



ИнтерактивПлюс
Центр Научного Сотрудничества

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ III МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



Чебоксары 2017

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Сборник материалов
III Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2017

УДК 08
ББК 72
А43

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор Актюбинского регионального государственного университета им. К. Жубанова, Республика Казахстан

Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Рябинина Элина Николаевна, канд. экон. наук, профессор, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Стойчева Мария Стойчева, д-р филос. наук, преподаватель Лесотехнического университета, София, Республика Болгария

Редакционная

коллегия:

Широков Олег Николаевич, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Семенова Светлана Юрьевна, ведущий редактор

Дизайн

обложки:

Фирсова Надежда Васильевна, дизайнер

А43 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 8 окт. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – 352 с.

ISBN 978-5-9500768-8-6

В сборнике представлены материалы участников III Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным направлениям развития образования и науки. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей.

Статьи представлены в авторской редакции.

Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

ISBN 978-5-9500768-8-6
DOI 10.21661/a-431

УДК 08
ББК 72
© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2017

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова» и Актюбинским региональным государственным университетом им. К. Жубанова представляют сборник материалов по итогам III Международной научно-практической конференции **«Актуальные направления научных исследований: перспективы развития»**.

В сборнике представлены статьи участников III Международной научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 112 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Естественные науки.
2. История и политология.
3. Культурология и искусствоведение.
4. Медицинские науки.
5. Педагогика.
6. Психология.
7. Сельскохозяйственные науки.
8. Социология.
9. Технические науки.
10. Филология и лингвистика.
11. Философия.
12. Экология.
13. Экономика.
14. Юриспруденция.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Севастополь, Ахтубинск, Белгород, Старый Оскол, Брянск, Владимир, Волжский, Махачкала, Назрань, Иркутск, Нальчик, Петрозаводск, Киров, Анапа, Краснодар, Сочи, Красноярск, Симферополь, Курск, Йошкар-Ола, Саранск, Нижний Новгород, Бердск, Омск, Оренбург, Орёл, Ростов-на-Дону, Шахты, Самара, Саратов, Якутск, Екатеринбург, Красноуфимск, Владикавказ, Пятигорск, Тамбов, Казань, Тюмень, Ульяновск, Хабаровск, Магнитогорск, Челябинск, Грозный, Переславль-Залесский, Ярославль), Республики Казахстан (Костанай).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева, Нижегородская академия МВД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Белгородский государственный технологи-

ческий университет им. В.Г. Шухова, Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоградский государственный технический университет, Всероссийский государственный университет юстиции, Вятский государственный университет, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, Донской государственный технический университет, Ингушский государственный университет, Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, Иркутский национальный исследовательский технический университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Краснодарский государственный институт культуры, Краснодарский университет МВД России, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный технологический университет, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Кубанский государственный университет, Медицинский университет «Реавиз», Международный банковский институт, Международный институт экономики и права, Московский государственный технический университет гражданской авиации, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский технологический университет, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Новосибирский государственный педагогический университет, Оренбургский государственный университет, Поволжский государственный технологический университет, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет туризма и сервиса, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Сибирский федеральный университет, Сочинский институт моды бизнеса и права, Тюменский индустриальный университет, Ульяновский государственный университет, Уральский государственный экономический университет, ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Хабаровский государственный университет экономики и права, Чеченский государственный педагогический университет, Юго-Западный государственный университет, Южно-Уральский государственный университет, Южный федеральный университет, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны).

Небольшая группа образовательных учреждений представлена техникумами, училищами и школами.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров, доцентов, аспирантов и курсантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов, учителей школ и научных сотрудников.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в III Международной научно-практической конференции **«Актуальные направления научных исследований: перспективы развития»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

<i>Ломака А.О., Гостев А.Г.</i> Полуаналитическая приборно-технологическая модель расчёта планарно-эпитаксиального многоэмиттерного биполярного транзистора	12

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

<i>Адджигова А.М.</i> Социокультурное обновление ингушского общества ..	16
<i>Бакланова И.С.</i> К вопросу о военном строительстве командования Белой армии на Востоке страны (по литературе русского зарубежья) ...	21
<i>Куликов Н.А.</i> Федерализация как способ урегулирования сепаратистских тенденций (на примере Бельгии)	23

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

<i>Гмызина Э.В.</i> Сетевая литература как явление современной культуры	30

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

<i>Резникова Е.С., Демьянова Л.М.</i> Адаптивная физическая культура как средство реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.....	33
<i>Сафаралиева С.А., Чумаев М.Ш., Синькеев С.В.</i> Материалы, применяемые при изготовлении полных съёмочных протезов.....	36

ПЕДАГОГИКА

<i>Ануфриева А.В.</i> Развитие образного мышления у студентов художественного училища на занятиях по композиции.....	39
<i>Бернштейн В.Л.</i> О реализации компетентностного подхода к обучению иностранным языкам в вузах неязыковых специальностей	43
<i>Бортник Б.И., Стожко Н.Ю.</i> Проектное обучение как эффективный путь приобщения учащихся к актуальным научным исследованиям.....	48
<i>Дзидзоева Е.А.</i> Педагогический аспект формирования экологической культуры младших школьников	50
<i>Заминова И.П.</i> Метакогнитивные стратегии для развития саморегуляции школьников	53
<i>Зобкова Е.В., Полякова Н.Н.</i> К проблеме оценивания успеваемости на уроках физической культуры	55
<i>Камергоев Б.М.</i> Вопросы психологической подготовки стрелка и способы преодоления вредных стрелковых рефлексов	57
<i>Ковальчук Н.В., Прохорова А.П.</i> К вопросу о цели, методах и приемах работы над аудированием при обучении иностранным языкам	59
<i>Парфирьева Н.В.</i> Школа активного развития как средство реализации ФГОС	62

Самсонова Н.В., Шевченко О.Ю. Внедрение практико-ориентированных технологий при подготовке специалистов в области геодезического производства	66
Скачилова О.В., Прохорова Л.М. Факторы обеспечения качества образовательного процесса.....	69
Согомонян М.К. Влияние академической успеваемости на креативность младших школьников	71
Хамидуллина Л.А. К вопросу о готовности абитуриентов к обучению в вузе.....	74
Чавыкина У.Г. Профилактика безнадзорности несовершеннолетних средствами социально-культурной деятельности	76
Шпет В.В., Кузнецов В.И. Применение игровых технологий на уроках физической культуры в школе.....	78

ПСИХОЛОГИЯ

Зайцева М.В. Импринтинг как психомоторная функция памяти.....	82
Морозова Ю.Н. Модель психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей	84
Сулипов Ш.Л., Газмагомедова М.Х., Джамалдиев З.Р., Абдуева Х.Р. Влияние развода на психологическое состояние подростков	92

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Артемов О.С. Методика оценки диаметра ствола на различной высоте растущего дерева по материалам цифровой фотосъемки	96

СОЦИОЛОГИЯ

Воронов Н.А., Авдеева С.Н., Мусаев Ч.М. Бег в жизни человека	98
Воронов Н.А., Авдеева С.Н., Шутов С.П. Формирование поведенческих особенностей спортсменов	100
Воронов Н.А., Эрдэнэмух С., Дурич С.И. Адаптивные стратегии поведения спортсменов.....	102
Иванова А.А., Березовская О.Е. Влияние неформальных молодежных объединений на формирование политической культуры	104
Иванова А.А., Черкасова К.М. Влияние политических элит на формирование политической культуры граждан	107
Казанцева С.Ю. Взаимодействие с молодежью	110
Крохина Е.С., Шульга К.О. Процесс управления новейшей школой как социальное явление	112

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Анчуков В.В., Саяхов Р.Р., Усиков В.Ю.</i> Исследование влияния активного регулирования давления воздуха в шинах на эксплуатационные характеристики автомобиля	114
<i>Бородин А.В., Старовойтов А.А.</i> О задаче контроля целостности программного обеспечения удаленного недоверенного хоста.....	119
<i>Климов П.Л., Разумец Е.А.</i> Технологии производства электрической энергии, используемые в распределенной генерации.....	123
<i>Куликов В.В.</i> Исторический обзор бережливого производства	125
<i>Лысенко А.В.</i> Big Data в торговле.....	128
<i>Новосадов Н.И., Полуэктова В.А.</i> Прочностные характеристики полимерцементного композита для аддитивных технологий	133
<i>Сандуляк А.А., Киселев Д.О., Полисмакова М.Н., Сандуляк А.В., Сандуляк Д.А.</i> О взаимном согласии координат межполюсных зон стабильности градиента и силового фактора для наконечников-полусфер разного диаметра	137
<i>Силаев А.А., Силаева Е.Ю., Силаев В.В.</i> Особенности проектирования автоматических систем управления в химических производствах.....	144
<i>Слободин Р.С.</i> Функциональные возможности контроллера защиты информации на базе программируемых логических интегральных схем (ПЛИС)..	146
<i>Тарасов А.С.</i> Ветроэнергетика: динамика и использование	148
<i>Уськова Н.В., Никонов О.И., Белина Н.Н.</i> Разработка конструкции торгового автомата	151
<i>Уськова Н.В., Никонов О.И., Белина Н.Н.</i> Формирование основных требований к устройствам реализации товаров массового спроса	153

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

<i>Бровикова Л.Н.</i> Аксиогенная ситуация в песенно-поэтическом фольклоре Великобритании.....	156
<i>Исхакова Н.Ф.</i> Фонетические особенности говора нижегородских татар 160	
<i>Никулин И.О.</i> Проблематика позиционирования сатирических изданий в печатных СМИ	161
<i>Секова Ю.А.</i> Морфонологические изменения на морфемных швах имен существительных якутского языка.....	164
<i>Шиманович А.Н., Исупова Т.В.</i> Словообразовательные особенности лексических инноваций сферы экономики и менеджмента в современном английском языке	168

ФИЛОСОФИЯ

<i>Бирюкова Ю.А., Шишкалова А.А.</i> Типология феномена чудотворной иконы в восточно-христианской традиции	173
<i>Сабодина Е.П., Мельников Ю.С.</i> К вопросу о единстве природы и человека (философский аспект).....	176

Солина Е.М. Роль категории «отчуждение» в современной онтогносеологии.....	179
Явкина Т.А. Аксиологический аспект эффективности духовного производства	181

ЭКОЛОГИЯ

Мокрый А.В. Актуальные методы оценки водных экосистем	184

ЭКОНОМИКА

Антипова А.М., Ахматалиева А.А., Демченко С.К. Государственное регулирование экономики регионов	186
Антипова А.М., Ахматалиева А.А., Демченко С.К. Инструментарий обеспечения устойчивого развития предприятий торговли	188
Антипова А.М., Ахматалиева А.А., Демченко С.К. К вопросу о сбалансированности бюджета	190
Антипова А.М., Ахматалиева А.А., Демченко С.К. О проблемах совершенствования налогообложения доходов физических лиц	192
Антипова А.М., Ахматалиева А.А., Демченко С.К. Основы проектирования бизнес-процессов предпринимательских структур.....	194
Антипова А.М., Ахматалиева А.А., Демченко С.К. Рыночные инструменты: теоретический обзор	196
Бокарева Е.В., Силаева А.А. Анализ мирового и российского рынка электронной торговли: проблемы развития	197
Бокарева Е.В., Силаева А.А., Дуборкина И.А. Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в России.....	201
Бородулина С.А., Багиров Э.А. Динамика развития морского транспорта Азербайджана	206
Бутузова А.Б., Потылицын Е.А. Оценка качества обслуживания потребителей транспортных услуг	209
Данилов С.В. Образование движения.....	212
Данилов С.В. Образование оптимистичности	214
Кабановская Ю.И. Оценка современного рынка ценных бумаг России.....	216
Козлова Е.В. Визуальный имидж предприятия индустрии моды глазами клиента	223
Козлова И.В., Пальниченко С.А. Управление и методы принятия решений в условиях риска	226
Коробкова О.К., Касьяник Р.Е., Абрамов В.В. Экономическая сущность дебиторской задолженности.....	228
Коробкова О.К., Хамзова А.Ю., Шевченко Я.А. Экономическая сущность кредиторской задолженности.....	231
Ксензова В.С. Стратегическое управление как элемент системы управления	234

<i>Ломов Е.Е.</i> К вопросу введения прогрессивной шкалы по налогу на доходы физических лиц.....	240
<i>Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Степина Е.А.</i> Функции, структура и порядок разработки бизнес-плана в системе управления организацией..	243
<i>Мироненко Я.Н., Гопоненко А.О.</i> Формирование эффективной контрольной среды по расчетным операциям	248
<i>Нелюбова А.А., Зайцева Т.В.</i> Источники финансирования территориальных фондов ОМС.....	251
<i>Новоселова И.В., Степовой А.С., Лютая Е.Н.</i> Некоторые особенности определения спроса на рынке жилой недвижимости.....	254
<i>Плюснина О.М.</i> Формирование свободной торговой зоны – важный фактор развития экономики Монголии.....	256
<i>Попов Д.А.</i> Современное состояние национальной системы оценки рисков в сфере ПОД/ФТ в России	259
<i>Прищеп Н.С., Дворецкая Ю.А.</i> Взаимодействие Центробанка и Правительства РФ в сфере инфляционного таргетирования.....	261
<i>Савельева И.Н.</i> Особенности инноваций в промышленности ФРГ	264
<i>Тарбаев А.С.</i> Оценка эффективности использования объектов, находящихся в муниципальной собственности.....	267
<i>Тимофеев Д.М.</i> Анализ и оценка эффективности контента в социальной сети Instagram.....	271
<i>Тимофеев Д.М.</i> Анализ контент-маркетинга для современного предприятия	272
<i>Тимофеев Д.М.</i> Определение концепции организации	274
<i>Федосеев С.В.</i> Оптимизация процесса реализации государственного оборонного заказа в интересах силовых министерств (служб) на территории регионального хозяйственного комплекса.....	275
<i>Хохоева З.В.</i> Системная организация экономических отношений и уровней организации финансовых рынков	282
<i>Челпанова М.М.</i> Совершенствование налогового администрирования в Российской Федерации	285
<i>Черевихинская К.С., Стуконоженко Ж.В.</i> Нормативное регулирование внутреннего аудита на уровне экономического субъекта	288
<i>Шатохина Е.В.</i> Система мотивации персонала	291
<i>Шегельман И.Р., Одлис Д.Б.</i> Некоторые оценки системы управления машиностроением в СССР	296
<i>Ятманов А.В., Василега Д.С.</i> Краткая история и мотивация системы управления качеством продукции	298

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<i>Абдулкадирова Х.Д.</i> Проблемы лицензирования лекарственных средств: перспективы и пути решения	301
<i>Базаева А.В.</i> Генезис правового статуса международных неправительственных организаций как институтов гражданского общества	305
<i>Балдина А.С.</i> Принципы формирования кадрового состава как направления реализации механизма кадрового обеспечения федеральных контрольно-надзорных органов исполнительной власти	309
<i>Гикалов Р.А.</i> Проблемы процессуального оформления доказательств по уголовному делу	311
<i>Глобенко О.А., Миненко К.С.</i> Правосудие и судебный контроль в деятельности судов	313
<i>Данилов А.В., Никитин Д.В.</i> Использование террористами автотранспортных средств при совершении террористических актов	314
<i>Егоров Д.Д.</i> Правовые проблемы ответственности сторон по договору железнодорожной перевозки груза	317
<i>Егоров Д.Д.</i> Претензионный порядок досудебного урегулирования спора по договору железнодорожной перевозки груза и процедура медиации	321
<i>Зимица М.О., Мелконян Э.А.</i> Правовое регулирование согласия лица на совершение сделки	324
<i>Кириенко К.А.</i> К вопросу о проблемах условного осуждения и проблемах его правоприменения	327
<i>Кириенко К.А.</i> К вопросу об условном осуждении	329
<i>Контюрская М.С.</i> Особенности правового регулирования борьбы с допингом в спорте	332
<i>Пастухов М.М., Иваненко И.Н.</i> Проблема теоретического выделения критериев и показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления	334
<i>Потыбенко М.М.</i> Проблемы использования результатов оперативно-розыскной деятельности в уголовном процессе	337
<i>Савушкин Д.Д.</i> Проблемы защиты прав журналистов, осуществляющих работу в профессиональной сфере во время вооруженных конфликтов	340
<i>Чернышев С.А.</i> Пути развития законодательства о защите прав потребителей в России	342
<i>Чуриков Н.А.</i> Понятие и система источников земельного права	344
<i>Щербович В.А.</i> Административная ответственность несовершеннолетних	347
<i>Юхнова Ю.В.</i> Уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов и (или) сборов в уголовном законодательстве зарубежных стран	349

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Ломака Анастасия Олеговна

магистрант

Гостев Алексей Григорьевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПОЛУАНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРИБОРНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАСЧЁТА ПЛАНАРНО- ЭПИТАКСИАЛЬНОГО МНОГОЭМИТТЕРНОГО БИПОЛЯРНОГО ТРАНЗИСТОРА

Аннотация: в данной статье рассматриваются положения, законы и принципы, на которых строится полуаналитическая приборно-технологическая модель расчёта электрических характеристик планарно-эпитаксиального многоэмиттерного биполярного транзистора.

Ключевые слова: многоэмиттерный биполярный транзистор, микроэлектроника, математическое моделирование, электронные приборы.

С самых первых шагов развития микроэлектроники (60-е года прошлого века) стало применяться математическое моделирование для проектирования электронных приборов в микроэлектронике. По началу использовали, как правило, аналитические модели, требующие большое количество допущений и пренебрежений и поэтому имеющие не высокую достоверность получаемых результатов. По достижению ЭВМ в 80-е годы мощностей, необходимых для решения систем линейных алгебраических уравнений, содержащих большое количество уравнений, стали появляться физико-топологические модели элементов электронных компонентов [1], основанные на разнообразных вариантах решения фундаментальной системы уравнений (ФСУ) полупроводника. В эти же годы использование ЭВМ при проектировании электронных приборов и микросхем в микроэлектронике приобрело широкое распространение. Исходной информацией в таких моделях являются физические параметры полупроводникового материала, его кристаллическая структура, а также статические или динамические управляющие токи или напряжения. В начале из-за малой производительности ЭВМ для решения ФСУ приходилось использовать много физических и геометрических ограничений. Эти ограничения позволяли значительно упростить систему и таким образом решить задачу на ЭВМ за приемлемое время. Однако такие модели могли быть использованы далеко не для всех приборов или имели ограниченное применение: только для одного варианта структуры прибора или только определенного режима работы этого прибора [1]. При этом появлялась задача обеспечения физической адекватности этих упрощенных моделей.

В данное время САПР приборно-технологического моделирования (например, САПР Sentaurus TCAD) [2], установленные на мощных рабочих станциях, дают возможность решать фундаментальную систему уравнений полупроводника методом конечных элементов с числом узлов разбиения вплоть до миллиона. Системы TCAD действительно позволяют произвести прецизионное приборно-технологическое проектирование электронных приборов с очень хорошими результатами, т.е. когда разработанный маршрут создания электронного прибора в TCAD и получаемые для этого прибора электрические характеристики хорошо совпадают (погрешность не более 10%) с характеристиками реальных электронных приборов созданных согласно данному маршруту проектирования.

Однако, несмотря на столь хорошие результаты по расчётам электрических характеристик электронных приборов с помощью данных САПР, стоит проблема достижения времен моделирования, приемлемых для практического проектирования. Так, например, в статье [3], оптимизация IGBT-тиристора с использованием САПР Sentaurus TCAD проводилось на кластере из шестидесяти компьютеров в течении нескольких часов.

Так же, ещё одним недостатком TCAD является то, что выбор физической модели, точности вычислений, правила регенерации сетки, наименьшего, наибольшего и начального шага сходимости, использование Ньютоновских или Гуммелевских итераций – весь выбор предоставлен пользователю TCAD, и от того, насколько грамотно будут назначены эти величины, и какие модели и методы будут выбраны зависит точность вычислений и временные затраты на расчет двумерной структуры.

Анализ методик применения TCAD показал, что на данный момент нет никаких четких правил, воспользовавшись которыми, можно оптимизировать процесс вычислений. В ряде случаев существующая методика расчета может привести к неприемлемо малому шагу сходимости или к нарушению сходимости вообще, что в свою очередь приводит к большим временным затратам при расчете сложной структуры и даже к принудительному завершению процесса моделирования с частичной потерей данных. Особенно это проявляется при расчете трехмерных структур, где количество узлов сетки в сотни раз превышает количество узлов двумерной структуры [3].

Современные системы автоматизации математических расчетов, типа MathCAD, позволяют легко реализовать полуаналитическую приборно-технологическую модель расчёта электронных приборов. Она содержит как эмпирические формулы широко известные при конструировании полупроводниковых приборов [5–8], так и результаты, которые могут быть получены путем численного расчёта значений [4–6,8].

Чем может быть полезна полуаналитическая модель расчёта транзистора [4]:

1. Она обладает физической наглядностью, т.е. начинающий специалист получает полный контроль над процессом конструирования прибора так как в ней сразу наглядна видна зависимость различных выходных характеристик (параметров) электронных приборов от различных входных характеристик и параметров технологического изготовления приборов. В этой модели видно полностью, что от чего зависит и каким образом. Таким образом, производя расчеты в рамках данной модели, начинающий

специалист, может уже осмысленно работать с системами TCAD, в которых задаются физические свойства полупроводникового материала, его кристаллическая структура, а также статические или динамические управляющие токи или напряжения, а на выходе из системы получаются выходные характеристики электронных приборов.

2. Данная система позволяет произвести быстро приборно-технологическое проектирование электронных приборов, чтобы оценить приблизительно электрофизические параметры полупроводникового материала, его объемную структуру и топологию и тогда имея оценки начинать работу с системами TCAD.

3. Данная полуаналитическая модель расчёта транзистора позволяет получить адекватные результаты для приборно-технологического моделирования электронных приборов, изготавливаемых по техпроцессу в несколько десятков микрометров, и не нуждается в привлечении к расчётам дорогих САПР приборно-технологического моделирования.

Поскольку параметры транзистора влияют на выбор моделей и методов расчёта [4; 6; 8], то вначале задаём электрические параметры, которыми должен обладать проектируемый транзистор. Электрические параметры:

- статический коэффициент передачи тока в схеме с общим эмиттером не менее 20 при напряжении коллектор-база равном 5 В и токе коллектора – 5 А;

- граничная частота коэффициента передачи тока в схеме с общим эмиттером не менее 3 МГц при напряжении коллектор-база равном 5 В и токе эмиттера – 0,5 А;

- напряжение насыщения коллектор-эмиттер не более 1 В при токе коллектора 5 А и токе базы – 0,5 А;

- напряжение насыщения база-эмиттер не более 2,8 В при токе коллектора 5 А и токе базы – 0,5 А;

- обратный ток коллектора не более 1 мА при напряжении коллектор-база равном 40 В и температуре от минус 40 до плюс 25°C;

- обратный ток коллектора не более 10 мА при напряжении коллектор-база равном 40 В и температуре 100°C;

- время включения не более 2,5 мкс при токе коллектора 5 А и токе базы 0,5 А;

- ёмкость коллекторного перехода не более 1000 пФ при напряжении коллектор-база равном 5 В;

- ёмкость эмиттерного перехода не более 5000 пФ при напряжении база-эмиттер равном 0,5 В;

- граничная частота равна 3,106 Гц;

- наибольшее обратное постоянное напряжение база-эмиттер 5 В;

- напряжение коллектор-база, при котором определяется граничная частота равно 5 В;

- максимальное напряжение на коллекторном переходе 100 В;

- постоянный ток коллектора 10 А;

- постоянный ток коллектора, при котором определяется граничная частота равен 0,5 А;

- постоянный ток коллектора, при котором определяется напряжение насыщения коллектор-эмиттер 5 А;

14 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

- постоянный ток базы, при котором определяется напряжение насыщения коллектора-эмиттер 0,5 А;
- постоянный ток коллектора, при котором определяется время включения транзистора 5 А;
- постоянный ток базы, при котором определяется время включения транзистора 0,5 А;
- постоянный ток базы не более 3 А.

Реализацию приборно-технологической модели расчёта транзистора на наш взгляд целесообразнее осуществить в системе компьютерной математики MathCAD по следующей основной причине – это дружелюбность интерфейса и рабочих листов среды для символьных вычислений, в отличие от множества других систем компьютерной графики. Способ записи вычислений в виде формул позволяет пользователю, даже не знакомому с MathCAD легко ориентироваться в программе расчёта профиля легирования данного транзистора. Это означает, что начинающий специалист получает полный контроль над процессом конструирования прибора. В этой модели полностью видна зависимость различных выходных характеристик (параметров) электронных приборов от различных входных характеристик и параметров технологического изготовления приборов.

Список литературы

1. Брюхова Н.Г. Психологические особенности акмеориентированного саморазвития людей зрелого возраста. – СПб.: Социосфера, 2011. – 5 с.
2. Деркач А.А. Деятельность как основание акмеологического развития субъекта и надситуативная активность субъекта как действенный фактор ее развития / А.А. Деркач, Э.В. Сайко // Мир психологии. – 2008. – №2. – 12 с.
3. Кавецкий И.Т. Основы психологии и педагогики / Т.Л. Рыжковская, И.А. Коверзнева, В.Г. Игнатович, Н.А. Лобан, С.В. Старовойтова. – Минск: Изд-во МИУ, 2010. – 453 с.
4. Мансурова И.С. Особенности надежды и отношения к жизни у специалистов инженерно-технического профиля / И.С. Мансурова, Е.А. Суроедова, Н.Н. Хачатурян // Инженерный Вестник Дона. – 2015. – Т. 37. – №3. – С. 65.
5. Портнова А.Г. Личностная зрелость: подходы к определению. – М., 2008. – 5 с.
6. Руднева И.А. Формирование позитивного самоотношения у подростков в условиях образовательной среды школы / Е.И. Луценко. – Томск: ВГСПУ, 2016. – 3 с.
7. Соколова Е.Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 215 с.
8. Azuma H. Child Development and Education in GB, K. Hakuta (eds) San Francisco: Freeman, 2012. – P. 262–272.
9. Cooper C.L. International Review of Industrial and Organizational Psychology Vol 18 – Cary L. Cooper / I.T. Robertson. – Vol. 23. – 2008. – 302 p.
10. Uvarova G. Motivation Sphere Peculiarities Of Students With Different Reflexivity Levels / E.V. Krasnova, I.S. Mansurova, A.V. Korochentseva, E.V. Ezhak. – 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2016 Conference proceedings. – 2016. – С. 231–237.

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Адджигова Ая Магометовна

методист

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

г. Назрань, Республика Ингушетия

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНГУШСКОГО ОБЩЕСТВА

***Аннотация:** в данной научной статье исследователем показано, как Советский центр вывел взаимоотношения с ингушским обществом на качественно иной уровень.*

***Ключевые слова:** Ингушетия, общество, ингуши, казачество, культура, клан, горцы, элита, власть.*

В 20-е гг. советская власть придала новый импульс социально-экономическому и культурному развитию горских народов. С одной стороны, социальная структура ингушского общества эволюционирует с учетом изменений экономической конъюнктуры, с другой – власть растит новую ингушскую элиту, которая и регулирует социальные процессы в Ингушетии.

Некоторые «работники центра» оценивали горцев, как и прежде, «дикими племенами». Так, в сентябре 1920 г. некто Белецкий докладывал: «Ориентация – на казаков и русское население, как наиболее устойчивое, культурное и более способное к советизации, чем дикие горские племена... Имея прочные организации среди казачества, для центра будет обеспечена грозненская нефть..., а со временем и горские племена приобщатся к общему руслу» [1, с. 78].

Всплеск рождаемости в 1922–1923 гг. «после голода и гражданской войны» [2, л. 48] требовал проведения перспективной и адекватной социальной политики. Но классовый подход большевиков учитывал интересы только одной части населения, хоть и более многочисленной, что было чревато обострением антагонизма с другой частью населения.

«Модернизация социально-экономической жизни общества шла параллельно с консервацией традиционного уклада, клановых, племенных отношений... национальная элита, выпестованная Советской властью, сформировала номенклатурную систему реализации властных отношений, адаптировав ее к иерархии по «кланам» и «родам». Традиционное общество сочетало авторитаризм с патернализмом, социальной справедливостью и коллективизмом, и большевики учитывали это при формировании органов управления» [3, с. 290].

Укрепление Советской власти и авторитет партии зависел от влияния местных партийных ячеек. В 1924 г. Ингушская областная парторганизация насчитывала 250 членов и кандидатов в члены партии, в 1925 г. ее состав практически удвоился, достигнув 467.

Особое внимание советская власть уделяла раскрепощению и вовлечению женщин в производство, так как после череды войн и революций доля трудоспособных мужчин резко сократилась. При всей сложности

этой работы в центре, в национальных регионах это было трудно втройне, ввиду особенностей их традиций, религии, быта.

Первым шагом Горской республики в этом отношении стало постановление ее ЦИК от 12 мая 1923 г. о «раскрепощении» женщин горянок, установившее «полное равноправие женщин и мужчин [4, с. 238]. Но реальная работа началась, когда красовой Женотдел направил в Ингушетию специалиста Изабеллу Водовозову с опытом работы в Дагестане [5, с. 127].

Для горянок организуются женские клубы, сочетавшие культпросветработу с профессионально-техническим обучением, способствуя их самоопределению. Осенью 1926 г. в стране работало 87 женских клубов, в т.ч. в Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Чечне и Ингушетии. Клуб горянок с. Базоркино во главе с Т. Печоевой организовал ткацкую школу, кружок рукоделия, пункт ликбеза [6, с. 106–107].

Клубы развивали общественные и культурные навыки горянок, содействовали их переходу к экономической и бытовой независимости, самостоятельности и взаимной поддержки, улучшению быта, организации детских садов и яслей и т.д. [7, Л. 34].

Клубы развивали общественную активность горянок. В 1926–1927 гг. участились обращения ингушек за помощью к властям: «по уголовным вопросам – 399, по ограждению от родительского своеволия – 57, по поводу развода – 124, о врачебной помощи – 687». Они стали опорой Женотделов и Женсоветов. Если в 1925–26 гг. членами сельсоветов в Ингушетии было избрано 55 женщин, то в 1928–29 гг. – 169 [7, с. 28].

Уровень жизни сельчан зависел от областной власти. Они считали, что «надо выбирать партийца», способного решать в областном центре вопросы своего села. На деле многие коммунисты неграмотные и пассивные, не могли «управлять советами и кооперацией». Районные организации курировали из области – «товарищи приезжают, проводят заседания вместе с Советом и принимают решения».

Многие горцы вступали в партию по карьерным соображениям, добиваясь «административной работы». Поэтому, «вся верхушка» состоит из националов. Инженеры, техники, врачи, машинисты – приглашенные. В этом отношении мы со своей задачей как будто справились». К 1927 г. из 513 коммунистов Ингушетии осталось 129 (25,1%) «азбучно неграмотных» [8, л. 40].

От уровня культуры и сознания национальной элиты зависело развитие ингушской автономии, которое прошло ряд этапов. «Коммунисты Ингушетии отвергли в 1922 г. первоначальный проект объединения с Чечней, грозивший обострением межнациональных отношений. Но распад Горской республики в 1924 г. ускорил необходимостью создания своей автономии» [9, с. 136].

В 1924 г. в результате национально-государственное размежевание народы Северного Кавказа получили права автономии. «Положение» ВЦИК об их правах предусматривало самостоятельность в вопросах внутреннего управления, образования, судостроительства, здравоохранения, социального обеспечения, земельных, местного хозяйства и бюджета. Главной задачей являлась ликвидация неграмотности и перевод делопроизводства госорганов на местные языки [10, л. 5].

При формировании советской национальной элиты и местного управления повторялись издержки прежнего режима. В 1924 г. ингуши жаловались, что «уменьшились гарантии прав личности и имущества ингушей. Принцип индивидуальности карательных мер сплошь и рядом нарушается... Просим расширить деятельность суда и закона» [11, с. 186.]

Но власть не успевала реагировать. В 1924 г. возникли острые трения между ингушами и хевсурами. Последние пытались «выжить соседние ингушские аулы и завладеть их пастбищами, землями». Ингуши, не надеясь на власть, хотели сами уладить вопрос путем переговоров и заключения народного мира» [12, л. 87].

Темпы социального расслоения села не устраивало советскую власть. Совместное совещание Президиума Ингушского облисполкома и представителей Северо-Кавказского крайисполкома в декабре 1925 г. отметило «отсутствие в плане развития сельского хозяйства дифференциации крестьянства, что не отражает действительное соотношение групп ингушской деревни» [13, л. 19].

В 1926 г. отмечалось, что батраки не представлены в советах, окружных исполкомах и облисполкоме «Среди них широко развито скрытое батрачество, эксплуатируемое богатыми родственниками под видом близких родных» [14, л. 258].

В 1927 г. число хозяйств без посевов выросло до 5%. За 2 года на 6% увеличилось число бедняцких хозяйств с 2 дес. посева сократилось на 40,6%. Выросло число хозяйств, имеющих от 2 до 8 дес. посева – 53,5% (за 2 года на 4%). Хозяйства, имеющие свыше 8 дес. посева за 2 года утроилось с 0,3% до 0,9%. 7% хозяйств вообще не имели скота. 17,6% не имели рабочего скота. 59,4% имели 1 голову рабочего скота. 20,7% имели 2 головы скота. Лишь у 2% хозяйств было 3 головы скота, а 0,3% имели 4 и более голов [15, л. 28].

В ауле ширится аренда земли на кабальных условиях под прикрытием родовых связей. Основную массу батраков составляют дагестанцы, ногайцы, русские. Нередко батрак через 1–2 года выгоняется на улицу. Вместо зарплаты им угрожают кровной расправой, если он пожалуется. Суды, советы и профсоюзы не защищают интересы батрака» [16, л. 28–29].

Отмечен быстрый рост батрачества за счет пришлого элемента. На фоне безработицы в ауле оживился бытовой бандитизм. Но изменилось отношение к службе в армии: «она стала рассматриваться, как средство поглощения излишка свободных рук» [17, с. 543].

В октябре 1922 г. крайком партии наметил меры по развитию культуры: «подъем дела просвещения, используя национальную интеллигенцию; организация школ, ликвидация безграмотности, создание письменности и т. д. и т. п.; привлечение в совпартшколы и на курсы молодежи Чечни, Ингушетии и т. д.» [18, с. 86].

В связи с этим была поставлена задача: создание новой светской школы для воспитания молодежи на коммунистических принципах; и ликвидация массовой неграмотности для установления взаимопонимания и диалога власти с населением. Первым заметный шаг в этом отношении – введение национальной письменности.

ЦИК Горской республики издал 24 августа 1922 г. декрет о введении латинской графики «во все школы горских народностей – осетин, чеченцев и ингушей азбуку родного языка... В основу (алфавита) азбуки взять

графику на латинской основе...» [19, с. 70]. Председатель Ингушского окрисполкома заявил, что выход ингушской азбуки и газеты в 1923–1924 г. поставил школу в «центр общественного внимания» [20, с. 223].

Но «в период гражданской войны вся школьная сеть была уничтожена, а имущество расхищено». В июле 1921 г. в Ингушетии работали 23 школы на 1700 учащихся, 45 учителей, из них 12 ингушей. Преподавали на русском языке. Позже Ингушский облисполком уточнил эти сведения [21, с. 223].

Таблица 1

Сеть школ в Ингушской АО		
1921–1922 гг.	5 школ	150 уч-ся
1922–1923 гг.	8 школ	226 уч-ся
1923–1924 гг.	10 школ	652 уч-ся

Поэтому открытие каждой новой школы в Ингушетии становилось событием в культурной жизни области [22, д. 8].

Таблица 2

Динамика сети школ в Ингушской АО			
1924–1925 гг.	14 школ	1137 уч-ся	7,0%
1925–1926 гг.	23 школы	1903 уч-ся	10,6%
1926–1927 гг.	30 школ	3124 уч-ся	18,5%

Несмотря на очевидный рост грамотности, Ингушетия с планом не справилась и отставала от своих соседей [23, с. 56–57]. И причина была не в пресловутой «дикости» народа. Кроме банальной нехватки кадров, финансов и учебников, культпоходы совпали с переселением 5/6 ингушей на плоскость, когда вопросы жизнедеятельности каждой семьи объективно выходили на первый план в ущерб ликбезу. Поэтому, в очередной раз объявили новый культпоход для «завершения ликвидации неграмотности к 1 мая 1933 г.» [24, с. 119].

С ростом грамотности росла и потребность в библиотеках. Если в стране в 1926 г. их сеть выросла на 5,8% [25, с. 142], то в автономиях Северного Кавказа – почти в 4 раза больше. В Кабардино-Балкарии она насчитывала 16 библиотек, Чечне – 17, Ингушетии – 26, Северной Осетии – 43.

В 1924 г. начал функционировать Ингушский музей, начало работать Архивное бюро Ингушетии, которое возглавил ингушский просветитель и общественный деятель А.Т. Ахриев.

В 1920–1926 гг. во Владикавказе находился Северо-Кавказский институт краеведения, проводивший исследования на территории всего края.

Индустриализация и особенно коллективизация подстегнула введение всеобщего в 1930–1931 гг. У Ингушетии его сроки были сдвинуты на год позже, в 1931–1932 гг. В 1930 г. из 2856 учащихся школ 1-й ст. Ингушетии на родном языке обучались только 39% [25, л. 7].

Благодаря помощи центра в 1931–1933 гг. Ингушетия получила десятки новых дипломированных специалистов: 42 инженера, 43 техника 48 агрономов с высшим и 146 – со средним образованием, 189 рабочих [26, л. 41].

За короткий срок Ингушский научно-исследовательский институт издал к 1930 г. 3 тома трудов по проблемам геологии, археологии, ботаники, медико-биологии. Были установлены научные связи с Чеченским научно-исследовательским институтом.

К 1927 г. в области «где до революции ничего не было», была создана сеть лечебных учреждений: 2 больницы с 9 врачами, зубоучасток, малярийный, фельдшерский, туберкулезный и эпизотичный пункты, 4 районных санитарно-врачебных пунктов, 2 консультации, 1 вендиспансер, 1 ветеринарный отдел с 2 ветеринарными врачами, 4 ветеринарных участка с 4 амбулаториями.

Вопрос об объединении автономии чеченцев и ингушей и разработки единого языка впервые встал в 1925 г., а спор о г. Владикавказе обострил его. В 1928 г. ингуши, члены ВЦИК и ЦИК СССР С. Бузуркиев и К. Сапралиев написали М.И. Калинину, что «вопрос о передаче г. Владикавказа Северной Осетии вызвал недовольство и напряжение в отношениях ингушских масс к Северной Осетии» [26, с. 49].

Мотивируя тем, что «дальнейшее социальное и культурное развитие Ингушетии связано с г. Владикавказом в большей степени, чем Северной Осетии», тем, «что г. Владикавказ расположен на месте бывшего ингушского села Заур», представители Ингушетии протестовали против передачи г. Владикавказа Северной Осетии и настаивали на его передаче Ингушской области.

В итоге было принято компромиссное решение – город передали Северной Осетии, но он оставался административным центром Ингушетии. Видимо, в качестве компенсации область предполагалось объединить с родственной Чечней, более материально состоятельной за счет нефтедобычи.

15 января 1934 г. Президиум ВЦИК издал постановление об объединении Ингушской и Чеченской автономных областей и образовании единой Чечено-Ингушской автономной области с центром в г. Грозном.

Таким образом, Советский центр вывел взаимоотношения с ингушским обществом на качественно иной уровень. Он начал искусственное формирование новой элиты, призывать ингушей в Красную армию и создавать условия для ликвидации неграмотности населения, формирование профессиональных и научных кадров из числа ингушей.

Список литературы

1. Качество России. Историко-правовой аспект. – С. 78.
2. ГАРФ. Ф.А 296. – Оп. 1. – Д. 464. – Л. 48.
3. Национальная политика России: история и современность. – С. 290.
4. Культурное строительство в Северной Осетии: Сборник документов и материалов. – Орджоникидзе, 1974. – Т. 1. – С. 238.
5. ЦДНИРО. – Ф. 7. – Оп. 1. – Д. 383. – Л. 127.
6. Джамбулатова З.К. Культурное строительство. – С. 106–107.
7. ЦГА ЧИАССР. – Ф. 81. – Оп. 1. – Д. 105. – Л. 34.
8. ЦДНИРО. Ф. Р-7. – Оп. 1. – Д. 465. – Л. 34.
9. Новикова В.Л. Указ. соч. – С. 28.
10. Новикова В.Л. Указ. соч. – Д. 606. – Л. 40.
11. Хлынина Т.П. Проблемы истории национально-государственного строительства на Северном Кавказе в 20–30-е гг. XX в. // Актуальные и дискуссионные проблемы истории Северного Кавказа. – Ростов н/Д, 2007. – С. 136.

12. ГАРФ. Ф. Р-1235. – Оп. 118. – Д. 25. – Л. 5 об.
13. ЦК РКП (б) – ВКП (б) и национальный вопрос. – Кн. 1. – С. 186.
14. ЦК РКП (б) – ВКП (б) и национальный вопрос. – Кн. 1. – Л. 87.
15. ЦК РКП (б) – ВКП (б) и национальный вопрос. – Кн. 1. – Д. 378. – Л. 19.
16. ГАРФ. Ф. Р-1235. – Оп. 122. – Д. 85. – Л. 245.
17. ГАРФ. Ф. Р-1235. – Оп. 122. – Д. 85. – Л. 258.
18. ЦДНИРО. Ф. 7. – Оп. 1. – Д. 835. – Л. 27.
19. ЦДНИРО. Ф. 7. – Оп. 1. – Д. 835. – Л. 28.
20. ЦДНИРО. Ф. 7. – Оп. 1. – Д. 835. – Л. 28–29.
21. ЦДНИРО. Ф. 7. – Оп. 1. – Д. 835. – С. 543.
22. ЦДНИРО. Ф. 7. – Оп. 1. – Д. 835. – С. 86.
23. Культурное строительство в Северной Осетии. – Т. 1. – С. 70.
24. ЦК РКП (б) – ВКП (б) и национальный вопрос. – Кн. 1. – С. 223.
25. Культурное строительство в Чечено-Ингушетии (1920 – июнь 1941 г.): Сборник документов и материалов. – Грозный, 1979. – С. 86.
26. Клычников Ю.Ю. Указ. соч. – С. 49.

Бакланова Ирина Семеновна

канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет гражданской авиации»
г. Москва

К ВОПРОСУ О ВОЕННОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОМАНДОВАНИЯ БЕЛОЙ АРМИИ НА ВОСТОКЕ СТРАНЫ (ПО ЛИТЕРАТУРЕ РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ)

***Аннотация:** в статье рассматриваются точки зрения литературы русского зарубежья относительно формирования Белой армии на Востоке страны. Особое внимание уделяется реализации таких принципов военного строительства, как единоначалие, централизм и воинская дисциплина.*

***Ключевые слова:** литература русского зарубежья, Гражданская война, военное строительство, Белая армия на Востоке России, единоначалие, централизм, воинская дисциплина.*

Для многих эмигрантских авторов, участвовавших в Гражданской войне на стороне антибольшевистских сил, было принципиально важно разобраться в причинах победы советской власти. А, поскольку по профессиональной принадлежности они часто являлись бывшими военнослужащими Императорской армии, то в литературе русского зарубежья сохранились важные свидетельства и суждения специалистов, анализировавших различные сферы военного дела, в том числе, и область военного строительства.

Как считал генерал-лейтенант Д.В. Филатьев, Восточный анклав Белого движения в лагере антибольшевистских сил занимал главенствующее положение не только потому, что здесь было создано «Верховное для всей России правительство», имелись своя территория, непосредственная

связь с «союзниками» и золотой запас государства, но и в силу формирования в Сибири армии «нормального типа», отказавшейся от принципа добровольчества [5, с. 9–10]. На взгляд генерал-лейтенанта К.В. Сахарова, находившегося в давних приятельских отношениях с начальником штаба Ставки адмирала А.В. Колчака генерал-майором Д.А. Лебедевым и в силу данной причины человека достаточно информированного, концепция новой военной реформы базировалась на основе необходимости использования всего лучшего из сферы российского военного строительства, дополненного положениями, связанными с реалиями времени. В данной связи, генерал К.В. Сахаров, прежде всего, указал на возможности, которые получили командующие всеми тремя действующими армиями – Оренбургской, Западной и Сибирской. Их статус был повышен до уровня командующих отдельными армиями, что означало владение правами, практически равными правам Главнокомандующего. А именно: сами армии занимались всеми вопросами своего комплектования и снабжения [4, с. 13, 50].

Однако, как отмечается в литературе русского зарубежья, на практике такой порядок дел в вооруженных силах привел к отходу от основных принципов военного строительства и расцвету «атаманщины». В частности, генерал-лейтенант, барон А.П. фон Будберг, занимавший и в царской армии, и в Белом движении достаточно высокие должности (в 1917 г. – командующий корпусом, а у адмирала А.В. Колчака – сначала Главный начальник снабжения при Ставке, а затем – Управляющий военным министерством), писал, что командующие армиями «совсем обатаманились». Это проявилось, на взгляд указанного автора, в полной автономии в вопросах заготовок, а отсюда – в признании омской власти «постольку – поскольку». К тому же, воинские части, по наблюдениям генерала А.П. Будберга, как правило, не учитывали мнение Ставки и в кадровых вопросах, отказываясь от назначаемых «сверху» командиров и замещая вакантные должности «своими» выдвиженцами [1, с. 197; 2, с. 226, 237]. На взгляд ученого-юриста, политического деятеля, члена правительства А.В. Колчака Г.К. Гинса, «атаманство» проникло во все поры жизни, ибо каждый стремился получить только власть и деньги [3, с. 366].

Несоблюдение таких принципов военного строительства как централизм и единоначалие не могло сказаться и на воинской дисциплине. Причем, в литературе русского зарубежья отмечалось, что сравнение с Красной армией в данном вопросе было не в пользу белых. Во всяком случае, как считал Г.К. Гинс, летом и осенью 1919г. большевистские вооруженные формирования казались намного более дисциплинированными, нежели воинские части белых. Они соблюдали старые воинские уставы, в которых изменилась лишь «внешняя сторона» и, как правило, «аккуратно и честно» платили местному населению за получаемое снаряжение и продукты. В то же время в Белой армии «обнаруживались грабительские инстинкты», а военнотруженики, прежде всего, офицеры, даже в виду центральной власти проявляли свою распушенность [3, с. 419–420]. Таким образом, часть эмигрантских авторов связала отход Белого командования в военном строительстве от традиционных организационных принципов с ослаблением антибольшевистской армии и, в конечном итоге, с ее поражением.

В свете приведенного выше дискурса становится ясно, что в трудах эмигрантских авторов существуют определенные наработки по проблематике заявленной темы. При этом продолжение дальнейшей исследовательской работы в указанном направлении представляется возможным не только в плане углубленного анализа литературы русского зарубежья, но и в привлечении работ отечественных и зарубежных авторов, трудов военных историков и философов.

Список литературы

1. Будберг А. Дневник // Архив русской революции. – Т. XII. – С. 197–290.
2. Будберг А. Дневник // Архив русской революции. – Т. XIV. – Берлин, 1924. – С. 225–341.
3. Гинс Г.К. Сибирь, союзники и Колчак. 1918–1920 гг. (Воспоминания и мысли члена Омского Правительства). – Т. II. – Пекин: Типо-литография Русской Духовной Миссии, 1921. – 606 с.
4. Сахаров К. Белая Сибирь: Внутренняя война, 1918–1920. – Мюнхен, 1923. – 324 с.
5. Филатьев Д.В. Катастрофа белого движения в Сибири 1918–1922. Впечатления очевидца. – Paris: YMCA – PRESS, 1985. – 142 с.

Куликов Никита Анатольевич

канд. ист. наук, доцент

ЧОУ ВО «Сочинский институт моды бизнеса и права»

г. Сочи, Краснодарский край

магистрант

Северо-Западный институт
управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-464578

ФЕДЕРАЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СЕПАРАТИСТСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛЬГИИ)

Аннотация: в статье анализируется федерализация как логичный способ решения латентного конфликта между валлонами и фламандцами, так как децентрализованные национальные демократические государства являются реальностью современной западноевропейской политической системы. Автор полагает, что сохранение жестких форм в государствах, охваченных сецессией, и силовое подавление этносепаратизма без предоставления расширенной автономии не приводит к мирному разрешению конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: сепаратизм, федерация, субъекты федерации, конфедерация, федеральный центр, сецессия, регионы, Фландрия, Валлония.

Федерализация, вслед за автономизацией, является вторым эффективным и компромиссным способом мирного урегулирования сепаратистских тенденций. Она предполагает расширенную автономию регионов

(субъектов), входящих в федерацию, в вопросах, которые связаны с их внутренним самоуправлением. При этом она связана и с превращением унитарного или конфедеративных государств в союз субъектов федерации (штатов, провинций, земель), с возникновением федеральных органов власти, разграничением федерального и регионального законодательства и полномочий для сохранения единого государства или его создания [2, с. 13]. Если государство движется от унитарного в направлении федерального, то это указывает на центробежные процессы внутри него и на усиление децентрализации управления. Подобный вариант, как раз и связан с возрастанием внутри регионов сепаратизма и поисками центральных властей возможностей для сохранения территориальной целостности. Во втором случае, если части конфедерации подвержены центростремительным процессам, то происходит централизация и также возникает федерация: при этом бывшие независимые государства образуют уже более прочный союз, из которого труднее выйти. Однако вопрос права на сепессию отдельных субъектов федерации является юридически спорным, что иногда приводит к вооруженным конфликтам (достаточно вспомнить примеры Гражданской войны в США или крушение СФРЮ в 1990-е гг.).

В большинстве федераций право на сепессию и вовсе не оговорено в конституциях, или требует одобрения всех субъектов федерации, проведения референдума на данный счет. Однако в отличие от автономных регионов, безусловным является тот факт, что субъекты федерации обладают существенными признаками суверенитета и полномочиями в рамках своих территорий. Суверенитет федерации над территорией всей страны является в целом неоспоримым, однако это не означает, что при определенных условиях и стечении обстоятельств любой субъект федерации не может обрести независимость. Таким образом, для этнорегионов, охваченных сепаратизмом, федерализация может стать промежуточным и юридически важным этапом в их пути к обретению независимости и последующему признанию международным сообществом. Для подтверждения подобного факта можно привести примеры республик Югославии или Чехословакии, а также СССР.

В настоящее время в Западной Европе в Бельгии продолжается процесс федерализации, который был начат в 1990-е гг. из-за невозможности решения по-другому вековых споров между валлонами и фламандцами. Данная федерация является достаточно сложным и уникальным государственным образованием, построенным на территориальной и этнокультурной лингвистической основах. При этом федерализация способствует быстрому и динамичному развитию политических процессов внутри Бельгии и позволяет адаптироваться к политическим кризисам благодаря достижению компромиссов и уступок. В конституцию 1994 г. постепенно вносятся поправки, которые позволяют перераспределять объем полномочий между Фландрией и Валлонией и федеральным центром, урегулировать спорные языковые и финансово-экономические вопросы [1, с. 13]. Важно понимать, что Бельгия является, согласно ст. 35 Конституции, не договорной, а конституционной федерацией. Она создана ради сохранения солидарности и паритета между двумя нациями в одном государстве. Это объясняет тот факт, что основной закон закрепляет за федерацией остаточные полномочия, а не за ее субъектами. Таким образом, федерация – продолжение процессов децентрализации унитарного государства,

каковым Бельгия являлась до начала реформ. Это и создает условия для центробежных сил внутри страны. Однако передача полномочий от федерального правительства к субъектам федерации происходит в замедленном режиме, и только как реакции на политические требования конкретных этнических групп и сообществ, и на кризисы, что позволяет избежать резких политических изменений и приводит к постепенным преобразованиям на всех уровнях бельгийского общества.

По Конституции Бельгия обладает двумя типами субъектов федерации: культурно-языковыми сообществами (фламандское, французское, немецкое) и экономическими регионами (Фландрия, Валлония, Брюссель – столичный округ) [7]. Регионы и сообщества имеют свои законодательные ассамблеи, которые избираются прямым всеобщим голосованием, а также органы исполнительной власти. Они обладают широкой автономией, в частности, в сфере международных связей (вплоть до права заключать международные договоры по вопросам, отнесенным к их исключительной компетенции). Регионы и сообщества не совпадают между собой, что делает политическое управление страной чрезвычайно сложным: Брюссель как регион не обладает отдельным сообществом [9] и на него распространяются полномочия Французского [13] и Фламандского сообщества [16], а немецкоязычная часть населения (Немецкое сообщество) [6], наоборот, не обладает своим регионом.

Субъекты федерации согласно Конституции обладают собственными парламентами, однако и в данном случае имеются некоторые нюансы. Дело в том, что, начиная с 1980 г., существуют объединенный парламент Фламандского сообщества и Фландрии, а также единое правительство, чем не обладают до сих пор валлоны. Благодаря подобному объединению фламандцам удалось добиться соединений полномочий в рамках двух этих органов, а не четырех. На территории Брюсселя правительство Фландрии обладает лишь ограниченными полномочиями, которые присуши Фламандскому сообществу: образование, культура и язык, СМИ и спорт, которые распространяются лишь на фламандцев, проживающих в столице.

Подобное положение в данном субъекте федерации имеет и Валлонское сообщество. Оно действует отдельно от Валлонии, но обладает полномочиями на большей части ее территории за исключением зоны влияния Немецкого сообщества, т.е. пространства, где компактно проживают бельгийцы, имеющие немецкое происхождение и говорящие по-немецки.

Административное деление Бельгии предполагает и наличие провинций: Брюссель – 1 провинция и 19 муниципалитетов, Фландрия – 5 провинций (308 муниципалитетов), Валлония – 5 провинций (262 муниципалитета).

Правительство Валлонии возглавляет министр-президент – Поль Магнетт. Он является лидером Социалистической партии Валлонии, которая состоит в коалиции с Гуманистическим демократическим центром (совместно 43 места из 75), что позволило сформировать правительство. В него входит 9 министров, курирующих ряд сфер: начиная от экономики и заканчивая спортивной инфраструктурой. Главой Французского сообщества является Руди Демонт, который также представляет коалицию социалистов и демократов. Здесь их представительство 52 депутата из 94 [11].

9 министров сообщества курируют культуру, образование, политику молодежи и туризм.

Исполнительной ветвью власти Фландрии и Фламандского сообщества руководит министр-президент Герт Буржуа, один из лидеров НФА, которому удалось заручиться поддержкой фламандских либералов и христианских демократов (89 депутатов из 124) [8] и сформировать правительство из 10 человек. Круг их полномочий в целом повторяет те, что имеются у валлонов.

Брюссельский столичный регион имеет собственное правительство (8 министров) и парламент (89 депутатов). Широкая правительственная коалиция из фламандских (10 депутатов) и валлонских (38 депутатов) партий позволила стать министром-президентом валлону и социалисту Риди Верворту и сформировать коалиционное правительство [10], которое решает вопросы бюджета, финансов, торговли, и даже международных отношений.

Правительство (4 министра) и парламент [4] (25 депутатов) Немецкого сообщества располагаются в г. Эйпене на территории Валлонии. Создана правительственная коалиция в составе представителей следующих партий: регионалистов (6 мест), прогрессистов (4 места) и социалистов (4 места). Лидер первых – Оливер Пааш – министр-президент. Его коллеги – министры культуры, СМИ и туризма, образования, здравоохранения, социальной сферы

Таким образом, очевидно, что столь сложная схема региональных органов власти и сообществ была выработана для того чтобы удовлетворить интересы основных этнических групп Бельгии и избежать конфликтов и столкновений между ними путем делегирования определенных полномочий.

К базовым полномочиям Валлонии и Фландрии изначально относились лишь вопросы их экономики и социальной политики, однако постепенно из-за сепаратизма фламандцев и их требований самостоятельности, сфера компетенции регионов стала постепенно увеличиваться за счет децентрализации управления и передачи функций со стороны федерации.

Политические позиции валлонов и немцев на федеральном уровне из-за государственных реформ, которые проходят в Бельгии с 1970 г., и которых к настоящему времени насчитывается уже шесть (последняя реформа 2011 г.), значительно ослабили в ходе федерализации [3]. Хотя пока и удается сохранить единство страны, но большинство руководящих постов, за исключением поста премьера, на федеральном уровне занимают фламандцы, которые сепаратистки настроены и пытаются ослабить институты бельгийской федерации, что может привести к быстрому распаду Бельгии. Единственным стабильным политическим институтом остается Король Бельгии, который является объединяющим началом бельгийской нации, но и его авторитет из-за бесконечных государственных реформ постепенно снижается у населения.

Последняя (шестая) государственная реформа (2011 г.) в Бельгии снова усложнила конституционно-правовые механизмы взаимодействия субъектов федерации и федерального центра, изменила полномочия органов трех ветвей власти на разных уровнях федерации [12]. Прежде всего, изменения коснулись налоговой и бюджетной системы, и были выгодны

фламандцам: если ранее большинство налогов шло в федеральный бюджет, а потом перераспределялась между субъектами, то теперь они сами стали устанавливать ставки налогов, собирать их и направлять в свой бюджет. Это в целом снизило накал дискуссии о том, что Валлония живет за счет Фландрии, был фактически отменен принцип солидарности регионов, который ранее являлся конституционным и базовым.

Также в рамках реформы федеральный центр передал субъектам федерации нормативно-правовое регулирование и финансирование за свой счет здравоохранения, семейной политики и правоотношений в сфере труда и занятости населения. Произошла и реформа Сената, а также избирательных округов (проблема Брюссель-Халле-Вилворде). Брюссельские суды были разделены по языковому признаку. Пять парламентов субъектов федерации (регионов и сообществ), наряду с федеральным, признаны самостоятельными участниками правоотношений на уровне ЕС, что не способствует сохранению государственного единства Бельгии. Механизмы формирования бельгийского правительства в ходе реформы не были затронуты, что оставляет его на положении коалиционного и нестабильного органа власти.

Политические, государственные, правительственные и языковые кризисы, отсутствие популярных общенациональных партий, и большое количество представляющих интересы того или иного сообщества, явно не способствуют единству страны. Несмотря на наличие культурных сообществ, языковой вопрос до сих пор так и не решен, федерация приобретает все более асимметричный характер, а расширение децентрализации, постоянные уступки фламандцам и государственные реформы не могут длиться вечно.

В этой связи пред Бельгией стоит выбор пути своего развития, который связан с реализацией конкретных сценариев, определяющих ее будущее.

Первый сценарий трудноосуществим и выгоден больше валлонам, чем фламандцам. Он связан с сохранением федерации и продолжением ее реформирования. В частности, согласно ст. 138 Конституции Бельгии [7] имеется возможность передачи Французского сообщества (как национально-культурного образования с элементами территориальности) Валлонскому региону (как чисто территориальному образованию), что позволит укрепить позиции валлонов в языковых спорах с фламандцами. Кроме того, равноправие актов федерации (законов) и декретов субъектов федерации явно не соответствует классическому принципу верховенства федерального над региональным законодательством. Это не дает возможность принимать федеральные законы, против которых возражает тот или иной субъект федерации и которые противоречат его интересам. Поэтому должна быть преодолена практика принятия разными уровнями власти нормативно-правовых актов одинаковой силы, что позволит федерации и регионам меньше вмешиваться в дела друг друга, и определит сферу исключительных полномочий каждой их сторон. Реформа Сената [14], хотя и сняла проблему территориального представительства, но превратила его из законодательной палаты в консультативный орган, состоящий из выборных лиц от регионов и сообществ, которые обсуждают во время встреч острые вопросы политики.

Согласно ст. 44 Конституции Бельгии [15] Сенат перестал быть постоянно действующей палатой, и имеет право собираться не более 8 раз в год. Сенат превратился в примирительный орган для решения конфликтов между сообществами и регионами, что, безусловно, повышает их роль, но уменьшает роль федеральных институтов Бельгии. В этой связи Сенату целесообразно вернуть его законодательные функции, а полномочия расширить до такого уровня, которым обладает Сенат США. Без наличия права законодательной инициативы Сенат Бельгии оказался не способен решать проблемы, уступив это право непосредственно регионам, часть из которых охвачена сепаратизмом.

Необходимо также пересмотреть правовое положение Брюсселя и Немецкого сообщества как субъектов федерации, которые имеют ограниченный автономный статус. Повышение их статуса затруднит возможности для сепарации, а также поспособствует урегулированию споров между валлонами и фламандцами. В немалой степени этому же может поспособствовать и создание отсутствующих у субъектов бельгийской федерации собственных органов правосудия и юстиции, что также позволит урегулировать вопросы разграничения компетенций. Таким образом, полномочия по организации судебной власти должны быть частично делегированы федерацией регионам. Хотя в целом, необходимо не допускать передачу полномочий федерации ее субъектам, так как это является угрозой территориальной целостности Бельгии как государства и ведет к ее распаду.

Второй, и наиболее вероятный сценарий, который бы устроил все стороны конфликта, связан с мирным разделом государства в результате договоренностей между валлонами и фламандцами как нациями, имеющими право на самоопределение и сепарацию. Подобный подход позволит избежать кровопролития, а сохранение федеративных механизмов, пусть даже усовершенствованных, вряд ли имеет смысл, в связи национализмом и сепаратизмом фламандцев, которые направлены на демонтаж федерации.

Раздел Бельгии в целом допустим также через проведение референдума, однако, с подобной реализацией событий вряд ли согласятся валлоны, кроме того имеется ряд определенных нюансов [1, с. 23], которые могут быть рассмотрены отдельно в следующих научных статьях. Спорными в случае раздела будут статусы Брюсселя и немецкоязычного сообщества Бельгии, независимость Валлонии, которая из-за своего достаточно бедственного экономического положения, может стать составной частью Франции. Особую роль при реализации сценария раздела может сыграть ЕС, который способен выступить в качестве посредника, контролера, миротворца и арбитра в ходе выработки компромиссного решения, так как Фландрия и Валлония, скорее всего, захотят остаться в общеевропейском доме, нежели выйти из него.

Третьим, переходным сценарием, является превращение Бельгии в конфедерацию, что замедлит процесс распада и позволит сторонам более взвешенно подойти к вопросу о преимуществах и недостатках сепарации. В данном сценарии больше заинтересована фламандская сторона, так как она получит все основные преимущества от подобной сделки, при этом имея возможности для политического маневра и торга с валлонами. После подписания договора о создании конфедерации, поправки могут быть

внесены в Конституцию: Фландрия еще на один шаг приблизится к своей независимости, а Валлония сохранит за собой право на экономические дотации и получит преференции в финансовой сфере. За конфедеративным правительством останутся лишь полномочия в сфере обороны и внешней политики, частично экономики и финансовый контроль. Но даже при таком раскладе сложно разрешимой будет проблема статуса Брюсселя как субъекта конфедерации, а также распределения государственного долга и имущества, положения Немецкого сообщества, сохранения единого гражданства страны.

Какой бы из сценариев не был бы реализован, остается ясным одно: Бельгии нуждается в новых компромиссных решениях, которые должны выработать субъекты ее федерации при поддержке всего населения, которое устало от продолжающихся десятилетиями реформ, нестабильности коалиционных правительств, половинчатости мер федеральных и региональных властей, от неразрешимой языковой проблемы, всплеск сепаратизма, непрекращающегося спора о сецессии и последствиях от нее.

Список литературы

1. Демешева Ю.В. Конституционно-правовые механизмы разрешения этнолингвистического конфликта в Бельгии [Текст]: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Ю.В. Демешева. – М.: ФГАОУ ВШЭ, 2016. – 26 с.
2. Нурлиин Р.М. Сецессия как политический процесс [Текст]: Автореф. дис. ... канд. полит. наук / Р.М. Нурлиин. – Казань: КФУ, 2012. – 26 с.
3. Accord Institutionnel pour la sixieme reforme de l'Etat // La Chambre des Représentants de Belgique [Electronic resource]. – Access mode: http://lachambre.be/kvocr/pdf_sections/home/FRtexte%20dirrupo.pdf
4. Das Parlament der Deutschsprachigen Gemeinschaft [Electronic resource]. – Access mode: <http://pdg.be>
5. De Vlaamse Regering [Electronic resource]. – Access mode: <https://vlaanderen.be/nl/vlaamse-regering>
6. Die Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft [Electronic resource]. – Access mode: <http://dgregierung.be>
7. Die Verfassung Belgiens // Belgian Senate [Electronic resource]. – Access mode: http://senate.be/deutsch/const_de.html
8. Het Vlaams Parlement [Electronic resource]. – Access mode: <https://vlaamsparlement.be>
9. Le gouvernement de la Communauté française [Electronic resource]. – Access mode: <http://gouvernement.cfwb.be>
10. Le gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale [Electronic source]. – Mode of access: <http://be.brussels/a-propos-de-la-region/le-gouvernement-regional>
11. Le gouvernement de la Région wallonne [Electronic source]. – Mode of access: <http://gouvernement.wallonie.be>. – Date of access: 14.11.2017; Parlement de Wallonie [Electronic resource]. – Access mode: <https://parlement-wallonie.be>
12. Loi speciale relative a la Sixieme Reforme de l'Etat [Electronic source] // Le Moniteur Belge, №32, 06.01.2014. – P. 8641 [Electronic resource]. – Access mode: http://senate.be/actueel/homepage/Staatsvorming/Moniteur_%2031-01-2014.pdf
13. Parlement de la Communauté française de Belgique [Electronic resource]. – Access mode: <http://pcf.be>
14. Senaat van België [Electronic resource]. – Access mode: <http://senate.be>
15. The Federal Parliament of Belgium: Brochure // Le Sénat [Electronic resource]. – Access mode: http://senate.be/federal_parliament_en.pdf
16. The Flemish Government [Electronic resource]. – Access mode: <https://vlaanderen.be/nl/vlaamse-regering>

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Гмызина Эльвира Викторовна

канд. культурологии, доцент

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

г. Киров, Кировская область

СЕТЕВАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** в статье рассматривается специфика сетевой литературы, обусловленная технологическими возможностями Интернета, эстетическими и жанровыми предпочтениями авторов и читателей, новыми формами коммуникации, возникающими на основе сетевого литературного процесса.*

***Ключевые слова:** сетевая литература, сетевая коммуникация, пост-модернизм, жанры сетевой литературы.*

В результате длительной дискуссии, которая велась исследователями сетевой литературы на рубеже XX–XXI веков, сложилось два подхода к этому явлению. В широком смысле сетевая литература – это все литературные произведения, размещенные в Сети. В узком смысле – это произведения, которые возникли в Интернете благодаря его техническим возможностям, вследствие чего их нельзя без потерь перенести на традиционный бумажный носитель. Таким образом, сетевая литература – это корпус литературных текстов, размещенных в сети Интернет, специально созданных для публикации на сетевых порталах [1].

Первыми появились сайты, где помещались произведения, по разным причинам, не опубликованные на традиционных бумажных носителях. В сущности, автору достаточно было выложить текст на свою домашнюю страницу, чтобы у него появился свой круг читателей. Число таких авторов постепенно увеличивалось, появлялись ссылки, подборки произведений на различных дискуссионных площадках, где эти произведения активно обсуждались. Так, в Рунете формировалась особая литературная жизнь.

Проблемы внесетевой литературной жизни, обострившиеся во второй половине 1990-х годов, содействовали профессионализации литературного интернета. «Толстые журналы» организационно и финансово слабели и уже не так как прежде притягивали молодых писателей, постепенно осознававших колоссальные возможности Сети [2, с. 247]. Авторы, работающие в мире бумажных изданий, заинтересовались Интернетом и стали в него проникать, появились персональные страницы именитых писателей и поэтов, открылись сайты известных литературных критиков. В то же время литературная жизнь, зародившаяся в Интернете, стремилась обратить на себя внимание внешнего мира. Работы сетевых авторов стали чаще появляться в престижных литературных изданиях. Ведущие литературные журналы начали публиковать обзоры сетевой литературы. Литературное пространство Рунета росло, структурировалось, формировались новые подборки, рейтинги, экспертные оценки, позволяющие читателю

сориентироваться, а автору выйти на своего пользователя. Поток сетевых литературных произведений увеличился настолько, что сравнялся и даже начал превосходить поток произведений, распространяемых на бумажных носителях. Тесное взаимодействие двух встречных потоков «он-лайн» и «оффлайна» позволило говорить не просто о сетевой литературе, а о сетевом литературном процессе.

Благодаря своим технологическим возможностям Интернет предоставляет авторам ряд приёмов, недоступных на бумаге. Среди них *нелинейность текста* (за счет гиперссылок читатель может самостоятельно строить свою траекторию движения по тексту), *интерактивность* (возможность дописывать/изменять текст произвольно или в соответствии с определенными правилами), *мультимедийность* (в литературный текст можно вставить аудиофайлы, видеофайлы, файлы с анимированными изображениями и т. п.). Интернет позволяет немедленно включить опубликованный текст в процесс коммуникации по поводу литературы. Нередко опубликованное произведение становится лишь поводом для общения, которое приобретает самостоятельный характер. В таких случаях продуктом сетевой литературы является не единичный прозаический или поэтический текст одного из десятков тысяч авторов, а потенциально бесконечная цепочка реплик, порожденная этим текстом, сформировавшаяся вокруг этого текста коммуникативная среда. Растворение единичного произведения в текстовой стихии наглядно демонстрирует ситуацию «смерти автора» и «рождения соавтора».

Специфика сетевой литературы обусловлена не только каналом её распространения, но и рядом содержательных особенностей. Как правило, в основе творчества сетевых авторов лежит постмодернистская картина мира, отличительной особенностью которой стало переосмысление общечеловеческих ценностей без привязки к определенной национальной культуре или идеологии. Сетевая литература активно пользуется техниками деконструкции: отказывается от цельной художественной картины мира в пользу фрагментарной; профанирует традиционные архетипы и повествовательные модели, помещая их в контекст массовой культуры, применяет разнообразные приёмы языковой игры и тем самым разрушает представление о классическом построении текста.

Сетевая литература стала литературой новых формальных и жанровых предпочтений. Одни разновидности текстов, лучше приспособленные к сетевому пространству, выходят на первый план и постепенно вытесняют другие. На роль ведущего сетевого жанра в разное время претендовали эссе, прозаическая миниатюра, дневниковая запись (изложение повседневных событий по датам). Можно констатировать, что наиболее востребованными стали малые прозаические жанры, поскольку читателю удобно воспринимать текст «в один экран», без вертикальной прокрутки для прочтения от начала до конца. Весьма популярной стала и непрофессиональная поэзия, обращающаяся к игровым приёмам, образам сетевой культуры на уровне метафорики и графики. Значительной популярностью пользуются сайты с юмористическими и сатирическими текстами. В отличие от классических газетно-журнальных фельетонов они обильно снабжаются иллюстрациями, которые разбивают повествование в соответствии с современной тенденцией «клипового мышления». Сетевой ав-

тор вынужден конструировать жанр, наиболее подходящий для выражения его индивидуальности и в то же время способный привлечь и удержать внимание «своего» читателя.

Структурирование литературного пространства привело к размежеванию литературного Интернета, созданию специальных сайтов, посвященных тому или иному тематическому или жанровому направлению. Внутри каждого сайта складывается особая иерархия ценностей, стереотипы восприятия, коммуникативные практики и ролевые игры. Авторы, популярные в своей коммуникативной среде, редко признаются за её пределами. Все эти признаки свидетельствуют о развитии особых субкультур, связанных с сетевой литературой.

Сетевая литература представляет собой весьма противоречивый культурный феномен. С одной стороны, она порождает графоманов, тиражирующих приёмы постмодернизма и искажающих саму сущность художественной литературы. С другой стороны, сетевая литература пытается решить ряд проблем, характерных для современной культуры: повысить интерес к современному литературному процессу, построить новые формы взаимодействия между автором и читателем, удовлетворить эклектичные запросы современной читательской аудитории.

Список литературы

1. Лаборатория сетевой литературы «Сетевая словесность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.netslova.ru>
2. Колядич Т.М. От Аксенова до Глуховского. Русский эксперимент. Экстремальный путеводитель по современной русской литературе / Т.М. Колядич. – М.: Олимп, 2010. – 349 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Резникова Екатерина Сергеевна
студентка

Демьянова Людмила Михайловна
канд. мед. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация: в статье описывается понятие «адаптивная физическая культура», рассматриваются ее цели, задачи, методы и необходимость, а также результаты применения и социологический опрос студентов вуза на данную тему.

Ключевые слова: адаптивная физическая культура, инвалидность, социализация, интеграция, физическое здоровье, адаптация.

Одна из самых сложных проблем современности – это проблема инвалидности. Статистика инвалидности в нашей стране неутешительна. Только на 2017 год по данным Федеральной службы государственной статистики каждый двенадцатый россиянин имеет ограниченные физические и умственные возможности здоровья [6]. На помощь таким людям приходит адаптивная физическая культура, способная при помощи существующей, а иногда принципиальной трансформации задач и методов коррекции, приспособлений и средств адаптации принести значительную пользу здоровью нуждающегося в этом человека [2, с. 10–12].

Л.И. Лубышева отмечает, что физическая культура является важнейшим фактором, способным противостоять неблагоприятным условиям жизни в современном мире и помочь людям справиться с критической ситуацией, сложившейся в социальной сфере [2, с. 14–15].

Но нельзя ограничивать адаптивную физическую культуру и сводить ее только к медицинской реабилитации и лечению человека с ограниченными возможностями здоровья, потому что, являясь средством профилактики и лечения определенных заболеваний, она в большей степени является одной из форм, составляющих полноценную жизнь инвалида в его состоянии, образовавшемся в результате болезни или травмы.

Задача адаптивной физической культуры отвлечь такого человека от своих болезней и проблем в процессе соревновательной и восстановительной деятельности, а также воспитать и сформировать в нем уверенность в собственных силах, развить готовность к решительным действиям настолько, насколько ему позволяет его физическое состояние.

Цель адаптивной физической культуры – максимально возможное развитие жизненных возможностей человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования его телесно-двигательных и духовных характеристик, их гармонизации для наибольшей самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта [2, с. 19].

Вовлечение в спорт и занятия физической культурой тесно связано с социализацией, так как в процессе общения происходит освоение и при-своение опыта данной общности людей, сохранение и передача его своим детям [3, с. 141].

Декларация ООН о правах людей с ограниченными возможностями здоровья (1975, 2.1) гласит, что «инвалиды имеют неотъемлемое право на уважение их человеческого достоинства независимо от происхождения, характера и серьезности увечий, имеют на медицинское, психическое или функциональное лечение, на восстановление здоровья и положения в обществе и т. д.» [1].

Анализ результатов социологического опроса студентов вуза показал, что понятие адаптивная физическая культура знакомо 46,2% опрошен-ным, но 61,5% респондентов не знакомы ее цели и задачи. 84,6% считают, что необходимо развивать общедоступность адаптивной физической культуры в нашей стране.

Возможно, что развитие адаптивной физической культуры не стоит в приоритете.

Только в последние десятилетия в нашей стране общество заметило огромный социальный слой инвалидов и лиц, имеющих выраженные нарушения в состоянии здоровья. Экологические загрязнения, неблаго-приятная наследственность, военные конфликты, заболевания, травмы и увечья, полученные в быту и на производстве, авто и авиакатастрофы и т. п., увеличивают число инвалидов приблизительно на 200 тыс. еже-годно, создавая у них на этом фоне стресс, апатию, изолированность от общества или, наоборот, эгоцентризм и антисоциальные установки [2, с. 28].

Физические упражнения являются мощным средством воздействия на организм, расширяющим его диапазон возможностей. Существует множе-ство примеров из практики, когда благодаря физическим упражнениям и специальным тренировкам здоровье человека восстанавливается, исправля-ются нарушения речи, дети с проблемами интеллекта осваивают сложные гимнастические программы, слабовидящие и незрячие начинают уверенно ориентироваться в пространстве, дети с тяжелыми последствиями ДЦП впервые начинают ходить и говорить, а прикованные к инвалидной коляске овладевают высоким спортивным мастерством в разных видах спорта. Мы-шечная деятельность в процессе физической активности стимулирует фи-зические процессы, формируя у человека новое состояние, характеризую-щееся приспособлением к дефекту, а также компенсацией нарушенных функций, адаптацией к физической нагрузке и т. п. [2, с. 28].

Адаптивная физическая культура помогает осознать тот факт, что ин-валидность, несмотря на всю трагичность, не является приговором для жизни в четырех стенах. Инвалиды видят в занятиях физической культу-рой активное средство социально-психологической реабилитации, кото-рое раскрывает реальный уровень их жизненных возможностей [5, с. 171].

Благодаря существующей в нашей стране программе «Лыжи мечты» многие дети и взрослые с такими заболеваниями как аутизм, олигофре-ния, ДЦП, синдром Дауна, нарушения зрения, получили возможность за-ниматься эффективной реабилитацией и социализацией с помощью гор-нолыжного спорта, что показало отличные результаты.

Основатели этого проекта изучили различные методы лечения детей с диагнозом ДЦП и горнолыжный спорт зарекомендовал себя как наиболее высокоэффективный метод в борьбе с болезнью.

Также, результативным методом восстановления для лиц с недостаточностью функции двигательного аппарата является иппотерапия. Занятия иппотерапией помогают решить тяжелейшие психолого-педагогические задачи и оптимизируют психосоциальную реабилитацию человека, а опыт проведения иппотерапии доказал огромную роль этой методики. Больные обретают произвольный контроль над собственным телом, нарастает произвольное внимание, уменьшается тонус мышц, тренируется вестибулярный аппарат, развивается возможность вертикального удержания тела и сохранения баланса. В процессе езды на лошади, в работу непроизвольно, на рефлекторном уровне включаются основные группы мышечного аппарата. При нахождении на лошади тело человека приходит в движение вместе с передвижением животного. Инстинктивно организм человека пытается сохранить равновесие, побуждая тем самым к активной работе как работающие, так и пораженные группы мышц. Под влиянием такой физической нагрузки отмечается колоссальное усиление функционирования вегетативных систем. Использование метода иппотерапии для реабилитации больных с разнотипными видами нарушений умственного развития приводит к следующим результатам: снимается общая заторможенность, уменьшается навязчивое чувство тревоги, возникает адаптация к реальному времени и пространству, повышаются практические достижения самостоятельности. Во время занятий уходит ощущение того, что человек болен и слаб. Благодаря нахождению верхом на лошади и управлению животным формируется лидерская нотка, улучшается настроение и появляется желание жить и бороться с заболеванием. Помимо этого, при верховой езде не используются предметы, сопровождающие инвалида в повседневной жизни, такие как трость, костыли, ходунки и т. д., что приближает человека к раскрепощенному пребыванию в мире здоровых людей.

Еще одним из вариантов адаптации и восстановления организма является общение с дельфинами, дельфинотерапия. На сеансах дельфинотерапии активизируется иммунная система человека и усиливаются защитные реакции организма.

Это связано с положительным воздействием дельфинов на психику и нервную систему человека с излучаемым ими ультразвуком на клеточном уровне. Благодаря особенностям своего восприятия дельфины ощущают здоровые и патологические вибрации внутренних органов человека и влияют на них. Ответное ультразвуковое воздействие дельфина на вибрацию больных органов человека удаляет из них застоявшиеся физиологические жидкости, дренирует ткани и, в итоге, оздоравливает их.

На благо людей с ограниченными возможностями здоровья в нашей стране также трудится государственная программа «Доступная среда», которая осуществляет комплекс мер адаптации для инвалидов. Программа включает в себя оборудование различных городских объектов изделиями, которые помогут людям с ограниченными возможностями намного лучше ориентироваться в пространстве, свободнее перемещаться по улице или внутри зданий и легче приспосабливаться к независимой жизни.

«Доступная среда» реализует создание дружелюбной, безбарьерной среды для инвалидов при соблюдении следующих критериев: объект должен быть доступным, безопасным, информативным и удобным для маломобильных групп населения. Только в этом случае становится возможной интеграция инвалидов в общество и максимально полное развитие их способностей.

Благодаря адаптивной физической культуре многие люди с ограниченными возможностями здоровья получают надежду на более полноценную, яркую и радостную жизнь!

Регулярные занятия являются очень важным звеном в комплексной системе реабилитационной работы, способствующим не только улучшению состояния здоровья человека, но и коррекции имеющихся у них нарушений психофизического развития, что в свою очередь положительно сказывается на освоении навыков самообслуживания, социально-бытовой адаптации и интеграции в социум [3, с. 22–25].

Список литературы

1. Декларация о правах инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents.ru>
2. Евсеев С.П. Адаптивная физическая культура / С.П. Евсеев, Л.В. Шапкова. – М.: Советский спорт, 2000. – 240 с.
3. Мещеряков А.С. Обучение детей с умственной отсталостью адекватному взаимодействию друг с другом на занятиях адаптивной физической культурой / А.С. Мещеряков, А.В. Ильин. – М.: Среднее профессиональное образование, 2011. – №12. – 80 с.
4. Поздеева Т.Н. Социальная адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья через адаптивную физическую культуру / Т.Н. Поздеева, О.А. Немазенко. – Курган: Современные проблемы физической культуры и спорта: ретроспектива, реальность и будущее, 2014. – 164 с.
5. Строгова Н.А. Адаптивная физическая культура в системе комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов. – Краснодар: Теория и практика общественного развития, 2012. – №2. – 400 с.
6. Уровень инвалидизации в Российской Федерации. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Сафаралиева Сабрина Абдурасуловна

студентка

Чумаев Марат Шавкятевич

студент

Синькеев Сергей Васильевич

канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой

Филиал ЧУОО ВО «Медицинский университет

«Реавиз» в г. Саратове

г. Саратов, Саратовская область

DOI 10.21661/r-464541

МАТЕРИАЛЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ПОЛНЫХ СЪЕМОЧНЫХ ПРОТЕЗОВ

Аннотация: в работе представлены современные данные о материалах, используемых для протезирования съемных протезов при полном отсутствии зубов. Даны их химические характеристики и положительные и отрицательные свойства данных протезов.

Ключевые слова: акриловые протезы, нейлоновые протезы, протезирование.

При протезировании беззубых челюстей важное практическое значение имеют учёт тех особенностей и изменений, которые возникают при

полном отсутствии зубов. Атрофические изменения и деформации после выпадения зубов происходят, как в костной основе челюстей, альвеолярных отростках, так и в слизистой оболочке, покрывающей челюстные кости и окружающей мягкой ткани.

При протезировании беззубых челюстей значение имеют степень атрофии челюстных костей и степень податливости слизистой оболочки, состояние и место прикрепления мышц подвижной и малоподвижной слизистой оболочки. Все эти анатомические особенности оказывают влияние на фиксацию и стабилизацию протеза беззубых челюстей.

В соответствии с данными условиями и решается вопрос о конструкции протеза, получении слепков, определение границ протезов, постановки зубов, создание клапана и построение, в конечном счёте, протезов, полноценных в функциональном отношении.

Полные съёмные протезы можно изготовить из пластмассы акрила, нейлона и нейлона типа Асгу-Free. У каждого материала есть свои достоинства и недостатки.

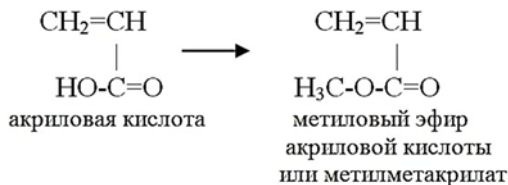
Положительные свойства акриловых протезов:

- эстетичность;
- цена;
- простота в обработке;
- при поломке протеза, легко починить.

Отрицательные свойства:

- при контакте со слизистой оболочкой полости рта выделяет вредные вещества;
- при не правильном изготовлении протеза может балансировать во рту, что часто приводит к поломке протеза;
- при нарушении технологии изготовления протеза, может образоваться «мраморность протеза».

Химический состав акриловой пластмассы:



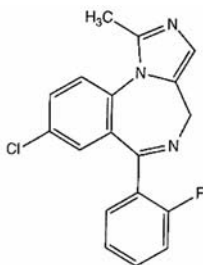
Положительные свойства нейлоновых протезов и нейлона типа Асгу-Free:

- эстетичность;
- не травмирует слизистую полости рта;
- прочность;
- хорошая фиксация.

Отрицательные свойства нейлоновых протезов и нейлона типа Асгу-Free:

- высокая цена;
- при не правильном изготовлении протеза не сделаешь перебазировку протеза;
- трудность в обработке.

Химический состав нейлона и нейлона типа Асгу-Free:



Выводы

В настоящее время при изготовлении полных съёмных протезов применяются современные материалы, однако в США нейлоновые протезы считаются временными, а в России – постоянными.

Учитывая цену протезов на нейлон и нейлон типа Акри фри, можно обойтись и пластмассовыми протезами. По эстетичности они одинаковы, однако они уступают в прочности.

Как у нейлоновых, так и у акриловых протезов, есть сходство: после припасовки протеза в полость рта в 95% случаев необходима коррекция протеза.

Список литературы

1. Бетельман А.И. Ортопедическая стоматология: Учебник / А.И. Бетельман, Б.Н. Бынин. – 150 с.
2. Копейкин В.Н. Зубопротезная техника: Учебник / В.Н. Копейкин, Я.С. Кнубовец, В.Ю. Курляндский, И.М. Оксман. – 200 с.
3. Копейкин В.Н. Зуботехническое материаловедение: Учебник. – 250 с.

ПЕДАГОГИКА

Ануфриева Алена Васильевна
преподаватель специальных дисциплин
Филиал ГБПОУ АО «Астраханское художественное
училище (техникум) им. П.А. Власова» в г. Ахтубинске
г. Ахтубинск, Астраханская область

РАЗВИТИЕ ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО УЧИЛИЩА НА ЗАНЯТИЯХ ПО КОМПОЗИЦИИ

Аннотация: методические разработки по формированию и развитию у студентов художественного училища образного мышления на занятиях по композиции особенно нуждаются в новых формах организации учебного процесса, учитывающего возрастные особенности и направленность на саморазвитие старшего подросткового и раннего юношеского периода. В статье представлена методическая система активизации образного мышления, которое является основой и опорой творческого воспитания.

Ключевые слова: образ, образное мышление, творческие способности, творческое воображение, фантазия, ассоциативность, композиция.

Процессы, происходящие в современном обществе, неизбежно требуют нового подхода к системе образования, качественного повышения профессиональной и специальной подготовки будущих учителей.

В современных условиях, когда возрастает актуальность проблемы, связанной с повышением престижа образования, чрезвычайно важно уделять больше внимания воспитанию инициативных, творческих людей, а не пассивных исполнителей во всех звеньях социальной организации.

Инициатива и способность выполнять творчески любой вид деятельности входит в категорию главных личностных ценностей.

Формирование творчески направленной личности органически связано с раскрытием потенциальных возможностей и способностей каждого человека.

Наряду с различными аспектами проблемы развития творческих способностей студентов, их эстетического воспитания, важное место занимает проблема активизации образного мышления, которая является основой и опорой творческого воспитания.

Для решения такой проблемы необходим комплексный подход к подготовке художника-педагога, в том числе, к обучению композиции.

При создании экспериментальной методической системы необходимо подходить к формированию художественного образа в композиции как можно шире, сводить воедино её философско-эстетический, этический, психолого-педагогический и методический аспекты.

Задача подготовки учителей изобразительного искусства заключается не только в обучении педагогическому мастерству, но, прежде всего, в воспитании художников-профессионалов, способных к самостоятельной

творческой работе. Совершенство владения своим предметом является надёжным залогом успеха в педагогической деятельности.

Творческий характер восприятия природы, активность её видения важнейшие отправные элементы в развитии сложного комплекса, который связывают с мироощущением художника, его отношением к окружающей действительности и искусству. Способностью образного видения действительности определяется потенциал личности художника, основанный на природе данных, развитых в процессе обучения.

В связи с этим рассмотрим более подробно сущность художественно – образного мышления в композиции.

Художественный образ – это всегда новое сочетание того, что художник видел и слышал в разное время.

Образ – это обобщенная, истинная, невыдуманная неотъемлемая часть художественного значимого произведения.

Художественный образ, являясь понятием единичного, конкретного, есть и обобщение. Так, художественный образ человека, изображая конкретную личность, всегда претендует на типичность и при соответствующем исполнении художником поднимается до характерно-типичного, т.е. обобщающего образа.

Художественный образ есть единство, сплав индивидуального, единичного и общего, типичного. Создавая художественный образ, тем самым воспроизводят связь между единичным и общим, существующую в объективной реальности, отражают её наглядно.

В целях достижения выразительности художественного образа художник обдумывает композицию, ищет расположение объектов на плоскости картины, подчиняет замыслу все изобразительные элементы. Изображение становится художественным, если все средства композиционного построения, неразрывно связаны с идеей произведения, активно её выражают.

Сюжет, психологическая характеристика героев, режиссура, колорит – все должно быть взаимосвязано и служить идейному замыслу. Без идеи и высоко композиционного мастерства невозможно создать выразительный художественный образ. Определенное смысловое содержание должны иметь и натюрморт, и пейзаж. Без этого искусству живописи грозит или натуралистическая, иллюстративность или формалистический схематизм.

Самая грамотная компоновка, лишенная мысли, глубокого замысла, не превратит картину в художественное произведение.

Прежде чем приступить к созданию композиции картины, надо иметь замысел.

Композиция – очень сложное явление (её нельзя путать с компоновкой предметов), это дар сочинять, слагать, изобретать и составлять. Как во всяком даре, в основе композиции, в рождении образа всегда сохраняется тайна.

Рассмотренная характеристика особенностей мыслительной деятельности художников позволяет сделать вывод о том, что их мышление представляет собой своеобразный вид мышления, который можно назвать художественным мышлением, включающим в себя как наглядно-образное, так и абстрактно-теоретическое мышление, без преимущественного преобладания одного из них над другим.

Специфика изобразительного искусства, направленного, прежде всего на познание действительности и правдивое отражение ее во всем многообразии, обуславливает постоянную работу мысли художника в направлении познания наблюдаемых предметов и явлений, где бы он не находился.

Одной из отличительных черт художественного образа является то, что в нём неразрывно связаны в единое целое два момента: изобразительное и выразительное (без выразительности изображение – фотография)

Единство изобразительного и выразительного является целостностью художественного образа.

Одной из особенностей изобразительного творчества является то, что художник активно мыслит, рассуждает о том, чему посвящено его творчество не только в процессе непосредственного изображения, но и тогда, когда он занят совсем другим.

Встречаясь с различными явлениями, объектами окружающего мира, художник постоянно задает себе вопросы: «Почему это происходит?», «Почему этот предмет так выглядит?» и множество других, на которые он тут же стремится найти ответ.

Естественно, что творческое воображение нужно не только для композиции. Однако признание универсальности этой способности вовсе не означает, что она по отношению к композиции представляет собой общую, а не специальную способность. Более того, именно в композиции творческое воображение выступает в роли ведущей способности, особенно на этапе сочинения произведения. Оно относится к родовому понятию композиции, т.к. искусство композиции заключается прежде всего в образном отражении действительности, а «образ» и «воображение» суть однокоренного слова.

Творческое воображение (фантазия) применительно к композиционной деятельности – способность художника самостоятельно создавать новые художественные образы, воплощаемые в оригинальные композиции. Творческое воображение включает в себя несколько аспектов:

1. Синтезирование.
2. Комбинирование (агглютинация).
3. Акцентирование.
4. Схематизации (стилизации).
5. Типизации.

Мышление художника отличается своими особенностями. Имея в своей практике дело с предметами и явлениями, которые надо наглядно представить, отразить в произведениях художник постоянно насыщает свой мыслительный процесс наглядными образами. Специфика практической деятельности художника, выражаясь в систематической комбинации образов предметов действительности, определяет в высшей степени наглядно – образный характер мышления художника.

Яркой особенностью мышления художника, обусловленной активным участием в творческом процессе зрительных образов памяти и воображения, является его ассоциативность. Ассоциации по контрасту, по сходству и по смежности постоянно присутствуют в мыслительной деятельности художника на всех этапах его творческого процесса. И чем богаче и разнообразнее ассоциации, тем выразительнее художественные образы, сюжеты, создаваемые на их основе.

В изобразительном искусстве широко используются образные ассоциации, т.е. психологические связи между образами, обусловленные опытом, лежащим в основе наблюдательности человека.

В подростковом и юношеском возрасте происходит переход на новый виток развития и саморазвития, который требует новых методов преподавания, в том числе и изобразительного искусства (Н.Н. Ростовцев, Н.Н. Анисимов, В.С. Кузин, Е.В. Шорохов и др.).

Однако, проблема поиска методов формирования и развития образного мышления у подростков в изобразительной деятельности остается актуальной и на сегодняшний день, с учетом влияния социальных перемен на психологию современного подростка.

Изобразительная деятельность в наибольшей степени способствует развитию индивидуальности и в большой мере способствует по своей природе тому периоду, в который вступают подростки.

Особенности старшего подросткового и раннего юношеского возраста является стремление к самостоятельной, личной позиции. Значимой для этого возраста становится профориентация, это и учение и специфическая прикладная трудовая деятельность. Выявить степень развития образного мышления у данного возраста студентов поможет осуществлению индивидуального подхода к ним, формирование соответствующей мотивации, стимуляция самообразования. Очень важно не пропустить данный возрастной период и сформировать у студентов интерес и потребность к изобразительной деятельности, как к одному из доступных видов творчества.

Поэтому занятия по композиции, где развивается образное мышление студентов, особенно нуждается в новых формах организации учебного процесса, учитывающего возрастные особенности и направленность на саморазвитие старшего подросткового и раннего юношеского периода.

Методика формирования художественного образа исходит из особенностей трех уровней познания: восприятия, представления, технического воплощения на изобразительной плоскости

Для развития этих качеств необходима:

- активизация работы с натуры;
- развитие зрительной художественной памяти;
- овладение умениями и навыками в композиционной организации картинного поля;

- свободное владение живописными приемами.

Основные задачи обучения на занятиях по композиции:

- организация восприятия;
- овладение теоретическими знаниями;
- обучение студентов практическим умениям и навыкам живописного мастерства.

Из всего вышесказанного делаем вывод: чтобы развить в студентах художественного училища художественно-образное мышление, необходимо включить их в процесс самообразования и саморазвития, активно поддерживать и развивать интерес к изобразительной деятельности, давать возможность самостоятельно открыть свое назначение в обществе, осмыслить темы, проблемы, осознать роль художественного образа в искусстве.

Методические особенности формирования и развития у студентов художественного училища к образному мышлению на занятиях по композиции, недостаточная разработанность данного вопроса в теории методики художественно-педагогического образования требует дальнейшей разработки этой проблемы.

Список литературы

1. Кузин В.С. Психология живописи. – М.: Оникс, 2005. – 304 с.
2. Ломов С.П. Живопись: Учебник для студентов художественно-графических факультетов педагогических институтов и университетов / С.П. Ломов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Агар, 2008. – 227 с.
3. Ростовцев Н.Н. Рисунок. Живопись. Композиция / Н.Н. Ростовцев, С.Е. Игнатьев, Е.В. Шорохов. – М.: Просвещение, 1989. – 207 с.
4. Шорохов Е.В. Композиция: Учебник / Е.В. Шорохов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1986. – 209 с.

Бернштейн Виктория Леоновна

канд. пед. наук, доцент, доцент
Институт бизнеса и делового администрирования
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

DOI 10.21661/r-464694

О РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗАХ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация: в статье проанализированы основные причины недостаточной результативности обучения иностранному языку в неязыковом вузе и проблема формирования иноязычной коммуникативной компетенции студента-лингвиста. Определено, что для решения данной проблемы необходимо обновление образовательного процесса, повышение иноязычной профессионально ориентированной компетентности преподавателей и обновление образовательной среды.

Ключевые слова: цель обучения, модернизация, компетентностная основа, ключевые компетенции, иноязычная коммуникативная компетентность.

Цель обучения, поставленная в мае 2010 года в новом Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования, определена как формирование в процессе обучения иностранному языку набора общекультурных и профессиональных компетенций. А именно: умение свободно выражать свои мысли на иностранном языке, владение системой лингвистических знаний и основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания [3]. Сразу отметим, что достижение этих целей в настоящих условиях

преподавания иностранного языка многим преподавателям кажется весьма проблематичным.

Недостаточная результативность процесса обучения иностранным языкам, как в средней школе, так и в вузах нелингвистического профиля, которая часто связывается со значительным замедлением процесса появления новых методов в практике преподавания иностранных языков, является постоянным предметом обсуждения педагогов и методистов [1; 5].

С чем чаще всего связывают недостаточную результативность обучения в неязыковых вузах? Традиционно – это низкая мотивация к изучению предмета иностранный язык, не являющегося специальным предметом в вышеуказанных вузах, малое количество учебных аудиторных часов, отсутствие новых методов обучения и негибкое / неудобное для группы учебное пособие. Притом, что все эти причины могут быть отнесены к объективным, хотелось бы рассмотреть их природу более детально с позиций субъективных.

В настоящее время произошли значительные изменения в методике преподавания иностранных языков, и это случилось благодаря обновлению известных методических принципов и приемов, внедрению информационных технологий в практику преподавания иностранных языков и перенесения в центр процесса обучения личности обучаемого, его индивидуальности.

Сегодня ряд ученых (Н.В. Баграмова, Е.Я. Коган, И.Д. Фрумкин, Б.Д. Эльконин и др.) продолжает обсуждать вопрос о том, как модернизировать образование на компетентностной основе, важнейшим компонентом которой является личностно-ориентированная парадигма, в которой признается уникальная сущность каждого обучаемого и индивидуальность его образовательной траектории.

Основной функцией личностно-ориентированного образования является становление личностных образовательных смыслов обучаемого. Личностный смысл по А.Н. Леонтьеву – это значение, опосредованное мотивом. Из этого следует, что знания, умения и навыки, не вызывающие личностного смысла обучаемого, не обеспечивают и личностно-ориентированного образования.

По мнению А. Хуторского только процесс поиска и обретения смыслов в ходе обучения позволяет обучаемому преодолеть отчуждение от содержания образования и выделить в нем личностно-значимую основу. Этот процесс поиска включает такие этапы как [4]:

- 1) личностное творчество по отношению к изучаемым объектам;
- 2) самоосознание личного опыта, знаний и ценностных отношений, обнаружившихся в процессе познания объектов;
- 3) позиция и соответствующая деятельность по отношению к фундаментальным достижениям человечества, связанным с изучаемыми объектами.

Качества обучаемого, которые развиваются в ходе реализации комплекса перечисленных элементов его образовательной деятельности, названы образовательными компетенциями. Само понятие компетенция не ново в отечественных методиках обучения, но в содержании компетентностного образования некоторые исследователи справедливо различают синонимически используемые понятия компетенция и компетентность: компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности

(знаний, умений, навыков, способов деятельности); компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней [4].

Нельзя не согласиться с В.А. Болотовым в том, что обучить компетентности невозможно, таким человек может стать сам, найдя и апробировав различные модели поведения в данной предметной области, выбрав те, которые соответствуют его стилю, эстетическим вкусам и нравственным ориентациям. Общепринято, что ведущая идея компетентностного подхода состоит в том, что усваивается не «готовое знание», а «прослеживаются условия происхождения данного знания» [2].

Применительно к изучению иностранных языков в неязыковом вузе, это значит, что важным являются не сами знания о языке, а умение этот язык адекватно употребить в ситуациях профессионального общения.

Иерархически компетенции разделяют на ключевые, общепредметные, предметные. Ключевые образовательные компетенции конкретизируются на уровне образовательных областей и учебных предметов для каждой ступени обучения. Их перечень, включающий по мнению разных авторов от 3 до 140 компетенций, базируется на основе целей образования и включает общекультурную, учебно-познавательную, информационную, социально-трудовую и другие компетенции. Отметим, что коммуникативная компетенция названа в числе ключевых, т.е. относящихся ко многим социальным сферам.

Коммуникативную компетенцию определяют как функциональную языковую способность выразить, интерпретировать и обсудить значения, при условии взаимодействия между двумя или несколькими индивидами, или между одним индивидом и письменным или устным текстом [6]. Это понятие включает в себя знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе.

Иноязычная коммуникативная компетенция (ИКК) специалиста любой сферы деятельности предполагает наличие способности и готовности реализовать профессиональную деятельность на иностранном языке. Причем названная компетенция необходима как в ограниченных пределах, например, в процессе обсуждения с иностранными коллегами профессиональных вопросов и проблем, так и в полном объеме, например, в процессе общения с иноязычными коллегами на бытовые и общекультурные темы.

Формирование ИКК представляет собой основополагающую задачу языковой политики неязыковых вузов России. В ходе решения этой задачи преподаватели названных вузов сталкиваются с двумя основными проблемами:

- практическое отсутствие входного стандарта по иностранному языку для абитуриентов; в основном, слабый по учебной дисциплине «английский язык» контингент поступивших студентов;

- недостаточное количество аудиторных часов, отводимое Государственным образовательным стандартом на овладение иностранным языком, которое не позволяет сформировать у студентов за время обучения иноязычную коммуникативную компетенцию на том уровне, который необходим для реализации широкого спектра профессиональных задач.

Очевидно, что преподаватели вуза не могут повлиять на уровень знания иностранных языков абитуриентами, следовательно, повышение качества обучения должно происходить за счет обновления образовательного процесса на базе существующих в современной системе образования принципов, повышения иноязычной профессионально ориентированной компетентности преподавателей вуза и обновления образовательной среды. Это принципы непрерывности и преемственности в обучении, его автономности, альтернативности, диверсификация и профессионально ориентированная направленность обучения.

Для реализации принципа непрерывности и преемственности в новых условиях следует создать вариативные возможности для постоянного развития и совершенствования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции. На практике это означает применение в учебном процессе разнообразных коммуникативных технологий и форм обучения, включающих функционирование в вузе языковых курсов, предоставление дополнительной квалификации, индивидуальное обучение и т. д.

Принцип автономности обучения требует разработки и внедрения технологии самостоятельной работы студентов по иностранному языку. Это, во-первых, разработка методов формирования иноязычной учебно-познавательной компетенции, включающей самостоятельный поиск учебной информации в разнообразных иноязычных источниках и ее использование на практике в процессе коммуникативной деятельности. Во-вторых, это широкое внедрение в процессе обучения иностранным языкам современных коммуникативных методов, предусматривающих самостоятельное формирование учебно-познавательных и информационных умений (метод проектов, метод кейсов, языковой портфель и т. д.).

Следуя принципу альтернативности обучения, необходимо предоставить студентам возможность самостоятельно избирать и формировать образовательный маршрут в овладении иностранными языками. Это предоставление студентам первого курса возможности одновременного изучения нескольких иностранных языков в стенах вуза, посещения языковых курсов и факультативов, реально мотивирующих к изучению иностранного языка интересной тематикой и современными приемами обучения.

Диверсификация обучения иностранному языку предполагает разработку кафедрами учебных программ, ориентированных на разные уровни языковой обученности студентов первого курса, а также разработку и широкое внедрение диагностических тестов.

Для реализации принципа профессионально-ориентированной направленности необходимо сформировать иноязычную профессионально-ориентированную образовательную среду на факультетах и кафедрах, что означает:

- активное включение профессионально ориентированного иностранного языка в аудиторную и внеаудиторную работу студентов;
- создание на кафедрах банков материалов на иностранных языках по профилю кафедры;
- включение в систему текущего и итогового контроля по профильным дисциплинам заданий, предусматривающих владение иностранным языком (перевод статьи или реферирование литературы по специальности, выступление на семинарах и конференциях и т. д.);

- организацию студенческих конкурсов на лучший профессиональный перевод, доклад на иностранном языке, лучший профессионально ориентированный материал на иностранном языке, найденный в сети Интернет;
- проведение конференций, круглых столов, теоретических семинаров на иностранных языках с последующей публикацией докладов;
- организация неформальных встреч с зарубежными коллегами;
- проведение Олимпиад на иностранных языках по профилю факультетов.

Большое значение для реализации компетентностного подхода к обучению иностранным языкам имеет развитие иноязычной профессионально ориентированной компетенции преподавателей неязыковых вузов, систематическое обучение преподавателей на курсах повышения квалификации, а также моральное и материальное стимулирование.

К проблемам обновления образовательной среды относится создание современных механизмов научно-методического сопровождения учебного процесса, связанного с ориентированием языковых кафедр на выполнение научно-исследовательских работ, посвященных разработке новых технологий обучения и подготовке учебно-методических пособий, ориентированных на современные коммуникативные технологии обучения. Также к проблемам обновления образовательной среды относится совершенствование материально-технической базы процесса обучения.

Суммируя вышеизложенное можно полагать, что компетентностный подход к обучению предоставит студенту возможность достижения необходимой иноязычной коммуникативной компетенции при условии обновления образовательного процесса, повышения иноязычной профессионально ориентированной компетентности преподавателей и обновления образовательной среды. Однако хотелось бы отметить, что результат любой деятельности зависит от людей, в данном случае от преподавателя и студента, и от понимания того, что и с какой целью происходит между ними в процессе обучения.

Список литературы

1. Барышников Н.В. Подлинные и маскированные цели обучения иностранным языкам / Н.В. Барышников // Дидактика языков и культур: актуальные проблемы и их инновационные решения: Сборник статей по материалам международного научно-методического симпозиума Лемпертовские чтения – XIV. – ПГЛУ, 2012. – 351 с.
2. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. – 2003. – №10 – С. 8–14.
3. Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm543-1.pdf
4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования. – М.: Народное образование. – 2003. – №2. – С. 58–64.
5. Aitkin T. Active Teaching and Active Learning: Teaching Techniques and Tools. – Oregon State University Extension Service, 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extension.oregonstate.edu/metro4h/sites/default/files/activeteaching.pdf>
6. Savignon S. Evaluation of Communicative Competence: the ACTEL Provisional Proficiency Guidelines // Modern Language Journal. – 1985. – №69. – P. 129–134.

Бортник Борис Исаакович

канд. физ.-мат. наук, доцент, доцент

Стожко Наталия Юрьевна

д-р хим. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ ПРИОБЩЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К АКТУАЛЬНЫМ НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

Аннотация: в работе обсуждаются особенности проектного обучения в различные исторические периоды в нашей стране, его основные задачи и результаты реализации. Результаты применения описанного в статье подхода проявляются в приобретении студентами исследовательских навыков и компетенций, позволяющих им успешно самореализоваться в различных направлениях профессиональной деятельности.

Ключевые слова: проектное обучение, исследовательская деятельность студентов, партнерство, преподаватель, студент.

Значимость науки для развития любого общества и всего человечества не вызывает сомнений. Однако в разные периоды истории общественный интерес к науке, в том числе, интерес молодежи, бывает разным, и относительно ослабевает [1]. Этот спад престижа науки по ряду объективных причин имел место и в нашей стране в 90-е – 2000-е годы: закрывались исследовательские центры, разрушались мощные экспериментальные базы, наиболее квалифицированные научные кадры уезжали за рубеж, стремительно сокращалась численность аспирантов и докторантов, снижался уровень диссертационных работ, рушились веками формировавшиеся устои отечественной науки. Представляется, что, не смотря на временные спорные по своим последствиям радикальные преобразования в сфере науки и образования, этот негативный процесс все-таки завершился. Прослеживается обратная позитивная тенденция. И главным показателем этого является отношение молодежи к науке. А это отношение должно формироваться в образовательных учреждениях: в школах, колледжах, и, конечно, в вузах. Одним из перспективных путей вовлечения учащихся в исследовательскую деятельность является проектное обучение, широкое распространенное и за рубежом, и в России [2]. И, хотя оно нередко трактуется как признанный тренд современного образования, было бы преувеличением считать его абсолютно новым явлением в этой сфере. Проектная деятельность учащихся под разными названиями организуется в учебном процессе достаточно давно. Ее истоки тесно связаны с появлением и развитием деятельностного подхода в педагогике. Такие виды проектной деятельности, как разработка курсового и дипломного проекта, узаконены в качестве основных аттестационных работ. В середине прошлого века в вузах получили распространение различные студенческие научные общества, кружки, конструкторские бюро. В рамках этих объединений студенты под руководством преподавателей осуществляли

48 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

серьезные исследования, участвовали в конференциях, планомерно готовясь к самореализации на научном поприще.

Возникает вопрос: какие новые черты имеет современное проектное обучение? Наверное, можно акцентировать следующее. Отмеченная выше «яма» общественного интереса к науке обусловила определенный сбой преемственности студенческих поколений, утрате традиций научно-исследовательской работы студентов. Кроме того, в нашей стране и других странах, образовавшихся после распада СССР и государств Восточной Европы, появилось много новых вузов без этих традиций. Изменились психология молодежи, технологический уклад экономики. Так что проектное обучение на новой социальной, психологической и технологической платформе создает, возрождает или продолжает (там, где они не разрушились) традиции научной деятельности студенчества. Существенно изменились парадигма образования и амплуа всех участников образовательного процесса, в том числе, студентов и преподавателей. В их взаимоотношениях во всех форматах учебной деятельности на первый план выступают взаимоотношения партнерства. Именно партнерство преподавателя и студента, их совместная работа (при различных функциях в этой работе) отличает организацию современного проектного обучения от исследовательской деятельности студентов прошлых поколений. Но главное предназначение этого формата работы осталось и приобрело новые аспекты: развитие креативных способностей студентов, формирование их инновационного потенциала, направление творческой активности молодежи на решение актуальных научных и технологических проблем, подбор и подготовка кадров для различных отраслей науки. Эти масштабные задачи реализуются постепенно, на разных ступенях обучения, в том числе, вузовской, в ходе разработки проектов с различными тематиками и с привлечением практически всех студентов. Массовый характер этой работы также является ее особенностью в настоящее время.

Описанный подход в течение многих лет реализуется на кафедре физики и химии Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ) [3]. Результаты его применения проявляются в приобретении студентами исследовательских навыков и компетенций, позволяющих им успешно самореализоваться в различных направлениях профессиональной деятельности, в том числе, научно-исследовательском.

Список литературы

1. Гордеева И.В. Инновационная деятельность в современном российском вузе: задачи и проблемы [Текст] / И.В. Гордеева // Россия между модернизацией и архаизацией: 1917–2017 гг.: Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции Гуманитарного университета: В 2 т. – 2017. – С. 355–359.
2. Аслялиева С.Г. Применение проектного метода обучения – один из путей повышения эффективности обучения [Текст] / С.Г. Аслялиева // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – Т.2 1. – №1–1. – С. 32–34.
3. Стожко Н.Ю. Формирование профессиональных компетенций в ходе физико-химического лабораторного практикума в экономическом вузе [Текст] / Н.Ю. Стожко, Б.И. Бортник, А.В. Чернышева, Е.М. Подшивалова // Образование и наука. – 2016. – Т. 139. – №10. – С. 50–65.

Дзидзоева Елизавета Аркадьевна

учитель начальных классов

МАОУ СОШ №3 МО г-к Анапа

г. Анапа, Краснодарский край

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** актуальность данного исследования заключается в том, что в современных условиях, когда все большую актуальность приобретают проблемы экологии, важной задачей педагогики является формирование экологической культуры личности, способной постигать многообразие и сложность природных, социальных и нравственных проблем, находить свое место в мире, адекватно реагировать на изменения в жизни, принимать осознанные, ответственные, мотивированные решения. В условиях экологического кризиса необходимо создание новой концепции взаимодействия общества с природой. Эта задача носит не только социальный, экологический и технический, но и нравственный характер, поскольку продиктована потребностью сформировать у людей экологическую культуру, основанную на осознании неразрывной связи человека с окружающей средой, ответственное отношение к природе, понимание необходимости ее сохранения для будущих поколений.*

***Ключевые слова:** экологическая культура личности, экологическое образование, формирование личности человека, наглядно-образная картина, наглядно-образное мышление, словесно-логическое мышление.*

Проблемы экологического образования в школе, формирования экологической культуры личности достаточно недавно разрабатываются в педагогической науке. Этапы развития этой проблематики прослеживаются от введения элементарных экологических знаний, появившихся в 60-е годы в содержании курсов естественно-научных дисциплин, к стратегии непрерывного экологического образования, принятой в 80-х годах в нашей стране, и к активной разработке вопросов формирования экологической культуры личности на всех этапах и во всех видах образования во второй половине 90-х годов.

Определим педагогические основы формирования экологической культуры личности младшего школьника в личностно ориентированном образовании. Для этого рассмотрим возрастные особенности младшего школьника, а также проанализируем разработанность в науке и практике педагогических условий, содержания, программ, методического обеспечения экологического образования в начальной школе.

Детство – это период бурного развития ребенка, интенсивного накопления знаний об окружающей среде, формирования многогранных отношений к природе, к людям.

Начальная школа – один из этапов формирования личности человека. Чем выше уровень знаний, умений, навыков, нравственной воспитанности, обеспеченный в начальной школе, тем с большей уверенностью мы

можем говорить о формировании основ ее общей культуры личности (и культуры экологической).

В исследованиях Н.И. Непомнящей подчеркивается, что младший школьный возраст сензитивен для направленного формирования психологических новообразований, и это необходимо учитывать в образовании ребенка. Изменения, происходящие в этом возрасте, являются действительно решающими в процессе становления всех сфер личности. Данный период является наиболее благоприятным для формирования основ экологической культуры, так как в это время на основе эмоционально-чувственного способа освоения окружающего мира интенсивно формируются свойства и качества личности, которые определяют ее сущность в будущем.

И.В. Цветкова рассматривает младший школьный возраст как самоценный этап в развитии экологической культуры. Этот этап характеризуется особой интенсивностью развития эмоционально-ценностного отношения к окружающему, интенсивностью накопления личного опыта взаимодействия с окружающим миром. Формирование в сознании ребенка наглядно-образной картины мира во многом определяет процесс развития его экологической культуры. В этом возрасте, по мнению исследователей, завершается процесс формирования основ нравственно-экологической позиции личности, которая прослеживается во взаимоотношениях ребенка с окружающим миром – природной и социальной средой и с самим собой [1].

Значимость этапа начального образования возрастает в связи с тем, что свойственный дошкольнику антропоморфизм (перенос отношений, существующих между людьми на природные явления) у младших школьников постепенно заменяется стремлением самим докопаться до сути явлений.

Ребенок младшего школьного возраста начинает проявлять интерес к миру человеческих отношений и находить свое место в их системе. Учитывая специфику предмета нашего исследования, мы сосредоточили внимание на тех особенностях младшего школьного возраста, которые отражали бы специфику взаимодействия ребенка с окружающим миром, природной и социальной средой, а также на тех особенностях, которые позволяют обеспечить личностный компонент экологической культуры учащегося начальной школы.

В младшем школьном возрасте совершенствуется нервная система, интенсивно развиваются функции больших полушарий головного мозга, усиливаются аналитическая и синтетическая функции коры.

Изменяется взаимоотношение процессов возбуждения и торможения: процесс торможения становится более сильным, но еще значительно отстает в развитии сравнительно с процессом возбуждения, который по-прежнему преобладает – младшие школьники в высокой степени возбудимы; подвижность нервных процессов несовершенна в силу недостаточной их концентрированности; вторая сигнальная система еще не играет той регулирующей и направляющей роли, какую она получит в дальнейшем.

Вышеперечисленные физиологические процессы служат основой для формирования психологических новообразований младших школьников.

Они были всесторонне исследованы Л.С. Выготским, С.Л. Рубинштейном, А.Н. Леонтьевым, Л.В. Занковым, П.И. Зинченко, Н.Г. Морозовой, А.А. Смирновым и другими учеными, что позволило раскрыть различные стороны психики ребенка младшего школьного возраста. В ряду существенных особенностей психики младшего школьника названы такие, как переход к осознанности собственных психических процессов, противоречивые отношения между наглядно-образным и словесно-логическим мышлением, переход к иерархии понятий и их многоступенчатой систематизации, развитие высших функций памяти и др.

Анализ исследований младшего школьного возраста показал, что значительная часть авторов сосредоточивает внимание на проблемах познавательной деятельности детей, развития их мышления, адаптации к школе, что связано с включением младших школьников в процесс обучения.

Осмысление ребенком воспринимаемого и отражение результатов в речи и в практической деятельности предполагает совершенствование речи, памяти, внимания и закладывает надежную основу для формирования системы экологических ценностей и усвоения экологического императива.

Отмечается, что в младшем школьном возрасте создаются, таким образом, предпосылки для развития самостоятельности мышления.

Именно поэтому в данном возрасте, по мнению многих исследователей, в процессе активного формирования экологического сознания доминирует когнитивный компонент, на который и необходимо, как они считают, опираться в формировании экологической культуры.

Возрастные особенности младших школьников определяют особенности образования в начальной школе, обуславливают его образовательные и развивающие цели. Экологическое образование опирается на общие закономерности развития ребенка данной возрастной группы.

Список литературы

1. Армстронг Г. Эвристический метод обучения: Учеб. пособие / Г. Армстронг. – М.: Альфа-М. 2008. – 104 с.
2. Ахметвалиева М.Г. Проблемы реализации принципов духовно-нравственного и эстетического воспитания детей на традициях народов Поволжья в условиях непрерывного образования / М.Г. Ахметвалиева. – М.: Инфра-М, 2007. – 48 с.
3. Бабанский Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований / Ю.К. Бабанский. – М.: Прогресс, 2009. – 72 с.
4. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения: общедидактический процесс / Ю.К. Бабанский. – М.: Прогресс, 2007. – 108 с.
5. Батурина Г.Н. Байер У. Цели и критерии эффективности обучения / Г. Батурина, У. Байер // Советская педагогика. – М.: Наука, 2008. – №4. – С.7–16.
6. Бахтин, М.М. К философии поступка / М.М. Бахтин // Философия и социология науки и техники. – М.: Наука, 2009. – №6. – С. 48–51.
7. Даминова С.Х. Экологическое воспитание детей младшего школьного возраста / С.Х. Даминова, Л.Д. Кузнецова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspektdoma.ru/uchebnoe/vypusknaya-kvalifikatsionnaya-rabota-ekologicheskoe-voospitanie-detei-mladshego-shkolnogo/> (дата обращения: 02.10.2017).

Заминова Ирина Павловна
старший преподаватель
Филиал АО «НЦПК Орлеу»
ИПК ПР по Костанайской области
г. Костанай, Республика Казахстан

МЕТАКОГНИТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САМОРЕГУЛЯЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрены понятия «метапознание» и «саморегуляция». Автор отмечает возможность специальных игр и упражнений влиять на развитие интеллекта.

Ключевые слова: метапознание, психология, метакогнитивные процессы, саморегуляция, игры, фантазия, интеллект.

Д. Флейвелл ввел понятие метапознания в психологическую науку. Он выделяет рефлексивную основу метакогнитивных процессов и считает, что роль метакогнитивных процессов сводится к регуляции и управлению познавательными процессами: основной компонент метапознания – это анализ собственных мыслительных процессов, планирование отвечает за «идентификацию или активизацию специфических качеств и умений, тактик и процессов, которые будут использованы для достижения цели» (Марзано, 1998 г.), мониторинг предназначен для проверки эффективности используемых планов и стратегий. Метапознание непосредственно связано с саморегуляцией.

Значение развитой саморегуляции для достижения успехов в жизни очевидно. Саморегуляция влияет на развитие потенциальных возможностей ребенка, в том числе и интеллекта. Способность к саморегуляции связана с деятельностью регуляторных структур мозга. Применение специальных развивающих игр и упражнений способствует их развитию. Игра при этом позволяет произвольно управлять своим поведением. Правило в игре задано через роль, и ребенок как бы отчужденно следит за своим поведением и деятельностью. Через игровую деятельность дети постепенно переходят к самостоятельному контролю не только поведения, но и познавательной деятельности. Познавательные процессы все более осознаются, приобретают управляемый характер.

Несколько примеров игр для школьников:

Дошкольники и младшие школьники могут принять участие в игре «Я знаю»: в игре участвуют несколько человек. Первый говорит: «Я знаю пять имен девочек: Оля, Таня, Аня, Марина, Наташа». Другой: «Я знаю пять имен мальчиков: Вася, Петя, Миша, Гриша, Саша». Вместо имен могут быть использованы названия городов, деревень, цветов и т. п.

Прекрасная игра на развитие воображения и фантазии у детей «Сочини рассказ», которая может быть использована на уроках языковых предметов: берётся любая художественная книга и выбирается любое слово наугад, первый ученик должен придумать фразу с этим словом. Выберите наугад второе слово, и второй участник должен продолжить рассказ первого участника с этим новым словом. Так выбираются слова и чередуются участники, пока не получится интересный рассказ.

«Составь слова»: это очень известная игра для детей школьного возраста, начиная примерно с 5 класса. Каждому участнику игры необходимы ручка и бумага. Ведущий называет или пишет крупными буквами слово, состоящее более, чем из 7 букв (чем длиннее слово, тем лучше). Игрокам необходимо составить из имеющихся в слове букв другие слова (причем использовать одну букву можно один раз: если в ключевом слове одна «о», в составленном тоже должна быть одна «о», а если в ключевом слове две «а», в составляемом тоже может быть две «а»). Чем больше слов каждый из игроков успеет записать за определенное количество времени, тем лучше. Выигрывает самый смекалистый и быстрый. Приоритет отдается тем игрокам, которые при составлении своих слов использовали максимальное количество букв ключевого слова (записывали длинные слова).

Для школьников старших классов подойдет игра «Мимо»: все становится в круг. Ведущий указывает на одного из игроков и говорит: «Начали!» По этой команде тот, на которого указал ведущий, начинает счет. Счет ведется по часовой стрелке, ребята называют числа по порядку, но заранее договариваются (или ведущий ставит условие), что вместо некоторых чисел играющие должны говорить «мимо».

Например, выбрали число 5. Это значит, что счет ведется так: один, два, три, четыре, «мимо», шесть, семь, восемь, девять, «мимо», одиннадцать, двенадцать, тринадцать, четырнадцать, «мимо» и т. д.

Кто ошибется, а счет нужно вести быстро, тот выбывает из игры, и счет начинается сначала, со стоящего следом игрока.

Игра «3, 13, 30»: играющие образуют круг или выстраиваются в шеренгу (если играющих меньше 8–10 человек). В центре круга или перед серединой строя встает ведущий. Обговариваются условия, что, когда ведущий назовет какое-нибудь из чисел, входящих в название игры, ребята должны выполнить определенное упражнение. Например, названо число 3 – все хлопают в ладоши, 13 – приседают, 30 – маршируют на месте. Ведущий игры называет эти числа не по порядку, а так, как ему вздумается, при этом еще и хитрит, растягивая первые слоги: «Три-и-и-надцать!», «Три-и-идцать!», «Три-и-и-и!» – и после окончания слова делает еще отмашку рукой. Сначала играют медленно, потом темп ускоряется.

«Поймай вопрос»: учитель бросает мешочек с фасолью, когда задает вопрос. Это делает процесс опроса кинестетическим и позволяет вовлечь учеников, обычно не проявляющих желание отвечать добровольно. Вы можете позволить ученикам перебросить вопрос кому-то другому в случае, если они не знают ответа. Данное задание можно также выполнять в командах. Учитель по очереди бросает мешочек с фасолью каждой команде. Если человек, поймавший мешочек, отвечает на вопрос – его команда зарабатывает, например, 3 балла. Если же он не знает ответа, то перебрасывает мешочек другой команде за 2 балла. В случае, если мешочек перебрасывается еще раз, стоимость правильного ответа снижается до 1 балла.

«30 секунд»: за первые 30 секунд расскажите своему партнеру один факт из своего проекта/исследования. За вторые 30 секунд повернитесь к новому партнеру и расскажите ему/ей факт своего предыдущего партнера. За последующие 30 секунд обсудите, насколько точным является данный

факт. Последние 30 секунд запишите любую точную информацию, которую, по вашему мнению, нам необходимо знать для изучения данной темы.

Список литературы

1. Образцова Т.Н. Логические игры для детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kniga.com/books/preview_txt.asp?sku=ebooks176422 (дата обращения: 27.09.2017).

Зобкова Елена Валерьевна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

Полякова Наталья Николаевна

старший преподаватель

Владимирский филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

г. Владимир, Владимирская область

К ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: авторы статьи отмечают, что большая роль в проблеме оценивания успеваемости школьников на уроках физической культуры принадлежит родителям, которые в предмете «Физическая культура» не видят воспитательной и обучающей составляющей, а ставят во главу оценку саму по себе. Такое отношение приводит к отсутствию трудолюбия, упорства, настойчивости у детей. Дети должны приходить на урок физической культуры не ради оценки, а для укрепления здоровья.

Ключевые слова: физическая культура, родители, оценка, воспитание, учащиеся, физическое развитие, здоровье.

В 70–80 года прошлого века интерес родителей к школе, где учатся их дети, был вызван желанием помочь учителю в воспитании их детей, связан с поисками у учителя поддержки для себя в воспитании своих детей. Что сейчас беспокоит родителей, когда они появляются в школе? Прежде всего, то, почему у их ребенка появляются плохие оценки, за что он их получает. Многие родители считают, что если учитель физической культуры ставит низкую оценку, то он плохо, особенно, что он ничего не делает для того, чтобы у их ребенка не было плохой оценки, особенно, если по остальным предметам он имеет хорошую успеваемость. Наладить контакт и прийти к сотрудничеству с такими родителями сложно. Они не побуждают своих детей к трудолюбию, а, сами того не понимая, воспитывают лодырей и бездельников. Этих родителей тревожит в основном не воспитательная сторона дела, не результат обучения, а оценка сама по себе и они готовы платить своему ребенку за хорошую оценку.

Учитель, ставя лодырям и бездельникам тройки за отсутствие знаний и умений, преподносит учащимся наглядный урок безнравственности, способствует наплевательскому отношению к учебе, отбивает интерес к ней.

К сожалению, сейчас забывается, что в движении – жизнь, а человека создал труд. Сегодня трудиться и, особенно физически, дети не хотят и не любят, двигаются все меньше. А трудолюбию, упорству и настойчивости надо учить.

Физическая культура в школе – это учебный предмет со своей спецификой, учебный предмет, в котором первоочередная задача – это укрепление здоровья и физическое развитие детей. А как ставить оценки за здоровье и физическое развитие? Физическую подготовленность же учащихся можно оценивать как «высокую», «среднюю» и «низкую». Может лучше, при оценке успеваемости на уроке физической культуры, перейти на систему «зачет»–«незачет». И ставить «зачет» всем, кто посещает уроки физической культуры и занимается в меру своих возможностей, не за выполненный норматив, а за трудолюбие. И «незачет» тем, кто не ходит на уроки без уважительной причины. Постоянных освобожденных от уроков физической культуры вообще быть не должно. Освобождать от уроков физической культуры, на наш взгляд, можно только на основании медицинских осмотров внутри школы и диспансеризации в поликлинике, к которой школа прикреплена [1, с. 11].

Естественно, контингент обучающихся в классе неоднороден, и методы обучения на уроках физической культуры, которые можно применять для индивидуальной работы с одним учеником, совершенно не подходят при работе со всем классом. Есть физически крепкие ребята и очень слабые. Дети разные, а заниматься надо со всеми вместе. Очень много полных детей или нуждающихся в ограниченном выполнении тех или иных упражнений, связанных с различными заболеваниями опорно-двигательного аппарата и другими диагнозами. Со всеми нужна сложная индивидуальная работа. Необходима она и при выставлении оценок. А так как оценивать приходится на уроке всех вместе, то приходишь к выводу, что оценка оценке рознь. Получается, что за различные показатели и умения отличную оценку приходится ставить многим. Остальным только «4», так как «3», а тем более «2» не стимулирует детей к дальнейшей работе, отталкивает от регулярных занятий [1, с. 11]. Здесь и наступает момент дилеммы, кому что ставить в данной ситуации. Чтобы учащийся не обиделся, и родителям суметь объяснить, почему одному ученику поставили «3», а другому за такое же выполнение упражнения или результат – «5». Оценка не должна быть ни кнутом, ни пряником. Поэтому самая оптимальная форма оценки по физической культуре в школе для всех учащихся, по нашему мнению, это «зачет». Ребенок будет ходить на уроки физической культуры заниматься, трудиться по мере своих возможностей и принимать участие в выполнении всех доступных ему контрольных упражнений, тогда оценка по физической культуре перестанет пугать ребенка. Дети на уроки будут ходить раскрепощенные, мнимых освобождений от уроков физической культуры будет меньше. А это очень важно, когда дети приходят на занятия физической культуры не ради оценки, а для улучшения здоровья.

Список литературы

1. Межуев В.Б. Как выпутаться из процентомании // Физическая культура в школе. – 2004. – №3. – С. 10–12.

Камергоев Беслан Мухамедович

преподаватель

Северо-Кавказский институт повышения

квалификации (филиал)

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТРЕЛКА И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВРЕДНЫХ СТРЕЛКОВЫХ РЕФЛЕКСОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы психологической подготовки стрелка на начальном периоде обучения с целью преодоления вредных стрелковых рефлексов. Автором отмечена необходимость совершенствования психологической подготовки стрелка, формирующей конкретные качества, требуемые для достижения вершин стрелкового мастерства.

Ключевые слова: подготовка стрелка, психологическая подготовка, ожидание выстрела, психическое состояние.

Одним из важных условий в формировании стрелковых умений и навыков является психологическая подготовка. По мере роста подготовленности стрелка, меняются направленность, содержание и методические приёмы психологической подготовки. Если в начальном периоде обучения психологическая подготовка [4] была направлена на преодоление вредных стрелковых рефлексов, и выполняла «обслуживающие» функции, то в фазе совершенствования стрелка психологическая подготовка формирует конкретные качества, необходимые для достижения вершин мастерства, нередко становится самостоятельным, главенствующим направлением.

Эмоции оказывают самое непосредственное влияние на учебно-спортивную деятельность [1]. Они могут вызывать состояние внутреннего подъёма, энергии, мобилизации сил, уверенности в своих силах. Однако может возникнуть состояние робости, упадка сил, неуверенности, боязливости.

Эмоциональное состояние с практической точки зрения можно разделить на несколько полярных типов. С одной стороны стрелок может проявлять активность, жизнерадостность, бодрость, с другой – усталость, безразличие, неудовлетворённость, сожаление. Все эти эмоции могут во время обучения овладевать стрелком в зависимости от свойств его личности и сформированности правильного отношения к стресс-факторам, в том числе при выполнении служебных обязанностей [2].

В своей основе эмоции мобилизуют организм на борьбу, способствуют учебной, спортивной деятельности, но в тоже время стресс большой силы нарушает нормальное течение психических процессов, вызывает сужение сознания, ухудшает внимание, дезорганизует двигательные функции. К такой дезорганизации двигательной функции можно отнести, так называемое, «ожидание выстрела».

Причиной «ожидания выстрела» является страх, тревога и тревожность стреляющего, которые имеют различное происхождение. Обучаемый, получив опыт выстрела и процессов, связанных с ним (вспышка пламени из ствола пистолета, оглушающий звук выстрела, отдача от выстрела и т. д.), получает своеобразный стресс от этого выстрела. Таким образом, после полученного опыта выстрела все явления, связанные с процессом выстрела, обучаемыми воспринимаются как определённый раздражитель, который несёт в себе потенциальную угрозу, или страх.

Важным в этой проблеме является выявление predisposedности у стрелка к тому или иному психическому состоянию. Причиной такому факту является тревога и тревожность обучаемых, которую они испытывают перед контрольной стрельбой. Так почему одни обучаемые легко преодолевают состояние стресса, а другие так и не могут этого сделать? По нашему мнению, причина заключается в том, что для одних обучаемых выстрел и процессы, связанные с ним, воспринимаются как объект страха, который можно «победить» путём нажатия на спусковой крючок пистолета, а другие, воспринимают выстрел, как угрозу. Те, которые воспринимают выстрел как объект страха, нажимая на спусковой крючок «побеждают» страх, избавляются от него, думая, что источник страха, таким образом, исчезнет и ничего страшного в этом нет. Но тогда возникает другая проблема, когда желание быстрее избавиться от причины страха, приводит к ошибке «сдёргивания». С возникновением стрелкового оружия идёт поиск путей и средств предотвращения образования защитных условных рефлексов, что приводит к вхождению в тревожное состояние или страха обучаемых.

Новым решением этой проблемы, на наш взгляд, может стать использование модальности внутреннего опыта в обучении стрелка, а также информационно – образовательных средств обучения [3]. Преподавателю важно установить модальность опыта внутреннего мира каждого обучаемого, чтобы легче было определить каким образом необходимо воздействовать на обучаемого, чтобы освободить от причины его страха, или снять его тревожность.

Список литературы

1. Абазов А.Б. Развитие и совершенствование специальных психических качеств альпинистов / А.Б. Абазов, А.М. Факов // Концепт. – 2016. – Т. 47. – С. 75–79.
2. Абазов И.С. Особенности и специфика тактических действий подразделений ОВД при обеспечении охраны общественного порядка на массовых мероприятиях // Теория и практика общественного развития. – 2016. – №2. – С. 75–78.
3. Бурсава Л.А. Информационно – образовательные средства обучения при организации профессионального обучения сотрудников органов внутренних дел // Сбор. Научно-методологические и социальные аспекты психологии и педагогики: Сбор. статей межд. научно-практич. конф.: В 2-х ч., 2017. – С. 65–67.
4. Токбаев А.А. Некоторые особенности совершенствования подготовки сотрудников ОВД к выполнению оперативно – служебных задач на территории республик северного Кавказа // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – №4. – С. 239–241.
5. Волобуева Д.Н. Возможные пути преодоления вредных стрелковых рефлексов во время стрельбы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/psychology/00686865_0.html (дата обращения: 03.10.2017).

Ковальчук Надежда Владимировна

преподаватель иностранных языков

Прохорова Анна Павловна

преподаватель иностранных языков

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

К ВОПРОСУ О ЦЕЛИ, МЕТОДАХ И ПРИЕМАХ РАБОТЫ НАД АУДИРОВАНИЕМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

***Аннотация:** статья посвящена цели, методам и приемам работы над аудированием при обучении иностранным языкам. Любой уровень овладения аудированием на иностранном языке предполагает сформированность основополагающих для данного вида речевой деятельности навыков: 1) опознание звукового потока; 2) восприятие значения аудируемых единиц; 3) выявление значимой информации в аудируемом тексте. В целом весь процесс обучения иностранному языку на любом этапе должен сопровождаться активным использованием на занятиях аудирования. При этом очень важны правильно и грамотно подобранные задания. Именно аудирование составляет основу коммуникации и является основополагающим при овладении устной речью, так как восприятие на слух и понимание иноязычной речи способствует эффективному общению.*

***Ключевые слова:** аудирование, упражнения, текст, речевая деятельность, этап.*

Методика преподавания иностранного языка выдвигает все новые требования для преподавателей согласно потребностям современного общества. Одним из основных требований к преподаванию иностранных языков является приближение учебного процесса к условиям естественной коммуникации. Многие методисты пришли к единому мнению, что успешным изучение иностранных языков станет лишь при взаимосвязанном развитии умений во всех видах речевой деятельности, поскольку перспективность взаимосвязанного обучения аудированию, говорению, чтению и письму неоспоримо.

При обучении аудированию очень часто возникают трудности, связанные с такими языковыми аспектами как фонетика, грамматика и лексика.

Основной целью при обучении аудированию, как и другим видам речевой деятельности, является развитие речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной компетенции.

В зависимости от конкретных учебных задач, которые ставит перед обучающимися преподаватель, различают следующие виды аудирования: выборочное аудирование или аудирование с извлечением нужной информации (заполнение пропусков цифрами, словами, датами, именами, названиями и т. д.), ознакомительное аудирование (выделение обучающимися основной мысли), аудирование с полным пониманием текста или детальное аудирование (вопросы по всему тексту).

Обычно процесс аудирования проходит в 3 этапа: мотивационно-побудительный (мотив и цель); аналитико-синтетический (восприятие и переработка текста); исполнительный (понимание).

Успешным занятие будет лишь в том случае, если все цели и задачи в конце занятия будут достигнуты. Важным условием при овладении таким видом речевой деятельности как аудирование является мотивация. Достаточно мотивированный обучающийся испытывает потребность слушать, а это ведёт к максимальной мобилизации его психического потенциала: обостряется речевой слух и даже чувствительность органов ощущения, более целенаправленным становится внимание, повышается интенсивность мыслительных процессов.

Выделяют три этапа работы над аудированием:

- дотекстовый этап (до прослушивания);
- собственно этап слушания (во время прослушивания);
- послетекстовый этап (после прослушивания).

Дотекстовый этап может включать в себя следующие виды заданий:

1. Введение заданий (вопросы, утверждения) до прослушивания текста.

На данном этапе определить правильность ответов можно будет только после прослушивания. Как показывает практика, у обучающихся всегда возникает неподдельный интерес к предвосхищению событий, используя свой жизненный опыт и догадку. В этом случае задание становится лично значимым.

Упражнения и вопросы обычно построены таким образом, что они не столько запрашивают информацию, сколько несут ее. Неоспоримым плюсом заданий дотекстового этапа выступает то, что во время прослушивания учащиеся концентрируются на тех моментах, которые будут важны для повторного выполнения того же задания.

2. Использование смысловой догадки по заголовку (названию) текста.

Преподаватель предлагает обучающимся догадаться о примерном содержании текста по заголовку, по незнакомой лексике, которую предварительно объяснил или по иллюстрациям.

3. Введение в проблематику текста.

Преподаватель кратко излагает основное содержание темы. Это сообщение можно превратить в беседу (дискуссию), предложив обучающимся поделиться знаниями о данной проблеме, а также сформулировать те вопросы, ответы на которые они хотели бы получить. Это задание является и установкой на прослушивание, поскольку слушателям будет предложено искать эти ответы, а опытный преподаватель всегда может направить обсуждение в нужное русло и спровоцировать вопросы, которые будут освещаться в тексте. Здесь же можно ознакомить обучающихся с лексикой, необходимой для понимания текста.

Этап собственно слушания текста

В ходе первого прослушивания, учащиеся выполняют те задания, которые упомянуты выше. При формировании навыков аудирования прослушиваний может быть несколько. Это во многом зависит от уровня владения иностранным языком, а также от степени сложности текста.

Послетекстовый этап

Прослушав текст и выполнив ряд упражнений к нему, можно и дальше использовать его для развития навыков устной и письменной речи.

60 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Материалы для работы на занятиях по обучению аудированию должны быть прежде всего аутентичными. Все упражнения для аудирования можно разделить на две группы: подготовительные и речевые упражнения. Новизна заданий – это также немаловажный аспект для успешной работы с текстом. Причем задания не должны повторяться из занятия в занятие и быть однотипными, иначе будет трудно сохранить мотивацию у студентов. Рассмотрим некоторые из них:

1. Прослушать текст и составить план текста.
2. Ответить на вопросы.
3. Сделать краткое резюме прослушанного текста: тема сообщения, действующие лица, краткое изложение содержания, основная идея, оценка прослушанного.
4. Выразить мнение по предложенной ситуации.
5. Прослушать текст и вставить пропущенные слова в следующих предложениях или запомнить все даты, имена, географические названия и т. д., употреблённые в тексте, и повторить их в той же последовательности.
6. Вставить предложения из текста. Вариации заданий могут быть следующими: пропущены предложения в начале, середине или конце текста.
7. Прослушать текст и найти русский, английский и т. д. эквивалент слов в параллельном столбце.
8. Прослушать два коротких текста или диалога и найти в них общее.
9. Рассказать об одном из героев.
10. Расставить предложения в логическом порядке.
11. Закончить начатые предложения более обширной информацией из аудио текста.
12. Придумать свою концовку прослушанной истории.
13. Разбить аудио текст на смысловые (логические) части.
14. Заполнить таблицу после прослушивания текста.
15. Подобрать иллюстрации к тексту.
16. Подтвердить или опровергнуть высказывания.
17. Выполнить альтернативный тест (да/нет, +/-).
18. Упорядочить предложения или пункты плана.
19. Выполнить тест множественного выбора (из 3–4 утверждений одно правильное, остальные дистракторы, отвлекающие).
20. Выбрать заголовок текста из нескольких предложенных вариантов.

С аудирования начинается овладение устной коммуникацией, так как оно составляет основу общения. Владение таким видом речевой деятельности, как аудирование, позволяет человеку понять то, что ему сообщают и адекватно реагировать на сказанное, помогает правильно изложить свой ответ оппоненту, что и является основой диалогической речи.

Список литературы

1. Вердеш А.А. Роль аудирования в речевой деятельности и процессе обучения иностранному языку // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 1110–1113.
2. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Академия, 2004. – 332 с.
3. Колесникова И.Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / И.Л. Колесникова, О.А. Долгина. – СПб.: Блиц, 2001. – 223 с.

4. Пассов Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам. – М.: Русский язык, 1977. – 213 с.

5. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. – М.: Просвещение, 2006.

Парфирьева Наталья Владимировна

учитель начальных классов

МБОУ «СОШ №42»

г. Казань, Республика Татарстан

ШКОЛА АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

***Аннотация:** автор считает, что концепция ФГОС предписывает усилить воспитательную составляющую деятельности образовательных учреждений. Образовательный стандарт второго поколения ориентирует педагогические коллективы на расширение и совершенствование спектра образовательных услуг, разработку и внедрение новых образовательных и досуговых программ, призванных обеспечить инфраструктуру для социальной мобильности молодежи. Согласно ФГОС организация внеурочной деятельности детей является неотъемлемой частью образовательного процесса в школе и позволяет рационально решать задачи воспитания и социализации детей.*

Ключевые слова: внеурочная деятельность, проектная деятельность, социализация.

Социализация ребенка в настоящее время признается в качестве одной из главных задач российского образования. А это означает, что важно вовремя сориентировать ребенка в современной социокультурной среде, духовном и культурном наследии.

В соответствии с приказом Минобрнауки №1241 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. №373», место внеурочной деятельности в образовательном процессе школы было скорректировано.

Концепция ФГОС предписывает усилить воспитательную составляющую деятельности образовательных учреждений. Образовательный стандарт второго поколения ориентирует педагогические коллективы на расширение и совершенствование спектра образовательных услуг, разработку и внедрение новых образовательных и досуговых программ, призванных обеспечить инфраструктуру для социальной мобильности молодежи. Согласно ФГОС организация внеурочной деятельности детей является неотъемлемой частью образовательного процесса в школе и позволяет рационально решать задачи воспитания и социализации детей.

Таблица 1

Программа «Мудрый совёнок» (1–4 классы)	Программа «Одарённые дети»	Программа творческого развития «Твори, выдумывай, пробуй!»	Проектная деятельность
<i>Задачи:</i> 1. Развитие у учащихся математического и логического мышления, творческих, языковых и ролевых способностей. Способность работать с информацией. 2. Воспитание уважительного и бережного отношения к природе и человеку. 3. Укрепление здоровья, форм навыков ЗОЖ.	Направления реализации: – научно-организационное; – информационно-исследовательское; – научно-исследовательское; – банк данных одарённых детей; – банк психодиагностических методик; – банк справочно-библиографических данных по проблемам детской одарённости.	Формы реализации: 1. Экообщество «Зеркало природы». 2. Студия хореографии «Стайл». 3. Студия балльных танцев «Фуэтэ». 4. Клубок «Информатизация культуры». 5. Театральная студия «Экстрим». 6. Клубок краеведения. 7. Изостудия «Радуга». 8. Вокальная студия «Солист». 9. Отряд волонтеров «Факел».	Реализуемые проекты: 1. Профессия моей мечты. 2. Панорама ВОВ. 3. Земля наш общий дом. 4. Школьная газета. 5. Восточная сказка. 6. Путешествие в страну смекалки. 7. Профессия, которой горжусь. 8. Семь чудес моего города. 9. Самый здоровый класс. 10. История школы в лицах. 11. Театральные зарисовки.
Формы реализации: 1. Научное общество математиков «Бесконечность». 2. Краеведческий клубок. 3. Экологическое движение. 4. Клуб «Умницы и умники». 5. Отряд «ЮИД». 6. Олимпиады викторины конкурсы.	Формы реализации: Для педагогов: – педагогические чтения; – панорама методических идей; – методический десант. Для учащихся: 1. Фестиваль науки и творчества. 2. Дискуссионный клуб «Сократ». 3. НОУ «Импульс». 4. Школьный Пресс-Центр. 5. Научно-практическая конференция. 6. Брейн-ринг «Учителя+ Ученики».		

Занятия внеурочной деятельности проходят в отличных от учебной деятельности активных формах, что отражено в названиях курсов: «Бесконечность», «Импульс», «Сократ», «Миллениум».

Для каждой ступени школы в рамках проектной деятельности реализуется своя задача:

– в начальном звене: «Как я могу сказать», т.е. освоение формы работы;

– в среднем звене: «Что я могу сказать», т.е. осваивается способ исследовательской работы, возможность самостоятельно поставить проблему, решить ее и создать готовый продукт;

– в старшем звене: «Как Я могу реализовать себя», уже освоены и понятны формы и виды деятельности, главный вопрос заключается в том, как сделать свой, не похожий на другие, готовый продукт, т.е. ребенок самоутверждается за счет деятельности, происходит процесс самореализации подростков, построение Я-Концепции.

Данные этапы развития проектной деятельности в школе отвечают возрастным психологическим особенностям учеников.

Таблица 2

Этапы работы над проектом

№ п/п	Этап	Формы работы
1.	Введение. Что такое проект? Этапы выполнения исследовательской (проектной) работы.	Обзорная лекция
2.	Выбор темы, постановка целей и задач исследования.	Лекция с элементами обсуждения
3.	Выбор темы, постановка целей и задач исследования.	Индивидуальная работа
4.	Знакомство с организацией и методикой исследования. Отбор необходимых методов исследования и их обоснование.	Лекция с элементами обсуждения
5.	Организация и методика исследования. Отбор необходимых методов исследования и их обоснование.	Практическая работа
6.	Определение направлений исследования, распределение ответственных за каждое направление, формирование групп для выполнения различных видов работы, составление графика работы и определение временных рамок для каждого этапа	Практическая работа
7.	Сбор необходимой информации, анализ источников, проведение опытов, мониторингов, анкетирований и т. д.	Индивидуальная работа
8.	Отчет о проделанной работе в каждой группе. Формирование общей структуры проекта. Если необходимо, доработка по недостающим фактам.	Практическая работа
9.	Оформление проекта	Практическая работа
10.	Оформление наглядной презентации проекта.	Практическая работа

11.	Подготовка к защите проекта. Правила публичного выступления.	Лекция с элем. обсуждения
12.	Репетиция публичного выступления	Индивидуальная работа
13.	Защита проектов	
14.	Рефлексия	Практическая работа

В процессе работы над проектом у детей формируются такие качества как самостоятельность, умение искать и использовать различный материал, развиваются коммуникативные навыки, проявляются наиболее ярко творческие способности, в процессе проектной деятельности происходит самореализация ребенка, он учится отвечать за результат работы, происходит актуализация его субъективного опыта. Таким образом, использование формы Проектная деятельность учащихся в обучении и воспитательной работе – это один из самых оптимальных видов деятельности, с помощью которого формируются компетенции: информационно-коммуникативная, образовательная, социальная.

Необходимо отметить, что для реализации проектной деятельности в школе нужна особая атмосфера сотрудничества и творчества, прежде всего в педагогическом коллективе. Ведь реализация даже одного проекта требует усилий, а если таких проектов сразу несколько, надо подстраиваться, согласовывать время, делиться имеющимся материалом, в условиях конкурса не давить авторитетом, а напротив создать атмосферу праздника, когда выполнение проекта – уже победа для ребенка. Именно в этом залог успешной проектной деятельности.

Список литературы

1. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. – М.: Аркти, 2006.
2. Зенгин С.С. Совместное проектирование учебной деятельности как условие самоактуализации старшеклассника. – Краснодар, 2001.
3. Иванова Н.В. Возможности и специфика применения проектного метода в начальной школе // Нач. школа. – 2004. – №2.
4. Корнетов Г.Б. Технологии в педагогике и образовании: современные подходы и интерпретации // Завуч 2005. – №1. – С. 110–122.
5. Новикова Т. Проектные технологии на уроках и во внеурочной деятельности // Нар. образование. – 2000. – №7.
6. Постникова Е. Метод проектов как один из путей повышения компетенции школьника // Сельская школа. – 2004. – №2.
7. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся. – М., 2005.
8. Проектная деятельность учащихся – формула развития информационных и коммуникативных способностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/naucnoeobsestvnotabene/proektnaa-deatelnost> (дата обращения: 04.10.2017).

Самсонова Наталья Вячеславовна
канд. экон. наук, заведующая кафедрой

Шевченко Ольга Юрьевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

***Аннотация:** в данном научном исследовании рассматриваются особенности образовательного процесса при подготовке специалистов в области геодезии с точки зрения практического вовлечения. В работе выделен ряд проблем, препятствующих становлению эффективной системы инженерного образования в РФ.*

***Ключевые слова:** высшее образование, геодезическое производство, технические науки, практико-ориентированные технологии.*

Научно-технический прогресс предполагает собой увеличение объема научных знаний и затрат на научные исследования. Главным элементом инновационного инженерного образования является доведение фундаментальных научных исследований до научно-технических разработок и их практического использования.

Эффективная деятельность по управлению процессом создания и коммерциализации научных исследований и разработок подразумевает собой аналитическую работу в области определения тенденций развития науки и техники, а также оценки перспектив выхода на рынок того или иного продукта.

Как уже говорилось ранее формирование определённых компетенций позволит решить задачи разработки новых технических и технологических решений, обеспечения реализации перспективных инноваций, создания конкурентных преимуществ в самих инновациях и способах их реализации.

Для создания инновационного инженерного образования технические университеты должны ориентироваться на формирование у студентов умений и навыков, способствующих восприятию тенденций развития социальных, экономических, технических систем, науки и техники, навыков их реализации в профессиональной сфере в условиях развития экономики инноваций.

Инновационная в инженерной сфере области занимают важное значение обеспечения передовых позиций нашей страны на мировой арене.

Российская Федерация обладает всеми необходимыми возможностями развития инженерного образования [3]:

1. Российское общество исторически позитивно настроено к инженерному образованию.

2. Существует успешный опыт ведущих инженерных вузов, которые имеют богатейший опыт по линейной модели «от фундаментальных исследований до опытного производства».

3. В ведущих инженерных вузах успешно работают ученые с мировым именем.

4. В инженерных вузах накоплен колоссальный опыт работы по формированию контингента талантливых студентов.

Несмотря на все преимущества необходимо преодолеть ряд проблем, препятствующих становлению эффективной системы инженерного образования в РФ:

1. В ряде инженерных вузов система подготовки специалистов осталась традиционной, отраслевой.

2. Доминирование пассивных форм работы со студентами.

3. Существующий отраслевой разрыв между образованием, наукой и производством до сих пор не позволяет эффективно использовать современное научное оборудование, как для исследований, так и для обучения.

Все вышеприведенные факты свидетельствуют о том, что продолжительное существование инженерного образования в тяжелых условиях выживания и значительной изоляции привело к неизбежным процессам формирования установки «образование ради образования».

Для формирования новой качественной системы инженерного образования, которая будет обеспечивать выполнение всего комплекса компетенций, необходимо использовать инновационные подходы к образованию.

Одним из критериев инновационного подхода к управлению образовательным процессом в вузах является пристальное внимание развитию инженерного мышления путем включения специфических методов и инженерных вопросов в различные программы [2].

В соответствии с этим критерием университет должен стремиться к подготовке таких инженеров, которые смогут работать в любой сфере человеческой деятельности – инженерной, гуманитарной, научной, педагогической. Кроме того, «инженер» определяется как тот, кто способен выявлять и решать сложные задачи, хорошо осведомлен о существующих конструкциях, способен разрабатывать новые продукты и технологии, управлять процессами и создавать стратегии самосовершенствования. подготовки таких инженеров, которые могут быть квалифицированы как «рожденный и выведенный инженер», творческий специалист, может быть достигнуто только за счет применения инновационных практико-ориентированных технологий обучения, а не традиционных методов обучения и обучения [4].

Практико-ориентированное образование предполагает, что учащиеся имеют возможность использовать разнообразный практический опыт в своих дисциплинарных областях. основной принцип такого воспитания «*docendo discimus*» (лат.) – мысль, что «мы учимся учить».

Преподаватели и студенты совместно производят реальный продукт, который может иметь практическую и коммерческую ценность как для университета, так и для потенциального работодателя. Практико-ориентированная подготовка обеспечивает качество и актуальность образования и стимулирует интерес различных участников к самому процессу:

– выгоды от улучшения имиджа, инвестиций работодателей и расширения существующих партнерств;

- выпускающие кафедры получают преимущества от новых возможностей стажировки и трудоустройства, укрепления отношений с профессиональными сообществами, заключения коммерческих договоров;

- преподаватели получают не только финансовые льготы, но и преимущества от разработки новых методических указаний и расширения сферы профессиональной деятельности;

- студенты поощряются более широкими возможностями для высокооплачиваемой работы, включая руководящие должности, финансовые льготы и сотрудничество с аналогичными студенческими коллективами из других университетов [2].

Геодезические методы быстро меняются, поскольку во многих странах особое внимание уделяется исследованию космоса, а также развитию космической науки, компьютерной техники, электронной связи и другой современной науки. На развитие общества и человеческой жизни во всех областях оказывают глубокое влияние достижения геодезии [1].

Принципы, методы и методики должны систематически внедряться в курс геодезии, что позволит студентам всесторонне овладеть соответствующими знаниями и заложить прочную основу для последующих научных исследований

Практико-ориентированное образование в области геодезии предполагает глубокое овладение компетенциями, заявленными работодателем через рабочую практику, полевой класс по производству, работу в филиалах кафедр, организацию экспериментальной и научно-исследовательской работы магистра (ВПМ), написание магистерской диссертации и ее выполнение на предприятии.

Одним из главных этапов подготовки геодезистов – масштабная профессиональная ориентация отбор для участия заинтересованных, мотивированных абитуриентов, желающих работать в этой сфере деятельности, а также участие предприятий в профориентационной работе по подбору заинтересованных студентов.

Практико-ориентированное обучение обеспечит будущим геодезистам следующие преимущества:

- занятость на начальном этапе;

- заинтересованность предприятия в выборе будущего сотрудника и в его качественной подготовке;

- практическое обучение на конкретном предприятии;

- практическая направленность исследования магистерской диссертации при разработке предложений для улучшения работы предприятия.

В заключении хотелось бы отметить, что высшее инженерное образование является важной частью высшего образования. В настоящее время масштабы высшего инженерного образования в России достигли около 1/3 всей шкалы высшего образования.

Хотя наше инженерное образование в мировом масштабе и является значительным, но инженерные инновации и качество подготовки специалистов по-прежнему существенно отстают от мирового уровня.

Список литературы

1. Голубев В.В. Международная Конференция «Образование в области геодезии, кадастра и землеустройства: тенденции глобализации и конвергенции» / В.В. Голубев, И.С. Фартукова, В.Я. Цветков // Геодезия и картография. – 2012. – №10. – С. 56–59.
2. Наумкин Н.И. Методическая система формирования у студентов технических вузов способностей к инновационной инженерной деятельности: Монография / Моск. пед. гос. ун-т. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2008. – 172 с.
3. Цветков В.Я. Особенности образовательных услуг // Геодезия и аэрофотосъемка. – 2015. – №1. – С. 134–141.
4. Чучалин А.И. Уровни компетенций выпускников инженерных программ // Высшее образование в России. – 2009. – №11. – С. 3–13.

Скачилова Ольга Викторовна

учитель начальных классов

Прохорова Людмила Михайловна

учитель начальных классов

МБОУ «СОШ №21»

г. Старый Оскол, Белгородская область

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: в данной статье показана необходимость обновления основных приоритетов в области образования. Авторы статьи отмечают, что ведущим приоритетом является качество образования.

Ключевые слова: качество образования, факторы.

Современный период развития России четко обозначил необходимость обновления основных приоритетов в области образования в соответствии с мировыми тенденциями. Ведущий из приоритетов качество образования нашел свое выражение в российском образовании. Это обстоятельство продиктовано наличием основного противоречия между современными требованиями к качеству образования, обеспечиваемому образовательными учреждениями и ограниченностью, применяемых методик и технологий в процессе управления.

Проблема качества образования стоит сейчас остро. Отказ от единой государственной системы обучения, от многих давно устоявшихся традиций и введение новых (тестирование вместо традиционных экзаменов, увеличение времени обучения в школе, интенсивное развитие системы негосударственного образования и т. д.) выводит эту проблему в ряд приоритетных государственных и общественных. Все субъекты образовательного процесса заинтересованы в обеспечении качества образования (обучающиеся и их родители, педагогические коллективы школ и преподаватели вузов, органы управления образованием, работодатели). Педагогический коллектив школы стремиться дать учащимся качественное образование, которое зависит от многих факторов: базисного учебного плана, федеральных стандартов, качественных учебников и методических пособий.

Однако можно выделить четыре основных условия, без которых получение качественного образования просто невозможно:

- 1) квалифицированный педагогический состав;
- 2) наличие современного учебного оборудования, средств обучения, применение новых педагогических технологий;
- 3) существование благоприятных условий для обучения (школьная столовая, библиотека, спортивный зал и т. д.);
- 4) благоприятная среда общения со сверстниками.

Одна из основных задач, стоящих перед коллективом школы – это совершенствование управления качеством образования. Это значит обоснование, выбор и реализация мер, позволяющих получить высокие результаты при минимальных затратах времени и усилий со стороны всех участников образовательного процесса. Существенную роль в решении этой задачи решает педагогический мониторинг. Внедрение мониторинга осуществляется в каждом общеобразовательном учреждении.

Это новое, современное средство контроля с целью диагностики, контроля, который позволяет по-другому взглянуть на весь учебно-воспитательный процесс.

Эта задача может быть решена путем проведения срезов и анализа их результатов.

Результаты срезов оформляется в виде таблиц сводных данных, что позволяет установить динамику успешности освоения предмета как отдельным учащимся так и класса в целом, провести сравнение учебных достижений по годам обучения по предметам, сравнение оценок административного среза с оценением знаний учащихся по учебным четвертям, а также преемственность в обучении. По таким данным виден и реальный уровень квалификации педагогических кадров.

Полученные результаты уровня усвоения тем по предметам должны стать основой при принятии управленческих решений по повышению качества образования, организации индивидуально-дифференцированного подхода к учащимся, устранению недостатков в работе учителя.

И в этом направлении большая роль отводится ФГОС нового поколения.

Успешность разработки политики в области качества и стратегического планирования зависит от того, в какой мере отслеживается демократический характер управления, осуществляется широкое участие различных заинтересованных лиц (учащихся, учителей, родителей, заказчиков образовательных услуг) в подготовке, принятии и реализации управленческих решений в области качества.

Список литературы

1. Панасюк В.П. Системное управление качеством образования в школе. – СПб. – М., 2000. – 58 с.
2. Полонский В.М. Словарь понятий и терминов по законодательству РФ об образовании. – М., 1995. – 20 с.
3. Шилова С.Б. Мониторинг качества образования в школе / С.Б. Шилова, В.А. Кальней. – М., 1998. – 78 с.
4. Управление качеством образования в школе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://weburok.com/1115581/Управление-качеством-образов/> (дата обращения: 06.10.2017).

Согомонян Мария Кареновна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»
г. Краснодар, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ НА КРЕАТИВНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** в данной статье автором была рассмотрена креативность младших школьников. Изучена и использована методика Торренса, которая позволяет нам выявить креативность, а также были собраны сведения по успеваемости младших школьников, после чего шла работа по установке влияния успеваемости на креативность.*

***Ключевые слова:** креативность, младший школьный возраст.*

С детства создаются основы человеческого характера, и особое внимание следует уделять развитию творческого мышления. Именно поэтому внимание к данному явлению, на сегодняшний день, представляет особую актуальность. Это раскрывает важность творческих способностей для формирования личности; повышенный интерес социума в людях, отличающихся нестандартным мышлением, умеющих творчески подходить к решению любых задач, способных создать новое в различных сферах жизни.

И поэтому в обучении детей младшего школьного возраста следует больше уделять внимание его творческим способностям, а не только репродуктивному мышлению.

Возникновение младшего школьного возраста устанавливается периодом поступления ребенка в школу. Границы младшего школьного возраста, совпадающие с моментом обучения в начальной школе, определяются с 6–7 до 9–10 лет.

Ведущей в младшем школьном возрасте становится учебная деятельность. Она устанавливает главные сдвиги, проявляющие в развитии психики детей на этом возрастном этапе. В течении учебной деятельности формируются психологические новообразования, рекомендуемые особенно значимые успехи в развитии младших школьников, которые являются основанием, предоставляющее развитие на следующем возрастном этапе.

Становление полноценной учебной деятельности, формирование у школьников умения учиться являются самостоятельными задачами школьного обучения, не менее важными и ответственными, чем приобретение детьми конкретных знаний и умений. Овладение учебной деятельностью происходит особенно интенсивно в первые годы школьной жизни. Именно в этот период закладываются основы умения учиться [1].

Над проблемами креативности в современной психологии работали зарубежные исследователи, такие как: Д. Гилфорд, Е. Торранс, С.А. Медник и др. В отечественной психологии над этим работают В.Н. Дружинин, В.С. Юркевич, А.М. Матюшкин, Я.А. Пономарев и др. Они изучают феномен креативности с различных сторон.

Креативность – талант к творчеству, формирующий стабильную характеристику личности. Креативность помогает нам принести нечто иное

в этот мир, разнообразить его необыкновенными идеями, раскрасить яркими красками [3].

Понятие о креативности поменялось: сначала она воспринималась как деградация мыслительной деятельности, но в дальнейшем в ней признали высший мыслительный процесс.

У детей креативность выражается в более широком масштабе, к ней приписывают такие качества как: фантазия, творческие способности. Развивается креативность во время творческого процесса [2].

Данное исследование направлено на изучение влияния школьной успеваемости младших школьников на способность к креативному мышлению.

По показателям креативности мы наблюдаем, что почти все показатели находятся в диапазоне ниже нормы, за исключением одного показателя креативности «разработанность». Данные таблицы 1 дают основание к выводу, что креативность у младших школьников слабо развита.

Таблица 1

Средние значения показателей креативности младших школьников

Показатели креативности	4 «Б» класс	Уровень выраженности
Беглость	37,53 ± 2,73	Несколько ниже нормы
Оригинальность	32,00 ± 1,64	Ниже нормы
Название	30,53 ± 3,44	Ниже нормы
Замыкание	31,27 ± 0,94	Ниже нормы
Разработанность	47,67 ± 7,40	Норма

На рисунке 1 представлена академическая успеваемость младших школьников. Исходя из графика видно, что по шкале «отличники» преуспевают девочки, по шкале «хорошисты» примерно одинаковые показатели, по шкале «троечники» больше мальчиков.

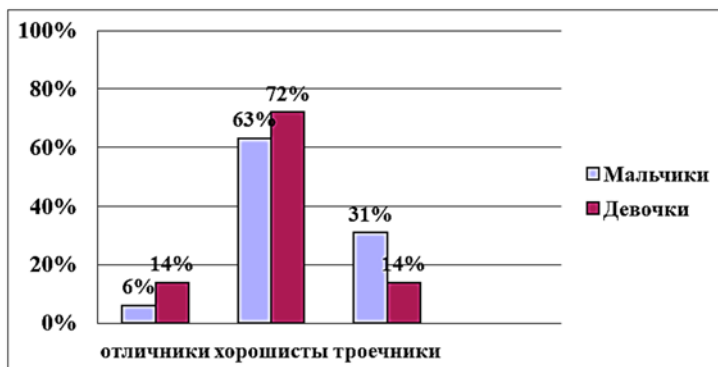


Рис. 1. Академическая успеваемость младших школьников

Далее с помощью дисперсионного анализа, было проанализировано влияние академической успеваемости на креативность младших школьников. Результаты представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2

Дисперсионный анализ успеваемости на креативность у мальчиков

Независимые переменные	Успеваемость	
Зависимые переменные	F	Sig.
Беглость	3,43*	0,05*
Оригинальность	1,44	0,27
Название	0,87	0,44
Замыкание	3,48	0,06
Разработанность	0,90	0,43
<i>Примечание: * выделены дисперсионное влияние школьников, прошедших проверку тестом Ливена.</i>		

Из таблицы 2 видно, что влияние успеваемости мальчиков на креативность наблюдается только по одному показателю – беглость, что означает способность продуцировать большое количество идей.

Таблица 3

Дисперсионный анализ успеваемости на креативность у девочек

Независимые переменные	Успеваемость	
Зависимые переменные	F	Sig.
Беглость	0,85	0,45
Оригинальность	1,23	0,33
Название	0,22	0,80
Замыкание	0,21	0,81
Разработанность	0,35	0,71

Из таблицы 3 видно, что влияние отсутствует, следовательно, успеваемость девочек не влияет на показатели креативности.

Цель исследования данной работы заключалась в определении влияния академической успеваемости на креативность младших школьников. В результате проведенной работы было заключено, что влияние успеваемости на креативность мышления отсутствует [4].

Список литературы

1. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: Учебник. – 4-е изд. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 442 с.
2. Рождественская Н.В. Креативность: пути развития. – СПб.: Питер, 2006. – 178 с.
3. Туник Е.Е. Диагностика креативности. – СПб., 1998. – 170 с.
4. Согомонян М.К. Особенности проявления креативности в детском возрасте // Тезисы докладов XLIV научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа (февраль – март 2017г., г. Краснодар): Материалы конференции / Редкол.: Г.Д. Алексанянц, А.И. Погребной, Л.И. Просоедова. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – Ч. 1. – С. 151–152.

Хамидуллина Лилия Ахметовна
канд. пед. наук, доцент, директор
Центра довузовской подготовки
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
г. Ульяновск, Ульяновская область

К ВОПРОСУ О ГОТОВНОСТИ АБИТУРИЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

***Аннотация:** в статье представлен обзор подходов к изучению понятий «психологическая готовность», «готовность к обучению в вузе». Рассмотрена структура психологической готовности, раскрыто содержание структурных компонентов готовности к обучению в вузе.*

***Ключевые слова:** психологическая готовность, абитуриент, готовность к обучению в вузе, довузовское образование.*

Инновации стремительно меняют мир, а количество информации ежегодно увеличивается в разы, что напрямую затрагивает проблему подготовки молодых специалистов, готовых и способных самостоятельно добиваться жизненного успеха в новых рыночных условиях. Все большее значение приобретает требование «умение учиться». Однако многие преподаватели высшей школы отмечают недостаточный уровень подготовленности современных абитуриентов к условиям и требованиям обучения в вузе, констатируя психологическую неготовность первокурсников.

Рассмотрим некоторые подходы к определению понятия «психологическая готовность». Учёные рассматривают ее как совокупность устойчивых мотивов (В.Г. Асеев, Е.И. Ильин, В.А. Коротков, А.В. Крутецкий, В.Д. Шадриков и др.), как личностный смысл (А.Г. Асмолов, А.Н. Леонтьев), как установку (Е.Т. Конюхова, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядов и др.), как наличие определенных способностей (Б.Г. Ананьев, Ю.Н. Кулюткин, С.Л. Рубинштейн, Г.С. Сухобская и др.), как устойчивую характеристику личности (А.Я. Журкин и С.Н. Чистякова), как настрой на выполнение профессиональной деятельности (М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович).

Несмотря на различие подходов к определению психологической сути готовности, большинство авторов исходят из того, что психологическая готовность имеет интегративный характер, является системным образованием, состоящим из комплекса разнообразных, связанных между собой элементов (Ф.И. Иващенко, В.И. Колесов, О.В. Михайлов, Л.А. Моисеенко, С.А. Печерская и др.).

В наиболее общем виде психологическую готовность можно рассматривать как некое состояние субъекта, при котором он настроен на требуемое действие, использование прошлого опыта, оптимальное достижение цели. Это состояние помогает успешно выполнять возложенные обязанности, правильно использовать свой опыт и личностный потенциал, сохранять самоконтроль и перестраивать деятельность в случае необходимости. Анализируя структуру психологической готовности, исследователи включают в ее состав самые разнообразные компоненты, способствующие успешному осуществлению конкретной деятельности.

Понятие психологической готовности к деятельности служит основанием для формирования представлений о готовности абитуриентов к обучению. Так, например, Гемшлиев Ф.К. отмечает, что готовность студентов к обучению функционально связывает два системных образования: личность и деятельность, обеспечивает согласование характеристик человека как индивида, личности и субъекта с конкретной деятельностью [2, с. 23].

Е.Н. Тулебаева и А.П. Мерсиянова в качестве главного критерия готовности к обучению в вузе рассматривают развитую способность работать самостоятельно и выделяют личностный (воля, активность, настойчивость, осмысленность своего жизненного пути), мотивационный (наличие интереса к занятиям, желание прилагать усилия для понимания и усвоения сложного материала) и операциональный (умение обрабатывать информацию, выделять главное, конспектировать, строить схемы, осмысливать сложные тексты, умения самоуправления) аспекты такой готовности [3, с. 164].

Более широко рассматривает готовность к обучению в вузе И.И. Ахтямянова. Она представляет ее как феномен, свидетельствующий о появлении нового психического новообразования – субъектной позиции. Эта позиция проявляется и по отношению к действительности, и по отношению к самому себе: своему месту в жизни, способам достижения цели, организации деятельности. Автор выделяет три основных блока психологической готовности абитуриента к учению в вузе: личностная готовность к обучению в вузе: система социальных установок относительно жизненных ценностей (необходимости определенного уровня образования, определенной профессии, будущего жизненного пути и др.); когнитивная готовность к обучению в вузе: необходимый уровень актуальных знаний, достаточный для успешного обучения в вузе, уровень развития познавательных психических процессов, необходимый для адаптации к учебной деятельности в вузе в новых непривычных условиях (особенности внимания, восприятия, памяти, мышления, речи); операционально-деятельностная готовность к обучению в вузе с преобладанием навыков и умений самостоятельной работы [1, с. 56–59].

Анализ исследований позволяет сделать вывод о том, что готовность абитуриентов к обучению в вузе в наиболее общем виде определяется следующими структурными компонентами:

1) мотивационная готовность, как желание обучаться в данном вузе, что предполагает осознанный выбор и наличие представлений о будущей профессиональной деятельности;

2) интеллектуальная готовность, подразумевающая наличие необходимых знаний, умений и навыков в рамках школьной программы. Сюда же можно отнести речевую готовность и наличие специфических навыков работы с текстом, самостоятельного анализа большого объема информации, конспектирования;

3) личностная готовность, которая может включать в себя волевую, эмоциональную, коммуникативную готовность, соответствие психологических особенностей избранной специальности и форме обучения в вузе.

Очевидно, что недостаточная сформированность входящих в структуру готовности к обучению в вузе компонентов неизбежно влечет за собой проблемы адаптации первокурсников, риск быть отчисленным, уход

из учебного заведения и пр. Поэтому совершенствование довузовского образования, повышение его качества, в том числе, за счет предоставления обучающимся больших возможностей для выбора и реализации собственной образовательной траектории, за счет увеличения доли самостоятельной, творческой, исследовательской работы обучающихся предъявляет высокие требования к подготовке абитуриента, его готовности к учебно-профессиональной деятельности.

Организуя довузовскую подготовку в Ульяновском государственном университете, мы придерживаемся мнения о том, что основная цель довузовского образования – это подготовка всесторонне развитого конкурентоспособного абитуриента, а в дальнейшем и студента, способного и желающего учиться, стремящегося постоянно к самосовершенствованию и развитию личностных и профессиональных знаний и навыков.

Список литературы

1. Ахтамьянова И.И. Когнитивная готовность к обучению в вузе как условие формирования субъектной позиции студента // Педагогический журнал Башкортостана. – 2010. – №1. – С. 55–73.
2. Гемешлиев Ф.К. Основания для изучения психологической готовности студентов к освоению программ профессиональной подготовки // Сборник научных трудов ТТИ ЮФУ «Психология и педагогика». – Таганрог: Проблемы и перспективы современной науки; Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – С. 22–27.
3. Тулебаева Е.Н. Готовность выпускников школ к самостоятельной работе как определяющему виду учебной деятельности в вузе / Е.Н. Тулебаева, А.П. Мерсиянова // Вестник КАСУ. – 2007. – №1. – С. 162–169.
4. Гемешлиев Ф.К. Модель психологической готовности студентов к освоению программ профессиональной подготовки / Ф.К. Гемешлиев, Н.А. Лызь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-psihologicheskoy-gotovnosti-studentov-k-osvoeniyu-programm-professionalnoy-podgotovki> (дата обращения: 06.10.2017).

Чавыкина Ульяна Григорьевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»
педагог-организатор

МБОУ СОШ №16 г. Краснодара
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОФИЛАКТИКА БЕЗНАДЗОРНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: социально-культурная профилактическая работа рассматривается через разделение на две разновидности: общественную и индивидуально-личностную, в содержании которых есть существенные различия как по формам, так и по методам работы.

Ключевые слова: социальное отчуждение, безнадзорность, внеурочная деятельность, профилактическая работа.

Актуальность социально-культурного изучения детской безнадзорности сегодня обусловлена условиями и изменениями, ведущими к отчуж-

дению ребенка от социума. Совокупность политических, экономических, социальных изменений влияют на социальные отношения и на внутренний мир ребенка. Социальная изолированность, отчуждение тяжело переживается детьми. Длительные отрицательные эмоции, вызванные отчуждением ребенка от системы социальных отношений, оказывают влияние на формирование таких показателей социального отчуждения как тревога, страх, неудовлетворенность, внутренняя напряженность, неуверенность, чувство одиночества, обида.

Безнадзорность является производной такого социального – философского феномена как социальное отчуждение. Говоря «сухим» юридическим языком, безнадзорный – несовершеннолетний, контроль за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по его воспитанию, обучению и (или) содержанию со стороны родителей или законных представителей либо должностных лиц.

Профилактика безнадзорности несовершеннолетних проявляется в двух ипостасях:

- 1) профилактическая работа с несовершеннолетним, побывавшим в статусе безнадзорного;
- 2) профилактическая работа в целях недопущения проявления безнадзорности в среде детей и подростков.

Обе разновидности профилактической работы должны обеспечиваться качественной не только правовой, но и социально-культурной деятельностью, которая обеспечивается специалистами различных учреждений, образования, культуры и досуга, спорта. Но она отличается применяемыми формами и методами.

Необходимо рассмотреть каждую разновидность в отдельности:

1. Социально-культурная профилактическая работа с несовершеннолетним, побывавшим в статусе безнадзорного, начинается с составления социального паспорта семьи, оформления необходимых документов по жилищно-бытовым условиям, составления карты внеурочной занятости несовершеннолетнего. При недостаточной занятости несовершеннолетнего во внеурочное время или при полном её отсутствии социальный педагог и классный руководитель предпринимают меры по вовлечению несовершеннолетнего в социально-культурную деятельность. Одним из главных здесь инструментариев является Федеральный Государственный Образовательный Стандарт начального и среднего общего образования, который предполагает реализацию в образовательном учреждении внеурочной деятельности, которая организуется по следующим направлениям развития личности:

- а) спортивно-оздоровительное направление (характеризуется наличием спортивных кружков, секций, например секция «Весёлые старты»);
- б) духовно-нравственное (характеризуется наличием таких кружков как «Этика», «Эстетика»);
- в) социальное (характеризуется наличием таких кружков как «Культура общения»);
- г) интеллектуальное (характеризуется наличием таких кружков как «Знатоки математики», «Великий и могучий» и т. д.);
- д) общекультурное.

Вовлечение несовершеннолетних во внеурочную деятельность как в главнейший социально-культурный инструментарий образовательной ор-

ганизации, является показателем и организацией лучшей социально-культурной работы в школе.

2. Профилактическая работа в целях недопущения проявления безнадзорности в среде детей и подростков проявляется, как правило, во внедрении специальных и / или элективных курсов, программ и/или подпрограмм профилактического воздействия. В этом и отличие второй разновидности социально-культурной профилактической работы: в том, что она носит не индивидуально-личностный, в общественный характер. Программа может носить название «Мой выбор» и содержать в себе акции «Я за ЗОЖ», лектории «Закон на защите детства», конкурсы «Я – законопослушный школьник», беседы «Моё счастливое будущее», классные часы по соблюдению социальных и правовых норм.

В заключении можно сделать вывод, что обе формы работы, как общественная, так и личностно-индивидуальная тесно связаны между собой. Они являются неотъемлемой частью большой профилактической работы, которая включает в себя не только социально-культурную, но и другие виды деятельности, которые могут способствовать скорейшему итогу профилактической работы – исправлению асоциальной ситуации в семье.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 (ред. от 04.06.2014 №145-ФЗ, от 02.06.2016 №166-ФЗ, от 03.07.2016 №312-ФЗ).
2. Федеральный закон от 24.06.1999 №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (ред. от 07.06.2017).
3. Закон Краснодарского края от 21.07.2008 №1539-КЗ «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае».
4. Положение о Штабе воспитательной работы МБОУ СОШ №16 г. Краснодара (утверждено приказом директора школы от 01.09.2016 г.).
5. Киселёва Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников; МГУКИ. – М., 2008. – 539 с.

Шпет Виктория Викторовна
учитель

Кузнецов Валерий Иванович
учитель физической культуры

МОБУ СОШ №25
г. Сочи, Краснодарский край

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ШКОЛЕ

Аннотация: *результатом широкого применения игровых технологий на уроках физкультуры стало изменение отношения к предмету. Игровые технологии являются проверенным средством активизации двигательной деятельности на уроке физической культуры за счёт подключения эмоций учащихся. Важным достоинством игрового метода, по мнению авторов статьи, является возможность введения его во все виды учебной программы и применение с одинаковым успехом.*

Ключевые слова: *школа, учитель, урок, игровые технологии, методы, принципы, физическая культура, применение.*

В настоящее время игровая технология строится как целостное образование, охватывающее определённую часть учебного процесса. Игра яв-

ляется одним из важнейших средств физического воспитания школьников. Она способствует физическому, умственному, нравственному и эстетическому развитию школьника. С её помощью можно моделировать жизненные и учебные проблемные ситуации и сосредоточивать игровые действия вокруг реальных проблем и отношений. Включение игры в учебный процесс заметно повышает интерес к учебному предмету, создаёт ситуации, наполненные эмоциональными переживаниями, стимулирует деятельность учащихся.

В игре удовлетворяются физические и духовные потребности ребёнка, в ней формируются его ум, волевые качества. Подвижные игры – это доступный и очень эффективный метод воздействия на ребенка. В игре обычное становится необычным, а значит особенно привлекательным. Главный признак подвижных игр – это наличие двигательных действий, благодаря чему они являются отличным средством и методом физического развития. Начиная с игры с простыми правилами, облегчёнными мячами и постепенно усложняя правила игры через принцип наглядности суть этого принципа состоит в том, что учитель, использует показ и различные наглядные пособия, создает ясное представление об изучаемом материале, помогает более отчетливо понять его. Такой принцип как доступность это подбор упражнений по сложности в соответствии с индивидуальными возрастными, половыми особенностями, также степенью подготовленности. Упражнения должны быть доступны и в то же время представлять определённую трудность для занимающихся. – принцип прочности состоит в том, что изученный материал путём повторений доводится до прочного навыка. Игровые технологии используются для развития физических качеств (быстроты, ловкости, силы, выносливости, гибкости); формирования умений и навыков в выполнении физических упражнений.

Подвижные игры на уроках физической культуры используются для решения:

1) образовательных задач (закрепление и совершенствование изучаемых приёмов игры, развитие умения ориентироваться на площадке во время игры, увеличение моторной плотности уроков);

2) воспитательных задач (чувства солидарности, товарищества, честности, ответственности за действие друг друга);

3) оздоровительных задач в соответствии с требованиями программы.

В ходе игр вырабатывается и взаимопонимание партнёров в коллективе необходимое в командных и лично-командных соревнованиях. Многочисленные педагогические наблюдения показывают, что важнейший результат игры – это радость и эмоциональный подъём детей. Благодаря этому свойству игры, в значительной степени игрового и соревновательного характера, больше чем другие формы и средства физической культуры, соответствуют воспитанию двигательных способностей у учащихся. Игровые виды и действия требуют всего комплекса скоростных способностей от учащегося в связи с тем, что для стимулирования развития быстроты необходимо многократно повторять движения с максимальной скоростью, а также учитывать функциональные возможности учащегося. Использование разнообразных игровых вариантов позволяет повторять знакомые ученику действия с повышенными требованиями, способ-

ствуется сохранению у него интереса к игре. Взяв во внимание главные мотивы игровой деятельности и взаимоотношений играющих, при достижении стоящих перед игрой целей можно разделить игры на три группы: некомандные игры – это игры в которых отсутствуют общие цели для играющих. В этих играх дети подчиняются определённым правилам, которые предусматривают личные интересы играющего, например: «Пустое место», «Удочка», «День и ночь», «Чай – чай – выручай». игры переходные к командным – это игры, в которых отсутствует постоянная общая цель для играющих и нет необходимости действовать в интересах других. Именно в этих играх дети начинают включаться в коллективную деятельность, например: «Жуки», «Светофор», «Два медведя». командные игры – это игры, характеризующиеся совместной деятельностью, направленной на достижение общей цели, например: «Скакуны», «Воробы и вороны», «Две улицы», «Перестрелка», «Огонь с четырёх сторон». Для организации интересного урока или весёлого мероприятия учитель подробно знакомится с основными видами игровых технологий. Продумывает весь ход игры. Каждый урок физической культуры в школе дети называют уроком хорошего настроения, уроком творческого вдохновения и радости. Неподелённый интерес к этим урокам стимулирует у детей развитие волевых качеств, побуждает детей к творческому самовыражению. Важнейшей особенностью игровых технологий на уроках физкультуры является связь с другими предметами. Практически на каждом уроке детям приходится работать с мячами, скакалками, обручами. Дети применяют на практике знания, полученные на уроке физкультуры. На каждом уроке физической культуры применяются элементы игровой технологии: – для обучения двигательным действиям (подвижные игры, спортивные игры – баскетбол, волейбол, футбол) – для развития различных физических качеств (различные эстафеты, подвижные игры) – для формирования понятий о нормах общественного поведения, воспитания культурных навыков поведения – для увеличения положительных эмоций от занятий физической культурой и тем самым повышения интереса к занятиям физическими упражнениями и спортом. Результат использования игровой технологии: активная двигательная деятельность игрового характера и вызываемые ею положительные эмоции усиливают все физиологические процессы в организме, улучшают работу всех органов и систем

При использовании игровых технологий на уроках физической культуры можно придерживаться следующего алгоритма:

Выбор игры. Осуществляется исходя, прежде всего, из целей предстоящего урока, возрастных и учебных возможностей учащихся, их физической подготовленности.

Оборудование и оснащение игровой площадки. При планировании учебного занятия обязательно выбираю место для проведения игры и оборудование, которые должны соответствовать гигиеническим нормативам, быть безопасным и удобным для учащихся.

Предложение игры детям. Главная задача в предложении игры заключается в возбуждении интереса к ней, в такой постановке вопроса, когда совпадают цели воспитания и желания ребенка. В предложение игры входит объяснение её правил и техники действий. Игру объясняю точно и кратко, непосредственно перед её началом. В объяснение входит название игры, её содержание и объяснение основных правил игры, в том числе

роли играющих, объяснение игровых аксессуаров. Второстепенные правила объясняю по ходу игры.

Разбивка на команды, группы, распределение ролей в игре. На уроках физической культуры при проведении игр разбиваю класс на команды, таким образом, чтобы группы были равными по физической подготовленности детей. Для игр, в которых требуются капитаны или водящие, учитываю, какая роль особенно полезна ученику. Так, например, чтобы роль позволяла неавторитетным укрепить авторитет, неактивным проявить активность, недисциплинированным стать организованным. Стараюсь следить за тем, чтобы не проявлялось зазнайство, превышение власти командных ролей над второстепенными. В соответствии с указанными заранее правилами вместе с учащимися, подводим итог игры, определяем победителей, в качестве жюри привлекают детей, которые по состоянию здоровья не могут в данной игре принимать участие. Применение игрового метода в учебном процессе по физическому воспитанию помогает сделать занятия более интересными. Обучающиеся всех возрастов, в работе с которыми регулярно использовались подвижные игры, посещают уроки физкультуры регулярно и с удовольствием, а также умеют самостоятельно подбирать и проводить их с товарищами в свободное время.

Таким образом, результатом широкого применения игровых технологий на уроках физкультуры стало изменение отношения к предмету. Обучающиеся всех возрастов, в работе с которыми регулярно использовалась игровая технология, посещают уроки физической культуры регулярно и с удовольствием. Показателем успешности применения данной технологии на уроках стали высокие результаты в соревнованиях различного уровня. Включение игры в учебный процесс заметно повышает интерес к учебному предмету, создаёт ситуации, наполненные эмоциональными переживаниями, стимулирует деятельность учащихся. Игровые технологии являются основным и актуальным методом обучения на уроках физической культуры в школе.

Список литературы

1. Веселкова Н.В., Прямикова Е.В. Психология физического воспитания: Учебное пособие / Н.В. Веселкова, Е.В. Прямикова. – М. – Екатеринбург: Урал, 2015. – 68 с.
2. Прямикова Е.В. Социальная компетентность школьников. Социология образования: Учебное пособие. – Новосибирск: НиС, 2014. – 45 с.
3. Копылов Ю.А. Третий урок физической культуры в начальной школе: Методические рекомендации. Библиотечка «Первое сентября», серия «Спорт в школе» / Ю.А. Копылов, В.Н. Верхлин. – М.: Чистые пруды, 2005. – 32 с.
4. Шаронова С.А. Компетентный подход и стандарты в образовании. Социол. исслед.: Учебное пособие. – Екатеринбург: Урал, 2015. – 12 с.
5. Яковлев В.Г. Игры для детей / В.Г. Яковлев, А.Н. Гриневский. – М., 1992. – 80 с.
6. Капустина Ю.Н. Использование игровых технологий как средство повышения мотивации к урокам физической культуры [Текст] // Инновационные педагогические технологии: Материалы II Междуна. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: БуК, 2015. – С. 10–11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.secreti.info/23-2p.html> (дата обращения: 15.09.2017).

ПСИХОЛОГИЯ

Зайцева Мария Владимировна

аспирант
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
педагогический университет»
старший преподаватель
ФГКВООУ ВО «Новосибирский военный
институт внутренних войск им. Генерала
армии И.К. Яковлева МВД России»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ИМПРИНТИНГ КАК ПСИХОМОТОРНАЯ ФУНКЦИЯ ПАМЯТИ

***Аннотация:** проблема запечатления речи рассматривается в данной статье в рамках проводимого диссертационного исследования о влиянии фонетического импринтинга на формирование речевого и, в частности, фонетического навыка при изучении иностранного языка после сензитивного периода. В работе рассматриваются типы памяти, а также представлен механизм запечатления.*

***Ключевые слова:** память, речь, речевой импринтинг, психомоторная функция.*

Прежде чем перейти к рассмотрению речевого импринтинга как психомоторной функции памяти, необходимо дать определение самому понятию «память», перечислить её функции и виды, а также рассмотреть процесс запоминания.

Память – это сложный механизм, обладающий собственным алгоритмом и включающим следующие этапы: восприятие, запоминание, которое может предшествовать либо сохранению, если информация воспринимается мозгом как важная, либо потерей информации и забыванием, если информация воспринимается мозгом как не нужная. На этапе сохранения информация также может либо забываться, если она утрачивает свою актуальность, либо воспроизводиться, что также называется припоминанием.

П.П. Блонский классифицирует виды памяти: по характеру психической активности, по характеру целей деятельности, по продолжительности сохранения материала. Первый тип делится на следующие подтипы: двигательная, эмоциональная, образная и словесно-логическая память. Второй тип включает в себя произвольную и произвольную память. Третий тип делится на такие подтипы, как: долговременная, краткосрочная, оперативная [1, с. 46].

С недавнего времени к особым типам памяти стали относить и импринтинг, или запечатление. Первым исследователем, использовавшим в своих работах этот термин, был Дуглас Сполдинг, один из основоположников этиологии. В дальнейшем изучение данного явления проводилось Оскаром Хейнротом, но наибольший вклад в данное исследование внёс Конрад Лоренц. Именно Лоренц пришёл к выводу, что отличие импринтинга от обычного научения состоит в необратимости данного явления и происходит лишь на определенной стадии развития животного. Лоренц утверждал о врождённых предпосылках к поведению, возникающему в

результате запечатления, в то время как узнавание самого объекта запечатления не имеет врожденной основы, что может приводить к ошибке первичного импринтирования. Как Хейнрот, так и Лоренц говорили также о кратковременных и долговременных аспектах, определяющих процесс запечатления [7, с. 26].

Итак, согласно Лоренцу, импринтинг – это необратимая фиксация некоторой реакции на стимулирующую ситуацию, встреченную индивидом лишь несколько раз в своей жизни. Запечатление, как физиологическое явление, уникально тем, что неразрушимая ассоциация формы поведения с ее объектом устанавливается в такое время, когда её проявление ещё невозможно и в большинстве случаев не обнаруживается даже в виде следов. Данный период называется сензитивным. Этот период, в течение которого возможно запечатление, почти всегда располагается в раннем онтогенезе индивида и зачастую ограничивается немногими часами, однако он всегда довольно отчетливо определен по времени. Произошедшее единожды запечатление предмета невозможно изгладить из памяти [6, с. 128].

Исследование импринтинга, как видно из представленного выше определения, проводилось в рамках этологии и зоологии. Считалось, что данный механизм присущ только животным. В настоящее время стало известно, что данный вид запоминания имеется и у человека, хотя он и несколько пролонгирован.

Не смотря на сравнительно недавнее признание наличия импринтинга у человека, уже существует несколько классификаций его видов, предложенных такими учёными, как Тимоти Лири, Роберт Антон Уилсон, Роберт Дилтс и т. д. Классификации, предложенные данными исследователями, несколько различаются по своей направленности. В частности, Т. Лири много внимания уделяет метафизике, и предлагает семь видов импринтов или «контуров»: контур биовыживания, эмоциональный контур, манипулятивно-символьный контур, социополовой контур, нейросоматический контур, нейроэлектрический контур, нейрогенетический контур [5, с. 18]. Уилсон поддерживает классификацию Т. Лири, и добавляет только один тип – нейроатомный [10; 8]. Дилтс предлагает шесть стадий импринтов: биологический, эмоциональный, умственный, социальный, эстетический и духовный [3, с. 15].

Таким образом, импринтинг, в первую очередь, является физиологическим аспектом запоминания и речевой импринтинг нельзя считать исключением. Об этом же говорят в своих работах такие выдающиеся исследователи, как Л.С. Выготский [2], В.А. Калягин [4], А.Н. Леонтьев [8].

Итак, механизм запечатления довольно прост: человек слышит звук речи в первый раз, это звучание запечатлевается слуховой корой головного мозга, и вместе с тем моторная кора активизирует работы микромышц голосового аппарата. Данное произвольное действие осуществляется за счёт работы зеркальных нейронов [9, с. 139], когда человек видит артикуляцию другого человека и слышит его голос. Это также позволяет предположить, что зеркальные нейроны расположены не только в моторной коре головного мозга, но и в слуховой, за счёт чего становится возможным голосовое подражание. Более того, запечатление речи у человека происходит не в изоляции, а среди реалий окружающего его мира, что также сохраняется в памяти в момент запечатления речевого образа того или иного понятия. То есть, запечатлеваемый образ звуков речи является не сугубо акустическим, но комплексным слухо-моторным обра-

зом, включающим в себя слуховой, моторный, ассоциативный и эмоциональный уровень. Можно предположить, что именно такая многоуровневая структура, все единицы которой в момент запечатления активируются одновременно, обеспечивает эффект необратимости импринтинга, о чём говорилось выше.

В заключение можно сделать вывод, что учёт особенностей речевого импринтинга может в дальнейшем быть полезен для разработок методик для обучения иностранному языку, в частности, его речевой составляющей.

Список литературы

1. Блонский П.П. Память и мышление. – 2-е изд-е. – Изд-во ЛКИ, 2007.
2. Выготский Л.С. Проблема культурного развития ребенка (1928) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. – 1999. – №4. – 18 с.
3. Дилтс Р. Изменение убеждений с помощью НЛП. – М.: Класс, 1997. – 192 с.
4. Калягин В.А. Логопсихология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. з-ний / В.А. Калягин, Т.С. Овчинникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 320 с.
5. Лири Т. Семь языков Бога / Перевод с англ. – К.: Янус; М.: Пересвет, 2001. – 224 с.
6. Лоренц К. Обратная сторона зеркала. – М.: Республика, 1998. – 635 с.
7. Мак-Фарленд Д. Поведение животных: Психобиология, этология и эволюция / Пер. с англ. – М.: Мир, 1988. – 520 с.
8. Развитие высших форм запоминания // Хрестоматия по общей психологии. Психология памяти / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1979. – 177 с.
9. Рамачандран В. Мозг рассказывает / Пер. с англ. Е. Чепель. – М.: Карьера Пресс, 2012. – 422 с.
10. Уилсон Р.А. Прометей Восставший. София. – 1998. – 342 с.

Морозова Юлия Николаевна

учитель начальных классов

МБОУ «СШ №1 им. И.И. Марьина»

г. Красноуфимск, Свердловская область

МОДЕЛЬ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ СЕМЕЙ

Аннотация: *Россия исторически сложилась и веками существует как крупное полиэтническое государство, в состав которого входят более 160 национальностей. В настоящее время в стране насчитывается 40 миллионов семей, значительное число из которых составляют межнациональные или поликультурные семьи. Поликультурные семьи представляют разные национальные культуры, традиции, обычаи, образы жизни, языки, особенности этнического самосознания и, в конечном счете, разные системы ценностей, что создает определенные сложности для данной семьи, и часто определяет необходимость психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей. Одним из вариантов помощи поликультурным семьям в решении существующих проблем является разработка организационно-содержательной модели психолого-педагогического сопровождения, основной целью которой является создание психолого-педагогических условий, в которых каждый родитель и член поликультурной семьи мог бы стать субъектом своей семейной жизни: деятельности, общения, внутреннего мира.*

Ключевые слова: поликультурная семья, психолого-педагогическое сопровождение, модель, диагностика.

Введение. Развитие современного общества, насыщенное социальными, экономическими, политическими и культурными реформами, при-

вело к трансформации ценностно-смысловой сферы личности, и нашло отражение в семейных отношениях и внутренних связях современной семьи, ее культурно-исторических особенностях.

В настоящее время институт семьи претерпевает изменения, характеризующиеся как кризисные. К этой категории относятся кризис семейных ценностей, кризис семейного образа жизни. Особенно ярко кризисные явления отражаются на состоянии межнациональных браков, поскольку они, в отличие от однонациональных браков, имеют специфические особенности. Особенности эти состоят в том, что создающие поликультурные семьи супруги представляют разные национальные культуры, традиции, обычаи, образы жизни, языки, особенности этнического самосознания и, в конечном счете, разные системы ценностей. Эти культуры и системы ценностей, разные взгляды взаимодействуют друг с другом в ходе развития семьи, сталкиваются, видоизменяются, что и создает определенные сложности для таких семей.

Существующие психологические и социальные особенности, проблемы поликультурной семьи становятся предметом для изучения в рамках оказания психологической помощи и поддержки.

Изучение и теоретический анализ психолого-педагогической и специальной литературы свидетельствуют о том, что психолого-педагогическое сопровождение поликультурной семьи следует осуществлять комплексно, с учетом существующих особенностей и проблем.

В ходе теоретического исследования нами не было найдено ни одной действенной модели сопровождения поликультурной семьи, что подтверждает актуальность рассматриваемой проблемы и свидетельствует о необходимости разработки модели психолого-педагогического сопровождения поликультурной семьи.

Целью статьи стало описание разработки и апробации модели психолого-педагогического сопровождения поликультурной семьи.

Моделирование объектов или процессов используется в психолого-педагогической науке с целью получения аналога какого-либо изучаемого объекта. В исследованиях Н.М. Борытко, А.В. Моложавенко, И.А. Соловцова модель рассматривается как мысленно представленная или материально реализованная система символов, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала в таком отношении замещения и сходства, что исследование ее служит опосредованным способом получения знаний об оригинале [4].

Модель отражает не все свойства реального объекта, а лишь существенные элементы для исследования поставленной задачи, является теоретической конструкцией, отражающая существенные особенности исследуемого объекта (процесса), с точки зрения понимания автором.

Модель отражает не все свойства реального объекта, а лишь существенные элементы для исследования поставленной задачи, является теоретической конструкцией, отражающая существенные особенности исследуемого объекта (процесса), с точки зрения понимания автором.

Моделирование применимо в процессе изучения и экспериментирования отдельных частей психолого-педагогических форм, методов работы, их взаимосвязи между собой: в организации исследований крупного масштаба. С помощью моделирования мы имеем возможность изучать системы, которые на данный момент не существуют в действительности, системы, которые могут быть созданы для решения поставленных задач [1].

Во всем многообразии используемых форм, направлений и моделей психолого-педагогического сопровождения семей, мы увидели, что основное внимание уделяется семьям, воспитывающим детей с ОВЗ, детей раннего возраста или приемным семьям. Модели психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей в источниках не упоминаются. Проведенное исследование по проблеме психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей позволило обобщить имеющиеся данные по организации сопровождения, а также проанализировать действующие модели работы с семьями.

Наиболее эффективной для психолого-педагогического сопровождения поликультурной семьи, на наш взгляд, должна стать модель, включающая следующие взаимосвязанные блоки: диагностический, мотивационно-целевой, содержательный, процессуальный.

По структуре данная модель представляет собой организационно-содержательную, поскольку включает в себя не просто содержание сопровождения, но и алгоритм его организации.

Для проверки выдвинутых предположений и рабочей гипотезы проведено исследование поликультурных семей 20 семей (40 человек). Национальная принадлежность семей распределилась следующим образом:

- русские – 20 человек;
- татары – 13 человек;
- марийцы – 5 человек;
- узбеки – 2 человека.

В ходе работы с источниками были определены общие проблемы, характерные для большинства поликультурных семей. Взяв за основу выявленные проблемы, мы выбрали диагностический инструментарий для проведения первичного исследования поликультурных семей: тест культурно-ценностных ориентаций Дж. Таусенда, тест-опросник родительских отношений (А.Л. Варга, В.В. Столин), методика на определение особенностей распределения ролей в семье (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская), анкета по материалам Л.В. Коломийченко.

Дифференцированный анализ результатов диагностики поликультурных семей показал:

- в качестве возможных проблем несовпадения культурно-ценностных ориентаций можно определить: несовпадение культурных ценностей, различное отношение к быту, укладу семьи, отношениям полов, ответственности за семью. Несовпадение взглядов на семейные роли. Гиперопека в воспитании детей, склонности к инфантилизации. Высокая нацеленность на будущее, погоня за карьерой, измерение семейных ценностей успешностью в жизни, недостаток внимания к детям, авторитарный стиль воспитания;

- знания и представления у родителей об особенностях своей национальной культуры имеются, но в большинстве случаев они носят отрывочный и бессистемный характер;

- многие родители слабо представляют возрастные особенности и возможности своих детей, что во многом и затрудняет процесс воспитания ребенка в духе диалога культур;

- несогласованность позиций родителей, относящихся к разным культурам, что проявляется в стремлении удовлетворить все потребности детей и в то же время в наличии жесткого контроля со стороны родителей.

Для решения выявленных проблем разработана и апробирована модель психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей (рис. 1).

В связи с выбранной методологической стратегией в организационно-содержательную модель включены следующие взаимосвязанные блоки:

- диагностический;
- мотивационно-целевой;
- содержательный;
- процессуальный.

– а также выполняемые функции: личностно-ориентированная, деятельность, регулятивная и оценочная.

Мотивационно-целевой блок представлен целью и компонентами сопровождения поликультурной семьи.

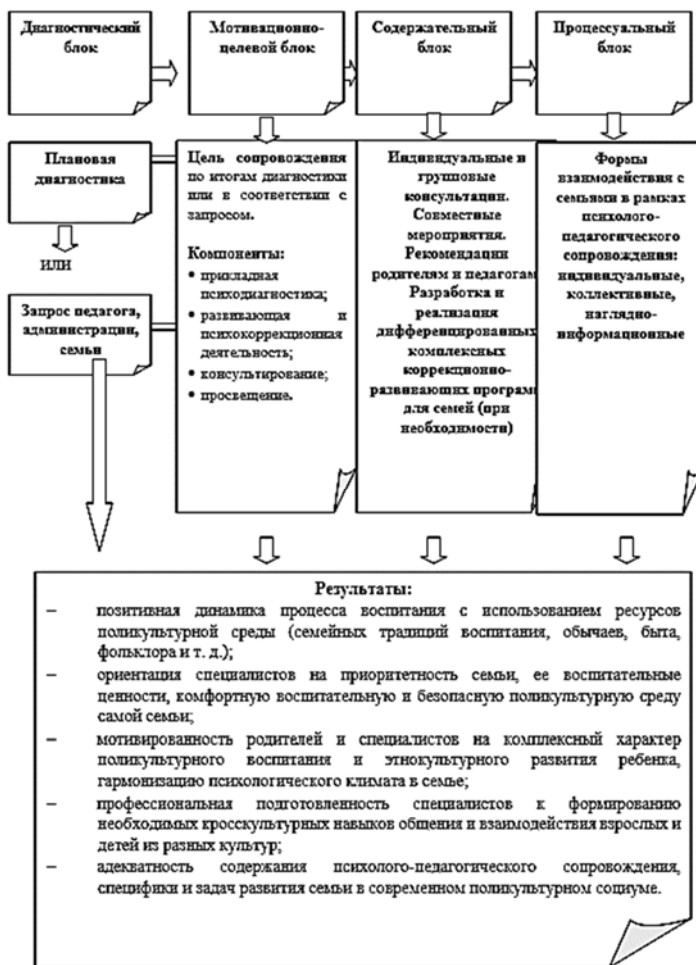


Рис. 1. Организационно-содержательная модель психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей

Опираясь на исследования М.Р. Битяновой, в процесс сопровождения мы включили следующие взаимосвязанные компоненты [2]:

- прикладная психодиагностика;
- развивающая и психокоррекционная деятельность;
- консультирование;
- просвещение.

В соответствии с поставленными задачами нами сформулирован содержательный аспект психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей, представленный содержательным блоком.

В содержательном блоке реализуются следующие виды деятельности:

- 1) консультирование членов конкретных поликультурных семей по проблемам воспитания детей и психологического развития семьи;
- 2) информирование и просвещение родителей в поликультурных семьях;
- 3) совместная развивающая работа с поликультурной семьей (родителей с детьми).

Тематика консультаций для работы с поликультурными семьями (в соответствии с выявленными проблемами в ходе диагностики):

- семейные роли: правильно ли мы видим и понимаем друг друга;
- кого мы растим: маленького неудачника, нарцисса или успешную личность;
- особенности общения / совместных мероприятий / воспитания ребенка в диалоге культур;
- возрастные особенности детей (возраст разный в зависимости от конкретной семьи) и важные моменты, которые необходимо знать;
- как избавиться от агрессии в семье и от привычки повышать голос друг на друга;
- учимся доверять друг другу.

Процессуальный блок модели психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей включает разнообразные формы взаимодействия с семьями в рамках психолого-педагогического сопровождения: индивидуальные, коллективные, наглядно-информационные.

Диагностический блок включает в себя комплекс методик, позволяющих диагностировать реальные особенности поликультурной семьи и ее изменение. Диагностический инструментарий, используемый в модели, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Диагностический инструментарий для работы с поликультурными семьями

<i>Методика</i>	<i>Цель</i>	<i>На решение какой проблемы направлена методика</i>
Тест культурно-ценностных ориентаций Дж. Таунсенда	Определение основных тенденций формирования и становления культуры	1) противоречивость потребностей супругов, вытекающих из различий их национальных культур, формирующих специфику их национального сознания и самосознания;
Тест-опросник родительских отношений (А.Л. Варга, В.В. Столин)	Ориентирована на выявление родительского отношения в семье	

Методика на определение особенностей распределения ролей в семье (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская)	Диагностика особенностей распределения ролей в семье между супругами	2) наличие попыток принижения достоинства и национального самосознания другого члена семьи или детей
Анкета по материалам Л.В. Коломийченко	Методика позволяет оценить: положение субъекта в системе межличностных отношений и характер коммуникаций в семье прямой или опосредованный; – возникновения причин неблагополучия; динамику семейных взаимоотношений	1) сложность в реализации в воспитании детей традиций обоих национальных общностей, к которым принадлежат родители; 2) наличие попыток принижения достоинства и национального самосознания другого члена семьи или детей

В качестве результатов психолого-педагогического сопровождения поликультурной семьи определены:

- позитивная динамика процесса воспитания с использованием ресурсов поликультурной среды (семейных традиций воспитания, обычаев, быта, фольклора и т. д.);
- ориентация специалистов на приоритетность семьи, ее воспитательные ценности, комфортную воспитательную и безопасную поликультурную среду самой семьи;
- мотивированность родителей и специалистов на комплексный характер поликультурного воспитания и этнокультурного развития ребенка, гармонизацию психологического климата в семье;
- профессиональная подготовленность специалистов к формированию необходимых кросскультурных навыков общения и взаимодействия взрослых и детей из разных культур;
- адекватность содержания психолого-педагогического сопровождения, специфики и задач развития семьи в современном поликультурном социуме.

Апробация разработанной модели проводилась на базе МБОУ СШ №1 им. И.И. Марьина г. Красноуфимск в течение 8 месяцев через проведение консультаций, собраний, культурно-досуговых и спортивных мероприятий и другие формы.

В целях подтверждения эффективности разработанной модели психолого-педагогического сопровождения поликультурной семьи проведена повторная диагностика семей.

Повторная диагностика проводилась не по всем методикам, которые были использованы для первичного анализа. Повторная диагностика по методике Дж. Таусенда и методике распределения ролей в семье не проводилось, поскольку программа психолого-педагогического сопровождения не рассчитана на изменение культурных ценностей семьи, и достижение подобного результата требует более длительного воздействия.

Повторно были использованы следующие методики (таблица 2).

Диагностический инструментарий для повторной диагностики
поликультурных семей

Методика	Цель
Тест-опросник родительских отношений (А.Л. Варга, В.В. Столин)	Ориентирована на выявление родительского отношения в семье.
Анкета по материялам Л.В. Коломийченко	Методика позволяет оценить: положение субъекта в системе межличностных отношений и характер коммуникаций в семье прямой или опосредованный; возникновения причин неблагополучия; динамику семейных взаимоотношений.

Для выявления статистически значимых изменений использовали парный критерий T – Вилкоксона [5].

Для выявления статистически значимых изменений провели ранжирование абсолютных величин разности между двумя рядами выборочных значений: результаты опросника детско-родительских отношений, до и после реализации модели психолого-педагогического сопровождения.

В семьях наблюдается положительная динамика в детско-родительских отношениях после апробации модели сопровождения, что свидетельствует об эффективности проведенной работы.

Для подтверждения эффективности разработанной модели сопровождения была также использована анкета обратной связи, включающая в себя 4 вопроса:

1. Была ли для вас полезной работа в рамках модели сопровождения?
2. Какие проблемы, существующие в вашей семье, вы увидели во время совместной работы?
3. Какие ресурсы поликультурной (национальной) среды Вы используете для воспитания детей?
4. Ваши пожелания по организации дальнейшей работы (если есть).

Анкета проводилась с каждым родителем, всего приняло участие в анкетировании 40 человек. Обработка ответов членов поликультурных семей показала следующее:

1) полезной назвали работу с семьей 27 человек (67%), не увидели ничего полезного 6 человек (15%), затруднились с ответом – 7 человек (18%);

2) во время совместной работы родители увидели следующие проблемы:

- неправильное распределение семейных ролей;
- неиспользование в воспитании детей культурных традиций своего народа;
- недостаточное внимание к детям, попытка компенсировать отсутствие времени дорогими подарками;
- незнание правильного подхода к воспитанию детей в соответствии с их возрастом и потребностями;

3) после реализации модели используются следующие ресурсы поликультурной среды:

- общение с бабушками, дедушками в духе культур, рассматривание национальных костюмов, семейных альбомов;

– общение в семье на двух языках;
– участие всей семьей в национальных праздниках: Сабантуй, курбан-байрам, Новруз-байрам, Хыдырлез (татарские), Шорыкйол, Конга Пайрем (праздник печки), Уйярня (Масленица), Ага Пайрем (праздник пашни) (марийские), Рамазан, Курбан хайт и Навруз (узбекские);

4) по организации дальнейшей работы получены следующие пожелания: «продолжать также работать с нами» – 8 человек (20%), «подсказывать как вести себя при возникновении проблем с детьми» – 11 человек (27,5%), «мы увидели свои проблемы и теперь поняли как нам их решить, спасибо» – 10 человек (25%), «ничего не нужно, проведенной работы достаточно» – 11 человек (27,5%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что разработанная и апробированная модель психолого-педагогического сопровождения поликультурных семей позволила семьям увидеть свои проблемы и определить пути их решения.

Предложенная модель оказывает непосредственное положительное влияние на развитие детско-родительских отношений в семье, на формирование поликультурной среды внутри каждой семьи через использование культурных традиций и обычаев своего народа, а также через общение с носителями культуры.

Разработанная модель может быть использована в психолого-педагогической и социально-педагогической работе с поликультурными семьями в различных организациях.

Список литературы

1. Антонов А.И. Микросоциология семьи: методология исследования структур и процессов. – М.: Nota Bene, 1998. – 360 с.
2. Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе // Практическая психология образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychlib.ru/mgppu/bit/bit-001-.htm> (дата обращения: 19.11.2016).
3. Джабер Х.М. Проблемы и особенности воспитания детей в межнациональных семьях // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 994–997.
4. Загвязинский В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования. – М.: Академия, 2015. – 208 с.
5. Реан А.А. Психология и психодиагностика личности. Теория, методы исследования, практикум: арсенал практического психолога: Учеб. пособ. – СПб.: Прайм-Еврознак; М., 2006. – 225 с.

Сулипов Шамиль Ломалиевич
студент

Газмагомадова Марха Хасановна
студентка

Джамалдиев Заурбек Русланович
студент

Абдуева Халимат Рамзановна
студентка

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»
г. Грозный, Чеченская Республика

ВЛИЯНИЕ РАЗВОДА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДРОСТКОВ

***Аннотация:** в статье описаны изменения и процессы, происходящие в подростковом возрасте. Авторами рассмотрены нюансы психологического состояния подростков.*

***Ключевые слова:** подросток, психология.*

Процесс развития подростка тесно связан с возрастными особенностями, которые оказывают значительное влияние на формирование личности. Подростковый возраст считается более сложным для обучения и воспитания, чем любого другого. В подростковом возрасте происходит переход от детства к взрослой жизни и связан с серьезной перестройкой психики, нарушением ломкой старых, установленных форм отношений с людьми, изменением условий жизни и работы.

Психология установила, что движущими силами развития подростков являются противоречия между новыми потребностями, вызванными его деятельностью, и возможностью их удовлетворения; между растущими требованиями к подросткам со стороны общества, взрослыми, коллективными и доступными формами поведения подростка. Эти противоречия разрешаются путем формирования более высокого уровня умственного развития, более сложных форм и видов деятельности, ряда новых личностных качеств. В результате подросток переходит на более высокую ступень психического развития.

С переходом к средним классам меняется содержание инструкций: из системы фактов и явлений, понимания простых и конкретных отношений между ними, школьники приступают к систематическому изучению основ наук. И это требует от подростков умственной деятельности более высокого уровня – глубоких обобщений и доказательств, понимания более сложных и абстрактных отношений между объектами формирования абстрактных понятий, более высокого уровня добровольного внимания и запоминания. Старые формы обучения, учебные мероприятия противоречат этим новым потребностям и задачам.

Школьник значительно меняет свое социальное положение, положение в системе общественных отношений. Новая социально организованная и стимулированная деятельность подростка является основой, содержанием и средствами развития его психики, его личности.

92 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Содержание, характерное для подросткового возраста, меняется со временем, поскольку меняются биологические и особенно социальные условия человеческого существования.

Границы подросткового возраста примерно совпадают с границами средней школы V–VIII, в течение этих трех лет бывший ребенок становится почти взрослым, трудности этого периода развития отражены в названиях – переходном, сложном, критическом возрасте. Масштабы текущей реструктуризации значительны и влияют на организм, самосознание, способы социального взаимодействия, интересы, познавательные и образовательные мероприятия, моральные позиции. Основным фактором в развитии личности подростка является его собственная социальная деятельность, направленная на выход во взрослый мир.

Триггерным механизмом этого процесса является переход к заключительной стадии созревания организма. Его реструктуризация начинается с активации гипофиза, его передней доли, гормонов которой стимулируют рост ткани и функционирование эндокринных желез. Эта скрытая гормональная реструктуризация вызывает характерный скачок роста подросткового и полового созревания, приводящий к появлению новых ощущений, чувств, переживаний. Ускорение физического развития сдвигает эти процессы у девочек с 11–12 лет до 9–10 лет, у мальчиков – с 13–15 лет – на 12–13 лет. Сроки начала полового созревания и его завершения различаются не только у детей разного пола, но даже в пределах одного пола.

Несмотря на значительные внешние изменения, происходящие в этом возрасте, преждевременно говорить об окончательном формировании взрослого организма, поскольку существует неоднородное развитие отдельных органов и систем, что часто приводит к дисгармоничному развитию, сопровождаемому функциональными расстройствами, плохого состояния здоровья и быстрой усталости. Психическое и физическое напряжение, особенно длительное нервное напряжение и сильные негативно окрашенные эмоциональные переживания, могут быть причиной функциональных нарушений в деятельности сердечно-сосудистой, эндокринной систем. В целом реструктуризация эндокринной системы часто является причиной общего дисбаланса подростка, его раздражительности, двигательной активности, периодической летаргии и апатии. Неравномерный рост и главным образом непропорциональное развитие костей и мышц приводят к определенной неловкости, угловатости, характеризующей подростка. Это временное нарушение координации движений происходит по мере того, как тело осваивается.

Все изменения, которые происходят, их соответствие или несоответствие с принятыми стандартами, характерными для этой возрастной группы в течение этого периода, реализуются подростками и глубоко опытно. Это может усугубить общий дисбаланс и даже привести к психологической травме. Такой опыт может ухудшиться и в связи с появлением интереса к противоположному полу, к их собственной внешности.

Формирование личности подростка является сложным и неоднозначным процессом: педагогическое влияние, как правило, встречается с активным субъектом самообразования. Поэтому при построении работы с подростками крайне важно понять, к каким образцам и ценностям они

ориентированы, что они считают важными и значимыми. Стандарты, которые подростки выбирают для себя, чрезвычайно важны: от литературного героя до человека, занимающего антиобщественное положение.

Переход к серьезным занятиям в определенной области и реализация приобретенных знаний в этой деятельности ставит подросток перед необходимостью самооценки его соответствия требованиям деятельности и самосовершенствованию. В этой связи подросток обращается к размышлениям о своих недостатках и добродетелях, но решить эти проблемы по-прежнему трудно, из-за отсутствия как четких критериев оценки, так и психологических знаний. Чтобы помочь ему в этом, можно, с одной стороны, работать вместе, чтобы внести коррективы в его идеи о себе, а с другой – учитель, задача которого – помочь ученику понять их проблемы и трудности.

Для старших подростков характерно стремление к самообразованию, но оно сосредоточено, концентрируется на поведенческих факторах (регулирование их реакций, действий, классов планирования и т. д.). Особенно часто ставится задача самообразования воли, хотя дезорганизация чаще всего зависит от отсутствия организации, способности и желания работать систематически. Учить это – дать подростку ключ, инструмент для самообразования и саморазвития.

Формирование личности подростка во многом зависит от того, как отношения между его требованиями, самооценкой и реальными возможностями удовлетворить его требования, чтобы оправдать его самооценку, будут развиваться в ходе его жизни и воспитания.

Эти отношения могут развиваться по-разному: требования ребенка к себе, его претензии и чувство собственного достоинства могут быть ниже реальных и даже потенциальных возможностей, а затем в процессе развития он их не осознает. Может случиться так, что удовлетворение претензий потребует усилий всех сил, и это приведет к интенсивному развитию способностей. Наконец, может оказаться, что претензии в какой-то области или общие требования человека к определенной позиции в обществе или коллективе превышают его возможности. В этом случае, как правило, свой собственный опыт, как

Один из способов сохранить определенное отношение к себе, поддерживать высокую самооценку – это как бы непроницаемость для опыта. В этом случае, ради сохранения привычных, удовлетворительных отношений с ребенком, он игнорирует свою неудачу, у него бессознательно острое эмоциональное отвращение всего, что нарушает его отношение к самому себе, которое может выбить его из его привычной позиции. Этот путь ведет к неадекватному отношению к реальности, заставляет ребенка переосмыслить реальность и дать новый смысл всему, что вызывает необходимость пересмотреть свое отношение к себе. Соответственно, меняется и эмоциональное отношение ребенка к реальности.

Неадекватность отношения к реальности становится определяющим признаком такого состояния. И это, в свою очередь, не позволяет подростку преодолеть его неудачу. Казалось бы, логично, самый радикальный способ выйти из этого состояния – поднять свои достижения до уровня требований, в любом случае, приложить все усилия в этом направлении. Однако анализ поведения подростков в этом состоянии показывает, что это не так, даже если подростку легко удалось преодолеть,

например, его академическую отсталость, связанную с неспособностью работать. Подросток мог научиться работать, но он не идет по пути все возрастающих усилий, чтобы овладеть навыками академической работы, но игнорируя неудачу или объясняя свои неудачи интригами недоброжелателей, другие. Идея о том, что причины лежат в их собственных недостатках, не допускается сознанию, подросток не анализирует свою неудачу, отвергает ее. Это порождает чувство недовольства, уверенность в несправедливости оценок и несправедливое отношение со стороны других.

Весь этот набор переживаний дает ребенку внутреннюю основу для агрессивности по отношению к тем людям и обстоятельствам, которые раскрывают ему и другим его несостоятельность. Такая ситуация и это условие называют эффектом неэффективности, который характерен для подростков и оказывает сильное влияние на формирование их личности (в частности, это влияет на формирование самооценки, направление личности, в конце концов может привести к его деградации).

Препятствием для возникновения аффекта является заинтересованность студента в содержании дела, в котором он участвует, или в самом процессе деятельности. Наличие очень сильного интереса устраняет даже самую возможность возникновения аффекта.

Кроме того, при наличии аффективных условий иногда возникает ориентация не на себя, а на дела. Аффект неадекватности не только не возникает, но, наоборот, может быть сильная аффективная тенденция преодолеть свою неудачу, научиться делать то, что невозможно, приобрести необходимые знания и навыки.

Список литературы

1. Азаров Ю.П. Семейная педагогика. – М.: Аргументы и факты, 2003. – 311 с.
2. Аккерман Н. Роль семьи в появлении расстройств у детей // Семейная психотерапия. – СПб.: Питер, 2000. – 202 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Артёмьев Олег Сергеевич

д-р с.-х. наук, доцент, профессор
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ДИАМЕТРА СТВОЛА НА РАЗЛИЧНОЙ ВЫСОТЕ РАСТУЩЕГО ДЕРЕВА ПО МАТЕРИАЛАМ ЦИФРОВОЙ ФОТОСЪЕМКИ

Аннотация: в работе изложена методика оценки диаметра ствола на различной высоте растущего дерева, основанная на использовании наземных цифровых фотоснимков. Приводятся данные оценки точности измерения диаметров ствола по предлагаемой методике.

Ключевые слова: методика, растущее дерево, диаметр ствола, цифровой фотоснимок, точность измерений.

Общеизвестно, что диаметр стволов деревьев с высотой уменьшается. Но в зависимости от многих показателей это изменение диаметра, в таксации называемое сбегом, различно [1]. Поэтому для оценки объема ствола необходимо измерять не только диаметр нижней части стволов растущих деревьев, но и диаметр средней части. Так, для расчета коэффициента формы q_2 , показателя используемого для оценки формы ствола, необходимо измерить диаметры ствола на 1,3 м и на $\frac{1}{2}$ высоты ствола. Как правило, диаметр на $\frac{1}{2}$ высоты измеряется после срубания дерева. Кроме того, его можно измерить с помощью разработанной автором мерной вилки [2]. Но оба способа трудоемки.

С целью повышения производительности таксационных работ по измерению диаметра ствола дерева на различной высоте предлагается методика измерения, основанная на использовании материалов наземной цифровой фотосъемки.

Предлагаемая методика заключается в следующем:

На фотоштативе закрепляется фотоаппарат с телескопическим объективом и высотомер, так, чтобы ось объектива фотоаппарата и ось высотомера находились в одной плоскости. Затем с помощью высотомера находим на стволе дерева место измерения, например ствол на $\frac{1}{2}$ высоты дерева, и производим с увеличением фотосъемку этого места ствола. С помощью лазерного дальномера измеряем расстояние от фотоаппарата до измеряемого участка ствола. На таком же расстоянии от фотоаппарата устанавливаем измерительную линейку и фотографируем ее.

В камеральных условиях с помощью компьютера совмещаем цифровые фотоснимки ствола дерева и линейки и производим измерение диаметра ствола дерева.

Таким образом, возможно измерение диаметра ствола растущего дерева на любой высоте без значительных трудозатрат по сравнению с существующими способами.

Для оценки точности измерения по предлагаемой методике был измерен диаметр ствола у 10 растущих деревьев на $\frac{1}{2}$ высоты ствола. Измерение проводилось с применением мерной вилки Никитина с точностью 0,5 см.

Затем по вышеприведенной методике по цифровым фотоснимкам оценивались эти же диаметры ствола. При этом использовались лазерный дальномер Boch Zamo, высотомер Suunto PM-5/1250 и фотоаппарат Canon SX50HS.

Данные измерений диаметров стволов деревьев, полученные с помощью мерной вилки и с применением предлагаемой методики приведены в таблице 1.

Таблица 1

Данные измерений диаметров стволов деревьев,
полученные двумя способами

№ дерева	Диаметр ствола, см, полученный		Разница	
	с помощью мерной вилки	по предлагаемой методике	см	%
1	15,5	16,0	+0,5	+4
2	17,0	17,6	+0,6	+4
3	29,5	30,1	+0,6	+2
4	18,0	18,4	+0,4	+3
5	14,5	15,0	+0,5	+4
6	11,5	12,5	+1,0	+9
7	9,5	9,2	-0,3	-4
8	18,0	18,0	0	0
9	18,5	17,7	-0,8	-5
10	10,0	10,1	+0,1	+1

Анализ приведенных в таблице данных показал, что измерение диаметров стволов по приведенной методике по сравнению с измерением с помощью мерной вилки отличается максимум на 1 см. По всей вероятности это связано с неровностями коры деревьев. Для того, чтобы исключить эту погрешность, были измерены с помощью штангенциркуля с точностью 0,01 см диаметры 3 цилиндров. Эти цилиндры были помещены на высоту 15 м, максимальную высоту для измерения диаметра на $\frac{1}{2}$ высоты ствола деревьев, растущих в условиях Сибири. Затем по предлагаемой методике оценивались диаметры цилиндров.

Проведенные измерения показали, что отклонение при измерении цилиндра диаметром 14,91 см составляет в среднем +0,19 см, при измерении цилиндра диаметром 13,22 см – +0,01 см, при измерении цилиндра диаметром 10,43 см – +0,08 см. Среднее отклонение в измерении диаметров 3 цилиндров составило +0,09 см, максимальное – +0,19 см. Измерение каждого цилиндра проводилось 5 раз.

Полученная точность оценки диаметров позволяет рекомендовать использование предлагаемой методики для оценки диаметров стволов деревьев.

Список литературы

1. Анучин В.П. Лесная таксация [Текст]: Учебник / В.П. Анучин. – М.: Лесн. пром-сть, 1982. – 552 с.
2. Артемьев О.С. Прибор для измерения диаметра ствола растущего дерева [Текст]: Патент на изобретение №2226669 от 10.04.2004 / О.С. Артемьев, Л.П. Зайченко // Изобретения. Полезные модели. – 2004. – №10. – Ч. 3. – С. 588.

СОЦИОЛОГИЯ

Воронов Николай Андреевич

канд. биол. наук, старший преподаватель
ФГКВОУ ВО «Ярославское высшее военное
училище противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
г. Ярославль, Ярославская область

Авдеева Светлана Николаевна

старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

Мусаев Чингиз Магал Оглы

студент
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

БЕГ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье дана характеристика влияния видов бега на человека. Авторами детально проанализировано понятие «бег».

Ключевые слова: физическая подготовка, бег, молодежь, спортивная подготовка.

Бег – это метод наземного перемещения, позволяющий людям и другим животным быстро передвигаться пешком. Бег – это вид походки, характеризующийся воздушной фазой, в которой все ноги находятся над землей (хотя есть исключения). Характерной особенностью бегущего тела с точки зрения механики пружинных масс является одновременное изменение кинетической и потенциальной энергии в шаге, при этом накопление энергии достигается пружинными сухожилиями и пассивной упругостью мышц. Термин может относиться к любому из различных видов бега, например таких как бег трусцой и спринт [2].

Предполагается, что предки человечества развили способность бегать на большие расстояния около 2,6 миллиона лет назад, вероятно, для того, чтобы охотиться на животных. Первые записанные Олимпийские игры состоялись в 776 г. до н. э. Бег был описан как самый доступный вид спорта в мире. Бег может быть разделен на две фазы по отношению к ногам: положение и качели. Они могут быть разделены на поглощение, движения, начальные качели и качели терминал. Из-за непрерывного характера бега, никакого определенного момента считается начало. Однако для простоты можно предположить, что абсорбция и стоп-удар обозначают начало бегового цикла в теле уже в движении. Удар ног происходит, когда стопа контактирует с землей. Это характеризуются начальным контактом носка, стопы, и пятки ноги соответственно. За это время тазобедренный сустав проходит расширение от нахождения в максимальном изгибе от

предыдущей фазы качания. Для правильного выполнения колено и лодыжка должны быть немножко перед телом. У ноги начинается фаза поглощения силы от первоначального контакта, не ослабляется на протяжении всей ноги. Поглощение сил продолжается по мере того, как тело перемещается от соприкосновения одной ступни до прикосновения с землей второй [1; 2].

Средняя позиция. Средняя позиция определяется как время, когда нижняя конечность находится в сгибе колена непосредственно под тазом и бедрами. Движение продолжается до тех пор, пока нога не будет перед телом. Это предполагает максимальное расширение бедра, голени и изгиб стопы, в результате чего толкаются вперед, от этого движения и лодыжка/стопа отрывается от земли, и все начинается сначала. Большинство современных исследований, в частности относительно дискуссий удара ноги, была сосредоточена исключительно для идентификации травмы и в профилактических целях. Фаза движения выполняется предположительно от начала движения до отталкивания. Однако от полной модели длины шага, компоненты терминального качания и удар ноги могут помочь в движении. Настройка для движителя начинается в конце термина качели, как бедра сустава изгибы, создавая максимальный диапазон движения для бедра для ускорения через и производить силу. Как разгибатели бедра меняться от ингибиторов для первично-мышечного грузчиков, нижних конечностей возвращается к земле, хотя и весьма способствуют рефлекс растяжения и силы тяжести. Следы и фазы поглощения происходят рядом с двумя типами исходов. Эта фаза может быть только продолжением импульса от растяжек рефлекторная реакция на сгибание бедра, силы тяжести и света с пятки, которая делает немного, чтобы обеспечить поглощение силы с помощью голеностопного сустава. При ударе по середине нагрузка на комплекс гастро-Солеус от ударной абсорбции будет служить для помощи в растительном изгибе от средней ступени до носка ног. В качестве нижней конечности входит midstance, правда движения начинается. Растяжители бедер продолжают сокращаться вместе с помощью ускорения гравитации и растяжения рефлекс, оставшийся от максимального изгиба бедра во время терминальной фазы качания [3].

Выдвижение бедра тянет бегуна вперед. Во время midstance, колено должно быть в какой-то степени сгибания колена за счет эластичных нагрузки от поглощения и фазы footstrike, чтобы сохранить импульс движения вперед. Щиколоточный сустав находится в дорсифлексии в этой точке под телом, либо эластично загружается из середины удара или готовится к автономной изгибу. Все три сустава выполняют конечные двигательные движения во время носков. Подошвенные сгибатели стопы сгибает, отталкивается от земли и возвращаются из сгибание в midstance. С носка ударить, оба голеностопные и коленные суставы выпустить накопленную энергию упругих волн от фазы поглощения. Четырехглавой группы коленного сустава разгибатели на голени, отталкивают тело от земли. В то же время, сгибы колена и растяжка рефлектора подтягивают колено обратно в изгиб, добавляя к натягиванию движение на землю и начиная начальную фазу качания. Разгибатели бедра увеличивают до максимальной, добавляя сил, тянет и толкает от земли. Движение и импульс, генерируемые удлинители бедра также способствует сгиб колена и начало начальной фазы качания.

Список литературы

1. Воронов Н.А. Физическая культура и личность / Н.А. Воронов, Л.В. Емельянова // Роль инноваций в трансформации современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ч. 2. – 2016. – С. 25–26.
2. Воронов Н.А. Особенности спорта как социального института / Н.А. Воронов, Н.А. Шипов // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. Сборник статей V международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2016. – С. 142–147.
3. Чупаха И.В. Здоровьесберегающие технологии в образовательно- воспитательном процессе: Учебное пособие/ И.В. Чупаха, Е.З. Пужаева, И.Ю. Соколова. – Ставрополь, 1999. – 400 с.

Воронов Николай Андреевич

канд. биол. наук, старший преподаватель
ФГКВОУ ВО «Ярославское высшее военное
училище противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
г. Ярославль, Ярославская область

Авдеева Светлана Николаевна

старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

Шутов Сергей Павлович

студент
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СПОРТСМЕНОВ

Аннотация: в статье дана характеристика набора адаптивных стратегий поведения спортсменов и их поведенческих особенностей. Благодаря проведенному экспертному опросу, авторами были получены данные, которые характеризуют спортсмена как социализированную личность, которая в свою очередь владеет таким набором адаптивных стратегий, который позволяет легко справляться со стрессовыми и конфликтными ситуациями.

Ключевые слова: физическая подготовка, молодежь, спортивная социализация.

Важную область социологического анализа составляют такие проблемы, которые являются общесоциологическими, и в то же время либо преимущественно касаются молодежи, такие как проблемы образования, семьи и брака.

В рамках работы, объектом исследования выступили спортсмены города Ярославля, учащиеся в 10 классе Средней общеобразовательной школы №7. Данный выбор обоснован тем, что в этом учебном заведении

расписание занятий составлено таким образом, чтобы ученики успевали на утреннюю тренировку. Доля занимающихся спортом составляет примерно половину всех учащихся. А предметом стал набор адаптивных стратегий поведения спортсменов [2].

При рассмотрении особенностей спортсменов в целом, респондентами было отмечено, что в процессе занятия спортом формируется ряд отличительных особенностей, среди которых все респонденты отметили: целеустремленность, физическая выносливость и психологическая устойчивость.

Указанная всеми респондентами такая отличительная особенность как, например, целеустремленность можно объяснить тем, что в процессе занятий спортом развивается четкое осознание стоящей перед спортсменами цели и планомерное ее достижение. Основополагающей особенностью спорта является сильное желание достижения успеха и достойного результата. Без такого желания нет смысла тратить свое личное время на тренировочный процесс. И это определяет то, что спортсмены знают, чего они хотят, и стремятся добиться этого [1].

Помимо сильного желания добиться спортивного успеха, среди набора особенностей спортсменов присутствует и умение контролировать предстартовое эмоциональное напряжение. То есть избегать крайностей эмоционального перевозбуждения: что с одной стороны на спортивном сленге именуется как «перегорел», и с другой – апатия и инфантильность. Что в свою очередь, непосредственно влияет на те результаты, которые они покажут на соревнованиях.

Специфический выбор адаптивных стратегий поведения спортсменов направлен на оптимальные пути разрешения конфликтных ситуаций во взаимодействии со сверстниками, друзьями и родителями. Данное направление, несомненно, имеет социальное значение в процессе коммуникации с ближайшим окружением, а, следовательно, характеризует спортсменов как социализированных индивидов.

Таким образом, спорт имеет большое значение как институт социализации в современном, быстро меняющемся обществе. Исходя из теоретического анализа, проведенного в данной работе, это значение многогранно. Эмпирическое исследование подтвердило важность спорта лишь в одном из аспектов. А именно, во влиянии спорта на формирование личности, на примере формирования адаптивных стратегий поведения.

Также для спортсменов очень важно умение правильно оценивать показанный на соревнованиях результат. Например, в таких видах спорта как плавание, легкая атлетика, соревнования по которым проходят более трех дней, и спортсмен должен выйти на старт не один раз, определяющей успеха будет правильная оценка каждого из результатов. Если один из стартов был неудачен – справиться с негативными эмоциями, понять, что помешало, сделать верные установки на будущее. Если старт был удачен, или показан результат, превосходящий ожидания – понять причины этого, справиться с эмоциональной возбужденностью («не зазвездиться»). Еще в большей степени данное положение относится к игровым видам спорта, где рассматривается коллектив игроков. В этом проявляется умение спортсменов реагировать на ситуацию [3].

Таким образом, благодаря проведенному экспертному опросу были получены данные, которые характеризуют спортсмена как социализированную личность, которая в свою очередь владеет таким набором адаптивных стратегий, который позволяет легко справляться со стрессовыми и конфликтными ситуациями.

Список литературы

1. Воронов Н.А. Физическая культура и личность / Н.А. Воронов, Л.В. Емельянова // Роль инноваций в трансформации современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ч. 2. – 2016. – С. 25–26.
2. Воронов Н.А. Особенности спорта как социального института / Н.А. Воронов, Н.А. Шипов // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. Сборник статей V международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2016. – С. 142–147.
3. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: Нормы, отклонения, социальная траектория. – М., 2003. – С. 113.

Воронов Николай Андреевич

канд. биол. наук, старший преподаватель
ФГКВООУ ВО «Ярославское высшее военное
училище противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
г. Ярославль, Ярославская область

Эрдэнэмух Санчир

курсант
ФГКВООУ ВО «Ярославское высшее военное
училище противовоздушной обороны»
Министерства обороны Российской Федерации
г. Ярославль, Ярославская область

Дурич Степан Иванович

студент
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ СПОРТСМЕНОВ

Аннотация: в статье дана характеристика адаптивных стратегий поведения спортсменов. В итоге авторами представлен вывод о значимости спорта как института социализации в современном, быстро меняющемся обществе.

Ключевые слова: физическая подготовка, молодежь, спортивная социализация.

Важную область социологического анализа составляют такие проблемы, которые являются общесоциологическими, и в то же время преимущественно касаются молодежи, такие как проблемы образования, семьи и брака.

В рамках работы, объектом исследования выступили спортсмены города Ярославля, учащиеся в 10 классе Средней общеобразовательной

школы №7. Данный выбор обоснован тем, что в этом учебном заведении расписание занятий составлено таким образом, чтобы ученики успевали на утреннюю тренировку. Доля занимающихся спортом составляет примерно половину всех учащихся. А предметом стал набор адаптивных стратегий поведения спортсменов [2].

Исследования, проводившиеся по опроснику выявления адаптивных стратегий поведения, показали, что индивидуальный репертуар поведенческих стратегий довольно ограничен [3]. Сочетание стратегий в индивидуальном поведении определяет стиль адаптации личности.

В качестве отвергаемых стратегий поведения спортсмены отметили:

Во-первых, «Уход из среды и поиск новой (активная, избегающая, направленная вовне)». Она представляет собой прямой уход индивида из ситуации с целью поиска новой среды, которая бы более гармонизировала с его свойствами. Человек уходит от контакта с фрустрирующей средой и сосредотачивает силы на поиске новой, более приемлемой среды (или партнёра). В этом случае возможны изменения места жительства, работы, учебы, смена круга друзей, образование новой семьи.

Во-вторых, «Пассивное выжидание внешних изменений (пассивная, избегающая, направленная вовне)». В проблемной ситуации индивид может занять позицию выжидания. Реализуя седьмую стратегию, человек стремится избежать неприятных влияний среды, просто выжидая, когда внешние условия сами изменятся в более благоприятную для него сторону. Откладывая решение проблемы на более поздний срок, человек временно ограничивает свои контакты со средой, оставаясь, по возможности, незаметным, «замороженным» до появления удовлетворяющих его условий. Такая стратегия предполагает надежду на благоприятные изменения среды или упования на то, что всё разрешится само собой.

Не усредненные значения выбора респондентами стратегии (активная, избегающая, направленная вовне) имеют достаточно большой разброс, следовательно, в индивидуальных адаптивных наборах опрошенных спортсменов. Усредненные ее значения свидетельствуют о том же.

Получив данные обоих этапов сбора информации, появилась возможность их обобщить и подтвердить или опровергнуть выдвинутые гипотезы.

В отношении гипотез, затрагивающих выявление набора адаптивных стратегий поведения подтвердились предположения о том, что спортсмены, в отличие от сверстников, не занимающихся спортом, в конфликтных ситуациях будут проявлять себя как активная личность, которая стремится самостоятельно преобразовать сложившуюся ситуацию. При этом, стоит отметить, что в процессе обработки и интерпретации данных, возникло дополнительное замечание на счет данной гипотезы, оно заключается в том, что спортсмены будут проявлять активность лишь в тех стрессовых ситуациях, когда она имеет для них большое значение. Также готовы пойти на уступки во взаимодействии с близкими людьми, что в свою очередь подтверждает гипотезу о том, что спортсмены предпочитают контактность в выборе адаптивных стратегий. Как и в отношении активности, о направлении изменений в условиях конфликтной ситуации, гипотеза не подтвердилась, – спортсмены могут оказывать влияние как на среду, так и на себя [1].

То есть в отношении гипотез касающихся выявления адаптивных стратегий поведения, был не учтен фактор значимости для респондента пред-

мета конфликтной ситуации и поддержания хороших отношений с близкими людьми. Об этом, косвенно свидетельствуют и данные экспертного опроса, на счет того, что спортсмены легко находят общий язык со сверстниками и не проявляют конфликтность.

Действительно, набор адаптивных стратегий поведения спортсменов отличается от набора их сверстников, не занимающихся спортом. Что в свою очередь, свидетельствует о расхождении и в процессе их социализации.

Таким образом, спорт имеет большое значение как институт социализации в современном, быстро меняющемся обществе. Исходя из теоретического анализа, проведенного в данной работе, это значение многогранно. Эмпирическое исследование подтвердило важность спорта лишь в одном из аспектов. А именно, во влиянии спорта на формирование личности, на примере формирования адаптивных стратегий поведения.

Список литературы

1. Воронов Н.А. Физическая культура и личность / Н.А. Воронов, Л.В. Емельянова // Роль инноваций в трансформации современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ч. 2. – 2016. – С. 25–26.
2. Воронов Н.А. Особенности спорта как социального института / Н.А. Воронов, Н.А. Шипов // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия: Сборник статей V международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2016. – С. 142–147.
3. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: Нормы, отклонения, социальная траектория. – М., 2003. – С. 113.

Иванова Анастасия Александровна

канд. полит. наук, доцент

Березовская Олеся Евгеньевна

студентка

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в обществе существует большое количество неформальных молодежных объединений, с разным уровнем политической культуры. В статье определяется степень их влияния на политическую среду, уровень знаний представителей неформальных молодёжных организаций в сфере политики, возможности продвижения политических интересов и воздействия на власть.

Ключевые слова: политическая культура, неформальные молодёжные объединения, влияние, интересы, граждане.

Актуальность темы исследования обусловлена специфической особенностью молодёжной социальной общности, от социализации которой

зависит то, что будет происходить в будущем. То, что молодые люди стремятся объединяться в неформальные организации, является предсказуемым процессом. Однако, этим процессом нужно уметь управлять, иначе неформальное объединение может обрести опасную для социальной среды негативную направленность. Знание о возможностях неформальных молодёжных объединений влиять на политическую культуру вооружит общество и органы управления эффективным инструментом контроля и регулирования происходящих в молодёжной среде изменений.

Актуальность данной проблемы возрастает с тем, что молодёжь достаточно быстро воспринимает асоциальные идеи и взгляды, склонна к крайностям, подражанию и девиантному поведению. Это может способствовать распространению в молодёжной среде экстремистской идеологии и появлению неформальных объединений негативной направленности.

Прикладной пилотный проект автора нацелен на выявление роли неформальных молодёжных объединений, их возможностями в представлении своих интересов во властных структурах.

В ходе исследования методом анкетирования в апреле 2017 года в городе Ростове-на-Дону было опрошено более 50 человек.

Данные опроса свидетельствуют, что подавляющее большинство респондентов понимают политическую культуру как уровень и характер политических знаний, оценок и действий граждан, а также содержание и качество социальных ценностей, традиций и норм, регулирующих политические отношения. Это является наиболее распространённым вариантом ответа и можно сделать вывод о том, что большинство опрошиваемых осведомлены в том, что такое политическая культура, более 70% респондентов ответили, что интересуются информацией о политике в Интернете. Это даёт возможность сделать вывод, что люди в целом доверяют «всемирной паутине» и им удобно получать информацию из интернет-ресурсов. Порядка 50% респондентов заявили о своей политической активности: принимают участие в выборах, невзирая на какие-либо климатические, временный и т. д. особенности. Вместе с тем, половина опрошенных позиционируют себя как «неактивные граждане».

Результат данного опроса предлагает задуматься, с чем связанная некоторая пассивность населения. Возможно, это следствие недоверия к власти, а также пресловутая тенденция считать, что и без участия населения, все давно уже решено и выборы проходят лишь для того, чтобы уверить людей в прозрачности и правдивости всей политической системы.

Анализируя предыдущий вопрос, напрашивается следующий о том, какими средствами граждане могут влиять на изменение политики. У опрошиваемых была возможность дать несколько вариантов ответа.

Так 66,7% респондентов считают, что повлиять на изменение политики можно участием в деятельности политических партий, общественных движений. 60% респондентов – участием в выборах представительных органов. Без представительства, без денежных средств, без определенных знаний в данной сфере, по мнению опрошенных, граждане не смогут никаким способом повлиять на политику, так ответили 40% респондентов, что является достаточно вероятным.

В продолжении темы неформальных молодёжных объединений респонденты ответили на вопрос: «Признают ли они угрозу общественности в существовании молодёжных субкультур?» Абсолютное большинство

83,3% респондентов считают, что опасны в некоторой степени, смотря какой направленности та или иная субкультура. Выбранный большинством респондентов вариант ответа, можно объяснить тем, что под направленностью граждане понимают различие между молодежными субкультурами, которые лишь способствуют возможности найти себя и это можно отнести к возрастным особенностям. Обычно такие творческие ребята, даже найдя себя, не спешат уходить из субкультуры, поскольку им попросту нравится общаться с такими странными, не похожими на других людьми. Но со временем, многие творческие натуры всё равно понимают, что неформальный мир, на самом деле, не такой уж независимый и самостоятельный. А всё потому что, решение стать неформалом зачастую молодые люди принимают не самостоятельно и обдуманно, а под влиянием посторонних факторов. Например, очень часто молодые люди идут в субкультуру в знак протеста.

Но есть и другая сторона, это террористические или экстремистские направленности неформальных объединений, населения разного возраста (в большинстве своём молодежь) вербуются для выполнения заданий в террористических группировках, за выполнением которых часто следует смерть. Такие группы отрицают общечеловеческие нормы и ценности, действуют так, как будто единственным способом выжить в окружающем мире являются поиск врага и борьба с ним.

Половина респондентов считает, что государство должно осуществлять контроль над деятельностью неформальных организаций, если молодёжные организации и движения являются негативного толка. В таком случае государство должно обеспечить безопасность той части населения, которая не причастна к таким организациям и движениям.

Вместе с тем респонденты, признают, что субкультуры и неформальные объединения помогают современной молодёжи проявить свою гражданскую позицию, заявить о собственном мнении. Большая часть 63,3% респондентов считают, что скорее неформальные объединения помогают современной молодёжи в проявление гражданской позиции, чем не помогают.

Итак, большинство опрошенных знают, что такое политическая культура и неформальные молодёжные объединения. Наиболее популярным источником получения информации по данным опроса является Интернет ресурсы. Большинство респондентов считают, что могут повлиять на политику участвуя в деятельности политических партий, общественных движениях. Респонденты уверенно ответили, что неформальные объединения могут быть опасны в зависимости от какой направленности субкультуры. В настоящее время населению нужно быть компетентным в вопросе политической культуры чтобы продвигать свои интересы.

Данный опрос показал, что большинство респондентов считают, что государство должно осуществлять контроль за неформальными молодёжными объединениями, но только если они несут негативный характер. А определить то, какой же всё-таки направленности то или иное объединение, позволит взаимодействие с ними со стороны властных структур. Необходимость осуществления контроля за деятельностью неформальных молодёжных объединений обусловлена требованием быть готовым к предотвращению отрицательных проявлений со стороны данных сообществ.

Список литературы

1. Еремина В.А. Социальные сети как новый инструмент формирования политической культуры молодежи // Теория и практика современной науки. – 2017. – №2 (20). – С. 245–252.
2. Ивченко Е.В. Политическая культура современной молодежи: причины и последствия формирования новых ценностей / Е.В. Ивченко, М.Е. Голубь // Актуальные вопросы общественных наук в современных условиях развития страны: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 32–35.
3. Смирнов М. Причины вступления подростков, молодежи в неформальные молодежные объединения / М. Смирнов, В.С. Кошкина // Актуальные проблемы человека в инновационных условиях современного образования и науки: Материалы Городской студенческой научно-практической конференции / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. – 2010. – С. 156–159.
4. Тер-Акопьян В.А. Политическая культура современной России: тенденции трансформации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2014. – №3.

Иванова Анастасия Александровна

канд. полит. наук, доцент

Черкасова Карина Михайловна

студентка

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН

Аннотация: данная статья посвящена влиянию политических элит на формирование политической культуры граждан. Авторами рассмотрены факторы и технологии, применяемые политическими элитами в процессе воздействия на культурные установки граждан.

Ключевые слова: политическая элита, политическая культура, социкультурный аппарат, влияние, граждане.

На сегодняшний день понятие политической культуры становится одним из самых популярных и актуальных не только в политической науке, но и в повседневной лексике. Его употребляют как профессиональные политики и журналисты, так и люди далекие от политики. Элита обладает властью, богатством, наивысшим социальным статусом, престижем, авторитетом в той или иной области жизнедеятельности. Актуальность работы обусловлена изменением политической ситуации в стране за последние два десятилетия, в этот период сформировались новые типы политической культуры элит и новые механизмы формирования политической культуры граждан. В современных российских политических процессах сказывается определенная институциональная недостроенность, компенсируемая лидерско-элитным позиционированием и «ручным» управле-

нием [1]. Проблема исследования заключается в неиспользовании политическими элитными группами возможностей и ресурсов в должной мере для повышения уровня политической культуры граждан.

В рамках настоящей работы политическую культуру будем понимать, как совокупность политических знаний, норм, правил, обычаев, стереотипов политического поведения, политических оценок, политический опыт и традиции политической жизни, политическое воспитание и политическая социализация. Данное определение в полной мере раскрывает сущность термина «политическая культура». Эпитет «политическая» придает слову «культура» иное содержательное направление, конкретизирует цели и задачи, по результатам решения которых формируется значимость политкультуры [2]. Для лучшего понимания проблемы, авторами был разработан и реализован пилотный проект по выявлению наиболее эффективных механизмов влияния политических элит на формирование политической культуры граждан [3]. По данным реализованного в рамках указанного проекта опроса населения 86% респондентов солидарны с авторской дефиницией «политической культуры». 9,3% респондентов ответили, что политическая культура – это показатель того, как люди относятся к политике.

Политическая культура играет важную роль в формировании и развитии политических институтов и отношений, 60,5% респондентов согласны с этой точкой зрения и 34,9% придерживаются ответа «скорее да, чем нет». Политическая культура в значительной степени определяет направление политического процесса, способствует интеграции общества, обеспечивает координацию деятельности политических институтов, создает общее ценностно-нормативное пространство.

Политическая элита как привилегированная группа, занимающая руководящие позиции во властных структурах и непосредственно участвующая в принятии важнейших решений, связанных с использованием власти, по определению призвана влиять на политическую культуру граждан. 67,4% людей считает, что политическая элита в большей мере влияет на формирование политической культуры граждан.

Посредством чего можно оказывать такое влияние? Поднимается вопрос об источниках. Одними из мощнейших социокультурных инструментов являются СМИ и Интернет. 32,6% респондентов интересуются информацией о политике посредством Интернет-источников. В современном мире он является одним из мощнейших социокультурных аппаратов, и оказывает больше влияние на людей, дает нам возможность моментально получать нужную информацию, а также, высказывать свое мнение. Большую популярность в последнее время набирают блоги. Существует огромное количество блогов, созданных с различными целями и реализующими множество функций. Блоги, содержащие информацию о политической жизни, так же существуют и развиваются на просторах Интернета. Порядка половины опрошенных «время от времени» посещают такого рода сайты. Вместе с тем, более 30% не интересуются ими совсем.

На вопрос «Интересуетесь ли Вы политикой?» 46,5% респондентов ответили, что интересуются политикой в меньшей степени, иногда читают информацию о политике в Интернете и смотрят телевидение и лишь 11,6% активно интересуются политикой, читают политическую литера-

туру, читают газеты и журналы, постоянно смотрят новости по телевидению, интересуются информацией в Интернете, общаются лично на тему политики, принимают участие в митингах.

Задав вопрос людям о том, какие источники СМИ являются более предпочтительными, мы выяснили, что телевидение и Интернет – это главные источники (46,5% респондентов предпочитают телевидение, а 48,8% – интернет).

Политические элиты функционируют в рамках ряда социально-политических институтов. Социальные институты – это ценностно-нормативные комплексы (ценности, правила, нормы, установки, образцы, стандарты поведения в определенных ситуациях), а также органы и организации, обеспечивающие их реализацию и утверждение в жизни общества. Такие социальные институты как семья, образование и государство в большей мере влияют на формирование политической культуры граждан. По данным опроса, 46,5% людей считают, что такой социальный институт как государство в большей мере влияет на формирование политической культуры, 39,5% считают, что таким институтом является образование, 9,3% считает, что это семья.

Принимая решение о мерах, необходимо учитывать, что большая часть населения полагается на новую стратегию государства, которая будет способствовать прививанию детям политических норм, правил, обычаев и т. п. с малых лет, тем самым в будущем получив высококультурное общество в области политики, а также на повышение уровня жизни населения для активизации политической позиции граждан.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Респонденты считают, что государство и образование являются одними из главных социальных институтов, в рамках которых элиты оказывают воздействие на формирование политической культуры. Но, по мнению людей, для достижения высокого уровня политической культуры гражданами, элитам нужна более эффективная и прозрачная политика, новая стратегия государства, которая будет способствовать прививанию детям политических норм, правил, обычаев и т. п. с малых лет. Это даст шанс на получение высококультурного общества в области политики в будущем. Государству нужно приложить усилия для повышения уровня жизни населения, что в свою очередь активизирует политическую позицию граждан.

Список литературы

1. Понеделков А.В. Современная российская элитная репрезентация в экспертном измерении / А.В. Понеделков, А.М. Старостин // Коммуникология. – 2016. – Т. 4. – №6. – С. 16.
2. Власов В.И. О политической культуре в российском измерении // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2013. – №2 (21). – С. 53.
3. Пилотный проект был разработан и реализован в апреле – мае 2017 года, опрос был проведен на территории Ростова-на-Дону, количество опрошенных респондентов – 60 человек.
4. Иванова А.А. Проблемы изучения общественного мнения о государственной гражданской службе Российской Федерации // Ученые записки СКАГС. – 2017. – №1. – С. 197.

Казанцева Светлана Юрьевна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация: в статье приводится обоснование более внимательного изучения и эффективного вовлечения аспирантов вузов и самых молодых сотрудников организаций, как очень ценных специалистов по взаимодействию со студентами и будущими профессионалами любых направлений.

Ключевые слова: образование, конкурентоспособность, студенты, молодые специалисты, взаимодействие, вузы, работодатели.

Актуальность привлечения к преподаванию аспирантов всегда считалось нормальным и естественным делом в любом вузе. Но с ростом разрыва в понимании между поколениями данная практика должна рассматриваться не только как помощь выпускающей кафедре, но и связующее, промежуточное звено между преподавателями и студентами. Поэтому на роль аспирантов в учебном процессе следует обратить особое внимание. Тем более для развития концепций будущего нашего государства молодые профессионалы чрезвычайно важны [1].

Преподаватели-аспиранты, которые часто ненамного старше, чем студенты, которых они учат, помогают сосредоточиться им на образовании более увлеченно и оказывают позитивное влияние на возможный выбор карьеры многих студентов. Такие преподаватели-аспиранты являются недооцененными ресурсами во многих университетах. Естественно, что обучающиеся у аспирантов бакалавры эмоционально и концептуально более близки с преподавателем, чем с более старшими их коллегами [3].

Нельзя недооценивать то влияние, которое преподаватели-аспиранты оказывают на процесс выбора карьеры у обучающихся студентов, так как аспирант еще сам недавно делал аналогичный выбор, и он сможет более весомо и убедительно обосновать процесс и результат того или иного выбора студента. Аспиранты имеют хорошие возможности стать образцами для подражания для своих учеников, и это будет формировать уже следующую волну молодых преподавателей. А впоследствии аспирант становится своего рода наставником для тех, кого он смог увлечь на самом первом курсе их студенческой карьеры.

Важным фактором такого подхода является замеченный в процессе преподавания в вузе измененный подход к успеваемости у студентов, которые вдохновились примером преподавателя аспиранта, начинают примерять на себя карьеру ученого и педагога, и с большей вероятностью впоследствии будут наняты университетом для естественного развития своей ранней карьеры. Это имеет очень положительный эффект. Вуз получают страстных педагогов, а талантливые преподаватели-аспиранты замечательных коллег взаимосвязанных не только профессиональным, но и дружеским взаимодействием и взаимопомощью.

Схожие ситуации и четкие параллели складываются и в корпоративных условиях, когда компании часто недооценивают сотрудников, которые только начинают свою карьеру, особенно на достаточно жестком современном рынке труда. Высококвалифицированные молодые работники часто устраиваются на работу, хотя развивать свои навыки и находить возможности, которые помогут им разблокировать свой потенциал. Но более старшие коллеги не всегда готовы замечать эти желания и, что главное, способствовать их реализации, поэтому молодые сотрудники чаще не задерживаются на данном рабочем месте, уходя на более перспективные места, хотя и в данной организации он мог бы вырасти в будущего бизнес-лидера. Энергичные и эффективные молодые люди могут учиться у более опытных коллег, в то же время, наставляя новых сотрудников, которые, вероятно, увидят их в качестве образцов для подражания. Например, можно проводить гостевые лекции, формируя взаимосвязи образовательной и деловой среды.

Причем именно молодые представители компаний, также, как и аспиранты вуза, могут зажечь желание у выпускников присоединиться к ярко выступающему молодому наставнику. И уже в процессе учебы начать набираться реального опыта, проходя там свою первую профессиональную практику. В дальнейшем же, уже после защиты интересной для выбранной компании выпускной квалификационной работы, смогут легко и естественно найти в ней своего желанного партнера в карьерном развитии [2].

Это выгодно всем: и вузу, и компаниям, и родителям молодых людей, и государству, поскольку правильно выбранный путь и соединение жизненных предпочтений и получаемой в вузе и организации профессии будет максимально способствовать развитию присущих конкретной личности лучших качеств и востребованности в профессии [4]. В результате общество получит реализованного гражданина, стремящегося быть благодарным за свое благополучие и настроенного и дальше помогать своему народу.

В результате мы сможем получить так давно желаемое взаимодействие науки и экономики. При таком сотрудничестве можно точнее выстраивать образовательные программы, располагая в них актуальные курсы и приглашая на гостевые лекции молодых, но уже работающих профессионалов для более тесного взаимодействия студентов с будущими старшими коллегами. Ведь давно замечено, что близкие люди часто приносят больше пользы и креативности в работу, чем это возможно с мало знакомыми и сильно различными людьми и к тому же очень разных возрастов. К примеру, студенты или молодые сотрудники, которые отправляются на различные мероприятия, связанные с учебой или работой, часто с теплотой вспоминают бескорыстное и чистое взаимодействие, которое у них происходит с теми молодыми преподавателями или чуть более старшими коллегами, которые помогают им получать новые знания или создавать навыки и делают их лучшими профессионалами.

Таким образом, процесс взаимодействия с молодежью актуален как, естественно, для среды высшего образования, так и для бизнес-среды, особенно важно взаимодействовать в общих интересах, что даст при грамотном объединении интересов синергический эффект воздействия на настроения и умы молодого поколения с целью как повышения их личной

конкурентоспособности, так и конкурентоспособности высшего учебного заведения, бизнес-единицы, и как результат, государства в целом.

Список литературы

1. Данилов С.В. Взрослеющая концептуальность // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Сборник материалов VII Международная научно-практическая конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017.
2. Данилов С.В. Личная эффективность // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Сборник материалов VII Международная научно-практическая конференция / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017.
3. Казанцева С.Ю. Естественная конкурентоспособность // Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 22–25.
4. Казанцева С.Ю. Перспективы востребованности профессии маркетолога / С.Ю. Казанцева, С.В. Панасенко // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2016. – №4 (20). – С. 55–60.

Крохина Елена Сергеевна

менеджер по работе с клиентами

ООО «КБ «Ренессанс Кредит»

г. Магнитогорск, Челябинская область

Шульга Ксения Олеговна

социальный педагог

МОУ «СОШ №40» г. Магнитогорска

г. Магнитогорск, Челябинская область

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ НОВЕЙШЕЙ ШКОЛОЙ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация: в статье изложены проблемы управления в новейших российских школах. Приведены результаты исследований российских менеджментов. Дано определение «Управление». Показаны тенденции развития менеджеров – управленцев в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: процесс, управление, управление новейшей школой, социальное явление.

Сегодня сложилось противоречие между громадностью фактического материала в педагогике и состоянием ее теоретического фундамента. Более того, полагая, что педагогика – прикладная наука, многие ученые не заботятся об укреплении ее теоретического основания. Вместе с тем ясно, что нет только прикладных наук, есть прикладная и теоретические ее составляющие. И без хорошей теории не может быть полноценной практики. Все это в полной мере относится и к разработке теории управления образованием.

Рассмотрим ключевое определение в управлении любой организацией: Процесс – это ход, изменения какого-либо явления, последовательная смена состояний в развитии.

Как описывается в словаре труда и психологии: управление – функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определенной структуры,

поддерживающая режимы деятельности, реализацию их программ и целей. Социальное управление – воздействие на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития. В менеджменте под управлением понимают процессы координации деятельности разных субъектов с учетом целей организации, условий выполнения задач, этапов реализации предоставляемых услуг.

Процесс управления в своей основе нематериален, он проходит в интеллектуальной сфере и имеет, образно говоря, «умственный характер». Увидеть, общее в работе всех руководителей в школе практически невозможно, одинаковых организаций, руководителей и одинаковых управленческих ситуаций не бывает.

Конечно, любое действие в школе, в том числе и элементарные требования распорядка, носит управленческий характер, но педагогическая и психологическая проблемы заключаются в другом: какова будет эта деятельность, как пойдет ее развитие, а вместе с тем и преобразование самих объектов, да и субъектов воспитания.

Руководитель организации принимает управленческие решения. Продуктом труда руководителя является управленческое решение, принятое к исполнению и достигающее поставленной цели.

Разумное и грамотное управление школой сочетающую сильную вертикальную связь и систему горизонтальных связей позволяет организовать достаточно эффективную обратную связь и обеспечить наибольшую устойчивость и имидж школы.

В практике работы школы имеют место различные виды управления: социальное, правовое, экономическое, административное. Все они связаны между собой, проникают друг в друга, и их порой трудно дифференцировать. Однако главное, что определяет их назначение в школе, – это то, что все они в конечном счете должны быть направлены на осуществление ее ведущей общественной функции, на решение ею задач воспитания и образования.

Чтобы не отставать от времени, не говоря уже о том, чтобы опережать его, школа должна качественно изменяться. Это значит, что в ней должны вводиться какие-то новшества, осуществляться инновации. Каждый инновационный проект ориентирован на выполнение какой-либо управленческой задачи в школе.

Следовательно, это должно привлечь положительные изменения результатов работы школы в целом, но может породить и несогласованность нововведений на разных ступенях образования.

Таким образом, безусловно, решить в одночасье все проблемы, накопившиеся в школе, просто невозможно. Ведь важно не только решение сегодняшних проблем, но и направление движения, путь, на который мы вместе встаем. Новейшая школа рассматривает «управление» как возможность перехода образовательного учреждения на другой более высокий, качественный уровень.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анчуков Владислав Валерьевич

инженер-исследователь
Управление научной и инновационной деятельности
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет» (НИУ)
г. Челябинск, Челябинская область

Саяхов Рустам Рамилович

аспирант
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет» (НИУ)
г. Челябинск, Челябинская область

Усиков Виталий Юрьевич

канд. техн. наук, старший преподаватель
Омский автобронетанковый
инженерный институт (филиал)
ФГКВООУ ВО «Военная академия материально-технического
обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева»
Министерства обороны РФ
г. Омск, Омская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АКТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДАВЛЕНИЯ ВОЗДУХА В ШИНАХ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АВТОМОБИЛЯ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования функционирования перспективной системы активного регулирования давления воздуха в шинах легкового автомобиля. С помощью имитационного математического моделирования доказана эффективность применения данной системы для повышения активной безопасности транспортного средства.

Ключевые слова: колесные машины, регулирование давления воздуха в шинах, динамика движения автомобиля, активная безопасность, имитационное моделирование.

Непрерывный и интенсивный рост автомобильного парка различных стран и повышение тягово-скоростных качеств автомобилей привели к резкому увеличению аварийности на автомобильном транспорте. Одним из главных направлений совершенствования автомобильного транспорта является повышение безопасности движения.

Обеспечение безопасности движения складывается из многих составляющих, весьма немаловажной из которых является достижение уровня безопасности участников дорожного движения путем совершенствования конструкции автомобилей.

Устройство автомобиля предполагает в себе ряд средств и систем, главным назначением которых является сохранение жизни и здоровья участников дорожного движения. Принципиально можно выделить пассивную и активную безопасность автомобиля.

114 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Подавляющее большинство систем активной безопасности функционирует на принципах подачи и регулирования тормозного момента, при этом во внимание не принимается ряд существенных факторов, обусловленных непосредственно механикой взаимодействия колеса с опорной поверхностью. Активное регулирование воздуха в шинах может потенциально повысить активную безопасность транспортного средства [4–7] за счет изменения углов увода колес, сопротивления качению и вертикальной реакции.

Другим положительным свойством регулирования давления воздуха в шинах является повышение проходимости по бездорожью, что является актуальным для гражданских автомобилей двойного назначения и для военного автотранспорта.

Эффективность регулирования воздуха в шинах для повышения проходимости автомобиля доказана в работе [10]. Установлено, что при движении колесной машины по опорным поверхностям с низкой несущей способностью целесообразно производить понижение давления воздуха в шинах до оптимального для конкретного типа грунта, что способствует уменьшению сопротивления движению, повышению сцепных свойств колеса. Наличие на автомобиле такой системы регулирования давления в шинах позволяет:

- во время преодоления труднопроходимых участков местности и при движении в сложных дорожных условиях повышать проходимость автомобиля, изменяя в ходе движения давление воздуха в шинах и доводя его до соответствия требованиям дорожных условий;
- совершать автомобилем движение до места стоянки без смены колеса при проколе шины (при этом утечка воздуха восполняется накачкой);
- производить контроль над давлением воздуха в шинах и своевременно доводить его до требуемой величины, увеличивая долговечность шин.

Таким образом, изменение давления воздуха в шинах повышает способность автомобиля к движению в зависимости от дорожных условий, дорожного покрытия, типа грунта, природно-климатических условий.

Исследованию движения автомобилей по пересеченной местности и выбору рациональных пределов изменения давления воздуха в шинах для движения по деформируемым грунтам были посвящены работы М.П. Чистова, В.Н. Абрамова, И.В. Веселова, А.А. Колтукова. В ходе этих исследований было установлено существенное влияние характеристик шин на показатели опорной проходимости автомобилей. При этом не стоит забывать, что сами характеристики шин значительно зависят от давления воздуха в шинах. Тягово-скоростные свойства, управляемость автомобиля и опорная проходимость также изменяются в зависимости от давления воздуха в шинах и дорожных условий. Кроме того, изменение давления воздуха в шинах, как правило, продлевает срок службы и обеспечивает водителю автомобиля плавное, безопасное, с меньшими энергетическими затратами движение.

Исследование динамики автомобиля с активным регулированием давления воздуха в шинах проводилось методом имитационного математического моделирования. В среде пакета LMS Amesim разработана математическая модель пространственного движения автомобиля с эластичными колесными движителями переменной жесткости (рисунки 1, 2). Возможность изменения жесткости колес позволяет имитировать изменение давления в процессе движения аналогично изменению давления в шинах.

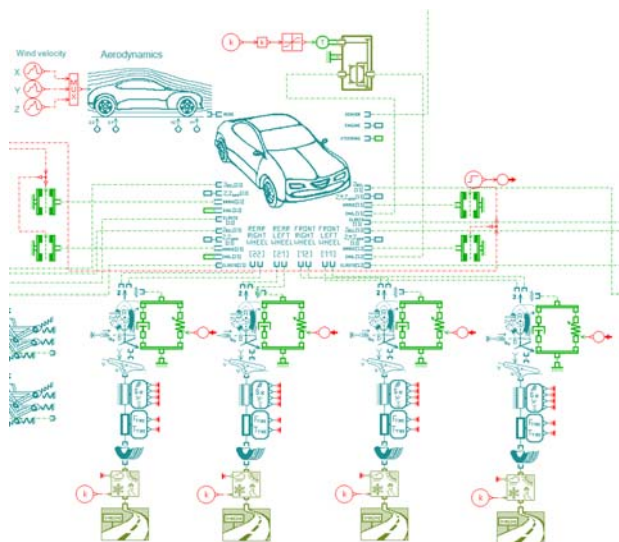


Рис. 1. Эскиз математической модели пространственного движения автомобиля

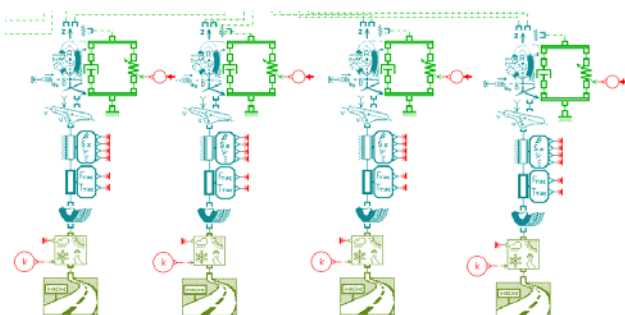


Рис. 2. Эскиз математической модели колесных движителей переменной жесткости

Также разработана математическая модель исполнительного устройства системы активного регулирования давления в шинах (рисунок 3) и алгоритм управления. Система управления функционирует по следующему закону: в случае торможения подается сигнал на клапан и производится сброс давления из полостей шин в атмосферу.

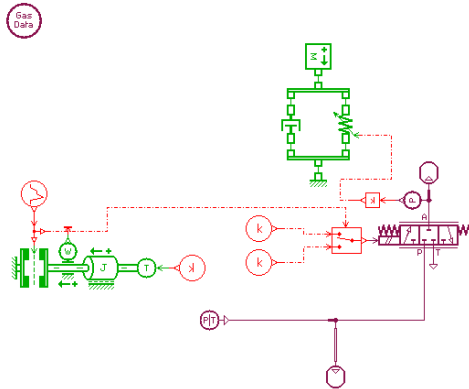


Рис. 3. Эскиз математической модели исполнительного устройства

Для оценки общего функционирования исполнительного устройства был принят следующий расчетный случай: для изолированной системы колесо-тормоз-исполнительное устройство системы активного регулирования давления к колесу прикладывается постоянный крутящий момент, после 5-й секунды подается сигнал на торможение длительностью в 5 секунд. Полученные результаты представлены на рисунках 4–5.

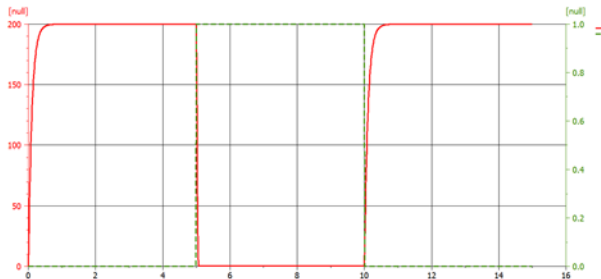


Рис. 4. Изменение скорости вращения колеса, об/мин (красная линия) при торможении (сигнал торможения – зеленая линия)

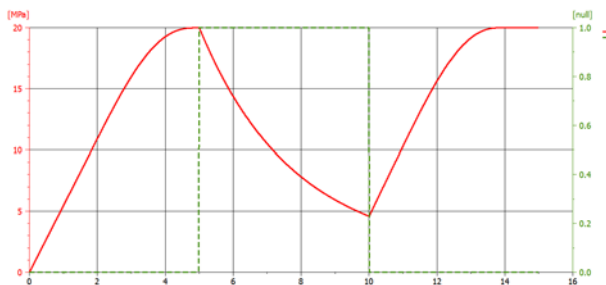


Рис. 5. Изменение давления в колесе (красная линия) при торможении и сигнал на открытие выпускного клапана исполнительного устройства (зеленая линия)

Как видно из представленных выше графиков при торможении колеса происходит сброс давления в атмосферу на 75% от первоначального значения. После прекращения торможения давление вновь увеличивается до требуемого значения.

Для оценки эффективности применения системы активного регулирования давления в шинах был принят следующий расчетный случай: автомобиль движется с постоянной скоростью 80 км/ч, после 5-й секунды движения начинается процесс резкого торможения, сопровождаемый снижением давления в шинах. На рисунке 6 представлены результаты расчета.

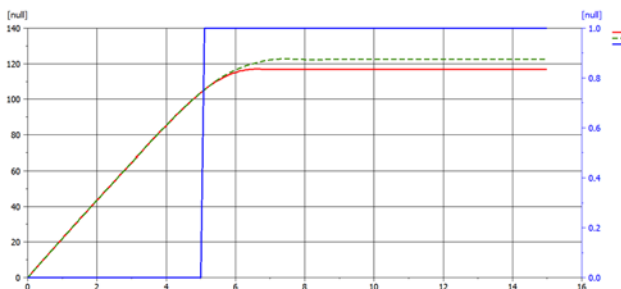


Рис. 6. Изменение продольной координаты центра тяжести автомобиля, м. Зеленая линия – движения с постоянным давлением. Красная линия – движение с системой активного регулирования давления в шинах. Синяя – сигнал на снижение давления

Как видно из рисунка 6 снижение давления в шинах при торможении позволяет сократить тормозной путь на 4 м, что является существенным в экстренной аварийной ситуации и способствует сохранению жизни и здоровья потенциальных участников дорожного движения. Таким образом, система активного регулирования является достаточно эффективным способом повышения активной безопасности автомобиля.

Работа выполнялась при финансовой поддержке Фонда содействия инновациям в рамках выполнения договора №8447ГУ/2015 программы «УМНИК».

Список литературы

1. Янчевский В.А. Давление воздуха в шине как параметр, влияющий на характеристики качения автомобильного колеса / В.А. Янчевский, Е.А. Киришин, А.В. Медведь // Проблемы технической эксплуатации и автосервиса подвижного состава автомобильного транспорта: Сборник научных трудов по материалам 75-ой научно-методической и научно-исследовательской конференции МАДИ. – 2017 – С. 259–266.
2. Фисичев Г.В. Вопросы контроля и управления давлением газа в шинах транспортных средств / Г.В. Фисичев, П.А. Красавин, А.О. Смирнов // Проблемы теории и практики современной науки. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. РИО ООО «Наука и образование». – 2015. – С. 58–65.
3. Шевцов В.Г. Влияние внутреннего давления воздуха в шине на максимальное контактное давление на опорное основание / В.Г. Шевцов, А.В. Лавров, З.А. Годжаев, А.В. Русанов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №10–5. – С. 213–220.
4. Есеновский-Лашков М.Ю. Разработка алгоритма управления давлением воздуха в шинах автомобилей / М.Ю. Есеновский-Лашков, П.А. Красавин, И.А. Маланин, А.О. Смирнов // Журнал автомобильных инженеров. – 2014. – №4. – С. 52–56.

5. Красавин П.А. О необходимости управления давлением воздуха в шинах легковых автомобилей в зависимости от степени их загруженности / П.А. Красавин, А.О. Смирнов // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2014. – Т. 1. – №3 (21). – С. 22–27.
6. Красавин П.А. О необходимости управления давлением воздуха в шинах легковых автомобилей / П.А. Красавин, А.О. Смирнов, Д.М. Тимаев // Известия Московского государственного технического университета МАМИ – 2013. – Т. 1. – №1 (15). – С. 91–96.
7. Басов А.О. Разработка системы управления давлением воздуха в шинах автомобиля / А.О. Басов // Молодежный научно-технический вестник. – 2013. – №9. – С. 11.
8. Медведицков С.И. Особенности поведения легкового автомобиля при различных давлениях воздуха в шинах / С.И. Медведицков // Энерго- и ресурсосбережение: промышленность и транспорт. – 2013. – Т. 6. – №10 (113). – С. 24–27.
9. Балабин И.В. Внутреннее давление воздуха в шине как силовой фактор, определяющий несущую способность автомобильного колеса / И.В. Балабин, В.А. Макаров, А.А. Писанец // Вестник Донецкой академии автомобильного транспорта. – 2012. – №3. – С. 63–67.
10. Усиков В.Ю. Повышение проходимости автомобилей многоцелевого назначения путем децентрализации регулирования давления воздуха в шинах: Дис. ... канд. техн. наук / В.Ю. Усиков. – Челябинск: ЮУрГУ, 2015. – С. 167.

Бородин Андрей Викторович

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

Старовойтов Алексей Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

DOI 10.21661/r-464620

О ЗАДАЧЕ КОНТРОЛЯ ЦЕЛОСТНОСТИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УДАЛЕННОГО НЕДОВЕРЕННОГО ХОСТА

Аннотация: в статье обоснована неразрешимость задачи дистанционного контроля целостности программного обеспечения недоверенного хоста. Показана возможность сведения атаки на целостность к атаке на результат обфускации кода.

Ключевые слова: доверенная аппаратная компонента, доверенный хост, изолированная программная среда, криптографическая хеш-функция, неразрешимость, обфускация, удаленный хост, целостность.

В настоящее время распределенные приложения становятся обычным делом. Это могут быть системы GRID-вычислений [11], различные P2P-среды [9]. Во многих случаях, если не во всех, для таких систем актуальна задача контроля целостности программного обеспечения (ПО) хоста, относительно которого справедливо предположение о невозможности обеспечить на нем изолированную программную среду (ИПС) [4]. Данная работа посвящена формальному анализу этой задачи.

Итак, *доверенным хостом* будем называть хост, на котором функционирует ИПС, обеспечивающая доверенную загрузку компонент ПО, то есть такой режим работы системы, когда загрузку очередного компонента

ПО и передачу ему управления обязательно предваряет контроль целостности этого компонента со стороны уже функционирующего. При этом предполагается, что в системе присутствует доверенная аппаратная компонента, которая проверит те компоненты системы, которые участвуют в начальной загрузке компьютера [6]. Несоблюдение любого из перечисленных условий функционирования ИПС делает хост *недоверенным*. Далее будем предполагать, что в качестве средства *контроля целостности* данных используется механизм сравнения значения криптографической хеш-функции (КХФ) [10] от этих данных с соответствующим эталоном. И, наконец, под *реверс-инжинирингом* будем понимать исследование некоторого готового устройства или программы, а также документации на него с целью понять принцип его работы, например, чтобы обнаружить недокументированные возможности (в том числе программные закладки), сделать изменение или воспроизвести устройство, программу или иной объект с аналогичными функциями, но без прямого копирования [8]. Используя введенные понятия, можно доказать следующее утверждение.

Утверждение 1. Контроль целостности ПО удаленного недоверенного хоста в условиях неограниченного ресурса злоумышленника на реверс-инжиниринг не возможен.

Доказательство этого утверждения будет носить конструктивный характер.

Пусть функция $f: X \rightarrow Y$ описывает прикладную роль удаленного хоста. Здесь X – множество данных, на которых может быть реализована функциональность данного хоста, Y – множество возможных результатов реализации хостом своей функциональности. Эти множества можно интерпретировать, например, следующим образом: X – множество возможных запросов к хосту, а Y – множество возможных ответов на эти запросы. Также предположим, что хост может вычислять значения КХФ различных компонент своего ПО. Эту возможность опишем функцией $h: C \times \mathcal{A} \rightarrow H$, где C – множество идентификаторов компонент ПО хоста, $\mathcal{A}$ – множество возможных вариантов ПО хоста, H – множество возможных значений КХФ.

Пользуясь введенными обозначениями, модель удаленного хоста можно представить в виде функции ответов хоста на все возможные запросы:

$$A(x) = \left\{ \begin{array}{l} f(x) \\ h(x, A) \end{array} \middle| \begin{array}{l} x \in X \\ x \in C \end{array} \right\}.$$

Здесь мы предполагаем, что $X \cap C = \emptyset$.

Заметим, что неизменность множества

$$\{(x, h(x, A)): x \in C\}$$

может гарантировать целостность реализации A и, следовательно f .

В условиях недоверенности удаленного хоста злоумышленник, пользуясь неограниченным ресурсом реверс-инжиниринга реализации функции A , может модифицировать ПО таким образом, что вместо A будет реализована другая функция:

$$\tilde{A}(x) = \begin{cases} \tilde{f}(x) & x \in X \\ h(x, A) & x \in C \end{cases},$$

где $\tilde{f} \neq f$. Однако, при этом

$$\{(x, \tilde{A}(x)) : x \in C\} = \{(x, h(x, A)) : x \in C\}.$$

Последнее соотношение фактически *доказывает* Утверждение 1. Заметим, что осуществление атаки, возможность которой декларирует утверждение 1, требует от злоумышленника, во-первых, классификации внешних запросов к хосту в части принадлежности множеству X или множеству C , во-вторых, реализации новой функциональности $\tilde{f}$, в-третьих, эмуляции исполнения A , и, наконец, диспетчеризации сообщений в смысле реализации $\tilde{A}$. Это даже не требует полного реверс-инжиниринга A .

В то же время соблазн обфускации кода, реализующего КХФ, и создания на этой основе механизма обнаружения атак на целостность ПО удаленного недоверенного хоста велик. Термин «обфускация» мы будем понимать здесь в смысле определения 1 из работы [1], см., также, [7].

Сформулируем новое утверждение.

Утверждение 2. Задача атаки на целостность ПО удаленного недоверенного хоста может быть эквивалентна задаче реверс-инжиниринга некоторой части этого ПО.

Доказательство этого утверждения проведем также в русле конструктивизма.

Пусть в начальный момент $\mathcal{Y} = \mathcal{Y}_0$, где $\mathcal{Y}_0$ – некоторая константа. Модель удаленного хоста будем представлять в виде функции ответов хоста на все возможные запросы:

$$A^*(x) = \begin{cases} f(x) & x \in X \\ h^*(y, x, A) & x \in C \end{cases}, \quad X \cap C = \emptyset.$$

При этом реализация f такова, что она имеет неявный побочный эффект присвоения $y := f(x)$ с точки зрения реализации функции h^* . В то же время, функция $h^* : Y \times C \times \mathcal{A} \rightarrow H$ является необратимой [3, с. 71] в том смысле, что вычисление $h^*(y, x, A)$ при известных y , x и A не является трудоемким, а поиск решений уравнения

$$h^*(y', x, A') = h'$$

относительно неизвестных y' и A' при известных x и h' вычислительно крайне трудоемко.

В описанной ситуации атака злоумышленника на целостность ПО может быть представлена реализацией функции $\tilde{A}^*$ вместо A^* , такой, что

$$\tilde{A}^*(x) = \left\{ \begin{array}{l} \tilde{f}(x) \\ h^*(y, x, A) \end{array} \middle| \begin{array}{l} x \in X \\ x \in C \end{array} \right\},$$

где также как и раньше $\tilde{f} \neq f$, а неявный побочный эффект реализации функции $\tilde{f}$ с точки зрения реализации функции h^* должен заключаться в присвоении $y := \tilde{f}(x)$.

Таким образом, в описанной постановке реализация атаки на целостность ПО хоста потребует новой реализации вычисления значений функции h^* , учитывающей новый побочный эффект вычисления $\tilde{f}$, что необходимо влечет потребность в реверс-инжиниринге исходной реализации h^* . Утверждение 2 *доказано*.

Заметим, что эффективным подходом к реализации требуемого побочного эффекта может стать технология рандомизации карты памяти программы [5], а сама обфускация кода, реализующего h^* , может быть основана на эквивалентных преобразованиях программ, предложенных в работах [1; 2; 7].

Подводя итог, отметим, что задача контроля целостности ПО удаленного недоверенного хоста не имеет строго математически обоснованного решения, в данной статье было приведено доказательство этого утверждения. В то же время показано, что достижима ситуация, когда указанная атака с необходимостью влечет задачу реверс-инжиниринга определенного фрагмента кода. Это позволяет свести задачу атаки на целостность ПО хоста к задаче атаки на результат применения некоторой технологии обфускации. Последний факт может быть эффективно использован для реализации механизмов обнаружения атак на целостность в вероятностной постановке.

Список литературы

1. Бородин А.В. Линейные конгруэнтные последовательности максимального периода в задачах обфускации программ / А.В. Бородин // Кибернетика и программирование. – 2016. – №6. – С. 1–19. – DOI: 10.7256/2306-4196.2016.6.18499.
2. Бородин А.В. Обфускация пула констант как задача построения минимальной системы целочисленных линейных комбинаций / А.В. Бородин, Е.Д. Долгушев // Образование, наука, бизнес: развитие и перспективы: Материалы III международной научно-практической конференции (6 мая 2016 г.). – Саратов: Изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2016. – С. 8–13.
3. Бородин А.В. Феномен компьютерных вирусов: элементы теории и экономика существования / А.В. Бородин. – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2004. – 144 с.
4. Девянин П.Н. Модели безопасности компьютерных систем. Управление доступом и информационными потоками / П.Н. Девянин. – М.: Техносфера, 2013. – 338 с.

5. Козлова К.А. Пул переменных программы как объект-хранилище с рандомизацией карты памяти / К.А. Козлова, А.В. Бородин // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России: Материалы II Всероссийской студенческой конференции (Йошкар-Ола, 21–25 ноября 2016 г.). – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – №4. – С. 49–51.
6. Коняевский В.А. Управление защитой информации на базе СЗИ НСД «Аккорд» / В.А. Коняевский. – М.: Радио и связь, 1999. – 325 с.
7. Львович И.Я. Перспективные тренды развития науки: техника и технологии: Т. 1 / И.Я. Львович, В.А. Некрасов, А.П. Преображенский [и др.]. – Одесса: Куприенко С.В., 2016 – 197 с.
8. Обратная разработка // Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B0.
9. P2P – Следующий этап развития информационных систем // Хабрахабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/239225/>.
10. Katz J. Introduction to Modern Cryptography. Second Edition / J. Katz, Y. Lindell. – CRC Press, 2015. – 603 p.
11. Maozhen L. The Grid: Core Technologies / L. Maozhen, M. Baker. – John Wiley & Sons, Ltd, 2005. – 452 p.

Климов Павел Леонидович

аспирант

Разумец Евгений Александрович

аспирант

Институт энергетики

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный
исследовательский технический университет»

г. Иркутск, Иркутская область

ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ГЕНЕРАЦИИ

Аннотация: в статье приведен обзор технологий, используемых в распределенной генерации. Описаны особенности каждой из технологий и обзорные способы их подключения.

Ключевые слова: распределенная генерация, традиционные генераторы, нетрадиционные генераторы, возобновляемые источники энергии.

Технологии распределенной генерации можно классифицировать на два типа: традиционные и нетрадиционные (рисунок 1) [1]. Двигатели внутреннего сгорания, которые содержат в своей конструкции низкоскоростные турбины, поршневые и дизельные двигатели, являются примерами традиционных установок РГ. Ветровые турбины, фотоэлектрические панели, микро ГЭС и мини ГЭС принято относить к нетрадиционным установкам РГ. Источником энергии нетрадиционных установок РГ являются, возобновляемые ресурсы. Такие источники энергии не оказывают

негативного влияния на окружающую среду, либо влияние незначительно.

Топливные элементы и микротурбины работают на ископаемом топливе, исходя из этого такие технологии, считаются невозобновляемыми. Данные установки при работе производят выбросы углекислого и парникового газов в окружающую среду, однако в весьма низком объеме.

Установки распределенной генерации, получаемые энергию от ветровых турбин, фотоэлектрических панелей и топливных элементов, подключаются к сети через преобразователь силовой электроники (вставку постоянного тока). Топливные элементы и фотоэлектрические панели производят мощность постоянного тока, следовательно, для выдачи мощности в сеть, требуется преобразование в мощность переменный тока. Однако микротурбины имеют высокие обороты вращения и вырабатывают переменный ток высокой частоты, более чем 50 Гц, что в свою очередь требует использование вставки постоянного тока или понижающего редуктора. Для получения экономической выгоды и технической гибкости при подключении двигателей внутреннего сгорания используются преобразователи силовой электроники [2].



Рис. 1. Обзор технологий распределенной генерации

Силовая электроника и устройства на ее основе, прежде всего, устройства гибких систем передач переменного тока (FACTS). К ним относятся управляемые ферромагнитные шунтирующие реакторы, статические тиристорные компенсаторы, фазоповоротные устройства, продольная емкостная компенсация, объединенные регуляторы перетока мощности, статические компенсаторы, электропередачи и вставки постоянного тока. Их применение позволяет решать задачи управления потоками мощности, увеличения пропускной способности, регулирования напряжения, компенсации реактивной мощности, демпфирования колебаний и обеспечения динамической устойчивости, улучшения качества электроэнергии.

Нетрадиционные системы распределенной генерации на базе микротурбин, фотоэлектрических панелей, топливных элементов и ветротурбин, изображенных на рисунке 1 вырабатывают электроэнергию несетевой частоты. Чтобы обеспечить готовность к потреблению такой электроэнергии, ее необходимо конвертировать в сетевую частоту (50/60 Гц) посредством силового конвертера.

Список литературы

1. Barker P.P. and Mello R.W. «Determining the impact of distributed generation on Power System: Part I – Radial distribution systems», in Proc. – 2000 IEEE PES Summer Meeting. – P. 1645–1656.
2. Puttgen H.B., Mac Gregor P.R., and Lambert F.C. «Distributed generation: semantic hype or dawn of a new era?», IEEE Power & Energy Magazine. – Vol. 1. – №1. – P. 22–29. – Jan./Feb. – 2003.
3. Zareipour H., Bhattacharya K. and Canizares C.A. «Distributed generation: Current status and challenges», in Proc.2004 IEEE North American Power Symposium (NARS), Moscow, Idaho. – P. 392–399.
4. Воропай Н.И. Распределенная генерация в электроэнергетических системах / Н.И. Воропай // Международная научно-практическая конференция «Малая энергетика-2005»: Сб. докладов. – 2005. – С. 30–42.
5. Воропай Н.И. Тенденции развития централизованной и распределённой энергетики / Н.И. Воропай, А.В. Кейко, Б.Г. Санеев, С.М. Сендеров, В.А. Стенников // Энергия: экономика, техника, экология. – 2005. – №7. – С. 2.
6. Воропай Н.И. Инновационные направления развития электроэнергетики России / Н.И. Воропай, С.В. Подковальников, В.А. Стенников, В.В. Труфанов // Электро. Электротехника, электроэнергетика, электротехническая промышленность. – 2011. – №4. – С. 13–18.

Куликов Виталий Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: автором данной статьи проанализирован термин «бережливое производство». В работе представлено развитие производственной системы Тойоты и бережливого производства.

Ключевые слова: производственная система, бережливое производство, Тойота.

Историческая перспектива начинается с фундамента «Тойота Мотор Компани» в 1918 году [1] включает в себя историческое развитие из про-

изводственной системы Тойота. Бережливое производство – это другое название для производственной системы Тойота [2]. Потому что термин «бережливое производство» был не определен до 1990 года по [3], термин «Производственная система Тойота» будет использоваться для обсуждения мероприятий и исследований до 1990 года. События и исследования, которые произошли после 1990 года будем называть «бережливое производство».

Сакичи Тойота был прядильно-ткацким бизнесом, Ткацкий станок Тойота работает. Это важно в историческом развитии производственной системы Тойота по нескольким причинам. Во-первых, Тойота прядильно-ткацком бизнесе -использована запатентованная технология [4]; продажи этой запатентованной технологии привело к созданию Тойота [1; 5; 6]. Тойота представила философию «точно в срок» производства, и эта философия является ключевым вкладом производственной системы Тойота [6] и японского производства техники [4]. Во-вторых, Ткацкий станок Тойота работает наемный Тайити Оно в 1932, инженер-механик [1]. Это стало важным событием в создании и развитии производственной системы Тойота (TPS) в, как Тайити Оно учитывает кредит для создания ТОСОВ [7; 1; 8; 9; 6; 4; 10; 3]. После распада Ткацкий станок Тойота работает в 1943 году Тайити Оно присоединился Kiichiro автомобильный бизнес, несмотря на отсутствие опыта в производстве автомобиля [11; 1].

Развитие производственной системы Тойоты и бережливого производства – это участие, в результате поточного замечания руководства Тойота Форда в Дирборн [6; 4]. Это подтверждается, [5; 4] которые указали, что принципы производственной системы Тойота были на основе принципов Генри Форда. Некоторые основные замечания, включали понятия не создания материалов для следующего производственного процесса, а скорее, чтобы вытащить их основе службы на потребления [13]. Эта концепция вытягивания является основой производственной системы Тойота [8–10; 3], и это привело к улучшению координации материальных потоков в процессе производства и окончательной сборки. По словам [11], улучшение координации материальный поток «стал основой для последующих изменений производственной системы Тойота».

Тойота также начала делать упор на качество каждого из ключевых факторов ее успеха. Это началось, когда У. Эдвардс Деминг и Джозеф Джуран читал лекции в Японии в 1950 г. Деминг учил, что «выполнение и перевыполнение требования клиентов – это задача каждого человека в организации» [6]. Утверждал, что Деминг представил и призвал японское руководство, чтобы следовать планируй-делай-проверяй-действуй подход для улучшения качества [6]. Результаты лекций Деминга и Юран включали глубокое погружение в качественную подготовку менеджеров и инженеров на Тойоте [12]. В результате развития общий контроль качества программы и круги качества, еще одним ключевым элементом производственной системы Тойота [12].

По словам [11; 8; 6] программа, разработанная в Соединенных Штатах во время Второй Мировой Войны, существенно повлияла на аспекты производственной системы Тойота. Эта программа являлась обучением в промышленности (twi), которая имела три фундаментальных элемента: должностную инструкцию, работу методы, и отношения на работе [8] заявил, что эта программа «может быть более влиятельной», чем работа как Деминг и Джуран» [8] считал, что эта программа преподается Японским менеджерам «важность человеческих отношений и работника уча-

ствие...методологии и значение постоянного совершенствования процессов и продуктов...[и] полезность научного и рационального подхода к управлению людьми и операции». Это подтверждается [11], который указал, что ЗИТ была катализатором для обучения руководителей на непрерывное совершенствование.

Выявили Тагучи как ответственных за два ключа управления инновациями производственной системы Тойота [12]. Первым был метод Тагучи, в подходе, который считается технологической конструкцией критерия [11]. Твердой мозговой оболочки и isac (2009) определили три аспекта метод Тагучи, которые касаются качества. Первый был необходимостью обеспечить обучение и инструктаж по качеству для сотрудников. В второй касался в том числе качества на этапе проектирования, таким, что функция продукта достигается при минимальных затратах. Третьим был аспект потери качества [12], который, согласно isac, включен в финансовую количественную оценка качества. Второй ключ управления новшеством был качеством функции развертывания (метод qfd) [8; 12]. Согласно [8], МАИ «является мощным инструментом, который позволяет руководству определить потребности клиента, преобразуют эти потребности в инженерии и проектировании требования, и в конечном итоге развернуть эту информацию для разработки компонентов и процессов, разработки стандартов, и поезд трудящихся». Эти два нововведения значительно повысили качество философии, расширив ее от клиента через производство и затем на дизайн и инжиниринг.

Важно отметить, что качество философии Тойота продолжает развиваться. До в этой эволюции», «Тойота» нацелена на подготовку менеджеров и инженеров по качеству понятий, как обсуждено ранее. Затем «Тойота» начали поднимать качество подготовки вниз по организационной иерархии в бригады низкого уровня [12], таким образом продолжая стратегию поднятия ответственности вплоть до минимально возможного уровня и получение вовлечения рядовых сотрудников [9].

Выявили другие факторы, важные для развития и интеграции производственной системы Тойота [13; 11]. Например, [11] указал, что Тойота приняла тотальный контроль качества в начале 1960-х годов и было признание за качество, когда «Тойота» была награждена премией Деминга. Кроме того, качество программ и поставщиков программ управления были введены для поставщиков в течение этот же периода [13; 11]. Идет дальше, чтобы указать что точно в срок кадастра и канбанов были продлены до поставщиков [13].

В конце 1970-х годов, производственная система Тойота стала известна на Западе [12]. [1] также отмечает это, выявлено в 1973, во время первого нефтяного кризиса, во время того, когда был поднят вопрос о понимании Тойота и производственной системы Тойота. В результате достижений Тойота в производстве качества и эффективности, Международная автотранспортная программа, возглавляемая исследователями из Массачусетского технологического института (МТИ), начала исследование на тему «будущее легковых автомобилей» [1]. Это исследование, опубликованное в виде книги в 1984 году, стремились определить диапазон производительности автомобильных производителей по всему миру [5]. Следовательно, там был ускоренный интерес и публичность за то, что Тойота делает. Согласно [12], интерес перекинут в три основных района: вовлеченность сотрудников, общий контроль качества, и точность сроков изготовления.

Важно также отметить, что в начале 1980-х годов, в Международной автотранспортной программе началась вторая фаза исследования, из которой Вомак стала научно-исследовательским директором в 1983 году [1; 11], в данном исследовании обнаружены в качестве второго этапа исследования, глядя на автомобильные сборочные операции. Это было важно, так как исследование привело к публикации двух книг: «машина, изменившая мир [3] и «бережливого мышления [10] таким образом, создавшая катализатор для внедрения бережливого производства [1; 6; 12].

Список литературы

1. Holweg M. The genealogy of lean production. Journal of Operations Management, 25, 420–437. – 2007. doi:10.1016/j.jom.2006.04.001
2. Emeliani M.L., & Stec D.J. Leaders lost in transformation. Leadership & Organization Development Journal, 26, 370–387. Retrieved from ProQuest. – 2005. (Accession No. 226919544)
3. Womack J.P., Jones D.T., & Roos D. The machine that changed the world. New York, NY: Free Press. – 1990.
4. Schonberger R.J. Japanese manufacturing techniques. New York, NY: Free Press. – 1982.
5. Krafcik J.F. Triumph of the lean production system. Sloan Management Review, 30 (1), 41–52. Retrieved from ProQuest. – 1988. (Accession No. 224963951)
6. Liker J.K. The Тойота way. New York, NY: McGraw-Hill. – 2004.
7. Dennis P. Getting the right things done: A leader's guide to planning and execution. Cambridge, MA: Lean Enterprise Institute. – 2006.
8. Imai M. Gemba kaizen. New York, NY: McGraw-Hill Irwin. – 1997.
9. Liker J.K. Becoming lean. Portland, OR: Productivity Press. – 1998.
10. Womack J.P., & Jones D.T. (1996). Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation. New York, NY: Simon & Schuster.
11. Fujimoto T. The evolution of a manufacturing system at Тойота. New York, NY: Oxford University Press. – 1999.
12. Schonberger R.J. Japanese production management: An evolution with mixed success. Journal of Operations Management, 25, 403–419. – 2007. doi:10.1016/j.jom.2006.04.003
13. Cusumano M.A. The Japanese automobile industry, technology and management at Nissan and Toyota. Cambridge, MA: The Harvard University Press. – 1985.

Лысенко Александр Вячеславович

студент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики»
г. Самара, Самарская область

BIG DATA В ТОРГОВЛЕ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «Big Data» и его теоретическая сущность, ключевые причины возникновения данной технологии. Определены основные задачи Big Data в современной торговле. Выделены ключевые преимущества, получаемые торговыми предприятиями от использования и применения инструментов Big Data. Для практической оценки приведен пример использования технологии Big Data компаниями ритейлового бизнеса.

Ключевые слова: Big Data, инновации, анализ, статистика, информация.

Сегодня инновационное предпринимательство в политике РФ имеет стратегический приоритет. Но, как отмечает И.А. Хасаншин, достигнутый уровень в развитии данного сегмента свидетельствует о том, что существует проблема финансового и организационного характера, ограничивающая возможности для малых предприятий по выполнению своих

функций в экономике своего региона [1, с. 12]. Из-за этого остро встает вопрос использования инноваций в сфере рыночных отношений. Одним из таких вопросов является целесообразность использования Big Data.

Актуальность исследования на тему использования технологий Big Data на высоком уровне, поскольку экономика России переживает этап модернизации своего производства, требующего инновационные решения в управлении бизнес-процессами. Помимо этого, А.А. Крюкова отмечает, что инновационные технологии, включая Big Data способствуют прогрессу всей инновационной отрасли РФ, ведь именно этот инструмент подтверждает наличие экономической эффективности для отечественных предприятий [7].

Big Data – с одной стороны набор технологий, инструментов и методов, предназначенных для решения проблемы обработки больших объемов данных, с другой стороны под Big Data понимают объем данных, который невозможно обработать общепринятыми традиционными способами [1].

Результаты обработки больших массивов информации используются для выявления тенденций и закономерностей. Для больших компаний статистика и анализ данных лежат в основе ведения бизнеса на крупных рынках, но аналитика стала намного более востребованной с развитием телекоммуникаций и намного более эффективной благодаря наличию мощных вычислительных машин. Один из экспертов Big Data Фрэнк Акито, считает, что сильнейшим фактором расширения спектра применения Big Data является Интернет. Чем больше устройств подключено к Интернету, тем больше в сети появляется информации, которую можно успешно использовать для ведения бизнеса [1].

В сентябре 2014 года «Accenture» опубликовала результаты исследования под названием «Big Success from Big Data». Корреспонденты опросили 1000 директоров компаний из 7 различных сфер, включая торговлю. 92% респондентов выразили удовлетворенность конечными результатами внедрения Big Data, 89% назвали аналитику деятельности важной составляющей в налаживании бизнес-процессов [1].

Таким образом, использование Big Data актуально в наше время, поскольку приносит дополнительные положительные изменения в развитие бизнеса компании, которая использует инструменты данной технологии. Целью данного исследования является определение основных задач работы Big Data и определение уровня целесообразности их использования современными организациями. Парадигма Big Data определяет выполнение трех основных типов задач:

- процесс хранения и управления массивных объемов баз данных;
- организация неструктурированной информации;
- анализ большого объема базы данных с целью получения аналитических отчетов и генерации прогностических моделей.

Исходя из них стоит обратить внимание на инструменты, с помощью которых, Big Data выполняет эти задачи (таблица 1). Определение этих инструментов стоит называть методами сбора больших данных, которые на сегодняшний день включают в себя различные модели. При этом, универсального способа сбора больших данных не существует.

Инструменты сбора и обработки больших данных [1] Таблица 1

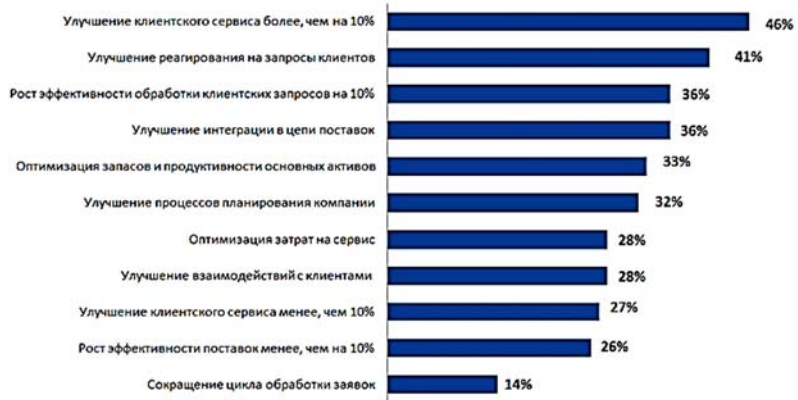
Метод	Характеристика
NoSQL	Содержит в себе серию подходов, предназначенных для реализации баз данных.
MapReduce	Основной принцип функционирования заключается в последовательной обработке данных двумя способами Reduce и Map.
Hadoop	Применяется для выполнения поисковых и контекстных механизмов высоконагруженных сайтов – Facebook, eBay, Amazon и др.
SAP NAHA	Предоставляет высокую скорость обработки запросов.

Каждая компания вправе использовать свой метод сбора, исходя из личных целей и возможностей. Помимо методов сбора информации Big Data существуют и методы анализа полученной/собранной информации. К основным методам анализа относятся: методы группы Data Mining; краудсорсинг; искусственные нейронные сети; сетевой анализ и другие.

Несмотря на сложность анализа большого массива данных, использование ее технологий можно считать преимуществом и рациональным решением для современного менеджмента торговых организаций. Особенно плюсы Big Data прослеживаются для развития бизнеса ритейла, где возникает возможность увеличить свою клиентскую базу. В таком случае, основными преимуществами применения инструментов Big Data выступают [3]:

- возникает возможность удерживать клиентов путем анализа их покупок;
- грамотный контроль и управление ценами благодаря рыночному анализу конкурентов и сопоставление его с собственным прайс-листом;
- увеличение узнаваемости с помощью социальных сетей;
- борьба с мошенничеством среди собственного рабочего персонала;
- прогнозирование выручки и основных трендов предстоящих сезон продаж;
- оптимизация расположения торговых точек магазина.

Также стоит привести список изменений, которые происходят в торговых компаниях в результате применения Big Data. Так, «Economist Intelligence Unit survey» провел опрос, который дал такие положительные результаты (рисунок 1). Причём 46% компаний заявили, что при помощи технологии «Big Data» они улучшили свой клиентский сервис на величину более, чем 10%, а 33% сумели оптимизировать запасы, улучшили продуктивность своих активов; ещё 32% сумели улучшить процессы планирования [5].



Источник: Economist Intelligence Unit

Рис. 1. Результаты внедрения Big Data [5]

Основная доля преимуществ технологий Big Data совместима с ростом популярности Интернета, что и дает повод считать этот фактор основной причиной развития. Несмотря на это, существуют и риски при использовании Big Data. Согласно исследованию компании Cisco к основным опасениям клиентов больших данных относятся [4]:

- безопасность данных и информации (27% респондентов);
- дефицит финансовых средств и бюджета (16% респондентов);
- дефицит времени для обустройства технологий и их изучения (14% респондентов);
- дефицит рабочего персонала в области информационных технологий (13% респондентов).

Но даже в независимости от этих опасений, многие предприятия по всему миру, включая и в России, используют технологии Big Data. Если взять отечественный рынок, то первопроходцами в данной области были такие IT-компании, как Яндекс и Mail.Ru. Также, эти технологии используются и банковским сектором РФ, включая Сбербанк, Райффайзен Банк и другие [2].

Стоит помимо этого привести примеры использования Big Data крупнейшими зарубежными корпорациями ритейл-бизнеса. Wal-Mart применяет технологии Big Data для решения задач прогнозирования спроса и оптимизации цен, собирая и анализируя 2,5 петабайт данных в час. Крупнейшая международная сеть супермаркетов Tesco использует Big Data для работы с покупателем в торговых точках. В ее магазинах внедряется ПО по распознаванию лиц, что позволяет проводить таргет произведенной рекламы.

Сегодня, технологические разработки Big Data активно используются зарубежными и российскими торговыми предприятиями в решение своих вопросов. Среди основных факторов, которые привели к возникновению данного направления стоит считать увеличение объема массива информации и данных, а также внедрение Интернета во все сферы жизнедеятельности людей и организаций.

Также, согласно текущей статистики лишь 20% розничных фирм считают использование технологий Big Data целесообразным решением, 20% считают их неэффективными, а 60% – не определились с выбором или не рассматривали данный инструмент в концепции своего бизнеса (рисунок 2).



Рис. 2. Большие данные в розничной торговле России [8]

Исходя из исследования, можно сделать выводы, что Big Data включает в себя, как недостатки, так и преимущества. Но, анализируя основные минусы, которые называют менеджеры торговых компаний, стоит заметить, что зачастую они связаны с профессиональными компетенциями руководителей, которые не доверяют инновационным технологиям любой области. Среди же преимуществ, стоит отметить, что ставка работы Big Data происходит на удержание клиентов и прогнозирование их трендов спроса, что позволяет наладить бизнес-процессы маркетинга, логистики и системы менеджмента.

На сегодняшний день, лишь около 20% торговых предприятий России используют Big Data технологии в своем бизнесе. При этом из них около 40% всех представителей отмечают рост качества сервиса обслуживания клиентов, оптимизацию запасов, рост качества реагирования на потребности потребителей и т. д. В конечном итоге, технологии и инструменты больших данных стоит считать эффективным методом инновационной экономики, помогающая развитию предприятий розничной торговли.

Список литературы

1. Романенко Е.В. Место Big Data в современной социально-экономической жизни общества // Инновационная наука. – 2016. – №4–3 (16). – С. 143–145.
2. Бабурин В.А. Технологии Big Data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы / В.А. Бабурин, М.Е. Яненко // ТТПС. – 2014. – №1 (27). – С. 100–105.
3. Зинченко Р. Big Data в ритейле: пять плюсов для торговой сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://new-retail.ru/tehnologii/big_data_v_riteyle_pyat_plusov_dlya_torgovoy_seti6262/ (дата обращения: 02.08.2017).
4. Отчет CiscoConnected World Technology Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cisco.com/c/dam/global/ru_ru/assets/social_media/blog/infographic_big_data_big.jpg (дата обращения: 02.08.2017).

5. Аналитический обзор рынка Больших Данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipoboard.ru/files/cms/5e3af134b9942559eb802ea93a1c9050> (дата обращения: 06.08.2017).

6. Хасаншин И.А. Управление развитием инновационной активности предпринимательских структур на региональном уровне // Управление экономическими системами. – 2017. – №2 (96). – С. 12–13.

7. Щербинина М.Ю. Ключевые аспекты маркетинга инноваций / М.Ю. Щербинина, А.А. Крюкова // Карельский научный журнал. – 2016. – Т. 5. – №4 (17). – С. 217–219.

8. Большие данные в розничной торговле РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Теория_и_практика_Больших_данных_в_отраслях (дата обращения: 20.08.2017).

Новосадов Николай Иванович

студент

Полуэктова Валентина Анатольевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова»
г. Белгород, Белгородская область

ПРОЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛИМЕРЦЕМЕНТНОГО КОМПОЗИТА ДЛЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: авторами изучены прочностные и адгезионные свойства модифицированного полимерцементного мелкозернистого бетона на основе поливинилацетатной дисперсии, разработанного для промышленного 3D-принтера. Выявлены оптимальные условия твердения композита. Доказано, что полученный полимерцементный композит превосходит контрольный песчано-цементный образец по прочности на изгиб, на сжатие и по прочности адгезионного шва между слоями, что обуславливает возможность использования разработанного состава для аддитивных технологий.

Ключевые слова: аддитивные технологии, полимерцементный распор, адгезия, прочность на изгиб, поливинилацетатная дисперсия.

Введение

Появление 3D принтеров ознаменовало новый виток в развитии научной жизни. Подобное устройство применяется во многих сферах деятельности, в том числе и в строительстве. Ввиду появления нового инструмента для строительства возникло много вопросов по поводу «чернил» для принтера, т. к. обычные бетонные смеси имеют ряд недостатков. Замедленные сроки схватывания и набора прочности, невысокая прочность адгезионного шва между слоями являются самыми значимыми недостатками материала, используемого для объемной строительной печати с помощью аддитивных технологий. Термин «аддитивные технологии» обозначает процесс создания изделия путем послойного нанесения материала [2].

Еще в конце XX века многие ученые постепенно отходили от обычного бетона и пытались понять, какая добавка в бетон улучшит его механические свойства [3, с. 11]. На данный момент существует множество различных добавок, в том числе и полимерные, которые значительно улучшают свойства привычного бетона.

Целью данной работы стало изучение прочностных и адгезионных свойств модифицированного полимерцементного мелкозернистого бетона на основе поливинилацетатной дисперсии, разработанного для промышленного 3D-принтера.

Методы исследования. Определение прочности на сжатие полимерцементного композита проводили на образцах в виде куба с длиной ребер $7 \times 7 \times 7$ см. Для проведения испытаний на изгиб были изготовлены бруски размером $4 \times 4 \times 16$ см. Полимерцементный композит был изготовлен на основе оскольского цемента ПЦ 400-Д0-Н, песка для строительных работ с модулем крупности $M_k = 2,0 \div 2,5$ (средний) по ГОСТ 8736-2014, грубодисперсной гомополимерной поливинилацетатной дисперсии по ГОСТ 18992-80 производства ООО «Кубань Полимер» [5]. Для ускорения сроков схватывания и набора прочности использовали неорганические ускорители [1, с. 10]. Для повышения пластичности и снижения водотвердого отношения смеси – флороглоцинфурфурольный модификатор [4].

В качестве контрольных образцов использовали песчано-цементный состав в соотношении 2:1. Условия твердения образцов, как контрольного состава, так и полимерцементного композита были воздушно-сухими, что наиболее приемлемо для твердения крупногабаритных изделий, полученных с помощью трехмерной печати. Образцы испытывали на гидравлическом прессе «ПСУ 10» и находили прочность на сжатие и изгиб в возрасте 1, 7, 28 суток.

Адгезию между слоями измеряли по следующей методике: из полимерцементного композита было изготовлено основание размером 10×10 см, толщиной не более 1 см и оставляли в сухих условиях на 1 час. По истечении часа, на основание был нанесён образец из материала с тем же составом размером 5×5 см, толщиной 1×1 см.

Твердение образцов проводилось в сухих условиях в течение 7 суток. На шестые сутки к затвердевшим образцам эпоксидным клеем приклеивался штамп и продолжалось хранение ещё 24 часа. Для испытания адгезионных свойств, были получены образцы прямоугольной формы. Силу отрыва образцов от основания определяют через 24 часа на адгезиометре, прикладывая к штампу силу со скоростью её нарастания (250 ± 50) м/с.

Результаты и обсуждение результатов. Результаты эксперимента прочности на сжатие представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты прочности на сжатие полимерцементного композита

Вид	Рсж, МПа 7 сутки	Рсж, МПа 28 сутки
Контрольный образец	16,58	27,07
Полимерцементный композит	18,12	33,24

Анализируя результаты видно, что полимерцементный композит на седьмые сутки имеет прочность на сжатие на 15,3% выше, чем контрольный образец, а на двадцать восьмые сутки – на 19,8% прочность выше, чем у контрольного образца.

Результаты исследования прочности полимерцементного композиционного материала на изгиб представлены в табл. 2 и 3.

Таблица 2

Результаты прочности образцов на изгиб в возрасте 7 суток

Контроль (кН)	Контроль (МПа)	Среднее значение (МПа)	Композит (кН)	Композит (МПа)	Среднее значение (МПа)
–	–	0,7000	0,99	0,61875	0,7031
1,22	0,7625		–	–	
1,02	0,6375		1,26	0,7875	

Таблица 3

Результаты прочности образцов на изгиб в возрасте 28 суток

Контроль (кН)	Контроль (МПа)	Контроль $R_{изг}$ (МПа)	Композит (кН)	Композит (МПа)	Композит $R_{изг}$ (МПа)
1,35	0,84375	0,8292	2,57	1,60625	1,2531
1,37	0,85625		–	–	
1,26	0,7875		1,44	0,9	

Все полученные результаты были переведены в МПа и были рассчитаны средние значения без учета результатов наиболее и наименее прочных образцов (случайные погрешности измерений).

Для наглядности полученные результаты представим в виде диаграммы (рис. 1).

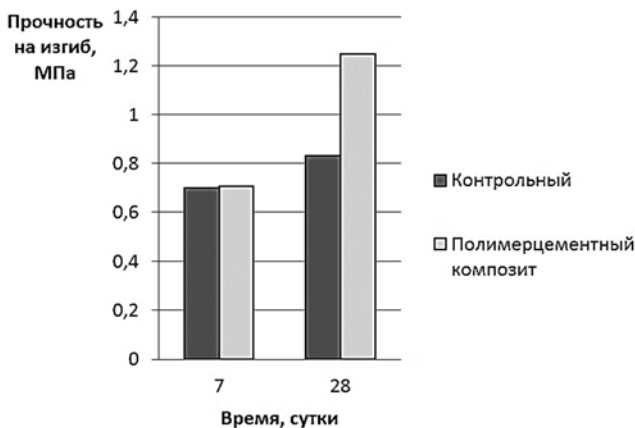


Рис. 1. Результаты прочности на изгиб полимерцементного композита

Анализ результатов показал, что прочность на изгиб на 28 суток твердения полимерцементного композитного материала на 34% выше, чем у

цементно-песчаного контрольного образца. Согласно полученным результатам у контрольных образцов в воздушно-сухих условиях к 28 суткам твердения прочность на изгиб увеличилась не значительно на 18%. Для полимерцементного состава наблюдалась увеличение прочности на изгиб на 78%. Ввиду этого можно сделать вывод о том, что вводимые полимерные добавки в бетон значительно улучшают его прочность на изгиб с течением времени.

Результаты адгезионных свойств полимерцементного композита (рис. 2а) и контрольного образца (рис. 2б) представлены в табл. 4.

Таблица 4
Результаты адгезионной прочности образцов в возрасте 7 суток

Вид	Адгезионная прочность, кН	Адгезионная прочность, МПа
Контрольный образец	0,17	0,068
Полимерцементный композит	0,66	0,264



Рис. 2. Испытания адгезионной прочности полимерцементного композита (а) и контрольного песчано-цементного образца (б)

Величина адгезии полимерцементного композиционного материала в 7-суточном возрасте возрастает почти 4 раза. Истинную величину адгезии измерить не удалось из-за когезионного разрушения по телу материала. Достижимый положительный эффект объясняется собственной адгезией полимера поливинилацетата, которая значительно превышает адгезию цементного геля, тем более в начальные сроки твердения, когда продуктов гидратации цемента немного. Но и впоследствии вклад минерального вяжущего в прочность клеевого шва на стыке слоев не достигает адгезионной прочности органического связующего.

Выводы. Проведенные исследования показали, что введение в рецептуру мелкодисперсного бетона поливинилацетатной дисперсии позволяет увеличить прочностные характеристики полимерцементного камня. Процесс твердения полимерцементных образцов лучше проводить в комбинированных (влажные условия до распалубливания, а сухие – после) условиях, но так как трёхмерная печать предполагает изготовление крупногабаритных изделий без опалубки, то и лабораторные испытания лучше проводить в нормальных сухих условиях.

Полученный полимерцементный композит превосходит песчано-цементно- контрольный образец по прочности на изгиб, по прочности на сжатие и по прочности адгезионного шва между слоями, что обуславливает возможность использования разработанного композита для аддитивных технологий.

Статья подготовлена в рамках программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова.

Список литературы

1. Афанасьев Н.Ф. Добавки в бетон и растворы / Н.Ф. Афанасьев, М.К. Целуйко.
2. Бороздов О.В. Влияние развития 3D-технологий на экономику строительства / О.В. Бороздов, В.П. Грахов, С.А. Мохначев // Фундаментальные исследования. – 2014. – №11.
3. Попов К.Н. Полимерные, полимерцементные бетоны, растворы и мастики. – М.: Высш. шк., 1987. – 72 с.
4. Шаповалов Н.А. Наномодификатор для цементных смесей и бетона / Н.А. Шаповалов, В.А. Полуэктова // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2015. – №5. – С. 72–76.
5. Шаповалов Н.А. Быстросхватывающийся модифицированный полимерцементный раствор для аддитивных технологий / Н.А. Шаповалов, В.А. Полуэктова, Ф.Ю. Пономарев, Р.О. Черников: Свидетельство ноу-хау №20160014. Зарегистрировано 10.06.2016. Правообладатель БГТУ им. В.Г. Шухова.

Сандуляк Анна Александровна

д-р техн. наук, профессор

Киселев Дмитрий Олегович

аспирант

Полисмакова Мария Николаевна

канд. техн. наук, доцент

Сандуляк Александр Васильевич

д-р техн. наук, профессор

Сандуляк Дарья Александровна

канд. техн. наук, инженер

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

г. Москва

DOI 10.21661/r-464725

О ВЗАИМНОМ СОГЛАСИИ КООРДИНАТ МЕЖПОЛЮСНЫХ ЗОН СТАБИЛЬНОСТИ ГРАДИЕНТА И СИЛОВОГО ФАКТОРА ДЛЯ НАКОНЕЧНИКОВ- ПОЛУСФЕР РАЗНОГО ДИАМЕТРА

Аннотация: авторами изучено влияние расстояния между предлагаемыми к использованию (в магнетометре Фарадея) полюсными наконечниками-полусферами на значения координат экстремумов градиента и силового фактора, а также на экстремальные значения этих параметров. Установлены соответствующие зависимости – близкие к логарифмической и степенной. Показана возможность оперирования более универсальными относительными (отнесенными к диаметру или радиусу) значениями расстояния между полюсными наконечниками и соответственно координаты экстремума градиента или силового фактора.

Ключевые слова: полюсные наконечники-полусферы, градиент, силовой фактор, зоны стабильности.

При решении многих научно-практических задач, связанных с получением информации о магнитной восприимчивости образцов материалов,

весьма востребованным продолжает оставаться метод Фарадея. Соответствующие магнетометры условно можно классифицировать по трем типам. Первый – на основе использования электромагнитной системы (блока, состоящего из обмоток намагничивания, сердечников и полюсных наконечников) [1–5], второй – на основе коротких (в том числе сверхпроводящих) катушек [6–8], третий – на основе постоянных высокоэнергетичных магнитов (например, Nd-Fe-B) [9; 10].

В [11–13] обосновано оригинальное решение о целесообразности использования в магнетометрах первого типа (самых многочисленных) полюсных наконечников-полусфер. Оно аргументировано тем, что в этом случае в радиальном направлении плоскости симметрии межполюсной области специально получаемая координатная характеристика индукции B является извилистой. Тем самым это гарантирует (математически) получение экстремальной координатной характеристики градиента индукции (практически тождественного здесь производной dB/dx), в окрестности же координаты экстремума x_{extr} значения dB/dx почти стабильны. Экстремальной является и координатная характеристика величины BdB/dx , названной в [14] магнитным силовым фактором – с индивидуальной координатой экстремума x_{extr} , в окрестности которого значения BdB/dx почти стабильны.

В [11–13] на примере наконечников-полусфер диаметром $D=100$ мм получены координаты x_{extr} . В этом частном случае они оказались не зависящими от токовой нагрузки I и зависящими от взаимного удаления наконечников-полусфер b . Важным представляется развитие этих исследований с применением наконечников-полусфер иного диаметра, что дало бы возможность сопоставить соответствующие координаты зон стабильности как градиента, так и силового фактора. Это необходимо, главным образом, для выяснения правомочности оперирования относительными (как более универсальными) параметрами: b/D и x_{extr}/D .

На рис. 1 показаны координатные зависимости индукции поля B в области между полюсными наконечниками-полусферами диаметром $D = 135$ мм – при их различных взаимных удалениях b – от 4,7 мм до 17,6 мм и различных значениях тока питания обмотки I – от 4 А до 30 А. Видно, что каждая из кривых B имеет перегиб (в окрестности которого, как и прежде [11–13] ее участок может быть линеаризован), что свидетельствует о наличии экстремума координатной характеристики градиента dB/dx (рис. 2), определяемой, как и в [11–13], посредством полинома четвертой степени, с получением соответствующих значений координат экстремума x_{extr} (табл. 1).

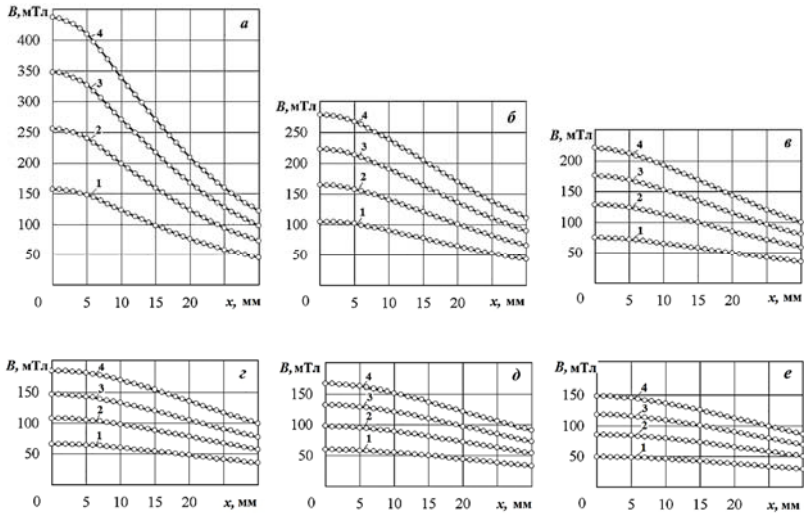


Рис. 1. Координатные характеристики индукции поля между полюсными наконечниками-полусферами, точки – эксперимент, линии – расчет с использованием полинома; а) $b = 4,7$ мм, б) $b = 8,1$ мм, в) $b = 10,8$ мм, г) $b = 13,5$ мм, д) $b = 15,5$ мм, е) $b = 17,6$ мм; 1 – $I = 4$ А, 2 – $I = 8$ А, 3 – $I = 16$ А, 4 – $I = 30$ А

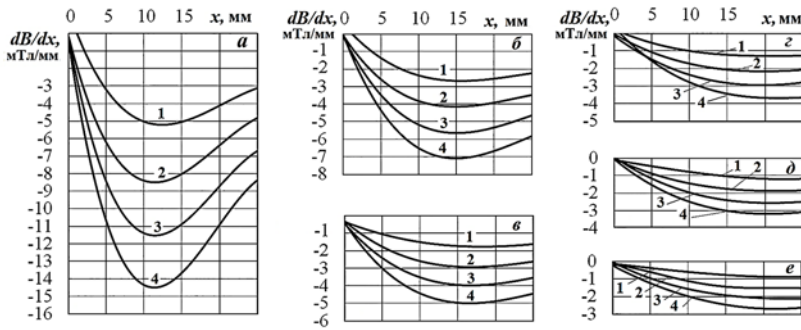


Рис. 2. Координатные характеристики градиента, полученные на основании данных рис. 1

Таблица 1
Координаты экстремумов зависимостей, показанных на рис. 2

I, A	$x_{extr} (мм)$ при различных значениях $b (мм)$					
	$b = 4,7$	$b = 8,1$	$b = 10,8$	$b = 13,5$	$b = 15,5$	$b = 17,6$
4	11,43	14,62	18,23	19,86	21,57	22,94
8	11,42	14,89	16,73	19,80	21,28	19,62
16	11,43	15,07	16,71	19,55	20,72	24,93

30	11,37	14,94	16,52	21,74	20,38	21,60
	11,41	14,88	17,05	20,24	20,99	22,27

Как и в [11–13], здесь также наблюдается индивидуальный экстремум той или иной координатной характеристики магнитного силового фактора BdB/dx (рис. 3) – с соответствующими значениями координат экстремума x_{extr} (табл. 2).

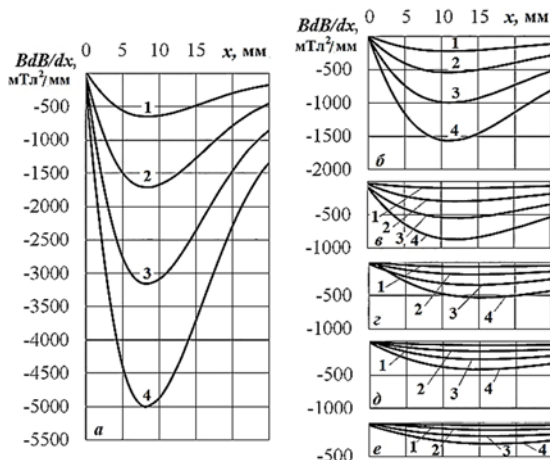


Рис. 3. Координатные характеристики магнитного силового фактора, полученные на основании данных рис. 1 и рис. 2

Таблица 2

Координаты экстремумов зависимостей, показанных на рис. 3

I, A	$x_{extr} (мм)$ при различных значениях $b (мм)$					
	$b = 4,7$	$b = 8,1$	$b = 10,8$	$b = 13,5$	$b = 15,5$	$b = 17,6$
4	8,559	11,05	12,77	14,00	16,91	18,17
8	8,458	11,01	12,18	14,57	15,42	16,15
16	8,458	11,16	12,11	14,56	15,38	16,37
30	8,391	11,10	12,07	15,43	15,07	16,63
	8,466	11,08	12,28	14,64	15,69	16,83

Следует отметить, что аналогично [11–13] (где $D = 100 \text{ мм}$), для полюсных наконечников-полусфер диаметром $D = 135 \text{ мм}$ также характерным является то, что координата экстремума x_{extr} как градиента, так и силового фактора не зависит от токовой нагрузки обмотки (рис. 1–3, табл. 1, 2).

Что же касается влияния на x_{extr} взаимного удаления b наконечников-полусфер, то при заметно больших (чем для $D = 100 \text{ мм}$ [11–13]) значениях x_{extr} (рис. 4, 5) примечательным является то, что получаемые данные в относительных координатах, а именно x_{extr}/D от b/D , обобщаются – как для характеристики градиента (рис. 6), так и силового фактора (рис. 7). Это свидетельствует об универсальности подхода к идентификации зон

стабильности (градиента и силового фактора) между полюсными наконечниками именно такой (сферической) формы независимо от их диаметра.

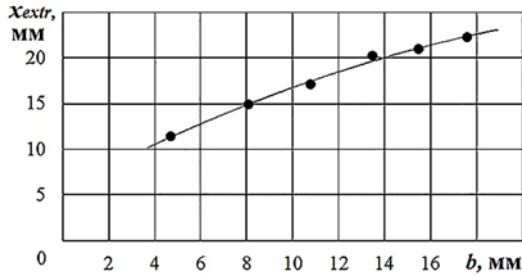


Рис. 4. Влияние взаимного удаления полюсных наконечников-полусфер ($D = 135 \text{ мм}$) на координату экстремума градиента индукции (условного центра зоны его стабильности)

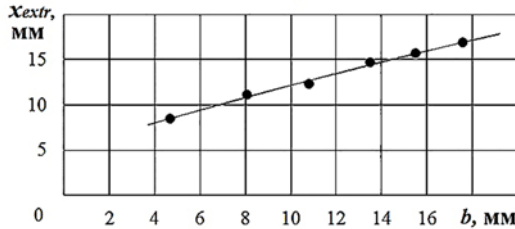


Рис. 5. Влияние взаимного удаления полюсных наконечников-полусфер ($D = 135 \text{ мм}$) на координату экстремума магнитного силового фактора (условного центра зоны его стабильности)

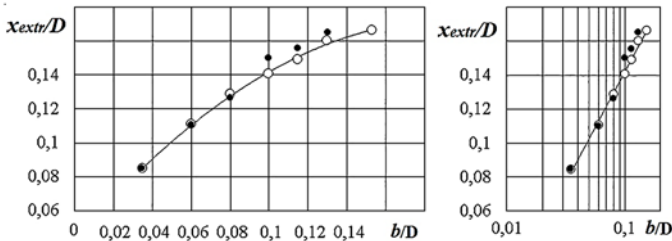


Рис. 6. Влияние относительных значений взаимного удаления полюсных наконечников-полусфер на относительную координату экстремума градиента индукции, $\circ$ – $D = 100 \text{ мм}$ (данные [11–13]), $\bullet$ – $D = 135 \text{ мм}$ (по данным рис.4); в полулогарифмических координатах данные квазилинеаризуются, что указывает на их логарифмический вид

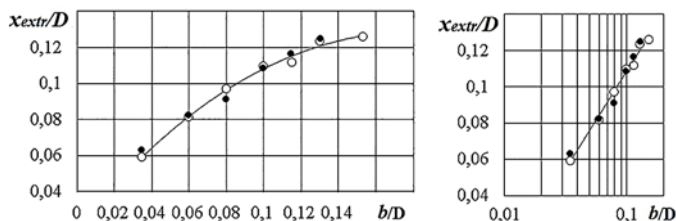


Рис. 7. Влияние относительных значений взаимного удаления полюсных наконечников-полусфер на относительную координату экстремума магнитного силового фактора; $\circ$ – $D=100$ мм (данные [11–13]), $\bullet$ – $D=135$ мм (по данным рис. 5); в полулогарифмических координатах данные квазилинеаризуются, что указывает на их логарифмический вид

Разумеется, сказанное в полной мере касается и размеров самих зон (интервалов x), т.е. Δx (рис. 1–3) – в более универсальном виде: $\Delta x/D$. Так, к примеру, если применительно к полюсным наконечникам-полусферам диаметром $D = 100$ мм [11–13] оговоренные размеры зон составляют порядка 5 мм, то применительно к полюсным наконечникам-полусферам диаметром $D = 135$ мм эти размеры больше практически в 1,35 раза, т.е. примерно 7 мм (рис. 1–3).

Отметим еще и то, что, судя по квазилинеаризации данных x_{extr}/D от b/D в полулогарифмических координатах (рис. 6, 7), в избранном диапазоне b/D они соответствуют функции логарифмического вида. При этом экстремумы силового фактора располагаются на 30–40% ближе к осевой линии полюсов, чем для градиента. Кроме того, для полюсных наконечников-полусфер иного диаметра (в данном случае $D = 135$ мм), как и ранее [11–13] ($D = 100$ мм) наблюдается практически такой же степенной вид зависимостей экстремумов градиента индукции (рис. 8, показатель степени: $-1,3$) и силового фактора (рис. 9, показатель степени: $-2,2$) от взаимного удаления полюсных наконечников-полусфер.

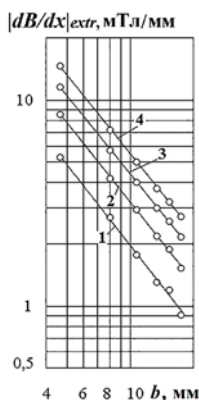


Рис. 8. Иллюстрация степенной зависимости экстремума градиента индукции от взаимного удаления полюсных наконечников-полусфер (по факту квазилинеаризации этих данных в логарифмических координатах); 1 – $I = 4$ А, 2 – $I = 8$ А, 3 – $I = 16$ А, 4 – $I = 30$ А

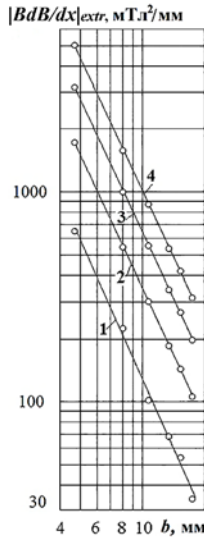


Рис. 9. Иллюстрация степенной зависимости экстремума магнитного силового фактора от взаимного удаления полюсных наконечников-полусфер (по факту квазилинеаризации этих данных в логарифмических координатах); 1 – $I = 4A$, 2 – $I = 8A$, 3 – $I = 16A$, 4 – $I = 30A$

Таким образом, полученные и подвергнутые анализу данные позволяют резюмировать следующее. Найденны и аналитически обработанные семейства координатных характеристик B , dB/dx , BdB/dx в зависимости от основных параметров функционирования блока, ответственного за создание неоднородного поля в магнетометре Фарадея: токовой нагрузки I , взаимного удаления b между предлагаемыми к использованию наконечниками-полусферами, их диаметра D . Установлены и сопоставлены координаты экстремумов x_{extr} для параметров dB/dx и BdB/dx . Показано, что для каждого из значений b данные x_{extr} как для градиента, так и для силового фактора остаются практически неизменными независимо от I , при этом экстремумы силового фактора располагаются на 30–40% ближе к осевой линии полюсов, чем для градиента. Установлены зависимости (и их функциональный вид) по влиянию b на значения x_{extr} для dB/dx и BdB/dx , а также на экстремальные значения этих параметров: они оказались близкими соответственно к логарифмической и степенной зависимостям. При этом показано, что при использовании полюсных наконечников-полусфер вполне можно оперировать более универсальными, а именно относительными параметрами b/D и x_{extr}/D .

Список литературы

1. Klaase J.C.P. The Faraday balance, Van der Waals- Zeeman Institute, November 1999 [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.science.uva.nl/research/cmp/klaasse/fdb.html>
2. Gopalakrishnan R., Barathan S., Govindarajan D. Magnetic susceptibility measurements on fly ash admixed cement hydrated with groundwater and seawater // American Journal of Materials Science. – 2012. – V. 2 (1). – P. 32–36.
3. Hosu B.G., Jakab K., Bánki P., Tóth F.I., Forgacs G. Magnetic tweezers for intracellular applications // Rev Scien Instrum. – 2003. – V. 74. – P.4158–4163.

4. Marcon P., Ostanina K. March 27–30, 2012 PIERS Proceedings, Malaysia, Kuala Lumpur. – P. 420–424.
5. Govindarajan D., Gopalakrishnan R. Magnetic susceptibility measurements on metakaolin admixed cement hydrated with ground water and sea water // International Journal of Minerals, Metallurgy and Materials. – 2009. – V. 16. – P. 349–354.
6. Zhang C.P., Chaud X., Beaugnon E., Zhou L. Crystalline phase transition information induced by high temperature susceptibility transformations in bulk PMP-YBCO superconductor growth in-situ // Physica C. – 2015. – V. 508. – P. 25–30.
7. Slobinsky D., Borzi R.A., Mackenzie A.P., Grigera S. Fast sweep-rate plastic Faraday force magnetometer with simultaneous sample temperature measurement // Review of Scientific Instruments. – 2015. – V. 83 – P. 125104.
8. Reutzel S., Herlach D.M. Measuring magnetic susceptibility of undercooled co-based alloys with a Faraday balance // Advanced Engineering Materials. – 2001. – V. 3. – P. 65–67.
9. Riminucci A., Uhlarz M., R. De Santis, Herrmannsdörfer T. Analytical balance-based Faraday magnetometer // Journal of Applied Physics. – 2017. – V. 121. – P. 094701.
10. Finot E., Thundat T., Lesniewska E., Goudonnet J.P. Measuring magnetic susceptibilities of nanogram quantities of materials using microcantilevers // Ultramicroscopy. – 2001. – V. 86. – P. 175–180.
11. Sandulyak A.V., Sandulyak A.A., Polismakova M.N., Ershova V.A., Sandulyak D.A., Kiselev D.O. On the issue of choosing the measuring zones in a Faraday balance when studying magnetic susceptibility of small samples // Applied Physics, System Science and Computers. – 2017. – P. 77–83.
12. Sandulyak A.V., Sandulyak A.A., Polismakova M.N., Kiselev D.O., Sandulyak D.A., Ershova V.A. The working zone in the interpolar area of the Faraday balance: an approach to testing the magnetic force factor stability criterion // 2017 MATEC Web of Conferences – V. 108. – P. 01007. DOI: 10.1051/710801007.
13. Сандуляк А.А. Подход к координации малообъемного образца при реализации пондеромоторного метода определения его магнитной восприимчивости / А.А. Сандуляк, А.В. Сандуляк, М.Н. Полисмакова, Д.О. Киселев, Д.А. Сандуляк // Российский технологический журнал. – 2017. – №2. – С. 57–69.
14. Сандуляк А.В. Очистка жидкостей в магнитном поле. – Львов: Высшая школа, 1984. – 167 с.

Силаев Алексей Александрович

канд. техн. наук, доцент

Силаева Елена Юрьевна

старший преподаватель

Силаев Владислав Владимирович

студент

Волжский политехнический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

технический университет»

г. Волжский, Волгоградская область

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ХИМИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВАХ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме определения показателей качества химических производств в реальном времени. Авторами рассмотрен способ проектирования систем управления, позволяющий получать требуемое качество готовой продукции по параметрам технологического процесса.*

***Ключевые слова:** показатели качества, химическое производство, проектирование системы управления.*

Особенностью химических производств является то, что требуется с высокой точностью и быстродействием определять и поддерживать каче-

ство готовой продукции. Но при этом в большинстве случаев затруднительно в режиме реального времени измерять и контролировать показатели качества. Это связано с большими объемами производства и сложностью алгоритмов и приборов измерения показателей качества. Например, при очистки газовых выбросов от серосодержащих компонент применение газоанализаторов в режиме реального времени затруднительно, так как приборам требуется много времени для анализа состава забираемых проб.

Поэтому для химических производств целесообразно проектировать автоматические системы управления, в которых показатели качества готовой продукции получают в процессе косвенных измерений основных технологических параметров и вычислений в режиме реального времени [2]. Например, при экструзии пластмассовых изделий свойства готовой продукции зависят от температуры и давления в экструдере [1].

Проектирование подобных систем состоит из нескольких этапов.

Первый этап. Определение зависимостей показателей качества готовой продукции от основных технологических параметров производства. Определение оптимальных условий для реализации технологического процесса (задание для автоматической системы управления).

Второй этап. Определение зависимостей основных технологических параметров процесса от управляющих и возмущающих воздействий на процесс (построение математической модели объекта управления). В качестве модели объекта управления можно использовать уравнения в частных производных, которые на современной вычислительной технике решаются в виде конечно-разностных уравнениях [3].

Третий этап. Разработка алгоритмов настройки параметров регулятора для обеспечения требуемого задания системы управления. Хороший результат для настройки параметров регулятора дают алгоритмы на основе минимизации функционала обобщённой работы системы управления [4].

Четвертый этап. Выбор и обоснование измерительной аппаратуры и исполнительных механизмов с учётом разработанной системы управления.

Пятый этап. Проверка эффективности выбранных решений путём сравнения с результатами работы существующих систем управления или теоретическими исследованиями. При этом моделируется система управления с учётом выбранных средств измерения и исполнительных механизмов.

Полученный алгоритм претендует на универсальность при проектировании систем управления химическими производствами, где конечные показатели качества затруднительно определить в режиме реального времени. А сама система управления имеет однотипную структуру:

- устройство регулирования – вырабатывает базовое управляющее воздействие по сигналу рассогласования;
- исполнительный механизм – орган воздействия на объект управления;
- объект управления – технологический процесс;
- измерительный блок – средства измерения основных параметров процесса;

– математическая модель системы – вычислительный блок, в котором реализуются алгоритмы поиска недостающих параметров системы и расчёта параметров устройства регулирования;

– обратная связь – определяет сигнал рассогласования.

Таким образом, предложен способ проектирования автоматическим систем управления, которые являются удобным средством для решения проблем определения параметров качества продуктов химической промышленности. Но при этом в каждом конкретном случае имеют собственный алгоритм работы и требуют дополнительных исследований для внедрения в производство.

Список литературы

1. Терлыч А.Е. Методика восстановления реологических характеристик перерабатываемого полимера в адаптивных системах автоматизированного управления процессом экструзии / А.Е. Терлыч, Н.М. Труфанова, В.Г. Савченко // Вестник ПНИПУ. Электротехника, информационные технологии, системы управления. – 2009. – №3. – С. 228–236.
2. Тишин О.А. Система автоматического управления температурой жидкости на выходе из теплообменного аппарата / О.А. Тишин, А.А. Силаев, Е.Ю. Силаева // Известия ВолгГТУ. Сер. Актуальные проблемы управления, вычислительной техники и информатики в технических системах. – Волгоград, 2016. – №3 (182). – С. 86–91.
3. Тишин О.А. Динамическая модель трубчатого теплообменного аппарата / О.А. Тишин, А.А. Силаев, Е.Ю. Силаева // Вестник Иркутского гос. техн. ун-та. – 2016. – №2. – С. 38–45.
4. Гольцов А.С. Моделирование сложных систем: Монография / А.С. Гольцов, В.И. Капля, Д.Н. Лясин; ВПИ (филиал) ВолгГТУ. – Волгоград, 2007. – 176 с.

Слободин Руслан Сергеевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОНТРОЛЛЕРА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА БАЗЕ ПРОГРАММИРУЕМЫХ ЛОГИЧЕСКИХ ИНТЕГРАЛЬНЫХ СХЕМ (ПЛИС)

Аннотация: в статье описываются функциональные возможности контроллеров защиты информации на базе программируемых логических интегральных схем. Рассматривается проектирование вычислительных систем с использованием гибридных процессоров.

Ключевые слова: гибридные системы, программируемая интегральная схема, контроллер защиты информации, система на кристалле, прошивки, Intel, Altera.

В современном мире информация становится одним из важнейших факторов жизни человечества. Информация приобрела свою стоимость. Обладание, какой-либо информацией, может быть очень полезно для человека, равно как и потеря времени при обработке какой-либо информации может нанести человеку непоправимый ущерб. Именно поэтому при

разработке и проектировании информационных систем так важно уделить большое значение вопросам защиты данных обрабатываемых в данной системе. В тоже время не стоит забывать и о необходимости быстрой обработки информации. Никому не нужна хорошо защищенная информационная система, если скорость ее работы при этом ничтожно мала.

Выполнение функций защиты информации, таких как, криптографическое преобразование информации, фильтрация потоков данных, генерация псевдослучайных последовательностей, формирование и проверки электронной цифровой подписи, контроль целостности информации требуют больших вычислительных мощностей. В основном эти функции выполняются программными средствами, а при таком подходе обработка выполнение функций защиты информации занимает значительную часть времени центрального процессора (CPU), не позволяя ему эффективно выполнять остальные задачи. Наиболее эффективным методом уменьшения временных задержек на обработку является обход ядра ОС и аппаратная обработка данных.

Таким образом, при проектировании защищенной информационной системы предлагается строить систему с использованием специализированных контроллеров защиты информации, основывающих свою работу на микросхемах перепрограммируемой логики.

Такие контроллеры можно разделить на два типа. Первый тип контроллеров представляет из себя плату с интерфейсом PCI Express. На борту таких устройств размещаются микросхемы ПЛИС, микросхемы оперативной памяти, микросхемы для генерации случайных последовательностей. В микросхеме ПЛИС будет развернута система на кристалле (СнК). Система представляет собой набор готовых и выполняющих конкретную функцию IP-ядер, таких как процессор, ядра шифрования, контроллеры для работы с жесткими дисками, ядра, реализующие обработку сетевого трафика, фильтрацию пакетов. Такая плата может работать как самостоятельно, то есть при подаче питания, загружается рабочая прошивка и плата начинает работать. Так же существует возможность загрузки готовых прошивок в плату с использованием приложения высокого уровня. К примеру, в микросхемах от компании Altera предусмотрена конфигурация микросхемы через протокол PCI Express (CvP – Configuration via Protocol). Это означает, что необходимая для выполнения конкретной задачи конфигурация будет загружена, в работающую плату, без выключения компьютера. Такая быстрая смена конфигурации контроллера защиты информации позволит быстро реагировать на вновь появляющиеся угрозы или на изменения в системе.

Второй тип контроллеров используется в системах с использованием центрального процессора на борту, которого располагается микросхема ПЛИС. О начале поставки двух чиповой платформы для разработки, состоящей из процессора Xeon E5–2600 v4 и FPGA Altera Arria 10 заявила корпорация Intel. Такие процессоры будут иметь высокоскоростной интерфейс для взаимодействия с микросхемой ПЛИС. В этом случае контроллер защиты информации будет выглядеть как ускоритель для процессора. Внутри такого ускорителя будет находиться система на кристалле, внутри которой будут располагаться IP-ядра, способные осуществлять всевозможную предобработку информационных потоков, и выполняющие функции, связанные с защитой информации.

Создание защищенных информационных систем с использованием контроллеров защиты информации с реконфигурируемой логикой на базе ПЛИС позволяет выполнять задачи защиты информации без уменьшения временных задержек в центральном процессоре. Так же одним из достоинств такой системы – перестраиваемая архитектура позволяющая подстраивать контроллер защиты информации под конкретную задачу.

Список литературы

1. Симонов А.М. Гибридная архитектура параллельных вычислительных систем / А.М. Симонов, А.М. Кориков // Доклады ТУСУРа. – 2012. – №2 (26). – Ч. 1. – С. 178–183.
2. Архангельский А.В. Опыт аппаратной реализации функциональных модулей средств защиты информации на интегральных схемах программируемой логики // Программные продукты и системы. – 2013. – №2. – С. 108–113.

Тарасов Алексей Сергеевич

заместитель главного механика

АО «Тамбовский завод «Октябрь»

аспирант

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный

технический университет»

г. Тамбов, Тамбовская область

ВЕТРОЭНЕРГЕТИКА: ДИНАМИКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены достижения мировой ветроэнергетики, оценены перспективы развития ветроэнергетики в мире, состояние и перспективы развития ветроэнергетики в Российской Федерации, а также кратко рассмотрены основные аспекты использования энергии ветра.

Ключевые слова: электроэнергия, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, энергобезопасность, экологическая энергетическая безопасность, ветроэнергетика, энергобаланс.

С каждым днем в мировом сообществе вопросы энергоэффективности и энергобезопасности привлекают всё большее внимание. Ввиду прогнозируемого кризиса истощения природных углеводородных ресурсов и влияние их использования на экологическую обстановку популярным во всем мире становится использование нетрадиционных возобновляемых источников энергии, к которым относят: солнечную энергию; энергию ветра; геотермальную энергию; энергию океанов и морей, морских течений, приливов и отливов; использование биомассы.

В данное время нетрадиционные возобновляемые источники в мировой структуре энергопотребления занимают порядка 7%, при этом многими странами предпринимаются активные меры по увеличению этой доли [5, с. 368]. Европейский Союз взял на себя обязательства довести данный показатель до 20% к 2020 г. и до 30% – к 2040 г [6, с. 7]. В сценарии Мирового энергетического Совета к 2050 г. предусматривается увеличение доли использования возобновляемых источников энергии до 40% [6, с. 7].

Также возобновляемые источники энергии могут сыграть значительную роль в решении трех глобальных проблем, стоящих перед человечеством [5, с. 369]:

- проблем энергетики;
- проблем экологии;
- проблем продовольствия [4, с. 42].

Ветряная энергетика – является одним из наиболее перспективных направлений в развитии альтернативной энергетики [9, с. 202].

Всемирная ассоциация ветроэнергетики (WWEA) в своем отчете за 2016 год объявила о достижении суммарной мощности всех ветроэлектростанций в 486,61 ГВт, что составило 5% от мирового спроса на электроэнергию [3]. В 2016 году было добавлено 54,846 МВт., таким образом прирост составил 11,8%. Лидерами увеличившими свою долю в новых ветроустановках стали Китай и Латинская Америка до 53% и 6,5% соответственно [3].

Касаемо нашей страны: в последнее время ветроэнергетическая отрасль в России получила необходимый импульс для активного роста.

В 2016 г. Российская Федерация совместно с 118 странами мира, на которые приходится 75% выбросов углекислого газа в атмосферу, одобрила Парижское соглашение – соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата, регулирующие меры по снижению выбросов с 2020 года (соглашение было подготовлено в ходе Конференции по климату в Париже (COP 21), принято консенсусом 12.12.2015) [2, с. 5].

В проекте регламентируются ключевые обязательства в отношении разветвления возобновляемых источников энергии: достижение нейтрального энергоснабжения (без парниковых газов) во всем мире к 2050 году, что возможно только с глобальным ростом возобновляемых источников энергии до 100% мирового потребления энергии [1]. Формально в России соглашение одобрено Распоряжением Правительства от 14.04.2016 г. №670-р, однако ратификация данного соглашения Думой не завершена [2, с. 8].

Летом 2016 года вышло Распоряжение Правительства от 01.08.2016 г. №1634-г «Схема территориального планирования Российской Федерации в области энергетики», согласно которому до 2030 года в России будет установлено 15 ВЭС с единичной мощностью более 100 МВт и суммарной мощностью 4,5 ГВт, в то время как остаются в силе и целевые показатели в 3,35 ГВт до 2024 года [2, с. 8].

В 2015–2016 гг. были проведены первые конкурсные отборы проектов на ввод около 700 МВт. Электроэнергии за счет ветровой энергетики. Победителями конкурса стали [2, с. 9]:

1. Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» – 610 МВт в Республике Адыгея и – Краснодарском крае (план ввода мощностей: в 2018 г. – 150 МВт, в 2019 г. – 200 МВт, в 2020 г. – 360 МВт).

2. ALTEN Ltd (Falcon Capital a.s.) – 51 МВт в Республике Калмыкии.

3. АО «Фортум» – 35 МВт в Ульяновской области.

Согласно проекту REmap-21 Международного агентства по возобновляемой энергетике IRENA установленная мощность ветроэнергетических установок в России может достичь 24,3 ГВт к 2050 г. По оценке главы «Роснано», к 2024 году себестоимость энергии ветра в России сравняется с себестоимостью ископаемой энергии [10].

А как же происходит выработка электроэнергии? Преобразование энергии ветра осуществляют при помощи ветрогенератора. Мощность ветрогенератора зависит от диаметра ветроколеса и пропорциональна кубу скорости ветра:

$$P = 0,5 \cdot Q \cdot S \cdot V^3,$$

где P – мощность (Вт); Q – плотность воздуха ($1,23 \text{ кг/м}^3$); S – площадь ометания ротора (м^2); V – скорость ветра (м/с).

$$P = Q \cdot \frac{\pi \cdot D^2}{8} \cdot V^3,$$

Также следует учитывать, что использование ветроэнергетического потенциала имеет ряд ограничений. Для крупных объектов генерации ограничения связаны с проблемой сбалансированности выработки электроэнергии с потребностями единой энергосистемы и крупных потребителей, что требует оперативной диспетчерской службы и мощностей компенсации «потери – избыток» энергии от ветроэлектростанций [5, с. 371].

Для малых ветроэлектростанций и отдельных установок ограничения возникают в связи с технического обслуживания и накопления энергии в периоды времени, когда потребление снижено [5, с. 371].

Экономическая выгода от установки ветрогенераторов требует наличия постоянного, круглогодичного нетурбулентного ветряного потока скоростью не менее 16 км/ч (4,4 м/с) [8, с. 93].

На интенсивность ветра также влияет рельеф местности, высокие дома и здания [8, с. 93]. При расчетах необходимо учитывать вертикальный профиль ветра, другими словами изменение его скорости в зависимости от высоты, которое можно описать логарифмическими зависимостями:

$$V(z) = V(z_r) \frac{\ln\left(\frac{z}{z_0}\right)}{\ln\left(\frac{z_r}{z_0}\right)},$$

или показательными функциями:

$$V(z) = V(z_r) \left(\frac{z}{z_r}\right)^\alpha,$$

где $V(z)$ – скорость ветра на высоте z ; z – высота над поверхностью земли; z_r – базовая высота над землей для построения профиля; z_0 – параметр шероховатости; α – показатель степени кривой функции распределения, для нормальных условий обычно $\alpha = 1/7$.

Данные уравнения показывают, что при увеличении высоты турбины в два раза прирост в мощности составит 34% за счет возрастания скорости ветра на 10% [8, с. 93].

Основные характеристики системы энергообеспечения также зависят от параметров ее компонентов. Так, мощность подключаемой нагрузки определяется номинальной мощностью инвертора. Многие потребители могут кратковременно потреблять мощность, значительно превосходящую номинальную [7, с. 51]. Поэтому для стабильной работы системы рекомендуется применять инвертор с номинальной мощностью на 30–50% больше суммарной мощности подключенных потребителей [7, с. 51]. Выработка электроэнергии для надежного обеспечения ею автономных объектов должна быть больше потребления энергии всеми потребителями [7, с. 51].

Однако не смотря на сложности использование энергии ветра в перспективе сможет обеспечить энергобезопасность территории, создать условия для развития экономики.

Список литературы

1. Global Wind Statistics 2016 10.02.2017 // Отчет Global Wind Energy Council [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gwec.net/global-figures/graphs/> (дата обращения: 13.02.2017).
2. WWEA publishes «Перспективы ветроэнергетического рынка в России» // Всемирная ветроэнергетическая ассоциация WWEA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.windea.org/wp-content/uploads/2017/06/170612-FES-Windenergie-rus-print.pdf> (дата обращения: 06.10.2017).

3. WWEA publishes «WORLD WIND MARKET HAS REACHED 486 GW FROM WHERE 54 GW HAS BEEN INSTALLED LAST YEAR» // Всемирная ветроэнергетическая ассоциация WWEA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wwindea.org/11961-2/> (дата обращения: 06.10.2017).

4. Безруких П.П. Возобновляемая энергетика: сегодня – реальность, завтра – необходимость. – М.: Лесная страна, 2007. – 120 с.

5. Бейсембинова А.А. Ветроэнергетика как один из приоритетов «энергии будущего» / А.А. Бейсембинова, Д.Р. Лукпанова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (Нижегород, 22 апреля 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Дрокова [и др.]. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2016. – С. 368–372.

6. Лабейш В.Г. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии. – СПб.: СЗТУ, 2003. – 79 с.

7. Мельникова Л.В. Ветроэнергетика – обзор и перспективы / Л.В. Мельникова // Электромашиностроение и электрооборудование. – Одесса: Одесский национальный политехнический университет, 2009. – №73. – С. 50–52.

8. Милова Л.А. Ветроэнергетика в Европе: ветропарки / Л.А. Милова // Сантехника, отопление, кондиционирование. – М.: Медиа Технолоджи, 2011. – №8 (116). – С. 92–95.

9. Тарасов А.С. Потенциал ветроэнергетики в Тамбовской области / А.С. Тарасов // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 сент. 2015 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – №4 (6). – С. 202–203

10. Чубайс А.Б. Российская возобновляемая энергетика как многосекторный start-up: история и будущее // Международный Конгресс. Возобновляемая энергетика XXI век: энергетическая и экономическая эффективность «Reencon-2016» (Москва, октябрь 2016).

Уськова Наталия Владиславовна
магистрант

Никонов Олег Игоревич
доцент

Белина Наталья Николаевна
доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

РАЗРАБОТКА КОНСТРУКЦИИ ТОРГОВОГО АВТОМАТА

Аннотация: в статье описана конструкция автомата, показан расчет количества продовольственной тары и объемов емкостей для напитка, описана технология обеспечения вандалоустойчивости.

Ключевые слова: торговый автомат, напиток, реализация, товар, вандалоустойчивость.

Основной тенденцией в настоящее время является разработка максимально унифицированных автоматов, причем их конструкция должна упрощать операции по загрузке, мойке и техническому обслуживанию этих автоматов.

Серьезным вопросом по проектированию таких машин является обеспечение вандалоустойчивости, как по отношению к узлам приема и анализа денежных средств, так и к узлам выдачи продукта. Одним из методов

повышения вандалоустойчивости является снабжение автоматов GSM – модемами, позволяющими оперативно, в режиме реального времени, контролировать состояние автомата.

С учётом этих требований была разработана конструкция для реализации готовых газированных напитков (квас).

Перед началом проектирования автомата возникает вопрос вместимости магазина тары, предназначенной для розлива продукта, емкостей для напитка и расхода углекислого газа для выдавливания продукта из емкости и работы пневматики. В основу расчета было положено ориентировочное время обслуживания одного клиента – 2–3 минуты. Соответственно максимальная производительность будет не более 30 стаканчиков в час и за 10 часов реальной работы в сутки будет обслужено не более 300 человек. При объеме тары 200 мл суточный запас продукта будет $0,2 \cdot 300 = 60$ литров. Следовательно, понадобится две кеги по 30 литров или одна кега на 50 литров. Дополнительно необходима одна кега с водой для промывки либо подключение к централизованной сети.

Рассчитанное количество тары сразу определяет конструкцию магазина. Магазин револьверного типа, для удобства обслуживания высота магазина выбирается на 50–60 стаканчиков. Соответственно в магазине необходимо 6 секций. Для проверки наличия стаканчиков в магазине предусмотрен оптический датчик.

Механизм отсекающий стаканчики включает в себя лапки, удерживающие стопку стаканчиков в трубе, и пластину (рамку), с полукруглым вырезом под размер стаканчика. Пластина, совершая возвратно-поступательное движение, заходит между первым и вторым стаканчиками. Когда она доходит до крайнего положения, включается на короткий промежуток времени (1/10 секунды) подача углекислого газа в канал, находящийся внутри пластины. Углекислый газ попадает в зазор между стаканчиками, отделяет нижний стаканчик и сбрасывает его в переносчик, который подает его под разливочное устройство в окне выдачи. Движение пластины осуществляется с помощью пневмоцилиндра. Во время наполнения тары напитком окно выдачи закрыто защитной шторкой. Когда тара наполнена, шторка открывается, и покупатель может забрать товар. Если по истечении 30 секунд покупатель не забирает товар, то шторка закрывается, и тара вместе с напитком сбрасывается в отсек для дальнейшей утилизации, причем за 10 секунд до закрытия шторки включается прерывистый сигнал или голосовое предупреждение.

В конструкции автомата предусмотрена система обмыва разливочного носика и зоны выдачи напитка. Дополнительно, обеззараживание производится с помощью ультрафиолетовой лампы, расположенной в зоне розлива и включающейся автоматически после выдачи продукта покупателю и закрытия шторки.

Современные методики разработки технологического оборудования, предлагаемые различными авторами, имеют в своей основе сложные математические описания, выраженные дифференциальными уравнениями. Это влечет за собой сложность в решении и получении информации о технологических параметрах разрабатываемого оборудования. Математическое моделирование в проектировании имеет большие возможности, применимо для широкого спектра действий, поэтому именно оно является эф-

фективным способом создания современного технологического оборудования и позволяет получать образцы с заранее известными технологическими параметрами. Создание математической модели позволяет проводить разработки не на физической, а непосредственно на математической модели с помощью ЭВМ [2–4].

Список литературы

1. Гаевский С.И. Торговые автоматы: Учебник для мех. отделений торг. техникумов / С.И. Гаевский, М.М. Молдавин. – 2-е изд., доп. – М.: Экономика, 1983. – 240 с.
2. Орлов Б.Ю. Математическое моделирование и корреляционный анализ // Вопросы образования и науки: теоретические и практические аспекты: Мат. Международной науч.-практич. конф. ЧОУ ВО «СИ-ВШПП», НИЦ «Поволжская научная корпорация» (30 апреля 2017 г.) / Ред. кол.: Р.Р. Галлямов, А.А. Бельцер, Ю.А. Кузнецова, О.А. Подкопаев. – Самара: ООО «Офорт», 2017. – С. 229–231.
3. Орлов Б.Ю. Построение алгоритма последовательности перестановок в исследованиях и работе оборудования маслособывающих предприятий // Научные исследования и современное образование: Мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 апр. 2017 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 182–183.
4. Орлов Б.Ю. Построение алгоритма последовательности перестановок в исследованиях и работе оборудования маслособывающих предприятий // Научные исследования и современное образование: Мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 апр. 2017 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 183–185.

Уськова Наталия Владиславовна
магистрант

Никонов Олег Игоревич
доцент

Белина Наталья Николаевна
доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К УСТРОЙСТВАМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ МАССОВОГО СПРОСА

Аннотация: в статье рассмотрены торговые автоматы, их классификация, а также требования, которым они должны соответствовать для полноценной бесперебойной работы.

Ключевые слова: торговый автомат, реализация, товар, вандалоустойчивость.

В настоящее время основным направлением развития розничной торговли является широкое внедрение самообслуживания. Для решения этой задачи создаются новые более совершенные торговые автоматы, предназначенные для реализации широкого спектра товаров. Использование таких автоматов дает возможность покупателям приобретать товар в любое

время суток и с наименьшими затратами времени на обслуживание. Одним из важных требований является соблюдение все санитарно-эпидемиологические условия хранения и продажи продуктов [1].

Для данного вида торговли целесообразно продавать товары, которые имеют массовый и устойчивый спрос, невысокую стоимость и относительно небольшие размеры, и желательно длительные сроки продуктов [1].

Важным вопросом является правильная организация торговли, и в первую очередь это выбор места расположения автомата. Здесь необходимо учитывать множество факторов, таких как близость остановок общественного транспорта, узловых развязок, государственных и общественных учреждений (многофункциональные центры, банки), возможность подключения к централизованным сетям электро- и водоснабжения. Немаловажным вопросом является предотвращение попыток несанкционированного воздействия на автомат. Решение этих вопросов возможно методами математического моделирования, которое применимо для любого количества автоматов, продающих широкий спектр товаров и расположенных в различных точках. Так, в работе [3] предложен алгоритм, позволяющий генерировать необходимое число перестановок в зависимости от числа переставляемых элементов (n). Использование корреляционного анализа математической модели позволяет упростить нахождение решений и формализовать идентификацию их параметров [2].

Торговые аппараты классифицируют по выполняемым функциям и конструктивным особенностям [1].

В зависимости от назначения различают автоматы для продажи товаров и автоматы для оказания услуг. Торговые автоматы по виду выполняемых операций подразделяют на автоматы для приготовления и продажи товаров и автоматы для продажи готовых товаров. В зависимости от физического состояния товара различают автоматы для продажи штучных товаров, автоматы для продажи жидких товаров, автоматы для продажи сыпучих товаров. В зависимости от конструкции автоматы могут быть предназначены для продажи одного или нескольких товаров [1].

Эксплуатируют торговые автоматы в различных условиях, поэтому к ним предъявляют ряд определенных требований.

Удобство пользования и восприятия информации. Одним из главных требований является то, что автоматы должны обеспечить минимальное время на обслуживание покупателей, алгоритм работы автомата должен быть интуитивно понятным потребителю, а интерфейс максимально быстро реагировать на поступающие запросы. Желательно, чтобы различные автоматы имели одинаковый стиль оформления, расположение органов управления и интерфейс [1].

Удобство обслуживания. Все узлы и механизмы должны быть легко заменяемыми. Подготовка автомата к работе и его обработка в конце рабочего дня должны быть максимально просты и занимать наименьшее количество времени. Загрузка товара или тары или ремонт также не должны занимать много времени у обслуживающего персонала [1].

Простота конструкции. Чем проще устройство автомата, тем меньше трудоемкость его изготовления и ниже стоимость при более высокой степени надежности и лучше условия эксплуатации, технического обслуживания и ремонта [1].

Необходимый уровень автоматизации. В конструкции автомата должны быть предусмотрены комплексы сигнализации, автоматики, блокировки и вандапоустойчивости. Автомат должен быть обеспечен GSM-модулем, сообщающем в случае необходимости о неисправности или об окончании запаса тары либо товара. Алгоритм работы автомата должен предусмотреть безусловный возврат денег покупателю в случае нештатной ситуации.

Санитарно-гигиенические требования и требования техники безопасности.

Необходимы все документы и сертификаты на торговый автомат и на реализуемую продукцию. Узлы и детали, которые соприкасаются с продуктом, должны быть выполнены из специальных материалов. Конструкция автомата должна обеспечивать легкую чистку и промывку узлов. Конструкция автомата должна исключать возможность травмирования покупателей или обслуживающего персонала при эксплуатации или техническом обслуживании. В автомате необходимо предусмотреть заземление, защиту всех движущихся или травмоопасных узлов кожухами и щитками, защиту от короткого замыкания, автоматические блокировки при неисправностях [1].

Таким образом, на основе проведенного обзора можно констатировать, что в настоящее время имеется существенная потребность в разработке торговых автоматов, имеющих простую, надежную конструкцию и обладающих высокой степенью унификации, вандапоустойчивости и возможности дистанционного контроля, при жестком соблюдении требований санитарно-эпидемиологического контроля.

Список литературы

1. Гаевский С.И. Торговые автоматы: Учебник для мех. отделений торг. Техникумов / С.И. Гаевский, М.М. Молдавин. – 2-е изд., доп. – М.: Экономика, 1983. – 240 с.
2. Орлов Б.Ю. Математическое моделирование и корреляционный анализ // Вопросы образования и науки: теоретические и практические аспекты: Мат. Международной науч.-практич. конф. ЧОУ ВО «СИ-ВШПП», НИЦ «Поволжская научная корпорация» (30 апреля 2017 г.) / Ред. кол.: Р.Р. Галлямов, А.А. Бельцер, Ю.А. Кузнецова, О.А. Подкопаев. – Самара: ООО «Офорт», 2017. – С. 229–231.
3. Орлов Б.Ю. Построение алгоритма последовательности перестановок в исследованиях и работе оборудования маслособывающих предприятий // Научные исследования и современное образование: Мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 апр. 2017 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 183–185.

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Бровикова Любовь Николаевна

канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»
г. Волгоград, Волгоградская область

АКСИОГЕННАЯ СИТУАЦИЯ В ПЕСЕННО- ПОЭТИЧЕСКОМ ФОЛЬКЛОРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

***Аннотация:** статья рассматривает аксиогенную ситуацию как средство формирования ряда общечеловеческих и традиционных ценностей в британском этносе; материалом исследования служат тексты песенно-поэтических фольклорных источников. В работе отмечается событийный, динамический (фикциональный или исторический) характер как типичная черта аксиогенных ситуаций в британском песенно-поэтическом фольклоре, множественность трактовок рассматриваемых аксиогенных ситуаций с позиций ролевой и возрастной направленности, повторяемость сходных или дублирующихся референтных ситуаций в различных фольклорных жанрах.*

***Ключевые слова:** аксиогенная ситуация, концепт, ценности, лингвокультура.*

Одним из важных факторов утверждения общечеловеческих и традиционных ценностей в лингвокультуре Великобритании служит аксиогенная ситуация. Будучи действенным средством ценностно направленного осмысления действительности, аксиогенная ситуация присутствует в самых разных жанрах английской литературы и народного творчества.

В.И. Карасик определяет аксиогенную ситуацию как ценностно порождающую специфическую референтную ситуацию, обладающую способностью служить в качестве фактора ценностной мотивации и демонстрирующую свойство значимости для коммуникантов в качестве неотъемлемого признака, описывающего разнообразные (трагические, героические, смешные и другие) ценностно окрашенные события, зафиксированные в памяти людей и символически переосмысленные. По мнению В.И. Карасика, «аксиогенные ситуации осмысливаются в виде концептов... и объективируются в семантике слов и фразеологизмов, в высказываниях, определенных сюжетах и жанрах речи» [4, с. 65–66]. Концепт, в свою очередь, определяется как квант переживаемого знания, многомерная содержательная единица коллективного сознания, вербализованная в языке и отмеченная этнокультурной спецификой с доминирующим ценностным элементом [3, с. 268–276; 4, с. 65–76; 6, с. 58–65].

В песенно-поэтическом фольклоре Великобритании представлены преимущественно аксиогенные ситуации динамического типа. Значительное количество стихов, песен, баллад и рифмовок, обладая ярко выраженной сюжетностью и событийным рядом, отмечено присутствием референтной ситуации, допускающей ценностно маркированное осмысление. Песенно-поэтический фольклор в данном случае выступает действенным

средством формирования общечеловеческих и традиционных ценностей. Спектр вербализуемых аксиогенных событий варьируется весьма широко, охватывая самые разнообразные сферы: речевое и коммуникативное поведение, становление личности и индивидуальный выбор, отношения между людьми и многие другие.

Ценностнопорождающее воздействие аксиогенной ситуации в песенно-поэтическом фольклоре Великобритании демонстрирует признаки возрастной направленности. В адресованные детям народные песенки, стихи и рифмовки часто встраивается модельная ситуация, дающая ребенку определенный поведенческий образец в качестве примера для подражания. Подобную референтную ситуацию хорошо иллюстрирует событийный ряд известного стихотворения «Three Little Kittens», из которого логически вытекают следующие нормы поведения ребенка: 1) нужно быть аккуратным; 2) нужно слушаться родителей; 3) нужно исправлять свои ошибки. Хочется отметить, что одновременно диктуется и поведенческая норма для родителей: 1) следует устанавливать детям определенные границы поведения; 2) необходимо смотреть за детьми [5, с. 47]. Тем самым, можно говорить об амбивалентной направленности части аксиогенных ситуаций, предполагающих наличие потенциальной возможности ролевых трактовок.

Аксиогенная ситуация может регламентировать взаимоотношения как между взрослыми и детьми, так и между самими детьми, например, во время игры («Keeping shop») – «It's wrong to quarrel, there's no doubt we will be shopmen turn about» [2, с. 42].

Аксиогенные ситуации в песенках и стихах («Clearing the table», «So early in the morning») преследуют цели осмысления детьми важности выполнения определенных повседневных обязанностей, таких как уборка со стола, уход за собой, учеба в школе [2, с. 29, 39].

Часть песенок, рифмовок и стихов базируется на аксиогенных ситуациях «Осторожность» и «Непоправимость», способствующих формированию у ребенка бережного отношения к себе, своему здоровью и адекватного восприятия им окружающей действительности.

В ряде случаев аксиогенная ситуация выступает в качестве базы для создания запретительной нормы, как в песенке «Careless boy», в которой главный герой осуждает свое собственное деструктивное поведение, призывая других детей не следовать его примеру [2, с. 61–62]. Из песни ребенок узнает, что не следует: 1) держать свои вещи в беспорядке; 2) ходить неопрятным; 3) шуметь и грубить; 4) огорчать родителей. Таким образом, складывается определенный кодекс поведения ребенка и формируется круг его домашних поручений.

Повторяемость аксиогенной ситуации, ее присутствие в многочисленных фольклорных источниках свидетельствует о значимости моделируемого бихейворального паттерна для данного этноса. В качестве примера подобной повторяющейся аксиогенной ситуации, типичной для детских песенок и стихов в английском фольклоре, можно привести аксиогенную ситуацию «Помощь старшим». Так, в песенке «Helping Granma Jones» она модифицирована как общественная норма, фиксирующая необходимость помощи престарелым людям, проявления по отношению к ним заботы со стороны младшего поколения: «We sweep the floor, we brush the mat, to show that someone cares» [2, с. 48–49]. Иногда одни и те же аксиогенные

события могут характеризоваться множественностью интерпретации. В детской песенке «Little mowers» идея важности помощи взрослым сочетается с идеей возможности получения эмоционального и физического удовольствия от выполняемой работы, равно как морального и материального удовлетворения от работы выполненной – «Each will have a hearty meal, then comes well-learned rest, and bed» [2, с. 68–69].

По мере взросления ребенок, а затем подросток получает возможность переосмысления предлагаемых в фольклорных источниках для детей аксиогенных ситуаций с позиций иных ролевых ожиданий. Так, в хрестоматийной песне «Jingle bells» на основе аксиогенной ситуации «Катание на санях» для ребенка актуализируется представление об удовольствии зимних развлечений на воздухе, в то время как для взрослого – ценность молодости («Go it while you are young...»), наслаждение скоротечностью момента [2, с. 58]. Таким образом, для взрослого человека открывается доступ как к более глубокому осознанию хорошо известных ему детских песен и стихов, так и к пониманию более сложных форм песенно-поэтической фольклористики, устанавливающих ряд основополагающих ценностных доминант английской лингвокультуры.

На смену идее необходимости помогать родителям по дому приходит позиционирование роли труда в жизни человека как одной из системообразующих ценностей. Аксиогенная ситуация «Сельский труд», вербализованная в целом ряде фольклорных песенно-поэтических произведений («Whistling farmer boy», «In the garden»), позволяет рассматривать крестьянский труд, труд на земле в качестве одного из традиционных ценностных приоритетов изучаемого этноса [2, с. 41; 5, с. 36–37].

Исключительно важную по значимости нагрузку в песенно-балладном фольклоре Великобритании несут аксиогенные ситуации, связанные с взаимоотношениями полов; роль данных ситуаций состоит, прежде всего, в программировании будущего жизненного выбора на основе определенных ценностных стереотипов, диктуемых общественными условиями. Показательной в этой связи является референтная ситуация «Выбор спутника жизни». Так, в стихотворении «Can you make me a cambric shirt...» дается перечень навыков, которыми должны обладать потенциальный жених (пахать, сеять, убирать урожай) и невеста (шить, стирать), чтобы добиться любви и вступить в брак [8, с. 66–67]. Аналогичные суждения высказываются в песне «Billy Boy», главный герой которой делает вывод о том, что девушка подходит на роль жены, на основе положительной оценки ее кулинарных способностей: «She can make an Irish stew, aye, and a cherry pie too» [5, с. 82–85]. Тем самым устанавливаются приоритетные житейские истины: 1) следует выбирать работающего партнера; 2) следует уметь выполнять традиционные виды работ в соответствии со своим полом, если хочешь удачно вступить в брак.

Интерес представляют аксиогенные ситуации, связанные с развитием отношений супругов после вступления в брак; часто рассматриваемые в английском фольклоре в комических контекстах («The old cloak», «Get up and bar the door») [1, с. 402–410]. В качестве рекомендованных народной традицией ценностей в балладах выступают бережливость, супружеская верность и терпение; в то же время скупость, упрямство, пьянство осуждаются и осмеиваются как антиценности.

При этом, несмотря на очевидно прагматический характер некоторых установок, присутствующих в народном песенно-поэтическом творчестве Британии, в фокусе значительной части аксиогенных ситуаций, отмечаемых при изучении текстовых источников, находятся ценности общечеловеческого плана. В песнях и балладах утверждаются такие ценностные доминанты, как: любовь («Fair Margaret and sweet William»), верность («The Gay Goshawk»), храбрость и мужество («Ballads of Robin Hood and his Meiny»), патриотизм («Old Folks at Home») [1, с. 118–122, 94–95, 212–327; 5, с. 142–147]. Популярна аксиогенная ситуация «Месть» («Sir Aldingar»), что позволяет сделать вывод о том, что на определенном этапе истории этноса отмщение и возмездие воспринимались как ценностные доминанты [1, с. 160–168].

На материале текстовых фольклорных источников песенно-поэтических жанров лингвокультуры Великобритании можно сделать вывод о том, что лежащие в основе проанализированного текстового материала аксиогенные ситуации служат эффективным средством ценностного освоения окружающей действительности и инструментом формирования базовых коммуникативных и поведенческих норм изучаемого этноса. Типичной чертой аксиогенных ситуаций в британском песенно-поэтическом фольклоре является их событийный, динамический характер (фикциональный или исторический). В ряде случаев рассматриваемые аксиогенные ситуации допускают множественность трактовок с позиций различных функциональных ролей при выраженной возрастной направленности. Переосмысление повторяющихся в разных фольклорных жанрах сходных или дублирующихся референтных ситуаций способствует установлению наиболее эффективно действующих поведенческих стереотипов на основе как общечеловеческих, так и приоритетных в пределах изучаемого социума ценностных установок, выступающих в форме универсальных или житейских истин.

Список литературы

1. Английская и шотландская народная баллада: Сборник / Сост. Л.М. Аринштейн. – На англ. языке с паралл. русск. текстом. – М.: Радуга, 1988. – 512 с.
2. Английские песенки. – СПб.: Каро, 2010. – 88 с.
3. Воркачев С.Г. Культурный концепт и значение // Труды Кубанского государственного технологического университета. Сер. Гуманитарные науки. – Т. 17. – Вып. 2. – Краснодар, 2003. – С. 268–276.
4. Карасик В.И. Аксиогенная ситуация как единица ценностной картины мира // Политическая лингвистика. – 2014. – №1 (47). – С. 65–76.
5. Сборник песен на английском языке. – Ленинград: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР Ленинградское отделение, 1962. – 205 с.
6. Стернин И.А. Методика исследования структуры концепта // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. – Воронеж, 2001. – С. 58–65.
7. Dictionary of Phrase and Fable. – London: Wordsworth Editions Limited, 2006. – 1180 с.
8. Mother Goose Rhymes. – Moscow: Raduga Publishers, 1988. – 684 с.

Исхакова Наиля Фяритовна

студентка

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОВОРА НИЖЕГОРОДСКИХ ТАТАР

Аннотация: в данной статье рассмотрен говор нижегородских татар. Автором представлены основные отличительные от литературного языка моменты в системе гласных звуков говора.

Ключевые слова: фонетика, фонетические особенности, говор, Нижегородская область, нижегородские татары, татарское село.

В Нижегородской области живут примерно 44 тысячи татар. В регионе есть больше 30 татарских сёл. Проживающих в этих сёлах называют нижегородскими татарами или же сергачскими мишарами. Говор нижегородских татар весьма своеобразен. Он достаточно сильно отличается от литературного татарского языка.

Основные отличительные от литературного языка моменты в системе гласных звуков следующие:

Фонема *a*, по сравнению с литературным татарским, образуется в более передней позиции и произносится как русская *a*: алма, алка, айбагар, ара, ара, ат, авыл.

Фонема *ə* произносится так же, как и в литературном языке, лишь с акустической стороны она более мягкая: эпэй (ипи), бүрэнэ, өстэл, дэфгэр.

Звук *и* используется не только рядом с переднеязычными и палатальными согласными, но и с заднеязычными: кимак – коймак, сийа – сыйа.

В конце слова вместо -ый произносится *и*.

Звук *у* по сравнению с литературным татарским более мягкий звук, при его произношении губы сильно округляются и вытягиваются вперёд: ү(өй), үткән, үпкә, үрмәли, күл, бүлмә.

Остальные особенности в области гласных относятся к звуковым соответствиям:

ы̣ä : йаңы – йаңа, кагыз – кәгазь, лампы – лампа.

э(е) ɛ̃ : мәктеп – мактәп.

ə̃ и : кәрәк – кирәк, шәкәр – шикәр, нәк – ник, тәк – тик, тәкле – тикле, мälәш- миләш, эпэй – ипи.

и̣ä : синәк – сәнәк, пике – пәке, пилмин – пилмән, үлгинцәк – үлгәнче.

у̣ä : бутка – ботка.

Гармония гласных. Переднеязычным гласным литературного языка в говоре соответствуют заднеязычные: ацы – эче, мацы – мәче, бар'ам – бәйрәм, ат'а – әйтә, ад'а – әйдә, ал'ану – әйләнү, корка – күркә, кукай – күкәй, тутай – түтәй, мын'а – менә, йанаша – йәнәшә.

В ряде слов наоборот заднеязычным гласным литературного языка соответствуют переднеязычные: цәйкәү – чайкау, әз – аз, әкрән – акрын, кецеркән – кычыткан, кецетә – кычыта.

Дифтонги. Одна из характерных фонетических особенностей говора – вместо литературноязычных дифтонгов -ой, -ый перед гласными используется -ий, перед согласными -и.

Перед согласными л, м, н, р, с, т, д дифтонги -ай, -уй, -ой, -эй становятся монофтонгами.

Литературному дифтонгу -өй в говоре соответствует дифтонг -үw (перед гласными) и -у, -ү (перед согласными)

Тартыклар. В сергачском говоре согласные, которые идут после й, палатализируются.

Цокание является характерной особенностью сергачского говора. Звук *ц* используется вместо литературного *ч* и может встречаться в слове в разных позициях: цэйнек - чэйнек, цыбырки – чыбырки, цилэк – чилэк.

В говоре также используется и звук *ч*. В отличие от литературного языка звук *ч* в говоре представляет собой соединённый звук *тч*.

Сергачский говор – йокающий говор: йэй – жэй, йиде – жиде.

Остальные особенности относятся к звуковым соответствиям:

п̃б: петү – бөти, капыста – кэбестэ.

б̃п: кабак – капка, шурба – шулла.

бд̃пт: абдырау – аптырау.

з̃ж: баз'а – бажа, кэзэ – кэжэ.

Соответствия, встречающиеся лишь в определённых словах: б̃м: бун' – муйын; т̃д: тиспе – дисбе; т̃ч: тишен – чишен, н̃д: пиц алны – мич алды; й̃д: йэшэ – дэшэ; н̃м: нөгез – мөгез; с̃ч: төскерэ – төчкерэ; р̃л: шурба – шулла; л̃р: зурлак – зуррак.

Сергачскому говору, также как и другим мишарским говорам, не характерны глубокие заднеязычные согласные, вместо них используются заднеязычные согласные.

В словах арабо-персидского происхождения твёрдая *г* опускается: Үмэр – Гомэр, үмер – гомер, адэт – гадэт, айып – гаеп.

Никулин Игорь Олегович

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМАТИКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ САТИРИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ В ПЕЧАТНЫХ СМИ

Аннотация: система печатных СМИ складывается под влиянием многих факторов: политический строй, рынок печатных изданий, конкуренция между ними, предпочтения аудитории. В данной статье путем сравнительного анализа рассматривается гипотетическое позиционирование сатирических изданий в современной печатной медиасреде.

Ключевые слова: сатирические издания, периодическая печать, современная пресса, печатные СМИ, сатирическая печать.

История журналистики свидетельствует, что система СМИ подвержена видоизменениям в зависимости от развития государства, общества, социально-политических и экономических характеристик того или иного

периода. Политический строй, государственная идеология предъявляют такие требования к СМИ, которые могли бы способствовать необходимому развитию, как социума, так и страны в целом. Вот почему в различные периоды система СМИ представляет особенную палитру. Происходят изменения в типологии, в востребованности того или иного типа СМИ, жанра, методик и т. д.

Рассмотрим сатирические издания в рамках современного позиционирования печатных СМИ.

В типологии, предложенной С.Г. Корконосенко, сатирические издания отсутствуют. Это деление, которое мы можем назвать достаточно общим, позволяет нам говорить о том, что сатирические издания в нем могут быть теоретически, но не фактически: они могут занимать место в таких категориях, как «по региону распространения» и «по содержательному наполнению», ведь по словам С.Г. Корконосенко, касающихся типологии в целом, «типология СМИ находится в зависимости от многих внешних (социальных) и внутренних (журналистских) причин и факторов» [3, с. 85], которые приводят типологию в движение, подразумеваемое под собой прежде всего распределение газет и журналов по группам. Поэтому вполне справедливым является наше заключение, что сатирические издания лишь гипотетически могут входить в типологию С.Г. Корконосенко.

Рассмотрим общую, расширенную типологию современной прессы, предложенную А.А. Грабельниковым, которая, по его мнению, стала объемнее по причине перехода «от единого партийного субъекта управления средствами массовой информации (СМИ) в годы советской власти к много субъективности в их управлении в годы рыночных реформ» [1, с. 51]:

- политическая пресса;
- информационно-коммерческая пресса;
- деловая пресса;
- отраслевая пресса;
- региональная пресса.

Также А.А. Грабельников приводит классификацию СМИ «рыночного общества», которая позволяет нам более четко представить картину того, где могли быть представлены сатирические издания. Это, в основном, развлекательная, и массовая печать, что опять-таки носит гипотетический характер в силу того, что это типология современной прессы в рыночном обществе, в котором отсутствует такой пласт журналистики как сатирическая.

М.В. Шкондин в «Типологии периодической печати» [4, с. 67] основное внимание уделяет журналам. Автор приводит несколько типологий в зависимости от определенных факторов и с учетом ориентации на разные интересы и потребности аудитории. И учитывая, что среди человеческих потребностей есть потребность в развлекательности, то можно говорить о том, что сатирические издания могут быть представлены в данной типологии как «журналы досуга». К тому же типологию М.В. Шкондина мы можем считать более широкой в историческом контексте, нежели, например типологию современной печати А.А. Грабельникова, что может нам дать возможность сказать о том, что сатирическая печать имеет право быть в данной типологии.

Типология печатных СМИ Я.Н. Засурского [2, с. 230], рассматривающая такой влияющий на ее формирование фактор как аудитория, с ее потребностями, интересами («информационные»), незначительно отличается от типологии, приводимой М.В. Шкондиным, что не позволяет нам сделать отличительных выводов, по поводу того, к чему из вышеприведенного можно отнести сатирические издания. И даже несмотря на тот факт, что на сегодняшний день потребность аудитории в развлечении является высокой, даже это не позволило Я.Н. Засурскому включить в свою типологию сатирические издания.

Из всех перечисленных типологий наиболее расширенную нам представляет М.И. Шостак [5, с. 27]. Проанализируем каждую из них на предмет того, где могли бы быть представлены сатирические издания. В классификации журналов, предложенной М.И. Шостак, с определенной точностью можно утверждать, что сатирические издания могут быть включены в такую группу как «ежемесячники и еженедельники».

В соответствии же с интересами аудитории (многообразие образовательных, рекреативных и коммерческих запросов), можно говорить, что сатирические издания в этой типологии могут быть среди «специализированных» и «профилированных». Безусловно «рекреативная журнальная периодика» – это та группа, куда могут включаться сатирические издания.

Также автор выделяет и рекреативную журнальную периодику, представленную журналами разного уровня и качества – от глянцевого «глосси», кроссвордных журналов, прессы «слухов и скандалов» до иронично-развлекательных «журналов для чтения на бульваре».

Если проводить параллель с вышеприведенной типологией, то можно тоже говорить о том, что сатирическая печать может быть включена в «рекреативную журнальную периодику» и «специализированные журналы». Но здесь сатирическая печать находит еще одну нишу, где бы она могла быть – «общественно-политические журналы».

Современные типологии не отражают данные типы изданий из-за отсутствия их на рынке. Сегодня на смену сатирическим изданиям пришли развлекательные, которые характеризуются в современных типологиях, как журналы для досуга.

Список литературы

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. – М., 2007. – С. 51.
2. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. – М., 2003. – С. 230.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2004. – С. 85.
4. Шкондин М.В. Типология периодической печати. – М., 2009. – С. 67.
5. Шостак М.И. Журналы России. – М., 1995. – С. 27.

Секова Юлия Александровна

старший преподаватель

Институт языков и культуры

народов Северо-Востока РФ

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

DOI 10.21661/r-464703

МОРФОНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА МОРФЕМНЫХ ШВАХ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ ЯКУТСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в данной статье рассмотрены словообразовательные и словоизменительные аффиксы имен существительных, выведены общие закономерности, которые влияют на морфонологические изменения, происходящие на морфемных швах в якутском языке, такие как чередование, выпадение, слияние гласных, а также удвоение, чередование, оглушение, озвончение, выпадение согласных.

Ключевые слова: якутский язык, морфонология, имена существительные, аффиксы.

В последнее время в связи с интенсивным развитием компьютерных технологий назрела необходимость в разработке системы грамматической разметки для автоматического анализа текстов, хранящихся в электронных корпусах тюркских языков. Как известно, якутский язык относится к агглютинативным языкам, и вся структура словообразования зависит от состава гласных и согласных звуков в основе слова. В якутском языке почти все аффиксы представлены четырьмя формальными показателями. При выборе оптимального алломорфа решающую роль играет закон сингармонизма в якутском языке. Фонетическая сочетаемость морфем также зависит от правил ассимиляции (например, прогрессивная, регрессивная, прогрессивно-регрессивная ассимиляция согласных) и аккомодации. Таким образом, согласно закону сингармонизма, правилам ассимиляции и аккомодации, разрабатываются правила сандхи, демонстрирующие изменения звуков на морфемных швах.

Сандхи (санскр. *saṁdhī*) – изменения звуков на морфемных швах и границе двух слов, объясняемые отчасти фонетически, отчасти как отражение исторических явлений в языке [4, с. 485].

По определению Е.С. Кубряковой, «Морфонология – раздел языкознания, изучающий фонологическую структуру морфем разного типа и использование фонологических различий в морфологических целях. Согласно более узкому пониманию, морфонология имеет объектом варьирование фонем в составе морфов одной морфемы, т.е. их альтернации (чередования), называемые алломорфированием; ср. рус. друг – друзья – дружить, рука – ручка». Также она замечает, что «морфонологические правила существуют лишь в тех языках, где морфемы могут быть представлены варьирующимися алломорфами и где это варьирование не связано с чисто фонологическими причинами» [2, с. 22].

На вокализм аффиксов в якутском языке, влияет главным образом основа слова, а на их консонантные варианты, согласно правилам ассимиляции и аккомодации, помимо основы оказывают влияние также и предшествующие аффиксы. Поэтому помимо сочетаемости основ и аффиксов должна быть проработана фонетическая сочетаемость аффиксов между собой для каждого возможного их комплекта. Законы сингармонизма, ассимиляции и аккомодации определяют *правила выбора* определенного алломорфа из целого ряда потенциальных аффиксов.

В данной статье рассмотрены словообразовательные аффиксы, выведены общие закономерности, которые влияют на морфонологические изменения, происходящие на морфемных швах в якутском языке.

Законы сингармонизма, ассимиляции и аккомодации определяют *правила выбора* алломорфов в каждой из возможных в якутском языке цепочек аффиксов. После этого вступают в действие *внутренние сандхи* на границах морфем. Окончательный фонетический облик словоформы является результатом последовательного применения этих двух видов правил. Ниже в качестве примера приводится.

Таблица 1

Правила выбора алломорфов аффиксов имени существительного

№	Фонетические свойства предшествующего форманта	Аффикс	Варианты	Примеры
1	а) предшествующий элемент оканчивается на заднерядные, широкие гласные <i>ы, ыы, ыа</i>	- <i>һым</i>	- <i>һым</i>	сылгы-һыт, маныы-һыт, ырыа-һыт
	а) предшествующий элемент оканчивается на гласный <i>э</i>		- <i>һум</i>	һээдьэ-һит, эсэ-һит
	а) предшествующий элемент оканчивается на заднерядный, узкий, огубленный гласный <i>о, уу</i>		- <i>һум</i>	олонхо-һут, уу-һут, ото-һут
	а) предшествующий элемент оканчивается на узкий переднерядный гласный <i>ү, ө, үү, үө</i>		- <i>һүм</i>	сүөсү-һүт, бөрө-һүт, үнкүү-һүт, күрүө-һүт
2	а) в элементах, предшествующих аффиксу, используются краткие заднерядные гласные <i>а, ы</i> ; б) предшествующий элемент оканчивается на глухой согласный <i>к, х</i>	- <i>сыт</i>		балык-сыт, табах-сыт
	а) в элементах, предшествующих аффиксу, используется дифтонг <i>иэ</i> ; б) предшествующий элемент оканчивается на глухой согласный <i>к, х</i>		- <i>сит</i>	сиэх-сит
	а) в элементах, предшествующих аффиксу, используются краткие заднерядные, узкий гласный <i>ү</i> ; б) предшествующий элемент оканчивается на глухой согласный <i>к, х</i>		- <i>сүт</i>	сурук-сүт
	а) в элементах, предшествующих аффиксу, используется дифтонг <i>үө</i> б) предшествующий элемент оканчивается на глухой согласный <i>к, х</i>		- <i>сүт</i>	өлөрүөх-сүт
	а) в элементах, предшествующих аффиксу, используется дифтонг <i>үө</i> б) предшествующий элемент оканчивается на глухой согласный <i>к, х</i>		- <i>сүт</i>	өлөрүөх-сүт

3	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используются заднерядные, широкие гласные <i>a, aa, ы, ыы;</i> б) предшествующий элемент оканчивается глухой согласный <i>с, т, х</i>	- <i>чыт</i>	- <i>чыт</i>	масчыт
	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используются переднерядные, узкие гласные <i>и, ии;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на звонкий согласный <i>л, м</i> и глухой согласный <i>с, т, х</i>		- <i>чит</i>	киисчит, иһитчит, эмчит
	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используются заднерядные, огубленные гласные <i>у, о;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на звонкий согласный <i>л</i> или глухой согласный <i>с, т, х</i>		- <i>чут</i>	кусчут, булчут, отчут, оһохчут
	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используются переднерядные, узкие гласные <i>ү, үү;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на звонкий согласный <i>л</i> или глухой согласный <i>с, т</i>		- <i>чүт</i>	көмүсчүт, күлүүсчүт, күлчүт
4	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используется заднерядный дифтонг <i>ыа;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на звонкий согласный <i>л, р</i>	- <i>дьыт</i>	- <i>дьыт</i>	ыалдьыт
	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используется переднерядный <i>и;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на звонкий согласный <i>л, р.</i>		- <i>дыт</i>	илдьит
	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используются заднерядный <i>у, о, уо;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на звонкий согласный <i>л, р</i>		- <i>дьут</i>	суолдьут, сонордьут
	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используется переднерядный <i>үө;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на звонкий согласный <i>л, р.</i>		- <i>дүт</i>	күөлдүт
	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используется заднерядный гласный <i>а;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на носовой согласный <i>н.</i>	- <i>ньыт</i>	- <i>ньыт</i>	айанньыт
5	а) в элементах, предшествующих аф-фиксу, используется переднерядный гласный <i>э;</i> б) предшествующий элемент оканчивается на носовой согласный <i>н.</i>		- <i>ньит</i>	сэһэнньит

а) в элементах, предшествующих аффиксу, используется заднерядный гласный <i>o</i> ; б) предшествующий элемент оканчивается на носовой согласный <i>h</i> .		<i>-нһут</i>	отонһут
а) в элементах, предшествующих аффиксу, используется заднерядный гласный <i>ø</i> ; б) предшествующий элемент оканчивается на носовой согласный <i>h</i> .		<i>-нһут</i>	

Как наглядно видно из таблицы, на вокализм аффиксов в якутском языке, исходя из закона сингармонизма, влияет главным образом основа слова, а на их консонантные варианты, согласно правилам ассимиляции и аккомодации, помимо основы оказывают влияние также и предшествующие аффиксы. Поэтому помимо сочетаемости основ и аффиксов должна быть проработана фонетическая сочетаемость аффиксов между собой для каждого возможного их комплекта. Морфонологические явления также наблюдаются в якутском языкознании при словообразовании и словоизменении: а) внутри одной морфемы, б) между морфемами, в) между словами. И как показывают исследования, встречаются во всех частях речи якутского языка. В то же время можно отметить их высокую степень распространенности при образовании грамматических форм имен существительных, прилагательных, числительных, глаголов и наречий и имеют место как в исконно якутских словах общетюркского происхождения, так и в заимствованиях.

Подытоживая сказанное, следует отметить, что морфонологическое исследование якутского языка дает возможность полнее представить механизм словообразования, а также словоизменения в языке.

Морфонологическая система (то есть морфонологические явления, их особенности, образование при этом различных фонологических единиц и т. п.) должна найти отражение в описании якутского языка для последующего использования этих исследований в корпусной лингвистике для создания русско-якутского-якутско-русского электронного переводчика.

Список литературы

1. Грамматика современного якутского литературного языка. Т. 1. Фонетика и морфология. – М.: Наука, 1982. – 469 с.
2. Дьячковский Н.Д. Звуковой строй якутского языка. Ч. 1. Вокализм. – Якутск: Якутское книжное изд-во, 1977. – 240 с.
3. Дьячковский Н.Д. Звуковой строй якутского языка. Ч. 2. Консонантизм. – Якутск: Якутское книжное изд-во, 1977. – 256 с.
4. Кубрякова Е.С. Морфонология в описании языков / Е.С. Кубрякова, Ю.Г. Панкрац. – М., 1983. – 300 с.
5. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990. – 685 с.
6. Секова Ю.А. Морфонологические изменения на морфемных швах в якутском языке (на примере имен существительных). Автореф. магистр. дис.: 45.04.02 / Секова Юлия Александровна; СВФУ им. М.К. Аммосова. – Якутск, 2016. – 22 с.

Шиманович Анна Николаевна
канд. филол. наук, доцент, доцент
Исупова Татьяна Владиславовна
магистрант

Институт иностранной филологии
Таврической академии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются способы словообразования неологизмов в сфере экономики и менеджмента в современном английском языке. Так как сфера экономики оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности человека, она оказывает значительное влияние на возникновение новых лексических единиц в современном английском языке, отражающих современную ситуацию в мире.

Ключевые слова: словообразование, неологизм, экономика, менеджмент, лексическая система.

Введение. В последние десятилетия проблемам неологии уделяется большое внимание как со стороны отечественных, так и зарубежных исследователей таких как В.И. Заботкина, Ю.А. Зацный, О.С. Кубрякова, R. Barnhard, A. Blank, D. Crystal, D. Reah и др. Значительный интерес к лексическим инновациям можно объяснить тем, что современный английский язык характеризуется активным процессом появления новых слов и словосочетаний, образованных под влиянием различных социальных сфер жизнедеятельности человека. Все эти новообразования требуют комплексного анализа, исследования источников, способов и механизмов возникновения инноваций.

Актуальность темы данного научного исследования обусловлена настоящего исследования обусловлена необходимостью изучения новой лексики как средства отражения изменений, происходящих в современной английской лингвокультуре под влиянием экономического фактора.

Научная новизна работы обусловлена выбором материала исследования.

Объектом исследования являются процессы образования и функционирования новых лексических единиц в современном английском языке под влиянием экономического фактора.

Предметом исследования являются неологизмы сферы экономики и менеджмента современного английского языка.

Целью работы является анализ основных способов словообразования и наиболее продуктивных словообразовательных моделей неологизмов сферы экономики и менеджмента в современном английском языке.

Современный период характеризуется процессами глобализации, которые привели к интеграции всех сфер человеческой деятельности, ускорению экономического роста стран и интенсивному внедрению современных технологий практически во все области жизни. Во время таких динамических преобразований внимание ученых направлено в сторону экономики, так как именно экономическая сфера является важнейшим элементом, оказывающим значительное влияние на развитие и жизнедеятельность общества.

Ученые-лингвисты внесли весомый вклад не только в изучение синтаксических, лексических и функциональных характеристик текстов, объединенных экономической тематикой, но и проанализировали особенности возникновения и использования новых слов и словосочетаний, обозначающих актуальные концепции в сфере экономики и менеджмента.

Подходы к определению экономики и ее подсистем (маркетинга, менеджмента, финансов и т. д.) указывают на существование определенных отношений между участниками экономической деятельности – производителями, поставщиками, сотрудниками, менеджерами. Таким образом экономика занимается изучением того как общество решает использовать ресурсы для эффективного производства товаров и услуг с дальнейшим распределением и применением полученного среди различных конкурирующих групп и индивидов [2].

Менеджмент, в свою очередь, представляет собой совокупность процессов, методов и форм эффективного управления производством, материальными, интеллектуальными и финансовыми ресурсами.

Формирование неологизмов в сфере экономики и менеджмента соответствует общепринятым способам словообразовательных средств, существующих в языковой системе английского языка.

В образовании экономических неологизмов наиболее продуктивным способом является аффиксальный, где можно выделить следующие суффиксы и префиксы, которые наиболее ярко отражают современные реалии активно развивающейся мировой экономики. Например, суффикс *-ism* придает новым словам значение «система, принцип или идеологическое движение»: *dirigism(e)* – «state control of economic and social matters» – «направляющая роль государства в управлении экономикой»; *monetarism* – «the theory or practice of controlling the supply of money as the chief method of stabilizing the economy» – «концепция, обосновывающая влияние денег на экономику»; *monopolism* – «an economic system based on monopolies» – «концентрация производства в руках отдельных монополий» [3; 5].

Суффикс *-ize* также является весьма продуктивным в образовании лексических инноваций сферы экономики и менеджмента, например: *cannibalize* – «reduce the sales of by introducing another similar product» – «отбирать продажи текущего товара путем вывода на рынок нового товара»; *capitalize* – «to contribute or acquire capital» – «превращать в капитал»; *marketize* – «to convert a national economy into a market economy» – «преобразовать национальную экономику в рыночную» [3; 5].

Суффикс *-tion* главным образом выражает процесс и результат экономической деятельности: *demutualization* – «the conversion of financial or other institutions owned by their members into companies owned by shareholders» – «процесс преобразования взаимной компании в какую-

либо другую организационно-правовую форму»; *capitalization* – «the total value of a company's shares» – «доля собственных средств в общем капитале компании»; *dollarization* – «the situation in which a country chooses to use the US dollar instead of, or in addition to, its own currency» – «использование доллара США во внутреннем денежном обращении других стран наряду с их национальными валютами» [3; 4].

В образование неологизмов также участвуют такие префиксы как *de-* и *dis-*, главной функцией которых является показать отрицательный эффект в экономической деятельности, например: *delist* – «remove a product from the list of those sold by a particular retailer» – «снимать акции с котировки»; *demarketing* – «the fact of marketing a product or service less» – «намеренное снижение уровня спроса»; *diseconomies* – «an economic disadvantage such as an increase in cost arising from an increase in the size of an organization» – «отрицательные последствия хозяйствования»; *dishoarding* – «the activity of investing money after a period during which investors have saved them» – «расходование сбережений» [3–5].

Среди других продуктивных словообразовательных элементов можно выделить префикс *re-*: *rebalance* – «restore the correct balance to» – «изменить баланс»; *refinance* – «finance something again, typically with new loans at a lower rate of interest» – «дополнительно финансировать» [3; 5].

Приставка *co-* используется в образовании новых номинаций для обозначения партнёрства и равенства в экономических отношениях, например: *co-financing* – «two or more banks or other lending institutions together financing the same project» – «финансирование, осуществляемое совместно несколькими кредиторами»; *co-insurance* – «an insurance policy where the risk is shared among several insurers» – «разделение риска между страховщиком и страхователем» [3; 5].

Также значительный интерес представляет собой приставка *eco-*, которая характеризует взаимосвязь экологии и экономики, как двух сфер, отвечающих потребностям человека: *eco-label* – «a label marking products which are produced in a way that limits damage to the environment» – «экологическая маркировка»; *eco-tax* – «a tax levied on services, products, etc. that adversely affect the environment» – «экологический налог» [3; 4].

Также следует отметить, что одним из наиболее распространённых способов образования неологизмов в сфере экономики и менеджмента является сокращение. Данная тенденция, по мнению В.И. Заботкиной, заключается в «стремлении к рационализации языка, к экономии языковых усилий» [1, с. 18].

Так среди сокращений, мы можем выделить неологизмы-аббревиатуры, которые обозначают экономические термины, организации и группы: *CFD* – «contract for difference» – «контракт на разницу»; *ECB* – «European Central Bank» – «Европейский центральный банк» [3; 5].

Неологизмы-усечения являются менее продуктивным способом образования неологизмов исследуемой сферы. Примерами номинаций, образованных данным способом могут служить следующие лексические единицы: *mfg.* – manufacturing; *sec* – secretary; *rep* – representative [3; 5].

В современном английском языке стремление к экономии речевых средств проявляется в появлении телескопных номинаций, слов-слитков, слов-портмоне. Данное явление также нашло свое отражение в сфере экономики и менеджмента: *solopreneur* (solo + entrepreneur) – «a person who

sets up and runs a business on their own» – «индивидуальный предприниматель, работающий один»; *stagflation* (stagnation + inflation) – «persistent high inflation combined with high unemployment and stagnant demand in a country's economy» – «экономический застой при одновременной инфляции» [3; 4].

С появлением Интернета и быстрым распространением цифровых технологий в экономической деятельности общества произошло появление новых экономических явлений, таких как проведение деловых операций с потоком наличности через Интернет, участие в онлайн-конференциях и онлайн-аукционах. Актуализация понятий, связанных с электронными бизнес-операциями, вызвала образование следующих телескопных неологизмов: *e-banking* – «a method of banking in which the customer conducts transactions electronically via the Internet» – «электронные банковские услуги»; *cybermediary* – «an intermediate company which uses Internet technology to provide a service between a customer and one or more companies» – «компания-посредник, предоставляющая услуги через интернет»; *tele-marketing* – «the marketing of goods or services by means of telephone calls» – «продажа и продвижение товаров по телефону» [3; 4].

Еще одним способом создания неологизмов в сфере экономики и менеджмента является словосложение, роль которого в образовании новых лексических единиц характеризуется стремительным ростом. Наиболее распространенными моделями сложных неологизмов являются $N + N = N$: *brain drain* – «the emigration of highly trained or intelligent people from a particular country» – «утечка мозгов»; *cash cow* – «a business, investment, or product that provides a steady income or profit» – «бизнес, который дает непрерывный приток наличных денег» [3; 5].

$A + N = N$: *infant industry* – «a new industry that is in its earliest stage of development» – «новая отрасль промышленности»; *fiscal drag* – «the tendency under progressive tax systems for the proportion of incomes collected in taxes to rise under inflation» – «налоговая ловушка» [3; 5].

Относительно новой модели образования экономических неологизмов является $Abbr + N = N$, например: *BP curve* – «a curve depicting balance of payments equilibrium in the IS-LM model» – «кривая платежного баланса»; *PV chart* – «a graph showing the profits and losses to be made at each level of activity» – «график зависимости прибыли от объема производства» [3; 4].

Также для сложных неологизмов характерно появление многокомпонентных комбинаций, которые могут состоять из трех элементов, например: *after-hours deals* – «transactions made on a financial market after its official close at the end of its mandatory quote period» – «сделки, проводимые после официального завершения торгов»; *joint-stock bank* – «a bank that is owned and controlled by shareholders» – «акционерный банк» [3; 5].

Следует отметить, что в образовании неологизмов сферы экономики и менеджмента ведущую роль занимают такие способы словообразования как аффиксация и словосложение, а наименее распространенными являются сокращение и телескопия.

Выводы. Исходя из результатов проведенного анализа неологизмов сферы экономики и менеджмента можно сказать, что формирование лексических инноваций происходит с помощью традиционных словообразо-

вательных моделей английского языка. Материалом исследования послужили 84 неологизма английского языка отобранных из экономических словарей. Результаты анализа показали, что наиболее продуктивными способами формирования неологизмов являются аффиксация, которая составляет 41,3% и словосложение – 28,9%. Менее продуктивными средствами образования лексических инноваций сферы экономики представлены телескопией – 18,6% и сокращением – 10,2% от общего количества единиц.

Таким образом сфера экономики и менеджмента – это перспективная область для изучения возникновения лексических инноваций, отображающих реалии развития современного мира.

Список литературы

1. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка / В.И. Заботкина. – М.: Высшая школа, 1989. – 128 с.
2. Молодчая Н.С. Системный и инновационный лексикон экономического дискурса // Вестник ХНУ им. В.Н. Каразина. Иностранная филология. 2016. – Вып. 83.
3. Сиполс О.В. Новый англо-русский словарь-справочник. Экономика / О.В. Сиполс. – М.: Флинта; Наука, 2011. – 712 с.
4. A Dictionary of Business and Management / Jonathan Law. – Oxford University Press, 2016. – 728 p.
5. A Dictionary of Economics / John Black, Nigar Hashimzade and Gareth Myles. – Oxford University Press, 2017. – 352 p.

ФИЛОСОФИЯ

Бирюкова Юлия Александровна

канд. ист. наук, доцент

Шишкалова Алина Алексеевна

студентка

Институт сферы обслуживания

и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

ТИПОЛОГИЯ ФЕНОМЕНА ЧУДОТВОРНОЙ ИКОНЫ В ВОСТОЧНО-ХРИСТИАНСКОЙ ТРАДИЦИИ

Аннотация: в данной статье, руководствуясь принципами методологии феноменологического религиозного исследования, авторы раскрывают специфику и структуру феномена, получившего в восточном христианстве название чудотворной иконы, и представляют типологию проявления данного феномена в социокультурном пространстве.

Ключевые слова: икона, философия иконы, феномен, чудо, восточно-христианская традиция.

Не выходя за рамки научного познания, можно утверждать, что нечто переживается человеком как особый феномен, как сакральное явление, которое он называет чудом. Такое переживание характерно для религиозного сознания, оно имеет иррациональный характер и можно констатировать, что вера в чудо является сущностью веры в принципе. В христианском понимании вера и чудо нераздельны. Как представляется феномен чуда религиозному сознанию? Чудо – не есть крушение законов природы. Это некий результат влияния извне, следствие воздействия на природу, результатом которого является событие природного мира, не возможное без этого влияния. Иными словами, это событие, которое открывает религиозному сознанию сакральное бытие.

По частоте чудесных проявлений одно из главных мест занимает феномен чудотворной иконы. Феномен предстает для религиозного сознания как следующие явления: мироточение, слезоточение, появление изображения на киоте иконы, самообновление, явление иконы и т. д. Явлением иконы называют иконы необъяснимым образом обретенные, написанные неизвестной рукой. Также существует понятие самообновления иконы, самонаписанных или самоизображенных икон [2, с. 229]. Иконы, озаменованные чудесами и, по вере молящихся, чудодействующие, именуются в восточно-христианской традиции чудотворными.

Икона сама по себе является для религиозного сознания чудом, посредником между человеком и источником сакрального бытия. Так, известный православный философ-богослов священник Павел Флоренский так говорил о смысле и сущности иконы: «Икона – это возможность видеть духовное через материальные формы и общаться с невидимым.

Икона – обнаружение святого, место его мистического присутствия. Она – визуальное звено в диалоге между молящейся душой и святым: христианин молится не иконе, а через икону тому, кто изображен на ней. Икона – это проявление благодати Божией на земле. Мы не можем внести в эту область какую-нибудь систему. «Дух дышит, где он хочет» [3, с. 186].

Наиболее распространенными почитаемыми верующими феноменами являются мироточение и слезоточение. Миро – это вещество, источаемое иконами в процессе мироточения. В истории известно множество икон, почитаемых как мироточивые (источающие миро), самые первые из известных зарегистрированы еще в VI веке. Например, на Писидийской иконе струилось миро от руки Богородицы.

Миро может быть различной консистенции, от жидкой до густой, похожим на росу, на оливковое масло, на смолу. Если миро маслообразной консистенции, то его называют елеем. Также у данного вещества нет определенного запаха, аромат его может напоминать аромат цветов (розы, лаванды, жасмина) или ладана. Некоторые религиозные люди в своих рассказах подтверждают факт появления необъяснимого запаха, стремительно распространяющегося в храме, например, во время службы. Процесс образования влаги на поверхности наступает не у всех икон, он может прекратиться, а потом снова возобновиться, капли маслянистой жидкости могут выступать и струиться как по поверхности всей иконы, так и в отдельных ее частях. Иногда даже встречаются случаи неподчинения законам гравитации, когда мироточение происходит не сверху вниз, а снизу вверх. Довольно часто встречаются случаи стекания по поверхности иконы красноватой жидкости, которую люди называют кровавыми слезами. Обычно же жидкость бывает прозрачной или с небольшим оттенком, которая иногда вытекает из глаз святого, изображенного на иконе, в этом случае, говорят, что икона плачет. Многочисленные исследования мироточащей жидкости дают представление о ней как о веществе органическом, которое не может образоваться синтетическим путем. Миро не образуется из вещества иконы, оно как бы появляется из ничего. Вообще мироточением называют появление любой влаги на поверхности икон и священных предметов.

Проявление феномена мироточения может происходить не только в стенах сакральных сооружений (монастыри, храмы, соборы), но и в обычных жилищах верующих, людей, как правило, очень набожных, много времени проводящих в молитве.

Среди множества икон может мироточить только одна, или же, изредка, это может наблюдаться у всех икон сразу. Интересен факт, что, когда в дом приносили другие иконы и ставили их между мироточащими, на них тоже появлялась необъяснимая жидкость.

Наиболее массовое явление мироточения икон наблюдалось в России в XX веке. Примечательно то, что именно XX век был ознаменован антирелигиозной политикой, когда религия и религиозность подвергались гонениям запретам, церковная деятельность ликвидировалась, разрушались церкви и храмы, распространялся атеизм.

Самой главной особенностью феномена мироточения является то, что ему должен сопутствовать второй феномен, который выражается чаще всего в феномене исцеления. Чудотворные возможности мироточащей

иконы, заключающиеся в способности исцеления, определяют ее избранность, особенность. В основном жидкость, снятую с икон, используют для излечения телесных и душевных недугов.

Среди феноменов, связанных с иконами, случается, хотя и намного реже, удвоение образности на стекле, защищающем икону – появление на ее киоте изображения, повторяющего рисунок или образ иконы. На внутренней поверхности стекла появляется монохромная копия образа иконы. Иногда четкое и подробное, с передачей множества мелких деталей изображение, иногда – смутный контур, повторяющий икону лишь в общих чертах. Изучение некоторых стекол показало, что изображение создано тонкой пленкой, напоминающей желатиновую пленку на поверхности фотопластинки. Часто бывает, что изображение особенно хорошо видно при косом освещении и с трудом различимо на просвет, а пленка очень непрочная, легко стирается, может со временем сильно измениться и даже исчезнуть [1, с. 345].

При этом никогда о таком явлении, как удвоение образности не приходилось слышать в музеях и художественных галереях, где хранятся живописные полотна. Выходит, феномен имеет избирательную природу, он связан со смыслом изображаемого на иконе, а порой и с происходящими событиями. Известно множество сообщений об удвоении образа иконы на стекле киота. Такой, например, является икона Царственных Мучеников храма Рождества Христова в Краснодаре, на стекле киота которой возникло отчетливое подобие образа иконы [4].

Были выдвинуты многие гипотезы и предположения относительно природы и научного объяснения феномена чудотворности, как естественного процесса, в частности мироточения, удвоения образа, но так и не появилось общепризнанного объяснения. Многие из них были подвергнуты опровержению и критике, впрочем, как и другие теории, не нашедшие разумного объяснения и поныне. Сам факт научной недоказуемости и невозможности рационального объяснения рассмотренным явлениям пробуждает активный общественный интерес к ним. Главным образом у людей, потерявших надежду и уповающих на чудо.

Список литературы

1. Бычков В.В. Феномен иконы: История. Богословие. Эстетика. Искусство. – М.: Ладомир, 2009. – 634 с.
2. Науменко Г. Все тайны подсознания. Энциклопедия практической эзотерики. – М.: АСТ; Астрель, 2009. – 267 с.
3. Науменко Г. Явное о тайном, наука о рождении, деяниях, воскресении Христа. – М.: Беловодье, 2008. – 320 с.
4. О чудесах в православии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shtorm777.ru/pravoslavnye-chudesas.html> (дата обращения: 22.06.2017).

Сабодина Евгения Петровна
канд. филос. наук, научный сотрудник
Мельников Юрий Сергеевич
инженер

Музей Землеведения Московского государственного
университета им. М.В. Ломоносова
г. Москва

DOI 10.21661/r-464592

К ВОПРОСУ О ЕДИНСТВЕ ПРИРОДЫ И ЧЕЛОВЕКА (ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ)

Аннотация: в статье освещаются некоторые связи между природой и человеком, исходящие из общих закономерностей развития космического универсума, круговорота веществ в природе, планетарно-космической детерминированности формирования на Земле биосферы и ноосферы, обозначены некоторые актуальные вопросы взаимодействия в системе «педосфера – этносфера».

Ключевые слова: биосфера, ноосфера, педосфера, этносфера, принцип историзма, принцип системности, принцип причинности, экофункции почв, экофункции этносферы.

Философские идеи, лежащие в основе наших представлений о мире, в котором мы живем, рождались и совершенствовались на протяжении развития всей человеческой цивилизации. Современные представления о Земле и ее месте в космической гармонии основываются на достижениях физики, астрономии, математики, географии, геологии и других наук. Перед любопытствующим взором стремящегося к познанию человека раскрывается грандиозная картина всеобъемлющих планетарно-космических связей, всеобщности движения небесных тел. Истинное положение Земли в мировом пространстве и совокупность совершаемых ею движений вычислены с математической точностью. Земной шар вращается вокруг своей оси в 24 часа, что позволяет нам обозревать обширное космическое пространство, находясь на нашей планете. Кроме суточного движения Земля описывает круг вокруг Солнца со скоростью 28,9 км в секунду. Из 11 движений, совершаемых нашей планетой, [3, с. 37] мы указываем на два первых и на последнее, раскрывающее особенности передвижения солнечной системы относительно звезд. Солнце движется и увлекает за собой свои планеты. Звезды как будто расступаются и дают нам дорогу, на самом деле Солнце и планеты солнечной системы движутся со скоростью 20 км в секунду продвигаясь в космическом пространстве в определенном направлении к созвездию Геркулеса и оставляя позади себя другие космические объекты. Для нашего исследования это представляется чрезвычайно важным, так как в процессе этногенеза, как, впрочем, и почвообразования трудно отрицать космический детерминизм. Однако понятие движения гораздо шире движения галактик во Вселенной и движения звездных систем в галактиках, в совокупности с движением планет в этих звездных системах. Движение носит всеобъемлю-

щий характер, движется все: отталкиваются и притягиваются атомы, микрочастицы; идет постоянная работа живых организмов, растения нашей планеты захватывают солнечную энергию, перерабатывают ее, оставляя на планете в виде гумуса, эта энергия становится базовым строительным материалом для растений и животных, постоянно двигаясь и перетекая из одних ее носителей в другие; идет постоянная работа живых организмов – работает сердце, система пищеварения, осуществляются физические процессы; движутся химические элементы, движутся живые организмы, движутся реки, осуществляется круговорот веществ в природе; постоянно развивается человеческое общество, прорываясь через завалы предрассудков и злых намерений значительного числа представителей рода человеческого, развивается научная мысль, пробивает себе дорогу человеческий талант и великодушие, планета Земля уверенно идет по пути преобразования биосферы в ноосферу. Количественные накопления позволяют на определенных этапах производить качественные скачки, приводящие к появлению новых форм развития. Философия раскрывает особенности динамического и популяционного движения. В первом случае (динамическое) изменяется содержание в рамках старой формы, посредством полного раскрытия ее потенциала. Во втором случае (популяционное движение) накопление количественных изменений приводит к исчезновению объекта и превращению его в другой объект с принципиально иными свойствами и функциями. Таким популяционным движением следует считать обозначенные В.И. Вернадским этапы земного развития, а именно биосферу и ноосферу. В.И. Вернадский показывает особенности космического влияния на процессы существования жизни на планете. «...появление и образование в нашей планете живой материи есть явным образом явление космического характера, и это чрезвычайно ярко проявляется в отсутствии абиогенеза, т. е. в том, что в течение всей геологической истории живой организм происходит из живого же организма, все организмы генетически связаны и нигде мы не видим, чтобы солнечный луч мог захватываться и солнечная энергия превращаться в химическую вне ранее существовавшего живого организма» [1, с. 101].

Прежде всего, укажем на целостность окружающего мира, его внутреннее единство, взаимосвязанность и взаимозависимость всех его компонентов во всеобщей гармонии мирового универсума. Укажем, что объектом научно – философского исследования должны быть наиболее общие и значимые связи природы и человека (экoфункции почв и этносферы [4], или экoфункции системы почва – этнос или системы педосфера – этносфера) в рамках космического универсума в его земном проявлении. То есть прежде всего, необходимо найти ответ на вопрос о том, как формируется единство связей и гармония целостности в указанной системе, что и является подлинной экологией от слова эко – дом, если под домом понимать не отдельный уголок планеты, ландшафт или природную зону, а всю гармоническую сложность вселенских взаимодействий, проявленных на нашей планете, как частный случай всеобщего целого.

По нашему представлению, в процессе научно-философского поиска необходимо исходить из трех принципов: принципа системности, принципа причинности и принципа историзма. Принцип системности позволяет нам обнаружить, что многочисленные связи в окружающем нас мире

существуют не хаотично, а упорядоченно. Данные связи образуют целостную систему, в которой они располагаются в иерархическом порядке, что определяет внутреннюю целесообразность окружающего нас мира, придает смысл экологии и указывает на предназначение основных ее достижений как науки. Принцип причинности позволяет уяснить, что предметы, явления и процессы окружающего мира, чем-то обусловлены, то есть имеют либо внешнюю, либо внутреннюю причину. Нас интересует тип причинно-следственных связей в системе почва – этнос (этносфера) и взаимообусловленность этой системы с окружающим миром. Принцип историзма подразумевает раскрытие сути пространственно-временных связей на примере системы почва – этнос (этносфера), приближение к постижению двух аспектов окружающего мира: вечности и неуничтожимости истории целостного мира, при одновременной возможности гибели отдельных объектов этого мира и существования и развития мира во времени, которое длится всегда.

В каких внутренних связях между собой находятся компоненты почвы и компоненты этносферы, какие существуют внутренние связи в системе почва – этнос (этносфера) и как эта система связана с окружающим миром? Какие из этих связей являются непосредственными, какие опосредованными? Как причинно обусловлен этнос окружающим ландшафтом, и прежде всего почвой своего месторазвития, какое влияние этнос оказывает на почву, каковы особенности антропогенного фактора в почвообразовании? В чем сложность и многообразие экологических функций почв [2], этноса и целостной системы педосфера – этносфера? Каковы пространственно-временные связи в системе педосфера – этносфера и аналогичные связи указанной системы с окружающим миром? Какие из этих связей обусловлены общими природными закономерностями и как фактор случайности реализует в планетарно-космическом бытии нашей планеты закономерные процессы? Вот небольшой круг вопросов, актуальность ответов на которые не вызывает никаких сомнений. Прояснение истины в поисках ответов на данные вопросы, по нашему представлению, окажет позитивное влияние на мировоззрение, что в свою очередь способно изменить тренд взаимоотношений между обществом и природой с не вполне продуктивного на конструктивный.

Список литературы

1. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. – М., 2008. – 572 с.
2. Добровольский Г.В. Экология почв / Г.В. Добровольский, Е.Д. Никитин. – М., 2012. – 410 с.
3. Фламарион К. Популярная астрономия / Ред. и доп. проф. Б.А. Воронцова-Вельяминова. – М.; Л., 1941. – 284 с.
4. Сабодина Е.П. Система «почва – этнос», определение, признаки, функции в рамках планетарной эволюции / Е.П. Сабодина, Е.Д. Никитин, Ю.С. Мельников // Сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. «Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития». Т. 1. – Чебоксары, 2017. – С. 44–54.

Солина Елена Михайловна

канд. филос. наук, доцент, преподаватель
ГБПОУ «Нижегородский техникум
городского хозяйства и предпринимательства»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.21661/r-464687

РОЛЬ КАТЕГОРИИ «ОТЧУЖДЕНИЕ» В СОВРЕМЕННОЙ ОНТОГНОСЕОЛОГИИ

Аннотация: *отчуждение как категория наилучшим образом характеризует сущность современной человеческой деятельности, раскрывает содержание множества происходящих процессов с непосредственным и опосредованным участием человека, приобретает множество различных форм и видов, является сущностной характеристикой разнообразных отношений человека с мирозданием в целом.*

Ключевые слова: *отчуждение, онтогносеология, антропоэпистемология, деятельность, мировоззрение.*

В отличие от традиционного подхода к категории «отчуждение», мы всегда ее рассматривали как онтогносеологическую, мировоззренческую, через призму которой можно понять и раскрыть сущность большинства процессов и явлений современной действительности [2]. На наш взгляд, отчуждение связано с дуальной – биосоциальной – природой и сущностью человека. Дихотомия природа-культура порождает процесс отчуждения и запускает механизмы его преодоления. В современности можно говорить об изменении места и роли этой категории не только в системе философского знания, но и в мировоззрении современного человечества. Реализация (явная и неявная) универсального антропологического принципа в современном мироздании и в процессе его познания приводит к замене онтогносеологии как мировоззрения и философской рефлексии на антропоэпистемологию как нового мировоззрения и методологии знания. В антропоэпистемологическом мировоззрении отчуждение выступает основной методологической категорией, без которой само это мировоззрение существовать не может, как, например, в философии Гегеля. «Победа» культуры над природой как реализация различных форм, видов и разновидностей отчуждения составляет сущность этого мировоззрения [1].

Переход к антропоэпистемологии осуществляется в асимметричном варианте. С одной стороны, антропологизация онтологии выступает логически последовательным результатом развития философской рефлексии и всего накопленного знания, последних нескольких столетий – христианские корни современной науки и мировоззрения в целом; рукотворность (искусственность) современного мира как продукта деятельности человека не вызывает сомнения у большинства человечества. Человек становится «размерным» для всего сущего, то есть он соотносит с собой все сущее как таковое. И не просто соотносит, а интерпретирует, объясняет, понимает, и по возможности, использует как свое, собственное, им-

манентно ему присущее. Этот переход можно рассматривать как подтверждение действия космологического антропного принципа. Несмотря на то, что человек появляется значительно позднее, чем бытие как таковое, этот принцип автоматически переводит «историю бытия» в «историю становления человека в мироздании как таковом». То есть онтологию в антропогенез. Таким образом, антропологизация онтологии сейчас рассматривается как естественное явление перехода биосферы в ноосферу, в которой человек занимает главенствующее место в мироздании и определяет его судьбу.

С другой стороны, переход гносеологии в эпистемологию. Традиционно в основе гносеологии лежат «субъект-объектные» отношения, в которых раскрываются познавательные способности человека, и признается независимое существование объекта как такового. До середины XX века процесс познания был гносеологическим, но позднее в связи с развитием и доминированием информационно-технологического, как человеко-структурированного знания он стал уступать место эпистемологическому. В современном технологическом мире практически все знание человека-структурировано, то есть эпистемологично.

Эпистемологические учения были характерны для древнегреческих и средневековых мыслителей, в которых они соотносили их как таковые с объектом, но не знания подводились под объект, а объект под знания. Так как знания как «эпистеме» имели структурированное истинное содержание и значение. На первый взгляд, возвращение к эпистемологии кажется возвращением к древним объективно онтологическим учениям. Но это не так. Современная эпистемология из древности берет проектно-конструкторскую функцию этого подхода.

Возврат к эпистемологии также закономерен, как и антропологизация онтологии в современности. Объектом современного знания является современный (антропологический) мир и познать его можно только с помощью определенно организованного знания, таким знанием и выступает эпистемологическое (человеко-структурированное). Эпистемологический процесс познания носит социоантропоморфный характер [3]. Другим оно быть не может ни по своей сущности, ни по форме, ни по содержанию. Особенностью эпистемологического типа знания является включенность отчуждения как категории и как процесса в его структуру. Отчужденческий подход к исследованию какого-либо явления или процесса заключен в самой системе этого знания, так же как и антропогенез заключен в онтогенезе.

Таким образом, категория «отчуждение» в современной онтогносеологии активно встраивается в саму структуру знания, переводит его из гносеологического в эпистемологическое как человеко-структурированное и определяет переход онтологии в антропологию.

Традиционно, осознание отчужденности наличного бытия от человека и самого бытия связано с попыткой его преодоления. В современном антропоэпистемологическом мировоззрении отчуждение, встраиваясь в саму структуру бытия, как бы теряет свою остроту и значимость, «растворяется», переходит в насущные проблемы развития человечества. По мнению большинства людей, путь преодоления этих проблем (отчуждения) на современном этапе его развития и существования связан с деятельностью самого человека, особенно научно-технологической. Именно она

позволит их решить, в том числе и его фатально-глобальное отчуждение от природы, мироздания и его самого. Поэтому факт отчуждения, встроенный в систему знания, с помощью которого собираются решать эту проблему, не особенно беспокоит человека и его сообщество. Это позволяет сглаживать напряженность ситуации и создавать иллюзию решения. На наш взгляд, сущность современной науки, техники и, особенно технологии, то есть всего современного научно-технологического знания выступает отчуждение в своей абсолютной форме. Поэтому решить проблему отчуждения с помощью самого отчуждения это иллюзия и (или) заблуждение. Наиболее продуктивно такой подход осуществляется в рамках антропознаниологии, в которую и переходит онтогносеология на современном этапе развития человечества, философской рефлексии и мировоззрения.

Список литературы

1. Солина Е.М. Классификация отчуждения // Социальные и гуманитарные науки: образование и общество: Сборник научных трудов V Междунар. науч.-практ. конф. – Н. Новгород, 2015. – С. 310–314
2. Солина Е.М. Онто-гносеологическое содержание отчуждения: Монография. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2012. – 121 с.
3. Солина Е.М. Социоантропоморфизм познания // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. Вып. 2. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2013. – С. 148–156.

Явкина Татьяна Анатольевна

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДУХОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в статье идет речь о модели эффективности развития духовного производства, где важнейшее место отводится качеству духовных продуктов, их усвоению и обратному влиянию на общественное сознание. Исследование ценностей в модели эффективного духовного производства дает оценку реального состояния общественного сознания, условий духовного развития общества и его перспектив.

Ключевые слова: духовное производство, ценности, духовные ценности, общественное сознание, эффективность духовного производства.

На современном этапе развития общества духовное производство играет серьезную роль, т. к. позволяет раскрыть различные стороны существующих проблем общества. Ситуация духовного кризиса напрямую связана с кризисом социальным, что подчеркивают в своих работах многие философы и социологи, обосновывая свои доводы достаточным количеством социальных исследований. Анализ ситуации духовного состояния общества возможен в соответствии с определением результатов дея-

тельности духовного производства, а конкретно – эффективностью. Эффективность в данном случае определена качественными параметрами производимых духовных продуктов, являющихся результатами духовной деятельности человека и общества в целом. Под эффективностью духовного производства понимается качество произведенного и потребленного духовного продукта, которое можно учесть в доступности и направлении, специфике духовной деятельности. Как приоритетное в данном исследовании выделяется качество усвоения и обратное влияние духовной деятельности, оказывающее существенное действие на общественное сознание и реализацию дальнейшей деятельности общества. Выделены четыре критерия оценки духовного производства, в совокупности образующие интегральный показатель эффективности духовного производства. Это критерии эффективности в сфере производства и потребления духовного продукта, реализации и самореализации общества и личности; критерии эффективности духовного производства, характеризующие доступность духовного продукта обществу и аспект направления деятельности духовной сферы; критерии эффективности духовного производства в форме освоения и усвоения духовного продукта, позволяющие исследовать интеллектуальный, творческий, психологический и ценностный аспект развития общества и личности [5, с. 109]. Полученная модель позволяет раскрыть содержание ценностного развития общества, т. е. определить состояние взглядов, позиций, общественного сознания в целом.

Показатели ценностного формирования личности и общества в процессе усвоения духовного продукта – одни из показателей, имеющих значительное влияние и на остальные стороны усваиваемого духовного продукта, на интеллектуальную сторону развития общества, на процессы эмоционального восприятия окружающей действительности обществом, а также на творческий потенциал. В целом же ценностное формирование общественного сознания влияет на дальнейшее производство, потребление, в значительной степени проявляя себя в процессах, которые названы обратным влиянием (критерии эффективности духовного производства, учитывающие обратное влияние духовной деятельности на дальнейшее развитие общества). Речь здесь идет, прежде всего, о тех негативных последствиях, которые можно обнаружить при рассмотрении жизненных процессов в обществе, подчеркивающих его нестабильность, ожесточенность, проявляющиеся в высоком уровне преступности, теневой экономике, снижении уровня образования, социальной неустроенности общества в целом и т. д. Таким образом, ценности являются значительной составляющей, опираясь на исследования которой можно связывать различные блоки при определении всей деятельности духовного производства в единое целое. Исследования многих современных авторов позволяют рассмотреть, как изменяются ценности и потребности современного общества и как идет процесс снижения запросов новых поколений относительно производства и потребления духовных ценностей. Кроме того, серьезное внимание уделяется снижению уровня ценностей, имеющих значение при рассмотрении стабильности состояния общества. Таким образом, то, как распределены ценности в общества, что привлекает и заботит его в первую очередь, позволяет ориентироваться в его реальном состоянии, сложившейся ситуации [1, с. 35–47; 3, с. 100–112].

Среди ценностей, позволяющих определить состояние общества, ценности различных отраслей и направлений жизнедеятельности общества. Их специфика полностью зависит от условий реализации духовного продукта и, конечно, в свою очередь влияет на его производство. Свои предложения в ценностном исследовании мы ориентируем на многие исследования, проводимые авторами-социологами, занимающимися таким анализом. При анализе ценностной ориентации общества возможно учесть то, что исследования данного направления всегда будут сочетаться с выявлением потребностей общества. Поэтому, на наш взгляд, наиболее общие, точные оценки в данном случае лучше всего проводить, исследуя и специфику потребностей данного уровня. Кроме того, вся совокупность ценностного предпочтения личности может быть рассмотрена с точки зрения выстраивания этих ценностей в соответствии с первичными и вторичными ценностями, с тем, что общество предпочитает более всего в соотношении с этими ценностями, среди которых: первичные ценности: витальные ценности, гражданские ценности, этические ценности, эстетические ценности); вторичные ценности: политико-правовые ценности, социально-экономические, экологические, альтернативные ценности: индивидуальные ценностные предпочтения [2; 4].

Процесс исследования ценностей позволяет сориентироваться в реальной ситуации общества, основанной на состоянии его общественного сознания, что является важнейшей оценкой результатов эффективности деятельности духовного производства.

Список литературы

1. Анисимов С.Ф. Духовные ценности: производство и потребление. – М.: Мысль, 1988. – 253 с.
2. Бойко В.Ю. Типология ценностных позиций и состояние кризисного сознания // Ценности социальных групп и кризис общества: Сб. ст. / Отв. ред. Н.И. Лапин. – М.: ИФАН, 1991. – С. 65–70.
3. Выжлецов Г.П. Аксиология культуры. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1996. – 152 с.
4. Фролов Д.Е. Проблемы и перспективы современной аксиологии // XX Огаревские чтения. Тезисы докладов научной конференции. – Саранск: Изд-во Мордовского гос. университета, 1991. – С. 27.
5. Явкина Т.А. Дис. ... канд. филос. наук. – Саранск, 2004. – 182 с.

ЭКОЛОГИЯ

Мокрый Андрей Викторович

канд. биол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
аграрный университет им. А.А. Ежевского»
г. Иркутск, Иркутская область

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ВОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ

Аннотация: в статье рассмотрены методы оценки водных экосистем. Описана концепция «здоровья» экосистемы. Дано описание индекса «эксэргия» и представлен расчет данного показателя для реальной экосистемы.

Ключевые слова: оценка экосистем, эксэргия, «здоровье» экосистемы, индексы состояния экосистем.

Последние десятилетия отмечены ростом осознания обществом нежелательных последствий научно-технического прогресса. Загрязнению подвергаются экосистемы различного уровня организации – от сельскохозяйственных угодий до Мирового океана. Для обоснования рационального природопользования обществу необходим прогноз последствий того или иного мероприятия, а также мониторинг текущего состояния экосистем.

В гидробиологии и водной экологии актуален системный подход к оценке качества экосистем, набирает популярность концепция «здоровья» экосистемы. Ключевой характеристикой «здоровья экосистемы» является способность к сопротивлению внешним воздействиям и восстановлению своих структуры и функций. Обобщённо, критерии здоровья экосистем должны отвечать следующим условиям [1]:

- не зависеть от состояния отдельных видов;
- иметь числовое, желательно лишенное размерности, выражение;
- должны быть приложимы к экосистемам разного иерархического уровня организации;
- определяться/рассчитываться по минимальному числу наблюдений.

Множество академических и прикладных исследователей предлагают разнообразные интегральные показатели, пригодные служить индикатором здоровья экосистемы, чем-то вроде пульса, кровяного давления или температуры на организменном уровне. Для оценки состояния экосистемы пелагиали озера Байкал автором был успешно применён такой показатель, как эксэргия.

Эксэргия определяется как расстояние между текущим состоянием системы и её состоянием в термодинамическом равновесии с окружающей средой, измеренное в единицах информации и/или энергии [1; 2].

Общая эксэргия экосистемы рассчитана по уравнению [3]:

$$Ex / RT = \sum_{i=1}^N c_i \cdot \beta_i \quad [\text{г детритного эквивалента} \cdot \text{м}^{-3}]$$

где Ex – эксэргия, Дж; R – газовая константа, Дж·моль⁻¹·К⁻¹; T – абсолютная температура, К; c_i – концентрация биомассы, г·м⁻³; и β_i – относительный пересчитанный коэффициент, который отражает количество информации, содержащейся

в организме (соответствующие коэффициенты рассчитаны для многих систематических групп организмов и опубликованы [4]).

Автором был произведён расчет эксэргии по трем компонентам экосистемы (биомассам диатомового фитопланктона, недиадомового фитопланктона и зоопланктона) за период 1951–1999 гг. (исключая 1991 г., для которого отсутствовали данные). Расчет производился по мониторинговым данным НИИ биологии ИГУ, получаемым на стационарной станции, расположенной напротив пос. Большие Коты и обладающей характерной для пелагиали Южного Байкала экосистемой [5].

Среднегодовые значения эксэргии за период 1951–1999 гг. изменялись в пределах от $14,0 \pm 2,4 \text{ г} \cdot \text{м}^{-3}$ (1955 г.) до $74,4 \pm 14,8 \text{ г} \cdot \text{м}^{-3}$ (1964 г.) со средне-многолетним равным $42,4 \pm 1,2 \text{ г} \cdot \text{м}^{-3}$ и медианой $30,0 \text{ г} \cdot \text{м}^{-3}$. Среднегодовые значения эксэргии не выходят за пределы «среднемноголетнее $\pm$ среднее квадратическое отклонение», но в то же время прослеживается положительный линейный тренд (с долей объясненной вариации $R^2 = 0,31$) (рисунк 1).

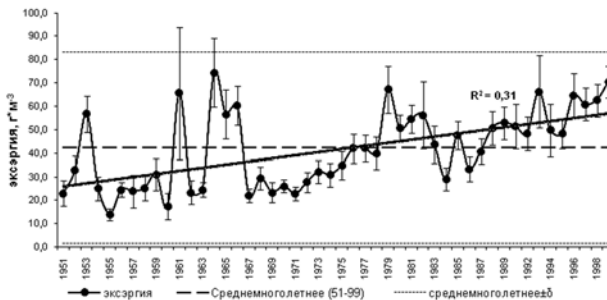


Рис. 1. Многолетняя динамика эксэргии (слой 0–50 м, пелагиаль, Южный Байкал, 1951–1999 гг.)

Тенденцию к увеличению эксэргии можно объяснить усложнением пелагического планктонного сообщества Байкала — как в разрезе развития «экологической сети», так и в плане увеличения количества информации в экосистеме. Следовательно, можно говорить об отсутствии выраженных неблагоприятных изменений в планктонном сообществе фоновой пелагиали Южного Байкала.

Список литературы

1. Зилов Е.А. Возможность использования целевых функций для оценки «здоровья» водных экологических систем: эксэргия [Текст] / Е.А. Зилов // Сибирский экологический журнал. — 2006. — №3. — С. 269–284.
2. Silow E.A. Exergy as a Tool for Ecosystem Health Assessment [Текст] / E.A. Silow, A.V. Mokry // Entropy. — 2010. — 12. — P. 902–925.
3. Мокрый А.В. Структурная организация и динамика фитопланктонного сообщества пелагиали Южного Байкала [Текст]: Автореф. дис. ... канд. биол. наук / А.В. Мокрый. — Иркутск, 2011. — 23 с.
4. Jørgensen S.E. Calculations of exergy for organisms [Текст] / S.E. Jørgensen, N. Ladegaard, M. Debeljak, J.C. Marques // Ecol. Modell. — 2005. — Vol. 185. — P. 165–175.
5. База состояния планктона озера Байкал (База данных «Планктон»), №2005620028 Россия. Свидетельство / Л.Р. Измистьева, Е.В. Пешкова; ГОУ ВПО Иркутский Государственный университет — №2004620262; Заявл. 30.11.04; Опубл. 21.01.2005.

ЭКОНОМИКА

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

***Аннотация:** в данной статье представлены основные механизмы государственного регулирования экономики и меры по их совершенствованию. Авторами также выделены основные функции государства в современной рыночной экономике.*

***Ключевые слова:** регулирование, экономика, инфляция.*

Российская Федерация – государство с существенными межтерриториальными различиями в уровне экономического развития, обеспеченности объектами социальной инфраструктуры, инвестиционных возможностях общественного и частного сектора. В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования, наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, оказывало ключевое влияние на функционирование экономики, и вследствие этого на развитие общества в целом.

По мере развития рыночного хозяйства возникали и обострялись экономические и социальные проблемы страны. Инфляционные скачки цен, бюджетный дефицит, денежная волна и ее оттоки, расстройство складывавшейся десятилетиями системы поставок, денежные реформы – все эти противоречия и перекосы требуют перемены точки зрения на рынок, новых подходов к механизму его регулирования, выработки и последовательной реализации системы экстренных (но базирующихся на надежном научном фундаменте и рассчитанных на длительный период) мер по формированию современного рынка, выработке эффективного механизма его регулирования [1, с. 25–31].

Объективная возможность государственного регулирования экономики проявляется с достижением определенного уровня экономического развития, концентрации производства и капитала. Многообразие задач,

которые стоят перед государством, определяет выполняемые им экономические функции, которые взаимосвязаны между собой и действуют в комплексе.

К основным функциям государства в современной рыночной экономике относятся:

- 1) создание правовой основы функционирования рыночного механизма;
- 2) деятельность в сфере распределения доходов;
- 3) организация денежного обращения;
- 4) поддержание конкурентных начал в экономике, демополизация производства;
- 5) управление нерыночным сектором хозяйства;
- 6) стабилизация экономики, то есть преодоление кризисных явлений, безработицы и инфляции;
- 7) обеспечение социальной защиты и социальной гарантии членам общества.

Объектами государственного регулирования экономики являются сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально – экономической жизни государства, где возникли или могут возникнуть трудности и проблемы.

К основным объектам государственного регулирования можно отнести следующие: экономический цикл, отраслевая и региональная структура хозяйства, занятость, условия накопления капитала, платежный баланс, денежное обращение, условия конкуренции, подготовка и переподготовка кадров, цены, социальное обеспечение, окружающая среда, внешнеэкономические отношения и так далее. Воздействие государства на объекты рыночных отношений обеспечивается двумя основными формами: прямого и косвенного регулирования. Прямое регулирование осуществляется с преобладанием административных методов, косвенно – экономических [2, с. 39].

Государственное вмешательство в экономику является объективно необходимым для любого правительства независимо от того, рыночная это экономика или командно – распределительная. Минимально необходимые границы регулирования реального рынка определяются организацией денежного обращения, производством общественных товаров и устранением внешних эффектов.

Максимально допустимые границы вмешательства государства в экономику определяются перераспределением доходов, обеспечением некоторого уровня занятости, противодействием монополизму и инфляции, развитием фундаментальных исследований, проведением региональной политики, реализацией национальных интересов в мировой экономике.

Список литературы

1. Золин И. Социально-экономическое развитие: стратегия государственного регулирования. Проблемы теории и практики управления. – 2013. – 330 с.
2. Райзберг Б.А. Курс экономики / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 2014. – 214 с.
3. Основные аспекты государственного регулирования экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.readywork.ru/gosudarstvennoe-regulirovanie/gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki-55762> (дата обращения: 09.10.2017).

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются инструменты формирования и оптимизации деятельности предприятия, позволяющие учесть изменения и своевременно принять управленческие решения.*

***Ключевые слова:** финансовые инструменты, финансовая устойчивость, платежеспособность.*

Управление устойчивостью предприятия торговли является многоаспектным, поскольку устойчивость развития обуславливается совокупностью инструментов, которые подвергаются управляющему воздействию с целью достижения требований сохранения устойчивости предприятия. Определения инструментов устойчивости развития предприятия в литературе раскрывают характерные свойства отдельных его видов. В общем виде дефиниция «инструмента» рассматривается как устройство, механизм или алгоритм, применяемые для влияния на объект: его измерения или изменения в целях достижения полезного эффекта.

Инструментарий обеспечения устойчивости развития выражается не только через финансово-экономические показатели деятельности предприятия, но и моделирование, анализ, нормативы экономической системы.

В литературе утвердилось представление о многообразии инструментальных средств, к которым относят:

- резервы, находящиеся в распоряжении предприятий торговли;
- инструменты мониторинга важнейших параметров деятельности предприятия;
- средства, применяемые для диверсификации экономических систем (торговых предприятий) и развития конкуренции в их внутренней среде;
- инструменты виртуального характера, создающие позитивный имидж предприятия, его инвестиционную привлекательность.

Чем шире перечень анализируемых инструментов, тем больше возможностей для глубокого анализа тенденций развития торгового предприятия, оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

Это позволит наиболее точно определять, каким именно ресурсам торгового предприятия необходимо уделять повышенное внимание, эффективность каких инструментов обеспечения устойчивости необходимо увеличивать. Такие инструменты формирования и оптимизации деятельности предприятия позволяют учесть изменения и своевременно принять решения о повышении эффективности использования ресурсов. Мы считаем, что оценка уровня эффективности деятельности предприятия и исследование воздействующих на него факторов является составной частью системы управления предприятием и важной предпосылкой коммерческого успеха.

Развитие устойчивости предприятия, а значит и повышение эффективности его хозяйственной деятельности, является важным условием обеспечения конкурентоспособности предприятия торговли на рынке. Исходя из видов устойчивости развития предприятия, можно выделить функциональные виды инструментов: финансовые, организационные, социальные, производственно-технические, информационные.

Финансовые инструменты – одна из основных экономических категорий. Финансовую устойчивость можно представить как уровень экономических процессов следует сопоставлять с затратами. Финансовая устойчивость характеризует достижение стратегических целей с наименьшими затратами средств, а именно показывает, какой суммой вложений средств и ресурсов или общих затрат достигается результат. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется системой абсолютных и относительных показателей. Наиболее обобщающим показателем финансовой устойчивости является соответствие величины источников (собственных и заёмных) средств для формирования запасов.

Платежеспособность предприятия, как один из показателей, определяет его способность собственными средствами своевременно и полностью удовлетворять все имеющиеся обязательства. Углубление и развитие анализа методик, применяемых для оценки обеспечения устойчивости развития предприятия, выступают необходимым условием постоянной работы торгового предприятия и дают возможность предвидеть коммерческую и хозяйственную ситуацию для достижения устойчивого состояния.

Список литературы

1. Абязова Н.О. Управление социальным развитием организации. – М.: Инфра-М, 2014. – 416 с.
2. Антонова Е.А. Оценка устойчивости развития предприятия торговли / Е.А. Антонова, Т.А. Переверзева // Вестник Национальной академии туризма. – 2014. – №3 (31). – С. 75–78.
3. Антонова Е.А. Управление устойчивым развитием сферы услуг с использованием рыночных инструментов (на примере предприятий торговли Санкт-Петербурга) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/upravlenie-ustojchivym-razvitiem-sfery-uslug-s-ispolzovaniem-rynochnyh.html> (дата обращения: 09.10.2017).

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

К ВОПРОСУ О СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены вопросы сбалансированности бюджета и методы ее достижения. Сбалансированность бюджетной системы повышает эффективность и качество управления как государственным долгом в целом, так и его региональными составляющими.*

***Ключевые слова:** бюджет, баланс, финансы, механизмы.*

Проводимое реформирование в области налогов и бюджета, усиление функций администрирования способствовали все большему законодательному разграничению функций и полномочий между уровнями бюджетной системы России, а, значит, повлекли для усиления финансовой самостоятельности бюджетов новых форм и способов обеспечения государственных и муниципальных расходов необходимыми финансовыми ресурсами.

Россия приближается к модели развитых стран Европы, в которых государство обеспечивает бюджетными ресурсами значительную долю социальных, расходов, прибегая к различным формам государственных заимствований. Во многом этому способствуют бюджетные механизмы, складывающиеся в процессе совершенствования самого бюджетного процесса.

Анализ теоретических и методологических аспектов развития теории общественных финансов показал, что основу формирования эффективной бюджетной политики составляет достижение сбалансированности бюджетов различных уровней. Общеизвестным считается, что сбалансированность бюджета является одним из основополагающих принципов функционирования бюджетной системы как совокупности бюджетов всех уровней, которая проявляется через обеспечение количественного равновесия расходов источникам их финансирования – доходам для всех уровней бюджетной системы страны.

Сбалансированность бюджета – один из принципов построения бюджетной системы нашей страны, достижение которого требует от органов власти и местного самоуправления активного использования инструментов бюджетного регулирования и планирования. Достижение равенства

финансовых параметров бюджетов требует применения 26 специфических методов управления бюджетными ресурсами на основе взаимно связанных показателей (индикаторов) [1]. Как показывает мировая практика, бюджетная система любого федеративного государства функционирует в условиях несбалансированности бюджетов нижестоящих уровней.

Для сбалансированности бюджетной системы в федеративном государстве необходим «перелив» бюджетных ресурсов между уровнями бюджетной системы. Однако такой «перелив» бюджетных ресурсов не может быть произвольным [2]. Механизм перераспределения ресурсов должен быть четко отработан и ориентирован на решение двух задач: обеспечение вертикальной и горизонтальной сбалансированности бюджетов. С другой стороны, – на выравнивание уровня потребления государственных услуг в различных регионах. Но в то же время надо заметить, что умеренный дефицит (в пределах 3% от величины ВВП, как признается в мировой практике) может выполнять положительную роль – он позволяет несколько увеличить расходы бюджета, мобилизовать для их покрытия временно свободные финансовые ресурсы, стимулировать заказы на выполнение услуг и работ для бюджетных учреждений, активизировать спрос и предложение вследствие создания за счет бюджетных средств новых рабочих мест.

Абсолютные и относительные величины дефицита или профицита бюджетов отражают качество работы по реализации установленного Бюджетным кодексом принципа сбалансированности бюджетов, то есть равенства доходов и расходов, покрытия планируемых расходов мобилизуемыми в бюджет доходами. Таким образом, наличие дефицита бюджета обусловлено объективными факторами, которые диктуют необходимость их учета в бюджетной политике. А, следовательно, и учета специальных механизмов, обеспечивающих преодоление дефицита бюджета, что является важнейшим условием формирования эффективной бюджетной политики. В связи с чем вопросы достижения сбалансированности бюджетов за счет повышения эффективности использования системы государственных заимствований требуют своего дальнейшего развития, особенно в части обоснования необходимости и форм развития заемного механизма.

Сбалансированность бюджетной системы повышает эффективность и качество управления как государственным долгом в целом, так и его региональными составляющими.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М.: Омега – Л, 2011. – 220 с.
2. Фомина Е.А. Моделирование параметров финансовой устойчивости территориального бюджета / Е.А. Фомина, Ю.В. Ковальская // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2015. – №3 (125). – С. 62–64.

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

О ПРОБЛЕМАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в статье поднята проблема неравномерности налогообложения разных слоев населения и предложены мероприятия по ее решению. В работе предложены меры совершенствования налогообложения доходов физических лиц.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, реформирование, ставка налога, уровень дохода.

В современных рыночных условиях, основная цель, стоящая перед предприятием – это организация грамотного бухгалтерского и налогового учета. От этого зависит финансовый результат как предприятия, так и финансовый результат на макроуровне, являющийся связующим звеном в кругообороте всех финансовых процессов в экономике. Одним из основных средств национального дохода и важным рычагом экономической политики государства являются налоги.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является основой налоговой системы многих стран, в том числе и в России. Обеспечение равномерности налогообложения разных слоев населения – это основа для создания приемлемой правовой модели в данной сфере налогообложения.

Социальная справедливость является главной проблемой исследуемого налога в системе налогообложения.

Чаще всего вопрос реформирования ставки налога возникает в отношении типа шкалы его взимания. В Российской Федерации применяется линейная ставка на заработную плату, которая имеет ряд недостатков. Основным является невнимание к материальному положению различных слоев населения, а именно то, что малообеспеченные граждане платят в процентном отношении столько же, сколько и обеспеченные слои населения. Прогрессивная шкала учитывает размер доходов, при этом сокращение неравенства возникает за счет перераспределения доходов высокооплачиваемых слоев населения – их перечисление в бюджет направляется на обеспечение малоимущих.

Для Граждан Российской Федерации предусмотрена единая ставка налога в размере 13%, при этом она не зависит от размера доходов» [1]. По данным Росстата во втором квартале 2017 года средняя заработная плата в Красноярском крае составила 40712 рублей. По уровню зарплаты из 85 регионов он занимает 19 место.

Статистические данные показывают, что заработная плата в 65 регионах России ниже среднего уровня, при этом все эти граждане являются плательщиками НДФЛ. Несмотря на то, что с малых доходов взимается небольшая часть налога, в настоящее время прожить на сумму таких доходов практически невозможно. Получается, что все изменения, которые происходят в сфере НДФЛ, не удовлетворяют главному принципу – социальной справедливости, а как следствие должна происходить дальнейшая модернизация в сфере налогообложения.

Изменения в сфере налога на доходы физических лиц произошли и в 2016 году. Так с 1 января 2016 повышен контроль в сфере учета [2]. С 1 января 2016 года сотрудники смогут получать вычеты по НДФЛ с помощью работодателя, а не самостоятельно в налоговой, как это было ранее.

Нами в настоящее время, предлагаются следующие меры совершенствования налогообложения доходов физических лиц:

- вернуться к прогрессивному налогообложению, как во всем цивилизованном мире;
- способствовать повышению налоговой культуры через раскрытие информации о порядке предоставления стандартных, социальных и имущественных вычетов;
- изменить порядок предоставления социальных и имущественных налоговых вычетов.

Несмотря на то, что польза мирового применения прогрессивной шкалы гораздо выше, наше государство не идет на этот шаг, остерегаясь, что ухудшатся налоговые условия, для формирования среднего класса и снизится инвестиционная привлекательность в стране. По этой же причине может произойти отток лучших специалистов из страны. Власти нашей страны должны обращать внимание на свою систему развития и найти подходящую шкалу налогообложения, исходя из особенностей и менталитета своих граждан.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс РФ часть 2, гл. 23 от 05.08.2000 №117 (в ред. от 18.02.2016 г.).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах» от 02.05.2015 №113-ФЗ.

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

***Аннотация:** в статье дано определение термину «бизнес-процессы». Авторами рассмотрены предпосылки создания на предприятии высокоэффективной системы постоянного улучшения бизнес-процессов.*

***Ключевые слова:** бизнес-процессы, малое предпринимательство, среднее предпринимательство.*

Современная динамично развивающаяся рыночная экономика открывает новые перспективы для роста многих сфер экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Одной из таких сфер является сфера услуг. Развитие отрасли услуг обусловлено множеством различных показателей.

Успешная экономическая деятельность предприятий сферы услуг, как и любых других организаций в большей степени определяется эффективностью реализации бизнес-процессов. В сфере услуг отмечено преобладание малых и средних предпринимательских структур. Менеджеры таких организаций сталкиваются с отсутствием своевременной, достаточной и адекватной информации о клиентах и персонале, проблемой неучтенной прибыли и существенными потерями в расходных материалах, поэтому необходимо больше уделять внимание управлению бизнес-процессами.

Принимая во внимание специфику деятельности предприятий сферы услуг, можно выделить следующие циклы основных бизнес-процессов:

- цикл снабжения;
- цикл оказания услуг и формирования финансового результата;
- цикл оплаты.

В таблице 1 представлены основные характерные особенности бизнес-процессов предпринимательских структур.

Таблица 1

Основные характеристики бизнес-процессов предпринимательских структур

Бизнес-процесс	Содержание бизнес-процесса
Цикл снабжения	Бизнес-процессы, связанные с заготовлением товарно-материальных ценностей, приобретением и созданием внеоборотных активов
Цикл оказания услуг и формирования финансового результата	Бизнес-процессы, связанные с процессом оказания и предоставления услуг, а также формирования финансового результата от оказания услуг
Цикл оплаты	Бизнес-процессы, связанные с движением наличных и безналичных денежных средств, а также погашением задолженности, как путем оплаты, так и путем зачета взаимных требований

Фактически циклы бизнес-процессов начинаются с момента возникновения и прекращаются в результате ликвидации или реорганизации предприятия. Таким образом, бизнес-процесс – это установленная последовательность действий, требующая определенного входа, достигающая определенного выхода и использующая определенные ресурсы, которая служит для реализации услуги для внутреннего или внешнего потребителя.

Стоит отметить, что если не проводить постоянных улучшений бизнес-процессов предприятия сферы услуг, то они будут становиться все хуже по сравнению с бизнес-процессами конкурентов. Каждое совершенствование бизнес-процессов предприятия предполагает их изменение. Поэтому, чтобы бизнес-процессы предприятия были совершенными, они должны изменяться достаточно часто, а организация работы по их совершенствованию должна быть постоянной и проводиться по всем направлениям с использованием всех возможностей и ресурсов. Отсюда следует вывод, что одна из главных задач руководителя любого предприятия – это эффективное проектирование и реализация бизнес-процессов.

Система постоянного совершенствования бизнес-процессов предприятия не может функционировать сама по себе, без участия специально организованных и обученных групп. В соответствии со структурой, создаваемой на предприятии системы постоянного улучшения процессов, создаются группы исполнителей, наделенные полномочиями и ресурсами. Создание по настоящему эффективной системы постоянного улучшения бизнес-процессов на предприятии представляет собой сложную задачу, требующую использования всех методологий на макро и микроуровне, создания специальных групп, прошедших специальное обучение, а также систему материального поощрения. Комплексное решение этих вопросов позволит создать на предприятии высокоэффективную систему постоянного улучшения бизнес-процессов, благодаря чему может значительно улучшиться деятельность предпринимательской структуры в целом и повышением ее конкурентоспособности.

Список литературы

1. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 319 с.
2. Топтелов А.П. Выбор информационной системы для управления бизнес-процессами // Финансовая газета. – 2012. – 29 с.

Антипова Алина Михайловна

студентка

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Ахматалиева Айзада Айтибековна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

Демченко Светлана Капитоновна

д-р экон. наук, профессор, преподаватель

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

РЫНОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Аннотация: в статье дано определение термину «рыночные инструменты», предложена их классификация, позволяющая упорядочить их использование, проследить их влияние на изменения конкурентного положения организации и оптимизировать выбор инструментов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности организаций.

Ключевые слова: рыночные инструменты, спрос, предложение, цена.

Понятие «рыночные инструменты» в экономической литературе в последние годы стало встречаться все чаще и чаще. При этом значение, смысл этого словосочетания может отражать различный концепт. Поэтому, прежде чем рассмотреть особенности этого понятия, следует дать ему наиболее полное смысловое определение. В широком смысле, инструментом можно считать и сами элементы рыночной системы, формирующиеся в результате экономических отношений: спрос, предложение и цену. В узком смысле, в установившейся товарно-денежной системе отношений, рыночные инструменты – это способы воздействия на элементы этих отношений, те меры, которые способствуют взаимосвязанному изменению предложения, спроса и цены, приводящего, в конечном счете, к росту прибыли конкретного предприятия. В экономической литературе понятие «рыночные инструменты» определяется как средство воздействия субъектов экономического хозяйствования на объекты взаимодействия.

Рыночные инструменты (РИ) – это средства воздействия на элементы внешней и внутренней среды организации, влияющие на спрос, предложение и цену и используемые хозяйствующими субъектами для обеспечения их конкурентоспособности. В современных экономических условиях существует большое число рыночных инструментов. Их многообразие обусловлено теми конкретными задачами, для решения которых они применяются. Другой фактор – условия, в которых находится в данный момент организация. В связи с широким спектром средств, повышающих общую эффективность, а также конкурентоспособность и привлекательность организаций, возникает потребность в их упорядочивании и систематизации. Целесообразно такую систематизацию произвести, согласуя с сущностью рыночных инструментов и возможностью практического применения. Так как РИ оказывают воздействие на элементы внешней и внутренней среды организации, логично выделить два класса РИ:

– экзогенные РИ – воздействие извне на деятельность организаций;

– эндогенные РИ – воздействие организаций на элементы внешней среды. Каждый из этих классов логично разбить на группы в соответствии с тем, какой элемент РИ (спрос, предложение или цена) подвергается пер-востепенному воздействию:

- инструменты воздействия на спрос;
- инструменты воздействия на предложение;
- инструменты воздействия на цену.

Такая классификация РИ отражает системную и динамичную взаимосвязь отдельных элементов экономических отношений производителей услуг и потребителей этих услуг. Предложенная классификация РИ позволяет упорядочить их использование, проследить их влияние на изменения конкурентного положения организации и оптимизировать выбор инструментов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности организаций.

Список литературы

1. Арутюнова А. Е. Рыночные инструменты развития сферы образовательных услуг: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Е. Арутюнова. – Майкоп, 2013. – 102 с.
2. Завалько Н.А. Методология повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере образовательных услуг: Дис. ... экон. наук: 08.00.05 / Н.А. Завалько. – М., 2013. – 143 с.
3. Сысова Е.Л. Рыночные инструменты в сфере дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-hoziajstva/rynochnye-instrumenty-v-sfere-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovaniya.html> (дата обращения: 09.10.2017).

Бокарева Елена Владимировна
канд. экон. наук, доцент, доцент

Силаева Анна Александровна
канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»
г. Москва

АНАЛИЗ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье даётся анализ мирового и российского рынка электронной торговли. Информатизация общества и его составных частей от отдельных лиц до организаций и государств приводит к ускоренному процессу принятия решений, а, следовательно, и к ускоренному процессу движения товаров и услуг, которые по большей части сейчас осуществляются через сеть Интернет. Нет сомнения, что электронная торговля станет в обозримом будущем одним из доминирующих видов торговли и одним из перспективных составных частей «новой экономики». Популярность электронной торговли стремительно растет под воздействием различных факторов, и современный мир невозможно представить без онлайн-магазинов, всевозможных мобильных приложений, помогающих оперативно совершать покупки на всех уровнях.

Ключевые слова: электронная торговля, экономика, мировой рынок, российский рынок.

В экономической и в образовательной литературе, а также в политической публицистике, понятия «электронный бизнес», «электронная

торговля» и «электронная коммерция» фактически признаются синонимами. Термины «электронный торговля» и «электронный бизнес» впервые были использованы в конце XX века ведущими корпорациями по производству компьютерной техники и их программного обеспечения (ИМ и др.), организациями, занимающиеся исследованием динамики развития IT-технологий (Gartner Gr. и др.) и рассматривающие их как рационализацию производственно-хозяйственной деятельности предприятий посредством цифровых технологий [6]. Специалисты К. Фелленштейн и Р. Вуд отмечают, что особенностью электронного бизнеса являются «использование электронных коммуникационных сетей, которые позволяют коммерческим предприятиям передавать и получать информацию» [10], при этом акцентируют внимание на специфике и важности информационного обмена между коммерческими предприятиями.

В Средние века при заключении торгового соглашения покупатель ходил к продавцу с серебром в кошельке, вел переговоры и, заплатив наличными, брал товар. Спустя века появился телефон, с помощью которого велись переговоры, получалась информация о рынке в других регионах, по ним велись переговоры, а затем, при встрече, покупатель-продавец происходила окончательная договоренность в деталях и на месте заключался договор лицом к лицу или через доверенные лица [2].

Сейчас с их помощью и из-за почти поголовной компьютеризации населения в ведущих странах мира в бизнес и коммерцию вовлекаются целые пласты экономически активного населения [1].

Вопросы организации электронной торговли с использованием инноваций на данный момент очень актуальны. Важность исследований усиливается тем, что применение опыта развитых западных стран ограничено особенностями современной экономики России.

При проведении исследования рынка электронной коммерции были использованы такие методы познания, как анализ и синтез, сравнительный анализ, обобщение, систематизация и другие.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации, Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Национальной ассоциации участников электронной торговли (НАУЭТ).

В наше время происходит достаточно активное развитие рынка электронной коммерции, несмотря ни на какие негативно влияющие на неё факторы и явления. Среднемировые темпы роста рынка e-commerce, по данным экономического исследовательского агентства eMarketer, колеблются в диапазоне 18–20%. Это составляет около 3–4% от общего объема ритейла в РФ и 10–12% в США и других высокоразвитых странах.

Средний уровень рынка электронной коммерции в мировом масштабе составляет около 6%. Ниже на графике наглядно показана эта тенденция (рис. 1) [13].



Рис. 1. Рынок электронной коммерции в мире в 2012–2017 гг., на оси Y показан объем продаж мировых интернет-магазинов в млрд долл. [1]

Сейчас доля мобильных покупок составляет около 10% в развитых странах, как Россия, и может достигать отметки в 25% в высокоразвитых государствах таких, как США и Канада. Рассматриваемый сегмент рынка растёт быстрее остальных. Это означает, что, если магазин не имеет соответствующего программного обеспечения для электронных операций, он теряет около четверти потребителей (рис. 2).

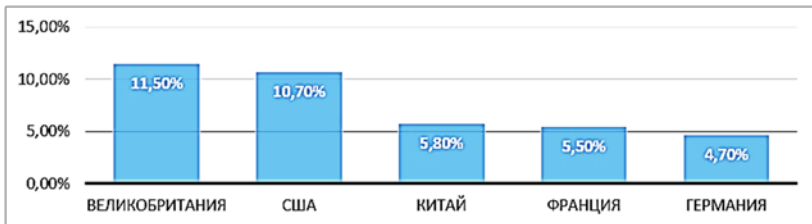


Рис. 2. Доля электронной коммерции в розничных продажах в 2016 г., % [1]

По данным на 2016 год. Средний показатель доли электронной коммерции в западных странах составляет 6,5%. Что касается показателей интернет-торговли в государствах БРИК, то здесь отметка находится на уровне около 5% [14].

Рынок электронной коммерции в РФ до сих пор является рынком с большим потенциалом для роста. На сегодняшний день, лишь 59% россиян или около 84 млн человек пользуются. Для Европейского Союза средний уровень вовлеченных потребителей в онлайн составляет – 77%. Если Россия достигнет такого же уровня показателя, то это добавит около 26 млн новых интернет-пользователей. Скандинавские страны имеют показатель на уровне 90% от населения каждого из этих государств. Вместе с увеличением вовлеченного количества пользователей будет расти и рынок электронной торговли.

Таким образом, необходимо отметить, что самый большой оборот электронной коммерции по данным на 2016 г. приходится на КНР. Падение рынка электронной коммерции за рубежом не ожидается, поскольку

большинство крупнейших игроков рынка в развитых странах делают ставку именно на электронную торговлю. На сегодняшний день, все компании имеют разработанный план по выходу в интернет-продажи. Со временем, все больше и больше западных компаний будут открывать представительства, склады, системы доставки в России, как это уже сделали такие компании, как eBay, PayPal и др.

Список литературы

1. Баева В.В. Организация гостиничного дела: Учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело» / В.В. Баева, Е.В. Бокарева, Е.Н. Егорова, В.М. Заернюк [и др.]. – М., 2016.
2. Бокарева Е.В. Мониторинг экономики России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2006. – №3–2 (43). – С. 126–128.
3. Бокарева Е.В. Особенности управления целевым капиталом в системе высшего образования / Е.В. Бокарева, Е.Н. Егорова, М.А. Кучин, Л.И. Черникова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №5 (52). – С. 184–195.
4. Ковальчук А.О. Зарубежный опыт подготовки кадров высшей квалификации для образования и науки / А.О. Ковальчук, Н.В. Хаванова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2011. – №3. – С. 78–85.
5. Журавлева Н.В. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами / Н.В. Журавлева, Е.В. Глинкина, Е.А. Абрамеева, А.Н. Бирюков [и др.]. – Новосибирск, 2011. – Кн. 15.
6. Кубкина Ю.С. Правовые основы регулирования электронной коммерции // Вопросы экономики и права. – 2012. – №47. – С. 91–94.
7. Молчанова В.С. Перспективы сферы электронной коммерции в мире // Sochi Journal of Economy. – 2014. – №1 (29). – С. 88–95.
8. Нагирная А.В. Развитие интернета в регионах России // Известия Российской академии наук. Серия географическая. – 2015. – №2. – С. 41–51.
9. Шестакова С.В. Пути решения проблем сотрудничества государственных, частных и некоммерческих организаций в предоставлении электронных государственных и муниципальных услуг / С.В. Шестакова, Н.В. Хаванова, Н.Г. Новикова // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №11 (38). – С. 41–49.
10. Morozova L.S. Ensuring the development of tourism in the regions of the Russian Federation, with account of the tourism infrastructure factors / L.S. Morozova, V.Y. Morozov, N.V. Havanova, E.V. Litvinova, E.V. Bokareva // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Vol. 9. – №5. – С. 87599.
11. Silaeva A.A. Peculiarities of improving internal financial control in the russian corporations / T.E. Karmanova, M.A. Atamanova, E.N. Podsevalova, L.A. Mityurnikova // Journal of Applied Economic Sciences. – 2016. – Vol. 11. – №7. – С. 78–86.

Бокарева Елена Владимировна

канд. экон. наук, доцент, доцент

Силаева Анна Александровна

канд. экон. наук, доцент, доцент

Дуборкина Ирина Альбертовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»

г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

***Аннотация:** в Российской Федерации состояние гостиничного фонда является одним из основных факторов, сдерживающих развитие туристской отрасли. Кроме того, на туристском рынке протекают процессы концентрации и интеграции, оказывающие самое непосредственное влияние на гостиничный бизнес. В статье проведен анализ существующих проблем в гостиничном бизнесе и определены возможные пути их решения, также рассматриваются тенденции развития гостиничного бизнеса России, выявляются проблемы, затрудняющие его развитие.*

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиничные услуги.

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 10.01.2003 г. туристская отрасль трактуется как полноценная отрасль национальной экономики России, что диктует необходимость определения возможных путей её поддержки и развития.

Отличительной особенностью гостиничных услуг является то, что он синтезируется на стыке материальных (предоставление номерного фонда, питания) и нематериальных услуг (сервис, атмосфера гостеприимства) [1].

Существующая «Система классификации гостиниц и других средств размещения» определяет одинаковые требования к гостиницам разного номерного фонда на всей территории РФ и дает однозначный регламент стандартизации гостиниц, в связи с этим зачастую только различия в законодательстве регионов, наличие или отсутствие специализированных ассоциаций (альянсов, федераций), программ развития отрасли и наличие (отсутствие) бюрократических барьеров вхождения на рынок будут обуславливать привлекательность региона (города) для приложения предпринимательской активности [2].

Одним из важнейших факторов, определяющих развитие рынка гостиничных услуг, является месторасположение гостиничного предприятия (территориальные факторы): субъект РФ, тип населенного пункта и деловая (туристическая) активность в регионе [6]. Каждому достаточно крупному населенному пункту необходимо гостиничное предприятие и именно его географическое месторасположение во многом определяет тип, размер и задает вектор политики развития [7].

Спрос на гостиничные услуги не однороден в силу трёх основных причин: неосязаемость и несохраняемость гостиничного продукта [3]; разно-

образом потребителей гостиничных услуг, различающихся целью поездки, своими требованиями к гостиничным услугам, а также ценой, которую они готовы и в состоянии оплатить; важнейшим фактором, влияющим на гостиничный спрос, являются доходы человека, так как путешествовать может только тот, у которого для этого имеются средства [1].

Резервы повышения эффективности использования ресурсов, альтернативы или возможности их использования являются потенциалом предприятия. Базовым для понятия «потенциал» служит термин «потенция» (potentia) – скрытая возможность, способность, сила, которая может проявиться при определенных условиях.

Несомненно, что в настоящий момент конкуренция на гостиничном рынке по сравнению с 90-ми годами выросла в разы, отелей стало больше, в ряде городов ощущается кризис гостиничного перепроизводства [4].

В настоящий момент наибольшей проблемой является сложная политическая обстановка вокруг России, связанные с ней санкции, которые привнесли на рынок гостиничного строительства проблемы с проектным финансированием. Причем эффект от текущих проблем носит отложенный характер и наиболее ярко будет виден через 2–3 года, когда сократится число вновь построенных и строящихся отелей. Российские банки проектным финансированием практически не занимаются, а строить отели на кредитные ресурсы не всегда и не везде возможно [1].

Также можно выделить еще одну проблему: как известно, инвестиции в гостиничный бизнес, как правило, осуществляют непрофильные инвесторы. Проживание даже в 100 отелях разного уровня в разных странах не делает человека гостиничным специалистом, о чем зачастую не задумываются инвесторы гостиничных комплексов. А мизерное количество архитекторов и дизайнеров с экспертизой в гостиничном бизнесе делают эту проблемой более масштабной.

Число официально зарегистрированных средств размещения в России за последние 15 лет увеличилось более, чем в два раза.

Основной прирост за последние 15 лет пришелся на гостиницы (+54%), тогда как объем специализированных средств размещения с 2000 по 2013 падал, заметный рост отмечен только в 2015 году (+26,7% к 2014 году).

Специализированные средства размещения: санаторно-курортные организации; дома отдыха; базы отдыха; кемпинги; туристские базы; общественные средства транспорта, используемые как средства размещения (туристские поезда, круизные суда, яхты); наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега, включая дебаркадеры [5].

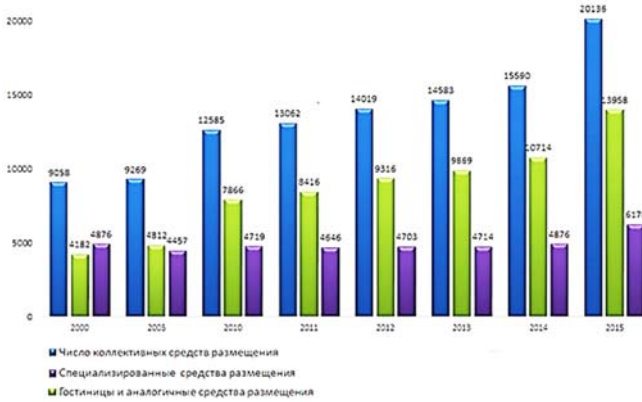


Рис. 1. Число средств размещения по годам [10]

Зарегистрированный Росстатом номерной фонд российских средств размещения за минувшие 15 лет вырос на 63%: с 472 тыс. до 771 тыс. номеров. Примечательное, что до 2011 года номерной фонд специализированных средств размещения превышал гостиничный. Судя по всему, речь идет о номерном фонде санаториев, домов и баз отдыха, действующем еще со времен СССР.

До 2014 года этот сегмент номерного фонда практически не менялся, прирост (на 12,7%) зафиксирован лишь в 2015 году, что связано скорее с реконструкцией старых объектов, чем с запуском новых [3].

Напротив, номерной фонд гостиниц и других аналогичных средств размещения (мотели, пансионаты) с 2000 года постоянно прирастал, за 15 лет увеличившись почти в 2,5 раза.

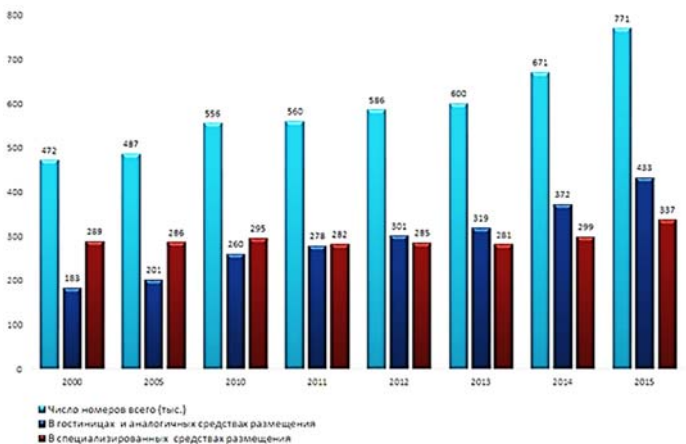


Рис. 2. Динамика изменения номерного фонда (тыс. номеров) [10]

Динамика изменения числа гостей российских средств размещения прекрасно показывает перемены в социально-экономической сфере. Устойчивый рост числа гостей в 2000–2008 гг. (+43,3%), сменился резким спадом в 2009 году (–21% или на 21,8 млн человек!). С 2010 года число гостей вновь начало расти, но на докризисные показатели вернулось лишь к 2013–2014 гг. С 2015 года отмечен резкий скачок этого показателя (+29,2%), что опять-таки скорее следствие выхода отельеров «из сумрака», чем заслуга внутреннего туризма. На диаграмме также хорошо заметно, что загрузка специализированных средств размещения, в том числе ведомственного номерного фонда, в результате кризиса сократилась не столь резко.

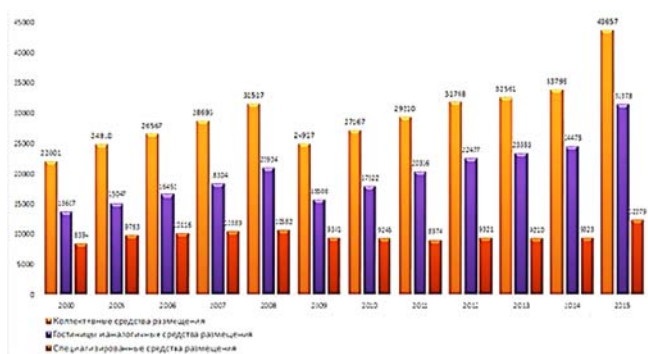


Рис. 3. Число человек, разместившихся в коллективных средствах размещения (в тыс.) [10]

Динамика изменения числа иностранцев, проживавших в коллективных средствах размещения также очень четко коррелирует с экономической ситуацией. Так в 2005–2007 годах прирост числа иностранных гостей в российских отелях был незначительным. В 2008–2009 гг. на фоне мирового кризиса произошел заметный спад. Далее, началось восстановление иностранного турпотока, чем скорее всего способствовала первый этап девальвации российской валюты: курс доллара к 2010 году вырос с 23 до 30 и более рублей. В 2015 году, после почти двукратного падения курса рубля, число иностранных гостей в российских средствах размещения резко выросло (+22%). Показательно, что подавляющее большинство иностранных гостей предпочитает классическую отельную систему проживания, практически игнорируя специализированные средства размещения.

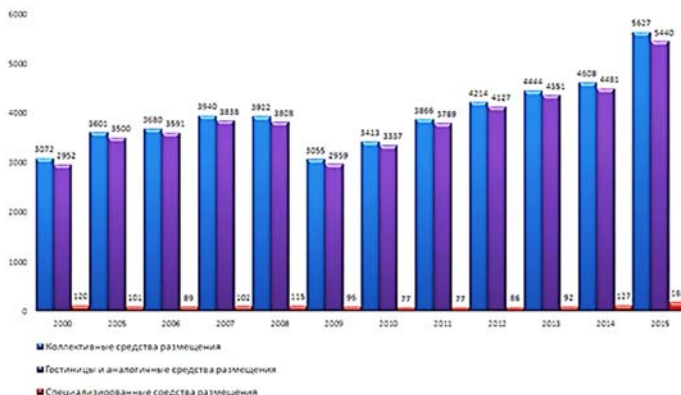


Рис. 4. Число иностранцев, разместившихся в коллективных средствах размещения (в тыс.) [10]

Статистика, опубликованная Росстатом, не дает возможности оценить изменение числа гостей по целям поездок во время кризиса 2008–2009 годов, однако «крымский след» вполне заметен. С 2014 года статистика фиксирует постепенное снижение числа бизнес-туристов (–5%). Это связано, как с «войной санкций» так и с общим ухудшением экономической ситуации в стране. Впрочем, данная цифра находится на грани погрешности, особенно учитывая тот факт, что далеко не все средства размещения, где останавливаются бизнес-туристы, находятся в поле зрения отечественной статистики.

Как бы то ни было, а бизнес-туризм является важнейшей составляющей гостевого потока в российские средства размещения. На него приходится порядка одной трети всех гостей по целям поездки [15]. Естественно доминирует обычный отдых (leisure-туризм). Заметной является и доля медицинского туризма, о развитии которого не так давно говорила министр здравоохранения.

Отечественный гостиничный бизнес должен развиваться с учетом накопленного мирового опыта. Россия активно входит во все мировые процессы, и глобализация начинает оказывать все большее влияние на деятельность наших гостиниц. Использование богатого зарубежного опыта позволит в практике ведения гостиничного бизнеса его адаптации к российским условиям.

Список литературы

1. Арифиллин М.В. Как обеспечить качество гостиничных услуг? // Стандарты и качество. – 2014. – №6 (924). – С. 84–86.
2. Баева В.В. Организация гостиничного дела: Учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело» / В.В. Баева, Е.В. Бокарева, Е.Н. Егорова, В.М. Заернюк, М.М. Качурина, В.П. Леонова, Н.Г. Новикова, Е.Н. Подсевалова, А.А. Силева, Л.А. Ульянченко, Г.Р. Фаизова, Л.И. Черникова. – М., 2016.
3. Бокарева Е.В. Мониторинг экономики России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2006. – №3–2 (43). – С. 126–128.
4. Бокарева Е.В. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами / Е.В. Бокарева, Н.В. Журавлева, Е.В. Глинка, Е.А. Абрамцевца, А.Н. Бирюков, О.С. Кожухова, И.Н. Крутова, Л.А. Хусайнова, С.С. Чернов. – Новосибирск, 2011. – Т. Кн. 15.

5. Воронцова М.Г. Гостиничный бизнес: теория и практика / М.Г. Воронцова, С.А. Быстров. – СПб., 2014.
6. Лавренченко С.А. Алгоритмы поиска эффективных логистических цепей сети процесса для сферы сервиса / С.А. Лавренченко, И.А. Дуборкина // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – Т. 9. – №2 (58). – С. 37–48.
7. Коновалова Е.Е. Актуальные проблемы въездного туризма в России / Е.Е. Коновалова, А.А. Силаева, В.П. Леонова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – №1 (62). – С. 105–112.
8. Морозова Л.С. Современные тенденции развития рынка труда / Л.С. Морозова, Н.В. Хаванова. – М., 2002.
9. Силаева А.А. Развитие малого бизнеса в сфере туризма // Тенденции и перспективы развития науки XXI века: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Отв. ред. А.А. Сукиасян. – 2016. – С. 129–131.
10. Хаванова Н.В. Использование инструментария маркетинга впечатлений в индустрии туризма / Н.В. Хаванова, Т.М. Кривошеева, В.М. Осокин // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №3 (50). – С. 3–14.
11. Karmanova T.E.E. Cluster model of regional tourist business in Russia / T.E.E. Karmanova, E.N. Podsevalova, S.S. Zikirova, A.A. Silaeva, V.P. Leonova // Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. – №6. – С. 279–286.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics (дата обращения: 16.09.2016).
13. Ростстат: Гостиничная индустрия России за 15 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hotelier.pro/tourizm/item/1842-rosstat> (дата обращения: 03.10.2017).

Бородулина Светлана Анатольевна

д-р экон. наук, профессор

Багиров Этибар Азиз оглы

соискатель

ФГБОУ ВО «Государственный университет морского
и речного флота им. адмирала С.О. Макарова»
г. Санкт-Петербург

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА АЗЕРБАЙДЖАНА

***Аннотация:** в статье авторами описаны показатели развития морского транспорта Республики Азербайджан. По результатам проведенного анализа за период 2005–2015 гг. исследователи делают выводы.*

***Ключевые слова:** грузооборот, морской транспорт, динамика.*

Развитие транспортного сектора республики, в том числе рынка морского транспорта оказывает существенное влияние на макроэкономические показатели Азербайджана в целом. Изменение социально-экономической ситуации в республике за последние годы, последствия кризисного развития внешней торговли, которое определяется в том числе и обстановкой в соседних регионах (Российская Федерация, Иран, Казахстан, Туркмения, Армения и пр.), развитие рынка транспортных услуг, как нам

видится, значительно изменили условия работы транспортных предприятий, сориентировали их на вектор развития для достижения заданной эффективности. Для доказательства этого приведем статистические данные [1] о функционировании предприятий на рынке транспортных услуг республики Азербайджан, а также данные макроэкономической статистики, позволяющие отследить зависимость экономических показателей республики от показателей функционирования и развития морского транспорта (рис. 1–4).



Рис. 1. Динамика основных экономических показателей функционирования транспортного комплекса Республики Азербайджан в 2005–2015 гг., млн манат



Рис. 2. Динамика объемов перевозок грузов в Республике Азербайджан в 2000–2015 гг., тыс. тонн

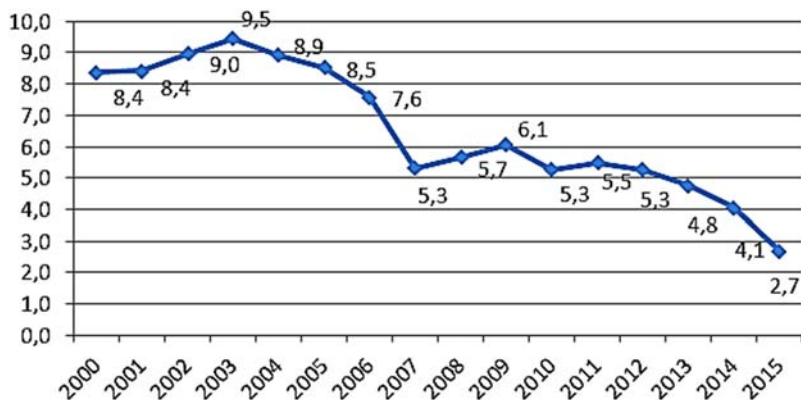


Рис. 3. Доля морского транспорта Республики Азербайджан в перевозках грузов в 2000–2015 гг., % к итогу



Рис. 4. Динамика доходов от перевозок грузов, в целом, и морским транспортом Азербайджана в 2001–2015 гг., млн манат

По результатам проведенного анализа за период 2005–2015 гг. можно сделать следующие выводы:

- при скачкообразном характере роста капиталовложений величина добавленной стоимости и валовой прибыли предприятий транспорта в республике не демонстрирует адекватного прироста, их наибольшее увеличение соответствует 2011–2012 году;

- перевозки морским транспортом в Азербайджане в 2000–2015 годы не имеют четко выраженной тенденции изменения. При этом объемы перевозок всеми видами транспорта имеют четко выраженную тенденцию к росту (линейный тренд) с величиной достоверности аппроксимации, равной 0,96. Минимальные объемные показатели на морском транспорте

наблюдаются в кризисные периоды 2007–2008 и 2014–2015 годов, вызванные колебанием спроса на перевозки под воздействием внешних факторов, включая экономические кризисы и политическую нестабильность в соседних регионах;

– динамика доли и объемов перевозок морским транспортом имеют схожие тенденции изменения, доля максимальна в 2003 году – 9,5% в общем объеме перевозок грузов, минимальна – в 2015 году – 2,7% при средней величине показателя за период – 6,5%. В целом происходит падение доли объемов перевозок грузов морским транспортом в связи с развитием предприятий смежных отраслей – железнодорожного, автомобильного транспорта;

– начиная с 2006 года происходит активный рост доходов от перевозок в транспортной отрасли, однако аналогичный показатель в сегменте морских перевозок Азербайджана имеет колебательный циклический характер изменения.

Список литературы

1. Statistical Overview Research and Analysis department: Периодический отчет о деятельности порта Баку. – Баку: Департамент Исследований порта Баку, 2017.

Бутузова Александра Борисовна
канд. техн. наук, доцент, доцент

Потылицын Евгений Андреевич
аспирант

Институт авиамашиностроения и транспорта
ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский
технический университет»
г. Иркутск, Иркутская область

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Аннотация: в статье рассматриваются основные методики оценки качества обслуживания потребителей транспортных услуг, применяемые как в России, так и за рубежом. В работе представлен набор показателей, характеризующих удовлетворенность потребителей транспортных услуг.

Ключевые слова: оценка качества, транспортное обслуживание, индекс удовлетворенности, оценка транспортного спроса, транспортные услуги.

С каждым годом автомобильный транспорт все больше входит в жизнь современного города. Главной задачей, которого является удовлетворение потребности населения в перевозках. Поэтому дальнейшее улучшение качества обслуживания потребителей транспортных услуг актуально для изучения и реализации [5].

Для повышения качества транспортного обслуживания населения, необходимо точно представлять всю картину предоставляемых транспортных услуг. Поэтому, в последние годы уделяется особое внимание к

процессу сбора данных, как о подвижности населения, так и данных, связанных с оценочными показателями.

Во многих странах мира индекс удовлетворенности потребителя (ИУП) измеряется на протяжении многих лет. Первый из этих индексов появился в Швеции в 1989 году, позже в Германии (1992), в Америке (1994), Израиле и Тайване (1995), в Новой Зеландии (1996). В 1996 году Европейская Комиссия по приказу Европейской Организации по Качеству провела исследование с целью развития национального индекса и европейского индекса удовлетворенности потребителя, основываясь на опыте других стран.

В 1998 году европейский индекс удовлетворенности потребителя был внедрен в следующих странах: Португалия, Бельгия, Дания, Испания, Финляндия, Франция, Греция, Исландия, Италия, Великобритания, Швеция и Швейцария [2].

В России управление качеством обслуживания потребителей транспортных услуг основано, на нормировании показателей [1].

Уровень удовлетворения потребностей пассажиров в транспортном обслуживании характеризуется системой показателей качества перевозок, главными из которых являются: наполнение подвижного состава; регулярность движения транспортных средств; время, затрачиваемое пассажиром на передвижение; возможность прямой, беспересадочной поездки; безопасность движения; информирование пассажира (объявление остановочных пунктов, вывешивание схемы маршрута, наличие информационных расписаний на остановочных пунктах) и др.

Базой для измерения качества транспортного обслуживания служит система установленных нормативов. С точки зрения пассажира качество обслуживания (особенно в городах и населенных пунктах) во многом определяется общими затратами времени на поездку. Строительными нормами и правилами на планировку городов, населенных мест и сельских населенных пунктов (СНиП П-60-70) предусмотрены следующие требования к проектированию транспортных систем. Затраты времени на передвижения от мест проживания до мест работы и других мест массового посещения (в один конец) не должны превышать 40 мин. для 80% пассажиров в крупных городах и 30 мин – в остальных населенных пунктах. Расстояние пешеходных подходов от мест жительства или работы до ближайшей остановки любого вида городского пассажирского транспорта не должно превышать 500 м. Плотность транспортной сети должна быть в пределах 1,5–2 км /км2[4].

Отличительной особенностью данного подхода является отсутствие в системе формирования нормативов учета мнений и пожеланий пассажиров, а также их активной позиции в формировании требований к услуге транспортного обслуживания. Критерии, имеющие наибольшую важность для потребителей, могут изменяться, но эти изменения невозможно учесть в условиях нормативного подхода. В современных условиях развитых информационных технологий, существующих информационных площадках (например, <http://ag.mos.ru/> «Активный Гражданин» или <http://www.angrycitizen.ru/> «Сердитый Гражданин») и активно действующих социальных сетей появилась возможность выявить критерии, позволяющие оценить качество транспортных услуг [1].

Транспортное обслуживание в каждом городе обладает своими особенностями, следовательно, и подход к формированию системы показателей для оценки качества тоже может варьироваться.

Интерес к проблеме организации движения транспорта растет вместе с усложнением схемы транспортных потоков, увеличившейся конкуренцией в данной отрасли. Все транспортные организации, являясь производителями транспортных услуг, стремятся получить максимальный доход лишь при условии минимизации транспортных расходов. Так как городской общественный пассажирский транспорт имеет ярко выраженную социальную значимость, с точки зрения конечных потребителей услуги, в качестве критерия эффективности работы транспорта как раз и выступает индекс удовлетворенности, который характеризует социальных эффект [3].

Структура параметров, влияющих на определение индекса удовлетворенности представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура параметров, влияющих на определение индекса удовлетворенности

Таким образом, с помощью имеющихся параметров можно оценить удовлетворенность потребителей услуг городского общественного пассажирского транспорта, а также определить степень влияния тех или иных параметров на изменение индекса удовлетворенности.

Список литературы

1. Завьялов Д.В. Удовлетворенность потребителей в системе управления качеством транспортного обслуживания / Д.В. Завьялов [и др.] // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2015. – №4 (16). – С. 26–31.
2. Индекс удовлетворенности потребителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/1/23290.html>
3. Кригер Л.С. Интеллектуальная модель оценки удовлетворенности потребителей услуг городского пассажирского электротранспорта / Л.С. Кригер, И.Ю. Квятковская // Известия ВолгГТУ. – 2012. – №14 – С. 123–128.
4. Показатели оценки качества перевозок пассажиров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5609178/page:46/>
5. Щепкова И.В. Определение удовлетворенности населения качеством предоставления услуг общественного транспорта в г. Калининграде / И.В. Щепкова, Е.В. Коптева // Молодой ученый. – 2014. – №7.1. – С. 73–78.

Данилов Сергей Владимирович
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ОБРАЗОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ

Аннотация: *актуальным направлением научных исследований и оперативным внедрением в общественную практику должно стать образование жителей городов в плане улучшения и сохранения их здоровья простыми и естественными физическими активностями.*

Ключевые слова: *экономика, образование, активность, развитие, здоровье, пешие прогулки, велосипедные прогулки.*

Если в семидесятые годы прошлого столетия только 20 процентов служащих в развитых странах имели рабочие места, которые требовали большой физической активности и много сидели на работе без движения. То уже к 2000 году это число выросло до 40 процентов, а сейчас 50–60 процентов и этот уровень будет только возрастать в связи с автоматизацией и компьютеризацией. Что затронет не только традиционно ведущих сидячий образ работы служащих и чиновников, но и рабочих различных профессий, поскольку им стало привычнее убавляться с автоматизированными комплексами сидя пультом управления, да и военным без опаснее сидеть в надёжном убежище и управлять армией роботов и дронов не утруждая себя физическими упражнениями на полях сражений.

Все это ведет к необходимости насильно заставлять себя проводить физические упражнения просто для того чтобы банально не разучиться двигаться. Поскольку двигательная активность нужна уже для того чтобы банально добраться до места комфортно-сидячей службой стали развиваться различные клубы и залы для восстановления обыденных ранее физических ритуалов типа ходьбы или бега. При этом действительно ли нужны упражнения дорогие и экстремальные? Я полагаю, если в прошлые времена вполне хватало обычных физических активностей, которые горожан и крестьянин совершал в процессе своей трудовой и бытой жизни то вполне могу предложить весьма бюджетный для государства, города и гражданина вариант физический тренировок построенных на естественных, но забытых в век всемирной автоматизации обыденных физических движениях, поскольку действительно не имеет значения, какую физическую активность вы делаете, чтобы получить большие пользы для здоровья.

Особенно такие преимущества физической активности важны для здоровья сердца. Например, уже два-три часа активно проведенных в неделю, могли бы снизить риск сердечно-сосудистых заболеваний, которых практически не было в XIX веке, и ранее и нет и сейчас у народностей, активно перемещающихся в течение дня просто для выполнения обиходных функций. Это показывает, и это самое главное, что всякая физическая активность одинаково хороша для сердца. Будь то – работа без длительного сидения, домашняя работа с перемещением хотя бы по квартире, активный

транспорт-велосипед, все это полезно для снижения риска преждевременной смерти и сердечных заболеваний. Таким образом, если даже убирать свой дом, ходить на обеденный перерыв подальше от офиса или просто ходить на работу в течение 30 минут, можно предотвратить раннюю смерть и хронические заболевания.

Во всех странах мира параллельно выросло количество сидячей работы и сердечных, нервных заболеваний. Человечество проводит больше времени, приклеиваясь к нашим рабочим местам и темпы хронических заболеваний растут. Это все более показывает, что физическая активность действительно важна для того, чтобы не умереть рано, ведь человечество стало более оседлое, чем когда-либо прежде. Большинство из нас едва справляются с минимальными и необходимыми упражнениями для своего здоровья. Уже общеизвестно, что только у менее сорока процентов жителей развитых стран есть здоровое питание, у примерно десяти процентов нормальный уровень жира в организме, и менее половины достаточно активны. Поскольку отпала необходимость даже в простых физических движениях и по восемь, десять часов в день мы ведем, почти свинячий, сидячий образ жизни.

Спасти ситуацию, полагаю, могут самые простые способы и упражнения без затрат дополнительного времени. Ведь многие, желая при появлении свободного времени физически заниматься думают о действительно сложных упражнениях и дорогих центрах спорта, а на самом деле нам не нужно выделять дополнительное время для тренировок. Такие упражнения не требуют членства в тренажерном зале или причудливых кроссовок. Упражнение – это то, что вы можете делать в течение дня, каждый день. Это также не должно быть изнурительным, и не должно ничего стоить, но позволит увидеть преимущества для здоровья.

Поскольку рост цивилизованной работы совпал с ростом заболеваемости можно утверждать, что существует линейная зависимость между количеством физических нагрузок и риском заболевания, а это означает, что чем больше часов человек проводит в физически активном состоянии, любого вида, тем ниже риск заболевания и смерти.

Итак, что можно включить в физическую активность в свои часы бодрствования? Можно просто гулять больше в офисных переходах и рекреационных зонах, активно ходить при выполнении обязанностей вместо решения вопросов по телефону, использовать лестницы вместо лифта. Можно выходить из общественного транспорта ранее и проходить часть пути до работы пешком, гулять в обеденный перерыв, меняя места его проведения и увлекая коллег в такие прогулки. Заменить поездки в магазины прогулками, совмещая полезное для здоровья с приятным для дела процессом.

Важно, что физическая активность – это хороший, положительный стресс. Так поездка на велосипеде на работу и обратно, да и регулярная смена новых и приятных маршрутов, хороша для того, чтобы сжечь стресс рабочего дня. А такое возвращение домой позволяет намного свежее себя почувствовать, чем, если бы ехать на машине, снова попадая в опасный дорожный стресс.

В целом, конечно, наша цивилизационная и физическая среда поощряет сидячий образ жизни – и это необходимо изменить. Поэтому зная о важности физических упражнений для здоровья, мы должны сделать

наши сообщества более поддающимися активному образу жизни. В этом направлении, полагаю, целесообразно проводить воспитательную и образовательную работу в вузах, поскольку будущие специалисты могут перенести положительные навыки в свои новые, трудовые коллективы и с ростом своих карьерных возможностей расширять круг вовлеченных в здоровый подход к жизни и работе коллег, повышая свою и коллективную компетентность [1].

Больших затрат ни город, ни горожане не понесут если просто будут и далее делать свои улицы удобными для пешеходов. И инвестировали в места, к которым каждый мог получить доступ, например, к общественным студиям фитнеса или йоги, общественным паркам. Эти общественные места предлагают наиболее экономичные формы упражнений, и они доступны для всех. Или даже перейти к программам, таким как закрытие улиц для прогулок и езда на велосипеде в выходные дни [2]. Естественным образом на велосипедных и пешеходных маршрутах, свободных от движения, будет увеличиваться количество людей и соответственно увеличиться уровень физической активности людей, которые живут рядом с ними.

Человечество, снова пытаясь идти против мудрой природы, отказавшись от движения, и получила массу проблем. Особенно в странах с высокими доходами, в экономике которых большое количество сидячих рабочих мест и удалена физическая активность из повседневной работы и внутренней жизни. В результате нам снова придется «учиться ходить» чтобы становиться и оставаться людьми.

Список литературы

1. Данилов С.В. Личная компетентность // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции: В 6 ч. – 2016. – С. 111–116.
2. Казанцева С.Ю. Естественная конкурентоспособность // Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции / Редакция: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 22–25.

Данилов Сергей Владимирович
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ОБРАЗОВАНИЕ ОПТИМИСТИЧНОСТИ

Аннотация: актуальным направлением научных исследований для последующего образовательного применения являются экономически и социально необходимые приемы и навыки положительного оптимистичного дизайн-мышления для умения находить наиболее эффективные способы и решения возникающих ситуаций.

Ключевые слова: экономическое противостояние, образование, дизайн-мышление, сознание, моделирование, профессиональная эффективность, развитие, здоровье.

Во все времена положительно мыслящий, оптимистичный человек считался наиболее эффективным в выполнении любой работы, достиже-

нии цели или созидании нового. В современных условиях, экономического противостояния, положительное, оптимистичное мышление так же постоянно востребовано и, безусловно, требует образовательных и воспитательных подходов для специалистов любого направления [3]. Тем более в условиях заражения нашей цивилизации всеобщим депрессивным отношением к работе и жизни.

Вопрос этот существенного, экономического свойства, ощутимых затрат бюджетов и личных сбережений. Поэтому тут дело не только личного характера, а социального и государственного внимания, поскольку простые люди и специалисты экстра-класса одинаково подвержены этим разрушительным влиянием, губительно воздействующим на успешные перспективы существования цивилизации.

Оптимистичный человек имеет больше конкретных преимущества, чем те, кто не воспитывал и не формировал свои умения к позитивному дизайну мышления. При этом позитивное мышление ускоряет восстановление тяжелобольных и помогает жертвам стихийных бедствий преодолевать психологическое воздействие травматического опыта. Люди, которые более оптимистично относятся к своему выздоровлению, когда они болеют, с большей вероятностью выздоравливают. У них больше шансов иметь положительное психическое здоровье, и у них больше шансов получить положительные физиологические результаты. То есть культивирование оптимизма позволяет создать свое лучшее будущее во время проблем со здоровьем для любого человека, а следовательно, человек может без дополнительных осложнений и оперативные справиться с любым заболеванием. Это важно и для государственного медицинского обслуживания и для родственников, особенно когда рассматривается реабилитация людей, страдающих серьезными физическими и психическими заболеваниями.

И есть способ мышления, который максимально использует положительное мышление. Наиболее эффективными мыслями являются те, которые сосредоточены на будущих действиях или поведении. Умственное моделирование вашего будущего невероятно важно для оптимизма. То есть если человек болен, но возможно захочет проявить больше оптимистического настроя для выздоровления и представляет, как он начинает активно общаться, двигаться, заниматься физическими упражнениями, то он сможет реально приступить к своему выздоровлению, раньше других больных или пострадавших. И врачи могут здесь значительно помочь пациентам и себе.

В условиях участвовавших природных и техногенных катастроф такой навык помогает эффективнее справляться с проблемами не только в периоды после страшных аварий, но что не менее ценно и в эпицентре стихии. Поэтому среди выживших после различных катастроф чаще всего встречаются дети не имеющие, как правило, ещё пессимистических настроений и люди, которые даже в тяжелейших случаях более оптимистично относились к своему будущему.

Важным фактором, влияющим на положительность мышления, является культурный фон и менталитет, который может определять, как люди генерируют оптимистичные мысли о будущем. Депрессивные настроения, с которыми сталкивается люди европейского типа и культуры совершенно не заметны в странах юго-восточного региона нашей планеты.

Даже при очень критических и патовых поворотах судьбы пострадавшие жители этих азиатских стран традиционно демонстрируют больше оптимизма и веры в своё успешное и здоровое будущее [2]. Европейцам проще «оптимистичть» при абстрактных ситуациях, а жителям Азии при конкретных. К сожалению, отдельные группы и сообщества, авторы популяризуемых изданий о так называемых восточных практиках, как в России, так и за рубежом, не всегда удачно и эффективно передают свои знания, превращая общедоступную в их странах многовековую мудрость в некий элитарный и не всегда здоровый культ. При этом во главу угла часто ставится весьма корыстная цель, и нарушаются заповеди мудрых учителей, которые передавали эти, так теперь востребованные европейцами знания, своим народам совершенно безвозмездно.

В этой связи возникает потребность более подробно изучать источники и опыт позитивизма народов Индии, Китая, стран Юго-Восточной Азии. Это необходимо для разработки и применения в России программ воспитания и образования молодежи и уже взрослых людей оптимистичной оптимизации своей жизни и здоровья. Такое образовательное дополнение полагаю, будет востребовано не только в медицинских или военных учебных заведениях, но и любых гражданских вузах, поскольку умение мыслить позитивно высокой эффективно и конкуренто-ориентировано в любой ситуации и профессии [1].

Список литературы

1. Данилов С.В. Личная компетентность // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: Сборник статей Междунар. науч.-практ. конф.: В 6 ч. – 2016. – С. 111–116.
2. Данилов С.В. Мезологистика развития // Актуальные аспекты развития инновационной мезоэкономики: Сборник статей по материалам Междунар. науч.-практ. заочной конференции / Хабаровский государственный университет экономики и права. – 2016. – С. 166–170.
3. Казанцева С.Ю. SWOT-Анализ и индекс счастья // Ценности и интересы современного общества. – 2015. – С. 352–355.

Кабановская Юлия Игоревна

доцент

АНО ВО «Международный банковский институт»
г. Санкт-Петербург

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ

Аннотация: в статье представлен обзор основных параметров современного рынка ценных бумаг Российской Федерации. Приведены последние статистические данные по теме исследования. Произведено сравнение и оценка деятельности российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, инвесторы, иностранные инвестиции, Московская биржа.

С сентября 2016 иностранные инвесторы стали забирать свои средства на развивающихся рынках, в которые до этого активно вкладывались в течение трех месяцев. По данным научно-исследовательской организации

Emerging Portfolio Fund Research (EPFR) за одну сентябрьскую неделю фонды, инвестиционная политика которых ориентирована на развивающиеся рынки, потеряли 171 млн долларов, хотя еще в августе недельный приток составлял по 528 млн долларов [1].

Пессимистичные настроения инвесторов были связаны с неопределенностью относительно заседания Федеральной резервной системы (ФРС) США, хотя оценка вероятности повышения ставки была менее чем в 20% [1]. Неопределенность относительно того, как будет в дальнейшем развиваться ситуация была сопряжена с дополнительными рисками, которые инвесторы не любят и поэтому предпочитают с осторожностью относиться к вложениям в наиболее рискованные активы. Исключением стал российский фондовый рынок, который до сих пор продолжает привлекать инвесторов своей низкой стоимостью.

Недельные вложения в российский фондовый рынок доходили до 5 млн долларов. Но даже таких небольших инвестиций хватило, чтобы вывести российский фондовый рынок в число лидеров по привлечению среди стран БРИКС. Для сравнения отток капитала ЮАР составил 6,5 млн долларов, в Китае – 265 млн долларов [1].

Экономические индикаторы за 2016 год показывали, что у российской экономики появились шансы на восстановление, поэтому иностранные инвесторы присматриваются к российскому рынку, тем более что российские ценные бумаги недооценены и торгуются с существенным дисконтом по сравнению с ценными бумагами других рынков. Российские компании в среднем торгуются с коэффициентом P/E на уровне 5, тогда как у компаний развитых стран – 20, а развивающихся – 14 [1].

По оценке американских специалистов, на 1 августа 2017 года стоимость всех российских компаний, чьи акции торгуются на главной площадке Московской бирже, оценивается в 33,6 трлн рублей или 559 млрд долларов [5], что говорит об очень высокой недооценке рынка.

Для сравнения оценка российского рынка ценных бумаг:

- сопоставима со стоимостью компании Alphabet (в холдинг входит Google Inc.) или компании Microsoft;

- меньше военного бюджета США 2017–2018, который составит 824,7 млрд долларов;

- меньше баланса Федерального резерва США, который увеличился на 1,45 трлн долларов всего за два месяца 2008 года, когда правительство решило спасти крупные американские банки;

- это двадцатая часть федерального долга США и также равна сумме, на которую этот долг увеличивается каждый год [5].

Поэтому США всерьез рассматривает возможности покупки всего биржевого рынка России, что стало бы лучшей инвестицией, которую американское правительство когда-либо делало. Стоимость российских компаний серьезно занижена и составляет лишь небольшую часть стоимости их американских аналогов. По оценкам аналитиков российские активы вырастут в цене как минимум в пять раз. В 2008 году Министерство финансов США приобрело контрольный пакет акций страховой компании AIG за 40 миллиардов долларов, а затем продало его в конце 2012 года, получив прибыль в 23 млрд долларов [5], в случае с Россией прибыль может оказаться гораздо выше.

С 2008 года стоимость российских активов в долларах упала почти на две трети: 19 мая 2008 года, когда рубль был более сильным, общая сумма акционерного капитала российских публичных компаний составляла 1,52 трлн долларов с положительной прибылью в размере 10–12% их рыночной стоимости – 65–85 млрд долларов ежегодно. Эта же цифра совпала с объемами оттока чистого капитала: по данным Банка России с 2008 по 2016 год объемы оттока капитала в общей сложности составили 644,7 млрд долларов [5], владельцы компаний старались вывести средства из России.

На сегодняшний день доходность инструментов российского рынка не падает. В августе 2017 года на российском финансовом рынке доходными инструментами за месяц оказались: акции, депозиты в рублях и недвижимость.

Худшими инвестициями августа стали драгоценные металлы: на золоте потери составили 6%, на серебре – более 11% [2], таким образом, вложения в серебро 100 тыс. рублей превратились за месяц в 88 тыс. рублей. Хотя в предыдущие месяцы драгоценные металлы были лидерами по доходности из-за беспокойств инвесторов на рынках, в такие времена спрос на драгоценные металлы, как базового защитного инструмента, всегда становится повышенным.

Доход от депозита в рублях на аналогичный срок на 100 тыс. рублей составил 710 рублей. Доходность вкладов в долларах и евро оказалась все отрицательной (на 2,5–3%) из-за укрепления рубля по отношению к иностранным валютам и очень низких ставок (менее 3%). Притом, что ставки по депозитам продолжают снижаться из-за ожидаемого уменьшения ключевой ставки Центрального Банка и избытка ликвидности. Хранить средства в валюте и получать доходность лучше в еврооблигациях российских эмитентов, которые более доходны, чем валютные депозиты [3].

Жилая недвижимость за месяц принесла 0,4%, доход со 100 тыс. рублей составил 400 рублей. В предыдущие месяцы недвижимость вообще была в убытке на 0,5–0,9% [2], что связано с отсутствием спроса. Только квартиры в новостройках на ранней стадии строительства могут принести хороший доход, если ждать окончания застройки.

Средняя доходность паев рынка коллективных инвестиций десяти крупнейших по объему активов открытых паевых инвестиционных фондов в августе оказалась отрицательной на 0,7%, то есть потеря от вложений 100 тыс. рублей – 700 рублей, хотя доходность паевых инвестиционных фондов облигаций остается на уровне 10% годовых [2].

Самыми доходными вложениями остаются инвестиции в российский рынок ценных бумаг, в частности индекс MICEX (MMVB) только в августе доходность составила 1,7%, то есть со 100 тыс. рублей – 1,7 тыс. рублей дохода. Аналитики связывают рост акций российского рынка ценных бумаг с продолжающимся с прошлого года притоком средств иностранных инвесторов, которые ищут прибыли на развивающихся рынках. Самыми доходными акциями из индекса стали акции «Аэрофлота» (рост на 15%) по результатам вышедшей отчетности, результаты которой превзошли ожидания аналитиков. Самыми убыточными за месяц оказались акции компании «Транснефти» (падение 7,5%), на которую повлиял кон-

фликт акционеров: в марте иностранный фонд United Capital Partners подал иск на «Транснефть», потребовав доплатить дивиденды за 2013 год [2].

Для роста российскому рынку ценных бумаг не хватает развития и инвесторов. Если рассмотреть динамику количества инвесторов и профессиональных участников торгов фондового рынка ведущей и крупной биржи в России, странах СНГ и Восточной Европе Московской биржи за январь и август 2017 [4], то сразу можно увидеть небольшое количество профессиональных участников и инвесторов, в том числе иностранных, присутствующих на торгах.

Таблица 1
Количество зарегистрированных инвесторов в системе торгов
(по состоянию на последний день месяца) [4]

Группы инвесторов	Январь 2017 г.	Август 2017 г.	Изменение (%)
Физические лица	1 605 440	1 726 066	7,51
Юридические лица	30 224	31 113	2,94
Иностранные лица	14 297	15 652	9,48
Иностранные физические лица	6 720	7 610	13,24
Иностранные юридические лица	7 577	8 042	6,14
Инвесторы, передавшие свои средства в доверительное управление	31 425	41 623	2,45
Всего	1 681 386	1 814 454	7,91

Статистика по количеству зарегистрированных инвесторов в системе торгов содержит в себе несколько открытых счетов на одного инвестора (табл. 1), поэтому для более прозрачной статистики рассматривается количество зарегистрированных уникальных инвесторов (табл. 2). По данным статистики 542 852 счета являются задвоенными, то есть инвесторы на свое имя открывают несколько счетов, что не запрещено, например, при обслуживании в нескольких инвестиционных компаниях.

Таблица 2
Количество зарегистрированных уникальных инвесторов
в системе торгов (по состоянию на последний день месяца) [4]

Группы инвесторов	Январь 2017 г.	Август 2017 г.	Изменение (%)
Физические лица	1 122 053	1 224 837	9,16
Юридические лица	18 499	18 539	0,22
Иностранные лица	9 371	10 116	7,95
Иностранные физические лица	5 969	6 814	14,16
Иностранные юридические лица	3 402	3 302	– 2,94
Инвесторы, передавшие свои средства в доверительное управление	10 991	18 110	64,77
Всего	1 160 914	1 271 602	9,53

Если рассматривать количество физических лиц, которым открыты счета на Московской бирже, то получается, что вовлечение населения на

фондовый рынок в России составляет всего 0,85% (табл. 2), что является катастрофически низким показателем.

Таблица 3

Количество активных инвесторов в системе торгов (совершивших в течение месяца хотя бы одну сделку) [4]

Группы инвесторов	Январь 2017 г.	Август 2017 г.	Изменение (%)
Физические лица	86 958	98 846	13,67
Юридические лица	916	1 092	19,21
Иностранные лица	667	776	16,34
Иностранные физические лица	415	494	19,04
Иностранные юридические лица	252	282	11,9
Инвесторы, передавшие свои средства в доверительное управление	2 837	3 927	38,42
Всего	91 378	104 641	14,51

Анализ количества инвесторов, совершивших в течение месяца хотя бы одну сделку (табл. 3), показывает активность всего в 8,23% групп инвесторов, что является также низким показателем активности для развивающейся страны, то есть более миллиона счетов могут быть просто нулевыми.

Также низкими для России являются данные по количеству профессиональных участников торгов, имеющих активных инвесторов (табл. 4).

Таблица 4

Количество профессиональных участников торгов, предоставляющие услуги выхода на биржу инвесторам [4]

	Январь 2017 г.	Август 2017 г.	Изменение (%)
Количество профессиональных участников торгов, имеющих активных инвесторов	330	329	– 0,3

Таблица 5

ТОП-10 ведущих профессиональных участников торгов, предоставляющие услуги выхода на биржу инвесторам (по общему количеству уникальных инвесторов) [4]

Январь 2017 г.		Август 2017 г.	
Наименование профессионального участника торгов	Количество инвесторов	Наименование профессионального участника торгов	Количество инвесторов
ВТБ 24 (ПАО)	251 157	ВТБ 24 (ПАО)	266 861
Сбербанк	198 417	ФГ БКС	238 365
ФГ БКС	189 330	Сбербанк	225 449
АО Финам	162 053	АО Финам	173 579
ФГ Открытие	96 363	ФГ Открытие	110 353

АО Альфа-банк	61 550	АО Альфа-банк	61 379
ООО Атон	49 924	ООО Атон	51 596
Алор Брокер ЕР	33 284	Алор Брокер	34 103
КИТ Финанс (ПАО)	21 970	КИТ Финанс (ПАО)	22 611
ООО Инвестиционная палата	19 859	Банк ГПБ (АО)	20 543

Таблица 6

ТОП-10 ведущих профессиональных участников торгов, предоставляющие услуги выхода на биржу инвесторам (по количеству уникальных инвесторов, совершивших хотя бы одну сделку за месяц) [4]

Январь 2017 г.		Август 2017 г.	
Наименование профессионального участника торгов	Количество инвесторов	Наименование профессионального участника торгов	Количество инвесторов
АО Финам	16 290	АО Финам	17 326
Сбербанк	14 564	ФГ БКС	16 740
ФГ БКС	14 113	Сбербанк	14 514
ВТБ 24 (ПАО)	11 564	ФГ Открытие	14 436
ФГ Открытие	11 321	ВТБ 24 (ПАО)	11 627
АО Альфа-Банк	4 047	АО Альфа-Банк	4 701
ООО Атон	3 001	ООО УК Альфа-Капитал	3 434
Банк ГПБ (АО)	2 621	ПАО Промсвязь-банк	3 282
ПАО Промсвязь-банк	2 376	ООО ФК РГС Инвестиции	3 099
ООО УК Альфа-Капитал	1 777	ООО Атон	2 843

Таблица 7

ТОП-10 ведущих профессиональных участников торгов, предоставляющие услуги выхода на биржу инвесторам (по стоимостному объему сделок инвесторами за месяц) [4]

Январь 2017 г.		Август 2017 г.	
Наименование профессионального участника торгов	Торговый оборот, руб.	Наименование профессионального участника торгов	Торговый оборот, руб.
ФГ БКС	1 398 529 746 885	ФГ Открытие	2 667 126 765 316
ФГ Открытие	1 318 191 208 437	ООО БК Регион	2 574 656 642 697
ООО Ренессанс Брокер	828 485 664 570	ФГ БКС	1 766 231 503 904
ПАО Совкомбанк	599 642 948 878	ООО Универ Капитал	1 465 701 140 177

Сбербанк	510 830 902 697	ООО Ренессанс Брокер	1 272 173 153 457
АО Финам	497 185 763 508	ПАО Промсвязь-банк	610 988 612 383
ООО БК Регион	468 712 504 895	АО Финам	524 477 291 248
ООО ИФК Метрополь	419 984 276 348	ООО Ронин	521 479 979 201
ПАО Промсвязь-банк	348 972 099 779	Сбербанк	494 324 100 285
ООО ИК Велес Капитал	342 076 215 908	ПАО Совкомбанк	426 099 905 133

Статистика по ТОП-10 ведущих профессиональных участников торгов Московской биржи наглядно показывает ведущие места и роль банков на российском рынке ценных бумаг среди открытых уникальных счетов (табл. 5). В паритете находятся банки с некредитными финансовыми организациями (инвестиционными компаниями) по числу активных инвесторов на торгах (табл. 6), но по объемам в рублевом выражении некредитные финансовые организации являются безоговорочными лидерами на рынке (табл. 7).

У российского рынка ценных бумаг огромный потенциал роста и множество возможностей, но не хватает инвестиций от отечественных инвесторов. Даже небольшие инвестиции от каждого гражданина увеличат рынок в десятки раз и уменьшат зависимость от иностранного капитала. Население страны боится вкладывать средства, так как не обладает финансовой грамотностью.

Список литературы

1. Инвестиционный минимум // Газета «Коммерсантъ». – 26.09.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3099563>
2. Неожиданный рост: акции стали самыми доходными инвестициями августа // Газета РБК daily. – 01.09.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/money/01/09/2016/57c739129a794769fbb6dfab>
3. Ставка на депозиты: рублевые вклады стали лучшими инвестициями октября // Газета РБК daily. – 01.11.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/money/01/11/2016/58173ccb9a7947a0264a5dd6>
4. Статистика по клиентам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moex.com/s719>
5. Russia: Why Not Buy It Out? // The American Interest. – 11.09.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.the-american-interest.com/2017/09/11/russia-not-buy>

Козлова Евгения Валентиновна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ВИЗУАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ ГЛАЗАМИ КЛИЕНТА

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные средства формирования визуального имиджа для предприятий индустрии моды, такие как экстерьер, интерьер, производственная среда и персонал. Приведены результаты опроса потребителей и определены наиболее значимые факторы визуального имиджа, влияющие на формирование лояльности клиента к ателье по пошиву одежды.

Ключевые слова: визуальный имидж, ателье, пошив одежды, проектирование салона, опрос, клиенты.

Сегодня потребитель услуг, так же, как и покупатель, требователен к качеству получаемых услуг и обслуживанию. Выбор предприятия для оказания необходимой услуги потребитель осуществляет кропотливо, анализируя, сравнивая и оценивая, его выбор редко бывает спонтанным, иногда требуется несколько дней для принятия решения. В отличие от выбора магазина для покупки какой-либо вещи, когда на первое место ставятся цена и качество, а дизайн изделия – на второе, выбор ателье по пошиву одежды осуществляется еще и с учетом эмоциональной составляющей – насколько это предприятие соответствует ожиданиям клиента в эстетическом и психологическом плане.

Каковы эти ожидания? Что оценивает клиент в первую очередь? Насколько сегодня важна эстетическая составляющая и чем необходимо руководствоваться предпринимателю при проектировании своего салона или студии одежды для обеспечения максимального спроса? Ответы на эти вопросы мы попробовали найти, проведя опрос среди петербурженков в возрасте от 20 до 50 лет, являющихся потенциальными клиентками ателье по пошиву одежды.

Конечно же, самым популярным способом найти ателье для пошива одежды на заказ, является интернет – 48% респондентов именно так и действуют. При этом для 47% женщин основным критерием являются отзывы о предприятии, а для 29% – цена. Около четверти клиентов (24%) ставят на первое место оформление сайта, так как, по их мнению, если сайт красиво и профессионально оформлен, значит, фирма надежная, то можно ожидать, что сошьют качественно.

Хотя многие считают, что само по себе красивое оформление сайта не является гарантией качества услуг, все же около 46% женщин отметили, что если на сайте представлены фотографии красивых интерьеров, витрин и вывески, то это повлияет на их первостепенный выбор, для 29% клиентов это не важно.

К сожалению, нередко случается так, что «картинка» с сайта не соответствует реалиям, так как компьютерные и фото-технологии позволяют сделать фотографии очень привлекательными: ракурс съемки, постановка

света, специальные линзы, акцент на достоинствах – все это может сильно украсить помещение, сделать из тесного просторное, из темного светлое, из неудобного уютное; к тому же, фотография не передает запахи и звуки, энергетику пространства. С подобными противоречиями часто сталкиваются квартиросъемщики, когда выбранный на сайте агентства объект совсем не оправдывает ожидания. Поэтому отказаться от услуг ателье, если его фотографии не совпадают с реальным видом салона, готовы более половины (52%) опрошенных, и лишь 11,5% клиентов данный факт совсем не смущает.

Дизайн внутреннего пространства помещения предприятия, в первую очередь, приемного салона, должен быть выполнен так, чтобы обеспечить уют и комфорт для клиентов, вызывать положительные эмоции. Этому способствуют: спокойная цветовая гамма, удобная мебель, современные светодизайн и декор, отвечающее нормам санитарное состояние, хороший психологический климат [1, с. 34]. Высокая степень значимости этих составляющих визуального имиджа подтверждается результатами опроса. Так, 55,7% клиентов утверждают, что практически всегда обращают внимание на дизайн интерьера салона и внутреннюю обстановку, 32,7% также обращают внимание – если интерьер чем-то выделяется (стильный, яркие аксессуары и т. п.), и только 11,6% утверждают, что для них это не является важным. При этом те и другие (94,3%) оценивают в первую очередь чистоту в помещении; грязь и неухоженность вызывают у них отрицательные эмоции. Оставшиеся 5,7% готовы терпеть антисанитарию в случае, если не собираются оставаться в помещении надолго (быстро провести примерку или забрать изделие и покинуть помещение).

При визуальной оценке салона клиенты на первое место ставят чистоту (29%) и его просторность (13,5%), а вот стильность дизайнерского решения не является первостепенным фактором для них. Однако немало важным является достаточный уровень освещенности и вообще световой дизайн – так считают 10,5% респондентов. Такой фактор как удобство мебели отметили как значимый всего 5,5% опрошенных. Исходя из полученных данных, становится очевидным, что предпринимателю при открытии салона необходимо в первую очередь обратить внимание не на стильность салона и удобство мебели, а на создание простора, света и чистоты. Хотя, конечно, если в салоне с современным и стильным дизайном обеспечить простор, свет и чистоту, то он в глазах потребителей станет более привлекательным по сравнению с салоном с «обычным» дизайном. Все дело в цене дизайна.

Интересно, что, по мнению опрошенных женщин, самым значимым фактором при оценке сервисного предприятия является не столько его интерьер, сколько персонал – более трети клиентов (34,2%) считают, что внешний вид и поведение персонала имеет первостепенное значение в формировании их лояльности. Разумеется, основная роль принадлежит мастерам: все опрошенные (100%) отметили, что для них самое главное – это хорошие мастера, даже если само ателье невзрачное на вид и недостаточно удобное. Из них 61,5% готовы ехать в другой конец города только потому, что там работают мастера высокой квалификации, а ателье имеет хорошую репутацию.

Является ли вывеска и витрина, и вообще экстерьер, значимым фактором при выборе ателье? По крайней мере, четверть опрошенных (25%)

утверждает, что всегда обращает внимание на вывеску и витрину, около 60% женщин обращают внимание, если вывеска и витрина ярко и необычно оформлены; а для 21% из них важным является даже само название салона, так как оно вызывает определенные ассоциации. Что касается внутренних продающих витрин, то об их целесообразности размещения в приемном салоне говорят 54% клиентов, так как эти витрины дают возможность быстро выбрать подходящие материалы, фурнитуру или аксессуары и не тратить время на их поиск в магазинах. Более трети женщин (36%) относятся к внутренним витринам равнодушно, но охотно поинтересовались бы их содержимым, если бы они были в салоне, и только 10% клиенткам витрины не нужны, так как они предпочитают самостоятельно осуществлять поиск всего необходимого в магазинах. Таким образом, можно утверждать, что организация продающих витрин для клиентов обеспечит удовлетворенность в дополнительных услугах около 50% клиентов и, как следствие, повысит экономическую эффективность предприятия.

Сегодня наблюдается падение fashion-рынка более чем на 10%, в прессе отмечается, что каждый третий россиянин экономит на одежде, а если и покупает, то в магазинах эконом-класса, дисконта, даже секонд-хенда. В условиях экономического кризиса клиент ателье также в первую очередь обращает внимание на цену услуги: среди опрошенных 94,2% не готовы переплачивать за «дизайн». Но это вовсе не означает, что при построении модного бизнеса нет особой необходимости обеспечивать эстетическую привлекательность предприятию. Наоборот, современные предприятия fashion-индустрии, как проводники эстетики, стиля и моды, не имеют права игнорировать или уделять недостаточное внимание визуальному имиджу, так как он является не только «визитной карточкой» предприятия, но и средством эстетического и психологического воздействия на потребителя, воспитания его вкуса и отношения к моде, формирует его лояльность.

Таким образом, на основе проведенных исследований можно сформулировать основные задачи при проектировании модного салона или ателье, представив их в порядке значимости с точки зрения клиента:

- 1) формировать штат из высококвалифицированных мастеров;
- 2) содержать все помещения в чистоте и порядке;
- 3) дизайн интерьера должен быть современным вызывать положитель-ные эмоции, необходимо обеспечить просторность и достаточную освещенность в помещении;
- 4) оформить вывеску и витрину ярко и необычно;
- 5) разместить в приемном салоне продающие витрины с материалами, фурнитурой, аксессуарами;
- 6) разместить на сайте фотографии интерьера, которые должны соответствовать реальному виду помещений;
- 7) уделять внимание внешнему облику персонала.

Список литературы

1. Козлова Е.В. Средства создания визуального имиджа сервисных и торговых предприятий / Е.В. Козлова, Е.С. Мирошниченко // Единый всероссийский научный вестник. – 2016. – №3. – Ч. 3. – С. 32–35.

Козлова Ирина Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

Пальниченко Светлана Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

Институт менеджмента

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

УПРАВЛЕНИЕ И МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА

***Аннотация:** авторы статьи отмечают, что в современных условиях экономики большое место занимает проблема, касающаяся принятия управленческих решений и управления. Основываясь на тщательном анализе имеющейся информации, менеджер должен выбирать оптимальную стратегию управления рисками, обеспечивающую максимально эффективное достижение поставленных целей. Каждое предприятие подвержено условиям риска. Важным моментом является умение менеджера управлять рисками и владеть методами принятия решений в условиях риска.*

***Ключевые слова:** управление, минимизация риска, проектное финансирование, страхование, факторы риска, условия риска, самострахование, катастрофический риск.*

В современных условиях экономики, для эффективного управления и принятия управленческих решений, менеджер обязан учитывать все возникающие при этом риски и их возможные последствия. Решением данной проблемы занимались такие научные деятели, как В.Р. Веснин, О.С. Виханский, А.И. Наумов. С их точки зрения, менеджер, в зависимости от сложившихся условий и основываясь на здравом смысле и тщательном анализе имеющейся информации, должен выбирать оптимальную стратегию управления рисками, обеспечивающую максимально эффективное достижение поставленных целей.

Следует отметить, что под управлением рисками понимается совокупность мер, направленных на снижение неблагоприятного воздействия факторов риска на финансовое состояние организации.

Основываясь на опыте управления рисками зарубежными фирмами, данный процесс включает в себя три последовательных этапа.

Первый этап – идентификация рисков, с которыми сталкивается или может столкнуться организация.

Второй – оценка и измерение потенциального влияния идентифицированных рисков. Цель этого этапа заключается в выявлении наиболее существенных рисков. Поскольку ресурсы, которые могут быть направлены на минимизацию рисков, ограничены, сосредоточить их следует на снижении тех рисков, негативные последствия которых для фирмы могут быть наиболее значительны.

Третий этап – решение вопросов о способах минимизации каждого существенного риска.

Наиболее распространенными приемами минимизации рисков являются:

1. Страхование риска путем перевода риска на страховую компанию или самострахования.

Оба эти способа страхования требуют определенных издержек. В первом случае они выступают в виде суммы страхового взноса, во втором – в виде издержек на формирование собственного страхового фонда. В настоящее время страхование рисков инвестиций в России развито слабо и применяется еще сравнительно редко;

2. Снижение вероятности наступления рискового события (пожара, несчастного случая, аварии и т. п.) и величины возможных потерь путем проведения профилактических мероприятий. Естественно, что этот способ снижения риска также связан с дополнительными издержками.

3. Перевод операций (вида деятельности), порождающих риск, на другие предприятия. Например, риск потерь в процессе транспортировки продукции собственным транспортом может быть снижен привлечением для выполнения этой работы специализированной транспортной фирмы;

4. Применение проектного финансирования инвестиционных проектов, позволяющее распределить риски между участниками инвестиционного процесса.

5. Отказ от выполнения работ, порождающих критический или катастрофический риск.

Таким образом, подводя итог данному теоретическому анализу можно сделать вывод, что каждое предприятие подвержено условиям риска. В процессе разработки и принятия управленческих решений менеджер сталкивается с необходимостью проведения анализа существующих рисков, а также осуществления мероприятий, связанных с избеганием или снижением их степени. Важным моментом является умение менеджера управлять рисками и владеть методами принятия решений в условиях риска.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Менеджмент: Учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби; Проспект, 2016. – 504 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2016. – 670 с.
3. Зотов В.В. Институциональные проблемы реализации системных функций экономики / В.В. Зотов, В.Ф. Пресняков, О.В. Розенталь // Экономическая наука современной России. – 2015. – №3. – 69 с.
4. Экономические дисциплины. Управленческая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rgrtu-help.ru/index.php/econs/13-uprekon/776-lekcii.html> (дата обращения: 26.09.2017).

Коробкова Оксана Константиновна

канд. экон. наук, доцент

Касьяник Роман Евгеньевич

студент

Абрамов Вадим Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный
университет экономики и права»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается анализ понятий «обязательство», «дебиторская задолженность» и «виды дебиторской задолженности». Авторами раскрыты причины возникновения и факторы роста дебиторской задолженности.

Ключевые слова: обязательство, задолженность, дебиторская задолженность.

Теоретические основы изучения дебиторской задолженности нашли своё отражение в трудах как отечественных учёных-экономистов: В.П. Астахова, М.И. Баканова, Л.Т. Гиляровская, В.В. Ковалева, Н.А. Никифоровой, Г.В. Савицкой, Н.П. Кондракова, М.В. Мельник, Р.С. Сайфулина, А.Д. Шеремета и других. Чтобы понять значение понятия «дебиторская задолженность» необходимо дать определение понятию «обязательство». Толковые словари русского языка, изданные на различных этапах исторического развития, отражают изменение смысла, вкладываемого в данное слово (табл. 1) [2].

Дебиторская задолженность – это задолженность потребителей, клиентов, заемщиков, подотчетных лиц, которую организация рассчитывает обрести на протяжении конкретного периода времени. Дебиторская задолженность – статья, которая может находиться в отчетности компании в разделе имущества, суммирующая все векселя, находящиеся у компании и подлежащие оплате в установленный срок.

Таблица 1

Трактовка понятия «обязательство» в толковых словарях русского языка

Составители толковых словарей русского языка	Толкование слова «обязательство»
В. Даль. Толковый словарь живого великорусского языка	Обязывание кого-то, действие обязывающего; обязанность, принятый на себя долг, данное слово, обещание и условие, которое надо выполнить. Письменная сделка, запись, договор, условие, на коих кто к чему обязался [1, с. 640].
Толковый словарь русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова	Обещание или договор, ставящий принявшего его в необходимость обязательно выполнить условленное. «Кто не выполняет своих обязательств, тот не может рассчитывать на доверие» [4, столбец 741]

Толковый словарь русского языка под редакцией С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой

Официально данное обещание, обычно в письменной форме, требующее безусловного выполнения [3, с. 432]

В данный момент субъекты финансово-хозяйственной деятельности часто сталкиваются с проблемами появления и взыскания дебиторской задолженности. К её возникновению ведет наличие договорённости между контрагентами, в случае если время оплаты за предоставленные товары, услуги, работы не совпадает со временем, указанным в договоре.

Выделяют объективные и субъективные причины возникновения дебиторской задолженности, а также факторы, определяющие рост её объёма (рис. 1) [5].



Рис. 1. Причины возникновения и факторы роста объёма задолженности

Так же выделяют несколько видов дебиторской задолженности. Имеется достаточное количество критериев, на которые делят дебиторскую задолженность. Рассмотрим некоторые из них.

В зависимости от сроков погашения суммы долга:

1. Текущая (краткосрочная) задолженность – это долги, которые должны быть уплачены до конца года.

2. Долгосрочная задолженность – выплаты, которые ожидаются не раньше, чем через 1 год.

В зависимости от поступления оплаты:

1) нормальная дебиторская задолженность – это сумма всех долгов за товары и услуги, которые выполнили, но срок оплаты еще не наступил;

2) просроченная дебиторская задолженность – это долги, которые не погасили в установленные сроки между продавцом и покупателем.

По целесообразности образования:

1) оправданная – дебиторская задолженность, срок погашения которой еще не наступил;

2) неоправданная – это просроченная дебиторская задолженность, которая связана с ошибками, допущенными при оформлении документов.

Также стоит учесть и разделить просроченные долги:

1) сомнительная задолженность – это те долги, в погашении которых на указанном сроке, фирма неуверенна. Также в случаях, когда финансового состояния дебитора становится неудовлетворительным;

2) безнадежная задолженность – те долги, в которых сложилась абсолютная неуверенность, а это значит, что дебитор стал банкротом [6].

Дебиторская задолженность – это не неотъемлемая часть, в ходе функционирования фирмы. Она может занять первую строчку в списке всех проблем, мешающих нормальному функционированию предприятия. Для примера можно рассмотреть ситуацию, когда согласно отчетам фирма имеет большую прибыль, но на счетах предприятия денежные средства минимальны или отсутствуют вовсе. Из этого вытекает, что фирма не в состоянии оплатить задолженность перед другими фирмами и банками, а так же выдать заработную плату работникам и рассчитаться с налоговыми сборами.

На состояние дебиторской задолженности влияют как внешние, так и внутренние факторы. К внешним факторам относится: состояние экономики, уровень инфляции, колебание валютных курсов. К внутренним факторам относится неграмотное управление дебиторской задолженностью, невыгодные для кредитора условия договора, отсутствие мер по воздействию на должника, неправильное ценообразование [7]. Источниками информации для анализа расчетов с дебиторами являются: бизнес – план экономического субъекта; договора с дебиторами; первичные документы; регистры синтетического и аналитического учета; бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Таким образом, дебиторская задолженность это один из видов оборотных активов предприятия, который возникает в его сбытовой деятельности и характеризует взаимоотношения контрагентов по оплате стоимости полученного товара (работы, услуги), то есть отдельный вид обязательств, возникающий из гражданско-правового договора. Дебиторская задолженность возникает в результате несовпадения даты появления обязательств с датой платежей по ним. Состав и структура дебиторской задолженности,

её качество, а также динамика её уменьшения или увеличения оказывают значительное влияние на финансовое состояние предприятия. Значительное увеличение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования.

Список литературы

1. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 2. – М.: Терра, 1995. – 782 с.
2. Кочинев Ю.Ю. Моделирование и автоматизация аудита: Монография. – СПб.: СПбГПУ, 2006. – 157 с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 3 изд-е, стер. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.
4. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. Т. II / Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Астрель; АСТ, 2000. – 528 с.
5. Кобелева С.В. Организационные структуры инновационного предпринимательства / С.В. Кобелева, О.Ю. Конова // Экономика. Инновация. Управление качеством. – 2014. – №1 (6). – С. 24–27.
6. Дебиторская задолженность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/8526-debitorskaya-zadolzhennost>
7. Дебиторская задолженность // Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/12750

Коробкова Оксана Константиновна

канд. экон. наук, доцент

Хамзова Анна Юрьевна

студентка

Шевченко Яна Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный
университет экономики и права»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: в статье анализируются понятия «обязательство», «кредиторская задолженность». Авторами рассматриваются виды кредиторской задолженности.

Ключевые слова: обязательство, задолженность, кредиторская задолженность.

Для предприятий обязательства являются важной составляющей финансовой отчетности в современных условиях хозяйствования. Чтобы понять значение понятия «кредиторская задолженность» необходимо дать определение понятию «обязательство». В Бухгалтерском словаре под редакцией А.Н. Азрилияна обязательства во втором значении означают не что иное, как кредиторскую задолженность (рис. 1).

В соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» объектами бухгалтерского учета являются: имущество организаций, их обязательства и осуществляемые хозяйственные операции [1]. Таким образом, обязательства организации определены как объект бухгалтерского учёта. Из выше перечисленного можно сделать

вывод, что кредиторская задолженность – это долг организации, который возникает в процессе ведения хозяйственной деятельности.

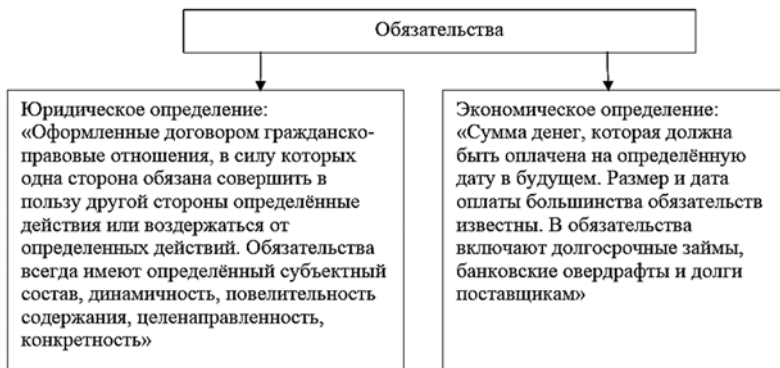


Рис. 1. Определение «Обязательства» в бухгалтерском словаре [2]

Трактовка понятия «Кредиторская задолженность» представлена на рисунке 2.

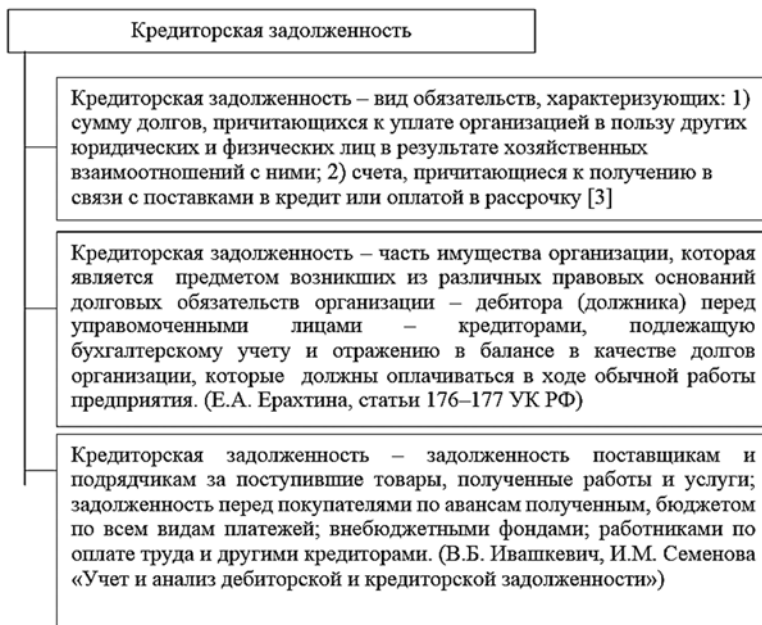


Рис. 2. Определение «Кредиторская задолженность»

В случае неуплаты кредиторской задолженности могут последовать санкции, предъявление судебных исков, признание организации банкротом. В бухгалтерской отчетности она отражается с помощью проводок,

как правило, в пассиве бухгалтерского баланса. Проводка включает в себя: источник образования средств; штрафы, связанные с долговыми обязательствами; выплаты по задолженностям;

Как известно, проводки зависят от операций, в случаи которых образовался долг. К таковым относят: 1) займы, подразделяющиеся на краткосрочные и долгосрочные, которые отражаются на 66 и 67 счете соответственно; 2) задолженность организации перед сотрудниками. Ярким примером, таковых являются обязательства по оплате труда. Например, пенсии, пособия, дивиденды по акциям, зарплаты.

Если обязательства касаются сотрудника, в учете используется счет К70. Рассмотрим на примере условного предприятия. Например, при расчетах со своими работниками по заработной плате ООО Охотхозяйство «Тайга» ежемесячно на основании первичных учетных документов (табель учета рабочего времени, расчетная ведомость) начисляет заработную плату за отработанное на последнее число месяца время.

Начисленная заработная плата за вычетом удержаний в виде НДФЛ, два раза в месяц выплачивается работникам в соответствии с утвержденным графиком выплаты заработной платы. Учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется на счете 70. На последний день расчетного месяца на основании расчетной ведомости производится начисление доходов по заработной плате за отработанное время работникам ООО Охотхозяйство «Тайга» и других доходов работников, что оформляется соответствующей проводкой на счетах бухгалтерского учета: Дт 44 «Расходы на продажу» Кт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Таким образом, у ООО Охотхозяйство «Тайга» возникает кредиторская задолженность перед работниками по выплате заработной платы, которая погашается в день выплаты начисленной работникам заработной платы. Это отражается проводкой: Дт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кт 50.1 «Касса организации». Если же есть долг перед акционером, не входящим в штат предприятия, актуален счет К 75. Рассмотрим предполагаемые проводки:

- Д 20 К 70 – начисления сотрудникам;
- Д 70 К 50 – покрытие задолженности.

Обязательства по налоговым отчислениям: данные об уплате налогов содержатся на счете 68. Рассмотрим предполагаемые проводки:

- Д 90 К 68 – начисления;
- Д 68 К19 – предоставление НДС для проведения вычета;
- Д 68 К 51 – совершение выплат.

Расчеты с другими кредиторами: обобщение информации по расчетам с кредиторами выполняется при помощи счета 76. На нём могут проводиться данные по следующим долгам: личные и имущественные страхования, финансовые претензии к партнеру, выплаты по исполнительному листу.

Подводя итоги, отметим, при образовании денежного обязательства возникает задолженность, в том числе кредиторская, которая отражается на счетах бухгалтерского учёта. Структура кредиторской задолженности может включать следующие обязательства организации: по полученным займам и кредитам (счета 66 и 67, перед персоналом (счёт 70), внебюджетными фондами (счёт 69), покупателями по авансам полученным (счёт 76), прочими кредиторами (счета 71 и 73) и по налогам и сборам (счёт 68).

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Большой бухгалтерский словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999.
3. Бакаев А. Бухгалтерские термины и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vocable.ru/dictionary/97> (дата обращения: 14.05.17).

Ксензова Валерия Сергеевна

студентка

Филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова» в г. Севастополе
г. Севастополь

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной работе рассмотрено стратегическое управление как элемент системы управления. Статья начинается с выявления объекта стратегического управления, сущности стратегического управления. В научном труде также описаны структура, функции стратегического управления, классификация форм стратегического управления, модель стратегического управления как обобщенная форма реализации стратегии.

Ключевые слова: планирование, организация, управление, прогнозирование, менеджмент, стратегия.

Стратегическим управлением называют управление, при котором основной предпринятия является потенциал человека. Оно занимается ориентаций производства на потребителя, а также вовремя и гибко реагирует на все изменения предприятия.

Объекты стратегического управления:

- 1) организации;
- 2) структурные подразделения;
- 3) функциональные зоны организации.

Сущность стратегического управления представляет собой ответы на вопросы:

1. Какое положение организации на данный момент?
2. Какие цели на следующие года?
3. Как выполнить поставленные цели?

Для ответа на первый вопрос менеджеры должны хорошо понимать текущую ситуацию, в которой находится предприятие, прежде чем решать, куда двигаться дальше. А для этого необходима информационная основа, обеспечивающая процесс принятия стратегических решений соответствующими данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций.

Чтобы ответить на второй вопрос нужно грамотно поставить будущие цели.

Основой ответа на последний вопрос являются имеющиеся ресурсы, система по управлению предприятием, персонал и организационная

структура. Ведь именно данные факторы являются ключевыми для реализации выбранной стратегии.

У стратегического управления принято выделять 5 функций:

- планирование стратегий;
- организация их реализации;
- координация их реализации;
- мотивация для достижения запланированных целей;
- контроль выполнения стратегий.

У планирования существуют такие подфункции, как, например, прогнозирование, определение стратегий и бюджета.

Прогнозирование выполняется непосредственно перед определением планов стратегии.

Целью является предвидение перспектив для развития и взвешивание всех рисков. По результатам проведённого анализа руководством компании осуществляется определение перспектив для дальнейшего развития, а также создание стратегии. Бюджетированием является оценка программы по определению ресурсов.

Организация выполнения стратегии заключается в создании будущего потенциала предприятия, согласованности систем и структур управления с данной стратегией и формирования корпоративной и организационной культур, поддерживающих стратегию.

Координация заключена в том, чтобы обеспечить согласование различных решений разного уровня и объединения стратегий и целей уже на более высоком уровне.

Мотивация заключена в создании системы стимулирования сотрудников, которая будет побуждать их на достижение поставленных целей.

Контролем по выполнению является постоянное наблюдение за процессом реализации стратегии. Он выполняется с той целью, чтобы определить и предотвратить возможные опасности.

Существует три типа объектов стратегического менеджмента:

1. Само предприятие.

2. Стратегическое поле бизнеса. Другими словами – это совокупность рыночных сегментов и родов деятельности организации, направленных на проведение самостоятельной политики. Чаще всего это «поле» делится на стратегические единицы. Стратегической единицей бизнеса называют внутреннюю организационную единицу, которая отвечает за создание стратегии для одного или нескольких рыночных сегментов.

Концепция стратегических единиц. Она оказала значительное влияние на создание систем управления больших компаний по всему миру, поэтому её рассматривают как один из важных элементов стратегического управления.

Основой для выделения данных «единиц» стала идея сегментации рынка. Сегментом называют определённую часть рынка, на которой можно реализовать продукцию компании.

Бизнес-единицы выделяются субъективно, однако, можно предложить для этого следующие критерии:

– стратегическая единица бизнеса имеет определенный круг клиентов и заказчиков;

– бизнес-единица самостоятельно планирует и осуществляет производственно-сбытовую деятельность, материально-техническое снабжение;

– деятельность бизнес-единиц оценивается на основе учета прибылей и убытков.

3. Функциональная сфера деятельности, или подразделение, – структурные подразделения предприятия, ориентированные на выполнение определенных функций и обеспечение успешной деятельности стратегических единиц бизнеса и предприятия в целом (НИОКР, производство, маркетинг, финансы и др.).

Стратегический менеджмент основан на следующих принципах, которые необходимо учесть при его осуществлении:

1. Сочетание научности и элементов искусства.

В работе менеджера нужно использовать факты, доказанные множеством различных наук, но при это нужно искать к каждой ситуации отдельный подход и, по факту, заниматься импровизацией.

2. Целенаправленный стратегический менеджмент.

Стратегия всегда должна иметь определённую цель, на которую должны ориентироваться все дальнейшие действия по её реализации. Хотя и в первом пункте говорилось о необходимости сочетать всё с импровизацией, однако, нужно всегда направлять свои действия по осознанному пути для достижения целей.

3. Гибкость стратегического управления.

Здесь идёт речь о возможности использования некоторых поправок в уже принятые до этого решения или их полным изменении на основе сложившихся обстоятельств. Для реализации этого принципа нужно вести постоянную оценку соответствия выбранной стратегии к требованиям текущей окружающей среды и в случае непредвиденных событий или повышения конкуренции принятия необходимых мер.

4. Единые стратегические программы и планы.

Чтобы достичь успеха нужно согласовать и обеспечить тесную связь всех решений на разных уровнях. Чтобы достичь единства нужно провести консолидацию стратегий всех подразделений, согласовать стратегические планы между каждым функциональным отделом.

5. Организация необходимых условия для выполнения стратегии.

Стратегический план не гарантирует стопроцентное успешное выполнение. После создания стратегии нужно создавать специальные организационные условия для осуществления различных планов и программ. Другими словами, нужно сформировать организационную структуру, разработать систему мотивации и усовершенствовать структуры управления.

Руководство компании является не единственным субъектом стратегического управления. Не редко для стратегического управления обязательно используют участи персонала для обсуждения, а также создания стратегии компании. Часто в создании стратегии по развитию сложных систем привлекают внешние заинтересованные лица.

У каждой организации могут существовать различные собственные функциональные стратегии.

Исходя из этого, в стратегическом менеджменте всегда существует система из субъектов управления, охватывающая большое количество участников и, в первую очередь, членов организации [1, с. 235].

Стратегия может изучаться на различных уровнях. К примеру, для коммерческой организации можно назвать:

– корпоративную стратегию, определяющую виды бизнеса, а также их комбинации, в которых компании будет их развивать;

- бизнес-стратегии, определяющие, как и за счёт чего будет происходить развитие отдельных сегментов бизнеса;
- функциональные стратегии, определяющих стратегии по осуществлению той или иной функции.

У каждой современной компании деятельность от других отличается и сферой, и целью, которую компания старается достичь при помощи имеющихся ресурсов и технологий, а также текущего уровня менеджмента.

В связи с этим, признаки, по которым классифицируются стратегии компаний очень разнообразны [2, с. 233].

На практике стратегического менеджмента стратегии бывают как и чётко определённые руководством, так и неопределёнными, без каких либо конкретных формулировок, принятых руководителями компаний.

Как мы можем заметить, основой данной квалификации лежит уровень проработанности и обдуманности стратегии. В отлично функционирующих организациях используется чёткая и хорошо обдуманная стратегия.

В это же время можно встретить и организации, у которых стратегическая линия не продумана до конца, и, следовательно, не сформулирована.

Виды стратегий:

По характеру изменений, которые происходят в деятельности компании. Стратегии подразделяют на стратегии роста, ограниченного роста, сокращения и их сочетаний.

Стратегия ограниченного роста чаще всего встречается в уже состоявшихся организациях. Как правило, у них есть ресурсы, менеджмент, технологии, которые позволяют им без проблем осуществлять свою деятельность. Цели таких компаний создаются от достигнутых ранее и уже не несут в себе каких-либо резких изменений.

В стратегии роста предусмотрено достижение более крупных результатов в деятельности компании. К примеру:

- 1) увеличение объемов производства продукции или оказания услуг;
- 2) выход на новые области деятельности;
- 3) внедрение новых технологий;
- 4) переоснащение производства;
- 5) расширение производства;
- 6) существенное изменение структуры управления;
- 7) расширение существующих рынков сбыта или выход на новые

и т. д.

Стратегия сокращения применяется в том случае, если по каким-либо причинам руководство компании сочло то, что лучше будет уменьшить объёмы своей деятельности, свернуть какое-либо направление или ликвидировать организацию. Она часто реализуется при общем экономическом спаде, при появлении неблагоприятных обстоятельств или принятии решения о смене ориентации деятельности. Часто стратегия сокращения является способом преодолеть финансовые трудности компании.

Все стратегии развития отличаются друг от друга своим назначением и уровнем развития, на котором они применяются.

Допустим, один уровень стратегии – это уровень создания корпоративной стратегии управления развитием организации, занятой сразу в нескольких сферах деятельности.

Следующим уровнем является стратегия для компаний, которые задействованы только в одной сфере. Если фирма является частью крупной

компании, которая занята в разных областях деятельности, то нужно учитывать корпоративную стратегию компании при выработке стратегии фирмы [3, с. 133].

Третьим уровнем является уровень для функциональных подразделений, которые обеспечивают определённое направление реализации стратегии. Сюда можно отнести разворачивание производства, маркетинга, обеспечение финансирования и т. п.

Четвёртый уровень – это линейный. На данном уровне происходит выработка стратегии главных подразделений компании.

Различаются также и стратегии организаций сферы бизнеса, основываясь на точке зрения на их конкурентную борьбу. Модель «5 сил конкуренции» определяет возможность конкурентного воздействия на организацию, занятую в бизнесе.

Самой опасной считается прямая конкуренция со стороны компаний, которые учувствуют в этой же сфере, так как внутри сферы преобладает очень сильная конкуренция на рынки, продукцию и услуги.

Для возможности учесть то, что можно потерять долю рынка, посредством его захвата конкурентом, производятся особые расчеты.

Нужно держать во внимании то, что есть конкуренция от товаров из смежной сферы, которые вполне могут заменить ваш и урвать часть вашей доли рынка.

Поставщики могут влиять на конкурентную ситуацию посредством сокращения поставок. В связи с этим произойдет сокращение производства или предоставления услуг.

Покупатели тоже влияют на конкурентную ситуацию, так как как раз они и формируют спрос на услуги или продукцию, которые предоставляет компания.

Для более детального анализа конкурентной ситуации можно использовать индексы, которые характеризуют интенсивность конкуренции. К примеру, Херфиндала, Розенблюта, коэффициент Джини и т.д. Для расчёта конкурентоспособности и преимуществ используются специальные приёмы расчётов.

Но, на практике при использовании конкурентного анализа нужно учитывать то, что всё это относительно условно и ориентированно только на конкретные классы и ситуации.

При проведении такого анализа важно применять технологичные приёмы, которые помогут бизнесменам грамотно провести оценку той или иной конкурентной ситуации, в которую попала его компания.

Вывод: Различия в стратегиях организаций, заключающихся в способах достижения конкурентных преимуществ, называются глобальными стратегиями, в управлении деятельностью в различных сферах называют корпоративными, а по способу реагирования на изменения условий функционирования называют функциональными [4, с. 90].

Стратегическим управлением является процесс, которые определяет последовательность действий по созданию и осуществлению стратегии, в который включены постановка целей, выработка стратегии, распределение ресурсов и организация взаимоотношений с окружающей средой.

Существует несколько видов стратегического менеджмента:

1. Основанные на экстраполяции тенденций.
2. На основе бизнес-плана.
3. На основе достижения целей.

Самой популярной среди менеджеров и руководителей стала модель управления по целям. Эта модель поможет достичь хороших результатов и выполнять запланированные задачи слаженной деятельности аппарата управления предприятием.

Принципы данной модели сформированы из следующих положений:

- система управления должна обеспечивать достижение всех целей и задач;

- каждый руководитель от высшего до первого уровня должен иметь четкие цели в рамках возложенных на него обязанностей;

- цели и задачи всех менеджеров согласуются, и в соответствии с этим организуется работа по их выполнению;

- менеджеры и исполнители совместно определяют функции и добиваются их выполнения путем взаимных консультаций.

В данный метод включены следующие этапы: этап по уточнению полномочий и обязанностей руководства каждого уровня, создание задач и целей, создание планов по выполнению поставленных задач, контроль, измерение, анализ работы и полученных результатов.

Чтобы организовать выполнение планов по развитию менеджерами формируется структуры, разрабатываются показатели, которые помогают измерить и оценить результативность труда каждого сотрудника на предприятии, а также самого предприятия и его подразделений.

Зарубежная практика не редко показывает примеры использования модели управления по результатам, которая направлена на улучшения эффективности работы, системы управления, стили руководства и улучшения навыков людей на управляющих должностях [5, с. 97].

Данная модель состоит из следующих стадий:

- разработка автопортрета коллектива;

- обсуждение результатов;

- их достижение.

Выводы по результатам используют в отчетном периоде и при планировании стратегии.

Последнее время возникают проблемы для использования данной модели. Она не приносит успехов на предприятии с плохой организацией, где к постановке целей не привлечены руководители более низких уровней управления. Если нет личной мотивации, требуемой информации и плохой организации управления данную модель использовать очень трудно.

Более того, данная модель очень трудоёмкая, что препятствует её применению. Больше всего исполнители и руководство уделяют внимание на краткосрочные результаты и решение текущих проблем, что сильно отвлекает их от стратегического управления организацией. Для снижения данного фактора оценка производится с учётом влияние на краткосрочных целях на оперативные, тактические и стратегические планы.

Стратегическим управление затронут довольно большой круг решений по проблемам, которые ориентированы на будущее, связаны с основными целями развития и находящиеся под влиянием факторов окружающей среды.

Можно сделать вывод, что на данный момент есть два основных направления развития предприятий.

1. Регулярное стратегическое управление помогает логично составлять стратегические планы. Данная система состоит из двух подсистем: анализ, выработка и реализации стратегии. Суть данного направления

развития заключается в управлении всеми стратегическими возможностями предприятий.

2. Стратегическое управление с учетом текущих изменений во внешней среде связано с решением неожиданно возникающих задач. Суть данного направления – реакция на изменения и корректировка текущей стратегии [6, с. 245].

Таким образом, стержнем стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд взаимосвязанных конкретных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий. Стратегия – это заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.

Список литературы

1. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2013. – 235 с.
2. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. – М.: ИЦ РИОР; НИЦ Инфра-М, 2013. – 176 с.
3. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2013. – 507 с.
4. Ляско А.К. Стратегический менеджмент: Современный учебник / А.К. Ляско. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 488 с.
5. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент.: Учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – М.: КноРус, 2012. – 496 с.
6. Романов Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 160 с.

Ломов Евгений Евгеньевич

канд. экон. наук, доцент, доцент

Владимирский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Владимир, Владимирская область

К ВОПРОСУ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в представленной научной статье исследователем рассмотрены негативные последствия введения в России прогрессивной шкалы по налогу на доходы физических лиц.

Ключевые слова: налоги, прогрессивная шкала, НДФЛ.

Налог на доходы физических лиц является прямым федеральным налогом, исчисляемым в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтвержденных расходов.

Налогоплательщиками налога согласно статье 207 НК РФ признаются, как физические лица – налоговые резиденты Российской Федерации, так и физические лица – не являющиеся налоговыми резидентами РФ (но получающие доходы в России). Основная налоговая ставка – 13%.

В налогообложении доходов выделяют следующие виды ставок:
а) прогрессивные – в этом случае налоговая ставка при увеличении

уровня дохода повышается; б) регрессивные – в этом случае налоговая ставка при увеличении уровня дохода снижается; в) пропорциональные – ставка не зависит от величины облагаемого дохода.

Существует два варианта прогрессивной шкалы: в простой есть только повышающийся процент ставки, а в сложной, уплачивается фиксированная сумма налога и процент с суммы, превышающей нижний уровень ставки.

Первые попытки ввести прогрессивное налогообложение в Российской Империи относятся еще к началу XVIII в. Также прогрессивное налогообложение существовало и в СССР, и в Российской Федерации.

Сложная прогрессивная шкала была в России до 2001 года. Согласно Закону РФ от 07.12.1991 №1998–1 «О подоходном налоге с физических лиц» (в редакции 1999 года) доходы до 50 000 рублей облагались по ставке 12%. С доходов от 50 001 до 150 000 рублей нужно было платить 6 000 рублей налогов и 20% с суммы, превышающей 50 000 рублей. С доходов от 150 001 рубля налог составлял 26 000 руб. и 30% с суммы, превышающей 150 000 рублей.

В 1999 году первым делением шкалы был доход в 50 000 рублей. Эта сумма тогда равнялась \$1785 (или \$149 в месяц). По курсу валют в 1999 году доллар составлял порядка 28 рублей. В 2017 году курс доллара более чем в два раза выше; таким образом, 50 000 рублей в долларовом эквиваленте составляет сумму практически вдвое меньшую, чем в 1999 году.

В последние годы в России постоянно поднимается вопрос о возврате в той или иной форме к прогрессивной шкале по НДФЛ. Государственная Дума РФ в феврале 2015 года в очередной раз отклонила законопроект о прогрессивной шкале налога на доходы физических лиц. Этот законопроект предусматривал ставку для доходов до 5 млн. рублей в 13%. А в случае большего дохода была предусмотрена прогрессивная ставка: от 18 до 28 процентов. Несмотря на это через месяц в Госдуму поступил похожий законопроект, в котором ставки НДФЛ составляли – 13, 30 и 50%. Ставка НДФЛ в 13% взимается с доходов до 400 000 рублей в месяц. В случае превышения дохода взимается уже 30%. А если прибыль составляет более 1 млн рублей – ставка возрастает до 50%.

В 2017 г. группой депутатов-коммунистов внесен новый законопроект, согласно которому с дохода до 100 тысяч рублей в год ставка составит 5%, от 100 тысяч до 3 млн рублей – 13%, от 3 млн до 10 млн рублей – 18% и свыше 10 млн – 25%; что поможет дополнительно собрать в бюджет налога свыше 1 трлн руб.

Также существует законопроект, который предлагает полностью освободить от уплаты НДФЛ людей, зарабатывающих не больше 15 тыс. руб. Для людей с годовым доходом от 180 тыс. до 2,4 млн руб. законопроект предлагает сохранить ставку подоходного налога на уровне 13%, но облагать налогом не весь доход, а только ту его часть, которая превышает 180 тыс. руб. в год. Для людей с доходом от 2,4 млн до 100 млн руб. в год депутаты предлагают установить налог в размере 289 тыс. руб. плюс 30% с суммы, превышающей 2,4 млн руб. Если годовой доход человека превышает 100 млн руб., то ему придется заплатить в качестве НДФЛ 29,6 млн руб. плюс 70% с суммы, превышающей 100 млн руб., следует из законопроекта.

Согласно модели Лаффера, порог налоговых изъятий эффективен до уровня 35%, далее этот эффект снижается почти до 0, что следует учитывать при внесении изменений в систему налогообложения.

В современных экономических условиях, когда большой процент работающих получает часть заработной платы «в конверте», введение прогрессивной шкалы может дать для бюджета лишь негативный эффект. Увеличение ставок для богатых вызовет желание этих граждан часть своих доходов увести «в тень». Конечно, прогрессивная шкала НДФЛ на первый взгляд выглядит более справедливой, но нельзя забывать, что в нашей стране чрезмерная налоговая нагрузка уже приводила к теневой занятости, серым зарплатам и другим нежелательным последствиям, как для общества, так и для государства в целом. Многие экономисты, видят переход на прогрессивную шкалу НДФЛ как возвращение к «конвертным» зарплатам. В результате этого бюджет получит значительно меньше средств, чем при ранее действовавших ставках НДФЛ. Из этого можно сделать вывод, что при повышении налоговых ставок только бюджетные учреждения будут официально выплачивать заработную плату.

Также никто не учитывает социокультурные особенности россиян. Для большинства наших граждан уход от уплаты налогов – скорее повод для гордости, чем преступление – как это обычно воспринимается в западных странах.

Госдума не раз отклоняла законопроекты, о прогрессивной шкале опираясь на то, что существующий порядок налогообложения способствует росту поступления налогов в бюджет, а не укрывательству физических лиц от их уплаты.

Чиновники не раз сообщали о том, что переход на плоскую шкалу НДФЛ в 2001 году способствовал тому, что бизнес стал «выходить из тени».

В 2009 году Владимир Путин, являющийся тогда Председателем Правительства РФ, рассматривая законопроект об изменении в системе налогообложения, заявил: «У нас уже была дифференцированная ставка. И что было? Все платили с минимальной заработной платой, а разницу получали в конвертах. Между тем, когда мы ввели плоскую шкалу, поступления по этому налогу, за восемь лет возросли – прощу внимания – в 12 раз! Весь мир нам завидует! Я вам точно говорю. Я знаю, что я говорю!».

Еще один аспект несовершенства прогрессивной шкалы НДФЛ состоит в том, что работодателям на крупных предприятиях, придется увеличить заработную плату своим сотрудникам, чтобы сохранить их фактический доход. Не исключено что дополнительные расходы на выплаты зарплат, повлияют на себестоимость продукции предприятий, а это в свою очередь может негативно отразиться на потребителе.

Все эти изменения приведут к уменьшению доходной части бюджета компаний, которые в условиях нынешнего кризиса уже обращаются за помощью к государству.

Депутаты Госдумы регулярно пытаются повысить налоги для богатых и понизить для бедных, чтобы достичь социальной справедливости, однако за этим стоит масса негативных тенденций. В таких законопроектах, как правило, отсутствует обоснование выбора шкалы доходов и ставки налога (даже существующая сейчас ставка налога 13% по сути случайна и экономически не обоснована). Не учитывается, сколько именно человек

будет являться плательщиками по той или иной ставки налога, не проводится детальный анализ получаемого дополнительного дохода государства при введении новой шкалы НДФЛ.

Таким образом, анализируя политическую, экономическую, социальную и культурную сферы нашей страны, а также различные недоработки и несовершенства прогрессивной шкалы по НДФЛ, можно сделать вывод, что ее введение в России является нецелесообразным, во всяком случае, на данный момент.

Лытнева Наталья Алексеевна

д-р экон. наук, профессор

Парушина Наталья Валерьевна

д-р экон. наук, профессор

Степина Екатерина Александровна

студентка

Среднерусский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Орел, Орловская область

ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие «бизнес-план», его сущность и назначение в организации и функционировании хозяйственной деятельности организаций, его структура и основные разделы, западные и российские методики бизнес-планирования, анализируются их сходства и различия. Раскрыты методические основы составления бизнес-плана с учетом специфики организации, стратегии ее развития.

Ключевые слова: бизнес-план, планирование, оценка, методики, конкуренция, рынок, управление.

Развитие отечественного бизнеса осуществляется в условиях экономического кризиса, неопределенности и нестабильной жизни общества. Неопределённая экономическая ситуация требуют активного поиска новых идей и решений для повышения конкурентоспособности и получения максимальной прибыли. Реализация стратегии организации должна базироваться на планировании операций и сделок, разработке индивидуального бизнес-плана, являющегося необходимой процедурой продвижения бизнес-идеи. Каждый предприниматель должен понимать и предусматривать потребность на перспективу в ресурсах, источниках их привлечения [1], уделять внимание внутрифирменному планированию, разработке бизнес-плана.

Сущность внутрифирменного планирования и содержание бизнес-плана заключается в обосновании направлений и развития процесса производства с учетом материальных, трудовых и финансовых источников его

выполнения. Планирование выражается конкретизацией поставленных целей и задач развития бизнеса, организации и его подразделений на перспективный период времени. Планирование подразделяется на три вида в зависимости от направления и содержания поставленных задач: стратегическое – перспективное, среднесрочное – бизнес-план, текущее – тактическое.

Практически востребованным является среднесрочное планирование, выраженное посредством составления бизнес-плана. Под бизнес-планом следует понимать рабочий инструмент, который применяется в разных сферах предпринимательства. Это документ, систематически подвергающийся корректировке, обновлению и дополнению с учетом влияния внутренних и внешних факторов. Он представляет собой доступное описание планируемого бизнеса и выполняет следующие функции:

- представляет цели и задачи бизнеса, этапы его создания и развития, предполагаемые источники и объемы финансирования, возможные риски, формирует информацию для руководства организации;

- способствует эффективному оперативному и стратегическому управлению организацией, позволяет прогнозировать ее развитие;

- является обязательным условием получения кредита;

- характеризует «лицо» бизнеса, раскрывая информацию о планируемом производстве, его масштабах и потенциале потенциальным контрагентам, инвесторам, партнерам;

- раскрывает возможные риски и непредвиденные трудности в процессе работы и т. д.

В содержании бизнес-плана организации предусматриваются разделы с учетом специфики деятельности. Вместе с тем, план должен соответствовать определенным нормам, общепринятым стандартам, которые определяют его содержание и структуру. Исходным этапом бизнес-плана является составление резюме, т. е. вводной части, в которой необходимо указать суть и цель проекта, основные элементы бизнес-идеи, содержание, способы достижения цели.

Следующий подраздел – маркетинг. Он состоит из нескольких подпунктов:

- товар – в данном пункте дается характеристика выпускаемой продукции (работ или услуг) организации;

- рынок сбыта – в пункте осуществляется анализ отрасли – ее основные тенденции, условия, степень чувствительности, цикличность и сезонность, что – необходимо для прогнозирования развития собственной бизнес-идеи: выявляется потенциальная группа потребителей, исследуется спрос на продукцию (работы, услуги). Каждый предприниматель должен выделить ключевые факторы успеха собственного бизнеса;

- конкуренция – пункт предусматривает анализ имеющихся участников рынка данной отрасли, а поиск новых рынков сбыта. В некоторых отраслях рынки бывают перенасыщены, а это значит, что производить уже имеющийся продукт (работу или услугу) может быть недостаточно разумно, что в итоге приведет к банкротству.

План раздела маркетинга включает в себя стратегию проникновения на рынок, подробнейшее описание продукта (работы, услуги), разработка и

обоснование ценовой политики, каналы сбыта и распределения, а также систему маркетинговых коммуникаций.

В разделе «Производство» необходимо составить план производства, который должен в себя включать описание производственного цикла, производственных мощностей, оснащенность производственного процесса, наличие предполагаемых контрагентов, трудовые ресурсы и управленческий персонал, материальные ресурсы, затраты на производство.

Раздел «Экономика и финансы» включает в себя составление финансового плана и проведение экономического анализа. В финансовом плане необходимо раскрыть финансовый потенциал бизнес-идеи, в том числе: прогноз продаж и производственные затраты (себестоимость продукции) [2]; баланс расходов и доходов (ожидаемую выручку и расходы); прогноз о прибылях и убытках; сводный прогноз актива и пассива; прогнозируемое движение кассовой наличности; расчет потребности дополнительного финансирования. Экономический анализ бизнес-плана отражает финансовые показатели деятельности организации [5], в том числе показатели платежеспособности, финансового положения и финансовой устойчивости.

При этом предприниматель может составить организационный план, который предусматривает раскрытие информации о системе управления организацией, перечень основных руководящих должностей, условия найма штатных сотрудников. Составленный план дополняется приложениями: копии контрактов с контрагентами, лицензии, прейскуранты, прайс-листы поставщиков, то есть документы, способствующие реализации идеи развития бизнеса. Подготовка бизнес-проекта может сопровождаться проведением «мозгового штурма», описанием идеи на нескольких страницах без разделения на пункты в целях понимания общей концепции бизнеса, для дальнейшего продвижения идеи, а также выбора альтернативных вариантов.

Следующим шагом разработки бизнес-плана является оценка вероятности риска. Риск может возникнуть в результате неполного анализа слабых сторон бизнес-идеи, а также из-за воздействия факторов внешней среды. Например, риск внезапной потери поставщика, недополучение прибыли, резкий рост затрат, изменение внешнеэкономической и внутренней политики и др. В этой ситуации необходимо разработать меры по профилактике как систематических рисков (изменение законодательства, природные катаклизмы), так и несистематических (финансовые риски, сезонные, колебания спроса и предложения). Кроме того, необходимо определить мероприятия по оперативному устранению потенциальных рисков в текущей деятельности.

Для составления бизнес-плана осуществляется выбор подходящей методики, исходя из объема предполагаемых инвестиций, объема производства и его профиля, направленности проекта, целей инвестора, намерения вкладывать собственные средства, а также привлечь внешних инвесторов в развитие организации. Наиболее распространенные методики – зарубежные методики-стандарты, которые носят название органа, разработавшего их: EBRR (ЕБРР) – Европейский банк реконструкции и развития; МБРР – Мировой банк реконструкции и развития; МФК – Международная финансовая корпорация; UNIDO – Организация Объединенных Наций по промышленному развитию; TACIS – Техническая помощь содружеству независимых государств [7].

Наиболее распространенными и используемыми в России являются методики UNIDO и EBRR. Методика EBRR была внедрена Европейским банком реконструкции и развития, который является крупным инвестором в Европе и Центральном-Азиатском регионе. Финансирование своей деятельности банк осуществляет с помощью привлечения собственных средств, а также с помощью иностранных инвестиций. Данная методика является самой рамочной и лаконичной, предполагает ориентированность на финансовый раздел. UNIDO (ЮНИДО) – организация по промышленному развитию при ООН, разработавшая методику по оценке инвестиционных проектов. Эта методика была опубликована в 1978 году. Она рекомендует проектировать проект в виде цикла, включающего в себя три отдельные фазы: прединвестиционную; инвестиционную; эксплуатационную [8].

В экономике России в настоящее время не существует общей методики разработки бизнес-планов. Наиболее популярны следующие методики и стандарты по составлению инвестиционного бизнес-плана:

- 1) методика российского агентства по поддержке малого и среднего бизнеса;
- 2) методика консалтинговой компании «Про-Инвест-Консалт», отраженная в программе Project Expert;
- 3) стандарты бизнес-плана Федерального фонда поддержки малого предпринимательства;
- 4) методики компаний занимающихся разработкой бизнес-планов.

Основа программных продуктов, разработанных компанией «Про-Инвест-Консалт» и агентством по поддержке малого и среднего бизнеса – методика оценки бизнес-проектов, разработанная Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию. При этом российские планы учитывают специфику российской экономики (ведение бухгалтерского учета, систему налогообложения, инфляционные процессы и т. д.). Важнейшим результатом применения программы Project Expert⁷ для разработки инвестиционного проекта является создание бизнес-плана, удовлетворяющего стандартам UNIDO. Сравним две западные методики и две российские методики составления бизнес-плана (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение методик бизнес-планирования

	Название методики			
	UNIDO	EBRR	Методика Российского агентства по поддержке МСБ	Методика, отраженная в программе Project Expert
Цель	Разработка и обоснование функционирования бизнеса, привлечение инвесторов, партнеров, необходимые кредитные ресурсы			
Структура	Резюме. Предыстория и ключевая идея проекта. Маркетинговая стратегия и анализ рынка. План производства.	Титульный лист. Конфиденциальность. Резюме. Информация о предприятии. (история создания)	Обзорный раздел (резюме). Описание предприятия. Описание. продукции (услуг) Анализ рынка. Производственный план.	Первый этап: анализ условий разработки и осуществления проекта, формирование и ввод необходимых исходных данных для проведения последующих расчетов.

	Место осуществления проекта. Инженерное проектирование. Организационный план. Кадровое обеспечение. Производство и расходы на него. Финансовый анализ. Оценка прибыли и расходов. Приложения	ния, руководящий состав и т. д.). Информация о проекте (инвестиционный и финансовый планы, маркетинговый анализ, описание процесса производства) Финансирование. Приложения.	План сбыта. Финансовый план. Анализ чувствительности проекта. Экологическая и нормативная информация. Приложения	Второй: автоматическое формирование финансовых отчетов и расчет основных показателей проекта. На третьем этапе проводится анализ привлекательности инвестиционного проекта.
Особенности	Макро- и микро-экономический анализы в бизнес-плане рекомендованы; производственный анализ и инженерное проектирование; экономический анализ прибылей и издержек рассматривается, как отдельная часть	Обращается внимание на необходимость наличия меморандума о конфиденциальности, подчеркивая юридические аспекты значимости бизнес-плана, охрана авторского права; учет кредитных средств, SWOT-анализ	Предполагает форму представления бизнес-плана, которая зависит от включенных элементов, для необходимости привлечения средств иностранных компаний, фондов кредиторов; для внутрифирменного планирования	Позволяет провести комплексную оценку проектов и осуществлять расчет набора показателей эффективности и состоятельности. Необходим в процессе моделирования каждого шага проекта.

Выбор методики для разработки бизнес-плана, его проработанность, ориентир, вариантность решений, количество и наличие прилагаемых документов, справок зависят от совокупности факторов:

- величины потенциальных инвестиций и специфики инвестора;
- ориентированности и цели составления проекта.

В конечном итоге документ должен содержать и раскрывать разделы важные для комплексного понимания будущего бизнеса, в которых проводится анализ конкретных направлений проекта, исходных и итоговых показателей, характеризующих результаты развития бизнеса [4]. При этом он должен отвечать принципам достоверности и обоснованности базовых показателей.

Практика показывает, что для разработки бизнес-плана вполне приемлема стандартная общепринятая методика, составленная российскими или зарубежными компаниями, поскольку каждый предприниматель выстраивает свою стратегию бизнеса и соответственно адаптирует разделы плана под специфику своего бизнеса.

Таким образом, следует отметить, что внутрифирменное планирование как функция управления заключается в стремлении предусмотреть возможности развития бизнеса, исходя из ресурсов организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов [3], которые способствуют обеспечению условий функционирования организации. Бизнес-планирование

направлено на разработку комплекса мер, способствующих максимизации прибыли [6], основываясь на взаимосвязи внутрифирменного планирования с маркетингом и контролем в целях корректировки показателей производства и сбыта в зависимости от изменений спроса на рынке.

Список литературы

1. Базарнова О.А. Три основные модели в сфере антикризисного управления / О.А. Базарнова, А.В. Полянин, А.А. Суровнева // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. – 2015. – №5 (46). – С. 184–187.
2. Боброва Е.А. Управление затратами в системе стратегического менеджмента организаций АПК / Е.А. Боброва, Е.А. Кыштымова // Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций. Международный экономический форум «Бакановские чтения». – 2014. – С. 111–114.
3. Богданова В.А. Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента / В.А. Богданова, Е.А. Кыштымова // Современные концепции, учета, анализа и аудита в развитии предпринимательства. ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли». – 2016. – С. 79–83.
4. Егорова З.Р. Разработка бизнес-плана создания бизнеса // Молодой ученый. – 2016. – №13. – С. 410–413.
5. Кыштымова Е.А. Модели экономического анализа в управлении прибылью коммерческих организаций в условиях развития региональной экономики // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №1 (7). – С. 121–127.
6. Кыштымова Е.А. Принципы аналитической оценки собственного капитала с иностранными инвестициями // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под ред. д.э.н. А.В. Полянина. – Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – С. 242–244.
7. Шидова З.А. Анализ существующих методик по разработке бизнес – плана // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – №4. – С. 199–201.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosbeez.ru/your-business/create/867–867.html>

Мироненко Яна Николаевна

магистрант

Гопоненко Анастасия Олеговна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ СРЕДЫ ПО РАСЧЕТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ

Аннотация: статья посвящена вопросам повышения эффективности системы внутреннего контроля расчетов с контрагентами посредством создания надежной контрольной среды в организациях.

Ключевые слова: контрольная среда, эффективность контрольной среды, расчеты с контрагентами, риски.

Угрозы и неопределенность, преобладающие в бизнес-среде, диктуют собственникам необходимость выстраивания механизмов выявления и снижения рисков финансово-хозяйственной деятельности, до приемле-

мого уровня. Выполнить данный аспект позволяет процедура внутреннего контроля, так как она включает в себя деятельность к стремлению и достижению сокращения в возможном объеме рисков, оказывающих прямое воздействие на достижение целей хозяйствующего субъекта [6].

Задача каждого экономического субъекта на сегодняшний день – внедрение эффективной системы внутреннего контроля в систему корпоративного управления, аккумулирующую весь комплекс информационных потоков о реальном состоянии деятельности компании [1].

Лучшей основой для построения и осуществления внутреннего контроля, получившей признание и распространение во всем мире, является интегрированная концепция внутреннего контроля, опубликованная в США Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредуэя (COSO) [2]. Согласно вышеуказанной концепции компонентами внутреннего контроля являются:

- контрольная среда;
- оценка рисков;
- средства контроля;
- информация и коммуникация;
- мониторинг.

По нашему мнению, основополагающим компонентом является контрольная среда.

Трудно представить экономический субъект, который в процессе финансово-хозяйственной деятельности не сталкивался бы с необходимостью осуществления расчетов с контрагентами, в результате такого взаимодействия велика вероятность наступления различных рисков. Очевидно, что чем более «мягкую» кредитную политику будет проводить организация, предоставляя коммерческие кредиты на более льготных условиях, тем при прочих равных условиях больше будет доля дебиторской задолженности в составе ее оборотных активов и тем дольше будет период оборота дебиторской задолженности, и наоборот [3].

К основным рискам, связанным с взаимодействием с контрагентами, можно отнести:

- риск неисполнения контрагентом обязательства (по поставке товара, по возврату кредита, по принятию в собственность товара, и т. д.);
- риск возникновения просроченной задолженности.

Вышеуказанные риски присутствует практически во всех экономических взаимоотношениях: с покупателями, поставщиками, наемным персоналом и др [4]. В целях оперативности предупреждения и устранения кризисных ситуаций необходим регулярный мониторинг дебиторской и кредиторской задолженности, определяющий потенциальные риски и иницирующий соответствующие действия даже на этапе текущей, непросроченной задолженности [3].

При оценке рисков необходимо учитывать потенциальный риск мошенничества в области расчетов с контрагентами.

Мошенничество при расчетах с контрагентами относится к преднамеренному действию одного или группы лиц, с использованием махинаций для получения незаконных преимуществ.

В свою очередь мошенничество можно подразделить на:

- мошенничество руководства экономического субъекта;

– мошенничество сотрудников (мошенничество с участием только сотрудников субъекта).

Как в первом, так и во втором случае мошенничество может осуществляться в результате сговора. К факторам риска мошенничество, как правило, относятся:

- возможность получить дополнительное финансирование;
- получение дополнительных бонусов по достижении нереальных доходов;
- неэффективная контрольная среда.

Надежность контрольной среды в большей степени зависит от человеческого фактора нежели от стиля управления. Недобросовестное выполнение функциональных обязанностей персоналом может оказать существенное влияние на надежность контрольной среды экономического субъекта, поскольку у каждого сотрудника есть доступ к определенным объемам информации, предназначенной для осуществления деятельности только той организации в которой они работают [5].

Эффективность контрольной среды в организации зависит от таких показателей, как:

- соответствие организационной структуры потребностям экономического субъекта;
- наличие этических и поведенческих стандартов в организации;
- профессиональная компетентность представителей высшего исполнительного руководства и собственников;
- разделение ответственности и полномочий в ходе осуществления финансово-хозяйственных операций;
- наличие в организации иерархии подотчетности сотрудников.

Убытки, нанесенные экономическому субъекту в результате контактов с недобросовестными контрагентами, могут нанести серьезный урон по его финансовому состоянию вплоть до банкротства.

В каждой компании, имеющей солидную историю, целесообразно сформировать и обновлять список недобросовестных контрагентов. Он дает возможность изучить, систематизировать и анализировать по значимости, допущенные ими недостатки при выполнении договоров. Для подготовки этого списка необходимо обработать массив данных по договорам прошлых лет и составить досье на каждого контрагента, позволяющее отследить динамику отношений с ним.

Анализ этого списка, как правило, выявляет часто повторяющихся местных поставщиков, которые сами не являются производителями сырья и товаров, а выполняют посреднические функции, т. е., по существу, работают как внешняя снабженческая служба. В результате компания вынуждена оплачивать не только стоимость приобретаемого ею сырья и товаров, но и все накладные расходы такого посредника. При этом снабженцы компании вместо того, чтобы работать с поставщиками напрямую в соответствии со своими должностными обязанностями, просто ждут информацию от посредника, получая заработную плату за не выполненную работы, а иногда, еще и свою долю, включенную в заключенные договора с посредниками.

Аналогичная схема может использоваться службой продаж готовой продукции. Только в этом случае посредник обогащается на реализации

продукции компании, получая немалые премии от ее конечного потребителя, еще и возможные скидки, а также отсрочки оплаты от службы продаж компании.

Как показывает практика, информация контрагентов о наличии такого списка серьезно повышает с их стороны договорную дисциплину.

Список литературы

1. Дорофеева Д.П. Пути совершенствования внутреннего контроля экономических субъектов / Д.П. Дорофеева, С.А. Макаренко // Проблемы и перспективы развития экономического контроля и аудита в России: Сб. ст. по материалам VII межрег. науч.-практ. конф. молодых ученых. – Краснодар, 2016. – С. 49–54.
2. Макаренко С.А. Концептуальные основы внедрения внутреннего контроля в систему управления организаций малого и среднего бизнеса / С.А. Макаренко, А.А. Голубцова, А.П. Бабак // Инновационное развитие экономики. – 2016. – №6 (36). – С. 132–137.
3. Макаренко С.А. Кредитная политика организации / С.А. Макаренко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – Краснодар: КубГАУ, 2012. – С. 655–657.
4. Макаренко С.А. Методика внутреннего аудита дебиторской и кредиторской задолженности в организациях торговли: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / С.А. Макаренко. – Краснодар, 2014. – 25 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24475809_10816781.pdf
5. Макаренко С.А. Мотивация и стимулирование персонала как основа контрольной среды экономического субъекта / С.А. Макаренко, К.С. Черевихина // Инновационное развитие экономики. – 2017. – №1 (37). – С. 137–142.
6. Макаренко С.А. Теоретические основы построения системы внутреннего контроля в коммерческих организациях / С.А. Макаренко, Л.В. Гладких, В.В. Адисултанова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №1 (78). – С. 1113–1117.

Нелюбова Анастасия Александровна
магистрант

Зайцева Татьяна Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ФОНДОВ ОМС

Аннотация: в данной статье рассмотрены пути финансирования обязательного медицинского страхования в Российской Федерации непосредственно через организацию территориальных фондов.

Ключевые слова: источники финансирования, рыночные методы финансирования.

В современном мире все больше развитых стран стало использовать систему обязательного медицинского страхования. Несмотря на то, что ее форма организации, основы и финансовые механизмы достаточно хорошо

разработаны, на практике можно заметить абсолютно разные подходы к применению.

Степень развития финансовых институтов определяет непосредственно саму систему организации обязательного медицинского страхования, а также выбор формы, путей, статуса и условий взаимодействия рассматриваемых участников процесса медицинского страхования. Основная роль при выборе способа функционирования обязательного медицинского страхования отводится непосредственно сложившейся системе здравоохранения, являющейся производителем медицинских услуг в стране.

Конституция Российской Федерации закрепляет права на получение в равной степени всеми гражданами страны бесплатной медицинской помощи.

В настоящее время преобразования российской экономики сопровождаются трансформацией рыночных отношений, во всех сферах экономической и политической жизни общества [3].

К одному из изменений социальной инфраструктуры экономики относится переход к рыночным методам финансирования здравоохранения. При таких условиях основной целью здравоохранения становится создание действенной системы обеспечения гарантированных прав граждан в области медицинского обслуживания. Медицинское страхование занимает одно из ведущих мест в действующей системе социальных гарантий Российской Федерации, соответственно, уровень его финансирования оказывает влияние на социальный климат в стране и, как следствие, благополучие её граждан. Акцентируем внимание на том, что медицинское страхование выступает доминирующей, а также одной из перспективных форм медицинского обеспечения в современных условиях, и представляет собой вид государственного личного обязательного страхования граждан. Условия такого страхования предусматривают осуществление страховых выплат медицинским учреждениям, представляющим медицинские услуги застрахованным, в случае утраты последними здоровья в результате болезни.

Немало важен тот факт, что потребность здравоохранения в финансовых ресурсах формируется иначе, чем в других отраслях экономики страны. Возможности предоставления качественной медицинской помощи и её объёмы зависят в большей степени от имеющихся финансовых ресурсов на региональном и муниципальном уровнях.

В целях государственного регулирования системы здравоохранения в России сохранено государственное финансирование сети медицинских учреждений, другими словами, применяется бюджетно-страховая модель функционирования системы здравоохранения.

В связи с ограниченным количеством финансовых средств, направляемых государством на здравоохранение, а также другие социальные цели, большое значение отводится проблеме повышения эффективности распределения и использования имеющихся финансовых ресурсов, в особенности, находящихся в распоряжении территориальных фондов обязательного медицинского страхования (ОМС).

Чтобы определить пути развития системы обязательного медицинского страхования, основным участником которой выступает территори-

альный фонд ОМС, необходимо иметь представление о социально-экономической сущности, структуре, внутренних и внешних связей, состоянии. Вместе с этим представляется важным умение выбирать из всех представленных, наиболее эффективные методы и формы, способствующие грамотному управлению в рассматриваемой сфере.

В соответствии с Областным законом «О бюджете Территориального фонда обязательного медицинского страхования (далее – ТФОМС) в Ростовской области на 2016 год» от 28.12.2015 №475-ЗС определены основные источники финансирования территориальной программы ОМС [4].

Основные источники финансирования представлены неналоговыми доходами, безвозмездными поступлениями от других бюджетов бюджетной системы РФ в виде межбюджетных трансфертов, передаваемых бюджетам государственных внебюджетных фондов.

Неналоговые доходы состоят из [2]:

- денежных взысканий (штрафов), а также иных сумм, взыскиваемых с лиц, которые виновны в совершении преступлений, и в качестве возмещения ущерба имуществу, зачисляемые в бюджет ТФОМС;

- доходов от реализации имущества, которое находится в оперативном управлении ТФОМС (в части реализации материальных запасов по указанному имуществу);

- прочих поступлений от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в бюджеты ТФОМС;

- денежных взысканий, налагаемых в возмещение ущерба, причиненного в результате незаконного или нецелевого использования бюджетных средств (в части ТФОМС).

Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ в виде межбюджетных трансфертов, передаваемых бюджетам государственных внебюджетных фондов, представлены:

- субвенциями Федерального фонда обязательного медицинского страхования бюджету ТФОМС на выполнение переданных органам государственной власти субъектов РФ полномочий РФ в сфере ОМС;

- прочими межбюджетными трансфертами, передаваемыми бюджетам ТФОМС в виде возмещения расходов ТФОМС области за оказанные медицинские услуги по ОМС в медицинских организациях области застрахованным по ОМС других субъектов РФ;

- межбюджетными трансфертами, передаваемыми бюджетам ТФОМС на дополнительное финансовое обеспечение оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи, включенной в базовую программу ОМС.

Выполнение доходной части бюджета ТФОМС на территориальную программу ОМС в 2016 году составило 100,3% от плана или на 0,9% меньше, чем в 2015 году (выполнение плана составляло 101,2%), в том числе по основным источникам формирования за счет [4]:

1. Сбора неналоговых доходов – 136 млн рублей при плане 149 млн рублей, выполнение плана на 91,3%, дефицит – 13 млн рублей. В абсолютном значении сбор средств в 2016 году на 621,2 млн рублей (в 2015 году – 757,2 млн рублей), или на 82% меньше по сравнению с 2015 годом по причине отнесения доходов по возмещению расходов ТФОМС области за оказанные медицинские услуги по ОМС в медицин-

ских организациях области застрахованным по ОМС других субъектов РФ к безвозмездным поступлениям (план – 800 млн рублей, факт – 925 млн рублей, или 115,7% исполнение с превышением плана на 125,2 млн рублей).

2. Сбора безвозмездных поступлений – 35 910,6 млн рублей при плане 35 785,4 млн рублей, выполнение плана 100,4%. В абсолютном выражении сбор средств в 2016 году на 1 705,7 млн рублей (34 204,9 млн рублей – в 2015 году) или на 4,99% больше по сравнению с 2015 годом.

Проводя анализ доходной части бюджета ТФОМС Ростовской области можно увидеть, что перевыполнение плана по безвозмездным поступлениям на 0,35% (исполнение 100,35% от плана) обеспечено за счет поступления возмещения средств ОМС, поступивших от ТФОМС РФ по межтерриториальным расчетам.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации // КонсультантПлюс.
2. Областной закон Ростовской области «О бюджете Территориального фонда обязательного медицинского страхования на 2016 год» от 28.12.2015 №475-ЗС (в ред. Областных законов РО от 06.05.2016 №514-ЗС, 02.08.2016 №564-ЗС, от 05.12.2016 №713-ЗС) // КонсультантПлюс.
3. Кармиргодиева А.А. Влияние демографических факторов на социально-экономическое развитие / А.А. Кармиргодиева, Э.Ю. Черкесова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 249.
4. Семыкина А.А. Финансирование территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области в 2016 году / Под руководством Н.В. Моисеенко, при участии И.А. Леоновой, Т.И. Кузнецовой. – Ростов н/Д, 2017.

Новоселова Ирина Валерьевна
ассистент

Степовой Александр Сергеевич
магистрант

Лютая Елена Николаевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.21661/r-464535

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СПРОСА НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: в статье отражены особенности определения платежеспособного спроса на первичном рынке жилой недвижимости для наиболее эффективного функционирования хозяйствующих субъектов и институциональных структур.

Ключевые слова: жилая недвижимость, платежеспособный спрос, земельный участок, государственная жилищная политика, ипотека, жилищные субсидии.

Объекты жилой недвижимости одновременно выступают в двух качествах: как товар длительного и постоянного потребления и как объект ин-

вестирования. Таким образом, спрос на жилые объекты можно разделить на потребительский спрос и спекулятивный (инвестиционный) спрос.

Ситуация на рынке недвижимости во многих субъектах Российской Федерации характеризуется, с одной стороны, дефицитом жилья эконом-класса, вследствие его доступности при учете существующих тенденций на рынке: росте величины среднего кредита в сравнении с реальными доходами населения при учете существующего роста инфляции, с другой стороны, наличием проблем реализации квартир бизнес и премиум-класса. Связано это с ошибочной ориентацией застройщиков на совокупный спрос без учета платежеспособного спроса населения. Реализация жилых объектов повышенной комфортности приносит застройщику высокую прибыль, тем не менее, приобрести такое жилье может лишь небольшая часть граждан.

С целью обеспечения населения доступным и комфортным жильем государство ставит перед собой следующие задачи:

- обеспечение соответствия объемов комфортного жилищного фонда потребностям населения и доступности жилья для всех категорий граждан Российской Федерации;
- обеспечение сбалансированного развития новых и ранее застроенных территорий путем организации территориального планирования и проведения эффективной градостроительной политики;
- обеспечение строительства инженерной, социальной, транспортной инфраструктуры; создание условий для приобретения собственного (частного) жилья широкими слоями населения;
- обеспечение населения жильем на основе найма, в том числе социального;
- обеспечение доступности расходов на эксплуатацию жилья;
- устранение и недопущение возникновения правовых и административных барьеров в деятельности по строительству, предоставлению и обслуживанию жилья;
- развитие конкуренции на рынке жилья; развитие частно-государственного партнерства в области строительства жилья.

Решение поставленных задач приведет к увеличению платежеспособного спроса населения, увеличению предложения на рынке жилья. Баланс этих категорий приведет к стабилизации цен на рынке жилой недвижимости.

Для анализа состояния рынка жилой недвижимости, активности строительных организаций и работы администраций субъектов Российской Федерации, как правило, используются данные отчетности о вводе жилья. Тем не менее, данный показатель не отражает существующие ситуации на рынке, ввиду длительного цикла строительства объектов жилой недвижимости, который, как правило, составляет от трех до пяти лет. Следовательно, данные о вводе жилой недвижимости в эксплуатацию на существующий момент времени отражают ситуацию на рынке недвижимости трехгодичной давности.

Для определения активности строительного комплекса и инвестиционного климата субъектов Российской Федерации необходимо проводить

анализ, опираясь не на квадратные метры, а на количество квартир и домовладений. Данный подход позволяет проводить анализ количества продаж на рынке жилья.

Проводить оценку развития рынка жилой недвижимости следует с учетом количества земельных участков, приобретенных в целях жилищного строительства по сравнению с предыдущими периодами и количества квартир в домах, начатых строительством за последний период времени. Именно таким образом можно максимально достоверно оценить влияние жилищного строительства на ценообразование. Динамика продаж отразит состояние реального спроса на рынке жилой недвижимости, что позволит определить необходимые меры воздействия. В одном случае следует применять меры стимулирования предложения путем организации дополнительных аукционов по продаже земельных участков, финансирования строительства инженерной инфраструктуры; в другом – меры, обеспечивающие рост спроса: развитие жилищного кредитования, программ государственной поддержки по приобретению жилья.

Стабильный спрос на жилье необходимо обеспечить путем применения механизмов, ориентированных на привлечение доступных финансовых ресурсов. Обеспечить эффективное участие государства в увеличении объемов строительства жилья можно путем совершенствования механизмов накопительных схем приобретения объектов жилой недвижимости.

Средства, предоставляемые населению в виде государственных социальных выплат должны служить катализатором рыночных процессов, стимулирующим стабильный спрос. Они должны быть направлены на социальную защиту и социальную поддержку тех категорий граждан, которые не в состоянии решить свои жилищные проблемы самостоятельно.

Плюснина Ольга Михайловна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ФОРМИРОВАНИЕ СВОБОДНОЙ ТОРГОВОЙ ЗОНЫ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ МОНГОЛИИ

***Аннотация:** в данной статье обосновывается необходимость создания свободной торговой зоны в Монголии. автором отмечены основные этапы и трудности формирования зоны.*

***Ключевые слова:** экономика, свободная торговая зона, трансграничный проект.*

Перспективы развития монгольской экономики, а также российско-монгольских торгово-экономических отношений связаны во многом с разработкой и созданием свободных торговых зон (СТЗ).

Опыт создания СТЗ в странах разного уровня развития позволяет сделать ряд выводов. С помощью СТЗ достигается более высокий уровень индустриализации, повышается роль страны в международной торговле,

увеличиваются объемы привлекаемых в страну иностранных инвестиций, создаются новые рабочие места. В результате функционирования СТЗ активизируется финансовая и хозяйственная жизнь страны, повышается уровень ее социально-экономического развития.

В Монголии в поселке Алтанбулаг на территории площадью 500 га в 2002 г. начато создание СТЗ. С 2004 года ведется строительство СТЗ «Алтанбулаг», цель которой стать транзитным пунктом международной трансграничной торговли.

В законе Монголии от 28 июня 2002 г. «О правовом положении свободной торговой зоны Алтанбулаг» закреплено определение СТЗ.е Закон указывает на более широкую, чем торговая, сферу ее деятельности, в том числе и на развитие высокотехнологичного производства, туризма, агропромышленного комплекса.

Согласно монгольскому законодательству, «свободная зона» – часть территории Монголии, находящаяся вне налогового пространства и имеющая специальный режим хозяйственной деятельности и инвестиций (льготные налоговые условия, упрощенный порядок регистрации предприятий). Например, продукция, ввезенная из-за рубежа, освобождается от импортных пошлин, НДС, акцизов; при ввозе в свободную зону монгольской продукции, облагаемой экспортным налогом, возвращается НДС [1; 3].

К компаниям, действующим в свободных зонах, применяется полное или частичное освобождение от подоходного налога. Так, часть инвестиций в энерго-теплосети, водоснабжение, автодороги, железные дороги и телекоммуникации, возмещается из суммы налогооблагаемого дохода, инвестиции в строительство терминалов и гостиниц, освобождаются от уплаты подоходного налога сроком на 5 лет с момента начала хозяйственной деятельности и пользуются в 50% снижением налога на последующие 3 года.

Строительство объектов инфраструктуры началось с проведения государственного тендера на строительство объектов СТЗ. Исполнителем госзаказа на строительство ограждений СТЗ, центральных ворот и сооружений охраны и безопасности стало ООО «Баярс констракшн». Объекты были завершены в декабре 2005 г. Расходы из госбюджета на строительные работы составили 615,971 млн. тугриков [3].

Затем масштабы строительства инфраструктуры СТЗ в 2006–2007 гг. резко снизились, что было вызвано недостаточным государственным финансированием. В то же время в соответствии с приказом министра промышленности и торговли Монголии №48 от 20 апреля 2006 г. администрация СТЗ «Алтанбулаг» приступила к заключению договоров с заинтересованными инвесторами о предоставлении им земельных участков и к инвестированию в проекты инфраструктуры, производства, торговли и сферы услуг. Были заключены инвестиционные договоры более чем с 60 компаниями России, Японии, США, Северной Кореи на сумму 600 млн долл. США, в аренду было сдано около 400 га площади. В СТЗ «Алтанбулаг» стоимость аренды за 1 м² площадь составляет 0,20–0,27 долл. США, что существенно ниже, чем в Турции (2,0 долл. США), в Китае (25 долл. США), в ОАЭ (7,6 долл. США) [3].

Лицензии на землевание в зоне получили более 70 предприятий. Инвестированием проекта занимаются 12 стран мира. Из них три резидента из Китая, от России в СТЗ «Алтанбулаг» зарегистрированы ООО «Бизнес Контакт» и Мясной союз России [2, с. 141–144].

Официальное открытие СТЗ состоялось 20 ноября 2008 г. Однако, оно было достаточно условным, так как инфраструктура СТЗ не располагала к реальному проведению торговых операций. Развитие ветеринарного сектора Правительству Монголии предстояло, опираясь на собственные силы, продолжить выполнение достаточно капиталоемкой строительной программы. Важным шагом в создании СТЗ явилось подписание трехстороннего соглашения между генеральным проектировщиком зоны ООО «Идеал групп», Торгово-промышленной палатой Восточной Сибири и администрацией г. Эрлянь (КНР). В целях защиты интересов инвесторов, привлечения инвестиций был создан Совет инвесторов СТЗ «Алтанбулаг». Предпринятые шаги привлекли внимание российских и китайских приграничных с Монголией регионов.

В 2009 г. состоялась встреча Совета инвесторов СТЗ «Алтанбулаг» с делегацией правительства Республики Бурятия и прошла встреча китайских инвесторов с Советом по свободным зонам при Правительстве Монголии и администрацией СТЗ «Алтанбулаг». Было подписано соглашение о сотрудничестве и инвестировании в СТЗ «Алтанбулаг» между «Шэнтонг групп» и «Идеал групп». В 2009–2012 гг. объемы строительства объектов инфраструктуры СТЗ возросли. В работы по строительству объектов инфраструктуры было запланировано инвестировать 276 млн тугриков. На дорожное строительство было выделено 532 млн тугриков. Продолжилось финансирование строительства линий электропередач и подстанций, работ по разведке запасов чистой воды и строительству линии водоснабжения.

К 2016 г. на развитие трансграничного проекта «Алтанбулаг» власти Монголии потратили 22 миллиарда тугриков бюджетных средств. Частный капитал составил 5 миллиардов тугриков. В мае 2016 г. на территории СТЗ прошел международный форум «Алтанбулаг Экспо-2016». На форуме было отмечено, что развитие СТЗ имеет важное значение для реализации китайской инициативы «Одна зона-Один путь», монгольского проекта «Степной путь» и российской инициативы по созданию Евразийского экономического союза.

В последние годы возведение объектов инфраструктуры СТЗ «Алтанбулаг» активизировалось. Этому способствуют следующие факторы:

- 1) работы по строительству объектов инфраструктуры автотуристского кластера (АТК) «Кяхта» на территории Кяхтинского района Республики Бурятия, в 4 км от Кяхтинской таможни, рядом с федеральной автодорогой А-165 Улан-Удэ – Кяхта;
- 2) быстрые темпы строительства СТЗ «Замын-Ууд» на южной монгольской ко-китайской границе, строительство которой идет за счет китайских инвестиций.

Создание АТК «Кяхта» включает в себя осуществление проектов, предусматривающих, помимо капитального строительства гостиниц и ресторанов, также и возведение складов временного хранения товаров, автостоянок.

Для экономики Монголии СТЗ «Алтанбулаг» и СТЗ «Замын-Ууд» имеют важное значение, поскольку их деятельность на севере и юге страны будет способствовать увеличению международного транзитного потока товаров и людей, что окажет благотворное влияние на развитие сферы услуг, транспорта и других отраслей. продукцию к резкому удорожанию.

Таким образом, перспективы функционирования СТЗ «Алтанбулаг» вполне отчетливы и обусловлены ее выигрышным геополитическим положением на исторической границе Монголии с Россией. СТЗ «Алтанбулаг» становится полюсом роста национального хозяйства страны и приграничных российских регионов, что позволит обеспечить увеличение объема монгольского экспорта и повышения уровня жизни населения Монголии.

Список литературы

1. Закон Монголии «О правовом статусе зоны свободной торговли Алтанбулаг» на границе РФ от 28.06.2002 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asiarussian.ru/news/185/>
2. Курас Л. Монголия: «Алтанбулаг» – свободная торговая зона / Л. Курас, Б. Цыбенков // Власть. – УБ: 2013. – С. 141–144.
3. Официальный сайт СТЗ «Алтанбулаг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://altanbulag.gov.mn/167.html>
4. Свободная зона «Алтанбулаг» – площадка развития приграничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://infpol.ru/news/asia/77_891_altanbulag-ekspo-2016/

Попов Денис Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ В СФЕРЕ ПОД/ФТ В РОССИИ

Аннотация: в статье дается обзор организованной деятельности по оценке угроз национальной безопасности, возникающих в результате легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма.

Ключевые слова: противодействие отмыванию денег, финансирование терроризма, оценка рисков в сфере ПОД/ФТ.

В 2012 г. Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ) приняла Рекомендацию 1. «Оценка рисков и применение риск-ориентированного подхода». Согласно рекомендациям ФАТФ, оценка рисков – это один из ключевых элементов процесса реализации риск-ориентированного подхода в сфере ПОД/ФТ. Риск-ориентированный подход предполагает ранжирование и прогнозирование угроз, их выявление, а также выработку адекватных мер реагирования на них. Страна-нам следует определить орган и механизм по координации мер по оценке

рисков, а также распределить ресурсы с целью эффективного снижения этих рисков.

Согласно рекомендациям, оценку риска легализации необходимо проводить на различных уровнях: международном, национальном, региональном и на уровне отдельных субъектов экономики, при этом ее основополагающим принципом должно являться взаимодействие государственного и частного секторов.

Национальная оценка рисков – это организованная систематическая деятельность по выявлению и изучению источников и методов легализации преступных доходов и финансирования терроризма, а также поиск слабых сторон в системах ПОД/ФТ, которые прямо или косвенно влияют на страну, осуществляющую оценку. Минимизации риска состоит из: выявления риска, анализа риска, оценки риска, меры по устранению, оценки эффективности принимаемых мер.

Программа оценки риска определяет процедуры оценки и присвоения степени (уровня) риска клиенту с учётом требований к его идентификации: при возникновении договорных отношений с клиентом (принятии его на обслуживание); в ходе обслуживания клиента (по мере совершения операций (сделок)); а также в иных случаях, предусмотренных организацией в правилах внутреннего контроля.

Критерии оценки риска клиента по типу клиента; по страновому риску; по риску, связанному с проведением клиентом определённого вида операций, идентифицируются по уровню «критичный», «высокий», «стандартный». Особенности мониторинга и анализа операций клиентов, относящихся к различным степеням (уровням) риска содержаться в Правилах внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ.

Программа оценки риска предусматривает:

1. Проведение оценки риска клиентов на основе признаков операций, видов и условий деятельности, имеющих повышенный риск совершения клиентами операций в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путём, и финансирования терроризма, с учётом рекомендаций ФАТФ.

2. Порядок и периодичность осуществления мониторинга операций (сделок) клиента в целях проведения оценки степени (уровня) риска и последующего контроля за её изменением.

В Российской Федерации в настоящее время институт национальной оценки рисков ОД/ФТ находится на стадии формирования. Указом Президента от 13.06.2012 №808 функции центра по оценке угроз национальной безопасности, возникающих в результате легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма и распространения оружия массового поражения были возложены на Росфинмониторинг [1].

Одним из инструментов работы Центра являются регулярные «Риск-отчеты» по различным секторам и отраслям российской экономики, которые являются краткосрочным прогнозированием угроз национальной безопасности.

Можно выделить основные риск-сектора в Российской Федерации: международно-правовые риски, бюджетные риски, риски в отраслях и сферах экономики, региональные риски, риски деятельности финансовых институтов, риски финансирования терроризма и экстремизма.

Международный опыт стран-участниц ФАТФ по созданию национальных систем противодействия легализации доходов, полученных преступным путём показывает, что на основе результатов национальной оценки рисков проводится оценка риска легализации доходов, полученных преступным путем в кредитно-финансовых учреждениях; система первичного финансового мониторинга исключает выявление обязательного перечня операций и основана на представлении информации о подозрительных сделках клиентов.

Исходя из тенденций развития российского антилегализационного законодательства можно сделать вывод, что институт обязательного контроля будет укрепляться. Несмотря на полное соответствие российского законодательства международным стандартам и требованиям ФАТФ, нормативно-правовое регулирование деятельности российских кредитно-финансовых учреждениях в части реализации ими антиотмывочных процедур будет в дальнейшем совершенствовании.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13.06.2012 №808 (ред. от 08.03.2016) «Вопросы Федеральной службы по финансовому мониторингу» (вместе с «Положением о Федеральной службе по финансовому мониторингу») // Правовая система «КонсультантПлюс». – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131097/

2. Молова Л.А. Международные методы минимизации риска легализации доходов, полученных преступным путем, и особенности их реализации в российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/115–12130> (дата обращения: 21.09.2017).

Прищеп Николай Сергеевич

магистрант

Дворецкая Юлия Александровна

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный
университет им. академика И.Г. Петровского»
г. Брянск, Брянская область

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕНТРОБАНКА И ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В СФЕРЕ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ

***Аннотация:** в представленной работе проанализирован механизм борьбы с инфляцией в РФ на высшем уровне. Обозначены ключевые цели Центробанка в данном направлении, а также его совместная деятельность с органами федеральной власти в данном направлении. Авторами составлен прогноз развития ситуации.*

***Ключевые слова:** Центральный Банк РФ, Правительство РФ, волатильность, инфляция, таргетирование, ключевая ставка.*

Одной из основных функций ЦБ РФ является борьба с инфляцией. Очевидно, что усложнение внешнеполитической обстановки в последние годы оказывает существенное влияние и на экономическую ситуацию в

стране. Тем не менее, на 2017 год Центральным Банком РФ целевым уровнем инфляции был заявлен показатель в 4%. Безусловно, для достижения столь амбициозной цели необходимо наладить оптимальное взаимодействие Центробанка и Правительства РФ [1]. Ведь если с рядом экономических факторов роста инфляции ЦБ РФ может бороться самостоятельно, то преодолеть ряд немонетарных проблем без сторонней помощи мегарегулятор уже не в состоянии.

Итак, на минувшей неделе Центробанк подготовил для Правительства РФ доклад о мерах по борьбе с немонетарной инфляцией. В соответствии с данным докладом волатильность инфляции во многом возникает из-за немонетарных факторов, на которые Банк России не может существенно влиять с помощью имеющихся у него инструментов. Это такие причины, как состояние основных фондов, параметры рабочей силы, инфраструктура, технологический уровень производства и т.д. [2]. Но по сообщениям директора департамента денежно-кредитной политики ЦБ Игоря Дмитриева Центробанк разработал предложения по снижению роли таких факторов и направил их в Правительство РФ.

В сложившейся рыночной конъюнктуре видно, что инфляция вблизи цели в 4% в годовом выражении, обозначенной ЦБ РФ. Но важно отметить, что она все еще остается достаточно волатильной. Сама по себе волатильность естественна, но может потребовать более частой реакции денежно-кредитной политики, а это означает меньшую предсказуемость финансовых условий, что может породить новые финансовые риски [4]. Банк России же преследует цель по снижению изменчивости и непредсказуемости ценовой динамики. Очевидно, что для этого недостаточно традиционных инструментов, таких как ключевая ставка, валютные интервенции, эмиссия облигаций.

Таким образом, руководство ЦБ РФ понимает, что в одиночку с таргетированием инфляции ему не справиться, и его планы привлечь к этой работе Правительство РФ вполне логичны и обоснованы [5]. В данном контексте предложения ЦБ звучат, как призыв синтезировать усилия, а не тянуть в разные стороны. Поэтому в данном направлении, прежде всего, следует выявить основные немонетарные факторы инфляции в стране.

Так мегарегулятор выделяет несколько ключевых рисков немонетарной инфляции. К внешним относятся снижение цен на нефть, введение новых санкций и контрсанкций, а также рост мировых цен на продовольственный экспорт. Есть также внутренние риски: структурные, к таковым можно отнести сокращение производственных мощностей, снижение предложения рабочей силы, а также высокую монополизацию рынков и институциональные, например, неблагоприятная среда для бизнеса.

На минувшей неделе ЦБ РФ разработал четыре блока мер по сокращению волатильности цен. Первый касается продуктов. Программу поддержки продовольственного бизнеса, полагает регулятор, нужно разделить на две части – поддержка оптово-распределительных центров продукции и центров их хранения. Этими сегментами заинтересованы разные инвесторы, поэтому и механизм поддержки должен различаться, объясняет ЦБ.

Еще одна мера – льготы по налогу на имущество, прибыль и землю, а также создание программы переквалификации специалистов, говорится в

докладе. При этом против избыточных налоговых льгот традиционно выступает Минфин. Связано это в первую очередь с тем, что при введении существующих льгот, ни документа, ни системного подхода к введению множества из них разработано не было. Нигде так и не было зафиксировано для чего именно та или иная налоговая льгота введена. Сейчас некоторые льготы по сути являются налоговыми расходами, и ведомство планирует создать их реестр, прописав в нем изначальные цели введения льгот и достижение целевых показателей. Также по сообщениям экспертов Минфина ежегодно бюджет теряет от льгот триллионы рублей, но сам механизм зачастую неэффективен. Большинство неэффективных льгот, которые они рассматривали, относятся как раз к налогу на прибыль [3].

Но предложения ЦБ – это лишь инициативный доклад. То есть документ, лишь должен послужить началу дискуссии. Пока ЦБ не готов говорить, хороша та или иная льгота или нет. Важно подчеркнуть, что, если принять предлагаемые регулятором меры не получится, он согласится с тем, что тот или иной товар обречен на высокую волатильность.

Второй блок мер Центробанка – сокращение волатильности по непроизводительным товарам. Один из факторов, который на них влияет, – динамика курса рубля, хотя его и нельзя назвать полностью немонетарным, отмечает ЦБ в докладе. Сейчас волатильность курса значительна, и чтобы сократить ее, нужно более широко использовать производные финансовые инструменты (ПФИ). Необходимо снизить издержки по использованию ПФИ (например, благодаря дистанционным продажам финансовых услуг и совершенствованию оценки рисков), повысить их предложение (сейчас поставщики зачастую уходят из малонаселенных районов) и обеспечить их востребованность (ПФИ должны быть понятны для потребителя).

Третий блок предполагает сокращение волатильности цен на услуги. Ключевая проблема здесь – тарифы ЖКХ, объясняет ЦБ. Нужно повысить эффективность использования естественных монополий (в частности, демонопользовать рынки жилищно-коммунальных услуг), а также жестче взыскивать просроченную задолженность юридических лиц перед поставщиками ЖКУ.

Наконец, четвертый комплекс мер касается несовершенной конкуренции. По данному вопросу ЦБ хочет работать совместно с ФАС и мониторить влияние несовершенной конкуренции на рост цен. То есть на практике мегарегулятор не будет принимать какие-либо решения, а будет оказывать, скорее, аналитическую поддержку.

Также регулятор готов непосредственно участвовать не только в работе с ФАС. ЦБ, как говорится в его докладе, хотел бы участвовать в работе, создаваемой «фабрики проектного финансирования» Внешэкономбанка (правда, пока непонятно, в каком качестве). Регулятор готов совместно работать и над механизмами ценообразования естественных монополий. ЦБ не будет участвовать в установке тарифов, но сможет лучше понимать, как это происходит, и тем самым сделать выводы о диспропорциях в этой сфере на макроэкономическом уровне.

Таким образом, по предварительным оценкам, если Правительство РФ пойдет ЦБ навстречу, ключевая ставка может снижаться более высокими темпами, чем сейчас. Так из-за немонетарных факторов регулятор уже не

раз перестраховывался, проводя более жесткую денежно-кредитную политику. Если же ЦБ сочтет, что эти риски будут меньше, то и политика станет мягче. Сейчас ставка находится на уровне 8,5%. Согласно консенсус-прогнозу Bloomberg, к четвертому кварталу она составит 8,1%, а к третьему кварталу следующего года – 7,35%.

Список литературы

1. Букаато В. Банки и банковские операции в России / В. Букаато, Ю. Головин, Ю. Львов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012.
2. Лексис В. Кредит и банки / Пер. с нем. – М.: Перспектива, 2013. – С. 235.
3. Матраева Л.В. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для бакалавров / Л.В. Матраева, Н.В. Калинин, В.Н. Денисов. – М.: Дашков и К°, 2015. – С. 304.
4. Поздышев В.А. Развитие банковского регулирования в России в 2015 году / В.А. Поздышев // Деньги и кредит. – 2016. – №1. – С. 12–13.
5. Сухов М.И. Актуальные вопросы развития банковского сектора Российской Федерации / М.И. Сухов // Деньги и кредит. – 2016. – №2. – С. 23–25.
6. «Сыграть симфонию»: зачем ЦБ привлекает правительство к сдерживанию цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro-vesti.ru/sygrat-simfoniyu-zachem-tsb-privlekaet-pravitelstvo-k-sderzhivaniyu-tsen> (дата обращения: 09.10.2017).

Савельева Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ФРГ

Аннотация: в статье выявлены наиболее характерные особенности инновационного развития промышленности Германии, обеспечивающие высокие результаты инновационного развития экономики и конкурентоспособность немецких предприятий на мировом рынке.

Ключевые слова: инновации, инновационная система, промышленность, стимулирование инновационной деятельности.

ФРГ является признанным инновационным лидером в ЕС и мире. Глобальный инновационный индекс свидетельствует о значительных успехах, достигнутых экономикой Германии в последнее десятилетие (страна занимает 9 позицию в рейтинге 2017 года) [1]; по оценкам Bloomberg Innovation Index 2016, Германия находится на 3 месте и входит в топ-5 наиболее инновационных экономик мира, наряду с Южной Кореей, Швецией, Японией и США [2].

Уровень затрат на НИОКР и инновации в Германии составляет 3% от ВВП (при целевом ориентире Федерального правительства – 3,5%). Занимая первое место в Европе по данному показателю (уровень затрат на НИОКР по странам ОЭСР составляет в среднем 2,2%), в мировом масштабе Германия уступает лишь США, Японии и Китаю. Германия является признанным лидером по производству высокотехнологичной продукции, по экспорту которой занимает первое место в ЕС [3]. В ряде отраслей промышленности, таких как автомобилестроение, электротехника,

химическая промышленность и станкостроение, ФРГ по оценкам Всеобщей научной конференции (Gemeinsame Wissenschaftskonferenz) находится на лидирующей позиции в мире [4].

Инновационная активность предприятий ФРГ сосредоточена преимущественно в технологически развитых отраслях с высокими входными барьерами и длительными сроками окупаемости инновационных разработок; акцент немецкой промышленности сделан, в большей степени, на внедрении продуктовых инноваций, нежели процессных. В ходе проведенного в 2014 г. Центром европейских экономических исследований (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung; ZEW) анализа было установлено, что наиболее передовые в технологическом аспекте фирмы малого и среднего бизнеса, а также корпорации ФРГ, участвующие в процессах внедрения инноваций, получают наибольшую отдачу на вложенный капитал при внедрении именно продуктовых инноваций (рисунок 1) [5].

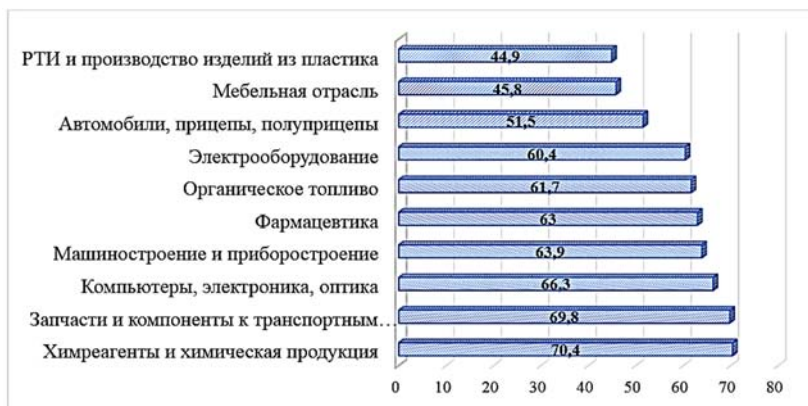


Рис. 1. Рейтинг отраслей ФРГ по количеству предприятий, осуществлявших продуктовые инновации в 2012 году, % от общего числа предприятий в отрасли [составлено по: 6]

Детерминантами столь высоких инновационных результатов являются некоторые ключевые особенности инновационной системы Германии.

1. Выверенная инновационная политика и инновационная стратегия, увязанная с устойчивым экономическим ростом.

2. Инновационная система «полного цикла» с хорошо развитыми кооперационными связями между фундаментальной и прикладной наукой, государством и бизнесом в создании и коммерциализации инноваций.

3. Мощное государственное финансирование инноваций, которое призвано способствовать снижению издержек национальных предприятий и повышению их конкурентоспособности на мировом рынке. Так, в 2016 г. правительство Германии увеличило финансовые затраты на инновационные исследования до 3% объема производства по всей стране (данный показатель планируется поднять до 3,5% уже в 2017 г.) [3].

4. Четкая реализация принципа государственно-частного партнерства в финансировании инновационной деятельности, в соответствии с которым доля государственного финансирования науки и инноваций состав-

ляет примерно одну треть, две трети ассигнований приходится на промышленный сектор.

5. Высокий уровень кооперации немецких компаний в инновационной деятельности как на национальном, так и на международном уровнях. Германия является удачным местом для развития международной кооперации, поскольку ее промышленные поставки и исследовательские учреждения являются одними из лучших в мире, а возможности инкорпорировать уникальную технологическую культуру привлекают партнеров со всего мира.

6. Развитая практика создания кластеров, целью которых является сотрудничество фирм, работающих на одном сегменте рынка и связанных единой технологической цепью. Результат такого сотрудничества заключается в обмене информацией о потребителях, что обеспечивает рост числа потребителей и увеличение масштабов производства.

7. Опора на предприятия среднего и малого бизнеса (99,3% всех предприятий страны), установка, что именно они должны быть источником создания и распространения инноваций.

8. Развитая система финансовых (инновационные ваучеры, доленое участие, поручительство, венчурное финансирование, налоговые льготы и др.) и нефинансовых (развитие исследовательской инфраструктуры, подготовка высококвалифицированных кадров, коучинг малых и средних инновационных предприятий и др.) инструментов стимулирования инновационной деятельности [7].

Германия имеет более высокое значение ключевых индикаторов инновационного развития, чем страны ОЭСР в целом, что обусловлено, прежде всего, продуманной инновационной политикой, в основе которой лежит детальная программа высокотехнологичного развития, а также широкий набор инструментов поддержки инноваций. Планомерная реализация инновационной стратегии в сотрудничестве с другими странами ЕС позволяет достичь высоких показателей развития отдельных отраслей промышленности и экономики в целом.

Список литературы

1. The Global Innovation Index 2017. Innovation Feeding the World. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/home>
2. Bloomberg Innovation Index 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/>
3. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Федеративной Республики Германия в 2016 году. Берлин: Министерство экономического развития Российской Федерации, Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германия, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/3119d445-1773-435f-a57e-a69cb190f456/Obzor_economy_FRG_2016.pdf
4. Gemeinsame Wissenschaftskonferenz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gwk-bonn.de/>
5. Bartelsmann E., Dobbelaere S., Peters B. Allocation of Human Capital and Innovation at the Frontier: Firm-level Evidence on Germany and the Netherlands. // ZEW: Discussion Paper No. 14-064. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ftp.zew.de/pub/zew-docs/dp/dp14064.pdf>
6. Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zew.de/en/>
7. Балашова С.А. Административные и экономические механизмы обеспечения инновационного развития (опыт германии и скандинавских стран) / С.А. Балашова, А.А. Шполянская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №47. – С. 53–66.

Тарбаев Алексей Сергеевич
начальник отдела управления земельными ресурсами
Управление муниципальной собственности
Администрации г. Переславля-Залесского
г. Переславль-Залесский, Ярославская область

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация: в статье предложены механизмы решения проблем создания эффективной системы управления муниципальным имуществом на примере городского округа города Переславля-Залесского.

Ключевые слова: система оценки, эффективность, муниципальная собственность.

Постановлением Правительства РФ от 17.12.2012 №1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» утверждены:

- перечень дополнительных показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов;

- методика мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов;

- правила оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований, а также применения результатов указанной оценки;

- критерии оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, унитарных предприятий и учреждений, действующих на региональном и муниципальном уровнях, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований.

Предметом оценки являются результаты деятельности органов местного самоуправления в следующих сферах:

- 1) экономическое развитие;
- 2) дошкольное образование;
- 3) общее и дополнительное образование;
- 4) культура;
- 5) физическая культура и спорт;

- 6) жилищное строительство и обеспечение граждан жильем;
- 7) жилищно-коммунальное хозяйство;
- 8) организация муниципального управления;
- 9) энергосбережение и повышение энергетической эффективности.

Остановимся подробнее на оценке результатов деятельности администрации городского округа города Переславля-Залесского в области управления муниципальным имуществом.

Так, для создания условий эффективного использования объектов муниципальной недвижимости необходимо обеспечить разработку сценариев (от стрессового до благоприятного) дальнейшего развития макроэкономической ситуации в муниципальном образовании.

Общим основанием для планирования мероприятий связанных с управлением объектами муниципальной собственности является определение реальной рыночной стоимости объекта недвижимости.

Основным критерием является максимальный доход от реализации того или иного сценария использования объекта недвижимости.

При сдаче в аренду муниципального имущества необходимо учитывать следующие принципы:

1. Приоритет возмездного вида пользования с определением исключительных случаев предоставления недвижимости на безвозмездной основе.
2. Использование высокодоходной недвижимости исключительно в коммерческих целях.
3. Запрет на предоставление имущества в аренду по ставкам ниже уровня рыночных цен.
4. Прозрачность действий по предоставлению в пользование муниципального имущества.
5. Приоритет передачи имущества в аренду на длительный срок в обеспечения стабильности поступлений в бюджет.

Для увеличения неналоговых поступлений в бюджет городского округа города Переславля-Залесского, необходимо привлечь арендаторов, предложив им следующую систему стимулов:

- предоставление муниципальных преференций (применение понижающих коэффициентов) при предоставлении земельного участка на срок его освоения;
- увеличение срока действия договора аренды в зависимости от экономической значимости возводимого объекта арендатором объекта;
- возможность возмещения затрат при досрочном расторжении договора аренды;
- развитие страховой деятельности в муниципальном образовании.

Для решения проблемы с неэффективным использованием земельных участков можно предложить следующее:

- в рамках утвержденного Генерального плана города Переславля-Залесского провести аналитическую работу, направленную на выявление территорий которые в среднесрочной перспективе будут востребованы, обеспечить подготовку данных участков к освоению;
- провести полную инвентаризацию договоров аренды муниципального имущества, в т.ч. и долгосрочных с целью выявления недобросовестных арендаторов, арендаторов, не использующих или использующих земельные участки не по назначению.

В среднесрочной перспективе получение средств из федерального или областного бюджетов представляется довольно сложным.

Следовательно, остаётся перераспределение средств расходной части городского бюджета, либо увеличение доходной части бюджета, в том числе повышение эффективности деятельности за счет:

- увеличения доли автоматизации процессов, что позволит сократить расходы фонда заработной платы;
- пересмотра отдельных административных процессов;
- создание актуальных электронных информационных баз данных муниципального имущества.

В целом для повышения эффективности использования муниципального имущества важна разработка программ оптимизации, подготовка кадров, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Решение проблемы создания эффективной системы управления муниципальным имуществом предполагает сосредоточение нормотворческих, организационных и управленческих усилий администрации городского округа города Переславля-Залесского на следующих основных направлениях:

1. Обеспечение надлежащего учета муниципального имущества и ведение его реестра, обеспечивающего многоаспектное (техническое, экономическое, правовое) описание объектов учета.
2. Обеспечение оптимальности и оперативности управленческих решений по распоряжению муниципальным имуществом, в том числе при его отчуждении.
3. Обеспечение надлежащего содержания и эффективного использования муниципального имущества, включая меры по повышению инвестиционной привлекательности муниципальной недвижимости.
4. Обеспечение эффективного контроля сохранности и использования муниципального имущества по его целевому назначению.

В своей нормотворческой деятельности администрация городского округа города Переславля-Залесского опирается на конституционную норму, закрепляющую самостоятельное управление муниципальной собственностью (ст. 132 Конституции Российской Федерации).

Практика показывает, что достижение эффективного управления муниципальным имуществом возможно лишь при одновременном и комплексном решении ряда задач:

- во-первых, необходимо законодательно закрепить критерии и показатели оценки эффективности и качества управления муниципальным имуществом;
- во-вторых, совершенствовать систему учета и управления муниципальной собственностью;
- в-третьих, необходимо укрепление собственной финансовой базы муниципального образования, т.е. наличие того имущества, от которого поступает доход в бюджет города.

Своевременный анализ использования имущества и оценки затрат на владение, распоряжение имуществом муниципального образования позволяет выработать более эффективные сценарии управления имуществом, а также своевременно определить потребность в ремонтных работах и услугах по сохранению недвижимого имущества.

Для достижения наибольшей эффективности управления муниципальным имуществом и использования земельных ресурсов, необходимо совершенствование системы учёта муниципального имущества.

Повышению эффективности использования муниципального имущества, способствует вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых или используемых не по назначению объектов недвижимости, осуществление постоянного контроля за своевременным и полным поступлением арендных и других платежей от использования муниципального имущества и земельных участков.

Важным аспектом остается контроль хозяйственной деятельностью муниципальных организаций, проведение оценки необходимости их сохранения в собственности муниципального образования и принятие соответствующих решений, выявление и оформление права муниципальной собственности города Переславля-Залесского на объекты, отвечающие признакам бесхозяйного и выморочного имущества.

Не менее важным моментом является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе имущественная поддержка, чем также занимается городская исполнительная власть.

Значительным резервом для бюджета городского округа является использование земельных ресурсов, выявление пользователей, не оформивших правоустанавливающие документы на используемые земельные участки, продолжение процесса формирования земельных участков как объектов недвижимости, постановка их на государственный кадастровый учёт.

Внедрение в практику рассмотренных выше предложений, позволит провести сформировать оптимальный состав и структуру имущественного комплекса городского округа города Переславля-Залесского, обеспечить сравнимость уровня эффективности управления, вскрыть резервы и наметить пути их реализации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. №1317 О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

2. Налесная Я.А. Методы оценки эффективности и инструменты управления муниципальной собственностью.

Тимофеев Дмитрий Меркурьевич

магистрант

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный

федеральный университет

им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Аннотация: что вы делаете для того, чтобы отследить эффективность активностей в социальных сетях, в Instagram, и увеличить трафик и количество продаж? Если вы вовлекаете аудиторию в социальных сетях, вы должны уметь рассчитать конечный выход. В правильном ли направлении работаете и хочет ли вас слышать и взаимодействовать с вами ваша целевая аудитория? Ответы именно на эти вопросы автор пытается найти в данной статье.

Ключевые слова: SMM-маркетинг, маркетинг, реклама.

Многу был проведен анализ профиля в Instagram «StudLove» с помощью условно-бесплатного сервиса *popsters.ru*.

Статистика профиля:

- количество подписчиков – 8639 (по сост. на 18:47, 1.09.2017);
- количество записей – 451 (по сост. на 18:49, 1.09.2017);
- количество подписчиков – 8214 (за указанный период 1.09.2017 – 1.10.2017);
- количество записей – 82 (за указанный период 1.09.2017 – 1.10.2017);
- количество комментариев – 260 (за указанный период 1.09.2017 – 1.10.2017);
- ER day (средний показатель вовлеченности подписчиков за один день) – 3,2697% (за указанный период 1.09.2017 – 1.10.2017);
- ER post (средний показатель вовлеченности подписчиков за одну публикацию) – 1,1962% (за указанный период 1.09.2017 – 1.10.2017).

Представляю результаты анализа в указанный период 1.09.2017 – 1.10.2017 (30 дней) по следующим критериям:

- по лайкам – сколькоим людям понравился данный контент;
- по Engagement Rate (ER), или коэффициент вовлеченности (рис. 1) – показывает процент подписчиков, проявляющих активность в публикациях (оставляющие лайки, комментарии и делающие репосты) (*sociate.ru*, n.d.).

$$ER_{post} = \frac{(\text{Likes} + \text{Comments} + \text{Shares}) * 100 \%}{\text{Posts} * \text{Fans}}$$

Рис. 1. Engagement Rate

Чтобы понять особенности значения ER в социальной сети Instagram, нужно сначала разобраться в особенностях расчета данного показателя с учетом всех факторов, действующих в Instagram:

«Сейчас огромное количество Instagram-аккаунтов имеет десятки тысяч подписок, полных ботами, электронными кальянами и ягодами годжи.

Другими словами, аккаунт имеет 10 тысяч подписчиков, но при этом остается «мертвым». Культ подписчиков свергнут, начался культ вовлеченности пользователей.

С одной стороны, это действительно полезно, посчитать, как аудитория реагирует на контент (лайки, репосты), на бренд в целом, но с другой стороны, «лайки» в Instagram у многих доведены до автоматизма, поэтому можно ли в такой ситуации говорить о какой-то вовлеченности, если человек просто поставил «сердечко» красивой картинке, не вникнув ни в то, что это за аккаунт, ни в то, что за мессендж стоит под картинкой.

Я считаю, что анализировать показатель вовлеченности нужно, но без фанатизма и с пониманием того, в чем реальная польза от вовлеченности пользователя для бренда.

Представим, вы, цветочная компания (2000 подписок), разместили букетик и сообщение о том, что по промо-коду продаете букет не за 1000 рублей, а за 500. Букет собрал 200 лайков, вы получили 10 заказов по этому промо-коду и 5 целевых комментариев (есть ли доставка, сколько стоит букет невесты и т. д.). Это пример идеальной вовлеченности клиента в контент бренда. 10 заказов уже сами по себе говорят о большой вовлеченности.

Список литературы

1. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – 2012.
2. Бруган К. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа / К. Бруган, Дж. Смит; пер. с англ. Ульяны Сапциной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
3. Что такое Engagement Rate и для чего это нужно? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sociate.ru/news/2015/jun/10/chto-takoe-engagement-rate-i-dlya-chego-eto-nuzhno/> (дата обращения: 03.10.2017).

Тимофеев Дмитрий Меркурьевич
магистрант
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный
федеральный университет
им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АНАЛИЗ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: по мнению автора, качественный контент – это мощное оружие в руках маркетолога нашего времени. Что такое качественный контент? Это краткая, эффективная, цепляющая внимание потенциального клиента информация. Если углубиться в понятие «качественный контент», там могут быть задействованы не только копирайтинг и графический дизайн, а даже несколько элементов маркетинга и дизайна.

Ключевые слова: исследование, маркетинг, реклама, контент.

Целью данной работы является раскрытие понятия и сущности контент-маркетинга и анализ контент-маркетинга доставки Вкусной еды «Планета Вкуса».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд следующих задач:

- а) изучить сущность контент-маркетинга;
- б) провести анализ контент-маркетинга доставки Вкусной еды «Планта Вкуса».

Зачем контент – маркетинг так важен для современного предприятия? Я затронул этот вопрос, так как он нуждается в детальном изучении и мне было очень интересно рассмотреть данную тему с именно этой точки зрения. Начну с очень хорошего примера контент-маркетинга компании EWG:

Environmental Working Group – некоммерческая организация, которая занимается изучением окружающей среды. Их миссия – «помочь вам узнать больше об окружающей среде и защитить свое здоровье».

Чему следует поучиться у EWG:

1. Некоммерческие организации тоже могут эффективно использовать контент-маркетинг, без каких-либо противоречий со своей изначальной миссией.

2. Разнообразие форматов контента позволяет сделать даже самые сложные и скучные темы доступными для понимания и интересными.

3. Раздел с надежными источниками полезен для генерации лидов и сбора контактной информации пользователей.

4. Не стоит забывать о планировании путешествия посетителя перед тем, как приступать к созданию стратегии контент-маркетинга (Rusability, n.d.).

Крупные компании успешно адаптировали контент-маркетинг и используют его в том масштабе, который идеально работает для их бизнес-модели. Доступен и возможен ли контент-маркетинг для маленьких предприятий? Он уже неоднократно доказал свою эффективность. *Контент-маркетинг в 3 раза эффективнее традиционного маркетинга*, при меньшей (на 62%) стоимости. Сегодня 86% бизнеса активно использует именно его (Rusability.ru, n.d.). Множество исследований подтверждают его значимость для малого и среднего бизнеса. Более 2 млрд человек постоянно используют смартфоны, в связи с этим 90% маркетологов активно переключаются на создание виртуальных торговых площадок и оптимизацию рекламных материалов для мобильных девайсов. В 2015 году 92% маркетологов ответственно заявили, что социальные медиа-площадки стали неотъемлемой частью поля рекламной деятельности (по данным Social Media Examiner (socialmediaexaminer.com, б.д.).

Исходя из вышеуказанных данных можно сказать, что если вашего бизнеса нет в соц. сетях, то вас нет в принципе в бизнесе. Контент-маркетинг – это доступно и эффективно, но не многие предприятия умеют использовать его правильно. А для того, чтобы правильно начать использовать надо вести его систематически и относиться со всей серьезностью. В принципе любая деятельность без системности – это провал – пустая трата сил и времени.

Чтобы иметь представление о эффективности контент-маркетинга недостаточно изучать только западный опыт. Нам важно посмотреть работает ли это в наших условиях в России?

Список литературы

1. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – 2012.
2. Content-Marketing Insitute. (б.д.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/>

Тимофеев Дмитрий Меркурьевич
магистрант
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный
федеральный университет
им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: по мнению автора, концепция деятельности предприятия – это идеология деятельности компании, предпринимателя, философия предпринимательства, бизнеса, направленность действий. В таком контексте концепция деятельности предприятия представляет собой замысел (проект) организационной, коммерческой, предпринимательской деятельности, который основывается на эффективной стратегии, конкретной руководящей идее в целях достижения результатов, определяемых бизнес-планом предприятия.

Ключевые слова: концепция, организация, менеджмент, маркетинг.

Объектом нашего исследования мы выбрали рекламную группу ООО «Ректайм». Компания на протяжении 10-ти лет является абсолютным лидером в г. Якутске по рекламной деятельности. Директор организации – Киприянов Афанасий Владимирович. У компании по городу есть три филиала по следующим адресам: Губина, 25/1; Губина, 6; Автодорожная, 38/45а. Миссия компании: от идеи до воплощения. Сделав комплексный анализ и убедившись на практике, мы пришли к выводу, что у ООО «Ректайм» на условии высокой конкуренции сформировалась концепция совершенствования товара. И соответственно на цель компании отразилась сама суть концепции: Производство высококачественной продукции и оказание услуг, удовлетворяющих все возрастающим требованиям потребителей. У компании уже есть большой опыт, современное оборудование, новейшие технологии, масса ноу-хау и эффективных наработок. Исходя из этих фактов можно констатировать, что компания довольно крепко ухватилась за эту концепцию. Но и как у каждой концепции есть своя «обратная сторона медали». Высокая цена товаров и услуг на рынке – способствовала сужению аудитории клиентов, что, впрочем, не очень сильно повлияло на спрос. Подробнее о сложившейся ситуации, к счастью, нам удалось узнать из первых уст брэнд-менеджера ООО «Ректайм» Евгения Ефименко. На наш вопрос про высокие цены, Евгений доступно и коротко дал ответ на наш тогда еще глупый вопрос, потому что мы концепции маркетинга еще не изучали, и не понимали точных причин, хотя были догадки исходя из остаточных знаний по микроэкономике. Итак, цитируем: «Ребята, понимаете у нас клиенты старые дяденьки, которым по 60–70 лет. Поэтому у нас пока нет потребности расширять рынок сбыта. В данный момент, мы улучшаем качество наших продуктов». После он провел нам экскурсию по производственной базе рассказал нам про их оборудование. Он рассказывал нам, что круче их оборудования нет во всей республике и мало у кого есть в дальневосточном регионе, даже по всей матушке России. И это оказалось, действительно так. Один промышленный принтер стоит по сегодняшнему курсу доллара около 6 млн рублей.

Производственные мощности их оборудования так мощны, что они используют примерно только 20–27% от всей мощности.

Евгений как грамотный бренд-менеджер и сам, по сути, как маркетолог смотрит через ассоциативную призму развития компании т.е. он умеет ставить себя на место потребителя. Он рассказывал, что им нужен символ, чтобы быть более дружелюбными, привнести и усилить эмоциональную и духовную составляющую, относящуюся к общечеловеческим ценностям. Исходя из этой информации можно предполагать, что руководство компании потихоньку переходит в сторону развития потребительской концепции. И это как мы думаем, правильный, последовательный путь. Начиная с 2015 года в ассортименте компании стали активно появляться каталоги продукции к праздникам и игрушки с национальным якутским колоритом на новый год. Из этого следует сделать вывод, что они начали изучение конъюнктуры, потребностей рынка, и переходят на более широкую клиентскую аудиторию.

Список литературы

1. Теория организации: Учебник для академического бакалавриата; серия: Бакалавр. Академический курс / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая. – М.: Юрайт, 2014. – 391 с.
2. Егоршин А.П. Маркетинг организации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2016.

Федосеев Станислав Владимирович

канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГКВООУ ВО «Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны» Минобороны России
г. Ярославль, Ярославская область

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА В ИНТЕРЕСАХ СИЛОВЫХ МИНИСТЕРСТВ (СЛУЖБ) НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: автор статьи отмечает, что в современной геополитической обстановке, характеризующейся прекращением идеологического противостояния двух мировых систем, одним из главных направлений обеспечения военной безопасности Российской Федерации является задача по поддержанию качественного состояния силовых министерств (служб), входящих в структуру федеральных органов исполнительной власти (далее – ФОИВ), их боевой готовности и безопасности на уровне, гарантирующем надежную защиту жизненно важных интересов государства.

Ключевые слова: экономическое обеспечение, государственный оборонный заказ, силовые министерства, кластер, центр экономического обеспечения, аутсорсинг.

Это сложный процесс, включающий ряд последовательных фаз, в каждой из которых выполняются определенные подфункции.

Достижение высокой эффективности экономического обеспечения силовых министерств (служб) решающих задачи в интересах обороны и безопасности государства предполагает:

– создание гибкого, всесторонне развитого механизма, позволяющего иметь достаточно полную информацию о состоянии всей системы эконо-

мического обеспечения военной безопасности, всех ее элементов, о тенденциях в их развитии, а также осуществлять корректирующее воздействие на ход военно-экономических процессов;

– подготовку компетентных в военно-экономическом отношении специалистов для всех подсистем военной организации, повышение военно-экономической культуры.

Необходимо отметить, что для эффективного развития региональных военно-экономических отношений одного методического аппарата недостаточно, для этого необходим организационно-экономический механизм, способный упорядочить централизованные поставки и децентрализованные закупки материальных средств (услуг), а также адекватно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры путем перехода от одного способа обеспечения к другому.

Учитывая объемы и масштабы государственного оборонного заказа (далее – ГОЗ) рынка, ФОИВ призваны стремиться осуществлять эффективное управление ГОЗ различных уровней экономики РФ. С целью обеспечения и исполнения территориального военно-ориентированного ГОЗ предприятиями (организациями) в публикации представлен возможный вариант построения единой интегрированной системы экономического обеспечения силовых министерств (служб), ее функциональные звенья и вертикальная структура выстроена с учетом административно-территориального деления РФ (рисунок 1).

Учитывая, что данная структура реализации ГОЗ является составным элементом федеральной контрактной системы (ФКС), она должна основываться на следующих принципах [1]:

- 1) открытости (прозрачности) федеральной контрактной системы;
- 2) конкуренции в федеральной контрактной системе;
- 3) профессионализма заказчика;
- 4) единства федеральной контрактной системы;
- 5) ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд и эффективность расходования бюджетных средств. Рассматривая динамику развития ФКС, автором предложены следующие взаимосвязанные уровни и этапы ГОЗ.

Первый уровень (федеральный центр) управления государственными закупками осуществляет федеральный центр экономического обеспечения силовых министерств (служб).

Второй уровень (федеральный округ) управления государственными закупками включает окружные центры экономического обеспечения силовых министерств (служб).

Третий уровень (регион – субъект Федерации) управления ГОЗ организуется через сеть региональных центров экономического обеспечения силовых министерств (служб).

Этап 1. Формирование заказа. Региональный центр экономического обеспечения силовых министерств (служб) (далее – РЦЭО) обобщает консолидированную потребность прикрепленных на довольствие частей и подразделений силовых министерств (служб) в необходимых товарах (работах, услугах) и приступает к договорной процедуре, предварительно согласовывает свои действия с региональными управлениями федеральных органов исполнительной власти (ФАС, Минпромторг, Счетная палата РФ) и заключает договор на размещение ГОЗ.

Система предоставления информации основывается на единых принципах и подходах, предусмотренных законом этапов прогнозирования,

планирования, осуществления закупок товаров, работ и услуг, в том числе исполнения контрактов, а также аудита и контроля.

Указанные структуры и их должностные лица обязаны обеспечивать достижение ожидаемого результата осуществления закупок товаров, работ и услуг в соответствии с запланированным объемом подлежащих удовлетворению частей и подразделений силовых министерств (служб), а также эффективность расходования бюджетных средств на указанные цели.

Должностные лица заказчиков несут за свои действия (бездействие), в том числе за достижение запланированных результатов процедур закупок для государственных и муниципальных нужд, персональную ответственность.

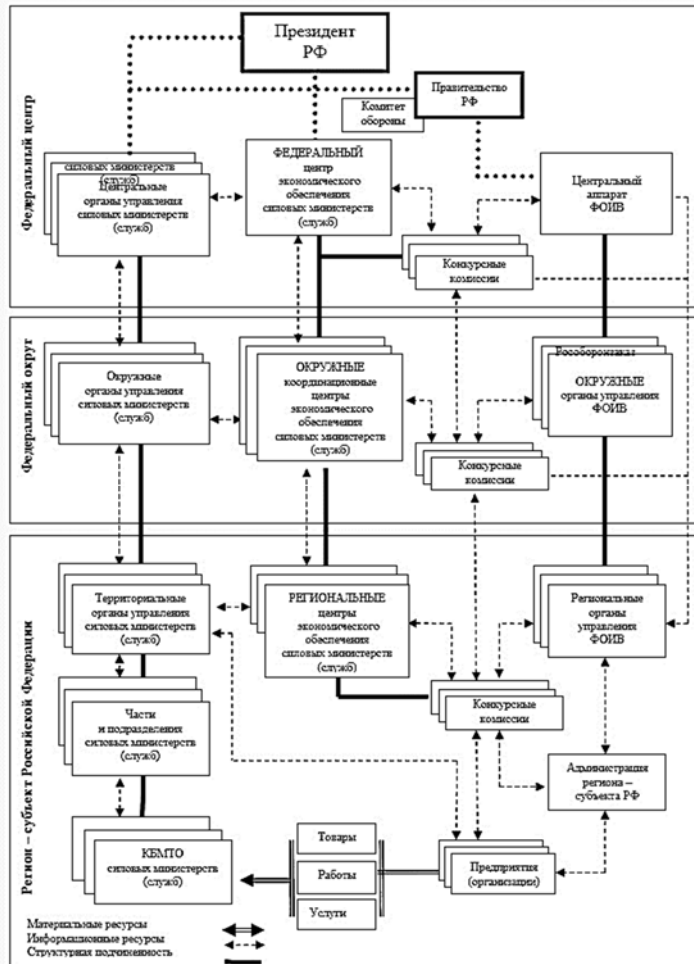


Рис. 1. Единая интегрированная система размещения ГОЗ в интересах экономического обеспечения силовых министерств (служб)

Этап 2. Размещение заказа. Предусматривает размещение консолидированного, военно-ориентированного ГОЗ в интересах частей и подразделений силовых министерств (служб) на внутреннем региональном рынке.

Данная процедура включает в себя следующие элементы:

- назначение конкурсной комиссии;
- квалификационный отбор претендентов;
- определение потребителей на исполнение военно-ориентированного государственного заказа;
- заключение договоров на поставку продукции общего и двойного назначения и аутсорсинговых услуг, определение объемов продукции общего и двойного назначения, аутсорсинговых услуг, необходимых для обеспечения силовых министерств (служб).

Этап 3. Исполнение заказа. Обеспечение исполнения территориального военно-ориентированного ГОЗ предприятиями (организациями) предполагает:

- координацию производства необходимой продукции общего и двойного назначения, аутсорсинговых услуг;
- организацию инвестиционного процесса в товарной форме; организацию проведения зачетов с бюджетами всех уровней;
- обеспечение контроля за исполнением военно-ориентированного государственного заказа.

Для координации и контроля деятельности, функционирующих в регионах РЦЭО, необходимо на территории Федеральных округов РФ создать окружные центры экономического обеспечения силовых министерств (служб) (далее – ОЦЭО).

В их компетенцию должны быть включены следующие вопросы:

1) подготовка рекомендаций по законодательным актам, положениям и других регламентирующих документов, определяющих идентичность действий территорий, и уточнение схем взаимодействия при реализации ГОЗ в интересах силовых министерств (служб);

2) создание условий для взаимного участия предприятий федерального округа в конкурсах по размещению госзаказа, проводимых в субъектах, при этом с максимальной эффективностью задействовать экономический потенциал и возможности хозяйственного комплекса региона в интересах частей и подразделений силовых министерств (служб), дислоцированных на его территории;

3) организация взаимодействия с РЦЭО по вопросам размещения заказов на товары (работы, услуги) общего и двойного назначения на военно-ориентированных предприятиях региона;

4) организация информационного обеспечения, анализа рыночной конъюнктуры федерального округа, мониторинг цен на продукцию и услуги, сбор данных о конкурсных торгах и т. д.

На рисунке 2 представлен вариант системы организации и реализации ГОЗ для силовых министерств (служб) на территории региона – субъекта РФ.

В ходе анализа современного состояния территориальной системы экономического обеспечения силовых министерств (служб) были получены данные, свидетельствующие о том, что на региональном уровне

функционирует множество ее территориальных подсистем (элементов) [2].

При более детальном исследовании территориальной составляющей данной подсистемы выяснилось, что в основу большинства ее элементов уже заложен территориальный принцип экономического обеспечения силовых министерств (служб).

Однако решаются эти задачи бессистемно. Существует множество территориальных органов управления силовых министерств (служб), которые координируют служебную и хозяйственную деятельность подчиненных частей и подразделений, обеспечивают их в масштабах своих полномочий необходимыми материальными средствами (товарами, работами, услугами).



Рис. 2. Система организации и реализации ГОЗ для силовых министерств (служб) на территории региона – субъекта РФ

В результате образования дополнительного регионального звена появится возможность упорядочить элементы существующей территориальной системы экономического обеспечения силовых министерств (служб).

Сформировав единый региональный орган управления – РЦЭО и объединив разрозненные органы снабжения в отделы ЦЭО, появится возможность оптимизировать их деятельность:

- выявить и устранить «параллельные» структурные звенья;
- идентифицировать схемы и потоки движения материальных средств (товаров, работ, услуг).

В свою очередь ЦЭО и территориальные органы управления ФОИВ выступят основой – «*ядром*» будущего кластера экономического обеспечения силовых министерств (служб).

Организационно-функциональная схема кластера экономического обеспечения силовых министерств (служб) представлена на рисунке 3.

Таким образом, организованное по территориальному принципу консолидированное размещение заказов решит ряд системных проблем и позволит:

1) устранить ведомственную разобщенность силовых министерств (служб), сформировать по территориальному принципу единую систему материального и технического обеспечения;

2) изучить и проанализировать производственно-ресурсные возможности хозяйственного комплекса региона, используя при этом современные методы менеджмента, маркетинга, логистики, статистики и других наук;

3) наладить тесное взаимодействие с администрацией регионов в сфере организации и проведения госзакупок;

4) установить прямые (горизонтальные) хозяйственные связи с региональными товаропроизводителями, установить взаимовыгодное сотрудничество в материальном, медицинском, транспортном и других видах обеспечения;

5) расширить доступ к услугам специализированного сервиса гражданских организаций путем внедрения в сферу тылового обеспечения такой формы хозяйствования, как аутсорсинг. Вывести за штатные рамки силовых структур несвойственные их предназначению хозяйственные функции, качественно улучшить условия повседневной деятельности военнослужащих.

В конечном счете, все это приведет к более эффективному использованию бюджетных ассигнований, а органы управления силовых министерств (служб) смогут сосредоточить свои усилия на вопросах обеспечения потребностей подчиненных частей и подразделений.

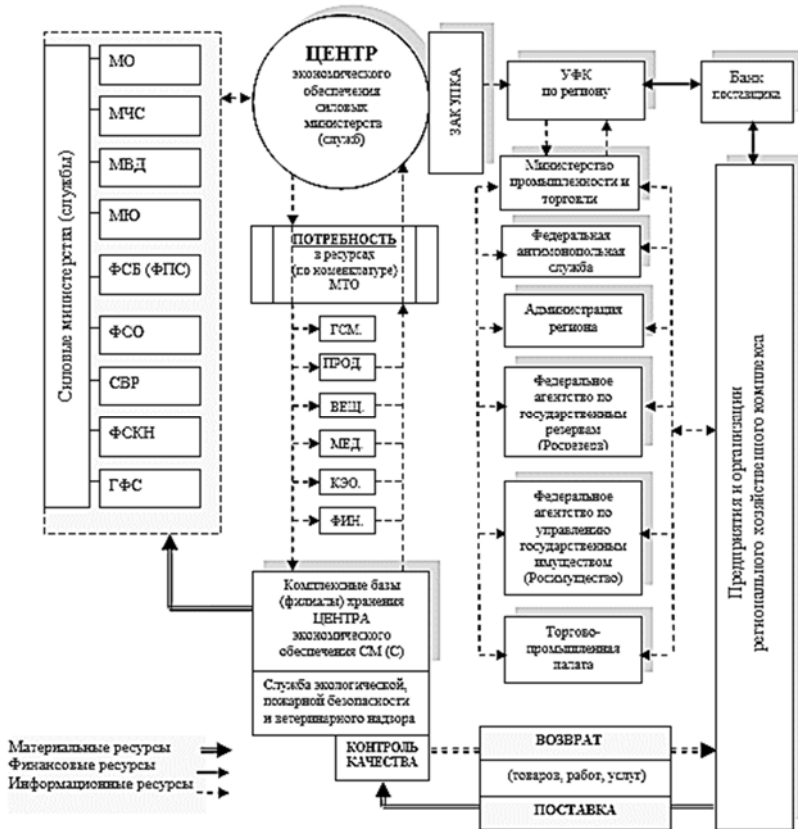


Рис. 3. Организационно-функциональная схема кластера экономического обеспечения силовых министерств (служб)

Таким образом, организованное размещение заказов по территориальному принципу позволит:

1. Устранить ведомственную разобщенность силовых министерств (служб), сформировать по территориальному принципу единую систему экономического обеспечения.

2. Изучить и проанализировать производственно-ресурсные возможности хозяйственного комплекса региона, используя при этом современные методы менеджмента, маркетинга, коммерции, логистики, статистики и других наук.

3. Наладить тесное взаимодействие с администрацией регионов в сфере организации и проведения госзакупок.

4. Установить прямые (горизонтальные) хозяйственные связи с региональными товаропроизводителями, установить взаимовыгодное сотрудничество в материальном, медицинском, транспортном и других видах обеспечения.

5. Расширить доступ к услугам специализированного сервиса гражданских компаний путем внедрения в сферу экономического обеспечения такой формы хозяйствования, как аутсорсинг. Вывести за штатные рамки силовых министерств (служб) несвойственные их предназначению хозяйственные функции, качественно улучшить условия повседневной деятельности военнослужащих. Избежать при этом ошибок и негативных последствий от бессистемного применения данного механизма в сфере обороны и национальной безопасности государства.

В конечном счете, все это приведет к более эффективному использованию бюджетных ассигнований, а органы управления силовых министерств (служб) смогут сосредоточить свои усилия на вопросах обеспечения обороны и национальной безопасности государства.

Список литературы

1. Федосеев С.В. Обоснование стратегии эффективной организации региональных военно-экономических отношений (на основе кластерного подхода [Текст]: Монография. – Ярославль: Филиал ВКА (г. Ярославль), 2015. – 492 с.
2. Информационно-тематический портал «Обозник». Проблемы экономического обеспечения силовых министерств (служб) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oboznik.ru/?p=19502>

Хохоева Залина Вячеславовна

канд. экон наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

СИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И УРОВНЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы развития финансовой науки. Выявлено, что усиление глобальных процессов и перестройка всей экономической системы под контролем финансовой надстройки дополняются переплетением глобальной финансовой интеграции и локализации, благодаря чему возникает феномен локальных финансовых рынков. Определены взаимосвязи уровней системной организации экономических отношений и уровней организации финансовых рынков.*

***Ключевые слова:** финансовый рынок, квазирынок, экономическая система.*

В современной научной литературе жажда обогащения и анонимность участников финансового рынка получают критические оценки – благодаря данным проявлениям, финансовые рынки вышли из-под общественного контроля и превратились в «толкучку спекулянтов». Приведенное высказывание относится к началу глобальной рецессии 2008–2009 гг. Кризисная ситуация высветила естественную границу развития финансовых отношений – финансовый сектор, оторвавшийся в своем «взлете» от потребностей развития реального сектора, осаживается назад, рецессия

принудительно устанавливает необходимое соотношение между развитием обоих секторов экономических систем.

Глубокое преобразование отношений финансового рынка создает условия для постоянного обновления концептуальных представлений о его функциях, структуре, факторах и тенденциях дальнейшего развития, принципах регулирования, подталкивая развитие финансовой науки. Отметим здесь влияние сетевой организации экономических отношений на утверждение системной синергетической парадигмы. Финансовая наука решает те задачи, которые поставила перед ней финансовая практика; качественно новым, сетевым задачам адекватна синергетическая парадигма – гибкий способ взаимодействия метода и предмета экономической науки, использующий потенциал интеграции различных направлений в развитии исследований.

Усиление глобальных процессов и перестройка всей экономической системы под контролем финансовой надстройки дополняются переплетением глобальной финансовой интеграции и локализации, благодаря чему возникает феномен локальных финансовых рынков. В глобальном пространстве возникают необходимые локализации, в которых финансовые рынки различных уровней обеспечивают развитие соответствующих экономических систем (табл. 1).

Резюмируя данные таблицы 1, сформулируем ряд выводов о взаимосвязях уровней системной организации экономических отношений и уровней организации финансовых рынков:

А. Существует множество видов структурной организации отношений финансовых рынков, перечень которых открыт и постоянно изменяется под воздействием двух взаимно дополняющих процессов – глобализации и локализации; при этом значение отдельных видов локальных финансовых рынков также изменяется.

Б. Правомерно разграничивать следующие уровни организации локальных финансовых рынков: локальный финансовый рынок интеграционного союза стран; национальный финансовый рынок; региональный финансовый рынок; субрегиональный и местный финансовые рынки; финансовый квазирынок внутри организации; отдельные элементы финансового рынка во взаимоотношениях внутри подразделения организации; отношения обмена финансовыми ресурсами между работниками; финансовый квазирынок домохозяйства.

Отметим, что глобальный финансовый кризис не только усилил центробежные тенденции в развитии мирового финансового рынка, но и изменил соотношения между различными видами локальных финансовых рынков, придав одним из них дополнительные импульсы развития и притормозив развитие других. Выделим в данном отношении торможение российского финансового рынка, обозначившее кризис национальной модели развития.

Таблица 1

Корреспонденция уровней системной организации экономических отношений и уровней организации финансовых рынков

Уровни системной организации экономических отношений	Уровни организации финансовых рынков
Глобальный мега-уровень	Мировой финансовый рынок, обеспечивающий развитие отношений мирового хозяйства, глобальное пространство финансовых отношений
Мезо-уровень 1 (мега-макро)	Локальный финансовый рынок интеграционного союза стран (ЕС, ЕврАзЭС и др.), обеспечивающий развитие отношений интегрирующихся экономик, локальное интернациональное пространство финансовых отношений
Макро-уровень	Национальный финансовый рынок, обеспечивающий развитие отношений хозяйства страны, национальное пространство финансовых отношений
Мезо-уровень 2 (макро-микро)	Региональный финансовый рынок, обеспечивающий развитие отношений территориального хозяйства страны, региональное пространство финансовых отношений
Мезо-уровень 3 (макро-микро)	Субрегиональный и местный финансовые рынки, обеспечивающие развитие отношений части территории и местного хозяйства, зональное пространство финансовых отношений
Микро-уровень	Финансовый квазирынок внутри организации, обеспечивающий развитие отношений экономической системы предприятия, организованное пространство финансовых отношений под контролем собственника
Мини-уровень	Отдельные элементы финансового рынка во взаимоотношениях внутри подразделения организации, часть финансового пространства организации
Мезо-уровень 4 (мини – нано)	Отношения обмена финансовыми ресурсами между отдельными работниками, финансовое пространство профессиональной группы (локального совокупного работника)
Нано-уровень	Финансовый квазирынок внутри семьи, обеспечивающий развитие отношений экономической системы домохозяйства, семейное финансовое пространство

Таблица составлена автором по материалам исследования.

Оценивая значимость указанных выше уровней организации локальных финансовых рынков для современной России, отметим, что ее огромное хозяйственное пространство и стратегическая ориентация на добычу, первичную переработку и продажу сырьевых и энергетических ресурсов обуславливают приоритет трех уровней:

– локального финансового рынка интеграционного союза стран, охватывающего перед страной возможности извлечения существенного си-

нергетического эффекта и укрепления позиций национального финансового рынка;

– регионального финансового рынка, вовлекающего в национальный хозяйственный оборот ресурсы, человеческий фактор, инфраструктуру территорий, а также создающего капитал регионов страны;

– финансового квазирынка домохозяйства, где формируются основные сбережения, обеспечивающие потребности инвестиционного процесса, а, следовательно, закладываются основы капиталообразования.

Челпанова Марина Михайловна

канд. экон. наук, старший преподаватель

Крымский филиал

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»

г. Симферополь, Республика Крым

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье исследованы меры по усовершенствованию системы администрирования налогов в России. Освещены основные факторы налогового администрирования, предложены пути информатизации налоговых органов и налоговых процедур как перспективных направлений развития налогового администрирования.

Ключевые слова: администрирование налогов, налоговая политика, налоговый контроль, налоговые проверки, усовершенствование налоговой системы.

Администрирование налогов выступает ориентиром налоговой политики, является показателем ее результативности, а потому занимает ведущее место среди направлений ее совершенствования. Основная проблема данного вопроса лежит в законодательной плоскости и налоговом судопроизводстве [1].

Развитие общества вызывает необходимость в повышении эффективности системы администрирования налогов как важного инструмента обеспечения социально-экономического процветания. Однако потребность в реализации общественного интереса вступает в конфликт с личными интересами каждого отдельного субъекта, не заинтересованного участвовать в формировании денежных фондов страны за счет собственных средств.

Таким образом, наличие системы органов государственной налоговой службы является необходимым условием для обеспечения реализации фискального суверенитета страны. Потребность в обеспечении устойчивых бюджетных доходов, соблюдении налоговой дисциплины, как условия качественного выполнения физическими и юридическими лицами своих налоговых обязательств, обусловила формирование нового направления государственного финансового контроля – налогового контроля.

Несовершенство налогового законодательства, недостатки бухгалтерского учета и статистической отчетности, сложность расчета сумм налоговых начислений и базы – факторы, которые существенно усложняют процедуру налогового администрирования и, как следствие значительно снижают эффективность налогового рычага, что должно стимулировать развитие экономических процессов в стране

Являясь одной из основных функций власти, налоговый контроль составляет важнейший институт налогового законодательства, при этом органы государственной власти обязаны создать все необходимые для надлежащего выполнения налогоплательщиками своих обязанностей [3].

Современный этап социально-экономического развития требует проведения налоговой политики, учитывающей как потребность в активизации экономической деятельности государства, так и реальную возможность платить налоги, необходимые для формирования бюджетов разных уровней.

Отметим, что действующим законодательством о налогах и сборах налоговый контроль отграничен от иной деятельности в рамках налогового администрирования на концептуальном уровне, при этом организационно-структурное обеспечение деятельности налоговых органов и специфика их работы подтверждают указанные положения.

Заметим, что становление налогового контроля в России проходит в сложных условиях, обусловленных прежде всего нестабильностью налогового законодательства, проблемами в организации работы налоговых органов, негативным отношением налогоплательщиков к налоговой системе и тому подобное.

Главной целью совершенствования налогового контроля является обеспечение требований налогового законодательства всеми участниками налоговых отношений, выявление фактов его нарушений и их устранения [4].

Соблюдение требований налогового законодательства не может быть достигнуто только в результате применения мер принуждения. Как показывает практика, когда большинство субъектов уклоняются от выполнения своих законодательно определенных обязанностей – ни одна карательная система не может с этим справиться.

Основными направлениями по повышению эффективности налогового контроля являются:

- реформирование налоговой системы и налогового администрирования;
- непосредственное совершенствование налогового контроля на отдельных участках работы налоговых инспекций;
- улучшение материально-технического и кадрового обеспечения налоговых органов, усиление информационно-разъяснительной работы с плательщиками налогов и повышение налоговой культуры населения.

Основными задачами совершенствования системы налогового контроля является создание необременительных условий уплаты налогов для бизнеса, в том числе за счет упорядочения налоговых проверок, прекращение имеющейся практики уклонения от налогообложения посредством использования имеющихся пробелов в законодательстве по налогам и сборам [2].

В связи с этим необходимо установить в качестве основной задачи проведения налоговых проверок – проверку полноты и своевременности исчисления, удержания и уплаты налогов. Важным фактором повышения эффективности контрольной работы налоговых органов является наличие действенной системы отбора плательщиков налогов для проведения контрольных проверок, позволит выбрать наиболее оптимальное направление максимальной результативности налоговых проверок при минимальных затратах, усилий и средств, за счет отбора для проверок таких налогоплательщиков, вероятность обнаружения налоговых нарушений.

Вместе с тем меры налогового контроля должны проводиться в соответствии с принципом экономии налогообложения, расходы на проведение контрольных мероприятий не должны превышать доходы от этой деятельности [2]. Такой подход к организации налоговых проверок позволит не только максимально сэкономить время, а также усилия сотрудников налоговых органов за счет исключения из программы будущей проверки тех сфер финансово-хозяйственной деятельности, в которых вряд ли допущены нарушения, но и рационально спланировать план действия проверяющих.

Необходимо также повысить защищенность налогоплательщиков от неправомερных действий налоговых органов и прекратить практику выборочного применения налоговых норм. Но самое главное, не нужно забывать, что, кроме фискальной и регулятивной функций, налоги должны выполнять еще и важную социальную роль.

Налоговая политика должна быть направлена на формирование новых общественных отношений между налогоплательщиками, налоговыми органами и государством. С учетом зарубежного опыта должна создаваться не только государственная, но и частная информационно-консультативная структура. Работа с налогоплательщиками станет фактором повышения налоговых поступлений и регулирования отношений между налоговыми органами и налогоплательщиком. При выработке новых концепций налоговой политики нужно предусмотреть дальнейшее развитие налоговых консультаций и общественных связей.

Другой важной проблемой повышения эффективности налогового контроля является отсутствие культуры уплаты налогов, при которой хозяйствующие субъекты и население рассматривали бы уплату налогов как обязанность, невыполнение которой вызывает негативные последствия. С целью полного и своевременного информирования населения по вопросам налогообложения, предоставление консультативной помощи плательщикам разъяснительной работы для налогоплательщиков; обеспечить постоянное участие сотрудников налоговых органов в семинарах, которые проводятся различными учебными центрами по разъяснению налоговой политики; публиковать в печатных изданиях разъяснения различных актов по налогообложению.

Таким образом, предложенные меры не только позволяют улучшить сбор налогов, но и будут способствовать устранению противоречия между налоговыми органами и налогоплательщиками. При этом совершенствование вопросов организации налогового контроля должно проводиться комплексно, с учетом законодательно-нормативных и организационных аспектов в направлении гармонизации отечественной системы

налогового администрирования с принципами, принятыми в международной практике.

Считаем, что именно путем выделения структурных составляющих потенциала обновления современной модели администрирования налогов возможно увеличение эффективности ее функционирования, а также достижения согласования интересов налогоплательщиков и государства, что, в свою очередь, повысит уровень налоговой системы. Такие преобразования, в конце концов, приведут к устойчивому экономическому развитию государства.

Список литературы

1. Анисимов А.Л. Проблема толкования и применения основных принципов налогового законодательства Российской Федерации: экономико-правовой аспект // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. – 2014. – №3 (53).
2. Бельх О.И. Совершенствование налогового администрирования: очередной этап // Молодой ученый. – 2016. – №20. – С. 266–269.
3. Проскура Е.П. Эффективность налогового администрирования: понятие и содержание // Современные технологии управления. – 2013. – №7 (31).
4. Радомская Н.А. Налоговое администрирование // Бизнес и банки. – 2013. – №5. – С. 10–12.

Червишняя Кристина Сергеевна
магистрант

Стуконоженко Жанна Валерьевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА УРОВНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

***Аннотация:** статья посвящена проблемам формирования и внедрения системы внутреннего аудита в систему управления организаций. Авторы приходят к выводу о возможности формирования требований к документу, регулирующему работу службы внутреннего аудита.*

***Ключевые слова:** внутренний контроль, внутренний аудит, положение о внутреннем аудите.*

В современных экономических условиях, когда повышаются требования к эффективности бизнеса, рациональному использованию ограниченных ресурсов и соответствию быстро меняющемуся законодательству, все большее значение приобретает функция контроля как элемента корпоративного управления.

Субъекты хозяйствования должны создавать функционирующую систему внутреннего контроля, несмотря на то, что нормативно-правовыми актами не предусмотрена ответственность за неисполнение данной

обязанности. В этой системе нуждается, прежде всего, сам экономический субъект [3].

Основным фактором применения системы внутреннего контроля для собственников коммерческих организаций является цель улучшения производительности деятельности организации и повышения ее эффективного функционирования, путем целесообразного использования ресурсов, а также регулярного анализа рисков и управления ими [2].

В процессе развития организации меняется ее внешняя среда и элементы в бизнес-процессах, что выдвигает требования своевременной адаптации системы внутреннего контроля [1]. Далеко не все собственники обладают глубокими знаниями в сфере бухгалтерского, налогового и кадрового учета, в силу чего не могут оценить компетентность, нанятых сотрудников, поэтому для осуществления вневедомственных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, документов бухгалтерского учета, налоговых деклараций, кадровых документов есть необходимость проводить независимый аудит [4].

Для этих целей оптимальным представляется внедрение внутреннего аудита, организация которого обеспечит уверенность собственников компании в том, что решение поставленных производственных задач осуществляется на профессиональном уровне, качественно и эффективно. Ключевая функция службы внутреннего аудита заключается в разработке и представлении не только предложений по ликвидации выявленных нарушений, но и рекомендаций по повышению эффективности управления, выявлению резервов развития, а также в консультативной поддержке руководства.

Цели и задачи внутреннего аудита устанавливаются непосредственно собственниками экономического субъекта, и, как правило, находят свое отражение в Положении о службе внутреннего аудита.

Рекомендуемая структура вышеуказанного локального акты может состоять из таких разделов, как:

Первый раздел «Общие положения».

В этом разделе упоминаются нормативно-правовые акты и внутренние документы компании, на основании которых создано и действует такое положение. Здесь также можно вывести в отдельную статью термины и определения, если это обусловлено спецификой деятельности компании или масштабностью службы внутреннего аудита.

Второй раздел «Цели и задачи».

Указывается орган, инициирующий создание системы внутреннего аудита и преследуемые им цели. Перечисляются задачи и функции службы внутреннего аудита, к которым, как правило, относится:

- содействие руководству организации в повышении системы внутреннего контроля;
- представление заказчику внутреннего аудита объективных и обоснованных выводов по результатам проверок;
- осуществление аналитических услуг;
- консультирование.

Третий раздел «Служба внутреннего аудита/внутренний аудитор».

Данный раздел полностью посвящен тем лицам, которые осуществляют внутренний аудит в компании, определяется структура службы и

штат, квалификационные требования к сотрудникам, система оплаты и премирования, функциональное подчинение руководителя службы внутреннего аудита.

Четвертый раздел «Проверки».

Указанный раздел также полностью зависит от воли заказчика внутреннего аудита. Наиболее универсальным содержанием его будет освещение таких пунктов как этапы проверки (желательно с подробной регламентацией каждого из них) и результаты проверки. В некоторых организациях сюда же выносят отдельные виды проверок в случае их наибольшей приоритетности для компании.

Пятый раздел «Отчетность службы внутреннего аудита».

Период отчетности зависит от потребностей организации (квартальная, годовая). Помимо отчетов по результатам проверок, могут быть предусмотрены такие отчеты, как:

- отчет о выполнении плана работы;
- отчет о рисках и недостатках системы внутреннего контроля и мероприятиях по их устранению;
- отчет о существенных ограничениях, препятствующих службе внутреннего аудита в выполнении функций.

Шестой раздел «Заключительные положения».

Раздел содержит пункты о датах вступления в силу документа, а также о возможностях изменений, дополнений или отмены такого положения.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сформулировать общие требования к документу, регулирующему работу службы внутреннего аудита. В нем целесообразно закрепить:

- цели, задачи, функции и схему взаимодействия с субъектами управления;
- организационную структуру и уровень подчиненности;
- отчетность;
- ответственность и полномочия сотрудников службы внутреннего аудита;
- критерии оценки эффективности деятельности службы внутреннего аудита.

Список литературы

1. Дорофеева Д.П. Пути совершенствования внутреннего контроля экономических субъектов / Д.П. Дорофеева, С.А. Макаренко // Проблемы и перспективы развития экономического контроля и аудита в России: Сб. ст. по материалам VII межрег. науч.-практ. конф. молодых ученых. – Краснодар, 2016. – С. 49–54.
2. Макаренко С.А. Теоретические основы построения системы внутреннего контроля в коммерческих организациях / С.А. Макаренко, Л.В. Гладких, В.В. Адисултанова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №1 (78). – С. 1113–1117.
3. Макаренко С.А. Концептуальные основы внедрения внутреннего контроля в систему управления организаций малого и среднего бизнеса / С.А. Макаренко, А.А. Голубцова, А.П. Бабак // Инновационное развитие экономики. – 2016. – №6 (36). – С. 132–137.
4. Макаренко С.А. Теоретические аспекты проведения кадрового аудита в коммерческих организациях / С.А. Макаренко, А.А. Сгонникова // Инновационное развитие экономики. – 2016. – №6 (36). – С. 138–143.

Шатохина Елена Викторовна

магистрант
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»
г. Москва

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье рассматриваются системы мотивации персонала предприятий и их особенности. Мотивация персонала является основным средством обеспечения эффективного и оптимального использования ресурсов, реализации имеющегося кадрового потенциала. Руководители большей части российских предприятий акцентируют своё внимание на управлении маркетингом, производством, финансами, при этом модернизация системы мотивации персонала остается лишенной внимания. Этим и обуславливается актуальность данной работы.

Ключевые слова: мотивация, персонал, предприятие, система мотивации, руководитель, стимулирование, производительность труда.

В современных условиях развития международного рынка, наиболее важным фактором в поддержании стабильности экономики является ее конкурентоспособность. Многим организациям, для доступа к иностранным рынкам, необходимо планировать свою деятельность в соответствии с экономической политикой государства. Такие условия формируют бизнес-стратегию, в которой компания сможет успешно работать в жестких условиях глобальной конкуренции и оперативно реагировать на все перемены во внешней среде. В дополнение к этим условиям, предприятия сталкиваются с не менее важной задачей – максимальное увеличение производительности и прибыли компании [1, с. 240]. Эти цели могут быть достигнуты, если разумно подобрать стратегию управления, распределения мотивации и трудовых ресурсов.

«Система управления персоналом», как научное направление, формируется из различного вида наук: теории и организации управления, социологии, психологии, конфликтологии, этики, трудового права, экономики труда, педагогики, политологии и других [14]. В настоящее время выделяют несколько теорий: классические теории, теории человеческих отношений и теории человеческих ресурсов.

Таблица 1

Теории управления роли человека в организации

№ n/n	1	2	3
Наименование теорий	Классические теории	Теории человеческих отношений	Теории человеческих ресурсов
Представители	Ф. Тейлор, Л. Урвик, Г. Эмерсон, М. Вебер, А. Файоль, Г. Форд, А.К. Гастев, П.М. Керженцев и др.	Э. Мэйо, К. Арджрис, Р. Лик	А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор и др.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

<i>Постулаты</i>	Неудовлетворение трудом. Трудовая деятельность человека имеет малое значение по сравнению с заработком. Их немного, но есть такие: самостоятельные, творческие и инициативные люди.	Персонал хочет участвовать в общем процессе производства, быть ценным и признанным как личность. В данной ситуации уровень заработной платы не является столь важным фактором.	Многие получают удовлетворение от своего труда. Персонал принимает участие в разработке идей, большинство стремится реализовать свои цели.
<i>Задачи руководителей</i>	Руководителю следует отслеживать и строго контролировать действия своих подчиненных. Задачей руководителя является оптимизация работы персонала посредством делегирования задач на легко усваиваемые, простые и повторяющиеся операции	Руководителю следует оказывать поддержку персоналу, поощрять и мотивировать, позволять своим подчиненным определенную самостоятельность. Это в свою очередь предполагает личный самоконтроль над исполнением некоторых операций	Руководителю следует уметь рационально задействовать человеческие ресурсы. Он должен сформировать особые условия для коллектива, где каждый человек может максимально проявить свои способности.
<i>Ожидаемые результаты</i>	Индивиды способны трудиться только при удовлетворяющей их заработной плате. Под должным контролем руководителя, индивиды могут выполнять установленные нормы производства.	Самостоятельность подчиненных даёт им возможность почувствовать собственную значимость, что уменьшает желание противодействовать официальным властям	Повысится эффективность производства, так как подчиненные наиболее полно используют свои возможности.

Составлено автором.

Для успешной деятельности компании недостаточно только того, чтобы кадровый состав компании имел высокую квалификацию, и расстановка персонала была произведена оптимальным образом. Для этого необходимо грамотно сформировать систему мотивации персонала и обеспечить тем самым, возможность полной реализации своих способностей каждому сотруднику [12].

Успех любого бизнеса сводится к трем вещам – сотрудники, продукт, прибыль. Если компания испытывает проблемы с сотрудниками, то о продукте и прибыли вы можете забыть.

Маловероятное утверждение, что успех бизнеса зависит от эффективности персонала. «Кадры решают все»: [10], сказал Иосиф Сталин 4 мая 1935 года. Прошли годы, но это утверждение является самым цитируемым высказыванием в настоящее время и не утратило своей актуальности.

По моему мнению, необходимо усилить это утверждение, заявив, что «только высоко мотивированные кадры решают все».

Если персонал имеет мотивацию к работе, любая работа делается быстро и эффективно, а если нет, то, как правило, идет, «под принуждением». Характерным примером этого является государственная организация, где не проводится целенаправленная работа по мотивации сотрудников, в результате в этих организациях, работа идет по принципу: «Я должен сделать некоторое минимальное количество возложенных на меня задач, но не более того». На предприятиях, где не существует мотивации персонала, происходит аналогичная картина, сотрудники выполняют только минимальные действия, и дальнейшая работа выполняется только за дополнительную плату [3].

Кроме того, каждая компания в какой-то момент развития может столкнуться с одной из следующих ситуаций:

- 1) опоздание персонала на работу;
- 2) трата рабочего времени на социальные сети, Интернет;
- 3) задержка с обеденного перерыва;
- 4) неудовлетворительное эмоциональное состояние персонала;
- 5) не выполнение в назначенный срок проектов и т. д. [5, с. 79–80].

Если появляется, по крайней мере, одна из указанных выше проблем, то причиной является низкая мотивация персонала. В связи с этим могут быть очень неприятные последствия для компании. Низкая мотивация способна привести к провалу планов работы, в конце концов, появятся следующие проблемы: активизация конкурентов на рынке, снижение доходов компании, снижение заработной платы сотрудников, текучесть кадров. В результате компания может оказаться на грани банкротства или ликвидации. Решить эту проблему, можно путем разработки и внедрению индивидуальной системы мотивации [9].

Все меры стимулирования упираются в человеческий фактор. Они позволяют выявить скрытый потенциал сотрудников и разработать меры, способные направить этот ресурс на развитие компании, и обеспечить ей стабильный высокий рост прибыли. Трудностью создания такой системы, является адекватная оценка потенциала персонала и ряд причин, влияющих на стремление человека добиваться успеха. Американский предприниматель Бил Гейтс сказал, что он смело объявит о своем банкротстве если из его корпорации, уйдут 20 основных сотрудников [6]. Поэтому, система мотивации персонала предусматривает не только материальное и социальное вознаграждение всех работников, но и выделение среди них основной группы людей, которые будут приносить максимальную прибыль предприятию.

Значительная часть руководителей допускает ошибку при совершенствовании системы мотивации персонала, опираясь на собственные убеждения и взгляды на все происходящее. Эта информация недостаточна для разработки мотивационных методов в управлении. Многие руководители не интересуются мнением своих сотрудников. Следовательно, появляются заблуждения, позволяющие считать процесс совершенствования мотивации персонала не эффективным. Такое отношение к коллективу, как к однородной массе и разработка стандартных мер стимулирования [8]. Следует помнить, что каждый человек индивидуален и имеет свой сти-

мул, побуждающий его к развитию и росту его деятельности. Для внедрения этого тезиса руководителю нужно рассматривать своих подчиненных как сумму личностей, когда бывает достаточно беседы с сотрудником «по душам», чтобы он проникся идеями развития компании и ощутил свою важность в ней.

Из выше сказанного понятно, что система мотивации персонала должна опираться не только на комплекс поощрительно – взыскательных мер, сколько на выявлении внутренних потребностей сотрудников. Необходимо личные цели сотрудников объединить с задачами организации, в которой он работает. Сотрудник должен понимать важность своей деятельности. Только личные достижения, давшие ему с определенными усилиями, будут значимы и будут являться мотивом для его дальнейшего развития [6].

Одним из препятствий на пути реализации технологий эффективной мотивации является тот факт, что работник в какой-то момент достигает высокой точки карьеры в компании и «перерастает» ее. Руководитель, замечая такой момент и создающий условия для дальнейшего профессионального и личностного роста получит ценного сотрудника [12].

Выделяют такие признаки эффективной системы мотивации персонала, как:

- проявление у сотрудников желания работать, трудовой энтузиазм и заинтересованность в успешном результате;
- инициативность, стремление к повышению производительности труда, заинтересованность в обучении и развитии;
- высокая трудовая дисциплина, ответственность за выполнение заданий в запланированные сроки без дополнительного контроля со стороны;
- готовность к переменам и принятию ответственности;
- стремление повышать свою заработную плату за счет работы сверхурочно или за счет повышения эффективности труда;
- отсутствие проблем на получение согласия работников в случае необходимости выполнения дополнительных объемов работы;
- неофициальное наставничество и добровольная помощь, которую оказывают члены коллектива новичкам, пришедшим на работу в компанию;
- желание участвовать в принятии управленческих решений; безоговорочное разделение и поддерживание стратегических целей и организационных ценностей компании.

При наличии этих признаков, можно с уверенностью говорить о том, что система мотивации персонала в компании сформирована и действует с высокой степенью эффективности.

Создание системы мотиваций, это трудоемкое дело, требующее знаний экономики, педагогики, психологии человека, а также стратегического мышления.

В настоящее время кадровая политика организаций отдает предпочтение молодому персоналу, поэтому при разработке системы мотивации персонала надо учитывать, что самым большим мотивирующим фактором для современной молодежи является по мнению исследователей не оплата, а содержание работы, ощущение собственной профессиональной значимости в организации и перспектива профессионального роста. Это

необходимо учитывать специалистам по персоналу. Основная цель каждой организации состоит в максимизации прибыли, поэтому в рамках реализации кадровой политики, кроме денег, мотивации сотрудников, компания также должна применять инновационные модели мотивации. Новые модели мотивации помогут более активно вовлекать сотрудников в работу, которая будет удовлетворять не только их материальные, но и нематериальные потребности. В совокупности этих факторов повысится производительность и эффективность достижения максимальной прибыли.

Список литературы

1. Авдеев Н. Исследование мотивации студентов к будущей профессиональной деятельности / Н. Авдеев, Н.Б. Гусарева, М. Васкецова, Н. Филиппова // Сборник научных трудов преподавателей, аспирантов, студентов кафедры «Социального страхования, экономики и управления предприятиями». – Московский гуманитарный университет, 2015.
2. Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами: (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) / А.Е. Боковня. – М.: Инфра-М, 2013. – 141 с.
3. Боровицкая М.В. Разработка системы мотивации персонала на производственном предприятии / М.В. Боровицкая, Е.В. Соснина // Молодой ученый. – 2016. – №20. – С. 421–423
4. Булкина Н.В. Сущность стимулирования трудовой деятельности персонала / Н.В. Булкина // Вестник университета. – Государственный университет управления, 2012. – №7. – С. 154.
5. Гнатышина Е.В. Разработка системы мотивации персонала / Е.В. Гнатышина, Е.В. Евлова // Молодой ученый. – 2015. – №14. – С. 239–243.
6. Гусарева Н.Б. Проблемы мотивации специалистов региональных отделений фонда социального страхования // Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов кафедры «Социального страхования, экономики и управления предприятиями». – Российский государственный социальный университет, 2014.
7. Гусарева Н.Б. Оценка персонала на основе модели компетенций / Н.Б. Гусарева, К.Г. Царитова, О.В. Дятлова // Проблемы экономики и юридической практики. – Издательский дом «Юр-ВАК», 2016. – №6.
8. Исаева О.А. Некоронованные короли мирового бизнеса / О.А. Исаева. – М.: АСТ; Астрель; Хранитель, 2016. – 351 с.
9. Каменская С.В. Некоторые особенности современных подходов к регулированию заработной платы (на примере грейдинговых систем оплаты труда) // Социальное и пенсионное право. – 2013. – №4.
10. Мамонов Е. Нематериальная мотивация персонала. Мифы и правда // Кадровик.ру. – 2014. – №11.
11. Орлова Е. Мотивация в кризис: когда помочь могут не только деньги // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2016. – № 2. – С. 77–84.
12. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: Монография. Кн. 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай [и др.]; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2016. – 220 с.
13. Савенков И.Е. Понятие и сущность мотивации и стимулирования трудовых ресурсов предприятия / И.Е. Савенков // Вестник тверского государственного технического университета. – 2014. – С. 215.
14. Справочник кадровика: полное практическое руководство / Под ред. А.В. Шалаева. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: ГроссМедиа; РОСБУХ, 2016. – 737 с.
15. Сунгатулина Л.Б. Бухгалтерский управленческий учет расходов на вознаграждения работников: Монография. – М.: Магистр; Инфра-М, 2015. – 400 с.

16. Царев В.Е. Мотивация персонала как основной фактор повышения производительности труда / В.Е. Царев, Н.К. Семенова, Д.А. Вершина // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 929–932.

17. Шамахова Ю.В. Специфика мотивации в современных условиях // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1524–1527.

18. Бизнес-цитатник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-citation.ru/> (дата обращения: 07.02.2017).

Шегельман Илья Романович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
г. Петрозаводск, Республика Карелия

Оддис Давид Борисович

канд. экон. наук, доцент, преподаватель
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

НЕКОТОРЫЕ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАШИНОСТРОЕНИЕМ В СССР

***Аннотация:** представленный в статье анализ позволил авторам выделить основные недостатки системы управления машиностроением в СССР, порождаемые системными противоречиями централизованной экономики и нарушениями ее принципов в угоду ведомственным или местным интересам. Это вызвало неконкурентоспособность российской машиностроения при переходе к рыночной экономике.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, машиностроение, лесное машиностроение.*

Настоящая работа является продолжением весьма актуальных для Республики Карелия исследований, направленных на выбор направлений инновационного развития российского машиностроения [1], прежде всего лесного машиностроения [2–4] и направлена на выявление причин потерь инновационной эффективности отечественного машиностроения в дореформенный период.

Для оценки инновационного потенциала эффективности управления советскими машиностроительными предприятиями структурированы и проанализированы основные директивные показатели, доводимые до советских машиностроительных предприятий вышестоящими органами и соответствующие бизнес-процессы и функции управления предприятий, позволяющие самостоятельно прогнозировать и спланировать эти показатели в условиях рынка [5–7].

Анализ показал, что в условиях плановой экономики директивные плановые показатели заменяли предприятиям несколько десятков важнейших, типовых для рыночной экономики бизнес-процессов и функций управления.

Многие исследователи отмечают, что вопреки провозглашаемому партийными и советскими органами официально целям, с каждой новой хозяйственной реформой в СССР реальная самостоятельность предприятий снижалась. В середине 80-х годов руководитель промышленного предприятия был в большей степени опутан показателями и ограничительными актами, чем накануне хозяйственной реформы 1965 г., а руководитель тех лет имел по существу меньше прав, чем директор времен военного лихолетья. Спрос тогда был непомерно строже, но и прав в распоряжении ресурсами, в организации производства и оплате труда руководитель имел неизмеримо больше [8].

Вместе с тем, в число важнейших факторов, обусловивших крайне неудовлетворительную подготовленность в переходной период отечественных машиностроительных предприятий плановой экономики к адаптации к условиям рынка заключается не только в декларируемой во многих публикациях сверхцентрализации функций управления в российской экономике (похожая централизация управления встречается и в рыночных условиях, например, в рамках некоторых типов холдинговых структур), но и в том, что некоторые важные функции управления и бизнес-процессы практически отсутствовали при функционировании директивной системы хозяйствования, другие же – осуществлялись вышестоящими органами, зачастую игнорирующими основные принципы самой плановой экономики.

Принимаемые центром управленческие решения подчас не соответствовали ни национальным, ни региональным интересам. Анализ многочисленных работ советских, российских и зарубежных исследователей позволил выделить основные, на наш взгляд, недостатки системы управления машиностроением СССР, порождаемые как системными противоречиями централизованной экономики, так и постоянными нарушениями ее принципов в угоду ведомственным или местническим интересам, и предопределили неконкурентоспособность российского машиностроения при переходе к рынку.

Список литературы

1. Одлис Д.Б. Пути развития машиностроения в Республике Карелия: региональный и федеральный аспекты [Текст] / Д.Б. Одлис // Инженерный вестник Дона. – 2012. – Т. 20. – №2. – С. 508–513.
2. Волнухин Н.М. Разукрупнение предприятия путем создания дочерних обществ (на опыте ОАО «Онежский тракторный завод») [Текст]: Практическое пособие / Н.М. Волнухин, Д.Б. Одлис, М.В. Кобзев. – Петрозаводск, 1999.
3. Одлис Д.Б. Анализ состояния лесного машиностроения в дореформенной экономике карелии и выбор перспективных направлений его развития [Текст] / Д.Б. Одлис, И.Р. Шегельман // Микроэкономика. – 2012. – №1. – С. 73–75.
4. Одлис, Д.Б. Управление реализацией инновационного комплексного проекта в лесном машиностроении [Текст] / Д.Б. Одлис, И.Р. Шегельман // Микроэкономика. – 2011. – №1. – С. 17–20.
5. Типовая методика разработки техпромфинплана производственного объединения (комбината), предприятия [Текст]. – М.: Экономика 1979. – 448 с.
6. Харрингтон Дж. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация [Текст] / Дж. Харрингтон, К.С. Эсселинг, Х.В. Нимвеген – СПб.: БМикро; Азбука, 2002. – 320 с.

7. Сайт компании «Бизнес-инжиниринговые технологии». Типовые бизнес процессы и функции управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/secure/index.php?id=2&sid=02&tid=01>

8. Абалкин Л.И. Избранные труды: В 4 т. Т. 2 [Текст] / Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 2000. – 912 с.

Ятманов Александр Владимирович
студент

Василега Дмитрий Сергеевич
канд. техн. наук, доцент

Институт промышленных технологий и инжиниринга
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
г. Тюмень, Тюменская область

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ И МОТИВАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены история и предпосылки системы управления качеством продукции ISO 9000. Авторами представлена мотивация сертификации по ISO 9000.*

***Ключевые слова:** система управления, качество продукции, организации по стандартизации.*

ISO 9000 – Международная организация по стандартизации (с 1987 г.). Фокусировалась на определении потребностей заказчика для предоставления качественной продукции.

BS 5750 – Английская организация по стандартизации (с 1979 г.).

Предшественник ISO 9000, предусмотренный для руководства указаний в сфере контроля качества.

MIL-I-45208A, MIL-Q-9858A – Швейцарские организации по стандартизации (с 1963 г.) предшественник ISO 9000, их задачей было управлять инспекциями по надзору качества военного оборудования.

Три вышеперечисленных регламента различаются по количеству организационных действий, таким образом, что их применимость в организации процесса определяется объемом работ, выполняемых в пределах данного процесса. Самый объемный – ISO 9001 – содержащий двадцать пунктов.

В течение первых нескольких лет после выхода стандарта ISO 9000, подавляющее большинство сертификатов этого стандарта были выпущены в европейских странах. Семейство стандартов ISO 9000 продолжает распространяться, и в настоящее время, она широко признана и принята по всему миру. В последнем опубликованном опросе ISO [1], существует более 1,000,000 компаний, зарегистрированных в ISO 9000, представляющих 178 стран. Многие организации, предоставляющие товары или услуги, погнались соответствовать ISO 9000, потому что считали, что его принятие способствует им сохранить или улучшить, как качество продукции, так и качество услуг, которые они предоставляют. Некоторые организации проводят сертификации по стандарту ISO 9000, потому что они

верят или боятся, что неспособны достичь хорошего результата без программы стандартизации и это негативно скажется на их правомочности. Хотя ISO 9000 серии получила широкое признание в качестве стандарта качества системы управления, в Международном Центре Стандартизации и Метрологии ведутся обсуждения и многочисленные исследования о влиянии ISO 9000 по качеству продукции. Многие исследования, в которых указаны преимущества сертификации по ISO 9000, акцентируют внимание на качестве в одного из нескольких элементов, которые составляют эксплуатационные характеристики.

Элементы, связанные с качеством производительности, включают в себя:

- качество продукции;
- качество процесса;
- качество планирования;
- отношения с поставщиками;
- процент брака;
- соответствующего материала – контроля и службы поддержки.

Подавляющее большинство исследований, опубликованных в интервью и анкетах, помогают восприятию преимущества внедрения ISO 9000.

История и предпосылки ISO 9000

После внедрения стандартов ИСО 9000 в 1987 году, была продолжительная дискуссия о влиянии стандартов на качество продукции. Двумя основополагающими предшественниками были MIL-I-45208A, инспекция системных требований, и MIL-Q-9858, качество программных требований, которые были выпущены в 1963 году США Департаментом обороны для регулирования и инспекции качества военной техники и систем. Третий основной предшественник ИСО 9000, и он наиболее близко напоминавший его, был BS 5750, британский стандарт изданный в 1979 году, для определения руководящих указаний для системы управления качеством. Система стандартов ISO 9000 была принята и реализована по всему миру.

С тех пор как регламент был впервые представлен, в соответствии со стандартом ISO 9000 появился широкий диапазон интерпретаций регламента. Некоторые интерпретации правильные, а некоторые нет. Некоторые заблуждения относительно ISO 9000 были определены [2].

Первое заблуждение определяло, что ISO 9000 была воспринята, как европейский стандарт, однако в Соединенных Штатах активно существовала Международная организация по стандартизации, наряду со странами Европы и других регионов мира.

Вторым заблуждением считалось, что ISO 9000 требует повышенный уровень качества продукции. Система управления качеством, способствующая гарантии стабильного качества, но повышающая качество продукции или услуг.

Третьим заблуждением было то, что неевропейские страны были обязаны в соответствии с ISO 9000 произвести сертификацию для того, чтобы конкурировать в рамках Европейского сообщества.

И, наконец, *четвертое заблуждение* сообщало, что ISO 9000 рассматривается как сдвигающая рамки действующего процесса сертификации,

которая предполагает применение жестких стандартов и требований для измерения качества продукции или услуг.

Мотивация сертификации по ISO 9000.

Некоторые из основных причин поиска Сертификации по ISO 9000 включают в себя желание:

- удовлетворить требования заказчика или соответствовать требованиям служб контроля качества;
- повысить эффективность технологических процессов;
- увеличить долю рынка;
- снизить издержки;
- улучшить качество продукции [3].

Выявлено три ключевых категории факторов, которые могут мотивировать организации добиваться сертификации по ISO 9000 [4]:

- качеством;
- конкурентоспособность;
- организационным имиджем.

Четыре основные цели сертификации по ISO 9000 [5] являются:

- качество, которое отвечает требованиям спецификации;
- заказчик и его уверенность в качестве предоставляемой поставщиком;
- уверенность руководства компании в качестве выпускаемой продукции.

Основной проблемой, возникающей при достижении успешного внедрения и сертификации по ISO 9000, является:

- внедрение и эксплуатационные расходы, необходимые, для перехода на более усиленный уровень контроля качества, необходимый для компании в целях изменения стратегии закупок.

Список литературы

1. ISO (2009). The ISO Survey of Certifications – 2009. Geneva: International Organisation for Standardization.
2. Motwani J. A roadmap to implementing ISO 9000 / J. Motwani, A. Kumar, C.H. Cheng // International Journal of Quality & Reliability Management. – 1996. – №13 (1). – P. 72–83.
3. Curkovic S. A critical examination of the ability of ISO 9000 certification to lead to a competitive advantage / S. Curkovic, M. Pagell // Journal of Quality Management. – 1999. – №4 (1). – P. 51–67.
4. Kim D.-Y. A Performance Realization Framework for Implementing ISO 9000 / D.-Y. Kim, V. Kumar, U. Kumar // Unpublished Doctoral Dissertation, Carleton University. – Ottawa, Ontario, Canada, 2011.
5. Tsiotras G. ISO 9000 as an entry key to TQM: the case of Greek industry / G. Tsiotras, K. Gotzamani // International Journal of Quality & Reliability Management. – 1996. – №13 (4). – P. 64–76.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Абдулкадирова Хадижат Далгатовна

директор юридической клиники

Северо-Кавказский институт

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный

университет юстиции»

г. Махачкала, Республика Дагестан

DOI 10.21661/r-464657

ПРОБЛЕМЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: кардинальные изменения в политической, социальной и экономической сферах жизни российского общества в конце XX – начале XXI вв. не могли не затронуть сферу обращения лекарственных средств. Одним из ключевых правовых институтов, обеспечивающих высокий уровень качества и безопасности лекарственных средств, является институт лицензирования фармацевтической деятельности. В настоящей статье проанализированы основные проблемы института лицензирования фармацевтической деятельности на законодательном и правоприменительном уровне, а также предложены возможные пути совершенствования механизмов лицензирования и лицензионного контроля.

Ключевые слова: лекарственные средства, фармацевтический рынок, лицензионный контроль, GMP-стандарты.

Кардинальные изменения в политической, социальной и экономической сферах жизни российского общества в конце XX – начале XXI вв. не могли не затронуть сферу обращения лекарственных средств. В России сформировался один из новых важных рынков – фармацевтический рынок с присущими ему атрибутами: жесткой конкуренцией, порой ожесточенной борьбой между зарубежными и отечественными производителями лекарственных средств, дороговизной многих лекарственных средств, неэтичным и незаконным продвижением лекарственных средств, коррупцией и проч.

Одним из ключевых правовых институтов, обеспечивающих высокий уровень качества и безопасности лекарственных средств, является институт лицензирования фармацевтической деятельности. Однако, в силу того, что он является относительно новым для российского законодательства и подвергался постоянным изменениям, на сегодняшний день мы не можем говорить о том, что в России существует эффективный механизм лицензирования фармацевтической деятельности. В настоящей статье проанализированы основные проблемы института лицензирования фармацевтической деятельности на законодательном и правоприменительном уровне, а также предложены возможные пути совершенствования механизмов лицензирования и лицензионного контроля.

В соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности», Положением о лицензировании лекарственных

средств Минпромторг России уполномочен проводить плановые и внеплановые проверки производителей лекарственных средств в рамках лицензионного контроля.

Таким образом, формально с 01.01.2014 все производители лекарственных средств, расположенные на территории Российской Федерации, были обязаны получить лицензию на производство лекарственных средств либо пройти аудит (экспертизу), организованный специалистами Минпромторга России, на предмет их соответствия GMP с последующей выдачей специальных сертификатов.

Более того, для исполнения вышеуказанной нормы Федерального закона Приказом Минпромторга России от 26.02.2014 №295 создано федеральное бюджетное учреждение «Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик» (далее – ФБУ «ГИЛСиНП»).

Заметим, что законодательство не содержит требований об обязательном получении производителями заключения ФБУ «ГИЛСиНП» при лицензировании их деятельности, но, как выше было сказано, сотрудники ГИЛСиНП могут быть привлечены к проведению проверки в качестве экспертов в области GMP-стандартов.

Обращаем внимание на следующий казус в работе приведенной выше структуры органов государственной власти. С 11.03.2014 в соответствии с Приказом «Об организации работы по выдаче паспорта лекарственного препарата для медицинского применения» Минпромторг России был наделен полномочиями по выдаче паспортов лекарственных препаратов, необходимых для экспорта. До 2014 года этими полномочиями обладал Росздравнадзор.

Однако до настоящего времени официально в Российской Федерации за качество лекарственных средств отвечает все же не Минпромторг России, а Росздравнадзор. Поэтому фактически Минпромторг России имеет право подписать лишь ту часть документов, которая подтверждает соответствие лекарственных средств стандартам GMP, в остальной части эти документы необходимо согласовать с Росздравнадзором.

При этом единственным сертификационным органом лекарственных средств на территории Российской Федерации, который признает Всемирная организация здравоохранения, является Министерство здравоохранения Российской Федерации (данная информация размещена на официальном сайте Всемирной организации здравоохранения).

Таким образом, в настоящее время в России паспорт лекарственных препаратов выдаются и заверяются внутригосударственным органом власти, полномочия которого не подтверждены Всемирной организацией здравоохранения.

Итак, к настоящему времени все предприятия – производители лекарственных средств на территории Российской Федерации были обязаны обеспечить производство препаратов, отвечающее требованиям GMP-стандартов. Что же произошло в действительности?

По заявлениям Минпромторга России, в российских стандартах более 270 требований к производству лекарств, более 360 – к субстанциям и еще более 800 специальных требований. Подтвердить же соответствие российских фармацевтических производителей правилам GMP должна была проверка инспектората ведомства.

По данным Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП), в России выдано около 450 лицензий на производство лекарственных средств. Если изучить разрешительную и иную документацию предприятий – членов АРФП, выяснится, что далеко не все из них на сегодняшний день отвечают требованиям Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств, утвержденных Приказом Минпромторга России от 14.06.2013 №916.

На основании проведенного выше исследования можно констатировать, что к настоящему времени в Российской Федерации разработано немалое количество нормативно-правовых актов, устанавливающих внутригосударственные стандарты и правила, предъявляемые к деятельности по осуществлению лабораторных и клинических исследований, производству и контролю качества лекарственных средств для человека и животных.

Тем не менее приведенные в исследовании национальные нормативно-правовые акты, действующие на территории Российской Федерации, носят всего лишь рекомендательный характер для субъектов фармацевтической деятельности.

Пристального внимания заслуживает также п. 7 ст. 14 Закона, предусматривающий основания отказа в предоставлении лицензии. В качестве одного из оснований отказа в предоставлении лицензии является представление соискателем лицензии заявления и прилагаемых к этому заявлению документов, если в отношении соискателя лицензии имеется решение об аннулировании ранее выданной лицензии на такой вид деятельности. Однако как быть с таким нередким в настоящее время явлением, как фирмы-«однодневки», преследующие только одну цель – извлечение прибыли и идущие к ее достижению различными способами, в том числе способами, порожденными пробелами действующего законодательства.

В последнее время среди специалистов в области права также звучит вопрос о возможности, а главное – готовности России к альтернативной замене механизма лицензирования таким институтом, как саморегулируемые организации, постепенно закрепляющимся в некоторых сферах жизнедеятельности.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона от 1 декабря 2007 г. №315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» членство субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемых организациях является добровольным, однако федеральными законами могут быть предусмотрены случаи обязательного членства субъектов предпринимательской и профессиональной деятельности в саморегулируемых организациях. Возможно, стоило бы предусмотреть на нормативно-правовом уровне обязанность лицензиата при получении лицензии вступить в саморегулируемую организацию с целью усиления механизма административно-правового воздействия, выражающегося в построении системы контроля, основанного на слаженном взаимодействии лицензирующего органа и саморегулируемых организаций (далее – СРО).

Однако на сегодняшний день в России первой и единственной саморегулируемой организацией в сфере обращения лекарственных средств является «Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация содействия распространению качественных лекарственных средств на

фармацевтическом рынке «Стандарты фармацевтического рынка», созданная в 2009 г. Вследствие чего переход на данную систему лицензионного контроля, построенного на взаимодействии лицензирующего органа и СРО, в значительной степени ограничивается отсутствием других СРО в данной сфере.

Для преодоления сложившейся негативной ситуации необходимо:

- включить в Федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» положение об обязательном действии на территории Российской Федерации международных GMP-стандартов при производстве и контроле качества лекарственных средств для человека и животных;

- определить для производителей фармацевтических средств крайнюю дату прохождения процедуры лицензирования их производств либо прохождения аудита (экспертизы) специалистами Минпромторга России на предмет их соответствия GMP-стандартам с последующей выдачей специальных сертификатов;

- в связи с чем видится необходимым создать со стороны государства соответствующие условия для развития института СРО, поскольку привлечение СРО в качестве дополнительного средства лицензионного контроля предоставило бы лицензирующему органу гораздо больше возможностей для детальной проверки соискателей лицензии на предмет выявления «недобросовестных» и тем самым пресечения совершения возможных правонарушений, способствовало бы распространению деятельности СРО в субъектах Российской Федерации, тем самым усилив лицензионный контроль на региональном уровне;

- дополнить названные правила и стандарты положениями о конкретных видах юридической ответственности, применяемых к предприятиям – нарушителям GMP-стандартов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 №99-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. №315-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) «О саморегулируемых организациях» // СЗ РФ. – 2007. – №49. – Ст. 6076.
3. Постановление Правительства РФ от 06.07.2012 №686 (ред. от 15.04.2013) «Об утверждении Положения о лицензировании производства лекарственных средств» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Приказ Минпромторга России от 26.02.2014 №295 «О переименовании федерального бюджетного учреждения «Государственный институт кровезаменителей и медицинских препаратов» и утверждении новой редакции устав» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Мешковский А.П. К 50-летию GMP: из истории правил GMP / А.П. Мешковский, Ж.И. Аладышева, Н.В. Пятигорская, Э.А. Сапожникова, В.В. Пичугин // Ремедиум. – 2013. – №2 (192). – С. 32–39.
6. Основные направления и итоги лекарственной политики Минздравсоцразвития России [Текст] // Главный врач. – 2012. – №6.
7. Тельнова Е.А. О системе контроля качества лекарственных средств // Вестник Росздравнадзора. – 2010. – №4. – С. 10–16.

Базаева Алина Владимировна

магистрант

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край

ГЕНЕЗИС ПРАВОВОГО СТАТУСА МЕЖДУНАРОДНЫХ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье представлено определение понятия «международная неправительственная организация» как института гражданского общества, правовых основ её деятельности, а также определение роли в процессах глобализации на примере таких международных неправительственных организаций, как ЮНЕСКО и Международный Комитет Красного Креста.

Ключевые слова: международные неправительственные организации, глобализация, гражданское общество, институты гражданского общества, ЮНЕСКО, Международный Комитет Красного Креста, международное право.

Глобализация – сложный многосторонний процесс, охватывающий все сферы жизни общества. В то время как для углубления экономических связей достаточно подписания соответствующих договоров между различными субъектами международного права, глобализация в социально-политической сфере нуждается в различных вспомогательных институтах, в том числе и институтах гражданского общества. Одной из самых распространенных и эффективных форм являются международные неправительственные организации.

Прежде всего, необходимо определиться, что из себя представляют международные неправительственные организации.

Международная неправительственная организация – это организация, деятельность которой осуществляется на территории двух и более государств и базируется на принципах и нормах международного права [1]. Основой существования является не межправительственные соглашения, а нормативно-правовой акт, имеющий юридическую силу в государстве-местопребывании организации. Фактически международные неправительственные организации представляют собой объединения национальных общественных организаций двух и более государств, целью которых является достижение общих целей в международном масштабе. Однако это не значит, что правительственные структуры не могут участвовать в деятельности международных неправительственных организаций, они лишь не играют в них доминирующей роли [2].

Впервые определение термина «международные неправительственные организации» было зафиксировано в резолюции Экономического и Социального Совета Организации Объединенных Наций №1297 от 27 мая 1968 года. В ней неправительственные организации определялись как какие бы то ни было международные организации, деятельность которых не

основывается на неправительственных соглашениях. Но данное определение было слишком неточным, в следствие чего возникло множество вопросов. Данная конвенция также не определяла нормативно-правовую основу деятельности международных некоммерческих организаций [3].

Следующим шагом стало принятие 24 апреля 1986 в г. Страсбурге Конвенции о признании юридическими лицами международных неправительственных организаций. Конвенция признавала роль международных неправительственных организаций в области защиты принципов и идей Совета Европы и Организации Объединенных Наций. В частности, отмечался вклад в культурной, образовательной, благотворительной, научной, филантропической областях и в области здравоохранения. Международные неправительственные организации были признаны юридическими лицами, обладающими следующими характерными чертами:

- некоммерческая цель международной общественной деятельности;
- учреждение на основе норм международного права;
- осуществление деятельности на территории не менее чем двух государств;
- наличие зарегистрированного офиса (юридического адреса) и центрального органа управления и контроля на территории одного из государств;
- наличие устава ассоциации, меморандума и других базовых учредительных документов. Эти материалы должны сопровождаться документами, устанавливающими административное разрешение, регистрацию или любую иную форму официального оформления на территории государства – местопребывания и гарантирующим статус и правоспособность юридического лица [3].

Также, были определены условия, при которых Конвенция могла не применяться.

- при условии, что международная некоммерческая организация представляет угрозу национальной безопасности, общественному порядку, препятствует предотвращению преступления или беспорядков;
- угрожает ухудшением отношений с другим государством или сохранению безопасности и международного мира [3].

Созданный еще в 1949 году при Экономическом и Социальном Совете Организации Объединенных Наций Комитет по неправительственным организациям является вспомогательным органом. В состав Комитета входят 19 представителей государств – членов ООН. Главной функцией Комитета является рассмотрение заявлений о присваивании статуса международной неправительственной организации и – в случае положительного решения – последующее присвоение статуса. Резолюция Экономического и Социального Совета Организации Объединенных Наций №1297 от 27 мая 1968 года устанавливает две категории статуса: I – общий консультативный статус и II – специальный консультативный статус.

Одной из самых влиятельных международных неправительственных организаций является ЮНЕСКО. ЮНЕСКО (UNESCO – The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) – организация, деятельность которой направлено на содействие укреплению мира и безопасности. Задачами ЮНЕСКО являются:

- содействие сотрудничеству государств и народов в области науки, образования и культуры;

– обеспечение соблюдения законов, уважения прав и свобод человека, провозглашённых Уставом Организации Объединённых Наций, для всех народов, вне зависимости от пола, расы, языка, религии или ориентации [4].

Помимо этого, в рамках ЮНЕСКО разрабатывается ряд специальных тем, зачастую требующих междисциплинарного взаимодействия. Это вопросы касающиеся изменения климата, решения последствий стихийных бедствий, постконфликтная реконструкция, налаживание диалога между цивилизациями, языки. Также, в настоящее время в организации уделяется пристальное внимание проблемам Африканского континента и вопросы гендерного равенства.

Структура ЮНЕСКО включает в себя, в первую очередь, штаб-квартиру в Париже. Помимо нее существует ряд региональных, кластерных и национальных офисов ЮНЕСКО, направленных на обеспечение её эффективного присутствия во всех областях и регионах. Членами ЮНЕСКО могут стать все страны-члены ООН. Всех действующих и ассоциированных членов ЮНЕСКО можно организовать в пять региональных групп: Европа и Северная Америка, Лига арабских государств, Азия и Тихий океан, Латинская Америка и страны Карибского бассейна, Африка. Существует также множество программ и тематических направлений работы организации, формирующих региональные сети, направленные на решение специфических региональных проблем. Деятельность региональных сетей полностью согласуется с национальными представительствами ЮНЕСКО, региональными бюро и штаб-квартирой. Всего насчитывается десять региональных бюро организации, работающих в областях науки, образования и культуры [4].

Особого внимания заслуживает еще одна международная неправительственная организация. Международный комитет Красного Креста (International Committee of the Red Cross) – гуманитарная организация, осуществляющая свою деятельность по всему миру исходя из принципа беспристрастности и нейтральности [5]. Главной задачей организации является обеспечение защиты и оказание помощи пострадавшим в вооружённых конфликтах и внутренних беспорядках. Комитет является составной частью Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца.

Принцип, которым руководствуется Международный Комитет Красного Креста, заключается в том, что даже на войне существуют определенные ограничения методов и средств ведения военных действий, а также регламентация поведения воюющих сторон. Базой для деятельности Комитета является международное гуманитарное право, в основе которого лежат.

Международный комитет Красного Креста – независимая и нейтральная организация. Согласно мандату, предоставленному Международному комитету Красного Креста мировым сообществом, организация оказывает помощь всем категориям лиц, пострадавшим в результате вооруженных конфликтов: военнопленным, гражданским лицам, раненым, больным. Представительства организации расположены почти в восьмидесяти странах мира.

Международный Комитет Красного Креста имеет свой Устав. Согласно ему, Комитет:

- обладает особым статусом и является независимой гуманитарной организацией;
- является одной из составных частей Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца;
- осуществляет в соответствии со статьей №60 и следующими за ней статьями Гражданского кодекса Швейцарии;
- согласно законодательству Швейцарии является юридическим лицом.

Структура Комитета включает в себя Ассамблею, которая является верховным органом управления; Совет Ассамблеи, Президента и его заместителя, Директорат, а также контрольные органы. Штаб-квартира Комитета находится в Женеве.

Международные неправительственные организации выступают в гражданско-правовых качестве юридического лица. Это наделяет их определенными правами и обязанностями, при том что оценка их правовой деятельности основанная на национальном законодательстве некорректна. Международные организации являются субъектом международного права, и для удовлетворения своих целей вынуждена вступать в гражданско-правовые отношения.

Таким образом, международные неправительственные организации представляют собой эффективные институты гражданского общества. Они создаются и ликвидируются исходя из международного договора. Будучи выступая юридическим лицом, деятельность международных организаций базируется на международном праве. Имея в основе своей деятельности международные правовые акты, они реализуют задачи регионального и межрегионального масштаба, в том числе, участвуя в процессах глобализации.

Список литературы

1. Международные неправительственные организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravo.vuzlib.su/book_z1452_page_81.html
2. 1524th plenary meeting. 1297 (XLIV) Non-governmental organizations. – 27 may 1968 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://daccessddsny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/007/92/IMG/NR000792.pdf?OpenElement>
3. Конвенция о признании юридическими лицами международных неправительственных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/abrolaw/14525>
4. UNESCO [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://en.unesco.org/>
5. Международный Комитет Красного Креста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B0>

Балдина Анастасия Сергеевна

аспирант

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА КАК НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию принципов формирования кадрового состава как одного из приоритетных направлений реализации механизма кадрового обеспечения федеральных контрольно-надзорных органов исполнительной власти в условиях комплексного реформирования контрольно-надзорной деятельности. Исследование проводится путем анализа основных нормативных положений, регулирующих формирование кадрового состава государственной гражданской службы.*

***Ключевые слова:** государственная гражданская служба, кадровый состав, механизм кадрового обеспечения, контрольно-надзорные органы.*

Проводимая в настоящее время реформа контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации, направленная на повышение эффективности государственного управления, требует рассмотрения и разрешения проблем, сложившихся в сфере кадрового обеспечения федеральных контрольно-надзорных органов исполнительной власти (далее – контрольно-надзорные органы). Реализация грамотной кадровой политики посредством рационального использования ее главного инструмента-механизма кадрового обеспечения, позволит повысить уровень профессионализма и компетентности государственных служащих контрольно-надзорных органов, результативности их контрольно-надзорной деятельности, а также престижа системы государственного контроля (надзора) в целом.

Одним из приоритетных направлений в рамках эффективной реализации механизма кадрового обеспечения контрольно-надзорных органов является формирование профессионального кадрового состава указанных органов.

В качестве основных проблем процесса формирования качественного кадрового состава [3] федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные полномочия, можно выделить: отсутствие единой системы управления кадровым составом (отсутствие стандартов деятельности и отсутствие мер по обеспечению применения современных кадровых технологий); отсутствие инструментов ответственности и контроля за принятыми кадровыми решениями; отсутствие

необходимой компетенции работников кадровых служб государственных органов.

В соответствии с частью 1 статьи 60 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [1] основные принципы формирования кадрового состава государственной гражданской службы включают в себя:

1. Назначение на должность гражданских служащих с учетом их профессиональных заслуг в служебной деятельности и деловых качеств.

Данный принцип предполагает строгий документационный учет кадровыми службами профессиональных заслуг государственных служащих и их деловых качеств.

2. Совершенствование профессионального мастерства служащих.

Совершенствование профессионального мастерства государственных служащих предполагает их непрерывное профессиональное развитие, а также ротацию, оценку результатов профессиональной деятельности посредством прохождения аттестации и сдачи квалификационного экзамена.

Указанные принципы формирования кадрового состава государственной службы можно выделить в качестве общих принципов, присущих механизму кадрового обеспечения контрольно-надзорных органов.

Учитывая, что механизм кадрового обеспечения контрольно-надзорных органов обладает определенной спецификой реализации, в отличие от реализации механизмов кадрового обеспечения иных органов власти, то с учетом положений «дорожной карты» [2], можно выделить специальные организационные принципы формирования кадрового состава федеральных органов власти, осуществляющих контрольно-надзорные полномочия: установление и применение квалификационных требований к работникам контрольно-надзорных органов; организация и руководство процессом получения дополнительного профессионального образования, в том числе в области использования риск-ориентированного подхода при организации и проведении контрольно-надзорных мероприятий; развитие кадрового потенциала контрольно-надзорных органов.

В целом применение рассмотренных общих и специальных организационных принципов формирования кадрового состава способно решить главную проблему в сфере контрольно-надзорной деятельности – формирование профессионального и компетентного аппарата государственных служащих контрольно-надзорных органов.

Список литературы

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2004 г. №79-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2004. – №31. – Ст. 3215.
2. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 сентября 2016 г. №1919-р // Собр. законодательства РФ. – 2016. – №38. – Ст. 5604.
3. Петров Ю.Е. Механизмы реализации государственной военно-кадровой политики / Ю.Е. Петров, М.И. Лакшин // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2015. – №3–4. – С. 214.

Гикалов Роман Андреевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

***Аннотация:** в статье проведен анализ проблем процессуального оформления доказательств по уголовному делу. В работе также представлены этапы процессуального оформления предметов в качестве вещественных доказательств.*

***Ключевые слова:** доказательства по уголовному делу, процессуальное оформление.*

Кроме уголовно-процессуальных документов, при производстве расследования по уголовному делу или в ходе его рассмотрения в суде, либо иных документов (ст. 84 УПК РФ), участники уголовного судопроизводства могут представлять различные документы, предметы, объекты со следами преступления и вещества, относящиеся к уголовному делу.

Указанные предметы и документы могут иметь существенное значение для успешного расследования и рассмотрения уголовных дел. Согласно части 4 статьи 7 УПК РФ определения суда, постановления судьи, прокурора, следователя, дознавателя, руководителя следственного органа и начальника подразделения органа дознания, должны быть законными, обоснованными и мотивированными. Вместе с тем, на практике предметы, вещи и иные документы не находят должной оценки органами, ведущими производство по делу, и, зачастую, остаются за пределами доказательственной базы, на основе которой принимаются соответствующие процессуальные решения.

Отсутствие полноценных теоретических разработок и рекомендаций по проблемным вопросам процессуального оформления следователем предметов, вещей и иных документов в качестве доказательств по уголовным делам не может не влиять отрицательным образом на позицию законодателя и субъектов правоприменительных органов.

Процессуальное оформление предметов, веществ и документов, изъятых или полученных при производстве следственных действий, зависит от содержащихся в них сведений об обстоятельствах уголовного дела. В этой связи процессуальное оформление предметов в качестве вещественных доказательств включает в себя три основных этапа, характеризующихся определенным набором конкретных действий, который необходимо произвести следователю:

1) осмотр предмета с подробным описанием в протоколе, как его самого, так и места его обнаружения, по возможности оно должно быть сфотографировано или снято на видеозапись;

2) проведение следственных действий, направленных на установление связи вещественного доказательства с предметом доказывания (например, предъявление для опознания, экспертиза, допрос и др.).

Следователь, руководитель следственного органа, начальник подразделения дознания, дознаватель собирают доказательства путем производства следственных и иных процессуальных действий (направление следователем, дознавателем и органом дознания требований, поручений и запросов, которые обязательны для исполнения всеми учреждениями, предприятиями, организациями, должностными лицами и гражданами; дача указаний о производстве следственных действий руководителем следственного органа – следователю, а начальником подразделения дознания – дознавателю).

Прокурор участвует в собирании доказательств по уголовному делу путем иных процессуальных действий (в судебном разбирательстве).

Суд участвует в собирании доказательств путем судебных и иных процессуальных действий.

Изложенное свидетельствует о необходимости более четкого определения собирания доказательств. Поэтому часть первую статьи 86 УПК РФ следует изложить следующим образом:

«Собирание доказательств осуществляется в ходе уголовного судопроизводства:

1) начальником подразделения дознания, дознавателем, руководителем следственного органа, следователем путем производства следственных действий и иных процессуальных действий, предусмотренных настоящим Кодексом;

2) прокурором путем производства процессуальных действий, предусмотренных настоящим Кодексом;

3) судом путем производства судебных и иных процессуальных действий, предусмотренных настоящим Кодексом».

Значительный объем полученных, истребованных или представленных документов при производстве по уголовным делам не оформляются специальными решениями следователя. По нашему мнению, факт приобщения таких документов к материалам уголовного дела необходимо отражать в соответствующем решении следователя.

Список литературы

1. Белкин Р.С. Собирание, исследование и оценка доказательств. Сущность и методы. – М.: Наука, 1966.
2. Белкин Р.С. Криминалистика: проблемы, тенденции, перспективы. Общая и частные теории. – М.: 1987.
3. Белоусов А.В. Процессуальное закрепление доказательств при расследовании преступлений. – М.: Юрлитинформ, 2001.
4. Маслов А.К. Деятельность следователя по процессуальному оформлению предметов, вещей и иных документов в качестве доказательств по уголовным делам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://av.disus.ru/avtoreverat/1580518-1-deyatelnost-sledovatelya-processualnomu-oformleniyu-predmetov-veschey-inih-dokumentov-kachestve-dokazatelstv-ugolovnim-delam.php> (дата обращения: 27.09.2017).

Глобенко Оксана Александровна
канд. юрид. наук, доцент, заведующая кафедрой
Миненко Кирилл Сергеевич
студент

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
г. Москва

ПРАВОСУДИЕ И СУДЕБНЫЙ КОНТРОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОВ

Аннотация: статья посвящена анализу специфики судебной власти в современных российских условиях и ее реформированию. В итоге сделан вывод о возможности расхождения в профессиональном и научном правосознании характеристики процессуально-правовой природы деятельности судебной ветви власти и судебного контроля, несмотря на их нормативную закреплённость.

Ключевые слова: судебный контроль, судебная деятельность, правосудие, несменяемость судей, неприкосновенность судей, гласность судопроизводства, легитимность, справедливость.

Согласно российскому законодательству и акту, правосудие в Российской Федерации осуществляется только судом. Именно суды, имея разветвленную и сложную систему, могут заниматься отправлением правосудия через осуществление судебной власти. Оно происходит с помощью конституционного, уголовного, гражданского и административного судопроизводства.

Возможно ли осуществление иной деятельности судами, кроме правосудия? На этот вопрос нельзя ответить однозначно. Согласно Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации судья является должностным лицом, уполномочен законом РФ осуществлять только правосудие [5, с. 62]. Данная норма вытекает из самой сущности и предназначения судебной власти. Выступая отдельной ветвью власти, она взяла на себя роль арбитра при разрешении споров, вынося судебные решения [3, с. 37] но и при этом обязанности не «встревать» в дела исполнительных и законодательных органов власти, что в современных условиях совсем не так. Например, Конституционный Суд при признании нормы неконституционной, может отменить её и ввести другую до принятия нового нормативно-правового акта Государственной Думой РФ. Как видим, базовый принцип так называемого невмешательства судебной власти в деятельности законодательной власти, тем самым, претерпевает определенную трансформацию. Такие ситуации возникают и с деятельностью Верховного Суда РФ. На наш взгляд, такая проблема появляется с одной стороны, из-за большого нормативного материала в РФ, который ещё предстоит систематизировать, унифицировать во избежание различных эксцессов и столкновений между ветвями власти, а, с другой стороны, из-за специфической деятельности конституционных судов.

Что же делать с судебным контролем, который в современности является неотъемлемым атрибутом гарантированности законности в государственной деятельности, которая выражается в однократности привлечения к ответственности [4, с. 75], справедливости и пр. Такие учёные Н.М. Чепурнова, Е.А. Дюкова относят его к отдельному виду деятельности судов. Другие учёные, такие как В.М. Бозров, В.М. Семёнов утверждают, что правосудие охватывает всю судебную деятельность, в

том числе и судебный контроль. Для того, чтобы разобраться с этим вопросом, обратимся к работе И.С. Дикарева «Правосудие и судебный контроль в уголовном процессе: соотношение понятий». Проанализировав данный научный труд, видим, что автор исходит от идеи, что правосудие включает в себя всю деятельность суда, а судебный контроль выступает в качестве разновидности данной деятельности. Таким образом, если отделять судебный контроль от правосудия, то он остаётся за рамками процессуальной деятельности, что противоречит основным постулатам нашей правовой системы. Упомянется, что, только охватив дефиницию правосудия всю деятельность суда, можно сказать, что она является единственной функцией, которая реализуется в различных формах [1, с. 48]. Данную идею уже выражали и В.М. Лебедев и Н.А. Колоколов, которые утверждают, что судебный контроль осуществляется на стадии предварительного расследования, а значит входит в судебную деятельность [2, с. 32].

Исходя из изложенного, можно сделать вывод о том, что профессиональное и научное правосознание [6, с. 57] могут расходиться в характеристике процессуально-правовой природы деятельности судебной ветви власти и судебного контроля, несмотря на их нормативную закреплённость.

Список литературы

1. Дикарев И.С. Правосудие и судебный контроль в уголовном процессе: соотношение понятий // Государство и право. – 2008. – №2. – С. 45–51.
2. Колоколов Н.А. Судебный контроль в стадии предварительного расследования: реальность, перспективы // Государство и право. – 1998. – №11. – С. 31–39.
3. Соловьёв А.А. Принцип исполнимости судебного решения / А.А. Соловьёв, Н.А. Шеяфетдинова // Мировой судья. – 2017. – №1. – С. 36–40.
4. Соловьёв А.А. О принципе однократности привлечения к уголовной ответственности / А.А. Соловьёв, Н.А. Шеяфетдинова // Современное право. – 2015. – №11. – С. 74–77.
5. Ткачёва Н.В. Предназначение судебной власти // Вестник ЮУрГУ. – №19 (236). – 2011. – С. 61–64.
6. Шеяфетдинова Н.А. Некоторые аспекты современного правосознания // Нравственные императивы в праве. – 2014. – №2. – С. 56–60.

Данилов Алексей Витальевич

канд. юрид. наук, начальник кафедры

Никитин Дмитрий Владимирович

старший преподаватель

ФГКОУ ВО «Нижегородская академия МВД России»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРРОРИСТАМИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

ПРИ СОВЕРШЕНИИ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме противодействия современного общества угрозам террористического характера, совершаемым при помощи автотранспортных средств.*

***Ключевые слова:** безопасность, терроризм, автомобиль, террористический акт.*

В соответствии с Федеральным законом от 6 марта 2006 года №35-ФЗ «О противодействии терроризму» под терроризмом понимается – идеоло-

гия насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.

Сейчас террористы используют более жесткие и изощренные методы проведения террористических актов используя современные средства и технологии. Прогресс науки и техники, наряду с благом, несёт в себе и зло, предоставляя возможность злоумышленникам обернуть достижения человечества против него самого. Ранее основным вооружением террористов были ручные бомбы и однозарядные пистолеты, то теперь для проведения террористических актов может использоваться весь арсенал средств, изобретённых человечеством – холодное и огнестрельное оружие, взрывчатые, химические и радиоактивные вещества, биологические агенты, вещества и ядерные заряды, широко распространённые средства связи (почта, телефон, компьютер) и разновидности транспорта.

Согласно статистике автомобильный транспорт составляет 50–55% внутригосударственных перевозок, как наиболее мобильное и дешёвое средство перевозки грузов. Использование автомототранспорта в качестве орудия или оружия совершения террористических актов не представляет затруднений в силу таких обстоятельств как: 1) его массовое производство определяет относительно невысокую стоимость, особенно на вторичном рынке, следовательно не затрудняет доступ к его приобретению; 2) автотранспортное средство являясь источником повышенной опасности в отличии от оружия не требует специального разрешения на его приобретение; 3) двигаясь в общем транспортном потоке, находясь на местах стоянок, дворовых территориях и т. п. автомобиль не привлекает внимания со стороны окружающих, в том числе и среди сотрудников органов внутренних дел.

Рассмотрим способы и примеры использования автомобиля террористами с целью совершения терактов: 1) направление минированного автомобиля на неподвижную цель; 2) столкновение автомобилей; 3) взрыв, неподвижного заминированного автомобиля в момент достаточного сближения с ним объекта (цели); 4) стрельба из автомобиля; 5) блокировка автомобилем определенного участка местности; 6) транспортировка автотранспортными средствами оружия, взрывных, радиоактивных, биологических, химических веществ.

Как показал анализ террористических актов, совершенных в последнее время за рубежом и в нашей стране, увеличивается количество случаев использования автотранспортных средств в качестве средства совершения теракта, наносящего значительные людские, материальные и моральные потери.

14 июля 2016 года в Ницце во время гуляний в честь Национального праздника на Английской набережной 19-тонный грузовой автомобиль врезался в толпу людей, которые пришли посмотреть салют. Преступник, намеренно делая зигзаги, стремился задавить как можно больше людей. В толпе ему удалось проехать около 2 км. В результате атаки погибли 85 человек (в т. ч. гражданки РФ Виктория Савченко и Алина Богданова) и около 200 человек пострадали.

19 декабря 2016 года на площади Брайтшайдплац в Берлине многотонный тягач с прицепом врезался в толпу посетителей рождественской ярмарки. В результате инцидента погибли 12 человек, 48 были госпитализированы.

7 января 2017 года в Иерусалиме четыре израильских военнослужащих погибли и еще более десяти человек получили травмы в результате наезда грузовика на пешеходов. Сидевший за рулем транспортного средства человек был ликвидирован военными.

7 апреля 2017 года на ул. Дроттнинггатан в центре Стокгольма в толпу въехал грузовик, который затем врезался в стену универмага Ahlens. В результате происшествия погибли пять человек, 15 человек получили ранения.

3 июня 2017 года в британской столице на Лондонском мосту трое мужчин на микроавтобусе начали давить пешеходов. Затем террористы доехали до рынка Боро-маркет, вышли из автомобиля и попытались напасть с ножами на прохожих, но были застрелены полицией. В результате теракта погибли восемь человек (не включая нападавших), 48 человек были госпитализированы.

15 февраля 2016 года в Дагестане прогремел взрыв у поста ГИБДД, в результате которого была взорвана «Лада-Приора», остановленная для досмотра. Источники сообщают, что в машине был террорист-смертник. Погибли по меньшей мере два силовика

Государство, столкнувшееся лицом к лицу с практическим террором, вынуждено заниматься разработкой стратегии и тактики борьбы с ним.

В условиях современности доказал свою целесообразность в применении так называемой «израильской модели» борьбы с терроризмом. Данный метод неоднократно доказал свою эффективность на практическом опыте. Четыре принципа борьбы с терроризмом, сформулированы в данной модели следующим образом:

1. Никаких уступок террористам. Никаких сделок с ними.
2. Неотвратимость наказания. Террористы, должны понести кару во что бы то ни стало.
3. Всесторонняя изоляция и правовое давление на страны, поддерживающие терроризм, с целью прекращения данной политики.
4. Содействие и всесторонняя помощь антитеррористическим службам государств в их борьбе с терроризмом.

Современный терроризм, опирающийся на достижения научно-технической революции, вырос до масштабов, угрожающих мировому сообществу в целом, в связи с чем задача борьбы с ним превратилась в межнациональную проблему. Вместе с тем, в борьбе с этим опасным явлением велика роль общества и его социально-политических структур, деятельность которых должна быть направлена на отказ от насильственных способов борьбы, прекращение конфликтов и междоусобиц, а также на осознание общественностью всей опасности современного терроризма и готовности противостоять ему во имя достижения и сохранения гражданского мира.

Никакие антитеррористические методы и средства не смогут обеспечить 100% гарантии безопасности от использования террористами транспортных средств в целях совершения террористических актов. К примеру,

введение жестких мер безопасности в одном районе может вынудить террористов организовать взрыв где-нибудь поблизости. Вместе с тем отечественные и западные специалисты в области противодействия терроризму полагают, что наиболее эффективным методом защиты от данного вида терроризма является активная атака на него с целью уничтожения самих террористических группировок и разработки социальных и политических программ, которые подорвут террористическую идеологию и сорвут привлечение в их ряды новых подрывников.

Для организации эффективной борьбы с терроризмом необходима тесная координация действий право охранительных органов и населения, и создание эффективной коммуникационной системы предупреждения и управления.

Егоров Данила Дмитриевич

магистрант

НОУ ВО «Международный институт

экономики и права»

г. Москва

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗА

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены особенности ответственности сторон по договору железнодорожной перевозки груза как разновидности гражданско-правовой ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора. Автором выявлены проблемы действующего законодательства, предложены пути их решения, обращено внимание на неполноту норм гражданского и транспортного законодательства.*

***Ключевые слова:** ответственность, железнодорожная перевозка, груз, накладная, договор.*

В настоящее время широко распространена практика перевозки грузов железнодорожным транспортом, это связано с большой протяженностью железных дорог, возможностью перевозки значительного объема груза, а также удобством доставки перевозимого груза даже в небольшие пункты назначения.

Для установления правовых взаимоотношений между перевозчиком, грузоотправителем и грузополучателем, а именно, взаимных прав и обязанностей сторон при перевозке груза железнодорожным транспортом, заключается договор железнодорожной перевозки груза. Следует отметить, что данный договор имеет свои особенности. Несмотря на то, что договор имеет признаки гражданско-правовой сделки, часть норм являются императивными, что позволяет ученым высказывать мнение, что действия сторон по договору железнодорожной перевозки грузов должны регулироваться в рамках административного права [6, с. 11].

Учитывая наличие взаимных прав и обязанностей у сторон по договору железнодорожной перевозки груза, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, может возникнуть ответственность виновной стороны. Но в определении такой ответственности в железнодорожном праве есть ряд особенностей, который отличает данный договор от других гражданско-правовых сделок.

Рассматривая проблемы ответственности сторон по договору железнодорожной перевозки груза необходимо отметить, что данный договор может быть как двусторонним, так и многосторонним. Примерами последнего могут служить договоры, заключаемые для импорта или экспорта груза, поскольку при транзите участвует несколько перевозчиков, которые отвечают по своим обязательствам солидарно. Дискуссионным остается вопрос, можно ли считать договор железнодорожной перевозки груза исключительно трехсторонним, когда перевозка осуществляется внутри одной страны. А.М. Соколов отмечает, что данная правовая характеристика дается договору многими учеными, поскольку фактически в нем участвует три стороны: грузоотправитель, перевозчик и грузополучатель. Однако следует помнить, что нередко грузоотправитель и грузополучатель совпадают, являясь одним субъектом правоотношений. Такая ситуация может возникнуть, когда юридическому лицу необходимо перевезти груз с одной точки дислокации в другую. В таком случае отсутствуют основания говорить, что договор является трехсторонним. Обратная же ситуация возникает, когда получатель груза и отправитель не совпадают. Нередко грузополучатель осуществляет свою обязанность по оплате перевозки груза грузоперевозчику, а в случае невыполнения обязательства, несет ответственность. Все это свидетельствует о том, что при такой конструкции договора перевозки груза железнодорожным транспортом можно утверждать, что грузополучатель является стороной договора. Таким образом, однозначно установить является рассматриваемый договор двусторонним или трехсторонним, по нашему мнению, не представляется возможным.

Применительно к договору железнодорожной перевозки груза гражданско-правовая ответственность имеет ряд особенностей. Это регламентировано Гражданским кодексом Российской Федерации, а также расширительно растолковано в Уставе железнодорожного транспорта. Так, статья 796 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливает случаи, в которых ущерб возмещается перевозчиком груза. Статья 96 Устава устанавливает размеры такого возмещения. При этом следует отметить, что норма Гражданского кодекса, которая устанавливает положение о том, что соглашения транспортных организаций с пассажирами и грузовладельцами об ограничении или устранении установленной законом ответственности перевозчика недействительны, за исключением случаев, когда возможность таких соглашений при перевозках груза предусмотрена транспортными уставами и кодексами [2, п. 2 ст. 793], является неполной. При этом статьей 114 Устава железнодорожного транспорта регламентирована недействительность соглашений, которые устанавливают ограничения ответственности не только перевозчика, но и грузоотправителя и грузополучателя. Однако в абсолютном большинстве случаев в делах по железнодорожным перевозкам суды все же исходят из презумпции вины перевозчика, которая следует из содержания ст. 796 ГК РФ и ст. 95

УЖТ РФ. При этом суды ссылаются (в том числе) и на пункт 37 Постановления Пленума ВАС РФ от 6 октября 2005 г. №30 «О некоторых вопросах практики применения Федерального закона УЖТ РФ», в соответствии с которым перевозчик должен доказать, что утрата, недостача, повреждение (порча) груза произошли вследствие обстоятельств, которые перевозчик не мог предотвратить и устранение которых от него не зависело [10, с. 46].

Несмотря на то, что статья 793 Гражданского кодекса является бланкетной, отсылает правоприменителя к нормам соответствующих кодексов, для корректного толкования данной нормы необходимо внесение изменений. Мы предлагаем изложить пункт 2 статьи 793 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующей редакции: «Соглашения транспортных организаций с пассажирами и грузовладельцами об ограничении или устранении установленной законом ответственности сторон по договору перевозки недействительны, за исключением случаев, когда возможность таких соглашений при перевозках груза предусмотрена транспортными уставами и кодексами».

Что касается ответственности грузоотправителя, данная категория тоже вызывает немало дискуссий среди ученых-юристов, изучающих данный вопрос. Причинами для таких дискуссий служит своего рода двойная ответственность, которой подвергается грузоотправитель. Такой вывод можно сделать из буквального толкования норм Устава железнодорожного транспорта. Грузоотправитель и перевозчик несут ответственность за невыполнение принятой заявки в виде штрафа. Грузоотправитель также уплачивает перевозчику сбор за непредъявление грузов для перевозки на указанную в заявке железнодорожную станцию назначения [3, ст. 94]. На данную проблему обращает внимание А.М. Соколов, указывая, что сбор уплачивается не в доход государства, а в пользу перевозчика, при этом взыскание одновременно сбора и штрафа представляет собой, по сути, возложение двух видов ответственности за одно и то же нарушение [9, с. 279]. Учитывая, что в юридической науке известен принцип недопустимости повторного привлечения к юридической ответственности за одно и то же правонарушение [4, с. 15], мы считаем целесообразным предложение об отмене одного из видов ответственности грузоотправителя, а именно, выплаты сбора в пользу грузоперевозчика.

Кроме того, грузоотправитель несет ответственность за искажение сведений в транспортной накладной, в данном случае грузоотправитель также уплачивает сбор в пользу перевозчика [3, ст. 98; 5, с. 104]. Данный факт можно объяснить тем, что накладная является основным документом, который составляется во исполнение заявки на перевозку по факту передачи груза от грузоотправителя перевозчику. Это документ, который сопровождает груз на всем пути его следования. При международной перевозке груза перевозчик обязан отказать в приеме груза к перевозке, в случае неправильного или неполного заполнения документации [1, пар. 4 ст. 22]. Правильность заполнения накладной играет важную роль в случае возникновения спора между сторонами договора железнодорожной перевозки груза, поскольку фактически это единственный документ, который свидетельствует о состоянии и количестве имущества, передаваемого от одной стороны к другой. Таким образом, повышенная ответственность лица, заполняющего накладную, объективна и обоснована.

Особенности ответственности грузополучателя заключаются в том, что возникновение обязанности по возмещению какого-либо ущерба возникает у данной стороны договора только в случае его согласия на принятие прибывшего груза. Данная особенность регламентирована нормами Устава железнодорожного транспорта, которыми установлено право отказа грузополучателя от груза, передаваемого перевозчиком, в определенных случаях. Следует отметить, что в законе отсутствует прямое указание на наступление ответственности грузополучателя только при наличии его согласия на получение груза. На наш взгляд абзац первый статьи 106 Устава железнодорожного транспорта необходимо изложить в следующей редакции: «После прибытия груза, грузобагажа на железнодорожную станцию назначения и уведомления перевозчиком грузополучателя (получателя) о прибытии груза, грузобагажа в его адрес, ответственность за расчеты за перевозку возлагается на грузополучателя (получателя), в случае согласия последнего на получение прибывшего груза».

Гражданский кодекс Российской Федерации, Устав железнодорожного транспорта, а также международные соглашения по перевозке груза железнодорожным транспортом устанавливают ответственность сторон по договору железнодорожной перевозки груза, подробно регламентируя основания наступления такой ответственности. Однако ряд выявленных противоречий и неточностей в действующем законодательстве требует пересмотра редакций нормативно-правовых актов, с целью устранения недостатков и недопустимости двоякого толкования норм права.

Список литературы

1. Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении (СМГС) от 01.11.1951 (с изм. и доп. на 01.07.2017).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – №5. – Ст. 410.
3. Федеральный закон от 10.01.2003 №18-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 13.01.2003. – №2. – Ст. 170.
4. Василевич С.Г. Принцип недопустимости повторного применения мер ответственности за одно правонарушение // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – М.: Юридическое издательство «Норма», 2016. – С. 14–20.
5. Гречуха В.Н. Транспортное право: Правовое регулирование деятельности железнодорожного транспорта: монография. – М.: Юстиция, 2016. – 244 с.
6. Карнушин В.Е. Проблемы правового регулирования договора перевозки железнодорожным транспортом в условиях современного развития общества // Транспортное право. – 2016. – №1. – С. 10–12.
7. Карпецкая Д.В. Правовое регулирование деятельности отрасли (железнодорожный транспорт): Учебное пособие для техникумов и колледжей ж.-д. транспорта. – М.: УМК МПС России, 2013. – 372 с.
8. Новиков В.М. Транспортное право (железнодорожный транспорт): Учебник для студентов вузов ж.-д. транспорта. – М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2015. – 358 с.
9. Соколов А.М. Опыты цивилистического исследования: Сборник статей / Д.В. Гудков, И.И. Зикун, А.А. Зябликов [и др.]; рук. авт. кол. и отв. ред. А.М. Ширвиндт, Н.Б. Щербаков. – М.: Статут, 2016. – С. 253–288.
10. Трофимов С.В. Нормативное регулирование ответственности грузоперевозчиков в гражданском и транспортном законодательстве // Адвокат. – 2017. – №2. – С. 43–47.

Егоров Данила Дмитриевич
магистрант
НОУ ВО «Международный институт
экономики и права»
г. Москва

ПРЕТЕНЗИОННЫЙ ПОРЯДОК ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА ПО ДОГОВОРУ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗА И ПРОЦЕДУРА МЕДИАЦИИ

***Аннотация:** данная статья посвящена вопросам претензионного порядка урегулирования спора по договору железнодорожной перевозки груза. Автором изучено действующее законодательство относительно процедуры предъявления претензии, выявлены ее особенности по отношению к иным договорам перевозки. Кроме того, в основу работы положен сравнительный анализ претензионного порядка и процедуры медиации, выявлены общие и отличительные черты данных способов урегулирования спора между сторонами.*

***Ключевые слова:** претензия, процедура урегулирования спора, железнодорожная перевозка, медиация.*

Действующее законодательство устанавливает обязательный порядок досудебного урегулирования спора при нарушении сторонами обязательств по договору железнодорожной перевозки груза. Он заключается в подаче письменной претензии грузоотправителем или грузополучателем к перевозчику в установленных законом случаях перед подачей иска в суд.

В настоящее время ни один нормативно-правовой акт не содержит определения понятия «претензия». При этом в зависимости от сложности регулируемых общественных отношений устанавливается возможность или обязательность соблюдения претензионного порядка. Совокупное толкование норм права, использующих понятие «претензия», позволяет прийти к выводу о том, что под претензией в наиболее общем виде следует понимать досудебное обращение управомоченного лица к обязанному с требованием о совершении предписанного законом или договором действия (воздержании от действия) [7, с. 1].

Гражданский кодекс Российской Федерации и Устав железнодорожного транспорта устанавливают императивную норму об обязательном обращении грузоотправителя или грузоперевозчика с претензией до обращения в суд в случае ненадлежащего исполнения перевозчиком своих обязательств. Следует отметить, что по схожим договорам перевозки пассажира, грузобагажа, но отличающимся от договора перевозки груза своим предметом, законодатель предоставляет именно возможность, а не обязанность по предъявлению претензии к перевозчику [5, п. 68]. Кроме того, необходимо обратить внимание, что законодатель в нормах закона не наделяет перевозчика обязанностью обращения к грузоотправителю или грузополучателю с претензией. Из этого можно сделать вывод, что

попытка досудебного урегулирования спора перевозчиком носит волеизъявительный характер, а не презюмирована законом.

Претензия является, по своей сути, регулятором общественных отношений между перевозчиком, грузоотправителем и грузополучателем. Она указывает на то, что спор может перерасти в судебный, в случае отказа от добровольного удовлетворения претензии перевозчиком. Претензионный порядок имеет место там, где возникает состояние неопределенности, когда уже нет нормального течения гражданского правоотношения, но еще не очевиден спор о праве. Именно здесь и нужна претензия, чтобы снять неопределенность [9, с. 4].

Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации устанавливает определенные случаи, при которых у грузоотправителя и грузополучателя возникает право обратиться к перевозчику с претензией. Кроме того, стороны, чьи права нарушены, ограничены во времени подачи своих требований к стороне, нарушившей их права. Так, претензии к перевозчикам могут быть предъявлены в течение шести месяцев, а претензии в отношении штрафов и пеней – в течение 45 дней [6, п. 9]. Перевозчик, получивший претензию, обязан ответить на нее в течение тридцати дней. Он может согласиться с заявленными к нему требованиями, удовлетворив претензию полностью или частично, а может отказать в ее удовлетворении, указав при этом причины своего отказа. В последнем случае становится понятно, что спор между сторонами имеет место быть, что является основанием для обращения с иском в суд стороной, чье право нарушено. При этом иск подается в суд по месту нахождения перевозчика, к которому в установленном порядке была предъявлена претензия [2, п. 3 ст. 30].

Васильев Ю. в своей статье указывает, что порядок проведения претензионной работы, а также требования к форме и содержанию претензии законодательством не урегулированы [7, с. 26]. Однако Правила предъявления и рассмотрения претензий, связанных железнодорожной перевозкой груза, содержат перечень требований, содержащий сведения о том, что должна содержать претензия.

Нередко претензионный порядок разрешения спора сравнивают с процедурой медиации, а иногда ошибочно считают данные понятия тождественными.

Действительно, действующие нормы законодательства, регулирующие порядок предъявления претензий и процедуру медиации, устанавливают схожие черты для данных способов урегулирования споров. Это выражается в основных принципах исполнения рассматриваемых процедур: добровольность и добросовестность сторон. Более того, как уже говорилось ранее, перевозчик рассматривает претензию в течение тридцати дней, такой же порядок установлен и для стороны, которой направлено предложение об обращении к процедуре медиации.

Однако следует отметить, что, несмотря на схожесть некоторых норм в действующем законодательстве, данные процедуры существенно отличаются друг от друга. Применение процедуры медиации осуществляется на основании соглашения сторон, в том числе на основании соглашения о применении процедуры медиации [4, п. 1 ст. 7]. Отсюда следует вывод, что использование для урегулирования спора процедуры медиации является правом сторон, а не обязанностью, в отличие от обязательного порядка предъявления претензии по договору железнодорожной перевозки груза к перевозчику [2, ст. 120]. Однако как уже говорилось ранее, рас-

смаатривая договор железнодорожной перевозки пассажира, можно отметить, что пассажир наделен правом обращения к перевозчику с претензией, при этом он может этим правом не воспользоваться.

Следующим основанием, которое отличает процедуру медиации от претензионного порядка урегулирования спора, является то, что претензия всегда предъявляется до обращения в суд за защитой нарушенного права. В то время как наличие или отсутствие соглашения между сторонами о медиации не является препятствием для обращения в суд. Более того, процедура медиативного разрешения спора может быть инициирована уже в ходе судебного разбирательства, при этом, если стороны смогут согласовать обоюдно выгодные условия разрешения возникшего спора, то данный компромисс может быть утвержден судом как мировое соглашение. А в случае досудебной процедуры медиации составляется отдельный документ – медиативное соглашение [4, ст. 12]. При полном или частичном удовлетворении претензии законодатель не устанавливает необходимость оформления каких-либо документов об этом, из чего следует, что удовлетворение предъявляемых требований может закончиться фактическим исполнением обязательств перевозчиком без обязательного документального сопровождения.

Кроме того, процедура медиации предусматривает участие третьей стороны при урегулировании спора – медиатора. При предъявлении претензии правоотношения возникают только между подателем претензии, то есть грузоотправителем или грузополучателем, и получателем жалобы – перевозчиком. Исключается необходимость участия иных лиц при рассмотрении полученных требований. Таким образом, ставить знак равенства между процедурой медиации и процедурой предъявления претензии нельзя, это юридически разные способы урегулирования спора.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что претензионный порядок разрешения спора, в частности, на примере договора железнодорожной перевозки груза, где такой порядок установлен императивной нормой, играет важную роль. Во-первых, данная процедура позволяет выявить нарушенное право грузоотправителя или грузополучателя и сообщить о нем нарушителю данного права. Во-вторых, претензия, а точнее отказ в ее удовлетворении перевозчиком, указывает на наличие спора между сторонами договора и необходимости обращения за судебной защитой. А в случае удовлетворения претензии и добровольном надлежащем исполнении обязательств, стороны освобождаются от несения судебных расходов и бремени доказывания своей невиновности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – №5. – Ст. 410.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) // Собрание законодательства РФ. – 18.11.2002. – №46. – Ст. 4532.
3. Федеральный закон от 10.01.2003 №18-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 13.01.2003. – №2. – Ст. 170.
4. Федеральный закон от 27.07.2010 №193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) // Российская газета. – 30.07.2010. – №168.

5. Постановление Правительства РФ от 02.03.2005 №111 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 07.03.2005. – №10. – Ст. 851.

6. Приказ Минтранса России от 31.03.2016 №84 «Об утверждении Правил предъявления и рассмотрения претензий при перевозке грузов, порожних грузовых вагонов, не принадлежащих перевозчику, железнодорожным транспортом» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.08.2016 №43356) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 19.09.2016. – №38.

7. Васильев Ю. Досудебный порядок урегулирования споров между контрагентами // Бюджетные учреждения: ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности. – 2011. – №3. – С. 25–32.

8. Дерхо Д.С. Претензия // СПС КонсультантПлюс. – 2017.

9. Каллистратова Р.Ф. Правовая природа обязательного претензионного порядка и его влияние на развитие спора в суде / Р.Ф. Каллистратова, М.Е. Поскребнев, Д.А. Холопова // Арбитражный и гражданский процесс. – 2016. – №4. – С. 3–10.

Зими́на Мари́я Олеговна
магистрант

Мелко́нян Эдуа́рд Амаякович
студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОГЛАСИЯ ЛИЦА НА СОВЕРШЕНИЕ СДЕЛКИ

Аннотация: в статье проведен анализ правового регулирования согласия лица на совершение сделки в РФ.

Ключевые слова: правовое регулирование, сделка, согласие лица.

Понятие согласия на сделку пользуется в последнее время научным интересом в гражданском праве. Несмотря на появление различных научных работ по указанной проблеме, дефиниция «согласие» единого подхода к определению правовой природы и места в системе оснований возникновения гражданских правоотношений не получила. Спорный вопрос правового характера согласия обусловлен, прежде всего, отсутствием правовых определений согласия на совершение сделки и иных действий, которые не изменились с введением в гражданский кодекс общих правил согласия на совершение сделки. Для решения вопроса правового характера согласия на совершение сделки, прежде всего, необходимо определить, что подразумевается под согласием в целом и согласием на совершение сделки в частности, и выявить разницу между согласием на совершение сделки и согласием, выданным на осуществление других правовых и фактических действий, и согласием, используемым в других науках.

Учитывая, что юридическое значение имеет категория «согласие», используемая в праве, в целях полноценности исследования представляется оправданным привести различные значения понятия «согласие», исполь-

зуемого в социальных науках и в праве. Выявить же место согласия в системе оснований возникновения гражданских правоотношений можно, определив сущность и значение термина «согласие» в праве.

Термин «согласие» происходит от латинского «консенсус» (*consensus juris*) и впервые было употреблено Цицероном, понимавшим под консенсусом согласие в правовой области, которое является необходимым условием существования и сохранения Римской Республики, в сфере отношений Рима с другими народами. Консенсус употреблялся в римском частном праве также в рамках института гражданско-правовых сделок [1].

На сегодняшний день понятие «согласие» имеет различные лексические значения, применяется как в праве, так и в иных социальных науках (политологии, философии, социологии, лингвистике) и повседневной жизни. Так, в различных по направленности научных работах, согласие лица и аналогичные ему по значению понятия (одобрение, разрешение) рассматриваются как проблема социальной философии, исследуются их социологические, психологические стороны, лингвистические особенности, в отдельных работах в целях выявления возможных значений согласия приводятся противоположные согласию категории.

Наряду с понятием «согласие лица на совершение сделок и осуществление иных действий» законодателем, правоприменителем и учеными широко используются такие схожие с ним по содержанию понятия, как «соглашение» (п. 3. ст. 65; п. 2. ст. 66) [2], «согласие сторон» (ч. 1 ст. 281) [3], «взаимное согласие» [4], «общее согласие» [5], «обоюдное согласие» [6], «учет мнения», «согласительные процедуры». Зачастую данные понятия отождествляются с согласием на совершение сделки даже в законе.

Судебная коллегия дала понятие мировому соглашению как двустороннему договору, в котором стороны идут на взаимные уступки друг другу, в результате которых приходят к *обоюдному согласию* по способу устранения разногласий и окончательному разрешению конфликта.

В частности, в статье 35 Семейного кодекса Российской Федерации термин «согласие» употребляется сразу в двух смыслах. Во-первых, в пункте 1 статьи 35 Семейного кодекса Российской Федерации говорится о том, что владение, пользование и распоряжение общим имуществом супругов осуществляются по обоюдному согласию супругов. Во-вторых, в статье 35 Семейного кодекса Российской Федерации закрепляется правило о необходимости получения согласия супруга при совершении другим супругом сделок по распоряжению общим имуществом.

Более того, не всегда есть единство терминологии при употреблении согласия в значении одобрения в рамках одного нормативно-правового акта либо одного вида правоотношений. Согласие именуется то «соглашением», то «разрешением» (например, разрешение органа опеки и попечительства на совершение сделки), то «предварительным разрешением», то «одобрением» сделки в случае предварительного согласия (одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью коллегиальным органом управления хозяйственного общества). Несмотря на применение различных терминов, суть правового акта не меняется и заключается во всех приведенных примерах в утвердительном ответе.

Нет единства и в научной литературе. В частности, А.Е. Тарасова при проведении исследования сделок с особенностями волеизъявления указы-

вает на необходимость получения согласия или одобрения другого лица на их совершение. Таким образом, она разграничивает понятия «согласие» и «одобрение», однако критериев различения «согласия» и «одобрения» не приводит. Различия в терминологии отдельные авторы предлагают преодолеть путем классификации видов согласия на группы в зависимости от одобряющего субъекта. В частности, Е.В. Дятлов в диссертации предлагает согласие – административный акт называть «разрешением», а гражданско-правовое согласие физических и юридических лиц – согласием.

В толковых словарях, приводится несколько значений термина «согласие». Во-первых, под согласием понимается разрешение, утвердительный ответ на просьбу, что по своей сути тождественно значению одобрения действий. Таким образом, необходимо определить, что включает в себя содержание понятий «согласие» и «одобрение». Вопросами содержательного значения того либо иного понятия занимается филология и лингвистика, в которых для описания внутреннего значения «согласия» и «одобрения» используется особый термин: «лексико-семантическое поле». Имеются работы в области исследования лексико-семантического поля «одобрения», а также значения понятий «согласие», «несогласие» и способов их выражения.

В частности, М.П. Чуриков в диссертационной работе рассматривает возможные значения понятия «согласия» и используемые приемы для его выражения на примере материала текстов немецких политических интервью. М.П. Чуриков указывает: «В лингвистической литературе подчеркивается, что высказывания со значением «согласия» выражают положительную реакцию адресата на мнение или волеизъявление адресата». Кроме того, М.П. Чуриков в противовес «согласию» приводит «несогласие» как «отрицательную реакцию на иницилирующее высказывание собеседника, тесно связанную с категорией отрицания».

Таким образом, в филологии среди прочих значений согласия рассматриваются его лингвистические особенности как положительной, утвердительной реакции собеседника на поступившее обращение, а в качестве отрицательной оценки собеседника приводится термин «несогласие».

Еще одним из аспектов применения понятия «согласие» является использование его в социальных науках, в частности, в философии и политологии. Так, М.Г. Алиев в своей диссертационной работе рассматривает согласие как мировоззренческую проблему социальной философии, исследует вопросы сущности, содержания, значения и многообразия форм согласия, его особенностей.

Среди прочих возможных значений М.Г. Алиев приводит значение согласия как «принятие, одобрение, солидарность, поддержание, подтверждение, приспособление, сочувствие». Несмотря на то, что, на наш взгляд, не весь приведенный ряд соответствует значению «согласия» в значении «одобрение», в приведенных значениях присутствует утвердительное волеизъявление лица.

Список литературы

1. Алиев М.Г. Согласие как проблема социальной философии: Автореф. дис. ... д-ра филос. наук. – М., 2000. – С. 2.
2. Семейный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон №223-ФЗ от 29.12.1995 г. // СЗ РФ. – 01.01.1996. – № 1. – Ст. 16.

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 18.12.2001 г. №174-ФЗ // СЗ РФ. – 24.12.2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921.

4. СК РФ. П. 2 ст. 65.

5. Закон Санкт-Петербурга от 06.07.2009 г. №335-66 «О Правительстве Санкт-Петербурга» // Вестник Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. – 20.07.2009. – №18.

6. Брезгулевская Л.К. Гражданско-правовое регулирование согласия лица на совершение сделки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/civil-pravo/grazhdansko-pravovoe-regulirovanie-soglasija-lica-na-sovershenie-sdelki.html>

Кириенко Кирилл Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ УСЛОВНОГО ОСУЖДЕНИЯ И ПРОБЛЕМАХ ЕГО ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

***Аннотация:** в данной работе проанализировано понятие «условное осуждение». Автор статьи рассматривает актуальные вопросы правоприменения условного осуждения.*

***Ключевые слова:** уголовное право, осуждение.*

Условное осуждение является одним из самых «молодых» способов воздействия на преступника и стало результатом эволюции института наказания, выразившейся в постепенной замене жестких его видов более мягкими и цивилизованными [14]. Способность учитывать характер и масштабы общественной угрозы уголовного преступления, личность правонарушителя и наличие смягчающих обстоятельств дает учреждению с условными убеждениями особый статус. Судебная практика назначения наказаний свидетельствует о том, что наиболее назначаемой в 2010 г. мерой наказания по-прежнему оставалось условное осуждение к лишению свободы – 36%, или 330 тыс. осужденных, хотя по сравнению с 2009 г. (337 тыс. осужденных условно к лишению свободы) произошло некоторое снижение – на 10%) [1].

Применение клеветнического наказания основано на отказе судьи наказывать осужденного. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 11 января 2007 г. №2 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» отражено: «Назначение условного осуждения должно отвечать целям исправления условно осужденного» [3]. Вывод о существовании такой возможности основан на характере и серьезности общественной угрозы преступления, личности преступника и наказаниях и отягчающих обстоятельствах. Следовательно, уголовное право не предусматривает прямого запрета на осуждение лица, совершившего тяжкое или особо тяжкое преступление.

Несмотря на очевидную важность и широкое применение вышеупомянутого учреждения в прецедентном праве, вышестоящий суд не адекватно рассматривает этот вопрос, что вызывает проблемы, которые необходимо

уточнить в правоохранительной деятельности. Кроме того, в юридической литературе до сих пор неоднозначно решен вопрос по поводу юридической природы условного осуждения. Как и раньше, статьи, регламентирующие порядок применения условного осуждения, в действующем уголовном законе (ст. 73, 74 УК РФ) расположены в сегменте, отведенном институту наказания (глава 10 «Назначение наказания»), что дает основание отдельным ученым рассматривать данный феномен как одно из проявлений наказания [17].

Так, М. Гельфер считает, что условное осуждение есть особый вид наказания. Однако условное осуждение не входит в перечень наказаний, которые отражены в ст. 44 УК РФ «Виды наказаний». Признание условного осуждения наказанием обусловлено тем, что в случаях его отмены за несоблюдением требований, которые предъявляются к условно осужденному лицу во время испытательного срока, а также при наличии иных обстоятельств, свидетельствующих о целесообразности, исполнению подлежит «неисполненная часть условного осуждения» [5]. Многие научные публикации условного осуждения проблем авторы дают разные точки зрения на этот вопрос. Таким образом, есть две причины, по которым Конституционный Суд Российской Федерации отменяет решение об испытательном сроке в действующем Уголовном кодексе. Это, во-первых, систематическое нарушение государственной политики; во-вторых, неспособность систематически осуждать в суде, предотвращая надлежащий контроль. Под систематическим нарушением общественного порядка понимается совершение условно осужденным в течение одного года двух и более нарушений общественного порядка, за которые он привлекался к административной ответственности. Систематическим неисполнением обязанностей является совершение запрещенных или невыполнение предписанных условно осужденному действий более двух раз в течение одного года либо продолжительное (более 30 дней) неисполнение обязанностей, возложенных на него судом. Скрывающимся от контроля признается условно осужденный, место нахождения которого не установлено в течение более 30 дней (ст. 190 УИК РФ) [6]. Если лицо, осужденное к условному в течение испытательного срока в неволе, небрежного или небольшой или средней тяжести умышленного преступления, суд приостановил отмену обвинительного приговора или продолжение этого вопроса. В этом контексте, это реалистичная потенциал исполнения приговора в исполнение, а не один из его «выдающейся части.» Аналогичная проблема возникает при определении условно осужденному решающий набор санкций, как это было в течение испытательного периода тяжкого или особо тяжкого преступления (Россия УК статьи 74, пункты 4 и 5).

Таким образом, условный характер осуждения не только налагать штрафы в виде условного осуждения, но и правовые ограничения, которые были бы в состоянии заменить уголовные санкции жесткими, репрессивные положения о карательных альтернативных правовых действиях. Среди них, возникает вопрос, на основе статуса испытаний и расположении России Федерации УК РФ. Нам кажется, что такая мера, как самостоятельный инструмент уголовного принуждения в лучших костюмах заголовка «Другие штрафные меры» раздел для испытательного института независимой глава будет иметь возможность определить законодательное

определение экспериментального определения и вывод правовых ограничений исчерпывающего список, который не зависит от решения суда, осужденного типа вынесенного приговора, принимая во внимание цели уголовных санкций.

Список литературы

1. Обзор деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2010 г. // Рос. юстиция. – 2011. – №9. – С. 67.
2. Кобец П.Н. Генезис института условного осуждения в зарубежных странах // Междуна- р. уголовное право и междуна- р. юстиция. – 2010. – №1. – С. 12.
3. О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания: поста- новление Пленума Верховного Суда РФ от 11 янв. 2007 г. №2 // Бюл. Верхов. Суда РФ. – 2007. – №3.
4. Сайт Иркутского областного суда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: oblsud.irk.sudrf.ru
5. Гельфер М. Условное осуждение в СССР // Проблемы права. – 1939. – №2. – С. 2.
6. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект, 2011. – С. 67.
7. Ткачевский Ю. Юридическая природа условного осуждения // Уголовное право. – 1999. – №1. – С. 35.
8. Шаргородский М.Д. Наказание по советскому уголовному праву. – М., 1967. – С. 156.
9. Малолеткина Н.С. Правовая природа условного осуждения в аспекте правопримене- ния // Общество и право. – 2010. – №1.;
10. Кобец П.Н. О необходимости совершенствования института условного осуждения в современной России / П.Н. Кобец, К.А. Краснова // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. – 2009. – №6.
11. Сборник Постановлений Пленума Верховного Суда РСФСР и определений судеб- ных коллегий 1964–1972 гг. – М., 1973. – С. 122.
12. Михайлов К.В. Сравнительно-правовой анализ института условного осуждения в за- конодательстве некоторых стран ближнего зарубежья и отечественном законодательстве // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. – 2010. – №1. – С. 34.
13. Нечепуренко А.А. Институт уголовного испытания как законодательное воплоще- ние идеи условности наказания. – Омск: Ом. акад. МВД России, 2007. – С. 64, 109.
14. Кобец П.Н. Генезис института условного осуждения в зарубежных странах // Меж- дуна- р. уголовное право и междуна- р. юстиция. – 2010. – №1. – С. 12.
15. Пионтковский А. Об условном осуждении, или системе испытания: Уголовно-поли- тическое исследование. – Одесса, 1894. – С. 12.
16. Михайлов К.В. О понятии и правовой природе условного осуждения // Рос. юсти- ция. – 2008. – №1. – С. 36.
17. Медведев Е. В. Понятие и сущность условного осуждения как инструмента уго- ловно-правового воздействия // Общество и право. – 2010. – №2. – С. 19.

Кириенко Кирилл Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

К ВОПРОСУ ОБ УСЛОВНОМ ОСУЖДЕНИИ

Аннотация: автор раскрывает актуальные проблемы назначения нака- зания. В частности, в статье рассмотрен вопрос условного осуждения.

Ключевые слова: уголовное право, осуждение.

Текущее уголовное законодательство Российской Федерации содер- жит различные способы воздействия на противодействие преступления.

Такие методы обеспечения устойчивости защищенных государственных фондов должны соответствовать существующему уровню развития общественных отношений на определенном этапе развития государства. В противном случае они могут негативно повлиять на социальное развитие и сдерживать прогрессивные, общественно полезные связи. Как показывает законодательная практика последних двух десятилетий, российский законодатель обращает особое внимание на выработку новых, современных методов дифференциации уголовной ответственности, включая меры, не связанные с реальным лишением свободы при наличии определенных условий, в том числе и новых форм освобождения от уголовной ответственности [1; 2]. В отдельных исследованиях отмечаются новые направления реализации уголовной политики в сторону ее смягчения [3].

Правовое регулирование условного осуждения находит свое проявление не только в национальном праве, но и в отдельных международных документах [4].

Среди имеющихся уголовно-правовых мер по личности преступника в российском уголовном праве особое место занимает условное осуждение. Мы отмечаем, что мы рассматриваем институт условного убеждения как одну из обстоятельств, смягчающих уголовную ответственность. Такой подход объясняется тем, что среди многих уголовно-правовых инстанций действующего Уголовного кодекса Российской Федерации понятия «уголовная ответственность» включает, помимо уголовного наказания, другие уголовно-правовые меры, которые, мы не исключаем, может быть расширен в краткосрочной перспективе. Кроме того, обращается внимание на юридическую практику Европейского суда по правам человека по проблемам применения условных наказаний. Итак, обстоятельства, смягчающие уголовное наказание, включаются в совокупность обстоятельств, смягчающих уголовную ответственность.

На применение норм УК РФ, регулирующих условное осуждение, обращено внимание Верховного Суда Российской Федерации. Так, рекомендации решения вопросов правоприменения условного осуждения указаны в п. 61–66 недавно принятого Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 №58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» [7].

В процессе реализации института условного осуждения применяются не только уголовно-правовые (ст. 73, 74 УК РФ), но и уголовно-процессуальные (п. 6 ч. 2 ст. 229, п. 6 ч.1 ст. 236, п. 7 ч.1 ст. 308, ч. 5 ст. 317.7, п. 7 ст. 397, ст. 430 УПК РФ), а также уголовно-исполнительные нормы (глава 24, ст. 187 – 190 УИК РФ). Кроме того, действует перечень ведомственных нормативных актов, детально регламентирующих особенности исполнения наказания в виде условного осуждения [8].

Таким образом, условное осуждение содержит межсекторных принадлежности. В связи с этим представляется особенно актуальным для устранения противоречивого характера различных норм, регулирующих условное наказание. Кроме того, не менее важно, чтобы установить личность и последовательность аналогичных норм, содержащихся в различных кодифицированы актах, в то же время регулирует условное убеждение со своими специфическими характеристиками.

Конфликт определенных правил УК Российской Федерации, регулирующих условное осуждение, отмечаются в юридической литературе.

330 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Так, например, в соответствии с В.А. Авдеева, О.А. Авдеев, существует противоречие в определении об отмене условного наказания в отношении взрослых и несовершеннолетних осужденных. По их мнению, юридический конфликт может быть решен путем создания единого основания для прекращения условного осуждения – совершение нового преступления в течение испытательного срока. Предлагаемый подход позволит исключить противоречия в нормах, предусмотренных в ст. 74 и часть 6.2. Ст. 88 УК РФ.

Уголовно-правовое содержание ст. 73 УК был подвергнут многочисленным изменениям и дополнениями. Так, например, только за 10-летний период (с 2003 по 2013 гг.) были приняты семь федеральных законов, на основании которых были внесены существенные дополнения к тексту ст. 73 УК РФ. Такая динамика свидетельствует об актуальности условного осуждения в качестве эффективного средства для влияния на личность преступника. Нынешние диспозиции части 1 ст. 73 УК РФ устанавливает определенные ограничения при принятии решения ввести уголовное наказание на виновного условно. Прежде всего, границы определяются виды уголовного наказания: исправительные работы, ограничение по военной службе, содержание в дисциплинарной воинской части или лишение свободы на срок до восьми лет. По-видимому, закон также устанавливает пределы лишения свободы до 8 лет, то есть, в дополнение к особо тяжких преступлений и ограничение тяжких преступлений. Следует отметить, что в уголовно-правовой науке содержание института условного осуждения вызывает неоднозначные мнения. Например, Н.Е. Крылова отмечает, что условное осуждение (статья 73 Уголовного кодекса Российской Федерации) и условно-досрочного освобождения (статья 79 Уголовного кодекса Российской Федерации), которые приписывают некоторые ученые других мер уголовно-правового природа, на самом деле с 'являются условными виды освобождения от наказания. Например, при условном осуждении уголовная ответственность реализуется в факте порицания виновного лица и его деяния со стороны государства, выраженного в обвинительном приговоре суда, вступившем в законную силу, и судимости в течение испытательного срока» [12]. По нашему мнению, также должна квалифицироваться как уголовное преступление. Такие отношения, основанные на запрете преступных интересов, по-видимому, позволяют разумно использовать уголовное право, принимая во внимание не только личность осужденного, но и ту опасность, которую он совершил. Следовательно, нынешний статус Института надзора за пробацией направлен на эффективное применение уголовных санкций, достижение его целей и помогает ограничить фактическое наказание определенного типа, что, в свою очередь, позволяет гуманизировать новые уголовные санкции и либерализацию уголовной политики.

Список литературы

1. О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 08.12.2003 162-ФЗ (ред. от 07.12.2011) // Собрание законодательства РФ. – 15.12.2003. – №50. – Ст. 4848.
2. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 07.12.2011 №420-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. – 12.12.2011. – №50. – Ст. 7362 и др.

3. Елихин А.Ю. Основные направления уголовной политики России на современном этапе // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2012. – №2–3. – С. 140–145 и др.
4. Статус Европейской конвенции о надзоре за условно осужденными или условно освобожденными правонарушителями (ETS №51) (Страсбург, 30 ноября 1964 года) [рус., англ.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.coe.int>
5. Дело «Хорошенко против Российской Федерации» (жалоба №41418/04): постановление ЕСПЧ от 30.06.2015 [рус., англ.] // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. – 2015. – №9. – С. 107 – 141.
6. Федеральный закон О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с введением института уголовно-правового воздействия в отношении юридических лиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sledcom.ru/documents/Obsuzhdenija_zakonoproektov/item/1133/
7. О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 №58 // Российская газета. – 2015. – №295.
8. Об утверждении Инструкции по организации исполнения наказаний и мер уголовно-правового характера без изоляции от общества: приказ Минюста России от 20.05.2009 №142 (ред. от 22.08.2014) (зарегистрировано в Минюсте России 25.06.2009 №14140) // Российская газета. – 2009. – №151.
9. Авдеев В.А. Условное осуждение в контексте современной уголовно-правовой политики РФ / В.А. Авдеев, О.А. Авдеева // Российская юстиция. – 2014. – №5. – С. 2–6.
10. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 07.12.2011 №420-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – №50. – Ст. 7362.
11. Сундуrow Ф.Р. Наказание и альтернативные меры в уголовном праве. – Казань, 2005. – С. 56.
12. Крылова Н.Е. Гуманизация уголовного законодательства продолжается? Анализ проектов федеральных законов, одобренных Пленумом Верховного Суда РФ 31 июля 2015 г. // Закон. – 2015. – №8. – С. 90–107.

Конторская Мария Сергеевна

магистрант

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БОРЬБЫ С ДОПИНГом В СПОРТЕ

Аннотация: в статье рассмотрена история международно-правового пресечения использования допинга в спорте, в частности история создания международных антидопинговых организаций.

Ключевые слова: допинг, спорт, правовое регулирование.

На сегодняшний день применение допинга стало одной из самых актуальных проблем в мировом спортивном движении. Допинговые скандалы происходят на глазах у миллиардов зрителей и наносят невосполнимый ущерб репутации государства и всему спорту.

Если лет двадцать назад с соревнований отправляли единичных атлетов, то сейчас их выгоняют целыми командами. Выход из создавшегося критического положения видится, прежде всего, в изменении общественного мнения в этой сфере. Общество должно изменить свою позицию по отношению к спортсменам и спортивной фармакологии, иначе в этой войне не будет победителей, – проиграют все: и спорт, и зрители.

По информации Всемирного антидопингового агентства и Интерпола, нелегальный оборот главного допинга – анаболических стероидов – уже превышает оборот криминального сбыта наркотиков. В. Фетисов акцентирует внимание на том, что «потребителями допингов становятся миллионы людей, причем не только и не столько в спорте. Кроме того, по мнению социальных психологов, модель «допингового поведения», когда человек решает свои спортивные проблемы с помощью шприцев и таблеток, – это прямая дорога к наркотической модели поведения. Недаром особую тревогу в развитых странах вызывает проникновение в молодежный спорт специального вида допинга – легких наркотиков: амфетаминов, марихуаны, галлюциногенов [1].

Документы, направленные на борьбу с допингом, ратифицированные большинством стран, в том числе и Россией, предусматривают целый ряд обязательных мер: организацию антидопинговых служб, изменение законодательства, борьба с допинг-трафиком.

История международно-правового пресечения использования допинга в спорте берет свое начало в Конвенции против применения допинга Совета Европы от 10 ноября 1989 г. и дополнительном протоколе к ней, которые поставили цель создать некоторые обязательства для государств по гармонизации антидопинговой политики и практики. Однако, на сегодняшний день эта Конвенция ратифицирована главным образом европейскими государствами и имеет тем самым региональный характер. Российская Федерация не подписала данный документ.

Участники Международного олимпийского движения во главе с Международным олимпийским комитетом в течение некоторого времени регулировали борьбу с допингом на основе решений и документов, принятых на уровне Международного Олимпийского Комитета (МОК), и созданных МОК органов, в частности, на основе Олимпийского антидопингового кодекса (2000–2003 гг.) в рамках Медицинской комиссии МОК. Однако, в 1999 г. было создано Всемирное антидопинговое агентство (World Anti-Doping Agency – WADA – ВАДА), которое получило статус независимого от МОК учреждения. ВАДА представляет собой фонд, зарегистрированный в Швейцарии, особенностью которого является паритетный состав: половину руководящего органа Совета ВАДА составляют представители правительств и межправительственных организаций, половину – представители спортивных федераций и ассоциаций.

ВАДА разработал и принял в 2003 г. Всемирную антидопинговую программу и входящий в ее состав Всемирный антидопинговый кодекс (World-Anti-Doping Code – WADC), налагающий ряд обязательств на спортивные организации и спортсменов и включающий список запрещенных субстанций и методов, а также так называемых «особых субстанций», использование которых не обязательно влечет за собой ответственность в

силу норм Кодекса. Кроме того, были разработаны и приняты международных стандарта, в том числе «Запрещенный список», которые дополняют некоторые процедурные и технические требования Кодекса.

Международные Олимпийский и Параолимпийский Комитеты и многие ведущие спортивные организации и федерации присоединились к Программе ВАДА. Участники Олимпийского движения приняли в марте 2003 г. Копенгагенскую конвенцию по борьбе с допингом, которая поддержала роль Всемирного антидопингового агентства (ВАДА) и принятой им Всемирной антидопинговой программы и входящего в ее состав Всемирного антидопингового кодекса.

Однако Программа, как и Кодекс, не имеют юридически обязательно характера межгосударственного соглашения, и их нормы в настоящее время обеспечиваются административными мерами участников Олимпийского движения и юрисдикцией Спортивного арбитражного суда в ходе разрешения споров.

Список литературы

1. Профилактика применения допингов в спорте: учебно-методический комплекс. Ч. I. Учебные материалы / Авт.-состав.: Е.А. Митин, С.О. Филиппова, А.Е. Митин, О.Э. Евсеева, О.М. Шелков – 2-е изд., перераб. – СПб., 2013. – 284 с.

2. Актуальные вопросы международного спортивного арбитража [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kniga.seluk.ru/k-yuridicheskie/1281109-1-sergey-belyaev-kandidat-yuridicheskikh-nauk-arbitr-sportivnyi-arbitrazhnyi-sud-lozanna-konsultant-mezhdunarodnomu.php> (дата обращения: 05.10.2017).

Пастухов Михаил Михайлович
студент

Иваненко Игорь Николаевич
доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ВЫДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье выявлена проблема теоретического выделения критериев и показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления. Авторами также проанализировано понятие «эффективность».

Ключевые слова: деятельность органов местного самоуправления, критерии эффективности, показатели эффективности.

Термин «эффективность» – одно из наиболее общих экономико-математических понятий, не имеющих общепризнанного определения. Данный термин определяется как относительный результат, эффект того или

оного процесса, проекта, операции, определяемый как отношение результата к расходам, затратам, обеспечившим его получение. Следовательно, эффективность опирается на две основные составляющие: затраты (средства, ресурсы, издержки) и результат (задача и цель). Высокая эффективность публичной власти может стать первопричиной и предпосылкой для повышения уровня ее легитимности, а низкая – уменьшить и подорвать ее, в этом и состоит ключевая диалектика эффективности деятельности органов местного самоуправления [1]. Исходя из этого, для публичной власти эффективность определяется проведением в жизнь и реализацией компетентных властных решений с наименьшими издержками и затратами в наиболее короткие сроки. Через комплексную инструментальную оценку деятельности публичной власти можно определить критерии эффективности, которые формируются на основе ключевых концептуальных понятий: экономичность, действенность, качество.

М.А. Василик, А.С. Панарин, О.Ф. Шабров выделяли собственные критерии эффективности власти. В систематизированном виде их можно классифицировать в следующем виде: рациональность горизонтальной и вертикальной структур власти; достаточность оснований власти и эффективность ее ресурсов; действенный, эффективный, своевременный контроль за выполнением распоряжений властных структур; наличие действенной системы санкций, применяемых к объекту власти в случае невыполнения им властного приказа; авторитет власти; эффективная система самоконтроля власти; нормативная, этическая оценка деятельности власти со стороны населения; организационно-техническое и кадровое обеспечение учёта и анализа властных распоряжений. По нашему мнению, данный перечень следует дополнить еще одним критерием оценки эффективности – степенью вовлеченности общества в принятие публичных решений и доведении их до практической реализации.

Для выведения наиболее корректных критериев оценки местного самоуправления следует выделить его основные цели и задачи. Глобальные цели легко выводятся из его легальной дефиниции (ст. 1 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации») [2]. Исходя из содержания данного закона, целями местного самоуправления являются: а) организационная обеспеченность решения населением вопросов локального, местного значения, б) институциональная обеспеченность осуществления народом своей власти. Достижение этих двух названных целей является определяющим критерием эффективности местного самоуправления самого высокого уровня, который определяет и констатирует сам смысл существования местного самоуправления как общественно-политического института. В юридическом плане данные цели отражают главные правовые ценности, имеющие муниципально-правовое значение и конституционно-правовое содержание: 1) местное народовластие как непосредственное проявление демократии, 2) права и свободы личности, воплощение и реализация которых связана с местом жительства человека.

При рассмотрении проблемы оценки эффективности заслуживает особого внимания мысль М.А. Мушинского, сказанная им в контексте проблем действенности законодательства: с учетом того, что цели в отличие от конкретных задач, всегда имеют перспективный и масштабный харак-

тер, оценке при определении на самом деле подлежит не полное достижение цели, а степень ее достижения. «Оценить эффективность в абсолютном значении можно лишь по отношению к прекратившему свое действие закону, таким образом, данная оценка имеет ретроспективный и историко-правовой характер» [3]. Сказанное, безусловно, в полной мере распространимо и на проблематику оценки эффективности местного самоуправления. Рассматривая ее в конкретном месте и в конкретный момент времени, стоит говорить не о полном, глобальном достижении изложенных целей (данная оценка изначально утопична), а о степени достижения, активно используя аналитический метод и метод сравнения, заключающийся в «разложении» крупных на более мелкие, локальные цели и задачи и в оценке степени достижения каждой из них, с последующим синтезом.

Именно эти две основные цели, названные ранее, и соответствующие им две основополагающие ценности должны определить цели и направления развития местного самоуправления второго и последующего порядков, задачи муниципальной деятельности, вопросы муниципально-правового регулирования конкретных направлений и вопросов местного самоуправления.

Четкая и конкретная дифференциация основанных на целях критериев и основанных на результатах показателях необходима для того, чтобы не свести и не сравнять процесс оценки эффективности местного самоуправления к бюрократически формализованному и механическому суммированию цифровых показателей. Необходим более сложный, инструментально-гибкий, комплексный подход.

Безусловно, без количественных показателей не обойтись. Но они должны учитываться в крайне жесткой корреляции с качественными показателями. Например, такой критерий как «обеспечение народом своей власти» может быть использован для оценки эффективности местного самоуправления на основе целого ряда количественных показателей, отражающих динамику и число осуществленных на территории соответствующего муниципального образования мероприятий, предусмотренных статьями гл. 5 Закона о местном самоуправлении. Однако, такие мероприятия зачастую организуются органами местного самоуправления формально, «для галочки», и фактически не являются следствием местной общественно-политической активности, и не имеют значимых результатов. Лишь местный референдум, пожалуй, является самоценным событием. Даже, не смотря на тот факт, что вынесенный на него вопрос не был решен - это тоже результат, отражающий политическую волю местного населения. В меньшей степени, но примерно то же самое можно сказать и о голосованиях, осуществляемых в порядке ст. 24 Закона о местном самоуправлении. Говоря, об иных формах местной демократии, то в данном случае необходимо учитывать, не только количество, но и качество. Например, включив в показатели эффективности местного самоуправления публичные слушания, следует брать в расчет не только число проведенных слушаний в единицу времени, но и непосредственно качественные показатели: сроки (до начала слушаний) и степень их информационного освещения с помощью официальных сайтов, и СМИ («уровень информационного освещения»), активность населения (количество очных

участников, количество жителей, принявших участие в заочном обсуждении до начала слушаний с помощью Интернет-ресурсов), уровень технической организации, количество и значимость выносимых на обсуждение вопросов, интенсивность дискуссий, и значимость принятых решений, результаты и форму учета мнения, высказанных на слушаниях местными жителями, и т. д. [4].

В итоге можно сделать вывод о том, что выработка теоретически обоснованных количественных и качественных показателей эффективности позволит объективно оценить эту эффективность на основе имеющихся критериев, а также даст представление для дальнейшего стратегического развития местного самоуправления.

Список литературы

1. Филиппов А.Ф. Наблюдатель империи // Вопросы социологии. – 1992. – Т. 1. – №1.
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 10.05.2007) // Собрание законодательства РФ. – 06.10.2003. – №40. – Ст. 3822.
3. Баранов В.М. Мониторинг деятельности нормативно правовых актов / В.М. Баранов, М.А. Мушинский // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2011. – №1 (14). – С. 84–87.
4. Шапиро Л.В. Конституционные права граждан на участие в местном самоуправлении и их реализуемость в сегодняшней России // Местное самоуправление в современной России. – М., 2007.

Потыбенко Михаил Михайлович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: автором проводится всеобщий анализ нормативно-правового регулирования результатов оперативно-розыскной деятельности, а также представлены варианты дальнейшего использования их в уголовном-процессе.

Ключевые слова: оперативно-розыскная деятельность, результаты оперативно-розыскной деятельности, оперативно-розыскные мероприятия, закон «Об оперативно-розыскной деятельности».

На сегодняшний день в современной России, проблема использования результатов оперативно-розыскной деятельности остаётся не решенной. Собственно говоря, данная проблема разделила ученых на два лагеря, которые одни считают, что результаты оперативно-розыскной деятельности нельзя признать доказательствами другие полагают, что их необходимо признать в качестве доказательств с помощью в несение соответствующих норм в Уголовно-процессуальный кодекс России.

Оперативно-розыскная деятельность как вид специальной [6, с. 104] (особой) деятельности в современной России осуществляемой государственными органами уполномоченных на то Федеральным законом от 12 августа 1995 г. №144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» принципиально не возможна без взаимодействия с уголовным-процессом [2, с. 4].

П. 36.1 ст. 5 Уголовно-процессуального кодекса России определяет, что «результатами оперативно-розыскной деятельности являются сведения, полученные в соответствии с Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности», о признаках подготавливаемого, совершаемого или совершенного преступления, лицах, подготавливающих, совершающих или совершивших преступление и скрывшихся от органа дознания, следствия или суда». С помощью проведения оперативно-розыскных мероприятий, добываются результаты оперативно-розыскной деятельности, которые в последующем предоставляют доказательства в уголовном-процессе, одно из немногих мест где соприкасаются две науки и два вида государственной деятельности лежит в ч. 2 ст. 11 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности», где результаты оперативно-розыскной деятельности могут использоваться в доказывании по уголовным делам в соответствии с наставлениями уголовно-процессуального законодательства, регламентирующего собирание, проверку и оценку доказательств [7, с. 110–111]. Следующие место соприкосновения лежит в самом Уголовно-процессуальном кодексе России в ст. 89, указывается, что в процессе доказывания запрещается использование результатов оперативно-розыскной деятельности, если они не отвечают требованиям, предъявляемым к доказательствам уголовно-процессуальном законе [6, с. 104; 4, с. 4].

Если рассмотреть данные нормы с буквальной точки зрения, то результаты оперативно-розыскной деятельности в принципе невозможно использовать в доказывании, поскольку они никогда не будут отвечать требованиям, предъявляемым в уголовно-процессуальном законе к доказательствам, по причине того, что доказательства получаются в соответствии с нормами оперативно-розыскного законодательства, а данные нормы не отвечают нормам процессуального законодательства [7, с. 110].

Так же, следует заметить, что нормы Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» регулируют процедуру получения результатов оперативно-розыскной деятельности весьма косвенно [8]. В действующем законе отсутствует четкая процедура собирания, оформления, закрепления результатов. Последующим формированием доказательств на оснований результатов оперативно-розыскной деятельности возникает ряд проблем, так как они не всегда могут отвечать всем требованиям, предъявляемым к доказательствам в уголовном-процессе [7, с. 111].

Если мы обратимся к зарубежному опыту к странам СНГ, к примеру в Республике Беларусь в Закон Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. №307-З «Об оперативно-розыскной деятельности» закреплена соответствующая ст. 50 «Предоставление, представление материалов оперативно-розыскной деятельности» где сказано: «Предоставление материалов оперативно-розыскной деятельности осуществляется по постановлению о предоставлении материалов оперативно-розыскной деятельности

должностного лица органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность, утвержденному должностным лицом органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность». В законодательстве имеется соответствующая форма постановления о предоставлении материалов оперативно-розыскной деятельности зафиксирована на законодательном уровне [3, с. 40].

Из этого можно смело сделать вывод что, детальная инструкция получения результатов оперативно-розыскной деятельности должна содержаться в Федеральном Законе «Об оперативно-розыскной деятельности».

Порядок использования результатов оперативно-розыскной деятельности определяется межведомственной инструкцией о порядке представления результатов оперативно-розыскной деятельности органу дознания, следователю или в суд, утвержденной Приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации, Министерства обороны Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Федеральной службы охраны Российской Федерации, Федеральной таможенной службы, Службы внешней разведки Российской Федерации, Федеральной службы исполнения наказаний, Следственного комитета Российской Федерации от 27 сентября 2013 г. №776/703/509/507/1820/42/535/398/68. В ст. 11 Федерального Закона «Об оперативно-розыскной деятельности» также есть соответствующие предписание где сказано: «Предоставление результатов оперативно-розыскной деятельности органу дознания, следователю или в суд осуществляется на основании постановления руководителя органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность, в порядке предусмотренными ведомственными нормативно правовыми актами». В современной России, во время совершенствования нормативно правовой базы как мы видим, требования к предоставлению результатов должны определяться, не межведомственной инструкцией, а соответствующими нормами, закрепленные на законодательном уровне [4, с. 1–8; 2, с. 10].

В.И. Зажидский в свое время анализировал вопрос об использовании результатов оперативно-розыскной деятельности в доказываний по уголовным делам. На тот момент автор из проведенного анализа данной проблемы сделал вывод о том, что необходимо дополнить Уголовно-процессуальный Кодекс России отдельной главой, которая будет регулировать использования результатов оперативно-розыскной деятельности в уголовном-процессе. Мнения В.И. Зажидского вполне находят в себе подтверждения, так как оперативно-розыскное законодательство должно идти в ногу со временем, как и все остальные отрасли права [5, с. 121].

На сегодняшний день сами результаты оперативно-розыскной деятельности с точки зрения уголовно-процессуальной характеристики доказательствами не являются, их можно рассматривать как основа, на которой в последующем в уголовном-судопроизводстве можно построить доказательства.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 12 августа 1995 г. №144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности».
3. Закон Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. №307-З «Об оперативно-розыскной деятельности».

4. Приказ МВД России №776, Минобороны России №703, ФСБ России №509, ФСО России №507, ФТС России №1820, СВР России №42, ФСИН России №535, ФСКН России №398, СК России №68 от 27.09.2013 «Об утверждении Инструкции о порядке представления результатов оперативно-розыскной деятельности органу дознания, следователю или в суд» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.12.2013 №30544).

5. Зажидский В.И. Результаты оперативно-розыскной деятельности в уголовном судопроизводстве. – СПб., 2006. – 290 с.

6. Толмосов В.И. Проблемы допустимости доказательств на досудебных стадиях российского уголовного процесса: Дис. – Самара, 2012. – 303 с.

7. Ульянова Л.Т. Доказательства в уголовном процессе. Общие положения // Уголовный процесс / Под ред. К.Ф. Гуценко. – М., 2007. – 345 с.

8. Интернет-сайт Верховного Суда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vsrfg.ru

Савушкин Данил Дмитриевич

студент

Филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» в г. Севастополе

г. Севастополь

DOI 10.21661/r-464489

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЖУРНАЛИСТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РАБОТУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ ВО ВРЕМЯ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

***Аннотация:** в данной статье анализируется проблема защиты и осуществления прав журналистов во время вооруженных конфликтов. В работе подробно рассматриваются российские и европейские основы законодательства в данной области, а также приводятся примеры пресечения прав журналистов России.*

***Ключевые слова:** пресса, вооруженный конфликт, юриспруденция, журналистика, Конституция, право.*

Для более детального рассмотрения актуальности проблемы защиты журналистских прав во время вооруженных конфликтов нужно обратиться к определению «вооруженного конфликта». В правовом аспекте Российской Федерации «вооруженный конфликт» не имеет точных рамок. Законодательная власть на данный момент смогла лишь понятийно обозначить «военное положение». Военное положение – особый режим права, который вводится в отдельных регионах России или конкретно на местах соответственно Конституции РФ исключительно посредством указа Президента при надвигающемся агрессивном воздействии по отношению к РФ.

При анализе международного законодательства обнаружим, что «вооруженный конфликт» может определяться несколькими способами:

– основываясь на статье 2 Первой конвенции в Женеве, которая была принята 12.08.1949 года, вооруженный конфликт международного

уровня – это конфликт вооруженного характера между двумя или несколькими странами одновременно;

– при обращении к статье 1 Второго Дополнительного протокола к конвенции в Женеве (принят 8.06.1977 года) обнаружено, что вооруженный конфликт – это борьба, которая происходит на политическом попринципе какого-либо государства, между вооруженными силами и теми, кто стоит в оппозиции правительству страны в настоящий момент, которые в свою очередь могут осуществлять контрольные действия над частями отдельно взятых территорий, что позволяет им осуществлять постоянные и несогласованные с властью действия военного характера.

Проблема процесса защиты правовых полномочий профессионалов в области журналистики, осуществляющих свои деяния во время вооруженных конфликтов (или «горячих точках») стоит наиболее остро и заслуженно рассматривается многими специалистами правоведения и юриспруденции.

Основываясь на статье 47 УК РФ «О средствах массовой информации» определено, что журналисты имеют право посетить особо охраняемые местности чрезвычайных ситуаций, катаклизмов, стихийных бедствий разного типа, беспорядков на улицах, а также освещать митинги и демонстрации. Изучив данный закон и правильно его применяя, журналисты даны все полномочия для создания материалов о международных и немеждународных конфликтах. Это производится с целью становления журналиста как гласа народа и главного обозревателя текущих событий. Именно благодаря профессионалам журналистской сферы общество знает про самые катастрофические ущемления и нарушения прав человека во время вооруженных конфликтов. Несмотря на популяризацию закона в широких кругах общественности, ситуация защиты журналистов оставляет желать лучшего в реалиях современного мира.

Вопросы обеспечения гарантий свободы слова и защиты прав журналистов в условиях вооруженных конфликтов являются предметом исследования специальными комиссиями при ООН, ЮНЕСКО, Международном союзе журналистов, а также Комитета по защите журналистов, ряда международных правозащитных и профессиональных организаций.

Ежегодно Комитет по защите журналистов публикует «Глобальный индекс безнаказанности», где можно просмотреть информацию по всем странам, касающуюся убийств и притеснений журналистов. Например, 1 место в данной рейтинге занимает Сомали. В 2015 году были изувечены и жестоко убиты около тридцати журналистов, а свидетельства об их убийцах не опубликованы до сих пор. Официальной версией произошедших трагедий считается то, что группировка «Аль-Шабаб» в течение года нападала на всех, кто пытался их рассекретить и осветить преступную деятельность данной группы лиц. Кроме этого, известно, что Российская Федерация находится на 10 из 14 мест.

Еще одним примером считаются события, произошедшие в государстве Украина в 2013–2014 гг. В начале вооруженного конфликта вокруг Донбаса ушли из жизни 5 журналистов. Отметим, что каждый из них был специально одет, имел карточку «пресса», что делает неприкосновенным журналиста в глазах того, кто хочет применить к нему силу. Однако вооруженные боевики не воспринимали ни закон о СМИ, ни все знаки, выделяющие репортера, и вели интенсивный обстрел.

17 июня 2014 года около Луганска была обстреляна съемочная группа канала «Вести», готовившая спецрепортаж о гуманитарном коридоре в Украину. Один из журналистов погиб на месте, другой скончался в палате больницы.

По каждому из представленных фактов в России заведены уголовные дела. Заметим, что РФ не замалчивает истории и активно раскрывает преступления: после инцидента 17 июня 2014 года была задержана Н. Савченко, передавшая информацию о «Вестях» боевикам.

Таким образом, главными документами защиты прав журналистов во время вооруженных конфликтов являются Женевская конвенция, Второй Дополнительный протокол к ней и Закон УК РФ «О средствах массовой информации». Также обратим внимание, что существует разграничение понятий военного и гражданского журналиста, что во втором случае означает полную свободу личных прав в рамках всех государств. Например, в этом случае журналист не может подвергаться нападению. Сообщается, что Закон «О средствах массовой информации» дорабатывается и в будущем будет оснащен поправками для большей охраны журналистов.

Список литературы

1. Аляев Д. Журналистика остаётся в России опасной профессией // Новые известия. – 2011.
2. Дятловская Е. Слово ценою в жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.newizv.ru/politics/2013-12-16
3. Бюллетень международных договоров. – 1993. – №1. – С. 3–6.
4. Журналистика в тени антитеррористических Законов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inosmi.ru/world/20110922/174956141/html
5. Международно-правовые основы борьбы с терроризмом: Сборник документов / Составитель В.С. Овчинский. – М.: Инфра-М, 2003. – С. 35–44.

Чернышев Станислав Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПУТИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ

Аннотация: в статье проведен исторический анализ развития института защиты прав потребителей и путей его законодательного закрепления. Автором представлена попытка детального изучения положений Закона РФ «О защите прав потребителей».

Ключевые слова: защита прав потребителей, законодательство, потребители.

Принятый в 1992 г. Закон РФ «О защите прав потребителей» дал толчок к развитию не только самостоятельного института, но и целого движения в защиту прав потребителей.

На первый взгляд, изменения и дополнения, внесенные в Закон, позволяют говорить о наличии достаточно стройной системы норм, регулирующих отношения с участием потребителей. Но более детальное изучение

положений Закона, а также проблемы применения их на практике, позволяют выявить серьезные «сбои» в механизме гражданско-правовой защиты прав потребителей.

Рассматривать проблему модернизации того или иного нормативно-правового акта необходимо через призму как теории, так и практики. Только в этом случае гармоничное сочетание двух начал даст положительный результат, и не будет страдать «перекосами» в сторону одного из субъектов отношений с участием потребителей.

Следует отметить, что данная категория дел давно уже не относится к разряду «простых». Суды стали более тщательно вникать в суть проблемы, возникшей между потребителем и его контрагентом, в обоснованность предъявляемых требований.

Но, к сожалению, именно отсутствие хорошо проработанной теоретической основы порождает массу проблем при правоприменении. В этом свете необходимо найти баланс между теорией и практикой, который позволит гармонизировать положения Закона для успешной реализации поставленной цели – защиты прав потребителей.

Право на качество товара (работы, услуги) – это фундаментальное право потребителя, т. к. любой гражданин, вступая в обязательственные правоотношения с продавцом (изготовителем, исполнителем), рассчитывает на достижение того эффекта, который позволит удовлетворить личные, бытовые, семейные и иные нужды в необходимом ему объеме. Иными словами, в большинстве своем граждане не задумываются о неблагоприятных последствиях (и не должны задумываться), связанных с возможным приобретением некачественного товара (работы, услуги).

Отношения, складывающиеся между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем), носят гражданско-правовой характер и, как правило, возникают на основании договора. Экономическое неравенство потребителя и предпринимателя обусловлено тем, что потребитель, во-первых, так или иначе вынужден присоединяться к тем условиям договора, которые ему предлагает контрагент, а во-вторых, не имеет адекватных средств защиты от недобросовестности (чаще всего скрытой) последнего. Теоретическое обоснование экономически неравного положения продавцов и потребителей успешно дано в работах Ю.В. Романца, А.Л. Маковского, М.И. Кулагина и др., подтвердивших необходимость предоставления дополнительных прав и гарантий потребителям.

Гражданско-правовой механизм защиты прав потребителей включает в себя два связанных между собой этапа: внесудебный (претензионный) и судебный. На первом этапе, который в настоящее время осуществляется вне четких правовых норм, т. к. отсутствует правовая регламентация досудебного порядка урегулирования данного вида споров, потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, предъявляет свои требования продавцу. Частично такой порядок регламентируется ст. 18 Закона. Так, в частности, в случае разногласий между продавцом и покупателем относительно характера возникших в товаре недостатков продавец обязан провести экспертизу качества товара за свой счет. Потребитель, не согласный с результатами экспертизы, вправе ее оспорить в судебном порядке. Данное положение косвенным образом подтверждает необходимость первоначального обращения к продавцу с соответствующим требованием.

Сроки проведения экспертизы установлены следующим образом: экспертиза товара проводится в сроки, установленные ст. 20, 21 и 22 Закона для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Список литературы

1. Райлян А.А. Гражданско-правовая защита прав потребителей: вопросы теории и практики // Арбитражный и гражданский процесс. – 2008. – №10. – С. 22–24.
2. Романец Ю.В. Принцип справедливого равенства субъектов правоотношений между собой // Журн. рос. права. – 2010. – №7. – С. 46–54.
3. Чельшев М.Ю. О совершенствовании судебного и внесудебного порядков защиты прав потребителей / М.Ю. Чельшев, Д.Х. Валеев // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2010. – №5. – С. 16–20.
4. Богдан В.В. Новые тенденции в регулировании отношений с участием потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/28_PRNT_2011/Pravo/9_93925.doc.htm (дата обращения: 27.09.2017).

Чуриков Никита Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ ЗЕМЕЛЬНОГО ПРАВА

Аннотация: в статье предпринимается попытка рассмотрения понятия «источники земельного права» и систематизации нормативных актов, регулирующих земельные отношения в Российской Федерации. В рамках этой темы для реализации поставленной цели раскрывается лексическое значение «источников земельного права»; выявляются специфические особенности, присущие источникам, регулирующим земельные отношения; приводятся различные классификации источников земельного права.

Ключевые слова: земельное право, источники земельного права, система источников земельного права, российское законодательство.

Вбирая в свой состав черты различных правовых систем (экологическое, гражданское, административное и т. д.), земельное право налагает на себя ответственность по вымеренному обеспечению правовым регламентированием отдельных видов земельных правоотношений.

Данная отрасль права представляет собой систему правовых норм, которые регулируют общественные отношения, возникающие по поводу управления, использования и охраны земель с целью обеспечения рационального использования земельных ресурсов, охраны жизни и здоровья человека и сочетания интересов общества и законных интересов физических и юридических лиц [1]. Таким образом, поводы возникновения представленных отношений носят всеобъемлющий характер, затрагивая всю систему российского права в целом и законодательства в частности.

Следовательно, очевидна потребность государства в качественной и детально проработанной систематизации источников земельного права.

Актуальность исследований системы источников земельного права России связана прежде всего с тем, что совершенствование системы государственного законодательства в целом невозможно без пристального внимания и анализа её составляющих. А уважение и своевременные реакции законодательно-правоприменительного толка к земельному законодательству являют собой важнейшую обязанность любого истинно правового государства.

В юридическом смысле под источником земельного права обычно понимаются нормативно-правовые акты, которые принимаются уполномоченными органами и содержат в своём составе правовые нормы, регулирующие земельные отношения [1].

Согласно Н.Н. Аверьянову, под источниками земельного права понимаются нормативные правовые акты, содержащие нормы, регулирующие отношения по использованию и охране земель в Российской Федерации [2].

Н.А. Волкова утверждает, что под источниками земельного права следует понимать законодательные и иные нормативные правовые акты компетентных государственных органов, в которых содержатся нормы права [3].

Надо понимать, что источник права являет собой внешнюю форму выражения нормы права. Следовательно, источником земельного права является внешняя форма выражения земельно-правовых норм.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что под источником земельного права подразумевается внешняя форма выражения земельно-правовых норм, принимаемая уполномоченными органами и регулирующая общественные отношения, которые возникают в процессе использования и охраны земель в Российской Федерации.

В том числе и из определения вытекают три главные особенности, присущие источникам и системе источников земельного права.

Во-первых, особый объект правоотношений – земля. Специфика данного объекта обусловлена прежде всего её многофункциональностью. Из чего вытекает необходимая системная связь с иными отраслями права.

Во-вторых, комплексный характер земельных отношений, который налагает определённую ответственность на земельное законодательство по нахождению наиболее рентабельных механизмов правового толка в целях регулирования отношений данной категории.

В-третьих, отсутствие единой систематизации источников, которые регулируют земельные отношения.

Следует отметить, что существуют различные классификации источников, регулирующих земельные правоотношения. Так, согласно Н.Н. Аверьянову, система источников земельного права представлена следующими группами:

- 1) Конституцией Российской Федерации;
- 2) федеральными законами;
- 3) подзаконными нормативными правовыми актами органов исполнительной власти (Указы и Распоряжения Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, ведомственные акты: Приказы, Инструкции Министров);
- 4) земельным законодательством субъектов Российской Федерации (самая обширная группа источников земельного права) [2].

Более детальная и подробная классификация отмечается в работах Е.С. Болтановой и состоит из:

- 1) Конституции Российской Федерации;
- 2) нормативных правовых актов законодательных органов;
- 3) федеральных подзаконных нормативных правовых актов;
- 4) нормативных правовых актов законодательных и исполнительных органов субъектов Российской Федерации;
- 5) нормативных правовых актов органов местного самоуправления Российской Федерации (органы местного самоуправления вправе принимать акты, содержащие нормы земельного права, на основании и во исполнение Земельного кодекса Российской Федерации, федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации) [1].

Как известно, все источники российского права подразделяются на законы и подзаконные нормативные акты. Согласно Н.А. Волковой, эта классификация в полной мере применима и в земельном праве, так как, по существу, предписана Земельным кодексом Российской Федерации [3]. В нём сказано, что земельное законодательство состоит из самого кодекса, федеральных законов и принятых в соответствии с ними законов субъектов Российской Федерации. Нормы земельного права, которые содержатся в других федеральных законах, законах субъектов, должны соответствовать Земельному кодексу.

Стоит подчеркнуть, что поскольку Конституция и федеральные законы имеют высшую юридическую на всей территории Российской Федерации. Положениям и нормам Конституции должны соответствовать все законодательные и иные правовые нормативные акты, принимаемые всеми государственными органами в области земельных отношений [4].

Наряду с этим, водное, лесное, земельное законодательство, законодательство о недрах и об охране окружающей среды отнесены к совместному ведению Российской Федерации и её субъектов. Таким образом Конституция различает федеральное земельное законодательство и законодательство субъектов Российской Федерации, в чём и проявляется наиболее общая классификация норм земельного законодательства [3].

На наш взгляд наиболее разумное решение – классифицировать источники земельного права по критерию Н.А. Волковой, то есть на законы и подзаконные нормативные акты.

Список литературы

1. Болтанова Е.С. Земельное право России: Курс лекций. – Томск: Эль Контент; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 148 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13881>
2. Аверьянова Н.Н. Земельное право в вопросах и ответах. – М.: Проспект, 2015. – 88 с.
3. Волкова Н.А. Земельное право: Учебник / Н.А. Волкова, И.А. Соболев. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 359 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12838>
4. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. (с изм. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – №31. – Ст. 4398.

Щербович Виктор Анатольевичканд. пед. наук, воспитатель
ФГКОУ «Санкт-Петербургское суворовское
военное училище Минобороны России»
г. Санкт-Петербург

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: автором статьи рассмотрена проблема административной ответственности несовершеннолетних. Главной задачей применения наказания является профилактика правонарушений.

Ключевые слова: несовершеннолетний, законодательство, правонарушение, воспитание, административная ответственность, наказание.

В последнее время административная ответственность несовершеннолетних приобретает достаточно острый характер. Причина этого – реформирование в России действующего законодательства по задачам и проблемам ювенальной политики и существенное увеличение правонарушений, которые совершают нынешние подростки. Актуальность данной темы состоит также и в том, что правовой статус несовершеннолетнего лица в административном праве порождает ряд особенностей привлечения их к ответственности.

Административная ответственность несовершеннолетних – это форма реагирования государства на правонарушения, совершенные подростками.

Административная ответственность несовершеннолетних представляет особый вид юридической ответственности.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) указывает на то, что мерой административной ответственности является административное наказание, которое применяется с целью перевоспитания лица, совершившего административное правонарушение, и предотвращения совершения правонарушений [2, п. 1 ст. 3.1]. Проводя анализ мер воздействия, которые могут быть применены в отношении несовершеннолетних, можно сделать вывод о том, что наиболее часто к обсуждаемой категории лиц применяются лишь два вида административного наказания – это предупреждение и административный штраф, в виду того, что несовершеннолетние – особая категория граждан. К ним, в частности, не могут применяться такие же меры наказания, как и для взрослых правонарушителей. Например, административный арест не применяется к лицам, не достигшим возраста 18 лет [2, п. 2 ст. 3.9]. Также следует отметить, что КоАП РФ не предусматривает специальных видов административных наказаний, которые применяются исключительно к несовершеннолетним, в тоже время имеются определенные особенности при применении некоторых видов административных наказаний [5, с. 30].

Административный штраф как мера наказания назначается, как правило, при наличии у несовершеннолетнего самостоятельного заработка (или имущества). При отсутствии последнего административный штраф взыскивается с его родителей или иных законных представителей [2, ст. 32.2]. Представляется верным, что значительно эффективнее для данной категории лиц было бы привлечение их к общественно-полезной работе (не более 4-х часов), к примеру, по уборке общественных мест и благоустройству территории. Целесообразность введения данной меры вполне оправдана с точки зрения различных условий материального положения несовершеннолетних и их семей.

К тому же, при определении административного наказания несовершеннолетнему стоит учитывать его возрастные, психические и индивидуальные особенности, поскольку стоит задача не столько реализовать само наказание, сколько с его помощью исправить несовершеннолетнего лицо и предупредить в дальнейшем нарушение административного закона.

Меры государственного принуждения в отношении несовершеннолетних в большей степени, чем административная ответственность взрослых правонарушителей, имеют морально-воспитательные цели, поэтому перевоспитание и исправление правонарушителей возможны и без применения мер административной ответственности, ведь главное – это осознание «юным правонарушителем» своей вины и нанесенного его противоправными действиями вреда [6, с. 30]. Рассмотрение дел об административных правонарушениях несовершеннолетних, совершенных лицами в возрасте от 16 до 18 лет, производится в установленном законом порядке судами, которые наделены правом привлечения к административной ответственности данной категории субъектов, комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав, органами внутренних дел.

Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав могут применять следующие меры воздействия воспитательного характера [3, ст. 18]:

- вынесение предупреждения;
- объявление выговора или строгого выговора;
- передача под надзор родителей или лиц, их заменяющих, или общественных воспитателей;
- направление в специальное лечебно-воспитательное учреждение;
- помещение несовершеннолетнего в специальное воспитательное учреждение для детей и подростков (специальную школу, специальное профессионально-техническое училище);
- установление обязанности для несовершеннолетнего принести публичное или в иной форме извинение потерпевшему.

Рассматривая административно-правовые нормы, регулирующие административную ответственность несовершеннолетних, можно прийти к выводу о необходимости совершенствования действующего административного законодательства по следующим направлениям [4, с. 100–101]: и как предлагает Э.Ф. Самигуллина в своей научной статье «К проблеме административной ответственности несовершеннолетних», следует поставить вопрос о введении отдельной главы в КоАП РФ – «Административная ответственность несовершеннолетних», в которой дать определение самого понятия административной ответственности несовершеннолетних, выделить специфические меры наказания для подростков, определить виды административных наказаний, порядок их применения, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность, а также освобождение от административной ответственности. Необходимо разработать и включить в КоАП РФ комплекс мер воздействия принудительно-воспитательного характера. К примеру, общественно-полезные работы. Данные меры должны быть направлены на исправление несовершеннолетних правонарушителей и предупреждение совершения ими новых административных правонарушений и преступлений.

В современных российских реалиях невозможно отрицать факт того, что большое количество правонарушений совершаются лицами, не достигшими возраста административной ответственности. Это дает основания говорить о целесообразности снижения возраста административной ответственности до 14 лет, так как несовершеннолетние в указанном возрасте в силу своего фи-

зиологического и психического развития в достаточной степени понимают суть и последствия своих поступков, способны руководить ими.

Таким образом, правовое регулирование института административной ответственности несовершеннолетних на сегодняшний день нуждается в реформировании. Прежде всего, требуют внимания меры, направленные на повышение эффективности действующего законодательства об административной ответственности несовершеннолетних, в частности, изменить возраст административной ответственности в сторону его снижения, как было указано ранее, а также разработать более совершенную систему органов и учреждений системы профилактики правонарушений несовершеннолетних.

Список литературы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Кодекс об административных правонарушениях РФ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Указ Президиума ВС РСФСР от 3.06.67 «Об утверждении Положения о комиссиях по делам несовершеннолетних».
4. Решетников О.М. Организации в системе госуправления // Вопросы гуманитарных наук. – 2013. – №6 (69). – С. 100–101.
5. Решетников О.М. Субъект права в российском законодательстве // Актуальные проблемы современной науки. – 2014. – №6 (79). – С. 70.
6. Решетников О.М. Субъекты права: аспекты полемики // Актуальные проблемы современной науки. – 2013. – №6 (74). – С. 52.
7. Фоменко О.В. Административная ответственность несовершеннолетних [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=15234> (дата обращения: 12.09.2017).

Юхнова Юлия Васильевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И (ИЛИ) СБОРОВ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

***Аннотация:** практически все государства объединяет стремление к поиску и наказанию лиц, не исполняющих, либо не должным образом исполняющих свои обязательства по исчислению и уплате налогов и (или) сборов. Среди основных критериев признания тех или иных действий уголовно наказуемыми выделяются их умышленный характер и крупный размер.*

***Ключевые слова:** налоговые преступления, зарубежные страны, общегосударственные налоги, налоги регионов, местные налоги, уголовная ответственность, административная ответственность.*

Актуальность. Вопросы уплаты налогов и (или) сборов так или иначе касаются всех юридических и физических лиц, имеющих доход или иму-

щество, поэтому они являются актуальными для каждого субъекта налогообложения – гражданина, организации и государства [1, с. 3].

В настоящее время законодатели по всему миру активно разрабатывают всё новые и новые законопроекты, разъясняющие признаки преступлений в сфере налогообложения. В зависимости от этого значительный интерес представляет анализ соответствующих правовых норм в законодательстве иностранных государств.

Отношение органов законодательной власти к налоговым преступлениям, а так же уровню их общественной опасности, не однозначно, что должным образом отражено в их законодательствах [2, с. 3]. Так, в подавляющем большинстве государств нарушение налоговых обязанностей, а именно – уклонение от уплаты налогов и (или) сборов, всегда рассматривается как общественно опасное уголовно наказуемое деяние. А, к примеру, в законодательстве Люксембурга уголовная ответственность за уклонение от уплаты налогов и (или) сборов вовсе не предусмотрена, в Швейцарии же мошеннические действия в сфере налогообложения регулируется нормами административного права.

В таких зарубежных странах, как США, Англия, Франция, Германия, норма об уклонении от уплаты налогов и (или) сборов имеет максимально унифицированный вид, ответственность в котором предусмотрена не уголовным, а налоговым, финансовым и бюджетным законодательством.

А в Республике Корея, Австралии, Бельгии и Австрии такая норма в уголовных, налоговых и других нормативно-правовых актах отсутствует. В Швеции, Норвегии, Финляндии и Дании характерными особенностями системы налогообложения являются ее разнообразие и разветвленность. Состоит она из налогов государственного уровня, регионального (земель, провинций, ленов, департаментов и т. д.) и местного уровней. Согласно проведенному сравнительному анализу, уровень налогообложения в странах Северной Америки ниже уровня налогообложения Северной Европы. К примеру, удельный вес обязательных налоговых отчислений по отношению к ВВП (валовому внутреннему продукту) в США не превышает 30%, в Германии – 37–38%, то в скандинавских странах их вес превышает 40% [3, с. 3].

Так, в США на федеральном уровне ответственность за неуплату налогов и (или) сборов регулируется разделом 26 Свода законов, а ответственность за уклонение от уплаты налогов и (или) сборов в пользу штатов и местных бюджетов – соответствующими законами штатов с наказанием в виде штрафа в отношении виновного в размере от 100000 до 500000 долларов или лишением свободы на срок до пяти лет, либо обоими этими санкциями. В ФРГ источник законодательства, регулирующий уголовную ответственность за налоговые преступления – Положение о налогах и платежах 1977 года. Во Франции, Общий кодекс налогов – основной законодательный акт, регулирующий вопросы ответственности за преступления в сфере налогообложения, подразделяющий нормы налогового деликтного права на материальные и процессуальные. Встречается и такой вариант, при котором ответственность за налоговые преступления предусмотрена и в иных законах, наряду с актами уголовного законодательства, например, в Индии – в актах, регулирующих финансовую сферу.

В Республике Беларусь уклонение от уплаты налогов и (или) сборов, повлекшее причинение ущерба в крупном размере, наказывается лишением права занимать виновным определенные должности, либо тюремным заключением сроком до трёх лет. Если же уклонение от уплаты налогов и (или) сборов явилось причиной ущерба в особо крупном размере, то оно наказывается ограничением свободы на срок до пяти лет или лишением свободы на срок от трёх до семи лет с конфискацией имущества или без таковой (статья 243 Уголовного кодекса).

Законодательство Киргизии отличается в части оснований привлечения к уголовной ответственности за преступления в сфере налогообложения, в Уголовном Кодексе которого содержится пять статей, отдельно предусматривающих уголовную ответственность за уклонение от уплаты налогов гражданами, индивидуальными предпринимателями, организациями за неправомерное получение налоговых льгот, а также за противодействие органам налогового контроля.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что зарубежный опыт законодательной регламентации ответственности за налоговые преступления говорит об эффективности реализации уголовно-правовых норм, дефиниция которых описывает действия по введению в заблуждение налоговых органов, т.е. осуществлению мошенничества в сфере налогообложения.

Список литературы

1. Пепеляев С.Г. Налоговое право. Учебник для вузов. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 800 с.
2. Шахмамиев А.А. Международное налоговое право: Учебно-методический комплекс. – М.: Тровант, 2009. – 140 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник материалов
III Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 8 октября 2017 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *С.Ю. Семенова*

Подписано в печать 25.10.2017 г. Формат 60×84/16
Дата выхода издания в свет 30.10.2017 г.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 20,46. Заказ К-273. Тираж 500 экз.
Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru