



**ИнтерактивПлюс**  
Центр Научного Сотрудничества

# НАУЧНОЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОМ 2

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
III МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ**



Чебоксары 2016

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет  
имени К. Жубанова

Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

# **Научное и образовательное пространство: перспективы развития**

Том 2

Сборник материалов  
III Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2016

УДК 08  
ББК 72+74.04  
НЗ4

**Рецензенты:** **Ефремов Александр Юрьевич**, канд. пед. наук, профессор РАЕ, доцент ЦФ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

**Иваницкий Александр Юрьевич**, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

**Мейманов Бактыбек Каттоевич**, д-р экон. наук, и.о. профессора, член Ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова, Вице-президент Международного института стратегических исследований, Кыргызстан

**Петкова Искра Цанкова**, д-р пед. наук, доцент, руководитель сектора «Социальная и фармацевтическая помощь» Медицинского университета – Плевен, Болгария

**Яковлева Любовь Максимовна**, д-р биол. наук, канд. мед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

#### **Редакционная**

##### **коллегия:**

**Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

**Абрамова Людмила Алексеевна**, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

**Яковлева Татьяна Валериановна**, ответственный редактор  
**Семенова Светлана Юрьевна**, выпускающий редактор

#### **Дизайн**

##### **обложки:**

**Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

**НЗ4 Научное и образовательное пространство: перспективы развития :** материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 13 нояб. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – 224 с.

**ISBN 978-5-9909215-5-9**

В сборнике представлены статьи участников III Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Статьи представлены в авторской редакции.

Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

ISBN 978-5-9909215-5-9  
DOI 10.21661/a-371

УДК 08  
ББК 72+74.04

© Центр научного сотрудничества  
«Интерактив плюс», 2016

## Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интер-актив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом им. К. Жубанова и Кыргызским экономическим университетом им. М. Рыскулбекова представляют сборник материалов по итогам III Международной научно-практической конференции **«Научное и образовательное пространство: перспективы развития»**.

В сборнике представлены статьи участников III Международной научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 130 публикациях двух томов нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации второго тома разделены на основные направления: «Технические науки», «Филология и лингвистика», «Философия», «Экономика», «Юриспруденция».

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Алексеевка, Альметьевск, Армавир, Архангельск, Астрахань, Барнаул, Белгород, Владивосток, Волгоград, Грозный, Екатеринбург, Елец, Йошкар-Ола, Казань, Каменск-Уральский, Кемерово, Краснодар, Курск, Ленинск-Кузнецкий, Ликино-Дулево, Липецк, Магнитогорск, Майкоп, Майский, Нальчик, Нижневартовск, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Оренбург, Орехово-Зуево, Петрозаводск, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Саратов, Старый Оскол, Стерлитамак, Тамбов, Тверь, Томск, Тула, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Южноуральск, Якутск, Ялта) и субъектами России (Иркутская область), Республики Ирак (Багдад), Республики Казахстан (Астана, Кокшетау, Костанай) и Украины (Донецк).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА им. К.И. Скрябина, Самарская государственная сельскохозяйственная академия, Саратовская государственная юридическая академия), университеты и институты России (Алтайский государственный аграрный университет, Армавирский государственный педагогический

университет, Астраханский государственный университет, Башкирский государственный университет, Белгородский государственный институт искусств и культуры, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Волгоградский государственный технический университет, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, Государственный гуманитарно-технологический университет, Донской государственный технический университет, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Кемеровский государственный университет, Краснодарский университет МВД России, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Курский государственный университет, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Майкопский государственный технологический университет, Марийский государственный университет, Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева, Саратовский Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ), Московский институт юриспруденции, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Нижневартровский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Омский государственный технический университет, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Оренбургский государственный медицинский университет, Петрозаводский государственный университет, Российский государственный социальный университет, Российский университет кооперации, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный университет путей сообщения, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский государственный индустриальный университет, Тверской государственный технический университет, Тихоокеанский государственный университет, Тульский государственный университет, Тюменский индустриальный университет, Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, Университет Российского инновационного образования, Уральский государственный горный университет, Уральский государственный экономический университет, Уфимский государственный авиационный технический университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Челябинский государственный университет, Чеченский государственный университет, Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова, Юго-Западный государственный университет, Южно-Уральский государственный университет), Республики Ирак (Багдадский государственный университет), Республики Казахстан (Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова) и Украины (Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького).

Большая группа образовательных учреждений школами, лицеями и гимназиями, детскими садами и учреждениями дополнительного образования.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров, доцентов, аспирантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов, учителей школ, воспитателей детских садов и педагогов дополнительного образования. Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в III Международной научно-практической конференции **«Научное и образовательное пространство: перспективы развития»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.  
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,  
декан историко-географического факультета  
Широков О.Н.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Акамова Н.В.</i> Обеспечение катастрофоустойчивости для виртуальной инфраструктуры .....	10
<i>Анучин А.С.</i> К вопросу обоснования направлений заготовки деловой древесины с рециклингом отходов лесозаготовок .....	12
<i>Дим Д.Т., Ключин А.Ю., Богатиков В.Н.</i> Процессный подход к производству алюминия .....	14
<i>Дудко О.Н., Молодорич Л.И., Филимонова А.А.</i> Применение стратегии расщепления диапазона для регулирования температуры .....	16
<i>Левченков А.Н., Хаджи Р.О.Х.</i> Модель угроз безопасности информационного потока .....	19
<i>Найзагараева А.А., Нурбекова А.Х., Мименбаева А.Б.</i> RUP «Жобаны баскару» жұмысының ағымын моделдеу. RUP әрекеттерін сипаттау.....	24
<i>Орлов А.В.</i> Нестандартный режим работы ключевого усилителя .....	27

### ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

<i>Алдушина Л.С.</i> Варваризмы в молодежном сленге .....	31
<i>Бачурская В.В.</i> Специфика реализации концепта «тревожность» во французском газетно-публицистическом тексте .....	33
<i>Бутова С.С.</i> Характеристика концепта «времена года» в русском языке .....	36
<i>Ваффа Э.К.</i> Средства создания комического в рассказе А.П. Чехова «Злой мальчик».....	39
<i>Давлетишина С.Р., Лызлова И.А.</i> Концепция корпоративного СМИ: миссия издания .....	41
<i>Ермакова Г.А., Праведников С.П.</i> Использование многозначных прилагательных как особенность индивидуального стиля автора (на примере рассказа М.Н. Еськова «Нареченная») .....	43
<i>Ермакова И.А., Праведников С.П.</i> Особенности идиостиля М.Н. Еськова, обусловленные использованием слов с суффиксами субъективной оценки (на примере рассказов «Мать» и «Петька вернулся!»).....	47
<i>Комарова Л.Н.</i> Терминологические сокращения в оригинальных текстах на английском языке по ветеринарной медицине .....	51
<i>Павлова А.Е.</i> Юкагирские топонимы .....	54
<i>Путенихина К.А.</i> Основные требования к внутрикорпоративному изданию .....	57
<i>Савчук Н.Е.</i> Прагматические параметры концепта «совет» .....	59
<i>Сачук Е.М.</i> Концепт «Таврида»: лингвокультурный аспект .....	62

<b>Стручкова Я.В.</b> Аффиксальные средства образования якутской спортивной терминологической лексики.....	64
<b>Чугаева Е.С.</b> Концепт «дружба» в русской паремиологической картине мира.....	67
<b>Чугаева Е.С.</b> Полевая структура концепта «дружба» в русской фразеологической картине мира .....	72
<b>Ягуфаров Р.А.</b> Художественные образы в произведениях американской, британской, русской и китайской рок-поэзии.....	75

## ФИЛОСОФИЯ

<b>Леухин А.Н.</b> Проблема применения методики конструирования достопримечательностей: опыт экспертного интервью .....	83
---	----

## ЭКОНОМИКА

<b>Анохина Е.И.</b> Проблемные вопросы инвестиционно-инновационной деятельности .....	85
<b>Бандурина Е.Н.</b> Маркетинговые приемы в стратегии формирования конкурентоспособной системы управления сервисным предприятием..	91
<b>Беляничев В.Г., Куренков Д.В.</b> Изучение влияния внутренних факторов на степень вероятности банкротства предприятия.....	95
<b>Беляничев В.Г., Куренков Д.В.</b> Состояние рынка кредитования в Чувашской Республике и его влияние на формирование новой модели экономического роста. ....	99
<b>Беляничев В.Г., Куренков Д.В.</b> Формирование экономики роста....	103
<b>Гвасалия К.Д., До К.Х., Золотарюк А.В.</b> Платежные системы России и Китая.....	105
<b>Гимазова Ю.А.</b> Руководитель муниципального учреждения культуры, его взаимодействие с педагогическим составом МУК .....	108
<b>Голубцова А.А., Гогия Д.Н., Кузнецова Н.В.</b> Переход на международные стандарты финансовой отчетности: проблемы и перспективы внедрения .....	112
<b>Демильханова Б.А.</b> Анализ финансирования сектора исследований и разработок из средств бюджета .....	115
<b>Дровникова К.О., Пархоменко Е.Я., Бабинцева Е.И.</b> Причины сопротивления внедрению инноваций в организации .....	118
<b>Желновач М.В.</b> Риски проекта мониторинга качества трудовой жизни преподавателей вузов.....	120
<b>Зарайкина А.С., Кетько Н.В.</b> Понятие и методы налоговой оптимизации .....	123
<b>Казюлин Ю.В.</b> Теневая экономика и коррупция .....	125
<b>Калашиникова М.Р., Бунова Е.В.</b> Структура производственного потенциала предприятия чёрной металлургии .....	128



<b>Коокуева В.В.</b> Влияние роста МРОТ на уровень безработицы в регионах с высоким уровнем безработных .....	131
<b>Крохина И.А.</b> Место теории центральных мест В. Кристаллера в региональном менеджменте .....	134
<b>Кушнарёв А.А.</b> Вопросы реализации стратегии государственной национальной политики России.....	136
<b>Ли Д.</b> Инновационное развитие и занятость в Китае .....	138
<b>Любовцева Е.Г.</b> Об исполнении федерального бюджета за первое полугодие 2016 года .....	140
<b>Митрофанова М.Ю., Рябинина Э.Н.</b> К вопросу сбалансированности республиканского бюджета.....	147
<b>Митрофанова М.Ю., Рябинина Э.Н.</b> Оценка финансового результата деятельности муниципальных образований Чувашской Республики... ..	152
<b>Науменко А.А.</b> Свободные экономические зоны (на примере РФ) .	158
<b>Родионова И.Н., Надобных А.И., Шемяков Д.С.</b> Капиталовложения в электроэнергетику .....	160
<b>Романова О.А.</b> Организация бухгалтерского учета как основа для эффективного управления собственными источниками финансирования.....	165
<b>Савдерова А.Ф., Федорова Е.Ю.</b> Комплексная оценка развития региональной банковской системы .....	168
<b>Шаповал Э.М., Стрекалова С.А.</b> Анализ уровня безработицы по регионам России за 2015–2016 годы .....	174
<b>Швец Ю.Ю.</b> Противоречия в оценках конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений .....	177
<b>Шевченко Е.В., Явтушенко М.И.</b> Анализ традиционных и современных подходов к определению региона.....	181
<b>Шмидт Г.В.</b> Содружество независимых государств: исторический и современный аспекты развития .....	183

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<b>Вагапов В.Р., Магденко С.А.</b> Морально-этическая сторона проведения отдельных следственных действий негласного характера .....	187
<b>Васильченко А.В., Агеев Н.В.</b> Уголовная ответственность за незаконную рубку лесных насаждений: вариативность нормы и проблемы ее совершенствования.....	189
<b>Гаврилин М.С.</b> Некоторые аспекты классификации контрафактной продукции .....	190
<b>Ефремова И.А.</b> Сравнительные аспекты законодательства России и стран ближнего зарубежья в институте освобождения от наказания. ....	193
<b>Жолумбаев М.К.</b> Антикоррупционная политика как функция государства .....	197
<b>Зайцев В.С., Горбань В.С.</b> Проблемы квалификации преступления, предусмотренного ст. 272 УК РФ .....	200

<b>Комарцова П.А., Магденко С.А.</b> Конституционно-правовые вопросы присоединения Крыма к Российской Федерации .....	204
<b>Мукосей К.И., Боренштейн А.Л.</b> Меры, применяемые в условиях военного положения.....	206
<b>Находкин А.А.</b> Средства влияния государственного обвинения на суд присяжных .....	209
<b>Никитова А.В., Лебедева Н.Н.</b> Правовые основы интеграции в инновационной сфере стран Евразийского экономического союза....	212
<b>Харзинова В.М.</b> Особенности производства проверки показаний на месте.	216
<b>Шавыкина Е.А., Боренштейн А.Л.</b> Обзор законодательства Российской Федерации о государственной тайне .....	218
<b>Шикун И.Р.</b> Беспомощное состояние потерпевшего: проблемы уголовно-правовой оценки .....	220

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Акамова Надежда Владимировна**

канд. пед. наук, доцент  
Саранский кооперативный институт (филиал)  
АНОО ВО Центросоюза РФ  
«Российский университет кооперации»  
г. Саранск, Республика Мордовия

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАТАСТРОФООУСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**Аннотация:** в статье раскрывается понятие «виртуальная инфраструктура», рассматриваются технологии виртуализации, а также приводится пример построения концептуальной схемы работы VMware.

**Ключевые слова:** виртуальная инфраструктура, катастрофоустойчивость, VMware.

Успешное развитие информационной среды предприятия во многом зависит от целостности хранимых и обрабатываемых данных. Надежность вычислительной техники при этом является критическим фактором. Стоит учитывать, что надежность отдельных компонентов современных компьютеров достаточно велика, однако их количество в рамках современных корпоративных структур постоянно растет. Поэтому при планировании развития структур кластерных систем борьба за предотвращение потери данных и прерывание работы критических приложений в случае отказа одного из тысяч компонентов сохраняет свою актуальность [1].

Технология виртуализации содержит информацию о ряде возможностей повышения дохода и производительности, помимо простого преимущества безопасного разделения ресурсов. Клиенты VMware уже используют широкие возможности виртуализации для усовершенствования управления ИТ-ресурсами, обеспечения более высокого уровня обслуживания и ускорения ИТ-процессов. Для виртуализации ИТ-инфраструктуры был разработан специальный термин – виртуальная инфраструктура.

Катастрофоустойчивая система может состоять из двух систем виртуализации, функционирующих на одной серверной площадке. Обе системы являются активными. В каждой системе создается по одному кластеру VMware.

В каждый кластер добавляется сервер VMware Site Recovery Manager, управляющий процессами аварийного восстановления и реализующий функционал создания, тестирования и выполнения планов восстановления. Сервер VMware SRM устанавливается на отдельную виртуальную машину. Туда же устанавливается и СУБД MS SQL 2016 Express для этого VMware SRM сервера.

Схема работы VMware SRM строится по следующему принципу: файлы виртуальных машин реплицируются аппаратными средствами с основного массива на другой и, в случае сбоя, по сигналу администратора производится запуск виртуальных машин из этих файлов на серверах другого кластера.

В нашем случае реализуется схема перекрестной защиты двух систем. Всего для двух кластеров защищается 10 виртуальных машин. В каждом кластере ВМ размещаются на выделенных томах. Тома перекрестно реплицируются между двумя дисковыми массивами. Сервер VMware SRM интегрируется с серверами VMware vCenter Server одного и второго кластера, что обеспечивает централизованное управление процессами аварийного восстановления, мониторинг их состояния, а также оповещение операторов в случае возникновения аварийных ситуаций.

Работа SRM основывается на репликации блоков данных уровня дисковых массивов. Репликация обеспечивается средствами программного обеспечения производителей систем хранения. Для интеграции с дисковыми массивами SRM использует программные адаптеры репликации (SRA, Storage Replication Adapter), которые поставляются производителями дисковых массивов. Используя адаптер репликации, SRM проверяет наличие репликации LUN, на которых хранятся файлы защищаемых виртуальных машин; а также инициирует выполнение различных команд дисковыми массивами, таких как создание снапшотов, переключение режимов работы и т. п.

В каждом кластере создается своя группа защиты (Protection Group) и план аварийного восстановления. VMware SRM со стороны одного кластера посредством адаптера SRA определяет, какие LUN реплицируются, и позволяет создавать защищаемые группы (Protection Group) только для тех виртуальных машин, которые хранятся на реплицируемых LUN. При этом реплицируемый LUN находится в режиме «чтение-запись», а соответствующий LUN резервного сайта в режиме «только чтение».

В случае возникновения на основном сайте экстренной ситуации, требующей немедленного аварийного восстановления защищаемых виртуальных машин, оператор инициирует исполнение плана восстановления с помощью нажатия одной кнопки. VMware SRM прерывает репликацию, переводит резервный LUN в режим «чтение-запись» и выполняет все предопределенные шаги восстановления. Администратор контролирует выполнение шагов плана восстановления через vCenter и может в любой момент приостановить этот процесс. В результате все защищаемые виртуальные машины восстанавливаются даже при полном уничтожении одного из кластеров.

Благодаря отделению всей программной среды от исходной аппаратной инфраструктуры виртуализация позволяет объединить ряд серверов, инфраструктур хранения и сетей в единый пул ресурсов, динамически, безопасно и надежно распределяемый между приложениями по мере необходимости. С помощью этого инновационного решения организации могут создать вычислительную инфраструктуру с максимальной эффективностью, доступностью, автоматизацией и гибкостью, состоящую из недорогих серверов, соответствующих отраслевому стандарту.

#### ***Список литературы***

1. Капулин Д.В. Разработка высоконадежных интегрированных информационных систем управления предприятием / Д.В. Капулин, Р.Ю. Царев, О.В. Дрозд [и др.]. – Красноярск: СФУ, 2015. – 184 с.
2. Виртуальная инфраструктура // Официальный сайт Компания БВ Информационные технологии (BW-IT.RU). – М., 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bw-it.ru>

*Анучин Александр Сергеевич*  
аспирант

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

## **К ВОПРОСУ ОБОСНОВАНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ЗАГОТОВКИ ДЕЛОВОЙ ДРЕВЕСИНЫ С РЕЦИКЛИНГОМ ОТХОДОВ ЛЕСОЗАГОТОВОК**

***Аннотация:** в работе проанализированы некоторые результаты интенсивных исследований специалистов Петрозаводского государственного университета в сфере интенсификации процессов заготовки деловой древесины с рециклингом отходов лесозаготовок.*

***Ключевые слова:** деловая древесина, отходы лесозаготовок, рециклинг, технологические процессы.*

В ПетрГУ активизированы исследования в области комплексной заготовки биомассы деловой древесины с рециклингом отходов лесозаготовок. Этим вопросам посвящены исследования докторов наук И.Р. Шегельмана, Ю.Ю. Герасимова, В.С. Сюнева, А.П. Соколова и др.

В работах профессора И.Р. Шегельмана и его коллег определены направления исследований в сфере рециклинга отходов лесозаготовок [5; 7; 8; 12] и особое внимание уделено энергетическому использованию биомассы дерева [11]. В работах профессоров Ю.Ю. Герасимова, В.С. Сюнева, А.П. Соколова и их коллег особое внимание уделено вопросам технико-экономического обоснования использования биомассы древесины в биоэнергетике [3; 4; 6].

В работах [1; 2] сформулирована методология комплексного освоения деловой и энергетической древесины.

В настоящей работе, опираясь на обобщения вышеназванных работ, проанализированы некоторые результаты интенсивных исследований специалистов Петрозаводского государственного университета в сфере интенсификации процессов заготовки деловой древесины с рециклингом отходов лесозаготовок

В сфере выработки энергии ресурсы для использования отходов лесозаготовок в данном направлении представляют собой практически всю биомассу, имеющуюся на лесосеке, за исключением деловой стволовой древесины. В предсказуемые потери войдут: для технологического процесса (ТП) с трелевкой деревьев – отходы лесозаготовок с низкой концентрацией на пасаках и волоках – 3,2%; для ТП с трелевкой хлыстов – отходы лесозаготовок с низкой локальной концентрацией на пасаках – 5,6%; для ТП с трелевкой сортиментов: для – отходы лесозаготовок с низкой локальной концентрацией на пасаках 4,2% – при работе харвестеров; 8,3% – при работе вальщиков [2].

При любом ТП на лесосеке останутся отходы лесозаготовок, которые нецелесообразно перерабатывать из-за очень низкой концентрации, вызывающей сильное снижение производительности собирающих машин при моделировании эта величина составила  $0,002 \text{ м}^3/\text{м}^2$  [2].

Эффективно использование машин для пакетирования отходов лесозаготовок. При применении пакетирования следует учитывать большие потери при обработке сухих отходов лесозаготовок, в этом случае целесообразнее сначала пакетировать и штабелевать, а затем оставлять на сушку.

Проанализирован [2] ряд дополнительных ТП, из которых, на наш взгляд, наибольший интерес представляют следующие: заготовка древесной зелени [1], производство древесного угля, производство технологической и топливной щепы, производство тонкомерного бруса.

Установлено [2], что затраты на готовую продукцию основного ТП рассчитываются обычным порядком с учетом снижения производительности оборудования из-за введения дополнительных операций по повышению локальной концентрации отходов лесозаготовок, а затраты на готовую продукцию второстепенного ТП определяют с учетом потери прибыли от снижения производительности основной технологической процесс и издержек дополнительный технологический процесс.

#### *Список литературы*

1. Галактионов О.Н. Обоснование рационального технологического процесса лесозаготовок с минимальными потерями древесной зелени [Текст]: Дис. ... канд. техн. наук / О.Н. Галактионов. – СПб., 2001.
2. Галактионов О.Н. Совершенствование сквозных технологических процессов лесосечных работ с рециклингом лесосечных отходов: диссертация... доктора технических наук [Текст] / О.Н. Галактионов. – Петрозаводск, 2016. – 315 с.
3. Апробация системы поддержки принятия решений по использованию древесины в биоэнергетике: технико-экономическое обоснование [Текст] / Ю.Ю. Герасимов, А.П. Соколов, В.С. Сюнёв, Ю.В. Суханов // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2012. – №8–1 (129). – С. 90–94.
4. МОТТИ – компьютерная система поддержки принятия решений в лесном хозяйстве [Текст] / Ю.В. Суханов, А.Н. Пеккоев, В.М. Лукашевич, В.К. Катаров // Resources and Technology. – 2012. – Т. 9. – №1. – С. 55–57.
5. Некоторые направления рециклинга древесных отходов и торфа в биоэнергетику за рубежом [Текст] / И.Р. Шегельман, О.Н. Галактионов, П.О. Щукин, А.С. Васильев, А.В. Кузнецов, П.В. Будник // Проблемно-ориентированные исследования процессов инновационного развития региона: Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Петрозаводский государственный университет, 2013. – С. 41–42.
6. Оценка эффективности производства топливной щепы на лесном терминале [Текст] / А.А. Селиверстов, Ю.Ю. Герасимов, Ю.В. Суханов, В.С. Сюнёв, В.К. Катаров // Тракторы и сельхозмашины. – 2012. – №8. – С. 25–27.
7. Повышение эффективности переработки вторичных ресурсов лесозаготовок на топливную щепу [Текст] / П.О. Щукин, А.В. Демчук, П.В. Будник // Инженерный вестник Дона. – 2012. – №3 (21). – С. 395–398.
8. Рециклинг отходов: проблемы и решения [Текст] / И.Р. Шегельман, А.С. Васильев, П.О. Щукин, О.Н. Галактионов, Ю.В. Суханов // Наука, образование, инновации в приграничном регионе: Материалы республиканской научно-практической конференции. – Петрозаводский государственный университет, 2015. – С. 13–15.
9. Рециклинг отходов: актуальность возрастает [Текст] / И.Р. Шегельман, А.С. Васильев, П.О. Щукин, О.Н. Галактионов, Ю.В. Суханов // Инженерный вестник Дона. – 2014. – Т. 30. – №3. – С. 28.
10. Шегельман И.Р. Выбор режимов работы лесосечных машин с применением методов теории очередей [Текст] / И.Р. Шегельман, П.В. Будник, Е.В. Морозов // Глобальный научный потенциал. – 2012. – №12. – С. 56–60.

11. Шегельман И.Р. Ресурсный потенциал энергетической древесины Республики Карелия [Текст] / И.Р. Шегельман, К.В. Полежаев, П.О. Щукин // Перспективы науки. – 2011. – №10 (25). – С. 100–102.

12. Шегельман И.Р. Рециклинг отходов лесозаготовок: состояние и направления исследований [Текст] / И.Р. Шегельман // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2014. – №1 (1). – С. 305–306.

**Дим Дике Терфа**  
аспирант

**Клюшин Александр Юрьевич**  
канд. техн. наук, доцент

**Богатилов Валерий Николаевич**  
д-р техн. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Тверской государственный  
технический университет»  
г. Тверь, Тверская область

## ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ПРОИЗВОДСТВУ АЛЮМИНИЯ

**Аннотация:** статья посвящена основным сведениям по процессу производства алюминия. Сначала из добытой и обогащенной руды извлекают глинозем. Затем глинозем методом электролиза превращают в алюминий. Рассмотрены схема получения глинозема по способу Байера и восстановление алюминия процессом Холла-Эру.

**Ключевые слова:** алюминий, алюминиевая промышленность, технологии производства алюминия, процесс.

Алюминиевая промышленность – отрасль цветной металлургии, объединяющая предприятия по выработке металлического алюминия. По масштабам производства и потребления алюминий занимает первое место среди подотраслей цветной металлургии, а среди отраслей металлургии по объёму уступает лишь производству стали [1].

Чаще всего алюминий производят из бокситов. Более 90% мировых запасов этого минерала сосредоточено в странах тропического и субтропического пояса: Австралии, Гвинее, Ямайке, Суринаме, Бразилии, Индии. В России используются нефелиновые руды, месторождения которых расположены на Кольском полуострове и в Кемеровской области. При переработке нефелинов получают значительные объёмы попутной продукции – кальцинированную соду, поташ, удобрения и цемент [2].

Сначала из добытой и обогащенной руды извлекают так называемый глинозем – оксид алюминия ( $Al_2O_3$ ). Несмотря на название, по виду он не имеет ничего общего с глиной или черноземом – скорее, он похож на муку или очень белый песок. Затем глинозем методом электролиза превращают в алюминий. Из двух тонн глинозема выходит одна тонна алюминия.

Бокситы содержат 40–60% глинозема, а также кремнезем, оксид железа и диоксид титана. Чтобы выделить из них чистый глинозем, используют процесс Байера. Сначала руду нагревают в автоклаве с едким натром, затем охлаждают и отделяют от жидкости твердый осадок – «красный шлам». После этого из полученного раствора осаждают гидроксид алюминия и прокалывают ее, чтобы получить чистый глинозем.

Схема производства глинозема по способу Байера показана на рис. 1 [3].

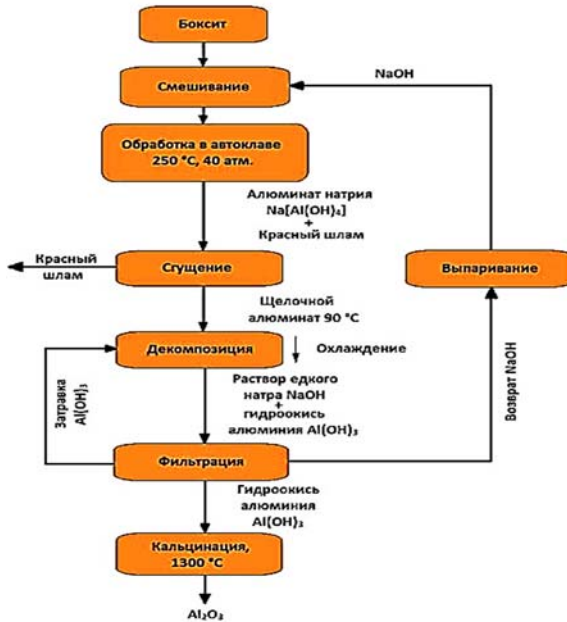


Рис. 1. Схема получения глинозема по способу Байера

Заключительный этап – собственно восстановление алюминия процессом Холла-Эру. Он основан на следующем принципе: при электролизе раствора глинозема в расплавленном криолите ( $\text{Na}_3\text{AlF}_6$ ) выделяется алюминий. Дно электролизной ванны служит катодом, а угольные бруски, погруженные в криолит – анодами. Под раствором криолита с 3–5% глинозема осаждается расплавленный алюминий. При этом температура процесса достигает  $950^\circ\text{C}$ , что значительно выше температуры плавления самого металла –  $660^\circ\text{C}$ .

При электролизе Холла-Эру чрезвычайно быстро расходуются угольные аноды и постоянно требуется установка новых. Эту проблему можно решить с помощью возобновляемого электрода Содерберга. Он формируется в специальной восстановительной камере из коксосмоляной пасты, которая набивается в открытую с обоих концов оболочку из листовой стали. Паста добавляется в верхнее отверстие по мере необходимости. Опускаясь вниз, она успевает нагреться до того, как достигнет ванны с расплавом.



Меньшими затратами на электроэнергию и влиянием на окружающую среду характеризуется технология производства алюминия с использованием заранее обожженных анодов, которая практикуется на многих европейских и американских алюминиевых заводах. Аноды обжигают в огромных газовых печах, а затем опускают в расплав, укрепив в анододержателе. Израсходованные электроды заменяют новыми, а оставшиеся «кончики» отправляют на переработку.

В связи с повысившимися в последнее время требованиями к защите окружающей среды, на предприятиях, работающих по технологии Содерберга, серьезно встал вопрос о сокращении вредных выбросов. Сейчас его активно решают с помощью внедрения коллоидных анодов, сделанных из специальной коллоидной массы, термически устойчивой в широком диапазоне температур. По экологическим показателям этот метод сравним с технологией обожженного анода. Раз в сутки или реже металл забирают из электролизных ванн и разливают по формам.

#### **Список литературы**

1. Композиционные материалы алюминий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/2QBwV7TlAmE.html>
2. История развития производства алюминия в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://electrowelder.ru/index.php/news/14-industry/145>
3. Беляев А.И. Металлургия легких металлов: Учебник для вузов. – 5-е изд. – М.: Государственное научно-техническое издательство литературы по черной и цветной металлургии, 1962. – 443 с.
4. Алюминий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/4242320/> (дата обращения: 11.11.2016).

**Дудко Ольга Николаевна**  
магистрант

**Молодориц Людмила Ивановна**  
магистрант

**Филимонова Александра Александровна**  
ассистент

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
университет» (НИУ)  
г. Челябинск, Челябинская область

## **ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАСЩЕПЛЕНИЯ ДИАПАЗОНА ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕМПЕРАТУРЫ**

**Аннотация:** в работе рассмотрен контур расщепления диапазона для управления температурой. Приведена структурная схема контура расщепления диапазона и моделирование в системе управления *DeltaV*.

**Ключевые слова:** контур расщепления диапазона, расщепление диапазона, регулирование температуры, управление температурой, система управления.

Один из наиболее широко известных способов управления сложными процессами – контроль расщепления диапазона [1]. Расщепление диапа-

зона используется в промышленных процессах для контроля давления, расхода, температуры и т. д.

Рассмотрим случай использования расщепления диапазона для поддержания температуры, при которой контролируется одновременно нагрев и охлаждение. Когда температура ниже требуемого заданного значения, то клапан охлаждения закрыт, а клапан нагрева начинает открываться. Когда температура выше заданного значения, то закрыт клапан нагрева, а клапан охлаждения открывается. Расщепление диапазона используется для управления двумя клапанами по расписанию. Один регулирующий клапан контролируется через нижний диапазон, а второй – через верхний диапазон. В дополнение к этому имеется требование, чтобы клапаны охлаждения и нагрева не были открыты одновременно. Структурная схема контура расщепления диапазона представлена на рисунке 1.

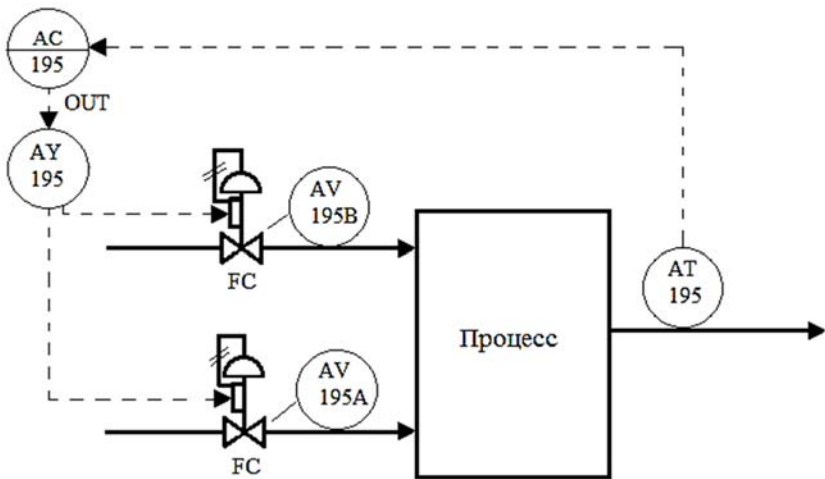


Рис. 1. Структурная схема контура расщепления диапазона

Реализация схемы расщепления диапазона для управления температурой выполнена в ПТК DeltaV. DeltaV – это система управления, предназначенная для обеспечения автоматизации технологических процессов на базе измерительной информации, включая сбор и обработку первичной информации технологических процессов, преобразование, хранение и передачу информации на более высокие уровни управления, вычисление показателей, характеризующих процесс, формирование команд и управляющих воздействий, а также сигналов аварийной защиты.

Пример использования расщепления диапазона для регулирования температуры в системе DeltaV представлен на рисунке 2. Здесь блок аналогового выхода AO1 подключен к клапану охлаждения, а блок AO2 – к клапану нагрева. Для управления клапанами охлаждения и нагрева используется функциональный блок Разделитель Сигналов (SPLTR) [2].

Ключевыми параметрами блока SPLTR являются IN\_ARRAY и OUT\_ARRAY.

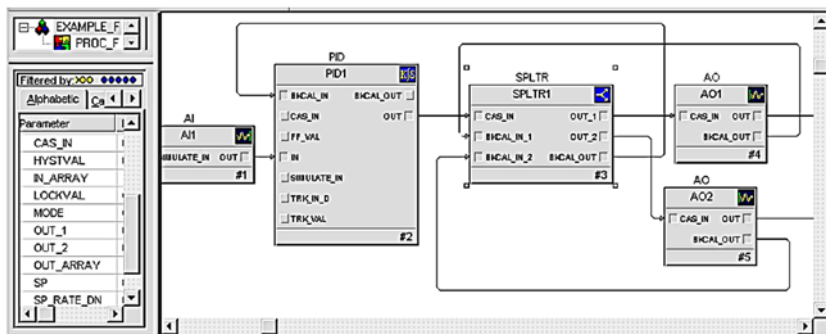


Рис. 2. Пример использования расщепления диапазона для регулирования температуры в системе DeltaV

Параметры IN\_ARRAY и OUT\_ARRAY функционального блока Разделитель Сигналов (SPLTR) определяют профиль выхода.

График выхода при расщеплении диапазона (FY104) представлен на рисунке 3.

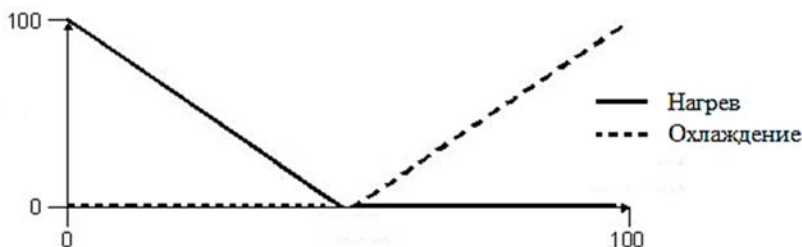


Рис. 3. График выхода при расщеплении диапазона

Рассмотрено управление расщепления диапазона, как способ регулирования температуры. Приведена структурная схема контура расщепления диапазона и его реализация в ПТК DeltaV.

#### Список литературы

1. Теория автоматического управления / А.А. Воронов, Д.П. Ким, В.М. Лохин [и др.]. – М.: Высшая школа, 1986.
2. Advanced control Foundation: Tools, Techniques and Applications / Terrence Blevins, Willy K. Wojsznis, Mark Nixon. – 2015.

*Левченко Александр Николаевич*

канд. тех. наук, доцент

*Хаджи Ризгар Омер Хаджи*

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## МОДЕЛЬ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА

**Аннотация:** статья посвящена одному из подходов к разработке графовой модели угрозы безопасности информационных потоков. Рассмотрена структура множеств объектов (информация), источников (часть среды информационного потока) и точек приложения (уязвимости) и предложены правила обработки информации в виде логических выражений и предикатов.

**Ключевые слова:** граф, информационный поток, источники угроз, угрозы безопасности информации, уязвимость информации, предикат.

Рассмотрим совокупность информационных потоков в автоматизированной системе. Каждый информационный поток исходит из какого-либо узла и заканчивается в каком-либо узле. Представим эти потоки в виде графа

$$G = \{V, E\} \quad (1)$$

где  $V$  – множество вершин графа, соответствующих узлам;

$E$  – множество ребер графа, соответствующих информационным потокам.

Поскольку каждый поток имеет определенное начало и конец, то граф  $G$  является ориентированным графом.

Среди множества информационных узлов выделим те узлы, которые принадлежат внешней среде автоматизированной системы. Назовем такие узлы внешними, а соответствующие им вершины графа  $G$  – внешними вершинами.

$$V = V_I \cup V_O, \quad (2)$$

где  $V_I$  – внутренние вершины графа;

$V_O$  – внешние вершины.

Зададим функцию:

$$I_V : V \rightarrow N, \quad (3)$$

которая ставит в соответствие каждой вершине некоторое натуральное число, являющееся ее идентификатором.

Зададим функцию:

$$L_V : V \rightarrow N_L \subset N, \quad (4)$$

где  $N_L$  – подмножество натуральных чисел, обозначающих уровни доступа (или грифы секретности). Функция  $L_V$  ставит в соответствие каждой вершине ее уровень доступа.

Зададим функцию:

$$I_E : E \rightarrow N, \quad (5)$$

которая ставит в соответствие каждому ребру некоторое натуральное число, являющееся идентификатором соответствующего информационного потока.

Зададим функцию:

$$L_E : E \rightarrow N_L, \quad (6)$$

которая определяет для каждого ребра уровень доступа, определенный для соответствующего информационного потока. Уровень доступа информационного потока и его идентификатор равны уровню доступа и идентификатору обрабатываемого в этом потоке информационного объекта.

Функции  $I_V$ ,  $L_V$ ,  $I_E$  и  $L_E$  предназначены для идентификации вершин и ребер и назначения им уровней доступа. Эти идентификаторы и метки уровней доступа используются для отражения в модели различных методов разграничения полномочий (мандатного и дискреционного).

Принятая для автоматизированной системы политика безопасности определяет правила взаимодействия информационных потоков с информационными объектами и узлами.

Под угрозой безопасности информации понимаются любые обстоятельства или события, которые могут являться причиной нанесения ущерба системе в форме разрушения, раскрытия или модификации данных, или отказа в обслуживании. Анализ различных угроз позволяет выявить некоторые общие черты. Во-первых, любая угроза направлена на какое-то определенное множество информационных объектов. Это могут быть данные пользователей, служебная информация, данные операционной системы и т. д. Во-вторых, угроза всегда исходит от какого-либо источника. В различных случаях в качестве источника, от которого исходит угроза, может выступать злоумышленник, пользователь системы, нарушающий правила работы, случайные события, такие как сбой в сети электропитания и т. д. В-третьих, всякая угроза реализуется, используя некоторые недостатки или уязвимости автоматизированной системы или информационной технологии [1]. Их еще можно назвать точками приложения угрозы. Это могут быть недостатки в организации вычислительного процесса, сбой и отказы аппаратных средств, ошибки и уязвимости программного обеспечения. Таким образом, угрозу  $T$  можно представить в виде тройки множеств:

- множество объектов  $O$ ;
  - множество источников  $S$ ;
  - множество точек приложения  $P$ ;
- $$T = \{O, S, P\} \quad (7)$$

Рассмотрим структуру этих множеств более подробно.

Множество объектов  $O$ , на которые направлены угрозы безопасности, состоит из информационных объектов, представляющих собой порции информации и правила их обработки. Собственно, угроза безопасности информации состоит в доступе или модификации с нарушением этих правил. Правила обработки информации можно представить в виде логических выражений или предикатов, определяющих разрешенные действия

над информационными объектами. Т.е. информационный процесс  $IP$  может выполнить операцию  $Op$  над информационным объектом  $O$  только в том случае, если предикаты  $Preds \in O$  принимают значения ИСТИНА для  $Op$  и  $IP$ .

Кроме правил, определяющих разрешенные операции так же существуют предикаты, которые описывают внутренние свойства информации, например, ее целостность и непротиворечивость. Эти правила задаются при проектировании информационной технологии и отражаются в документации и спецификациях на информационные массивы и программное обеспечение. При информационных узлах все предикаты должны иметь значение «истина». Внутри потоков правила могут нарушаться, так как обработка информации выполняется последовательно и невозможно обеспечить целостность информации при выполнении программ ее обработки.

Контроль за выполнением правил обработки информации осуществляется выделенной группой информационных процессов, называемых ядром безопасности. Они работают с информационными объектами, называемыми дескрипторами защиты и представляющими собой предикаты других информационных объектов. Предикаты, описывающие правила работы с дескрипторами задаются при проектировании информационной технологии и остаются неизменными в течение всего времени ее использования. Таким образом, в модели выделяются две группы процессов – обычные и относящиеся к ядру безопасности. Первые выполняют функциональные задачи информационной системы, а вторые обеспечивают безопасность обрабатываемой информации [2].

Множество источников угроз  $S$  представляет собой причины нарушений безопасности информации. Такими источниками могут быть случайные факторы внешней среды или самой системы, а также злоумышленники. В данном случае важен не их субъективный или объективный характер, а то, что эти источники инициируют процесс реализации угрозы.

Точки приложения  $P$  – это уязвимости, на использовании которых основана конкретная угроза безопасности информации. К их числу относятся недостатки организационного характера, ошибки, сбои и отказы аппаратуры, уязвимости программного обеспечения.

В предлагаемой модели информационной технологии объект  $O$  – это информация, источник – часть среды информационного потока, точка приложения – свойство информационного потока.

Рассмотрим, в чем проявляется реализация угрозы безопасности информации на графовой модели информационных потоков. Нарушение безопасности информации выражается в невыполнении предикатов информационного объекта при нахождении его в информационных узлах. Кроме того, раскрытие может произойти при попадании информационного объекта в информационный поток, заканчивающийся на внешнем информационном узле, не имеющем требуемого уровня полномочий. Пусть информационный поток  $IP$  начинается в узле  $IN1$  и заканчивается в узле  $IN2$ . В нашей модели ему соответствует дуга  $e \in E$  и вершины  $v_1, v_2 \in V$ , соответствующие начальному и конечному узлам. Предположим, что в потоке находится информационный объект  $O$ , обозначим

функцию, соответствующую логическому произведению его предикатов  $O.pred()$ . Тогда нарушение безопасности имеет место, когда

$$O.pred(V_2) = \text{false}. \quad (8)$$

Таким образом, для противодействия угрозам безопасности информации необходимо не допускать ситуаций, при которых выполняется (8). Такие ситуации могут возникнуть в следующих случаях:

- в результате преобразования информации в информационном потоке;
- в результате перемещения защищаемой информации информационным потоком.

Первый случай касается угроз нарушения целостности, модификации и отказа в доступе, второй случай охватывает угрозы, связанные с разглашением информации ограниченного доступа. Для противодействия угрозам, относящимся к первому случаю существует ряд методов, связанных с контролем в начальных и конечных узлах информационных потоков, который осуществляется ядром безопасности. Это методы контрольного суммирования, проверки полномочий доступа, управления списком разрешенных действий и т. д. Ситуации, возникающие во втором случае, связаны с наличием в автоматизированных системах внешних информационных узлов, которые имеют непосредственную связь с внешней средой. В качестве наиболее характерного примера следует привести наличие в системе отчуждаемых носителей информации, таких как дискеты, распечатки, магнитные ленты и т. д. Важной особенностью внешних узлов является то, что на них начинаются информационные потоки во внешнюю среду, которые реализуются вне вычислительных машин и не подпадают под контроль ядра безопасности. Уровень доступа и идентификатор внешнего информационного узла определяются уровнем доступа и идентификатором носителя информации, используемого в нем и очень часто у ядра безопасности нет технической возможности проконтролировать его. Например, ядро безопасности ПЭВМ не может определить учетная или не учетная бумага используется в принтере.

Таким образом, необходимо контролировать внешние информационные узлы и маршруты информационных потоков, заканчивающиеся в них. Рассмотрим некоторый информационный объект  $O$ . Разобьем множество внутренних вершин на два подмножества  $V_1$  и  $V_2$ , такие, что

$$V_I = V_1 \cup V_2, \quad (9)$$

$$V_1 = \{v \mid v \in V_I, O.pred(v) = \text{true}\}, \quad (10)$$

$$V_2 = \{v \mid v \in V_I, O.pred(v) = \text{false}\}. \quad (11)$$

В первое множество входят вершины, которые соответствуют тем узлам, в которых, согласно политики безопасности, может находиться информационный объект  $O$ , а ко второму – те, которые соответствуют узлам, попадание в которые объекта  $O$  означает нарушение безопасности информации. В соответствии с этим разобьем множество дуг.

$$E = E_1 \cup E_2, \quad (12)$$

$$E_1 = \{e = (v_1, v_2) \mid (v_1 \in V_1 \vee v_1 \in V_0) \wedge (v_2 \in V_1 \vee v_2 \in V_0)\}, \quad (13)$$

$$E_2 = \{e = (v_1, v_2) \mid v_1 \notin V_1 \vee v_2 \notin V_1\}. \quad (14)$$

Такое разбиение приводит к тому, что граф информационных потоков (1) распадается на два подграфа

$$G = G_1 \cup G_2, \quad (15)$$

где:

$$G = \{V, E\}, \quad (16)$$

$$G_1 = \{V_1, E_1\}, \quad (17)$$

$$G_2 = \{V_2, E_2\}. \quad (18)$$

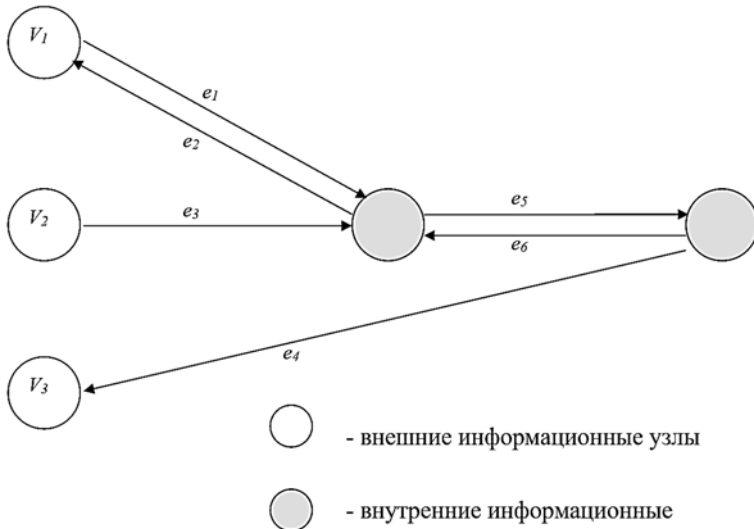


Рис. 1. Пример графовой модели информационных потоков

Граф (17) на рисунке 1 представляет собой схему информационных потоков и узлов, которые являются для объекта О разрешенными политической безопасности. За техническую реализацию разбиения (15) в информационной системе отвечает ядро безопасности.

Пусть в некоторый момент времени информационный объект О находится в информационном узле, которому соответствует вершина  $v \in G_1$ . Рассмотрим вершину  $v' \in V_O$ . Если в графе  $G_1$  существует ориентированный маршрут  $M$ , начальная вершина которого есть  $V$ , а конечная –  $V'$ , то существует угроза:

$$T = \{O, S, P\}, \quad (19)$$

где  $P$  – уязвимость, заключающаяся в возможности утечки информации через информационный узел, которому соответствует вершина  $v'$ .

Таким образом, в настоящее время актуальной проблемой является возможность раскрытия информации при записи ее на отчуждаемые носители. Для решения этой проблемы необходимо разработать и реализовать комплекс механизмов и средств, выявляющих и перекрывающих



маршруты, по которым информационные объекты могут попадать на внешние информационные узлы и отчуждаемые носители информации.

**Список литературы**

1. Левченко А.Н. Критерии оценки безопасности программного обеспечения / А.Н. Левченко, А.Н. Бабаричский // Известия ТРТУ. – 2003. – №4.

2. Negnivitsky M. Artificial Intelligence: A Guide to Intelligent systems? England? Harlow: Addison Wesley, 2002.

**Найзагараева Акгул Аманжолкызы**

магистр техн. наук, преподаватель

**Нурбекова Айман Хафизовна**

магистр техн. наук, старший преподаватель

**Мименбаева Айгуль Биляльевна**

магистр техн. наук, преподаватель

АО «Казахский агротехнический  
университет им. С. Сейфуллина»

г. Астана, Республика Казахстан

**RUP «ЖОБАНЫ БАСҚАРУ»  
ЖҰМЫСЫНЫҢ АҒЫМЫН МОДЕЛДЕУ.  
RUP ӘРЕКЕТТЕРІН СИПАТТАУ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы разработки проектов по созданию программного обеспечения в рамках унифицированного процессе RUP.

**Ключевые слова:** программного обеспечения, управление проектом, Rational Unified Process, RUP.

**Аңдатпа:** Бұл мақалада қарастырылған RUP процесінің шеңберінде бағдарламалық қамтамасыз әзірлеу етуі бойынша даму басқару құру.

**Кілттік сөз:** бағдарламалық жабдықтар, жобаны басқару, итерация, Rational Unified Process, RUP.

Қазіргі заманғы күрделі программалық жобалардың көпшілігі шектелі уақыт және бюджет; ұйымдастыру, жобалау, инженеринг және өндірістік жұмыстардың едәір көлемі; күрделі технологияны қолдануы, жобаны іске асыруы үшін көптеген функционалдық бөлімдер мен сырты подрядчиктерді тарту факторларымен сипатталады. Осы факторлар процессті автоматтандырудың программалық жабдығын өңдеу қажеттілігін көрсетеді. Программалық жабдықты (ПЖ) өңдеу жобаның өмірлік циклінің барлық сатыларындағы жетекші әдіс Rational Unified Process (RUP) қолданылады. Бұл әдіс жобалау және ПЖ өңдеудің, талдаудың тәжірибе жүзінде тексерумен әдістеріне жүгінеді. RUP ПЖ тапсырыс берушілер талаптарына сәйкес, сондай-ақ инструменталды құралдар мүмкіндіктерін қолдана отырып басқарылатын процесті құрады және мөлдірлігін қамтамасыз етеді.

RUP әдістемесі әлемдегі АЖ өңдеудің ең алдыңғы қатарлы жобаларын біріктіруге мүмкіндік береді. Оған ПЖ құрудың өмірлік цикліндегі келесі процестер жатады: жобаны басқару, бизнес-моделдеу, талаптарды басқару, талдау және жобалау, тестілеу және бақылауды өзгерту. Сондықтан RUP енгізу сапалы коорпаративті стандарттар өңдеу мен жалпы өңдеу мәдениетін көтеруге септігін тигізеді.

RUP шындығында-итеративті әдістеме. Барлық фазаның орындалуы минималды итерация санымен берілмеген RUP-тың бағытталған баптары жеткілікті.

Бірақ мұнда келесі итерация үшін, алдыңғының нәтижесіне жүгінетінін айту керек. Итерация санының шектеулілігі RUP-тың барлық мүмкіндіктерін қолдануға кедергі болады. Сонымен қатар RUP жұп итерацияны нақты түрде енгізетін «каскадты тәжірибелі» жобада: біреуін (построение) құру фазасында, екіншісін өткізу фазасында қолдануға болады. Шын мәнінде итерация саны каскадты жобаларда қолданылады. Бірақ сынақтар жүргізумен жүйені тәжірибе жүзінде іске қосып, түзетулер енгізу талдаумен, өңдеумен, жобалаумен байланысты әрекеттерді қажет етеді.

Қазіргі заманғы көптеген әдістемеліктер мен талаптарға қарағанда процестерді қатаң формулалау деңгейі RUP-та әртүрлі жобада неғұрлым безендірілген құжат көп болса, соғұрлым жақсы болады деген ой болған. Яғни, жоба тиянақты өңделіп, толық сақталып және берілетін болса, жоба бойынша өнімді алу оңай. Бірақ бұл мүлде басқаша екен. Көптеген диаграммаларды бар құжаттар түсінікті және компакттілі. Дегенмен ең күшті құжатта құтқармайды. Егер осы құжаттармен қатар адам отырып, оны қызықтырушы кісіге түсіндіретін болса, өңдеу қатесіз және жылдам жүреді.

Сонымен, жобаның формальды құжаты ақпаратты өткізудің дара каналы бола алмайды. Басқа каналдарды қолдану ақпараттарды алмасуды жылдамдатады, құжат өңдеу шығындарын кемітеді, өңдеу процесін жылдамдатады.

Өкінішке орай, процесті формулалаудың бір ғана оптималды деңгейі жоқ. Ол әрбір нақты жоба үшін дара таңдалады, өте кең диапазонда өзгереді.

Төменде процесті формулалаудың оптимал деңгейіне әсер ететін факторлар келтірілген. Олар:

1. *Жоба масштабы.* Жобаға неғұрлым көп адам қатысса, ол соғұрлым формальді.

2. *Жобаның сыншылдығы.* Жобаға кейбір қателіктер өте ауыр жағдайға, адам өліміне дейін ұщыратуы мүмкін, сондықтан ол мұқият зерттелуі тиіс.

3. *Қатысушыларды үлестіру.* Жобаға қатысушылар компактті орналасса, өзара хабарласу өте оңай және соғұрлым жоба жақсы.

4. *Жобаның жаңалығы.* Өңдеушілер неғұрлым жаңа технологияларды қолданса, пәдік облыс туралы мәліметтер аз болса, жоба шешімдері тиянақты өңделсе, сәйкес формальді түрде жүргізіледі.

5. *Тапсырыс берушілер талабы.* Талаптар салалар мен тапсырыс беруші мекеме статусына тәуелді. Мұндай талаптар мемлекеттік кәсіпорындар үшін өте жоғары.

6. *Жобаның күтілетін ұзақтылық.* Егер нақты тапсырыс берушілер үшін ПЖ екі жылдан соң аустырылатын болса, онда құжаттар үшін көп күш жұмсау аса қажет емес. Егер жобаның өмірі ұзақ болатын болса, онда жақсы құжаттарсыз енгізу мүмкін емес. Сонымен, егер мекеме өте үлкен болса және жобалар әртүрлі салаға дайындалса, жүйенің кризистік деңгейі әр түрлі болса, онда формулалар деңгейін әр жоба үшін жеке оптималдау қажет. Бұл кезде RUP мүмкіндіктері басқа әдістемелерден әлдеқайда артық. Ол жобаның орындалу шығындарын минималдайды және жобаның тез аяқталуына септігін тигізеді.

Сонымен, RUP-формулалау дәрежесін кең диапозонда таңдайтын және итеративті процесті өңдеуші мекеменің ерекшеліктеріне сәйкес жүргізетін әдістеме. Көрсеткіштерді дұрыс таңдау ПЖ бағасының кемуі мен өңдеу мерзіміне кепілдік береді. Екінші жағынан RUP өңдеудің формулалау деңгейін жеңіл жоғарылатады, мысалы, тапсырыс берушілердің қосымша талабын қанағаттандыру үшін.

Жақсы игерілген RUP универсалды процесс, оны әртүрлі жобада қолдануға болады. Оны ұйымдастыру үшін RUP игеру қажет, яғни әртүрлі жобалар үшін өңдеудің әртүрлі нұсқалар оны баптау әдістерін.

Программалық жабдықтың жоба жетекшісі-бәсекелес мақсаттарды балансқа келтіру, тәуекелділікті басқару, тапсырыс берушілердің тұтынымын қанағаттандыру- қолданушылар мен шот төлеушілерді. RUP-та ПЖ жобалауды басқару ағымының мақсаты жоба басшысына кейбір көптектестерді қолданып, есепті жеңілдету. Ол табыс панацеясы болмаса да, ПЖ табысты жұмыс істеу ықтималдылығын арттырады.

RUP жобасын басқару жұмысының ағыны:

Күрделі жобаларды басқару құрылымын ұсынады;

Жоба мониторингін орындау үшін персоналды комплектілеу, жоспарлау туралы ұсыныстарды беру;

Құрылымның тәуекелділігін басқаруды ұсынады.

Бірақ жұмыстың бұл ағыны жобаны басқарудың барлық аспектілерін қамтымайды. Мысалы, олар келесілерді қарастырмайды:

Адамдарды басқару :жалдау, оқыту, тренировка жасау;

Бюджетті басқару: анықтау, үлестіру т.б.

Жабдықтаушылар мен тапсырыс берушілер шартын басқару.

Бұл ағын итерациялық процессті өңдеудің ең маңызды аспектілеріне бағытталған.

Тәуекелділікті басқару;

Итерациялық процессті жоспарлау: барлық өмірлік цикл мен нақты итерацияны.

Жобаның мониторинг итерациясын жылжыту, өлшем. RUP-тың итеративті версиясының бапталған шаблондары бар, олар MS Word, MS Project және MS FrontPage қолданғандағы құжаттарды жобада есеп беруге қолдануға болады.

ПЖ процесі жүйенің барлық өмірлік циклында инструмент құралдарын қолданады. Дамудың итерациялық процесі инструменталды құралдарды қолдануға арнайы талаптар қояды, олардың бір-бірімен тура және кері интеграцияларының моделдерімен кодын өңдеу типтері көрсетіледі. RUP Rational фирмасының инструменталды құралдарынан басқа фирмалардың өнімдерін қолдануға мүмкіндік береді.

Инструменталды құралдарға MicrosoftProject-ті қолдайтын құралдар жатады. Жобаны басқару бойынша әрекеттерге «Жоба жоспарын өңдеу» және «Итерация жоспарын өңдеу» жатады.

«Жоба жоспарын өңдеу» әрекеті жобада бір рет орындалады. Оның нәтижесі «Жоба жоспары» және «Өлшеу жоспары». «Итерация жоспарын өңдеу» әрекеті әрбір итерацияда бір реттен орындалады. Оның нәтижесі «Итерация жоспар».

Қорыта айтқанда, RUP жобаны басқарудың ең мықты жолдарын қамтамасыз етіп, программалық жабдықтың жұмыс істеуінің ықтималдылығын арттырады.

Осы мақсатқа сәйкес RUP күрделі жобаларды басқару құрылымын, жоспарлау бойынша ұсыныстар, персоналды орналастыру, жоба мониторингін орындау, тәуекелділікті басқару құрылымын ұсынады.

#### **Список литературы**

1. Кратчен Ф. Введение в Rational Unified Process. – М.: Издательский дом Вильямс, 2002.
2. Калянов Г.Н. Консалтинг при автоматизации бизнес-процессов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2004.
3. Шкрыль А. MS Project 2007. Современное управление проектами. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007.
4. Эппенс А. Принципы объектно-ориентированной разработки программ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002.

**Орлов Алексей Вениаминович**

канд. техн. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Уфимский государственный  
авиационный технический университет» в г. Стерлитамаке  
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

## **НЕСТАНДАРТНЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ КЛЮЧЕВОГО УСИЛИТЕЛЯ**

**Аннотация:** в статье рассматривается работа ключевого усилителя на элементах цифровой логики при коротком замыкании в нагрузке; проводится анализ влияния параметров фильтра низких частот и сопротивления выходного каскада усилителя на величину тока короткого замыкания.

**Ключевые слова:** ключевой усилитель, ток короткого замыкания, выходной каскад, фильтр нижних частот.

Усилители класса  $D$ , широко используемые в устройствах с автономным питанием, могут также эксплуатироваться в экстремальных режимах, при которых не исключается возможность короткого замыкания (КЗ) в цепи нагрузки.

В данной статье приводятся результаты исследования работы ключевого усилителя, который построен по мостовой схеме (рис. 1), в случае короткого замыкания в нагрузке. Усилитель реализован на вентилях интегральной микросхемы (ИМС) КМОП-структуры серии K561. Наличие порога у элементов цифровой логики ИМС позволяет использовать их в

качестве экономичных усилительных элементов, компараторов, формирователей импульсов и т. д.

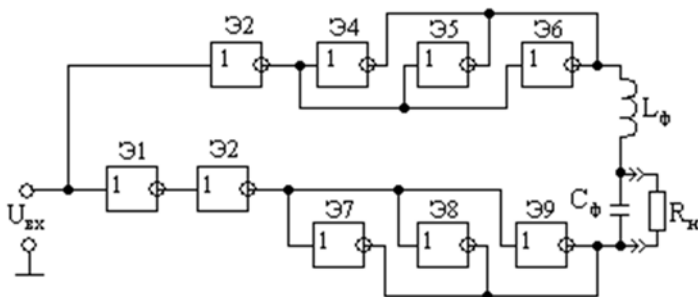


Рис. 1. Схема ключевого усилителя на элементах цифровой логики

Случай КЗ в цепи нагрузки можно рассмотреть на примере эквивалентной схемы каскада усиления мощности, приведенной на рис.2, где приняты следующие обозначения:  $E_n$  – напряжение источника питания;  $L_\phi$  и  $C_\phi$  – индуктивность и емкость фильтра нижних частот (ФНЧ);  $r = r_{VT1} + r_{VT2}$  – суммарное сопротивление потерь катушки индуктивности ФНЧ, первого и второго транзисторов соответственно. На рис. 2 показаны эквивалентные сопротивления лишь двух транзисторов одного «плеча» мостовой схемы, открытых в рассматриваемый момент времени.

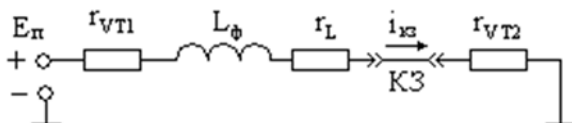


Рис. 2. Выходной каскад ключевого усилителя

Ток в режиме короткого замыкания в нагрузке, протекающий через выходные транзисторы, определяется следующим образом:

$$i_{K3}(t) = \frac{E_n}{r} (1 - e^{-t/\tau}), \quad (1)$$

где  $\tau = L_\phi / r$ .

В схеме вместо источника напряжения может быть подведен выход от импульсного модулятора. Ток КЗ в этом случае будет определяться формулой (если транзисторы находятся в открытом состоянии):

$$i_{K3}(t) = \frac{U_n}{r} (1 - e^{-t/\tau}),$$

где  $U_n$  – уровень импульсных сигналов.

Воспользовавшись выражением (1) можно определить время, в течение которого ток, протекающий через транзисторы, достигает номинального значения ( $I_n$ ):

$$t_n = -\tau \cdot \ln \left( 1 - \frac{r \cdot I_n}{E_n} \right). \quad (2)$$

С учетом (2) значение тока короткого замыкания можно записать в виде:

$$i_{\text{кз}}(t) = \frac{E_{\text{п}}}{r} \left( 1 - e^{-\frac{t_{\text{и}} + \tau \ln(1 - r \cdot I_{\text{н}} / E_{\text{п}})}{\tau}} \right), \quad (3)$$

где  $t_{\text{и}}$  – длительность импульса частотно-широотно-импульсно модулированного (ЧШИМ) сигнала.

Максимальное значение тока КЗ можно определить, если в выражение (3) подставить предельное значение  $t_{\text{и}}$ . Предельное значение  $t_{\text{и}}$  достигает половины периода модулирующего сигнала в области средних частот, т.е.  $t_{\text{и max}} = 1/2F_{\text{сч}}$ . Тогда максимальный ток в режиме короткого замыкания в нагрузке:

$$I_{\text{кз max}} = \frac{E_{\text{п}}}{r} \left( 1 - e^{-\frac{0,5F_{\text{сч}} + \tau \ln(1 - r \cdot I_{\text{н}} / E_{\text{п}})}{\tau}} \right).$$

На рис. 3 в качестве примера приведены зависимости тока короткого замыкания от частоты модулирующего сигнала для двух значений индуктивности фильтра. В расчетах были использованы следующие данные:  $E_{\text{п}} = 2,8 \text{ В}$ ;  $I_{\text{н}} = 2 \text{ мА}$ ;  $r_L = 10 \text{ Ом}$ ;  $r_{VT1} = 30 \text{ Ом}$ ;  $r_{VT2} = 80 \text{ Ом}$ ;  $L_{\phi 1} = 120 \text{ мкГн}$ ;  $L_{\phi 2} = 72 \text{ мкГн}$ ; число усилительных элементов на одно плечо каскада  $N = 3$ .

Как показали расчеты, максимальный ток на выходе ключевого усилителя в случае короткого замыкания в нагрузке не превышает предельно допустимое значение для К561 серии транзисторных структур, и, следовательно, в импульсных усилителях подобного класса нет необходимости введения специальных схем защиты с токоограничителем.

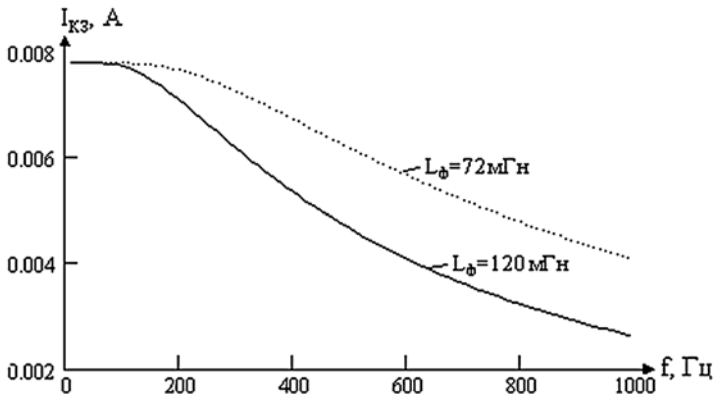


Рис. 3. Зависимость тока КЗ от частоты усиливаемого сигнала

Приведенные графики зависимости тока КЗ от частоты модулирующего (усиливаемого) сигнала отражают особенность работы ЧШИМ (при ШИМ ток короткого замыкания от частоты сигнала не зависит). Так как у любого реального усилителя коэффициент усиления зависит от частоты

(в области нижних частот всегда наблюдается завал частотной характеристики), а также с уменьшением частоты уменьшается крутизна модуляционной характеристики, то реальное значение максимального тока на выходе импульсного усилителя в случае короткого замыкания в нагрузке не превышает 5–6 мА на один элемент (на пару транзисторов элемента логики).

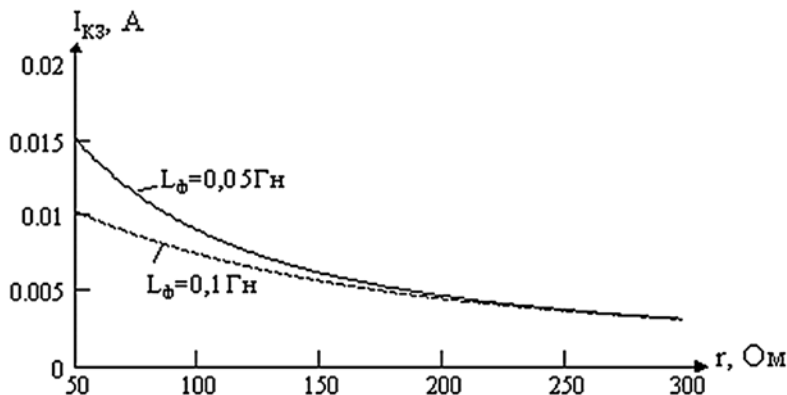


Рис. 4. Зависимость тока короткого замыкания от сопротивления выходного каскада ключевого усилителя

На рис. 4 представлена зависимость тока короткого замыкания от суммарного сопротивления выходного каскада ключевого усилителя. Из анализа графиков, представленных на данном рисунке, можно сделать следующий вывод: значение тока КЗ уменьшается при увеличении сопротивления, а также при увеличении индуктивности фильтра.

Таким образом, из анализа работы импульсного усилителя на КМОП-транзисторах при коротком замыкании в нагрузке следует, что в ключевых усилителях с напряжением питания до трех вольт перегрузки при КЗ отсутствуют, т.к. их запас по мощности на несколько порядков превышает величину коэффициента использования по току. Максимальный ток короткого замыкания наблюдается на частотах усиливаемого сигнала ниже 200 Гц, а при увеличении суммарного сопротивления выходной цепи до 300 Ом, его частотная зависимость исчезает.

#### Список литературы

1. Бирюков С.А. Применение цифровых микросхем серий ТТЛ и КМОП. – 2-е изд., стер. – М.: ДМК, 2000. – 240 с.
2. Шило В.Л. Популярныe микросхемы КМОП: Справочник. – М.: Ягуар, 1993. – 64 с.

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

*Алдушина Лариса Сергеевна*

студентка

Институт филологии, истории и искусств  
Гуманитарно-педагогической академии (филиала)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет им. В.И. Вернадского»  
г. Ялта, Республика Крым

### ВАРВАРИЗМЫ В МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ

**Аннотация:** работа посвящена исследованию молодежного сленга. В статье освещаются проблемы, связанные с притоком иноязычной лексики и с её последующей адаптацией, встраиванием в лексическую систему русского языка.

**Ключевые слова:** молодёжный сленг, заимствованная лексика, варваризмы.

Социальное развитие, технический прогресс, новые веяния в культуре способствуют развитию молодежного сленга, который представляет собой значительный слой разговорной речи, имеет тенденцию трансформироваться, постоянно изменяться и дополняться. Молодежный сленг – это средство самовыражения, подчеркивающее стремление к усиленной эмоциональной окраске, используемое для создания новых, «свежих» названий для тех слов, которые чаще всего употребляются в жизни молодого поколения.

Исследование молодежного сленга в условиях современного технического оснащенного и мобильного общества является актуальным вопросом на сегодняшний день. Сленг – это своего рода маркер молодежной субкультуры.

Проведенный анализ научной литературы показал, что ученые-лингвисты по-разному подходят к важнейшему из пластов субстандартной лексики. До настоящего времени термин «сленг» не обладает терминологической определенностью.

А.Н. Тихонов рассматривает сленг как «разновидность социолекта, разговорный вариант профессиональной речи» [5, с. 171]. В.Д. Стариченок определяет сленг как «социальную разновидность языка, выступающую в качестве средства общения людей определенных профессий и интересов, социальных прослоек» [4, с. 558]. Ученый также отмечает, что «термин сленг часто употребляется в качестве синонима к слову жаргон (по отношению к англоязычным странам)» [4, с. 559]. Т.В. Жеребило отождествляет понятие «сленг» с «жаргоном»: сленг – жаргон, социальный диалект, групповой язык, характеризующийся экспрессивной направленностью [3, с. 332].

Мы будем рассматривать термин «сленг» как синоним понятия «жаргон».

Значительное увеличение активности употребления в современной русской речи заимствованных слов требует тщательного изучения различных типов «иноязычий», по-разному относящихся к системе русского литературного языка и по-разному функционирующих в ней.



Среди заимствуемой из других языков лексики значительный пласт составляют варваризмы. Термин «варваризм» как обозначение определенного типа иноязычных слов, т.е. лексический варваризм, трактуется учеными неодинаково. В «Словаре лингвистических терминов» О.С. Ахмановой он определяется как «иноязычное слово, употребляемое при описании чужеземных обычаев, особенностей жизни и быта (реалий) для придания изложению местного колорита» [1, с. 70]. Варваризм, как отмечает А.Н. Тихонов, – это «не полностью освоенное или совсем не освоенное заимствованное слово, сохраняющее иноязычное фонетическое или графическое оформление, имеющее синонимы активного употребления в заимствующем языке» [5, с. 31].

Варваризмы – это иноязычные слова, которые обозначают реалии, явления, существующие в нашей жизни.

Характерной особенностью современной языковой ситуации считается многоконтактность. Исследование языкового материала молодежных журналов («ELLE girl», «ELLE», «OOPS!», «Marie Claire», «Yes! Звезды» и др.) и словарей сленга показало, что доминирующая роль в процессе заимствования принадлежит английскому языку: *Наши ник* (сетевое имя – псевдоним) – *ellegirlrussia*. *Мне нравится классика и casual* (стиль повседневной одежды, появившийся в Европе в XX веке, главный акцент в котором делается на удобство и практичность) – *два моих любимых стиля*. *Несмотря ни на что, Лилия не стала отменять показ в рамках Ukrainian Fashion Week* (украинская неделя моды) – *лишь сделала его формат более закрытым*. *Show must go on!* (Шоу должно продолжаться) – *песня английской рок-группы Queen*. *Откуда берутся идеи для fashion-съемок* (fashion – мода). *Дарья Кузовлева – наши hand-made-эксперт* (hand-made – рукоделие).

Но также активными в качестве языков-доноров являются:

– французский (*Мое браво всем материалам и огромное merci* (спасибо) *их авторам*. Это сладкое слово «гламур» (обаяние, шарм) Эпоха арт-деко («декоративное искусство», направление моды) – *предвестник больших свершений в моде и искусстве – вдохновляет дизайнеров до сих пор*. Существует два способа приготовить фламбе (термин французской кулинарии);

– немецкий (*Volkswagen Tiguan обновляется* (Volkswagen Tiguan – марка автомобиля. Своё наименование Tiguan получил в результате слияния двух слов немецкого языка: «Tiger» и «Leguane», что в переводе означает тигр и игуана). *Акции Deutsche Börse* (одна из самых крупных биржевых организаций мира) *входят в число крупнейших компаний для определения индекса DAX* (производное от Deutscher Aktieninde – важнейший фондовый индекс Германии). *Новая яркая коллекция Hugo Boss* (немецкая компания-производитель модной одежды, которую основал Хуго Фердинанд Босс).

Многие лингвисты (Н.В. Габдреева, А.В. Агеева, А.Р. Тимиргалеева) как особую разновидность выделяют параллельное функционирование транслитерированных и нетранслитерированных форм [2, с. 60]: *Disney – Дисней, L'Etoile – Л'Этуаль, Instagram – Инстаграм, Chanel – Шанель, online – онлайн, Lagerfeld – Лагерфельд, Garnier – Гарньер – Гарнье*.

Названия торговых марок входят в молодежный сленг опосредованно, т.е. через рекламу модных, престижных товаров и услуг: *Положи в клатч*

*кремовые румяна Decollete Stick, La Beauté Défait la Mort, Л'Этуаль selection. Открой для себя AVON. Чтобы обновить аромат, возьми с собой душистую миниатюру Chanel Chance. Max Factor представили коллекцию идеальных красных помад Colour Elixir Marilyn Monroe Lipstick Collection. Google maps будет полезна и пешеходам в любом незнакомом городе.*

Варваризмы как лексические заимствования широко представлены на страницах молодежных СМИ. Данный пласт является актуальной лексикой для современной молодежи и может быть отнесен к так называемым модным словам и выражениям, а их употребление считается престижным и модным.

Сленг проникает в самые разнообразные сферы жизни: медицину, науку, спорт, современные технологии, быт человека и др. Направление современного языкознания, такое как «экология языка», стремится уравновесить заимствованную и исконную лексику русского языка, выступая, с одной стороны, против жаргонизации, с другой – против излишних заимствований.

#### **Список литературы**

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 576 с.
2. Габдреева Н.В. Иноязычная лексика в русском языке новейшего периода: монография / Н.В. Габдреева, А.В. Агеева, А.Р. Тимиргалеева. – М.: Флинта; Наука, 2013. – 328 с.
3. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. – 5-е изд., испр. и доп. – Назрань: Пилигрим, 2010. – 486 с.
4. Стариченок В.Д. Большой лингвистический словарь / В.Д. Стариченок. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 811 с.
5. Энциклопедический словарь-справочник лингвистических терминов и понятий. Русский язык: В 2 т. Т. 2 / А.Н. Тихонов, Р.И. Хашимов, Г.С. Журавлева [и др.]; под общ. ред. А.Н. Тихонова, Р.И. Хашимова. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 816 с.

**Бачурская Валерия Владимировна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Челябинск, Челябинская область

## **СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА «ТРЕВОЖНОСТЬ» ВО ФРАНЦУЗСКОМ ГАЗЕТНО- ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются лингвокультурные особенности выражения концепта «тревожность» во французской печатной прессе и их связь с национальной языковой картиной мира.

**Ключевые слова:** лингвокультурология, концепт, газетно-публицистический текст, тревожность, языковая картина мира, терроризм, проблема.

Лингвистика XXI века уделяет особое внимание триединству «человек – язык – культура». Каждый язык имеет свой способ концептуализации окружающего мира, что определяет своеобразие формы и содержания концептов, образованных представителями разных культур с помощью средств их языков.

Понятие *концепт*, в определении Степанова Ю.С., является своего рода сгустком культуры в сознании человека; это то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека, и то, посредством чего человек сам входит в культуру [6, с. 43].

Тексты являются истинными хранителями и трансляторами культуры. С одной стороны, именно тексты отражают особенности культурной картины мира, как преломления реальной картины мира через призму понятий, сформированных на основе представлений человека, прошедших через его сознание и систему ценностей, как коллективных, так и индивидуальных [7, с. 47]. С другой же стороны, тексты напрямую зависят от способа концептуализации мира и выражения сформированных концептов на языковом уровне.

Специфика газетно-публицистического текста заключается в том, что именно в нем появляются и закрепляются новые реалии, именно он оказывает большое влияние на формирование общественных взглядов, восприятие окружающей действительности и, как следствие, играет важную роль в формировании культурной картины мира, которая, в свою очередь, обуславливает способ выражения идеи или концепта.

В свете происходящих в мире событий, напряженной международной обстановки, на первый план выходит такой концепт, как «тревожность», являющийся абстрактным и отражающий эмоциональное состояние человека, которое может обладать множеством нюансов, от легкого беспокойства до страха и паники.

Однако, в зависимости от особенностей менталитета, картины мира и языка, концепт «тревожность» может по-разному реализоваться в текстах разных культур. Более того, сама тревожность может быть вызвана различными сферами жизни этноса, касаться разных проблем и психологически по-разному проявляться в соответствии с конкретным социальным контекстом. Социальный контекст складывается из всех особенностей и закономерностей экономической, политической, культурной, социальной жизни этноса, включает в себя как актуальные проблемы, так и традиционное, исторически сложившееся отношение к ним.

Французская пресса уделяет большое внимание таким проблемам, как терроризм, здравоохранение и молодое поколение. Беспокойство о будущем нации, о ее физическом и моральном состоянии, а также вопросы безопасности, личной и общественной, не может не проявляться на страницах печатных изданий в свете происходящих событий. Концепт «тревожность» реализуется во французском языке как с помощью одной языковой единицы, так и с помощью группы языковых единиц; как через саму тематическую лексику, так и через контекст.

Итак, во французском газетно-публицистическом тексте наиболее частотной лексической единицей является «le risque» /*риск*/, на втором месте «le terrorisme» /*терроризм*/, на третьем «la guerre» /*война*/, на четвертом «la victime» /*жертва*/, на пятом «un attentat» /*покушение, теракт*/ и на шестом «le problème» /*проблема*/. Можно отметить, что выражение концепта «тревожность» непосредственно через такую лексику, как «l'angoisse» /*тревога, страх*/, «l'inquiétude» /*беспокойство*/ встречается не так часто. Интересно то, что для французов важно выявить фактор риска, обнаружить опасную ситуацию для того, чтобы иметь возможность

своевременно принять меры и предотвратить до того, как будет создана серьезная проблема.

Кроме того, часто встречаются такие лексические единицы, которые выражают высочайшую степень взволнованности – «la panique» /паника/, «la folie» /безумие/, «l'horreur» /ужас/, «le stress» /стресс/. В данном случае можно отметить два фактора, определяющих выбор лексики – это специфика газетно-публицистического дискурса, основной целью которого является информирование и воздействие, а также тенденция французского языка к гиперболизации.

Любопытно, что используемое время – это, преимущественно, настоящее, так называемое «настоящее историческое», которое погружает читателя в атмосферу события, оказывая большее влияние, подчеркивая актуальность темы. «Vasile est en garde à vue. Il attend son interrogatoire». /Базиль находится под арестом. Он ждет следователя./

В целом, если рассматривать соотношение объема статей, посвященных конкретной теме, для французской нации гораздо более важной оказалась проблема терроризма (51%), что, несомненно, связано с актуальным положением дел как во Франции, выступающей против американской политики в Ираке, так и в мире в целом. Почти вдвое меньше тревожность французов о здоровье нации и о молодежи (28% и 21% соответственно). Впрочем, столь низкий процент тревожности, в частности, молодым поколением (21%) может объясняться спецификой национального менталитета, в котором подростки 14–15 лет воспринимаются уже вполне зрелыми людьми, способными принимать собственные решения и отвечать за свои поступки.

Таким образом, проследив даже некоторые из возможных аспектов реализации концепта «тревожность» во французском газетно-публицистическом тексте, можно составить представление о специфике содержания данного концепта и его значимости для представителей конкретной нации.

#### Список литературы

1. Григорьева О.Н. Имена террора в современном русском языке [Текст] / О.Н. Григорьева // Вестник МГУ. Серия 9, Филология. – 2002 – №3. – С. 84–93.
2. Демьянков В.З. Термин «концепт» как элемент терминологической культуры [Текст] / В.З. Демьянков // Язык как материя смысла: Сборник статей в честь академика Н.Ю. Шведовой. – М.: Азбуковник, 2007. – С. 606–622.
3. Елинсон М.А. Взаимодействие лингвистических и паралингвистических средств в тематизации эмоций [Текст] / М.А. Елинсон // Языки в диалоге культур. Часть II. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 129–133.
4. Зайнуллин М.В. Язык как транслятор культурных ценностей [Текст] / М.В. Зайнуллин // Языки в диалоге культур. Часть II. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 44–49.
5. Маслова В.А. Лингвокультурология [Текст] / В.А. Маслова. – М.: Академия, 2004. – 557 с.
6. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт русской культуры. Опыт исследования [Текст] / Ю.С. Степанов. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1997. – 824 с.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. – 264 с.

**Бутова Сусанна Сейдаметовна**

магистрант

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет им. В.И. Вернадского»  
г. Ялта, Республика Крым

## **ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПТА «ВРЕМЕНА ГОДА» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

**Аннотация:** в статье рассматривается концепт «времена года» на материале поэзии серебряного века. Автором отмечены основные аспекты концепта «времена года». Охарактеризованы субконцепты, вербализуемые названиями сезонов, а именно весна, лето, осень, зима.

**Ключевые слова:** концепт, время года, субконцепт, русский язык, культура.

На протяжении истории лингвистической науки понятие концепта вызывает различные дискуссии у языковедов. На современном этапе его исследованием занимается большое количество ученых. Некоторые современные лингвистические исследования, трактуя концепт как объективное единство различных моментов предмета понятия, которое создано на основании правил рассудка или систематичности знаний, дают возможность говорить о связи концепта со знаковыми и значимыми структурами языка, как итоге ступени познания. Другие исследователи трактуют концепт, как языковую или авторскую идею, имеющую традиционное выражение.

Если говорить о концептах, то следует отметить, что повышенный интерес человека проявляется к лексико-семантической системе времени. Такая тенденция объясняется потребностью человека ориентироваться в окружающем мире. Ученые отмечают, что в концепте времени отражаются сложные отношения, которые сложились у человека в процессе его взаимоотношения с природой. В этих отношениях время присутствует как важный компонент. Попытка обозначить время, используя для этого цикличность природных явлений, отражается в семантике микросистемы времени, в их семантических связях между собой и другими словами, составляющих общую систему языка. Оптимальным инструментом упорядочения знаний о действительности в темпоральном аспекте стал календарь, ставший устройством счета времени, как в прошлом, так и в будущем. В основе календаря лежит периодичность природных явлений, смена времен года. Такое деление основано на ритмах жизни в естественной среде.

Целью данной статьи является изучение анализа концепта «время года», которому посвящено не так много работ в лингвистике. Тема актуальна тем, что, при возросшем интересе лингвистов к изучению метафорических процессов в человеческом сознании, в лингвистике отсутствуют фундаментальные работы, посвященные изучению метафорических моделей концепта «времена года».

Концепт является достаточно емким, национально-специфическим обозначением, который представляет собой мыслительную единицу коллек-

тивного сознания. «Он включает в себя внутреннюю форму слова-номинанта концепта, выраженную через этимологическое значение, чувственный образ, понятие, а также ассоциации и оценки» [2, с. 8].

Что касается концептов времен года, то, как утверждает Т.В. Салашник, концепты времен года входят в категорию культурных концептов, а также являются «единицами национальных концептосфер» [1, с. 6]. Концепты времен года сочетают в себе различные особенности русской лингвокультуры: природные, географические, бытовые, религиозные и др. Содержание концептов времен года связано с культурно-ценностными доминантами русской концептосферы, где, в отличие от других языков, выделяется созерцательность, пассивность, эмоциональность.

В русском языке словосочетание «времена года» означает «периоды, на которые делится год в соответствии с изменениями, происходящими в природе (весна, лето, осень, зима)». Каждое время года образует в языковом сознании русского человека определенный субконцепт, вербализуемый прежде всего названиями сезонов – весна, лето, осень, зима. Охарактеризуем каждый из перечисленных субконцептов в русском языке.

Основным значением субконцепта «весна» являются «время года», «после зимы», «перед летом», «пора оживления природы», на основе которого формируется переносное значение «пора расцвета, молодость». Данное понятие является антиподом значению «осень жизни» (которое, в свою очередь, эксплицирует зрелый возраст человека). В менталитете русского народа весна ассоциируется с порой любви. Отличительными признаками весны от других сезонов года является наличие сочетаемости слов, таких как зеленая, теплая, яркая, красивая, яркая, молодая. Общепринятым считается, что весна – это радость и восхищение, что доказывает использование при ее описании лексем: веселая, ликующая, праздничная, прекрасная, чудная и др.

В русском языке в восприятии субконцепта «лето» человеком акцентирована связь «человек – окружающий мир», что объясняется количественным составом идиом и паремий, значение которых связано с образом работы и сельскохозяйственного труда (*лето собирает, а зима поедает; лето со снопами, а зима с пирогами* и т. д.). Для русского менталитета существенным является образ погоды, от которой зависит результат проведенных работ в летний период (*худо лето, коли солнца (сена) нету*). Отмечается назидательный характер большинства идиом и паремий русского языка (лето пролежишь, зимой с сумой побужишь).

Как и время года «весна», лето отождествляется в русском языке с женскими образами: лето-припасиха, лето родит. Следует отметить, что русский человек воспринимает лето с эмоциональной стороны, ему важны его внешние проявления и признаки, таким образом, человек созерцает окружающий мир. Если говорить об оценочности, то в русском языке такое отношение в большинстве случаев положительно. Из отрицательных характеристик можно выделить следующие: нелюбимое время года, чувство ущербности в этот период, изматывание жарой и даже наличие назойливых насекомых – комаров.

Субконцепт «осень» представлен в русском языке лексемой женского рода «осень» и сочетается с прилагательными, которые обозначают:

- признак по цвету (желтая, золотая, рыжая и др.);
- времени наступления (ранняя, поздняя);

- характеру погоды (теплая, холодная, дождливая);
- особенностям психологической оценки (унылая, холодная, скучная, щедрая).

В поэтической речи осень чаще всего ассоциируется с грустью, временем увядания природы, угасанием чувств и даже приближением конца жизни, олицетворяется с особой женского пола.

Субконцепт «зима» является одним из ключевых для русской культуры, что обусловлено такими факторами: «спецификой географического положения страны, особой продолжительностью зимнего времени года и чрезвычайно низкой температурой воздуха, характерной для значительной части территории России, которые не могли не повлиять на бытовую культуру, экономику, мировоззрение этноса и как следствие – склад национального характера» [4, с. 7].

Что касается творчества поэтов Серебряного века, то для них является показательным погружение в стихию слова, поиск новых средств выражения. Важным для них являлось не только смысловое наполнение, но также и звучание, когда «звуковая сторона слова торчит в разные стороны и повсюду ищет себе родства» [3, с. 287]. Кроме того, уделялось большое внимание и словообразовательному аспекту, этимологическим связям и дистрибутивным возможностям слов. По определению О. Мандельштама, поэт – это «собираатель и нанизыватель» слов, именно от их расстановки, соседства с другими словами зависит многое в стихе» [3, с. 148].

Таким образом, концепт «время года» является важным составляющим концептосферы русского языка. Характеристика времен года показала, что в русском языке в концепте «времена года» сочетаются субконцепты – весна, лето, осень, зима. Основные общие характеристики, которые относятся к различным сферам функционирования субконцептов, можно отнести к природно-географическим условиям, психологическому восприятию, настроению, особенностям быта и истории, мифологическим представлениям, художественному восприятию.

#### *Список литературы*

1. Рябых Е.Б. Монометафорические и полиметафорические модели в поэтическом дискурсе / Е.Б. Рябых // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – №10. – С. 239–246.
2. Салашник Т.В. Национально-культурная специфика концептов «Времена года» (на материале русского и английского языков: Автореферат дис. ... канд. филол. наук. – Саратов, 2007. – 21 с.
3. Усманова Л.А. Ассоциативно-образная интерпретация номинантов, обозначающих природное время в поэзии Серебряного века // Вестник ТГУ. – 2014. – Вып. 5. – С. 148–155.
4. Чернявская Н.А. Образная репрезентация концепта «Осень» в поэтическом тексте / Н.А. Чернявская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – №2. – С. 205–208.

**Ваффа Эльвия Кидир**

преподаватель

Багдадский государственный университет

г. Багдад, Республика Ирак

## СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В РАССКАЗЕ А.П. ЧЕХОВА «ЗЛОЙ МАЛЬЧИК»

**Аннотация:** статья посвящена подробному анализу языковых изобразительных средств, использованных в произведении А.П. Чехова для создания комического. Исследователем отмечен контраст как основной прием, на котором построен рассказ. В работе приведены примеры применения основных художественных средств таких, как «использование существительных-димиутивов», «употребление синонимических пар», «использование лексики разных стилей», «лексический повтор» и др. Автором даны определения понятиям «ирония» и «контраст».

**Ключевые слова:** комическое, комическая ситуация, изобразительное средство, контраст, рассказ.

В нашей статье мы остановимся на некоторых языковых изобразительных средствах создания комического, используемых в рассказе «Злой мальчик» А.П. Чехова, благодаря которым передается ироничное мироощущение автора.

*Примечание:* ирония – вид иновысказывания, когда за внешне положительной оценкой скрывается насмешка [1].

Место действия рассказа – крутой берег, уединенная скамеечка, укрытая от посторонних глаз густыми зарослями ивняка. *Чудное местечко! Сели вы тут, и вы скрыты от мира – видят вас одни только рыбы да пауки-плауны, молнией бегающие по воде,* – иронизирует автор. Казалось бы, все атрибуты романтического свидания соблюдены.

Хотя занятие, которым так увлечены герои, довольно прозаическое – ловля рыбы. Поэтому очень комично выглядит объяснение героя в любви, прерываемое постоянно его рыболовными комментариями: *Когда я увидел вас в первый раз... У вас клюет... Я понял тогда, для чего я живу. Понял, где мой кумир, которому я должен посвятить свою честную, трудовую жизнь... Это, должно быть большая... клюет... Увидя вас, я полюбил впервые, полюбил страстно! Подождите дергать... пусть лучше клюнет... Скажите мне, моя дорогая, закликаю вас, могу ли я рассчитывать – не на взаимность, нет! – этого я не стою, я не смею даже помыслить об этом, – могу ли я рассчитывать на... Тащите!*

Приведенный нами отрывок построен на приеме контраста как организующего принципа: объяснение в любви (высокие чувства) и рыбная ловля (будничное занятие). Именно на контрасте и создается комическая ситуация.

*Примечание:* контраст – фигура речи, состоящая в антонимировании лексико-фразеологических, фонетических, грамматических единиц, воплощающих контрастное восприятие художником действительности [2].



Синтаксическая незаконченность предложений является своеобразным контрапунктом, переключателем из любовного объяснения в рыболовные перипетии и наоборот. Она передает сбивчивость, взволнованность речи героя: *Когда я увидел вас в первый раз...; ... могу ли я рассчитывать на...*

Контраст также выражен и на лексическом уровне – в употреблении в монологе влюбленного лексики разных стилей. С одной стороны, «высокий стиль»: *кумир, честная трудовая жизнь, полюбил страстно, заклиная вас, не смею даже помыслить, как честный и благородный человек* характеризуют его как романтического героя.

Эта лексика придает речи персонажа повышенную экспрессивность и эмоциональность. С другой стороны, повторенное трижды в этом отрывке стилистически нейтральное слово *клюет* резко контрастирует с возвышенной речью героя, создавая комический эффект и вызывая смех читателя.

Последовавший за любовным объяснением поцелуй происходит, по словам Чехова, как-то *нечаянно* (автор несколько раз повторяет это слово): *как-то нечаянно схватил руку, нечаянно прижал ее к губам, уста нечаянно слились. Это вышло как-то нечаянно*. Используя лексический повтор, Чехов снижает романтический накал ситуации: признание в любви происходит как бы между прочим, случайно.

Иронический комментарий автора подводит итог несостоявшемуся объяснению влюбленных: *Счастливые минуты! Впрочем, в этой земной жизни нет ничего абсолютно счастливого. Счастливое обычно носит отраву в самом себе или же отравляется чем-нибудь извне*. Повтор прилагательного *счастливы* усиливает комическое недоразумение, случившееся с героями (неожиданное появление злого мальчика).

Использование существительных-диминов (слов с суффиксами «субъективной оценки»): *местечко, скамеечка, вздернутый носик, мячик, коробочки, собачьи мордочки* (именно эти предметы получает от бедных влюбленных злой мальчик), *миленькие, славненькие, голубчики* (так умоляет маленький шантажист влюбленных) усиливают комизм ситуации и передают тонкую иронию автора по отношению к своим героям. Они, вынужденные скрывать свои чувства, становятся заложниками маленького шантажиста.

Одним из художественно-изобразительных средств создания комического в рассказе является и употребление синонимических пар, причем один из синонимов имеет значение более интенсивного, сильного действия или чувства: *уверение – клятва; счастье – блаженство; подлый – бесчестный; неприятный – мерзкий; хохотать – смеяться; заплакать – зарыдать; просить – умолять; дергать – драить*.

Эти синонимы используются для характеристики отношений злого мальчика и влюбленных. Они снижают романтический ореол главного героя, делая его смешным в глазах окружающих: *Лапкин страшно покраснел и зажевал вместо вафли салфетку*.

Кульминационный момент рассказа – месть влюбленных. *О, какой это был счастливый день!* – иронично замечает Чехов. Влюбленные получают наслаждение, испытывают захватывающее блаженство не от того, что им незачем теперь прятаться и откупаться от злого мальчика, а от осуществленной наконец мести и именно в тот момент, *когда драли*

злого мальчика за уши. Разговорное сниженное *драть* контрастирует со стилистически окрашенным, высоким *блаженство* и подвергает сомнению истинность чувств влюбленных: *И потом оба сознавались, что за все время, пока были влюблены друг в друга...*

Проведенный анализ языковых изобразительных средств показывает, что комическое в рассказе создается благодаря использованию приема контраста, на котором построен рассказ. Это контраст положений, в которые попадают герои; использование лексики разных стилей, в том числе просторечной, сниженной.

Все эти художественные приемы невольно вызывают у читателя вопрос: может быть, это рассказ не о злом мальчишке, не о любви, а о мелких чувствах, которые не выдержали испытания?

Кстати первоначальное название рассказа «Мерзкий мальчик» было отвергнуто А.П. Чеховым неслучайно. Ведь речь в рассказе – не о злом и каком-то неблагоприятном поступке, а о проделке, о злой шутке.

**Список литературы**

1. Словарь литературоведческих терминов. – М.: Наука, 1980. – С. 89.
2. Матвиевская Л.А. Контраст и антитеза / Л.А. Матвиевская // Русский язык в школе. – 1978. – №5. – С. 50–65.

**Давлетишина Светлана Ринатовна**  
магистрант

**Лызлова Ирина Александровна**  
канд. пед. наук, доцент

ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»  
г. Магнитогорск, Челябинская область

## КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО СМИ: МИССИЯ ИЗДАНИЯ

**Аннотация:** данная статья актуальна для журналистов и предпринимателей, которые планируют издание корпоративного СМИ, но не обладают достаточными знаниями о корпоративной прессе, концепции корпоративного издания и его миссии в частности. Исследование дает читателю представление о концепции корпоративного издания, служащее отправной точкой ее создания. Постановка цели организации, то есть определения ее миссии, позволяет частично концептуально обосновать корпоративное СМ и перейти к составлению программы издания, а также к воплощению замысла в жизнь.

**Ключевые слова:** корпоративные СМ, концепция, миссия издания, бизнес, модели издания.

На этапе планирования корпоративного издания у его учредителя возникает множество вопросов, один из которых звучит следующим образом: «С чего следует начать?». По нашему мнению, создание корпоратив-

ной продукции как части бизнес проекта начинается с концепции, где первым этапом является определение миссии издания. Данной проблеме и посвящено наше исследование.

Корпоративная пресса начинается с составления ее концепции. И прежде чем приступить к рассмотрению составных частей концепции корпоративного издания, необходимо дать трактовку терминам «корпоративные СМИ» и «концепция». Как нам кажется, наиболее полное и точное определение дает М. Диканова: «Корпоративные СМИ – это ресурс, информирующий о задачах, целях, успехах, новостях, продуктах и услугах компании, выходящий на ее средства и чаще всего не содержащий информацию о других субъектах бизнеса. Корпоративные издания, в первую очередь, предназначены сотрудникам компании, ее клиентам и партнерам...» [1, с. 12–18]. С нашей точки зрения, самое простое и понятное определение «концепции» дают И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская: «Концепция – это генеральный замысел, руководящая идея, в соответствии с которой создается и выпускается определенное СМИ». Авторы считают, что эта «руководящая идея» состоит из трех частей: миссии, декларирующей предназначение издания; программы издания, дающей полное представление о классификационных признаках печатного СМИ; комплекса моделей издания (содержательной, оформительской и организационной), представляющего собой стратегическую проработку основных параметров издания [2, с. 343].

Итак, из вышесказанного ясно, из каких частей состоит концепция корпоративного издания. Дальше нам предстоит рассмотреть первую составную концепции – ее миссию.

Понятием «миссия» обычно обозначают главную цель организации, смысл её существования. Вот как Р.Н. Шамгунов определяет миссию компании: «миссия компании – это смысл ее существования помимо зарабатывания денег. Миссия – это дело, которому вы служите» [4, с. 304]. Автор поясняет, что миссия – это стержень компании, способный сплотить членов команды. Миссия необходима для формирования ценностей, принципиальной позиции бизнеса. Разумеется, миссия большинства изданий носит коммерческий характер, но есть и социальная миссия (благотворительные организации). Для того чтобы принципы миссии были понятны сотрудникам и клиентам «руководящую идею» необходимо сформулировать в виде девиза или слогана. Например, газета «Мой квадратный метр» города Оренбург формулирует свою миссию весьма подробно. С помощью рекламы редакция продает/сдает в аренду жилые комплексы и другие объекты недвижимости, является проводником между продавцом и покупателем. Проект предоставляет покупателям удобный доступ к большой базе предложений о продаже и аренде недвижимости, а риэлторам – оптимальный способ донесения информации до клиентов. Не стоит забывать о том, что информация должна быть новой (превышающей то, что уже известно). Таким образом, миссия – это также и информационное сообщение, представленное в виде слогана или девиза. Как правило, звучит в рекламе, располагается на обложке номера и/или на главной странице сайта. Разумеется, без понимания целей и задач компании явно сформулировать ключевую фразу не получится, поэтому надо начинать с первого. Лучше если «философия» фирмы будет создана не одним человеком, а рабочим коллективом [3, с. 364].

Итак, при планировании корпоративного издания, необходимо его концептуально обосновать, а начать следует с определения миссии компании. Такая последовательность в создании корпоративной прессы позволит избежать ошибок и понести финансовые потери.

*Список литературы*

1. Диканова М. Корпоративные издания: многообразное единство. – М.: ДИАМОНДА, 2009. – С. 12–18.
2. Манипулятивные технологии с СМИ / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская. – М.: МедиаМир, 2012. – 343 с.
3. Рекламная деятельность / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина [и др.]. – М.: Дашков и К°, 2002. – 364 с.
4. Стратегия и стоимость коммерческого банка / И.А. Никонова, Р.Н. Шамгунов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 304 с.

**Ермакова Галина Александровна**

магистрант

**Праведников Сергей Павлович**

д-р филол. наук, доцент,  
профессор, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
г. Курск, Курская область

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНОГОЗНАЧНЫХ  
ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ КАК ОСОБЕННОСТЬ  
ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ АВТОРА  
(НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА  
М.Н. ЕСЬКОВА «НАРЕЧЕННАЯ»)**

***Аннотация:** в статье поднимается проблема функционирования и выбора многозначных лексем в произведениях художественной литературы. В работе выделены семантические группы, в которые объединяются многозначные прилагательные рассказа «Нареченная» М.Н. Еськова.*

***Ключевые слова:** лексическая многозначность, лексическое значение, идиостиль.*

В рамках антропоцентрической парадигмы, получившей широкое распространение в области гуманитарных наук, проблема семантической многозначности является одной из сложнейших, она привлекала и будет привлекать внимание исследователей до тех пор, пока язык используется в качестве средства коммуникации.

Известные работы по теории значения принадлежат таким отечественным и зарубежным ученым, как Ю.Д. Апресян, И.В. Арнольд, Л. Блумфилд, М. Брэаль, В.В. Виноградов, С.Д. Кацнельсон, Дж. Лакофф, А.А. Потебня, А.И. Смирницкий. Проблема полисемии получила широкое распространение и отразилась в трудах американских лингвистов,

нашла своих последователей в западных школах языкознания, особенно в последние десятилетия.

Несмотря на то, что в отечественной лингвистике многие ученые рассматривали вопросы, связанные со значением слова и многозначностью, отдельных исследований по проблеме полисемии не так много.

В языкознании под значением традиционно понимается такое отображение предмета действительности (явления, отношения, качества, процесса) в сознании говорящего, которое становится фактом языка вследствие того, что между ним и реализующим его определенным звучанием устанавливается постоянная и неразрывная связь. Большинство исследователей сходятся во мнении, что полисемия – это наличие у слова нескольких взаимосвязанных значений, характеризующихся общностью одного или более семантических компонентов.

Мы, в свою очередь, обратились к проблеме использования отдельным автором многозначных лексем в произведениях художественной литературы, поскольку в полисемии заложены возможности образности речи. Поэтому многозначность часто используется в качестве изобразительного средства. Мы также полагаем, что то, каким образом и в каких контекстах автор раскрывает значение полисеманта, какие оттенки значения и, возможно, новые значения лексем при этом обнаруживаются исследователем в творчестве конкретного писателя, может напрямую охарактеризовать особенности идиостиля создателя художественного произведения.

При анализе лексем мы попытаемся определить, каким значением обладает лексическая единица, будем обращать внимание на то, является ли значение, употребленное в контексте произведения основным (первичным, прямым) или производным (вторичным, переносным), попробуем обозначить механизм сдвига лексического значения, определяя модель семантической деривации.

Среди прочих языковых средств мы обратили свое внимание на многозначные прилагательные. Такой выбор материала для анализа обусловлен интересом к тому, какую роль эти лексические единицы играют в текстообразовании, какими свойствами и качествами наделяет героев, предметы и явления действительности в своих рассказах автор, каким образом происходил выбор многозначного прилагательного в рамках контекста конкретного произведения и чем он обусловлен.

Для отбора многозначных прилагательных мы выбрали рассказ М.Н. Еськова «Нареченная». Проза М.Н. Еськова завораживает своей правдивостью, а рассказ «Нареченная» является одним из наиболее показательно правдоподобных в творчестве автора. Уже с первых строк читатель понимает, что остаться равнодушным невозможно, настолько цепляется за душу каждое написанное слово. Правдоподобны и описанные герои, их судьбы.

В ходе исследования рассказа «Нареченная» М.Н. Еськова нам удалось обнаружить более 100 многозначных прилагательных и выделить ряд семантических групп, среди которых:

– *ментальный мир человека*: бессловесное сердце, обложная печаль, бездонная пустота, далекая беда, печальный тупик, томительное ожидание, особая надежда, жалостливые мысли, бесконечная маята, чуткий покой, неясное чувство, острая жалость, непонятный укор, нетронутая

тайна, посторонние раздумья, тягостная зябкость, черные мысли, звериное чутье, мрачный настрой, сумрачное горе, липкая потерянность, мрачное бремя и т. д.;

– *болезнь*: злой рак, лохматая болезнь, больная Кумаманька, необходимое обследование, больное сердце, последняя операция, необходимый уход;

– *характеристика предметов и явлений окружающей действительности*: голая земля, сумеречные дни, затхлое помещение, поздняя ночь, вертявые ручки (о плуге), свежая пахота, живой порез (о земле), горячая пора, деревянный ковш, крутой глубокий снег, мерзлая земля, чистый воздух, ночная темень, носовой платок, сырая земля, белая шёлковая ниточка, серебряный крестик, старинный храм и т. д.;

– *характеристика человека*: неприглядные поступки, справная жена, слабые руки, костлявые плечи, профессиональная дотошность, опрятная коса, мягкая улыбка, стылое лицо, бедная женщина, гнилой человек, жуткий голос, твердые ноги и т. д.

Приведем наиболее яркие примеры представителей тематических групп.

*Перед предыдущими операциями в душе бродил сырой бесконечный холод обречённости. Потом, после операций, всё одно оставалась въедливая липкая потерянность, давило мрачное бремя. А в этот раз происходило нечто непонятное. С охотой замыслились далёкие планы.*

В Большом толковом словаре под редакцией С.А. Кузнецова нами было обнаружено значение данной лексемы, обусловленное контекстом произведения – «навязчивый, неотвязный» [1, с. 498]. Это значение является производным. Чувство потерянности, неопределенности постоянно занимало мысли главного героя, буквально липло и застревало в сознании. Тяжелая болезнь, много операций отложили свой отпечаток на мироощущении Михаила Николаевича. Однако в этот раз все же появились проблески надежды и вера в выздоровление. В основном значении мы можем наблюдать сочетаемость с такими лексемами, как *глина, снег, грязь*. Из примеров мы можем сделать вывод о том, что появление вторичного значения происходило по данной модели семантической деривации: физическое свойство предмета → нефизическое свойство абстрактного объекта (липкая глина → липкая потерянность) [3, с. 411–423].

*Бросилось в глаза: с головы свисал пожухлый растреп кошлатых волос с тряпочной полуразвязанной тесёмкой. А коса была – на зависть! Сердце полыхнуло острой жалостью: и это Кумаманька!*

Опираясь на БТС под редакцией С.А. Кузнецова, мы определили значение этого прилагательного – «очень сильный по своему проявлению» [1, с. 735]. Лексема в этом значении часто сочетается с существительными, принадлежащими семантическому полю эмоций и чувств человека. Повествователь не узнал в женщине, которую увидел, Кумаманьку – задорную, молодую, энергичную, чрезвычайно трудолюбивую когда-то девушку, сейчас постаревшую, пораженную ревматизмом. От этого и стало бесконечно жалко женщину. В основном значении мы видим сочетаемость с такими лексемами, как *бритва, нож, топор, шипы, камни*. Из примеров мы можем сделать вывод о том, что появление вторичного значения происходило по данной модели семантической деривации: физическое свойство предмета → нефизическое свойство абстрактного объекта (острая бритва → острая жалость) [3, с. 411–423].

*Мишка ходил на колхозные наряды. Трудиться приходилось не только днём, но и ночью: горячей сельской порой, будь двойные часы, и их бы не хватило.*

Словарь отметил следующее подходящее по контексту значение: «важный, ответственный (о периоде какой-л. деятельности)» [1, с. 222]. Представленное значение является производным. Стоит сказать о том, что сельскохозяйственные работы всегда были сопряжены с тяжелым изнуряющим физическим трудом, от того, насколько качественно и быстро выполнялась эта работа, напрямую зависела жизнь деревни, поэтому подобное дело считалось важным и ответственным. В основном значении мы можем наблюдать сочетаемость с такими лексемами, как *чайник, источник, чай, суп, батарея*. Из примеров мы можем сделать вывод о том, что появление вторичного значения происходило по данной модели семантической деривации: физическое свойство предмета → нефизическое свойство абстрактного объекта (горячий чайник → горячая пора) [3, с. 411–423].

*...Операция – завтра. На обходе профессор поинтересовался, живы ли родители. Когда услышал, что матери сто два года, не сдержался:*

*– Что ж ты такой гнилой?*

В том же лексикографическом источнике нами было обнаружено значение данной лексемы, обусловленное контекстом произведения – «болезненный, физически слабый» [1, с. 212]. Это значение в словаре выделяется как производное. Таким словом профессор не хотел обидеть Михаила Николаевича, оно выражает крайнюю степень раздосадованности врача по поводу болезни, настигшей пациента. В ряду сочетающихся с основным значением слов мы обнаружили такие лексемы, как *доски, листва, яблоки, овощи*. Из примеров мы можем сделать вывод о том, что появление вторичного значения происходило по данной модели семантической деривации: свойство предмета → свойство лица (гнилое яблоко → гнилой человек) [3, с. 411–423].

Самое большое количество лексем было отнесено нами в тематическую группу «Ментальный мир человека». Исходя из того, что эта группа многочисленных прилагательных явилась самой многочисленной, можно сделать вывод, что именно характеристике внутреннего мира, эмоций и чувств, испытанных человеком, описанию его мыслей и всего, что так или иначе будоражит душу, М.Н. Еськов уделяет особое внимание в своем рассказе «Нареченная». Возможно, это обусловлено тем, что рассказ автобиографичен, и все это автор прочувствовал непосредственно на себе. И тем ценнее этот литературный опыт писателя для поклонников его творчества, здесь М.Н. Еськов весь, как на ладони, с душой нараспашку, со всеми своими размышлениями и настоящим человеческим горем, отчаянием и радостью исцеления. Мы полагаем, что раскрытие внутреннего мира человека и является особенностью идиостиля этого самобытного автора.

#### **Список литературы**

1. Большой толковый словарь русского языка / Сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.
2. Еськов М.Н. День отошедший: Избранная проза [Текст] / М.Н. Еськов. – Курск: Издательский дом «Славянка», 2010. – 496 с.
3. Рахилина Е.В. Лингвистика конструкций [Текст] / Е.В. Рахилина. – М.: «Издательский центр «Азбуковник», 2010. – 584 с.

*Ермакова Ирина Александровна*  
магистрант

*Праведников Сергей Павлович*  
д-р филол. наук, доцент,  
профессор, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
г. Курск, Курская область

## **ОСОБЕННОСТИ ИДИОСТИЛЯ М.Н. ЕСЬКОВА, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛОВ С СУФФИКСАМИ СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗОВ «МАТЬ» И «ПЕТЬКА ВЕРНУЛСЯ!»)**

***Аннотация:** в статье предпринята попытка охарактеризовать функциональность лексических единиц с суффиксами субъективной оценки и рассмотреть особенности идиостиля М.Н. Еськова, связанные с использованием этих единиц.*

***Ключевые слова:** категория субъективной оценки, суффиксы субъективной оценки, индивидуальный стиль автора.*

Русский язык обладает исключительным богатством словообразовательных элементов, которые наделяют лексемы яркой эмоционально-оценочной окраской. Изобразительные возможности русского словообразования неисчерпаемы. Областью же наших научных интересов мы избрали именно суффиксы субъективной оценки.

Развитая система русского словообразования располагает значительным количеством суффиксов субъективной оценки. Однако перечню этих суффиксов необходимо предпослать анализ самой категории «субъективной оценки».

Термин «категория субъективной оценки» был введен в научный обиход А.А. Шахматовым, применившим его к группе производных существительных, образованных при помощи уменьшительных, увеличительных и уничижительных суффиксов. Шахматов называет группу имен этого типа «категорией умалительности, уничижительности и увеличительности» [3], причем рассматривает эту категорию в числе других грамматических категорий имени существительного.

Понятие «субъективная оценка» может быть определено как индивидуальное суждение о каком-либо предмете, его свойствах и признаках, а также действии или состоянии, которое влечет за собой положительное или отрицательное отношение к этому субъекта речи и сопровождается разнообразными эмоциями [3].

Основными словообразовательными средствами для выражения субъективно-оценочных значений в русском языке являются морфемы. В нашей работе подробно будут рассмотрены суффиксы существительных со значением субъективной оценки. Суффиксы субъективной оценки существительных объединяются в несколько различных по количественному составу групп, которые несут в себе значения уменьшительности и



ласкательности (-ок, -к-а, -к-о, -ец; -ец, -ц-а, -ц-е, -ик, -иц-а, -чик; -очек, -очк-а (-ечк-а), -ечк-о, -ичк-а, -ушк-а, -ышк-о, -оньк-а, -ус-я, -ул-я), уничижительности (-ишк-а, -ишк-о, -енк-а (-онк-а), -к, -ушк) и увеличительности (-ишк-а, -ишк-е, -ин-а) [1, с. 207–214].

В художественной речи наиболее ярко проявляется авторская индивидуальность, здесь каждая языковая единица мотивирована всем содержанием произведения и стилистикой. Однако при наличии общих специфических черт художественной речи существуют и так называемые индивидуальные стили, которые по использованию субъективно-оценочных средств заметно различаются между собой.

Это связано, во-первых, с характером самого писателя: эмоционален он или суховат, «сопереживателен» или отстранен (и в жизни, и в своем творчестве) от других людей, от своих персонажей. Во-вторых, частотность субъективно-оценочных образований может зависеть и от жанра произведения.

В науке много работ о художественных текстах, но язык многих авторов недостаточно исследован. Восполнение этого пробела – необходимый этап в изучении не только творчества писателя, но и многочисленных дисциплин.

На данный момент недостаточно изучено творчества писателя М.Н. Еськова – автора, рожденного курской землей, произведения которого достойны внимания широкой читательской аудитории.

В статье мы попытались не только охарактеризовать функциональность лексических единиц с суффиксами субъективной оценки, но и рассмотреть особенности идиостиля М.Н. Еськова, обусловленные использованием этих единиц. Стоит сказать, что в процессе анализа нам встретилось значительное количество примеров существительных с суффиксами субъективной оценки.

Прежде чем провести анализ найденных лексических единиц, мы попытались их таксономизировать. Нами было выявлено несколько тематических групп. Приведем наиболее яркие примеры представителей каждой из них.

*Тематическая группа «Существительные, обозначающие продукты питания»*

Что касается наименований продуктов питания, нам встретилось только несколько единиц, и все они были обнаружены в рассказе «Петка вернулся!». Только слово *хлебушек* обозначает непосредственно то, что можно употреблять в пищу. Все остальные лексемы обозначают либо какую-то часть хлеба (*кусочек, корочка* или *корка*), его форму (*кубики*), либо вместилище для других продуктов питания (*кулек* или *кулечки, пачечки*).

В рассказе «Петка вернулся!» подробно описывается момент, когда мальчик Петя ест хлеб, как старается аккуратно отрезать его складным ножиком, как растягивает удовольствие, медленно пережевывая маленькие кубики хлеба, как оставляет хлебную корочку, чтобы съесть ее на следующий день. Безусловно, через главного героя автор транслирует свое уважительное отношение к этому продукту. М.Н. Есков, заставший войну в раннем детстве, не понаслышке знает, как дорожили даже маленькой хлебной крошкой в голодные военные и послевоенные годы.

*Тематическая группа «Существительные, обозначающие природу»*

Единиц, обозначающих природу во всех ее проявлениях, нам встретилось незначительное количество. Из обозначений растений выделим име-

нование *травка* (о полыни), *травинка* и лексему *кончик*, которая относится к слову «былинка» (стебель травы).

Лексема *небушка* обозначает цвет глаз. В рассказе «Мать» умирающий младенец Юрочка ненадолго открывает глаза («*Глазки синенькие-синенькие, прямо кусочек ясного небушка*»), чтобы попрощаться с женщиной, которая считала его своим сыном.

Еще несколько единиц описывают снегопад (*ямки, бугорки и холмики*).

Последняя в этой группе единица *комочек* связана с моментом в рассказе «Петька вернулся!», когда Петька признается ребятам, что в жизни не пробовал снег на вкус, а его старший товарищ Юрка решает, распахнув форточку, добыть для друга немного снега, на пробу.

*Тематическая группа «Имена,*

*образованные с помощью суффиксов субъективной оценки»*

Эта группа значительно больше по количественному составу, чем предыдущие. Найденные имена характеризуют представителей и мужского, и женского пола. Все имена, встретившиеся нам в рассказах «Мать» и «Петька вернулся!», исключая два, которые имеют отношение к женщинам, называют детей.

Рассказы, выбранные нами для анализа, объединены общей темой. Они повествуют о тяжелых детских судьбах и о людях, которые стараются помочь этим детям, которые не оставляют детей один на один со своей бедой. Конечно, поднимаемая М.Н. Еськовым тема не может оставить читателей равнодушными. Чтобы передать свои эмоции, свое отношение к участникам описываемых событий, автор насыщает рассказы именами с суффиксами субъективной оценки. Несмотря на то, что не все имена детей несут в себе оттенок уменьшительности или ласкательности (*Юрочка, Жорочка, Сенечка, Ирочка* противопоставлены именам *Сенька, Ленка, Петька, Юрка, Колька*), из содержания рассказов мы понимаем истинное отношение автора к названным героям. Стоит также отметить, что многим героям рассказов писатель вовсе не дает имен, выражая тем самым свое негативное отношение к поступкам, которые герои совершают.

Особое внимание следует уделить имени, которое было придумано товарищами по палате. Элеонора Марковна, которая заведовала отделением детской больницы, получила от ребят прозвище *Морковка*. Конечно, это прозвище возникло не просто так. Мальчишки недолюбливали ее: она многое запрещала, часто наказывала даже за небольшие проступки, иногда говорила очень неприятные вещи детям прямо в лицо («— Это еще что у тебя? Апельсин?.. Вот и лечи такого. Только что из могилы...»). Конечно, автор через ребят транслирует свое личностное отношение к этому действующему лицу.

*Тематическая группа «Существительные,*

*обозначающие одежду, предметы быта, рабочие инструменты»*

Следующая группа по количественному составу оказалась самой многочисленной. Поэтому возникает необходимость в этой группе выделить несколько подгрупп для удобства анализа.

Эти подгруппы связаны, прежде всего, с пространственными границами места действия рассказа. Повествование в пространственном отношении в рассказе «Мать», в основном, не выходит за пределы кладбища,

а в рассказе «Петька вернулся!», в основном, не выходит за пределы больницы, и предметы, окружающие героев рассказа, имеют непосредственное отношение к этим местам.

Для описания кладбища писатель использует слова *скамеечка, оградка, могилка и памятник*. Эти лексические единицы помогают восприятию окружающей действительности, автор использует слова «уменьшительные», чтобы показать, насколько ребенок был мал и как жестоко с ним распорядилась судьба («Господи, вспоминать страшно... Живое мясо... Кожа сплошным волдырём... Да что вам рассказывать, как врачу вам, возможно, и не такое доводилось встречать... *Чемоданчик* тот был застёгнут, иначе бы звери... А вот земляная нечисть щели разыскала... Муравьи проклятые. Видеть их не могу»).

Подробное описание больничного быта находим в рассказе «Петька вернулся!». Жизнь маленького Петьки начинается с детской комнаты роддома: высокая с белыми *бортиками кроватка, номерок*, на котором после фамилии матери не значилось ни ее имени, ни палаты. Затем «уремия», когда отказывают почки, и он, один на один со своей болезнью.

Из наименований одежды мы обнаружили несколько единиц, которые описывают внешний вид Петьки: *воротничок* его пижамы, *штанишки*, плюшевое *пальтишко*, из которого за время пребывания в больнице Петька вырос.

Интересно описание ординаторской и рабочих инструментов в ней: *трубочка-слушалка*, которую Петьке дает носить Иннаванна, когда берет его с собой на обход, пухлая от частых *подклеек* история болезни Петьки, ковровая *дорожка*, на которой Петька играл с танком Хренова, сестринский *стол* и всякие *пузырьки, железки и флакончики* на нем.

*Тематическая группа «Существительные, рисующие портрет человека»*

Эта группа является последней по порядку, но не по важности. К числу лексем, которые входят в эту группу, отнесем слова, связанные с детьми: *ляля, детки, детишки, мальчишки, девчонки, ребятишки*.

Следующая категория слов характеризует внешний вид ребенка: *мордашки* детей-сирот, которые поворачиваются на «свежего человека» в детдоме, *глазки, глазенки, слезка* («*Слёзка* выкатилась, и синева куда-то делась, я видела, как она быстро истаяла, на месте зрачков разрослись чёрные ямы...»), *темнинки* («Петьке видно белое, с голубыми *темнинками* у глаз лицо Сеньки»), *волосок* («А новенький сидел на стуле, причесанный – *волосок к волоску*, – непомерно толстый для своих пяти-шести лет»), *пальчики, кончик носа, ладошки*.

В рассказе «Петька вернулся!» автор прибегает к забавным именованиям *голубки* и *петушок*, которые не имеют никакого отношения к животному миру, а лишь используются для ласкового обращения к детям со стороны Иннаванны и нянечки Тетюли.

М.Н. Еськов эмоционален и в жизни, и в творчестве, он сопереживает своим персонажам, поэтому использование существительных с суффиксами субъективной оценки для него явление не редкое. Чаще всего автор прибегает к субъективно-оценочным средствам, когда дает характеристику своим героям.

Проанализировав рассказы М.Н. Еськова, мы убедились, что в них слова с суффиксами субъективной оценки играют важную роль в создании эмоционального фона произведения. Лексемы помогают читателю

рисовать образы, оценивать героев, их поступки и действия, помогают понять отношение автора к описываемым событиям. Субъективно-оценочная лексика вызывает в читателях сочувствие, сострадание, воссоздает испытанные автором эмоции.

М.Н. Еськов пытается подтолкнуть читателя к размышлениям о человеческой судьбе, справедливости, доброте, красоте. Писатель в совершенстве владеет искусством реалистической выразительности – мастерством словесного портрета, индивидуализации речи персонажей, описания внешней обстановки и мастерством психологической детали. Можно сделать вывод о том, что индивидуальный стиль писателя М.Н. Еськова характеризуется частотным и уместным в конкретной ситуации использованием субъективно-оценочных образований.

#### *Список литературы*

1. Гвоздев А.Н. Современный русский литературный язык. Ч. 1. Фонетика и морфология [Текст]: Учебник для студентов фак. рус. яз. и литер. пед. ин-тов / А.Н. Гвоздев. – М.: Просвещение, 1973. – 432 с.
2. Еськов М.Н. День отошедший: Избранная проза [Текст] / М.Н. Еськов. – Курск: Издательский дом «Славянка», 2010. – 496 с.
3. Шейдаева, С.Г. Категория субъективной оценки в русском языке [Текст]: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук / С.Г. Шейдаева. – Ижевск, 1998. – 275 с.

**Комарова Людмила Николаевна**

старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Московская государственная  
академия ветеринарной медицины  
и биотехнологии – МВА им. К.И. Скрябина»  
г. Москва

## **ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ В ОРИГИНАЛЬНЫХ ТЕКСТАХ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЕ**

***Аннотация:** в представленной статье автором рассматривается система ветеринарных терминологических сокращений на английском языке, а также способы их перевода.*

***Ключевые слова:** аббревиатура, сокращения, лексические сокращения, графические сокращения, усечения.*

Следствием и основной особенностью развития науки и техники в настоящее время является появление все новых и новых понятий, большинство которых передается при помощи словосочетаний, сложных слов, терминов. Как известно, термины обладают уникальной способностью отражать необходимые признаки того или иного понятия. Но термины, как правило, достаточно громоздки. Сокращенные варианты терминов (аббревиатуры) вызваны стремлением передать понятие более компактно. Сокращение – это морфологическое словообразование, при котором некоторая часть звукового состава исходного слова опускается. Следует подчеркнуть, что система сокращений в любом языке является неотъемлемой частью его общей лексико-семантической системы. Так, например,

по мнению исследователей ветеринарной терминологии немецкого языка, «наиболее употребительными в ветеринарной терминологии являются инициальные аббревиатуры, а именно буквенные» [1, с. 16], представленные разным количеством компонентов, причем наиболее употребительными для немецкого языка являются трехзначные аббревиатуры.

Особенностью любого научного текста является большое количество разного рода сокращений. Это могут быть названия компаний, должности, страны, деловые термины, например, *cv* – *curriculum vitae* – резюме. Что касается ветеринарных текстов, они прежде всего характеризуются высоким набором терминов латинского и греческого происхождения. По словам А.Р. Белоусовой, «такие свойства латинских и греческих слов как лаконичность и высокие сочетаемые возможности сделали их незаменимыми источниками образования терминов» [2, с. 6]. В связи с особенной склонностью английского языка к компрессии, экономии языковых средств, упрощению грамматических конструкций в текстах по ветеринарной медицине появляются возможности для создания все новых сокращений. У студентов перевод сокращений слов латинского происхождения часто вызывает трудности, например, *i.e.* (*lat.id est*) – *that is* – то есть. Сокращенные термины могут употребляться как в письменной и устной речи, так и только в письменной речи. Если сокращения употребляются и в устной и в письменной речи, они имеют признаки отдельного слова и образуют лексические сокращения. Если сокращения употребляются в письменной речи для экономии места, тогда они являются графическими сокращениями. Их различие иногда затруднительно, так как лексические сокращения возникают как следствие появления графических сокращений звуковой оболочки, грамматической формы и т. п.

К лексическим сокращениям прежде всего относятся инициальные аббревиатуры, представляющие собой начальные буквы составных терминов, например, *TYMV* – *turnip yellow mosaic virus* = вирус желтой мозаики турнепса. В результате аббревиации инициального типа могут быть образованы следующие виды сокращенных составных двух, трех и четырех компонентных терминов, например, *AA* – *ascorbic acid* – аскорбиновая кислота; *DNA* – *deoxyribonucleic acid* – дезоксирибонуклеиновая кислота; *CAN* – *the Committee on Animal Nutrition* – комитет по кормлению животных; *NYAM* – *New York Academy of Medicine* – Нью-Йоркская медицинская академия. К лексическим аббревиатурам, кроме сложносокращенных терминов, относятся усеченные термины, которые могут существовать как самостоятельные слова. В научных текстах часто встречаются слова с усечением последнего элемента слова, например, *chem*(*chemistry*), *lab* (*laboratory*), *Doc* (*doctor*). Подобные сокращения могут представлять трудность для студентов при их переводе, так как вместе с окончанием уходит грамматическая информация о слове, например, сокращение *bact* может быть *bacteriology* или *bacteriologica*; *path* – *pathology*, *pathological*. В сложносокращенных терминах могут быть усечения каждого компонента *dent chem* – *dental chemistry* или усечения первого компонента *cat fever* – *catarrhal fever* – катаральная лихорадка, *ADHA-rat* – *alloxan-diabetic-hypophy-sectamized-adrenalectomized rat* – крыса с аллоксановым диабетом, удаленными надпочечниками. Встречается особая группа сокращений, так называемая эллиптическая аббревиатура, когда опускается один из

компонентов, а оставшийся элемент несет семантику всего сложносоставного термина: cord (spinal cord) – спинной мозг; abdominal (abdominal case) – заболевание брюшной полости.

Под графическими аббревиатурами понимают условное графическое изображение сокращенного слова, которое при чтении воспроизводится полностью, например -dg (degree) – градус, степень. Английские ветеринарные односложные термины могут сокращаться до одной буквы – E (enteric) = кишечный, а также могут быть представлены пятью союзными графическими сокращениями – V&T (volume and tension of pulse) – наполнение и сила пульса; пятью дробными графическими сокращениями, например r/hr (roentgens per hour) – рентгенов в час.

Точный и однозначный перевод аббревиатуры важен в любой области науки, а в ветеринарной медицине он становится особенно важным, так как результат неверной интерпретации ветеринарной аббревиатуры может быть крайне отрицательным. На что следует обратить внимание студентов при переводе специальной литературы, если в нем встречаются сокращения различного вида? Выбор способа перевода аббревиатуры зависит от многих факторов: от характера текста, структуры сокращения и т. п. Прежде всего студенты должны попытаться найти перевод сокращения в словаре: общем русско-английском, ветеринарном, медицинском, биологическом. Иногда необходимый эквивалент можно найти в англо-русско-английском словаре аббревиатур и сокращений. Существуют словари медицинских аббревиатур как билингвальные под редакцией Д. Дроздова, так и монологические, например, the Hutchinson Dictionary of Abbreviation. Во многих случаях нет международных стандартов на сокращения, поэтому нет соответствующих эквивалентов в словарях, что затрудняет их перевод на русский язык. В таких случаях перевод может быть сделан при помощи других приемов. Авторы научных текстов часто расшифровывают вводимые ими сокращения и это облегчает перевод. Потенциальным источником ошибок может быть ситуация, когда форма сокращения совпадает с каким-либо иным словом, например, WHO=World Health Organisation на русском языке ВОЗ.

В настоящее время наблюдается рост терминологических сокращений, т.е. стремление кратко передать понятие в языке, что, с одной стороны, затрудняет понимание текста, а, с другой, побуждает студентов чаще пользоваться словарем и расширять свой кругозор. Вопрос перевода сокращений и аббревиатур всегда был актуален и ему уделялось особое внимание при обучении чтению и переводу литературы по специальности в неязыковом вузе.

#### *Список литературы*

1. Хаимова Г.А. Аббревиация как способ словообразования в ветеринарной терминологии (на материале немецкого языка) // Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теории нового времени: Материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 04–05 сентября 2015 г.) / Научная Ассоциация Ученых. – Ч. 3. – 2015. – №8 (13). – С. 16–18.
2. Белоусова А.Р. Латинский язык с основами ветеринарной терминологии / А.Р. Белоусова, М.М. Дебабова, С.В. Шевченко. – СПб.: Лань, 2006. – С. 235.

**Павлова Айталиня Егоровна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»  
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## ЮКАГИРСКИЕ ТОПОНИМЫ

**Аннотация:** в статье обобщается опыт описания и освещения юкагирских топонимов. Автором характеризуется своеобразие народов Северо-Востока Азии. Исследователем рассмотрены основные аспекты понятия «топонимика». В работе выделено несколько лексико-семантических групп топонимов, а также выявлены модели их образования.

**Ключевые слова:** юкагиры, топонимика, культура, юкагирские топонимы.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ (проект №15–18–20047).*

Юкагиры являются одними из древнейших обитателей Северо-Востока Азии. Термин «Северо-Восток Азии» в данной работе применяется как обозначение этнокультурной области человеческой цивилизации. Ее своеобразие характеризуется тем, что в ней проявляются особенности арктической и субарктической культуры, а также элементы азиатского видения мира. Эта культура в настоящее время, хоть и в остаточном виде, сохраняется в духовной и материальной культуре коренных народов Севера, которые обитают на современных территориях Камчатской и Магаданской областей, Чукотки и Якутии: эскимосов, чукчей, коряков, ительменов, юкагиров и чуванцев. К ним же можно условно присоединить эвенов, орочей, северных эвенков и северных якутов. Известно, что предки последних народов на территорию северо-восточной Азии прибыли относительно недавно, однако вследствие ряда обстоятельств (а именно: завоевания территорий местных племен, смешанных браков, длительного совместного проживания и т. д.) они вобрали в себя многие элементы духовной и материальной культуры аборигенов. Это привело к тому, что их культура обогатилась культурами коренного населения, и в результате получилось своеобразное соединение коренной и пришлой культур. Сказанное особенно четко проявляется в культуре эвенов, венков, якутов и русского старожильского населения Севера.

Прародина древних юкагиров до сих не определена, по некоторым данным, они заселяли территории Северо-Востока Азии с юга от Прибайкалья. Окладников полагал, что юкагиры являются потомками древнейшего населения Якутии, а М. Левин писал, что они составляли все неолитическое население не только бассейна Лены, но и Прибайкалья. Р. Василевский указывает на возможное участие юкагиров в древности в формировании коряков. Н. Диков думает, что юкагиры явились этническим клином, разделившим палеоиндейцев и палеоазиатов. Л. Хлобыстин утверждает, что экспансия юкагирских племен простиралась от Финноскандии на западе до Сахалина и северной части бассейна Амура.

В целом следует отметить, что исследование юкагирских топонимов, в которых фиксируется лингвистическая, историческая, этнологическая и

географическая информация, несомненно имеет большую актуальность, так как о прошлом бесписьменного народа, кроме его языка и устной культуры, ничто не может дать науке сведения.

Что такое топонимика? Для четкого описания этого термина мы обратимся к Большому энциклопедическому словарю «Языкознание»: «Топонимика (от греч. *Торос* – место и *оупта* – имя) – раздел ономастики, исследующий географические названия (топонимы), их функционирование, значение и происхождение, структуру, ареал распространения, развитие и изменение во времени. Совокупность топонимов на какой-либо территории составляет ее топонимию».

В настоящее время топонимика признается как отдельная универсальная наука, включающая в себя принципы различных научных дисциплин.

Топонимика развивается в тесном взаимодействии с географией, историей, этнографией. Топонимия служит ценным источником для исследования истории языка и находит применение в исторической лексикологии, диалектологии, этиологии, лингвистической географии, так как некоторые топонимы, особенно гидронимы, устойчиво сохраняют архаизмы и диалектизмы. Топонимика помогает восстановить историю народа, определить границы их расселения, очертить области бывшего распространения языков, географию культурных и экономических центров, а также торговых путей.

Мы выделяем несколько лексико-семантических групп топонимов, а также выявили основные модели их образования. Юкагирские топонимы можно разделить на несколько семантических групп.

Большинство юкагирских гидронимов в своих названиях отражают культуру и быт охотников и рыболовов. Реки (потопонимы) являются для юкагиров священными, так как река – это кормилица, защитница и транспортная артерия. Многие озера (лимнонимы) в Нижнеколымском улусе несут в себе значение естественных рыбных «хранилищ». Одно название озера может обозначать, что в данном озере находятся большие по размеру рыбы, т.е. могут указывать на количество, качество и разновидности той или иной рыбы. Например, Муохаткэ «Большой чир», Сокуордиэ «Маденький сиг», Лимхаткэ «Большая пелядь». Но также название озера содержит и другую информацию. Например, лимноним Лаамэ ЙалБил «озеро Собаки» связан с историей гибели охотничьей собаки или лимноним Адипэн Муоха «озеро Юношей» информирует о том, что наличие чира в этом озере было открыто юношами.

Изучение собственного края его национальных названий играют большую роль в становлении личности, как патриота. Необходимо воспитывать любовь к Родине, рассказать детям о тех древних исконных названиях, которые раньше переходили из поколения в поколение. В настоящее время юкагирские названия забываются. Для того, чтобы сохранить нашу память о наших далеких предках, которые жили свободно и раскованно на этой своей земле, мы должны уважать наши юкагирские названия. Потому что в топонимике скрыта информация, дошедшая до нас из глубины веков.

Юкагирские топонимы встречаются почти на всей территории современной Якутии, магаданской, Камчатской областей, и на Чукотке.



Отметим далее, что в настоящее время не существует географических карт, на которых были бы зафиксированы юкагирские топонимы. В большинстве случаев юкагирские топонимы были переведены на чукотский, якутский и русский языки. Так, например, р. Лабунмэдэну на картах зафиксирована как Большая Чукочьа, а Чалдэ́э йоссуол фигурирует как – Илии улуйбут. На современных картах Якутии нам редко удастся найти юкагирские названия местностей.

Мы часто встречаемся с таким фактом, когда многие топонимы были калькированы. Это в основном происходило вследствие ошибочного понимания семантики калькируемых топонимов. Например, Иньирчи́б-э́дэ́нн,иэ «речка, берущая начало от места с истоком» предается словами «Куса́ан ааттаах» из-за слова иньирчэ́, которое слышится как нэ́эрчэ́ «задница». Например: Хак-дон, этимологию данного топонима вывести трудно, так как первая часть сложного топонима (хак-) не имеет этимона в юкагирском языке, а вторая часть (дон-), состоит из соединительного согласного – д и -он, которое является кратким вариантом слова эн(н) «река». Ср.р.Омолон «хорошая река» омол (хороший) к,орк,одон «скачущая река»-корк,о=скакать.

Исследуя проблему юкагирских топонимов, мы должны помнить, что юкагирский народ был бесписьменным. Только в конце 20 в. была создана письменность юкагирского языка ученым-языковедом Г.Н. Куриловым. Поэтому мы должны использовать все доступные материалы и опираться не только на лингвистические, но и на исторические и этнографические данные. Изучение топонимического материала особенно много может дать в освещении истории народа, его былой хозяйственной жизни и даже особенностей традиционного верования юкагиров.

#### *Список литературы*

1. Багдарын Сюлбэ. Топонимика Якутии. – Якутск, 2004. – 192 с.
2. Бuryкин А.А. Историко-этнографические и историко-культурные аспекты исследования ономастического пространства региона (топонимика и этнонимика Восточной Сибири). – СПб., 2006. – 224 с.
3. Иохельсон В.И. Юкагиры и юкагиризированные тунгусы. – Новосибирск: Наука, 2005. – 675 с.
4. Иохельсон В.И. Материалы по изучению юкагирского языка и фольклора. – СПб., 1900. – 240 с.
5. Комаров Ф.К. Словарь чукотских, корякских и эскимосских терминов и других слов, встречающихся в географических названиях СССР. – М., 1971. – 172 с.
6. Крейнович Е.А. Исследования и материалы по юкагирскому языку. – Л.: Наука, 1982. – 304 с.
7. Курилов Г.Н. О некоторых юкагирских топонимах / Г.Н. Курилов // Советское финно-угро-ведение. – Вып. 4. – Таллин, 1968. – 67 с.
8. Курилов Н.Н. Юкагирская топонимика Нижнеколымского улуса Республики Саха (Якутия). – Якутск, 1999. – 47 с.
9. Николаева И.А. Словарь юкагирско-русский и русско-юкагирский (верхнеколымский диалект) / И.А. Николаева, В.Г. Шалугин. – СПб.: Дрофа, 2002. – 224 с.
10. Попов С.В. Морские имена Якутии. – Якутск, 1987. – 168 с.

Путенихина Кристина Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»  
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВНУТРИКОРПОРАТИВНОМУ ИЗДАНИЮ

**Аннотация:** в статье отражены характерные черты создания внутрикорпоративного издания. Сформированы цель и задача корпоративной прессы, а также целевая аудитория и способ функционирования в стенах компании. Сформулированы основные факторы по созданию внутрикорпоративного издания и комментарии к ним. Данная работа станет полезной для читателей, которые столкнулись с созданием внутрикорпоративного издания и понимают необходимость его разработки в целях создания позитивного имиджа компании.

**Ключевые слова:** внутрикорпоративное издание, СМИ, журналы, газеты, реклама, руководство, сотрудники, читатели, целевая аудитория, компания, организация, Фрэнк Джефкинс.

Внутрикорпоративное издание помогает руководству сообщать сотрудникам о планах, нововведениях компании, рассказывать, как она развивается и какие перемены ждут предприятие в ближайшем будущем. Сотрудники, в свою очередь, понимают смысл и ценность своей работы, в чем заключается главная миссия компании. Внутрикорпоративная газета воздействует на восприятие корпоративной культуры организации и формирует общественное мнение. Именно поэтому важно чтобы целевая аудитория усвоила идеи, взгляды, нравственные и политические ценности компании [3, с. 82].

Главной целью выпуска корпоративного издания является прежде всего создание положительного имиджа организации, улучшение рабочей среды внутри коллектива, формирование и поддержание корпоративной культуры, а не получение дохода. Внутрикорпоративные газеты ориентированы на внутреннюю общественность предприятия и являются товаром, поэтому издание должно пользоваться спросом и удовлетворять потребности читателей. В связи с этим для внутрикорпоративного издания актуален ряд вопросов: Как себя позиционировать? Какую тактику выбрать для продвижения газеты?

Внутри корпоративного издания позиционированием называют соответствие предпочтений и потребностей целевой аудитории с характеристиками и свойствами самого издания. С помощью грамотного позиционирования из огромного количества СМИ различные группы аудитории смогут выбрать газету, которая будет отвечать их интересам, потребностям и ожиданиям.

Внутрикорпоративные издания можно подразделить на журналы, газеты, информационный бюллетень, настенную печать [1].

По мнению автора книги «Паблик рилэйшнз» Фрэнка Джефкинса при создании корпоративной газеты необходимо учитывать следующие факторы.

В первую очередь организация должна определить и подробно изучить целевую аудиторию, на которую будет ориентировано внутрикорпоративное издание. Проведя сегментацию, проанализировав интересы, потребности, образ жизни и другие факторы, которые позволят изучить потенциальных читателей со всех сторон, можно с легкостью определить к чему лежит интерес читателей, каким образом газета должна подавать информацию и какой у нее должен быть формат.

Что касается периодичности издания, публиковаться газета должна регулярно, по датам или дням недели. Зачастую публикации внутрикорпоративных изданий осуществляются периодами: ежеквартально, ежемесячно, один раз в 10 дней, или еженедельно. Не маловажную роль здесь играет тираж газеты. Ведь от этого зависит способ печати издания и качество публикуемого материала [2, с. 176].

Каждое внутрикорпоративное издание отражает культуру, ценности организации и этику коллектива, корпоративную свободу слова. В связи с этим работа внутрикорпоративной газеты прежде всего должна соответствовать всем принципам и канонам гражданской журналистики. И.Н. Соколов отмечает, что «создание образа социально ответственной компании, формирование доверительного отношения к ней со стороны общественности начинается с реализации основных требований системы внутрикорпоративной ответственности компании к своим сотрудникам.

Прежде всего, это наличие у сотрудников ощущения собственного вклада в общее дело, к которому они имеют прямое отношение; формирование уважительного отношения к служащим со стороны руководства, а также укрепление системы их человеческих взаимоотношений, близких к дружбе; поддержание двусторонних отношений со всеми членами коллектива и полная правдивость в информировании о ходе дел; совместное обсуждение отдельных планов организации и приоритетных направлений; коллективная выработка стратегических решений; серьезное рассмотрение руководством организации предложений персонала; планомерная работа с семьями сотрудников; воспитание «конституции уважительного отношения» в коллективе, независимо от иерархии сотрудников» [4]. Если попытаться внедрить этот подход в работу корпоративной газеты, с легкостью можно добиться взаимодействия корпоративного издания с сотрудниками.

Говоря о наименовании корпоративных изданий, можно выделить два основных пункта. Название газеты должно быть узнаваемым среди СМИ и быть визитной карточкой издания. При смене названия актуальна поговорка «Семь раз отмерь, один раз отрежь», так как не стоит менять наименование газеты, которое долгое время на слуху у читателей. Стиль и формат внутрикорпоративного издания имеет свои особенности. Привычные нам средства массовой информации формируют свой имидж с нуля, а внутрикорпоративная газета находится в подчинении стиля компании, которая ее учредила. Поэтому вполне ожидаемо, что дизайн и цвета издания будут продолжением фирменного стиля компании.

Следующий фактор создания корпоративного издания – реклама. Здесь вы сами вправе решать, будут ли в газете размещены рекламные сообщения от сотрудников, реклама самой компании или же внешняя коммерческая реклама. Значительный тираж и читательская аудитория внутрикорпоративного издания может послужить немаловажным значением для рекламодате-

лей. Так же не стоит забывать о том, что наличие рекламных статей вполне может вдохнуть жизнь во внутрифирменное издание.

Читатели должны чувствовать гордость за родное СМИ, поэтому его имидж, дизайн, внутреннее наполнение, качество статей и верстки должно быть не ниже уровня других корпоративных газет. В таком случае читатели станут воспринимать издание как полноценное и качественное СМИ, будут ждать его выхода и рассказывать о нем за пределами корпорации.

Точно следуя всем правилам и требованиям корпоративного издания, вы сможете сделать его популярным и доступным для внутренней общест-венности, сможете создать доверительное отношение к изданию, улучшить имидж организации, положительно повлиять на рабочий коллектив.

#### *Список литературы*

1. Грамматичников А. Новый самиздат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.zetacentr.ru/article2143.html](http://www.zetacentr.ru/article2143.html)
2. Долгина, Е.С. Организация работы коллектива редакции в современных СМИ / Е.С. Долгина, В.А. Лукас // Восемнадцатая всероссийская студенческая научно-практиче-ская конференция Нижневартковского государственного университета Статьи докладов / Отв. ред. А.В. Коричко. – Нижневартовск, 2016.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов – М.: Аспект пресс, 2002.
4. Лапина Е. Особенности позиционирования внутрикорпоративной газеты [Электрон-ный ресурс]. – Режим доступа: [www.jour.vsu.ru](http://www.jour.vsu.ru)

**Савчук Наталья Евгеньевна**

магистрант

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского»

г. Ялта, Республика Крым

## **ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ КОНЦЕПТА «СОВЕТ»**

**Аннотация:** *в статье определены основные параметры протекания речевого акта «совет». На основе семантических различий выявлены язы-ковые средства реализации концепта «совет», такие как грамматиче-ские средства выражения концепта «совет», лексическое наполнение вы-сказываний-советов, синтаксическая структура высказываний-советов. Автором особо отмечено наиболее полное проявление прагматической функции языка в побудительных высказываниях.*

**Ключевые слова:** *речевой акт, совет, художественный текст, адре-сант, адресат, высказывания-советы.*

#### *Введение*

В настоящий момент в лингвистике существует тенденция к смеще-нию научных интересов языковедов от формально-грамматического изу-чения языковых явлений в функционально-коммуникативный. Одним из факторов является рост интереса к исследованиям речевого акта как сферы осуществления коммуникативного взаимодействия и необходимо-стью детального и последовательного изучения специфики языковых

средств в процессе общения. Усиленный интерес к коммуникативному аспекту изучения языковых явлений стал основной причиной развития такого направления языкознания как прагмалингвистика, для которой характерным признаком является антропоцентризм. В связи с этим активно развивается такая отрасль языкознания как антропологическая лингвистика. Развитие антропологической лингвистики позволяет оценить парадигмы современного языкознания, сосредоточенные на том, как человек использует язык, помогает понять взаимосвязь ментальных установок индивидуума и способах его взаимодействия с окружающим миром.

Впервые понятие «концепт» в российской науке употребил С.А. Аскольдов-Алексеев: в 1928 г. Ученый определил концепт как некое понятие, которое содержит ряд названий предметов, действий, мыслительных функций одного и того же рода. Иллокутивной целью совета является побуждение адресата к действию, которое он должен выполнить или не выполнить в будущем.

Анализ фактического материала дает возможность определить различные языковые средства, которые являются для понимания речевого акта необходимым условием реализации. Для совершения речевого акта необходимым условием является желание адресата выполнить то или иное действие.

При этом необходимо выполнение условия искренности: желания адресанта побудить адресата к действию. Совет – это не только мнение, рекомендация, но и наставление, указание, что свидетельствует о более высокой иллокутивной силе совета. Предоставление совета выполняется в пределах конкретной ситуации общения, которая побуждает коммуникантов к межличностной интеракции. Коммуникативная ситуация определяет речевое поведение собеседников и способы реализации коммуникативной интенции.

С позиции скрытой прагмалингвистики рассмотрены возможности последующей ответной реакции адресата (персонаж произведения) на совет адресанта (персонаж произведения) [1]. Согласно коммуникативного статуса адресата, адресант выбирает способ достижения иллокутивной цели – прямой или косвенный, формирует стратегию и тактику коммуникации.

В.И. Карасик выделяет следующие компоненты ситуации совета, которые непосредственно влияют на осуществление речевых актов: а) субъект совета; б) объект совета (адресат) в) просьба адресата о предоставлении совета; г) просьба субъекта совета на разрешение посоветовать; д) собственно совет; е) оценка; ж) объяснения причины предоставления совета (аргументативная часть) з) реакция слушателя (адресата) на полученный совет [2].

Анализ фактического материала позволяет разграничить эти компоненты по степени обязательности / факультативности. Присутствие в каждом из исследованных контекстов таких компонентов как адресант, адресат, собственно совет, оценка, реакция адресата на полученный совет позволяет сделать вывод об их обязательности в коммуникативной ситуации совета.

Остальные компоненты (объяснения причины, просьба адресата о предоставлении совета, просьбы субъекта совета на разрешение посоветовать)

товать) можно считать факультативными, потому что они встречаются в единичных контекстах.

Исследуя языковой материал произведений писателей, были проанализированы найденные примеры, которые позволили проследить вариативность конфигураций концепта «совет».

Основными процессами когнитивной системы человека является задача по получению, обработке, хранению и экспликации информации [3], а затем говорящий, исходя из концепта «совет» привлекается процессами получения, обработки и хранения информации об адресате с целью дальнейшей экспликации совета.

*Актуальность* исследования состоит в том, что проведён комплексный анализ особенностей структуры, семантики и прагматики концепта «совет». Так же предпринята попытка установления условий возникновения и способов выражения концепта «совет». Результаты предлагаемой статьи могут быть использованы при изучении синтаксиса современного русского языка, в процессе преподавания спецкурсов по прагмалингвистике. Проведены исследования средств реализации волеизъявления в высказываниях-советах. В качестве прямого волеизъявления вещателя, который выполняет функцию побуждения адресата выступают *формы глаголов повелительного наклонения 2-го лица ед. и множественного числа*. Например: М. Булгаков «Вьюга»:

– *Держись покрепче и лошадей придерживай, я сейчас выстрелю, – выговорил я голосом, но не своим, а неизвестным мне*. М. Булгаков «Путешествие по Крыму» – *Перестань, детка, ты испортишь себе глаза...*

– *Дайте ему по морде, гражданин*.

А также *имена существительные*, которые входят в структуру конструкций *Мой вам совет / У меня совет: Сатин. Я тебе дам совет: ничего не делай! Просто – обременяй землю!* М. Горький «На дне»; – *Будь же со мной откровенна, Олеся. Не знаю, смогу ли я тебе помочь, но, может быть, хоть совет какой-нибудь дам...* А. Куприн «Олеся».

*Конструкции с модальными глаголами нужно, надо, не стоит, следует* означают необходимость, желательность, полезность выполнения конкретного действия: А.П. Чехов «Дама с собачкой» – *Мы навсегда прощаемся, это так нужно, потому что не следовало бы вовсе встречаться*.

Чаще всего для волеизъявления в высказываниях-советах употребляются *односоставные предложения: личные и безличные*. М. Булгаков «Путешествие по Крыму». «*Приезжай к нам в Коктебель. Великолпно. Начали купаться. Обед 70 коп.*»; А. Чехов «Невеста»

– *Оставалась бы дома. Ишь ведь дождь какой! – Если бы поехали учиться!* А. Чехов «Невеста».

Для выражения побуждения в высказываниях-советах достаточно производительным оказалось *употребление простых двусложных предложений*. Наличие субъекта, в качестве средства выражения которого выступают личные местоимения, подчеркивает контакт между вещателем и адресатом совета: А. Гайдар «Тимур и его команда» – *Ты смотри не вздумай ей отсюда крикнуть*; Н. Бирюков «Чайка» – *Ты пока помогай нам отсюда, Васенька. Следи за всем, что будут делать немцы. Ты будешь наш уполномоченный, подпольный работник. Подходит?*

*Побудительно-вопросительные* высказывания прогнозируют ситуацию, которая способствует реализации принципа вежливости: Михаил

Булгаков «Белая гвардия» – *Подумай сама, – начинает старший, – мыслимое ли дело, чтобы немцы подпустили этого прохвоста близко к горю? Подумай, а?*

#### *Выводы*

Таким образом, в данной статье рассмотрено понятие речевого акта для обозначения элементарной единицы общения.

Наблюдения над высказываниями-советами позволяют говорить об отсутствии совпадения предела речевого акта и предложения. Теоретически это находит обоснование в том, что речевой акт может реализовываться целым предложением, его частью или последовательностью нескольких.

Стоит отметить, что прагматическая функция языка наиболее полно проявляется в побудительных высказываниях, поскольку именно они отражают специфику отношений между говорящим и собеседником.

#### **Список литературы**

1. Матвеева Г.Г. Два направления в современной прагмалингвистике / Г.Г. Матвеева, И.В. Самарина, Л.Н. Селиверстова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12, Психология. Социология. Педагогика. – 2009. – №1/2. – С. 50–58.
2. Карасик В.И. Лингвокультурный концепт как элемент языкового сознания / В.И. Карасик, Г.Г. Слышки // Методология современной психолингвистики: Сб. статей. – М.: Барнаул: изд.-во Алт.ун-та. – 2003. – 56 с.
3. Кубрякова Е.С. Номинативные аспекты речевой деятельности/ Е.С. Кубрякова. – М.: Наука, 1986. – 158 с.
4. Наумук О.В. Вербализация совета в современном французском языке / О.В. Наумук // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. – №3–4 – 5 с.

**Сачук Елена Михайловна**

магистрант

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет им. В.И. Вернадского»

г. Ялта, Республика Крым

## **КОНЦЕПТ «ТАВРИДА»: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются концепты «Таврида» и «Крым» на материале поэзии XVIII века. Автором раскрыто понятие «концепт».

**Ключевые слова:** концепт «Таврида», концепт «Крым», фронтир, поэзия.

Характерная последним десятилетиям тенденция взаимопроникать в различные области знаний при анализе художественного текста сказалась в потребности создать единицу, которая приводила бы воедино результаты разнообразных процессов, обуславливающих актуальность исследования. Именно концепт выступает такой единицей.

В данной статье рассматривается концепт «Таврида» как один из наиболее важных для восприятия языка и эстетической специфики рус-

ской светской поэзии XVIII века, учитывая региональную соотнесённость с крымским текстом.

Концепт «Таврида» на примере поэзии XVIII века ещё не описывали, что обуславливает новизну исследуемой проблемы. Вводится понятие «фронтир», который ранее был разработан для американских текстов или для Сибири (в отечественной литературе), но не для крымского текста.

В рамках нашего исследования, наибольший интерес представляет понятийное содержание концепта, предложенное Д.С. Лихачевым, который, кроме прочего, высказывал предположение о важности концептуального пласта языка для создания творческих произведений. Вместе с тем, и эти произведения важны для расширения и обогащения концептосферы языка [2, с. 42].

По Д.С. Лихачеву, обычно именно контекст определяет, какое именно словарное значение слова будет заменено концептом, а порой для понимания достаточно и общей ситуации. Таким образом, Д.С. Лихачев полагает, что языковое богатство не ограничивается богатством лишь «словарного запаса» и грамматических возможностей. Оно также включает и богатство мира концептов, концептуальной сферы, носителями которой является язык человека и его нации.

Термин «концепт» одновременно обладает общей идеей определенного ряда явлений, которые воспринимаются какой-либо эпохой определенным образом, а также этимологическими особенностями, которые проливают свет на возникновение общей идеи, ее истоки [1, с. 52].

В практической части работы концепт «Таврида» рассматривается на материале поэзии писателей XVIII века. Говоря о реализации концепта «Таврида» в поэзии, следует в первую очередь упомянуть о стихотворении Екатерины II о Бахчисарае, написанном под впечатлением визита императрицы в Крым, где произошло знакомство царицы с особенностями менталитета крымско-татарского населения полуострова.

Русская императрица была едва ли не первой, но не единственной, кто оказался под неизгладимым впечатлением от крымских земель. Русская литература XVIII века в целом отреагировала на присоединение Крыма к России незамедлительно. В.В. Капнист пишет оду «На завоевание Тавриды» (ее он не окончил, но впоследствии сам отправился туда «по следам Одиссея»: в собрании его сочинений опубликованы две статьи на эту тему). В девятом номере журнала «Собеседник любителей русского слова» за 1784 г. появилась «Ода на взятие под Российскую державу Крыма и Кубани». Ода поступила, как сказано в примечании, «от неизвестного» (типичный для XVIII в. случай, когда проблема авторства мало кого занимала) и обращена к Екатерине II, которая стала себя величать среди прочих титулов «царицей Херсониса Таврического».

*Союз, порядок с тишиною  
Идут господствовать страную,  
Где царствовала вечно ночь:  
Где слабый свет луны считался  
Единым светом искони.  
Восстани Крым! твой сон прервался.  
Тебе наступят ясны дни [3, с. 112].*

Публикация анонимной оды заставила поспешить Г.Р. Державина со своим выступлением на эту тему – одой «На присоединение без военных действий к Российской державе Таврических и Кавказских областей или



на учиненный договорами с Оттоманскою портою мир 1784 г.», напечатанной в 11-м номере «Собеседника» (в дальнейшем ода переиздавалась под сокращенным названием «На приобретение Крыма»). На этот раз, обращаясь к крымской теме, Державин одним из первых в русской поэзии использует белый стих, обосновав это в предисловии ссылкой на опыт античной поэзии.

В конце 2014 года в московском издательстве «Вече» вышла антология русской поэзии и искусства, посвященных Крыму. Иллюстрированная книга вышла тиражом всего в полторы тысячи экземпляров. Составитель антологии «Крым в русской поэзии и искусстве» – В.И. Калугина. В книге 720 страниц. Открывает книгу первым стихотворением великого русского поэта и государственного деятеля Гавриила Державина, посвященное присоединению Крыма к Российской империи. Стихотворение написано в 1784 году, через год после того как Крым вошел в состав России. Начиная с этого времени, Крым стал настоящей Меккой русской поэзии. В этой книге полностью опубликованы крымские поэтические циклы Владимира Бенедиктова, Петра Вяземского, А.К. Толстого, Арсения Голенищева-Кутузова, Максимилиана Волошина, Владимира Набокова.

#### **Список литературы**

1. Кирнозе З. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме: Учебное пособие / З. Кирнозе, В. Зусман. – М.: Флинта, 2015. – 344 с.
2. Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка / Д.С. Лихачев // От теории словесности к структуре текста: Антология. – М.: Academia, 2011. – 374 с.
3. Овчинников В.Д. Борьба за Крым. XVIII век / В.Д. Овчинников. – М.: Русский мир, 2015. – 368 с.

**Стручкова Яна Васильевна**  
магистрант

Институт филологии  
и межкультурной коммуникации  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»  
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **АФФИКСАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ЯКУТСКОЙ СПОРТИВНОЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются лексико-грамматические способы терминообразования якутской спортивной терминологической лексики. Основное внимание автор обращает на продуктивные аффиксы, образующие спортивную терминологическую лексику.

**Ключевые слова:** термины, терминообразующие аффиксы, спортивная лексика, якутский язык, универсализация аффиксов.

Спортивная терминология представляет собой обширную область лексики якутского языка. Однако комплексное исследование спортивной тер-

минологической лексики якутского языка не было проведено. Существующие работы в области спорта имеют, как правило, узкоспециальный характер, т.е. посвящены изучению какого-либо отдельного вида спорта, в этой связи ставится проблема лингвистического анализа якутской спортивной терминологической лексики.

Постсоветские демократические преобразования способствовали возникновению благоприятных условий для активизации работы по созданию оригинальных терминов с помощью словообразовательных средств языка. Под непосредственным влиянием русских, греко-латинских и английских терминов происходит стихийное и сознательное привлечение всех традиционных способов словообразования. Последние якутские отраслевые словари свидетельствуют о неизменном увеличении социально-коммуникативных функций терминообразующих аффиксов от основ национального и международного происхождения [3, с. 103].

В якутском языке задействовано около ста различных суффиксов, образующих терминов. В данной статье речь пойдет о наиболее активных терминообразующих аффиксах спортивной лексики современного якутского языка.

Суффиксальный способ образования терминов имеет свои специфические особенности. В.П. Даниленко отметила, что терминология располагает более широким и разнообразным набором словообразовательных средств, чем общелитературное словообразование [2, с. 119].

В якутском языке, как агглютинативном, все основные грамматические значения выражаются с помощью аффиксов, присоединяющихся к основе. В образовании терминов особо выделяется ряд аффиксов, при помощи которых образуются слова-термины от именных, в особенности от глагольных основ. Они обладают более широкими семантическими возможностями образования слов-терминов, мотивированными, прежде всего, глаголами и именами.

Ниже приводим терминообразующие модели, имеющие потенциальные тенденции к универсализации.

Модель *глагольная основа + афф. -ыы.../-ии.../-уу.../-үү...* обозначает действие, процесс, результат действия и свойство. Данная модель состоит из глагольной (первичной, залоговой и видовой) основы и широко используется для создания слов-терминов. Например, *хапсыһыы* – «схватка», *анньыы* – «толкание, толчок», *көмүскэни* – «защита», *көрдөрүү* – «показатель», *күөлэһити* – «перекатывание», *сырсыйы* – «соревнование», *кыайтарыы* – «поражение», *киирсии* – «единоборство», *күүрүү* – «напряжение», *тулуйуу* – «выносливость», *күрэхтэһии* – «участие», *кыайыы* – «победа», *тэҥнэһии* – «равенство», *сүүрүү* – «бег», *тустуу* – «схватка», *бэҕэчэктэһии* – «арм-рестлинг», *туруулаһыы* – «сопротивление», *сэрэтии* – «предупреждение», *анньыныы* – «отжимание», *тардыныы* – «подтягивание» и. т. д.

Модель *глагольная основа + афф. -ааһын.../-ээһин.../-ооһун.../-өөһүн...* обозначает, прежде всего, наименование технико-тактических: *угаайылааһын* – «проводить комбинацию», *кулүүстээһин* – «захват соперника одной рукой под мышку», *кыптыыйдааһын* – «переворачивание противника на лопатки», *бааһынайдааһын* – «прием перекидывания соперника через себя (например, в вольной борьбе)», *хараҕалааһын* – «комбинация в шахматах, когда у противника не остаётся шанса сделать какой-

либо ход, мат», *өттүктээһин* – «бросок через бедро», *атаакалааһын* – «стремительное нападение на противника», *атахтааһын* – «захват ноги соперника», *кириэстээһин* – «переворачивание соперника на партере за скрещенные ноги».

Модель *глагольная основа + афф. -ааччы.../-ээччи...* Аффикс *-ааччы...* может быть приставлен к любой глагольной основе и в совокупности с производящей основой образует слова-термины с общим значением «название (имя) деятеля»: *хапсабайдаһааччы* – «борец по хапсагаю», *атакалааччы* – «атакующий», *утарсааччы* – «соперник в состязании, борьбе противник», *күрэхтэһээччи* – «участник соревнования», *мас тардыһааччы* «мас-рестлер», *обунан ытааччы* «стрелок из лука», *киирэ-лээччи* «гиревик», *ат сүүрдээччи* «наездник, жокей», *күөн көрсөөччү* «участник соревнования», *күөнтэһээччи* «соперник поединка».

Модель *глагольная основа + афф. -к/-ык* обозначает спортсмена: *сүүрүк* – «бегун», *мас-тардыһык* – «участник состязания по перетягиванию палки», *тустуук* – «борец по вольной борьбе», а также свойства и результат действия: *турук* – «состояние», *биэтэк* – «финиш», *куоһарык* – «рекорд», *тумук* – «результат».

Аффикс *-к* относится к так называемым малопродуктивным [1, с. 59], однако в терминообразовании начинает проявлять особую активность. Может приставляться к непроизводным и производным глагольным основам.

По модели *глагольная основа + афф. -лга..., -лбэ* создаются термины типа: *туһулгэ* – «арена», *эрчилбэ* – «тренажеры», *уйулба* – «психика», *айылгы* – «характер». В связи с возрождением национальной культуры продуктивность аффиксов резко возросла. Данная модель терминообразования может иметь в перспективе тенденцию к универсализации.

Модель *глагольная основа + афф. -ыар...* обозначает результат действия: *дьаныар* – «настойчивость», *мөккүөр* – «дискуссия», *дьуккүөр* – «целеустремленность».

*Именная основа* в соединении с аффиксами *-сыт.../-дьыт.../-ньыт...* обозначает названия видов спорта и занимающихся ими: *кылыһыт* – «мастер прыгать на одной ноге (национальный вид спорта)», *дуобатчыт* – «шашист», *хайыһардьыт* – «лыжник», *саахыматчыт* – «шахматист», *хапсабайдьыт* – «занимающийся национальным видом борьбы, хапсагаем», *киирэһит* – «гиревик», *охчут* – «стрелок из лука», *буурдьут* – «спортсмен по прыжкам в длину».

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что слова-термины могут быть образованы с помощью как продуктивных, так и непродуктивных аффиксов. Мотивирующими основами в этой терминообразующей структуре чаще всего выступают глаголы. Образованные таким образом модели обозначают название видов спорта и занимающихся ими, наименование технико-тактических приемов, процесс, действие, свойство, и т. п.

Таким образом, растущие потребности в совершенствовании якутского языка способствуют продолжению и дальнейшему изучению и расширению подобных лексико-грамматических способов терминообразования.

**Список литературы**

1. Антонов Н.К. Саха билинцти тылын лексиката. – Дьокуускай, 1967.
2. Большой толковый словарь якутского языка / Под общей ред. П.А. Слепцова. – Новосибирск, 2004.
3. Даниленко В.П. Русская терминология. Опыт лингвистического анализа. – М.: Наука, 1977.
4. Оконешников Е.И. Лингвистические аспекты терминологии языка саха. – Якутск: Изд-во СО РАН, 2004.

**Чугаева Екатерина Сергеевна**

учитель русского языка и литературы  
МБОУ «Вишневский учебно-воспитательный комплекс»  
с. Вишневка, Республика Крым

## **КОНЦЕПТ «ДРУЖБА» В РУССКОЙ ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТИНЕ МИРА**

**Аннотация:** данная статья посвящена анализу концепта «дружба» на материале паремиологических единиц русского языка. Автором рассмотрены основные аспекты паремиологической картины мира. Дано определение понятию «концепт». В статье выявлены когнитивные признаки концепта «дружба» в русской культуре, каждый из которых проиллюстрирован примером.

**Ключевые слова:** концепт, паремиологическая картина мира, дружба, паремиологическая единица.

Язык является одним из способов образования, накопления и существования знаний человека об окружающем его мире. Человек, воссоздавая в процессе деятельности объективный мир, фиксирует результаты своего познания в слове. Совокупность зафиксированных в единицах языка разных уровней представлений народа о действительности и о мире, отражённых в системных значениях языковых знаков, представляет собой языковую картину мира. Наиболее ярким отображением фиксации знаний народа в языке являются поговорки, образующие в своем множестве паремиологическую картину мира.

Паремиологическая картина мира представляет собой инвариантную часть языковой картины мира, отображающую обобщённую культурно значимую информацию и стереотипические представления народа о мире. Эта картина мира отличается особыми чертами специфичности, которые находят свое отображение во внутренней форме поговорок. Паремиологическая картина мира зарождается в национальном сознании и является исторически обусловленной, так как в своём содержании зависит от уровня познания, достигнутого к определенному историческому этапу. Таким образом, можно суммировать, что паремиологическая картина мира – это когнитивно-психологическая реальность, проявляющаяся в мыслительной, познавательной деятельности народа, в его физическом и вербальном поведении. Эта картина обнаруживается в подобии поведения народа в стереотипных ситуациях, в общих представлениях народа о действительности, в высказываниях и «общих мнениях», в суждениях о действительности [1, с. 53].

Концептом, в свою очередь, называют своего рода сгусток культуры, который возникает в рамках человеческого сознания; также это то, в какой оболочке культура оказывается в пределах ментального мира индивида. Кроме того, концептом называют и то, с помощью чего индивид сам является вхож в культуру, а иногда и оказывает на нее непосредственное влияние [2, с. 340].

Следует сказать, что концепт «дружба» является одним из важнейших культурологических концептов русской культуры и наиболее тщательно этот концепт может быть изучен именно при анализе паремиологических единиц русского языка, содержащих в себе культурные ценности русского народа. Фразеологический фонд языка, в состав которого входят паремиологические единицы, можно образно сравнивать с зеркалом, в котором «лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание» [3, с. 16], он является ценным источником информации о культуре и менталитете народа [4, с. 15].

Анализ выборки из различных идеографических словарей русского языка, позволил выделить следующие когнитивные признаки, в которых наиболее часто вербализуется концепт «дружба»:

- дружба – доверительные отношения;
- дружба – родство душ, братские отношения;
- дружба – сходство;
- дружба – познание другого человека;
- дружба – помощь;
- дружба – не вражда.

Данные признаки иллюстрируются следующими примерами:

*Дружба – доверительные отношения.* Паремиологические единицы, которые входят в данную группу, выражают отношения между друзьями, основывающиеся на взаимном доверии, понимании, симпатии, общности интересов. Дружба приносит спокойствие в нашу жизнь, в русской картине мира друг – это человек, которому можно довериться, человек, который тебя понимает и принимает таким как ты есть. Часто друг – это часть тебя, кто-то похожий на тебя по поведению, взглядам, интересам.

*Верный друг – лучше сотни слуг; какову дружбу заведёшь, такову и жизнь поведёшь* [5, с. 144].

Однако в русском языке существует и понятие несхожести и противопоставления характеров, есть четкое осознание того, что не все люди могут быть друзьями и что друзей нужно тщательно выбирать.

*Дружить как кошка с собакой; лучше явный враг, чем фальшивый друг; не доверяй ни новому другу, ни старому врагу* [5].

Доверительность отношений, взаимная привязанность одного человека к другому делают дружбу одним из лучших человеческих отношений. Друг понимает все твои переживания, дарит определенную уверенность, что все тяжести и горе со временем пройдут: *Скажи подушке, а она подружке* [6, с. 303].

Друзьям нечего делить между собой, у них все общее, и горе, и радость.

*Берись дружно – не будет грузно; дружно не грузно, а врозь – хоть брось* [7].

*Дружба – родство душ, братские отношения.* В русской фразеологической картине мира концепт «дружба» часто вербализуется при помощи лексем «побратимство», «братство», «семья», «душа».

*Доброе братство лучшие богатства; друзья прямые – братья родные* [5].

*Хоть не родня, а в душу вьется; без друга – сирота, с другом – семьянин; живешь не с тем, с кем родишься, а с тем, с кем сдружишься* [5, с. 103].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что для русской паремиологической картины мира характерно восприятие друга как близкого человека, брата, родной души, дружба для носителей русского языка сохранила оттенки семейственности, близости, кровности.

*Дружба – сходство.* Дружба зарождается там, где начинается сходство интересов, мировоззрения, мыслей и чувств. Для представителей русской культуры важным требованием к дружбе является близость основных ценностных ориентаций, интересов и черт характера: *Не сошлись обычаем, не бывать дружбе* [7, с. 22].

Друг в русской картине мира считается человеком, который не расходится с тобой в жизненных установках, так как такой человек способен лучше остальных понимать твои поступки, мысли, может стать надежным советчиком и помощником в непростой ситуации.

*В недруге стрела – что во мне, а в друге – что во мне* [6, с. 47].

Часто друзей объединяет место проживания, то есть будучи соседями, они много общаются, и соседские отношения часто перерастают в дружбу.

*Без брата проживешь, а без соседа не прожить; ближний сосед лучше дальней родни* [6, с. 48].

Хотя следует сказать, что отношение к соседям не всегда рассматривается с такой точки зрения и в русской паремиологической картине мира присутствует и отстраненное отношение к соседу, как к человеку, от которого иногда стоит отгородиться и установить четкие рамки общения: *С соседями дружи, а тын городи* [5, с. 155].

Общие интересы объединяют людей, люди становятся друзьями на почве общих точек соприкосновения: *С кем поведёшься, от того и наберёшься* [5, с. 153].

*Дружба – познание другого человека.* Интересно, что в русской паремиологической картине мира существует целый ряд пословиц и поговорок, связанных с процессом познания человека и сроком перехода от простого знакомого к другу. Прежде чем стать друзьями, людям сначала нужно узнать друг друга, пообщаться, согласиться или не согласиться с определенными взглядами на жизнь, найти общие точки соприкосновения. Принято считать, что невозможно сразу стать другом для кого-то, так как дружба проверяется временем, и этот процесс является сложным, многогранным и требующим усилий:

*Вешний лед обманчив, а новый друг не надежен; был бы друг, а время будет; дальний путь – да ближний друг; дружба не гриб, в лесу не найдешь* [5].

Здесь дружба ярко противопоставляется любви, так как влюбиться можно с первого взгляда, а настоящая дружба должна складываться годами: *Не узнавай друга в три дня, узнай в три года* [5, с. 144].

Важно понимание того, что для русского человека дружба – это отношения, проверенные не только временем, но и трудностями.

*Без беды друга не узнаешь; друг познается в беде; горе на двоих – полгоря, радость на двоих – две радости; конь познается при горё, а друг при горё* [5, с. 154].

Зачастую друзья знают друг друга много лет, осознание того, что они могут в любой момент встретиться, наличие традиций в кругу друзей, поддерживает дружеские отношения:

*Без друга в жизни туго; без друга жить – самому себе постылым быть; без друга на сердце вьюга* [7, с. 42].

В то же время, для русской фразеологической картины мира характерно представление о том, что один раз сильно рассорившись люди могут уже не вернуться к предыдущим дружеским отношениям: *Дружба – как стекло: разобьешь – не сложишь* [6, с. 123].

Таким образом, можно сделать вывод, что дружеские чувства приходят к человеку через знание и понимание другого человека. Для русской культуры важна длительность дружбы, считается, что настоящей может быть только проверенная временем дружба, а к новым друзьям как правило относятся подозрительно и не доверяют им, пока дружба не подтвердится поступками.

*Дружба – помощь.* В русской паремиологической картине мира принято отношение к дружбе не просто, как к процессу получения удовольствия от общения, но и как к взаимовыгодным отношениям. Считается, что дружба ценна еще и благодаря тому, что она дает уверенность в том, что нам есть с кем поделиться, есть к кому обратиться за помощью. Реальная потребность такого рода возникает не так часто, в зависимости от конкретных обстоятельств. Друг помогает в беде, это человек, на кого можно рассчитывать в трудные моменты. Этот компонент концепта «Дружба» в русском языке подкрепляется многочисленными паремиологическими единицами:

*Кто скуп да жаден, тот в дружбе неладен; сам пропадай, а товарища выручай; для друга – все не туго* [6].

Дружеская помощь отличается искренностью и бескорыстностью, она ценна тем, что на друзей можно положиться в самой безнадежной ситуации. При чем, друг может помочь не только советом или утешением, но и элементарными материальными вещами. Причем, интересно что здесь тема дружбы переплетается с темой еды, сытости, пропитания.

*Ужин не нужен, был бы обед дружен; для друзей – пироги, для врагов – кулаки; для хорошего друга не жаль ни хлеба, ни досуга* [5, с. 155].

Отдельно стоит сказать об отношении к дружбе и деньгам. Интересно, что на эту тему существует довольно большое число паремиологических единиц, которые выражают нежелание связывать дружбу с деньгами. Считается, что деньги могут стать причиной ссоры или разлада в дружеских отношениях:

*Дружба дружбой, а денежки врозь; в долг давать – дружбу терять; не давай денег, не теряй дружбы* [5, с. 322].

Интересно, что в ходе анализа фразеологического пласта русского языка нами были выявлены отдельные фразеологизмы, содержащие отрицательную коннотацию, связанную с поддержкой и помощью друзьям. Возможно, они связаны с существующим в русском обществе уклоном на

дистанцированность личной жизни от жизни других людей. Хотя фразеологических единиц с подобной отрицательной коннотацией гораздо меньше, они все же занимают свою отдельную нишу в фразеологической картине мира и отражают специфическую черту русской картины мира.

*Дружба дружбе – рознь, а иную хоть брось; дружба дружбой, а табачок врозь; жаль друга, да не как себя; брюхо старой дружбы не помнит* [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что в пределах данной группы концепт «дружба» вербализуется как при помощи паремиологических единиц с положительной коннотацией, так и при помощи единиц с отрицательной коннотацией. На наш взгляд, подобное явление обусловлено особым отношением русского человека к самому акту помощи людям. Подобное разнообразие фразеологических единиц показывает, что, с одной стороны, одним из первостепенных свойств дружбы является поддержка и взаимовыручка, а с другой стороны, что отсутствие такой поддержки и нежелание помогать считается осудительным поступком, способным посеять разлад в отношениях.

*Дружба – не вражда.* Данная группа содержит в себе фразеологические единицы, в которых противопоставляется дружба и вражда:

*Дружба от недружбы близко живет; друг научит, а недруг проучит; замиренный друг – враг вдвойне* [5, с. 322].

Друзья и враги сопутствуют в жизни в равной степени: *Больше друзей – больше и врагов* [5].

В русской культуре ненастоящие, неверные друзья и люди, которые только притворяются друзьями, рассматриваются хуже врагов:

*Плохо без друга, который потерян, но плохо и с другом, который неверен; лучше явный враг, чем фальшивый друг; неверный друг – опасный враг* [5, с. 213].

В то же время друзья, которые поддерживают дружеские отношения со всеми лишаются статуса друзей, и по шкале ценностей опускаются даже ниже врагов: *Друг всем – ничей друг* [6].

Делая вывод, мы можем сказать, что в русской паремиологической картине мира концепт «Дружба» представляет собой этический концепт, моделирующий ситуацию дружбы во всех ее элементах и отношениях, с ярко выраженной прескриптивной (регулятивной) составляющей. В основе представления о дружбе лежит реальная, но приближенная к идеалу дружба, строящаяся на чувстве почти кровной, душевной близости, схожести интересов и чувстве взаимопомощи и взаимопонимания друг друга.

#### **Список литературы**

1. Попова З.Д. Когнитивная лингвистика / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007. – 314 с.
2. Дерига Е.С. Картина мира: проблема многообразия видов / Е.С. Дерига // Сборник научных трудов НГТУ. – Новосибирск, 2016. – 430 с.
3. Никитина Т.Г. Проблемы идеографического описания народной фразеологии / Т.Г. Никитина. – М.: Из глубин, 2015. – 96 с.
4. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры / Ю.С. Степанов. – 3-е изд., исп. и доп. – М.: Языки русской культуры, 2011. – 824 с.
5. Мелерович А. Фразеологизмы в русской речи. Словарь / А. Мелерович, В. Мокиенко. – М.: Наука, 2005. – 864 с.



6. Григорьева А.И. 1000 русских и английских пословиц, и поговорок / А.И. Григорьева. – М.: АСТ, 2010. – 608 с.

7. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный – М.: Русский язык, 2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.efremova.info/word/druzhit.html>

**Чугаева Екатерина Сергеевна**

учитель русского языка и литературы

МБОУ «Вишневский учебно-воспитательный комплекс»

с. Вишневка, Республика Крым

студентка

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского»

г. Ялта, Республика Крым

## **ПОЛЕВАЯ СТРУКТУРА КОНЦЕПТА «ДРУЖБА» В РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТИНЕ МИРА**

***Аннотация:** статья посвящена анализу полевой структуры концепта «дружба» на материале фразеологических единиц русского языка. Рассмотрены основные аспекты понятия «концепт». Автором дано описание структуры концепта. Исследованы главные особенности полевой структуры концепта «дружба».*

***Ключевые слова:** концепт, дружба, семантическое поле, полевая структура.*

На сегодняшний день одним из ведущих предметов изучения в области когнитивной лингвистики можно назвать концептуализацию, рассматривающуюся как один из важнейших процессов познавательной деятельности человека, заключающийся в постижении информации, получаемой человеком, и приводящий к образованию в сознании носителей языка и культуры концептов, концептуальных структур и обширной концептуальной системы.

Понятие концепта стало предметом исследования многих учёных-лингвистов, таких как Д.С. Лихачев, В. Зусман и прочие, однако, при всём многообразии материалов по этой теме, довольно мало внимания уделялось проблеме реализации концепта «дружба» в рамках русской языковой картины мира.

Следует сказать, что концепт обладает особой структурой, которая тем не менее не считается жесткой и четко выделенной. Как правило, концепт в структуре своей имеет базовый слой. Большинство концептов включают в свой базовый слой определенный чувственный образ. Помимо базового слоя, в структуре концепта также можно выделить дополнительные когнитивные признаки и когнитивные слои. И.А. Стернин отмечает, что «совокупность базового слоя и дополнительных когнитивных признаков и когнитивных слоев составляет объем концепта и определяет его структуру» [3]. Таким образом, получается, что мы можем описать концепт как полевую структуру, которая в составе своем имеет ядро и периферию.

Концепт «дружба» в русской картине мира включает в себя понятия довольно длительных отношений, в основу которых положена взаимная привязанность одного человека к другому, любовь и уважение или взаимная выгода. Если рассматривать это понятие в более широком смысле, то дружбой можно назвать дружелюбие и взаимопонимание между народами, государствами, странами, то есть такие отношения между странами и правительствами, при которых они выручают и поддерживают друг друга.

Описание значения концепта «дружба» позволяет выделить семантическое поле данного концепта, которое в семантическом отношении является довольно разнообразным и достаточно четко структурируемым.

Можно выделить следующую полевую структуру концепта «дружба»: ядро концепта, расположенное на самом дне поля, составляют само понятие «дружба» и лексемы, тесно переплетающиеся с данным понятием, например, «друг», «дружить», после него следует периферийное понятие «соседство»; рядом с ним находится еще одно периферийное понятие – «общая трудовая деятельность». Далее следует поле, ассоциируемое с *длительностью контактов*, переходящее в *чувство такта и меры*. Постепенно это понятие сменяется психологической глубиной, спираль замыкается понятием *бескорыстия*.

По словам Н.Ю. Толчиной «такое развитие концепта имеет характерную деталь: очень важно понимание единственности и избранности дружбы, достигаемое к вершине спирали» [5, с. 178].

Восприятие концепта «дружба» в представлении отдельного представителя русской культуры может меняться со временем и под воздействием внешних обстоятельств. Интересно, что развитие этого понятия в картине мира самого человека прямо пропорционально развитию самого чувства дружбы в его жизни, а это в свою очередь, говорит о том, что ядро и периферия могут меняться местами. Так, например, чем больше значит дружба в жизни русского человека, тем меньшее значение приобретает дно концепта (соседство/общая трудовая деятельность), периферия (бескорыстие) занимает место ядра. Полевая спираль концепта начинает двигаться в обратном направлении. Также это может влиять на возможные причины разрыва дружбы: чем большее количество оборотов спирали проходит концепт в понимании «дружбы», тем больше изменяются потенциальные причины прекращения дружбы.

Таким образом, основываясь на вышеизложенном материале, мы можем проанализировать особенности полевой структуры концепта «дружба», где существительное *дружба* является ядром поля.

Этимология понятия «дружба»: произошло от глагола «дружить», от существительного «друг» из праславянского языка, от которого в числе прочего произошло старославянское слово «дроугъ» (греч. φίλος) – друг.

*Давнишняя дружба; прочная дружба; узы дружбы; из чувства дружбы сделать что-либо; не в службу, а в дружбу (не по обязанности, а из дружеского расположения); дружба дружбой, а табачок врозь; мужская дружба; дружба народов; поезд дружбы* [4, с. 218].

Анализ внутренней формы концепта «дружба», заложенной в этимологии этого понятия, помог установить, что концепт «дружба» в русском языке тесно связан с компонентами «друг» и «дружить». Эти понятия, в

свою очередь, образуя микрополя, составляют ядерную зону анализируемого нами концепта. Толковые словари русского языка фиксируют следующие значения в семантическом поле концепта «друг»:

- 1) тот, кто тесно связан с кем-либо дружбой;
- 2) любимый человек; возлюбленный или возлюбленная;
- 3) сторонник кого-либо, защитник чьих-либо интересов, взглядов;
- 4) в разговорной речи может употребляться как дружеское обращение к кому-либо, а также как доброжелательное обращение вообще.

Фразеологический пласт русского языка содержит огромное количество фразеологических единиц с данной лексемой: *будь другом* (фраза, зачастую предшествующая просьбе об одолжении или помощи); *друзья детства*; *растаться друзьями* (т. е. мирно, без ссоры); *плечо друга* (постоянная дружеская поддержка); *друг дома* (т. е. всей семьи); *друзья до первой ссоры* (о тех, кто только кажется друзьями); *закадычный друг* (близкий, душевный друг) [1, с. 219].

Анализ семантического поля понятия «дружить» позволил нам выделить следующие значения: 1) находиться с кем-нибудь в дружбе; 2) в переносном смысле: любить что-нибудь, иметь пристрастие к чему-нибудь: *дружить с книгой*, *дружить со спортом*. У В. И. Даля микрополе, представленное паремиями, связанными с понятием «дружба», ассоциируется со счастьем и любовью и часто отображает социальный аспект:

*Кому счастье дружит, тому и люди* [2, с. 136].

Основные признаки, которые выделяются в рамках концепта «дружба» можно отнести к семантическим полям «соседство», «общая трудовая деятельность». Таким, образом, в периферийную зону будут входить понятия *близкие отношения*, *привязанность*, *товарищество*, *побратимство*, *приятель*, *товарищ*, а также другие компоненты, которые наиболее близко связаны с понятием дружбы по степени проявления чувств.

Таким образом, анализ полевой структуры концепта «дружба» показал, что данный концепт является многоуровневым концептом, включающим несколько когнитивных слов, которые последовательно накладываются на базовый слой. Если рассматривать полевую структуру концепта «дружба» с социокультурной точки зрения, то полевая структура этого концепта будет двигаться по вертикальной спирали. В ядре будут находиться понятия «дружба», «друг», «дружить», а периферийные зоны можно разделить на несколько видов: соседство, общая трудовая деятельность, длительность контактов, чувство такта и меры и, наконец, бескорыстие.

#### Список литературы

1. Дышлевый П.С. Что такое общая картина мира / П.С. Дышлевый, Л.В. Яценко. – М.: Наука, 2014. – 124 с.
2. Смирнова Т.А. Фразеологическая картина мира русского и украинского языков (на материале соматических фразеологизмов) / Т.А. Смирнова. – Серия «Филология. Социальные коммуникации». – Т. 24 (63). – 2011. – №2. Ч. 1. – С. 203–208.
3. Телия В.Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира / В.Н. Телия // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. – М.: Наука, 2011. – 532 с.
4. Шанский Н.М. Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов / Ш.М. Шанский, Т.А. Боброва. – М.: Дрофа, 2014. – 607 с.
5. Якобсон Р.О. Язык в отношении к другим системам коммуникации / Р.О. Якобсон // Избранные работы. – М.: Академия, 2015. – 378 с.

**Ягуфаров Руслан Ахнафович**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

DOI 10.21661/r-114863

## ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АМЕРИКАНСКОЙ, БРИТАНСКОЙ, РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ РОК-ПОЭЗИИ

**Аннотация:** в данной работе исследователь посредством анализа реализации художественных образов в лирике рок-произведений известных американских, британских, российских и китайских авторов выявляет общие и национально-специфичные характеристики текстов песен указанного музыкального направления.

**Ключевые слова:** художественный образ, рок-поэзия, контркультура, рок-музыка, рок-культура.

Рок-поэзия как литературный жанр была выделена учеными в качестве объекта научных исследований относительно недавно, и является одной из составляющих таких более широких понятий, как *рок-музыка* и *рок-культура*. Поэтому приступая к изучению феномена рок-поэзии и ее художественных образов сначала необходимо дать определение этим двум терминам.

Согласно энциклопедическому определению культурологического словаря, рок-музыка – это обобщающее название для целого ряда музыкальных направлений, включая как «легкие», танцевальные жанры, так и «тяжелые», агрессивные. Впервые рок-музыка появилась в США и Великобритании в 60-х годах двадцатого века, её основу составляет музыка, являющаяся синтезом ориентальной (ритм-энд-блюз) и западной фольклорной (кантри) музыкальных традиций. Ученые сходятся в том, что музыкальное рок-произведение – это сложный синтетический комплекс, основными составляющими которого являются 1) сама музыка, её мотив, ритм; 2) литературная составляющая, рок-текст; 3) театральная составляющая. Все части рок-произведения тесно связаны между собой и взаимодополняют друг друга [1].

Распространение рок-музыки началось с Соединенных Штатах Америки. Ученые придерживаются мнения, что она возникла примерно в начале 50-ых годов и называют основоположниками этого жанра таких исполнителей как Чак Берри, Литтл Ричард и Билл Хэйли, а также всемирно известного «короля рок-н-ролла» Элвиса Пресли [2, с. 22].

Рок-музыка по определению обладает определенными характеристиками и чертами, позволяющими выделить её отдельный жанр. Следует добавить, так же, что между рок-произведениями разных стран существуют различия, ведь национальная рок-музыка носит отпечаток национальной культуры той страны, в которой возникает. Так же, она тесно связана с фольклорными и литературными традициями этой страны [1, с. 246]. Развитие «американского» рока было связано, в основном, с блюзом и кантри

[3, с. 123] Однако в Великобритании рок-музыка развивалась под влиянием другого музыкального направления, которое называлось скиффл, и представляло смешение британских народных мотивов и определенных джазовых направлений. История «британского» рока начинается со второй половины 50-ых годов, «американское» и «британское» направления тесно взаимодействуют друг с другом, с каждым годом привлекая все большее количество поклонников по обе стороны Атлантического океана.

Во вторую половину 60-ых годов прошлого века рок-музыка переходит на новый этап развития. Это время наибольшего расцвета «классической» рок-музыки, в этот период была заложена крепкая основа для дальнейшего развития данного жанра. Что немаловажно, в 60-ых годах появились тенденции к усилению и возвеличиванию роли рок-музыки в жизни общества. Постепенно из средства развлечения рок-музыка трансформировалась в особый культурный феномен, стала своеобразной частью контркультуры. Субкультуры, рожденные рок-музыкой, объединялись вокруг определенной идеи, системы ценностей которую транслировала музыка. Рок-музыка «классического» периода в США и Великобритании связана с движением хиппи, «Молодежной революцией» в Европе и общественным противостоянием войны во Вьетнаме [2, с. 123].

Дальнейшее развитие рок-музыки и рок-культуры неразрывно связано с термином контркультура. С точки зрения культурологии контркультура – это течение в культуре, которое отвергает ценности доминирующей культуры, противопоставляет им собственную парадигму, собственную систему норм и ценностей. Кроме того, контркультура, в отличие от традиционной культуры, ставит во главу угла чувственно-эмоциональное переживание бытия, находящееся за рамками умозрительно-логических методов познания. В рок-культуре данная особенность контркультуры нашла выражение в специфике рок-действ. Одним из основных принципов любого рок-действия, от небольшого концерта до многотысячного фестиваля, является живое взаимодействие исполнителей и слушателей, обмен эмоциями и впечатлениями. В противовес западному индивидуализму, массовые рок-действия 60-ых годов, ставшие в последствии культовыми, объединяли участников действия в один живой коллектив, сообщество [1, с. 246].

Поскольку в рок-музыке существует множество течений и направлений, и разница между ними зачастую весьма распылчата, мы выбрали для анализа стихи рок-исполнителей, которые были популярны в определенный период времени, признанный классическим для рок-музыки этой страны. Также мы анализировали стихи рок-композиций, которые были признаны лучшими рок-произведениями за все время существования рок-музыки.

Исследователи рок-музыки признают, что примерно с середины 60-ых годов в Америке начинается период «классического рока». Рок-исполнители, которые творили в этот период, внесли большой вклад в становление и развитие рок-музыки, а также оказали огромное влияние на общественно-политическую жизнь того времени. В Америке одними из наиболее знаменитых рок-музыкантов 60-ых годов XX века являются *The Grateful Dead*, *Bob Dylan*, *Jimi Hendrix*, *The Doors*, *The Velvet*.

В своих произведениях американские рок-музыканты касаются самых разнообразных тем, например, взаимоотношения мужчины и женщины,

социальные проблемы, темы войны, мира и свободы человека, а также размышляют над местом художника в современном обществе. Так же в это время становится популярной тема наркотиков. Поскольку их употребление в 60-е годы было весьма распространено в определенной среде молодежи, многие музыканты описывали в своих произведениях образы, являющиеся им под воздействием наркотических веществ. Ярким примером этого может быть знаменитая песня Джимми Хендрикса «Пурпурный туман» («Purple Haze»). Текст песни представляет собой разрозненные рассуждения автора, и, хотя в тексте нет прямого упоминания наркотиков, однако поклонники творчества Дж. Хендрикса считают, что слово «пурпурный» это намек на цвет капсул ЛСД. Тема наркотиков так же неоднократно появляется в творчестве *The Doors* и *The Grateful Dead*.

Музыканты в своих произведениях размышляют над тем, где место творческого человека в обществе, подчеркивают свою отчужденность и отчужденность молодежи от старшего поколения. Особенно ярко это проявляется в песне «Улица опустошения» («Desolation Row») Боба Дилана. В стихах этой песни появляется образ «улицы опустошения», особого места, для музыкантов, поэтов и всех инакомыслящих и неугодных обществу. Автор говорит о глубоком неприятии общества к творческим людям и их образу жизни. Также, и во многих других композициях Боба Дилана появляется тема социального неравенства. В песне «Like a Rolling Stone»/«Как перекасти-поле» он говорит о пропасти между богатыми и бедными, обо всех ужасах, которые переживают бедные, и о надменности и безразличии богатых.

Продолжая тему социальных проблем, необходимо сказать, что особенно часто встречается стихи антивоенной направленности, так как в этот период Соединенные Штаты участвовали в военных действиях во Вьетнаме, а также была широко распространена идеология хиппи, которые, как известно, выступала за всеобщее мирное сосуществование. Практически у всех рок-музыкантов конца 60-ых прошлого века присутствуют композиции антивоенной направленности. К примеру, «Витает в воздухе» («Blowin' in the Wind») Боба Дилана, «Пулемет» («Machine Gun») Джими Хендрикса или «Неизвестный солдат» («Unknown Soldier») группы *The Doors*. Через эти произведения авторы выражают свое негативное отношение к войне, и призывают к миру.

В текстах этих песен встречается идея мира, например, в метафорическом образе голубки из песни Боба Дилана «Витает в воздухе» («Blowin' in the Wind»): «Yes, and how many seas must a white dove sail, Before she sleeps in the sand?» / «Да, и сколько морей должна облететь белая голубка, Прежде чем уснуть на отмели?», образ свободы «Yes, and how many years can some people exist, / Before they're allowed to be free?» / «Да, и сколько лет могут владеть существование некоторые люди, / Прежде чем им позволят быть свободными?» или «How many times must a man look up, / Before he sees the sky?» / «Сколько раз человек должен взглянуть вверх, / Прежде чем увидит небеса?»

Так же авторы рок-текстов часто обращаются к теме творчества, роли музыки в жизни. Примером может послужить песня «Когда смолкнет музыка» («When the Music's Over») группы *The Doors*. В этой песне автор подчеркивает особую роль музыки в его жизни: «Well the music is your special friend / Dance on fire as it intends / Music is your only friend / Until the

end» «Ведь музыка – твой самый близкий друг./ Будить в нас пламя – вот ее предназначение./ Музыка – твой последний друг/До самого конца».

Нередко музыканты посвящают свои произведения своим музам, как, например, Джими Хендрикс в композиции «Крылья» («Little Wing»). В текстах многих рок-композиций фигурирует образ девушки, возлюбленной, много песен посвящено любовной тематике.

Британская рок-музыка во многом похожа на американскую, музыканты обеих стран нередко переезжали из Великобритании в Америку и обратно. Поэтому темы их произведений во многом схожи. Для анализа мы взяли тот же период, что и для анализа американской рок-музыки, то есть вторую половину 60-ых, начало 70-ых. В Англии самыми известными рок-исполнителями этого времени были *The Beatles*, *Pink Floyd*, *Led Zeppelin*, *The Zombies*, *Status Quo*, *The Rolling Stones*, *The Who*, *David Bowie*.

Самыми влиятельными и знаменитыми английскими музыкантами являются *The Beatles*. В начале своего творческого пути они были знамениты в основном, композициями, посвященными любовной тематике, к примеру «P.S. I Love you» («П.С. Я люблю тебя»), «Love Me Do» («Люби же меня»), «She Loves You» («Она любит тебя»), «From Me to You» («От меня к тебе»). Самыми частыми образами, появлявшимся в их стихах были влюбленные пары, и девушки, которым посвящались песни. Одна из самых знаменитых песен *The Beatles* «All You Need Is Love» («Любовь это все, что тебе нужно»), так же посвящена любовной тематике, однако в ней говорится о любви в более широком смысле. В этой композиции автор создает образ любви как особого философского взгляда на мир, отношения к окружающему миру, именно поэтому данная композиция считается антивоенной и пацифистской, несмотря на то, что автор не выдвигает никаких лозунгов.

В творчестве британских рокеров немало баллад, в которых появляется образ лирического героя. Например, «Behind Blue Eyes» («Скрываясь за голубыми глазами») группы *The Who*, «Hey Jude» («Эй, Джуд») *The Beatles*, или «Paint it Black» («Покрасить в черный») группы *The Rolling Stones*.

Британские рок-музыканты, так же как и американские, часто обращались к глобальным проблемам человечества, социальным проблемам, к теме конфликта поколений. Многие рок-исполнители присоединились к антивоенному движению. Примером этому могут послужить такие композиции как «Baba O'Riley» («Баба О'Райли») группы *The Who*, «Gimme Shelter» («Спрячь меня») группы *The Rolling Stones*, «Imagine» («Представь») Джона Леннона.

В произведениях британских музыкантов нередко встречаются такие образы, как образ солдата, войны, образ современного общества и современного подростка, образ любви. Необходимо отметить, что западные рок-музыканты практически не обращаются к теме природы.

Несмотря на то, что изначально рок-музыка была распространена в англоязычных странах, и тексты исполнялись преимущественно на английском языке, рок-музыка и эмоциональный посыл, который она несет, дух социального протеста, распространялись по всему миру. Поэтому, в то время, как в западном сообществе вместе со спадом социального недо-

вольства происходит постепенное угасание традиционного «классического» социального рока, в других странах постепенно начинают формироваться национальные рок-традиции.

В начале 70-ых годов рок-музыка проникает в СССР. Изначально, советская рок-музыка была заимствованием и подражанием западной, копированием стиля известных зарубежных исполнителей. Возникновение, так называемого русского рока, связано со смешением западных музыкальных мотивов и бардовской песни. Именно в специфике бардовской песни, находящейся в тесной взаимосвязи с поэтическим искусством, находятся коренные отличия русского рока от западного. В русской рок-музыке прежде всего делается акцент на текст, музыка зачастую становится лишь аккомпанементом, и задает ритм для исполнения поэтического произведения. Поэтому русские лингвисты и филологи часто относят русский рок-текст к отдельному жанру современной поэзии [4]. Однако, субкультурная или контркультурная составляющая русского рока идентична западной, рок-музыка 80-ых сплотила вокруг себя людей, желающих перемен в обществе, уставших от гнета идеологии. Исследователи того времени характеризуют рок как музыку «застоя», насажденную с Запада, призванную отравить советские ценности [5, с. 18].

Расцвет русского рока приходится на конец 80-ых годов и начало 90-ых. Политическая ситуация в стране меняется, знаменитые рок-группы выходят из подполья, создаются новые коллективы. Самыми знаменитыми рок-исполнителями этого времени можно назвать группу *Машина Времени*, *ДДТ*, *Аквариум*, *Наутилус Помпилиус*, *Парк Горького*, *Кино*, *Гражданская Оборона*, *Агата Кристи*, *АукцЫон*, и т. п.

Изменения, которые начали происходить во второй половине 80-ых годов, существенно повлияли на рок-музыку. Тексты песен стали более смелыми и политизированными. Своеобразным гимном «перестройки», которая началась в 1986 году, стала композиция группы *Кино* «Перемен!». В этой песне автор создает образ общества, которое находится в ожидании изменений: «Перемен!» – требуют наши сердца / «Перемен!» – требуют наши глаза». Уставшие от цензуры музыканты, напрямую говорили на волнующие их темы.

Многие рок-музыканты в своих произведениях размышляли о будущем и прошлом страны, как например, Игорь Тальков в песнях «Я вернусь» или «Россия», или *Наутилус Помпилиус* в композиции «Скованные одной цепью». В этих произведениях авторы выражают свое негативное отношение к советскому прошлому, и надежду на светлое будущее. В произведении «Я вернусь» появляется образ войны как противостояния человека и государства: «Я мечтаю вернуться с войны, / На которой родился и рос, / На руинах нищей страны / Под дождями из слез». Образ войны как исторического процесса появляется во многих рок-композициях того времени, например, в таких известных песнях группы *Кино* как «Звезда по имени Солнце» и «Группа крови».

Кроме того, в этот период было написано большое количество лирических произведений, таких как «Я хочу быть с тобой» группы *Наутилус Помпилиус*, «Чистые пруды» Игоря Талькова, «Что такое Осень» группы *ДДТ*, и так далее. Примечательно, что во многих произведениях русских рок-музыкантов, не зависимо от тематики, фигурирует образ природы. Он может быть вполне самостоятельным и сложным.



Итак, в произведениях русских рок-исполнителей конца 80-ых годов встречаются такие образы как образ общества, образ современной молодежи, образ родины, образ войны и солдата, образ природы, образ любви.

В 80-е годы началось рок движение в Китае. В связи с тем, что СССР и Китай были закрытыми коммунистическими странами с жесткой цензурой и негативным отношением к западной культуре, на пути развития рок-музыки стоял ряд препятствий, так, например, в Китае в 1994 рок-музыка стала подвергаться жесткой цензуре, передача выступлений по телевидению попала под запрет [6, с. 301]

Китайская рок-музыка, так же, как и русская, во многом ориентировалась на западную музыкальную традицию, проникшую в Китай вслед за началом проведения реформы открытости. Но, как и в других странах, она всё же сохраняла связь с китайской фольклорной традицией, музыканты наряду с присущими рок-музыке гитарами, барабанами и синтезаторами повсеместно использовали китайские народные инструменты. Многие исследователи считают, что китайский рок находится в тесной связи с музыкальным течением 西北风 (xīběifēng, Сибэйфэн) или «Северо – восточный ветер», который, в противовес популярному стилю *гантай* или *кантопоп*, прибывшему из Гонконга и Тайваня, обращался к исконно китайским традиционным мотивам, усиленным западными ритмами [7; с.120]

Нередко, песни в стиле *сибэйфэн* носили политизированный характер, с одной стороны, они призывали к пробуждению национальной гордости, возврат к старым традициям, являлись частью культурного движения за «поиск корней», однако с другой, в них содержались аллюзии и пародии на революционно-коммунистические песни.

В середине 80-ых годов рок-музыка постепенно выделяется в самостоятельный жанр, появляются такие группы, как 黑豹 (hēibào, *Черная пантера*), 唐朝 (táng cháo *Династия Тан*), 呼吸 (hūxī, Дыхание), 眼镜蛇 (yǎnjìngshé, *Кобра*) и так далее. В 1984 году начинает свой творческий путь знаменитый рок-музыкант Цуй Цзянь (崔健 *Cuī Jiàn*), известный как «отец китайского рока». Период с 1989 до 1993 года принято считать расцветом рок-движения в Китае. Повсеместно организовывались рок-концерты, возникали все новые рок-группы, в 1990 году в Пекине, в Столичном дворце спорта был проведен самый крупный в Китае рок-фестиваль.

Темы, затрагиваемые китайскими музыкантами в своих произведениях весьма разнообразны. Как уже говорилось, многие из них касались политических тем, представляли собой размышления о будущем страны. О разочарованности в современном мире говорит исполнитель Хэ Юн (何勇 *Hé Yǒng*) в своей композиции «Мусорная свалка» («垃圾场 *lājī chǎng*»), в которой он сравнивает весь мир с одной большой мусорной свалкой. Во многих произведениях наблюдается противопоставление автора, лирического героя, и общества, разрыв между творческим человеком и обществом. В композиции «梦回唐朝» («Во снах возвращаюсь во времена Династии Тан») группы *Династия Тан*, автор тоскует по героическому прошлому великой страны, противопоставляет современность и прошлое. Делая аллюзию на поэтов древности, автор предлагает современное толкование классическому сочетанию «Ветер, цветы, снег, луна» (风花雪月 *fēng*

huā xiě yuè), используемому в романтической поэзии, однако, в гораздо более агрессивном ключе. На примере этой композиции мы можем сказать, что, несмотря на принадлежность рок-музыке к контркультуре, многие рок-исполнители наследуют традиции классической поэзии, переосмысливают многие образы, появляющиеся в классических произведениях.

В китайской рок-музыке множество песен посвящены любовной тематике, теме творчества. Существенное количество композиций посвящены таким темам, как мечта, свобода, как в произведении «Парящая птица» (飞行鸟) fēixíng niǎo группы *Династия Тан*, в которой человек метафорически сравнивается с летящей птицей.

В песнях китайских музыкантов часто встречается образ мира природы. Возможно, причиной этому является то, что живописное описание природы была одной из основных тем древней китайской поэзии, и рок-произведения, как форма современной поэзии, наследовали традицию изображения природы в повествовании. Образ природы многогранен, он может отражать состояние лирического героя, а может представлять собой часть окружающего мира, древнюю неизменную силу или стихию неподвластную человеку.

Таким образом, проанализировав тексты рок-лирики американских, британских, русских и китайских рок-музыкантов, мы можем выделить ряд художественных образов, которые чаще всего встречаются в произведениях рок-музыки и являются центральными на определенном этапе её развития, такие как образ общества, образ современной молодежи, образ свободы, образ музыки и творческого человека. Однако, несмотря на то, что рок-движение интернационально, рок-традиции каждой страны придают свои специфические черты, несмотря на то, что в произведениях рок-музыки разных стран появляются схожие образы, понимание этих образов в разной культуре может быть разным. Рок-традиция каждой страны несет отпечаток культуры, в которой она возникла, наследует традиции песенного и поэтического прошлого, и, кроме того, зависит от истории своей страны, и от изменений, которые происходят в мире. Особенно ярко различия между русской и западной рок-традицией можно проследить на примере образа войны. Американские и британские рок-музыканты под войной чаще всего подразумевают конкретные боевые действия, большинство подобных композиций является реакцией автора на происходящее, призывом к миру, к равнодушию. В произведениях русских исполнителей образ войны обозначает скорее исторический процесс или жизненный путь, борьбу человека и государства. Американская и британская рок-традиции практически не разделимы, отличительной чертой западного классического рока 70-ых годов является тесная связь с субкультурной составляющей, подверженность влиянию движения хиппи.

Русская и китайская рок-традиции начали развиваться намного позднее. Музыканты обеих стран уделяют много внимания изменениям в политической и социальной сфере жизни страны, посвящают свои произведения переосмыслению прошлого своей родины. Отличительной чертой китайской рок-традиции можно назвать тяготение к образам природы, неразрывную связь человека и природы в текстах рок-произведений. Так же

можно отметить, что в композициях китайских рок-музыкантов отсутствует образ войны, а также так называемые «психоделические образы», которые были распространены в западной рок-музыке.

***Список литературы***

1. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии / Б.И. Кононенко. – М.: Вече, 2003. – 512 с.
2. Кнабе Г.С. Рок-музыка и рок-среда как формы контркультуры / Г.С. Кнабе // Избранные труды. Теория и история культуры. – М. – СПб., 2006. – 1200 с.
3. Константинова С.Л. Рок-поэзия как тип текста (к вопросу о генезисе структурной модели) / С.Л. Константинова, А.В. Константинов // Русская рок-поэзия: текст и контекст. – Вып. 3. – 2000.
4. Кормильцев, И. Рок-поэзия в русской культуре: возникновение, бытование, эволюция / И. Кормильцев, О. Сурова / Русская рок-поэзия: текст и контекст. – Тверь, 1998.
5. Набок, И.Л. Рок-музыка: эстетика и идеология / И.Л. Набок. – Л., 1989. – 32 с.
6. Campbell, Jonathan. Red Rock: The Long Strange March of Chinese Rock and Roll. Earnshaw Books., 2011
7. Brace Timothy Lane, Friedlander Paul. Rock and Roll on the New Long March: Popular Music, Cultural Identity, and Political Opposition in the People's Republic of China / Rebee Garofalo. Rockin' the Boat: Mass Music and Mass Movements, South and Press, 1992.

## ФИЛОСОФИЯ

*Леухин Алексей Николаевич*

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

г. Астрахань, Астраханская область

### ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ: ОПЫТ ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРВЬЮ

***Аннотация:** основная задача методики конструирования достопримечательностей/ландшафтов – выявление в структуре туристского пространства эмоционально окрашенных образно-символических величин, использование которых позволяет осуществить ребрендинг туристских регионов, способствовать удовлетворению культурных потребностей как туристов, так и местного населения. Опыт экспертного интервью, проведенного автором с представителями астраханского туристического бизнеса, показывает значительный семиотический потенциал, который несут в себе интерактивные технологии репрезентации туристических объектов – отличительного маркера в идентификации методики конструирования достопримечательностей/ландшафтов в туризме.*

***Ключевые слова:** внутренний туризм, туристское пространство, брендинг, конструирование достопримечательностей, Астраханская область.*

Интенсивное развитие российского внутреннего туризма предъявляет высокие требования к состоянию национальной туристской инфраструктуры, процессу предоставления туристских услуг. И хотя ориентир развития туризма в России был выбран правильно, предпринимаемых шагов явно недостаточно.

Высокая конкуренция на туристском рынке требует совершенствования технологий работы с туристами, внедрения инновационных методик анализа имиджевых показателей, создания на этой основе региональных брендов. К одной из таких передовых методик по праву можно отнести методику конструирования достопримечательностей/ландшафтов, целью которой является структуризация туристского пространства, формирование эмоциональной оболочки региональных турпродуктов, реализуемых в этом пространстве.

Руководствуясь целью определить направления методики конструирования достопримечательностей/ландшафтов, а также проблемы, с которыми сталкивается профессиональное сообщество в процессе ее применения на территории Астраханской области, автором было проведено экспертное интервью (опрос) с представителями руководящего состава астраханского туристического бизнеса. Объем выборки составил 15 человек.

Большая часть экспертов отметила малоизвестность методики конструирования достопримечательностей/ландшафтов в туризме. Среди предложенных участниками интервью мер по развитию туризма в регионе

были названы следующие: стимулирование продаж туристских услуг (73,3%); привлечение инвестиций (66,7%); строительство и модернизация объектов туристской инфраструктуры (66,7%); расширение ассортимента услуг, предоставляемых туристскими и гостиничными предприятиями (46,6%).

Перечисленные параметры играют немаловажную роль в развитии туризма, но в условиях «чувственной экономики», их роль отнюдь не главная. Сегодня на передний план выступают величины иного рода: образы, смыслы, идеи, чувства, эмоции, иначе говоря – вся совокупность представлений об объекте (образ достопримечательности, образ предприятия, образ региона и т. д.), без которых не может обойтись ни один участник современного рынка.

Оперирование данными величинами в образно-символическом контексте туристского пространства позволяет трансформировать структуру регионального турпродукта, обеспечить его востребованность на рынке.

Несмотря на то, что эксперты не имеют системных представлений о технологиях применения методики конструирования достопримечательностей, отмечается тенденция использования региональными туристскими структурами дополнительных интерактивных возможностей этой методики при проведении экскурсий и туров: мастер-классы, квесты, костюмированные представления; QR-коды, аудиогиды, дополнительная реальность и т. д. И хотя по словам интервьюируемых количество предприятий сферы туризма, пользующихся в своей работе технологиями конструирования не превышает 9% (всего около 50 туроператоров) от общего количества субъектов туристской деятельности в регионе, в количественном выражении этот показатель не так уж и мал.

Бесспорным лидером в этой сфере выступают: филиалы Астраханского государственного объединенного историко-архитектурного музея-заповедника и Астраханской картинной галереи им. П.М. Догадина, музейные комплексы которых заточены на интерактивные формы работы с посетителями. Благодаря сделанной руководством региона ставка на развитие в Астраханской области культурно-познавательного и ряда смежных с ним видов туризма музейные экспозиции становятся площадкой для апробации современных технологий и методов обслуживания. По словам участников интервью, реализация подобных проектов должно способствовать увеличению турпотока в регион, стимулировать интерес астраханцев и гостей города к объектам культурного наследия. И в этом плане большое значение приобретает систематизация накопленных знаний по проблематике конструирования, ознакомление представителей турбизнеса с методическими наработками в данной теме.

По итогам проведенного экспертного опроса можно сделать следующий вывод: интерактивные возможности в создании/транслировании образа любого туристского объекта выступают для представителей астраханского турбизнеса отличительным маркером в определении сущности методики конструирования достопримечательностей/ландшафтов в туризме, с помощью которой они могут обеспечить конкурентоспособность своего производства, облеечь региональный турпродукт в привлекательную и востребованную на рынке «упаковку».

## ЭКОНОМИКА

*Анохина Елена Ивановна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

### ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация:** на основе данных Федеральной службы государственной статистики о состоянии инновационной деятельности в РФ и материалов, характеризующих условия и результаты инвестиционной деятельности организаций, в работе выявляются проблемы и направления их решения.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, инвестиции, инновационная активность, технологические инновации, инновационные товары, затраты на исследования, внутренние затраты, разработки, факторы, инвестиционная деятельность.

В центре внимания экспертного и предпринимательского сообщества находятся вопросы инвестиционно-инновационной деятельности. Оценивая состояние отечественной экономики, можно сделать вывод, о наличии исходных предпосылок для инновационного развития: Россия обладает достаточно высоким уровнем научного потенциала и образования населения, энергетическими и сырьевыми ресурсами, имеются и перспективные заделы в базовых отраслях производства.

Инновационному развитию страны мешают деиндустриализации десятилетиями двадцатого века. Серьезно затрудняет структурную перестройку экономики все еще сохраняющаяся ее экспортно-сырьевая направленность.

Реальный сектор российской экономики испытывает нарастающую потребность в долгосрочных инвестициях. «Долгосрочные инвестиции предприятия и компании могут получить только на фондовом рынке, используя так называемых подписчиков, в роли которых и выступают инвестиционные банки» [5]. Конкурентоспособность предприятий, во многом определяется их технологической оснащенностью, поэтому более 90% инвестиций в нефинансовые активы составляют инвестиции в основной капитал. По данным Федеральной службы государственной статистики, «за период с 2011 по 2014 годы увеличилась с 47,1% до 49,4%, а удельный вес полностью изношенных основных фондов с 13,5% до 14,9%, что в первую очередь связано с дефицитом денежных средств для обновления объектов основных фондов» [2].

Несмотря на серьезные преобразования, большая часть поступлений от отечественного экспорта составляет экспорт традиционных энергоносителей, в то время как в ведущих нефтедобывающих странах до 60% приходится на поступления от экспорта интенсивно развивающегося наукоемкого производства.

Экономика наиболее развитых стран отличается качественно новым инновационным типом развития, который опирается на прорывные технологии, отличается ускоренной адаптацией к изменяющимся условиям. Производство в экономически развитых странах переносится в нематериальную сферу – все более существенные инвестиции направляются на развитие информационных технологий, альтернативной и возобновляемой энергетики, биотехнологий, медицины. Инвестиции в технологическое развитие становятся приоритетными.

Экономический рост, в современных условиях, связан с инновационным характером национального хозяйства. Приходится признать, что со стороны большей части бизнес-сообщества нашей страны прослеживается слабый интерес к производству инновационной продукции. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных Росстатом организаций в среднем по РФ, в 2000 году был 8,8% и за анализируемый период существенных изменений не происходило (максимальное значения 9,7% в 2005 году, минимальное – 7,7% в 2009), по итогам 2014 г. вернулся к 8,8%. Удельный вес организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций в среднем по РФ снизился с 10,6% в 2000 году до 9,7%, в 2014.

Как видно из данных, представленных на рисунке 1, за последние три года (с 2012 по 2014) наибольшую активность была проявлена организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации при производстве нефтепродуктов и кокса, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, на химическом производстве, при производстве транспорта.

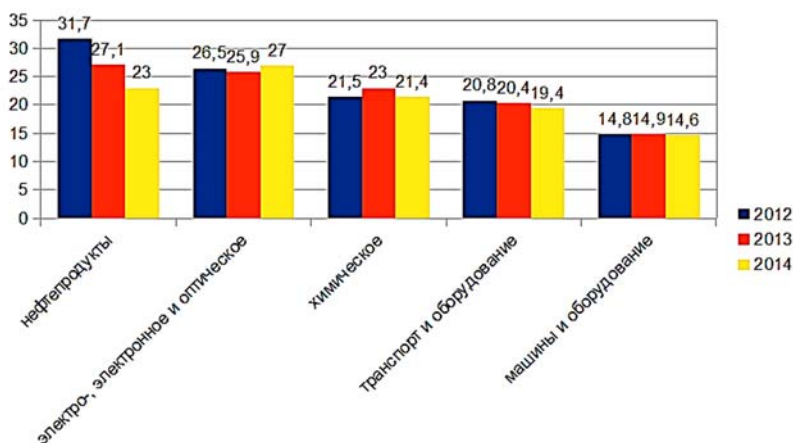


Рис. 1. Удельный вес организаций промышленного производства проявляющих инновационную активность в РФ, %

Разработка и внедрение технологических инноваций в промышленности в странах Евросоюза значительно выше даже по данным за 2009 г.: в Швеции – 49,6%, в Финляндии 52,5%, в Бельгии – 53,6%, в Германии – 71,8%.

Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг в добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды в целом недопустимо мал – с 4,4% в 2000 году он увеличился по итогам 2014 года до 8,2%. Наиболее высокотехнологичными являются производство транспортных средств и оборудования 24,1%, электрооборудования, электронного и оптического оборудования 12,9%, производство кокса и нефтепродуктов 10,3% выпуска которых составляют инновационные товары. Но следует обратить внимание на то, что существуют и инновационные российские технологии, которые могут быть отнесены к инновационному сектору: это производство электроэнергии на атомных электростанциях (почти 16% от общей выработки), добыча нефти и газа на морском шельфе. Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ в виде экономической деятельности «Научные исследования и разработки» постепенно увеличивается достигнув по итогам 2014 года 39,5%.

Объем внутренних затрат на исследования и разработки (фактических затрат) с 2000 по 2014 год увеличился в 11 раз до 847,5 млрд руб. В 2014 году 67,1% от общего объема фактических затрат на исследования и разработки составили средства бюджета, 17,2% средства организаций предпринимательского сектора, 11,8% – собственные средства научных организаций, 1,4% организаций предпринимательского сектора зарубежных стран.

Объем собственных средств организаций в структуре инвестиций в основной капитал увеличивается (с 41% в 2011 году до 45,8% в 2014). «Рассматривая прибыль как источник формирования финансовых ресурсов, можно отметить, что увеличение ее размеров снижает потребность в привлечении заемных средств» [4].

Инвестиции за счет бюджетных средств «в основной капитал сокращается с 19,5% в 2010 году до 16,5% в 2015 году, происходит снижение как инвестиций из федерального бюджета, так и за счет средств бюджетов субъектов Федерации» [3]. Объем привлеченных средств в структуре инвестиций в основной капитал в 2014 году достиг 54,2%, наибольший удельный вес в них приходится на бюджетные средства, причем средства федерального бюджета составили 9,1%, а средства бюджетов субъектов РФ – 6,4%. Очевидно, что необходимо осуществление «контроля за целевым и рациональным использованием бюджетных средств, соблюдением установленных лимитов бюджетных обязательств, величиной доходов и расходов от внебюджетных средств и повышения эффективности контроля со стороны вышестоящих государственных органов» [8] и «совершенствование налогового администрирования и налогового менеджмента на всех уровнях бюджетной системы республики» [7].

Внутренние текущие затраты – затраты на оплату труда, страховые взносы в федеральные негосударственные фонды, затраты на приобретение оборудования за счет себестоимости работ, другие материальные затраты (стоимость приобретаемых со стороны сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии, работ и услуг производственного характера), с 2000 года выросли почти в 10,8 раза до 795,4 млрд руб.



Приходится признать, что несмотря на рост финансирования, направляемого на поддержку исследований и разработок, это не привело к заметному росту инновационной активности предприятий. Недостаточный уровень инновационной активности усугубляется низкой отдачей от реализации технологических инноваций. Хотя в абсолютном выражении объемы инновационной продукции постоянно повышаются, затраты на технологические инновации растут еще быстрее. Как следствие, на 1 рубль таких затрат в 2000 году приходилось 3,1 рубля инновационной продукции против 4 рублей в 2014 году, т.е. отдача практически не меняется, что видно на рисунке 2.

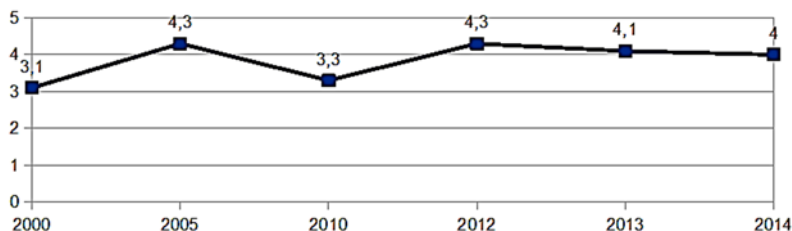


Рис. 2. Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг в действующих ценах на рубль затрат на технологические инновации, руб.

Федеральная служба государственной статистики с 2000 года ежегодно проводит выборочные обследования инвестиционной активности организаций. В 2000 году в этом обследовании участвовало более 4 тысяч организаций, в 2014 г. уже 10,2 тысяч в 80 субъектах Российской Федерации. Основной целью этих обследований является получение информации об инвестиционной активности организаций в текущем году и инвестиционных намерениях предпринимателей в следующем году. В рамках обследования респондентами ранжируются факторы, отрицательно влияющие на инвестиционную активность предприятий, и дается оценка целей инвестирования в основной капитал. Основными факторами ограничивающим инвестиционную деятельность, по мнению участников этого обследования в 2014 году являются недостаток собственных финансовых средств (60%), неопределенность экономической ситуации в стране (34%), инвестиционные риски (30%) и высокий процент коммерческого кредита (29%), причем их ранжирование за прошедшие пятнадцать лет существенно не изменилось.

Несмотря на то, что в условиях кризиса доля инновационно активных предприятий промышленного производства и ряда отраслей сферы услуг в России почти не изменилась, в целом ситуация остается неблагоприятной. Большинство предприятий, столкнувшись с необходимостью сокращения издержек, в первую очередь экономят на развитии, откладывая на неопределенное будущее инновационные проекты, расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и перевооружение.

Сложившийся технологический уровень различных секторов экономики нашей страны и субъектов федерации исключают возможность разработки универсальной для всех модели инновационного развития. Оче-

видно, что отставание в сфере высоких технологий приводит к отставанию экономики в целом, что неизбежно приводит к ослаблению экономической, технологической, национальной безопасности страны.

Диверсификация экономики невозможна без институциональных преобразований, направленных на повышение инвестиционной активности, развития науки, образования, эффективного государственно-частного партнерства. Как отмечалось в проекте «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», хотя Россия входит в первую десятку ведущих стран мира по общему объему внутренних затрат на исследования и разработки, но существенно отстает от лидеров по такому показателю как доля затрат исследования и разработки в ВВП (1,24% по сравнению с 2,77% в США, 2,64% в Германии и 4,86% в Израиле).

Для ряда секторов (автомобилестроение, машиностроение, фармацевтика, электроника, двигателестроение, энергетическое машиностроение и станкостроение) важными задачами станут формирование совместных компаний с ведущими мировыми производителями, совершенствование моделей конечной сборки и стимулирование локализации производства. Повышение эффективности, снижение ресурсоемкости и расширение пределов в энергетике и сырьевых отраслях является необходимым условием экономического роста в современных условиях. В перспективе доля высокотехнологичных товаров и услуг России в общем объеме высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17–20%), увеличение в пять–шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности, в четыре–пять раз – доли инновационно активных предприятий (с 9,4 до 40–50 процентов)» [1].

Учитывая ограниченность финансовых ресурсов государственная инвестиционная политика должна быть сбалансированной, то есть финансировать имеет смысл высокоэффективные проекты, имеющие гарантированные рынки потребления «на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5–7 позициям, повышение в два раза доли высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17–20%), увеличение в пять–шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности, в четыре–пять раз – доли инновационно активных предприятий (с 9,4 до 40–50 процентов)» [1].

Инвестиции в основной капитал за счет средств населения, в большей части направлены на долевое жилищное строительство. В 2015 году появился новый инструмент – индивидуальные инвестиционные счета. «В целях стимулирования дальнейшего развития фондового рынка в Российской Федерации, с 1 января 2015 года в России начали действовать индивидуальные инвестиционные счета (далее – ИИС). ИИС направлены на стимулирование сбережений со стороны населения как частного инвестора посредством рынка ценных бумаг и увеличение ликвидности фондового рынка России. Эти счета предназначены для долгосрочных регулярных инвестиций на относительно небольшие деньги, но они могут приносить гарантированный государством доход, значительно превышающий обычные ставки по банковским вкладам» [6].

«Укреплению экономической безопасности регионов должно способствовать совершенствование государственного регулирования, создания

комплексной системы контроля за рисками, проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики; стимулирование развития рынка инноваций. Все это способствует успешному социально-экономическому развитию региона» [10].

Рыночная система, сложившаяся в России, быстро реагирует на возникающие рыночные возможности, и в случае целенаправленного усиления спроса в определенных секторах экономики можно рассчитывать на прорыв в этих зонах. «В условиях крайней нестабильной международной обстановки и отсутствия доступа к иностранным финансовым ресурсам необходимо активнее привлекать в отечественную банковскую систему средства не только населения, но и государственных корпораций, пенсионных фондов и страховых организаций» [9]. Особенностью нашей страны является наличие инновационного задела советских времен, который сегодня находит себе применение в реальном хозяйстве. Это позволяет нам технологически развиваться не только на заимствованных технологиях, но и на собственных разработках. Санкции, введенные против нашей страны, вынуждают строить инновационную модель отличную от других развивающихся стран (БРИКС), направленную на соединение трех факторов: внутреннего спроса, усиленного государственным участием, национального капитала и национальной инновационной системы. Диверсификация экономики Российской Федерации на основе структурных преобразований является важнейшим условием экономического роста.

### *Список литературы*

1. Проект «Инновационная Россия – 2020» (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/> (дата обращения: 01.08.2016).
2. Анохина Е.И. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на фондовом рынке: существующие проблемы и их решение // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. – №5. – С. 85–88 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26427966> (дата обращения: 01.10.2016).
3. Анохина Е.И. Некоторые аспекты инвестиционной деятельности коммерческих банков. // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса: сборник материалов международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова. – 2016. – С. 322–328 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26339837> (дата обращения: 01.10.2016).
4. Беляничев В.Г. Статистическая оценка взаимосвязи показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник Российского нового университета. – 2010. – №2. – С. 97–100 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15721572> (дата обращения: 08.10.2016).
5. Куренков Д.В. Вопросы формирования эффективного фондового рынка в России: теория и практика // Вестник Российского университета кооперации. – 2012. – №3 (9). – С. 40–43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18917797> (дата обращения: 12.10.2016).
6. Любовева Е.Г. Индивидуальные инвестиционные счета как инструмент инвестирования / Е.Г. Любовева, М.Ю. Митрофанова, Э.Н. Рябинина // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. – 2015. – №1 (17). – С. 127–132 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23478062> (дата обращения: 02.10.2016).

7. Митрофанова М.Ю. Основные направления повышения собственных доходов республиканского бюджета (на примере Чувашской Республики) / М.Ю. Митрофанова, Э.Н. Рябинина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. – №2. – С. 66–70 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25919943> (дата обращения: 10.10.2016).

8. Романова О.А. Санкционирование расходов бюджета и особенности его учета // Перспективы развития бухгалтерского учета, анализа и налогообложения в российской и международной практике: Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 11–12 мая 2016 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2016. – С. 214–220 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26263485> (дата обращения: 01.10.2016)

9. Савдерова А.Ф. Формирование курса развития банковского сектора Российской Федерации на основе оценки макроэкономических показателей его деятельности. // Вестник Чувашского университета. – 2014. – №3. – С. 202–207 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22470542> (дата обращения: 07.10.2016).

10. Саед Н.Е.Р. Основные мероприятия в решении проблем социально-экономического развития региона / Н.Е.Р. Саед, Е.Г. Любовева // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов: Материалы V Всероссийской электронной научно-практической конференции: – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та: «Издательский дом «Пегас». – 2016. – С. 528–534 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26466332>. (дата обращения: 14.10.2016).

**Бандурина Елена Николаевна**

канд. филос. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.21661/r-114262

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРИЕМЫ В СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Аннотация:** в статье исследуются наиболее эффективные приемы партизанского маркетинга, позволяющие сервисным предприятиям повысить свои конкурентные преимущества в условиях инновационной экономики. Автором рассмотрено понятие «партизанский маркетинг» на нескольких примерах. В работе перечислены основные приемы партизанского маркетинга, такие как письма, корпоративный блог, обучение менеджеров и др. Приведено несколько реальных примеров эффективного партизанского маркетинга ростовских предприятий индустрии сервиса.

**Ключевые слова:** маркетинговые приемы, партизанский маркетинг, эффективность деятельности, бизнес, компания, реклама, потенциальный клиент.

Значение эффективной маркетинговой деятельности предприятия в условиях инновационной экономики приобретает колоссальные масштабы, и является, по нашему мнению, приоритетным направлением

стратегии формирования конкурентоспособной системы управления хозяйствующими субъектами.

В данной работе авторами будут раскрыты основные приемы партизанского маркетинга, позволяющего сделать компанию узнаваемой за короткий временной промежуток, эффективно и с минимальными издержками.

Партизанский маркетинг относится к числу экономически эффективных составляющих маркетинговой стратегии. Он способствует снижению затрат на продвижение товаров благодаря использованию нестандартных рекламных ходов. Автором термина «партизанский маркетинг» стал известный маркетолог Джей Левинсон из США [1]. Он также широко известен как автор «ковбоя Marlboro» в 1951-м году. Левинсон в 1983-м году обобщил личный маркетинговый опыт, издав книгу «Готовься, целься, пли!». Опубликованное издание впервые содержало термин партизанского маркетинга. Изначально партизанский маркетинг рассматривался в качестве инструмента для среднего и малого бизнеса, которому приходилось искать экономичные способы продвижения из-за недостаточного бюджета на рынке с высокой конкуренцией [1]. Но сегодня к методам партизанского маркетинга нередко прибегают ведущие бренды, в том числе Microsoft, IBM, Volvo, Mercedes, AmericanExpress, Adobe, Procter&Gamble, Nissan.

Рассмотрим отдельные приемы партизанского маркетинга. Большинство писем отправляется со стандартной подписью – именем и фамилией, контактным телефоном, сайтом и названием компании. По мнению авторов статьи, письма можно сделать мощным инструментом рекламы. Прежде всего, следует настроить в подписи P.S., указав горячее предложение месяца, недели или дня. Также увеличьте свою подпись, указав, на каких товарах или услугах специализируется ваша компания. Благодаря такому инструменту партизанского маркетинга улучшается информированность целевой аудитории, расширяется охват потенциальных клиентов.

Эффективным примером партизанского маркетинга, на наш взгляд, является сотрудничество с бизнесом, который ориентирован на целевую аудиторию, аналогичную вашей, но при этом не является конкурентом. В таком случае всегда можно прийти к договоренностям ради совместного продвижения. Например, владелец крупной ресторанной сети в США не тратил значительные средства для продвижения своего бренда. Но при этом сам ресторан был регулярно заполнен посетителями. Как удалось добиться столь солидного эффекта? Просто при открытии каждого нового ресторана бизнесмен проводил грандиозный прием с приглашением всех парикмахеров города. Они могли отлично отдохнуть, пообщаться и вкусно поесть, чтобы на следующий день в идеальном настроении пойти на работу [2]. А на своей работе парикмахеры уже были своеобразными рекламными агентами бизнесмена. Ведь им ежедневно приходится общаться с множеством клиентов. И на протяжении нескольких недель они свободно делятся информацией о новом ресторане.

Эффективность следующего примера колоссальна по нашему мнению. Достаточно вспомнить о знакомом для российских пользователей сайте avito.ru – каждый день его посещают сотни тысяч или даже миллионы посетителей. Такой партизанский маркетинг на досках объявлений значительно повышает шансы на привлечение потенциальных клиентов.

В контексте вышесказанного, следует отметить идею корпоративного блога, который можно вести на корпоративном сайте компании, публикуя в нем различные полезные советы, экспертные мнения в определенной области. Такой партизанский маркетинг позволит завоевать доверие посетителей, вызывая ощущение сотрудничества с экспертами отрасли.

Кроме того, даже при нулевом бюджете часто есть отличная возможность продвижения бренда, если сконцентрировать свои усилия на раскрутке аккаунтов в социальных сетях – собрав серьезную аудиторию пользователей, которые могут стать потенциальными клиентами.

Ярким примером партизанского маркетинга являются, по мнению автором статьи, календари, – достаточно полезный аксессуар в жизни большинства людей. Вряд кто-то из получателей выбросит календарь, если вы смогли угадать с дизайном [2]. Если получатель разместил календарь в офисе, его можно считать бесплатным пиар-агентом вашей компании.

Поздравления с праздниками, на наш взгляд, самый эффективный и приятный способ рекламы. Следует поздравлять своих партнеров и клиентов по различным поводам, тем самым, оказывая им внимание, можно напомнить об оказываемых услугах, в очередной раз представив в позитивной ситуации слоган и логотип компании.

Для привлечения потенциальных клиентов возможно проводить бесплатные тематические семинары. Например, зоомагазин решил пригласить учеников ближайших школ для участия в познавательной экскурсии по магазину – проводя урок по природоведению. Каждому ученику во время экскурсии был предоставлен интересный подарок – пакетик с водой и живой рыбкой. Ребенку предоставлялась и подробная брошюра, рассказывающая о правилах ухода за полученной рыбкой. Многие родители детей в результате решили приобрести аквариум и специфический корм, аэрактор и прочие необходимые в этой ситуации аксессуары [3]. Суммарная прибыль от проведенной акции превысила цену врученных рыбок в десятки раз.

Колоссальный эффект в маркетинговой деятельности сервисных предприятий и в частности предприятий ресторанного бизнеса имеет обучение менеджеров. К примеру, даже одной фразы официанта порой оказывается достаточно для роста продаж на 15–35%. Когда в кафе посетитель заказывает кофе, чай, официант у него спрашивает: «Какой десерт подать к кофе?» [4, с. 92]. Отказ в такой ситуации ничего плохого не значит, но по статистике – довольно часто продажи в кафе возрастают.

Авторами данной статьи отражены лишь некоторые эффективные рекламные техники, которые вследствие завуалированности и ненавязчивости получили название «партизанский маркетинг».

В заключение данного исследования, приведем несколько реальных примеров эффективного партизанского маркетинга ростовских предприятий индустрии сервиса.

Осенне-зимний период зачастую считается сезоном скидок и акций. Это все условно и зависит от специфики бизнеса, конкуренции, экономической ситуации в стране. В сети магазинов женской одежды и аксессуаров торговой марки «ЕС» и была проведена рекламная компания по стимулированию сбыта. В результате предварительного мониторинга было выявлено, что только небольшой процент людей разбираются в моде и могут грамотно подобрать себе образ. Для этого нужна компетенция. В качестве консультанта выступал профессиональный стилист, который

предлагал заинтересовавшейся посетительнице подобрать два образа с головы до ног бесплатно. Картина нового стильного образа в зеркале подталкивала потенциального клиента к покупке. Гостя, посетившая магазин с целью приобретения блузы, покупала образ. Это на 35% увеличило средний чек.

Следующий пример. Перед рестораном Регистан, находящемся на ул. Левобережной, 65а, г. Ростов-на-Дону, стояла задача – увеличить времяпровождение и средний чек. Больше 20% людей приходили с детьми до 8 лет. Они были неусидчивые, постоянно бегали и отвлекали родителей. Решение – создание детской мини-комнаты с няней, которая занимала детей развивающими и увлекательными играми. Это позволило родителям больше проводить времени и общаться между собой, а не отвлекаться и беспокоиться за детей. Как результат – увеличение среднего чека и частоты посещения.

Третий пример – компания по ремонту квартир. Задача – увеличить количество заказов без использования дорогостоящей рекламы. У компании не было даже сайта. Решение – партнерские продажи. Поскольку строительная компания была мало известна, с руководством гипермаркетов вести переговоры было бессмысленно, поэтому начали работать через консультантов отделов плитки, обоев, сантехники, кухонной мебели. Как только человек проходил мимо одного из этих отделов, консультант спрашивал, делается ли ремонт. Если да, то вручал купон со скидкой строительной компании, перечисляя ее преимущества. Каждому отделу и магазину присваивался отдельный код, который озвучивался потенциальным клиентом перед заказом. Консультант получал свои комиссионные с каждого клиента. Авторитет строительного гипермаркета позволил создать положительный имидж компании по ремонту квартир.

Таким образом, авторы статьи, совершенно обосновано делают вывод, что применение приемов и техник «партизанского» маркетинга повышает эффективность деятельности любого предприятия, формируя его положительный имидж без значительных затрат и повышая конкурентоспособность в условиях инновационной экономики.

### *Список литературы*

1. Левинсон Д. Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах. Guerrilla marketing: Easy and inexpensive strategies for making big profits from your small business / Д.К. Левинсон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.smartreading.ru/biblioteka/knigi\\_po\\_marketingu](https://www.smartreading.ru/biblioteka/knigi_po_marketingu)
2. Крюкова Е. Партизанский маркетинг – эффективная замена традиционной рекламы / Е. Крюкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://texterra.ru/blog/partizanskiy-marketing-effektivnaya-zamena-traditsionnoy-reklamy.html>
3. Легенды о партизанском маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-pm.ru/page/104/>
4. Бандурина Е.Н. К вопросу о качестве обслуживания клиентов предприятий общественного питания [Текст] / Е.Н. Бандурина // Современные научные исследования: проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции (28 августа 2015 г., г. Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ Омега Саенс, 2015. – С. 91–92.

**Беляничев Владимир Генрихович**

канд. экон. наук, доцент

**Куренков Дмитрий Валентинович**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА СТЕПЕНЬ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** многочисленные научные подходы к оценке вероятности банкротства предприятия, основанные на измерении параметров финансового состояния, деловой активности и доходности бизнеса, с разных позиций позволяют оценить уровень риска наступления финансовой несостоятельности. На взгляд авторов, наиболее значимыми в этой сфере являются показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. В статье предпринята попытка на основе эмпирических данных установить взаимосвязь между уровнем вероятности банкротства, рассчитанной по разным методикам и значениями коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности.

**Ключевые слова:** вероятность банкротства, модель Альтмана, модель Таффлера, модель «R», финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, корреляционный анализ.

Деятельность субъектов хозяйствования в современных экономических условиях сопряжена с многочисленными рисками, связанными как с внутренними факторами, так и с возрастающим воздействием факторов внешней среды. К наиболее опасным рискам можно отнести риски потери платежеспособности и снижения уровня финансовой устойчивости, возникновение которых может привести к банкротству предприятия. Определение вероятности банкротства имеет большое значение с точки зрения осуществления мероприятий для своевременной оптимизации финансового состояния и принятия мер для восстановления платежеспособности.

Специалистами в области финансового менеджмента разработано множество моделей прогнозирования риска банкротства предприятия. Среди многочисленных методов оценки вероятности банкротства (методы экспертных оценок, аналогий, целесообразности затрат, многокритериальных подходов и т. д.) наиболее популярными являются методы, основанные на вероятностных оценках. Большинство методов основано на учете внутренних факторов финансового состояния предприятия. Широко известны модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана, Р. Таффлера, Р. Лиса, Ж. Конана, У. Бивера, Д. Блисса, Г. Тишоу а также российских ученых: Г.В. Давыдовой и А.Д. Беликова, Л.В. Донцовой, О.П. Зайцевой, В.В. Ковалева, А.С. Кучеренко, Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, Г.В. Савицкой и многих других. Достаточно распространено и применение официальных методик определения вероятности банкротства («Методические указания по проведению анализа финансового



состояния организации», постановление Правительством РФ «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа», «Методика проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» [1–3].

Следует заметить, что любые количественные оценки не позволяют отразить все многообразие и сложность реальных социально-экономических процессов. Субъекты хозяйствования «... имеют сложную структуру, обусловленную многопрофильностью деятельности, большим числом корпоративных связей...» [4, с. 117]. Очевидно, что один и тот же подход не может с одинаковой степенью объективности отразить вероятность банкротства предприятий различных видов бизнеса и масштабов деятельности. Все методики оценки вероятности банкротства не лишены недостатков.

Весьма подробный анализ различных моделей содержится в работах В.В. Бочарова, Л.В. Донцовой, Л.Т. Гиляровской [5–7].

Рассмотрим реализацию некоторых подходов к оценке вероятности банкротства на основе данных семи машиностроительных предприятий за 2013–2014 годы. При выборе моделей мы исходили из возможностей их информационной обеспеченности. При этом риск вероятности банкротства оценивался как: невысокий, средний, высокий (критический). Результаты расчетов применения пятифакторной модели Альтмана приведены в таблице 1.

Таблица 1

Значения индекса вероятности банкротства  
при применении модели Альтмана

№ пред- приятия	2013			2014		
	Риск вероятности банкротства			Риск вероятности банкротства		
	Низкий	Средний	Высокий	Низкий	Средний	Высокий
1	3,11			3,06		
2		2,42				1,74
3	2,14			2,47		
4	2,73				1,98	
5			1,13			1,06
6			1,41			1,17
7		2,09			2,64	

При расчете индекса фактор  $X_4$  был рассчитан как отношение собственного капитала к сумме долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Как видно из приведенных данных, на двух предприятиях (1, 3) угроза вероятности банкротства оценивается как невысокая за оба года. Повышение вероятности банкротства отмечено на двух предприятиях (2, 4). Стабильно высокий уровень вероятности банкротства наблюдался на предприятиях 5 и 6, и средний – на предприятии 7.

Подобные расчеты были проведены по методикам Таффлера и авторов Иркутской государственной экономической академии («модель R»). Сравнительная характеристика результатов расчетов представлена в таб-

лице 2. При применении методики Таффлера средняя степень вероятности банкротства оценивалась при значении показателя 0,2–0,3. А низкая – при значении менее 0,2. При применении модели R за низкую вероятность банкротства принималось значение показателя до 20%, за среднюю до 50%, за высокую – более 50%.

Таблица 2

Степень вероятности банкротства предприятий  
при применении различных методик за 2013–2014 годы

Подходы	Число предприятий с вероятностью банкротства		
	Низкой	Средней	Высокой
Альтмана	5	4	5
Таффлера	6	4	2
Модель R	8	5	1

Полное совпадение результатов расчета вероятности банкротства по всем трем методикам имело место в шести случаях, в остальных наблюдалось существенное расхождение.

На наш взгляд, вероятность банкротства предприятия в большей степени предопределяется параметрами финансовой устойчивости и ликвидности. Количественные параметры названных категорий различны, однако, логическая взаимосвязь между такими оценками несомненна. В некоторых источниках финансовая устойчивость рассматривается как «...способность сохранять свою платежеспособность и ликвидность, которая позволяет сохранить финансовую независимость...» [9, с. 81].

В рассматриваемых моделях характеристики финансовой устойчивости и платежеспособности отражены с различной степенью подробности. В модели Альтмана коэффициент  $K_3$  отражает степень финансовой устойчивости (отношение собственных источников средств к заемным). В отличие от двухфакторной модели степень ликвидности в пятифакторной модели не отражается.

Система показателей Таффлера содержит коэффициент, отражающий отношение краткосрочных обязательств к общей сумме активов, в определенной степени, характеризующей финансовую устойчивость.

Иркутские ученые в своей модели использовали показатели, отражающие структуру активов и их оборачиваемость.

С помощью корреляционно-регрессионного анализа установим тесноту связи между итоговыми показателями вероятности банкротства по различным методикам и коэффициентами финансовой устойчивости и ликвидности. Следует отметить, что при проведении расчетов каждое наблюдение за 2013–2014 годы рассматривается как отдельная единица совокупности, что связано с ограниченным объемом объекта исследования.

При применении модели Альтмана получены следующие характеристики силы и тесноты связи:

$$\hat{y} = -1,14 + 0,47x_1 + 0,23x_2,$$

где  $x_1$  – коэффициент финансовой устойчивости,  $x_2$  – коэффициент текущей ликвидности.

Значения парных коэффициентов корреляции составили: между индексом Альтмана и коэффициентом финансовой устойчивости 0,544; между индексом Альтмана и коэффициентом текущей ликвидности 0,392.

Аналогичные расчеты на основе системы показателей Таффлера позволили получить уравнения регрессии вида:

$$\hat{y} = 3,11 - 0,24x_1 + 0,16x_2$$

Значение парных коэффициентов корреляции соответственно составили: -0,173 и 0,691.

Уравнение регрессии для модели R имеет следующий вид:

$$\hat{y} = -5,16 + 0,81x_1 + 0,08x_2$$

Парные коэффициенты корреляции составили: 0,210 и 0,178.

Результаты корреляционно-регрессионного анализа по трем моделям приведены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели силы и тесноты связи между вероятностью банкротства ( $y$ ) и коэффициентами финансовой устойчивости ( $x_1$ ) и ликвидности ( $x_2$ )

Показатели	Методика		
	Альтман	Таффлер	Модель R
$b_{yx_1}$	0,47	-0,24	0,81
$b_{yx_2}$	0,23	0,16	0,08
$r_{yx_1}$	0,544	-0,173	0,210
$r_{yx_2}$	0,392	0,691	0,178
$R^2$	0,622	0,313	0,249

В таблице использованы следующие обозначения:  $b_{yx_1}$  – коэффициент регрессии между показателем вероятности банкротства и коэффициентом финансовой устойчивости;  $b_{yx_2}$  – коэффициент регрессии между показателем вероятности банкротства и коэффициентом ликвидности;  $r_{yx_1}$  – парный коэффициент корреляции между показателем вероятности банкротства и коэффициентом финансовой устойчивости;  $r_{yx_2}$  – парный коэффициент корреляции между показателем вероятности банкротства и коэффициентом ликвидности;  $R^2$  – коэффициент множественной детерминации.

Как видно из полученных данных наибольшее влияние по данной совокупности на степень вероятности банкротства двух рассмотренных факторов имеет место при применении модели Альтмана (62,2% вариации результативного показателя обусловлены вариацией финансовой устойчивости и ликвидности). Для двух других моделей значимость этих факторов существенно ниже.

**Список литературы**

1. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа».
3. Приказ Министерства экономического развития и торговли РФ от 21.04.2006 №9 104 «Об утверждении методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций».
4. Анохина Е.И. Особенности этапа разработки экономико-организационной модели предприятия в системном анализе / Е.И. Анохина, П.А. Анохин // Вестник Чувашского университета. – 2011. – №3. – С. 116–118 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16771859>
5. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
6. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческой организации / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
7. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: Практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2015.
8. Куренков Д.В. Банковская система в условиях модернизации экономики / Д.В. Куренков, И.Ю. Владимирова, С.Ю. Гурова // Вестник Российского университета кооперации. – №1 (6). – 2011. – С. 42–46.
9. Цапулина Ф.К. Оценка современных факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия / Ф.К. Цапулина, Э.Н. Рябинина, М.Ю. Митрофанова // Вестник государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – №2 (26). – 2015. – С. 80–91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23685681>

**Беляничев Владимир Генрихович**

канд. экон. наук, доцент

**Куренков Дмитрий Валентинович**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## СОСТОЯНИЕ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

**Аннотация:** в статье анализируется динамика рынка кредитных услуг в Чувашской Республике. Выявляются факторы снижения их объемов. Определяются условия и перспективы восстановления рынка банковских услуг в условиях формирования новой Модели экономического роста в стране и регионе.

**Ключевые слова:** кредитная организация, активы, кредиты, депозиты, экономический рост.

На 1 января 2016 г. в республике функционировало 3 кредитных организации, 4 кредитных организаций, головные организация которых находятся в другом регионе, 363 внутренних структурных подразделений (филиалов) кредитных организаций.

В 2015 года их количество сократилось на 1,2 и 39 соответственно. Конечно, это сокращение, в первую очередь, произошло в результате снижения спроса на кредиты.

Но, кроме того, и по причине жестких регуляторных требований Центрального Банка. Например, так, была отозвана лицензия у КБ «БДМ» ООО.

В определенной степени, на это влияет и процесс инновационного развития банковского дела, посредством активного внедрения практики работы с клиентами по всем каналам omnichannel: интернет-банк, банкоматы, мобильные приложения и т. д., а также началом «проникновения» на рынок кредитных услуг многочисленных стартапов. Если первые два отмеченных фактора носят временный характер, то третий является результатом объективного развития рынка банковских услуг. В силу этого, количество кредитных организаций на рынке финансовых услуг республики будет объективно сокращаться и в дальнейшем.

Активы кредитных организаций, зарегистрированных в Чувашской Республике за год, практически не изменились, что явилось следствием их роста в иностранной валюте. Главным образом, это явилось результатом размещения кредитными организациями средств в иностранных валютах в условиях девальвации рубля течении года. В целом, кредитный рынок республики в 2015 г. характеризовался снижением потребности в заемных ресурсах. Банки все в больших объемах стали размещать средства в иностранных валютах и на депозитах Центрального банка. Объемы кредитования в рублях выросли, но весьма не значительно – около 7,0 процентов за счет некоторого роста кредитования физических лиц.

Таблица 1

Динамика активов по кредитным организациям, зарегистрированным в Чувашской Республике

Показатели	На 01.01.15 г.		На 01.01.16 г.		Изменение, тыс. руб. (+, –)	Темп роста, %
	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	Уд. вес, %		
Активы в рублях	10 884 876	95,0	10 592 735	92,0	–292 141	97,3
Активы в иностранной валюте	576 447	5,0	927 315	8,0	350 868	160,9
Всего	11 461 323	100	11 520 050	100	58 272	100,5

При этом, произошло это главным образом за счет ипотечных кредитов по которым имело место субсидирование государством процентных ставок. В свою очередь, кредитование предприятий сократилось почти на 12,0 процентных пункта, что стало результатом снижения уровня их кредитоспособности. В частности, «доля получаемой ими прибыли уменьшилась» [7, с. 5], росла «кредиторская и дебиторская задолженность» [7, с. 6].

Таблица 2

Динамика объемов кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в рублях по кредитным организациям, зарегистрированным в Чувашской Республике

Показатели	На 01.01.15 г.		На 01.01.16 г.		Изменение, тыс. руб. (+, –)	Темп роста, %
	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	Уд. вес, %		
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	3 596 591	48,9	3 167 053	40,3	–429 538	88,1

Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	326 000	4,4	1 075 000	13,7	749 000	329,8
Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	3 431 733	46,7	3 616 888	46,0	185 155	105,4
Всего	7 354 324	100	7 858 941	100	504 617	106,9

Объемы кредитования в иностранной валюте снизились более чем на 20 процентных пункта. Такое значительное падение объясняется отмеченной выше девальвацией рубля.

Таблица 3

Динамика объемов кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в иностранной валюте по кредитным организациям, зарегистрированным в Чувашской Республике

Показатели	На 01.01.15 г.		На 01.01.16 г.		Изменение, тыс. руб. (+, -)	Темп роста, %
	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	Уд. вес, %		
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	102 232	70,6	107 815	93,6	5 583	105,5
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	7 423	5,1	995	0,9	-6 428	13,4
Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	35 062	24,2	6 404	5,6	-28 661	18,3
Всего	144 720	100	115 214	100	-29 506	79,6

Снижение просроченной задолженности по предоставленным кредитам на 14 процентных пункта объясняется ужесточении кредитной политики банков относительно требований к платежеспособности заемщиков, а также списанием «безнадежной» задолженности по ссудам на убытки кредитных организаций.

Слабый спрос на заемные средства явился результатом высоких процентных ставок по ссудам, слабой инвестиционной активностью предприятий и снижением кредитоспособности населения. И уровень процентных ставок по кредитам, и инвестиционная активность бизнеса, и платежеспособность населения определялись высоким уровнем инфляции в республике – 11,6 процентов. Высокий уровень инфляции порождает неопределенности в реализации инвестиционных проектов по причине снижения платежеспособности населения и компаний. В 2015 г. промышленное производство в республике сократилось на 4,9 процента, строительство – на 12 процентов, объемы розничной торговли – на 9,5 процента. Реальные доходы населения снизились на 4,7 процента. При этом, на эти отрасли приходится около 50 процентов Валового регионального продукта региона.

Таблица 4

Динамика просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам по кредитным организациям, зарегистрированным в Чувашской Республике в рублях

Показатели	На 01.01.15 г.		На 01.01.16 г.		Изменение, тыс. руб. (+, –)	Темп роста, %
	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	Уд. вес, %		
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	118 648	59,5	108 686	63,4	–9 962	91,6
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	0	0	0	0	0	0
Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	80 887	40,5	62 878	36,6	–18 009	77,7
Всего	199 535	100	171 564	100	–27 971	86,0

На 7,9 процента выросли объемы сельскохозяйственного производства, что явилось результатом девальвации рубля и процесса импортозамещения. Вместе с тем, как для экономики страны в целом, так и для экономики республики 2015 г. был годом адаптации к условиям низких цен на нефть и девальвации рубля. Они привели к снижению спроса на импорт, что повысило уровень конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. В первом квартале 2016 г. в Чувашской Республике выпуск товаров промышленности увеличился на 6,9 процента, сельского хозяйства – на 12,3 процента. Продолжали падать объемы строительства и розничной торговли, реальные доходы населения. Таким образом, наметился определенный рост в отраслях, на которых девальвация рубля оказывает позитивное влияние. Можно говорить о том, что в начале 2016 г. экономика как страны в целом, так и Чувашской Республики адаптировалась к условиям низких цен на нефть, сложившегося курса рубля и имеет возможность вернуться на траекторию роста, основанного на импортозамещении и диверсификации структуры Валового регионального продукта. При этом, макроэкономическая стабильность в стране и в республике является обязательным условием его возобновления. И, в первую очередь, это касается снижения темпов инфляции и, как следствие, уменьшение уровня процентных ставок по кредитам. На этой основе, увеличится инвестиционный спрос компаний и рост темпов их кредитования в республике, что является обязательным условием формирования новой Модели экономического роста в стране и в республике на основе разумного импортозамещения и диверсификации экономики страны и региона. Первоначально – его возобновление, а в перспективе – обеспечение устойчивости. При этом, следует иметь в виду, что потребление населения будет расти достаточно умеренными темпами и, в первую очередь, в результате отмеченной девальвации рубля, поскольку процесс импортозамещения и диверсификации экономики носит долгосрочный характер.

Иначе говоря, уровень кредитоспособности населения будет восстанавливаться постепенно, что отразится на объемах кредитования физических лиц и на темпах восстановления товарооборота розничной торговли и объемов строительства в республике.

**Список литературы**

1. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/cbr.ru>
2. Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [gov.cap.ru/?gov\\_id=24](http://gov.cap.ru/?gov_id=24)
3. Территориального органа государственной статистики по Чувашской Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Chuvash.gks.ru](http://Chuvash.gks.ru)
4. Куренков Д.В. Модель устойчивого экономического роста / Д.В. Куренков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. – №1 (17). – 2015. – С. 61–66.
5. Куренков Д.В. Банковская система в условиях модернизации экономики / Д.В. Куренков, И.Ю. Владимирова, С.Ю. Гурова // Вестник Российского университета кооперации. – №1 (6). – 2011. – С. 42–46.
6. Куренков Д.В. Вопросы формирования эффективного фондового рынка в России: теория и практика / Д.В. Куренков // Вестник Российского университета кооперации. – №3 (9). – 2012. – С. 40–43.
7. Митрофанова М.Ю. Основные направления повышения собственных доходов республиканского бюджета (на примере Чувашской Республики) / М.Ю. Митрофанова, Э.Н. Рабинина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – №2. – 2016. – С. 66–70.

**Беляничев Владимир Генрихович**

канд. экон. наук, доцент

**Куренков Дмитрий Валентинович**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОСТА

**Аннотация:** в статье выявляются факторы, определившие сложившееся состояние экономики страны. Формулируются направления обеспечения ее устойчивого экономического роста.

**Ключевые слова:** голландская болезнь, экономический рост, экспортные доходы, импорт, деградация, модель роста.

Сложившееся состояние в экономическом развитии страны в экономической теории получило название «голландская болезнь». Еще двадцать лет назад экономисты из Гарварда Джеффри Сакс и Эндрю Уорнер, на основе анализа темпов экономического роста 95 развивающихся стран за 20 летний период (1970–1990 годы) в известной статье «Изобилие природных ресурсов и экономический рост» выдвинули тезис, что чем больше страна впадает в зависимость от экспорта природных ресурсов, тем ниже становятся темпы ее экономического развития [1].

Тезис «голландская болезнь» предполагает негативный эффект, оказываемый укреплением влияния реального курса национальной валюты на экономическое развитие в результате бума в отдельном секторе экономики. В принципе, причина бума не имеет значения, но на практике эф-



фект, как правило, выражается ростом цен на экспорт продукции добывающих отраслей. Резкое увеличение экспортных доходов за счет добывающего сектора экономики ведет к дополнительному притоку иностранной валюты в страну, что, в свою очередь, приводит к укреплению национальной валюты. Укрепление национальной валюты снижает конкурентоспособность продукции обрабатывающих отраслей страны, что ведет к сокращению выпуска данной продукции. Другими словами, «голландская болезнь» – это такое состояние экономики, при котором экспорт сырья «гасит» развитие национальной экономики. При этом увеличивается импорт, и, в конечном итоге, *валовой внутренний продукт*.

Кроме того, резкий рост доходов от экспорта создает дополнительный спрос на внутреннем рынке, что ведет к росту цен на товары и услуги на нем.

Происходит увеличение доходов сервисного сектора (в первую очередь, торговли), не конкурирующего с внешними производителями, стимулируется его рост.

Этот эффект может некоторое время поддерживать рост ВВП, маскируя сокращение производства в обрабатывающих отраслях. Это означает, что одно из следствий «голландской болезни» – существенные отличия экономических условий для разных секторов экономики. Развитие сервисного сектора на фоне упадка обрабатывающих отраслей служит одним из признаков «голландской болезни».

В долгосрочной перспективе «голландская болезнь» приводит к перемещению ресурсов из обрабатывающего сектора в сырьевой и сервисный. Длительная зависимость экономики от экспорта природных ресурсов ослабляет стимулы для развития обрабатывающих отраслей и создания новых технологий.

В первую очередь деградируют и теряет позиции наиболее динамичные наукоемкие отрасли. Это связано с необходимостью для них постоянных масштабных инвестиций в обновление технологий и продукции. Падение рентабельности вследствие роста курса национальной валюты ведет к сокращению инвестиций, технологическому отставанию, и уходу с рынка. Итак, приток капитала в страну увеличивает потребительский спрос. Однако, испытывающая давление «голландской болезни» промышленность не успевает за ростом доходов, что усиливает *инфляцию*. Следует иметь в виду, что только технический прогресс является источником долгосрочного роста.

По нашему мнению, в настоящее время, необходима новая экономическая модель роста на основе реального курса рубля и сложившихся цен на нефть, что излечивает экономику от «голландской болезни», которой болела наша экономика в последние годы. В частности, для решения этой проблемы необходима реализация мероприятий по развитию фондового рынка страны, поскольку именно он только и может обеспечить финансирование среднесрочных и долгосрочных инвестиционных проектов для обрабатывающих отраслей промышленности. По нашему мнению, это «зависит от расширения рынка корпоративных облигаций» [2].

Полагаем, что и нормативные меры по развитию торговли фондовыми активами, в частности, изменения, внесенные в Налоговый кодекс РФ предусматривающие, что «суммы налога по операциям с ценными бумагами, учитываемым на индивидуальном инвестиционном счете, исчисляет, удерживает и уплачивает налоговый агент на дату прекращения договора на ведение такого счета» [6].

**Список литературы**

1. Jeffrey D. Sachs, Andrew M. Natural resource abundance and economic growth // Harvard University Cambridge MA November. – 1997. – P. 36 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [cid.harvard.edu/ciddata/warner\\_files/natresf5.pdf](http://cid.harvard.edu/ciddata/warner_files/natresf5.pdf)
2. Анохина Е.И. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на фондовом рынке: существующие проблемы и их решение. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. – №5. – С. 85–88 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26427966>
3. Куренков Д.В. Модель устойчивого экономического роста / Д.В. Куренков // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. – №1 (17). – 2015. – С. 61–66.
4. Куренков Д.В. Банковская система в условиях модернизации экономики / Д.В. Куренков, И.Ю. Владимирова, С.Ю. Гурова // Вестник Российского университета кооперации. – №1 (6). – 2011. – С. 42–46.
5. Куренков Д.В. Вопросы формирования эффективного фондового рынка в России: теория и практика / Д.В. Куренков // Вестник Российского университета кооперации. – №3 (9). – 2012. – С. 40–43.
6. Любовева Е.Г. Индивидуальные инвестиционные счета как инструмент инвестирования / Е.Г. Любовева, М.Ю. Митрофанова, Э.Н. Рябинина // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. – 2015. – №1 (17). – С. 127–132.
7. «Голландская болезнь»: история возникновения понятия и факторы, определяющие присутствие/отсутствие в стране, примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studopedia.ru/10\\_258499\\_gollandskaya-bolezn-istoriya-vozniknoveniya-ponyatiya-i-faktori-opredelyayushchie-prisutstvie-otсутstvie-v-strane-primeri.html](http://studopedia.ru/10_258499_gollandskaya-bolezn-istoriya-vozniknoveniya-ponyatiya-i-faktori-opredelyayushchie-prisutstvie-otсутstvie-v-strane-primeri.html) (дата обращения: 14.11.2016).

**Гвасалия Кристина Давидовна**

студентка

**До Куен Хыонг**

студентка

**Золотарюк Анатолий Васильевич**

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

## ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ РОССИИ И КИТАЯ

**Аннотация:** в статье приводится характеристика существующих платежных систем в России и Китае, анализируются наиболее популярные из них, а также прогнозируются дальнейшие изменения.

**Ключевые слова:** Visa, MasterCard, платежные системы России, Qiwi, НСПК «Мир», платежные системы Китая, Alipay, Wechat wallet.

В современном Китае граждане все чаще осуществляют свои платежи в безналичной форме. Для этого существует множество способов, наиболее популярной из которых является платежная система Alipay – крупнейшая из входящих в Alibaba Group. Сейчас число зарегистрированных пользователей в Alipay составляет более 900 млн человек; каждые сутки осуществляется более 10 млн транзакций. Доля данной платежной системы в сегменте электронных платежей по Китаю составляет примерно 50% [8].

Alipay сотрудничает со множеством международных финансовых организаций – платежными системами Visa и MasterCard, почтовым сервисом China post, оператором сотовой связи China Unicom, крупнейшими

мировыми и региональными банками. Несколько лет назад у Alipay появилась функция оплаты заказа напрямую с мобильного телефона, что сделало ее более удобной и доступной.

Подстраиваясь под запросы населения, создатели бесплатного мессенджера WeChat также решили расширить стандартные функции универсальной мобильной коммуникационной системы для передачи текстовых и голосовых сообщений, внедрив новые возможности. На сегодняшний момент данная программа доступна на 19 языках мира и по различным оценкам, имеет целевую аудиторию более 760 млн человек по всему миру, 300 млн из которых регулярно совершают платежи [7]. В прошлом году разработчики расширили спектр функций данного мессенджера, добавив функцию платежного кошелька, тем самым делая безналичные расчеты более популярными на всей территории Китая. Основными функциями WeChat как электронного кошелька являются:

- 1) расчет в различных магазинах и предприятиях общественного питания;
- 2) оплата товаров в собственном магазине программы – WeChat Shop;
- 3) оплата и покупка билетов на различные мероприятия, самолет, поезд;
- 4) перевод денежных средств на другие кошельки;
- 5) снятие денежных средств.

Для полноценного использования кошелька необходимо привязать банковскую карту, в противном случае функции перевода и оплаты будут недоступными. Важно отметить, что для максимального упрощения работы с кошельком, WeChat заключило контракт не только с китайскими платежными системами, но международными, такими как Visa и MasterCard. Таким образом, для использования всех функций кошелька не обязательно иметь китайскую кредитную или дебетовую карту, что является явным преимуществом WeChat перед другими китайскими платежными системами, пользоваться которыми могут исключительно владельцы китайских карт.

Для владельцев китайских паспортов также существует дополнительная функция – возможность инвестирования денежных средств в различные китайские активы и ценные бумаги посредством мобильного приложения. Данное дополнение представляет собой уменьшенную версию Forex, где владельцы кошельков могут ознакомиться с изменениями цены и объема продаж китайских ценных бумаг, изменением курсов в валютных парах и трендах в спросе на различные активы. Покупка ценной бумаги и другого актива происходит в одно движение. Данное нововведение позволило большому количеству людей вкладывать свои средства и значительно увеличило обороты на внебиржевом рынке за счет своей простоты и отсутствия дополнительных условий, кроме указания своих паспортных данных.

Из предложенных функций среди пользователей кошелька WeChat наиболее популярным является функция беспроцентного перевода денежных средств другим пользователям. Данная услуга осуществляется с помощью «красных конвертов», что является привычным для китайцев, которые испокон веков привыкли дарить близкими на праздники и торжества денежные средства именно в красных конвертах. Также возможна и массовая рассылка денежных средств. Данная возможность породила еще одну дополнительную функцию – лотерею, при отправке денежных средств в групповой чат с большим количеством человек, денежные средства не равно-

мерно распределяются среди всех участников, а только среди определенного количества человек, отобранных случайным образом.

WeChat-кошелек активно набирает обороты и уверенно подбирается к лидеру платежных систем в Китае – Alipay. С помощью «красных конвертов» разработчикам удалось значительно увеличить обороты кошелька. Теперь китайцы для поздравления друзей и близких, оплаты в магазинах, покупках билетов все чаще прибегают к услугам WeChat.

Анализ российской электронной коммерции потребителей показал, что более 50% клиентов опасаются проводить операции в режиме онлайн. Отсутствие доверия к банковским учреждениям, неблагоприятный опыт прошлых лет, а также ограниченный выбор способов оплаты – это причины, по которым в России предпочитают физические операции электронным. Данная тенденция свидетельствует о необходимости разработки различных платежных систем. Одна из них разрабатывается и внедряется – национальная система платежных карт (НСПК) «Мир» [4].

Индустрия онлайн-платежей на территории Российской Федерации имеет несколько ключевых особенностей, которые отличают ее от рынков в других странах. Хотя использование банковских карт приобретает все большую популярность, потребитель в России предпочитает альтернативные, нетрадиционные способы оплаты, благодаря чему последние широко распространяются на российском рынке электронной коммерции.

Исследования показывают популярность электронных кошельков в качестве альтернативной платежной системы. Они по-прежнему остаются наиболее часто используемым методом электронного платежа в Российской Федерации на сегодняшний день. По данным компании Synovate Comcon, в 2014 году ведущим электронным кошельком на российском рынке электронной коммерции стал QIWI-кошелек [6].

QIWI – российский платёжный сервис со штаб-квартирой в Никосии (Кипр), который работает в первую очередь в России, Казахстане, Молдове, Беларуси, Румынии, Соединенных Штатах Америки и Объединенных Арабских Эмиратах.

Бренд QIWI был создан в России 22 апреля 2008 г. Это стало значимым не только для компании, но и для отрасли моментальных платежей в целом. От платежной системы, ориентированной на сотрудничество с партнерами, QIWI перерос в платежную систему с новыми принципами и стандартами обслуживания пользователей.

Компания QIWI объединяет несколько направлений – электронный кошелек, банк, рекламу. Платежные услуги компании показывают себя как высокотехнологические, хотя и имеет четкую практичность. Каждому пользователю QIWI предоставляются удобные и доступные инструменты для совершения всех видов регулярных и непериодических платежей. QIWI Kiosks и Visa QIWI Wallet помогают оплачивать счета поставщиков более 70 тыс. услуг, в том числе государственных и коммунальных организаций, операторов мобильной связи, банков, интернет-магазинов, систем денежных переводов. При поддержке Visa компания QIWI стала первой, кто освоил выпуск виртуальных карт, а также карт QIWI Visa Plastic, которые позволяют делать покупки в Интернете, в т.ч. в режиме реального времени [5].

Таким образом, использование платежных систем и электронных кошельков для безналичной оплаты товаров и услуг, осуществления денежных переводов и других финансовых операций активно набирает ход, – как в России, так и в Китае. Имея свои особенности (национальные, по

обеспечению безопасности платежей, использованию облачных сервисов), пользователям в двух странах с каждым годом предоставляется все более широкий спектр инновационных финансовых услуг [1–3].

**Список литературы**

1. Аникеева К.А. Перспективы облачных технологий в банковском деле / К.А. Аникеева, А.В. Золотарюк, А.С. Макова // Валютное регулирование и валютный контроль. – 2014. – №9. – С. 52–56.
2. Золотарюк А.В. Информационные технологии банковского бизнеса // Валютное регулирование и валютный контроль. – 2014. – №8. – С. 56–57.
3. Золотарюк А.В. Проблемы информационной безопасности банков / А.В. Золотарюк, В.А. Федотовская, Е.А. Кретова Е.А. // Научные исследования: от теории к практике: Материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 окт. 2016 г.) – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №4 (10).
4. Карнаух Ю.С. Проблемы создания национальной платежной системы / Ю.С. Карнаух, А.В. Золотарюк // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 26 дек. 2015 г.) – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 171–174.
5. Новостной портал Ecommpay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecommpay.com/overview-ecommpay/> (дата обращения: 07.11.2016).
6. Официальный сайт Qiwi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [qiwi.com](http://qiwi.com) (дата обращения: 07.11.2016).
7. Официальный сайт мессенджера Wechat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wechat.com/ru/> (дата обращения: 07.11.2016).
8. Официальный сайт платежной системы Alipay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intl.alipay.com/> (дата обращения: 07.11.2016).
9. Официальный сайт рейтингового агентства Tagline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tagline.ru/payment-systems-rating/> (дата обращения: 07.11.2016).

**Гимазова Юлия Асхатовна**

педагог-репетитор

МУК «Культурно-досуговый центр «Дружба»

магистрант

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-114585

## **РУКОВОДИТЕЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ, ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМ СОСТАВОМ МУК**

**Аннотация:** статья посвящена проблеме взаимодействия руководителя муниципального учреждения культуры с педагогическим коллективом учреждения. Автором определено понятие «коллектив». Выделены основные аспекты педагогического коллектива. Рассмотрена структура социально-психологических характеристик коллектива. Исследователем дано описание уровней развития коллектива. В работе приведен алгоритм взаимодействия руководителя с педагогическим коллективом.

**Ключевые слова:** персонал, муниципальное учреждение культуры, педагогический коллектив, руководитель, отношения в коллективе.

Каждое учреждение независимо от сферы деятельности, размеров представляет собой целостное образование, действующее по объектив-

ным законам развития. В силу этого его можно рассматривать как систему с определенным набором элементов, структурой, функционированием, развитием. Система – это множество взаимосвязанных элементов, обособленное от среды и взаимодействующее с ней, как целое.

Персонал муниципального учреждения культуры (МУК), и в частности педагогический коллектив, является тем элементом, который во многом определяет результат и качество деятельности.

В современной практике управления можно выделить два понятия, характеризующие кадровое обеспечение – это понятия «педагогический коллектив» и понятие «персонал МУК». Персонал – это совокупность всех работников предприятия, занятых трудовой деятельностью, а также входящих в штатный состав [2]. Признаком персонала является наличие его трудовых взаимоотношений с работодателем.

Коллектив – группа, совокупность людей, работающих в одной организации, на одном предприятии, объединенных совместной деятельностью в рамках какой-либо организации. Люди в коллективе объединены общими целями, задачами, деятельность коллектива является социально-позитивной, она отвечает потребностям общества. Задачи, стоящие перед коллективом, могут быть только явно полезными обществу. Коллектив – это своего рода команда. В коллективе формируется особый тип межличностных отношений, характеризующийся высокой сплоченностью как ценностно-ориентационным единством, также самоопределением личности, коллективной идентификацией, социально ценным характером мотивации межличностных выборов, высокой референтностью членов коллектива по отношению друг к другу, объективностью в возложении и принятии ответственности за результаты совместной деятельности.

Отношения в коллективе – это не просто дружба, это – «ответственная зависимость». Эта мысль означает не что иное, как признание важнейшей роли совместной деятельности в качестве фактора, образующего коллектив и опосредующего всю систему отношений между членами коллектива.

Коллектив объединяет людей не только в общей цели и в общем труде, но и в общей организации этого труда. Отношения общей и частной цели – это не отношение противоположностей, а только отношение общего к частному.

Педагогический коллектив выступает одним из объектов управления в МУК. В структуре педагогического коллектива выделяют два аспекта – деловой (социально-экономический) и социально-педагогический. Деловой (социально-экономический) срез коллектива основан на производственных отношениях, должностной иерархии, обслуживает производственную функцию и находит свое выражение в формальной организационной структуре.

Организационная структура отражает взаимодействия, возникающие в ходе выполнения своих должностных обязанностей как в вертикальном срезе между руководителем и подчиненными, которые носят управленческий характер, так и в горизонтальном между сотрудниками, которые в основном носят профессионально-педагогический характер.

Социально-психологическая структура складывается из связей, имеющих психологическую природу, определяются симпатиями и антипатиями людей, личностным авторитетом. Структура социально-психологических характеристик коллектива отражает такие качества как (рисунок 1) [2].

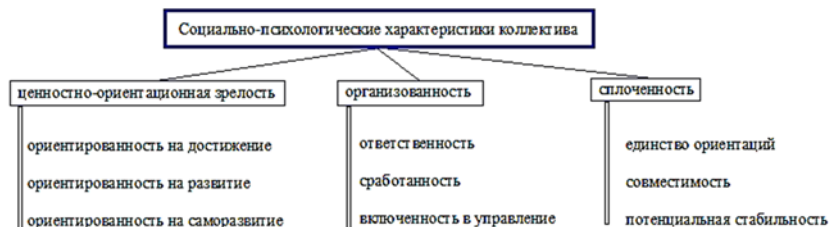


Рис. 1. Структура социально-психологических характеристик коллектива

На педагогических советах педагоги в форме презентаций рассказывают о своих впечатлениях. Все это является огромным стимулом для творческого подхода к работе и профессионального роста. Организация работы по реализации педагогических проектов позволяет творчески настроенным педагогам реализовать свои идеи, тем самым вовлекая других членов коллектива в здоровую конкуренцию.

Педагогический коллектив не может быть сформирован раз и навсегда, ибо это не статическое, а процессуальное явление, которое все время надо поддерживать и развивать. Ученые выделяют три уровня развития коллектива (рисунок 2).

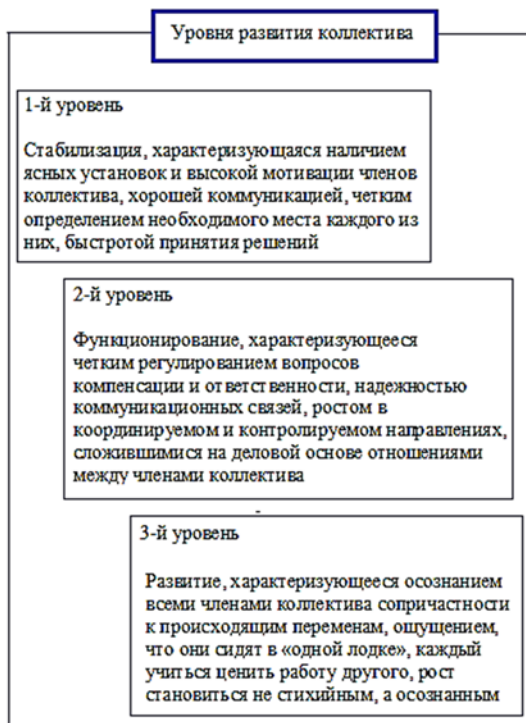


Рис. 2. Три уровня развития коллектива

Алгоритм взаимодействия руководителя с педагогическим коллективом имеет следующий вид (рисунок 3) [4].



Рис. 3. Алгоритм взаимодействия руководителя с педагогическим коллективом

Каждый руководитель МУК стремится гибко и рационально применять систему средств и методов руководства. В основе взаимоотношений руководителя МУК и педагогического коллектива лежат единые цели.

Руководитель должен руководить нравственным поведением целого коллектива, заботиться о правильном применении и совершенствовании способностей каждого работника. Умение воодушевлять людей, увлекать их, формировать у подчиненных высокое чувство ответственности за порученное дело, развивать самостоятельность и активность должно быть присуще каждому руководителю.

Спецификой работы руководителя муниципальным учреждением культуры является то, что руководитель МУК, развивая и умело используя богатые возможности коллектива, тем самым сплачивает его. Каким бы компетентным не был бы руководитель, он не сможет решить стоящие перед учреждением задачи, если не владеет искусством вдохновлять людей, вселять в них уверенность, воспитывать ответственность за порученное дело.

Сегодня современному руководителю необходимы глубокие знания основных положений науки управления, социально-психологических аспектов руководства коллективом, научной организацией труда.



Таким образом, успехи педагогического коллектива муниципального учреждения культуры зависят от умения руководителя применять различные формы управления, организовывать совместную деятельность всех сотрудников, дающую им возможность ближе узнать друг друга, тактично оказывать помощь друг другу в работе. Поиск новых, инновационных подходов и форм управленческой деятельности создает в МУК условия для профессионального роста и самореализации каждого педагога.

**Список литературы**

1. Акимов А.И. Условия формирования педагогической культуры руководителей спортивных коллективов / А.И. Акимов, В.С. Мельников // Вестник ОГУ. – 2013. – №12 (161). – С. 6–13.
2. Дванцевич Д.М. Человеческие ресурсы управления / Д.М. Дванцевич, А.А. Лобанова. – М.: Дело, 2013. – 206 с.
3. Курляндская Г.В. Оптимизация сети государственных (муниципальных) учреждений и модернизация процесса оказания публичных услуг / Г.В. Курляндская // Вестник финансового университета. – 2012. – №5. – С. 8–18.
4. Троян А.Н. Управление дошкольным образованием: Учебн. пособие. – М.: Сфера, 2012. – 155 с.
5. Ладик Е.В. Педагогический коллектив как объект управления в ДОУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1346/11933> (дата обращения: 07.11.2016).

**Голубцова Анастасия Андреевна**  
студентка

**Гогия Диана Нугзаровна**  
студентка

**Кузнецова Наталья Владимировна**  
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные принципы и положения МСФО. Проведен анализ сравнения основных отличий между МСФО и ПБУ в части финансовой отчетности. Рассмотрены проблемы применения МСФО российскими предприятиями и необходимость внедрения МСФО в Российской Федерации. Исследованы пути решения данных проблем, а также различные варианты сближения стандартов.

**Ключевые слова:** Международные стандарты, финансовая отчетность, Положения, бухгалтерский учет, унификация, гармонизация, стандартизация.

С развитием российской экономики возрастает роль бухгалтерской финансовой отчетности, так как она позволяет пользователям получить информацию о финансовом положении и результатах деятельности организации.

Выход организаций на международный уровень связей привел к необходимости составления финансовых документов в формате, понятном для иностранных организаций. Все эти события предопределили реформирование бухгалтерского учета в Российской Федерации.

С целью сближения российского и зарубежного учета, приведения к сопоставимости с международными требованиями, в РФ были разработаны Положения по бухгалтерскому учету.

ПБУ – это стандарты бухгалтерского учёта России, регламентирующие порядок бухгалтерского учёта тех или иных активов, обязательств или событий хозяйственной деятельности [1].

Для активного участия российских компаний в международных экономических связях, им необходимо стандартизировать свою отчетность. Пользователи, получая информацию о финансовом положении разных компаний, не всегда правильно ее трактовали, так как отчетность в каждой стране велась по-своему. Для единства составления и представления отчетности ведущие специалисты мира в области бухгалтерского учета и отчетности разработали МСФО.

В настоящее время стандартизация и гармонизация отчетности являются актуальными в международной сфере экономики, так как привлечение инвестиций позволяет предприятию развиваться, выходя на более высокие уровни производительности продукции, товаров и оказанию услуг. Инвесторы должны понимать, куда они вкладывают деньги, и смогут ли они потом получить в будущем прибыль от своего инвестирования.

Международные стандарты финансовой отчетности позволяют предпринимателям ориентироваться на зарубежные рынки сбыта, получая от такой организации максимальную прибыль. Необходимость унификации с каждым годом лишь набирает обороты и своевременный и постепенный переход отечественных компаний к принятым во всем мире формам отчетности, позволит в дальнейшем получить наибольшую экономическую выгоду.

Опыт российских предприятий, уже работающих по Международным стандартам финансовой отчетности, а также европейский подход к его внедрению позволяют достаточно объективно оценить проблемы и перспективы данного процесса.

Проведя сравнительный анализ МСФО и ПБУ, ученые пришли к однозначному выводу, что различие между ними заключается в разных подходах к учету [3].

Так, например, в МСФО применение принципа справедливой стоимости позволяет реально и точно определить стоимость организации либо предприятия в данный период времени. Тогда как в российских стандартах используется понятие остаточной стоимости, которую определить намного сложнее, так как это требует корректировки суммы на инфляционные составляющие, а также списания средств, которые не используются в процессе производства [2].

Принцип приоритета экономического содержания над правовой формой. МСФО исходит из того, что данный принцип призван повышать надежность финансовой информации, что данные, которые содержатся в отчетах, имеют большую ценность, нежели форма самого отчета. Что же касается российских стандартов, то бухгалтерская отчетность не должна противоречить нормативным актам.

В соответствии с принципом прозрачности в МСФО раскрывается в факте отражении в отчетности объема информации, имеющую непосредственное значение для организации. Таким образом, инвесторы и другие пользователи, заинтересованные лица могут получить достаточные данные для принятия решения. Так как в России данная информация в большей степени предназначена для налоговых и статистических органов, нежели для иных пользователей, то в ПБУ данный принцип практически не реализуется. В таком случае, многие важные моменты просто не отражаются в отчетности.

Согласно принципу соответствия, расходы по МСФО отражаются в том периоде, в котором ожидаются получение доходов, тогда как в отечественном стандарте расходы фиксируются после выполнения необходимых требований в плане документации. Именно формальные требования и требуемая необходимость наличия соответствующих документов, не дает возможности российским организациям учесть происходящие операции в данном конкретном периоде [4].

Уже сегодня многие организации вынужденно переходят на международные стандарты отчетности, это позволит организациям расширить горизонты своего бизнеса. Это обусловлено предвзятым отношением иностранных инвесторов к непрозрачной отчетности отечественных организаций, они просто не боятся вкладывать свои сбережения.

Сейчас остро стоит вопрос, как грамотно организовать внедрение международных стандартов в России, однако при этом нередко можно встретить ряд стереотипов.

Например, применение международных стандартов финансовой отчетности является одним из главных средств привлечения иностранных инвесторов, они действительно облегчают выход на мировой рынок и снижают уровень затрат на привлечение иностранных инвесторов, но сама по себе бухгалтерская отчетность по МСФО не дает абсолютно никакой гарантии притока иностранных инвестиций.

Так же имеется мнение, что составление бухгалтерской отчетности по МСФО легче, нежели составление финансовой отчетности по национальным стандартам. МСФО – это не свод строгих правил, это скорее набор определенных требований, в отличие от ПБУ, в которых четко все прописано. Применение международных стандартов требует новых знаний, принципов и навыков специалистов. Отсюда вытекает острая нехватка квалифицированных кадров, чем раньше начнется активная подготовка специалистов, тем легче будет переход на МСФО.

Еще одной не маловажной деталью является то, что международные стандарты разрабатываются иностранным комитетом в Англии, но наши нормы и наша база изменяются согласно российскому законодательству, именно поэтому не представляется возможным внедрение международных финансовых стандартов одновременно.

Подводя итоги, хочется сказать, что конечно переход на что-то новое всегда не легко принять, такой процесс предполагает затраты материальных ресурсов и знаний. Однако переход российской отчетности на международные стандарты обязателен, он просто необходим, если мы хотим расти, достигать новых высот и выходить на международную арену современного бизнеса. Немаловажна поддержка государства и всяческая поддержка в достижении поставленной цели, ведь от вложенных сейчас финансов и труда зависит будущее российской экономики в целом.

### Список литературы

1. Афанасьев А.К. Готова ли Россия к переходу на МСФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.bugalteru.ru](http://www.bugalteru.ru)
2. Волкова О.Е. МСФО в России: особенности перехода / О.Е. Волкова, О.Ф. Дмитриева, В.Н. Соснин // Перспективы и практика применения МСФО в России / Молодой ученый. – 2015. – №15 (63) – С. 26–32.
3. Давиденко Е.А. Переход на МСФО: первое применение / Е.А. Давиденко, Л.В. Прищепа // Сборник научных статей по итогам IV Международной молодежной научно-практической конференции. – 2016. – С. 101–104.
4. Плево М.К. Применение МСФО в российской практике: проблемы и перспективы // Актуальные вопросы современной экономики. – 2015. – №2. – С. 32–37.
5. Шахбанова С.Р. Проблемы формирования финансовой отчетности в соответствии с МСФО / С.Р. Шахбанова, А.З. Шахбанова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2015. – №2. – С. 38–40.

**Демильханова Бела Антыевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
г. Грозный, Чеченская Республика

## АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕКТОРА ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК ИЗ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА

**Аннотация:** в статье проведен сравнительный анализ финансирования науки и инновационной деятельности в России и Чеченской Республике. Перечислены основные документы, регламентирующие основы государственной политики в сфере науки и инноваций. Автором исследованы объемы финансирования сектора исследований и разработок из средств бюджета. Рассмотрена структура распределения внутренних текущих затрат по областям науки. В заключение отмечена необходимость гибкого изменения соотношений ресурсов, выделяемых на фундаментальные и прикладные исследования.

**Ключевые слова:** бюджет, финансирование, исследования, разработки, наука.

Одним из важных факторов использования результатов науки в инновационной экономике является уровень и структура финансирования самой науки, являющейся основным стратегическим источником развития общества, основанного на знаниях [2, с. 47].

В настоящее время основы государственной политики в сфере науки и инноваций регламентируется рядом документов, среди которых: Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»; Приоритетные направления развития науки, технологий и техники Российской Федерации; Перечень критических технологий Российской Федерации и т. д. Общей для указанных документов является целевая установка на поддержку научно-технической сферы, ускорение коммерциализации инноваций, а также выделяется особая роль фундаментальной науки как одной из стратегических составляющих развития общества.

До 2005 года основной формой бюджетного финансирования исследований и разработок было базовое, когда средства выделялись научной организации в целом в зависимости от численности персонала и прошлогоднего уровня затрат, и их объем не зависел от результатов работы научной организации или вуза. Доля программного финансирования – распределяемого через федеральные целевые программы (ФЦП) – составляла не более четверти бюджетных ассигнований на науку. В этих программах университеты, научно-исследовательские организации и частные компании могли участвовать на конкурсной основе в борьбе за бюджетные средства. Заказчиками ФЦП являются федеральные министерства, федеральные службы, федеральные агентства и государственные академии наук.

В последние годы произошел рост ассигнований на научные исследования и разработки в рамках федеральных целевых программ. В 2014 году в Российской Федерации действовало 46 федеральных целевых программ. Объемы затрат всех ФЦП на исследования и разработки в 2014 году составили 98,1 млрд руб. (в 2013 году – 69,2 млрд руб.). Анализ абсолютных показателей финансирования науки показывает в значительной части ориентированность расходов Федерального бюджета и бюджета региона на прикладную науку (табл. 1) [6; 10, с. 459].

Необходимость развития и стимулирования именно прикладных исследований обосновывают многие экономисты. Многие из них поддерживают детализированный подход к планированию и реализации государственных программ и проектов в области прикладных исследований на уровне исполнителей и разработчиков [9, с. 61]. Другие – доказывают необходимость возродить и сделать прикладную науку более практичной для того, чтобы занять положение, аналогичное тому, которое имеет подобная наука в Германии или в Австрии [3, с. 45; 5, с. 164].

Таблица 1

Объемы финансирования сектора исследований и разработок  
из средств бюджета

	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Россия</i>					
Расходы на науку из Федерального бюджета, млн руб.	47478	76903	97362	1327034	162116
<i>в том числе:</i> на фундаментальные исследования	24850	32025	42773	54769	69736
на прикладные исследования	22628	44884	54590	77934	92380
В % к расходам Федерального бюджета	1,76	2,19	2,27	2,22	2,14
В % к ВВП	0,28	0,36	0,36	0,40	0,39
<i>Чеченская Республика</i>					
Расходы на науку из респ. бюджета, тыс. руб.	37793	41185	28885	74036	91187
<i>в том числе:</i> на фундаментальные исследования	23872	10628	12717	33267	28831
на прикладные исследования	13921	30557	16168	40769	62355

В % к расходам республиканского бюджета	0,17	0,28	0,11	0,13	0,15
В % к ВРП	0,30	0,18	0,09	0,16	0,19

Н. Бекетов в исследовании перспектив инновационного развития экономики России, большое значение придает переходу от базового финансирования научной деятельности к финансированию, основанному на участии организаций в научных проектах [1, с. 101]. Нынешнее положение дел в России, когда расходы на исследования и разработки, осуществляемые из всех источников, в 25 раз меньше, чем в США, в 9,2 раза, чем в Японии, в 5 раз, чем в Германии, и почти в 4,8 раза, чем в Китае, не позволяет поддерживать отечественный научный потенциал на должном уровне [8, с. 11].

Показатель внутренних затрат на исследования и разработки является главным при проведении международных сопоставлений научно-технического и инновационного развития. По масштабам внутренних затрат и их доле в ВВП Россия уступает всем ведущим странам, кроме Италии.

Так, текущие затраты научно-исследовательских организаций по областям науки имеют разную направленность (табл. 2) [4, с. 93–95; 11, с. 100]. К концу анализируемого периода главная направленность финансирования затрат в России – по техническим наукам. Чеченская республика имеет более мобильную структуру текущих затрат по областям науки. В 2013 году высокие доли затрат отмечены по естественным (23,36%), техническим (20,2%) и гуманитарным наукам (19,1), в 2014 г. – по гуманитарным (25,7%), общественным (19,1) и техническим наукам (17,7%). Затраты по медицинским и сельскохозяйственным наукам составили в конце периода: 10,6% и 12,5%, соответственно (в России – 2,0%).

Таблица 2  
Распределение внутренних текущих затрат по областям науки в 2012–2013 гг.

	Россия			Чеченская Республика		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Естественные науки	15,6	16,7	17,9	23,6	29,6	13,9
Технические науки	77,4	75,7	73,8	20,2	14,1	17,7
Медицинские науки	2,1	2,4	2,5	6,7	7,8	10,6
Сельскохозяйственные	1,9	1,8	2,0	18,4	14,1	12,5
Общественные науки	2,1	2,3	2,4	12,0	18,4	19,1
Гуманитарные	0,9	1,0	1,3	19,1	15,9	25,7

В долгосрочной стратегии экономического развития России предусматривается последовательное увеличение внутренних затрат на НИОКР и образование. В 2016 году они должны достигнуть, соответственно, 1,8% и 5–5,3% ВВП; в 2017 г. – 3,3 и 5,3–5,7% и в 2020 г. – 4,0% и 5,5–6,0% ВВП [7, с. 37].

Таким образом, финансирование науки и инновационной деятельности – вопросы взаимосвязанные и это актуальные проблемы сегодняшнего дня. Этим объясняется то, что в структуре ресурсной компоненты российскими исследователями финансовая составляющая рассматривается как доминирующая и определяющая все его компоненты.

Анализ показателей финансирования науки показывает необходимость гибкого изменения соотношений ресурсов, выделяемых на фундаментальные

и прикладные исследования и инновационно-инвестиционное освоение полученных результатов в производстве, в зависимости от стадии решения той или иной проблемы, научного или инновационного приоритета.

**Список литературы**

1. Бекетов Н. Перспективы развития национальной инновационной системы России // Вопросы экономики. – 2004. – №7. – С. 96–105.
2. Демильханова Б.А. Научный потенциал сектора исследований и разработок / Б.А. Демильханова // Глобальные проблемы экономики и финансов. Сборник тезисов научных работ V международной научно-практической конференции. Финансово-экономический научный совет. – 2016. – С. 47–50.
3. Иванов В.В. Территории высокой концентрации научно-технического потенциала в странах ЕС / В.В. Иванов, Б.И. Петров. – М.: СканРус., 2001.
4. Индикаторы науки: 2015: Статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 320 с.
5. Кузык Б.Н. Россия – 2050. Стратегия инновационного прорыва. – М.: Экономика, 2004. – 627с.
6. Материалы, предоставленные Министерством финансов Чеченской республики.
7. Оболенский В. Россия на пути к инновационному развитию / В. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – №9. – С. 31–39.
8. О государственной промышленной политике России. Проблемы формирования и реализации / ТПП РФ. – М., 2003.
9. Пипия Л.К. Государственная поддержка инновационных взаимодействий для устойчивого развития – к проблемно ориентированной модели развития науки / Л.К. Пипия // Инновации. – №1. – 2008. – С. 56–62.
10. Российский статистический ежегодник. 2015: Статистический сборник / Росстат. – М., 2015. – 728 с.
11. Чеченская республика в цифрах: 2014. Статистический сборник. – Грозный, 2014. – С. 100.

**Дровникова Кристина Олеговна**  
студентка

**Пархоменко Евгения Ярославовна**  
студентка

**Бабинцева Елена Ивановна**  
канд. экон. наук, доцент

Институт управления  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет»  
г. Белгород, Белгородская область

## **ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в статье раскрывается проблема отказа от внедрения инноваций в организации. Авторами приведена классификация отрицательного восприятия нововведений. В работе перечислены группы работников по реакции на инновацию. Исследователями рассмотрена классификация групп работников предприятия, предложенная российскими учеными, которая включает в себя пять типов коллектива.

**Ключевые слова:** инновации, нововведения, персонал, сопротивление.

В настоящее время большую популярность набирают инновации, которые способны повысить эффективность деятельности компаний в разы.

Это обусловлено тем, что все организации находятся в глобальной конкурентной среде. Не существует общего мнения к тому, что же такое инновации (нововведения). Понятие «нововведение – это идея, практика или продукт, воспринимаемые индивидом как новые». Понятие инноваций, как следует из определения, касается не каждой сферы жизни человека, в основном, оно используется с экономической точки зрения, так как создается новый продукт, который относится к рынку труда. Б. Твисс, автор нескольких научных трудов по инновационному менеджменту, выявил, что инновация – это процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание [1].

Ко всему, что человек делает, можно внедрить инновации. Так как внедрение инноваций в организации напрямую зависит от деятельности персонала, то именно кадры играют важную роль в инновационном развитии организации. Основной тенденцией работы кадров в организации является личностный подход к каждому сотруднику, учитывая его особенности, поэтому утверждение любой инновации напрямую зависит от принятия или непринятия ее работниками организации.

Причины сопротивления инновациям в организации могут быть различны. Самая распространенная классификация отрицательного восприятия нововведений предлагают Джон П. Коттер – ученый в области тайм-менеджмента и лидерства, по исследования журнала «Bloomberg Businessweek» в 2001 году и Леонард Шлезингер – автор научных трудов об изменениях и способов борьбы с ними [3]:

1. Эгоистический интерес. Многие работники не хотят воспринимать инновации без личной выгоды результата их внедрения. А также, большинство работников боятся личных потерь в результате введения инноваций.

2. Недопонимание целей внедрения инноваций и ее стратегии. Персонал может быть неинформирован в полной мере о предназначении нововведений.

3. Нетерпимость к изменениям. Страх работников освоить новое в организации и нежелание менять стиль работы.

4. Разногласие в результатах осуществления нововведения. Несогласие работников в правильно поставленных целях внедрения новшества.

На основе восприятия инноваций известный канадский бизнесмен, президент и владелец знаменитой компании Rogers Communications Inc Эдвард Роджерс выделил 5 групп работников по реакции на инновацию:

1. «Новаторы». 2,5% от коллектива «генераторы идей», легко осваивают новое, предлагают свои идеи, выступают «за» инновации.

2. Ранние реализаторы. 13,5% кадров опираются на новаторов, оказывают влияние на других, проявляя лидерские качества, реализуют новые идеи на практике, не имея своих.

3. «Предварительное большинство» 34% работникам требуется больше времени на осваивание нового.

4. «Позднее большинство». 34% осваивают инновации под давлением или в случае, если новое будет удовлетворять их собственные потребности.

5. «Коллеблющиеся». 16% сотрудников ориентированы на традиционные ценности, такие сотрудники, как правило, задерживают инновационное развитие всей компании [2].

По исследованиям Э. Роджерса следует отметить, что организация состоит в основном из третьей и четвертой группы, которым не свойственны инновации.



Другая классификация групп работников предприятия была предложена российскими учеными. Она включает в себя пять типов коллектива: «стадо» (коллектив, ведомый лидером, характерна минимальная коммуникация между сотрудниками), «стая» (коллектив распределяется по отношению к руководителю, существует напряженность в общении), «автобус» (сотрудники – временное сообщество, основное направление деятельности который – это достижение конечной цели, коммуникация сведена к минимуму), «семья» (соотношение интересов руководителя и сотрудников, взаимоотношения дружеские), «улей» (Коллектив как единый организм, сотрудники занимают должности в соответствии с их активной деятельностью, руководителями становятся лучшие). В типах коллектива «стадо» и «стая» реализация инноваций может быть краткосрочной и не получить должного развития. Типы «семья» и «улей» полностью восприимчивы к инновациям, а промежуточный тип «автобус» может успешно реализовать инновационные проекты [1].

Таким образом, отказ от инноваций зависит от личностных установок персонала, а также от психологической составляющей каждого работника. Немаловажную роль играет и мнение большинства окружающих кадров на работе и страх потерять больше, чем приобрести. Прежде чем вводить инновацию руководителям организации следует подготовить персонал и правильно проинформировать о результатах новшества, а также замотивировать сотрудников не только принять инновации, но и выступить в качестве новаторов.

#### **Список литературы**

1. Баранчев В.П. Изучение инновационной активности компании как её конкурентной силы / В.П. Баранчев // Менеджмент сегодня. – 2012. – №4. – 241 с.
2. Максимов Н.Н. Теоретические основы инновационной деятельности / Н.Н. Максимов // Молодой ученый. – 2013. – №10. – 343 с.
3. Kotter J.P. Choosing Strategies for Change / J.P. Kotter, C.A. Schlesinger // Harvard Business Review. – 1979. – Vol. 57. – №2. – P.111.

**Желновач Марина Владимировна**  
старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Омский государственный  
университет им. Ф.М. Достоевского»  
г. Омск, Омская область

## **РИСКИ ПРОЕКТА МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ**

**Аннотация:** автор поднимает вопрос о применимости проектного подхода к регулированию качества трудовой жизни преподавателей вузов и рассматривает возможные ключевые риски, которые могут появиться в ходе реализации проекта мониторинга КТЖ.

**Ключевые слова:** проект, проектный подход, качество трудовой жизни, преподаватели вузов, мониторинг качества, риски проекта, организационные риски, юридические риски.

Проектный подход к регулированию трудовой жизни и ее производных является одним из наиболее эффективных подходов в современном

мире. Проектное управление пронизывает все сферы жизни общества: в экономике, например, ИКТ – проекты по созданию систем автоматизации бизнес – процессов в компании, проекты развития образовательных учреждений – в сфере образования, в государственном управлении – Национальные проекты по развитию сферы здравоохранения и многие другие. Проектный подход как способ решения различных проблем является составной частью системного подхода и одновременно включает в себя процессный подход к регулированию трудовой жизни и соответственно ее качества, сочетая в себе традиционные и уникальные характеристики регулирования [1, с. 74]. Руководители проектов осуществляют свою деятельность в условиях энантиоморфности векторов развития современного общества, государства и бизнеса, что требует от них умения управлять рисками в проектной деятельности.

Проектный подход к регулированию трудовой жизни в сфере образования предполагает понимание под проектом некоей идеи и действий для проведения мониторинга качества трудовой жизни преподавателей вузов с целью ее повышения.

Реализация проекта «Мониторинг качества трудовой жизни преподавателей вузов» – это разнообразные мероприятия, действия, активность субъектов регулирования КТЖ на различных уровнях (на макро, микро- и наноуровнях) [2, с. 11].

Проект по регулированию качества трудовой жизни можно рассматривать как внутренний проект вуза, который направлен в первую очередь на персонал, осуществляющий научно – педагогическую деятельность. Результатом внедрения данного проекта может быть его перевод на внешний проектный уровень – консалтингового проекта по оценке профессионального выгорания преподавателей высшей школы как комплексного показателя качества их трудовой жизни для государственных и негосударственных вузов региона, и перевод в операционную деятельность.

Необходимо заметить, что трудовая жизнь преподавателей вузов – это сознательная целенаправленная специфическая форма активности педагогов высшей школы, которая осуществляется в образовательном учреждении в определенных условиях, направленная на удовлетворение различных потребностей работников.

От качества трудовой жизни преподавателей высшей школы зависит реализация их трудового потенциала, и в конечном итоге качество выполнения социального заказа, предъявляемого обществом к сфере высшего образования.

Проектно-ориентированный подход к регулированию трудовой жизни преподавателей вузов как особая форма организации деятельности предполагает выделение проблемных областей проекта, учет разного рода рисков, связанных со сложностью реализации данного проекта, а также управление рисками. Риски присущи любому проекту. Риски в проекте – это неопределенное событие или условие, которое может иметь как отрицательные, так и положительные последствия на генеральную цель или подцели проекта. Выделяют известные (поддаются идентификации и предварительному анализу) и неизвестные проектные риски (сложно или иногда невозможно идентифицировать и проанализировать). Результат проекта мониторинга КТЖ зависит от точности выявления ключевых рисков проекта. В данной статье мы рассмотрим возможные ключевые риски проекта мониторинга КТЖ преподавателей вузов.

Можно выделить следующие ключевые риски проекта «Мониторинг качества трудовой жизни преподавателей вузов» (рисунок 1):

1. Организационные риски.
2. Проектные риски.

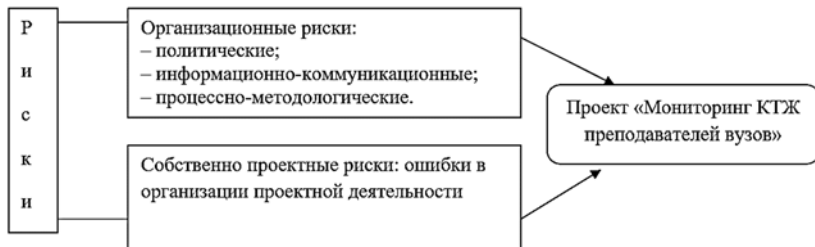


Рис. 1. Возможные ключевые риски проекта «Мониторинг качества трудовой жизни преподавателей вузов»

Рассмотрим организационные риски проекта:

1. Политические риски – незаинтересованность или создание «барьеров» руководства вузов в проведении мониторинга КТЖ.

2. Информационно-коммуникационные риски – ограничения в доступе к необходимой и достаточной информации исполнителям проекта в различных структурных подразделениях вуза (отдел кадров работников вуза, управление информатизации, управление образовательных программ, учебный отдел и т. п.), различия в требованиях и регламентах.

3. Процессно-методологические риски – ошибки в определении задачных и проектных ролей участников проекта, при составлении матрицы ответственности и в используемых методиках и технологиях.

Собственно проектные риски могут появиться вследствие нечетко сформулированных целей проекта мониторинга, выявление не всех участников проекта, противоречие целей и задач проекта организационной культуре вуза, недостатка ресурсов проекта, коммуникационными «шумами» проекта, ошибок при создании команды проекта, не до конца проработанной структурной декомпозицией работ и т. п.

Использование проектного подхода к регулированию качества трудовой жизни профессорско-преподавательского состава вузов позволит получить большую отдачу от вложений в проект мониторинга КТЖ и, в конечном счете, в специфический ресурс – преподавателей вуза.

*Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №16–12–55010. По теме: Мониторинг качества управления проектами в системе обеспечения эффективности инновационно-инвестиционных проектов развития региона.*

#### **Список литературы**

1. Апенько С.Н. Проектно-ориентированное управление в вузе и подготовка специалистов по управлению проектами // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – №7. – С. 74–76.
2. Заренков В.Л. Управление проектами: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2006. – 312 с.

*Зарайкина Алена Сергеевна*  
студентка

*Кетько Наталия Владимировна*  
д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
технический университет»  
г. Волгоград, Волгоградская область

## ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные понятия налоговой оптимизации, предложены методы ее применения на современном предприятии. Дано сравнение незаконного избегания уплаты налога с законными путями оптимизации налогообложения. Авторы предлагают обеспечить стабильность и повышение прибыли предприятия путем налоговой оптимизации.

**Ключевые слова:** налогообложение, налоговая оптимизация, налоговая нагрузка, налоговая политика.

С момента появления государства возникает необходимость в налогообложении, это связано с тем, что без финансового обеспечения оно просто не сможет функционировать. С течением времени функции государства расширяются и усложняются, что влечет за собой потребность в увеличении налогов. Повышение налоговой нагрузки организаций и физических лиц, на которых в соответствии с Налоговым Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы [1, гл. 3 ст. 19], формирует стремление у налогоплательщиков уменьшить свои выплаты в пользу государства. Сложившаяся ситуация вызывает объективную необходимость проведения налоговой оптимизации в интересах налогоплательщика, что обуславливает актуальность данной статьи.

По определению А.В. Брызгалина, налоговая оптимизация – это уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов [2].

Способы налоговой оптимизации ежегодно меняются, поскольку на законодательном уровне ужесточаются условия налогообложения. Поэтому руководитель предприятия обязан регулярно проводить мониторинг правовых и других законодательных актов. Предприятие не может единожды принять политику налоговой оптимизации применительно к своему виду деятельности, необходимо постоянно отслеживать все происходящие изменения и корректировать в соответствии с ними осуществляемые мероприятия по налоговой оптимизации. Для проведения эффективной оптимизации налогового бремени необходимо понимать разницу между налоговой оптимизацией и неуплатой налогов.

Неуплата налога подразумевает целенаправленное действие налогоплательщика, нацеленное на неуплату или неполную уплату сумм налога (сбора) в результате занижения налоговой базы, иногда неправильного исчисления налога (сбора) или других неправомерных действий (бездействий), предусматривает налоговую и уголовную ответственность в соответствии со статьей [ст. 129. 3 НК РФ и ст. 199 УК РФ].

Налоговая оптимизация, в отличие от уклонения от уплаты налогов, является законной и правомерной, что также является весомым преимуществом.

В настоящее время необходимость в налоговой оптимизации возрастает с каждым днем. В нашей стране ежедневно появляются новые предприятия, которые естественным образом обязаны уплачивать налог в бюджет нашей страны. Но каждая организация, особенно на начальном уровне своей деятельности, боится понести большие убытки, которые могут привести к банкротству. Поэтому, вопрос налоговой оптимизации встает наиболее остро в наши дни.

Сейчас большая часть экономических субъектов пытается уменьшить суммы выплачиваемых налогов применяя различные методы оптимизации. Но большая часть субъектов применяет нелегальные пути уменьшения сумм уплачиваемых налогов, что в свою очередь, безусловно негативно сказывается на финансовом состоянии региона и страны.

Поэтому, в вопросах налоговой оптимизации важным остается вопрос квалификации и компетентности работников, которые ее проводят и определяют пути минимизации налогообложения законными способами. А от налоговых органов, в свою очередь, требуется повышенное внимание, контролирование, регулирование и стимулирование начисления уплаты налогов, а также лояльное отношение к налогоплательщикам.

В законодательстве Российской Федерации не существует понятия «налоговой оптимизации». Но ссылаясь на то, что все, что не запрещено НК РФ, то – разрешено, можно прибегнуть к выгодным для себя моментам, не нарушая при этом законодательство.

А.В. Корень выдвинул несколько самых популярных методов налоговой оптимизации:

1. Замена налогового субъекта – основывается на применении такой организационно-правовой формы, по отношению к которой действует наиболее щадящий режим налогообложения.

2. Изменение вида деятельности налогового субъекта – подразумевает переход на осуществление видов деятельности, которые облагаются налогом на наименьшей степени по сравнению с теми, которые осуществлялись ранее.

3. Замена налоговой юрисдикции – смысл в том, чтобы зарегистрировать предприятие на местности, предоставляющие льготное налогообложение. Выбор места регистрации (местности и юрисдикции) важен при условии неоднородности местности. Каждый регион страны наделен возможностями по формированию местного законодательства, и на этом поле субъекты владеют некоторой свободой, любая территория использует эту свободу по-своему. Стоит упомянуть, что отсюда и различия в размере налоговых отчислений [3].

4. Переход организации на специальные режимы налогообложения.

Эти методы являются наиболее действенными и распространёнными в сфере упрощения и минимизации налогообложения. Каждой организации необходимо максимально ответственно подходить к выбору путей оптимизации. Так как от этого зависит дальнейшая деятельность организации и ее финансовый результат.

В целом, совокупная доля налогов, которая накладывается на предприятие, достаточно велика. Противодействие налогам явление объективное и не зависит от выбранных направлений государственной политики или морального облика граждан страны. Но для того, чтобы такое противо-

действие не становилось нелегальным, в том числе и уголовным, организация должна эффективно и правильно использовать налоговую оптимизацию своей деятельности. Эффективная оптимизация налогообложения, осуществляемая законными методами, и прогнозирование возможных рисков обеспечивают стабильное положение организации на рынке, поскольку позволяют избежать крупных убытков в процессе хозяйственной деятельности [4].

**Список литературы**

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Брызгалин А.В. Налоговая оптимизация: принципы, методы, рекомендации, арбитражная практика / А.В. Брызгалин, В.Р. Берник, А.Н. Головкин; под ред. канд. юрид. наук. А.В. Брызгалина. – Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2002. – С. 23.
3. Корень А.В. Приоритетные направления развития механизма налогообложения электронной предпринимательской деятельности // Актуальные вопросы современной науки. – 2009. – №8. – С. 130.
4. Лермонтов Ю.М. Оптимизация налогообложения: рекомендации по исчислению и уплате налогов. – М.: Налоговый вестник, 2008.

**Казюлин Юрий Владимирович**

аспирант

НОУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

г. Москва

## ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И КОРРУПЦИЯ

**Аннотация:** как отмечает автор представленной статьи, коррупция как социально-правовое явление представляет угрозу национальной безопасности, ущемляющую жизненно важные интересы личности, общества, государства в целом. Коррупционными процессами поражены все сферы общественной жизни, в том числе – экономическая сфера. В статье показана прямая связь между коррупцией и теневой экономикой. Раскрываются их сущность и составляющие элементы, а также негативные последствия теневой экономики, распространению которой способствует коррупция в органах власти и управления.

**Ключевые слова:** теневая экономика, коррупция, общественная безопасность, криминальный сектор.

Теневая экономика и организованная преступность в современных условиях достигли значительных масштабов и открыто угрожают основам общественной безопасности. В условиях глобализации произошли и качественные изменения в механизме их взаимодействия и влияния на общественные процессы. Теневая экономика и организованная преступность сложились в некое интеграционно-целостное явление, все больше проникающее вглубь социальной и экономической структуры общества, подрывая фундаментальные основы общественного развития.

В подтверждение можно согласиться на то, что сегодня, по всей видимости, нет человека, который бы не слышал о существовании в различных отраслях финансовой, хозяйственной деятельности злоупотреблений, связанных с извлечением доходов в личных целях.

Ряд исследователей рассматривают теневую экономику как деятельность по производству разрешенной продукции без оформления лицензии и без регистрации своего юридического статуса, ограничивая ее от криминального сектора как качественно иного явления. Деятельность в криминальном секторе, по их мнению, не может быть отнесена к экономике, поскольку в нем отсутствует свободный обмен, подменяемый внеэкономическим принуждением либо игрой на слабостях за счет удовлетворения извращенных потребностей товарами и услугами, не относящимися к общественному благу.

Выделяют три сегмента криминального рынка: рабочей силы, товаров и услуг. В качестве элементов криминального рынка также выделяют:

- нелегальный бизнес с запрещенными в обороте товарами и услугами;
- традиционный уголовный промысел (получение доходов на базе систематического совершения общеуголовных преступлений);
- предоставление услуг, обеспечивающих функционирование криминального рынка (особое место в структуре рынка криминальных услуг занимает легализация криминальных доходов), подавление конкуренции и социального контроля;
- сфера нелегальной занятости (рабочая сила для криминального рынка).

Одним из «ярких» проявлений теневой экономики является коррупция. В этимологическом плане слово «коррупция» образовано от латинского *corruptio* и означает порчу, обольщение, подкуп. В последние годы толкование коррупции вышло за пределы взяточничества. В международных актах она понимается как любое использование властных полномочий ради личной выгоды. Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (заключена в Страсбурге 4 ноября 1999 г., Россия не участвует) придерживается широкого понимания коррупции (как предоставления любого преимущества, искажающего нормальное выполнение обязанности). Более того, субъектом коррупционных деяний может быть и лицо, занятое в частном секторе.

Чаще всего под коррупцией (в узком смысле слова) понимают ситуацию, когда должностное лицо принимает противоправное решение (иногда решение, морально не приемлемое для общественного мнения, или нарушающее государственные интересы). При принятии такого решения извлекает выгоду вторая сторона (например: фирма, обеспечивающая себе благодаря этому решению государственный заказ вопреки установленной процедуре, получающая разрешение на строительство, приобретение недвижимости), а само должностное лицо получает незаконное вознаграждение от этой стороны. В данном случае обе стороны действуют по обоюдному согласию; обе стороны получают незаконные выгоды и преимущества, обе стараются скрыть свои действия.

По мнению Н.В. Валиевой экономические причины коррупции – это, прежде всего, низкие заработные платы государственных служащих, имеющих возможность влиять на деятельность экономических агентов. Особенно это заметно в развивающихся и в странах с переходной экономикой.

Институциональными причинами коррупции считаются высокий уровень закрытости в работе государственных ведомств, громоздкая система отчетности, отсутствие прозрачности в системе законодательства, слабая кадровая политика государства, допускающая продвижение по службе

вне зависимости от результатов работы. Социально-культурными причинами коррупции являются определенные традиции, низкий уровень правовой грамотности.

С ноября 2014 года число занятых в теневом секторе экономики России возросло на 3–4 млн человек подсчитали эксперты ВШЭ. Это связано с начавшимися сокращениями в малом бизнесе.

Это каждый пятый работник из числа занятого населения. С учетом тех, кто получает зарплаты в конвертах на официальной работе, доля может быть вдвое выше. Теневая занятость может достигать 40%, говорит старший научный сотрудник Центра социально-политического мониторинга ИПЭИ РАНХиГС Андрей Покида. За последний год уход в «черную» зарплату мог только возрасти, теневая занятость будет ускоряться, не исключает он.

По объему производства доля неформального сектора также имеет тенденцию к росту. Объем теневой экономики по мере развития кризиса может вырасти до 20–22% с нынешних 15–17%, прогнозируют эксперты ВШЭ. Торговля, строительство – главные теневые сферы, говорит Покида. В теневых лидерах – торговля, строительство, персональные услуги и сельское хозяйство, соглашается директор Центра трудовых исследований ВШЭ Владимир Гимпельсон.

Причина роста теневого сектора – сокращения числа малых предприятий. За последние два года прекратили работу 600 тыс. индивидуальных предпринимателей по всей стране (по итогам 2013 года, по данным Росстата, в России было 5,4 млн ИП). Еще 250–300 тыс. ИП могут сняться с регистрации при сохранении жесткой денежно-кредитной и фискальной политики, прогнозируют эксперты ВШЭ.

Эти опасения подтверждают результаты опроса 500 компаний из нескольких десятков регионов, проведенного «Опорой России». «По нашим данным, 28% малых и средних компаний уже прибегли к сокращению штата и зарплаты из-за кризиса», – сказал РБК руководитель центра экспертизы и аналитики проблем предпринимательства «Опоры» Иван Ефременков.

Минтруд также фиксирует рост числа официальных безработных. Как сообщает министерство труда, число безработных россиян в последние три недели еженедельно растет на 19–20 тыс. человек. Как правило, общее число не имеющих работу в 4–4,5 раз больше числа вставших на учет в органах занятости, часть безработных впоследствии находит работу в неформальном секторе.

Сообщалось, что, по последним данным Минтруда, численность зарегистрированных безработных в России составляет почти 960 тыс. человек. Согласно оценкам Минтруда, представленным на совещании в правительстве в середине января, чиновники ожидают пополнения армии безработных в этом году на 650 тыс. человек, что при самом неблагоприятном развитии ситуации в экономике число зарегистрированных безработных в России не превысит 2,4 млн человек.

Эксперты ВШЭ указывают на «запретительный» уровень ключевой ставки как на причину проблем в реальном секторе. Это делает убыточными инвестиции и «планово убыточным реальный сектор, консервируя сырьевую зависимость экономики».

Особую остроту приобретает угроза криминализации общественных отношений. Росту преступности и коррупции способствуют серьезные



просчеты, допущенные на начальном этапе проведения реформ в экономической, военной, правоохранительной и иных областях государственной деятельности. Последствия этих просчетов проявляются в ослаблении правового контроля за ситуацией в стране, в сращивании отдельных элементов исполнительной и законодательной ветвей власти с криминальными структурами, проникновении последних в сферу управления банковским бизнесом, крупными производствами, торговыми организациями и товаропроводящими сетями.

**Список литературы**

1. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России / А.Г. Аганбегян; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. – 2-е изд., испр. и доп. – 2005. – 374 с.
2. Бункина, М.К. Национальная экономика: Учеб. пособие / М.К. Бункина. – М.: Дело, 2007. – 272 с
3. Валиева Н.В. Государственное регулирование теневой экономики / Автореферат. – Бишкек. Издательство Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2006.
4. Виноградов В.В. Экономика России: Учебное пособие для вузов / В.В. Виноградов. – М.: Юрист, 2007. – 320 с.
5. Градов А.П. Национальная экономика: Учеб. пособие / А.П. Градов. – 2-е изд. – М.: Питер, 2005. – 233 с.
6. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» от 07.12.2011 №419-ФЗ.
7. Теневая экономика и организованная преступность в условиях крупного города: Монография / И.С. Нафиков; под науч. ред. Заслуженного деятеля науки Рос. Федерации, д-ра юрид. наук, проф. В.П. Малкова. – Казань: Познание, 2012. – 379 с.
8. Малышева Е. РБК. Теневой сектор экономики России вырос на 3 млн человек / Е. Малышева, А. Бикбов, Д. Коптюбенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pension-prf.ru/index.php?id=421> (дата обращения: 11.11.2016).

**Калашникова Марина Рифкатовна**  
магистрант

**Бунова Елена Вячеславовна**  
канд. тех. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
университет» (НИУ)  
г. Челябинск, Челябинская область

## **СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ**

**Аннотация:** *цель данной статьи заключается в обобщенном представлении особенностей современного металлургического производства и описании структуры производственного потенциала предприятия металлургической отрасли (чёрная металлургия).*

**Ключевые слова:** *эффективность производства, производственный потенциал, промышленные предприятия, чёрная металлургия, энергоёмкое производство, производственные ресурсы, основные производственные фонды.*

Обеспеченность промышленных предприятий производственными ресурсами в необходимом количестве, а также полное их использование является одним из наиболее важных факторов повышения эффективности

производства. Возможность целенаправленно воздействовать на отдачу производственных ресурсов появляется тогда, когда мы можем верно оценить производственный потенциал предприятия и знаем его характеристики. Таким образом, при проведении анализа производственного потенциала предприятия к выбору оцениваемых ресурсов требуется подходить обоснованно. Изучение в научной литературе различных трактовок понятия «производственный потенциал предприятия» не привело к единому представлению о его структуре. Более того, отсутствуют конкретные рекомендации по оценке производственного потенциала промышленных предприятий чёрной металлургии, учитывающие специфику данного производства и текущий уровень его автоматизации.

Наиболее полно структура производственного потенциала промышленного предприятия, по нашему мнению, представлена в работах Ж.Д. Избембетовой, Н.А. Мансуровой и Н.О. Шутяевой. С точки зрения Ж.Д. Избембетовой, производственный потенциал промышленного предприятия включает следующие элементы: основные средства, персонал, технология, энергия, оборотные средства, информация и готовая продукция. Структура, представленная Н.А. Мансуровой и Н.О. Шутяевой, разработана на основе достаточно авторитетных работ П.А. Фомина и М.К. Старовойтова, которые выделяют для оценки производственного потенциала три ресурсных подсистемы: основные фонды, оборотные средства и трудовые ресурсы. Недостаток структуры, представленной П.А. Фоминым и М.К. Старовойтовым, заключается в том, что она не учитывает владение предприятия особыми знаниями технологий (патентами и т. п.), а также возможное наличие дорогостоящих лицензий на программное обеспечение, например, SCADA-систем. Н.А. Мансурова и Н.О. Шутяева добавили технико-технологическую (техническая база предприятия и применяемые технологии) и информационные (особые знания, информационные технологии и ресурсы) составляющие.

Обе структуры могут быть использованы для оценки производственного потенциала металлургического предприятия, однако первая структура не учитывает степень непосредственного участия основных фондов в производстве, а вторая – специфику металлургического производства, в частности, чёрной металлургии. Таким образом, предлагается внесение ряда определённых изменений в представленные выше структуры, чтобы иметь возможность наиболее адекватно оценивать уровень производственного потенциала предприятий отрасли чёрной металлургии.

Поскольку не все основные производственные фонды непосредственно участвуют в производственном фонде, а подразделяются на активные (те, что участвуют в технологическом процессе) и пассивные (не принимают непосредственного участия в производстве, но являются необходимыми его условием), стоит рассматривать их по отдельности.

Отличительной особенностью чёрной металлургии является её высокая энергоёмкость, вследствие чего обычно такие предприятия размещаются вблизи источников топливно-энергетических ресурсов (ТЭР). В общих заводских затратах на производство продукции доля затрат на них составляет более 30%, что делает целесообразным выделение ТЭР из оборотных средств в отдельную подсистему.

Поскольку в современном металлургическом производстве большая часть технологического процесса является автоматизированной, а АСУ

ТП являются одновременно и технико-технологической, и информационной базой, то есть неразрывны между собой, технико-технологическую и информационную базы стоит рассматривать как единую информационно-технологическую подсистему. Само же оборудование всех трёх уровней АСУ ТП, такое, как датчики, исполнительные механизмы, контроллеры, модули ввода/вывода, рабочие станции, отнесём к активной части основных производственных фондов.

Таким образом, предлагаемая структура производственного потенциала металлургического предприятия (чёрная металлургия), которая описывает его наиболее объективно в текущий момент времени, включает шесть взаимосвязанных ресурсных подсистем (рис. 1):

1. Активная производственная подсистема.
2. Материальная подсистема.
3. Пассивная производственная подсистема.
4. Информационно-технологическая подсистема.
5. Кадровая подсистема.
6. Энергетическая подсистема.

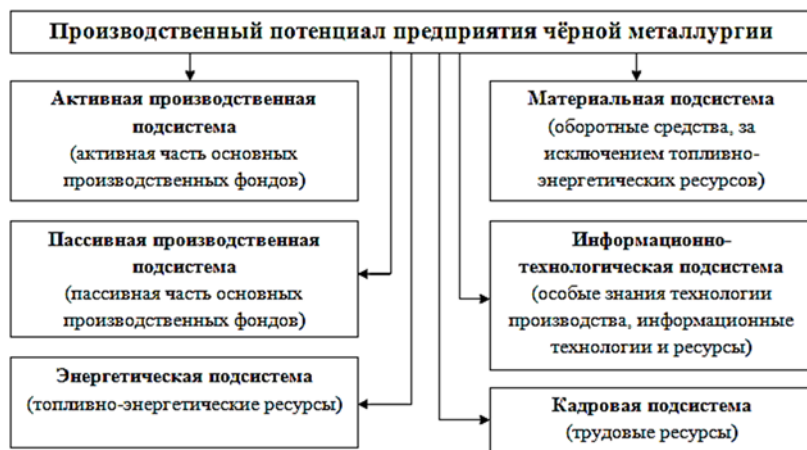


Рис. 1. Структура производственного потенциала предприятия чёрной металлургии

#### Список литературы

1. Издеббетова Ж.Д. Формирование и развитие производственного потенциала предприятий ферросплавного производства Республики Казахстан: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ж.Д. Издеббетова. Оренбург, 2007. – 24 с.
2. Мансурова Н.А. Методические основы оценки производственного потенциала промышленного предприятия / Н.А. Мансурова, Н.О. Шутяева // Экономические исследования. – 2012. – №4. – С. 5.
3. Старовойтов М.К. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием / М.К. Старовойтов, П.А. Фомин. – М.: Высшая школа, 2009. – 266 с.
4. Злобин А.А. Основные концептуальные положения энергосбережения на предприятиях черной металлургии / А.А. Злобин, В.Н. Курятов, А.П. Мальцев, Г.А. Романов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kotel.ru/articles/text\\_826\\_7.htm](http://www.kotel.ru/articles/text_826_7.htm) (дата обращения: 10.11.2016).

**Коокуева Виктория Владимировна**

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова»  
г. Москва

## ВЛИЯНИЕ РОСТА МРОТ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ БЕЗРАБОТНЫХ

**Аннотация:** в статье поднимаются вопросы влияния роста минимального размера оплаты труда на уровень безработицы. Применяется корреляционно-регрессионный метод оценки зависимости показателей.

**Ключевые слова:** МРОТ, уровень безработицы, корреляционно-регрессионный анализ.

Проблема обоснования увеличения размера минимального заработка поднимается при очередном повышении МРОТ, так как считают, что это провоцирует рост безработицы.

Рассмотрим, как изменится уровень безработицы при изменении размера МРОТ. Смоделируем ситуацию. Сейчас мы знаем, что с 1 июля 2016 года МРОТ увеличился и составил 7500, увеличение составило 20% по сравнению с 6204 руб.

Исходя из расчетов, представленных в таблице 1 видно, что рост размера МРОТ на 20% приведет к снижению численности безработных на 12%, и к снижению уровня безработицы на 16%. Получается, что в среднем по стране повышение размера МРОТ положительно должно сказаться на ситуацию, связанную с безработицей. Однако, в связи с тем, что в полученных моделях коэффициент детерминации находится в пределах 0,5, что означает, что на 50% снижение показателей безработицы определяется ростом МРОТ, и на 50% – за счет других факторов. Так, по состоянию на 19.10.2016 года уровень безработицы равен 5,2%, что-то гораздо выше рассчитанного на основе линейной модели. Это объясняется тем, что коэффициент детерминации равен 0,5, т.е. данная на модель на 50% объясняется фактором МРОТ.

Таблица 1  
Расчет влияния изменения МРОТ на показатели безработицы

х	у	Формула	Изменение у при увеличении х на 20% (до 7500 рублей в 2016 году) по сравнению с 2015 г.
Размер МРОТ	Численность безработных в целом по стране	$y = -0,3152x + 6115,1$	3751,1 тыс. чел (↓12%)
Размер МРОТ	Уровень безработицы в целом по стране	$y = -0,0005x + 8,4213$	4,67 (↓16%)

Проведем аналогичные расчеты по тем регионам, в которых самый высокий уровень безработицы в 2015 году, проведем корреляционно-регрессионный анализ, рассчитаем, как изменится уровень безработицы при повышении МРОТ на 20%. В таблице 2 приведены расчеты. Видно, что са-

мый высокий коэффициент корреляции наблюдается в Калмыкии, Дагестане, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкессии.

Таблица 2

Результаты корреляционно-регрессионного анализа регионов с высоким уровнем безработицы

Регион	Коэффициент корреляции	Формула и $R^2$	Изменение уровня безработицы при увеличении МРОТ на 20% по сравнению с 2015 г.
Республика Калмыкия	-0,88501955	$y = -0,0013x + 19,52$ $R^2 = 0,7833$	9,77 (↓8,7%)
Республика Ингушетия	-0,226026791	$y = -0,0011x + 48,482$ $R^2 = 0,0511$	40,23 (↑32%)
Республика Тыва	-0,513827968	$y = -0,0005x + 21,372$ $R^2 = 0,264$	17,62 (↓5%)
Республика Дагестан	-0,928701877	$y = -0,0028x + 25,641$ $R^2 = 0,8625$	4,64 (↓57%)
Кабардино-Балкарская Республика	-0,86883229	$y = -0,0021x + 21,833$ $R^2 = 0,7549$	6,08 (↓40%)
Карачаево-Черкесская Республика	-0,681688843	$y = -0,0012x + 17,93$ $R^2 = 0,4647$	8,93 (↓41%)

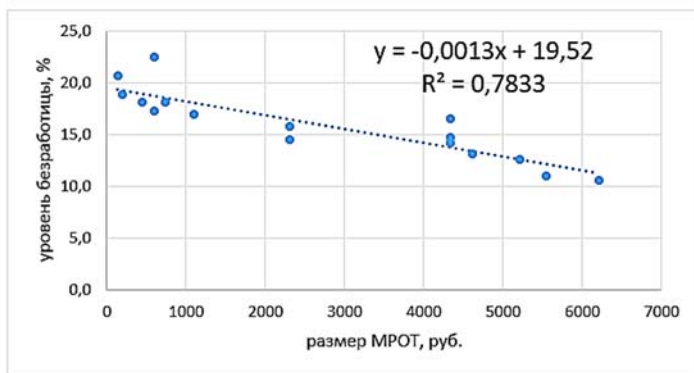


Рис. 1. Корреляционно-регрессионный анализ зависимости уровня безработицы от МРОТ в Республике Калмыкия

На рисунке 1 видна линейная модель, коэффициент детерминации, полученные в результате регрессионного анализа по данным за 2000–2015 годы в Республике Калмыкия. Получается, что в данном регионе су-

существует зависимость уровня безработицы от размера МРОТ. Чем выше МРОТ, тем ниже уровень безработицы. При этом модель описывает на 78% описывает влияние исследуемого фактора.

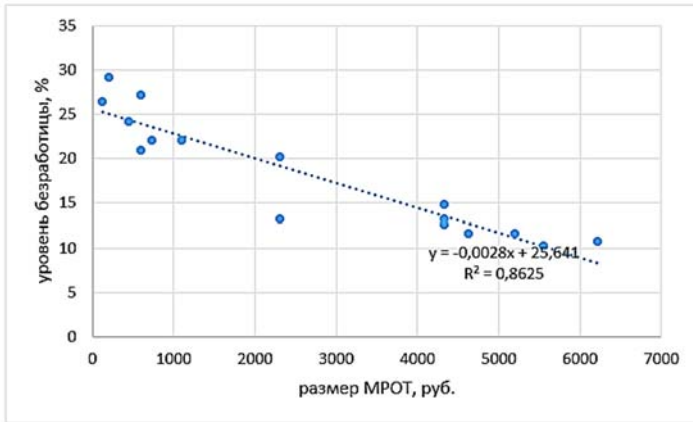


Рис. 2. Корреляционно-регрессионный анализ зависимости уровня безработицы от МРОТ в Республике Дагестан

На рисунке 2 представлена модель по данным Республики Дагестан. Здесь зависимость несколько сильнее и коэффициент детерминации выше, что показывает хорошее качество модели.

Интересно, что в Ингушетии, где самый высокий уровень безработицы, корреляция низкая. Рисунок 3, где показаны результаты регрессионного анализа, демонстрируют нам отсутствие зависимости показателей. И расчёты показывают, что при росте МРОТ на 20%, уровень безработицы возрастет, хотя при этом коэффициент детерминации равен 0,05. Здесь сложно сделать более или менее справедливые выводы.

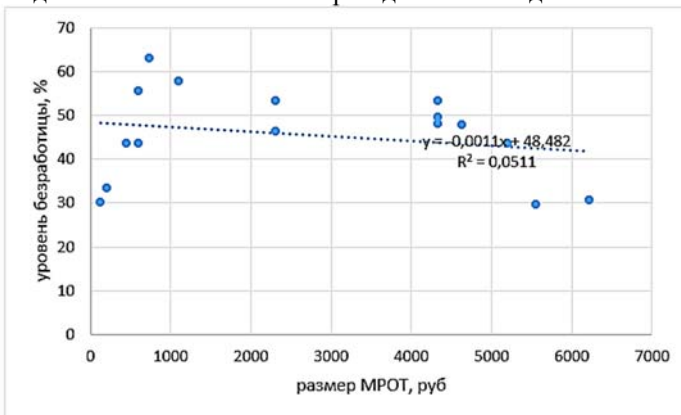


Рис. 3. Корреляционно-регрессионный анализ зависимости уровня безработицы от МРОТ в Республике Ингушетия

Построенные модели имеют высокий коэффициент детерминации в Калмыкии, Дагестане, Кабардино-Балкарии. В этих регионах чувствительность к изменению размера МРОТ сильнее. По данным Росстата Республики Калмыкия по состоянию на август 2016 года уровень безработицы был 9,8%, что очень близко к показателю, который рассчитан нами с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Получается, что повышение МРОТ до 7500 в 2016 году в некоторой степени повлиял на снижение уровня безработицы на 8,7% по сравнению с 2015 годом и составил 9,8%.

Таким образом, однозначно сделать вывод о том, что рост МРОТ провоцирует рост безработицы, сказать нельзя. В то же время нельзя однозначно сделать вывод о том, что рост МРОТ способствует снижению уровня безработицы для всех регионов России. Однако понятно одно, что рост МРОТ позволит несколько улучшить положение работников бюджетной сферы, низкоквалифицированных работников, получающих минимальную зарплату.

*Статья написана при поддержке РФФИ в рамках гранта №16-06-00327 «Совершенствование методологии определения минимального размера оплаты труда в целях реализации социальной защиты работающих граждан».*

**Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 19.06.2000 №82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «О минимальном размере оплаты труда».
4. Федеральный закон от 03.12.2012 №227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации».
5. Официальные данные Росстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
6. Занятость и безработица в Российской Федерации в июле 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/169.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/169.htm)

**Крохина Ирина Анатольевна**

студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **МЕСТО ТЕОРИИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ МЕСТ В. КРИСТАЛЛЕРА В РЕГИОНАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные аспекты теории центральных мест В. Кристаллера. Раскрыто понятие «центральные места». Автор акцентирует внимание на том, что теория В. Кристаллера позволяет сформулировать общие представления о целесообразном расселении на той или иной территории.

**Ключевые слова:** центральные места, зона сбыта, системы расселения.

Первую теорию о функциях размещения системы населенных пунктов (центральных мест) в рыночном пространстве выдвинул В. Кристаллер в своем труде

«Центральные места в южной Германии», опубликованном в 1993 г. Теоретические выводы он обосновал эмпирическими данными [1, с. 96].

Центральными местами В. Кристаллер называет экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами не только себя, но и население своей округи (зоны сбыта). Согласно В. Кристаллеру, зоны обслуживания и сбыта с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты), а вся заселенная территория покрывается шестиугольниками без просветов (кристаллеровская решетка). Благодаря этому минимизируется среднее расстояние для сбыта продукции или поездок в центры для покупок и обслуживания.

Теория В. Кристаллера объясняет, почему одни товары и услуги должны производиться (предоставляться) в каждом населенном пункте (продукты первой необходимости), другие – средних поселениях (обычная одежда, основные бытовые услуга и т. п.), третьи – только в крупных городах (предметы роскоши, театры, музеи и т. д.)

Каждое центральное место имеет тем большую зону сбыта, чем выше уровень иерархии, к которому оно принадлежит. Кроме продукции, необходимой для зоны своего ранга (своего шестиугольника), центр производит (предоставляет) товары и услуги, типичные для всех центров низших рангов.

Теория центральных мест В. Кристаллера хотя и носит крайне абстрактный характер, но позволяет сформулировать общие представления о целесообразном расселении на той или иной территории. Ее можно рассматривать как теорию, дающую идеальный эталон системы расселения, с которым следует сравнить складывающиеся в реальности системы расселения с целью выявления направлений их совершенствования. Известны также примеры практического применения теории центральных мест к решению конкретных проблем территориальной организации хозяйства и расселения в различных странах.

Тип иерархии определяется числом центральных мест данного уровня. Число подчиненных центральных мест, увеличенное на единицу, обозначается буквой К. Любой центр всегда имеет зависимое от него одинаковое количество поселений, занимающих более низкую ступень [2, с. 521].

Теория центральных мест В. Кристаллера хотя и носит крайне абстрактный характер, но позволяет сформулировать общие представления о целесообразном расселении на той или иной территории. Ее можно рассматривать как теорию, дающую идеальный эталон системы расселения, с которым следует сравнить складывающиеся в реальности системы расселения с целью выявления направлений их совершенствования. Известны также примеры практического применения теории центральных мест к решению конкретных проблем территориальной организации хозяйства и расселения в различных странах.

#### *Список литературы*

1. Алдакушева А.Б. Основы регионального управления. Актуальные вопросы экономических наук: Сборник материалов XXX Международной научно-практической конференции / А.Б. Алдакушева; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Сибпринт, 2013. – №30. – С. 96–100.
2. Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. Международная научно-практическая конференция. Научный центр «Олимп». – М.: 2015. – С. 521–525.
3. Теория центральных мест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studopedia.ru/2\\_108345\\_teoriya-tsentralnih-mest.html](http://studopedia.ru/2_108345_teoriya-tsentralnih-mest.html) (дата обращения: 08.11.2016).



*Кушнарёв Алексей Алексеевич*  
студент

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ**

***Аннотация:** в представленной статье автором рассмотрены основные направления стратегии государственной национальной политики России в период 2016–2021 гг.*

***Ключевые слова:** региональная политика, российская нация, укрепление единства, программа Краснодарского края, бюджет, региональная подпрограмма, межнациональные отношения.*

В 2012 году была утверждена стратегия государственной национальной политики России. За это время было создано Федеральное агентство по делам национальностей. Региональные власти получили соответствующие полномочия в сфере межэтнических отношений. Разработана и работает федеральная целевая программа, направленная на укрепление национального единства и этнокультурное развитие. Межнациональные отношения – это сложнейшая и проблемная сфера общественных отношений. Благодаря реализации Стратегии государственной национальной политики Россия успешно противостоит глобальным угрозам, таким как экстремизм и терроризм, путём предупреждения и предотвращения этнических и религиозных конфликтов.

80 процентов граждан страны считают отношения между людьми разных национальностей доброжелательными или нормальными что заметно больше, чем несколько лет назад. Это хороший знак, но не повод для снижения внимания к вопросам профилактики межнациональной напряжённости. Здесь требуется планомерная, настойчивая, целеустремлённая, просветительская и организационная работа. Нужны профессиональные подготовленные, грамотные специалисты в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений.

В.В. Путин в своём выступлении в Астрахани провёл заседание Совета по межнациональным отношениям и сказал, что в области государственной национальной политики, в том числе теме социальной и культурной адаптации мигрантов. Нужна поддержка некоммерческих организаций, деятельность которых связана с межнациональным сотрудничеством, с сохранением и защитой культуры, традиций, языков народов России, с социальной адаптацией мигрантов. Были разработаны методические рекомендации для подготовки региональных программ. В 2015 году было задействовано 43 региона, а в текущем – уже 53, что позволило с начала года провести 1100 региональных мероприятий с участием более 200 тысяч человек. Для улучшения межнациональных отношений был проведён форум «Территория смыслов».

В октябре этого года на 800 площадях по всей стране нами впервые проведена Всероссийская акция «Большой этнографический диктант», в которой приняли участие 90 тысяч человек.

Укрепление единства всегда было и остаётся важным вопросом, особенно в Краснодарском крае, который является многонациональным регионом. На территории края проживают представители 124 национальностей. Согласно переписи 2010 года общая численность представителей славянских национальностей в регионе 90%: русских – 4522647 (87%), украинцев – 83746 (2%), белорусов – 16890 (1%). Около 1% насчитывают татары (24840), греки (22595), адыги (шапсуги) (17673), немцы (12171). Поэтому необходимо обратить внимание на государственную программу Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества», которая планировалась в 2015 году, на период реализации с 2016 по 2021 г., в которой представлено шесть подпрограмм:

1. «Совершенствование механизмов управления развитием Краснодарского края».
2. «Гармонизация межнациональных отношений и развитие национальных культур Краснодарском крае».
3. «Укрепление единства российской нации на территории Краснодарского края».
4. «Поддержка деятельности институтов гражданского общества в области работы с соотечественниками за рубежом».
5. «Грантовая поддержка общественных инициатив и мероприятий, направленных на формирование и укрепление гражданского общества и гражданской идентичности».
6. «Укрепление материально – технической базы муниципальных архивов Краснодарского края».

Перед регионом поставлена задача реализации государственной программы «Региональная политика и развитие гражданского общества», включающая в себя не только вышеперечисленные цели и задачи, но и финансовое распределение бюджетных средств, которые необходимо применить на период, указанный в программе.

Объём финансирования программы за 2015 год составляет 1264524,2 тыс. рублей, в том числе: из средств федерального бюджета – 4028,6 тыс. рублей, из средств краевого бюджета – 1224245,6 тыс. рублей и из средств местных бюджетов – 36250 тыс. рублей.

Общий объём инвестиций в реализацию региональной подпрограммы за этот же период составляет 34688,6 тыс. рублей, в том числе:

- из средств федерального бюджета – 4028,6 тыс. рублей;
- из средств краевого бюджета – 30660,0 тыс. рублей.

Благодаря мерам, принятым в 2007–2015 гг. органами исполнительной власти Краснодарского края по созданию государственных программ в регионе, была создана база для решения новых задач и их реализации на период 2016–2021 гг.

Реализация государственной национальной политики, переход от системной поддержки отдельных мероприятий и применение программно-целевого подхода к финансированию и реализации комплексных

мер – всё это поможет нам противостоять таким глобальным угрозам как экстремизм и терроризм, основанным на национальной почве.

**Список литературы**

1. Владимир Путин провёл в Астрахани заседание Совета по межнациональным отношениям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://путин.ru-an.info/новости/владимир-путин-провёл-в-астрахани-заседание-совета-по-межнациональным-отношениям/>
2. Алдакушева А.Б. Анализ тенденций социально-экономического развития Краснодарского края за 2011–2012 годы (тезисы доклада). «Экономика, социология и право: новые вызовы и перспективы» (г. Москва, 29 марта 2013 г.) / Науч.-инф. издат. Центр «Институт стратегических исследований». – М., 2013. – С. 7–10.
3. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / Л.С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – №4. – С. 17–21.

**Ли Дунна**

студентка

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса»  
г. Владивосток, Приморский край

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ЗАНЯТОСТЬ В КИТАЕ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные аспекты социально-экономического развития Китая в настоящее время. Автором особо отмечено стимулирующее влияние занятости на экономический рост, а также воздействие инновационного развития на занятость. Приведена статистика роста общей численности рабочей силы в Китае. Исследователь подробно останавливается на перспективах инновационной концепции страны и ее связи с развитием человеческого капитала.

**Ключевые слова:** Китай, инновации, экономический рост, рабочая сила, промышленность.

На протяжении многих лет реформ традиционно рост занятости Китая зависел от экономического роста. Но в последнее время по мере постепенного снижения темпов экономического роста, она стала больше зависеть от модернизации и оптимизации экономической структуры [7]. Начиная с 1978 года, стимулирующий эффект роста занятости выразился в высоких темпах экономического роста, которые превышали 10%. И если в 1980-х годах экономический рост был завышенным из-за инфляции, то в конце 1990-х годов, несмотря на азиатский финансовый кризис и экономический спад, экономический рост приобрел инновационный характер. Почти 30 лет экономика Китая прирастала в среднем на 10% в год, а в период одиннадцатой пятилетки достигла 11,2%. Однако, войдя в двенадцатую пятилетку, темпы экономического роста Китая уменьшились. В 2010 году темпы роста ВВП Китая составил 10,6%, в 2012 году – 7,7%, в 2015 году – только 6% [5].

Тем не менее, снижение темпов экономического роста не вызвало уменьшения уровня занятости. С 2010 по 2015 годы ежегодное число но-

вых городских рабочих мест увеличивается вследствие расширения производственных мощностей. В городах и других населенных пунктах число новых рабочих мест увеличилось за 2015 год на 12 миллионов, превысив плановый параметр 10 миллионов человек. Зарегистрированный городской уровень безработицы зафиксирован на уровне 4,1% – на этом относительно низком уровне. Причина заключается в оптимизации и модернизации промышленной структуры, поэтому замедление темпов экономического роста было более чем скомпенсировано политикой сохранения уровня занятости. В связи с корректировкой производственной структуры в сторону развития инновационных отраслей третичный сектор промышленности значительно поглощает создаваемые рабочие места [1].

С появлением информационных технологий, развитием интеллекта в качестве основных характеристик новой технологической революции, формирование текущей структуры спроса на рабочую силу будет иметь серьезные последствия. В настоящее время главными игроками современного периода промышленной революции являются США, Германия, Япония и Китай. Германия первая из современных развитых стран имела наибольший индекс роста промышленного производства, Соединенные Штаты создали интернет-индустрию, а Китай сочетает обе стратегии – индустриализацию и углубление информационных технологий, при этом, существенное продвижение вперед сопровождается достижением высокого уровня глубины инноваций [2]. Реализация концепции инновационной индустриализации, реструктуризация сфер воспитания, образования, здравоохранения, информатизации привели Китай к необходимости создания инновационной модели управления человеческими ресурсами, в результате чего «пассивный ресурс» китайской экономики стал рассматриваться как «активный участник производственного процесса», а избыточная и дешевая рабочая сила превратилась в «уникальный и не имеющий аналога в мире по численности и по структуре» человеческий капитал [3, с. 207]. В мае 2015 года Государственный совет КНР сформулировал концепцию «Сделано в Китае» до 2025 года, предложив инновационный сценарий, направленный на повышение качества производимых продуктов, увеличения экологичности производства, оптимизацию структуры промышленного производства, и, что самое главное, ориентированный на людей, удовлетворение их потребностей. За последние годы существенно увеличился научно-исследовательский потенциал вузов, повысился их вклад в социально-экономическое развитие страны [4]. Китай стремится сделать «три шага» для достижения своих стратегических целей. Содержание первого шага включает: за десять лет выйти в мировые лидеры производства. Второй шаг: к 2035 году обрабатывающая промышленность Китая должна довести производство электроэнергии в электростанциях до среднего мирового уровня. Новая концепция энергетической безопасности Китая предполагает его непосредственное участие в глобальном управлении энергетикой [6, с. 75]. Третий шаг: к своему столетию новый Китай должен приобрести статус великой промышленной державы и намерен в дальнейшем консолидироваться в авангарде мирового производства энергии. Все это требует существенной трансформации рынка труда и системы занятости [1]. Инновационная способность китайской рабочей силы – основное конкурентное преимущество, используемое для построения ведущей мировой технологической и промышленной систем.

**Список литературы**

1. 中国劳动力市场发展报告: Доклад о развитии рынка труда в Китае в 2015 году. – Пекин, КНР: Изд-во Пекинского педагогического университета, 2015. – 383 с.
2. Брутян М.М. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации: Монография. / М.М. Брутян, Е.Э. Головчанская, Т.Е. Даниловских [и др.] / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск, 2015. – 165 с.
3. Красова Е.В. Современные тенденции формирования человеческих ресурсов как фактора устойчивого развития экономики Китая / Е.В. Красова, С. Ян // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – №3 (45). – С. 205–220.
4. Пэнфэй Л. Современные тенденции развития китайской системы образования / Л. Пэнфэй, Е.В. Красова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – №1. – С. 22–33.
5. Статистический ежегодник Китая 2015 г. // Официальный сайт Национального статистического бюро Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2015/indexeh.htm>
6. Хэ А.С. Глобальное управление в сфере энергетики: перспективы Китая / А.С. Хэ // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2016. – Т. 11. – №1. – С. 71–91.
7. Whalley J. The Contribution Of Human Capital To China'S Economic Growth / J. Whalley, X. Zhao // China Economic Policy Review (CEPR). – World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd. – 2013. – Vol. 2(01). – P. 1350001–1-1.

**Любовцева Елена Геннадьевна**

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ОБ ИСПОЛНЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2016 ГОДА**

**Аннотация:** в статье рассмотрены итоги исполнения федерального бюджета в первом полугодии 2016 года. Автором проанализированы основные макроэкономические показатели, оказавшие влияние на исполнение бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Дана оценка основным показателям федерального бюджета по доходам. В работе приведен анализ исполнения расходов федерального бюджета.

**Ключевые слова:** федеральный бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, макроэкономические показатели, курс доллара, цена на нефть, исполнение бюджета.

«Решение проблем формирования бюджета нельзя рассматривать изолированно от единой финансовой системы страны. В своем Послании парламенту президент РФ В. Путин отметил: «Нужно добиться сбалансированности бюджета. Это, конечно не самоцель, а важнейшие условия макроэкономической устойчивости и финансовой независимости страны. Напомню, по итогам исполнения федерального бюджета 2016 г. его дефицит не должен превышать 3%, даже если наши доходы окажутся ниже ожидаемых» [1].

Исполнение федерального бюджета в январе – августе 2016 года происходило в условиях сохранения цен на нефть на мировом рынке на более высоком уровне. При этом в истекшем периоде 2016 года снижение экономической динамики замедлилось, рост потребительских цен стал более умеренным, постепенно сокращается просроченная задолженность по заработной плате, а курс национальной валюты преимущественно укрепляется. Вместе с тем отмечается продолжение негативных тенденций изменения совокупного внутреннего спроса, обусловленных снижением инвестиционной активности и потребительского спроса на фоне сокращения реальных располагаемых денежных доходов населения и реальной начисленной заработной платы. В январе – августе 2016 года по сравнению с соответствующим периодом 2015 года реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 5,8% (в январе – августе 2015 года – снижение на 4%), реальная начисленная среднемесячная заработная плата – на 0,3% (в январе – августе 2015 года – снижение на 8,9%).

По оценке Минфина России в январе – августе 2016 года объем ВВП составил в текущих рыночных ценах 52 267,6 млрд рублей, или 66,4% прогнозируемого объема (78 673,0 млрд рублей).

Средняя цена на нефть марки «Юралс» в январе – августе 2016 года, по информации Минэкономразвития России, составила 39,15 доллара США за баррель, что на 29,4% ниже уровня января – августа 2015 года (55,43 долларов США за баррель) и на 10,85 доллара США за баррель ниже среднегодовой прогнозной цены на нефть на 2016 год, учтенной при расчетах к Федеральному закону №359-ФЗ (50 долларов США за баррель).

Таблица 1

Среднемесячные значения мировых цен на нефть марки «Юралс»  
по месяцам 2016 года (долларов США за баррель)

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
28,53	30,34	36,37	39,34	44,59	46,23	43,31	43,69

При этом после значительного падения цен на нефть на мировом рынке, наблюдавшегося в январе 2016 года, в феврале – июне текущего года сохранялась тенденция роста цен на нефть марки «Юралс», которая после некоторого их понижения в июле, в августе – сентябре постепенно восстанавливается.

Уровень инфляции в августе 2016 года по сравнению с декабрем 2015 года составил 3,9%, что значительно ниже, чем в соответствующем периоде 2015 года (9,8%), при этом, впервые с сентября 2011 года, месячная инфляция в августе 2016 года не увеличилась и составила 0%.

Снижение инфляции в январе – августе текущего года обусловлено продолжающимся сжатием потребительского спроса из-за снижения реальных располагаемых доходов населения, укреплением курса национальной валюты на протяжении большей части рассматриваемого периода, относительно низким уровнем импортируемой инфляции, умеренно-жесткой денежно-кредитной политикой Банка России.

Рисками для дальнейшего снижения уровня инфляции является возможное восстановление совокупного спроса, изменение сберегательного поведения потребителей и ряд внешних факторов, среди которых можно

выделить ожидаемое повышение ставки ФРС, понижение цен на нефть и, как следствие, ослабление курса рубля.

Таблица 2

Средний номинальный курс доллара США к рублю

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
76,25	77,22	70,47	66,68	65,66	65,31	64,33	64,92

Официальный курс доллара США к рублю в среднем за первое полугодие 2016 года составил 68,69 рубля за доллар США, что на 18,2% выше уровня января – августа 2015 года (58,12 рубля за доллар США), при этом курс доллара США к рублю в январе–августе текущего года на 8,5% превышает прогнозный уровень курса доллара США к рублю в целом на 2016 год (63,3 рубля за 1 доллар США), учтенный в расчетах к Федеральному закону №359-ФЗ.

Необходимо отметить, что основным риском для курса национальной валюты является ее зависимость от цен на энергоресурсы на мировых рынках.

По предварительной оценке Банка России, в первом полугодии 2016 года положительное сальдо счета текущих операций платежного баланса сократилось по сравнению с январем – августом 2015 года более чем в 3 раза и составило 14,8 млрд долларов США. Определяющее влияние на величину сальдо счета текущих операций в январе – августе текущего года оказало значительное сжатие профицита торгового баланса под влиянием низких цен на сырьевые товары российского экспорта и наметившейся тенденции восстановления импорта.

Таблица 3

Основные характеристики федерального бюджета и их исполнение за январь – август 2016 года

Показатели	Федеральный бюджет на 2016 г., утвержденный Федеральным законом			Исполнено за январь – август 2016 г.	
	от 2 декабря 2013 г. №349-ФЗ	от 1 декабря 2014 г. №384-ФЗ	от 14 декабря 2015 г. №359-ФЗ	сумма	% исполнения
ВВП, млрд рублей	86 837,0	83 208,0	78 673,0	52 267,6	66,4
Уровень инфляции, %	4,5	5,5	6,4	3,9	–
Доходы, млрд рублей	15 905,7	15 795,5	13 738,5	8 142,1	59,3
в % к ВВП	18,3	19,0	17,5	10,3	–
Расходы, млрд рублей	16 392,2	16 271,8	16 098,7	9 657,3	60,0
в % к ВВП	18,9	19,6	20,5	12,3	–

Дефицит (-) / профицит (+), млрд рублей	-486,5	-476,3	-2 360,2	-1 515,2	—
в % к ВВП за соответствующий период	0,6	0,6	3,0	1,9	—
Нормативная величина Резервного фонда, млрд рублей	6 078,6	5 824,6	5 507,1	2 090,1	38,0
Верхний предел внутреннего долга на 01.01.2017, млрд рублей	9 335,4	7 733,1	8 817,8	7 345,1	83,3
Верхний предел внешнего долга на 1 января 2017 года, млрд долларов США	88,5	71,5	55,1	50,9	92,3
Верхний предел внешнего долга на 1 января 2017 года, млрд евро	68,1	55,0	50,1	45,5	90,9

Анализ представленной информации свидетельствует о том, что объемы ВВП, доходов и расходов федерального бюджета уменьшались, при этом уровень инфляции и дефицит федерального бюджета увеличивались.

За отчетный период 2016 года наблюдается более низкий уровень поступления доходов по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

При этом за отчетный период наблюдается более высокий уровень дефицита федерального бюджета.



Таблица 4

Основные показатели федерального бюджета по доходам  
за I полугодие 2016 года, млн рублей

Наименование	Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2016 год»	Прогноз доходов федерального бюджета на I полугодие 2016 года	Отчет за I полугодие 2016 года	Отклонение
Цена на нефть марки «Юралс», долл. США/барр.	50,0	49,5	37,6	–11,9
Курс доллара США к рублю	63,3	63,3	70,3	7,0
Доходы	13 738 468,7	5 987 360,2	5 868 748,8	–118 611,4
в % к ВВП	17,5	15,6	15,3	–0,3
Нефтегазовые доходы	6 044 902,9	2 143 953,4	2 108 237,3	–35 716,1
в % к ВВП	7,7	5,6	5,5	–0,1
Ненефтегазовые доходы	7 693 565,8	3 843 406,8	3 760 511,5	–82 895,3
в % к ВВП	9,8	10,0	9,8	–0,2

Исполнение федерального бюджета по доходам за I полугодие 2016 года составило 5 868 748,8 млн рублей (15,3% к ВВП) или 42,7% к объему доходов, утвержденному Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2016 год», что на 118 611,4 млн рублей или на 2,0% меньше прогноза доходов на I полугодие 2016 года. При этом необходимо отметить, что исполнение федерального бюджета в I полугодии текущего года происходило в существенно отличающихся от ожидавшихся при составлении закона о бюджете условиях социально-экономического развития (соответствующий прогноз социально-экономического развития был подготовлен в сентябре 2015 года). В то же время прогноз доходов на I полугодие 2016 года составлялся с частичным учетом изменившейся макроэкономической ситуации.

Поступление нефтегазовых доходов в I полугодии 2016 года составило 2 108 237,3 млн рублей (5,5% к ВВП), ненефтегазовых доходов – 3 760 511,5 млн рублей (9,8% к ВВП) или соответственно 34,9% и 48,9% к прогнозу доходов, учтенному при формировании Федерального закона

«О федеральном бюджете на 2016 год», и 98,3% и 97,8% к прогнозу доходов на I полугодие 2016 года.

Фактическое поступление доходов в федеральный бюджет в I полугодии 2016 года оказалось на 118 611,4 млн рублей (на 0,3% к ВВП) ниже запланированного на соответствующий период, в том числе на

82 895,2 млн рублей (на 0,2% к ВВП) – за счет нефтегазовых доходов. Отклонение нефтегазовых доходов от прогноза составило 35 716,1 млн рублей (0,1% к ВВП), и связано преимущественно с отклонением фактических макроэкономических показателей социально-экономического развития Российской Федерации от прогнозных (мировые цены на нефть марки «Юралс» на 11,9 долл. США/барр. ниже прогноза, объемы добычи газа горючего природного – на 4,1%, экспорта нефтепродуктов – на 1,3%). В то же время превышение фактического курса доллара США по отношению к рублю над плановым на 7,0 рублей и превышение запланированных объемов добычи нефти и газового конденсата (на 1,7 и 6,7 процентов соответственно), экспорта нефти и природного газа (на 9,8% и 5,1% соответственно) частично компенсировали вышеуказанные негативные факторы.

Недовыполнение плана в части нефтегазовых доходов обусловлено главным образом недопоступлением учтенных в плане доходов от перечисления части прибыли Центрального банка Российской Федерации.

Исполнение расходов федерального бюджета за январь – август 2016 года составило 9 657 302,1 млн рублей, или 60% законодательно утвержденных бюджетных ассигнований и 59,1% показателя сводной росписи с изменениями.

Таблица 5

Анализ исполнения расходов федерального бюджета за январь – август в 2008–2016 годах (млрд рублей)

Период	Утверждено федеральным законом	Утверждено сводной росписью с изменениями на отчетную дату	Исполнение за январь – август			Исполнено за январь – август в % к предыдущему году
			сумма	в % к федеральному закону	в % к сводной росписи с изменениями на отчетную дату	
2008 год	7 021,9	7 548,9	4 057,3	57,8	53,7	132,8
2009 год	9 692,2	9 778,4	5 580,1	57,6	57,1	137,5
2010 год	10 212,4	10 232,8	5 923,7	58,0	57,9	106,2
2011 год	11 022,5	11 027,1	6 431,5	58,3	58,3	108,6
2012 год	12 745,2	12 817,8	7 819,7	61,4	61,0	121,6
2013 год	13 387,3	13 455,9	7 977,9	59,6	59,3	102,0
2014 год	13 960,1	14 042,0	8 467,4	60,7	60,3	106,1
2015 год	15 215,0	15 486,4	9 867,0	64,9	63,7	116,5
2016 год	16 098,7	16 330,7	9 657,3	60,0	59,1	97,9

Исполнение основных показателей федерального бюджета за I полугодие 2016 года составило:

– по доходам – 5 868 748,8 млн рублей (42,7% к законодательно установленному объему доходов федерального бюджета);

– по расходам – 7 297 948,7 млн рублей или 45,3% к законодательно утвержденным бюджетным ассигнованиям и 44,9% к объему бюджетных ассигнований, установленному сводной бюджетной росписью федерального бюджета с учетом внесенных в нее изменений (далее – уточненная роспись).

Дефицит федерального бюджета в I полугодии 2016 года составил 1 429 199,9 млн рублей или 3,7% ВВП.

Ненефтегазовый дефицит федерального бюджета по итогам I полугодия 2016 года составил 9,2% ВВП (в I полугодии прошлого года – 10,1% ВВП).

На фоне ухудшения показателей исполнения бюджетов бюджетной системы РФ наблюдаем спад экономики, проявляемый в затруднении процессов воспроизводства. При этом необходимо отметить, что «цели и задачи, стоящие перед бюджетной системой страны – сбалансированность бюджета, снижение инфляции, повышение инвестиционной привлекательности» должны повлиять на экономический рост и сокращение бюджетного дефицита [1]. «Вместе с тем реальный сектор экономики нуждается в долгосрочных инвестициях и потребность в них продолжает расти» [5]. Инвестиции за счет бюджетных средств «в основной капитал сокращается с 19,5% в 2010 году до 16,5% в 2015 году, происходит снижение как инвестиций из федерального бюджета, так и за счет средств бюджетов субъектов Федерации» [4].

По данным Минфина РФ основные бюджетные параметры в 2016 г. остались прежними: дефицит бюджета увеличивается до 3,66% ВВП с 3% ВВП, повышена оценка объема ВВП в 2016 г. до 82,815 трлн руб., показатель инфляции, который учитывается при расчете основных параметров, снижен до 5,8% с 6,4%, цена нефти снижена с \$50 за баррель до \$41 за баррель. Уровень доходов бюджета с учетом поправок составит в 2016 г. 13,368 трлн руб. по сравнению с первоначально утвержденными 13,738 трлн руб. Одновременно с понижением оценки доходов увеличивается объем расходов – с 16,098 трлн руб. до 16,403 трлн руб. [2].

#### **Список литературы**

1. Митрофанова М.Ю. Основные направления повышения собственных доходов республиканского бюджета (на примере Чувашской Республики) / М.Ю. Митрофанова, Э.Н. Рябинина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. – №2. – С. 66–70 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25919943>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minfin.ru/ru/performance/budget/federal\\_budget/](http://minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/)
3. Саед Н.Е.Р. Основные мероприятия в решении проблем социально-экономического развития региона / Н.Е.Р. Саед, Е.Г. Любовева // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов: Сб. материалов V Всероссийской электронной науч.-практ. конф. – Изд-во: Чуваш. ун-та, Издательский дом Пегас. – 2016. – С. 528–534 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26466332>
4. Анохина Е.И. Некоторые аспекты инвестиционной деятельности коммерческих банков / Е.И. Анохина // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса: Сборник материалов международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова. – 2016. – С. 322–328 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26339837>

5. Анохина Е.И. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на фондовом рынке: существующие проблемы и их решение / Е.И. Анохина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. – №5. – С. 85–88 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26427966>

6. Информация к оперативному докладу о ходе исполнения федерального бюджета за январь – август 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://audit.gov.ru/upload/iblock/f35/f3587f2be2a3b062b16b873c44727c56.docx> (дата обращения: 07.11.2016).

**Митрофанова Марина Юрьевна**

канд. экон. наук, доцент

**Рябинина Элина Николаевна**

канд. экон. наук, доцент, профессор,

заведующая кафедрой, декан

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## К ВОПРОСУ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные проблемы сбалансированности республиканского бюджета и выявлены основные направления бюджетной политики региона на среднесрочную перспективу. В работе был проведен экономико-статистический анализ основных показателей формирования республиканского бюджета, структуры расходов, долговой политики Чувашской Республики. Выводы и предложения позволили авторам выявить основные тенденции достижения сбалансированного бюджета республики и снижения долговой нагрузки.

**Ключевые слова:** республиканский бюджет, собственные доходы, сбалансированность бюджета, программный бюджет, бюджетная политика региона, налоговая политика региона, государственный долг.

Задача обеспечения сбалансированности республиканского бюджета Чувашской Республики и местных бюджетов, а также рост собственных доходов консолидированного бюджета субъекта требуют проведения взвешенной региональной экономической политики, обеспечивающей стабильность и устойчивость экономического роста региона. Это предопределяет возврат к механизму реализации бюджетной политики на среднесрочную перспективу (3-летний период). Переход на среднесрочную перспективу позволит решить проблему сбалансированности бюджета субъекта РФ и возможности прогнозирования налоговых поступлений для увеличения собственных доходов, что будет способствовать дальнейшему развитию программного бюджетирования, ориентированного на приоритетные направления расходования средств республиканского бюджета. Все это свидетельствует о стабилизации экономики и адаптации к новым финансово-экономическим реалиям.

Решение проблем формирования бюджета Чувашской Республики нельзя рассматривать изолированно от единой финансовой системы страны. В своем Послании парламенту Президент РФ В. Путин отметил: «Нужно добиться сбалансированности бюджета. Это, конечно, не само-

цель, а важнейшие условия макроэкономической устойчивости и финансовой независимости страны. Напомню, по итогам исполнения федерального бюджета 2016 года дефицит не должен превышать 3%, даже если наши доходы окажутся ниже ожидаемых».

Изучение динамики республиканского бюджета Чувашской Республики за 2014–2016 годы и плановый период 2017–2019 годов свидетельствует о переходе из дефицитного состояния республиканского бюджета к профицитному за счет увеличения собственных доходов, а также за счет опережения темпов снижения расходов над темпами снижения доходов республиканского бюджета (рис. 1).

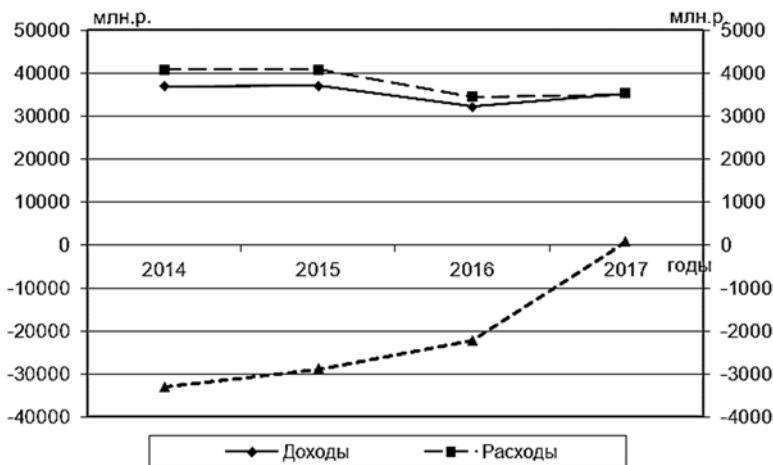


Рис. 1. Доходы и расходы республиканского бюджета ЧР за 2014–2015 годы и на плановый период 2016 и 2017 годов

Увеличение собственных доходов республиканского бюджета предполагается за счет:

- 1) направления дополнительных дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности и предоставление грантов субъектам РФ за счет дополнительных доходов федерального бюджета, связанных с изменением соотношения ставок налога на прибыль. Установив для федерального бюджета ставку налога на прибыль в размере 3 процента вместо 2 процентов, для субъектов – 17 вместо 18 процентов;
- 2) совершенствования специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства за счет увеличения предельного размера дохода для перехода на упрощенную систему налогообложения;
- 3) изменения порядка зачисления в бюджеты субъектов РФ доходов от акцизов на алкогольную продукцию.

Изучение структуры доходов республиканского бюджета за 2014–2015 гг. и 9 месяцев 2016 года свидетельствует об увеличении доли налоговых и неналоговых доходов на 1,8 п.п. В составе вышеперечисленных доходов более 96% занимают налоговые доходы, которые по объему поступления можно проранжировать следующим образом:

1. Налоги, закрепленные за федеральным бюджетом и направляемые в субъекты РФ – налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на при-

быль, акцизы, госпошлина, доля которых в налоговых доходах составляет более 75%.

2. Налоги, закрепленные за субъектами РФ – налог на имущество юридических лиц, налог на совокупный доход, транспортный налог, налог на игорный бизнес, доля которых составляет около 25% (рис. 2).

Сохранение тенденции преобладания налоговых и неналоговых доходов (за 9 месяцев 2016 года – 58,8%) по сравнению с безвозмездными поступлениями (41,2% за аналогичный период) и стабильности налоговых поступлений позволит обеспечить сбалансированное развитие экономики республики и расширения инновационного и инвестиционного потенциала региона.

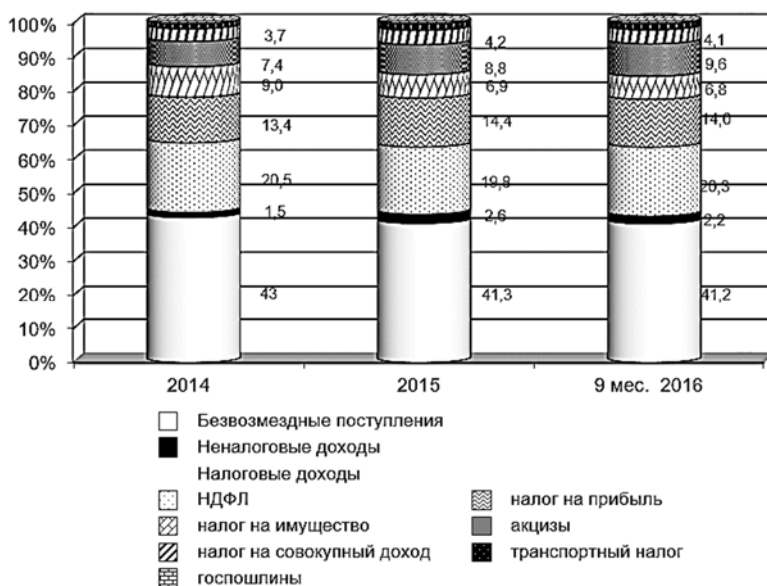


Рис. 2. Структура доходов республиканского бюджета ЧР за 2014–2015 годы и 9 месяцев 2016 года, %

Проведение эффективной бюджетной политики предполагает соблюдение принципа программного расходования бюджетных средств. В настоящее время и в проекте республиканского бюджета Чувашской Республики на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов сохранен данный принцип, охватывающий 16 государственных программ, утвержденных Кабинетом Министров Чувашской Республики. Доля «программных расходов» в соответствии с вышеуказанным проектом бюджета составляет 100% общего объема расходов бюджета.

Анализ структуры расходов республиканского бюджета за 2014–2015 гг., за 9 месяцев 2016 года и на период 2017–2019 годов представлен в таблице 1.

Таблица 1

*Структура расходов бюджета Чувашской Республики за 2014–2015 гг., за 9 месяцев 2016 года и на период 2017–2019 гг., %*

Показатели	Годы					
	2014	2015	2016 (9 мес.)	2017 (проект)	2018 (проект)	2019 (проект)
Расходы – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе: Образование	28,8	27,5	27,8	29,3	29,5	27,6
Социальная политика	19,5	20,3	19,7	32,2	33,1	31,0
Национальная экономика	16,8	19,5	19,4	16,6	15,8	14,8
Здравоохранение	17,7	16,9	19,7	4,8	4,5	4,2
Жилищно-коммунальное хозяйство	6,7	4,9	3,6	1,3	1,6	0,4
Межбюджетные трансферты	2,7	2,9	2,4	2,9	2,6	2,4
Прочие расходы	7,8	8,0	7,4	12,9	12,9	19,6

Из таблицы 1 видно, что расходы на социально-культурную сферу преобладают в общем объеме бюджетных расходов (более 70%), которые в 2017 году планируется направить на развитие образования, здравоохранения, культуру и средств массовой информации, физкультуру и спорт, социальную политику.

В проекте республиканского бюджета также значительное место занимают расходы на стимулирование развития производства и экономики (таблица 1). Это позволит повысить промышленный и инновационный потенциал республики, развитие малого предпринимательства. Этому также способствует введение с 1 января 2017 года новой государственной программы Чувашской Республики «Развитие промышленности и инновационная экономика».

Обеспечение устойчивого и сбалансированного исполнения республиканского бюджета Чувашской Республики неразрывно связано с реализацией эффективной долговой политики – потребности в оптимизации долговых обязательств, а также их общего снижения по отношению к собственным доходам бюджета. В последние годы Чувашская Республика для решения проблем бюджетного дефицита активно привлекала кредиты кредитных организаций (от 60 до 90 процентов в отдельные годы). Такой механизм увеличивает долговую нагрузку региона, что требует увеличения расходов на обслуживание государственного долга, а российский банковский сектор, используя такую модель, имел «стремительный рост и повышение доходности» [1]. Благоприятно скажется в решении проблемы замены заимствований в кредитных организациях бюджетными креди-

тами из федерального бюджета. Это позволит удерживать государственный долг Чувашской Республики на уровне 50% к величине собственных доходов.

Мониторинг кредитных рейтингов Чувашской Республики, осуществляемый ведущими международными рейтинговыми агентствами Fitch Ratings и Moodys's Investors Service подтвердили долгосрочные рейтинги в иностранной национальной валюте на уровне «BB+». Это повышает доверие кредитных организаций к Чувашской Республике, что влияет «на увеличение экономического роста и конкурентоспособности основных отраслей экономики на внешних рынках и улучшение инвестиционного климата в финансовом секторе страны» [4], несмотря на то, что «на территории Чувашской Республики территориальные банки функционируют в условиях жесткой конкуренции со стороны филиалов и внутренних структурных подразделений иногородних банков, головная организация которых расположена в другом регионе» [7].

Таким образом, по нашему мнению, основными направлениями бюджетной политики Чувашской Республики на среднесрочную перспективу являются:

1. Снижение возникновения бюджетных рисков за счет повышения собственных доходов республиканского бюджета, главным образом, за счет обеспечения стабильности налоговых поступлений. При этом необходимо отметить, что «являясь дотационным звеном бюджетной системы страны, бюджет Чувашской Республики несет большинство рисков федерального бюджета, а именно: неопределенность цены на нефть, инфляционный риск, валютный риск» [2].

2. Обеспечение сбалансированного развития экономики, инновационного и инвестиционного потенциала региона за счет развития реального сектора экономики.

3. Повышение качества «налогового администрирования и налогового менеджмента» [3] в части сохранения соотношения по поступлению налогов, закрепленных за федеральным бюджетом и направляемых в субъекты и налогов, непосредственно закрепленных за субъектами РФ (75 и 25 процентов соответственно).

4. Увеличение налоговых поступлений по налогу на имущество организаций должно основываться на повышении эффективности управления им.

5. Соблюдение принципа программного расходования бюджетных средств, исходя из реализации приоритетных направлений государственной политики Чувашской Республики.

6. Совершенствование управления долговой политикой за счет привлечения бюджетных кредитов в регион вместо дорогостоящих кредитных ресурсов коммерческих банков.

#### *Список литературы*

1. Куренков Д.В. Модель устойчивого экономического роста // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. – 2015. – №1 (17). – С. 61–66 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23478051> (дата обращения: 03.11.2016).
2. Куренков Д.В. Проблемы сбалансированности бюджета Чувашской Республики / Д.В. Куренков, Э.Н. Рябинина // Oeconomia et Jus. – 2015. – №2. – С. 15–20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25772968> (дата обращения: 02.11.2016).



3. Митрофанова М.Ю. Основные направления повышения собственных доходов республиканского бюджета (на примере Чувашской Республики) / М.Ю. Митрофанова, Э.Н. Рябинина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. – №2. – С. 66–70 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25919943> (дата обращения: 03.11.2016).

4. Савдерова А.Ф. Формирование курса развития банковского сектора Российской Федерации на основе оценки макроэкономических показателей его деятельности // Вестник Чувашского университета. – 2014. – №3. – С. 202–207 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22470542> (дата обращения: 03.11.2016).

5. Министерство финансов Чувашской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov\\_id=22&id=1110432&title=Byudzhel/](http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=22&id=1110432&title=Byudzhel/) (дата обращения: 03.11.2016).

6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/finance/#/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#/) (дата обращения: 03.11.2016).

7. Любовева Е.Г. Особенности привлечения ресурсов кредитными организациями в условиях региона / Е.Г. Любовева, А.Ф. Савдерова // Науковедение. – 2015. – Т. 7. – №6 (31). – С. 60 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25592827> (дата обращения: 03.11.2016).

**Митрофанова Марина Юрьевна**

канд. экон. наук, доцент

**Рябинина Элина Николаевна**

канд. экон. наук, доцент, профессор,  
заведующая кафедрой, декан

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Аннотация:** статья посвящена изучению финансовых результатов деятельности муниципальных образований Чувашской Республики, которые наглядно отражают финансовый потенциал республики, влияющий на функционирование экономики региона и направленный на достижение стратегических и тактических целей социально-экономического развития Чувашской Республики. В работе был проведен экономико-статистический анализ финансовых результатов деятельности предприятий и организаций республики. Выделены группы муниципальных районов республики по величине полученного сальдированного финансового результата.

**Ключевые слова:** финансовый потенциал, сальдированный финансовый результат, муниципальные образования, республиканский бюджет, сбалансированность бюджета.

Финансовый потенциал предприятий и организаций наглядно отражает сальдированный финансовый результат, являющийся одним из главных источников пополнения доходов республиканского бюджета. Анализ основных финансовых показателей деятельности пред-

приятий и организаций Чувашской Республики в сравнении с Российской Федерацией представлен в таблице 1.

Таблица 1

Динамика сальдированного финансового результата  
по видам деятельности организаций, млн р.

Виды экономической деятельности	Годы				Изменения, ±		
	2012	2013	2014	2015	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014
Всего, в том числе по видам деятельности	10548,0	2458,2	-2926,8	-957,7	-8089,8	-5385,0	-1969,1
Сельское хозяйство	392,6	308,7	728,0	955,0	-73,9	+419,3	+227
Добыча полезных ископаемых	14,0	25,4	4,9	63,1	-11,4	-20,5	+58,2
Обрабатывающие производства	8089,8	705,8	-2641,1	914,2	-7384	-3346,9	-1726,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-102,8	386,8	-8,8	-854,1	+489,6	-395,6	-862,9
Строительство	639,0	1398,8	1009,6	311,9	+759,8	-388,2	-697,7
Оптовая и розничная торговля	-291,4	-1625,6	636,5	-79,5	-1917,0	+989,1	-716,0
Гостиницы и рестораны	-8,5	-1,1	41,4	-73,9	+7,4	-42,5	-115,3
Транспорт и связь	31,0	33,3	-115,2	-179,8	+2,3	-148,5	-64,6
Операции с недвижимым имуществом	350,3	1174,5	-1549,8	-2000,3	+824,2	-2724,3	-450,5
Прочие*	1086,2	-492,8	-53,3	-14,0	-1579,0	+439,5	+39,3

\* – финансовая деятельность, образование, здравоохранение, предоставление прочих услуг.

Изучение динамики сальдированного финансового результата по всем видам деятельности показало замедление темпов его снижения (в 2015 году 32,7% к оцениваемому уровню 2014 года). Это связано с ростом данного показателя в сельском хозяйстве, обрабатывающих производствах, строительстве и добыче полезных ископаемых. Рост прибыли в сельском хозяйстве обеспечивается поддержкой сельскохозяйственных товаропроизводителей из республиканского бюджета Чувашской Республики, что особенно важно в условиях активно развивающегося импортозамещения. Так, в 2015 году на 1,0 рубль налогов сельскохозяйственных товаропроизводителей приходилось 7,2 рубля средств государственной поддержки, а также субсидирование процентных ставок по кредитам на развитие растениеводства, животноводства, малых форм хозяйствования способствовало увеличению прибыли данного показателя. Тенденция роста прибыли в обрабатывающих производствах связана с ростом расходов консолидированного бюджета Чувашской Республики в реальном секторе экономики (в 2014 году на 24,5%, в 2015 году на 2,5%). Вместе с тем, большое значение отрицательного сальдированного финансового резуль-

тата от операций с недвижимым имуществом, а также от производства, распределения электроэнергии, газа и воды (за 2015 год в сумме 2854,4 млн р.) отрицательно влияет на совокупный сальдированный финансовый результат, который в 2015 году составил минус 957,7 млн р. Снижение прибыли от операций с недвижимым имуществом в 2014–2015 годах связано с экономическим кризисом, что повлекло за собой снижение спроса и предложения на рынке недвижимости (в 2014 году – 1549,8 млн р., в 2015 году – 2000,3 млн р.).

Изучение сальдированного финансового результата в разрезе муниципальных образований Чувашской Республике представлено в таблице 2.

Таблица 2

Динамика финансовых результатов муниципальных образований  
Чувашской Республики, млн р.

	Прибыль			Убытки	
	2014	2015	Изменение, %	2014	2015
Чувашская Республика	14551,9	16828,3	115,6	17478,7	17768,0
Алатырский район	0,085	0	–	1,6	0,130
Аликовский район	34,9	42,5	121,8	0,004	1,8
Батыревский район	6,5	8,4	129,2	0	1,1
Вурнарский район	185,4	228,5	123,2	17,2	0
Ибресинский район	35,1	25,8	73,5	5,8	6,8
Канашский район	16,7	27,1	162,3	0	0
Козловский район	0,213	0,401	188,3	9,4	10,2
Комсомольский район	41,7	46,5	111,5	1,3	0
Красноармейский район	3,3	30,5	921	0	1,1
Красночетайский район	34,7	33,6	96,8	0,992	0,108
Марпосадский район	7,7	5,1	66,2	2,9	6,7
Моргаушский район	101,3	142,2	140,4	1,1	4,1
Порецкий район	8,7	50,7	582	5,9	0,2
Урмарский район	5,1	4,0	78,4	6,7	0,3
Цивильский район	96,2	225,9	234,8	3,5	0,2
Чебоксарский район	408,7	582,6	142,5	69,4	16,9
Шемуршинский район	4,1	0,208	–	1,3	2,0
Шумерлинский район	0,218	0,263	120,6	11,9	16,7
Ядринский район	80,9	129,7	160,3	58,6	2,0
Яльчикский район	37,4	35,1	93,9	0,098	0,06
Янтиковский район	30,8	175,7	570	–	–
г. Чебоксары	11393,9	11605,7	101,9	13676,9	13458,4
г. Алатырь	642,1	703,7	109,6	2,1	204,3
г. Канаш	58,2	127,8	219,6	3074,6	1993,8
г. Новочебоксарск	261,0	677,0	259,4	465,8	2009,5
г. Шумерля	1056,9	1919,1	181,6	61,6	49,7

Как уже отмечалось, за 2015 год был получен отрицательный сальдированный финансовый результат в республике. «В Чувашскую Республику входят 21 муниципальных района и 5 городов» [8]. Однако, из 21 муниципального района и пяти городов – 16 районов имели прибыль, лишь деятельность 5 районов была убыточной. Из всех городов Чувашской Республики лишь город Алатырь имел положительный сальдированный финансовый результат [8].

Данные, приведенные в таблице 2, свидетельствуют о том, что при среднем изменении темпов роста прибыли по Чувашской Республике, составляющем 115,6%, некоторые районы достигли многократного повышения прибыли, в частности, Красноармейский – в 9,2 раза, Поречский – в 5,8 раза, Янтиковский – в 5,7 раза по сравнению с 2014 годом. По сумме полученной прибыли три района значительно опережают другие районы, а именно Чебоксарский, Вурнарский и Цивильский районы.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом доля убыточных организаций уменьшилась незначительно на 0,4 процентных пункта и составила 29,2% по сопоставимому кругу районов.

На основании данных таблицы 2 и дополнительных статистических данных Росстата и Чувашстата нами были выделены 5 групп муниципальных районов по величине полученного сальдированного финансового результата:

1-я группа – от 200,0 до 500,0 млн р. и выше. К этой группе относятся: Чебоксарский, Вурнарский и Цивильский районы. В 2014 году в эту группу не входил Вурнарский район (темпы роста прибыли в 2015 году составили 228% и убытков не выявлено). – [8].

2-я группа – от 100,0 до 200,0 млн р. К этой группе относятся: Янтиковский, Моргаушский и Ядринский районы. В 2014 году в эту группу не входили ни один из данных районов, что связано с незначительной величиной убытков и не допущением их в 2015 году (0,0; 4,1; 2,0 млн р. соответственно).

3-я группа – от 30,0 до 100,0 млн р. К этой группе относятся: Поречский, Комсомольский, Аликовский, Яльчикский, Красночетайский районы. Причины те же, что были отмечены в 1-й и 2-й группах.

4-я группа – менее 30,0 млн р. К этой группе относятся: Канашский, Ибресинский, Батыревский, Урмарский, Красноармейский районы.

5-я группа – убыточные. К этой группе относятся: Шумерлинский, Козловский, Шемуршинский, Моргаушский, Алатырский районы.

Обеспечение положительного сальдированного финансового результата муниципальными районами и городами оказывает непосредственное влияние на сбалансированность местных бюджетов. Для ее поддержания необходимо применять меры, направленные на ограничение дефицита и на снижение уровня муниципального долга, а именно, по мобилизации доходной части местных бюджетов; бюджетную консолидацию и приоритизацию расходов с учетом необходимости достижения ключевых социально-экономических показателей; повышению ответственности муниципалитетов по обеспечению сбалансированности своих бюджетов, развитию доходного потенциала, сокращению дефицитного состояния бюджетов и снижению дотационности местных бюджетов.

В соответствии с законом Чувашской Республики «О республиканском бюджете на 2016 год» [1] планируется увеличить долю межбюджетных трансфертов. Так, в подготовленном проекте республиканского бюджета Чувашской Республики на 2017 год, из общего объема межбюджетных трансфертов предполагается распределить между бюджетами муниципальных районов (городских округов) 92,6% межбюджетных трансфертов, что выше уровня 2014 года на 11,7 процентных пункта. Это позволит муниципалитетам при формировании своих бюджетов в полном объеме предусмотреть средства на обеспечение софинансирования, и, соответственно, повысить эффективность использования бюджетных средств. В целях обеспечения ликвидности местных бюджетов планируется сохранить механизм кредитования муниципальных образований из республиканского бюджета Чувашской Республики вместо кредитования коммерческими банками.

В целях повышения эффективности деятельности муниципальных образований необходимо развитие системы государственного и муниципального контроля, в том числе организация бюджетного мониторинга на систематической и регулярной основе. В качестве методики по проведению мониторинга может быть использована «Методика годовой и оперативной оценки качества управления финансами муниципальных образований Чувашской Республики», утвержденная Постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 16 декабря 2011 года №590 [3]. Данная методика была использована для оценки муниципальных районов и городских округов за 2015 год. Методика предусматривает пять этапов, позволяющих оценить качество бюджетного планирования, качество исполнения бюджета, качество управления муниципальным долгом, качество управления муниципальной собственностью и оказания муниципальных услуг, степень прозрачности бюджетного процесса. Максимально возможная величина оперативной оценки качества управления финансами муниципальных образований, соответствующая наилучшему уровню управления финансами по Чувашской Республике по итогам 1 квартала 2015 года составила 25,75 баллов. Разброс балловой оценки по итогам мониторинга составил от 22,222 до 11,126 баллов. Наивысшее значение имеют следующие муниципальные образования: г. Чебоксары, г. Канаш, г. Новочебоксарск, Ядринский район, наименьшее значение имеют Шумерлинский район, г. Шумерля, Алатырский район.

На наш взгляд, данная методика должна учитывать большее число индикаторов, особенно в разрезе видов деятельности, «инвестиционной активности организаций. и наращиванию собственного экономического (налогового) потенциала. Что касается предприятий реального сектора экономики, то представляет интерес расчет «обобщающего показателя финансового состояния предприятия» [7]. «Для исчисления такого показателя ... использована многомерная средняя, учитывающая информационно обеспеченные составляющие» [7].

Также хотелось бы отметить, что в число индикаторов вышеуказанной методики необходимо включить «долгосрочные инвестиции», так как «реальный сектор экономики нуждается в долгосрочных инвестициях и потребность в них продолжает расти» [6].

Таким образом, проведенные исследования показали, что Чувашская Республика как динамично развивающийся регион проводит политику

стимулирования экономического роста. Реализация этой политики должна обеспечивать, во-первых, макроэкономическое равновесие, характеризующееся стабильностью и прогнозируемостью внутренних экономических показателей, в том числе устойчиво низкой инфляцией, так как «инфляция ... снижает уровень финансовой устойчивости» [9]. и стабильными налоговыми условиями, поскольку «запутанность, сложность налоговых нововведений, запоздалые разъяснительные письма ФНС России связаны с наложением на предприятие штрафов, пеней, что в той или иной мере дестабилизирует финансовую устойчивость предприятий» [9], а, во-вторых, устранение на микроуровне структурных дисбалансов и препятствий для развития, связанных с конкурентоспособностью и эффективностью размещения ресурсов в экономике региона.

По результатам отчета Министерства финансов Чувашской Республики Чувашия за 2015 год вошла в число регионов, обеспечивающих лучшие практики подготовки «Бюджета для граждан» и заняла 9-е место. Политика стимулирования экономического роста, эффективно проводимая Главой Чувашской Республики и Правительством Чувашской Республики, нашла свое отражение в «Основных направлениях бюджетной политики Чувашской Республики на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», а также в «Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 года», и будет в дальнейшем способствовать росту финансового потенциала и инновационному развитию республики.

#### *Список литературы*

1. Закон Чувашской Республики от 08 декабря 2015 года №78 «О республиканском бюджете Чувашской Республики на 2016 год» (в редакции Законов Чувашской Республики от 08.04.2016 №12, от 16.08.2016 №52) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/428699120> (дата обращения: 10.11.2016).
2. Указ Министерства финансов Чувашской Республики №72 от 06 июня 2016г. «Об основных направлениях бюджетной политики Чувашской Республики на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://gov.cap.ru/laws.aspx?gov\\_id=22&id=248966](http://gov.cap.ru/laws.aspx?gov_id=22&id=248966) (дата обращения: 03.11.2016).
3. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 16 декабря 2011 года №590 «Об утверждении Методики годовой и оперативной оценки качества управления финансами муниципальных образований Чувашской Республики».
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/finance/#/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#/) (дата обращения: 03.11.2016).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике – Чувашии (Чувашстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chuvash/ru/statistics/financ](http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/statistics/financ) (дата обращения: 03.11.2016).
6. Анохина Е.И. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на фондовом рынке: существующие проблемы и их решение // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. – №5. – С. 85–88 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26427966> (дата обращения: 08.11.2016).
7. Беляничев В.Г. Статистическая оценка взаимосвязи показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник Российского нового университета. – 2010. – №2. – С. 97–100 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15721572> (дата обращения: 08.11.2016).

8. Рябинина Э.Н. Элементы финансового потенциала региона как факторы повышения его конкурентоспособности / Э.Н. Рябинина, М.Ю. Митрофанова // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса: Сборник материалов международной научно–практической конференции / Министерство образования и науки РФ; Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова. – 2016. – С. 398–408 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26339850> (дата обращения: 11.11.2016).

9. Цапулина Ф.Х. Оценка современных факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия / Ф.Х. Цапулина, Э.Н. Рябинина, М.Ю. Митрофанова // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – №2 (26). – С. 80–91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23685681> (дата обращения: 03.11.2016).

10. Панфилов Ю.И. К использованию методов корреляционного и регрессивного анализа в исследовании динамических рядов / Ю.И. Панфилов, О.А. Романова // Депонированная рукопись №320–В2011. – 01.07.2011 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20739623> (дата обращения: 03.11.2016).

**Науменко Александра Александровна**

студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ (НА ПРИМЕРЕ РФ)**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены главные особенности свободных экономических зон на примере Российской Федерации. Автором отмечены основные аспекты свободных экономических зон, перечислены требования к их размещению. В работе выделены виды свободных экономических зон. Исследователем дана характеристика свободных экономических зон, находящихся в России.

**Ключевые слова:** СЭЗ, свободные экономические зоны, льготы, организации.

СЭЗ – это места, отдельно выделенные из всей страны. В их распоряжении находятся льготные валюты, налоговые и таможенные режимы.

СЭЗ являются значимым фактором роста экономики, которого можно достигнуть посредством следующих действий: обмена технологиями и важной информацией, укрепления интеграционных экономических действий, налаживания процесса инвестирования, влияния на межгосударственный товарооборот.

Учитывая основные задачи для формирования определенных зон, существуют требования к их размещению. К таким требованиям можно отнести:

- подходящее географическое и транспортное положение;
- наличие социальной и производственной инфраструктур;
- необходимо иметь в распоряжении территории, которые имеют уникальные природно-ресурсные запасы.

Места, которые по всем характеристикам больше всего подходят для создания и размещения СЭЗ, обычно, расположены возле границ других стран.

Существует несколько видов СЭЗ.

Комплексные зоны образуют с внедрением льготного режима хозяйствования на отдельно образованных территориях. К таким относятся: экономические зоны особого назначения; районы особого режима; специально выделенные экономические зоны.

Сервисными зонами называются территории, в которых преобладает режим льгот для организаций, фирм, предпринимательской деятельности, которые способны оказывать страховые и финансово-экономические услуги: туристического направления; банка и страхование и оффшорные.

Промышленно-производственные зоны появились путем преобразования торговых. Это произошло после того, как в регионы начал ввозиться помимо товаров, капитал: промышленные и научно-промышленные парки; зоны, заменяющие импортную продукцию; экспертно-производственные зоны; экспертно-импортозамещающие зоны.

Технико-внедренные экономические зоны. Они разбавляют заграничные и национальные организации, которые занимаются исследованиями и применяют единую систему налоговых льгот: новейшие центры; технологические парки и полисы.

Почему СЭЗ сформировали на территории Российской Федерации?

1. Нужно было создавать рабочие места высокой квалификации.

2. России требовалось формирование и развитие всевозможных отраслей промышленной деятельности и сферы услуг.

3. Требовалось привлечение финансовых вложений, как внутригосударственных, так и иностранных организаций.

Чтобы на территориях СЭЗ преобладал благоприятный климат, вводятся экономические и юридические льготы особого назначения: регистрация организаций с зарубежными вкладами поддалась значительному упрощению; ввели льготы на налогообложение; ставки за использование земли и других участков, понизились; теперь стала возможна аренда на длительный период.

Также предусмотрели специальные условия таможенного режима, которые предусматривают заниженные тарифы на пошлины. На этих зонах действует право, допускающее импорт и экспорт без наличия соответствующих лицензий.

Характеристики СЭЗ, находящихся в России [2]:

– Санкт-Петербург. Всевозможные виды разработок, производство и выпуск приборов аналитики. Электронная, бытовая аппаратура и программное обеспечение. Государство вкладывает 1,5 млрд рублей (50%);

– Московская область, Дубна. Разрабатываются альтернативные источники энергии, производится проектирование и производство летательной техники нового поколения, электронное приборостроение. Государство вкладывает 2,5 млрд рублей (65% из ФБ);

– Елабуга, Татарстан. Развитие химического производства высоких технологий, выпускается бытовая техника, автобусы и автомобильные составляющие. Государство вкладывает 1,6 млрд рублей (49%).

Модель идеальной свободной экономической зоны складывается из территории, которая обозначена четкими правилами, а также средой с



максимальной конкретикой и минимальных издержек бюрократии. Успешное развитие СЭЗ в РФ, обеспечит самый благоприятный климат для инвестиций зарубежных партнеров.

**Список литературы**

1. Алдакушева А.Б. Основы регионального управления. Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты: Сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей / А.Б. Алдакушева; под общ. ред. Т.М. Сигитова. – Пермь, 2016. – С. 113–114.

2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/>

**Родионова Ирина Николаевна**

канд. техн. наук, доцент

**Надобных Александр Иванович**

студент

**Шемяков Дмитрий Сергеевич**

студент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»  
г. Курск, Курская область

## КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКУ

**Аннотация:** в статье ставится задача рассмотреть инвестиции в электроэнергетике. Финансовые вложения в электроэнергетическую отрасль позволяют развить и предусмотреть рост показателей качества электроэнергии, без которых невозможно развитие всей промышленности страны.

**Ключевые слова:** энергетика, инвестиции, инвестиционный проект, источники финансирования, капиталоемкость, инфраструктурные проекты.

Современное состояние электроэнергетического комплекса России требует использования масштабных инвестиционных проектов. В связи с этим вопрос финансирования занимает главное место в инвестиционной деятельности энергопредприятий.

Без финансовой поддержки трудно представить реализацию программных мероприятий, стимулировать инвестиционную деятельность, обеспечить кругооборот производственных фондов. В данном ключе остро поднят вопрос определения и формирования источников финансирования в целях наиболее эффективного распределения и использования денежных ресурсов.

Выбор источников финансирования базируется на специфике инвестиционных проектов, целесообразно сначала рассмотреть особенности отрасли, оказывающие непосредственное влияние на реализуемые проекты:

– инфраструктурный характер отрасли. Государственное регулирование предельных значений тарифов со стороны государства не позволяет ускорить возврат инвестиций за счет максимизации тарифов, что снижает инвестиционную привлекательность отрасли;

- стратегическая значимость отрасли (обеспечение национальной безопасности государства);
- высокая капиталоемкость. Обусловлена высоким уровнем технической и организационной сложности проектов: «высокая стоимость используемого оборудования, длительность подготовительных работ, необходимость прохождения большого числа согласований и т. д.»;
- длительные сроки реализации/окупаемости проекта за счет включения в горизонт планирования срока полезного использования (20–40 лет) наиболее значимого энергетического оборудования (помимо периода строительства самого энергообъекта);
- сложность расчета ставки дисконтирования, учета в ней всех возможных рисков по проекту;
- возможность получения целевых инвестиций из бюджета на реализацию приоритетных проектов, а также использования ключевых показателей государственных программ (прогнозных значений энергопотребления, инфляции и т. д.) при финансовом планировании.

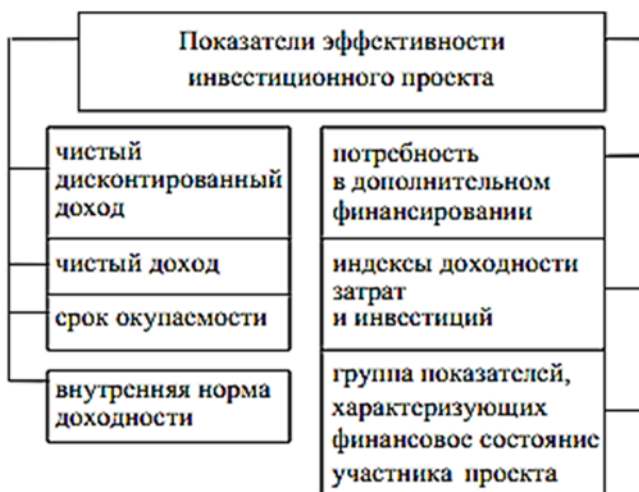


Рис. 1

Среди механизмов государственного воздействия на развитие производственных комплексов электроэнергетики и привлечение инвестиции являются программно-целевые методы.

Одним из вариантов, для повышения устойчивости производственных мощностей электроэнергетики и привлечения инвестиции, может явиться программа обновления отрасли, рассчитанная до 2020 года. Предлагается предоставить генерирующим компаниям льготную ставку по уплате налогов. В данный налог будут включены, все сборы, которые собирают федеральные, региональные и местные налоговые органы. Данный единый льготный налог заменит все существующие налоги, сборы и обязательные платежи. Объектом налогообложения являются прибыль генерирующей

компании. Налоговый период по единому льготному налогу составит календарный год. Налоговую ставку установить в размере 5%. На сегодняшний день у энергетических компании налоги достигают до 30% от прибыли, а средняя прибыль в год около 4 млрд рублей.

Для повышения устойчивости производственного комплекса ставку налога на добавленную стоимость по приобретаемым ресурсам, генерирующим компаниям необходимо снизить с 18% до 10%. Это обусловлено тем, что производство электрической энергии материалоёмкое производство и запасы оборотных средств велики и достигают несколько сотен миллионов рублей. Взамен налоговых льгот генерирующие компании обязаны обновлять производственные мощности, эксплуатируемые больше 25 лет на 10% в год. В случае если генерирующая компания не исполняет обязанности по обновлению мощностей, то она обязана выплатить штраф в размере 10 млрд рублей.

Россия, как и другие индустриально-развитые страны, стоит перед необходимостью запуска следующего инвестиционного цикла в энергетике. Помимо замещения выбывающих мощностей в России Министерство энергетики планирует ежегодный рост потребления электроэнергии в объеме от 2,2 до 3,1% (т.е. 78–93 ГВт новых мощностей должны быть построены к 2020 году и 171–225 ГВт – к 2030 году). Кроме того, в стране будет продолжаться автомобилизация и расти потребление моторного топлива.

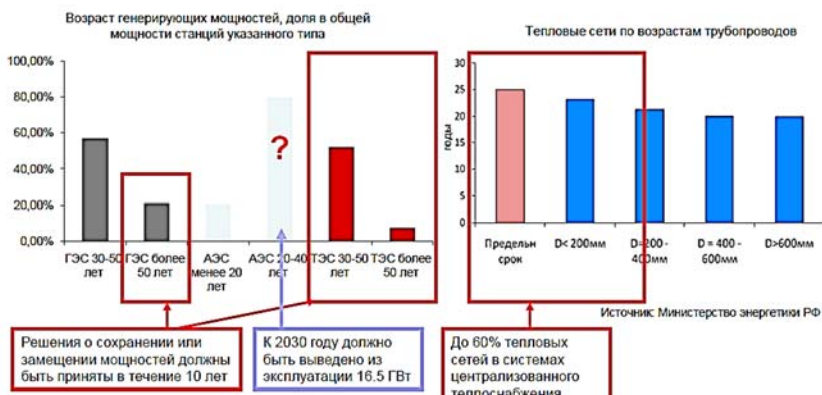


Рис. 2

Новый инвестиционный цикл начинается в ситуации, когда не завершена 1-я фаза реформ в электроэнергетике (относительно конкурентен только оптовый рынок электроэнергии). На завершение этой фазы реформ требуется 3–5 лет. Инвестиционные планы сформированы под восстановление и модернизацию старой архитектуры энергосистемы: гиперконцентрированная генерация, централизованные энергосистемы, консолидированные игроки на топливном рынке, сохранение принципиальных параметров энергобаланса.

Доля крупных электростанций (600 МВт и более) в существующей энергосистеме составляет примерно 64% от всей установленной мощности (в т. ч. промышленных блок-станций).

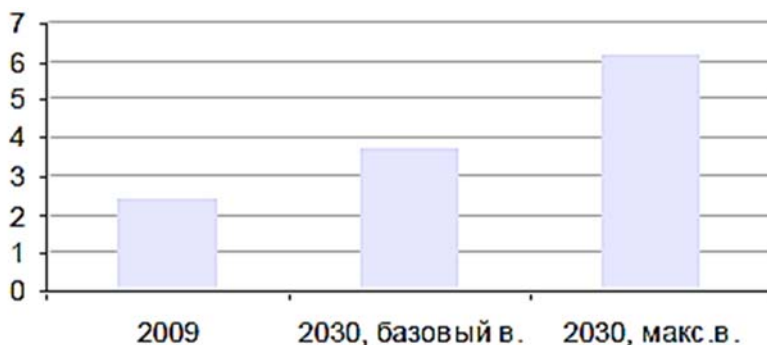


Рис. 3. Доля распредел. генерации (от общей уст. электр. мощн.), %

Доля малой, распределенной генерации, включая ВИЭ, составляет около 1,5%. Источник: Агентство по прогнозированию балансов в электроэнергетике, Генеральная схема размещения объектов электроэнергетики России до 2020 г. с учетом перспективы до 2030 г. В соответствии с «Генеральной схемой размещения объектов электроэнергетики России до 2020 г. с учетом перспективы до 2030 г.» развития распределенной малой генерации будет осуществляться на основе когенерации (в т.ч. теплофикационные ГТУ-ТЭЦ и ПГУ-ТЭЦ малой мощностью до 25 МВт), а также использования возобновляемых источников энергии (малых ГЭС, Био-ТЭЦ, ГеоЭС, Ветровых ЭС и Ветро дизельные ЭС, приливных ЭС, солнечных ЭС). Доля возобновляемой энергетики (кроме ГЭС) в энергобалансе к 2030 году должна вырасти с нынешних 0,2% до 4,5%.

### Структура установленной мощности в соответствии с Генеральной схемой размещения объектов энергетики

2008 г.	ГВт	2030 г.
23,5	АЭС	50,5
45,9	ГЭС	58,6
145,3	ТЭС	208,3
0,4	ВИЭ	6,4
215,1		323,8

Рис. 4

Источник: Агентство по прогнозированию балансов в электроэнергетике, Генеральная схема размещения объектов электроэнергетики России до 2020 г. с учетом перспективы до 2030 г.

Основное количество инвестиционных программ по развитию энергосистемы опирается на:

- подключение малых населенных пунктов – от 0,5 до 6 млн рублей с человека;
- окупаемые затраты на повышение надежности промыслов 12 млрд руб. всего при инвестициях 50 млрд руб. за 5 лет;
- строительство подстанций в городах до 2-х раз превышающих текущее потребление;
- построенные, но не подключенные подстанции.

Инвестиционные проекты в энергетике обладают достаточно низкой инвестиционной привлекательностью, что создает ряд проблем:

- растянутый во времени возврат инвестиций, нежелательный в условиях динамично меняющегося рынка;
- высокие первоначальные инвестиции;
- проблема адекватной оценки эффективности реализации инфраструктурных проектов (необходимость учета внешних эффектов, то есть влияния на развитие других отраслей экономики, значимость данного проекта для общества и государства).

Все эти проблемы говорят о необходимости грамотного подбора источника (либо комплекса источников) финансирования инвестиционных проектов в энергетике, а также ведущей роли государства при их реализации.

Наиболее распространенными источниками финансирования в энергетике принято считать: самофинансирование, прямые инвестиции, акционирование, инвестиционный кредит.

При осуществлении долгосрочных инвестиций необходимо учитывать рыночные тенденции, такие как обновления правительства или появление новых технологий. Для этого нужно разрабатывать устойчивые и безопасные инвестиционные стратегические планы, которые будут оставаться надежными даже в период изменений. Для этого правительству необходимо создать такие условия, что бы инвесторы не уходили в другие страны. Стратегия, позволяющая достичь этого, заключается в создании устойчивой, предсказуемой долгосрочной энергетической политики, которая будет осуществлять устойчивое развитие энергетической отрасли.

В качестве наиболее перспективной схемы финансирования выступает государственно-частное партнерство, которое представляет собой «привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики, на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций»

Таким образом, можно выделить множество источников и форм финансирования инвестиционных проектов, в том числе специфических механизмов, характерных только для энергетики. Это связано с особенностями самой отрасли, которые необходимо учитывать при разработке инвестиционных проектов и выборе схем их финансирования.

**Список литературы**

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. – М.: Альпина бизнес букс, 2012. – 1316 с.
2. Куликова О.В. Финансовое обеспечение инвестиционного процесса предприятий электроэнергетики // Российское предпринимательство. – 2008. – №6. – С. 48–51.
3. Сорокин А.Н. Специфика предприятий энергетической отрасли как объекта инвестиций // Российское предпринимательство. – 2011. – №11. – Вып. 1 (195).
4. Сазонов В.Е. Преимущества, недостатки и риски государственно-частного партнерства // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2012. – №3. – С. 99–108.

**Романова Ольга Анатольевна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ОСНОВА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема формирования и отражения собственного капитала в бухгалтерском учете. Выделены основные трудности бухгалтерского учета собственного капитала в российской практике. Автором приведен порядок расчета собственного капитала в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. В заключение исследователем предложен наиболее оптимальный, по его мнению, порядок формирования собственного капитала в бухгалтерском учете.

**Ключевые слова:** организация, собственный капитал, финансовая отчетность, бухгалтерский учет.

Имущество любой организации формируется за счет определенных источников финансирования, которые представляют собой накопления (или капитал), группируемые в зависимости от их принадлежности к собственнику: собственный и заемный капитал (или собственные и заемные источники финансирования).

«Усиление конкуренции на внешнем и внутреннем рынках приводит к повышению финансовой зависимости российских предприятий от заемных и привлеченных источников финансирования, что может привести к снижению и даже утрате их финансовой устойчивости» [5]. Вместе с тем, на современном этапе развития экономики собственный капитал – это основа хозяйственной деятельности экономического субъекта. Его значение для жизнеспособности и финансовой устойчивости организации настолько велико, что его регулирование нашло отражение в Гражданском кодексе Российской Федерации и его подзаконных актах, например: требования к минимальной величине уставного капитала, требования к формированию резервного капитала для акционерных обществ, контроль

за соотношением уставного капитала и чистых активов, порядок выплаты дивидендов за счет чистой прибыли и иных собственных источников и т. п. «Данные Федеральной службы государственной статистики говорят о том, что за последние годы основными финансовыми вложениями в основной капитал становятся собственные средства организаций, удельный вес которых в структуре инвестиций в основной капитал увеличился с 41% в 2010 году до 51,1% в 2015 г.» [1].

Управление собственным капиталом организации базируется на использовании исчерпывающей экономической информации о его состоянии и использовании по соответствующим направлениям. Такая информация может быть получена только при правильно организованном бухгалтерском учете. К сожалению, в российской практике в настоящее время отсутствует национальный стандарт по бухгалтерскому учету, устанавливающий правила ведения финансового учета капитала, фондов и резервов, раскрытие информации о них в бухгалтерской отчетности, особенности формирования и использования собственных источников финансирования. Следует отметить, что при отсутствии Положений по бухгалтерскому учету по отдельным участкам российские организации могут руководствоваться Международными стандартами финансовой отчетности, признанными для применения на территории Российской Федерации Постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 г. №107 [3]. Так, к международным стандартам финансовой отчетности, которые могут использоваться в финансовом учете капитала, фондов и резервов, в частности, относятся: МСФО 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО 8 «Учетная политика, изменения бухгалтерских оценок и ошибки», МСФО 12 «Налоги на прибыль», МСФО 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации», МСФО 33 «Прибыль на акцию», МСФО 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы».

Анализ содержательной части Международных стандартов показал, что собственный капитал рассчитывается как разница между активами организации и ее финансовыми обязательствами. Сам собственный капитал включает в себя три основные статьи:

- 1) средства, внесенные акционерами (это уставный капитал и добавочный капитал в части эмиссионного дохода представляющие собой инвестированный капитал);
- 2) нераспределенная прибыль;
- 3) резервы (нераспределенная прибыль и резервы образуют собственный капитал, сформированный в процессе функционирования организации).

По нашему мнению, в состав собственных источников формирования имущества российских организаций необходимо включать следующие хозяйственные средства вне зависимости от их расположения в бухгалтерском балансе:

1. Уставный капитал – это первоначальное накопление, формируемое при образовании новой организации за счет взносов учредителей (участников) на основании учредительных документов (счет 80).
2. Добавочный капитал – это накопление, формируемое за счет переоценки внеоборотных активов, эмиссионного дохода по акциям на первичном рынке ценных бумаг и курсовых валютных разниц по расчетам с

учредителями в части взносов в уставный (складочный) капитал в иностранной валюте (счет 83).

3. Прибыль – это накопление, образованное как разница между полученными доходами и произведенными расходами, при превышении доходов над расходами (счета 84, 99).

4. Резервный капитал – это накопление, формируемое за счет чистой прибыли и используемое для покрытия потерь, убытков, для выплаты дивидендов учредителям (участникам) при отсутствии иных собственных источников финансирования (счет 82).

5. Фонды специального назначения (фонд накопления, фонд потребления, фонд социальной сферы) – это накопления, формируемые за счет чистой прибыли для резервирования средств на финансирование конкретных мероприятий, таких как: наращивание производственно-технической базы организации, улучшение условий труда, повышение заинтересованности в работе, создание комфортных условий труда и отдыха работников и т. п. (84/Фонды специального назначения).

6. Амортизационный фонд – это накопление, формируемое за счет амортизационных отчислений на полное восстановление стоимости основных средств и нематериальных активов (счета 02, 05).

7. Резервы предстоящих расходов (оценочные обязательства) – это накопления, формируемые путем включения их величины в начале года в состав расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль, и используемые для равномерного списания этих расходов в течение отчетного периода (счет 96).

8. Оценочные резервы – это накопления, формируемые путем включения их величины в состав расходов от прочих видов деятельности и используемые для снижения риска потерь организации по своим требованиям в будущем (счета 14, 59, 63).

9. Доходы (от обычных видов деятельности, от прочих видов деятельности, доходы будущих периодов) – это «увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [4] (счета 90/1, 91/1, 98). В бухгалтерском учете доходы от обычных видов деятельности называются выручкой от продажи продукции (товаров, работ, услуг).

10. Целевое финансирование – это накопление средств в виде членских взносов, субсидий, ассигнований, дотаций, получаемых из бюджета или других вышестоящих органов на безвозмездной основе и используемое строго по целевому назначению (счет 86).

От точности отнесения источников финансирования в состав собственных или заемных напрямую зависят значения финансово-экономических показателей, характеризующих финансовую устойчивость, платежеспособность, ликвидность, деловую активность, имущественное положение организации, и как следствие, правильность изложения выводов исходя из проведенного экономического анализа и целесообразность управленческих решений в части формирования и использования капитала организации.



**Список литературы**

1. Анохина Е.И. Некоторые аспекты инвестиционной деятельности коммерческих банков. / Е.И. Анохина // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса: сборник материалов международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова. – 2016. – С. 322–328 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26339837>
2. Новожилова Н.В. Внедрение международных стандартов учета и отчетности в практику финансовой деятельности / Н.В. Новожилова, О.Л. Матвеева // Межвузовский сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей. – Чебоксары, 2005. – С. 135–139 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25333479>
3. Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 г. №107 (ред. от 26.08.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru/>
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. №32н (ред. от 06.04.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru/>
5. Цапулина Ф.Х. Оценка современных факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия. / Ф.Х. Цапулина, Э.Н. Рябинина, М.Ю. Митрофанова // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – №2 (26). – С. 80–91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23685681>

**Савдерова Алина Федоровна**

канд. экон. наук, доцент

**Федорова Елена Юрьевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

**Аннотация:** в статье представлена сравнительная оценка развития банковской системы Чувашской Республики и Республики Татарстан на основе методов статистического исследования с использованием официальных данных Банка России. Авторами рассмотрены показатели институциональной насыщенности банковского сектора сравниваемых республик. В работе исследованы финансовые результаты деятельности кредитных организаций. Проведен анализ обеспеченности данных регионов банковскими услугами. В заключение перечислены общие тенденции развития рынка банковских услуг Чувашии и Республики Татарстан.

**Ключевые слова:** банковский сектор региона, структурные подразделения, кредитные организации, банковские услуги, банковская система.

Уровень экономического развития региона находится в прямой зависимости от эффективности использования его внутренних финансовых

ресурсов и насыщенности процессов накопления, вследствие этого существенную роль в развитии экономики каждого региона играют кредитные учреждения.

Большое воздействие на формирование потенциала кредитных организаций оказывают региональные структурно-отраслевые особенности и специфика межрегиональных финансовых взаимосвязей. Количественные и качественные параметры, которые характеризуют развитие банковского сектора региона, находятся в прямой зависимости от размеров и качества развития экономики, а изменение показателей региональной общеоэкономической конъюнктуры также обуславливаются ключевыми характеристиками банковской системы.

Сравнение развития банковского сектора регионов одного федерального округа является актуальным, поскольку позволяет обнаружить направления развития банковского сектора, факторы, которые влияют на это развитие, и выработать комплекс мероприятий, который направлен на улучшение функционирования банковской среды [3, с. 116]. Объектом исследования в данной работе выбраны соседние регионы Приволжского федерального округа – Республика Чувашия и Республика Татарстан.

Таблица 1

Количество действующих кредитных организаций и их филиалов на территории Чувашской Республики и Республики Татарстан

Показатель	Регион	2013	2014	2015
Количество кредитных организаций	ЧР	4	4	3
	РТ	22	22	22
Количество филиалов и внутренних структурных подразделений, головная организация которых находится в данном регионе	ЧР	–	–	–
	РТ	46	31	25
Количество филиалов и внутренних структурных подразделений кредитных организаций, головная организация которых находится в другом регионе	ЧР	8	6	4
	РТ	20	18	13
Удельный вес кредитных организаций региона в общем количестве кредитных организаций ПФО, %	ЧР	3,9	4,3	3,5
	РТ	21,6	23,9	25,9

*Таблица составлена авторами по данным Банка России [5].*

Из данных таблицы 1 видно, что количество кредитных организаций, расположенных на территории Чувашской Республики в 2013–2014 гг. составляло 4 единицы, а к концу 2015 г. наблюдается их сокращение на одну кредитную организацию в связи с отзывом лицензии у ООО «Коммерческий Банк «Бизнес для Бизнеса». В 2015 г. на территории Чувашии действует 3 кредитные организации: ООО Коммерческий банк «Мегаполис», ООО Коммерческий банк «Объединенный банк Республики», ПАО АКБ «Чувашкредитпромбанк». Количество филиалов и внутренних структурных подразделений кредитных организаций, головная организация которых находится в другом регионе, сокращается с 8 единиц в 2013 г. до 4 единиц в 2015 г.

По числу банков Республика Татарстан остается стабильной – 22 единицы за рассматриваемый период: ООО Банк «Аверс», АО «Автоградбанк», ООО «АвтоКредитБанк», Акционерный коммерческий банк «АК БАРС», Акционерный коммерческий ипотечный банк «АКИБАНК», ООО «Алтынбанк», АО «Анкор банк сбережений», ООО Коммерческий банк экономического развития «Банк Казани», АО «Булгар банк», ПАО Акционерный банк «Девон-Кредит», АО «Банк Заречье», АО «Инвестиционный Кооперативный Банк», ПАО «ИнтехБанк», ООО Коммерческий банк «Камский горизонт», ООО «Камский Коммерческий Банк», АО «Небанковская кредитная организация «Сетевая Расчетная Палата», ПАО Акционерный коммерческий Банк «Спурт», ООО «Татарстанский аграрно-Промышленный банк», АО «Банк социального развития Татарстана «Татсоцбанк», ПАО «Татфондбанк», ПАО «Тимер Банк», ПАО Акционерный коммерческий банк «Энергобанк».

В Республике Татарстан действуют филиалы и внутренние структурные подразделения, головная организация которых находится в данном регионе, тогда как в Чувашии их нет. Хотя можно отметить их сокращение с 46 единиц в 2013 г. до 25 единиц в 2015 г.

За рассматриваемый период количество филиалов и внутренних структурных подразделений кредитных организаций, головная организация которых находится в другом регионе, на территории Татарстана также сокращается на 7 единиц.

Удельный вес Чувашии в общем количестве кредитных организаций Приволжского федерального округа составил в 2015 г. 3,5%, а Республики Татарстан – 25,9%. Наблюдается негативная тенденция для Чувашии – снижение этого показателя за рассматриваемый период на 0,4 п.п., тогда как для соседнего региона – увеличение на 4,3 п.п.

Итак, показатели институциональной насыщенности банковского сектора Чувашской Республики намного отстают от Республики Татарстан. В Приволжском федеральном округе Татарстан является лидером по количеству собственных банков. Это объясняется тем, что регион экономически развит и на фоне остальных субъектов в ПФО выгодно отличается. По общему числу кредитных организаций республика занимает третье место в России.

Однако рассмотренные абсолютные показатели не дают точную характеристику уровня развития банковского сектора региона. Так, например, территория Чувашии сравнительно меньше Республики Татарстан, также число жителей в Татарстане в 3,1 раз больше, чем в Чувашии. Следовательно, отставание числа кредитных учреждений можно частично объяснить этими факторами.

В таблице 2 представлено количество внутренних структурных подразделений кредитных организаций (филиалов) в регионах.

Таблица 2

Количество внутренних структурных подразделений кредитных организаций (филиалов) на территории Чувашской Республики и Республики Татарстан

Показатель	Регион	2013	2014	2015
Дополнительные офисы	ЧР	141	133	133
	РТ	738	742	689

Операционные кассы вне кассового узла	ЧР	137	134	122
	РТ	508	458	410
Кредитно-кассовые офисы	ЧР	33	27	18
	РТ	79	77	48
Операционные офисы	ЧР	82	108	90
	РТ	214	231	197
Всего по республике	ЧР	393	402	363
	РТ	1539	1508	1344
Доля числа внутренних структурных подразделений кредитных организаций в регионе в общем количестве структурных подразделений банков Приволжского ФО, %	ЧР	7,9	8,4	7,9
	РТ	31,2	31,5	29,3

*Таблица составлена по данным Банка России [5].*

Данные, представленные в таблице 2, отражают общероссийскую динамику – сокращение числа внутренних структурных подразделений кредитных организаций.

Важным показателем конкурентной силы субъектов банковского рынка выступают финансовые результаты их деятельности. Их динамика в рассматриваемых регионах представлена в таблице 3.

Таблица 3  
Финансовые результаты кредитных организаций, млн рублей

Показатель	Чувашская Республика			Республика Татарстан		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Общий объем прибыли, полученной кредитными организациями	105,6	44,0	30,6	4475,0	3663,1	–6607,6
Размер прибыли на одну кредитную организацию	26,4	11,0	10,2	203,4	166,5	–300,3
Использовано прибыли	21,4	12,8	10,8	792,8	1115,0	1307,3
Размер использованной прибыли на одну кредитную организацию	5,35	3,2	3,6	36,0	50,7	59,4

*Таблица составлена по данным Банка России [5].*

Из данных таблицы 3 видно, что общий объем прибыли банков, расположенных на территории Чувашии, сокращается с 105,6 млн руб. в 2013 г. до 30,6 млн руб. в 2015 г. Размер прибыли, приходящейся на одну кредитную организацию также сократился в связи со снижением как количества кредитных организаций, так и прибыли банков.

Финансовый результат банков Республики Татарстан существенно сократился. По итогам 2015 г. наблюдался убыток в размере 6607,6 млн руб. Убыточными были 6 кредитных организаций республики: «АК БАРС» Банк, «Тимер Банка», Татфондбанк, Автоградбанка, Татагропромбанка, «ИК Банк».

Снижение прибыльности деятельности банков связано с ухудшением макроэкономической ситуации в стране, в частности с уменьшением доходов населения, оборота организаций, ростом просроченной задолженности, сни-

жением качества кредитного портфеля, повышением объемов отчислений в резервы. Все это сказывается на финансовой устойчивости организаций, «которая является характерным индикатором стабильного превышения доходов над расходами» [4]. Поэтому сегодня актуальной ставится консервативная политика, направленная на сохранение достигнутых позиций банками.

Важнейшей спецификой развития банковской системы России является концентрация капитала и активов у ограниченного круга кредитных организаций. Поэтому рассмотрим обеспеченность регионов банковскими услугами.

Таблица 4

Оценка обеспеченности Чувашской Республики  
и Республики Татарстан банковскими услугами

Показатель	Регион	2013	2014	2015
Количество кредитных организаций, филиалов, дополнительных, операционных и кредитно-кассовых офисов	ЧР	268	278	248
	РТ	1119	1121	994
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям-резидентам и физическим лицам-резидентам, млн руб.	ЧР	147046	163170	132331
	РТ	724897	824066	921562
Вклады физических лиц, млн руб.	ЧР	68861	74199	95231
	РТ	351825	379437	491783
Активы кредитных организаций, млн руб.	ЧР	11063	11236	10658
	РТ	663461	795084	840084
Валовой региональный продукт (ВРП), млрд руб.	ЧР	224	241	243
	РТ	1547	1659	1725
Численность населения, тыс. человек	ЧР	1240	1238	1237
	РТ	3838	3855	3869
Денежные доходы на душу населения, руб.	ЧР	15264	16396	18298
	РТ	26161	29747	31526
Удельный вес активов в ВРП, %	ЧР	4,9	4,7	4,4
	РТ	42,9	47,9	48,7
Соотношение кредитов и ВРП, %	ЧР	65,6	67,7	54,5
	РТ	46,8	49,6	53,4
Институциональная насыщенность банковскими услугами (по численности населения)	ЧР	0,81	0,88	0,88
	РТ	1,09	1,14	1,13
Финансовая насыщенность банковскими услугами (по объему кредитов)	ЧР	1,14	1,05	0,85
	РТ	0,82	0,77	0,84
Индекс развития сберегательного дела	ЧР	0,80	0,79	0,80
	РТ	0,77	0,72	0,77
Совокупный индекс обеспеченности региона банковскими услугами	ЧР	0,90	0,90	0,84
	РТ	0,88	0,86	0,90

Таблица составлена по данным Банка России и Федеральной службы государственной статистики [5; 6].

Из данных таблицы 4 видно, что, не смотря на существующие макроэкономические проблемы, объемы банковских операций растут. Сказывается не только работа регулирующих органов, которые своевременно приняли необходимые антикризисные меры и поправки в законодательство, но и усилия акционеров банков, направленные на рост капитализации и оптимизацию издержек. Также «коммерческий банк заинтересован в установлении долгосрочных партнерских отношений с клиентами. Для достижения этой цели банк должен прогнозировать развитие потребностей клиентов, расширяя спектр банковских продуктов и услуг» [1]. Эти меры позволили обеспечить необходимыми финансовыми ресурсами потребности предприятий реального сектора экономики.

Удельный вес активов кредитных организаций в валовом региональном продукте в Чувашии невысокий и составляет в 2015 г. 4,4%, тогда как данный показатель в Республике Татарстан находится в пределах 48,7%, то есть в 11 раз превосходит показатель Чувашии. Более высокий удельный вес активов в ВРП в Татарстане обусловлен высокими показателями стоимости активов региональных банков, осуществляющих свою деятельность на территории Татарстана, и превышением их количества.

Показатель институциональной насыщенности банковскими услугами характеризует уровень развития в регионе банковской инфраструктуры и показывает, что степень обеспеченности населения Чувашии кредитными организациями, их филиалами и дополнительными офисами составил в 2015 г. 0,88 пункта, а в Республике Татарстан – 1,13 пункта.

Индекс развития сберегательного дела является показателем финансовой активности граждан и характеризует уровень интереса и доверия населения к банковской системе. Данный показатель в регионах повысился.

Банковский сектор Чувашии по показателю обеспеченности банковскими услугами характеризуется как умеренноконцентрированный, Республика Татарстан – как высококонцентрированный.

Не смотря на существенные региональные различия, полагаем, что общими тенденциями развития рынка банковских услуг Чувашии и Республики Татарстан являются: увеличение объема банковских услуг клиентам, что дает основания для дальнейшего развития региональной банковской системы; возрастание кредитных рисков, что требует повышения капитализации банков; снижение операционных расходов банков путем реорганизации и оптимизации организационных структур; развитие дистанционных технологий при предоставлении платежных услуг, что является стимулом к динамичному росту региональной экономики; повышение доступности банковских услуг путем развития справедливой конкуренции.

#### *Список литературы*

1. Анохина Е.И. Динамика изменений процентных ставок депозитов в условиях укрепления курса рубля / Е.И. Анохина, Е.Г. Любовева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1–1. – С. 781 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25324279> (дата обращения: 01.08.2016).
2. Комаров С.В. Региональные банки: проблемы и перспективы модернизационного развития / С.В. Комаров // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2013. – №20. – С. 99–103.
3. Леонов М.В. Региональные банки в банковской системе России / М.В. Леонов // Пространственная экономика. – 2015. – №2. – С. 116–131.

4. Цапулина Ф.Х. Оценка современных факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия / Ф.Х. Цапулина, Э.Н. Рябинина, М.Ю. Митрофанова // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – №2 (26). – С. 80–91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23685681> (дата обращения: 01.08.2016).

5. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

6. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.08.2016).

**Шаповал Эмилия Максимовна**

студентка

**Стрекалова Светлана Александровна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный  
индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

## **АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ ЗА 2015–2016 ГОДЫ**

**Аннотация:** в представленной статье исследователями анализируется уровень безработицы по регионам Российской Федерации за 2015–2016 годы.

**Ключевые слова:** безработица, уровень безработицы, уровень занятости.

*Анализ уровня безработицы по регионам России за сентябрь 2016 года.*

Безработица – характерное явление для всех государств современного мира. Возникает оно в результате дисбаланса классического уравнения «спрос–предложение». Безработица в России в сентябре 2016 года по итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости составила 5,2% экономически активного населения (4,0 млн человек). Об этом сообщает Федеральная служба государственной статистики (Росстат). *Уровень занятости* населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения обследуемого возраста) в сентябре 2016 г. составил 66,3%.

Численность занятого населения в сентябре 2016г. уменьшилась по сравнению с августом на 358 тыс. человек, или на 0,5%, по сравнению с сентябрем 2015 г. увеличилась на 181 тыс. человек, или на 0,2%. Численность безработных в сентябре 2016 г. по сравнению с августом уменьшилась на 19 тыс. человек, или на 0,5%, по сравнению с сентябрем 2015 г. – на 14 тыс. человек, или на 0,4% [2].

*Безработица по федеральным округам.* Самый низкий уровень безработицы отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе.

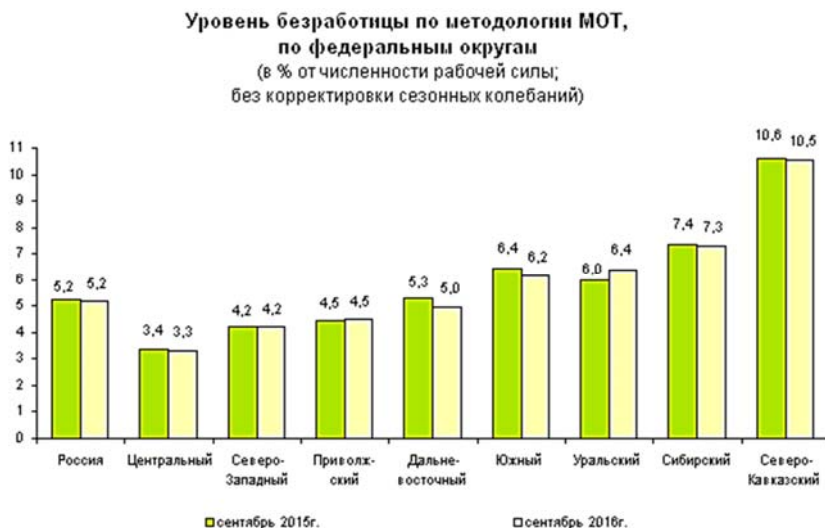


Рис. 1

По данному графику можно сделать вывод, что по сравнению с 2015 годом безработица снижается. Спад наблюдается в большинстве округов, за исключением Уральского, где безработица увеличилась.

В России в сентябре 2016 года самый низкий уровень безработицы в федеральных округах, соответствующей критериям МОТ, отмечен в Центральном федеральном округе (3,3%), самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе (10,5%). Об этом свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата). В целом по России за сентябрь 2015 года уровень безработицы составил 5,2% [2].

Из республик самый высокий уровень безработицы зафиксирован в Ингушетии – 30,2% и в Чечне – 15,9%.

В Центральном федеральном округе самый высокий уровень безработицы отмечен в Орловской области (4,8%), самый низкий – в Москве (1,7%).

В Северо-Западном округе наибольшая безработица наблюдается в Ненецком автономном округе (9,4%), наименьшая – в Санкт-Петербурге (1,6%).

В Южном федеральном округе самый высокий уровень зафиксирован в Калмыкии (11,6%), самый низкий – в г. Севастополь (5,4%); в Приволжском округе – в республике Мари Эл (5,9%), в Самарской области (3,6%), в Уральском округе – в Курганской области (8,8%) и Ямало-Ненецком автономном округе (1,8%), в Сибирском округе – в Тыве (14,8%) и Красноярский край (5,5%). В Дальневосточном округе самый высокий уровень безработицы зафиксирован в Еврейской автономной области (8,2%), самый низкий – в Камчатском крае (3,4%). Самый низкий уровень в Северо-Кавказском федеральном округе наблюдается в Ставропольском крае (5,0%). Республика Крым (5,8%).



Таблица 1

Российская Федерация	77297,2	73237,4	4059,7	70,1	66,4	5,3
	Численность рабочей силы, тыс. человек	В том числе		Уровень, в %		
		занятые	безработные	участия в рабочей силе	занятости	безработицы
Центральный федеральный округ	21497,1	20770,3	726,7	72,2	69,8	3,4
Северо-Западный федеральный округ	7641,3	7298,0	343,2	71,9	68,7	4,5
Южный федеральный округ	8262,8	7757,2	505,6	67,7	63,5	6,1
Северо-Кавказский федеральный округ	4552,6	4087,3	465,3	65,8	59,1	10,2
Приволжский федеральный округ	15603,6	14886,4	717,2	69,9	66,7	4,6
Уральский федеральный округ	6466,3	6089,4	376,9	70,3	66,2	5,8
Сибирский федеральный округ	9904,6	9161,7	742,9	68,7	63,6	7,5
Дальневосточный федеральный округ	3369,0	3187,1	181,9	70,7	66,9	5,4

Проанализировав данные можно сделать вывод, что в каждом субъекте Российской Федерации есть безработица. Такая дифференциация в уровне безработицы в различных субъектах РФ объясняется тем, что в некоторых районах России отсутствуют вакансии, а это в свою очередь напрямую связано с недостаточно развитым экономическим механизмом в целом по регионам. В отстающих регионах просто полностью или частично отсутствуют объекты способные предоставить рабочие места. Безусловно, это все сказывается на экономическом развитии всей страны, и существенно влияет на социальный климат государства.

#### Список литературы

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / Под ред. В.И. Видяпина. – М.: Инфра-М, 2010. – 672 с.
2. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. О занятости населения в Российской Федерации: Федер. закон от 19.04.1991 №1032-1: КонсультантПлюс.

**Швец Юрий Юрьевич**

канд. экон. наук, доцент  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

## **ПРОТИВОРЕЧИЯ В ОЦЕНКАХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕЧЕБНО- ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

***Аннотация:** в статье проанализированы результаты научных исследований по оценке конкурентоспособности медицинских услуг. Автором выявлены причины противоречий в оценках конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений. Определены оптимизационные пути по оценке конкурентоспособности на современном этапе рыночных отношений.*

***Ключевые слова:** оценка, конкурентоспособность, медицинские услуги, рынок медицинских услуг, лечебно-профилактические учреждения, здравоохранение.*

Реалии современного состояния развития рынка медицинских услуг, предусматривают разработку новых подходов к оценке конкурентоспособности современных лечебно-профилактических учреждений. Исследование характеристик и методов оценки конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений является необходимым для усовершенствования эффективности их деятельности и качества предоставляемых ими услуг. Поэтому для дальнейшего управления и повышения конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений необходимо определить основные неточности при современной оценке конкурентоспособности, которые не дают возможности получить точные и достоверные показатели конкурентоспособности, и тем самым, определить дальнейшие оптимизационные пути ее повышения.

В экономической теории понимание понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» в отношении лечебно-профилактических учреждений различны. Это объясняется неодинаковым пониманием сущности медицинской услуги и особенностей деятельности лечебно-профилактического учреждения в рамках экономических процессов на рынке медицинских услуг.

В целом, понятие «конкурентоспособность» раскрывается через ее основные признаки [10, с. 21]:

- конкурентоспособность проявляется на рынке через конкуренцию и в условиях конкуренции;
- понятие «конкурентоспособность» является универсальным, и в то же время, конкретным. Распространяется, как на объект рыночных отношений (товар, продукция, услуга), так и на субъект (предприятие, отрасль, регион, страна);
- понятие «конкурентоспособность» многоуровневое, и на каждом уровне используются свой набор характеристик для ее определения (макро-, микро-, мезо-, уровни);

- конкурентоспособность следует рассматривать с учетом тесных причинно-следственных связей на всех уровнях управления экономикой (государство, регион, предприятие, продукция);

- конкурентоспособность объектов и субъектов хозяйствования пребывает в динамичном и нестабильном состоянии, поскольку связана с конкурентной средой, которая постоянно меняется;

- конкурентоспособность – относительная величина, поскольку базой для ее сравнения выступают аналогичные показатели конкурентов.

Как верно указывают Э.В. Минько и М.Л. Крачевский [4], конкурентоспособность или коммерчески выгодный сбыт на конкурентном рынке можно определить, только сравнивая товары конкурентов на рынке. В результате, конкурентоспособность – понятие относительное, четко привязанное к конкретному рынку и времени сбыта.

Таким образом, конкурентоспособность любого экономического объекта рассматривается, как его потенциальные возможности конкурировать, а конкурентное преимущество – как наличие определенных характеристик объекта, которые являются лучшими в сравнении с другими.

В то же время, конкуренция на рынке медицинских услуг, как верно указывает В.В. Назарова [5], характеризуется следующими особенностями:

- спецификой самой медицинской услуги;

- асимметрией информации (несоответствие информации, которая находится у поставщика услуг и информацией, доступной потребителю, в частности, о состоянии здоровья, необходимом лечении, его форме, качестве и эффективности);

- государственным регулированием большей части медицинских учреждений и значительным государственным контролем над деятельностью лечебно-профилактических учреждений и предоставляемыми услугами.

Поэтому, комплексный анализ условий конкуренции, в том числе, конкуренции на рынке медицинских услуг, должен включать в себя как экзогенные условия (инфляция, государственная политика в области здравоохранения, достижения научного прогресса), так и эндогенные (определение цены и качества услуги, организационные моменты) [5].

Таким образом, при оценке конкурентоспособности конкретной медицинской услуги или лечебно-профилактического учреждения, необходимо принимать во внимание общее состояние рынка медицинских услуг. В частности, медицинские услуги населению страны предоставляет два различных по величине и значимости сектора – государственный или традиционный, который занимает большую часть рынка, и развивающийся – коммерческий сектор медицинских услуг [6]. По оценкам экспертов, крупнейшими сегментами рынка частной медицины являются – стоматология – 60%, гинекология – 20%, диагностика – 20%, косметология – 6%. Узкая специализация частных компаний на рынке медицинских услуг обоснована конкуренцией государственных лечебно-профилактических учреждений и предоставляемых ими медицинских услуг [9]. В то же время, на конкурентоспособность частных лечебно-профилактических учреждений имеет влияние и спрос на услуги государственных лечебно-

профилактических учреждений. Кроме того, по мнению экономистов, потребитель некоммерческого сектора медицинских услуг, использующий неформальные платежи для оплаты медицинских услуг, является потенциальным клиентом для частного сектора, и, наоборот, клиенты коммерческого сектора также легко могут перейти в систему неформальных платежей [2].

При этом, исследования показывают некоторые противоречия, возникающие при функционировании системы конкуренции на рынке медицинских услуг, поскольку характерными особенностями современного рынка являются [1]:

1) противоречие между системой стимулов в здравоохранении и фундаментальными законами конкуренции, что объясняется фактами удержания высоких цен на медицинские услуги при избыточном их предложении потребителям;

2) ограниченность доступа населения к дорогостоящим медицинским технологиям и отсутствие всеобщей доступности в получении качественной медицинской услуги;

3) количественный уровень потребителей медицинской услуги влияет на повышение ее стоимости, однако не способствует улучшению ее качества;

4) действующая система стимулирования медицинского труда поощряет внедрение инноваций, повышения качества медицинской услуги, однако это не отображается на снижении стоимости медицинской услуги.

Что касается оценки конкурентоспособности лечебно-профилактического учреждения, то С.Д. Волков и В.Д. Селезнев [8] указывают как на конкурентные преимущества медицинской организации такие факторы, как: технологии, новое оборудование, наличие высококвалифицированных кадров, высокий уровень диагностических процедур. Т.К. Сибурина как конкурентные преимущества медицинских организаций – производителей медицинских услуг, определяет: состояние процессов производства таких услуг; адекватность ресурсного обеспечения; эффективность управления и непосредственно конкурентоспособность услуги, уровень ее качества [7]. Эти факторы принимаются экономистами во внимание при оценке конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений.

В экономической теории, конкурентоспособность лечебно-профилактических учреждений рассматривается через конкурентоспособность предприятий, компаний, организаций – субъектов рыночных отношений. Под конкурентоспособностью предприятия рассматривается уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом экономических ресурсов относительно их использования конкурентами.

Поэтому, в настоящее время отсутствует единый методический подход к определению эффективности деятельности организаций здравоохранения и качества медицинских услуг, ввиду их сложности и зависимости от многих условий – организации, финансирования, информационного обеспечения и прочее. Многообразие существующих подходов требует разработки корректных методов оценки, основанных на единых принципах, разработке четкого понятийного аппарата и определения адекватных критериев и показателей [3].

Таким образом, при оценке конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений, за основу берется оценка факторов конкурентоспособности, характеризующих их как предприятия – субъектов рыночных отношений. Такой подход, как и оценка конкурентоспособности только по мнению потребителей, не даст возможности получить точные и достоверные данные о конкурентоспособности лечебно-профилактического учреждения на рынке. В целом, множество показателей, характеризующих деятельность лечебно-профилактических учреждений и их конкурентоспособность, затрудняет построение точной системы оценки их конкурентоспособности, поэтому считаем, что более достоверными могут быть результаты, которые получены по оценке отдельных компонентов эффективности деятельности и качества. При этом по сумме результатов можно будет более точно и достоверно определить конкурентоспособность медицинской услуги или лечебно-профилактического учреждения по сравнению с иными субъектами и объектами рынка медицинских услуг. В целом, последующая разработка и применение показателей и методологии оценки конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений должны обеспечивать точные и достоверные данные с целью определения состояния и путей оптимизации рынка медицинских услуг в стране.

#### *Список литературы*

1. Абляева В.И. Рынок медицинских услуг в современной России / В.И. Абляева, Н.А. Николаева // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2016. – Т. 6. – №1.
2. Анализ некоторых аспектов конкуренции на рынке медицинских услуг в современных условиях акционирования системы здравоохранения / С.А. Краевой, С.В. Медалье, В.В. Фесенко // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №5. – С.15–21.
3. Лихтарович Е.Е. Эффективность деятельности организаций здравоохранения и ее взаимосвязь с качеством медицинских услуг / Е.Е. Лихтарович, Т.А. Ключ // Управление в социальных и экономических системах: материалы XIX международной научно-практической конференции (г. Минск, 18 мая 2010 г.) / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. – Минск, 2010. – С. 35–36.
4. Минько Э.В. Качество и конкурентоспособность / Э.В. Минько, М.Л. Крачевский. – СПб.: Питер, 2004. – С. 5.
5. Назарова В.В. Виды ценовой конкуренции на рынке медицинских услуг / В.В. Назарова // Проблемы современной экономики. – 2011. – №4. – С.385–388.
6. Оловянишникова И.В. Особенности обеспечения конкурентоспособности предприятий, оказывающих медицинские платные услуги / И.В. Оловянишникова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – №3.
7. Сибурина Т.А. Современные технологии обеспечения конкурентного преимущества учреждения здравоохранения на рынке медицинских услуг / Т.А. Сибурина // Социальные аспекты здоровья населения. – 2010. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/209/30/lang.ru/> (дата обращения: 26.08.2016).
8. Селезнев В.Д. Проблемы конкуренции в российском здравоохранении / В.Д. Селезнев, С.Д. Волков // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2016. – №1. – С. 112–117.
9. Трехлебова И.В. Рынок платных медицинских услуг в России / И.В. Трехлебова, Е.В. Еромолаева // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2016. – Т. 6. – №1.
10. Чевганова В.Я. Конкурентоспроможність: сутність, оцінка та шляхи підвищення її рівня (регіон, галузь, підприємство): Монографія / В.Я. Чевганова, І.А. Брижань, К.А. Земцова, О.О. Олійник. – Полтава: ПолітНТУ, 2010. – 256 с.

**Шевченко Екатерина Владимировна**  
канд. экон. наук, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Краснодарский край

**Ястушенко Михаил Иванович**  
студент

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ И СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЕГИОНА

**Аннотация:** в данной статье раскрыта сущность понятия «регион», рассмотрены традиционные и современные подходы к определению региона, подчеркивается важность выявления проблем развития регионов, а также обоснован системный подход к изучению регионов.

**Ключевые слова:** регион, развитие, социально-экономическая система, региональная экономика, территориальное образование, подход.

На сегодняшний день ведущую роль в глобальном экономическом процессе отводят развитию таких составных частей страны как регионы.

Необходимо отметить, что термин «регион» имеет латинское происхождение и означает «край», «область», «страну». В современной социально-экономической литературе данный термин трактуется неоднозначно. Общим в определениях является наличие трёх признаков – территории, специализации, экономических связей.

Итак, рассмотрим и сравним основные традиционные и современные трактовки понятия «регион».

В «основных положениях региональной политики в Российской Федерации» регион определяется как «часть территории Российской Федерации, обладающей общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий».

Указ Президента Российской Федерации Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации от 3 июня 1996 г. за №803 определил регион как часть Российской Федерации, обладающую общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий.

А.Г. Гранберг определяет регион как территорию, отличающуюся от других территорий по ряду признаков и обладающей некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов [1].

Определение А.Г. Гранберга конкретизирует Е.А. Черныш, по мнению которого, регион – это часть территории с более или менее однородными природными условиями, специфическими экономическими, демографическими, историческими условиями, на которой функционирует определенный комплекс отраслей производства, производственной и социальной инфраструктуры.

Конкретизация понятия регион осуществляется и М.В. Степановым, характеризующим регион как крупную территорию страны с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производственных сил [2].

В документах Европейского союза регион определяется как территория, представляющая очевидную общность с географической точки зрения, имеющая преемственность, и чье население разделяет определенные общие ценности и стремится сохранить и развить свою самобытность в целях стимулирования культурного, экономического и социального прогресса.

Словарь-справочник «Социальная структура и социальные процессы» помимо выделения природных различий между регионами, сложившейся специализации производства, определенного уровня развития производительных сил и производственной инфраструктуры, особо подчеркивает различия в специфике социальной культуры и инфраструктуры, а также образе жизни населения.

В.И. Сигов рассматривает регион уже как экономическую и социальную общность, отмечая, что в регионах складываются территориальные общности, члены которых помимо экономических отношений связаны общим отношением к окружающим их условиям жизни – природной и социальной среде.

С. Барзилов и А. Чернышев понимают под регионом социологическую квалификацию той или иной административно-территориальной единицы, население которой объединено общими производственно-экономическими взаимосвязями, единой социальной инфраструктурой, местными средствами массовой коммуникации, органами власти и местного самоуправления. Таким образом, с одной стороны, регион – это административно-хозяйственная единица, с другой – экономико-географическое образование, с третьей – группа соседних государств с общими историческими традициями и взаимосвязанной экономикой.

С точки зрения А.И. Добрынина, регион – это территориально специализированная часть народного хозяйства страны, характеризующаяся единством и целостностью воспроизводственного процесса.

В рамках экономического подхода регион рассматривается как территория жизнедеятельности населения, для которой характерна производственная специализация, завершённость воспроизводственного процесса и которую можно отнести к подсистеме национальной экономики [4].

В современных условиях рассмотрение региона как социально-экономической системы дополняется использованием пространственного подхода. Основоположителем пространственного подхода в экономике является М.К. Бадмана и учёные его школы в Новосибирске, которые с начала 70-х годов XX века разрабатывали концепцию территориально-производственных комплексов. Исследования в области пространственного развития связаны с разработками А.Г. Гранберг, С.А. Суспицын, Н.Е. Колесников, П.А. Миникий, В.И. Сулова и др. [3].

Основные результаты исследований В.В. Котилко и Ю.Г. Лавриковой сконцентрированы в рамках проблемы управления и перспектив развития регионов. В.А. Николаев акцентирует свое внимание на институциональных основах корпоративного развития экономики муниципальных образований. Научные работы В.П. Орещина посвящены вопросам инфраструктуры в системе планового управления региональной экономикой. Третья группа проблем включает вопросы ресурсного обеспечения развития регионов. В этом проблемном поле работают А.Н. Алисов, С.В. Кузнецов, Ф.Д. Ларичкин, и др.

В заключении следует отметить, что современным регионам присуще: чрезвычайная природно-климатическая неоднородность, пространственная организация хозяйства, демографические различия на территории страны и др. Совершенствование региональной политики должно быть сосредоточено на развитии наиболее влиятельных факторов региона, а, значит, на наиболее эффективном использовании имеющихся ресурсов в целях совершенствования реальной социально-экономической региональной системы.

#### **Список литературы**

1. Алдакушева А.Б. Основы регионального управления. Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты / А.Б. Алдакушева, Е.Г. Часовской // Сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей / Под общ. ред. Т.М. Сигитова. – Пермь, 2016. – С. 113–114.
2. Доронина Ф.Х. Современные подходы к определению понятия «регион» // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – №1 (16). – 2016. – С. 72–76.
3. Доронина Ф.Х. Пространственный подход в стратегии развития регионов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – №4 (15). – 2015. – С. 15–18.
4. Самарина В.П. Социально-экономическое развитие проблемных регионов: теоретико-методологический аспект / В.П. Самарина. – Старый Оскол: ТНТ, 2010. – 128 с.
5. Васин С.М. Подходы к определению понятия «Регион» и совершенствование региональной социально-экономической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-region-i-sovershenstvovanie-regionalnoy-sotsialno-ekonomicheskoy-sistemy> (дата обращения: 07.11.2016).

**Шмидт Герберт Викторович**

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса»  
г. Владивосток, Приморский край

DOI 10.21661/r-114674

## **СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена актуальному вопросу в сфере современной мировой экономики – истории создания и перспективам развития одного из самых крупных и значимых интеграционных союзов мира – Содружества независимых государств (СНГ). Автором подробно рассмотрена история образования СНГ, дано описание встреч глав государств-участниц. В работе приведены основные документы, отражающие задачи и ход договоренностей по вопросам военно-политического и экономического сотрудничества. Исследователь указывает на наличие определенных проблем в развитии Содружества и кратко обозначает необходимость их решения.

**Ключевые слова:** Содружество независимых государств, СНГ, страны-участницы, объединение стран.

История создания Содружества Независимых Государств (СНГ) началась с подписания Соглашения о создании Содружества и заявления глав



государств Республики Беларусь, РСФСР и Украины, которое прошло в Беловежской пуще. Договор 1922 г. о создании СССР объявись расторгнутым, а сам Союз советских социалистических республик – распущенным [8].

Принятие Алма-Атинской декларации 21 декабря 1991 г. окончательно закрепило решение о прекращении существования СССР. Достижение договоренности о создании координирующих органов (Советов глав государств и глав правительств) позволяло сохранить командование военно-стратегическими силами и обеспечить контроль за ядерным оружием [1].

В начале 1990-х гг. состоялся целый ряд встреч между лидерами стран СНГ с целью обсуждения большого круга вопросов, связанных с исторически важными экономическими и политическими изменениями. Первая встреча глав одиннадцати государств СНГ состоялась 30 декабря 1991 г. в Минске. Было подписано Соглашение о создании Объединенного командования стратегическими ядерными силами и осуществлении совместного контроля над оружием массового уничтожения, которое находилось на вооружении в бывшем СССР.

Вторая встреча глав государств состоялась 16 января 1992 г. в Москве, на ней обсуждался вопрос по созданию вооруженных сил СНГ.

Третья встреча лидеров восьми государств-членов состоялась в г. Минске. Ее результатом стала договоренность о сохранении единого командования вооруженными силами на протяжении двух лет.

Четвертая встреча состоялась в Киеве 20 марта 1992 г. Было достигнуто соглашение о разделении полномочий по военным вопросам.

Пятая встреча состоялась в Ташкенте в мае 1992 г. Был подписан пакт о коллективной безопасности (военной взаимопомощи) в Армении, Казахстане, России, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане. Также в июне 1992 г. было достигнуто соглашение между президентами России и Украины по проблеме, связанной с разделом Черноморского флота бывшего СССР и общим командованием стратегическими вооружениями.

Шестая встреча в верхах была назначена на август 1992 г. в Москве. Тогда зафиксирован отказ Украины от присоединения к подписанным соглашениям по созданию совместного экономического суда и общей системы противоракетной обороны.

Седьмая встреча лидеров государств состоялась в октябре 1992 г. и закончилась созданием совещательного комитета по вопросам экономического характера. На восьмой встрече в Минске (22 января 1993 г.) после продолжительных споров был принят Устав СНГ.

Девятая встреча, состоявшаяся в Москве в мае 1993 г. окончилась подписанием соглашения, которое предусматривало образовать экономический и валютный союзы, открытые другим государствам для присоединения [4].

Интеграционные объединения стран СНГ имеют свою организационную структуру и институциональный механизм. Основными координирующими институтами СНГ являются:

– уставные органы: Совет глав государств (СГГ), Совет глав правительств (СГП), Совет министров иностранных дел (СМИД), Совет командующих пограничными войсками (СКПВ), Экономический суд СНГ, Межпарламентская ассамблея (МПА);

– исполнительные органы СНГ: Экономический совет, Исполнительный комитет СНГ, Совет постоянных полномочных представителей государств – участников Содружества при уставных и других органах Содружества;

– органы отраслевого сотрудничества включают в себя деятельность около семидесяти органов отраслевого сотрудничества в рамках СНГ.

Базовыми и значимыми интеграционными объединениями с участием стран СНГ выступают: Организация договора о коллективной безопасности (ОДКБ), Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), Таможенный союз, Единое экономическое пространство (ЕЭП), Евразийский экономический союз, Центральноеазиатское сотрудничество (ЦАС), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Союзное государство России и Белоруссии [2].

Как любые государства и объединения, СНГ сталкивается с проблемами своего развития, главными из которых являются следующие:

- 1) отсутствие реализации идеи по созданию экономического союза;
- 2) отсутствие единого мнения о придании структурам СНГ властных полномочий. Существует необходимость выработки экономической стратегии развития СНГ на несколько лет вперед, чтобы создать на территории Содружества цивилизованный конкурентный рынок;

- 3) недостаточная эффективность деятельности правоохранительных структур стран СНГ по проведению регулярных комплексных и специальных операций, направленных на противодействие терроризму, борьбу с незаконным оборотом наркотиков, оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, нелегальной миграции, пресечение контрабанды сырьевых ресурсов [6];

- 4) формирование значительной дифференциации стран по своему уровню социально-экономического развития в связи с ликвидацией имевшихся связей единых отраслевых комплексов, усложнением процедуры межгосударственных обменов и сотрудничества;

- 5) снижение потенциала взаимной торговли между странами-участниками, потенциала инвестиционной поддержки и сотрудничества, особенно на региональном уровне, на котором произошел перенос акцента с западного вектора сотрудничества на восточный (на такие страны, как Китай, Республика Корея и другие) [7];

- 6) уменьшение потенциала инновационного развития стран-участниц, снижение уровня человеческого капитала, а во многих странах, прежде всего, Украине, России, Казахстана, Грузии, Белоруссии – и физическое сокращение численности населения, как за счет снижения естественного прироста, так и за счет миграционного оттока.

Перспективы дальнейшего развития Содружества во многом связаны с решением указанных проблем, использованием многомерных подходов для их решения. В рамках этого необходимо повысить эффективность использования Содружеством своей главной в настоящее время консультативно-согласительной функции, актуализировать процесс становления зоны свободной торговли, увеличить обязательность выполнения решений Экономического суда СНГ, а также добиться повышения эффективности созданной комплексной правовой и организационной системы противодействия преступности, терроризму и иным проявлениям экстремизма [6]. С позиций экономического развития первоочередными мерами

являются преломление, сужение дифференциации развития стран, использование опыта крупных развивающихся государств в этой области [5], повышение инновационного потенциала на основе интеграции стран-участниц в знаниевые территориальные кластеры [3].

**Список литературы**

1. Алма-Атинская Декларация (Алма-Ата, 21 декабря 1991 г.) // Российская газета. – 24 декабря 1991. – С. 3–6.
2. Долгов С.И. Общее экономическое пространство – новый интеграционный формат в условиях глобализации / С.И. Долгов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – №9. – С. 17–20.
3. Брутян М.М. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации: Монография / М.М. Брутян, Е.Э. Головчанская, Т.Е. Даниловских [и др.] / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск, 2015. – 165 с.
4. Космач В.А. Распад СССР: причины и геополитические последствия / В.А. Космач // Актуальные вопросы образования и науки. – 2012. – №5–6 (33–34). – С. 84–94.
5. Красова Е.В. Неравномерность социально-экономического развития регионов Китая как результат устойчивого роста китайской экономики / Е.В. Красова, Я. Цзинь, Л. Чжао // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – №2 (25). – С. 42–49.
6. Лихачев А.Е. Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана: история, современный этап и перспективы развития / А.Е. Лихачев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – №6. – С. 4–23.
7. Сапунов А.В. Историко-экономический обзор важнейших инвестиционных проектов между Россией и Республикой Корея в Приморском крае / А.В. Сапунов, Е.В. Красова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – №1. – С. 74–83.
8. Соглашение о создании Содружества Независимых Государств (Минск, 8 декабря 1991 г.) // Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ «Содружество». – 1992. – №1. – С. 6–14.

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

*Ваганов Владислав Русланович*  
студент

*Магденко Сергей Александрович*  
преподаватель

Юридический институт  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
университет» (НИУ)  
г. Челябинск, Челябинская область

### МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКАЯ СТОРОНА ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ НЕГЛАСНОГО ХАРАКТЕРА

***Аннотация:** законодательные акты Российской Федерации предоставляют правоохранительным органам полномочия производить следственные действия негласного характера. В данной статье рассмотрена морально-этическая сторона данных действий, а также дана их оценка с точки зрения соблюдения конституционных прав граждан.*

***Ключевые слова:** негласные следственные действия, уголовное судопроизводство, негласный характер, негласная форма, адвокатская этика.*

Согласно ч. 1 ст. 6 УПК РФ назначение уголовного судопроизводства заключается в защите прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, в защите личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод. Решения этих задач могут иметь как гласную, так и негласную форму выражения. Однако текст уголовно-процессуального кодекса и другие законы соответствующей отрасли не содержат определения понятию «негласные формы».

Несмотря на то, что в законодательстве РФ не закреплены негласные следственные действия, имеются некоторые действия, имеющие негласный характер. Так, контроль и запись переговоров можно считать еще одним действием негласного характера. Это действие может производиться при наличии достаточных оснований полагать, что телефонные и иные переговоры подозреваемого, обвиняемого и других лиц могут содержать сведения, имеющие значение для уголовного дела, однако допускается оно при производстве по уголовным делам о преступлениях средней тяжести, тяжких и особо тяжких преступлениях на основании судебного решения (ч. 1 ст. 186 УПК РФ). Данное следственное действие также осуществляется при наличии данных о возможности получения относящихся к делу сведений и никаких иных.

Статья 193 УПК РФ определяет порядок проведения такого следственного действия, как предъявление для опознания. В ч. 8 оно приобретает негласный характер, так как в целях обеспечения безопасности опо-

знающего предъявление лица для опознания по решению следователя может быть проведено в условиях, исключающих визуальное наблюдение опознающего опознаваемым. Если в ходе допроса свидетель, потерпевший или иной участник процесса заявляет, что он смог бы опознать обвиняемого, но боится это сделать открыто, то ему разъясняется возможность провести опознание в условиях, предусмотренных ч. 8 ст. 193 УПК РФ, то есть закон при необходимости может обеспечить безопасность опознающего и его близких. Отсутствие визуального контакта исключает возможность угроз со стороны опознаваемого, влияния словами или жестами.

В уголовном законодательстве России не прописано, с помощью каких технических способов должны быть созданы подобные условия. В следствие многие сотрудники правоприменительной деятельности предпочитают применять упрощенный вариант проведения данного следственного действия негласного характера. Так, иногда оказывается достаточным использование маски, длинной накидки, темных очков, нанесения грима для того, чтобы сделать опознающего неузнаваемым. Однако данные условия не позволят полностью исключить визуальный контакт, так как изменяется лишь внешность опознающего, которого по росту, комплекции и голосу может узнать опознаваемое лицо. Кроме того, последний имеет возможность словами, жестами и иными способами угрожать опознающему, влиять на него.

Данное следственное действие лучше всего производить при создании условий, когда опознающий и опознаваемый находятся в соседних помещениях, между которыми вмонтировано стекло односторонней прозрачности. То есть обвиняемый не сможет видеть свидетеля или иное лицо, пожелавшее не раскрывать свою личность. При этом адвокат обвиняемого, присутствующий при допросе и визуально наблюдающий свидетеля, не должен раскрывать его внешность и личность своему клиенту. Здесь имеет место быть, в некоторой степени, адвокатская этика.

В ч. 1 ст. 186 УПК РФ оговаривается, что при наличии достаточных оснований полагать, что телефонные и иные переговоры подозреваемого, обвиняемого и других лиц могут содержать сведения, имеющие значение для уголовного дела, их контроль и запись допускаются при производстве по уголовным делам о преступлениях средней тяжести, тяжких и особо тяжких преступлениях на основании судебного решения. Следует быть очень внимательным к применению данной меры, так как это может граничить с нарушением прав и свобод граждан.

Негласные формы уголовного судопроизводства в настоящее время мало изучены, требуют дальнейшего исследования, разработки предложений по совершенствованию законодательства в данной сфере. Потому остается открытым вопрос о морально-этической стороне проведения таких следственных действий негласного характера, как наложение ареста на почтово-телеграфные отправления, предъявление для опознания в условиях, исключающих визуальное наблюдение, контроль и запись переговоров.

#### *Список литературы*

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. – М.: Издательство ЭЛИТ, 2016. – 224 с.
2. Нафикова Г. Защита свидетеля в России // Идеи России. – 2005. – №8.

*Васильченко Александра Викторовна*  
студентка

*Агеев Николай Владиславович*  
преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.21661/r-114504

## УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННУЮ РУБКУ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ: ВАРИАТИВНОСТЬ НОРМЫ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена норма уголовного права, закрепляющая уголовную ответственность за незаконную рубку лесных насаждений. Авторами акцентируется внимание на несовершенстве статьи 260 УК РФ. В работе предложены пути устранения недостатков данной нормы.*

***Ключевые слова:** уголовный кодекс, диспозиция, деяние, незаконная вырубка леса, преступление.*

В настоящее время экологические преступления являются достаточно актуальными. Социальная опасность таких преступлений содержится в ее латентности, которая признана одной из самых высоких. Такие выводы специалистов основаны на анализе экологической ситуации и уровня регистрируемых экологических преступлений. Учитывая рост потребности человека в древесно-кустарниковой растительности, незаконная рубка леса получила широкое распространение в нашей стране. Наравне с развитием современных технологий нарушение закона в этой сфере стали профессиональнее и организованнее. Анализируя статистику последних лет, можно заметить, что количество осужденных за незаконную рубку снизилось, хотя рост таких преступлений растет.

Впервые вопросы лесопользования в масштабах всего государства стали рассматриваться в XVIII веке при Петре I. Попытки встать на защиту леса были связаны с кораблестроением, для которого особо ценились отдельные породы дерева, такие как дуб, вязь, лиственница. Указами «Об описи лесов во всех городах и уездах, от больших рек в сторону – 50, а от малых по 20 верст» и «О нерублении доброго лесу на дрова» [1]. Петр закрепил жесткий контроль за использование древесины.

Уголовное право в области незаконной вырубки леса имело место быть так же и в советский период. Уголовная ответственность за данное деяние предусматривалась всеми тремя уголовными кодексами. Она претерпевала изменения, совершенствовалась. Только в УК 1997 года статья 260 «Незаконная рубка лесных насаждений» подвергалась редакции семью Федеральными законами [2].

Несмотря на это, данная норма, как показывает практика, носит ряд существенных недостатков. Одним из них является недочет в диспозиции в ст. 260 УК РФ. Это вызывает затруднение в понимании предмета пре-

ступного деяния и его последствий. Так же, возникает проблема при квалификации незаконной рубки лесных насаждений, совершенных в совокупности с другими преступлениями. Еще одна проблема заключается в том, что некорректно составленные словосочетания и употребленные термины дают возможность уголовное преступление оценивать как административное правонарушение за счет уменьшения таксовой стоимости за содеянное. Высшие судебные органы так же не уделяют должного внимания этой категории преступлений. В частности, Верховным Судом РФ за последние 10 лет не было опубликовано ни одного разъяснения о признаках состава преступления, ни одного решения по конкретному уголовному делу о незаконной рубке лесных насаждений.

Исходя из выше сказанного, чтобы улучшить положение, следует внести изменения в ст. 260 УК РФ. В целях точного отражения сути преступного деяния необходимо более грамотно сформулировать диспозицию для доступности в понимании. Уместно внести изменения в материальные признаки преступления, так как размер преступления характеризует само деяние, его масштаб, объем, количество, но не вред окружающей природной среде. Вместо значительного, крупного или особо крупного размера преступления необходимо рассматривать последствия в виде причинения ранжированного ущерба. И, наконец, важно осознать значимость данной проблемы и уделить должное внимание судебной практике в этой области экологических преступлений.

#### **Список литературы**

1. Рохленко Д. О нерублении доброго лесу на дрова // Наука и жизнь. – 1988. – №2. – С.88–91.
2. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ // СЗ РФ. – 1996. – №25. – Ст. 2954.

**Гаврилин Максим Сергеевич**

студент

НОУ ВО «Московский институт юриспруденции»

г. Москва

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Аннотация:** в статье проанализированы признаки контрафактности продукции, в зависимости от которых указанная продукция может быть разделена на соответствующие группы. Автором дано определение понятию «контрафактная продукция». Рассмотрены группы контрафактной продукции, объединённые родовыми признаками. Исследователем приведена классификация двойников и имитаторов. Охарактеризованы основополагающие признаки контрафактного алкоголя. В заключение указана доля распространения контрафактных товаров в зависимости от области применения товара.

**Ключевые слова:** контрафакт, контрафактная продукция, торговый оборот, контрафактность.

Контрафактная продукция – это такие изделия производства, которые выпускают различные предприятия и организации с нарушением исклю-

чительных прав. Номенклатура контрафакта различна, которая включает в себя, одежду различных марок, как правило пользующихся на рынке большим спросом, известную спортивную одежду, фирменную обувь, подакцизные продовольственные товары, такие как – алкоголь и табачные изделия, различные носители информации – диски CD и т. д.

Контрафактную продукцию можно разделить на несколько групп, объединённых родовыми признаками.

К первой группе можно отнести такие изделия и произведения, перемещение которых на таможенную территорию ЕАЭС и их оборот происходит:

- без наличия установленных законодательством разрешения собственников объектов охраны ИС;

- в рамках заключённых юридических договоров с лицами, которые в установленном законе порядке не являются собственниками изделий или произведений;

- в результате действия лиц, не имеющих правомочий от собственника на передачу изделий и произведений третьим лицам;

- на основании действия лиц, ранее имеющий право представлять интересы собственника изделия или продукции, но утратившими право в момент передачи.

Данную группу объединяют косвенные признаки, вытекающие из нарушения предписаний различных отраслей внутреннего законодательства для регулирования торгового оборота.

Ко второй группе можно отнести оборот изделий или произведений с нарушением положений заключённых юридических договоров, или с доказанным превышением правомочий уполномоченных лиц, в частности:

- с нарушением дозволенного способа использования, установленного в рамках конкретного юридического договора (переработка в издательском деле);

- с нарушением срока действия разрешения на использование объектов охраны ИС, установленного заключённым конкретным договором, или оборот изделий или произведений вопреки условиям заключённого юридического договора на территории другого государства;

- выпуск в оборот количества изделий или произведений, превышающий установленную заключённым юридическим договором количество разрешённым экземпляров.

К третьей группе контрафактной продукции можно отнести – изделия или произведения, которые поступают в торговый оборот в соответствии с доказанным фактом недобросовестной конкуренции, например, реализация с незаконным использованием в торговом обороте результатов интеллектуальной деятельности, а также средств индивидуализации предпринимателя и его объектов охраны ИС (например, подделка в издательском деле). Такой контрафакт имеет явные визуальные отличия от оригинала, он может поступать в оборот не от официального уполномоченного правообладателем лица – эксклюзивного дистрибьютором. Практика уполномочивания только определенных лиц – эксклюзивных дистрибьюторов, позволяет во многом сократить риски появления в торговых сетях контрафактных товаров. Другими случаями подтверждения контрафактной изделий или произведения может служить их более низкая цена реализации в торговом обороте конкретной страны.



Указанные нарушения сводятся к незаконной предпринимательской деятельности, грубого нарушения технических стандартов, а также описаний таможенного и налогового законодательства, однако перечисленные случаи необходимо доказывать в рамках проведения необходимых следственных и оперативных мероприятий.

Существуют иные классификации контрафакта, например, выделяют товары: двойники и имитаторы.

1. Товары-двойники (родственные, аналогичные, тождественные товары) – то есть это такая продукция, которая по своей природе имеет абсолютное свойство с оригинальной продукцией. Лица, производящие такую продукцию преднамеренно вводят в заблуждение потребителей, применяя сходную тактику распространения товара в торговом обороте на территории конкретного государства, используют те же механизмы менеджмента в торговле, максимально соблюдают визуализированные детали оригинала и их название.

2. Товары-имитаторы – то есть, это такая продукция, которая при пристальном рассмотрении имеет только лишь частичное сходство с оригинальной продукцией, таким образом, используется такой метод, как смешивание признаков, часть от оригинала, часть – нет. В результате чего, у конечного потребителя возникает ассоциативное восприятие такой продукции с оригинальной. При этом, такое сходство может быть различных видов, например:

а) дизайнерское сходство – по цвету, упаковке, форме и т. д.;

б) схожие название (наименование) – происходит замена одной буквы, схожей по написанию, разделение названия оригинала на два слова или наоборот объединение наименований в одно, также встречается добавление букв или слов к оригинальному названию;

в) сходство в контексте – смысловое или ассоциативное сходство с оригинальной продукцией в рамках конкретной сюжетной линии.

У других товаров, признаки контрафактной могут быть иными, таким образом, признаки контрафактности в каждом конкретном случае зависят от вида товара, перемещаемого через таможенную границу ЕАЭС.

Так, к основополагающим признакам контрафактного алкоголя могут быть отнесены следующие признаки:

– отсутствие сведений об официальном импортере продукции на территорию страны, а также необходимых сведений на языке страны-реализации – эти признаки однозначно свидетельствуют о контрафактности продукции и его незаконном нелегальном обороте;

– отсутствие установленной обязательной маркировки продукции, в частности, даты розлива, номера лота, или их нечеткое изображение, указывает на причастность продукции к контрафакту;

– некачественное исполнение и нанесение необходимых идентификационных надписей, маркировок на элитную алкогольную продукцию, свидетельствует о ее контрафактности, так как элитный алкоголь, его маркировка и упаковка должна соответствовать высочайшим мировым стандартам;

– не допускается в торговый оборот на территории РФ и ЕАЭС продукция, маркированная и предназначенная исключительно для реализации в магазине беспошлинной торговли, что однозначно свидетельствует о нарушении таможенного законодательства;

– наличие признаков смешения реализуемой и оригинальной продукции, в части использования графических символов, словесных обозначений, или их комбинация, свидетельствует, что данная алкогольная продукция с такими маркировочными обозначениями является контрафактной.

Доля распространения контрафактных товаров в группе продовольственных и непродовольственных товаров, содержащих объекты ИС, непосредственно связана с конкретной товарной категорией, и ее можно условно разделить на четыре группы в зависимости от области применения товара:

1. Область наибольшего распространения контрафактной продукции в группе непродовольственных товаров – 70–80% (CD, DVD-продукция).

2. Область массового распространения контрафактной продукции в группе продовольственных товаров – 30–40% (одежда и обувь, алкогольная продукция).

3. Область специального распространения контрафактной продукции в группе непродовольственных товаров – 10–15% (парфюмерия, медикаменты и лекарственные средства).

4. Область узкого распространения контрафактной продукции в группе непродовольственных товаров и продовольственных товаров – 1–2% (чай, кофе, бритвенные лезвия и др.).

#### *Список литературы*

1. Еськова С.П. Контрафактная и фальсифицированная продукция: понятия, сущность, отличительные особенности / С.П. Еськова, В.В. Коварда // Молодой ученый. – 2016. – №20. – С. 306–308.

**Ефремова Ирина Алексеевна**

канд. юрид. наук, доцент, докторант  
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная  
юридическая академия»  
г. Саратов, Саратовская область

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ В ИНСТИТУТЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ НАКАЗАНИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена соотношению правового регулирования института освобождения от уголовного наказания по российскому уголовному законодательству и уголовному законодательству стран ближнего зарубежья. В работе выявлены общие тенденции законодательной регламентации, а также идентичные условия и основания применения различных видов освобождения от наказания.

**Ключевые слова:** наказание, институт освобождения, виды освобождения, условия освобождения, основания, степень общественной опасности личности, уголовное законодательство.

Нормы, входящие в институт освобождения от наказания предоставляют осужденному возможность не отбывать (полностью или частично) назначенное наказание. Для этого они включают свойственные им усло-

вия и основания. Однако объединяющим фактором в этом случае выступает сниженная степень общественной опасности личности, поскольку в таком случае лицо не создает уголовно-правовой угрозы безопасности граждан и обществу в целом. В Российском уголовном законодательстве нормы регламентирующие институт освобождения от уголовного наказания сосредоточены в главе 12 УК Российской Федерации (*далее – УК РФ*), которая предусматривает следующие виды освобождения от наказания: условно-досрочное освобождение от отбывания наказания (ст. 79 УК РФ), замена неотбытой части наказания более мягким видом наказания (ст. 80 УК РФ), освобождение от наказания в связи с изменением обстановки (ст. 80.1 УК РФ), освобождение от наказания в связи с болезнью (ст. 81 УК РФ), отсрочка отбывания наказания (ст. 82 УК РФ), отсрочка отбывания наказания больным наркоманией (ст. 82.1 УК РФ), освобождение от отбывания наказания в связи с истечением сроков давности обвинительного приговора суда (ст. 83 УК РФ).

Действующее уголовное законодательство стран ближнего зарубежья также оперирует нормами, регламентирующими за тем или иным исключением институт освобождения от наказания. Законодательная регламентация имеет сходство с уголовным законодательством России, и как правило освобождение от наказания сосредоточено в отдельных главах. К примеру, в Уголовном кодексе Кыргызской Республики [1] наличествует глава 12 «Освобождение от наказания», которая содержит шесть видов освобождения от наказания. В Уголовном кодексе Республики Казахстан [2] освобождение от наказания совмещено с освобождением от уголовной ответственности и сосредоточено в разделе 5 «Освобождение от уголовной ответственности и наказания» и предусматривает семь видов освобождения от наказания. Уголовный кодекс Республики Узбекистан [3] оперирует главой 13 «Виды освобождения от наказания» которая содержит восемь видов освобождения от наказания. В Уголовном кодексе Республики Таджикистан [4] освобождение от наказания сосредоточено в главе 12 «Освобождение от наказания», которая содержит шесть видов освобождения от наказания. В Уголовном кодексе Республики Беларусь [5] наличествует глава 12 «Освобождение от уголовной ответственности и наказания» регламентирующая семь видов освобождения от наказания. В Уголовном кодексе Республики Молдова [6] имеется глава 9 «Освобождение от наказания», которая содержит семь видов освобождения от наказания. В Уголовном кодексе Армении [7] содержится глава 12 «Освобождение от наказания» в ней расположены шесть видов освобождения от наказания. В Уголовном кодексе Эстонской Республики [8] наличествует глава 5 «Освобождение от наказания» включающая восемь видов освобождения от наказания».

В действующем российском уголовном законе условно-досрочное освобождение от отбывания наказания регламентируется ст. 79 УК РФ «Условно-досрочное освобождение от отбывания наказания». Эта норма, закрепляет что лицо, отбывающее содержание в дисциплинарной воинской части, принудительные работы или лишение свободы, подлежит условно-досрочному освобождению, если судом будет признано, что для своего исправления оно не нуждается в полном отбывании назначенного судом наказания. Лицо может быть полностью или частично освобождено от отбывания дополнительного вида наказания. Основания освобождения от отбывания наказания могут быть формальными, материальными и про-

педурными. К условиям, позволяющим отменить условно-досрочное освобождение и исполнить оставшуюся не отбытую часть наказания, закон относит случаи, когда в течение осужденный совершает, преступление, нарушение общественного порядка, злостно уклоняется от исполнения обязанностей или принудительных мер медицинского характера.

Основания для замены неотбытой части наказания более мягким видом наказания (ст. 80 УК РФ «Замена неотбытой части наказания более мягким видом наказания») такие же как и при условно-досрочном освобождении от отбывания наказания, за тем исключением, что полного освобождения осужденного от отбывания наказания в данном случае не происходит, а ему заменяется неотбытая часть более мягким видом уголовного наказания. Статья 80–1 УК РФ «Освобождение от наказания в связи с изменением обстановки». Включает основания освобождения от наказания: лицо впервые должно совершить преступление, и преступление может быть только небольшой или средней тяжести. Основанием освобождения выступает изменение обстановки влекущее утрату общественной опасности лица или совершенного им преступления. Основаниями освобождения от наказания в связи с болезнью (ст.81 УК РФ) выступает возникшее после совершения преступления психическое расстройство, лишаящее возможности осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими, а также возникновение иной тяжелой болезни, возникшей после совершения преступления, которая препятствует отбыванию наказания. В отношении военнослужащих основанием освобождения выступает заболевание, делающее их негодными к военной службе.

Основаниями применения отсрочки отбывания наказания (ст. 82 УК РФ «Отсрочка отбывания наказания») выступает: в отношении женщин: беременность осужденной, наличие малолетних детей, в отношении мужчин наличие малолетних детей случаи, когда он является единственным родителем. Условиями отмены отсрочки выступают обстоятельства, когда осужденный отказался от ребенка или продолжает уклоняться от обязанностей по воспитанию ребенка после предупреждения, уголовно-исполнительной инспекции. Отсрочка отбывания наказания больным наркоманией ст. 82.1 УК РФ «Отсрочка отбывания наказания больным наркоманией». Основаниями таковой выступают: заболевание наркоманией и добровольное согласие на прохождение курса лечения от наркомании, а также медико-социальную реабилитацию. Такой подход с формальных позиций ограничен в пятилетний срок. Кроме того, условиями выступают, совершение лицом преступления впервые, и преступления связаны с посягательством на установленный законом порядок оборота наркотических средств, психотропных веществ, или их аналогов, а также растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, указание на которые содержится в уголовном законе. Условиями отмены отсрочки являются следующие: отказ от прохождения курса лечения от наркомании, а также медико-социальной реабилитации, либо уклонение от лечения после предупреждения, объявленного органом, осуществляющим контроль за поведением осужденного, а также совершение нового преступления.

Основаниями освобождения от отбывания наказания в связи с истечением сроков давности (ст. 83 УК РФ «Освобождение от отбывания нака-

зания в связи с истечением сроков давности обвинительного приговора суда» выступает неприведение в исполнение приговора суда, в течении установленного законом срока по обстоятельствам, которые не зависят от воли и желания виновного.

В уголовном законодательстве стран ближнего зарубежья за тем или иным исключением присутствуют различные нормы составляющие институт освобождения от уголовного наказания. В большинстве случаев эти нормы включают схожие основания и условия позволяющие применить тот или иной вид освобождения. Перечень видов освобождения и условия их применения как правило идентичны и в основном соответствуют уголовному законодательству России. Уголовные кодексы стран ближнего зарубежья предусматривают условно-досрочное освобождение, замену неотбытой части наказания на более мягкий вид наказания, освобождение от наказания в связи с болезнью, истечение срока давности обвинительного приговора суда, отсрочку отбывания наказания. Так, изменение обстановки как вид освобождения от наказания характерен для УК Республики Молдова (ст. 94 УК РМ «Освобождение от наказания в связи с изменением обстановки», а в кодексах Кыргызской республики (ст. 68 УК КР «Освобождение от наказания вследствие утраты лицом общественной опасности») и Республики Узбекистан (ст. 70 УК РУ «Освобождение от наказания в силу утраты лицом общественной опасности») этот вид освобождения обозначен более конкретно – освобождение от наказания вследствие утраты лицом общественной опасности. Уголовное законодательство Узбекистана предусматривает в качестве вида освобождения от наказания деятельное раскаяние (ст. 71 «Освобождение от наказания в связи с деятельным раскаянием виновного в содеянном» УК РУ), а Таджикистана (ст. 80 УК РТ «Освобождение от наказания вследствие чрезвычайных обстоятельств», Беларуси (ст. 94 УК РБ «Освобождение от наказания вследствие чрезвычайных обстоятельств»), Армении (ст. 80 УК РА «Освобождение от наказания вследствие чрезвычайных обстоятельств») и Казахстана (ст. 74 УК РК «Освобождение от наказания и отсрочка отбывания наказания вследствие чрезвычайных обстоятельств») – освобождение от наказания вследствие чрезвычайных обстоятельств или стечения тяжелых обстоятельств. Иные виды освобождения от наказания предусмотрены УК Эстонии, среди которых можно выделить условное неприменение лишения свободы (ст. 47 УК ЭР «Условное неприменение лишения свободы на определенный срок») отсрочку исполнения наказания военнослужащему оборонительных войск и военнообязанному в военное время (ст. 48.2 УК ЭР «Отсрочка исполнения приговора военнослужащему Оборонительных войск и военнообязанному в военное время»; освобождение от наказания в случае передачи лица на поруки (ст. 50 УК ЭР «Освобождение от наказания в случае передачи лица на поруки»; освобождение от наказания за оказание обвиняемым помощи в расследовании преступления и изобличению лиц, совершивших преступление (50.1 УК ЭР «Освобождение от наказания за оказание обвиняемым помощи в выяснении обстоятельств совершения преступления или выявлении преступника»).

На основании изложенного можно констатировать, что в законодательстве стран ближнего зарубежья нормы, составляющие институт освобождения от наказания, как правило, сосредоточены в отдельных главах, реже совмещаются с нормами института освобождения от уголовной от-

ответственности. Виды освобождения по большей части схожи с теми, которые предусмотрены в УК РФ, однако наличествуют и иные. Большинство видов освобождения от наказания имеют идентичные российскому уголовному закону основания и условия, позволяющие реализовать тот или иной вид освобождения. Объединяющей их материальной основой выступает сниженная степень общественной опасности личности, подлежащей освобождению.

**Список литературы**

1. Уголовный кодекс Кыргызской Республики от 1 октября 1997 г. №68 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://https://online.toktom.kg/Toktom/2728-0#> = (дата обращения: 10.11.2016).
2. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 г. №226-V ЗРК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.toktom.kg/Toktom/125361-1> (дата обращения: 10.11.2016).
3. Уголовный кодекс Республики Узбекистан от 22 сентября 1994 г. №2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://XIIhttps://online.toktom.kg/Toktom/100910-10> (дата обращения: 10.11.2016).
4. Уголовный кодекс Республики Таджикистан от 21 мая 1998 г. №574 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.toktom.kg/Toktom/72259-1> (дата обращения: 10.11.2016).
5. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. №275-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.toktom.kg/Toktom/101192-10> (дата обращения: 10.11.2016).
6. Уголовный кодекс Республики Молдова от 18 апреля 2002 г. №985-XV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.legislationonline.org/ru/documents/section/criminal-codes> (дата обращения: 10.11.2016).
7. Уголовный кодекс Республики Армения от 18 апреля 2003 г. №ЗР-528 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1349&lang=rus> (дата обращения: 10.11.2016).
8. Уголовный кодекс Эстонской Республики от 26 июня 2001 г. №1099 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.riigiteataja.ee/akt/13311874?leiaKehitiv> (дата обращения: 10.11.2016).

**Жолумбаев Марат Конжасарович**

канд. юрид. наук, доцент  
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА**

**Аннотация:** в статье дается определение понятия «антикоррупционная политика», указываются ее значение и приоритеты. В работе указаны ключевые направления противодействия коррупции, определенные антикоррупционной стратегией Республики Казахстан на 2015–2025 годы.

**Ключевые слова:** антикоррупционная политика, кодекс, коррупция, стратегия.

Коррупция без постоянного противодействия ей имеет свойство расширяться. Вот почему все более естественным для любого государства становится осуществление постоянной антикоррупционной политики.

Антикоррупционная политика – это разработка, осуществление последовательных мер государства и общества с целью устранения (минимизации) причин и условий, порождающих и питающих коррупцию [1, с. 356].

Разработка антикоррупционной политики начинается с уяснения ее основных направлений. Эти направления свойственны практически любому государству, даже такому, где уровень коррупции в данное время не является угрожающим. Другое дело – содержание конкретных мер, укладываемых в каждое из направлений (блоков). Тут универсализма быть не может. Больше того, содержание направлений антикоррупционной политики должно корректироваться не только по мере осуществления отдельных мер, но и с учетом результатов глубинных исследований коррупции, основанных на научном подходе, в частности, после более тщательного изучения причин коррупции; «участков» государственного и общественного организма, наиболее пораженных коррупцией; мотивации коррупционного поведения; более точной оценки прямых и косвенных экономических потерь и т. д.

В отчете ОЭСР от 29 сентября 2011 г. о выполнении Казахстаном Стамбульского плана действий по борьбе с коррупцией [2], было обращено внимание на несовершенство ряда положений Отраслевой Программы по противодействию коррупции в Республике Казахстан на 2011–2015 годы. В частности отмечалось, что структура Программы и ее содержание не в полной мере соотносятся с лучшими мировыми практиками формулирования государственных стратегических документов антикоррупционного направления; Программа не содержит указаний на исследования, которые бы давали актуальную информацию о наиболее подверженных коррупции сферах, причинах коррупции именно в этих сферах; цели, которые предполагается достичь при реализации Программы, являются достаточно общими и не отображают приоритетных направлений антикоррупционных реформ в зависимости от степени проблемы в той или иной сфере.

*Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015–2025 годы* [3], *учитывая рекомендации международных экспертов*, включает в себя анализ текущей ситуации борьбы с коррупцией в стране, характеристику основных факторов, способствующих коррупционным проявлениям, подходов и приоритетных мер по их устранению, механизмов реализации Стратегии, закладывает основные направления антикоррупционной политики государства на предстоящие годы и содержит комплекс мер, которые будут способствовать устранению предпосылок коррупции, искоренению причин и условий, ее порождающих, сокращению ее уровня.

Ключевыми направлениями противодействия коррупции, определенными Стратегией, являются:

- 1) противодействие коррупции в сфере государственной службы;
- 2) внедрение института общественного контроля;
- 3) противодействие коррупции в квазигосударственном и частном секторе;
- 4) предупреждение коррупции в судебных и правоохранительных органах;
- 5) формирование уровня антикоррупционной культуры;

б) развитие международного сотрудничества по вопросам противодействия коррупции.

В рамках данных направлений разработаны и приняты новые законы «О противодействии коррупции», «О государственной службе», «Об общественных советах». На стадии обсуждения законы «Об общественном контроле», «О доступе к публичной информации», «О государственной поддержке неправительственных организаций», которые позволят создать и внедрить систему гражданского контроля в жизнедеятельности государства, обеспечить свободный доступ граждан к публичной информации.

При этом внедрение международных рекомендаций и стандартов будет осуществляться поэтапно, с учетом степени готовности государства к их реализации, особенностей действующего национального права и сложившейся практики его применения, с использованием потенциала и возможностей действующих правовых институтов.

Разумеется, и у стратегии постоянной антикоррупционной политики есть свои недостатки. Главный из них – существенные финансовые затраты государственного бюджета. Однако в отличие от многих других государственных функций, антикоррупционное противодействие вполне окупает себя даже экономически, не говоря уже о моральном и политическом смыслах.

Другой недостаток данной стратегии заключается в том, что она (во всяком случае на этапе ее становления), как ни странно, вряд ли способна иметь активную общественную поддержку. Дело в том, что для массового сознания в любой стране гораздо более понятна и потому одобряема «репрессивная» стратегия. И, наоборот, стратегия системного устранения причин, стратегия «подрубания корней», которая предполагает такие весьма «скучные», а порой и затратные меры, вроде антикоррупционного просвещения или создания специализированного органа, ответственного за проведение антикоррупционной политики, – такая стратегия оказывается непопулярной, вызывает подозрение в том, что власть хочет лишь имитировать борьбу с коррупцией [4, с. 56].

И все-таки преимущества данной стратегии способны перевесить ее недостатки.

Во-первых, антикоррупционная политика наиболее эффективная стратегия в том смысле, что лишь она способна реально снизить уровень коррупции в стране и принести прямой экономический эффект.

Во-вторых, она имеет долговременный эффект, следовательно, дает большой «запас антикоррупционной прочности», т.е. эффект сказывается даже тогда, когда соответствующая политика какое-то время активно не проводится.

#### *Список литературы*

1. Антикоррупционная политика / Под ред. Г.А. Сатарова – М.: Фонд Индем; РА «Спас», 2004. – С. 356.
2. Отчет пленарного заседания Стамбульского плана действий от 29 сентября 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.oecd.org/countries/kazakhstan/](http://www.oecd.org/countries/kazakhstan/)
3. Указ Президента Республики Казахстан от 26 декабря 2014 года №986 Об Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)
4. Бондаренко С.В. Коррупцированные общества. – Ростов н/Д: ОАО «Росиздат», 2002. – 368 с.



**Зайцев Владимир Сергеевич**  
магистрант

**Горбань Владимир Сергеевич**  
канд. юрид. наук, доцент, заместитель декана

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
г. Пятигорск, Ставропольский край

DOI 10.21661/r-114506

## **ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 272 УК РФ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются проблемы квалификации преступных деяний, связанных с незаконным доступом к охраняемой законом информации, для которой законодательно установлен специальный режим ее правовой защиты. В работе раскрыты основные особенности таких проблем квалификации преступления, предусмотренного ст. 272 УК РФ, как трактовка понятия «неправомерный доступ к компьютерной информации», определение в деянии лица вины в виде умысла. В заключение авторами предложены пути решения исследованных проблем.

**Ключевые слова:** неправомерный доступ, компьютерная информация, квалификации преступных деяний, преступление.

Неправомерный доступ к компьютерной информации, если такой доступ стал причиной уничтожения, блокирования, модификации либо копирования информации, а также нарушения работы вычислительных систем, влечет за собой наступление ответственности за указанное противозаконное деяние, предусмотренной согласно Уголовному кодексу Российской Федерации (далее – УК РФ) ст. 272 УК РФ. Указанная статья защищает права лиц на неприкосновенность информации в используемой ими системе. Согласно ч. 4 ст. 1280 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, которое правомерно использует услуги по обработке информации как собственник вычислительной системы, либо лицо, которое приобрело право использования системы или информации, является владельцем информационной вычислительной системы и содержащейся в ней информации. Под сферу защиты данной статьи подпадает компьютерная информация любых предприятий, учреждений, организаций и частных лиц. Диспозиция соответствующей нормы заключается в неправомерном доступе к охраняемой законом компьютерной информации.

Из чего следует, что для наступления ответственности по ст. 272 УК РФ, преступное деяние должно состоять в неправомерном доступе к охраняемой законом компьютерной информации, который всегда связан с совершением определенных действий. Так, он может быть осуществлено как проникновение в компьютерную систему путем использования специальных технических или программных средств, которые позволяют преодолеть установленные системы защиты; незаконное применение действующих паролей или маскировка под видом законного пользователя для проникновения в компьютер; хищение носителей информации, при условии принятия мер по их охране, а само преступное деяние повлекло уничтожение или блокирование информации.

Информацию, для которой законодательно установлен специальный режим ее правовой защиты, например – государственная, служебная и коммерческая тайна, персональные данные и другие, – следует считать охраняемой законом информацией [1]. А неправомерным доступом к охраняемой законом информации является доступ, который противоречит действующим правовым нормам, актам управления, приказам, распоряжениям и иным актам, регулирующим отношения по доступу лиц (группы лиц) к информации [2]. Помимо этого, доступ к информации будет являться неправомерным в том случае, если лицом для возможности использования информации были незаконно использованы специальные технические средства для проникновения в устройство или его сеть, такие как модификация программы, снятие пароля, в обход имеющемуся на устройстве и так далее. Самовольное получение информации без разрешения ее собственника или владельца так же следует рассматривать как неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации.

Одна из трудностей, с которой приходится сталкиваться при квалификации общественно опасных деяний, ответственность за которые предусмотрена ст. 272 УК РФ, связана как раз-таки с трактовкой понятия «неправомерный доступ к компьютерной информации».

На первый взгляд, исходя из диспозиции ст. 272 УК РФ, выделяются следующие обязательные признаки объективной стороны неправомерного доступа к охраняемой законом компьютерной информации: наступление общественно опасных последствий в виде уничтожения или блокирования, а модификация данных при копировании компьютерной информации, нарушения работы ЭВМ или их сети, и обязательное наличие причинно-следственной связи между, то есть взаимосвязь между совершенным деянием и наступившими последствиями. При отсутствии одного из указанных признаков, уголовная ответственность за общественно опасное деяние, предусмотренная ст. 272 УК РФ, исключается. Но как указано ранее необходимым условием для верной квалификации указанного деяния является четкая трактовка понятия «неправомерный доступ к компьютерной информации».

Так, существует мнение, что доступ к информации, содержащейся на устройстве и в его системе, следует считать неправомерным, когда к ресурсам ЭВМ и их сети несанкционировано обращается лицо, которое право доступа к указанному ЭВМ, его ресурсам и ресурсам его сети вообще не имеет. А.Ю. Красиковым предложено следующее, на наш взгляд, более точное определение данного понятия: «неправомерным доступ считается не только при отсутствии такого права, но и при отсутствии правил защиты компьютерной информации».

Следовательно, преступление, квалифицирующееся по ст. 272 УК РФ, следует считать оконченным, если совершено несанкционированное преодоление программных средств защиты информации. Попытку же несанкционированного проникновения к охраняемой законом информации следует рассматривать как покушение на неправомерный доступ. А сами действия лица, которые так или иначе связаны с осуществлением неправомерного доступа к компьютерной информации, но которые не повлекли нарушения работы ЭВМ или их сети по причине возникновения обстоятельств, независимых от лица этот доступ совершающего следует квалифицировать по ст. 272 УК РФ со ссылкой на ч. 3 ст. 30 УК РФ.

Состав преступления, ответственность за совершение, которого предусмотрена ст. 271 УК РФ, является материальный, причем деяние, согласно диспозиции статьи, определено в форме действия и предполагается обязательное наступление одного из следующих последствий:

- полное либо частичное уничтожения информации, под которым понимается удаление либо стирание информации, содержащейся на материальном носителе, при осуществлении которого невозможно ее восстановление;

- осуществление блокировки информации, то есть совершение таких действий, которые привели к ограничению или закрытию доступа к компьютерной системе и предоставляемым ею информационным ресурсам;

- внесение различных изменений в: программы, базы данных, текстовую информацию, находящуюся на материальном носителе, то есть так называемая модификация как самого устройства, так и содержащегося на нем программного обеспечения и информации;

- перенос информации на иной материальный носитель, при сохранении неизменной первоначальной информации, то есть копирование информации;

- совершение действий, ведущих к нарушению работы ЭВМ, системы ЭВМ или их сети, выражающемся в нарушении работы как отдельных программ, баз данных, выдаче искаженной информации, так и нештатном функционировании аппаратных средств и периферийных устройств, либо нарушении нормального функционирования сети.

Как нами отмечалось ранее особо важным для квалификации деяния как неправомерный доступ к компьютерной информации несомненно является установление причинной связи между самими несанкционированным доступом и наступившими из-за него последствиями. Уничтожение и блокирование информации, нарушение работы ЭВМ может происходить в результате технических неисправностей или ошибок в программных средствах. В таком случае лицо, совершившее неправомерный доступ к компьютерной информации, ответственности за предпринятые им действия не подлежит по причине отсутствия причинно-следственной связи между действиями и наступившими последствиями.

Преступление, ответственность за которое наступает согласно ст. 272 УК РФ, считается оконченным в момент наступления предусмотренных в данной статье последствий. Следовательно, все действия, выполненные до формальной подачи последней команды, образуют состав неоконченного преступления.

Мотивы и цели совершения рассматриваемого преступного деяния могут быть любыми. К ним можно отнести и корыстный мотив, и месть, и зависть, и цель получить какую-либо информацию, и желание причинить вред или проверить свои профессиональные способности, либо самоутвердиться.

Квалификация деяния, ответственность за осуществление которого предусмотрена ст. 272 УК РФ, существенно затрудняется на этапе определения в деянии лица вины в виде умысла, по причине того, что при различных состояниях вычислительной системы, зачастую преступнику предварительно неизвестных, одни и те же действия могут приводить к различным последствиям. То есть одни и те же действия, с одним и тем же умыслом могут приводить к неожиданным для виновного последствиям.

Но, при подобном подходе к квалификации деяния отмечается явное наличие противоречий нормам, закрепленным ст.24 УК РФ, согласно которой деяние, совершенное только по неосторожности, признается преступлением лишь в том случае, когда это специально предусмотрено соответствующей статьей Особенной части УК РФ. Согласно которой, в рассматриваемом случае, неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, содержащий признаки неосторожной формы вины, преступлением не является.

Так, в диспозиции ст. 272 УК РФ законодателем явно указано, что осуществляемые в отношении компьютерной информации, которая охраняется законом, действия обязаны носить неправомерный характер, то есть лицо должно не иметь права на доступ к информации, либо лицо право на доступ к данной информации имеет, однако осуществляет его помимо установленного порядка, с нарушением правил ее защиты. В случае если лицо совершает доступ к компьютерной информации, осознавая, что не имеет для этого законных оснований тем самым нарушая режим доступа к информации, такое лицо поступает общественно опасно. В этом случае неправомерные действия виновного рассматриваются и легко подпадают под формулу прямого или косвенного умысла. То есть лицо, осуществляющее вышеуказанные действия, предвидит возможность наступления указанных в законе общественно опасных последствий и желает их наступления или допускает эти последствия (прямой умысел), либо относится к ним безразлично (косвенный умысел).

Действия, ответственность за совершение которых может квалифицироваться по ст. 272 УК РФ признаются совершенными не с прямым умыслом, а по неосторожности, если лицо, осознает факт неправомерности доступа в отношении компьютерной информации, находящейся под охраной закона, но самонадеянно рассчитывает на их предотвращение – легкомыслие; либо не проявило необходимой внимательности и предусмотрительности – небрежность. Подобные ситуации предусмотрены ст. 274 УК РФ, заключаются в выраженном умышленном характере рассматриваемого деяния, и в диспозиции ст. 272 УК не указано обратное. Таким образом, при неправомерном доступе к компьютерной информации законодатель не связывает совершение умышленных действий с неосторожным наступлением последствий, поэтому субъективная сторона этого состава выражается только в форме умысла.

Следовательно, что касается субъективной стороны преступления, ответственность за совершение которого наступает по ст. 272 УК РФ, данные деяния характеризуются наличием прямого умысла (осознание неправомерного доступа, предвидение наступления вредных последствий и желание их наступления) или косвенного умысла (осознание неправомерного доступа, предвидение наступления вредных последствий и сознательное допущение их наступления либо безразличное отношение к наступлению последствий). То есть неправомерный доступ к компьютерной информации по своей сути является умышленное деяние, поскольку в диспозиции ст. 272 УК не указано обратное [2].

При выявлении признаков неправомерного доступа к компьютерной информации и для ограничения данного преступного деяния от иных, смежных преступлений необходимо, на наш взгляд, обращаться к различным методам анализа, которые позволяют рассмотреть конкретное преступление с различных сторон и раскрыть его конструктивные признаки,

к коим относятся и экспертные методы. Так же важно установить, на что посягают осуществленные преступником действия, чему они причиняют вред или создают угрозу его причинения.

Таким образом, суть общественно опасного деяния, ответственность за которое предусмотрена ст. 272 УК РФ, заключается в неправомерном доступе к компьютерной информации. Причем следует отличать деяние – «неправомерный доступ к компьютерной информации» от «создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ», ответственность за которое регламентируется ст. 273 УК РФ. Состав преступления, предусмотренного ст. 272 УК РФ, материальный и считается оконченным в случае наступления общественно опасных последствий, лежащих в причинно-следственной связи с поведенческим актом виновного.

#### *Список литературы*

1. Дворецкий М.Ю. Преступления в сфере информации: Научно-практический комментарий к гл. 28. Уголовного кодекса РФ/ М.Ю. Дворецкий. – М., 2005.
2. Маляров А.И. Объект преступления в сфере электронно-цифровой (компьютерной) информации и вопросы квалификации (российский и зарубежный опыт) / А.И. Маляров // Общество и право. – 2012. – №2.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Информационно-справочный портал «Консультант плюс».
4. Уголовное право России: Учебник для вузов: В 2 т. / Под ред. д-ра юрид. наук, проф. А.Н. Игнатова и д-ра юрид. наук, проф. Ю.А. Красикова. – Т. 1: Общая часть. – М.: Норма, 2005.
5. Зайцева Е.В. Преступления в сфере компьютерной информации: уголовно-правовой и криминологический анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.uchit.net/catalog/Gosudarstvo\\_i\\_pravo/156914/](http://www.uchit.net/catalog/Gosudarstvo_i_pravo/156914/)

**Комарцова Полина Александровна**  
студентка

**Магденко Сергей Александрович**  
преподаватель

Юридический институт  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
университет» (НИУ)  
г. Челябинск, Челябинская область

## **КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМА К РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрен один из самых спорных вопросов во внешней политике нашего государства. Приведены нормы российского и международного законодательства, регламентирующие процедуру присоединения Крыма к территории Российской Федерации.

**Ключевые слова:** референдум, Крым, субъект Российской Федерации, конституционный закон, нелегитимность.

Согласно ст. 1 Конституции нашей страны, Российская Федерация состоит из республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов – равноправных субъектов Российской Федерации [1]. До недавнего времени таких субъектов было 83.

В Крыму 16 марта прошел референдум, который до сих пор не признан украинской властью. Согласно официальным данным Комиссии по проведению референдума, за воссоединение Крыма с Россией проголосовали 96,77% жителей автономии, за статус Крыма как части Украины – 2,51%. Остальные 0,73% бюллетеней были признаны недействительными. Явка составила 83,1% [2]. Позже, 18 марта, президент России Владимир Путин, премьер Крыма Сергей Аксенов и уполномоченный от города Севастополя Алексей Чалый подписали договор «О принятии Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации» [3].

Основываясь на международных документах [4–6], можно утверждать, что референдум был проведен законно и в соответствии с принципами международного права. К примеру, в ст. 1 Устава ООН изложены основные цели данной организации: одной из них является развитие дружественных отношений между нациями на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов, а также принятие других соответствующих мер для укрепления всеобщего мира [7. Это подтверждено и в ст. 1 Международного пакта о гражданских и политических правах, в которой говорится, что все народы имеют право на самоопределение, могут устанавливать свой политический статус и свободно обеспечивать свое экономическое, социальное и культурное развитие [8].

Обратимся к Федеральному конституционному закону «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в ее составе нового субъекта Российской Федерации». В нем определяется порядок принятия в РФ нового субъекта; это процедура, предусматривающая изменение состава субъектов Российской Федерации в результате присоединения к ней иностранного государства или его части. Принятие в РФ нового субъекта осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, международными (межгосударственными) договорами РФ, настоящим Федеральным конституционным законом, а также федеральными конституционными законами о принятии в РФ нового субъекта [9].

Президент Украины В.Ф. Янукович был отстранен от должности в результате силовой акции, после принятия решения Верховной Рады Украины, которое не соответствует положениям Конституции об импичменте Президента. Власти Украины отстаивают позицию о нелегитимности референдума, опираясь на такие нормативно-правовые акты своей страны, как Закон Украины «О статусе Автономной Республики Крым» [10]. Закон Украины «О разграничении полномочий между органами государственной власти Украины и Республики Крым» [10]. Также они не могут при этом руководствоваться основным законом своей страны [11], одновременно нарушая его положения.

Представляют интерес некоторые исторические события. Крымская область была передана из состава РСФСР в состав УССР указом Президиума Верховного Совета СССР 19 февраля 1954 года. Передача территории одного государства другому требует заключения между ними договора, отвечающего принципам права. Но договора о передаче Крыма Украине не было найдено ни на территории Российской Федерации, ни на территории Украины. То есть данный факт с правовой и юридической точки зрения находится под вопросом.

В итоге можно сделать следующий вывод: непризнание США и европейскими странами того, что Крым стал полноценным субъектом России,

ни на чем не основано и нормативно не обосновано. Присоединение Крыма к Российской Федерации является конституционным, соответствующим как российским, так и международным нормативно-правовым актам событием.

**Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – №31. – Ст. 4398.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gazeta.ru/politics/2014/03/15\\_a\\_5951217.shtml](http://www.gazeta.ru/politics/2014/03/15_a_5951217.shtml)
3. Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №6.
4. Всеобщая декларация прав человека от 10.12.1948 г. // Консультант Плюс.
5. Устав Организации Объединенных наций от 26.06.1945 г. // Консультант Плюс.
6. Международный пакт о гражданских и политических правах от 16.12.1966 г. // Консультант Плюс.
7. Устав Организации Объединенных Наций. Принят 26 июня 1945 года, Сан-Франциско // Консультант Плюс.
8. Международный пакт о гражданских и политических правах. Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи ООН от 16 декабря 1966 года // Консультант Плюс.
9. Федеральный конституционный закон Российской Федерации от 17.12.2001 г. № 6-ФКЗ (ред. От 31.10.2005 г.) «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в ее составе нового субъекта Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – №52. – Ст. 4916.
10. Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 1995. – №11. – Ст. 69.
11. Конституция Украины. Раздел X «Автономная Республика Крым» // ЛІГА: ЗАКОН.

**Мукосей Ксения Ивановна**

студентка

**Боренштейн Анна Львовна**

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»  
г. Курск, Курская область

## **МЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В УСЛОВИЯХ ВОЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена одному из административно-правовых режимов – режиму военного положения. В работе рассматриваются основные положения ФКЗ «О военном положении», а также меры, применяемые в период действия данного режима.

**Ключевые слова:** режим военного положения, ФКЗ «О военном положении», Вооруженные силы РФ, обеспечение национальной безопасности.

На современном этапе развития правовой системы Российской Федерации существует два вида административно – правовых режимов, усиливающих государственную власть в случаях, которые требуют мобилизации управленческих воздействий для «выхода из критической для страны в целом или отдельного ее региона ситуации» [3, с. 59]. Таковыми являются режимы чрезвычайного и военного положения. Данным режимам

свойственен ограничительный характер, который заключается в наличие положений, ограничивающих права и свободы человека. Вопросы, касающиеся обеспечения режима чрезвычайного и военного положения (ВП) в силу своего глобального значения для административно-политической сферы жизнедеятельности всего общества представляют особую актуальность.

В ч. 2 ст. 87 Конституции РФ закреплены основания введения режима ВП. Также данный административно-правовой режим регламентируется Федеральным конституционным законом от 30 января 2002 г. «О военном положении», в ч. 1 ст. 1 которого закреплено определение ВП: «военное положение представляет собой особый правовой режим, вводимый на территории Российской Федерации или в отдельных ее местностях в соответствии с Конституцией РФ Президентом в случае агрессии против России или непосредственной угрозы агрессии» [2].

«Режим военного положения отличается централизацией руководства и усилением полномочий военных властей, ограничением прав и свобод граждан, усилением мер правовой ответственности в целях обеспечения данного режима, поддержания общественного порядка и безопасности» [3, с. 62]. Согласно ст. 7 ФКЗ «О военном положении» на территориях, на которых введено ВП, должны осуществляться все необходимые меры, основной целью которых является:

- производство продукции;
- выполнение работ и оказание услуг для нужд государства;
- обеспечение потребностей «ВС РФ, других войск, воинских формирований и органов, специальных формирований на военное время» [2].

Все мероприятия, которые проводятся органами государственной власти и военным командованием на территории, подверженной ВП, или в самостоятельных регионах можно условно объединить в три основные группы.

К первой группе относятся меры, которые направлены на обеспечение безопасности и общественного порядка. Основная цель данных мер – это:

- усиление охраны общественного порядка и безопасности, военных, важных государственных и специальных объектов, которые обеспечивают жизнедеятельность населения, функционирование транспорта, связи, объектов энергетики;
- эвакуация объектов хозяйственного, культурного и социального назначения;
- временное отселение жителей в безопасные районы.

Ко второй группе следует отнести меры, в основе которых лежат ограничительные и запретительные свойства. Так, ограничительными признаются меры, лимитирующие въезд и выезд с/на территорию, находящуюся под действием ВП, движение транспорта, а также связанные с введением военного цензуры.

Запретительные меры связаны с:

- установлением императивных требований, которые не допускают пребывание граждан на улицах и в других общественных местах в указанное в законе время суток;
- продажей оружия, боеприпасов, взрывчатых и ядовитых веществ;
- забастовками;



– деятельностью иностранных и международных организаций, в отношении которых получены достоверные сведения о том, что их деятельность направлена на подрыв обороны и безопасности России.

К третьей группе относятся альтернативные меры, которые предусматривают запрет или ограничение. Несомненно, лишь компетентные государственные органы власти и военное командование наделены полномочиями в выборе конкретных мер в условиях ВП. Так, альтернативные меры закрепляют запрет или ограничение выбора места пребывания или места жительства, выезда граждан за пределы территории Российской Федерации, проведения собраний, митингов и т. д.

Стоит отметить, что согласно ст.8 ФКЗ «О военном положении» в период действия ВП на территориях, на которых как введен, так и отсутствует данный административно-правовой режим, могут применяться иные меры, предусматривающие:

- введение временного ограничения «на осуществление экономической и финансовой деятельности, оборот имущества, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации» [2];

- временное изменение форм собственности организаций, порядка и условий процедуры банкротства, режима трудовой деятельности;

- установление особенностей финансового, налогового, таможенного и банковского регулирования.

Несомненно, необходимо выделить четвертую группу – изоляционные меры. Эти меры направлены на временное интернирование иностранных граждан враждебного государства в целях обеспечения национальной безопасности государства. Данное обстоятельство является исключительным и важным для осуществления уполномоченными органами государства функций, направленных на сохранение и защиту суверенитета Российской Федерации.

Помимо государственных органов обеспечение ВП осуществляют Вооруженные Силы РФ и их подразделения. Их основные задачи закреплены в ст. 9 ФКЗ «О военном положении»: спасение и эвакуация населения, охрана военных и важных государственных объектов, охрана общественного порядка, участие в проведении иных мероприятий по обеспечению режима и т. д.

Таким образом, несмотря на то, что на протяжении длительного времени в Российской Федерации режим военного положения введен не был, все-таки стоит подробно изучить суть данного административно-правового режима, а также ознакомиться с мерами, применяемыми в период его действия.

#### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Конституция Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2016 год. – М.: Эксмо, 2016. – 32 с.
2. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 №1-ФКЗ «О военном положении» // Система Консультант.
3. Строитель А.Н. Режим военного положения и национальная безопасность // Обзор-ватель. – 2013. – №4. – С. 57–66.

4. Фадеева И.В. Особенности функционирования органов государственной власти в условиях режима военного положения // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – №22 (64). – С. 59–62.

5. Федотова Ю.Г. Правовые средства ограничения прав и свобод граждан и организаций в целях обеспечения обороны страны и безопасности государства // Современное право: – 2015. – №4. – С. 21–28.

**Находкин Александр Александрович**

студент

Санкт-Петербургский юридический институт  
(филиал) ФГКОУ ВО «Академия Генеральной  
прокуратуры Российской Федерации»  
г. Санкт-Петербург

## **СРЕДСТВА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБВИНЕНИЯ НА СУД ПРИСЯЖНЫХ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются способы и средства, при помощи которых государственный обвинитель влияет на судебную аудиторию. Автор определяет задачу и сверхзадачу, стоящие перед государственным обвинителем. В работе приведено подробное описание таких средств влияния на судебную аудиторию, как личностное влияние, влияние посредством слова, влияние посредством изображения.

**Ключевые слова:** государственный обвинитель, судебная аудитория, судебное разбирательство, средства влияния.

Поддержание государственного обвинения в суде с участием присяжных заседателей – это крайне важное направление и достаточно сложная деятельность прокурора. Оно представляет собой синергию права, психологии и ораторского искусства. Как верно отмечает Л.Г. Рябова [1] – перед государственным обвинителем ставятся задача и сверхзадача. Задача непростая: убедить судебную аудиторию в виновности подсудимого. Миссия или сверхзадача намного сложнее, быть может, далеко не всегда выполнима, но не ставить её для себя нельзя. Прежде всего, подсудимому надо показать картину происшедшего в его судьбе так, таким образом, чтобы глубоко проникнуть в его сознание и, подтолкнув к самоанализу, заставить (научить), произвести переоценку его жизни, проступка и подвести к раскаянию. Не ставя сверхзадачи, можно ошибиться и с решением задачи. Право устанавливает форму судебного разбирательства, его пределы, а также полномочия сторон. С точки зрения права, государственный обвинитель обладает широкими полномочиями, которые позволяют ему выполнять поставленные перед ним задачи. Тем не менее, право не устанавливает как и при помощи каких средств государственный обвинитель будет убеждать судебную аудиторию. Именно поэтому, данная работа представляет собой сплав из различных областей знаний и элементов искусства. Представляется, что средства влияния на судебную аудиторию могут быть разграничены следующим образом: личностное влияние, влияние посредством слова, влияние посредством изображения.

Еще до того, как государственный обвинитель произнесет первые слова, судебная аудитория обращает внимание на его внешний облик. Присяжные присматриваются к прокурору: как он стоит, какое у него выражение лица, какая походка, что он делает с руками. Присяжные хотят знать, что он из себя представляет, хотят сразу составить мнение о нём и, сами того не сознавая, хотят решить, будут ли их симпатии на стороне прокурора и воспримут ли они то, что он им скажет [2]. По мнению начальника уголовно-судебного управления прокуратуры Пензенской области Владимира Михайловича Волошина [3] – государственный обвинитель, должен носить форму, поддерживать аккуратный внешний вид. В ходе разбирательства, прокурор должен проявлять выдержку, и спокойствие, речь должна быть чёткой, уверенной. По мнению И.И. Мельникова, помимо вышесказанного следует избегать топтания на месте, покачиваний, кривляний, а так же избегать самой неудачной позы – когда прокурор (как правило, с плохим зрением) наклоняется над столом, чтобы прочесть свои записи. Поскольку цель судебного разбирательства заключается в установлении истины – поведение государственного обвинителя не должно сводиться только к обвинению, присяжные должны видеть в нём беспристрастного арбитра, или, как называл государственного обвинителя А.Ф. Кони – публично говорящего судью [4].

По мнению учёных, владение словом является одним из важнейших профессиональных требований, предъявляемых к государственному обвинителю. С этим мнением нельзя не согласиться, поскольку сила языка позволяет представить даже самые запутанные жизненные ситуации в простой и доходчивой форме, разъяснить истинные мотивы совершенного деяния, отграничить его от другого, разобратся в тонкостях юридической оценки случившегося и ориентировать судебную аудиторию на правильный вывод, при решении вопроса о виновности лица.

Всякое злоупотребление эффектами, засорение речи ненужной словесной мишурой лишает обвинительную речь естественности, рождает у слушателей недоверие и недоброжелательное отношение к такому судебному оратору [5]. На эту особенность обвинительной речи в своё время обращал внимание А.Ф. Кони: «В стремлении к тому, что кажется правым, глубочайшая мысль должна сливаться с простейшим словом... на суде надо говорить всё, что нужно, и только то, что нужно, и научиться, что лучше ничего не сказать, чем сказать ничего» [6].

Речь в прениях должна быть лаконичной, убедительной и ёмкой, но не слишком долгой. Как показывает практика, речь обвинителя не должна превышать 30–40 минут [7]. Какой бы сильной и убедительной она не была, по истечению 40 минут присяжные утомляются и перестают воспринимать информацию. Поэтому в случае более длительного выступления государственный обвинитель должен заявить ходатайство о перерыве. Приветствуется выступление «без листка», в данном случае проще следить за реакцией присяжных на речь – держать с ними контакт, и в случае необходимости менять конструкции и мысль и как раз тут должно сработать владение словом.

В ходе судебного разбирательства прокурор должен постоянно держать контакт с судебной аудиторией, должен следить за их реакцией [8]. В том случае, когда контакт потерян, или присяжные отвлеклись, практические работники советуют прибегнуть к следующим частным способам

привлечения внимания: задать вопрос – например, хорошо ли видно или слышно; издать случайный отвлекающий звук – нечаянно уронить ручку; сделать паузу.

Сложно переоценить значение наглядных способов представления доказательств. Можно смело утверждать, что государственный обвинитель, даже при прямых доказательствах виновности лица, может потерпеть фиаско, если не сумеет доходчиво и убедительно довести до присяжных информацию доказательственного значения. Большой поток информации во многом может затруднить ее восприятие, анализ, оценку и, как следствие, – принятие решения по представленным материалам уголовного дела. Поэтому государственному обвинителю необходимо представлять информацию, содержащуюся в материалах уголовного дела, таким образом, чтобы участники судебного следствия, в частности присяжные заседатели, получили полную объективную картину происшедшего. Подобное можно осуществить, применяя метод моделирования, когда вся информация, излагаемая государственным обвинителем, систематизируется и представляется в виде, например, графической схемы места происшествия с отражением способа совершения преступления и перемещения преступников, схемы связей между преступниками, различного рода карт, таблиц. В ряде случаев целесообразно создание модели преступления. Такая модель позволит наглядно воспроизвести все действия преступника, их очередность и направленность, продемонстрировать, где и какие вещественные доказательства были обнаружены и изъяты.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что поддержание государственного обвинения в суде присяжных является направлением отличным от других, который требует специальной подготовки кадров с целью развития навыков влияния посредством слова, изображения и личностных характеристик с тем, чтобы максимально результативно и профессионально осуществлять деятельность по поддержанию государственного обвинения.

#### *Список литературы*

1. Рябова Л.Г. Публичная речь государственного обвинителя в суде / Л.Г. Рябова. – Иркутск: Иркутского юридического института (филиала) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – 2013. – С. 24.
2. Криксунова И. Создай свой имидж. – СПб.: Лань, 1997. – С. 12.
3. Волошин В.М. Поддержание государственного обвинения в суде с участием присяжных заседателей // Тактика и методика поддержания государственного обвинения по уголовным делам: сб. материалов по обмену опытом; Акад. Ген. Прокуратуры Рос. Федерации. – М., 2012. – С. 10.
4. Кони А.Ф. Собр. соч. – Т. 4. – С. 62.
5. Государственный обвинитель в советском суде / Под ред.: В.А. Болдырев. – М.: Госюриздат, 1954. – С. 289.
6. Кони А.Ф. На жизненном пути. – Т. 11. – СПб., 1912. – С. 425.
7. Волошин В.М. Поддержание государственного обвинения в суде с участием присяжных заседателей / В.М. Волошин // Тактика и методика поддержания государственного обвинения по уголовным делам: сб. материалов по обмену опытом; Акад. Ген. Прокуратуры Рос. Федерации. – М., 2012. – С. 10.
8. Андреев В.И. Деловая риторика. – Казань, 1993.

**Никитова Анна Викторовна**  
старший преподаватель

**Лебедева Наталья Николаевна**  
канд. юрид. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»  
г. Москва

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕГРАЦИИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

***Аннотация:** предметом исследования выступают национальное и наднациональное законодательство государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в сфере инноваций и инновационной деятельности в контексте межгосударственной интеграции в Евразийской регионе. Исследование проводилось на основе комплексного подхода, сравнительного метода и принципа методологического плюрализма. Результаты исследования представлены в виде предложений по систематизации и гармонизации законодательства об инновационной деятельности в странах ЕАЭС.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, законодательство, межгосударственная интеграция, Евразийский экономический союз.*

Общеизвестно, что современная экономика базируется на коммерциализации инновационных технологий. Поэтому особую актуальность в настоящее время приобретает исследование правовых основ инновационного развития экономики ЕАЭС в формате общего инновационного пространства.

Для целей настоящей статьи было проанализировано национальное и наднациональное законодательство государств-членов ЕАЭС об инновациях и инновационной деятельности.

В стратегических документах прогнозирования и планирования России – в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. – определены цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики, ориентиры финансирования науки и поддержки коммерциализации результатов.

Отметим, что в России отсутствует единый акт, регулирующий инновационную сферу. Проект федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации», подготовленный в 1999 году до настоящего времени не принят.

На сегодняшний день основным нормативно-правовым актом, регулирующим начальные стадии инновационного процесса, является Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» [1]. Он определяет правовой статус субъектов научной и научно-технической

деятельности, порядок формирования государственной научно-технической политики.

На развитие инновационной деятельности влияют также другие федеральные законы, такие как, «О статусе наукограда Российской Федерации» [2], «О национальном исследовательском центре «Курчатовский институт» [3], «Об инновационном центре «Сколково» [4] и др.

Важная роль в регулировании инновационной деятельности принадлежит Федеральному закону «Об особых экономических зонах в РФ» [5], который среди прочих типов особых экономических зон предусматривает создание промышленно-производственных и технико-внедренческих зон.

Следует отметить большое значение для инновационного развития российской экономики принятие нового Федерального закона от 31.12.2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» [6]. В этом документе в качестве целей развития определено формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа к инновационному типу развития.

При отсутствии единого акта, регламентирующего инновационную деятельность, в Российской Федерации возрастает значение подзаконных актов, связанных с ее правовым обеспечением.

Отметим также, что более чем в 30 субъектах России приняты специальные законы, регулирующие исследуемую сферу отношений. Примером регионального акта служит Закон г. Москвы от 06.06.2012 №22 «О научно-технической и инновационной деятельности в городе Москве» [7].

В других государствах ЕАЭС в отличие от Российской Федерации приняты специализированные акты в сфере инноваций и инновационной деятельности.

Республика Беларусь – Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 года №425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [8].

Республика Казахстан – Закон Республики Казахстан от 10 июня 2014 года №207-V ЗРК «Об инновационном кластере «Парк инновационных технологий» [9].

Кыргызская Республика – Закон Кыргызской Республики от 26 ноября 1999 года №128 «Об инновационной деятельности» [10].

Республика Армения – Закон Республики Армения от 14 июня 2006 года №ЗР-63 «О государственном содействии инновационной деятельности» [11].

Проведенный сравнительно-правовой анализ показал низкий уровень систематизации нормативно-правовой базы государств – членов ЕАЭС, регулирующей инновационную деятельность, отсутствие четких определений объекта регулирования и единства терминологии, подходов к составу субъектов инновационной деятельности, что во многом обусловлено комплексным и многоаспектным характером рассматриваемых правоотношений.

В действующем законодательстве отдельные нормы об инновационной деятельности разрознены и предусмотрены в различных нормативных актах, не определены взаимосвязи инновационной и промышленной инфраструктуры.

Существующие меры государственной поддержки инновационной деятельности носят программно-целевой характер, при этом ее финансирование осуществляется преимущественно через специализированные инновационные фонды, что в определенной мере ограничивает возможности самостоятельного развития организаций, осуществляющих инновационную деятельность.

Вместе с тем перед государствами – членами ЕАЭС стоят общие задачи по обеспечению устойчивого экономического развития, усилению конкурентоспособности национальных экономик в рамках мировой экономики, что обуславливает проведение согласованной политики в различных сферах, включая инновационную.

В этих целях следует совершенствовать международную договорную основу формирования евразийского инновационного пространства, а также способствовать формированию единых правовых основ инновационного развития в евразийском регионе.

Большое значение для развития международного регионального законодательства об инновационной деятельности имело утверждение Концепции Евразийской инновационной системы в соответствии с Решением Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) от 11 декабря 2009 г. №475 [12].

В разработанной Концепции были поставлены основные задачи по формированию Евразийской инновационной системы, среди которых:

- создание среды для развития инновационного предпринимательства;
- соблюдение требований по охране прав интеллектуальной собственности;
- формирование отношений сотрудничества в инновационной сфере, способствующих подготовке высококвалифицированных научных и инженерных кадров;
- создание условий для привлечения частных и иностранных инвестиций в сферу наукоемких высокотехнологических производств;
- стимулирование совместных исследовательских программ и инновационных проектов в области высоких технологий.

В связи с прекращением с 1 января 2015 года деятельности ЕврАзЭС Концепция утратила силу. Однако очевидно, что для целей создания Евразийской инновационной системы работа по её актуализации должна быть продолжена.

Гармонизация законодательства государств ЕАЭС в инновационной сфере возможна также на основе модельных актов, принятых Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ: Модельный инновационный кодекс (2014 г.), модельные законы «О технопарках» (2012 г.), «О научных парках» (2013 г.), «О публично-частном партнерстве» (2014 г.) [13] и др.

Так, например, Модельный инновационный кодекс (2014 г.) устанавливает следующие задачи государственной инновационной политики:

- формирование и развитие национальной инновационной системы;
- обеспечение правового регулирования, стимулирующего инновационное развитие национальной экономики;
- государственная поддержка субъектов инновационной деятельности;

- создание системы стимулирования авторов новшеств;
- развитие государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере инновационной деятельности;
- развитие международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности и др.

Таким образом, одно из важнейших направлений сотрудничества евразийской интеграции в сфере инновационной деятельности опирается, в основном, на нормативную правовую основу, включающую, в том числе, документы стратегического характера – концепции, программы, модельные законы и иные акты, направленные на гармонизацию национальных законов в данной сфере. При этом, прежде всего, необходимы действенные внутригосударственные правовые механизмы, способные эффективно решать задачи устойчивого экономического развития [14].

С целью установления для государств – членов ЕАЭС единых правовых основ, принципов и механизмов в инновационной сфере представляется необходимым разработка Основ законодательства ЕАЭС об инновациях и инновационной деятельности. Указанный акт будет направлен на определение общей терминологии, форм сотрудничества стран в инновационной сфере, оптимальных схем трансферта инновационных технологий и финансовых механизмов взаимодействия. В то же время, необходимо использовать и совершенствовать уже функционирующие в национальных законодательствах правовые нормы и институты, с учетом позитивных практик правового регулирования в ЕврАзЭС и СНГ.

Статья подготовлена для целей проекта «Исследование организационно-правовых основ межгосударственной интеграции в научно-образовательной и инновационной сферах в рамках Единого экономического пространства». Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Н.Н. Лебедева. ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ)». Государственное задание Министерства образования и науки РФ на 2014–2016 гг.

#### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №35. – Ст. 4137
2. Федеральный закон РФ от 07.04.1999 г. №70-ФЗ «О статусе наукограда РФ» // Собрание законодательства РФ. – 1999. – №15. – Ст. 1750.
3. Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. №220-ФЗ «О национальном исследовательском центре «Курчатовский институт» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – №31. – Ст. 4189.
4. Федеральный закон РФ от 28.09.2010 г. №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – №40. – Ст. 4970.
5. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» // Собрание законодательства РФ. – 2005. – №30. – Ч. II. – Ст. 3127.
6. Федеральный закон от 31.12.2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2015. – №1. – Ч. I. – Ст. 41.
7. Закон г. Москвы от 06.06.2012 №22 «О научно-технической и инновационной деятельности в городе Москве» // «Вестник Мэра и Правительства Москвы», №36, 29.06.2012.
8. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 года №425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.spinform.ru>



9. Закон Республики Казахстан от 9 января 2012 года №534-IV ЗРК «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» // «Казахстанская правда» от 26 января 2012 года №29 (26848).

10. Закон Кыргызской Республики от 26 ноября 1999 года №128 «Об инновационной деятельности» // Г. «ЭРКИН-ТОО» №97 ОТ 10.12.99 Г.

11. Закон Республики Армения от 14 июня 2006 года №3Р-63 «О государственном содействии инновационной деятельности» // <http://base.spinform.ru>

12. Решение №475 Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества «О Концепции создания Евразийской инновационной системы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

13. Ежегодный доклад Интеграционного клуба при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания за 2015 год «Научно-техническое сотрудничество как фактор Евразийской экономической интеграции» // Аналитический вестник. – 2015. – №8 (607).

14. Андреева Л.В. Формирование нормативной правовой основы для создания единого инновационного пространства в Евразийском экономическом союзе // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. – 2015. – №3 (4). – С. 54–62.

**Харзинова Виолета Мухамединовна**

канд. юрид. наук, доцент, преподаватель

Северо-Кавказский институт

повышения квалификации (филиал)

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

## ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОВЕРКИ ПОКАЗАНИЙ НА МЕСТЕ

**Аннотация:** в статье исследуются характерные особенности проверки результатов допроса участников уголовного процесса. Автором рассмотрены задачи и цели проверки показаний на месте. В работе перечислены лица, которые могут принимать участие в проведении данной проверки. Исследователем проанализирован порядок действий при проверке показаний на месте.

**Ключевые слова:** проверка показаний, место допроса, следственное действие, следователь.

Суть данного следственного действия заключается в том, что участник уголовного процесса, чьи показания проверяются на месте совершения преступления, дает показания и указывает на действия, которые совершались при совершении преступления. В связи с этим следует отметить, что проверка показаний на месте – это такое следственное действие, которое состоит из трех последовательных действий со стороны участника уголовного процесса: показ места происшествия, дача показаний, демонстрация действий, которые происходили на месте совершения преступления [1].

На первый взгляд правила производства проверки показаний имеет сходство с правилами производства следственного эксперимента. Однако

сходство усматриваются лишь в самых общих чертах. Задачи и цели, которые ставятся при производстве указанных следственных действий, являются различными.

Проверка показаний на месте – это такое следственное действие, которое проводится по другим правилам, чем осмотр, допрос и следственный эксперимент. Вместе с тем данному следственному действию свойственны такие черты как проверка имеющих доказательств, и получение доказательств, которые не присущи другим следственным действиям.

С помощью данного следственного действия можно проверить показания подозреваемого, обвиняемого, свидетеля, потерпевшего. В рамках рассматриваемого следственного действия никто другой не может быть субъектом, чьи показания проверяются. Проверка показаний на месте производится после подробного допроса подозреваемого, обвиняемого, свидетеля потерпевшего, чьи показания подлежат проверке.

С учетом принципа презумпции невиновности и правил допроса подозреваемого и обвиняемого показания подозреваемого и обвиняемого можно проверить на месте с их добровольного согласия, поскольку на них не возлагается обязанность доказывания и обязанность давать показания. Свидетель и потерпевший не вправе отказаться от участия в данном следственном действии и обязаны в случае необходимости дать показания повторно для их проверки или уточнения независимо от места очередного допроса. Данное положение исходит из того, что они несут ответственность за отказ от дачи показания и за дачу заведомо ложного показания [2].

Если возникает необходимость, следователь привлекает к участию в проверке показаний на месте переводчика и специалиста. В проведении проверки показаний на месте могут участвовать, руководитель следственного органа, защитник обвиняемого или подозреваемый, представитель потерпевшего, адвокат, приглашенный свидетель для оказания ему юридической помощи.

Перед началом проверки показаний на месте следователь разъясняет ее участникам их права и ответственность, а также цель и порядок следственного действия. Допрошенному лицу предоставляется возможность свободно выбирать направление движения к месту, о котором оно ранее сообщало на допросе и на котором будет, осуществляться проверка его показаний.

Непосредственно на месте, связанном с исследуемым событием, лицо, показания которого проверяются, идет впереди следователя и всех остальных участников следственного действия и уточняет, дополняет свои ранее данные показания с учетом обстановки места и расположения находящихся на нем объектов. Допрашиваемое лицо, может демонстрировать, как именно в какой последовательности происходили описанные им ранее события. Ведущим в данном следственном действии является лицо, чьи показания проверяются, поскольку следователь не имеет право направлять ход допроса и не может указывать, как следует демонстрировать или рассказывать сведения имеющие отношения к событию преступления [3].

Участники проверки показаний на месте задают вопросы лицу, чьи показания проверяются с разрешения следователя.

При обнаружении на месте проверки показаний предметов, имеющих значение для уголовного дела, в том числе орудий преступления, похищенных вещей и т. п., следователь принимает меры к их изъятию.

**Список литературы**

1. Харзинова В.М. Проблемы производства следственного осмотра / В.М. Харзинова // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2013. – №1 (19). – С. 48–51.
2. Харзинова В.М. Следственные действия / В.М. Харзинова, З.Л. Шагапсов. – Краснодар, 2005.
3. Проверка показаний на месте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://crimlib.info/Проверка\\_показаний\\_на\\_месте\\_\(уголовный\\_процесс\)](http://crimlib.info/Проверка_показаний_на_месте_(уголовный_процесс))

**Шавыкина Екатерина Александровна**

студентка

**Боренштейн Анна Львовна**

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

## **ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЕ**

**Аннотация:** в статье приведена краткая характеристика законодательства РФ о государственной тайне. Дана правовая оценка каждому отдельному нормативно-правовому акту, содержащему основные положения о государственной тайне, функции уполномоченных органов по обеспечению защиты сведений, требующих засекреченности.

**Ключевые слова:** государственная тайна, Федеральный закон «О безопасности», Закон «О государственной тайне», сведения.

Укрепление конституционно-правовых основ защиты сведений, которые составляют государственную тайну, представляет собой одно из приоритетных направлений политики государства в области государственной безопасности». Государственная тайна представляет собой неотъемлемую составляющую суверенитета и системы управления, это защищаемые государством сведения в области военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации» [5, с. 259].

Определение понятия «государственная тайна» закреплено в ст. 2 Закона «О государственной тайне». Так, «государственная тайна – защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации» [3].

Существует ряд нормативно-правовых актов, раскрывающих правовой институт государственной тайны. К основным НПА относятся:

- Конституция РФ;
- Федеральный закон «О безопасности»;

– Закон «О государственной тайне»;

Так, ч. 4 ст. 29 Конституции РФ провозглашает право граждан «свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» [1, с. 7]. Помимо этого, в статье уточняется, что федеральный закон определяет перечень сведений, которые составляют государственную тайну.

В Федеральном законе «О безопасности» закреплены полномочия и функции федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, к компетенции которых отнесены вопросы обеспечения государственной тайны. К ним относятся: Президент РФ, палаты Федерального Собрания, Правительство РФ, Совет Федерации РФ, органы государственной власти субъектов и органы местного самоуправления.

Основным законом, регламентирующим государственную тайну, является Закон «О государственной тайне». Статья 3 данного закона закрепляет основы законодательства о засекречивании сведений. Статья 4 закрепляет перечень сведений, отнесенных к государственной тайне. К таковым сведениям относятся:

– в области военной области: о планах строительства ВС РФ, о вооружении, о численности войск и т. д.;

– в области экономики, науки и техники: об использовании инфраструктуры РФ, о достижениях науки и техники...;

– в области внешней политики и экономики: о финансовой политике в отношении иностранных государств, о внешнеполитической, внешнеэкономической деятельности РФ и т. п.;

– в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, а также в области противодействия терроризму и в области обеспечения безопасности лиц, в отношении которых принято решение о применении мер государственной защиты: о методах и средствах защиты секретной информации, об организации и о фактическом состоянии защиты государственной тайны и т. д.

Также в данном законе закреплены принципы, согласно которым сведения относят к государственной тайне и засекречивают, а также приведены степени секретности («секретно», «совершенно секретно», «особой важности»).

Основные разделы Закона посвящены рассекречиванию сведений и их носителей, распоряжению сведениями, защите и финансированию мероприятий по защите государственной тайны, а также контролю и надзору за обеспечением защиты данной правовой категории.

В качестве дополнения к Закону «О государственной тайне» можно отнести Указ Президента РФ от 11 февраля 2006 г. «О перечне сведений, отнесенных к государственной тайне», который содержит список федеральных органов государственной власти и органов субъектов РФ, органов местного самоуправления, которые наделены полномочиями по распоряжению сведениями, составляющими государственную тайну.

Стоит отметить, что такие НПА, как Постановление Правительства РФ «Об утверждении Инструкции о порядке допуска должностных лиц и граждан Российской Федерации к государственной тайне», Постановле-

ние Правительства РФ «О предоставлении социальных гарантий гражданам, допущенным к государственной тайне на постоянной основе, и сотрудникам структурных подразделений по защите государственной тайны», являются источниками правового регулирования трудовых отношений лиц, допущенных к государственной тайне.

Таким образом, существует достаточное количество нормативно-правовых актов, обеспечивающих государственную тайну. Данные НПА закрепляют основные понятия и положения государственной тайны, определяют полномочия и функции органов, чья компетенция непосредственно связана с обеспечением защиты сведений, а также некоторые из них являются источником трудовых отношений лиц, допущенных к государственной тайне.

#### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // «Конституция Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2016 год». – М.: Эксмо, 2016. – 32 с. – (Законы и кодексы);
2. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 №390-ФЗ (действующая редакция, 2016): Система Консультант.
3. Закон РФ от 21.07.1993 №5485–1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне»: Система Консультант.
4. Указ Президента РФ от 11 февраля 2006 г. №90) О перечне сведений, отнесенных к государственной тайне»: Система Консультант.
5. Гильмуллина Д.А. Государственная тайна в правовом государстве // Известия ОГАУ. – 2014. – №2 – С. 259–261.

**Шикла Ильмира Рифкатъевна**  
канд. юрид. наук, доцент, заведующая кафедрой  
НОУ ВО «Московский финансово-промышленный  
университет «Синергия»  
г. Москва

## **БЕСПОМОЩНОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТЕРПЕВШЕГО: ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ОЦЕНКИ**

**Аннотация:** в статье раскрывается понятие «беспомощное состояние потерпевшего», анализируются особенности уголовно-правовой оценки беспомощного состояния потерпевшего. В работе делаются выводы о том, что не в полной мере разработаны на законодательном уровне конкретные рекомендации по квалификации преступлений, совершаемых в отношении беспомощных потерпевших, слабо изучены их психологические особенности.

**Ключевые слова:** потерпевший, преступность, беспомощность, victimность, квалификация.

Обеспечение эффективной защиты всего комплекса прав потерпевших от преступлений является важной задачей государства. Гарантии прав потерпевших должны быть незыблемыми особенно в тех случаях, когда в силу своей беспомощности они не могут самостоятельно осуществлять

свои права и юридические обязанности. Это самые уязвимые в социальном отношении граждане, к которым относятся лица, страдающие физическими или психическими недостатками, какими-либо соматическими заболеваниями, а также малолетние и престарелые.

В связи с высоким уровнем преступности в стране актуализируется необходимость всесторонней защиты прав и интересов потерпевших.

В юридической науке отсутствует четкое и однозначное понятие «беспомощное состояние потерпевшего», имеющее уголовно-правовое и криминологическое значение, не определены критерии его оценки.

Так, в Законе РФ от 02.07.1992 №3185–1 (ред. от 03.07.2016) «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» беспомощное состояние потерпевшего трактуется как неспособность лица самостоятельно удовлетворять основные жизненные потребности.

В действующем уголовном законодательстве также не раскрываются понятия «беспомощное лицо» и «лицо, находящееся в беспомощном состоянии».

На наш взгляд, установление повышенной ответственности за посягательство на жизнь лица, не способного заботиться о своих жизненно необходимых потребностях, своем здоровье или своем благополучии, вполне логично с нравственных, институциональных позиций.

Беспомощное состояние человека, в какой бы форме оно не проявилось (потеря сознания при диабетической коме, из-за приступа стенокардии, эпилептического припадка и т. п.) или обморочного состояния (из-за стресса, теплового удара и др.), и независимо от того, что спровоцировало его возникновение и какой промежуток времени оно длилось, в полном объеме лишает лицо возможности выразить свою волю, а тем более принять меры по самосохранению, если в этот период времени происходит посягательство криминального характера. Человек может прийти в сознание сам, но, как свидетельствует повседневная (в том числе бытовая) практика, чаще всего человеку, в силу каких-либо обстоятельств впадшему в бессознательное состояние, требуется посторонняя помощь, которая только и может вывести его из этого опасного для него состояния, причем опасного как в смысле возможного наступления естественного в этих условиях летального исхода, так и с точки зрения умышленного лишения его жизни. В связи с этим убийство человека, заведомо для виновного находящегося в бессознательном состоянии, как правило, расценивается как убийство, совершенное в отношении беспомощного человека. Вместе с тем в обзоре судебной практики от 14.12.2011[1] Верховный суд разъяснил, что потерю сознания жертвы преступления нельзя расценивать как беспомощное состояние. В качестве примера приводится дело, в котором мужчина убил женщину, которая находилась без сознания в результате нанесенных ей побоев. Судья, выносивший приговор по этому делу, квалифицировал действия убийцы по пункту «в» второй части 105 статьи УК РФ, который определяет, что человек, которого убили, находился для виновного в беспомощном состоянии, посчитав, что потеря сознания и есть беспомощное состояние. Однако Верховный суд выразил свою точку зрения по этому делу: данный пункт статьи можно применять к убийствам лиц, не способным защитить себя и оказать сопротивление преступнику из-за своего физического или психического состояния. К таким потерпев-

шим можно отнести престарелых и тяжелобольных, детей, людей с психическими расстройствами. Судебная коллегия не нашла в рассматриваемом деле признаков преступления по вмененной убийце статье заведомо беспомощной жертвы и переквалифицировала действия преступника в убийство на основании личного неприязненного отношения.

Кроме того, в судебной практике сложилась парадоксальная ситуация, при которой один и тот же признак – беспомощное состояние лица – имеет различное толкование применительно к различным преступлениям, в частности убийству и изнасилованию, поэтому состояние сна и сильного алкогольного опьянения при изнасиловании признается беспомощным состоянием, а при убийстве – нет [2, с. 41].

Однако причина подобной опасности коренится, на наш взгляд, не в ошибочности толкования термина «лицо, находящееся в беспомощном состоянии», употребляемого в п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ, в упомянутом Постановлении Пленума Верховного Суда РФ, а в неправомерном употреблении соответствующего термина для описания способа изнасилования или насильственных действий сексуального характера, т.к. в данном случае важно не то, насколько способны потерпевшие к самостоятельному удовлетворению своих первоочередных потребностей, а тот факт, что они не располагают свободой воли либо свободой волеизъявления.

Так, Президиум Верховного Суда РФ правильно, на наш взгляд, посчитал, что суд ошибочно признал квалифицирующим признаком ч. 2 ст. 105 УК РФ использование виновным беспомощного состояния потерпевшего. Было установлено, что осужденный, желая смерти потерпевшей, стал душить ее руками, а после того, как она потеряла сознание, он нанес ей несколько ударов ножом в сердце. Президиум Верховного Суда РФ пере­квалифицировал действия осужденного с п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ на ч. 1 ст. 105 УК РФ на том основании, что потерпевшая была приведена виновным в беспомощное состояние в процессе лишения ее жизни [4, с. 7].

Вполне обоснованно, на наш взгляд, что в теории уголовного права к беспомощному состоянию человека приравнивают сильную степень его опьянения (алкогольного, наркотического, токсического и т. д.), в результате чего он неспособен воспринимать грозящую его жизни или здоровью (при убийстве – только жизни) опасность, а потому не может самостоятельно отвести эту опасность от себя. На наш взгляд такое понимание вполне обоснованно, ибо при опьянении человек определенное время (иногда значительное) находится в бессознательном состоянии, он столь же беззащитен, как и человек, страдающий психическим расстройством.

Как можно было убедиться, мнения ученых и практических работников расходятся и относительно видовых проявлений беспомощности, и по поводу определения понятия «беспомощное состояние», требующего учета психологического, медицинского, демографического, правового и уголовно-правового содержания указанной категории.

Беспомощное состояние потерпевшего, на наш взгляд, следует рассматривать как *физическое, психическое или психофизиологическое состояние человека, при котором он лишен способности принимать меры, необходимые для самосохранения, в момент преступного посягательства на его жизнь, что обусловлено тяжким заболеванием, психическим*

*расстройством, возрастом, умственной неразвитостью или бессознательным состоянием, иными внешними факторами.*

Кроме того, не в полной мере разработанные на законодательном уровне конкретные рекомендации по квалификации преступлений, совершаемых в отношении беспомощных потерпевших, которые могут оказать существенную помощь сотрудникам правоохранительных органов при расследовании данной категории дел, слабо изученные психологические особенности беспомощных потерпевших, механизмы влияния различных сенсорных и умственных дефектов на поведение потерпевшего, особенности виктимности беспомощных потерпевших как криминогенного фактора, влияющего на повышение степени общественной опасности преступных посягательств, актуализируют необходимость совершенствования теоретических, правовых и организационных основ охраны прав, свобод и законных интересов беспомощных потерпевших от посягательств криминального характера.

#### ***Список литературы***

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vsrf.ru/request\\_main](https://vsrf.ru/request_main) (дата обращения: 23.10.2016).
2. Салева Н.Н. Проблема учета беспомощного состояния потерпевшего при квалификации сопряженного убийства, предусмотренного п. «к» ч. 2 ст. 105 УК РФ // Уголовное право. – 2006. – №9. – С. 41.
3. Веселов Е.Г. Физическое или психическое принуждение как обстоятельство, исключаящее преступность деяния: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Веселов Евгений Геннадьевич. – Краснодар, 2002. – 195 с.
4. Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2000. – №1. – С. 7.



*Научное издание*

**НАУЧНОЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО:  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Том 2

Сборник материалов  
III Международной научно-практической конференции  
Чебоксары, 13 ноября 2016 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*  
Компьютерная верстка и правка *С.Ю. Семенова*

Подписано в печать 01.12.2016 г.  
Дата выхода издания в свет 12.12.2016 г.  
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.  
Усл. печ. л. 13,02. Заказ К-162. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02

[info@interactive-plus.ru](mailto:info@interactive-plus.ru)

[www.interactive-plus.ru](http://www.interactive-plus.ru)

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

[info@maksimum21.ru](mailto:info@maksimum21.ru)

[www.maksimum21.ru](http://www.maksimum21.ru)