



ИнтерактивПлюс  
Центр Научного Сотрудничества

ISSN 2413-3957  
№ 1 (11)

# НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: от теории к практике

## Том 2

Сборник материалов XI Международной  
научно-практической конференции



Чебоксары 2017

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет  
имени К. Жубанова

Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

## **Научные исследования: от теории к практике**

Том 2

Сборник материалов  
XI Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2017

УДК 001

ББК 72

Н34

**Рецензенты:** **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор Актибинского регионального государственного университета им. К. Жубанова, Казахстан

**Мейманов Бактыбек Каттоевич**, д-р экон. наук, и.о. профессора, член Ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова, вице-президент Международного института стратегических исследований, Кыргызстан

**Дадян Эдуард Григорьевич**, канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Стойчева Мария Стойчева**, д-р филос. наук, преподаватель Лесотехнического университета, г. София, Болгария

**Редакционная**

**коллегия:** **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

**Абрамова Людмила Алексеевна**, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

**Яковлева Татьяна Валериановна**, ответственный редактор  
**Семенова Светлана Юрьевна**, выпускающий редактор

**Дизайн**

**обложки:** **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

**Н34 Научные исследования: от теории к практике** : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – № 1 (11). – 212 с.

В сборнике представлены статьи участников XI Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции.

Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

ISSN 2413-3957

DOI 10.21661/a-404

УДК 001

ББК 72

© Центр научного сотрудничества  
«Интерактив плюс», 2017

## Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом им. К. Жубанова и Кыргызским экономическим университетом им. М. Рыскулбекова представляют сборник материалов по итогам XI Международной научно-практической конференции **«Научные исследования: от теории к практике»**.

В сборнике представлены статьи участников IV Международной научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 118 публикациях двух томов нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации первого тома разделены на основные направления:

1. Технические науки.
2. Филология и лингвистика.
3. Философия.
4. Экология.
5. Экономика.
6. Юриспруденция.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Абакан, Астрахань, Белгород, Владивосток, Владимир, Воронеж, Грозный, Иваново, Иркутск, Казань, Калининград, Краснодар, Курск, Кушва, Люберцы, Магнитогорск, Махачкала, Муром, Нижневартовск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Оренбург, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Самара, Ставрополь, Сургут, Таганрог, Тамбов, Тольятти, Томск, Ульяновск, Уфа, Чебоксары, Челябинск, Чита, Шахты, Якутск, Ярославль) и субъектом России (Кабардино-Балкарская Республика), Кыргызстана (Бишкек), Республики Беларусь (Гродно, Минск), Республики Казахстан (Алматы, Кокшетау) и Социалистической Республики Вьетнам (Ханой).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия Государственной противопожарной службы МЧС России, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Ивановская государственная медицинская академия, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МГАВМ им. К.И. Скрябина, Нижегородская академия МВД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Якутская

государственная сельскохозяйственная академия), университеты и институты России (Астраханский государственный университет, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Башкирский государственный аграрный университет, Башкирский государственный университет, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Военный университет, Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко, Воронежский государственный технический университет, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, Государственный университет управления, Дагестанский государственный университет, Дальневосточный федеральный университет, Донской государственный технический университет, Забайкальский государственный университет, Иркутский государственный университет, Казанский (Приолжский) федеральный университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП), Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Курский государственный медицинский университет, Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский политехнический университет, Московский технологический университет, Нижневартовский государственный университет, Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, Оренбургский государственный аграрный университет, Оренбургский государственный педагогический университет, Петрозаводский государственный университет, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет правосудия, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский государственный технический университет, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, Санкт-Петербургский государственный университет управления и экономики, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Ставропольский государственный педагогический институт, Сургутский государственный педагогический университет, Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, Ульяновский государственный университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Чеченский государственный университет, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Южно-Уральский государственный медицинский университет, Южный федеральный университет, Ярославский государственный медицинский университет), Кыргызстана (Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына), Республики Беларусь (Гродненский государственный университет им. Я. Купалы),

Республики Казахстан (Египетский университет исламской культуры «Нур-Мубарак», Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова) и Социалистической Республики Вьетнам (Институт профсоюзного движения Всеобщей Конфедерации труда Вьетнама).

Большая группа образовательных учреждений представлена колледжами и техникумами, школами и гимназиями, детскими садами, а также научными учреждениями.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров, доцентов, аспирантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов, учителей школ и воспитателей детских садов, а также научных сотрудников.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в XI Международной научно-практической конференции **«Научные исследования: от теории к практике»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.  
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,  
декан историко-географического факультета  
Широков О.Н.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Васильев А.С., Богданов Д.М.</i> Анализ устройств для заливки литейных форм преимущественно высокопрочным чугуном.....	9
<i>Васильев А.С., Богданов Д.М.</i> Инновационная литейная форма корпуса контейнера для транспортировки и хранения отработавшего ядерного топлива .....	11
<i>Гурин С.И., Карагин М.О.</i> Расчет расхода котельного топлива .....	13
<i>Дибров М.Г.</i> Этапы проектирования опытного образца манипулятора промышленного робота .....	14
<i>Дьяченко А.Г., Ширин А.А.</i> Изучение и сравнение свойств волокон, используемых в композитных материалах .....	17
<i>Кожемякина А.П., Бахмутова Ю.И., Золотарюк А.В.</i> Использование информационных технологий в обеспечении проведения спортивных проектов и мероприятий.....	20
<i>Косолапова А.Л., Школьникова Ю.М.</i> Разработка объектной модели данных для системы информационной поддержки жизненного цикла изделий ..	23
<i>Микаева А.С., Микаева С.А.</i> Обеззараживание ультрафиолетом .....	25
<i>Мустафаев В.А.</i> Анализ функционирования интегрированных систем менеджмента качества в компании.....	27
<i>Нгуен Т.М.</i> Оценка величины пожарной нагрузки в помещениях высотного здания Вьетнама .....	32
<i>Патраль А.В.</i> Разрешающая способность начертания знаков.....	35
<i>Пиеничкин М.В.</i> Проектирование автоматизированной системы управления социальными сетями .....	42
<i>Черкашин П.В., Гахов Р.П.</i> Разработка средств противодействия фармацевтическому контрафакту с использованием технологий машинного зрения.....	46
<i>Шель В.А.</i> Безмаркетное позиционирование трехмерных объектов в пространстве .....	50
<i>Шель В.А.</i> Методы редукции систем автоматизации .....	52
<i>Шель В.А.</i> Моделирование системы круиз-контроль в среде MATLAB ..	54
<i>Шель В.А.</i> Принцип работы дистилляционной колонны .....	55
<i>Шишилонова А.Н., Мальков М.В.</i> Разработка технологии производства высокопрочного листового проката стали класса прочности X120 в условиях стана «5000» ОАО ММК .....	58

### ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

<i>Батагель Ю.В. , Константинова А.Ю.</i> Функционирование начинательного способа глагольного действия в современном русском и словенском языках .....	63
<i>Бернгардт О.В.</i> Культурологические характеристики двуязычных детей .....	69

**Деева Л.Р., Деева С.А.** Отражение маркетинговых стратегий предприятия в языке на примере рекламных текстов компании Apple ..... 73

**Комарова Л.Н.** Метафоризация как один из способов образования терминов в ветеринарной медицине ..... 77

**Магомедов Г.А.** Развитие интернет-журналистики Дагестана ..... 79

**Соколова Т.Ю.** К вопросу дискуссионности термина «эвфемизм»... 81

**Чайникова Н.Ю.** Репрезентация концепта «Антонио» в дискурсе У. Шекспира (на материале «Венецианский купец») ..... 86

**Шаяхметов О.М.** Анализ модели гипер-гипонимических отношений на примере дефиниций в Большом толковом словаре арабского языка Каирской языковой академии..... 87

### ФИЛОСОФИЯ

**Валерианова М.В.** Гендерное равенство и религия. К вопросу о проблемах феминистской теологии ..... 95

### ЭКОЛОГИЯ

**Габитова А.А., Янбаев Р.Ю., Бахтина С.Ю.** О различиях в структуре популяций древесных растений в разных лесорастительных условиях.. 97

**Кенесова Д.Б., Тлеуова Ж.О., Темирбекова Н.Г.** Пути улучшения экологической обстановки Бурабайского района..... 102

### ЭКОНОМИКА

**Аждер Т.Б.** Обеспечение безопасности персонала организации..... 104

**Алымкулова А.С.** Особенности влияния глобального финансового кризиса на формирование открытой экономики ..... 105

**Алымкулова А.С.** Проблемы и перспективы интеграционных процессов в странах Центрально-Азиатского региона..... 110

**Антонова И.И., Магомедов Ш.Г., Сумкин К.С.** Инновации в управлении образовательными организациями..... 115

**Антоновская Е.А., Менькова Г.В.** Совершенствование принципов работы с кадровым резервом государственных гражданских служащих в Аппарате Государственного Совета Чувашской Республики ..... 118

**Зотиков Н.З., Савдерова А.Ф.** Налогообложение доходов физических лиц: направления совершенствования..... 122

**Изотова Е.Н.** О потенциале кластера лесного машиностроения.... 129

**Коробов Н.А.** Обзор особенностей розничных торговых форматов Приморского края..... 131

**Костенко Т.С.** География ресурсов спортивно-оздоровительного туризма в Ростовской области..... 136

**Лупу А., Магеррамова Г.Н.** О некоторых проблемах инновационного развития в РФ..... 138

**Манукян Г.А.** Роль таможенных органов России в защите интеллектуальной собственности ..... 143

<i>Маркарян Ю.К.</i> Исследование информационных потоков в логистической системе.....	146
<i>Михайлов И.А.</i> Практика спортивного маркетинга: отечественный и зарубежный опыт .....	150
<i>Орлова А.В., Воропаева А.С., Геращенко М.М.</i> Применение облачных технологий в российских банках .....	155
<i>Прокофьев Д.А.</i> Исследование понятия и сущности кластеров в современной экономической науке .....	157
<i>Сушкина Т.В.</i> Исследование пассажиропотока системы общественного транспорта муниципального образования г. Набережные Челны и разработка рекомендаций по ее оптимизации .....	160
<i>Сушкина Т.В., Садриева Ф.И.</i> Сегментация клиентов компании по снабжению продуктами питания ресторанов, кафе, баров (на примере ООО «РАЙО»).....	164
<i>Юрченко Т.В.</i> Анализ механизма устойчивого развития сельских территорий с позиции теории игр.....	169

### **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

<i>Буравлева А.В.</i> Комментарий к законодательным новеллам о крупной сделке и сделке с заинтересованностью.....	173
<i>Глобенко О.А., Ильягуева А.А., Портная Е.Б., Шеяфетдинова Н.А.</i> Стагнация применительно к правосознанию.....	176
<i>Каменских А.В.</i> К вопросу о понятии иска и его видов .....	179
<i>Морозов В.Н.</i> Геноцид как метод политической борьбы и форма насилия: дефиниция, классификация .....	182
<i>Морозов В.Н.</i> Методологический подход к исследованию проблематики уголовного преследования за совершение геноцида .....	187
<i>Сейсембаева Г.Р., Хасенбаева Ж.Е.</i> Понятие, содержание и признаки административной юрисдикции таможенных органов .....	191
<i>Серебренникова А.В.</i> К вопросу о введении уголовной ответственности за содержание собак бойцовских пород в России: постановка проблемы.....	193
<i>Серебренникова А.В.</i> Уголовно-правовая защита права на неприкосновенность и тайну частной жизни, тайну переписки, почтовой и телекоммуникационной тайн в дополнительном уголовном праве ФРГ ....	199
<i>Татарченко Е.С.</i> К вопросу о незаконном усыновлении (удочерении) детей .....	205
<i>Тяжских Е.С.</i> Уголовно-процессуальные функции следователя.....	208

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Васильев Алексей Сергеевич*

канд. техн. наук, доцент

*Богданов Дмитрий Михайлович*

магистрант

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

### АНАЛИЗ УСТРОЙСТВ ДЛЯ ЗАЛИВКИ ЛИТЕЙНЫХ ФОРМ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ВЫСОКОПРОЧНЫМ ЧУГУНОМ

*Аннотация:* дан краткий анализ патентов на устройства для заливки литейных форм преимущественно высокопрочным чугуном с шаровидным графитом при изготовлении крупногабаритных изделий.

*Ключевые слова:* высокопрочный чугун, заливка литейных форм, литейное производство, патент.

В числе приоритетных направлений работы Петрозаводского государственного университета важное место занимает взаимодействие с машиностроительными предприятиями Республики Карелия [3–4].

При этом в спектре научных и изобретательских разработок важное место уделяется синтезу патентоспособных решений на транспортно-упаковочные контейнеры для хранения и транспортировки отработавшего ядерного топлива [4–5] и элементы их конструкций, например [1]. В рамках этих исследований сформирована актуализируемая база данных о патентах, в частности, патентов на устройства для заливки литейных форм.

Анализ выполнен с целью изучения устройств для заливки литейных форм преимущественно высокопрочным чугуном с шаровидным графитом в случае, когда количество заливочных чащ для литейной формы, требуемое в связи с габаритами и весом отливки, невозможно залить размещенными на литейных кранах заливочными ковшами по причине не хватки кранов необходимой грузоподъемности для перемещения нескольких заливочных ковшей или отсутствии возможности их сближения для одновременного слива металла из заливочных ковшей в заливочные чаши.

Установка для заливки металла в литейные формы (Описание изобретения к патенту RU 2033895, заявлено 28.11.1989, опубликовано 30.04.1995) содержит заливочный ковш, смонтированный с возможностью наклона на механизме подъема в виде каретки, размещенной на колонне, закрепленной на тележке, размещенной с возможностью возвратно-поступательного перемещения на приводном мосту, перемещающим также возвратно-поступательно по подкрановым путям, установленным на колоннах цеха. Приводной мост представляет собой рамную конструкцию, снабженную катками и электроприводами. Однако ковш под-

вешен на механизме подъема крана, что ограничивает возможность заполнения заливочного ковша путем перелива металла из промежуточного ковша, а также крана большой грузоподъемности.

Заливочный ковш (Описание изобретения к патенту SU 1405961, заявлено 06.05.1986, опубликовано 30.06.1988) выполнен в виде поворотной секторной емкости со сливными носками, размещенными по обе стороны перегородки, установленной в емкости перпендикулярно оси ее поворота, причем верхняя часть емкости выполнена расширяющейся. Установка, включающая описанный ковш, состоит из тележки, на которой смонтирован фиксатор с механизмом поворота и механизм наклона ковша, противовес и пневмодемпфер, соединенные с тележкой. Установка, включающая такой ковш, сложна конструктивно и неприменима при больших мас- сах металла.

Известно также заливочное устройство (Описание изобретения к авторскому свидетельству SU 1337192, заявлено 06.01.1986, опубликовано 15.09.1987) содержащее ковш, кантователь и привод кантователя. Ковш выполнен с двумя парами цапф. Одна пара цапф для транспортировки ковша расположена на одной вертикальной линии с центром тяжести ковша и выше его; другая пара цапф смещена относительно вертикальной линии, проходящей через центр тяжести ковша в сторону, противоположную кантованию ковша, и находится ниже центра тяжести ковша. Кантователь выполнен в виде рычага, закрепленного в опорах шарнирами. На рычаге посредством шарниров закреплены щеки, в которых выполнены опорные гнезда под цапфы ковша. Копирным захватом щека взаимодействует с роликом, установленным на опоре. В шарнирах выполнены опорные гнезда для цапф, которые служат замками при кантовании ковша. Привод соединен с рычагом при помощи шарнира и установлен под рабочей площадкой. Кантование ковша осуществляется сразу относительно двух осей: оси шарниров, когда ковш поворачивается вместе с рычагом, и оси шарниров до тех пор, пока цапфы не лягут в выемку рычага, а копирные захваты щек не выйдут из зацепления с роликами. Дальнейшее кантование ковша происходит вместе с поворотом рычага вокруг оси шарниров. Отмечая специфику данного устройства необходимо выделить сложность его конструкции, необходимость использования индивидуального стационарного привода кантователя.

Таким образом, поиск технических решений должен быть направлен на упрощение конструкции и повышение надежности устройства.

### **Список литературы**

1. Васильев А.С. К выбору конструкции амортизатора транспортного упаковочного комплекта для хранения и транспортировки отработавшего ядерного топлива [Текст] / А.С. Васильев, А.В. Романов, И.Р. Шегельман // Глобальный научный потенциал. – 2011. – №9. – С. 56–58.
2. Васильев А.С. Создание ресурсосберегающего производства экологически безопасного транспортно-упаковочного комплекта для перевозки и хранения отработавшего ядерного топлива [Текст] / А.С. Васильев, И.Р. Шегельман, А.В. Романов // Наука и бизнес: пути развития. – 2012. – №1. – С. 58–61.
3. Скрыпник В.И. Валочно-трелевочно-процессорная машина – перспектива для отечественного лесного машиностроения [Текст] // Наука, образование, инновации в приграничном регионе: Материалы 2-ой республиканской научно-практической конференции (Петрозаводский государственный университет, 2015). – Петрозаводск: ПетрГУ, 2015. – С. 12–13.

4. Шегельман И.Р. Интеграция инновационного взаимодействия вуза и отечественного машиностроительного предприятия при реализации комплексного проекта по созданию высокотехнологичного производства [Текст] / И.Р. Шегельман, П.О. Щукин // Глобальный научный потенциал. – 2011. – №8. – С. 136–139.

5. Shegelman I.R. Scientific and technical aspects of creating spent nuclear fuel shipping and storage equipment [Текст] / I.R. Shegelman, A.V. Romanov, A.S. Vasiliev, P.O. Shchukin // Ядерна фізика та енергетика. – 2013. – Т. 14. – №1. – С. 33.

*Васильев Алексей Сергеевич*

канд. техн. наук, доцент

*Богданов Дмитрий Михайлович*

магистрант

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

## **ИННОВАЦИОННАЯ ЛИТЕЙНАЯ ФОРМА КОРПУСА КОНТЕЙНЕРА ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ И ХРАНЕНИЯ ОТРАБОТАВШЕГО ЯДЕРНОГО ТОПЛИВА**

**Аннотация:** авторами предложена инновационная литейная форма корпуса контейнера для транспортировки и хранения отработавшего ядерного топлива, которая позволит снизить вероятность возникновения литейных дефектов и обеспечить лучшие механические свойства отливки.

**Ключевые слова:** высокопрочный чугун, литейная форма, корпус контейнера, отработавшее ядерное топливо.

При взаимодействии Петрозаводского государственного университета с машиностроительными предприятиями Республики Карелия [3–4] важное место уделяется инновациям в сфере создания транспортно-упаковочных контейнеров для отработавшего ядерного топлива [4–5] и элементов их конструкций [1].

Предложена инновационная конструкция литейной формы корпуса контейнера для транспортировки и хранения отработавшего ядерного топлива, которая включает сборочный поддон, установленный на опоку низа, литниковую систему, опоку стояковую и литниковую чашу. На поддоне коаксиально установлены центровой стержень и кокиль. Кокиль отливки выполнен составным, включающим, по меньшей мере две части – кокиль низа и верхний кокиль. Центровой стержень снаружи обрамлен обечайкой, оформляющей и являющейся в дальнейшем внутренней стенкой отливки корпуса контейнера.

Обечайка выполнена из ферритной стали, что позволяет осуществлять дезактивационные работы во внутреннем пространстве контейнера по мере необходимости проведения таковых. Кроме того, ферритная сталь обладает коэффициентом температурной деформации сходным с коэффициентом тепловой деформации высокопрочного чугуна с шаровидным графитом, используемым для получения отливки корпуса. Внутри центрового стержня соосно

обечайке установлена труба, которая формирует опустошение внутри центрального стержня. Внутреннее пространство центрального стержня между обечайкой и трубой заполнено металлической дробью. Сверху на торец центрального стержня установлен холодильник. Сверху на торец верхнего кокиля устанавливают литейный стержень и верхнюю плиту. На плите размещен груз, прижимающий ее к торцу верхнего кокиля.

Новация реализуется следующим образом. На металлический поддон, установленный на опоке низа, вертикально устанавливают обечайку, формируя тем самым наружную поверхность центрального стержня. Соосно обечайке устанавливают трубу, формирующую опустошение в центральном стержне.

Внутреннее пространство центрального стержня заполняют металлической дробью. Затем сверху на торец центрального стержня устанавливают холодильник. Далее соосно центральному стержню на поддон устанавливают кокиль низа и верхний кокиль. Сверху на торец верхнего кокиля устанавливают литейный стержень, верхнюю плиту и прижимают ее, путем установки сверху груза. Подготавливают литниковую систему. После подготовки литейной формы корпуса литниковую чащу заполняют расплавом чугуна. Из литниковой чаши через литниковую систему в нее подают расплав чугуна, который заполняет внутреннее пространство литейной формы и по мере кристаллизации в процессе охлаждения образует отливку.

В процессе кристаллизации расплава чугуна происходит его усадка, за счет которой обечайка оказывается влитой в отливку. Затем литейная форма разбирается и из нее извлекается отливка. Наличие на торце верхнего кокиля литейного стержня, верхней плиты, прижимаемой грузом, холодильника, установленного на торце центрального стержня, заполнения внутреннего пространства центрального стержня 2 металлической дробью позволяет получить отливку, обеспечив за счет этого снижение массы отливки и упрощение ее механической обработки. За счет усадки, происходящей в результате кристаллизации расплава высокопрочного чугуна, обеспечивается возможность отказаться от трудоемкой и дорогостоящей операции по нанесению никелевого покрытия на внутреннюю поверхность корпуса.

Благодаря тому, что обечайка неподвижно крепится в корпусе за счет усадки расплава высокопрочного чугуна в процессе его кристаллизации, при изготовлении отливки корпуса, обеспечивается ее надежное фиксирование и сопряжение по всей ее наружной поверхности с внутренней поверхностью корпуса, что обеспечивает максимально возможную площадь их контакта, а, следовательно, и хороший теплоотвод. Инновационная литейная форма обеспечивает снижение вероятности возникновения литейных дефектов; получение более мелкого зерна в высокопрочном чугуне с шаровидным графитом и лучшие механические свойства отливки.

### **Список литературы**

1. Васильев А.С. К выбору конструкции амортизатора транспортного упаковочного комплекта для хранения и транспортировки отработавшего ядерного топлива [Текст] / А.С. Васильев, А.В. Романов, И.Р. Шегельман // Глобальный научный потенциал. – 2011. – №9. – С. 56–58.

2. Васильев А.С. Создание ресурсосберегающего производства экологически безопасного транспортно-упаковочного комплекта для перевозки и хранения отработавшего ядерного топлива [Текст] / А.С. Васильев, И.Р. Шегельман, А.В. Романов // Наука и бизнес: пути развития. – 2012. – №1. – С. 58–61.

3. Скрыник В.И. Валочно-трелевочно-процессорная машина – перспектива для отечественного лесного машиностроения [Текст] // Наука, образование, инновации в приграничном регионе: Материалы 2-ой республиканской научно-практической конференции. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2015. – С. 12–13.

4. Шегельман И.Р. Интеграция инновационного взаимодействия вуза и отечественного машиностроительного предприятия при реализации комплексного проекта по созданию высокотехнологичного производства [Текст] / И.Р. Шегельман, П.О. Щукин // Глобальный научный потенциал. – 2011. – №8. – С. 136–139.

5. Scientific and technical aspects of creating spent nuclear fuel shipping and storage equipment [Текст] / I.R. Shegelman, A.V. Romanov, A.S. Vasiliev, P.O. Shchukin // Ядерна фізика та енергетика. – 2013. – Т. 14. – №1. – С. 33.

*Гурин Сергей Иванович*

студент

*Карягин Максим Олегович*

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
технический университет»  
г. Самара, Самарская область

## РАСЧЕТ РАСХОДА КОТЕЛЬНОГО ТОПЛИВА

**Аннотация:** в представленной работе исследуется методика расчета расхода котельного топлива и коэффициента полезного действия котельных установок.

**Ключевые слова:** удельное топливо, котельная установка, расход теплоэнергии.

При расчете расхода топлива, когда необходим учет топлив с различной теплотворной способностью, используется понятие «условное топливо».

Условным топливом называют топливо, теплотворность которого равна  $2,93 \cdot 10^4$  кДж/кг, или  $\sim 3 \cdot 10^4$  кДж/кг (7000 ккал/кг).

Расход условного топлива для котельных на расчетный период –  $B_y$ , т у.т., определяется по формуле:

$$B_y = \sum Q_{об} \cdot H_{ym} \cdot 10^{-3},$$

где  $\sum Q_{об}$  – суммарный расход тепловой энергии на нужды перекачивающей станции, МВт (Гкал);

$$\sum Q_{об} = Q_{всп} + Q_{пр} + Q_{ном},$$

где  $Q_{всп}$  – расход теплоэнергии на вспомогательные нужды, МВт (Гкал), представляющий собой суммарный расход теплоэнергии на отопление, вентиляцию и горячее водоснабжение;

$Q_{пр}$  – расход теплоэнергии на производственные нужды, МВт (Гкал), представляющий собой суммарный расход на подогрев воды в пожарных резервуарах или сточных вод при хранении в резервуарах, расход тепла на обогрев трубопроводов пожаротушения и собственные нужды котельной;

$Q_{ном}$  – расход тепловой энергии на возмещение потерь в тепловых сетях, МВт (Гкал);

$H_{ym}$  – норма расхода условного топлива на выработку 1 МВт (1 Гкал) тепла в зависимости от КПД котельной установки, определяемая по таблицам методики ОАО «АК «Транснефтепродукт» (СО 11–04-АКТНП-004–2004).

Величины расхода теплоэнергии  $Q_{ecn}$ ,  $Q_{np}$ ,  $Q_{nom}$  могут быть определены по методике ОАО «АК «Транснефтепродукт» – СО 11–04-АКТНП-004–2004.

Важнейшая экономическая характеристика котельной установки – КПД паровых котлов  $\eta_{k.y.}$ , представляющий собой отношение тепла, полезно использованного в котельной установке, т.е. тепла, полезно переданного воде и пару, ко всему затраченному теплу топлива. Обычно КПД котельных установок составляет 65–67%.

Коэффициент полезного действия котельной установки может быть определен по следующей формуле:

$$\eta_{k.y.} = \frac{D_{k.y.} (i_n - i_{n.e.})}{B Q_n^p},$$

где  $D_{k.y.}$  – производительность котельной установки, кг/ч;  
 $i_n$ ,  $i_{n.e.}$  – теплосодержание 1 кг пара, получаемого в котельной установке, и 1 кг воды соответственно;

$B$  – часовой расход топлива, кг/ч;

$Q_n^p$  – низшая теплота сгорания топлива, т.е. количество тепла, выделяющееся при полном сгорании 1 кг топлива при отсутствии конденсации водяных паров.

Общепроизводственная норма расхода тепловой энергии  $H_m$  представляет собой удельный расход тепловой энергии в МВт (Гкал) на 1 т перекачанных нефтепродуктов и определяется по формуле

$$H_m = \frac{Q_{ecn} + Q_{np} + Q_{nom}}{G},$$

где  $G$  – масса перекачанных нефтепродуктов в расчетном периоде, т.

*Дибров Михаил Геннадьевич*  
аспирант  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
технический университет»  
г. Воронеж, Воронежская область

## ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОПЫТНОГО ОБРАЗЦА МАНИПУЛЯТОРА ПРОМЫШЛЕННОГО РОБОТА

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются этапы автоматизации проектирования опытного образца промышленного робота. Описан подход, который, в отличие от существующих, позволит учесть при проектировании все необходимые требования для каждой конкретной производственной задачи.

**Ключевые слова:** автоматизированное проектирование, опытный образец, промышленный робот, манипулятор.

Проектирование промышленных роботов представляет собой весьма обширную проблему. Прежде всего, необходимо учесть перечень требо-

ваний применения проектируемого робота к определенной технологической операции, выбрать: тип приводов, кинематическую схему манипулятора проектируемого робота и его общую конструктивную компоновку – по условиям и требованиям эксплуатации. Так же должен быть решен вопрос о принципах управления движением манипулятора, составе системы управления, необходимости ЭВМ в контуре управления, типе операционной системы и программного обеспечения, наличии или отсутствии различных датчиков, общей компоновке схем и блоков системы управления. С этой точки зрения надо задать определенный тип технологического процесса, для которого предназначен данный робот. Отсюда следует, что проектирование опытного образца промышленного робота требует системного подхода. В самом деле, здесь имеется система, состоящая из многих конкретных подсистем и компонентов. С одной стороны, робототехническая система подразделяется на компоненты, каждая из которых подлежит конкретному ряду проектирования, имеет свои принципы функционирования, как законченное самостоятельное техническое устройство.

В основу проектирования робота закладываются соответствующие математические модели процессов и устройств и алгоритмы их функционирования. Ставятся цели проектирования и формируются системные и прикладные программы проектирования.

ЭВМ в САПР играет ключевую роль. Там сосредоточена база описаний и моделей процессов и устройств, необходимых технических данных и процедур. Проектировщик в ходе работы может вызвать каждый элемент базы на экран дисплея, внести корректировку и изменения.

ЭВМ освобождает проектировщика от рутинных видов работ и предоставляет возможности творческой работы в интерактивном режиме, освобождает его от большого объема различной документации, проведения громоздких вычислений, дает возможность просмотра большого количества вариантов в процессе проектирования. Все это значительно улучшает качество разработки проектов, облегчает системный анализ и оптимизацию процессов и технологических устройств во всех их взаимосвязях [2, с. 99].

В процесс автоматизированного проектирования и в исходную базу данных вводится коллективный опыт проектных и конструкторских организаций с использованием многих вариантов типовых решений с возможностью их модернизации. При этом по сравнению с традиционными методами проектирования устраняется субъективизм оценки различных вариантов, недостаточность учета взаимосвязей, невозможность многоплановой оптимизации.

Однако при всем при этом главная роль в принятии решений и окончательном завершении результатов проектирования остается за человеком. Человек, используя ЭВМ, сам ведет задачу проектирования к поставленной цели.

Система автоматизированного проектирования – организационно-техническая система. Она включает в себя средства методического, организационного, информационного, программного и технического обеспечения.

Процесс проектирования ведется путем последовательных приближений с целью постепенной отработки всех схемных и конструктивных решений и характеристик проектируемых объектов.

После уточнения цели проектирования опытного образца промышленного робота начинается формирование технических требований, предъявляемых к нему со стороны автоматизированного производственного участка. Эти требования разнообразны и обуславливаются видом производства, характером автоматизируемых технологических процессов и объектов манипулирования, существующей организацией производства, требуемой производительностью и т. д. Разная роль требований позволяет разбить весь процесс проектирования на соответствующие этапы разработки опытного образца, что существенно облегчает процедуру проектирования. Этапы разработки опытного образца манипулятора представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы разработки опытного образца манипулятора

При разработке технического предложения достаточно иметь требования, к размерам и формам рабочей зоны, точность позиционирования, грузоподъемность, перемещения и скорости, типы приводов и системы управления. В соответствии с этими условиями выбирают принципиальную схему манипулятора, определяют его вид, взаимную ориентацию, число и последовательность расположения степеней подвижности суставов; выбирают тип привода и системы управления, способ позиционирования робота [1, с. 8].

Процесс автоматизированного проектирования сочетается с математическим моделированием функционирования создаваемого объекта, что обуславливает выявление и исправление основных ее свойств и характеристик еще на этапе проектирования, и является весьма важным для практики.

### **Список литературы**

1. Бурдаков С.Ф. Проектирование манипуляторов промышленных роботов и роботизированных комплексов: Учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. «Робототехнические системы» / С.Ф. Бурдаков, В.А. Дьяченко, А.Н. Тимофеев. – М.: Высш. шк., 1986. – 264 с.
2. Попов Е.П. Робототехника и гибкие производственные системы. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987. – 192 с.

Дьяченко Алексей Геннадьевич  
доцент  
Ширин Андрей Александрович  
магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## ИЗУЧЕНИЕ И СРАВНЕНИЕ СВОЙСТВ ВОЛОКОН, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛАХ

**Аннотация:** как отмечают авторы данной статьи, использование композитных материалов занимало сравнительно незначительное место в различных областях народного хозяйства, а ограничивалось изготавлением лишь незначительного количества элементов в автомобильной, авиационной, военной и космической промышленности. При изучении свойств различных материалов для производства композитов были выявлены дополнительные полезные их свойства, которые могут дать развитие и другим отраслям. Проведённые исследования, посвящённые изучению и сравнению физико-механических свойств некоторых материалов, используемых для производства композитных материалов, позволят инженерам и проектировщикам выбрать материал, обладающий наиболее нужными свойствами.

**Ключевые слова:** композитный материал, стекло, углеродные волокна.

Композитный материал представляет собой волокнистый материал, смешанный со связующим материалом для того, чтобы сделать его более прочным по сравнению с моноволокном. Композитные материалы обладают двумя основными свойствами: прочностью и легкостью (с более высокой прочностью, чем сталь, но намного легче). При его производстве используются два типа волокон:

- 1) неорганические волокна (из стекла, углерода и металла);
- 2) керамические волокна (арамидные волокна – кевлар) и полистер.

1. Стекловолокно. Это наиболее широко используемое и распространённое среди волокон, как показано на рисунке 1. Оно производится из изоляционного стекла, состоящего из диоксида кремния, углерода, кальция и натрия, путём плавления и смешивания в центрифуге при более высокой температуре (1000°C). Получаемые при этом капилляры (диаметром от 5 до 13 мкм), покрывают текстурированной пеной, которая помогает защитить волокна от трения при его производстве и соединении каждого волокна, а также помогает адгезии волокнистого материала. Обычно используется в области производства спутников и авиастроения [1–3].

В зависимости от вида применяемого стекла, имеем четыре типа стекловолокна (E, R, D, С). Как правило, стеклоткани различных типов характеризуются высокой механической стойкостью к разрушению, относительно высоким коэффициентом упругости, существенно низким удельным весом, низкой себестоимостью, а также высокой коррозионной стойкостью.

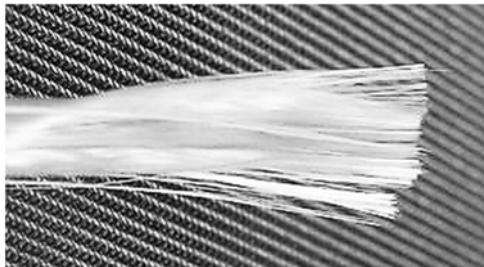


Рис. 1. Пакет из стекловолокна

2. Углеродные волокна. Углеродные волокна получают из органического материала, известного как полиакрилат нитрид (Poly Acrilate Nitride (PAN) – один из побочных продуктов нефтеперерабатывающих заводов, который является наиболее распространенным, так как он предоставляет лучшие свойства углеродного волокна. Его производство происходит в несколько этапов: в первой фазе происходит его вытягивание, затем стадия стабилизации их размеров, а затем, для получения инертности их середин – последующая карбонизация с постепенным снижением нагрева до 1100°C. Для получения той же самой высокой упругости волокон в этой фазе их подвергают операции коксования графитом. Для получения волокна, обладающего высокой устойчивостью, достаточно его подвергнуть процессу обработки азотной кислотой (HNO<sub>3</sub>) непосредственно после карбонизации [4; 5]. В общем, углеродное волокно характеризуется следующими показателями: высокими механическими свойствами, низкой плотностью, высокой термостойкостью, хорошей устойчивостью к усталости, возможностью сохранения характеристик при нагреве до 1500°C. Наибольшее применение они нашли для изготовления многих важных деталей самолетов, автомобилей, спортивного оборудования и др.

3. Арамидные волокна (кевлар). Кевлар из арамидного волокна представляет собой полимер, полученный из твердого волокна ароматического полиамида из химической жидкой смеси, характеризующейся хорошей устойчивостью к ударным нагрузкам, хорошей стойкостью к истиранию, ударам и усталости, превосходными демпфирующими свойствами, виброустойчивостью, существенно низким удельным весом, а также низкой стоимостью по сравнению с углеродным волокном. Однако их долговечность постепенно ухудшается в том случае, когда они подвергаются воздействию ультрафиолетового света.

Основные области применения: в военной промышленности (элементы бронежилетов), защитные элементы спутниковых навигационных устройств от тепловых воздействий, спортивный инвентарь и т. д.

На рисунке 2 и в таблице 1 показано сравнение физико-механических свойств волокон, соответствующего волокнистого материала, используемых в композитных материалах [6; 7].

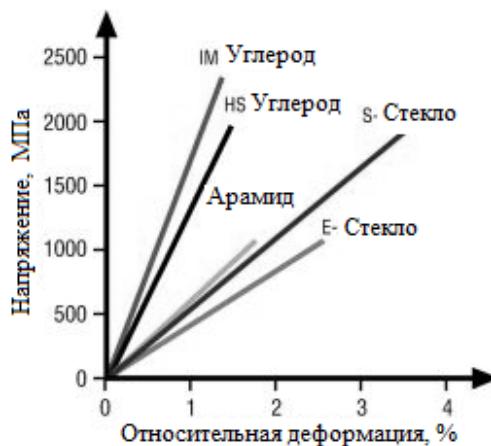


Рис. 2. Зависимость растягивающих напряжений от относительной деформации растяжения для некоторых типов волокон

Таблица 1  
Сравнение физико-механических свойств стеклянных, углеродных и арамидных волокон

Свойства волокна	Арамидные волокна (кевлар)	Углеродные волокна	Стекловолокно
Прочность на разрыв	Средняя	Больше	Средняя
Модуль упругости при растяжении	Средний	Больше	Меньше
Прочность на сжатие	Меньше	Больше	Средняя
Коэффициент давления	Средний	Больше	Меньше
Сила упругости	Меньше	Больше	Средняя
Модуль упругости	Средний	Больше	Меньше
Сила удара	Больше	Меньше	Среднее
Прочность на сдвиг	Средняя	Больше	Больше
Плотность	Больше	Средняя	Меньше
Устойчивость к сжатию	Среднее	Больше	Меньше
Устойчивость к усталости	Больше	Меньше	Больше
Теплоизоляция	Больше	Меньше	Средняя
Дизелектрическая проницаемость	Средняя	Среднее	Больше
Коэффициент теплового расширения	Больше	Больше	Больше
Стоимость	Меньше	Меньше	Больше

**Список литературы**

1. Kharmanda G. Integration of reliability concept into soil tillage machine design / G. Kharmanda, I. Antypas // Вестник Донского государственного технического университета. – 2015. – Т. 15. – №2 (81). – С. 22–31.
2. Youn B.D. Selecting Probabilistic Approaches for Reliability-Based Design Optimization / B.D. Youn, K.K. Choi // AIAA Journal. – 2004. – Vol. 42. – №1.
3. Kharmanda G. Reliability-Based Design Optimization Strategy for Soil Tillage Equipment Considering Soil Parameter Uncertainty / G. Kharmanda, I. Antypas // Вестник донского государственного технического университета. – 2016. – Т. 16. – №2 (85). – С. 136–147.
4. Антибас И.Р. Влияние формы гофрированного картона на амортизирующие свойства упаковки / И.Р. Антибас, А.Н. Сиротенко // Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения: Материалы 7-й Международной научно-практической конференции, в рамках 17-й Международной агропромышленной выставки «Интерагромаш-2014». – С. 200–202.
5. Антибас И.Р. Конструирование цилиндрических зубчатых передач в отечественных CAD/CAE АРМ winmachine и компас 3-d / И.Р. Антибас, А.Н. Сиротенко // Инновационные технологии в науке и образовании – ИТНО-2014: Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. – 2014. – С. 156–159.
6. Antibas I.R. Evaluation of soil force of resistance to penetration with the use of new design of penetrometer's probe tip / I.R. Antibas, A.G. Dyachenko // International Journal of Environmental and Science Education. – 2016. – Т. 11. – №18. – Р. 10941–10950.
7. Антибас И.Р. Исследование процесса обделения тангенциально-аксиальным сепарирующим устройством в зависимости от распределения зерновой массы по зонам / И.Р. Антибас, А.Г. Дьяченко, Т.П. Савостина // Научное обозрение. – 2016. – №23. – С. 87–91.

**Кожемякина Анастасия Павловна**  
студентка

**Бахмутова Юлия Игоревна**  
студентка

**Золотарюк Анатолий Васильевич**  
канд. техн. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ**

**Аннотация:** в статье отмечается хронология внедрения в мир спорта информационно-технологических средств, анализируется значение их применения в спортивной индустрии как в ходе спортивных соревнований, так и в процессе тренировок спортсменов.

**Ключевые слова:** спорт, инновации, информационные технологии, олимпийские игры, олимпийские центры ИТ, ИТ-средства сопровождения соревнований, поддержка тренировочного процесса.

В современном мире человек ежедневно сталкивается с огромным количеством информации. Данные могут записываться, обрабатываться, сохраняться, анализироваться. Однако человек не способен удержать в голове и даже своих записях большой объем информации. В помощь людям приходят информационные технологии (ИТ), связанные с компьютерной

обработкой информации и применением современных коммуникационных средств, которые в сотни и даже тысячи раз лучше и быстрее могут высчитывать те или иные показатели, хранить и анализировать полученные сведения. Так же ИТ позволяют человеку извлечь ту информацию, которая неочевидна или о которой он в данный момент ничего не знает. Например, определить, сколько шагов и километров прошел человек за день, каковы показатели его внутреннего состояния.

О применении и влиянии на жизнь человека ИТ можно рассуждать бесконечно, однако в данной статье будет рассмотрено их использование в обеспечении проведения спортивных проектов и мероприятий.

Впервые ИТ в спорте были применены в 1960 г. на зимних Олимпийских Играх в американском городе Скво-Вэлли. Электронно-вычислительная машина фирмы IBM с именем RAMAC сводила результаты по ряду спортивных дисциплин в общую таблицу. Это дало возможность видеть результаты выступлений спортсменов непосредственно в ходе соревнований, а не в их конце, после подведения итогов. В 1964 г. спортивные результаты уже обрабатывались на более мощных машинах IBM-1401. С тех пор ИТ являются неотъемлемой составляющей спорта.

Использование ИТ является эффективным инструментом менеджмента в спорте и управления проектом. Различные программы позволяют регулировать потоки спортсменов и зрителей, составлять графики и расписания соревнований, решать финансовые, рекламно-информационные, юридические и иные задачи.

Проведение крупных спортивных соревнований – дорогостоящее мероприятие. Например, общая сумма средств, израсходованных на сочинскую Олимпиаду, включая возведение инфраструктуры и прочие сопутствующие траты, составила, как свидетельствуют эксперты в открытым источниках, 1,5 трлн руб. [5].

Каждая Олимпиада – это не только спортивные арены, где демонстрируют свое мастерство лучшие спортсмены мира, это и мощный полигон практической отработки инновационных ИТ.

Современные олимпийские центры ИТ включают различные специализированные подразделения – центры управления технологиями игр, обработки данных, телекоммуникаций, управления информационными сетями, интеграции, тестирования и сопровождения базовых информационных систем, технической поддержки ИТ-средств и систем связи, обеспечения безопасности информации и защиты данных [7], бесперебойного обеспечения электропитанием всех комплексов, систем и устройств, обучения обслуживающего персонала, судейского корпуса и спортивных журналистов и т. п. Так, благодаря современной ИТ-поддержке и точному компьютерному моделированию более 3 млрд. телезрителей смогли любоваться красочным представлением, подготовленным к открытию Олимпиады-2014 [6], когда специально сделанные масштабные анимационные фигуры и декорации на стадионе «Фишт» дистанционно управлялись и двигались, как живые, благодаря инновационным ИТ-средствам, включая облачные сервисы и технологии [4].

Для эффективного проведения спортивных мероприятий в последние годы привлекается компания Atos – долгосрочный ИТ-партнер МОК по проведению Олимпийских и Паралимпийских игр, предоставляющая про-

граммно-технологические сервисы в области системной интеграции, менеджмента, ИТ-безопасности и онлайн-обработки результатов спортивных соревнований.

Точная фиксация достижений спортсменов имеет важное значение в проведении соревнований. В прошлом из-за ошибки судьи, спортсмен, который долго и усердно готовился к старту, мог лишиться медали и звания, что является не совсем честным. В современном спорте данную проблему решают с помощью инновационных устройств компании OMEGA – официального хронометриста МОК с 1932 г., внедрившей в мир спорта современные хронометражные технологии.

С 1968 г. в олимпийских бассейнах установлены пластины – фиксаторы финиша, которые останавливают секундомер собственными пальцами пловца. Для фиксации фальстарта на треке и в бассейне с 2012 г. используют специальные датчики, отслеживающие изменение давления, которое при старте оказывают ноги атлета.

Современный спорт полностью пронизан ИТ, они используются как для ускорения фиксации и быстрого подсчета результатов, так и для усовершенствования процесса тренировки. В недалеком прошлом спортсмен опирался на собственный опыт, свои ощущения и советы тренера; в лучшем случае – на информацию, представленную в виде таблиц и графиков MS Excel [1–3]. Теперь же с появлением видео повторов спортсмен может наглядно просмотреть и проанализировать ошибки в своих тренировках и соревнованиях. ИТ в области медицины позволяют определить внутреннее состояние спортсмена и уровень его готовности к тренировкам, что позволяет во многих случаях предотвратить получение травмы, которая на месяцы может повлечь потерю физической формы атлета. С использованием систем «виртуальной реальности» спортсмен получает возможность моделирования и анализа редких и нетипичных ситуаций.

Для отработки техники во время ежедневных тренировок используется система многоракурсной видеозаписи и видео повторов HDShift. Стационарно установленные и подключенные камеры записывают процесс выполнения упражнений в 4-х ракурсах, управляются тренером с помощью простого пульта, обеспечивая запись, останов, перемотку и обратную изображений с высокой разрешающей способностью.

С 2012 г. в учебно-тренировочном центре «Новогорск» в зале для прыжков на батуте и художественной гимнастики используется система видео повторов, включающая 16 камер, 7 рабочих мест и 3 светодиодных экрана. Идея заключается в том, чтобы организовать съемку тренировочного процесса с двух сторон (сбоку и сверху), а при необходимости подключать третью сторону (торец).

Еще один пример – база данных, созданная для работы Международного союза конькобежцев (ISU). Она позволяет по фамилии спортсмена найти его биографию, информацию об участии в соревнованиях, достижениях, набранных баллах, включая дополнительные сведения о спортсмене (рост, вес, хобби, место обучения, тренеры и т. п.). Подобная база данных позволяет формировать различные рейтинги спортсменов. Используется также во время телетрансляций для выборки оперативных данных.

Таким образом, использование ИТ в мире спорта играет очень важную роль – как в ходе тренировочного процесса, так и в обеспечении проведения и освещения спортивных проектов и мероприятий. С каждым годом в спортивную индустрию внедряются новые инновационные технологии, что делает спортивные соревнования более привлекательными для миллионов зрителей и в конечном итоге позволяет вовлечь в спортивные секции десятки и сотни тысяч детей, наиболее перспективные из которых вскоре будут готовы ставить новые спортивные рекорды.

**Список литературы**

1. Гобарева Я.Л. Бизнес-аналитика средствами Excel / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник – Инфра-М, 2015. – 336 с.
2. Гобарева Я.Л. Решение финансово-экономических задач средствами Excel / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2006. – 288 с.
3. Гобарева Я.Л. Технология экономических расчетов средствами MS Excel / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. – М.: Кнорус, 2006. – 344 с.
4. Золотарюк А.В. Проблемы перехода на облачные технологии / А.В. Золотарюк, М.А. Семененко // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Материалы IV Международной научно-практической конференции (30 апреля 2016 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 171–174.
5. Калюков Е. Счетная палата подсчитала доходы и расходы Олимпиады в Сочи: Подробнее на РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/10/04/2015/5527dc9b9a79474638bba371> (дата обращения: 06.02.2017).
6. Открытие Олимпиады в Сочи увидели 3 млрд телезрителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/02/08/teleauditoria-anons.html> (дата обращения: 06.02.2017).
7. Петросян А.А. Информационная безопасность компаний: защита от внутренних угроз / А.А. Петросян, К.И. Крюкова, А.В. Золотарюк // Научные исследования: от теории к практике. – 2016. – №4–2 (10). – С. 184–187.

*Косолапова Анна Леонидовна*  
аспирант  
*Школьникова Юлия Михайловна*  
аспирант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
технический университет»  
г. Воронеж, Воронежская область

## **РАЗРАБОТКА ОБЪЕКТНОЙ МОДЕЛИ ДАННЫХ ДЛЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИЗДЕЛИЙ**

*Аннотация: в представленной статье авторами рассматриваются вопросы, связанные с введением основных понятий и определений элементов системы информационной поддержки жизненного цикла изделий.*

*Ключевые слова: класс, объект, версия объекта, отношение, структура, атрибут, спецификация данных, ссылка, представление.*

Функционирование современного машиностроительного предприятия на сегодняшний день невозможно без применения PLM систем. Отече-

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

ственные PLM системы российских разработчиков, таких как «АСКОН» и «1С» сегодня не обладают достаточной универсальностью в обеспечении проектных работ, в первую очередь за счет отсутствия универсальных механизмов, представления данных об изделии. Решение данной проблемы кроется в объектном принципе представления данных и связей между объектами.

Основной задачей является разработка концепции построения информационной модели, обеспечивающей объектный принцип взаимодействия и организации хранения данных внутри системы.

При построении информационной модели используется иерархическое представление данных, в виде объектов, обладающих атрибутами в соответствии с порождающими их классами. В рамках данной разработки также реализуется принцип множественного наследования объектами родительских атрибутов. В создаваемой системе, объекты используются для хранения метаданных (абстрактных данных, содержащих в себе в том числе и описательную часть хранимой информации), с их помощью производится поиск объектов по заданным критериям.

На рисунке 1 представлена схема объекта и версии объекта в системе управления данными об изделии.

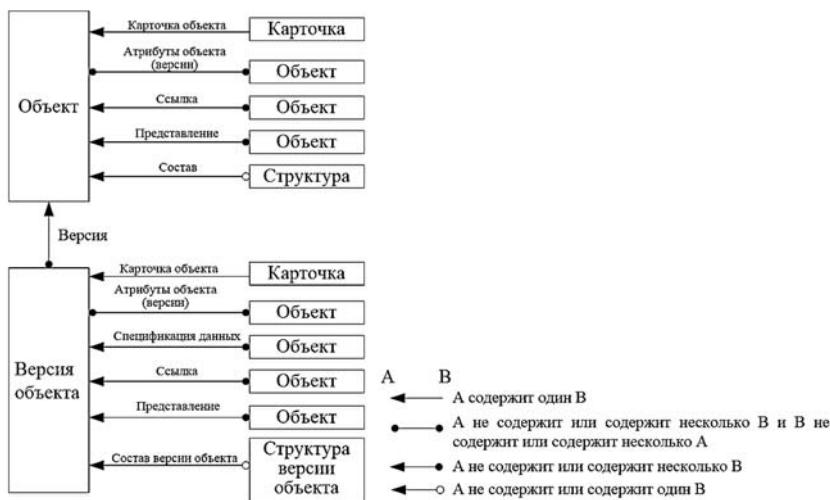


Рис. 1. Объект – версия объекта

В создаваемой системе объекты являются основными элементами, используемыми для управления информацией.

Объекты обеспечивают определение всего набора сущностей, которыми оперирует организация, поддерживает хранение информации, аудит, управление изменениями. Типичными представителями объектов в системе являются документы, оборудование, детали, сборочные единицы, стандартные изделия. Объект включает в себя следующую основную информацию: уникальный идентификатор объекта, имя объекта, задаваемое пользователем, тип объекта, определяемый администратором

системы. Типы объектов задаются из перечня типов, созданных администратором системы.

Таким образом, описанный выше способ представления данных в системе, позволит пользователям гибко организовывать свое информационное пространство, в контексте сущностей, определяемых структурой бизнес-процессов организации.

**Список литературы**

1. Рыжков В.А. Разработка системы визуализации разнородных данных цифрового макета изделия / В. Рыжков // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2016. – №4 (3). – С. 634–637.
2. Рыжков В.А. Создание кроссплатформенного программного комплекса визуализации PLM данных / В.А. Рыжков, А.Н. Юров, А.А. Филимонова // Информатика: Сб. тр. участников XV международной научно-методической конференции. «Проблемы, методология, технологии». – Воронеж, 2015. – С. 370–373.
3. Чижов М.И. Управление внедрением информационной системы оптимизации технологических процессов / М.И. Чижов, А.В. Бредихин // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2011. – Т. 7. – №12–2.
4. Сокольников В.В. Разработка мобильного клиента Teamcenter под Android при помощи языка Java / В.В. Сокольников, В.С. Козинский // Информатика: Проблемы, методология, технологии: Материалы XV международной научно-методической конференции / Воронежский государственный университет. – Воронеж, 2015. – С. 383–386.
5. Гусев П.Ю. Имитационное моделирование производства деталей из полимерных композиционных материалов / П.Ю. Гусев, М.И. Чижов, Ю.С. Скрипченко // Компьютерные исследования и моделирование. – 2014. – Т. 6. – №2. – С. 245–252.

*Микаева Анжела Сергеевна*

канд. экон. наук, доцент

*Микаева Светлана Анатольевна*

д-р техн. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

г. Москва

## **ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЕ УЛЬТРАФИОЛЕТОМ**

**Аннотация:** в данной работе рассматривается обеззараживание воздуха и поверхностей ультрафиолетом, которое широко применяется в различных областях: пищевая промышленность, медицина, фармацевтическое производство, сельское хозяйство, транспорт, объекты социальной сферы.

**Ключевые слова:** ультрафиолет, очистка, воздух, поверхность, лампа, устройство, назначение, применение, преимущества.

С ростом численности населения Земли и загрязнения окружающей среды, чистый воздух, поверхности и вода становятся дефицитом. Бактериологическое загрязнение питьевых вод, рек и морей, а также воздуха – несет угрозу здоровью человека и окружающей среды. В настоящее время уделяется большое внимание исследованиям в области эффективного и безопасного обеззараживания воды и воздуха [1–3]. Также изучаются новые сферы применения ультрафиолета (УФ) [4].

В УФ-системах источником УФ является амальгамная лампа. Именно современные амальгамные лампы позволяют обеспечить высокую эффективность и безопасность обеззараживания. Основная задача – это создать лучшее решение для людей и экологии.

Бактерицидное УФ-излучение широко применяется для обеззараживания воздуха и поверхностей вот уже более 60 лет. УФ-излучение способно проникать сквозь биопленку, образующуюся бактериями на различных поверхностях (металл, пластик, дерево, резина, вода) в отличие от многих химических дезинфицирующих агентов.

УФ-излучение – это физический метод обеззараживания, основанный на фотохимических реакциях, которые приводят к необратимым повреждениям ДНК и РНК микроорганизмов. В результате микроорганизм теряет способность к размножению (инактивируется) и, таким образом, теряет свои патогенные свойства.

Максимальный обеззараживающий эффект УФ-излучения наблюдается в интервале длин волн от 205 до 280 нм. Волны этого диапазона хорошо поглощаются молекулами ДНК и РНК. Именно на этот участок спектра приходится длина волны, генерируемая бактерицидными УФ-лампами низкого давления – 254 нм, что практически совпадает с пиком кривой бактерицидной эффективности.

Преимущества УФ-обеззараживания: высокая эффективность в отношении широкого спектра микроорганизмов: бактерий, вирусов, спор и паразитарных простейших, в том числе устойчивых к химическим дезинфицирующим агентам. Экологическая безопасность: обеззараживание без влияния на физико-химические и органолептические свойства воздуха, без использования химикатов и обеззараживания вредных побочных эффектов, опасных для здоровья и окружающей среды. Высокая скорость обеззараживания: УФ действует мгновенно. Экономичность и энергоэффективность: небольшие затраты на расходные материалы (лампы).

В настоящее время бактерицидные лампы используются в борьбе с патогенными микроорганизмами во всех направлениях и объектах массового скопления людей. Новое поколение УФ-источников – амальгамные лампы. Созданы амальгамные лампы с мощностью от 15 Вт до 1 кВт, с КПД 40% и ресурсом до 16 000 часов (до 2-х лет непрерывной работы).

Постоянное улучшение технологии и УФ-источников позволяет создавать более мощное и компактное оборудование: при одинаковых размерах амальгамных и традиционных ртутных ламп низкого давления, выход УФ-излучения с одного сантиметра амальгамной лампы в несколько раз выше, что позволило значительно сократить габаритные размеры оборудования. Ртуть в амальгамных лампах находится в «связанном» состоянии. В случае разрушения колбы амальгамной лампы нет необходимости проведения демеркуризации (удаления ртути с целью исключения отравления людей). Срок службы этих ламп в два раза превышает срок службы обычных ртутных ламп, кроме того, лампы отличаются повышенной эффективностью.

Поэтому основная цель – это создание надежных, безопасных и простых устройств обеззараживания воздуха и поверхностей. Новейшие УФ-системы обеззараживания воздуха обеспечивают высокое качество и без-

опасность воздушной среды при минимальных временных и эксплуатационных затратах. Всего 3 минуты требуется облучателю для обеззараживания с эффективностью 99,99%.

**Список литературы**

1. Микаева С.А. Системы обеззараживания ультрафиолетом / С.А. Микаева, А.С. Микаева, О.Е. Железникова // Сборка в машиностроении, приборостроении. – 2015. – №2. – С. 44–48.
2. Микаева С.А. Системы обеззараживания ультрафиолетовым излучением / С.А. Микаева, А.С. Микаева // Справочник. Инженерный журнал. – 2015. – №11. – С. 59–64.
3. Микаева С.А. Экспериментальные исследования генерации ультрафиолетового излучения / С.А. Микаева, Ю.П. Петренко // Учебный эксперимент в образовании. – 2010. – №4. – С. 82–88.
4. Микаева С.А. Обеззараживание ультрафиолетовым излучением / С.А. Микаева, А.С. Микаева // Учебный эксперимент в образовании. – 2015. – №1 (73). – С. 82–89.

**Мустафаев Владимир Аликович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
университет гражданской авиации»  
г. Санкт-Петербург

## **АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В КОМПАНИИ**

**Аннотация:** разработка и внедрение интегрированных систем менеджмента и последующая их сертификация на соответствие международным стандартам ISO 14001:2015 (охрана окружающей среды), ISO 9001:2015 (менеджмент качества) и OHSAS 18001:2007 (профессиональная безопасность и здоровье) имеет существенное значение в достижении устойчивого успеха организации. В статье рассмотрены особенности построения интегрированной системы менеджмента в соответствии с современными требованиями, важнейшим из которых является управление рисками.

**Ключевые слова:** интегрированная система менеджмента, риски, промышленная безопасность, охрана окружающей среды, качество.

В современных условиях экономики необходимым условием обеспечения конкурентоспособности предприятий является разработка и функционирование интегрированной системы менеджмента, которая учитывает требования различных международных стандартов и позволяет повысить результативность деятельности предприятия.

Процесс формирования СМК в компании базируется на трех основных процессах: процессах стратегического управления, основных процессах СМК, поддерживающих процессах СМК. На рисунке 1 предлагается модель построения СМК, отражающая фактическую деятельность предприятия.

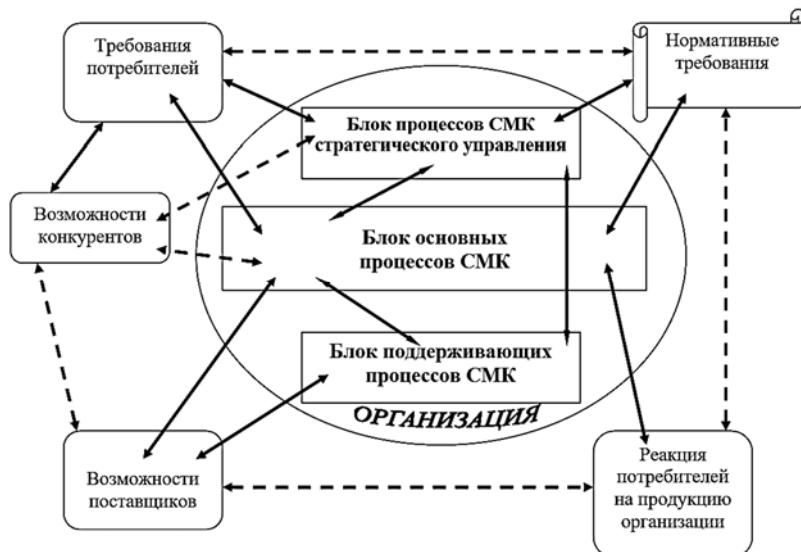


Рис. 1. Модель трех блоков процессов СМК организации [4]

Система управления качеством – это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством в конкретной организации [3, с. 41].

Основные компоненты применения методологии управления качеством в организации состоят в следующем:

1) изучить существующую систему качества управления качеством в анализируемом учреждении; команда профессиональных работников, вовлеченных в обсуждаемый процесс выполнения работ или услуг, должна подробно разобрать существующие организацию системы и процесс оказания помощи; результатом должно явиться составление подробного алгоритма, описывающего процесс или систему в целом, в рамках которой осуществляется управление качеством;

2) на каждом этапе процесса выполнения работ или оказания услуг необходимо четко определить содержание проблемы (если она существует);

3) необходимо внести изменения в систему выполнения работ или оказания услуг для обеспечения возможности выполнения новой технологии, обеспечивающей повышение качества функционирования организации;

4) следует разработать индикаторы для проверки изменений в деятельности организации; на основе индикаторов можно будет провести мониторинг изменений процессов и результатов.

Многие отечественные компании успешно реализуют и совершенствуют действие интегрированной системы менеджмента на соответствие международным стандартам ISO 14001:2015 (охрана окружающей среды), ISO 9001:2015 (менеджмент качества) и OHSAS 18001:2007 (промышленная безопасность и охрана труда). Для решения экологических задач, за-

дач повышения качества и безопасности труда и охраны здоровья в ближайшее время предстоит пересмотреть и усовершенствовать всю существующую систему менеджмента в соответствии с современными требованиями. Рассмотрим каждый из стандартов по отдельности:

1. Международный стандарт ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» раскрывает аспекты экологического менеджмента. Он предлагает практический инструментарий для организаций, стремящихся определить и контролировать воздействие на окружающую среду и постоянно улучшать свои экологические показатели. В России с 1 марта 2017 г. вступает в силу национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 14001–2016 [1], который идентичен международному стандарту ISO 14001:2015. Международная организация по стандартизации ИСО выделила следующие нововведения в результате пересмотра стандарта: стратегический экологический менеджмент; лидерство; защита окружающей среды; повышение эффективности; мышление, основанное на жизненном цикле; коммуникация; документация.

Особенностью нового стандарта является то, что он применим к любым организациям и внедряется с целью содействия экологической составляющей устойчивости. Стандарт предлагает системный подход для защиты окружающей среды и реагирования на изменяющиеся экологические условия в балансе с социально-экономическими потребностями. Он содействует устойчивому развитию организации посредством:

- защиты окружающей среды путем предотвращения или смягчения неблагоприятных экологических воздействий;
- смягчения потенциального неблагоприятного воздействия условий окружающей среды на организацию;
- оказания помощи в выполнении принятых обязательств;
- улучшения экологических результатов деятельности;
- управления или влияния на методы проектирования, производства, поставки, потребления и утилизации продукции и услуг организации с применением концепции жизненного цикла, что может предотвратить экологическое воздействие от случайного отклонения на каком-либо этапе цикла;
- достижения финансовых и операционных преимуществ, которые могут быть результатом внедрения экологически значимых решений, направленных на укрепление позиции организации на рынке;
- доведения до соответствующих заинтересованных сторон экологической информации.

2. Международный стандарт ИСО 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» раскрывает аспекты системы менеджмента качества. Работы по подготовке версии стандарта ИСО 9001:2015 начались еще в июне 2012 года. В России действует национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 9001–2015 аутентичный международному [2]. В настоящее время общепринятым является понимание, что качество продукции определяется степень конкурентоспособности предприятия в целом, причем формирование долговременных конкурентных преимуществ предприятия невозможно без создания и внедрения системы всеобщего управления качеством, комплексно реализующей операции обеспечения, планирования и улучшения качества [3; 4].

Основные изменения, внесенные в новую версию ISO 9001:2015 по сравнению с предыдущей версией стандарта 2008 года следующие:

– усиленная ориентация требований стандарта на бизнес, взаимосвязь системы менеджмента качества (СМК) со стратегическими направлениями развития организации;

– введение в СМК и ее процессы элементов риск-менеджмента;

– учет требований всех заинтересованных сторон, а не только потребителей (заказчиков);

– четкое требование по планированию мероприятий, направленных на обеспечение достижения целей в области качества;

– изменения в составе обязательной документации СМК, а именно, в отсутствии требований на разработку документированных процедур и руководства по качеству. Теперь организация сама определяет необходимость в тех или иных документах.

Важными изменениями в новой версии стандарта ISO 9001:2015 являются требования по оценке рисков, а также рискориентированный подход, основанный на управлении рисками при проектировании и разработке системы менеджмента [5]. Принципы и положения по управлению рисками достаточно подробно изложены в стандарте ГОСТ Р ИСО 31000–2010 и могут быть взяты за основу при построении механизма управления рисками в конкретной организации. Применение риск-менеджмента должно существенно повысить результативность и эффективность деятельности организаций, применяемых СМК, для обеспечения роста их экономической составляющей [6].

Международный стандарт OHSAS 18001 раскрывает аспекты системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. С 01 января 2013 вступил в силу ГОСТ Р 549342012/OHSAS 18001:2007 являющийся идентичным стандарту OHSAS 18001:2007 [7].

Следует отметить, что в настоящее время идет подготовка проекта стандарта ISO 45001:2016, основанного на стандарте OHSAS 18001:2007, в котором изложены требования к системам менеджмента охраны здоровья и профессиональной безопасности. Принципиальных отличий по сравнению с OHSAS 18001:2007 новый стандарт не имеет.

ISO 45001:2016 предполагает, что все аспекты охраны здоровья и профессиональной безопасности внедрены в общую (интегрированную) систему менеджмента организации, и требуют намного более сильной формы вовлечения топ менеджмента и руководства компании. Согласно новому стандарту, организация должна принимать во внимание уже существующую на данный момент ситуацию в компании относительно здоровья и безопасности и учитывать ожидания общества. Этот подход намного шире, чем просто фокусирование на условиях для внутренних потребителей (сотрудниках компаний), и означает то, что организации не могут просто не обращать внимания на риски.

Целью внедрения стандарта ISO 45001:2016 для предприятия являются:

– устранение или сокращение рисков для исполнителей, которые могут подвергаться рискам профессиональной безопасности и здоровья, связанные с их деятельностью;

- осуществление эффективного контроля над опасными производственными факторами;
- управление рисками, возникающими в процессе производственной деятельности;
- предотвращение возникновения инцидентов, аварий, нештатных ситуаций;
- интегрирование системы менеджмента здоровья и безопасности на производстве с действующими системами менеджмента [8].

Отметим, что методической основой для разработки и внедрения риск-менеджмента является стандарт ISO 31000–2009 [9]. Национальной версией данного стандарта является ГОСТ Р ИСО 31000–2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». Согласно данному стандарту, организации сталкиваются с рисками, то есть с внутренними и внешними факторами и воздействиями, которые порождают неопределенность в отношении достижения целей. Вся деятельность организации включает в себя риск. Поэтому для того, чтобы менеджмент риска был эффективным, необходимо разрабатывать, внедрять и постоянно улучшать инфраструктуру с целью интегрирования процесса менеджмента риска в общее управление деятельности предприятия.

Таким образом, на большинстве отечественных предприятий системы менеджмента функционируют обособленно друг от друга, что приводит к усложнению внутриорганизационного взаимодействия. Вышеперечисленные стандарты ISO 45001:2016, ISO 14001:2015 и ISO 9001:2015 подразумевают управление рисками и довольно легко интегрируются друг с другом, что позволяет возлагать на один и тот же отдел (подразделение) задачи управления качеством, производственной и экологической безопасностью. Очевидно, что это позволит сократить затраты, улучшить взаимодействие внутри организации и со всеми заинтересованными сторонами, обеспечить устойчивое развитие и высокую конкурентоспособность производимой продукции и оказываемых услуг.

### *Список литературы*

1. ГОСТ Р ИСО 14001–2016 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. – М.: Стандартинформ, 2016. – 39 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001–2015 Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 32 с.
3. Нупрейчик Д.В. Интегрированная система менеджмента в нефтеперерабатывающей промышленности / Д.В. Нупрейчик, Ю.С. Савиных // Экономика. Право. Менеджмент: Сборник трудов молодых исследователей БГУ. – 2014. – Вып. 1 (1) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izdatelstvo.isea.m/epm/dl.ashx?id=70>
4. Гильмутдинова Р.А. Развитие менеджмента качества как фактор повышения конкурентоспособности вуза / Р.А. Гильмутдинова, Э.В. Дубинина, З.Р. Закирова // Казанская наука. – 2013. – №11. – Казань: Казанский Издательский Дом, 2013. – С. 105–108.
5. Сунарчина Г.Г. Эффективность и результативность внедрения системы менеджмента качества на предприятиях / Г.Г. Сунарчина, Р.М. Хакимов // Создание и модернизация технологий, материалов и аппаратов для инновационного развития экономики: Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 100-летию со дня рождения первого ректора БашГУ Шайхуллы Чанбарисова / Отв. редактор А.В. Баннова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – С. 161–162.

6. Колтунов С.И. Новая версия стандарта ISO 9001:2015 – новые акценты в менеджменте качества / С.И. Колтунов, О.В. Девяткин // Экономика качества, №3–4 (11–12), 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eq-journal.ru/pdf/11/Колтунов%20С.И.,%20Девяткин%20О.В.%20Г>
7. ГОСТ Р 54934–2012/0HSAS 18001:2007 Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012. – 26 с.
8. Сихимбаев М.Р. Совершенствование интегрированной системы менеджмента качества на базе стандартов ИСО 45001 / М.Р. Сихимбаев, С.К. Ергазинова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №5–2. – С. 195–199 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberlenmka.m/article/n/sovershenstvovaniem-integrirovannoy-sistemy-menedzhmenta-kachestva-na-baze-standartov-iso-45001>
9. Ливотова Е.И. О проблеме внедрения риск-менеджмента на предприятиях на основе требований ГОСТ Р ISO 9001–2015 / Е.И. Ливотова // Научный взгляд в будущее. – 2016. – Т. 2. – №1 (1). – С. 281–288.

*Нгуен Тиен Минь*  
адъюнкт  
ФГБОУ ВО «Академия Государственной  
противопожарной службы МЧС России»  
г. Москва

## ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ПОЖАРНОЙ НАГРУЗКИ В ПОМЕЩЕНИЯХ ВЫСОТНОГО ЗДАНИЯ ВЬЕТНАМА

**Аннотация:** в статье представлены результаты оценки величины пожарной нагрузки в помещениях высотного здания, а именно в комнате офиса, переговоров, архиве и зоне отдыха. Оценка величины пожарной нагрузки проводилась в высотном здании *Lim Tower* (г. Ханой) с учётом особенностей Вьетнама на 17 этаже.

**Ключевые слова:** оценка, величина пожарной нагрузки, высотное здание.

Мероприятия по обеспечению пожарной безопасности вновь проектируемых зданий не в полной мере соответствуют современным условиям [1].

Методы определения значений пожарной нагрузки:

1. Метод усреднённых показателей. При решении прикладной задачи, из общего массива справочных данных о значениях удельной пожарной нагрузки в помещениях различного назначения, производится выборка данных о пожарной нагрузке тех помещений, которые по своему назначению соответствуют или близки рассматриваемым помещениям (в данном случае помещениям офисного здания 100–250 м Вьетнама). Для получения более точных значений при решении данной задачи необходим более точный метод – по тепловому потенциалу конструкций, отделки, имущества конкретного помещения.

2. Метод суммирования теплового потенциала элементов пожарной нагрузки. Данный метод определения значений пожарной нагрузки явля-

ется наиболее точным, так как принимает во внимание конкретное архитектурно-планировочное, конструктивное решение рассматриваемого помещения, его отделка, меблировка и т. д. Метод заключается в детальном рассмотрении планировочных решений офисных зданий и того имущества, которое размещается и используется в помещениях. Суммируя тепловой потенциал имущества в каждом помещении и деля его на площадь помещения, получаем искомое значение пожарной нагрузки в конкретном помещении.

Исходя из этого, данный метод определения значения пожарной нагрузки включает в себе следующие основные операции:

1. Выбор характерных объектов, для которых необходимо определить пожарную нагрузку.

2. Подготовка исходных данных необходимых для решения рассматриваемой задачи.

3. Определение площади, на которой размещена пожарная нагрузка.

4. Определение искомой удельной пожарной нагрузки как отношение суммарного теплового потенциала всех элементов к площади.

Одним из основных факторов, влияющих на развитие пожара в офисных зданиях, является архитектурно-планировочные решения офисных помещений, включающее число комнат, площадь, меблировку, отделку, площадь проёмов.

В типичном офисе могут быть: лифтовый холл; туалетная комната; отдельная комната для руководителя; кафетерий.

Высота помещений в офисе – 3 м. Каждое помещений офиса состоит из железобетонных перекрытий и полов, толщины которых равнялись 0,2 м. Стены выполнены из красного кирпича на цементно-песчаном растворе. Толщина наружных стен офиса равнялась 0,22 м и внутренних стен – 0,11 м.

Типичная планировка офиса состоит из самого офиса, комнаты переговоров, архива, зоны отдыха, отдельной комнаты для руководителя. В офисных зданиях 100–250 м, как правило применяются панорамные окна.

Офис является помещением размером в плане  $12,576 \times 8,8$  м. В нем имеются панорамное окно с размерами  $8,8 \times 3$  м, высота проема составляла 3 м. При расчете температурного режима пожара в офисе принималось, что остекление оконных проемов разрушается в момент возникновения в помещении общей вспышки. Дверь офиса размером  $0,8 \times 2,1$  м предполагалась открытой во время возникновения и развития пожара.

Комната переговоров является помещением размером в плане  $12,576 \times 7,5$  м. В ней имеется панорамное окно с размерами  $7,5 \times 3$  м, высота проема составляла 3 м. При расчете температурного режима пожара в комнате переговоров принималось, что остекление оконных проемов разрушается в момент возникновения в помещении общей вспышки. Дверь в комнате переговоров размером  $0,8 \times 2,1$  м предполагалась открытой во время возникновения и развития пожара.

Архив является помещением с площадью в плане  $36,08 \text{ м}^2$ . В нем имеется панорамное окно с размерами  $6,6 \times 3$  м, высота проема составляла 3 м. При расчете температурного режима пожара в архиве принималось, что остекление оконных проемов разрушается в момент возникновения в

помещении общей вспышки. Дверь архива размером  $1,8 \times 2,2$  м предполагалась открытой во время возникновения и развития пожара.

Зона отдыха является помещением размером в плане  $2,45 \times 8,8$  м. В ней имеется панорамное окно с размерами  $4 \times 3$  м, высота проема составляла 3 м. При расчете температурного режима пожара в зоне отдыха принималось, что остекление оконных проемов разрушается в момент возникновения в помещении общей вспышки. Дверь зоны отдыха размером  $1,8 \times 2,2$  м предполагалась открытой во время возникновения и развития пожара.

Пожарная нагрузка в помещениях самого офиса, комнаты переговоров, архива, зоны отдыха офисных зданий  $100\text{--}250$  м, полученная по методу оценки теплового потенциала горючих объектов помещений.

Для того, чтобы упростить оценку пожарной нагрузки в помещениях различных назначений, принимаются следующие допущения:

- горючие материалы равномерно распределены по всей площади помещения;
- весь горючий материал участвует в развитии пожара;
- весь горючий материал в помещении выгорает в течение пожара;
- пожарная нагрузка может быть измерена как сумма величин теплоты сгорания различных материалов.

Метод проведения обследования пожарной нагрузки. После выбора типа здания, назначения помещения, принимающегося для проведения исследований, имеющаяся в помещении пожарная нагрузка разделяется на постоянную и временную пожарную нагрузку. Далее измеряется фактическая масса каждого изделия временной пожарной нагрузки в помещении и осуществляется определение ее общего количества на всей площади пола.

При определении массы каждого изделия в помещении пожара оцениваются количество и масса каждого из материалов, входящих в состав изделия, а также процентный состав в изделии древесины, металлов и пластмассовых изделий. Зная процентный состав горючих составляющих изделия, можно оценить массу каждого материала, входящего в изделие.

При определении постоянной пожарной нагрузки для горючих материалов и изделий, вначале измеряются их объемы, а потом измеренные величины умножаются на их плотности, и оценивается масса горючих материалов. Определенные таким образом значения масс используются, чтобы получить полную теплотворную способность (в МДж) горючих предметов, находящихся в зданиях, а разделив величину пожарной нагрузки на площадь пола, получают плотность пожарной нагрузки ( $\text{МДж}/\text{м}^2$ ).

Пожарная нагрузка включает в себя: определение количества, вида, расположения и степени участия в возможном пожаре веществ и материалов; план помещения с указанием расположения проемов, а также размеров помещения и проемов; перечень веществ и материалов, представляющих постоянную и временную пожарные нагрузки рассматриваемого помещения. Пожарную нагрузку показывают на плане помещения с указанием размеров площади в плане и высоты объема, занимаемых горючими веществами и материалами. Результаты оценки величины пожарной нагрузки в помещениях высотного здания Вьетнама сведены в табл. 1.

Таблица 1  
Средняя пожарная нагрузка в помещениях офисного здания  
100–250 м Вьетнама

Помещение	Теплотворная способность, МДж	Площадь пола, м <sup>2</sup>	Средняя пожарная нагрузка, МДж/м <sup>2</sup>
Помещение офиса	18000	110,66	162,66
Комната переговоров	17333,7	94,32	183,77
Архив	18331,6	36,08	508,1
Зона отдыха	20130,9	21,56	933,71

Результаты проведенного анализа (табл. 1) показали, что минимальная средняя пожарная нагрузка в обследованных помещениях офисного здания 100–250 м Вьетнама наблюдается в помещении офиса и составляет 162,66 МДж/м<sup>2</sup>, а максимальная средняя пожарная нагрузка наблюдается в зоне отдыха и составляет 933,71 МДж/м<sup>2</sup>.

*Список литературы*

1. Тиен Н.М. Оптимизация системы противопожарной защиты офисных зданий 100–250 м с учетом социальных и климатических особенностей Вьетнама // Пожарная и аварийная безопасность: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, посвященной году пожарной охраны (Иваново, 24–25 ноября 2016 г.). – Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2016. – 767 с.

**Патраль Альберт Владимирович**  
старший научный сотрудник  
ФГУП «Всесоюзный научно-исследовательский  
институт методики и техники разведки»  
г. Санкт-Петербург

## РАЗРЕШАЮЩАЯ СПОСОБНОСТЬ НАЧЕРТАНИЯ ЗНАКОВ

**Аннотация:** в статье рассмотрен матричный формат индикатора, начертания цифровых знаков которого при их формировании обеспечивает наибольшую разрешающую способность знаков. Постоянное и увеличенное число элементов отображения в знаках, однозначно определяющее яркость равномерного и максимального свечения их, позволяет использовать цифровой алфавит в повсеместном его применении.

**Ключевые слова:** цифровая информация, матрица 3 × 3, качество отображения, начертания знаков, элементы отображения.

Способность средств отображения информации воспроизводить мелкие детали характеризуется их разрешающей способностью. Разрешающая способность, это одна из параметрических характеристик индикатора, определяемая особенностью восприятия зрительной информации человеком – оператором. Разрешающая способность определяется как максимальное число отдельных участков на единицу длины или поверхности индикатора, имеющих достаточный для их восприятия контраст. Количественно она оценивается числом пар оптических линий («линия-промежуток»), приходящихся на 1 мм или 1 см, или минимально возможной шириной линий на экране [1, с. 21].

При низкой разрешающей способности (при плохой освещенности) оператор принимает две точки за одну, хотя их центры расположены сравнительно далеко друг от друга, а при высокой разрешающей способности (при хорошей освещенности) две очень близкие точки воспринимаются как отдельные. Повышать разрешающую способность можно до определенного предела (это определение для цифровых знаков арабского происхождения), свыше которого изображение не будет восприниматься глазом [2, с. 115]. Чтобы количественно определить величину разрешающей способности знаков необходимо ввести коэффициент разрешающей способности их. Для определения коэффициента разрешающей способности знака (рис. 1а).

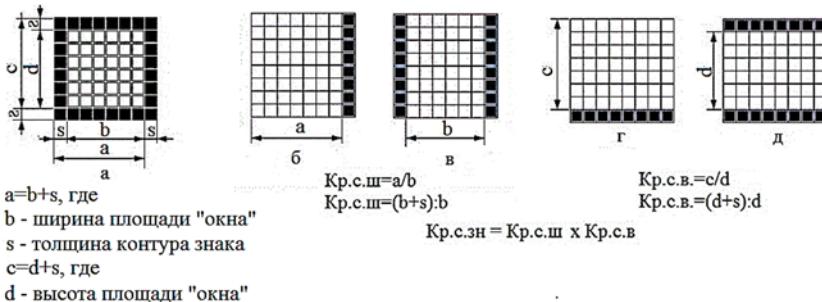


Рис. 1. Определение коэффициента разрешающей способности знака

Необходимо определить коэффициенты разрешающей способности по ширине и по высоте знака [3]. Определяем (1) коэффициент разрешающей способности по ширине знака (Кр.с.ш) выражая его не через число пар «линия – промежуток», а через толщину вертикального элемента отображения знака (s). С помощью толщины контура знака (рис. 1б) измеряем промежуток (a) между одной вертикальной линией знака до границы ширины знака (рис. 1б) и промежуток (b) между противоположными вертикальными линиями знака (рис. 1в). Т.е. измеряется толщиной контура знака (рис. 1б) расстояние от одного вертикального позиционного элемента отображения до границы (рис. 1б) ширины знака (a) и измеряется расстояние промежутка (b) между двумя вертикальными позиционными элементами (ширина «окна») знака (рис. 1в).

Рассматривается возможность различения одного (рис. 16) вертикального позиционного элемента в одном случае и возможность различения каждого позиционного элемента отображения (рис. 1в), во втором случае, при одной и той же ширине знака. Частное от деления,  $a/b$  (безразмерное число) можно характеризовать как относительную величину разрешающей способности знака или величину коэффициента разрешающей способности знака по ширине ( $\text{Кр.с.ш} = a/b$ ). Чем больше эта величина ( $\text{Кр.с.ш} = a/b$ ), тем ниже разрешающая способность по ширине знака. Т.е., величина этого отношения ( $a/b > 1$ ) уменьшает возможность различения каждого из двух позиционных элементов отображения (рис. 1в) по отношению к возможности различения лишь одного позиционного элемента отображения при отсутствии второго позиционного элемента отображения (рис. 1б), при одной и той же ширине знака. Отношения  $a/b$  (коэффициент разрешающей способности  $\text{Кр.с.ш} = a/b$ ) будет равен:  $\text{Кр.с.ш} = 7 \text{ мм} / 6 \text{ мм} = 1.17$ . Точно так же при тех же размерах

коэффициент разрешающей способности знака по вертикали будет равен:  $K_{р.с.в} = c/d = 7 \text{ мм}/6 \text{ мм} = 1.17$ . Коэффициент разрешающей способности знака равен произведению коэффициента разрешающей способности знака по ширине ( $K_{р.с.ш}$ ) на коэффициент разрешающей способности по высоте знака ( $K_{р.с.в}$ ):  $K_{р.с.зн} = K_{р.с.ш} \times K_{р.с.в}$  [3]. Увеличить разрешающую способность знаков можно изменением начертания их. Изменение начертания знаков позволяет добиться максимального различия и наилучшего восприятия при наименьшем коэффициенте разрешающей способности их. Параметры знаков при их восприятии разделяются на стадии: обнаружение знака и различия знака [1, с. 46]. *Обнаружение* – стадия восприятия, на которой оператор выделяет знак из фона. При этом устанавливается лишь наличие знака в поле зрения без оценки его формы и признаков. Воспринимается общая площадь высветившихся элементов знака на фоне общей площади «окна» знака [1, с. 46]. *Различение* – стадия восприятия, на которой оператор способен выделить элементы отображения, расположенные параллельно на некотором расстоянии друг от друга [1, с. 46]. Воспринимается высветившаяся площадь знака с разделением на участки с параллельно расположенными элементами его, определяемая разрешающей способностью.

Величина эквивалентной площади обнаружения знака [3] определяется как произведение величины площади контура знака из высветившихся элементов его ( $St.э.$ ) на величину площади «окна» знака из невысветившихся элементов его ( $Sok$ ) отнесенная к величине площади формата знака ( $Sф=St.э. + Sok$ ):  $Sобн = (St.э. \times Sok) / (St.э. + Sok)$ . Эта величина не зависит от коэффициента разрешающей способности знака.

Величина эквивалентной площади различия знака [3] определяется как частное от деления величины эквивалентной площади обнаружения знака ( $Sобн$ ) на величину коэффициента разрешающей способности знака ( $K_{р.с.зн}$ ):  $Sрзл = Sобн / K_{р.с.зн}$ .

На основании этих формул определены величины эквивалентной площади различия (рис. 2ж, таб. 1, рис. 2з, таб. 2, рис. 2и, таб. 3) начертания знаков (рис. 2а–е) в зависимости от габаритного размера форматов их и коэффициента разрешающей способности знаков.

Из этих таблиц на основании начертания знаков и их габаритного размера, видно, что с уменьшением коэффициента разрешающей способности знака ( $K_{р.с.зн}$ ) увеличивается величина ( $Sрзл$ ) эквивалентной площади различия его от  $1.92 \text{ мм}^2$  до  $5.13 \text{ мм}^2$  (таб. 1, таб. 2 – верхние строки таблиц, соответственно). Причем, восприятие знаков улучшается настолько, что величина эквивалентной площади ( $Sрзл = 5.13 \text{ мм}^2$ ) различия знака (таб. 2 – верхняя строка) при габаритном размере его, равном  $S_{зн} = 24 \text{ мм}^2$ , превышает величину эквивалентной площади ( $Sрзл = 4.27 \text{ мм}^2$ ) различия знака (таб. 1 – 2-ая строка сверху) при большем габаритном размере его, равном  $S_{зн} = 32 \text{ мм}^2$ . Если начертания знаков ограничить только одной линией по вертикали и одной линией по горизонтали [4], доведя коэффициент разрешающей способности до минимума (таб. №3-верхняя строка), равном 1 ( $K_{р.с.зн} = 1$ ), то восприятие знаков еще улучшится ( $Sрзл = 5.83 \text{ мм}^2$ ). Но возрастание величины эквивалентной площади различия знака ( $Sрзл$ ) при большом габаритном размере его ограничивается небольшой величиной площади контура знака ( $St.э.$ ) из высветившихся элементов его (рис. 3а) в сравнении с величиной площади его «окна» ( $Sok$ ).

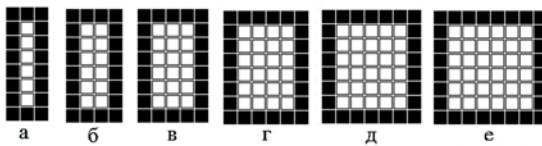


Таблица №1

№ рис.	а мм Кр.ш	б мм Кр.ш	а·б мм Кр.ш	с мм Кр.ш	д мм Кр.ш	с/д Кр.ш	Кр.с.зн	СЭН мм <sup>2</sup>	СтЭ мм <sup>2</sup>	Сок мм <sup>2</sup>	Собн мм <sup>2</sup>	Срэл мм <sup>2</sup>
а	2	1	2.00	7	6	1.17	2.34	24	18	6	4.50	1.92
б	3	2	1.50	7	6	1.17	1.76	32	20	12	7.50	4.27
в	4	3	1.33	7	6	1.17	1.57	40	22	18	9.90	6.36
г	5	4	1.25	7	6	1.17	1.46	48	24	24	12.00	8.20
д	6	5	1.20	7	6	1.17	1.40	56	26	30	13.93	9.92
е	7	6	1.17	7	6	1.17	1.37	64	28	36	15.75	11.50

ж

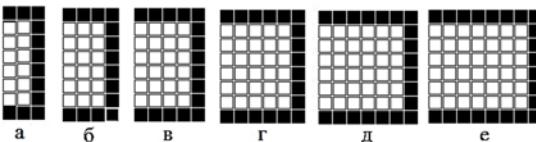


Таблица №2

№ рис.	а мм Кр.ш	б мм Кр.ш	а·б мм Кр.ш	с мм Кр.ш	д мм Кр.ш	с/д Кр.ш	Кр.с.зн	СЭН мм <sup>2</sup>	СтЭ мм <sup>2</sup>	Сок мм <sup>2</sup>	Собн мм <sup>2</sup>	Срэл мм <sup>2</sup>
а	2	2	1.00	7	6	1.17	1.17	24	12	12	6.00	5.13
б	3	3	1.00	7	6	1.17	1.17	32	14	18	7.88	6.74
в	4	4	1.00	7	6	1.17	1.17	40	16	24	9.60	8.20
г	5	5	1.00	7	6	1.17	1.17	48	18	30	11.25	9.62
д	6	6	1.00	7	6	1.17	1.17	56	20	36	12.86	10.99
е	7	7	1.00	7	6	1.17	1.17	64	22	42	14.44	12.34

з

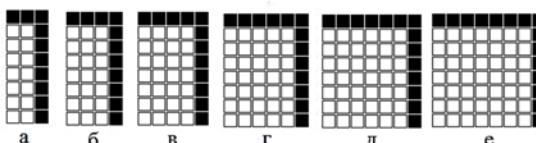


Таблица №3

№ рис.	а мм Кр.ш	б мм Кр.ш	а·б мм Кр.ш	с мм Кр.ш	д мм Кр.ш	с/д Кр.ш	Кр.с.зн	СЭН мм <sup>2</sup>	СтЭ мм <sup>2</sup>	Сок мм <sup>2</sup>	Собн мм <sup>2</sup>	Срэл мм <sup>2</sup>
а	2	2	1.00	7	7	1.00	1.00	24	10	14	5.83	5.83
б	3	3	1.00	7	7	1.00	1.00	32	11	21	7.22	7.22
в	4	4	1.00	7	7	1.00	1.00	40	12	28	8.40	8.40
г	5	5	1.00	7	7	1.00	1.00	48	13	35	9.48	9.48
д	6	6	1.00	7	7	1.00	1.00	56	14	42	10.50	10.50
е	7	7	1.00	7	7	1.00	1.00	64	15	49	11.48	11.48

и

$a=b+s$ , где

$b$  - ширина площади "окна"

$s$  - толщина контура знака

$c=d+s$ , где

$d$  - высота площади "окна"

$Kр.с.ш=a/b$

$Kр.с.в.=c/d$

$Kр.с.ш=(b+s):b$

$Kр.с.в.=(d+s):d$

$Kр.с.зн = Kр.с.ш \times Kр.с.в$

Рис. 2. Определение величины эквивалентной площади различия знака

Но возрастание величины эквивалентной площади различения знака (Spзл) при большом габаритном размере его ограничивается небольшой величиной площади контура знака (St.э.) из высветившихся элементов его (рис. 3а) в сравнении с величиной площади его «окна» (Sок).

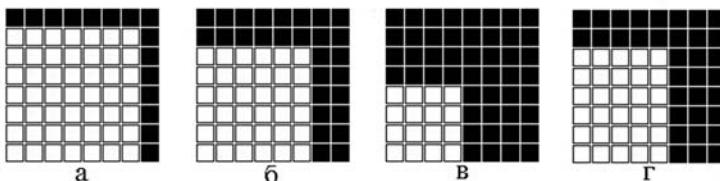


Таблица №4

№ рис.	а мм	б мм	а·б Кр.с.ш	с мм	д мм	с/д Кр.с.в	Кр.с.зн	Sзн мм <sup>2</sup>	Stэ мм <sup>2</sup>	Sок мм <sup>2</sup>	Sобн мм <sup>2</sup>	Spзл мм <sup>2</sup>
а	7	7	1.00	7	7	1.00	1.00	64	15	49	11.48	11.48
б	6	6	1.00	6	6	1.00	1.00	64	28	36	15.75	15.75
в	4	4	1.00	4	4	1.00	1.00	64	48	16	12.00	12.00
г	5	5	1.00	6	6	1.00	1.00	64	34	30	12.00	15.94

д

$$a=b+s, \text{ где}$$

б - ширина площади "окна"

с - толщина контура знака

$$Sобн = (Stэ + Sok) : Sзн$$

$$c=d+s, \text{ где}$$

$$Spзл = Sобн : Кр.с.зн$$

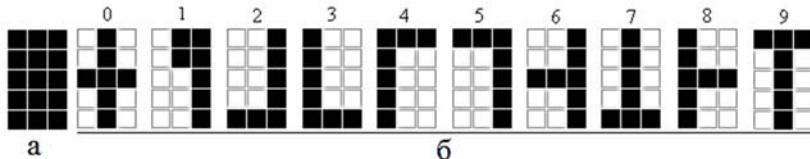
д - высота площади "окна"

$$Кр.с.зн = Кр.с.ш \times Кр.с.в$$

Рис. 3. Достижение максимальной величины эквивалентной площади различения знака (Spзл) толщиной контура его

Чем ближе соотношение ( $St\text{э} : Sok$ ) приближается к 1, тем ближе величины эквивалентной площади обнаружения (Sобн) и, соответственно, различения (Spзл) знака приближаются к максимальной величине для данного формата знака:  $Spзл = Sобн = Sзн/4$  [4]. Увеличив толщину контура знака в два раза (рис.3б), величина эквивалентной площади различения знака ( $Spзл = 15.75 \text{ мм}^2$ ) приближается к максимальной своей величине равной:  $Spзл \text{ макс} = Sзн : 4 = 64 \text{ мм}^2 : 4 = 16 \text{ мм}^2$ . При увеличении толщины контура знака в три раза (рис.3в) величина эквивалентной площади различения знака ( $Spзл = 12 \text{ мм}^2$ ) уменьшилась. Нарушилось равенство величин площади контура знака ( $St\text{э.}$ ) и площади его «окна» ( $Sок$ ). Если снизить число точечных элементов в контуре знака, приближая величину площади его ( $St\text{э.} = 34 \text{ мм}^2$ ) к величине площади «окна» знака ( $Sок = 30 \text{ мм}^2$ ), то эквивалентная величина площади различения знака ( $Spзл = 15.75 \text{ мм}^2$ ) приближается к максимальной своей величине (рис. 3г, таб. 4 – нижняя строка). На основании предлагаемого выше начертания цифровых знаков, разработан [4] формат (рис. 4а) новых цифровых знаков (рис. 4б)

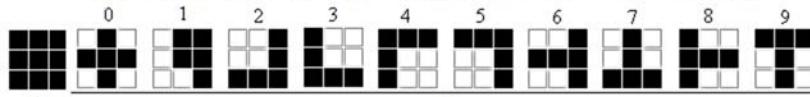
с наилучшим различением их и постоянным числом точечных элементов на знак [3].



а

б

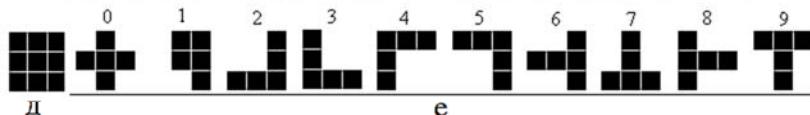
Цифровой формат с видом матрицы 3x5(а) и цифровые знаки на его основе (б)



в

г

Цифровой формат с видом матрицы 3x3 (в) и цифровые знаки на его основе (г)



д

е

Цифровой формат с видом матрицы 3x3 с наименьшими промежутками между точечными элементами (д) и цифровые знаки на его основе (е)

Таблица №5

Рис.4	Цифровой формат	S <sub>ф</sub> мм <sup>2</sup>	t мм	s мм	s <sup>2</sup> мм <sup>2</sup>	n	St.э. мм <sup>2</sup>	S <sub>ок</sub> мм <sup>2</sup>	S <sub>обн</sub> мм <sup>2</sup>	S <sub>рзл</sub> мм <sup>2</sup>
а, б	3x5	20.53	0.30	0.95	0.90	7	6.32	14.21	4.37	4.37
в, г	3x3	11.90	0.30	0.95	0.90	5	4.50	7.40	2.80	2.80
д, е	3x3	11.90	0.09	1.09	1.19	5	5.95	5.95	2.975	2.975

$$S_{\phi} = (3s+2t)(5s+4t) \text{ для формата } 3x5$$

$$S_{\phi} = (3s+2t)(3s+2t) \text{ для формата } 3x3$$

$$St.э. = n \times s^2$$

$$S_{ок} = S_{\phi} - St.э.$$

$$S_{рзл} = S_{обн} : Кр.с.зн = (St.э. \times S_{ок}) : S_{\phi}$$

$$Кр.с.зн = 1$$

$$S_{идн} = S_{рзл} : n$$

ж

Рис. 4. Параметры цифровых знаков с постоянным числом точечных элементов в них на основе цифрового формата с видом матриц 3 x 5 и 3 x 3

При сравнении величины эквивалентной площади различия ( $S_{рзл} = 1.92 \text{ мм}^2$  – рис. 2, таб. 1 – верхняя строка,) начертания знака с большим коэффициентом разрешающей способности его ( $Кр.с.зн = 2.34$ ) с величиной эквивалентной площади различия ( $S_{рзл} = 4.37 \text{ мм}^2$  – рис. 4, таб. 5 – верхняя строка,) начертания знаков (рис. 4б), у которых наименьшая величина коэффициента разрешающей способности ( $Кр.с.зн = 1$ ) очевидно преимущество последних по восприятию, у которых в начертании знака параллельные линии отсутствуют. При уменьшении формата по высоте в два раза (рис. 4в), величина эквивалентной площади различия

( $S_{рзл} = 2.80 \text{ мм}^2$  – рис. 4, таб. 5 – вторая строка,) начертания знака уменьшилась в 1.5 раза. При уменьшении промежутка между элементами цифрового формата, без изменения габаритного размера его, величина эквивалентной площади различения знака достигает максимальной величины  $S_{рзл} = S_{\phi}/4 = 2.975 \text{ мм}^2$ .

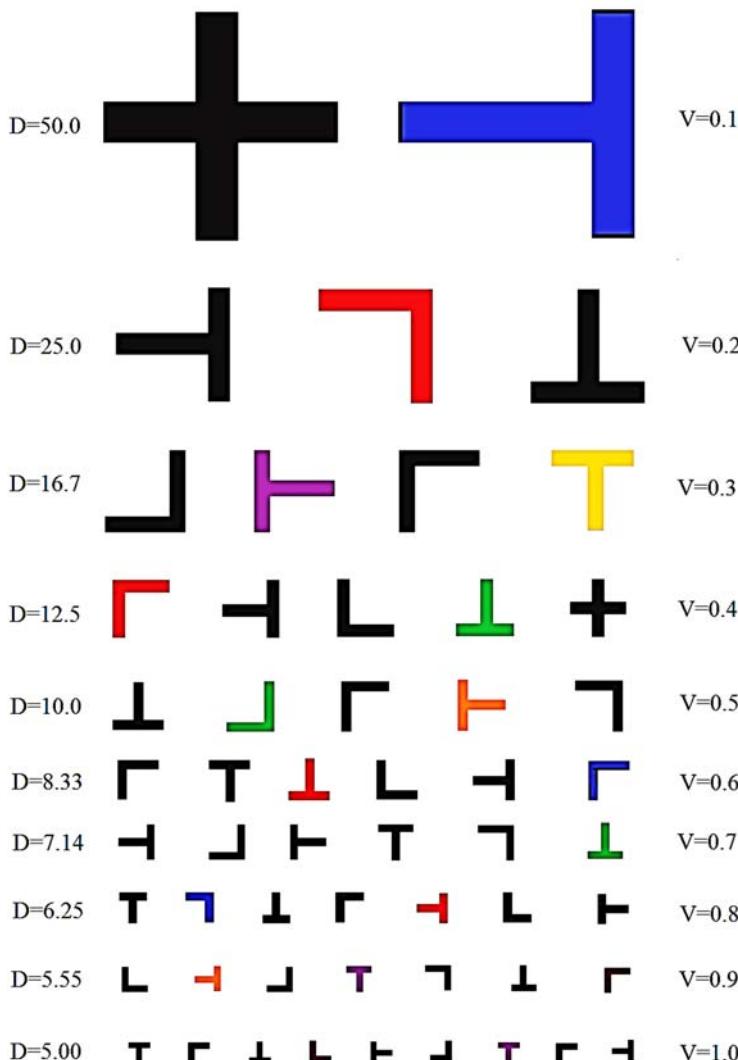


Рис. 5. Оптоотипы с одним и тем же угловым размером знаков по каждому ряду, а также одинаковое восприятие знаков на стадиях различения и идентификации

Качественное начертание цифровых знаков, приведет к безошибочному прочтению цифровой информации не только в устройствах для индикации, но и может быть применено, например, при начертании знаков, не связанных с электроникой – в таблицах для проверки остроты зрения (рис. 5). Поскольку все знаки имеют одну и ту же величину эквивалентной площади различения, то опознания любого знака по строке безошибочно. Поэтому таблицу можно использовать и для проверки на дальтонизм.

**Список литературы**

1. Алиев Т.М. Системы отображения информации / Т.М. Алиев, Д.И. Вигдоров, В.П. Кривошеев. – М.: Высшая школа, 1988.
2. Печников А.В. Средства передачи и отображения информации / А.В. Печников, Г.В. Сидоренко, С.А. Федорова. – М.: Радио и связь, 1991.
3. Патент №2338270 на изобретение «Индикатор матричный с наилучшим восприятием цифровых знаков», выдан 19.11. 2008 года. Автор А.В. Патраль.
4. Патент №2417455 на изобретение «Индикатор девятипозиционный». Выдан 27 апреля 2011 года. Автор А.В. Патраль.

**Пищеничкин Максим Владимирович**

магистрант

Муромский институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный  
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»  
г. Муром, Владимирская область

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ**

**Аннотация:** в статье отражены результаты проектирования архитектуры автоматизированной системы управления социальными сетями. Осуществлён анализ предметной области и схожих систем. На основе потребностей пользователей были сформулированы требования к разрабатываемому программному продукту, основными из которых являются поддержка социальных сетей, актуальных в России; подключение множества аккаунтов, планирование публикации одновременно в нескольких сетях, объединение подключенных соцстраниц в проекты, получение статистической информации об аккаунте и участниках администрируемых групп. В результате проектирования была построена диаграмма нотации IDEF0.

**Ключевые слова:** социальная сеть, API социальной сети, SMM, Social Media Marketing, сервис, аккаунт.

Автоматизированная система управления социальными сетями – это сервис, позволяющий пользователям экономить время, которое тратиться на публикацию постов, а также упрощающий ведение своих социальных страниц.

На сегодняшний день, социальные сети, постепенно превращаются в новейший социальный институт, со всеми его признаками и специфи-

скими особенностями, присущими только данным веб-сервисам, объединившим целые регионы, страны и континенты на одной странице сайта [4].

Продвижение товаров и услуг с помощью социальных сетей интересно как для крупных компаний мирового, государственного, регионального уровня, так и для локальных местного значения. Этот способ продвижения и рекламы бизнеса интересен еще и тем, что затраты на него, в сравнении с другими видами продвижения и рекламы, относительно невелики, в некоторых случаях они могут вообще отсутствовать. Одновременно, продвижение бизнеса в социальных сетях показывает достаточно высокую отдачу, особенно если проводить её грамотно. Многие предприниматели, только осваивающие продвижение бизнеса в социальных сетях, думают, что для этого достаточно создать аккаунт или сообщество в каждой соцсети и периодически размещать там объявления рекламного характера. На практике же такой подход вряд ли принесёт вообще хоть какой-то результат, только будет отнимать определенное время. Поэтому для получения наибольшей отдачи от использования соцсетей необходимо вести активную деятельность в них [5].

На данное время существует множество систем, позволяющих осуществлять публикацию в социальные сети. Наиболее популярными являются Buffer, SMMPlaner и SmmBox.

Проведя анализ предметной области и получив потребности пользователя было принято решение спроектировать новый программный продукт. Он должен сбрасывать в себя основные функции, рассмотренных аналогов, и привнести дополнительный функционал в соответствии с функциональными требованиями.

Автоматизированная система должна предоставлять следующие функциональные возможности:

- работа с социальными сетями: Одноклассники, Вконтакте, Facebook, Instagram, Twitter;
- регистрация и авторизация пользователя;
- регистрация и авторизация через социальную сеть;
- публикация постов одновременно в несколько социальных сетей;
- возможность подключения нескольких аккаунтов для одной социальной сети;
- формирование статистики;
- получение участников групп;
- работа с проектами;
- редактирование запланированных публикаций.

### *Проектирование архитектуры программного продукта*

На рис. 1 представлена спроектированная архитектура автоматизированной системы управления социальными сетями.

Работа с сервисом (рис. 2) начинается с прохождением регистрации пользователя. В разделе «управления учетной записью» пользователь может выполнять следующие действия: подключение и отключение аккаунтов социальных сетей, изменение регистрационных данных, работа с проектами.

Авторизация, так же как и регистрация, может быть двух видов. В первом случае пользователь вводит свой e-mail и пароль, который указывалась при регистрации. Во втором случае пользователь выбирает социальную сеть, через которую он регистрировался и подтверждает вход.

После того как пользователь авторизовался в системе, он может начать управление своей учетной записью. Доступны следующие функции: создание и редактирование публикаций, подключение и удаление аккаунтов соцсетей, получение статистики об аккаунте соцсети, работа с проектами. Работа с проектом предполагает: создание и удаление проекта, добавление/отключение аккаунта социальной сети.

Рассмотрим основной функционал системы (рис. 3). Можно выделить три главных функции: создание публикаций, получение статистики и работа с уже запланированными постами. Для создания публикации необходимо, чтобы был подключен хотя бы один аккаунт социальной сети. Пользователь заполняет поля формы публикации, такие как текст поста, время и дата публикации, прикрепляет изображения и отмечает те подключенные социальные страницы, куда нужно осуществить отправку. После чего введенные данные проверяются, и в случае если всё верно публикация сохраняется в базе данных. Непосредственно отправка в социальную сеть происходит в установленное время, по заданному алгоритму, с использованием планировщика CRON.

### Заключение

В результате проделанной работы была спроектирована автоматизированная система управления социальными сетями, а также проведен анализ предметной области и рассмотрены существующие аналоги.



Рис.1. Диаграмма работы системы

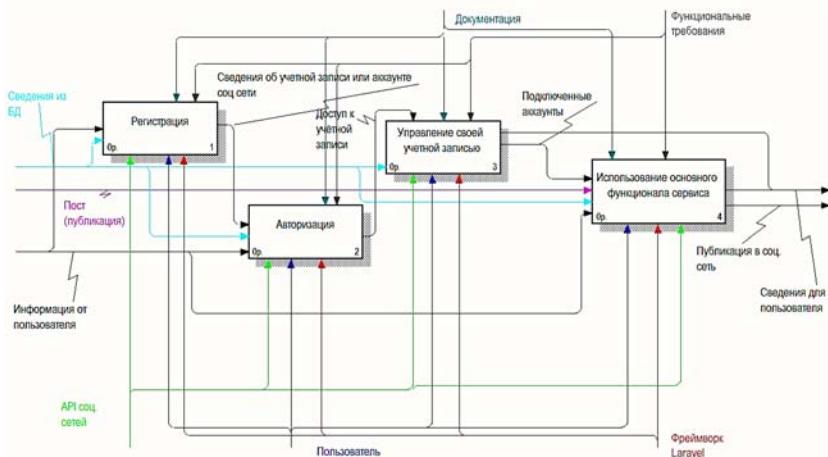


Рис. 2. Диаграмма работы сервиса

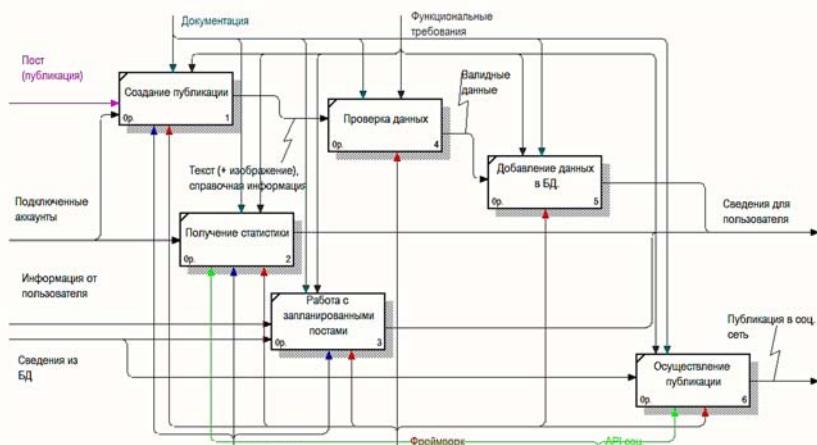


Рис. 3. Диаграмма использования основного функционала сервиса

### Список литературы

- Список литературы**

  1. Золотов С.Ю. Проектирование информационных систем: Учебное пособие. – Томск: Эль Контент, 2013. – 88 с.
  2. Леоненков А. Самоучитель UML 2. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 576 с.
  3. Николаева И.В. Теория и методика обучения информатике. Содержательная линия «Алгоритмизация и программирование». Учеб. пособие / И.В. Николаева, Е.П. Давлетярова. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012. – 225 с.
  4. Продвижение бизнеса в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingeniy.com/prodvizhenie-biznesa-v-socialnyx-setyax/> (дата обращения: 01.10.2016).

**Черкашин Павел Викторович**

магистрант

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет»  
г. Белгород, Белгородская область

**Гахов Роман Павеласович**

канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой

Институт инженерных технологий и естественных наук  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет»  
г. Белгород, Белгородская область

DOI 10.21661/r-118180

## **РАЗРАБОТКА СРЕДСТВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМУ КОНТРАФАКТУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ЗРЕНИЯ**

**Аннотация:** в современном мире возрастает объём фальсифицированных лекарственных препаратов, которые тяжело отличить от настоящих. Остро стоит проблема контроля за оборотом лекарственных средств. Один из вариантов решения этой проблемы изложен в данной статье.

**Ключевые слова:** машинное зрение, борьба с контрафактом, лекарственные препараты, маркировка.

Актуальность этой темы трудно преувеличить. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, доля поддельных лекарств в мировом обороте достигает 25%, а по оценке Минэкономразвития России, подделывается примерно 10% общего оборота лекарств. При стоимости фармацевтического рынка России в 2013 г. оцениваемой в 30 млрд. долларов США, эта сумма вполне сопоставима с тем, что государство тратит на закупку лекарств за счет федерального бюджета.

По определению ВОЗ Контрафактным является лекарственное средство, имеющее предумышленную и обманную маркировку, ложную в том, что касается наименования и/или источника происхождения лекарственного средства. Контрафакт может применяться как к брендовым изделиям, так и к дженерикам, и контрафактные изделия могут включать в себя продукцию с правильными или не правильными ингредиентами, без активных ингредиентов, с недостаточным количеством активного ингредиента или с фальсифицированной упаковкой.

Проблема оборота на фармацевтическом рынке фальсифицированных средств приобретает характер национального бедствия. По статистике ВОЗ, фальсификация лекарств считается четвертым злом здравоохранения после малярии, СПИДа и курения, а смертность от побочных реакций лекарств входит в первую пятерку причин наравне с сердечно-сосудистыми, онкологическими, бронхолегочными заболеваниями и травматизмом. За последние 40 лет поддельные лекарства в мире унесли жизни 200 тыс. человек.

Кроме того, фармацевтический контрафакт, наносит ущерб производителям легальных средств, как посредством нечестной конкуренции, так и посредством подрыва репутации.

Всё большее число покупок фармацевтических препаратов происходит на так называемых не контролируемых рынках, на это есть несколько причин.

На лекарства может уходить значительная часть личного или семейного дохода. Некоторые люди ищут лекарства подешевле. Их часто можно найти на нерегулируемых рынках сбыта, где вероятность приобретения контрафактных лекарственных средств выше.

Диапазон поддельных лекарственных средств, поступающих на фармацевтический рынок, значительно расширился по мере коммерческого использования интернет. По данным ВОЗ, в более чем 50% случаев лекарства, приобретенные через Интернет на неофициальных сайтах, являются поддельными.

Для эффективной борьбы с контрафактными лекарственными средствами необходимо участие целого ряда сторон, а не только специалистов здравоохранения. В 2006 г. ВОЗ инициировала создание Международной целевой группы по борьбе с изготовлением контрафактных медицинских изделий – IMPACT, в которую входят представители «Интерпола». Ее целью является привлечение целого ряда участников к сотрудничеству для защиты людей от приобретения и применения контрафактных лекарственных средств. Для предотвращения изготовления и распределения контрафактных препаратов IMPACT фокусирует деятельность на следующих способах решения проблемы:

- законодательная и нормативная инфраструктура;
- нормативное осуществление;
- правоохранительная деятельность;
- технологии;
- коммуникация.

Именно в направлении *технологии и коммуникации* мы развивать нашу идею.

Для устранения негативных тенденций, и исходя из потребительских предпочтений, выявленных в результате исследования, нами было принято решение разработать систему противодействия фармацевтическому контрафакту, с использованием машинного зрения.

Идея системы (рис. 1) заключается в том, что программное средство будет находить на упаковке лекарственного препарата области, указывающие наименование препарата, содержащие дату выпуска, срок годности и серийный номер, распознавать их, и запрашивать на сервере. Сервер будет сверять их с базой данных контрафактной и бракованной продукции.

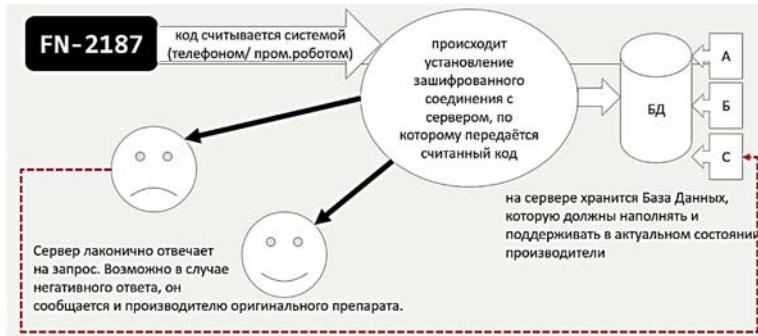


Рис. 1. Концепция работы системы

Эту информацию в открытой форме поставляет Росздравнадзор. К недостаткам этого варианта системы можно отнести то, что она позволяет выявить, только контрафакт, ранее обнаруженный контролирующими органами.

Применение данной системы может быть расширенно. Она может стать одним из компонентов, например, Федеральной Программы по контролю за оборотом лекарственных средств. Если на законодательном уровне все импортеры и производители фармацевтической продукции внесут серийные номера их препаратов в единую базу данных, доступ к которой будет осуществляться по закрытым шифрованным каналам, появится возможность не только вскрывать брак и контрафакт, который нам пытаются продать, но и выявлять новые серии, вброшенные на рынок преступниками. Для этого в системе будет предусмотрено наличие обратной связи.

Данная технология может быть использована в качестве дополнения для роботизированной системы аптечных и дистрибуторских складов.

Робот оборудован устройством подачи лекарственных средств, с которой они забираются при помощи манипулятора.

В системе робота присутствуют блоки распознавания, оборудованные сканерами штрих-кодов. Если данные блоки оборудовать системой машинного зрения, мы сможем производить контроль серийного номера и срока годности. Робот способен разворачивать упаковку любой стороной, что даже удобнее использования мобильного телефона как ручного сканера (рис. 2).



Рис. 2. Устройство считывания складского робота

В основе системы распознавания лежит обучаемый каскад Хаара. Его обучение происходит на положительных и отрицательных примерах. Реализация данного метода присутствует в библиотеке машинного зрения OpenCV. Данный метод, например, применяется при поиске на изображении регистрационных знаков государственной регистрации транспортных средств.

При помощи данного метода система будет отыскивать на поступающем от устройства ввода изображении области, содержащие штрих коды, qr коды, бар-коды, двумерные штрих коды, данные в текстовой и других формах. Система будет определять их тип, и производить считывание

данных. Для выполнения большинства операций будут применяться алгоритмы с открытым исходным кодом.

Бывают случаи, когда способ нанесения маркировки затрудняет её считывание. Обычно это происходит, когда применяется метод тиснения на упаковке, или при применении дешёвых средств печати. В модуле распознавания мы предусмотрим всевозможные предобработки изображения, которые позволят изменить его так, чтобы облегчить считывание.



Рис. 3. Примерная схема системы проверки фармацевтических препаратов

Рисунок 1 представляет примерную схему системы. Её компоненты – устройства ввода, которыми могут быть как складские роботы, так и устройства пользователей, передают изображение основной программе, которая при помощи модуля реализующего технологию машинного зрения распознаёт области и считывает информацию, возвращая её в программу.

В программе происходит шифрование отправляемого пакета серверу с базой данных.

Сервер проверяет данные, сверяя их с имеющейся базой данных, и отправляет ответ. Таким образом информация из Базы данных не покидают пределы сервера.

Программа сообщает пользователю ответ сервера.

В перспективе, система должна предоставлять следующий перечень возможностей:

1. Автоматизация процесса распознавания фармацевтического препарата.

2. Автоматизация идентификации его серийного номера.

3. Автоматизация контроля срока годности.

4. Автоматизация верификации подлинности и качества препарата.

Грамотное применение возможностей системы, в свою очередь позволяет достичь следующих эффектов:

1. Оптимизация защиты потребителей от покупки некачественного или контрафактного товара. Быстрый и удобный способ определения подлинности лекарства.

2. Защита производителей и импортёров фармацевтических препаратов от недобросовестной конкуренции на рынке со стороны производителей контрафактной продукции.

3. Автоматизация и ускорение складских и аптечных операций за счёт обеспечения провизора индивидуальными средствами распознания, и за счёт подключения складских роботов к системе.

Наша система станет самым оперативным способом выявления контрафактной и бракованной продукции в обороте. Каждый человек при помощи своего устройства сможет противодействовать обороту контрафактных лекарственных средств. Таким образом, мы даём обществу инструмент, с помощью которого оно может защитить себя от недобросовестных участников рынка. Мы считаем, что это явление можно назвать Crowd control.

### **Список литературы**

1. Bagozzi D. Коалиция по борьбе с поддельными лекарствами под руководством ВОЗ изучает технологии по профилактике подделок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2007/pr07/ru/>

2. Мальцев А. Обучение OpenCV каскада Хаара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/208092/>

3. Корнишин В. Автоматизация аптеки: борьба за товар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pharmvestnik.ru/publs/staryj-arkiv-gazety/avtomatizatsija-apteki-borjba-zatovar.html>

4. Блог, посвящённый компьютерному зрению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://robocraft.ru/blog/computervision>

5. Распознавание образов для программистов – блог, посвящённый компьютерному зрению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://recog.ru>

**Шель Виктория Александровна**

магистрант

Институт радиотехнических систем и управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
г. Таганрог, Ростовская область

## **БЕЗМАРКЕТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТРЕХМЕРНЫХ ОБЪЕКТОВ В ПРОСТРАНСТВЕ**

**Аннотация:** в статье рассматривается основной безмаркетный метод с использованием трекеров для определения положения и ориентации трехмерных объектов в пространстве. Задачи распознавания на основе пассивных оптических методов в настоящий момент времени изучены недостаточно, поэтому рассматривается трекерное безмаркетное позиционирование. Трекеры отслеживают состояние объекта от кадра к кадру с вычислением абстракций изображения и выделением ключевых особенностей.

**Ключевые слова:** безмаркетное позиционирование, оптические классы, неоптические классы.

### **Введение**

Чтобы сконструировать известные данные по позиционированию трехмерных объектов в пространстве, можно привести структуру методов

определения положения и ориентации трехмерных объектов в пространстве (рис. 1). На данном графике показаны существующие методы определения. Далее будут рассмотрены безмаркерный оптический метод с использованием детекторов.

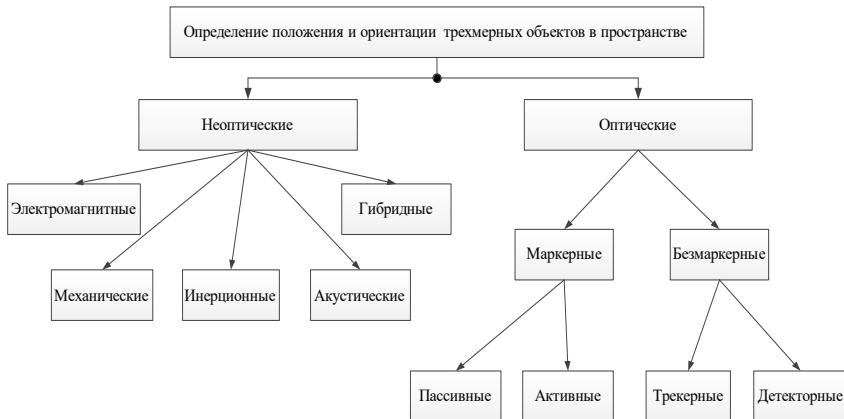


Рис. 1. Древовидная структура методов определения положения и ориентации трехмерных объектов в пространстве

*Решение задачи.* Задача обнаружения маркера на изображении сводится к сопоставлению ключевых точек маркера и изображения. Однако для того чтобы сопоставлять ключевые точки, необходимо чтобы у них был какой-либо признак, который позволяет отличить одну точку от другой. Таким признаком является дескриптор точки. В SURF дескриптор представляет собой набор из 64 вещественных чисел, который отражает распределение градиентов яркости вокруг ключевой точки.

Чтобы вычислить дескриптор, необходимо вокруг особой точки сформировать квадратную область. Она разбивается на 16 одинаковых квадратов, как показано на рисунке 2. В каждом квадрате берется сетка  $5 \times 5$  и для этой точки сетки ищется градиент, с помощью фильтра Хаара.

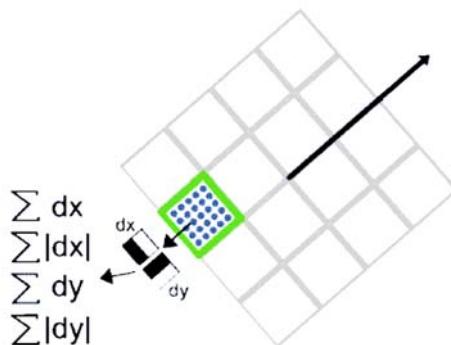


Рис. 2. Расчет дескриптора особой точки

После сопоставления точек, необходимо найти положение маркера относительно камеры. Данная задача может быть решена с помощью ряда алгоритмов, среди которых Dementhon, Lagrange [2, с. 112]. Результатом работы этих алгоритмов является матрица преобразования, с помощью которой можно привязать положение 3D-объект к положению маркера.

**Список литературы**

1. Welch G., Foxlin E. Motion Tracking: No Silver Bullet, but a Respectable Arsenal // Computer Graphics and Applications. – 2002. – Vol. 22. – №6. – P. 24–38.
2. Daniel F. DeMenthon Model-Based Object Pose in 25 Lines of Code / Daniel F. DeMenthon, Larry S. Davis. – 1995. – 30 с.

**Шель Виктория Александровна**

магистрант

Институт радиотехнических систем и управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
г. Таганрог, Ростовская область

## МЕТОДЫ РЕДУКЦИИ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ

**Аннотация:** в работе определяются границы робастной устойчивости как нередуцированной системы, так и редуцированных систем управления при увеличении значений постоянных времени, исключенных при синтезе. Установлено, что редукция систем управления повышает их робастную устойчивость, если исключаемые постоянные времени достаточно малы.

**Ключевые слова:** технологический процесс, редукция, робастность.

### Введение

Как известно, динамические системы автоматизации и управления высоких порядков, как правило, имеют регуляторы повышенной сложности. Эти системы характеризуются более высокой чувствительностью к изменениям структуры и параметров, т.е. пониженной робастностью [1, с. 25–28].

Обычно с целью снижения сложности систем автоматизации и их регуляторов малые постоянные времени математических моделей автоматизируемых процессов опускаются [1–3]. Это приводит к редукции моделей этих процессов. Получаемые на основе редуцированных моделей регуляторы являются более простыми и теоретически обеспечивают системе устойчивость и требуемое качество процесса управления. Это позволяет упростить устройства управления системам автоматизации, а также уменьшить сложность решения как задач синтеза и анализа, так и практической реализации редуцированных систем. Но в реальных редуцированных системах эти малые постоянные времени существуют и приводят к повышению порядков систем по сравнению с расчетными значениями.

**Решение задачи.** Существует 3 метода редукции, которые повышают робастную устойчивость технологического процесса: временная, балансная, временная. В случае динамической системы с передаточной функцией ПФ представим в виде:

$$W_{yu}(p) = \frac{7,5p^2 + 81p + 188}{(Tp + 1)(p + 2)(p - 1)}. \quad (1)$$

Поэтому, выполняя временную редукцию, т.е. полагая в последнем выражении  $T = 0$ , получим ПФ редуцированной модели в виде:

$$W_{BP}(p) = \frac{0,75p^2 + 8,1p + 18,8}{(p+2)(p-1)} = \frac{B_{red}(p)}{A_{red}(p)}. \quad (2)$$

Операцию балансной редукции удобно выполнить в MATLAB с помощью функции «`balancem`». Применяя эту функцию к системе уравнений (1), получим редуцированную модель: Передаточная функция полученной методом балансной редукции модели (2) имеет вид:

$$W_{бал}(p) = \frac{6,771(p+2,0617)}{p^2 + 0,474p - 1,474}. \quad (3)$$

Выполняя временную редукцию, получаем модель с более низким порядком по сравнению с исходной моделью системы. ПФ модально редуцированной модели (4) определяется выражением:

$$W_{MP}(p) = \frac{1,2p^2 + 6,6p + 18,8}{p^2 + p - 2}. \quad (4)$$

*Исследование робастной устойчивости.* Синтезировав устройства управления для каждой редуцированной модели, а также исходную модель, получаем УУ, которые проверяем на робастную устойчивость. Для определения робастной устойчивости редуцированных систем и исходной САУ необходимо применить программу, разработанную в программном продукте MATLAB при  $T = 0$  и  $T \neq 0$ .

На основе данных, полученных с помощью обеих программ, построены графики, приведенные на рис. 6, где модель 1 – ВР, модель 2 – БР, модель 3 – МР, а также исходная математическая модель.

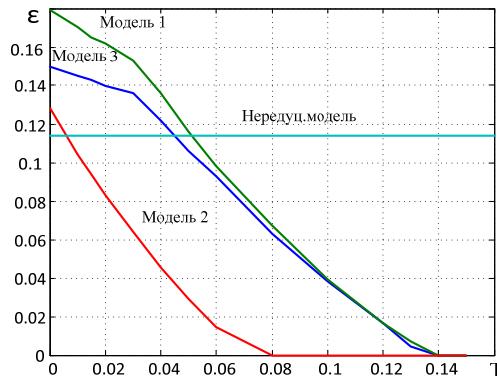


Рис. 1. Границы робастной устойчивости систем автоматизации

#### Список литературы

1. Тютиков В.В. Робастное модальное управление технологическими объектами / В.В. Тютиков, С.В. Таарыкин. – Иваново: Изд-во ИГЭУ, 2006. – 256 с.
2. Харитонов В.Л. Асимптотическая устойчивость семейства систем линейных дифференциальных уравнений // Дифференц. уравнения. – 1978. – Т. 1. – №11.
3. Гайдук А.Р. Теория и методы аналитического синтеза систем автоматического управления (Полиномиальный подход). – М.: Физматлит, 2012.

*Шель Виктория Александровна*

магистрант

Институт радиотехнических систем и управления

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Таганрог, Ростовская область

## МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРУИЗ-КОНТРОЛЬ В СРЕДЕ MATLAB

**Аннотация:** в статье проводится исследование системы круиз-контроль для автомобилей в среде MATLAB. Данная система является новой технологией на современном рынке. Она позволяет сохранять постоянную скорость автомобиля. Данная разработка является актуальной только на загородных трассах на дальних расстояниях. В населенных пунктах, в местах большого скопления людей, в городах система не актуальна.

**Ключевые слова:** система круиз-контроль, автомобиль, MATLAB.

### *Введение*

Круиз-контроль с функцией поддержания безопасной дистанции до впереди идущего автомобиля. Водителю не требуется поддерживать скорость, держа ногу на педали акселератора. Текущая скорость движения задается рычажком управления круиз-контроля. Автомодель движется с заданной скоростью, а радары и камера определяют на каком расстоянии и с какой скоростью движется впереди идущее транспортное средство.

Если впереди появляется автомобиль, движущийся медленнее, скорость автоматически снижается для сохранения безопасной дистанции. Когда впереди идущий автомобиль покидает полосу, изначально заданная скорость набирается автоматически. В случае остановки автомобиль останавливается на заданном расстоянии. Для возобновления движения нужно нажать педаль акселератора или клавишу круиз-контроля.

Следует также отметить, что система работает на скорости выше 50 км/ч. Включение системы, а также корректировка с помощью рычажка управления круиз-контроля. Статус включения и текущая скорость отображается на дисплее приборной панели. Дистанция до впереди идущего автомобиля регулируется на руле, а также отображается на приборной панели.

Система удобно не только при движении на автомагистрали, она помогает избежать штрафы за превышение скорости, движение происходит в экономичном режиме, тем уменьшая расход двигателя.

Но также данная система имеет и минусы, система круиз-контроль не способна самостоятельно переключать передачи на машинах с ручной коробкой передач, это необходимо делать водителю. А также на работу данной системы могут оказывать влияния погодные и дородные условия, транспортные средства и иных факторы.

### *Исследование*

Для наглядной демонстрации разработки в среде MATLAB смоделирована модель (рис. 1). На данном графике показана только часть работы круиз-контроль – сохранение скорости с течением времени без режимов обгона препятствий и замедлений.

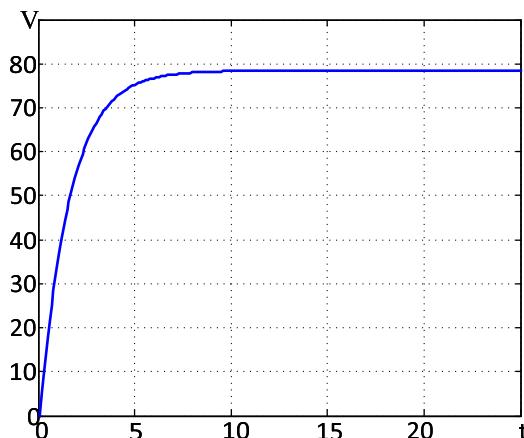


Рис. 1. Результат моделирования круиз-контроль

Используя закон управления САУ [3, с. 98], по графику нетрудно заключить, что с течением времени заявленная скорость автомобиля сохраняет свое значение. Аддитивный круиз-контроль служит технической основой разрабатываемых систем автоматического управления автомобилем.

#### *Список литературы*

1. Magic speed [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.truck-comfort.ru/magic/speed>
2. Лазарев Ю.И. Моделирование процессов и систем в MATLAB. – СПб.: Питер, 2005.
3. Гайдук А.Р. Теория автоматического управления в примерах и задачах с решениями в MATLAB / А.Р. Гайдук, В.Е. Беляев, Т.А. Пьявченко. – СПб.: Лань, 2011.

**Шель Виктория Александровна**

магистрант

Институт радиотехнических систем и управления  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
г. Таганрог, Ростовская область

## ПРИНЦИП РАБОТЫ ДИСТИЛЛЯЦИОННОЙ КОЛОННЫ

**Аннотация:** в статье разработано схематическое представление дистилляционной колонны – химического реактора, в котором происходит переработка нефти и выделение бензина из бензино-толуоловой смеси. Определена задача автоматизации технологического процесса и составлена исходная математическая модель дистилляции нефти.

**Ключевые слова:** химический реактор, дистилляционная колонна, технологический процесс, модель.

#### *Введение*

Химический реактор применяется для разделения жидких смесей (дистилляция), компоненты которых имеют различные температуры кипения.

Процедура происходит при взаимодействии потоков пара и жидкости, имеющие различные структуру и температуры: вступающая с процесса жидкость имеет меньшую температуру, чем пар.

При периодической дистилляции смесь отделяют на различные составляющие или фракции путем последовательного отбора этих компонентов при изменяющихся во времени рабочих параметрах процесса.

Дистилляция по непрерывной схеме позволяет одновременно получать два или более продуктов при стационарных условиях процесса. Процесс дистилляции осуществляют в аппаратах – дистилляционных колоннах.

## *Исследование*

На схеме 1.1: 1 – 6 – ректификационные колонны со; 7 – 8 – атмосферная и вакуумная трубчатые печи; 9 – электродедегратор; 10 – кипятильники; 11 – сепараторы; 12 – конденсаторы; 13 – холодильники; 14 – теплообменники; 15 – насосы; 16 – эжектор; АТ, АВТ – атмосферная и атмосферно – вакуумная трубчатые установки; ВтБ – блок вторичной перегонки бензина; ЭЛОУ – блок электрообессоливания; I, II – соответственно сырья и отбензиненная нефть; III – мазут; IV – гудрон; V–VIII – бензиновые фракции соответственно легкая (начало кипения 85 °С). IX–XII – вторичные компоненты.

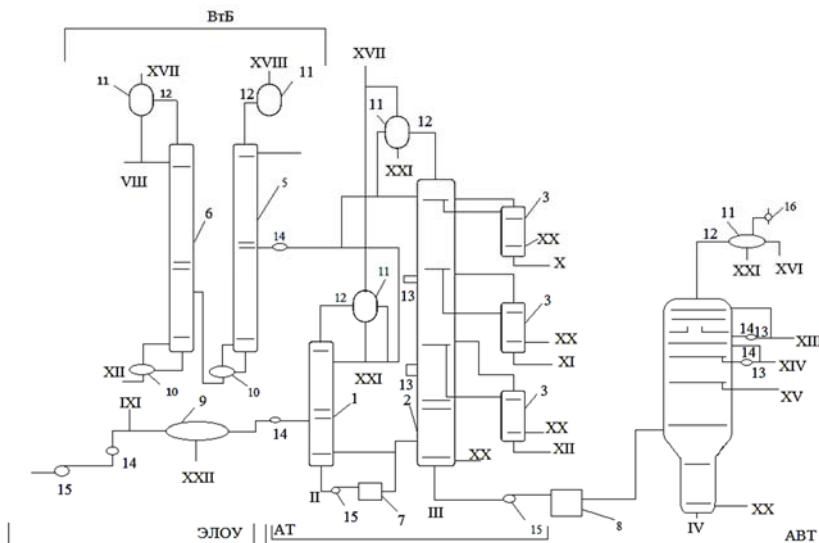


Рис. 1. Принципиальная схема дистилляции нефти

Сыре поступает в насосную. Сырая нагретая нефть с смесью промывочной водой поступает в электродегидратор, где происходит ее обессоливание и обезвоживание под действием электрического тока. Обезвоженная и обессоленная нефть поступает в теплообменники, далее направляется в атмосферно-вакуумный блок для разделения на фракции посред-

ством ректификации. Далее нефть поступает в отбензиневающую колонну. Сверху колонны отбирают смесь углеводородных газов и выделяют в сепараторе смесь гутанов, снизу колонну выделяют отбензиненную нефть. Эта нефть поступает в трубчатую печь для нагрева, затем в атмосферную колонну. Сверху колонну отбирают смесь бензина и углеводородных газов, далее разделяемую в сепараторе. Ниже отбирают керосиновую фракцию, затем дизельную фракцию и мазут. Мазут идет в печь для нагрева, затем в вакуумную колонну. Из колонны происходит отбор вакуумного газоилья – гудрона. Остатком переработки является некондиционный нефтепродукт. Полученные продукты оставляют в холодильниках.

Для моделирования работы дистилляционной колонны использовались как уравнения материального, так и теплового баланса [2, с. 58]; таким образом, полученная модель представляет собой систему характеристических уравнений, описывающих различные этапы функционирования колонны.

Исходная модель одномерного (SISO) технологического процесса [3, с. 75] (управляемой системы) третьего порядка, описывается уравнениями:

$$\dot{\mathbf{x}} = A\mathbf{x} + bu, \quad y = c^T \mathbf{x}, \quad (1)$$

где,

$$\mathbf{A} = \begin{bmatrix} -0,6358 & 0,7254 & 0,5709 \\ 13,4134 & 8,0531 & 9,5669 \\ -16,0835 & -15,7079 & -18,4173 \end{bmatrix}, \quad \mathbf{b} = \begin{bmatrix} 0,689 \\ 0,5118 \\ 0,2205 \end{bmatrix},$$

$$\mathbf{c} = \begin{bmatrix} 5,6 \\ 5,5 \\ 3,75 \end{bmatrix}. \quad (2)$$

Здесь  $u = u(t)$  – управление, которым является горячий пар, подаваемый в Reboiler;  $y = y(t)$  – температура паров в верхней части колонны, которая является управляемой переменной технологического процесса.

#### Список литературы

1. Гайдук А.Р. Теория автоматического управления в примерах и задачах с решениями в MATLAB / А.Р. Гайдук, В.Е. Беляев, Т.А. Пьявченко. – СПб.: Лань, 2011.
2. Рабинович Г.Г. Расчеты основных процессов и аппаратов нефтепереработки. – М.: Химия, 1979.
3. Нейдорф Р.А. Параметрический синтез законов управления на основе обобщенных корневых ограничений. Математические методы в технике и технологиях / Р.А. Нейдорф, Д.С. Сашенко. – Т. 2. – СПб.: Изд-во СПбГТИ (ТУ), 2003. – С. 67–69.

**Шишилонова Алёна Николаевна**

инженер

ООО «ИЦ Термодеформ-МГТУ»

г. Магнитогорск, Челябинская область

магистрант

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный

технический университет им. Г.И. Носова»

г. Магнитогорск, Челябинская область

**Мальков Михаил Владимирович**

технолог

ООО «ИЦ Термодеформ-МГТУ»

г. Магнитогорск, Челябинская область

## **РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОПРОЧНОГО ЛИСТОВОГО ПРОКАТА СТАЛИ КЛАССА ПРОЧНОСТИ X120 В УСЛОВИЯХ СТАНА «5000» ОАО ММК**

**Аннотация:** в статье изучены характеристики выпускаемых марок сталей листового сортамента и параметры обработки на прокатном участке ЛПЦ-9 ОАО «Магнитогорского металлургического комбината». Теория и практика производства металла для труб большого диаметра является одной из наиболее сложных проблем современных металлургии и материаловедения массовых высококачественных сталей и является одним из приоритетных направлений развития современной металлургической науки и технологии.

**Ключевые слова:** высокопрочный листовой прокат, контролируемая прокатка, горячая деформация, трубные заготовки, класс прочности X120, сталь.

Эксплуатационные требования к стали прочности X120:

1. Повышение толщины стенки до 50 мм.
  2. Увеличение диаметра до 1420–1620 мм (прямошовные).
  3. Использование сталей категорий прочности X42 – X80 с повышенной ударной вязкостью. Разработка и освоение производства сталей X100–X120.
  4. Обеспечение надежности транспортировки газа с учетом коррозионных проблем.
  5. Повышение хладостойкости до температур – 60°C.
  6. Увеличение давления в трубопроводе до 84–120 атмосфер.
- В настоящее время разработано и исследовано более 20 марок сталей для труб диаметром от 530–1420 мм на рабочее давление 55,0–100 атм. (5,5–10,0 МПа) для строительства и эксплуатации при температурах до – 60°C.
- Основным направлением совершенствования композиции химического состава сталей высоких категорий прочности X100–X120 является уменьшение содержания углерода (как правило, до 0,04–0,07%) и повышение содержания ниобия, что, в сочетании с использованием дополнительного легирования Mo, Cr, Ni, Cu, В, позволяет достигать комплекса высоких характеристик прочности, хладостойкости и свариваемости стали.

Учитывая постоянно возрастающие требования, предъявляемые к хладостойкости и свариваемости (величине Сэкв), рассмотрим варианты композиции химического состава с пониженным содержанием углерода (0,04–0,07%) и различные схемы легирования:

1) традиционная (C-Mn-V-Nb) композиция химического состава при пониженном содержании углерода позволяет обеспечивать для основного металла труб с толщиной стенки 16 мм комплекс свойств, соответствующий требованиям класса прочности X65. Дальнейшее наращивание прочности может быть достигнуто лишь при увеличении содержания углерода, марганца и ванадия. Это может негативно сказаться на свариваемости стали, ее вязкостных характеристиках и характеристиках при ИПГ [1];

2) легирование Cr-Ni-Cu (в суммарном количестве 0,30–0,60%) позволяет получать свойства основного металла на уровне класса прочности X70 даже при содержании углерода 0,03% и 0,04%. Требуемый комплекс свойств обеспечивается феррито-бейнитной (с долей перлита) структурой стали с мелким зерном, полученным при контролируемой прокатке. Структурное состояние стали – преимущественно смесь полигонального и игольчатого феррита с небольшой долей бейнита;

3) легирование молибденом в количестве приблизительно 0,20% позволяет обеспечивать прочностные свойства основного металла труб на уровне класса прочности X80 в сочетании с удовлетворительным относительным удлинением  $\delta 5 > 21\%$  и высокой ударной вязкостью  $KCV^{20} > 150 \text{ Дж/см}^2$ ;

4) добавка бора позволяет сохранить структуру нижнего бейнита применением содержания легирующих. Бор также в значительной степени замедляет превращение аустенита в феррит [1].

Однако следует отметить, что для стали без бора требуется намного более высокое содержание легирующих элементов, чем для стали с бором.

Индекс прокаливаемости  $\beta$  для стали, легированной бором составляет 3,2, а для стали без бора – 3,4. Эта разница соответствует содержанию Mo примерно на 0,6% выше в стали без бора, если содержание Mo в стали с бором принять равным 0,2%.

Легирование бором увеличивает прокаливаемость стали. Это подтверждается следующим. Энергия разрушения CVN (энергия разрушения по Шарпи с V-образным надрезом) стали с бором, особенно при содержании С 0,05% или ниже, является высокой. Энергия разрушения CVN стали без бора в целом ниже, чем для стали с бором, особенно при содержании С выше 0,05%. Энергия разрушения CVN при  $-20^{\circ}\text{C}$  в зависимости от индекса прокаливаемости показана на рисунке 1 [2].

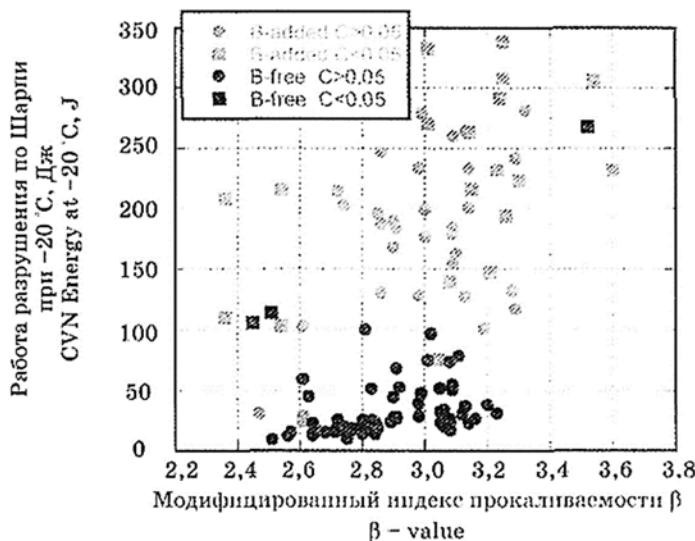


Рис. 1. Зависимость энергии CVN при  $-20^{\circ}\text{C}$  от величины прокаливаемости стали для стали, микролегированной бором, и стали, свободной от содержания бора

На микрофотографиях, сделанных на электронном просвечивающем микроскопе, (рисунок 2), видно, что в зоне термического влияния (ЗТВ) сварного шва в стали с бором формируется структура НБ, тогда как в стали без бора преимущественно образуется структура ВБ. В микроструктуре ВБ между рейками наблюдаются длинные крупные карбиды или структурные составляющие аустенит-мартенсит.

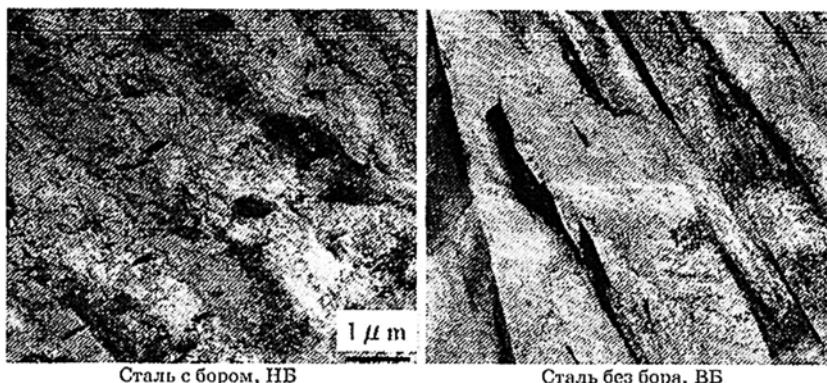


Рис. 2. Электронные микрофотографии зоны термического влияния сварного шва

На рис. 3 приведен химический состав стали категории X120, на рисунке 4 структура стали.

	C	Mn	Mo	Ti	V	others	Pcm
Base metal	0.041	1.93	0.32	0.020	0.0012	Cu,Ni,Cr,Nb	0.21
	0.036	1.96	0.34	0.017	0.0012	Cu,Ni,Cr,Nb	0.21

Рис. 3. Химический состав стали X120 производства компании Nippon Steel [3]



Рис. 4. Микроструктура стали X120 с комплексным легированием и добавкой В (Бора)

Основным направлением совершенствования композиции химического состава сталей высоких категорий прочности X120 является уменьшение содержания углерода (как правило, до 0,04–0,07%) и повышение содержания ниобия, что, в сочетании с использованием дополнительного легирования Mo, Cr, Ni, Cu, B, позволяет достигать комплекса высоких характеристик прочности, хладостойкости и свариваемости стали.

При разработке проектов трубопроводов X100 и X120 очень важным аспектом является проблема обеспечения безопасности эксплуатации трубопроводов. Эта проблема сводится к осуществлению торможения трещины в трубе. На основании проведенных исследований и натурных испытаний сделано заключение о необходимости применения ловушек трещин (crack arresters) для труб категорий прочности X100 и X120 [4].

С учетом требований по низкотемпературной вязкости, а также производительности для создания проката класса прочности X120 была использована сталь, имеющая в основном структуру нижнего бейнита; был применен процесс прерванной прямой закалки (IDQ) после термомеханической прокатки, обеспечивший формирование в основном структуры нижнего бейнита. В зависимости от температуры окончания IDQ свойства металла изменяются. Временное сопротивление уменьшается с повышением температуры окончания IDQ, хотя до 400 °C изменение относительно мало. Температура вязкохрупкого перехода начинает повышаться, а работа удара снижается при температуре прерывания охлаждения ~450 °C. Микроструктура изменяется от преимущественно нижнего бейнита (НБ) до преимущественно верхнего бейнита (ВЕ), что вызывает повышение температуры вязкохрупкого перехода.

Металловедческим подходом, положенным в основу разработки стали X120, явилось получение особо мелкой микроструктуры и высокой чистоты по неметаллическим включениям, что необходимо для достижения повышенных значений прочности и ударной вязкости. В отличие от традиционных феррито-перлитных сталей, при разработке стали X120 для обеспечения высокой сопротивляемости хрупкому разрушению стремится получить не только мелкое зерно, но и мелкий «домен» размером

2 мкм. Эти так называемые «домены» должны иметь кристаллографическую разориентировку как минимум 10 градусов в пределах одного бывшего аустенитного зерна и состоять из реек нижнего бейнита или реечного мартенсита. Такие составляющие микроструктуры имеют очень высокую плотность дислокаций [6].

### *Заключение*

Смысль исследований и разработок, направленных на создание проката и труб класса прочности X120, тот же, что и при разработке X100: значительное снижение общей стоимости трубопроводов для транспортировки газа на большие расстояния. Такая экономия может быть достигнута благодаря снижению затрат на многих этапах, включая материал, конструкцию, компрессию и комплекс операций по прокладке трубопровода.

Таким образом, для получения трубной заготовки высоких классов прочности X120 решающую роль играют следующие факторы в совокупности:

1) совершенствование композиции химического состава и развитие представлений о влиянии легирующих элементов в низкоуглеродистых сталях на кинетику промежуточного превращения;

2) осуществление рациональных режимов охлаждения заготовки на установке ускоренного охлаждения с целью получения предпочтительного структурного состояния, обеспечивающего необходимый уровень свойств.

### *Список литературы*

1. Полухин П.И. Технология процессов обработки металлов давлением / П.И. Полухин, А. Хензель // Металлургия. – 1988. – 408 с.
2. Хара Т. Разработка UOE труб ультравысоких классов прочности X120: Материалы международного семинара «Современные стали для газонефтепроводных труб. Проблемы и перспективы». – М., 2006.
3. Келлер М. Магистральные стальные трубы для транспортировки ископаемых энергоснабжающих (пер. с нем.) / М. Келлер, Х.-Г. Хилленбранд // Черные металлы. – 2002. – №10. – С. 43–51.
4. Коликов А.П. Актуальные проблемы трубного производства / А.П. Коликов, Ф.Д. Нуриахмеров // Сталь. – 2001. – №1. – С. 23–29.
5. Шабалов И.П. Стали для труб и строительных конструкций с повышенными эксплуатационными свойствами / И.П. Шабалов, Ю.Д. Морозов, Л.И. Эфрон. – М.: Металлургиздат, 2003. – 58 с.
6. Разработка и анализ режимов прокатки применительно к новому толстолистовому стану ОАО «ММК» // Отчет о НИР ГОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова». – Магнитогорск: МГТУ, 2003. – 78 с.

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

**Батагель Юлия Викторовна**

магистрант

**Константинова Алла Юрьевна**

канд. филол. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Государственный институт

русского языка им. А.С. Пушкина»

г. Москва

### ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НАЧИНАТЕЛЬНОГО СПОСОБА ГЛАГОЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ И СЛОВЕНСКОМ ЯЗЫКАХ

**Аннотация:** статья посвящена начинательному способу глагольного действия, истории его изучения в лингвистике и функционированию в современном русском и словенском языках. Начинательность рассмотрена как сложный смысл, реализация которого зависит от характера обозначенного действия, семантики базового глагола и используемой приставки.

**Ключевые слова:** способ глагольного действия, ингрессивное значение, инхоативное значение, начинательность, словенский язык.

Понятие начинательности является частным по отношению к понятию «фазовость». Под фазовостью в данной статье мы будем понимать возможность представить членность действия на отдельные этапы.

Без сомнения, наиболее ярко в русском языке фазовость представлена именно в глаголе. Учеными выделяется начинательный способ глагольного действия, который характеризуется как выражающий начало действия.

Начинательная модификация в лингвистической литературе рассматривается как в системе глагольных словообразовательных значений, так и в рамках СГД. В некоторых работах речь идет о едином, неразграниченном значении начинательности. По нашему мнению, модификационное значение начала действия в славянских языках неоднородно. В русском языке выделяют два варианта начинательности: инхоативное и ингрессивное, причем разграничение таких вариантов связано с формальными различиями – с разными префиксами.

Инхоативное значение трактуется как «приступ к дальнейшему действию, обладающему длительностью», и соотносится, как правило, с приставкой *за-*. Такие глаголы можно преобразовать в сочетание «начать делать что-либо». Данные глаголы образуются от непереходных глаголов несовершенного вида с помощью префикса *за-*. По наблюдениям А.В. Бондарко и данным Словаря современного русского литературного языка, именно глаголы начинательного способа действия с приставкой *за-* составляют большее количество глаголов данного способа действия – 900, среди них преобладают непереходные – около 80%

[1, с. 56, 91]. Переходные глаголы также могут иметь начинательное значение: *запеть, загорланиить (песню), забормотать (чушь), закувыркал (листья), зауважал (Рязанова)*(РГ-80).

Глаголы данной разновидности образуются от глаголов с разными лексическими значениями:

- от глаголов неоднонаправленного движения (*заходить, забегать, залетать, задвигаться*);
- от глаголов звучания и речи (*замяукать, зашуметь, застучать, зазвонить, заговорить, закричать, зашилепать, запеть, зарыдать*);
- от многоактных глаголов (*запрыгать, замигать, заикать, задергать*);
- от глаголов состояния (*заболеть, заскучать, загрустить, закручиниться, запечалиться*).

В. Виноградов отмечает, что индоативное значение, вносимое приставкой *за-*, «чаще всего развивается в глаголах, обозначающих звуковое явление, речь, в глаголах движения (в разные стороны, в разных направлениях), в глаголах психического переживания и их внешних проявлений» [2, с. 115].

А.В. Бондарко отмечает, что подавляющее большинство глаголов начинательного способа действия с приставкой *за-* выступает только в совершенном виде, несовершенный вид возможен лишь в некоторых случаях: *заговаривать (начинать говорить), запивать (начинать пить), запевать (начинать петь)*. Он выделяет также глаголы данного способа действия, в значениях которых наблюдается синкетризм: начинательность совмещается со значением перехода в состояние (*загнивать, задремывать, закипать, запревать*) [1, с. 87].

Ингрессивная начинательность определяется как «достижение результата в процессе возникновения явления», «начало и продолжение действия в едином целом» и связывается с приставками *по-, вз-, воз- и конфиксом раз-/рас-*.

Несмотря на всё вышеизложенное, М. Кронгауз выступил с любопытной и спорной одновременно точкой зрения по поводу приставки *от-*. Кронгауз не связывает семантический признак завершения действия с приставкой *от-* и в принципе негативно высказывает о связи тех или иных дериватов со значением [4, с. 100].

Разумеется, данная точка зрения представляется нам дискуссионной. Русскому языку чужеродно употребление дериватов, не имеющих какого-либо значения, и лингвистические работы последних лет это подтверждают.

Так, венгерский ученый Й. Крекич в своем труде «Семантическое влияние внутренних и внешних факторов на лексическое значение начинательных глаголов с приставками *за-* и *по-*» также рассматривает эти термины применительно к русскому языку, однако вкладывает в них несколько иное значение: «...ингрессивная функция имплицирует продолжение действия; индоативная функция имплицирует начало нового состояния аспектуального актанта». В качестве индоативных, или неточечно-начинательных, глаголов Й. Крекич рассматривает следующие: *заболеть / заболевать, загореться / загораться, закипеть / закипать, вски-*

петь / вскипать; в качестве же ингрессивных, или точечно-начинательных, – засмеяться, захрапеть, почувствовать, зашагать, заморгать. Таким образом, в центре внимания ученого именно семантика глаголов, создаваемая приставками.

Исследование реализации сатурального способа глагольного действия в современных художественных и публицистических дискурсах, проведенное А.Ю. Константиновой и В.Д. Левитиной также доказывает тесную связь словообразовательных аспектуальных формантов со значением слова:

*Так она же против него иск и подала – как позволил ей упиться, разве не понимал, что она за рубем? (Э. Азаева. Берем пример с Канады, где пьяницам – преграды // Комсомольская правда. – 2010.09.01).*

В данном случае глагол упиться образован приставочно-суффиксальным способом от глагола пить посредством приставки *у-* и постфиксса *-ся*. Эти форманты формируют дополнительный оттенок значения достижения результата, а именно: полноту и исчерпанность результата; значение полной (и больше – чрезмерной) удовлетворенности субъекта действием.

Начало действия в сопоставляемых нами русском и словенском языках выражается как аналитически при помощи фазисных глаголов (начать работать – словен. *začeti delati*, начать писать – словен. *začeti pisati*), так и в рамках глагольного слова при помощи формантов *за-, по-, вз-, (взо-, вс-), воз-, (вое-), раз- (рас)-, -ся, па-, по-, spo-, spre-, za-*.

В «Словенской словенице» под ред. Йоже Топоришича начинательные глаголы представлены как подкласс, «некоторая общность» глаголов совершенного вида: *začetek dejanja* (начало действия): *zaigrati* (заграть), *zapeti* (запеть), *vznetiriti* (взволновать), *spregovoriti* (заговорить прим. – после долгого молчания).

Обратимся к исследованию Марка Гринберга, американского ученого, чьи научные интересы находятся в поле славистики. Он рассматривает формальные признаки выражения начинательности в словенских глаголах. Он выделяет префиксы *na-, po-, spo-, spre-, za-* как признак начинательности. Заметим, что лингвист не вводит понятие «способ глагольного действия», а лишь дает описание значений конкретных приставок [3, с. 112].

Так, по его мнению, словенская приставка *na-* имеет значение *«make a small start in a process»*: *načeti* *«take the first piece/bite of sth»* (начать что-либо делать), *natrgati* *«make a rip in sth»* (надорвать, слегка порвать), а приставка *za-* *start sth; start sth, leaving it incomplete* (начать то или иное действие; начать то, или иное действие, оставив его неоконченным). Другие же приставки глаголов со значением начинательности имеют следующую семантику (таблица 1).

Таблица 1

по-	begin an action начать действие	poleteti «start flying» полететь, pognati «start sth moving» погнаться
spo-	begin an action начать действие	sposeti «conceive (a child)» зачать ребенка

## Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

spre-	begin a state or action after failure in a prior period to engage in the action возобновить то или иное действие, неудавшееся в предыдущий раз	sprehoditi «begin to walk (toddler, adult after an injury)», заходить (о ребенке, который научился ходить; или о человеке, начавшем ходить после болезни) spregovoriti «start talking (after silence)» заговорить после молчания
-------	---	---

Отсюда мы делаем вывод, что в словенском языке *индоативная* словообразовательная модификация представлена весьма условно – при необходимости начало длительного действия выражается аналитически, фазовыми глаголами (таблица 2).

Таблица 2

Русский язык	Словенский язык
Он заходил по комнате	<i>Je začel hoditi po sobi.</i>

Помимо глаголов разнонаправленного движения и перемещения типа *забегать, зашагать, задвигаться*, называемых многими авторами, явную тенденцию к реализации *индоативного* значения проявляют глаголы, выражающие начало:

1) деятельное – *заиграть на скрипке, запеть, заколдовать, заторговать, застолярничать*.

Таблица 3

Русский язык	Словенский язык
Ополоумевший дирижер, не отдавая себе отчета в том, что делает, взмахнул палочкой, и оркестр не заиграл, и даже не грязнул, и даже не хватил, а именно, по омерзительному выражению кота, урезал какой-то невероятный, ни на что не похожий по развязности своей мари.	<i>Napol zmešani dirigent je zamahnil s palčico, ne da bi se prav zavedo, kaj dela, in godba ni zaigrala, tudi ne zagrmela ali udarila, natanko tako kot se je zopreno izrazil maček, je urezala nekakšno neverjetno koračnico, predrzno tako, da ji ne bi našli podobne nikjer.</i>

Необходимо отметить, что начинательные модификации многих глаголов деятельности используются редко, причем, как правило, в разговорной речи и художественной литературе.

2) образа жизни – *запьянствовать, закуролесить, занищенствовать*.

Таблица 4

Русский язык	Словенский язык
А чем вы жить будете? Занищенствуйте!	<i>Kako boste živeli? Začeli boste bedstvovati!</i>

3) природных (продолжительных) процессов – *заморосить, задождить, заштормить*.

Таблица 5

Русский язык	Словенский язык
На улице заморосило.	<i>Zarosilo je.</i>

В словенском языке значительно меньше оснований для выделения *ингressивного* значения, так как соответствующих соотносительных по виду начинательных глаголов с приставкой *za-* и конфиксами *raz- + se*, здесь меньше, чем в русском, поэтому начало состояния чаще всего передается также аналитическими средствами (таблица 6).

Таблица 6

Русский язык	Словенский язык
Чайник закипел.	<i>Cajnik je začel vreti.</i>
Мальчик заболел.	<i>Fant je začel boleti.</i>
Роза расцвела.	<i>Vrtnica je razcvetela.</i>
Маргарита начинала пьянеть, отчего глаза у нее разгорелись.	<i>Margareti je začela pijača siliti v glavo in oči so jipritem zažarele.</i>
От этого они захиреют...	<i>Od tega hirajo.</i>

Семантические различия также наблюдаются между русским языком и большинством западнославянских языков в вопросе функционирования *ингressивного* значения начинательного способа глагольного действия.

По мнению Е.В. Петрухиной, склонность к ингрессивности проявляют начинательные глаголы с приставкой *за-*, обозначающие:

1) зрительно, обонятельно, акустически воспринимаемые явления – запахнуть, заблагоухать, зачернеть, заболеть, загрохотать, замяукать, заскрипеть, закричать (таблица 7).

Таблица 7

Русский язык	Словенский язык
Дорогой мой, – задребезжал длинный, сверкая глазом из разбитого пенсне, – а откуда вам известно, что у меня ее нет?	« <i>Dragi moj, » je zahreščal, poobliskujoč z očesom skozi ščipalnik, » od kod pa veste, da jih jaz nimam?</i>
Продавщицы с визгом кинулись бежать из-за прилавка, и лишь только они выскочили из-за него, вспыхнули полотняные шторы на окнах и на полу загорелся бензин.	<i>Prodajalke so se vrešče razbežale izza prodajne mize, in toliko da so ubežale, so se vneli platneni zastorčki na oknih, in tudi na tleh je zagorel bencin.</i>

2) многоактное или колебательное движение – замахать, заморгать, задрожать, завибрировать.

Таблица 8

Русский язык	Словенский язык
На пол посыпались хрустальные осколки из люстры, треснуло звездами зеркало на камине, полетела штукатурная пыль, запрыгали по полу отработанные гильзы	<i>Iz lestenca so se usipali na pod kristalni drobci, ogledalo na kaminu se je zvezdasto razpočilo, kadil se je prah od štukature, po podu so se razsipali prazni tulci...</i>
Тогда прекратился свист швейцара, и в толпах взволнованных покупателей замелькали, приближаясь, два милиционских шлема.	<i>Tedaj je vratar nehal piskati in med množico razburjenih kupcev sta se zasvetili dve miličniški čeladi in se začeli bližati.</i>

## Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

3) внутреннее состояние или физическое недомогание: зазнобило, заломило в спине, запершило в горле.

Таблица 9

Русский язык	Словенский язык
<i>Народу! – тут Коровьев ухватился за щеку, как будто у него заболел зуб.</i>	<i>Koliko ljudi!..« Tu se je Korovjev prijel za lice, kakor da ga je zbolel zob.</i>
<i>Когда он распаковал свой груз, в глазах у него зарябило, он что-то промычал болезненно.</i>	<i>Ko pa ga je odmotal, mu je zamigljalo pred očmi, in bolestno je vzkliknil.</i>

Кроме этого, необходимо посмотреть на данный вопрос и с другой стороны: для большинства анализируемых, с одной стороны, русских, а с другой – словенских дериватов с приставкой *za-*, образованных от глаголов звучания, зрительного, осязательного восприятия, многоактных глаголов, характерны следующие отношения. Словенские глаголы выражают кратковременное проявление действия, тогда как соответствующие русские глаголы выражают начинательное значение ингрессивного типа: продолжение начатого действия уходит как бы на второй план, и вообще неясно, продолжалось ли действие после начала или сразу закончилось.

Таблица 10

Русский язык	Словенский язык
<i>Зашуршала листва.</i>	<i>Listje je zašelestalo.</i>

Таким образом, начинательность в глагольной словообразовательной системе языка – это сложный смысл, реализация которого зависит от характера обозначаемого действия и соответственно от семантики базового глагола, а также от того, какая используется приставка.

### ***Список литературы***

1. Бондарко А.В. Русский глагол. – Л., 1967. – 190 с.
2. Виноградов В.В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. – М.: Высшая школа, 1972. – 457 с.
3. Greenberg M. A Short Reference Grammar of Standard Slovene. – Kansas, 2006. – 189 с.
4. Желе А. Между грамматикой и словарем на примере словенского глагола // ЭПНИ «Вестник XV Международного съезда славистов в Минске «Грамматика в словаре и словарь в грамматике». – Любляна, 2012. – 24 с.
5. Кронгауз М.А. Приставки и глаголы в русском языке: семантическая грамматика. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1998. – 251 с.
6. Ремчукова Е.Н. Аспектуальность русского глагола: Учебное пособие. – М.: Изд-во РУДН, 1992. – 380 с.
7. Шелякин М.А. Категория вида и способы действия русского глагола. Теоретические основы. – Таллин: Валгус, 1983. – 400 с.

**Бернгардт Оксана Вячеславовна**

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный

медицинский университет» Минздрава России

г. Ярославль, Ярославская область

DOI 10.21661/r-113560

## КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДВУЯЗЫЧНЫХ ДЕТЕЙ

**Аннотация:** статья посвящена актуальным вопросам детского билингвизма в ситуации естественного двуязычия и его культурологическим характеристикам. Ребенок-билингв обладает уникальным взглядом на мир, поскольку в нем находит отражение соединение нескольких культур. Эта уникальность проявляется в первую очередь на языковом уровне, и язык отражает его бикультурность. Изучение этого феномена и отражение его в лексикографической практике не разработано системно ни в отечественной, ни в зарубежной лингвистике. В качестве основного метода сбора материала использовано анкетирование.

**Ключевые слова:** язык, мышление, бикультурность, словарь-тезаурус речи ребенка-билингва, языковой мир ребенка-билингва, картина мира ребенка-билингва, детская речь, детская психология, развитие психических процессов, формирование психических процессов, значимость языковых фактов.

Билингвизм как сложное явление, формирующееся под влиянием не только языковых, но и культурных факторов, исследовалось на материале детской речи детей выходцев из бывших советских республик (русскоязычных), проживающих с раннего детства или с рождения в Германии. С помощью метода анкетирования были собраны речевые высказывания детей в возрасте от 4 до 12 лет.

На основе исследованного материала было выявлено несколько сфер, в которых наиболее ярко проявляется понимание ребенком того, что он принадлежит к нескольким культурам, в нашем случае к русской и немецкой.

Наиболее интересны высказывания детей-билингвов об обязанностях мужчины и женщины в обществе и в семье. Преобладают патриархальные взгляды на обязанности мужчины и женщины, которые типичны для мировосприятия русского человека, а именно: мужчина является добытчиком в семье, а женщина занимается работой по дому и воспитанием детей, причем ее роль в глазах окружающих менее важная и менее значимая:

– Кому тяжелее мужчине или женщине? – Мужчине. – Почему? – Потому что мужчины ходят на работу. А мой папа ходит. Он приходит, когда я уже сплю. Женщина укладывает меня и потом идет вниз [Семен, 7 л.]; – Мужчине, потому что мужчина иногда в ночь бывает, а женщина никогда в ночь не бывает [Радион, 10 л.].

У опрошенных детей сохранилось понятие семьи более близкое русскому менталитету. Семья является для них одной из жизненных ценностей. Кроме того, в круг близких родственников включаются не только

родители, но и бабушки и дедушки, что более характерно для понятия русской семьи:

— *А ты что-нибудь знаешь о своих предках? — Прабабушки, прадедушки не много знаю, а вот у меня дедушка и бабушка, знаю их хорошо. Я к ним на Новый год всегда езжу, их посещаю [Марк, 10 л.].*

— *Что важнее семья или работа и почему? — Семья, потому что там родители. Это вот все. И ты можешь разговаривать с ними. Работу ты можешь всегда найти, а родителей так... или бабушку... [Лена, 9 л.].*

Однако на традиционно русское понимание семьи накладываются и некоторые европейские особенности, что находит наиболее яркое выражение в таком понятии как фамилия. Если для русского человека традиционным является только одна фамилия — фамилия отца, то в Европе двойная фамилия не является редкостью и означает одновременную принадлежность к двум родам — отцовскому и материнскому:

— *Миша, как твоя фамилия? — Моя фамилия Краснов-Позднянский. Краснов — это мой папа, мой брат и я, а Позднянский — это моя мама [Миша, 7 л.].*

Проведенный опрос дал информацию об особенностях общественной жизни детей-билингвов. Информанты не воспринимают себя как только русских или уже немцев. Они осознают свою особенность в умении пользоваться двумя языками и в соединении двух (трех) культур. Эту особенность они подчеркивают, говоря о школах, которые они посещают. Это всегда не обычные школы, а школы с углубленным изучением иностранных языков, в частности русского. Особое значение в их жизни имеет русский язык, поскольку он находится в более слабой позиции по сравнению с немецким. Для сохранения языкового уровня и культурного самосознания дети осознанно посещают дополнительные занятия по русскому языку и литературе в школе BILINGUA и очень этим гордятся:

— *Расскажи, пожалуйста, про свою школу. — Это Europaschule. Там до шестой класс есть там английский тоже [Соня, 10 л.]; — Представься, пожалуйста. — Я хожу в пятый класс, а в русскую школу я хожу в класс «Книгочей 2». Я хожу в русский дом в школу «Билингва», а в немецкую школу я хожу в «Märkische Grundschule» [Александр, 10 л.].*

Принадлежность к нескольким культурам дети ощущают, прежде всего, через отношение к языкам и понятие национальности. Причем они четко дифференцируют понятия родной язык и иностранный язык. Это проявляется в том, что при ответе на вопросы: На каких языках ты говоришь? Какие языки ты знаешь? — информанты определяют русский и немецкий языки в одну категорию, которая не требует изучения, а другие языки (английский, испанский, французский) употребляли с глаголом «учить, изучать»:

— *Вероника, на каких языках ты говоришь? — По-русски, по-немецки и чуть-чуть по-английски. Я учу еще дома [Вероника, 8 л.].*

— *Какие ты знаешь языки? — Еврейский, немецкий, но в большом классе еще буду английский учить [Семен, 7 л.].*

— *Какими языками ты владеешь? — Я немецкий хорошо говорю, русский и так английский изучить умею [Диана, 10 л.].*

Для детей-билингвов характерно понимание национальности и Родины, то есть места, где человек родился и откуда его предки:

— Почему ты изучаешь так много языков? — Польский, у меня бабушка польский. Родители — русские и я хожу в немецкую школу [Марк, 10 л.].

— Какие ты языки знаешь? — Немецкий, русский и немножко английский. У меня мама русская, папа — немецкий [Соня, 10 л.].

Принадлежность к нескольким культурам существенно обогащает картину мира ребенка-билингва. Под картиной мира понимается лингвоспецифическая концептуализация действительности, которая включает не только реальные объекты, но и вымышенные — мифологические и функциональные образы, вошедшие в сознание лингвокультурной общности через устные и письменные тексты [2, с. 3]. В лингвистике используют такие понятия как текстовая и художественная картина мира. Текстовая картина мира ребенка разнообразна — это и речь матери, тексты любимых книг, мультфильмов, фильмов. Тексты дают значительное количество имен собственных, закрепленных за тем или иным художественным образом. Такие имена собственные несут дополнительную информацию о языковой личности ребенка, его образованности, начитанности, этнокультурной принадлежности, возрасте. Как правило, большая часть таких имен имеет прецедентный характер, то есть знакомо всем представителям национального лингвокультурного сообщества и функционирует в речи в качестве возобновляемых стереотипов [3, с. 44–45].

Культура детства наполнена своими ценностями и представлениями. Культура детства ребенка-билингва изначально имеет двойственную природу. Ей сопутствуют *образы и персонажи* как минимум двух культур. Основываясь на собранных нами данных, их можно разделить на три группы. Первую группу составляют персонажи и образы русской культуры, вторую группу — персонажи и образы, типичные для Германии, третья группа представлена интернациональными персонажами и образами:

1. Алеша Попович, богатырь, Виктор Драгунский, Дед Мороз, Дениска («Денискины рассказы»), Добрый Никитич, Пушкин.

2. Тедди, Дидл, Карлик Нос.

3. Белоснежка, Винни Пух, Гарри Поттер, Гейм Бой, Гулливер, Р. Киплинг, Красная Шапочка, монстр, Мумий Тролль, Супермен, Том Сойер, Улица Сезам, Улэнд Морд, Шакира, Шрек.

Названия письменных текстов и названия телесериалов, как и имена книжных и телевизионных персонажей часто пересекаются. Особенное место в ряду любимых книг и любимых персонажей занимает Гарри Поттер. Практически все из опрошенных нами детей назвали его любимым героем. Тяга к необычному, к чудесам свойственна всем детям, именно поэтому Гарри Поттер так быстро завоевал их сердца:

— У тебя есть любимая телепередача? — Да, люблю такие страшные. Гарри Поттер, например, люблю так смотреть [Диана, 10 л.].

— У тебя есть любимые книги? — Герри Поттер. У моего брата уже есть шестая книга [Вероника, 8 л.].

На основе полученных данных об образах и персонажах, имеющих значение для ребенка-билингва можно сделать вывод о том, что, безусловно, преобладают интернациональные образы. Это связано с экспанссией англоязычных образов мирового книжного и телевизионного пространства (Гарри Поттер, Гейм Бой, монстры, Улица Сезам, Супермен, Улэнд Морд, Шрек). Национальные персонажи занимают по сравнению с

ними в сознании ребенка более скромное место даже у одноязычных детей. Для ребенка-билингва характерен набор персонажей двух культур, причем может происходить некоторое смешение в культурной сфере. Так, говоря о немецком Рождестве, информанты упоминали Деда Мороза, который не связан с данным праздником. Для одноязычного немецкого ребенка Рождество (*Weihnachten*) связано с такими персонажами и понятиями, как *der heilige Nikolaus*, *Knecht Ruprecht*, *Christkind*, *Weihnachtsmarkt*, *Wunschliste*. Проведенный опрос показал, что дети из семей выходцев из России считают символом Рождества Деда Мороза, а это, на наш взгляд, является явным смешение культурных традиций:

– *Ты ждешь Рождество? – Я хотела Деду Морозу письмо написать на компьютере, но не смогла* [Валерия, 6 л.]

– *Скоро Рождество. А кто приносит подарки на Рождество? – Дед Мороз. Я хотел писать, только все равно не спасет. Деда Мороза понастоящему нету. Все переодеваются на Дед Мороза. Только обман* [Миша, 7 л.]

Таким образом, можно говорить о двойственности мира ребенка-билингва. Эта двойственность проявляется в наличии общественной жизни (школа, кружки) и внутрисемейной жизни (семья, родственники). Содержание понятия семья, распределение обязанностей внутри семьи, ролей между мужчиной и женщиной у исследованных детей в большей степени соотносятся с русским мировосприятием и русской ментальностью. Школа же является посредником в усвоении немецких традиций и культуры. Положение о том, что ребенок должен врасти в культуру страны проживания, является неоспоримым. Он, безусловно, должен уметь смотреть на мир глазами полноценного коренного жителя страны, в которой он живет, но в то же время окружающим его людям (выходцам из другой страны, представителям другой культуры) хочется, чтобы он смотрел на мир, так же, как и они. В этом и состоит привилегия билингва – видеть мир объемно, с позиций разных культур и сквозь разные языковые призмы.

#### *Список литературы*

1. Бернгардт О.В. Речь ребенка-билингва как предмет лексикографического описания (ситуация русско-немецкого двуязычия): Дис. ... канд. филол. наук. – Ярославль, 2009. – 218 с.
2. Чиршева Г.Н. Билингвальная речь // Вестник ОГУ. – 2003. – №4. – С. 23–29.
3. Косогорова Х.Г. Лексико-грамматические особенности современного разговорного языка [Текст] // Язык и общество: Материалы конференции «Чтения Ушинского». – Ярославль, 2002. – С. 84–85.

Деева Любава Романовна

магистрант

Деева Светлана Альфредовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## ОТРАЖЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ КОМПАНИИ APPLE

**Аннотация:** статья посвящена изучению рекламного дискурса на примере рекламных материалов компании *Apple*, а именно отражению маркетинговых стратегий данной компании в ее рекламных текстах, отобранных с момента появления компании на рынке и до наших дней. В работе также даются определения маркетингу, который рассматривается как двусторонний коммуникационный процесс. Вниманию читателя предлагается подробное описание системы маркетинговых коммуникаций, а также ее видов и маркетинговых стратегий, способствующих достижению максимальной выгоды для предприятия.

**Ключевые слова:** маркетинг, система маркетинговых коммуникаций, маркетинговые стратегии, целевая группа.

По мнению комитета дефиниций Американской маркетинговой ассоциации (AMA) маркетинг – это один из видов творческой управляемой деятельности, который содействует расширению производства и торговли и увеличению занятости путем выявления запросов потребителей, организации исследований и разработок для удовлетворения этих запросов; маркетинг увязывает возможности производства с возможностями реализации товаров и услуг, обосновывает характер, направляя масштабы всей работы, необходимой для получения прибыли в результате продажи максимального количества продукции конечному потребителю.

В данном определении все действия в маркетинге направлены на достижение максимальной выгоды производителя за счет комплексного удовлетворения потребностей конечных потребителей.

Лишь со временем, по мере развития маркетинга, ряд исследователей (сторонники социального процесса) стали обращать внимание на роль коммуникаций в маркетинге. По мнению Ф. Котлера, маркетинг – это социальный процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей индивидов и групп посредством создания и предложения обладающих ценностью товаров и услуг и обмена ими с другими людьми [1]. Т.е. в данном определении делается акцент на потребителе, а также на том, что маркетинг – это двусторонний процесс.

В связи с этим подходом к понятию маркетинга, появилось понятие «система маркетинговых коммуникаций» (СМК).

А.Н. Мудров определяет СМК как совокупность коммуникационных направлений, связанных с информированием и воздействием на потенциального потребителя [2, с. 20].

По определению Е. Ромата и Д. Сендерова, СМК – это единый комплекс, объединяющий участников, каналы и приемы коммуникаций, направленный на установление и поддержание определенных взаимоотношений, запланированных инициатором этих коммуникаций (коммуникатором) с адресатами коммуникаций посредством формирования у последних благоприятных для коммуникатора психологических установок в рамках и с целью достижения его маркетинговых целей [3, с. 295].

К основным маркетинговым коммуникациям относят рекламу, связи с общественностью (паблик рилейшнз – PR), стимулирование сбыта, личные продажи. Некоторые современные источники добавляют к этому директ-маркетинг (direct marketing) и методы BTL. В качестве материала для исследования мы взяли рекламу, т.к. этот вид маркетинговых коммуникаций лучше остальных поддается лингвистическому анализу. Но для начала подробнее рассмотрим понятие «маркетинговые стратегии».

По определению Ф. Котлера маркетинговая стратегия – это рациональное, логическое построение, руководствуясь которым организационная единица рассчитывает решить свои маркетинговые задачи. Она включает в себя конкретные стратегии по целевым рынкам, комплексу маркетинга и уровню затрат на маркетинг [1, с. 535].

Ф. Котлер предлагает следующую классификацию маркетинговых стратегий:

1. Интенсивный рост.

А. Глубокое внедрение на рынок заключается в изыскании фирмой путей увеличения сбыта своих существующих товаров на существующих рынках с помощью более агрессивного маркетинга.

В. Расширение границ рынка заключается в попытках фирмы увеличить сбыт благодаря внедрению ныне существующих товаров на новые рынки.

С. Совершенствование товара заключается в попытках фирмы увеличить сбыт за счет создания новых или усовершенствованных товаров для ныне существующих рынков.

2. Интеграционный рост.

А. Регрессивная интеграция заключается в попытках фирмы заполучить во владение или поставить под более жесткий контроль своих поставщиков.

В. Прогрессивная интеграция заключается в попытках фирмы заполучить во владение или поставить под более жесткий контроль систему распределения.

С. Горизонтальная интеграция заключается в попытках фирмы заполучить во владение или поставить под более жесткий контроль ряд предприятий-конкурентов.

3. Диверсификационный рост.

А. Концентрическая диверсификация, т.е. пополнение своей номенклатуры изделиями, которые с технической и/или маркетинговой точки зрения похожи на существующие товары фирмы. Как правило, эти товары будут привлекать внимание новых классов клиентов.

В. Горизонтальная диверсификация, т.е. пополнение своего ассортимента изделиями, которые никоим образом не связаны с выпускаемыми ныне, но могут вызвать интерес существующей клиентуры.

С. Конгломеративная диверсификация, т.е. пополнение ассортимента изделиями, не имеющими никакого отношения ни к применяемой фирмой технологиями, ни к ее нынешним товарам и рынкам [1].

Для анализа была взята выборка рекламных текстов компаний Apple с момента их появления на рынке и до наших дней. В качестве основы применялась классификация маркетинговых стратегий по Ф. Котлеру. Получились следующие результаты.

1. Стратегия совершенствования товара:

- *Now, with Pascal, Apple can provide even more programming flexibility.*
- *Apple's unique built-in speaker, color graphics.*
- *Apple grows with you.*
- *A new program called JANUS...*
- *Apples have more available software. More configuration versatility.*
- *It's the same old Apple II. Except for the front, back and inside.*
- *As you learn, Apple Logo learns with you.*
- *Finally, moving files between a Mac' and a PC is as easy as moving them between two Macintosh computers.*

2. Стратегия глубокого внедрения на рынок. Заключается в попытке компаний напомнить о себе, а не продать товар:

- *We're looking for the most original use of an Apple since Adam. Win fabulous prizes for creative writing.*

3. Горизонтальная диверсификация.

Введение сервисных центров: *Nearly, 1,000 Apple dealers have complete service centers.*

4. Концентрическая диверсификация.

Отражение стратегии концентрической диверсификации рекламных текстов компании Apple заключаются в том, что они, информируя об одном и том же продукте, направлены на разные целевые группы:

Бизнесмены, успешные люди. Здесь компания делает акцент на том, что персональный компьютер Apple – это инструмент, берущий на себя всю рутинную работу и позволяющий заниматься более важными вещами, а также экономящий время и деньги. Т.е. подразумевается, что все успешные люди обладают персональным компьютером Apple:

– *If your time means money, Apple can help you make more of it. In an age of specialists, the most successful specialist stay away from uncreative drudgery.*

- *You concentrate on what you do best. And let Apple do the rest.*
- *Time waiting for access to your company's big mainframe is time wasted.*
- *How crucial it was to handle business details on time and on budget.*
- *A solution that saves time and money.*
- *You get more time to focus on where your business is headed.*
- *Apple is the business solution to keep you in the driver's seat.*
- *An Apple speeds routine business tasks and helps make better decisions faster.*
- *These people had the guts to be successful... So if you have the courage to succeed, but lack the guts, contact an Apple OEM Representative.*
- *Apple helps you with on-target sales forecasts, P/L projections, budget analyses and planning strategies.*

Ученики, студенты. В данном случае компания рассматривает свой продукт как обучающий инструмент, облегчающий задачу родителям и учителям:

– *Today there are hundreds of Apple Computers in use in 35% of Minnesota's elementary and secondary schools, and nearly all of the colleges and universities in the state.*

– *We even have schools trying out computers for home study. The kids love the Apple. And so do the teachers.*

– *It's time kids started using strong language*

– *So the student programs the computer. Not the computer the student.*

– *Whether you're a student of 5 or 55, you'll always be challenged – but not overwhelmed.*

– *Apple, the leading personal computer company in education – with the largest library of courseware at all levels.*

– *It can make getting to know a computer the most positive of learning experience.*

– *Why every kid should have an Apple after school.*

– *The world's largest library of educational software.*

Компьютерные специалисты. На первый план выдвигаются технические характеристики компьютера, а также описание его программного обеспечения:

– *Now, with Pascal, Apple can provide even more programming flexibility.*

– *Have expansion capabilities of 4 or 8 accessory slots with your choice of system.*

– *Expand memory to 6-iK bytes or 128K bytes. Add an A to D conversion board. Use an IEEE 488 bus to monitor lab instruments. Add 4 or 6 disk drives – the 5 1/4".*

– *Apple is fluent in BASIC, Pascal, FORTRAN, PILOT and 6502 assembly languages.*

– *A series of utility programs called the DOS Tool Kit...*

– *High-resolution graphic displays.*

Исследователи, ученые. Акцентируется внимание на способности компьютера быстро обрабатывать большие объемы информации:

– *His Apple can handle formulas with up to 80 variables and test parameters on 250 different optical glasses.*

– *Apple's IEEE-488 interface card will program and operate virtually any test, measurement or control instrument.*

Таким образом, несмотря на то, что компания подчеркивает универсальность своего продукта, рекламные тексты создаются для основных 4-х целевых групп, указанных выше. Причем, для каждой целевой группы создается отдельный рекламный текст.

### **Список литературы**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 656 с.

2. Мудров А.Н. Аксиомы рекламы: Практич. пособие / А.Н. Мудров. – М.: Магистр, 2008. – 462 с.

3. Ромат Е. Реклама: Учебник для вузов / Е. Ромат, Д. Сендеров. – 8-е изд. – Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 512 с.

4. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://studme.org/48472/marketing/marketingovye\\_kommunikatsii#488](http://studme.org/48472/marketing/marketingovye_kommunikatsii#488) (дата обращения: 25.01.2016).

**Комарова Людмила Николаевна**  
старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Московская государственная академия  
ветеринарной медицины и биотехнологии –  
МВА им. К.И. Скрябина»  
г. Москва

## **МЕТАФОРИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОБРАЗОВАНИЯ ТЕРМИНОВ В ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЕ**

*Аннотация: в статье рассматриваются терминологические единицы, образованные в результате терминологической метафоризации, которые широко представлены в различных областях ветеринарной медицины.*

*Ключевые слова:* метафора, метафоризация, терминологические метафоры, терминология.

Научная терминология английского языка развивалась в течение длительного времени и сформировалась в настоящее время в сложную терминосистему. Следует различать два понятия терминология и терминосистема. Терминология, по определению А.А. Реформатского, представляет собой «более обобщенную естественно сложившуюся совокупность терминов близких областей. Терминосистемы – это конкретные или упорядоченные терминологии, отражающие отношения между понятием, называемым данным термином. Терминология и термины, как их составные части, являются инструментом, с помощью которого формируются научные теории, законы, принципы, положения, т.е. в терминах отражена социально организованная действительность, поэтому термины имеют социально-обязательный характер» [1, с. 9]. Терминология пополняется и развивается посредством общезыковых способов, основными из которых являются морфологический, семантический, синтаксический. Одним из самых продуктивных способов терминообразования является метафорический перенос. Под метафоризацией понимается процесс производства сложной семантической структуры на базе исходных единиц. По определению Н.А. Слюсаревой «метафорический термин позволяет без дефиниции указать на какое-то свойство вновь открытого» [2, с. 79]. Метафора – это употребление слова или выражения в переносном значении т.е. перенесение на данный предмет или явление названия другого предмета, который имеет характерные признаки, присущие и обозначающему предмету. Метафора позволяет создавать новые понятия на основе уже существующих, путем перенесения свойств с одного понятия или явления на другое. Метафорический перенос значения происходит, в основном, благодаря яркой ассоциативности метафоры, основанной на сходстве свойств и особенностей предметов, такие как форма, цвет, деятельность и другие. Метафора сыграла большую роль в создании терминов в ветеринарной медицине. Терминологические метафоры в ветеринарии классифицируются на основе того, что существует сходство между предметом и явлением и становится возможным именем одного предмета называть другой. Большое количество метафорических терминов можно

встретить в текстах по специальной литературе по различным дисциплинам, например, анатомия животных. Среди терминологических метафор можно выделить семь основных групп метафорических терминов: концептуальные, антропоморфные, ботанические, бытовые, архитектурные, геометрические и географический вид метафор.

Концептуальные метафоры представляют собой результат деятельности человека, например, группа военных метафор, которые описывают военные действия – *surgical intervention* – хирургическое вмешательство; *heartbeat* – сердечное сокращение.

Антропоморфные термины метафоры построены на сходстве различных состояний человека, а также на таких аналогиях, как биологические характеристики смерть, сон, зрение. *Dead pulp* – нежизнеспособная пульпа; *cecal foramen* – слепое отверстие.

К категории бытовых метафор относятся наименования, в основу которых положено сравнение с предметом быта, которые окружают человека: *wandering cell* – блуждающая клетка; *mouth floor* – дно полости рта; *lacrimal sac* – слезный мешок.

Источником геометрических метафорических терминов является использование в качестве базового термина на звание геометрической фигуры: *circle* – круг; *cylinder* – (мочевой) цилиндр; *angle* – угол.

Географический вид метафор или ландшафтные метафоры включают такие слова как – *groove* – борозда; *tubercle* – бугорок; *fossa* – ямка; *canal* – канал.

Ботанические метафоры органов тела животного используют такие понятия как отросток (*maxillary process* – верхнечелюстной отросток), ствол (*atrioventricular trunk* – ствол предсердно-желудочкового пучка).

В ветеринарной терминологии можно встретить литероморфные метафоры, в основу которых положено сравнение с той или иной буквой, например, *T-shaped* – в форме буквы «Т», а также метафорически переосмыслинными элементы одежды – *rocket* – карман.

Метафоризация, как способ образования ветеринарных терминов, представляет собой один из продуктивных способов образования терминов. Высокая продуктивность обусловлена целым рядом свойств метафоры, как языкового явления. Как известно, метафора обладает способностью формировать ассоциативные пары, обеспечивая надежную фиксацию информации. В основе метафорических терминов лежит высокая степень мотивированности таких терминологических единиц. Кроме того, образ, лежащий в основе терминологической метафоры делает восприятие термина и усвоение понятия, который он передает, более легким за счет возникновения сравнительной ассоциации между новым научным понятием уже известным ранее объектом из какой-либо другой сферы. Это очень важно и следует учитывать при обучении студентов чтению научной литературы по специальности. С другой стороны, не следует забывать, что метафоризация противоречит сути терминологической единицы, так как метафора тесно связана с многозначностью слова. По мнению некоторых ученых, это ведет к образованию переносного смысла в его семантике.

### *Список литературы*

1. Реформатский А.А. Термин как член лексической системы языка. Проблемы структурной лингвистики. – М., 1968. – 180 с.
2. Слюсарева Н.А. Терминология, лингвистика и метаязыковая функция языка. Вопросы языкоznания. – 1979. – №7. – 76 с.

**Магомедов Гамид Абдуллаевич**

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

г. Махачкала, Республика Дагестан

## РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ ДАГЕСТАНА

**Аннотация:** статья посвящена истории появления и развития сетевой журналистики Республики Дагестан. Раскрыты предпосылки возникновения Интернета в республике, трудности становления системы интернет-СМИ. Названы первые электронные варианты традиционных средств массовой информации. Автор делает акцент на особенностях развития всех форм СМИ в исследуемый период.

**Ключевые слова:** интернет-журналистика, Республика Дагестан.

Появление Интернета в Дагестане явилось значительным явлением, как в общественном, так и историческом плане. Возникновение сети некоторые связывают с открытием Интернет-центра в Дагестанском государственном университете в 1999 году. Но это не так. Во-первых, первые провайдеры появились несколько раньше, во-вторых, пользование услугами Центра ДГУ было строго ограничено: пользователями были либо студенты, либо преподаватели. На самом деле первые ростки сети Интернет в Дагестане были тремя годами ранее.

2 августа 1996 года в Махачкале открылась первая провайдерская фирма «Сайдинформ», которая предоставляла услуги Интернет связи. Но поскольку это были лишь первые шаги новых технологий в нашей республике, то качество и услуги, которая предоставляла эта фирма, были довольно скучными. Связь вообще осуществлялась по аналоговым линиям между городами, т.е. это были просто протянутые кабели от одного города до другого, и на определенном расстоянии стояли ретрансляторы, которые усиливали сигнал. Скорость сети была 21–24 Кб/с [1, с. 12]. Для сравнения, сегодня средняя скорость выше в 100 раз.

Существовало несколько причин, по которым в 1996 году обычновенный рядовой пользователь в Дагестане не мог себе позволить пользоваться услугой провайдеров. Во-первых, из-за дороговизны, во-вторых, пользователей ПК в Дагестане было очень мало.

Через полгода, в мае 1997 года, в республике зарегистрировался второй провайдер «Датаком», связь улучшается, увеличивается объём пропускного трафика и возрастает до 32 Кб/с. Такое увеличение пропускной способности стало возможно благодаря тому, что сигнал шел со спутника.

Коренной перелом в развитии произошел 7 ноября 2001 года. Связано это с появлением провайдерской фирмы «ДагестанТелеком». В этот же период появляются провайдеры «iwt» и «dinet».

На 2000–2003 годы приходится появление первых сетевых информационных ресурсов в Дагестане. Первые из них были сетевыми версиями традиционных бумажных версий.

В годы становления сетевой журналистики в нашей республике были зарегистрированы такие издания как [www.platan.info](http://www.platan.info), [www.vdv-dagestan.ru](http://www.vdv-dagestan.ru). Спустя полгода появились электронные версии традиционных СМИ [www.hronika.ru](http://www.hronika.ru), [vm.ru](http://vm.ru), [zamana.ru](http://zamana.ru) [2, с. 27].

Сегодня интернет пространство насыщено дагестанскими сетевыми СМИ, в частности, можно упомянуть наиболее успешные ресурсы, такие как «РИА «Дагестан» ([www.riadagestan.ru](http://www.riadagestan.ru)), «Новое дело» ([www.ndelo.ru](http://www.ndelo.ru)), «Дагестанская правда» ([www.dagpravda.ru](http://www.dagpravda.ru)), портал национальной прессы Дагестана ([www.etnosmi.ru](http://www.etnosmi.ru)), «Черновик» ([www.chernovik.net](http://www.chernovik.net)), радиостанция «Европа+» ([www.europaplus.ru](http://www.europaplus.ru)), газета «Ассалам» ([www.assalam.ru](http://www.assalam.ru)), и другие.

В ряду вышеперечисленных сетевых информационных ресурсов, т.е., сетевых версий традиционных СМИ, более действенными изданиями или как их принято называть информационные порталами являются [www.dagpravda.ru](http://www.dagpravda.ru), [www.chernovik.net](http://www.chernovik.net), [www.ndelo.ru](http://www.ndelo.ru).

Если говорить о сетевой версии ежедневной республиканской газеты «Дагестанская правда» (с прошлого года издается четыре раза в неделю), структура ее довольно сложна. На сайте представлено много различной информации, но есть и черты присущие практически всем сетевым изданиям. Это, конечно, лента новостей. Только в отличие от сайта «Нового дела», здесь эта лента представлена ссылками, т.е. даются в начале как бы анонсы статей и если читатель заинтересуется, то он может кликнуть на неё и прочитать об этом событии более подробно. Лента новостей на сайте носит название темы дня от [Dagpravda.ru](http://www.Dagpravda.ru).

С этого же сайта дается ссылка на сайт «Dagestan.biz» (все о лучших предприятиях Южного форпоста России). На этом нюансы, связанные со ссылками на сайте, не кончаются. Помимо «Dagestan.biz», тут имеются линки на такие сетевые издания, как непосредственно «Дагестанская правда», «Приложение к Дагестанской правде», «Литературный Дагестан», «Народная газета», «Народы Дагестана», «Молодежь Дагестана», «Наш Дагестан», «Женщина Дагестана», «Ассалам», «Махачкалинские известия», «Илчи» (на лакском языке), «Замана» (на даргинском языке), «Лезги газет» (на лезгинском языке), «Елдаш» (на кумыкском языке), «Нур» (на цахурском языке), «Зори Табасарана» (на табасарском языке). Из перечисленных изданий, только «Махачкалинские известия» и «Замана» ранее имели свои собственные домены, а все остальные располагались на сервере «Дагестанской правды». Сегодня многие национальные СМИ находятся на сайте [etnosmi.ru](http://www.etnosmi.ru), а некоторые из них уже обзавелись и собственными сайтами.

Отметим также, что большое внимание республиканские СМИ в последнее время уделяют своему присутствию в социальных сетях. Здесь они не только продвигают свои традиционные версии, но и расширяют потенциальную сетевую аудиторию.

### **Список литературы**

1. Алиев Ш.С. Интернет в стране гор / Ш.С. Алиев // Современные технологии и перспективы: Сборник статей и тезисов. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2010. – 127 с.
2. Магомедов Г.А. Журналистика электронных сетей / Г.А. Магомедов // Ростовская электронная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.relga.ru](http://www.relga.ru)

Соколова Татьяна Юрьевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный

педагогический университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

## К ВОПРОСУ ДИСКУССИОННОСТИ ТЕРМИНА «ЭВФЕМИЗМ»

**Аннотация:** в данной статье выявлены основные вопросы, которым уделяется внимание при изучении эвфемии. Анализируются наиболее известные интерпретации термина «эвфемизм». Исследователь рассматривает предпосылки для эвфемистической замены. В статье рассмотрен такой термин, как «дисфемизм», противоположный «эвфемизму». В связи с тем, что оба исследуемых термина относятся к сфере номинативного варьирования, вводится такой гиперонимический термин, как «икс-фемизм». Автором названы основные характеристики эвфемистических средств. На основе проведенного исследования выделены основные функции, выполняемые эвфемизмом.

**Ключевые слова:** эвфемизм, эвфемия, камуфляж действительности, сигнификант, дисфемизм, икс-фемизм, анти-инвектива, социально-политический дискурс, стигматический денотат, антецедент, субституция негативно маркированных слов, функции эвфемизма.

Анализ лингвистической теоретической литературы позволяет сделать вывод, что основное внимание в изучении эвфемии уделяется таким вопросам, как причины употребления эвфемизмов и выполняемые ими функции, классификация эвфемизмов, критерии и способы их образования, сфера применения эвфемизмов и смежные с ними явления.

Такими исследователями как Н.М. Бердова, А.М. Кацев, Л.П. Крысин, В.Д. Девкин и др. тщательно разработаны и описаны классификации данного языкового явления. Ученые Л.В. Артюшкина, Е.В. Голубкова, Е.Е. Тюрина, Л.П. Крысин, Н.М. Бердова, А.М. Кацев говорят в своих работах о социально-психологической и экстралингвистической обусловленности эвфемии, определяющей нормативно-оценочную направленность эвфемистических средств.

Учеными-лингвистами указываются также разногласия в интерпретации термина «эвфемизм». Недостаток существенных критерии для идентификации слова или выражения в качестве эвфемизма является причиной смешивания данного языкового явления с иными типами перефразирования. Многочисленные типы подходов к явлению эвфемии обуславливают отсутствие в лингвистической литературе общепринятой definции эвфемизма. Понятийно-терминологический аппарат эвфемии ввиду различных подходов к ее исследованию различен и многообразен. Что же представляет собой эвфемизм?

Для получения ответа на этот вопрос, нами было изучено около 50 существующих в лингвистической литературе definиций термина «эвфемизм». Согласно мнению таких ученых-лингвистов как Е.Е. Тюрина, Н.С. Арапова эвфемизмы являются мягким, дозволенным, мелиоративно-иноскказательным, более приемлемым вариантом слова, употребляемым в

связи с имеющимися в обществе нормами морали. Эти слова выступают заменой для представляющихся говорящему и слушающему неприличными, нетактичными слов и выражений.

Известный исследователь явления эвфемии и табу А.М. Кацев дает следующее определение данному языковому явлению: «Эвфемизмы есть способствующие эффекту смягчения косвенные заменители наименований страшного, постыдного или одиозного, вызываемые к жизни моральными или религиозными мотивами» [4, с. 17]. Ученый называет эвфемизмы непрямой заменой с нейтральной коннотацией для негативно окрашенного («страшный», «постыдный», «одиозный») антецедента.

Предпосылками для этой замены зачастую являются моральные или же религиозные нормы общества. Эвфемистические средства, которые используются для камуфляжа и завуалирования действительности, разнообразны и присущи любой сфере языка, но более важную роль они выполняют в дискурсе газетно-публицистическом, в котором в основном обсуждаются социально острые вопросы и явления. Данные камуфлирующие сигнификанты наиболее часто используются для описания того, что необходимо скрыть, например: сложившуюся неблагоприятную обстановку в стране (экономическую, политическую), военные действия, восстания, террористические акты и многое другое. Такие слова-камуфляжи являются очень распространенным явлением. Говорящие прибегают к ним в тех ситуациях, при которых непосредственное прямое наименование чего-либо по мнению самого говорящего может привести к нежелательной (негативной) реакции общества, к осуждению со стороны масс.

То есть основной целью адресанта сообщения при использовании эвфемистических оборотов в межличностных и социальных контактах является стремление избежать конфликтов и неудач во время процесса коммуникации и не создать у адресата чувство коммуникативного дискомфорта.

Е.И. Шейгал в своей работе «Семиотика политического дискурса» обозначает эвфемизмы как анти-инвективы, что базируется на уменьшении знака отрицательности или вовсе его переключении на знак «+». Применяя для описания явления эвфемии термин «анти-инвектива», необходимо указать на наличие в лингвистике также такого термина, как «дисфемизм», который обычно противопоставляется исследуемому нами явлению.

Эвфемия и дисфемия являются двумя составляющими одного языкового явления, «противоположными полюсами на оси оценочного варьирования денотата» [8, с. 105]. Эвфемизм служит улучшению денотата, дисфемизм – его ухудшению. Некоторые ученые пишут о том, что оба эти термина относятся к сфере номинативного варьирования и, следовательно, можно ввести такой гиперонимический термин как «икс-фемизм» (x-phemism), употребленный впервые исследователями табуированной лексики Китом Алланом и Кейтом Берриджем [9, с. 23].

Хочется отметить, что само явление эвфемии обладает амбивалентной природой. То есть оценка, которую несет в себе эвфемизм («+» или «-»), напрямую зависит от характера коммуникативного взаимодействия. Одна и та же лексическая единица имеет способность переходить из разряда эвфемизмов в разряд дисфемизмов в зависимости от коммуникативной ситуации и принадлежности к той или иной социальной группе ее участников.

Что такое дисфемизм? Дисфемизм – инвектива, которая базируется на преувеличении отрицательной характеристики или переключении знака «плюс» в оценке на знак «минус». Эвфемизм же в свою очередь – это анти-инвектива, «он основан на преуменьшении степени отрицательного признака или на переключении оценочного знака с отрицательного на положительный» [8, с. 76]. Образно суть этих понятий можно представить как «щит и меч». Употреблять в своей речи эвфемизмы – обозначает применять язык как щит от того, что вызывает отрицательные эмоции – гнев, страх и др. Средства эвфемии нацелены на скрытие истины об отрицательных качествах антecedента. Использовать же в своей речи дисфемизмы – применить средства языка как оружие атаки на так называемого врага. Дисфемизмы сфокусированы по своей сути на принижение антecedента, целью их является – создание условий для оценивания объекта как сомнительного и неприятного. Задача же эвфемизма состоит в нейтрализации такой оценки денотата.

По мнению Е.И. Шейгал, и эвфемизмы, и дисфемизмы принадлежат области агональных знаков (вербальная агрессия в социально-политическом дискурсе). Базовой характеристикой политического дискурса является его агональность, проявляющаяся в двух аспектах – «борьба против» (против антecedента, понижение его оценки) и «борьба за» (сохранение, защита статуса антecedента). К аспекту «борьбы против» можно отнести различные проявления вербальной агрессии – т.е. инвективы и соответственно дисфемизмы. Ко второму аспекту агональности политического дискурса принадлежат эвфемизмы, имея особую pragматическую специфику.

Прагматическая особенность явления эвфемии в сообщениях политической тематики состоит в его суггестивности (то, что воздействует на чьи-либо мысли, подсознание или поведение, психол. основано на внушении, гипнозе). Эвфемизм призван воздействовать на адресата сообщения с целью корректирования реальной ситуации в лучшую, «выгодную» для адресанта сторону, и как следствие – побудить реципиента к какому-либо действию (например, изменить точку зрения о данной ситуации или о данном политическом деятеле) или же, наоборот, бездействию (принять решение не идти на выборы политического лидера, партии).

Исследователь Е.А. Уварова обозначает эвфемизм как «речевую стратегию», используемую говорящим для создания у реципиента сообщения так называемого коммуникативного настроя с целью избежания коммуникативной неудачи. Автор данной интерпретации утверждает, что цель общения будет достигнута посредством оптимизации воздействия. Того же мнения придерживаются ученые-германисты Э. Ризель и Е.И. Шендельс, утверждая, что целью эвфемизма является «изобразить что-то неприятное более приятно, что-либо невежливо – более вежливо, что-либо страшное – более безобидно» [7, с. 189].

О функции завуалирования (камуфлирования действительности) в своей интерпретации термина «эвфемизм» говорит исследователь Н.М. Бердова: «Эвфемизмом можно считать мелиоративно-иноскательное перефразирование стигматичного тематического или социально некорректного антecedента, функционирующее в языке или речи в результате истинной интенции говорящего/слушающего к «улучшению» значения слова и имеющее общественно значимый или социально ограниченный характер» [1, с. 19].

Одной из важнейших характеристик эвфемизма является обозначение негативного денотата. Однако денотат, который подлежит субSTITУции (т.е. замене более нейтральным словом) может и не нести в себе отрицательную коннотацию, например, в случае, когда он будет рассмотрен вне контекста обсуждаемой ситуации. Но встречаются случаи, когда именно такие типы денотатов (несущие в себе отрицательную оценку явления именно в данной ситуации, а не вообще) оказываются способными вызвать у слушающего данного сообщения негативные эмоции и впечатления. Такой тип денотата называется стигматичным.

Решение о присвоении денотату пометы «стигматичен» имеет субъективный характер, но, тем не менее, оно является причиной применения эвфемизма. В подтверждение вышесказанного исследователь Н.М. Бердова в своей работе сообщает, что стигматичность денотата является изменчивым понятием, и что оно «связано с исторически сложившимися морально-этическими и эстетическими канонами и критериями общественных норм поведения» [1, с. 25]. В случаях, когда такого рода слова приобретают прямую соотнесенность с негативным (отрицательно окрашенным) денотатом, появляется необходимость в средствах эвфемии.

В лингвистических исследованиях также говорится и о способности эвфемистических средств к смягчению и субSTITУции негативно маркированных слов. Так, исследователь О.В. Обвинцева определяет данный термин как «замену любого недозволенного или нежелательного слова или выражения более корректным с целью избежать прямого наименования всего, что способно вызвать негативные чувства, как и у говорящего, так и у собеседника, а также с целью маскировки определенных фактов действительности» [5, с. 18]. О функции «смягчителя» и «заменителя» стигматичных денотатов говорят также такие ученые, как И.В. Арнольд (субSTITУция грубых, неприятных, неприемлемых слов), Ч. Кейни (средство замены неприемлемых, обидных или оскорбительных слов), Дж. Лоуренс (кажущееся смягчение или завуалирование слов или идей с отрицательной оценкой), Дж. Ниман и С. Сильвер (замена прямого, оскорбительного денотата с целью маскировки истины), Ю.С. Баскова (замена нежелательного слова с целью избежать коммуникативного конфликта).

Изучение явления эвфемии и сопутствующих ему процессов эвфемизации является одним из перспективных направлений исследования в современной лингвистике. Это обусловлено наличием постоянных изменений в структуре социально значимых ценностей. Применение средств эвфемии в текстах печатных СМИ в сфере социально-политического дискурса дает возможность автору к манипуляции сознанием читателя (реципиента). Эвфемизм – это языковое явление, инструмент языка, который содействует таким процессам, как маскировка, нейтрализация, завуалирование отрицательных моментов жизни человека или общества; он изображает информацию в более оптимистичном варианте и воздействует на точку зрения реципиента послания.

Проанализировав имеющиеся в отечественной и зарубежной лингвистике трактовки термина «эвфемизм», можно сделать вывод о выполняемых им функциях. Данные функции напрямую зависят от цели говорящего, которую он ставит перед собой, подбирая замену неприемлемому в данной коммуникативной ситуации слову или выражению на лексиче-

скую единицу с положительной либо нейтральной коннотацией. Итак, можно говорить о следующих функциях эвфемизма:

- замена неприемлемых, грубых, запрещенных, тематически стигматичных, некорректных антецедентов;
- смягчение, градуальное уменьшение, украшение отрицательно коннотированных наименований;
- маскировка, завуалирование определенных фактов действительности;
- преодоление опасности коммуникативной неудачи;
- создание ситуации коммуникативного комфорта для собеседника;
- перефразирование социально некорректного антецедента;
- выражение интенции говорящего к «улучшению» значения слова;
- нейтрализация и субSTITУЦИЯ запрещенного денотата;
- минимизация неприятных впечатлений и возможных неприятных последствий от применения отрицательно коннотированного слова.

Главная речевая стратегия явления эвфемии состоит в уклонении от действительности, что достигается путем применения таких тактик, как маскировка действительности, воздействие на сознание реципиента сообщения, смягчение отрицательно коннотированного события и т. д. Однако в процессе установления pragматических правил и социальных случаев применения эвфемистических средств необходимо принимать во внимание тот факт, что социальное восприятие различных стигм у различных социальных групп не всегда является адекватной, поскольку согласно мнению В.В. Виноградова «одни и те же предметы по-разному осмысливаются людьми разного образования, разного мировоззрения, разных профессиональных навыков» [2, с. 63]. Таким образом, мы можем утверждать, что для отнесения слова или выражения к категории эвфемизма необходима их дифференциация от параллельных наименований в соответствии с языковой и социальной нормой. Также, на наш взгляд, существует необходимость в выделении более острых критериев, согласно которым может быть установлено, что данное языковое явление принадлежит к группе эвфемистических средств.

### *Список литературы*

1. Бердова Н.М. Эвфемизмы в современном немецком языке: Дис. ... канд. филол. наук / Н.М. Бердова. – Киев, 1981. – 230 с.
2. Виноградов В.В. Итоги обсуждения вопросов стилистики – вопросы языкоznания / В.В. Виноградов. – М.: Высшая школа. – 1955. – С. 60–87.
3. Карасик В.И. О типах дискурса / В.И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сборник научных трудов. – Волгоград, 2000. – С. 5–20.
4. Кацев А.М. Языковое табу и эвфемия / А.М. Кацев. – Ленинград, 1988. – 123 с.
5. Обвинцева О.В. Эвфемизм в политической коммуникации: на материале английского языка в сопоставлении с русским / О.В. Обвинцева. – Екатеринбург, 2004. – 192 с.
6. Орлова С.Н. Когнитивно-дискурсивный анализ эвфемизмов в заголовочных комплексах британского и австралийского национальных вариантов английского языка (на материале экономических печатных СМИ): Автореф. дис. ... канд. филол. наук / С.Н. Орлова. – М., 2012. – 22 с.
7. Ризель Э. Стилистика немецкого языка: Учебное пособие: В 2 ч. / Э. Ризель, Э. Шендельс. – Высшая школа, 1975. – 314 с.
8. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса: Дис. ... канд. филол. наук / Е.И. Шейгал. – Волгоград, 2000. – 440 с.
9. Berridge G.R., Alan J. A dictionary of diplomacy / G.R. Berridge, J. Alan. – Palgrave. – 2001. – 270 p.

Чайникова Наталья Юрьевна

преподаватель

ГБПОУ СО «Баранчинский электромеханический техникум»

г. Кушва, Свердловская область

DOI 10.21661/r-117100

## РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «АНТОНИО» В ДИСКУРСЕ У. ШЕКСПИРА (НА МАТЕРИАЛЕ «ВЕНЕЦИАНСКИЙ КУПЕЦ»)

**Аннотация:** статья посвящена когнитивному исследованию метафорических моделей, функционирующих в дискурсе У. Шекспира, репрезентирующих концепт «Антонио», – позволяющие не только рассмотреть универсальное и национально-специфичное в сознании деятеля, но и реализацию когнитивных структур в национальном дискурсе.

**Ключевые слова:** дискурс У. Шекспира, метафорическое моделирование, концептуальная метафора, концепт «Антонио».

Целью исследования, предпринятого в рамках данной публикации, является выявление метафорических словоупотреблений, моделирующих концепт «Антонио». Материалом для исследования стал текст У. Шекспира, а именно: «The Merchant of Venice», вышедший впервые в 1590-х годах. Общее количество случаев употребления метафорических словообразований, моделирующих концепт «Antonio», составляет 11.

Следует заметить, что любое осмысленное высказывание имеет своей целью воздействие на реципиента. Пьеса всегда была орудием воздействия на читателя, а, следовательно, на «общественное мнение» и политическую ситуацию. В свою очередь концептуальная метафора является универсальным средством подачи информации и способна концептуализировать и категоризировать действительность. «Концепты в сознании человека возникают в результате деятельности, опыта постижения мира» [2, с. 14]. Любой концепт «вбирает в себя обобщённое содержание множества форм выражения в естественном языке, а также в тех сферах человеческой жизни, которые предопределены языком и немыслимы без него; это результат соединения словарного значения слова с личным и этическим опытом человека» [1, с. 37].

Анализ метафор дает основания считать, что метафорический образ со всеми присущими ему свойствами и качествами адекватно отражает основные проблемы XVI в. в Англии.

1. Метафорическая модель «дом/строительство» представляет не только озабоченность главного героя за свое состояние, но и страх других персонажей. Кроме того, характеризует его как личность способного помогать другим. Метафоры данной источниковой сферы символизируют силу и власть, актуализируют смыслы: бездействия народа. Как показал анализ, связующим звеном для описания различных сценариев является строительный материал, представленный в качестве состояния Антонио. Ср.: *Who if he break thou mayst with better face.*

2. С помощью метафоры путешествия описывается нежелание Антонио быть похожим на Шейлока (в т.ч. различие их взглядов, жизненных

позиций между христианином и евреем), а также тревога Саларино за состояние Антонио. Ср.: *Your mind is tossing on the ocean*.

3. Метафоры из источниковой сферы «Мир растений», используются для изображения нового образа Антонио, возникающего в глазах Бациано, постепенно уподобляясь болтуну. Ср.: *I'll grow a talker for this gear*.

4. Посредством военной метафоры представляется враждебная настроенность Антонио по отношению Шейлока. Ср.: *My patience to his fury, and am arm'd*.

На основе проведенного исследования можно утверждать, что концепт «Антонио» обладает значительным потенциалом при моделировании основных проблем Англии в 1590-х годах, раскрывая не только силу обычая в обществе, различия взглядов между евреем и христианином, кредитором и должником, а также идею ростовщичества.

*Список литературы*

1. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика: Учебное пособие. – Минск: Тетра Системс, 2004. – 255 с.
2. Попова З.Д. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1999. – 174 с.
3. Шекспир У. Венецианский купец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://libre-book.ru/the\\_merchant\\_of\\_venice/vol1/3](http://libre-book.ru/the_merchant_of_venice/vol1/3)
4. Shakespeare W. The Merchant of Venice [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kuchaknig.ru/avtor/vil-yam-shekspir/kniga-the-merchant-of-venice-170280>

**Шаяхметов Олжас Мырзаханович**  
преподаватель, докторант  
Египетский университет  
исламской культуры «Нур-Мубарак»  
г. Алматы, Республика Казахстан

DOI 10.21661/r-117931

## **АНАЛИЗ МОДЕЛИ ГИПЕР-ГИПОНИМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ДЕФИНИЦИЙ В БОЛЬШОМ ТОЛКОВОМ СЛОВАРЕ АРАБСКОГО ЯЗЫКА КАИРСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ АКАДЕМИИ**

**Аннотация:** в статье анализируется модель реализации гипер-гипонимических отношений в дефинициях класса «растения» и «животные» в качестве одного из методов дефинитивно-описательного метода толкования на материале Большого толкового словаря арабского языка Каирской академии языка. Рассматриваются уровни рода-видовых отношений и иерархия категорий абстрактности лексических единиц внутри словаря.

**Ключевые слова:** гипероним, гипоним, дефиниция, арабская лексикография.

Применение метода раскрытия семантических составляющих в толковании лексических единиц в толковых словарях арабского языка подразумевает учет степени отнесенности лексемы и референции ее сущности к

объектам мира. Одной из главенствующих задач данного метода является выявление сходств различных между собой во многих отношениях вещей, получивших название родовых наименований. Как известно, общие наименования позволяют в значительной мере достичь экономии языковых средств, когда реалии или ситуации, относящиеся к определенному классу, именуются одним словом *денотатом*, представляющим этот класс и избавляющим от необходимости наделять каждый предмет отдельным наименованием. Набор отличительных признаков внутри одного класса формируют сигнifikативный вид семантических отношений. Поскольку рассматриваемый нами Большой толковый словарь (далее – БС) имеет не тематическую, а общую направленность, где лексика аранжирована не согласно тематическим подразделениям, а имеет алфавитный порядок, рассредоточенная по словарю и в тоже время объединенная лексико-семантическим полем лексика описывается упоминанием собирающего наименования «гиперонима», после которого следуют конкретизирующие признаки, отличающие описываемую лексему от всех остальных участников семантического поля. По отношению к общему родо-видовому наименованию гиперониму определяемое слово выступает в виде более узкого наименования *гипонима*, причем будучи гипонимом в одном кругу семантических отношений слово может одновременно являться гиперонимом в более широкой ступени родо-видовой иерархии. В следствие чего выделяют несколько ступеней гиперонимии, а именно гиперонимы: 1) *высшего уровня абстрактности*, в качестве которых чаще всего выступают слова-названия классов, как «растение», «животное», «человек», «вещь» (предмет), т.е. слова с наиболее общими значениями; 2) *среднего уровня абстрактности*, выражющиеся в наименованиях подгрупп классов, как «трава», «дерево» в классе «растения», «лошадь», «слон» в классе «животные», «обувь», «мебель» в классе «вещи», «национальность», «профессии» в классе «люди» и т. д.; 3) *низкого уровня абстрактности* с наиболее конкретным лексическим значением [2, с. 29]. На базе перечисленных классов, рассмотрим способы презентаций гиперсем и гипосем классов «растения» и «животные» на примерах толкований в БС.

*Гиперонимы класса «растения» на примерах БС:*

\* أَوْثُونَا : نبات من الفصيلة الخشبية، وهو عشب كثير التفرع كثير الأوراق، وأوراقه ريشية التفصص. والسلفية معتقدة والعلمية جالسة. والأزهار معتقدة حمراء لها أربع بتلات، والثمرة عليه مزغبة.

\* أَنْرُج : شجر مرتفع معمّر، ناعم الأغصان والورق والثمر، ثمره كالليمون الكبار، وذهبي اللون، ذكي الراحة، حامض الماء، يَكُحُّ منه زبٌ وبكُرٌ في بلاد العرب .. [1, с. 36]

Из приведенных примеров видно, что с наиболее общим лексическим значением по логике вещей выступает слово «*نبات*» (растение), при обращении к значению которого находим:

\* (النبات) : الْحَيُّ التَّامِي لَا يَمْلِك فِرَاق مَتْشِه وَيَعِيش بِجُنُور مَمْتَدٌ فِي الْأَرْضِ أَو فِي الْمَاء ، الْنَّبَاتُ مَا أَخْرَجَهُ الْأَرْضُ مِنْ شَجَرٍ وَنَحْوِه [1, с. 510]

Наименованиями подгрупп класса растений, на которые указывает «дерево», вышеприведенное определение могут выступать слова «*شجر*» (трава), которые имеют значения:

\* (الغُشْب) ( في علم النبات ) : نبات طرفي غير متخصب، ساقه خضراء قليلة الاحتمال والجمع: أَعْشَابٌ، وواحدته: غُشْبٌ [1, с. 290]

\* (الشَّجَرُ): نباتٌ يَقْوِمُ عَلَى ساقٍ صَلِبةٍ وَقَدْ يُطْلُقُ عَلَى كُلِّ نَبَاتٍ غَيْرِ قَائِمٍ وَاحِدَتَهُ: شَجَرَةٌ

Дефиниции выше демонстрируют иерархию категорий абстрактности, на вершине которой располагается слово «نبات» (растение), способное в качестве самой отдаленной абстрактной единицы выполнять функцию гиперонима для каждой лексемы данного класса. На следующей ступени находятся более близкие по значению к лексеме гиперонимы среднего уровня обобщения «عشب» (растение), «شجر» (дерево). На этой же ступени располагаются названия семейства растений, которые подаются в форме аналитического сочетания, начинающееся со слова **«الفصيلة»** (семейство). Приоритетность выбора степени обобщенности и категории соответствующего гиперонима не совсем ясна. Так, если для лексемы «أذن الحمار» использован гипероним высшей категории абстрактности «نبت» (растение), то для слова «أذن الأرنب» (заячий ух) применен гипероним средней категории «عشب» (растение).

\* **أذن الأرنب** : من القصص الهمجية : عشب له أوراق تشبه أذان الأرنب، وهي خشنة لوجود شعيرات حصلبة شائكة بها، وزهره أزرق في بياض، فمبيعى الشكل، ثمارة خشنة للتقصي الشارع [1, 60].

[1, c. 60] بالثياب

Остается лишь предполагать, что выбор ближайшего гиперонима «شب» в первом примере могло быть обусловлено решением в пользу экономии языковых средств ввиду особенностей лексемы, для толкования которой применено большое количество дифференцирующих признаков. Использование в дефиниции отдаленного гиперонима с высокой степенью обобщенности повлекло бы за собой расширение толковательной зоны путем добавления иных дифференциальных признаков, которые могут быть заменены гиперонимом с меньшей степенью абстрактности. Подобную логику можно наблюдать и в примерах с другими подгруппами:  
\* الأرجوان : شجرٌ من الفصيلة القرنيّة يصح للتزين... وهو كثير بأصفهان، له زهرٌ شديد  
الحُمْرَة حسن المنظر لا ريشة له، يُؤكَل زهره، وفي طعمه حلاوة، وخشبة رخو، وماده أسود

где применение рода-видового наименования с высшим уровнем обобщения безусловно спровоцировал бы избыток дифференцирующих элементов в ущерб адекватности толкования. С другой стороны, отказ от гиперонима «نبات» может быть объясним очевидностью принадлежности лексемы к конкретному семантической группе, на которую уже указывают сопутствующие пометы в скобках (وهي علم النبات), многочисленные дифференцирующие признаки либо названия семейства обозначаемого растения;

\* آذان الحجّي : من الفصيلة الحميّة ... له مجموعة من الأوراق ملائمة للأرض تخرج من وسطها شماريّة طويلة تحمل أزهاراً صغيرة، وثماره جافة علّيّة بها بذور دقيقة... [1, c. 65]

Гиперонимами третьего уровня абстрактности, выполняющими в толковании функцию выражения гиперсемы класса «растения» выступают ближайшие к лексеме по значению слова, к каковым можно отнести «**سَجْنَى**» (кустарник), «**بَرْهَة**» (цветок), «**خَضْر**» (овощи), находящих применение в нижеследующих примерах:

\*اللوين: **شجيرة لؤلؤة إلى الحمراء**، قصيرة تسمى 60 سم، وتنمو في بلاد البحر المتوسط، لها أفرع خشنة تحمل أوراقاً صغيرة [1, c. 101].

\* داليا: زهرة أصلها من المكسيك، سُميت بها الأسم نسبة إلى النباتي السويدي دال.. [1, c. 181]

Гипероним «الخضر» соответствует обыденному сознанию пользователя и не выражает научного представления, свойственное предлагаемым БС энциклопедическим справкам. Поэтому в БС данный вид родовых наименований встречается крайне редко и только в форме множественного числа с конкретизирующей добавкой:

\* البازنجان : ضرب من الخضر تؤكل ثماره... من الفصيلة البازنجانية .. [1, c. 88]  
 \* والخيار : نوع من الخضر يُشبه القثاء... و- : (في علوم الأحياء والزراعة) نبات من الفصيلة القرعية له سوق غبية زاحفة أو مستقلة .. [1, c. 118]

В ряде случаев гиперонимы сопровождаются словом «جنس»», которые уменьшают степень обобщенности внутри каждого уровня:

\* الإجاص : جنس أشجار متفردة من فصيلة الورديات تسمى البريوق في مصر .. [1, c. 70]  
 \* أز اليا : جنس نباتات من الفصيلة الخالنجية وهو جنبا من نباتات الزينة، وأوراقها متبادلة متساقطة ذات أعناق قصيرة .. [1, c. 86]

Рассмотрим приведенные примеры в разрезе уровней родо-видовых отношений (таблица 1).

Таблица 1

Уровень обобщения	Гипероним	Гипоним
I-ый уровень	نبات	أوثوأ
	نبات	العصفر
	نبات	زهرة الالم
	نبت	اذن الحمار
II-ой уровень	شجر	أترّج
	شجر	الاثن
	شجر	الارز
	شجر	الارجوان
	عشب	اذان الدب
	عشب	اذن الارنب
III-ий уровень	شجيرة	الوبن
	شجيرة	تمر حناء
	زهرة	داليا
	ضرب من الخضر	البازنجان
	نوع من الخضر	ال الخيار

Таким образом, примеры толкований лексем класса «растения» содержат гиперсемы, отражающие родо-видовые отношения различных уровней, при этом основными дифференциирующими признаками гипонимов являются семейство, внешние характеристики, область применения человека, цвет, размер и рост растения, наличие цветов и ягод, исконное и вторичное места обитания. При этом наиболее частотным из всех перечисленных дифференциальных признаков является указание на место произрастания растения, актуальность которого безусловно исходит из

универсальности этого признака и его наличия у всех растений. Указания на семейство растения носит регулярный характер, в связи с чем должен рассматриваться как критерий энциклопедического описания растения нежели его дифференцирующий признак. Ниже рассмотрим гипонимы класса растений в разрезе с перечисленными признаками.

Таблица 2

Дифференцирующие признаки, обозначающие место произрастания

Дифференцирующий признак	Гипоним
عُتَقَدَ أَنَّ مُوْطَنَهُ الشَّرْقُ الْأَدْنِيُّ، وَزُرِعَ فِي الْهَنْدَ، ثُمَّ اِنْتَقَلَتْ زَرَاعَتُهُ إِلَى أُورَبَا، ثُمَّ أَمْرِيَكَا	الْعَصْفُرُ
أَمْرِيَكَيُّ الْمَوْطَنِ، وَيُزَرَّعُ فِي مُعَظَّمِ الْمَنَاطِقِ الْمُعَدَّلَةِ	زَهْرَةُ الْآلَامِ

Таблица 3

Дифференцирующие признаки, обозначающие размер и рост

Дифференцирующий признак	Гипоним
وَيُسَمُّ إِلَى حَوَالِيِّ أَرْبَعَةِ أَقْدَامٍ	الْعَصْفُرُ
شَجَرٌ مُرْتَقِعٌ مُعَمَّرٌ	أَنْرُجُ

Таблица 4

Дифференцирующие признаки, обозначающие внешние характеристики

Дифференцирующий признак	Гипоним
حَوْلَيَ قَائِمٌ أَمْلَسُ، تَتَعَمَّقُ جَذْوَرُهُ فِي التَّرْبَةِ، لِيَتَفَرَّعُ مِنْ أَعْلَاهُ إِلَى فَرَوْعَ بِيَضَاءِ أَوْ ضَارِبَةِ إِلَى الصَّفَرَةِ	الْعَصْفُرُ
نَبَاتٌ مُتَسَلِّفٌ بِمُعَالِيقٍ وَلِلْزَّهْرَةِ إِكْلِيلٌ مِنْ أَعْصَاءِ خَيْطَيَّةِ غَزِيرَةِ تَحْبِطِ الْمَطَلِعِ	زَهْرَةُ الْآلَامِ

Таблица 5

Дифференцирующие признаки, обозначающие область применения человеком

Дифференцирующий признак	Гипоним
وَيُسْتَعْمَلُ فِي الْطَّبِ لِتَهْدِيَةِ وَتَسْكِينِ الْآلَامِ	زَهْرَةُ الْآلَامِ
يَتَخَذُ مِنْهُ رُبَّ	أَنْرُجُ

Таблица 6

Дифференцирующие признаки, обозначающие наличие цветов и ягод

Дифференцирующий признак	Гипоним
ثَمَارَهُ خَشْنَةٌ تَلْتَصِقُ بِالثِّيَابِ	أَذْنُ الْأَرْنَبِ
ثَمَرَهُ كَالْلِيمُونِ الْكَبَارِ، وَذَهْبَيِّ اللَّوْنِ، ذَكَيِّ الرَّاحَةِ، حَامِضُ الْمَاءِ	أَنْرُجُ

*Гиперонимы класса «животные» на примерах БС*

Гиперсема данного класса в толкованиях БС также выражается гипергипонимическими отношениями различных уровней, наиболее абстрактным из которых является гипероним **حيوان** «животное». В БС находим три значения данной лексемы:

1. \* **حيوان** : كلّ ما هو حيٌّ. وقبل : كلّ ذي روح....

2. و- **الحياة** وقبل : الحياة الدائمة الكاملة...

3. و- (في علم الأحياء) : كائن حيٍّ يَعْدَى غَذَاءً مَبَاينا [1, с. 134]

Мы видим, как второе значение «жизнь» или «вечная полноценная жизнь» никак не отражает суть рода-видовых отношений наименований класса животных, в то время как, первое значение отвечает обыденному языковому сознанию о животном, как о любом существе, имеющем жизнь. В этом смысле слово **حيوان** «животное» могло бы представлять весь класс предметной лексики, выражающих все живые существа. Последнее значение данной лексемы ограничивает ее применение в рамках биологического понятия, сужая область абстракции до существ, способных питаться готовыми органическими соединениями, активно передвигаться и чувствовать, что отличает их от органического растительного мира. Таким образом, на основании последнего значения слово **حيوان** применимо в качестве рода-видового наименования высшего уровня обобщенности. Аналогично классу растений дифференциация значений после гиперонима осуществляется упоминанием семейства **فصيلة** «فصيلة» или отряда **رتبة** «رتبة» животных. Согласно сложенной лексикографической традиции основой для классификации схожих признаков определенной группы предметной лексики в словаре являются естественно-научные классификации, принятые в каждой области знания. Причем для класса «животных» помимо известного разделения на позвоночных и беспозвоночных, а первых на млекопитающих и птиц, в БС находим немало примеров применения гиперонима **حيوان** «животное» исключительно в толкованиях для подгрупп млекопитающих и редко пресмыкающихся, т.е. из **«طائفة الرواحف»** и **«طائفة الثدييات»** и не применяется для подгрупп **«птиц»** и **«беспозвоночных»**:

\* **البَكَة** : حيوان صغير لا سنا م له، من فصيلة الجمال، يعيش في أمريكا الجنوبية، ويُعرف ببَقَة وبرَه (دخيلة) [1, с. 82]

Это дает основание полагать, что указанный гипероним в системе рода-видовых отношений также имеет применение в одном ряду с гиперонимами второго уровня обобщения, как **الحشرات** (насекомые), **طائرة** (насекомые), **الحيتان** (смоки), **السمك** (рыба), и т. д., как в нижеследующих примерах:

\* **الأَرْضَة** : جنس من الحشرات ذات الجسم الناصل الرخو من رتبة متشبهات الأجنحة، يعيش في مستعمرات ويتغذى بالتحور غير الناتم. [1, с. 179]

Таким образом, все из перечисленных примеров имеют одинаковый уровень абстрактности, не смотря на отличие примененных гиперонимов. Другой особенностью гиперонима **حيوان** является его применение в аналитическом сочетании для экспликации значения **«хищник»**, где также сохраняется средний уровень обобщенности:

\* **البَرَّ** : حيوان مُفترس كبير الحجم، من الفصيلة السنورية من رتبة اللواحم، من الثدييات،

يبلغ طوله نحو ثلث أمتار، لونه أصفر داكن مخطط بخطوط سود عرضية، وبطنه أبيض،

وهو أشد قوة وبطشاً من الأسد، يتسلق الأشجار، كما يستطيع السباحة، ويوجد في أدخل آسيا

[1, с. 200]

Гиперонимами последнего уровня, за счет которых сокращается объем дифференцирующих средств, традиционно выступают ближайшие к гипониму наименования, как вид червей, разновидности ястребов, коров, многочисленные подвиды домашних животных и т. д.:

\* الْدَّرَابُ تَوْغٌ مِّنَ الْبَقَرِ، تَرْقٌ أَطْلَافَهُ وَجَلُودُهُ، وَلَهُ أَسْنَمٌ. وَاحِدَهُ دَرْبَانٌ، وَدَرْبَانَيَّةٌ [1, с. 233]

Рассмотрим приведенные примеры в разрезе уровней родо-видовых отношений (таблица 7).

Таблица 7

Уровень обобщения	Гипероним	Гипоним
I-ый уровень	حيوان	الإران
	حيوان	البَكَةُ
	حيوان	الثَّحْسُ
II-ой уровень	جنس من الحشرات	الأَرَضَةُ
	طائر	البَيْعَاءُ
	حيوان مفترس	البَيْرُ
III-ий уровень	دودة	الأَرَضَةُ
	جنس من الصور	باز
	تَوْغٌ مِّنَ الْبَقَرِ	الْدَّرَابُ

Что касается дифференцирующих признаков гипонимов, то из анализа приведенных примеров следует, что основными признаками дифференциации значений класса «животных» являются семейство, отряд, рост и размер, внешний вид, место обитания и другие индивидуальные характерные черты гипосемы. Рассмотрим каждый из них в отдельности.

Таблица 8  
Дифференцирующие признаки, обозначающие рост и размер

Дифференцирующий признак	Гипоним
حيوان ضخم الجثة	الإران
حيوان صغير	البَكَةُ
حيوان مفترس كبير الحجم... يبلغ طوله نحو ثلاثة أمتار	البَيْرُ
جنس من الصور الصغيرة أو المتوسطة الأحجام	باز

Таблица 9  
Дифференцирующие признаки, обозначающие внешний вид

Дифференцирующий признак	Гипоним
له أربع قوائم قوية تنتهي كل منها بحافر مشقوق، وذيله ينتهي بخصلة من الشعر	الإران
لا سمام له	البَكَةُ

أبيض	البَّرْ
ومناقيره بادية التقوس، عارية من الأسنان	باز

Таблица 10  
Дифференцирующие признаки, обозначающие индивидуальные  
единичные черты гипосемы

Дифференцирующий признак	Гипоним
ويتميز بأن مقدمة جسمه أعلى من مؤخره، وشعر الكتف كثيف جدا	الإران
ويُعرف بدبقة وبَرَه	البَكَة
وهو أشد قوّة وبطشاً من الأسد، يتسلق الأشجار، كما يستطيع السباحة	البَّرْ
يتميز بقصر الجناح، وطول الذنب والساقي	باز

Таблица 11  
Дифференцирующие признаки, обозначающие место обитания

Дифференцирующий признак	Гипоним
ويوجد الوحشى في آسيا وأمريكا وأفريقيا	الإران
يعيش في أمريكا الجنوبية	البَكَة
ويوجد في أدخل آسيا	البَّرْ
-	باز

Таким образом, анализ семантических компонентов внутри тематических классов лексики позволяет выделить важные элементы семантической структуры лексемы. Слова с более общим лексическим значением занимают высшую ступень иерархии рода-видовых отношений и выступают в качестве гиперонима для каждого из участников внутри определенного класса, которые в свою очередь выступают по отношению к нему гипонимами с характерными дифференцирующими признаками. Применение гиперонимов различных уровней абстрактности и учет универсальных и дополнительных отличий, характерных гипонимам определяют метод презентации и толкования предметно-тематической лексики в БС. выбор уровня гиперонима обуславливает объем толкования и количество дифференцирующих признаков гипонима.

*Список литературы*

1. Большой толковый словарь Каирской академии арабского языка. – Каир, 2001. – 610 с.
2. Магазеева Е.А. Семантическое описание предметного слова (словарные дефиниции областного словаря на фоне данных диалектной речи): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Псков, 2000.

## ФИЛОСОФИЯ

*Валерианова Марина Валериановна*

делопроизводитель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

### ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО И РЕЛИГИЯ. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФЕМИНИСТСКОЙ ТЕОЛОГИИ

*Аннотация: в представленной статье автором даётся краткий критический анализ проблем феминистской теологии, а также делается упор на консервативный подход в вопросах проповедования христианской религии.*

*Ключевые слова:* гендерное равенство, религия, мораль, феминистская теология.

В статье Э. Мольтманн-Вендель «И сотворил Бог мужчину и женщину», посвящённой проблемам феминистской теологии, читаем: «Феминистская теология – теология опыта, стремящаяся вскрывать, осмыслять и улучшать ситуацию в обществе, связанную с ущемлением прав женщин, с их дискриминацией. Вместе с тем это теология, которой занимаются женщины и которая предназначена для женщин, она открывает им новое пространство – пространство теологии» [3, с. 91]. Говоря более понятным языком, эмансипированных женщин не устраивает тот факт, что Библия подчёркивает первостепенную роль мужчины, и именно это послужило поводом для попыток новой её трактовки со всеми исходящими из этого последствиями. Далее в статье читаем: «Но и поныне крестом феминистской теологии является Крест Христов и искупитель-мужчина. Может ли искупитель-мужчина жить в соответствии с понятием целостности и предлагать целостность как жизненную модель? Если женщины в страстных поисках своего Я считают, что могут обрести исцеление и доступ к трансцендентности лишь в искупительнице или в каком-либо женском символе искупления, то сердцевина христианства для них иссыхает, становится хрупкой» [3, с. 100] или: «Развитие образа Иисуса и его истории уже в Новом Завете отражает патриархатную социализацию, отражает то «ужасное» (Адорно), что причинило себе человечество, поощряя мужскую индивидуальность и рациональность» [3, с. 101]. Здесь подвергаются сомнению и критике уже сами основы Библии, причём человек вे-рующий, или хотя бы просто уважающий религию, никогда не произнёс бы подобных слов. Подрывать основы христианской религии всего лишь за её патриархатность – это крайне неразумно, да и попросту безнравственно. Религия во все времена выполняла одну из важнейших своих функций: поддерживала человека и человечество в самые тяжёлые минуты жизни. Она выполняет эту функцию и сейчас. И пусть она в чём-то ошибается, заблуждается, является спорной, но положительного в ней гораздо больше, чем отрицательного. Сейчас каждый из нас волен верить

или не верить в существующую религию, но превращать её в пространство для гендерных войн крайне безнравственно и неразумно. Думаю не нужно быть большим знатоком религии или философии, чтобы сказать, что союз христианской религии с феминистской теологией не только невозможен, неуместен, противопоказан, но и, попросту говоря, совершенно не нужен.

Мы считаем в высшей степени аморальными, любые попытки женского феминистского движения внести дисбаланс в проповедование христианской религии, причём в своих поступках опираясь лишь на сомнительную теорию гендерного равенства, которое в сущности своей является фикцией. Попыткой выдать желаемое за действительное.

Мы считаем, что христианская религия более мудро распределяет мужскую и женскую роли, нежели это пытаются сделать феминистки в своих гендерных теориях. Христианская религия ясно указывает на обязанности мужчины и женщины в этом мире и делает это справедливо и разумно. Феминистские движения лишь строят абстрактные конструкты, не имеющие ничего общего с реалиями жизни. Нормальный здоровый союз между мужчиной и женщиной не имеет ничего общего с тем описанием межличностных отношений (насилия, надругательства, женского рабства), что описывают феминистки. Кроме того, любой негатив в межличностных отношениях является следствием неумения партнёров строить отношения, а вовсе не потребностью гендерного равенства. Стоит отметить, что в союзе с сильным и мужественным мужчиной, женщина совершенно не тяготится своей подчинённой ролью. Напротив – союз с сильным мужчиной считается наиболее счастливым, нежели с мужчиной, чья психология больше напоминает женскую.

Разумеется, если феминистское движение видит свою роль в том, чтобы защищать женщин от мужского произвола, то это, несомненно, благая цель. Дискриминация по половому признаку и насилие, безусловно, отравляют нашу жизнь. Но мы считаем, что борьба с этим злом не должна затрагивать, и тем более разрушать, такие жизненно важные регуляторы общественной жизни как религия и мораль. Тем более что, предложенная феминистками теология внесёт больше проблем в христианскую религию, чем это кажется на первый взгляд. То есть вреда от неё будет гораздо больше, чем пользы. И дело совершенно не в том хороши или плоха сама по себе феминистская теология. А в том, что подобные нововведения будоражат общество. Разрушают общественные устои. Библия является уникальной книгой – для человечества это не только закон божий, любой, даже самый убеждённый атеист, мог бы сказать, что Библия – это квинтэссенция морали. Это книга о том, каким должен быть Мужчина, какой должна быть Женщина, каким должен быть Человек.

### **Список литературы**

1. Евдокимова А.Н. Приходское духовенство и прихожане Чувашского края в конце XVIII – первой половине XIX веков: Дис. ... канд. ист. наук. – Чебоксары, 2004. – 384 с.
2. Евдокимова А.Н. Степень усвоения прихожанами Чувашского края христианского вероучения и обрядности к 60-м годам XIX века / А.Н. Евдокимова // Вестник Чувашского университета. – 2004. – №1. – С. 34–49.
3. Мольтманн-Вендель Э. И сотворил Бог мужчину и женщину (Феминистская теология и человеческая идентичность) / Э. Мольтманн-Вендель // Вопросы философии. – 1991. – №3. – С. 91–104.

## ЭКОЛОГИЯ

*Габитова Айгуль Айдаровна*

канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

*Янбаев Руслан Юлаевич*

аспирант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный

аграрный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

*Бахтина Светлана Юрьевна*

аспирант

ФГБУН Уфимский Институт биологии РАН

г. Уфа, Республика Башкортостан

DOI 10.21661/r-118255

### О РАЗЛИЧИЯХ В СТРУКТУРЕ ПОПУЛЯЦИЙ ДРЕВЕСНЫХ РАСТЕНИЙ В РАЗНЫХ ЛЕСОРАСТИТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация: в статье приведены результаты изучения влияния различий в лесорастительных условиях на дифференциацию и полиморфизм популяций дуба черешчатого на Южном Урале, полученные с помощью электрофоретического анализа и аллозимных маркеров.*

*Ключевые слова:* структура популяций, дуб черешчатый, экологические условия, электрофорез изоферментов.

В теории экологии популяция – это элементарная микроэволюционная единица, обладающая способностью к изменению своего генофонда в ответ на изменение экологических факторов среды обитания [2]. Однако в лесоведении не так много данных, показывающих эти процессы на практике, в том числе для важнейшей в экономическом отношении породы – дуба, одного из компонента широколиственных и хвойно-широколиственных лесов. В то же время такие исследования могут быть полезными не только для теории, но и практики. Отмечается [2], что в последние десятилетия в России наблюдалось массовое усыхание дуба из-за чередующихся экстремально холодных зим и последующих вспышек численности энтомовредителей дуба. Но не известно – как эти негативные для породы процессы сказываются на структуре его популяций?

Целью работы является изучение вопроса – насколько экстремальные для дуба черешчатого лесорастительные условия сказываются на составе генотипов и полиморфизме существующих в них насаждений? В качестве объекта исследования выбран дуб черешчатый (*Quercus robur* L.) Южного Урала. Исследованы дубравы на типичных для региона условиях произрастания вида на территориях Зилаирского (обозначена ЗЛР), Куюргазинского (КЮГ), Кугарчинского (КГЧ) лесничеств Башкортостана. Кроме

того, изучено насаждение из Бурзянского (БРЗ) лесничества, расположено в нехарактерном в экологическом отношении местообитании – сильно прогреваемом каменистом крутоисклоне южной экспозиции. Древостои для отбора образцов были подобраны после анализа лесоустроительных данных и осмотра насаждений в натуре. Закладка пробных площадей проведена согласно стандартным методикам, принятым в лесоводстве. В каждой из них методом случайного отбора отобраны по 32 дерева в возрасте плодоношения, с которых в зимнее время собраны ветки. Изоферменты выделены из почек, распускающихся после выдерживания веток в сосудах с водой при комнатной температуре.

Экстракция ферментов проведена в экстрагирующем буфере: 0.1 М трис-НCl с pH 8.0, содержащий 17% сахараозы, 0.1% 2-меркаптоэтанола, 0.1% цистеина, 0.5% БСА, 0,05% диэтилдитиокарбамата натрия. Гомогенизация почек осуществлена вручную в 500 мкл экстрагирующего буфера в фарфоровых чашках с добавлением (для связывания инактивирующих ферменты вторичных метаболитов) равного количества нерастворимого поливинилпирролидона. Для получения супернатантов осуществлено центрифугирование гомогената в течение 15 минут при 15 тыс. об/мин.

Для лабораторных анализов использован диск-электрофорез с разделением изоферментов в щелочном 7,5%-ном полиакриламидном геле после их предварительного фокусирования в концентрирующем геле [4; 8] в вертикальных блоках. Для гистохимического выявления изоферментов в гелях после электрофореза использовали методы [1] с незначительными модификациями. В качестве маркеров использовали изоферменты NAD<sup>+</sup>-зависимой формиатдегидрогеназы (FDH, 1.2.1.2) диафоразы (DIA, 1.6.4.3), лейцинаминопептидазы (LAP, 3.4.11.1), аланинаминопептидазы (AAP, 3.4.11.2) и шикиматдегидрогеназы (SKDH, 1.1.1.25).

Для определения полиморфизма и различий выборок по аллозимам применены стандартные параметры [9], вычисляемые компьютерной программой BIOSYS-1. Частота аллеля  $r = 2HO + 1HE / 2N$  ( $HO$  и  $HE$  – численности гомо- и гетерозигот по данному локусу,  $N$  – число особей). Для определения частоты генотипов  $N_G$  осуществлен прямой подсчет численности каждого из них с последующим делением на число особей в выборке. Для вычисления доли полиморфных локусов  $P$  числа полиморфных локусов поделено на их общее число. Среднее число алле-

лей на локус определено, как  $N_a = \frac{n_a}{N_L}$  ( $n_a$  – общее число выявленных

аллелей,  $N_L$  – число локусов). Показатели  $F$ -статистики [10; по: 6] вычислены по уравнениям  $F_{IS} = H_S - H_O / H_S$ ,  $F_{IT} = H_T - H_O / H_T$ ,  $F_{ST} = H_T - H_S / H_T$ . Средняя ожидаемая гетерозиготность выборок по локусу  $H_S$  вычислена как  $H = 1 - \sum_i p_i^2$  ( $p$  – частота  $i$ -го аллеля в ло-

кусе.  $H_O$  – средняя наблюдаемая гетерозиготность по этому же локусу). Ожидаемая гетерозиготность всех использованных выборок вычислена

как  $H_T = 1 - \sum p_i^2$  ( $p_i$  - средняя по выборкам частота  $i$ -го аллеля в том или ином локусе). Ожидаемая гетерозиготность отдельных выборок обозначена нами ниже как  $H_E$ . Генетическое расстояние М. Нея [7] равно  $D = -\ln(J_{XY} / \sqrt{J_X J_Y})$  ( $J_{XY} = \sum X_i Y_i$ ,  $J_X = \sum X_i^2$ ,  $J_Y = \sum Y_i^2$  ( $X$  и  $Y$  – частоты  $i$ -го аллеля одного и того же локуса в двух рассматриваемых выборках). Коэффициент инбридинга вычислен нами как  $F = H_E - H_O / H_E$

Генетический контроль использованных нами ферментов показан ранее [3; 5; 11]. Но из-за того, что могут быть региональные отличия популяций по числу аллелей, ниже в тексте и таблице 1 приведено краткое описание обнаруженного нами полиморфизма популяций. В локусе Skdh-1 шикиматдегидрогеназы во всех выборках выявлены три аллеля, лишь один из которых доминировал по частоте. В локусе Fdh-1 уже два аллеля являются общими в большинстве выборок, но в отдельных популяциях к ним добавляются аллозим с частотами менее 5%. В высоко полиморфном локусе Lap-2 лейцинаминопептидазы обнаружена та же картина – два аллозима доминировали во всех выборках, а более редкие четыре аллозима были специфичными лишь для отдельных выборок. Локус Aar-1 фермента аланинаминопептидазы также оказался высоко полиморфным – у нее выявлены два сравнительно частых и четыре редких аллелей. У локуса диафоразы Dia-1 высокий полиморфизм складывается редкими аллелями при наличии всего одного аллеля, общего для всех выборок. Частоты аллозимов приведены в табл. 1.

При анализе встречаемости аллелей обращает на себя внимание, что в группе деревьев БРЗ мономорфными оказались локусы Skdh-1, Lap-2 и Dia-1, изменчивые в других группах деревьев. По этой причине в ней показатели полиморфизма наиболее низкие. В частности, число аллелей на локусе меньше в 1,4–1,9 раз (табл. 2), чем в других выборках. По ожидаемой и наблюдаемой гетерозиготности эти различия между Бурзянской и другими выборками выражены еще больше (в 1,8–1,9 и 2,6–3,1 раз, соответственно). Доля полиморфных локусов, составляющая 1,0 в контрольных популяциях, снижена на пробной площади БРЗ до значения 0,4 (40%). При включении в анализ  $F$ -статистики всех выборок доля межвыборочной подразделенности выше несколько раз, чем при подсчетах данного параметра лишь для дубрав из типичных условий произрастания. Попарные генетические расстояния М. Нея в группах ЗЛР, КЮГ и КГЧ меняются в пределах  $D = 0,011$ – $0,029$ , в то время как с участием Бурзянского насаждения – от 0,102 до 0,117.

Возможно, лесорастительные условия древостоя являются для исследованного дуба черешчатого из Бурзянского лесничества крайне экстремальными (деревья там растут на каменистом кругосклоне южной экспозиции, сильно прогреваемом в летнее время и практически лишенном в зимнее время снежного покрова). В качестве аргумента для такого предположения можно привести габитус особей – деревья здесь имеют нехарактерную для дуба черешчатого низкорослую стланниковую форму.

Своеобразие изученной бурзянской выборки по частотам аллелей изоферментных локусов и показателям полиморфизма свидетельствует о том, что такая изменчивость габитуса может иметь генетическую природу. Возможной причиной наблюдаемого «генетического сдвига» в ней может быть фенологическая изоляция насаждения, происходящая из-за несовпадения времени образования пыльцы и цветения между насаждением БРЗ и окружающими его дубравами и отдельными деревьями из-за больших различий лесорастительных условий. Согласно теории, изоляция популяции, если ее численность мала, может привести к дрейфу генов – изменению частот аллелей в малых популяциях от поколения к поколению из-за действия случайных факторов, причем чем меньше исходная частота аллеля, тем выше вероятность ее исчезновения. Этот процесс ведет к в конце концов к утере одного из аллелей и фиксации других. Возможно, по этой причине в Бурзянской выборке локусы Skdh-1, Lap-2 и Dia-1 стали мономорфными, а показатели полиморфизма сильно снижены.

Таблица 1  
Частоты аллозимов в выборках дуба черешчатого

Локусы	Аллели	Выборки			
		ЗЛР	КЮГ	КГЧ	БРЗ
Skdh-1	1	0,036	0,117	0,063	0
	2	0,964	0,867	0,938	1,000
	3	0	0,017	0	0
Fdh-1	1	0,482	0,517	0,688	0,591
	2	0,518	0,467	0,271	0,364
	3	0	0,017	0,042	0,045
Aap-1	1	0	0,017	0	0,045
	2	0,589	0,633	0,435	0,636
	3	0,071	0	0	0
	4	0	0	0,087	0,045
	5	0,339	0,350	0,457	0,273
	6	0	0	0,022	0
Lap-2	1	0,071	0,100	0,087	0
	2	0,750	0,617	0,739	1,000
	3	0	0	0	0
	4	0,179	0,217	0,174	0
	5	0	0,050	0	0
	6	0	0,017	0	0
Dia-1	1	0	0	0,022	0
	2	0,161	0,067	0,065	0
	3	0,750	0,850	0,848	1,000
	4	0,071	0,083	0,065	0
	5	0,018	0	0	0

Таблица 2  
Генетическая изменчивость в популяциях дуба черешчатого

Лесничество	<i>A</i>	<i>H<sub>E</sub></i>	<i>H<sub>O</sub></i>	<i>F</i>
Зилаирское	$2,8 \pm 0,4$	$0,388 \pm 0,084$	$0,329 \pm 0,069$	$+ 0,152$
Кумертауское	$3,4 \pm 0,4$	$0,417 \pm 0,068$	$0,387 \pm 0,072$	$+ 0,071$
Кугарчинское	$3,2 \pm 0,4$	$0,379 \pm 0,083$	$0,394 \pm 0,082$	$-0,039$
Бурзянское	$2,0 \pm 0,6$	$0,216 \pm 0,133$	$0,127 \pm 0,079$	$+ 0,412$

Полученные данные необходимы для понимания механизмов формирования структуры популяций в экстремальных лесорастительных условиях. Кроме того, они могут найти применение для природоохранных дел – вероятно, есть необходимость обеспечения охраны Бурзянского насаждения с необычным для дуба черешчатого габитусом (стланиковой формой) и уникальной структурой генотипов в качестве памятника природы. Возможно, есть перспективы использования семенного материала из данного древостоя при организации экологически ориентированного лесокультурного и лесосеменного дела дуба черешчатого в Башкортостане.

#### Список литературы

1. Корочкин Л.И. Генетика изоферментов [Текст]: / Л.И. Корочкин, О.Л. Серов, А.И. Пудовкин [и др.]; ред. Л.И. Корочкин. – М.: Наука, 1977. – 275 с.
2. Одум Ю. Экология [Текст]: В 2-х т.: Учебник / Ю. Одум; пер. с англ. Ю.М. Фролова. – М.: Мир, 1986. – 325 с.
3. Янбаев Ю.А. Генетические аспекты сохранения биологического разнообразия [Текст]: Учебник / Ю.А. Янбаев, М.Н. Косарев, Р.М. Бахтиярова [и др.]. – Уфа: БГУ, 2000. – 108 с.
4. Davis B.J. Disc electrophoresis 11 – Methods and application to human serum proteins [Text] / B.J. Davis – New York: Ann. NY Acad. Sci., 1964. V. 121. – P. 404–427.
5. Müller-Starck G. Inheritance of isoenzymes in sessile oak (*Quercus petraea* (Matt.) Liebl.) and offspring from interspecific crosses [Text] / G. Müller-Starck, A. Zanetto, A. Kremer, et al. – Forest Genetics, 1996. – V. 3. – P. 1–12.
6. Nei M. F-statistics and analysis of gene diversity in subdivided populations [Text] / M. Nei – Ann. Hum. Genet., 1977. – V. 41. – P. 225–233.
7. Nei M. Genetic distance between populations [Text] / M. Nei. Amer. Natur., 1972. – V. 106. – №949. – P. 283–292.
8. Ornstein L. Disc-electrophoresis. I. Background and theory [Text] / L. Ornstein. – New York: Ann. NY Acad. Sci., 1964. – V. 121. – P. 321–349.
9. Swofford D.L. BIOSYS-1: a FORTRAN program for the comprehensive analysis of electrophoresis data in population genetics and systematics [Text] / D.L. Swofford, R.B. Selander. – Journal of Heredity, 1981. – V. 72. – P. 281–283.
10. Wright S. Evolution and genetics of populations [Text] / S. Wright. – Chikago: Univ. press, 1969. – P. 580.
11. Zanetto A. Inheritance of isozymes in pedunculate oak (*Quercus robur* L.) [Text] / A. Zanetto, A. Kremer, G. Müller-Starck, et al. – Journal of Heredity, 1996. – V. 87. – P. 364–370.

**Кенесова Дина Байгабыловна**

магистрант

**Тлеуова Жулдуз Омербековна**

канд. с.-х. наук, старший преподаватель

**Темирбекова Нургуль Гелмановна**

магистр пед. наук, преподаватель

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ БУРАБАЙСКОГО РАЙОНА**

**Аннотация:** в статье проводится анализ вероятных путей улучшения экологического состояния Бурабайского района. Изучены показатели атмосферного воздуха близ жилого массива и предприятий.

**Ключевые слова:** экологическая обстановка, курортная зона, атмосферный воздух.

Бурабайский район является курортным местом, в связи с этим возникает необходимость особого контроля экологического состояния. Сосновый бор данной местности оказывает положительное влияние на здоровье человека. На территории района расположен целый ряд оздоровительных учреждений. Поэтому важен контроль атмосферного воздуха со стороны уполномоченных органов Бурабайского района. Прогноз состояния приземной атмосферы осуществляется по комплексным данным. К ним, прежде всего, относятся результаты мониторинговых наблюдений, закономерности миграции и трансформации загрязняющих веществ в атмосфере, особенности антропогенных и природных процессов загрязнения воздушного бассейна территории, влияние параметров метеоусловий, рельефа и других факторов на распределение загрязнителей в окружающей среде.

Как показали расчеты загрязнения, проектируемые источники загрязнения не окажут никакого влияния на качество атмосферного воздуха на территории промплощадки и СЗЗ, как для персонала, так и для населения [1, с. 56].

Вероятность залповых выбросов при эксплуатации проектируемых объектов и сооружений на территории промплощадки СКЗ – исключена.

Основной вклад в выбросы веществ в атмосферу дают организованные и неорганизованные источники загрязняющих веществ, связанный с технологическим процессом.

По агрессивности химические вещества включают компоненты 2, 3 и 4-го класса опасности. Работы, проводимые на промплощадке, имеют наибольшее воздействие на площади, где максимальная концентрация от проектируемых объектов и сооружений с источниками загрязнения не превышает допустимых уровней приземных концентраций по ВХВ и определяется точечным выбросом загрязняющих веществ в атмосферу, что в соответствии с методикой [2, с. 38] характеризуется локальным воздействием на площади до 1 км<sup>2</sup>. По времени воздействия большая часть работ, включая и экологическое сопровождение – будет проводиться в пе-

риод эксплуатации от 3 и более лет, т. е. будет характеризоваться постоянным воздействием. По интенсивности воздействие от всех видов работ будет незначительным, так как изменения в природной среде не превысят существующие пределы природной изменчивости.

Таким образом, воздействия от проектируемых работ на атмосферный воздух имеют низкую значимость.

При неблагоприятных метеорологических условиях (НМУ), т. е. в случае штиля, на участке запрещается работа более одного механизма при полной его нагрузке.

### *Список литературы*

1. Балтренас П.Б. Обеспылевание воздуха на предприятиях стройматериалов [Текст]. – М.: Стройиздат, 1990. – 184 с.
2. Бирман Ю.А. Инженерная защита окружающей среды [Текст] / Ю.А. Бирман, Н.Г. Вурдова. – М.: АСВ, 2002. – 296 с.
3. Крылов В.К. Основы экологии и охраны окружающей среды [Текст]. – М.: ВЗИИТа, 1995. – 66 с.

## ЭКОНОМИКА

*Аждер Татьяна Борисовна*

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

г. Москва

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы обеспечения безопасности персонала организации. Подчеркивается обязательность соблюдения безопасности сотрудников и поддержания уровня их здоровья.

**Ключевые слова:** управление, персонал, методы управления персоналом.

В настоящее время такой аспект, как обеспечение безопасности, используется в качестве такого кадрового инструмента, как мотивация, и в основном используется при закрытых кадровых системах, характерных для больших компаний и государственных учреждений.

В таких организациях проблема предоставления безопасных условий работы и защиты здоровья возлагается на кадровую службу, работающую в данном случае совместно с профсоюзной организацией.

При более развитой инфраструктуре компаний [1–2] имеются специализированные службы безопасности, охраны труда и надежности, в прямые обязанности каковых входит обучение персонала главным требованиям охраны труда и техники безопасности, контроль теоретических и практических умений безопасного труда, периодическая аттестация персонала.

Периодическую аттестацию обязан проходить весь штат компании независимо от степени опасности условий труда. Это гарантирует компании защиту от несчастных случаев, потому что такая аттестация в любом случае способствует обучению персонала новейшим приемам безопасного труда, а также закреплению уже изученных правил техники безопасности [3].

К сожалению, для многочисленных маленьких компаний получение прибыли считается главным приоритетным направлением, смещающим безопасность компании, труда и здоровья персонала даже не на второй план, и делающим её одним из маловажных действий, реализация которых или контролируется компанией чрезвычайно редко и небрежно, или такой контроль осуществляется лично работником, нередко незнакомым в том числе и с базовыми правилами техники безопасности, только за счет рожденного инстинкта самосохранения.

Наилучшим на данный момент решением считается сохранение высокого уровня обеспечения безопасности в фирмах, где практика такой защиты персонала уже существует, и внедрение подобной практики в организациях, игнорирующих данный подход управления персоналом. Возможно, за счет государственного регулирования, внесения пунктов об

обязательном обеспечении безопасности компании, труда и здоровья персонала в перечень документации, необходимой для лицензирования абсолютно всех типов деятельности, обязательной проверке и аттестации трудовых коллективов [4].

Поддержание физического и душевного здоровья сотрудников – это очень важная тема, и многие организации и руководители незаслуженно закрывают на неё глаза. Обеспечение должного уровня здоровья не только позволит работать компании без рисков потерять сотрудника, но также даст дополнительную мотивацию для персонала. Когда предприятие заботится о безопасности своих сотрудников, это всегда вызывает доверие. В зависимости от характера работы и размера фирмы теме безопасности необходимо уделять различное внимание, но обеспечивать безопасность сотрудников и поддерживать уровень их здоровья обязательно для всех.

*Список литературы*

1. Бадмаев В.Н. Кросс-культурный менеджмент и корпоративная культура / В.Н. Бадмаев, М.С. Уланов // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. – 2014. – №4 (6). – С. 83–95.
2. Долженко Р.А. Опыт исследования системы внутренних коммуникаций как инструмента воздействия на вовлеченность персонала // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2014. – №3 (21). – С. 52–59.
3. Зачиняев С.Н. Управление организационным конфликтом в поликультурной организации промышленного типа. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – №12 (140). – С. 98–104.
4. Кузнецова Н.В. Место кадровой безопасности в системе корпоративной безопасности // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции. В 4-х т. – Курск, 2014. – С. 401–405.

*Алымкулова Алина Сапарбековна*  
канд. экон. наук, доцент  
Институт экономики и финансов  
Кыргызского национального  
университета им. Ж. Баласагына  
г. Бишкек, Кыргызстан

## **ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: в статье рассмотрены предпосылки наступления нового этапа мирового финансового кризиса. Представлены также основные антикризисные меры, предпринимаемые правительствами стран.*

*Ключевые слова: мировой финансовый кризис, предпосылки возникновения кризиса.*

Серьезное воздействие мирового экономического кризиса и на количественные, и на качественные характеристики глобального развития в предстоящее десятилетие обусловлено не столько его «шоковым» негативным влиянием на хозяйственные процессы, сколько ускорением структурных преобразований. В частности, на новый уровень выходят

процессы оптимизации и повышения эффективности производства почти во всех секторах экономики.

Но, несмотря на обнажившиеся в условиях глобального финансово-экономического кризиса проблемы в механизмах регулирования финансовых рынков, в хозяйственной структуре, дисбаланс в социальной сфере, даже на самом тяжелом этапе глобального кризиса ведущие страны воздержались от серьезных протекционистских мер, которые могли бы обра-тить вспять основные тенденции глобализации [1].

Мировая экономика еще не полностью восстановилась после финансово-экономического кризиса 2008 года. По оценкам экспертов, политические и социально-экономические прогнозы развития мировой экономики на ближайшую перспективу являются крайне неблагоприятными. Как считает профессор финансов в Международном институте управленческого развития, директор Всемирного центра конкурентоспособности (ВЦК) Артуро Брис, с 2015 года начнется самый глобальный за последние годы финансово-экономический кризис, угрожающий перерасти в системный. Надвигается «новая волна» кризиса, сопровождающаяся большими социально-политическими потрясениями и повышенной социальной напряженностью.

По мнению профессора Нуриэля Рубини вся мировая экономика взаимосвязана и состоит из 4 основных элементов: «Англосфера» (США и Великобритания), Европа, Япония и БРИКС. И если причиной мирового финансового кризиса 2008 года стала ситуация в США, то в 2016 году наблюдается обратный процесс: замедление темпов роста мировой экономики не позволит американской экономике продолжить восстановление и в результате станет причиной очередной рецессии. Европа, утверждает Рубини, находится на пороге «настоящей дефляции и второго раунда рецессии». Япония в рецессию уже погрузилась. А из пяти стран БРИКС «три – Бразилия, Россия и Южная Африка – близки к рецессии», пишет Рубини. Самая крупная из этих экономик, китайская, переживает «структурное замедление, которое в ближайшие два года столкнет ее темпы роста с нынешних 7% до порядка 5%». С его мнением полностью согласен глава Центра прогнозирования «The Jerome Levy Forecasting» Center Дэвид Леви, предсказавший кризис 2008 года, который утверждает, что существует 65-процентная вероятность того, что к концу будущего года США последуют за остальным миром в болото экономического спада – и рецессия станет глобальной [2].

Так, согласно прогнозам ООН, основанного на анализе состояния мировой экономики на 2016 год исходя из текущих показателей, кризисы и общая политическая нестабильность последних лет отрицательно сказались на темпах роста даже в тех странах, которые находятся далеко от очагов напряженности в мире [3].

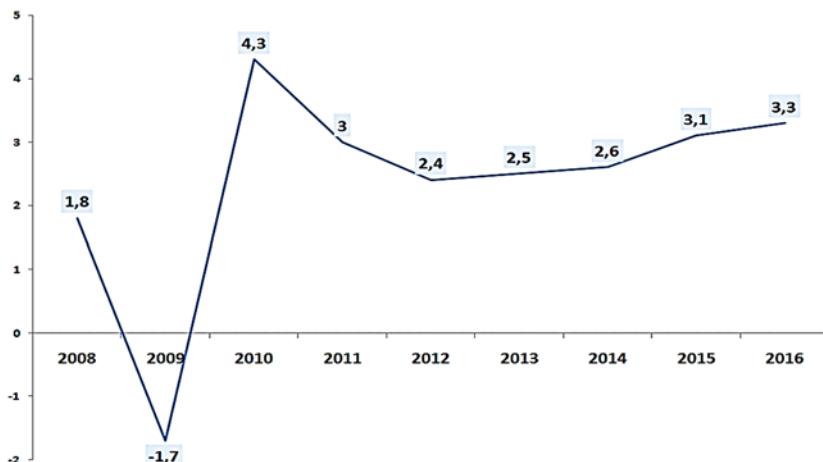


Рис. 1. Динамика мирового ВВП за 2008–2016 гг.

Как видно из рис. 1, для мирового ВВП с 2012 года наблюдается тенденция к небольшому росту в умеренном темпе, поскольку длительный процесс восстановления от мирового финансового кризиса 2008 года был все еще обременен незавершенными посткризисными регуляторами. Уровень мирового ВВП в 2014 году по оценкам составил 2,6%, что превышает на 0,1% аналогичный показатель за 2013 год. Однако ниже на 0,3% от ожидаемого результата.

Прогнозируется, что в последующие годы увеличится объем мирового ВВП, но как показывает практика, этот показатель постоянно корректируется в связи с различными обстоятельствами.

Причинами напряженной ситуации, согласно предположению экспертов ООН, являются неустойчивость цен на мировых товарных рынках, в частности, цены на нефть, кризис в Европе, геополитические конфликты на Украине, в Сирии, Ливии и Ираке.

Также к основным предпосылкам возникновения мирового финансового кризиса 2016 года, помимо геополитических конфликтов и роста экстремизма, можно отнести следующие факторы:

1. Раздувание рынка недвижимости посредством роста ипотечного кредитования, что провоцирует рост недвижимости и увеличивает число потенциальных заемщиков.

2. Необоснованно раздутый фондовый рынок, где цены необъективно высоки и если привести их к реальной стоимости, то вероятно падение цен в пределах 35% минимум.

3. Ухудшение долговой ситуации, спровоцированной трансграничными операциями банков по предоставлению кредитов и займов. Согласно оценкам Банка международных расчетов «Global liquidity: selected indicators» («Глобальная ликвидность: избранные показатели»), общая сумма непогашенных долларовых кредитов и займов, общая сумма кредитов и займов, предоставленных банками США, стран зоны евро, Японии небанковским организациям, на конец 2014 года составила 102 трлн

долл., при этом на офшорные кредиты и займы пришлось немногим более 11 трлн долл. Большая часть офшорных кредитов и займов, предоставленных банками стран «золотого миллиарда», пришлась на банки США (50 трлн долл.).

4. Растущий кризис в энергетической отрасли, который неминуемой приведет к дисбалансу в экономике множества стран из-за игры со стоимостью нефти.

5. По анализу международных рейтинговых агентств, сегодня в Америке осталось всего три компании с высоким рейтингом (AAA), исходя из этого, можно считать, что большинство корпораций и концернов сегодня стоят на грани банкротства.

6. Увеличение количества безработных и бедных граждан, повлекшее за собой снижение потребительского спроса, что приводит к снижению роста производства и уменьшению объема налогов, поступающих в бюджеты стран.

7. Массовое обнищание большей части населения многих стран способно существенно затормозить развитие новых технологий и еще больше снизить объемы производства практически во всех отраслях. А это, в свою очередь, повлечет за собой инфляцию и увеличение денежной массы, спровоцирует цепная реакция, которая усугубит мировой кризис 2015 года.

В США финансовый кризис помимо чисто экономических составляющих, как инфляция, нестабильность экономического сектора и рост государственного долга (почти 20 трлн), развивается на базе социальных проблем, таких как демографический спад и рост безработицы. Так, именно в 2015–2016 году значительная часть населения, пострадавшая от предыдущего кризиса, вынуждена обращаться к такому виду сервиса, как бесплатное питание [4].

Страны Евросоюза с начала текущего десятилетия вошли в полосу долгового кризиса, и большая часть ресурсов европейских банков направлялась на решение связанных с этим проблем. Коллапс охватывает многочисленные банки, корпорации и финансовые институты, а финансовые вливания не оказывают оздоравливающего долгосрочного эффекта. В Европе введенные санкции против России отозвались обратным ударом по национальным экономикам самих стран-участниц Европейского союза. И если учесть, что положение в этих странах остается напряженной в связи с большим количеством дешевой рабочей силы в лице большого притока эмигрантов, то усиление нагрузки на социальную базу стран, в совокупности с дефицитом бюджета также может привести к обострению ситуации.

Непрочная ситуация складывается как в Европейском Союзе, так и в развивающихся странах, что в какой-то мере связано с усилением процессов глобализации и интеграции, когда страны одного региона ведут взаимозависимую экономическую и социальную политику [5].

Принимаемые правительствами стран антикризисные меры, в основном направляемые на стимулирование внутреннего спроса, лишь чуть выровняли ситуацию, повысив экономическую активность. Однако, увеличение государственных расходов стало причиной повышения бюджетного дефицита, потери доверия инвесторов и бизнеса, что, в целом, усугубило сложное экономическое положение в ряде стран. На смену стиму-

лирующей фискальной политики в мире приходит сдерживающая – политика жесткого сокращения государственных расходов. Стимулирование внутреннего спроса, индексация доходов населения, должно быть продуманным, чтобы оно не стало причиной гиперинфляции.

В числе предлагаемых экспертами антикризисных мер также можно считать: всестороннюю поддержку отечественных производителей; внедрение государственных программ импортозамещения; снижение процентов по кредитам для бизнеса; замораживание цен и тарифов в госсекторе; снижение налогов для населения; запрет на вывоз капитала в офшоры и введение налога на вывоз капитала; пересмотр числа нормативов и постановлений, регулирующих экономику в сторону их уменьшения; усиления валютного контроля [6].

В ближайшей перспективе Кыргызстан может столкнуться с теми же проблемами, что и Европа, и Америка. Учитывая данное обстоятельство, можно ожидать возникновение проблем с привлечением как инвестиций, так и внешних займов, а, следовательно, возникновение бюджетных шоков.

Исходя из вышесказанного, можно выделить следующие возможные риски, с которыми столкнется экономика Кыргызстана в будущем:

- возможное ухудшение экономического положения основных торговых партнеров нашей страны;
- обесценение сбережений;
- снижение покупательной способности населения;
- снижение денежных переводов населения;
- сокращение внешних займов по причине мирового кризиса и появление проблем с исполнением бюджета;
- появление проблем с финансированием статей государственных расходов;
- падение экономической активности в стране.

Таким образом, на современном этапе экономического развития страны назрела необходимость в разработке комплекса антикризисных мер в целях защиты отечественной экономики, предприятий и граждан от надвигающегося кризиса. К основным направлениям данной антикризисной политики можно отнести: мобилизацию внутренних источников, сбережений населения в банковскую сферу, эффективное использование бюджетных средств, повышение доходной части госбюджета посредством легализации теневого бизнеса, развитие реального сектора экономики.

### **Список литературы**

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prostoinvesticii.com/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mk.ru/economics/2014/12/16/doktor-strashnyy-sud-gryadet-recessiya.html>
3. United Nations, «World economic situation and prospects as of mid-2014 (E/2014/70)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/en/>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fondsk.ru/news/2015/03/04/vtoraja-volna-mirovogo-finansovogo-krizisa-ne-za-gorami-32053.html>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.tsn.ua/groshi/vesnoy-2015-goda-mir-nakroet-silneyshiy-finansovyy-krizis-ekspert-376838.html>
6. Киндлбергер Ч. Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи / Ч. Киндлбергер, Р. Алибер. – СПб.: Питер, 2010. – 544 с.

*Алымкулова Алина Сапарбековна*

канд. экон. наук, доцент

Институт экономики и финансов

Кыргызского национального

университета им. Ж. Баласагына

г. Бишкек, Кыргызстан

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

*Аннотация:* в данной статье исследователем рассматриваются проблемы интеграционных процессов в странах Центрально-Азиатского региона, а также влияние экономической глобализации на развитие Кыргызстана.

*Ключевые слова:* интеграционные процессы, региональное сотрудничество, глобализация.

Экономическая глобализация представляет собой все увеличивающуюся экономическую взаимозависимость народных хозяйств во всем мире через быстрое увеличение международного перемещения товаров, обслуживания, технологий и капитала. Глобализация привносит перестройку на международных, национальных и поднациональных уровнях, что определенно, приводит к перестройке производства, международной торговли и интеграции финансовых рынков. Она затрагивает экономические и общественные отношения через принцип многосторонних отношений и микроэкономические явления, как, например, конкурентоспособность на глобальном уровне. Принимая во внимание, что глобализация сосредоточена на быстром развитии науки и техники и увеличении международного разделения труда, экономическая глобализация продвигается быстрым распространением информации во всех типах производительных действий.

В зависимости от различных факторов, экономическая глобализация может быть рассмотрена как положительное, так и отрицательное явление. Есть, по крайней мере, следующие положительные финансовые эффекты экономической глобализации: экономическая глобализация помогла уменьшить бедность во всем мире; также сужение промежутка дохода на душу населения между богатыми и глобализирующимися странами. Достижения в коммуникационных технологиях и технологиях транспортировки, объединенные с идеологией свободного рынка, дали товарам, услугам и капиталу беспрецедентную мобильность.

Что касается отрицательных последствий глобализации, то приток международных корпораций не только приносит положительные преимущества относительно глобальных финансовых операций. За появлением транснациональных корпораций всегда следует автоматизация в промышленных и сельскохозяйственных секторах. Это уменьшает потребность в необразованных рабочих низкой квалификации, которые поднимают уровень безработицы.

Как показывают исследования, глобализация оказывает на развитие Кыргызстана двойной социально-экономический эффект. С одной сто-

роны, преимущества, произведенные глобализацией, такие как миграция и денежные переводы, могут быть полезны для экономического развития в коротком промежутке. Они берут на себя роль «амортизатора» проблем, которые связаны с переходом к рыночной экономике. С другой стороны, их долгосрочные экономические воздействия могут быть отрицательными, особенно в областях промышленности и экспорта. Кроме того, это может иметь отрицательный эффект в будущем, создавая потерю человеческого капитала и искажение традиционных форм социальных структур внутри общества.

Глобализация приводит к увеличению числа кыргызских трудовых мигрантов, что автоматически повышает денежные потоки в страну. Однако уверенность в иностранном капитале подрывает развитие, приводя к серьезным экономическим и социальным последствиям.

Чрезмерная зависимость от получения финансовых потоков, денежные переводы ослабляют способность страны развить ее экономику, приводят к повышению цен на неходовые товары, которое вытесняют производителей ходовых товаров из бизнеса, и также вызывают социальные осложнения в форме роста экономического неравенства. Так как чрезмерные потоки денежных переводов в стране способствуют увеличению домашних доходов и соответственно потреблению продуктов. Кыргызстану следует создать относительно привлекательные условия для иностранного капитала, который должен положительно повлиять на процесс их интеграции с мировой экономикой и способствовать устойчивому развитию страны.

Несколько проблем продолжают стоять в развитии Кыргызстана. Сначала среди них высокие транспортные расходы вследствие слаборазвитой транспортной инфраструктуры, низкое качество внутренних продуктов, трудности в доступе к рынкам в соседних странах и другие трудности.

Но, несмотря на эти проблемы, Кыргызстан, как и другие страны Центральной Азии, активно вступает в эпоху глобализации, присоединяясь к различным интеграционным объединениям.

Страны Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан), находясь в самом центре Евразийского пространства, занимают весьма важную стратегическую позицию в рамках мирового сообщества. Они расположены на территории в 4 млн. кв. километров, здесь проживает более 60 млн человек. Страны региона тесно связаны между собой географически, культурно и этнически [1].

В условиях тесной взаимозависимости экономического развития стран Центральной Азии и динамичного процесса глобализации особенно важным становится развитие экономического сотрудничества и интеграция на региональном уровне. На современном этапе экономического развития страны Центральной Азии, методом проб и ошибок, ищут тот путь, на котором они могут стать самостоятельным субъектом geopolитики, находятся в поиске своего места в общей глобальной архитектуре.

Необходимость осуществления экономического сотрудничества и интеграционных процессов и наращивания экономико-политического потенциала стран Центрально-Азиатского региона в целом обусловлена следующими факторами:

Во-первых, Центральная Азия находится на стыке евроазиатских транспортных коридоров и обладает широкой транспортно-коммуникационной сетью. Через Иран страны региона имеют выход к Персидскому

заливу, через Афганистан и Пакистан – к Индийскому океану, через Китай – в Юго-Восточную Азию и Тихоокеанский регион.

Во-вторых, новая geopolитическая роль Центрально-Азиатского региона обусловлена его расположением в центре Евразийского континента, которое имеет стратегическое значение с точки зрения его влияния на безопасность и стабильность значительной части Евразии. Поэтому развитие ситуации в каждом из Центрально-Азиатских государств и в регионе в целом по тому или иному сценарию во многом может определить перспективу баланса сил на всем евразийском пространстве.

В-третьих, активно развивающаяся Центральная Азия имеет стратегическое значение с точки зрения глобального энергетического рынка. Богатство природных ресурсов в Центральной Азии обуславливает повышенный интерес со стороны многих государств к этому региону. В частности, сосредоточение в Центральной Азии углеводородного сырья привлекает повышенное внимание к региону со стороны мировых держав. Причем последними преследуются конкретные geopolитические цели, так как контроль за топливно-энергетическими ресурсами и путями их транспортировки дает возможность непосредственного влияния на ситуацию в регионе и конъюнктуру мирового рынка.

Страны Центральной Азии вступили на путь сотрудничества посредством создания международных организаций. Сегодня в Центральной Азии параллельно действуют различные региональные объединения – Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Организация договора о коллективной безопасности (ОДКБ) и Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС). Наиболее динамично развивающейся региональной структурой в настоящее время является ЕврАзЭС. В ее рамках уже действует зона свободной торговли, проводятся мероприятия по формированию Таможенного союза, общего энергетического рынка государств-членов.

Так, на современном этапе экономического развития возникла необходимость возрождения Древнего Шелкового пути, простиравшегося ранее на 7 тыс. км. и соединявшего континент от Востока к Западу и от Севера к Югу. Его возрождение и современная трансформация Центральной Азии из периферийного в ключевой регион мировой политики и экономики возможны путем проведения эффективной интеграционной политики [2].

Современный Новый шелковый путь охватывает 18 азиатских и европейских стран, всего около 50 млн км<sup>2</sup> и население свыше 3 млрд человек. Основной целью возрождения этой идеи является быстрая доставка товаров из Азии в Европейский Союз, при этом способствуя развитию энергетики и сельского хозяйства, горного дела, туризма, культурного обмена в регионах. Данный проект представляется одинаково прибыльным для всех участников, помогая эффективной модернизации и реструктуризации экономики этих стран вкупе с улучшением их инфраструктуры.

24 города из 8 стран, расположенных вдоль Нового шелкового пути, объединили усилия по созданию «экономического пояса» зон свободной торговли. Основными направлениями Экономического пояса Шелкового пути являются усиление координации государств региона в политической области; интенсификация строительства единой дорожной сети; развитие

торговли путем ликвидации торговых барьеров, снижения издержек торговли и инвестиций, повышения скорости и качества экономических операций в регионе; увеличение валютных потоков за счет перехода на расчеты в национальных валютах; усиление роли народной дипломатии, расширение прямых связей между народами стран региона.

Проект активно реализовывается, проводятся различные встречи на высших уровнях, форумы, подписываются соглашения о сотрудничестве стран-участниц. Так, согласно Урумчийскому соглашению, подписанному на Форуме кооперации и развития городов-участников проекта, страны объединят усилия в построении сети зон свободной торговли на всем протяжении магистрали. Так, основными городами, которые участвуют в проекте, являются Алма-Ата (Казахстан), Бишкек (Киргизия), Мешхед (Иран), Урумчи, Сиань, Ляньюнган (КНР).

Двусторонние торгово-экономические отношения между Кыргызстаном и Китаем имеют стабильную тенденцию к росту, особенно в области торговли, логистики, отраслевого обмена, совместного строительства инфраструктуры. Так, рассматривается проект о создании «Китайско-Кыргызского логистического парка» в Центре мультимодальных перевозок Зоны логистического сотрудничества стран Центральной Азии, в г. Ляньюнган общей площадью в 13,4 га. Целью проекта является создание базы для сбора, распределения, транзита, доставки, бондового складирования, выставки-продажи и обработки импортно-экспортных товаров Кыргызстана [3].

Реализация проекта позволит организациям иметь наибольшую конкурентоспособность с наименьшими операционными расходами, чтобы получить большее количество продуктов, услуг и потребителей. Глобализация заставляет компании приспосабливаться к различным стратегиям, основанным на новых идеологических тенденциях, которые пытаются уравновесить права и интересы человека и общества в целом. Такой подход получается через диверсификацию ресурсов, создание и развитие новых инвестиционных возможностей, открытие дополнительных рынков и получение доступа к новому сырью и ресурсам.

Анализ современных глобальных тенденций развития международных отношений убеждает в том, что ставить приоритет в сотрудничестве на какую-либо одну структуру практически невозможно. Более перспективен путь налаживания политического диалога между стратегически полярными структурами, который в перспективе смог бы привести стороны к консенсусу и сотрудничеству. В свете современных тенденций глобализации международных отношений, а также угроз и вызовов международной безопасности такой путь очень похож на стратегическую необходимость.

В докладе о человеческом развитии в Центральной Азии, который был опубликован Программой развития ООН, утверждается, что страны ЦАР обладают огромной возможностью воспользоваться преимуществами своего географического положения в центре динамично развивающегося континента, своими сказочно богатыми природными ресурсами и своим все еще сильным потенциалом для создания преуспевающего, стабильного, связанного тесными добрососедскими узами региона. Для этого им потребуется открыть себя остальному миру и начать сотрудничать друг с другом и своими соседями.

Региональное сотрудничество должно включать в себя области, начиная от торговли, транспорта и транзита до водопользования и энергетики, а также усилия по контролю над наркотрафиком. В отчете приводятся оценки, что за счет выполнения всего сказанного выше и за счет улучшения своего инвестиционного климата и управления страны Центральной Азии могут удвоить свои доходы через десять лет, модернизировать свои экономики, установить связи с остальной частью мира и значительно улучшить качество жизни своих граждан.

Уникальность расположения Центральной Азии на пересечении евразийских геополитических связей, тенденция усиливающегося взаимодействия здесь мировых и региональных держав предопределяют, что регион можно справедливо считать одним из главных звеньев безопасности на постсоветском пространстве и, в целом, выделить в качестве своеобразного элемента стабильности в Евразии.

Одним из главных условий стабильности в регионе является тенденция к дальнейшей внутри- и межрегиональной интеграции и сотрудничеству (в том числе в таких сферах, как проведение согласованной политики в области транспорта и коммуникаций, использования топливно-энергетических и водных ресурсов; усиления внимания к проблеме религиозно-нравственного воспитания населения, борьбы с исламским экстремизмом и др.). Это неоднократно подчеркивалось на саммитах Центрально-Азиатского союза, а также двусторонних встречах руководителей региона [4].

Согласованные действия государств Центральной Азии во взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами, позволят им достигать необходимых результатов для поддержания стабильности и процветания народов региона.

Таким образом, интеграционные процессы, протекающие в Центрально-Азиатском регионе, являются следствием глобальных тенденций в системе международных отношений, связанных с интернационализацией социальной жизни, нарастанием взаимозависимости и потребностью интегрирующихся государств в укреплении национальной государственности, безопасности и ответа на глобальные вызовы современности. Надеемся, что, продвигаясь по путям интеграции, Центрально-Азиатский регион сможет превратиться в самостоятельный субъект современной геополитики и занять достойное место на политической карте мира.

### *Список литературы*

1. Современное состояние СНГ и три подхода относительно будущего развития СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.forsecurity.org>
2. Перспективы регионального сотрудничества в Центральной Азии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.easttime.ru/analytic/1/289.html>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chinalogist.ru>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipp.kg>

**Антонова Ирина Игоревна**  
канд. техн. наук, доцент

**Магомедов Шамиль Гасангусейнович**  
канд. техн. наук, доцент

**Сумкин Константин Сергеевич**  
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»  
г. Москва

## ИНОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы управления образовательными организациями в условиях инновационных преобразований. Обозначаются проблемы в управлении образовательными организациями. Авторы описывают эффективные технологии управления.

**Ключевые слова:** технологии управления, инновационные процессы.

Общественная потребность в обновлении образования требует особых внимания к инновационным процессам, к тому, что мешает и что способствует возникновению и распространению педагогических нововведений, к тому, какую роль играет и должна играть педагогическая наука и управление образованием. Об инновационных процессах сегодня говорят практически во всех сферах человеческой деятельности. Рассматриваются, дискутируются различные аспекты внедрения инноваций в образовательный процесс, мало исследуемой, однако остается проблема механизмов и стилей управления образовательными организациями. Для разработки системного механизма управления образовательными организациями необходимо учитывать те процессы социальных изменений, в которых на настоящий момент находится образовательная организация (изменяющаяся нормативно-регулируемая документация в сфере образования, социально-экономические условия, кадровый потенциал, субъектные характеристики участников образовательного процесса, система оценки результативности образовательных организаций, инновационные тенденции и т. д.). Инновационные процессы, осуществляемые во всех сферах, обозначают проблемы коллективного руководства, коллективного управления образовательными организациями и другими объектами, что выступает новой социально-культурной нормой и новым образом управления, что отражается в содержании понятия «инновационные процессы». Так, в словаре «Социальные технологии» инновационный процесс определяется как «преобразование новых видов и способов человеческой жизнедеятельности (инноваций) в социально-культурные нормы и образцы, обеспечивающие их институциональное оформление, интеграцию и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества». Инновационный процесс определяется двойственной природой инновации: как непосредственного опыта, формирующегося в рамках конкретного вида деятельности (научно-исследовательской, педагогической и др.), с одной стороны, и как нового опыта, получившего общесо-

циальное и общекультурное значение в качестве устойчиво воспроизведимого элемента общественной практики, явления, с другой. Инновационный процесс представляет собой механизм поэтапного перевода нововведений из сферы непосредственного опыта в сферу опыта общественно-исторического, этому способствует система управления. В современных условиях продвижению новаций в образовательных организациях препятствуют сложность, запутанность, переменность социокультурного, образовательного пространства, консерватизм, инерция, приверженность к стереотипам в педагогическом мышлении и на практике, а в чем-то и агрессивность внешней среды, непонимание важности проблем образования, отсутствие организационных структур управления инновационными процессами, отвечающих велению времени, механизмов, позволяющих быстро реагировать на появляющиеся новации и осваивать их, нежелание принимать философию коллективного руководства. По утверждению многих исследователей, современный период можно назвать периодом коллективного руководства. Особенно это актуально в период множественности вызовов системе образования на современном этапе (изменения в содержании образования, изменения в технологиях обучения, изменения в оценке достижений обучающихся, изменения в образовательной среде, изменения в построении взаимоотношений между субъектами, изменения демографических процессов, состояние системной неопределенности, инновационная избыточность и растерянность и др.). Болонский процесс – это процесс создания единого европейского высшего образования. Он является ярким проявлением интегративной тенденции, которая интенсивно развивается в последние годы. Официальной датой начала Болонского процесса принято считать 19 июня 1999 г. Основными целями процесса, достижение которых ожидается к 2010, является достижение нового качества образования. В Африке в 2006 г. 16 франкоговорящих (CAMES) стран решили адаптировать свое образование под нормы болонского процесса. Была издана резолюция для всех университетов. Согласно которой образование делится на 3 уровня – L-licence (3 курса университета), M-magistr (2 курса магистратуры), D-doctorat (3 года докторантуры) и коротко называется LMD. Уровень преподавания теперь должен также соответствовать международным стандартам и процессам глобализации и интеграции. Министерство образования Кот-д'Ивуар приняло Декрет №2009-164 от 30.04.2009 г. О реформе университетского образования. И тем самым подключило республику Кот-д'Ивуар к странам – участникам Болонской системы. Закон №248 статья 5 и закон №249 статья 8 и 9 расшифровывает нам, как устроено высшее образование в Кот-д'Ивуар: Licence – 6 семестров (S1-S6). Это основное образование. За это время студент получает 180 кредитов. Magistr – 4 семестра (S1-S4). Необходимо получить 120 кредитов. Doctorat – 6 семестров (S1-S6). Докторанты получают научную степень, для этого они должны набрать 180 кредитов и провести научное исследование. Отсюда в управлении образовательными организациями можно обозначить такие проблемы, как понимания управления и качества результатов управления, определение методологических подходов к пониманию управления, обозначение общих и специфических черт с учетом уровней и стилей управления, построение структур управления выбора технологий и стилей управления. В условиях развернувшем

гося экономического кризиса, при поиске причин этого явления, затронувшего практически все страны, было обращено внимание на управление, эффективное и неэффективное, актуализировалось внимание исследователей к технологиям управления, технологиям принятия решения как составного элемента технологии управления. В процессе изучения темпов экономического прироста Линда Хилл [1] к эффективным технологиям управления относит: технологии индийской информационно-технологической компании, технологии распределенного руководства, технология прозрачного управления, технологии управления в коллегиальном стиле, технологии коллективного поиска ошибок в способе решения, внедрения идеи, технологии, построенные на столкновении разных нормативностей технологии «Пастухи и невидимки», технологии «управление сзади», технология управления коллективным талантом, всех их объединяет наличие элемента коллективного руководства. Так, например, в технологии «управление сзади» главной идеей поддерживается идея «время руководителей способных делится властью, для которых это естественно, умеющих выявлять у обычных людей необычные таланты; способных в своих решениях находить золотую середину между идеализмом и прагматизмом». При таком типе управления руководитель понимает, как создать условия (контекст, культура), при которых другие люди хотят и могут управлять. Это образ «пастуха», идущего за «стадом» при освоении инновационных процессов. Управление выступает как дело коллективное – в разное время разные люди, в зависимости от своих качеств, сообразительности и расторопности, выходят вперед и ведут группу в том направлении, в котором ей нужно двигаться, особенно при освоении новаций. Группа, которая, чтобы начать действовать, не ждет команды из первого ряда, является самой маневренной и мобильной выступает не только с инициативой в предложениях, но и в действиях. Группа может быть такой, если руководитель видит свою задачу в том, чтобы создавать условия для коллективного управления, а не просто ставить цели. «Управлять сзади» значит нужно определить, кто будет участвовать в коллективном руководстве, сформировать основополагающие ценности, которыми будут руководствоваться люди, развивать способности подчиненных, чтобы они наилучшим образом выполняли свою работу, установить границы, в пределах которых коллектив будет действовать; улаживать неизбежные конфликты, решать, когда сказать решительное «нет», когда пустить все на самотек, а когда дать четкий план действий. Именно технологии коллективного руководства в большей степени способствуют скорейшему освоению инновационных процессов, вовлекая все большее число педагогов образовательных организаций, в ходе такого управления происходит изменение личности, в специально организованном инновационном процессе преобразуется не только творческая продуктивность, но и сама личность, развиваются процессы целе- и смыслообразования.

### *Список литературы*

1. Хилл Л. Руководители будущего // Harvard Business Review. – 2008. – №10. – С. 49–58.

*Антоновская Елена Анатольевна*

канд. экон. наук, доцент

*Менькова Галина Витальевна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В АППАРАТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы формирования и управления кадровым резервом государственных гражданских служащих. Приводятся результаты исследований эффективности использования кадрового резерва. Особое внимание уделено процессу обучения резервистов как способу их подготовки к гражданской службе.

**Ключевые слова:** кадровый резерв, формирование кадрового резерва, эффективность работы.

Для любого современного государства одной из самых важных задач является поиск наиболее эффективного механизма государственного управления [1]. Процесс совершенствования государственного управления в России в последнее десятилетие преследует цель реформирования государственного сектора, в том числе и такого его компонента как государственная служба. Основные направления реформирования государственной службы заключаются в использовании новых принципов и технологий кадровой политики на государственной службе, в том числе и в работе по формированию и использованию кадрового резерва государственных служащих.

Единые принципы работы с кадровым резервом государственных гражданских служащих всех категорий и групп должностей остаются по-прежнему не раскрыты и не закреплены в нормативно-правовых документах, регламентирующих прохождение государственной гражданской службы. Особо следует выделить отсутствие методической базы, направленной на обучение резервистов и адаптацию их к предстоящей деятельности. В связи с этим считаем, что актуальность исследований несомненна.

Ряд исследователей этой проблемы отмечают, что анализ имеющейся нормативно-правовой базы субъектов РФ о кадровом резерве не дает полного представления о процедурах формирования и использования резервистов [2, с. 57; 3, с. 111].

В Распоряжении Правительства РФ от 12.09.2016 №1919-р «Об утверждении плана мероприятий (дорожной карты) по реализации основных направлений развития государственной гражданской службы Российской

Федерации на 2016–2018 годы» предусмотрена только разработка и внедрение единой методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей гражданской службы и включение в кадровый резерв. В то же время вопросы, связанные с методикой работы по обучению и адаптации участников резерва остаются не рассмотренными и как следствие, работа на местах проводится в силу возможностей региона.

В связи с вышеизложенным была определена цель исследования – изучение принципов работы с кадровым резервом государственных служащих в Аппарате Государственного Совета Чувашской Республики и разработке рекомендаций по ее совершенствованию.

В Чувашской Республике работа по формированию кадрового резерва государственных служащих осуществляется согласно ст. 64 Федерального закона от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», Указам Президента Российской Федерации: от 01.02.2005 №112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации», от 10.03.2009 №261 «О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы); Указа Главы Чувашской Республики от 25.09.2013 №97 «Об утверждении положения о кадровом резерве на государственной гражданской службе Чувашской Республики» (далее Положение).

Кадровый резерв формируется как на уровне Чувашской Республики, так и на уровне органов исполнительной власти Чувашской Республики из государственных гражданских служащих и граждан Российской Федерации, с целью замещения вакантных должностей государственной гражданской службы резервистами. В Положении достаточно подробно описаны источники, способы, основания и процедура включения в кадровый резерв, основания для исключения из него. Методика проведения конкурсного отбора разъяснена в Распоряжении Администрации Главы Чувашской Республики от 29.12.2014 №556 «Об утверждении Методики проведения конкурса на включение в кадровый резерв государственного органа Чувашской Республики». В Положении не расписан порядок работы с участниками после утверждения состава резерва. На наш взгляд, именно обучение, как способ подготовки резервиста к гражданской службе, и адаптация лиц, зачисленных в резерв играют большую роль в политике создания и использования кадрового резерва государственных гражданских служащих.

Для соблюдения условий равного доступа гражданских служащих и граждан к госслужбе в процесс работы с кадровым резервом должен быть заложен равный принцип обучения его состава. В действительности наблюдается следующая закономерность: дополнительное профессиональное обучение, повышение квалификации или стажировку проходят только государственные гражданские служащие, зачисленные в состав кадрового резерва, в рамках программ по профессиональному развитию государственных гражданских служащих. С гражданами, состоящими в резерве, работа по повышению квалификации с целью их соответствия меняющимся требованиям по прохождению государственной гражданской службы не ведется. Возможно, отсутствие планов подготовки резервистов с целью соответствия квалификационным требованиям, разработанным для должностей государственной гражданской службы, связано с

тем, что резерв формируется сроком на 3 года и состав мобилен. Кадровый состав органов государственной власти достаточно стабилен. Проходит много времени от момента зачисления в состав резерва до назначения на должность и часть резерва покидает его, не дождавшись назначения или найдя другую работу.

Подробнее рассмотрим принципы работы с кадровым резервом, формируемым в Аппарате Государственного Совета Чувашской Республики (далее Аппарат). Аппарат Государственного Совета – это рабочий орган Государственного Совета Чувашии. Кадровой политикой Аппарата предусмотрено формирование кадрового резерва государственных гражданских служащих на конкурсной основе. Формирование кадрового резерва Аппарата было начато в 2011 году. Кадровый резерв формируется на конкретные должности высшей, главной, ведущей и старшей групп должностей. По итогам конкурса в резерв подбираются от одного до двух и более специалистов на должность. Конкурс для включения в кадровый резерв проводится согласно Методике проведения конкурса на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Чувашской Республики в Аппарате Государственного Совета Чувашской Республики, утвержденной распоряжением Председателя Государственного Совета Чувашии от 05.03.2012 №12 в два этапа. Конкурсная комиссия может использовать различный инструментарий для оценки кандидатов. С 2011 по 2014 годы конкурс проводился в виде индивидуального собеседования с претендентами, в ходе которого выявлялись знание Конституции РФ, Конституции Чувашии, Федеральных законов «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и «О государственной гражданской службе Чувашской Республики», нормативно-правовых документов, регламентирующих работу Государственного Совета Чувашии, также оценивались профессиональные и личные качества кандидатов. С 2015 года обязательной конкурсной процедурой является проведение теста на знание вышеупомянутых правовых документов.

По состоянию на 1 декабря 2016 года было проведено 8 заседаний конкурсной комиссии. Основной период формирования кадрового резерва Аппарата приходится на 2012–2013 годы. Резерв представлен 38 должностями государственной гражданской службы. В него вошли 36 конкурсантов из числа гражданских служащих Аппарата Государственного Совета, органов государственной власти Чувашской Республики и граждан Российской Федерации. Большую долю резервистов составляют государственные гражданские служащие – 86,5%, из числа госслужащих резерва государственные гражданские служащие Аппарата составляют 50%. В течение 2011–2016 годов 31% резервистов были приняты в штат Аппарата Государственного Совета. На 29 (76,3%) должностей государственной гражданской службы подобрано по 1 резервисту и на 9 (23,7%) должностей государственной гражданской службы в кадровый резерв включены по 2–3 претендента. Средний возраст резервистов 43 года, средний стаж государственной гражданской службы – 14 лет 4 месяца. Все лица, включенные в кадровый резерв, получили высшее образование, средний стаж работы по специальности составляет 16 лет 6 месяцев.

Анализ информационных данных об организации работы с кадровым резервом показал, что существующая модель обучения кадрового резерва Аппарата заключается в повышении квалификации государственных

---

гражданских служащих Аппарата в рамках госзаказа на дополнительное профессиональное образование служащих. Обучение граждан, включенных в кадровый резерв, не предполагается. Финансирование подготовки резерва не предусматривается.

Для устранения указанного пробела в работе с кадровым резервом предлагаем разработать Методику обучения лиц, включенных в кадровый резерв Аппарата Государственного Совета Чувашской Республики. В Методике прописать цель обучения резервистов, с учетом их индивидуальной подготовленности и профиля должности, для замещения которой они отобраны; методы обучения; методы оценки результативности обучения; источники финансирования. Уровень подготовленности резервистов можно оценить по итогам прохождения конкурсных мероприятий при поступлении в резерв. План обучения выстроить с одинаковым набором образовательных инструментов. Обязательным условием обучения должно быть условие, что обучение проводится на конкретную должность и при подведении итогов и оценки результативности не учитывать прохождение дополнительного профессионального образования госслужащим в рамках выполнения индивидуального плана саморазвития гражданского служащего. В качестве адаптационной технологии и в целях ознакомления резервистов с новым для них статусом рекомендуется включить в план обучения установочный семинар с руководителями управлений Аппарата. В процесс обучения можно включить такие методы как работа в экспертных комиссиях и группах, привлечение резервистов к подготовке заседаний комитетов Государственного Совета Чувашской Республики, участие в написании профильного нормативно-правового документа, стажировка на соответствующей должности. Для определения результативности обучения лиц, включенных в кадровый резерв, рекомендуется проводить ежегодный мониторинг, с обязательными процедурами оформления резервистами отчета о выполнении плана индивидуального профессионального развития, прохождением тестирования, защиты разработанного проекта нормативно-правового документа.

Разработка и введение в работу указанной Методики позволит повысить профессиональный уровень компетенций резервистов.

#### **Список литературы**

1. Антоновская Е.А. Проблемы реализации закона о государственной гражданской службе / Е.А. Антоновская, Л.А. Копылова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. – С. 440.
2. Дмитриева Е.О. Компетентностные технологии организации работы с кадровым резервом в органах государственной и муниципальной власти / Е.О. Дмитриева, В.А. Барнаева // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2014. – №2. – С. 56–62.
3. Шарин В.И. Кадровый резерв государственной гражданской службы РФ: положение дел и перспективы / В.И. Шарин // Известия Уральского экономического университета. – 2015. – №2. – С. 111–118.

**Зотиков Николай Зотикович**

канд. экон. наук, доцент

**Савдерова Алина Федоровна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

**Аннотация:** в настоящее время по российскому законодательству заработка плата работников облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по плоской шкале в размере 13% от заработной платы и страховыми взносами, взимаемыми по прогрессивной шкале. Применение плоской шкалы по НДФЛ увеличивает дифференциацию регионов по уровню доходов населения. Большой интерес к НДФЛ, введению прогрессивной шкалы по данному налогу объясняется тем, что доля налога на доходы физических лиц в бюджетах субъектов РФ, особенно в местных бюджетах, значительна. В статье обосновывается необходимость введения прогрессивной шкалы при обложении НДФЛ, что является одним из мер по уменьшению дефицита бюджета.

**Ключевые слова:** методы налогообложения, прогрессивный, налоговая база, налоговая ставка, коэффициент доходов, минимальный размер, оплата труда, прожиточный минимум.

Особое внимание к НДФЛ объясняется личным интересом, местом и ролью данного налога в бюджетной системе страны. Являясь федеральным, НДФЛ в федеральный бюджет не поступает, а зачисляется в бюджеты субъектов РФ и в местные бюджеты по нормативам соответственно 85% и 15%. По основной ставке налога (13%) Россия занимает второе место в мире (1-е место – ОАЭ со ставкой налога 5%). Особенностью российского подоходного налога являются одинаковые эффективные ставки (с учетом налоговых вычетов и т. д.) для холостых и семейных налогоплательщиков.

Значение НДФЛ для бюджета регионов проиллюстрируем на фактических данных исполнения консолидированного бюджета Чувашской Республики за 2013–2015 гг. и бюджета г. Чебоксары за указанный период.

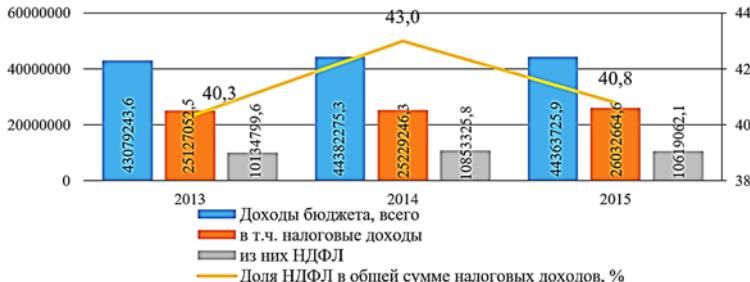


Рис. 1. Консолидированный бюджет Чувашской Республики за 2013–2015 гг., тыс. руб. (фактическое исполнение)

Примечание: рисунок составлен авторами по данным [9].

В 2015 г. доходы консолидированного бюджета Чувашской Республики по сравнению с 2013 г. увеличились на 3,0%, в том числе налоговые доходы – на 3,6%, из них НДФЛ – на 4,8%. Таким образом, сумма НДФЛ растет более высокими темпами по сравнению с доходами бюджета, что соответственно привело к приросту удельного веса НДФЛ в общем объеме налоговых доходов на 0,5 п.п. (с 40,3% до 40,8%).

Таблица 1

Фактическое исполнение бюджета г. Чебоксары  
за 2013–2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	Изменение в 2015 г. к 2013 г
Доходы бюджета, всего	6 823 145,9	8 575 266,0	8 408 308,9	123,2%
в т.ч. налоговые доходы	2 753 723,1	2 321 992	2 330 996,8	84,6%
Доля налоговых доходов, %	40,4	27,1	27,7	-12,7 п.п.
НДФЛ	1 784 620,9	1 309 477,5	1 461 525,1	81,9%
Уд. вес НДФЛ в налоговых доходах, %	64,8	56,4	62,7	-2,1 п.п.
Безвозмездные поступления, тыс. руб.	3 004 908,9	4 605 545,3	4 732 116,8	157,5%
Уд. вес безвозмездных поступлений, %	44,0	53,7	56,3	12,3 п.п.

*Примечание: таблица составлена авторами по данным [9].*

Из данных таблицы следует, что в 2015 г. по сравнению с 2013 г. доходы бюджета г. Чебоксары увеличились на 23,2%, при этом доля налоговых доходов уменьшилась на 13,4%. При уменьшении величины НДФЛ на 18,1% его доля в налоговых доходах бюджета остается значительной (более 60%). Величина безвозмездных поступлений за указанный период увеличилась в 1,5 раза, их удельный вес в бюджете г. Чебоксары составляет более 50%.

Размер заработной платы, соответственно НДФЛ, зависит от величины минимального размера оплаты труда (МРОТ). Определяя уровень оплаты труда, работодатели исходят из необходимости соблюдения установления размера оплаты труда не ниже установленного законом МРОТ.

Следует отметить, что величина МРОТ в России намного отстает от уровня прожиточного минимума. Так, величина прожиточного минимума [9] в целом по РФ в расчете на душу населения за 3 квартал 2016 г. составляла 9889 руб., в том числе трудоспособное население – 10678 руб., в то же время минимальный размер оплаты труда за этот период – 7500 руб. [1], что составляет 70,2% к величине прожиточного минимума.

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по России за 1 квартал 2016 г. составила 22,7 млн. чел., что составляет 15,7% всего населения.

Несмотря на постоянное увеличение размера МРОТ (в 2012 г. – 4611 руб., 2017 г. – 7500 руб.), Россия по этому показателю намного отстает от других стран мира. Так, по величине МРОТ в 2012 г. (197 долл.

США) Россия в международном рейтинге из 52 стран мира, присоединившихся к Конвенции МРОТ и ООН №131 «О минимальной заработной плате», заняла лишь 40 место, уступив Люксембургу (1766,3 долл.), Франции (1510,3 долл.), Украине (240,9 долл.), опередив при этом лишь Таджикистан и Кыргызстан (соответственно 43,2 и 24 долл.).

России характерна дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития, так и населения по уровню доходов, что свидетельствует о существующих проблемах. Для их устранения необходимо принять адекватные, взвешенные меры, в полной мере соответствующие реалиям современных социально-экономических условий в стране [4].

По данным Росстата, в 2010 г. на долю 10% наиболее обеспеченного населения приходилось 30,5% общего объема денежных доходов, а на долю наименее обеспеченного населения – всего 1,9% объема денежных доходов. Доля граждан со среднедушевыми доходами в сумме до 10 000 руб. в месяц составляла 41,4%.

Ситуация не меняется и в настоящее время. Увеличивается дифференциация регионов по уровню среднемесячной номинальной начисленной зарплаты работников организаций, о чем свидетельствуют данные рисунка 2.

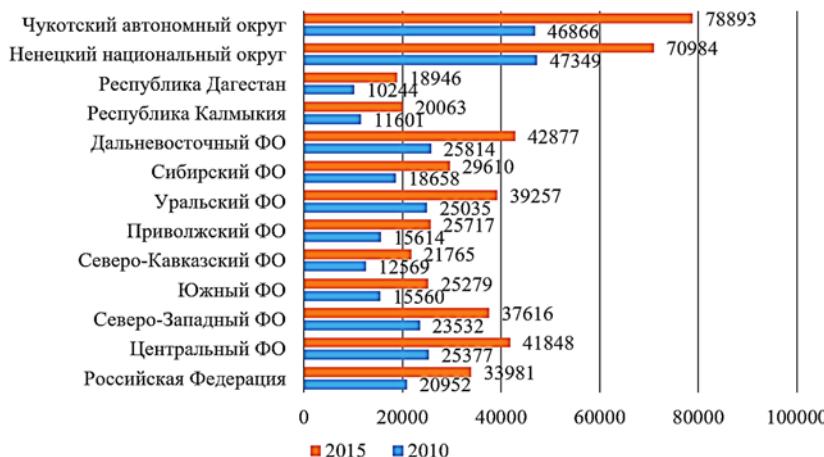


Рис. 2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по федеральным округам и республикам в 2010, 2015 гг., руб.

*Примечание: рисунок составлен авторами по данным [9].*

Данные таблицы свидетельствуют о том, что рейтинг федеральных округов в 2015 г. по сравнению с 2010 г. по уровню среднемесячной номинальной заработной платы остается без изменения: по-прежнему 1-е место продолжает занимать Дальневосточный округ (в 2015 г. – 42877 руб., что в 1,26 раза больше, чем в среднем по РФ), последнее место – Северо-Кавказский округ (в 2015 г. – 21765 руб., что составляет 64% от уровня доходов в целом по РФ).

Как в 2010 г., так и в 2015 г. уровень среднемесячной заработной платы выше общероссийского значения в Центральном, Северо-Западном, Уральском и Дальневосточном федеральном округах. В Северо-Кавказском округе среднемесячная заработная плата в 2015 г. увеличилась по сравнению с 2010 г. на 73,2%, тем не менее, к среднероссийскому уровню составляет лишь 47,7% в 2010 г. и 64,0% в 2015 г.

В Республике Калмыкия средняя заработная плата увеличилась в 2015 г. на 72,9% по сравнению с 2010 г. Однако она составляла в 2010 г. 56,5% к среднероссийскому уровню и 59,0% в 2015 г. Аналогичная картина в Республике Дагестан (55,7% от среднероссийского уровня в 2010 г.).

В Чукотском автономном округе в 2010 г. средняя зарплата выше среднероссийского уровня в 2,28 раза, в 2015 г. – в 2,33 раза.

По данным выборочного обследования, проведенного Росстата в апреле 2015 г., охватившего 28 949 207 человек, по размерам заработной платы работники распределились следующим образом (таблица 2).

Таблица 2

Распределение численности работников по размерам заработной платы за апрель 2015 г.

Группы рабочих по размеру заработной платы	Численность работников, чел.	Уд. вес, %
Всего	28 949 207	100,0
до 9000	2 302 186	7,9
от 9000,1 до 21800	9 947 331	34,4
от 21800,1 до 30 000	5 332 786	18,4
от 30 000,1 до 40 000	1 857 504	14,6
от 40 000,1 до 75 000	5 270 003	18,2
от 75 000,1 до 100 000	947 762	3,3
от 100 000,1 до 250 000	822 800	2,8
от 250 000,1 до 500 000	81 869	0,3
от 500 000,1 до 1 000 000	15 698	0,1
свыше 1 000 000	5 099	0,0
Справочно: на уровне МРОТ (5965 руб.)	177 948	0,6

*Примечание: таблица составлена авторами по данным [6].*

Приведенные данные свидетельствуют о сильной вариации работников по уровню заработной платы (с 9 000 руб. до 1 000 000 руб. в месяц). При этом 42,3% работающих имеют заработную плату до 21 800 руб. в месяц, 18,4% работников – до 30 000 руб. На уровне действующего МРОТ имели заработную плату 177 948 чел., или 0,6% всех охваченных обследованием.

По оценке специалистов Credit Suisse, на 10% самых обеспеченных российских домохозяйств приходится 89% всех семейных активов. Для сравнения, в Китае 10% самых богатых домохозяйств владеют 73% активов, в Соединенных Штатах – 78%. При этом 28 млн россиян живут за

чертой бедности, размер их активов не превышает скромной суммы в 248 долл. По численности бедных граждан Россия находится между Индонезией (30 млн) и Эфиопией (27 млн) [8].

В практике мирового налогообложения преобладает прогрессивная шкала подоходного налога. Опыт большинства стран свидетельствует о том, что прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц позволяет изымать сверхдоходы и направлять эти средства на создание новых рабочих мест и осуществление социальных выплат нуждающимся. Так, по данным статистической службы Европейского союза [7] в США максимальная ставка подоходного налога на граждан равна 39,6%, в Финляндии варьируется от 25,6 до 49%, в Германии от 14 до 45%, в Великобритании – от 20 до 45%, во Франции – от 5,5 до 49%, в Нидерландах – от 37 до 52%. Китай демонстрирует успешную девятиступенчатую прогрессивную шкалу подоходного налога от минимальной ставки 5% до максимальной 45%. В Швейцарии максимальная величина ставки НДФЛ составляет 11,5%, и она является прогрессивной. Сингапур – это одно из государств с наиболее удобной и гибкой налоговой системой во всем мире. Во-первых, общее количество налогов здесь равняется пяти. Налог же на доходы физических лиц не фиксирован и составляет от 0 до 20% в зависимости от заработка физического лица.

Важнейшей функцией современного государства является финансирование социальной сферы, обеспечивающее гражданам возможность быть здоровыми, образованными, равноправно участвовать в жизни общества, иметь одинаковый доступ к ресурсам, необходимым для поддержания приемлемых жизненных стандартов [3]. Это возможно, в частности, за счет проведения органами государственной власти мероприятий по совершенствованию системы налогообложения доходов физических лиц.

Из вносимых в Госдуму РФ законопроектов по прогрессивной шкале НДФЛ наиболее реальным, на наш взгляд, является законопроект №745963–6 [10], предусматривающий ставку налога в размере 13% с зарплаты до 400 тыс. руб., сверх 400 тыс. руб. до 1 000 тыс. руб. – 30% и свыше 1 000 тыс. руб. – 50%. Законопроект №743569–6 не предусматривает введение прогрессивной шкалы, а увеличивает ставку НДФЛ до 16% с освобождением от уплаты налога с заработной платы в размере, не превышающем установленный размер МРОТ.

Из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Действующая в России величина МРОТ не соответствует прожиточному минимуму.

2. С учетом резкой дифференциации населения по уровню заработной платы, в целях обеспечения справедливости в распределительных отношениях представляется целесообразным решение вопроса об установлении прогрессивной шкалы налога исходя из реальной заработной платы, сложившейся в данном регионе, передать в ведение регионов. Здесь следует учесть, что регионы, не являющиеся донорами, имеют право устанавливать свой МРОТ.

3. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации (статьи 56, 61) налог на доходы физических лиц зачисляется в бюджет субъектов Федерации и местных бюджетов по нормативам соответственно 85% и 15% соответственно. Доля НДФЛ составляет: в консолидированном бюджете РФ – около 10%, в консолидированном бюджете

субъектов РФ – около 30%, в общем объеме налоговых доходов местных бюджетов – 65–70%. Считаем, что НДФЛ из разряда федеральных должен быть помещен в разряд региональных, при этом существующий норматив распределения следует изменить в пользу местного бюджета. А с учетом того, что человек должен работать и жить в одном и том же месте, представляется целесообразным отнесение налога на доходы физических лиц к разряду местных, что повысит заинтересованность местных органов власти в увеличении налоговой базы на своих территориях. Это особенно важно в ситуации, когда в местный бюджет не зачисляются налоги, исчисляемые с выручки от реализации продукции (НДС, налог на прибыль организаций).

4. Дальнейшее совершенствование налогообложения доходов физических лиц должно быть направлено на решение следующих задач:

– стандартные вычеты на детей действуют до заработной платы работника, не превышающей 350 тыс. руб. в год. В то же время в отношении страховых взносов, зачисляемых в ПФР, применение регressiveвой шкалы в размере 10% предусмотрено с зарплаты, превышающей 876 тыс. руб. в год на одного работника. Считаем, ограничение в отношении стандартных вычетов на детей целесообразно отменить;

– предоставляемые социальные вычеты на обучение (не более 50 тыс. руб. в год на чел.), на лечение (не более 50 тыс. руб.), имущественный вычет на приобретение жилья (действующий с 2008 года в размере 2 000 тыс. руб.) не соответствуют рыночной стоимости данных услуг;

– с учетом зарубежного опыта следует рассмотреть вопрос об обложении налогом не индивидуального дохода, а семейного дохода, заменив стандартные вычеты на детей установлением ставок налога на доходы семьи с учетом количества неработающих членов семьи.

В качестве примера можно привести налогообложение доходов семьи во Франции. Отметим, что налоговая база во Франции определяется так же, как и в России: совокупный доход уменьшается на сумму налоговых вычетов. Для вычисления ставки налога суммарная семейная налоговая база делится на коэффициент размера семьи.

Таблица 3  
Семейные коэффициенты, действующие во Франции

Статус человека	Семейный коэффициент (количество долей)
Холостяк или незамужняя женщина	1
Семья со взрослыми детьми	2
Семья с одним маленьким ребенком	2,5
Семья с двумя маленькими детьми	3
Семья с тремя маленькими детьми	4
Вдова (вдовец) с одним ребенком	2,5
Вдова (вдовец) с двумя детьми	3
Вдова (вдовец) с тремя детьми	4

Таким образом, получается доля дохода, облагаемая доходом для одного члена семьи, то есть рассчитывается среднедушевой доход семьи,

который и определяет величину ставки подоходного налога для этой семьи.

В конечном итоге холостяки Франции платят налогов в среднем больше, женатые – меньше (так как жены либо не работают, либо имеют заработную плату меньше мужа, а женатые граждане с детьми платят налогов еще меньше (чем больше детей, тем меньше налогов). Это напоминает в какой-то степени обложение налогом холостяков в СССР.

При введении семейного налогообложения, по нашему мнению, следует исходить из суммарной величины дохода, обеспечивающего прожиточный минимум семьям различного состава.

Таблица 4

Суммарный доход, обеспечивающий прожиточный минимум семьям различного состава в 4-м квартале 2015 г.

Семьи, состоящие	Доход, руб. в месяц
Из двух человек:	
2 трудоспособных	20 374
2 пенсионеров	15 562
1 трудоспособного и 1 ребенка	19 384
Из трех человек:	
2 трудоспособных и 1 ребенка	29 571
2 трудоспособных и 1 пенсионера	28 155
1 трудоспособного и 2 детей	28 581
Из четырех человек:	
2 трудоспособных и 2 детей	38 768
1 трудоспособного и 3 детей	37 778

Учет приведенных факторов должен обеспечить справедливость в налогообложении: чем меньше совокупный доход семьи (заработная плата всех работающих членов семьи), тем ставка налога должна быть меньше.

### ***Список литературы***

1. Федеральный закон от 02.06.2016 №164-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда».
2. Проект Федерального закона №743569-6 «О внесении изменений в главу 23 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 3 Федерального закона от 19 июня 2000 года №82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 13.03.2015).
3. Березина Н.В. Теоретические аспекты программного управления социальной сферой – обзор и критический анализ подходов / Н.В. Березина, О.Г. Аркадьева // Регулирование устойчивого развития экономики региона / Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева; отв. ред. Г.Л. Белов, И.П. Николаева. – 2016. – С. 23–29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26373937> (дата обращения: 02.02.2017).
4. Березина Н.В. Бюджетная устойчивость регионов РФ / Н.В. Березина, А.Ю. Сергеев // Региональная дифференциация и консолидация социального пространства России: реалии и новые вызовы. У Сухаревские чтения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Научный центр социально-экономического мониторинга. – 2015. – С. 25–30 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25226164> (дата обращения: 02.02.2017).

5. Минимальный размер оплаты труда в странах Европы-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20130305/610543725.html> (дата обращения: 02.02.2017).

6. Сведения о распределении численности работников по размерам заработной платы за апрель 2015 года (статистический бюллетень; опубликовано 17.07.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_costs/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_costs/#) (дата обращения: 25.01.2016).

7. Статистическая служба Европейского союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/> (дата обращения: 02.10.2016).

8. Титов Д. Благосостояние россиян снизилось, сокращается средний класс // Экономика и жизнь. – 2016. – №46 (9662) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/330949/> (дата обращения: 05.02.2017).

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 22.01.2017).

**Изотова Елена Николаевна**  
соискатель

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

## **О ПОТЕНЦИАЛЕ КЛАСТЕРА ЛЕСНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

*Аннотация: в работе исследователем сделан вывод о перспективе создания международного кластера лесного машиностроения на базе Онежского тракторного завода и финской компании PONSSE.*

**Ключевые слова:** инновации, лесные машины, лесное машиностроение.

Анализ показывает, что в последние годы в России активно увлеклись созданием лесопромышленных кластеров [7–8]. Примеров этого достаточно много. К сожалению, о создании большинства кластеров декларируется на уровне намерений. Например, рассмотрение вопросов о создании дальневосточного лесопромышленного кластера предусматривает поиск более 1 млрд долларов вложений, что обуславливает и поиск стратегического инвестора и иностранных инвестиций [11]. Понимая преимущества кластерной политики в Томской области власти уже давно обсуждают вопрос реализации лесопромышленного кластерного проекта [12]. Затягивается создание лесопромышленного кластера и в Омской области [13].

К сожалению, несмотря на многочисленные исследования в сфере кластерной лесопромышленной политики, например [2; 4; 5] анализ показал, что при этом игнорируется зарубежный опыт, в особенности опыт Финляндии [6], которая стала одной из ведущих стран не только в области лесной промышленности, но и в области лесного машиностроения. Не учтены при этом и ошибки, допущенные при развитии лесного машиностроения в СССР в целом и в Республике Карелия в частности [1; 3].

В то же время, по нашему мнению, проблемы лесного комплекса страны не могут быть решены без учета следующих факторов:

– трансфера не только скандинавских технологий, но и отработанных за многие годы скандинавских режимов и параметров сплошных, выбо-

рочных рубок леса и рубок ухода (к глубокому сожалению, активное использование высокотехнологичных финских лесных машин – харвестеров и форвардеров компании PONSSE и др., осуществляется с использованием давно устаревших нормативов и правил, а вопросы интенсификации лесопользования все еще на стадии декларирования);

– эксплуатации лесных харвестеров и форвардеров высококвалифицированными специалистами, прошедшиими необходимую подготовку, тестирование и соблюдающими все требования как по эксплуатации машин, так и лесоводственные;

– грамотного подхода к выбору лесных машин для конкретных природно-производственных условий и для конкретных видов рубок, без чего обеспечить экономическую доступность лесных ресурсов и экономику лесопользования попросту невозможно;

– развития отечественного машиностроения. Последний довод, как и предыдущие, заслуживает особого внимания. Дело в том, что в настоящее время декларации о кластерной политике носят региональный характер, игнорируя потенциал международных кластеров. Позволим высказать мнение о возможности создания международного кластера лесного машиностроения на базе Онежского тракторного завода и финской компании PONSSE. Некоторые аспекты проблемы рассмотрены в работах [9–10].

### **Список литературы**

1. Одлис Д.Б. На исходе жизненного цикла [Текст] / Д.Б. Одлис, И.Р. Шегельман, Д.В. Демаков // ЭКО. – 2014. – №2 (476). – С. 115–129.
2. Одлис Д.Б. Предпосылки к формированию в Карелии кластера лесного машиностроения [Текст] / Д.Б. Одлис, И.Р. Шегельман // Микроэкономика. – 2009. – №8. – С. 253–256.
3. Одлис Д.Б. Пути развития машиностроения в Республике Карелия: региональный и федеральный аспекты [Текст] / Д.Б. Одлис // Инженерный вестник Дона. – 2012. – Т. 20. – №2. – С. 508–513.
4. Одлис Д.Б. Управление реализацией инновационного комплексного проекта в лесном машиностроении [Текст] / Д.Б. Одлис, И.Р. Шегельман // Микроэкономика. – 2011. – №1. – С. 17–20.
5. Шегельман И.Р. К вопросу кластеризации экономики лесопромышленного региона [Текст] / И.Р. Шегельман, Д.Б. Одлис // Перспективы науки. – 2011. – №12 (27). – С. 261–264.
6. Шегельман И.Р. Кластеризации экономики приграничного региона и финский опыт [Текст] / И.Р. Шегельман, М.Н. Рудаков // Образование и наука в современных условиях: Сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://interactive-plus.ru/discussion\\_platform.php?requestid=3349](http://interactive-plus.ru/discussion_platform.php?requestid=3349)
7. Шегельман И.Р. О стратегии формирования карельского кластера лесного машиностроения [Текст] / И.Р. Шегельман, Д.Б. Одлис // Образование и наука в современных условиях. – 2015. – №2 (3). – С. 283–285.
8. Шегельман И.Р. Предпосылки создания в Республике Карелия территориального лесопромышленного кластера [Текст] / И.Р. Шегельман, Р.А. Петухов, Д.Б. Одлис // Инновации в промышленности и социальной сфере: Материалы 2-ой республиканской научно-технической конференции, посвященной 75-летию Петрозаводского государственного университета. – Петрозаводск: Версо, 2015. – С. 33–34.
9. Изотова Е.Н. О взаимосвязи эффективности функционирования лесосечных машин с процессом обучения операторов для работы на харвестерах и форвардерах [Текст] / Е.Н. Изотова // Образовательная среда сегодня: стратегии развития: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 7 мая 2016 г.). Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

10. Изотова Е.Н. От планирования подготовительных работ на лесных участках к формированию перспективного плана подготовки производства по освоению лесных ресурсов [Текст] / Е.Н. Изотова // Образовательная среда сегодня: стратегии развития: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (11.05.2016 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (6).

11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pronedra.ru/microeconomics/2017/02/10/web-zavod/>

12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.riatomsk.ru/article/20170203/vlasti-lesnoj-klaster-pomozhet-poluchitj-fedsredstva-dlya-tomskogo-lpk/>

13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://omskregion.info/news/48084-minekonomiki\\_podderejtit\\_omskiy\\_biznes\\_v\\_usloviyax\\_s/](http://omskregion.info/news/48084-minekonomiki_podderejtit_omskiy_biznes_v_usloviyax_s/)

**Коробов Никита Алексеевич**

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

## **ОБЗОР ОСОБЕННОСТЕЙ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ФОРМАТОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

*Аннотация: в статье рассмотрены особенности современных торговых форматов Приморского края. Представлены основные характеристики розничных и оптовых торговых форматов. Определены зоны (радиус) деятельности отдельных торговых форматов (относительно места жительства потенциальных покупателей) и определен уровень лояльности покупателей.*

*Ключевые слова:* розничная торговля, оптовая торговля, торговые форматы, супермаркет, гипермаркет, сеть.

На современном этапе в развитии экономики торговле принадлежит значительный вклад – доля в ВВП России составляет 20–22%. Достаточно быстрыми темпами развивается розничная торговля, наблюдается количественный и качественный рост новых форматов магазинов [6]. Одним из важнейших признаком современных торговых форматов является характер целевых потребительских групп. Он определяет потребительскую нишу и соответствующий статус торгового объекта с точки зрения стратификации потребительских групп [2].

Современная практика торговой деятельности расширяет понятие организационно-экономических форм торговых предприятий. В общем понимании организационно-экономическая форма описывает торговое предприятие не как отдельный аналог торговой сети, а как целостный торгово-сервисный объект рыночной инфраструктуры определенной территории, как составной элемент системы торгового обслуживания населения [10].

Ориентация торгового формата на высший, средний или экономичный сегмент потребителей определяет особенности маркетинговых коммуникаций торгового предприятия, его структуру и формы продвижения [3; 4; 8].

В таблице 1 представлены основные характеристики розничных торговых форматов Приморского края [11].

Таблица 1  
Основные характеристики розничных торговых форматов  
Приморского края

Название	Общее описание	Средняя ст-ть покупки и цены	Пар-ковка	Торговая площадь	Ассортимент
Классиче- ский су- пермаркет	Характеризуется удо- влетворением широких потребностей клиен- тов. Наличие большого количество категорий товаров при относи- тельно небольшом раз- нообразии вариантов внутри каждой катего- рии	Высокая. Цены сред- ние, выше, чем в дискаун- тере	Обяза- тельна	От 700 до 3000 м <sup>2</sup>	От 7 до 25– 40 ты- сяч наиме- нований
Классиче- ский ги- пермаркет	Характеризуется удо- влетворением самых широких потребностей покупателей. В рамках одной группы наличие большого разнообра- зия товаров	Высокая. Цены сме- шанные, в среднем достаточно низкие	Обяза- тельна	От 2,5 до де- сятков тысяч м <sup>2</sup>	Как пра- вило, 30–60 тысяч наиме- нований
Дискаунт- ный ги- пермаркет	Характеризуется удо- влетворением широких потребностей покупа- телей по низким це- нам. Наличие боль- шого разнообразия то- варов, в сравнении с супермаркетом, но в ассортимент товар включается при воз- можности установле- ния низких цен про- дажи	Высокая. Цены низ- кие	Обяза- тельна	От 2,5 до де- сятков тысяч м <sup>2</sup>	30– 60 ты- сяч наиме- нований и более
Мульти- формат- ные сети	В последнее время в Приморском крае происходит создание сете- вых торговых предприятий, имеющих в своем составе разнофор- матные магазины. Это дает возможность инвесторам осуществить расширение присутствия на рынке, увеличить круг потенциальных покупателей и включить в него клиентов с различным уровнем до- хода. Повышается конкурентоспособность сети, но усложняется управление логистикой.				

Установлено, что процесс распространения новых форматов имеет циклический характер. Новый формат приходит сначала в премиальные сегменты рынка и постепенно распространяется «вниз» к экономичным сегментам, чтобы затем вновь начаться «сверху». Первый такой цикл привел к возникновению в крупнейших городах Приморского края сетевых торговых форматов, которые при этом зачастую имели относительно размытые границы.

До последнего времени борьба за потребителя приводила к размыванию четких форматных параметров сети. Причем, чем меньше по размеру

была сеть, тем более весомым конкурентным преимуществом являлась гибкость ассортиментной и ценовой политики. На этом этапе доминирующим способом конкурентного взаимодействия сетей стал мониторинг и копирование действий конкурентов в отношении цен и ассортимента товаров, а также применяемых технологий. Это приводило к отмечаемому потребителями сходству магазинов разных сетей, что затрудняло становление брендов [13].

В таблице 2 представлено краткое описание розничных торговых форматов Приморского края.

Таблица 2  
Описание розничных торговых форматов Приморского края [11]

Название	Описание
Гипермаркет Hypermarket	Магазин самообслуживания, торговая площадь более 5 тысяч м <sup>2</sup> , который предлагает полный спектр продовольственных и широкий спектр непродовольственных товаров.
Супермаркет Superstore	Магазин самообслуживания, торговая площадь от 2,5 до 5 тысяч м <sup>2</sup> . Как и гипермаркеты, супермаркеты предлагают полный спектр продовольственных товаров, но их непродовольственное предложение в силу меньшей площади более ограничено.
Классический супермаркет Supermarket	Магазин самообслуживания, торговая площадь от 400 до 2,5 тысяч м <sup>2</sup> . Специализация – продажа продовольственных товаров.
Гастрономиче- ский магазин Delicatessen	Площадь магазина не большая, как правило, он специализируется на специфических видах продовольственных товаров (мясо, вино, сыр), а также учитывает национальные и региональные предпочтения потребителей.
Магазинчик, ра- ботающий до- поздна Convenience Store	Небольшой продовольственный магазин, который отличается широким графиком работы и заметным акцентом на таких факторах удобства, как продажа готовых блюд и продуктов быстрого приготовления.
Магазин при АЗС Forecourt Store	Удобный магазин, расположенный при АЗС.
Аптека Drugstore	Торговый объект, который специализируется на продаже лекарственных препаратов, товаров по уходу за телом, парфюмерии, чистящих средств, товаров для детей и домашних животных.
Булочная, пе- карня Bakery	Небольшие специализированные магазины, продающие (как правило, через прилавок) все типы хлебобулочных изделий. Зачастую продукция производится в пределах магазина. Большие булочные включают также кафе-угол.
Кондитерский магазин Patisserie	Небольшой продовольственный магазин, предлагающий пирожные и другие специфические мучные изделия, а также шоколад. Покупатели обслуживаются через прилавок.
Киоск Kiosk	Маленький магазин, продающий газеты и журналы, а также ограниченный ассортимент продуктов питания, сладостей, табачных изделий и спиртных напитков через прилавочное окно. Как правило, имеет продолжительный график работы, что позволяет ему конкурировать с универсалами. Общая площадь объекта находится в диапазоне от 10 до 50 м <sup>2</sup> .

Торговый автомат Vending Machine	Полностью автоматизированный магазин, обычно расположенный на железнодорожных станциях и в других местах с большими людскими потоками. Как правило, осуществляет продажу нескоропортящихся продуктов, например, конфет и безалкогольных напитков, но в ряде случаев также свежих фруктов и бутербродов.
Автолавка Mobile Store	Магазин на основе транспортного средства, обычно продающий основные продукты питания всех типов в удаленных областях, где наблюдается дефицит торговых заведений. Существуют также автолавки, специализирующиеся на замороженных продуктах питания.
Универсальный магазин Department Store	Он расположен в центре города, предлагает широкий выбор товаров (в отдельных департаментах – каждый), включая одежду, хозяйственные товары, мебель, канцелярские принадлежности, а также продукты питания.
Cash & Carry	Оптовый формат торговли, основанный на членстве и предназначенный для торговых посредников и коммерческих клиентов (операторов магазинов и ресторанов). Предполагает самообслуживание, оплату на кассе (аналогично супер- и гипермаркету) и самовывоз приобретенных товаров.

Большое значение имеет лояльность потребителей по отношению к тому или иному торговому формату, их размещения на территории города. Для определения зон деятельности отдельных торговых форматов Приморского края и уровня лояльности потребителей по отношению к ним был проведен мониторинг покупательских потоков в городах Владивосток, Уссурийск, Дальнегорск, Арсеньев. Цель исследования – определение зон (радиуса) деятельности отдельных торговых форматов (относительно места жительства потенциальных покупателей) и определение уровня лояльности. Результаты мониторинга были обобщены, на их основании были выявлены относительные зоны привлекательности посетителей того или иного формата (рис. 1).

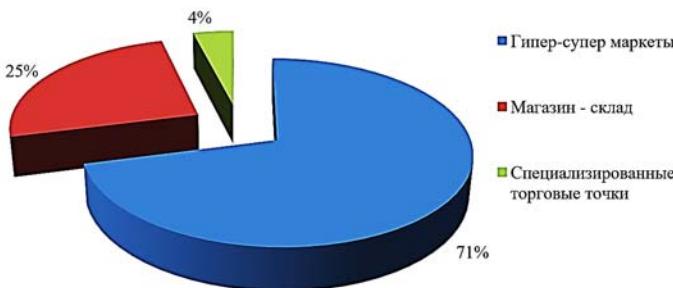


Рис. 1. Диаграмма лояльности торговых форматов Приморского края

Анализ результатов анкетирования показал, что преобладающее большинство потребителей при приобретении товаров назначения отдаёт предпочтение гипермаркетам и супермаркетам (до 70–75%) по качеству, количеству и глубине ассортимента, а также по уровню сервиса и более низких цен. К замечаниям можно отнести относительную удаленность,

так как основная часть этих форматов вынесена за пределы города, транспортная доступность к которым требует значительных затрат времени.

От 20 до 25% респондентов положительно характеризуют форматы магазинов-складов как более доступных по времени с достаточно полным ассортиментом и удовлетворительным уровнем цен.

Более доступными по времени являются специализированные торговые точки, которые размещены в зонах общественного значения, но имеют ограниченный ассортимент и более высокий уровень цен.

При размещении торговых предприятий необходимо соблюдать такие правила:

- предоставление покупателям максимально широкого выбора товаров, не сосредотачивая товары сложного ассортимента в большом количестве магазинов, реализация которых осуществляется в крупных специализированных магазинах общегородского значения;

- реализация технически сложных товаров должна быть предусмотрена в крупных специализированных магазинах и фирмах города. Их оптимальное количество должно быть определено из расчета 4–5 магазинов на 200 тыс. населения города. При этом в административных районах центральной городской зоны города этот показатель может быть выше, а в периферийных зонах города он может быть в пределах 1–2 магазинов [11].

Правильное размещение торговых предприятий в Приморском крае на территории городов и поселков городского типа оказывает решающее влияние на их прибыльность. Используемые для нахождения оптимального варианта подходы весьма разные. Их выбор зависит от конкретной ситуации, с учетом особенностей в которой, возможно, нужна разработка дополнительных методических решений. При выборе оптимальных мест дислокации предприятий торговли, определении типов предприятий и форм организации торговли следует учитывать состав и особенности внутрипоселковых торговых пространств.

Большое значение для выработки обоснованных схем размещения имеет перспективный план развития региона, размеры нового жилищного фонда и транспортных магистралей города [5].

Таким образом, в современных условиях конкурентоспособность торговых предприятий всех форматов прямо зависит от их способности оперативно реагировать на изменение стереотипов поведения целевой группы потребителей [1; 7; 9]. Поэтому формирование конкурентных стратегий в настоящее время должно базироваться на более глубоком изучении предпочтений потребителей относительно формата покупок, формата торговых предприятий и значимости отдельных характеристик продуктов.

### **Список литературы**

1. Дергалюк О.Н. Логистический аутсорсинг в России: проблемы и пути их решения / О.Н. Дергалюк, Е.Б. Кметь // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 147–150.
2. Кметь Е.Б. Управление маркетингом: Учебник / Е.Б. Кметь, А.Г. Ким. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 284 с.
3. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление: Учебник для магистров / Е.Б. Кметь. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 183 с.
4. Кметь Е.Б. Влияние событийного маркетинга на конечного потребителя / Е.Б. Кметь, К.О. Биличенко // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1–3 (42–3). – С. 742–744.

5. Лигоненко Л.О. Трансформационные процессы в торговле: Монография / Л.О. Лигоненко, Г.М. Богославец. – М.: МГУ, 2009. – 333 с.
6. Марцин В.С. Экономика торговли: Учебник / В.С. Марцин. – К.: Знания, 2006. – 402 с.
7. Кметь Е.Б. Управление контекстной рекламой / Е.Б. Кметь, К.В. Пысина // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №10. – С.116–122.
8. Кметь Е.Б. Методика расчета коэффициентов для моделей оценки бюджета продвижения компании: достоинства и ограничения / Е.Б. Кметь // Практический маркетинг. – 2016. – №2 (228). – С. 11–17.
9. Соболева В.В. Социальные карточные проекты как инструмент развития сферы безналичных расчетов: опыт Приморского края / В.В. Соболева, Е.Б. Кметь // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №5–2 (58–2). – С. 403–405
10. Характеристика основных видов, типов и форматов розничных торговцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://uchebnikionline.com/marketing/organizatsiya\\_torgovli\\_-\\_aporiy\\_vv/harakteristika\\_osnovnih\\_vidiv\\_tipiv\\_formativ\\_rozribnih\\_torgovtsiv.htm](http://uchebnikionline.com/marketing/organizatsiya_torgovli_-_aporiy_vv/harakteristika_osnovnih_vidiv_tipiv_formativ_rozribnih_torgovtsiv.htm) (дата обращения: 06.01.2017).
11. Современные торговые предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vvs.com.ru/> (дата обращения: 06.01.2017).
12. Современные тенденции развития торговли в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/15\\_NPN\\_2013/Economics/\\_13\\_138304.doc.htm](http://www.rusnauka.com/15_NPN_2013/Economics/_13_138304.doc.htm) (дата обращения: 06.01.2017).
13. Стратегия развития торговли РФ на 2011–2015 годы и период до 2020 года: пр. Минпромторга России от 31.03.2011 №422 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mtin-promtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectora/9>

*Костенко Татьяна Сергеевна*  
студентка  
ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.21661/r-118170

## ГЕОГРАФИЯ РЕСУРСОВ СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация:** в данной работе проведено исследование и анализировано развитие спортивно-оздоровительного туризма, выявлены его направления и перспективы развития в условиях современного рынка.

**Ключевые слова:** спортивно-оздоровительный туризм, турист-спортсмен.

Поездки с целью рекреации восходят еще к временам античности, когда древние народы использовали целебные места для того, чтобы поправить свое здоровье. Времена менялись, но цель путешествий оставалась прежней.

Суть спортивно-оздоровительного туризма отражается в преодолении естественных препятствий на рельефе данной территории. Их виды довольно разнообразны: скалы, ущелья, снег, лед, вода и многие другие типы и формы.

Также различны и условия преодоления препятствий: метеорологические, климатические, высокогорные и др. При прохождении природных преград используются различная техника, тактика, средства передвижения и обеспечения безопасности.

Материально-техническая база функционирования оздоровительно – спортивного туризма – это туристское снаряжение, полигоны, приюты, турбазы, станции юных туристов, туристские клубы и т. д.

В этом случае туристская работа – это комплекс физических и технических действий туриста-спортсмена. У нее имеется некоторое сходство с ФК, и все же ей присуща структура, отличительная от обычных физических упражнений. Краеугольный камень туристской работы кроется в действиях туриста-спортсмена, которые направлены на преодоление природных препятствий с минимальными затратами сил и максимальным обеспечением безопасности.

Выгодность спортивно-оздоровительного туризма в Ростовской области подтверждается практической пригодностью большей части территории для проведения самодеятельных туристских мероприятий. В регионе выделяются три основных туристских района: Центральный (виндсерфинг, параплан), Восточный (яхт-клуб) и Шолоховские места (соревнования и заезды байкеров). Для оздоровительно-спортивного туризма особую значимость представляют прибрежный рельеф Цимлянского водохранилища, где возможна организация круглогодичного отдыха. Для маршрутов водного туризма наиболее привлекательны реки Дон и Северский Донец.

Потенциал для туризма на других территориях области также очень высок. Чертковский район обладает хорошей базой для развития спортивно-оздоровительного туризма. Его туристско-рекреационные ресурсы дают возможность проведения местных и всероссийских спортивных соревнований по спортивному ориентированию, футболу, греко-римской борьбе, автокроссы, мотокроссы. На территории района реализуются значительные спортивные программы: «Спортивный двор». Ее особенность состоит в том, все спортивно – оздоровительные мероприятия проводятся на свежем воздухе, которые собирают порядком около тысячи людей. Также, в Чертково проходит розыгрыш Кубка по футболу на снегу «Красный мяч», а по району – заезды на снегоходах, квадроциклах, скандинавская ходьба, стрельба из ружья по мишениям. Леса Чертковского района являются хорошими грибными и ягодными угодьями. Все искусственные насаждения сосны и дуба, шиповника, липы, а также государственные защитные лесополосы являются туристско привлекательными угодьями области.

Формирование системы спортивно-оздоровительного туризма, которая позволит населению доступно и оперативно решать проблемы организации отдыха и оздоровления, развитие здорового образа жизни – одни из стратегических направлений всей туристской деятельности не только в Ростовской области, но и во всей Российской Федерации. Позитивные стороны массового оздоровительно-спортивного туризма могут успешно развиваться только при постоянной государственной поддержке.

Разнообразный природно-ресурсный потенциал способствует развитию на территории Ростовской области не только культурного, познавательного, делового, сельского туризма, но и спортивно-оздоровительного.

Большую рекреационную ценность представляют Дон, пляжи Азовского побережья, Цимлянского водохранилища, низкие берега реки Северский Донец. Наиболее благоприятными условиями для организации спортивного отдыха на Нижнем Дону располагает территория от Цимлянского водохранилища до г. Константиновска, так как здесь отмечается наибольшая чистота воды.

**Список литературы**

1. Николаева Е.Ю. Современное состояние и перспективы развития туризма в Ростовской области / Е.Ю. Николаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://works.doklad.ru/view/ACQKXJqY\\_g0/all.html](http://works.doklad.ru/view/ACQKXJqY_g0/all.html)

*Лупу Анастасия*

студентка

*Магеррамова Гюлнар Натик кызы*

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»  
г. Санкт-Петербург

## **О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РФ**

**Аннотация:** в статье рассмотрена проблема недостаточного инвестирования средств в инновации, спрогнозирована доля затрат на НИОКР в ВВП РФ на 2017 г. Авторами предложены пути улучшения инвестиционного климата в современной России.

**Ключевые слова:** инвестиции, инновации, НИОКР, инновационный климат.

Одной из главных и злободневных проблем, с которой сталкиваются развивающиеся страны, желающие перенаправить свои экономики в передовое русло, является организация и последующее развитие инновационного климата в стране. Его составляющими являются непосредственно сами инновации. Но что следует понимать под этим термином? Под «инновациями» понимают новшества (новые изделия, процессы, услуги), разнообразные изменения, а также процессы их осуществления и внедрения в производственный процесс [8].

На современном этапе в России многие из реализуемых инновационных проектов правильнее назвать «модернизационными» или инновациями «российского масштаба». Это связано в первую очередь с «догоняющим» характером современного развития Российской Федерации. «Снятие сливок» на новом рынке от внедрения прорывных технологий российские компании предпочитают закупать готовое оборудование за рубежом, чтобы обеспечить конкурентоспособность своих товаров и максимизировать свою прибыль за счет массового выпуска новой продукции традиционного рода, но в более высокой ценовой группе (ограниченной снизу продукцией из Китая и сверху продукцией из ЕС и США) и более высокого подтвержденного качества. Зачастую их действия направлены на удовлетворение политики импортозамещения [5]. Сальдо баланса России

в торговле технологиями с положительного в 2000 году (20 млн долларов) поступательно снижалось [15] и, несмотря на то, что в 2015 г. поступления от экспорта технологий выросли в 2,7 раз по сравнению с 2013 годом, это не привело к изменению характера сальдо: дефицит баланса платежей за технологии в 2015 г. составил 550,7 млн долл. [2].

Международная практика показывает, что именно крупные компании играют ключевую роль в разработке и внедрении инноваций. Доля затрат частного бизнеса на исследования и разработки по странам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) достигает почти 70%, тем временем как в России корпоративный сектор вкладывает в НИОКР чуть более 20% от общего объема капиталовложений [15].

Лидерами по объему инвестиций в НИОКР в России выступают машиностроительные компании, но даже у них отношение затрат на НИОКР к выручке не превышает 3% [5]. В менее технологичных секторах отставание еще больше [1]. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций по России, за 2015 г. составил 9,3%, что на 1,4% меньше, чем в 2013 г. Если сравнивать Российскую Федерацию по данному показателю с другими странами мира, можно заметить, что она сильно отстает как от наиболее экономически развитых стран (в Израиле данный показатель составил в 2013 г. составил 75,2%), так и от бывших социалистических стран Центральной и Восточной Европы и бывших прибалтийских республик (в Болгарии, например, доля инновационно-активных предприятий за 2013 г. составила 27,4%) [6]. Так, например, в 2015 г. в рейтинг наиболее инновационных компаний Европы The 2016 EU Industrial R&D Investment Scoreboard смогли войти только три российские компании: «Газпром», «Вертолёты России» и «Роснефть». Затраты на НИОКР этих трёх крупнейших инновационных компаний составили соответственно 385,5, 105,8, 24,7 млн евро [18]. Тем не менее, их совокупные затраты более чем в 26 раз меньше, чем у крупнейшей в мире по расходам на исследования и разработки корпорации Volkswagen за тот же период, чьи затраты на инновационные проекты составили 13,6 млрд евро [18].

За последние 5 лет в России в среднем доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП составила 1,07%. Однако такой объем затрат на исследования и разработки не удовлетворяет реальные потребности науки в инвестициях для её последующего благополучного развития [3]. Для сравнения, такие технологически развитые страны, как Южная Корея, Япония, Китай тратят на НИОКР соответственно 4,3%, 3,6%, 2,0% от ВВП (показатели на 2014 год) [19]. По стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, уровень этого показателя в России еще в 2013 году должен был достигнуть 1,5% [12]. Основываясь на данных о затратах на НИОКР в Российской Федерации за период с 2010 по 2015 г. и экстраполируя их на 2017 г. (рис. 1), можно заключить, что при прочих неизменных факторах, влияющих на финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации, в 2017 году доля затрат на НИОКР от ВВП РФ будет колебаться в пределах от 1,38 до 1,43% [13].

Перечисленные выше проблемы создают необходимость формирования в Российской Федерации комплекса мер по перераспределению государственных инвестиций в наиболее инновационные сферы экономики, что способствует техническому и технологическому снабжению особо нуждающихся в инвестировании отраслей. В противном случае, будет происходить уменьшение материально-технических ресурсов и протекать процесс «утечки мозгов» (высококвалифицированных кадров) [4].

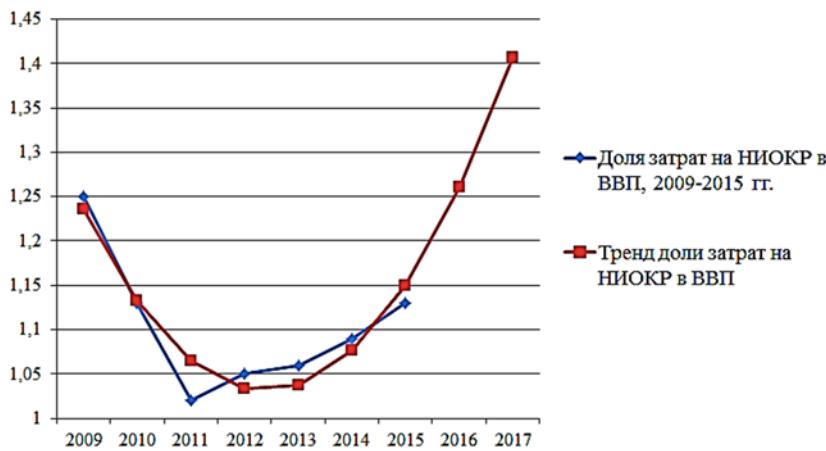


Рис. 1. Прогноз доли затрат на НИОКР в ВВП РФ на 2017 г.

Рассчитано по [11].

Для того чтобы улучшить инвестиционный климат инноваций в России необходимо провести комплексное решение этой проблемы, которое будет включать следующие действия:

1. Усовершенствовать производственно-технологический базис экономики РФ: следует модернизировать используемую на предприятиях технику, технологии производства, максимально механизировать и автоматизировать производственные процессы, увеличить производительность труда работников, а также каждой отдельно взятой единице оборудования, снабдить предприятия новейшими достижениями науки в сфере производства, ввести методы организации непрерывного производства.

2. Разработать инвестиционную стратегию: комплекс долгосрочный целей, направленных на развитие инновационной деятельности организаций. Комплекс должен включать в себя следующие мероприятия: инвентаризацию уже имеющихся в распоряжении ресурсов, оценку потребностей в текущем доходе и капитале, корректировку потребностей с учетом инфляции и последующее определение минимально требуемой ставки доходности для текущих активов и планируемых инвестиций [16].

3. Укрепить свои позиции в электронной промышленности, работотворчестве, информационных услугах и разработке собственного программного обеспечения, внедрить вышеупомянутые результаты научной деятельности в производственные процессы на предприятиях.

4. Создать и впоследствии внедрить в производство наноэлектронику, наноматериалы и нанопокрытия. Это приведет к его индивидуализации, резкому снижению энерго- и материоемкости производств.

5. Добавить инновационные задачи в программы государственного экономического и социального развития.

6. Сформировать независимую группу стран (в ее число будет входить Российская Федерация), основой деятельности которой будет международное и региональное стратегическое развитие инновационных технологий.

7. Увеличить объем финансирования НИОКР [12]. Инвестиции в инновации являются прямым фактором экономического роста страны, способствуя становлению развитой экономики, к которой стремится Российская Федерация. Без субсидирования невозможны инновации, так как это взаимосвязанные показатели: высокий уровень капиталовложений способствует их быстрому развитию, а рост инноваций увеличивает потенциальный спрос на капиталовложения. Следует повышать показатель затрат как минимум до 2% процентов от ВВП. Тем самым Россия удастся несколько выровнять диспропорции и компенсировать отставание от ведущих стран по данному показателю.

8. Усовершенствовать косвенные пути финансовой помощи инновационной среды. Для этого предприятиям следует предоставить налоговые и таможенные льготы (чтобы повысить их заинтересованность в инновационной деятельности), уделить внимание гарантиям со стороны государства, а также обеспечить более простые процедуры кредитования [17].

9. Дать инноваторам надежную гарантию защиты их интеллектуальной собственности. Обязательная регистрация товарных знаков, патентование изобретений, разработка и регистрация лицензионных договоров – все эти мероприятия должны проходить под особым контролем со стороны государства. В случае нарушений законодательства права инноваторов должны быть защищены с помощью юридических экспертиз нарушения патентных и иных прав.

10. Создать комплекс мер по принуждению к инновациям через технические регламенты.

11. Объединить усилия всех трех участников, заинтересованных в развитии технологий: государства, исследовательских организаций и частного сектора [12].

Внедрение в практику вышеописанных мер позволит экономике Российской Федерации совершить рывок в дальнейшем развитии и вырваться в мировые лидеры.

#### **Список литературы**

1. Алешина Л.Н. Информационные технологии как существенный фактор категориальных изменений подготовки будущих экономистов / Л.Н. Алешина, Т.О. Дюкина // Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе. – 2013. – С. 9–11.

2. Внешняя торговля технологиями России по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://isrek.hse.ru/data/2016/08/11/1118252870/NTI\\_N\\_11\\_10082016.pdf](https://isrek.hse.ru/data/2016/08/11/1118252870/NTI_N_11_10082016.pdf) (дата обращения: 23.12.2016).

3. Дюкина Т.О. Анализ научного потенциала России: статистический аспект // Известия Международной академии аграрного образования. – 2012. – Т. 3. – №15. – С. 19–22.

## Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

---

4. Дюкина Т.О. Сравнительный анализ применения показателей распределения на примере трудового рынка региона // Известия Международной академии аграрного образования. – 2012. – Т. 2. – №14. – С. 49–51.
5. Дюкина Т.О. Анализ тенденций производства основных видов импортозамещающей продукции в Российской Федерации // Экономическая теория и хозяйственная практика: глобальные вызовы. Материалы международной конференции «Эволюция международной торговой системы: проблемы и перспективы – 2016». – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2016. – 453 с.
6. Индикаторы инновационной деятельности: 2015: Статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский [и др.]. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 320 с.
7. Инновационная деятельность в Российской Федерации: информационно-статистический материал / Е.В. Березина, Ф.Ф. Глисин, Н.А. Плужнова [и др.]. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2015. – 58 с.
8. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики: Учебное пособие / Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2013. – 212 с.
9. Национальный доклад об инновациях в России 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/RVK\\_innovation\\_2016.pdf](http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/RVK_innovation_2016.pdf) (дата обращения: 24.12.2016).
10. О реализации в 2015–2016 годах Стратегии инновационного развития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/17169/> (дата обращения: 24.12.2016).
11. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016.
12. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227- р) // Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rg.ru/pril/63/14/41/2227\\_strategii.doc](https://rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategii.doc) (дата обращения: 24.12.2016).
13. Дюкина Т.О. Теория статистики с элементами эконометрики: Учебник для академического бакалавриата / Т.О. Дюкина, Е.И. Зуга, В.В. Ковалев [и др.]; под ред. В.В. Ковалева. – М.: Юрайт, 2014.
14. ТОП-10 российских инновационных компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rb.ru/news/top-10-rossijskikh-inno/> (дата обращения: 23.12.2016).
15. «Эксперт» – инновации: Сборник аналитических материалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/docbank/4fa/380/811/15ed507434 a06deee64174d.pdf> (дата обращения: 24.12.2016).
16. Armstrong F. Investment strategies for the 21st century [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investorsolutions.com/media/books/investment-strategies-for-the-21st-century/> (дата обращения: 27.12.2016).
17. Musaeva K.M. Tax relieves: costs of their application in taxation and issues of the efficiency evaluation / K.M. Musaeva, B.K. Aliev, M.M. Suleymanov, T.O. Dyukina // Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. – №5. – С. 333–343.
18. The 2016 EU Industrial R&D Investment Scoreboard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard16.html#modal-one> (дата обращения: 25.12.2016).
19. UNESCO Institute for Statistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uis.unesco.org/> (дата обращения: 24.12.2016).

Манукян Григор Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»

г. Чита, Забайкальский край

## РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Аннотация: в статье рассматривается роль таможенных органов России в защите интеллектуальной собственности. Автор выделяет широкий спектр инструментов по защите этого права.*

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, таможенные органы, контрафактная продукция.

Понятие интеллектуальной собственности является довольно новым понятием в российском законодательстве. Интеллектуальная собственность на сегодняшний день играет огромную роль в развитии и благосостоянии не только России, но и мира.

На сегодняшний день в России стоит вопрос о необходимости усиления роли государства в отношении интеллектуальной собственности, в свою очередь интеллектуальная собственность принадлежит частным лицам, но она включена в экономический оборот страны и напрямую обеспечивает общенациональные интересы.

Обеспечение защиты и охраны интеллектуальной собственности вызвано прежде всего экономическими последствиями торговли контрафактной продукции, по мнению автора, контрафактная продукция на сегодняшний день приобретает огромные масштабы.

Контрафактом является новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав.

Видами контрафакта на сегодняшний день являются:

- использование чужого логотипа или настолько похожего, что их легко перепутать с оригиналом;
- подделка внешнего вида товара или его дизайнерского решения;
- незаконное использование мультимедиа-продукции, книг и компьютерных программ;
- незаконное использование запатентованных технических решений.

Примером негативного влияния контрафактной продукции на некоторые индустрии можно привести подсчеты, основанные на размерах таможенных конфискаций, оборот контрафакта в мире составляет от \$200 до \$360 млрд в год. По данным Федерации часовой индустрии Швейцарии ежегодно производится более 40 млн копий швейцарских часов, прибыль от реализации копий часов оценивается в 1 млрд долларов.

С контрафактной продукцией мы встречаемся каждый день, часы, телефоны, одежда и многое другое, на сегодняшний день российский рынок товаров буквально перенасыщен контрафактной продукцией, в большинстве случаев контрафактный товар низкого качества и очень недолговечен, но почему покупатели в своем большинстве отдают предпочтение именно контрафактной продукции, нежели оригинал?

По мнению автора, главной причиной такого большого оборота контрафакта на рынке является огромный спрос, если спрос большой, следовательно, и предложение должно быть большим. Причинами большого спроса является низкая цена на контрафактную продукцию по сравнению с оригинальной продукцией, при этом внешне порой очень сложно отличить оригинал от подделки. Выбор покупателя зависит от его финансовых возможностей, цены на оригинальную продукцию порой очень высоки и потребитель перед тем, как купить оригинальную или контрафактную продукцию, прежде всего делает акцент на цене товара.

Несомненно, халатность и оказание малого внимания вопросам, связанным с интеллектуальной собственностью, несут массу негативных влияний на экономику и экономическую безопасность России. Среди всех негативных явлений автор выделяет следующие, наиболее значимые факторы:

- непоступление налогов в доходную часть бюджета;
- подрыв легальной индустрии;
- приостановление процессов создания объектов интеллектуальной собственности и их вовлечение в хозяйственный оборот;
- сокращение рабочих мест;
- подрыв авторитета государства;
- отказ иностранных компаний и государств от инвестиций в национальную экономику.

Из вышеперечисленных факторов автор делает вывод о том, что актуальность и значимость проблемы защиты интеллектуальной собственности в настоящий момент не может вызывать сомнений.

Огромную роль в защите интеллектуальной собственности играют таможенные органы Российской Федерации. Именно таможенные органы являются самым главным барьером на пути контрафактной продукции в Россию.

Полномочия и деятельность таможенных органов в отношении интеллектуальной собственности закреплены законодательно, основным нормативно-правовым документом является Таможенный кодекс Евразийского экономического союза и Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Говоря об интеллектуальной собственности, следует выделить то, что существует таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и основным методом борьбы с контрафактной продукцией является приостановление выпуска товаров таможенными органами. В таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности включаются объекты авторского права, объекты смежных прав, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара.

Таможенные органы принимают меры по защите прав интеллектуальной собственности в отношении тех товаров, ввоз которых в Российскую Федерацию или вывоз из Российской Федерации либо совершение с такими товарами иных действий при их нахождении под таможенным контролем может повлечь нарушение прав правообладателя.

Первым и самым важным шагом правообладателем по защите интеллектуальной собственности является включение её в таможенный реестр.

Внесение в реестр интеллектуальной собственности производится на основе письменного заявления правообладателя и при этом правообладатель может в одном заявлении внести только один вид собственности.

Следует отметить и то, что таможенные органы не принимают меры по защите товаров, перемещаемых через границу, в следующих случаях:

- физическими лицами для личного пользования, в том числе пересылаемых в их адрес в международных почтовых отправлениях;
- в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита;
- дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, иными официальными представительствами иностранных государств, международными организациями, персоналом этих представительств, учреждений и организаций, для официального и личного пользования.

Важно выделить весь процесс приостановления выпуска товаров, в случае если должностным лицом таможенного органа выявлены товары с признаками нарушения прав интеллектуальной собственности, выпуск таких товаров приостанавливается сроком на 10 рабочих дней. Товары, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска, приобретают статус находящихся на временном хранении, решение о приостановлении выпуска товаров принимается начальником таможенного органа или уполномоченным им лицом в виде резолюции на рапорте. Не позднее 1 рабочего дня после решения о приостановлении выпуска товаров, декларанту направляется уведомление о приостановлении выпуска его товаров. К уведомлению прилагаются фотографии товаров, выпуск которых приостановлен, и/или их упаковок, сопровождающих документов. Таможенный орган может выдать письменное разрешение правообладателю и декларанту на взятие под таможенным контролем проб и образцов товаров, в отношении которых принято решение о приостановлении выпуска, проведение их исследования, осуществление осмотра, фотографирования или осуществление фиксирования таких товаров иным образом.

По запросу правообладателя срок приостановления выпуска товаров может быть продлен таможенным органом, если указанные лица представили информацию об обращении в уполномоченные органы за защитой прав правообладателя.

Если по истечении срока приостановления выпуска товаров таможенные органы не получат решения об изъятии товаров, наложении на них ареста либо не будет получено решение об их конфискации, таможенные органы обязаны возобновить выпуск товаров.

Обобщая все положения законодательных актов, автор выделяет следующее, что таможенные органы России имеют широкий спектр инструментов по защите прав интеллектуальной собственности, основным инструментом является таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, следовательно, правообладателю для того, чтобы защитить свою собственность, следует для начала включить её в таможенный реестр и застраховать риски.

После включения интеллектуальной собственности в реестр таможенные органы вправе приостановить выпуск контрафактных товаров, которые перемещаются через таможенную границу, при наличии признаков

конечно, огромную роль во всей процедуре защиты прав интеллектуальной собственности играет взаимодействие правообладателя и таможенных органов. После приостановления выпуска товаров таможенный орган вправе запрашивать у правообладателя информацию, необходимую для выявления дополнительных признаков нарушения прав интеллектуальной собственности. По запросу правообладателя таможенные органы предоставляют информацию о товарах, в отношении которых было принято решение о приостановлении выпуска. По итогу таможенные органы могут наложить арест и конфисковать контрафактную продукцию, тем самым предотвратить их появление на рынке товаров и услуг внутри страны.

Подводя итоги, автор делает выводы о том, что таможенные органы являются основным барьером на пути контрафактной продукции из соседних государств, ведь большинство контрафактной продукции производится именно за границей. Лидером по производству контрафактной продукции, несомненно, является Китай по многим причинам, прежде всего это дешевая рабочая сила, объемы и возможность производства поддельной продукции. На сегодняшний день защита интеллектуальной собственности в первую очередь должна присутствовать непосредственно на таможенных границах, это позволит уменьшить потоки контрафактной продукции, поступающей на внутренние рынки, и обеспечит экономическую безопасность страны.

**Список литературы**

1. Габричидзе Б.Н. Таможенное право [Текст]: Учеб. для вузов. – 5-е изд. – М.: Дашков, – 2004. – 839 с.
2. Гаврилов А.Б. Защита объектов интеллектуальной собственности и сферы высоких технологий / А.Б. Гаврилов, А.Н. Полоскова. – М., 2001. – 168 с.
3. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства. – М., 2006. – 200 с.

**Маркарян Юрий Каренович**

студент

Институт отраслевого менеджмента СП  
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»  
г. Москва

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**

**Аннотация:** статья посвящена вопросам, связанным с классификацией информационных потоков в логистике. Автором рассмотрены информационные потоки в логистической системе на конкретном примере.

**Ключевые слова:** информационные потоки, логистическая информационная система.

Исследование выполнено на кафедре логистики ГУУ в ее научной школе и по имеющимся в ней методикам [1–5]. В состав основных логистических потоков входят материальные, финансовые, информационные

и сервисные, которые на национальном и международном уровне представляют собой единый, интегрированный комплекс [6–10], среди которых информационные потоки являются первичными и определяющими направление и параметры движений всех остальных [11–13].

Логистический менеджмент фирмы оперирует с многочисленными параметрами, показателями и характеристиками *информационных потоков*: номенклатурой передаваемых сообщений, типами данных, документами, массивами; интенсивностью и скоростью передачи данных; специальными характеристиками (пропускной способностью информационных каналов, защитой от несанкционированного доступа, помехозащищенностю и др.) [13; 14].

Между информационным и материальным потоком отсутствует изоморфность (т.е. однозначное соответствие, синхронность во времени возникновения). Как правило, информационный поток либо опережает материальный, либо отстает от него. В частности, само зарождение материального потока обычно является следствием информационных потоков в ходе, например, переговоров о сделках купли-продажи товаров, составления контрактов и т. д. Типичным является наличие нескольких информационных потоков, сопровождающих материальный [5–9].

Характерным примером большого разрыва во времени возникновения материальных и информационных потоков являются форвардные сделки на еще не поставленный (или не произведенный) товар на товарных биржах.

Информационные потоки, сопровождающие отдельные логистические активности, например, операционные производственные процедуры, транспортировку, управление запасами и заказами, могут быть очень сложными и насыщенными в плане схем документооборота, количества документов и реквизитов. В качестве примера приведена схема (алгоритм) документооборота при осуществлении таможенных процедур экспортного груза. Как видно из приведенной схемы, только одна элементарная логистическая активность – таможенное оформление груза в экспортной перевозке – порождает достаточно сложные информационные потоки и требует обработки большого объема документов [3; 4].

При выполнении, например, смешанных железнодорожно-морских международных перевозок грузов, используется до 60 оригинальных документов, тысячи реквизитов, а взаимодействие по информационным потокам осуществляется между двумя десятками логистических посредников. Указанные обстоятельства приводят к необходимости уменьшения бумажного документооборота за счет электронной обработки данных, упрощения технологических схем документооборота, внедрения международных стандартов электронной передачи и обработки информационных логистических потоков на основе, например, стандарта ООН EDIFACT [15; 16].

Информационные потоки в ЛС определяются конкретными потребностями персонала логистического менеджмента при выполнении отдельных функций планирования, регулирования, анализа, контроля и учета. В качестве примера представлена схема источников информации и возникающих информационных потоков при планировании размещения запасов ГП фирмы в дистрибутивной сети. На схеме представлены четыре основ-

ных источника, генерирующие информационные потоки при планировании фирмой запасов ГП в складской системе дистрибуции: требования потребителей, прогнозы объемов продаж, решения в дистрибуции и логистические издержки по управлению запасами в дистрибутивной сети [1–5].

Информация, отражающая требования потребителей, детализирует классы и группы потребителей в определенном сегменте рынка, схемы доставки ГП каждой группе и организацию логистического сервиса и т. д. Типовые элементы информационных потоков этого источника представлены в таблице. Они включают четыре группы информационных потоков: продуктовые требования, стоимость ГП, процедуры заказов и доставки ГП потребителям [6–10].

*Информационные источники для прогнозирования объемов продаж включают в себя такие данные, как:*

- ретроспективную информацию о продажах конкретного ассортимента продукции;
- объемы продаж конкурентов;
- общий объем продаж данного сегмента рынка;
- общий рыночный спрос на ГП;
- точность и достоверность ретроспективной информации;
- стадии жизненного цикла товара и составляющие логистических циклов;
- планируемые изменения в атрибуты ГП;
- планы продвижения товара на рынок;
- ценовые изменения;
- стратегии (маркетинговая, продуктовая) возможных конкурентов;
- экономические тенденции в изменении структуры потребительского спроса;
- технологические тенденции в данной отрасли промышленности;
- краткосрочные прогнозы наличия ГП в системе дистрибуции;
- долгосрочные прогнозы потребности в МР для изготовления ГП;
- прогноз развития новых рынков и т. д.

Информационные потоки, характеризующие решения в дистрибуции, можно разделить в свою очередь на две большие группы: потоки, характеризующие временные условия операций в дистрибутивной сети и потоки, отражающие точность и достоверность данных [15; 16].

Информация, уменьшающая неопределенность временных параметров дистрибуции, включает данные о цикле выполнения заказа (время получения и обработки заказа, формирования отправки на выбранный пункт дислокации запасов, время диспетчирования, мониторинга и т. д.). Временные параметры транспортировки связаны с выбором схемы доставки, вида транспорта, маршрутов, мониторинга транспортировки и т. п. Наконец, время цикла получения заказа включает информацию о пункте назначения и времени прибытия груза, времени погрузки-разгрузки, оформления документов и т. п.

Информационные потоки, связанные с уменьшением неопределенности других параметров дистрибуции, учитывают условия поставки, количественные и качественные параметры выполняемых заказов, требования полноты, точности и достоверности информации при управлении запасами.

Проанализированные информационные потоки для одной функции логистического менеджмента – планирования и одной логистической активности – управления запасами уже дают представление о сложности, многообразии и большой размерности информационных потоков в ЛС [2–5].

Основополагающим отличием ЛИС от других видов информационных систем является уровень интеграции информационного пространства. Систематизация понятий в данной области исследования позволила выделить *три сложившихся подхода к определению ЛИС*:

- ЛИС является частью корпоративной информационной системы;
- ЛИС является более высокой степенью интеграции программных решений и включает в себя корпоративную информационную систему;
- ЛИС является самостоятельной структурой, обособленной от других информационных систем.

Информационные потоки при организации бизнеса должны формироваться исходя из особенностей производственно-хозяйственной деятельности всей цепи, по которой товар из сырья превращается в готовое изделие и затем через систему продаж попадает к конечному потребителю.

Отсюда очевидно, что ЛИС является субстанцией более высокого порядка, чем корпоративная информационная система (КИС), так как включает распределение продукции, закупку сырья и материалов и их транспортировку, что выходит за рамки автоматизированных функций КИС. То есть ЛИС является более высокой степенью интеграции, чем КИС ‘второй подход’.

Итак, ЛИС – целостный комплекс программно-технических средств и регламентов их функционирования для создания интегрированного информационного пространства и обеспечения эффективной деятельности кинетической цепи. *Информационный поток (ИП)* – это поток сообщений в речевой, документной (бумажной и электронной) и другой форме, генерируемый исходным МП в рассматриваемой ЛС, между ЛС и внешней средой и предназначенный для реализации управляющих функций [10–14; 16].

Информационная система логистики являются частью общей информационной системы предприятия. *В ее рамках взаимодействуют различные информационные потоки*: – снабженческие, – производственные, – сбытовые, – маркетинговые, – финансовые, – информация о перевозках. Назовем информационным потоком поток сообщений в речевой, документной (бумажной и электронной) и другой форме, генерируемый исходным материальным потоком в рассматриваемой ЛС, между ЗЛС или ЛС и внешней средой, и предназначенный для реализаций управляющих функций [5–10].

### **Список литературы**

1. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.
2. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С. Белова // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 5–15.
3. Воронов В.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: ВГУЭС, 2003.
4. Родкина Т.А. Направление информационной логистики как часть научной школы логистики ГУУ // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 50–55.
5. Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко [и др.]. – М., 2014.

## Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

---

6. Абдулабекова Э.М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования: Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции (19–20 мая 2005 г.). – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
7. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.
8. Воронов В.И. Международная логистика // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2004. – Т. 700. – С. 700.
9. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе [Текст]: Монография / В.А. Лазарев, В.И. Воронов. – М.: ГУУ. 2014. – 158 с.
10. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36.
11. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Ч. 1. – Владивосток: ВГУЭС, 2000. – 104 с.
12. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Ч. 2. – Владивосток: ВГУЭС, 2002. – 112 с.
13. Родкина Т.А. Управление информационными потоками в многозвенных производственно-хозяйственных комплексах (концепция, методология, реализация): Дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2001.
14. Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние, перспективы // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2012. – №5. – С. 144–148.
15. Информационные потоки в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://management-study.ru/informacionnye-potoki-v-logistike.html>
16. Информационная логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xcomp.biz/tema-4-informacionnaya-logistika.html>
17. Формирование логистической информационной системы организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00140583\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00140583_0.html) (дата обращения: 23.11.2016).

**Михайлов Иван Алексеевич**

студент

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»  
г. Владивосток, Приморский край

## ПРАКТИКА СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

**Аннотация:** социально-экономические реформы, осуществляемые в настоящее время в России, самым непосредственным и кардинальным образом сказались на деятельности спортивных организаций и учреждений. С одной стороны, трудности в экономике вызвали серьезные проблемы в области бюджетного финансирования организаций физической культуры и спорта, с другой – радикально изменилась экономическая среда, на рыночную основу поставлена вся система хозяйственных отношений. В данной статье автор рассмотрел анализ потенциала и проблем развития спортивного маркетинга в России как одной из ключевых рекламных технологий, а также проанализировал зарубежный опыт.

**Ключевые слова:** спонсорство, спортивный маркетинг, рекламный бюджет, лицензирование в спорте.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики спорт становится разновидностью бизнеса в силу того, что большинство спортивных ком-

паний не в состоянии обеспечить свою финансовую независимость и вынуждены прибегать к иному финансированию со стороны, расплачиваясь за это рекламой чужой продукции. Однако, в то же время многим организациям выгодно спонсировать спорт, поскольку относительно небольшие спонсорские суммы в сравнении с затратами на рекламу нередко дают несравненно более ощутимый результат.

Исследования телевидения показали, что многие телезрители на западе, обладая пультом дистанционного управления, нередко выключают приемник во время рекламных пауз в обычных программах [11, с. 21]. Однако они практически не делают этого во время просмотра спортивных передач.

Объектом изучения в статье является рыночная экономика спорта, а предметом – спортивный маркетинг.

Коммерческая реклама в спорте самым тесным образом связана с корпоративным спонсорством [4]. Более того, некоторые исследователи считают спонсорско-лицензионную деятельность одной из форм скрытой рекламы, позволяющей при минимальных затратах добиться максимальных результатов в деле завоевания спортивных рынков.

Рассматривая принципиальное отличие российского спонсорства от зарубежного, можно сказать, что оно (отличие), зачастую, не окупается за счет предоставляемой спонсорами рекламы и причинами этого служат:

- отсутствие налогового послабления со стороны государства спонсорам, вкладывающим средства в физическую культуру и спорт;
- слабое развитие спортивной рекламы;
- невозможность выявить реальный эффект от использования рекламы;
- невысокий имидж у большинства российских спортсменов, команд и спортивных организаций [12, с. 124].

Нынешнее спонсирование, широко практикуемое в спорте, подразумевает, по определению профессора С.И. Гуськова, деловые отношения между тем, кто представляют средства или услуги, и организацией (лицом), предлагающей взамен права и привилегии, которые спонсор может использовать в коммерческих целях [1].

Еще одной особенностью спортивного маркетинга в России является неспособность спортивных организаторов стать полноценным посредником между потенциальными спонсорами и СМИ, и в первую очередь телевидением.

И даже телевидение не помогает спонсорству, которое сегодня в России выступает не столько производителем спорта, сколько его потребителем. Руководители большинства национальных и местных телерадиокомпаний не хотят выкупать права на трансляцию спортивных мероприятий. Они требуют, чтобы за эти трансляции организаторы платили им. В результате многие, даже престижные соревнования, показывают вне рамок «прайм-тайм», а трансляции одинаковых по степени значимости спортивных мероприятий на разных каналах насыщаются друг на друга [13].

Но даже в том случае, если спортивным организаторам удается договориться о размещении рекламы спонсоров спонсоров на спортивном объекте, это вовсе не свидетельствует об успехе рекламно-спонсорской акции.

Как известно, выбор рекламных средств, в значительной степени, зависит от бюджета ассигнований на рекламу [2; 3; 5]. Так, рекламный фонд спортивных мероприятий на Западе составляет около 5% расходного бюджета у опытных организаторов и до 10% от общих годовых расходов у начинающих компаний или фирм, планирующих существенно увеличить сбыт продукции или услуг [11, с. 56].

Между тем, как выяснилось из опроса спортивных руководителей, рекламный фонд большинства владивостокских спортивных организаций и клубов отсутствует вообще. В тех же организациях, где он имеется, рекламный фонд не превышает 1% от общих бюджетных расходов [2].

И все это приводит к тому, что потенциальные спонсоры-рекламодатели стараются воздерживаться от финансирования физической культуры и спорта, предпочитая вкладывать средства в другие сферы общественной жизни, более эффективные с точки зрения рекламной отдачи.

До последнего времени коммерческая реклама на стадионах и спортивных сооружениях в России находилась в распоряжении клубов или владельцев стадионов, которые могли передавать права на размещение рекламы вышестоящим спортивным организациям – федерациям, лигам и т. п.

Большое значение для регулирования рекламно-спонсорской деятельности имеет рекламная политика самих клубов.

Прекрасным местом для размещения коммерческой рекламы являются спортивные программы, выпускаемые к тому или иному спортивному событию [8; 10].

Следует подчеркнуть, что представленность потенциальных потребителей в аудитории спортивных программ должна быть высокой [6; 7; 9].

Однако, для того чтобы вызвать интерес рекламодателей, они должны отвечать некоторым требованиям:

- иметь качественную полиграфию и оформление;
- обладать информацией, которая может быть востребована болельщиками в течение длительного периода времени, а не только в преддверии данного спортивного мероприятия или матча;
- рекламодатель должен быть уверен, что его реклама в программе непременно дойдет до реального или потенциального потребителя, для чего имеет смысл заложить в условия договора со спортивным клубом пункт об обязательном выделении организаций на данное соревнование определенного количества бесплатных билетов для потенциальных или реальных потребителей рекламы [11, с. 32].

Сегодня многие спортивные организации жалуются на отсутствие спонсоров для развития своих видов спорта. Такое положение в видах спорта объясняется тем, что данные виды спорта не транслируются по телевидению, а представители российских телевизионных компаний считают, что недостаточное телевещание российского спорта объясняется низкими рейтингами спортивных телепередач и отсутствием рекламодателей и спонсоров [10].

Не получила широкого распространения в стране и спонсорско-лицензионная деятельность.

Под лицензированием в спорте подразумевается использование спортивной символики (эмблемы, название клуба, команды) в виде рекламного знака (слогана) на продукции с целью ее успешного продвижения на

рынке. Отношения между продавцом и покупателем лицензионной символики в этом случае регулируется специальным договором, в котором обговариваются все финансовые вопросы, включая процент отчислений спортивной организации за ее использование.

Несмотря на то, что обычно эта сумма не превышает 7–9% от общей наценки на товар со спортивной символикой, исследования доказывают, что прибыль от вложения средств в лицензионные программы достигает 300% и более. По данным компании «МаркетингТрейдмаркКонсалтанс», сумма товаров с лицензионной символикой, продаваемых в конце 80-х годов, составила порядка 20 млрд долларов в мире.

При этом объем продаж лицензионных товаров со спортивной символикой в США достигает 3 млрд долларов от мирового объема.

Спрос различных фирм и компаний на лицензионную продукцию, связанную со спортом, объясняется растущей конкуренцией на рынке по мере возрастания роли здорового образа жизни в общественном сознании.

Рост лицензирования связан с развитием юридической защиты интересов корпораций и спортивных команд от нелегального использования их символов, названий или торговых знаков. Сегодня лицензирование играет также роль важного источника доходов целого ряда корпораций, организаций, работающих в сфере спорта или развлечений. Лицензирование в спорте – это процесс передачи собственных прав на использование своей символики на определенный период. Спортивное лицензирование обычно имеет 2 формы (рис. 1).



Рис. 1. Спортивное лицензирование

*Источник: составлено автором на основании учебного пособия И.И. Переверзина.*

Розничное лицензирование позволяет компаниям, которые получили лицензию продавать свою продукцию с Олимпийской символикой и эмблемами.

Форма лицензирования в виде оказания содействия позволяет компаниям использовать престиж Олимпийских соревнований для продажи своего товара. Например, фильмы, которые демонстрируются в период проведения Олимпийских игр, продаются гораздо лучше, чем фильмы конкурентов.

Из рассмотренных примеров хорошо видно, что в развитии российского спорта рекламно-спонсорская деятельность должна стать одним из основных источников его финансирования.

Подводя итоги, можно сказать, что спортивные масс-медиа – неотъемлемая часть сознания любого современного человека, даже если он и не интересуется спортом. Средства массовой информации в основном и создают представления о спорте. Когда спортивное событие происходит где-то далеко, в другой стране, то СМИ становятся единственным источником информации. Объединение спортивных событий и телевидения стало настолько повсеместным и принятым, что мы не замечаем того большого влияния, которое телевидение и другие СМИ оказывают на сами игры.

### **Список литературы**

1. Кузин В.В. Спортивный менеджмент и практика развития спорта: выводы спортивные и предложения зарубежных специалистов / В.В. Кузин, М.Е. Кутепов // Теория и практика физ. культуры. – 2014. – №2. – С. 58–60.
2. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации: теория, практика, управление Учебник для магистрантов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2016. – 171 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/97102029.pdf>
3. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Текст]: Учебник / Е.Б. Кметь, А.Г. Ким. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 308 с.
4. Кметь Е.Б. Особенности оценки влияния макросреды на приоритетные отрасли экономики регионов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №7. – С. 358–364.
5. Кметь Е.Б. Методика расчета коэффициентов для моделей оценки бюджета продвижения компаний: достоинства и ограничения // Практический маркетинг. – 2016. – №2 (228). – С. 11–17.
6. Моисеев В.С. Обзор российского рынка digital рекламы / В.С. Моисеев, М.В. Пынько, Е.Б. Кметь // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 132–140.
7. Кметь Е.Б. Маленькие секреты эффективной контентной стратегии // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №8–1 (61–1). – С. 974–981.
8. Кметь Е.Б. Влияние событийного маркетинга на конечного потребителя / Е.Б. Кметь, К.О. Биличенко // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1–3. – С. 742–744.
9. Кметь Е.Б. Методика исследования медиапредпочтений целевой аудитории: полное погружение // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №12–3 (53–3). – С. 919–923.
10. Лихачев О.Е. Предпринимательство организаций в физической культуре: значение и спорте – одна из основных проблем повышения квалификации специалистов / О.Е. Лихачев, Н.В. Романенкова // Актуальные спортивные проблемы дополнительного отсутствие профессионального образования многие в сфере физической основном культуры, спорта средства и туризма: Материалы науч.-практ. конф. / РГАФК. – М., 2015. – Ч. 1. – С. 95–98.
11. Переверзин И.И. Менеджмент спортивного предпринимательства: Учеб. пособие / И.И. Переверзин. – М.: РГАФК, 2016. – 190 с.
12. Петренко С.Н. Современные тенденции развития маркетинга услуг в сфере физкультуры и спорта / С.Н. Петренко, С.В. Алексеев // Сборник научных трудов ВНИИФК (2015 г.). – М., 2016. – С. 199–202.
13. Шитова Н.А. Экономические законы и категории рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта / Н.А. Шитова // Материалы научной конференции ОГИФК. – Омск, 2016. – С. 9–11.
14. Черепанов В.В. Рекламы физкультурно-спортивных организаций / В.В. Черепанов, И.И. Переверзин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=44906> (дата обращения: 09.02.2017).

*Орлова Анна Вячеславовна*

студентка

*Воропаева Александра Сергеевна*

студентка

*Геращенко Маужисда Мидехатовна*

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

Сибирский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Новосибирск, Новосибирская область

## ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

*Аннотация:* консервативный подход банковского сектора к передаче сторонним компаниям внутренних данных и аутсорсинга бизнес-процессов в последнее время претерпел изменения. В 2015 г. предприятия финансового сектора в России заняли второе место по использованию облачных сервисов. Авторами рассматривается целесообразность и ограничения использования облачных сервисов в банковской деятельности.

*Ключевые слова:* коммерческий банк, сокращение расходов, ИТ-направление, облачные технологии, Big Data, частное облако.

Кризисный для банковской системы Российской Федерации 2015 год, ухудшение финансового положения коммерческих банков обозначили тенденции существенного сокращения расходов во всех подразделениях банка, в том числе и в ИТ-направлении.

По результатам опроса, проведенного в рамках исследования «Перспективы использования технологий облачных вычислений в российских банках» компании SAP совместно с Ассоциацией российских банков, примерно треть банков указали, что их состояние за 2015 год ухудшилось. Позитивная динамика была отмечена лишь 20% опрашиваемых. Ожидаемое улучшение финансового положения респонденты прежде всего связывают с внутренними факторами: развитие бизнеса, новые услуги, технологии, клиенты. Актуальной становится разработка новых способов экономии, которые с одной стороны обеспечивают снижение затрат, а с другой – в условиях конкуренции – создание дополнительных преимуществ для клиентов банка.

Сложившаяся ситуация, по оценкам экспертов, выступает катализатором в переводе существенной части решений и инфраструктуры банка на облачные технологии. Отмечается изменение горизонтов планирования как для ИТ-направления, так и для банковской отрасли в целом – в реализацию поступают предложения с минимальным сроком выхода на окупаемость. Сущность «облака» заключается в отсутствии необходимости приобретать в собственность оборудование и программное обеспечение. Все необходимое банк «берет в аренду», т.е. приобретает сервис доступа к программным продуктам «в облаке», которые подобраны под его задачи, и платит только за те ресурсы, которые реально использует, что существенно минимизирует время и эксплуатационные затраты.

При переводе задачи в облачный формат, принято выделять ряд преимуществ, позволяющих снизить затраты: гибкость в определении объема требуемых мощностей, масштабируемость; оперативность; возможность получения более качественного сервиса при сопоставимых или меньших затратах, особенно на сервисах с неравномерной загрузкой (видеоконференции); снижение нагрузки на ИТ-подразделение в банке и как следствие, затрат на персонал.

Стимулирующим фактором к развитию ИТ в банках являются изменения в поведении потребителей. Максимальное использование удаленных каналов становится желательным как для банков (способ снижения издержек), так и для потребителей (более удобный продукт.). С помощью облачных решений активно развивается Интернет-банкинг. Удаленные каналы повышают адресность предложения, кастомизируют банковский маркетинг, т.е. позволяют не только предоставлять доступ к банковским услугам, но и организовывать новые «точечные» продажи. В связи с этим принято говорить о росте заинтересованности банков, особенно розничных, к теме Big Data, возможностям хранения больших массивов сведений о клиентах на облачных ресурсах.

Критерий экономии и выбор в пользу облачного варианта становится решающим только при соблюдении базовых условий безопасности. В качестве аргументов в пользу надежности облачных решений называют высокую отказоустойчивость, репутацию провайдера, технологические новшества. Угрозы надежности эксперты связывают с появлением дополнительного звена (в т.ч. человеческий фактор) и отсутствием полного контроля над ситуацией. Более радужные перспективы, по мнению экспертов, имеют неперсонализированные облачные сервисы, так как они исключают проблему риска утечки личных данных клиентов при передаче базы в облако.

На данный момент ключевыми ограничениями перехода «в облако» являются вопросы безопасности и законодательные ограничения, которые определяют использование облачных технологий преимущественно для вспомогательных сервисов банка, не содержащих персональных данных. Оптимальный сценарий развития облачных сервисов представляется от их наиболее безопасного использования для функций управления закупками, кадрами, ИТ к более глубокому проникновению «облаков» в основную банковскую деятельность.

### ***Список литературы***

1. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / М.М. Геращенко; РАНХиГС; Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СиБАГС, 2014. – 203 с.
2. Информационные технологии и документационное обеспечение государственного и муниципального управления / М.М. Геращенко, М.Ю. Зенков, А.З. Фахрутдинова; СибИУ – филиал РАНХиГС. – Новосибирск: СибИУ, 2015. – 436 с.

Прокофьев Дмитрий Алексеевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт

(Национальный исследовательский университет)

г. Москва

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ КЛАСТЕРОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

*Аннотация: исследование автора посвящено анализу понятия и сущности кластеров как прогрессивных интегрированных структур, развитие которых является одной из актуальных тенденций инновационной экономики. Автором анализируются понятия термина «кластер», разработанные отдельными иностранными и российскими учеными, начиная с того основополагающего понятия, которое было введено создателем теории кластеров М. Портером. Автором также анализируются те особенности сущности кластеров, которые отражаются учеными в своих исследованиях, формируя в итоге определенное общее понимание данных структур в научном сообществе.*

**Ключевые слова:** кластер, научно-промышленный кластер, инновации, инвестиции, инновационно-инвестиционная деятельность, интегрированная структура, конкуренция.

В контексте системного инновационного развития промышленных предприятий значительную роль играет применение в этом процессе прогрессивных форм и методов организации их деятельности. Анализируя в предыдущем разделе основные направления инновационного развития в промышленности, автор в качестве одного из них выделил создание кластерных структур, которые, как было отмечено выше, становятся точками активного экономического роста как на уровне региона, так и уровне всего государства.

Диалектически развитие кластеров является реакцией мировой экономики на глобализацию, фундаментальные изменения в подходах к созданию добавочной стоимости, повсеместное применение инноваций как в организации, так и в технологическом обеспечении производственного процесса. В свете подобных тенденций производственные системы совершили в последние десятилетия серьезный технологический рывок, ставший результатом все более глубокой автоматизации процессов предприятий, вовлечения в эту работу систем искусственного интеллекта и роботов, а также ориентации большинства производителей на создание инноваций. Вместе с этими изменениями происходит серьезная трансформация сознания самих потребителей, все больше ориентирующихся на наличие инновационного потенциала у приобретаемых ими продуктов и услуг.

Все эти факторы существенным образом повлияли на организацию самих предприятий, предопределив развитие промышленных структур нового поколения – гибких и адаптивных кластеров, способных достаточно быстро реагировать на все более стремительные изменения на рынках и обладающих развитой инфраструктурой.

Для того, чтобы понять сущность кластерных структур, прежде всего, необходимо представить его определение. В соответствии с классическим определением данного термина, данным М. Портером, *кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу* [6]. В соответствии с этим определением можно выделить ряд признаков, отличающих кластеры от других типов организационных структур. В первую очередь это – географическая обособленность, предполагающая, что организации-участники кластера расположены в одном или соседних регионах. Именно благодаря этому признаку подобная структура и приобрела подобное название, поскольку с английского языка само слово «*cluster*» переводится как *скопление* или *вой*.

Второй признак – наличие связей между участниками кластера, благодаря которым они как элементы образуют единую социально-экономическую и организационно-технологическую систему. Третьим важным признаком выступает наличие у кластера инфраструктуры, которая содействует реализации проектов, входящих в него организаций. В состав такой инфраструктуры в определении М. Портера входят университеты, агентства по стандартизации и торговые объединения. И четвертым, заключительным, признаком кластера является дихотомический принцип рыночного взаимодействия входящих в него предприятий – они могут как сотрудничать друг с другом, так и соперничать, производя сходные виды продукции. По мнению самого Портера, возможность конкурентной борьбы между участниками кластера положительно влияет на экономическое развитие региона и формирование здоровой конкурентной среды, стимулирующей производителей к повышению качества своей продукции, снижению ее себестоимости и рыночной цены, разработке инноваций и т. д.

При этом на практике большинство кластеров все же предпочитают конкуренции сотрудничество, стремясь благодаря консолидации производственного потенциала, финансовых и интеллектуальных ресурсов к лидерству в рамках одного или нескольких рынков. Повышенное внимание к проблематике кластерного развития экономики привело к созданию широкого ряда альтернативных определений понятия «кластер», некоторые из которых мы проанализируем ниже.

Один из известных российских экспертов в области теории кластеров и кластерной экономики, Г.Б. Клейнер, в совместном исследовании с Р.М. Качаловым и Н.Б. Нагрудной приводит следующее определение этого термина: «*кластеры – группы организаций (компаний, предприятий, объектов инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и др.), связанных с отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства продукции, ее реализации или потребления ресурсов*» [4].

В другом своем исследовании он отмечает, что кластер представляет собой ярко выраженный пример многофункциональной и многоаспектной экономической системы, обладающей свойствами объекта, среды,

процесса и проекта. При этом Г.Б. Клейнер подчеркивает, что благодаря этому в кластере «обеспечивается гармоничное сочетание таких общесистемных свойств, как стабилизация и мобильность, дискретность и непрерывность, управление и самоорганизация и т. д.» [5]. Рассматривая кластеры с общесистемной позиции, ученые стремятся максимально полно определить их воздействие на различные уровни экономической системы. По мнению автора, подобный подход обладает достаточно серьезным уровнем методологической глубины, позволяя проследить ключевые аспекты функционирования такого кластера, создавая предпосылки для их углубленного изучения в качестве экономических систем.

Более лаконично определяет понятие термина «кластер» А.В. Бирюков: «*кластер – это группа взаимосвязанных предприятий, объединенных в одну производственную цепочку и наиболее успешно специализирующуюся в международном разделении труда*» [2]. Делая акцент на промышленном аспекте деятельности кластера, он также подчеркивает ориентацию кластеров на присущие конкретной стране направления производства.

В свою очередь, А.И. Александрова полагает, что «*кластер – скопление, объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами*» [1]. Подобный подход, опираясь на понятийный аппарат теории систем, отражает сущность кластера как системы элементов, обладающих качеством эмерджентности, в соответствии с которым она становится самостоятельной единицей.

А.В. Васильев под кластером понимает «*группу компаний, сконцентрированных в определенном регионе, взаимосвязанных между собой, с включением в кластер специализированных поставщиков сырья, комплексующих, товаров, услуг, а также связанных с деятельностью компаний, организаций и учреждений (в диапазоне от отдельных образовательных учреждений до специализированных государственных структур)*» [3]. Тем самым он увязывает кластер как систему мезоуровня с макроуровнем, подчеркивая системообразующую роль подобных интегрированных структур при формировании региональных экономических моделей.

Несколько иначе понимает сущность кластера Л.Н. Тэпман: «*Кластер – сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т.е. совокупность успешно конкурирующих фирм, которые обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом и национальном, мировом рынках*» [7]. В этом достаточно интересном с научной позиции определении его автор отождествляет в контексте определения кластера виды деятельности и осуществляющие их организации, определяя их первостепенную роль в формировании конкурентного потенциала государства на различных рынках.

Проанализировав ряд определений термина «кластер», приведем определение, разработанное нами в рамках диссертационного исследования. Под кластером в общем смысле понимается совокупность объединенных по принципу относительной географической близости промышленных, научных, административных, финансовых и иных типов структур, интегрирующих свои потенциалы и формирующих сквозные производственно-технологические циклы при реализации совместных проектов. В данном определении, по мнению автора, учтены изначальные принципиальные

отличительные признаки кластеров, определенные М. Портером, при этом выделяется важнейший целевой элемент их интеграции – объединение имеющихся у участников уникальных потенциалов. В качестве такого потенциала может выступать интеллектуальный капитал, современная автоматизированная производственная система, инвестиции и т. д. Еще одним ключевым моментом является построение в кластере сквозных производственно-технологических циклов, благодаря которым возникает эффект эмерджентности.

**Список литературы**

1. Александрова А.И. Инновационные процессы в экономике: ретроспективный анализ понятий // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2015. – №1.
2. Бирюков А.В. Формирование инновационных кластеров в высокотехнологичных отраслях промышленности (на примере ОПК России): Дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2009. – 385 с.
3. Васильев А.В. Кластерный подход в управлении региональным развитием и его реализация на примере кластера вторичных ресурсов самарской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – №4 (114).
4. Клейнер Г.Б. Формирование стратегии функционирования инновационно-промышленных кластеров / Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов, Н.Б. Нагрудная // Препринт # WP/2007/216. – М.: ЦЭМИ РАН, 2007. – 61 с.
5. Клейнер Г.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории / Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов, Н.Б. Нагрудная // Наука – Образование – Инновации. – 2008. – №7.
6. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – 476 с.
7. Тэлман Л.Н. Предпринимательское управление. Зарубежный опыт. – М., 2004. – С. 180.

**Сушикова Татьяна Васильевна**  
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой  
ЧОУ ВО «Казанский инновационный  
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»  
г. Казань, Республика Татарстан

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПАССАЖИРОПОТОКА  
СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ И РАЗРАБОТКА  
РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в данной работе излагаются результаты анализа пассажиропотока и пассажиронапряженности системы общественного транспорта города Набережные Челны. Результаты анализа позволили предложить рекомендации по оптимизации исследуемых маршрутов.

**Ключевые слова:** пассажиропоток, пассажиронапряженность, маршрут, городской транспорт, транспортная единица, езда, карта учетчика, подвижной состав, маршрутные сети, автобусы малой вместимости.

Общественный пассажирский транспорт играет одну из ведущих ролей в производственной и социальной инфраструктуре России. Повышение роли общественного транспорта в развитии инфраструктуры города,

а также развитие автобусного транспорта позволит разрешить часть негативных аспектов процесса автомобилизации: перегруженность дорожных сетей, мобильность населения, расходы на безопасность движения и защита окружающей среды. Но, в первую очередь, управление пассажирскими перевозками на том или ином маршруте, направлено на формирование позиций организации-перевозчика путем эффективного использования ее ресурсов для наиболее полного удовлетворения транспортных потребностей населения с целью получения прибыли и повышения стоимости компании-владельца маршрута.

За последние годы в г. Набережные Челны, как и в ряде других городов, значительно изменилась структура спроса на пассажирские перевозки. Это обусловлено как процессами социально-экономического развития города, которые вызвали появление новых объектов и зон притяжения пассажиропотоков, включающих промышленные, торговые, развлекательные, туристические, спортивные и деловые центры, так и изменениями в структуре перемещений жителей города.

Потребность в оптимизации единой сети внутримуниципальных маршрутов регулярного сообщения г. Набережные Челны возникла в связи с:

- стихийным и неравномерным развитием маршрутной сети пассажирского транспорта, что привело к увеличению уровня дублирования маршрутной сети, особенно в центральной части города;

- неудовлетворенностью населения города качеством предоставляемых перевозчиками транспортных услуг, что в условиях роста уровня автомобилизации привело к оттоку части горожан на легковые автомобили, наметилась тенденция уменьшения числа пользователей наземным маршрутным транспортом;

- ростом количества заторов на улично-дорожной сети города, особенно в центральной его части (Набережночелнинский пр.), в том числе в результате скопления большого количества подвижного состава пассажирского транспорта.

В связи с этим транспортная политика города должна быть направлена на создание условий, обеспечивающих приоритет развития общественного транспорта, рост его привлекательности для горожан, повышение эффективности перевозок, улучшение организации движения наземного пассажирского транспорта по магистралям города, включающих:

- оптимизацию маршрутной сети пассажирского транспорта, в том числе расчет необходимого количества подвижного состава пассажирского транспорта, соответствующего существующими пассажиропотоками, а также расчет оптимального интервала движения подвижного состава пассажирского транспорта;

- централизованную координацию работы всех видов городского пассажирского транспорта и эффективный контроль работы перевозчиков всех форм собственности.

Расчет количества единиц подвижного состава по часам суток является задачей оптимизации расписания движения городского пассажирского транспорта. На сегодняшний день разработано множество программ, позволяющих оптимизировать расписание движения городского пассажирского транспорта с учетом следующих факторов:

- изменения пассажиропотока в течение суток;

– режима работы основных центров притяжения пассажиропотоков: промышленных предприятий, учебных заведений г. Набережные Челны и др. Например, для маршрутов, которые осуществляют подвоз пассажиров к объектам социальной инфраструктуры (школы, больницы и т. п.), увеличение интервалов движения не целесообразно. При этом для ряда объектов, не имеющих очень важного социального значения (например, рынки и торговые комплексы), увеличение интервалов возможно, однако может быть не принято пользователями пассажирского транспорта;

– расписания движения внешнего пассажирского транспорта и др.

При решении данной задачи необходимо упорядочить движение всех транспортных единиц маршрутов городского пассажирского транспорта для организации равномерных интервалов, удобных для пассажиров в зависимости от дней недели, праздников, выходных, сезона. Таким образом, в каждом случае необходимо принимать решение отдельно, при этом данное решение с высокой долей вероятности будет приниматься в несколько итераций для достижения оптимального баланса между интересами перевозчика и пользователями общественного транспорта. В то же время, рассматривая укрупнено данную проблему, можно говорить о том, что снижение числа подвижного состава на линии в межпиковые периоды должно быть пропорционально снижению пассажиропотоков в эти периоды.

*Проблема*, обусловившая потребность в исследовании, – низкая эффективность системы транспортного обслуживания населения.

*Объект* – система транспортного обслуживания населения.

*Предмет исследования* – пассажиронапряженность и пассажиропоток населения г. Набережные Челны.

Как правило, пассажиропотоки не одинаковые по величине в различные часы суток, дни недели, месяцы и сезоны года, а также по участкам маршрутам и направлениям движения автобусов.

Для выявления пассажиропотоков, распределения их по направлениям, сбора данных об изменениях пассажиропотоков во времени, проводятся обследования. Задача обследования: получение достоверных данных о мощности, распределении и колебаниях пассажиропотоков на автобусных маршрутах.

Анализ специальной и научной литературы свидетельствует о недостаточной проработанности методики исследования пассажиропотока и пассажиронапряженности маршрутных сетей городов. Теоретическую основу исследования составляют научные труды таких авторов, как А.И. Жуков «Разработка методики формирования парка подвижного состава автобусного предприятия», А.И. Макунина «Методологическая основа изучения пассажирских потоков на городском пассажирском транспорте», Н.М. Сутырын «Городской транспорт», И.В. Спирин «Перевозки пассажиров городским транспортом».

Для исследования взаимосвязи пассажиропотока и пассажиронапряженности была применена методика А.И. Жукова, которая позволяет определить неудовлетворенный спрос на перевозки пассажиров [1].

Исследование проводилось с применением общенаучных методов познания: системный, ситуационный, сравнительный. Анализ собранных данных был проанализирован при помощи экономико-математических методов.

Основная информация получена в результате исследования, проведенного автором.

Метод сбора информации – счетно-табличный. Суть его заключается в том, что учетчики, находящиеся в автобусе, подсчитывают количество входящих и выходящих пассажиров по каждому остановочному пункту, что обеспечивает высокую степень точности изучения пассажиропотока.

Количество учетчиков зависит от числа дверей в автобусе: в Исследование носит сплошной характер, то есть обследуются все автобусные маршруты на протяжении всей протяженности.

Под пассажиропотоком понимается общее количество пассажиров, перевезенных на маршруте в единицу времени (обычно 1–2 часа) Qч. Пассажиронапряженность представляет собой пассажиропоток при наиболее загруженном участке маршрута за определенное время (обычно в утренние часы пик) в одном направлении. Максимальная пассажиронапряженность  $Q_{\max}$  – максимальный поток в час пик в одном направлении. Исходя из этой величины необходимо осуществить выбор пассажировместимости автобусов, рассчитать их необходимое количество для полного удовлетворения спроса на перевозки.

Необходимая транспортная работа на маршруте №1 (Рнеоб) определяется как произведение пассажиропоток, перевезенный за ед. времени (1–2 часа) и средняя дальность езды пассажира, км.

Совершаемая работа (1–2 часа) на маршруте (Рсов) определяется как произведение номинальной вместимости пассажиров автобуса, частоты движения автобусов на маршруте в рассматриваемый период, ед., длина маршрута, км.

Количество необходимого транспорта на маршруте характеризует коэффициент, показывающий отношение необходимой транспортной работы к совершаемой (Кн). Он не должен превышать 1. Для транспортных предприятий выгодно максимизировать данный коэффициент для снижения неэффективной транспортной работы на маршруте путем либо реформирования маршрутной сети, либо выбора оптимального количества автобусов.

В целом результаты исследования по автобусным маршрутам (автобусы малой вместимости) муниципального образования г. Набережные Челны представлены в таблице 1.

Перспективный план маршрутных сетей

Таблица 1

№ маршрута	Протяженность маршрутов, км	Количество имеющихся транспортных средств на маршруте	Необходимое количество дополнительных транспортных средств
1	47,4	27	11
6	27,9	5	5
7	45,9	24	12
8	23,2	1	1
9	50,1	27	27
12	35,9	22	12
13	38,6	21	12
22	42,3	24	24
27	26,1	22	5
29	36,2	11	11

35	48	31	15
42	45	24	5
43	38,5	24	13

Таким образом, анализ результатов проведенного исследования на регулярных муниципальных маршрутах города показал, что увеличение количества автобусов на исследуемых маршрутах приведет к более качественному удовлетворению потребностей граждан в пассажирских перевозках, создав при этом незначительную нагрузку на магистральную сеть. Выделение полосы для автобусов общественного транспорта позволяют произвести увеличение количества транспортных единиц, без создания дополнительных трудностей остальным участникам дорожного движения.

Научно-методологическая значимость исследования заключается в том, что выбранная методика изучения пассажиропотока и пассажиронапряженности прошла стадию апробации, полученные результаты будут полезными при организации перевозок пассажиров на автобусных маршрутах. Исследование взаимосвязи пассажиропотока и пассажиронапряженности позволит эксплуатационным службам получать необходимую информацию для планирования, организации пассажирских перевозок, оптимизации транспортной системы муниципального образования города Набережные Челны.

*Сушикова Татьяна Васильевна*  
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой  
*Садриева Фарида Исфиратовна*  
студентка

ЧОУ ВО «Казанский инновационный  
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **СЕГМЕНТАЦИЯ КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ ПО СНАБЖЕНИЮ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ РЕСТОРАНОВ, КАФЕ, БАРОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РАЙЮ»)**

**Аннотация:** в работе излагаются результаты анализа сегментации клиентов на рынке снабжения продуктами питания ресторанов, кафе, баров. Авторами были исследованы позиции основных конкурентов на данном рынке, изучены потребительские предпочтения на рынке гастрономических услуг, проведен ABC-анализ по основным клиентам «РАЙЮ». Результаты анализа позволили предложить ряд мероприятий, в рамках маркетинговой политики ООО «РАЙЮ».

**Ключевые слова:** сегментация рынка, позиционирование, карта позиционирования, гастрономические услуги, ABC-анализ, потребительские предпочтения, CRM-система.

В настоящее время рынок гастрономических услуг испытывает на себе последствия спада, вызванного экономическим кризисом в стране. В це-

лом ухудшилось материальное положение, уровень жизни населения и многие потребители начинают экономить на всем, в том числе на посещении предприятий общественного питания.

Основными конкурентами ООО «РАЙЮ» являются Габриэлла, Океан, Астория-М, Сладкая жизнь, СушиМаркет.

Итак, подводя итоги аналитической работы можно сказать, что ООО «РАЙЮ» является специализированным предприятием, работающим на B2B рынке. Ассортимент организации является достаточно широким, поскольку основными клиентами являются рестораны, кафе и бары с европейской, итальянской и японской кухней.

Всех клиентов «РАЙЮ» можно разделить на следующие группы: европейская кухня; итальянская кухня; японская кухня.

Анализ рынка гастрономических услуг г. Набережные Челны позволил выделить три основных типа заведений, применительно к клиентам ООО «РАЙЮ». Это демократичные рестораны (элитные авторские рестораны на рынке г. Набережные Челны отсутствуют), кафе и рестораны быстрого обслуживания и организаций, доставляющие еду на дом. По географическому охвату всех клиентов ООО «РАЙЮ» можно разделить по регионам сбыта: Республика Татарстан, Пермский край, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Самарская область.

Анализ сегментации клиентов ООО «РАЙЮ» на рынке доставки продуктов питания, учитывая имеющиеся критерии сегментации, позволил разделить всех клиентов на 109 групп. Доминирующими игроками на рынке гастрономических услуг являются кафе японской кухни, наибольшее количество которых находится в Республике Татарстан и Удмуртская Республика. Кроме того, ООО «РАЙЮ» является поставщиком продуктов кафе европейской кухни. Самое большое количество таких заведений находится в Республике Татарстан. Второй по численности сегмент на рынке гастрономических услуг – организации, которые занимаются доставкой готовой продукции (блюд и напитков). Это, преимущественно, кафе японской кухни (таблица 1).

Сегментация клиентов ООО «РАЙЮ»

Таблица 1

Регионы сбыта							
Тип кухни		Республика Татарстан	Республика Башкортостан	Удмуртская республика	Пермский край	Самарская область	Итого
японская	кафе	9	4	9	6	4	32
	ресторан	1	1	1	2	2	7
	доставка	5	3	5	6	1	20
смешанная	кафе	4	3	–	3	1	11
	ресторан	2	–	1	1	–	4
	доставка	–	1	4	1	1	7
	кафе	14	2	3	1	–	20

европей- ская	ресто- ран	2	3	—	—	2	7
	доставка	—	—	—	—	1	1
итого		37	17	23	20	12	109

С целью определения перспективности тех или иных сегментов был проведен ABC-анализ (сегментация по каналам сбыта). Ассортимент «РАЙЮ» насчитывает 24 ассортиментные группы. Анализ проводился по отдельным регионам сбыта.

Товары группы А самые важные ресурсы, локомотивы ООО «РАЙЮ», приносят максимальную прибыль или продажи. Компания будет нести большие потери при резком снижении эффективности данной группы товаров, а, следовательно, данные группы должны жестко контролироваться, четко прогнозироваться, часто мониториться, быть максимально конкурентоспособными и не терять свои сильные стороны. Так, в группу А попали такие товары, как: угорь, лосось, морепродукты, баранина.

Данные группы товаров должны быть максимально представлены в выбранных сегментах.

Группа В – группа товаров, которые обеспечивают хорошие стабильные продажи/ прибыль компаний. Данные группы также важны для компаний, но могут модерироваться более спокойными и умеренными темпами.

Данные товарные группы обычно являются «дойными коровами», относительно стабильны в краткосрочной перспективе. Инвестиции в данные группы товаров компании не значительны и необходимы только для поддержания существующего уровня. В группу В, вошли такие товарные группы как, рис, икра, говядина, курица, рыба, ветчина, васаби, колбаса.

Группа С – наименее важная группа в компании. Обычно ресурсы группы С не приносят значительного дохода. При анализе данной группы необходимо быть очень внимательным и в первую очередь понять причину низкого вклада. Однако совсем исключать из ассортимента эти группы не рекомендуется, так как у потребителей должен быть выбор, к тому же они являются компонентами блюд клиентов. Это такие товарные группы и позиции: свинина, соуса, чизкейк, утка, пельмени, бекон, картофель, томаты, сиропы, нори и фрукты.

В ходе исследования выяснилось, что наиболее предпочтаемыми типами заведений общественного питания является европейская кухня, на третьем и четвертом местах стоят японская и итальянская кухня.

В ходе исследования выяснилось, что чаще всего заведения общественного питания посещают реже 1 раза в месяц (42%), 38% клиентов посещают рестораны, кафе, бары 2–3 раза в месяц.

Респонденты в среднем тратят на гастрономические услуги 501–700 рублей. Так ответили 43% респондентов. 701–1000 рублей оставляют за один визит 23% клиентов. От 1001–1300 рублей – 18% посетителей кафе, ресторанов и баров. 7% тратят 1301–1500 рублей за одно посещение; 5% – более 1501 рублей; 4% – 300–500 рублей.

Следующий шаг после проведения сегментации и изучения потребительского поведения клиентов – это – определение позиции, которую

«РАЙЮ» занимает среди своих конкурентов. Определение позиции крайне важно для обеспечения преимущественного положения «РАЙЮ» на рынке. Позиция описывается при помощи атрибутов (характеристик, свойств), которые являются важными при выборе поставщика продукции. Для определения позиций ООО «РАЙЮ» и его основных конкурентов на рынке поставок продуктов, было проведено исследование. Метод сбора – опрос. Экспертам было предложено оценить позиции ООО «РАЙЮ» и его основных конкурентов, согласно 2 критериям, характеризующим деятельность данных организаций (уровень цен, ассортимент).

По результатам исследования была построена матрица (карта позиционирования) (рис. 1).

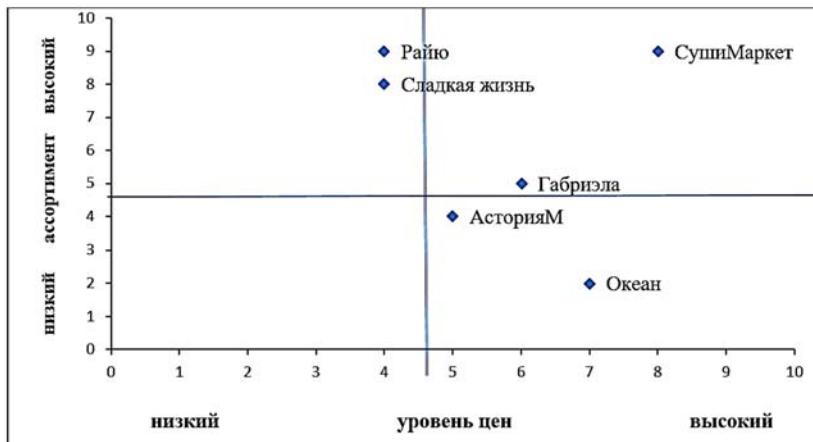


Рис. 1. Позиции организаций на рынке поставок продуктов в рестораны, кафе, бары

После проведения сегментации, изучения потребительского поведения и позиции предприятия на рынке, необходимо определить, по каким критериям ООО «РАЙЮ» может превзойти своих конкурентов. Ассортимент «РАЙЮ» среди конкурентов является достаточно широким, так как удовлетворяет потребности организаций с различной кухней (японская, итальянская, европейская). Кроме того, одним из преимуществ организации является приемлемый уровень цен. Именно эти преимущества перед конкурентами должны стать основой для укрепления позиций «РАЙЮ» на рынке.

Процесс позиционирования в сферах общественного питания составляет основу как стратегического, так и тактического маркетинга на предприятия. Эффективная концепция позиционирования для ООО «РАЙЮ» должна содержать:

- ассортиментную политику (предложение);
- ценовую политику;
- продвижение.

В области ассортиментной политики рекомендуется использовать «индивидуальную корзину (комплексность поставок)». Комплексное ре-

шение индивидуально для каждого клиента. Это позволит экономить время и средства.

Рекомендуется внедрить новую услугу «аудит цен и качества продукции». Потенциальный клиент высылает стоимость закупаемой продукции у другого поставщика, а «РАЙО» осуществляет мониторинг и определяет переплату клиента.

В области ценовой политики рекомендуется использовать «затратно-конкурентного метода» ценообразования. Использование этого метода позволяет учитывать уровень цен на рынке, не достигая порога безубыточности, но в тоже время, ориентироваться на уровень цен конкурентов, и предлагать цену ниже, чем у большинства фирм на рынке).

Кроме того, необходимо внедрять дифференцирование цен:

1. Скидка для клиентов, оборот которых в отношениях достигает определенного уровня.

2. Скидка для клиентов, которым начислено определенное количество бонусов на определенные товары.

3. Скидки для клиентов со смешанной кухней (японская, европейская).

Продвижение: создание и развитие базы данных: закупка и внедрение CRM- системы позволяет автоматизировать операционные задачи, управлять взаиморасчетами с клиентами, обрабатывать запросы и заявки, выбирать подходящие варианты маршрутов, а также отследить неудовлетворенный спрос.

Позволяет автоматизировать операционные задачи, управлять взаиморасчетами с клиентами, обрабатывать запросы и заявки, выбирать подходящие варианты маршрутов, а также отследить неудовлетворенный спрос

Для успешного укрепления позиций среди основных сегментов ООО «РАЙО» не маловажную роль играет качество материалов, которые используется при индивидуальных продажах. Коммерческое предложение должно быть оформлено в виде буклета, в котором можно разместить достаточно количество текстового материала и иллюстраций ассортимента «РАЙО».

### ***Список литературы***

1. Ахмадеева О.А. Тенденции развития рынка общественного питания в России / О.А. Ахмадеева, А.И. Идрисова // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С. 483–486.
2. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 184 с.
3. Григорьев М.Н. Коммерческая логистика. Теория и практика: Учебник / М.Н. Григорьев, В.В. Ткач, С.Н. Уваров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Озон, 2016. – 490 с.
4. Длигач А.А. Разделяй и властвуй // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2005. – №4. – С. 13–17.
5. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг. Что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 288 с.
6. Семенов И. Стратегическая сегментация рынка организации // Маркетинг. – 2004. – №4. – С. 111–112.
7. Таганов Д.Н. Сегментирование потребителей на основании иерархического кластерного анализа // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №2. – С. 32–42.
8. Юзеф Сала. Маркетинг в общественном питании / Пер. с польск. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 240 с.
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.raido.ru](http://www.raido.ru)
10. РестоСнаб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rest-snab.ru](http://www.rest-snab.ru)

Юрченко Татьяна Викторовна

канд. экон. наук, доцент

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет

технологий управления и экономики»

г. Санкт-Петербург

## АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ ИГР

*Аннотация: механизм ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» рассматривается как игра с двумя участниками, один из которых задает правила игры – органы государственного управления, а другой фигурирует как участник – местное самоуправление сельских территорий. Выявлено, что в целом данный механизм согласован по стимулам. Ограниченностя предсказуемых со стороны государства финансовых средств является фактором, препятствующим построению эффективного механизма устойчивого развития сельских территорий.*

*Ключевые слова:* механизм развития, устойчивое развитие, сельские территории, федеральная целевая программа, теория игр.

Сельская местность является частью социально-экономической системы страны и подчиняется тем же экономическим закономерностям, которые и определяют ее развитие. Эти закономерности, описанные экономическими теориями, формируют механизмы функционирования социальных и экономических процессов на конкретной территории.

Механизм развития сельских территорий – это способ реализации экономических законов, включающий соответствующие организационно-экономические механизмы государственной политики, финансирования, инвестирования, кредитования, экономического стимулирования, экономической ответственности и другие. В целях предотвращения негативных социальных последствий действия объективных экономических законов рынка, государство разрабатывает и реализует корректирующие нормативные (организационные, экономические и правовые) механизмы.

Одним из подходов к определению экономического механизма является информационный, описанный Лео Гурвицем, Роджером Майерсоном и Эриком Маскиным, которые в 2007 г. получили Нобелевскую премию по экономике за «основополагающий вклад в теорию экономических механизмов».

Л. Гурвиц рассматривал любое взаимодействие между экономическими субъектами как стратегическую игру. «Игра – это описание того, как могут действовать игроки (экономические субъекты) и к чему приведет любой набор действий» [2, с. 8]. При этом рыночный механизм является игрой с асимметричной (неполной) информацией, то есть с ситуациями, когда участники взаимодействия обладают неодинаковой информацией о предпочтениях и возможностях друг друга, что в конечном итоге является причиной несовершенства рынков. Далее Майерсон и Маскин дали фундаментальное обоснование пониманию «экономического механизма» в рамках теории игр. Э. Маскин дает следующее определение:

«механизм – это институт, процедура или игра для определения результатов... экономические механизмы должны быть совместимы со стимулами, определяющими активность хозяйствующих субъектов» [3, с. 3]. Авторы считают, что суть экономического механизма сводится «к преодолению провалов рынка в результате асимметричности информации, находящейся в распоряжении его участников, за счет функционирования экономических механизмов, обеспечивающих достижение конкретных целей» [3, с.3].

Основным документом, на сегодняшний день определяющим вектор развития и преобразований на селе, является ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» (далее Программа) [1], которая представляет собой механизм государственного управления, включающий организационные, информационные и экономические мероприятия, связанные между собой единой задачей – подчинить деятельность всех заинтересованных субъектов достижению намеченной цели. Конструктором механизма «целевая программа» является государство в лице органов управления на федеральном, региональном и местном уровне. Оно предлагает конечную цель, определяет задачи и критерии получения финансовой поддержки для решения данных задач.

Основная цель Программы – «создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности; стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности; содействие созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе; активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов; формирование позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни» [1]. Программа предусматривает выделение средств федерального бюджета на ее реализацию при условии наличия разработанной Программы и ее софинансирования на региональном и местном уровнях. Так для участия в Программе Ленинградской области необходимо: наличие утвержденной программы «Устойчивое развитие сельских территорий» в муниципальном образовании; наличие в поселении утвержденного генерального плана; наличие бюджетных ассигнований в бюджете муниципального образования на реализацию мероприятий Программы; наличие реализованных, реализуемых или планируемых к реализации инвестиционных проектов в сфере агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса [4]. Таким образом, подготовка к участию в программе для сельского поселения связана с дополнительными расходами.

Представим механизм Программы как игру с двумя участниками, один из которых задает правила игры – органы государственного управления (далее государство), а другой фигурирует как участник – местное самоуправление сельских территорий (далее сельские территории). Целью игры является получение общественных благ объемом А, в которых заинтересованы обе стороны. Государство готово выделить для достижения данной цели финансовые средства в размере Г и имеет две стратегии: выделять средства сельскому поселению в рамках Программы или нет. В случае выделения средств и достижения плановых показателей государство получает выигрыш – «А–Г», предполагается, что А существенно

больше Г. Если результаты не достигнуты, то выигрыш (а вернее проигрыш) будет «–А–Г». В случае не выделения средств (мероприятия Программы данную территорию не охватывают) общественные блага не будут получены – «–А».

У сельской территории, как игрока, стратегий будет больше:

1-я – участвовать в Программе и достигнуть результатов, то есть вложить финансовые средства софинансирования проекта С и потратиться на выполнение условий участия У. При этом предполагается, что А существенно больше затрат С+У. Выигрыш составит – «А–С–У».

2-я – участвовать в Программе, но не достигнуть результатов. Выигрыш составит – «–А–С–У».

3-я – не участвовать по причине отсутствия финансовых средств на подготовку и софинансирование. Выигрыш – «–А».

Взаимодействие государства и сельской территории описывается матрицей результатов.

Таблица 1

Стратегии органов государственной власти  
и местного самоуправления в рамках Программы

		Сельская территория		
		Участвует в Программе и результаты достигнуты в случае получения поддержки	Участвует в Программе и результаты не достигнуты в случае получения поддержки	Не участвует в программе
Государство	Выделить финансовые средства участникам Программы	A–Г; A–С–У	–А–Г; –А–С–У	–А; –А
	Не выделять финансовые средства участникам Программы	–А; –А–У	–А; –А–У	–А; –А

В случае не участия сельского поселения в Программе проигрывают обе стороны, так как не будет прироста общественных благ, таких как новое жилье, школы, ФАПы, газификация, дороги.

Доминирующая стратегия для игроков – участие в Программе сельского поселения и финансовая поддержка его со стороны государственных органов. В этом случае выигрыш обеих сторон будет максимальным. С точки зрения государства самой неприятной ситуацией будет, если выделенные финансовые средства на поддержку сельской территории не будут реализованы и конечный результат не будет достигнут, тогда потери государства максимальны – «–А–Г». Это ситуация также самая не выгодная для муниципальной власти – их потери также максимальны. Таким образом, при условии софинансирования проектов ре-

зультат предсказуем – целевые показатели с большой вероятностью будут достигнуты. Может вмешаться только форс мажор. Механизм Программы можно считать согласованным по стимулам.

Интересно рассмотреть ситуацию, когда государство придерживается второй стратегии, то есть включает в программу, но не выделяет средств, отказывает в поддержке. Для сельской территории это самая невыгодная стратегия. Уже были сделаны вложения в подготовительный этап и сельское поселение рассчитывало на получение определенных общественных благ. Здесь проявляется эффект информационной асимметрии. В этом случае при реализации механизма распределения государственной поддержки нарушается условие «монотонности по Э. Маскину». Для игрока «сельское поселение» это самая невыгодная ситуация, лучшим вариантом является принятие решения о том, чтобы вовсе не участвовать в Программе.

Таким образом, факт ограниченности поддержки со стороны государства уже является фактором, препятствующим построению эффективного механизма устойчивого развития сельских территорий.

### *Список литературы*

1. ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mex.ru/documents/document/v7\\_show/31599.htm](http://www.mex.ru/documents/document/v7_show/31599.htm)
2. Алескеров Ф.Т. Нобелевские лауреаты по экономике 2007 г. / Ф.Т. Алескеров, Л. Гурвич, Э. Маскин, Р. Майерсон // Экономический журнал ВШЭ. – 2008. – №1. – С. 106–111.
3. Маскин Э. Конструирование экономических механизмов: как реализовать социальные цели // Экономика и управление. – 2012. – №10. – С. 6–10.
4. Отдел координации реализации целевых программ и межрегиональных связей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroprom.lenobl.ru/deyat/soc>

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

*Буравлева Александра Викторовна*

студентка

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

DOI 10.21661/r-118052

### КОММЕНТАРИЙ К ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ НОВЕЛЛАМ О КРУПНОЙ СДЕЛКЕ И СДЕЛКЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

*Аннотация:* как отмечает автор данной статьи, изменения, коснувшиеся крупных сделок и сделок с заинтересованностью, введены с целью облегчения хозяйственной деятельности организаций. Ряд поправок дает более широкий круг возможностей по распоряжению имуществом организации. Законодатель дает свободу руководящему составу организаций, ставя в ущерб интересы второй стороны – контрагента сделки и акционера.

*Ключевые слова:* крупная сделка, сделка с заинтересованностью, хозяйственная деятельность, оспаривание сделки, анализ сделки, акционер.

На современном этапе развития российского общества и запуске процесса реформирования всех механизмов в государстве. Не осталась без внимания и законодательная система. Реформы Гражданского кодекса начались с 2013 года и потянули изменения в других локальных актах. Это касается и предпринимательского сектора. В 90 года законодатель на пути полного хаоса, 2000 пытается вывести предпринимательский сектор из тени, а в 2016 многие нормативные акты вызывают неопределённые чувства. Это коснулось и правил заключения крупных сделок и сделок с заинтересованностью согласно новой редакции Федерального закона №343 от 03 июля 2016 года «О внесении изменений в ФЗ «Об акционерных обществах» и ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Изменения носят весомый характер и направлены на облегчение хозяйственной деятельности и некой свободы в принятии решений руководящим составом обществ.

Коротко об изменениях в крупных сделках:

1. Крупная сделка – это сделка за пределами хозяйственной деятельности организаций.

2. Вводятся понятия рыночной цены взаимосвязи с балансовой стоимостью активов.

3. В АО появляется некий анализ сделки в виде заключения.

4. Сделка может быть оспорена, если участник имеет не менее 1% долей.

5. Можно изменить перечень сделок заключаемых, а основание решения.

Коротко об изменениях в сделках с заинтересованностью:

1. Контролирующее лицо – это участник заинтересованный.

2. Физическое лицо из группы заинтересованного имеет право на сделку.

3. Уведомительный характер при совершении сделки.

4. Сделка может быть оспорена, если участник имеет не менее 1% долей [1].

Согласно, изменений в Гражданском Кодексе, изменению терминологии подвергся закон в части различия понятий «согласие» – как предварительное и «одобрение» – как следующий за согласием этап. Такая формулировка появилась из статьи 157.1 и статьи 26 ГК РФ [1].

Рассмотрим дополняющие друг друга пункты, а именно п. 2 ст. 69 и п. 6. ст. 79. Суть в том, что законодатель уточняет, что уставом может быть прописана необходимость получения согласия совета директоров, (хотя данный момент всегда имел место быть), и п. 6 ст. 79 уточняет, что без может быть оспорена определенный списком истцов предусмотренным законом. Это касается и крупных сделок и сделок с заинтересованностью. Аналогичные изменения и для Обществ с ограниченной ответственностью согласно п. 3.1 ст. 40 и п. 4 ст. 46 [2; 3].

Существенно меняется определение крупной сделки, как для ООО, так и для АО статьи 78 и 46. Теперь понятие крупной сделки лежит за гранью хозяйственной деятельности. А процесс одобрение перешел в процесс уведомительного характера. Процесс оформления колоссально упрощен, зато понять контролирующими органам где крупная, а где нет, сделка будет тяжелее. Ранее сделка была выражена в процентном отношении и равна 25% от балансовой стоимости. Законодатель вводит понятие рыночной цены, тем самым чуть связывает руки руководящему составу обществ. Есть плюсы и акционеров, которым при рассмотрении совершения крупной сделки, теперь обязаны выдать аналитический отчет в виде заключения о крупной сделке статья 78 п. 2 об АО. И данное заключение можно всегда посмотреть, поднять из архива. В соответствии со ст. 89 ФЗ об АО общество обязано хранить документы, перечисленные в пункте первом статьи [4].

Как говорилось ранее, сделки с заинтересованностью подверглись, тем же изменениям и для тех же целей. Теперь заинтересованным лицом признается лицо имеющее более 50% голосующих акций (за исключением перечня указанного в статье 81), а раньше процент составлял всего лишь 20 голосующих акций. Только презумпция виновности согласно п. 3 статьи 84 стала ужесточением [6].

Проанализировав изменения, сразу появляется ряд проблем. Не начнется ли сейчас вывод активов предприятий на дальних родственников, где гарантии контрагента сделки и не приведет ли это к банальному расхитительству, как показала практика в 90-е годы. Законодатель зря надеется на добросовестность руководителей организаций. В Постановлении Двенадцатого Арбитражного Апелляционного Суда г. Саратов от 31.01.2017 года по делу №A57-10886/2016 руководители компании совершили ряд кредитных сделок по мнению истца за пределами хозяйственной деятельности, ответчик утверждает, что сделки носят самостоятельный характер. Решение Арбитражного суда Саратовской области от 15 ноября 2016 года по делу №A57-10886/2016 оставить без изменения, апелляционную жалобу без удовлетворения, на основании того, что истцом не доказано совершение оспоренных сделок, которые могут повлечь

или повлекут за собой причинение убытков обществу или акционеру, обратившемуся с иском, либо возникновение иных неблагоприятных последствий для них. Данное решение полностью на стороне руководителей организации, притом, что организация за кредитована полностью [5].

Конечно, некое ужесточение процедуры банкротства и ответственности директоров легко набрасывать тень на закон, но когда это мешало провести несколько легальных схем, например реорганизацию. Да еще кризис в стране, санкций. По материалам дела №А68-370/2015 акционер оспаривает крупную сделку – договор поручительства. За период с июля 2015 года судебный процесс не закончен и отправлен на повторное рассмотрение в суд первой инстанции по определению Двадцатого арбитражного апелляционного суда от 28.11.2016 года. За это время в организации ответчика введена процедура конкурсного производства и во многих компаниях, третьих лиц, аналогичная ситуация. Данная судебная практика показывает не защищенность акционера и второй стороны сделки.

На примере Калининградской области можно сказать, что более 80% предпринимателей занимаются перепродажей товаров, а ввиду санкций многое поставки товара стали не возможны. У организаций копятся долги, приходится искать замену товару и новые рынки сбыта. В данных реалиях изменения в законодательстве о сделках просто находка для махинаций. Производственный сектор избавиться от старой техники, на балансе, и возможнопустит данный доход на модернизацию, либо погасит долги перед банками. Ведь все прекрасно знают, что 99% ООО и АО за кредитованы на сколько возможно. Да, приходим к выводу, что законодатель рассчитывает на второй этап развития ситуации, на развития собственных производств и дает им более свободное движение по хозяйственной деятельности. Так же нельзя не отметить рост профессиональной грамотности руководящего состава корпоративного управления в организациях. Что касаемо оспаривания сделки, закон практически не учитывает добросовестного приобретателя. Круг лиц, которые могут оспорить сделку стал шире, тем самым стал более уязвим контрагент сделки. Акционеры могут посмотреть анализ сделки, сделать вывод, а контрагенту остается надеяться, что никто не захочет вернуть отчужденное имущество и ждать год, а вдруг... Остается рассчитывать на новое постановление Пленума с разъяснениями в данных вопросах, тогда можно понять, что хотел сказать законодатель.

Жестокая действительность нестабильной полит-экономической ситуации в РФ покажет практическую применяемость новелл в законодательных актах.

### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016).
2. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
3. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 №14-ФЗ (действующая редакция, 2016).
4. Федеральный закон от 03.07.2016 №343-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» в части регулирования крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность».

5. 12 арбитражный апелляционный суд 31.01.2017, Дело №А68-370/2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ras.arbitr.ru/>

6. Аналитический портал «Отрасли права» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://отрасли-права.рф>

7. КонсультантПлюс, правовой портал 1992–2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8. Корпоративные конфликты и споры о предоставлении хозяйственными обществами информации / А.А. Серебрякова («Законы России: опыт, анализ, практика», 2010, №7) из информационного банка «Юридическая пресса» КонсультантПлюс, правовой портал 1992–2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Регфорум, сообщество юристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regforum.ru/>

**Глобенко Оксана Александровна**  
канд. юрид. наук, заведующая кафедрой

**Ильягуева Алина Александровна**  
канд. юрид. наук, доцент

**Портная Елизавета Борисовна**  
канд. социол. наук, доцент

**Шеяфетдинова Наталья Александровна**  
канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»  
г. Москва

## СТАГНАЦИЯ ПРИМЕНЕНИТЕЛЬНО К ПРАВОСОЗНАНИЮ

**Аннотация:** в статье рассматривается специфика такой характеристики правосознания, как его стагнация. Авторами она анализируется в качестве позитивного и негативного фактора.

**Ключевые слова:** правовое сознание, стагнация правового сознания, формирование правосознания.

Исследуя проблематику правосознания, необходимо признать, что юриспруденция традиционно «исследует такие категории, как понятие, сущность, структура правосознания, его функции, соотношение с правом и роль в механизме правового регулирования» [1, с. 80], тогда как ряд сущностных характеристик правосознания остается без должного внимания со стороны ученых. Одной из таких характеристик является стагнация правосознания.

Термин «стагнация», утвердившийся преимущественно в экономике, может найти свое применение и в правовой действительности. Правосознание, будучи продуктом нашей психики, является сложно структурированным феноменом, включающим как правовую психологию, так и правовую идеологию, которые, тем не менее, не одинаковы в своем обновлении. Кроме того, определенные составляющие правовой идеологии (правовые ценности, традиции, ментальность) [3, с. 229] в большей мере статичны, что подразумевает их определенную консервативность. Однако, означает ли сам факт неизменности правовой ментальности необходим-

мость характеризовать последнюю, как стагнирующую? Ответ на этот вопрос зависит от того, что включать в смысл данного термина. Представляется, что по аналогии с экономикой, стагнация правосознания должна предполагать определенный негативный контекст, выраженный в излишнем реакционном акцентировании на одних и тех же правовых идеалах и ценностях при кардинальном изменении правовой действительности.

Следует сразу же установить субъекта, правомочного определять стагнацию правосознания. Из двух возможных кандидатов (личность, как носителя правосознания и государство, как правотворец) представляется, более компетентным по данному вопросу является государство, не только как автор позитивного права, но и как субъект способный оценить по шкале «правильное/правовое – неправильное/неправовое» то отношение к праву, которое складывается в обществе. Если правосознание населения формируется в неприемлемом для государства направлении, оно может оценить данное правосознание как деструктивное и попытаться его скорректировать. Реальность осуществления данного процесса очевидна благодаря информационно идеологическому воздействию, которое может осуществлять государство.

Определяющим фактором для искоренения процессов стагнации в правосознании может служить состояние правового воспитания в обществе. Соответственно, те новеллы [2, с. 9], которые предлагает современное образование, способны или ускорить стагнацию правосознания или ее затормозить (в зависимости от их успешности в образовательной практике).

Как негативный фактор стагнируемость правосознания может расцениваться в том случае, когда последнее явно неадекватно действующим правовым реалиям и базируется на устаревших правовых постуатах и ранее действовавших правовых нормах. Обновляя правовую базу, особенно в период радикальных перемен, государство стремится к одобрительному восприятию правовых инноваций гражданами [4, с. 57]. Резерв толерантности у каждого государства к переходному периоду в переоформлении правового сознания общества свой: демократически ориентированная государственная власть более дипломатична в этом отношении, чем антидемократическая.

Поскольку лояльное сознание предпочтительнее для любой власти, каждая рассчитывает на подчинение себе если не с помощью поощрения, то с помощью принуждения. Однако процессы стагнации, то есть задержки правосознания на устаревших правовых воззрениях, мешают его переформатировать в приемлемой для государства правовой идеологии и, поэтому, никак не могут расцениваться им позитивно. Следует, однако, подчеркнуть тот факт, что отрицательная оценка государством стагнирующего правосознания является субъективной и оценочной. Признать только за государством неоспоримое право на негативные или положительные характеристики правовых явлений – значит излишне упрощать окружающую действительность, обстоятельства которой (ухудшением или улучшением жизни) могут показать правильный или неправильный правовой вектор развития, выбранный государством. Ухудшение жизни может быть связано и с неправильно выбранными государством стратегическими целями развития, определяющими правовую политику, что означает благоразумную правильную консервативности тех, кто не спешил

менять своих правовых убеждений, и оказался прав в скепсисе по отношению к меняющейся правовой реальности. Соответственно, с этой позиции стагнация правосознания предстает определенный позитивный феномен. Однако независимо от негативных (реальных или потенциальных) последствий, вызываемых правовыми изменениями, государство нуждается в правопослушании со стороны общества, что может ему обеспечить только лояльное правосознание, следовательно, процессы, препятствующие формированию такого правосознания, следует государством оценивать отрицательно. Процессы, излишне стабилизирующие правосознание, ведут к гиперкритичности по отношению к «новому» праву. Подобная тенденция не способствует правопослушности и государством не поддерживается.

Стагнация правосознания может служить симптомом определенного неблагополучия во взаимоотношениях государства и общества, что вынуждает первое искать консенсус с последним (при правовой государственности) или усилить воздействие официальной идеологии на социум. Правовая государственность, базирующаяся на признании народа в качестве источника власти, априори основывается на примате интересов личности, что означает ориентированность государства на нужды и предпочтения граждан. В этом контексте правосознание общества должно выступать индикатором правового движения развития государства, и стагнация правосознания – это тот ориентир, которому необходимо соответствовать правовой реальности. Следовательно, стагнационные процессы правосознания отражают правовую позицию части или большинства общества, призываю на нее отреагировать в правовом варианте, что можно расценивать как определенный положительный момент.

Амбивалентность такой правовой категории, как «стагнация правосознания», обуславливает разновекторность тех практико-ориентированных возможностей, которые выходят на первый план благодаря исследованию данного правового феномена.

### *Список литературы*

1. Бондаренко Г.И. Современное правосознание: основные тенденции развития / Г.И. Бондаренко, Т.Б. Берсиров // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2013. – Вып. 1 (113). – С.79–86.
2. Домнина А.В. Новые тенденции, складывающиеся в сфере высшего юридического образования, их влияние на формирование профессионального правосознания // Юридическое образование и наука. – 2011. – №1. – С.7–10.
3. Матушевская Т.И. Правовая традиция как гарант преемственности и стабильности в развитии Российской государства // Правовые традиции. Жидковские чтения: Матер. межд. науч. конф. (Москва, 29–30 марта 2013 г.). – М.: РУДН, 2014. – С. 228–234.
4. Шеяфетдинова Н.А. Некоторые аспекты современного правосознания // Нравственные императивы в праве. – 2014. – №2. – С. 56–60.

Каменских Алина Владимировна  
магистрант  
Северо-Кавказский филиал  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет правосудия»  
г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.21661/r-117697

## К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ИСКА И ЕГО ВИДОВ

*Аннотация: в статье анализируется понятие «иск» в гражданском и арбитражном процессе. Рассматриваются виды исков и их отличия друг от друга.*

*Ключевые слова: иск, гражданский процесс, арбитражный процесс, виндикационный иск, негаторный иск.*

Еще со времен римского права, которое является первым правом, регулирующим гражданские правоотношения, иск имел достаточно большое значение, так как именно он являлся таким элементом гражданского процессуального права, которым человек мог выразить свои требования к другому человеку.

В настоящее время иск не потерял своей актуальности, наоборот он приобретает все большую значимость. Именно иск служит способом защиты прав.

К сожалению, ни в гражданском процессуальном законодательстве Российской Федерации, ни в арбитражном процессуальном законодательстве РФ не дается четкого определения иска, указывается лишь на то, из чего должен состоять иск, т.е. какие элементы он должен содержать для того, чтобы суды приняли его к производству. Именно поэтому относительно понятия иска ведутся достаточно острые дискуссии между учеными-юристами.

Для того, чтобы определить понятие иска прежде всего необходимо сказать о том, что каждый человек имеет право на защиту своих интересов. Защита интересов и прав происходит в судебном порядке. Для того, чтобы суд начал производство по делу лица, которое хочет реализовать свое право на защиту своих интересов обязано сообщить суду, какие именно права, как оно считает нарушены, кем именно они нарушены. Данные сведения лицо должно изложить в письменной форме. В гражданском и арбитражном судопроизводстве принято называть изложение таких данных иском, или же исковым заявлением.

А.В. Абсалямов указывает, что под иском понимается требование истца к ответчику о защите его права или законного интереса, обращенное через арбитражный суд первой инстанции [1].

С мнением данного автора следует согласиться, так как иск предполагает некое требование к лицу, который, как считает истец нарушены его права или же определенные обязательства, которые возникли при заключении договора. Следует обратить внимание, что в Гражданском процессуальном кодексе и в Арбитражном процессуальном кодексе указывается, что иск подается в суд первой инстанции. Об этом же говорит и А.В. Абсалямов при определении иска.

В.В. Ярков высказал мнение о том, что в теории гражданского процесса иск понимается в двух аспектах:

1) иск в процессуальном смысле – обращение истца к суду с просьбой о рассмотрении и разрешении материально-правового спора с ответчиком и защите нарушенного субъективного права или охраняемого законом интереса;

2) иск в материальном смысле – право на удовлетворение своих исковых требований (право требования). При этом данный автор указывает на то, что В Гражданском кодексе РФ понятие «иск» употребляется в смысле способности материального субъективного права к принудительному осуществлению через суд. В связи с этим право на иск в материально-правовом смысле – это само спорное субъективное право, которое может быть принудительно осуществлено [2].

Если рассматривать иск с двух аспектов, то на наш взгляд, В.В. Ярков правильно указал на то, что с одной стороны, иск понимается как некое требование к ответчику, с другой же стороны иск является неким письменным убеждением суда, что существует необходимость в судебной защите прав или интересов истца. Таким образом, иск имеет и процессуальный характер и материально-правовой.

Таким образом, иск можно определить, как заявленное требование истца к ответчику на устранение нарушений, возникших при реализации истцом своих законных прав, а также на устранение нарушений обязательств, возникших в связи с исполнением гражданско-правового договора.

Следует обратить внимание на то, что иск имеет свои виды, которые в настоящее время уже не так сильно выражены и не закреплены в российском законодательстве, но все же разделение на виды со временем римского права, так и остались достаточно заметными.

Следует различать два основных вида иска, это негаторный иск и виндикационный иск.

Негаторный иск – это иск об устранении всяких нарушений прав собственника, не связанных с лишением владения. Если исходить из принадлежности собственнику прав владения, пользования и распоряжения, то на долю негаторного иска приходится защита пользования и распоряжения [3].

Что же касается виндикационного иска, то в первую очередь следует указать на то, что виндикация представляет собой способ защиты имущественных интересов титульного владельца, способ получить конкретно-определенную вещь в свое фактическое владение и пользование, а в случае, если таким лицом является собственник, то и получение вещи в свое распоряжение от лица, незаконного его удерживающего. Таким образом, виндикационный иск, это иск невладеющего собственника к владеющему несобственнику о возврате вещи в натуре [4].

Таким образом, негаторный иск имеет место в том случае, когда нарушены права истца, а виндикационный иск имеет место в том случае, если нарушен имущественный интерес истца.

Существует и такой вид иска, как групповой иск. Согласно ст. 225.10 Арбитражного процессуального кодекса РФ «юридическое или физическое лицо, являющееся участником правоотношения, из которого воз-

никли спор или требование, вправе обратиться в арбитражный суд в защиту нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов других лиц, являющихся участниками этого же правоотношения (далее – группа лиц). В защиту прав и законных интересов группы лиц также могут обратиться органы, организации и граждане в случаях, предусмотренных федеральным законом» [5]. Таким образом, групповым иском является такой иск, который выражает требование об устраниении нарушений в защиту нарушенных прав определенной или же неопределенной группы лиц. Например, прокурор подал иск в суд о защите прав неопределенного круга лиц. Причем нарушенными правами могут быть, право на жизнь, если, например, здание не удовлетворяет требованиям строительных нормативов и т. п.

Таким образом, иск является такой категорией, которая имеет место как в гражданском, так и в арбитражном судопроизводстве, кроме того, понятие иска как в одном, так и в другом судопроизводстве является идентичным.

На наш взгляд основная проблема, связанная с понятием иска, заключается в том, что на законодательном уровне не определено четкое понятие иска, что приводит к большим дискуссиям относительно его понятия. Также не указаны виды иска, что также является недопустимым.

#### **Список литературы**

1. Арбитражный процесс: Учебник / А.В. Абсалямов, И.Г. Арсенов, Е.А. Виноградова [и др.]; отв. ред. В.В. Ярков. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфотропик Медиа, 2014. – 848 с.
2. Гражданский процесс: Учебник / Отв. ред. В.В. Ярков. – 8-е изд., перераб. и доп. – М., 2012.
3. Потапенко С.В. Настольная книга судьи по спорам о праве собственности / С.В. Потапенко, А.В. Зарубин; под ред. С.В. Потапенко. – М.: Проспект, 2012. – 248 с.
4. Данилова Б.Г. Виндикационный иск как безусловный способ защиты права собственности / Б.Г. Данилова, А.В. Симонян, А.С. Переверзев // Российский судья. – 2013. – №8. – С. 14–17.
5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ (ред. от 23.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Российская газета. – 27.07.2002. – №137.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – №31. – Ст. 4398.
7. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. – 20.11.2002. – №220.
8. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ (ред. от 23.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Российская газета. – 27.07.2002. – №137.

*Морозов Владимир Николаевич*

канд. юрид. наук, старший преподаватель

ФГКВОУ ВО «Военный университет» Минобороны России

г. Москва

## ГЕНОЦИД КАК МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ И ФОРМА НАСИЛИЯ: ДЕФИНИЦИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ

*Аннотация:* предметом исследования статьи являются проблемные вопросы правового, организационного и методического обеспечений уголовного преследования за совершение преступлений, связанных с геноцидом и массовым уничтожением людей

*Ключевые слова:* международные преступления, международные суды, преступления, геноцид, массовое уничтожение людей.

Термин «геноцид» появился в научной литературе в 1943–1944 гг. [1; 2], в связи с происходившим во Второй мировой войне истреблением евреев, расширен и закреплен в Международной конвенции «О предупреждении преступления геноцида и наказании за него» [3; 4], подписанной 9 декабря 1948 г. и ратифицированной всеми странами – членами ООН.

Между тем проблемы дефиниции понятия геноцида до сих пор не решены и оказываются сегодня на острие дискуссий как в широких социально-политических кругах, так и в сфере ученых-гуманитариев: историков, социологов, политологов, психологов, юристов.

Рамки определения «национальными, этническими, расовыми или религиозными» группами можно назвать узкими. Это определение не включает ни «политицид» – уничтожение политических групп и общественных классов (например, предполагаются коммунисты при режиме Сукарто в Индонезии), ни так называемый «самогеноцид» – уничтожение элитой или большинством групп, которые разделяют все или большинство определяющих национальных, этнических, расовых и религиозных характеристик господствующих групп (например, убийства в 1975–1979 гг. камбоджийцев Пол Потом и Красными кхмерами). Указание на намерение в определении Конвенции ограничивает применение международных норм, запрещающих геноцид. Разумеется, правительства, осуществлявшие геноцид, пытались избежать наказания, прибегая к «юридическим» уловкам и отрицая именно намерение уничтожить группу как таковую (Н-р, вопрос осуждения международным сообществом геноцида армян по-прежнему остается открытым. Турецкое правительство не признает факта геноцида. Однако в 1987 г. резолюции, осуждающие геноцид армян, были приняты рядом государств, в том числе Россией, Францией, Швецией, Швейцарией, рядом штатов США [5]). (В 2016 году Бундестаг ФРГ признал ответственность правительства за эти исторические события, а трагические события 1915 года – депортации и убийства армян – геноцидом [6]. Однако, на наш взгляд, без строгого условия преднамеренности было бы невозможно отличить геноцид как особое преступление от других форм правительственной поддержки массовых убийств.

Современный этап развития человеческого общества характеризуется тенденций трансформации прямого геноцида в косвенный [7]. Несмотря на достаточную степень разработанности правовых [8] и исторических

[9–11] аспектов проблемы, необходимо дальнейшее осмысление проблемы геноцида.

Так, в XX в. распространились различные подобия геноцида. Это такие явления, как *депортация* (насильственное изгнание людей из мест их проживания); *этническая чистка*, которая преследует те же цели, что и депортация, но сопровождается к тому же невероятными зверствами (неправомерными убийствами, изнасилованиями, нанесениямиувечий, пытками); *этноцид* – уничтожение культуры народа, ведущее к исчезновению посредством ассимиляции, а не физическое истребление самих людей; *демоцид* – термин, охватывающий различные формы массовых убийств, осуществляемых правительством, такие убийства обычно направлены против невооруженного гражданского населения. В Освенциме погибли от 70 000 до 75 000 поляков, хотя это был не геноцид в классическом понимании, а разрушение целостности нации, «демоцид», резня – повальные убийства без разбора невооруженных (разоруженных) людей (предварительно не подвергавшихся дискриминации), которые намеренно собраны в определенном месте в определенное время; *политицид* – массовые убийства, направленные на политическую группу, а не этническое или какое-либо другое сообщество [12].

Целесообразно, по нашему мнению, рассматривать геноцид как одновременно или последовательно примененные национально-культурные, биологические, экономические, природно-экологические, физические, любые иные предварительно спланированные виды насилия и вмешательства (или умышленного невмешательства) политического режима в различные сферы жизни этнической, национальной, расовой, религиозной либо иной общности людей (при отсутствии индивидуального подхода). Предсказуемым и совокупным результатом такого вмешательства является уничтожение или повреждение основ существования общности (группы) людей, приводящее к ее вымиранию или массовой деградации.

Наиболее сложной проблемой для ученых становится выявление и классификация форм и способов *косвенного геноцида*, который характеризуется намеренными изменениями в социальных сферах, приводящим к необратимым для человеческих сообществ отрицательным последствиям. Среди них выделяются: 1) направленное экономическое вмешательство; 2) направленное изменение культурно-исторической среды; 3) биологическое вмешательство, в том числе и на генетическом уровне; 4) направленное изменение природных условий и др.

*Направленное экономическое вмешательство* может быть рассмотрено как форма косвенного геноцида, поскольку, с точки зрения некоторых ученых, мнение которых мы во многом разделяем, сегодня усиливаются тенденции к размежеванию мирового сообщества на два полюса – экономически развитые страны и развивающиеся страны с довольно низким уровнем развития экономики. Фактически человечество имеет дело с экономическим геноцидом. Сужение социально-экономического пространства любой группы населения до размеров, в которых она не способна обеспечить свое собственное воспроизведение, позволяет рассматривать это явление как крупномасштабный геноцид, осуществляемый экономическими методами (а также и силовым путем в районах межэтнических конфликтов), как ведение геоэкономической войны. Любая наци-

ональная экономика может оказаться объектом геоэкономического насилия, которое нацелено на нанесение ущерба невоенными методами по заранее спланированной стратегии оперирования в геоэкономическом пространстве с использованием высоких геоэкономических технологий. Поэтому очень важно знать технологию ведения подобных войн, их стратегические приемы и методы, имеющие свою специфику (Так, среди реально просматриваемых методов геоэкономических войн можно назвать тщательно завуалированный механизм перелива национального и мирового дохода, методы разрушения экономических инфраструктур, стиль оперирования на мирохозяйственной арене, завершающим итогом которого является «кредитный удар», деформация социально-экономической системы, продвижение ее к необратимой трансформации.) [13].

*Направленное изменение культурно-исторической среды* также в ряде случаев может быть классифицировано как косвенный геноцид, близкий по своей форме этноциду, но не тождественный ему. В этноциде действия ограничиваются уничтожением культуры народа, при этом физическое уничтожение самого народа не является целью этноцида, но является скрытой предпосылкой его, так как народ, лишенный собственной культуры, скорее всего, ассимилируется. Считается, что классический пример этноцида – колонизация американского, австралийского [14] и др. континентов, однако в настоящее время все чаще можно услышать рассуждения о том, что это был косвенный геноцид, результаты и масштабы которого замалчиваются.

Так, исследователи процессов колонизации [15–20] подчеркивают, что уничтожение коренного населения Америк предстает как самый массовый и длительный (вплоть до сегодняшнего дня) геноцид в мировой истории; для осуществления косвенного геноцида необходимо провести так называемую стадию идеологической подготовки – объяснить тем, кто будет уничтожать, «вину» тех, кого следует уничтожать (Колонизаторами, прежде всего официальными властями американских штатов, был намеренно создан миф о воинственном и кровожадном характере американских индейцев. Хотя отсутствие у коренных жителей регулярных военных объединений, а также укрепленных жилищ и поселений указывает на то, что они издавна вели преимущественно мирный образ жизни.). Прослеживается идеологическая связь между испанским и англосаксонским геноцидом народов Америки и нацистским геноцидом евреев, цыган и славян. Европейские колонизаторы, белые поселенцы и нацисты имели одни и те же идеальные корни. Эта идеология пронизывает интервенцию США в Юго-Восточной Азии и на Ближнем Востоке. Ученые полагают, что к сегодняшнему дню лишь некоторые из существовавших когда-то народов обеих Америк сохранили не более 5% своей прежней численности. При этом авторы особенно подчеркивают именно утаивание научным сообществом действительной численности населения американского континента в доколумбову эпоху, а «проводящаяся на протяжении многих десятков лет политика насильственной ассимиляции индейцев в Америке означает культурную, духовную, психическую форму геноцида» [21, с. 70].

*Биологические формы* косвенного геноцида также весьма разнообразны. Предпосылками к проявлениям косвенного геноцида на биологическом уровне служит нарушение равновесия между техническим про-

грессом и биофизическими способностями человека. Современный период развития биологии, характерен нарастанием прямых связей биологии с реальностью, когда биология становится средством не только изучения, но и влияния на мир живого, в том числе и направленного влияния в чьих-либо интересах. Начинают появляться такие новые направления, как генная инженерия, клеточная инженерия, конструирование естественных и искусственно созданных био- и агроценозов, что превращает биолога в «конструктора» новых организмов, который имеет дело с миром живого, где открываются возможности для косвенного геноцида [22; 23].

В связи с развитием методов ДНК-диагностики появляется возможность генетического скрининга всего населения и изучения генотипов его членов, что приведет к проблемам нового вида неравенства – генетического [24]. В связи с этим может расшириться понятие геноцида, например в число групп можно будет включить группу, отличающуюся определенными генетическими признаками.

*Направленное изменение природных условий* затрагивает область экологии, в том числе и экологию человека. Экоцид – преднамеренные действия одного государства, использующего свои ресурсы для посягательства на население, культуру, производство биологического продукта другой страны, на ее природную среду, это сознательное уничтожение природного окружения. Экоцид имеет место во всех случаях преднамеренного нападения. Экологическая война, как и геноцид, – война против будущих поколений [25] (Хотя, например, в войне против Вьетнама США утверждали, что дозы гербицидов, сбрасываемых на мирное население, для него безопасны, однако человек получал их и с водой, и с пищей, будущие поколение ощутили тяжесть экологической войны. Направленное воздействие на природный наследственный фактор неоспоримо. В этом проявление косвенного геноцида со стороны США по отношению к вьетнамскому населению.).

Таким образом, на современных этапах глобализации направленное отрицательное воздействие на национально-культурную среду, преднамеренное экономическое, биологическое и природно-экологическое вмешательство, по сути, может быть интерпретировано как косвенный геноцид. Однако проблема заключается в том, что отличить «косвенный геноцид» от других форм массового насилия очень трудно, и зачастую можно квалифицировать как геноцид весьма разнородные явления. Поэтому большинство исследователей феномена геноцида считают, что для выявления косвенных форм геноцида не достаточно одного критерия преднамеренности, но необходим комплексный анализ насилистических мер (политических, экономических, социальных), ведущих к необратимым изменениям в жизни какой-либо устойчивой общности людей [26].

Таким образом, геноцид как метод политической борьбы и форма насилия имеет многоаспектный характер и может характеризоваться как феномен, требующий тщательного исследования с целью разработки концепции расследования геноцида и уголовного преследования лиц, его совершивших.

Задачи исследования данной проблематики сообразуются с результатами социологического опроса лиц, принимавших участие в

расследовании геноцида или причастных к уголовному преследованию за его совершение:

- необходимостью разработки концепции расследования геноцида и уголовного преследования лиц, его совершивших (89% респондентов);
- состоянием действующего уголовного законодательства Российской Федерации, необходимостью выявления и научного анализа проблемных вопросов квалификации геноцида (78% респондентов);
- потребностью научной разработки проблем имплементации состава геноцида в законодательство Российской Федерации (56% респондентов);
- недостаточной теоретико-правовой разработкой организационных основ расследования геноцида и уголовного преследования лиц, его совершивших (89% респондентов);
- необходимостью научного анализа уголовно-процессуальных аспектов формирования и оценки доказательственной базы по делам о геноциде (97% респондентов);
- недостаточностью научной разработанности вопросов методического обеспечения расследования вышеуказанного преступления (94% респондентов).

(Социологический опрос проводился автором методом анкетирования и интервьюирования сотрудников органов военной юстиции, военной полиции на факультете повышения квалификации Военного университета в период с 2013 по 2016 гг. В опросе приняло участие – 157 человек.)

Указанные обстоятельства позволяют утверждать, что разработка концепции расследования геноцида и уголовного преследования лиц, его совершивших, является крупной научной проблемой, исследование которой имеет важное значение для последовательного формирования общей и всеобъемлющей системы международной безопасности, сохранения и укрепления мира, в том числе – военно-правовыми средствами.

### **Список литературы**

1. Катастрофа европейского еврейства. Ч. 1–2 / Ред. Д. Михман. – Израиль: Издательство Открытого университета, 1995. – С. 14.
2. Lemkin Raphael. Axis Rule in Occupied Europe. – Washington, Carnegie Endowment for International Peace. – 1944.
3. Международное право в документах / Сост. Н.Т. Блатова, Г.М. Мелков. М.: ПроФобразование, 2003. – С. 331–333.
4. Сборник международных договоров. Т. 1. Ч. 2. Универсальные Договоры. ООН. Н.Й. – Женеве, 1994.
5. Genocide.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.genocide.ru](http://www.genocide.ru) (дата обращения: 10.02.2017).
6. Россия сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/world/20160602/1442083260.html> (дата обращения: 10.02.2017).
7. Черновицкая Ю.В. Геноцид как явление политики (социально-философский анализ): Автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – М., 2006.
8. Андюхин М.И. Геноцид – тяжчайшее преступление против человечества. – М., 1961.
9. Геноцид и массовые репрессии: истребление по национальным и религиозным мотивам (энциклопедия преступлений и катастроф) / Под ред. Т.И. Ревяко, Н.В. Трус. – Мин.: Литература, 1996.
10. Кошек Ж. Век лагерей: лишение свободы, концентрация, уничтожение. Сто лет злодействий / Ж. Кошек, П. Ригуло; пер. с фр. Е. Мурашкиной, Н. Малыхиной, Ю. Розенберг. – М., 2003.
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.holocf.ru/> (дата обращения: 10.02.2017).

12. Котек Ж. Век лагерей: лишение свободы, концентрация, уничтожение. Сто лет злодействий / Ж. Котек, П. Ригуло; пер. с фр. Е. Мурашкинцевой, Н. Малыхиной, Ю. Розенберг. – М., 2003.
13. Кочетов Э.Г. Глобалистика: Теория, методология, практика. – М.: Норма, 2002.
14. Геноцид и массовые репрессии: истребление по национальным и религиозным мотивам (энциклопедия преступлений и катастроф) / Под ред. Т.И. Ревяко, Н.В. Трус. – Мн.: Литература, 1996.
15. Churchill W. A Little Matter of Genocide. Holocaust and the Denial in the Americas 1492 to the Present. San Francisco: City Lights, 1997.
16. Stannard D. American Holocaust: The Conquest of the New World. Oxford University Press, 1993.
17. Russell Thornton. American Indian Holocaust and Survival: A Population History Since 1492. (Civilization of the American Indian, Vol. 186). University of Oklahoma, 1990.
18. Hans Koning. The Conquest of America: How The Indian Nations Lost Their Continent. Monthly Review Press, New York, 1993.
19. Jan R. Carew. Rape of Paradise: Columbus and the Birth of Racism in the Americas. Brooklyn, N.Y.: A&B Books, 1994.
20. Mike Davis. Late Victorian Holocasts: El Nino Famines and the Making of the Third World. London: Verso, 2001.
21. Панарин А.С. Искушение глобализмом. – М.: ЭКСМО-пресс, 2002.
22. Брызгалина Е.В. Биология и современные политологические исследования // Биология и культура. – С. 457.
23. Лисеев И.К. Евгеника в дискурсе глобальных проблем современности / Отв. ред. Ю.В. Хен. – М., 2005. – С. 4.
24. Шаталов А.Т. Евгеника в контексте современных достижений генетики человека / А.Т. Шаталов, Г.И. Мяндия // Евгеника в дискурсе глобальных проблем современности / Отв. ред. Ю.В. Хен. – М., 2005. – С. 234.
25. ЭкоЛид в Индокитае / Ред. С.И. Сергеев. – М., 1972. – С. 16.
26. Черновицкая Ю.В. «Косвенный» геноцид в современном обществе (социально-философские аспекты) // Вопросы философии. – 2008. – №10. – С. 165–171.

**Морозов Владимир Николаевич**  
канд. юрид. наук, старший преподаватель  
ФГКВОУ ВО «Военный университет» Минобороны России  
г. Москва

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМАТИКИ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ГЕНОЦИДА**

**Аннотация:** предметом исследования статьи являются проблемные вопросы правового, организационного и методического обеспечения уголовного преследования за совершение преступлений, связанных с геноцидом и массовым уничтожением людей

**Ключевые слова:** международные преступления, международные суды, преступления, геноцид, массовое уничтожение людей.

Практические потребности правового (законодательного), управленческого (организационного) и методического регулирования участия в расследовании международных преступлений военных следственных органов в условиях функционирования Вооруженных Сил настоятельно требуют от Президента России, Федерального Собрания, других компетентных органов

и участников противодействия преступности, международному терроризму и экстремизму выверенности действий, скрупулезного изучения исторических результатов и положительных примеров борьбы с международными преступлениями в мире, России и СССР. Исследование международно-правовых, организационных и методических основ расследования геноцида является существенной потребностью в теоретическом и научном осмыслении перспектив борьбы с международными преступлениями в нынешней России и мире. Результаты исследования проблематики уголовного преследования за совершение геноцида, полученные на основе объединенных общими принципами взаимосвязанных методов исследований, будут способствовать решению крупной научной задачи, а также развитию методологии научной и практической деятельности, а также приращению совокупности научных знаний относительно содержания, структуры научных и практических методов, условий и правил их применения.

Помимо выше перечисленного, при определении методологического подхода в исследовании указанной проблематики следует принимать во внимание следующие обстоятельства.

*Во-первых, до настоящего времени отсутствует системное научное осмысление и обобщение проблематики уголовного преследования за совершение геноцида, а также практики расследования геноцида.* К проблемной части относятся: своеобразие правового поля деятельности органов уголовного преследования за совершение геноцида, в том числе следствия и суда в изучаемой исследователем области; организационное и методическое направление этой деятельности, в том числе военных следственных органов; эффективность решения конкретных задач уголовного преследования геноцида и прочее.

*Во-вторых, существует настоятельная необходимость дать адекватную историческому времени оценку деятельности компетентных органов в области международного уголовного преследования за совершение геноцида, с уяснением роли и места конкретного органа в этой сфере.* Причем, по мнению автора, данный процесс нельзя ограничивать только рамками функционирования компетентных судебных и следственных органов. Он включал и включает деятельность большого числа международных, межгосударственных, государственных и негосударственных органов в рамках предоставленной компетенции. В России, например, среди них следует назвать целую группу высших и центральных органов, министерств, ведомств и служб России, интересы которых непосредственным или в определенной степени соприкасались с уголовным преследованием за совершение геноцида. Наряду с компетентными следственными органами, органами прокуратуры, сюда входили министерства: иностранных дел, внутренних дел, юстиции, а также Федеральная служба безопасности, Национальная гвардия и др. Правовая практика втягивает их в единую систему деятельности с компетентными следственными органами, выстраивая тем самым сложную систему взаимосвязей, в определенной степени характерных и для современных отношений между соответствующими структурами нынешней России.

*В третьих, анализ деятельности компетентных органов по уголовному преследованию за совершение геноцида позволяет провести сравнительные параллели с государственной и следственно-судебной*

практикой разных периодов Российской государственности, современных следственно-судебных органов. В условиях осуществления организационных и управленческих преобразований в высших органах власти, в силовых и правоохранительных органах власти современной России определяющую роль начинают играть факторы, обеспечивающие эффективность военно-политического курса страны, оптимизацию структурных образований и повышения профессионального уровня их специалистов.

В четвертых, важной задачей правового воспитания российских граждан, личного состава армии и флота является формирование уважительного отношения не только к Конституции России, но и к ее государственным органам настоящего и прошлого. Деятельность компетентных следственно-судебных органов по уголовному преследованию за совершение геноцида позволит ответить на некоторые возникающие проблемы, учитывая многовековые особенности государственной организации нашей страны.

В-пятых, потребности работы по противодействию международному экстремизму и терроризму, на современном этапе развития России обуславливают необходимость пристального изучения, а в некоторых случаях и заимствования исторического опыта уголовного преследования за совершение геноцида. В первую очередь это касается уточнения элементов состава геноцида, процессуальных параметров рассмотрения уголовных дел в Международном уголовном суде, выявления препятствий для уголовного преследования лиц, причастных к совершению геноцида, имплементации Римского статута в национальную правовую систему, концептуальное обоснование создания особой международной структуры, обладающей компетенцией своевременно и эффективно реагировать на акты геноцида с целью их недопущения и пресечения и т. д.

Кроме этого, следует учитывать взгляды ученых определенных школ и направлений в отечественной и зарубежной юриспруденции: государственной, либеральной, консервативной, советской (в рамках формационного подхода) по проблеме геноцида в России и мире.

Авторский подход заключается, главным образом, в определении совокупности методов, приемов исследования, его историографической и источниковой базы, позволяющей достичь цели и выполнить задачи исследования. Кроме того, автор считает возможным применение положений общего метода расследования преступлений при формулировании практических рекомендаций, касающихся постановки и решения тактико-криминалистических и методико-криминалистических задач.

Многоаспектность феномена геноцида детерминирует полидисциплинарный подход. Преимущество, по нашему мнению, следует отдать системному анализу, в основе которого лежит рассмотрение деятельности компетентных следственных органов по расследованию геноцида в контексте взаимодействия функционирования высших и центральных (в том числе военных) структур власти. Наряду с применением исследовательского инструментария и собственно криминалистических методов (версии, планирование, организация расследования) следует использовать элементы исследования историко-правового характера (историзм, хронология, периодизация, компаративизм, синхронный, диахронный, ретроспективный методы, актуализация).

Принцип историзма позволит рассмотреть геноцид и элементы его расследования в тесной связи с многовековой борьбой с тяжкими преступлениями против человечества в рассматриваемый период.

Хронологический метод и метод периодизации, предполагая последовательное изучение и структурирование событий, целесообразно применять при аналитической работе над результатами расследования геноцида в разные временные промежутки. В ходе исследовательского процесса применяются и элементы компаративизма, когда отечественный аналитический материал об уголовном преследовании геноцида сравнивается с соответствующей международной практикой: судебной (Международный уголовный суд, Международными уголовными трибуналами по бывшей Югославии, Руанде), международных организаций (ООН (ранее – Лиги Наций), Международного Комитета Красного Креста (МККК), межгосударственных, государственных и международных негосударственных организаций).

Синхронный метод рекомендуется использовать при изучении одновременных действий высших и центральных органов власти, а также компетентных органов по уголовному преследованию за совершение геноцида, а также усилий по недопущению геноцида. В свою очередь диасинхронный метод позволяет определять качественные изменения в правовой сфере работы компетентных органов по уголовному преследованию за совершение геноцида, а также усилий по недопущению геноцида, характер их непосредственной деятельности.

Диасинхронный метод сопряжен с методом актуализации, когда для рассмотрения выделяются наиболее важные вопросы по уголовному преследованию за совершение геноцида, а также усилий по недопущению геноцида на различных этапах формирования теории геноцида. Метод актуализации играет важную роль при формулировании уроков деятельности компетентных органов в исследуемом аспекте.

Особое внимание следует уделить ретроспективному методу, предлагающему моделирование уголовного преследования за совершение геноцида, а также усилий по недопущению геноцида, описание его в конкретно-историческом времени во всем многообразии.

Таким образом, объединенные общими принципами взаимосвязанные методы исследований, представляют собой методологический подход к исследованию новых элементов, которые уже обозначились в процессе выработки Проекта Кодекса преступлений против мира и безопасности человечества применительно к преступлению геноцида, в соответствующих положениях Римского статута МУС, под компетенцию которого подпадает преступление геноцида, а также в судебных делах, рассмотренных Международным Судом ООН и Международными уголовными трибуналами по бывшей Югославии, Руанде, касающиеся преступления геноцида. Комплексный анализ этих новых элементов международного нормотворческого процесса и международного правосудия востребован наукой и практикой современного международного права в целях повышения эффективности международно-правовых средств, методов и форм борьбы с актами геноцида.

Несмотря на очевидную востребованность международного опыта в решении разнообразных международных проблем, в том числе доктринальному пониманию состава преступления геноцида, наращиванию усилий по недопущению геноцида, а также решению правоприменительных проблем уголовной ответственности, уголовного преследования за это

преступление, у нас в стране этой проблематике уделяется сравнительно мало внимания, хотя многие из осуществляемых или дискутируемых реформенных мер международного сотрудничества в этой сфере напрямую затрагивают интересы России. Всё это, как представляется, добавляет актуальности данному исследованию.

*Сейсембаева Гулден Рашиатовна*  
старший преподаватель  
*Хасенбаева Жанар Ерлановна*  
магистрант

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова  
г. Кокшетау, Республика Казахстан

## **ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ПРИЗНАКИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЮРИСДИКЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

*Аннотация:* в представленной статье исследователями основательно рассматриваются понятие, содержание, а также признаки административной юрисдикции таможенных органов.

**Ключевые слова:** административная юрисдикция, таможенный орган, государства, правоохранительные органы, правоохранительные функции государства.

Административная юрисдикция – установленная нормами права деятельность органов государственного управления (судов, судей) и их должностных лиц по разрешению подведомственных им дел об административных правонарушениях и применению соответствующих юридических санкций в административном порядке [1, с. 19].

Как вид государственной деятельности юрисдикция обладает присущими только ей признаками, отличающими ее от других видов государственной деятельности. Признаки юрисдикции. 1. Юрисдикционная деятельность осуществляется при возникновении юридического факта, а конкретно – при возникновении отношений, которые имеют либо конфликтный (спорный) характер, либо отклонение от установленной в норме права модели поведения. Юрисдикционное вмешательство государственного органа публичной власти не требуется, пока не возникают перечисленные выше юридические факты. Поэтому, наличие правового конфликта является существенным признаком юрисдикции, получающим свое юридическое оформление в конкретном административно-юрисдикционном деле. В основе юрисдикционной деятельности может лежать не только правовой конфликт, но и индивидуальное юридическое дело, не имеющее конфликтной природы, но требующей вмешательства органов исполнительной власти с целью пресечения противоправного действия. Так, например, большинство органов исполнительной власти осуществляют подобную юрисдикционную деятельность путем применения мер административного принуждения, включая привлечение к административной ответственности. Поэтому, индивидуальные юридические

дела и являются основанием юрисдикционной деятельности. 2. Вторым обязательным признаком юрисдикции принято считать разрешение правового конфликта специально уполномоченным органом. Круг юрисдикционных органов и перечень их полномочий определяется действующим законодательством. 3. Деятельность юрисдикционных органов осуществляется в строго определенной процессуальной форме. Ее нарушение влечет признание совершенных действий незаконными. Поэтому, процессуальная форма, закрепленная в законодательстве – еще один обязательный признак юрисдикции. 4. Следующим признаком выступает принимаемое по результатам рассмотрения спора решение, в форме юрисдикционного акта [2, с. 27].

С точки зрения форм осуществления права, юрисдикционная деятельность – это правоприменительная деятельность, так как юрисдикция, как государственно-властная деятельность, заключается в применении закона к юридическому конфликту (правонарушению) и принятии по нему индивидуальных правовых актов. В тоже время, юрисдикция является важнейшей составной частью правоохранительной функции государства. И, как правоохранительная деятельность органов государственной власти, заключающаяся в правовой охране, путем разрешения правовых споров, рассмотрения дел о проступках и внесения решений о применении санкций к правонарушителям с целью признания или восстановления нарушенных прав субъектов. Охранительная функция – защита общественных отношений от правонарушений; устранение причин и условий, способствовавших возникновению конфликта. Она реализуется при разрешении дел о правонарушениях, оказании юридической защиты оспариваемых прав, законных интересов. В процессе ее исполнения применяются правовые санкции, восстанавливаются нарушенные права субъектов правоотношений. Воспитательная функция – закрепление в действующем законодательстве организационных форм разрешения дел, способствующих воздействию на правонарушителей, сторон в споре и иных лиц (публичность, гласность и т. п.). Регулятивная функция осуществляется посредством реализации нормативных предписаний. Решение по делу не ограничивается воздействием на правонарушителей, но служит основанием для деятельности иных органов. Административная юрисдикция по объему разрешаемых дел, широте и многообразию затрагиваемых интересов государства, общества и граждан, количеству осуществляющих ее субъектов является одной из самых значительных. Она обладает всеми признаками юрисдикции в целом, но, вместе с тем, это самостоятельный вид правоприменительной, правоохранительной деятельности уполномоченных органов государственной власти, обладающий особенностями [3, с. 89].

### **Список литературы**

1. Алибеков С.Т. Таможенное право Республики Казахстан (общая и особенная части): Учебник. – Алматы, 2013. – 1897 с.
2. Административная юрисдикция налоговых органов: Учебник / Под. ред. М.А. Лапиной. – М., 2012. – 346 с.
3. Панова И.В. Административно-процессуальное право России. – 3-е изд., пересмотр. – М.: Норма; Инфра-М, 2011. – 335 с.
4. Административное право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://revolution.allbest.ru/law/00244384\\_3.html](http://revolution.allbest.ru/law/00244384_3.html) (дата обращения: 06.02.2017).

Серебренникова Анна Валерьевна  
д-р юрид. наук, доцент, профессор  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет им. М.В. Ломоносова»  
г. Москва

DOI 10.21661/r-118154

## К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОДЕРЖАНИЕ СОБАК БОЙЦОВСКИХ ПОРОД В РОССИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

**Аннотация:** в статье обсуждаются актуальные проблемы, связанные с введением уголовной ответственности за содержание собак бойцовских пород в нашей стране. Отмечается, что на протяжение последних лет в средствах массовой информации часто появляется информация о том, что участились случаи нападения бойцовских собак на людей. Рассматриваются нормы законов, регулирующих правила содержания и выгула собак. В работе анализируется законодательный опыт Германии по данному вопросу – параграф 143 УК ФРГ. В заключении автор приходит к выводу, что вводить уголовную ответственность за содержание собак бойцовских пород в нашей стране не следует.

**Ключевые слова:** ФРГ, законодательство, уголовная ответственность, административная ответственность, собаки бойцовских пород.

В памятках культуры многих стран и народностей задокументированы данные о том, что даже много сотен лет назад уже существовали собачьи бои. Ученые предполагают, что такое развлечение появилось с того момента, как стали появляться одомашненные собаки. Многие породы были выведены именно для участия в поединках, и не только со своими собратьями по виду.

На протяжении всей истории своего существования популярность собачьих боев повсеместно только растет. Такие поединки проводятся как на легальных основаниях, так и незаконно. В большинстве цивилизованных странах такие бои официально запрещены, но любителей такого жестокого развлечения это не останавливает. Но на территории России, и еще в некоторых частях земного шара, таких как Средняя Азия, Южная Африка и практически вся Латинская Америка, законов, запрещающих проведение собачьих боев, нет, либо наказание за их нарушение ничтожно мало. А, например, в Японии, собачьи бои возведены в ранг практически священных ритуалов, и включают в себя огромное количество церемоний [3].

Породы собак бойцовских мастей насчитывают огромный список. К таким животным относятся тоса ину, буль терьеры, шарпей, аргентинский дог, ка де бо, пресса канарио, фила бразилейро, алано эспаньол, бородосский дог, курри блю терьер, стаффордширский бультерьер, все породы бульдогов, американский питбультерьер, алабай и кавказская овчарка. Таких собак можно узнать по массивному корпусу, крупной, в сравнении с туловищем, голове, и невероятно грозному голосу.

Боевые собаки так же делятся по роду предназначения. Есть собаки, которые выведены специально для собачьих боев, для травли крыс, боев с барсуками, боев против львов и медведей, для травли быков, и для боев со многими

другими животными, такими как опоссумы, обезьяны, лошади, свиньи и даже с человеком [4].

На протяжение последних лет в средствах массовой информации часто появляется информация о том, что участились случаи нападения бойцовых собак на людей. В связи с этим предлагается ввести уголовную ответственность для владельцев собак бойцовых пород собак, которые могут нести угрозу жизни и здоровью человека. Один из последних трагических случаев произошел совсем недавно: в Подмосковье ротвейлер покусал пятилетнюю девочку, спасти ребенка не удалось. Кто виноват? В СМИ сообщалось, что сотрудник Красногвардейского районного отдела милиции Днепропетровска был вынужден застрелить собаку породы бультерьер, которая напала на 64-летнюю хозяйку [2].

Как сейчас обстоит дело с законодательной базой в РФ, регулирующих правила содержания и выгула собак? В качестве примера можно привести Закон города Москвы от 21 ноября 2007 года №45 (с изменениями на 23 ноября 2016 года) в котором через регламентацию ответственности можно уяснить правила содержания животных и обращения с ними (в том числе собаками):

«Глава 5. Административные правонарушения в области обращения с животными.

Статья 5.1. Нарушение правил содержания домашних животных.

1. Содержание домашних животных в местах общего пользования коммунальных квартир и многоквартирных домов – влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей.

2. Допущение загрязнения домашними животными мест общего пользования в многоквартирных домах, а также общественных мест – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц – от двух тысяч до трех тысяч рублей.

3. Нарушение установленных правовыми актами города Москвы правил выгула собак, в том числе появление с собакой без поводка и намордника в магазинах, учреждениях, на детских площадках, рынках, пляжах и в транспорте, а также выгул собак на территориях учреждений здравоохранения, детских садов, школ, иных образовательных учреждений и учреждений, работающих с несовершеннолетними, – влечет наложение административного штрафа на граждан или должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей.

4. Появление с собакой без поводка на природных и озелененных территориях, а также на особо охраняемых природных территориях, если это деяние не содержит признаков административного правонарушения, предусмотренного статьей 4.2 настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц – от двух тысяч до трех тысяч рублей.

5. Допущение нападения домашнего животного на другое домашнее животное, повлекшего увечье или гибель последнего, – влечет наложение административного штрафа на граждан или должностных лиц в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.

6. Причинение домашним животным дикому животному увечья или гибели – влечет наложение административного штрафа на граждан – владельцев домашних животных в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.

7. Допущение по неосторожности нападения домашнего животного на человека с причинением вреда здоровью человека, если это деяние не содержит признаков преступления, предусмотренного статьей 118 Уголовного кодекса Российской Федерации, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от десяти тысяч до шестидесяти тысяч рублей.

8. Натравливание домашнего животного на людей или животных – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

9. Причинение ущерба чужому имуществу физическим воздействием домашнего животного – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц – от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц – от шести тысяч до десяти тысяч рублей.»

Анализ правоприменительной практики показывает, что правила эти практически не соблюдаются [4]. Подобные правила существуют во всех субъектах РФ, но их мало кто соблюдает. Заметим также, что согласно ч. 1 ст. 137 ГК РФ К животным применяются общие правила об имуществе постольку, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное. Из этого следует, что животное является вещью, принадлежащей своему законному владельцу, и является самостоятельным объектом гражданских прав. Собственник вещи должен нести бремя содержания вещи, а также бремя гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный вещью при ее ненадлежащем содержании (ст. 210 ГК РФ). Если собака покусала человека, то ее законный владелец будет нести ответственность за причиненный человеку вред здоровью. В соответствии со ст. 1064 ГК РФ вред, причиненный личности или имуществу гражданина, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред. Законом обязанность возмещения вреда может быть возложена на лицо, не являющееся причинителем вреда. В соответствии с ч. 1 ст. 1085 ГК РФ, при причинении гражданину увечья или ином повреждении его здоровья возмещению подлежит утраченный потерпевшим заработка (доход), который он имел либо определенно мог иметь. Соответственно, даже в том случае, если потерпевший является безработным, он также имеет право на возмещение по своему выбору заработка до увольнения либо обычный размер вознаграждения работника его квалификации в данной местности (п. 4 ст. 1086 ГК РФ). Также потерпевший имеет право на возмещение дополнительно понесенных расходов, вызванных повреждением здоровья, если он не имеет право на получение бесплатной помощи, но в ней нуждается. При причинении вреда здоровью укусом собаки человеку также причиняется моральный вред (физические или нравственные страдания). В этом случае суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда (статья 151 ГК РФ) [8].

На право потерпевшего на компенсацию морального вреда указывается также в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации №1 от 26 января 2010 года «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью». При этом Верховный суд указывает, что поскольку потерпевший в связи с причинением вреда его здоровью во всех случаях испытывает физические или нравственные страдания, факт причинения

ему морального вреда предполагается. Также необходимо учитывать наличие вины причинителя вреда для наложения на него ответственности.

Таким образом, собственник домашнего животного, покусавшего человека, должен возместить потерпевшему не только убытки, включающие реальный ущерб и упущенную выгоду, но и моральный вред.

Кроме того, в исключительных случаях собака может быть признана судом источником повышенной опасности (ИПО). Речь идет о собаках специально выведенных пород, отличающихся особой агрессивностью. В этом случае собственник собаки должен осуществить компенсацию морального вреда независимо от своей вины.

Однако согласно ст. 1079 ГК РФ под повышенной опасностью в буквальном смысле слова понимается деятельность человека. То есть это своего рода процесс, протекающий во времени. Соответственно с точки зрения логики к такой деятельности не могут быть отнесены объекты материального мира, в том числе и собаки.

В России сложилась неоднозначная судебная практика по вопросу отнесения тех или иных пород собак, разновидностей внутри породы, а также собак в целом к ИПО [8].

В связи с этим определенная проблема у правоприменителей при признании собак источником повышенной опасности также существует, и практика по данному вопросу не является однородной. Если действия виновного Российские законодатели намерены оптимально и эффективно решить данную законодательную проблему. С одной стороны, в СМИ была распространена информация, что в России разрабатывают законопроект, согласно которому содержание бойцовых собак могут привязать к владению оружием.

Если данный документ будет принят, то для того, чтобы завести собаку бойцовой породы, необходимо будет получить специальную лицензию.

«Наличие официального документа о том, что человек готов содержать эту собаку, является обязательным. В документе должна содержаться информация о том, что собака прошла курс обучения, что она адекватно относится к окружающим. При этом хозяин также должен пройти курс обучения», – сообщил президент кинологического клуба Павел Иванов.

Как сообщил член Московской коллегии адвокатов Павел Черноусов, уже сегодня, если собака нападает на человека, наступает уголовная ответственность владельца собаки. Однако в Уголовном кодексе четко не прописаны признаки ответственности, если владелец бойцовой собаки умышленно натравил животное на человека. П. Черноусовым было высказано мнение, что «настало время, когда по аналогии с тем, как выдается огнестрельное оружие, тщательное обследование должен пройти и будущий владелец бойцовой собаки, и сама собака. Эти дополнения будут внесены в новый закон» [6].

С другой стороны, в настоящее время довольно остро стоит проблема бродячих собак, которые также нападают на людей. Вполне очевидно, что бездомной собака становится не только с рождения, но и в следствии халатности отдельных владельцев. Существующие приюты для домашних животных не способны организовать содержание большого количества бездомных собак в силу своего слабого финансирования.

Необходимо ввести ответственность, вплоть до уголовной (если была выброшена собака бойцовой породы и/или огромного размера), для тех лиц, которые выбрасывают (оставляют без присмотра на длительный срок) своих собак или сознательно причиняют увечья не совместимые с жизнью.

Регистрация должна быть не только обязательной и включать чипирование, но и предполагать ответственность за уклонение от её прохождения в течении первых месяцев жизни щенка.

Также необходимо ввести налог на содержание домашних животных. Деньги, вырученные с налогов, уплачиваемых владельцами домашних животных, должны идти на содержание приютов и обустройства площадок для выгула. Налоговая ставка должна напрямую зависеть от размера породы и её врождённой агрессивности. В том случае, если животное принимается из приюта, то ежегодные отчисления нового владельца должны быть ниже, чем стандартные, принятые для данного размера собаки.

Интересным и заслуживающим особого внимания представляется Закон о борьбе с опасными собаками от 12.04.2001 г. (Gesetz zur Bekämpfung gefährlicher Hunde) [9], прежде всего потому, что он ввел в Особенную часть УК ФРГ новый состав преступного деяния – неразрешенное обращение с опасными собаками (§143).

Принятие данного закона было вызвано, прежде всего, тем, что в ФРГ участились случаи нападения собак на людей, в том числе и на малолетних детей, в результате чего здоровью людей причинялся вред различной степени тяжести и даже смерть. 26 июня 2000 г. в Гамбурге двумя так называемыми «боевыми» собаками была причинена смерть шестилетнему мальчику [11. S. 3607–3609]. Именно он стал поводом к принятию многими федеральными землями новых Положений о содержании собак (в качестве примера можно привести положения, действующие на территории Гамбурга: Положение по защите от опасных собак и о содержании собак от 28.06.2000 г. [10]) или значительному ужесточению действующих предписаний, а на уровне федерации был принят названный закон.

Может быть изучение опыта зарубежных стран позволило бы ответить на вопрос, стоит ли в РФ вводить уголовную ответственность за содержание собак бойцовских пород?

Особого внимания Закон о борьбе с опасными собаками заслуживает еще и потому, что сам он стал источником дополнительного уголовного права (Nebenstrafrecht). Это объясняется тем, что наряду с различными предписаниями, регулирующими вопросы, связанные с понятием опасных собак, обращением с ними, надзором за соблюдением этих правил и др., данный закон содержит и уголовно-правовые предписания, предусмотренные в §§5, 7.

В §1 рассматриваемого закона дается определение применяемых в тексте понятий. Они имеют основополагающее значение и для других законов, регулирующих обращение с опасными собаками и связанные с этим вопросы и устанавливающих запреты, связанные с этим (в том числе и для §143 УК ФРГ). Так, в данной норме определяется, что под доставкой опасной собаки в страну (имеется в виду ФРГ – прим. авт.) понимается любая доставка из другого государства-члена Европейского союза, под ввозом – ее доставка в страну из третьей страны. Под разведением понимается любое увеличение численности собак, под торговлей – любое отчуждение собаки за деньги. В данной же норме содержится перечень собак, являющихся, по мнению германского законодателя, опасными. Данный перечень на уровне федерального законодательства не является исчерпывающим, т.к. указано, что он может быть дополнен законодательством земель. В указанный перечень входят, к примеру, такие породы собак, как алабай, битбультерьер, бультерьер и др.

Уголовно-правовая норма, содержащаяся в §5 данного закона, описывает признаки состава преступного деяния. Он имеет место в том случае, если

лицо нарушает содержащиеся в §2, абз. 1 предписания и доставляет или ввозит опасную собаку на территорию ФРГ. Наказанием является лишение свободы на срок до двух лет или денежный штраф. Покушение на данное преступное деяние подлежит наказанию. В абз. 3 данной нормы предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок до одного года или денежный штраф неосторожное совершение такого преступного деяния.

Параграф 7 рассматриваемого закона предусматривает возможность назначения наряду с наказанием конфискации имущества и изъятия предметов преступного деяния (§74а УК ФРГ) [7].

Возвращаясь к рассмотрению нового § 143 УК ФРГ, заметим, что, на наш взгляд, вполне оправданным с систематической точки зрения является помещение нового состава преступного деяния в раздел 7 Особенной части УК ФРГ: охраняемым данной нормой правовым благом (Rechtsgut) является прежде всего общественный порядок.

Норма § 143 была сформулирована следующим образом:

«1. Кто нарушает изданный на основании правовых предписаний земли запрет, разводя опасных собак или торгуя такими собаками, тот наказывается лишением свободы на срок до двух лет или денежным штрафом.

2. Так же наказывается тот, кто без надлежащего разрешения или нарушая предписание, которое необходимо исполнять, содержит опасную собаку.

3. Предметы, которые относятся к преступному деянию, могут быть конфискованы.» [7]

Данная норма содержит два состава: 1) неразрешенное разведение или торговля опасными собаками и 2) неразрешенное содержание опасной собаки. Преступное деяние совершается умышленно. Учитывая бланкетность данной нормы, остальные признаки объективной стороны следует искать в рассмотренном выше Законе о борьбе с опасными собаками.

Параграф 143 УК ФРГ просуществовал не более трех лет, затем данное преступное деяние было декриминализировано в связи с ее неэффективностью [1].

Рассмотрев опыт ФРГ по рассматриваемому вопросу, мы пришли к выводу, что вводить уголовную ответственность за содержание собак бойцовых пород не следует. Однако в случае натравливания собаки на человека действия виновного должны быть квалифицированы как исполнителя преступления, а собака должна рассматриваться как орудие совершения преступления, если причинения вреда здоровью или жизни потерпевшего охватывалось умыслом виновного. Если виновный небрежно относится к общественно-опасным последствиям в виде тяжкого вреда здоровью потерпевшего: например, выгуливает собаку бойцовой породы без поводка или намордника, то возможна квалификация содеянного как преступления, совершенного по неосторожности.

### **Список литературы**

1. Архив германского законодательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://germanlawarchive.iuscomp.org>
2. В Днепропетровске милиционер застрелил напавшего на хозяйку бультерьера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://korrespondent.net/ukraine/events/1079113-v-dnepropetrovske-milicioner-zastrelil-napavshego-na-hozyajku-bulterera>
3. Необычные традиции: Собачьи бои в Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekabu.ru/tradeunion/62001-neobyuchnye-traditsii-sobachi-boi-v-yaaponii.html>
4. Все породы боевых собак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bestsobaki.net/2012/11/porody-sobak-bojcovskix/>

5. Собака напала на человека: кто виноват и что делать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.miloserdie.ru/article/sobaka-napal-na-cheloveka-kto-vinovat-i-cto-delat/>

6. Екатеринбург Онлайн E1.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e1.ru/talk/forum/read.php?f=74&i=2470556&t=2470556>

7. Уголовный Кодекс Федеративной Республики Германия / Пер. А.В. Серебренникова. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2003.

8. Шматов М.А. Практика отнесения собак к источникам повышенной опасности // Политика, государство и право. – 2015. – №9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://politika.sciaku.ru/2015/09/3405> (дата обращения: 26.01.2017).

9. Bundesgesetzblatt Jahrgang 2001 Teil I Nr. 16 BGBl. I S. 530 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cuvac.de/hvo/bundesgesetz.pdf>

10. HambGVOBl. 2000, 111.

11. Rinio C. Schutz vor Kampfhunden mit Mitteln des Strafrechts? / Heft 49 // Neue Juristische Wochenschrift. 2001.

*Серебренникова Анна Валерьевна*  
д-р юрид. наук, доцент, профессор  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет им. М.В. Ломоносова»  
г. Москва

DOI 10.21661/r-118132

## УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ И ТАЙНУ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ, ТАЙНУ ПЕРЕПИСКИ, ПОЧТОВОЙ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТАЙН В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ ФРГ

**Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с уголовно-правовой защитой права на неприкосновенность и тайну частной жизни, права на тайну переписки, почтовую и телекоммуникационную тайну. Автором отмечается, что система уголовного законодательства Германии имеет сложную многоуровневую структуру и состоит не только из соответствующего кодифицированного акта, но и уголовного законодательства земель, и так называемого дополнительного уголовного законодательства (*Nebengesetze*), т. е. законов, не включенных в УК и содержащих нормы уголовно-правового характера. В связи с этим в статье, помимо норм Раздела 15 Особенной части УК Германии, анализируются два закона, относящихся к дополнительному уголовному праву – Федеральный закон о защите от злоупотреблений с личными данными при обработке информационных данных от 20.12.1990 г. и Закон об ограничении тайны переписки, почтовой и телекоммуникационной тайны (Закон к статье 10 Основного закона) от 13.08.1968 г.

**Ключевые слова:** ФРГ, Уголовный кодекс, дополнительное уголовное право, законы, уголовно-правовая защита, право, неприкосновенность, тайна частной жизни, тайна переписки, почтовая, телекоммуникационная тайна.

В отличие от российского уголовного права, единственным источником которого выступает Уголовный кодекс РФ, система уголовного зако-

нодательства Германии имеет сложную многоуровневую структуру и состоит не только из соответствующего кодифицированного акта, но и уголовного законодательства земель, и так называемого дополнительного уголовного законодательства (Nebengesetze), т. е. законов, не включенных в УК и содержащих нормы уголовно-правового характера (например, Уголовный кодекс о международных преступлениях – *Voelkerstrafrechtgesetz*, Закон об ответственности за воинские преступления – *Wehrstrafgesetz*, Закон о правонарушениях – *Ordnungswidrigkeitengesetz*, Закон об обороте наркотических средств – *Gesetz ueber den Verkehr mit Betaeubungsmitteln* и другие). При этом, как отмечает Л.Ф. Шулепова, точное количество данных законов не установлено и составляет, по одним данным, более трехсот, по другим – более четырехсот, по третьим – более тысячи [1, с. 107–108]. Указанная особенность немецкого уголовного законодательства определяет специфику его исследования, носящего комплексный характер. Актуальность исследования данных нормативно-правовых актов обусловлена, прежде всего, высокой общественной опасностью предусмотренных в них преступных деяний и, как следствие, их повышенной значимостью в сфере борьбы с преступностью [1, с. 3–4].

Если выделять из всей совокупности преступных деяний, посягающих на основные права человека и гражданина, составы которых расположены в Особенной части УК ФРГ, какую-либо однородную группу преступных деяний, посягающих на определенный вид основных прав и свобод, то следует назвать те деяния, которые включены в раздел 15 Особенной части УК ФРГ. Именно он, на наш взгляд, сконструирован германским законодателем наиболее четко с систематической точки зрения. Данный раздел содержит составы преступных деяний, нарушающих неприкосновенность и тайну частной жизни.

Этот раздел как элемент системы Особенной части УК ФРГ выделяется по признаку специфики правоохраняемого блага, которым является частная жизнь гражданина. Причем под уголовно-правовую защиту подпадает не вся частная жизнь гражданина, а лишь отдельные ее стороны, на которые могут посягать определенные преступные деяния. Названными нормами защищаются такие права и свободы человека и гражданина, как конфиденциальность слова, тайна переписки, тайна частной жизни, тайна почтовой и телекоммуникационной связи. Уголовно-правовой защите подлежат и чужие сведения, если лицо предпринимает попытки их незаконного получения.

Кроме раздела 15 Особенной части УК ФРГ, уголовно-правовые предписания по защите неприкосновенности и тайны частной жизни содержатся в Федеральном законе о защите от злоупотреблений с личными данными при обработке информационных данных от 20.12.1990 г. (*Gesetz zum Schutz vor Missbrauch personenbezogener Daten bei der Datenverarbeitung (Bundesdatenschutzgesetz)*) [20; 21]. Следует отметить, что в настоящее время на уровне земель также приняты соответствующие законы.

Исторически первым в ФРГ среди законов такого вида был Закон земли Гессен от 7.10.1970 г. Он ограничивался предписаниями об обработке машинным способом личных данных в общественных учреждениях. В 1974 г. появился еще один закон – Закон земли Рейнланд-Пфальц

о защите информационных данных. Он касался вопросов автоматизированной обработки данных в общественных учреждениях земли. В остальных же федеральных землях такие законы были приняты только после принятия Федерального закона от 1.02.1977 г., который существенным образом был изменен Законом от 20.12.1990 г. (в действующей редакции). Названные нормы представляют собой законодательную базу для регулирования вопросов, связанных с обработкой личных данных.

В ходе проведения процесса, связанного с обработкой личных данных, появились различные посягательства на тайну частной жизни человека, к примеру, разглашение таких сведений. Поэтому в §§43 и 44 Федерального закона о защите от злоупотреблений с личными данными при обработке информационных данных содержатся уголовно-правовые и административно-правовые предписания. Ряд представителей германской уголовно-правовой доктрины, принимая в расчет общую оговорку, делающую возможной расширительное толкование и широкое применение норм, с учетом уголовно-правовых и административно-правовых предписаний, содержащихся в §§43 и 44, усматривают в этом некоторое противоречие статье 103 Основного закона ФРГ [24, S. 945]. Следует согласиться с данной точкой зрения. Заметим, что §43 устанавливает уголовную ответственность за незаконное собирание, изменение или передачу и другие, предусмотренные в данной норме действия, связанные с защищаемыми рассматриваемым законом личными данными, которые не являются общедоступными.

Тайна переписки, почтовых и телекоммуникационных сообщений является еще одним основным правом человека и гражданина. Оно провозглашено ст. 10 Основного закона ФРГ:

1. Тайна переписки, а также почтовая и телекоммуникационная тайна являются неприкосновенными.

2. Ограничения могут быть установлены только на основании закона. Если ограничения служат защите основ свободного демократического строя или безопасности Федерации или одной из земель, то закон может предписывать, что об ограничении не сообщается соответствующему лицу и что вместо обжалования в обычном судебном порядке вводится контроль со стороны формируемых народным представительством специальных и вспомогательных органов.

Основным составом по защите тайны почтовой и телекоммуникационной связи является § 206, устанавливающий уголовную ответственность за нарушение этого права. Эта норма была введена в УК ФРГ Сопроводительным законом к Закону о телекоммуникациях от 17.12.1997 г. Понятие почтовой и телекоммуникационной тайны дается в абз. 5 названного параграфа. Под почтовой тайной понимаются детальные сведения о почтовом обороте определенного лица, а также содержание его почтовых отправлений. Телекоммуникационная тайна трактуется довольно широко: это как содержание уже установленной телекоммуникационной связи и ее детальное описание, в том числе информация о том, участвует или нет конкретное лицо в данном телекоммуникационном процессе, так и сведения относительно неустановленной телекоммуникационной связи, если предпринимались попытки ее установить.

В данной норме предусмотрено несколько составов преступных деяний, связанных с нарушением данного вида тайны. Так, абзац 1 §206

включает обширную описательную диспозицию: «Кто неправомерно передает другому лицу сведения о фактах, составляющих тайну почтовой и телекоммуникационной связи, и ставших ему известными в качестве владельца или служащего предприятия, профессионально осуществляющего почтовую или телекоммуникационную деятельность, тот наказывается лишением свободы на срок до пяти лет или денежным штрафом».

В отличие от преступного деяния, предусмотренного абз. 1, деяние, предусмотренное абзацем 2 данной нормы, характеризуется иной объективной стороной, состоящей из ряда альтернативных действий: субъект преступного деяния неправомерно вскрывает послание, которое было доверено для передачи предприятию, осуществляющему почтовую или телекоммуникационную деятельность, и является закрытым, или если лицо без вскрытия послания, используя специальные технические средства, узнает о содержании такого послания; скрывает послание, которое нужно передать, либо допускает совершение указанных выше действий или способствует их совершению.

Субъектом данного преступного деяния могут являться владелец или служащий предприятия, профессионально осуществляющего почтовую или телекоммуникационную деятельность (абз. 1 и 2), либо, что предусмотрено в абз. 3, либо лицо, хотя и не являющееся владельцем или служащим такого предприятия, но осуществляющее соответствующую деятельность на основании специального поручения или полномочия, переданного ему от имени либо по поручению такого предприятия, либо осуществляющее деятельность по техническому оснащению данного предприятия или занимающееся таким видом деятельности.

Важным, на наш взгляд, является и краткое рассмотрение закона, являющегося источником дополнительного уголовного права, устанавливающего ограничения в соответствии с абз. 2 ст. 10 Основного закона ФРГ. Им является Закон об ограничении тайны переписки, почтовой и телекоммуникационной тайны (Закон к статье 10 Основного закона) от 13.08.1968 г. [19; 22, с. 3296–3302]. Этот федеральный закон, а также законы земель, принятые по данному вопросу, являются источниками так называемого дополнительного уголовного права (Nebenstrafrecht), о котором мы уже упоминали выше [2–17].

Необходимость принятия данных законов обусловлена, прежде всего, тем, что на основании этих законов допускается ограничение такого, гарантированного Основным законом права человека и гражданина, как тайна переписки, почтовая и телекоммуникационная тайна. Поэтому в федеральном Законе об ограничении тайны переписки, почтовой и телекоммуникационной тайны исчерпывающим образом устанавливаются предпосылки для проведения тайного прослушивания или наблюдения, осуществляемого соответствующими органами (федеральной службой разведки и контрразведки, ст. 1, §§1–3, органами уголовного преследования, ст. 2), и на законодательном уровне регламентируется порядок проведения данных мер. В этой связи интересной и заслуживающей внимания представляется точка зрения проф. д-ра В.-Р. Шенке «о допустимости использования данных, полученных посредством легитимного уголовно-процессуального вмешательства в предписания, установленные в ст. 10 Основного закона в целях предотвращения общей опасности» [23, с. 997–1004.]

Уголовно-правовые предписания содержатся в ст. 10а рассматриваемого закона. Данная норма устанавливает, что лишением свободы на срок до двух лет или денежным штрафом наказывается тот, кто, нарушая предписания § 10, сообщает какому-либо лицу сведения. В связи с тем, что данная норма является отсылочной, заметим, что в § 10 установлен запрет сообщать сведения, полученные в процессе прослушивания или наблюдения.

Данный состав преступного деяния был выделен из § 10, абз. 2 в старой редакции в самостоятельный параграф Законом об изменении данного закона от 28.04.1997 г. Это было связано с принятием Закона о почтовом деле, допустившим к участию в телекоммуникационном процессе многочисленных частных провайдеров (фирм, предоставляющих телекоммуникационные услуги). На них не возложена обязанность сохранения должностной тайны (Amtspflicht), т.к. они не состоят на государственной службе. В связи с этим потребовалось ввести в рассматриваемый закон данную норму.

Смежным составом по отношению к § 10а является § 206, абз. 3, № 2 УК ФРГ, речь о котором шла выше. Деяние, предусмотренное в § 10а рассматриваемого закона, является специальным деликтом (Sonderdelikt). Отличие этих двух норм следует проводить, прежде всего, по объективным признакам данных составов преступных деяний. Объективные признаки преступного деяния (der objektive Tatbestand), предусмотренного в § 10а, вытекают из § 10: сообщение о факте наблюдения другим лицам в том случае, если на основании ст. 1 рассматриваемого закона или на основании §§ 100а, 100б УПК ФРГ проводится наблюдение за телекоммуникационными сообщениями (абз. 1 § 10), сообщение о факте выдачи отправлений другим лицам в том случае, если на основании ст. 1 § 1, абз. 2, предложений 1 или 3 рассматриваемого закона оно было назначено, либо сообщение другим лицам о факте предоставления сведений, проводимых на основании ст. 1 § 1, абз. 2 рассматриваемого закона.

Деянием (Tathandlung) по смыслу данной нормы является сообщение информации в том случае, если запрещено ее распространять. Субъектом данного преступного деяния может быть лицо, осуществляющее указанную соответственно в абз.абз. 1–3 § 10 деятельность. Для квалификации действий по данной норме не требуется наступления конкретного вреда или создания угрозы его причинения. Покушение не наказуемо, т.к. это преступное деяние является проступком.

В связи с тем, что деяние является специальным деликтом, проблему соучастия в совершении данного преступного деяния необходимо рассматривать с учетом предписаний § 28, абз. 1 УК ФРГ, который устанавливает: «Если особые личные признаки (§ 14, абз. 1), которые обосновывают наказуемость исполнителя, отсутствуют у подстрекателя или пособника, то наказание им должно быть смягчено согласно § 49, абз. 1».

Таким образом, Закон об ограничении тайны переписки, почтовой и телекоммуникационной тайны отражает специфику германского уголовного права, характеризующегося наличием так называемого дополнительного уголовного права (strafrechtliche Nebengesetze). С одной стороны, он регламентирует ограничение такого провозглашенного Основным законом ФРГ права, как тайна переписки, почтовая и телекоммуникационная

тайна, а с другой стороны, в случае нарушения предписаний данного закона устанавливает уголовную (§10а) и административную ответственность (§11).

Таким образом в ФРГ осуществляется уголовно-правовая защита такого основного права человека и гражданина, как право на неприкосновенность и тайну частной жизни, тайны переписки, почтовых и телекоммуникационных сообщений. Как мы видим, важную роль в этом играют не только предписания УК ФРГ, но и законов дополнительного уголовного права, которые были проанализированы в данной статье.

### **Список литературы**

1. Бахвалова Л.А. Дополнительное уголовное право Германии / Л.А. Бахвалова, А.В. Себренникова. – М.: Макс Пресс, 2012.
2. Закон земли Баден-Вюртемберг от 13.10.1969 г. о реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GBl. – S. 79.
3. Закон земли Бавария от 11.12.1984 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 522.
4. Закон земли Берлин от 16.07.1991 г по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 172.
5. Закон земли Бранденбург от 14.12.1995 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 286.
6. Закон земли Бремен от 14.10.1969 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // Bremen. GBl. – S. 131.
7. Закон земли Гамбург от 17.01.1969 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 5.
8. Закон земли Гессен от 16.12.1969 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – 1969. – S. 303.
9. Закон земли Мекленбург-Передняя Померания от 17.07.1992 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 486.
10. Закон земли Нижняя Саксония от 16.05.1969 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // Nieders. GVBl. – S. 117.
11. Закон земли Нордрайн-Вестфалия от 11.03.1969 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. NW. – S. 146.
12. Закон земли Рейнланд-Пфальц по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 296.
13. Закон земли Саарланд от 19.03.1969 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // ABl. – S. 194.
14. Закон земли Саксония от 16.10.1992 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 464.
15. Закон земли Саксония-Анхальт от 27.04.1993 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 202.
16. Закон земли Шлезвиг-Гольштайн от 17.12.1968 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVOBl. – S. 357.
17. Закон земли Тюрингия от 29.10.1991 г. по реализации Закона к статье 10 Основного закона ФРГ // GVBl. – S. 515.
18. Шулепова Л.Ф. Современное немецкое дополнительное уголовное право («Nebenstrafrecht»). – М.: Юрист, 2007. – С. 107–108.
19. BGBI. I S. 949, с последующими изм. и доп. измененный ст. 2 Закона о Комитете по контролю от 17.06.1999 г. (BGBI. I S. 1334).
20. BGBI. I S. 2954, с послед. изм. и доп., последние внесены Законом от 17.12.1997 г.
21. BGBI. I S. 3108, 3112.
22. Huber B. Das neue G 10-Gesetz. Heft 45 // Neue Juristische Wochenschrift. 2001.

23. Schenke W.-R. Die Verwendung der durch strafprozessuale Überwachung der Telekommunikation gewonnenen personenbezogenen Daten zum Gefahrenabwehr. Juristenzeitung // Tübingen. Mohr Siebeck. – 2001.

24. Tiedemann K. Datenübermittlung als Straftatbestand // NJW. – 1981.

25. Преступные деяния, нарушающие неприкосновенность и тайну частной жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studme.org/67876/pravo/prestupnye\\_deyaniya\\_narushayuschie\\_neprikosnovennost\\_taynu\\_chastnoy\\_zhizni](http://studme.org/67876/pravo/prestupnye_deyaniya_narushayuschie_neprikosnovennost_taynu_chastnoy_zhizni) (дата обращения: 10.02.2017).

**Татарченко Екатерина Сергеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **К ВОПРОСУ О НЕЗАКОННОМ УСЫНОВЛЕНИИ (УДОЧЕРЕНИИ) ДЕТЕЙ**

**Аннотация:** статья посвящена рассмотрению такой актуальной проблемы современного мира, как борьба с незаконным усыновлением (удочерением) детей. В работе проанализировано понятие «усыновление».

**Ключевые слова:** усыновление, удочерение, уголовное право, гражданское право, семейный кодекс.

Интеграция России в европейское сообщество повлекла за собой принятие комплексных мер для решения одной из важнейших проблемы – сиротства детей. В настоящее время в России, по различным данным, насчитывается от одного до четырех миллионов детей, которые остались без попечения родителей. Следствием этого явилось то, что функции всех известных и признаваемых форм устройства детей приобрели особую значимость. Следует отметить, что общество в различные периоды своего развития отдавало предпочтение той или иной форме устройства, как наиболее эффективной и отвечающей требованиям времени. Этот процесс можно весьма детально проследить в процессе возникновения, становления, развития и перспектив совершенствования института усыновления (удочерения) детей.

Усыновление (удочерение) является приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей, так как в рамках детского учреждения развитие ребенка не может быть полноценным.

В семье происходит первичное формирование чувств и мыслей, воли и характера, сознания и поведения ребенка. В семье развиваются его способности и воспитываются важнейшие моральные качества, приобретаются необходимые навыки и привычки.

Некоторые авторы понимают усыновление не только как форму устройства детей, оставшихся без попечения родителей, и не только как факт, имеющий юридическое значение, но и как способ, применяемый судом для защиты прав и интересов ребенка.

Н.В. Летова считает, что усыновление – форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, – это способ определения юридической судьбы ребенка посредством деятельность государственных, муниципальных органов власти, а также суда, направленный на его устройство в семью усыновителей для воспитания [1, с. 124].

Усыновление (удочерение) – форма семейного воспитания детей, лишённых родительской опеки, с установлением между усыновленным и усыновителем правовых (личных и имущественных) отношений, существующих между родителями и детьми [2, с. 462].

Согласно пункту 2 статьи 124 Семейного кодекса усыновление допускается только в отношении несовершеннолетних детей и только в их интересах с соблюдением его этнического происхождения, принадлежности к определенной религии и культуре, родного языка, возможности обеспечения преемственности в воспитании и образовании. Согласно Гражданско-процессуальному кодексу усыновление производится судом по заявлению лиц, желающих усыновить ребёнка, в порядке особого производства.

Статья 154 Уголовного кодекса Российской Федерации гласит, что уголовная ответственность наступает в случае неоднократного совершения незаконных действий или при условии наличия у обвиняемого корыстных целей. Наказанием за незаконное усыновление (удочерение) является штраф в размере до сорока тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех месяцев, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до шести месяцев.

В статье 31 Гражданского кодекса Российской Федерации говорится о том, что опека и попечительство устанавливаются для защиты прав и интересов несовершеннолетнего, а также в целях его воспитания. Из этого следует, что объектом преступления являются общественные отношения, способствующие нормальному развитию и воспитанию ребенка. В случаях незаконного усыновления потерпевшими могут быть несовершеннолетние – лица, не достигшие 18 лет.

Объективная сторона преступления выражается в совершении незаконных действий по усыновлению несовершеннолетних, таких как: передача детей на усыновление (удочерение) без разрешения их родителей; разрешение усыновления братьев и сестер разными семьями или устройство их в разные приемные семьи, если это противоречит интересам братьев и сестер; оформление акта без документов, свидетельствующих о возможности приемных родителей заниматься воспитанием детей (к таким документам относятся: справка о состоянии здоровья, наличии жилья, материальном благополучии усыновителей и т. д.); отсутствие личного согласия ребенка, достигшего возраста 10 лет; передача ребенка лицам без гражданства и иностранным гражданам, без надлежащей проверки возможности передачи ребенка на приоритетное усыновление гражданам Российской Федерации или родственникам ребенка. Так, согласно части 4 статьи 124 Семейного кодекса Российской Федерации, усыновление детей иностранными гражданами или лицами без гражданства допускается только в случаях, если не представляется возможным

передать этих детей на воспитание в семьи граждан Российской Федерации, постоянно проживающих на территории Российской Федерации, либо на усыновление родственникам детей независимо от гражданства и места жительства этих родственников.

С целью усиления государственного контроля за усыновлением детей, оставшихся без попечения родителей, в 2001 г. году был принят Федеральный закон «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» [3]. Закон подтверждает приоритет российских усыновителей перед иностранными гражданами.

Преступление считается оконченным с момента принятия постановления главой районной, городской (районной в городе) администрации по месту жительства (нахождения) ребенка, либо по месту жительства кандидатов в усыновители и с их участием.

Субъектом преступного действия является физическое вменяемое лицо, на которое возложена обязанность законного оформления официальных документов на усыновление. Это могут быть работники медицинских учреждений, детских домов и т. д.

Субъективная сторона преступления – прямой умысел, т.е. лицо сознательно совершает усыновление (удочерение) противореча закону, и желает совершить такие действия. При наличии корыстных побуждений (стремление к извлечению прибыли) для состава преступления достаточно одного случая совершения указанных в законе действий.

Нарушением правил, так же будет являться передача на устройство ребенка лицам, которые согласно ст. 127 СК РФ не могут быть усыновителями.

Согласно ст. 127 УК РФ усыновителями и попечителями не могут быть:

- недееспособные или ограничено дееспособные граждане;
- лица, состояние здоровья которых не позволит им осуществлять надлежащим образом родительские права;
- лица, страдающие наркоманией или алкоголизмом;
- лица, ограниченные в своих родительских правах или лишенные их;
- лица, лишенные возможности быть опекунами (попечителями);
- граждане, уже бывшие усыновителями и лишенные этого права по решению суда.

### *Список литературы*

1. Летова Н.В. Усыновление как приоритетная форма устройства и воспитания детей, оставшихся без попечения родителей: Дис. ... канд. юрид. наук. – Томск, 2003. – С. 124.
2. Чашин А.Н. Квалификационный экзамен на адвоката: Учебное пособие. – 4-е изд. – 2016. – С. 462.
3. Федеральный закон от 16 апреля 2001 г. №44-ФЗ «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» // Собрание законодательства Российской Федерации – 23 апреля 2001 г. – №17 – Ст. 1643.

Тяжких Евгения Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»  
г. Ульяновск, Ульяновская область

## УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СЛЕДОВАТЕЛЯ

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются вопросы, связанные с функциональным назначением следователя. Исследуются теоретические взгляды ученых и правовая регламентация уголовно-процессуальных функций следователя.

*Ключевые слова:* уголовно-процессуальное законодательство, следователь, уголовно-процессуальные функции, расследование уголовного дела.

Уголовно-процессуальный Кодекс РФ (далее УПК РФ) закрепляет, что следователь как активный участник уголовного процесса выступает на стороне обвинения. В юридической литературе существуют разные взгляды на указанное положение законодательства. Вопрос о том, к какой стороне уголовного процесса стоит относить следователя, можно рассмотреть через призму функционального назначения следователя, ведь именно функции определяют его процессуальное положение, все составляющие процессуальной деятельности следователя.

Стоит сказать, что в науке уголовного процесса нет единого мнение о процессуальных функциях в целом и функциях следователя в частности. В упрощенном виде процессуальные функции можно рассматривать как основные направления уголовно-процессуальной деятельности субъектов уголовного судопроизводства, связанные с достижением определенных целей и стоящих перед ними задач.

Существует точка зрения, согласно которой каждый участник уголовно-процессуальной деятельности является носителем конкретных функций. И функции ключевых субъектов уголовного процесса составляют его основу, определяют структуру и принципы построения. В уголовном процессе присутствуют определенные уголовно-процессуальные функции, осуществляемые субъектами уголовно процессуальной деятельности. Однако есть ряд авторов, которые отрицают наличие в уголовном судопроизводстве каких-либо обособленных друг от друга процессуальных функций [5, с. 200]. Хотя с последним мнением сложно согласится. Само понятие процессуальной функции в законодательстве не закрепляется, но в ст.15 УПК РФ говорится, что существует три уголовно-процессуальные функции: функция обвинения, защиты и разрешения уголовного дела, которые отделены друг от друга и не могут возлагаться на одно и то же должностное лицо [1]. При этом, выделение трех процессуальных функций является традиционным, хотя не исчерпывающее. К тому же предлагается разделить функции на основные и дополнительные функции [2, с. 59].

Некоторые исследователи рассматриваемой проблемы, солидарны с мнением законодателя и утверждают, что один и тот же субъект не может выполнять различные процессуальные функций. Другие настаивают, что участники уголовного процесса способны осуществлять несколько уголовно-процессуальных функций.

Как указывают сторонники последнего, следователь, отнесенный к стороне обвинения, в рамках расследуемого уголовного дела помимо обстоятельств, изобличающих обвиняемого в преступлении, обязан устанавливать и в силу прямого предписания закона (пп. 5–6 ст. 73 УПК РФ) обстоятельства, исключающие преступность и наказуемость деяния, смягчающие наказание [3, с. 94]. Безусловно, следователь не должен ограничиваться функцией обвинения при осуществлении своих полномочий. В противном случае, следствие будет носить обвинительный уклон, а исследование имеющихся доказательств будет выборочным.

Весьма точным является представление процессуальных функций следователя, как направлений его уголовно-процессуальной деятельности, обусловленных задачами уголовного судопроизводства. В процессуальной деятельности следователя можно обозначить такие функции, как: обвинение, защита, исследование обстоятельств дела, разрешение уголовного дела по существу [6, с. 30].

К этому следует добавить, что следователь выполняет одну функцию по расследованию уголовных дел, которая в свою очередь делятся на ряд самостоятельных функций. Следователь выполняет уголовно-процессуальную функцию расследования, которая заключается в раскрытии преступления, уголовном преследовании, собирание доказательств, как обвиняющих, так и оправдывающих, выяснении мотивов, защите прав и законных интересов участников предварительного расследования, предупреждении преступлений, возмещении вреда [4, с. 48].

Стоит сказать, что данная точка зрения является весьма перспективной. Как пишет А.П. Гуськова, сочетание в процессуальной деятельности следователя таких противоположных функций, как обвинение, защита и разрешение уголовного дела противоречит законам логики и психологии. Процессуальная функция следователя должна заключаться в расследовании [2, с. 59]. Однако в литературе приводятся аргументации того, что функция защиты и функция расследования не являются взаимоисключающими, а напротив, защита предполагает расследование. На что и существуют нормы о том, что, если на предварительном следствии предъявленное обвинение не нашло подтверждения, следователь своим постановлением обязан прекратить уголовное дело [5, с. 203].

Таким образом, можно заключить, что, не смотря на отнесение в ст. 5 УПК РФ следователя исключительно к стороне обвинения, в ряде положений закона за следователем закрепляется и иные функции помимо уголовного преследования. Среди правоведов превалирует мнение, что следователь не обвиняет, а расследует. Соответственно основная процессуальная функция следователя – расследование уголовного дела, складывающаяся из всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств дела.

### *Список литературы*

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. №174-ФЗ (в ред. от ФЗ РФ 23.06.2016 г. №220-ФЗ) // Российская газета. – 2001. – №249. Российская газета. – 2016. – №140.
2. Гуськова А.П. К вопросу об уголовно-процессуальной функции следователя / А.П. Гуськова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – №3. – С. 59–62.

3. Зинатуллин З.З. Эволюция учения об уголовно-процессуальных функциях / З.З. Зинатуллин, С.Ю. Туров // Вестник Удмуртского университета. – 2012. – №1. – С. 91–97.
4. Колодко В.В. Уголовно-процессуальная функция расследования / В.В. Колодко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2010. – №38 (214). – Вып. 24. – С. 46–49.
5. Телигисова С.С. Процессуальный статус следователя как субъекта уголовно-процессуальных отношений / С.С. Телигисова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – №3 (139). – С. 199–207.
6. Уланов В.В. Понятие и виды процессуальных функций следователя / В.В. Уланов // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2009. – №1 (48). – С. 30–31.

Для заметок

*Научное издание*

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Том 2

Сборник материалов

XI Международной научно-практической конференции  
Чебоксары, 12 февраля 2017 г.

Редактор *T.B. Яковлева*

Компьютерная верстка и правка *C.YO. Семенова*

Подписано в печать 02.03.2017 г.

Дата выхода издания в свет 10.03.2017 г.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура Times. Усл. печ. л. 12,3225. Заказ К-191. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02

[info@interactive-plus.ru](mailto:info@interactive-plus.ru)

[www.interactive-plus.ru](http://www.interactive-plus.ru)

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

[info@maksimum21.ru](mailto:info@maksimum21.ru)

[www.maksimum21.ru](http://www.maksimum21.ru)