и норма данного коэффициента должна соответствовать оптимуму 2,5–3%. Рассчитанные коэффициенты за весь рассматриваемый период не соответствуют норме и значительно превышают ее. Так, максимальное значение данного коэффициента пришелся на 1 января 2014 года и составил 10,32%. Но, тем не менее, это означает, что АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО имеет высокую доходность кредитных вложений.

Коэффициент К4 характеризует реальную доходность кредитных вложений и по сделанным расчетам можно сказать, что показатель относительно 2010 года в 2015 году был снижен, что говорит о риске снижения доходности кредитных вложений. Значительное уменьшение показателя произошло в 2014 году – до 6,42%, на 2010 года этот показатель был 19,66%, что на 13,24 пункта больше показателя 2014 года.

Коэффициент К5 указывает на то, что качество управления кредитным портфелем банка с позиций объемов «неработающих» кредитных вложений, с пролонгированными и просроченными сроками оплаты за весь рассматриваемый период соответствует норме, который должен быть равен 0,5 – 3%.

Коэффициент К6 детализирует оценку качества управления кредитным портфелем и по расчетам данного коэффициента можно определить, что значения полностью соответствуют норме, которая равна 3–7%.

Коэффициент К7 дает оценку качества управления кредитным портфелем, исходя из имеющихся ресурсов кредитования и из расчетов коэффициента К7, можно сделать следующие выводы: рост данного показателя указывает на положительную тенденцию, так как, начиная с 2010 года показатель стабильно увеличивается. Так, например, в 2010 году показатель был равен 77,54%, и постепенный рост показал, что по состоянию на 2015 год достиг уровня 145,75%. Разница 2010 года и 2015 года составила 68,21 пункт.

Коэффициент К8 свидетельствует о степени агрессивности кредитной политики банка, недостаточности или перегруженности его кредитного портфеля. За весь рассматриваемый период можно отметить, что оптимальное значение отслеживается в первые два года рассматриваемого периода – 1 января 2011 года на 1 января 2012 года, 43,97% и 61,88% соответственно. В последующих годах замечается увеличение значений данного коэффициента по 1 января 2016 года.

Коэффициент К9 характеризует долю краткосрочных кредитных вложений в их общем объеме. Итак, с 2010 года по 2015 год идет стабильное сокращение доли краткосрочных кредитных вложений, так, на 2010 год – доля составила 28,54% – это максимальное значение, но в 2011 году произошло резкое сокращение этого показателя- до 13,69%. Это может означать, что АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО изменил кредитное управление и кредитование юридических и физических лиц переходит на средне-, и долгосрочное кредитование.

Коэффициент К10 характеризует темпы роста кредитных вложений за определенный период. По расчетам показателей коэффициента К10 можно заметить, что динамика нестабильна, то есть за рассматриваемый период отмечается и снижение, и увеличение показателей, максимальное значение можно увидеть в 2011 году – 179,78%. На 2015 года показатель составил 122,05%.

Коэффициент К11 характеризует удельный вес просроченных кредитов в общей сумме предоставленных кредитов и по расчетам можно отметить, что данный показатель находится на оптимальном уровне, начиная с 2011 года (оптимальный уровень не должен превышать 3%).

По расчетам коэффициент К12 отмечается увеличение по сравнению с 2011 годом на 80,25 (темп прироста 33,37%). Максимальное значение отмечается в 2012 году – 438,95%, и это говорит о том, что на данный момент времени уровень состояния кредитного портфеля банка находился в рисковом положении. И, как правило, тем меньше уровень данного показателя, тем лучше состояние кредитного портфеля банка. Согласно этому, в 2011 году и в 2015 году кредитный портфель имел наилучшие показатели.

По расчетам коэффициента К13 видно, что наибольшее значение пришлось на 1 января 2011 год – 12,3%, далее значения уменьшались, и это указывает на положительную динамику данного коэффициента.

Коэффициент К14 характеризует долю кредитов, фактически утраченных для банка, то есть безнадежных к погашению. За весь рассматриваемый период значение коэффициента соответствует норме, который равен 0,25–1,5%.

Итак, в ходе расчета показателей коэффициентного анализа кредитного портфеля Банка можно отметить, что основные недостатки были выявлены при расчете коэффициентов К4 (риск снижения доходности кредитных вложений) и К8 (если уровень этого показателя превышает 65%, то кредитный портфель банка перегружен и требуется переориентация кредитных ресурсов на другие направления).

Новизна статьи определяется тем, что методика оценки кредитного портфеля ранее не использовался в рассматриваемом Банке.

Список литературы

1. Бухгалтерский баланс АКБ «Алмазэргиэнбанк» за период с 2010 года по 2016 год.

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru

3. Информационный портал: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.banki.ru

4. Официальный сайт АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.albank.ru

Иванова Елена Васильевна
студентка
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА КРЕДИТНЫХ ПОРТФЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТНОГО АНАЛИЗА

Аннотация*: автором был проведен коэффициентный анализ кредитных портфелей крупнейших коммерческих банков: АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО, ПАО «Сбербанк России», «Газпромбанк» (АО), Банк ВТБ 24 (ПАО), ПАО «РОСБАНК».*

Ключевые слова*: кредитный портфель, методология оценки качества, коэффициентный анализ.*

В целях анализа кредитного портфеля банка использован коэффициентный метод анализа и все коэффициенты были разделены на три группы: коэффициенты доходности кредитных вложений банка (К1-К5),

коэффициенты качества управления кредитным портфелем банка (К6-К12), коэффициенты достаточности резервов банка на покрытие убытков по невозвращенным кредитам (К13-К16). Новизной данной статьи является применение коэффициентного анализа для сравнения банков, которого ранее не проводилось.

Проведен сравнительный анализ коэффициентов пяти крупнейших банков России.

Согласно расчетам *коэффициента К1* можно сделать выводы, что все изучаемые банки не входят в критерии норматива данного коэффициента, минимальные значения приводятся в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО. Данный коэффициент показывает прибыльность кредитного портфеля. Во всех рассматриваемых банках произошел значительный рост прибыльности кредитного портфеля. По расчетам *коэффициента К2* во всех банках за весь рассматриваемый период можно отметить стабильный рост данного показателя, который отражает рост доли процентной маржи банка в его капитале, но тем не менее существует норматив значения этого коэффициента, и расчеты показали, что все показатели значительно превышают этот норматив, что так же не является хорошим показателем. Максимальный показатель коэффициента К2 пришелся на ПАО «Росбанк» – 152,9%. *Коэффициент К3* показывает доходность кредитных вложений и норма данного коэффициента должна соответствовать оптимуму 2,5 – 3%. Как видно из таблицы, рассчитанные коэффициенты для всех пяти банков не соответствуют норме и значительно превышают ее. Так, максимальное значение данного коэффициента в «ВТБ 24» ПАО – 30,8%. Но тем не менее, это означает, что банки имеют высокую доходность кредитных вложений. *Коэффициент К4* характеризует реальную доходность кредитных вложений и по сделанным расчетам можно отметить, что показатель коэффициента в ПАО «Сбербанк России» показывает рост – с 9,2% до 13,2%. По другим четырем банкам идет сокращение показателя, что говорит о риске снижения доходности кредитных вложений. *Коэффициент К6* указывает на то, что качество управления кредитным портфелем банка с позиций объемов «неработающих» кредитных вложений, с пролонгированными и просроченными сроками оплаты за весь рассматриваемый период соответствует норме только в трех банках: АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО, ПАО «Сбербанк России» и «Газпромбанк» АО, который должен быть равен 0,5 – 3%, в остальных банках можно увидеть значительное отклонение от нормативов. *Коэффициент К7* практически во всех банках не соответствует норме, но наиболее приближенные значения в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО и в ПАО «Сбербанк России» от 1,9 до 5,1%. Значительное отклонение произошли в «ВТБ 24» ПАО и ПАО «Росбанк» – от 4,5% до 9,4%, отклонение в отрицательную сторону произошло в «Газпромбанке» АО. *Коэффициент К8* дает оценку качества управления кредитным портфелем, исходя из имеющихся ресурсов кредитования и из расчетов коэффициента К8, можно сделать следующие выводы: рост данного показателя указывает на положительную динамику, максимальный уровень показателей отмечается в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО – 145,8% и ПАО «Росбанк» и равен 134,4%. Это может указывать на то, что уровень качества кредитного портфеля высокий по сравнению с другими рассматриваемыми банками, наименьшее значение показали банки «ВТБ 24» ПАО – от 72,9% до 95% и «Газпромбанк» АО – от 72,2% до 98,5%. *Коэффициент К9* свидетельствует о степени агрессивности кредитной политики банка, недостаточности или перегруженности его кредитного портфеля. За весь рассматриваемый период можно отметить, что оптимальное значение отслеживается в банках «Газпромбанк» АО – от 50% до 66,2%,

«ВТБ 24» ПАО – 53,6% до 65, 5% и «Росбанк» ПАО – от 51,4% до 64,7%. В последнем банке уровень значений полностью соответствует нормативному значению. Значения показателя в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО значительно превышают допустимый уровень и это обусловлено тем, кредитный портфель банка перегружен и требуется переориентация кредитных ресурсов на другие направления. *Коэффициент К10* характеризует долю краткосрочных кредитных вложений в их общем объеме. Все рассматриваемые банки стабильно сокращают доли краткосрочных кредитных вложений. Это означает, что банки вносят изменения в кредитное управление, тем самым переходят на средне -, и долгосрочное кредитование. По расчетам показателей *коэффициента К11* можно сказать, что максимальное значение можно увидеть в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО – 179,78%. Рост кредитных вложений означает возрастание кредитного риска и требует оптимизировать резервный фонд банка для компенсации возможных потерь по кредитам. Изучение данного показателя, характеризующего динамику кредитного портфеля, позволяет прогнозировать общую потребность в резервировании под невозврат кредитов. Сокращение данного показателя можно проследить во всех пяти банках: в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО сокращение с 139,1% до 122%, в ПАО «Сбербанк России» с 107,7% до 106,8%, в «Газпромбанк» АО с 115,3% до 113,3%, «ВТБ 24» ПАО с 110,6% до 94,8%, в ПАО «Росбанк» с 100% до 95,6%. Это говорит о том, что при сокращении кредитных вложений сокращается и кредитный риск, означает, что такая динамика имеет положительный характер. По расчетам *коэффициента К12* можно отметить, что данный показатель находится на оптимальном уровне только в «Газпромбанк» АО, где значения не превышают 1,5 – 2%, что означает что в данном банке действует эффективная кредитная политика. По расчетам *коэффициента К13* в четырех банка отмечается снижение данного показателя, что говорит об улучшении состояния кредитного портфеля, так, например, сокращение показателя произошло в банках «Газпромбанк» АО с 817,5% до 716,6%, «ВТБ 24» ПАО с 165,4% до 146%, и ПАО «Росбанк» с 195,4% до 187,5%. Значительное увеличение произошло в банках: АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО с 240,4% до 320,7% и в ПАО «Сбербанк России» с 187,9% до 219,4%. Максимальное значение отмечается в «Газпромбанке» АО 817,5%, и это говорит о том, что на состояния кредитного портфеля банка находился в рисковом положении. И, как правило, чем меньше уровень данного показателя, тем лучше состояние кредитного портфеля банка. Согласно этому, наименьшее значение показал Банк «ВТБ 24» ПАО, это указывает на то, что кредитный портфель имеет наилучшее состояние портфеля. По расчетам *коэффициента К15* видно, что наибольшее значение пришлось ПАО «Росбанк» на 1 января 2011 год – 18,4%, наименьшее значение отмечается практически за весь рассматриваемый период в «Газпромбанк» АО и соответствует норме данного показателя. За весь рассматриваемый период значение *коэффициента К16* практически во всех рассматриваемых банках соответствует норме, который равен 0,25 – 1,5%. Но, из-за недостающих данных на 1 января 2016 года расчет коэффициента не осуществлен.

Список литературы

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru

2. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.banki.ru

Казакова Анастасия Николаевна
студентка
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ЕГО СВЯЗЬ С КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация**: в статье отражены понятия и основы повышения эффективности управления предприятием с помощью реинжиниринга бизнес-процессов. Автором рассмотрены также введение изменений в информационную систему на основе результатов проведения реинжиниринга.*

***Ключевые слова**: реинжиниринг бизнес-процессов, корпоративные информационные системы, РБП, КИС, увеличение эффективности.*

Необходимость реинжиниринга обосновывается быстроразвивающейся рыночной средой. Рынок продуктов и услуг стал намного шире, борьба за потребителя усилилась, идет агрессивная конкуренция между предприятиями и для укрепления своих позиций, им необходимо пересмотреть свою организацию управления. В современном мире ситуацию на рынке определяет потребитель. Из этого следует, что все бизнес-процессы на предприятии должны быть также ориентированы на потребителя. Возникает острая необходимость в новых инструментах и методах, способствующих предприятиям стать наиболее эффективными, так как классические методы уже не решают проблем, с которыми они сталкиваются.

С начала 1990-х гг. одним из направлений, изучающих вопросы процессной организации систем управления и дающих решения по их построению, является реинжиниринг бизнес-процессов (РБП, Business process reengineering – BPR). Впервые термин «реинжиниринг бизнес-процессов» был введен Михаилом Хаммером в книге «Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе», написанной в соавторстве с Джеймсом Чампи в 1993 г. РБП направлен, с одной стороны, на улучшение качества обслуживания клиентов, а с другой – на перестройку внутренних процессов компании с целью повышения эффективности деятельности. Реинжиниринг позволяет иначе взглянуть на деятельность компании, делая управление бизнес-процессами понятным, прозрачным и адекватным к быстро меняющейся ситуации.

Одной из главных задач реинжиниринга – добиться снижения себестоимости, что позволит при предоставлении услуг стандартного качества проводить при необходимости ценовую конкуренцию. Возможности низкой себестоимости улучшают конкурентоспособность компании. Другая цель реинжиниринга – снижение рисков компании.

Одним из главных методов снижение издержек и рисков является автоматизация процессов. В результате реинжиниринга несколько рабочих операций объединяется в один бизнес-процесс. Более того, автоматизация однообразных операций и оперативная обработка управленческой информации являются важнейшими инструментами реинжиниринга. Внедрение корпоративной информационной системы (КИС) влечет изменения бизнес-процессов организации.

Если корпоративная информационная система уже функционирует на предприятии, то создавать и внедрять новую очень дорогостоящий и энергозатратный процесс. Поэтому вводятся изменения в уже существующую корпоративную информационную систему. Для этого удобно изначально

ставить на предприятие хорошо адоптированную информационную систему, с целью его оптимизации и интеграции в будущем, посте проведения реинжиниринга на предприятии.

Множество компаний предлагают интегрированные программные решения в области КИС. Одним из таких вариантов является внедрение корпоративной информационной системы на базе «1С:Предприятие 8». Опыт создания прикладных решений на платформе «1С:Предприятие 8» показывает, что система позволяет решать задачи различной степени сложности – от автоматизации одного рабочего места до создания информационных систем масштаба предприятия. А также позволяет не только смоделировать и описать бизнес-процессы предприятий, но и собрать статистику по выполнению бизнес-процессов. На основании статистики, имея достоверные данные о жизнедеятельности предприятия, можно проводить оптимизацию бизнес-процессов и сразу закреплять результаты в информационной системе.

После проведения реинжиниринга и принятия решения введение новых сайтов, приложение и тому подобное, корпоративную информационную систему, основанную на базе «1С:Предприятие 8» будет легко подстроить под все нововведения, интегрировать с сайтом, а так же имеется отличная возможность написания собственных приложений или дополнений, и что не маловажно, очень много специалистов, которые занимаются именно этой узкой сферой.

Тем самым, реинжиниринг бизнес-процессов повышает эффективность предприятия, качество обслуживания, способствует конкурентоспособности предприятия. Введение новых методов работы не будут сильно затратными для корпоративной информационной системы, если изначально она была построена на базе хорошо адоптированной платформе, поэтому это является ключевым фактором при выборе КИС для предприятия.

Список литературы

1. Абдикеев Н.М. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебник / Н.М. Абдикеев [и др.]. – 2-е изд., испр. – М.: Эксмо, 2007. – 592 с.

2. Быкова А.А. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступ: www.interface.ru

3. Лузин А. Новый подход к реструктурированию российских предприятий / А. Лузин, С. Ляпунов // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – №2.

Караулов Максим Александрович
студент
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
г. Елец, Липецкая область

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация*: в данной статье рассмотрена проблема состояния российского рынка систем электронного документооборота в условиях кризиса. Неоспоримым фактом является необходимость внедрения систем электронного документооборота в организациях любого масштаба.*

Ключевые слова*: российский рынок, документооборот, условия кризиса, кризис.*

В настоящее время количество внутрикорпоративной информации в организациях стремительно возрастает, что влечет за собой необходимость обработки и хранения огромного объема бумажных документов. В

результате данный процесс становится затруднительным и мало эффективным. Для решения данной проблемы были разработаны автоматизированные системы электронного документооборота (СЭД). Это позволило перейти на новый уровень развития бизнеса, повысив эффективность работы с документами без потери информации.

Система электронного документооборота представляет собой организационно-техническую систему, которая позволяет создавать и распространять электронные документы в информационных компьютерных сетях организации, контролировать потоки документов согласно установленным маршрутам и иерархическому распределению пользователей. При этом технология СЭД направлена на обеспечение высокоэффективного управления документационной деятельностью организации на разных уровнях менеджмента, а также на поддержание контроля качества документооборота и оптимизацию бизнес-процессов.

СЭД включает в себя множество производственных, структурных особенностей, требований и корпоративных стандартов. Выбор оптимальной для работы системы электронного документооборота зависит от определенного количества бумажных документов в организации, необходимости в оперативном управлении потоками работ, наличия особых задач, а также возможности поиска информации, обеспечения безопасности данных и т. п.

По данным аналитического агентства [2] на конец 2015 года наиболее активно проекты СЭД реализовывались в государственном секторе и социальных структурах. Так за период наблюдений с 2005 года по 2015 год база аналитики пополнилась 3195 проектами в области систем электронного документооборота. Непосредственно 734 проекта было реализовано в государственном секторе, что составляет наибольшую долю. Менее высокие значения определяют использование СЭД в сфере финансовых услуг, строительстве и торговле. Можно предположить, что самыми активными потребителями рынка систем электронного документооборота выступают отрасли, создающие прибыль и сохраняющие тенденцию долгосрочного развития как на уровне страны, так и на международном уровне.

Рассмотрим наиболее популярные СЭД, используемые в России, и определим их особенности. Опираясь на данные исследований [1] можно утверждать, что по количеству внедрений лидирующую позицию занимает система электронного документооборота «Дело», с помощью которой на конец 2015 года было выполнено более 418 проектов. Это первая отечественная система автоматизации документооборота, разработанная компанией «Электронные Офисные Системы» и выпущенная в 1996 году. Она представляет собой промышленное решение, полностью обеспечивающее электронный документооборот в организации.

Вторую позицию в рейтинге занимает отечественная система DocsVision, которая разработана в соответствии с международными стандартами и ничем не уступает лучшим мировым образцам. На конец 2015 года было выполнено более 416 реализованный проектов данной системы. Она предназначена для создания интегрированных приложений и автоматизации документооборота организации.

Третью позицию занимает система электронного документооборота отечественного производства ELMA, количество реализованных проектов которой на конец 2015 года было более 393. Она позволяет построить эффективное взаимодействие сотрудников компании и контролировать их деятельность, тем самым повышая эффективность работы всей компании. Введение некоторых новшеств в данную систему дает возможность эффективно развивать модель управления компании.

Касаясь вопроса о состоянии рынка систем электронного документооборота на сегодняшний момент, можно говорить о том, что он приспособился к современным тенденциям. Большинство компаний смогло подстроиться под неустойчивое положение экономики. Однако в связи с кризисной ситуацией в 2015 году все же было сорвано несколько сделок в области систем электронного документооборота. Но это не повлияло на увеличение спроса на системы электронного документооборота. Причем повышенная активность наблюдается в более крупных компаниях, где СЭД позволяет существенно экономить финансовые средства и контролировать издержки производства. В этом случае СЭД не просто является дорогостоящим элементом бюджета, а имеет свои стратегические цели, направленные на оптимизацию финансово-хозяйственной деятельности организации. Поэтому в период кризиса значимость систем электронного документооборота для организаций любого масштаба не уменьшается, а наоборот приобретает особое значение.

Средние и мелкие компании в сложившейся экономической ситуации предпочитают выбирать системы электронного документооборота с простым интерфейсом и минимальным набором функций. Они не такие дорогостоящие, но в силу своих возможностей полностью или частично удовлетворяют потребности в наиболее проблемных участках деятельности фирмы. Для крупных компаний мощность, сложность и интегрированность системы электронного документооборота наоборот представляют ценность, что является основанием выбора для работы систем именно с таким расширенным функционалом.

Следовательно, можно утверждать, что сегодня рынком действительно востребованы системы электронного документооборота не смотря на кризисную ситуацию в стране. Если раньше СЭД не были популярны в работе субъектов экономики, то сейчас использование таких систем очень эффективно для организаций различного масштаба. В последнее время положительная тенденция реализации проектов систем электронного документооборота сохраняется, однако она развивается не так стремительно, как несколько лет назад до начала экономического кризиса. Однако в ходе опроса участников данного сегмента рынка было установлено, что в 2016 году интерес к СЭД в коммерческом секторе все же сократится. Что же касается госструктур, то здесь предполагается рост спроса на рынке СЭД.

Аналитики прогнозируют, что в ближайшее время основные направления развития российского рынка СЭД будут реализованы в рамках решения проблем импортозамещения программных продуктов, удовлетворения потребностей клиентов в масштабировании и обновлении систем, а также предоставления заказчикам наиболее гибких и мобильных решений. При этом актуальными останутся разработки аналитического функционала СЭД, облачные системы и продукты на базе свободного программного обеспечения [2].

Таким образом, неоспоримым фактом является необходимость внедрения систем электронного документооборота в организациях любого масштаба. Однако могут возникнуть проблемы спроса на СЭД в небольших организациях в условиях сложившейся экономической ситуации. Но в целом на сегодняшний момент динамика использования СЭД положительна. Это дает стимул разработчикам к усовершенствованию существующих систем электронного документооборота и разработке новых функционалов, что позволит в гораздо большей степени удовлетворить потребности пользователей.

Список литературы

1. Самые популярные СЭД/ECM-системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tadviser.ru/a/292431

2. СЭД в России: отраслевая специфика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tadviser.ru/a/195783

Кашникова Татьяна Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

ПРОГНОЗНАЯ МОДЕЛЬ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация*: автором данной статьи определены актуальность и необходимость внедрения прогнозной модели. В работе описываются теоретические аспекты ее разработки.*

Ключевые слова*: прогнозная модель, прогноз затрат, прогнозирование, финансовый анализ, планирование.*

Традиционный вид бюджетирования в последнее время становится все менее необходимым, так как рыночные тенденции изменяются слишком быстро – и зачастую складывается ситуация, при которой принятый организацией бюджет становится неактуальным ещё до его утверждения [5]. Избежать этого и наладить управление предприятием и его ресурсами помогает использование финансовой модели.

Под финансовой моделью организации понимают взаимосвязанные показатели, которые характеризуют ее деятельность и помогают сделать прогноз деятельности на определенный промежуток времени в будущем. Для возможности автоматического изменения этих показателей при изменении первоначальных данных, уравнения и формулы, использующиеся для расчета, являются более предпочтительными. Это дает возможность оценить зависимость финансового состояния и результатов деятельности от этих значений.

Платежеспособная и устойчивая (в финансовом плане) организация считается конкурентоспособной и привлекательной для инвесторов, так как эти показатели являются взаимосвязанными и необходимыми для составления финансово-экономической характеристики [4].

Вычисление коэффициентов и значений происходит в зависимости от доходности, привлекаемых средств, максимально возможного снижения себестоимости продукции, методов формирования и распределения прибыли. В течение прогнозного периода также следят за изменениями инфляции, возможной невыплатой заемных средств, ситуацией на финансовом рынке и финансовым кризисом, взаимоотношениями с поставщиками и покупателями.

Профессиональное управление финансовыми потоками требует глубокого анализа, который помогает в полной мере оценить деятельность организации с помощью современных методов исследования. Благодаря этому, можно сказать, что комплексное системное изучение финансовых возможностей компании имеет большое значение в разработке и внедрении финансовой модели.

Основными задачами финансового планирования при внедрении прогнозной модели являются:

– обеспечение производственной и инвестиционной деятельности необходимыми ресурсами, и, если требуется, организация оптимальных способов их получения;

– обеспечение эффективного взаимодействия организации и организаций-кредиторов;

– определение эффективности капиталовложений и оценивание рациональности использования средств;

– выявление и перераспределение возможных резервных ресурсов;

– контроль над образованием и использованием финансовых ресурсов.

Использование в работе организации прогнозной модели также является актуальной, так как растущая конкуренция на рынке производства тех или иных материалов вынуждает предприятия повышать эффективность и производительность, а также внедрять инновационные подходы при производстве, которые повышают конкурентоспособность продукции [1; 3]. Финансовая нестабильность организации не может осуществить данные преобразования. Прогнозная модель помогает отследить имеющиеся тенденции продаж, производства и развития организации, а также вовремя предотвратить возможное банкротство (благодаря постоянному контролю движения финансовых ресурсов). Основной критерий эффективности разработанной модели – это осуществимость прогноза. Необходимо обращать внимание на описание финансового благосостояния предприятия и на описание его будущего в целом. Представление о будущем предприятия оптимально описывать в методах, позволяющих спрогнозировать формы отчетности [2]. Чтобы полученный прогноз был наиболее точным, важно ежеквартально (по некоторым показателям – ежемесячно) сопоставлять прогноз с реальными значениями.

Оптимальным считается внедрение финансовой модели сразу же после того, как руководством утвержден план продаж. В этом случае можно рассчитать финансовый результат с имеющимися данными и с помощью акционеров определить планируемые показатели затрат, прибыли и ожидаемых дивидендов. В зависимости от окончательного варианта модели определяют и бюджетные лимиты каждого центра финансовой ответственности. Как говорилось ранее, для эффективной работы с полученной моделью, на протяжении года осуществляется корректировка, изменение плановых данных в модели в соответствии с фактическими результатами, а также отслеживание негативных тенденций на рынке, чтобы понимать, что в дальнейшем ждет организацию.

Список литературы

1. Коноплянник Т.М. Оптимизация управленческой отчетности для целей контроллинга // В мире научных открытий. – 2013. – №4.1 (40). – С. 282–296.

2. Коноплянник Т.М. Соблюдение принципов и правил бухгалтерского учета и контроля как основа учета обязательств производственными компаниями / Т.М. Коноплянник, В.Ю. Сергушенкова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №9–1 (62–1). – С. 620–624.

3. Коноплянник Т.М. Управление устойчивостью хозяйственных систем: Автореферат дис. … д-ра экон. наук. – СПб.: Санкт-Петербургский университет экономики и финансов, 2007.

4. Николаенко А.В. Некоторые аспекты применения знаний // Теоретические и прикладные проблемы социальных наук: Сборник научных трудов. – СПб.: Балтийская педагогическая академия, 2014. – С. 47–48.

5. Nikolaenko A.V. Problem Aspects of Ecological Audit // Россия в новых социально-экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы развития: Материалы IV Международной межвузовской научно-практической конференции / Под ред. Т.Г. Тумаровой, Н.М. Фомичевой, И.И. Добросердовой. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2015. – С. 262–266.

Козловская Алина Геннадьевна
студентка
Дегтяренко Валерия Валентиновна
студентка
Стенькина Елена Николаевна
канд. экон. наук, доцент, преподователь

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ И ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация*: в данной статье рассмотрены финансовая модель и финансовое планирование в экономике как инструменты эффективного управления предприятия. Авторами приведена характеристика основных целей их деятельности, охарактеризованы системы и виды финансовых моделей и финансового планирования, а также обозначены основные требования к их реализации. На основе проведенного исследования выявлены значение и необходимость финансовых моделей и финансового планирования.*

Ключевые слова*: финансовая модель, финансовое планирование, план, финансовые потоки, финансовая стратегия, текущее планирование, оперативное планирование.*

На сегодняшний день известно достаточно методов и различных подходов к определению финансовой эффективности предприятия. Наиболее распространенной является финансовая модель, получившая свое развитие еще в начале прошлого столетия [4].

Под финансовой моделью понимают набор взаимоувязанных показателей, характеризующих деятельность того или иного предприятия.

Финансовые модели создают для различных целей, например, для принятия стратегических решений (модели для оценки инвестиционных проектов, определения стоимости бизнеса, макроэкономические прогнозы) или операционных решений (модели для прогнозирования эффекта от изменения системы мотивации, закупочной политики, внедрения налоговой оптимизации). Также финансовые модели делятся на тематические (модели отдельно взятого бизнеса) и комплексные (модели, охватывающие все аспекты развития изучаемого объекта). Среди финансовых моделей можно встретить уникальные модели, которые исключают повторное использование построенной модели, и типовые модели, которые могут использоваться повторно. При построении финансовых моделей используют ЭВМ, создавая модели с помощью специальных программ, но также возможно создание моделей и без использования ЭВМ.

Финансовые модели используют в производственной отрасли, строительстве, торговле и сфере услуг, а также в сфере IT технологий.

Важным условием при построении финансовой модели является то, что она должна быть обоснованной и понятной [3]. Это только общие базовые требования, многие компании малого, среднего и крупного бизнеса формируют свои конкретные требования к финансовым моделям в соответствии с целями и видами деятельности организации.

Для того, чтобы управление финансами какой-либо организации было эффективным, существует финансовое планирование всех финансовых потоков, процессов и отношений хозяйствующего субъекта.

Под финансовым планированием понимается планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития организации.

Главной целью финансового планирования в экономике является обеспечение денежными ресурсами воспроизводственных процессов на уровнях как государства, так и отдельно хозяйствующих процессов в целях реализации ими своих социально-экономических функций.

Система финансового планирования на предприятии делится на три составляющих: разработка финансовой стратегии организации, текущее финансовое планирование и оперативное финансовое планирование.

Финансовая стратегия предприятия – процесс длительный, требующий основательного подхода. Он представляет собой совокупность долгосрочных целей деятельности предприятия. Следует заметить, что финансовая стратегия должна не только формулировать основные цели организации, но и пути их достижения. Текущее планирование деятельности предприятия осуществляется на основе разработанной финансовой стратегии. Основным документом текущего финансового планирования является баланс доходов и расходов. Оперативное финансовое планирование заключается в разработке платежного календаря на квартал или месяц текущий финансовый план, а также в составлении кассового плана организации.

Необходимо отметить, что финансовое планирование предприятия осуществляется в процессе составления финансовых планов, отличающиеся друг от друга как по содержанию, так и по назначению.

В соответствии с составляющими системы финансового планирования различают следующие виды планов: долгосрочные, текущие и оперативные. В долгосрочном плане определяются основные параметры развития предприятия и разрабатываются стратегические изменения в финансовых потоках. В текущем плане определяется влияние финансовых потоков на производство, продажу и конкурентоспособность организации в текущем периоде. Оперативный план включает в себя краткосрочные действия, такие как: составление и исполнение платежного календаря и кассового плана [1].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что финансовое планирование является одной из самых главных функций управления предприятия. Его значение состоит в том, что оно воплощает определенные стратегические цели в конкретные финансовые показатели, а также предоставляет возможность определения финансовых проектов организации. В свою очередь, конечным результатом деятельности финансового планирования является план, необходимость составления которого определяется следующими причинами: неопределенность будущего и оптимизация экономических последствий.

Список литературы

1. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций: Учебное пособие / П.А. Левчаева. – Саранск: Мордовский гуманитарный институт, 2010.

2. Адаменко Ю.А. Финансовое планирование на предприятии / Ю.А. Адаменко // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – №6. – С. 213–218.

3. Мельников Г.И. Финансовое моделирование как способ оценки финансового состояния компании / Г.И. Мельников // Известие Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – №1. – С. 32–35.

4. Порядин В.С. Анализ существующих методов оценки экономической эффективности деятельности предприятий / В.С. Порядин // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушника. – 2011. – №4 (6). – С. 16–24.

5. Романенко О.А. Основы финансового моделирования корпоративного роста / О.А. Романенко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – №2. – С. 105–108.

6. Википедия Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовое_моделирование

Коротков Дмитрий Юрьевич
магистрант
Институт управления, экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация*: в статье рассматривается структура российской экономики по видам экономической деятельности. По итогам анализа отраслевых особенностей распределения налоговой нагрузки в России выявлен характер несоответствия между направлениями налоговой политики и ее результатами в части поддержки обрабатывающей отрасли. Предложены направления по сглаживанию выявленных диспропорций.*

Ключевые слова*: структура экономики, валовая добавленная стоимость, налоговая нагрузка, налоговая политика.*

Актуальность рассмотрения структуры экономики определяется наличием структурных сдвигов, сформировавшихся в результате объективных структурных изменений, усиливающих уже имеющуюся деформацию структуры национального хозяйства. Негативные последствия структурного кризиса на экономику и приоритеты инновационного сценария развития экономики РФ повышают необходимость изучения структуры экономики для определения проблем и разработки мер по выходу из него и обеспечению экономического роста.

Снижение темпов роста ВВП в последние годы показано на рис 1. Данные для анализа были взяты на официальном сайте Федеральной Службы Государственной Статистики в разделе «Официальная статистика: Национальные счета» [1].

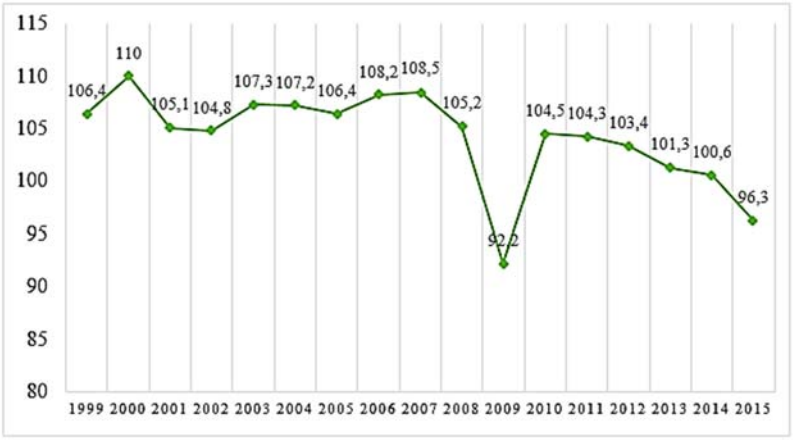

Рис. 1. Динамика отношения ВВП к прошлому году в постоянных ценах [1]

Как видно из рисунка, российская экономика переживает в настоящее время непростые времена, называемые многими специалистами финансово-экономическим кризисом 2014–2015 годов. По мнению первого вице-премьера Российской Федерации Игоря Шувалова, кризис в экономике России начался еще в 2008-м, сейчас он лишь стал очевиднее [7].

К началу 2014-го в российской экономике накопились негативные тенденции, ставшие следствием проблем, не разрешенных в предыдущие годы: переход экономики к затяжной стагнации в условиях опережающего роста потребления и спада инвестиций; хронический отток капитала; разрастание в экономике неэффективного государственного сектора, при ослаблении рыночных и правовых институтов [5, с. 35].

Толчком к ухудшению ситуации в российской экономике в 2014 году стало падение мировых цен на нефть (к концу года цены на нефть упали примерно вдвое). Добывающая отрасль стала для экономики нашей страны жизненно важной – от мировых цен на нефть зависит валютный курс российского рубля, а экспорт нефти является главным критерием устойчивости и выживаемости экономики. Достаточно сказать, что практически все бюджетные расходы и доходы рассчитываются на основе прогнозных оценок Минфина и Минэкономразвития РФ относительно мировых цен на нефть, в том числе и российскую.

О том за счет каких отраслей формируются доходы бюджетов Российской Федерации отражает показатель удельного веса отраслей в объеме налоговых поступлений (рис. 2).

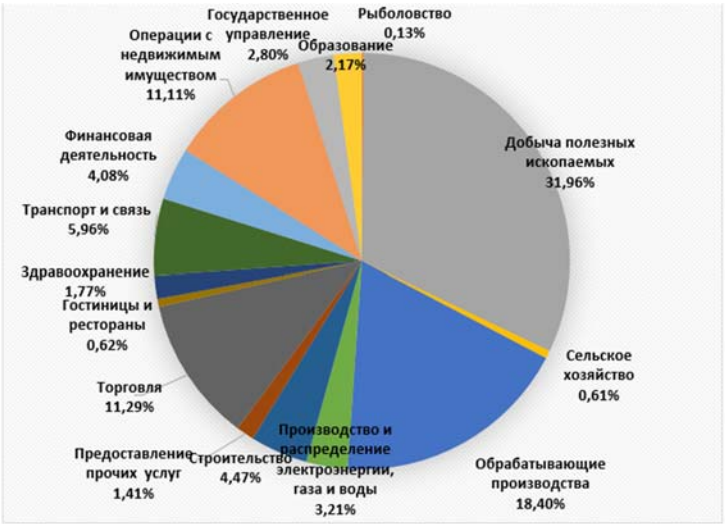

Рис. 2. Удельный вес отраслей в объеме налоговых поступлений за 2015 год [4]

Данная диаграмма также показывает, что около одной трети налоговых платежей в бюджет поступает топливно-энергетического комплекса, и также свидетельствуют о том, что российская экономика подвержена сырьевой ориентации и ее сильная зависимость от ценовых условий международной торговли сделали колебания внешнеэкономической конъюнктуры решающим фактором, определяющим темпы экономического

роста. Таким образом, одним из выходов из структурного кризиса может стать поддержка обрабатывающей отрасли, с помощью которой возможна перестройка и модернизация национальной экономики.

Динамика индекса физического объема валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности показывает, как развивался данный вид экономической деятельности.

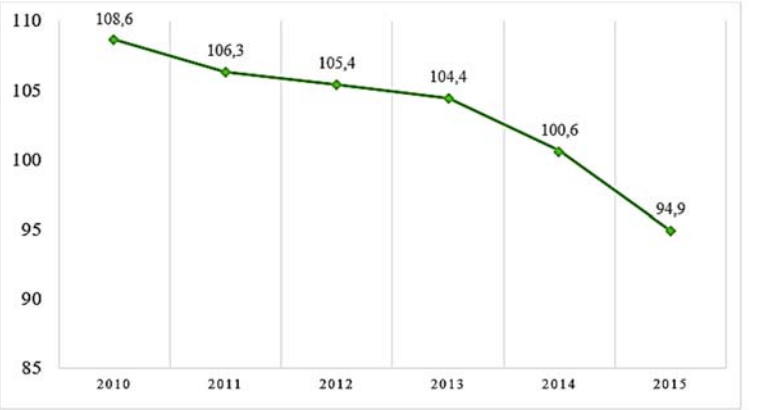

Рис. 3. Динамика индекса физического объема валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности [3]

Из динамики видно, что темп роста данной отрасли начиная с 2010 года постоянно снижался. И также показал отрицательный рост в 2015 году на фоне общего спада экономики. Таким образом очевидно, что обрабатывающей промышленности нужны дополнительные стимулы для своего устойчивого развития.

О том, что обрабатывающая промышленность нуждается в дополнительной поддержке, понимают и в правительстве России. Согласно «Основным направлениям налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», Необходимым условием для повышения конкурентоспособности российской экономики является ее диверсификация, технологическое обновление, модернизация производства [1].

С целью оценки влияния налогообложения на отрасли использован показатель налоговой нагрузки на отрасль. Ермакова Е. А. предлагает метод определения налоговой нагрузки, рассчитываемый по формуле [6]:

$$НН_{o^i} = \frac{НП_{фо^i}}{ВДС_{фо^i}} \times 100\%$$

где, $НН_{o}{}^{i}$ – налоговая нагрузка на отрасль;

$НП_{фо^i}$ – фактические налоговые поступления i-й отрасли в бюджетную систему РФ;

$ВДС_{фо^i}$ – валовая добавленная стоимость i-й отрасли.

С помощью данной формулы и на основе данных, представленных на сайте ФНС России по налоговым поступлениям по видам экономической деятельности и Росстата о валовой добавленной стоимости в отраслях, на рисунке 4 составлена диаграмма по налоговой нагрузке на отрасли в 2015 году [3; 4].

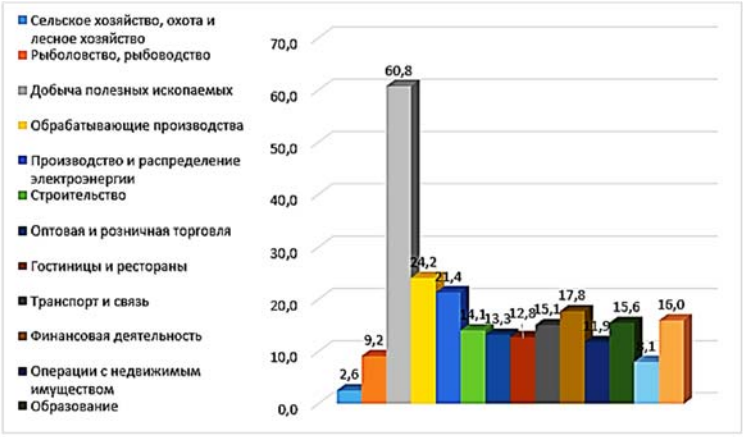

Рис. 4. Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности, в процентах в 2015 г.

Согласно полученным результатам, самую высокую налоговую нагрузку несет отрасль добычи полезных ископаемых (60,8%). В рамках действующей системы налогообложения предприятия предпочитают «снимать сливки» с высокопродуктивных участков, что приводит к преждевременному обводнению скважин, блокированию в недрах значительных запасов. В результате разработка новых месторождений для компаний непривлекательна и осуществляется в большинстве случаев только при условии предоставления налоговых льгот. Вместе с тем экспортно-сырьевая модель достигла пределов роста как по своей доле в ВВП, так и по абсолютной величине генерируемого ею дохода.

На данной диаграмме видно, что обрабатывающие производства в среднем несут налоговую нагрузку выше остальных отраслей (24,2%), что не позволяет удовлетворительно оценить продуктивность направлений российской налоговой политики.

Рассмотрение налоговой нагрузки по видам экономической деятельности в российской экономике показал низкую отдачу имеющихся налоговых стимулов в отношении приоритетных направлений деятельности, прежде всего, инновационной. В XXI-м веке именно инновации стали ключевым фактором экономического роста и необходимым элементом поддержания конкурентоспособности стран.

Высокий уровень налоговой нагрузки во многом обусловлен разными производственно-технологическими особенностями. В отраслях обрабатывающего сектора доля затрат на приобретение сырья и материалов выше, чем в отраслях добывающего сектора и сфере услуг. Кроме того, значительную долю затрат во всех отраслях составляет фонд оплаты труда, соответственно затраты и прибыль отраслей сильно зависят от численности работников и уровня заработных плат.

Таким образом, в целях повышения производительности труда, модернизации экономики и по недопущению ориентации экономики в сторону сырьевой направленности могут способствовать такие меры как:

– разделение налоговых ставок по отраслям экономики в соответствии со структурой производственных затрат и в зависимости от капиталоемкости и материалоемкости производства, доли труда в общих затратах производства;

– введение дополнительных льгот по налогу на прибыль технико-внедренческих организаций;

– снижение ставок ввозных пошлин на прогрессивное технологическое оборудование при одновременном сохранении защитных ввозных таможенных пошлин на конкурентоспособное оборудование, производимое российскими предприятиями;

– расширение списка налоговых льгот по НДС в отношении определенных видов товаров, оборудования, не имеющих аналогов в России.

Список литературы

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n= 126727&div=LAW&dst=1000000001%2C0&rnd=208987.7340081792282576

2. Национальные счета: Валовой внутренний продукт // Индексы физического объема, в % к предыдущему году // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab3a.xls

3. Национальные счета: Произведенный валовой внутренний продукт в детализированной разработке // Индексы физического объема, в % к предыдущему году) // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_ site/vvp/vvp-god/tab12a-1.xls

4. Отчет о поступлении налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по основным видам экономической деятельности // Официальный сайт ФНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.new.nalog.ru/docs/otchet/1nom010116.xlsx

5. Акиндинова Н.В. Новый этап развития экономики в постсоветской России: Докл. к XVI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 7–10 апр. 2015 г. / Н.В. Акиндинова, Е.Г. Ясин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 35 с.

6. Ермакова Е.А. Налоговая нагрузка как показатель результативности налогового стимулирования модернизации в России // Экономические стратегии. – 2014. – №1. – С. 103.

7. Выступления в Давосе первого вице-премьера РФ Игоря Шувалова [Электронный ресурс]. – Режим доступа::http://www.kommersant.ru/doc/2653559

Леденев Дмитрий Евгеньевич
студент
ФГОБУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИЧИНЫ

Аннотация*: в данной статье дан краткий обзор теоретических основ исследования инфляции и ее особенностей в современной экономике России. Автором также рассматриваются внешние и внутренние причины инфляции. Особое внимание уделяется прогнозам уровня инфляции.*

Ключевые слова*: инфляция, экономический кризис, стагфляция, уровень жизни, индекс потребительских цен.*

Одной из самых актуальных проблем в экономике России является инфляция, которая представляет собой устойчивое непрерывное снижение покупательной способности денег, тормозящее развитие экономики страны в целом и ухудшающее уровень жизни и благосостояние населения. Увеличение цен оказывает большое влияние на все экономические субъекты, а уровень инфляции является не только индикатором динамики

рынков денег и реальных благ, но и показателем, характеризующим состояние всей социально-экономической системы.

Инфляция подразумевает превышение количества денежных единиц, находящихся в обращении, над суммой товарных цен и появление в результате этого денег, не обеспеченных товарами, что приводит к росту цен на них. Впоследствии происходит снижение доходов и повышение стоимости жизни – показателя, характеризующего сумму денег, необходимую для жизнедеятельности людей.

Инфляция в России исторически имеет свои особенности.

Одна из них – это существование хронически высокого уровня инфляции в период экономических реформ, который в 3–5 раз превышает соответствующие показатели развитых стран.

Немаловажным является и то, что обесценение денег в России происходит не только вследствие избытка денежной массы, но и в результате монопольного роста цен. Так, по данным за 2008 год до 80% ВВП создается монополиями, поэтому монополистическое ценообразование становится важным генератором инфляции и в современной России.

Также стоит отметить стагфляционный характер инфляции. Сам термин «стагфляция» образован от двух терминов (стагнация и инфляция) и означает экономический спад и депрессивное состояние экономики с одновременным ростом уровня таких показателей как инфляция и безработица.

В целом в качестве причин инфляции в современной России можно назвать следующие:

– снижение курса национальной валюты;

– отсутствие альтернативы некоторым категориям зарубежных товаров и технологические недостатки отечественного производства;

– увеличение издержек производства в результате необходимости покупки оборудования и сырья заграницей;

– сырьевой принцип построения экономики и формирование основной части бюджета за счет экспорта природных ресурсов;

– усиление роли СМИ в формировании общественного мнения, вследствие чего наблюдаются повышенные инфляционные ожидания.

В 2008–2009 годах наша страна находилась в состоянии кризиса, предшественником и причиной которого был ипотечный кризис США. Особенностью данного кризиса было то, что он коснулся преимущественно банковской сферы. Но, как верно отмечают специалисты, Россия оказалась в ситуации системного кризиса, представляющего собой совокупность экономического, финансового, институционального и социального кризисов, что не могло не отразиться на уровне инфляции [3, с. 165]. Так, например, рост цен с июня 2008 г. составил 29,5%, каждый месяц продукты дорожали в среднем на 4% [2, с. 30].

Сейчас же нам приходится переживать последствия осени 2014 года – периода, когда в отношении России начались массовые санкции, вызвавшие падение курса национальной валюты, что отрицательно сказалось на уровне цен (не только на импортные товары) и уровне благосостояния населения.

Так, по состоянию на 14.11.2014 курс доллара составлял 46,12 руб., евро – 57,42 руб. В мае 2016 ЦБ РФ устанавливает курс доллара равный 65,24 руб., а курс евро – 74,54 руб. [7], что говорит о повышении стоимости доллара на 19,12 руб., а стоимости евро на 17,12 руб. за указанный период.

Очевидно, что снижение курса национальной валюты влечет за собой целый ряд последствий, которые, так или иначе, связаны с повышением уровня инфляции в стране.

Более наглядным показателем уровня инфляции является индексный показатель цен. Инфляция в России, в отличие от большого числа других стран, измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен [4, с. 388].

На графике представлена динамика ИПЦ за 2008–2016 годы (рис. 1) [7].

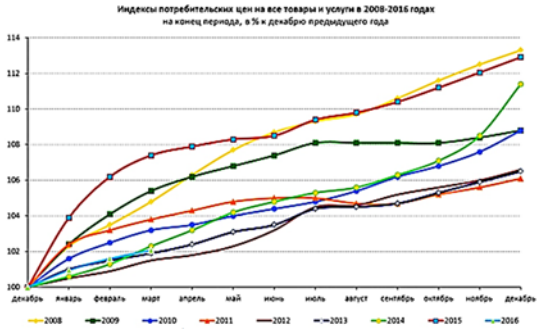

Рис. 1. Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2008–2016 годах на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Как утверждают эксперты МВФ, 2% – это примерный уровень «нормальной» инфляции для развитых экономик. Еще на 2% специалисты МВФ допускают увеличение уровня инфляции для развивающихся экономик.

Однако заметим, что в период 2008–2016 годов в России наблюдается значительное превышение уровня инфляции относительно нормы даже для развивающихся стран (она составляла примерно 5–6%), а в 2014–2015 годах была еще выше почти в два раза – 11–13% [7].

При этом рост цен особенно на продовольственные товары усиливался введением эмбарго на их импорт с августа 2014 года, что привело к ослаблению конкуренции, разбалансированности рынков и росту издержек в связи с переориентацией на новых поставщиков.

Согласно прогнозам Центробанка РФ, уровень инфляции в 2016 году снизится ориентировочно до 8%, приблизительно такой же прогноз, а именно 7–8% дает и Минэкономразвития. В свою очередь, эксперты МВФ, менее оптимистичны в данном вопросе, поскольку, по их мнению, несмотря на то, что официальная инфляция в России, безусловно, в следующем году начнет снижаться, ее уровень все же будет высок и составит, вероятнее всего – 10% [5]. Аналитики Альфа-Банка, после проведенного исследования, заявили о том, что официальная инфляция в 2016 году будет находиться в диапазоне от 8 до 10% [6].

В целом после 2016 года прогнозируется снижение уровня инфляции (табл. 1 [1]).

Таблица 1

Прогнозы уровня инфляции в России 2016–2020 (в %)

Год	Прогноз	Макс	Мин
2016	10,4	12,4	8,4
2017	8,6	10,6	6,6
2018	6,8	7,8	5,8
2019	6,2	7,2	5,2
2020	6,5	7,5	5,5

Прогнозы по инфляции не являются утешительными: возможное снижение темпов роста цен может быть обусловлена эффектом высокой базы, и не будет отражать реального социально-экономического положения. Также следует скорректировать кредитно-денежную политику государства, в частности, уходить от сырьевой зависимости, когда государство само заинтересовано в девальвации рубля для пополнения доходов бюджета [2, с. 34].

Следует помнить и о внешних причинах – влиянии политики ценообразования на сырьевых рынках стран-экспортеров нефти, а также антироссийских санкциях.

Важным фактором функционирования инфляционного механизма являются инфляционные ожидания, которые провоцируют отдельные группы потребителей на инфляционное поведение, то есть на наращивание текущего спроса и тем самым стимулировать рост цен. Это порождает опасное для экономики самовоспроизводство инфляционного процесса, препятствует росту сбережений, инвестиций, производства и предложения товаров. Например, распространение информации о приближающемся экономическом кризисе может вызвать ажиотажный спрос, как на потребительском, так и на валютном рынке и спровоцировать обесценение отечественной валюты.

Таким образом, можно сказать, что основные причины инфляции взаимосвязаны и во многом обусловлены ее особенностями, характерными для современной российской экономики.

Список литературы

1. Агентство прогнозирования экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.apecon.ru/Prognoz-inflyatsii-v-RF/Prognoz-inflyatsii-v-Rossii-na-2015–2016-i-2017-gody.html

2. Казначеева Н.Л. Особенности экономического кризиса в России: откуда, куда и как // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2009. – №3 (7). – С. 23–35.

3. Казначеева Н.Л. К вопросу о социальном диалоге между трудом и капиталом в условиях кризиса / Н.Л. Казначеева, С.Б. Самусева // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2009. – №329. – С. 165–170.

4. Колесова Т.Л. Наблюдения за динамикой инфляции в России // Мы продолжаем традиции российской статистики: Матер. I Открытого российского статистического конгресса. – 2015. – С. 388–389.

5. Новости RussInfo.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russinfo.net/prognoz-na-god/ekonomicheskij-prognoz/prognoz-inflyacii-v-rossii-na-2015–2016-god.html

6. Официальный сайт Альфа-Банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://alfabank.ru/novosibirsk/press/monitoring/2014/12/11/34044.html

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gks.ru

Макарова Кюннэй Ивановна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация*: основная цель данного исследования – выявить экономическую природу и сущностное содержание лизинга в сельском хозяйстве, источники его преимуществ перед другими формами приобретения основных средств, определить основные направления и условия повышения эффективности агролизинга в региональном АПК.*

Ключевые слова*: Республика Саха (Якутия), сельское хозяйство, лизинг, кредит, преимущества.*

Лизинг для сельскохозяйственных предприятий в настоящее время имеет достаточно важное значение как эффективный способ финансирования, позволяющий обновлять основные фонды, так как в виду определенных экономических и социальных условий, именно предприятиям сельскохозяйственной направленности сложнее всего рассчитываться с долгами. Причиной тому является не только стоимость необходимой для

интенсивной работы техники, но и сезонность работ, которая существенно сказывается на платежеспособности предприятий агропромышленного комплекса в разное время года.

Причинами популярности лизинга являются преимущества, которые предоставляет схема лизинга по сравнению с другими способами приобретения основных средств для сельхозтоваропроизводителей.

1. Предприятие без значительных собственных затрат или привлечения заемных средств может обновить и расширить парк своего оборудования, увеличить производственные мощности, внедрить передовые технологии, освоить выпуск новых видов продукции. Лизинг предполагает 100-процентное кредитование и не требует немедленного начала платежей, что позволяет без резкого финансового напряжения обновлять основные фонды, приобретать дорогостоящее имущество.

2. Использование налоговых льгот и ускоренной амортизации. При лизинге значительно уменьшаются выплаты по налогу на прибыль и налогу на имущество. Лизинговые платежи полностью относятся на себестоимость и уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. При лизинге существует возможность ускоренной амортизации с коэффициентом до трех. Это позволяет списать оборудование до трех раз быстрее, что в свою очередь позволяет снизить общую сумму налога на имущество примерно в три раза, чем во всех остальных случаях.

3. Лизинговый договор носит более гибкий характер, чем договор займа или кредита. Он предоставляет возможность зафиксировать удобную для лизингополучателя периодичность лизинговых платежей, а также способ их расчета и форму выплат. По закону допускается оплата лизинговых платежей в натуральной форме, что тоже играет немаловажную роль для сельхозтоваропроизводителя.

4. Возможность забалансового учета. Стоимость лизинга не увеличивает кредиторскую задолженность на балансе лизингополучателя, не изменяя соотношения заемных средств к собственным, тем самым улучшая структуру баланса и привлекательность для кредиторов.

5. По окончании срока действия договора лизинга право собственности на имущество по желанию лизингополучателя переходит к нему. При этом по минимальной стоимости, так как имущество со 100-процентной амортизацией. Рыночная стоимость через два-три года эксплуатации составляет 40–75% от первоначальной стоимости. И в конце договора лизинга предприятие получает основные средства с высокой ликвидной стоимостью.

6. К преимуществам лизинга также относится и то, что получение лизингового финансирования существенно проще, чем кредитного. Не требуется сложный пакет документации, длительная кредитная история, достаточно продемонстрировать возможность обеспечения денежных поступлений для уплаты лизинговых платежей. К примеру, в лизинговой компании «Туймаада-Лизинг» при сроке лизинга до трех лет лизинговое имущество выступает единственным обеспечением сделки, не требуется поручительства третьих лиц и оформления залога. При получении кредита требуется оформление залога имущества, по стоимости значительно превышающего сумму кредита. В случае, когда в качестве залога выступает недвижимое имущество, всегда вытекают дополнительные расходы.

Также, лизинг являясь формой кредитования с максимальными низкими процентами значительно экономит основные средства лизингополучателя, сэкономленные средства идут на другие промышленные затраты, что в целом увеличивает производительность труда.

Деятельность банков, в том числе в отношении кредитования, регулируется нормативными документами (инструкциями) Центробанка, а также внутренними нормативными документами кредитующих банков. Банки обязаны выполнять значения нормативов по ликвидности, кредитным рискам и т. п. Внутренние документы банков устанавливают методы оценки класса

кредитоспособности заёмщиков, степени кредитного риска, возможности предоставления финансирования. При этом оцениваются показатели официальной отчётности и формальные подходы, основанные на расчёте различных финансовых коэффициентов.

Все эти требования в значительной степени ограничивают свободу банков при принятии решения относительно возможности выдачи кредита.

В отличии от банков лизинговые компании в своей деятельности руководствуются только внутренними методиками и подходами к оценке лизингополучателей. Лизинговая компания анализирует реальное состояние бизнеса клиента, неофициальную «управленческую» отчётность, так сказать имеет индивидуальный подход к каждому клиенту и сделке.

Сроки принятия решения по лизинговым продуктам составляет в среднем 3 дня с момента обращения в лизинговую компанию с учетом предоставления установленного пакета документов, по результатам анализа которого лизинговой компанией и будет принято решение. При самом быстром рассмотрении заявки лизинговой компанией окончательное решение может быть принято в течение одного дня с момента предоставление полного пакета документов для заключения лизинговой сделки.

В сегменте кредитования тоже есть предложения по ускоренному принятию решений рассмотрение заявки возможно по потребительским кредитам, а также кредитам на покупку автомобиля. Эти виды кредитов предлагаются только для заёмщиков – физических лиц. В отношении юридических лиц программ экспресс-кредитования банки не предлагают, что тоже отрицательно сказывается при выборе между лизингом и банковским кредитом.

Проанализируем экономическую эффективность, с точки зрения субъекта АПК, приобретение имущества в лизинг или кредит на примере трактора «МТЗ-82» со сроком на 3 года и 30% первоначального взноса.

На 1 января 2016 г. по данным ОАО ЛК «Туймаада-лизинг» его стоимость составляла 1 200 тыс. руб. (табл. 1)

Таблица 1

Сравнительный анализ кредита и лизинга

	Кредит	Лизинг
Срок кредита (лизинга), лет	3	3
Процентные ставки, годовое удорожание	18% годовых	14% годовых
Вознаграждение (банка) лизинговой компании	1% единовременно от основной суммы кредита + до 500 руб. за рассмотрение заявки	12% единовременно на весь срок лизинга от величины основного долга
Стоимость техники, руб.	1 200 000	1 200 000
в т. ч. НДС	183 051	183 051
Итоговая стоимость имущества	*1 532 605,7*	*1 435 743*
Первоначальный взнос	–	360 000
Величина основного долга	1 200 000	840 000
Оплата % за пользование кредитом	332 605,7	118 143
Вознаграждение (банка) лизингодателя	12 500	117 600*
НДС к возмещению (18%)	–216 000	–258 433,7
Налог на имущество	118 800	47 380
Всего затрат	1 663 905,7	1 483 123
Экономия средств		*180 782,7*
в % к первоначальной стоимости оборудования		*19,6*

Источник: данные автора.

** Вознаграждение лизингодателя уже заложена в лизинговую стоимость*

Исходя из таблицы 1 очевидно, что субъекту АПК выгодно брать технику в лизинг. Плюс он может получить возмещение по оплате первоначального взноса, что тоже играет немаловажную роль в принятии решения.

ЯРФ ОАО «Россельхозбанк» распределяет сумму кредита по месяцам. В нашем случае: 1200 000 руб. делится на 36 месяцев и составит 33 333,33 руб. – это сумма основного ежемесячного долга. Однако, в Государственной программе развития сельского хозяйства на 2012–2020 годы предусмотрено субсидирование за счет федерального бюджета 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка РФ. Пока Якутский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк» не получал инструктивных указаний на этот счет, но в будущем реальная плата за кредит сельскохозяйственной организации составит не 18%, а порядка 14%.

Участники лизинговой сделки имеют возможность применять механизм ускоренного начисления амортизации имущества с коэффициентом до трех. При этом уменьшаются выплаты по налогу на имущество, налогооблагаемой базой для которого при ускоренной амортизации становится быстро уменьшаемая остаточная стоимость (табл. 2, табл. 3).

Таблица 2

Расчет налога на имущества при кредитовании
(на примере трактора «МТЗ-82»)
Стоимость техники 1200 000 руб.
Норма амортизации 12,5%
Ставка налога на имущества 2,2%

Год	Стоимость имущества на начало года	Сумма амортизационных отчислений	Стоимость имущества на конец года	Среднегодовая стоимость имущества	Налог на имущества
1	1 200 000	133 333	1 066 667	1 133 333	24 933
2	1 066 667	133 333	933 333	1 000 000	22 000
3	933 333	133 333	800 000	866 667	19 067
4	800 000	133 333	666 667	733 333	16 133
5	666 667	133 333	533 333	600 000	13 200
6	533 333	133 333	400 000	466 667	10 267
7	400 000	133 333	266 667	333 333	7 333
8	266 667	133 333	133 333	200 000	4 400
9	133 333	133 333	0	66 667	1 467
		1 200 000			*118 800*

Источник: данные автора.

Таблица 3

Расчет налога на имущества при лизинге
(на примере трактора «МТЗ-82»)
Стоимость техники в лизинг 1 435 743 руб.
Коэффициент ускоренной амортизации 3
Норма амортизации 50%
Ставка налога на имущества 2,2%

Год	Стоимость имущества на начало года	Сумма амортизационных отчислений	Стоимость имущества на конец года	Среднегодовая стоимость имущества	Налог на имущества
1	1 435 743	478 581	957 162	1 196 453	26 322

2	957 162	478 581	478 581	717 872	15 793
3	478 581	478 581	0	239 291	5 264
		1 435 743			*47 380*

Источник: данные автора.

По данным таблиц 2 и 3, видно, что за счет ускоренной амортизации трактора налог на имущество уменьшается примерно в три раза, а все лизинговые платежи относятся к себестоимости продукции, что сокращает налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, что наглядно демонстрирует налоговую экономию при выборе лизинга. Сравнение полученных результатов позволяет сделать вывод, что сумма затрат меньше в случае приобретения техники в лизинг, экономичность лизинговой схемы составляет 19,6% (таблица 2.12). Следовательно, при данных условиях вариант приобретения через лизинг является более предпочтительным.

Предоставляемая государственная поддержка сельскохозяйственным организациям, индивидуальным предпринимателям (крестьянским, фермерским хозяйствам) в виде субсидий на возмещение части затрат по приобретению техники, в размере 30% от стоимости техники в виде первоначального взноса и с условием возмещения 20% в последующие три года по договорам лизинга или возмещение первоначального взноса в размере 40% от суммы поставки техники или оборудования, но не более 2,5 млн рублей ощутимо снижает финансовую нагрузку для субъектов АПК.

Список литературы

1. Янкова Г.Ф. Агролизинг: теория и практика / Г.Ф. Янкова, Н.П. Мурукучаева; М-во сел. хоз-ва РФ, ФГОУ ВПО «Якутская ГСХА». – Якутск: Бичик, 2010. – 136 с.

Маликов Дамир Гафурович
магистрант
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СУЩЕСТВУЮЩЕЙ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Аннотация*: в настоящее время нет четко обоснованной и внедренной в практику методики оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования. С помощью методов анализа и синтеза автором в статье приведены предложения по формированию новой методики оценки. В последующих исследованиях автора на основании данной статьи будет представлена методика оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования.*

Ключевые слова*: инвестиции, инвестиционная привлекательность, муниципальное образование.*

Сегодня муниципалитеты стали субъектами самостоятельного принятия решений и проведения определенной социально-экономической политики на своей территории. В виду этого, помимо межбюджетных трансфертов и дополнительных субсидий и т. д., муниципальному образованию

необходимо привлекать дополнительные финансовые ресурсы для полноценного социально-экономического роста. Единственным возможным и реальным вариантом становится поиск инвесторов, для которых необходимо создавать условия пригодные для развития бизнеса. Но чтобы конкретизировать все факторы, которые могут повлиять на этот бизнес именно на данной территории, необходимо предоставить инвестору полноценную оценку территории: какие существуют перспективы и какие риски им сопутствуют.

В настоящий момент методическая база оценки инвестиционной привлекательности регионов и муниципальных образований схожи. Многие исследователи строили модели оценки инвестиционной привлекательности МО именно по существующим методикам более высокого уровня – регионов, что как факт может быть использовано в дальнейшем исследовании.

Многие из передовых рейтинговых изданий (таких как Euromoney, Fortune, The Economist, Эксперт, АК&М и др.), а также крупных консалтинговых фирм регулярно проводят мониторинг информации о положении и динамики национальных и региональных инвестиционных систем. Это является фундаментом для оценки инвестиционной привлекательности разного уровня экономик. Существуют самые разные методики оценки, как на уровне стран, так и регионов. Их реализация нередко проблематична, поскольку разработчики не всегда представляют достаточно полный алгоритм этих методик. В то же время, располагая такими сведениями можно заключить, что:

– исходной информацией для составления рейтингов инвестиционной привлекательности используются данные социально-экономических показателей по развитию регионов, законодательные акты, имеющие отношение к регулированию инвестиционной деятельности, результаты региональных исследований и опросов, публикации в печати;

– при формировании практически всех рейтинговых показателей в той или иной степени используются экспертные оценки. Отечественные и иностранные эксперты привлекаются для отбора индикаторов инвестиционной привлекательности региона и оценки их значимости при их агрегировании в обобщающий показатель;

– в общем виде процедура определения рейтинга включает следующие этапы:

1. Выбирается и обосновывается набор показателей, наиболее точно, по мнению экспертов, отражающих состояние инвестиционного комплекса экономической системы.

2. Каждому показателю или группе однородных показателей присваиваются весовые коэффициенты, соответствующие его (их) вкладу в инвестиционную привлекательность региона.

3. Рассчитывается интегральная оценка инвестиционной привлекательности для каждого региона.

4. Полученные величины ранжируются с присвоением соответствующего номера (ранга) [8].

Все методики оценки инвестиционной привлекательности условно можно разделить на три группы:

– применяющие экспертные балльные оценки (методика Гарвардской школы бизнеса, методика журнала «Euromoney», методика присвоения кредитного рейтинга) [5; 9];

– применяющие статистические балльные оценки (методика инвестиционной газеты, методика экономического департамента Банка Австрии, методика РА «Эксперт», методика Совета по размещению производственных сил Министерства экономического развития и торговли РВ и РАН, методика К. Гусевой, методика А.И. Бланка) [2; 4; 6; 7];

– применяющие свод частных показателей в интегральный показатель (методика экономического департамента Банка Австрии, методика РА «Эксперт», методика К. Гусевой, методика А.И. Бланка) [1].

Также дополнительного можно выделить подход, основанный на выделении определенного фундаментального фактора, который однозначно определяет инвестиционную привлекательность объекта. Например, для К. Гусевой основным фактором является «рыночная реакция регионов»; И.У. Зулькарнаев считает решающим фактором «институты общества»; Т. Лукьяненко указывает на необходимость формирования положительного мнения об объектах инвестирования; А. Стеценко и Е. Бениксов указывают на такой фактор как «имидж региона» [3]. Также к числу таких индикативных показателей относят динамику валового внутреннего продукта, национального дохода и объемов производства на территории; состояние законодательного регулирования в сфере капиталовложений; развитие инвестиционных рынков. Данный подход отличается сравнительной простотой анализа и расчетов. Он универсален, и его можно использовать для исследования инвестиционной привлекательности хозяйственных систем разного уровня. В то же время этот подход игнорирует объективные связи фактора инвестиций с другими ресурсными факторами развития субъектов РФ. По данному принципу существуют многие противоречия между исследователями: одни считают, что единичный фактор может полностью решать ситуацию с инвестициями, другие, наоборот, придерживаются мнения об интегрированности ряда показателей, а третьи, считают, что по сути эти фундаментальные факторы в дифференциации дадут ряд факторов, которые, по сути, и используются в большинстве рейтинговых агентствах.

Применение большинства из упомянутых методик, во-первых, требует проведения ряда трудоемких и дорогостоящих экспертных процедур. Но, как показывает практика, экспертные балльные оценки неизбежно являются в значительной мере субъективными и обычно сглаживают реальный разброс исследуемых территориальных характеристик. Во-вторых, часть упомянутых методик не дает возможности убедиться в адекватности полученных результатов из-за отсутствия в методике объективного критерия достоверности. В-третьих, обзор методик оценки инвестиционной привлекательности показал, что в основном объектом оценки выступают страны, регионы или корпорации. На уровне муниципальных образований нет четко обоснованной методики оценки инвестиционной привлекательности, например, в Новосибирской области оценка инвестиционной привлекательности МО не закреплено ни за одним институтом, хотя муниципальное образование в отличие от корпорации является одновременно экономическим, социальным и политическим субъектом заимствования. Данное обстоятельство обусловливает необходимость разработки научно обоснованной методики анализа инвестиционной привлекательности муниципальных образований, основанной на использовании количественных методов диагностики, адекватность которых в полной мере бы подтверждалась результатами количественных исследований.

В рамках вышеуказанных подходов к оценке инвестиционной привлекательности можно выделить ряд методов, используемых для диагностики влияющих условий и факторов: экономико-математические методы, методы факторного анализа и методы экспертных оценок.

В [10] применяется самый распространенный подход к оценке инвестиционной привлекательности муниципального образования, где также учитываются понятия инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Первое содержит в себе ряд потенциалов, такие как природно-ресурсный, демографический, трудовой, экономический инфраструктур-

ный, финансовый, институциональный, инновационный. Риски рассматриваются следующие: экономический, социальный, финансовый, законодательный, экологический и криминальный. По мнению автора статьи, данные показатели имеют место быть, но их рассмотрение требует глубины пояснений и внедрение новых индикаторов в методику. Также указывать не только количественные показатели, но и качественные, приводя по каждому пункту описание ситуации в данной сфере, что будет являться текстовым ориентиром для инвесторов.

Помимо этого, имеет смысл прибегнуть к мнению экспертов, кем могут быть высокопоставленные представители органов региональной власти, успешные бизнесмены, владельцы и директора крупных предприятий, ведущие деятельность в данной сфере ученые-экономисты и другие, но основой их оценки должна быть непредвзятая, адекватная оценка значимости факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность МО. Задача экспертов – оценить веса всех критериев.

Затем приводить агрегированные показатели по каждому фактору и с учетом их весов оценить инвестиционную привлекательность муниципального образования.

Как известно, многое познаётся в сравнении, и логичным заключительным этапом оценки инвестиционной привлекательности будет являться оценка всех МО одной территории (региона) и их дальнейшее ранжирование и классификация по итоговой интегрированной оценке инвестиционной привлекательности. Для интерактивного представления инвесторам целесообразно построить картографическую схему, классифицировав МО.

Список литературы

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент [Текст]: Учебный курс / И.А. Бланк. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – 133 с.

2. Бланк И.А. Управление инвестициями предприятий [Текст] / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр: Эльга, 2003. – 448 с.

3. Гришина И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей / И. Гришина, А. Шахназаров, И. Ройзман // Инвестиции в России. – 2001. – №4. – С. 7.

4. Гусева К. Ранжирование субъектов РФ по степени благоприятности инвестиционного климата [Текст] / К. Гусева // Вопросы экономики. – 1996. – №6. – С. 62.

5. Методика присвоения кредитных рейтингов [Электронный ресурс]: официальный сайт Standard & Poor's. – Режим доступа: http://www.standardandpoors.com

6. Методика присвоения рейтингов кредитоспособности субъектов федерации (муниципальных образований) // Официальный сайт Рейтингового агентства Эксперт РА (RAEX) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru

7. Оценка инвестиционного климата регионов России. Методика экономического департамента Банка Австрии [Текст] // Директор. – Новосибирск: Наука, 1997. – №5. – С. 23–28.

8. Панасейкина В.С. Оценка инвестиционной привлекательности территориальных образований: основные концепции / В.С. Панасейкина // Общество: политика, экономика, право. – 2010. – №2. – С. 27–32.

9. Рейтинговые методологии // Официальный сайт Moody's [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.moodys.com

10. Саак А.Э. Инвестиционная политика муниципального образования / А.Э. Саак, О.А. Колчина. – СПб.: Питер, 2010. – 336 с.

Мартынова Елена Игоревна
магистрант
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
аэрокосмический университет
им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО (ГОСУДАРСТВЕННОГО) СЕКТОРА СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация*: в данной статье рассматриваются особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Автор приходит к выводу, что влияние государства в развитии сферы должно иметь определенные пределы, так как при недостаточной мере такого воздействия происходит ущемление уязвимых слоёв населения, преграждая им доступ к жизненно важным видам услуг.*

Ключевые слова*: сектор сферы услуг, сфера услуг, формирование общественного сектора, развитие общественного сектора.*

Отрасли социальной сферы приобретают все большее значение в развитии общественного производства, непосредственно влияя на уровень благосостояния и качество жизни населения. В связи с этим актуализируется повышение эффективности управления государственным сектором сферы услуг, поскольку его ключевым принципом является нацеленность на человека, отдельные группы населения и общество в целом.

В условиях рыночной экономики в сфере социальных услуг происходят коренные изменения, связанные с отношениями собственности, ролью государства в управлении и финансировании, трансформацией функций определенных секторов экономики [4]. Эта сфера тесно связана с реализацией задач социальной политики, в которой принимают участие не только государственные, но и негосударственные субъекты, чьи роль и место должны быть усилены путем введения новых механизмов взаимодействия и сотрудничества в схеме «государство – бизнес – общество».

Для современной России острыми проблемами является государственное регулирование сферы услуг, а конкретно: стимулирование развития бизнеса, выступающего основой сферы услуг создание системной правовой базы, регламентирующей функционирование услуг; обеспечение производства общественных благ и формирование современной структуры государственного предпринимательства; регулирование внешнеэкономического оборота услуг.

Социальная политика государства как составляющая мероприятий, проводимых с целью регулирования условий общественного производства в целом, тесно связана с общеэкономической и политической ситуацией. Главными параметрами этой политики является доходы и уровень занятости, а следовательно, и качество жизни населения. С целью повышения уровня жизни граждан государство неоднократно определяло и уточняло стратегические приоритеты развития общественного (государственного) сектора сферы услуг [1].

Нынешнее состояние отечественного общественного сектора сферы услуг, который является основным производителем социальных услуг, в значительной степени обусловлен тем, что в переходный период рыночные механизмы полностью не срабатывают. Кроме того, эти механизмы в социальной сфере, особенно в области социальных услуг, распространя-

ются сравнительно медленно, поскольку последняя традиционно относится к компетенции государства. Именно учитывая высокую общественную значимость, представляется невозможным использование в сфере социальных услуг только рыночных механизмов регулирования.

В мировой и отечественной экономической науке социальная сфера находится в центре внимания широкого круга специалистов. Теоретические основы таких исследований представляет изучение общественных благ в рыночной экономике в трудах П. Самуэльсона, Дж. Стиглица, Л.И. Якобсона. Усиление роли социальных услуг в производстве и накоплении человеческого капитала при переходе к постиндустриальной экономике отражено в трудах Д. Белла, Дж.М. Бьюкенена, Д. Норта, Дж.К. Гэлбрейта, Ф. Хайека, М. Кастельс. Работы этих ученых представляет интерес и сегодня, так как содержат общетеоретические положения.

Человек – социальное существо, которому, кроме индивидуальных, присущие потребности, определяющие его место и роль в обществе, характеризующие отношения с другими людьми и государством. Удовлетворение социальных потребностей как природного и неотъемлемого права каждого гражданина возложено на государство как непосредственного субъекта реализации этих прав в различных формах [3].

В ходе развития общества в рамках социальной рыночной экономики, с учетом приоритетов государственного регулирования решается проблема сохранения социального равновесия, что означает обеспечение равных социальных прав, компенсацию потерь от несовершенства рынка, рост общего благосостояния населения.

В создании благоприятных условий жизнедеятельности людей определяющая роль принадлежит общественному сектору сферы услуг. Общественный сектор сферы услуг – это совокупность государственных, коммунальных предприятий и общественных организаций, продуктом деятельности которых являются услуги [2].

Услуги могут предоставляться предприятиям, организациям и населению. Сфера услуг населению включает виды деятельности, которые обеспечивают общие условия удовлетворения личных и коллективных потребностей членов общества и создают благоприятную среду для проживания и работы человека. Для эффективного функционирования социальной сферы принципиальное значение имеет ее секторальная структура, предусматривающая отнесение всех субъектов хозяйствования, которые ее формируют в один из ее секторов: государственный, коммерческий и некоммерческий.

Сфера социальных услуг охватывает следующие виды экономической деятельности:

– образование;
– культура;
– здравоохранение;
– социальное обеспечение;
– коммунальное обслуживание (ЖКХ);
– бытовое обслуживание населения;
– транспорт и связь;
– спорт и туризм;
– торговля и общественное питание.

Для общественного сектора сферы услуг можно выделить четыре уровня регулирования: международный, государственный, региональный, местный, которые зависят от вида услуг, принадлежности предприятий к коммунальной или общегосударственной собственности, а также от способов регулирования, а именно [5]:

– правового;
– индикативного планирования;

– разработки и реализации целевых комплексных программ;
– бюджетно-финансового и денежно-кредитного, ценового регулирования.

Центральные органы исполнительной власти выполняют следующие функции по регулированию общественного сектора сферы услуг:
– определяют главные цели и предложения развития общественного сектора сферы услуг, его концепцию;
– прогнозируют главные показатели на долгосрочный период по объему и ресурсами, определяют главные параметры развития услуг на кратко – и среднесрочный период;
– разрабатывают нормативы потребления услуг, социально-экономические нормативы развития инфраструктуры;
– составляют программы развития отдельных отраслей сферы услуг (образования, здравоохранения, культуры);
– обеспечивают бюджетное финансирование объектов общественного сектора, которые находятся в общегосударственной собственности [8].

Целью государственного регулирования и поддержки некоммерческого сектора сферы обслуживания является защита населения от такого явления, как исчезновение с рынка социально-бытовых услуг. При этом государство реализует регулятивные функции посредством следующих мероприятий:
– создание нового механизма использования средств государственного, местного бюджетов через систему программ развития отраслей образования, здравоохранения, спорта, культуры, искусства;
– формирование страховых медицинских фондов и фондов поддержки сферы обслуживания [7].

Особенностью государственного регулирования развития объектов некоммерческого сектора сферы обслуживания является переход к планированию и финансированию отраслей социальной сферы по стабильным нормативам в расчете на одного жителя.

Главным финансовым источником регулирования деятельности учреждений и организаций общественного сектора сферы услуг является государственный бюджет [10].

Развитие сферы государственных услуг предусматривает разработку и использование общих подходов, принципов и методов регулирования процесса их предоставления [9]. Реализация антикризисных мер в рамках сложившейся сервисной экономики требует основательной проработки теоретических аспектов повышения эффективности регулирования этой сферы, а также создания и внедрения действенных механизмов, обеспечивающих воспроизводство и развитие человеческого капитала. Развитие социальной сферы в РФ остается одним из самых актуальных вопросов государства, поскольку непосредственно касается каждого гражданина и охватывает значительный спектр проблем: обеспечение достойного уровня жизни всех слоев населения и устойчивого человеческого развития, социальной защиты и социальной поддержки, здравоохранения, образования, духовного и физического развития [6].

Основой осуществления реформ государственного сектора в сфере услуг должно быть не только устойчивое экономическое развитие, но и ответственность государственных и местных органов исполнительной власти перед обществом, налаживание отношений доверия между государством, бизнесом и обществом, разграничение и закрепление полномочий между ними.

Таким образом, влияние государства в развитии сферы должно иметь определенные пределы, так как при недостаточной мере такого воздействия (то есть расширение платных услуг) происходит ущемление уязвимых слоёв населения, преграждая им доступ к жизненно важным видам

услуг. Чрезмерное же государственное вмешательство порождает иждивенчество, дефицит, растущую нехватку финансовых средств у государства. Оптимальное сочетание государственного и частного секторов в сфере услуг, а также различных форм и методов ведения хозяйственной деятельности обеспечит гибкость сферы услуг, доступность, сбалансировать совокупный спрос и совокупное предложение.

Список литературы

1. Агапов Е.П. Методы исследования в социальной работе: Учебное пособие / Е.П. Агапов. – Дашков и Ко, 2013. – 224 с.

2. Анисимова С.А. Социальная политика: учебник / С.А. Анисимова. – М.: Юрайт, 2015. – 368 с.

3. Гомола А.И. Правовые основы государственного и муниципального управления: Учебное пособие / А.И. Гомола. – М.: Академия, 2009. – 336 с.

4. Донцов А.И. Социальная стабильность: от психологии до политики: Монография / А.И. Донцов. – М.: Эксмо, 2011. – 326 с.

5. Кульба В.В. Управление и контроль реализации социально-экономических целевых программ: Монография / В.В. Кульба. – М.: Либроком, 2009. – 400 с.

6. Новосельский Н.А. Социальные вопросы в России: Монография / Н.А. Новосельский. – М.: Ленанд, 2015. – 166 с.

7. Платонова Н.П. Теория и методика социальной работы: Учебник / Н.П. Платонова. – М.: Академия, 2012. – 400 с.

8. Пруель Н.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / Н.А. Пруель. – М.: Юрайт, 2015. – 344 с.

9. Социальная политика и социальная работа: гендерные аспекты: Учебное пособие / Под ред. Е.Р. Ярская-Смирнова. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2004. – 296 с.

10. Якунин В.И. Теоретические аспекты проблемы эффективности государственного управления / В.И. Якунин, С.С. Сулакшин, А.Н. Тимченко // Власть. – 2007. – №8. – С. 165–169.

Меликова Саят Сеферовна
студентка
ФГБОУ ВПО «Бурятский государственный университет»
г. Улан Удэ, Республика Бурятия

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Аннотация*: в данной статье раскрывается понятие «исламский банкинг». Автором рассмотрена история возникновения в современном мире, а также приведен пример первого существовавшего в России исламского банка, проанализированы причины прекращения его работы и возможная перспектива введения исламского банкинга в нашу страну.*

Ключевые слова*: исламский банкинг, мусульманское право, банковское дело, капиталовложения, инвестиции.*

В столь нестабильное время, связанное с кризисным положением, многие люди пытаются защитить свои сбережения, надеются на снижение кредитных ставок и многое другое. Экономический кризис коснулся и банков. Однако обошёл стороной исламские банки.

Исламский банкинг – это самостоятельный финансовый институт, удовлетворяющий запросам клиентов и обеспечивающий рост доходов акционеров [1], при этом отвечающий на такие запреты Шариата, как:

1. Запрет рибы (от араб. – ростовщичество, прирост, приращение) означает запрет любого ссудного процента.

2. Запрет гарара (от араб. – риск, опасность) означает запрет на спекулятивные действия и излишнюю неопределенность, что наблюдается у таких финансовых инструментов, как традиционное страхование, фьючерсы, форварды и свопы.

3. Запрет майсира (от араб. – азартные игры), то есть дохода, образовавшегося в результате некой случайности.

4. Харам (от араб. – грех), к которому относятся финансовые операции, связанные с запрещенными по Шариату деяниями, например, торговля оружием, алкоголем, табаком, коррупция, деньги под проценты и др. [2].

Что касается истории, то основа исламских банков появилась ещё в XV веке, когда Пророка Мухаммада (мир ему и благословение) объявил о запрете рибы. Но должное развитие исламский банкинг получил с 1963 года. В городе Мит Гамр, Египет, Ахмед Аль-Наджар первым создал исламский финансовый институт, который функционировал как сберегательный инвестиционный институт [3].

В наше время исламские банки востребованы не только в мусульманских странах, но и в США, европейских странах и др., что связано с распространением Ислама и востребованностью такого рода финансового института.

В России созданный в 90-е годы первый исламский банк являлся «Бадр-Форте Банк» во главе с Джабиевым Адалетом Нуриевичем. В Центральном Банке РФ «Бадр-Форте Банк» был зарегистрирован и лицензирован как проектно-инвестиционный банк [4]. 15 лет развития дали свои плоды – «Бадр-Форте Банк» вышел на мировой уровень, были налажены отношения со странами Ближнего Востока, Азии, Африки, имел представительства в 60 странах мира, с которыми осуществлял корреспондентские банковские операции. Однако уже в 2006 году по просьбе Госдепа США, которому не понравились широкие связи в исламском мире, ЦБ РФ закрыл банк по причине нарушения ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Исламский банкинг с каждым годом набирает обороты и становится быстрорастущим финансовым институтом во всем мире, об этом говорят и последние 5 лет успешной работы исламских банков, которые продемонстрировали невероятный скачок в развитии. Не исключением является и Россия, где уже проводились несколько переговоров с арабскими инвесторами, которые заинтересованы в создании исламских банков в нашей стране. Согласно переписи населения РФ, численность мусульман в России увеличивается, и возможно, что будет увеличиваться. Таким образом, это так же является положительным признаком для развития исламского банкинга в России. К сожалению, ранее многие попытки открытия и развития исламских финансовых институтов в России терпели неудачу, однако интерес к этому виду банка постоянно растет. Уже сейчас работают специализированные финансовые организации в Дагестане, Татарстане и в Башкирии. Однако существует проблема, которая в какой-то степени ограничивает деятельность таких организаций, а именно федеральный закон «О банках и банковской деятельности», который не учитывает деятельность исламских банков.

Раньше для развития экономики нашей страны мы стремились и следовали за западной экономикой. Теперь же, когда европейские страны и Америка объявила санкции нашей стране, целесообразно развивать экономические отношения с восточными странами, тем более что и они заинтересованы в этом. Исламский банкинг имеет множество ограничений, связанные с религиозными нормами, однако популярность продолжает расти стремительно. Очевидным становится тот факт, что финансовые институты, основанные на исламских законах, будут положительно влиять на развитие экономики РФ.

Список литературы

1. Меликова С.С. Сущность исламского банкинга / С.С. Меликова // Инновационные технологии в науке нового времени.

2. Искакова А.Р. Социально-ответственные финансы или перспективы развития исламской финансовой системы в России / А.Р. Искакова // European research. – 2015. – № 3 (4). – С. 62–66.

3. Таштамиров М.Р. Краткая история становления исламского банкинга и перспективы развития в России / М.Р. Таштамиров, Э.Р. Саралиева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №11–3. – С. 197–202.

4. Джемаль Г. Как работает исламский банкинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://poistine.org/kak-rabotaet-islamskiy-banking#.Vw4Of_mLTIW (дата обращения: 26.04.2016).

Морозова Ирина Алексеевна
студентка
Колечина Мария Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ЛОГИСТИКА МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Аннотация*: в данной статье рассматриваются проблемы логистики мультимодальных грузоперевозок в глобальных цепях поставок в современных условиях. Авторами проанализированы задачи и цели логистики, её преимущества и перспективы в глобализованном мире.*

Ключевые слова*: логистика, мультимодальные перевозки, глобальная цепь поставок, мультимодальный транспортный оператор, товарный обмен, мировая торговля.*

Процессы глобализации делают мир всё более единым. Транспорт играет в нём важнейшую роль и благодаря логистическим процессам с каждым днём наращивает свой стратегический ресурс. Актуально увеличение объёмов перевозок, повышение экономической эффективности и конкуренции перевозчиков и экспедиторов. В сложившихся условиях российским производителям как никогда выгодно организовывать поставки своей продукции за рубеж, комбинируя преимущества смежных видов транспорта, сводя к минимуму негативное влияние недостатков по каждому из участков пути, решая при этом главную задачу – минимизацию транспортных издержек [1]. В этих условиях нужны новые технологии обеспечения процессов перевозок, соответствующих современным требованиям и высоким международным стандартам. Именно логистика (создание специализированных логистических центров, снижение издержек, повышение качества услуг и т. д.) помогает транспортникам максимально соответствовать запросам всё более требовательного клиента и сложным условиям рынка.

Перевозки товаров можно сравнить с кровеносными артериями торговли. В классификациях перевозок используются такие термины, как «смешанные перевозки», «мультимодальные перевозки», «комбинированные перевозки», «перевозки интермодальные и трансмодальные» и т. д. При этом ни один из данных терминов законодательно в странах СНГ не закреплён (в РФ пока существует только проект «Федерального закона о смешанных (комбинированных) перевозках», который требует дора-

ботки) [2]. Для использования приведённых терминов необходим профессиональный опыт в сфере грузоперевозок, знание различных источников (русскоязычные и иностранные учебники, монографии, статьи, законодательные документы и т. д.). Мультимодальные перевозки – это термин, который применяется в странах Евросоюза и идентичен термину «прямая смешанная перевозка». Необходимо дать чёткое определение: мультимодальная грузоперевозка – высший по сложности вид перевозки, где используется не менее двух видов транспорта в различных сочетаниях (автомобильный, морской, железнодорожный, авиационный транспорт в самых различных вариациях) и выполняются условия оптимальной схемы и маршрута движения, времени и места подачи транспорта, времени и места перегруза товара, обеспеченности временного хранения груза, различных дополнительных услуг, полной финансовой и юридической ответственности за конкретную перевозку. Существует алгоритм: мультимодальная грузоперевозка осуществляется от обращения к конкретной транспортной компании по поводу заказа на перевозку груза из точки отправления в точку назначения, через заключение договора о прямой смешанной перевозке, предоплату услуг до получения груза в указанной точке назначения и в указанное время. Здесь есть два варианта: для одних заказчиков необходимо меньшее время доставки при повышенном тарифе, для других – допустимо большее время при тарифе сниженном [3].

Мультимодальная перевозка – это технологически сложное дело, требующее решения многих и многих организационных вопросов и просчитывания расстояний, времени, стоимостей и др. Такие перевозки могут быть либо внутригосударственными, либо глобальными. А.С. Балаев и Р.Г. Леонтьев подчёркивают, что вторые предполагают дополнительные сложности: удлинение цепей поставок, работа с персоналом разных стран, таможенные вопросы, повышенная роль комбинаторики и т. д. [4]. Кроме того, в практике сам перевозчик крайне редко обладает всеми видами транспорта, следовательно, в одной цепи «стыкуются» так называемые субперевозчики. Ответственный за всю цепь перевозки и называется мультимодальным транспортным оператором (или МТО). Глобальная корпорация действует в условиях относительно высоких расходов и так, как будто весь мир или его крупные регионы представляют собой одно целое. По мнению С.Н. Резникова, глобальный подход имеет множество преимуществ с точки зрения логистики и ведения операций: глобальные организации целенаправленно занимаются исследованиями, создают прогрессивные разработки, добиваются экономии за счёт устранения дублированных функций, лишних звеньев, упрощения структур управления и проектирования доставок, вырабатывают унифицированные взгляды на маркетинг и т. д. [5]. Главное преимущество: в области логистики глобальные операции могут гарантировать расположение структур наилучшем для них месте – так, чтобы одни и те же продукты могли перемещаться между любыми комбинациями потребителей, перебрасывать продукцию между «точками», не дожидаясь дополнительных партий от поставщиков [6]. Вместе с тем существует необходимость решения специфических проблем – например, таможенных, с законодательствами разных стран и т. д.

Причины распространения глобальных цепей поставок в современном мире:

1) глобализация мирового товарного обмена;

2) формирование модели глобально ориентированных экономик развитых стран, которые хотят завоевать наибольший рынок;

3) интеграция в международные производственные цепочки развивающихся стран;

4) развитие технических средств и современных технологий мультимодальных перевозок;

5) рост запросов потребителей;
6) усиление конкуренции между самими перевозчиками.

Таким образом, компания, занимающаяся мультимодальными перевозками, тем более глобальными, должна позиционировать себя рынке торгово-транспортных услуг как высокопрофессиональная организация, которая обладает опытом и знаниями, квалифицированными кадрами и соответствующими ресурсами, современным менеджментом, может взять на себя полную ответственность за сохранность и точность доставки перевозимого груза.

Список литературы

1. Журавская А.А. Роль и задачи железнодорожного транспорта при организации мультимодальных перевозок (на примере лесных грузов) / А.А. Журавская, И.О. Макаренко // Инновационный транспорт. – 2012. – №3. – С. 47–52.

2. Федеральный закон о смешанных (комбинированных) перевозках (Проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.6pl.ru/Vlad134/oskp_pr.htm

3. Цепочки поставок нового поколения. Глобальный обзор деятельности в сфере управления цепочками поставок за 2013 г. по результатам исследований Pricewaterhousecoopers [Электронный доступ]. – Режим доступа: www.pwc.ru/en_RU/ru/performance-management/assets/global-supply-_chain-survey-2013-rus.pdf

4. Балаев А.С. Транспортно-логистическое взаимодействие при мультимодальных перевозках: Монография / А.С. Балаев, Р.Г. Леонтьев. – М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2012.

5. Резников С.Н. Глобальные цепи поставок и эмпирические предпосылки современного развития теории глобальной логистики. Мировая экономика и международные экономические отношения // Экономические науки. – 2014 [Электронный доступ]. – Режим доступа: http://ecsn.ru/files/pdf/201405/201405_134.pdf

6. Проценко О.Д. Логистика и развитие мирохозяйственных связей // Экономика и управление. – 2011. – №2 (64).

Назаров Сергей Вячеславович
магистрант
ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»
г. Иркутск, Иркутская область

ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ООО «ВОЛЬТ» НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЕВ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРЕМИИ КАЧЕСТВА

Аннотация*: данная статья посвящена рассмотрению проведения самооценки деятельности организации в области качества с целью повышения эффективности оказания услуг по ремонту и обслуживанию электроустановок и их комплектующих.*

Ключевые слова*: управление качеством, самооценка, диаграмма Парето, программа улучшений.*

ООО «Вольт» оказывает услуги по ремонту и обслуживанию электроустановок и их комплектующих.

В частности:

– разработка, организация и проведение энергосберегающих мероприятий;

– проектирование, строительство, реконструкция, техническое перевооружение и ремонт объектов топливно-энергетического комплекса и объектов жилищно-коммунального хозяйства и т. п.

В условиях конкуренции завоевать соответствующий рыночный сегмент можно только представив потенциальным потребителям достоверную информацию о качестве товара. Исходя из необходимости обеспечения потребителя объективной и достаточной информацией о качестве, стал распространяться такой вид контроля как сертификация. Первым этапом к проведению сертификации руководством ООО «Вольт» было принято решение провести самооценку предприятия по критериям Европейской премии качества.

Самооценка становится все более популярным методом совершенствования деятельности организаций различных отраслей, размеров и уровней развития. Сравнительная простота, возможность проведения собственными силами, определение приоритетных направлений улучшений – вот далеко не полный перечень преимуществ этого метода.

Оценка качества функционирования организации происходит по девяти критериям, каждый из которых имеет собственный «вес»: 1) руководство – 10 усл. ед.; 2) политика и стратегия – 8 усл. ед.; 3) управление людьми – 9 усл. ед.; 4) ресурсы – 9 усл. ед.; 5) процессы – 14 усл. ед.; 6) удовлетворение заказчиков – 20 усл. ед.; 7) удовлетворенность персонала – 9 усл. ед.; 8) влияние на общество – 6 усл. ед.; 9) результаты бизнеса – 15 усл. ед.

Каждый критерий анализируется по десяти индивидуальным показателям, которые могут принимать значения в баллах от 0 до 1. Для подсчета итогового результата по каждому критерию складывают баллы показателей каждого из них и умножают на его удельный вес. Оценка качества функционирования организации в целом осуществляется путем суммирования результатов девяти критериев. Итоговый результат представлен в виде диаграммы Парето.

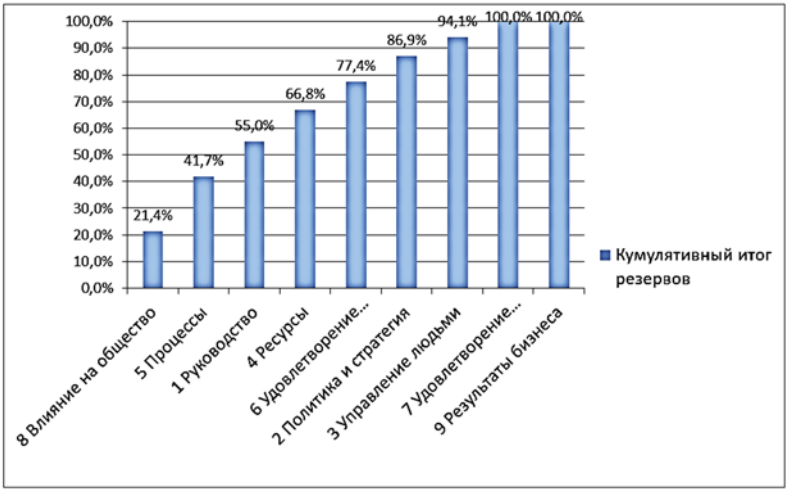

Рис. 1. Диаграмма Парето

При проведении самооценки деятельности предприятия были выявлены сильные и слабые стороны. По итогам проведения самооценки составлена программа улучшения показателей качества.

Программа по улучшению показателей.

Влияние на общество:

– осуществить системный подход к оценке влияния организации на окружающую среду и экологию вне территории проведения работ с точки зрения шума, сохранения ландшафта и т. д.;

– проводить оценку и анализ жалоб населения, аварий, вносить коррективы в режим рабочего дня;

– организовывать мероприятия по поддержке местных технических обществ за счет предоставления возможностей в проведении различных исследований на базе оборудования, имеющихся на фирме;

– сопоставлять результаты своей организации с наилучшими показателями других фирм и демонстрировать положительную тенденцию.

Процессы:

– процессы идентифицировать для эффективного достижения желаемых результатов и документировать;

– определить ответственных, исполнителей и потребителей процессов;

– сориентировать все процессы на стратегические планы организации;

– внедрить систему постоянного мониторинга всех процессов для определения результативности и эффективности.

Руководство:

– активная демонстрация руководством приверженности к системам качества;

– планирование и развитие системы менеджмента качества;

– анализ результативности и эффективности системы менеджмента качества;

– выделение ресурсов, необходимых для создания, ввода в действие и эффективного функционирования СМК;

– поддержания компетентности персонала, гарантирующей качество продукции;

– распределение прав, ответственности и обязанностей персонала.

Ресурсы:

– оптимизация запасов путем создания консигнационных складов и поставок комплектующих «точно во время» (in time);

– оптимизация цепочек поставок и отказ, где это целесообразно;

– анализ структуры себестоимости продукции поставщика;

– заключение долгосрочных контрактов.

Удовлетворение заказчика:

– установить эффективное общение между заказчиками и заинтересованным персоналом организации;

– выслушивать заказчиков и предоставлять им необходимую информацию;

– обращать внимание на трудности в отношениях или взаимодействии с заказчиками.

На основании этого можно сделать вывод о том, что применение в организации методов управления качеством и постоянное совершенствование системы менеджмента качества ведет к улучшению ее деятельности. Это означает, что организация будет еще долгое время работать и развиваться, сохраняя свой бренд, не смотря на жесткую конкуренцию в этой среде производства.

Список литературы

1. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов / Под ред. О.П. Глудкина. – М.: Горячая линия – Телеком, 2001. – 600 с.

2. Лапидус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. – М., 2000.

3. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / С. Каплан Роберт, П. Нортон Дейвид; пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 304 с.

Нигматуллина Гелзидя Рестамовна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

О ПОНЯТИИ «НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»

Аннотация*: налоговая преступность не является новым социально-правовым явлением для РФ. В статье представлен понятийный аппарат налоговой безопасности, анализ налоговых преступлений. Рассматриваются подходы к определению понятия «налоговая безопасность организации».*

Ключевые слова*: налогообложение, налогоплательщик, налоговая безопасность, организация, коммерческое предприятие, экономическое преступление.*

Как защитить свою организацию от угроз и рисков в нелегкое для нашей страны время – главный вопрос для налогоплательщиков. В условиях мирового экономического кризиса увеличивается потребность в расширении и систематизации знаний о понятийном аппарате и методах налоговой безопасности в различных сферах экономики.

Минимизация налоговых рисков, обоснованность и правильность исчисления налогов и сборов, своевременная их уплата в полном объеме, применение только законных и безопасных схем налоговой оптимизации, грамотная налоговая политика на предприятии, – это и есть основные элементы налоговой безопасности организации.

На протяжении многих лет проблеме исследования налоговой безопасности организации в трудах ученых, экономистов, юристов и криминологов не был выработан единый подход к ее пониманию. Большинство авторов в понимании налоговой безопасности исходят из трактовки Федерального закона от 28.12.2010 №390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности», в котором определены основные принципы, функции и порядок организации по обеспечению безопасности государства, общественной безопасности, безопасности личности, и конечно же экономической, в том числе и налоговой безопасности.

Так, по утверждению И. Ю. Тимофеевой, понятие налоговой безопасности должно консолидировать налоговые интересы, как государства, так и бизнеса, общественных организаций и каждого отдельного гражданина. Автор дает доктринальное понятие налоговой безопасности: «Под налоговой безопасностью предлагается понимать такое состояние налоговой системы, при котором обеспечивается гарантированная защита налоговых интересов государства, бизнеса и общества от внутренних и внешних угроз».

По мнению А.И. Кривцова, налоговая безопасность организации – это налоговая оптимизация, при которой обеспечивается жизнестойкость налогоплательщика и возможность сохранять признаки полноценного экономического субъекта в условиях изменяющейся налоговой среды, с эффективными механизмами управления налоговыми рисками.

Б.В. Воронцов определяет налоговую безопасность организации как «финансово-экономическое состояние налогоплательщика, обеспеченное минимизацией налоговых рисков, при котором со стороны хозяйствующего субъекта полностью и своевременно уплачиваются начисленные налоги, а со стороны исполнительных и законодательных органов обеспечивается предусмотренная законом защита налогоплательщика». Автор утверждает, что в основе налоговой безопасности организации лежит

оценка налоговых рисков и налоговой нагрузки путем использования специальных методов и инструментария по оценке их влияния на экономическую безопасность и эффективность деятельности организации.

Н.А. Пименов считает, что вопросы налоговой безопасности должны в обязательном порядке включаться в концепцию экономической безопасности государства и хозяйствующего субъекта. По мнению автора, налоговая безопасность является составной частью понятия «экономическая безопасность», поскольку без противодействия налоговым рискам, напрямую влияющим на финансовое состояние хозяйствующего субъекта, невозможно достижение состояния, при котором обеспечивается финансовая стабильность, а также поступательное, позитивное развитие хозяйствующего субъекта.

В.А. Алешин, В.Н. Овчинников, Э.А. Челышева раскрывают предметное содержание понятия «налоговая безопасность» и определяют ее место в системе обеспечения национальной безопасности страны. Авторы считают, что налоговая безопасность государства является составной частью его финансовой безопасности наряду с бюджетной, валютной и инфляционной безопасностью, а также безопасностью сферы финансово-денежного обращения.

С точки зрения М.С. Мишениной, налоговая безопасность неразрывно связана с процессом управления налогообложением, то есть, чем выше уровень эффективности налогового администрирования, тем ниже у государства угроз в связи с недополучением финансовых ресурсов. Следовательно, налоговую безопасность государства необходимо рассматривать и оценивать через призму качества налогового администрирования, которое в целом характеризует состояние налоговой системы, ее эффективности. Поэтому, как налоговая безопасность, так и налоговое администрирование занимают ведущее место в системе мер экономической безопасности страны.

По мнению А.И. Александровой, налоговая безопасность организации – это обеспечение надежного и устойчивого функционирования хозяйствующего субъекта путем поддержания более высоких темпов роста выручки по сравнению с темпами роста налоговых платежей в результате минимизации налоговых рисков.

Анализируя множество различных функциональных определений налоговой безопасности организации можно выделить несколько подходов авторов к формулировке понятия и раскрытию его содержания (рис. 1).

Рис. 1

Следует отметить, что второй подход к определению понятия «налоговая безопасность организации» является наиболее правильным, так как

обеспечение налоговой безопасности может иметь положительные результаты только в том случае, если в ее основе будет лежать прогнозирование, выявление, предупреждение, предотвращение, оценка, локализация и нейтрализация налоговых рисков.

К тому же, налоговая безопасность – это категория более ёмкая, чем налоговая оптимизация, поскольку включает в себя помимо, планирования и внедрения налогосберегающих форм ведения бизнеса еще ряд важных моментов. Прежде всего, это создание и поддержание защищенности организации, выстраивание и поддержание отношений с внешней средой (налоговые, правоохранительные органы и т. д.), внедрение процедур проверки деловой репутации контрагентов, обеспечение необходимого уровня бухгалтерской и финансовой службы, налаживание систематического управления налоговыми рисками.

Таким образом, налоговая безопасность организации – это такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором обеспечивается полноценная работа предприятия при турбулентной налоговой среде, достигнутая путем нивелирования уровня налоговых рисков.

Более того, экономическое состояние налогоплательщика с минимальным налоговым риском, с полностью и своевременно уплаченными налогами, защищенный законом бизнес способствуют росту чистой прибыли и повышению как экономической, так и налоговой безопасности организации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. №390-ФЗ «О безопасности». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Александрова А.И. Методы обеспечения экономической безопасности организации путем минимизации налоговых рисков: Дис. – СПб., 2012.

3. Тимофеева И. Ю. Основы налоговой безопасности государства, бизнеса и общества: концепция и методология: Дис. – Смоленск, 2011.

Охлопкова Нюргуяна Алексеевна
студентка
Тимофеев Дмитрий Меркурьевич
студент
Конторусова Саргылана Сергеевна
доцент

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО МТС

Аннотация*: в данной статье рассматривается вопрос корпоративной стратегии в управлении персоналом в ОАО МТС. Авторы отмечают невозможность функционирования компании без организации труда и следующего за ней кадрового учёта.*

Ключевые слова*: организация, управление персоналом, коропоративная стратегия.*

Сегодня на рынке существует большое количество преуспевающих компаний, за деятельностью которых интересно наблюдать и узнавать

секреты их успеха. Выбор компании МТС обосновывался следующими причинами:

1. Компания отечественная.
2. Известная потребителям.
3. Услугами компании пользуется не меньше трети населения нашей страны.

Таким образом, наш выбор пал на ОАО «МТС».

Компания «Мобильные ТелеСистемы» оказывает услуги сотовой связи, фиксированной связи, доступа в интернет, кабельного телевидения, а также услуги по продаже контента. Помимо этого, компании принадлежит собственная розничная торговая сеть по продаже контрактов связи, телефонов и прочей мобильной техники. Обслуживает более 85 миллионов абонентов в России, Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистане. По форме собственности компания «МТС» – открытое акционерное общество. Пост президента компании на сегодняшний день занимает Андрей Дубовсков (назначен на пост президента ОАО МТС в марте 2011 года). Главным акционером является АФК Система (50,8% акций) [1]. Остальные акции (49,2%) находятся в свободном обращении.

Мы проанализировали официальный сайт МТС и пришли к выводу что, с момента создания и до сегодняшнего дня компания претерпевала существенные изменения. Например, в 2011 году в структуру управленческого состава было введено несколько новых руководящих позиций, а также были перераспределены функции между некоторыми подразделениями компании. Главной целью всех этих изменений было обеспечение оптимального распределения ответственности между управляющими звеньями.

Говоря о стадиях жизненного цикла, можно отметить, что с 1993 года компания успела сменить несколько его стадий. Согласно проведенному анализу, на данный момент компания находится в состоянии перехода от стадии «стабильной работы» к «маневру». Как известно, стадия «стабильной работы» характеризуется перестройкой структуры, пересмотром способов коммуникации и взаимодействия внутри организации. На данном этапе «расставляются по полочкам» результаты стадии «быстрого роста», происходит движение «вглубь», а не в «вширь». Для «стабильной работы» характерен прием работников по квалификации. Также, в отличие от предыдущей стадии, компания уделяет гораздо больше внимания ее повышению, а также развитию коммуникаций и, главное, формированию корпоративной культуры. В 2006 году компания как раз перешла на стадию стабильной работы и осуществила полную реорганизацию структуры. На данный момент МТС переходит от стабильного роста к маневру.

Компания действительно стала уделять особое внимание развитию корпоративной культуры: корпоративные выезды, новые способы взаимодействия, фирменный стиль. МТС находится на этапе изменения ориентации в области корпоративной стратегии, следствием чего являются изменения во всех операционных стратегиях и политике УЧР.

Исходя из нынешней политики управления персоналом, основной компонент корпоративной стратегии МТС – это прибыль. Однако в миссии компании, которая заявлена на ее официальном сайте, постулируется то [2], что «клиент – превыше всего». При такой миссии очевидно, что и стратегия должна основываться на компоненте «клиенты». Действительно, в процессе анализа были обнаружены черты, которые характерны для компании, ориентированной на клиентов, например, в области обучения и развития.

Рассмотрим этот вопрос подробнее. Для компаний с ориентацией на прибыль характерны следующие черты политики управления человеческими ресурсами: работник-ресурс, экономия на найме, обучении, оплате труда, коммуникациях, минимальное обучение и т. д. [3].

Для «МТС» характерны не все перечисленные особенности. Однако высокая стандартизация и формализация, жесткий контроль за исполнением должностных инструкций, преимущественно индивидуальная организация труда, отсутствие конкретных требований к работнику по активности и др. говорит о том, что компания ориентирована на прибыль. Также необходимо помнить, что компания существует в реалиях российского бизнеса, где максимизация прибыли для фирм играет ведущую роль.

Сейчас компании хотят мыслить стратегически, а не ориентироваться на краткосрочные результаты, поэтому им важно постепенно прийти к иным стратегиям, которые приведут к значимым результатам для потребителей, что закрепит их положение в долгосрочной перспективе.

Основываясь на этом, стремится к изменениям и «МТС». Как для компании, предоставляющей услуги и работающей в высококонкурентной среде, «МТС» наиболее правильно будет ориентироваться именно на клиентов, а не на прибыль.

Как известно, стратегия – это базис бизнеса: невозможно в одну секунду переписать все операционные стратегии вслед за корпоративной и добиться хорошего результата. На данный момент часть элементов стратегии УЧР соответствует компании, ориентированной на «прибыль», другая часть воплощает идеи другой ориентации – на «клиентов».

Для стратегии управления персоналом компании, ориентированной на клиентов, характерны во многом противоположные особенности, нежели компании, ориентированной на прибыль: работник – активный коммуникатор; принцип «Клиент превыше всего!»; главный показатель эффективности работы – уровень удовлетворенности клиентов и др. [3]

Движение «МТС» в сторону ориентации на клиентов наблюдается в области найма, организации карьерного развития и обучения, росте степени информированности работников о происходящем в компании, требованиях высокой коммуникабельности от работников и др.

Компания старается поддерживать текучесть на низком уровне по сравнению со средним по рынку – 7–10% (на данный момент для МТС этот показатель – 5%) [9] набирает сотрудников, в основном, на низовые или средние должности, в области развития карьеры старается предоставить внутренний рост сотрудников, обеспечивает с определенной периодичностью ротации кадров, а также активно занимается вопросами обучения и развития персонала.

Таким образом, компания «МТС» находится в стадии перехода от стабильного роста к маневру, корпоративная стратегия основывается в разной степени на двух компонентах – прибыли и клиентах.

Информация о структуре управления персоналом закрыта, поэтому последующая информация основывается на предположении о том, какой она может быть в подобной компании.

Каждый год ОАО «Мобильные ТелеСистемы» выигрывает ряд призов и премий, связанных с достижениями в области управления человеческими ресурсами. Например, 17 февраля 2016 года были объявлены победители 10-й юбилейной премии «HR-бренд» в области управления персоналом, проводимой ежегодно компанией HeadHunter.ru и широким кругом партнеров.

МТС победила в трех номинациях:

– МТС одержала победу в номинации «Старт карьеры», став лучшим работодателем для молодых специалистов по итогам 2015 года. Победитель в этой номинации определяется job-порталами HeadHunter.ru и Career.ru по итогам двух исследований: опроса молодых специалистов о предпочтении среди компаний-работодателей и опроса среди компаний-

работодателей на предмет выяснения, чем именно они готовы привлечь соискателей среди студентов и выпускников вузов;

– проект МТС «Поколение М» одержал победу в номинации «Большое сердце», в которой награждается лучший социально ориентированный проект конкурсантов премии. HeadHunter.ru в партнерстве с компанией YUM! (бренды KFC и Pizza Hut) определили победителя номинации, ориентируясь на значимость представленных проектов, достигнутые результаты и масштаб участия в проекте сотрудников, партнеров и клиентов компании;

– МТС стала обладателем специальной награды, которая вручается один раз в 10 лет, – приза «За вклад в развитие HR-брендинга», который подтверждает достижения компании в области развития HR-брендинга в России и HR-отрасли в целом.

Также МТС вошла в ТОП-5 в рейтинге лучших работодателей России, став при этом лидером рейтинга среди телекоммуникационных компаний. Методология рейтинга предусматривает анализ трех составляющих: внешняя оценка, одобренная ВЦИОМ (мнение соискателей, ищущих работу), оценка эффективности деятельности HR-подразделения, разработанная HeadHunter совместно с PwC (мнение профессионалов в области HR) и внутренняя оценка (мнение сотрудников самих компаний) [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что функция обучения и развития в МТС отлажена достаточно хорошо. Более того никаких достижений не случается без инициации, то есть в данном случае, без рекрутинга, поэтому естественным образом одной из основных функций HR «МТС» является набор и формирование состава. Без организации труда и следующего за ней кадрового учёта компания функционировать вряд ли сможет. И, конечно же, система мотивации и оплаты труда в МТС не может не быть.

«МТС» предоставляет широкие возможности для профессионального роста. Компания находится в процессе постоянного развития, и очень важно, чтобы все ее сотрудники, от стажера до топ-менеджера, менялись вместе с ней. Поэтому основной упор политики УЧР компания делает на обучение и развитие, что соответствует компоненту корпоративной стратегии «клиенты», тогда как по многим другим признакам «МТС» – компания, ориентированная на прибыль, что снова дает нам противоречие миссии с реальностью.

Список литературы

1. Официальный сайт компании МТС. Структура акционеров [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.company.mts.ru/ir/shareholders/ (дата обращения: 10.05.2016).

2. Годовой отчет открытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (2010) [Электронный документ]. – Режим доступа: http://report2010.mts.ru/RU/politics.html (дата обращения: 10.05.2016).

3. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2008.

4. Агентство бизнес информации. Мтс стала трехкратным лауреатом премии «HR-бренд – 2015» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abireg.ru/ print/n_51942.html (дата обращения: 10.05.2016).

5. Краткая характеристика оргазнизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lektsii.org/4-14315.html

Пикун Елизавета Андреевна
студентка
ФГБОУ ВПО «Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина»
г. Елец, Липецкая область

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация**: в статье рассматривается проблема разработки и внедрения отечественных информационных технологий в различных отраслях народного хозяйства. Было показано, что ограничение импорта иностранных программных продуктов на территорию РФ послужит стимулятором роста отечественных разработок, позволив им занять первенство на мировом рынке.*

***Ключевые слова**: программное обеспечение, рынок информационных технологий, реестр, российское программное обеспечение, импортозамещение программного обеспечения.*

Развитие российского программного обеспечения (ПО) началось в середине прошлого века. Первые вычислительные машины отличались своей уникальностью, что способствовало созданию крупных организаций, занимающихся научной и исследовательской работой в этой области. В таких организациях трудились опытные математики страны, разрабатывая программное обеспечение, которое по своим свойствам не уступало места зарубежным аналогам.

В период, когда потребность в крупносерийном производстве вычислительных машин и программного обеспечения резко возросла, произошли серьезные изменения в этой индустрии. Так, во время распада СССР, массовая миграция советских ученых привела к закрытию многих крупных отечественных организации, разрабатывающих программное обеспечение. Это стало толчком к повсеместному копированию архитектур зарубежных вычислительных машин, образованию программного обеспечения, созданного и работающего нелегально или полулегально. Такие события оказали серьезное воздействие на дальнейшее развитие российского рынка программного обеспечения.

В настоящее время российский рынок информационных технологий (ИТ) по сравнению с зарубежными странами недостаточно велик. Для того, чтобы решить эту проблему, необходимо разрабатывать программное обеспечение, обладающее уникальными свойствами и способное конкурировать с иностранными программными продуктами на рынке ИТ. Россия стремится расширять границы рынка путем увеличения объема экспорта ПО и услуг по его разработке. Сегодня экспорт российского ПО значительно снизился, что объясняется обострением отношений России с США и другими европейскими странами, которое выражается введением со стороны таких стран различных санкций.

Кроме необходимости активного развития системы подготовки ИТ-специалистов, государство разрабатывает ряд мер и законов, направленных на поддержание и развитие отечественного ПО. Так в соответствии с Федеральным законодательством с 1 января 2016 года иностранное ПО стало под условным запретом на территории Российской Федерации. При этом был сформирован и функционирует реестр российского программ-

ного обеспечения. Он создан для того, чтобы ограничить закупки иностранного ПО в компаниях с государственным участием и госструктурах. На данный момент, в российский реестр включены 87 программных продукта, каждый из которых должен соответствовать определенным условиям [1] Требования для включения программных разработок в российский реестр следующие:

1. Программное обеспечение должно свободно продаваться на мировом рынке. При этом правообладателем может быть только Российская Федерация, ее субъекты, граждане, муниципальные образования и некоммерческие организации. Обязательным условием здесь является наличие у этих субъектов 50% суммарной доли их прямого или косвенного участия.

2. За один календарный год общая сумма выплат иностранному разработчику, находящемуся под контролем российских организаций, для совершенствования ПО не должна быть меньше 30% от выручки правообладателя.

3. Правообладатель обязан внести сведения о себе в реестр аккредитованных организаций, которые осуществляют деятельность в области информационных технологий [1].

Рынок программного обеспечения в России имеет положительную динамику развития. В доказательство этому проанализируем работу фирмы «1С». Важно заметить, что она включена в реестр российского программного обеспечения. Ее деятельность связана с разработкой, поддержкой и внедрением отечественного программного обеспечения. Среди основных пакетов наиболее известна система автоматизации деятельности предприятия «*1С*: *Предприятие*». Разработка создана, чтобы оптимизировать управление и систематизировать учет на предприятиях, занимающихся различными видами деятельности. Фирма «1С» имеет более 5000 партнёров во многих городах России и странах СНГ, являясь самой крупной сбытовой сетью в данном информационном пространстве, что служит показателем уровня развития отечественного рынка информационных технологий.

Среди множества востребованных российских программных продуктов можно выделить и программу «Доктор Веб», относящуюся к семейству антивирусного ПО. Она представляет собой антивирусное программное обеспечение, соответствующее мировым стандартам безопасности. Является лидером среди продаж рынка интернет-сервисов антивирусной безопасности. Разработки этого программного продукта широко используются в министерствах, ведомствах, а также крупных промышленных компаниях и корпорациях. Доказательством надежности антивирусной программы служат наличия сертификатов качества и наград. Фирма «Доктор Веб» обладает широкой партнерской сетью в России и странах бывшего СССР, ежегодно увеличивая темпы роста компании. Она содержит собственную службу вирусного мониторинга и аналитическую лабораторию, что увеличивает скорость реакции специалистов на новые вирусные угрозы.

Существуют и другие программные продукты отечественного производителя, являющиеся конкурентоспособными аналогами зарубежного программного обеспечения. Как правило, это бухгалтерские программы для мелкого и среднего бизнеса, такие как «Инфо-Бухгалтер», «ИНФИН», «Компьютер Сервис», управленческие системы для среднего бизнеса «Парус», «Интеллект-Сервис», «ИНФОСОФТ», а также справочные правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс» и другие программные продукты.

Таким образом, ограничение импорта иностранного ПО служит стимулятором профессионального и финансового роста организаций-разработчиков, на которых трудятся опытные ученые. Их задачей является создание качественных и конкурентоспособных программных продуктов, с целью занять одно из лидирующих мест на мировом рынке информационных технологий. При этом государство, стимулируя рост таких фирм,

эффективно реализует мероприятия, направленные на поддержку развития и экспорта отечественного программного обеспечения.

Список литературы

1. В реестр российского программного обеспечения добавлено 84 продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minsvyaz.ru/ru/events/34715

Позяева Виктория Андреевна
студентка
Мартынюк Дарья Владимировна
студентка

Торгово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация*: в данной статье рассматривается сущность и значение финансовых результатов, а также приводится их классификация. Данная тема актуальна абсолютно для всех предприятий, не зависимо от масштабов их деятельности, ведь финансовый результат – это основной, конечный показатель деятельности любой фирмы.*

Ключевые слова*: финансовый результат предприятия, прибыль, убыток.*

Понятие финансового результата трактуется каждым экономистом в разных аспектах и с различной степенью детализации. В общем виде финансовый результат можно представить как разницу между приобретенными предприятием совокупными доходами и произведенными ею совокупными расходами в процессе всех видов деятельности: текущей, инвестиционной, финансовой [3].

Основной целью любого предприятия, осуществляющего свою деятельность в условиях рынка, является получение положительного финансового результата, которым выступает прибыль. Данная экономическая категория характеризует эффективность деятельности фирмы, качество выпускаемой (продаваемой) продукции или услуг (работ), которые она оказывает.

Увеличение прибыли и повышение ее качества является предпосылкой для расширения масштабов предприятия, а также удовлетворения материальных и социальных потребностей работников и учредителей (акционеров) организации. Положительные финансовые результаты дают возможность повысить финансовое состояние и деловую активность. К тому же, за счет прибыли происходят отчисления в бюджет нашей страны, при этом формируется доходная часть государственного бюджета, что приводит к росту экономического развития страны и ее отдельных регионов, а в конечном итоге происходит повышение жизненного уровня населения.

Финансовый результат изучается с помощью абсолютных и относительных показателей. К абсолютным показателям относятся такие показатели, как валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль о прочей деятельности, общая бухгалтерская прибыль, чистая и нераспределенная прибыль. Относительные показатели оценки финансовых результатов рассчитываются с целью формирования экономически обоснованной оценки изменения финансовых результатов в динамике. К таким показателям относятся показатели рентабельности доходов и расходов, которые являются относительными величинами интенсивности, основную группу

которых составляют показатели рентабельности продаж: рентабельность продаж по прибыли от продаж, рентабельности продаж по прибыли до налогообложения, рентабельность продаж по чистой прибыли.

Значение анализа финансовых результатов заключается в формировании экономически обоснованной оценки их динамики и структуры, а также выявлении внутренних резервов по улучшению финансовых результатов и повышению их качества.

Существуют различные классификации финансовых результатов, из которых наиболее часто встречаются следующие:

– по составу элементов: маржинальная прибыль, валовая прибыль, чистая или нераспределенная прибыль;

– по основным видам деятельности предприятий: прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой деятельности;

– по периоду формирования: финансовый результат предшествующего периода, отчетного периода или будущего периода;

– по характеру налогообложения: налогооблагаемая прибыль и прибыль, которая не подлежит налогообложению.

Таким образом, финансовые результаты играют особую роль в экономическом развитии фирмы, так как являются конечными показателями деятельности любой организации.

Список литературы

1. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – М.: Проспект: Велби, 2013. – 623 с.

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2012. – 717 с.

3. Соловьева Н.А. Анализ финансовых результатов деятельности торговых организаций: Учеб. пособие / Н.А. Соловьева, О.Ю. Дягель; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2007. – 236 с.

Руль Лидия Витальевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
аэрокосмический университет
им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД К ВОПРОСАМ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ ГРАЖДАН

Аннотация*: актуальность данной темы обусловлена тем, что одним из основных направлений государственной политики на данном этапе развития российского общества является реализация прав граждан на жилье, что нашло закрепление в Конституции РФ и других нормативно-правовых актах. Автор проводит анализ программного подхода и организационных основ улучшения жилищных условий граждан РФ.*

Ключевые слова*: жилищные условия, улучшение жилищных условий, программный подход.*

Следует отметить, что на данный момент в новой жилищной политике акцент сделано на содействии гражданам, желающим приобрести или построить жилье за счет собственных средств [4, с. 43]. Но значительная часть населения РФ не имеет необходимых средств и может рассчитывать только на бесплатное обеспечение жильем. Большое количество граждан все еще стоит в очередях для улучшения жилищных условий, проживая

ныне в общежитиях, коммунальных квартирах или аварийных домах [7, с. 93]. В современных экономических условиях государство не может обеспечить бесплатным жильем всех граждан. Поэтому жилищную политику проводят с учетом сложившейся ситуации [2]. На данный момент быстрыми темпами возводится элитное и дорогое жилье. В то время как удельный вес строительства жилья, рассчитанного для бесплатного его предоставления гражданам, которые не имеют возможности самостоятельно решить жилищную проблему, весьма незначителен. Одной из наиболее актуальных задач Российского государства является создание условий, позволяющих населению страны реализовать право на жилище. Данное право закреплено в ст. 40 Конституции Российской Федерации [1].

С целью решения этой проблемы была принята Муниципальная программа «Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России». Целью программы является формирование рынка доступного жилья и обеспечение комфортных условий проживания жителей муниципальных районов [9].

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

– осуществление строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов коммунальной инфраструктуры в целях увеличения объемов жилищного строительства;

– создание гражданам условий для приобретения или строительства жилья;

– развитие системы оказания государственной поддержки гражданам при приобретении или строительстве жилья;

– обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан.

Реализация мероприятий Программы позволит улучшить качество коммунальных услуг на базе модернизации объектов коммунальной инфраструктуры, повысить доступность жилья для молодых семей, улучшить жилищно-бытовые условия населения города, проживающего в жилых помещениях, признанных непригодными для проживания. Мероприятия Программы реализуются за счет средств федерального бюджета, областного бюджета и бюджета городов-участников программы. Обеспечение финансирования мероприятий Программы осуществляется в пределах выделяемых бюджетных ассигнований на соответствующий финансовый год.

Программный подход обеспечивает решение одновременно комплекса стратегических задач:

– содействие улучшению состояния коммунальной инфраструктуры города путем осуществления строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов жилищно-коммунального хозяйства;

– комплексное решение проблемы обеспечения жильем молодых семей путем предоставления социальных выплат на приобретение или строительство жилья;

– содействие улучшению демографической ситуации путем обеспечения доступности жилья для всех категорий граждан города;

– создание условий для приведения жилищного фонда города в соответствие со стандартами качества путем строительства (приобретения) жилья для переселения граждан из непригодных для проживания жилых помещений;

– содействие в улучшении условий жизни населения города путем предоставления жилых помещений по договорам социального найма и найма;

– развитие системы ипотечного и жилищного кредитования путем предоставления социальных выплат для погашения части жилищного кредита.

Кроме того, правительство РФ постановило продление федеральной целевой программы «Жилище» до 2020 г. Целью программы «Жилище» является предоставление доступного недорогого жилья класса «эконом» гражданам РФ. Правительством предприняты такие меры, как массовые

застройки эконом-класса. Квартиры в этих домах предоставляются самым разным слоям населения. Среди самых значимых достижений за годы проведения программы можно отметить [3]:

1. Значительное увеличение доли частной собственности в сфере недвижимости. Этот показатель говорит об обеспеченности граждан квартирами и домами.

2. Банковские отчеты указывают на резкий скачок в развитии ипотечного кредитования.

3. С поддержкой государства жилищное строительство активно развивается, что приводит к достаточному количеству новых домов и квартир для заселения семей.

Кроме того, молодые семьи без детей, которые нуждаются в улучшении жилищных условий, могут претендовать на социальные выплаты в размере не менее 30 процентов от стоимости жилья [6, с. 89]. Программа «Молодая семья» разработана в 2010 году и является одной из самых распространённых в настоящее время, в связи с этим на региональном уровне она регулируется самостоятельно исполнительными органами субъектов РФ [8].

Также в рамках программного подхода к улучшению жилищных условий граждан РФ следует отметить стратегию развития в жилищной сфере до 2020 года. Наблюдательный совет Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) утвердил стратегию развития Единого института развития в жилищной сфере на 2016–2020 годы [10]. Она направлена на улучшение жилищных условий россиян за счет увеличения предложения качественного и комфортного жилья и повышения его доступности для различных категорий населения. Стратегия станет ключевым документом, в соответствии с которым будут совершенствоваться механизмы поддержки рынка жилья в России.

Итак, выполнение выше перечисленных программ:

– увеличить объемы жилищного строительства, в том числе для молодежи, совершенствование системы льгот по обеспечению жильем молодых семей, особенно многодетных, семей с инвалидами, других социально незащищенных категорий;

– решить жилищную проблему молодежи за счет государственных средств, средств местных бюджетов, населения, а также других внебюджетных источников финансирования, не запрещенных действующим законодательством;

– ввести эффективные финансово-кредитные механизмы, которые обеспечат экономическую доступность жилья для молодых семей, молодых специалистов, поддержку малоимущих молодых граждан с целью улучшения жилищных условий;

– создать благоприятные условия для приобретения и строительства жилья молодыми семьями;

– сократить срок пребывания граждан на учете и увеличить долю граждан, жилищные условия которых улучшено;

– постепенно решить проблему обеспечения жильем населения [5, с. 71].

Таким образом, РФ в лице правительства и исполнительных органов, оказывает помощь населению по улучшению жилищных условий. Не каждое государство разрабатывает такое количество программ, которое смогло бы охватить все категории нуждающихся в жилье граждан. Каждый желающий может подобрать подходящую именно для него программу и получить помощь от государства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). – М.: Айрис-Пресс, 2016. – 64 с.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // СЗ РФ. – 17.02.2016. – №7.

3. О федеральной целевой программе «Жилище» на 2015–2020 годы: Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. №1050 (ред. от 25.08.2015) // СЗ РФ. – 31.08.2015. – №35.
4. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник / И.А. Василенко. – М.: Юрайт, 2015. – 494 с.
5. Гомола А.И. Правовые основы государственного и муниципального управления: Учебное пособие / А.И. Гомола. – М.: Academia, 2009. – 336 с.
6. Орешин В.П. Система государственного и муниципального управления: Учебное пособие / В.П. Орешин. – М.: Инфра-М, 2011. – 320 с.
7. Халиков М.И. Система государственного и муниципального управления: Учебное пособие / М.И. Халиков. – М.: Флинта, 2014. – 324 с.
8. Государственная целевая программа «Молодая семья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.programma-molodaya-semya.ru/
9. Национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rost.ru
10. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК). – электронный ресурс: http://www.ahml.ru

Саломатина Ирина Сергеевна
студентка
ФГБОУ ВПО «Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина»
г. Елец, Липецкая область

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Аннотация*: в данной статье рассмотрены современные технологии CRM-систем и их место на российском рынке программных продуктов. В работе проанализированы прогнозные данные и перспективы развития систем управления отношениями с клиентами на ИТ-рынке.*

Ключевые слова*: CRM-системы, управление отношениями, отношения с клиентами, рынок CRM-решений.*

В настоящее время трудно себе представить работу любой компании без применения специализированного программного обеспечения. Поэтому в сфере бизнеса особенно остро ставится вопрос о необходимости автоматизации различных рабочих процессов финансово-экономической и хозяйственной деятельности предприятия. Важное значение для компаний, которые стремятся к успеху, является автоматизация такой группы бизнес-процессов, как взаимоотношения с клиентами. В этом случае имеет место говорить о функциональном использовании на предприятии так называемой CRM-системы (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами).

В общем случае CRM представляет собой стратегию бизнеса, которая разработана для взаимодействия с контрагентами во всех сферах деятельности предприятия (реклама, продажа, доставка и обслуживание клиентов, дизайн и производство новых продуктов и т. п.). Данная стратегия реализована средствами автоматизированных CRM-приложений. Их функционал предоставляет доступ к данным о взаимоотношениях с имеющимися и потенциальными клиентами, их взаимодействиях, автоматизирует

фронт-офисные бизнес-процессы фирмы. CRM-системы позволяют оптимизировать направления торговли, маркетинга, взаимоотношений с клиентами и т. п.

CRM-системы обычно принято классифицировать по функциональным возможностям и сфере применения. В этом случае выделяют операционные, аналитические и комбинированные системы управления отношениями с клиентами.

Операционные CRM-системы отвечают за регистрацию и быстрый доступ к первичной информации по событиям, кампаниям, проектам и контактам. Это наиболее известный класс. Он больше всего подходит банкам, страховым компаниям, лизинговым компаниям, проектным организациям. Эти организации занимаются долгосрочными и многоэтапными проектами, и им просто необходимо сохранять постоянных клиентов и привлекать новых.

Аналитические CRM-системы отвечают за отчетность и анализ информации в различных разрезах, например, анализ результатов маркетинговых мероприятий, анализ эффективности продаж в разрезе продуктов и другие возможные варианты. Этот класс программ, появился сравнительно недавно, из-за этого многие любители операционных продуктов не относят его к программам уровня CRM. Продукты данного типа актуальны для компаний, которые заключают большое число сделок, ориентированных на малый срок сотрудничества по каждой из них. Как правило, это розничные сети, фирмы, которые предлагают товар мелким оптом и имеют широкий ассортимент и большую базу клиентов.

Комбинированные CRM-системы представляют третий класс, на него ориентированы большинство производителей, так как компании часто сталкиваются со случаями, выходящими за рамки отработанных бизнес-процессов. Однако комбинированных CRM-систем на данный момент немного, поэтому недостаток восполняют две разные программы, связанные между собой.

Согласно данным аналитической компании наиболее популярной по количеству внедрений CRM-системой на ИТ-рынке России в 2015 году стало решение Bpm'online CRM компании Terrasoft (326 проектов). Второе место занимает Microsoft Dynamics CRM, а третье и четвертое места получили продукты, созданные на базе платформы 1С (1С: CRM и БИТ: CRM 8). В рейтинге отраслей народного хозяйства, в которых CRM-системы были наиболее востребованы, лидируют финансовые услуги, торговля, информационные технологии, строительство и машиностроение. Большинство проектов внедрений CRM-систем в России приходится на Центральный федеральный округ, причем значительная доля всех проектов реализуется в Москве [1].

В общем случае в 2015 году ситуация на рынке CRM складывалась непростая. С одной стороны, заказчики CRM-решений при незначительных сокращениях бюджетов стали более осмысленно подходить к внедрению новых инструментов, сосредоточившись на повышении эффективности и снижении стоимости использования текущих решений. С другой стороны, 2015 год для большинства игроков рынка прошел на оптимистичной волне завершения начатых еще в 2014 году проектов и растущего спроса на CRM-решения от компаний, которые столкнулись с сокращением входящего потока клиентов и стремящихся извлечь максимальный результат из накопленной за предыдущее время клиентской базы. Значительную роль в 2015 году на рынке CRM представляли отраслевые решения. Создатели CRM в 2015 году в полной мере использовали накопленную информацию и экспертизу для создания новых CRM-решений и для развития существующих [1].

В ближайшее время прогнозируется дальнейшее увеличение количества отраслевых решений в базовые варианты CRM-систем, для повышения эффективности работы заказчиков. Использование клиентской базы и

объединение каналов продвижения станут ключевыми моментами развития CRM-решений в будущих периодах, так как они способствуют повышению качества сервиса и росту продаж.

Продолжит свое развитие мобильная стратегия. К её основным направлениям можно отнести мобильный дизайн, развитие концепции «Интернета вещей», персонализацию и геолокацию. Компании стали создавать продукты и приложения для мобильных устройств. Имея все необходимые приложения в мобильном телефоне, клиентам не обязательно пользоваться компьютером, чтобы получить доступ к информации. Так же продолжает учитываться сложившаяся ситуация, когда количество подключенных к сети предметов превысило количество людей, поэтому многие компании ищут пути объединения «Интернета вещей» с их бизнес-стратегиями. Практика геолокации и персонализации стремительно развивается, поскольку компании нашли новые способы целевой рекламы среди потенциальных и существующих клиентов, что помогает им распознать интерес покупателей, а также персонализировать предложения, основываясь на покупках клиентов и их предпочтениях.

В настоящее время на рынке CRM-систем растет спрос на «умное» программное обеспечение и *интеллектуальные продукты, которые помогают принимать оптимальные бизнес-решения*. В ближайшие годы большинство компаний будет уделять особое внимание созданию клиентского опыта, *который позволит занять место в ряду лидеров рынка и построить выгодные отношения с клиентами на длительный период*.

Таким образом, в условиях сложившегося экономического кризиса рост рынка CRM-систем несколько замедлился, однако заказчики и интеграторы CRM-решений были вынуждены адаптироваться к такой ситуации. Вследствие этого популярность CRM-систем будет поддерживаться на должном уровне, а большинство системных интеграторов будут иметь положительную динамику выручки.

Список литературы

1. Системы управления отношениями с клиентами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/CRM

Селимова Сабина Абдулгамидовна
студентка
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация*: в данной статье автором рассматривается состояние рынка труда, анализируются основные проблемы, с которыми сегодня сталкивается российский рынок. В работе приводятся основные направления проведения социально-экономической политики в рассматриваемой области.*

Ключевые слова*: занятость, безработица, проблемы рынка труда, политика занятости.*

Отправной точкой современного этапа развития рынка труда можно считать начало 1990-х гг. В это время рынок труда определялся как «сфера взаимоотношений юридически свободных работодателей, в которой про-

исходит продажа по цене, обусловленной соотношением спроса и предложения». В последствии трактовка данного понятия несколько расширилась. В современной российской экономической науке сформировался взгляд на рынок труда как систему социально-экономических (общественных) отношений между субъектами рынка труда по поводу всего комплекса трудовых отношений [3].

Основными характеристиками рынка труда являются занятость и безработица. Занятость можно определить как деятельность населения, связанную с удовлетворением его личных потребностей, а также потребностей общества. Иными словами, занятость – это наличие у граждан занятия, приносящего доход и не противоречащего действующему законодательству. Тогда безработица, в свою очередь, это социально-экономическое состояние населения, которое характеризуется отсутствием деятельности, удовлетворяющей личные и социальные потребности.

Рынок труда является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, от эффективности функционирования которого зависят национальное благополучие, общественная стабильность и эффективность социально-экономических преобразований. В связи с этим, проблемы, возникающие на рынке труда, зачастую, становятся препятствиями на пути экономического роста. В результате анализа занятости и безработицы можно выделить следующие существующие на российском рынке труда проблемы:

– «старение» трудовых ресурсов и сокращение численности населения в трудоспособном возрасте;

– нескоординированность функционирования системы образования и спроса экономики на рабочую силу определенных профессий и квалификаций, что сказывается, в первую очередь, на низком уровне занятости среди молодежи;

– сокращение численности занятого населения в ряде отраслей, приоритетных с точки зрения развития инновационной экономики;

– неоднородность распределения величин спроса на рабочую силу в территориальном разрезе;

– низкий уровень трудовой мобильности населения;

– существенное расхождение между общей и официально регистрируемой безработицей, что ставит под вопрос эффективность работы служб занятости.

Так, например, ряд ключевых проблем, связанных с согласованием спроса на рабочую силу и её предложением, зачастую выступают как ограничение на пути экономического роста, что связано с неэффективным формированием трудового потенциала страны. Неоднородность распределения спроса на рабочую силу и её предложения по территориям и видам деятельности, качественное несоответствие параметров спроса на рабочую силу и её предложения в региональном, профессионально-квалификационном и других разрезах – всё это приводит к существованию структурной безработицы и неудовлетворенного спроса на труд, неэффективному использованию рабочей силы, так как часть населения работает не по специальности и, как следствие, с потерей в уровне дохода [2].

На 1 января 2016 года уровень безработицы в Российской Федерации (согласно методологии Международной организации труда) составил 5,6% [4], в то время как в ряде развитых стран в аналогичный период времени данный показатель был гораздо выше (Великобритания 5,8%, Канада – 6,6%, Германия – 7%, Италия – 13,4% Испания – 23,7%), т.е. объективным будет вывод о том, что уровень безработицы в России не является особенно

высоким. Однако в действительности всё не так просто, так как для российского рынка труда характерна скрытая безработица, которая связана с желанием руководства предприятий сохранить кадровый состав в условиях спада производства. Скрытая безработица наблюдается в виде неполной занятости и административных отпусков. Такой характер безработицы в России является своеобразным амортизатором, препятствующим развитию массовой безработицы в условиях неразвитого рынка труда. Вместе с тем, стоит понимать, что скрытая безработица является формой неэффективного использования трудовых ресурсов общества, она затрудняет выход экономики из кризиса, формирование эффективной занятости, рост производительности труда и его оплаты, замедляет процесс перемещения трудовых ресурсов в перспективные отрасли народного хозяйства, усиливает имущественное разделение населения, что сказывается на социально-политической напряженности в обществе [5].

Отдельно бы хотелось сказать о том, что состояние рынка труда оказывает непосредственное влияние на «социально-психологический» климат в стране. Ряд авторов в своих работах утверждают, что длительная безработица сопряжена с серьезными проблемами, такими как рост числа преступлений (краж, ограблений), увеличение числа самоубийств, социальная напряженность. Так, безработица как социальное явление, ведёт к бедности населения, мешает обществу развиваться и двигаться вперед с учетом своих потенциальных возможностей, это определяет необходимость проведения конструктивной социально-экономической политики [6].

Исходя из перечисленных выше проблем можно дать несколько рекомендаций относительно выстраивания будущей политики в сфере занятости. Ведь как показывают исследования, правильные меры, исходящие от государства, оказывают существенное влияние на стабилизацию рынка труда. Ориентация государственной политики в области регулирования рынка труда, отслеживание основных показателей, прогноз их развития, должны быть направлены, прежде всего, на предупреждение возникновения кризисных ситуаций, смягчение напряженности на рынке труда.

Первое, что стоит отметить – это необходимость изменения существующей структуры занятости населения, что предполагает более рациональное распределение рабочей силы по отраслям производства. Это видится возможным путем содействия в поисках работы только что выпускающимся специалистам как из высших учебных заведений, так и из учреждений начального и среднего профессионального образования. Ведь одной из основных причин качественного несоответствия спроса на рабочую силу и её предложения является несогласованность развития рынка труда и системы профессионального образования, отсутствие между ними должной степени координации. Данная проблема наиболее остро наблюдается сегодня, так, если до кризиса многие профессии из разряда экономических специализаций относились к категории востребованных, то после кризиса многие специалисты с таким образованием оказались «не удел». В особенно непростой ситуации оказались выпускники и молодые специалисты-экономисты, не имеющие опыта работы. При трудоустройстве им приходится конкурировать с более опытными профессионалами, а в ситуации переизбытка такая конкуренция практически не дает им шанса на успешное трудоустройство. С этой целью необходимо упростить взаимосвязь между потенциальным работником и работодателем, а также создавать рабочие места на производствах соответственно. Например, для помощи в трудоустройстве молодежи может быть использовано экономическое стимулирование молодежной занятости, которое включало бы в себя предоставление льгот предприятиям, в которых молодые

специалисты составляют заранее установленную долю, также повышению молодежной занятости может способствовать создание центров обучения молодых людей тем профессиям, шансы на занятость в которых наиболее высоки. Кроме того, видится необходимым совершенствование информационной базы, например, создание в стране единой информационной системы вакантных рабочих мест, согласование её работы с частными структурами. Обязать работодателей информировать службы занятости о предстоящих увольнениях и вакантных рабочих местах.

Также повышению занятости населения может способствовать развитие системы общественных работ, путем предоставления налоговых льгот предприятиям, организующим общественные работы, расширения перечня общественных работ, совершенствования системы информирования незанятого населения по вопросу участия в общественных работах, и конечно, как отмечают в своих работах специалисты, путем совершенствование механизма организации оплачиваемых общественных работ на основе повышения их социального статуса и материальной поддержки безработных граждан.

Второе – это уменьшение численности населения в трудоспособном возрасте и «старение» рабочей силы, с данными проблемами государству сложнее всего справляться, так как рождаемость можно назвать явлением, которое сложнее всего поддается корректировке. Однако в руках государства находится возможность повысить экономическую активность населения за счет ее стимулирования среди групп, где она относительно низка: это – молодежь, женщины трудоспособного возраста с детьми, лица пенсионного возраста [1]. Имеет смысл создавать курсы повышения профессиональной квалификации и адаптации на рынке труда не только для молодых специалистов, а также для женщин, обращающихся на биржу труда с целью поиска работы после выхода из декрета. Дополнительным источником компенсации сокращения предложения на рынке труда должно будет стать повышение трудовой мобильности населения, а также привлечение иностранной рабочей силы в соответствии с потребностями экономики [2].

В России внутренняя миграция находится на недостаточно высоком уровне. Несмотря на то, что в рамках борьбы с безработицей реализуется программа содействия переселению безработных граждан, ряд вопросов, в том числе связанных с функционированием рынка жилья, низкой привлекательностью ряда территорий и сфер деятельности, пока решить не удаётся. Необходимо упрощать рабочую миграцию, мотивировать население, например, путем предоставления каких-либо социальных льгот по приобретению жилья на новом месте, пособий на первое время и прочее. Более того, следует продолжать политику государства, направленную на увеличение доли домохозяйств, имеющих компьютер с выходом в Интернет, так как в современном мире общение между работодателем и потенциальным работником всё чаще осуществляется именно в Интернете. Более того, глобальная сеть помогает контактировать тем участникам на рынке труда, которые могут находиться друг от друга в тысячах километров.

В целом, факторами успешного преодоления кризисных явлений российского рынка труда в современных экономических и политических условиях (события на Украине, санкции со стороны Запада, сохраняющаяся инфляция, стагнация экономики), является не только эффективная политика в сфере занятости, но и стабилизация экономического положения страны, модернизационные процессы в промышленности и сельском хозяйстве, повышение темпов экономического роста. Формирование совре-

менного рынка труда должно осуществляться комплексно на основе согласованных и взаимоувязанных действий, направленных на повышение качества жизни и качества трудовой деятельности.

Список литературы

1. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: парадоксы посткризисного развития / Р.И. Капелюшников, А.Ю. Ощепков // Вопросы экономики. – 2014. – №7. – С. 66–69.
2. Ляпанов А.В. К проблеме занятости населения в Российской Федерации // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2014. – №1 (24). – С. 129–139.
3. Одегов Ю.Г. Рынок труда (практическая макроэкономика труда): Учебник / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко, Н.К. Лунева. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 900 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru
5. Седова Н.В. Интегрированные структуры в агропромышленном комплексе РФ: Монография. – М.: МАКС-Пресс, 2010.
6. Седова Н.В. Механизм формирования интегрированных структур (на примере агропромышленного комплекса) // Вестник Томского государственного университета. – 2007. – №296. – С. 172–177.

Слепцова Маргарита Айдаровна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕРСИЙ ГАЗЕТ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация*: в статье анализируются электронные версии наиболее популярных газет Республики Саха (Якутия) и даются рекомендации для повышения эффективности их работы.*

Ключевые слова*: СМИ, газета, издания, интернет-версия, сайт.*

В настоящее время роль средства массовой информации возрастает с неимоверной скоростью. СМИ является мощной силой, которая влияет на сознание людей, так и на их эмоции. Это одно из эффективных средств донесения информации по всему миру. Самым распространенным видом СМИ является электронные СМИ. В настоящее время все виды информации стали доступны через новые средства коммуникации (новые технологии), такие как (смартфоны, ноутбуки, планшеты). По мере расширения технических возможностей должна возрастать и эффективность работы электронных версий СМИ Республики Саха (Якутия). Самыми распространенными газетами Республики Саха (Якутия) являются «Эхо Якутии», «Якутск вечерний», «Якутия», «Саха Сирэ», «Хотугу Кыым», «Она+» и т. д.

Валерия Королева, PR-директор интернет-библиотеки СМИ Public.Ru говорит: «Наличие у издателя сайта и электронной версии журнала или газеты как одного из форматов выдачи контента становится обязательным элементом, уже не требующим обсуждений. Тренды очевидны, читатель мигрирует в Интернет, и уже сегодня готов потреблять и использовать контент в Сети. Электронная версия – самостоятельный издательский продукт,

обладающий своими характеристиками, преимуществами. Одним из преимуществ электронной версии, она лучше структурируется, удобнее в хранении и легче в автоматизированной обработке информации» [4].

Перед тем как создать электронную версию газеты или журнала, необходимо задать себе вопросы, такие как: 1) понравится ли электронная версия газеты читателям? 2) есть ли возможность доступа к архивным выпускам периодических изданий (как в бумажных вариантах газет и журналов)? 3) нашел ли читатель всю информацию, которую искал? 4) удобна ли в использовании электронная версия?

Значительную роль в создании электронной версии газет является его дизайн. Если оформление или дизайн будет должным образом, то есть, интересным, притягательным и красочным, нет сомнений, что мимо вашего сайта мимо не пройдут.

В 2014 году Всероссийский центр изучения общественного мнения провел опрос. По данным опроса «Согласно результатам исследования, из 77% россиян, просматривающих с той или иной периодичностью печатные СМИ, 12% респондентов читают бумажные версии газет и журналов ежедневно, 31% – два-три раза в неделю, 26% – пару раз в месяц, 8% – хотя бы несколько раз в год. В большинстве своем печатную прессу читают люди пенсионного возраста, а электронную версию – россияне, которые относятся к возрастной категории от 18 до 24 лет – 58% опрошенных. Также, согласно данным ВЦИОМ, большинство россиян (73%) не готовы совсем отказаться от бумажных СМИ. Только 17% респондентов заявили, что смогут полностью перейти на чтение электронных версий изданий в интернете» [5].

В ходе нашего исследования были рассмотрены наиболее распространенные и популярные электронные газеты РС(Я): «Якутск Вечерний» (vecherniy.com), «Якутия» (gazetayakutia.ru), «Эхо Столицы» (exo-ykt.ru).

В ходе исследования были рассмотрены следующие критерии для анализа: 1) полная и мобильная версия сайта; 2) информационное содержание; 3) общий дизайн сайта; 4) наличие архива вышедших номеров газет; 5) количество онлайн посетителей.

Сравнительный анализ «Якутск Вечерний», «Якутия» и «Эхо Столицы».

1. Ни в одном из трех газет нет мобильной версии сайта, что является большим недостатком электронных версий газет. Полные версии сайтов вполне удобны в использовании.

2. Информационное содержание, которое предоставляют рассматриваемые газеты, четко отделены по рубрикам в сайтах газет. В газетах «Якутск Вечерний» и «Эхо Якутии» информация о редакции имеются в полном объеме (имеется карта о местонахождении редакции). В отличие от «Якутск Вечерний» и «Эхо Якутии» информация о редакции в газете «Якутия» не достаточна. Это, по-моему, существенный недостаток.

3. Все три газеты являются региональными и информируют о том, что происходит в бумажном варианте газеты. Дизайн газеты «Якутия» менее красочна в отличие от «Якутск Вечерний» и «Эхо Якутии». Можно сказать, что дизайн электронной версии газеты «Якутия» не отличается от ее бумажной версии.

4. Все три газеты имеют архив вышедших номеров, что делает удобным искать и находить определенный номер издания, с определенной даты.

5. К большому сожалению, в трех электронных версиях газет нет доступа счетчика посещений.

В газете «Эхо Якутии» в отличие от двух остальных есть возрастные ограничения (от +16), что является плюсом для электронной версии издания.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что с развитием сети Интернет редакции бумажных газет стали создавать свои электронные версии. В электронных версиях изданий есть свои плюсы и минусы. В ходе исследования мы можем сказать, для того чтобы привлечь внимание пользователей и читателей, мы должны доработать недочеты и ошибки электронных версий наших газет.

В завершении исследования, мы привели некоторые рекомендации для улучшения и эффективной работы электронных версий изданий:

1) для удобства пользователей необходимо, чтобы была возможность для быстрого доступа к сайту, а именно, доступ через мобильное приложение;

2) в электронных версиях изданий должны быть поисковые системы, которые помогут и намного облегчат задачу пользователей;

3) должна быть автоматическая перезарядка, а именно автоматические обновления через заданные промежутки времени;

4) для того, чтобы привлечь побольше пользователей улучшить дизайн электронной версии.

Список литературы

1. Сайт газеты Эхо Якутии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.exo-ykt.ru/articles/24/

2. Якутск Вечерний – официальный сайт [Электронная версия]. – Режим доступа: http://www.vecherniy.com/

3. Информационное агентство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tass.ru/obschestvo/1691624

4. Информационно аналитический журнал «Университетская книга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unkniga.ru/freemic/702–2012–11-

Слепцова Маргарита Айдаровна
магистрант
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «ДАЙМОНДТУРС»

Аннотация*: в данной статье рассматривается перспективы развития туризма в Республике Саха (Якутия), а именно рассматривается деятельность туристической компании «ДаймондТурс». Актуальность статьи обусловлена тем, что туристическая отрасль представляет собой огромный интерес и большие перспективы для Республики Саха (Якутия).*

Ключевые слова*: туризм, бизнес, экономика, туристическое агентство, прибыль, конкурентоспособность.*

В настоящее время туризм очень быстро развивается и становится одной из ведущих отраслей экономики. Благодаря быстрому развитию туризма быстро расширяются экономические, культурные, политические и научные связи между государствами. Туризм помогает расширить наш кругозор, познакомиться с традициями, культурой иной страны.

Туризм играет огромную роль в нашей жизни и оказывает огромное влияние на основные отрасли экономики таких как, производство продуктов, связь, транспорт, одним словом, является своеобразным стабилизатором социально-экономического развития [3, с. 15].

Туристическая сфера в Республике Саха (Якутия) находится в начальной стадии развития.

Характеристика туристического агентства ООО «ДаймондТурс»

Миссия турагентства: обеспечить качественный отдых каждому туристу.

Во-первых, внимание туристического агентства «ДаймондТурс» ориентировано на клиента, и, во-вторых, на получение прибыли. Товары и услуги, предлагаемые фирмой, определяют возможность продаж и получения прибыли.

Туристическое агентство «ДаймондТурс» было зарегистрировано 26 апреля 2013 года. Полное официальное наименование – общество с ограниченной ответственностью «ДаймондТурс».

Общая численность штата работников предприятия – 3 человека, таким образом, фирму можно определить как микро предприятие. Опыт успешной деятельности сотрудников компании на рынке туристического бизнеса около двух лет.

За время работы у туристического агентства «ДаймондТурс» появились фирмы – партнеры. Это, например, «Алеан», «БиблиоГлобус», «Турранс Вояж», «Корал трэвел», «Пегас туристик».

Отрасль во многих странах очень развит, однако, в Якутске туризм еще не достиг такого уровня. В то же время, можно сказать, что в России существует огромные ресурсы для развития туристических услуг. Для того чтобы туристический бизнес развивался динамично и приносил прибыль, следует шире применять инновации и технологии.

В настоящее время широко применяемой в туристической индустрии инновационной технологией являются программы электронного бронирования и составления туров. Такие рода программы помогают турагентству получать достоверную информацию о ценах и количестве свободных мест.

Туристическое агентство «ДаймондТурс» является молодой и развивающейся компанией и инновациями в турфирме можно назвать разработку новых направлений и услуг. С начала летнего сезона продаж клиентам компании были предложены новые туры, а именно туры в такие страны как Саудовская Аравия, Япония, Бразилия, Танзания. Следует отметить, что это новые страны для «ДаймондТурс».

«ДаймондТурс» начал заниматься программой международного студенческого обмена «Work and Travel» с октября месяца. Для данной компании эта программа является разработкой новых услуг. «Work and Travel» – программа государственного департамента США. Подобные программы студенческих обменов создаются с целью дать возможность иностранным студентам познакомиться с жизнью других стран, найти новых друзей, заработать денег и усовершенствовать знание языка. В программе могут участвовать студенты очного отделения вузов.

К инновациям можно отнести и введение в продажу подарочных сертификатов.

К недостаткам турфирмы можно отнести ее финансовую деятельность, это в основном происходит из-за кризиса в туристической сфере, которая вызвано ряда банкротств крупных туристических компаний.

Далее приводятся рекомендации, которые, помогут улучшить работу турфирмы:

1. Расширение маркетинговой политики, например, размещение рекламы на радио и телевидение.

2. Использование внесезонных скидок разного вида.

3. Нужно изучить и создать новый туристский продукт, который будет актуален и востребован. Для этого необходимо постоянно проводить потребительские исследования, например, анкетирование, интервью или опрос, чтобы выявить предпочтения клиентов. В результате, это поможет отслеживать изменение потребительского спроса и в последующем принесет доход в турфирму.

4. Необходима разработка актуальных мероприятий, которые помогут повысить конкурентоспособность в этом бизнесе. Необходимо правильная выработка стратегии действий по завоеванию новой доли рынка.

В завершении исследования, можно добавить, что данные рекомендации могут помочь по улучшению как ценовой, так и маркетинговой политики фирмы.

Список литературы

1. Генкин Б.М. Основания экономической теории и методы организации эффективной работы / Б.М. Генкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2013. – 448 с.

2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2001. – 432 с.

3. Кусков А.С. Основы туризма: Учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – 3-изд., стер. – М.: Кнорус, 2011. – 392 с.

Старостина Ксения Сергеевна
студентка
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»
г. Ульяновск, Ульяновская область

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация*: в данной статье рассматривается актуальность инвестирования в регионы, а также его преимущества. Автор отмечает, что создание благоприятного инвестиционного климата является одним из наиболее важных аспектов в развитии и привлечении инвесторов.*

Ключевые слова*: инвестиции, инвестиционный климат, международное сотрудничество, региональное развитие.*

Региональные инвестиционные проекты заслуживают особого внимания. Современный этап развития экономики страны характеризуется ростом интереса именно к региональным инвестиционным площадкам. Ульяновская область, согласно национальному рейтингу, имеет достаточно высокий инвестиционный климат в России. На данный момент она находится в пятерке лидеров по стране среди регионов, уступая республике Татарстан, Калужской, Белгородской и Тамбовской областям [5].

Почему же Ульяновская область является инвестиционно привлекательной? Безусловно, так было не всегда. Согласно статистическим данным стабильная заинтересованность возникла в 2013 г. Это объясняется глубоким кризисом 2007–2008 гг., а также снижением экономического роста в России в период с 2012 по 2013 гг. [5]. Однако активное привлечение инвестиций в регион началось еще в 2005 году.

Создание благоприятного инвестиционного климата является одним из наиболее важных аспектов в развитии и привлечении инвесторов. Не-

смотря на высокую межрегиональную конкуренцию, Ульяновская область имеет ряд преимуществ. Сегодня на территории региона действует самое современное и либеральное инвестиционное законодательство, позволяющее инвесторам получать меры государственной поддержки не менее привлекательные, чем в федеральных особых экономических зонах. Наиболее ярким примером является наличие налоговых льгот и государственная поддержка в виде субсидий. Именно эти два фактора создают благоприятные условия для инвестирования в регион.

Они позволяют сэкономить более трети инвестиционных затрат за счет налоговых каникул в течение 15 лет. Также в течение первых 10 лет реализации инвестиционного проекта для инвестора будет действовать система субсидирования налоговых затрат, понесенных в рамках осуществления. Поддержка инвесторов означает, что первые 10 лет реализации проекта инвестор фактически не платит налоги в региональный бюджет. Средства, полученные инвестором в виде субсидий, могут быть направлены на оплату любых инвестиционных затрат [3]. Это обеспечивает промышленный рост региона и его развитие.

В настоящий момент объем прямых иностранных инвестиций имеет тенденцию к росту и составляет $ 218,50 млн [5]. Крупнейшими видами деятельности считаются обрабатывающие производства; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и т. д.; транспорт и связь; строительство; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Приоритетными направлениями инвестиций являются такие области как авиакосмическая промышленность, автомобильная промышленность, промышленность строительных материалов, станкостроение и электроэнергетика.

Ульяновская область занимает 1-е место в России по производству гражданских самолетов, 2-е по доле продукции машиностроения в общем объеме и 5-е по производству автомобилей [2].

Еще одним преимуществом региона является отсутствие инфраструктурных рисков. В Ульяновской области существуют готовые площадки для реализации проектов. В первую очередь это «Портовая особая экономическая зона». Она реализована на базе международного аэропорта «Ульяновск – Восточный» и наделена федеральным статусом, является единственной в России особой зоной авиационного типа.

Второй крупной инвестиционной площадкой в Ульяновской области является промышленная зона «Новоульяновск». Ее площадь составляет 300 га. Она обладает рядом достоинств, таких как развитый промышленный потенциал, квалифицированные трудовые ресурсы, наличие железнодорожных подъездных путей и автомобильных дорог, оптимальный уровень затрат на инженерное обустройство производственной площадки и другое.

Также с 2007 г. в регионе действует промышленная зона «Заволжье», площадью 706,2 га, с централизованной инженерной и транспортной инфраструктурой под размещение крупных производств. На данный момент реализовано 10 проектов, и 9 проектов находятся в стадии реализации.

Первыми компаниями, пришедшими в индустриальный парк «Заволжье» стали компании EFES (пивоваренный завод) и MARS Russia (производство влажных и сухих кормов для домашних животных; кондитерская фабрика).

В след за ними в период с 2009 по 2014 гг. пришли новые компании, такие как TAKATA (производство систем автомобильной безопасности), Cucina (производство кухонных гарнитуров), Schaeffler Gruppe (производство автомобильных и промышленных компонентов), ulnanotech (нанотехнологический центр), Legrand (производство низковольтного коммутационного оборудования).

В прошедшем 2015 году в промышленной зоне «Заволжье» были открыты четыре крупных иностранных предприятия. Это завод датской компании «Hempel» по производству лакокрасочной продукции. Инвестировано в проект 800 млн. рублей, а количество созданных новых рабочих мест составило 120 [4].

Также это «Ульяновский станкостроительный завод» японско-немецкого концерна «DMG MORI». Инвестиции этого предприятия составили более 3 млрд рублей. На данный момент создано уже более 100 рабочих мест, в дальнейшем планируется увеличить их до 250.

Создание завода по производству автомобильных компонентов мексиканской компании «Nemak» принесло региону инвестиции в размере 4,4 млрд рублей. Имеющиеся сейчас 200 рабочих мест на предприятии увеличатся в будущем до 300 [4].

Объем инвестиций на строительство логистического комплекса класса «А» французской компании FM Logistic на данный момент составляет более 500 млн рублей. Трудоустроено уже более 100 человек. Планируется развитие и расширение данного проекта в виде постройки еще 7 корпусов. Таким образом, общий объем инвестиций составит около 2 млрд рублей, а количество новых рабочих мест вырастет до 700.

Строительство таких крупных предприятий благоприятно влияет не только на региональный бюджет, но и на качество жизни населения в целом. Средняя заработная плата на производственных предприятиях составляет свыше 42 тысяч рублей [4].

В 2016 году на территории Ульяновской области был реализован еще один крупный инвестиционный проект в промышленной зоне «Заволжье». Был введен в эксплуатацию японский завод по производству автомобильных шин «Bridgestone Tire Manufacturing CIS». Объем инвестирования составил 12,5 млн рублей [2]. Стоит отметить, что это будет единственный завод компании «Bridgestone» в России. Поставки произведенной продукции планируется осуществлять на общероссийский рынок.

Инвестиционное соглашение с правительством Ульяновской области было подписано еще в апреле 2013 года. Причинами, по которым был выбран регион, являются отношение местного правительства к инвесторам, финансовая схема поддержки проекта, а также непосредственно расположение индустриального парка «Заволжье» близ города. Следует подчеркнуть, что правительство Ульяновской области заинтересовано не только в увеличении объема иностранных инвестиций, но и в культурном обмене. Предполагаемое количество сотрудников завода «Bridgestone» – 800 человек, однако на данный момент трудоустроено около 600 и часть из них находится на обучении в Японии [6]. Это позволит сотрудникам полностью почувствовать себя частью «Bridgestone», а также ощутить атмосферу и философию компании.

Известно, что японский гигант «Bridgestone» работает с немалым количеством мелких и средних компаний. Таким образом, ульяновские поставщики могут рассчитывать на сотрудничество, если соответствуют требованиям и стандартам этой организации.

Подводя итог по промышленной зоне «Заволжье», стоит сказать, что она является одной из самых эффективных индустриальных парков в России. На ее территории осуществляется реализация 19 инвестиционных проектов российских и зарубежных компаний с объёмом инвестиций более 44,6 млрд рублей [2].

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, сложившуюся в 2015 году в России, в Ульяновскую область удалось привлечь не меньше

новых инвесторов, чем в предыдущие года. Безусловно, введение санкций, девальвация рубля, сложности с получением кредита для многих иностранных компаний отразились на их готовности делать инвестиции и реализовывать свои проекты не только на территории региона, но и в России в целом. Однако даже при этих обстоятельствах в минувшем году было подписано 15 инвестиционных соглашений на общую сумму порядка 19 млрд рублей [4].

На 2016 г. правительством Ульяновской области был намечен четкий курс по развитию региона. Согласно ему по итогам года планируется достигнуть объема инвестиций не менее 90 млрд. рублей. Таким образом, будет выполнен и даже перевыполнен Указ Президента РФ №596 («отношение объёма инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту»), согласно которому объём инвестиций должен составить минимум 80,5 млрд руб. [1]. Также планируется обеспечить прирост высокопроизводительных рабочих мест. Благодаря крупным реализованным инвестиционным проектам их было создано свыше 4 тысяч. Необходимо продолжить работу над повышением качества инвестиционного климата, бизнес среды, институциональных условий. Такое явление, как административные барьеры для бизнеса, должно уйти в прошлое. Есть намерение обеспечить приток инвестиций не только в экономику, производство, но и в социальную сферу региона. Здравоохранение, образование, культура, спорт имеют высокий инвестиционный потенциал.

Стоит отметить, что позиция по сохранению стабильных условий для ведения бизнеса будет сохранена. Ни в 2016 г., ни в 2017 г. на уровне региона приниматься решения, ухудшающие условия для ведения бизнеса, не будут. Наоборот, планируется снижение до нуля ставки налога на прибыль в региональной части в течение определенного срока.

Правительство Ульяновской области стремится создать необходимые условия для обеспечения инвестиционных проектов высококвалифицированными кадрами. Во многом благодаря участию иностранных инвесторов стал использоваться принцип дуального образования при подготовке кадров, и созданы новые центры профессиональной подготовки.

Привлечение инвестиций является главным инструментом развития Ульяновской области. Регион выходит на европейские рынки, продолжается сотрудничество с иностранными компаниями, которые готовы не только работать на территории наших инвестиционных площадок, но и приводить за собой своих партнеров, вместе с этим расширяя географию партнерских связей России.

Наконец, стоит подчеркнуть, что если не так давно экономика Ульяновской области стагнировала, то сейчас это регион с самым благоприятным деловым и инвестиционным климатом, который следует простой истине: будут инвестиции – будет и развитие.

Список литературы

1. Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области на 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ulgov.ru/page/index/permlink/ id/12384/ (дата обращения: 12.05.2016).

2. Корпорация развития Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ulregion.com/ (дата обращения: 12.05.2016)

3. Кузнецов В.В. Инвестиционная программа развития Ульяновской области / В.В. Кузнецов, А.А. Милов, А.В. Одаренко, Н.В. Лаптев; под ред. В.Н. Лазарева. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – С. 33.

4. Мартынов В. Санкции простимулировали открытие предприятий в Ульяновской области // Мозаика – РИЦ. – 2016. – №3. – С. 3.

5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.investinregions.ru/rating/ (дата обращения: 12.05.2016).

6. Ульяновский бизнес онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ulbusiness.ru/bridgestone-ulyanovsk/ (дата обращения: 12.05.2016).

Султанов Марат Наильевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ИНСТРУМЕНТЫ АНТИКРИЗИСНОГО БИЗНЕС-РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация*: автором сделана попытка проанализировать роль такого инструмента как реинжиниринг бизнес-процессов в бизнес-регулировании для обеспечения устойчивого целевого функционирования предприятия. Цель исследования – определить, как и при каких условиях возникает необходимость и потребность в реинжиниринге производственных процессов. В данной статье сформулированы условия перехода в режим реинжиниринга, частью связанных со сценариями скачкообразного улучшения микроэкономических показателей деятельности предприятия.*

Ключевые слова*: реинжиниринг, бизнес-регулирование, бизнес-процесс, инструмент, антикризисное управление, микроэкономика, производственный процесс.*

Субъекты рыночной экономики, работающие на микроуровне, применяют разные инструменты и методы управления для обеспечения устойчивого целевого функционирования. Главный инструмент в антикризисном бизнес-регулировании – стабилизационная программа, состоящая из системных взаимосвязанных и увязанных мероприятий, охватывающих основные производственные факторы. Важным инструментом также является реструктуризация предприятия, при условии применения вспомогательных инструментов – упреждающей кризис-диагностики, мониторинга и контроллинга.

Среди множества инструментов бизнес-регулирования наряду с управлением собственностью, управлением ресурсами, формированием корпоративной среды и т. п., в определённых условиях инструментом бизнес-регулирования может выступить реинжиниринг бизнес-процессов предприятия. Цель исследований – выявить, при каких условиях и каким образом при переходе предприятия в режим функционирования, когда возникает необходимость бизнес-регулирования (потеря устойчивости развития), возникает необходимость и потребность реинжиниринга производственных процессов.

К сожалению, должного внимания реинжинирингу бизнес-процессов, как к инструменту антикризисного бизнес-регулирования на микроуровне (по результатам поиска соответствующих литературных источников) не уделяется [1; 2].

Бизнес-регулирование на предприятии как формализованные методы определения, оценки, анализа и прогнозирования эффективности бизнес-процессов предприятия – развиты в недостаточной мере даже теоретически, не говоря о практическом применении развитых методик и программ-

ных средств. Исходя из этого были классифицированы задачи по совершенствованию управления предприятием и бизнес-регулированию по следующим направлениям [3; 4]:

– предприятие как сложная и открытая социально-экономическая и производственная система;

– предприятие как объект управления.

Подробнее остановимся на первом направлении.

Предприятия создаются для деятельности во внешней среде и изолированных от внешней среды предприятий не бывает. Все производственные системы не только существуют, но и взаимодействуют с внешней средой в зависимости от окружающей политической, экономической, социальной обстановки. Если внешняя среда становится нестабильной и непрогнозируемой (макроэкономика переходит в нерасчётное, неплановое состояние), функции управления принимают характер бизнес-регулирования, возникают задачи обеспечения устойчивости управления предприятием.

Если управление эффективно, то внешняя среда полностью воспринимает продукцию предприятия и в ходе преобразования образуется добавочная стоимость (прибыль, доля рынка, социальная ответственность, статус, капитализация предприятия и т. п.).

Далее вполне логично будет рассмотреть направление «предприятие как объект управления».

Состояние промышленного комплекса экономики России характеризуется многоукладностью форм собственности предприятий, составляющих его основу. Приоритеты в развитии определяются производительностью труда, качеством, уровнем организации управления и новыми технологиями [5].

Российский опыт, как было показано в анализах литературных источников [1–3], позволяет констатировать, что существующие проблемы предприятий характеризуются следующим образом:

– косность инфраструктуры и методов управления в нестабильном макроокружении в связи с глобализацией;

– отсутствие аналитических методов маркетинга;

– нерациональность процедур управления и низкая культура мотивации;

– отсутствие систематизации способов гибкой реакции предприятия на изменение факторов влияния внешней среды;

– учёт факторов влияния внешней среды в реализации программ развития предприятий осуществляется статистически, а решения вырабатываются интуитивно.

Главное отличие антикризисного бизнес-регулирования от управления предприятием – в смене критериев в принятии решений. Минимизация потерь трансформируется в срочность реализации программы сохранения функционирования предприятия.

Антикризисное бизнес-регулирование предполагает и существенные потери в финансовом, материальном и имиджевом планах. Цена которых – сохранение функционирования предприятия.

Для достижения гибкой и быстрой реакции предприятия на изменение параметров внешней среды необходима возможность трансформируемости бизнес-процессов предприятия.

Трансформируемость бизнес-процессов может проходить в «щадящем» эвалюционном режиме – тогда это путь постепенного повышения эффективности предприятия (оптимизация бизнес-процессов). Или про-

ходить в революционном режиме «всё или ничего» (реинжиниринг бизнес-процессов). Однако, остаются неизменными основные принципы формирования системы антикризисного бизнес-регулирования:

– реализация внутренних ресурсных возможностей;
– ранняя диагностика проблем;
– быстрая реакция на проявлении кризисных явлений во внешней и внутренней среде;
– адекватность реакции.

Глобальные изменения в принципах функционирования внешней среды по отношению к предприятию приводят к такому положению, что устаревшие производственные процессы (как составляющие бизнес-процессов) ограничивают производственную эффективность предприятий.

В результате реинжиниринга происходит [3]:

–реинтеграция, горизонтальное сжатие бизнес-процессов, когда несколько производственных операций объединяются;
– дифференциация, вертикальное сжатие бизнес-процессов, когда исполнителям делегируются возможность приятия самостоятельных решений;
– распараллеливание (а иногда и совмещение) части ранее последовательных этапов бизнес-процессов;
– уменьшение управляющих воздействий;
– уменьшение числа проверок и согласований;
– переход от функциональных подразделений предприятия к автономным рабочим группам;
– переход к многоплановой деятельности персонала с большей долей инициативы и способности принимать самостоятельные решения;
– развитие интеллектуального взаимодействия между проектными рабочими группами.

Обобщая вышесказанное, можно заключить, что переход предприятия в режим функционирования, когда возникает необходимость бизнес-регулирования (теряется устойчивость развития), неизбежно приведёт к реинжинирингу бизнес-процессов.

Предприятие в процессе реинжиниринга бизнес-процессов модифицирует свою систему функционирования, сферу управления, кадровую политику, маркетинг и т. д., что увеличивает гибкость и скорость выработки реакции на изменения параметров взаимодействия внешней и внутренней среды. Проведение реинжиниринга бизнес-процессов целесообразно для сценариев достижения скачкообразного улучшения микроэкономических показателей деятельности предприятия.

Особенности реинжиниринга бизнес-процессов в условиях нестабильной и непрогнозируемой (когда макроэкономика переходит в нерасчётное, неплановое состояние) внешней среды:

– функции управления принимают характер бизнес-регулирования;
– возникают задачи обеспечения устойчивости управления предприятием;
– эффективность управления оценивается по эффективности самого производства.

Список литературы

1. Султанов Н.З. Основы инноватики: Учебное пособие / Б.А. Портников, Н.З. Султанов / Под ред. док-ра техн. наук, проф. Н.З. Султанова. – Оренбург: ОГУ, 2000. – Книга I. – 172 с.

2. Султанов Н.З. Основы инноватики: Учебное пособие / Б.А. Портников [и др.] / Под ред. канд. техн. наук, проф. Б.А. Портникова. – Оренбург: ОГУ, 2000. – Книга II. – 144 с.

3. Портников Б.А. Концепция моделирования и оптимизации бизнес процессов авиапредприятий / Н.З. Султанов, Б.А. Портников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2002. – №3. – С. 59–67.

4. Султанов Н.З. Системное и ситуационное моделирование социально-экономических и производственных объектов / Н.З. Султанов, Б.А. Портников // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2002. – №8. – С. 163–171.

5. Старков Д.А. Критерий и структура технико-экономического анализа инновационных проектов / Б.А. Портников [и др.] // Молодёжный Оренбургский научный вестник «Вертикаль». – Оренбург, 2000. – №5–6. – С. 5–9.

Тимофеева Мария Евгеньевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
г. Санкт-Петербург

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИНТЕГРИРОВАННОГО ОТЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация*: в представленной работе определены методические основы разработки интегрированного отчета охранной деятельности. Даны рекомендации по созданию интегрированного отчета. Разработаны этапы формирования интегрированного отчета охранного предприятия, что позволит сделать его более содержательным.*

Ключевые слова*: методика, интегрированный отчет, охранное предприятие, бухгалтерский учет, качество информации.*

Глобальные сдвиги в экономике обусловили финансовый кризис и требуют изменения условий деятельности субъектов хозяйствования. Новые правила ведения бизнеса предполагают необходимость формирования такой отчетности, которая была бы способна обеспечить пользователей необходимой информацией, а также сосредоточена вокруг стратегических целей предприятия и корпоративного управления в целом. Однако, на сегодня в научно-практической литературе вопросы методики формирования интегрированной отчетности охранной деятельности не нашли достаточного отражения.

Вопросам интегрированной отчетности в разное время занимались отечественные ученые-экономисты. Не умаляя значимости научных наработок отечественных ученых, заметим, что методика формирования интегрированного отчета еще не в полной мере проработана. Поэтому существует необходимость углубления исследований в этом направлении.

Несмотря на значительные достижения в направлении сближения отечественной системы бухгалтерского учета с международными нормами, предприятия не получили соответствующего уровня «культуры» ведения отчета.

Учитывая современные глобализационные тенденции бухгалтерского учета, все больше внимания ученых и практиков уделяется возникновению новых видов отчетности, в том числе социально-ориентированной (интегрированной) отчетности [5, с. 92]. Особую актуальность приобретают вопросы, связанные с отражением особенностей формирования такой отчетности в учетной политике предприятия.

Рассмотрим особенности формирования интегрированного отчета на примере охранной деятельности.

Для экономической характеристики предприятия необходимо провести анализ бухгалтерского баланса и дать оценку.

Охранное предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

– осуществляет охрану имущества физических и юридических лиц;

– охрану объектов;

– обеспечивает пропускной и внутриобъектный режимы;

– оказывает услуги по разработке проектно-сметной документации, изготовлению, поставке, монтажу, пуско-наладке, гарантийному обслуживанию, капитальному ремонту инженерно-технических средств охраны и систем безопасности: противоугонных автомобильных систем; систем пожаротушения, оповещения о пожаре и другое [2, с. 33].

Интегрированная отчетность охранной деятельности предусматривает отражение финансовой, социальной, экологической и другой информации, которая может оказать существенное влияние на общество. Отображаемая информация в значительной степени зависит от специфики деятельности предприятия, поэтому содержательное наполнение в виде статей интегрированного отчета в охранном предприятии будет отличаться.

Законодательно не урегулирован порядок и обязательность составления интегрированной отчетности, соответственно такая отчетность будет составляться с использованием именно диспозитивных норм. Именно поэтому необходимо отражение этих норм в виде приложения или же встроенных примечаний к конкретным статьям интегрированной отчетности. Но в любом случае должен быть разработан и утвержден на предприятии документ, который бы содержал информацию обо всех диспозитивных нормах, которые использовались при составлении интегрированной отчетности.

Данный документ по своей форме аналогичен приказу об учетной политике на предприятии, но объединять их не стоит, поскольку второй документ является обязательным для составления согласно действующему законодательству, а первый имеет целью обобщения и объяснения используемых норм при составлении интегрированной отчетности, которая не является унифицированной и обязательной [3, с. 125].

Таким образом, есть объективная необходимость в раскрытии информации о методике формирования интегрированной отчетности в учетной политике охранного предприятия. Реализация чего может быть в виде определенного приказа, как вариант – приказ о методике формирования интегрированной отчетности на предприятии. Данный приказ должен разрабатываться и утверждаться вместе с приказом об учетной политике, или в момент, когда предприятие решило составлять интегрированную отчетность. Целесообразно также указать в приказе об учетной политике охранного предприятия о принятом решении формирования интегрированной отчетности и сделать ссылку на разработанный и утвержденный приказ о методике формирования интегрированной отчетности на предприятии. Все эти меры позволят оптимизировать процесс составления интегрированной отчетности путем определения четких норм, правил и процедур. Предлагается следующая структура интегрированной отчетности:

– финансовое состояние и результаты деятельности;

– налоги и статистические показатели;

– социальная ответственность;

– экономические показатели деятельности;

– примечания к интегрированной отчетности [1, с. 126].

На данном этапе развития концепции интегрированной отчетности нет общепринятого понимания того, как охранное предприятие должно составлять такую отчетность и какой у нее должен быть смысл. Основной проблемой реализации концепции единого отчета является перестройка

деятельности с целью формирования интегрированной отчетности и разработки этапов ее формирования.

Процесс подготовки интегрированной отчетности охранной фирмы можно условно разделить на два этапа. Первый этап – подготовка методической базы для формирования отчетности; второй – процесс организации сбора необходимой информации для составления отчетности. Первый этап подготовки отчетности предусматривает реализацию ряда последовательных мероприятий:

– разработка учетной политики предприятия для целей составления интегрированной отчетности (изменение уже существующей учетной политики);

– определение периодичности интегрированной отчетности;

– определение перечня лиц, наделенных управленческими функциями;

– установление формата и содержания отчета разработка мероприятий.

Второй этап подготовки интегрированной отчетности включает реализацию следующих мероприятий:

– формирование процесса сбора информации;

– определение отчетного периода интегрированной отчетности;

– установление границ отчета;

– организация формирования интегрированной отчетности охранного предприятия.

Для определения качества отображаемой в интегрированной отчетности предлагаем руководствоваться принципами составления интегрированной отчетности и интересами клиентов [4, с. 26]. При реализации каждого из этапов возникает ряд вопросов, с которыми охранная фирма должна разработать унифицированный подход и применять его постоянно к отчетности.

Содержание организации интегрированного отчета раскрывается через объекты – составляющие элементы системы бухгалтерского учета, организационные действия по которым базируются на следующих принципах.

1. Принцип ответственности – процесс организации отчета обеспечивается декларированием положений внутренних распорядительных документов и ответственностью директора за организационные действия.

2. Принцип правового соответствия – организация отчета должно осуществляться в соответствии требований, какие предусмотрены законодательством.

3. Принцип аналогичности – применение единых общих методологических и методических основ к организации учета всех структурных единиц охранного предприятия.

4. Принцип системности – определение структурных элементов системы отчета.

5. Принцип целостности – рассмотрение системы отчета охранного предприятия как единого целого, разделение которого на составляющие осуществляется с целью достижения поставленной результата.

6. Принцип адаптации – способность системы отчета учитывать новые организационные аспекты, что возникают в ходе общегосударственной нормативно – правовой требования или же хозяйственной необходимости.

7. Принцип гомоморфизма – аспекты, за которыми организован отчет на охранном предприятии.

8. Принцип конфиденциальности – формирования уровней доступа к внесению изменений в организационные аспекты функционирования системы отчета.

Соблюдение данных принципов при организации учетного процесса в охранной деятельности предусматривает достижения цели как финансового, так и управленческого учета.

Таким образом, методика формирования интегрированной отчетности охранного предприятия включает:

– подготовку методической базы формирования отчета;

– организацию сбора информации.

Реализацию вышеуказанных мероприятий предприятия следует разделить на несколько этапов и решить ряд ключевых вопросов, которые возникают в процессе формирования интегрированного отчета, что позволит определить формат отчета, его содержание и периодичность представления. Разработанные этапы и шаги формирования интегрированной отчетности охранного предприятия позволят сделать ее более структурированной и содержательной. Уточнены вопросы о качестве и сущности информации, которая раскрывается в отчетности, периодичность ее формирования, границы и временные рамки отчетности, что способствует улучшению ее качества.

Список литературы

1. Бабкина О.М. Интегрированный стратегический управленческий отчет предприятий // Правовое поле современной экономики. – 2015. – №1. – С. 127–132.

2. Банникова Н.В. Анализ стратегий развития предприятий частного охранного бизнеса / Н.В. Банникова, А.П. Жук, Е.П. Жук // Материалы Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 32–34.

3. Гришина А.А. Интегрированный отчет как основной инструмент отчетности организации / А.А. Гришина, О.В. Помыткина // Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2014. – С. 123–127.

4. Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность: взаимодействие с заинтересованными сторонами // Материалы Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 25–30.

5. Юрьева Г.М. Интегрированный отчет – новый формат отчетности: Материалы II Международной заочной научно-практической конференции / Воронежский государственный университет. – 2015. – С. 91–93.

Трапезникова Анна Сергеевна
студентка
Стромко Мария Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Курганская государственная
сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева»
г. Курган, Курганская область

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОАО «СИНТЕЗ»

Аннотация*: в данной статье решается проблема внутренних и внешних угроз в организации. На основании расчетов авторы выявляют данные угрозы. Рассчитав финансовую устойчивость организации, исследователи определяют стабильна ли данная организация и защищена ли она с финансовой стороны.*

Ключевые слова*: безопасность организации, внешние угрозы, экономическая безопасность, внутренние угрозы, коэффицент промежуточной ликвидности, коэффицент текущей ликвидности, общий показатель платежеспособности, коэффицент финансовой устойчивости.*

Безопасность организации ОАО «Синтез» заключается в том, чтобы быть финансово устойчивой организацией, конкурентноспособной. Что касается безопасности организации в целом – это своевременное обнару-

жение и выявление каких-либо угроз в организации, и соответственно грамотно разработанные мероприятия по их ликвидации. Для этого конечно же необходимо вовремя и качественно производить продукцию, усовершенствовать новые технологии в данной фармацевтической сфере, этим самым мы заинтересуем своего покупателя.

Для того чтобы организации ОАО «Синтез» убедиться в своей финансовой безопасности, т. е. убедится в состоянии защищенности экономической безопасности предприятия от внутренних и внешних угроз, нужно в таком случае в первую очередь выявить и устранить такие угрозы, конечно если они имеются в организации.

Внешние угрозы экономической безопасности организации, возникают за пределами организации, и не связаны с его производственной деятельностью.

К внешним угрозам экономической безопасности организации мы можем отнести:

– конкуренция;

– макроэкономические кризисы;

– чрезвычайные ситуации природного и технического характера и другие.

Внутренние угрозы экономической безопасности организации связаны с хозяйственной деятельностью организации, его персонала.

К внутренним угрозам экономической безопасности организации мы можем отнести:

– производственные недостатки, нарушения технологии;

– конфликтные ситуации с конкурентами, контролирующими органами;

– неправильность в таких расчетах, как коэффицент текущей, промежуточной ликвидности.

Любая организация занята специфической экономической и торговой деятельностью, поэтому понятие внешних и внутренних угроз экономической безопасности для каждой организации будут индивидуальны.

По статистическим данным в таблице 1 мы можем наблюдать такие показатели, как коэффицент промежуточной ликвидности, коэффицент текущей ликвидности, общий показатель платежеспособности. По данной бухгалтерской отчетности организации ОАО «Синтез» за 2014–2015 г., мы ниже под таблицей приведем формулы для расчета данных показателей.

Таблица 1

Анализ финансовой безопасности организации

Показатель	Норматив	На начало 2014года	На конец 2015 года	Характеристика
Коэффицент промежуточной ликвидности	≥0,7 – 1,0	1,0	0,9	Показывает, какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить по мере погашения дебиторской задолженности
Коэффицент текущей ликвидности	≥2,0	1,7	1,8	Показывает какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить в течении операционного цикла
Общий показатель платежеспособности	≥1,0	0,8	0,8	Показывает осуществление оценки изменения финансовой ситуации в организации.

Кпл = стр. 1240 + стр. 1250 + стр. 1230 / стр. 1520 + стр. 1510 + стр. 1550.

Ктл = стр. 1240 + стр. 1250 + стр. 1230 + стр. 1210 + стр. 1220 + стр. 1260 / стр. 1520 + стр. 1510 + стр. 1550.

К общ. плат. = стр. 1240 + стр. 1250 + 0,5 * стр. 1230 + 0,3 * стр. 1210 + стр. 1220 + стр. 1260 / стр. 1520 + 0,5 * стр. 1510 + стр. 1550 + 0,3 * стр. 1400 + стр. 1530 + стр. 1540.

По расчетам таб.1 мы можем сказать, что коэффицент промежуточной ликвидности – это способность организации погашать свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов, на начало года составил 1,0, на конец года 0,9 краткосрочных обязательств, которые погашаются за счет денежных средств и кредиторской задолженности. Коэффицент текущей ликвидности – это платежеспособность организации не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных обстоятельств, на начало года составил 1,7, на конец года 1,8 при нормативе 2,0, это говорит о том, что не всю часть краткосрочных обязательств организация может погасить в течении операционного цикла. Общий показатель платежеспособности – это показатель который позволяет провести оценку изменения финансовой ситуации в организации с точки зрения ликвидности, на начало года составил 0,8 и на конец года 0,8, это говорит о том, что финансовая ситуация в организации немного отклонена от нормы.

Для убеждения в финансовой безопасности организации, в таб.2 производится расчет показателя коэффицента финансовой устойчивости по формуле, приведенной ниже под таблицей, которая основывается на бухгалтерской отчетности за 2014г.-2015г., организации ОАО «Синтез». Коэффицент финансовой устойчивости – это независимость по каждому элементу активов организации и по имуществу в целом, дает возможность измерить, достаточна ли устойчива компания в финансовом отношении.

Таблица 2

Анализ финансового состояния организации

Показатель	Норматив	На начало 2014 года	На конец 2015 года
Коэффицент финансовой устойчивости	≥ 0,6	0,6	0,6

К фин. устойч. = стр. 1300 + стр. 1400 / стр. 1700.

По данным расчетам следует сказать, что на долю долгосрочного капитала в общей сумме капитала, приходится на начало года 0,6 и на конец года 0,6, что показывает норму данных показателей, что говорит о том, что организации ОАО «Синтез» финансово устойчиво на данный момент.

Я считаю, что организация ОАО «Синтез» финансово защищена, хотя бы потому что, данная организация не убыточная. За счет того, что данная организация добросовестно подходит к своей работе при выпуске эффективного и самое главное для нашего покупателя доступного лекарства, различных препаратов, мазей, у организации ОАО «Синтез» всегда будет спрос на данный товар, соответственно от этого и предложение.

Список литературы

1. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: Инфра-М, 2012. – 208 с.

2. Экономическая безопасность: Учебник для вузов / Под общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М.: Юрайт, 2014. – 478 с.

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 5real@kurgansintez.ru

Уманжинова Василина Владимировна
студентка
Кочкаров Рашид Хасанбиевич
д-р с.-х. наук, доцент, профессор
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены вопросы качества и безопасности молочной продукции, а также факторы, обеспечивающие их. исследованы проблемы импортозамещения молока и молочной продукции продукцией российского производства.*

Ключевые слова*: качество, безопасность, молоко, молочная продукция, конкурентоспособность, импортозамещение.*

Качество и безопасность пищевых продуктов – это важная задача, стоящая не только перед работниками пищевой промышленности. Вопрос качества и безопасности продуктов питания в настоящее время актуален. Именно от них зависит состояние здоровья, работоспособность, качество жизни, а также здоровье и жизнь будущих поколений.

Выходя на зарубежные рынки, отечественные производители начинают более серьезно относиться к вопросам безопасности пищевой продукции. Это обусловлено не только требованиями иностранных партнеров и потребителей, но также соответствующими нормативными положениями зарубежного законодательства, регулирующего доступ иностранных товаров на рынок. При поставках за рубеж помимо репутации отдельной компании на карту зачастую поставлен имидж всей страны.

В настоящее время развитие поставок пищевой продукции на экспорт, диверсификация экспорта продуктов питания, выход на новые рынки сбыта, являются одними из приоритетных для страны [4].

Сбалансированное питание и употребление продуктов, не наносящих вред здоровью человека, помогают организму сопротивляться влиянию различных факторов и неблагоприятных воздействий окружающей среды [8]. Молоко и молочные продукты незаменимы в питании людей, особенно в детском возрасте. В них содержатся необходимые для жизнедеятельности питательные вещества. В молоке присутствуют свыше 250 важных для жизни и развития организма веществ, в том числе молочные жиры, углеводы, легко усвояемые белки, витамины, минеральные вещества [7].

В условиях функционирования России в ВТО, в рамках Таможенного союза (ТС) и в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), самой первой решается задача повышения степени качества и безопасности молока – сырья, молочных продуктов, подтверждения их соответствия международным требованиям. Данные требования определены национальными стандартами и техническими регламентами Таможенного союза:

– ГОСТ Р ИСО 220002007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции»;

– ГОСТ Р 51705.1–2001 «Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования»;

– Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011);

– Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013).

Главная задача, стоящая перед производителями – это соблюдение принципов удовлетворенности потребителя и постоянного повышения качества при обязательном соблюдении законодательства. Сегодня качество и безопасность продукции являются основными аспектами в условиях конкуренции. Как раз для этого и создана система безопасности продукции, основанная на принципах ХАССП. В ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» впервые установлено обязательное применение системы менеджмента качества и безопасности с элементами НАССР с целью повышения уровня производственного контроля и ответственности производителя, а также затронуты элементы системы прослеживаемости [4].

Содействие повышению безопасности пищевых продуктов поможет производителям пищевой продукции при выходе на новые экспортные рынки. Такое мнение было озвучено 19 марта 2015 г. на IV международном форуме IFC по безопасности пищевых продуктов, который проводился Программой IFC по внедрению стандартов в агробизнесе.

Качество и безопасность молочной продукции формируются под влиянием определенных факторов (таблица) [1].

Россия с давних времен занимается производством и переработкой молока. Сыры и сливочное масло, изготовленные в стране, имеют известность во всем мире. Потребность населения в молоке постоянно увеличивается. И поэтому, требуется ставить во внимание вопросы гигиены получения и переработки молока [7]. При анализе факторов риска при производстве молока создается система обеспечения качества от поставщика до потребителя готовой продукции. Именно так можно обеспечить конечному потребителю качество молочных продуктов, выпускаемых предприятием [1].

В условиях запрета ввоза в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в соответствии с Указом Президента РФ от 06.08.2014 г. обострились проблемы импортозамещения основных продовольственных товаров, в том числе и молока [5]. Непростая экономическая ситуация в стране и ослабление курса рубля одновременно с иными факторами повлияли на рост цен на продукты питания на внутреннем рынке, что послужило причиной снижения спроса на них.

Таблица 1

Факторы, обеспечивающие качество и безопасность молочной продукции

Фактор	Характеристика
Хорошая гигиеническая практика	– организация противоэпидемических и гигиенических мероприятий; – состояние производственных и складских помещений завода; – контроль условий труда.
Хорошая производственная практика	– организация производственных процессов, соблюдение технологических регламентов; – личная ответственность работающих, строгий контроль со стороны руководителя предприятия и начальников подразделений; – повышение квалификации специалистов, аттестация рабочих мест.
Контроль качества	– наличие пакета документов, производственной программы лабораторного контроля; – показатели безопасности сырья, вспомогательных материалов, готовой продукции, периодичность и методы их контроля.
Анализ рисков и контроль в критических точках	– выявление опасных факторов; – эффективное использование технических ресурсов, начиная от закупки сырья и заканчивая продажей готовой продукции;

	– определение контрольных точек, в которых имеется высокая вероятность возникновения потенциально серьезной опасности; – внутренние аудиторские проверки.
Отслеживание пути прохождения от сырья и основных компонентов до готовой продукции	– последовательная и постоянная работа с поставщиками, позволяющая спрогнозировать качество поступающего сырья, и своевременное принятие мер по предотвращению поступления не качественного.

В начале 2015 г., при учете рекомендаций руководства России о не увеличении цен на продукты питания, перед организациями-производителями возник вопрос о сохранении цен на прежнем уровне, что приводит к снижению прибыли и рентабельности [6].

По данным ФТС РФ, импорт молока и сливок сгущенных в 2014 г., в отличие от 2013 г., сократился с 214,1 тыс. т до 180,9 тыс. т, или на 15,5% в годовом исчислении. Данные за первый квартал 2015 г. дают 160,4 тыс. т, т.е. продолжается существенное падение импорта, в отличие от года без эмбарго (2013), а именно 25,08% за два года. Причем значительное падение импорта из дальнего зарубежья объяснимо и приветствуется самой политикой эмбарго – 39,6 тыс. т в 2013 г. против 8,4 тыс. т в 2015 г., т.е. более чем в 4 раза. Однако импорт из стран СНГ также показывает снижение, а именно: 174,5 тыс. т в 2013 г. по сравнению со 152 тыс. т в 2015 г., т.е. потеря 22,5 тыс. т импорта. Подобный дефицит открывает широкий простор отечественным производителям молока и молочной продукции, так как рынок оказывается свободным от конкуренции с импортом [2].

Молочная продукция российского производства неконкурентоспособна по сравнению с продукцией иностранного производства из-за низкой степени перевооруженности и модернизации, малых производственных мощностей, недостаточного качества сырья (молока). Постоянное превышение объемов потребления над объемом производства привело к резкому увеличению импорта молока и молочной продукции. Устойчивое увеличение объемов импорта покрывало недостаток собственного производства молока и молочной продукции.

В настоящее время, обстановка на рынке молока и молочной продукции изменилась из-за введения запрета на продовольственные товары. Зарубежным производителям, оказавшимся под запретом, пришлось уйти с российского рынка молока и молочной продукции и освободить около 20% рынка. Нельзя не заметить и такой фактор конъюнктуры рынка молока и молочной продукции в России, как постоянное превышение объемов потребления над производством. При этом разрыв между потреблением и производством в рассматриваемые годы постоянно увеличивался [3].

Список литературы

1. Арутюнова И.П. Совершенствование мер обеспечения безопасности молока-сырья / И.П. Арутюнова, О.М. Швец // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова. – 2014. – №6. – С. 71–73.

2. Балыкова Л.Н. Проблемы и перспективы рынка молока и молочных продуктов российской федерации / Л.Н. Балыкова // FUNDAMENTAL RESEARCH. – Пенза: Академия Естествознания, 2015. – №7. – С. 578–582.

3. Кохова Л.В. Измерительные методы в оценке потребительских свойств и выявлении фальсификации молока питьевого / Л.В. Кохова, М.В. Воронин // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – Иваново: Ивановский государственный химико-технологический университет, 2014. – №2. – С. 103–107.

4. Кочкаров Р.Х. Качество и безопасность пищевой продукции в условиях современной экономики / Р.Х. Кочкаров // Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Финансы и кредит, 2015. – С. 98–99.

5. Саркисян В.С. Система менеджмента качества и безопасности пищевой продукции / В.С. Саркисян, Р.Х. Кочкаров // Университетская наука региону: Материалы 3-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета [Под ред. Л.И. Ушвицкого, Н.Н. Яковенко]. – Институт экономики и управления, 2015. – С. 168–172.

6. Филатов А. Продовольственное импортозамещение молочной продукции: направление и перспектива / А. Филатов, С. Гузий, Д. Сундуков // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2015. – №6. – С. 60–64.

7. Чубенко Н.В. Обеспечение качества и безопасности молока и молочной продукции / Н.В. Чубенко, Л.А. Малышева // Ветеринарная патология. – 2012. – №1. – С.135–139.

8. Чудакова Е.А. ХАССП – как систематический подход к идентификации, оценке и контролю безопасности пищевых продуктов в молочной промышленности / Е.А. Чудакова, Е.И. Рыжков // Новые технологии. – Майкоп: Майкопский государственный технологический университет. – 2014. – №2. – С. 29–37.

Ушакова Кристина Андреевна
студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Новосибирская область

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОГО, ОПЕРАЦИОННОГО И ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННОГО РИСКОВ НА СОВОКУПНЫЙ РИСК ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: каждая компания в процессе своей деятельности сталкивается с рисками. Проблема определения допустимых уровней этих рисков волнует руководство каждой компании. В статье представлен анализ влияния финансового, операционного и внереализационных рисков на совокупный риск.*

Ключевые слова*: риск, «общий» риск, финансовый риск, операционный риск, внереализационный риск.*

Совокупный риск предприятия – это риск, связанный с возможным недостатком средств, необходимых для покрытия текущих расходов и расходов по обслуживанию внешних источников финансирования.

Чтобы достичь допустимого уровня совокупного риска, необходимо оценить совместное влияние факторов операционного (предпринимательского, производственного) и финансового рисков. Эти риски взаимосвязаны между собой и каждый из них имеет влияние на прибыль предприятия, то есть прибыль формируется под воздействием структуры затрат производственного характера, так и под воздействием структуры затрат, возникающих в связи с финансированием деятельности. М.А. Алексеев и Н.Ю. Николаева выделяют дополнительный внереализационный рычаг и связанный с ним внереализационный риск [1], который также учтен нами в анализе.

Целью исследования является определение значимости различных видов рисков (операционного, финансового и внереализационного) для компаний, и их влияния на совокупный риск. Выводы позволят повысить эффективность управления рисками и доходностью предприятия.

Для оценки значимости различных видов рисков был проведен анализ финансовых результатов 120 компаний из различных отраслей, за исключением банковского сектора. Список компаний получен по данным ММВБ – исчерпывающий список компаний – эмитентовценных бумаг1 и 2 уровня риска. Из финансовой отчетности по РСБУ за 2013–2014 год были взяты значения, необходимые для расчетов [4].

В результате анализа были подсчитаны показатели [1]:

$$\Delta NI = \frac{NI_1 - NI_0}{NI_0}, \text{где}$$

NI – чистая прибыль компании

$$\Delta S = \frac{S_1 - S_0}{S_0}, \text{где}$$

S – выручка компании

$$\Delta OI = \frac{OI_1 - OI_0}{OI_0}, \text{где}$$

OI – доход (убыток) от продаж

$$\Delta EBIT = \frac{EBIT_1 - EBIT_0}{EBIT_0}, \text{где}$$

EBIT – прибыль до уплаты процентов и налогов

$$EBIT = OI + NOGL, \text{где}$$

NOGL – прочие доходы/расход, включая доходы от участия в других организациях.

Расчет силы рычагов производился по формулам:

Внереализационный рычаг – $DDL = \frac{\Delta EBIT}{\Delta OI}$;

Операционный рычаг – $DOL = \frac{\Delta OI}{\Delta S}$;

Финансовый рычаг – $DFL = \frac{\Delta NI}{\Delta EBIT}$;

Совокупный (интегральный) рычаг – $DTL = DOL \times DDL \times DFL$.

Получились следующие средние значения рычагов:

Значение DOL: – 11,43;

Значение DFL: –10,48;

Значение DDL: –1,80;

Значение DTL: 3,47.

В ходе предварительной обработки было выявлено несколько «экстремальных» отклонений показателей DOL, DFL и DDL. Для того, чтобы в дальнейшем корректно и с наибольшей эффективностью использовать статистические методы был произведен отсев «статистических выбросов» по критерию Томпсона. Исходный массив данных был скорректирован: компании, которые попали в список выбросов по показателям, были удалены.

Для оценки зависимости был проведен парный корреляционный анализ зависимости силы общего рычага с эффектами операционного, финансового и внереализационного рычагов. Было рассмотрено несколько вариантов, и было выявлено, что по первым зависимостям не прослеживалось устойчивого результата, а по другим же наоборот.

Последние полученные значения (рис. 1).

Корреляция:	
Зависимость DTL от DOL	0,167859972
Зависимость DTL от DFL	0,223078707
Зависимость DTL от DDL	-0,071819348
Зависимость DOL от DDL	-0,004157515
Зависимость DFL от DDL	0,019183504
Зависимость DOL от DFL	0,061953075

Рис. 1

Это не доказывает, но может отвечать гипотезе о зависимости совокупного рычага от финансового, операционного и внереализационного.

Для получения более точных результатов необходимы дополнительные исследования.

Список литературы

1. Алексеев М.А. Влияние не операционных доходов и расходов на финансовый анализ с использованием теории рычагов / М.А. Алексеев, Н.Ю. Николаева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1–2 (66–2). – С. 233–237.

2. Риски в современном бизнесе / П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова, С.И. Полтавцев [и др.]. – М.: Аланс. – С. 14.

3. Ченг Ф. Ли Финнерти. Финансы корпораций: теория, методы и практика. Пер. с англ. / Ф. Ли Ченг, И. Джозеф. – М.: Инфра-М, 2000. – 686 с.

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.skrin.ru (дата обращения: 01.05.2016).

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.moex.com (дата обращения: 03.05.2016).

Хайрутдинова Алия Рустамовна
студентка
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ

Аннотация*: развитие экономики основано на налоговом регулировании малого и среднего бизнеса, который, в свою очередь, является основой эффективного функционирования экономики. Приоритетная роль в этом процессе отведена регулирующей функции налогообложения, реализуемой посредством налоговых льгот, поскольку именно посредством этой функции происходит стимулирование развития экономики.*

Ключевые слова*: налоговое регулирование, налоговые льготы, налогообложение, субъекты малого предпринимательства.*

Формирование и развитие системы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства является одной из главных задач при разработке налоговой политики государства. Рыночная экономика,

существующая в России, оказала существенное влияние на сложившуюся систему экономических отношений и послужила основанием для развития малого и среднего бизнеса. Наибольший интерес представляет определение места и роли налогового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства как элемента финансовых отношений и его соотношение с бюджетом. Налоговое регулирование выступает составной частью процесса государственного регулирования экономики и представляет собой целенаправленное воздействие государства на поведение субъектов малого предпринимательства. Целью этого регулирования выступает решение ряда задач, связанных со стимулированием производства, инвестиций и инноваций в целом в стране, а также в регионах; поощрением деловой активности в отдельных сферах или регионах; регулированием объема потребительского спроса; созданием новых рабочих мест; рациональным использованием ресурсов; сдерживанием производства отдельных товаров. При этом для достижения желаемых социально-экономических результатов могут использоваться различные методы и инструменты налоговой политики. Основным инструментом налогового регулирования экономических субъектов являются налоговые льготы. В настоящее время роль налоговых льгот становится все более заметной и значимой для субъектов малого и среднего предпринимательства. Налоговый механизм развития экономики региона призван обеспечить равновесие между фискальной и регулирующей функциями налогов, проявляясь в различных формах. Совокупность налоговых льгот, рассматриваемая как часть механизма бюджетно-налогового регулирования, включает различные формы, виды и инструменты, призванные способствовать увеличению прибыли хозяйствующих субъектов, росту объема собственных финансовых ресурсов, высвобожденных в результате использования налоговых льгот. Введение налоговых льгот – один из факторов, оказывающих существенное влияние на инвестиционную привлекательность территории.

Налоговая льгота является одним из важнейших инструментов налоговой политики, под которой понимается правомерное облегчение положения субъекта, дающее право ему полнее удовлетворить свои интересы и выражающееся как в предоставлении дополнительных, особых прав (преимуществ), так и в освобождении от обязанностей [1]. К сожалению, в настоящее время практически отсутствуют исследования вопросов установления, применения льгот, их востребованности и оценки эффективности. Так, например, С.В. Барулин определяет налоговые льготы как специальную меру налогового регулирования, направленную на возможность уменьшения (полного или частичного) налоговых обязательств налогоплательщика в той или иной законодательно установленной форме налоговых освобождений, налоговых скидок и налоговых кредитов. Необходимо отметить, что большинство определений, встречающихся в научной и учебной литературе, исходят из законодательно закрепленной в Налоговом кодексе Российской Федерации формулировки. Налоговые льготы в первую очередь инструмент контроля и стимулирования развития различных экономических секторов, поэтому основанием для предоставления льгот могут быть как материальное, финансовое, экономическое положение налогоплательщика, так и необходимость развития отдельных сфер и субъектов производства, регионов страны [2].

Важным аспектом изучения природы налоговых льгот является их классификация. Налоговые льготы можно группировать по-разному, например, личные и льготы для юридических лиц; общие и специальные – для отдельных категорий налогоплательщиков; общеэкономические и социальные; федеральные, региональные и местные (в зависимости от того, кто предоставил льготу). Однако в Налоговом кодексе Российской Федерации нет четкого перечня видов налоговых льгот. Условно налоговые

льготы можно разделить на три основных вида: налоговые освобождения, налоговые скидки, налоговые кредиты – в зависимости от того, на изменение какого элемента налогообложения они направлены. В основе определения такой классификации лежат различия в методах предоставления льгот экономическим субъектам и их влиянии на изменение какого-либо конкретного элемента структуры налога (объекта, плательщика, ставки, налоговой базы, окладной суммы налога). Многообразие налоговых льгот, недостаточной прозрачность их предоставления, роль в решении социальных, экономических, политических проблем усложняет процесс налогового контроля и администрирования, в определенной мере нарушает принцип равенства и справедливости налоговой системы. В связи с этим со всей неизбежностью встает вопрос об унификации налоговых льгот с целью повышения их стимулирующей и регулирующей роли для субъектов малого и среднего бизнеса.

Отметим отсутствие в Российской Федерации периода наиболее эффективного использования налоговых льгот как инструмента налоговой политики. Так, в условиях построения рыночной экономики существовало и действовало большое количество льгот, которые не носили целенаправленного характера и, как правило, использовались для легальной минимизации налогов, а не в качестве стимула дальнейшего развития предпринимательства. Результатом стало их сокращение, что особенно повлияло на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Эффективное использование налоговых льгот содействует перераспределению налогового бремени и открытости экономики [3]. В последние годы налоговые льготы становятся инструментом, при помощи которого осуществляется привлечение инвестиций в производство и сферу услуг. В настоящее время механизм налоговых льгот широко используется в мировой практике для достижения различного рода целей: для оказания помощи низкооплачиваемым категориям работников, стимулирования пенсионных накоплений, содействия повышению образования, получения медицинской помощи, расширения индивидуального жилищного строительства и приобретения жилья, для развития предпринимательской деятельности, привлечения инвестиций в экономику, стимулирования научных исследований и разработок, для развития отдельных территорий и отраслей экономики. При этом во многих странах, в том числе и в России, в последние годы наметилась четкая тенденция к росту числа налоговых льгот, преференций и потерь бюджетной системы от их предоставления. По данным Министерства финансов Российской Федерации, в 2012 г. в стране действовало 290 видов налоговых льгот на общую сумму 1,6 трлн. рублей. Это выше показателей 2010 г. почти на 50%, а расходов бюджетов всех уровней на их предоставление на 33% [4]. В связи с этим возникает дискуссия экономистов о необходимости сокращения количества предоставляемых налоговых льгот на основе анализа показателей оценки их эффективности и результативности [5]. Их доводами являются:

– нечеткие формулировки и отсутствие общепринятых и законодательно установленных определений терминов и понятий. Налоговые льготы, прежде всего, должны быть ясными и понятными для налогоплательщиков и не допускать неоднозначного их толкования. Так, например, рассматривая законы о налогах и сборах в разные периоды времени, можно наблюдать подмену одних понятий другими. С точки зрения налогоплательщиков, нет большой разницы между льготами и преференциями, потому что субъективно для них и необлагаемый доход, и более низкая ставка, и налоговый вычет выступают в качестве налоговых послаблений, т.е. льгот, в результате применения которых достигается налоговая экономия. Однако подобные неясности в трактовке понятий и их подмена

усложняют доказательство налогоплательщиками самого факта осуществления ими деятельности, подпадающей под льготное налогообложение. Принимая во внимание то, что в действующем на сегодняшний момент налоговом законодательстве параллельно существуют различные явления, которые устанавливают конкретные преимущества для налогоплательщиков, актуальным становится приведение в соответствие их формы и содержания, а также разграничение схожих явлений, что, в свою очередь, есть необходимое условие для последующей оптимизации всей системы налогового льготирования;

– заведомо неэффективные принимаемые меры введения налоговых льгот. Так, Министерством финансов РФ предлагается введение нулевой ставки по налогу на прибыль организаций для инновационных компаний. Однако этот налог в любом случае не будет уплачиваться такими компаниями, поскольку по инновационным проектам прибыль может быть получена через 5 и даже 20 лет. В этом смысле льгота не может считаться действенным инструментом поддержки налоговой инновационной политики. Отраслевое налоговое льготирование, например, отечественной автомобильной промышленности также вряд ли оправданно. В условиях высокой конкуренции российским автомобилям очень сложно завоевать мировой автомобильный рынок в широких масштабах. Например, компания ради небольшой налоговой выгоды отдельно не ведет учет облагаемых и необлагаемых операций в силу того, что экономия от льготы не превышает затрат бухгалтерии на ее применение;

– отсутствие доступа к информации о суммах предоставленных налоговых льгот по региональным и местным налогам и, как следствие – невозможности проведения мониторинга эффективности налоговых льгот. Проявляется это в невозможности возложения на льготополучателей дополнительных обременений в виде предписаний по использованию финансового эффекта от льготного налогообложения на реализацию тех или иных целей либо в виде обязанности предоставлять отчетность о размерах полученных льгот и путях их фактического использования. Таким образом, получив налоговую льготу, налогоплательщик фактически не несет за нее ответственности. Согласно требованиям ст. 102 Налогового кодекса РФ, данные о налоговых льготах по конкретным налогоплательщикам являются налоговой тайной, и органы государственной власти и местного самоуправления не имеют к ним доступа. По данным, которые представляют собой общие обезличенные объемы льгот, не имея никакой информации о конкретных пользователях и направлениях их использования, судить об эффективности этих льгот крайне сложно. Отсутствие четко прописанной в Налоговом кодексе РФ процедуры налогового контроля и налогового мониторинга эффективности налоговых льгот делает невозможным осуществление сбора и подготовки информации для анализа и принятия решения по их дальнейшему использованию. Поэтому ключевой вопрос заключается в том, как осуществлять такой мониторинг. При этом он не должен сводиться к элементарной проверке деятельности компании налоговым инспектором;

– искажение условий конкуренции среди субъектов предпринимательства. Предоставление налоговых льгот отрицательно сказывается на конкуренции, поскольку крупные организации со значительными налоговыми обязательствами получают большие выгоды, чем малый и средний бизнес. Также важным аспектом является то, что недостаточное количество налоговых льгот способствует активизации деятельности по незаконному уменьшению налоговых обязательств и уклонению от их уплаты. Между тем именно налоговые льготы выступают эффективным инструментом воздействия государства на предпринимательскую, инвестиционную и

инновационную трудовую активность, развитие науки, техники и социальной сферы. Очевидно, что просто вводить те или иные льготы недостаточно, необходимо исследовать их эффективность для изменения ситуации к лучшему. Поэтому, прежде чем вводить новые льготы, следует запустить механизм оценки эффективности уже утвержденных и постоянно проводить их мониторинг. Так, по самому важному направлению налоговой политики, создающему благоприятные условия для предложения инноваций, был задан вектор не в сторону создания новых налоговых льгот, а в сторону корректировки уже существующей системы налогообложения.

Таким образом, все вышеперечисленное является лишь частью причин, связанных с существенными ограничениями и неэффективностью использования налоговых льгот. Принятие решений по вопросам сохранения тех или иных льгот, а также введения новых необходимо осуществлять по результатам анализа практики их применения, администрирования и результативности. При введении в действие новых налоговых стимулов по конкретным налогам необходимо максимально полно использовать понятие «налоговая льгота», предусмотренное ст. 56 НК РФ, поскольку это обеспечит единство терминологии налогового законодательства, снизит вероятность возникновения налоговых споров в отношении вновь принимаемых норм налогового законодательства. Одним из направлений совершенствования налоговых льгот является установление перечня льгот, эффективность которых в большей степени зависит от последующего использования сэкономленных финансовых ресурсов. С целью обеспечения контроля за расходованием сэкономленных налогоплательщиками финансовых ресурсов в связи с применением налоговых льгот целесообразно обосновать, какие налоговые льготы могут быть заменены другими инструментами государственного экономического регулирования (субсидии, займы, финансирование и т. п.). Важно, чтобы исполнительные органы власти периодически проводили анализ эффективности действующих налоговых льгот как на уровне Российской Федерации, так и на уровне субъектов РФ и муниципальных образований. При принятии решений по результатам анализа изменения налоговых льгот целесообразно соблюдать, к примеру, следующие требования: устанавливать максимально длительный период действия льгот; вводить переходный период действия льгот после принятия решения об их отмене; оценку налоговых льгот осуществлять на основе легитимной методики и открытого доступа к результатам анализа; предусмотреть право на судебную защиту в случае несогласия с правильностью использования установленной методики оценки налоговых льгот. По опыту зарубежных стран предложим следующие критерии оценки эффективности налоговых льгот:

– вероятные экономические, социальные и политические последствия отмены или изменения каждой из действующей налоговой льготы;

– наличие знаний о существовании данной налоговой льготы и готовность ею воспользоваться;

– размеры административных издержек, связанных с получением соответствующей налоговой льготы, а также сложность ее получения;

– уровень влияния действующих льгот на поведение налогоплательщиков;

– действие тех политические, экономические и социальные обоснований, которые приводились в свое время при введении данной конкретной льготы. Достаточно ли оптимально ее использование в современных условиях для достижения той же цели при наличии у государства других форм вмешательства в экономику.

Указанная оценка, по нашему мнению, должна проводиться в рамках социологического обследования среди налогоплательщиков и налоговых

органов по каждой из наиболее крупной в фискальном отношении налоговой льготе в различных секторах экономики. Использование налоговых льгот и освобождений в качестве стимулов является популярной мерой практической политики в краткосрочной перспективе, но, как показывает опыт не только России, это не приводит к росту эффективности ни в краткосрочной, ни в более длительной перспективе.

Список литературы

1. Власова Е.В. Концепция развития налогового потенциала // Концепт. –2014. – Современные научные исследования. Вып. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2014/54551.htm

2. Бабажанова И.А. Соотношение терминов «льгота» и «преференция» в налоговом праве / И.А. Бабажанова, Н.А. Родина // Контентус. – 2013. – №3 (8). – С. 7–15.

3. Залибекова Д.З. Правовое регулирование налоговых льгот и вычетов// Теория и практика общественного развития. – 2013. – №4. – С. 297–299.

4. Щепетильникова С. Налоговые льготы: экономить реально // Планово-экономический отдел. – 2011. – №5 (95). – С. 98–104.

5. Лятина Е.В. Налоговый потенциал как финансовый индикатор состояния экономики России // Вестник Казанского технологического университета. – 2008. – №5. – С. 237–239.

6. Власова Е.В. Налоговое регулирование инновационного развития экономики в условиях преодоления кризиса / Е.В. Власова, Ю.А. Баклушина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 4 (апрель). – С. 61–65 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e-koncept.ru/2015/15101.htm

Цыганова Виктория Николаевна
студентка
Зубарева Анна Игоревна
студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
г. Краснодар, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация*: в данной работе рассмотрено влияние кластерных структур на повышение конкурентоспособности экономики регионов. Реализация предлагаемой кластерной структуры развития народного хозяйства региона должна обеспечить переход экономики региона на траекторию развития, характеризуемую эффективным функционированием агропромышленного комплекса в долговременной перспективе.*

Ключевые слова*: кластерные структуры, влияние кластеров, конкурентоспособность экономики, стратегия повышения конкурентоспособности.*

Оказание влияния кластерных структур на повышение конкурентоспособности экономики регионов на современном этапе становятся все более актуальными. Ежегодно проводятся научные конференции, семинары и масса дискуссий, посвященные этой проблематике.

В последнее десятилетие в политике экономического развития зарубежных стран повысился интерес к процессу формирования и развития кластеров. Кластерный подход, как один из способов повышения конкурентоспособности экономического развития регионов, получил широкое развитие во

всех странах мира. Данный интерес объясняется широкомасштабным положительным опытом кластеризации экономик многих развитых стран, доказавшим эффективность кластерного подхода в повышении конкурентоспособности экономики, как отдельных регионов, так и страны в целом. Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовой составляющей стратегий развития большинства стран.

В последнее время в нашей стране повысился интерес к проблеме конкурентоспособности, который объясняется процессом глобализации мировой экономики. В связи с этим основной целью региональной экономики России является увеличение ВВП страны, достижение которой осуществляется посредством решения определенных задач. Одной из приоритетных задач государственной экономической политики является повышение конкурентоспособности различных субъектов. Реализация сравнительных преимуществ, превращение их в конкурентные преимущества региональной экономики осуществляется, прежде всего, через структурно-территориальную политику. Речь идет о том, чтобы преимуществам структуры размещения экономических ресурсов соответствовала структура производства. Основу для решения практических проблем организационного оформления территориально-производственной интеграции составляет теория кластеров.

Теория кластеров разработана зарубежными экономистами, среди которых известный ученый М. Портер. К отечественным ученым, рассматривающим данную теорию можно отнести А.П. Градова, С.В. Убеля.

Кластерная модель М. Портера используется при разработке экономической политики. Согласно этой теории производственная структура конкретного региона должна развиваться по направлению, позволяющему использовать продукт одной отрасли для нужд нескольких других. Между всеми отраслями, представленными в данной местности, создаются устойчивые связи.

М. Портер считает, что кластеры могут оказывать влияние на конкурентоспособность в трех направлениях:

– повышают производительность фирм и отраслей;

– возможность для инновационного и производственного роста;

– стимулируют и облегчают формирование нового бизнеса, поддерживающего инновации и расширение кластера.

В настоящее время все более широкое признание находит точка зрения, что регионы, на территории которых складываются кластеры, становятся лидерами экономического развития. Такие регионы-лидеры определяют конкурентоспособность национальных экономик.

От внедрения кластерных структур для региональной экономики должны быть получены следующие результаты:

– обеспечение конкурентоспособности продукции;

– внедрение передовых инновационных технологий;

– улучшение показателей инвестиционной привлекательности;

– формирование и развитие конкурентных преимуществ;

– повышение государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности.

Таким образом, реализация предлагаемой кластерной структуры развития народного хозяйства региона должна обеспечить переход экономики региона на траекторию развития, характеризуемую эффективным функционированием агропромышленного комплекса в долговременной перспективе.

Список литературы

1. Алдакушева А.Б. Маркетинг: Учебное пособие – М.: Прондо, 2016.

2. Пилипенко И.В. Кластерная политика в России // Общество и экономика. – 2011.

3. Использование кластерного подхода в управлении развитием региональных экономических систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.studsell.com/view/54697

Чайка Анастасия Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Российский государственный
аграрный университет –
МСХА им. К.А. Тимирязева»
г. Москва

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ПОЗИЦИИ БАНКОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ИХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

***Аннотация**: в данной статье проводится анализ российских банков-лидеров по таким критериям, как остатки средств на корпоративных счетах клиентов, динамика кредитного портфеля, доля активов банков. Целью работы является формирование стратегии развития на основе их конкурентных преимуществ.*

***Ключевые слова**: стратегия развития, корпоративный счет.*

В данное время все более актуальными становятся цивилизованные методы борьбы на финансовом рынке. Размер доли рынка определяет возможности влияния банка на рынок и на конкурентов. Принимая во внимание величину рыночной доли, банк может быть или лидером, или аутсайдером рынка, иметь сильную или слабую конкурентную позицию. Для определения своей финансовой позиции на рынке, а также для повышения конкурентоспособности банки формируют стратегию развития. Стратегия может быть сформирована в результате комплексного анализа основных участников. Рассмотрим и проанализируем динамику развития банков – лидеров первой десятки.

Таблица 1

Анализ рыночной части банков по остаткам средств на корпоративных счетах клиентов

Место	Название банка	12.2015	12.2014	Изменение, тыс. руб.	%
1	Сбербанк России	3 234 186 327	2 504 283 806	+729 902 521	+29,15%
2	Газпромбанк	1 878 055 877	1 422 316 842	+455 739 035	+32,04%
3	ВТБ	1 668 184 187	1 543 565 665	+124 618 522	+8,07%
4	Россельхозбанк	603 411 330	578 647 970	+24 763 360	+4,28%
5	Банк Москвы	584 433 263	576 355 402	+8 077 861	+1,40%
6	Альфа-Банк	456 851 603	366 864 512	+89 987 091	+24,53%
7	ЮниКредитБанк	359 194 083	366 188 047	–6 993 964	–1,91%
8	НОМОС-Банк	310 925 754	227 406 929	+83 518 825	+36,73%
9	Промсвязьбанк	265 457 330	242 640 487	+22 816 843	+9,40%
10	Россия	254 799 437	200 780 530	+54 018 907	+26,90%

Анализ показал, что за прошедший год у всех банков, кроме АБ «ЮниКредитБанк», наблюдалась положительная динамика в направлении привлечения средств корпоративных клиентов – как текущих, так и срочных. Максимальных результатов в этом направлении добились АБ «НОМОС-банк», «Газпромбанк», «Сбербанк России», «Россия» и «Альфа-банк», подняв свои позиции на 36,73%, 32,04%, 29,15%, 26,9% и 24,53% соответственно, что говорит о разумной и целесообразной управленческой политике данных финансовых учреждений в области взаимодействия с корпоративными клиентами.

Результаты анализа доли активов банков аналогичны – АБ «ЮниКредитБанк» теряет позиции; рост остальных банков первой десятки стабилен.

Таблица 2

Анализ рыночной части банков по динамике кредитного портфеля

Место	Название банка	12.2015	12.2014	Изменение, тыс. руб.	%
1	Сбербанк России	9 853 258 074	8 549 433 613	+1 303 824 461	+15,25%
2	ВТБ	2 165 227 277	1 839 074 983	+326 152 294	+17,73%
3	Газпромбанк	1 981 518 754	1 555 600 825	+425 917 929	+27,38%
4	Россельхозбанк	1 138 794 979	995 402 116	+143 392 863	+14,41%
5	ВТБ 24	1 086 258 221	766 400 611	+319 857 610	+41,74%
6	Альфа-Банк	996 565 735	738 851 097	+257 714 638	+34,88%
7	Банк Москвы	740 453 990	595 914 826	+144 539 164	+24,26%
8	ЮниКредитБанк	521 542 772	478 479 614	+43 063 158	+9,00%
9	НОМОС-Банк	450 549 122	301 604 522	+148 944 600	+49,38%
10	Промсвязьбанк	434 511 231	399 650 214	+34 861 017	+8,72%

Как видно из данных таблицы, прошедший год был удачным для продвижения кредитных операций во всех банках; объем выдачи кредитов оказался значительно выше, чем объем проблемной задолженности и связанных с ней резервов под кредитные риски. Все основные рейтинги российских банков по ключевым показателям деятельности рассчитывается по методике Banki.ru с использованием отчетности кредитных организаций РФ, публикуемой на сайте Банка России. Следовательно, основной стратегической целью подразделений по работе с клиентами исследуемых банков становится деятельность, направленная на:

– сохранение имеющейся клиентуры;

– привлечение новых клиентов;

– кросс-продажи клиентам, которые уже обслуживаются, новых банковских продуктов.

При этом, важнейшими тактическими заданиями, которые обеспечивают реализацию стратегической цели, являются разработка новых банковских продуктов, повышение качества обслуживания, методическое обеспечение соответствующих подразделений банка материалами в сфере клиентских отношений и контроль за работой с клиентурой.

Список литературы

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» №395–1 от 02.12.1990 (ред. от 05.04.2016).

2. Банковский менеджмент: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Кнорус, 2013. – С. 560.

3. Самсонова Е.К. Формирование и развитие конкурентной среды на рынке банковских услуг России: проблемы и перспективы // Финансы и кредит. – 2015. – №29 (269).

4. Конкуренция на российском рынке банковских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://diplomba.ru/work/4860

Чиж Фёдор Владимирович
студент
Шаповалова Олеся Николаевна
студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
г. Краснодар, Краснодарский край

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РЕГИОНОВ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация**: в данной работе рассмотрена проблематика формирования имиджа регионов России на современном этапе их развития.*

***Ключевые слова**: имидж регионов, проблематика развития имиджа, имиджевая политика, реклама городов.*

Разработка и решение проблемных ситуаций формирования имиджа регионов на современном этапе становятся все более актуальными. Ежегодно проводятся научные конференции, семинары и масса дискуссий, посвященные этой проблематике.

Имиджевая политика на уровне регионов в нашем государстве переживает период формирования. В последние три-четыре года крупнейшие культурные центры страны, такие как Санкт-Петербург, Новосибирск, Владивосток, Томск, Нижний Новгород разработали и приняли собственные программы по развитию имиджа и брендинга своего региона. Вслед за ними начали задумываться над имиджевой политикой и другие российские города и регионы. В МИДе стали регулярно проходить презентации российских регионов для руководителей иностранных дипломатических миссий, работающих в нашей стране.

Но, глядя правде в глаза можно наблюдать что у нас, до сих пор даже на экспертном уровне, не изжито представление о том, что имидж страны – это нечто, касающееся государства и никого другого. Однако, на практике, имидж страны складывается из имиджа ее больших и малых городов и общего уровня жизни. И иностранцы, приезжая к нам, знакомятся, перво-наперво, с ее городами и регионами, и именно на основе этих впечатлений составляют себе представление о России в целом. Поэтому очень важно, чтобы в имиджевой политике России активно участвовало не только государство, а и наше гражданское общество, и каждый россиянин понимал: имидж Российской Федерации – общее дело, и каждый из нас – на уровне своего города и региона, тоже вносит собственный вклад в репутацию своей родины.

Сегодня Россия на отдает большой приоритет на государственном этой проблеме и уделяет много внимания продвижению позитивного имиджа страны, но только лишь повышенными затратами на информационные рекламные кампании переломить ситуацию с повышением уровня образа страны нельзя. Попытки создания региональных брендов чрезвычайно важны для разработки полноценной имиджевой стратегии России. Однако жизнеспособность и эффективность любого бренда напрямую зависит от актуальности и продуманности концептуального содержания, качества исполнения и последовательности продвижения. Эксперты считают, что на сегодняшний день по указанным базовым принципам региональные бренды не выдерживают никакой критики.

Мировая практика показывает, что культура в виде культурных проектов и сценариев развития может вывести стагнирующие или депрессивные территории и города на новый уровень развития. Многие эксперты рекомендуют, выстраивая имидж территории, обратиться к истории, в которой есть много забытых выдающихся событий и героев, которыми можно и нужно гордиться. Информация об истории и культуре должна использоваться как базис для разработки имиджа и бренда территории. Важно не забывать о том, что современный имидж территории должен выполнять различные социокультурные функции. Практика мирового брендинга показывает, что часто стратегия продвижения городов становилась стержнем имиджа страны. Об этом говорят знаменитые всемирно известные города: Глазго, Нью-Йорк, Сидней, Амстердам, Лондон и т. д. В России в последние годы появились города – пионеры маркетинга: Великий Устюг, Сочи. Именно реклама городов может стать эффективным инструментом укрепления международных экономических связей страны, поскольку сегодня крупные города (такие как Лондон, Сингапур, Франкфурт и др.) становятся «командными пунктами» мировой экономики. К сожалению, пока ни один из российских городов не соответствует критериям «мирового города». И именно над этим надо серьезно работать отечественным специалистам по территориальному брендингу в каждом регионе России.

На практике региональные власти в Российской Федерации еще достаточно редко профессионально и последовательно занимаются проблемой продвижения имиджа своих регионов. Зачастую имиджевые акции на региональном уровне проводятся без соответствующего научного обоснования, не опираются на экспертные рекомендации, не учитывается общественное мнение.

Таким образом, важно закрепить в общественном сознании идею о том, что территориальный брендинг – это не самоцель, он должен служить инструментом для повышения уровня и качества жизни местных жителей, способствовать росту регионального импорта и экспорта. Главная цель брендинга регионов – налаживание взаимопонимания и взаимодействия между властью и гражданами, живущими в одном географическом и информационном пространстве, создание территориальной идентичности и целостности. Опираясь на современную научную базу, используя новейшие технологии брендинга и маркетинга, российские регионы способны выйти на новый уровень в своем социально-политическом и экономическом развитии и внести важный вклад в развитие имиджа России в целом.

Список литературы

1. Алдакушева А.Б. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: Прондо, 2016.

2. Кузнецова А.В. Формирование и развитие регионального имиджа. – М., 2012.

3. Инерционность и инновационность в развитии трудовых отношений современной России / В.Л. Сиднина [и др.]; под. ред. В.Л. Сидниной. – Саратов: Научная книга, 2014.

4. Василенко И.А. Современный имидж российских регионов: проблемы формирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mir-politika.ru/2809-sovremennyy-imidzh-rossiyskih-regionov-problemy-formirovaniya.html

Чижевский Александр Александрович
студент
Кузнецова Вера Альбертовна
профессор

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
аэрокосмический университет
им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

ВЛИЯНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА СТРУКТУРУ КАПИТАЛА

***Аннотация**: в подавляющем большинстве исследований, посвященных структуре капитала, рассматриваются большие и развитые фирмы, а развивающиеся организации не попадают в выборки, исследователи не уделяют должного внимания жизненному циклу организации. В статье рассмотрены стадии жизненного цикла организации и их влияние на структуру капитала.*

***Ключевые слова**: жизненный цикл, стадии, рост, зрелость, упадок, структура капитала, собственный капитал, заемный капитал.*

В течение жизни компания неизбежно изменяется и проходит через несколько этапов развития, на каждом из которых она характеризуется определенным набором качеств. Не существует линейной последовательности этапов жизненного цикла, однако существуют общие стадии жизненного цикла компании, которые охватывают весь период жизнедеятельности компании. Наиболее популярным в литературе является выделение пяти стадий развития компании, в работах, ставших уже классическими, Миллер и Фризен выделили такие стадии развития предприятия как рождение, рост, зрелость, возрождение и упадок. Фаза рождения проявляется у небольших, молодых, чаще всего управляемых собственниками, компаний, которые пытаются найти свою производственную нишу путем инноваций. Фаза роста присуща большим, быстрорастущим фирмам, которые расширяют свое положение на рынке, то есть рост объема продаж достаточно высок, организационная структура таких компаний более сложная. В фазе зрелости компании стабильны и эффективны, а уровень инновационной деятельности значительно ниже, чем у растущих компаний. Фаза возрождения характерна для компаний, которые решили диверсифицировать бизнес, то есть крайне высокий уровень инновационной деятельности является одной из характерных черт компаний на этой стадии развития. Наконец, фаза спада проявляется у компаний, которые застаиваются, так как рынки сбыта уменьшаются, и производственные линии которых устаревают.

Рассмотрев труды специалистов о различных факторах, влияющих на структуру капитала, можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве исследований рассматриваются большие и развитые фирмы, а развивающиеся организации не попадают в выборки, исследователи не уделяют должного внимания жизненному циклу организации, хотя, на мой взгляд, это достаточно существенный фактор, влияющий на структуру капитала.

На этапе зарождения компания как никогда зависима от заемных средств, а зачастую это единственный источник финансирования, поскольку нет времени ждать получения и аккумулирования прибыли, которую можно было бы вложить в развитие бизнеса. Поэтому доля заемных средств в каком бы то ни было виде резко возрастает.

Период роста также характеризуется большой зависимостью от заемных средств и их дороговизной, но к ним уже добавляются и собственные средства компании в виде нераспределенной прибыли. На этом этапе вопрос: «Из

каких источников планировать развитие компании?» – наиболее актуален. Если развиваться только за счет собственных средств, значит, затянуть период оборота денежных средств и тем самым снизить будущую прибыльность компании. Если использовать по большей части заемные средства, то прибыльность увеличится, но и одновременно с этим снизится финансовая устойчивость. Как раз в этот период полезно потратить средства на организацию построения в компании финансового моделирования по определению и поддержанию оптимальной структуры капитала и источников финансирования, чтобы не стать заложником собственных долгосрочных планов.

В период стабилизации происходит децентрализация управления, бизнес-процессы в компании уже приобрели устойчивость, необходимые резервы, как правило, уже созданы, прибыль сформирована и накоплена. Поэтому уже можно обойтись без заемных средств. Однако именно в этот период многие с удовольствием используют банковское кредитование, поскольку оно уже более доступно, а необходимость обслуживания долга стимулирует топ-менеджмент к принятию оптимальных, точно выверенных решений. Но в погоне за прибыльностью важно не переусердствовать с размером заемных средств и вовремя укротить свои амбиции. Цель финансовой политики компании – продлить данный период, найти новые сферы развития, не допустить наступления периода спада.

Период спада характеризуется недостаточностью собственных средств, но и заемные средства труднодоступны. Поэтому компании либо привлекают заемные средства с целью оздоровления, если это возможно, либо продают бизнес целиком или по частям, а порой и заявляют о банкротстве.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что каждому этапу развития компания соответствуют различные финансовые потребности и доступность финансовых ресурсов. Из всего этого следует, что на соотношение собственного и заемного капитала влияют особенности каждого этапа жизненного цикла организации и необходимы эмпирические исследования для подтверждения этого факта.

Чижевский Александр Александрович
студент
Кузнецова Вера Альбертовна
профессор

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
аэрокосмический университет
им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: обязательно ли знать возраст человека, чтобы определить молод он или стар? Очевидно, что нет. Если рассматривать организацию с точки зрения личности и сопоставить её развитие с развитием человека, то можно идентифицировать на каком этапе жизненного цикла находится компания, используя особенности каждой стадии, которые можно определить невооруженным глазом, не прибегая к громоздким математическим моделям и трудоемким исследованиям. В статье рассмотрены стадии жизненного цикла организации и их особенности.*

Ключевые слова*: жизненный цикл, стадии, рост, зрелость, упадок.*

Организация – живой организм, и как любой организм любая фирма рождается, расцветает и погибает. Такая смелая концепция, предлагающая рассматривать организацию с точки зрения личности и сопоставлять

развитие фирмы с развитием человека, впервые появилась в шестидесятых годах. Теория снискала большую популярность и получила развитие в огромном количестве научных работ и исследований.

Современные исследования предлагают очень сложные модели с огромным количеством переменных, но на самом деле, идентифицировать стадию жизненного цикла организации можно и без расчёта бессчётного количества различных коэффициентов, результаты, конечно, будут менее точны, чем при использовании математических моделей, но порой в реалиях современной экономики, где не всегда есть доступ к необходимой финансовой отчетности некоторых предприятий, может помочь примитивная модель жизненного цикла организации, включающая стадию рождения, роста, зрелости и упадка, каждая из которых имеет свои особенности. Смена стадии осуществляется в момент, когда внутренние процессы фирмы начинают конфликтовать с условиями внешней среды, что приводит к неэффективности бизнеса. Компания старается выжить и меняет подход к управлению. Такой переход очень часто бывает болезненным, так как руководители бизнеса не сразу осознают, что их ранее успешные подходы нуждаются в изменении и совершенствовании. Но если знать и планировать такой переход заранее, организация будет иметь возможность повысить свою эффективность.

На самом первом этапе все фирмы обладают крайне простой организационной структурой с централизованной властью, где все решения принимает основатель бизнеса. На данном этапе фирме необходимо определить свои ключевые компетенции и создать востребованный продукт, юные компании часто выбирает стратегию нишевой конкуренции, чтобы не вступать в прямую конфронтацию с крупными игроками отрасли. На стадии рождения компания испытывает острый недостаток в кадрах, поэтому сотрудники компании часто исполняют несколько функций одновременно, кроме того, возможны варианты, когда всё ложится на плечи руководителя. Когда продукт фирмы становится успешным и может обеспечивать стабильный поток прибыли, компания растет, процессы, протекающие внутри компании, усложняются, что требует более совершенных и формализованных методов управления.

На стадии роста фирма увеличивает ассортимент своих продуктов, начиная выходить из ниши и захватывать новые сегменты и рынки, растут продажи. Организация не производит крупные инновации, скорее проводит небольшие изменения и улучшения продукта, позволяющие с наименьшими затратами захватывать новые рынки. Как правило, именно на этой стадии компания достигает такого уровня прибыли, который позволяет обойтись без внешнего финансирования. На этой стадии система управления компанией меняется: руководитель отдаляется от решения тактических задач и начинает заниматься стратегическим планированием, а часть его полномочий делегируется персоналу. Постепенно все процессы в компании принимают формализованный вид, а наработанная клиентская база начинает влиять на стратегию компании и на развитие ассортимента. На этапе роста может возникнуть кризис автономии, это может быть вызвано нежеланием основателя бизнеса делегировать свои обязанности, что приводит к заторможенному развитию и замедлению процессов – компания перестает работать на пике своей эффективности. Стадия роста подходит к концу, когда темпы роста продаж замедляются.

На этапе зрелости уровень продаж стабилизируется, рост замедляется. Такая ситуация вызвана высоким уровнем конкуренции и насыщением рынка. Основной задачей становится максимизация прибыли, что может быть достигнуто повышением стабильности работы и эффективности

управления. Все управленческие ресурсы фирмы сфокусированы на внутренней эффективности, установлении жесткого контроля за ключевыми процессами. На данном этапе делегирование власти уменьшается, в принятии решений появляется консерватизм, структура компании бюрократизируется. Внедренные процессы координации и контроля процессов создают определенную волокиту, процесс принятия решений замедляется. Теперь каждое решение подвергается анализу со всех сторон и принимается очень взвешенно. Цель такой работы – не раскачивать бизнес, не идти на риск, а планомерно улучшать то, чего уже достигла фирма. В развитии ассортимента компания также придерживается взвешенного подхода: это проявляется в детальном контроле расходов и оптимизации ассортимента. Разработка направлена на поддержание и совершенствование уже существующего продукта, не на создание реальных рискованных инноваций. Пока продажи и прибыль организации стабильны, она не предпринимает никаких решений в сторону изменения своего курса. Инновационный потенциал компании снижается, а все инновационные проекты и решения не получают требуемой поддержки и значимого финансирования.

На стадии упадка фирма теряет конкурентоспособность, прибыль и продажи существенно снижаются. Отсутствие инноваций способствует снижению рентабельности фирмы. Все решения принимают очень консервативный характер, что проявляется в отказе от любых инноваций, фирма не идет даже на минимальный риск, она переходит в режим сокращения затрат и жесткой экономии и со временем покидает отрасль.

Если чем и не похож жизненный цикл организации на развитие человека, так это возможностью возрождения, не каждой фирме суждено погибнуть после стадии упадка, после этого, трудного для каждой организации, этапа компания имеет возможность перейти к стадии возрождения. Данный этап развития фирмы наступает тогда, когда руководство вовремя понимает, что организация теряет свою конкурентоспособность. Если у фирмы есть силы и возможности, она начинает бороться за своей существование и переходит к стратегии диверсификации бизнеса, новым приобретениям и развитию инноваций. Организация уже не копирует инновации конкурентов, а сама начинает инвестировать в создание абсолютных инновационных решений. Часто руководство компании полностью обновляется и создаются проектные группы для быстрой модернизации внутренних процессов. Принятие решений ускоряется, бюрократизация снижается. Организация сосредотачивается на разработке новых продуктов и повышение конкурентоспособности бизнеса. Данный этап может быть как успешным, так и не привести к росту продаж.

Таким образом, на любую организацию можно смотреть как на живой организм: она рождается, развивается, достигает пика своего роста и затухает, другими словами проходит через определенные этапы своего жизненного цикла. Теоретики менеджмента считают, что любой бизнес предсказуем в своем развитии, и предлагают нам четкий план управления компанией на разных стадиях жизненного цикла предприятия. Зная стадию, на которой в данный момент находится бизнес, руководитель может разработать правильный метод управления фирмой, учесть все необходимые риски и принять верные решения, которые позволяет эффективно конкурировать в отрасли.

Числова Наталья Сергеевна
студентка
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
г. Санкт-Петербург

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ

***Аннотация**: в статье заявлены основные проблемы железнодорожного комплекса России. На основе Стратегии развития железнодорожного транспорта и Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» автором определены перспективы развития комплекса и конкретные мероприятия по реконструкции железных дорог. В заключении показана эффективность и определена значимость реализуемых мер для экономики страны.*

***Ключевые слова**: экономика России, транспортная система, железнодорожные перевозки, железнодорожный транспорт, реконструкция железных дорог, РЖД.*

В современном мире транспортная система является одним из важнейших факторов развития экономики страны, региона и всего мира, особенно в условиях интеграции многих стран и, соответственно, глобализации. Транспорт обеспечивает доступность практически всех территорий, связывает между собой производство и потребление, расширяет границы того или иного рынка вплоть до мировых масштабов.

Железнодорожный комплекс как элемент транспортной системы является незаменимым видом транспорта, отличаясь своей универсальностью и масштабами перевозок. Как в ключе грузового, так и пассажирского сообщения железные дороги в нашей стране являются предметом повышенного внимания со стороны государства, так как лежат не только в основе инфраструктурного развития экономики страны, но являются и элементом национальной безопасности.

Перспективы развития железнодорожного комплекса России – это, в первую очередь, решение накопившихся проблем. Распоряжение Правительства от 17.06.2008 №877-р «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» (далее – Стратегия) выделяет несколько основных проблем:

– необходимость обновления основных производственных фондов;

– необходимость технического и технологического развития с целью повышения эффективности работы комплекса и преодоления отставания России от развитых стран;

– необходимость территориального развития инфраструктуры железнодорожного транспорта, «улучшения транспортной обеспеченности регионов и развития пропускных способностей железнодорожных линий» [2];

– необходимость создания условий для увеличения объемов транзитных грузоперевозок;

– необходимость решения проблемы с привлечением инвестиционных ресурсов.

В части решения инфраструктурных проблем развитие железнодорожного комплекса России помимо внедрения технологических новшеств и строительства высокоскоростных магистралей должно быть связано с:

1. Реконструкцией существующей сети железных дорог, которые через десятки лет эксплуатации требуют капитального ремонта.

2. Расширением существующей сети железных дорог, где потенциал грузооборота велик, но сдерживается ограниченной проходимостью магистралей (сюда же можно отнести создание новых транспортных узлов).

3. Увеличением существующей сети железных дорог, то есть строительство новых магистралей, если это экономически целесообразно.

В той или иной степени эти мероприятия упомянуты в Стратегии на обоих этапах: 2008–2015 и 2016–2030 гг. И при всей сложности экономической ситуации и привлечения инвестиций, ОАО «РЖД» действительно реализует в настоящее время множество проектов по комплексной реконструкции и развитию участков железнодорожной инфраструктуры в различных частях страны. Подробное описание каждого проекта представлено в Постановлении Правительства РФ от 05.12.2001 №848 (ред. от 06.10.2015) «О Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)». Некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика проектов по реконструкции железных дорог

Проект	Описание	Год завершения	Объём инв.	Инвесторы
Строительство линии Выходной – Лавна	Строительство новой линии в направлении мурманского порта в рамках развития Мурманского транспортного узла	2020 г.	41,5 млрд руб.	Фед. бюджет
Комплексная реконструкция участка Комсомольск-на-Амуре – Советская Гавань	Реконструкция дороги и строительство тоннеля с целью увеличение пропускной способности данного участка БАМ с 14 до 35,5 млн тонн в год	2016 г.	60 млрд руб.	ОАО «РЖД»
Комплексная реконструкция участка Мга – Гатчина – Веймарн – Ивангород	Реконструкция, строительство новых путей и расширение станций с целью обеспечения достаточной пропускной способности в направлении порта Усть-Луга	2020 г.	126 млрд руб.	Внебюджетные источники
Комплексная реконструкция участка Трубная – В. Баскунчак – Аксарайская	Строительство второго главного пути с целью увеличения транспортной доступности региона	2019 г.	15 млрд руб.	ОАО «РЖД»
Развитие участка Тобольск – Сургут – Коротчаево	Модернизация инфраструктуры с целью увеличения пропускной способности	2017 г.	52 млрд руб.	ОАО «РЖД»
Строительство пускового комплекса Томмот – Якутск	Строительство железнодорожных путей с полным комплексом инфраструктуры для развития железнодорожного пассажирского и грузового сообщения	2013 г.	23,8 млрд руб.	Фед. бюджет, рег. бюджет
Строительство второго пускового комплекса Правая Лена – Якутский речной порт		2019 г.	38, 2 млрд руб.	
Строительство мостового перехода через р. Обь в районе г. Салехарда	Строительство одной ж/д колеи и двухполосной автомобильной дороги для обеспечения постоянной транспортной связи с правым берегом р. Обь	2019 г.	69,1 млрд руб.	Фед. бюджет, рег. бюджет
Строительство Северо-Сибирской железнодорожной магистрали	Строительство новой ж/д магистрали для обеспечения освоения месторождения глинозёма и лесных ресурсов	2019 г.	17 млрд руб.	Федеральный бюджет

Строительство железнодорожной линии Прохоровка – Журавка – Чертково – Батайск	Строительство двухпутной электрифицированной линии для увеличения пропускной способности сети	2020 г.	479 млрд руб.	Фед. бюджет, ОАО «РЖД»
Комплексная реконструкция участка им. М. Горького – Котельниково – Тихорецкая – Крымская	Обеспечение бесперебойной связи промышленных центров Урала и Поволжья с районами Сев. Кавказа и портами Азово-Черноморского бассейна	2019 г.	110 млрд руб.	Фед. бюджет, ОАО «РЖД»
Комплексная реконструкция линий Таманского полуострова	Реконструкция путей с целью использования потенциала перспективных объемов грузоперевозок в порты и из портов Таманского полуострова	2017 г.	11,5 млрд руб.	ОАО «РЖД»
Транспортная безопасность	Оснащение объектов железнодорожного транспорта системами технических средств охраны	2020 г.	10 млрд. руб.	ОАО «РЖД»

Реализация всех проектов, предусмотренных Федеральной целевой программой предполагает достижение ряда целевых показателей. В первую очередь это касается пассажиро- (рис. 1) и грузооборота (рис. 2), объёма транзитных перевозок груза и, скорость доставки грузов.

Рис. 1. Динамика пассажирооборота по Федеральной целевой программе

Рис. 2. Динамика грузооборота по Федеральной целевой программе

Уже на данный момент можно сказать, что приведённые показатели являются завышенными, потому как по результатам 2014 года пассажирооборот и грузооборот были значительно ниже. Тем не менее, цель государства в железнодорожном комплексе очевидна: за счёт реализации вышеупомянутых проектов достигнуть определенных темпов роста в данной сфере, что позволит в какой-то степени «завести» экономику страны. Однако на данный момент сама экономическая ситуация не позволяет достигнуть целевых показателей в срок и в полном объёме.

Упомянутая в Стратегии необходимость создания условий для увеличения транзитных перевозок грузов в Федеральной целевой программе

также реализована в виде смоделированной динамике объёмов перевозки грузов в транзитном сообщении (рис. 3).

Рис. 3. Динамика объёмов перевозки грузов в транзитном сообщении

Относительно данного показателя стоит отметить, что на данный момент существенным препятствием является напряжённые экономико-политические взаимоотношения не только между Россией и странами Запада, но и в целом между всеми странами евразийского континента.

Увеличение скорости перевозки грузов – это более реалистичный прогноз по Федеральной целевой программе, так как предполагает рост с 11 км/ч в 2014 году до 13 км/ч в 2020 году. Достижение этого показателя зависит от того, насколько будет увеличена пропускная способность железнодорожных магистралей.

Перспективы развития железнодорожного комплекса также включает обновление парка подвижного состава. Его развитие и показатели развития железнодорожных линий как основного элемента инфраструктуры, представлены в таблице 2, составленной по материалам Федеральной целевой программы.

Таблица 2

Развитие инфраструктуры и парка подвижного состава по Федеральной целевой программе

Показатель	Ед. измерения	2010–2020 годы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Ввод в эксплуатацию новых железнодорожных линий	км	1825,9	450	5,7	406	-	-	213,44	748
Ввод в эксплуатацию дополнительных главных путей	км	1226,3	63,5	66,4	137,3	186,36	219,5	146	-
Электрификация железнодорожных линий	км	1146,3	-	-	131,3	13,8	35	69,8	748
Обновление парка локомотивов	единиц	12176	1081	763	748	770	980	876	940
Обновление парка грузовых вагонов	тыс. единиц	292,6	31,4	35,5	17,4	17,4	10	10	10
Обновление парка пассажирских вагонов	единиц	8032	316	332	420	861	877	935	1030

Разумеется, достижение этих целей, реализация если не самих показателей в абсолютных величинах, то хотя бы темпов роста относительно тех

данных, которые есть на сегодня, требует определённого финансирования. Общая структура расходов на реализацию программы на период 2010–2020 год представлена на рис. 4.

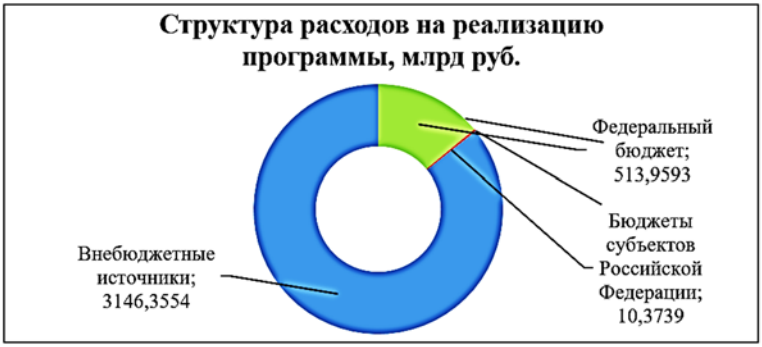

Рис. 4. Структура расходов на реализацию программы развития железнодорожного комплекса

По графику видно, что бюджеты всех уровней составляют всего 15% в общей структуре расходов. Внебюджетные источники – это взносы частных инвесторов и средства ОАО «РЖД». Здесь также видна попытка решения проблемы, указанной в Стратегии – привлечение инвестиций, но всех без исключения частных инвесторов интересует прибыльность проекта (в том числе чистый дисконтированный доход – NPV), хотя железнодорожное строительство – это проекты с очень большим сроком окупаемости, так как капиталоёмкость железнодорожной инфраструктуры очень высока.

Таблица 3

Чистый дисконтированный доход от реализации проектов по развития железнодорожного комплекса, млрд руб.

	2010–2040 годы – всего	В том числе					
		2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
NPV (коммерческая эффективность)	25994,9	–135	–291,9	–223,5	–265,1	–350,9	–413
NPV (бюджетная эффективность)	22602,6	–5,9	–4,4	–1,8	–21,8	–14,3	–20,7
	2010 – 2040 годы – всего	В том числе					
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2020 – 2040 годы
NPV (коммерческая эффективность)	25994,9	–361,5	–444,5	–510,9	–832,3	–1111,5	30935
NPV (бюджетная эффективность)	22602,6	–53,3	–80,3	–142,7	–242,2	–382,7	23572

По приведённой таблице видно, что в течение 10 лет прибыль от реализации проектов не покрывает затраты (ни бюджетных, ни коммерческих). И только в долгосрочной перспективе по Федеральной целевой программе планируется наступление их окупаемости. Данный фактор может создавать существенную преграду для привлечения частных инвестиций, так как долгосрочное планирование в российской экономике зачастую не сбывается из-за тех или иных экономических проблем, в том числе мировых.

Тем не менее, очевидно, что реализация всей программы необходима стране. Масштабное строительство в железнодорожном комплексе загружает смежные отрасли экономики, где существуют свободные мощности, и создаёт дополнительные рабочие места. Результатом может и должно стать увеличение пропускной способности магистралей, увеличение оборота, повышение эффективности работы всего комплекса.

Основная цель, которая достигается путём развития инфраструктуры – повышение эффективности перевозок, что в свою очередь создаёт условия повышения эффективности экономики страны в целом. Именно поэтом «важнейшим приоритетом транспортной политики Российской Федерации является формирование современной развитой инфраструктуры, способной обеспечить ускоренное передвижение грузов и пассажиров, качественное транспортное и логистическое обслуживание <…>, повышение конкурентоспособности единого транспортного комплекса, интеграцию и укрепление позиций России на мировых рынках» [3, с. 95].

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 05.12.2001 №848 (ред. от 06.10.2015) «О Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=187252;div=LAW;dst=122497,0;rnd=203280.6358698799047957

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=92060;div=LAW;dst=100003,0;rnd=203280.9853276498689283

3. Экономика железнодорожного транспорта [Текст]: Учеб. для вузов ж.-д. транспорта / Н.П. Терёшина [и др.] / Под ред. Н.П. Терёшиной, Б.М. Лапидуса. – М.: УМЦ ЖДТ, 2008. – 996 с.

Шигапова Аделя Фаридовна
магистрант
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация*: прибыль страховых организаций представляет собой результат его хозяйственной деятельности и источник их хозяйственного и социального развития, как и общества в целом. В условиях рыночных отношений получение прибыли является необходимым условием выживания и развития страховых организаций. В статье рассматривается модернизация уплаты налога на прибыль страховыми организациями, учитывая интересы как страховых организаций, так и государства, где налог на прибыль страховых компаний является одним из важных составляющих поступлений государственного бюджета.*

Ключевые слова*: налогообложение, страховые организации, налог, прибыль.*

В условиях рыночной экономики широко раскрываются возможности страхования, связанные с созданием накоплений юридических и физических лиц, что повышает инвестиционный потенциал страны, способствует росту благосостояния нации и позволяет решать проблемы соци-

ального и пенсионного обеспечения. Одновременно страховщики являются коммерческими организациями, цель деятельности которых заключается в успешном и прибыльном ведении бизнеса. Во многом успешное развитие отрасли страхования зависит от системы налогообложения прибыли страховщиков.

Страхование выступает разновидностью предпринимательской деятельности, но осуществляемой в специфической отрасли экономики. Специфика деятельности страховщиков состоит в том, что она направлена на предварительный сбор средств (страховых премий), чтобы в дальнейшем при наступлении определенных событий (страховых случаев) произвести гарантированные выплаты страховых возмещений и обеспечений. Деятельность страховой организации в рыночных условиях предполагает не только возмещение своих издержек, но и получение прибыли. Страховая организация не должна стремиться к получению большой прибыли от страховых операций (этим нарушается принцип эквивалентности взаимоотношений страховщика и страхователя). В страховании термин «прибыль» применяется условно, поскольку страховые организации не создают национального дохода, а лишь участвуют в его перераспределении. Под прибылью от страховых операций понимается такой положительный финансовый результат, при котором достигается превышение доходов над расходами по обеспечению страховой защиты. Таким образом, как любая предпринимательская деятельность, страхование направлено на извлечение дохода, что сопровождается возникновением общественно значимой обязанности по уплате налогов. Однако специфика страховой деятельности находит отражение в основном при исчислении налога на прибыль организаций.

На современном этапе развития страхового рынка роль прибыли в деятельности страховых организаций очень велика. С одной стороны, прибыль рассматривается как результат функционирования компании, и поэтому положительно характеризует уровень организации бизнес-процессов страховщика, что очень важно для инвесторов, вкладывающих финансовые ресурсы в развитие компаний. С другой стороны, прибыль страховой организации выступает тем источником, за счет которого финансируется развитие компании, повышается размер собственного капитала, обновляются страховые технологии, расширяется филиальная сеть и т. д.

Развитие страхового бизнеса требует постоянного повышения капитализации страховых компаний. Увеличение капитала за счет поиска стратегического инвестора затруднено в связи с высокой неопределенностью в оценке страховых компаний, а использование в этих целях фиктивных активов усложнено регулятивными действиями ЦБ РФ. В этих условиях существует два наиболее вероятных источника пополнения капитала – это реальные вложения собственников (однако далеко не у всех них есть для этого свободные ресурсы) и капитализация прибыли.

Роль прибыли в деятельности страховой компании, ее прямое влияние на уровень платежеспособности и финансовой устойчивости позволяют определить ее важным фактором, влияющим на финансовое состояние страховой организации и возможных направлений ее развития. При внесении изменений в налогообложение страховой деятельности, направленной на оптимизацию прибыли, необходимо учитывать интересы налогоплательщиков – как страховщиков, так и страхователей. Вместе с тем изменения в налогообложении прибыли страховых организаций, осуществляемые законодательными органами, поддерживают также обеспечение заинтересованности государства в росте налоговых поступлений по мере расширения страховых услуг.

Прибыль по страховым операциям труднопрогнозируема, особенно в период становления страховых организаций или при кризисных ситуациях в экономике. Нередко между страховщиками и налоговыми органами возникают конфликтные ситуации, связанные с тем, что страховщики определяют финансовый результат (прибыль или убыток) ежеквартально, тогда как действие большей части договоров, заключенных страховщиком с клиентами, может выходить за рамки отчетного периода (квартала) и даже налогового периода (года). Постоянно возрастающий объем операций ведет к тому, что большая часть ответственности страховщиков по действующим договорам приходится на будущие периоды. Для покрытия этой переходящей ответственности страховщиками создаются страховые резервы, отчисления в которые исключаются из налоговой базы. Такие расчеты достаточно сложны и трудоемки, обоснованность формирования резервов подтверждается математическими расчетами, основанными на анализе статистических данных. В результате часто возникают разногласия по поводу размеров отчислений на пополнение этих резервов.

Поскольку страховые резервы аккумулируют денежные средства, используемые для выполнения обязательств перед застрахованными, в соответствии с Положением об особенностях определения налогооблагаемой базы для уплаты налога на прибыль страховщиками, утвержденным постановлением Правительства РФ от 16 мая 1994 г. №491, и гл. 25 НК РФ страховые резервы исключаются из налоговой базы.

Анализ этого документа показывает, что в большинстве случаев формирование резерва незаработанной премии должно происходить исходя из сроков действия договора, а налоговый учет производится на основании периода несения ответственности страховщиком. Для сближения бухгалтерского и налогового учета налога на прибыль страховых организаций в данном случае можно предложить заменить формулировки Правил о порядке формирования страховых резервов таким образом, чтобы резерв незаработанной премии формировался в зависимости от периода ответственности страховщика.

Момент, в который страховщик должен в соответствии с налоговым законодательством, должен начислить расход в виде премии, переданной в перестрахование, и расход в виде перестраховочных комиссий не определены ст. 330 НК РФ. Можно предположить, что данные суммы включаются в состав расходов по аналогии с другими видами расходов, например, по дате возникновения обязательства по оплате перестраховочных премий и комиссий. Однако очевидно, что достаточной ясности в этом вопросе нет.

Таким образом, в условиях действия рассмотренных финансово-правовых норм налогового законодательства максимальное регламентирование условий договора страхования, особенно в части сроков действия договора, периода несения страховой ответственности, порядка и сроков оплаты, а также формулировки Правил о порядке формирования страховых резервов, имеет особое значение для поддержания здорового финансового состояния налогоплательщика.

В развитых странах успешно применяется достаточно широкий спектр налоговых льгот предпринимателям, таких как:

– льготные условия уплаты налоговых обязательств;

– упрощенная налоговая отчетность;

– льготные ставки налогообложения;

– освобождение от некоторых налогов в рамках определенных условий;

– особый порядок расчета налогооблагаемой базы по некоторым налогам;

– льготы по налоговым платежам для вновь созданных предприятий.

Если рассматривать зарубежный опыт налогообложения прибыли страховщиков, то можно отметить следующее. В большинстве развитых странах мира основные поступления от страховой деятельности в бюджетную систему, дает именно налог на прибыль организаций. Методики начисления налога имеют много общего.

В условиях резкого снижения платежеспособности основных категорий страхователей ослабление налогового бремени при одновременном налоговом стимулировании инвестиционной деятельности страховщиков, могло бы способствовать развитию страховой деятельности. В первую очередь, это относится к выведению из налогооблагаемой базы страховых взносов юридических лиц и применения ряда льгот по отношению к долгосрочным видам страхования физических лиц (в первую очередь, страхования жизни). Увеличение доли страховых взносов, относимых на себестоимость продукции страхователя – юридического лица, так же может придать существенный импульс развитию страхового рынка и способствовать расширению страховых услуг.

Необходимо продолжить дальнейшее совершенствование налогообложения страховых операций. Режим налогообложения операций по долгосрочному страхованию должен являться стимулом для формирования физическими и юридическими лицами эффективной защиты от наиболее значимых экономических рисков, а для страховых компаний – механизмом оптимизации налогообложения прибыли.

Модернизация налога на прибыль страховых организаций должна проводиться по следующим направлениям:

– снижение фискальной функцию налога на прибыль для развития страховой организации;

– максимальная унификация и упрощение порядка определения доходов и расходов страховой организации;

– в целях сближения бухгалтерского и налогового учета налога на прибыль страховых организаций предлагаем заменить формулировки Правил о порядке формирования страховых резервов таким образом, чтобы резерв незаработанной премии формировался в зависимости от периода ответственности страховщика. – Одновременно должны быть внесены изменения в НК РФ, направленные на сокращение возможностей минимизации базы по налогу на прибыль страховщиков, связанных с переносом на будущее убытков реорганизуемых или приобретаемых компаний. Отсутствие ограничений создает на рынке искаженные стимулы, направленные на приобретение неэффективного бизнеса без последующего его развития;

– следует изменить показатели, на которых основан расчет предельного уровня процентов по долговым обязательствам, принимаемых к вычету из базы по налогу на прибыль страховых организаций;

– уточнить налоговый учет в ст. 330 НК РФ расходов в виде премии, переданной в перестрахование и расходов в виде перестраховочных комиссий;

– ввести налоговые льготы для страховщиков в части налогообложения прибыли от инвестиционной деятельности;

– предоставить органам государственной власти регионов право издавать дополнительные нормативно-правовые акты по вопросам налогового регулирования, в том числе налога на прибыль страховщиков.

Налоговая система Российской Федерации должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами стран, ведущих на мировом рынке борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков.

Дальнейшее совершенствование налоговой системы будет реализовываться в направлении настройки существующей системы налогообложения страховых организаций, мобилизации дополнительных доходов за счет улучшения качества налогового администрирования, сокращения теневой экономики.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юрист, 2014. – 31 с.

2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный Закон РФ от 31.07.1998 №146-ФЗ (в ред. от 28,112015. №326-ФЗ) – Информ.-правов. система «Эксперт-Гарант». – Версия от 5.12.2015.

3. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон РФ от 27 ноября 1992 г. №4015- I (в ред. от 13 июля 2015 г. №259-ФЗ) – Информ.-правов. система «Эксперт-Гарант». – Версия от 5.12.2015.

4. Об особенностях определения налогооблагаемой базы для уплаты налога на прибыль страховщиками: Постановление Правительства РФ от 16.05.1994 №491. – Информ.-правов. система «Эксперт-Гарант». – Версия от 5.12.2015.

5. О возможности учета для целей налога на прибыль расходов организации на добровольное страхование от противоправных действий сотрудников: Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина России от 26 сентября 2014 г. №03–03–06/2/48329.

6. Алиев Б.Х. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебное пособие / Б.Х. Алиев, Х.М Мусаева. – Юнити-Дана, 2014. – 439 с.

7. Балихина Н.В. Финансы и налогообложение организаций: Учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов, Т.Н. Оканова. – Юнити-Дана, 2013. – 623 с.

8. Муравлёва Т.В. Налогообложение организаций финансового сектора экономики: Учебное пособие для студентов. – Саратов, 2014. – 184 с.

9. Налогообложение страховой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Никулина [и др.] – М.: Юнити-Дана, 2015.

10. Осипова Т.И. Налогообложение страховых организаций в глобальной экономике / Т.И. Осипова, Л.А. Чеснокова // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – №3.

11. Осипова Т.И. Страховая организация как объект налогового администрирования: изменения в НК РФ // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – №4.

12. Петрова Н.А. Уточнение действующего законодательства // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – №6.

13. Страхование: Учебник / Под ред. проф. И.П. Хоминич. – М.: Магистр: Инфра-М, 2014.

14. Чудинов С.А. Мировой опыт регулирования налогообложения в страховой деятельности: Автореферат дис. … канд. экон. наук. – М., 2010.

15. Шаповалова Н.Н. Механизм оптимизации налогообложения прибыли организаций в Российской Федерации в условиях финансовой нестабильности: Автореферат дис. … канд. экон. наук. – М., 2010.

16. Портал Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступ: http://www.minfin.ru (дата обращения: 29.09.2015).

17. Портал ФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.nalog.ru (дата обращения: 29.09.2015).

Шигапова Алия Фаритовна
студентка
Набережночелнинский институт
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

СТРОИТЕЛЬСТВО ДОРОГ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

***Аннотация**: в данной статье рассматривается проблема строительства дорог как объект экономического анализа и прогнозирования. Строительство дорог является одним из показателей экономической жизни страны. В наше время каждая деятельность требует грамотного прогноза для достижения наилучших результатов без лишних потерь. Поэтому, по мнению автора работы, прогнозирование строительства дорог значительно улучшает деятельность дорожных хозяйств.*

***Ключевые слова**: строительство дорог, прогнозирование, методы прогнозирования, классификация прогноза, эксплуатация автомобильных дорог, твердое покрытие.*

Под строительством дорог как объектом прогнозирования понимается система, функционирование которой обуславливается растущим числом отношений и связей.

Индустриализация строительства дорог приводит к усложнению данных связей и возникновению в строительстве новых материалов, машин и технологий. Производственные процессы в строительстве дорог все больше зависят от производственных процессов других секторов экономики. Происходит ускоренный рост функциональных связей между элементами внутри строительного комплекса, углубляются и расширяются связи с наукой и проектированием, между строительством дорог и отраслями его материально-технической базы, образующими промышленное ядро дорожного хозяйства.

Существуют особенности, которые нужно учитывать при прогнозировании строительства дорог:

Во-первых, отход от возможно более полного охвата всех экономических, научно-технических и организационно-хозяйственных аспектов и параметров развития дорожно-строительного комплекса в перспективном периоде, отражения всех его внутренних и внешних взаимосвязей.

Во-вторых, не следует сосредотачивать все усилия на исключительно внутренние проблемы развития строительства дорог, автономности рассмотрения проблематики функционирования комплекса, а на их взаимосвязи с целями и задачами социально-экономического развития страны.

В-третьих, одним из основных принципов прогнозных разработок должен стать вариантный подход. Это означает, что стоит рассматривать степень реализации путей развития дорожного хозяйства с обязательным учетом научно-технического прогресса и структурно-инвестиционных сдвигов.

В-четвертых, в подготовке прогноза ведущим должен стать итеративный процесс его разработки. При получении решения, не отвечающего намеченной стратегии развития, должно предусматриваться корректирование информации по всей цепочке или отдельному ее звену (обратная связь) с последующим пересчетом основных показателей системы расчетов.

В процессе разработки прогноза строительства дорог используется два типа моделей и методов.

Первый тип основан на агрегированной информации, формирующейся по иерархии сверху – вниз (т. е. от общего к частному): от народного хозяйства к системе строительства дорог. В результате принятия решений на этом уровне определяются темпы, пропорции, основные балансовые соотношения, учитывающие обобщающее влияние научно-технического прогресса в народном хозяйстве на продукцию и ресурсы строительства дорог. На этом уровне формируются гипотезы и варианты развития комплекса.

Второй тип основан на дезагрегированной информации. Он формируется снизу – вверх и по горизонтали на уровне элементов, подсистем, комплекса (т. е. от частного к общему).

На этом уровне раскрывается влияние отдельных направлений научно-технического прогресса и других факторов на качественные и количественные показатели развития строительства дорог, прежде всего, на уровень и структуру продукции и ресурсов строительства (строительные материалы, основные фонды, инвестиции и др.).

Для того чтобы спрогнозировать ввод автомобильных дорог с твердым покрытием необходимо провести расчет объемов строительства дорог по отраслям материального производства и непроизводственной сферы, а также определить потребности в стройматериалах, оборудовании, рабочей силе, их балансовой увязке с ресурсами и обоснование мощностями строительных организаций.

Ввод в эксплуатацию автомобильных дорог с твердым покрытием является одним из главных показателей дорожного хозяйства, т.к. он показывает конечный результат капитальных вложений и дорожно-строительного производства. Из этого следует, что целью прогнозирования ввода автомобильных дорог с твердым покрытием является количественная и качественная характеристика возможных вариантов решения поставленных народным хозяйством экономических и социальных задач, выявление вероятных последствий принятия того или иного хозяйственного решения.

Список литературы

1. Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – М.: Юнити, 1998. – 432 с.

2. Арженовский С.В. Статистические методы прогнозирования: Учебное пособие / С.В. Арженовский, И.Н. Молчанов. – Ростов н/Д: Рост. гос. экон. унив, 2001. – 74 с.

Шимко Алина Сергеевна
студентка
Астафьев Никита Евгеньевич
студент

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
г. Краснодар, Краснодарский край

ИМИДЖ РЕГИОНА И РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Аннотация*: в данной работе в качестве инструмента региональной политики России на современном этапе рассмотрен имидж региона и региональный брендинг.*

Ключевые слова*: имидж региона, региональный брендинг.*

В настоящее время в обществе представления о мире и процессах происходящих в нём в значительной мере формируются средствами массовой

коммуникации, поэтому имидж любого объекта сейчас играет гораздо более важную роль, чем прежде. Он все больше становится одним из основных ресурсов, который определяет его экономическую, политическую, социальную перспективу. Рыночная парадигма, принятая как стратегическая основа функционирования современной России, предполагает как партнерство, так и конкуренцию между регионами. Стремление захватить и расширить своё место на рынке заставляет региональные органы власти уделять особое внимание на создание индивидуального имиджа региона, позволяющего выделиться среди себе подобных. В связи с чем формирование позитивного имиджа региона объективно выдвигаетсяхна одно из первых мест среди приоритетов деятельности органов государственной власти.

Необходимость формирования имиджа региона можно свести к следующим причинам:

– во-первых – это привлечение дополнительных инвестиций для развития производства, а также социальной сферы;

– во-вторых – снижение инвестиционной привлекательности региона;

– в-третьих – это отток финансовых ресурсов из региона;

– в-четвертых – необходимость создания условий для сохранения имеющихся кадров высококвалифицированных рабочих, инженеров и ученых;

– далее- это необходимость оттока трудовых ресурсов из региона;

– в-шестых – необходимость создания или поддержания привлекательности региональных товаров внутри региона;

– и наконец – необходимость обеспечения выгодных условий экспорта товаров.

Современный брендинг выполнят маркетинговую функцию, привлекая потребителей, партнёров, инвесторов, формирует сплочённую команду, мотивируя её участников на усилия во благо того или иного проекта. Кроме того, он дает возможность улучшать инвестиционный климат, получать дополнительные ресурсы для развития региональной экономики, становиться кадровым резервом федеральных элит. Задача регионального брендинга – сделать из региона личность, которая является частью симфонии личностей – страны в целом.

Продвижение имиджа регионов – перспективный путь преодоления трудностей в формировании имиджа России в целом. Позитивный имидж региона является весомым фактором его успешного существования и развития в условиях конкурентной среды.

Бренд ориентирован преимущественно на внешних по отношению к нему субъектов, и должен соответствовать стратегическим задачам развития территории, способствуя привлечению к ней внимания организаций и людей, а также ресурсов и заказов, которые востребованы регионом, нужны ему и полезны для его развития.

Целью брендинга отдельного региона является обеспечение присутствия бренда региона в информационном пространстве, обеспечение узнаваемости бренда, обеспечение притока финансовых ресурсов на территорию, трансляцию региональных решений инициатив вовне.

На современном этапе нарастают надежды на развитие регионального брендинга в связи с тенденцией развития рыночных отношений. В скором времени он будет выступать не только в качестве инструментария создания долгосрочного покупательского предпочтения к определенной товарной марке, но и определять конкурентные преимущества регионов, повышать их имидж и стоимость регионального бизнеса в целом.

Можно сделать вывод, что имидж региона и региональный брендинг являются неотъемлемой частью инструментов региональной политики России. С их помощью происходит её развитие и укрепление. Именно эти два инструмента определяют экономическую, политическую и социальную перспективу регионов.

Список литературы

1. Кузнецова А.В. Формирование и развитие региональных брендов // Регионология. – 2008. – №3. – С. 145–150.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. 2-е изд., дополн. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
3. Скопина И.В. Брэндинг на региональных рынках: маркетинг // Управление экономическими системами. – 2005.
4. Теория и практика антикризисного менеджмента. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2005.
5. Тихонравов Ю.В. Методология регионального брендинга // Дневник алтайской школы политических исследований. – 2008. – №24. – С. 47–50
6. Короткин К.Р. Необходимость и особенности формирования имиджа региона // Дневник алтайской школы политических исследований. – 2008. – №24. – С. 32–35.
7. Шаталов Г.Н. Образ, имидж, бренд и репутация региона – что это такое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://regionpr.ru/page122.htm
8. Брендинг региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/23_D_2009/Economics/49969.doc.htm

Шириазданов Алмаз Рамилевич
магистрант
Институт управления,
экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОНЯТИЕ «ПРОИЗВОДНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ» И ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены определения российскими учеными производной ценной бумаги Комиссии по срочной биржевой торговле США, представлен обзор недостатков в определении. Автором предложено собственное определение производных ценных бумаг для целей налогообложения.*

Ключевые слова*: производная ценная бумага, финансовые инструменты, срочные сделки, налоговая база.*

Инвестиционная деятельность в целом и использование производных финансовых инструментов являются предметом широкой научной дискуссии, как в России, так и за рубежом. Вместе с тем не выработано единого подхода к пониманию сущности производных ценных бумаг. При этом расхождения во взглядах различных ученых носят по данному вопросу весьма принципиальный характер.

В частности, экономисты разных стран предлагают относить к производным ценным бумагам и особые виды сделок, и вид договоров, и особые виды ценных бумаг. В теории российских экономистов не только нечетко отражена сущность производных ценных бумаг, но и отсутствует даже общепринятый термин для обозначения группы производных инструментов срочного рынка. Следствием отсутствия общепризнанного понятия и определения являются пробелы в сферах развития и регулирования российского срочного рынка.

Среди российских экономистов до сих пор нет единой точки зрения относительно того, какое определение необходимо использовать при обозначении инструментов срочного рынка. Попытки осмысления производных

бумаг содержат и редкие в этой области работы правоведов. Каждый исследователь трактует понятие производных ценных бумаг с разных точек зрения. В таблице 1 приведены примеры определения некоторых ученых.

Таблица 1

Определение «производная ценная бумага»

Автор определения	Определение
В.А. Белов	Производными ценными бумагами, или деривативами называются серийные ценные бумаги, предметом которых являются права, удостоверяемые серийными ценными бумагами, либо сами серийные ценные бумаги. Более пространно производные ценные бумаги можно также определить как серийные ценные бумаги, удостоверяющие права из некоторого количества серийных ценных бумаг определенного выпуска, либо – сперва секундарное, а затем субъективное или сразу субъективное (требование) – на некоторое количество серийных ценных бумаг определенного выпуска или на денежную сумму в размере стоимости некоторого количества серийных ценных бумаг определенного выпуска [1].
Е.А. Суханов	Производные ценные бумаги являются бумагами дополнительными, которые закрепляют правомочия, производные от основных требований, удостоверенных главными (основными) ценными бумагами [2].
Е. Решетина	Производные ценные бумаги – это такая разновидность ценных бумаг, сущность права по которым подразумевает, что субъект права по такой бумаге управомочен осуществить свое право в отношении уже выпущенных бумаг. Причем обязательство, возникающее на основании такой бумаги, всегда вторично (производно) по отношению к обязательству на основании бумаги, права по которой закреплены [3].
А.И. Кандыбка	Производные ценные бумаги удостоверяют право их владельца на приобретение ценных бумаг первого порядка и не создают каких-либо имущественных претензий к эмитенту [4].
В.А. Галанов	Производные ценные бумаги – это класс ценных бумаг, целью обращения которых является извлечение прибыли из колебаний цен соответствующего актива.[5].
Налоговый кодекс Российской Федерации	Финансовые инструменты срочных сделок – это соглашения участников срочных сделок – сторон сделки, определяющие их права и обязанности в отношении базисного актива, в том числе фьючерсные, опционные, форвардные контракты, а также соглашения участников срочных сделок, не предполагающие поставку базисного актива, но определяющие порядок взаиморасчетов сторон сделки в будущем в зависимости от изменения цены или иного количественного показателя базисного актива по сравнению с величиной указанного показателя, которая определена (либо порядок определения которой установлен) сторонами при заключении сделки (НК РФ).

На наш взгляд в их определениях существует ряд недостатков. В.А. Белов в своём определении утверждает, что производные ценные бумаги – это ценные бумаги, предметом которых являются права на владение определенным количеством серийных ценных бумаг. Но производные ценные бумаги включают в себя не только право владеть базовыми ценными бумагами, они также включают в себя права на биржевые то-

вары и курс валют. С постепенным развитием рынка ценных бумаг в России, растет интерес именно к биржевым товарам и курсам валют, которые демонстрируют серьезную волатильность.

Е.А. Суханов к таким бумагам относит купоны акций и облигаций, удостоверяющие право на периодическое получение дохода, а также депозитарные расписки и фондовые варранты, также упуская в своем определении базовые активы в виде курса валют и биржевых товаров. Е. Решетина же наиболее полно трактует определение производной ценной бумаги, но не конкретизирует разновидности базовых активов.

А.И. Кандыбка рассматривает производные ценные бумаги с точки зрения налогообложения. В.А. Галанов рассматривает этот вид ценных бумаг в общих чертах не конкретизируя особенности категории ценных бумаг, товаров или курс валют, на которые выпускаются данные ценные бумаги. Анализ работ экономического и правового характера показывает, что в литературе складывается в основном узкое понимание производных бумаг как бумаг, закрепляющих право купить/продать другие бумаги.

Вид базисного актива производной ценной бумаги не является их отличительной чертой, и их производность заключается совсем не в том, что они происходят от других ценных бумаг, права на которые удостоверяют. Особенность производной ценной бумаги будет состоять в самом наличии базисного актива и особой зависимости между ним и правами удостоверяемыми производной ценной бумаги. Иными словами, производность от базисного актива – вот характерный момент производной ценной бумаги. Учитывая сказанное, ничто не мешает тому, чтобы базисным активом производной ценной бумаги служили не только ценные бумаги, но и другой биржевой товар и даже имущественные права.

Определение, введенное НК РФ, наиболее полно отражает экономическую природу операций с производными ценными бумагами по сравнению с рассмотренными выше, однако также содержит ряд элементов, которые ограничивают круг производных финансовых инструментов, подпадающих под данное определение. Кроме того, введенный НК РФ термин «финансовый инструмент срочных сделок» никогда до этого не использовался ни в нормативно-правовых актах, ни в научной литературе. Вместо этого в нормативно-правовых актах и в литературе используется термин «производные ценные бумаги», который представляется более предпочтительным. Так же определениях нет четкого понимания производных ценных бумаг для целей налогообложения, ведь этот инструмент является источником дохода для бюджета государства.

Нами уточняется определение производных ценных бумаг для целей налогообложения, производные ценные бумаги – это инструменты финансового рынка, которые свободно обращаются на рынке ценных и представляют двусторонний договор на владение базовым активом или его поставку через определенный срок, которыми могут являться акции, облигации, валютный курс, биржевой товар, и которые используются для достижения определенного уровня доходности, получения периодичных платежей, спекулятивной прибыли или хеджирования рисков, налоговая база по которым определяется исходя из целей, которые преследуются при совершении ими операций.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. – М.: Омега-Л, 2010. – 551 с.

2. Лалаев Г.Г. Механизм налогообложения операций с финансовыми инструментами срочных сделок в Российской Федерации и пути его совершенствования. – 2006. – С. 11–14.

3. Таубинская О.Л. Налоговое регулирование рынка производных финансовых инструментов. – 2007. – С. 9–13.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Байбородова Наталья Леонидовна
магистрант
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
г. Киров, Кировская область

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДМЕТА ДОКАЗЫВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ ПО ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация*: в статье представлен обзор наиболее распространенных обстоятельств, которые, наряду с основными, подлежат доказыванию в случае проведения предварительного следствия по делам о преступлениях, совершенных несовершеннолетними.*

Ключевые слова*: преступность несовершеннолетних, предварительное следствие, доказывание, предмет доказывания.*

Преступность несовершеннолетних – одна из серьезных проблем нашего общества, заслуживающая пристального внимания со стороны правоохранительных органов. Помимо ее дестабилизирующего влияния на общество в целом, еще одним немаловажным негативным фактором является то, что субъектом преступления являются несовершеннолетние – то есть, по сути, дети. И.В. Гецманова отмечает, что одним из важнейших индикаторов нравственного здоровья и положения подрастающего поколения в обществе служит состояние и тенденции преступности несовершеннолетних [3].

В силу возрастных и социально-психологических особенностей несовершеннолетние являются одной из наиболее незащищенных категорий нашего общества, поэтому, в том случае, когда они оказываются вовлечены в качестве подозреваемых и обвиняемых в совершении преступления в процессуальные отношения уголовного судопроизводства, появляется необходимость особого подхода к организации расследования совершенных ими деяний.

Особые правила производства предварительного следствия продиктованы прежде всего заботой о справедливом разрешении дела, а также необходимостью защиты несовершеннолетних от необоснованного подозрения, обвинения и реализации одного из основных принципов уголовного судопроизводства – принципа справедливости [1, с. 27], согласно которому наказание, либо иные меры воздействия должны быть соотнесены с личностью виновного и обстоятельствами совершенного деяния.

Одним из обязательных условий предварительного следствия является определение предмета доказывания. В ст.73 УПК РФ определен круг обстоятельств, подлежащих доказыванию [2, с. 74], однако исследователи отмечают, что наряду с перечисленными, по делам о преступлениях несовершеннолетних доказыванию должен подлежать и более широкий круг вопросов, в частности [3]:

– возраст несовершеннолетнего (число, месяц, год рождения). На наш взгляд, данный фактор является одним из ключевых в процессе доказывания. Определение возраста несовершеннолетнего позволяет установить, возможно ли привлечение лица к уголовной ответственности (согласно ч.1 ст.20 УК РФ уголовной ответственности подлежат лица, достигшие к моменту совершения преступления возраста 16 лет, либо, за определенные категории преступлений, предусмотренных ч.2 ст.20 – возраста 14 лет) [1, с. 30]. В случае, если несовершеннолетний моложе указанного

в приведенной статье возраста, мы не можем говорить о возможности привлечения лица к уголовной ответственности, поскольку он не будет являться субъектом преступления. Кроме решения вопроса о возможности привлечения к уголовной ответственности, несовершеннолетний возраст является обстоятельством, смягчающим наказание (ст. 61 УК РФ), а также основанием для применения к лицу принудительных мер воспитательного воздействия, либо помещения по решению суда в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа (ст. 87 УК РФ), перечень возможных наказаний также ограничен (ст. 88 УК РФ) [1, с. 44, 57]. Кроме того, несовершеннолетие обвиняемого (подозреваемого) предполагает обязательное участие защитника в процессе осуществления уголовного судопроизводства (ч.2 ст. 51 УПК РФ) [2, с. 65]. Поэтому законодательством так четко регламентирован вопрос о возможно точном определении возраста (в случае отсутствия либо сомнения в подлинности и достоверности документов, подтверждающих возраст, обязательным является проведение судебной экспертизы (ч. 5 ст. 196 УПК РФ) [2, с. 134].

– степень психического развития подозреваемого (обвиняемого). Также является немаловажным вопросом при определении того, подлежит ли лицо уголовной ответственности, поскольку даже при формальном достижении несовершеннолетним возраста 14 либо 16 лет возможно отставание в психическом развитии, при котором актуальный уровень развития соответствует более младшему возрасту. В таком случае (при условии, что отставание не связано с психическим расстройством) несовершеннолетний также не подлежит уголовной ответственности (ч.3 ст.20 УК РФ) [1, с.31].

– условия жизни и воспитания несовершеннолетнего (сведения о родителях, круг увлечений, ближайшее окружение, место учебы либо работы и т. д.). Данный вопрос очень важен для составления психологического портрета подозреваемого (обвиняемого), позволяет дифференцированно подойти к установлению следующего факта: мог ли несовершеннолетний совершить инкриминируемое ему деяние. Известно, что в силу незрелости мышления, отсутствия должной критичности, лабильности психики подростки подвержены чужому влиянию, что является одним из наиболее опасных особенностей развития. Агрессивность и жестокость, которые зачастую присущи подросткам, могут быль использованы людьми, имеющими негативное влияние на несовершеннолетнего, для достижения своих целей. Существует вероятность того, что несовершеннолетний не совершал преступления, однако под влиянием либо под давлением значимых для него взрослых или сверстников признал свою вину. Данный фактор следователю необходимо учитывать при проведении предварительного следствия и ответственно относиться к изучению круга общения и личности подростка.

– установление соучастников, достигших совершеннолетнего возраста. Данный аспект вытекает из предыдущего. Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления является уголовно наказуемым деянием (ст. 150 УК РФ) [1, с. 88], поэтому при проведении предварительного следствия первоочередной задачей следователя является не только установление факта совершения данного преступления несовершеннолетним, но также выявление наличия либо отсутствия совершеннолетних соучастников с целью привлечения их к уголовной ответственности. В случае привлечения к ответственности одновременно несовершеннолетнего и совершеннолетнего подозреваемого (обвиняемого) законодательством допускается выделение дела в отношении несовершеннолетнего в отдельное производство (п.2 ч.1 с.154 УПК РФ) [2, с. 112] с целью обеспечения наиболее полного расследования, а также с целью избегания негативного воздействия на несовершеннолетнего.

Таким образом, предмет доказывания в процессе предварительного следствия по делам о преступлениях несовершеннолетних более обширен и включает в себя вопросы, от успешного разрешения которых зависит сама возможность привлечения лица к уголовной ответственности, однако подобное подробное и тщательное установление возраста, характеристик личности позволяет минимизировать возможность ошибки следствия либо оказания на несовершеннолетнего давления со стороны других подозреваемых (обвиняемых) и является предпосылкой к назначению справедливого наказания за содеянное.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 01.05.2016 г. – М.: Рид Групп, 2016. – 192 с.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по сост. на 01.05.2016 г. – М.: Рид Групп, 2016. – 272 с.

3. Гецманова И.В. Особенности предварительного следствия по делам о преступлениях несовершеннолетних: Автореф. дисс. … канд. юр. наук: 12.00.09: Москва, 2001 / И.В. Гецманова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dslib.net/kriminal-process/osobennosti-predvaritelnogo-sledstvija-po-delam-o-prestuplenijah.html

4. Попов А.Н. Особенности предварительного расследования по делам о преступлениях несовершеннолетних: Автореф. дисс. … канд. юр. наук: 12.00.09: Красноярск, 2001 / А.Н. Попов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dslib.net/kriminal-process/osobennosti-predvaritelnogo-rassledovanija-po-delam-o-prestuplenijah.html

Борода Кристина Артуровна
студентка
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в данной статье автор рассматривает вопрос противодействия терроризму в России и ищет пути решения данной проблемы. Исследователь отмечает, что эффективность борьбы с терроризмом требует всестороннего комплексного подхода.*

Ключевые слова*: уголовное право, противодействие терроризму.*

Терроризм, в каких бы конфигурациях он не проявлялся, стал одним из самых опасных по своим масштабам, причинным последствиям и непредсказуемости явлением в общественно-политической жизни человечества XXI века. Безопасности целых стран сегодня угрожает терроризм. Он становится причиной политических, экономических, моральных потерь, давят на массы людей и уносят жизни невинных людей.

Сегодня во всем мире известно о существовании около 500 террористических организаций. Большинство из них достигли своей цели – погибло около 3670 человек, ранено примерно 7500 человек. В современных условиях отмечается эскалация террористической деятельности, ее характер становится все более сложным и изощренным. Бесчеловечность террористических актов возрастает с каждым днем. Исследования некоторых ученых РФ и зарубежных исследовательских центров говорят о том, что ежегодно оборот финансов в сфере терроризма составляет от 5 до 20 млрд долларов.

Терроризм снискал глобальный характер, хотя еще недавно об этом явлении говорили как о локальном. Интересным является тот факт, что на

сегодняшний день большая часть финансовых средств поступает к террористическим организациям из арабских нефтедобывающих и западных, развитых стран.

На Ближнем Востоке активно действуют исламские террористические военизированные группировки, возросла активность террористических движений сикхов в Индии, алжирских и других террористов. К террористическим методам прибегают и колумбийская наркомафия.

Нельзя не согласиться с точкой зрения ряда известных российских ученых Казеннова Сергея Юрьевича, Кумачева Владимира Николаевича, которые утверждают, что всплеску терроризма в мире, особенно в его нестабильных регионах, способствует миропорядок переходного периода, который предоставляет дополнительные возможности самореализации различных сил международного терроризма. Весь мир вошел в этап крайней нестабильности и убавленной безопасности [1].

В России проблема терроризма приобрела в последние годы особо острый характер. Истоки российского терроризма теряются в глубине веков. Терроризм в конце XIX века рассматривался как средство борьбы против самодержавия, способ защиты права двигать историю. За всю историю русских революционеров было совершено около трехсот террористических актов.

В наши дни терроризм вошел в повседневную жизнь российского общества, представляя угрозу национальной безопасности нашей страны. Взятие заложников, похищение людей, случаи угона самолетов, взрывы бомб в общественных местах, на железных дорогах, акты насилия в конфессиональных и этнических конфликтах, прямые угрозы и их реализация стали уже привычным явлением.

В статье Агеева Н.В., Ольшанской Д.В. «Терроризм – угроза национальной безопасности в России» авторы важным фактором называют финансирование терроризма. Отмечается, что даже малая часть финансов способна повлечь гибель миллионов людей. Нелегальным капиталом террористов выступают продажа наркотиков, драгоценные металлы, торговля «живым товаром» и т. п. [2]. И ведь, действительно, все это имеет место. Данные явления очень распространены в современном мире.

К числу проблем, связанных с терроризмом, относятся отсутствие общепринятого определения понятия «терроризм», которое выступает предметом острых споров о его существе, содержании и связи с другими социальными явлениями. Принятие в 2006 году Федерального закона №35-ФЗ «О противодействии терроризму» не только не прекратило споры, но и еще больше оживило их [3]. Следует отметить, что распространенные в обществе представления о терроризме не укладывается в рамки его законодательного определения.

Причины отсутствия до настоящего времени универсального определения терроризма не столько правовой, сколько социально-политических характер. Основной проблемой является наличие «двойных стандартов» к оценке действий, входящих в их сферу.

Для разработки и осуществления различных стратегий борьбы с терроризмом необходимо принимать природу этого явления, причины его возникновения и существования, многообразные формы проявления. Прежде всего, задача состоит в том, чтобы отграничить правовое определение терроризма от всех иных (политологических, философских и т. д.). Только четко определяя сферы действия правовых запретов, государство может активно защищаться от угроз терроризма.

Под современным терроризмом как общественно-политическим явлением, чаще всего понимают приверженность отдельных лиц или групп к крайним взглядам (идеям) и поведению, проявляющуюся в:

– отрицании абсолютной ценности человека, его общепризнанных прав и свобод;

– приписывании изначальной враждебности оппонентам, их демонизации, обосновании необходимости ограничения их прав и свобод;

– допустимости использования деструктивных средств достижения своих целей и т. д.

Таким образом, эффективность борьбы с терроризмом требует всестороннего комплексного подхода. Первоочередными мерами должны быть: создание единого контртеррористического пространства; ужесточение правовых последствий для лиц, связанных с террористической деятельностью. Интерес к проблеме терроризма в условиях глобализации продолжает неуклонно расти. Устранить причины, порождающие это опасное социальное явление, адекватно оценивать данную угрозу, покончить с терроризмом как с методом политической борьбы, остановить его распространение в эпоху глобализации возможно лишь при совместном усилии всего мирового сообщества.

Список литературы

1. Соколов В.Ю. Некоторые проблемы борьбы с терроризмом на современном этапе // Общество и право. – 2007. – №4. – С. 175–179.

2. Агеев. Н.В. Терроризм – угроза национальной безопасности в России / Н.В. Агеев, Д.В. Ольшанская // Образование и наука в современных условиях. – 2016. – №1 (6). – С. 398–401.

3. Федеральный закон от 6 марта 2006 г. №35-ФЗ «О противодействии терроризму» // Собрании законодательства Российской Федерации. – 2006. – №11. – ст. 1146.

Герасимова Алина Романовна
курсант
Максимов Виталий Алексеевич
канд. юрид. наук,
старший преподаватель, майор полиции

ФГКОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация*: в данной статье рассмотрены проблемы, связанные с информационным экстремизмом в сети Интернет. Процесс глобализации способствовал появлению различных механизмов и средств, используемых экстремистами в своей деятельности. Выделяются такие проблемы, как недостаточное международное регулирование, привлечение в качестве экспертов ученых филологов, технические проблемные аспекты и ряд других. В заключение делается вывод о необходимости комплексного подхода в борьбе с экстремизмом в сети Интернет.*

Ключевые слова*: информационный экстремизм, сеть Интернет, глобализация, международно-правовое регулирование, ответственность, судебная лингвистическая экспертиза, информационно-коммуникационные технологии.*

Современное общество характеризуется наличием сверхскоростных систем передачи сообщений, информации. Всемирная информационная сеть Интернет позволяет индивидам, группам, общностям обмениваться информацией в любое время суток, в любом регионе, что свидетельствует о снятии пространственно-временных границ. Положительной стороной

данного явления является возможность интеллектуального развития, самообразования, ведения бизнеса. Однако есть и отрицательные аспекты, таки как, например, использование достижений научно-технического прогресса антисоциальными элементами социума. При этом в настоящее время крайне слабо развито научное прогнозирование угроз и рисков, связанных со сферой социального управления, в правоохранительной системе. В связи с этим возникает необходимости уделить повышенное внимание особенностям глобального информационного общества, его системообразующим элементам, а также определенным коммуникационным структурам и явлениям, в совокупности детерминирующим рост угроз информационного экстремизма, а также информации, способствующей возникновению феномена готовности к экстремистской деятельности (экстремпарантности) [1, с. 309–313].

Процесс глобализации активно используется организаторами и участниками экстремистских групп, которые принимают на вооружение новейшие информационно-коммуникационные технологии, делающих менее уязвимыми для правоохранительных органов элементы их инфраструктуры. Увеличивается потенциал террористических организаций в современных информационных условиях, в основу построения которых заложен принцип сетевой структуры. Для данных организаций характерны единые центры и информационно-коммуникативные каналы, автономный способ существования входящих в сообщество периферийных преступных группировок, взаимодействующих как с центром, так и между собой [2].

Кроме этого, одной из проблем является недостаточное нормативно-правовое регулирование в рамках международного взаимодействия государств в сфере противодействия экстремизму и терроризму в информационно-коммуникационном пространстве. Также различные государства избирают отличные друг от друга подходы к нормативно-правовому регулированию антиэкстремистской деятельности, что не способствует эффективному сотрудничеству в борьбе с экстремизмом в сети Интернет.

Вместе с тем, существуют проблемные вопросы технического плана. Фактически невозможно установить лицо, разместившее в сети экстремистский или террористический материал, этому способствуют современные технологии беспроводного доступа в сеть, имеющиеся в свободной продаже сетевые платы с динамическим IP-адресом и т. п. К тому же, возникают трудности с идентификацией лица в качестве автора или издателя экстремистского или террористического материала, так как типичным примером является идентификация лица, просто как владельца средства вычислительной техники, посредством которого в сети был размещен материал [3, с. 143–147].

Важно также учитывать, что в сети Интернет информация экстремистского содержания может содержаться в различной форме: текстуальной и графической (рисунки, фотографии, видеоизображения и т. д.). Для установления направленности указанной информации на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе возникает необходимость использования специальных знаний [4, с. 125–127]. В научной литературе отмечается, что в настоящий момент накоплен значительный опыт применения судебных гуманитарных (лингвистических) экспертиз в ходе расследования криминальных проявлений экстремизма, которые помогают решать вопрос о наличии экстремистских призывов и пропаганды. Анализируя следственную практику, можно сделать вывод о том, что к проведению судебных лингвистических экспертиз часто привлекаются авторитетные ученые филологи, не являющиеся сотрудниками специализирующихся на данной экспертизе

государственных учреждений. Основу их выводов составляют непроверенные версии, гипотезы, субъективные мнения, которые могут быть подходящими в сфере научных изысканий, но не приемлемы в качестве выводов экспертизы.

Ещё один немаловажный вопрос, связанный с распространением экстремистских материалов в сети Интернет, это вопрос ответственности модераторов, операторов связи и провайдеров. Во-первых, возникает вопрос, относится ли деятельность провайдеров к «содействию в указанных деяний организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг», как это указано в ст. 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» [5]. Во-вторых, важно определиться с критерием вменения им ответственности. Мировая практика свидетельствует о неоднозначности решения данного вопроса, но в большинстве стран преобладает субъективное вменение: провайдер, который предоставляет хостинг знал о содержании информации либо не знал, но по обстоятельствам дела должен был или мог знать об этом [6, с. 306–310]. Другим критерием привлечения к ответственности выступает наличие технических возможностей у провайдеров блокировать передачу незаконной информации. При этом, стоит отметить, что в российской системе уголовного права данный вариант вменения невозможен, так как ответственность юридических лиц отсутствует, в связи с этим нужно искать альтернативные механизмы привлечения к уголовной ответственности.

Таким образом, современные реалии позволяет заметить потребность в жестких мерах по пресечению экстремистских действий в сети Интернет. Информационные экстремисты хорошо оснащены в техническом и технологическом плане, также осознают возможность безнаказанности своих действий в силу сложности установления автора экстремистских материалов. Вследствие этого необходимо комплексный подход, включающий усилия ученых, общественности, силовых структур и администраций всех уровней для решения проблемы противодействия экстремизму в сети интернет.

Список литературы

1. Мозговой В.Э. Информационный экстремизм в условиях глобализации и информатизации социума // Общество и право. – 2015. – №1 (51).

2. Принципы борьбы с экстремизмом в сети и вне ее будут одинаковыми / Официальный сайт информационного портала SecurityLab.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.securitylab.ru/news.html (дата обращения: 25.05.2016).

3. Троегубов Ю.Н. Проблемы противодействия экстремизму в сети интернет // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. – 2014. – №3 (39).

4. Валеев А.Х. Борьба с проявлением экстремизма в сети интернет // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. – №6.

5. Федеральный закон от 25.07.2002 №114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // «Собрание законодательства РФ». – 29.07.2002. – №30. – Ст. 3031.

6. Лунева Е.Н. Проблемы привлечения к уголовной ответственности при осуществлении экстремистской деятельности в сети интернет // Science Time. – 2015. – №1 (13).

7. Максимов В.А. Институт публичного обещания награды в деятельности правоохранительных органов // Современная наука. – 2014. – №2. – С. 11–15.

8. Максимов В.А. Роль и место министерства внутренних дел России в правоотношениях из публичного обещания награды за предоставление сведений, имеющих значение для правоохранительных органов // Современная наука. 2014. – №1. – С. 8–9.

Егоров Алексей Викторович
магистрант
ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ОБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ОСНОВ КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЙ

Аннотация*: в данной статье анализируются понятия «конституционный строй» и «безопасность государства» как базисные категории государственных преступлений, ответственность за которые регламентируется статьями 29 главы Уголовного Кодекса Российской Федерации.*

Ключевые слова*: конституционный строй, основы конституционного строя, национальная безопасность, государственная безопасность, преступления.*

Конец XX века ознаменовал начало великих перемен в нашей стране. В первую очередь речь идет о смене политического режима, которая подразумевала отказ от идеологических и ценностных советских ориентиров и признание новых мировоззренческих установок. Если идеологическое пространство СССР основывалось на коллективизме, патернализме и этатизме как основных принципах, то в Российской Федерации идеологическим базисом стали ценности и принципы правового государства и демократии. Именно с позиции таковых ценностных установок человек, его основные свободы и права признаются ныне в нашей стране высшими ценностями, а государство и общество – второстепенными. Тем не менее все сказанное не означает, что современная отечественная правовая система, в том числе уголовно-правовая, принижает значение государства, его интересов и отрицает саму необходимость защиты таковых. Именно поэтому сохраняет свою актуальность всестороннее исследование преступлений против конституционного строя и безопасности государства, в том числе содержания их общего объекта, который заложен в самих базисных категориях – «конституционный строй» и «безопасность государства».

Исследованием содержания отдельных понятий, касающихся преступлений рассматриваемой категории и обуславливающих их объект, занимались многие отечественные ученые. Среди них особенно можно выделить А.Г. Хлебушкина, Р.П. Сипок, А.К. Жарых, Э.Р. Мурадян, чьи научные изыскания были посвящены исследованию категорий «конституционный строй» и «государственная безопасность».

Следует начать с того, что разграничение понятий «индивид» (отдельный гражданин), «общество» и «государство является, по сути, искусственным, так как все эти феномены взаимосвязаны и взаимообусловлены. Если государство являет собой уникальную в самих своих основах форму организации общества, и в таком случае благополучие государства определяется стабильностью и сплоченностью социума, то уровень жизни и благополучие отдельного гражданина зависят от состояния и государства, и общества. Тем не менее, в соответствии с основными положениями Конституции РФ, ценностные приоритеты нашего общества складываются по схеме: индивид – общество – государство. При этом данная схема идет в противовес ценностям советской эпохи, где государство ставилось на первое место, общество – на второе, а индивид – на последнее. Именно поэтому в свете особенностей современной

правовой системы Российской Федерации понятия «конституционный строй» и «безопасность государства» приобретают особое значение, в корне отличное от советского понимания.

В рамках законодательства Советского Союза термин «конституционный строй» не использовался. В Конституциях СССР применялось лишь понятие общественного строя, при этом его содержание не раскрывалось [1, с. 74]. Соответственно, и в советских уголовных кодексах мы не встречаем категорию «конституционный строй». В Уголовных кодексах РСФСР от 1922 г. и от 1926 г. встречается термин «советский строй» [2–3], что ближе к «политическому строю», нежели к понятию «конституционный строй». Примерно аналогичную картину мы видим и в тексте Уголовного кодекса 1960 года, где употребляется термин «советский общественный и государственный строй» [4].

Современный нам действующий Уголовный кодекс, в отличие от советского уголовно-правового закона, не рассматривает преступление как посягательство на государство, а воспринимает преступное деяние как поступок, несущий угрозу обществу и индивиду как его члену. Государство в этом случае вторично. В статье 14 УК РФ дается следующее определение: «преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние» [5]. Именно здесь вскрывается важнейшее отличие понимания преступлений против государственной безопасности и основ конституционного строя в рамках российского, современного нам, мировоззрения и советского.

Конституции Советского Союза во многом представляли собой фикцию. Так как понятие конституционного строя, по сути, может применяться по отношению к любому государству, принявшему конституцию как основной закон. Но в истинном содержании термин «конституционный строй» имеет отношение лишь к тем государствам, которые фактически являются правовыми государствами, признают основные принципы последнего и обладают всеми необходимыми его признаками. И в таком случае нельзя говорить о существовании конституционного строя в СССР. Наилучшей иллюстрацией сказанного становится определение, предложенное М.В. Баглаем: «порядок, при котором соблюдаются права и свободы человека и гражданина, а государство действует в соответствии с конституцией, называется конституционным строем» [6, с. 115]. Схожее определение предлагается также М.Б. Смоленским и М.В. Мархгеймом [7, с. 140].

Итак, для понимания основной сути понятия «конституционный строй» требуется уяснение основных принципов именно правового государства, к коим относятся равенство всех перед законом, правовая защищенность граждан, разделение властей на три ветви, их равнозначность, федерализм как принцип, демократизм, а также социальная справедливость и солидарность [8, с. 26]. В 90-х годах прошлого столетия Россией были признаны данные принципы как необходимые и базисные. Смена же идеологических и ценностных ориентиров с советских, тоталитарных, на демократические стала первым шагом к признанию человека, его жизни, прав и свобод высшими ценностями. Подобные установки нашли свое прямое отражение в российском обществе в целом, его мировоззрении, самой системе социальных отношений. Нормами Конституции РФ охраняется именно система общественных отношений, которая, по сути, и является конституционным строем.

Таким образом, конституционный строй являет собой общественный строй, закрепленный нормативно в рамках Основного Закона и подлежащий уголовно-правовой охране. И в таком случае конституционный строй является объектом соответствующих преступлений, так как представляет собой систему социальных отношений. Здесь необходимо сделать примечание, что понятие «основы конституционного строя» не является тождественным понятию «конституционный строй», так как первое – лишь

набор основных норм и принципов системы общественных отношений, закрепленный конституционно.

Теперь обратимся к осмыслению содержания понятия «безопасность государства». Первостепенно необходимо понимать, что данное понятие не является синонимичным термину «национальная безопасность». Последний представляет собой категорию много более содержательную, чем безопасность государства, так как является междисциплинарным. В Советском Союзе всегда шла речь именно о государственной безопасности и механизме ее обеспечения. Термин «национальная безопасность» подразумевает использование понятия «нация», а СССР, будучи государством многонациональным, не мог допустить возвышения на своей территории одной нации над другой. В современной России, напротив, термин «национальная безопасность» используется намного чаще, чем «государственная безопасность». Более того, в соответствии с Законом «О безопасности» от 28 декабря 2010 г., государственная безопасность является лишь разновидностью национальной [9], что в целом не может считаться верным, так как подразумевает поглощение и подчинение понятием «нация» понятия «государство». Следует отметить, что термин «национальная безопасность» был перенят из американской правовой традиции и связанного с ней понятийного аппарата [10, с. 116]. Именно поэтому применение законодателем термина «безопасность государства» в тексте действующего УК РФ является обоснованным и не создает эффекта смысловой неоднозначности.

Основами государственной безопасности являются суверенитет и территориальная целостность. Согласно Конституции РФ (ст. 3), российский народ – единственный носитель суверенитета [11]. И в таком случае под безопасностью Российской Федерации следует понимать безопасность самого нашего многонационального народа и территории, на которой он законно проживает.

Таким образом, выяснив содержание основных понятий, таких как «конституционный строй» и «государственная безопасность», мы можем сформировать общее определение преступлений против конституционного строя и безопасности государства, раскрывающее объект данных преступных деяний. Итак, преступления рассматриваемой категории – это общественно опасные деяния, направленные против всей системы отношений российского общества, принципы и основы которой закреплены конституционно, а также против самого народа как единого целого, являющегося носителем суверенитета, гарантом территориальной целостности и, соответственно, олицетворяющего собственно государство.

Список литературы

1. Хлебушкин А.Г. Основы конституционного строя как объект уголовно-правовой охраны / А.Г. Хлебушкин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2012. – Т. 4. – №56. – С. 73–79.

2. Уголовный Кодекс РСФСР: Закон РСФСР от 01 июня 1922 г. (утратил силу в связи с принятием Уголовного Кодекса РСФСР 1926 года) // Собрание узаконений и распоряжений РКП РСФСР. – 1922. – №80. – Ст. 153.

3. Уголовный Кодекс РСФСР: Закон РСФСР от 22 ноября 1926 г. (в ред. Указа Президиума Верховного Совета РСФСР от 11.01.1956; утратил силу в связи с принятием Уголовного Кодекса РСФСР 1961 года) // Собрание узаконений и распоряжений РКП РСФСР. – 1926. – №80. – Ст. 600.

4. Уголовный Кодекс РСФСР: Закон РСФСР от 27 октября 1960 г. (в ред. Федерального закона от 30.07.1996. №103-ФЗ; утратил силу 01.07.1997) // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1960. – №40. – Ст. 591; Российская газета. – 1996. – №146.

5. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (в ред. Федерального закона от 01.05.2016 №139-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – №25. – Ст. 2954; 2016. – №18. – Ст. 2515.

6. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов / М.В. Баглай. – 6-е изд., изм. и доп. – М.: Норма, 2007. – 784 с.

7. Смоленский М.Б. Конституционное право Российской Федерации: Уучебник / М.Б. Смоленский, М.В. Мархгейм. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 445 с.

8. Хажипов Р.Х. О соотношении принципов и признаков правового государства / Р.Х. Хажипов // Правовое государство: теория и практика. – 2010. – №2 (20). – С. 24–27.

9. О безопасности: Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2010 г. №390-ФЗ (в ред. Федерального закона от 05.10.2015 №285-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – №1. – Ст. 2; 2015. – №41. – Ст. 5639.

10. Сипок Р.П. К вопросу о становлении категорий «государственная» и «национальная» безопасность / Р.П. Сипок // Перспективы науки. – 2012. – №7 (34). – С. 116–119.

11. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г., с учетом поправок, внесенных Федеральным конституционным законом от 21.03.2014 №6-ФКЗ // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – №187; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №31. – Ст. 4398.

Ибраева Надежда Григорьевна
студентка
АНО ВПО «Межрегиональный открытый социальный институт»
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

***Аннотация**: в статье исследуются проблемы правового регулирования процессов противодействия коррупции. Рассматриваются особенности антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов.*

***Ключевые слова**: коррупция, противодействие, контроль.*

Законодательство Российской Федерации по противодействию коррупции представлено несколькими Федеральными законами: «О противодействии коррупции», «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам», «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами».

Данные Федеральные законы дополняются законами и нормативно-правовыми актами характерными для данного вида деятельности (службы). Существуют некоторые трудности при соотношении отдельных законов и законодательных актов. Такое сочетание законов нередко затрудняет их применение, так как возникают противоречия, связанные с их пониманием. При возникновении неясности в правоприменении необходимо ориентироваться на Федеральный закон «О противодействии коррупции», как наиболее поздний правовой акт. Данный Закон называет три

основополагающих вида деятельности, направленных на противодействие коррупции: предупреждение, борьба и минимизация (ликвидация) последствий коррупционных отношений.

Вполне обоснованно Закон провозглашает принцип приоритетного применения мер по предупреждению коррупции.

Важной задачей является совершенствование понятия коррупция, раскрытия полного описания коррупционных деяний. Но нельзя допускать излишнюю свободу при квалификации данного деяния правоприменительных органов.

Еще одним важным аспектом, на который необходимо обратить внимание, это антикоррупционная экспертиза. Она позволяет проводить экспертизу проведения нормативно-правовых актов на стадии проектов, для эффективной работы при их принятии.

Проведенный анализ по реализации Федерального закона «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» позволяет сделать следующие выводы. В целях реализации данного закона ключевые правовые акты по организации и проведению антикоррупционной экспертизы дают основания для борьбы с коррупцией начиная с разработки и принятия проектов нормативно-правовых актов.

Важный аспект, на который следует обратить внимание, это необходимость проведения антикоррупционной экспертизы не только на стадии подготовки и принятия нормативно-правовых актов, но и в процессе правоприменения, когда возникают экономические, социальные и иные факторы, которые трудно предугадать заранее [1].

Факт принятия нормативно-правового акта, не решает поставленную перед ним задачу. Немаловажным значением эффективной реализации является своевременное принятие подзаконных актов и внесении изменений в них.

К сожалению, действующие нормативно-правовые акты не всегда достигают цели и поставленные перед ними задачи. Данный фактор обусловлен различными факторами: внесение многочисленных изменений, дополнений, поправок, выявление в процессе правоприменения пробелов и коллизий, неверное толкование закона, не использование представленных законом полномочий и другие.

Залогом эффективности государственной антикоррупционной политики является комплексный подход к решению данной задачи, предполагающий одновременную пропаботку проблемных вопросов противодействия коррупции на всех направлениях правоохранительной деятельности: от совершенствования законодательства до повышения уровня правового сознания граждан. Ведь, как показывает практика измерения объемов коррупционной преступности зависит не только от состояния действующего российского законодательства, но и от позиции, занимаемой гражданским обществом по отношению к сложившейся коррупционной ситуации в стране [1].

Обобщая можно отметить, что профилактика коррупции должна быть направлена на устранение причин её возникновения. Органы государственной власти должны создать условия по недопущению и устранению коррупционных факторов в законодательстве, повышать уровень правовой культуры населения, способствовать формированию антикоррупционного поведения в обществе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции».

2. Федеральный закон от 17 июля 2009 г. №172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов».

3. Федеральный закон от 03.12.2012г. №230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам».

4. Федеральный закон от 24.04.2013г. №79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами».

5. Шаломенцева Е.Г. Правовые механизмы и система мер по противодействию коррупции в органах местного самоуправления // Государственная власть и местное самоуправление. – 2014. – №12.

6. Черепанова Е.В. Правовые аспекты предупреждения коррупционных правонарушений // Журнал российского права. – 2015. – №10.

7. Черепанова Е.В. Правовые аспекты предупреждения коррупционных правонарушений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=6250

Квятковский Александр Викторович
студент
Зайцев Сергей Андреевич
студент
Бурсалиди Дмитрий Федорович
студент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

АНАЛИЗ ЗАКОНОПРОЕКТА, КОМПЕНСИРУЮЩЕГО СРЕДСТВА, ЗАТРАЧЕННЫЕ НА СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ ПО РОССИИ

Аннотация*: в данной статье авторами проводится подробный анализ законопроекта о компенсации средств, затраченных на семейный отдых в России. В работе также приводятся способы, а также условия получения компенсации затрат на отдых.*

Ключевые слова*: законопроект, компенсация, турагент, прибыль, налог.*

В 2015 года в Государственную Думу был внесен законопроект о внесении правок в Налоговый кодекс РФ, затрагивающий тематику возврата денег за отдых в России. Изменения должны вступить в 2016 году, по законопроекту граждане РФ смогут заявить вычет по расходам на отпуск через налоговую инспекцию, или получить возмещение затрат у работодателя (согласно федеральному законопроекту «О внесении изменений в статьи 255 и 270 Налогового кодекса Российской Федерации») [1]

Законопроект дополняет Налоговый кодекс пунктом 24.2 статью 255 Налогового кодекса, который закрепляет возможность компенсировать расходы на оплату услуг по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации в соответствии с договором о реализации туристского продукта, оказанных работнику и его семье по договору (договорам) о реализации туристского продукта, заключенному с туроператором (турагентом), который включает:

а) транспортные услуги (услуги по перевозке туриста транспортом);

б) услуги проживания туриста (туристов) в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, включая услуги питания туриста (туристов);

в) экскурсионные услуги.

Указанные расходы учитываются в размере фактически произведенных расходов на услуги по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации, и компенсируются не более 50 000 рублей на каждого из граждан.

Пункт 29 статьи 270 НК РФ после слов «на оплату путевок на лечение или отдых, экскурсий или путешествий» дополнен словами «за исключением расходов, указанных в пункте 24.2 статьи 255 настоящего Кодекса, учитываемых для целей налогообложения» [2].

На рассмотрении в Государственной Думе находится также закон «О компенсации средств, затраченных на семейный отдых в Российской Федерации.” Согласно данному закону, предполагается 2 способа компенсации денежных затрат на отдых [3]:

Способ №1 – через работодателя.

Работодатель получает право включить траты своих сотрудников на отдых в статью расходов предприятия и предъявить налоговой инспекции документы, по которым эти расходы будут отнесены к категории тех, что позволяют снижать налог на прибыль.

Компенсация может распространяться не только на работников предприятия, на их семью, обучающихся детей по очной форме, и нетрудоспособных родителей.

Работодатель имеет право включить все расходы предприятия и предъявить налоговой инспекции документы, что расходы относятся к категории тех, что позволяют снижать налог на прибыль. То есть средства, которые работодатель заплатил бы в виде налогов, будут возвращены работнику. А работник, получив компенсацию, должен будет заплатить с нее налог на доход физических лиц в размере 13%. Здесь очевидно взаимное соотношение с проектом Федерального закона «О внесении изменений в статьи 255 и 270 Налогового кодекса Российской Федерации» [1].

Способ №2 – через Федеральную налоговую службу

Гражданам России и их детям, нетрудоспособным родителям, отдохнувшим в России по линии организованного туризма, предоставлена возможность получения компенсации через федеральную налоговую службу.

Вычет можно будет получить по той же схеме, что сейчас действует при покупке недвижимости или в компенсацию расходов на лечение. Для этого нужно сдать в налоговый орган декларацию с указанием расходов на отдых, подтвержденных документами от туроператора или турагента.

После этого гражданину будет выплачена компенсация в виде налогового вычета в налоговом периоде на календарный год в размере фактических расходов на отпуск, но не более 50 тысяч рублей на человека.

Предупреждая возникновение спорных ситуаций, закон содержит условие о том, что налогоплательщик может получить вычет за тот период, в котором оканчивается действие договора о реализации турпродукта.

У*словия получения компенсации* за отдых согласно этим двум законопроектам:

1. Оплате подлежит отпуск, проведенный только на территории РФ.
2. Путевка должна быть приобретена в турфирме или у туроператора (должен быть оформлен соответствующий договор).
3. Отдых «дикарями» (неоформленный турпоходы, путешествия «автостопом», на личном автотранспорте и т. д.), без подтверждения договором турфирмы, оплате не подлежит.
4. Если отпуск обошелся дороже установленного лимита, возмещению будет подлежать сумма в 50 тыс. руб. с человека. Если затраты не превысили указанную сумму, они будут приняты по факту расходов.

5. Компенсацию можно получить также за супруга (супругу), несовершеннолетних детей, в том числе и усыновленных, детей и бывших подопечных в возрасте до 24 лет, если обучаются по очной форме в образовательном учреждении.

6. Оплате подлежат расходы по размещению в гостинице, питанию (если оно предусмотрено условиями проживания), проезду, экскурсионные услуги (если предусмотрены турагентом).

Вероятно, при разработке законопроектов авторы преследовали несколько: 1) поддержать развитие туризма внутри страны, 2) помочь гражданам реализовать своё право на отдых.

Благодаря данному законопроекту российская экономика могла бы получить немало денег, если так называемый «туристский пассив» (т.е. никуда не выезжающий процент населения) получит возможность ездить по стране фактически за счёт работодателя. Однако, необходимо отметить: для работодателя компенсация расходов работника на отдых будет правом, а не обязанностью.

Для работодателя предоставление компенсации выгодно по нескольким основаниям:

1) даёт возможность законного снижения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль;

2) даёт возможность удерживать квалифицированные кадры, заинтересованные в компенсации отдыха;

3) снижает количество больничных у отдохнувших и подлечившихся работников – естественно, «отдача» от здорового работника больше, чем от нездорового;

4) создаёт механизм равномерного распределения отпусков в течение календарного года.

Законопроект может помочь гражданам с невысокими и средними доходами организовать отдых, а также стимулировать развитие санаторно-курортного комплекса и в целом туристской отрасли.

Приведем примерный расчёт компенсации.

Так, семья из 4-х человек приобретает путевки на совместный отдых, стоимостью 55 000 рублей на человека. Общая стоимость путевок составляет, таким образом, 220 000 рублей:

$$55\,000 \times 4 = 220\,000$$

Компенсации подлежат 200 000 рублей из расчета 50 000 руб. на каждого члена семьи:

$$50\,000 \times 4 = 200\,000$$

Работник, получающий компенсацию, заплатит налог с прибыли 13%, что составит 26 000 рублей:

$$200\,000 \times 13\% = 26\,000$$

В результате фактические расходы на организацию отдыха семьи, состоящей из 4-х членов, составит 46 000 рублей, вместо 220 000 полной стоимости:

$$220\,000 - 200\,000 + 26\,000 = 46\,000$$

Таким образом, отдых каждому члену семьи обойдется в 11 500 руб.:

$$46\,000 : 4 = 11\,500$$

Это почти в 5 раз меньше фактической стоимости расходов на отдых. Легко устанавливается, что затраты на организацию отдыха при стоимости путевки менее или равной 50 000 руб., будут равняться НДФЛ с выплаченной суммы.

В странах Европы есть похожие нормативные акты, например, во Франции и Швейцарии система социального внутреннего туризма способствовала укреплению самой отрасли и системы рыночной экономики в целом. Сейчас в эти страны едут туристы со всего мира.

Проанализировав законопроекты, мы пришли к выводу что он является очень перспективным и в тоже время спорным актом. Сейчас в него вносят множество доработок. Но так и остается нерешенным вопрос об источнике отчисления денежных средств для компенсации денежных затрат, и как вообще будет работать этот механизм в современных российских реалиях [4]. Безусловно этот проект хорош для поднятия экономики и туристической базы страны, но первоначально нужно будет вложить средства бюджета РФ в данную идею, но таких средств «лишних» на данный момент в бюджете нет. Остается надеется, что в скором времени законодатель введет механизм по реализации действия данного проекта и предоставит возможность ознакомиться с моментом отчислений, предоставляемых государством для компенсации денежных средств за отдых в РФ. На данный момент законопроект находится на стадии развития, нам лишь предоставляется возможность лишь следить за изменениями, происходящими в данном законопроекте. Как заявили создатели законопроекта, реализация данного законопроекта в полной мере произойдет не ранее 2019 года.

Список литературы

1. Проект Федерального закона №871036–6 «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 24.02.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asozd.duma.gov.ru

2. Пояснительная записка «К проекту Федерального закона «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asozd.duma.gov.ru.

3. Российская газета. 16 сентября 2015 г. №6778 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2015/09/16/otpusk.html

4. Федорова И.А. Защита отдельных прав налогоплательщиков: тенденции и совершенствование законодательства. Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №1. – С. 451.

Кислякова Ксения Андреевна
магистрант
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ТОРГОВЛЮ ЛЮДЬМИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация*: в данной статье представлен ретроспективный анализ развития норм об ответственности за торговлю людьми в российском законодательстве.*

Ключевые слова*: торговля людьми, уголовная ответственность, использование рабского труда, работорговля.*

Противодействие торговле людьми уголовно-правовыми средствами в России имеет многолетнюю историю. Говоря об историческом опыте государства и анализируя современные проблемы, необходимо обратить внимание на то, что содержание уголовно-правовых норм определяется социально-правовым статусом личности в данный период времени.

В России рабство было существенно распространено со времён Киевской и Новгородской Руси и до начала XIII века. Однако, характер рабовладение в нашей стране несколько отличался от античных государств. Оно носило патриархальный характер. С X века на Руси стало распространяться христианство, что привело к ослаблению рабства. Следует отметить и тот факт, что рабский труд у славян не стал основной формой эксплуатации. Главной рабочей силой были крестьяне-общинники.

В период Древней Руси институт торговли людьми являлась легальным видом деятельности в сфере гражданско-имущественных отношений. К ответственности привлекался лишь субъект, нарушивший правила торговли «живым товаром». Статьей 29 Краткой редакции и 38 Пространной редакции Русской Правды, предусматривается ответственность за кражу и последующую продажу человека: «Аже познаеть кто челядин свои украден, а поиметь и, то оному дать лице, ать идеть до конечного свода, а то есть не скот, не лзе речи: (не веде), у кого есмь купил, но по языку ити до конца; а кде будеть конечнии тать, то опять воротять челядина, а свои поиметь, и протор тому же платити, а князю продаже 12 гривен в челядине или украдше» [2, с. 17].

Примечателен тот факт, что уже в Русской Правде выделялся особый вид похищения человека – с целью его последующей продажи в неволю или в рабство (ст. 31), сконструированный как квалифицированный состав. Рассматриваемая категория людей на законных основаниях была объектом купли-продажи, дарения, иных гражданско-имущественных сделок, ответственность влекла лишь незаконная торговля ими. Абсолютное большинство рабов использовались в целях их трудовой эксплуатации.

Нормы, предусматривающие ответственности за торговлю людьми с целью обращения их в неволю или рабство имели дальнейшее закрепление в Псковской судной грамоте (1397–1467 гг.), действующей в период феодальной раздробленности на Руси. Похищение, кража человека с целью его последующей продажи в неволю или рабство, были отнесены к особо опасным преступлениям против государства и церкви, за которое устанавливалось самое тяжкое наказание – смертная казнь (ст. 7) [3, с. 74].

В нормативных актах того времени стали появляться термины, означающие группы несвободных и полусвободных слоев населения: огородники, изорники, кочетники, люди, сироты, крестьяне, старожильцы, сребреники, бобыли, холопы. Исторически значимым признается введение Судебником 1497 г. Юрьева дня – дня осуществления права перехода крестьян от феодала к феодалу, который был отменен в 1580 году [4, с. 45]. Однако, именно указанный нормативный акт стал основой окончательного массового прикрепления крестьян к земле.

Не разрешалась торговля и государственными крестьянами, однако император мог их «пожаловать» за те или иные заслуги перед государством. В 1688 г. законодательно была разрешена продажа крестьян без земли. В Соборном Уложении также содержалась норма об ответственности за похищение женщин и младенцев, а позднее (в 1750 г.) специальным указом в Уложение была внесена статья, признающая воровство младенцев кражей (т. е. преступлением) и влекущее ответственность. Следует отметить, что с принятием Артикула Воинского 1715 года впервые в уголовном законодательстве России появляется универсальная норма, устанавливающая ответственность за торговлю людьми, как за преступление против личной свободы [7, с. 26]. Свод законов Российской Империи 1831 г. в гл. VI «О нарушениях прав свободного состояния» дублирует ранее установленную норму об ответственности за торговлю людьми. Со-

держание норм в указанном нормативном акте, отражало наиболее актуальные проблемы исторического периода их установления. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г., относило торговлю людьми к преступлениям против законов о состоянии. Оно содержало запрет о продаже в рабство или вообще передаче иностранцам российских поданных или лиц, находящихся под покровительством российских законов. Из содержания данной статьи следует, что повышенную уголовную ответственность влекла продажа лица в рабство за пределы Российской Империи [9]. Важным является и то, что похищение и кража детей были выделены в отдельный вид преступления, при этом мотивы данного преступления могли быть самыми многообразными. Уложение 1903 г. относило торговлю людьми к преступлениям против свободы. Преступной признавалась продажа человека в рабство или неволю любому лицу, а потерпевшим могло быть любое лицо (в независимости от пола и возраста) [10]. В рассматриваемый период отмечалось, что поставление человека в положение невольника, в положение лица, свобода и личность которого всецело подлежат усмотрению другого лица, является самым тяжким посягательством на свободу. Из чего следовал вывод о том, что отношение уголовного законодательства к рассматриваемому преступлению должно быть строже. При этом наказуемым должно быть и участие в самом поставлении лица в положение невольника, и участие в торге какими-либо невольниками.

В конце XIX – начале XX вв. зафиксирован масштабный всплеск в России торговли женщинами и детьми с целью вовлечения их в занятие проституцией, детской проституции, торговли несовершеннолетними и использовании их для попрошайничества.

К началу XX в. окончательно сложился рынок (и институт) купли-продажи человека, совершаемый в целях трудовой или сексуальной эксплуатации. Объектом такой дети и женщины. Однако, необходимо отметить, что механизм реализации норм, направленных на противодействие этому негативному явлению не был надлежащим образом проработан, в связи с чем норма об ответственности за рассматриваемое деяние оставалась малоэффективной [11, с. 50–53].

Великая Октябрьская Социалистическая Революция 1917 г. положила начало новому периоду в истории развития российского законодательства. Правительство Советского Союза решило присоединиться к «Конвенции о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лица», принятой на IV сессии Генеральной Ассамблеи ООН 2 декабря 1949 г.». Официальный курс в уголовной политике СССР непризнания проблемы торговли людьми, обусловил и отсутствие законодательно закрепленных норм, предусматривающих ответственность за данный вид деяния. Однако в уголовных кодексах советского периода существовали нормы, предусматривающие ответственность за преступления против свободы личности. Так, в Уголовном кодексе РСФСР 1922 г. содержались нормы об ответственности за насильственное незаконное лишение кого-либо свободы (ст. 159), в том числе способом, опасным для жизни или здоровья (ст. 160), за похищение, сокрытие или подмен чужого ребенка с корыстной целью (ст. 162). В Уголовном кодексе РСФСР 1926 г. также содержалась норма об ответственности за похищение, сокрытие или подмену чужого ребенка с корыстной целью, из мести или иных личных видов (ст. 149).

В Уголовном кодексе РСФСР 1960 г. вышеуказанная норма была усовершенствована: уголовную ответственность влекло похищение чужого ребенка или подмен ребенка, совершенные с корыстной целью или из иных низменных побуждений (ст. 125). Проблема торговли людьми, особенно

детьми, в 90-х годах прошлого века вышла на новый уровень. Это привело к тому, что в действующий УК РСФСР 1960 г. Законом РФ от 29 апреля 1993 г. были внесены следующие изменения: ст. 125 подверглась редакции и была переименована на «Подмен ребенка, совершенный из корыстных или иных низменных побуждений», в Кодекс была включена ст. 125^1 «Похищение человека». Была введена норма – ст. 125^2 за торговлю несовершеннолетними, под которой понималась купля-продажа несовершеннолетних либо совершение иных сделок в отношении несовершеннолетних в форе их передачи и завладения ими (ст. 125^2). Норма о введении уголовной ответственности за торговлю несовершеннолетними была введена в 1995 г. Федеральным законом. В УК РФ 1996 г. – ст. 152 «Торговля несовершеннолетними»: «Купля-продажа несовершеннолетнего либо совершение иных сделок в отношении несовершеннолетнего в форме его передачи и завладения им наказывается. Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. №162-ФЗ в Уголовный кодекс 1996 г. было введено более 300 поправок, в том числе нормы, предусматривающие ответственность за торговлю людьми.

В соответствии с международными обязательствами о необходимости введения в национальное законодательство норм, предусматривающих ответственность за торговлю людьми, взятыми на себя Российской Федерацией при ратификации международных договоров, Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. ряд норм в Уголовном кодексе были кардинально изменены: введены ст. 127^1 «Торговля людьми» и 127^2 «Использование рабского труда». Статья 152 «Торговля несовершеннолетними» была отменена, а норма о торговле несовершеннолетними внесена в рамках статьи об ответственности за торговлю людьми в качестве квалифицирующего признака. О необходимости криминализации торговли людьми в соответствии с принятыми Российской Федерации на себя международными обязательствами отмечалось в работах многих ученых. Введение нормы о торговле людьми (ст. 127^1) в УК РФ ознаменовало завершение предыдущего (советского и периода перестройки) и начало нового современного периода законодательства, действующего в новейшее время в России, регулирующего вопросы ответственности за торговлю людьми.

Список литературы

1. Артикул воинский 1715 г. Петра I // Российское законодательство X–XX веков: В 9 т. / Под общ. ред. д-ра юрид. наук, профессора О.И. Чистякова. – Т.4. Законодательство Древней Руси. – М.: Юрид. лит., 1994. – С. 26.

2. Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2014. – №1 (61).

3. Псковская судная грамота // Российское законодательство X–XX веков: В 9 т. / Под общ. ред. д-ра юрид. наук, профессора О.И. Чистякова. – Т. 1. Законодательство Древней Руси. – М.: Юрид. лит., 1994. – С. 74.

4. Русская правда // Российское законодательство X–XX веков: В 9 т. / Под общ. ред. д-ра юрид. наук, профессора О.И. Чистякова. – Т. I. Законодательство Древней Руси. – М.: Юрид, лит., 1994. – С. 17.

5. Свод законов Российской Империи 1831 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/e-res/law_r/content.html (дата обращения: 19.02.2016).

6. Сильченко Е.В. Преступное сообщество (преступная организация), создаваемое в целях осуществления нелегального наркобизнеса как структурная основа его формирования // Уголовная политика в сфере обеспечения безопасности здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов: Материалы Международной научно-практической конференции; Министерство образования и науки Российской Федерации; Кубанский социально-экономический институт; Научный центр пропаганды и внедрения инноваций / Отв. ред. М.Л. Прохорова. – 2012. – С. 50–53.

7. Судебник 1497 г. // Российское законодательство X–XX веков: В 9 т. / Под общ. ред. д-ра юрид. наук, профессора О.И. Чистякова. – Т. 2. Законодательство Древней Руси. – М.: Юрид. лит., 1994. – С. 45.

8. Судебник 1550 года // Российское законодательство X–XX веков: В 9 т. / Под ред. профессора О.И. Чистякова. – Т. 2. – М., 1994. – С. 115.

9. Соборное Уложение 1649 г. // Российское законодательство X–XX веков: В 9 т. / Под ред. профессора О.И. Чистякова. – Т. 3. Законодательство Древней Руси. – М.: Юрид. лит., 1994. – С. 80.

10. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dlib.rsl.ru/viewer/01002889696#?page=1

11. Шалимов Е.Е. Экономические причины торговли людьми // Чёрные дыры в российском законодательстве. – М., 2007. – №3. – С. 23.

Князева Анна Андреевна
студентка
Бекмансуров Раиль Хадиярович
старший преподаватель

Елабужский институт
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация*: в данной статье рассматриваются особенности организационно-правовой основы физической культуры и спорта. Авторы отмечают, что несмотря на благоприятное развитие физической культуры и спорта, необходимо совершенствовать нормативную базу и прикладывать больше средств и усилий.*

Ключевые слова*: физическая культура, спорт, организационно-правовая основа.*

В России почти сложилась новая система управления физической культурой и спортом. Наряду с государственной системой здравоохранения развиваются муниципальная и частная, а деятельность, способствующая укреплению здоровья человека и регулярным занятиям физической культурой и спортом, поощряется.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 №329-ФЗ определяет организационные, экономические, правовые и социальные основы деятельности в сферы физической культуры и спорта в нашей стране. Согласно этому закону физическая культура – это часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путём физического воспитания, физической подготовки и физического развития. Федеральный закон охватывает многие вопросы, в том числе связанные с разграничением полномочий органов местного самоуправления и органов государственной власти. Этот закон писался не только с учётом изменения законодательства России и всех тех изменений в управлении страной за по-

следние годы, но и с учётом практики использования старого закона [1, с. 47]. Также существенно изменились условия функционирования всех структур, непосредственно связанных со спортом.

Общее развитие спорта возлагается на федерации, которые обязаны взаимодействовать на всех уровнях с государственными структурами [1, с. 50]. Ряд структур физического воспитания и спорта являются самостоятельными коммерческими организациями. При строительстве спортивных сооружений они выполняют вспомогательную роль [4, с. 17]. В ведении Министерства образования РФ находится физическое воспитание студентов, которое обеспечивает подготовку специалистов, научных кадров, а также педагогический процесс в учебных заведениях. В регионах управление исполняется на местном уровне. То есть могут приниматься решения по развитию физической культуры и спорта, подготовке спортсменов в секциях и клубах по видам спорта, характерным для этого региона, проведению спортивных мероприятий, строительству спортивных сооружений [2, с. 10]. Определяет цели и ставит задачи по материально-техническому и финансовому обеспечению руководство кафедрой физического воспитания вуза. Например, если в вузе есть по видам спорта хорошо подготовленные студенческие команды, необходимо удовлетворять их социальные нужды, заботиться об улучшении их профессионального мастерства, рекламировать выступления команд и др.

Вообще в России стремление согласовать спорт и предпринимательство (спортивный маркетинг) – дело новое. При этом необходимо содержать команды, бассейны, оздоровительные центры и спортивные залы, оказывать физкультурно-спортивные услуги, проводить соревнования и др. А ведь по оценкам зарубежных специалистов, в спорте высших достижений, где участвуют студенты вузов, задействованы десятки миллиардов долларов США [3, с. 73]. Нужно учесть, что студентов привлекает яркость и чистота интерьера физкультурно-оздоровительного комплекса, бассейна или спортивного зала. Результативному проведению тренировок способствуют оригинальные программы, современные тренажеры, доброжелательность и высокая квалификация преподавателей.

Можно сделать вывод, что, несмотря на благоприятное развитие физической культуры и спорта, необходимо совершенствовать нормативную базу и прикладывать больше средств и усилий. Ведь для того чтобы проводить в вузах физкультурно-спортивных мероприятий, качественно осуществлять тренировки, учебные занятия, организовывать успешное выступление студенческих команд на различных соревнованиях, необходимо дополнительное финансирование. Многие вузы имеют большое количество спортивных сооружений, комплексов, которые необходимо содержать, а обслуживающему персоналу платить.

Список литературы

1. Философия и социология спорта в XXI веке: «Круглый стол» журнала «Теория и практика физической культуры» совместно с кафедрой философии и социологии РГАФК, (29 марта 2000 г.) / В.И. Столяров, Л.П. Матвеев, Р.А. Пилоян [и др.] // Теория и практика физ. культуры. – 2000. – №6. – С. 46–55.

2. Барчуков И.С. Физическая культура: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Юнити, 2003

3. Железняк Ю.Д. Педагогическое физкультурно-спортивное совершенство / Ю.Д. Железняк [и др.]. – М.: Академия, 2002.

4. Сластенин В.А. Психология и педагогика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по непедагог. спец.: Рек. УМО вузов РФ по педагог. образованию / В.А. Сластенин, В.П. Каширин. – Междунар. акад. наук педагог. образования. – М.: Academia, 2003.

Маркичева Ирина Александровна
магистрант
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»
г. Москва

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в статье проанализировано современное нормативное понятие социальной рекламы в соотношении с иностранным опытом правового регулирования, определены ее основные функции и виды. В работе предложены изменения понятийного аппарата Федерального закона «О рекламе» в части определения понятия «социальная реклама».*

Ключевые слова*: социальная реклама, информация, социальная информация, рекламный характер.*

С 1906 года, считающегося датой «рождения» социальной рекламы, когда организация «Американская гражданская инициатива» выступила против промышленного загрязнения Ниагарского водопада, социальная реклама прошла долгий путь своего правового и экономического развития. В настоящее время, она представляет собой особый институт, обладающий определенной спецификой как с точки зрения его правовой природы, так и с точки зрения регулирования отношений, складывающихся в процессе его функционирования.

С точки зрения действующего законодательства, под социальной рекламой следует понимать распространяемую в различных формах информацию, которая адресована неопределенному кругу лиц и направлена на достижение общественно полезных целей (в частности, благотворительных), а также обеспечение интересов государства [10, ст. 3].

Исходя из данного определения, некоторые исследователи делают вывод о том, что социальная реклама не является самостоятельным видом рекламы, а представляет отдельный вид информации [7]. По мнению А.В. Минбалеева, основное различие социальной рекламы от рекламы заключается в различной целевой направленности данных институтов, что, впрочем, не препятствует рассмотрению социальной рекламы как одного из видов рекламы. А.А. Кирилловых, в свою очередь, обращает внимание на техническое обособление специальных норм, регулирующих социальную рекламу, в отдельную статью базового закона, что позволяет сделать вывод о возможности выделения социальной рекламы в качестве отдельного вида рекламы, основываясь на анализе законодательства в данной сфере [4]. Некоторые исследователи также предлагают закрепить в ст. 10 федерального закона «О рекламе» положение, в соответствии с которым социальная реклама будет относиться к специальным видам рекламы [5, с. 6–7].

В то же время, большинство исследователей, придерживающихся данного мнения, не учитывало положений Письма ФАС России от 16.04.2013 №АК/14957/13 «О социальной рекламе», согласно которому социальная реклама является не разновидностью рекламы, а отдельным видом информации, предназначенной для неопределенного круга лиц [9]. Данное положение свидетельствует о недостатке понятийного аппарата базового закона, поскольку термин «социальная реклама», исходя из его лингвистической конструкции, предполагает отнесение обозначаемого им содержания к видам рекламы.

С учетом вышеизложенного, представляется возможным изменить используемый в федеральном законе «О рекламе» термин «социальная реклама» на «социальная информация рекламного характера», который, по нашему мнению, с одной стороны, отражает тесную природную связь «социальной рекламы» с рекламой вообще, а с другой – подчеркивает особую природу такой рекламы.

В то же время, в литературе отмечается, что использование термина «социальная реклама» является особенностью российского законодательства о рекламе, поскольку в законодательстве зарубежных стран, как правило, для обозначения такого вида информации применяются термины «некоммерческая реклама» и «общественная реклама» [6]. При этом данные понятия по-прежнему указывают на отнесение такой информации к видам рекламы, что, согласно вышеуказанному Письму Федеральной антимонопольной службы, также не соответствует действительности.

Таким образом, социальную рекламу следует рассматривать как отдельный вид адресованной неопределенному кругу лиц информации, направленной на достижение общественно полезных или государственно значимых целей. Поскольку она не относится к рекламе как таковой, следует определить, может ли она входить в предмет регулирования закона «О рекламе». В связи с этим, определенный интерес представляет анализ положений о социальной рекламе в законодательстве зарубежных стран. Так, в частности, согласно закону Литовской республики «О рекламе», социальная реклама в предмет регулирования данного закона не входит [1, ст. 1]. В Законе «О рекламе» Республики Узбекистан содержится понятие «социальная рекламная информация», под которой понимается различная информация некоммерческого характера, в том числе, и посвященная вопросам социально-экономической политики государства [3, ст. 2]. В аналогичном законе Республики Казахстан отмечено, что социальная реклама входит в предмет регулирования базового закона о рекламе [2]. Иными словами, единой позиции относительно возможности включения в предмет регулирования базового закона, регулирующего правоотношения в сфере рекламы, социальной рекламы, в законодательстве стран ближнего зарубежья выработано не было.

Согласно ст. 2 федерального закона «О рекламе» данный закон подлежит применению к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства [10, ч. 1 ст. 2]. Согласно Письму ФАС России от 16.04.2013 №АК/14957/13 «О социальной рекламе», на социальную рекламу не распространяются требования, установленные законом к рекламе: в частности, в данном случае не подлежат применению нормы ст. 5 федерального закона «О рекламе», устанавливающие требования к содержанию рекламы, а также положения ст. 14 базового закона, что позволяет не включать социальную рекламу в объем транслируемой рекламы в телепрограмме. При этом на социальную рекламу распространяются специальные требования, предусмотренные ст. 10 вышеуказанного закона. Исходя из кумулятивного прочтения положений федерального закона «О рекламе» и Письма ФАС от 16.04.2013 №АК/14957/13, можно сделать довольно противоречивый вывод о том, что социальная реклама, не являясь разновидностью рекламы, входит в предмет регулирования закона №38-ФЗ. По нашему мнению, устранению подобного пробела будет способствовать дополнение части 1 статьи 2 федерального закона «О рекламе» указанием на применение положений данного закона, в том числе, и на социальную информацию рекламного характера, что позволит сделать единственно верный вывод о возможности применения базового закона к отношениям в сфере социальной рекламы.

В то же время, высказываемое некоторыми исследователями предложение о создании специального нормативного правового акта, регулирующего общественные отношения в сфере социальной рекламы [8], представляется недостаточно обоснованным. Принятие дополнительного закона «О социальной информации рекламного характера», на наш взгляд, повлечет за собой неоправданное увеличение правового массива в данной сфере, поскольку его предмет не является в достаточной степени обособленным от предмета регулирования федерального закона «О рекламе». Предложенные изменения понятийного аппарата базового закона, а также дополнение положений статьи 10 указанием на основные признаки и функции социальной информации рекламного характера будут способствовать обеспечению всестороннего и достаточного правового регулирования социальной рекламы в Российской Федерации.

Признавая самостоятельный характер социальной информации рекламного характера, позволяется возможным выделить определенные ее виды:

– информация, направленная на поддержку определенного образа жизни и борьбу с негативными проявлениями в обществе;

– информация, направленная на поддержку законности и охрану правопорядка. Такая информация должна способствовать формированию общественного правосознания и становлению институтов гражданского общества;

– информация об общественно значимых событиях (спортивных мероприятиях, праздниках и т. д.), которые ориентированы на сплочение нации;

– информация о проведении благотворительных акций (например, о сборе средств для восстановления храма, открытии столовых для бездомных, строительстве питомников для домашних животных и т. п.).

Исходя из предложенной классификации рекламной информации социального характера, представляется возможным определить основные направления воздействия данной информации, которые предлагается закрепить в Законе о рекламе. Так, среди функции социальной рекламы следует выделить:

– пропаганду общественно полезного поведения граждан;

– популяризацию государственно значимых проектов в социальной сфере (в частности, в сферах здравоохранения, образования, развития спорта и т. п.);

– формирование ряда институтов гражданского общества;

– воспитание определенной массовой правовой и социальной культуры, направленной на поддержание законности и гуманизацию отношений между гражданами.

Таким образом, социальная реклама является не разновидностью рекламы, а отдельным видом информации, предназначенной для неопределенного круга лиц. Данное положение свидетельствует о недостатке понятийного аппарата базового закона, поскольку термин «социальная реклама», исходя из его лингвистической конструкции, предполагает отнесение обозначаемого им содержания к видам рекламы. С учетом вышеизложенного, представляется возможным изменить используемый в федеральном законе «О рекламе» термин «социальная реклама» на «социальная информация рекламного характера», а также дополнить положения статьи 10 федерального закона «О рекламе» положениями, содержащими указание на основные признаки и функции социальной информации рекламного характера.

Список литературы

1. Закон Литовской республики от 18.07.2000 г. №VII – 1871» О рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.advertology.ru/index.php?name=Subjects&pageid=204 (дата обращения: 12.12.2015).
2. Закон Республики Казахстан от 19.12.2003 г. №508-II «О рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1045608 (дата обращения: 12.12.2015).
3. Закон республики Узбекистан от 25.12.1998 г. №723-I «О рекламе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://delovoygorod.com/zakon.html (дата обращения: 12.12.2015).
4. Кирилловых А.А. Реклама и рекламная деятельность: проблемы правового регулирования. – М.: Деловой двор, 2013.
5. Кравченко Ф. Социальная реклама в свете законодательства о рекламе. Проблемы и решения (доклад 2009 года) // Реклама и право. – 2010. – №2.
6. Малышев М.Ф. Правовое регулирование рекламной деятельности: Учеб.-практ. пособие / М.Ф. Малышева, А.В. Попова. – М.: Дашков и К. – 2009. – С. 31.
7. Минбалеев А.В. Современное состояние и перспективы развития правового регулирования социальной рекламы // Юридический мир. – 2010. – №1. – С. 38–40.
8. Некрасова И.В. Правовое регулирование рекламы // Адвокат. – 2007. – №7.
9. Письмо ФАС России от 16.04.2013 №АК/14957/13 «О социальной рекламе» // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
10. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» // «Российская газета». – №165. – 29.07.2006.

Муртазов Артем Рамазанович
магистрант
ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»
г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

СООТНОШЕНИЕ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ СО СМЕЖНЫМИ ДОГОВОРАМИ

Аннотация*: в статье проводится сравнительный анализ договора коммерческой концессии с лицензионным договором, агентским договором и договором комиссии.*

Ключевые слова*: договор коммерческой концессии, лицензионный договор, лицензиат, лицензиар, агентский договор, договор комиссии, принципал, комитент.*

В главе 54 ГК РФ договор коммерческой концессии закреплен как самостоятельный вид договора, но в его конструкции обнаруживаются элементы других видов гражданско-правовых договоров. В связи с этим, следует проанализировать договор коммерческой концессии со смежными с ним институтами. Рассмотрим некоторые из них.

Отграничение договора коммерческой концессии от смежных договоров рассматривается во многих трудах таких известных цивилистов, как М.И. Брагинский, В.В. Витрянский, Е.А. Суханов, И.А. Зенин, А.Ю. Кабалкин, С.А. Бобков и др.

Лицензионный договор. Наиболее близок к договору коммерческой концессии лицензионный договор (ст. 1235–1237 ГК РФ). Такие ученые, как Л. Трахтенгерц, К. Шмитгорфф, В.А. Дозорцев считают, что договор коммерческой концессии – это разновидность лицензионного договора.

Свое мнение они обосновывают тем, что основным обязательством по нему является предоставление правообладателем пользователю исключительных прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

Стержнем данного вида обязательства является право передачи на средства индивидуализации. К отношениям сторон договора коммерческой концессии не случайно в качестве субсидиарного статута применяют нормы, установленные в части 4 ГК РФ. Главное отличие лицензионного договора от других договоров, целью которых является распоряжение исключительными правами, состоит в том, что передача прав направлена на соответствующий объект интеллектуальной собственности не в полном объеме, а в пределах, согласованных сторонами.

Договору коммерческой концессии характерны правовые особенности, выделяющие его в самостоятельный договорной институт. Особенности эти обусловлены спецификой правового режима основного объекта договорных отношений – фирменного наименования.

Цель заключения договора – создание организаций пользователя (гостиницы, рестораны, супермаркеты и т. п.), которые выступают на рынке под известной потребителю фирмой правообладателя. Это способствует расширению сети рынков сбыта услуг и товаров под фирмой правообладателя и при этом не вкладываются дополнительные средства.

У пользователя, выпускающего свою продукцию под известными марками на новые рынки, значительно снижается хозяйственный риск. А традиционный лицензионный договор главным образом заключается с целью использования лицензиатом отдельных объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих лицензиару.

Успех пользователя в отличие от лицензиата зависит от умения правообладателя создать прибыльную систему, обеспечить пользователя правилам надлежащей ее работы, постоянного содействия и контроля в течение срока действия коммерческой концессии. Согласно ст. 422 и 1032 ГК РФ правообладатель отступить от этих обязанностей не вправе.

Отличие рассматриваемых договоров состоит в том, что если предметом лицензионного договора являются исключительные права на охраняемые объекты промышленной собственности, а их прекращение по различным основаниям, закрепленным в законодательстве, ведет к прекращению лицензионного договора, то прекращение исключительного права, пользование которым предоставлено по договору коммерческой концессии, согласно ст. 1040 ГК РФ, не ведет к прекращению этого договора.

Рассмотрим еще некоторые отличия. Так, по договору коммерческой концессии передаваемые права используются только в процессе предпринимательской деятельности, а лицензионный и авторский договора такого ограничения не содержат.

Регистрация договора коммерческой концессии происходит в специальном порядке, лицензионные регистрируются в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а авторский договор вообще не подлежит регистрации.

Агентский договор и договор комиссии. А.П. Белов, А. Ляско и ряд других ученых указывают на сходство между деятельностью пользователя и торговых посредников. К торговым посредникам относятся комиссионеры, дилеры, агенты, маклеры, дистрибьюторы и другие лица, которые в своей деятельности действуют на основе агентского договора или договора комиссии.

Агентский договор и договор комиссии – посреднические договора. Их отличие от договора коммерческой концессии состоит в предмете договора. По договору коммерческой концессии пользователь действует за свой счет,

а не за счет принципала или комитента, и на свой риск, т.е. действия агента или комиссионера, включая доход или убытки, главным образом ложатся на принципала, который не только финансирует соответствующую сделку, но и принимает на себя риск имущественных последствий (благоприятных или неблагоприятных), совершенных сделок такими посредниками.

В отличие от них концессионер действует за свой счет, и на свой риск. Функции концессионера шире, чем функции посредника. В соответствии с бизнес-концепцией правообладателя, он организует процесс продаж, использует его бренд, осуществляет самостоятельно лицензируемую деятельность, а не просто выступает дополнительным каналом сбыта.

Отличие этих договоров заключается и в том, что по договору коммерческой концессии, вознаграждение правообладателю уплачивает пользователь, а в агентском договоре и договоре комиссии принципал уплачивает вознаграждение комиссионеру (дистрибьютору, агенту).

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2016.

2. Бачур В.И. Сравнительно-правовая характеристика лицензионного договора и договора коммерческой концессии (франчайзинг) // Вісник Одеського національного університету. Правознавство. – 2008. – Т. 13. – №10.

3. Бондаренко Д.П. Лицензионный договор и договор коммерческой концессии: что общего? // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. – 2012. – №9.

4. Демичева Е.А. Дифференцирование договора коммерческой концессии от смежных договоров // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2013. – №6.

5. Забелин П.Е. Соотношение договора коммерческой концессии и смежных договоров // Право и образование. – 2012. – №2.

Мустафин Артур Маратович
студент
Институт права
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в данной статье автор рассматривает юридическую ответственность должностных лиц и органов местного самоуправления как важную часть их правового статуса, гарантией высококачественной работы и доброкачественного осуществления своих полномочий.*

Ключевые слова*: органы местного самоуправления, должностные лица, федеральный закон.*

За последние двадцать лет Российская Федерация, сделала свой стратегический выбор, несколько раз корректировала политический курс своего развития. Данные процессы ставили перед государством, политическими элитами и гражданами ряд проблем, связанных не только с формированием конституционного дизайна, гражданского общества, правового государства [1, с. 239].

На сегодняшний день Российская Федерация активно занимается поиском форм строительства местного самоуправления, а также способов объединения интересов местных сообществ и государства. В связи с этим

наиболее актуальное значение в этот период приобретает вопрос улучшения взаимоотношений местных органов с государственными, понимание практических и теоретических аспектов взаимоотношения местного самоуправления и государства, а также их реализация в законодательной практике [2, с. 239].

Местное самоуправление понимают, как уровень публичной власти, который приближен к населению, избирается населением и обладает значительной самостоятельностью в решении вопросов местного значения.

Местное самоуправление играет очень важную роль в Российской Федерации, в связи с этим за деятельностью местного самоуправления требуются качественные и своевременные контрольные и надзорные мероприятия со стороны уполномоченных органов [3, с. 114].

Автономность местного самоуправления в границах его компетенции и негосударственное положение его органов предполагает последовательность при переходе от централизованного регулирования их деятельностью со стороны органов государственной власти к законодательному управлению, планомерной помощи местного самоуправления и установлению органами власти субъектов Федерации высокоэффективной системы контроля над соответствием законодательству постановлений, которые принимают органы местного самоуправления [4, с. 239].

Актуальность темы обусловлена тем, что должностные лица местного управления – первоначальный уровень контроля в системе государства. Они служат непосредственным, реальными надлежащим осуществлением гарантий, обязанностей и действий. Конституционная и законная ответственность отличается от видов ответственности, которая может быть применена к этим лицам. И от пути, по которому осуществляли законное регулирование этого вида обязательства, зависит, уровень независимости органов местного самоуправления, которые привели к установленной ответственности определенных должностных органов и лиц [5, с. 16–19].

Ответственность органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления – неблагоприятные последствия из-за их противоправных решений, а также ненадлежащих выполнений их задач и функций.

Федеральный закон «Об Общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» устанавливает ряд лиц, перед которыми должностные лица местного самоуправления, а также органы местного самоуправления несут ответственность, а также формы этой ответственности.

Должностные лица местного самоуправления ответственны:

а) перед населением муниципалитета;

б) перед непосредственно государством;

в) перед юридическими и физическими лицами.

На секторном уровне, традиционно выделяют четыре главных вида ответственности – уголовная, административная, гражданская и дисциплинарная. Их наступление определяется соответственно Уголовным кодексом РФ, Кодексом РФ об административных правонарушениях, Гражданским кодексом РФ, Трудовым кодексом РФ, законодательством о муниципальной службе.

При этом противоправными должны считаться любые действия муниципальных властей и их должностных лиц, если последствия этих действий нанесли какой-либо ущерб тем или иным лицам. Законный эффект, уже само собой указывает присутствие вины того лица, которое его совершило.

Для возникновения ответственности лиц местного самоуправления, после издания нормативных актов, должен быть причинен ущерб юридическим и физическим лицам, которые являются субъектами гражданско-

правовых законных отношений. Это важно, насколько уместна деятельность органов в пределах их полномочий, осуществляемая через деятельность должностных лиц и органы самоуправления.

Несмотря на то, что издание любого нормативного акта должностными лицами предусматривает возможность признания судом данного-акта недействительным, вследствие несоответствия закону или другим нормативно-правовым актам, если ими были нарушены гражданские права и законные интересы юридических и физических лиц. В этом случае, возможно, нарушено надлежащее восстановление или защита прав.

Законодатель внес изменения в части, причинения вреда лицам местного самоуправления, которые должны состоять в одной из двух групп: индивидуальной или коллективной.

К коллективной группе можно отнести: орган территориального общественного самоуправления и выборный орган местного самоуправления,

К индивидуальной группе следует отнести: депутатов, членов выборного органа местного самоуправления, местные выбранные должностные лица, руководители или члены избирательного органа территориального общественного самоуправления.

В результате, конкретные физические лица совершают противозаконные действия (бездействия). А гражданско-правовой ответственности не несут. К ответственности могут быть привлечены только органы местного самоуправления. Последствия факта, что должностные лица нарушают гражданские права и к ним не применяют соответствующие гражданские правовые санкции: санкция, являясь элементом законной нормы, непременно указывает на меры государственного принуждения, применяемые к нарушителям это нормы.

ГК РФ предоставил муниципальному органу право предъявить регрессный иск виновному служащему муниципального образования в размере определенной компенсации, если иной размер не установил закон (п. 1 статья 1081 ГК РФ).

Тем не менее, такие иски в суды не подаются по одной простой причине – на руководителя органов самоуправления Федеральным законом «Об общих принципах организация местного самоуправления в Российской Федерации» такая служебная обязанность не возложена.

В особом порядке регулируется юридическая ответственность муниципальных служащих.

За нарушение своих обязанностей, а также запретов и ограничений, установленных законодательством, муниципальный работник подлежит ответственности, которая регулируется Федеральным законом от 2 марта 2007 Номер 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» также административным, трудовым и уголовным законодательством.

Базовое дисциплинарное нарушение – должностной проступок. За его совершение – ненадлежащее исполнение или неисполнение муниципальным служащим по его вине порученных ему служебных обязанностей, представитель нанимателя (работодатель) имеет право применить такие дисциплинарные взыскания как: выговор, замечание или увольнение с муниципальной службы.

Отстранение муниципального служащего от обязанностей в этом случае производится муниципальным законным актом.

Анализируя степень соответствия должностного лица в рамках выполнения функций на гарантированное согласие со служебными требованиями законодательства в допущении свидетельств, обязались исправить очевидные неточности, опечатки или ошибки, сделанные служащими.

Они искажают подлинность информации, и чтобы исключить их и получать от служащего достоверную информации и учреждая ее должностным законодательством. Пример очевидной ошибки, не влечет за собой отказ от имущества, но возможно, есть ситуация, где ссылка на название указывает место регистрации, так как имущество или объект находятся в использовании, но квартира не указана [6, с. 223–233].

Практикующее выполнение анализа показывает, что наказание в форме увольнения работника с государственной (муниципальной) службы в связи с потерей доверия использовали, например, в случаях:

а) сокрытие дохода, активов, источников дохода, которое работник не смог объяснить, или значение, которого, не соответствует его доходу;

б) сокрытие вкладов в банках и иных кредитных организациях, значительного завышения работником общей суммы доходов, либо полученных кредитов с целью финансового обоснования сделок по приобретению земельных участков, объектов недвижимого имущества, транспортных средств, ценных бумаг;

в) указания недостоверной цены сделки в области Справки для придания видимости соответствия расходов служащего его доходам;

г) укрывание факта движение денежных средств, которое в течение отчетного года не могло быть объяснено исходя из доходов служащего; сокрытия наличия банковских счетов;

д) сокрытия информации о фактах получения доходов от продажи имущества по цене существенно выше рыночной;

е) укрывание информации о фактах получения кредитов на льготных условиях от банков и иных кредитных организаций, в отношении которых служащий выполнял функции муниципального управления;

ж) другие необоснованные обстоятельства, которые вызвали объективные сомнения относительно законности получения доходов или приобретения на законном основании имущества, данные о которых были неполными или недостоверными.

Административной ответственности согласно ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. №195-ФЗ подлежит должностное лицо органа местного самоуправления в случае совершения административных правонарушений, установленных административным кодексом и соответствующими административными кодексами субъектов Российской Федерации, в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением их обязанностей. Из установленных видов административных правонарушений к должностным лицам в виде санкций могут применяться: предупреждение, штраф и дисквалификация.

В заключение всего хочется отметить, что юридическая ответственность должностных лиц и органов местного самоуправления выступает важной частью их правового статуса, гарантией высококачественной работы и доброкачественного осуществления своих полномочий.

Список литературы

1. Аминов И.Р. О фундаменте национальной безопасности России // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2015. – №2 (27). – С. 56–61.

2. Аминов И.Р. Взаимодействие государства и местного самоуправления в Российской Федерации // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. – 2016. – №19–2. – С. 239–242.

3. Туриянов А.Р. Прокурорский контроль и надзор за деятельностью местного самоуправления / А.Р. Туриянов, И.Р, Аминов // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: Теория, методология, практика. – Новосибирск, 2014. – №14. – С. 114–119.

4. Аминов И.Р. Взаимодействие государства и местного самоуправления в Российской Федерации // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. – 2016. – №19–2. – С. 239–242.

5. Алексеев И.А. Содержание и виды муниципально-правовой ответственности // Журнал российского права. – 2015. – №9. – С. 16–19.

6. Трофимова Г.А. Конституционно-правовая ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления: проблемы теории и правовой регламентации // Административное и муниципальное право. – 2016. – №3. – С. 223–233.

Полиховская Александра Валерьевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Мурманский государственный
технический университет»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ «СТАДИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ» И «НЕОКОНЧЕННОЕ ПРЕСТУПНОЕ ДЕЯНИЕ»: ИСТОРИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ И НОВЫЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ

Аннотация*: в данной статье проводится анализ категорий неоконченного преступления и стадий преступного деяния с позиции различных подходов отельных исторических периодов отечественной правовой науки, а также предпринимается попытка их разграничения.*

Ключевые слова*: неоконченное преступление, виды неоконченного преступления, стадии совершения преступления, покушение на преступление, приготовление к преступлению, добровольный отказ, преступные действия.*

В пространстве современной нам науки права все более возрастает интерес к исследованиям, касающимся института неоконченного преступления и учения о стадиях преступления. Это обусловлено в первую очередь тем, что указанные правовые категории содержат в себе целый комплекс сложнейших в своих основаниях проблем как теоретического, так и практического характера. К сожалению, в настоящий момент подавляющее большинство проблем рассматриваемых категорий являются задачами в большей мере неразрешимыми, нежели решаемыми. Именно это делает необходимым дальнейшее качественное исследование как института неоконченных преступлений, так и учения о стадиях преступных действий, что, в свою очередь, определяет и актуальность данной статьи. При этом наиболее полемичным и проблемным моментом в данном случае является разграничение понятий неоконченного преступления, стадий преступления, а также добровольного отказа от преступных действий.

Исследованием рассматриваемой в данной статье проблематики и ее элементов занимались и занимаются многие отечественные ученые. К числу таковых в дореволюционный период относились О. Горегляд, Г.И. Солнцев, С. Баршев, А.В. Лохвицкий, Н.А. Неклюдов, Н.С. Таганцев. В рамках советской уголовно-правовой науки – Н.Ф. Кузнецова, А.А. Герцензон, Д.Д. Максаров, Н.Д. Дурманов. В современный нам период – А.И. Ситникова, М.П. Редин, М.В. Гринь, А.А. Клюев, А.П. Козлов и другие.

В действующем Уголовном кодексе Российской Федерации (в ст. 29 п. 2) дается предельно общее и довольно схематичное определение неоконченного преступления: «неоконченным преступлением признаются приготовление к преступлению и покушение на преступление» [1]. Именно неполноценность самого этого определения провоцирует формирование в рамках уголовно-правовой науки различных, зачастую противоречащих друг другу, точек зрения, что, в свою очередь, лишь осложняет нахождение ответов на проблемные вопросы. Еще больший резонанс вносит тот факт, что действующее уголовное законодательство полностью исключает понятие «стадии преступления» и не раскрывает содержания понятия «виды неоконченной преступной деятельности».

Первостепенно, имея целью разграничение указанных выше понятий, а также наполнение их смысловым содержанием, адекватным социально-правовой реальности, исследователь за отправную точку берет анализ исторического развития идей, касающихся категорий исследования. В таком случае для нас необходимостью являлся обзор таковых, затрагивающий представления отечественных ученых дореволюционного, советского и современного периодов об институте неоконченного преступления и стадиях совершения преступных деяний.

В рамках дореволюционной правовой науки активная и оформленная разработка рассматриваемых категорий началась лишь в начале XIX столетия. При этом первоначальные подходы не проводили четкой границы между неоконченной преступной деятельностью, ее видами и собственно стадиями совершения преступления. Так, О. Горегляд выделял два основных вида умышленных преступных деяний: «совершенно» и «несовершенно учиненные» [2, с. 3–4], последние, соответственно, можно считать неоконченными, то есть, по мнению правоведа, покушениями. Аналогичное понимание категории неоконченного преступления содержится и в трудах И.Г. Солнцева [3, с. 62].

Лишь в 40-х годах 19 столетия происходит существенное расширение исследований рассматриваемых категорий. При этом такие качества преступного деяния, как оконченность и неоконченность, в первую очередь связывались с внешней формой проявления преступного намеренья. Подобной точки зрения придерживались С. Баршев [4, с. 97–99] и А.В. Лохвицкий. При этом в учении последнего впервые четко оформляется именно категория «стадии преступления» – «фазы различия преступной воли», к которым дореволюционным правоведом относились формирование преступного умысла и решимости к совершению действий, приготовление к преступлению и покушение на него [5, с. 228–230]. Таганцев Н.С. также определял покушение и приготовление как стадии преступления – «ступени реализации преступной деятельности», кроме того, к таковым ученым были отнесены воля, что обнаружила себя и формируется, но не приступившая при этом к непосредственной реализации умысла, воля осуществляющаяся, а также воля фактически осуществившаяся [6, с. 290].

Здесь важно сделать примечание, что, как мы можем заметить, приготовление было включено в научное осмысление неоконченных преступлений и стадий преступных действий лишь во второй половине XIX века.

Советская наука первой половины XX столетия демонстрирует малый интерес к исследованию рассматриваемых категорий, но уже во второй половине прошлого века, что связано первостепенно с принятием Уголовного кодекса РСФСР от 1960 г., правоведы устремляют свой взгляд к интересующей нас проблематике. Так, Н.Ф. Кузнецова выделяла две стадии преступления: действия по приготовлению к совершению преступного деяния и собственно осуществление такового. При этом к видам неоконченной преступной деятельности советским правоведом относились при-

готовление и покушение, что также сопровождалось требованием обязательного разграничения стадий преступных действий и видов неоконченного преступления [7, с. 245–247]. В свою очередь, Д.Д. Максаров настаивал на выделении таких стадий преступной деятельности, как формирование умысла, приготовление к осуществлению такового, покушение на преступление и совершение оконченного преступного действия [8, с. 17]. А.А. Герцензон, разделяя точку зрения Д.Д. Максарова, предлагал расчленять стадию формирования умысла на возникновение и обнаружение такового [9, с. 346]. Н.Д. Дурманов, напротив, отрицал возможность причисления голого умысла к стадиям осуществления преступных действий, к последним ученый относил лишь приготовление к преступлению, покушение на него и его осуществление [10, с. 21].

Современная правовая наука переняла многие советские установки и качественно развила их. Так, А.И. Ситникова, доработав идею о необходимости разграничения стадий преступления и видов неоконченных преступлений, настаивает на признании за последними статуса самостоятельных внестадийных деликтов [11, с. 92–93]. В то же время, другой правовед – М.П. Редин в качестве стадий выделяет следующие: стадию подготовки, включающую приготовление, и стадию осуществления преступных действий, включающую нападение на объект и непосредственно осуществление преступления [12, с. 13–14]. Здесь следует сделать, примечание, что понимание понятия «нападения» ученым, скорее, приближается к содержанию понятия «посягательство», потому резонным было бы использование именно последнего. Гринь М.В., а также Клюев А.А. отмечают, что отсутствие в рамках действующего уголовного законодательства понятия «стадии преступления», делает исследование таковых неактуальным и беспочвенным [13, с. 7; 14, с. 385–388].

По нашему мнению, наиболее точное определение неоконченного преступления дает Козлов А.П. Таковым ученый признает «прерванную на той или иной стадии развития преступную деятельность» [15, с. 349–350]. При этом, по мнению ученого, неоконченное преступная деятельность разделяется на пресеченную, то есть прерванную вне воли субъекта, и прекращенную, то есть прерванную добровольно.

Анализ точек зрения отечественных правоведов, касающихся института неоконченного преступления и учения о стадиях преступной деятельности, позволил сформировать собственную позицию относительно рассматриваемых категорий. Во-первых, как уже отмечалось, понятие А.П. Козлова представляется наиболее доступным и емким, что обусловлено в первую очередь тем, что в рамках нашего понимания покушение на преступление и приготовление к нему рассматриваются в качестве именно стадий преступной деятельности. При этом мы не можем согласиться с позицией А.И. Ситниковой, в рамках которой и приготовление, и покушение признаются самостоятельными деликтами.

Представляется, что понятия стадий осуществления преступных действий, неоконченного преступления, его видов, а также добровольного отказа от преступления в первую очередь следует разграничивать по смысловому значению относительно собственно субъекта преступления. В таком случае стадии преступления являют собой лишь этапы конкретных действий субъекта, характеризуя при этом выбор последнего. Неоконченное преступление, в свою очередь, можно определить как конкретную характеристику деяния, фиксирующую такой его признак как неоконченность; в таком случае неоконченное преступление связано с конкретным содержанием действий и их этапами лишь опосредованно. Когда как добровольный отказ от совершения преступных действий является непосред-

ственной характеристикой действий субъекта преступлений, выражающей собственно выбор последнего. И в таком случае приготовление и покушение относятся нами к стадиям совершения преступлений.

Таким образом, усеченное и схематичное определение неоконченного преступления, представленное в тексте действующего Уголовного кодекса, становится причиной, во-первых, формирования и активного развития разобщенности точек зрения в научной сфере, во-вторых, неверного осмысления самого содержания рассматриваемых в этой статье категорий. Соответственно, необходимостью становится включение в текст УК РФ подробного определения понятия неоконченного преступления и стадий преступления и отнесение покушения и приготовления именно к числу стадий.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (в ред. Федерального закона от 01.05.2016 №139-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – №25. – Ст. 2954; 2016. – №18. – Ст. 2515.

2. Горегляд О. Опыт начертания российского уголовного права: о преступлениях и наказаниях вообще. Ч. 1 / О. Горегляд. – СПб.: Тип. И. Иоаннесова, 1815. – XXXXI [5], 167 [10] с.

3. Солнцев Г.И. Российское уголовное право / Г.И. Солнцев; под. ред. Г.С. Фельдштейна. – Ярославль: Демидовский юридический лицей, 1820. – LXXXI. – 218 [1] с.

4. Баршев С. Общие начала теории и законодательства о преступлениях и наказаниях / С. Баршев. – М.: Тип. Московского университета, 1841. – III. – 250 [11] с.

5. Лохвицкий А.В. Курс русского уголовного права / А.В. Лохвицкий. – СПб: Типография Правительствующего Сената, 1867. – 662, VI [3] с.

6. Таганцев Н.С. Русское уголовное право: лекции. Часть общая. В 2 т. Т. 1 / Н.С. Таганцев. – М.: Наука, 1994. – XXXV. – 380 с.

7. Кузнецова Н.Ф. Ответственность за приготовление к преступлению и покушение на преступление по советскому уголовному праву // Избранные труды / Н.Ф. Кузнецова; предисловие В.Н. Кудрявцева. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2003. – С. 233–399.

8. Максаров Д.Д. Выявление лиц, замышляющих или подготавливающих преступление, – одно из условий предотвращения преступлений / Д.Д. Максаров // Усиление борьбы с преступностью в свете требований программы КПСС: материалы к научной конференции адъюнктов. – М.: Изд-во ВШ МООП РСФСР, 1964. – С. 15–18.

9. Герцензон А.А. Уголовное право. Часть общая: учебное пособие / Герцензон А.А. – М.: РИО ВЮА, 1948. – 496 с.

10. Дурманов Н.Д. Стадии совершения преступления по советскому уголовному праву / Н.Д. Дурманов. – М.: Госюриздат, 1955. – 211 с.

11. Ситникова А.И. Неоконченное преступление в современном уголовном праве России и зарубежных государств // Неоконченное преступление и его виды: Монография / Г.В. Назаренко, А.И. Ситникова. – М.: Ось-89, 2003. – С. 55–143.

12. Редин М.П. Разграничение приготовления к преступлению и покушения на него / М.П. Редин // Следователь. – 1999. – №1. – С. 13–14.

13. Гринь М.В. Понятие оконченного и неоконченного преступления / М.В. Гринь // Энциклопедия уголовного права. В 35 т. Т. 5. Неоконченное преступление / М.В. Гринь, В.Д. Иванов, А.А. Клюев [и др.]; отв. ред. В.Б. Малинин. – СПб.: Изд. профессора Малинина, 2006. – С. 3–91.

14. Клюев А.А. Добровольный отказ от совершения преступления / А.А. Клюев // Энциклопедия уголовного права. В 35 т. Т. 5. Неоконченное преступление / М.В. Гринь, В.Д. Иванов, А.А. Клюев [и др.]; отв. ред. В.Б. Малинин. – СПб.: Изд. профессора Малинина, 2006. – С. 322–454.

15. Козлов А.П. Учение о стадиях преступления / А.П. Козлов. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. – 353 с.

Серебряков Владимир Валерьевич
магистрант
ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ БРАЧНЫМ ДОГОВОРОМ

***Аннотация**: в данной статье рассматриваются особенности правового регулирования имущественных отношений супругов брачным договором. С помощью брачного договора супруги могут изменить правовой режим имущества, предусмотрев особое правовое регулирование имущественных прав и обязанностей как на период брака, так, возможно, и на случай расторжения брака.*

***Ключевые слова**: имущественные права супругов, брачный договор.*

В советский период в России и во всем Советском Союзе не было потребности в брачном договоре, как инструменте правового регулирования, поскольку имущественной составляющей в супружеских отношениях отводилась незначительная роль. Вместе с тем, существовали исторические предпосылки дореволюционного периода развития России для особого правового регулирования имущественных отношений в семье [1, с. 34]. После революции 1917 года и в советский период, как отмечалось, господствовал так называемый уравнительный подход к имущественному положению советских граждан. Согласно данному подходу господствовало упрощенное императивное правовое регулирование супружеских имущественных отношений, при котором имущество в браке могло быть только совместной собственностью супругов, а в случае его расторжения делилось между супругами поровну.

Вместе с тем, во многих зарубежных странах супруги давно имели право самостоятельно регулировать свои имущественные отношения в специальном договоре. И хотя в зависимости от конкретной страны, брачные договоры в зарубежных странах отличаются друг от друга, основной целью везде является предоставление супругам возможности по договоренности отступать от существующего в данной конкретной стране легального правового регулирования супружеских имущественных отношений.

Например, польское семейное право предусматривает так называемую договорную общность. Супруги на этом основании имеют право путем соглашения, заключенного в форме нотариального акта, расширить или ограничить законную общность. Такое соглашение может быть достигнуто и до заключения брака. В отношениях с третьими лицами супруги могут ссылаться на договорное расширение или ограничение общности лишь тогда, когда о заключении такого соглашения и его содержании этим лицам было известно [2, с. 189].

Существенные изменения, произошедшие в начале 90-х годов прошлого века в социально-экономическом устройстве советского общества, самым непосредственным образом сказались на имущественных отношениях, в том числе на имущественных отношениях между супругами. Вместо жесткого императивного правого регулирования таких отношений на смену им пришли диспозитивные инструменты, проявлением которых и является брачный договор, позволяющий многовариантность в отношении правового регулирования супружеских имущественных отношений. В настоящее время брачный договор заключается будущими или настоящими супругами, имеющими своей целью определить режим совместной, долевой или раздельной собственности.

В российской правовой доктрине существуют различные взгляды на правовую природу брачного договора. В любом случае во взглядах на брачный договор следует отталкиваться от самого брака. Брак – это союз мужчины и женщины. А брачный договор – это соглашение имущественной стороны супружеской жизни. В результате заключения брака мужчина и женщина становятся супругами [3, с. 277], а в результате заключения брачного договора становятся участниками договорных отношений. При этом ни одно из отмеченных обстоятельств не является обязательным по отношению к другому. Говоря другими словами, мужчина и женщина могут заключить брак и не заключать брачный договор, а заключив брачный договор, не будут считаться обязанными к исполнению его условий, пока не заключат брак. Таким образом, брак без брачного договора возможен, а брачный договор без брака считается невозможным. При этом, брачный договор может быть и расторгнут супругами без расторжения брака. Вместе с тем, по условиям брачного договора возможно, что отдельные его положения сохранят свою силу и на период после расторжения брака супругами, если это будет специально обговорено в договоре [4, с. 16].

Таким образом, договору во все времена, начиная с древнейших, уделялось особое внимание в жизни общества. Именно договор лежит сегодня в основе многих правовых отношений, в том числе супруги или будущие супруги заключая брачный договор, могут кардинальным образом изменить имущественные супружеские отношения в браке по сравнению с законно установленными. То есть в любом случае брачный договор будет изменять имущественные супружеские отношения, и это будет иметь правовые последствия.

Список литературы

1. Левушкин А.Н. История возникновения и развития института брачного договора в России // Семейное и жилищное право. – 2012. – №5. – С. 34–38.

2. Семейное право зарубежных европейских социалистических стран. – М.: Прогресс, 1979. – 387 с.

3. Левушкин А.Н. Семейное право: Учебник / А.Н. Левушкин, А.А. Серебрякова. – М.: Юнити, 2012. – 407 с.

4. Серебрякова А.А. Спорные вопросы определения права собственности на имущество супругов // Нотариус. – 2014 – №6. – С. 16–18.

Чаунина Ольга Олеговна
студентка
Институт промышленных технологий и инжиниринга
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный
нефтегазовый университет»
г. Тюмень, Тюменская область

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ

Аннотация*: в данной статье рассматривается вопрос правового воспитания молодежи. Сегодня в нашей стране идет активная работа по формированию правового государства. Правовое государство – это не только цель, но и средство решения по существу всех задач, стоящих перед нашим обществом, а главное – создание условий правовой защищенности каждого гражданина России. По мнению автора, ни одно правовое отношение не реализуется на практике, если оно не имеет соответствующей социально-психологической основы в сознании индивидов.*

Ключевые слова*: правовое воспитание, право, государство, молодежь, право-педагогика, закон.*

В реальной правовой действительности идеи, содержащиеся в общественном правосознании, находят свое непосредственное «материальное»

воплощение в нормах права, с которыми сталкивается воспитуемый в процессе правового воспитания. Важнейшей составной частью право-воспитательного механизма является вырабатываемая правовой наукой и право-педагогической практикой система форм и средств, используемых в качестве социально обусловленных инструментов процесса правового воспитания.

Правовое воспитание включает в себя следующие составные части:

– субъекты воспитания (органы, организации, специально уполномоченные государством лица, которые осуществляют право-воспитательную деятельность);

– объекты воспитания (воспитываемые отдельные граждане или группы населения);

– совокупность право-воспитательных мероприятий, осуществляемых в определенных формах с использованием специальных правовых средств и методов.

Основные элементы механизма правового воспитания это, прежде всего формы, т.е. конкретные способы организации воспитательного процесса:

1. Правовая пропаганда – распространение определенных правовых идей и ценностей.

2. Правовое обучение – данная форма довольно распространена, но не всегда доходит до каждого и в этом плане более действенна следующая форма.

3. Юридическая практика – как бы не старалось вести активную пропаганду, но если юридическая практика органов суда, прокуратуры, правоохранительных органов будет носить поверхностный характер, общество нельзя будет убедить в том, что соблюдение права – это необходимость.

4. Самовоспитание – это самая эффективная форма воспитания, именно она опирается на осознанное и добровольное усвоение личностью основных положений права.

Любая форма правового воспитания выступает как внешнее выражение, оформление право-воспитательного воздействия, его определенная внешняя организация, а право-воспитательное средство представляет собой источник правовой информации с помощью которого осуществляется правовое воспитание.

В процессе правового воспитания должны активно использоваться все имеющиеся группы право-воспитательных форм:

– профессиональное юридическое образование;

– правовое воспитание населения;

– правовое воспитание правонарушителей правоприменительными и правоохранительными органами.

Правовое воспитание – это целенаправленная деятельность по передаче достижений (ценностей) в области права от одного поколения к другому.

Целями правового воспитания являются:

– достижение прочных знаний людей о законодательстве, законности, правах и обязанностях личности, в первую очередь, тех норм, которые непосредственно касаются человека;

– повышение авторитета закона как непреложной социальной ценности;

– создание у граждан устойчивой ориентации на правомерное поведение.

Правовое воспитание неразрывно связано с правовым обучением, а точнее, правовое обучение – его основа.

Огромное значение в системе правового воспитания имеет выработка мер, направленных на повышение правовой культуры молодого поколения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. – 1993. – №237. – 25 декабря.

2. Баранов В.Н. Правосознание, правовая культура и правовое воспитание / В.Н. Баранов // Теория государства и права; под ред. В.К. Бабаева. – М.: Лань, 2003. – С. 301–319.

3. Диаконов В.В. Учебное пособие по теории государства и права // В.В. Диаконов // Allpravo.RU. – 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.allpravo. ru/library/ doc108p/instrum151/

4. Емельянов Б.М. Теория государства и права. Учебный курс / Б.М. Емельянов, С.А. Правкин. – М.: МИЭМП, 2004. – 64 с.

5. Кваша А.А. Правовые установки граждан: Дис. ... канд. юрид. наук / А.А. Кваша. – Волгоград, 2002. – 160 с.

6. Коптяев А. Проблемы правосознания молодежи в современной России А. Коптяев // Социально-экономическое состояние России: пути выхода из кризиса. – СПб.: Институт бизнеса и права, 2009. – С. 25–28.

7. Правовое воспитание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://xreferat.com/71/ 5706-1-pravovoe-vospitanie.html

Научное издание

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ

Том 2

Сборник материалов
IX Международной студенческой научно-практической конференции
Чебоксары, 31 мая 2015 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *А.В. Тимофеева*

Подписано в печать 20.06.2016 г. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 18,8325. Заказ К-113. Тираж 500 экз.
Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru