

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ ТОМ 2



*Сборник материалов VIII
Международной
научно-практической
конференции*



Чебоксары 2016

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Харьковский государственный педагогический университет
имени Г.С. Сковороды

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Научные исследования: от теории к практике

Том 2

Сборник материалов
VIII Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2016

Рецензенты: **Бережная Светлана Викторовна**, д-р филос. наук, профессор, декан исторического факультета ХНПУ имени Г.С. Сковороды, Украина

Верещак Светлана Борисовна, канд. юрид. наук, заведующий кафедрой финансового права юридического факультета ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Редакционная

коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор, генеральный директор ЦНС «Интерактив плюс»

Бурковская Елена Витальевна, помощник редактора

Дизайн

обложки: **Катякова Наталия Михайловна**, дизайнер

НЗ4 Научные исследования: от теории к практике : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 07 июня 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 2 (8). – 244 с.

В сборнике представлены статьи участников VIII Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Статьи представлены в авторской редакции.

Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интер-актив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Харьковским национальным педагогическим университетом им. Г.С. Сковороды представляют сборник материалов по итогам VIII Международной научно-практической конференции **«Научные исследования: от теории к практике»**.

В сборнике представлены статьи участников VIII Международной научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 170 публикациях двух томов нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации второго тома разделены на основные направления: «Филология и лингвистика», «Философия», «Экология», «Экономика», «Юриспруденция».

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Армавир, Архангельск, Астрахань, Белгород, Бирск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Жуковский, Зеленоград, Йошкар-Ола, Иркутск, Казань, Калининград, Калуга, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Курск, Магнитогорск, Мичуринск, Мурманск, Муром, Нальчик, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новороссийск, Новосибирск, Новочеркасск, Оренбург, Пермь, Петрозаводск, Петропавловск-Камчатский, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Саратов, Симферополь, Смоленск, Ставрополь, Sterлитамак, Сургут, Томск, Тула, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Шахты, Якутск, Ялта, Ярославль), Кыргызстана (Бишкек, Каракол, Ош) и Республики Казахстан (Астана, Атырау, Павлодар).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Волгоградская академия МВД России, Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Армавирский государственный педагогический университет, Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, Астраханский государственный медицинский университет, Астраханский государственный технический университет, Байкальский государственный

университет экономики и права, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Башкирский государственный университет, Белгородский государственный институт искусств и культуры, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Вологодский государственный университет, Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, Дальневосточный федеральный университет, Донской государственный технический университет, Институт экономики, управления и права, Иркутский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный энергетический университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Камчатский государственный университет им. В. Беринга, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет), Краснодарский университет МВД России, Крымский инженерно-педагогический университет, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Кубанский государственный аграрный университет, Кубанский государственный университет, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Марийский государственный университет, Международный институт менеджмента ЛИНК, Мичуринский государственный аграрный университет, Московский городской педагогический университет, Московский государственный лингвистический университет, Московский государственный университет дизайна и технологий, Московский педагогический государственный университет, Мурманский государственный технический университет, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», Национальный исследовательский университет «МЭИ», Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Оренбургский государственный медицинский университет, Оренбургский государственный педагогический университет, Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова, Пермский государственный институт культуры, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Петрозаводский государственный университет, Пятигорский государственный лингвистический университет, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет туризма и сервиса, Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова, Российский университет дружбы народов, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный медицинский университет, Самарский государственный социально-педагогический университет, Самарский государственный технический университет, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, Санкт-Петербургский

государственный университет, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский государственный университет путей сообщения, Сибирский федеральный университет, Сибирский федеральный университет, Сургутский государственный педагогический университет, Сургутский государственный университет, Тихоокеанский государственный университет, Томский государственный педагогический университет, Тульский государственный университет, Тульский университет (ТИЭИ), Уральский государственный университет путей сообщения, Уфимский государственный авиационный технический университет, Хабаровский государственный университет экономики и права, Челябинский государственный педагогический университет, Челябинский государственный университет, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Юго-Западный государственный университет, Южно-Уральский государственный университет (НИУ), Южный федеральный университет, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова), Кыргызстана (Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, Кыргызско-Российский Славянский университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Кыргызско-Узбекский университет, Ошский государственный университет, Чуйский университет) и Республики Казахстан (Атырауский институт нефти и газа, Инновационный Евразийский университет, Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина).

Большая группа образовательных учреждений представлена техникумами, школами, лицеями и детскими садами, учреждениями дополнительного образования и научными учреждениями.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров, доцентов, аспирантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов, учителей школ, воспитателей детских садов и педагогов дополнительного образования, а также научных сотрудников. Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в VIII Международной научно-практической конференции **«Научные исследования: от теории к практике»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

<i>Гафиатуллина Н.Р.</i> Понятие «мудрость» в британской и татарской публицистике	10
<i>Гончарова А.В., Морозова М.Е.</i> Возможности смыслопорождения на основе лексико-семантического поля «желание» в русском языке	12
<i>Карякина П.К.</i> Применение когнитивного подхода к объяснению грамматики английского языка (на примере форм present simple – present progressive)	15
<i>Король Е.В., Корнеева В.В.</i> Особенности перевода фразовых глаголов в рекламном тексте	18
<i>Матвеечева Т.В.</i> Феномен толерантности в русской и немецкой лингвокультурах	21
<i>Новикова Н.А., Береснев А.А.</i> Упрощение лексического содержания оригинального текста при его адаптации на примере романа У.С. Моэма «The Painted Veil»	23
<i>Подольак Н.Н., Маринина Г.И.</i> Предвыборный дискурс политика: приоритеты в лингвистическом и лингвопрагматическом аспектах	27
<i>Северюгина Е.В.</i> Изучение предложений с присоединёнными компонентами на уроках русского языка и литературы в школе	31
<i>Слепцова К.А., Петришина Е.Ю.</i> Некоторые важные аспекты термина «концепт» на примере концепта «shopoholic»	35
<i>Сулейманова А.А.</i> Проблема ошибочного написания иероглифов студентами, изучающими китайский язык как иностранный	38
<i>Тельнов Р.Е., Сарайкин И.В.</i> Названия территорий в древнерусских летописях	43
<i>Тентимишова А.К.</i> Картина мира и языковая картина мира	48
<i>Хачатурова М.С.</i> Музыкальные инструменты в поэтическом идиолекте Ф.И. Тютчева. Их роль в звуковой организации художественного текста	53
<i>Чжан Ц., Толкачев С.П.</i> Сравнительный анализ темы любви в западной и китайской литературе	55
<i>Эрнисова А.Э.</i> Роль прецедентных имен в поэме Джоомарта Боконбаева «Сон наяву»	57

ФИЛОСОФИЯ

<i>Агеева Н.А.</i> Корпоративный подход к решению проблемы воспроизводства и развития человеческого капитала	61
<i>Добин А.В.</i> Позитивизм и эмпиризм «раннего» В.И. Несмелова	63
<i>Костягина А.А.</i> Актуальность научных разработок в теории цвета Аристотеля	67

Явкина Т.А. Доверие как фактор развития экономики в концепции Ф. Фукуямы.....	69
--	----

ЭКОЛОГИЯ

Воробьева И.Д., Скрыпник Л.Н. Применение геоинформационных систем для оценки уровня загрязнения атмосферного воздуха выбросами автотранспорта в городе Калининграде.....	71
Дроздова О.А. Философско-методологические аспекты экологического картографирования в строительстве и городском хозяйстве	74

ЭКОНОМИКА

Аверкиева А.Р., Виничук О.Ю. Особенности продвижения фитнес-клуба на рынке фитнес-услуг г. Владивостока.....	77
Аветисян Р.И., Сердюкова Е.В. Страхование предпринимательского риска	84
Амирханян В.А. Формирование информационного общества, нацеленного на развитие конкурентоспособной наукоемкой экономики Республики Армении.....	87
Бардина М.Ю. Экономические основы организации физической культуры в школе	91
Боровая С.Л. Государственные расходы на высшее образование в России.....	93
Вильянова В.А., Тихобабин В.К. Мотивационная деятельность	96
Выскребенцев И.С., Чернышова Л.И. Роль управления запасами в системе учёта затрат предприятия	101
Давыдова И.Ш., Алешкина С.В. Некоторые подходы к улучшению финансового состояния фирмы в современных условиях хозяйствования ..	104
Дуйшенбиева А.Э. Стратегический прогноз комплексного развития Чуйской области Кыргызстана на период до 2025 года	107
Жминько А.Е., Удовцева А.С. Эффективность производства и анализ финансовых результатов от продажи продукции растениеводства (на примере ООО «Плодосовхоз «Северный» Белоглинского района).....	109
Иваненко И.А., Возный Я.В. Анализ развития мирового рынка лизинговых услуг	115
Иваненко И.А., Тороз Э.Ю. Анализ количественных показателей развития малого предпринимательства в России	119
Иртегова Е.Г., Андросова О.А. Инновационный подход в управлении предприятием: фасилити менеджмент	124
Иртегова Е.Г., Шпак А.О. Обзор деятельности нефтедобывающих предприятий Самарской области	126
Кондратьева Д.Э., Оленина А.В., Старова О.В. Современные проблемы валютной политики Российской Федерации	128

<i>Конкин Е.В., Хархан В.А., Стенькина Е.Н.</i> Значение резервного фонда и фонда национального благосостояния в период экономических кризисов	133
<i>Крашенинин Е.В., Тимиргалеева Р.Р.</i> Формирования системы мотивации, направленной на повышение эффективности труда персонала	140
<i>Лабунец О.А.</i> Риск-менеджмент в торговых зданиях. Причины возникновения пожароопасных ситуаций, их влияние на устойчивость функционирования.....	143
<i>Марыкина А.В., Зайцева Н.А.</i> Долгосрочный прогноз развития въездного туризма в Калининградской области (на примере туристов из Азии).....	145
<i>Мусёна Г.И., Ковалева О.Н.</i> Роль системно-аналитической функции в современной учётной системе на малых предприятиях	149
<i>Насырова В.И., Шайдуллин Б.Р.</i> Стимулирование инвестиционной деятельности путем модернизации инвестиционного налогового кредита.....	153
<i>Носова А.Ю.</i> Технология адаптации персонала на примере заводского предприятия	156
<i>Одекова Б.Ш., Сапачева И.В., Соколова А.А.</i> Подходы к измерению операционного риска коммерческого банка	160
<i>Одинцова Д.А.</i> Банковская прибыль для целей налогообложения ..	165
<i>Осипова Р.А., Элякова И.Д.</i> Анализ бюджетной обеспеченности Республики Саха (Якутия).....	168
<i>Охотная М.А., Романова И.М.</i> Подходы к определению понятия «бренд».....	175
<i>Пинигина Д.С.</i> Управление дебиторской задолженностью в сфере жилищно-коммунального хозяйства	180
<i>Редько А.М.</i> Творческое предпринимательство и бизнес-планирование. .	182
<i>Сава-Завадская О.В., Дюйзен Е.Ю.</i> История развития корпоративной культуры организации	184
<i>Скрышник В.И.</i> Некоторые оценки эффективности отечественных и зарубежных машин для лесосечных работ.....	187
<i>Сорокина П.В., Убогович Ю.И.</i> Некоторые проблемы оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал организации.....	188
<i>Тимко В.Б.</i> Тенденции и перспективы развития паевых инвестиционных фондов в России	192
<i>Тулегеев И.В.</i> Особенности рисков в горнорудной промышленности Кыргызстана	194
<i>Харченко Ю.В., Сорочкина О.Ю.</i> К вопросу о классификации средств размещения	196
<i>Харченко Ю.В., Сорочкина О.Ю.</i> О проблеме терминологии в сфере услуг размещения.....	199
<i>Хингкаи Хиу, Киящук Т.В.</i> Мотивация.....	201

Шинкаренко А.А., Старова О.В. Демпинг цен на рынке дизайн-услуг в Красноярске и его влияние на формирование профессии	205
Яснова А.В., Баранова Е.М. Управление предприятием в условиях необходимости производственной автоматизации (на примере ЗАО «Тяжпром-арматура»)	207

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Волкова И.В. Конституционно-правовые границы свободы слова в России....	213
Горюжанкина М.А. Социальное обеспечение семей, имеющих детей ..	215
Заброда Д.Г. Субъекты формирования и реализации корпоративной антикоррупционной политики	217
Иванов В.Д., Ахметова В.Д., Исангильдин А.И. Преступления в сфере спортивного права	220
Иванов В.Д., Валиуллина В.А., Пименова А.В., Хашиковская В.В. Правовое обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении спортивных мероприятий в Российской Федерации.....	223
Кодзокова Л.А. Правовое регулирование отношений, возникающих по поводу гражданского оборота оружия в Российской Федерации.....	226
Кушхов Р.Х. Особенности проведения допроса с участием потерпевшего....	228
Макаров М.И. К вопросу о соблюдении прав человека в местах временного содержания под стражей	230
Машекуашева М.Х., Кочесокова З.Х. Эффективное противодействие экстремизму и терроризму как фактор национальной безопасности России	232
Михалёв А.В. К вопросу криминалистического анализа следовой информации на месте происшествия.....	234
Садыкова А.А. Административная ответственность за нарушение порядка рассмотрения обращений граждан	237
Серебренникова Я.А., Мильшина И.В. Особые экономические зоны в Российской Федерации: правовой аспект	239
Челпанова М.М. Принципы и система источников международного налогового права	241

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Гафиятуллина Наиля Рамилевна
канд. филол. наук,
преподаватель английского языка
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный
исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОНЯТИЕ «МУДРОСТЬ» В БРИТАНСКОЙ И ТАТАРСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Аннотация: данная статья посвящена концепту «мудрость» в публицистике. Автором определены признаки, которые выявились в английском и татарском языках.

Ключевые слова: концепт «мудрость», концепт «глупость», британская публицистика, татарская публицистика, признак.

Согласно Т.С. Валиевой, через контекст можно проследить составляющие процесса восприятия и понимания: конструирование представлений о событии, его интерпретация, активация и использование внутренней когнитивной информации; обработку дискурса как социального события, интерпретацию интенций отправителя текста, моменты, которые реализуют характеристики текста как интерактивного феномена, учет ситуации. Следовательно, дискурсивный анализ позволяет не ограничиваться рамками конкретного языкового высказывания, т. е. рамками текста, а включать в анализ личностные и социальные характеристики говорящего и слушающего, а также другие аспекты, относящиеся к данному дискурсивному событию.

Для дискурсивного анализа концептов мудрость и глупость были выбраны английские газеты The Times и The Sunday Times и газеты, издаваемые татарском языке – Ватаным Татарстан и Шәһри Казан.

The Times – ежедневная газета в Великобритании, одна из самых известных мировых газет. Выходит в печать с 1785 года. Воскресным вариантом газеты является The Sunday Times. Традиционно считается, что газета придерживается умеренно-правых взглядов и поддерживается Консервативной партией, хотя на последних парламентских выборах газета открыто поддержала лейбористов, чем способствовала их успеху.

В наше исследование вошли выпуски газет за период с 1 декабря 2011 года по 9 января 2012 года. Методом сплошной выборки мы отобрали 75 контекстов с ключевым словом wisdom (номинант концепта) и 112 контекстов с лексемой wise; 5 контекстов – foolishness (номинант концепта), 38 контекстов – foolish; 19 контекстов – акыл, 11 – юләр (лек).

В приведенной таблицах 8 и 9 представлен анализ встречаемости ключевых слов в рубриках исследуемой периодики.

Рассмотрим признаки концепта мудрость, актуализированные в рамках публицистического контекста:

1. Дар:

– ...fail to comprehend. The value we are seen to place on their wisdom and the concern we show for their care are important litmus...burden but as a rich treasure store of energy, experience and wisdom to be placed at the service of the young and of its future... [The Times, 12.12.11];

– Врач: «Бу Хәмдүнәгез туарга ашыкмый, туса да йә бик акыллы булып, Ходайның рәхмәте киң, йә буйга зур булып», – дигән. (Врач сказал, что Хамдуна не спешит родиться, она либо будет слишком умной, либо, если Бог даст, очень высокого роста.) [Шәһри Казан, 06.01.12].

2. Качество человека / свойство чего-либо:

...So, Merv, is there any danger the euro may not survive? «I'm not going to forecast the future. No one with any wisdom would do so. But I remember as a student going to the centre of London and seeing a man wearing a sandwich board... and across... [The Times, 23.12.11].

... Хәтерә дә, акылы да бик эйбэт үзенен. Белмәгәнә юк. (У нее хорошая память, ум. И она знает все и обо всем.) [Шәһри Казан, 20.01.12]

3. Народные знания:

– ...becomes a reality. Though you have identified yourself as gay to date, I suspect that you are in fact bisexual. The received wisdom is that bisexual people are simultaneously, and equally, attracted to both genders, but this is a misapprehension [The Times, 07.01.12];

– ...Беренче коймак төерле була дигән мәгълүм акыллы гыйбәрәне бер селтәнүдә юкка чыгардылар үзэшчән артистлар. (Артисты народного театра с первого размаха опровергнули известное мудрое высказывание – первый блин всегда комом.) [Ватаным Татарстан, 14.12.11].

4. Нравственное совершенство:

... Hitchens said, «and much more happiness, truth, beauty and wisdom will come to you that way». The beatitudes of atheism don...t know if Hitchens found happiness, truth, beauty and wisdom in this world. If his restless, brilliant mind has instead discovered... [The Sunday Times, 17.12.11].

5. Сложность, замысловатость, премудрость:

– ...Cottage in September was an unhappy one. Substituted after failing to impress, he raised immediate doubts about the size and wisdom of his transfer fee. Yesterday, however, his substantial gifts were on view. For the first goal, receiving from Moussa... [The Sunday Times, 18.12.11];

– ...Синең «Ачкыч» дип аталган бәяннеңе укыганнан сон акыл тегермәнеңә энә шундый фәлсәфә эйләндереп чыгарды. (Когда прочитал твой рассказ «ключ», мельница ума придумала такую философскую мысль.) [Ватаным Татарстан, 14.12.11].

6. Разумные решения, поступки:

– ...featured a very short 17-year-old singer who reduced schoolgirls to hysteria when he sang and to solemn awe when he imparted wisdom such as: «If you ever have a problem you think you cannot get through just close your eyes and pray» [The Times, 12.12.11];

– ...Ял алуга көндәлек яшәү рәвешен үзгәрттегез: ялыгыз файдалы булсын өчен аны акыл белән үткәрергә кирәк. (С первых же дней выходных меняйте свой режим дня: чтоб выходные принесли пользу, их надо проводить с умом.) [Шәһри Казан, 23.12.11].

7. Умение, искусство:

– ...stuffing the festive big bird that you probably have your own favourite. I'm not sure I can add much to the canon of turkey wisdom. Instead, I've put together a few suggestions for other meaty offerings, which I hope will come in useful over the next... [The Sunday Times, 11.12.11];

– ...үтәли карый торган артык акыллы күзләр ул. (Это сверх умные (мудрые) глаза, которые видят насквозь.) [Шәһри Казан, 9.12.11].

8. Находчивость:

... themselves and goons who did dastardly deeds. It explains how Fianna Fail led Ireland over the cliff. There are nuggets of wisdom, such as that monetary union meant Ireland should have behaved more like Germany. Fellow members of the fourth estate are... [The Sunday Times, 13.12.11].

По нашим наблюдениям самый встречающийся признак – народные знания, почти 65% всех контекстов реализуют этот признак; 15% занимает признак «разумные решения, поступки» (в английском языке). В татарском языке: 40% – признак «качество человека/свойство чего-либо», 25% – признак «разумные решения, поступки», 20% – умение, искусство; также нами не обнаружено проявления признаков – «нравственное совершенство», «находчивость».

Исследование концептов в публицистическом дискурсе вызвано тем, что современные средства массовой информации не просто выступают информатором и транслятором установок и ценностей. Именно в публицистических текстах сталкиваются представления о современной общественной жизни разнообразной аудитории. Кроме того, текстовый массив выступает одним из главных средств вербализации концепта.

При реализации концепта мудрость определены признаки, которые выявились в английском языке и татарском языках (8 признаков и 6 признаков соответственно). Нами отмечено, что в отличие от английского в татарском языке концепт не реализует признаки «нравственное совершенство» и «находчивость».

Список литературы

1. Никитина Т.П. Смена культурных парадигм в зеркале французской фразеологии XII и XIII вв. / Т.П. Никитина // Культурные слои во фразеологизмах и дискурсивных практиках. – М., 2004. – С. 161–167.
2. Орлова О.В. Когнитивно-стилистический анализ текстовых концептов в контексте современных лингвоконцептологических исследований // Филология. – 2009. – С. 34–37.
3. Пименов Е.А. Жизнь – путь / дорога: опыт концептуального анализа / Е.А. Пименов, М.В. Пименова // Sprache. Kultur. Mensch. Ethnie. – Landau: Verlag Empirisch Pedagogik, 2002. – P. 107–123.
4. International Cognitive Linguistics Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cognitivelinguistics.org/>
5. Center for Research in Language [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crl.ucsd.edu/>

Гончарова Анна Васильевна

магистрант

Морозова Маргарита Евгеньевна

канд. филол. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный
лингвистический университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край

ВОЗМОЖНОСТИ СМЫСЛОПОРОЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ЖЕЛАНИЕ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются возможности употребления глаголов с семой «желание», имеющих силу разной интенсивности, в рамках одного текста для того, чтобы оценить готовность говорящего к действию.

Ключевые слова: желание, лексические единицы, поле, смыслопорождение, новые тексты, интенсивность лексемы.

Желание лежит в основе любой деятельности человека, включая, несомненно, и речевую деятельность. Речевая деятельность представляет собой совокупность актов говорения и понимания, которая представлена в

виде отдельных речевых действий. Каждое речевое действие является мотивированным, целенаправленным и структурным.

Средства выражения желания распределяются в различных языках по разным уровням. В лингвистике такое распределение по уровням рассматривается в рамках теории поля. Поле – совокупность слов, объединяемых смысловыми связями по сходным признакам их лексических значений. Лингвистический энциклопедический словарь определяет понятие поля, как «совокупность языковых, главным образом лексических, единиц, объединенных общностью содержания и отражающих понятийное, предметное или функциональное сходство обозначаемых явлений» [4]. Е.В. Гулыга и Е.И. Шендельс объясняют понятие «поле» так: «Разнообразные средства грамматического и лексического уровня, призванные выражать и называть общие значения, связаны между собой не случайными отношениями, а отношениями, позволяющими установить определенные закономерности [2, с. 8–9]. В русском языке лексико-семантическое поле желания охватывает семь глаголов, объединяемых общим признаком «хотеть, желать»: *хотеть, желать, мечтать, стремиться, намереваться, жаждать, вождельть*. Перечисленные лексемы нельзя назвать равноправными по значению и передаваемому смыслу, так как одни глаголы находятся ближе к центру поля, другие расположены на периферии. Поэтому, для выявления значения и смысла, передаваемых с помощью тех или иных глаголов, необходимо рассмотреть употребление данных лексических единиц в контексте, так как смысл порождается только в тексте, а текст, в свою очередь, порождается средствами языка. Смыслорождением мы, вслед за Ю. Лотманом, русским литературоведом, культурологом и семиотиком, будем называть способность как культуры в целом, так и отдельных ее частей выдавать на «выходе» новые тексты. Новыми текстами Лотман называет тексты, возникающие в результате необратимых процессов, то есть тексты, в определенной мере непредсказуемые [5, с. 640]. В нашем случае это тексты художественной литературы.

Для анализа средств выражения желания в русском художественном тексте были отобраны следующие произведения: роман В.О. Пелевина «Смотритель. Железная бездна (том 2)», повесть Ф.М. Достоевского «Неоточка Незванова», роман Л.Н. Толстого «Семейное счастье» и повесть Н.В. Гоголя «Тарас Бульба».

Статистический подсчет употребления средств выражения желания в русскоязычном художественном тексте дал следующую картину:

– в текстах В.О. Пелевина – *хотеть* – 60%, *желать* – 28,8%, *стремиться* – 4,5%, *мечтать* – 4,5%, *намереваться* – 2,3%;

– в текстах Ф.М. Достоевского – *хотеть* – 33,4%, *желать* – 23,9%, *мечтать* – 21,5%, *намереваться* – 14,3%, *стремиться* – 4,8%, *жаждать* – 2,4%;

– в текстах Л.Н. Толстого – *желать* – 45,8%, *хотеть* – 34,3%, *мечтать* – 11,5%, *намереваться* – 8,6%;

– в текстах Н.В. Гоголя – *хотеть* – 70%, *желать* – 25%, *мечтать* – 5%.

Как можно заметить, для русскоязычной литературы характерно преобладание двух средств выражения желания – глагольных лексем *хотеть* и *желать*. Они встречаются в произведениях чаще и определяют желание как потребность, нужду или необходимость некоторого действия.

Немаловажная лексическая единица *мечтать*, показывающая желание как стремление, воображение, представление или ожидание чего-либо, находится на третьем месте по употреблению.

Глаголам *намереваться* и *стремиться* уделяется мало внимания в текстах русских писателей. Они встретились по одному или по два раза в каждом произведении.

Было замечено, что лексемы *жаждать* и *вожделеть* употребляются очень редко. С лексической единицей *жаждать* был обнаружен всего лишь один пример в произведении Л.Н. Толстого, а лексема *вожделеть* ни разу не встретилась.

Данная статистика употребления средств выражения желания дает право говорить о степени интенсивности глаголов *желать*, *хотеть*, *намереваться*, *стремиться*, *мечтать*, *жаждать*, *вожделеть*:

хотеть – желание осуществить что-либо, готовность к реализации чего-либо;

желать – стремление к осуществлению чего-либо или обладанию чем-либо, любовное влечение;

намереваться – желание, хотение, рассчитанное на перспективу, замысел и ожидание результата задуманного;

стремиться – влечение, упорное старание добиться чего-либо;

мечтать – стремиться, воображать, представлять, ожидать чего-либо в будущем;

жаждать – удовлетворение потребности любой ценой, нетерпеливое эмоциональное состояние, физическое влечение;

вожделеть – наивысшая степень интенсивности желания, страстное физическое влечение.

На основании анализа употребления глаголов желания в текстах художественной литературе на русском языке выявлено следующее: глаголы *хотеть* и *желать* являются синонимами с более общим значением, обозначающим наиболее типичное желание. Этим они отличаются, например, от глаголов *мечтать* и *жаждать*, которые обозначают очень интенсивное желание.

Глаголы *стремиться* и *намереваться* скорее имеют какую-то направленность на исполнение желания. А глагол *вожделеть* описывает, в той или иной степени, желание интимного характера.

В проанализированных текстах описываются человеческие потребности, страсти, внутреннее состояние действующего субъекта. Авторы произведений помещают героев в различные ситуации, требующие сильного напряжения чувств, побуждающие субъект к действиям, совершению поступков. Употребление лексем желания, имеющих силу разной интенсивности, в рамках одного текста, показывает оценку готовности говорящего к действию, например, один герой готов к определенным действиям, второй – определяется с активностью и пока не может решиться на осуществление своей деятельности, третий – мечтатель и т. д. Ни один из главных героев в выбранных произведениях не ограничивался употреблением какого-то одного определенного глагола. В произведениях было представлено большое разнообразие средств выражения желания.

Таким образом, можно сказать, что понятие «желание» является важным структурным элементом коммуникации и предложения.

С помощью средств выражения желания можно выразить и описать различные чувства, состояния и эмоции человека, а также можно внести в текст дополнительную информацию, оценку, уточнение, эмоциональную окраску, тем самым придать необходимый смысл цельному тексту.

Список литературы

1. Гоголь Н.В. Собрание художественных произведений в семи томах. – М.: Художественная литература, 1967.

2. Гулыга Е.В. Грамматико-лексические поля в современном немецком языке / Е.В. Гулыга, Е.И. Шендельс. – М.: Просвещение, 1969. – С. 8–9.

3. Достоевский Ф.М. Библиотека отечественной классики. – М.: Дрофа, 2010.
4. Лингвистический энциклопедический словарь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tapemark.narod.ru/les/380c.html>
5. Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб.: Искусство, 2000. – 640 с.
6. Пелевин В.О. Смотритель. Книга 2. Железная бездна. – М.: Эксмо, 2015.
7. Толстой Л.Н. Семейное счастье. – Тверь: Мартин, 2005.

Карякина Полина Константиновна

ассистент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ПРИМЕНЕНИЕ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА К ОБЪЯСНЕНИЮ ГРАММАТИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ФОРМ PRESENT SIMPLE – PRESENT PROGRESSIVE)

Аннотация: в статье представлен педагогический опыт использования альтернативной методики обучения грамматике английского языка – когнитивного подхода. Автор доступным образом раскрывает принципы новой концепции, отличной от традиционных догм учебного структурализма, поясняя это конкретными примерами и иллюстрациями, отражающими практику преподавания иностранного языка.

Ключевые слова: когнитивный подход, грамматика английского языка, формы present simple, формы present progressive.

Никто из нас не будет отрицать тот факт, что на любом этапе любому изучающему иностранный язык приходится сталкиваться с таким чудом, как грамматика и более того иметь с ней дело, и даже более того, заставлять себя с ней ладить. Никто не будет отрицать, что любой преподаватель, каким бы опытным и профессиональным он ни был, все равно рано или поздно сталкивается с одной и той же проблемой: как же все-таки объяснить это время получше? Ну как же заставить понять, что здесь нужен перфект, а там past simple? Да, мы все учимся сокращать долю правил и упражнений на грамматику; да, мы все видим яркие таблицы, рисунки, стрелки в новых учебниках, где минимум тренировочных заданий и максимум речи, и это отчасти правильно. Но. Давайте будем откровенны. 90% просьб учеников, обращающихся к репетитору – «подтянуть грамматику». И что же мы, репетиторы, делаем? А все как обычно: правило, упражнения, тесты. Да, без грамматики все-таки не обойтись.

Подход, который хотелось бы предложить, ни коим образом не ограничивает свое применение на самые сложные, трудно усваиваемые пункты правил, не будет он также выглядеть теоретизированным и глубоко замысловатым, даже наоборот. Он поможет вам понять, объяснять, а значит и успешно употреблять нужные формы (при условии выработанных элементарных навыков, конечно) без обращения к размножающимся терминам и все новым описаниям, например, «регулярное, привычное, постоянное, повторяющееся и т. д. действие». Он поможет донести и пятикласснику, для которого «действие, происходящее в данный момент» такое же доходчивое объяснение present progressive, как концепция сюрреализма (ведь I live in Moscow – чем вам не действие, происходящее

в данный момент?) и студенту 3 курса иняза, не понимающего, почему в предложении «You talk in riddles! I don't understand you» talk вместо are talking. Данный подход является переосмыслением и авторской адаптацией А.С. Дружинина трудов по когнитивной лингвистике и биокогнитивной семантике.

Итак, в этой конкретной статье, как уже заявлено, мы затронем два времени – Present Simple и Present Progressive, а то, как их лучше понять и, самое главное, объяснить любому изучающему язык на примере самых разных примеров и случаев без исключения, я постараюсь очертить самым наглядным и доступным способом. Первое, что нужно осознавать, когда мы стараемся говорить на не родном нам языке – то, что мы должны учить себя не только воспроизводить звуки, слова и их комбинации как машина с той или иной степенью погрешности, но и пытаться мыслить так, как это делает носитель языка. Давайте попробуем это сделать прямо сейчас. В английском языке существует чуждая нам форма «длительного времени». Для чего? Из-за чего? Видимо, восприятие мира и всего происходящего в настоящем у англоговорящих сформировано иначе: по каким-то причинам они не обходятся «простым» способом описания настоящего (простое время), им необходимо фрагментировать действительность (длительное время) для более точного выражения мыслей. Из-за чего конкретно это происходит? Вероятно, это обусловлено разными формами восприятия: ведь думая о чем-то происходящем, мы можем чувствовать это или просто знать об этом (чувственный опыт – готовый опыт, т.е. знание). Значит, любая глагольная форма – это отражение того, на какой источник знания, опыта мы полагаемся, когда описываем действие или событие.

Именно форма Present Progressive и описывает то, что мы (или тот, о ком идет речь) непосредственно чувствуем, т.е. *видим*. Это действия, которые могут только наблюдаться кем-то в настоящем, мы можем видеть ситуацию непосредственно, событие происходит на наших глазах. Present Simple, наоборот, не указывает на наблюдателя и на зрительность восприятия, а обозначает то, что происходит в настоящем, и мы (как и многие другие) об этом просто *знаем*: усвоили, выучили, запомнили, раньше увидели, слышали, испытали и т.д. Например:

He lives in Moscow (= я знаю об этом, это известно)

He is living in Moscow (= я вижу, что он живет в Москве; смысл может передаваться такой: вероятно это для меня новость или он так часто переезжает, что сейчас его можно видеть в Москве).

Все многостраничные правила и попытки описания этих времен, а также настоятельные советы выучить так называемые «указатели» (типа now, at the moment) оказываются, конечно, полезным, но не первостепенным по значимости времяпрепровождением. Назовите школьнику (студенту, ученику) эти две позиции – «мы видим – мы знаем», и он вам сам логически выведет практически все контекстные указатели, чаще всего употребляющихся с данными временами.

Но даже подробное описание порой не помогает избежать ошибок, а ведь всех указателей все равно не определишь. Яркий тому пример:

When she is not working, she spends the time with her friends.

Ну вот почему Progressive в первой части, ведь ситуация обычная, регулярная, привычная? А пример, кстати сказать, не «изысканный», и похоже лично мне встречалось в ЕГЭ в грамматической части заданий. Да и в речи подобные ситуации не избежать. Как объяснить?

When she is not working, she spends the time with her friends (= когда можно видеть (друзья видят), что она не работает, она проводит время с друзьями (с ними)).

В данном случае логически выводимо, что наблюдают действие друзья, которые в ее компании могут, соответственно, видеть, что она не работает (так как она уже с ними, а не на работе). Для упрощения объяснения допускается не указывать наблюдателей конкретно (= можно видеть, что...), и это все равно не повлияет на верную интерпретацию и общее понимание.

Если все-таки в этом примере можно было как-то зацепиться за понятия «продолженного, долгого, процессуального действия» с указателями *when/while*, то следующие примеры, рассчитанные, справедливости сказать, на достаточно высокий уровень, оставят обезоруженными почти всех приверженцев традиционной классической школы преподавания грамматики:

You surprise me. I've never seen you like that before.

You talk as if you were a child.

Конечно, объяснения к этим случаям в учебнике, откуда они и заимствованы (И.П. Крыловой), даются: «говорящий называет сам факт, действие как таковое, а не продолжающийся процесс» [5, с. 12]. При всем уважении к авторитетности источника и обширности охватываемого в нем грамматического материала, скажу, что как и в студенческие годы, так и сейчас мне эта интерпретация кажется крайне непонятной. Что такое «действие как таковое» и как его отличить от «не действия как такового»? Почему этот говорящий «называет сам факт», если он происходит в пресловутый момент речи?

Все эти вопросы можно избежать, если подойти к объяснению данных случаев иначе, проще и разумнее. Итак, если говорящий использует длительную форму, значит, он подразумевает активное наблюдение, т. е. то, что он видит своими глазами. Высказывания «ты меня удивляешь» или «ты говоришь, как ребенок» описывают то, что в принципе трудно наблюдать зрительно. Подумайте сами: чтобы утверждать такое, нужно, по крайней мере, *знать* две вещи, а именно 1) обычное поведение или привычную манеру речи человека, к которому обращаются 2) что считается в обществе понятиями «нестандартного поведения» и «детского разговора». Соответственно, если мы ссылаемся на знания и опыт, а не на зрительное ощущение, значит форме *progressive* здесь не место.

Таким образом, описанный подход к объяснению традиционного материала несомненно несет в себе мощный потенциал для более широкого применения на уроках по английскому языку, поскольку не только упрощает привычные формулировки правил и предписаний учебников, но также и открывает более ясную перспективу на изучаемые языковые явления.

Список литературы

1. Дружинин А.С. Английский перфект: понять и объяснить / А.С. Дружинин // Иностранные языки в школе. – М.: ИЯШ, 2016. – №2. – С. 49–53.
2. Дружинин А.С. Знаковая сущность грамматической конструкции / А.С. Дружинин // Вестник МГИМО-Университета. – 2012. – №5. – С. 210–214.
3. Дружинин А.С. Когнитивно-прагматические особенности контрафактивных грамматических конструкций в американском предвыборном дискурсе 2000–2012 гг.: Дис. ... канд. филол. наук. – М., 2014. – 181 с.
4. Дружинин А.С. Когнитивно-прагматические особенности контрафактивных грамматических конструкций в американском предвыборном дискурсе 2000–2012 гг.: Автореф. дис. ... канд. филол. наук / А.С. Дружинин. – М.: МГИМО-Университет, 2014. – 20 с.
5. Крылова И.П. Грамматика современного английского языка / И.П. Крылова, Е.М. Гордон. – 13 изд. – М.: КДУ, 2007.

Король Елена Витальевна

канд. филол. наук, доцент

Корнеева Валентина Викторовна

студентка

БУ ВО «Сургутский государственный университет»
г. Сургут, ХМАО – Югра

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

Аннотация: статья посвящена изучению стратегий перевода фразовых глаголов в слогане, воплощающем в себе идею всей рекламной компании. Вследствие невозможности точного перевода возникают проблемы с адаптацией рекламного текста в русскоговорящей среде. Широкое использование фразовых глаголов в текстах слоганов способствует эмоциональности текста, уменьшению дистанции между рекламодателем и покупателем, что способствует высокому спросу на предлагаемый товар. Исследование показало, что семантика фразовых глаголов в слоганах при переводе приемом сужения нивелируется, а, следовательно, не учитываются все факторы их функционирования в тексте слогана, с частичной потерей когнитивной и эмотивной информации.

Ключевые слова: реклама, слоган, перевод, сужение, эмотивность.

В современном мире реклама играет важную роль в международном развитии торговых отношений. Под рекламой понимается целенаправленная, оплачиваемая информация о товарах или услугах и об их производителях распространяемая известными СМИ: интернет, печатные издания, радио, телевидение и т. д. [7, с. 8]. Благодаря влиянию рекламы на целевую аудиторию, в сознании людей внедряется стереотипный образ, через который можно воздействовать на потребителя. Одним из востребованных видов рекламы является слоган.

Слоган – наиболее емкая и запоминающаяся фраза, которая передает в яркой, образной форме основную идею рекламной кампании [1]. К основным характеристикам слогана можно отнести легкость запоминания, оригинальность, способность вызвать заинтересованность.

Иногда в слогане воплощается идея целой рекламной компании. Реклама играет огромную роль в сфере товарно-денежных отношений, так как в России преимущественно зарубежные организации, нередко возникает проблема перевода исходного слогана и его адаптации в русском языке. При переводе текста рекламы на первый план выходит сохранение коммуникативной составляющей, при этом не стоит забывать о факторе нюансов концептуализации действительности посредством определенных вербальных единиц.

Исходя из определения, что перевод – это преобразование сообщения на исходном языке в сообщение на языке перевода, то, по мнению многих теоретиков переводоведения, точный перевод, невозможен уже в силу того, что разные языки отличаются как по грамматическому строю, так и по простому количеству слов [4, с. 9]. Так, например, английскому языку присущ аналитический строй языка, а русскому – синтетический. При синтетической тенденции языкового построения грамматическое значение соединяется с лексическими значениями в пределах слова, то есть грамматические значения выражаются внутри слова при помощи аффиксации, супплетивизма, ударения и др. При аналитической же тенденции

грамматические значения отделяются от выражения лексических значений; лексические значения сосредоточены в самом слове, а грамматические выражаются либо сопровождающими знаменательное слово служебными словами, либо порядком самих знаменательных слов [6, с. 167]. Именно явление аналитизма проявляется в формировании структуры и семантики рассматриваемых здесь вербальных единиц – фразовых глаголах.

Одной из особенностей уменьшения дистанции между рекламодателем и потребителем являются использование разговорной речи. Разговорный стиль – это разновидность устной литературной речи, обслуживающая повседневное обиходно-бытовое общение и выполняющая функции общения и воздействия [5]. Одной из стилистических характеристик фразовых глаголов является употребление данных единиц в неформальном или разговорном стиле, хотя их использование широко распространено в различных других функциональных стилях: газетных статьях, радио – и телепрограммах, учебных и научных документах (здесь в меньшей степени). Большинство фразовых глаголов на современном этапе развития языка являются стилистически нейтральными, таким образом, могут быть использованы практически в любых ситуациях.

Определения фразового глагола вызывает многочисленные споры у лингвистов, поэтому в настоящей работе мы будем придерживаться определения Джейн Поуви: «фразовый глагол – это сочетание «простого» глагола, состоящего из одного слова, адвербиального послелога, представляющее единую семантическую и синтаксическую единицу» [9, с. 5].

Кроме того, А.И. Смирнитский отмечает, что для фразовых глаголов еще одной характерной чертой является многозначность. В некоторых случаях значения одной фразеологической единицы отличается друг от друга кардинально, что также осложняется невозможностью выведения значения вербальной единицы из ее составляющих компонентов или из смежных значений. Многозначность фразовых глаголов можно наблюдать во всех лексикографических изданиях. Например, в Longman Phrasal Verbs Dictionary зафиксировано 24 значения фразового глагола *to go down* [10, p. 211–213].

Рассмотрим употребление фразового глагола *«to put on»*, одно из первых значений которого – «надевать, ставить» [11, с. 1055] в рекламном слогане Макдональдса: *«Put a smile on. Happy Meal»*. Официальный перевод данной рекламы – «Улыбнись. Happy Meal» [2], исходя из значения используемых лексем, дословный перевод: «одень улыбку». Можно отметить, что в официальном переводе нивелировано значение фразового глагола, хотя общее значение и эмотивность сохранена. Согласно *Longman Phrasal Verbs Dictionary*, языковая единица *«to put on»* имеет 25 значений, следовательно, переводчики использовали лексико-семантическую трансформацию, а именно сужение. Сужение – это способ трансформации, применяемый в тех случаях, когда исходная единица обладает высокой степенью информационной неопределенности и в значительной мере зависит от контекста [4, с. 104].

Употребление фразовых глаголов можно встретить и в рекламе известной игровой приставки «Xbox»: *«Jump in!»* Согласно лексикографическим источникам, глагольная единица *«to jump in»* имеет два основных значения, одно из которых в *Oxford Russian Dictionary* переводится как «начать» [11, с. 897]. Официальный перевод звучит следующей фразой – «Присоединяйся!» [2]. При переводе рекламного слогана была потеряна активность действия, быстрота и динамика, имплицитированная в семантике глагола, таким образом, при переводе рекламного слогана игровой приставки был использован принцип сужения, или конкретизации с частичной потерей эмотивной информации.

Следует отметить, что по сравнению с 40–50-ми гг. прошлого столетия употребление фразовых глаголов в английском языке возросло в несколько раз [3, с. 58], глагольные лексические единицы активизируются во всех средствах массовой информации, где реклама играет главную роль. А так как фразовый глагол представляет собой активно развивающуюся лингвистическую единицу, значение которой не выводится из семантики его компонентов, то один из способов его перевода является лексико-семантическая трансформация – сужение значения.

Для перевода рекламного текста – слогана, с английского языка на русский необходимо учитывать ряд следующих факторов: семантическую наполненность текста, дополнительную эмотивность значения фразового глагола, возникающую от функционального взаимодействия глагола и послелога. На перевод также оказывает немаловажное влияние эмотивная насыщенность рекламного текста и когнитивные аспекты использования рекламы, предполагающие наличие в тексте экстралингвистической информации, а именно тип товара, сфера деятельности, цель использования и т.д. Правильный перевод рекламы продаваемого товара с учетом всех аспектов лингвистических единиц может обеспечить всеобщий интерес, высокий спрос покупателей.

Список литературы

1. Апетян М.К. Особенности перевода слоганов англоязычных реклам на русский язык / М.К. Апетян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/60/8776>
2. Борисов И. Слоганы, девизы, лозунги / И. Борисов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voxfree.narod.ru/slogan.html>
3. Заботкина В.И. методы когнитивного анализа семантики слова: компьютерно-корпусный подход / Под общ. ред. В.И. Заботкиной – М.: Языки славянской культуры, 2015. – 344 с.
4. Казакова Т.А. Практические основы перевода English – Russian. – Серия: Изучаем иностранные языки. – СПб.: Союз, 2001. – 320 с.
5. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tapemark.narod.ru/les/>
6. Реформатский А.А. Введение в языковедение / Под ред. В.А. Виноградова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 536 с.
7. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учеб. пособие / Науч. ред. М.В. Удалцова. – М.: Инфа-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000. – 230 с.
8. Смирнитский А.И. Лексикология английского языка / А.И. Смирнитский. – 1998. – 261 с.
9. Povey J. Phrasal verbs and how to use them / Пойви Джейн. Английские фразовые глаголы и их употребление: Учеб. пособие для студентов институтов и факультетов иностранных языков. – М.: Высшая школа, 1990. – 176 с.
10. Longman Phrasal Verbs Dictionary. – Pearson Educated Limited, 2000. – P. 624.
11. Oxford Russian Dictionary. – 4 edition. – Oxford University Press, 2007. – P. 1322.

Матвеечева Татьяна Витальевна

канд. филол. наук, доцент
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ФЕНОМЕН ТОЛЕРАНТНОСТИ В РУССКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Аннотация: толерантность как междисциплинарный феномен, имеющий противоречивый характер, рассматривается автором с позиций русской и немецкой лингвокультур. В статье также освещаются вопросы межкультурной толерантности как важной исследовательской проблемы мультикультурного общества.

Ключевые слова: толерантность, мультикультурализм, межкультурные отношения, лингвокультура.

Современные процессы глобализации и интеграции способствуют созданию мультикультурной среды и формированию полиэтнического общества. Связанные с этим всесторонние трансформации обусловлены влиянием различных социальных факторов, среди которых усилившиеся в последние годы этнические миграционные процессы, т. е. миграционные потоки с преобладанием лиц с общей этнической самоидентификацией. Актуальные в настоящее время идеи мультикультурализма базируются на взаимодействии социальных структур, созданных на этнокультурных, конфессиональных и других основаниях. В качестве альтернативы мультикультурализму считают ассимиляцию, представляющей добровольный, но чаще принудительный отказ от этнических черт и присвоение черт принимающего общества. Компромиссным вариантом является аккультурацию, т. е. сближение различных этнических групп, когда «сглаживают углы» в нормах поведения, толковании истории, и при этом сохраняются этнические границы. Вопросы взаимодействия различных культур, связанные с межкультурной коммуникацией, сегодня рассматриваются как диалог культур, направленный на освоение, снятие враждебности, страха перед новым и увеличение доверия друг к другу. Так, в условиях международной коммуникации, способствующей взаимопроникновению различных культур, особую актуальность приобретают исследования, связанные с феноменом толерантности.

Толерантность коррелирует не столько с конфликтными ситуациями, она скорее направлена на примирение различных точек зрения, поиска компромиссных решений, уважение к точкам зрения других людей.

В современном мире толерантность воспринимается как часть этического воспитания человека, открывающая большие перспективы для нравственного совершенствования личности в процессе общения [2].

Термин «толерантность» употребляется в самых разных сферах: политологии, социологии, образовании, межкультурных отношениях и даже в медицине. В научный оборот термин «толерантность» был введен в XVIII веке. Сущность слова «*toleranz*», заимствованное из латинского языка (лат. *tolerantia*), долгое время употреблялось как синоним немецкого слова «*duldsamkeit*» (терпимость). Оно использовалось сначала преимущественно в теологической сфере, затем значение веротерпимости сменилось более широким значением терпимости к инакомыслию. В русском языке употреблялось слово терпимость. Заимствованное с Запада слово толерантность (а также толерантный, толерировать) получило широкое распространение в конце 90-х годов XX века [3, с. 209].

Феномен толерантности как один из аспектов научной картины мира обнаруживает схожие тенденции развития как в России, так и в Германии, т. е. соответствующие понятия «толерантность» и «*Toleranz*» развиваются как общегуманитарные и как специализированные. В российской научной картине мира идея толерантности вербализуется с помощью слова толерантность, при этом в языковой картине мира используются два существительных – толерантность и терпимость. Для научной и языковой картин мира Германии характерно влияние научной картины мира на языковую: понятия «*Toleranz*», имеющее основное значение «терпимость» расширяет свою семантику. Так, основное терминологическое значение существительного *Toleranz* – допуск, граница, диапазон – в общегуманитарном аспекте связано с осознанием, что толерантность имеет свои пределы, выход за которые может привести к негативным последствиям, нанести ущерб обеим сторонам [3, с. 19].

В настоящее время понятие «терпимость» все чаще уступает место понятию «толерантность», которое расширяет свое значения. В немецком языке определенные изменения также отмечаются в отношении слова *Toleranz*. Так, анализ концепций толерантности Райнера Форста позволяет выявить определенные смысловые сдвиги. Ученый выделяет четыре ступени: «концепция разрешения» («*Erlaubnis-Konzeption*»); «концепция сосуществования» («*Koexistenz-Konzeption*»); «концепция уважения» («*Respekt-Konzeption*»), в рамках которой выделяются две модели – модель формального равенства («*das Modell formaler Gleichheit*») и модель качественного равенства («*das Modell qualitativer Gleichheit*»); и «концепция значимости» («*Wertschätzungs-Konzeption*»). В рамках указанных четырех концепций открытым остается вопрос, какую из них можно считать оптимальной и правильной в контексте мультикультурного и мультирелигиозного общества: «*Die zentrale Frage nun besteht darin, wie man angesichts dieser vier Konzeptionen der Toleranz beurteilen kann, welche von ihnen für den – jeweils näher zu bestimmenden – Kontext einer multikulturellen und multireligiösen Gesellschaft die angemessene oder «richtige» ist*» [4].

Наряду с использованными в классификации Р. Форста понятиями *Respekt* и *Wertschätzung* авторы исследований современной толерантности употребляют также понятия *Annahme* (принятие), *Akzeptanz* (признание, согласие), *Achtung* (уважение, почтение). В качестве новых значений, дополняющих трактовку слова *Toleranz*, отмечаются следующие лексемы *Annahme*, *Hinnahme* (принятие, примирение), *Akzeptanz* (согласие), *Respekt* (уважение), *Achtung* (внимание, уважение, почтение), *Anerkennung* (признание), *inklusive Gesellschaft* (инклюзивное общество). В настоящее время отмечается переход от так называемой «толерантности-терпение» («*Duldungs-Toleranz*») к «толерантности-уважение» («*Respekt-Toleranz*») [3, с. 213].

Толерантность является междисциплинарным понятием, поэтому в научной литературе трактуется неоднозначно. Во всех культурах толерантность имеет положительную коннотацию, между тем имеются определенные расхождения относительно ее границ и форм проявления. Противоречивый характер феномена «толерантность», а также высокая частотность употребления слова «толерантность» в СМИ показывают, что исследования, связанные с понятием «толерантность», вызывают большой интерес и приобретают все большую актуальность.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ «Толерантность как компетентностная составляющая коммуникативно гибкой языковой личности в условиях поликультурного Северо-Кавказского региона», проект №15–04–00126.

Список литературы

1. Сумина Е.С. Толерантность: от феномена к лингвокультурному концепту [Текст]: Автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е.С. Сумина. – Екатеринбург, 2007. – 22 с.
2. Толерантность в литературе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.proza.ru/2007/02/13-279
3. Ямпанова В.А. Толерантность без терпимости? (Русско-немецкие параллели) / В.А. Ямпанова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – №4. – Т. 1. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru/article/n/tolerantnost-bez-terpimosti-russko-nemetskie-paralleli
4. Forst Rainer. Schwerpunktbeitrag: Anerkennung und Toleranz / Rainer Forst [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.philosophie-indebate.de/2073/schwerpunktbeitrag-erkennung-und-toleranz

Новикова Наталья Анатольевна

студентка

Гуманитарно-педагогическая

академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

г. Ялта, Республика Крым

Береснев Андрей Анатольевич

канд. пед. наук, доцент, директор

Институт филологии,

истории и искусств

Гуманитарно-педагогической академии (филиала)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

г. Ялта, Республика Крым

**УПРОЩЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ
ОРИГИНАЛЬНОГО ТЕКСТА ПРИ ЕГО АДАПТАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ РОМАНА У.С. МОЭМА
«THE PAINTED VEIL»**

Аннотация: в данной статье рассматриваются изменения лексической структуры аутентичного текста в процессе его преобразования во вторичный, адаптированный вариант, а также проводится анализ приёмов лексической адаптации, используемых в конкретном произведении.

Ключевые слова: аутентичный текст, адаптация, адаптатор, приёмы адаптации, лексика, исключение, замена, добавление.

Процесс адаптации текста характеризуется последовательным внесением изменений в структуру текста оригинального на трёх уровнях: синтаксическом, грамматическом и лексическом. Лексика, согласно Литературной энциклопедии: словарю лингвистических терминов, имеет греческое происхождение и обозначает «совокупность слов, входящих в состав какого-либо языка» [2, с. 217], т. е. словарный состав языка. Лексические изменения реализовываются путём добавления, замены или опущения лексических единиц и конструкций, где первые два относятся к лингвистическим приёмам адаптации, а опущение или исключение – приём нелингвистический. Перечисленные операции являются основополагающими при адаптации художественного текста, что нельзя не заметить, сопоставляя аутентичный текст с его адаптацией.

В качестве практического материала для исследования нами был выбран роман широко известного британского писателя У.С. Моэма «Узорный покров», он же «Разрисованная вуаль» («The Painted Veil»); его адаптированный вариант представлен книгой серии Abridged Classics для читателей с уровнем владения английского языка Intermediate.

В ходе сопоставления двух текстов нами было обнаружено, что адаптатор часто обращается к замене лексических единиц с разными прагматическими целями. Как правило, некоторые слова подвергаются замене на более часто употребляемые, чтобы не отвлекать читателя необходимостью обращаться к словарю; ярким примером подобной замены является изменение малоупотребимого «tiffin», что переводится как завтрак, преимущественно второй, на «lunch», с пониманием которого проблем не возникнет не только у читателей с уровнем Intermediate, но и Beginner.

Таблица 1

Оригинальный текст (О)	стр.	Адаптированный текст (А)	стр.
They know I always sleep after <i>tiffin</i> .	3	They know I always sleep after <i>lunch</i> .	3

Оба предложения можно перевести как «Они знают, что я всегда сплю после второго завтрака», т. о. лексическая замена не влечёт за собой значительных семантических изменений, а, значит, выполнена грамотно. Таковую же замену можно пронаблюдать и с другим приёмом пищи.

Таблица 2

Оригинальный текст (О)	стр.	Адаптированный текст (А)	стр.
Next day when she was lying down after <i>luncheon</i> , dozing, she was aroused by a knock at her door.	58	Next day when she was lying down after <i>lunch</i> , dozing, she was aroused by a knock at her door.	46

Предложение переводится следующим образом: «на следующий день, когда она лежала, задремав после второго завтрака, её поднял стук в дверь». Данное изменение произведено идентично предыдущему и является оправданным, так как избавляет обучающегося от необходимости размышлять, чем «luncheon» отличается от «lunch» и почему автор употребил именно первый вариант. Значение «luncheon» в Великобритании и некоторых других странах – это более поздний, второй завтрак, лёгкая закуска, а слово «lunch» – его прижившееся сокращение, которое на данный момент, пройдя процесс ассимиляции, широко используется во многих других языках, в том числе, в русском, но уже неся десигнат обеда, приёма пищи в полдень.

По принципу частотности производится подавляющее большинство замен; из исследуемого текста можно привести в пример следующие пары: obstinacy меняется на stubbornness (упрямство), frustration of hopes – на failure of hopes (крушение надежд), gaiety – на cheerfulness (жизнерадостность), to have a notion становится to have an idea (иметь представление), black pallor – paleness (бледность), vex заменяется на annoy (досаждать), swiftly превращается в quickly (быстро), notwithstanding – в in spite of (несмотря на), sordid – в disgusting (отвратительный), good deal of – в a lot of (много), erect заменяется на straight (прямой) и т. д.

Известны также случаи использования приёмов замены, если лексические единицы оригинального текста используются не по их первостепенному значению и могут ввести неподготовленного читателя в состояние диссонанса: все слова в предложении знакомы, а смысл не ясен, как в нижеприведенных примерах.

Таблица 3

Оригинальный текст (О)	стр.	Адаптированный текст (А)	стр.
She had understood quickly that as the wife of the Government bacteriologist she was of no particular <i>consequence</i> .	11	She had understood quickly that as the wife of the Government bacteriologist she was of no particular <i>importance</i> .	10
She could not <i>bring</i> herself to spend enough money...	17	She could not <i>make</i> herself spend enough money...	15

В первом случае «consequence» имеет первостепенное значение «последствие, результат», но используется автором как «важность, значение», поэтому адаптатор прибегает к методу замены и вместо термина, пригодного для разнотечий, вводит однозначный – importance. Со вторым предложением из оригинального произведения у обучающихся тоже могли бы возникнуть проблемы, ведь «bring» – это в первую очередь нести, а не заставлять, чего требует перевод, и обучающиеся были бы вынуждены приложить немало усилий, чтобы перевести верно: «Она не могла заставить себя тратить много денег». Вследствие этого необходимо отметить, что все три произведенные замены вполне оправданы.

Большинство лексических замен не только оправданы, но и мотивированы, т. е. их замена в рамках адаптированного текста необходима, т. к. служит для элиминации лакун читателя, владеющего недостаточным уровнем культурных или фоновых знаний для понимания текста. Интересный пример можно привести касательно головного убора, упомянутого С. Моэмом.

Таблица 4

Оригинальный текст (О)	стр.	Адаптированный текст (А)	стр.
«Where's your <i>topi</i> ?» she asked suddenly.	5	«Where's your <i>hat</i> ?» she asked suddenly.	4

Данный пример показательно демонстрирует межкультурный разрыв между получателем сообщения традиционной коммуникации и получателем сообщения коммуникации, произведенной с помощью интерпретатора, ведь даже переведя существительное «topi» и узнав, что это «тропический шлем», иностранный читатель вряд ли будет знать, что тропическим шлемом принято называть армейский шлем Африканского корпуса, изготовленного тропическим институтом Гамбургского университета из коры пробкового дуба в 1940 г. Предугадывая и предупреждая сложности с пониманием текста, адаптатор производит замену узкоспециализированного термина «topi» на его общую категорию «hat» – головной убор, шляпа, шапка. Однако в результате данной замены произошло искажение семантического значения слова, которое очевидно при переводе: «Где твой тропический шлем» – в тексте оригинала и «Где твоя шляпа?» – в тексте адаптированном. Стоит отметить, что замена «topi» на «hat» не отражает имплицитный смысл первого, коим является «часть военного обмундирования», ввиду чего нужно констатировать, что замена была бы более целесообразна, если бы вместо понятия, обозначающего общую категорию «головной убор» было использовано общее понятие для военных головных уборов – «шлем», по-английски «helmet». В защиту выдвинутому предложению выступает тот факт, что за термином «helmet» закреплено также и значение «тропический шлем».

Мотивированность замены можно отметить и в следующем примере, где использованное автором оригинального текста «Moselle» в качестве марки вина «Мозель» или «мозельвейн» при переходе во вторичный текст трансформируется в «cheap wine» – дешёвое вино.

Таблица 5

Оригинальный текст (О)	стр.	Адаптированный текст (А)	стр.
She wrapped sparkling <i>Moselle</i> in a napkin and thought her guests took it for champagne.	16	She wrapped <i>cheap</i> sparkling <i>wine</i> in a napkin and thought her guests took it for champagne.	15

В отличие от предыдущего примера, здесь мотивированная замена выполнена без искажения смысла текста-источника и с полной передачей подразумеваемого смысла, т.к. немецкий мозельвейн действительно славился своей высокой ценой, и нет сомнений в том, что С. Моэм использовал название марки именно для передачи ценового аспекта вина, что видно из контекста: «Она завернула игровой мозельвейн в салфетку и думала, что гости примут его за шампанское».

Еще одним лингвистическим приёмом, проявляющимся на лексическом уровне, является добавление – это приём адаптивирования, нацеленный на обеспечение упрощения понимания реципиентом текста путём включения (интерполяции) в состав этого текста лексических единиц, дополняющих либо поясняющих текст-источник.

Таблица 6

Оригинальный текст (О)	стр.	Адаптированный текст (А)	стр.
Someone just tried the door.	1	Someone just tried <i>to open</i> the door.	1
There was a photograph of her mother in the room.	45	There was a photograph of her mother, <i>Mrs Garstin</i> , in the room.	36

В первое предложение интерполируется инфинитив «to open» – открывать, который является его пресуппозицией: для того, чтобы попробовать, заперта ли дверь, нужно попытаться её открыть. Таким образом, добавление инфинитива, указывающего на процесс открытия двери – ни что иное как пресуппозиционная запись предложения для обеспечения полноценного понимания текста неподготовленным читателем.

Пример второго добавления – интерполяция имени матери в адаптированный текст, в то время как в тексте оригинала оно появляется в следующей части повествования; это обусловлено несколько сложной структурой той самой следующей части, отчего она и подвергается приёму редукции, в ходе которого преобразовывается во внятную, структурированную синтаксическую модель.

Опущение – это нелингвистический приём адаптации текста, который влечёт за собой намеренную потерю лексических единиц и семантических единств ввиду того, что они, по мнению адаптатора, не являются смысловыми доминантами текста, и их исчезновение не приводит к изменению смысла оригинального произведения. Время, затраченное на реализацию данного приёма, в соотношении с его эффективностью для упрощения производного текста обуславливает его «высокий коэффициент полезного действия», а, следовательно, и высокую частотность использования. Под данный приём чаще других частей речи попадают прилагательные: «*Kitty's eyes fell on it*» вместо «*Kitty's harassed (обеспокоенный) eyes fell on it*», «*he was a little man*» вместо «*he was a little, wizened (сморщенный) man*», «*the little man*» вместо «*the subdued little man (подавленный)*», «*a mean nature*» вместо «*a mean and pettifogging (кляузный) nature*», «*dark eyes, brown, curling hair*» вместо «*dark eyes, liquid and vivacious, brown, curling hair*» и т. д. Опущение затрагивает и другие части речи, а также целые лексические конструкции.

Таблица 7

Оригинальный текст (О)	стр.	Адаптированный текст (А)	стр.
Her first thought was that if he went she would be free and without let or hindrance could see Charlie.	59	Her first thought was that if he went she would be free and could see Charlie.	47

«Её первая мысль была о том, что если он уедет, то она станет свободна и сможет без спросу и препятствий видаться с Чарли» – перевод оригинала, а во вторичном тексте выражение, соответствующее «без спросу и препятствий» было опущено.

В ходе адаптации исследуемый нами аутентичный текст на лексическом уровне был подвержен двум лингвистическим – замене и добавлению, и одному нелингвистическому приёму адаптации текста – опущению. Замена выступает как наиболее активно используемый метод реорганизации текста, а добавление – в противоположность замене – используется наименее часто для данного уровня подготовки адресата (Intermediate) в основном потому, что процессы опущения, по мнению адаптатора, не затрагивают смысловые доминанты текста, а исключённый текст не несёт принципиально важной информации, и не требует осмысления и внесения в качестве дополнений или пояснений.

Список литературы

1. Брыгина А.В. Лингвистические принципы адаптирования художественного текста: Дис. ... канд. филол. наук / А.В. Брыгина. – М., 2004. – С. 200.
2. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2-х т. / Под ред. Н. Бродского [и др.]. – М.; Л.: Изд-во Л.Д. Френкель, 1925. – 576 с.
3. Maugham W.S. The painted veil / У.С. Моэм. – СПб.: Антология, Каро, 2014. – 256 с.
4. Maugham W.S. The painted veil / У.С. Моэм / Адапт., сокр. и словарь И.Б. Загородней. – СПб.: Антология, 2015. – 192 с.

Подольяк Наталья Николаевна
студентка

Маринина Галина Ивановна
доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ПРЕДВЫБОРНЫЙ ДИСКУРС ПОЛИТИКА: ПРИОРИТЕТЫ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ И ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТАХ

Аннотация: в данной статье, посвященной изучению предвыборного дискурса политика, раскрывается содержание понятий «предвыборная речь», «убеждение», «средства убеждения» с целью переводческого и сравнительного анализа репрезентации концепции «убеждения» через лингвистические средства английского и русского языков.

Ключевые слова: предвыборная речь, категория убеждения, воздействие, прагматический потенциал, средства убеждения.

В настоящее время в мире наблюдается большое количество социально-политических перемен, происходят значительные изменения в сфере политической коммуникации. Процессы модернизации общества приводят к со-

зданию новых требований к языку публичного выступления. Трудно представить демократическую политическую систему без выборов. В условиях предвыборной конкурентной борьбы политическая коммуникация протекает в форме предвыборных выступлений, цель которых любым образом воздействовать на политическое мировоззрение публики. В связи с этим исследование языка предвыборных речей представляет большой лингвистический интерес в рамках переводческого подхода, связанного с изучением языкового поведения политиков. Акцент делается на адекватную передачу смысла, эмоциональной окраски и прагматической установки подлинника предвыборного текста, в основу которого входят специфические речевые структуры и стилистически окрашенные языковые образы.

«Предвыборная речь – систематизированное изложение предвыборной программы к избирателям, обладающее рядом специфических характеристик» [10], при составлении которой выбор и использование лингвистических средств, в первую очередь, зависит от тематики и целевой установки предвыборной речи. В одном политическом выступлении уместна безличность или слабое проявление личности, в ином – книжная окраска, функционально окрашенная лексика, политическая лексика и экономические термины. В третьем политическом выступлении используются разнообразные изобразительные и эмоциональные языковые средства, с помощью которых политик-оратор произведет запланированный эффект и достигнет желаемой цели.

Центральной категорией изучения предвыборных речей является категория убеждения. В широком смысле слова убеждение – «социально-вербальное действие, направленное на изменение фрагмента концептуальной картины мира адресата таким образом, чтобы он соответствовал фрагменту картины мира адресанта и чтобы мир соответствовал словам» [8, с. 57]. Воздействовать с помощью слова можно не только убеждая, а также манипулируя, обманывая, приказывая. Убеждение самое распространенное вербальное действие, и поэтому завоевать голоса и воздействовать на мировоззрение адресата, сформировать общественное сознание – его конкретная цель. Вся предвыборная обстановка заставляет политика-оратора «оперировать фактами и давать обещания, но при этом оставаться на земле и не уноситься слишком далеко в мир обобщений, уподоблений, сложных метафор» [9, с. 51].

В начале своего выступления политик-оратор обязан установить контакт с массовой аудиторией, завоевать чувство уважения и доверия и постараться сохранить данные стандарты на протяжении всего предвыборного выступления. Все это обуславливается искусным построением зачина выступления. Здесь, к средствам убеждения, мы можем отнести языковые формулы, а именно – этикетные формулы. К ним относятся: выражение благодарности, совет или предложение, обращение с просьбой (*I also want to thank my family*) [11]. – «Огромное спасибо моей семье»; *«Thanks also to Jenny Nelson for moderating this event»* [11]. – «Спасибо также Джени Нельсон за организацию этого события»; *«Let's be clear»* – «Давайте на чистоту»; *«let me be very clear»* [11]. – «позвольте мне быть предельно ясным». Но и заключение выступления, также может содержать этикетные формулы, а именно: формулы призыва и формулы пожелания.

Выступление предвыборной речи строится системным образом: закрепляется контакт и внимание аудитории, сообщается тема выступления, а затем раскрывается актуальность и значимость выступления для общества. Тематика выступления не менее важный аспект для изучения, с точки зрения языковых средств убеждения. На данном моменте важно отметить

роль психологического влияния на аудиторию, с помощью клишированных фраз. Например, один политик-оратор затрагивает тему мировой войны и уточняет, что он родился именно в этот период времени «*Thank you. I was born five years after the end of a global war that killed more than 60 million people*» [11] – «Спасибо всем. Я родился через пять лет после мировой войны, которая убила больше чем 60 миллионов человек»; а кто-то просто взывает к Богу «*Thank you for being here. God bless you!*» [11] – «Спасибо всем, кто сегодня собрался здесь. Благослови Вас Господь!», тем самым одновременно показывая свою веру в Бога и воздействуя на верующих людей в обществе.

Следующим критерием убеждения является апелляция к авторитету «*As Franklin Delano Roosevelt reminded us, a nation's greatness is judged not by what it provides to the most well-off, but how it treats the people most in need*» [11] – «Как напоминает Франклин Делано Рузвельт, национальное величие не в том, что страна обеспечивает самого богатого, а в том, что заботится о нуждающихся». Убеждающее воздействие осуществляется посредством апелляции к тому или иному известному деятелю, уже обладающему успехом, в данном случае, в политической сфере. «В качестве авторитета выступают люди, известные в данном коммуникативном сообществе» [5, с. 33].

Обращения относятся к центральной зоне в процессе убеждения. Из практики показано, чем официальнее выступление, тем нейтральнее должно быть обращение. В предвыборной речи политик зачастую использует формы обращения как:

– местоимения конкретизаторы, их задача – усилить контактность речи «*together we*» – «вместе мы»; «*But that is exactly what, together, we have to do*» [11] – «Но мы должны сделать это вместе». Они объединяют политика-оратора и слушателей, а также способствуют установлению доверительного контакта.

Несомненно, контактоустанавливающим и убеждающим эффектом владеют вводные конструкции, которые содержат непосредственное обращение к аудитории. «Они являются своеобразным призывом к концептуальной солидаризации. С помощью вводных конструкций оратор подготавливает сообщение новой информации, сопоставляя ее с уже имеющейся» [4, с. 117] «*As everybody knows*» – «Как известно»; «*As some of you know*» [11] – «Как некоторые из Вас знают».

Что касается грамматических характеристик, можно отметить, что во время предвыборной речи политики говорят о насущнейших проблемах общества и общаются решить их или найти способы их решения. Данный аспект мы можем проследить через грамматическую категорию, а именно через категорию будущего времени «*we're going to build a movement of millions of Americans*» [11] – «мы организуем движение миллионов американцев»; «*This week we will be in New Hampshire, Iowa*» – «На этой неделе мы посетим Нью-Гэмпшир, Айову».

Наряду с заготовленными стандартами, клишированными речевыми структурами предвыборная публичная речь должна обладать красочностью и выразительностью, экспрессивностью и эмоциональностью, поэтому в речь выступления вводятся стилистические средства. На лексическом уровне достаточно распространенными языковыми приёмами являются метафора «*This great nation and its government belong not to a handful of billionaires*» [11] – «Этот великий народ не горстке миллиардеров»; сравнение «*Politics in a democratic society is not like a baseball game, a game show or a soap opera*» – «Политику в демократическом обществе нельзя рассматривать как бейсбольный матч, телевикторину или мыльную

оперу»; метонимия «*as corporate America shuts down plants here and moves to low-wage countries*» [11] – «Америка закрывает заводы здесь и переезжает в низкооплачиваемые страны»;

Нельзя не отметить тот факт, что во время выступления, речь политика-оратора, наряду с функцией убеждения, должна обладать лёгкостью, динамичностью и восприниматься аудиторией с первого раза. Поэтому важно отметить языковые средства стилистического синтаксиса. К ним относятся такие приёмы как повторы, риторические вопросы, перечисление «*to feed their kids, to pay their electric bills and to put gas in the car to get to work*» [11] – «прокормить детей, оплатить счета за электричество и заправить машину, чтобы добираться до работы», парцелляция, инверсия, градация, антитеза. Посредством инверсии оратор намеренно нарушает обычный порядок слов в предложении и выделяет важно-значимые слова и словосочетания «*In Vermont and at our town meetings we know what American democracy is supposed to be about*» [11] – «В Вермонте и на наших городских собраниях мы знаем, что американская демократия должна существовать»; приём градации обладает большой экспрессивной силой «*...trying to make a terrible situation even worse*» – «...пытаются сделать ужасную ситуацию еще хуже»; «*We must not, we cannot, and we will not allow that to happen*» [11] – «Мы не должны, не можем, и не позволим этому произойти»; различные виды повтора могут выполнять как функцию усиления и ритмичности высказывания, так и функцию последовательности передачи информации.

Таким образом, особенности построения речи предвыборного выступления и способы ее реализации во многом определяют языковое поведение политика, его отношение к гражданам. Слова политика формируют в сознании людей политические взгляды и призывы к определённым политическим действиям. Обобщив лингвистическую специфику речи предвыборного выступления через лексические, стилистические и грамматические категории, можно сказать, что все они реализуют концепцию убеждения, которая всегда связана с менталитетом человека.

Подводя итог, можно констатировать, что сравнительное и переводческое изучение содержательных репрезентаций концепта «убеждения» в лингвистическом плане дает возможность объяснить сходства и различия в построении и реализации предвыборного выступления. В процессе изучения смысловой репрезентации категории убеждения в различных языках выявляются как универсальные, так и специфические черты.

Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов / И.В. Арнольд. – 5е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 384 с.
2. Болотнова Н. С. Филологический анализ текста: Учеб. пособие / Н.С. Болотнова. – 4-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 520 с.
3. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка / И.Р. Гальперин. – М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 462 с.
4. Головин Б.Н. Основы культуры речи / Б.Н. Головин. – М.: 1998. – 240 с.
5. Дедюхин А.А. Модели организации вербальной и визуальной информации в тексте рекламы. Дис. ... канд. филол. наук. – Краснодар, 2006. – 230 с.
6. Солганик Г.Я. Публицистический стиль / М.Н. Кожина // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. Члены редколлегии: Е.А. Баженова, М.П. Котурова, А.П. Сковородников. – М.: Флинта: Наука, 2003. – С. 312–315.
7. Стешов В. Г. Устное выступление: логика и композиция / В.Г. Стешов. – М.: 1991. – 362 с.
8. Токарева И.И. Этнолингвистика и этнография общения / И.И. Токарева. – Минск, 2001. – 250 с.

9. Хазагеров Г.Г. Политическая риторика / Г.Г. Хазагеров. – М.: Николло Медиа, 2002. – 314 с.
10. Большой энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2000.
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.electionspeeches.com/bernie-sanders-speech.htm>

Севрюгина Елена Вячеславовна

канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
социальный университет»
г. Москва

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С ПРИСОЕДИНЁННЫМИ КОМПОНЕНТАМИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ В ШКОЛЕ

Аннотация: в данной статье изучаются предложения с присоединёнными компонентами на уроках русского языка и литературы в школе. Такая работа способствует формированию лингвистической зоркости учащихся, а также навыков профессионального, многоаспектного анализа художественного произведения.

Ключевые слова: присоединённые компоненты, урок русского языка, литература.

Начиная со времён А.С. Пушкина, предложения с присоединёнными компонентами становятся неотъемлемой частью письменной речи. Представляя собой изначально живые разговорные конструкции, данные типы предложений становятся для художников слова мощным средством языковой выразительности, а также способом художественного воплощения авторских интенций и эмоциональных состояний.

Главным способом проникновения присоединительных конструкций в литературу была их языковая адаптация к традиционному русскому синтаксису с характерными для него средствами грамматической и логической связи слов в словосочетаниях и предложениях. К таким средствам, в первую очередь, относятся союзы и союзные слова, а именно три группы союзных средств: 1) собственно присоединительные союзы; 2) сочинительные союзы в присоединительном значении; 3) подчинительные союзы в присоединительном значении.

Бессоюзные средства связи базовой и присоединяемой частей предложения также встречались в текстах художественной литературы первой половины XIX века, но значительно реже. Например, в повести Пушкина «Капитанская дочка» в общей сложности встречается 71 предложение с союзной присоединительной связью, и только 11 – с бессоюзной. Особую роль предложения с присоединением выполняли и в пушкинской поэзии. Например, В.В. Виноградов, ссылаясь на В. Соловьёва в своей работе «Язык и стиль Пушкина» отмечает, что поэт «взял из библейской поэзии лишь то, что углубляло, восполняло и обостряло его «европейский» синтаксис, его ранее определившуюся систему художественной композиции, основанную на принципах «прерывистых», присоединительных конструкций» [1, с. 132]. Таким образом, начиная с Пушкина, предложения

с присоединяемыми частями становятся важным средством экспрессивного синтаксиса.

Присоединительные предложения продолжают активно употребляться и во второй половине XIX столетия: к данным конструкциям обращаются и Толстой, и Достоевский, и Чехов, и практически все выдающиеся писатели той эпохи.

С оригинальным, авторским употреблением предложений с присоединёнными компонентами мы сталкиваемся в прозе И.С. Тургенева. Чтобы более конкретно описать характер функционирования в текстах Тургенева данных синтаксических конструкций, обратимся к его рассказу «Бежин луг». При этом мы будем учитывать такие аспекты, как: 1) способы грамматического выражения присоединительной связи; 2) особенности выражаемого присоединительной конструкцией содержания; 3) стилистическая функция в тексте.

Так в рассказе «Бежин луг» встречается немало присоединительных предложений с традиционной союзной связью. Есть среди них и предложения с собственно присоединительными союзами:

1. Малый был неказистый – что и говорит! – а всё-таки он мне понравился: глядел он очень умно и прямо, да и в голосе у него звучала сила.

2. Нет, я его не видал, да его и видеть нельзя...а слышал...да и не я один.

3. Пришлось нам с братом Авдюшкой, да с Фёдором Михеевским, да с Ивашкой Косым, да с другом Ивашкой, что с Красных Холмов, да ещё с Ивашкой Сухоруковым, да ещё были там другие ребята...

4. Вот зовёт она его, и такая вся сама светленькая, беленькая, сидит на ветке, словно плотичка какая или пескарь, – а то вот ещё карась бывает такой белесоватый, серебряный...

5. Сырую свежесть позднего вечера сменила полуночная сухая теплынь, и ещё долго было ей лежать мягким пологом на заснувших полях; ещё много времени оставалось до первого лепета, до первых шорохов и шелестов утра, до первых росинок зари.

Как видим, чаще всего собственно присоединительные союзы у Тургенева представляют собой сочетания сочинительного союза с частицей. Как правило это союз «да» (1–3 предложения), либо союзы «и» (4 предложение) и «а» (5 предложение). К ним присоединяются усилительные («да и», «да ещё», «и ещё») и указательные («а то вот») частицы.

Иногда частица «перетягивает» на себя функцию присоединительного союза и употребляется без него:

1. Перво-наперво она сидела долго, долго, никого не видала и не слышала... только всё как будто собачка этак залает, залает где-то...

2. Но вернуться домой не было никакой возможности, особенно в ночную пору; ноги подкашивались подо мной от усталости.

В отдельных случаях присоединительная связь выражается у Тургенева с помощью сочинительных и подчинительных союзов, употреблённых в присоединительном значении:

1. Пошёл тот опять к двери наверху да по лестнице спускаться стал, и эдак спускается, словно не торопится; ступеньки под ним так даже и стонут...

2. Вот зовёт она его, и такая вся сама светленькая, беленькая, сидит на ветке, словно плотичка какая или пескарь.

3. ...плачу я, убиваюсь оттого, что ты крестился; да не я одна убиваться буду: убивайся же и ты до конца дней...

Чаще всего в качестве сочинительных союзов присоединительного значения у Тургенева употребляются союзы «и» и «да» в значении «и».

Подчинительные союзы аналогичной функции в рассказе Тургенева практически не встречаются.

Яркой отличительной чертой употребления присоединительных конструкций в рассказе «Бежин луг», свидетельствующей о постепенном переходе к современному синтаксису, становится «тенденция к аналитизму» и информативной обособленности высказывания. Так у Тургенева бессоюзные присоединительные конструкции встречаются чаще, чем в прозе Пушкина, и отличаются большим разнообразием. Например, присоединительная связь выражается у писателя бессоюзными предложениями с лексическим повтором:

1. *Вот и присел он под дерево; давай, мол, дождусь утра, – присел и задремал.*

2. *Захотят его, например, взять крестьяне; выйдут на него с дубьём, оценят его, но а он им глаза отведёт – так отведёт им глаза, что они же сами друг друга побьют.*

Также в рассказе Тургенева встречаем бессоюзные присоединительные предложения с второстепенным членом-распространителем:

1. *Пошёл себе прямо, по звёздам – наудалую...*

2. *Сапоги его с низкими голенищами были точно его сапоги – не отцовские.*

В первом примере в качестве члена-распространителя выступает наречие образа действия, а во втором – определение.

Особого внимания в рассказе Тургенева заслуживают те присоединительные предложения с союзной и бессоюзной связью, в которых употребляются слова-маркеры присоединения. На основе проведённых нами наблюдений можно сделать вывод, что наиболее часто в качестве таких слов-маркеров у Тургенева выступают наречие «вдруг», подчёркивающее внезапность или быструю смену действия, и глагол «добавил» («прибавил»):

1. *Сперва они покалякали о том о сём, о завтрашних работах, о лошадях; но вдруг Федя обратился к Ильёше и, как бы возобновляя прерванный разговор, спросил его:*

– *Ну, и что ж ты, так и видел домового?*

2. – *Нет, ещё сыры...Вишь, плеснула, – прибавил он, повернув лицо в направлении реки, – должно быть, щука...*

3. *Ничего, – отвечал Павел, махнув рукой на лошадь, – так, что-то собаки зачужали. Я думал, волк, – прибавил он равнодушным голосом, проворно дыша всей грудью.*

4. – *Цапля – повторил Костя... – А что такое, Павлуша, я вчера слышал вечером, – прибавил он, помолчав немного, – ты, может быть, знаешь...*

5. *Я, к сожалению, должен прибавить, что в том же году Павла не стало. Он не утонул: он убился, упав с лошади. Жаль, славный был парень!*

Тщательный анализ подобного типа предложений в прозе Тургенева позволяет нам прийти к следующим немаловажным выводам: слова-маркеры, употреблённые писателем в присоединительной конструкции, становятся неотъемлемой частью речевого дискурса и воспринимаются как «границы перехода» (порой довольно резкого) от одной пропозиции к другой. Так реализуется одна из ключевых авторских интенций (направленностей мыслей и чувств) и обращает нас к логико-семантическому аспекту присоединительной связи.

И.С. Лебедева в своей диссертационной работе «Дискурсивно-прагматические и социолингвистические характеристики функционирования

высказываний с присоединённым элементом в английском языке» отмечает, что «описание семантики высказываний с присоединённым элементом должно быть построено на понятиях пропозиции (которая заключена в присоединяющей части) и модуса, как выраженного психологического состояния говорящего в момент общения (который отражается как в присоединяющей части, так и в присоединённом элементе)» [2, с. 250].

Лебедева выделяет различные типы присоединительных предложений по характеру интенциональной направленности высказывания. Авторские интенции могут быть различными: это и оценка пропозиции, и выражение психоэмоционального состояния, и обращение к самому себе либо к потенциальному адресату, и направленность на достижение какой-либо цели.

У Тургенева в предложениях с присоединяемым элементом часто можно наблюдать переход от одной пропозиции к другой, резкое переключение планов действия, которое даже может быть выражено словами метаязыка.

Интересно, что синтаксические конструкции подобного рода употребляются Тургеневым в контексте определённой речевой ситуации, а именно диалога. Таким образом, авторское намерение становится более «прозрачным», очевидным для читателя:

1. Сперва они покалякали о том о сём, о завтрашних работах, о лошадях; но вдруг Федя обратился к Ильише и, как бы возобновляя прерванный разговор, спросил его:

– Ну, и что ж ты, так и видел домового?

2. – Нет, ещё сыры... Вишь, плеснула, – прибавил он, повернув лицо в направлении реки, – должно быть, щука...

И в том, и в другом примере присоединённый компонент указывает на внезапное изменение исходной пропозиции. В первом случае это резкое возобновление прерванного разговора, и Тургенев даже включает в предложение элементы «метаязыка», передающие намерения говорящего («как бы возобновляя прерванный разговор»). Во втором случае это неожиданный переход от одного плана действительности к другому. С помощью метаязыка это можно выразить так: *внимание автора переключилось на другой объект окружающего мира.*

Интересно также отметить, что в рассказе Тургенева есть такие присоединительные предложения, которые служат значимым авторским добавлением ко всему тексту:

Я, к сожалению, должен прибавить, что в том же году Павла не стало. Он не утонул: он убится, упав с лошади. Жаль, славный был парень!

Данное высказывание представляет собой абсолютно новый, не имеющий непосредственного отношения к рассказу, план повествования и также знаменует собой резкий переход от событий прошлого к факту настоящего времени.

В этом смысле весь рассказ Тургенева является развёрнутой присоединительной конструкцией и демонстрирует уникальные возможности данного типа связи, способной выполнять в том числе функцию композиционной и логико-смысловой организации художественного текста.

На основании проведённых наблюдений мы можем сделать следующие выводы:

1. Со времён А.С. Пушкина предложения с присоединительной связью становятся важным фактом письменной речи.

2. В рассказе Тургенева «Бежин луг» встречаются различные типы присоединительных конструкций, в том и числе и бессоюзные предложения, которые, в отличие от аналогичных конструкций в прозе Пушкина, отличаются большим разнообразием.

3. В прозе Тургенева нередко встречаются такие типы присоединительных предложений, которые становятся неотъемлемой частью речевого дискурса и выражают смысловой переход от одной пропозиции к другой.

4. Опыт анализа предложений с присоединёнными компонентами на материале тургеневской прозы демонстрирует уникальные возможности данного типа связи, способной выполнять в том числе функцию композиционной и логико-смысловой организации художественного текста.

В заключение добавим, что материалы данной статьи можно использовать на уроках литературы и русского языка в школе. Например, небольшой лингвистический анализ повести Тургенева с привлечением присоединительных предложений можно провести либо на этапе первоначального ознакомления учащихся с текстом художественного произведения, либо после детального изучения содержания рассказа и его художественных особенностей. Можно проследить, например, как язык художественного текста, используемые в нём синтаксические конструкции помогают раскрытию авторского замысла.

Такая работа способствует формированию лингвистической зоркости учащихся, а также навыков профессионального, многоаспектного анализа художественного произведения.

Список литературы

1. Виноградов В.В. Стилль Пушкина. – М.: Наука, 1999.
2. Лебедева И.С. Дискурсивно-прагматические и социолингвистические характеристики функционирования высказываний с присоединённым элементом в английском языке. – М, 2004.

Слепцова Ксения Анатольевна
студентка

Петришина Елена Юрьевна
доцент

АНО ВО «Международный институт
менеджмента ЛИНК»
г. Жуковский, Московская область

НЕКОТОРЫЕ ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕРМИНА «КОНЦЕПТ» НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПТА «SHOPAHOLIC»

Аннотация: данная статья посвящена изучению концепта «Shopaholic» в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic». Авторами определена сущность понятия «концепт», приведены его основные определения, представлена структура исследуемого концепта.

Ключевые слова: концепт, концептосфера.

DOI: 10.21661/r-81084

Целью статьи является рассмотрение термина «концепт». Для этого были проанализированы различные определения данного термина и выявлены его инвариативные признаки. После этого с помощью словарей

были выявлены лексемы, задействованные в вербализации концепта «Shopaholic» и его существенные признаки.

Важной составляющей языковых картин мира считают концепты, которые являются «многомерными идеализированными формообразованиями» или «единицами ментального процесса, которые кодируются в языке и отражают результат категоризации мира» (С.Х. Ляпин). Важным аспектом изучения концептов является их типология: определение и функционирование этих ментальных сущностей в основных сферах общественного сознания: научной, обыденной/языковой, религиозной и др. В зависимости от сферы своего функционирования, концепты разделяются на художественные, будничные и научные. Архитектонику, т.е. структуру концептов как составляющих национальную картину мира формируют понятийный и ценностный компоненты; в художественных и обычных концептах присутствует еще и образный смысловой компонент.

Структура концепта принимает различные концепты в зависимости от направления разработки. Так, ученые, работающие в русле лингвокультурологии (С.Г. Воркачев, В.И. Карасик и др.) при определении концепта считают основным факт этнокультурной обусловленности, а представители когнитивной лингвистики (Е.С. Кубрякова, З.Д. Попова, И.А. Стернин и др.) делают акцент, в первую на ментальную сущность концепта, его принадлежность к сфере сознания индивида.

Общим началом в понимании концепта для всех направлений является то, что он воспринимается как комплексное, многомерное социопсихическое образование, соотносящееся как с коллективным, так и индивидуальным сознанием [8].

Возникает вопрос: какое же определение дать термину «концепт»? Так, А. Вежбицкая рассматривает концепт как объект из мира идеального, имеющий имя и отражающий культурно-обусловленные представления человека о действительности [1].

Н.Н. Болдырев характеризует концепт как «квант знания», ориентированный на отражение онтологии мира в связи с потребностями социальной действительности [4, с. 90–94].

В когнитивистике термин концепт трактуется как синтез логических и гносеологических представлений об объекте [6].

По мнению А.А. Залевской, концепт – это спонтанно функционирующее в познавательной и коммуникативной деятельности индивида базовое образование динамического характера, подчиняющееся закономерностям психической жизни человека и вследствие этого, по ряду определенных параметров, отличается от продуктов научного описания с позиции лингвистической теории [3].

Проанализировав различные определения данного понятия, считаем, что можно выделить следующие его инвариантные признаки:

- минимальная единица человеческого опыта, вербализованная с помощью слова и имеет полевую структуру;
- основная единица обработки, хранения и передачи знаний;
- концепт является социальным.

Данный концепт имеет закрепленные за ним конкретные языковые средства вербализации, но он является динамичным и подвергается изменениям. Вербализация концепта характеризуется регулярностью, наличием его языкового выражения, что делает его общеизвестным. Значения слов, которыми он передается, также общеизвестны, мы можем найти их в словарях.

Итак, словарь Longman Dictionary Online даёт следующее определение слову «shopaholic»: someone who loves to go shopping and buys lots of things they

may not need. Данное слово является производным от слова «shop» путём прибавления суффикса «holic», который имеет значение зависимости от чего-либо. Проанализировав определения слова «shopaholic», мы выяснили, что основной лексемой, которая задействована в вербализации концепта Shopaholic является слово «shopping». С этим словом непосредственно связаны следующие лексемы: «marketing» (the activity of deciding how to advertise a product, what price to charge for it etc.), (синонимы: «buying», «trade», «good», «commodity»), «shop» (a building or part of a building where you can buy things, food, or services), (синонимы: «store», «purchase», «market»), «enjoy» (to get pleasure from something), (синонимы: «like», «relish»), «buy» (to get something by paying money for it), (синонимы: «take out», «pick up», «get», «pay», «take over», «pick out», «choose», антонимы: «sell»), «things» (an object that you are talking about without saying its name, or whose name you do not know), (синонимы: «property», «holding»). Соответственно, можно сделать вывод о том, что концепт «shopaholic» является распространённым и охватывает много сфер человеческой жизни.

Каждая из приведенных выше лексем находит выражение в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic»:

A series of familiar names rushes past my eyes like a mini shopping mall [9, с. 6].

Martin and Janice aren't hypothetical examples dreamed up by some marketing department [9, с. 167].

Oh. But I'm not supposed to be buying anything today, am I? Damn [9, с. 66].

Or a commodity. Something like that [9, с. 104].

Российский ученый, В.И. Карасик справедливо замечает, что главное в концепте – это «многомерность и дискретная целостность смысла» [5]. Мы разделяем такой взгляд ученого на структуру концепта, в которую входят, по меньшей мере, три составляющие: предметнообразная, понятийная и ценностная. Образная составляющая концепта – это зрительные, слуховые, тактильные, вкусовые, воспринимаемые обонянием характеристики предметов, явлений, событий, отраженных в нашей памяти. Понятийная составляющая – это языковая фиксация концепта, его обозначение, описание, дефиниция, сравнительные характеристики по отношению к другим концептам, которые никогда не существуют изолированно. Ценностная составляющая концепта подразумевает важность этого психического образования как для индивидуума, так и для коллектива; определяющая для того, чтобы концепт можно было выделить.

Проанализировав особенности вербализации изучаемого концепта, мы можем подчеркнуть его существенные признаки: 1) понятийные составляющие; 2) дискурсивная обусловленность и мотивированность; 3) вариативность; 4) тематическое закрепления; 4) значимость; 5) интерпретативность и др.

Список литературы

1. Вежицкая А. Лексикография иконцептуальный анализ. – Анн-Арбор, 1985. – С. 23.
2. Воркачёв С.Г. Концепт как «зонтиковый термин» / С.Г. Воркачёв // Язык, сознание, коммуникация. – Вып. 24. – М., 2003. – С. 4–12.
3. Залевская А.А. Психологический подход к проблеме концепта // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. – Воронеж: ВГУ, 2001. – С. 12–16.
4. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика: Курс лекций по английской филологии. – Тамбов: ТГУ, 2002. – 123 с.
5. Карасик В.И. О категориях лингвокультуры // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности. – Волгоград, 2001. – С. 3–16.
6. Кузнецов В. Поняття та його моделі // Філософська думка. – 1998. – №1. – С. 61–80.
7. Ляпин С.Х. Концептология: к становлению подхода // Концепты. Вып. 1. – Архангельск, 1997. – С. 18.

8. Шишкина С.А. Лингвокультурная и когнитивная репрезентация концепта «интерес» в русском и английском языках: Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Тюмень, 2007. – 21 с.

9. Kinsella S. Confessions of a shopaholic // First US edition of Secret Dreamworld. – 2001.

10. Кубрякова Е.С. Концепт. Концептуализация // Краткий словарь когнитивных терминов. – М.: Филологическ. ф-т МГУ, 1996. – С. 90–94.

11. ЛЭС / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – С. 683.

12. Longman English Dictionary Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ldoceonline.com/

Сулейманова Анастасия Александровна

старший преподаватель
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязева»
г. Казань, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМА ОШИБОЧНОГО НАПИСАНИЯ ИЕРОГЛИФОВ СТУДЕНТАМИ, ИЗУЧАЮЩИМИ КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

Аннотация: в данной работе приводится классификация иероглифов, в написании которых студенты, изучающие китайский язык как иностранный, чаще всего делают ошибки. Автором обозначены возможные причины неправильного написания иероглифов, а также предложены рекомендации для устранения этих ошибок для преподавателей китайского языка как иностранного.

Ключевые слова: иероглиф, графема, фонема.

DOI: 10.21661/r-91308

Существует множество иероглифов, в написании которых легко ошибиться. В словаре «汉语大字典» собрано 54678 иероглифов, а в словаре «中华字海» – более 86000 иероглифов. Такое большое количество иероглифов, каждый из которых образован из точек, горизонтальных черт, вертикальных черт, откидных и так далее, создает ощущение, что многие иероглифы одинаковы. Например: 入–人, 爪–瓜, 尗–尗, 灸–灸, 奕–弈, 隹–佳, 刺–刺, 崇–崇, 梁–梁, 贫–贫, 货–货, 贩–贩, 撤–撤, 辙–辄, 鹭–鹭, 羸–羸 и т. д.

В современном китайском языке более 80% иероглифов являются фоноидеографическими (пиктографическими). Фоноидеографический иероглиф – это иероглиф, одна часть которого определяет его значение, а другая – звучание. Фоноидеографические знаки можно разделить на подгруппы:

1) содержащие одинаковые ключи (смысловые детерминативы);

2) содержащие одинаковую фонетическую часть.

Приведем примеры иероглифов с одинаковым смысловым детерминативом. Например, слова, значения которых связаны с водой: содержать в себе ключ «水 [shuǐ] – вода»: «江 [jiāng] – река», «汁 [zhī] – сок», «汀 [tīng] – остров», «汗 [hàn] – пот», «污 [wū] – мыть, стирать», «汴 [biàn] – Бянь (река в пров. Хэнань)», «沐 [mù] – купаться»,

«汪 [wāng] – водоём, пруд». Приведем примеры иероглифов с одинаковой фонетической частью. Например, «湖 [hú] – озеро», «糊 [hú] – клей», «蝴 [hú] – бабочка», «葫 [hú] – лук причесночный», «瑚 [hú] – жертвенный сосуд для зерна (эпоха Ся)», «胡 [hú] – пригорать, подгорать (о пище)» и т. д. Все эти слова, несмотря на то, что выражают абсолютные разные значения, произносятся одинаково, так как содержат одинаковую фонетическую часть «胡 [hú] – глупый». Таким образом, разница между большим количеством иероглифов становится очень маленькой, поэтому во время написания иероглифов по неосторожности очень легко совершить ошибки. Ниже приведены несколько типов иероглифов, в которых особенно легко ошибиться:

1. Иероглифы, различия которых заключаются лишь в незначительной разнице в длине отдельных черт.

土-士, 未-末, 日-日, 汨-汨, 七-七, 余-余, 目-且, 己-巳-巳, 田-由-甲-申。

2. Иероглифы, различия которых заключаются в наклонных или горизонтальных чертах.

天-天, 干-干, 王-壬, 子-子, 戌-戌, 人-入, 尢-尢, 弈-奕, 隹-隹, 井-井。

3. Иероглифы, различающиеся небольшим расхождением в расположении черт.

入-八, 可-叮, 刀-刁

4. Иероглифы, различающиеся наличием или отсутствием крючка.

干-干, 汗-汗, 竿-竿, 平-平, 戌-戌

5. Иероглифы, различия которых заключаются в том, что в одном иероглифе на одну черту больше, а в другом – на одну меньше.

大-太, 今-令, 免-兔, 王-玉, 厂-广, 万-方, 又-叉, 帅-师。

Существует несколько причин возникновения ошибок в написании иероглифов. В основном ошибки в написании иероглифов являются результатом поверхностного подхода и небрежности. Например, в тех иероглифах, которые приведены в классификации выше, очень легко совершить ошибки по невнимательности. На основании ошибок, совершаемых студентами в процессе написания иероглифов, обнаружили некоторые закономерности и причины ошибок в написании иероглифов в целом.

1. Часть неправильно написанных иероглифов является результатом влияния часто употребляемых иероглифов, имеющих схожую форму.

Например, иероглиф «步» пишут неправильно, добавляя в нижней части лишнюю правую точку, заменяя тем самым нижнюю часть иероглифа на «少». Вероятно, это результат влияния таких часто употребляемых иероглифов, как «妙, 沙, 省», в которых употребляется этот элемент «少».

В правой части иероглифов «试» и «武» ошибочно пишут лишнюю черту, заменяя тем самым «弋» на «戈». Возможно, это результат влияния таких часто употребляемых иероглифов, как «我, 找, 成, 或, 战», которые содержат этот элемент «戈».

В нижней части иероглифов «纸» и «舐» неправильно ставят лишнюю точку, заменяя тем самым правую часть иероглифа «氏» на «氐», что может стать результатом влияния таких часто употребляемых иероглифов, как «低, 底, 抵» и т. д.

В правой части иероглифов «卽, 却» иногда ошибочно пишут «卩». Возможно, это результат влияния таких часто употребляемых иероглифов, как «郎, 部, 郊, 邻» и т. д. По аналогии в правой части иероглифов «郎, 部, 郊, 邻» и др. часто ошибочно пишут «卩», что также является результатом влияния таких часто употребляемых иероглифов, как «印, 仰, 卸, 卯» и т. д.

Такого типа иероглифов очень много. Например, в иероглифах «直, 真, 具» под влиянием широко распространенных иероглифов «其, 且» ошибочно вместо трех горизонтальных черт пишут две черты. В иероглифах «恭, 慕, 添» и т. д. под влиянием иероглифа «奈» нижний элемент часто заменяют на «小», или под влиянием иероглифов «暴, 泰» нижний элемент ошибочно заменяют на «水» и т. д. [2, с. 111–114].

2. Некоторые неправильно написанные иероглифы являются результатом влияния графем (ключей) других иероглифов, входящих в состав данного слова или словосочетания. Например, во время написания слова «侍奉» иероглиф «奉» попадает под влияние предшествующего ему иероглифа «侍», в результате к нему ошибочно добавляется ключ «亻» и получается иероглиф «俸».

Во время написания слова «安排» иероглиф «安» попадает под влияние следующего за ним иероглифа «排», в результате ему ошибочно приписывают ключ «扌» и получается иероглиф «按».

Во время написания слова «编辑» иероглиф «辑» испытывает влияние предшествующего ему иероглифа «编», в результате иероглиф «辑» заменяется иероглифом «缉».

Во время написания слова «跋涉» иероглиф «涉» попадает под влияние предшествующего ему иероглифа «跋», в результате иероглиф «涉» заменяется иероглифом «跣».

Подобных иероглифов очень много. Например, «偏旁» ошибочно пишут как «偏傍»; «洗刷» ошибочно пишут как «洗涮»; «韭菜» ошибочно пишут как «韭菜»; «黄连» ошибочно пишут как «黄莲»; «灯泡» ошибочно пишут как «灯炮» и т. д.

3. Некоторые ошибочно написанные иероглифы являются результатом влияния графем (ключей), входящих в состав однородных иероглифов.

Например, есть целый ряд иероглифов, значения которых связаны с едой: «饺子 [jiǎozi] – пельмени», «饼子 [bǐngzi] – лепёшка (из кукурузной муки, риса или чумизы, овальной формы)», «馒头 [mántou] – паровые пирожки», «米饭 [mǐfàn] – рисовая каша», «馄饨 [húntun] – хуньтунь (мелкие пельмени в супе)». В их состав входит ключ «饣 [shí] – пища, еда». Однако слово «包子 [bāozi] – паровые пирожки», несмотря на то, что его значение также связано с едой, в своем составе не имеет ключа «饣», но под влиянием вышеприведенных слов студенты часто ошибочно пишут его как «饱子».

Значение слов «菠萝 [bōluó] – ананас», «草莓 [cǎoméi] – земляника; клубника», «葡萄 [pútáo] – виноград», «香蕉 [xiāngjiāo] – банан», «荔枝 [lìzhī] – личжи» и т. д. имеет растительное происхождение,

поэтому в их состав входит ключ «艹 [cǎo] – трава». Под влиянием этих слов часто слово «水果 [shuǐguǒ] – фрукты» студенты ошибочно пишут как «水草», добавляя ко второму иероглифу ключ «艹 [cǎo] – трава».

Так как значение слов «跳跃 [tiàoyuè] – скакать, прыгать», «踩踏 [cǎitā] – давить, затаптывать», «跑 [pǎo] – бегать; бежать», «跌 [diē] – оступаться, спотыкаться», потому в их состав входит ключ «足 [zú] – нога». Под влияние этих слов попадает слово «攀登 [pāndēng] – подниматься, взбираться», значение которого также связано с ногами, однако в его состав не входит ключ «足», но, несмотря на это, его часто ошибочно пишут как «攀蹬».

Как избежать ошибочного написания иероглифов?

Чтобы избежать неправильного написания иероглифов, необходимо обратить внимание на следующие пункты.

Прежде всего, необходимо очень добросовестно по книге или по иероглифическому словарю записать иероглифы, соблюдая последовательность написания иероглифов, особое внимание уделяя мельчайшей разнице в написании иероглифов. Нельзя своевольно удлинять или укорачивать черты, нельзя добавлять или сокращать количество черт, также нельзя горизонтальную черту писать под наклоном или увеличивать расстояние между элементами иероглифа. В противном случае это приведет к неправильному написанию иероглифа или к написанию совсем другого иероглифа.

Чтобы избежать неправильное написание иероглифов, также необходимо понимать некоторые закономерности появления ошибок в написании иероглифов.

Во-первых, нельзя произвольно менять местоположение ключей. Несмотря на то, что в китайском языке существует большое количество иероглифов, в которых изменение положение ключа не влияет на значение, например: 够=夠, 鄰=隣, 峰=峯, 群=羣, 略=畧, 晰=皙, 脇=脅, и т. д. [3, с. 120], мы не можем аналогично произвольно менять ключи местами. В противном случае иероглиф будет написан неправильно или мы получим другой иероглиф. Например, студенты часто ошибочно пишут иероглиф «裹» как «裸», иероглиф «陪» как «部», иероглиф «太» как «犬», в результате иногда получая иероглифы, не существующие в китайском языке.

В китайском языке также есть иероглифы, состоящие из одинаковых графем. Но так как местоположение этих графем разное, то и значение, ими выражаемое, также разное. Например, 晾≠景, 吟≠含, 衿≠衾, 帕≠帛, 枷≠架, 忙≠忘, 愉≠愈, 唯≠售, 吟≠含, 叨≠召, 吧≠邑, 叭≠只, 古≠叶, 呆≠杏, 杏≠果, 旭≠昏≠晃 и т. д.

Во-вторых, нельзя произвольно заменять ключи (графемы). Несмотря на то, что в китайском языке есть разнопись иероглифов (иероглифы, в состав которых входят разные графемы, выражают одно и то же значение). Например, 咏=詠, 唇=脣, 糠=糠, 隄=堤, 墙=牆, 床=牀 и т. д. Однако мы не можем аналогичным образом заменять графемы. В противном случае неправильно написанные иероглифы превратятся в иные слова. Например, иероглиф «喝» ошибочно пишут как «飲», иероглиф «呜» как «唯», иероглиф «吃» как «訖», иероглиф «吐» ошибочно пишут как «肚», иероглиф «粗» как «租» и т. д. Часто в результате такого написания образуются иероглифы, которых нет в китайском языке.

Кроме того, если преподаватель может объяснить студентам принципы образования некоторых простых иероглифов, а также может заставить студентов на основании принципов образования форм иероглифов осознанно запоминать смысловые части иероглифов, что убережет от большого количества неправильно написанных иероглифов. Например, иероглиф «臭 [chòu] – вонючий, смрадный, зловонный» состоит из верхней и нижней части, где верхняя часть 自 выражает значение «нос» (в цзягувэнь (гадательные надписи на костях и черепаших панцирях XIV – XI вв. до н.э.). форма иероглифа 自 была очень похожа на форму иероглифа «鼻», впоследствии он стал использоваться как иероглиф «自» в слове «自己»). Нижняя часть иероглифа «臭» – это «犬», значение которого «очень чувствительный нос, способный разужнать запахи». После того, как студенты поняли принцип образования иероглифа «臭», во время его написания они не смогут сократить одну точку и вместо «犬» написать «大 [dà] – большой, уважаемый». В слове «突然» основное значение иероглифа «突 [tū] – внезапно выбежать из пещеры», поэтому в нижней части иероглифа «突» также «犬», а не «大».

Иероглиф «雀 [què] – воробей» состоит из двух графем: «小 [xiǎo] – маленький» и «隹 [zhuī] – короткохвостая птица». Поняв принцип образования иероглифа «雀», во время его написания студенты не заменят графему «小 [xiǎo] – маленький» на графему «少 [shǎo] – мало». В слове «劣势 [lièshì] – невыгодное положение» первый иероглиф «劣 [liè] – слабый» состоит из двух графем: «少 [shǎo] – мало» и «力 [lì] – сила». Понимая принцип образования иероглифа «劣», во время его написания студенты не сократят ошибочно одну черту и не напишут вместо «少 [shǎo] – мало» иероглиф «小 [xiǎo] – маленький».

Особенно в отношении таких иероглифов, как «盲–盲, 賭–賭, 裁–裁, 梁–梁, 桶–桶», в написании которых легко ошибиться, способ запоминания на основании понимания принципа образования формы иероглифов, является гораздо более простым и эффективным в сравнении с механическим неосознанным запоминанием.

Например, «盲 [máng] – слепой» и «盲 [huāng] – часть грудной полости между сердцем и диафрагмой». Оба иероглифа содержат графему «亡 [wáng] – гибнуть, пропадать, исчезать», выполняющую функцию фонемы, а также содержат графемы, определяющие значение этих слов. «盲 [máng] – слепой» содержит графему «目 [mù] – глаз», а иероглиф «盲 [huāng] – часть грудной полости между сердцем и диафрагмой» содержит ключ «月 [shēn] – тело».

Рассмотрим другие примеры. Иероглифы «賭 [dǔ] – играть в азартные игры» и «睹 [dǔ] – смотреть, наблюдать». В правой части обоих иероглифов содержится графема «者 [zhě] – тот, кто...», определяющая звучание этих иероглифов. Эти иероглифы также содержат графемы, определяющие их значения. Иероглиф «賭 [dǔ] – играть в азартные игры» содержит графему «貝 [bèi] – раковина – монета, раковинные деньги», показывающую взаимосвязь азартных игр с деньгами. Иероглиф «睹 [dǔ] – смотреть, наблюдать» содержит графему «目 [mù] – глаз», показывающую, что данное действие выполняется глазами.

Способ запоминания иероглифов на основании осмысления принципов его образования помогает студентам не только правильно писать иероглифы, но и быстро овладевать лексикой и правильно ее использовать.

Нужно отметить, что необходимо разумно употреблять этот метод. Задача преподавателя заключается лишь в том, чтобы заставить студентов осознанно запоминать правописание иероглифов, а не всецело посвятить обучение способам создания иероглифов.

По причине того, что в китайском языке смешаны старые и новые печатные шрифты, встречаются разнопись иероглифов, а также употребляется традиционное и упрощенное написание иероглифов, в процессе обучения китайскому языку как иностранному преподаватель сталкивается с большим количеством трудностей. Русскоговорящие студенты в родном языке используют алфавитную систему письменности и не обладают мастерством выделения мельчайших нюансов в письменной форме иероглифов. Они изначально незнакомы с иероглифической письменностью, которая, по их мнению, является одинаковой. В процессе обучения учащиеся непрерывно сталкиваются с различными печатными шрифтами, разнописью иероглифов, традиционным и упрощенным написанием. Все это вызывает у студентов обманчивое ощущение, что китайская иероглифическая письменность является хаотичной и неаккуратной.

Список литературы

1. 汉字知识与汉字问题/黄伟, 敖群编著。—北京: 商务印书馆。—2009。—221页。
2. 汉字今昔·邵纹东著。—上海: 上海教育出版社。—1984。—250页。
3. 文字学, 杨五铭著。—湖南: 湖南人民出版社。—1986。—350页。

Тельнов Роман Евгеньевич
канд. филол. наук, доцент

Сарайкин Иван Валерьевич
студент

ФГБОУ ВО «Государственный институт
русского языка им. А.С. Пушкина»
г. Москва

НАЗВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ В ДРЕВНЕРУССКИХ ЛЕТОПИСЯХ

***Аннотация:** в статье представлена типология названий территориальных образований, упоминаемых в древнерусских летописях, а также описана динамика развития данных названий в разные периоды существования Киевской Руси.*

***Ключевые слова:** летописи, топонимика, этнонимы, хоронимы.*

DOI: 10.21661/r-81074

В нашей статье мы будем рассматривать названия административно-территориальных образований, упоминаемые в летописях Древней Руси – Повести временных лет и Галицко-Волынской летописи. Образованные от этнонимов названия государств и других административно-территориальных образований относятся к явлениям топонимики, которые В.А. Никонов считал «пограничными [...], в которых этнонимия неотделима от топонимии или антропонимии» [3, с. 6]. В статье мы попытаемся в общем виде представить типологию названий территориальных образований, упоминаемых в древнерусских летописях, а также проследить динамику развития данных названий, начиная с текста, описывающего становление

древнерусского государства (Повесть временных лет [4]), и заканчивая текстом, в котором описывается завершающая стадия существования Киевской Руси (Галицко-Волынская летопись [2]).

В нашем исследовании мы будем обращаться только к названиям государств и народов, игравших активную роль в исторических событиях, изображаемых в рассматриваемых нами летописных сводах. В частности, за рамками нашего исследования остаются многочисленные заимствованные наименования государств и территорий, образованных по неславянским моделям: *Персида, Мидия, Аравия, Финикия, Ефиопия, Мавритания, Киликия, Памфилия, Писидия, Фригия, Кария, Троада, Вифиния, Альванья, Армения, Кападокия* и др. – в Повести временных лет нами выявлено 50 подобных названий, преимущественно заимствованных из византийских источников. В тексте Галицко-Волынской летописи названий подобного типа мы не обнаружили.

Что касается слов и словосочетаний, созданных по образцам, характерным для древнерусского языка и выполняющих функции названий государств в рассматриваемых нами летописях, то большинство из них могут быть распределены по трем группам.

1. К первой группе мы отнесем эквиваленты названий государств, образованные от названий народов, стоящих в форме множественного числа (как правило, в форме винительного или родительного падежей с предлогами *въ* и *изъ*), и употребляющиеся при описании ограниченного количества ситуаций, о которых мы скажем ниже. Приведем примеры из Галицко-Волынской летописи:

– *Болгары: и найде ему король путь у короля угорьскаго, и не може дойти Святое горы и воротися въ Българѣхъ;*

– *Греки: проведу тя у Греки с великою честию, аще сътворитъ Даниль со мною миръ;*

– *Ляхи: и на ночь бежаша въ Ляхы; Роман убиенъ на Ляхохъ; Идоста Михаилъ и Ростиславъ къ увѣи своему въ Ляхы; Даниль же и Василько не помянуста зла, вѣдста ему сестру и приведоста его изъ Ляховъ; Михаилъ же, увидѣвъ пріатіе киевское, бѣжа съ сыномъ своимъ в Ляхы; Даниль же отиде отъ короля съ материю своею въ Ляхы;*

– *Немцы: Данилу же и Василку пославиша Выкинѣта въ Ятвязь и въ Жемойтъ, къ Нѣмцемъ въ Ригу; и еха въ Немѣцъ съ Романомъ;*

– *Татары: Бысть же вѣдомо странамъ приходъ его вѣсмъ с Татаръ, яко Богъ спасъ его;*

– *Половцы: Пойди, княже, въ Володимерь, а азъ пойду въ Половци, мѣстивъ сорома своего;*

– *Угры: Романъ же еха въ Угры; Бенедиктъ бежа въ Угры; Данилови суцу въ Угрѣхъ; Володиславъ же кормилчич бежа въ Угры; Володислава оковавши ведоша въ Угры; Княгини же Романова [...] бежавъши въ Угры;*

– *Ятвязи: Данилу же и Василку пославиша Выкинѣта въ Ятвязь; по томъ же лѣтъ голодъ бысть по всей земли, и в Руси, и в Литвѣ, и в Ятвязѣхъ и др.*

В Повести временных лет представлены следующие названия, образованные по данному типу:

– *Словѣне, Меоти, Деревы, Сарѣмати, Тавріани, Фраци, Молоси: Афету же яшася полунощныя страны и западныя: Мидия, Альванья, Армения, Малая и Великая, Кападокия, Пефлагони, Галатія, Колѣхисъ, Воспории, Меоти, Деревы, Сарѣмати, Тавріани, Скуфіа, Фраци, Маидонья, Далматия, Молоси, Фесалья, Локрия, Пеления, яже и Полопонисъ наречеся, Аркадіа, Ипиронья, Илюрикъ, Словѣне, Лѣхития, Анѣориакія...;*

– в Моравы: *Тѣмже Словѣньску языку учитель есть Анѣдроникъ апостоль, в Моравы бо ходилъ;*

– Ляхи: *Давыдъ бо в тѣ чинѣ пришедъ из Ляховъ, и посади жену свою у Володаря, а самъ иде в Половцъ; Ярополкъ же, оставивъ матеръ свою и дружину свою, Лучьскъ, а самъ бежа в Ляхы; В лѣто 6607 Иде Святополкъ на Давыда к Володимерю, и прогна Давыда в Ляхы;*

– Половцы: *Давыдъ бо в тѣ чинѣ пришедъ из Ляховъ, и посади жену свою у Володаря, а самъ иде в Половцъ;*

– Болгары: *Тѣмже и из Руси можетъ ити по Волзѣ в Болгары;*

– Варяги: *Полянѣмъ же живишимъ особѣ по горамъ симъ, бѣ путь изъ Варягъ въ Греки и из Грекъ по Днѣпру и др.*

На эквивалентность перечисленных выше названий народов, стоящих в форме множественного числа, названиям государств указывает включение слов *Словѣне, Меоти, Деревя, Сарѣмати, Тавріани, Фраци* в перечислительный ряд, обобщенный выражениями *полунощныя страны и западныя*. Для некоторых названий народов характерно употребление в форме множественного числа родительного, винительного или местного падежей с предлогами *въ* или *изъ*. Этнонимы в формах винительного, родительного или местного падежей с предлогами *въ* или *изъ*, как правило, использовались при описании контактов между представителями высшей власти у народов, обладающих самостоятельностью и занимающих примерно равное положение в политической расстановке сил. В обеих летописях представлено обилие контекстов с употреблением типа *въ Ляхы, въ Греки, въ Угры* и др. (ср. путь *из Варягъ въ Греки*), но почти не представлены употребления типа **въ Мордву, *въ Пермь, *въ Корелы* и др. Как правило, подобные сочетания использовались при описании мирных контактов. Необходимо отметить, что примеры, взятые из Галицко-Волынской летописи, демонстрируют более последовательное соответствие значению «контакт между представителями высшей власти», что отличает Галицко-Волынскую летопись от Повести временных лет, в которой при помощи подобных предложно-падежных форм могли описываться торговые контакты между разными народами: *Полянѣмъ же живишимъ особѣ по горамъ симъ, бѣ путь изъ Варягъ въ Греки и из Грекъ по Днѣпру; И приплу подѣ Угорское, похоронивъ вои своя, и посла ко Асколду и Дирови, глаголя: «Яко гостъ есмь, и идемъ въ Греки отъ Олга и отъ Игоря княжича».*

2. В контекстах, подобных тем, что приведены выше, употребляются также собирательные существительные:

– *Русь и Литва* в Галицко-Волынской летописи: *По томъ же лѣтъ голотъ бысть по всей земли, и въ Руси и въ Литвѣ и др.;*

– *Русь* в Повести временных лет: *Многажды отъ коеа любо страны пришедшимъ в Русь и продаваемымъ въ хрестяны, и аще же и о хрестянехъ о полоненыхъ отъ коеа любо страны приходящимъ в Русь, се продаемы бываютъ по 20 золота, и да приидуть въ Греки и др.*

В Повести временных лет также представлены единичные случаи использования рассмотренных нами выше собирательных существительных при описании пребывания среди народов, занимающих зависимое положение и находящихся на более низкой ступени развития общественных отношений: *В си бо времена, в лѣта си, приключися нѣкоему Новгородцю прити в Чюдъ; «Яко послахъ отрока своего в Печеру, люди, иже суть дань дающе Новгороду...»* – характерно, что и в роли лиц, действия которых описываются с использованием рассматриваемых нами предложно-падежных сочетаний, выступают уже не представители высшей власти,

т. е. посредством использования сочетаний с предлогами *въ* и *изъ* по-прежнему описываются равноправные отношения.

3. В сочетаниях, использовавшихся в рассматриваемых нами летописях в качестве названий территорий, входят названия, состоящие из сочетаний существительного *земля* (в отдельных случаях *страна* или *область*) с прилагательными, как правило, локативного или посессивного значения:

– *Деревьска земля: И иде Ольга по Дервьстѣй земли съ сыномъ своимъ и съ дружиною, уставляючи уставы и уроки*

– *Палестиньская земля: наидоша бо Срацини на Палестиньскую землю;*

– *Словѣньска земля: Посемъ придоша Угри Бѣлици, и населиши землю Словѣньску;*

– *Болгарская земля: По мнозѣхъ же времянехъ стѣли суть Словѣни по Дунаеву, гдѣ есть ныне Угорьска земля и Болгарьска; Крещена бысть вся земля Болгарьская; Угре же, нашедше, всю землю Болгарьску плѣноваху;*

– *Русская земля: И отъ тѣхъ Варягъ прозвася Русская земля; Повѣсть Временныхъ лѣтъ черноризьца Феодосиева монастыря Печерьскаго, откуда есть пошла Русьская земля, и кто въ ней почаль прѣвѣе княжити и откуда Русьская земля стала есть; Видѣвшие же Русь убояшася зѣло множества вои, и рече Святославъ: «Уже намъ нѣкамо ся дѣти, волею и неволею стати противу; да не посрамимъ землѣ Рускиѣ, но ляжемъ костыми ту, мертвы и бо срама не имать, аще ли побѣгнемъ, срамъ имамъ»; Такъ же бѣ и другъ братъ, именемъ Еремия, иже помняше крещенье землѣ Русьскыя; аще ли ключится такоже проказа лодѣ Руской, да проводимъ ю в Рускую землю;*

– *Угорская земля: По мнозѣхъ же времянехъ стѣли суть Словѣни по Дунаеву, гдѣ есть ныне Угорьска земля и Болгарьска; Посемъ же Угри познаша Вольхи, и наслѣдиши землю ту, и съидоша съ Словѣны, покрывши я подѣ ся, и оттоле прозвася земля Угорьска;*

– *Хананейская земля: И приде в землю Хананѣйску къ дубу высокоу, и рече богъ ко Авраму;*

– *Греческая земля: И яшася Греци по се, и почаша Греки мира просити, дабы не воевалъ Греческіе земли;*

– *Муромская земля, Ростовская земля: И перея всю землю Муромску и Ростовьску, и посажа посадники по городомъ, и дани почла брати (Повесть временныхъ лѣтъ) и др.*

В Галицко-Волынской летописи представлены следующие названия территориальных образований, включающие слово *земля*:

– *Русская земля: Половцемъ же пришедшимъ Киеву и плѣняющимъ землю Рускую; Изгидете на Галичъ, и приимете землю Рускую. Аще не поидеши, укрѣпляться на ны; Тогда бо бѣахуть Мѣстиславъ Романовичъ в Киевѣ, а Мѣстиславъ в Козельскѣ и Черниговѣ, а Мѣстиславъ Мѣстиславичъ в Галичѣ, то бо бѣаху старѣйшины в Руской земли;*

– *Перемышльская земля: Они же емише вѣрѣ отидоша въ землю Перемышльскую;*

– *Галицкая земля: Яко татарове суть вышли изъ земли Угорское идутъ въ землю Галицкую; Половци же прійдоша в землю Галицкую, не восхотѣши ити на Данила; Вземлю всю землю Галицкую възвратишася;*

– *Рязанская земля: Бысть прѣвѣе приходъ ихъ на землю Резаньскую и взяша градъ Резань кѣпемъ;*

– *Суздальская земля: Батыеву же устремлюшася на землю Суздальскую; Суздальская земля, се Бѣдай багатырь и Бурунѣдай багатырь, иже взя Болгарьскую землю и Суздальскую;*

- *Владимирская земля: Сии же учиниша пусту землю Вѣлодимирскую;*
- *Литовская земля: Войшелкъ же нача княжити въ своей земли Литовской; ...но уби Войшелка завистію, иже бѣше далъ землю Литовскую [брату] его Шварнови; Княжащю же по Войшелку Шварнови в Литовской земли; Тройденowi же еще княжащу в Литовской земли, живяше съ Львомъ въ велицѣ любви;*
- *Половецкая земля: Безбожніи моавитяне, рекомыи татарове, приидоша на землю Половецкую; И приеха ту к нимъ вся земля Половецкаа;*
- *Немецкая земля: Король же Угорьскый възведе, искаше помощи, хотя пріати землю Нѣмецкую и посла къ Данилови, рекый: «Пошли ми сына Романа, да въдамъ на нь сестру герцыкову и въдамъ ему землю Нѣмецкую»;*
- *Чешская земля: Не бѣ бо въ земли Рустей прѣвѣе, иже бѣ воевалъ землю Ческую;*
- *Угорская земля: По семъ же Левъ отпущен бысть, вшедъ въ Угорьскую землю; Бысть идущю оканьному и безаконному Ногаеви и Телебузъ с нимъ, воевавшимъ землю Угорьскую и др.*

Приведенные выше контексты показывают, что не всегда словосочетания, включающие слово *земля*, используются для номинации территорий, имеющих четкие границы. Например, когда речь идет о кочевых народах, данные сочетания употребляются только в значении «народ»: *И приеха ту к нимъ вся земля Половецкаа*. Но в большинстве контекстов словосочетания, включающие слово *земля*, обозначают территории, имеющие четкие границы, полностью соответствующие значениям современных административных хоронимов: *«Остави короля угорьского, яко ужика ми еси и своякъ, земля Нѣмецкаа раздѣлена будетъ с тобою»;* *«И дамъ ти полъ землѣ Нѣмецкое»* (Галицко-Волынская летопись).

Рассмотрим отдельные особенности употребления хоронимов данной группы, отличающие Повесть временных лет от Галицко-Волынской летописи. Перечень территорий, обозначаемых словосочетаниями, включающими слово *земля*, как правило, соотносится с территориями средневековых государств и других административно-территориальных образований – например, Великая Моравия – одно из первых славянских государств – носит название *Словѣньская земля: И умолена быста царемъ, и посла я въ Словѣньскую землю к Ростиславу, и Святополку и Къцьлови* (Повесть временных лет). Особенностью Повести временных лет в этом отношении является то, что в ней проявляется территориальное разделение, связанное с древним племенным разделением восточных славян (с выделением территории проживания древлян), отсутствующее в Галицко-Волынской летописи: *И иде Ольга по Дерѣвьстѣй земли съ сыномъ своимъ и съ дружиною, уставляючи уставы и уроки*.

Отличается в отдельных контекстах и значение выражения *Русская земля*. Если в Повести временных лет хороним *Русская земля* употребляется в значении, синонимичном значению хоронима *Киевская Русь*, то в Галицко-Волынской летописи, как показало исследование В. Василика, словосочетание *Русская земля* может употребляться в трех значениях: «Киевская Русь» (о чем свидетельствуют контексты, подобные следующему: *Половцемъ же пришедшимъ Киеву и плѣняющимъ землю Рускую* – здесь говорится о набегах половцев, затронувшем только территорию Киевского княжества); «Галицкое княжество» (*Изъидете на Галичъ, и приимете землю Рускую аще не поидеши, укрѣпяться на ны* – в данном контексте говорится только о Галицком княжестве); «совокупность всех русских княжеств» (*Тогда бо бѣху Мъстиславъ Романовичъ в Киевѣ, а*

Мьстиславъ в Козельскъ и черниговъ, а Мьстиславъ Мьстиславичъ в Галичъ, то бо бѣаху старѣйшины в Руской земли) [1]. В последнем значении выражение *Русская земля* в Галицко-Волынской летописи может рассматриваться как гипероним по отношению к названиям удельных княжеств: *Перемышльская земля, Галицкая земля, Резаньская земля, Суздальская земля, Вьлодимирская земля* и др.

Таким образом, можно выделить три способа образования хоронимов, т. е. названий территорий, имеющих определенные административные границы, которые фигурируют в древнерусских летописях. Полноценными хоронимами являются словосочетания, включающие слово *земля*. В определенных контекстах эквивалентами названий государств могут служить либо собирательные существительные типа *Русь* или *Литва*, либо существительные, стоящие в форме множественного числа винительного или родительного падежей с предлогом, входящие, например, в выражение *путь изъ Варягъ в Греки*. Употребление предложно-падежных сочетаний типа *в Греки* ограничено определенным набором контекстов, который, прежде всего, для Галицко-Волынской летописи может быть охарактеризован как «контакты между представителями высшей власти».

Список литературы

1. Василик В. Образ русской земли в Галицко-Волынской летописи // Русин. – 2009. – №4. – С. 38–50.
2. Галицко-Волынская летопись. Текст. Комментарий. Исследование / Сост. Н.Ф. Котляра, В.Ю. Франчук, А.Г. Плахонин; Под ред. Н.Ф. Котляра. – СПб.: Алетейя, 2005. – 424 с.
3. Никонов В.А. Этнонимия // Этнонимы. – М.: Наука, 1970. – С. 5–33.
4. Текстология Древней Руси. Т. 1: Повесть временных лет / Сост. Ю.А. Артамонов. – М.: Языки славянских культур, 2006. – 312 с.

Тентимишова Акмарал Камчыбековна
заведующая отделом качества образования
Кыргызско-Узбекский университет
г. Ош, Кыргызстан

КАРТИНА МИРА И ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА

Аннотация: в данной статье анализируются различные виды картины мира: непосредственная, опосредованная, когнитивная и глобальная. Особое внимание автором уделено языковой картине мира, отражающей вселенную, ее элементы, окружающую среду, явления и предметы языковыми средствами.

Ключевые слова: картина мира, языковая картина мира, непосредственная картина мира, опосредованная картина мира, мысленная абстракция, концепт.

DOI: 10.21661/r-80830

К термину «картина мира» обращались многие ученые (философы, социологи, этнографы, культурологи, лингвисты и другие представители науки). Например, П.В. Руднев в своем труде «Энциклопедический словарь культуры XX века» пишет: «Картина мира – система интуитивных представлений реальности. Картину мира можно выделить, описать и реконструировать у любой социопсихологической единицы – от нации или этноса до какой-либо социальной или профессиональной группы или отдельной личности. Каждому отрезку исторического времени соответ-

ствуется своя картина мира» [4, с. 175]. Значит, картина мира – это интуитивная система взглядов об окружающем. Появится возможность разделить, охарактеризовать, реконструировать в каждом социопсихологическом единстве начиная с нации или этноса до социальных, профессиональных или физических лиц. Каждый отрезок исторического периода имеет соответствующую картину мира. По мнению В.И. Поставаловой картина мира возникает по мере понимания человеком глобального, пространственно-временного пребывания в нем, принимая, понимая, познавая, осмысляя, осваивая его. Мир, как реальная истина и среда обитания человека, многомерен, многообразен и безграничен. С начала века познавая, узнавая, осваивая мир, человечество, формируя в сознании картину окружающей среды, создал в нем правила жизни и взаимоотношений. Картина всего мира, как глобальный признак мира, считается результатом духовной активности человека. Картина мира определяется в философии, культурологии, лингвистике и других науках и его многообразие подчиняется субъекту. Как субъект, который видит, узнает, осваивает мир, считается: 1) индивидуальная личность, 2) отдельная группа людей, 3) отдельный народ (этнос, нация) и 4) все человечество. Человечество в своей жизни создает множество картин мира – мифологические, религиозные, философские, политико-идеологические, научные и др.

На этой основе можно сказать, что картина мира – это сформированное в сознании индивидуального человека, группы, этноса и человечества, итоги знаний об окружающей среде, мире, правде, которые уточняются, расширяются, развиваются.

Картина мира бывает двух видов: 1) непосредственная картина мира и 2) опосредованная картина мира. Их разделение основывается на связи между сознательно отраженными объектами. Если сознание напрямую воспринимает объекты, то это непосредственная картина мира. А если информация об объектах воспринимается через посредническую систему (фото, модель, книга, интернет и др.) то, эта картина мира считается как опосредованная.

Непосредственная картина мира основывается на непосредственном освоении в сознании окружающей среды, существующий мир. Познание осуществляется через органы чувств (зрительные, слуховые, вкусовые, нюх, тело или кожу), мысленную абстракцию (анализ, синтез, индукцию, дедукцию, сравнение, обобщение, отождествление, различение). Здесь система сведений, знаний, опыта о вещах появляется на основе их непосредственно, без посредников принятия, отражения, овладения.

Непосредственная картина в сознании мира подчиняется методам, применяемым в понимании, освоении его уровня и качества. Поэтому понятно, что знание только об одном отрезке или фрагменте мира на разных ступенях развития у разных людей, групп, этносов, человечества может быть различным. Например, мы наблюдаем, что, приняв концепт «Звезда» как отрезок мира, сведения о котором вокруг: рациональное и не рациональное (основанные не на разуме, науке, а на чувствах, на догадках), диалектическое и метафизическое, материалистическое или идеалистическое, теоретическое или эмпирическое, религиозное или нерелигиозное, мифологическое или не мифологическое, научное или «простое», физическое или химическое и др. может быть разного характера. Если у «пещерных» людей или в мыслях необразованного человека концепт «звезда» воспринимается как «мерцающая точка, возникающая на ночном небе» (вряд ли было такое определение в их сознании), в концептосфере людей, изучавших такие предметы как современная астрономия, геометрия и др., этот концепт, основанный рационально, материалистически (или идеалистически), научно-теоретически, естественно-эволюционно, физико-химически имеет место как система информации и знаний. Через принятие,

наблюдение, обобщение, запоминание этих знаний составляет чистая картина мира. А освоение знаний через высказывания преподавателя, старшего по возрасту человека, ученого, изучение из таких источников как: чтение, исследование, из газет и журналов, телевидения, радио, лекции, интернет и др., порождает опосредованную картину мира. Так как освоение концепта «звезда» проходит не напрямую, осуществилась через посреднические каналы.

Мировая картина – это и итог, и процесс освоения. В отношении прошедшего – это итог, в отношении настоящего – процесс. Потому, что мироведение находится в постоянной динамике, развитии. Как сказал И.П. Сусов: «картина мира формируется и непрерывно пополняется и уточняется благодаря непрестанному получению опыта из окружающего мира и обмену знаниями между людьми» [5, с. 50]. Формирование, непрерывное пополнение картины мира проходит непрерывно. Это происходит и в эволюционном виде и в виде прыжка. Во время эволюции картина мира расширяется, обогащается, растет от простого к сложному, от малого к большому, от маленького к крупному, от узкой среды к широкой. А мировая картина в виде прыжка в связи с процессом использования, распространения крупных и значительных научно-технических открытий оперативно, резко и масштабно изменяет знание, опыт, мировидение человечества.

Картина мира распределяется по нескольким критериям.

По отраслям науки обозначают философскую, психологическую, социологическую, хирургическую, языковую картину мира.

По объему исследуемого объекта разделяют на картину мира индивидуального человека, картину мира нищих, картину мира аристократов, картину мира племени аранта, картину мира этноса и др.

Большинство из них не соответствуют нашему исследованию, более подходят взгляды по когнитивной картине мира (когнитивная картина мира) и языковой картине мира (языковая картина мира). Ученые давно уже разделяют эти два понятия в отчетливом видении (В.В. Колесов, З.Д. Попова, И.А. Стернин, Е.С. Кубрякова, Л.И. Дрофа и др.). В этом плане мнение Л.И. Дрофы несколько устойчивое. Она говорит: «В результате когнитивной деятельности человека выстраивается последовательность превращения картины мира в языковую картину мира: картина мира – когнитивная картина мира – языковая картина мира. В этой триаде картины мира не равны между собой. Глобальная картина мира, как и «обозримая» действительность (то, что способен охватить своим сознанием человек), многомернее и шире когнитивной картины мира, отраженной в сознании в процессе познавательной деятельности. В свою очередь, когнитивная картина мира объемнее и шире языковой картины мира, поскольку языковые единицы не способны описать концепты и концептосферы когнитивно-коммуникативной деятельности человека» [1, с. 18]. То есть языковая картина мира входит в когнитивную картину мира. Потому что когнитивная картина полностью охватывает языковую картину мира, и может содержать многочисленные концепты и концептосферы. А вот глобальная картина мира наряду с ограниченными картинами мира может включить в себя когнитивную картину мира. Значит языковая картина мира входит в состав когнитивной картины, а когнитивная картина – в состав глобального мира. В иерархии картины мира языковая картина конкретного этноса или социальной группы будут работать как маленькие по объему единицы.

Опираясь на характеристику, мысли когнитологов-лингвистов можно дать определение когнитивной картине мира. Когнитивной картиной мира можно сказать ментальный образ мира, которая появляется в резуль-

тате абстрактного отражения мира через органы чувств и мышления, через пути размышление человечества, социальных групп или народа. Она определяется как совокупность привычных стереотипов в сознании и концептосфер, возникающие в том или ином русле культуры. Когнитивная картина мира систематизированно находится в сознании и влияет на принятие, понимание, разъяснение окружающей среды. Такая когнитивная картина:

1. Объединяет части, элементы мира.
2. Такая классификация подчиняется системности.
3. Объединяет элементы построения мира, определяет их взаимосвязь (схожесть, различие, разделение, противоречие).
4. Устанавливает возникновение условий, обстоятельств, причин, развития, пути изменений, итогов явлений.
5. Регистрирует, хранит и приводит в порядок эмпирический и абстрактно-рациональный опыт, знания.
6. От поколения к поколению, от народа к народу, с места на место распространяет знания, опыт; она живет, развивается, обогащается и используется в пространстве, во времени.

Национальная картина мира служит компонентом когнитивной картины мира. Он принадлежит одному этносу и живет как его опыт, знание. Здесь могут быть и концепты характерные межнациональному, международному, человечеству.

Концепты, стереотипы, которые составляют национальную картину мира действуют как общие, постоянно повторяющиеся. Хотя национальная картина мира является абстрактной, она определяет мышление, познание, освоение мира, поведение, отношение к духовным ценностям, традиции, доверие представителей нации. В него включаются обмен мнениями, опытом, методы и пути распространения и хранения. Все это составляет содержание национальной памяти.

Разум современного человека глубок, широк, абстрактен и потому он прекрасно понимает целостность вселенной, части, элементы, стороны, свойства и качества его составляющих. Его мысли занимают и эмпирические, и мифологические, и религиозные, и художественные, и научные, и национальные, и философские, и этические и др. концепты, в зависимости от потребностей применяются, исследуются и развиваются.

Языковая картина мира явно отличается от когнитивной картины мира. Их объект, методы исследования значительно отличаются друг от друга. Например, представители разных этносов различают цвета друг от друга. Но наименование цвета в языке проходит по-разному. То наименование, которое есть в одном языке, нет в другом. В некоторых языках наименование близкие цвета отличают, называют по-разному, другие языки их могут назвать одним словом. В некоторых языках именуют цвета не только по цвету, но и называют те или иные явления. Отношения к цвету тоже разные. Например, в кыргызском языке слово синий (кык) многозначно: голубое небо, голубые глаза, голубой, синий цвет, зеленая трава, одет в синее «в трауре», смотри на синее «смотри в небо», появилась зелень «появилась трава» и др. Отношение, оценка наименованию цвета синий в сочетании со словом синий у разных этносов по-разному. Когнития опыта по различению цвета у русских и кыргызов одинакова или равна. Но, слова голубой, синий, зеленый, траур, небо, трава посредством которых русские называют цвета, явления, кыргызское одно слово синий (кык) обобщает.

Языковая картина мира отражает вселенную, его элементы, окружающую среду, явления предметы языковыми средствами. Как сказал А.А. Леонтьев, языковая картина – это «отображение в психике человека предметной окружающей действительности» [3, с. 18]. Здесь языковая

картина, предоставленная как языковое «зеркало» мира, а отраженный в психике, сознании человека, истинный мир, окружающий когнитивную концептуальную картину, убедительно определен.

И В.В. Красных тоже присоединяется к этой мысли и говорит: лингвистические когнитивные структуры непосредственно участвует в формировании языковой картины мира, а как «материал» концептуальной картины мира, в первую очередь служат феноменальные когнитивные структуры. Когнитивные структуры встречаются и в вербальном и в невербальном виде [2, с. 67].

Опираясь на характеристику, мнения ученых можно дать определение языковой картине мира. Языковой картиной мира можно назвать данные в языковых единицах взглядов о вселенной на определенном этапе развития народа, устройство в языковые знаки процессов и итогов освоения, группировки, приведения в порядок вселенной, ее частей, закрепленное применение сведений о мире как систему в языковых значениях. Языковая картина мира ограничена, это только вербальный «отрезок», фрагмент картины мира в сознании общества. Язык содержит только отдельные части стороны картины в сознании, он никак не может быть равен картине мира. Языковая картина мира ограничена, чаще отражает явления прошлого. В нем содержится данное и сформированное до настоящего времени в языке состояние, опыт. А вот резкое расширение, развитие знаний в настоящее время, динамика его разветвления, распространения не сразу устанавливаются в языковые средства. Язык – консервативен. Скачки образовательного опыта, науки и техники находятся впереди. Оно изначально известно только передовым представителям общества. Только подчиняясь своим закономерностям язык может их поместить в свои средства.

Мышление человека может существовать без языка, вне языка. Свидетельством тому является мышление глухонемых. Мышление формируется в языке, записывается в языковых средствах, получает наименование, отдельные части, сохраняется в языке, через язык распространяется и передается из поколения в поколение. Поэтому через зафиксированные в языке данные можно возродить, освоить когнитивную структуру, уровень знаний, взгляды, традиции, правила древних народов. Конечно же трудно полностью реконструировать когнитивную структуру древнего этноса. Так как в языке только ограниченно дается строение, состав, содержание знаний. Здесь мы можем говорить только о вторичных видах когнитивных данных. Так как общественного образование прошлого напрямую не осваиваются, их можно возродить и узнать через письменные памятники, книги, информацию из газет и журналов.

Распределение, группировка мира происходит на когнитивном уровне. Человечество в мыслях классифицирует вселенную, его части, опираясь на их общность, разницу. Это деление живет в мыслях человека, отражается, фиксируется в языке и переходит в вербальное качество.

Когнитивное распределение, виды концептов концептосферы в мыслях язык переводит в материальный вид, помещает в языковые знаки придает им форму.

Языковая картина мира не может полностью передать концепты, концептосферы, придает форму только их основным, существенным видам, заставляет служить в качестве средств обмена мыслями.

Художественная картина мира похожа, близка языковой картине мира. Это тоже вторичная картина мира. Оно появляется в сознании художника (писателя, композитора, художника, скульптора, фотографа и др.) и переходит в материальную форму. Эта картина переходит в сознание реципиента. Реципиентом называют читателя, слушателя, зрителя. Когнитивные структуры автора и реципиента только иногда совпадают. В большинстве

случаев картина мира рецепиента по своему составу, содержанию, объему в какой-то степени отличается от авторской. Поэтому его называют индивидуальной картиной мира. В нем отражаются только индивидуальные концепты, смысловые категории. Индивидуальная концептосфера является основой для выбора объекта, темы, содержания, композиции художественного произведения, для использования языковых средств (использование слов и сочетания слов, крылатых слов, пословиц-поговорок, окказионализмов и др. единицы), видов тропов и фигур. Здесь язык является предпосылкой создания художественной картины мира.

В языковой картине имеют место и индивидуальные, и групповые, и национальные концепты.

Список литературы

1. Дрофа Л.И. Ключевые понятия когнитивной лингвистики. – Ош, 2009. – 89 с.
2. Красных В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М.: Гнозис, 2002. – 283 с.
3. Леонтьев А.А. Языковое сознание и образ мира. Язык и сознание: парадоксальная рациональность. – М., 1993. – 356 с.
4. Руднев В. Энциклопедический словарь культуры XX века. – М.: Аграф, 2001. – 608 с.
5. Сусов И.П. Введение в языкознание / И.П. Сусов. – М.: АСТ; Восток-Запад, 2008. – 379 с.

Хачатурова Мария Славиковна
учитель русского языка и литературы
МБОУ лицей №8 им. генерал-майора
авиации Н.Г. Голодников
магистрант

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПОЭТИЧЕСКОМ ИДИОЛЕКТЕ Ф.И. ТЮТЧЕВА. ИХ РОЛЬ В ЗВУКОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Аннотация: статья посвящена музыкальным лексемам звукоизобразительности в поэтическом языке Ф.И. Тютчева. Звучание, в том числе и музыкальное, играет важную роль в поэзии Ф.И. Тютчева. Источник звука получает выражение в конкретных обозначениях – наименованиях музыкальных инструментов.

Ключевые слова: звук, язык, поэтический контекст, музыкальные инструменты, арфа, ударные, духовые, идиолект.

DOI: 10.21661/r-81105

«Музыкальное» начало поэзии Ф.И. Тютчева получает выражение в конкретных обозначениях источников звука – наименованиях музыкальных инструментов. Самой излюбленной из них у поэта являются арфа (4 лексемы).

В поэтических контекстах Ф.И. Тютчева, как и в словарях современного русского языка, зафиксировано следующее значение лексемы арфа: «щипковый музыкальный инструмент в виде большой треугольной рамы с натянутыми на ней струнами» [1, с. 47]. Тютчевская арфа представлена поэтом в качестве конкретной бытовой реалии, занимающей определенное пространство наряду с другими объектами вещественного мира: «Вот арфа ее в обычайном углу, / Гвоздики и розы стоят у окна...»; «Не арфы ль твоей мне послышался

звон / В струнах ли мечтаешь укрыться златых...» [3, с. 32]. Арфа имеет субъектную принадлежность: женщина – «арфа ее...»; «арфы твоей...»; певец-поэт – «арфа скальда...» и характеризует издаваемые звуки как нечто воздушное, звонкое, трепетное, лирическое, пробуждающее и оживляющее.

Звуки арфы являются для поэта источником творчества, пробуждают его лирические мысли. Одновременно звучание арфы воплощает самое высокое чувство – любовь. Звучание арфы выражает человеческие страсти, радость жизни. В то же время ее звуки обращены к небу.

Ударные музыкальные инструменты барабан (1 лексем), бубен (1 лексема), кимвал (1 лексема) представлены более скупо в частотном отношении по сравнению с другими, что свидетельствует о превалировании мелодической стороны в поэзии Ф.И. Тютчева. Звуки барабана – «ударного мембранного музыкального инструмента в виде полого цилиндра, оба основания которого обтянуты кожей» [1, с. 61] – получают необычное музыкальное оформление: «И так победно шли полки, / Знамена гордо развевались, / Струились молнией штыки, / И барабаны заливались» [3, с. 205]. Обычно сильные, гулкие, резкие, у Ф.И. Тютчева они звонкие, переливчатые (заливались). Такое пересечение разных звуков обычно используется поэтом для создания звукового эффекта, необычного восприятия звука. В результате лексема «заливались», помимо основного значения «становиться залившимся (о звуках, голосе: звонкий переливчатый)» [2, с. 213], приобретает несвойственное ей вторичное значение, исходящее из сочетания с лексемой барабаны: «слиться, объединиться в один звук, создавая шум». Здесь проявляется излюбленный тютчевский прием сталкивать звуки, растворяя их друг в друге, создавая тем самым «стозвучный, шумный и невнятный строй». В данном контексте звуковое объединение усиливается еще и зрительным: «Знамена гордо развевались, / Струились молнией штыки». Зрительно-звуковые образы (знамена, штыки, барабаны) находятся в движении, что и создает особый эффект растворения их друг в друге.

В частотном отношении меньшую группу образуют и духовые музыкальные инструменты, ограниченные в контекстах лексемами свирель и орган, представляющими собой оппозицию по интенсивности звучания (звонкий – громкий). Лексема «свирель», употребляясь единожды, актуализирует значение, совпадающее со словарным: «русский народный музыкальный инструмент в виде дудки из дерева, тростника» [1, с. 50]: «Свирель поет издалека...» [3, с. 57]. Лексема «орган», употребляясь в двух случаях, только в одном из них частично сохраняет связь с номинацией музыкальных инструментов, хотя эта связь и является формальной. Употребление лексемы фиксируется стихотворением, посвященным смерти Пушкина, где орган – голос поэта: «Ты был богов орган живой, / Но с кровью в жилах» [3, с. 127].

Таким образом, можно утверждать, что звук органично вписывается в эмоциональный, социальный, философский, музыкальный контекст тютчевской лирики, помогает раскрытию любовной, природной, социально-общественной и других значимых тем его поэзии, становясь при этом ключевым элементом поэтического идиолекта.

Список литературы

1. БАС – Словарь современного русского литературного языка: В 17 томах. – М.–Л., 1950–1965.
2. Ожегов СИ. Словарь русского языка: 70 000 слов / Под ред. П.Ю. Шведовой. – М., 1989. – 924 с.
3. Тютчев Ф.И. Полное собрание сочинений в стихах и прозе. – М., 2000.

Чжан Цинцян
магистрант

Толкачев Сергей Петрович
д-р филол. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Московский государственный
лингвистический университет»
г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕМЫ ЛЮБВИ В ЗАПАДНОЙ И КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация: тема любви является общей и в западной, и в восточной литературе. Но в связи с культурными различиями изображение любви оказывается очень разным. В результате сравнения персонажей и любовных историй в различных произведениях авторы отмечают заметные отличия в восприятии и изображении любовной темы в китайской и западной культурах.

Ключевые слова: литература, Китай, Запад, сравнение, тема любви.

DOI: 10.21661/r-91312

Тема любви в литературе всегда была актуальна. Ведь любовь – это самое чистое и прекрасное чувство, которое воспевалось еще с античных времен. Любовь одинаково волновала воображение человечества всегда, будь это любовь юношеская или более зрелая. Любовь не стареет. Китайские и западные писатели всегда предпочитают писать истории о любви, которые отражают общественную жизнь, эмоции человечества и т. д. Когда мы читаем всемирные известные и китайские литературные произведения, не трудно заметить, что китайские и западные люди по-разному относятся к любви. Объективно говоря, главной целью писателей, безусловно, является то, чтобы отражать реальный мир и удовлетворить духовные потребности читателей с помощью литературных произведений. И в связи с культурными различиями, картинки и изображения о любви оказываются разными.

Образы-персонажи в западной и китайской литературе. Художественным образом можно назвать любое явление, которое было творчески воссоздано автором в предмете искусства. Что касается литературного образа, то это явление отображено в литературных произведениях. Особенностью образности является то, что она не просто отражает реальность, но и обобщает ее. Образ типичных героев в литературе обычно является важной частью художественного образа. Персонаж в литературе, это либо плод чистого вымысла писателя, либо результат домысливания облика реально существовавшего человека, либо, наконец, итог обработки и достраивания уже известных литературных героев [2, с. 112]. Главное, что персонаж всегда играет большую роль в понимании творчества и идеи автора. Так, давайте проанализируем образы-персонажи в западной и китайской литературе.

Когда мы читаем любовные романы западных стран, мы явно чувствуем, что западные люди имеют сильные независимые личности. Они более индивидуалистичны, более самостоятельны в выборе объекта любви, что соответствует индивидуалистической культуре западных стран. Молодые люди думают, особенно те, которые имеют высшее образование, что от знакомства до любви, это своё дело, не касается других людей. Они не обращают особенное внимание на такие факторы как семейные экономические условия, уровень образования, регионы и т. д.

Например, древнегреческий драматург Еврипид писал известную трагедию «Ипполит», которая была написана в 428 году до н. э. Произведение построено на древнем сюжете любви мачехи к пасынку. То есть одна из главных героинь – Федра – сама открывается своему пасынку Ипполиту в любви. Почему возникает такая любовь? Это, очевидно, объясняется принципами права, равенства, справедливости, и свободы любви западных стран. Приведём другой пример, китайский читатель обычно очень хорошо знаком с произведением английской писательницы Шарлотты Бронте «Джейн Эйр». Книга описывает поиски Джейн Эйр своего собственного достоинства, несмотря на низкий социальный статус, поиск индивидуальности, несмотря на свою материальную зависимость от других людей в мире. Она не очень красивая, но она уникальная, смелая. Другой герой мистер Рочестер происходил из благородного рода и обладал богатством. Можно сказать, они совершенно разные, ни в чем не похожи друг на друга. Но мистер Рочестер влюбился в неё. То, что привлекло мистера Рочестера к Джейн – это не ее внешность (она была простой, невысокой, худощавой), но та откровенность и честность суждений, ее здравый смысл и реальный взгляд на вещи. Это сильно трогало Джейна Эйра. В конце истории, когда мистер Рочестер потерял свою усадьбу и стал бедным человеком, Джейн Эйр вернулась. Это значит, она только заботится о любимом человеке, о не деньгах.

Что касается китайских мнений о любви, можно сказать, под влиянием долгой истории Китая, у нас формировалась определённая идея о любви. Во-первых, китайские люди обычно очень стеснительные и сдержанные в любви. Мы предпочитаем скрывать свои чувства к любви, или выразить свою любовь нежно, тайно, незаметно. Например, у нас в Китае есть очень известный роман «Романс западного крыла» («Си Янцзи»), героиня Цуй Инин сразу влюбилась в Чжан Шэн с первого взгляда. Но она никому не смела сказать об этом и даже не смала пойти на свидание с ним. К счастью, её служанка всё поняла, и именно благодаря служанки, у них любовь был счастливый конец [1, с. 83]. Во-вторых, в феодальном обществе у каждого молодого человека не было свободы выбрать любовь или брак. Хотя и мужчины, и женщины, надеялись, что смогут найти идеальную вторую половину, иметь собственный счастливый брак, но они не имели свободы выбора. Им пришлось согласиться с мнением родителей и сватов. В-третьих, китайские представления о любви в литературе имеют сильную зависимость. Другим словом, в феодальном обществе существовало неравенство семейного положения женщин и мужчин, женщины всегда слишком зависели от мужчин. Не трудно понять, это потому, что раньше у нас статус женщин было ниже. Например, в драме «Случай Обезглавливания Мэй» («Чжа Мэйань») героиня Цин Сянлянь с мужем Чэнь Шимэй раньше жили в деревне счастливо, у них был сын и дочь, потом муж уехал в столицу на экзамен, и занимал первое место, затем стал чиновником. Но он совершенно забыл свою бывшую жену и детей. Цин одна ухаживала за детьми, свёкром и свекровью в деревне. После смерти родителей, Цин с детьми пришли в столицу искать Чэнь. Но когда она нашла мужа, он уже стал мужем принцессы, Цин плакала и умоляла его остаться, но не получилось. Здесь, мы видим зависимость и низкое семейное положение женщин.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Китайское представление о любви отличается от западного. Запад подчёркивает самосознание, свобода любви, а Китай обращает внимание на ответствен-

ность, мнение других и славу. Западные женщины более смелые, стремятся к любви с индивидуальностью, а китайские женщины сравнительно слабые, несамостоятельные.

Почему существует такое различие? Это именно потому, что различия культуры, географической среды, наций, религий оказывают влияние на отношения людей к любви. Точнее, западные страны с древних времён приняли культуру Древней Греции. Всем известно, в Древней Греции демократическая политика играла важную роль в жизни народа. Люди стремятся к любой, права, свободы и равенства. А в Китае самое главное – это конфуцианская идеология. Согласно этой идеологии, женщины должны слушаться родителей и своего мужа, они не знают, что такое любовь, как нарушать феодальные правила. Но в современное время наш взгляд на любовь уже не так. Культуры разных стран мира влияют друг друга, и тема любви – это всегда вечная тема в литературе мира.

Список литературы

1. Ван Чжонлинь. История китайской литературы [М]. – Пекин, 1985.
2. Хализев В.Е. Теория литературы [М]. – М.: Высшая школа, 2002.
3. Шарлотта Бронте. Джейн Эйр. – Правда, 1988.

Эрнисова Айгерим Эрнисовна

аспирант
ГОУ ВПО «Кыргызско-Российский Славянский
университет им. первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Бишкек, Кыргызстан

РОЛЬ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ИМЕН В ПОЭМЕ ДЖООМАРТА БОКОНБАЕВА «СОН НАЯВУ»

Аннотация: в данной статье автором рассмотрены прецедентные имена в поэме Джоомарта Боконбаева «Сон наяву» в переводе С.И. Липкина. В поэме автором выявлена особенность функционирования прецедентных имен в русской и кыргызской речи.

Ключевые слова: прецедентное имя, феномен, дискурс, образ, картина мира.

DOI: 10.21661/r-91223

За каждым кыргызским собственным именем кроется образно-понятийное содержание, отражающее определенный фрагмент языковой картины мира в историко-культурной динамике, максимально приближенной к реальности. Это представление вплетено в сознание современного кыргыза, и поэтому такой феномен легко включается в дискурсивное употребление. Например, в поэме Джоомарта Боконбаева «Сон наяву» мы встречаем множество кыргызских прецедентных имен из эпоса «Манас», из разных фольклорных произведений. Поясним, что *прецедентное имя* – «индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, как правило, относящимся к прецедентным (например, *Теркин, Печорин; Апенди, Толубай*) или с прецедентной ситуацией (например, *Иван Сусанин*); это своего рода сложный знак, при употреблении которого в коммуникации осуществляется апелляция не к собственно денотату (референту), а к набору дифференци-

альных признаков данного ПИ; может состоять из одного (например, Ломоносов) или более элементов (например, Куликово поле, «Летучий голландец»), обозначая при этом одно понятие» [4, с. 67].

Многие имена, географические названия, предметы быта, обычаи и даже целые реплики героев с эпоса «Манас» стали прецедентными. Это лишний раз подчеркивает, что в сознании всех кыргызов, вне зависимости владеют они кыргызским языком или нет, есть своя картина мира, свое представление о мире, и она связана с эпосом «Манас». «Манас» воплотил культурные «абсолюты» национального духа, поэтому исследования самосознания кыргызской культуры, ее художественных компонентов связаны с эпосом «Манас» [1, с. 170–173]. Так, например:

Сагынып тосуп аламын,	– Сын мой, знал я, что ты придёшь,
Саламын сендей баламдын,	Здесь и старцы, и молодёжь,
Таалайың тилеп картайган	Перед тобой – твой предок <i>Бакай</i> ;
Тааный жүр, <i>Бакай</i> абаңмын.	В бой идёт напоследок <i>Бакай</i>
	[2, с. 62]

Бакай – один из главных героев эпоса «Манас». Выступает в качестве советчика, старца, мудреца во всех трилогиях «Манаса». Он один из ближних родственников Манаса среди его сорока дружин. Отец Бакая Бай и отец Манаса Джакып родные братья. В эпосе Бакай Манасу советчик не только во внешних делах, но и в личной жизни. Именно по его инициативе Манас женится на Каныкей. В варианте Саякбая Каралаева Бакай говорит Манасу, что он, женившись только на Каныкей, поистине будет счастлив. Он сам договаривается с ханом Бухары Темирханом, отцом Каныкей и сватает ее. Только Бакай остается верен Манасу и после его смерти. Академик В.М. Жирмунский говорил: «Бакай напоминает аналогичные фигуры старых витязей, мудрых советников эпического властителя, таких, как седовласый Нестор в «Илиаде», герцог Нэм Баварский в средневековом французском эпосе, Алтан Цежи в «Джангариаде» или старший родич армянских богатырей, дядюшка Кери-Торос, в «Давиде Сасунском» [3, с. 67].

Имя «Бакай» символизируется с преданностью, дружбой, умом, наставничеством, поддержкой. Современные кыргызы называют детей этим именем, чтобы они выросли умными, преданными и храбрыми. В народе говорят: «*айтылуу Бакай келиптир*» (прибыл славный Бакай)).

Рассмотрим следующее прецедентное имя из поэмы:

Аккула атын ойнопут	Не своим скача <i>Аккуле</i> ,
Айбалта, найза өнөргөн,	Он врага сокрушал не раз.
Паанайын ачып кыргыздын	Мир принёс он твоей земле:
Бактысы үчүн төрөлгөн	Это – праотец твой <i>Манас</i> !
Абакең <i>Манас</i> шер ошол!	[2, с. 62]

Аккула – в эпосе конь Манаса, который всегда рядом, и только с ним, он идет в военные походы. Конь предназначен герою и сам узнает в нем своего будущего хозяина. Он связан с богатырем симпатической связью, родился с ним в один день, иногда от того же волшебного яблока, которое было подарено отцу героя его волшебным покровителем; кожа или сердцевина этого яблока достается кобыле, от которой родится богатырский конь. Например, в эпосе «Манас» богатырь говорят: «*Аккуладан айрылсан, сенин айлаң не болот?*» (фольк.), что в переводе означает «если лишишься *Светло-Саврасого* (коня), что ты будешь делать (какой у тебя будет выход)?». В эпосе конь Манаса не идеализирован, он не обладает человеческой речью, как описываются кони богатырей других народов. Аккула больше напоминает скакуна.

Алмамбет – «кровный брат» Манаса, равен ему по сноровке, удали и силе. Во время похода на Бейджин он командует войсками. Кроме того, владеет тайными знаниями, например, умеет заговаривать погоду, а потому вступает в дело тогда, когда нельзя одолеть врагов при помощи силы и отваги. Алмамбет женат на Арууке, самой близкой подруге Каныкей. Братья переживают все главные жизненные события вместе, одновременно женятся, вместе погибают. Образ Алмамбета трагичен. Воспитанный в мусульманской вере, он воюет на стороне киргизов против своих соплеменников, но некоторые киргизские воины ему не доверяют, а бывшие соплеменники ненавидят. Религиозный долг для него выше прочих чувств, в том числе и кровного родства. Об этом и говорится в поэме:

– Канжарын жалаң байланып	Кто сравнится мужеством с ним?
Касташкан жоосун жалмаган.	У киргизов нашёл он приют.
Кармаша келген душманды	Этот воин – твой побратим:
Кара койдой айдаган!..	<i>Алмамбетом</i> его зовут! [2, с. 63].
Алтын айдар чок белбоо	
Алмамбет деген эр ошо!	

Образ Алмамбета для киргизов служит символом дружбы и преданности. Киргизы говорят: «*Алмамбеттей досум болсо экен*» (Пусть у меня будет друг как Алмамбет).

Каныкей – образ разумной, умной, красивой, мудрой женщины. Это имя выступает как собирательный идеализированный женский образ, включающий специфические национальные представления о женщине как таковой. Это образ рукодельницы и искусницы, у которой получается все, за что она ни возьмется. Они обладают необыкновенной красотой, которая гармонично сочетается с ее душевными качествами: добротой, кротостью, верностью, постоянством. О ее красоте и уме говорит и Джомарт Боконбаев в поэме «Сон наяву»:

– Уулу кыраан төрөлүп	Среди всех, чьи косы до ног,
Ууга бышкан жатыны,	Среди всех, носящих платок,
Уламадай сөз тапкан	Не найти красивей, умней,
Ургачынын асылы.	Благороднее <i>Каныкей</i> ! [2, с. 63].

Каныкей апаң тетиги!

Близок к образу Каныкей образ *Джаныл-Мырзы*.

Джаныл-Мырза героиня одноименного киргизского эпоса. В эпосе показываются героические подвиги киргизской девушки Джаныл. Сильная, смелая, ловкая она храбро защищает свой народ от врагов. Поэтому у киргизов сложился образ девушки-воительницы. В поэме автор дает наставление читателям, чтобы они были сильными как *Джаныл-Мырза*.

Жай күнү төккөн мөндүрдөй,	Эта женщина – меткий стрелок,
Жаадырган огун жебенин,	Страшен зверю беркут её.
Кагылам, салтын үйрөнгүн	Дни проходят за сроком срок,
Кабылан <i>Жаңыл</i> эжеңи!	А глаза не меркнут её.
Азапка башы чалынган	Много сваталось к ней смеельчаков, –
Айым деп кырчын Абылды,	Вызывала на бой женихов:
Көк туйгун куштай эргиген!	Ни один её не сломил...
Көрдүңбү эжең <i>Жаңылды</i> !	Будь таким, как сестрёнка <i>Джаныл</i> ! [2, с. 64].

Следующее прецедентное имя из поэмы, заслуживающее особого внимания – *Токтогул*. В народе есть пословица: Например, *Токтогулдай ырчы бол, Толубайдай сынчы бол* (Будь поэтом как Токтогул, будь провидцем как Толубай). Токтогул эталон поэзии, акынского мастерства у киргизов,

говорящий в своих произведениях о честности, справедливости, уме, красоте, человечности.

Асмандап турган чокулар
Ар дайым чыга кеткин дейт,
Тоодогу булбул тил безеп,
Токтогун, уга кеткин дейт.
Токтогул сунуп комузун,
Толкутуп күүнү черткин дейт.

Сладостный запел соловей:
– Ты – один из моих сыновей.
Песню спой, чтоб народ затянул,
Так велел передать *Токтогул*
[2, с. 65]

Прецедентные имена в поэме «Сон наяву» играют большую роль. Прецедентные имена воздействуют на читателя, используются как способ эстетической оценки мира, они воспринимаются адресатом как эстетически значимые, привлекают к себе внимание необычной формой выражения. Прецедентные имена обладают также парольной функцией, которая заключается в том, что читатель, откликаясь на пароль, названный автором, становится как бы «своим», «посвященным». Таким образом, читатель и автор образуют своего рода «команду», группу единомышленников, понимающих друг друга и отделяющих себя от «непосвященных».

Рассмотренные прецедентные имена показаны не просто в тексте, а в дискурсе современного кыргыза. Важно отметить, что за каждым именем есть целая история, ситуация, знак. Мы это можем заметить не только в художественных текстах, но и в речи носителей данной ментальной культуры. Необходимо рассматривать прецедентное имя со всеми фоновыми знаниями культуры, в дискурсе. Исходя из этого, мы можем утверждать, что прецедентные феномены – это целое учение в лингвокультурологии, когнитивной лингвистике. Эти современные направления языкознания особенно важны в изучении регионального русского языка.

Список литературы

1. Бакиева Г.А. Эпос «Манас» как историко-этнографический источник. Тезисы международного научного симпозиума, посвященного 1000-летию эпоса «Манас». – Бишкек, 1995. – С. 170–173.
2. Боконбаев Дж. Моя песня: Избранное / Отв. ред. К. Боконбаев. – Бишкек, 2010. – 192 с.
3. Жирмунский В.М. Тюркский героический эпос. – Л., 1974. – С. 62.
4. Красных В.В. Система прецедентных феноменов в контексте современных исследований // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. – М., 1997. – Вып. 2.
5. Русское культурное пространство: Лингвокультурологический словарь: Вып. 1 / И.С. Брилева [и др.]. – М.: Гнозис, 2004.
6. Русско-киргизский словарь. Около 51 000 слов / Сост. К.К. Юдахин. – М., 1957.

ФИЛОСОФИЯ

Агеева Наталия Алексеевна

канд. филос. наук, доцент
ГБОУ ВПО «Ростовский государственный
медицинский университет» Минздрава России
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: в статье автором представлено утверждение, что в современном российском обществе на первый план выдвигается проблема формирования, воспроизводства и развития человеческого капитала, источниками которого являются социальные инвестиции со стороны семьи, здравоохранения, образования, бизнеса, гражданского общества и государства. В деле приобщения россиян к ценностям здорового образа жизни важная роль принадлежит корпоративной социальной ответственности, а значимым направлением здоровьесберегающей деятельности является разработка и внедрение комплекса профилактических мероприятий по борьбе с алкоголизмом и наркоманией, курением на рабочих местах.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, профилактика, корпоративная здоровьесберегающая деятельность, человеческий капитал.

Человеческий капитал – это стратегический ресурс любой семьи, профессионального сообщества и государства. Здоровье граждан страны является основой функционирования человеческого капитала на индивидуальном и групповом уровнях. Согласно модели обусловленности здоровья, принятой Всемирной Организацией Здравоохранения, от образа жизни зависит 50–55% здоровья, от состояния окружающей среды – 20–25%, от наследственности – до 15%, от деятельности органов и учреждений здравоохранения – не более 15%. Следовательно, посредством реализации на государственном и корпоративном уровнях комплекса мер, обеспечивающих ведение гражданами здорового образа жизни, возможно воспроизводство запасов здоровья у большей части населения нашей страны.

В современных российских реалиях первичная профилактика представляется менее всего проработанной с точки зрения междисциплинарных исследований. В процессе разработки единых критериев мониторинга эффективности мероприятий противоалкогольной, противотабачной и противонаркотической направленности необходимо применить междисциплинарный подход. Философско-психологические аспекты формирования новой субъектности и проблемы профориентации российской молодежи рассматриваются в ряде опубликованных работ [2–4; 9]. Актуальные вопросы здоровьесбережения нации, необходимости формирования доминант здорового образа жизни у будущих врачей с целью их дальнейшей профилактической работы с населением рассматриваются в исследованиях учёных РостГМУ [1; 5–8].

В современной России всё большую популярность приобретает корпоративный подход к оценке курительного поведения членов того или иного профессионального сообщества. В процессе выбора курения или отказа

от него велика роль личностных особенностей некурящего, курящего или прекратившего курить человека, поэтому мероприятия по профилактике табакокурения в подростковой и молодёжной среде должны быть нацелены на выработку доминант здорового образа жизни. В процессе формирования табачной зависимости у человека курительное поведение сопряжено с широким комплексом социокультурных и психофизиологических факторов. Зависимое поведение курящего человека имеет защитную и адаптивную природу, а осознанный отказ от курения непосредственно связан с выработкой новых, более совершенных форм психологической защиты и саморегуляции, достижения высокого уровня психоэмоциональной устойчивости.

Т.В. Касаева считает разработку и внедрение системы мер по борьбе с курением на рабочих местах одним из важнейших направлений корпоративной здоровьесформирующей деятельности. Корпоративные проекты по борьбе с курением доказали на практике свою эффективность благодаря тому, что локальное право более гибкое, нежели общее законодательство. «Это позволяет работодателям постоянно корректировать программы по борьбе с курением на рабочих местах. Вмешательство работодателя является более интенсивным, а его воздействие более разнообразным, так как он может предложить работникам, желающим бросить курить, материальные и другие стимулы, подобранные службами персонала с учётом индивидуальных характеристик каждого работника» [10, с. 188].

Безусловно, локальное регулирование вопросов курения в организации должно быть согласовано с федеральным законодательством. В свою очередь, методы стимулирования отказа от курения требуют вложения значительных материальных средств в охрану жизни и здоровья персонала компании, начиная с ежемесячных выплат премии некурящим сотрудникам и ограничения их контакта с табачным дымом и заканчивая крупными денежными вознаграждениями экс-курильщикам и оказанием медицинской помощи всем нуждающимся в лечении психологической и фармакологической зависимости от этой вредной привычки.

В заключении следует отметить, что государство всецело заинтересовано в создании условий для развития социально ответственного бизнеса, что должно проявляться в финансировании социально значимых проектов, поддержке корпоративной здоровьесберегающей деятельности и разработке мер её стимулирования. В процессе популяризации здорового образа жизни индивидуальную и групповую активность человека необходимо согласовывать с фундаментальными нравственными ценностями.

Список литературы

1. Агапкина Ю.В. Полиморфные маркеры G(-455)A гена FGB и C(-1654)T гена PROC и генетическая предрасположенность к неблагоприятному течению ишемической болезни сердца у больных, перенесших острый коронарный синдром / Ю.В. Агапкина [и др.] // Молекулярная биология. – 2010. – Т. 44. – №5. – С. 613–619.
2. Агеева Н.А. Идеи русского космизма в контексте научно-технологического развития страны / Н.А. Агеева // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №4–4 (48). – С. 100–108.
3. Агеева Н.А. Коррупция в системе здравоохранения РФ как уродливая форма правосознания индивидов / Н.А. Агеева // Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – №1. – С. 48–56.
4. Агеева Н.А. Социокультурный аспект невежества / Н.А. Агеева // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. – 2014. – №35. – С. 69–74.

5. Дорофеева Н.П. Полиморфизм генов ренин-ангиотензиновой системы у больных артериальной гипертензией и ишемической болезнью сердца, осложненной хронической сердечной недостаточностью / Н.П. Дорофеева, А.А. Кастанаян, С.В. Шлык // Артериальная гипертензия. – 2005. – Т. 11. – №4. – С. 235–239.
6. Женило В.М. Критерии оценки развития амнезии и глубины общей анестезии / В.М. Женило [и др.] // Валеология. – 2012. – №2. – С. 87–91.
7. Женило В.М. Влияние пропофола на развитие амнестического компонента у пациентов при различных хирургических вмешательствах / В.М. Женило [и др.] // Кубанский научный медицинский вестник. – 2011. – №4. – С. 76–79.
8. Здирук С. Выбор анестезиологического пособия при оперативных вмешательствах у больных эндометриозом / С. Здирук, В. Женило // Врач. – 2007. – №9. – С. 82–83.
9. Карташова Е.А. Средства и формы социальной активности студентов вуза / Е.А. Карташова, Г.Н. Шаповал // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №1 (57). – С. 698–704.
10. Касаева Т.В. Корпоративная здоровьесформирующая деятельность как фактор воспроизводства человеческого капитала / Т.В. Касаева // Бизнес в законе. – 2013. – №5. – С. 187–190.

Добин Александр Васильевич
канд. филос. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Государственный университет
морского и речного флота
им. адмирала С.О. Макарова»
г. Санкт-Петербург

ПОЗИТИВИЗМ И ЭМПИРИЗМ «РАННЕГО» В.И. НЕСМЕЛОВА

***Аннотация:** статья посвящена исследованию раннего периода философского и богословского творчества В.И. Несмелова. Впервые рассмотрены основные письменные источники, на основе которых можно сделать вывод о критицизме и эмпиризме Несмелова в этот период, а также о возможной эволюции его взглядов.*

***Ключевые слова:** Несмелов, эмпиризм, позитивизм, метафизика, философия, разум, вера, Снегирев.*

В.И. Несмелов (1863–1937 гг.) – один из наиболее популярных сейчас представителей русской религиозной философии, того ее направления, которое развивалось в рамках дореволюционной православной духовной школы России. В наше время различные идеи Несмелова являются предметом множества диссертаций, монографий и статей по истории философии, богословию, педагогике, психологии.

Там, где в этих работах представлена историко-биографическая справка о Несмелове, практически всегда присутствует оценка раннего этапа его творчества, которое впервые сформулирована Г. Флоровским.

В работе «Пути русского богословия» Флоровский характеризует «ранний» этап эволюции взглядов Несмелова следующим образом: «В его философском развитии еще больше сказалось его критическое разочарование. Он был некоторое время под сильным влиянием эмпиризма, отрицал возможность метафизики, выносил вопрос о Боге за пределы философии, как доступный только вере» [5, с. 445].

Возникает вопрос – о чем собственно здесь идет речь и на основании каких источников Флоровский дает такого рода оценки идеям Несмелова?

Исследование творчества Несмелова позволяет сделать вывод о том, что эмпиризм и критицизм, да еще позволяющий говорить о каком-то «критическом разочаровании», мы находим, прежде всего, в отчетной «записке» Несмелова, которую он, как профессорский стипендиат кафедры метафизики Казанской духовной академии предоставил в Совет академии по окончании своего годовичного учебного срока обучения с августа 1887 г. по август 1888 г. Эта записка кратко излагает содержание стипендиатской работы Несмелова «Проблема знания. Опыт исследования природного начала и формы философского знания». Т. е., критической является сама эта работа, но идеи ее доступны для нас только по этой краткой «записке».

Профессорским стипендиатом Несмелов становится по результатам своей учебы в академии, а также высокой оценки академией его кандидатской работы «Догматическая система святого Григория Нисского». Работа эта по решению Совета была, затем, напечатана за счет академии и защищена Несмеловым в качестве магистерской диссертации. Труд этот эта вполне академический, для него характерен исторический подход к анализу творчества Григория Нисского, а также определенный психологизм в понимании личности святого, богословия и богословов его эпохи. Но никакого разочарования, критицизма и эмпиризма в этой обзорной богословской работе нет.

В. Зеньковский в своей «Истории русской философии» так пишет о раннем периоде творчества Несмелова: «Его первые занятия философией склоняли его в сторону эмпиризма; он сначала отрицал возможность метафизики, скептически относился к «разумному» обоснованию религиозной веры. Позже, готовя свою диссертацию («Догматическая система св. Григория Нисского»), Несмелов углубился в проблемы философской антропологии, и в этих занятиях определилась его основная интуиция христианства» [1, с. 53].

Т. е., это некое повторение оценок Флоровского, но с внесением вполне конкретного фактического контекста в анализ развития идей Несмелова. Из-за этого «позже» может сложиться впечатление определенной эволюции, какого-то перехода Несмелова от критицизма к ортодоксии.

Но дело в том, что Несмелов практически одновременно пишет две противоположные по самим своим предметам, основаниям, выводам и даже духу работы – магистерскую диссертацию и отчетную, как профессорский стипендиат. При чтении этих работ складывается впечатление, что магистерская диссертация, Несмеловым пишется «по правилам» и по формальным причинам, в связи необходимостью завершения учебы, получения степени. А стипендиатская – это уже от сердца, от личности, от того, что продумывается самостоятельно, силой своей убедительности и рациональности требуя публичности, объективации, высказывания. Но никакой эволюционности в связи этих работ нет. Более того, магистерская диссертация Несмелова была защищена 21 февраля 1888 г., т. е., задолго до его отчета 5 сентября 1888 г., в день, когда на Совете академии был зачитан указ Святейшего Синода от 24 июня 1888 г. об утверждении Несмелова в степени магистра богословия.

В своей достаточно короткой отчетной «записке» Несмелов подводит краткие итоги своей научной работы в 1887/1888 академическом году: «Оставленный в звании профессорского стипендиата при кафедре метафизики, я должен был, по составленной для меня профессором В.А. Снегиревым программе моих занятий, изучить главнейшие произведения

древней и новой философской литературы и познакомиться с существующими теперь курсами философии. В исполнение этой программы, всю первую половину минувшего академического года я посвятил изучению рекомендованных мне памятников исторической философии. После этого изучения, чтобы разобраться в различных направлениях, определениях и формах исторического философствования, я перешел к исторической почве на психологическую и в течение второй половины академического года занимался исследованием природы и внутренней истории мысли вообще и философской мысли в частности и в результате своих занятий пришел к заключению, что философия должна быть наукой о бытии в его основе и сущности, какими они представляются и суть для познающего ума человеческого. Возвращая это положение на историческую почву, я проследил корень заблуждений исторической философии и, принимая во внимание новейшую философскую литературу, насколько сумел и мог, попытался раскрыть и обосновать добытое мною положение» [3, с. 164]. Возможно именно упоминание Несмеловым «корней заблуждений» и позволило Флоровскому писать о критицизме Несмелова

Научной работой Несмелова как профессорского стипендиата руководил Вениамин Алексеевич Снегирев (1842–1889 гг.) – психолог, философ, в это время профессор кафедры метафизики Казанской духовной академии. Отзыв Снегирева на трактат Несмелова, представленный им на заседании Совета академии в октябре 1888 г., выглядит достаточно противоречиво.

Снегирев отмечает, что Несмелов представил «обширное исследование, обнимающее собой почти все содержание гносеологии и направляет к разъяснению понятия философии, ее задач и содержания, какими они должны быть при настоящем состоянии знания» [2, с. 235].

Представленная далее характеристика работы подтверждает такую обширность и самого текста (Снегирев цитирует 252 стр. рукописи Несмелова) и затронутых тем. Снегирев пишет: «свое исследование автор начинает общим понятием о знании, определением его основных психофизиологических и логических элементов в связи с постановкою и решением вопроса о реальности объекта знания. Описывает далее его возникновение у человека и низшие, вненаучные его формы. Разъясняет происхождение и начало критики этих форм, скептицизм в философии, следит за развитием понятия о философии, ее предмете и задачах у древних, особенно у Аристотеля и характеризует ее главные формы. Едва упомянув о целом периоде философии схоластическом, автор затем описывает и подвергает основательной критике попытки определения философии в новое время, – у Декарта, Локка, Беркли, Юма, Канта, попытки, окончившиеся саморазрушением ее. Характеризует идеалы знания абсолютного и относительного в его различных формах, методы философии – догматический и критический, причем все это подвергает основательной критической оценке. Отвергнув все «исторические формы» философии как несостоятельные, автор ставит теперь вопрос: «что такое философия как наука»? Разрешая его по-своему, он приходит к понятию научно-философского знания, рассматривает основы его достоверности и делает окончательные выводы относительно его природы и состоятельности. Заканчивается исследование довольно подробною программой целой системы философии» [2, с. 235].

В итоге Снегирев делает заключение о том, что «Обширное по объему и богатое по содержанию, это исследование г. Несмелова свидетельствует о его большой способности к самостоятельной разработке философских вопросов и достаточном знакомстве как с историей, так и с современным состоянием философии» [2, с. 235].

Но Снегирев отмечает и недостатки работы: «В самом начале исследования автор слишком обще, неточно и неправильно определяет знание, отождествляя его с опытом и притом опытом внешним, чувственным. Он едва упоминает о внутреннем опыте, данном в самонаблюдении, и вполне игнорирует самостоятельную творческую работу мысли в образовании знания. Далее, отождествляя метафизику с ее отжившими, несовершенными формами, находит, что «она навеки вечные останется сборищем всякого вненаучного хлама» [2, с. 236].

Для Снегирева, который сам высоко ценил метафизику, считая ее «наукой о последних основах, началах всего сущего и познаваемого человеком» [4, с. 3], что «область метафизического остается всегда и знания в ней растут и развиваются, и по содержанию и по форме» [2, с. 237], такая оценка метафизики Несмеловым «равняется полному отрицанию метафизики во всякой форме и не может быть допущено, так как область метафизического остается всегда и знания в ней растут и развиваются, и по содержанию и по форме» [2, с. 237].

Далее Снегирев указывает на то, что «Определяя философию, автор, в духе позитивизма, отождествляет ее с системой эмпирических знаний и лишает всякой систематичности, опуская из виду, что одна из задач философии есть критика эмпирического знания, постановка для него задач, разъяснение методов...» [2, с. 237].

Высказав свои замечания, Снегирев старается смягчить возможное негативное впечатление от своего отзыва: «Впрочем, в свое программе системы философии, автор восстанавливает все существенное из содержания даже старой метафизики и его резкий отзыв о ней оказывается недоразумением и неточностью... Автор вовсе не разделяет основных воззрений позитивистов и только не вполне точно и ясно представляет отношение философии к эмпирическим наукам [2, с. 237].

Этот отзыв Снегирева также дает очевидные основания для выводов о критицизме и эмпиризме «раннего» Несмелова.

Отчет Несмелова и отзыв Снегирева были приняты Советом академии к сведению. Совет лишь рекомендовал Несмелову учесть замечания Снегирева в его будущей работе в стенах академии. Образовательная среда православных академий была достаточно лояльна по отношению к своим учащимся. Следует отметить, что анализ дальнейшего творчества Несмелова, позволяет согласиться с суждением Флоровского о том, что критицизм и эмпиризм Несмелова «сильно сказываются и в его позднейших построениях» [5, с. 445].

Список литературы

1. Зеньковский В.В. История русской философии [Текст] / В.В. Зеньковский. – М.: Академический Проект; Раритет, 2001. – 880 с.
2. Отзыв экстраординарного профессора В. Снегирева об отчете профессорского стипендиата В.И. Несмелова [Текст] / В.А. Снегирев // Православный собеседник. – 1889. – Декабрь. – С. 235–237.
3. Протоколы Совета Казанской Духовной Академии за 1888 год [Текст] // Православный собеседник. – 1889. – Сентябрь. – С. 145–176.
4. Снегирев В.А. Метафизика и философия [Текст] / В.А. Снегирев. – Харьков: Тип. Губернского правления, 1890. – 78 с.
5. Флоровский Г.В. Пути русского богословия [Текст] / Г.В. Флоровский. – Париж: YMCA-Press, 1981. – 599 с.

Костягина Анна Александровна
педагог рисования
НОЧУ Школа «Знайка»
г. Москва

АКТУАЛЬНОСТЬ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В ТЕОРИИ ЦВЕТА АРИСТОТЕЛЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы теории цвета Аристотеля на основе трактата «De coloribus». Проблема исследования заключается в отсутствии перевода на русский язык этого труда и малой распространенности информации о существовании научной теории цвета до нашей эры. Методами исследования являются изучение и анализ научной литературы по данной проблематике. Результатом исследования стало выявление научных разработок по вопросам теории цвета, близких к современным, на основе анализа самостоятельного перевода данной работы на русский язык. Данное исследование посвящается 2400-летию со дня рождения Аристотеля.

Ключевые слова: Аристотель, окрас, теория цвета, условия появления цветов, цвет, De coloribus.

Аристотель, живший в 384–322 гг. до н. э., был первым мыслителем, создавшим всестороннюю систему философии, охватившую все сферы человеческого развития. Он создал научную теорию цвета и изложил ее в работе «De coloribus» [2]. Трактат «De coloribus» («О цвете») не издан на русском языке. Перевод этой работы с греческого на английский опубликован 103 года назад, в 1913 году, в Оксфорде. В этой статье представлены самые важные положения его теории о цвете на основе самостоятельного перевода его работы с английского. Статья посвящается 2400-летию со дня рождения Аристотеля.

В трактате «О цвете» подробно рассказывается о сущности цвета, детально рассматривается получение различных цветов. Аристотель рекомендует не только экспериментировать с цветом, смешивая краски, как это делают художники, а, прежде всего, наблюдать смешение цветов в природе: «Сравнивать лучи света, отраженные от цветов – это лучший способ исследования истинной природы смешения цветов» [2, с. 13–14]. Только так, по его мнению, можно постичь истинную природу цвета.

Интересно его определение основных цветов: «Простые цвета – это цвета, присущие четырем основным стихиям: огню, воде, воздуху и земле» [2, с. 11]. Остальные цвета образуются от смешения этих цветов. «В дальнейшем его рассуждения затрагивают причины появления новых цветов, механизмы их смешения и получения на их основе вторичных и третичных цветов» [1, с. 35].

Аристотель утверждает, что тьма (черный цвет) – это не цвет, а всего лишь отсутствие света. Черным объект выглядит в трех случаях:

- 1) объект черный от природы;
- 2) объект не отражает никакого света;
- 3) объект, от которого свет отражается очень плохо.

Именно по этой причине тени кажутся черными. Из простых цветов, путем смешивания в разных пропорциях во всем своём многообразии образуются остальные цвета. Смешение белого и черного дает серый. Темно-черный, смешанный с солнечным светом или светом огня, всегда дает темно-красный. А ярко-фиолетовый цвет получается от смешения слабого солнечного цвета с «туманным белым». Аристотель предлагает

структуру цветов вариант происхождения оттенков. Все оттенки представляют из себя смесь из трех состояний света, полупрозрачной среды (вода или воздух) и цвета, находящегося под этой средой, от которых и отражается свет.

Удивительно, но еще Аристотель, в IV века до н. э., систематизирует условия появления огромного разнообразия цветов и оттенков, которые близки к современным:

- 1) разная сила света и тени;
- 2) разная насыщенность цветов;
- 3) смешение цветов в разных пропорциях;
- 4) разнообразие оттенков зависит от яркости или тусклости примеси;
- 5) некоторые объекты меняют свой цвет и приобретают огромное количество оттенков, если их отполировать или натереть;
- 6) при горении, испарении, таянии в воде;
- 7) в гладких объектах, от которых отражается свет;
- 8) мы никогда не видим какой-либо цвет в его абсолютной чистоте: он всегда смешан если не с другим цветом, то с лучами света или с тенью и дает новый оттенок. Поэтому в тени и на свету объекты приобретают разные оттенки;
- 9) имеет значение сила лучей света, сам источник света, под каким углом наклонен объект к свету, а также другие условия.

В монографии подробно описаны причины того или иного природного окраса всего живого: как фрукты постепенно набирают свой цвет, изменения цвета оперенья птиц, окраса шкур животных, цвета волос у людей. Здесь представлена четкая инструкция по окрашиванию волос и других материалов, и описание условий созревания и набирания цвета у овощей, фруктов и ягод. О цвете волос особо интересна мысль, что состояние и цвет волос зависит от их питания и поступления к ним влаги. Волосы у основания всегда более живые и темные, потому что там достаточно питательных веществ и влаги, а на кончиках всегда более светлые и сухие из-за недостатка влаги и питания. Волосы начинают седеть с висков, потому что в этих местах быстро испаряется влага и при недостаточном поступлении питательных веществ, волосы белеют [2, с. 9–27].

Одно из самых современных высказываний Аристотеля о цвете: «Мы никогда не видим какой-либо цвет в его абсолютной чистоте: он всегда смешан если не с другим цветом, то с лучами света или с тенью, и дает новый оттенок. Поэтому в тени и на свету объекты приобретают разные оттенки» [2, с. 19]. Мало кто задумывается, что эта аксиома изобразительной грамоты дошла до наших дней из глубокой древности и является центральным положением научной теории Аристотеля о цветах, IV век до н. э.

Список литературы

1. Хлебников А.С. Учение о цвете в научных трудах писателей и философов Древней Греции и Древнего Рима / А.А. Костягина, А.С. Хлебников // Инновационная наука в глобализующемся мире. – Уфа: Ника, 2016. – №1 (3). – С. 33–37.
2. The works of Aristotle. Volume VI / De coloribus / Translated into English under the editorship of W.D. Ross, M.A. / Aristotle, M.A. Ross. – Oxford: Clarendon press, 1913. – 308 s.

Явкина Татьяна Анатольевна

канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В КОНЦЕПЦИИ Ф. ФУКУЯМЫ

Аннотация: в статье рассматривается доверие как важнейший фактор, влияющий на развитие экономики. Доверие как особое начало корпоративной этики в США, по мнению известного футуролога, философа, социолога Ф. Фукуямы, начинает складываться во времена формирования хозяйственных связей между фирмами, исповедующими протестантизм. Именно тогда эта категория этики послужила необходимым условием сотрудничества, ориентируя на дальнейший успех и процветание в бизнесе.

Ключевые слова: доверие, протестантская этика, культура, партнерство, корпоративная этика.

DOI: 10.21661/r-111474

Известный американский футуролог, философ Ф. Фукуяма в своих работах исследует проблемы формирования этической формы сознания и культуры общества и их влияние на развитие экономики. Автор рассматривает данный вопрос в таких работах, как «Великий перелом», «Конец истории», особое внимание уделяется этим проблемам в работе «Доверие: социальные добродетели и сотворение благоденствия».

В своем исследовании Ф. Фукуяма обращается к работам американского социолога М. Вебера, где рассматриваются условия развития и построения капиталистической системы США в работе «Протестантская этика и дух капитализма». Анализ ситуации экономической политики М. Вебером приводит мыслителя к выводу, что именно протестантизм с его внутренней направленностью на успешность позволил достичь высоких экономических показателей в стране – среди владельцев капитала и предпринимателей, а также среди высших квалифицированных слоев рабочих преобладают протестанты. Рассуждая о некоторых процессах христианского аскетического начала, М. Вебер находит в нем новые черты в эпохе рациональных преобразований, когда аскеза приобретает характер мирского, практического деяния. М. Вебер выявляет связь рационального начала, экономического фактора, мирской аскезы, идеи избранности, находя в них великую силу успешного развития, воспроизводства общества.

Ссылаясь на идею влияния протестантизма на успешное развитие экономики, Ф. Фукуяма акцентирует внимание на условиях сотрудничества между экономическими сообществами, фирмами, обращаясь к истории протестантизма. В своем анализе он упоминает о сложившихся традициях в американской экономике – выявляет активную роль культуры, где определяющее начало отводится фактору доверия. Ф. Фукуяма утверждает, что США обладало и обладает множеством экономических рычагов правления в корпоративной политике. В солидных фирмах страны в 80–90-е гг. формируются коллективы, обеспеченные интеллектуальным капиталом, развивающие эффективное управление. Вероятнее всего в основе возникновения таких фирм-корпораций лежал в свое время религиозный фактор. Можно

ли было доверять людям-одиночкам, не принадлежащим ни к одному направлению, ни к одной религиозной конфессии? По мнению Ф. Фукуямы, этого быть не может. Основываясь на принадлежности к тем или иным религиозным сообществам, люди получали возможность взаимодействовать, находить общий язык и, в конце концов, доверять друг другу.

Анализ модели экономики Японии приводит Ф. Фукуяму к аналогичному выводу. Япония схожа во многом с США. Именно здесь развиты корпоративные отношения, а для успеха бизнеса используются все формы культуры. В основе формирования успешной бизнес-политики страны лежат такие факторы, как солидарность, уважение, честность, а главное, доверие. Именно они создают культуру, которую можно, ориентируясь на определение Ф. Фукуямы, корпоративной.

Как ни парадоксально, но сам Ф. Фукуяма в современной Америке видит немало негатива, указывая, например, на ситуацию углубления индивидуализма и отвлечения от участия в коллективном успехе субъектов предприятий бизнеса. Именно экономические сообщества, взаимосвязи между членами и опора их на этические нормы взаимодействия – необходимая основа жизни современного общества и его успешной экономической системы. В современной экономике подобные формы становятся редкостью, нормы морали и фактор доверия как основные этические реалии бизнеса остаются нормами прошлого. Возвращение к добрососедским формам сотрудничества с опорой на этику сотрудничества в бизнесе, где важнейшую роль должно играть именно доверие, сегодня весьма необходимы для всего мирового экономического сообщества.

Список литературы

1. Фукуяма Ф. Великий разрыв / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ, 2003. – 474 с.
2. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ; Ермак, 2004. – 730 с.
3. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ; Ермак, 2004. – 592 с.

ЭКОЛОГИЯ

Воробьева Ирина Дмитриевна

старший лаборант, магистрант

Скрытник Любовь Николаевна

канд. биол. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ВЫБРОСАМИ АВТОТРАНСПОРТА В ГОРОДЕ КАЛИНИНГРАДЕ

Аннотация: *проведено исследование интенсивности автотранспортных потоков на улицах города Калининграда. Для расчета была использована методика определения выбросов от автомобильного транспорта. В итоге по полученным данным были построены карты, с помощью которых возможно наглядно оценить насколько и как загрязнен воздух города Калининграда автомобильным транспортом.*

Ключевые слова: *атмосферный воздух, автотранспорт, ГИС, выбросы, загрязнение воздуха.*

Автомобильно-дорожный комплекс вносит немалый вклад в загрязнение и неблагоприятное изменение окружающей среды. Основной вклад в валовый выброс загрязняющих веществ в атмосферу вносит автотранспорт (около 84%), что объясняется высокой плотностью автодорожной сети и обеспеченностью жителей области легковым автотранспортом [1].

Автомобиль является источником загрязнения в городе, где воздух не только обедняется кислородом, но и загрязняется вредными компонентами отработавших газов. Анализ состояния атмосферного воздуха по официальным информационным источникам в городе Калининграде свидетельствует, что наиболее негативное влияние на качество атмосферного воздуха оказывает автотранспорт.

Для повышения эффективности расчетов загрязнения атмосферного воздуха автомобильными выбросами появилась возможность проведения исследований на новом системном и техническом уровне с использованием технологии Географических Информационных Систем (ГИС) [3].

Исследование проводилось на улицах города Калининграда, выбранных как наиболее загруженные автомобильным транспортом. Работа включала в себя три этапа: 1) натурные обследования интенсивности автотранспортных потоков (количество автомобилей разных типов в час) на 15 улицах; 2) расчет выбросов загрязняющих веществ (оксида углерода, диоксида азота, диоксида серы, сажи, углеводородов и формальдегида); 3) картирование распределения выбросов с помощью программного комплекса QGIS 2.14.

При проведении исследовательской работы для оценки величин выбросов загрязняющих веществ в атмосферу автотранспортными потоками

на городских магистралях использовалась «Методика определения выбросов автотранспорта для проведения сводных расчетов загрязнения атмосферы городов» (Москва, 1999 г.) [2].

Результаты проведенных обследований показали, что наибольшая интенсивность движения автотранспорта наблюдается на улицах: Ленинский проспект, Московский проспект (рис. 1). При этом средняя интенсивность движения в г. Калининграде составляет 1680 авт./час.

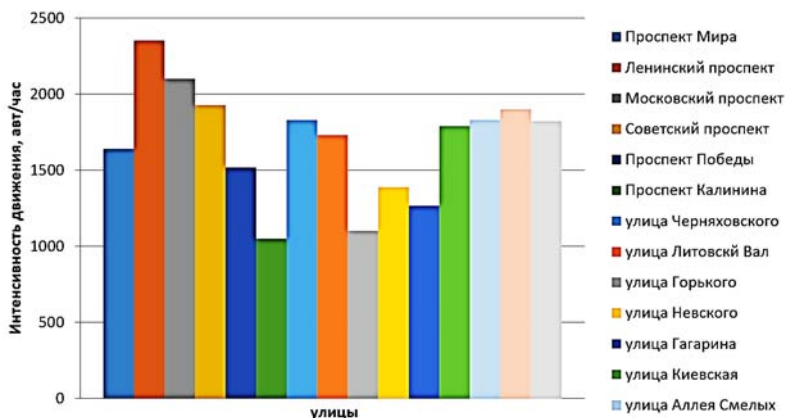


Рис. 1. Интенсивность движения автомобилей на основных магистралях

Результаты расчетов выбросов загрязняющих веществ показали, что самым загрязняющим веществом вблизи автомагистралей является оксид углерода. При максимальной интенсивности движения выше 2000 авт./час, на Ленинском и Московском проспектах, выбросы оксида углерода составили 10,66 г/с и 27,56 г/с соответственно. Также максимальный выброс обнаружен на Советском проспекте (25,99 г/с) и на улице Емельянова (20,76 г/с) при интенсивности движения около 1900 авт./час (рис. 2).

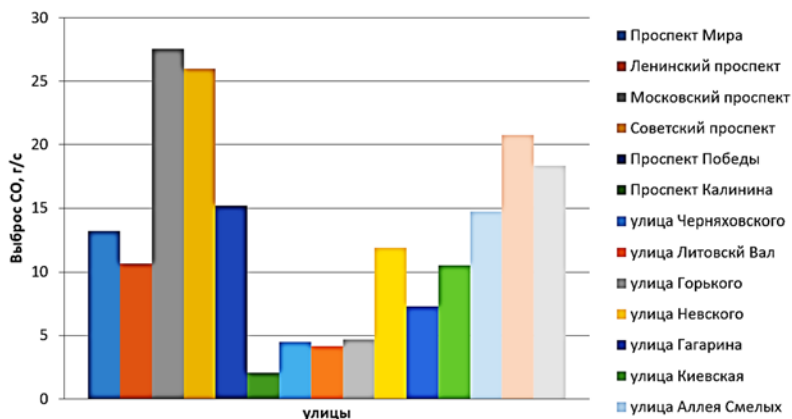


Рис. 2. Максимально-разовый выброс оксида углерода от автотранспорта

Результат применения геоинформационных систем показан на рисунке 3 на примере загрязнения оксидом углерода.

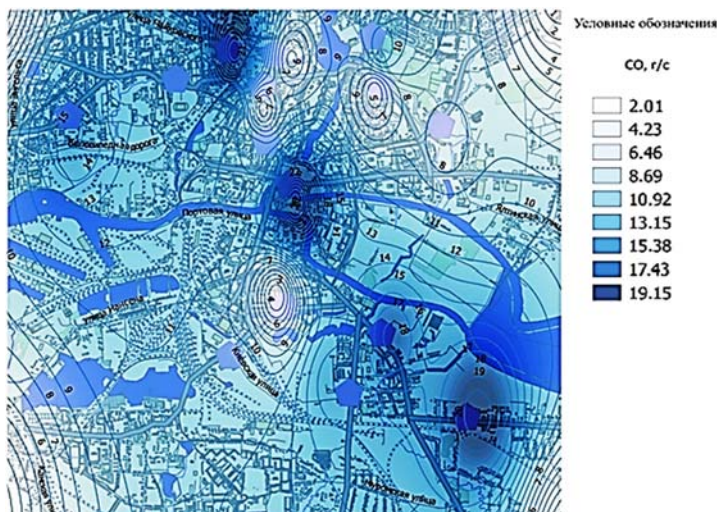


Рис. 3. Карта загрязнения атмосферного воздуха оксидом углерода

В результате проведенных натурных обследований городских автомагистралей выявлены улицы с повышенной интенсивностью автотранспортного потока. Геоинформационные системы позволяют выполнять различные виды моделирования и визуализировать результаты на крупномасштабной картографической основе.

Список литературы

1. Германова Т.В. К вопросу загрязнения атмосферного воздуха города Тюмени автомобильным транспортом // Вектор науки ТГУ. – 2013. – №2 (24). – С. 25–28.
2. Методика определения выбросов автотранспорта для проведения сводных расчетов загрязнения атмосферы городов. Утв. Госкомэкологии России. – М., 1999.
3. Полуэктова М.М. Метод оценки загрязнения атмосферного воздуха автомобильным транспортом с использованием геоинформационных систем: Дис. ... канд. наук. – СПб.: ГГО им. Воейкова, 2009. – 165 с.

Дроздова Ольга Анатольевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАРТОГРАФИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

***Аннотация:** в статье рассмотрены философско-методологические аспекты экологического картографирования. Показано, что использование экологических карт в строительстве и городском хозяйстве несут за собой решение части экологических проблем, связанных с несоблюдением экологических требований при застройке городов.*

***Ключевые слова:** экологическое картографирование, экологические проблемы, картографические материалы, экологические взаимосвязи, градостроительные решения.*

В современном мире все большее значение в жизни людей обретаю экологические проблемы. Сущность современных экологических проблем заключается в глобальном изменении природной среды посредством антропогенного воздействия существования человечества, изменении ресурсов, ослаблении восстановительных процессов в природе.

Многие философы причиной экологических бедствий считают человека со своими способностями создавать и применять в жизнь технологии, с его неумеренным стремлением к обогащению за счет природы и сформированным мировоззрением потребителя. Осмысление модели будущего устройства общества как эколого-информационной цивилизации принципиально важно, особенно в современных условиях. Именно в этом и заключается философская мысль поставленной проблемы.

Ученые по-разному интерпретируют степень воздействия человека на окружающую среду, однако, не смотря на разницу своих взглядов, большинство из них пришло к следующему: природная среда изменяется под воздействием как сугубо естественных земных и космических факторов, так и деятельности людей. Состояние окружающей среды является одной из наиболее острых проблем, которые прямо или косвенно затрагивают интересы каждого человека.

Научно-технический прогресс, открывая все новые и новые возможности и перспективы для человечества, порождает в то же время новые риски и угрозы, в связи с чем, все чаще, современное высокотехнологическое общество характеризуется как «общество риска» [4].

Низкая производительность природоохранной деятельности, существовавшая в недавнем прошлом в нашей стране, объяснялась отсутствием необходимого учета экологических последствий экономического и градостроительного развития, незаинтересованностью предприятий и организаций в рациональном природопользовании и снижении нагрузок на окружающую среду [1].

В основе современной градостроительной деятельности, согласно Градостроительного кодекса РФ, лежит обеспечение благоприятных условий для проживания горожан при учете экологических и природных особенностей городских территорий. Градостроительная деятельность на долгие годы формирует и организует городскую территорию.

На практике мы видим несколько иную картину. Территории современных городов не всегда застраиваются с учетом экологических требований состояния окружающей среды в строительстве и городском хозяйстве. Здания, сооружения, микрорайоны, города должны создаваться с учетом экологических условий выбранной территории застройки, оказывающих прямое влияние на выбор концепции той или иной застройки.

Одним из механизмов решения экологических проблем, связанных с неправильной застройкой городов, на мой взгляд, является экологическое картографирование. Экологическое картографирование в наибольшей степени ориентировано на обеспечение государственных, региональных и местных программ природоохранной направленности.

Экологическое картографирование – наука о способах сбора, анализа и картографического представления информации о состоянии среды, обитании человека и других биологических видов, об экологической обстановке в целом [3].

Экологическое картографирование своей основной целью представляет анализ экологической обстановки и ее динамику, путем выявления факторов, причин и следствий изменчивости природной среды, которая воздействует на здоровье, технические, эстетические и моральные потребности людей, их жизнь и деятельность. Данная цель достигается посредством постановки различного рода задач, а именно: сбор информации, ее подробный анализ, комплексная оценка, интеграция и интерпретация территории, ее картографическое представление.

Эффективным инструментом интеграции между экологическим и градостроительным подходами к территориальному планированию городской среды может служить карта как специфическая информационно-коммуникационная система [2].

Современный период становления экологического картографирования связан с следующими учеными: Э.А. Лихачевой, Д.А. Тимофеевым, Т.В. Верещака, В.З. Макаров, А.Н. Чумаченко, Б.А. Новаковский, А.С. Кубатовой, которые внесли колоссальный вклад в развитие данной науки, путем перехода на рациональные и локальные уровни экологических исследований, разработкой и использованием новых методов и принципов картографического анализа территории города.

Тем не менее, по части градостроительного проектирования и рациональной застройки городов, экологическое картографирование нуждается в дальнейшей разработке и совершенствовании теоретических и методологических аспектов создания карт, отражающих ту или иную оценку состояния элементов и наиболее важных факторов среды города с точки зрения их благоприятности для человека и города.

В настоящее время учеными выявлена негативная тенденция составления карт для учета экологической информации – они составляются не столько для принятия градостроительных решений, сколько для защиты проектов в органах государственного экологического контроля и надзора. Поэтому экологическая информация, которая присутствует в проектной документации, градостроителями почти не используется [1].

Однако, отрицательные тенденции не должны становиться основополагающими, поэтому принципиально важно, чтобы при процессе градостроительного проектирования обращение к экологическим картам специалистами-градостроителями стало сложившейся практикой, поскольку они несут в себе важнейшие сведения на всех стадиях проектирования.

На сегодняшний день, несмотря на переориентацию многих исследований с глобальных проблем на региональные и муниципальные, отсутствуют общепринятые представления экологического картографирования

крупных городов. Наибольшее количество карт экологической тематики составляются для крупных городов – административных единиц, территорий опасных производств и интенсивных техногенных воздействий. Подавляющее большинство существующих экологических карт относится к описательным, они отображают наличие характеристики объектов картографирования, а также описывают состояние городской среды, подверженной в различной мере антропогенным воздействиям.

Таким образом, на современном этапе существует значительное количество методологических аспектов, на которое необходимо обратить внимание при разработке экологических карт городской территории, в том числе и в составе градостроительных проектов, составление которых ведется не столько для учета экологической информации при принятии градостроительных решений, сколько для защиты самих проектов в инспектируемых их органах.

Философско-исторический аспект решения экологических проблем, в том числе и в части застройки городов с несоблюдением экологических требований, заключается в том, что необходимые изменения укладываются в логику совершенствования технологий предыдущих поколений.

Создание и грамотное использование экологических карт в составе проектной и градостроительной документации позволит провести анализ состояния компонентов и наиболее значимых условий и факторов городской среды и последствий изменения ее состояния при проведении комплекса строительных работ в городском хозяйстве посредством использования экологических наблюдений и замеров, картографических материалов, космических и аэрофотоснимков, материалов дистанционного зондирования.

Список литературы

1. Курбатова А.С. Экологическое картографирование в градостроительном проектировании / А.С. Курбатова, Ю.А. Баранникова, Н.Н. Комедчиков. – М. – Смоленск: НИиПИЭГ, Манжета, 3006. – С. 192.
2. Лютий А.А. Язык карты: сущность, система, функции / А.А. Лютий. – М.: ИГ АН СССР, 1988. – 292 с.
3. Стурман В.И. Экологическое картографирование: Учебное пособие / В.И. Стурман. – М.: Аспект-Пресс, 2003. – 251 с.
4. Асеева И.А. Антропологический кризис техногенной цивилизации: постановка проблемы / И.А. Асеева, Е.Г. Каменский // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – Белгород, 2014. – С. 211–214.
5. Бакаева Н.В. Основные проблемы в жилищной сфере и инновационная практика их решения / О.В. Бунина, А.Ю. Игин, Н.В. Бакаева. – Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. – 2016. – №4 (12). – С. 21–28.

ЭКОНОМИКА

Аверкиева Алина Романовна
магистрант

Виничук Оксана Юрьевна
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИТНЕС-КЛУБА НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ Г. ВЛАДИВОСТОКА

***Аннотация:** актуальность продвижения услуг фитнес-клуба в г. Владивостоке связана с тем, что конкуренция между игроками на данном рынке обостряется. По мнению авторов статьи, необходимо разработать маркетинговую программу, которая поможет донести уникальное торговое предложение до целевого потребителя.*

***Ключевые слова:** маркетинговая программа, продвижение фитнес-клуба, рынок фитнес-услуг.*

DOI: 10.21661/r-91923

В последние десятилетия большую популярность в мире, в том числе в России, приобрел фитнес. Индустрия фитнес-услуг, набирая все большие обороты, становится одним из индикаторов качества жизни людей, их материального достатка, отношения к собственному здоровью. Как показали проведенные исследования, российский рынок фитнес-услуг в настоящее время находится в стадии становления и отстает от западного на 20–30 лет. При этом его структура крайне неоднородна, столичный рынок значительно опережает региональные. По мнению специалистов, в России примерно на 143 млн населения приходится 2 500 фитнес-клубов, которые посещают чуть более 300 тыс. чел., или 0,2% населения. С учетом занятий в небольших тренажерных залах и студиях, которые не попадают в категорию фитнес-клубов, количество россиян, занимающихся фитнесом, в среднем может составлять до 2% [1; 7].

Если рассматривать рынок фитнес-услуг г. Владивосток, то он имеет достаточный потенциал для развития. Ежегодно на данном рынке появляются новые фитнес-клубы, преимущественно небольших размеров и работающие под уже существующим брендом. Географию расположения фитнес-клубов г. Владивосток можно увидеть на рисунке 1. При этом, преобладают в значительной степени маленькие фитнес-клубы, больше похожие, согласно терминологии из зарубежной практики на фитнес-студии. Необходимо отметить, что не во всех действующих фитнес-клубах есть тенденция к стратегическому подходу в формировании стоимости клубных карт – продажа годовых членств. Прежде всего, это объясняется тем, что основная часть населения г. Владивосток психологически не готова платить вперед за год занятий.



Рис. 1. География распространения фитнес-клубов в г. Владивосток в 2016 г.

Источник: [2GIS Владивосток].

Конкуренция на рынке фитнес-услуг развивается по нескольким направлениям: конкуренция между сетями компаний (сеть – сеть), также, конкуренция между сетевыми компаниями и одиночными сеть – одиночный фитнес-клуб, сетевой или одиночный фитнес-клуб. Между фитнес-клубами вероятность появления новых конкурентов достаточно высокая, так как барьеры для входа в отрасль невелики. В свою очередь это стимулирует появление новых предприятий на рынке фитнес-услуг в г. Владивосток.

Тот фитнес-клуб, который отличается по каким-либо параметрам в лучшую сторону, привлекая к себе клиентов, оказывается более успешным, чем прочие. Тогда говорят, что данный фитнес-клуб обладает конкурентными преимуществами. Такими преимуществами могут быть более низкие цены, более современное оборудование и оснащение тренажерных залов, более опытные фитнес – инструкторы, более известная торговая марка клуба, удобное месторасположение и другие факторы. Что касается ассортимента предлагаемых услуг, то все фитнес-клубы отличаются между собой не только уровнем профессионализма тренерского состава, размерами, степенью предоставляемого комфорта и оборудованием, но и разнообразием групповых программ, наличием внутриклубной жизни и дополнительных услуг. В таблице 1 представлены основные действующие фитнес-клубы в г. Владивосток.

Таблица 1

**Характеристика основных фитнес-клубов
г. Владивосток по состоянию на 2016 г.**

Название фитнес-клуба, год открытия	Общая площадь, м. кв.	Наличие парковки	Наличие занятий для детей	Доп. услуги	Сред. цена, р./мес.
World Class, 2009	7000	есть	есть	Бассейн Кардиолог Сауна Хамам	5100
Мастер Джим, 2001	5200	есть	есть	Бассейн Монуолог Фитнес-бар Солярий Хамам	4500
Геометрия Фитнеса Авангард by World Class, 2013	1400	есть	нет	Фитнес-бар Солярий Хамам	4950
Геометрия Фитнеса Да- выдов by World Class, 2015	1800	есть	нет	Фитнес-бар Солярий Хамам	4950
Оранж Лайф (Мыс Ку- пера), 2016	750	есть	нет	Фитнес-бар	3400
Оранж Лайф (Премакфес), 2007	1100	есть	нет	Фитнес-бар	3400
Название фитнес-клуба, год открытия	Общая площадь, м. кв.	Наличие парковки	Наличие занятий для детей	Доп. услуги	Сред. цена, р./мес.
Багира, 2009	500	нет	нет	Солярий Диетолог	1300
МаХимум, 2014		нет	нет	Фитнес-бар	2900
ALLIANCE PROFESSION AL, 2011	1200	нет	есть	Фитнес-бар	1200
Фитнес Ма- ния, на Адм.Кузне- цова, 2010	650	есть	нет	Фитнес-бар	2500
Фитнес Ма- ния» на Калинина, («Диамид»), 2012	700	есть	нет	Фитнес-бар	2050
Варяг, 2013	2100	есть	есть	—	1500

Седьмое Небо (на Сахалин- ской), 2010	540	есть	есть	Солярий	2550
Седьмое Небо (в ТЦ «Сотка»), 2009	580	есть	есть	Солярий	2550
FanGym, 2016	3000	есть	есть	Массаж Сауна	2400
FitnessMax (ТЦ «Искра»), 2010	490	нет	есть	Солярий	1600
FitnessMax (ТЦ «Чере- мушки»), 2015	530	нет	есть	Солярий	1600
Импульс Холл, 2015	730	есть	есть	Массаж Монолог	4350

Источник: [Официальные сайты фитнес-клубов].

Все вопросы конкурентных отношений чрезвычайно важны для фитнес-клуба, так как напрямую связаны с самим существованием бизнеса, с величиной прибыли, рентабельности и оплаты труда. Руководство фитнес-клуба должно постоянно держать в поле зрения проблемы, связанные с конкурентоспособностью клуба, своевременно предпринимать меры по совершенствованию и модернизации бизнеса, анализировать действия конкурентов и, при необходимости, заимствовать их позитивный опыт.

Фитнес-клуб «Геометрия фитнеса Давыдов by World Class» – это успешно работающая фитнес компания в г. Владивосток, которая обладает высокими конкурентными преимуществами, однако, на фоне успешного экономического процветания, на предприятии наблюдается ряд проблем в сфере продвижения фитнес-услуг.

Основным конкурентом фитнес-клуба «Геометрия фитнеса Давыдов by World Class» является фитнес-клуб «Fan Gym». Во-первых, это связано с географической близостью расположения двух клубов, а во-вторых видами групповых программ и уровнем сервиса. Кроме того, фитнес-клуба «Fan Gym» открылся относительно не давно (в 2016 г.) и в результате чего, некоторые клиенты фитнес-клуба «Геометрия фитнеса Давыдов by World Class» предпочли по окончании срока действия клубной карты новый фитнес-клуб.

В результате сравнительного анализа двух фитнес-клубов было выявлено ряд слабых сторон фитнес-клуба «Геометрия фитнеса Давыдов by World Class» (таблица 2).

Таблица 2

**Сравнительный анализ фитнес-клуба
«Геометрия фитнеса Давыдов by World Class»
с основным конкурентом, 2016 г.**

Фитнес-клуб	Сильные стороны	Слабые стороны
«Геометрия фитнеса Давыдов by World Class»	1. Специальная программа по снижению веса «Покажи результат». 2. Проводят семинары по йоге. 3. Более современные тренажеры бренда Life fitness. 4. Самая большая сайкл-студия в городе и мультимодульный комплекс для 4D тренировок Queeepax. 5. Тренерский состав – 16 человек. 6. Более высокий уровень сервиса, профессионализм персонала	1. Маленькая парковка для клиентов. 2. Меньше групповых программ (30). 3. Заморозка абонеента 15 дней. 4. Более высокие цены на клубные карты. 5. Нет детского фитнеса и детской комнаты. 6. Нет консультаций врача/диетолога.
«Fan Gym»	1. Больше групповых программ (более 50). 2. Просторная парковка для клиентов. 3. Есть детский фитнес. 4. Есть диагностика тела. 5. Есть диетолог. 6. Заморозка абонеента от 30 дней. 7. Тренажерный зал больше (850 кв. м.). 8. Обучающий центр международной школы инструкторов ITS Fitness. 9. Более низкие цены на клубные карты.	1. Тренерский состав – 8 человек. 2. На сайте нет расписания. 3. В тренажерном зале мало беговых дорожек. 4. Нехватка полотенец, периодическое отсутствие воды в кулере. 5. Низкая степень профессионализма персонала.

Источник: [5; 6].

Во-первых, существует проблема с парковкой, которая не может вместить и половины клиентов фитнес-клуба. Во-вторых, существенным недостатком является отсутствие консультаций специализированного врача, а также детской комнаты и каких-либо занятий для детей. Кроме того, относительно фитнес-клуба «Fan Gym» более скромный перечень групповых программ, при этом цена абонеента значительно выше. Однако есть и ряд сильных сторон фитнес-клуба «Геометрия фитнеса Давыдов by World Class»: более современные тренажеры (60 единиц), специальная программа по снижению веса «Покажи результат», а также более высокий уровень сервиса.

Таким образом, можно выделить ряд составляющих коммерческого успеха фитнес-клуба: постоянное привлечение в клуб клиентов из новых, неосвоенных сегментов, и удержание постоянных клиентов. Кроме того, игрокам данной сферы необходимо направлять все усилия на поддержание высокого качества услуг (прежде всего за счет работы персонала), выбор выгодного местоположения клуба, проведение гибкой ценовой политики, введение разнообразных услуг, в том числе дополнительных, своевременное обновление оборудования.

Относительно дальнейшего развития рынка фитнес-услуг г. Владивосток можно спрогнозировать усиление конкуренции, которая приведет к сегментации и специализации. Будет расти количество так называемых фитнес-студий, развивающих отдельные направления фитнеса или ориентированные на узкий сегмент потребителей.

Основной потенциал развития рынка фитнес-услуг г. Владивосток в последующем будет приходиться на бизнес, который позиционирует в среднем ценовом сегменте и сегменте «эконом плюс». Причина кроется в том, что фитнес-услуги уже не являются роскошью, а стали доступными всем слоям населения. Чем более конкурентен рынок, тем чаще руководители будут корректировать свои действия, тем глубже придется исследовать новые стимулы и мотивации клиента. Предприятия будут вынуждены постоянно анализировать и искать более эффективный подход к покупателю. Конкуренция на данном рынке вынуждает игроков продумывать новые стратегии продвижения фитнес-услуг и выделения относительно главного конкурента уникального торгового предложения, а для этого необходимо разработать маркетинговую программу.

Успешная маркетинговая деятельность фитнес-клуба включает в себя комплексное изучение регионального рынка с целью выявления сформировавшейся и прогнозной величины спроса для разработки маркетинговой программы, адресованной целевым рыночным сегментам, цель которой заключается в укреплении позиций на данном рынке и увеличение продаж [2].

Маркетинговая программа – это разработанный на основе комплексных маркетинговых исследований стратегический план-рекомендация относительно производственно-сбытовой и научно-технической деятельности фирмы на определенный период времени, призванный обеспечить оптимальный вариант ее будущего развития с учетом запросов потребителей и согласно выдвинутым целям и стратегии [3]. Маркетинговая программа является основой для планирования деятельности всего предприятия, так как она ориентирует деятельность фирмы на потребности рынка. Маркетинговая программа направлена на осуществление миссии предприятия, создание имиджа, рост конкурентоспособности, а также формирует задачи, выполнение которых приведет к повышению эффективности деятельности фирмы через наиболее полное использование ее ресурсов [4].

Процесс разработки маркетинговой программы не является тривиальной задачей, поэтому при его реализации необходимо применять методы системного анализа и, в частности метод структуризации (декомпозиции). Алгоритм разработки маркетинговой программы представлен на рисунке 2. В процессе разработки маркетинговой программы учитываются разные факторы, перспективы и ограничения, как в развитии рынка фитнес-услуг, так и во внутрифирменном развитии, а также действий прямых и обратных связей с рынком, необходимость приспособления к меняющимся запросам рынка и активного влияния на формирование и расширение рыночного спроса.

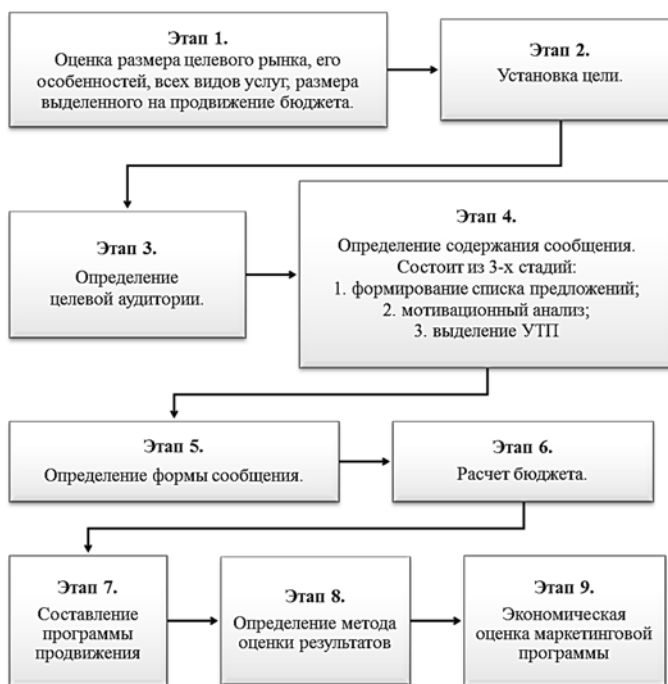


Рис. 2. Алгоритм составления маркетинговой программы для фитнес-клуба

Таким образом, особенности продвижения фитнес-клуба не рынке фитнес-услуг г. Владивосток должны найти отражение в разработке маркетинговой программы, учитывая все факторы, перспективы и ограничения, как в развитии рынка фитнес-услуг, так и во внутрифирменном развитии предприятия. При этом продвижение услуг фитнес-клубов в г. Владивосток может идти за счет трех направлений: улучшение качества технического оснащения фитнес-клуба, индивидуализация подход к клиенту, введение новых инновационных или популярных массовых тренировочных программ. Поэтому особо важным этапом при разработке маркетинговой программы ставится четвертый этап, на котором необходимо выделить уникальное торговое предложение фитнес-клуба.

Список литературы

1. Анализ российского рынка фитнес-услуг / М.В. Ефремова, О.В. Чкалова, Т.К. Бошман // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №21 (420). – С. 25–37.
2. Оценка конкурентоспособности спортивного комплекса на рынке спортивно-оздоровительных услуг г. Владивостока / О.Ю. Виничук, Т.В. Тилиндис // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №11–1 (64–1). – С. 924–930.
3. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка / В.Е. Хруцкий. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.

4. Al-Alak B.A.M. Impact of marketing actions on relationship quality in the health and fitness sector in Jordan and its implications for social marketing: A field/analytical study // Social Marketing Quarterly. – 2010. – №16 (2). – PP. 70–93.

5. Геометрия фитнеса Давыдов by Word Class [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://davydov.geometriafitnessa.ru/>

6. Fan Gym [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgymv1.ru/>

7. Обзор российского рынка фитнес-услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketcenter.ru/content/document_r_3ca0bfb4-5745-468b-85d8-5af8a960cae6.html

Аветисян Роман Игоревич
студент

Сердюкова Елена Валентиновна
канд. экон. наук, доцент

Институт сервиса,
туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край

СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

Аннотация: в данной статье рассмотрено страхование предпринимательского риска и его правовое регулирование в РФ на данный момент.

Ключевые слова: страхование, бизнес, коммерция, предпринимательский риск.

Сегодня, даже при самых благоприятных экономических условиях, никакая организация не защищена от кризиса [1].

При разработке тактики и стратегии финансовой политики пренебрежение хозяйственными рисками обрекает экономическую систему на застой. Именно от нововведений зависит весь бизнес, а, следовательно, и приобретение гражданами данных нововведений.

Несовершенство закона в области предпринимательского риска приводит к негативным последствиям для бизнесменов и юридических лиц.

Для начала, определим отправное понятие «риск», характеризуя его как опасность, угрозу ущерба в самом широком смысле слова.

Значит, предпринимательский риск – это возникающая угроза при любых видах деятельности, сопряженных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными, и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов. Проблема риска «набрала большие обороты» в нашей стране [2].

Главная задача бизнесмена не отказ от риска вообще, а выборы решений, связанных с риском на основе объективных критериев, а именно, пределы в которых может действовать бизнесмен, идя на риск.

Все предпринимательские риски можно разделить на две огромные группы в соответствии с возможностью страхования: страхуемые и не страхуемые. Бизнесмен имеет возможность частично переложить риск на другие субъекты экономики, в частности обезопасить себя, осуществив некоторые затраты в виде страховых взносов. То есть, некоторые виды риска бизнесмен в силах застраховать [3].

В зависимости от источника угрозы страховые риски можно подразделить на две категории:

1) риски, сопряженные с проявлением стихийных бедствий (погодные условия, землетрясения, наводнения и др.);

2) риски, сопряженные с целенаправленными действиями лиц [3].

Субъектами страхования предстают страхователь и страховщик. Страхователь – это юридическое или физическое лицо, которое занимается коммерческой деятельностью. По договору страхования может быть застрахован предпринимательский риск только самого страхователя и только в его пользу.

Страховщиком, как и по иным видам страхования, представляется юридическое лицо – страховая компания, обладающая лицензией на проведение страхования коммерческих рисков.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, страхование предпринимательских рисков выделено в отдельный вид имущественного страхования. Оно заменило страхование финансовых рисков.

Страхование осуществляется от убытков, вызванных следующими последствиями:

- прекращение или уменьшение объемов производства в результате оговоренных условий;
- банкротство;
- потеря работы (для физических лиц);
- внезапные расходы;
- неисполнение (ненадлежащее исполнение) договорных условий контрагентом застрахованного лица, являющегося кредитором по сделке;
- понесенные застрахованным лицом тяжёлые издержки;
- другие события.

Под потерей доходов предполагается, чаще всего, неполученная страхователем прибыль в силу страхового события.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ взамен страхования финансовых рисков по договору имущественного страхования могут быть, в частности, застрахованы следующие имущественные интересы:

1. Риск утраты (гибели), недостачи или повреждения конкретного имущества.

2. Риск ответственности по обязательствам, возникающим в силу причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, а в случаях, предусмотренных законом, также ответственности по договорам – риск гражданской ответственности.

3. Риск потерь от коммерческой деятельности из-за нарушения условий контрагентами бизнесмена, либо изменения условий этой деятельности по не зависящим от коммерсанта причинам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов – предпринимательский риск [4].

Страхование предпринимательских рисков гарантирует возмещение не только потери прибыли, но и убытков от неоплаты (невозвращения) имущества в связи с неисполнением обязательства контрагентом предпринимателя. Это учитывается и в страховании финансовых рисков.

К предметам страхования предпринимательской деятельности относятся:

1. Имущество компании, индивидуального предпринимателя, сформированное в процессах создания и функционирования коммерческой структуры.

2. Гражданская ответственность бизнесмена за несвоевременный или неполный возврат кредитов (с процентами), ссуд, за непогашение обязательств и невыплату процентов по выпущенным облигациям, дивидендов

по привилегированным акциям, использованным в качестве источника инвестиций при создании предпринимательской структуры.

3. Инноваторские проекты и их конечные результаты.

4. Работоспособность элементов и систем производства в целом и/или убытки от остановок производства.

5. Гражданская ответственность бизнесмена, образующаяся вследствие причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в результате производственной, другой деятельности, также произошедших при этом аварий, вредных выбросов и т. п.

6. Гражданская ответственность бизнесмена за невыполнение им условий по оплате поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг перед производителями, другими исполнителями, продавцами.

7. Снижение объема продаж, дополнительные затраты и убытки от собственной предпринимательской деятельности, включая потери от вне-реализационных операций.

8. Инвестиции в другие предпринимательские структуры и проекты; вложения в акции, облигации, в государственные и муниципальные ценные бумаги.

Объектами страхования предпринимательской деятельности приходят имущественные интересы, сопряженные с материальными, финансовыми ресурсами и доходами от этой деятельности, подвергающимися воздействию опасных, неблагоприятных событий, которые наносят предпринимателям убытки и обуславливают их потребность для поиска путей возмещения ущерба [4].

Весомая часть имущественных интересов коммерсантов обеспечивается страховой защитой ряда традиционных видов страхования, например, страхованием имущества юридических, физических лиц, занятых предпринимательской деятельностью, страхованием транспортных средств и грузов. Поэтому при страховании предпринимательских рисков эти виды имущества предпринимателей не учитываются как предметы страхования.

В качестве предметов страхования предпринимательских рисков в части, продаваемого бизнесменом имущества остаются: продукция (не подлежащая страхованию в качестве грузов); выполненные работы, оказанные услуги; неиспользуемые материальные топливно-энергетические средства, оборудование; нематериальные активы и ценные бумаги. К предметам ведь страхования предпринимательских рисков относятся денежные средства, хранящиеся на депозитных вкладах и на разных счетах в банках, также выданные кредиты-для банковских учреждений.

В соответствии с данными предметами страхования можно отметить следующие виды страхования коммерческих рисков:

1. Страхование убытков по сделкам продажи товаров, работ, услуг, иного имущества коммерсанта.

2. Страхование предпринимателем срочных депозитов вкладов и средств на счетах в банках.

3. Страхование банком непогашения кредита заемщиком денег.

Страховая сумма по договорам страхования предпринимательских рисков не должна превышать убытки от застрахованной предпринимательской деятельности, которые страхователь мог бы понести при наступлении страхового случая. При этом условия договоров страхования предпринимательских рисков часто учитывают установление франшизы.

Особенность страхования предпринимательских рисков обуславливает ряд требований к порядку заключения договоров страхования. Так, например, страхователь обязан представить свидетельство о регистрации, лицензию, либо патент на подлежащую страхованию деятельность, другие необходимые бумаги [5].

В заявлении о желании заключить договор он должен предоставить детальные сведения о предпринимательской деятельности, условиях ее осуществления, ожидаемых заработках и затратах, заключенных контрактах, контрагентах и других обстоятельствах, имеющих отношение к степени риска.

Происхождение страхования предпринимательских рисков стало, с одной стороны, следствием расширения страхования обычных имущественных рисков, а с другой – плодом развития новейшей сферы деятельности страховых компаний – поручительства и гарантий.

Таким образом, страхование предпринимательских рисков занимает промежуточное положение между страхованием имущества и страхованием ответственности, объединяя некие их черты. Это вытекает из самого характера рисков в предпринимательской деятельности, предопределенных двумя разновидностями противоречий: между человеком и разрушительными силами природы и между людьми в процессе общественно-экономических связей.

Список литературы

1. Шахов А.М. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности страховых организаций // Упр. экон. системами: Электрон. науч. журн. – 2014. – №2 (26).
2. Сайт Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/>
4. Коломин Е.В. Проблемы обеспечения интересов населения на страховом рынке / Е.В. Коломин // Финансы. – 2014.
5. Базанов А.Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России / А.Н. Базанов // Страховое дело. – 2013.
6. Страхование предпринимательских рисков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/strahovanie/strahovanie-predprinimatelskih-riskov.html>

Амирханян Ваагн Артурович

аспирант

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов»

г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА, НАЦЕЛЕННОГО НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ НАУКОЕМКОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИИ

Аннотация: разработка концепции развития информационного общества и реализация соответственной политики имеет большое значение в контексте стратегии развития экономики Республики Армении. В данной статье описывается понятие информационного общества, раскрываются перспективы развития в Республике Армении и нынешнее положение данного направления по соответственной статистике.

Ключевые слова: информационное общество, наукоемкая экономика, национальная инновационная система, информационные технологии, информатизация.

В настоящее время создание наукоемкой экономики и обеспечение ее конкурентоспособности исходит из интересов как государственных институтов, так и хозяйствующих субъектов и обычных граждан.

Многочисленные исследования свидетельствуют о том, что в виде первоначального базиса для развития наукоемкой экономики и национальных инновационных систем из определенного массива людей выделяется человек, особо одаренный знаниями, навыками и определенным уровнем информированности.

Во второй половине 20-го столетия ускорение научно-технического прогресса и масштабные реформы сопровождались масштабным преобразованием социально-экономических, политических и культурных элементов. Итоговым проявлением вышеуказанных процессов стало развитие концептуально нового, постиндустриального общества.

В настоящее время концепт постиндустриального общества принято сопоставлять с понятием информационное общество. Впервые в научных кругах термин «информационное общество», в результате многочисленных дебатов был использован японским ученым Мичико Игариси в его работе «Социология в информационном обществе» [1].

Венгерский исследователь Пинтер выделяет особенности информационного общества по методическому анализу нескольких определений высказанных разными учеными. По данным определениям, информационное общество это [2]:

1. «Общество которое самоорганизуется в рамках социального контроля и управления инновациями и переменами» (Д. Белл).

2. «Новый вид общества, где информация (а не материальные блага) является движущей силой преобразования человеческой интеллектуальной креативности» (Е. Масуда).

3. «Новый вид общества, где человечество имеет возможность жить по-новому, иметь более высокие жизненные стандарты – работу и роль в обществе благодаря информации и глобального потребления информационных технологий» (Б. Мураи).

Согласно российскому исследователю Старжинскому [3], выделяются следующие отличительные черты информационного общества:

- повышение роли информации и знаний в жизни общества;
- возрастание доли информационных коммуникаций;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение потребностей в информационных продуктах и услугах.

По мнению ученого информационное общество открывает качественно новые возможности для процесса самореализации и самоактуализации человека через информационный ресурс и энергоинформационные технологии.

С точки зрения повышения конкурентоспособности наукоемкой экономики последовательность мероприятий по формированию информационного общества непосредственно связана с поэтапным развитием системы образования. В настоящее время обеспечение населения качественным образованием происходит методами внедрения информационных технологий в образовательные процессы и информатизации сферы образования.

Как отмечает Суварян [4], информатизация сферы образования является важнейшим методом реализации новой государственной образовательной парадигмы, в рамках которой происходит изменение основных направленностей – от прагматичных сугубо специальностных целей до получения фундаментальных междисциплинарных знаний.

Тем не менее, учитывая долгосрочный характер реализации мер по развитию сферы образования, появляется также необходимость развития других социально-экономических направлений.

Идея всеобщей информатизации экономики лежит в основе ряда инновационных экономических систем государств, обеспечивающих высокий уровень жизнедеятельности. Параллельно шагая с глобальной системой технологического прогресса, указанная разнородность национальных экономик стала непосредственной частицей такой системы.

В процессах создания и развития информационного общества довольно примечательны достижения малых государств с инновационной экономикой. Согласно ежегодному докладу «Измерение Информационного Общества 2015» [5], лидирующими странами считаются Южная Корея, Дания и Исландия. Республика Армения в данной рейтинговой таблице занимает 76-е место, опережая соседнюю Грузию (78-е место), однако, уступая (из стран ЕАЭС) Белоруссии (36-е место), России (45-е место) и Казахстану (58-е место).

Для расчета данного индекса были использованы параметры следующих показателей: доступность цен и покрытие интернет сети, уровень развития кибербезопасности и информационных технологий.

Согласно другому статистическому исследованию, число интернет-пользователей на 2016-й год в Армении составляет 49,9% от всего населения [6]. Для сравнения: в Грузии – 53%, в России – 71%, в Белоруссии – 61%.

В целом, рассматривая ситуацию с формированием информационного общества в Республике Армения и подчеркивая необходимость ее развития, отметим, что в стране уже предпринимаются соответствующие меры по стимулированию развития информационных технологий, созданию и развитию электронных систем контроля чего? (платежных?), способствующих отстранению коррупционных рисков в государственных структурах и иным направлениям.

Согласно статистическим данным [7], в настоящее время в Армении действуют более 450 компаний в сфере информационных технологий, которые в среднем обеспечивают 10% рост отрасли информационно-коммуникационных технологий. Большинство (почти 88%) компаний сосредоточены в Ереване тем не менее в рамках региональных проектов развития образовательной и бизнес-инфраструктуры ежегодно увеличивается количество действующих компаний в регионах Армении, особенно в марзак Ширак и Лори.

За 2015 год в Армении было основано 70 новых компаний и создано более 400 рабочих мест. Всего в 2015 г. в Армении, в сфере информационных технологий было создано 1200 новых рабочих мест.

Статистика показывает, в настоящее время именно в сфере информационных технологий имеется большой потенциал для развития. Однако, становлению информационного общества препятствуют низкая доступность средств и сервисов связи и уровень технологической обеспеченности хозяйствующих субъектов, граждан и образовательных учреждений.

В ответ на подобные вызовы, в результате мер, предпринятых государственными и частными структурами, были созданы известные не только в стране, но и за её пределами: Инновационный центр компании Майкрософт, Центр Инновационных решений и технологий IBM, Центр Креативных Технологий TUMO, Международные школы АИБ и UWC Дилижан Национальным Собранием Республики Армения был принят Закон «О предоставлении налоговых и таможенных льгот в рамках программы «Международная школа в Дилижане» [8].

В настоящее время, на уровне других законопроектов и норм, базисовым государственным документом устанавливающим приоритет формирования информационного общества в Республике Армения является принятый Правительством РА в 2014-м году документ, имеющий название: «Приоритеты развития науки и техники в Республике Армения за 2015–2019» [9], в котором определены следующие основные приоритеты научно-технического развития Армении:

1. Арменоведение.
2. Естествознание.
3. Эффективная и безопасная энергетика.
4. Основные эффективные технологии, информационные и коммуникационные технологии.
5. Космические исследования, науки о Земле, экономичное расходование природных ресурсов.
6. Базовые исследования, нацеленные на решение важнейших научно-технических и социально-экономических задач.

При наличии соответствующей государственной политики и общепринятой стратегии, в которой определена конкретная последовательность и причинно-следственные связи предпринимаемых мероприятий, с учетом временного фактора, становится возможной реализация концепции развития информационного общества, которая сможет обеспечить высокий уровень конкурентоспособности национальной экономической системы. Однако, необходимо признать, что внедрение подобного рода концепции может быть исполнено в результате целенаправленных усилий как со стороны государства, так и со стороны частных субъектов.

Список литературы

1. Дафф А.С. Информационное общество. – Duff; Нью-Йорк; Лондон: Роутледж, 2000. – 100 с.
2. Пинтер Р. Информационное общество от теории к политической практике. – Будапешт, 2008. – 245 с.
3. Старжинский В.П. Методология науки и инновационная деятельность. – Минск: Новое знание; М.: Инфра-М, 2015. – 327 с.
4. Суварян Ю.М. Стратегия управления научно-образовательной системы / Ю.М. Суварян, В.Л. Арутюнян. – Ереван: Наука, 2013. – 232 с.
5. Группа Международного Союза Электросвязи «Доклад об оценке информационного общества 2015». – Женева: Международный Союз Электросвязи, 2015.
6. Статистика интернет-пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internetlivestats.com/internet-users/armenia/>
7. Фонд Инкубатор Предприятий «Сфера ИТ в Армении 2015». – Ереван, 2015. – 64 с.
8. Закон РА «О предоставлении налоговых и таможенных льгот в рамках программы «Международная школа в Дилижане» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docID=83760>
9. Постановление Правительства РА «Приоритеты развития науки и техники в Республике Армения за 2015–2019» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scs.am/files/25.12.2015-ardz-voroshum54-gerakayutyunner-2014-19.pdf>

Бардина Марина Юрьевна
старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»
г. Челябинск, Челябинская область

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ШКОЛЕ

Аннотация: как отмечает исследователь, индустрия физической культуры и спорта помогает решать некоторые социально-экономические проблемы. В данной статье автором рассмотрены экономические основы физической культуры.

Ключевые слова: физическая культура, экономические основы.

Актуальность. В России много говорится о физическом воспитании подрастающего поколения. В первую очередь это касается школьного образования.

Цель. Рассмотрение основы экономики организации занятия физической культуры в образовательных учреждениях.

Дадим определение понятию физическая культура – это составная часть культуры, область социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и применяемых обществом в целях развития физических и интеллектуальных способностей человека, улучшения его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, адаптации к изменяющимся условиям существования при помощи физического воспитания, физической подготовки, физического развития и спортивной деятельности. Спорт – соревновательная деятельность, которая сложилась в этой форме еще исторически, также, это специальная практика подготовки человека к соревнованиям. Основопологающей спорта являются спортивные мероприятия (спортивные соревнования, показательные выступления, массовые спортивные праздники и т. д.), которые проводятся прежде всего в расчете на зрителей, телезрителей и радиослушателей (репортаж о проведении) [1].

Целью школьного образования по физической культуре является формирование разносторонне развитой личности физически, которая способна использовать ценности физической культуры для сохранения и укрепления собственного здоровья, оптимизации трудовой деятельности и организации активного отдыха [2]. Согласно Концепции в области физической культуры – основой образования является двигательная (физкультурная) деятельность, которая непосредственным образом связана с совершенствованием природы человека. Активное усвоение школьниками данной дисциплины способствует не только развитию физических качеств и укреплению здоровья, но и успешно развивать психические процессы, нравственные качества, а также формированию сознания и мышления, самостоятельности и творческого подхода.

Физическая культура предполагает 3 раздела для лучшего усвоения: теоретический, способы двигательной деятельности, физическое совершенствование.

Теоретический раздел включает в себя фундамент необходимых знаний: инструктивно-методических и знания о правилах выполнения различных двигательных действий.

Раздел «Способы двигательной системы», содержит знания, которые ориентированы на активное использование самостоятельных форм заня-

тий учащегося. Также имеет перечень необходимых знаний и навыков достаточных для того, чтобы учащийся мог самостоятельно выполнить двигательные действия, ведь именно они являются основой для обучения.

Третий раздел «Физическое совершенствование», самый значительный по количеству изучаемого материала [3]. Направлен на разностороннюю физическую подготовку школьников и укрепления здоровья.

Значительные издержки несут образовательные учреждения, при поиске и найму на работу квалифицированного и опытного учителя. Далее затраты связаны с покупкой необходимого и дополнительного инвентаря в зал физической культуры. Рассмотрим дополнительные виды расходов на спортивную деятельность.

Расходы на содержание подотрасли «Спорт» включают:

- выплаты (стипендии) спортсменам;
- оплату тренеров, врачей, методистов;
- оплату аренда спортивных сооружений, транспорта, гостиниц;
- оплату снаряжения, инвентаря, спортивной формы и др.;
- выплату страховых взносов;
- командировочные расходы;
- расходы по социально-бытовому обеспечению и др.

Значительные средства идут на содержание спортивных центров и школ, предусмотренных государственными программами по физической культуре и спорту. Естественно, затраты на функционирование спортивных школ и массовую спортивно-тренировочную работу не могут дать прямых доходов в денежном исчислении.

Наиболее актуальными отличительными чертами физической культуры, с экономической позиции, принято считать:

- неповторимый характер действия на состояние человеческого потенциала страны в общем, региона и самочувствия каждого человека;
- вовлеченность в процессы потребления товаров и услуг почти что всех членов общества, а значительной его части, в течении всей сознательной жизни;
- действие на трудоспособность и уровень производительности труда кадров всех секторов экономики и сфер человеческой деятельности, через физическую подготовку и создание критериев настоящего отдыха;
- длительный характер воздействия на экономику, обусловленный продолжительностью трудовой деятельности людей;
- преобладание государственного финансирования, следовательно, финансовая зависимость от наполнения и распределения средств консолидированного государственного бюджета.

Обслуживание населения – социальное предназначение физической культуры, тесно связана интеграционными процессами с отраслями социальной сферы. Это очень хорошо проявляется в том, что оздоровительные услуги занимают все более заметное место в работе учреждений этих отраслей.

Согласно Закону РФ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», образовательные учреждения должны рассматривать физическое воспитание учащихся как важнейшее направление социальной политики государства. Физкультурно-оздоровительная работа учебных заведений оказывает такие же услуги, что и услуги специальных учебных заведений физической культуры. В области образования развивается собственная сеть детско-юношеских спортивных школ и система подготовки высококвалифицированных спортсменов.

Вместе с этим, процесс физкультурно-оздоровительной работы и подготовка высококвалифицированных спортсменов считаются педагогическим действием. Спортивные школы, по своей сути, являются учебными

заведениями, которые предоставляют человеку образование, а зачастую и профессию. Тренер действует как преподаватель, передающий конкретные знания и умения в сфере физкультурной деятельности, способствующих увеличению уровня единой и физической культуры учеников.

К сожалению, среди плюсов есть и минусы. На сегодняшний день этим минусом является недостаточное финансирование для проведения спортивных мероприятий. Спортсмены вынуждены собирать денежные средства своими силами или же отказываться от поездки, следовательно, и от возможности получить заветные медали и кубки.

Индустрия физической культуры и спорта помогает решать некоторые социально-экономические проблемы. Например, отвлечение молодого поколения от вредных привычек, объединение нации, профилактика заболеваний различной степени, а следовательно, и увеличением продолжительности жизни за счет укрепления тела и духа. Социальная значимость физической культуры велика и нуждается в стабильном финансировании при активном участии государства.

Выводы. На современном уровне развития общества данный сектор экономики считается большой сферой приложения имеющихся в экономике денежных, материальных и трудовых ресурсов. С экономической позиции физическую культуру и спорт, лучше рассматривать как вид социально полезной работы по оказанию многообразных услуг, которые относятся не к производственной сфере. Из года в год физическая культура развивается и прогрессирует. Это доказывается увеличением количества спортивных клубов, развитием сети Физкультурно-спортивных сооружений и соответственно численностью людей, которые занимаются физической культурой.

Список литературы

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04 декабря 2007 г. №329-ФЗ.
2. Бауэр В.Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России // Теория и практика физической культуры. – 2001. – №1. – С. 50–56.
3. Фомин Ю.А. Физическая культура и спорт в условиях современных социально-экономических преобразований в России: закономерное и случайное // Теория и практика физической культуры. – 1993. – №8. – С. 18–19.

Боровая Светлана Леонидовна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»
г. Вологда, Вологодская область

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена изучению тенденций изменения бюджетного финансирования высшего образования в России. Автором установлено, что при уменьшении величины государственных расходов на высшее образование, значение данного источника финансирования вузов возрастает.

Ключевые слова: высшее образование, государственные расходы, образовательная политика, финансирование вузов.

Расходы на образование являются одним из важнейших факторов, обеспечивающих развитие человеческого капитала, увеличения производительности труда и роста национальной экономики в целом, что отмечают российские исследователи [2, с. 8].

Принципиальной особенностью образовательной политики второй половины XX века во многих экономических странах становится приоритет государственного финансирования системы образования (в том числе высшего образования), признание ее сферой национальных интересов. По объему государственного финансирования расходов на высшее образование Россия уступает многим странам, занимая лишь 27 место.

Одним из показателей, характеризующим долю национального благосостояния, которую государство использует на финансирование высшего образования, является отношение расходов бюджетной системы на высшее образование к ВВП. (рис. 1). Величина данного критерия во многом зависит от уровня экономического развития страны: более богатые страны тратят на профессиональную подготовку в вузах не только абсолютно, но и относительно больше средств. При этом значение показателя не существенно варьируется по странам: от 0,5 в Японии до 1,8% в Финляндии.

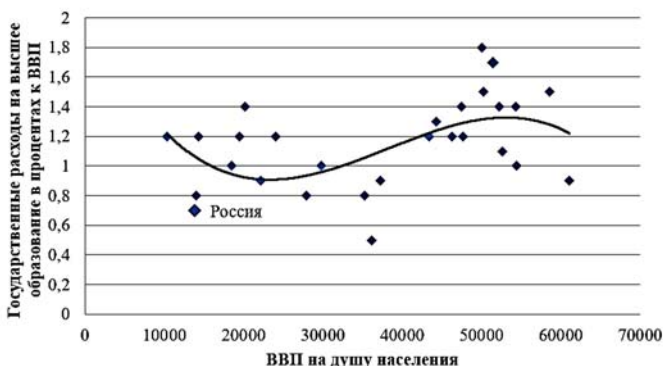


Рис. 1. Величина ВВП и расходов на высшее образование в России и других странах

Расходы России на образование по данному показателю лежат в рамках общей тенденции и составляют сумму эквивалентную 0,7% ВВП, что, однако, несколько меньше суммы, соответствующей уровню ее экономического развития. Доля государственных расходов на высшее образование в других странах с аналогичным уровнем ВВП на душу населения несколько выше российского уровня.

Несмотря на происходящие изменения механизма финансирования высшего образования в России средства бюджетной системы продолжают оставаться самым мощным денежным потоком. Доля бюджетных средств в структуре источников финансирования государственных и муниципальных учреждений высшего образования устойчиво превышает 50% и в 2014 году возрастает до 63% (рис. 2). В финансировании негосударственных организаций высшего образования доля бюджетных средств незначительна, но также возрастает с 0,6% в 2009 году до 2,9% в 2014 году [1, с. 93–94].

Анализируя динамику государственных расходов на образование, можно сделать вывод об устойчивой тенденции бюджетного финансирования высшего образования. Если в текущих ценах расходы бюджетной системы на высшее образование постоянной возрастают, то оценка в сопоставимых ценах позволяет сделать вывод о незначительных колебаниях данной группы государственных расходов (рис. 3).



Рис. 2. Структура источников финансирования организаций высшего образования в РФ

Об этом свидетельствует и значение коэффициента вариации государственных расходов России на высшее образование за последние 7 лет – 0,039. Такая же тенденция наблюдается и по изменению бюджетных расходов РФ в расчете на одного обучающегося в системе высшего образования.

Бюджетное финансирование расходов на высшее образование в России осуществляется преимущественно за счет средств федерального бюджета, что обусловлено закреплением соответствующих полномочий за органами государственной власти Российской Федерации. В связи с этим объемы бюджетного финансирования системы высшего образования определяются в первую очередь приоритетами в образовательной политике РФ, а также финансовыми возможностями федерального бюджета.

Значительные потери бюджета Российской Федерации в результате настоящего экономического кризиса, а также вследствие принятых мировым сообществом антироссийских санкций приводят к необходимости сокращения финансирования всех социальных сфер, в том числе и высшего образования. Такая ситуация приводит к росту финансовых рисков в деятельности образовательных учреждений [3, с. 17].

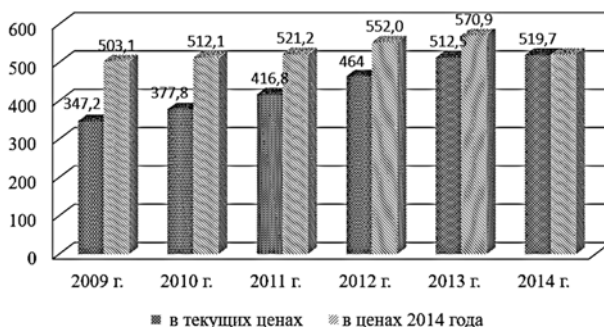


Рис. 3. Динамика бюджетных расходов на высшее образование в России

Увеличение доли государственного финансирования организаций высшего образования при абсолютном и относительном сокращении соответствующих расходов бюджетной системы России объясняется, в первую очередь, значительным уменьшением (фактически полным прекращением) финансирования со стороны предприятий-работодателей, а также существенным снижением платежеспособного спроса населения на получение высшего образования.

Список литературы

1. Индикаторы образования: 2016 год: Статистический сборник / М.Л. Гохберг [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.
2. Качество человеческого капитала как фактор экономического роста: Монография / О.Л. Гузакова, С.Н. Фурсик, С.А. Андронович. – Вологда: ВГПУ, 2011. – 118 с.
3. Гузакова О.Л. Проблемы управления рисками в деятельности вуза: Монография / О.Л. Гузакова, С.Н. Фурсик. – Вологда: ВоГУ, 2015. – 75 с.

Вильянова Виктория Андреевна
магистрант

Лихобабин Виктор Константинович
доцент, канд. экон. наук

ГАОУ ВО «Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Астрахань, Астраханская область

МОТИВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности мотивации и стимулирования деятельности работников. Проведенное исследование позволяет утверждать, что проблема грамотной мотивации персонала является одной из актуальнейших проблем эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: мотивация, персонал, мотивационная система.

Сегодня Россия переживает некую трансформацию трудовых отношений, а также осуществляет радикальные социально-экономические преобразования. Сталкиваются прежние и новые правила и практики трудовых взаимоотношений. Прежние правила и практики до сих пор отражают советское прошлое, новые – призваны соответствовать рыночной экономике и демократическому устройству общества. Изучение тенденций и закономерностей трудовой деятельности в реальном секторе позволяет констатировать возникновение экономической ситуации, при которой наблюдается падение ключевых показателей эффективности бизнеса в России, а в сфере социально-трудовых отношений – то, под чем обычно подразумевают «кризис трудовой мотивации», «демотивация» персонала, «отрицательная» мотивация.

В последние десятилетия, сопровождающиеся становлением рынка труда, реформированием социально-трудовой сферы российского общества, процесс формирования мотивации трудовой деятельности наемных работников носит, в основном, нерегулируемый и мало предсказуемый характер, что делает еще более востребованным ее изучение.

В настоящее время, безусловно, важнейшим ресурсом любого предприятия являются ее сотрудники. Однако далеко не всем руководителям

удается грамотно ими управлять. Залог успеха предприятия напрямую зависит от того, насколько эффективен труд работников. Сотрудники, в свою очередь, должны быть непосредственно заинтересованы в этом. Именно поэтому, в современной системе управления персоналом все большее значение приобретают мотивационные аспекты.

Мотивация и стимулирование труда помогает побудить сотрудников работать добросовестно, заинтересовать их, и тем самым, направить на достижение целей предприятия.

На сегодняшний момент существует огромное количество способов воздействия на мотивацию конкретного человека, причем их диапазон растет постоянно. Для мотиваций сотрудников предприятия используют не только финансовые, но и нематериальные методы вознаграждения.

Однако следует отметить, что сегодня особенностью управления персоналом является активно возрастающая роль личности работника. Это означает, что человек – это особый объект управления, который не может рассматриваться только как ресурс. Соответственно меняется соотношение стимулов и потребностей, на которые может опереться система стимулирования.

Одна из главнейших задач для любого предприятия – поиск эффективных способов управления персоналом, обеспечивающих активизацию человеческой деятельности. Решающим фактором результативности труда работников является их мотивация.

Мотивация – стимулирование к эффективной деятельности, процесс побуждения к работе, воздействие на поведение человека для достижения как личных, так и коллективных целей.

«Мотивация» (мотив) происходит от греческого слова «motiv», от латинского «movo» – двигаю, а также от французского «motif» – побуждение. Мотивация может трактоваться по-разному. По мнению многих исследователей, мотивация – это процесс систематизации целей предприятия и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих. Российский исследователь в области управления персоналом В.Р. Веснин считает, что мотивация – это «внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы ее стимулирования, побуждения» [6, с. 40].

Основными задачами мотивации являются [8, с. 75]:

- формирование у каждого работника понимания значения мотивации в процессе труда;
- обучение персонала и руководящего состава психологическим основам внутрифирменного общения;
- способность руководителей находить различные подходы к управлению своими сотрудниками, используя при этом современные методы мотивации.

Главной целью мотивации является создание такой системы условий, которая будет побуждать сотрудника к совершению действий, направленных на достижение поставленной цели с максимальным для предприятия эффектом [8, с. 76].

Поэтому функцией мотивации является оказание влияния на трудовой коллектив предприятия не только при помощи разнообразных побуждающих к наиболее эффективному труду мотивов, но и с помощью общественного воздействия, а также как коллективных, так и индивидуальных поощрительных мероприятий [8, с. 79].

Современные теоретические подходы к мотивации берут свое начало из представлений, сформулированных психологической наукой, которая исследует механизмы и природу целенаправленного поведения человека. Отсюда, мотивация понимается как движущая сила человеческого пове-

дения, в основе которой находится система потребностей, мотивов и целей человека. Таким образом, общую характеристику процесса мотивации можно представить, если дать определения соответствующим понятиям.

Потребности – это состояние человека, испытывающего нужду в объекте, непосредственно необходимом для его существования. Потребности являются источником активности человека, причиной его целенаправленных действий.

Мотивы – это побуждения человека к действию, направленные на результат (цель).

Цели – это желаемый объект или его состояние, к обладанию которым стремится человек.

Трудовой мотив – это непосредственное побуждение работника к трудовой деятельности, связанное с удовлетворением его потребностей. Стоит отметить, что мотив труда имеет место быть только в том случае, когда трудовая деятельность является основным или, возможно даже, единственным условием получения блага. Большое значение для формирования мотивов труда имеет оценка вероятности достижения поставленных целей.

Как правило, мотив труда формируется в том случае, если в распоряжении руководителя организации имеется необходимый комплекс благ, соответствующий социально-обусловленным потребностям работника. Для получения этих благ работнику необходимо прикладывать личные трудовые усилия. Трудовая деятельность позволяет работнику получить блага с меньшими материальными и моральными издержками, чем любые другие виды деятельности, и приносит гораздо большее удовлетворение. Группа ведущих мотивов, определяющих поведение работника, называется мотивационным ядром (системой), которое зависит от конкретной ситуации, возникшей в процессе трудовой деятельности. Мотивы, движущие человеком, крайне сложны и противоречивы, подвержены неоднократным переменам и развиваются под воздействием целой системы внешних и внутренних факторов – материального благосостояния, социального положения, способностей, образования, общественных устоев и т. п. Поэтому спрогнозировать поведение персонала с учетом разных систем мотивации чрезвычайно затруднительно.

Существует несколько видов мотивов к труду [5, с. 26]:

1. Мотив стадности или социальности (потребность постоянно находиться в коллективе). Данный мотив особенно характерен для восточного стиля управления персоналом: отсутствие соревновательного духа, корпоративная культура, групповая работа. Этот мотив, по мнению многих исследователей, до сих пор входит в группу предпочтений работника.

2. Мотив самостоятельности присущ таким работникам, которые готовы жертвовать стабильностью, а иногда даже и более высокими зарплатами взамен установки «быть хозяином своего дела».

3. Мотив самоутверждения характерен для наибольшего числа работников, преимущественно молодого и среднего возраста. По мнению известного социального психолога Ф.И. Герцберга, данный мотив является собственно наиболее стимулирующим фактором для сотрудников высокой квалификации.

4. Мотив приобретения нового, например, каких-либо вещей или определенных знаний, находится в основании многих элементов влияния. Он имеет особенную важность среди высококвалифицированных работников.

5. Мотив надежности или стабильности является полной противоположностью мотива самостоятельности. В данном случае предпочтение отдается стабильности бытия и деятельности.

6. Мотив состязательности является одним из сильнейших и влиятельных мотивов. На предприятии всегда необходима организация соревновательного духа. Стоит отметить, что каждому конкретному человеку присуще на генетическом уровне состязательный дух.

7. Мотив справедливости. На каждом предприятии, независимо от сферы деятельности, существует свое понятие справедливости. Исследования подтверждают, что именно несоблюдение данного мотива ведет, зачастую, к демотивации работников.

Потребности у каждого человека вызывают непреодолимое рвение и стремление к их удовлетворению. Зная это, грамотный руководитель должен создавать в своем коллективе определенные ситуации и условия, которые будут давать понять работникам предприятия, что они вполне могут удовлетворить свои какие-либо потребности посредством определенного типа поведения, которое обязательно приводит к достижению поставленных целей и задач организации. Безусловно, если точно знать, что движет работником и какие у него мотивы, то возможно предотвратить потерю хороших специалистов, а также избежать возможный конфликт в рабочем коллективе.

Общая схема мотивационного процесса, отражающая его цикличность и многоступенчатость, а также система потребностей, мотивов и целей, представлена на рисунке 1. Данная схема является довольно простой и условной, поэтому дает лишь общее представление о взаимосвязях потребностей и мотивов. Реальный же мотивационный процесс может быть существенно сложнее.

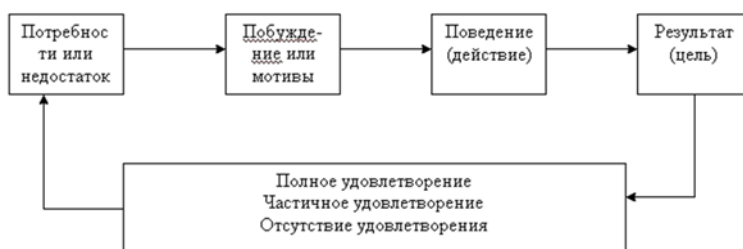


Рис. 1. Схема мотивационного процесса

Мотивация, непосредственно как функция управления персоналом, осуществляется с помощью комплекса стимулов. Это значит, что все действия работника будут иметь либо хорошие, либо плохие последствия с точки зрения удовлетворения его потребностей и достижения его целей. Детальное изучение существующего коллектива позволит руководителю создать если не идеальную, то наиболее эффективную систему мотивации, с помощью которой он осуществит создание команды.

На сегодняшний день организация максимально эффективной мотивационной системы работников является одной из наиболее трудных практических проблем. Наиболее типичными проблемами на предприятиях, связанными с низкой или неправильно составленной системой мотивации работников являются:

1. Текучесть кадров.
2. Высокая конфликтность сотрудников.
3. Низкий уровень дисциплины.
4. Некачественный труд (брак).
5. Неэффективность воздействия руководителей на подчиненных.
6. Проблемы при создании согласованной команды.
7. Неудовлетворенность работой персонала.

8. Низкий уровень профессионализма работников.

9. Нерациональность системы стимулирования труда и многие другие.

Таким образом, мотивация персонала является важнейшим фактором эффективности и результативности работы персонала, и при этом она представляет основу трудового потенциала сотрудника, а значит и всей системы определенных свойств, которые непосредственно влияют на производственную деятельность. Взаимосвязь мотивации персонала, его стимулирования и результатов труда образована всеми потребностями, ценностями, мотивами и стимулами, движущими работниками, однако непосредственно трудовая мотивация является важным источником трудовой деятельности каждого работника. Производственная и трудовая деятельность предприятия может стать эффективной лишь при ее оптимальной мотивационной системе.

Список литературы

1. Андрианова Е.В. Трансформация трудовых отношений в период социально-экономического кризиса // Вестн. философии и социологии Курск. гос. ун-та. Специальный выпуск: Матер. Всерос. науч. конф. «Социокультурные процессы в современной России». – 2011. – №1. – С. 107–109.
2. Беляева Л.А. Проблемы социальной стратификации и трудовая мотивация населения (общероссийский контекст) // Опыт апробации Типовой методики «Социологический портрет региона»: Сб. матер. Всерос. науч.-метод. конф. – 2010. – Ч. 2. – С. 45–58.
3. Боечко Н.И. Трудовые ценности в России и их отражение в СМИ / Н.И. Боечко, Е.В. Гаранина // Ценностно-правовые проблемы российского общества: самореализация, воспитание, средства массовой информации / Под ред. В.Е. Семенова. – СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2010. – Вып. 32. – С. 152–167.
4. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2011.
5. Ельмеев В.Я. Социальная экономия труда: общие основы политической экономии. – СПб., 2011. – 576 с.
6. Комаров Е.И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом // Управление персоналом. – 2010. – №1. – С. 38–41.
7. Лапин Н.И. Социокультурный портрет региона России: Программа и типовой инструментарий (Модификация–2010) / Н.И. Лапин, Л.А. Беляева. – М.: Ифран, 2010. – 111 с.
8. Отаробинский Э.Е. Как управлять персоналом. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Бухгалтерский бюллетень, 2010. – 336 с.

Выскребенцев Иван Сергеевич
студент

Чернышова Лидия Ивановна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМЕ УЧЁТА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос управления организацией. Авторы приходят к выводу об успешности тех предприятий, которые используют огромный инструментарий методов, поскольку наличие более полной информации позволяет обеспечить взаимосвязку между отдельными структурными подразделениями, оптимизировать издержки и вывести предприятие на новый уровень развития.

Ключевые слова: управление запасами, система учета, затраты предприятия, калькуляция, управление предприятия.

DOI: 10.21661/r-80960

Учет затрат производства и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг) занимает ведущее место в управлении предприятия. На организацию учета затрат оказывают влияние виды деятельности, характер производства и вырабатываемой продукции, структура управления и размеры предприятия. Данный вопрос нельзя оставить без внимания, так как от него напрямую зависит доходность предприятия, его рентабельность, а это и есть результаты всей предпринимательской деятельности.

Учёт затрат на любом предприятии, независимо от его вида деятельности, размера и формы собственности, организуется в соответствии с определенными принципами, которые конкретизируются на отдельных предприятиях с учетом специфики деятельности отрасли и особенностей производства [1, с. 39].

При большом разнообразии производства должны соблюдаться общие принципы организации учета затрат:

- неизменность принятой методологии учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции в течение года;
- полнота отражения в учете всех хозяйственных операций;
- правильность отнесение затрат и включение их в себестоимость того периода к которому они относятся, независимо от времени их оплаты;
- соотношение затрат и расходов;
- разграничение в учете текущих затрат на производство и вложений во внеоборотные активы.

При разработке и внедрении в деятельность предприятия системы учёта затрат особое внимание стоит уделять эффективному управлению запасами, поскольку запасы требуют отвлечения большого количества ресурсов компании. Затраты предприятия, которые связаны с запасами принято разделять на 3 группы: затраты на хранение, затраты на заказ запасов и убытки от нехватки запасов.

При получении заказа, предприятие должно быть оснащено достаточным уровнем запасов материалов для изготовления данного заказа. Если минимальный запас на предприятии достигнут в момент получения заказа

новой партии, то он достигает максимального уровня, что даёт максимальную прибыль и минимальные затраты. Поэтому вопрос управления запасами на предприятии актуален, поскольку постоянная нехватка запасов для изготовления заказа или переизбыток запасов, ведут к росту затрат предприятия.

Очень часто предприятия, у которых процесс эффективного управления запасами налажен и нормально функционирует, предпринимают дополнительные меры для его повышения. В число таких мер входят:

1) выработка стратегии: ключевым моментом в данном процессе является разработка системы оценочных показателей, которая должна отражать необходимый компромисс между желаемым уровнем производственной и коммерческой деятельностью предприятия и целесообразным уровнем запасов;

2) интеграция информационных потоков: современные технические возможности – глобальные компьютерные сети, системы электронного обмена данными, спутниковая связь – существенно облегчают информационный обмен, циркулирующей внутри компании и между партнерами по каналу распределения, что позволяет значительно повысить эффективность использования запасов;

3) применение экспертных систем: работа таких систем строится на использовании компьютеризированной базы данных для обмена накопленным опытом управления запасами в рамках предприятия в целях выбора оптимальной стратегии управления запасами применительно к каждой группе продуктов/рынков.

В настоящее время среди методов управления запасами особую популярность набирают методы логистического управления. Одно из преимуществ данного метода заключается в оптимизации финансовых, информационных и материальных потоков на предприятии. Все эти потоки производятся не отдельно друг от друга, а в комплексе.

К основным логистическим методам управления запасами относятся методы «ориентированные на предложение» и «ориентированные на спрос».

Среди методов, ориентированных на предложение – поставки «точно в срок» и планирование потребностей. Обе группы предназначены для координации поступления запасов в точном соответствии с запланированными потребностями.

Особенно популярна стратегия «точно в срок», разработанная в Японии в 1950-х годах. Японская концепция базируется на практически полном отказе от страховых запасов. Более того, управляющие намеренно дают работникам возможность полностью испытать на себе последствия простоев. В результате весь персонал постоянно занят выявлением причин сбоев в производстве и поиском путей повышения надежности и запаса прочности системы управления.

Механизмом организации непрерывного производственного потока, способного к гибкой перестройке и протекающего практически без страховых запасов, является система *kanban* [3]. По системе *kanban* производитель не имеет законченного плана, он не привязан жестким планом, а конкретным заказом цеха-потребителя и оптимизирует свою работу в пределах этого заказа. В результате производство находится в состоянии системной настройки под изменение рыночной конъюнктуры. Работа по этой системе ведет к резкому сокращению заделов, сведению к минимуму объема товарно-материальных ценностей в запасах и фактически к исчезновению незавершенного производства.

Данная система обеспечивает:

- 1) возможность практически немедленного удовлетворения запросов потребителей;
- 2) снижение себестоимости за счет ликвидации лишних запасов и рабочей силы;
- 3) ускорение оборачиваемости капитала;
- 4) повышение эффективности работы фирмы в целом.

Методы, ориентированные на спрос, лучше всего подходят к условиям независимого спроса. На практике используют четыре разновидности этого метода: пополнение запасов в соответствии с точкой заказа, быстрое реагирование, непрерывное пополнение запасов и автоматическое пополнение запасов. Эти методы, по сути, сходны между собой и нацелены на оперативное пополнение запасов в соответствии со статистикой продаж.

Самые передовые логистические организации мира непрерывно совершенствуют стратегии управления в реальном времени, чтобы приспособиться к «независимой» природе потребительского спроса.

Высокая степень интегрированности всей логистической цепочки достигается на двух уровнях:

- 1) внутренняя интеграция: необходимо интегрировать в единую систему все функциональные звенья предприятия;
- 2) внешняя интеграция: вовлечение в данную систему своих поставщиков и потребителей.

Эффективность логистической системы определяется: минимальным объемом запасов, а также быстрой реакцией, минимальной неопределенностью, укрупнением грузоперевозок, качеством, поддержкой жизненного цикла продукта. Интеграция логистики имеет фундаментальное значение для успеха предприятия, поскольку логистические возможности могут стать частью важнейшего процесса создания его конкурентоспособности [2].

Руководство предприятия вправе выбирать какими методами вести учёт запасов и вообще учёт затрат на предприятии, как правило, предприятия, которые имеют наибольший инструментарий методов, являются более успешными, поскольку наличие более полной информации позволяет обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями, оптимизировать издержки и вывести предприятие на новый уровень развития.

Список литературы

1. Казанцев Р.В. Методы калькулирования себестоимости продукции // Справочник экономиста. – №2 (152). – Февраль, 2016.
2. Федосеев А. Битва за эффективность / А. Федосеев, Б. Карабанов. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 288 с.
3. Энциклопедия производственного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/kanban-sistema.html>

Давыдова Инна Шамилевна

канд. экон. наук, доцент
ЧОУ ВПО «Институт экономики,
управления и права»
г. Казань, Республика Татарстан

Алешикина Светлана Васильевна

студентка
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязева»
г. Казань, Республика Татарстан

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация: в статье предлагаются некоторые направления улучшения финансового состояния предприятия, которые могут привести к оптимизации или уменьшению затрат, получению дополнительных денежных средств, ускорению оборачиваемости денежных средств.

Ключевые слова: финансовый анализ, менеджмент, улучшение финансового состояния, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность, затраты, задолженность, оборачиваемость денежных средств.

Поиски путей улучшения финансового состояния фирмы являются одной из основных задач, которая стоит перед менеджментом любой компании. В настоящее время специалисты выделяют следующие основные направления улучшения финансового состояния предприятия.

Во-первых, в процессе реализации финансовой стратегии и решении тактических задач предприятия большое внимание должно уделяться повышению ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости. Некоторые рекомендации приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные направления улучшения финансового состояния предприятия

Улучшение финансового состояния	1. Оптимизация или уменьшение затрат
	2. Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов
	3. Взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств
	4. Пересмотр планов капитальных вложений
	5. Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников, не связанных с взаимной торговлей
	6. Прогнозирование финансового состояния
	7. Введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств

Рассмотрим эти меры подробнее.

1. Под затратами понимают явные (бухгалтерские, фактические, расчетные) издержки предприятия. Официальным определением расходов

(затрат) является уменьшение или другое расходование активов предприятия либо возникновение обязательств в результате поставки или производства товаров, оказания услуг или других видов деятельности, которые составляют основные и постоянные направления деятельности данного предприятия. Другими словами, это все расходы, которые в данном учетном периоде в ходе хозяйственной деятельности приводят к уменьшению собственного капитала, возникают в ходе обычной деятельности предприятия и служат для получения соответствующих доходов [1, с. 5]. Фактически расходы являются одним из основных предметов интереса управленческого учета, поскольку как раз решения, принимаемые в целях их сокращения, составляют основной доступный инструмент в целях их сокращения, составляют основной доступный инструмент менеджера в целях повышения эффективности работы предприятия [1, с. 6]. Оптимизация или уменьшение затрат предполагает действия с целью остановить снижение прибыли. Например, когда предприятие начинает регистрировать исходящие междугородные и международные звонки своих сотрудников по дате, времени и цели, общее количество звонков снижается за счет уменьшения звонков по личным делам сотрудников. Если растут представительские расходы, необходимо определить, в каких целях сотрудники тратят деньги предприятия. Главное, не ослаблять контроль за использованием представительских средств.

2. Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов предполагает, например, определение наиболее подходящего сегмента рынка предложений о продаже или сдаче в аренду имущества. Имущество, которое не удалось сдать в аренду, можно законсервировать, составить акт о консервации и представить его в налоговую инспекцию, что позволит исключить это имущество из расчета налогооблагаемой базы.

3. Необходимо применять взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств. Большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, следовательно, и на финансовое состояние предприятие, оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в текущих активах может свидетельствовать на неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям либо об увеличении объема продаж, либо неплатежеспособности и банкротстве части покупателей. С одной стороны, предприятие может сократить отгрузку продукции, тогда счета дебиторов уменьшатся.

Следовательно, рост дебиторской задолженности не всегда оценивается отрицательно. Необходимо различать нормальную и просроченную задолженность. Наличие последней создает финансовые затруднения, так как предприятие будет чувствовать недостаток финансовых ресурсов для приобретения производственных запасов, выплаты заработной платы и др. Кроме того, замораживание средств в дебиторской задолженности, приводит к замедлению оборачиваемости.

Просроченная дебиторская задолженность означает также рост риска непогашения долгов и уменьшение прибыли. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в сокращении сроков погашения причитающихся ему платежей. Ускорить платежи можно путем совершенствования расчетов, своевременного оформления расчетных документов, предварительной оплаты, применение вексельной формы расчетов [2, с. 59–60].

Возврат задолженностей клиентами может стимулироваться путем предоставления специальных скидок. Необходимо также создать систему оценки клиентов, которая бы суммировала все риски, связанные с ними

как с деловыми партнерами. Общая зависимость от клиента будет включать его дебиторскую задолженность, товары на складе, подготовленные к отгрузке, продукцию в производстве, предназначенную этому клиенту. В некоторых случаях можно попытаться продать банку, обслуживающему фирму, ее дебиторскую задолженность.

4. Пересмотр планов капитальных вложений является средством увеличения поступления денежных средств. Он направлен на минимизацию расходов. Например, можно отказаться от инвестиций в капитальное строительство, приобретение новой техники, расширение сети и т. д., если такая возможность есть. Для определения таких случаев, необходимо оценить, какие потребности в капитальных инвестициях не могут быть отложены на более поздний срок.

5. Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников, не связанных с взаимной торговлей, предполагает оказание помощи основными группами поддержки – банком, акционерами или владельцами.

Следующие два направления «Прогнозирование финансового состояния» и «Введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств» тесно взаимосвязаны между собой.

Прогнозирование финансового состояния предприятия всегда должно осуществляться после комплексного анализа с целью определения перспективного финансового состояния в ближайшем будущем и, как следствие, разработки соответствующих мероприятий. Прогнозирование движения денежных средств является важнейшей составляющей прогнозирования финансового состояния в целом.

Достоверность, точность, обоснованность используемых методов обеспечивает эффективность системы прогнозирования в целом. Реализация вышеперечисленных направлений позволит улучшить финансовое состояние предприятия.

При помощи финансового анализа можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения. Как правило, до недавних пор, финансовый анализ компании существовал не в полном своем объеме, и управление многих российских компаний было построено, прежде всего, на доверии. Но в тяжелой финансово-экономической ситуации страны, многие компании, а именно собственники компаний, почувствовали, что управление их бизнесом не эффективно [3].

Мировой финансовый кризис пошел многим компаниям на пользу, так как помог выявить недобросовестных управленцев, провести определенную чистку кадров и перестроить все бизнес процессы управления и провести реинжиниринг компании в целом. Именно по этой причине и многим другим, любой владелец бизнеса хочет знать рентабельность его вложений, эффективность деятельности, платежеспособность, правильна ли выбрана тактика и стратегия ведения бизнеса, правильно ли используются финансовые ресурсы и т. д. [3].

Таким образом, финансовое состояние – это комплексное понятие, которое формируется в процессе всей хозяйственной деятельности под влиянием внешних и внутренних факторов. Его анализ состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но также и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показы-

вает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности. К основным направлениям улучшения финансового состояния можно отнести повышение ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.

Список литературы

1. Комаров Р.Я. Анализ расходов предприятия торговли и пути их оптимизации / Р.Я. Комаров. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – С. 5–6.
2. Пименов К. Дебиторская задолженность предприятия / К. Пименов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – С. 59–60.
3. Журнал Финансовый директор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fd.ru/articles/36796-otsenka-rentabelnosti-biznesa-i-prodaj-po-formule>
4. Методы улучшения финансового состояния промышленного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ref.rushkolnik.ru/v36554/?page=2>

Дуйшенбиева Айжан Эрнисовна
преподаватель
Кыргызский государственный
университет им. И. Арабаева
г. Бишкек, Кыргызстан

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ЧУЙСКОЙ ОБЛАСТИ КЫРГЫЗСТАНА НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

Аннотация: в данной статье представлено стратегическое прогнозирование, позволяющее определиться с индикативными показателями социально-экономического развития Чуйской области Кыргызстана.

Ключевые слова: стратегическое прогнозирование, регион страны, индикативные показатели, социально-экономическое развитие, Чуйская область КР.

Стратегическое прогнозирование развития регионов является важным механизмом регулирования социально-экономических процессов на макроэкономическом уровне. Посредством прогнозирования находятся обособленные пути и направления оздоровления экономики, сглаживания межрегиональных диспропорций и роста благосостояния населения.

Процесс стратегического прогнозирования невозможно представить без эконометрической модели, так как такая модель является важным инструментом прогнозирования. Между тем, эконометрическая модель прогнозирования развития региональной экономики в современных исследованиях мало изучена.

Эмпирическая апробация модели нами была осуществлена на примере прогноза основных индикаторов экономического роста Чуйской области Киргизии. Источником информации разрабатываемого модельного инструментария были данные Нацстаткома и Министерства экономики КР за 2008–2014 гг.

При прогнозировании развития Чуйской области на период до 2025 года применялось построение линейной регрессии.

Используя индикаторы ретроспективного значения, нами были рассчитаны индикаторы социально-экономического развития Чуйской области Киргизии на период до 2025 г.:

1. Численность населения Чуйской области составит 972 тыс. чел. или 14,4% от общего количества населения по республике.

2. Объем ВРП в Чуйской области достигнет 98 млрд сом, в расчете на душу населения – 113 тыс. сом. Ежегодные темпы роста ВРП в среднесрочной перспективе прогнозируются на уровне 102,5 – 103,3%.

3. Объем промышленной продукции достигнет 140 млрд сом, в том числе, в горнодобывающей отрасли – 179 млн сом, в обрабатывающей промышленности – 94 млрд сом, производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – 19 млрд сом. Удельный вес Чуйской области в общем объеме промышленной продукции республики должен составить 50,1%. Индекс роста промышленного производства прогнозируется на уровне 102,4 – 102,9%.

4. По объему производства сельскохозяйственной продукции Чуйская область по многим показателям выйдет на первое место по республике и к 2025 году достигнет 77 млрд сом. Производство зерна прогнозируется в объеме 708 тыс. т (против 654 тыс. т в 2014 г). Рост незначительный. Причина в том, что в области происходит сокращение посевных площадей. Основным продуктом зерновых станет выращивание пшеницы – 388 тыс. т. Производство картофеля снизится до 155 тыс. т, (в 2014 г. – 171 тыс. т). Дело в том, что основными территориями по производству картофеля станут Иссык-Кульская и Нарынская области.

5. К 2025 г. по прогнозу, производство основных видов продукции животноводства в Чуйской области (по всем категориям хозяйств) будет выглядеть следующим образом:

- мясо (в убойном весе) – 56 тыс т;
- молоко сырое – 424 тыс. т;
- яйца – 323 млн штук;
- шерсть (в физическом весе) – 2,3 тыс. т.

Производство продукции животноводства увеличится в 1,5 раза:

1. Любой регион не может обходиться без внутренних и внешних инвестиционных ресурсов. Благодаря проводимой в области активной инвестиционной политике на протяжении последних лет отмечается положительная динамика роста инвестиций в экономику области. К 2025 году приток инвестиции в основной капитал Чуйской области достигнет 43 млрд сом и по отношению к 2014 году увеличится в 2,7 раза.

2. Во внешнеэкономической сфере Чуйской области прогнозируется внешнеторговый оборот в объеме 1 млрд 513 млн долл. США, что составит 10,2% от общего внешнеторгового оборота по Кыргызской Республике (в 2014 г. составлял 6,4%). Объем экспорта Чуйской области достигнет в 2025 году – 347,4 млн долл. США, что составит 12,5% от общего экспорта Кыргызской Республики. Объем импорта товаров и услуг в Чуйскую область увеличится до 1 млрд 166 млн долл. США или 9,6% от всего импорта республики.

3. Средемесячная заработная плата на предприятиях Чуйской области поднимется к 2025 году до 22010 сом или в 1,7 раза, чему будет способствовать развитие промышленного потенциала области и сельского хозяйства. Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости к 2025 году, снизится до 4107 человек (в 2013 – 5779 чел.).

4. Чуйская область является самым развитым регионом республики, а также близость к столице, привлекает большое количество мигрантов из других областей республики. Согласно прогнозу, положительное сальдо

будет наблюдаться до 2021 года. Однако, с 2022 года, когда потребность в рабочих ресурсах области будет исчерпана, отток населения будет выше притока и к 2025 году отрицательное сальдо составит около – 1039 чел. По причине миграции части населения в столицу г. Бишкек и в государства ЕАЭС (с 2015 года Кыргызстан стал членом ЕАЭС).

Существенный вклад в формирование валовой добавленной стоимости области внесет торговля (объем реализации товаров вырастет в 2 раза), транспорт, связь и строительство.

В прогнозируемый период в Чуйской области продолжится дальнейшее развитие отраслей социальной сферы – образования (необходимо построить 40 школ), здравоохранения и культуры.

Как нам представляется, чрезвычайно важным является развитие практики стратегического прогнозирования на региональном уровне. В частности, разработка долгосрочных стратегий регионального развития на единой для всей республики методологической платформе, обязательное участие регионов в разработке стратегий.

Очевидно, дальнейшее совершенствование методологии и методик прогнозирования является необходимым условием формирования стратегических прогнозов и принятия эффективных управленческих решений по развитию региональных территорий государства.

Список литературы

1. Нацстатком К.Р. Экономика Кыргызстана в цифрах. 2014 г. – Бишкек, 2015.

Жминько Альбина Евгеньевна

доцент

Удовцева Анастасия Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПЛОДОСОВХОЗ «СЕВЕРНЫЙ» БЕЛОГЛИНСКОГО РАЙОНА)

Аннотация: в данной статье рассматриваются такие актуальные вопросы, как повышение эффективности работы и достижение максимально возможного положительного результата сельскохозяйственными организациями в результате своей деятельности. Сделанные выводы позволяют экономическим субъектам стабильно развиваться на рынке и получать такой финансовый результат, как прибыль.

Ключевые слова: эффективность, рентабельность, динамика, анализ, товаропроизводитель.

Главной качественной характеристикой хозяйствования организаций аграрного сектора выступает эффективность производства. Снижение издержек, рациональное использование материальных ресурсов, достижение более высоких экономических показателей – наиболее важные и ак-

туальные вопросы, стоящие перед сельскохозяйственными товаропроизводителями на пути повышения экономической эффективности их функционирования.

Любая организация в результате своей деятельности получает какой-либо финансовый результат, как отрицательный, так и положительный. Получит ли экономический субъект прибыль или понесет убыток, зависит только от него самого.

Правильно выбранная политика, включающая мероприятия по увеличению объема реализованной продукции, а также по снижению затрат – основа для приобретения максимальной выгоды.

Данные вопросы актуальны и для ООО «Плодосовхоз «Северный» Белоглинского района Краснодарского края. Изучаемая организация является не большой по размерам землепользования сельскохозяйственным субъектом с развитым растениеводством.

Располагается в северной природно-климатической зоне Кубани, основано в 2002 г.

В организации занималась выращиванием плодовых и ягодных культур, но в настоящее время основным видом деятельности является производство зерновых и зернобобовых культур, кроме того ООО «Плодосовхоз «Северный» специализируется на выращивании, сахарной свеклы, масличных, бахчевых культур, а также кориандра.

Белоглинский район считается самым засушливым, что напрямую влияет на урожайность сельскохозяйственных культур.

Из-за наличия на территории района пологих склонов, возникает опасность появления водной эрозии, а сильные порывы ветра нередко способствуют полеганию урожая.

Почвенный покров представлен малогумусными карбонатными черноземами, которые при правильной обработке благоприятны для выращивания сельскохозяйственных культур.

Основным достоинством ООО «Плодосовхоз «Северный» по сравнению с другими сельскохозяйственными организациями, является наличие плодоносящего сада общей площадью по состоянию на 2015 г. 112 га, в котором произрастают семечковые и косточковые культуры, представленные яблоней, грушей, айвой, сливой, вишней, абрикосом и персиком.

Наибольший удельный вес занимает пашня, на которой выращивают такие культуры, как пшеница, ячмень, подсолнечник, кукуруза, сахарная свекла, горох, арбузы, дыни, а также кориандр, что видно на рисунке 1.

Структура земельных угодий ООО «Плодосовхоз «Северный» показывает, что организация стабильно и рационально использует свои земельные ресурсы, что в совокупности с другими факторами дает шанс на получение прибыли.

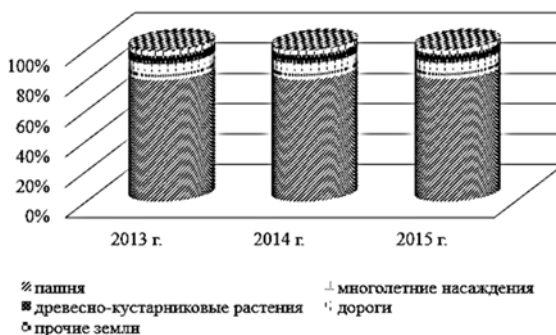


Рис. 1. Структура земельных угодий ООО «Плодосовхоз «Северный»

Обеспеченность основными ресурсами и эффективность их использования также является одним из важнейших показателей при анализе деятельности предприятия. Как видно из таблицы 1 рассматриваемая нами организация обеспечена материальными ресурсами и трудовыми, в составе 30 работников, которые непосредственно заняты в сельском хозяйстве.

Таблица 1
Обеспеченность ООО «Плодосовхоз «Северный» основными ресурсами

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
Среднегодовая численность работников, чел.	39	35	30	76,9
В т. ч. занятых в сельском хозяйстве	39	35	30	76,9
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	39153,5	49556,5	58593,5	149,7
Производственные затраты, тыс. руб.	27965	33106	39882	142,6
В т. ч. сельского хозяйства растениеводства	27965	33106	39882	142,6
Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.	27367,5	27969	21694,5	79,3
Энергетические мощности – всего, л. с.	2748	3794	4180	152,1
На 100 га сельхозугодий	299,02	410,61	449,95	150,5
На среднегодового работника	70,46	108,4	139,33	197,7
Производственные затраты на 1 га сельхозугодий, тыс. руб.	30,43	35,83	42,93	141,0
Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.

Приходится оборотных средств на 100 руб. основных, руб.	69,90	56,44	37,03	53,0
Потреблено электроэнергии – всего, тыс. кВт-ч	81	48	58	71,6
На 100 га сельхозугодий	8,81	5,19	6,24	70,8
Наличие техники (на конец года), единиц: тракторов всех марок	9	10	13	144,4
Комбайнов – всего	3	3	3	100,0
В т. ч. зерноуборочных	3	3	3	100,0
Автомобилей грузоперевозящих	2	2	1	50,0

Среднегодовая стоимость основных средств, в 2015 г. возросла на 49,7% и в отчетном году составила 58593,5 тыс. руб., что, безусловно, является положительной тенденцией. Увеличение производственных затрат, способствует повышению себестоимости продукции, а, соответственно, ведет к снижению прибыли.

Энергетические мощности также возросли на 52,1%, при этом потребление электроэнергии сократилось и в 2015 г. составило 58 кВт/ч, что говорит о рациональном использовании электричества.

Техническая оснащенность ООО «Плодосовхоз «Северный» представлена 13 тракторами, в том числе 3 новыми, 1 грузоперевозящим автомобилем и 3 зерноуборочными комбайнами.

Обеспеченность основными ресурсами организации находится на достаточном уровне, что непосредственно влияет на финансовые результаты организации, представленные в таблице 2.

В 2015 г. по сравнению с 2013 г. выручка от продажи продукции растениеводства увеличилась на 43,3%, и на 16% по сравнению с 2014 г., наблюдается также увеличение полной себестоимости.

Так как темп роста выручки ниже темпа роста себестоимости, то валовая прибыль и прибыль от продаж снизились на 15,9%.

Таблица 2
Результаты финансовой деятельности ООО «Плодосовхоз «Северный»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к	
				2013 г.	2014 г.
Выручка, тыс. руб.	35619	43988	51031	143,3	116,0
В т. ч. сельского хозяйства растениеводства	35602	42900	50879	142,9	118,6
Себестоимость продаж, тыс. руб.	21188	31018	40118	189,3	129,3
В т. ч. сельского хозяйства растениеводства	21172	30725	39971	188,8	130,1
Валовая прибыль, тыс. руб.	14431	12970	10913	75,6	84,1

Прибыль (убыток) от продаж – всего, тыс. руб.	14431	12970	10913	75,6	84,1
В т. ч. сельского хозяйства растениеводства	14430	12175	10908	74,6	88,4
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	13643	10893	10006	73,3	91,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	13443	10648	9801	72,9	92,0

В 2015 г. чистая прибыль составила 9801 тыс. руб., что меньше 2014 г. на 847 тыс. руб. Это связано с тем, что часть прибыли была направлена на закладку молодых насаждений и приобретение новой сельскохозяйственной техники и автотранспорта. А массовая гибель почек косточковых культур привела к недополучению урожая и в связи с этим сокращению ожидаемой прибыли.

Представленный в таблице 3 анализ эффективности производства показал, что в результате роста выручки и снижении прибыли от продаж выручка на 1 га сельскохозяйственных угодий, а также на одного среднегодового работника увеличилась, а вот количество прибыли от реализации продукции, наоборот, изменилось не в лучшую сторону.

Рентабельность характеризует снижение эффективности производства, что связано с ростом себестоимости продукции и снижением прибыли. Так в 2015 г. рентабельность производства составила 24,5%, что на 39% меньше 2013 г., и на 10,2% меньше 2014 г.

Таблица 3

Эффективность сельскохозяйственного производства

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к	
				2013 г.	2014 г.
Произведено на 1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.: выручки	38,76	47,61	54,93	141,7	115,4
Прибыли от продаж	15,70	14,04	11,75	74,8	83,7
Получено на среднегодового работника, тыс. руб.: выручки	913,31	1256,8	1701,03	186,2	135,3
Прибыли от продаж	370,03	370,57	363,77	98,3	98,2
Получено на 100 руб. основных средств, руб.: выручки	90,97	88,76	87,09	95,7	98,1
Прибыли от продаж	36,86	26,17	18,62	50,5	71,2
Рентабельность, % растениеводства	68,11	41,81	27,20	х	х
Производства	63,50	34,70	24,50	х	х
Продаж	40,50	29,50	21,40	х	х

Повышение производительности труда, сокращение затрат, соблюдение технологической дисциплины, позволит организации снизить себестоимость основных видов продукции и в свою очередь повысить эффективность производства.

Все вышеприведенные расчеты частично отражают эффективность производства в нашей организации, и дают представление о направлениях и резервах роста прибыли.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие предложения, направленные на повышение экономической эффективности производства продукции растениеводства:

- учитывая размеры производства зерна, организация должна иметь собственную техническую базу, как минимум не сокращая количество техники;

- осуществлять непрерывное наблюдение за ценами на зерновом рынке с целью выявления наиболее оптимальных каналов продаж, с непрерывным контролем качества продукции;

- изучить особенности производства продукции растениеводства организаций, находящихся в непосредственной близости, с целью получения производственных показателей на уровне средних по агроклиматической зоне;

- специалистам организации продолжить работу по улучшению структуры посевных площадей за счет сокращения посевов наименее рентабельных культур до размеров, не нарушающих их чередование в севообороте.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.
2. Ворокова Н.Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике [Текст]. – Краснодар, 2016. – 41 с.
3. Ворокова Н.Х. Формирование нравственно-ценностных ориентаций учащихся колледжа на основе использования проблемных жизненных ситуаций: Дис. ... канд. пед. наук. – Нальчик: Адыгейский государственный университет, 2012. – 202 с.
4. Жминько А.Е. Международная практика учета запасов / А.Е. Жминько, Т.А. Литвинова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – 2014. – №05 (099). – IDA [article ID]: 0991405077 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/77.pdf>
5. Озова Б.Х. Анализ поисковых запросов / Б.Х. Озова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2016. – №1–2 (5). – С. 220–222.
6. Агаев А.Е. Актуальные вопросы миграции (на примере Краснодарского края) / А.Е. Агаев, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2016. – №1–2 (5). – С. 158–160.

Иваненко Ирина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Возный Ярослав Викторович

студент

ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет»
г. Симферополь, Республика Крым

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ

Аннотация: в статье представлен исторический аспект развития международной лизинговой деятельности, проанализирован современный этап функционирования мирового рынка лизинга. Авторами проведен анализ показателей, выявлены особенности и тенденции развития европейского рынка лизинговых услуг за последние годы, а также выделены специфические детерминанты развития мирового рынка лизинговых услуг.

Ключевые слова: лизинговые ассоциации, новые лизинговые сделки, лизинговый портфель, коэффициент проникновения.

В современных условиях глобализации мировой экономики и развития международного бизнеса лизинг приобретает динамичное развитие и становится одним из существенных факторов, от которого зависит активизация инвестиционных процессов. Это связано с тем, что реализация масштабных реальных инвестиций за счет инвестиционных займов, государственных капиталовложений и использования собственных средств предприятий во многих странах ограничена. Таким образом, исследование мирового рынка лизинговых услуг, как важного механизма финансирования вложений в производственные активы, является актуальным.

Лизинг в современном понимании появился и начал развиваться в США в середине 1950-х гг. Значительной заслугой американского правительства было признание лизинга как прогрессивного инвестиционного источника обновления техники и стимулирования его использования через внедрение специальной программы развития. Через 10 лет произошла настоящая революция в арендных отношениях, лизинг начал распространяться в Европе, в первую очередь во Франции, Великобритании, Германии, Швейцарии, Австрии, а объемы инвестиций в оборудование посредством лизинга выросли в 5 раз [3]. В аренду массово сдавались средства производства, технологическое оборудование, автомобили, суда, самолеты и т. п. Только в конце 1970-х гг. лизинговые операции начали использовать в Японии. Такое опоздание можно объяснить закрытостью и отсталостью тогдашней японской экономики и ее нежеланием интегрироваться в мировое экономическое пространство. После успешного использования лизинга в США, Европе и Японии, он быстро распространяется, изменяется, совершенствуется и приобретает новые формы. В табл. 1 приведены этапы развития мирового лизингового рынка.

Таблица 1

Этапы развития мирового лизингового рынка [2]

Период	Страны
Начало 1950-х гг.	США
Конец 1950-х гг.	Австралия, Канада, Великобритания
1960-е гг.	Германия, Франция, Австрия, Швейцария, Япония
1970–80-е гг.	Наиболее развитые страны Азии и Латинской Америки
Конец 1980-х – настоящее время	Страны Восточной Европы, страны СНГ, страны Азии и Африки

На современном мировом рынке лизинговых услуг принимают участие в той или иной степени субъекты из более чем восьмидесяти стран мира. Преимущественно рынок лизинговых услуг аккумулирован в мировых экономических центрах: США, Западная Европа и Азия, на долю которых приходится около 90% сделок, а доля четверки лидеров (США, Япония, Великобритания и Германия) составляет более 70% [2]. Вместе с тем отраслевая структура лизинговых операций варьируется в зависимости от конкретного региона, поскольку у каждого из сложившихся на сегодня региональных рынков лизинговых услуг имеется ряд специфических особенностей, в том числе правового порядка.

Структура современного мирового рынка лизинговых услуг схематично отражена на рис. 1.



Рис. 1. Структура мирового лизингового рынка [4]

Ключевым субъектом лизингового рынка выступают лизинговые ассоциации, которые представляют собой в основном независимые добровольные объединения. «Национальные ассоциации объединяют лизингодателей по отраслевому признаку, они включают в свой состав, в основном, лизингодателей автотранспортных средств в странах, где доля операций с этими объектами значительна» [4].

Одной из крупнейших международных лизинговых ассоциаций в мире выступает «Leaseurope», которая объединяет 46 ассоциаций-членов из 34 стран Европы. Члены «Leaseurope» оказывают лизинговые услуги, а также услуги долгосрочного и/или краткосрочного рентинга автомобилей. В 2013 году эта ассоциация была представлены более чем 1350 лизинговыми компаниями Европы и более чем 500 рентными компаниями. В 2014 году число лизинговых компаний возросло до 1400. Компании-члены ассоциации «Leaseurope» предоставляют свыше 90% лизинговых услуг в Европе [1].

Динамика новых лизинговых сделок в Европе за последние 4 года представлена в табл. 2. Как видно из таблицы 2, объем новых лизинговых сделок в 2011–2014 гг. оставался практически неизменным, демонстрируя рост в пределах 10%. Это говорит о высокой степени насыщенности европейского рынка лизинговых услуг.

Таблица 2
Объем лизингового рынка стран Европы в 2011–14 гг., млрд евро

№	Страна	Объем новых лизинговых сделок, млрд. евро				Изменение, %	
		2011	2012	2013	2014	2014/2011	2014/2013
1	Германия	47,6	45,0	45,8	49,8	13,7%	8,7%
2	Франция	39,6	39,0	37,4	40,2	10,4%	7,5%
3	Великобритания	38,1	44,7	49,6	60,8	69,2%	22,6%
4	Италия	27,4	18,5	16,2	18	–39,6%	11,1%
5	Россия	18,1	19,6	18,2	13,6	21,7%	–25,3%
6	Швеция	10,3	17,1	12,1	12,3	–87,3%	1,7%
7	Испания	8,8	11	6,8	9,1	–17,2%	33,8%
8	Нидерланды	8,5	7,1	8,7	8,8	23,4%	1,1%
9	Швейцария	8,4	7,1	7,3	8,5	19,3%	16,4%
10	Польша	7,6	6,8	8,4	10,2	49,3%	21,4%
11	Прочие	42,2	36,7	41,4	44,4	5,3%	7,3%
	Итого	256,6	252,6	251,9	275,7	7,5%	9,5%

Построено на основе данных [1].

Наибольшие объемы сделок обеспечивались лизинговыми компаниями четырех европейских стран, в частности, Германии, Франции, Великобритании и Италии. За последние 4 года произошла ротация лидерства по объему новых лизинговых сделок среди этих стран: если в 2011 г. Великобритания занимала третье место по объему сделок, то в 2014 г. – уже первое за счет почти 75%-го роста объемов; рынок Италии за 4 года показал 40%-е падение объемов сделок; демонстрируя стабильный ежегодный объем сделок, Германия и Франция, уступили лидерство Великобритании.

В 2014 году общий объем новых лизинговых сделок в Европе составил 275,7 млрд евро, что больше на 9,5%, чем в 2013 г. (рис. 2). Портфель лизинговых активов (непогашенная позиция) в Европе возрос на 1,7%, достигнув 729,6 млрд евро на конец 2014 года. По итогам 2014 г. рынок Великобритании стал крупнейшим европейским рынком лизинговых услуг, имея объем новых лизинговых сделок в сумме 60,8 млрд евро, на втором месте рынок Германии с 49,8 млрд евро и Франции – 40,2 млрд евро. Рынки лизинговых услуг других европейских стран, в том числе стран Южной Европы, также продемонстрировали рост в 2014 г. Однако, на рынках ряда стран, в частности Австрии, Эстонии, Латвии, Словении, Украины и России, наблюдался спад объемов новых лизинговых сделок по сравнению с прошлым годом [1].

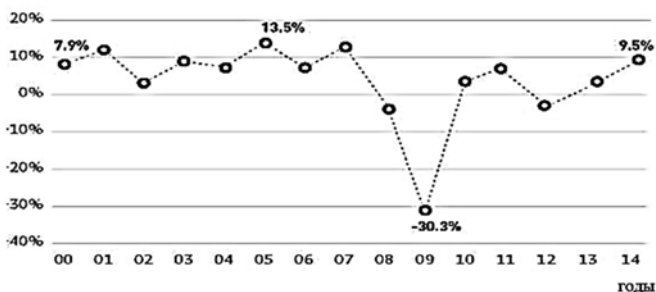


Рис. 2. Годовой темп прироста объема новых лизинговых сделок, 2000–2014 гг. [1].

В течение 2014 года, европейские лизингодатели предоставили новое оборудование (в том числе транспортных средств) в объеме 260,3 млрд евро и недвижимость на сумму 15,4 млрд евро. Аналогично с рынком лизинга в целом, сектор оборудования вырос на 9,5% по сравнению с предыдущим годом, в то время как лизинг недвижимости вырос на 9,9%, впервые демонстрируя рост с 2010 года. В 2014 году суммарный коэффициент проникновения «Leaseurope», измеряемый как общая сумма новых лизинговых сделок, предоставленных предприятиям, деленная на инвестиции, увеличился до 13,1% с 12,3% в 2013 году. Коэффициент проникновения для рынка оборудования и транспортных средств (т. е. без учета недвижимости), составил 23,5% по сравнению с 22,1% в 2013 году [1].

В Европе широко используется лизинг транспортных средств, причем как для производственных целей, так и личного пользования. Прирост лизинга автомобилей в Западной Европе объясняется тем, что автомобильные компании вынуждены искать пути реализации своей продукции именно через этот механизм как наиболее эффективный.

Кроме мировых тенденций интеграции и глобализации экономики, влияющих на конъюнктуру товарных рынков машин и оборудования, на мировой рынок лизинговых услуг оказывают влияние такие детерминанты: спрос и предложение на лизинговые услуги, уровень развития производственного сектора экономики страны, налоговая политика страны, наличие льгот, направленных на стимулирование развития лизинга, состояние национального и мирового финансового рынка, законодательство в сфере лизинга [2].

Анализ практики ведущих стран мира свидетельствует о важной роли лизинга в экономическом росте страны, особенно в переходный период развития экономики. Для бизнеса лизинг является источником дополнительного капитала, который дает возможность активизировать его деятельность. В национальной экономике лизинг способствует увеличению занятости, улучшению социального климата, расширению налоговой базы и росту ВВП (в результате накопления капитала, через приобретение оборудования).

Список литературы

1. Annual Survey 2014. Leaseurope [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goo.gl/LDoOnz>
2. Плужникова Е.С. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта использования лизинга / Е.С. Плужникова, П.В. Акинин // Пространство экономики. – 2013. – №2–3. – С. 73–76.
3. Подольчак Н.І. Огляд вітчизняного та світового ринків лизингу // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – №635. – С. 108–113.
4. Юзович Л.И. Международный лизинг как форма привлечения инвестиций в национальную экономику // Проблемы современной экономики. – 2010. – №3. – С. 246–250.

Иваненко Ирина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Тороз Энвер Юсупович

студент

ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет»
г. Симферополь, Республика Крым

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье исследована проблематика развития малого предпринимательства в России. Автором проанализирована динамика финансово-экономических, социально-экономических, а также структурных показателей деятельности малых предприятий РФ, а также выявлены положительные и отрицательные черты развития малого предпринимательства в России. В работе предложено разделение малых предприятий на социально- и инновационноориентированные.

Ключевые слова: малые предприятия, микропредприятия, инновационное развитие, государственная поддержка, показатели развития.

Рост роли и значение малого бизнеса в структуре рыночной экономики на протяжении последних 20–30 лет выступает глобальной тенденцией развития всех без исключения индустриальных стран и цивилизованного общества в целом. Малый бизнес играет незаменимую роль в экономической, социальной и политической жизни любой страны, в том числе России. В связи с этим возникает объективная необходимость количественного анализа особенностей развития малого бизнеса в нашей стране.

Значительное внимание развитию малого предпринимательства (МП) уделяется в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденного Минэкономразвития России (далее – Прогноз 2030). Как говорится в документе, «в течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное – осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному типу, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы» [4].

В западноевропейских странах и США четко различают малые предприятия инновационной и социальной направленности [2]. Это позволяет дифференцированно подходить к выбору мер государственной поддержки МСП. В России такого разделения пока нет.

По данным Федеральной службы государственной статистики, по состоянию на 1 января 2015 г. в Российской Федерации осуществляли деятельность 2 млн субъектов предпринимательства, в т. ч. микропредприятий – 1,8 млн (табл. 1). Таким образом, преобладающую долю в совокупности малых предприятий в РФ на начало 2015 г. составляли именно микропредприятия – 88,8%.

Динамика количества малых предприятий в России* Таблица 1

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Число предприятий (на конец года), тыс.	1644,3	1836,4	2003	2063,1	2103,8
Темп роста числа малых предприятий, тыс.	—	192,1	166,6	60,1	40,7
Темп прироста числа малых предприятий, %	—	11,68	9,07	3,00	1,97
Число микропредприятий	1415,2	1593,8	1760	1828,6	1868,2
Темп роста числа микропредприятий, тыс.	—	178,6	166,2	68,6	39,6
Темп прироста числа микро-предприятий, %	—	12,62	10,43	3,90	2,17
Доля микропредприятий в числе малых предприятий, %	86,07	86,79	87,87	88,63	88,80

*Составлено автором на основе данных [3].

Из таблицы видно, что количество малых, в том числе микропредприятий в течение 2010–2014 гг. неизменно росло. Вместе с тем, темп прироста постепенно сокращался. Так, если в 2011 году темп прироста малых предприятий составил 11,68%, а микро – 12,62% по отношению к показателям предыдущего года, то в 2014 г. – всего 1,97% и 2,17% соответственно. Это связано с кризисными явлениями в мировой экономике, что отразилось в целом на состоянии российской экономики. Доля микропредприятий в числе малых предприятий оставалась практически неизменной на уровне 86–89% с незначительной тенденцией к росту.

В секторе МП без учета внешних совместителей занято 16,8 млн человек, что составляет почти 25% от экономически активного населения Российской Федерации (табл. 2). Таким образом, каждый четвертый работник в целом по России в сейчас занят в секторе МП. Вместе с тем, потенциал расширения занятости в секторе МП значителен: например, в странах ЕС малый бизнес обеспечивает 70% рабочих мест в экономике [4].

Основные социально-экономические показатели деятельности малых предприятий РФ* Таблица 2

Показатели	Годы					Темп роста в 2014/2010, млрд руб.	Темп прироста в 2014/2010, %
	2010	2011	2012	2013	2014		
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	9790,2	10421,9	10755,7	10775,2	10789,5	999,3	10,21
Средняя численность внешних совместителей, тыс. чел.	...	745,5	639,6	627,7	659,5	–86	–11,54

Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, тыс. чел.	...	313	288,6	292,9	295,2	-17,8	-5,69
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	12367	15743	16711	17948	19201	6834	55,26

**Составлено автором на основе данных [3].*

Из таблицы видно, что среднесписочная численность работников малых предприятий имела тенденцию к росту. За пять лет этот показатель вырос почти на 1 млн чел. и составил 10,8 млн чел. Вместе с тем, рост составил всего 10% за анализируемый период, что является показателем низкой активности в сфере малого предпринимательства. За период 2011–2014 гг. численность внешних совместителей работников и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, сократилась на 11,5% и 5,7% соответственно, и составила в абсолютном выражении 660 тыс. чел. и 295 тыс. чел. соответственно. Заработная плата за последние годы у работников малых предприятий выросла на 55% и составила в среднем 19,2 тыс. руб. в месяц, что является позитивной тенденцией.

Финансово-экономические показатели функционирования малых предприятий в 2010–2014 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3

Основные финансово-экономические показатели
деятельности малых предприятий РФ*

Показатели, млрд руб.	Годы					Темп роста в 2014/2010, млрд руб.	Темп прироста в 2014/2010, %
	2010	2011	2012	2013	2014		
Оборот предприятий	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2	7458,4	39,39
Инвестиции в основной капитал	520,3	431,6	521,5	574,9	664,4	144,1	27,70
Внеоборотные активы	16527,2	17190,2	19628,5	63724,1	22504,2	5977	36,16
Оборотные активы	13010,2	14927,6	18121,1	61358,8	43731,3	30721,1	236,13
Капитал и резервы	14631,1	15211,5	17501,4	18591,1	18891,2	4260,1	29,12

**Составлено автором на основе данных [3].*

Из таблицы 3 видно, что за последние пять лет совокупный оборот малых предприятий вырос почти на 40% и составил 26,392 трлн руб. по состоянию на конец 2014 года, что отражает тенденцию наращивания оборота капитала: оборотные активы выросли в 2,4 раза с 13 трлн руб. до

43,7 трлн руб. Вместе с тем остальные финансово-экономические показатели деятельности малых предприятий РФ выросли в меньшей степени. Так, инвестиции в основной капитал возросли с 16,5 трлн руб.

Таким образом, малые предприятия, включая микропредприятия, не уделяли значительного внимания инвестированию, а рост их оборота носит экстенсивный характер. Недостаток инвестиций приводит к сдерживанию экономического роста малого предпринимательства, так как не создается база такого роста, в первую очередь, ее инновационная компонента.

Структура малого предпринимательства РФ в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на начало 2015 г. представлена на рис. 1.

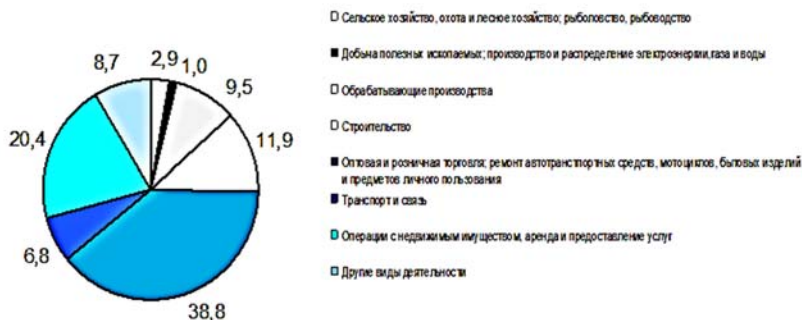


Рис. 1. Число МП в России по видам экономической деятельности в 2014 г., %

Как видно из рис. 1, преобладающая доля малых предприятий РФ относится к виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» и составляет 38,8%. На втором месте по занимаемой доле в структуре малого предпринимательства – вид деятельности «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» – 20,4%; на третьем месте «строительство» – 11,9%. Налицо отраслевой «перекося» структуры малого предпринимательства в сторону торговой деятельности, при этом недостаточно внимание уделяется сельскому хозяйству и транспорту и связи.

Анализ количественных и качественных параметров развития малого бизнеса в России свидетельствует, что в сравнении с другими секторами экономики он развивается более динамично, но в целом уровень его развития значительно ниже, чем в развитых странах и не отвечает требованиям рациональной структуры рыночной экономики и потребностям переходного периода.

В настоящее время в стратегии развития малого предпринимательства России выделены 5 основных векторов государственной политики на долгосрочную перспективу (рис. 1).

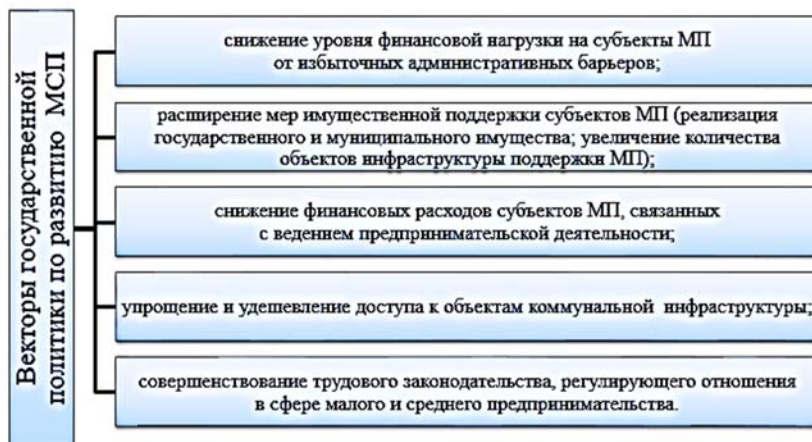


Рис. 1. Долгосрочные векторы государственной политики по развитию МП

Для достижения цели по превращению малого предпринимательства в движущую силу экономики России, необходимо большое внимание уделять поддержке и стимулированию инновационной активности малого бизнеса [1]. Как и в странах Европы и в США, в РФ стоит разделить МП на социальные и инновационные, обеспечив соответствующие отчетные статистические данные из тех или других предприятий. Это позволит дифференцировано и конкретно подходить к государственной поддержке, прежде всего, малого бизнеса: социальным МП обеспечить стабильное законодательство и предполагаемую экономическую среду функционирования; инновационные МП должны получить всестороннюю экономическую, финансовую и организационную государственную поддержку.

Список литературы

1. Адаманова З.О. Малый инновационный бизнес как один из основных приоритетов государственной экономической политики // Малый и средний бизнес – основа развития экономики Крыма: Сб. науч. трудов научно-практической конференции. – Симферополь: Минэкономразвития Республики Крым, 2014. – С. 10–14.
2. Костыгов С.О. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом // Вестник ВУиТ. – 2015. – №2 (82). – С. 129–132.
3. Малое и среднее предпринимательство в России // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06

Иртегова Евгения Германовна

ассистент

Андросова Ольга Андреевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
технический университет»
г. Самара, Самарская область

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ФАСИЛИТИ МЕНЕДЖМЕНТ

***Аннотация:** в данной статье авторами представлен современный подход в повышении эффективности системы управления инфраструктурой объектов отечественных предприятий через внедрение единой системы управления – фасилити менеджмента.*

***Ключевые слова:** фасилити менеджмент, управление инфраструктурой организации, менеджмент, эффективность.*

Вопрос управления инфраструктурой отечественных предприятий является актуальным и требует в современных условиях экономики инноваций с целью минимизации эксплуатационных расходов и повышения эффективности использования существующих объектов, зданий и сооружений. Данной инновацией может стать использование современной системы управления инфраструктурой предприятия – фасилити менеджмента.

Фасилити менеджмент – это управление недвижимостью, эффективная программа по поддержанию требований здания, рациональное использование всех ресурсов, снижение эксплуатационных затрат и повышение прибыли предприятия [1, с. 39]. Это часть инновационного менеджмента, который включает в себя стратегию и тактику управления предприятием. Стратегия определяет общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Тактика – это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях.

Задачей тактики фасилити менеджмента как инновации является искусство выбора оптимального решения и приемов достижения этого решения наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации.

С этой точки зрения, система фасилити менеджмента состоит из двух подсистем: управляющей подсистемы (субъект управления) и управляемой подсистемы (объект управления). Субъектом управления может быть один или группа работников, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления. Объектом управления являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций.

Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством передачи информации. Эта передача информации и представляет собой процесс управления [2, с. 20].

В систему управления инфраструктурой предприятия входят группы служб участков, которые являются вспомогательными и обеспечивают функционирование и эксплуатацию объектов, зданий и сооружений. К элементам, обслуживающим инфраструктуру предприятий, относятся: энергетические хозяйства, дорожные службы, транспортные хозяйства,

связь, службы водоканала, складское хозяйство, IT службы, службы безопасности и питания и др. Их общее назначение – организация условий для производства, его эффективного функционирования и перспективного развития.

Объединенная система управления инфраструктурой обеспечивает совокупность работ всех инженерных систем здания, таких как освещение, отопление, вентиляция, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, проведение средств коммуникации и т. д.

Любое здание включает в себя определенное количество подсистем, которые устраняют проблемы, возникающие в процессе функционирования этого здания. Чем сложнее подсистемы, и чем больше функций они выполняют, тем сложнее ими управлять. Соответственно, быстро увеличиваются расходы на содержание обслуживающего персонала, ремонт и обслуживание подсистем. Для систематизации этой работы и выстраивание единой системы управления всех служб, как раз необходимо внедрение фасилити менеджмента. Фасилити менеджмент выстраивает единую политику и программу действий предприятия по эффективному управлению и использованию всех площадей и объектов инфраструктуры. На данный момент на многих предприятиях службы функционируют разрозненно и зачастую не взаимосвязаны в своей работе.

Инфраструктура является неотъемлемой частью производственного процесса, которая обеспечивает её безопасность и целостность, естественное старение предметов инфраструктуры создает серьезную угрозу [2, с. 22]. Износ объектов инфраструктуры также является серьезной угрозой в развитии предприятий и экономики страны в целом. Несмотря на это, данной проблеме уделяется недостаточное внимание, в системе отечественного менеджмента.

Износ объектов инфраструктуры – это естественный процесс. Появляются проблемы, если они становятся неуправляемыми, владелец объектов инфраструктуры обязан решать вопрос их грамотного использования, но не все владельцы добросовестно выполняют свою работу: меняют оборудование, либо запчасты в необходимые сроки. В период социализма, когда всё было под контролем государства, и действовала плановая экономика, только государство обеспечивало грамотное применение и возобновление основных средств, строго по утвержденному плану. Физический и моральный износ требует больших финансов на возобновление, собрать такое количество средств возможно в основном за длительный период. Для модернизации за короткое время всех морально и физически устаревших объектов нужны серьезные инвестиции.

Организации нужно сопоставлять данные результатов технического осмотра, и устранения неполадок оборудования, с корпоративными целями, в сфере надежности, безопасности, экологии и качества. Поэтому рекомендуется изучение и применение интегрированных систем управления инфраструктурой – фасилити менеджмент.

Интегрированная система управления инфраструктурой взаимосвязанных обслуживающих структур здания позволяет не только безболезненно, без серьезных изменений и преобразований улучшить качество контроля за состоянием всего здания, отдельных его помещений, но и контролировать условия труда и жизни, находящихся в нем людей. К тому же, существующие и работающие автономные устройства соединяются в единую систему, ведь, в отличие от автономных устройств, интегрированная система использует общую базу данных.

В заключении отметим, что вопрос повышения эффективности системы управления инфраструктурой объектов отечественных предприятий может быть через внедрение единой системы управления – фасилити

менеджмента. Применение фасилити менеджмента позволит, в том числе решать серьезную проблему – модернизацию основных фондов предприятий. В целом внедрение фасилити менеджмента на отечественных предприятиях является инновацией в системе управления инфраструктурой.

Список литературы

1. Глухова К.С. Реализация фасилити менеджмента на промышленных предприятиях Самарской области / К.С. Глухова, Е.Г. Иртегова // Вклад молодой науки в национальную экономику России: Материалы международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Ч. 1. – 2014. – С. 39–42.

2. Шелухин О.И. Интегрированная система управления информационной инфраструктурой «интеллектуального здания» / О.И. Шелухин, В.М. Артюшенко // Электротехнические и информационные комплексы и системы. – Вып. №1–2. – Т. 4. – 2008. – С. 19–24.

Иртегова Евгения Германовна
ассистент

Шнак Анастасия Олеговна
студентка

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
технический университет»
г. Самара, Самарская область

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье авторами представлен обзор развития нефтяной отрасли на территории Самарской области, изучена деятельность ведущих нефтедобывающих предприятий региона.

Ключевые слова: нефтедобыча, месторождение, нефтедобывающее предприятие, конкуренция.

Нефтедобыча в Самарской области берет свое начало еще с 1936 года. Регион считается одним из наиболее крупнейших в России по добыче и переработке нефти. По прогнозам ученых, залежей нефти в Самарской области хватит на ближайшие 40 лет. Регион занимает высокую планку в рейтинге нефтяных регионов страны, что дает губернии ускорение в развитии. В последние годы нефтедобывающие предприятия с уверенностью увеличивают объем добываемого сырья. Что касается статистики, то объем добываемой нефти по Самарской области составил 16 млн тонн, это в несколько раз больше по сравнению с предыдущими периодами. В 2005 году объем добытой нефти составил 10 млн тонн в год, а к 2010 году 13 млн тонн. Правительство осуществляет вложение инвестиций, для развития нефтяной отрасли на территории Самарской области, что дает существенный толчок, для развития нефтяного промысла в регионе. Производится инвестирование на проведение геологических мероприятий, таких как гидроразрывы продуктивных пластов, резка боковых стволов, переводы скважин на эксплуатацию вышележащих горизонтов. Особое внимание уделяется разработке новых месторождений, с применением инновационных технологий, которые в свою очередь повышают эффективность в разы. За счет проведения этих мероприятий, результаты планомерно дают свой положительный результат [1].

Одними из основных предприятий по добыче нефти являются ПАО «НК «Роснефть», а также АО «РИТЭК», ЗАО «САНЭКО», ОАО «Самара-

инвестнефть», ОАО «Татнефть». Но что касается главного фаворита среди нефтяных компаний Самарской области, то им является ОАО «Самаранефтегаз», его общая доля на рынке составляет порядка 75%. Но с приходом в Самарскую область государственной компании НК «Роснефть», объем добываемых углеводородов увеличился и составил 9,9 млн тонн. Предприятие активно ведет деятельность по покупке новых лицензионных месторождений [2]. Ежегодно заключаются договора о сотрудничестве Правительства и частных нефтедобывающих компаний. Исходя из этого, стало возможным увеличение объемов добытой нефти, за счет внедрения инновационных технологий в процесс бурения и сферу геологии. Процесс внедрения инноваций даст свои результаты, объем добытой инновационной продукции, добытой компанией «Самаранефтегаз» составляет 149% [3].

Компаниями разрабатываются новые стратегии усовершенствования нефтяной отрасли, что позволит увеличить объем добычи «черного золота». Организации стремятся наращивать рост добычи сырья, что позволит им укрепиться на нефтяном рынке и будет способствовать расширению масштабов организации, завоеванию хорошей репутации и значительной увеличении прибыли. Регион играет важную роль в нефтедобывающей промышленности, т.к. в нем сразу располагаются месторождения нефти и газа, заводы по их переработке.

Также на территориях губернии проводятся тендеры на право использования недр, для изучения геологии, а также происходит перевод земель, использующихся под сельскохозяйственные пользования, для промышленного использования.

Что касается фаворита среди нефтяных предприятий Самарской области ОАО «Самаранефтегаз», оно было основано в 1994 году, а позже вошло в состав «Роснефть». Месторождения этого предприятия хорошо оснащены инфраструктурой, а нефть, добытая на них, отправляется на переработку в НПЗ «Роснефть», а актуальная расположенность, дает высокую экономическую эффективность. Основная работа идет на месторождениях Утевское, Кулешевское, Баринское – Лебяжинское, Южно-Орловское, Мухановское. На 101% компания выполнила план по бурению в 2015 году. Предприятие производит наращивание добываемых ресурсов. За последние годы было приобретено около 10 лицензионных участков, общий прирост запасов составил около 60 млн тонн.

Еще одной компанией входящих в тройку лидеров является ЗАО «САНЭКО». В ее собственности находятся около 8 месторождений, с добычей нефти около 450 млн тонн. Увеличение объемов добычи нефти осуществляется за счет использования прогрессивных инновационных методов. Среди достижений организации является использование законченного цикла добычи, переработки и реализации нефти.

ООО «Татнефть» имеет девять лицензий на право использования недрами для геологического исследования, разведки месторождений и добычу сырья. Организация ведет работу на 15 месторождениях нефти, а география распространяется на восемь административных районах.

Компания АО «РИТЭК» же работает над добычей трудноизвлекаемых полезных ископаемых. Организация проводит испытания водогазового и термозового воздействия, а также исследование доманиковых отложений.

ОАО «Самаринвестнефть» ведет свою работу с 1996 года. Она ведет разработку на семи нефтяных месторождениях. Наиболее крупнейшими по запасам сырья являются Южно-Золотаревское и Крепостное месторождения.

Нефтяные предприятия самарской области ведут активную конкуренцию между собой. Конкуренция происходит не только за нефтедобываю-

щий сектор, а еще за углеводородные ресурсы, а также за овладение перерабатывающими мощностями. Компании стремятся обладать рядом конкурентных преимуществ в сфере нефтяной промышленности. Для этого используют такие методы, как значительное снижение цен, специальные предложения и др. Это позволяет привлечь внимание к этим организациям.

Для распределения прав пользования недрами с целью геологических работ, проводятся такие мероприятия под названием аукцион. На нем компании предлагают актуальные условия для получения прав на определенный земельный участок. В соответствии с предложенными вариантами определяется наиболее подходящий под условия аукциона, та компания и выигрывает аукцион. Мероприятие дает стимул компаниям разрабатывать новые проекты, усовершенствовать технологии и идти в ногу со временем, для того чтобы выиграть его. Это позволяет увеличить уровень конкуренции среди предприятий и значительно повысить ресурсный потенциал региона.

Это дает стимул компаниям расти, увеличивать свои производственные мощности. Что будет способствовать росту компаний и выведению на российский и мировой уровень. Это позволит России увеличить свои производственные мощности в добычи нефти.

Список литературы

1. Нефтяная промышленность Самарской области – курс на интенсивное развитие. Информационно-аналитическое издание «Время» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.time-samara.ru/article/43676.html>
2. Грунюшкин А.Н. Нефтедобыча и нефтепереработка Самарского региона и перспективы развития / А.Н. Грунюшкин, Л.Г. Жирнова // IV областные научно-технические юношеские чтения «Память о прошлом».
3. Официальный сайт Министерства промышленности и технологий Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minprom.samregion.ru/>

Кондратьева Динара Эдуардовна
студентка

Оленина Ангелина Владимировна
студентка

Старова Ольга Валерьевна
канд. экон. наук, доцент

Инженерно-строительный институт
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные проблемы валютной политики Российской Федерации. Основной упор авторами сделан на управление международными резервами, валютное регулирование и валютный контроль, которые являются основными факторами развития российской экономики в целом.*

***Ключевые слова:** валютная политика, курс валюты, курсовая политика, золотовалютные резервы.*

Среди многочисленных общеэкономических проблем, полученных в ходе выполнения финансовой стабилизации в России, а также большое внимание уделяется вопросам макроэкономической политики. Валютная

политика государства является важной частью экономической политики, так как от ее производительности зависит устойчивость валюты, рост и развитие экономики в целом. В широком смысле валютная политика включает в себя валютное регулирование, контроль и международное валютно-финансовое сотрудничество. Все перечисленное выше направлено на повышение роли валютного фактора инновационного развития Российской Федерации. В связи с этим, необходимо усовершенствование валютной политики как составной части экономической политики. К сожалению, в государственных управляющих документах валютной политике особого внимания не уделяется, а рассматривается лишь одна из ее составляющих – курсовая политика и состояние международных резервов. Поэтому основным и наиболее важным моментом в модернизации валютной политики является разработка ее концепции, которая до сих пор в нашей стране не разработана. Наряду с концепцией при модернизации валютной политики необходимо также брать во внимание направление к обновлению теоретической основы экономической политики. В целом модернизация валютной политики должна быть комплексной и включать основные направления: курсовую политику, управление официальными международными резервами, валютное регулирование и контроль. Но, на пути модернизации валютной политики существует ряд проблем. Во-первых, для обеспечения стабильного курса рубля в первую очередь следует повысить качество курсовой политики, которое можно достигнуть с помощью отказа от оценки тенденций и перспектив развития динамики курса рубля, основанной на влиянии на него лишь мировых цен на нефть. Благодаря этому, методы определения курса национальной валюты должны быть улучшены. При оценке реального курса рубля номинальный курс изменяется на соотношение темпов инфляции в двух странах, валюты которых котируются. Связь между динамикой курса рубля и межстрановой разницей темпа инфляции проявляется в снижении его реального курса, так как в России темп инфляции в 2–3 раза выше, чем в США, рис. 1.

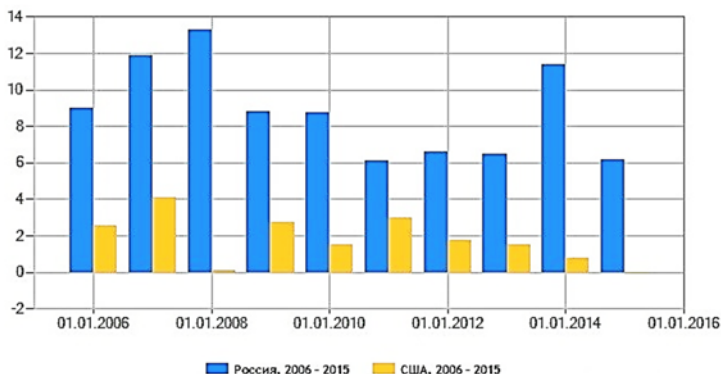


Рис 1. Уровень инфляции по годам, % [1]

Это касается определения курсовых соотношений на базе не только экспортных, но и импортных цен. Ко всему этому, на курс рубля влияет также определение эффективного курса по отношению к корзине иностранных валют. Стоит отметить, что доля доллара преобладает в корзине иностранных валют, используемых в международных расчетах. В связи с этим следует изменить корзину иностранных валют, используемую для определения эффективного курса рубля. Кроме паритета покупательной

способности (ППС) – абсолютной или относительной – используется метод определения курса рубля на основе сопоставления спроса и предложения валют, исходя из состояния платежного баланса. За последние несколько лет наблюдается увеличение международного движения капиталов и финансовых инструментов на курсовые соотношения валют. Так нестабильность оттока (притока) капитала из России приводит к изменению рыночного спроса и предложения валют. Рекомендации по разработке показателей устойчивых глобальных не равновесий, в том числе в валютных отношениях, акцентируют внимание лишь на состоянии счета текущих операций платежного баланса, а именно торгового баланса, на притоке доходов от зарубежных инвестиций. При увеличении активной разницы между приходом и расходом счёта (сальдо) платежного баланса страна будет обязана повышать курс своей валюты, а при его дефиците принимать меры по его снижению. Учитывая важность взаимодействия стран в сфере экономической политики для обеспечения относительной стабильности курсов валют, снижения рисков потерь и межстрановых валютных противоречий. Рекомендация изменять курс валюты в зависимости от состояния торгового баланса страны отражает интересы развитых стран – экспортеров товаров и услуг, которые добиваются повышения курса валют развивающихся стран с активным торговым балансом. Возьмем в пример, США заинтересованы в снижении курса доллара к юаню и настаивают на повышении курса китайской валюты, чтобы стимулировать свой экспорт в Китай. Повышение курса валюты зависит не только от активного сальдо счета текущих операций платежного баланса, но и от ряда других факторов: увеличения притока иностранных капиталов, межстрановой разницы темпов инфляции и уровня процентных ставок, игры на повышение курса, степени доверия к национальной валюте. Методы определения курса рубля на основе ППС и состояния платежного баланса в основном по счету текущих операций не учитывают эти факторы. При разработке курсовой политики важно принимать во внимание влияние межстрановой разницы процентных ставок на международное движение капитала и на курс котируемых валют. В России процентные ставки традиционно выше, чем на мировом финансовом рынке. Поэтому осуществляемая в настоящее время денежно-кредитная политика направлена на снижение процентных ставок на денежном рынке. Банк России использует режим регулируемого валютного курса. Регулирование курса рубля сегодня осуществляется с учетом динамики его рыночного курса. Разрабатываемые международными экспертами рекомендации о глобальном введении режима валютных курсов соответствуют интересам наиболее конкурентоспособных стран. К их числу Россия пока не относится, и ее экономика не готова к нерегулируемому плаванию курса рубля. Регулируемый курс рубля позволяет снизить риски участников рыночной экономики России, которая еще не готова к национальной валюте в условиях нестабильности глобальной экономики. Гибкий курс рубля позволяет учитывать размер и темп его снижения или повышения в интересах российских участников национального и мирового рынков. Значительное повышение курса рубля невыгодно российским экспортерам и кредиторам, так как сокращаются их валютные поступления в рублевом эквиваленте, а снижение курса невыгодно импортерам и должникам, так как увеличивает их затраты на покупку иностранной валюты, в котором номинирована цена контрактов. Изменения курса рубля влияют на инфляцию: в России цены повышаются при любой его динамике в связи с отсутствием рыночной конкуренции. Мотивация введения курса рубля не учитывает опыт стран, которые при этом сохраняют режим регулируемого курса национальной валюты. Но наряду с проблемой реализации курсовой политики существует и

проблема управления международными резервами нашей страны, которая включает три основные составляющие: обоснование оптимального объема резервов, обновление критериев управления ими, повышение эффективности риск-менеджмента в целях вероятности потерь в этой сфере. Так до кризиса августа 2008 г. объем резервов России по мнению многих специалистов считался избыточным, но с ноября 2008 г. он сократился на 1/3, и на конец 2013 г. был равен 537,6 млрд руб., рис. 2.

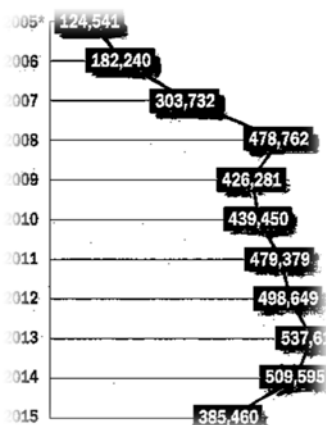


Рис. 2. Динамика изменений международных золотовалютных резервов РФ (млрд долл.) [2]

Недооценка достаточности капитала основывается на других критериях определения этого показателя, а именно: критерий обеспечения этими резервами краткосрочного импорта, критерий учитывающий отношение золотовалютных резервов к широкой денежной массе; критерий, учитывающий внешний долг. На сегодняшний момент по размеру золотовалютных резервов Россия занимает 3-е место после Китая и Японии, а по золотым запасам – 8-е место в мире, таблицы 1, 2.

Таблица 1

Объем золотовалютных резервов [3]

№	Страна	Объем золотовалютных резервов, млрд \$
1	КНР	3316
2	Япония	1274
	Еврозона	903
3	Саудовская Аравия	614
4	Россия	537
5	Швейцария	530
6	Китайская Республика (Тайвань)	399
7	Бразилия	378
8	Республика Корея	323
9	Гонконг	298
10	Индия	295
11	Германия	263

Таблица 2

Золотые запасы [4]

место	государство, организация	1970	1980	1990	2000	2013	доля в %
1	США	9839,2	8221,2	8136,9	8133,5	8133,5	70
2	Германия	3536,6	2960,5	3468,6	3390,6	3390,6	66
3	Международный валютный фонд	3855,9	3217	3217,3	2814	2814	
4	Италия	2565,3	2073,7	2451,8	2451,8	2451,8	65
5	Франция	3138,6	2545,8	3024,6	2435,4	2435,1	65
6	Китай		398,1	395	1054,1	1054,1	1
7	Швейцария	2427	2590,3	2419,4	1040,1	1040,1	8
8	Россия			384,4	1013,8	1013,8	8
9	Япония	473,2	753,6	763,5	765,2	765,2	2
10	Нидерланды	1588,2	1366,7	911,8	612,5	612,5	52

В виду этого проблема увеличения международных резервов России сохраняет свою актуальность, учитывая их функции. Не менее важным направлением является повышение качества риска-менеджмента, то есть снижение валютных рисков, обеспечивающих минимизацию потерь и упущенной прибыли. Для реализации данного подхода требуется дальнейшая классификация структуры валютных резервов и требований Банка России к ним. Так ослабление международных позиций доллара проявляется в снижении его позиции в мировых валютных резервах. В России такая тенденция развивается достаточно медленно. Однако, повышение доли евро в мировых валютных резервах (с 17% до 26%) (таблица 2) в нашей стране проявляется в больших размерах, что связано с развитием торгово-экономического сотрудничества России с ЕС, а также увеличением обязательств в евро.

Таким образом, Россия в ходе своей стабилизации должна больше внимания уделить разработке валютной политики в целом, а не отдельным ее составляющим. Несмотря на существование определенных проблем, у нашей страны есть все шансы для преодоления существующих трудностей, и для завоевания мирового лидерства по всем экономическим показателям.

Список литературы

1. Википедия. Золотовалютные резервы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8B
2. Ежедневная аналитическая газета для деловых людей «Белорусы и рынок» Финансы. Резервов все меньше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/ru/245/55/19504/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B2-%D0%B2%D1%81%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D1%88%D0%B5.htm>
3. Красавина Л.Н. Актуальные проблемы валютной политики России // Банковское дело. – 2013. – №3.
4. Рейтинг золотого запаса стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zolotoigid.ru/rejting-zolotogo-zapas>
5. Финансовый словарь трейдера. Инфляция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://utmagazine.ru/posts/7030-inflyaciya>
6. Центральный Банк Российской Федерации. Данные по интервенциям Банка России на внутреннем валютном рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
7. Голокозова И.Р. Современные проблемы валютной политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1416994506>

Конкин Евгений Валентинович
студент

Хархан Владислав Альбертович
студент

Стенькина Елена Николаевна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ЗНАЧЕНИЕ РЕЗЕРВНОГО ФОНДА И ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Аннотация: реализация инновационных разработок в РФ по опережающим направлениям научно-технического прогресса, несомненно, изменит облик всей экономики РФ. Основой перехода на новый уровень развития страны является инновационное развитие промышленности, опора на собственный промышленный потенциал и стратегию реиндустриализации.

Ключевые слова: инновационные проекты, докапитализация, финансовые ресурсы, экономический кризис.

Для устранения проблем развития экономики РФ, которые появляются в результате снижения цен на нефть, убыванием притока инвестиций, снижение темпов роста ВВП, необходимы разработки стратегических анти-рецессионных мер механизмов регулирования.

Негативные процессы в экономике весьма стремительно растут: падает курс рубля, рост промышленности стремительно замедляется и т. п. Во многих отраслях необходимо уже сегодня пересматривать программы модернизации оборудования, так как возможностей для их финансирования и реализации в полном объеме уже нет. Угроза перехода из фазы роста экономики в фазу рецессии становится все реальнее (экономический спад и сокращение объемов ВВП). При этом необходимо учитывать, что быстрая или медленная, длительная рецессия ведут к потере экономической устойчивости и глубокому кризису.

Меры по обеспечения устойчивости национальной экономики носят в основном финансовый характер и не влияют положительно на ситуацию в промышленности, агрокомплексе, науке, образовании и других областях. Перспектив снижения налоговой нагрузки, что способствовало бы развитию экономики в условиях сокращения притока средств от продажи нефти и газа, не получается обнаружить. В действительности, сегодня все сталкивается с основной проблемой – как государственная финансовая поддержка может предотвратить рецессию, которая, как правило, в конечном итоге переходит в стагнацию и глубокий кризис,

Основными финансовыми ресурсами страны являются Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (далее – резервные фонды). При этом отмечается тенденция сокращения этих фондов: «Резервный фонд на 1 января 2014 года составил 2 трлн 859,72 млрд рублей, Фонд национального благосостояния (ФНБ) – 2 трлн 900,64 млрд рублей. Совокупный объем Резервного фонда на 1 декабря 2013 года равнялся 2 трлн 885,29 млрд рублей, ФНБ – 2 трлн 922,79 млрд рублей. Таким образом,

Резервный фонд в декабре сократился на 25,57 млрд рублей, ФНБ уменьшился на 22,15 млрд рублей» [1].

В настоящее время российские компании переходят от стратегий развития к стратегиям защиты и стабилизации. Практически повсеместно проекты, сопряженные с рисками, заменяются консервативными, их минимизируют ими. При этом в первую очередь быстрыми темпами сокращаются затраты на инновации и научные исследования. В настоящее время главной стратегической угрозой экономики РФ является не только снижение темпов роста валового продукта, но и ухудшение качества инноваций. Эта проблема является самой значимой, так как именно именно инновации в современной экономике являются основным фактором роста, развития и конкурентоспособности.

Когда ближайшее будущее представляется неопределенным и хаотичным, заставить частный бизнес увеличить вложения в инновационные направления не представляется возможным. Это означает, что в экономике РФ, в которой и раньше темпы инноваций были невысокими, ситуация ухудшится, если своевременно не принять меры. Снижение темпов инноваций неизбежно ведет к ускорению рецессии, снижению уровня производительности труда, банкротствам предприятий, целых отраслей и регионов. Решающее воздействие на улучшение экономики могут оказать только стратегически обоснованные меры государства по экономическому стимулированию наиболее важных направлений развития. Наиболее продуктивными из них являются ресурсы резервных фондов РФ. Будущее страны зависит от того как их используют – переход к экономическому росту или в зону рецессии и кризисов. Сегодня средства резервных фондов – это главный инвестиционный ресурс экономического развития, который оценивается в огромную сумму приблизительно в 3 трлн рублей.

В настоящее время рассматриваются и планируются следующие направления использования резервных фондов:

- в инфраструктурные проекты (Российские железные дороги, модернизация БАМа и Транссиба, проект «Росатома» по строительству АЭС и др.);

- в нефтегазовый комплекс (Роснефть, первоначально запросившая 2 трлн рублей для покрытия текущей задолженности, и проекты в Восточной Сибири, на Дальнем Востоке и на шельфе Арктики [2], Газпром и другие компании);

- на оказание помощи компаниям, пострадавшим от санкций;

- Министерству финансов (500 млрд рублей в 2015 г.) для компенсации потерь от падения цен на нефть [3];

- на развитие нанотехнологий России (создание Фонда развития российской nanoиндустрии, 100 млрд рублей). Полученные деньги фонд собирает инвестировать «исключительно при софинансировании со стороны крупных, финансово стабильных российских компаний в соотношении 50 на 50, на пять-десять лет и доходностью не ниже 10%». Это будут портфельные инвестиции или инвестиционные займы. Кроме того, часть средств будет направлена в действующие успешные проекты «Роснано» [4].

Какие результаты можно предположить при реализации данных направлений? В действительности, это стратегия размещения крупных инвестиционных средств в узкоотраслевые, низкодоходные и проблемные направления, которые не способны предотвратить рецессию и ее отрицательные последствия в экономике России.

Проблема в том, что все указанные направления, не затрагивают наиболее важные и критичные направления развития экономики РФ:

- инновационное развитие основной массы промышленного производства;

- улучшение ситуации в агрокомплексе;

- подъем уровня инноваций в стране, особенно в области ключевых технологий.

Здесь возникает противоречие: с одной стороны, инновации необходимы для развития экономики; с другой – именно инновации, особенно в промышленности, строительстве остаются вне сферы распределения резервных фондов.

Между тем, назначение резервных фондов является ростом благосостояния страны в целом. В классической экономической теории еще А. Пигу акцентировал внимание на том, необходимость более широкого подхода к сути понятия благосостояния нации, включив в него не только доходы, но и обеспеченность основными жизненными благами (в том числе жильем), улучшение условий труда и др. [5]. Благосостояние РФ зависит от того, удастся ли преодолеть тенденцию экономического спада и инициировать динамичный экономический рост.

Использование средств резервных фондов, должно рассматриваться как инвестирование в наиболее перспективные направления развития экономики с минимальными рисками невозврата. Докапитализация банков (прирост объема), финансовая помощь ресурсодобывающим компаниям, которые внутренние резервы развития используют не в полной мере, являются задачами второго ряда по сравнению с приоритетной – обеспечить резкий инновационный подъем развития экономики. Поэтому средства резервных фондов, которые направляются на развитие инноваций, следует освободить от всех видов налогообложения. В противном случае, сумма финансирования снизится на сумму налогов (на 50...60%) и оставшейся части не хватит для решения задач инновационного реинжиниринга экономики и налогообложение средств резервных фондов лишено экономического смысла, так как означает возврат в госбюджет большей части средств. В действительности, направляемые средства совершат бесполезный кругооборот, при этом результаты проектов, финансируемых суммой в 100 млн рублей и 40 млн рублей (при налогообложении), будут качественно различными.

Планируется ввести несколько новых принципов в управление инвестированием средств резервных фондов:

1. Государство должно оказывать влияние на ключевые направления развития экономики и достижение приоритетных целей, которые должны быть сформулированы системой государственного стратегического управления.

2. Инновационные проекты, которые финансируются за счет резервных фондов, должны давать гарантированные результаты в короткие сроки (не более 3–4 лет). Сегодняшний подход является некорректным – государство выделяет средства и ожидает новых проектов по принципу «кто-что придумает». Министерству экономики и другим министерствам необходимо сформулировать наиболее приоритетные для развития России цели и оценивать предложения по их достижению. Главными целями в данной ситуации должны быть удешевление существующих технологий, создание условия, в которых цены будут снижаться, роста производительности и качества труда, обеспечения лидерства в ключевых областях науки и техники.

3. Для продуктивного управления расходованием средств резервных фондов необходим единый государственный контроль их использования. Также необходимо целесообразно создать управление инвестиционными ресурсами резервных фондов РФ в Министерстве экономического развития или отдельный орган с прямым подчинением президенту РФ. Без действенного контроля процесс инвестирования превратится в процесс быстрого распыления средств, как это происходило в последние десятилетия в СССР и в 1990-е гг. в России.

4. Необходимо использовать основные принципы стратегического менеджмента, в том числе принцип синтеза стратегического планирования, реализации контроля: Стратегический менеджмент = Стратегическое планирование и прогнозирование + Реализация + Контроль эффективности + Персональная ответственность за достижение результатов [6].

5. В управлении средствами резервных фондов необходимо применить принцип антитратного финансирования и возврата вложенных в проекты средств. Для этого средняя доходность инвестиций резервных фондов должна быть не ниже 15% (иначе результаты будут «съедены» инфляцией). Средние сроки окупаемости инновационных проектов должны составлять не более 3–4 лет, а не 10...20, что характерно для многих крупных российских проектов. Сегодня основная часть заявок в резервные фонды не содержит расчетов сроков их окупаемости и рентабельности или показывает очень низкие уровни реальной доходности, что означает формирование затратных механизмов. Экономическое обоснование инновационных проектов крайне слабое. Применяемые методы дисконтирования необоснованно занижают экономический эффект и срок окупаемости, обесценивают их, учитывают не все экономические результаты. Для экономического обоснования целесообразно использовать методологию расчетов полных экономических результатов, которая показывает реальную экономическую эффективность проектов [7].

Если управление инвестициями резервных фондов не будет соответствовать этим принципам, то у государства не будет возможности эффективно их контролировать в очередной раз упустит стратегические возможности быстрого инновационного подъема и окажется в положении банкрота, не имея средств на первоочередные нужды.

Для инициирования инновационных процессов в экономике РФ в целом предлагается отказаться от упрощенного и негативно влияющего принципа инвестирования средств резервных фондов в несколько ресурсных и инфраструктурных мегапроектов, характеризующихся низкой доходностью и не решающих проблемы инновационного развития страны.

Для подъема экономики планируется 1 трлн рублей резервных фондов (это 10 000 (десять тысяч!) проектов по 100 млн рублей каждый) на генерацию сети инновационных проектов развития страны по следующим направлениям:

1. Промышленность, упадок которой ведет к краху государства. В первую очередь на развитие производства новых станков с ЧПУ и новых технологий, удешевляющих современные производства. «Ситуация в отечественной промышленности непосредственно зависит от состояния машиностроения, определяющего уровень развития всех видов деятельности... Необходимо как можно быстрее начать обеспечение машиностроительных производств наукоемким, металлообрабатывающим оборудованием с использованием компьютерных программ. В противном случае нам придется столкнуться с невозможностью производства конкуренто-

способной продукции (в том числе по оборонному заказу) и с ростом технологической зависимости народного хозяйства от импорта машиностроительной продукции» [8].

2. Авиастроение, многие разработки, которые в настоящее время находятся на стадии завершения, не требуют изрядных расходов и могут дать быстрые результаты, например, новые авиадвигатели и др.

3. Энергосберегающие технологии, в том числе на основе нанотехнологий. Вложение средств не «в финансовые фонды нанокорпораций с 10% годовых», а в научно-исследовательские лаборатории университетов страны на конкретные цели, включая разработку примесей для изготовления особо прочных дорожных покрытий, энергосберегающих линий передачи тепла и электроэнергии, средств тепловой изоляции домов и другие направления, обеспечивающие качественные сдвиги в энергосбережении и снижение общих затрат.

4. Биотехнологии – ситуация с «эболой» показывает, что без собственных разработок в этой сфере страна находится в крайне нежелательном положении. новые технологии производства качественных и дешевых лекарств также являясь крайне необходимыми.

5. Селекция (вместо ГМО) – выведение новых более эффективных сортов зерновых и других видов агропродукции, высокоурожайных, устойчивых к вредителям неблагоприятным изменениям климата.

6. Агрокомплекс – подъем производительности и качества фермерских и кооперативных агрокомплексов посредством государственной поддержки в виде беспроцентного кредитования и финансирования разработки и внедрения новых агротехнологий. Целесообразно финансирование проектов внедрения новых технологий и их массового распространения.

7. Введение дешевых альтернативных источников энергии. Сегодня даже в Скандинавии целые города обеспечиваются при помощи солнечной энергии. Гораздо большие возможности по использованию солнечной энергии имеются в Крыму и на юге России, но они не используются. Нужно срочно доработать и внедрить новые, дешевые источники солнечной, ветровой, приливной и других видов энергии.

8. Разработка новых компьютеров на базе принципиально новой технологии. Доработка одного из российских суперкомпьютеров, который существенно превосходит зарубежные аналоги по производительности, в 1990-е гг. требовала всего 3...5 млн долларов, которых у нас не было. Нельзя упускать возможности создания принципиально новых компьютерных технологий.

9. Целесообразна разработка новых операционных систем, более эффективных, чем Майкрософт, ставшая стандартом документации, которая сегодня застыла в развитии, не содержит качественных улучшений, ненадежна и недостаточно производительна.

10. Разработка и внедрение новых дешевых и эффективных медицинских технологий и материалов, что позволит повысить уровень жизни населения и снизить затраты на медицинское обслуживание.

11. Разработка эффективной системы государственного стратегического управления, которая должна создать надежную защиту от постоянно возникающих стратегических ошибок, связать воедино стратегии регионов и стратегию развития РФ, обеспечить управление стратегическим развитием страны в изменяющейся среде, оптимизировать распределение стратегических ресурсов.

12. Разработка и внедрение национальной системы автоматизированного распространения инноваций, с помощью которой можно обеспечить

доступ к результатам инновационных разработок, а также контроль общества за эффективным расходованием средств резервных фондов. Эта система позволит ускорить распространение знаний в регионах и отраслях и одновременно будет служить средством предотвращения коррупции и расхищения средств резервных фондов.

Запуск этих проектов может радикально улучшить ситуацию в экономике РФ. Для их эффективной реализации необходимо выполнение всех указанных выше принципов. При этом особое значение имеет требование не только разработки инновационных проектов, но и их реального внедрения в течение ближайших 3–4 лет. Для этого договора на выполнение проектов должны заключаться одновременно с организацией-разработчиком (или группой ученых, изобретателей, инноваторов) и организацией, внедряющей эти разработки (предприятием, агрокомплексом, медицинскими организациями и др.).

Еще один крупный резерв развития – это неиспользуемые интеллектуальные ресурсы. В России множество «застывших» проектов и изобретений, на которые были затрачены большие средства, но не хватило денег для их реализации. Сегодня многие из них можно реализовать.

Основой перехода на новый уровень развития страны является инновационное развитие промышленности, опора на собственный промышленный потенциал и стратегию реиндустриализации [9]. Реализация инновационных разработок в РФ по опережающим направлениям научно-технического прогресса, несомненно, изменит облик всей экономики РФ. Но для этого Министерство экономического развития РФ должно вплотную заняться управлением реальным экономическим развитием, как это делал в свое время Государственный комитет по науке и технике (ГКНТ) в СССР. Следует вспомнить опыт успешного и быстрого внедрения в СССР инноваций и изобретений на базе НИО (научно-производственных объединений), когда научные разработки прямо из лабораторий шли на испытания и в серийное производство.

Запуск множества инновационных проектов по наиболее важным направлениям развития страны с условием их обязательного внедрения в течение трех-четырех лет и окупаемости может радикально преобразовать экономику страны и поднять уровень развития, повысить ее устойчивость даже к самым неблагоприятным изменениям.

Без решительных мер, по оценкам специалистов Высшей школы экономики, «Резервные фонды все равно будут израсходованы в ближайшие годы, но уже без всякого эффекта и влияния на инновационный рост: «В ближайшие пять – семь лет резервный фонд России, накопленный за счет нефтегазовых доходов, может быть исчерпан. С таким неутешительным прогнозом выступили эксперты «Центра развития» ВШЭ <...> дополнительных нефтегазовых доходов в 2015–2017 гг. не хватит для компенсации недополученных не нефтегазовых доходов и поступлений, учтенных в источниках финансирования дефицита федерального бюджета» [10].

Сегодня еще есть возможность воздержаться от ошибочного инвестирования «гигантских проектов», которые не будут полезны, если не поднять экономику РФ в целом. Гигантомания в нашей стране неоднократно приводила к неудачам и растратам дефицитных ресурсов. Какая польза от новых железных дорог и нефтяных платформ, если нефтепродукты и перевозки нечем оплачивать?

Также вариант финансирования за счет резервных фондов дефицита бюджета является неэффективным – этот способ лишь поддержит существующий уровень, который должен быть кардинально изменен.

Сегодня необходим стремительный подъём всей экономической жизни страны на основе новой сильной мотивации населения. Только тогда станет возможным прорыв в развитии с темпами не менее прогрессивными, чем у Китайской народной республики. Таких результатов можно достичь на основе разработки 10 000 инновационных эффективных проектов по наиболее важным, ключевым направлениям.

Для этого, нужно найти силы сделать первый шаг на дороге в 10 000 ли – запустить в экономике страны 10 000 инновационных проектов, которые направлены на достижение конкретных целей научно-технического лидерства в мире.

Список литературы

1. Минфин представил сведения о текущих объемах Резервного фонда и Фонда национального благосостояния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ntv.ru/novosti/830159/> (дата обращения: 25.10.14).
2. Роснефть нашла применение 2 триллионам рублей из ФНБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newsland.com/news/detail/id/1448732/> (дата обращения: 25.10.14).
3. Финансовые резервы России тают на глазах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://haqqin.az/news/32597> (дата обращения: 25.10.14).
4. Анатолий Чубайс просит 100 миллиардов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dni.ru/economy/2014/9/26/281794.html> (дата обращения: 27.10.14).
5. Пигу А. Экономическая теория благосостояния / А. Пигу; пер. с англ. – М., 1985. – Т. 1, 2.
6. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент / Ю.А. Маленков. – М.: Проспект, 2011. – 224 с.
7. Маленков Ю.А. Новые методы инвестиционного менеджмента / Ю.А. Маленков. – СПб.: Бизнес-Пресса, 2002. – 208 с.
8. Бодрунов С.Д. Формирование стратегии реиндустриализации России / С.Д. Бодрунов; Институт нового индустриального развития (ИНИР). – СПб., 2013. – 680 с.
9. Бодрунов С.Д. Реиндустриализация российской экономики – возможности, ориентиры, императивы, ограничения, риски / С.Д. Бодрунов; Институт нового индустриального развития (ИНИР). – СПб., 2013. – 37 с.
10. Трифонова М. Резервный фонд опустеет за пятилетку / М. Трифонова. – 2014. – 05 июня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.utro.ru/articles/2014/06/05/1199146.shtml> (дата обращения: 14.11.14).
11. Фонд национального благосостояния и резервный фонд как стратегические факторы предотвращения рецессии и кризиса экономики российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nauka.x-pdf.ru/17ekonomika/117228-4-ekonomicheskoe-vozhrozhdenie-nauchno-redakcionny-совет-rossii-ivanter-d-r-ekon-nauk-professor-akademik-ran-42-2014.php>

Крашенинин Евгений Валерьевич
студент

Тимиргалеева Рена Ринатовна
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

Институт экономики и управления
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского» в г. Ялте
г. Ялта, Республика Крым

ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «система мотивации на предприятии туристских услуг», предложена система мотивации, направленная на повышение эффективности труда персонала предприятия сферы услуг.

Ключевые слова: мотивация, система, эффективность труда, оплата труда, управленческий персонал.

DOI: 10.21661/r-81102

Мотивация сотрудников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом, поскольку она выступает непосредственной причиной их поведения. Одной из главных задач руководства персоналом, является ориентация работников, на достижение целей предприятия. Исходя из современных тенденций развития экономики, видно, что ни одна система управления не станет работать эффективно, если не будет четко разработанной системы мотивации, которая побуждала бы работников к высокопроизводительному труду, на достижение целей предприятия. Поэтому ключевой задачей кадровой службы является разработка системы мотивации труда, позволяющей соединить интересы и потребности работников со стратегическими задачами предприятия.

Формирование у сотрудников требуемой мотивации – один из наиболее деликатных и сложных вопросов в сфере управления персоналом. Сами методы, применяемые для стимулирования специалистов и ориентирования их на эффективную и плодотворную работу, стары как мир: поощрение и наказание, пряник и кнут. Но их правильное и своевременное применение, комбинированное использование, а также умение подобрать для каждого работника метод в соответствии с его индивидуальными особенностями – это не только навык, приобретаемый с опытом, а подлинное искусство кадрового менеджера [1, с. 54].

Большое значение для успешного функционирования компании имеет качественное исполнение сотрудником его прямых обязанностей, а также заинтересованность работника в результатах труда. Необходимо также увольнять работников, которые не отвечают требованиям, предъявляемым в организации. Все это важно учитывать для того, чтобы сформировать систему мотивации как можно лучше [3, с. 41]. Систему мотивации и оплаты труда можно представить схематически следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Схема системы мотивации и оплаты труда на предприятии

Как видно из настоящей схемы на входе выступают потребности человека (появляется желание удовлетворить предмет потребности), внутренняя среда настоящей системы включает подсистемы материальной и нематериальной мотивации. Эти подсистемы должны основываться на основных трех блоках: обслуживание общей заинтересованности в работе привлекаемого работника в данной организации, обслуживание исполнительской дисциплины и производительной нормативной заинтересованности, и активности работника, а функция третьего блока заключается в управлении мотивацией работника, направленной на рационализацию своего труда (творческой, инновационной и т. п.) активности работника. На выходе происходит удовлетворение потребностей на индивидуально или групповом уровне (получение вознаграждения за работу и т. д.).

Таким образом, в практике управления, как правило, одновременно применяют различные системы и их комбинации. Для эффективного управления мотивацией необходимо использовать в управлении предприятием все группы методов. Так, использование только властных и материальных мотиваций не позволяет мобилизовать творческую активность персонала на достижение целей организации. Для достижения максимальной эффективности необходимо применение духовной мотивации.

Формирование системы мотивации для предприятий сферы туристских услуг имеет свои особенности. Здесь основным приложением труда выступает человек, которого обслуживает персонал. А главным элементом выступает качество обслуживания. Поэтому для работников данной сферы предъявляются особые требования. Если в коллективе сформированы здоровые производственные отношения, если сотрудники уважительно относятся к себе, к коллегам, руководству, видят как свое профессиональное будущее, так и перспективы развития предприятия, – то они не просто выполняют должностные обязанности, а делают это с удовольствием. Возникающую при этом позитивную атмосферу очень хорошо чувствуют посетители. Именно в таких условиях формируется и укрепляется положительный внутренний имидж предприятия, улучшается сервис предоставляемых услуг [2, с. 36].

Сотруднику, как и клиенту, нужны забота и внимание. Социально-психологический климат в первую очередь зависит от стиля руководства и характера внутрикорпоративной культуры. Политика предприятия сферы гостиничных услуг должна способствовать созданию и поддержанию оптимальных отношений в коллективе, для достижения чего применяют разнообразные средства. Рассмотрим систему мотивации, применяемую на предприятиях сферы туристских услуг (рис. 2).

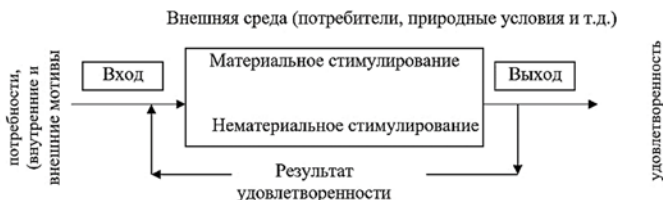


Рис. 2. Система мотивации на предприятиях сферы обслуживания

Для того, чтобы предложенная система работала эффективно, необходимо:

1) определить внутренние и внешние мотивы труда работников на конкретном предприятии. Для этого следует изучать и отслеживать изменение потребностей, целей, устремлений и т.д. работников путем проведения опросов или анкетирования;

2) на основании результатов исследования внутренней мотивации персонала, а также оценки качества работы разработать систему взаимосвязанных мотивационных инструментов;

3) разработать стандарты качества обслуживания клиентов, которые должны служить одним из критериев оценки качества работы персонала;

4) разработать систему оценки качества работы персонала, на основании которой будут применяться мотивационные механизмы;

5) определить и проанализировать факторы внешней среды, оказывающие воздействие на процесс управления персоналом предприятия и на мотивацию работников, прогнозируя их возможное влияние в положительную и отрицательную сторону, и мероприятия по устранению возможных негативных последствий;

6) разработать регламентирующие внутренние документы, например, положение о стимулировании персонала данной организации;

7) провести оценку результативности функционирования созданной системы мотивации на основании различных систем и критериев;

8) вносить корректировки в систему в случае определения низкой результативности, влияния среды, на основании результатов оценки.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят достичь желаемых результатов в формировании системы мотивации, и позволит этой системе быть эффективной.

Вывод. Система мотивации, как и любая другая, также имеет определенные трудности и проблемы. Проблема формирования системы мотивации на предприятиях сферы туристских услуг является одной из острых, стоящих перед современным предприятием. Руководители предприятий рассматривают систему мотивации как инструмент, базирующийся на персональных выплатах работнику.

Список литературы

1. Афронин А.С. Основы мотивации труда [Текст]: Учебн. пособие / А.С. Афронин. – К.: МЗУУП, 2004. – 186 с.
2. Виноградский М.Д. Менеджмент в организации [Текст]: Учебн. пособие / М.Д. Виноградский, А.М. Виноградская, О.М. Шкапова. – К.: Кондор, 2014. – 598 с.
3. Журавлев П.В. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников [Текст]: Монография / П.В. Журавлев, М.Н. Кулапов, С.А. Сухарев. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2008. – 232 с.

Лабунец Олег Александрович

аспирант

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический)
федеральный университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГОВЫХ ЗДАНИЯХ. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРООПАСНЫХ СИТУАЦИЙ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

***Аннотация:** в данной статье описываются причины возникновения, влияние и последствия пожара в торговом здании. Автором рассмотрен метод снижения рисков возникновения опасных ситуаций при эвакуации из торгового помещения.*

***Ключевые слова:** риск-менеджмент, пожар, торговое здание, человек, метод.*

Сегодня в России происходит коренная реорганизация экономических отношений. Постоянно разрабатываются и внедряются новые методы управления предприятиями. Также происходит непрерывный поиск путей повышения эффективности процессов, производимых на предприятии.

Тем не менее, существуют факторы, которые зачастую несут в себе негативный или даже разрушительный характер. Огромное отрицательное воздействие на развитие экономики оказывают пожары. Сегодня нет строгого научного метода прогнозирования вероятности возникновения пожаров торговых центрах. Таким образом, возникает необходимость создания таких методов оценки рисков и снижения потерь, которые смогут повысить устойчивость к воздействию негативных факторов.

В большинстве случаев причиной возникновению пожароопасной ситуации способствует отсутствие контроля за системами пожарной безопасности, в том числе и со стороны страховых компаний. Оценка рисков пожарной опасности, как правило, представляет собой формальность. В свою очередь, на предприятиях не выполняются рекомендации по управлению рисками. Производственные риски, связанные с пожарами, не являются для предприятия приоритетными, поскольку, как правило, они застрахованы. Таким образом, действия риск-менеджера по управлению огневыми рисками сводятся к заключению договора страхования.

Управление пожарным риском можно представить в виде набора действий, благодаря которым можно снизить возможный ущерб от пожара.

Весь процесс управления пожарным риском можно разделить на следующие этапы:

- анализ риска;
- выбор методов воздействия на риск;
- принятие решения;
- воздействие на риск;
- контроль и корректировку результатов процесса управления риском.

Средства и предметы труда, вследствие отрицательного воздействия пожара, теряют свою работоспособность, либо уничтожаются огнем, и выступают в роли объектов отрицательного воздействия. Как результат, уничтоженные и не подлежащие восстановлению предметы труда приво-

дят к частичной или полной остановке использования средств труда и отрицательно воздействуют на работоспособность торгового здания. Для восстановления полного функционирования помещения необходимы дополнительные финансовые и временные затраты. Такие не предусмотренные затраты на восстановление работоспособности средств и предметов труда приводят к росту издержек производства и в итоге, сказываются на финансовом состоянии торгового здания. Таким образом, последствия пожара влияют на все основные показатели экономической безопасности объекта и могут привести к его банкротству. Если в торговом помещении за год произойдет несколько пожаров (или один, но повлекший за собой длительное восстановление помещений и оборудования), то общая работоспособность может снизиться до критического состояния. При этом сумма убытков предприятия уже не может быть восполнена частью прибыли, для этих целей предусмотренной, и предприятие неминуемо попадет в разряд низкорентабельных объектов, или прекратит свое существование по прямому назначению.

Таким образом, основным критерием при оценке уровня пожарного риска торгового здания, будут предполагаемые потери от пожаров.

Проведенный анализ экономической литературы, а также нормативных документов, связанных с потерями от пожаров, показал то, что, во-первых, встречается как расширенное, так и узкое толкование понимания потерь, во-вторых, отсутствует общепринятая классификация потерь от пожаров.

Цель разработки классификации потерь от пожаров определяется, во-первых, необходимостью их учета как в национальной экономике в целом, так и в отдельных отраслях и, во-вторых, важностью выявления причин возникновения потерь и путей их устранения.

Одним из способов снижения рисков и потерь является моделирование движения человека в условиях пожароопасной ситуации. Основная проблема при построении модели состоит в том, что движение человека представляет собой случайный процесс и не может быть описан только при помощи законов физики.

Движение людей может быть свободным, вынужденным и паническим. Свободное движение характеризуется низкой плотностью потока людей. При этом движение имеет субъективный характер – человек по своему усмотрению может изменить темп и направление движения.

Вынужденное движение представляет собой движение к определенному местоположению под воздействием внешних факторов. Вынужденное движение может перейти в паническое. Паническое движение зачастую приводит к человеческим жертвам. При панике все или большинство людей стремятся немедленно покинуть помещение, прилагая при этом максимальные физические усилия. Во время паники плотность людского потока очень высока, а скорость движения может равняться нулю.

При движении людей в пожароопасных ситуациях наблюдаются следующие явления:

- паника;
- «стадный инстинкт», когда люди выбирают направление движения, основываясь на поведении других людей. Во время паники влияние «стадного инстинкта» проявляется в наибольшей степени, запасные выходы игнорируются: все бегут по одному, наиболее известному пути;
- образование пробки и остановка движения. Причиной такому явлению являются дверные проемы, узкие или сужающиеся коридоры, лестницы и эскалаторы, а также предметы, преграждающие пути движения;
- слияние людских потоков при пересечении путей движения и возникающие противотоки, когда две группы людей движутся навстречу друг другу;

– конфликтные явления, когда несколько человек стремятся занять одно и то же место.

Для решения данной задачи потребуется выполнить анализ основных способов распределения перемещающихся потоков людей в торговом здании в момент возникновения пожара. После необходимо систематизировать существующие методы управления рисками и на их основе разработать методику оценки и снижения рисков и потерь при возникновении чрезвычайной ситуации, основанную на действующей нормативно-правовой базе.

Список литературы

1. Балдин К.В. Риск-Менеджмент [Текст] / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: Гардарики, 2005. – 285 с.
2. Богоявленский С.Б. Управление риском (Риск-менеджмент) [Текст]. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 147 с.
3. Риск-Менеджмент. Об управлении рисками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.riskm.ru/>
4. Холщевников В.В. Эвакуация и поведение людей при пожарах [Текст] / В.В. Холщевников, Д.А. Самошин. – М.: Академия ГПС МЧС России, 2009. – 212 с.

Марыкина Анна Владимировна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталия Александровна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТОВ ИЗ АЗИИ)

Аннотация: авторами статьи исследованы общие тенденции и прогнозы ЮНВТО в части развития въездного туризма. На основе изученных аналитических и статистических данных о динамике этого вида туризма в Калининградской области были сформулированы основные тренды его развития, а также описан «тур будущего», который может быть востребован при реализации указанных трендов. Данные проведенного исследования могут быть использованы предпринимателями Калининградской области для принятия стратегических решений по разработке региональных туров по направлению «въездной туризм» с учетом специфики туристов из Азии.

Ключевые слова: въездной туризм, Калининградская область, перспективы развития, тренд, ЮНВТО.

Туризм в последние годы получает все большее развитие во всем мире, что подтверждается данными исследований ЮНВТО [2; 7]. Особое значение придается этому виду туризма в Российской Федерации, а в связи с введением политических и экономических санкций со стороны стран

Европы, произошло смещение акцентов в развитии въездного туризма именно из стран Азии (таблица 1) [6].

Таблица 1

Прогноз ЮНВТО и Ростуризма в части развития в Российской Федерации въездного туризма (на примере туристов из Азии)

Ближний период (2016–2018 годы)	Средний период (до 2025 года)	Дальний период (до 2030 года)
В условиях отсутствия позитивной информации о Российской Федерации и рекламы на зарубежных рынках [2] наблюдается невысокий темп роста въездного туризма из стран Азии	Изменение структуры туристов по направлению въездного туризма (туристы из Азии) в сторону увеличения доли туристов приезжающих в Россию с целью участия в событийном календаре регионов РФ, в связи с ростом наполненности календаря и его эффективного продвижения	Увеличение количества туристов по направлению въездной туризм из стран, находящихся в непосредственной близости от границ РФ, что связано с общими мировыми тенденциями, сокращение расстояний, на которых будут перемещаться туристы.

Совершенно очевидно, что в каждом регионе Российской Федерации будут разные проблемы и тенденции развития въездного туризма, связанные с туристической специализацией дестинаций [4].

На основе исследования особенностей туристической специализации Калининградской области были выявлены и сформулированы следующие тренды в развитии въездного туризма в Калининградской области (таблица 2).

Таблица 2

Основные тренды в развитии семейного туризма в Калининградской области

Основные зоны моделирования	Ближний период (2016–2018 г.)	Среднесрочный период (до 2025 г.)	Долгосрочный период (до 2030 г.)
«Бизнес и власть»	Сохранение невысокого темпа роста въездного туризма из стран Азии из-за отсутствия позитивной информации, рекламы Калининграда и области на зарубежных рынках	Стабилизация ВРП Калининградской области за счет увеличения притока туристов при помощи продвижения турпродукта в странах Азии [3]	Увеличение количества деловых туристов по направлению «въездной туризм», в связи с сохранением тенденции инвестиционного сотрудничества Китая и Калининграда
«Региональный продукт и власть»	Увеличение интереса туриста из Азии к региональной янтарной продукции в связи её девальвации рубля на территории России, и Калининградской области в частности	Сохранение популярности к Калининградской области среди туристов из стран Азии вследствие развития ярмарочной и выставочной деятельности, янтарной промышленности	Увеличение количества туристов из Азии по причине развития в курортных городах Калининградской области модернизированных гостиничных объектов и инфраструктуры, что делает Балтийское побережье рекреационным и деловым центром

«Подготовка кадров и бизнес»	Повышение активности въезда на территорию Калининградской области китайских путешественников, за счет создания Туристической ассоциацией и образовательными организациями региона специализированных путеводителей на китайском языке	Стабильно высокий уровень удовлетворения потребностей туристов из Азии приведет к увеличению количества прибытий, следствием чего станет постоянный рост потребности в повышении квалификации специалистов, занятых обслуживанием этой категории туристов	Появление в туризме новых профессий: режиссер индивидуальных туров, разработчик интеллектуальных туристических систем, разработчик тур-навигаторов [5] приведет к изменению ассортимента туров и технологий, используемых в обслуживании туристов по направлению «въездной туризм» (туристы из Азии)
------------------------------	---	---	--

Далее авторами статьи было проведено исследование того, как именно эти тренды могут быть реализованы (таблица 3).

Таблица 3

Описание тренда в развитии семейного туризма в Калининградской области

Тренд			
Название	Появление в туризме новых профессий: режиссер индивидуальных туров, разработчик интеллектуальных туристических систем, разработчик тур-навигаторов приведет к изменению ассортимента туров и технологий, используемых в обслуживании туристов по направлению «въездной туризм» (туристы из Азии)		
Описание	Повышение конкурентоспособности туристского рынка Калининградской области, удовлетворяющего потребности иностранных граждан в качественных туристских услугах, в связи с созданием новых профессий, делает привлекательным данный регион для туристов из Азии, что увеличит их поток. Тем самым туристы обеспечат загрузку гостиниц и иных средств размещения, предприятий индустрии развлечения, финансовой сферы, торговли и т. д. за счет мультипликационного эффекта туризма.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	ближний	средний	дальний
Возникает для:	Предприятий туристической индустрии, образовательных организаций, занимающихся подготовкой кадров для туризма		

Для реализации стратегии развития в Калининградской области семейного туризма авторами статьи была разработана концепция «тура будущего», который будет связан с деловым туризмом. Выбор этого сегмента объясняется развитием международного сотрудничества со странами Азии, и выросшим интересом инвесторов к Калининграду и области. Программа тура рассчитана на пять дней. Данный тур ориентирован на следующие группы туристов: регион проживания: Восточная Азия; возрастная группа от 30 до 55 лет (экономически активные люди); уровень дохода (выше среднего уровня дохода); сфера деятельности потенциальных туристов: бизнесмены, инвесторы, интересующихся новыми выгодными проектами и связями в бизнес-среде Калининградской области.

Программа тура «Amber island»

<i>Дни</i>	<i>Описание мероприятий по программе тура</i>
Первый день	Прилет в аэропорт «Храброво». Трансфер в гостиницу «Шкиперская». Завтрак. Посещение международной выставки янтарной продукции и инновационных возможностей туристского бизнеса. Ужин в ресторане на «Рыбной деревне», где можно отведать блюда из морской рыбы.
Второй день	Посещение экспозиции выставки «Янтарный рай». После обеда экскурсия по городу «Исторический маршрут»
Третий день	2-ая Российско-Китайская конференция, с целью рассмотрения вопросов, связанных с использованием янтаря и его производных. Далее отправка на янтарный комбинат в п. Янтарный, для возможности приобрести сырье или изделия хорошего качества.
Четвертый день	Автобусная экскурсия по местам пивоварения в Восточной Пруссии. Много интересного об истории пивоварения, традициях, праздниках старого Кёнигсберга и дегустация традиционных сортов пива. Посещение замка-пивоварни «Нессельбек», экскурсия по замку и музею инквизиции, дегустация пива. В сезон огненное и рыцарское шоу. Вечером посещение игровой зоны
Пятый день	Последний день туристам предлагается восполнить силы в рекреационном комплексе с оздоровительной инфраструктурой в ТРК «The Baltic coasts» (Зеленоградск). Посещение яхт-клуба, включающий прогулку на яхте, с целью переговоров и отдыха.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в Калининградской области есть большие возможности для развития въездного туризма не только для туристов из Европы, но и из стран Азии [1]. Однако руководством Калининградской области должен быть обеспечен комплексный подход к развитию туризма в целом и въездного туризма в частности.

Список литературы

1. Zaitseva N.A. Chernikova L.I. Features and Prospects in the Development of the Services Provided in the Field of Travel Insurance // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2013. – №16 (7). – P. 996–1002.
2. Zaitseva N.A. The Forecast of Development of the Hotel Business in Russia as a Promising Direction of Business Expansion of International Hotel Chains // Middle East Journal of Scientific Research. – 2013. – Vol. 14. – №3. – PP. 328–334.
3. Постановление Правительства Российской Федерации «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» №644 от 02.08.2011 г.
4. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. – М.: Форум, 2012.
5. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru/catalog/obrazovanie/igropedagog/> (дата обращения: 25.03.2016).
6. Официальный сайт Корпорации развития туризма Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krt.gov39.ru/trk/nojkuren_pionerskij/amberland/ (дата обращения: 26.03.2016).
7. Официальный сайт ЮНВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 26.03.2016).

Мусёна Галина Ивановна
студентка

Ковалева Оксана Николаевна
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет дизайна и технологий»
г. Москва

РОЛЬ СИСТЕМНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ УЧЁТНОЙ СИСТЕМЕ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы эффективного управления предприятием. Авторами обосновывается актуальность темы совершенствования механизма учётной деятельности применительно к малым предприятиям, а также аргументируется необходимость рационализации учётной системы на малом предприятии. В работе предложены меры по усовершенствованию учётной системы, а также повышению экономической эффективности малых предприятий.

Ключевые слова: учётная система, малый бизнес, субъект малого предпринимательства, упрощение учётной системы, бизнес-среда, нормативно-методическая база, инвестиции.

DOI: 10.21661/r-111331

Одним из важнейших и не до конца изученных направлений исследований в экономической науке до сих пор остаются вопросы совершенствования учётной системы и оптимизации ресурсов экономических субъектов.

Целью любого бизнеса является прибыльность и капитализация. Общепринятым правилом рационального ведения бизнеса являются грамотно подобранный и обученный персонал, наглядная и гибкая учётная система, прозрачная система анализа и прогнозирования. Эти инструменты позволяют руководителям малых предприятий принимать стратегически верные решения, добиваясь максимально высоких результатов экономической деятельности своих предприятий [7, с. 19].

Необходимость решения задач, связанных с повышением устойчивости экономической деятельности малых предприятий, с увеличением срока их экономического цикла, с более тесным взаимодействием с другими экономическими структурами, определяет актуальность и высокую значимость вопросов формирования рациональной учётной системы малых предприятий.

Возможность применения имеющихся на сегодняшний день разнообразных управленческих моделей, инструментов и методов, применительно к сфере малого бизнеса в значительной степени зависит от качества применяемых на практике экономическими субъектами учётных систем.

Эффективное развитие малого бизнеса является важнейшим условием формирования положительной динамики в развитии экономики страны и социальной жизни общества. Этим объясняется интерес исследователей к различным факторам экономической деятельности малых предприятий.

В условиях нестабильной динамики внешней бизнес-среды, высоких рисков в деятельности экономических субъектов до сих пор остаются открытыми вопросы совершенствования системы контроля и организации грамотного учётно-информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства [5]. Особенно важную роль эти вопросы играют для малых предприятий, ограниченность ресурсов которых сдерживает формирование рациональной и полноценной учётной системы.

Свидетельством обозначенных проблем являются: отсутствие соответствующих оперативных систем и процедур управления предприятиями, экономический кризис в условиях санкций западных стран и, как следствие, снижение качества и уровня жизни россиян [9, с. 230].

Данная проблематика рассматривается многими специалистами, занимающимися научной и практической работой в области учётного обеспечения деятельности малых предприятий. Отдельные теоретические и практические вопросы бухгалтерского учёта, отчётности и налогообложения малых предприятий рассматриваются в трудах таких российских и зарубежных исследователей как: Е.Ю. Астаховой, Т.Н. Бабченко, Н.П. Барышниковой, Н.В. Воскресенской, Е.Н. Галаниной, В.Р. Захарьина, В.В. Карповой, Д. Колдуэлла, А.Д. Ларионова, А.И. Лебедевой, Г.В. Максимовой, Б. Нидла, В.Д. Новодворского, А.М. Проскурякова, В.Я. Соколова, О.В. Соловьевой, Д. Стоуна, Дж.К. Ван Хорна, А.В. Шохнех, С.Н. Щадиловой и др. [7, с. 19].

Отмечая высокую ценность и значимость этих исследований, в то же время следует указать на необходимость совершенствования имеющейся учётной системы малых предприятий.

Важнейшим фактором, определяющим специфику организации учётной системы малых предприятий в современных условиях, представляется стремление на всемерное её упрощение [1, ст. 20]. Такая тенденция объясняется воздействием двух факторов: снижение субъектами малого предпринимательства издержек с целью осуществления учётных функций; действие соответствующих положений нормативных документов в сфере регулирования бухгалтерского учёта [5].

Имеющаяся на сегодняшний день нормативно-методическая база, регламентирующая учётную деятельность малых предприятий, не обеспечивает в достаточной степени решения эффективного управления и упрощения ведения бухгалтерского учёта малыми предприятиями. Также негативно сказываются системы необходимых правовых документов методологического и разъяснительного характера.

В частности, Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса, которые содержат большое количество устаревших норм, не отвечающие современным требованиям организации учёта на малых предприятиях [2]. Н.В. Воскресенская в своем исследовании приводит следующие данные за 2009 г.: из всего количества обследованных ею малых предприятий 92% используют автоматизированную форму, 4% совмещают её с ручным ведением учёта, 2% применяют единую журнально-ордерную форму и 2% используют упрощённую форму с использованием регистров имущества малого предприятия [8, с. 72].

Можно сделать вывод о том, что изданные Минфином РФ Типовые рекомендации по организации ведения бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса, формально являясь основным нормативным документом для регламентации ведения учёта на малых предприятиях, практически утратил свою первоначальную роль. Информационные и нормативные документы, периодически издаваемые Минфином РФ в последние годы, дублируют друг друга и содержат разъяснения лишь по отдельным

положениям Типовых рекомендаций [3; 4]. Анализируя изложенные факты можно утверждать, что нормативно-правовая база на сегодняшний день в недостаточной степени решает вопросы организации и ведения учёта на предприятиях малого бизнеса.

Учитывая всё выше сказанное, можно заключить, что под воздействием внешней бизнес-среды на малых предприятиях возникла объективная необходимость рационализации системы внутреннего контроля в целях оперативного принятия управленческих решений, составления достоверной финансовой отчётности и решения проблемы инвестиционной привлекательности предприятия.

Практический интерес представляют предложения по разработке принципиально новой модели организации аналитической деятельности экономических субъектов на базе бухгалтерского учёта. При организации модели непрерывного анализа обеспечивается рост уровня его оперативности и эффективности, так как анализ следует за учётом, а также осуществляется непосредственно в ходе хозяйственного и финансового учёта.

Необходимо сохранить единство анализа при децентрализованной обработке информации, путём соединения процесса обработки информации с процессом принятия решения. Такое представление о назначении учёта и анализа представляется достижимым и важным. При таком подходе будут оцениваться не только конечные результаты, но и ход хозяйственной деятельности, который на стадии планирования представляет собой совокупность технологической, технической, организационной и управленческой подготовки и обслуживания производственного процесса в промышленных предприятиях.

Процесс непрерывного учёта оказывает влияние на анализ экономических процессов посредством принятия необходимых управленческих решений в оперативном режиме.

Учётно-аналитическая система, непрерывно функционируя, позволяет повысить уровень качества и расширить сферу практического применения учётной информации, что положительно сказывается, в конечном счёте на качестве подготавливаемой и представляемой отчётности и сами отчётные показатели, то есть на эффективность учётной информации для сторонних пользователей [9, с. 231]. В этом состоит главное назначение и главная суть учётно-аналитической системы, реализацию которой целесообразно возложить на бухгалтера, располагающего первичной учётной и аналитической информацией.

Следующим шагом по повышению эффективности работы предприятия является овладение инструментами управления инвестициями. Продуктивно управляя внутренними инвестициями, необходимо задуматься о привлечении и внешних, то есть заёмных. В противоположном случае вероятность сохранения своего бизнеса, оставаясь конкурентоспособным на рынке в долгосрочной перспективе, практически равна нулю.

Основными элементами управления инвестициями выступают: оптимально построенная финансовая структура, правильно поставленное стратегическое и оперативное планирование, налаженный документооборот, реализованные на практике маркетинговые принципы. После этого следует оценить состояние основных процессов выполнения функций (бухгалтерского и управленческого учета, сбыта и маркетинга, снабжения, производства и контроля), необходимо:

1. Определить требования к учётной системе.

2. Разработать оптимальную стратегию автоматизации управления в виде своеобразного бизнес-плана.

3. Произвести необходимые рациональные перестройки [9, с. 232].

По мнению специалистов, такой подход является наиболее эффективным, и в то же время менее затратным в финансовом плане. В ситуации, когда предложенный путь игнорируется, неизбежны прямые экономические потери, которые могут оказаться катастрофическими для бизнеса.

Список литературы

1. О бухгалтерском учёте. Федеральный закон от 06.12.2011. №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) [принят ГД ФС РФ 22.11.2011] // Российская газета. – 09.12.2011. – №278 [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства. Приказ Минфина РФ от 21.12.1998 г. №64н // Российская газета (Ведомственное приложение). – 13.03.1999. – №48 [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об упрощённой системе бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности для субъектов малого предпринимательства: Информация Минфина РФ №ПЗ-3/2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/accounting/buh-otch_mp/ (дата обращения: 02.06.2016 г.).
4. Об упрощённой системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства Информация Минфина РФ №ПЗ-3/2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/accounting/buh-otch_mp/ (дата обращения: 02.06.2016 г.).
5. Андреева С.В. Редуцированная учетная система малого предприятия: методологический аспект // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. – №4 (29). – С. 77–86.
6. Андреева С.В. Рационализация учётной деятельности малых предприятий // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: Материалы XXVII Международной заочной научно практической конференции, 17 июля 2013 г. – Новосибирск: СибАК, 2013. – С. 13–19.
7. Андреева С.В. Дифференцированный подход к организации учётной системы малого предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара – 2012. – №10 (96). – С. 19–23.
8. Воскресенская Н.В. Учётно-аналитическое обеспечение внутреннего контроля составления расчетов с бюджетом предприятий малого бизнеса: Дис. ... канд. экон. наук. – Чебоксары, 2009.
9. Остудина С.М. Необходимость построения учётной системы на малом предприятии // Труды Псковского политехнического института. – Псков, 2011. – №14.2. – С. 229–231.

Насырова Венера Ильдусовна

канд. экон. наук, доцент

Шайдуллин Булат Рафисович

студент

Институт экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ МОДЕРНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЛОГОВОГО КРЕДИТА

Аннотация: в статье рассматриваются формы налогового стимулирования. Авторами предлагаются пути совершенствования инвестиционного налогового кредита за счет увеличения срока его предоставления.

Ключевые слова: инвестиционный налоговый кредит, налоговое стимулирование, инвестиционная деятельность.

Налоговое стимулирование в современном мире имеет ключевое значение, особо актуально для стран, не имеющих достаточного количества внутренних свободных ресурсов, следовательно, нуждающихся в капитальных вложениях. Проявляется налоговое стимулирование в следующих формах (рис. 1.1).



Рис. 1. Формы налогового стимулирования

Как показывает практика развитых зарубежных стран, одна из наиболее эффективных форм является инвестиционный налоговый кредит. Использование данной формы налогового стимулирования предусмотрена ст. 61 «Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени и штрафа». Статья 66 НК РФ определяет, что инвестиционный налоговый кредит представляет собой такое изменение срока уплаты налога, при котором организации предоставляется возможность в течении определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, при условии, что средства в размере отсроченного налога

направляются на проведение НИОКР, техническое перевооружение производства, внедренческую и инновационную деятельность или на социально-экономическое развитие субъекта РФ и предоставление особо важных услуг населению.

Конкретный порядок уменьшения налоговых платежей определяется заключенным договором об инвестиционном налоговом кредите.

В то же время уменьшение платежей возможно не более чем на 50% от размера налога, определенного по общим правилам без учета наличия договоров об инвестиционном налоговом кредите в каждом отчетном периоде (независимо от числа договоров об инвестиционном налоговом кредите), т. е. накопленная в течение налогового периода сумма кредита не может превышать 50% суммы налога, подлежащего уплате организацией за этот налоговый период. Если накопленная сумма кредита превышает предельные размеры, на которые допускается уменьшение налога для такого отчетного периода, то разница между этой суммой и предельно допустимой суммой переносится на следующий отчетный период.

Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен налогоплательщику при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

- проведение организацией научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ либо технического перевооружения собственного производства, в том числе направленного на создание рабочих мест для инвалидов или на защиту окружающей среды от загрязнения промышленными отходами;

- осуществление внедренческой или инновационной деятельности, в том числе создание новых или совершенствование применяемых технологий, создание новых видов сырья или материалов;

- выполнение организацией особо важного заказа по социально-экономическому развитию региона или предоставление ею особо важных услуг населению.

Инвестиционный налоговый кредит предоставляется на основании заявления организации и оформляется договором установленной формы между соответствующим уполномоченным органом и организацией. Решение о предоставлении инвестиционного налогового кредита либо об отказе в его выдаче должно быть вынесено в течение месяца со дня подачи заявления.

Важно отметить, что налоговый кредит является возмездным, и поэтому за пользованием кредитом устанавливается плата в виде начисляемых процентов. Согласно п. 7 ст. 67 НК РФ не допускается устанавливать проценты на сумму кредита по ставке менее одной второй и превышающей три четвертых ставки рефинансирования ЦБ РФ.

Инвестиционный налоговый кредит имеет большое экономическое значение, он позволяет государству оказывать регулирующее воздействие на экономику, тем самым удовлетворяя общественные потребности, увеличивать налоговые поступления в бюджет и стимулировать компании на увеличение капитала. Воздействуя на интересы государства и организаций, инвестиционный налоговый кредит имеет большое экономическое значение. Для государства это характеризуется снижением капитальных вложений, что способствует экономии финансовых ресурсов. Однако инвестиционный налоговый кредит, являясь достаточно эффективным инструментом стимулирования инвестиционной деятельности, на сегодняшний день не находит практического воплощения.

Существует ряд проблем, ограничивающих распространённость такого кредита, одна из них – сложная система взаимодействия между сто-

ронами. Все усложняется как большим объемом документов, необходимых для предоставления налогового кредита, так и временем на их подготовку. Важнейшая проблема – это недостаточный срок предоставления инвестиционного налогового кредита, в целях решения этой проблемы необходимо увеличить период до 10 лет, поскольку обозначенного в законе максимального периода в 5 лет недостаточно для реализации отдельных видов инвестиционных проектов.

В этой связи необходимо учитывать следующие факторы:

- 1) рентабельность отраслей экономики;
- 2) индивидуальные особенности каждого вида деятельности;
- 3) первоначальный размер инвестиционных вложений.

Таким образом, нужно отметить, что на сегодняшний день на территории РФ инвестиционный налоговый кредит, не столько популярен и не получил широкого практического распространения, как в зарубежных странах. Сдерживающее воздействие на превращение данного механизма в действенный инструмент стимулирования инвестиционной деятельности оказывают различные факторы как административного, так и экономического характера. В связи с этим необходимо, убрать сдерживающие барьеры и обратить механизм в действенный инструмент. Таким образом, нужно отметить, что на сегодняшний день на территории РФ инвестиционный налоговый кредит, не столько популярен и не получил широкого практического распространения, как в зарубежных странах. Сдерживающее воздействие на превращение данного механизма в действенный инструмент стимулирования инвестиционной деятельности оказывают различные факторы как административного, так и экономического характера. В связи с этим необходимо, убрать сдерживающие барьеры и обратить механизм в действенный инструмент.

Список литературы

1. Туаева Н.В. Отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит: проблемы и пути совершенствования / Н.В. Туаева, Т.Х. Бацоев // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2011. – №2. – С. 227–230.
2. Смородина Е.А. Налоговое стимулирование инвестиций в основной капитал в России // Научно-исследовательский финансовый институт. – 2013. – №4. – С. 157–166.
3. Абакарова Р.Ш. Применение инвестиционного налогового кредита / Р.Ш. Абакарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

Носова Алёна Юрьевна
ведущий менеджер по персоналу
ПАО «Варяг»
г. Владивосток, Приморский край

ТЕХНОЛОГИЯ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в современных условиях формирования рыночных отношений в России в социально-трудовой сфере происходит ряд структурных преобразований, которые затрагивают все сегменты и сектора экономики. В качестве общей тенденции, проявляющейся во всех направлениях, автор называет снижение степени эффективности проводимой государственной политики на рынке труда, потерю не только управляемости процессом становления новых трудовых отношений, но и резкое снижение информированности о тенденциях в экономике и в сфере занятости.*

***Ключевые слова:** ПАО «Варяг», менеджер по персоналу, технологии адаптации, процесс проведения адаптации, адаптация персонала.*

ПАО «Завод «Варяг» – крупное и стабильное предприятие, специализирующееся на производстве комплексных систем управления движением и защиты парозенергетики. Завод является единственным в России по производству электрогидравлических агрегатов.

Адаптация персонала является одним из главных направлений деятельности службы управления персоналом в ПАО «Варяг» г. Владивостока. В зависимости от правильного проведения адаптации может улучшиться производительность труда, прибыль организации и повыситься репутация предприятия [1].

Выяснить, как происходит процесс адаптации в ПАО «Варяг» помогла документация завода. Данные процесс регламентирован стандартом, который устанавливает порядок подготовки, проведения и прохождения адаптации руководителями и специалистами ПАО «Варяг».

Этот стандарт является одной из документированных процедур системы менеджмента предприятия ПАО «Варяг».

Адаптации подлежат все категории работников такие как руководители или специалисты с опытом работы.

Рассмотрим порядок проведения адаптации персонала на ПАО «Завод «Варяг».

Цель программы состоит в формировании знаний и навыков работы, необходимых для выполнения должностных обязанностей новыми сотрудниками.

Контингент участников программы: новые сотрудники ПАО «Завод «Варяг», обладающие различным опытом практической работы, не имеющие углубленного специального образования.

Содержание программы: программа охватывает основные функциональные области подготовки производства и обеспечивает интеграцию отдельных дисциплин с позиции общего управления процессом, включает дисциплины меж функционального характера в области стратегии и политики предприятия, инноваций, работу над прикладными проектами, участие в решении практических задач.

Для повышения эффективности испытательного периода руководителю подразделения и кандидату рекомендуется совместно определить

конечную цель испытания и затем оценить результаты. Предлагаемая программа адаптации для вновь принятых работников включает в себя несколько этапов.

1 этап – предварительный. Он проходит непосредственно при приеме человека на работу. Осуществляется при оформлении человека на работу, линейным руководителем при собеседовании. На данном этапе вновь принятого работника знакомят с историей создания и становления ПАО «Завод «Варяг», миссией, корпоративными ценностями, условиями труда и правилами поведения на предприятии; объясняют задачи и требования к работе, назначают куратора.

Куратор, имеющий стаж работы на предприятии не менее 1 года, являющийся непосредственным линейным руководителем вновь принятого работника.

Куратор должен быть всесторонне развитым человеком, обладать организаторскими способностями, иметь стремление к самообразованию, активную жизненную позицию.

Куратор составляет план адаптации вновь принятого сотрудника в соответствии со стандартной формой написания адаптационного плана где определяет сроки исполнения адаптационных мероприятий и ответственных лиц. На основании данного документа по окончании испытательного срока заслушивается отчет о прохождении (не прохождении) испытательного срока работником подразделения.

2 этап – ознакомительный. На данном этапе происходит интеграция вновь принятого работника в коллектив, а также получение сотрудником информации о предприятии в целом, о подразделении и рабочем месте, на котором он начинает работать. В соответствии с индивидуальным планом адаптации работник знакомится с рабочим местом, особенностями документооборота, выпускаемой продукцией, структурой управления, включая имена основных руководителей, правилами внутреннего распорядка, основными процедурами ПАО «Завод «Варяг», льготами для сотрудников, возможностями повышения квалификации и профессионального роста. Необходимым условием успешной интеграции вновь принятых работников является наличие обратной связи – предоставление новому сотруднику возможности задать возникшие вопросы и получить на них ответы. Для реализации ознакомительного этапа предлагаются следующие мероприятия:

- знакомство с расположением подразделений ПАО «Завод «Варяг»;
- совместное с куратором планирование рабочего времени (день, неделя, месяц).

3 этап – заключительный. Завершением интеграционного процесса можно считать самостоятельное функционирование работника, постепенное преодоление производственных и межличностных проблем и переход к стабильной работе. На этом этапе происходит составление личного плана работы сотрудника с отражением всех направлений работы, анализ и корректировка процесса адаптации вновь принятого работника, индивидуальное сопровождение работника куратором.

По окончании испытательного срока заслушивается отчет о прохождении испытательного срока и принимается решение о прохождении (не прохождении) испытания и заключении контракта с работником. Решение о прохождении (не прохождении) испытательного срока должно быть принято не позднее 3 дней до окончания испытательного срока, о чем уведомляют работника в устной или письменной форме.

Отчетность по программе адаптации. После завершения программы участники программы предоставляют необходимые для формирования отчетности документы на бумажных носителях:

- копию индивидуального плана адаптации;
- копию итогового заключения о процессе адаптации.

Об успехе адаптации можно судить на основании ряда показателей:

- эффективность трудовой деятельности;
- активность участия сотрудников в деятельности ПАО «Завод «Ва-ряг»;
- соответствие квалификационных навыков требованиям рабочего места;
- соответствие поведения личности нормам, сложившимся в данном коллективе;
- утомляемость;
- удовлетворенность сотрудника работой в целом или отдельными ее проявлениями.

Приняв во внимание заключение программы адаптации, куратор составляет индивидуальный учебный план сотрудника по форме СТП УАЕИ. 179–2010. При составлении индивидуального плана куратор акцентирует внимание на слабых сторонах подготовки сотрудника отдела. Мероприятия учебного плана должны нести практическое назначение, а исполнитель учебного плана понимать ответственность выполняемой работы. Выполнение индивидуального учебного плана оценивается в соответствии СТП УАЕИ. 179–2010. После прохождения программы адаптации и выполнения задания индивидуального плана обучения сотрудники обязаны знать минимальный перечень нормативной документации, приведенный в приложении 2.

Для более адекватной оценки прохождения адаптации, проводится аттестация.

Приказ и план проведения предстоящей аттестации доводится вышестоящим руководителем до сведения аттестуемого работника под роспись не позднее, чем за 1 месяц до даты проведения аттестации. О дате, времени и месте проведения аттестации руководители и специалисты должны быть предупреждены за 1–2 дня.

Не менее чем за 2 недели, аттестуемому работнику может предоставляться право ознакомиться с тематикой предстоящего на аттестации собеседования, тестирования или другой формой проведения аттестации совместно с непосредственным руководителем аттестуемого работника. Примерную тематику проведения аттестации для различных категорий работников составляет секретарь комиссии по согласованию с соответствующими профильными специалистами и утверждает председатель аттестационной комиссии.

Секретарь аттестационной комиссии не позднее, чем за неделю до даты проведения аттестации, представляет в комиссию материалы на каждого аттестуемого работника.

В состав материалов входят копии документов об образовании, повышении квалификации, стаже работы, должностная инструкция работника, отзыв непосредственного руководителя (Приложение В), данные опроса мнения сотрудников предприятия, отчет работника о проделанной работе в межаттестационный период.

Опрос общественного мнения проводится секретарем по запросу руководителя структурного подразделения, или самого аттестуемого работ-

ника среди персонала предприятия, с которым он непосредственно контактирует в процессе профессиональной деятельности, в том числе вышестоящего руководства, подчиненных работников, коллег аттестуемого, находящихся с ним на равной ступени управленческой иерархии.

Данные опроса представляются в комиссию в обобщенном виде. Анкеты, используемые для проведения опроса, не оглашаются. При подготовке к проведению аттестации вся необходимая документация и сведения, а также бланки утвержденных форм, подготавливаются и предоставляются аттестационной комиссии:

- аттестационный лист;
- протокол аттестационной комиссии;
- утвержденные должностные инструкции руководителей и специалистов, подлежащих аттестации;
- ответы на квалификационные тесты и структуру оценки деловых и личностных качеств аттестуемого.

Аттестация должна проводиться в присутствии аттестуемого.

Аттестуемый работник обязан присутствовать на заседании комиссии.

Порядок прохождения работником аттестации должен включать в себя следующие этапы:

- изучение членами аттестационной комиссии всех представленных службой персонала в комиссию материалов;
- отзыв на работника его непосредственным руководителем;
- прохождении аттестации работником перед комиссией по заранее выбранной форме;
- оценка пригодности аттестуемого работника занимаемой должности (выполняемой работе);
- принятие решение комиссией о соответствии аттестуемого должности;
- голосование членов комиссии по результатам аттестации;
- ознакомление аттестуемого работника с результатами аттестации.

Непосредственный руководитель (помимо представленного письменного отзыва на работника) в устной форме должен охарактеризовать аттестуемого работника: профессиональную подготовку работника, его профессиональную компетентность; отношение к работе и выполнению должностных обязанностей, трудовую и производственную дисциплину работника, приводит объективные показатели (результаты работы) аттестуемого за последний отчетный период и в динамике развития.

В ходе аттестации комиссия рассматривает представленные материалы, заслушивает аттестуемого о его работе.

Процедура аттестации с работником производится в свободной форме (беседование, профессиональное тестирование), но в обязательном порядке предполагает беседу по ранее утвержденной аттестационной комиссией тематике.

Обсуждение профессиональных и личностных качеств аттестуемого применительно к его должностным обязанностям и полномочиям должно быть объективным и доброжелательным.

Оценка деятельности работника должна основываться на соответствии квалификационным требованиям по занимаемой должности, определения его участия в решении поставленных перед соответствующим подразделением задач.

Решение об оценке деятельности аттестуемого и рекомендации комиссии принимаются открытым или тайным голосованием в его отсутствие.

Результаты голосования определяются простым большинством голосов. При равенстве голосов аттестуемый признается соответствующим занимаемой должности.

Результаты аттестации сообщаются аттестуемому сразу же после голосования.

Результаты аттестации отражаются в аттестационном листе.

По результатам аттестации комиссией должна выноситься оценка о соответствии или несоответствии работника занимаемой должности.

Аттестационная комиссия может признать работника соответствующим занимаемой должности при условии улучшения работы и выполнения рекомендаций комиссии с повторной аттестацией через год.

В заключение хотелось бы отметить, что данной технологией завод пользуется не первый год и эта практика является довольно успешной.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 688 с.

2. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: Учебно-практ. пособие / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская; под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2012. – 64 с.

Одекова Бахаргуль Шахмуратовна
магистрант

Сапачева Ирина Васильевна
магистрант

Соколова Альфия Ахметшиевна
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ ОПЕРАЦИОННОГО РИСКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: в статье рассматриваются методические подходы к оценке операционного риска на примере коммерческого банка. Операционный риск входит в число наиболее значимых для кредитных организаций, и поэтому в документах Базельского комитета по банковскому надзору (БКБН) ему уделяется большое внимание.

Ключевые слова: операционный риск, коммерческий банк, Базельский комитет, стандартизированный подход, базовый индикативный подход, усовершенствованный подход (АМА).

В современном банковском менеджменте все большее значение приобретает операционный риск. Базельский комитет по банковскому надзору (БКБН) определяет его как риск прямых или косвенных потерь (убытков) от неадекватных или ошибочных внутренних процессов банка, действий персонала, систем банка, внешних событий.

В то же время Банк России в письме от 24.05.05 №76-Т «Об организации управления операционным риском в кредитных организациях» [2] определение операционному риску следующее.

«Операционный риск – риск возникновения убытков в результате несоответствия характеру и масштабам деятельности кредитной организации и (или) требованиям действующего законодательства внутренних порядков и процедур проведения банковских операций и других сделок, их нарушения служащими кредитной организации и (или) иными лицами (вследствие непреднамеренных или умышленных действий или бездействия), несовершенности (недостаточности) функциональных возможностей (характеристик) применяемых кредитной организацией информационных, технологических и других систем и (или) их отказов (нарушений функционирования), а также в результате воздействия внешних событий».

В документах Базельского комитета даются единые базовые правила измерения операционных рисков. В них вводятся три метода измерения рисков для подсчета требований к капиталу, которым должен владеть банк, чтобы покрыть свои операционные риски:

1) подход на основе базовых показателей – базовый индикативный подход (BIA);

2) стандартизованный подход (STA);

3) усовершенствованный подход, основанный на количественных и качественных критериях внутрибанковских систем измерения операционного риска (AMA).

Принципиальное отличие этих подходов заключается в возрастании сложности и чувствительности к риску. Это отличие позволяет банкам и надзорным органам избрать наиболее приемлемый подход, соответствующий размеру, уровню развития и положению на рынке каждой отдельной организации. Предполагается, что банки будут перемещаться вдоль цепочки возможных подходов по мере разработки более продвинутых систем и практики измерения операционного риска. Для того чтобы перейти к применению стандартизованного подхода и подхода AMA, кредитная организация должна отвечать определенным критериям [3].

В настоящее время Сбербанк находится на стадии перехода от оценки риска на основе базовых индикаторов (BIA, Basic Indicator Approach) к использованию продвинутых моделей (AMA, Advanced Measurement Approach). Подход базового индикатора – упрощенный подход к оценке операционного риска в банках, предложенный в Базеле II для целей оценки достаточности капитала. В данном подходе в качестве количественного индикатора выступает средний валовой доход банка за последние три года. Величина риска рассчитывается как 15% от базового индикатора. Продвинутое модели включают в себя следующие подходы к оценке операционного риска:

– подход внутреннего измерения (IMA, Internal Measurement Approach);

– подход на основе распределения потерь (LDA, Loss Distribution Approach);

– подход на основе моделирования сценариев (SBA, Scenario-based approach);

– подход оценочных карт или балльно-весовой подход (SCA, Scorecard Approach).

Анализ расчетов, проведенных с использованием базового подхода (таблица 1), позволяет сделать вывод, что для анализируемого банка величина операционного риска является устойчивой и не превышает 6% собственного капитала. При этом наименьшим значение данного показателя было в 2012 году 651647 млн руб. и составило 5,8% от капитала.

Необходимо отметить, что упрощенный подход предполагает прямую зависимость уровня операционного риска от масштабов деятельности кредитной организации.

При этом полностью игнорируются внутренние процедуры контроля, а также подверженность риску в разрезе различных направлений деятельности банка. Поэтому, в дополнение к расчету операционного риска по методике Банка России, целесообразен сбор сведений о различных фактах реализации операционного риска (таблица 2).

Анализ таблицы 2 свидетельствует, что основными факторами операционного риска для банка являются сбои в ИТ-системах, простой из-за отключения электроэнергии, а также недостаточная подготовка персонала, проявляющаяся в большом количестве исправительных проводок и ошибочных внешних переводов.

Таблица 1

Расчет операционного риска с использованием базового индикативного подхода, рекомендуемого БКБН

Показатель	Сумма, млн руб.			Структура, %		
	01.01. 2013 г.	01.01. 2014 г.	01.01. 2015 г.	01.01. 2013 г.	01.01. 2014 г.	01.01. 2015 г.
Чистые процентные доходы после создания резерва на возможные потери	691987,4	772947,0	680153,6	79,4	79,8	66,2
Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	8405,2	3293,7	−64381,4	1,0	0,3	−6,3
Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	3032,6	7712,2	−12662,0	0,3	0,8	−1,2
Чистые доходы от операций с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения	−1,0	−0,6	−0,6	0,0	0,0	0,0
Чистые доходы от операций с иностранной валютой	8758,7	216,5	−1472,9	1,0	0,0	−0,1
Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	−3109,9	8737,4	172702,5	−0,4	0,9	16,8

Доходы от участия в капитале других юридических лиц	3960,0	3930,7	5332,1	0,5	0,4	0,5
Чистый комиссионный доход	144746,0	171225,4	217175,0	16,6	17,7	21,1
Изменение резерва	1108,3	–16961,2	–11201,2	0,1	–1,8	–1,1
Прочие операционные доходы	13173,2	18071,7	42227,5	1,5	1,9	4,1
Чистые доходы (расходы)	872060,7	969172,9	1027872,5	100	100	100
Итого годовые доходы, учитываемые при расчете операционного риска:						
Количество лет, предшествующих дате расчета резерва	1	2	3			
Сумма доходов за годы, учитываемые при расчете операционного риска	651 647	745 760	871 960			
Величина операционного риска:						
– млн руб.	97747	111864	130794			
– в % от капитала банка	5,82	5,95	5,80	–		

Таблица 2

Анализ случаев реализации операционного риска

№ п/п	Случаи реализации операционного риска	2012 год	2013 год	2014 год	Абсолютное отклонение	
					2013 к 2012	2014 к 2013
1	Количество исправительных проводок	38221	31874	37952	–6347	6078
2	Количество ошибочных внешних переводов	1768	1475	2201	–293	726
3	Количество сбоев ИТ-систем	1199	1876	1212	677	–664
4	Простои по причине отключения электроэнергии, человеко-часов	102126	129071	147735	26945	18864

5	Число отрицательных для банка судебных решений	812	302	127	-510	-175
6	Сумма административных штрафов, наложенных на банк по результатам проверок, млн руб.	10	14	8	4	-6
7	Сумма резервов, созданных по результатам проверок ЦБ РФ, млн руб.	—	—	—	—	—
8	Количество случаев кражи средств со счетов клиентов банка	312	241	160	-71	-81
9	Количество ДТП с участием служебных автомобилей банка	12	17	9	5	-8
10	Количество случаев кражи денежных средств из касс, банкоматов банка	299	241	193	-58	-48
11	Количество нападений на инкассаторов банка	27	20	25	-7	5
12	Количество случаев мошенничества при получении кредитов банка	407	215	147	-192	-68

По всем показателям можно отметить снижение случаев реализации операционного риска, за исключением таких как исправительные проводки, ошибочные внешние переводы, сбои ИТ-систем и количество простоев по причине отключения электроэнергии, они в свою очередь повысились.

Следует отметить, что в сфере управления операционным риском банка достаточно быстро происходит трансформация политики и снижение потерь при реализации более сложных финансовых рисков, к числу которых в первую очередь следует отнести рыночный риск.

Список литературы

1. Положение о порядке расчета размера операционного риска (утв. Банком России 03.11.2009 №346-П) (ред. от 18.11.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 30.05.2016 г.).
2. Об организации управления операционным риском в кредитных организациях: письмо от 24.05.2005 г. №76 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 30.05.2016 г.).
3. Сперанский А. Операционный риск как мера качества функционирования банка // Бухгалтерия и банки. 2011. №1.
4. Указание Банка России от 15.04.2015 №3624-У (ред. от 03.12.2015) «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» (вместе с «Требованиями к организации процедур управления отдельными видами рисков») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 30.05.2016 г.).
5. Basel Committee's Principles for Sound Liquidity Risk Management and Supervision [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bis.org.

Одинцова Дарья Александровна
специалист прямых продаж
ОАО «Сбербанк России»

студентка
Институт экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

БАНКОВСКАЯ ПРИБЫЛЬ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основы налогообложения прибыли коммерческого банка. Автором обозначены сущность банковской прибыли для целей налогообложения, структура и содержание налога на прибыль.

Ключевые слова: налогообложение, банковская прибыль, налог на прибыль.

Коммерческие банки регулируют движение денежных потоков, влияя на скорость их оборота, эмиссию, общую массу, включая количество наличных денег, находящихся в обращении.

Деятельность банков подчинена получению прибыли, следовательно, объектом налогообложения банков признается, полученная банком прибыль. Прибылью являются доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов. Доходы и расходы определяются по правилам налогового учета.

Основным нормативным документом, определяющим порядок исчисления и уплаты налога на прибыль, является глава 25 Налогового кодекса «Налог на прибыль организаций» (№110-ФЗ от 06.08.2001 г.).

Банковская прибыль получается следующим образом: банки уплачивают своим клиентам проценты по вкладам и взимают с них более высокие проценты по ссудам: разница между суммой взимаемых и суммой уплачиваемых банком процентов образует его прибыль. Банковская прибыль имеет собственное название – маржа.

Условием доходности банковской деятельности, безусловно, является поддержание ликвидности, управление банковской прибылью, ее максимизация.

Прибыль коммерческого банка является внутренним источником его развития. Эдварс и Белл выделяют четыре типа прибыли, указанные в таблице 1 [5, с. 67].

Таблица 1

Определения прибыли Эдвардса и Белла

Наименование	Определение
Текущая прибыль	Превышение выручки от оказания услуг над текущей стоимостью затрат на производство услуг и внутренней стоимостью [себестоимостью] оказываемых услуг
Реализуемая экономия затрат	Рост цен имеющихся в наличии активов в течении периода
Реализованная экономия затрат	Разница между себестоимостью и текущими покупными ценами оказываемых услуг
Реализованные выигрыши по капитальным активам	Разность выручки от реализации и исторической себестоимости при ликвидации долгосрочных акт

Сведения об этих четырех видах прибыли послужили бы лучшим показателем «благополучия» и предоставляли бы пользователям информацию для анализа результатов деятельности банка. Такой подход к прибыли шире и является собой существенный шаг вперед по сравнению с традиционным, так как выступают за предоставление отчетности о возникших за период выигрышах и потерях от владения на том основании, что это улучшило бы информационное наполнение финансовых отчетов.

Таким образом, проанализировав данные типы прибыли, автор предлагает свое определение. Прибыль банка – это часть чистого дохода предприятия, которая поступает в распоряжении организации, являясь источником самофинансирования.

Ключевыми элементами в процессе определения прибыли являются доходы и расходы. Доход как экономическая категория выражает финансовые результаты деятельности предприятия. Это определение не включает в число доходов получателей тех, кто уже или ещё не может участвовать в экономической деятельности. При этом необходимо подчеркнуть следующие отличительные особенности дохода как экономической категории [9, с. 6]:

- доход, как правило, представлен денежными средствами;
- регулярность получения;
- критерий законности.

Кроме того, в банковскую прибыль входят доходы на собственный капитал банка, помещенный в ссуды и инвестиции. Чистая прибыль банка равняется его валовой прибыли за вычетом расходов на ведение банковских операций. Чистая прибыль банка, взятая в отношении к его собственному капиталу, составляет норму банковской прибыли.

Традиционно банковская прибыль классифицируется по видам операций (рис. 1). В укрупненном виде выделяют прибыль от операционной деятельности, от небанковских услуг и прочую прибыль.



Рис. 1. Классификация банковской прибыли по видам операций [3, с. 7].

Ввиду того, что основным видом доходов банков являются процентные доходы, различают операционную прибыль (убыток), которая образуется на основе процентных доходов за минусом процентов уплаченных и прибыль от неоперационной деятельности.

Общественное значение банковской прибыли намного шире значения прибыли других участников процесса воспроизводства, ибо в ней заинтересованы большие группы населения. При этом каждая из них руководствуется своими мотивами.

Так, например, заинтересованность в росте прибыли проявляют:

- акционеры банка, так как это связано с доходом на инвестированный ими капитал;

- вкладчики, так как рост прибыли способствует росту устойчивости и надежности банка и тем самым повышению гарантий сохранности вклада;

- заемщики, так как возможность получения кредита зависит от размера собственного капитала и резервов банка, на формирование которых используется часть прибыли;

- группы населения, которые редко прибегают к услугам банков, но заинтересованы в росте прибыли как гарантии устойчивости банковской системы, поскольку это является одним из условий стабильности и нормальной циркуляции денег в экономике;

- группы населения, источником доходов которых являются выплаты из бюджета, также заинтересованы в росте банковской прибыли, так как значительная ее часть поступает в доход бюджета.

Все банки, получившие лицензию Центрального банка Российской Федерации на проведение банковских операций должны уплачивать налог на прибыль. Доходы банка складываются из доходов от реализации и внереализационных доходов согласно ст. 249, 250 НК РФ. Особенности исчисления налога на прибыль банками установлены ст. 290-292 НК РФ и касаются определения доходов и расходов банков, а также расходов на формирование резервов. Кроме того, НК РФ предусмотрены особенности налогообложения доходов, получаемых по ценным бумагам. В остальном на банки распространяется общий режим налогообложения прибыли, применяется основная ставка налога. Для банков налоговая декларация по налогу на прибыль организаций не предусматривает каких-либо специальных форм.

Банк ведет налоговый учет для целей исчисления налога на прибыль с применением специальных программных средств.

Все счета налогового учета, открываемые в банке, регистрируются в «Книге регистрации открытых счетов налогового учета», которая ведется с применением автоматизированной банковской системы (АБС) с обеспечением наличия в ней всех необходимых реквизитов в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства РФ.

Для целей налогового учета используются первичные документы, формы которых установлены требованиями действующего налогового законодательства РФ, а при их отсутствии – внутренними нормативными документами Банка по вопросу налогообложения.

Итак, ведущим принципом работы коммерческих банков является стремление получить наибольшую прибыль. Но оно ограничивается возможностью понести убытки. Чем выше ожидаемая прибыль, тем выше риск. Банк не может избежать риска, он обязан взять его на себя. Банк должен выбрать вид и объем риска. Например, банк выбирает между двумя решениями: выдать конкретную ссуду в 100 млн рублей определенному клиенту и взять на себя риск невозврата кредита с вероятностью, оцененной банком в 30%; отказать клиенту в кредите и взять на себя риск упущенной выгоды, который оценивается банком в 29 млн рублей. Таким образом, риск банка никогда не может быть равен 0. Риск банковской деятельности – это вероятность того, что фактическая прибыль банка окажется меньше запланированной, необходимой. Каждому шансу получить прибыль противостоит возможность понести убытки. Банк должен знать объем посильного для него риска, соотносить прибыльность с соображениями безопасности и ликвидности в процессе управления банковским портфелем, т. е. активами и пассивами банка.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1–2.
2. Федеральный закон от 20.04.2014 №81-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации».
3. Приказ Минфина РФ от 18.12.2012 №164н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» // Библиотечка Российской газеты. – 2012. – Вып. №27.
4. Смирнова Л.Р. Бухгалтерский учет в коммерческих банках: Учеб. пособие / Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Особенности налогообложения банковской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.erudition.ru>
6. Башмакова Т.В. Регулирование деятельности кредитных организаций / Т.В. Башмакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pvlast.ru>
7. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение / В.Г. Пансков. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 420 с.
8. Формирование учетной политики для целей налогообложения бюджетных учреждений / А.В. Глушенко, Т.Ю. Набойщикова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – №14.

Осипова Рена Андреевна
студентка

Элякова Изабелла Дамдиновна
д-р экон. наук, профессор

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: как отмечают авторы данной статьи, в настоящее время продолжает сохраняться значительная дифференциация бюджетной обеспеченности в субъектах РФ. Ее основные причины состоят в значительных различиях уровней экономического развития территорий-реципиентов и недостатках практики бюджетного выравнивания в субъектах РФ.

Ключевые слова: доходы, налог, бюджет, расходы, уровень, республика, дефицит, дотации, рост, выравнивание, обеспеченность.

Республика Саха (Якутия) (далее РС (Я)) как субъект в составе Российской Федерации характеризуется следующими особенностями:

– большая отдаленность от центра страны, слаборазвитая транспортная сеть и отсутствие на большей части территории круглогодичной транспортной схемы, что ведет к значительному удорожанию транспортных расходов на грузовые и пассажирские перевозки;

– экстремальные природно-климатические условия жизни населения и осуществления производства, так как свыше 40% территории республики находится за полярным кругом, в зоне вечной мерзлоты, а температура воздуха колеблется от –50°С зимой, до +40°С летом;

– существенная отраслевая и территориальная дифференциация населения по уровню жизни;

– высокие расходы на приобретение продуктов, товаров, оплату тепло и электроэнергии, социальных услуг, что приводит к росту бюджетных расходов [2].

Для оценки состояния и уровня развития экономики региона рассматривается валовой региональный продукт (далее ВРП), ведь он в свою очередь является важнейшим обобщающим показателем уровня развития региона.

ВРП РС (Я) составляет по итогам 2014 года 610,2 млрд руб., в течение всего рассматриваемого периода наблюдается рост ВРП (рис. 1).

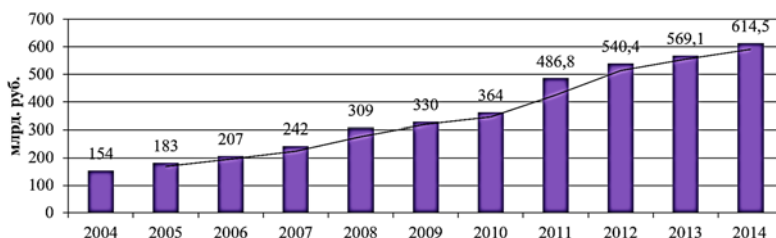


Рис. 1. Динамика валового регионального продукта Республики Саха (Якутия) за 2004–2014 гг.

В таблице 1 приводится динамика доходов и расходов бюджета Республики Саха (Якутия), лежащих в основе определения уровня бюджетной обеспеченности.

Таблица 1

Доходы и расходы бюджета Республики Саха (Якутия)
за 2005–2015 гг. (в млрд руб., в действующих ценах) [1]

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение	
												2015 г. к 2005 г.	
												в млрд руб.	в %
Доходы, всего	45,4	51,8	56	65,3	80	95,1	114,6	126	136,8	155,2	167,7	122,3	269
в том числе													
собственные	29,5	32,4	33,2	43,1	47,7	44,9	61	67	64,4	84	102,2	72,7	246
в том числе	18,6	21,6	25,4	34,1	40	38,6	52,1	59,9	57,1	76,4	92,3	73,7	396
налоговые													
неналоговые	10,9	10,8	7,8	9	7,7	6,3	8,9	7,1	7,3	7,6	9,9	–1	–9,2
безвозмездные поступления	15,9	19,4	22,8	22,2	32,3	50,2	53,6	58,9	72,3	71,2	65,5	49,6	311
в том числе дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности			14,6	22,8	35,1	39,2	39,8	44,9	51,4	50,7	47,8	33,2	227
Расходы	57,9	53,1	56,8	66,1	83,3	91,5	111,4	130,3	129,1	150,8	171,8	113,9	197
Дефицит/профицит	–12,5	–1,3	–0,8	–0,8	–3,3	3,6	3,2	–4,3	7,7	4,4	–4,1		

В целом доходы бюджета увеличились за рассматриваемый период на 122,3 млрд руб. или на 269%, в том числе налоговые доходы – на 73,7 млрд руб. (396%). Неналоговые доходы уменьшились на 1,0 млрд руб. или на 9,2%.

Увеличились также безвозмездные поступления – на 49,6 млрд руб. или на 311%. В относительном выражении – это вторая по интенсивности роста статья доходов государственного бюджета РС (Я) после налоговых поступлений.

Расходы бюджета за тот же период увеличились в меньшей степени – на 197%.

Общая динамика роста собственных доходов прерывалась только в кризисном 2010 году.

Предоставляемые федеральным центром трансферты позволяют улучшить сбалансированность бюджета РС (Я). Так, если в первой половине рассматриваемого периода дефицит бюджета был практически ежегодным и мог достигать 12,5 млрд руб. или 21,5% бюджета, то во второй половине периода дефицитными были только бюджеты 2012 и 2015 годов (максимальным из них был дефицит 2012 года в 4,3 млрд руб.).

Структура доходов бюджета Республики Саха (Якутия) приведена в таблице 2.

Наибольшая доля собственных доходов в доходах бюджета Республики Саха (Якутия) имела место во второй половине 2000-х годов (60–65%). Затем доля собственных доходов в целом снижалась и колебалась в пределах 47–54%) и только в 2015 году вновь превысила отметку в 60%. Соответственно, обратную динамику имеют объемы безвозмездных поступлений.

Доля налоговых поступлений, хотя и существенно колеблется из года в год, но в течение всего периода находится в пределах 40,0–50,0% доходов бюджета, за исключением последнего года, когда доля налоговых доходов достигла 55%.

В целом, на конец периода, налоговые и неналоговые доходы в сумме составляют около 61% доходов бюджета, 39% приходится на безвозмездные поступления.

Таким образом, для Республики Саха (Якутия) актуальна проблема распределения доходов между федеральным и региональным уровнями бюджета. Эффективное распределение доходов между бюджетами всех уровней является важной проблемой региональных бюджетов, и в настоящее время достаточно актуальны слова д-ра экон. наук Л.И. Прониной: «Оптимальное распределение налоговых доходов между бюджетами всех уровней, преимущественно путем использования принципа распределения ставок налогов и законодательного закрепления на постоянной (долговременной) основе нормативов распределения налоговых поступлений между бюджетами различного уровня, позволит сократить дотационность в бюджетной системе РФ, повысит заинтересованность, а также ответственность на каждом уровне этой системы за собираемость налогов, рост налогового потенциала, обозначит сужение сферы перераспределительных процессов, уменьшит необходимость оказания финансовой помощи нижестоящим бюджетам» [3].

Из-за того, что налоговые и неналоговые доходы бюджета РС (Я) не позволяют исполнять установленные бюджетные обязательства, бюджету Республики Саха (Якутия) ежегодно предоставляются (в общих объемах межбюджетных трансфертов) дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности. Дотации распределяются через Фонд финансовой помощи регионам (ФФПР). Динамика объемов этих дотаций приведена на рис. 2.

Таблица 2

Структура дохода бюджета Республики Саха (Якутия) в (%)

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение	
												2015 г. к 2005 г.	
												в млрд руб.	в %
Доходы, всего	45,4	51,8	56	65,3	80	95,1	114,6	126	136,8	155,2	167,7	122,3	269
в том числе													
собственные	29,5	32,4	33,2	43,1	47,7	44,9	61	67	64,4	84	102,2	72,7	246
в том числе	18,6	21,6	25,4	34,1	40	38,6	52,1	59,9	57,1	76,4	92,3	73,7	396
налоговые													
неналоговые	10,9	10,8	7,8	9	7,7	6,3	8,9	7,1	7,3	7,6	9,9	–1	–9,2
безвозмездные поступления	15,9	19,4	22,8	22,2	32,3	50,2	53,6	58,9	72,3	71,2	65,5	49,6	311
в том числе дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности			14,6	22,8	35,1	39,2	39,8	44,9	51,4	50,7	47,8	33,2	227
Расходы	57,9	53,1	56,8	66,1	83,3	91,5	111,4	130,3	129,1	150,8	171,8	113,9	197
Дефицит/профицит	–12,5	–1,3	–0,8	–0,8	–3,3	3,6	3,2	–4,3	7,7	4,4	–4,1		



Рис. 2. Динамика дотаций бюджету Республики Саха (Якутия) на выравнивание бюджетной обеспеченности (млрд руб.)

Данные на рис. 2 показывают, что общая тенденция к росту указанного типа дотаций сохранялась на протяжении 2008–2013 годов, но в последние 2 года объемы дотаций сокращаются. Дотации с 2007 года увеличились на 33,2 млрд. руб. или на 227%.

Указанные дотации существенным образом влияют на уровень бюджетной обеспеченности (таблица 3).

Средний уровень бюджетной обеспеченности за период 2008 – 2015 годы до предоставления дотаций составил 0,370, после предоставления дотаций – 0,621, то есть бюджетная обеспеченность в результате предоставления дотаций увеличилась в 1,68 раза.

Таблица 3

Бюджетная обеспеченность Республики Саха (Якутия)
до и после распределения дотаций ФФПР
на выравнивание бюджетной обеспеченности

Год	Уровень бюджетной обеспеченности до распределения дотаций	Уровень бюджетной обеспеченности после распределения дотаций	Степень повышения уровня бюджетной обеспеченности в результате предоставления дотаций
2008	0,394	0,651	1,65
2009	0,387	0,615	1,59
2010	0,351	0,660	1,88
2011	0,369	0,660	1,79
2012	0,334	0,569	1,70
2013	0,349	0,588	1,68
2014	0,332	0,565	1,70
2015	0,440	0,656	1,49
Среднее значение	0,370	0,621	1,68

Таким образом, можно выделить следующие особенности формирования доходов бюджета Республики Саха (Якутия):

1. Бюджет республики на 40% формируется за счет финансовой помощи из федерального бюджета, что можно оценить как негативное явление.

2. Ежегодный рост безвозмездных поступлений приводит к увеличению финансовой несамостоятельности бюджета региона и снижению ответственности органов власти за выявление и мобилизацию дополнительных источников доходов.

Неустойчивое положение доходной базы бюджета республики во многом связано с сырьевой ориентацией экономики и зависимостью от углеводородного и алмазного экспорта, подверженного высокому влиянию внешних факторов.

Таким образом, к позитивным факторам, отражающим развитие механизма бюджетного выравнивания можно отнести:

- применение единых методик распределения межбюджетных трансфертов на основе использования объективных показателей, определяющих потребность в финансировании;

- установление бюджетным законодательством различных условий осуществления бюджетного процесса субъектами РФ и муниципальными образованиями в зависимости от доли межбюджетных трансфертов в объеме собственных доходов бюджетов субъектов Федерации и бюджетов муниципальных образований;

- оказание субъектам РФ и муниципальным образованиям со стороны федерального центра методологической помощи по совершенствованию управления бюджетным процессом в части разработки проектов типовых нормативных актов и методических рекомендаций и др.

К факторам, сдерживающим эффективность механизма бюджетного выравнивания, следует отнести, такие как:

- относительно низкая доля неналоговых и налоговых доходов в доходах субфедеральных бюджетов;

- недостаточность стимулирования субъектов РФ к наращиванию собственного налогового потенциала;

- разрозненность, многочисленность межбюджетных трансфертов в рамках ключевых направлений государственной политики;

- сохранение условий для неоправданного увеличения бюджетных расходов при низкой мотивации органов государственной власти к оптимизации бюджетных расходов;

- использование не в полной мере стимулирующих возможностей налоговой системы для поддержки инвестиционной и инновационной деятельности, в том числе в части межбюджетных отношений;

- сложность и многообразие расчетных показателей, используемых при распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, непрозрачность методик, применяемых в регионах, наличие большого количества поправочных коэффициентов.

Список литературы

1. Ежегодные законы РС(Я) «Об утверждении отчета об исполнении государственного бюджета Республики Саха (Якутия)».

2. Григорьев В.П. Приоритетные направления бюджетной политики в Республике Саха (Якутия) и инструменты их реализации / В.П. Григорьев, А.П. Сивцев // Роль финансово-кредитной системы в реализации приоритетных задач развития экономики: Мат-лы 3 (14) Междунар. науч. конф.: 18–19 февраля 2010 г.: Сб. докладов. Т. 1 / Под ред. проф. В.Е. Леонтьева, проф. Н.П. Радковской. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.

3. Пронина Л.И. Финансовое обеспечение разграничения полномочий между уровнями публичной власти // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2012. – №15. – С. 8.

Охотная Мария Александровна
магистрант

Романова Ирина Матвеевна
д-р экон. наук, профессор,
заведующая кафедрой

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Владивосток, Приморский край

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «БРЕНД»

Аннотация: в статье представлены основные подходы к определению понятия «бренд», предложена классификация подходов к определению и структуре понятия «бренд», идентифицированы особенности различных понятий «бренд» и «торговая марка», а также дано авторское определение понятия «бренд».

Ключевые слова: бренд, торговая марка, классификация понятия.

DOI: 10.21661/r-81185

В современной нестабильной российской экономике, характеризующейся неоднозначной финансовой ситуацией, изменениями рыночной структуры, повышением уровня цен, инфляцией, компаниям необходимы действенные конкурентные преимущества. Одним из таких преимуществ является сильный развитый бренд предприятия.

Известный во всем мире американский консультант и преподаватель, Скотт Дэвис, определяет бренд как «нематериальный, но вместе с тем чрезвычайно важный компонент деятельности компании, то, что она собою символизирует». Анализ концепции Дэвиса позволяет сделать чрезвычайно важный вывод о том, что бренд, являясь отражением уникальной добавленной стоимости, изменяет природу конкуренции на современных рынках. По мере развития рыночных отношений, повышения уровня образованности и требовательности потребителей происходит переход к конкуренции добавленной стоимости и ценностей. На первое место, потребители более склонны ставить качество (включающее в себя как материальные, так и нематериальные составляющие), а на второе – цену [8].

Чтобы определить, что же такое бренд, обратимся к различным источникам экономической литературы, проведем анализ многочисленных определений бренда, позволяющих охарактеризовать его с точки зрения различных свойств и факторов, влияющих на его формирование (таблица 1).

Таблица 1
Различные подходы к определению понятия «бренд»

Автор	Определение	Источник
Акцент на идентификации и отличии бренда от конкурентов		
Д.А. Аакер	Бренд – это отличительное имя и/или символ, цель которого – идентифицировать товары и услуги одного производителя от товаров и услуг его конкурентов.	[1]
Ф. Котлер	Бренд – название, термин, символ или дизайн (либо комбинация всех этих понятий), обозначающая определённый вид товара или услуги отдельно взятого производителя либо группы производителей и выделяющее его среди услуг или товаров других производителей.	[7]

М. Хэйг	Бренд – созданный компанией продукт или же сама компания, наделенная той неповторимой индивидуальностью, которая как можно отчетливее выделяла бы ее от своих конкурентов.	[16]
Акцент на добавленной ценности бренда		
К. Келлер	Бренд – это набор уникальных и позитивных ассоциаций, возникающих в сознании потребителей, которые добавляют воспринимаемую ценность товару или услуге.	[6]
Л. Чернатони	Идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, созданный таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает уникальную добавленную ценность, которая отвечает его потребностям наилучшим образом.	[17]
Акцент на совокупности образов, возникающих у потребителя		
Д'алес-сандро, Ф. Дэвид	Бренд – это более, чем реклама или маркетинг. Это все, что приходит в голову человеку относительно продукта, когда он видит его логотип или слышит название.	[4]
<i>Е.П. Голубков</i>	В традиционной, узкой трактовке торговая марка (бренд) является изобразительным и звуковым идентификатором продукта. В расширенной трактовке под торговой маркой (брендом) понимается вся совокупность представлений, идей, образов, ассоциаций и т. д. о конкретном продукте и его окружении, которая сложилась у потребителей.	[3]
Р.Д. Садриев	Бренд – это устойчивое впечатление, цельный образ, возникающий в сознании целевой аудитории при каждом контакте с торговой маркой (собственным именем), знаковыми средствами, связанными с этой торговой маркой (собственным именем) и способствующий наиболее полному достижению целей, стоящих перед правообладателем торговой марки (собственного имени).	[15]
Д. Огивли	Бренд – неосязаемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования. Бренд также является сочетанием впечатления, которое он производит на потребителя.	[12]
Л. Чернатони, М. МакДональд	Бренд приносит потребителям целую комбинацию выгод, которые ради простоты представления и описания можно классифицировать как решения, удовлетворяющие рациональные и эмоциональные потребности покупателей. Бренд добивается этого, используя свои функциональные и эмоциональные ценности, благодаря наличию которых он может передавать своим целевым аудиториям привлекательное и уникальное обещание.	[18]

Акцент на стереотипном восприятии бренда		
А.В. Бадьин, В.В. Тамберг	Человек покупает не товары или услуги, он покупает только решение своих проблем. И только эта проблема определяет и сам рыночный продукт, и бренд, и его рекламу. Каждый из продуктов должен решать уникальную проблему или решать известную проблему, но уникальным способом. И стереотипное представление о том, какой это продукт и для чего предназначен, и есть бренд. Бренды – это не «марки с душой», это просто стереотипы, которые имеет потребитель. Стереотипы, облегчающие его выбор за счет того, что содержат те выгоды, которые человек получит от покупки.	[2]
Марти Ньюмейер	Бренд – это личное, часто интуитивное восприятие товара, услуги или компании. Это личное интуитивное восприятие, поскольку, в конечном счете, бренд оценивают отдельные пользователи, а не компании, рынки или общество в целом. Каждый человек формирует собственное мнение о бренде. Если достаточно широкий круг потребителей имеет более или менее одинаковое интуитивное восприятие, компания может сказать, что у нее есть бренд. Иными словами, бренд – это не то, о чем говорите вы. Бренд – это то, о чем говорят они.	[11]
Джеффри Рэнделл	Различает понятия имидж бренда и индивидуальность бренда. Имидж бренда – это то, что существует в сознании покупателей. Это весь объем информации, который покупатели получили о данном бренде, основываясь на личном опыте, рекламе, упаковке, отзывах других людей и т. д. Причем вся эта информация трансформируется под влиянием восприятия, собственных убеждений, социальных норм. А индивидуальность бренда – это то, что сама компания поставляет на рынок, то, что находится под ее контролем.	[14]

Очень часто в отечественной литературе понятия «бренд» и «торговая марка» используются как синонимы, однако специалистами по маркетингу принято разделять эти два понятия. Под торговой маркой понимают специфическое наименование, товарный знак, символ, дизайн, а также другие атрибуты и их комбинацию, используемые целевой группой для идентификации товара в группе себе подобных. Торговая марка, имея в своей структуре товарный знак, а также другие законодательно защищенные элементы, становится юридическим понятием, в отличие от бренда, относящегося не только к экономической, но и психологической, эмоциональной и духовной категориям [9].

Торговая марка это вещественное воплощение бренда, для трансформации торговой марки в бренд необходимо время, в течение которого, формируется доверие потребителей, создается умение идентифицировать этот бренд и ощущать психологическое эмоциональное удовлетворение от пользования этим брендом. Следовательно, можно утверждать, что любой бренд является торговой маркой, но не каждая торговая марка является брендом (рис. 1).



Рис. 1. Сравнение элементов понятия «бренд» и «торговая марка»

Бренд – комплексное явление, включающее в себя торговую марку, и является следующим этапом её развития. Понятие бренда шире понятия торговой марки, потому что в него входят сам товар или услуга, набор ожиданий, эмоций и ассоциаций, информация о потребителе, обещание каких-либо преимуществ, данные автором бренда потребителям.

Проведя анализ различных взглядов на понятие «бренд» и выделив основные элементы определения (рисунок 2), можно сказать, что бренд – это совокупность особых свойств и атрибутов товара, представляющих устойчивое впечатление, цельный образ, возникающий в сознании целевой аудитории на основе сложившихся стереотипов и личного опыта, а также, предписывающих товару некую ценность.

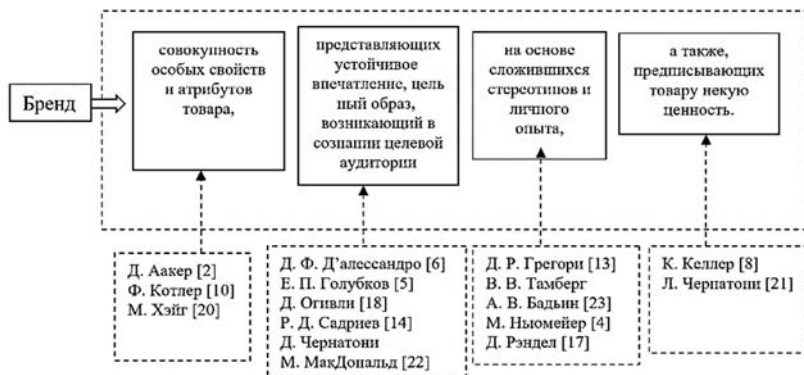


Рис. 2. Составляющие элементы определения понятия «бренд»

Таким образом, бренд – это, в первую очередь, ассоциации в сознании людей с тем или иным продуктом, услугой, человеком, местом; набор ощущений, эмоций, впечатлений, переживаний, связанных с ним. По большому счету, бренды созданы для того, чтобы упростить жизнь потребителя. Бренд своим слоганом или логотипом сообщает всю информацию потребителю, на основании которой он принимает решение о покупке [5].

Само понятие «бренд» по мере изменения внешней маркетинговой среды эволюционирует, наполняется новым содержанием. Бренд развивается в течение всего жизненного цикла, последовательно изменяя свое содержание от совокупности идентифицирующих внешних признаков (фирменного названия, марочного знака, стиля, слогана) до четко воспринятой потребителями уникальной ценности, которая составляет ядро сущности бренда.

Список литературы

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер; Пер. с англ. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 340 с.
2. Бадьин А.В. Новая рыночная ниша. От идеи к созданию востребованного продукта / А.В. Бадьин, В.В. Тамберг. – М.: Эксмо, 2008 – 256 с.
3. Голубков Е.П. Еще раз о понятии «бренд» / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2006/2/4115.html>
4. Д'алессандро Д.Ф. Войны брендов. 10 правил создания непобедимой торговой марки / Д.Ф. Д'алессандро. – СПб.: Питер, 2002 – 224 с.
5. Казначеева, С.Н. Бренд как инструмент создания конкурентных преимуществ компании / С.Н. Казначеева, Е.А. Челнокова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. – №2 (42).
6. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / К.Л. Келлер. – М.: Вильямс, 2005. – 704 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг XXI века / Ф. Котлер; пер. с англ., под ред. Т.Р. Тэор. – СПб.: Нева, 2006. – 224 с.
8. Малинская Е.И. Бренд как фактор формирования добавленной стоимости / Е.И. Малинская // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2008. – №6.
9. Мозговая Ю.А. Понятие бренда и его влияние на инновационную активность предприятия / Ю.А. Мозговая, Е.Н. Семенченко // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – №1 (49).
10. Носкова Е.В. Бренд как доминирующий нематериальный ресурс развития потенциала сферы розничной торговли / Е.В. Носкова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6–2 (59–2). – С. 939–943.
11. Ньюмейер М. Разрыв бренда. Как возвести мост между стратегией бизнеса и креативностью / М. Ньюмейер. – М.: Вильямс, 2006. – 192 с.
12. Огилви Д. Огилви о рекламе / Д. Огилви. – М.: Эксмо, 2006. – 232 с.
13. Романова И.М. Исследование ценности брендов розничных аптечных сетей на региональном рынке / И.М. Романова, М.А. Охотная // Социогуманитарные, естественные, технические и медицинские науки: новые ракурсы развития. – 2015. – С. 41–44.
14. Рэнделл Дж. Брендинг: Краткий курс / Дж. Рэнделл; пер. с англ. Р. Захарчева. – М.: Фаир-Пресс, 2003. – 216 с.
15. Садриев Р.Д. О понятии «бренд» и роли бренда в деятельности компаний / Р.Д. Садриев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dis.ru/library/541/26358>
16. Хэйг М. Выдающиеся бренды / М. Хэйг; худож.-оформ. А. Киричек. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 368 с.
17. Чернатони Л. От видения бренда к оценке бренда. Стратегический процесс роста и усиления брендов / Л. Чернатони; Пер. с англ. – М.: Группа ИТД, 2007. – 332 с.
18. Чернатони Л. Брендинг. Как создать мощный бренд / Л. Чернатони, М. МакДональд. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 559 с.

Пинигина Дарья Сергеевна

экономист, инженер-архитектор

ООО «УК «Комфортный дом»

студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный

университет экономики и управления «НИНХ»

г. Новосибирск, Новосибирская область

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены элементы системы управления дебиторской задолженностью, которые применяются в организациях ЖКХ. В работе проанализированы основные проблемы и даны рекомендации по вопросу управления дебиторской задолженностью в организациях жилищно-коммунальной сферы.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, эффективное управление.*

Деятельность организаций, оказывающие услуги по предоставлению жилищно-коммунальных услуг, оставили большой отпечаток в жизни каждого человека в нашей стране. Иногда опыт сотрудничества бывает положительным, но зачастую в глазах потребителей, ТСЖ или любая управляющая компания, оказывается отрицательным персонажем. Зачастую это происходит по причине того, что обычные граждане не понимают, или не хотят понимать, с какими проблемами сталкиваются такие организации.

Экономика страны, величина оплаты труда и ежегодный рост стоимости на коммунальные услуги, сказываются на несостоятельной платежеспособности населения. Данный фактор приводит к росту дебиторской задолженности в организациях ЖКХ, что в свою очередь влияет на рост кредиторской задолженности компании и соответственно отрицательно сказывается на взаимоотношениях управляющих компаний и подрядчиков/поставщиков услуг. Поставщики коммунальных услуг начинают применять меры по взысканию этой задолженности с жителей путем приостановки подачи коммунальных услуг, что приводит к большому числу судебных исков. Получается так называемый «замкнутый круг».

Единственным выходом, на мой взгляд, является поиск способов эффективного управления дебиторской задолженностью со стороны организаций, оказывающие ЖКУ населению на праве заключенного договора управления.

Проблема управления дебиторской задолженностью всегда была актуальной и использование эффективной методики является залогом существования на рынке предоставления ЖКУ. Наличие слишком высокой дебиторской задолженности оказывает негативное влияние на платежеспособность, результативность и финансовую устойчивость, следовательно, влечет за собой экономические потери для компании.

Задолженность граждан по оплате ЖКУ, находится на первом месте в списке наиболее распространенных видов долгов управляющей организации. В среднем, по разным источникам, эта доля составляет около 80–90%, при этом задолженность, которая не будет погашена в срок, установленный законодательством (ст. 155 ЖК РФ) и договором управления, составляет

примерно половину [1]. Также во многих компаниях с каждым годом увеличивается доля невозвратной задолженности.

Управление дебиторской задолженностью процесс трудоемкий, эта работа «на перспективу», но, если ее выполнять качественно и «на совесть», может привести не к быстрым, но к долгожданным результатам.

Существуют универсальные/стандартные, тем не менее эффективные элементы управления дебиторской задолженностью: [2–4] в первую очередь в компании должна присутствовать система анализа задолженности, т. е. ее разграничение на текущую, сомнительную и невозвратную; во-вторых, необходимо чтобы в компании существовало понятие о кредитной политике, т. е. грамотная классификация жителей по размеру задолженности и решение о кредитовании всех групп людей или выборочно. В-третьих, компания должна принять решение о системе поощрения добросовестных плательщиков или применение санкций и штрафных мер. Многие компании, не зная об эффективном управлении дебиторской задолженности ничего, применяют этот элемент каждый день. В-четвертых, инкассация дебиторской задолженности. В-пятых, необходимо создать резервы по сомнительным и безнадежным долгам, что позволит компании снизить нагрузку по налогу на прибыль, что в итоге приведет к уменьшению потерь, обусловленные наличием дебиторской задолженности.

Эти элементы управления хороши в теории, но на практике в организациях ЖКХ существуют другие и более острые проблемы: отсутствие учета и контроля за ростом дебиторской задолженности и не понимание причин ее увеличения, отсутствие должностных лиц, в обязанность которых входит управление дебиторской задолженностью и обладающих соответствующими знаниями и навыками.

Законодательством предусматриваются жесткие меры по взысканию дебиторской задолженности с граждан, но по факту редко компании идут на такие меры, как подача исковых заявлений или даже выселение граждан. На практике, это только предупреждения устные и письменные, первичные и повторные.

В итоге выше сказанного, можно дать следующие рекомендации по вопросу управления дебиторской задолженностью в организациях жилищно-коммунальной сферы: лица, ответственные за управление жилым фондом компании должны тесно сотрудничать с населением, с каждым в отдельности или с отдельной инициативной группой, создание call-центра по телефонному общению с гражданами, расклейка стикеров на дверь должника, распечатка квитанций об оплате услуг разного цвета, рассылка sms-сообщений с предупреждением о подаче исковых обращений в суд, установление законного размера пени на просроченную задолженность, увеличение пунктов оплаты и своевременное оповещение об этом граждан.

В результате не эффективное управление дебиторской задолженностью в организациях, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, сказывается как на деятельности компании в целом, так и на качестве предоставления услуг, что приводит к уменьшению качества жизни добросовестных плательщиков.

Список литературы

1. Фролов А.С. Реформирование системы финансирования жилищно-коммунального комплекса / А.С. Фролов // Финансы. – 2011. – №2. – С. 25–29.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – К.: Ника-Центр. – 2009. – 528 с.
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 708 с.
4. Метелев С.Е. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / С.Е. Метелев, Е.А. Канадрашина, В.П. Чижик. – Омск: РГТЭУ, 2011. – 310 с.

Редько Анатолий Максимович
канд. пед. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
институт культуры»
г. Пермь, Пермский край

ТВОРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

***Аннотация:** в данной статье автором рассматривается требующий детального изучения вопрос бизнес-планирования, а также анализируются его особенности при реализации бизнеса в творческой сфере.*

***Ключевые слова:** бизнес-план, художник, творческое предпринимательство, российский рынок, культурный продукт, простой продукт.*

Я хочу рассмотреть вопрос бизнес планирования и его особенности при реализации бизнеса в творческой сфере. Все предприятия (фирмы, компании) нуждаются в бизнес-плане. Тем не менее, для многих, особенно в нашей стране, необходимость разработки бизнес-плана не является неоспоримой истиной. Каждый предприниматель, как начинающий, так и опытный, должен не только ясно представлять себе потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах и источники их получения, но и уметь четко рассчитывать эффективность использования этих ресурсов в процессе производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

Художник и предприниматель. Что их объединяет? На протяжении всего XX века было принято противопоставлять эти понятия. Но на рубеже веков родилась новая парадигма, примиряющая творчество и бизнес. Творческие предприниматели, создающие экономические ценности в процессе творческой деятельности, изменили традиционные представления о бизнесе и расширили возможности для творчества. Хотя в творческих индустриях разных стран мира много отличий, все они так или иначе связаны, с одной стороны, с культурой, а с другой – с миром бизнеса и финансов. И зачастую эти две вещи и обуславливают их своеобразие. Творческие бизнес-проекты основываются на культурных особенностях региона.

Предпринимательство в культуре – специфическая область человеческой деятельности, возникшая в результате интеграции двух сфер – культуры и бизнеса. Данная область деятельности характерна для становления, развития и трансформации периода рыночных отношений, которые сложились и реализуются в рамках индустриальной и постиндустриальной модели развития общества. Предпринимательство в культуре имеет амбивалентную природу. Специфика данной деятельности вырабатывалась в пограничной зоне между созданием материальных и духовных ценностей. Предпринимательство в культуре, безусловно, является прикладной областью культурологических знаний. Эта область возникла на перекрестке, на первый взгляд, весьма отдаленных сфер: культуры и экономики, культуры и бизнеса.

Особенность российского рынка в том, что придумать бизнес-идею просто, но гораздо сложнее реализовать ее на практике. Российские предприниматели сталкиваются с множеством сложностей при создании своего бизнеса.

Предпринимательское творчество совмещает в себе как непрерывную генерацию инновационных идей, так и их быстрое превращение в создающую потребительскую ценность, и прибыльную деловую активность. Согласно определению, «предприниматель» – это человек, для которого творчество и инновации являются привычкой, в результате которой он, на основе замеченных им возможностей, создает нечто новое, имеющее ценность для потребителя. В данном определении предпринимателя «творчество» означает начало с нуля и создание чего-то, ранее не существовавшего.

Бизнес-план – это документ, который позволяет оценить направления развития действующего предприятия и начать создание вида деятельности. Он позволяет оценить текущее состояние предприятия, выявить слабые и сильные стороны предпринимательской деятельности, наметить цели этой деятельности в перспективе [1, с. 18]. При разработке бизнес-плана ставятся и решаются «следующие задачи:

- определение емкости и перспектив развития рынка сбыта продукции;
- оценка возможных затрат на изготовление и реализацию продукции;
- соизмерение затрат с возможными ценами реализации этой продукции для прогнозирования прибыли;
- определение целесообразности развития данного производства в сложившихся экономических условиях» [3, с. 55].

Отличия культурного продукта от простого продукта являются его преимуществами. Для полноты картины необходимо также рассматривать общие качества и свойства культурного и простого продуктов. Оба типа продукта рассчитаны на массового потребителя, говоря языком маркетинга, они конкурируют за одну целевую аудиторию. Подтверждением выдвинутого предположения является одно из определений массовой культуры как набора «культурных продуктов с товарными свойствами; это товар, в котором экономические характеристики, т. е. возможность продать на рынке, являются главным критерием, а ценностная нагруженность отошла на второй план». В этом кроется угроза, как для самого культурного продукта, так и для его производителя – института культуры. Например, для музеев угроза не является гипотетической, учреждения культуры перестали быть монополистами на рынке культурных услуг. Культурная сфера развивается в условиях конкуренции как внешней, так и внутренней, и из опросов населения следует, что в борьбе за свободное время посетителей торговые предприятия одержали победу.

Российский рынок очень восприимчив ко всему новому, он очень динамичен, поэтому творческие индустрии находятся в выгодном положении, имеют преимущество на рынке. Сейчас мы наблюдаем глобальную рецессию, и времена сейчас непростые для всех предпринимателей, независимо от страны. Все больше людей в поиске источников дохода обращаются к индивидуальному предпринимательству. И креативные индустрии показывают более ощутимый успех и рост, чем другие секторы этого региона. Единственный крупный недостаток творческих бизнесов – их нишевой характер, ведь большинство из них ориентированы на внутренний рынок, и это может быть существенным недостатком при поиске новых рынков и возможностей.

Развитие малого предпринимательства в области культуры может стать завидно продуктивной идеей. Великобритания – страна с вековыми рыночными устоями обратила внимание именно на подобную форму. В стране туманного Альбиона разработана и развивается программа: «Сделай свой талант рабочим местом» [2, с. 62]. Эта программа ориентирована, прежде всего,

на провинции. Задача программы развигать малые формы предпринимательства в сфере культуры, создавать новые рабочие места, удовлетворять потребности в самореализации творцов, живущих в удаленных от центра местах, с одной стороны, а с другой – всевозможных целевых аудиторий, которые могут востребовать деятельность этих творцов. Для России это тоже весьма актуально, так как талантов у нас, как известно, не мало, а профессиональных менеджеров долго еще не будет хватать. Кроме этого, в условиях реформ, которые предлагаются правительством страны, цель которых – максимально сократить бюджетное финансирование, в том числе и на культуру, подобная проблема встает в полный рост.

Таким образом, затронутая тема становится актуальной в России не только для талантов-одиночек, но и для целых творческих коллективов, которые попадут в результате реформ в весьма незавидное положение. Те, кто не найдет в себе силы заниматься, в хорошем смысле слова, предпринимательством просто будут обречены. Правительство и министерство культуры недвусмысленно дали понять – казны на всех не хватит, а помещения театры и прочие творческие учреждения занимают подчас замечательные и по месту расположения, и по качеству. В связи с этим всполошились не только театры, цирки, но и многие другие учреждения культуры. Предпринимательство в подобных обстоятельствах вполне адекватное лекарство. Думается, что освоение технологий предпринимательства в этом случае вопрос самосохранения и дальнейшего выживания отечественной культуры. Кто поймет это раньше, тот примет соответствующие решения и начнет безотлагательно действовать.

Список литературы

1. Власов П. Формула успеха // Эксперт. – 2014. – №3. – С. 18.
2. Левчаев П.А. Оценка бизнеса как первоначальный этап оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов / П.А. Левчаев // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №14. – С. 61–62.
3. Предпринимательство в культуре // Культурология. – 2016. – №10. – С. 55.
4. Предпринимательство в культуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:01296:article>

Сава-Завадская Ольга Владимировна
студентка

Дюйзен Екатерина Юрьевна
канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный
университет экономики и права»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены исторические предпосылки становления и развития корпоративной культуры организации, рассмотрены понятия корпоративной культуры, выявлены признаки культуры, а также определена ее значимость для современных организаций.

Ключевые слова: корпоративная культура, ценности, модель поведения, сотрудники организации.

Сегодня, в эпоху всепоглощающей культурной, информационной и пространственной глобализации, для компаний открыты небывалые до

сих пор возможности освоения новых рынков, сфер распространения их продукции и услуг, свободных ресурсных баз. То есть, теоретически каждая компания (фирма) обладает огромным потенциалом дальнейшего роста и развития, а на практике это явление уже давно воплощено в феномене многочисленных транснациональных корпораций.

Термин «корпоративная культура» впервые применил в XIX веке немецкий фельдмаршал и военный теоретик Мольтке, он применял его, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде. В то время взаимоотношения регулировались не только уставами, судами чести, но и дуэлями: сабельный шрам являлся обязательным атрибутом принадлежности к офицерской «корпорации». Правила поведения, как писанные, так и неписанные, сложились внутри профессиональных сообществ еще в средневековых гильдиях, причем нарушения этих правил могли приводить к исключению их членов из сообществ. Профессиональные и другие сообщества уже тогда часто имели внешние атрибуты. Обычно они были связаны с покроем и цветом одежды, аксессуарами, тайными символами принадлежности, поведенческими знаками, по которым члены сообществ могли отличать «своих» от «чужих». До сих пор студенты Оксфордского и Кембриджского университетов носят галстуки определенных цветов, а студенты Тартусского университета – особые фуражки [2].

В современных западных компаниях с давней историей классическим атрибутом корпоративной культуры являются, например, доски передовиков труда, почетные грамоты, переходящие знамена. В нашу жизнь само словосочетание «корпоративная культура» вошло совсем недавно, хотя то, что оно обозначает, существует уже давно. Вспомним хотя бы традицию вводить определенную форму одежды для работников различных специальностей, военных, учащихся, пионеров и бойскаутов – все это и есть проявление такой культуры.

Исследования в области культуры организации имеют довольно длительную историю. Профессор Корнелльского университета (США) Харрисон Трайс склонен считать первой попыткой исследования деятельности корпорации в культурном аспекте работу группы американских учёных во главе с Э. Мэйо в начале 30-х годов прошлого века при проведении известного Хоуторнского эксперимента в копании Western Electric в Чикаго. Этот эксперимент проводился в 4 этапа в течение пяти лет (1927–1932 гг.) и имел целью выяснение влияния на производительность труда отобранных для исследования работников компании самых разных факторов. Результаты первых двух этапов поставили вопрос о несостоятельности некоторых посылок «классической» теории менеджмента, и «виноваты» в этом были ранее не оценивавшиеся, «скрытые» психологические и социальные факторы [3].

Представим в таблице ряд наиболее распространенные определения корпоративной культуры различных авторов.

Таблица 1

Подходы к определению понятия
«корпоративная культура организации»

Автор	Определение корпоративной культуры с точки зрения автора
А.Я. Кибанов	«Наблюдаемые повторяющиеся модели поведения во взаимоотношениях людей, например, используемый язык, формы проявления уважения, принятые манеры» [3]

Н.И. Кабушкин	«Правила игры, действующие в организации; приемы и навыки, которыми должен овладеть новичок, чтобы быть принятым в члены организации» [5]
G. Нотам	«Нормы, возникшие в рабочей группе, такие как «хорошая работа за хорошую плату» [2]
T. Deal, A. Kennedy	«Ключевые (доминирующие) ценности, поддерживаемые организацией, такие как «качество продукта» или «роль лидерства» [3]
W.G. Ouchi A.M. Jaeger	«Философия, определяющая политику организации в отношении служащих и (или) заказчиков» [1]
R. Tagiuri, G. H. Lihvin	«Ощущение или климат, который создается внутренним пространством организации, а также манера общения членов организации с заказчиками и аутсайдерами» [2]
Карташова Л.В., Никонова Т.В.,	«Неуловимый, не осязаемый, не выражаемый прямо феномен, не требующий доказательств» [3]
S.L. McKay N.H. Hornberger	«Система публично и коллективно принятых понятий, действующих для данной социальной группы в данное время» [4]

Таким образом, корпоративная культура организации обладает двойственным характером: с одной стороны, она формирует систему ценностей; с другой стороны, на ее формирование оказывают влияние цели, нормы, стандарты и правила поведения сотрудников организации.

Корпоративная культура обладает следующими признаками:

1. Всеобщность – так как она пронизывает всю структуру и все виды действий в организации. А также формирует микроклимат в организации;
2. Неформальность – так как результаты ее воздействия невозможно измерить;

3. Устойчивость – традиционность принятых норм и правил. Так как корпоративная культура является продуктом взаимодействия между организацией и коллективом, то ключевым понятием становится «человеческая среда» [2].

В компании должна быть корпоративная культура, и что ее надо развивать – хотя бы потому, что несолидно этим не заниматься: осудят партнеры, сотрудники и бизнес-сообщество.

Позитивная корпоративная культура влияет на мотивацию, а та, в свою очередь – на финансовые показатели компании, руководители компаний нередко догадываются, только дождавшись проблем, которые никаким-даже очень качественным -регулярным менеджментом не исправить.

Таким образом, корпоративная культура представляет собой большую область явлений материальной и духовной жизни коллектива: доминирующие в нем моральные нормы и ценности, принятый кодекс поведения и укоренившиеся ритуалы, традиции, которые формируются с момента образования организации и разделяются большинством ее сотрудников [3].

Список литературы

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. – М.: ИПК Госслужбы, 2015.
2. Емельянов Е.Н. Психология бизнеса / Е.Н. Емельянов, Е.Е. Поварницына. – М.: Армада, 2014.
3. Молл Е.Г. Менеджмент: организационное поведение. – М.: Финансы и статистика, 2015.
4. Пугачев В. Руководство персоналом организации. – М.: Аспект-Пресс, 2014.
5. Управление персоналом: современная российская практика. – СПб.: Питер, 2014.

Скрыпник Владимир Ивановичведущий инженер
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
г. Петрозаводск, Республика Карелия

НЕКОТОРЫЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МАШИН ДЛЯ ЛЕСОСЕЧНЫХ РАБОТ

Аннотация: в данной статье представлен анализ условий, при выполнении которых машины для лесосечных машин Онежского тракторного завода смогут конкурировать с зарубежными.

Ключевые слова: конкуренция, лесосечные работы, лесосечные машины.

В настоящее время в России вместо традиционно применяемой в СССР и России с 30-х годов заготовки и вывозки леса в хлыстах или деревьях, в основном, применяется сортиментная технология. Машинизированная заготовка леса в сортиментах, в основном, производится комплексами машин в составе харвестеров и форвардеров. Так как в России указанные комплексы машин серийно не выпускаются, работа осуществляется комплексами машин производства стран ЕС, США, Канады и, частично, Белоруссии. Машинизированная заготовка леса в сортиментах, в основном, производится комплексами машин в составе харвестеров и форвардеров.

В рамках исследований [1–4] автором дан анализ условий, при выполнении которых машины для лесосечных машин Онежского тракторного завода смогут конкурировать с зарубежными.

В период с начала 2014 года по настоящее время, курс зарубежной валюты (доллар, евро) по отношению к рублю резко вырос, соответственно, для российских потребителей увеличилась и стоимость зарубежной техники. Кроме того, за период с 2008 по 2016 г. изменилась номенклатура выпускаемой техники; некоторые зарубежные предприятия прекратили выпуск машин для лесозаготовок, другие наоборот, открыли производство. В частности, в Белоруссии Минский тракторный завод прекратил выпуск харвестеров и форвардеров, а фирма «Амкодор» освоила их производство даже в большем объеме, как по количеству, так и по номенклатуре.

Машины и комплексы машин на базе гусеничных тракторов повышенной проходимости позволяют обеспечить устойчивую, производительную работу с высокими технико-экономическими показателями. При применении на машинизированной заготовке сортиментов перспективных комплексов машин на базе современных гусеничных тракторов ОТЗ-300 и ОТЗ-400, производительность на чел.-день варьировалась от 46 м³/чел.-день до 60 м³/чел.-день (харвестер на базе ОТЗ-450 + форвардер ОТЗ-350 и харвардер на базе ОТЗ-450), удельные эксплуатационные затраты 312,9 и 292,9 руб/м³, капитальные 512,7 и 570,4 руб/м³. При использовании на машинизированной заготовке комплексов машин в составе ВТМ, процессора и форвардера производительность на чел.-день – 34,1 м³/чел.-день, Суд и Куд, соответственно 354,1 и 462,5 руб/м³.

Таким образом в условиях импортозамещения целесообразно внедрять лесосечные машины на гусеничной базе, затем нужна локализация зарубежных колесных машин с последовательным переходом на выпуск машин, на базе колесных и гусеничных тракторов, оснащенных отечественным технологическим оборудованием [1–6].

Список литературы

1. Кузнецов А.В. Совершенствование процессов лесотранспорта путем рациональной взаимосвязи параметров транспортных средств и первичной транспортной сети: Автореф. дис. ... д-ра техн. наук [Текст]; Петрозаводский государственный университет. – Петрозаводск, 2015.
2. Скрыпник В.И. Анализ технологических процессов лесосечных работ [Текст] / В.И. Скрыпник, А.В. Кузнецов, А.С. Васильев // Научные исследования: от теории к практике. – 2015. – №3 (4). – С. 350–351.
3. Скрыпник В.И. Валочно-трелевочно-процессорная машина – перспектива для отечественного лесного машиностроения / В.И. Скрыпник // Наука, образование, инновации в приграничном регионе: Материалы 2-ой Республиканской научно-практической конференции; Петрозаводский государственный университет. – 2015. – С. 12–13.
4. Шегельман И.Р. Методология синтеза патентоспособных объектов интеллектуальной собственности: Монография [Текст] / И.Р. Шегельман, А.С. Васильев, П.В. Будник. – Петрозаводск, 2015.

Сорокина Полина Викторовна
магистрант

Убогович Юлия Ивановна
канд. экон. наук, доцент

ГАОУ ВО «Астраханский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Астрахань, Астраханская область

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены такие понятия, как «сущность человеческого капитала» и «направление инвестиций в человеческий капитал», представлена характеристика основных методов оценки эффективности частных инвестиций в человеческий капитал.

Ключевые слова: человеческий капитал, эффективность инвестиций, инвестиции в образование, отдача от инвестиций.

Человеческий капитал, как проблема, берет давние корни в истории развития экономической мысли. Становление теории человеческого капитала началось в 1960-х гг. и стало известно благодаря Т. Шульцу и Г. Беккеру, являющимися нобелевскими лауреатами в сфере экономики. В российской экономике надлежит выделить работы В.С. Гойло, Р.И. Капелюшникова, А.В. Дайновского, В.И. Марцинкевича. Своеобразное толкование форм, сущности и содержания человеческого капитала отображены в трудах С.А. Дятлова, М.М. Критского, А.И. Добрынина, Е.Д. Цыреновой, С.А. Курганского.

Человеческий капитал, как правило, выступает в роли установленного запаса знаний образовательного, а также специализированного характера, умений, набранного опыта, профессиональной маневренности и т. д. Он формируется как своеобразный вид инвестиций, совокупность затрат на становление воспроизводственного потенциала человека, улучшение качества и усовершенствование функционала работников и служащих.

В развернутом толковании человеческий капитал охватывает мировосприятие, воспитание, общее образование, особое углубленное образование, состояние здоровья, таланты и данные личности, собственное состояние и окружение, которое способствует совершенствованию результатов интеллектуальной деятельности (личные взаимосвязи, личная информация и концепция ее применения и т. д.). Также, человеческий капитал включает в себя долю внешней среды, которая содействует увеличению эффективности персональной интеллектуальной работы человека.

Отметим следующие характерные черты человеческого капитала: он считается одной из основных ценностей компании, а также, основным условием ее экономического роста; формирование человеческого капитала требует от организации различных расходов; человеческий капитал подвержен физическому и моральному износу, а также, способен нарастать и приумножаться; различие человеческого капитала с физическим заключается в степени ликвидности; человеческий капитал невозможно отделить от личности, так как она является «носителем» человеческого капитала; применение человеческого капитала и извлечение прибыли находится под контролем как самого предприятия, так и человека.

Если посмотреть под одним углом, то человеческий капитал характеризуют, как самый ценный ресурс организации, который считается основным условием финансового роста фирмы и признаком ее конкурентоспособности. Если измерить воздействие, которое работники оказывают на финансовые показатели организации, руководящий состав фирмы сможет производить оценку и совершенствовать умения и навыки своего персонала так, чтобы преобразить их личностные качества в значимые экономические характеристики организации. Замер человеческого капитала, как правило, не обладает стопроцентной точностью, однако, процедура его измерения чрезвычайно значим. Значительной ролью обладает увеличение эффективности вложений в человеческий капитал компании для того, чтобы предоставить непрерывный профессиональный рост и значительную работоспособность сотрудников.

Но, с другой стороны, многочисленные руководители компаний и предприятий требуют, чтобы человеческий капитал не имел каких – либо измерителей. Организации, на самом деле, понижают ценность и значимость персонала, в том случае, когда стараются приступить к их оценке, как к оценке финансовых активов. По нашему мнению, само наличие такого обсуждения довольно четко объясняет значимость оценки человеческого капитала.

Г. Беккер, основоположник теории человеческого капитала, сформулировал свое понимание человеческого капитала и представил модель целесообразности вложений в его развитие на уровне компании. Его труд – это фундаментальное исследование в рамках теории человеческого капитала, а также основа последующих исследований в этой области.

Взяв во внимание инвестиции компании в подготовку персонала, Г. Беккер акцентировал внимание на специальной и общей подготовке сотрудников. Специальная подготовка даёт познаниями, умения и навыки, которые интересны и значимы только для той компании, в которой (или для которой) они были получены. Как пример, знакомство начинающих сотрудников и стажеров с организационной структурой, внутренним порядком фирмы. В процессе же общей подготовки сотрудник наделяется умениями, которые будут применимы, как на настоящем месте работы, так и, при ее смене, в большом количестве других фирм. Как пример, обучение работы на компьютере; обучение конкретным программам массового пользования (Word, Excel). Беккер продемонстрировал, то, как общая

подготовка может быть косвенно оплачена самим сотрудником. Работник, стремясь к повышению квалификации для возможного дальнейшего продвижения по карьерной лестнице, соглашается на понижение заработной платы на время обучения, т.к. рабочий день сокращается. Если бы оплата обучения происходила за счет компаний, то они теряли бы свои средства, вложенные на обучение персонала, при увольнении сотрудников. Что касается специальной подготовки, то она оплачивается именно компаниями, так как им и достается доход от нее, ведь специальная подготовка включает в себя знания, которые имеют смысл только для определенной фирмы. В ином случае, если бы специальную подготовку оплачивали сами сотрудники, при увольнении по инициативе компании потери нес бы персонал [1, с. 103].

Имеет смысл отметить, что в последнее десятилетие выпущено довольно крупное количество научных трудов, которые посвящены изучению трудностей, касающихся инвестиций в человеческий капитал. Среди российских ученых особенно отметим деятельность Ю.А. Корчагина, В.В. Лукашевича, Р. Капелюшникова, И. Майбунова, М. Нелюбиной и т.д. В данных работах разбирается важность, значимость, значение, цели и методы оценки и количественные характеристики человеческого капитала.

Профессор Корчагин, который является руководителем Центра исследований региональной экономики, объективно разграничивает инвестиции компании в человеческий капитал и инвестиции в образование, а также, и инвестиции в знания. Инвестиции фирмы на повышение квалификации сотрудников он относит к инвестициям в образование, а вложения на приглашение готовых сотрудников, инвестиции в науку, в инновации, в НИОКР он причисляет к инвестициям в знания [4, с. 113].

Процесс инвестирования в человеческий капитал разделяется на восемь стадий, согласно взгляду Нелюбиной. Они включают в себя: расходы на получение образования, расходы на отбор и набор работников, вложения в сотрудников на срок обучения, вложения в персонал на время накопления потенциала, расходы на сотрудников на период достижения профессиональных успехов, вложения в персонал на срок повышения квалификации, расходы на работников на время понижения и «устаревания» мастерства [7, с. 92].

Исходя из различных исследований и опыта, приоритеты в осуществлении инвестиций в человеческий капитал в России значительно различаются с предпочтениями запада. Дело в том, что в ближайшее время Российскую Федерацию ожидают последствия «демографической ямы». Это способно увеличить конкурентную борьбу компаний за потенциальных сотрудников и, в соответствии с этим, стимулировать крупные инвестиции в специфичный человеческий капитал. Ожидаемо, что потребность в обучении кадров со стороны компаний существенно увеличится.

Заинтересованность в сотруднике со стороны руководства прямо пропорциональна объему инвестиций в человеческий капитал. Закрепление сотрудника в компании, результативное и разумное применение его профессиональных возможностей может быть достигнуто за счет реализации верной и точной организации системы мотивации и стимулирования труда.

Необходимо выделить, что усовершенствование применения человеческих ресурсов фирмы объективно рассматривается как основной запас увеличения финансовой эффективности ее деятельности, а специфические инвестиции в человеческий капитал – как перспективные вложения.

Ключевыми проблемами, которые нужно рассмотреть менеджменту фирмы перед вложением инвестиций в человеческий капитал, являются таковые: окупится ли вложенный капитал (какие будут типы эффекта от вложения в человеческий капитал); в какие сроки возможен итог от инвестиций; какой размер средств нужен для инвестирования; каковы вероятные виды вложений денежных средств; как дать оценку рациональности инвестиций в становление и дальнейшее развитие человеческого капитала.

Установлено, что эффективность от вложения инвестиций в человеческий капитал находится в прямой зависимости от срока жизни его носителя, т.е. от длительности трудоспособного возраста, и чем раньше начнутся вложения в личность, тем стремительнее они начинают давать результат. По мере накопления человеческого капитала его прибыльность увеличивается до конкретной границы, которая урезана верхним рубежом интенсивной трудовой деятельности (активного трудоспособного возраста), а далее сильно уменьшается.

Большая часть ученых имеют общее мнение с позиции того, что человеческий капитал считается инерциальным производительным фактором, капиталовложения в него дадут результат лишь через определённый срок [2, с. 84].

Вложения в человеческий капитал считаются оправданными, если наблюдается направленность на увеличение производительной работы фирмы и пролеживается вложение определенного работника в этой направленности. Как считает профессор В.В. Лукашевич, итогом вложений в человеческий капитал является увеличение производительности труда. Зависимость между данными признаками он выразил последующей формулой:

$$\text{Эч} = (\text{Вп} - \text{Вд}) \times \text{Цед} / \text{Ич},$$

где Эч – эффективность инвестиций в человеческий капитал на N-м этапе;

Вд – выработка работника до обучения;

Вп – выработка работника после обучения;

Цед – цена единицы продукции;

Ич – инвестиции в человеческий капитал [5, с. 31].

Обычным признаком, измеряющим размеры скопленного специфического человеческого капитала, считается специальный стаж, это время, в течение которого сотрудник трудится на конкретном рабочем месте, в конкретной организации. По оценке Капелюшников, в России специальный стаж составляет семь лет, а в странах Западной Европы он составляет десять – двенадцать лет. Обратная сторона данного явления – значительная текучесть кадров. Обычно, пик заработной платы в процессе трудовой деятельности приходится на возраст пятидесяти лет. Конкретно в данном возрасте результат от инвестиций в человеческий капитал доходит до своего максимального значения. Однако в России пик получения дохода происходит приблизительно в срок лет, то есть на десять лет раньше [3, с. 39].

Делая заключение отметим, что экономике Российской Федерации необходимо еще продолжительный период находиться в обстоятельствах очевидной недостаточности специфического человеческого капитала. Вместе с этим, менеджмент отечественных фирм в основном понимает важность, которую работники оказывают на экономические показатели работы, и которая неосуществима в отсутствии управления человеческим капиталом. Такой подход подразумевает поиск методов реальной оценки того, что ранее считалось нематериальными активами.

Список литературы

1. Беккер Г. Человеческий капитал. Главы из книги // США: экономика, политика, идеология. – 2013. – №13. – С. 99–129.
2. Исаенко А.Н. Человеческий капитал – определяющий фактор экономического роста // Человек и труд. – 2012 – №4. – С. 78–91.
3. Капелюшников Р. Человеческий капитал России: эволюция и структурные особенности // Вестник общественного мнения. – 2015. – №3. – С. 41–48.
4. Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал: фактор развития или деградации?: Монография. – Воронеж: ЦИРЭ, 2012. – 254 с.
5. Лукашевич В.В. Эффективность инвестиции в человеческий капитал // Полиграфист и Издатель. – 2013. – №67 – С. 35–47.
6. Майбуров И. Эффективность инвестирования в человеческий капитал в США и России // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – №5. – С. 4–14.
7. Нелюбина М. Подходы к оценке эффективности инвестиций в персонал // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №4 – С. 78–85.

Тимко Виктория Борисовна

ведущий эксперт

Сибирское главное управление

Центрального Банка РФ

г. Новосибирск, Новосибирская область

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ

Аннотация: данная статья посвящена паевым инвестиционным фондам в России. Автором спрогнозировано снижение уровня доходности паев закрытых фондов недвижимости в 2016 году.

Ключевые слова: паевые инвестиционные фонды, коллективное инвестирование, экономико-математическое моделирование.

Накопления населения страны, не задействованные в процессе воспроизводства, могли бы приносить своим собственникам постоянный доход, получение которого наиболее доступно при участии в способах коллективных инвестиций в форме паевых инвестиционных фондов, а государство бы получило результат внутреннего вливания ресурсов напрямую в сферы производственной и инновационной экономик.

Паевые инвестиционные фонды в нашей стране начали формироваться в условиях, при которых социально-экономическая система в стране достигла такого уровня, что сбережения населения, были обусловлены рядом социальных факторов (мотивы сбережения, возрастная структура населения, уровень образования, пенсионное обеспечение и страхование), так и экономическими факторами (рост доходов, общая экономическая конъюнктура). Являясь более безопасным инструментом инвестирования по сравнению с акциями, паевые инвестиционные фонды, как правило, показывают устойчивый высокий процент дохода. Развитие паевых инвестиционных фондов (ПИФ) благоприятно воздействует на развитие рынка ценных бумаг. ПИФы аккумулируют временно свободные денежные средства граждан и институциональных инвесторов, и тем самым усиливают инвестиционный интерес, стимулируют оборот ценных бумаг, что, в конечном итоге, обеспечивает приток инвестиционных ресурсов в производственные сектора экономики.

Диверсификация финансовых вложений инвесторов может быть осуществлена за счёт инвестирования в альтернативные проекты, которые могут быть не связаны с фондовым рынком, поскольку диверсификация инвестиций предоставляет возможность снижать риски и иметь различный потенциал доходности. Так, инвестиции в закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости рентного типа имеют риски, сравнимые с облигационными, так как в состав такого ЗПИФа будет включаться имущество, которое обладает определённой стоимостью. Но, следует отметить, что и доходность рентного фонда сравнительно не высока. Вместе с тем, более высокий уровень доходности могут обеспечить инвестиции в венчурные или девелоперские ЗПИФы, которые, однако, сопровождаются и более высокими рисками. Повышение в последние годы интереса профессиональных пайщиков к ЗПИФам позволяет фондам недвижимости занять лидирующую позицию по распространённости.

Современное состояние в России несколько конфликтует с международным опытом в связи с доминированием ЗПИФов над открытыми. В зарубежных странах более успешно идет развитие индустрии инвестиционных открытых фондов (США, Китай) [3]. Эксперты считают, что во многом результаты работы паевых инвестиционных фондов определяются мастерством и везением управляющих компаний. Ведь благодаря действиям управляющих компаний некоторые паевые инвестиционные фонды акций в 2012 г. принесли доходы своим пайщикам более 20%, это при том, что индекс ММВБ вырос всего на 5,2%.

Коллективное инвестирование представляет собой такую организацию инвестиционного бизнеса, при которой средства, осознанно и целенаправленно вложенные инвестором в определенное предприятие (фонд), аккумулируются в единый пул (денежный мешок) под управлением профессионального управляющего с целью их прибыльного последующего вложения [6].

К преимуществам коллективного инвестирования по сравнению с частным, самостоятельным управлением относят [3]:

- профессиональное непрерывное управление активами, переданными в доверительное управление;
- возможность для инвестирования небольшой суммы денежных средств;
- возможность для диверсификации вложений путем размещения средств фондов в различные по составу и структуре активы;
- минимизацию издержек на управление, регистрацию и хранение активов.

В соответствии с Федеральным законом к таким типам финансовых институтов относятся [1]:

- паевые и акционерные инвестиционные фонды (ПИФы);
- негосударственные пенсионные фонды (НПФы);
- кредитные союзы и потребительские кооперативы (КПК);
- общие фонды банковского управления, инвестиционные банки (ОФБУ).

В настоящий момент в России уже сформирована цивилизованная инфраструктура для привлечения коллективных инвестиций, которая функционирует на основе деятельности:

- сберегательных и коммерческих банков, кредитных союзов;
- страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов;
- инвестиционных фондов.

Таким образом, факторы, входящие в модель, объясняют зависимую переменную на 97%.

В результате осуществления экономико-математического моделирования методами корреляционно-регрессионного и трендового анализа, можно сделать вывод, что изменение уровня доходности ЗПИФ недвижимости зависит от большого числа факторов, ряд из них оказывает существенное воздействие на исследуемый показатель и это: стоимость барреля нефти, курс доллара США, средневзвешенные ставки по депозитам физических лиц, ставка ММВБ. В результате осуществления расчетов было спрогнозировано снижение уровня доходности паев закрытых фондов недвижимости в 2016 году.

Список литературы

1. Об инвестиционных фондах: Федеральный закон от 29.11.2001 №156-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016).
2. Министерство Финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru>
3. Мацкевич А.А. Факторы, определяющие эффективность фондового рынка // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №32.
4. Официальный сайт РВК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rusventure.ru
5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru
6. Рамазанов А.В. Направления регулирования инвестиционной активности участников фондового рынка // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – №1 (12). – С. 119–121.
7. Закиров А.И. Закрытые паевые инвестиционные фонды как источник финансовых ресурсов институтов коллективных инвестиций / А.И. Закиров, С.С. Сарнацкий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/zakrytye-paevye-investitsionnyeh-fondy-kak-istochnik-finansovykh-resursov-institutov-kollektivnykh-investitsiy>

Тулеев Ильяс Валерьевич

аспирант

Чуйский университет

г. Бишкек, Кыргызстан

ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ В ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация: в данной статье представлена бальная оценка рисков, позволяющая определиться с вероятными рисками разработки горнорудных месторождений в Кыргызстане.

Ключевые слова: риски, горнорудная промышленность, бальная оценка рисков, градация рисков.

Риски, по результатам действия в промышленности, в частности в горнорудной, делятся на две группы:

– типовые риски, действующие во всех сферах человеческой деятельности, например, риски конкурентоспособности продукции производства или риски потерь и убытков, возникающие в условиях неопределенности при управлении добычей горнорудного сырья;

– специфические риски, имеющие место лишь в горнорудной промышленности, например, риски запасов горнорудного сырья.

Очевидно, знания рисков в горном деле позволяют горнорудным компаниям определиться с обоснованием выбора разработки месторождений и возможностями управления рисковыми последствиями. Поэтому очень важно для горнорудных компаний, во-первых, определиться с вероятными рисками конкретной территории, а во-вторых, оценить рискованные последствия. Поскольку не все риски характеризуются цифровыми показателями, то мы предлагаем использовать бальную оценку, исходя из максимума оценки в 10 баллов.

По результатам наших исследований практики Кыргызстана, риски в горнорудной промышленности характеризуются рядом особенностей на разных этапах процесса подготовки проектов и освоения горнорудного сырья, и подлежат оценке следующими показателями:

- риски оценки запасов горнорудного сырья – 6 баллов;
- риски оценки горнорудных проектов – 4 балла;
- риски финансовые – 8 баллов;
- риски производства – 4 балла;
- риски сбыта продукции производства – 5 баллов;
- риски налоговые – 3 балла;
- риски нарушения экологии территории – 7 баллов;
- риски кадровых ресурсов – 2 балла;
- риски взаимоотношений с государством – 10 баллов;
- риски взаимоотношений с местными органами власти – 8 баллов;
- риски взаимоотношений с местным населением – 10 баллов и др.

Как видно из перечня оценки рисков в горном деле, в Кыргызстане наибольшим количеством баллов (10 баллов) оцениваются риски взаимоотношений с государством и с местным населением.

Удивляет то, что добыча горнорудного сырья отнесена к приоритетным направлением развития экономики республики, что никак не подтверждается действиями властей республики.

Удивляет враждебное отношение местного населения к работе компаний, занятых разработкой горнорудных месторождений. Компании постоянно сталкиваются с непониманием местного населения социально-экономической роли развития в республике горного дела.

Наверное, предложенная нами бальная оценка рисков в горнодобывающей промышленности, в частности Кыргызстана, может быть спорной для отдельных экономистов, но суть в том, что нами предпринята попытка оценить риски на примере горнодобывающих компаний, действующих на территории республики.

Предложенная нами бальная оценка рисков дополнительно информирует инвесторов и добывающие компании о вероятных последствиях работы в Кыргызстане и необходимости управления вероятными рисками.

Список литературы

1. Рогов М.А. Риск-менеджмент / М.А. Рогов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 118 с.
2. Чертов С.С. Управление рисками в промышленности / С.С. Чертов. – Кемерово, 2003. – 106 с.

Харченко Юлия Валерьевна

студентка, техник деканата

Сорочкина Оксана Юрьевна

канд. техн. наук,

доцент, заместитель декана

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Аннотация: в данной статье описывается стандартная классификация жилых помещений на примере студенческого общежития №5 Донского государственного технического университета. Авторами была рассмотрена процедура оценки соответствия и проведен анализ нормативных требований на реальных условиях жизни студентов. Были также изучены порядок регистрации документов и процесс оценки соответствия. Проведя полный анализ требований, определив все преимущества и недостатки, исследователи пришли к выводу о том, что общежитие №5 может иметь статус в размере 3-х звезд.

Ключевые слова: классификация, средства размещения, анализ требований, требования, критерии, балльная оценка, сертификат соответствия, категоризация, классификация, система стандартов.

DOI: 10.21661/r-80527

В последние годы развитие туристической индустрии сделало огромный скачок вперед. Выдача сертификата соответствия гостинице и присвоение ей категории, прежде всего, служит информативной функцией, главными целями которой служит информирование потребителей необходимой информацией о средствах размещения, которые предоставляют свои услуги. Но, прохождение проверки аккредитованными органами и присвоение «звездной» категории интересно непосредственной для самой гостиницы и ее владельца, поскольку присвоение категории значительно влияет на стоимость оказываемых услуг, привлекает и увеличивает туристический поток.

До недавнего времени категоризация осуществлялась на добровольной основе, но согласно приказа Министерства культуры Российской Федерации №1215 любое предоставление гостиничных услуг с 1 июля 2016 года не допускается без наличия сертификата соответствия о присвоении категории.

В документе четко описывались все критерии, по которым проходило оценивание гостиничного фонда, требования, предъявляемые к услугам размещения. Интересной особенностью является тот факт, что ранее пройти процесс категоризации и получить сертификат соответствия могли отели во владениях, которых было любое количество номерного фонда, теперь же, «звездные» категории могут присвоиться исключительно отелям, чей номерной фонд более 5 номеров [1].

Хочется отметить, что министерство культуры опубликовало на сайте документ, в котором говорится, что владельцы гостиничного бизнеса сами могут определять «звездность» своих гостиниц. Сведения о присвоении определенного статуса гостиницы будут заноситься в Единый феде-

ральный реестр, в котором любой желающий сможет ознакомиться с подробной информацией о гостиницах и проверить соответствие «звездного» статуса заявленным требованиям [1].

В России разработана система контроля над уровнем «звездного» статуса гостиничного бизнеса. Таким образом, все гостиницы, прошедшие проверку своей гостиницы, и владельцы, самостоятельно присвоившие своему средству размещения «звездность» будут продолжать работу на туристическом рынке. При этом хочется отметить, что владельцы туристического бизнеса, по размещению туристов самостоятельно присвоившие себе статус в виде звездности будут нести огромную ответственность, если в ходе контроля и проверки гостиницы окажется, что «звездность» завышена и присвоена неверно и не соответствует реальному состоянию гостиницы и иному средству размещения. Что касается контроля этого процесса, то его будет осуществлять государство. Гостиницы, присвоившие себе статус без соответствующей проверки аккредитованным органом, будут регулярно проходить проверки, за любое несоответствие в ходе контроля хозяин будет привлечен к административной ответственности.

В России туристическая деятельность регулируется Федеральным законом от 24.11.1996 года №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», в котором говорится и о классификации гостиниц и иных средств размещения [2].

Проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году, затронуло многие отрасли туристической деятельности, не исключением стало и категоризация гостиничного бизнеса.

Рассматривая отечественную классификацию, можно отметить следующее изменение, что помимо постоянных проверок проклассифицированных гостиниц, доказывать и подтверждать свою «звездность» все средства размещения обязаны будут каждые два года (до изменения в Федеральном законе, сертификат соответствия выдавался на 5 лет). Согласно изменениям в законодательстве, теперь проверку на соответствие будут проходить не только услуги, предоставляемые гостиницей, номерной фонд, но также персонал гостиницы. Изменения в приказе Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. №1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристической индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» касаются уровня повышения обслуживания и увеличением предоставляемых услуг, помимо этого, выделили отдельную категорию «мини-отели» [1].

Затронув тему классификации гостиничного бизнеса, хотелось бы рассмотреть более подробно совершенно новую систему стандартов для гостиниц – Hotelstars Union.

Hotelstars Union единая система стандартов была разработана в 2009 в Праге. Принята система относительно недавно, в январе 2010 года. Принятие Hotelstars Union проходило на собрании ассоциации владельцев гостиниц, таких стран как Швеция, Швейцария, Англия, Венгрия, Германия, Чехия и Австрия. При утверждении данной системы, предполагалось, что все страны Европы будут проходить классификацию согласно этой системы [6].

Hotelstars Union абсолютно новая система стандартов, целью создания которой, являлось создание и внедрение единой системы оценивания всех отелей по всему миру. Создание такой системы удобно, прежде всего, для туристов, которые адекватно могут оценить и сравнить отели разных стран.

Система стандартов Hotelstars Union оценивает гостиницы порядка более чем по 270 критериям, в то время как в российской системе классификации критериев в несколько раз меньше. Новая система учитывает такие детали как: расширенный завтрак, полочки из льна, специально отведенное место для багажа в комнате, швейный набор, персонализированные приветствие для каждого гостя с цветами, предоставление компьютера и многие другие моменты, которые могут и обязаны предоставлять отели [6].

Поскольку Россия не входит в число стран, использующих данную систему как основную, то хотелось немного конкретнее рассмотреть применение системы стандартов Hotelstars Union на примере гостиничного бизнеса Украины.

В Госслужбе туризма Украины было принято решение с января 2012 года использовать единую систему стандартов Hotelstars Union, согласно которой, была предусмотрена обязательная категоризация украинских гостиниц [5].

Не удивительно, что Госслужбы Украины приняли решение об обязательной категоризации, ведь до момента введения общей системы стандартов, только 10% всех гостиниц страны имели соответствующие сертификаты соответствия, и прошли полную проверку на присвоение категории. Большая часть гостиниц и иных средств размещения, присвоила «звездный» статус себе самостоятельно, не имея никаких разрешений и оснований на это действие [4].

Как было отмечено туристическими экспертами Украины [4], качество услуг, предоставляемых в стране, а именно услуг размещения, значительно ниже установленных государством, соответственно, далеки от европейских стандартов, которые на данный период являются примером. Именно введение обязательной категоризации должно заставить владельцев отелей значительно повысить качество предоставляемых услуг.

Европейская система стандартов Hotelstars Union сейчас является наиболее жесткой и прогрессивной. Однако есть и недостатки во внедрении этой системы в Украине, а именно, гостиничный сегмент разделился, сейчас в стране не хватает номерного фонда так называемого «среднего» звена – трехзвездочных гостиниц, на данный момент преобладают гостиницы с количеством в «четыре» и «две» звезды.

В любой системе есть свои достоинства и недостатки, для каждой страны они свои. Введение единой системы стандартов по всему миру, было бы лучшим решением. Многие страны уже поддерживали эту идею, возможно в будущем и Россия пример систему Hotelstars Union обязательной к классификации.

Сейчас, система классификации гостиниц России далеко не идеальна, но с каждым годом Минкультуры РФ пересматривают и ужесточают требования к гостиницам, чтобы вывести российскую классификацию самый высокий уровень. Прежде всего, категоризация гостиничных комплексов, хостелов, пансионатов и иных средств размещения, необходима для подтверждения безопасности своим постояльцам.

Список литературы

1. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/> (дата обращения: 03.04.2016).
2. Росстандарт (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gost.ru/> (дата обращения: 28.03.2016).
3. Кусков А.С. Оказание туристских услуг: гражданско-правовое регулирование / А.С. Кусков, Н.В. Сирик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.knigafund.ru/> (дата обращения: 28.03.2015).

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/> (дата обращения: 01.01.2016).
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/> (дата обращения: 20.03.2016).
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hotelstars.eu/> (дата обращения: 15.03.2016).
7. ГОСТ Р ИСО/МЭК 51185–98. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 1998–07–09. – М.: Госстандарт, 1999.
8. №132 – ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ». – Введ. 1996–11–24. – М.: Госстандарт, 1996.
9. №184 – ФЗ «О техническом регулировании». – Введ. 2002–12–30. – М.: Госстандарт, 2003.

Харченко Юлия Валерьевна
студентка, техник деканата

Сорочкина Оксана Юрьевна
канд. техн. наук,
доцент, заместитель декана

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

О ПРОБЛЕМЕ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ РАЗМЕЩЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема неоднозначности использования терминологии в сфере услуг размещения. Работа посвящена проблематике взаимосвязи требований и терминов в области оценки соответствия гостиничных услуг в России. В ходе исследования авторами была учтена возрастающая потребность в проведении процедуры оценки соответствия туристических услуг, а также большое внимание уделено практической значимости единства и однозначности используемых определений: «классификация», «категоризация» и «сертификация». Это позволит обеспечить достоверное информирование потребителей туристических услуг.

Ключевые слова: классификация, средства размещения, анализ требований, требования, критерии, бальная оценка, сертификация, категоризация, сертификат соответствия.

DOI: 10.21661/r-80524

Деятельность по оказанию гостиничных услуг является одной из наиболее развитых отраслей туристической деятельности. В сфере обслуживания гостиничный бизнес использует труд огромного числа людей и обслуживающего персонала. Не меньшим является и количество «потребителей» этого труда.

В настоящее время большинство современных отелей, предоставляют не только услуги размещения, но и достаточное количество различных дополнительных услуг, которые могут удовлетворить самые разнообразные пожелания своих постояльцев.

Поскольку с каждым годом туристическая деятельность развивается все стремительней, и количество гостиниц увеличивается соответственно,

процесс категоризации и выдача сертификата соответствия стоит на первом месте и является одной из наиболее актуальных проблем с точки зрения управления качеством гостиничных услуг.

Очень часто потребители услуг обращают внимание на такую информацию как наличие сертификата соответствия, свидетельства о присвоении «звездной» категории отелю или наличие документа подтверждающего, что гостиница успешно прошла проверку на соответствие своих услуг заявленным требованиям. В чем же различие между терминами тесно связанными с услугой размещения?

Нас интересует не сам процесс оценки соответствия услуг размещения, а его терминология. Внимание притягивает к себе следующий момент, что в различных источниках процесс оценки соответствия называется по-разному: в одних случаях это классификация как сказано в ФЗ «О туристической деятельности» [1], в других это категоризация, как принято называть оценку соответствия у экспертов в туристической отрасли, а в третьем случае – это сертификация.

Так что же на самом деле подразумевает под собой оценка соответствия гостиничных услуг: классификация, категоризация или сертификация?

Для более детального рассмотрения проблемы и определения верного понятия, рассмотрим каждое из трех понятий отдельно:

- классификация – это принцип распределения однородных предметов или понятий по классам, группам, отделам и т. п. по какому-либо общему признаку;

- категоризация – это метод отнесения познаваемого объекта к некоторому классу, в качестве которого выступают категории, выражающие наиболее существенные отношения тех или иных областей действительности, знания и деятельности;

- сертификация – форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

Таким образом, встает вопрос адекватности использования терминов применительно к процессу оценивания средств размещения.

В Российской Федерации, согласно Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», одним из направлений государственного регулирования деятельности по оказанию гостиничных услуг является классификация объектов туристской индустрии, к которым относятся, прежде всего, гостиницы [2].

ФЗ №132 является основным документом в туристической области. При присвоении «звездного» статуса гостинице руководствуются этим законом. В ФЗ четко прописаны требования, предъявляемые к процедуре оценки соответствия. Эти требования называются – классификацией. Но в самом стандарте так используются такие понятия как: категоризация и сертификация [2].

Рассмотрим каждое из основных понятий оценки соответствия непосредственно в области услуг размещения. Под классификацией в туристической деятельности понимается процесс отнесения конкретной гостиницы к классификационной группе – категории. В то время как процесс категоризации состоит из двух прописанных в Законе действий: оценки соответствия гостиницы классификационным требованиям; документального подтверждения установленного соответствия категории и состоящего в выдаче сертификата категории и знака соответствия [2]. Сертифи-

кация – форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

Данные определения даны не зря, получается, что в приказе федерального агентства туризму называется «классификация», в Законе о техническом регулировании – «сертификация» [3]. Есть мнение экспертов в туристической деятельности о внесении изменений в терминологию и заменить понятие «классификация», на определение «сертификация», каковой она и является.

Безусловно, каждое из этих понятий очень важно в туристической деятельности, каждое раскрывает и решает проблемы, связанные непосредственно со своей спецификой. Если рассмотреть каждое определение в гостиничном бизнесе, то: классификация – это процесс присвоения «звездного статуса» гостинице, согласно ФЗ «О туристической деятельности», категоризация – это процесс оценивания непосредственно номерного фонда гостиницы, сертификация – процесс выдачи сертификата соответствия, в котором описаны результаты классификация и категоризации [2].

Разумным было бы ввести единую терминологию, которая охватывала все процессы присвоения «звезды» отелю и номерному фонду. Если рассматривать данные определения, то только классификация затрагивает более глубоко и масштабно сам процесс оценки соответствия.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, о необходимости единообразия использования терминологии при оценке соответствия.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 51185–98. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. – Введ. 1998–07–09. – М.: Госстандарт, 1999.
2. №132 – ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ». – Введ. 1996–11–24. – М.: Госстандарт, 1996.
3. №184 – ФЗ «О техническом регулировании». – Введ. 2002–12–30. – М.: Госстандарт, 2003.

Хингкаи Хиу
магистрант

Киящук Тарас Васильевич
канд. психол. наук,
доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов»
г. Москва

МОТИВАЦИЯ

Аннотация: данная статья посвящена такому понятию в экономике, как «мотивация». Авторами рассмотрена внешняя и внутренняя мотивация, а также теории и модели мотивации.

Ключевые слова: мотивация, конкуренция, теория, внешняя мотивация, внутренняя мотивация.

Мотивация представляет собой теоретический конструкт, используемый для объяснения поведения. Она представляет причины действий людей, желаний и потребностей. Мотивация также может быть определена

как направление в поведении, или то, что заставляет человека хотеть повторить поведение, и наоборот. Мотив – это то, что побуждает человека действовать определенным образом или по крайней мере развивать склонность к специфическому поведению. По словам Маег и Мейер, «мотивация – это слово, которое является частью популярной культуры, как и несколько других психологических понятий».

Типы теорий и моделей.

Теории мотивации могут быть классифицированы по ряду оснований.

Естественное и рациональное, основываясь на том, лежащих в основе теории человеческого познания опирается на естественные силы (диски, потребности, желания) или какая-то рациональность (инструментальность, значимости, самореализации личности).

Процесс содержания и зависит ли внимание на содержание («что») процесс мотивирует против («как») мотивация проходит.

Психологические теории и модели.

Мотивация может рассматриваться как цикл, в котором мысли влияют на поведение, поведение, производительность, производительность влияет на мысли, и цикл начинается снова. Каждый этап цикла состоит из множества размеров, включая взгляды, убеждения, намерения, усилия, и вывод, который все это может повлиять на мотивацию, что индивидуальный опыт.

Рациональные мотивы.

Идея, что люди рациональны и человеческом поведении руководствуется разумом является одной из самых старых. Однако недавние исследования (на Satisficing, например) значительно подорвали идею хомо экономикс или совершенной рациональности в пользу более ограниченной рациональности. Области поведенческой экономики особенно касается границы рациональности экономических агентов.

Стимул теорий: внутренней и внешней мотивации.

Мотивация может быть разделена на две различные теории, известной как внутренней (внутренней) мотивации и внешней (внешней) мотивации.

Внутренняя мотивация.

Внутренняя мотивация изучалась с начала 1970-х годов. Внутренняя мотивация – это желание искать новые вещи и новые задачи, анализировать свои способности, чтобы наблюдать и получать знания. им движет интерес или удовольствие в самой задаче, и существует в рамках индивидуального, а не полагаться на внешнее давление или желание вознаграждения. Феномен внутренней мотивации был отмечен в экспериментальных исследованиях поведения животных. В этих исследованиях, было очевидно, что организмы будут заниматься игровым и любопытством гонят поведения в отсутствие вознаграждения. Внутренняя мотивация является естественным мотивационная тенденция и является важнейшим элементом познавательного, социального и физического развития. Студенты, которые внутренне мотивированы тем больше вероятность участия в задании охотно, а также работать, чтобы улучшить свои навыки, которые увеличат их возможности. студенты, скорее всего, внутренне мотивированы, если они:

- атрибут их образовательных результатов, факторов, под свой контроль, также известный как автономия или локус контроля;

- считают, что они имеют навыки, чтобы быть эффективными проводниками в достижении желаемых целей, также известный как самоэффективность убеждения;

- заинтересованы в освоении темы, не только в достижении хороших оценок.

Пример внутренней мотивации, когда работник становится ИТ-специалистом, потому что он или она хочет узнать о том, как пользователи компьютера взаимодействовать с компьютерными сетями. Работник имеет внутреннюю мотивацию, чтобы получить больше знаний

Традиционно ученые считали, что мотивации к использованию компьютерных систем было вызвано в первую очередь внешними целями; тем не менее, многие современные системы имеют свое использование в основном на внутренней мотивации. примерами таких систем используется в первую очередь для выполнения пользователей внутренняя мотивация, включать онлайн-игр, виртуальных миров, интернет-магазины, обучение/образование, знакомства, цифровых музыкальных хранилищ, социальных сетей, онлайн порнография, gamified системы, и общие геймификации. Будучи «демократизации» такие, что как внешняя и внутренняя мотивация должны все больше считаться даже традиционные информационные системы управления (например, ERP и CRM) являются.

Преимущества: внутренняя мотивация может быть длительным и самоподдерживающимся. Усилия по созданию такого рода мотивация, как правило, усилия, направленные на поощрение обучения студентов. Такие усилия зачастую направлены на предмет, а не награды или наказания.

Недостатки: усилия на развитие внутренней мотивации может быть медленным, чтобы повлиять на поведение, и требовать специальной и длительной подготовки. Студенты являются физические лица, поэтому различные подходы могут быть необходимы, чтобы мотивировать студентов разных. Это часто бывает полезно знать, какие интересы учеников, чтобы связать эти интересы с предметом. Это требует знакомство учащихся. Кроме того, он помогает если инструктор заинтересован в теме.

Внешняя мотивация.

Внешняя мотивация относится к деятельности с целью достижения желаемого результата, и она противоположна внутренней мотивации. Внешняя мотивация исходит от воздействий внешней личности. Во внешней мотивации трудным вопросом является: Откуда люди получают мотивацию выполнять и продолжать настаивать с упорством? Обычно внешняя мотивация используется для достижения результатов, которые человек не от внутренней мотивации. Общие внешние мотивы вознаграждения (например, деньги или классы) для демонстрации желаемого поведения, и угроза наказания за плохое поведение. Конкуренция – это внешний мотиватор, потому что это стимулирует исполнителя к победе и победить других, а не просто наслаждаться внутренними выгоды, связанные с деятельностью. Ликующей толпы и желание выиграть трофей также материальных стимулов.

Социально-психологические исследования показали, что внешние награды могут привести к overjustification и последующее снижение внутренней мотивации. В одном из исследований, демонстрирующих этот эффект, дети, которые будут (и были) награждены лентой и золотой звездой для рисования потратили меньше времени, играя с материалами для рисования в последующих наблюдениях, чем дети, которые были отнесены к неожиданным условием вознаграждения. однако, другое исследование показало, что третьеклассники, которые были награждены книгу показали более поведения чтения в будущем, подразумевая, что некоторые награды не подорвать внутреннюю мотивацию. в то время как предоставление внешних вознаграждений может уменьшить желательность действия, использование внешних ограничений, таких, как угроза наказания, от выполнения деятельности на самом деле был найден, чтобы увеличить внутреннюю заинтересованность в этой деятельности. В одном исследовании,

когда детям давали мягкий угрозы против играть с привлекательной игрушкой, было установлено, что угроза на самом деле служил, чтобы увеличить интерес ребенка к игрушке, которая ранее была нежелательным ребенком в отсутствии угрозы.

Бихевиорист теории.

В то время как многие теории мотивации имеют перспективу *mentalistic*, бихевиористы сосредоточиться только на наблюдаемое поведение и теорий основана на экспериментальных данных. По мнению бихевиоризма, мотивация понимается как вопрос о том, какие факторы вызвать, предотвратить или задержать различные поведения, а вопрос, например, осознанные мотивы будут игнорироваться. Там, где другие бы рассуждать о таких вещах, как ценности, дисков, или потребности, которые не могут наблюдаться непосредственно, бихевиористы интересуются *oservable* переменные, которые влияют на тип, интенсивность, частота и продолжительность наблюдаемого поведения. Через фундаментальные исследования таких ученых, как Павлов, Уотсон и Скиннер, несколько основных механизмов, которые регулируют поведение не выявлено. Наиболее важными из них являются классическое обусловливание и оперантное кондиционирование.

Классическое и инструментальное обусловливание.

В классической (или ответчика) кондиционер, поведение понимается как реакции вызваны определенные экологические или физические раздражители. Они могут быть безусловные, такие, как врожденные рефлексы, или узнали через пару безусловный стимул с другим стимулом, который затем становится стимулом кухни. По отношению к мотивации, классическое обусловливание может рассматриваться как одно объяснение тому, почему индивид выполняет определенные реакции и модели поведения в определенных ситуациях. например, стоматолог может спросить, зачем пациент, кажется, не мотивированы, чтобы явиться на встречу, с объяснением, что у пациента, связанные стоматолога (условный раздражитель) с болью (безусловный раздражитель), что вызывает реакцию страха (обусловленной реакции), что приводит к пациент неохотно посещают стоматолога.

В оперантного кондиционирования, тип и частота поведения определяется главным образом его последствия. Если определенное поведение, при наличии определенного стимула, сопровождается желательным следствием (подкрепление), испускаемого поведения, возрастет частота в будущее, в присутствии стимулов, которые предшествовали поведение (или аналогичного). И наоборот, если поведение сопровождается чем-то нежелательным (Каратель), поведение, менее вероятно, чтобы произойти в настоящем раздражителя. Аналогичным образом, удаление стимула непосредственно следующее поведение может либо увеличить, либо уменьшить частоту этого поведения в будущем (негативное подкрепление или наказание). например, студент, который заработал похвалу и хорошую оценку после сдачи работы, может показаться более мотивированным в письменном виде, документы в будущем (положительное подкрепление); если же ученик много работать над задачей, не получая никаких похвал за это, он или она могут казаться менее мотивированы, чтобы сделать работу школы в будущем (отрицательное наказание). Если студент начинает вызывать проблемы в классе получает наказание то, что он или она не любит, таких, как задержание (положительное наказание), что поведение в будущем сократится. Студенту может показаться более мотивированы, чтобы вести себя в классе, надо полагать, чтобы избежать дальнейшего содержания под стражей (отрицательное подкрепление).

Шинкаренко Анастасия Александровна
студентка

Институт архитектуры и дизайна
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

Старова Ольга Валерьевна
канд. экон. наук, доцент

Инженерно-строительный институт
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

ДЕМПИНГ ЦЕН НА РЫНКЕ ДИЗАЙН-УСЛУГ В КРАСНОЯРСКЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИИ

Аннотация: статья раскрывает влияние демпинга цен на рынок дизайн-услуг в г. Красноярске, а также на формирование профессии в целом. В ходе этого исследования были выявлены причины демпинга цен, а также перспективы данной ситуации и способы её разрешения. Статья описывает экономические и идеологические аспекты и результаты демпинга цен. Данное явление в статье представлено как негативное, поэтому авторы указывают на необходимость устранения демпинга цен в сфере дизайн-услуг. Исследование было проведено методом опроса, в котором участвовали 20 респондентов.

Ключевые слова: демпинг, дизайн, графический дизайн, рынок, Красноярск.

Демпинг – продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам. Демпинговые цены существенно ниже рыночных цен, а иногда даже ниже, чем себестоимость товара или услуги. Демпинг проводится с различными целями: проникновение или укрепление на новом рынке, вытеснение конкурентов. Демпинг осуществляется государством и/или компаниями в расчёте на возмещение в будущем текущих убытков, когда за счёт демпинга будет достигнуто желаемое положение на рынке. Однако довольно часто и фирмы, и государство прибегают к демпингу как к разовому мероприятию: монетизируют складские запасы, реализуют неликвидную продукцию; при острой и срочной потребности в денежных средствах, когда существует угроза больших убытков, чем потери при демпинге. В некоторых странах демпинг считается негативным явлением и борются с ним, применяя антидемпинговые законы [1].

В силу отсутствия объективных критериев качества работы исполнителя, а также особой специфики сферы деятельности, в которой сложно разобраться обывателю, заказчик часто не видит разницы между дорогостоящим дизайн-проектом, выполненным фирмой с многолетней историей и работой студента, работающего самого на себя. Хотя разница, зачастую, очень существенна, однако не видна непрофессионалу. На государственном уровне нет никаких нормативных актов, регулирующих или борющихся с демпингом цен в этой сфере деятельности. Единственное, что может защитить профессиональное сообщество от недобросовестных дизайнеров, сбивающих цены на свои услуги, а в последствии сбивая и рыночную цену, это «Международный профессиональный кодекс чести дизайнера» прописанный международным союзом дизайнеров (ICSID).

В разделе: «*Ответственность перед другими дизайнерами*» четко прописаны следующие слова:

«Дизайнер не должен прямо или косвенно пытаться отстранить от работы другого дизайнера, а также с целью конкуренции уменьшать размер

гонорара или прибегать к другим нечестным приемам. Дизайнер не имеет права выполнять работу, предложенную клиентом, не получая за это соответствующий гонорар» [2].

К сожалению, внутри рынка дизайнерских услуг, чаще встречаются любители, чем профессионалы, которые не знакомы с кодексом и честью.

Таким образом, созданы благоприятные условия для входа на рынок дизайн-проектов некомпетентных специалистов, которые и организуют демпинг цен.

Такое положение дел влияет не только на прибыль крупной дизайнерской фирмы, но и на обесценивание профессии (а также профессионалов) в целом. В нашей стране, и в частности в Красноярске, в силу развития, вопрос эстетики внешнего вида, вопрос вкуса стоит не на первом месте. Основная масса предпринимателей до сих пор не понимает важность имиджа своей компании, и роль внешнего вида фирмы в ее продвижении. Соответственно, большинство таких предпринимателей потенциально склонны максимально сократить расходы на фирменный стиль, отдавая предпочтение выгодной цене, чем качественному и глубокому проекту. В этот момент и появляются «фрилансеры», продающие некачественный продукт по низкой цене, разрушаю ценность собственной профессии, а также формирую общий низкий вкус у заказчиков.

Рассмотрим подробнее ситуацию на рынке дизайнерских услуг в Красноярске. Нашему городу крупно повезло: в отличии от большинства городов, у нас потенциальный заказчик может выбрать не только между «фрилансерами» и малыми дизайн конторами, но и может обратиться в крупные организации, например, дизайн-агентство «АртСтиль».

Стоит начать с фактов: а именно с простого сравнения уровня цен различных организаций и частных лиц в Красноярске, предоставляющих услуги по производству дизайна. За ориентир возьмем цену на такой пространственный вид услуги, как разработка фирменного стиля. Цена агентства «АртСтиль» – от 150 000 р за дизайн фирменного стиля, профессиональные дизайнеры, работающие сами на себя, могут взять за эту работу от 100 000 р, при этом качество остается на уровне профессиональной работы, однако стоит понимать, что в этом случае работу выполняет один человек, а не группа профессионалов, как в первом случае [3]. Организация «Рассвет», работающая на базе соц. сети «Вконтакте», выставляет цену за ту же услугу в размере от 5 000 р.

Казалось бы, что такая существенная разница в цене относит производителей к разным ценовым сегментам рынка, что качество их продукции разнится и всяких клиент может это обнаружить. Однако, по причинам, перечисленным ранее, это не так. И такая малая организация, как «Рассвет» может увести потенциального клиента крупной фирмы.

Мной был проведен опрос среди профессиональных дизайнеров, а именно 20 работающих в дизайн-агентстве «АртСтиль». Респондентам был предложен опрос, состоящий из трех вопросов:

1. Ощущаете ли вы демпинг цен на рынке дизайн-услуг за последние 5 лет?
2. Повлиял ли демпинг на спрос на ваши услуги?
3. Считайте ли вы подобный демпинг цен временным явлением?

Результаты опроса показали, что 75% опрошенных ощущают демпинг цен. 50% опрашиваемых отметили понижение спроса на фоне демпинга цен, и также 50% опрошенных считают подобный демпинг цен временным явлением. Полученные результаты приведены ниже в виде диаграммы.

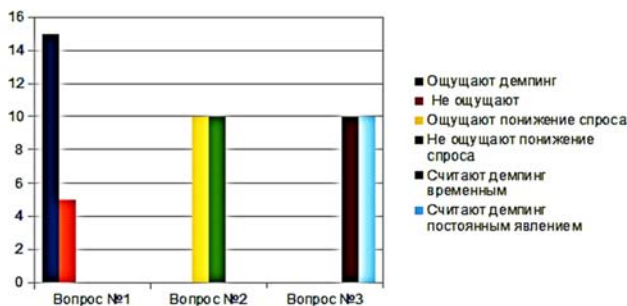


Рис. 1 Результаты опроса

Резюмировав всё вышесказанное, автор считает, что в условиях российского рынка дизайна демпинг цен является естественным явлением и единственным, на мой взгляд выходом из этой ситуации является развитие дизайнерской парадигмы в обывательском мышлении и создании образа сферы дизайна как профессиональной ниши, такой же как медицина, юриспруденция и другие. Только выведение дизайна на уровень государственного явления может помочь выйти из ямы качества предоставляемых дизайнерских услуг. Создание подобного образа поможет уравнивать игроков рынка и ликвидировать непрофессионализм данной области.

Список литературы

1. «Википедия» – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Международный профессиональный кодекс дизайнера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sdrussia.ru>
3. Отчет агентства «АртСтиль» о ценах на услуги. – 2016.

Яснова Ангелина Вячеславовна
студентка

Баранова Елизавета Михайловна
канд. техн. наук, доцент

ЧОО ВО-ассоциация
«Тульский университет (ТИЭИ)»
г. Алексин, Тульская область

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТЯЖПРОМАРМАТУРА»)

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема управления предприятием в условиях необходимости производственной автоматизации. На примере работы ЗАО «Тяжпромарматура» авторы рассматривают данный процесс.

Ключевые слова: управление предприятием, производственная автоматизация.

Управление предприятием в условиях автоматизации – это одна из наиболее сложных задач, так как процесс автоматизации затрагивает все основополагающие аспекты производственной деятельности.

А именно:

- производственное переоснащение, когда в силу автоматизации необходимо менять часть оборудования, модернизировать его, проводить капитальный ремонт и прочее;
- изменение алгоритмов техпроцессов, методика контроля качества, приемки и разбраковки изготовленной продукции;
- изменение принципов работы сотрудников, так как большая часть ручных операций после внедрения компьютерных систем будет автоматизирована;
- изменение в управлении, так как после автоматизации могут быть изменены формы документов, процедуры списания, доставки, отгрузки и погрузки продукции и прочее.

Автоматизация позволит повысить производительность отдельных операций и не позволит уменьшить объемы производств.

Процесс автоматизации на предприятии должен протекать под усиленным контролем, так как «непривычность» производственной ситуации, связанная с временным незнанием того, как работает автоматизированная система, может негативно сказаться на сроках выполнения заказов.

В первую очередь, руководство ЗАО «Тяжпромарматура» планирует автоматизировать складские операции, так как там установлена устаревшая версия программы 1С: Склад.

Затем будут автоматизированы операции контроля изделий в ходе их производства.

Закрытое акционерное общество «Алексинский завод тяжёлой промышленной арматуры» (ЗАО «Тяжпромарматура») является ведущим предприятием стран СНГ по проектированию и изготовлению трубопроводной арматуры для газовой и нефтяной отраслей промышленности, ЗАО «Тяжпромарматура» производит практически всю линейку шаровых кранов, необходимых для магистральных газопроводов. Размерный ряд охватывает диапазон диаметра от 10 до 1400 мм, а в весовых характеристиках – это от 1 кг до 26 тонн. В настоящее время общество занимает лидирующее положение на рынке стран СНГ в области производства шаровых кранов крупных диаметров для систем газотранспортировки и шиберных задвижек для нефтетранспортировки [3].

Помимо магистральной трубопроводной арматуры, предприятие активно работает и в других секторах рынка. Производится и поставляется широкий спектр клиновых задвижек, шаровых кранов для тепло- и газоснабжения. Активно ведётся работа в области поставок арматуры с электроприводами всех известных фирм. В период 2008 года на арматурном рынке России и за рубежом продолжилось усиление конкуренции со стороны, как известных производителей, так и новых, в первую очередь китайских. Ряд предприятий развернули программы по созданию и расширению изделий для систем нефти – и газотранспортировки.

Крупнейшими потребителями продукции предприятия являются:

- ОАО «Газпром».
- ОАО «АК «Транснефть».
- ОАО «Роснефть».

Эффективность развития акционерного общества в огромной степени зависит от персонала, его квалификации, профессионализма, знаний и умений. Поэтому персонал – как важнейший потенциал общества – находится в постоянном развитии. Подготовке кадров на предприятии всегда уделяется большое внимание.



Рис. 1. График, отражающий динамику фактической численности сотрудников ЗАО «Тяжпромарматура»

Красной линией на графике представлен тренд или линия, характеризующая, как за пятилетний период изменяется численность сотрудников. Так как тренд имеет тенденцию к снижению, то это говорит о том, что численность сотрудников ЗАО «Тяжпромарматура» заметно снижается.

Причем снижается не только фактическая численность сотрудников, но и штатная. Так в 2011 и 2012 года штатная численность сотрудников насчитывала 1700 человек. С 2013 года по настоящее время штатная численность сотрудников равна 1650 человек. В 2016 году планируется снизить штатную численность сотрудников до 1600 человек.

Сокращения намечены в связи с автоматизацией и механизацией многих процессов производств, протекающих на ЗАО «Тяжпромарматура».

В ЗАО «Тяжпромарматура» в 2015 году наблюдались некоторые отрицательные тенденции, а именно:

1. Снижение коэффициента обновления основных фондов (2015 год – 0,109; 2014 год – 0,130)
2. Снижение коэффициента выбытия основных фондов (2015 год – 0,004; 2014 год – 0,012)
3. Возросла себестоимость товарной продукции (2015 год – 2918341 тыс. руб.; 2014 год – 2743562 тыс. руб.).
4. Сократилась чистая прибыль (2015 год – 15259 тыс. руб.; 2014 год – 22433 тыс. руб.).
5. Снизилась рентабельность реализованной продукции (2015 год – 2,9%; 2014 год – 3,1%).
6. Понижилась до отрицательного значения рентабельность активов (2015 год – 2,4559%; 2014 год – –1,56%).
7. Снизилось производство товарной продукции в сопоставимых ценах (2015 год – 2288197 тыс. руб.; 2014 год – 2589167 тыс. руб.).
8. Сократилось производство основной продукции, в том числе арматура стальная и задвижки (2015 год – 2288197 шт.; 2014 год – 2589167 шт.).
9. Снизилось производство литья на 0,22% (2015 год – 11458 тн; 2014 год – 11484 тн.).

Выявленные недостатки связаны с тем, что в условиях кризиса возросли издержки в силу удорожания цен на исходные материалы и сырье.

Именно в связи с ростом издержек и сокращением чистой прибыли в ЗАО «Тяжпромарматура» наблюдается сокращение численности сотрудников.

Для того, чтобы производить те же объемы продукции, что и в успешных периодах собственной деятельности, руководство ЗАО «Тяжпромарматура» планирует автоматизировать производственные и иные процессы на предприятии.

Автоматизация позволит повысить производительность отдельных операций и не позволит уменьшить объемы производств.

Процесс автоматизации на предприятии должен протекать под усиленным контролем, так как «непривычность» производственной ситуации, связанная с временным незнанием того, как работает автоматизированная система, может негативно сказаться на сроках выполнения заказов.

В первую очередь, руководство ЗАО «Тяжпромарматура» планирует автоматизировать складские операции, так как там установлена устаревшая версия программы 1С: Склад.

Затем будут автоматизированы операции контроля изделий в ходе их производства.

На рисунке 2 показана схема взаимосвязи выявленных недостатков в ЗАО «Тяжпромарматура» и методами их устранения.

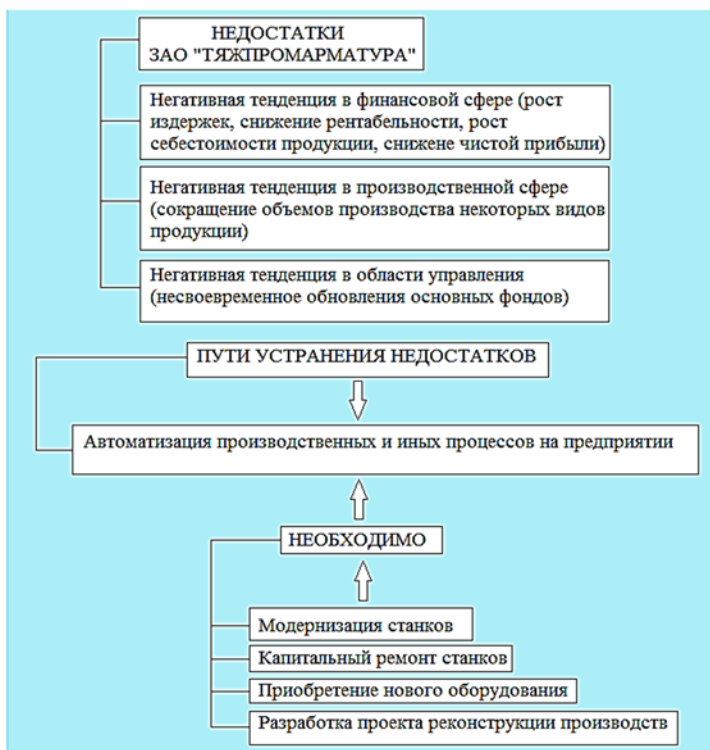


Рис. 2. Схема взаимосвязи выявленных недостатков в ЗАО «Тяжпромарматура» и методами их устранения

На предприятии ЗАО «Тяжпромарматура» в единицу времени протекает множество производственных процессов.

Многие производственные процессы автоматизированы. Производственные линии оснащены сенсорными и бесконтактными датчиками, что дает возможность в режиме реального времени следить за протекающими процессами по изготовлению продукции.

Однако, есть и технологические процессы, которые на сегодняшний момент еще не автоматизированы. Это связано с тем, что производственные процессы – новые, проходящие апробацию или с невозможностью пока усовершенствовать старые техпроцессы в силу значительной стоимости вспомогательного оборудования и отсутствия автоматизирующих компьютерных программ.

Как было отмечено выше, руководство ЗАО «Тяжпромарматура» стремится к комплексной автоматизации собственных производств.

Также в краткосрочной перспективе ЗАО «Тяжпромарматура» развитие производственных технологий. Необходимо продолжить обновление оборудования, вести новые разработки, осваивать защитные покрытия, использовать низко затратные смазывающие и охлаждающие жидкости и прочее.

Это будет способствовать устранению ранее выявленных недостатков ЗАО «Тяжпромарматура».

Согласно Инвестиционной программе ЗАО «Тяжпромарматура» на 2016–2020 годы планируется направить инвестиции на следующие проекты:

1. Для собственного производства:
 - 1.1. Автоматизация производственных и иных процессов на предприятии.
 - 1.2. Модернизация станков УФ-107, 1А512 Ф3, VCE-220, 40DS.
 - 1.3. Капитальный ремонт станков 1525, 2А620, Дорриес.
 - 1.4. Приобретение нового оборудования, датчиков, оборудования для сопряжения производственных систем и иного вспомогательного оборудования.
 - 1.5. Разработка проекта реконструкции производств, в том числе литейного производства.
2. Для атомной энергетики:
 - 2.1. Изготовление и приёмочные испытания опытных образцов задвижек КНПГ 215–800–00, КНПГ 401–125–ЭА.
 - 2.2. Изготовление обратного затвора КНПГ 413–300–00, а также испытания на сейсмостойкость опытных образцов.
3. Для нефтегазового комплекса:
 - 3.1. Изготовление шиберных задвижек Ду600 PN2,5 МПа, Ду600 PN 10,0 МПа, Ду800 PN12,5 Мпа.
 - 3.2. Изготовление и испытания клиновых задвижек по ОТТ Ду300 PN2,5 МПа, Ду700 PN 2,5 Мпа.
 - 3.3. Изготовление и испытания головных образцов клиновых задвижек Ду 300–1200 с разрезным клином.
 - 3.4. Разработка КД и изготовление опытных образцов шаровых кранов с уплотнением «металл по металлу» Ду100 PN16,0 Мпа.

Именно в связи с ростом издержек и сокращением чистой прибыли в ЗАО «Тяжпромарматура» наблюдается сокращение численности сотрудников.

Для того, чтобы производить те же объемы продукции, что и в успешных периодах собственной деятельности, руководство ЗАО «Тяжпромарматура» планирует автоматизировать производственные и иные процессы на предприятии.

Автоматизация позволит повысить производительность отдельных операций и не позволит уменьшить объемы производств.

Процесс автоматизации на предприятии должен протекать под усиленным контролем, так как «непривычность» производственной ситуации, связанная с временным незнанием того, как работает автоматизированная система, может негативно сказаться сроках выполнения заказов.

В первую очередь, руководство ЗАО «Тяжпромарматура» планирует автоматизировать складские операции, так как там установлена устаревшая версия программы 1С: Склад.

Затем будут автоматизированы операции контроля изделий в ходе их производства.

Процесс автоматизации влечет за собой иные процессы, а именно необходимость модернизации, капитального ремонта или замены станков, приобретения нового оборудования для автоматизации и разработки новых проектов обновления и реконструкции производств. Без указанных процессов автоматизация будет неэффективна.

Список литературы

1. Кругликов А.Г. Системный анализ научно-технических нововведений. – М.: Наука, 2011. – 118 с.
2. Новожилов В.В. Проблемы измерения затрат и результатов при оптимальном планировании. – М.: Экономика, 2007. – 376 с.
3. Официальный сайт ЗАО «Тяжпромарматура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aztpa.ru/rus/>

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Волкова Ирина Владимировна

корреспондент

ОАО «Волга-Медиа»

магистрант

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ГРАНИЦЫ СВОБОДЫ СЛОВА В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена вопросам реализации свободы слова и свободы информации в современной медиасреде. Автор исследует и анализирует существующие законные ограничения свободы слова для российских СМИ.

Ключевые слова: свобода слова, свобода мысли, свобода информации, закон, Конституция, ответственность, СМИ, нормы права, ограничения, права человека, практическая реализация.

DOI: 10.21661/r-111415

Свобода слова в нашей стране гарантируемое Конституцией РФ право. Согласно ст. 29 «любой гражданин Российской Федерации может свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом». А благодаря ратифицированной Россией в 1998 году Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод нам обеспечено и право на свободу выражения мнения (ст. 10 «Каждый имеет право свободно выражать своё мнение»).

На данный момент в нашей стране зарегистрировано более 100 тысяч СМИ, около 90% которых являются частными.

Деятельность всех средств массовой информации, как частных, так и государственных регулируется рядом законов и нормативно-правовых актов. Среди них упомянутые ранее Конституция РФ и Европейская конвенция положения, основные положения, представленные в них дополняются и развиваются в следующих федеральных законах «О средствах массовой информации», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», в законе РСФСР «О языках народов Российской Федерации», в части IV Гражданского кодекса РФ, в законе «О государственной тайне», федеральных законах «Об обязательном экземпляре документов», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О рекламе», «О связи», «О коммерческой тайне», «О персональных данных», «Об архивном деле в Российской Федерации».

За незаконное ограничение свободы слова грозит юридическая ответственность, перечень законных обоснований для «цензурирования» и ограничений выражения мысли и позиций предусмотрен ст. 55 Конституции РФ («только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства»).

Рассмотрим подробнее этот вопрос.

Уже сам гарант свободы слова Конституция содержит несколько ее ограничений в частности ст. 17 ч. 3, ст. 29 ч. 2 и ст. 55 ч. 3 устанавливают запрет на возбуждение ненависти и экстремизм. (Ст. 29 ч. 2 Конститу-

ции РФ: «Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства»).

Уголовный кодекс РФ в ст. 282 устанавливает ответственность за пренебрежение этим запретом.

С распространением Интернета и его общедоступности ответственность за высказывания легла уже не только на представителей СМИ, но и рядовых граждан, так появился ряд примеров, иллюстрирующих применение данной статьи УК РФ.

Так в 2010 в Костроме было возбуждено уголовное дело по части 1 статьи 282 УК РФ против Романа Замураева. Гражданину Замураеву было предъявлено обвинение в связи с распространением в Интернете признанной экстремистской листовки «Ты избрал – тебе судить!». Впоследствии полтора лет судебных разбирательств и обжалований приговоров, Роман Замураев был оправдан.

Возвращаясь, к Уголовному кодексу отметим ст. 280, запрещающую публичные призывы к экстремистской деятельности и ст. 319, раскрывающую ответственность за публичное оскорбление представителя власти, что несколько коррелирует со ст. 152 Гражданского кодекса, предусматривающей ответственность за распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию.

Сведения о частной жизни также не подлежат распространению без согласия. Их защита предусмотрена ст. 24 Конституции РФ, а мера наказания установлена 137 статьей Уголовного кодекса.

Кроме того, ст. 242 УК РФ запрещает «незаконное изготовление в целях распространения или рекламирования, распространение, рекламирование порнографических материалов или предметов, а равно незаконная торговля печатными изданиями, кино- или видеоматериалами, изображениями или иными предметами порнографического характера». Однако, на данный момент вопрос определения «законности» и «незаконности» распространения подобного рода материалов остается открытым.

Следующим «цензором» выступает Кодекс об административных правонарушениях. Так массовое распространение материалов, включённых в федеральный список экстремистских материалов запрещено ст. 20.29 КоАП, а ст. 5.26, ч. 2, запрещает оскорбление религиозных чувств верующих, кроме того с июля 2013 года, распространение данной информации приобрело возможность уголовной ответственности по ст. 148 УК. Недавним примером может послужить судебное разбирательство в Ставрополе. Причиной разбирательства стал спор в социальной сети «ВКонтакте» и теперь Виктору Краснову, оскорбившему религиозные чувства Александра Кравцова и Дмитрия Бурияшева предстоит предстать перед судом.

Действует в ряде регионов России и запрет на пропаганду гомосексуализма среди несовершеннолетних. 11 июня 2013 года данный запрет был принят на федеральном уровне и дополнил Законодательные запреты пропаганды гомосексуализма в России (КоАП 6.21).

Нельзя пропагандировать и наркотики, и психотропные вещества подробнее об этом можно прочесть в статье 6.13 КоАП и статье 46 закона «О наркотических средствах и психотропных веществах».

Помимо всего вышеперечисленного существуют отдельные категории запретов, под которые разработаны и приняты законы. Так распространение рекламы строго регламентируется законом «О рекламе».

В целом же можно сказать о том, что в России есть свобода слова, если не призывать к экстремизму, гомосексуализму, наркомании, не оскорблять чувств верующих, не клеветать и не распространять сведения о чужой частной жизни и не промышлять порнографией.

Возможно, для кого-то эти запреты покажутся возмутительными ограничениями их прав и свобод, но большинство здраво рассудив, понимает рациональность и необходимость данных рамок, ведь мы живем в правовом государстве, а не в антиутопии, где правит анархия, и господствует хаос.

Список литературы

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №15. – Ст. 17. Ст. 23. Ст. 24. Ст. 29. Ст. 55.
2. Закон СССР от 12.06.1990 №1552–1 «О печати и других средствах массовой информации» // Свод законов СССР. – 1990.
3. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (в ред. от 30.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №25. – Ст. 137. Ст. 148. Ст. 242. Ст. 280. Ст. 282. Ст. 319.
4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 31.01.2016). – Ст. 152 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (в ред. от 05.04.2016). – Ст. 5.26. Ч. 2. Ст. 6.13. Ст. 6.21. Ст. 20.29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 08.01.1998 №3-ФЗ (в ред. от 05.04.2016) «О наркотических средствах и психотропных веществах». – Ст. 46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Международные законы. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004). – Ст. 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Российская Федерация. Законы. Закон РФ от 27.12.1991 №2124–1 (в ред. от 05.04.2016) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
9. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (в ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). – Ст. 7. Ст. 14–18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Горюжанкина Марина Анатольевна

канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный
университет путей сообщения»
г. Новосибирск, Новосибирская область

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ

Аннотация: в статье затронуты вопросы социального обеспечения и социальной защиты семей, имеющих детей. Кратко представлена современная система социальной защиты материнства и детства. Определены проблемы и даны рекомендации по устранению ненадлежащего социального обеспечения граждан имеющих детей.

Ключевые слова: материнство, детство, социальное обеспечение, социальная защита, пособия на детей.

Семья, материнство и детство охраняются в Российской Федерации Конституцией [1], международными и национальными правовыми актами. В целях реализации норм конституционного, трудового, семейного

и иных отраслей права, направленных на охрану материнства и детства, полномочными государственными органами принимаются программы по совершенствованию существующих механизмов и претворению в жизнь международных деклараций.

Охрана материнства и детства – это созданные государством условия, направленные на обеспечение необходимых условий для рождения, выживания и защиты детей, их полноценного развития и для реализации семей всех ее функций в жизни общества. Сюда входят как соответствующие законодательные акты, так и действенные механизмы их реализации, а также гарантии по осуществлению и защите прав матери и ребенка в различных сферах жизнедеятельности.

Государство должно быть заинтересовано в обеспечении прав детей, молодежи, матерей. Государственная политика должна эффективно работать по направлениям, охватывающим:

- поддержку молодых и многодетных семей;
- социальную, правовую и экономическую защиту семьи, в целях обеспечения ее всестороннего развития, включая поощрение роста рождаемости;
- оказание социальной помощи неполным семьям с низкими доходами;
- социальную помощь детям, оставшимся без попечения родителей.

Соответственно можно рекомендовать возможные варианты их решения:

- привлечение предприятий всех форм собственности к финансированию деятельности органов социальной защиты путем предоставления льгот в налогообложении;
- подготовка специалистов по социальной работе в вузах г. Новосибирска, открытие курсов переквалификации;
- разрешение деятельности органам социальной защиты путем введения новых услуг, в которых нуждаются малоимущие.

Однако такое «точечное» исправление ошибок не может и не приведет к позитивным изменениям в оказании социальной поддержки населению, для этого необходимо создание комплексной программы по совершенствованию социальной защиты населения на территории муниципального образования [2].

Существует ряд проблем, связанных назначением и выплатой пособий на детей, что порождает, в свою очередь, трудности на практике.

1. Так, множество споров вызывает закрепленное право на пособие за каждым ребенком до достижения им 16 лет, региональные законодатели не учли нормы Конвенции о правах ребенка [3], в которых ребенком признается лицо, не достигшее 18-летнего возраста.

2. Не предусмотрено повышение размера пособия с учетом взросления ребенка, так как с его ростом семья несет повышенные расходы на его содержание, то есть не дифференцируется величина пособия в зависимости от возраста ребенка.

3. Размеры пособий не дифференцируются в зависимости от очередности рождения детей и остаются крайне низкими.

Необходимо совершенствовать законодательные акты о социальных пособиях семьям с детьми путем интеграции правовых норм о выплате пособий семьям с детьми, содержащихся в отдельных нормативных правовых актах, в единый кодификационный акт – «Закон о социальных пособиях семьям с детьми», который систематизировал бы основные виды, порядок и условия назначения и выплаты этих пособий.

Развитие социальной защиты должно происходить путем концентрации усилий на последовательной реализации мер по усилению и расширению

системы социального обслуживания населения, обеспечивающей гарантированный государством уровень социальной защиты. Для решения поставленных задач по развитию социальной защиты населения необходимо:

- улучшение порядка взаимодействия в области социальной политики между федеральными органами исполнительной власти, органов исполнительной власти, органами местного самоуправления, предприятиями и организациями различных форм собственности;
- повышение ответственности всех органов власти за ее реализацию;
- развитие негосударственного сектора в социальной защите населения;
- совершенствование кадровой политики в системе социальной защиты населения, включая повышение социальной защищенности социальных работников;
- организация лицензирования деятельности негосударственных структур, физических лиц и государственных служб, занимающихся оказанием социальных услуг населению;
- обеспечение максимальной реализации принятых федеральных и областных программ социальной защиты населения, а также повышение минимального размера оплаты труда, максимальное приближение его к величине прожиточного минимума трудоспособного человека.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №9. – Ст. 851.
2. Деркачева Т.В. Правовое регулирование государственной социальной помощи (федеральные и региональные аспекты): Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: защищена 12.05.2012. – Красноярск: Изд-во ААЭП, 2012. – 25 с.
3. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Справочно-поисковая система: «Консультант-Плюс».
4. Правовое регулирование социального обеспечения семей, имеющих детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/law/2c0a65635a3bd78a4c43a88521316c36_2.html

Заброда Дмитрий Григорьевич

канд. юрид. наук, доцент,
начальник кафедры

Крымский филиал
ФГКОУ ВО «Краснодарский университет
МВД России»

г. Симферополь, Республика Крым

СУБЪЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: в данной статье на основе анализа практики реализации корпоративной антикоррупционной политики представлены субъекты ее формирования и реализации. Автором раскрыта роль коллегиальных органов и руководства корпорации в противодействии коррупции в деятельности организации.

Ключевые слова: коррупция, субъекты формирования, субъекты реализации, корпоративная антикоррупционная политика, корпорация.

Необходимость предотвращения коррупции в негосударственном секторе обуславливается так же и развитием международной коммерции,

а также потребностью приведения национальной антикоррупционной системы к требованиям международных стандартов.

По нашему мнению, комплекс таких стандартов представляет собой корпоративную антикоррупционную политику (далее – КАП). Под данной категорией предлагается понимать «...базирующуюся на международном и национальном антикоррупционном законодательстве, урегулированную локальными нормативными правовыми актами систему мер, которые формируются и реализуются корпорациями (предприятиями, учреждениями, организациями) с целью предотвращения коррупционных проявлений, как в середине соответствующих организаций, так и при возможном участии их работников (сотрудников), а также восстановления корпоративных интересов, нарушенных в результате коррупционных правонарушений» [1, с. 158].

Среди особенностей корпоративной антикоррупционной политики следует выделить субъектов, которые обеспечивают ее формирование и реализацию.

К основным субъектам формирования и реализации КАП следует относить юридических лиц. Так, в соответствии с п. 1 ст. 48 ГК РФ юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде [30]. В зависимости от характера своей деятельности юридические лица разделяются на коммерческие и некоммерческие (п. 1 ст. 50 ГК РФ).

В справочной литературе под корпорацией понимают объединение физических или юридических лиц, связанных единой целью (чаще всего – извлечение экономической выгоды или защита интересов) [2].

Ст. 65.1 ГК РФ закрепляет статус корпоративных юридических лиц и фактически дает понятие корпорации. Так, ч. 1 данной статьи указывает, что юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с п. 1 ст. 65.3 ГК РФ, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями) [3]. Особенности правового статуса коммерческих и некоммерческих корпоративных организаций урегулированы ст. 66, 123, 16 ГК РФ.

Анализ локальных антикоррупционных актов показывает, что субъектами управления антикоррупционной деятельностью в организациях являются:

1) *коллегиальный орган управления* (как правило, совет директоров), который: утверждает КАП; рассматривает и утверждает изменения и дополнения к ней; контролирует общие результаты её внедрения и применения;

2) *руководитель организации* (преимущественно, генеральный директор), который: отвечает за организацию всех мероприятий, направленных на реализацию принципов и требований КАП, включая назначение лиц, ответственных за разработку антикоррупционных процедур, их внедрение и контроль; осуществляет контроль за ее реализацией и обеспечивает вынесение отчета о соблюдении КАП на рассмотрение коллегиального органа корпорации;

3) *коллегиальный исполнительный орган* (правление) осуществляет предварительное рассмотрение проекта КАП организации до его вынесения на рассмотрение коллегиального органа корпорации;

4) *структурное подразделение*, ответственное за внедрение и реализацию антикоррупционной политики: проводит мероприятия, направленные на реализацию принципов и требований КАП; осуществляет деятельность по предупреждению, выявлению, рассмотрению и пресечению коррупционных проявлений, конфликта интересов; координирует деятельность структурных подразделений в области реализации антикоррупционной политики; принимает участие при проведении саммитов, научно-практических семинаров, конференций российского и международного уровня в сфере противодействия коррупции; осуществляет взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления, научными и образовательными организациями и учреждениями в сфере противодействия коррупции; осуществляет реализацию мероприятий по формированию антикоррупционного корпоративного сознания; организует и осуществляет мониторинг российского, применимого зарубежного и международного антикоррупционного законодательства и отслеживает вносимые в них изменения, а также релевантную судебную практику; координирует процесс идентификации коррупционных рисков, характерных для областей деятельности; проводит плановые и внеплановые проверки соблюдения принципов КАП, составляет отчеты по результатам проведенных проверок; осуществляет разработку документов в сфере противодействия коррупции и инициирует актуализацию документов в связи с изменением антикоррупционного законодательства РФ;

5) *комиссия по соблюдению норм корпоративной этики и урегулированию конфликта интересов* осуществляет рассмотрение вопросов, связанных с исполнением положений Кодекса корпоративной этики, стандартов корпоративного поведения, урегулированием конфликта интересов, в том числе в силу выявления коррупционных проявлений [4].

Особая роль в реализации антикоррупционных мероприятий в корпорациях отводится руководителю и руководству организации. Так, руководитель организации, с одной стороны, должен демонстрировать личный пример соблюдения антикоррупционных стандартов поведения, а с другой стороны, выступать гарантом выполнения в организации антикоррупционных правил и процедур.

Руководство несет общую ответственность за принятие и постоянное совершенствование программы антикоррупционных этических норм и обеспечения соблюдения антикоррупционных требований.

Поскольку ключевые элементы программы антикоррупционных этических норм и обеспечения соблюдения антикоррупционных требований описаны в законодательных стандартах или принципах добросовестной практики, руководство должно определить объем и масштаб некоторых элементов программы, таких как: уровень публичной отчетности; проведение в той или иной форме независимой экспертизы или оценки в отношении программы; участие компании в добровольных инициативах (например, Глобальном договоре ООН) или в программах коллективных действий [5, с. 33].

Таким образом, субъектами формирования и реализации корпоративной антикоррупционной политики являются индивидуальные и коллективные представители конкретных организаций, на которых в соответствии с законодательством или локальными нормативными актами возлагаются полномочия по определению системы мер предотвращения коррупционных проявлений и обеспечения их практического внедрения в организацию и деятельность корпорации.

Список литературы

1. Заброда Д.Г. Антикоррупционная корпоративная политика: понятие и содержание / Д.Г. Заброда // Административно-правовое регулирование правоохранительной деятельности: теория и практика: Материалы 4-й Всероссийской научно-практической конференции, 29 мая 2015 г. / Редкол. В.В. Грицай [и др.]. – Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2015. – С. 156–161.
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ // Российская газета. – 08.12.1994. – №238–239.
4. Антикоррупционная политика ОАО «МРСК Урала»: Утверждена Решением Совета директоров ОАО «МРСК Урала» от 14.03.2014 (протокол №139 от 17.03.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mrsk-ural.ru/company/documents/>
5. Программа антикоррупционных этических норм и обеспечения соблюдения антикоррупционных требований для деловых предприятий: Практическое руководство. – Управление ООН по наркотикам и преступности: Организация Объединенных Наций, ноябрь 2013 г. – 132 с.

Иванов Валентин Дмитриевич

канд. пед. наук, доцент

Ахметова Валерия Данисовна

студентка

Исангильдин Айдар Ильдарович

студент

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»
г. Челябинск, Челябинская область

ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ СПОРТИВНОГО ПРАВА

Аннотация: в статье рассматриваются преступления в сфере спортивного права, проанализирована актуальность в современное время. Авторами представлены разновидности преступлений в сфере спорта, а также их правовое регулирование и необходимость совершенствования нормативной базы спортивного права.

Ключевые слова: спортивное право, преступления, сфера спорта, виды преступлений, правовое регулирование.

Спортивное право – это комплексная отрасль права, представляющая собой совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в сфере физической культуры и спорта.

Исходя из соотношения понятий «спорт» и «физическая культура» как части и целого, рассматриваемый комплекс было бы более корректно именовать «физкультурно-спортивным правом», однако для простоты и с учетом уже сложившейся терминологии, вошедшей в лексический оборот, систему правовых норм, регулирующих всю сферу физической культуры и спорта, с некоторой долей условности мы именуем как «спортивное право».

Основным нормативным документом, регламентирующим отношения в сфере физической культуры и спорта, является Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

В настоящее время спортивное право в России еще не совершенно, но уже на голову выше, чем было десятилетие назад. Спортивная деятельность, сейчас требует активного стимулирования и тщательной проработки правовой базы для создания цивилизованного правового государства.

Волна преступной деятельности, начавшаяся в 1990 годы в России, отодвинула спорт на второй план и поставила его на коммерческие рельсы. Лидеры из числа спортсменов входили в криминальные системы, формируя новый слой уголовно-преступной среды. Договорные отношения, предreshавшие заранее исход спортивных соревнований, подкуп игроков, судей, организаторов становился в порядке вещей.

Тем не менее, актуальность этой темы прослеживается и по настоящее время, так как нормативно-правовая база уголовного регулирования этой сферы находится только на стадии становления.

Противоправные деяния в мире спорта и вокруг него многогранны. Коррупция и взяточничество уже давно стали неотъемлемыми атрибутами политики, бизнеса, культуры, в их числе оказался и спорт, который до недавнего времени оставался чуть ли не единственной сферой жизни, где еще возможно было благородное соперничество.

Все чаще в средствах массовой информации появляются статьи о преступных махинациях в сфере большого спорта, преступлениях против жизни и здоровья участников спортивных отношений, подкупах организаторов профессиональных спортивных соревнований в целях оказания влияния на результаты соревнований и других деяниях.

Таким образом, проблемы борьбы с преступностью в сфере большого спорта становятся все актуальнее. Об этом, в частности, свидетельствует анализ нормативных источников, следственной и судебной практики. Правоохранительная система, направленная на охрану интересов общества и государства, не имеет пока правовых механизмов, ориентированных на предупреждение, выявление и расследование преступлений в сфере спорта.

Преступления в спорте разделяют на:

1. Экономические преступления в сфере физической культуры и спорта.

2. Преступления, связанные с организацией и осуществлением запрещенных видов спортивной деятельности.

3. Преступления, посягающие на принцип равенства прав и свобод человека в сфере физкультуры и спорта.

4. Преступления, посягающие на общественный порядок и безопасность граждан при проведении спортивных соревнований.

Одно из основных преступлений в спортивном праве считаются экономические преступления в сфере спортивного права.

Уголовное преследование, применяемое по отношению к преступлениям, связанным с коррупцией в спорте, становится все более злободневным. Гонорары и призы в спорте стремительно растут, что, в свою очередь, увеличивает и искушение совершить преступление.

Статья 184 УК РФ предусматривает ответственность за подкуп спортсменов, спортивных судей, тренеров, руководителей команд и других участников или организаторов профессиональных спортивных соревнований, а также организаторов или членов жюри зрелищных коммерческих конкурсов с целью оказания влияния на результаты этих соревнований или конкурсов. Такое деяние наказывается штрафом в размере до 200 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до 18 месяцев, либо обязательными работами на срок от

120 до 18 ч., либо исправительными работами на срок от шести месяцев до одного года, либо арестом на срок до трех месяцев. То же деяние, совершенное организованной группой, наказывается штрафом в размере от 100 тыс. до 300 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет либо лишением свободы на срок до пяти лет.

Ряд спортивных скандалов, разразившихся в современном мире, детерминируют необходимость применения в сфере спорта уголовной ответственности за принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения, предусмотренной ст. 179 УК РФ. Дело в том, что сегодня спорт становится все более коммерциализированным. Олимпийские принципы, некогда сформированные лишь с целью приобщения человека к физическому и духовному совершенству, стремительно уступают место коммерческому расчету и материальной выгоде, а все, что связано со спортом, превращается в предмет коммерческих сделок. Спортсмены становятся предметом коммерческих контрактов, которые не редко на сегодняшний день совершаются с нарушением закона.

Проблема договорных матчей и нелегальных ставок отнюдь не новая, еще в 1915 г. проведен первый матч, результат которого был достигнут с помощью самих игроков. Игроки «Ливерпуля» играли с «Манчестер Юнайтед». Выявленные нарушения со стороны игроков привели к их пожизненной дисквалификации.

Также выделяют такие преступления, которые посягаю на общественный порядок и безопасность граждан при проведении спортивных соревнований.

В настоящее время в вопросах, связанных с обеспечением безопасности и правопорядка на спортивных соревнованиях, исключаящих возможность хулиганского поведения болельщиков во время спортивных соревнований, проявление жестокости и насилия, а также других антиобщественных проявлений, оказывающих негативное влияние на спорт, усиливается роль уголовного законодательства.

Так, в условиях проведения Россией крупнейших спортивных соревнований введены нормы, устанавливающие административную ответственность за нарушение правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований (ст. 20.31) и за нарушение правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований (ст. 20.32) в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях.

Также есть такие преступления, совершаемые самими спортсменами. Совершают ли спортсмены правонарушения чаще других граждан вопрос, требующий большой исследовательской работы. А такая работа требует очень больших усилий, но даже если устойчивая заметная связь спорта и преступности будет убедительно показана, «любители спорта» объяснят ее слабостью «воспитательной работы» среди спортсменов и недостаточно внимательным отношением к ним общества, но никак не самой сутью спортсменов как феномена в обществе.

Это объясняется тем, что они привыкли быть в центре внимания, повышенным интересом к спортсменам, их привычка к большим доходам и к абсурдному риску по любому поводу.

Таким образом, проанализировав некоторые виды преступлений в сфере спортивного права, можно сделать вывод, что правовое регулирование данных общественных отношений находится только на стадии развития и требует дальнейшей разработки. Тем самым преступления в спорте все больше привлекают общественный интерес. Государство должно принять необходимые меры, чтобы противодействовать преступлениям в сфере.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996. – №25. – Ст. 2954.
2. Алексеев С.В. Спортивное право России: Учебник для вузов / Под ред. д-ра юрид. наук, проф. П.В. Крашенинникова. – М.: Юнити-Дана; Закон и право, 2013. – 659 с.
3. Клейменов М.П. Тенденции развития преступности в сфере спорта / М.П. Клейменов // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2013. – №1. – С. 201–204.
4. Пенцов Д.А. «Договорные» матчи: правовой аспект / Д.А. Пенцев // Закон. – 2009. – №8. – С. 17–26.
5. Уголовно-правовые аспекты борьбы с преступностью в сфере спорта: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (18 марта 2011 г.). – Омск: Омская академия МВД России, 2011. – 148 с.

Иванов Валентин Дмитриевич

канд. пед. наук, доцент

Валиуллина Виктория Альбертовна

студентка

Пименова Анна Вадимовна

студентка

Хашковская Влада Владимировна

студентка

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»
г. Челябинск, Челябинская область

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА И ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в настоящей статье определены спортивно-правовые аспекты в области употребления допинга спортсменами, а также рассмотрена административная и уголовная ответственность за данное деяние.

Ключевые слова: спорт, допинг, ответственность спортсмена, закон.

Соревновательная деятельность занимает приоритетное место в жизни человека, интересы которого так или иначе связаны со спортом. В настоящее время для достижения больших результатов и личных побед спортсмены прибегают к запрещенным методам. К числу таких относится употребление допинга. Для анализа данной темы изначально необходимо определить понятия допинга, его сущность и влияние на организм спортсмена. Само название – «допинг» происходит от английского слова «dope» – что означает давать наркотик. Допингом являются фармакологические и иные средства, которые способствуют возникновению экстренной временной стимуляции физической и нервной деятельности человека. Также под этим понятием подразумеваются вещества, стимулирующие синтез белков при воздействии на мышечную массу. Согласно определению Медицинской комиссии Международного Олимпийского Комитета, допингом считается введение в организм спортсменов определённым путем

(в виде уколов, таблеток, вдыхании и другие пути) фармакологических препаратов, искусственно увеличивающих работоспособность и спортивный результат. Кроме того, к допингам относят и различного рода манипуляции с биологическими жидкостями. Исходя из данного определения, допингом, фармакологический препарат может считаться лишь тогда, если он может быть определен в биологических жидкостях организма (таких как кровь и моча) с большой степенью точности и вероятности [1]. Допинг знаком еще древнейших времен, его использовали служители культа, шаманы, воины в следующих странах: Африка, Индия, Древняя Греция, Рим. Начиная с XIX века допинг получил распространение и в других стран в виде средства увеличения резвости лошадей на скачках, а также бегах. В XX веке в капиталистических странах его стали применять и в спорте. Начиная с 1904 года общество начинает усиленно бороться с допингом. Таким образом, с данного момента и образовался допинг-контроль. Только в первое время он не был таким предпримчивым, каким является на сегодняшний день. Конечно, определенные вещества оказывают своё воздействие на организм людей. Одни лекарственные средства являются обезболивающими, когда другие усиливают физические характеристики спортсмена, увеличивают силу и конечно выносливость. Стоит так же отметить, что допинг – это не только возбудитель возможностей людей во время соревнований, а также незаменимое средство при тренировках. Исходя из этих признаков допинг в спорте классифицируют на определенные группы: в зависимости от особенностей спортивной деятельности – симпатомиметические амины (амфетамин, метиламфетамин, эфедрин), стимуляторы центральной нервной системы и аналептики (стрихнин, трансамин, индопан, лептамин), наркотики и болеутоляющие средства (морфин, его производные, опиум), общестимулирующие средства (препараты женьшеня, лимонника китайского, левзеи, ингибиторы), успокаивающие средства (седуксен, элениум, андаксин, ноксирон), этиловый алкоголь в любых смесях и прочие [2]. Употребление выше перечисленных субстанций, в большинстве случаев не проходит безрезультатно. Такое вмешательство в организм человека ведёт к негативным последствиям, и спортсмен отвечает за достижения своим здоровьем. В качестве примера можно взять эритропозтин. При значительном образовании эритроцитов кровь становится густой, что в следствии приводит к возникновению тромбов в сосудах и венах. Последнее время все больше наблюдается употребление допинга среди спортсменов, в связи с этим в мире ведётся оживленная борьба против употребления определенных препаратов, которые помогают увеличить спортивные возможности. Роль и ответственность всех участников борьбы с допингом в спорте закреплены в части 3 Кодекса ВАДА (Всемирное антидопинговое агентство). Основу системы противодействия допингу составляют антидопинговые организации, которые Кодекс ВАДА определяет как подписавшие стороны, ответственные за разработку антидопинговых правил, обращённых на планирование, проведение и снабжение эффективности мероприятий допинг-контроля. Антидопинговыми организациями выступают: Международный олимпийский комитет, Международный паралимпийский комитет, другие оргкомитеты крупных международных соревнований, которые проводят тестирования на своих соревнованиях, ВАДА, международные федерации, национальные олимпийские и паралимпийские комитеты и национальные антидопинговые организации. Для битвы с допингом осуществляется обязательный анализ проб спортсменов, который реализуется в антидопинговых лабораториях, аккредитованных ВАДА. В наше время в мире насчитывается более 34 аккредитованных лабораторий, в России она расположена в столицы нашей страны. Получение аккредитации производится в случае

соответствия лаборатории Международному стандарту для лабораторий [3]. В соответствии с Кодексом ВАДА, спортсмены, тренеры, врачи, менеджеры команд и прочие специалисты обязаны знать и соблюдать антидопинговые установления. Спортсмены должны подвергаться ответственности за употребление в пищу и использование при подготовке к соревнованиям [4]. Международный спортивный арбитражный суд Лозанны, являясь высшей судебной инстанцией, которая разбирает международные споры относительно спорта. Это специализированный третейский суд, постановления которого обязательны для всех участников международных спортивных соревнований и обжалованию не подлежат. Если же рассмотреть данную проблему с правовой точки зрения, то употребление допинга спортсменами ни остается безнаказанным и влечет ответственность. Проблемный вопрос допинга был и остается наиболее острым в настоящее время. Принятый Федеральный закон от 7 мая 2010 г. №82-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» определяет ответственность за нарушение антидопинговых правил [6]. Однако, несмотря на эти нововведения, в новой редакции Закона о спорте по-прежнему определяется лишь ответственность самого спортсмена, хотя согласно ч. 8 ст. 26 Закона о спорте (в измененной редакции) меры по предотвращению допинга в спорте и борьбе с ним включают в себя установление ответственности спортсменов, тренеров, иных специалистов в области физической культуры и спорта за нарушение антидопинговых правил.

В российском законодательстве не установлена уголовная ответственность за применение допинга, но существует административная. Проанализировав статью 6.18 КоАП, можно отметить, что она устанавливает ответственность самих спортсменов, тренеров, специалистов и других лиц в сфере физической культуры и спорта и ведет к дисквалификации на срок от 1–3 лет [5]. Вопрос о привлечении за употребление допинга можно отнести к достаточно дискуссионным и волнующим среди теоретиков и практиков. Так, например, Е.Е. Стасеев предлагает введение жесткого наказания, а именно административных штрафов за нарушение антидопинговых правил. Ограничения размера штрафа гражданина и должностного лица, предусмотренные ст. 3.5 КоАП РФ, возможность применить более суровое наказание к должностному лицу в сравнении с гражданами определяют необходимость определения конкретного круга специальных субъектов – должностных лиц применительно к спортивной деятельности. Медицинский персонал, тренеры, руководящие работники спортивных организаций и команд – это совсем исчерпывающий перечень лиц, обязанных прикладывать все усилия на предотвращение допинга в спорте, и как результат – их ответственность за правонарушения должна быть наиболее жесткая относительно иных лиц [7]. Так же одна из фракций Государственной Думы ЛДПР выступает за законодательное введение уголовной ответственности за допинг в спорте. По мнению президента Национального объединения спортивных юристов России Сергея Алексеева, «введение уголовной ответственности за допинг нацелено для предупреждения нарушений. Необходимо напугать тренера и врача, который не только не давал бы запрещенные препараты, но и следил за своим спортсменом. Нужна отдельная уголовная статья или несколько». Также им предложена введение и административной ответственности для юридических лиц: клубов, федераций и их руководителей. Министерство спорта России не считает целесообразным введение уголовной ответственности за употребление допинга. «Специалисты Минспорта полагают, что изменение уголовного законодательства в области применения спортсменами допинга не нужны. Чтобы поднять уровень антидопинговой политики РФ предлагается внести изменения в административное законодательство и ФЗ о физической культуре и спорте», –

помечает Паршикова. Также она утверждает, что необходимо повысить ответственность спортсменов. Все приведенные выше точки зрения важны и, по нашему мнению, необходимы для учета их законодателем. В результате анализа данной проблемы мы пришли к следующему выводу: Для достижения высоких спортивных результатов и побед спортсмены, так и тренеры порой готовы порой идти на серьезные риски, выражающиеся в нарушении закона. Российским законодательством предусмотрена только административная ответственность, относительно же уголовной вопрос остается открытым. Для пресечения данного рода деяния все же необходимо усилить меры ответственности, так как полагаем что использование допинга в рамках серьезных спортивных мероприятиях, является как минимум несправедливым, а также может пагубно влиять на жизнь и здоровье спортсменов.

Список литературы

1. Кулиненко С.В. Фармакология спорта / С.В. Кулиненко // Теория и практика физкультуры. – 2001. – №6. – 19 с.
2. Сучкова А.В. Использование лекарственных средств для восстановления и повышения работоспособности спортсменов / А.В. Сучкова // Информационные материалы. – М., 1990. – 75 с.
3. Деревоедов А.Б. Допинг в спорте и борьба с ним // Вестник РМОУ. – 2012. – №1 (2). – 73 с.
4. Всемирный Антидопинговый Кодекс: официальные текст. – НП «Русада», 2004.
5. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001) (ред. от 22.06.2007).
6. Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 03.11.2015) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
7. Стасев Е.Е. Ответственность за допинг в спорте // Спорт: экономика, право, управление. – 2010. – №3. – С. 18.

Кодзокова Лица Арсеньевна

преподаватель

Северо-Кавказский институт

повышения квалификации (филиал)

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет

МВД России»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПО ПОВОДУ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА ОРУЖИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: специфика оружия заключается в том, что оно наделяется определенными качественно своеобразными признаками, зависящими от того, какая отрасль права регламентирует его оборот. В настоящее время правовой режим оружия регламентирован несколькими отраслями права, каждая из которых рассматривает его исходя из специфики своих предмета и метода, и имеет собственную нормативно-правовую базу, регламентирующую оборот оружия.

Ключевые слова: оборот оружия, Закон об оружии, классификации гражданского оружия.

Основополагающим нормативным актом, регулирующим отношения в сфере использования оружия в обществе, является Конституция РФ. Несмотря на то, что Основной закон непосредственно не регулирует оборот оружия, в нем определяются лишь фундаментальные, базовые положения

правового регулирования рассматриваемого явления. Нормы ст. 20–22, 35, 41 Конституции РФ, гарантирующие право на жизнь, неприкосновенность личности, охрану здоровья, «служат юридической основой развития текущего законодательства, регулирующего общественные отношения по обороту оружия как в обществе в целом, так и в государственных и негосударственных правоохранительных структурах» [2].

Основной нормативно-правовой акт, регулирующий отношения в сфере оборота оружия – Закон об оружии, который регулирует только правоотношения, возникающие при обороте гражданского, служебного, а также боевого ручного стрелкового и холодного оружия [6].

Необходимо учитывать, что правила оборота каждого вида оружия и боеприпасов определены, помимо закона, соответствующими постановлениями Правительства Российской Федерации и ведомственными нормативными правовыми актами.

Во исполнение Закона об оружии Правительством РФ приняты соответствующие постановления, регулирующие сферу оборота оружия. Так, например, Постановлением Правительства РФ от 21 июня 1998 г. №814 «О мерах по регулированию оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации» [3] утверждены Правила оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации.

В постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 12 марта 2002 г. №5 «О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств» отмечено, что по делам, связанным с оружием и боеприпасами, следует исходить из положений Закона об оружии, устанавливающего основные правила регулирования отношений, возникающих в процесс оборота оружия и боеприпасов к нему, права и обязанности участников этих отношений [3].

Подводя итог, можно отметить, что законодательство, регулирующее общественные отношения, связанные с оборотом оружия, постоянно совершенствуется, но, несмотря на это, существуют проблемы, требующие юридического решения.

Одной из таких проблем является несовершенство классификации гражданского оружия в Законе об оружии [4].

Во-первых, она охватывает не все виды гражданского оружия.

Во-вторых, не соответствует уголовно-правовой классификации оружия. И, в-третьих, согласно данной классификации, одно и то же оружие может подпадать под различные категории гражданского оружия [5], при этом, что правила его приобретения, хранения и ношения будут различны.

Список литературы

1. Машекуашева М.Х. Актуальные проблемы профессионально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №9. – С. 136–137.
2. Кодзокова Л.А. Порядок исполнения сотрудниками ОВД отдельных видов административных наказаний // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №3. – С. 63–64.
3. Кодзокова Л.А. Особенности административных правонарушений в сфере оборота оружия // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – №2.
4. Геляхова Л.А. Применение огнестрельного оружия при отражении террористических акций как фактор обеспечения безопасности / Л.А. Геляхова, М.К. Кумышева // Эволюция современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции: В 4-х ч. – 2016. – С. 150–152.

5. Машекуашева М.Х. Некоторые аспекты противодействия терроризму на транспорте // Новое слово в науке: перспективы развития: Сборник материалов международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 330–331.

6. Машекуашева М.Х. Психологическое обеспечение профессиональной подготовки сотрудников, убывающих в зону антитеррористических действий // Пробелы в российском законодательстве. – 2014. – №5. – С. 233–235.

7. Машекуашева М.Х. Терроризм как угроза национальной безопасности // Современные проблемы уголовной политики: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2012. – С. 107–112.

8. Незаконные приобретения, передача, сбыт, хранение, перевозка или ношение оружия, его основных частей, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/law/2c0a65625a2bc69b5d53a88521216c26_0.html

Куишов Руслан Хабильевич

канд. юрид. наук, преподаватель

Северо-Кавказский институт

повышения квалификации (филиал)

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПРОСА С УЧАСТИЕМ ПОТЕРПЕВШЕГО

Аннотация: в представленной статье автором рассматривается вопрос особенностей проведения допроса с участием потерпевшего.

Ключевые слова: следственные действия, потерпевший, преступник, следователь, допрос, несовершеннолетний.

Для расследования преступлений важное значение имеет участие потерпевшего в производстве некоторых следственных действий. Это позволяет в достаточной степени выявить следы, вещественные и другие доказательства, проверить достоверность показаний потерпевшего, уменьшить время проведения следственных действий. Эффективность допроса потерпевшего в определенной мере зависит от наличия психологического контакта следователя с жертвой преступления, обладающей доказательственной информацией. Универсальных способов установления психологического контакта не существует, поскольку в каждом конкретном случае они индивидуальны и детерминированы личностными особенностями, потребностями и установками, как следователя, так и потерпевшего [1, с. 316; 7, с. 153]. У такого следственного действия как допрос потерпевшего, есть свои особенности, о которых следует рассказать.

В ходе допроса следователь должен: добиваться уточнения показаний, которые позволят в будущем объективно подтвердить их правдивость путем проведения иных следственных действий; необходимо, чтобы потерпевший, при ответе на вопросы следователя, выходил за рамки сообщенной ему информации, обнаруживал знание новых фактов, обстоятельства события или же ранее не известных ему связей между этими элементами, все это послужит достоверным показателем объективности и правдивости допрашиваемого лица [3, с. 94]. При допросе потерпевшего следователь пытается получить как можно больше сведений о преступлении, так как, по уголовным делам, которые были совершены в условиях неочевидности, потерпевший является единственным источником информации на

первоначальном этапе расследования [2, с. 325]. В связи с этим лицу ведущему расследование надо учитывать факторы, которые влияют на восприятие человеком событий и явлений. Не рекомендуется допрашивать потерпевшего, находящегося в нетрезвом состоянии, достаточно узнать первоначальные, общие представления о совершенном преступлении [1, с. 468]. Так допросу несовершеннолетнего потерпевшего должна предшествовать тщательная подготовка. Основой данной подготовки является изучение личности допрашиваемого, необходимо собрать необходимую информацию о физических и психических качествах несовершеннолетнего, в каких условиях он проживает, его быт, воспитание [4, с. 196]. Также необходимо помнить, что, определяя тактические приемы допроса, следует учитывать требования этики, педагогики. Несовершеннолетнему, пострадавшему от преступления, совершенного его ровесниками, свойственны некоторая неуверенность в себе, бывает частая смена настроения, неустойчивость позиции [6, с. 41]. Несовершеннолетний потерпевший, при допросе, который проходит сразу после преступного посягательства, не всегда может связно и полно рассказать о действиях преступника. В его психологическом состоянии еще велики переживания, обусловленные происшедшим событием [5, с. 104]. Такой потерпевший может быть взволнован, напуган, на него зачастую действует негативная реакция родителей и близких, а также дискомфортная обстановка и процедура допроса. Психологическое состояние несовершеннолетнего потерпевшего непосредственно после совершения в отношении него преступного деяния значительно тормозит процесс воспроизведения им показаний [6, с. 196]. Таким образом использовать звукозапись в ходе допроса несовершеннолетнего потерпевшего имеет важное значение и потому, что подростки легко поддаются влиянию другому влиянию и в дальнейшем могут изменить свои объяснения. Все это говорит о том, что звукозапись допроса несовершеннолетних потерпевших необходимо использовать как можно чаще.

Список литературы

1. Кушхов Р.Х. Особенности следственных действий, связанных с исследованием потерпевшего / Р.Х. Кушхов, М.Х. Машекуашева // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2015. – №4 (4). – С. 468–469.
2. Кушхов Р.Х. Особенности следственных действий по проверке показаний потерпевшего / Р.Х. Кушхов // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2015. – №4 (6). – С. 325–326.
3. Кушхов Р.Х. Потерпевший как элемент криминалистической характеристики преступления / Р.Х. Кушхов // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №8. – С. 94–96.
4. Машекуашева М.Х. Некоторые вопросы профессионального общения в оперативно-розыскной деятельности: коммуникативный аспект / М.Х. Машекуашева, З.Х. Кочесокова // Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы: Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 195–196.
5. Машекуашева М.Х. Некоторые особенности психологической подготовки сотрудников полиции в современных условиях / М.Х. Машекуашева, З.Х. Кочесокова // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2015. – №1 (3). – С. 104–105.
6. Машекуашева М.Х. Коммуникативная компетентность сотрудника ОВД: Теоретико-методологические проекции // Основные проблемы и тенденции развития в современной юриспруденции: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки. – 2014. – С. 41–43.
7. Машекуашева М.Х. Вопросы правомерного психологического воздействия в профессиональной деятельности сотрудников ОВД / М.Х. Машекуашева, З.Х. Кочесокова, Л.А. Геляхова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №12. – С. 153–155.

Макаров Максим Игоревич
преподаватель
ФГКОУ ВПО «Волгоградская академия
МВД России»
г. Волгоград, Волгоградская область

К ВОПРОСУ О СОБЛЮДЕНИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В МЕСТАХ ВРЕМЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ ПОД СТРАЖЕЙ

***Аннотация:** в данной работе приведены некоторые примеры и представлены достаточно четко особенности нарушения прав человека и гражданина при нахождении его под стражей и непосредственно в камерах временного содержания. Автором указаны нормативно-правовые акты, которыми руководствуются контролирующие органы при проведении проверок законности в местах содержания под стражей.*

***Ключевые слова:** мера пресечения, изолятор временного содержания, адвокат, содержание под стражей, этапирование, конвоирование.*

Лицо, задержанное за совершение преступления, помещается в изолятор временного содержания органов внутренних дел, и находится там до вынесения законного решения о его содержании под стражей. В течение трех часов дознавателем или следователем после задержания гражданина составляется протокол задержания, с одновременным разъяснением ему его прав. В случае избрания меры пресечения в отношении гражданина в виде содержания под стражей, человек помещается в следственный изолятор УФСИН РФ. При чем, согласно Уголовно-процессуального кодекса содержание под стражей при расследовании преступлений не может превышать двух месяцев [1, с. 62]. При этом, в случае невозможности закончить предварительное расследование в срок до двух месяцев, срок содержания под стражей может быть продлен судом до шести месяцев.

Исходя из практики следственные органы, зная о том, что в их арсенале существует такая норма, не спешат расследовать уголовные дела, и практически всегда выходят в суд с ходатайством о продлении срока предварительного следствия. А гражданин, находящийся под стражей все это время вынужден ожидать решения суда по уголовному делу, в котором он обвиняется.

Участие адвоката (защитника) в судьбе человека, обвиняемого в совершении преступлений, начинается с момента его фактического задержания. Исходя из норм федерального закона «О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений» защитнику запрещается проносить на территорию места содержания под стражей технические средства, позволяющие осуществлять киносъемку, аудио- и видеозапись, однако разрешается иметь при себе фотоаппаратуру для снятия копий с материалов уголовного дела. При сегодняшней действительности, с учетом прогресса, средства связи позволяют осуществлять фотофиксацию намного качественнее и лучше, чем средства фотографирования. В данной ситуации сотрудники специализированного учреждения имеют право отказать защитнику в проходе на территорию самого места содержания под стражей, по той причине, что запрещено проносить технические средства связи. Получается, адвокат будет лишен возможности осуществлять фотосъемку документов, необходимых для осуществления квалифицированной защиты задержанного гражданина.

Считаю, что в данной ситуации имеется возможность у сотрудников места содержания под стражей проконтролировать процесс фотосъемки документов адвокатом, и также возможно исключить присутствие задержанного гражданина в момент производства фотосъемки рядом с защитником (можно вывести человека из комнаты для следственных действий).

Согласно Федерального закона №76 «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания», члены общественных наблюдательных комиссий при посещениях мест содержания под стражей имеют право принимать жалобы и предложения от лиц, содержащихся в этих учреждениях; беседовать с подозреваемыми и обвиняемыми, содержащимися под стражей, по вопросам обеспечения их прав в местах содержания под стражей [2]. По результатам проведения контроля комиссия подготавливает решение, в котором указываются все нарушения, выявленные в процессе контроля. Однако, членами комиссии могут быть граждане Российской Федерации, старше двадцати пяти лет и имеющие опыт работы в области защиты прав граждан. Считаю, что в составе комиссии обязаны присутствовать лица, которые в совершенстве знают нормативно-правовые документы, регламентирующие правила содержания под стражей, права лиц, находящихся в этих местах. Вот именно тогда можно будет говорить о реальном контроле за соблюдением прав лиц, содержащихся в местах содержания под стражей.

Согласно приказа МВД Российской Федерации №950 «Об утверждении правил внутреннего распорядка изоляторов временного содержания подозреваемых и обвиняемых органов внутренних дел» подозреваемый или обвиняемый при отказе от приема пищи может участвовать в следственных действиях и соответственно подлежит этапированию и конвоированию [3], но этапирование и конвоирование проводится в сопровождении медицинского работника. Однако, можно задаться вопросом, как может человек, который, допустим, не принимал пищу в течение нескольких дней, адекватно воспринимать происходящее в суде при рассмотрении уголовного дела по существу, в этом случае будет нарушена его право на равенство сторон в судебном заседании, ведь никто из присутствующих на судебном процессе не испытывает такого напряжения как лицо, находящееся под стражей в болезненном состоянии.

Необходимо рассмотреть ситуацию, когда лица, задержанные за совершение преступлений, помещаются в камеру временного содержания места содержания под стражей совместно с гражданами, которые курят табачные изделия (сигареты), но содержатся с лицами, которым по медицинским показаниям противопоказано находиться в одном помещении с курящими людьми. В основном, при возникновении такой ситуации лица продолжают содержаться в тех же камерах, что и содержались, по той причине, что в зданиях мест содержания под стражей попросту отсутствует такое количество камер, чтобы разместить отдельно лиц, которые курят от не курящих.

Аналогичная ситуация обстоит с лицами, задержанными за совершение преступлений впервые в своей жизни. По причине отсутствия дополнительных камер для отдельного содержания лиц впервые помещенных под стражу и лиц, которые уже отбывали срок за преступления различной направленности. Тем самым, такой вариант развития событий сможет спровоцировать граждан, впервые заключенных под стражу на поступки, которые он, скорее всего не совершил бы, находясь в одной камере с такими же впервые заключенными под стражу лицами.

Исходя из вышеизложенного, становится ясно, что прежде чем осуществлять плановую проверку мест содержания под стражей необходимо изучить нормативную документацию, регламентирующую данную деятельность. При этом во время проведения проверки законности нахождения под стражей различной категории граждан следует обращать внимание не только на сроки их задержания, но и на правила размещения задержанных лиц по камерам временного содержания в местах нахождения под стражей. Так как данные выявленные нарушения на ранней стадии могут предупредить многие чрезвычайные происшествия в местах содержания под стражей.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект; КноРус, 2014. – 256 с.
2. Федеральный закон №76 «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=175240;div=LAW;dst=100075,0;rnd=0.9454754022881389> (дата обращения: 26.05.2015 г.).
3. Приказ МВД РФ №950 от 22 ноября 2005 г. «Об утверждении правил внутреннего распорядка изоляторов временного содержания подозреваемых и обвиняемых органов внутренних дел» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=141969;div=LAW;dst=6,0;md=0.2840097383596003> (дата обращения: 26.05.2015 г.).

Машекуашева Маргарита Хасанбиевна
канд. психол. наук, старший преподаватель

Кочесокова Залина Хазраталиевна
канд. экон. наук, профессор, доцент

Северо-Кавказский институт
повышения квалификации (филиал)
ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»
г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: в данной статье авторами отмечается, что экстремизм религиозный и политический имеют много общего, из чего следует, что способы противодействия этим формам экстремизма могут быть схожи.

Ключевые слова: экстремизм, противодействие, организация мероприятий, противодействие экстремизму, многонациональная страна.

Противодействие терроризму в России входит в компетенцию, в первую очередь, Национального антитеррористического комитета (НАК). НАК обеспечивает координацию деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по противодействию терроризму, а также готовит соответствующие предложения президенту России. Террористическая и экстремистская деятельность в информационной сфере представляет собой быстро расширяющееся явление, которое требует принятия активных и скоординированных ответных мер со стороны государства [1, с. 5].

Кроме того, в пределах своей компетенции в противодействии экстремистской и террористической деятельности участвуют также иные подразделения МВД России, органы прокуратуры, Федеральной службы безопасности, юстиции, другие органы государственной власти и институты гражданского общества [3]. Экстремизм имеет способность увеличивать агрессию, которая меняет фон существования человека, комфортные условия его жизни, придаёт способу жизни негативный окрас, а именно: влияет на свободу человека быть самим собой, а точнее, ограничивает эту свободу; трансформирует ощущение судьбы в убеждение фатальности; актуализирует чувство одиночества перед лицом этой неизбежной фатальности; решимость человека направляет в плоскость крайней непримиримости и аморальности; деформирует смысл жизни, направляя его вектор на преодоление страха за эту жизнь; гипертрофирует чувство страха и безысходности [3]. Но кто бы, ни занимался противодействием экстремизму и терроризму, к субъекту данной деятельности предъявляются требования по соблюдению общих принципов: принцип соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина; принцип законности; принцип гласности; приоритетности обеспечения безопасности Российской Федерации; принцип приоритетности упреждающих мер по отношению к экстремистской и террористической деятельности; принцип сотрудничества государственных органов с общественными организациями; принцип неотвратимости наказания за осуществление экстремистской и террористической деятельности. Профилактика террористической деятельности – это область науки и практики социальной работы, которая тесно связана с профилактикой психического здоровья, с проблемами эффективной адаптации к жизни и окружающей среде. Работа по профилактике межэтнического терроризма в молодежной среде в первую очередь начинается с формирования у специалистов по социальной работе навыков воспитания толерантного сознания, представлений о толерантной городской среде, идеологии и культуре толерантности, а также развитие определенных компетенций, необходимых при работе в данной области. Это может происходить как через учебно-воспитательный процесс, так и через досуговую деятельность [4]. Необходимо разработать и внедрить определенные комплексы образовательных рабочих программ в учебно-воспитательный процесс, направленные на профилактику терроризма и экстремизма и укрепление установок толерантного сознания и поведения среди молодежи [5].

Список литературы

1. Теория и практика информационного противодействия экстремистской и террористической деятельности: Монография / И.Ю. Сундиев, А.А. Смирнова, А.И. Кундетов, В.П. Федотов; М-во. внутр. дел. Рос. Федерации, Всесоюзный научно исследовательский институт. – М., 2014. – 240 с.
2. Машекуашева М.Х. Спекулятивный экстремизм или ложный патриотизм: Научный журнал / М.Х. Машекуашева, А.М. Арипшев // Черные дыры в Российском законодательстве. – 2014. – №5.
3. Машекуашева М.Х. Психологическое обеспечение деятельности сотрудников спецподразделений в условиях массовых беспорядков: Научный журнал // Пробелы в Российском законодательстве. – 2014. – №3. – С. 258–261.
4. Машекуашева М.Х. Психологическое обеспечение деятельности сотрудников спецподразделений в условиях массовых беспорядков. Терроризм как угроза национальной безопасности // Современные проблемы уголовной политики материалы международной научно-практической конференции / Под редакцией А.Н. Ильяшенко; Министерство Внутренних Дел РФ, Краснодарский университет МВД России. – 2012. – С. 107–112.
5. Машекуашева М.Х. Вопросы правомерного психологического воздействия в профессиональной деятельности сотрудников ОВД: Научный журнал / М.Х. Машекуашева, З.Х. Коческова, Л.А. Геляхова // Теория и практика общественного развития. – Краснодар: ХОРС, 2014. – №12. – 208 с.

Михалёв Андрей Владимирович
старший преподаватель
Новороссийский филиал
ФГКОУ ВО «Краснодарский университет
МВД России»
г. Новороссийск, Краснодарский край

К ВОПРОСУ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СЛЕДОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МЕСТЕ ПРОИСШЕСТВИЯ

Аннотация: автор статьи рассматривает вопросы установления личности преступника на основании криминалистического анализа материально-следовой информации преступления. В статье освещаются вопросы закономерности отображения информации о преступнике в следах-отображениях, определяется структура информации в виде отображения двух источников: непосредственно идентификационного и механизма слеодообразования. Автор предлагает разработать методические рекомендации, позволяющие рассматривать следы как некую совокупность признаков, отображающих общую картину преступления и преступника в целом, изучение которых позволит наиболее полно обнаружить, зафиксировать и изъять материальные следы-отображения.

Ключевые слова: раскрытие преступлений, системный анализ, материально-следовая информация преступления, следы-отображения, диагностические признаки следов.

Раскрытие преступлений является одной из основных задач полиции. Президент Российской Федерации В.В. Путин на коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации в марте 2015 года, отметил, что, необходимо, прежде всего, повысить уровень раскрываемости преступлений, в том числе прошлых лет. Необходим кардинальный перелом, новое качество работы и органов МВД, и всей правоохранительной системы [5].

Министр внутренних дел Российской Федерации В.А. Колокольцев на заседании этой же коллегии отметил, что в минувшем году, как и прежде, к числу приоритетных направлений относилась оперативно-розыскная и уголовно-процессуальная деятельность по раскрытию и расследованию преступлений. Результат проводимой работы вызывает справедливые нарекания со стороны общества. Значительная часть уголовно наказуемых деяний остается нераскрытой. Скрывающиеся от правосудия преступники могут представлять угрозу для окружающих до их момента задержания [4].

В свою очередь, раскрытие преступлений предусматривает установление личности преступника, его поиск и задержание. Только при наличии такого лица возможно целенаправленное расследование преступления. В случае отсутствия данного лица по истечению двух месяцев расследование приостанавливается.

Для сбора информации о преступнике наибольшее значение имеет проведение неотложных следственных действий, одним из которых является осмотр места происшествия.

Поиску лица, совершившего преступление, способствуют современные разработки в криминалистике, в частности развитие новых видов экспертиз, достижения в области биологии (прежде всего, экспертизы ДНК), анатомии, информатики, компьютерной техники и др., позволяющие смоделировать определенный образ преступника по его следам-отображениям.

Хотелось бы отметить, что эти достижения используются не в полном объеме, так как в настоящее время не имеется научно разработанной теории рассмотрения всех следов, оставленных преступником с позиции комплексного системного анализа материально следовой информации. Имеются многочисленные работы ученых, рассматривающие каждый из видов следов в отдельности, разработаны методические рекомендации по их обнаружению, фиксации, изъятию и упаковке, при этом каждый из следов оценивается раздельно, обособленно от других следов.

Время поимки преступника зачастую зависит от комплексности изъятия следов на месте происшествия и последующего анализа следовой картины преступления с целью выявления диагностических признаков преступника, чтобы сузить круг поиска лица, совершившего противоправное деяние. Проведенные ранее исследования позволяют вывести определенные закономерности, полученные эмпирическим путем.

Примерный рост человека можно установить по следам ног, по расположению следов рук в пространстве; при наличии объемных следов возможно определение примерного веса человека, возможность переноса им тяжелых предметов. Пол человека можно определить по размерам, конфигурации и особенностям обуви, отобразившихся в следах ног, при наличии рукописных записей – по почерку. Профессиональные навыки преступника отражаются в следах взлома преград и т. д.). Все эти диагностические признаки, несущие информацию о преступнике, отображаются в следах и их фрагментах.

При работе со следами-отображениями в качестве источников доказательств следует учитывать следующие особенности их структуры информации:

Каждый след-отображение, образующийся в результате взаимодействия двух объектов (следообразующего и следовоспринимающего), отображает два источника информации:

1. Непосредственно идентификационный, в виде признаков отображаемого объекта в следе, который в дальнейшем служит основанием для выделения его из ряда подобных объектов и установления индивидуального тождества.

2. Механизм следообразования, в котором отображаются параметры взаимодействия следовоспринимающего и следообразующего объектов. В нашем случае именно этот источник позволяет нам моделировать механизм события преступления и проследить причинно-следственные связи объектов и процессов.

При установлении индивидуального тождества объекта и последующей идентификации объекта по следам-отображениям следует учитывать вариационность отображаемых признаков, объясняемых механизмом следообразования.

Сам механизм следообразования может быть отдельным объектом исследования при проведении диагностических и ситуационных исследований (установление возможности выстрела при определенных условиях, установления направления выстрела, установления происхождения повреждения объекта в результате разреза, разруба, разрыва и др.) [1].

В ряде случаев идентификация изъятых объектов может происходить по ряду уровней информационного поля. Так, в следе руки, идентификация может проходить по признакам, отобразившимся в папиллярных и флексорных линиях (дактилоскопическое исследование), в виде частиц потожирового вещества (исследование ДНК), в виде молекул запаха (одорологическое исследование) и, наконец, выявление функциональных признаков субъекта, оставившего данный след в виде отображения способа захвата предмета, осуществления определенных манипуляций с данным предметом. В данном случае каждое из этих информационных полей служит предметом экспертного

исследования специалиста определенного профиля. Следует учитывать, что в материальной среде расследуемого события каждый след существует не изолированно, а в системе других следов [2].

Но при этом не учитывается общая картина преступления. Объединив и систематизировав данные, полученные в ходе осмотра места происшествия, мы можем получить развернутую картину непосредственно всего преступного деяния. На основании этой информации возможно определение местонахождения следов, не обнаруженных в ходе первичного осмотра места происшествия, но, учитывая анализ следовой картины преступления, мы можем предположить существование следов в определенных местах и осуществить поисковые действия с целью их обнаружения [6]. Появится возможность наиболее полно собрать первоначальную информацию о событии преступления и лице (лицах) его совершившего.

Таким образом, криминалистам следует разработать определенные методические рекомендации, позволяющие рассматривать найденные следы не в отдельности, а как некую совокупность признаков, отображающих общую картину преступления и преступника в целом, изучение которых позволит наиболее полно обнаружить, зафиксировать и изъять материальные следы-отображения, на основании этих следов получить диагностическую информацию о преступнике.

При анализе информации о преступлении сначала мы дифференцируем информацию, оцениваем ее по следующим признакам:

- по признаку ее относимости к расследуемому событию;
- по признаку допустимости ее для целей доказывания;
- по признаку наличия или отсутствия пробелов информации в отдельных ее блоках.

На начальном этапе мы также обнаруживаем противоречия в содержании информации. Благодаря анализу исходной информации при обнаружении пробелов при расследовании уголовного дела принимается решение о их восполнении путем проведения дополнительных оперативно-розыскных, организационных или следственных действий.

Напротив, отсутствие психологической установки на осмысление, систематизацию, оценку исходной информации; отсутствие обоснованных решений, направленных на устранение дефицита информации не позволяет добиться эффективного раскрытия преступлений. Данные недостатки порождают негативные последствия: преждевременно необоснованно возбуждаются уголовные дела. Поскольку оперативное сопровождение расследования уголовных дел «сходит на нет», а процессуальные сроки не позволяют продолжить расследование, уголовные дела – с точки зрения методики расследования – необоснованно прекращаются. В лучшем же случае такие дела доходят до стадии судебного разбирательства в явно усеченном виде [3].

Ошибки криминалистического анализа информации редко признаются практиками, они не замечаются, поэтому не позволяют сделать соответствующие выводы на будущее. Чаще всего ссылаются на внешние, объективные факторы: отсутствие времени, должного количества исполнителей, увеличение преступности, недостатки криминалистической и специальной техники и т. д. При отсутствии следов нечего анализировать. При отсутствии версий – нет плана их проверки, нет мероприятий и их комплексов (операций).

Формирование версий – процесс очень важный и контролируемый, который требует четких знаний криминалистических характеристик преступлений. Чем выше знания, тем методичней криминалистический анализ. Знания позволяют представить в воображении вероятностные модели преступ-

лений, отделять существенное от несущественного; проверять одно за другим возможные корреляционные отношения между подобными элементами до тех пор, пока синтез не даст нужного слияния исходной информации и видовой криминалистической характеристики преступления.

Практика показывает, знания позволяют оперировать ускоренными умозаключениями, узнавать образы, что позволяет формировать версии преступления. Только высокоинтеллектуальные люди способны действовать от начала и до конца интуитивно, минуя длинные цепи аргументов и рассуждений, используя знания подсознательно. Но интуиция при формировании версий нуждается в рациональной разработке, а после этого – в проверке обычными процедурами.

Таким образом, недостатки правоприменительной практики доказывают необходимость внедрения рекомендаций по криминалистическому анализу материально-следовой информации преступления, разбора типичных ошибок этого анализа. Все это позволит повысить уровень раскрываемости преступлений, и признать труд сотрудников полиции более эффективным.

Список литературы

1. Берзин В.Ф. Логический анализ криминалистических идентификационных задач. Криминалистика и судебная экспертиза. – Вып. 9. – Киев, 1972.
2. Дикунев А.И. Криминалистический анализ следовой картины расследуемого события с признаками преступления: Автореферат. – 2005. – 186 с.
3. Ульянов В.Г. Участие прокурора в судебных прениях // Роль и значение деятельности Р.С. Белкина в становлении современной криминалистики: Материалы Международной научной конференции (к 80-летию со дня рождения Р.С. Белкина). – М., 2002. – С. 228.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pda.mvd.ru/document/3172398>
5. Выступление Владимира Путина на заседании коллегии МВД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.putin-today.ru/archives/9305>
6. Гармаев Ю.П. Методика расследования преступлений: правоприменительная практика и комментарии законодательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.studmed.ru/garmaev-yup-metodika-rassledovaniya-prestupleniy-pravoprimenitelnaya-praktika-i-kommentarii-zakonodatelstva-2003_2298dad87d2.html

Садыкова А.А.

канд. юрид. наук, старший преподаватель
Северо-Кавказский институт
повышения квалификации (филиал)
ФГКОУ ВО «Краснодарский университет
МВД России»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН

Аннотация: государство призвано гарантировать и защищать конституционные права граждан Российской Федерации, в том числе право на обращение. В этой связи при нарушении порядка рассмотрения обращений граждан виновные лица привлекаются к административной ответственности по ст. 5.59 КоАП РФ.

Ключевые слова: ответственность, штраф, обращение, государственные органы, органы местного самоуправления.

В соответствии с Конституцией РФ граждане Российской Федерации имеют право на обращение в государственные органы и органы местного

самоуправления (ст. 33), которые в свою очередь обязаны рассмотреть такое обращение в соответствии с требованиями Федерального закона от 02 мая 2006 г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Большинство государственных органов и органов местного самоуправления приняло административные регламенты по рассмотрению обращений граждан, которые должны обеспечивать выполнение требований Федерального закона №59-ФЗ и не могут устанавливать какие-либо изъятия из этих требований, прямо или косвенно ограничивать права граждан, что получило положительные отклики со стороны как граждан, так и должностных лиц [1].

Установление обязанности по рассмотрению обращений граждан предполагается постольку, поскольку на такие органы возложено исполнение государственных или муниципальных публично значимых функций в рамках компетенции создавшего их публично-правового образования.

Дела об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 5.59 КоАП РФ, возбуждаются только прокурором на основании вынесенного им постановления. В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ, поводом к вынесению прокурором постановления о возбуждении дела об административном правонарушении может являться сообщение и заявление физических и юридических лиц. Гражданин, считающий, что в отношении него ответственными должностными лицами допущено любое из нарушений, образующих событие правонарушения по рассматриваемым нормам, может обратиться с заявлением в прокуратуру, которая должна рассмотреть такое заявление в установленном порядке. При этом обращение должно быть адресовано в прокуратуру по району, в котором находится место исполнения обязанностей ответственного должностного лица, поскольку оно и будет являться местом совершения административного правонарушения.

Осуществляя надзор за соблюдением законодательства о порядке рассмотрения обращений граждан, прокурор не ограничен в применении актов прокурорского реагирования [3, с. 92]. Вместе с тем привлечение лица к административной ответственности является наиболее действенной мерой прокурорского реагирования, носящей превентивный характер.

Состав административного правонарушения, выражающегося в нарушении порядка рассмотрения [2, с. 116] обращений граждан, является формальным и не предусматривает в качестве обязательного условия наступление каких-либо последствий.

Таким образом, как следует из представленного анализа административной ответственности за нарушение порядка рассмотрения обращений граждан, ее установление обусловлено целями и задачами государства по обеспечению, гарантированию и защите конституционного права граждан [4, с. 136], объединений граждан и юридических лиц на обращение. При этом, анализ судебных решений свидетельствует о единообразной практике привлечения к административной ответственности виновных лиц, вне зависимости от занимаемой ими должности, за нарушение порядка рассмотрения обращений граждан на всей территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02 мая 2006 г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 03.11.2015) // СЗ РФ. – 2006. – №19. – Ст. 2060; 2015. – №45. – Ст. 6206.
2. О некоторых вопросах противодействия преступности / М.Х. Машекуашева, Р.А. Жашуев // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 ч. – 2014. – С. 116–119.

3. О деятельности органов внутренних дел по предупреждению преступлений / А.Ю. Тутуков, Л.А. Геляхова // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №19. – С. 92–93.

4. Актуальные проблемы профессионально-психологической подготовки в органах внутренних дел российской федерации / М.Х. Машекуашева // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №9. – С. 136–137.

Серебренникова Яна Анатольевна
студентка

Мильшина Ирина Владимировна
канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского»
г. Саратов, Саратовская область

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация: данная статья раскрывает сущность особых экономических зон, виды и некоторые проблемы функционирования таких зон. Авторами представлены данные о действующих в настоящее время на территории РФ особых экономических зонах, а также рассмотрено законодательство, регулирующее исследуемый вопрос.

Ключевые слова: особые экономические зоны, Минэкономразвития РФ, инвестирование, развитие регионов.

Россия – большой прогрессирующий рынок, развитие которого во многом зависит от деятельности особых экономических зон. В России особые экономические зоны (далее – ОЭЗ) или, как их еще называют, свободные или специальные экономические зоны широко распространились после принятия Федерального закона от 22 июля 2005 года №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (далее – Закон №116-ФЗ) [4, ст. 2]. На данный момент ОЭЗ прочно закрепились в практике многих стран и играют важную роль в международной экономике. По разным данным, на сегодняшний день в мире действует от 400 до 2000 ОЭЗ.

В соответствии с Законом №116-ФЗ особая экономическая зона – часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны.

Безусловно, ОЭЗ благотворно влияют на национальную экономику страны, в том числе и в России. Причинами создания ОЭЗ в нашей стране является: создание благоприятной среды для иностранного и российского инвестирования производства и инфраструктуры; развитие регионов, промышленных отраслей и сферы услуг; создание высококвалифицированных рабочих мест; повышение экспортоориентированности территории страны; производство и поставка на внутренний рынок качественных импортозамещающих товаров; освоение современных управленческих моделей в производстве [1, с. 73].

Кроме того, создание ОЭЗ выгодно не только для государства, но и для российских и иностранных организаций, которые, функционируя на терри-

тории ОЭЗ, получают большое количество преимуществ. Среди них: снижение производственных и административных расходов, привлечение высококвалифицированных отечественных кадров [6, с. 678].

Согласно ст. 4 Закона №116-ФЗ на территории Российской Федерации могут создаваться: промышленно-производственные особые экономические зоны, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые особые экономические зоны [4, ст. 4].

История создания ОЭЗ на территории России уже насчитывает более 20 лет, поскольку впервые ОЭЗ начали создаваться еще в 1990-х годах. Однако государство, как оказалось, не было готово ни на законодательном уровне, ни на административном, поэтому в 2000-е годы все ОЭЗ (кроме одной в Калининградской области) были ликвидированы. Вторым этапом стало принятие в 2005 году Федерального Закона №116-ФЗ.

Управление ОЭЗ с 2005 по 2009 г. осуществлялось Федеральным агентством по управлению особыми экономическими зонами, подведомственное Министерству экономического развития и торговли Российской Федерации. Агентство в соответствии с Указом Президента РФ №1107 «Вопросы Министерства экономического развития Российской Федерации» 5 октября 2009 года было упразднено, а его полномочия были переданы Министерству экономического развития Российской Федерации [3, п. 3].

По состоянию на 1 апреля 2016 года на территории РФ зарегистрировано 33 ОЭЗ. К примеру, на территории КНР на 1 января 2013 года действовало 900 ОЭЗ. Данный факт указывает на то, что российские ОЭЗ пока не выполняют свою главную задачу – служить стимуляторами эффективного экономического роста [5].

Несмотря на все плюсы и преимущества ОЭЗ при их функционировании возникают некоторые проблемы, и это, прежде всего, проблемы экономического характера. Как показывает зарубежный опыт, для нормального обустройства, например, 1 кв. км промышленно-производственной зоны требуются вложения порядка \$40–45 млн; таможенно-торговой – \$10–15 млн. В связи с этим не хватает средств на установление и развитие необходимой инфраструктуры, несмотря на то, что нередко, запланированные инвестиции России в инфраструктуру достигают немаленьких сумм, от 3 млрд. рублей до 40 млрд. рублей.

Отсюда вытекает еще одна проблема: недостаточный уровень инфраструктуры не привлекает зарубежных инвесторов и в итоге на каждый вложенный рубль приходится 74 инвестиционных копейки, а для успешного развития ОЭЗ – это «ничтожные» показатели [2, с. 129].

Таким образом, для эффективного функционирования особых экономических зон в России необходимо постоянное совершенствование действующего законодательства, а также оптимизирование методов контроля за его исполнением. Это позволит привлечь новых резидентов, обеспечить развитие территорий зон для того, чтобы они стали действенным инструментом интеграции экономики страны в систему мировых экономических связей.

Список литературы

1. Байсумова Э.И. Функционирование свободных экономических зон в России [Текст] / Э.И. Байсумова // Проблемы и перспективы экономики и управления: Материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь, 2014 г.). – СПб.: Заневская площадь, 2014. – 274 с.
2. Безпалов В.В. Проблемы функционирования особых экономических зон в России [Текст] / В.В. Безпалов, Е.А. Ломакина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: Сборник статей по материалам XLV междунар. науч.-практ. конф. – №1 (45). – Россия, г. Новосибирск, 12 января, 2015 г. – Новосибирск: СибАК, 2015. – 150 с.
3. Указ Президента РФ от 05 октября 2009 г. №1107 «Вопросы Министерства экономического развития Российской Федерации» (в ред. от 21.05.2012) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – №41. – Ст. 4731; 2012. – №22. – Ст. 2754.

4. Федеральный Закон от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (в ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2005. – №30. – Ч. II. – Ст. 3127; 2015. – №29. – Ч. I. – Ст. 4339.

5. Особые экономические зоны // Официальный сайт Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/sez/main/index

6. Шавалеева Ю.И. Потенциал развития и факторы ограничения развития особых экономических зон в России [Текст] / Ю.И. Шавалеева // Молодой ученый. – 2015. – №23. – 1145 с.

Челпанова Марина Михайловна

канд. экон. наук, преподаватель

Крымский филиал

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет

МВД России»

г. Симферополь, Республика Крым

ПРИНЦИПЫ И СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ПРАВА

Аннотация: в статье анализируются принципы и система источников международного налогового права на основе существующего в правовой литературе разнообразия мнений и международной практики. Автором отмечается, что основу международного налогового права, как и других областей, составляют такие общепринятые принципы, как суверенное равенство государств, невмешательство во внутренние дела, уважение прав и свобод человека, решение конфликтов мирным путем, недопущение расовой дискриминации, сотрудничество.

Ключевые слова: международное налоговое право, налоговые отношения, международное правовое регулирование, международное сотрудничество, налоговые системы, международное право, международные экономические отношения.

Основу международного налогового права составляют его принципы, которые играют направляющую роль в формировании этой отрасли права и, являясь главными исходными нормативного регулирования, служат импульсом для последующего правотворчества. Принципы международного налогового права можно условно разделить на две группы: публичные и частные.

Публичные принципы международного налогового права – это общепринятые принципы международного права, среди которых можно отметить такие принципы, как суверенное равенство государств, сотрудничество, взаимное признание, недопущение дискриминации. А теперь кратко рассмотрим эти принципы.

Принцип суверенного равенства государств. Миропорядок может быть защищен только на основе суверенного равноправия всех его участников. Каждое государство должно уважать суверенитет других участников системы международных отношений, т. е. осуществление ими на своей территории законодательной, исполнительной, управленческой и судебной власти, а также внешней политики без вмешательства извне. Суверенное равенство государств составляет основу современных международных отношений. Оно закреплено в Уставе ООН и документах других международных организаций [1, с. 18].

Принцип сотрудничества. Разноплановое сотрудничество государства, независимо от отличий в политических, экономических и социальных системах, является одним из принципов, вытекающих из Устава

ООН. После принятия Устава ООН принцип сотрудничества был отражен в уставах ряда международных организаций, в международных и двусторонних договорах, резолюциях и декларациях. Статьи 55 и 56 Устава ООН провозглашают сотрудничество как важный принцип, в силу чего государства обязаны сотрудничать и между собой, и с ООН.

Взаимное признание. Этот принцип предусматривает взаимное признание и исполнение прав и обязанностей в сфере налогов с точки зрения международного права.

Добросовестное выполнение обязательств. Этот принцип возник на ранних этапах развития государственности, а потом был отражен в ряде двусторонних и многосторонних документов. Согласно п. 2 ст. 2 Устава ООН все государства-члены этой организации обязаны добросовестно выполнять взятые на себя обязательства. Позднее этот принцип был закреплен в принятой в 1970 году Декларации «О принципах международного права» и в Заключительном акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 года. Данный принцип относится и к заключенным на основе равноправия и доброй воли международным договорам и соглашениям.

Недопущение дискриминации. В отношении международного налогового права этот принцип объединяет в себе три важных аспекта: применение принципа национального режима; применение наиболее благоприятного режима, применение налоговых льгот. Конкретизируя третий аспект, отметим, что каждое государство обладает правом применения к своим резидентам налоговых льгот.

Что же касается частных принципов международного налогового права, то специалисты определяют систему данных принципов в разном порядке. Авторы, считающие международное налоговое право составляющей международного экономического права, точнее, расценивающие его как институт этой отрасли, относят к международному налоговому праву и специфические принципы международного экономического права [3].

Формирование в научной литературе конкретных суждений о принципах международного налогового права можно объяснить более быстрой установкой международного правового регулирования международных экономических отношений. Также необходимо учитывать тенденцию развития в любой области международного экономического права.

Как и другие области, международное налоговое право обладает определенной системой источников. Источник права понимается как система норм ее выражения. Говоря об источниках международного налогового права, имеем в виду регулирующие международные налоговые отношения внутригосударственные и международные правовые акты. Одним из характерных признаков международного налогового права является именно присутствие среди его источников внутригосударственного законодательства. В большинстве принятых в связи с налогами актов на внутригосударственном уровне можно встретить нормы, регулирующие международные налоговые отношения [2, с. 88–89]. Эти нормы или отражают позицию государства в конкретных налоговых отношениях, или служат устранению возможного противоречия.

Основным документом в регулировании налоговых отношений в Российской Федерации является принятый 31 июля 1998 года Налоговый кодекс, который охватывает большинство вопросов в области налогового права и занимает центральное место в регулировании.

В качестве основного источника международного налогового права выступают в первую очередь международные договоры. Регулирующие

международные налоговые отношения нормы, содержащиеся в международных соглашениях, можно различать по объекту регулирования, кругу субъектов, методу регулирования. В этой системе надо отметить соглашения публичного характера. В качестве примера можно отметить Европейскую социальную хартию 1961 года, Хельсинкский заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 года, международные договоры об учреждении Европейского Союза, и принятые в соответствии с ним торговые соглашения [4].

Многосторонние и двусторонние международные налоговые соглашения составляют особую категорию в качестве источников международного налогового права. Среди которых можно отметить следующие: международные соглашения, которые являются основой международного права в сфере регулирования международных налоговых отношений (Маастрихтский договор 1992 года о Европейском Союзе, заключенное в 1992 году между государствами-участниками СНГ Соглашение о согласованных принципах налоговой политики, а также универсальные и региональные модельные конвенции), соглашения об избежании двойного налогообложения (Соглашение между Правительствами РФ и Азербайджанской Республикой от 3 июля 1997 года об избежании двойного налогообложения в отношении налога на доходы и имущество), налоговые соглашения особой сферы (Женевская конвенция 1931 года о налоговом режиме иностранных автомобилей, Мадридская конвенция 1979 года об избежании двойного налогообложения авторского вознаграждения), конвенции о налоговых льготах, соглашения об административной помощи и сотрудничестве по налоговым вопросам (Конвенция о взаимной административной помощи в налоговых вопросах 1988 года, Соглашение государств-участников СНГ о сотрудничестве в борьбе с налоговыми преступлениями 2005 года) [5].

Европейская модель основана на Типовой конвенции Организации экономического сотрудничества и развития о налогообложении доходов и капитала 1977 года и применяется в соответствии с принципом резидентства. Модель используется как образец в связанных с устранением двойного налогообложения договорах стран Европейского Союза [6].

Таким образом, основную часть общих налоговых соглашений составляют двусторонние налоговые соглашения об избежании двойного налогообложения. Постепенно в соглашениях о взаимной административной помощи в области налогов отражены правила оказания правовой помощи в этой области посредством предоставления информации, расследования и обмена опытом компетентными органами.

Список литературы

1. Касымов М. История международных отношений: учебник / М. Касымов, М. Абдуллаев. – Ч. 2. – Баку: Изд-во БГУ, 1999.
2. Козырин А.Н. Налоговое право зарубежных стран: вопросы теории и практики / А.Н. Козырин. – М.: Манускрипт, 1993. – 112 с.
3. Zemaize D. The principles of international taxation / D.-P. Zemaize, 1993. – P. 119.
4. Rovers S. Essays of International Taxation / S. Rovers. – Boston, 1994. – P. 97–104.
5. U.N. Model Double Taxation Convention between Industrial and Developing Countries: the OECD. – NY.: United Nations, 2000.
6. Organization For Economic Cooperation and Development, Draft Double Taxation Convention on Income and Capital: Report of the OECD Fiscal Committee. – Paris, 1977.

Научное издание

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Том 2

Сборник материалов
VIII Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 07 июня 2016 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *Е.В. Бурковская*

Подписано в печать 25.06.2016 г. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 14,1825. Заказ К-117. Тираж 500 экз.
Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru