



**ИнтерактивПлюс**  
Центр Научного Сотрудничества

# СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА: современные реалии

Сборник материалов IV Международной  
студенческой научно-практической конференции



Чебоксары 2018

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет  
имени К. Жубанова

Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

## **Студенческая наука: современные реалии**

Сборник материалов

IV Международной студенческой научно-практической конференции

Чебоксары 2018

УДК 08:378  
ББК 74.58  
С88

**Рецензенты:** **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор АРГУ им. К. Жубанова, Казахстан

**Мейманов Бактыбек Каттоевич**, д-р экон. наук, и.о. профессора, член Ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскумбаева, вице-президент Международного института стратегических исследований, Кыргызстан

**Иваницкий Александр Юрьевич**, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

**Редакционная коллегия:**

**Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

**Абрамова Людмила Алексеевна**, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

**Яковлева Татьяна Валериановна**, ответственный редактор  
**Толкушкина Наталья Константиновна**, помощник редактора

**Дизайн**

**обложки:** **Фирсова Надежда Васильевна**

**С88** **Студенческая наука: современные реалии** : материалы IV Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 6 марта 2018 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – 138 с.

**ISBN 978-5-6040732-9-2**

В сборнике представлены материалы участников IV Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. Приведены результаты оригинальных научных работ и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов. Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6040732-9-2  
DOI 10.21661/a-535

УДК 08:378  
ББК 74.58  
© Центр научного сотрудничества  
«Интерактив плюс», 2018

## Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом им. К. Жубанова и Кыргызским экономическим университетом им. М. Рыскулбекова представляют сборник материалов по итогам IV Международной студенческой научно-практической конференции **«Студенческая наука: современные реалии»**.

По итогам проведенной конференции «Студенческая наука: современные реалии» выявлены победители объявленных номинаций. Приоритет отдавался той работе, автор которой проделал исчерпывающее и увлекательное исследование, тем не менее, были очень хорошие работы, связанные с анализом теоретического материала:

1. *«Научная новизна»* (за решение новой научной задачи; статья содержит новые разработки, расширяющие существующие границы знаний в определенной отрасли науки):

*Бурых Маргарита Алексеевна* («Разработка устройства для мобильной проверки и учета фискальных накопителей»).

2. *«Глобальные проблемы современности»* (за глубокое исследование актуального проблемного вопроса):

*Лаптева Людмила Сергеевна* («Интернет-ресурс как инструмент маркетингового сопровождения информационного продукта»).

3. *«За активное участие»* (за участие с наибольшим количеством научных статей в рамках одной конференции).

*Сопочкина Ольга Александровна* («Приёмы работы с повестью Ю. Кузнецовой «Дом П» на уроках литературного чтения в начальной школе», «Программа изучения уровня сформированности здоровьесберегающей компетентности младших школьников», «Средства умственного воспитания дошкольников»).

Победители награждаются дипломом, являющимся знаком особых успехов в научной деятельности, который может быть предъявлен в учебном заведении для получения повышенной стипендии.

В сборнике представлены статьи участников IV Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Биологические науки.
2. Искусствоведение и культурология.
3. Исторические науки.
4. Медицинские науки.
5. Педагогические науки.
6. Политологические науки.
7. Социологические науки.

8. Технические науки.
9. Филологические науки.
10. Экономические науки.
11. Юридические науки.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Бирск, Владимир, Вологда, Грозный, Екатеринбург, Йошкар-Ола, Казань, Краснодар, Красноярск, Курск, Нижневартовск, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Шацк).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Российская таможенная академия), университеты и институты России (Башкирский государственный медицинский университет, Башкирский государственный университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владимирский юридический институт ФСИН России, Вологодский государственный университет, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ, Красноярский государственный аграрный университет, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Курский государственный университет, Поволжский государственный технологический университет, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет туризма и сервиса, Российский университет дружбы народов, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский государственный институт культуры, Санкт-Петербургский государственный университет, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Уральский государственный горный университет, Уральский государственный экономический университет, Уральский государственный юридический университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чеченский государственный педагогический университет, Южный федеральный университет).

Участниками конференции являются студенты и магистранты, научными руководителями – доктора и кандидаты наук, доценты, а также преподаватели ведущих вузов и сузов России.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в IV Международной студенческой научно-практической конференции **Студенческая наука: современные реалии**, содержание которой не может быть исчерпано.

Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.  
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,  
декан историко-географического факультета  
Широков О.Н.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ильяшенко Д.С., Куликович А.Н.</i> Сахарный диабет у кошек и собак .. 8	
<i>Куликович А.Н., Ильяшенко Д.С.</i> Дисплазия трикуспидального клапана у собак .....	10
<i>Нагоев А.Ш., Жминько А.Е.</i> Региональные проблемы возделывания озимых зерновых культур.....	12
<i>Павлов В.И., Загидуллин Р.И.</i> Особенности загрязнения почв отходами предприятий.....	15

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

<i>Кокарева Е.В.</i> Народная икона «Святитель Николай Чудотворец с житием».....	17
<i>Крупнова Д.С.</i> Скульптура иконостаса Троицкого собора Троице-Гледенского монастыря .....	20

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Бекбулатов А.Д.</i> Язык истории .....	24
<i>Нарбекова Д.С., Юнькова Ю.А.</i> Социально-психологические истоки терроризма в России.....	25

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

<i>Лазарева А.Ю., Градусова М.Ю., Бартдинова Г.А.</i> Скандинавская ходьба как средство оздоровления студентов с ограниченными возможностями здоровья .....	28
---	----

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Бабуров А.А., Куклицкий А.В., Маглатюк Т.В.</i> Профилактика травматизма в процессе физического воспитания студентов .....	31
<i>Кожухова И.И.</i> Дидактические игры при обучении школьников химии... 34	
<i>Муллярова А.Э.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе математического развития старших дошкольников .....	37
<i>Нуриева Г.Р., Гаврилова Л.В.</i> Роль руководителя в организации учебно-творческого процесса в ДШИ .....	40
<i>Сопочкина О.А.</i> Приёмы работы с повестью Ю. Кузнецовой «Дом П» на уроках литературного чтения в начальной школе.....	44
<i>Сопочкина О.А.</i> Программа изучения уровня сформированности здоровьесберегающей компетентности младших школьников.....	46
<i>Сопочкина О.А.</i> Средства умственного воспитания дошкольников . 48	

## ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Растворцева А.Н., Мерзосова Д.Г.* Глобализация: ключевые аспекты западной научной мысли ..... 51

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Белов М.В., Коронец О.А.* Современные методы формирования организационной культуры предприятия ..... 56

*Сулипов Ш.Л., Тодашев А.А., Элипханов М.У.* Компьютерные технологии и экологическая безопасность ..... 59

*Хасанова М.М., Сулипов Ш.Л., Мантаев Х.З.* Влияние экологических факторов на здоровье человека ..... 61

*Шестоперова А.В., Демьянова Л.М.* Мотивация студентов к занятиям физической культурой ..... 63

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Бурых М.А., Бобрышева В.В.* Разработка устройства для мобильной проверки и учета фискальных накопителей ..... 66

*Куликов Д.А., Безбородова С.А.* Application of the casting technology to provide the improved operation characteristics of the components in oil and gas industry ..... 69

*Лаптева Л.С.* Интернет-ресурс как инструмент маркетингового сопро-  
вождения информационного продукта ..... 71

*Ушаков А.А., Безбородова С.А.* Improvement of the screw conveyor construction of the drilling rig ..... 75

*Юрченко А.Д., Безбородова С.А.* Some features of the constructions of drilling rigs ..... 78

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Адыгезалова Г. В. кызы, Старкова Л.И.* Этикетные рамки делового письма в английском и русском языках ..... 81

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Иманова М.И., Павлова Г.Ю.* Особенности развития внутреннего и въездного туризма в Краснодарском крае ..... 85

*Колесникова С.В., Павлова Г.Ю.* Классификация предприятий питания ..... 88

*Колобов А.А.* Банковский сектор на пути к цифровой трансформации . 91

*Купина В.А.* Внедрение системы кайдзен в российских компаниях: опыт, проблемы и перспективы ..... 94

*Мардич Е.П., Павлова Г.Ю.* Классификация гостиниц по различным критериям ..... 97

*Рогозин С.С., Павлова Г.Ю.* Услуги и достижение качества обслуживания в гостиничных предприятиях ..... 100

*Родионова Ю.А.* Технология «Bigdata» – будущее банковского дела . 103

---

<i>Тюленев В.А., Павлова Г.Ю.</i> Проект мероприятий, направленных на повышение уровня качества обслуживания в гостиничных предприятиях ...	105
<i>Федорова Е.А., Павлова Г.Ю.</i> Инновации в индустрии гостеприимства и их типология.....	108

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Ахметшина Л.Р.</i> Особенности субъектного состава при перемене лиц в кредитных договорах .....	112
<i>Горичнина Е.А., Шумов П.В.</i> Гражданско-правовое исследование понятия «плагиат» и его признаков в рамках авторского права .....	117
<i>Демин Н.М., Буцков А.С., Буянова А.В.</i> Возможность создания Социального кодекса Российской Федерации .....	120
<i>Логина А.А.</i> Понятие и виды нормотворческих ошибок.....	125
<i>Никитина А.С.</i> Условия действительности сделок по российскому законодательству .....	127
<i>Савичева Я.К.</i> Уголовно-правовая охрана прав и интересов несовершеннолетних.....	133
<i>Сухарева А.М.</i> Некоторые особенности судебных дел по спорам, связанным с прохождением службы государственными служащими .....	135

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Авторы:**

**Ильяшенко Дарья Сергеевна**  
студентка

**Куликович Анастасия Николаевна**  
студентка

Институт прикладной биотехнологии  
и ветеринарной медицины  
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный  
аграрный университет»  
г. Красноярск, Красноярский край

### САХАРНЫЙ ДИАБЕТ У КОШЕК И СОБАК

***Аннотация:** заболевание сахарным диабетом среди домашних животных встречается очень часто. Хотя диагностика и постановка данного диагноза не представляет особых сложностей, но назначить адекватное лечение, позволяющее полностью скомпенсировать животное, представляет определенные сложности. Цель данной статьи – изучить имеющуюся литературу по данной теме и произвести ее анализ. В ходе анализа литературы по имеющейся теме получены выводы о том, что заболевание встречается часто, при лечении необходимо применять сахароснижающие препараты, диетотерапию и физическую нагрузку. Также был произведен анализ рационов для кормления животных больных диабетом.*

***Ключевые слова:** сахарный диабет у животных, собаки, кошки, причины развития диабета, инсулинотерапия, диетотерапия.*

Сахарный диабет – является эндокринным заболеванием, которое характеризуется гипергликемией, являющейся следствием нарушения выработки инсулина. Существует два типа Сахарного диабета: инсулинозависимый (I тип) и инсулиннезависимый (II тип). При этом инсулиннезависимому типу чаще подвержены кошки, причиной возникновения заболевания является отложения амилоида в поджелудочной железе. Собаки же чаще болеют диабетом I типа, т.е. инсулинозависимым. Отдельно выделяют III тип диабета, который возникает на фоне вторичного заболевания, например, панкреатита.

Согласно имеющейся статистике встречаемость сахарного диабета у собак в наши дни составляет 58 особей из 10000, у кошек же 1 особь из 200. Средний возраст возникновения у собак составляет 4–14 лет, у кошек – в среднем старше 7–10 лет. Следует отметить, что среди собак чаще заболевают суки, а среди кошек – коты. Также существует породная предрасположенность.

Ключевым в развитии диабета у собак является генетическая предрасположенность, у котят – островковый амилоидоз поджелудочной железы, ожирение. Также важными факторами является применение гормональных препаратов, инфекционные заболевания, заболевания основных систем организма.

Владельцам животных следует обращать внимание на аппетит животного, количество выделенной мочи и выпитой жидкости, именно на

эти факторы в анамнезе ветеринарный врач обращает внимание при подозрении на заболевание сахарным диабетом, которое потом подтверждается лабораторными исследованиями. Следует помнить, что у кошек существует понятие «стрессовая гипергликемия», согласно которому установлено, что у кошек в период стресса колебания глюкозы в крови могут составлять 10–22 ммоль/л, поэтому для постановки диагноза кошкам требуются дополнительные исследования.

Важным моментом является контроль диабета у животного. При этом используют такие параметры как гликозилированный гемоглобин и концентрация фруктозамина в крови. При отличной компенсации диабета у собак уровень гликозилированного гемоглобина составляет 4–5%, у кошек – 1–2%; при средней компенсации у собак – 5–6%, у кошек – 2–2,5%; при плохой компенсации у собак – больше 7%, у кошек – больше 3%.

Животным страдающим данным заболеванием требуется пожизненное комплексное лечение, включающее инсулинотерапию (при I типе) или пероральные сахароснижающие препараты (при II типе), особая диета и стабильные физические нагрузки. При этом огромное значение при лечении и компенсации диабета отводится диетотерапии.

Ветеринарные врачи применяют инсулин, предназначенный для лечения человека. Среди инсулинов короткого действия предпочитают Актрапид НМ, среди инсулинов пролонгированного действия – Лантус. Есть препараты средней продолжительности действия, например, Протафан НМ. Существует так же ветеринарный инсулин – Канисулин, его проще дозировать животным с небольшим весом, так как в 1 мл содержится всего 40 ЕД, в человеческом 100 ЕД.

Для подбора дозы инсулина животному существует несколько способов наиболее эффективным является измерение уровня глюкозы в крови каждые 2–4 часа. На основании полученных данных по измерению уровня глюкозы в крови строится гликемическая кривая, на основании которой проводится корректировка дозы. При правильно подобранном рационе и требуемой дозировке лекарственных средств удастся компенсировать заболевание и максимально приблизить кривую измерения глюкозы в крови до нормальных значений.

Особое место в контроле сахарного диабета отводится диетотерапии. основополагающие принципы и рекомендации лечения и профилактики диабета у людей легли в основу для формирования подобных принципов в кормлении собак, поскольку по патогенезу диабета, собаки и люди достаточно схожи.

Очень важно подобрать оптимальный способ кормления, при этом следует учитывать, что кормить животное следует спустя некоторое время, после введения инсулина, ориентировочно через 20 минут. Кормить животное необходимо часто, но небольшими порциями, однако, вполне приемлем вариант со свободным доступом к еде, за исключением случаев, когда питомец готов съесть весь объем который ему предлагают. Важно кормить питомца таким объемом пищи, чтобы вес оставался в норме, поскольку ожирение ведет к снижению резистентности к инсулину. В целом способ кормления зависит от типа применяемого инсулина или сахароснижающих препаратов, от вида корма и от индивидуальных особенностей животного. При применении пролонгированного инсулина собак необходимо кормить два раза в сутки, каждые 12 часов.

Диабетический корм должен содержать особый подбор пищевых волокон с высоким уровнем клетчатки, достаточным количеством белков, при этом быть сбалансированным и ограниченным по калорийности. Лучше всего использовать специальные лечебные диеты, поскольку не каждый владелец готов балансировать рацион для своего питомца.

Корма для животных, страдающих сахарным диабетом, должны содержать следующие нутриенты:

- наличие злаковых с низким гликемическим индексом;
- повышенное содержание белков, снижающих уровень чистой энергии;
- низкая калорийность корма и пониженное количество жиров;
- повышенное содержание клетчатки;
- пониженное содержание крахмала.

При кормлении животных, больных сахарным диабетом, натуральными продуктами необходимо учитывать те же принципы, согласно которых балансируют промышленные корма – диеты. Таким образом, из источников углеводов подойдут каши с низким гликемическим индексом. Источником белков должны быть сорта нежирного мяса. Как источник клетчатки, можно использовать овощи. Важно при составлении рациона учитывать баланс витаминов, макро- и микроэлементов, особое внимание уделяя витаминам группы В.

**Список литературы**

1. Торранс Э. Дж. Эндокринология мелких домашних животных: Практическое руководство / Э.Дж. Торранс, Т. Муни Кармел. – М.: Аквариум-Принт, 2006. – С. 457.
2. Уша Б.В. Клиническая диагностика внутренних незаразных болезней животных / Б.В. Уша, И.М. Беляков. – М.: КолоС, 2003. – С. 487.
3. Фелдман Э. Эндокринология и репродукция собак и кошек / Э. Фелдман, Р. Нелсон. – М.: Софион, 2008. – С. 1256.

**Авторы:**

**Куликович Анастасия Николаевна**  
студентка

**Ильяшенко Дарья Сергеевна**  
студентка

Институт прикладной биотехнологии  
и ветеринарной медицины  
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный  
аграрный университет»  
г. Красноярск, Красноярский край

## **ДИСПЛАЗИЯ ТРИКУСПИДАЛЬНОГО КЛАПАНА У СОБАК**

**Аннотация:** в статье раскрывается проблема, связанная с генетическими заболеваниями некоторых пород собак. Рассматривается возможная диагностика и профилактика заболеваний животных.

**Ключевые слова:** ветеринария, пороки сердца, дисплазия трикуспидального клапана, породная предрасположенность, диагностика, рекомендации.

Если говорить о генетических заболеваниях, регистрируемых у собак, то пороки сердца занимают не последнее место в этом списке. К

сожалению, не всегда диагностика может быть правильной и своевременной.

Пороки сердца – это расстройство кровообращения, которое связано с неадекватной работой пораженных сердечных клапанов.

Дисплазия трикуспидального клапана это редко проявляющийся, врождённый дефект аппарата трикуспидального клапана. В среднем он встречается примерно у 7% собак с сердечной недостаточностью, еще реже у кошек.

Причины возникновения заболевания, до сих пор считаются не выясненными, но есть мнение, что заболевание является генетическим у некоторых пород собак.

Если выделять предрасположенность пород, то можно выделить следующие: золотистый ретривер, лабрадор ретривер, староанглийская овчарка (бобтейл), ирландский сеттер, немецкий дог, немецкая овчарка, хотя данный порок сердца может случиться у собак любой породы.

Трикуспидальный клапан или трехстворчатый клапан (правый атриовентрикулярный клапан), отделяет правое предсердие от правого желудочка.

В трикуспидальном клапане и анатомических образованиях, которые участвуют в должном его закрытии, развивается порок в виде мелких образований. В результате клапан не в состоянии полностью закрыться, что приводит к возникновению обратного тока крови (регургитации) в правое предсердие.

При большом обратном оттоке крови, желудочек и предсердие правого отдела сердца значительно увеличиваются в объёме. Таким образом происходит застой в большом круге кровообращения, что приводит к скоплению жидкости в брюшной и / или грудной полости.

Диагноз дисплазия трикуспидального клапана, в основном ставится в первый год жизни. Чаще всего именно в этот период появляются первые клинические признаки в виде шума в сердце при аускультации. Но бывают случаи бессимптомного течения болезни, до момента пока не начнут появляться признаки хронической сердечной недостаточности и развиваться аритмии.

Предварительный диагноз ставится по результатам рентгенологического исследования, которое дает возможность в большинстве случаев увидеть увеличение правого предсердия, а у некоторых пациентов можно проследить увеличение каудальной полой вены. Но окончательный диагноз и степень порока можно установить при помощи эхокардиографии (УЗИ сердца).

Благодаря эхокардиографии можно увидеть нарушения позиции створок или хорд, среднюю и тяжёлую степени дилатации. С помощью доплера, определяется трикуспидальная регургитация.

Часто клиническими признаками заболевания можно наблюдать отставание в росте, быстрая утомляемость при физических нагрузках и асцит. Но вышеупомянутая клиника проявляется у пациентов уже со средней, тяжелой степени дисплазии трикуспидального клапана.

Чаще всего при дисплазии трехстворчатого клапана, без признаков хронической сердечной недостаточности, терапия не назначается. В основном медикаментозная терапия направлена на улучшение качества жизни, задержку развитие сердечной недостаточности и контроль скоп-

ления жидкости. Иногда может потребоваться удаление лишней жидкости из брюшной полости. Это обеспечивает быстрое, но временное облегчение при асците.

Домашние животные с легкой степенью дисплазии трехстворчатого клапана могут жить нормальной жизнью, часто без медицинского вмешательства.

У домашних животных с тяжелой степенью дисплазии часто развиваются признаки застойной сердечной недостаточности в течение первых нескольких лет жизни, однако, современные кардиологические лекарства могут обеспечить хорошее качество жизни в течение многих месяцев и даже лет после появления первых симптомов.

Рекомендации при дисплазии трикуспидального клапана заключаются в том, что в первую очередь животное обеспечивают кормами с ограниченным содержанием натрия. Учитывая то, что заболевание может носить наследственный характер, таких животных рекомендуется выводить из разведения.

**Список литературы**

1. Бун Д. Эхокардиография в двухмерном и М-режиме у собак и кошек: Пособие для ветеринарных врачей общей практики / Д. Бун. – М.: Аквариум-Принт, 2015. – 96 с.
2. Дисплазия трикуспидального клапана // Вет консулт: информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vetconsultplus.ru/>
3. Дэй Т. Интерпретация ЭКГ критических состояний у собак и кошек / Т. Дэй. – М.: Аквариум-Принт, 2014. – 160 с.
4. МакМайкл М. Неотложные кардиологические состояния у мелких домашних животных. Диагностика и лечение: практика ветеринарного врача / М. МакМайкл, Р. Фрайз. – М.: Аквариум, 2017. – 96 с.

**Автор:**

**Нагоев Анзаур Шумафович**

студент

**Научный руководитель:**

**Жминько Альбина Евгеньевна**

доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ОЗИМЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР**

**Аннотация:** в статье рассмотрены условия и проблемы выращивания озимых зерновых культур в центральной зоне Краснодарского края. Авторами проведен анализ урожайности зерна в данной агроклиматической зоне Краснодарского края.

**Ключевые слова:** анализ урожайности, зерновые культуры, повышение урожайности.

Повышение эффективности земледелия в условиях удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и промышленности – в сырье является основной задачей сельскохозяйственного производства.

В сельском хозяйстве земля функционирует в различных отраслях производства. В зависимости от этого изменяется экономическая эффективность и уровень интенсивности её использования.

Аграрная реформа, проводимая в России, предусматривает переустройство агропромышленного производства, многоукладность сельского хозяйства, многообразие форм собственности на землю и средства производства.

Преобразование в сельском хозяйстве России происходит в сложной социально-экономической ситуации, для которой характерны неустойчивость производственно-хозяйственных связей, слабая господдержка, инфляция, диспаритет цен на промышленные товары и сельскохозяйственную продукцию, снижение покупательной способности потребителя.

В сельском хозяйстве земля – активный фактор процесса производства, который непосредственно связан с плодородием, биологическими, химическими и другими свойствами почвы. Это подчеркивает её большую роль и важное экономическое значение. В конечном счёте, результаты сельскохозяйственного производства зависят от того, как используется земля.

Специфические особенности земли, её оригинальные качества состоят в том, что она не может быть заменена другими средствами производства. Использование земли связано с постоянством места её расположения. Землю нельзя по мере необходимости перемещать. Она может быть использована только в определенном месте. Количество обрабатываемой земли ограничено, и его невозможно увеличить безгранично. В процессе производства земля не изнашивается как машины, а остаётся вечным средством производства.

За последние годы в промышленном комплексе страны и Краснодарского края в частности наметились определенные тенденции к улучшению.

В принятой правительственной программе развития агропромышленного комплекса России определены основные направления выхода из кризисного состояния и постепенного перехода к наращиванию объемов производства. Для выполнения этой задачи предложен ряд существенных мер, кардинально изменяющих отношение к сельскому хозяйству.

В условиях ограниченности ресурсного потенциала отдельные коллективные сельскохозяйственные предприятия за последние годы добились значительных результатов, как по производству продукции растениеводства, так и в частности по производству зерна озимых зерновых культур.

Нами был проведен анализ урожайности зерна озимых зерновых культур в центральной агроклиматической зоне Краснодарского края. Климат данной зоны является благоприятным для выращивания всех сельскохозяйственных культур и в том числе озимых зерновых. Изучаемая совокупность представлена 26 организациями различных форм собственности.

Расчёты показали, что в хозяйствах наиболее часто встречается урожайность зерновых культур на зерно 60,0 ц /га, половина организаций имеет урожайность зерновых на зерно до 55,6 ц/га, а половина – выше, что показывает медианное значение.

Средняя урожайность озимых зерновых культур по организациям составила 53,6 ц/га. Согласно среднему квадратичному отклонению, уро-

жайность колебалась в среднем в границах  $(53,6 \pm 12,1)$  ц / га, т.е. от 41,5 до 65,7 ц/га. Коэффициент вариации свидетельствует о небольшой колеблемости урожайности озимых зерновых на зерно в хозяйствах центральной агроклиматической зоны, так как коэффициент вариации составляет 22,6%.

Несмотря на достаточно высокие показатели роста урожайности, аграриям Краснодарского края есть к чему стремиться. Улучшая комплекс мер по: внедрению прогрессивных технологий, внесению повышенных доз минеральных удобрений в оптимальные сроки сочетания корневой и вне корневой подкормки, улучшению качества почвы при увеличении доз внесения органических удобрений, соблюдению агротехнологических севооборотов, выведению высокоурожайных сортов устойчивых к различным болезням. Также комплекс мер государственной финансовой поддержки, которая должна обеспечить нужды организации, как горячечесмазочными материалами, так и другими видами потребностей.

***Список литературы***

1. Оценка ресурсного обеспечения сельскохозяйственных предприятий / А.Е. Жминько, А.Е.Сенникова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 391–395.
2. Маркетинговое планирование и его роль в определении стратегии хозяйствующего субъекта / А.Е. Жминько, Н.А. Гребенщикова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №99. – С. 1188–1198.
3. Статистическая оценка поисковых запросов / А.Е. Жминько, Б.Х. Озова // Научное обозрение. – 2016. – №12. – С. 175–179.
4. Аспекты когнитивного моделирования рынка труда / А.Е. Жминько, Г.В. Горелова, А.М. Ляховецкий // Cybernetika. – 2013. – №9. – С. 26.
5. Анализ себестоимости производства зерна как фактор повышения эффективности его производства / В.В. Шоль, Ю.Н. Шоль // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа: Сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – 2016. – С. 298–301.
6. Особенности проведения внутреннего контроля в малых предприятиях / С.А. Кучеренко, Ю.Н. Шоль // Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения: Материалы междунар. научно-практической конференции. – 2016. – С. 149–153.
7. Статистические методы анализа данных: Учебное пособие / И.А. Качко, Н.Х. Ворокова, А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова. – Краснодар, 2017.

*Авторы:*

*Павлов Вадим Игоревич*

студент

*Загидуллин Руستم Ильдусович*

студент

ФГБОУ ВО «Казанский национальный  
исследовательский технический университет  
им. А.Н. Туполева – КАИ»  
г. Казань, Республика Татарстан

## ОСОБЕННОСТИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОЧВ ОТХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Аннотация:* в статье рассмотрены основные источники загрязнения почв, особенности загрязнения почвы отходами деятельности промышленных предприятий различных отраслей. Авторами раскрывается состав основных загрязнителей почвы.

*Ключевые слова:* почва, плодородность, отходы, загрязнение, промышленность.

Почва представляет собой видоизмененный верхний рыхлый слой земной коры разной мощности, образовавшийся на выветрившейся рыхлой породе и беспрерывно изменяющийся под влиянием физико-химических и биологических процессов. Поэтому почвой следует называть поверхностный слой суши земного шара, обладающий плодородием.

Главное свойство почвы, её плодородность. Плодородие – это способность почвы удовлетворять потребность растений во всех жизненных факторах (в элементах питания, воде и др.), необходимых для создания урожая. С развитием процесса образования почвы соответственно создается и изменяется ее природное плодородие [1].

Стоит отметить, что почва играет важную роль в жизни человека, как средство для разведения растительных культур, в последующем для употребления в пищу. Однако в погоне за хорошей жизнью человеком была создана техносфера: появились заводы, фабрики и иные крупные предприятия. Естественно, все это оказало негативное влияние на окружающую среду, в том числе на почву.

В результате работы предприятий, а также человеческой деятельности, утилизирующие компании ежедневно вывозят с жилых и рабочих районов сотни тонн мусора на свалки, среди которого есть много веществ, загрязняющих почву, а именно строительный мусор, остатки отопительных систем, пришедшие в негодность предметы бытового обихода, мусор общественных учреждений, клиник, столовых, отелей, магазинов и прочих место скопления людей.

Предприятия теплоэнергетической промышленности, сжигают ежегодно сотни тонн каменного угля, сажа которого попадает в атмосферу, а с ней и частицы оксидов серы. В результате такие выбросы со временем оседают на поверхности грунта и загрязняют верхний его слой.

Твёрдые и жидкие отходы промышленных предприятий содержат в себе множество химических веществ, способных пагубно воздействовать на живые организмы, своими токсическими свойствами.

Металлургическая промышленность выделяет со своими отходами множество солей, принадлежащих цветным, тяжёлым металлам.

Отходы машиностроительной промышленности снабжают окружающую среду такими элементами, как цианид, бериллий, мышьяк и прочие элементы, заражающие все живые организмы и делающие растения непригодными для употребления в пищу, что, в свою очередь, приводит к исчезновению многих популяций травоядных насекомых и даже животных.

Производство пластмассовых изделий, загрязняет почву такими химическими элементами, как бензол, фенол. Работа с такими веществами снабжает землю ещё множеством вредных элементов химического происхождения.

Эти и многие другие вещества получают в результате работы над производством пластмассовых изделий, многие из них попадают в атмосферу, а затем опускаются на землю, заражая собой все живое, в том числе поверхностный слой почвы, делая её неплодородной на десятки лет [2].

Даже производство целлюлозно-бумажных изделий даёт такие отходы, как фенол, метанол, кубовые остатки, скипидар.

Если собрать отходы всех предприятий и учесть их воздействие на почву, то получится, что регенерация минералов и полезных веществ в земле, для выращивания культур практически невозможна. Дело в том, что предприятия разных направлений, такие как металлургические и машиностроительные, находятся всегда в разных районах города, очень редко строят промышленные предприятия всех направлений на одном участке. Такое расположение организаций, загрязняющих почву, позволяет минимизировать разнообразие вредных веществ, попадающих в почву на одной территории. Поэтому почва может ежегодно давать урожай.

#### ***Список литературы***

1. Другов Д.И. Анализ загрязненной почвы и опасных отходов. – М., 2015. – 424 с.
2. Ковда В.А. Почвенный покров, его улучшение использование и охрана. – М.: Наука, 2016. – 183 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/zagryaznenie-pochvy-othodami.php> (дата обращения: 18.01.2018).

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

*Автор:*

*Кокарева Елена Владимировна*

студентка

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

г. Вологда, Вологодская область

### НАРОДНАЯ ИКОНА

#### «СВЯТИТЕЛЬ НИКОЛАЙ ЧУДОТВОРЕЦ С ЖИТИЕМ»

*Аннотация:* статья посвящена анализу композиционного строя, стилевых особенностей народной великоустюгской иконы. В уникальном произведении совмещены различные художественные приемы нескольких иконописных школ.

*Ключевые слова:* народная житийная икона, синтез иконописных традиций, программа восприятия.

XV век – переход к эпохе позднего средневековья – период создания новых тем и сюжетов, знаменуется возрастающим интересом к мировой и русской истории, заботой о сохранении истинной веры. В православном искусстве интенсивно развивались темы, связанные с прославлением деяний святых, что особенно ярко проявилось в житийных циклах. Народная житийная икона – особое явление в национальной культуре – была чрезвычайно распространена в Древней Руси. Богатство идей и смысловых оттенков, разнообразие изобразительных вариантов сочетаются с простотой и доступностью, возможностью быть понятым каждым человеком. Ее просветительская роль, наглядность, отсутствие замысловатых сюжетов, относительная дешевизна – предпосылки огромной популярности данного иконографического типа, являющегося демократическим искусством. Особое внимание уделялось святым, способным помочь в житейских делах, связанных с семьей, торговлей, сельским хозяйством.

Рассматриваемая икона «Святитель Николай Чудотворец с житием в 12 клеймах» посвящена одному из самых почитаемых святых на Руси. Икона написана неизвестным великоустюгским мастером во второй половине XV века, размер составляет 60 x 49 см. Средник выполнен в соответствии с древним византийским иконографическим типом: *поющая фигура святого, с закрытым Евангелием в левой руке и изображенной в благословляющем жесте правой рукой. Он окружен двенадцатью клеймами, которые можно объединить в три основные группы: детство Николы Угодника (рождение, обучение грамоте), посвящение в духовный сан (диаконское, иерейское и епископское) и чудеса святого (избавление невинно осужденных от посещения меченого; спасение утопающих, изгнание бесов и другие).*

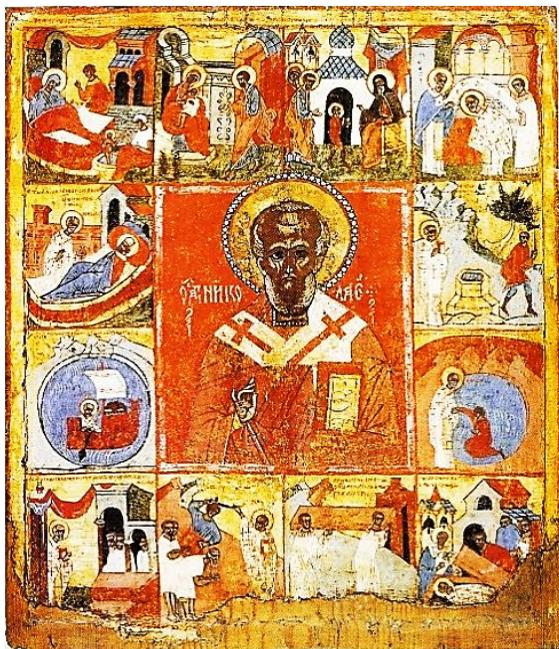


Рис. 1

В произведении ярко выражено фольклорное начало: фигуры изображены маленькими и приземистыми, краски чисты и звучны, а рисунок обобщен и графичен. Это вызвано послаблением связей с Византией, виною которому стало татаро-монгольское нашествие еще в XIII веке. Культурная изоляция вынудила местных художников искать образы в истоках живого народного творчества. Однако за всей этой примитивностью форм и внешней простотой стоит глубокое видение мира, спокойная созерцательность и нравственный идеал. Наивность просматривается в статических позах фигур, в простоте изображения палат; моря, представленного в виде круга; в редких, слишком графичных, плохо прописанных узорах. Но весь этот «примитивизм», недостаток профессиональной выучки искупается живой и наивной свежестью восприятия жизни, несложной, но выразительной силой созданных художником образов.

Данная икона – образец синтеза различных иконописных традиций в пределах одного произведения, символизирующий своеобразный период в развитии иконописи Вологодского края. *Слияние художественных признаков новгородской и ростовской иконописных школ произошло неслучайно: в XVI веке Великий Устюг стал крупным торговым центром. Через Москву в него попадали произведения со всех уголков страны, что способствовало росту живописных навыков и постепенному формированию местных вкусов. Это послужило основой для создания собственной иконописной школы, вобравшей в себя лучшие традиции древнерусской живописи преимущественно новгородского, а также ростово-суздальского*

княжества. Согласно новгородской манере, композиция иконы крайне проста, элементы распределены по плоскости согласно их значимости, нет перегруженности и излишней пустоты. Она завершена, замкнута, имеет признаки зеркальной симметрии. Этому способствует парная, зеркально отраженная композиция клейм 5–6 и 7–8. Сама фигура Николая смещена вправо от центральной оси, однако асимметрия изображения не ощущается. Этому способствует встроенная в средник белая надпись с именем святого на церковно-славянском языке, которая уравнивает всю композицию. Также дополнительно закрепляет вертикальную ось, придает статичность композиции треугольник, образованный тремя кругами – нимб святителя, два контрастных голубых круга, символизирующих море, в 7 и 8 клеймах.

За исключением первого и последнего клейма, остальные имеют вертикальное построение. Композиция первого и последнего клейма отличаются от всех остальных, поскольку только они имеют ярко выраженное движение по диагонали, направленной к центру произведения. Первое клеймо приглашает зрителя к просмотру, к чтению иконы: его диагональ направлена плавно, несколько склонившись к горизонтальным членениям, тем самым задавая начало повествования. В последнем клейме компоненты образуют своеобразный «веер», исходящий из нижнего правого угла, чем подчеркивается завершение жизнеописания святого. Кроме того, задача этого приема – вернуть взгляд зрителя в самое начало, через средник, призывая тем самым остановить наш взгляд либо на образе святого, либо начать просмотр житийного цикла заново. Также 4 и 9 клейма являются «передатчиком» и «преемником» взгляда при ее прочтении. Эти приемы придают динамизм иконе, задают активную программу восприятия.

Что касается ростовского влияния, то оно отчетливо прослеживается в особой мягкости и нежности колорита, киноварь начинает сочетаться с сероватым и нежно-голубым цветом зданий и одежд, крохотные трогательные фигурки изображены с эллинистическими большими глубокими глазами; монументальность образа сочетается с темным оливковым цветом лица. Воинствующий образ новгородских икон здесь утрачен: облик Николая излучает милосердие и нежность, а клейма икон переполнены тонкими деталями; персонажи выражают заступничество, готовность прийти на помощь. Общая цветовая гамма произведения – теплая, преобладают карминовые и светло-желтые тона. Полностью отсутствуют полутона и пространственные градации, цвет нанесен контрастными плоскостями.

*Икона имеет хорошую сохранность, однако присутствуют частичные утраты красочного и грунтового слоя, что существенно не нарушает общую композицию, не затрудняет восприятие. Икона проходила реставрацию в 1929 и 1965 гг. Сейчас находится в Вологодском историко-архитектурном и художественном музее в г. Вологде.*

### **Список литературы**

1. Рыбаков А.А. Вологодская икона. Центры художественной культуры земли Вологодской XIII–XVIII веков. – М.: Галарт, 1995. – 484 с.
2. Лазарев В.Н. Новгородская иконопись. – М.: Искусство, 1976. – 203 с.

*Автор:*

*Крупнова Дарина Сергеевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

г. Вологда, Вологодская область

## **СКУЛЬПТУРА ИКОНОСТАСА ТРОИЦКОГО СОБОРА ТРОИЦЕ-ГЛЕДЕНСКОГО МОНАСТЫРЯ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются стилевые и художественные особенности иконостаса, который является образцом синтеза традиций барокко и народной пластики. Автор приходит к выводу, что фигуративная скульптура Русского Севера при всем многообразии групп и напластований обладает единой устойчивой художественной традицией и имеет символическое значение в храмовом пространстве.*

***Ключевые слова:** северно-русская резьба, барокко, православная скульптура.*

Деревянная скульптура Русского Севера, подкупающая своей жизненной силой, живым чувством, чистотой и непосредственностью, заключает в себе мастерство и многовековой талант народного резчика, преемственность культурных ценностей поколений. Она берет свои истоки в традициях угро-финских народов, существовавших на Северо-Восточных равнинах Европы, и славян, постепенно осваивающих Север. Первоначально объект скульптурного изображения соединялся с первобытным культом, позднее положенным в основу фольклора. Предмет изображения изначально интегрировался с функциональным назначением скульптуры. В этот период образы русской пластики были связаны с верованиями людей и их поклонению языческим божествам, силам природы. Изваяния древней православной Руси создавались в обстановке переплетения христианских и языческих традиций, сыгравших большую роль в развитии православной скульптуры, в её культе и трактовке изображений. Пластические образы казались христианам слишком материальными, чувственными, возвращающими к языческому культу. С угасанием языческих форм символический, сакральный смысл деревянной скульптуры уходит на второй план, произведения приобретают утилитарное значение. Путь консервации архаических представлений был сложным и опосредованным, допускал обновление и развитие сюжета, форм, их трансформацию и модернизацию. Однако народная пластика, олицетворяющая связь сакраментальных образов быта и космоса, вещи и субстанции, удержала древние традиции, в последующем связанные с идеями религиозного культа, соединяющие человека и божество. В эпоху барокко, символизирующую наивысший расцвет русской деревянной скульптуры, на иконостасе появляется пластика дерева и постепенно становится неотъемлемой частью его композиционного строя.

Пятирусный барочный иконостас Троицкого собора Троице-Гледенского монастыря в великоустюгском районе Вологодской области был возведен резчиками из города Тотьмы в XVIII веке. Его особенность – использование ордерной системы витых резных колонн, фигур-

ных консолей и карнизов, придающее композиции иконостаса традиционность и структурную ясность. Конструкция – резного золоченого дерева, сложного профиля, с резко выступающей центральной частью. Пластическая резьба высокого уровня исполнения более насыщена и объемна в нижней части. Пышному резному декору соответствует сложная техника позолоты, придающая дополнительный декоративный эффект. По всему фону плоскости нанесены сплошные цировки, создающие плавный переход от фона к рельефу.

Круглая скульптура представлена отдельными фигурами и групповыми композициями. Тщательно проработанные образы представляют собой монолитные деревянные объемы, без использования накладных деталей, без инкрустации; они локально окрашены в яркие цвета. В центре иконостаса, на Царских вратах, вокруг живописной сцены Благовещения расположены массивные, объемные фигуры четырех евангелистов – Матфея, Марка, Луки, Иоанна. По приемам резьбы, объемной моделировке формы головы, сдержанным жестам рук, пластике тел, общей стилистике произведений, евангелисты данного иконостаса более всего сходны с традиционной деревянной скульптурой города Тотьмы. Над царскими вратами изображен Саваоф, в иконографическом варианте «Ветхий денми», расположенный под массивным золоченым балдахином. Это поясное изображение Бога-отца с распростертыми руками, в окружении облаков с державой, получило широкое распространение в русской скульптуре. Скульптор реалистично изображает Саваофа: особенно тщательно проработаны голова и подвижные складки на одежде, что усиливает живописность образа. К XVIII веку подобные изображения получили широкое распространение на Русском Севере: в Архангельской, Вологодской губерниях, в храмах многочисленных владений именитых людей Строгановых в Пермском крае.



Рис. 1

Над царскими воротами и на карнизах располагаются группы ангелов в образе крылатых юношей и головки херувимов в видах человека, льва, орла и быка. Полихромные фигуры выполнены в сложных ракурсах, с развевающимися волосами и одеждами. Уникальна монументальная группа «Распятие с предстоящими», венчающая иконостас. Изваяния, рассчитанные на удаленные точки обзора, увеличены в размерах, движения и жесты охвачены острым драматическим волнением. Их автор был не только искусным резчиком, но и мастером, в совершенстве владевшим приемами объемной моделировки формы, чувствовавшим стилистические особенности изобразительной системы круглой барочной скульптуры. Обособленность статуй, их отделение друг от друга выступающими деталями конструкции затрудняет восприятие общей композиции. В постановке фигур святых, в драпировках складок прослеживается большое влияние тенденций барочной скульптуры Санкт-Петербурга первой половины XVIII в.

Каждый киот на иконостасе обрамляет сень виноградных лоз или ажурных завитков. Резьба представлена растительным орнаментом, соединяющим архитектуру, живопись и скульптуру, в этом просматривается влияние стиля барокко в его стремлении к синтезу искусств.

Опираясь на многовековой опыт и навыки северно-русской резьбы по дереву, излюбленному материалу древнерусской пластики, переплетая между собой приемы и мотивы орнаментальной резьбы европейского барокко, занесенного на Русский Север в XVII – начале XVIII мастерами Москвы и Новгорода, не без влияния искусства Петербурга, резчики создали уникальный памятник монументального искусства.

Церковные статуи Троицкого иконостаса получили формы, поражающие своей искренностью, бесхитростной правдой и заключающие в себе образы, обращенные к христианским текстам, сохранили в своей основе канонические черты древнерусской скульптуры и сакральные чувства самого мастера.

Северным творцам удалось создать синтезированное произведение, в котором в неразрывном единстве переплетены барочные тенденции и характерные народным образам простые и естественные формы, интуитивно объединяющие в себе изначальную бесконечность преобразовательного процесса с абсолютной завершенностью геометрического тела. Фигуративная скульптура Русского Севера, при всем многообразии групп и напластований, обладает единой устойчивой художественной традицией и имеет символическое значение в храмовом пространстве. Деревянная скульптура уникальна и удивительна в своей самобытности и неповторимой пластике.

### *Список литературы*

1. Чекалов А.Б. Народная деревянная скульптура Русского Севера. – М.: Искусство, 1974. – 176 с.
2. Бурганова М.А. Русская скульптура XVI–XIX вв. Великий Устюг. – М.: Бурганов-центр, 2012. – 171 с.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Автор:*

**Бекбулатов Амир**

студент

Социальный колледж

ФГБОУ ВО «Российский государственный  
социальный университет»

г. Москва

DOI 10.21661/r-462231

### ЯЗЫК ИСТОРИИ

***Аннотация:** примеры, рассмотренные автором, показывают насколько обогащается культура и духовный мир в результате межкультурной, языковой коммуникации. Каждый язык мира несет культуру народа – носителя языка. Уроки, которым нас учит история, показывают, что изучение иностранных языков обогащает и сближает народы. В свете политических и экономических событий, происходящих в мире, которые влекут за собой все возрастающие миграционные потоки, знание иностранных языков сближает народы, и помогает вести диалог культур.*

***Ключевые слова:** история, Древний Рим, народы Греции, Александр Македонский, Екатерина II, язык торговли.*

*Знать много языков – значит  
иметь много ключей к одному  
замку.*

*Вольтер*

Войны, которые вел Рим с народами Греции, дали возможность влиять искусству древней Греции на древний Рим. Если родители, древнего Рима, планировали судьбу своих детей связать с политикой, государственной деятельностью, то ребенок должен был изучать греческий язык. Греческий язык получил широкое распространение в результате завоеваний Александра Македонского (336–323 гг. до н.э.) и постепенно на завоёванных территориях, приобрел статус «языка торговли». Народы, завоеванные македонцами, были очень разными, говорили на разных языках, а греческий стал языком общения завоеванных народов. Широкое распространение получают религия, обычаи, греческое образование. Древний Рим, завоевав народы греческие, не дал им свой язык, обычаи и религию, но впитал все греческое в себя. Греческое образование прочно вошло в систему образования древнего Рима и повлекло за собой смену уклада жизни и привычек. Рим становится типичным городом древней Греции – светливым, шумным, торговым. Постепенно влияние наследия древней Греции на Рим усиливалось: архитектура, мостостроение, искусство живописи прочно вошло в обиход народов Рима.

Можно сделать вывод: древний Рим, стараясь сохранить свой привычный уклад жизни, все равно менялся под влиянием древней культуры греков, обогащаясь и прирастая духовным богатством великой культуры.

Французский язык пришел в Россию в период с 1789 по 1799 год и стал языком знати. Причиной этого послужила великая французская революция, которая послужила причиной переезда французской знати, не принявших революцию за пределы Франции. В Россию в тот период приехало свыше 15 тысяч человек из Франции, российская знать приняла их с восторгом и пиететом, воспринимая их как носителей культуры и радетелей монархического строя. Французы стали воспитателями и учителями детей помещиков. Со временем, дети русской знати, начинали говорить на французском раньше, чем на русском и первая книга, которую читали, была на французском языке. Дидро и Вольтер стали кумирами молодежи, французский язык стал языком международного общения. Ярким примером того времени, может служить факт, что Екатерина II – великая российская императрица, царствование которой стало самым значимым периодом в русской истории, переписывалась с Вольтером, когда он умер, Екатерина II купила его библиотеку и перевезла в Россию.

В период отечественной войны 1812 года, русская армия, преследуя французскую армию – вошла в Чехию. До этого момента чехи учили французский язык, после прихода русской армии стали учить русский, который давался значительно легче.

Примеры, рассмотренные нами, показывают, насколько обогащается культура и духовный мир в результате межкультурной, языковой коммуникации. Каждый язык мира, несет культуру народа – носителя языка. Уроки, которым нас учит история, показывают, что изучение иностранных языков обогащает и сближает народы. В свете политических и экономических событий, происходящих в мире, которые влекут за собой все возрастающие миграционные потоки, знание иностранных языков сближает народы и помогает вести диалог культур.

*Автор:*

*Нарбекова Дарья Сергеевна*  
студентка

*Научный руководитель:*

*Юнькова Юлия Александровна*  
преподаватель

ОГБПОУ «Рязанский колледж культуры»  
г. Шацк, Рязанская область

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОКИ ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ

*Аннотация:* в данной статье рассматривается историческая основа террористического движения в России XIX–XX века. Также дается авторское обоснование мотивов радикалов того времени, излагаются наиболее важные события и выводы из периода терроризма в России.

*Ключевые слова:* терроризм, социальное явление, самодержавие, демократия, Российская империя.

В современном мире политическая ситуация в различных странах накалилась до такого предела, что в буквальном смысле взорвалась волной негодования несогласных. Особенно это касается стран третьего мира, в которых и сейчас продолжаются военные действия. Вместе с тем

по всему миру набирает силу террористическое движение, которое видит единственно возможное доказательство своей точки зрения посредством убийства невинных людей. К сожалению, данная проблема была и остается острой и одной из самых обсуждаемых в мире, но никто не может обнаружить мало-мальски достойный способ ее разрешения.

Множество исследователей в целях доказывания того или иного феномена обращаются к его так называемым историческим истокам. Так, исследователи обнаруживают характерные для феномена явления, прослеживают возможные взаимосвязи, определяют первопричину, чтобы впоследствии попытаться управлять тем или иным явлением. Поэтому исследование исторических предпосылок того же терроризма может оказаться весьма полезным в оказании ему противостояния. Вместе с тем интерес представляет исследование социально-психологических истоков террористического движения, поскольку человеческий мотив всегда был и будет основной движущей силой любых его действий. Таким образом, поднятая в данной статье тема является весьма актуальной.

В России первые попытки правового определения терроризма как социального явления относятся к XVI в., когда формировалось понятие «хитрость» (аналог «прямого умысла» в современном праве). Данный термин весьма широко использовался Судебником 1550 г. и впоследствии трансформировался в термин «умышление». Умышление в Соборном Уложении 1649 г. представлено в трех формах: умышление статей на убийства; воровской умысел (совершение наиболее тяжких общеуголовных преступлений организованными преступными группами); государственные преступления и посягательства против государя (умышление на его здоровье, завладение государством, поджог города и др.)» [2]. Т.е. терроризмом считали практически любые антиобщественные действия.

Особенно ярко террор в России начал проявляться в XIX веке, когда на почве осуждения действующего правителя Александра II «бунтари» попытались решить политические вопросы с помощью террористических актов [4]. Этот период Российской истории связан с террористической группировкой «Народная воля», вошедшей в историю, прежде всего, благодаря своей драматической охоте на Александра II. Эта охота началась в августе 1879 года, когда лидеры «Народной воли» вынесли ему смертный приговор, как лицу ответственному за все бедствия страны, имевшие место в результате внутривластного курса, проводившегося его правительством. Таким образом, стоит отметить, что российские террористы того времени преследовали, прежде всего, правую с их точки зрения цель – дезорганизация правительства и стимуляция народа к восстанию против монархии.

Более того, после каждого теракта представители «Народной воли» обращались к правителю с предупреждениями. Они заявляли, что, если самодержавие откажет в принятии конституции, проведении кардинальных, необратимых демократических реформ, то правящая элита столкнется с невероятной доселе террористической активностью [1]. В данном примере можно выделить отличительные черты так называемого революционного терроризма в России от современного:

- политические убеждения;
- действие для, а не против народа;
- готовность к диалогу.

Конечно, это все утрировано. Терроризм нельзя оправдывать или восхвалять, поскольку это посягательство на самое святое, что есть в мире –

человеческую жизнь. Но, с другой стороны, терроризм в России раньше был в некоторой степени очеловеченным.

Следует также отметить, что террористам «Народной воли» удалось добиться некоторых сдвигов. Власти осознали всю опасность положения и предприняли некоторые действия – была создана «Верховная распорядительная комиссия» под руководством генерала Лорис-Меликова. Его проект был ориентирован на облегчение поразившего страну внутренне-го кризиса и предполагал формирование временных подготовительных комиссий, долженствующих разработать законопроекты для решения наиболее острых вопросов: крестьянского, земского, управления городов. При этом о введении конституции сей документ не содержал ни слова, а потому вряд ли мог остановить террор, но в случае успеха мог серьезно подорвать идеологическую базу противников режима.

Окончательный вариант проекта Лорис-Меликова был одобрен императором, и на 4 марта 1881 года было назначено заседание Совета министров, на котором и должно было состояться (или не состояться!) его утверждение. Однако в ход событий вмешалась «Народная воля» [3]. В результате взрыва от бомбы Александру II раздробило ноги. Никто не сумел оказать императору своевременную помощь, и он скончался.

Правительство было объято страхом. Страна была объявлена на осадном положении. Новоиспеченный император Александр III в спешке перебрался из Зимнего дворца в Гатчину – беспрецедентный случай в истории русской монархии. Вдобавок ко всему были предприняты неофициальные переговоры с «Народной волей» о прекращении террора при условии некоторых уступок со стороны властей, что свидетельствует о степени деморализации правительства. Но, в результате, террористы были наказаны, и до XX века терроризм в России сошел на нет.

Но народ уже прочувствовал вкус крови. У людей сформировалось свое видение справедливости. Бунтари тех лет для многих стали героями и первопроходцами. События тех лет навсегда изменили психологическое восприятие монархии в России. И, как всем известно из истории, самодержавие в России было свергнуто благодаря второй волне революционного терроризма.

Что же получается? В истории есть примеры, когда терроризм имел успех не просто по факту, но и в умах народа – ведь его в то время одобряли (по крайней мере, большинство). А что мы видим сейчас? Сейчас люди «ведутся» как дети на пустые обещания экстремистов-радикалов, которым, по сути, плевать на людей – их волнуют свои больные фантазии и цели.

Как одолеть терроризм, если очевидно, что социально-психологические истоки его в России сильно отличаются от современной картины? На этот вопрос у меня нет ответа.

#### *Список литературы*

1. Троцкий Л.Д. Терроризм и коммунизм / Л.Д. Троцкий. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 411 с.
2. История возникновения терроризма в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mrsu.ru/ru/antiterror/index.php?ID=15245>
3. Кельнер В. 1 марта 1881 года. Казнь императора Александра II. Предисловие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=211577>
4. Терроризм в России. История. Факты. Мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moiarussia.ru/terrorizm-v-russii/>

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

*Авторы:*

*Лазарева Анна Юрьевна*  
студентка

*Градусова Мария Юрьевна*  
студентка

*Научный руководитель:*  
*Бартдинова Гузель Альбертовна*  
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный  
медицинский университет» Минздрава России  
г. Уфа, Республика Башкортостан

### СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК СРЕДСТВО ОЗДОРОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

*Аннотация:* в статье рассматривается инновационный вид спорта – скандинавская ходьба. Данный вид спорта определяется как метод оздоровления студентов Башкирского медицинского университета с ограниченными возможностями здоровья.

*Ключевые слова:* скандинавская ходьба, здоровье, студенты, мускулатура.

Скандинавская ходьба – вид физической активности, в котором используются определенная методика занятия и техника ходьбы при помощи специально разработанных палок. Исследования немецких ученых показали высокий оздоровительный потенциал скандинавской ходьбы [1]. При ходьбе с палками задействуются мышцы спины и плечевого пояса, а также дыхательная мускулатура. Доказано, что при скандинавской спортивной ходьбе получают повышенную нагрузку около 90% всех мышц человеческого тела, а при обычной ходьбе – только 70%. С другой стороны, опора на палки уменьшает нагрузку на тазобедренные, коленные и голеностопные суставы, а также на пяточные кости, что особо актуально для студентов специальной медицинской группы. Научные исследования показали, что ходьба с палками тренирует чувство равновесия и координацию движений, укрепляет мышцы спины, следовательно, является идеальным средством для улучшения осанки [3]. Клинические исследования врачей различных специальностей свидетельствуют, что у пациентов, регулярно занимающихся скандинавской ходьбой, снижается уровень холестерина в крови, улучшается работа ЖКТ, нормализуется обмен веществ и психоэмоциональная сфера, что в целом способствует общему оздоровлению организма [1; 2].

Методы и организация исследования: Скандинавская ходьба подходит студентам с любым уровнем физической подготовки. Студенты специальной медицинской группы Башкирского государственного университета с легкостью приспособились к новому виду занятий. Противопоказаний к скандинавской ходьбе, как таковых, не существует. Скандинавская ходьба

напоминает обычную ходьбу: руки, ноги и туловище движутся свободно и синхронно: левая рука и правая нога вперед, затем следующий шаг – правая рука и левая нога вперед, и т. д. Темп скандинавской ходьбы несколько интенсивней, чем обычной прогулочной, но для студентов специальной медицинской группы занятия следует начинать с прогулочного шага. При этом амплитуда движения рук определяет ширину шага и, соответственно, общую нагрузку на мышцы тела. При уменьшении размаха рук шаг делается мельче, и нагрузка снижается, а если необходимо сделать ходьбу более интенсивной, амплитуду движения рук увеличивают. Важно с самого начала правильно подобрать такую интенсивность ходьбы, которая давала бы наиболее значимый результат [3; 4].

Для студентов БГМУ с ограниченными возможностями здоровья тренировка проводится 1 раз в неделю с продолжительностью прогулки 30–40 минут, начиная с 10–15 минут, постепенно увеличивая продолжительность. Темп наращивания частоты и продолжительности тренировок зависит от исходного состояния организма. К каждому студенту индивидуальный подход. Занятие начинается с классической шадящей разминки. Завершив прогулку, следует сделать несколько глубоких выдохов и упражнения на релаксацию.

Обязательным элементом снаряжения для скандинавской ходьбы являются специальные палки с наконечниками. Следует сразу отметить, что обычные лыжные палки не подойдут, поскольку они значительно длиннее. Неправильно подобранная длина повышает нагрузку на опорно-двигательный аппарат, особенно на спину, колени и щиколотки. Другая отличительная особенность палок для скандинавской ходьбы – наличие специальных ремешков, напоминающих перчатки с отрезанными пальчиками. Палки заканчиваются острым шипом, который помогает при ходьбе по снегу, льду, тропинкам и другой относительно рыхлой поверхности. Для ходьбы по асфальту и бетону используют специальный резиновый наконечник [1].

После внедрения данной методики, было проведено анкетирование студентов с целью выявления их отношения к нововведениям. Всего было опрошено 120 студентов.

Результаты и их обсуждение. Внедрение скандинавской ходьбы в структуру занятия физической культурой студентов БГМУ с нарушениями в состоянии здоровья было оценено положительно 98% респондентов. 56% опрошенных студентов на основании субъективных ощущений отметили, что занятия усиливают оздоровительный эффект занятий физической культурой; 78% считали, что у них повысился интерес к регулярным физкультурным занятиям. Кроме того, с педагогической точки зрения внедрение скандинавской ходьбы позволило расширить спектр средств физического воспитания для студентов специальной медицинской группы новым видом двигательной активности. Заключение. В ходе исследования было установлено, что скандинавская ходьба в структуре занятий студентов с ограниченными возможностями здоровья позволяет не только усиливать оздоровительный эффект занятий, но и повышает заинтересованность студентов в регулярных физических занятиях.

***Список литературы***

1. Алёшина Е.И. Скандинавская ходьба как средство физического воспитания студентов специальной медицинской группы // Научно-методические основы. – 2014. – №9–8. – С. 1732–1736.
2. Епифанов В.А. Лечебная физическая культура: Учебное пособие. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2006. – С. 70.
3. Пономарева В.В. Спортивная медицина: Учебное пособие / Под ред. В.А. Епифанова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 390 с.
4. Тимушкин А.В. Физическая культура и здоровье: Учебное пособие / А.В. Тимушкин, Н.Н. Чесноков, С.С. Чернов. – М.: СпортАкадемПресс, 2013. – 190 с.
5. Чередник О.В. Скандинавская ходьба – польза, техника, правила, снаряжение, отзывы. Выбор и покупка палок для скандинавской ходьбы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tiensmed.ru/news/nordicwalking-b3i.html> (дата обращения: 28.02.2018).

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Авторы:*

*Бабуров Александр Андреевич*

студент

*Куклицкий Андрей Валерьевич*

студент

*Научный руководитель:*

*Маглатюк Татьяна Васильевна*

старший преподаватель

Южно-Российский институт управления (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

### ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМАТИЗМА В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

*Аннотация:* на сегодняшний день в образовательных учреждениях уделяют серьезное внимание организации работы по предупреждению травматизма. Целью данной работы является вооружение студентов и преподавателей по физической культуре необходимыми знаниями по предупреждению и профилактике травматизма.

*Ключевые слова:* безопасность, группа риска, профилактика, само-страховка, травматизм, медицинский контроль, страховка, недостатки, физическая культура.

#### 1. Введение

К сожалению, безопасность трудовых и учебных процессов в общеобразовательных учреждениях до сих пор оставляет желать лучшего. На занятиях физической культуры студенты входят в группу риска, которая подвержена травматизму, т.к. занятия по физической культуре отличается от других высокой двигательной активностью занимающихся, с использованием различного спортивного оборудования, инвентаря.

#### 2. Основные причины травматизма

Анализ научно-методической литературы дал нам основания выделить следующие причины травматизма на занятиях по физической культуре:

1. Недостаточная степень организация при проведении занятий и соревнований. Это несоблюдение инструкций и положений о проведении занятий по физической культуре, соревнований, неквалифицированное составление программ соревнований, несоблюдение их правил; неправильное размещение участников, судей и зрителей при проведении соревнований по метаниям, скоростным спускам, при проведении велогонки; перегрузка программы и календаря соревнований; неправильное комплектование групп (по уровню подготовленности, полу), многочисленность групп, занимающихся сложными в техническом плане видами спорта в залах, на площадках; неорганизованная смена снарядов и пере-

ход с места занятий; проведение занятий в отсутствие преподавателя и тренера.

2. Ошибки в методике проведения занятий, которые связаны с нарушением дидактических принципов обучения (регулярность занятий, постепенность увеличения нагрузки, последовательность), отсутствие индивидуального подхода, недостаточный учет состояния здоровья, половых и возрастных особенностей, физической и технической подготовленности студентов.

Часто причиной повреждения является пренебрежительное отношение к вводной части урока, разминке; неправильное обучение технике физических упражнений, отсутствие необходимой страховки, само страховки, неправильное ее применение, частое применение максимальных или форсированных нагрузок.

1. Недостаточное материально-техническое оснащение занятий: малые спортивные залы, тесные тренажерные комнаты, отсутствие зон безопасности на спортивных площадках.

2. Причиной травм может явиться плохое снаряжение занимающихся (одежда, обувь, защитные приспособления), его несоответствие особенностям вида спорта. Вероятность получения травм возрастает при плохой подготовке мест и инвентаря для проведения занятий и соревнований (плохое крепление снарядов, не выявленные дефекты снарядов, несоответствие массы снаряда возрасту занимающихся).

3. Неудовлетворительное санитарно-гигиеническое состояние залов и площадок: плохая вентиляция, недостаточное освещение мест занятий, запыленность, неправильно спроектированные и построенные спортивные площадки, низкая температура воздуха и воды в бассейне. Неблагоприятные метеорологические условия: высокие влажность и температура воздуха; дождь, снег, сильный ветер. Недостаточная акклиматизация студентов.

4. Низкий уровень воспитательной работы, который приводит к нарушению дисциплины, невнимательности, поспешности, несерьезному отношению к страховке. Зачастую этому способствуют либерализм или низкая квалификация преподавателей физкультуры, судей и тренеров.

5. Отсутствие медицинского контроля и нарушение врачебных требований. Причинами травм, иногда даже со смертельным исходом, могут стать допуск к занятиям и участию в соревнованиях учащихся без прохождения врачебного осмотра, невыполнение преподавателем, тренером и спортсменом врачебных рекомендаций по срокам возобновления тренировок после заболевания и травм, по ограничению интенсивности нагрузок, комплектованию групп в зависимости от степени подготовленности.

Как видно из вышеизложенного, причины травм и несчастных случаев это нарушения правил, обязательных при проведении занятий по физическому воспитанию и тренировок в учебном заведении. В основе борьбы с травматизмом и заболеваниями лежит строгое выполнение этих требований преподавателем физкультуры, тренером, студентом.

### *3. Предупреждение травматизма*

Работа по профилактике травматизма, заболеваний и несчастных случаев при занятиях физической культурой и спортом является одной из важнейших задач преподавателей, тренеров, инструкторов, медицинских работников, руководства вузов. Однако не все и не всегда проводят эту работу регулярно и последовательно. Множество случаев нарушений

организационного, методического, санитарно-гигиенического характера привело и приводит студентов к травмам.

На занятиях по физическому воспитанию преподаватели используют разнообразный спортивный инвентарь. Безопасность таких занятий зависит, прежде всего, от того, обучит ли преподаватель своих студентов навыкам страховки и само страховки.

После установки снарядов в рабочее положение нужно под каждый снаряд положить необходимое количество гимнастических матов.

При выполнении студентами физических упражнений на снарядах возле спортивного оборудования не должно быть каких-либо посторонних предметов.

Все занятия на спортивном оборудовании должны проходить организовано и под непосредственным контролем учителя физического воспитания.

Для предупреждения травматизма необходима, прежде всего, систематическая проверка прочности установки снарядов, подвесных колец, растяжек для креплений снарядов к полу, страхующих устройств. Для защиты ладоней используют специальные накладки, для профилактики повреждений лучезапястных суставов кожаные манжеты, для предохранения от ушибов о снаряды отдельных частей тела поролоновые прокладки.

В целях безопасной работы на спортивных снарядах важное значение имеет физическая помощь, страховка и само страховка учащихся на занятиях.

Помощь заключается в физических усилиях, прилагаемых учителем или учащимся в целях правильного и успешного завершения части или всего изучаемого упражнения. К основным видам физической помощи относятся: помощь проводкой; поддержка фиксаций; помощь подталкиванием.

Страховка – это готовность учителя или учащегося оказать помощь занимающемуся, неудачно исполняющему упражнение. Страховка и помощь связаны между собой. Физическая помощь сводится к минимуму или прекращается на уроках совершенствования физических упражнений, когда учащиеся выполняют их самостоятельно.

Самооценка – способность занимающихся самостоятельно выходить из опасных ситуаций, прекращая при этом выполнение упражнения или изменяя его для предотвращения возможной травмы. Например, при выполнении стойки на плечах на брусках в случае падения вперед студент должен сделать кувырок вперед ноги врозь; при соскоках со снарядов, влекущих за собой падение, также выполнить кувырки.

Одной из ключевых функций физкультурных работников является профилактика спортивного травматизма. Причинами травматизма являются нарушения правил учебно-тренировочного процесса и правил соревнований, а также в нарушениях санитарно-гигиенического характера.

Зачастую студенты получают травмы из-за неудовлетворительного состояния покрытий в местах занятий: неровный, твердый грунт площадок, неисправный или скользкий пол гимнастических залов, неровный лед, плохое состояние мест отталкивания и приземления для прыжков и т. д.

К недостаткам оборудования мест занятий относятся:  
– плохое качество или изношенность снарядов, матов;

- наличие на местах занятий посторонних предметов;
- плохое качество, неисправность спортивного инвентаря или его неправильное хранение;
- несоответствие размеров и массы инвентаря индивидуальным особенностям занимающихся.

При занятиях гимнастикой возможны ссадины, потертости, срывы мозолей в области кистей, ушибы и растяжения связочно-суставного аппарата преимущественно верхних конечностей.

Используют такие технические средства: поролоновые ямы, тренажеры с поясом для изучения оборотов на перекладине, амортизирующие пояса для страховки при обучении и выполнении сложных комбинаций.

**Список литературы**

1. Годик М.А. Контроль тренировочных и соревновательных нагрузок // Фис. – 2003.
2. Максимова М.В. Травматизм у школьников // Медицина. – 1988.
3. Касымов А.Ф. Техника безопасности на уроках физической культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2012/05/19/tekhnika-bezopasnosti-na-urokakh-fizicheskoy-kultury> (дата обращения: 27.02.2018).

**Автор:**

**Кожухова Ирина Ивановна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов»

г. Москва

## **ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ ХИМИИ**

**Аннотация:** в статье описываются возможности игровых технологий для повышения мотивации в изучении базовых химических понятий учащимися средней школы. Приведен пример разработанного внеклассного урока с дидактической игрой по химии.

**Ключевые слова:** дидактические игры, обучение химии, активизация познавательной деятельности.

Большое значение для всего общества, и в особенности в производственной деятельности человека в настоящее время составляет химия. Из-за большого потока и объема информации учебных дисциплин, и сложного восприятия и понимания химии как науки, происходит то, что еще в школе ученики, не заинтересованные в изучении предмета. В итоге школьники не владеют элементарными химическими понятиями, совершенно не имеют навыков практических работ. Все это благодаря тому, что у учащихся нет мотивации, нет желания постичь столь интересную науку. Поэтому совершенствование форм и методов при обучении химии становится актуальным для педагога, которые стимулируют мыслительную деятельность учащихся, развивают их познавательную активность, учат на практике использовать полученные знания [4].

Дидактическая игра – это эффективный метод обучения, который способствует формированию и повышению уровня познавательной активности. В педагогике игра рассматривается, как средство воспитательно-образовательной работы; как форма организации деятельности и жизни школьников [3].

Дидактическая игра – метод обучения или специальный методический приём в виде игровой ситуации, который направлен на достижение конкретных дидактических целей в процессе обучения [2].

Цель игры имеет два аспекта:

1 – познавательный, то есть то, чему нужно обучить, какие способы действия с материалом ему нужно в данной игре передать;

2 – воспитательный, то есть способы сотрудничества, формы общения и отношения с другими людьми, которым необходимо привить школьникам [1].

В настоящее время насчитывается большое количество дидактических игр, каждая из них имеет свои особенности, свои атрибуты и время проведения.

Многю подготовлен сценарий внеклассного мероприятия для учащихся старших классов, а также разработана и составлена дидактическая игра «Химия в разных науках».

Игра предназначена для расширения кругозора школьников, и способствует увеличению интереса к предмету химия.

*Задачи игры:*

*Образовательная:* улучшать, обобщать и закреплять знания школьников, реализовать активное взаимодействие с другими предметами.

*Развивающая:* расширять круг интересов учеников, совершенствовать способность собирать накопленные ранее знания и выбирать основную информацию за короткий промежуток времени.

*Воспитательная:* формировать дружескую обстановку в классе, воспитать чувство уважения среди соперников.

Учитель в данной игре активного участия не принимает, его роль сводится в приготовлении вопросов, подготовке презентации на компьютере по данным вопросам, выбору жюри и участников игры. Особая роль состоит в создании эмоционального настроения детей в ходе игры, чтобы деятельность была познавательной, интересной, насыщенной положительными эмоциями. Члены жюри в ходе игры наблюдают за игроками и болельщиками; выявляют игрока, который раньше всех подготовился к ответу; считают очки, набранные участниками; определяют победителя. Роль игроков заключается в следующем: отвечать на вопросы после поднятия смайлика, не перебивать соперника, уважать решение жюри, строго следовать всем правилам.

*Сценарий интеллектуальной викторины*

*Структура игры:* игра состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть теоретическая, она включает вопросы разной сложности. Вторая часть практическая, в ней участники должны показать свои навыки и способности работы с реактивами и лабораторной посудой, что является неотъемлемой частью данной дисциплины. После теоретической части наступает пауза и ведется игра со зрителями, в которой участвуют школьники, не входящие в состав участников. Отвечая на вопросы, они также набирают очки и получают особые призы. Важ-

ным этапом является проверка в качестве разминки знаний правил охраны труда и техники безопасности при проведении опытов.

По завершении игры наступает момент награждения, где каждый из участников награждается ценными призами: грамотами и сладкими подарками.

### *Правила игры:*

Игра содержит два раунда.

Первый состоит из теоретических вопросов с разным уровнем сложности. Каждый из участников определяет категорию и цену вопроса. Кто первым поднимает смайлик, который лежит у каждого участника на столе, тот и отвечает на вопрос. Участник, ответивший правильно на вопрос, получает свои баллы, которые в последствие суммируются, а если допускает ошибку, то право ответа предоставляется следующим игрокам, вместе с выбором категории, если никто из участников не дает правильного ответа, на помощь приходят зрители.

Таблица 1

<i>Тема вопросов</i>	<i>Стоимость вопроса в баллах</i>				
химия в истории	10	15	20	25	30
химия в биологии	10	15	20	25	30
химия в литературе	10	15	20	25	30
химия в географии	10	15	20	25	30

Во втором раунде участники должны продемонстрировать свои практические навыки. Каждый из учащихся выбирает категорию и цену вопроса, отгакиваясь от количества набранных ими очков. После чего на столы раздаются соответствующие задания, реактивы и химическая посуда. Далее участники проделывают свои опыты, а каждый член жюри наблюдает за ранее выбранным одним учащимся, за правильностью выполнения практической работы и за тем, что получится в ходе опыта. Учитель контролирует весь процесс, следит и за практическими умениями участников, и за компетентностью жюри. На практическую часть отводиться 5–7 минут.

На доске ведется запись и подсчет баллов, которые набирают участники в ходе игры. Победителем становится тот, кто набрал большее число очков.

Игра длится 45 минут.

Принимая участие в викторине, ученики обретают искусство общения, способность не растеряться в трудной ситуации, стимулируется долговременная память, способность переключать свое внимание с одного предмета на другой, самое главное, что увеличивается их активность, то есть появляется мотивация и интерес к предмету.

Главной задачей педагога является стремление учеников к активной познавательной деятельности, поэтому учитель должен постоянно совершенствовать процесс обучения, позволяющий учащимся эффективно и качественно усваивать программный материал. Поэтому так важно использовать игровые элементы и игру на уроках. Роль обучающих игровых методов в образовании чрезвычайно важна. Благодаря этому методу создаются условия, где школьник в непринужденной обстановке способен с легкостью впитывать и воспроизводить весь материал. По-

этому игры уместно проводить как при объяснении нового материала, повторение, закреплении, контроле знаний учеников, так и во внеклассной работе.

*Список литературы*

1. Береснева Е.В. Современные технологии обучения химии. – М.: Центрхимпресс, 2004. – 144 с.
2. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – М.: Просвещение, 1991. – 117 с.
3. Калетина Н.И. Игровой метод в обучении химии / Н.И. Калетина [и др.]. – М.: Высшая школа, 1990. – 54 с.
4. Зайцев О.С. Методика обучения химии. – М.: Владос, 1999. – 31 с.

*Автор:*

*Муллаярова Алия Эльмировна*

студентка

Бирский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Бирск, Республика Башкортостан

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация:* в статье говорится об особенностях внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в педагогический процесс дошкольной образовательной организации. Автор рассматривается опыт апробации программы использования средств ИКТ в математическом развитии старших дошкольников.

*Ключевые слова:* инновационные технологии, информационно-коммуникационные технологии, средства ИКТ, электронные образовательные ресурсы, математическое развитие дошкольников, Интернет.

Если еще пять лет назад мы могли сказать, что образование XXI века невозможно представить без персональных компьютеров, сети интернет, проекторов и других инновационных технологий, то сегодня с уверенностью можно констатировать, что современное образование – это и есть информационные технологии, программное обеспечение и интерактивное обучение, поэтому столь необходимо применение новых педагогических технологий на всех уровнях образования, и на дошкольном в первую очередь.

Использование информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в дошкольном образовании позволяет по-новому организовать образовательную деятельность педагога с детьми, взаимодействие педагога и родителей, педагога и администрации, методической службы дошкольного образовательного учреждения (ДОУ), родителей и администрации ДОУ, накопление, обобщение и обмен опытом [1].

ИКТ превратилось в главный инструмент познания, и уже ясно, что меняется не сам образовательный процесс, изменения происходят на

более глубинном уровне – уровне человеческого сознания, потому что овладение компьютерными технологиями становится высокоактивным педагогическим средством развития всесторонне образованной личности и обладает множеством функций, воздействующих на формирование картины мира ребенка.

Исследователь А.В. Озерова, описывая роль информационных технологий в дошкольном возрасте, отмечает, что «информационные технологии развивают следующие умения дошкольников: ориентироваться в информационных потоках окружающего мира; овладеть фактическими умениями работы с информацией; развивать мастерство, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств; активизировать их познавательную работу» [4].

О роли ИКТ на занятиях с детьми дошкольного возраста отметила Е.В. Сидельникова: «расширяют возможности раннего обучения, оказывают существенные влияния на различные стороны психического развития дошкольников, их использование позволяет процесс обучения сделать более привлекательным и занимательным» [3].

Занятия с использованием ИКТ способствуют тому, что у детей: быстрее возникает умение ориентироваться на плоскости и в пространстве; глубже постигаются понятия числа и множества; лучше тренируется внимание и память; они легче устраивают понятия формы, цвета и величины; быстрее происходит овладение чтением и письмом; активно пополняется словарный запас; развивается мелкая моторика, формируется тончайшая координация движений глаз; развиваются воображение и творческие способности.

Российские ученые Ю.М. Горвиц, Е.В. Зворыгина, С.Л. Новоселева, Т.В. Калинина и др. провели большую работу по изучению результатов применения новых информационных технологий в дошкольных организациях и выявили ряд организационных проблем, которые могут возникнуть при реализации ИКТ в образовательном процессе ДОО. К числу основных организационных проблем компьютеризации ДОО они отнесли объективные (в основном, экономические) и субъективные причины [2].

Нашей целью было проанализировать проблему использования ИКТ в процессе математического развития дошкольников и составить программу их практического применения в условиях детского сада. Объект исследования: процесс развития математических представлений у старших дошкольников. Предмет исследования – условия использования ИКТ в математическом развитии детей 6–7 лет в дошкольной образовательной организации.

Нами было проведено анкетирование, предполагающее сбор информации по различным аспектам использования информационных технологий в образовательном процессе ДОО, включая электронные образовательные ресурсы (ЭОР). Участие приняли педагоги старших групп дошкольных образовательных организаций города Бирск и Бирского района Республики Башкортостан. Проведенное анкетирование показало, что 84% из числа опрошенных педагогов, являются уверенными пользователями компьютера. Педагоги используют компьютер в своей профессиональной деятельности в основном для подготовки конспектов и технологических карт ООД, а также демонстрационных и раздаточных материалов к занятию. Все педагоги имеют опыт работы с такими ком-

пьютерными средствами, как принтер, сканер и ксерокс. Для 90% опрошенных педагогов доступны такие технические средства, как телевизор и DVD-проигрыватель. 100% опрошенных наиболее важным препятствием в использовании ИКТ и ЭОР в обучении считают недостаточную техническую оснащенность группы. Воспитатели ДОО имеют объективную проблему использования ИКТ в образовательном процессе, которая не дает в полной мере использовать умения на занятиях.

Руководствуясь целью соединить возможности современных информационных технологий с содержанием математического развития старших дошкольников, нами была разработана программа использования ИКТ в организованной образовательной деятельности (ООД). Программа включала разнообразные ИКТ – средства: презентации дидактического содержания (в т. ч. с анимационными эффектами), обучающие компьютерные игры и тренажеры, мультимедийные наглядные материалы, развивающие мультфильмы и пр.

Практическое исследование показало, что разработанная нами программа была доступна в усвоении детьми математических понятий и приобретении ими практических навыков (счета, измерения величин, сравнения множеств и т. д.), поскольку позволила сделать образовательный процесс более интересным и увлекательным. Значительно повысилась познавательная активность и самостоятельность детей, их словарь пополнился новыми математическими терминами.

Таким образом, компьютерная техника с ее мультимедийными возможностями позволила повысить эффективность работы воспитателя и открыла новые возможности не только для педагога, но и для ребенка.

#### *Список литературы*

1. Жигимонт С.Н. Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) педагогами ДООУ для повышения эффективности образовательного процесса // Роль и место информационных технологий в современной науке: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Омега Сайнс, 2016. – С. 183–185.
2. Калинина Т.В. Управление ДООУ. Новые информационные технологии в дошкольном детстве. – М.: Сфера, 2008. – 196 с.
3. Сидельникова Е.В. Использование ИКТ в развитии детей дошкольного возраста в условиях ДООУ // Современные тенденции развития дошкольного и начального образования: материалы международной научно-практической конференции. – Комсомольск-на-Амуре, 2012. – С. 185–189.
4. Использование информационных технологий в профессиональной деятельности воспитателя / А.В. Озерова [и др.] // Образовательные и воспитательные стратегии в современном обществе: Сборник науч. трудов по материалам I Междунар. научн.-практич. конференции / НОО «Профессиональная наука». – Н. Новгород, 2016. – С. 52–55.

*Автор:*

*Нуриева Гульшат Рифзатовна*  
студентка

*Научный руководитель:*

*Гаврилова Людмила Владимировна*  
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
институт культуры»  
г. Самара, Самарская область

## **РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ДШИ**

*Аннотация:* статья посвящена осмыслению роли руководителя детским творческим коллективом как одного из условий успешной организации учебно-творческого процесса путём освещения набора личностных качеств руководителя и особенностей выбора стиля руководства.

*Ключевые слова:* детский коллектив, организаторские способности, организаторское чутьё, психологический такт, эмоционально-волевая ответственность, авторитарный, демократический, либеральный стили руководства.

Руководителю особое внимание следует уделить такому явлению, как детский коллектив, и его необходимо рассматривать как инструмент прикосновения к личности участника коллектива, которая, в конечном счёте, и является целью образования, обучения и воспитания, на чём основан личностно-ориентированный подход в педагогике.

Важность же постановки такой цели в учебно-творческом процессе обусловлена тем, что в основе развития личности, его отношений к действительности и к самому себе лежит практический опыт, приобретаемый им в общении и в совместной деятельности с другими членами общества.

Благополучная деятельность детского коллектива зависит от грамотной организации учебно-творческого процесса. И роль руководителя является здесь первостепенной, так как руководитель – лицо, на которое официально возложены функции управления детским коллективом и организации его учебно-творческого процесса. Необходимым условием эффективного руководства развитием личности участников детского коллектива в учебно-творческом процессе является умение правильно ставить цели, планировать деятельность, делегировать полномочия. Конечно же, это не единственное условие. Немаловажное значение имеет наличие у руководителя детского коллектива физического и психического здоровья, отработанных речевых данных, самообладания, выдержки, которые говорят о профессиональной пригодности руководителя к педагогической деятельности в ДШИ. Желание работать с детским коллективом, искренность, контактность, корректность, наблюдательность, достаточно хорошее воображение, организаторские способности, высокая требовательность к себе – те личностные качества, которые необходимы

в арсенале руководителя при организации учебно-творческого процесса и создании при этом здорового психологического климата. Рассмотрим подробнее особенно важные из них.

1. *Организаторские способности.* Объект воздействия руководителя – участники детского коллектива, их психология. В структуру организаторских способностей входит организаторское чутье, эмоционально-волевая ответственность, склонность к организаторской деятельности [7].

а) организаторским чутьём является своеобразный триптих способностей руководителя:

– психологическая избирательность – это способность руководителя глубоко и полно воспринимать психологию организуемого детского коллектива, отдельных его участников, их межличностные взаимоотношения;

– практико-психологическая направленность ума – овладение руководителем знаниями и умениями в области практической психологии, способность применить их при решении организаторских задач;

– психологический такт – наличие чувства меры во взаимоотношениях с участниками коллектива, умение моментально найти соответствующий тон при контакте, исходя из психического состояния детей.

Организаторское чутье требуется руководителю детского коллектива, так как он обязан понимать психологию детей, их взаимоотношения, понимать состояние каждого участника коллектива, суметь поддержать, а иногда, не заметить промахи;

б) эмоционально-волевая ответственность – это комплекс, состоящий из трёх способностей:

– общественная энергичность – способность руководителя заражать своей энергией участников коллектива, вызывать у них волевое усилие;

– требовательность – способность, проявляемая в смелости, с которой руководитель выдвигает задачи, в адекватности, рациональности и многообразии их форм;

– критичность – способность руководителя найти и выразить значимые для организаторской деятельности отклонения от установленных норм;

в) склонность к организаторской деятельности – это организаторская направленность личности, выражающаяся в способности руководителя к психологической готовности и потребности в организаторской деятельности, удовлетворенности в процессе ее выполнения.

2. Также важным личностным качеством руководителя является *способность вызвать к себе уважение* участников коллектива, другими словами – авторитетность личности руководителя. Руководитель – образец для подражания, побуждающий участников коллектива следовать за ним. Если же руководитель коллектива не имеет способности преподавать пример детям, то он не способен помочь детскому коллективу в его жизнедеятельности, в развитии [3].

3. *Следующее качество* – устойчивость характера – это бесстрашность, нередко путают с жестокосердием, но это неверно, так как устойчивость характера базируется на принятии законов нравственности. Исполнение же государственных законов дает возможность управлять детьми, но не располагать их к себе.

4. *Позитивный взгляд* – это не означает, что руководитель коллектива закрывает глаза на возникающие проблемы и заявляет, что все хорошо. Это поиск положительных качеств у участников детского коллектива и, вообще, в сложившихся ситуациях.

5. *Внимательность, наблюдательность*. Руководителю следует уметь и дать наставления, и посоветовать, и поощрить. Очень важно в строительстве отношений с детьми смотреть им в глаза, но не для того, чтобы понять, как с ними строить отношения, а для того, чтобы понять, каким образом участники сами хотят строить отношения с руководителем [5].

Таким образом, руководитель – это активный, инициативный, творческий организатор учебно-творческого процесса детского коллектива, обязанный быть изобретательным, сообразительным, обладающий выдержкой и самообладанием; при чем, никогда и ни при каких обстоятельствах участники не должны видеть или чувствовать срывы, растерянность, беспомощность со стороны руководителя.

Еще А.С. Макаренко отмечал, что руководитель без тормозов – испорченная, неуправляемая машина. Поэтому, необходимо помнить об этом все время, всегда стараться контролировать своё поведение [4].

Главной характеристикой организации учебно-творческого процесса является стиль управления, которым пользуется руководитель в своей повседневной практике [2].

Следует отметить, что всякий руководитель детского коллектива осуществляет организаторскую деятельность в свойственном только ему стиле. Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает детский коллектив к инициативному и творческому подходу при выполнении предъявляемых требований, каким образом он контролирует результаты деятельности участников коллектива [1].

Изучение стиля руководства и само возникновение этого термина связаны с именем психолога К. Левина. Проведя эксперименты в 30-е гг. выявил три стиля руководства, в нынешнее время ставшие классическими: авторитарный, демократический, либеральный (таблица 1).

Рассмотренные стили руководства позволяют сделать вывод о необходимости гибкого подхода к организации учебно-творческого процесса, так как руководителю сложно определиться с одним стилем руководства, который удовлетворял бы всех участников детского коллектива.

Таблица 1

*Стили руководства*

<i>№ n/n</i>	<i>Название стиля</i>	<i>Характеристика стиля</i>
1	Авторитарный	Излишняя централизация власти, самостоятельное решение всех вопросов властью (т.е. руководителем), касающихся организации учебно-творческого процесса декоративно-прикладной деятельности детского коллектива, ограничение коммуникации руководителя с участниками коллектива. Существуют вариации данного стиля: эксплуататорский и благожелательный [5]. Благожелательный авторитарный стиль руководства даёт участникам коллектива своеобразную самостоятельность, пусть даже в ограниченных пределах

2	Демократический	Данный стиль отличается высоким уровнем делегированием обязанностей, интенсивным участием актива детского коллектива в принятии основных решений. Формируется обстановка, при которой учебно-творческий процесс в детском коллективе становится делом увлекательным, а успешность декоративно-прикладной деятельности служит вознаграждением. Среди стимулирующих мер преобладает поощрение, а наказание используется лишь в исключительных случаях
3	Либеральный	заключается в постановке проблемы руководителем перед участниками коллектива, в создании необходимых организационных условий для их декоративно-прикладной деятельности, очерчивает границы решения, и сам отходит на второй план и выполняет функции консультанта, арбитра, оценивающего полученные результаты. Эффективность либерального стиля руководства зависит от стремления участников коллектива к этому, от четкой формулировки руководителем задач и условий учебно-творческого процесса декоративно-прикладной деятельности детского коллектива [6]

Стиль работы руководителя рождается постепенно до тех пор, пока не определится комплекс приемов взаимодействия с участниками коллектива и воздействия на них, позволяющих отыскивать наиболее эффективное и правильное решение.

Эффективность выбора стиля руководства определяется степенью готовности участников к исполнению решений, традиций детского коллектива, а также от того, как руководитель оценит свои возможности, такие, как уровень образования, стаж работы, психологические личностные качества.

Таким образом, в своей профессиональной деятельности для достижения поставленных целей и задач, руководитель должен пользоваться всеми стилями организации учебно-творческого процесса, наиболее подходящими для конкретной ситуации.

**Список литературы**

1. Гаврилова Л.В. Педагогические методы организации деятельности коллектива студентов вуза культуры // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: Материалы XIV Международной научно-практической конференции. В 4 т. Т. 3. – Тольятти, 2017.
2. Ильин Е.П. Все основные стили руководства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://iteam.ru/publications/strategy/section\\_33/article\\_4355](https://iteam.ru/publications/strategy/section_33/article_4355)
3. Кудряшова Л.Д. Системно-психологическая оценка кадров руководителей и управленческих систем. – Кишинёв: Штиинца, 1983.
4. Макаренко А.С. Коллектив и воспитание личности. – Челябинск: Юж.-урал. кн. изд-во, 1988.
5. Педагог как руководитель детского коллектива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zelgo.ru/mpibo-413.html>
6. Саттон Р. Искусство быть руководителем. Руководство для тех, кто управляет людьми. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
7. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников. – М.: Просвещение, 1980.

*Автор:*

*Сопочкина Ольга Александровна*

студентка

Высшая школа психологии, педагогики

и физической культуры

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный  
университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

## **ПРИЁМЫ РАБОТЫ С ПОВЕСТЬЮ Ю. КУЗНЕЦОВОЙ «ДОМ П» НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

***Аннотация:** в статье определены примерные направления работы над произведением Ю. Кузнецовой «Дом П». Автор приходит к выводу, что в процессе ознакомления учащихся с произведением необходимо поставить такую цель на уроке, чтобы она отражала саму идею повести. Учитель должен подвести детей именно к осознанию психологических, нравственных установок, которые отражает эта повесть.*

***Ключевые слова:** урок литературного чтения, повесть, композиционная структура, образ героя, художественный язык произведения.*

«Дом П» – это юмористическая повесть о семье из пятерых человек: маме Тане, папе Сереже, их дочерях Вике и Тине, а также бабушке Жене, которая и является ключевым персонажем произведения. Повесть представляет собой рассказы о невероятных событиях, происходящих вокруг бабушки Жени, которая попадает в «дом П» – дом престарелых [2].

Эта повесть, предназначенная для детей младшего и среднего школьного возраста, во многом отражает личные чувства писательницы, которые она испытывала во время написания этой книги. По словам автора, в тот момент у неё сложился непростой жизненный период. И вот так к ней пришел образ бабушки Жени, доброй и мягкосердечной старушки, которая занимается боксом и умеет за себя постоять. То есть написание этой книги имело для самой Юлии Кузнецовой некий терапевтический эффект. Герой произведения учит самого же автора преодолевать трудности. Так, деятельной бабушке Жене тоже нужны были трудности, и автор «отправляет» её в дом престарелых [1].

Для современного общества проблемы данного произведения имеют место быть. Здесь подчеркивается и особая эмоциональная, психологическая связь между детьми и людьми старшего возраста, и процесс внутренней борьбы человека с самим собой, собственными страхами, и проблема любви и внимания к ближним, и проблема сохранения чувства достоинства и оптимизма в тяжелых ситуациях. Это, действительно, важные жизненные вопросы. Однако, ребенок, читая эту книгу, главным образом, будет концентрировать своё внимание на приключениях бабушки Жени. И учителю необходимо будет так построить процесс знакомства с произведением, поставить такую цель на урок, чтобы она отражала саму идею повести: важно принимать во внимание чувства, желания родных и близких, понимать их душевное состояние, не торопить

ся с выводами, не принимать поспешных решений, ценить каждое мгновение, проведенное с семьей, с близкими людьми, с теми, кого ты, действительно, любишь. Учитель должен подвести детей именно к осознанию психологических, нравственных установок, которые отражает эта повесть.

Отталкиваясь от особенностей композиционной структуры произведения, можно предложить детям построить или же восстановить цепочку событий данной повести (составить план). А затем, на основании этого предложить им модифицировать этот план (а, возможно, в дальнейшем и кратко пересказать по нему повесть), называя его пункты, например, от лица бабушки, или от лица папы, или внучки Тины. Так дети проникнутся чувствами, эмоциями, настроением всех героев и у них будет сформирована более полная картина всех взаимоотношений героев.

Нельзя отвергать и работу над характеристикой героев. Это можно сделать в их сопоставлении, посмотреть, как они меняются на протяжении всей повести, от чего зависят эти изменения, как характеры героев соотносятся, если ли у них сходные черты, и какие это черты. Так, например, дети, наблюдая за чувствами и эмоциями бабушки Жени и её внучки Тины, а затем и перейдя на личный опыт, придут к выводу, что бабушки-дедушки и их внуки очень близки. Они очень чувствительны к тяжелым моментам: бабушки всегда жалеют своих внуков, а внуки, в свою очередь, понимают их как никто другой.

Конечно, главный герой произведения – бабушка Женя, и нельзя обойтись без полной характеристики этого персонажа: от внешнего вида, деятельности и речи (то, что можно найти в тексте) следует перейти к настроению и чувствам этого героя, соотнести внешние какие-то внешние признаки, показывающие, что бабушка не теряет оптимизм, силу духа, и реальные внутренние переживания бабушки, её тоску по семье. Или, например, рассмотреть характеристику героя папы, по инициативе которого и отправили бабушку в «дом П» – дом престарелых. Какой он был сначала – недовольный, что его мама всячески «нарушает правила его дома», балует его жену и дочерей. И как на протяжении всей повести меняется его отношение к ситуации – он понимает, что ошибался, что мама – самый близкий человек, что её потребность – заботиться о своих родных – естественна, и что нужно уметь ценить каждое мгновение, проведенное рядом с ней.

Необходимо поработать и с художественным языком произведения. В тексте много просторечных слов, фразеологизмов, есть жаргонные слова и различные изобразительно-выразительные средства: эпитеты, метафоры, сравнения, парцелляция, сарказм и др. Это можно обсудить в ходе анализа характеристики героев, потому что средства языка позволяют ребенку глубже понять их образы, а также и проблемы произведения, почувствовать тот юмор и оптимизм, который хотела передать Юлия Кузнецова в своей повести.

*Список литературы*

1. Кузнецова Ю. Дом П. – М.: КомпасГид, 2016. – 192 с.
2. Кузнецова Ю. Дом П [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliogid.ru> (дата обращения: 20.02.2018).

*Автор:*

*Сопочкина Ольга Александровна*

студентка

Высшая школа психологии, педагогики

и физической культуры

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный  
университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

## **ПРОГРАММА ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация:* в статье определена значимость проблемы сохранения здоровья младших школьников, выявления знаний детей об аспектах этого понятия. Автором предложены методики по изучению данного явления.

*Ключевые слова:* младший школьник, здоровье, здоровый образ жизни, здоровьесбережение, уровень здоровьесберегающей компетентности.

За последние годы выявилась неблагоприятная тенденция показателей здоровья детей, поступающих в школу. Увеличилось количество детей с хронической патологией, а число детей, не имеющих отклонений в состоянии здоровья, снизилось. По статистическим данным, за годы обучения в школе в 5 раз вырастает число больных с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата, в 4 раза увеличивается количество детей с нарушениями психического здоровья, в 3 раза – с заболеваниями органов пищеварения [1].

Поиск путей и способов решения этой проблемы важен для учителей-практиков, потому что им надо знать и понимать, как обучать детей так, чтобы не нанести вред их здоровью, а также научить основам сохранения здоровья. Но, в первую очередь, проблема здоровьесбережения важна для самих детей, а, значит, и их родителей: от её решения напрямую зависит физическое, психическое, социальное, нравственное здоровье подрастающего поколения.

Проблему здоровьесбережения детей изучали В.И. Коваленко, Ю.В. Науменко, Н.Г. Смирнов, В.Д. Сонькин и другие ученые [2, с. 35]. Они рассматривали разные подходы к проблеме здоровья, используя социально-психологические и психофизиологические характеристики личности с учетом возрастных особенностей. Большинство работ по изучаемой проблеме было посвящено формированию здоровьесберегающей компетентности младших школьников. Однако важно не только использовать здоровьесберегающие технологии в учебно-воспитательном процессе, но и для рационализации работы по этому направлению необходимо знать о здоровье детей, следить за изменениями в его состоянии, видеть проблемы. Поэтому данная программа направлена на изучение уровня сформированности здоровьесберегающей компетентности младших школьников.

С целью определения уровня сформированности здоровьесберегающей компетентности младших школьников предлагаем следующие методы изучения: наблюдение, эксперимент, анкетирование родителей, беседа с детьми, диагностические методики исследования.

В ходе исследования предполагается лонгитюдное, сплошное наблюдение за детьми в учебно-воспитательном процессе: за их внешним видом, состоянием, поведением. Цель наблюдения: выявление уровня сформированности здоровьесберегающей компетентности детей. Для наблюдения разработаны критерии проявления высокого уровня здоровьесберегающей компетентности. Они разделены на два блока.

Блок «На уроке»: активное участие в физкультминутках; ребенок правильно сидит за партой; ребенок адекватно реагирует на замечания учителя, например: низко не наклоняться, выпрямить спину и т. д. Каждый критерий оценивается в баллах от 0 до 10, последний критерий – в разгах.

Блок «Внешний вид, поведение»: подвижность на переменах (играет, а не сидит на одном месте с планшетом или телефоном), моет руки перед едой, пользуется платком при кашле, чихании, есть сменная обувь. Эти критерии измеряются в разгах: 0–2 – низкий уровень, 3–4 – средний уровень, 5 и более – высокий уровень. Также возможны и такие критерии, которые измеряются в баллах от 0 до 10: одежда по погоде, общее физическое и психическое состояние ребенка.

Далее выявленный уровень каждого показателя заменяется балльной оценкой. Так, высокий уровень – 2 балла, средний уровень – 1 балл, низкий уровень – 0 баллов. Все баллы складываются, и находится среднее арифметическое. Это и будет итоговый результат (уровень). От 2 до 1,4 – высокий уровень, от 1,3 до 0,8 – средний уровень, от 0,7 до 0 – низкий уровень.

Кроме того, в ходе исследования предлагается провести два констатирующих эксперимента. Цель первого эксперимента: выяснить знания и представления детей о правилах личной гигиены. Необходимо устроить соревнование между детьми. Задание: показать на практике правила личной гигиены (умыться, почистить зубы, одеться и т. д.). Можно показать на себе, на одноклассниках. Следить за ходом эксперимента следует с точки зрения правильности действий, а также за тем, всё ли выполнили испытуемые, всё ли вспомнили.

Цель второго эксперимента: выяснить знания детей о физических упражнениях, позволяющих снять усталость на уроке, и умения провести их. На уроке классу (поочередно каждому учащемуся) надо предложить провести физкультминутку на определенные группы мышц, причем предупредить, чтобы виды упражнений не повторялись. Следить за ходом эксперимента следует с позиции, знают ли дети упражнения, например, на плечевой пояс, на кисти рук, для мимики лица, упражнения для позвоночника, для ног и т. д.

Помимо этого, в данной программе мы предлагаем провести опрос для родителей в форме анкетирования. Цель анкетирования: выяснить, как родители относятся к здоровому образу жизни, и что они желают и делают для своих детей с точки зрения здоровьесбережения. Примерные вопросы для анкеты: «Что для Вас здоровый образ жизни?», «Вы ведете ЗОЖ?», «Вы прививаете ЗОЖ своим детям? Если да, то каким образом?», «Вы занимаетесь физической культурой, спортом?», «Считаете ли Вы необходимым заниматься Вашему ребенку физической культурой, спортом?», «Читаете ли вы литературу про ЗОЖ? Используете ли вы из нее информацию в воспитании своего ребенка?», «Какой отдых Вы предпочитаете для своего ребенка?» «А как Ваш ребенок отдыхает?»

«Как Вы оцениваете состояние здоровья своего ребенка?», «Что Вы делаете для укрепления здоровья своего ребенка?»

Кроме того, данная программа предусматривает проведение беседы с детьми. Цель беседы: узнать, что для детей значит понятие «здоровый образ жизни», знают ли они его правила, и соблюдают ли они эти правила. Для беседы можно использовать следующие вопросы: «Как ты понимаешь, что такое «здоровый образ жизни» (далее ЗОЖ)?», «Какие ты знаешь правила ЗОЖ?», «Ты соблюдаешь правила ЗОЖ?», «Чем может заболеть человек, если не будет соблюдать правила ЗОЖ?», «Что нужно делать человеку, если он хочет укрепить свое здоровье, не болеть?», «Какие ты знаешь виды закаливания? А ты закаливаешься? Как?», «Расскажи, каким должен быть твой режим дня?», «Как ты считаешь, чем полезна утренняя зарядка? Как часто ты её делаешь?», «Почему полезно ходить на прогулку в парк или в лес?» «Как нужно питаться человеку, чтобы быть здоровым?», «Почему чипсы, сухарики, газировка и т. д. вредны?»

Что касается авторских методик исследования, то в данной программе предлагается использовать диагностические задания: «Что делать, чтобы быть здоровым», «Полезная закупка», а также проблемные ситуации, например, «Место для отдыха» [3].

Таким образом, мы предполагаем, что данная программа позволит выявить реальную картину изучаемой проблемы.

#### **Список литературы**

1. Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе в условиях ФГОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://открытыйурок.рф> (дата обращения: 10.02.2018).
2. Федосимова О.Г. Взаимодействие детской музыкальной школы и семьи в осуществлении здоровьесбережения учащихся // Вестник ВятГУ. – 2010. – С. 35–38.
3. Формирование представлений о здоровом образе жизни у детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ped-kopilka.ru> (дата обращения: 12.02.2018).

**Автор:**

**Сопочкина Ольга Александровна**  
студентка

Высшая школа психологии, педагогики  
и физической культуры  
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный  
университет им. М.В. Ломоносова»  
г. Архангельск, Архангельская область

## **СРЕДСТВА УМСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ**

**Аннотация:** в статье рассмотрено понятие «умственное воспитание». Автором определены важнейшие средства, способствующие развитию умственного воспитания дошкольников.

**Ключевые слова:** дошкольник, умственное воспитание, умственное развитие, средства умственного воспитания.

Для современной образовательной системы проблема умственного воспитания становится особенно важной. В XXI веке, веке информационных технологий, возросли требования к умственному воспитанию

подростающего поколения. Задача формирования способности у детей к активной умственной деятельности становится главной в обучении и воспитании [2].

Понятие «умственное воспитание» Н.Н. Поддьяков определяет как «специально организуемый педагогический процесс, направленный на формирование у дошкольников системы знаний и умений, способов умственной деятельности, а также на развитие умственных способностей детей и их потребности в умственной деятельности» [3].

Умственное воспитание тесно связано с другим процессом – умственным развитием, которое выступает как совокупность качественных и количественных изменений мыслительных процессов. Умственное развитие детей дошкольного возраста зависит от совокупности факторов (биологических и социальных), среди которых определяющую роль играют умственное обучение и воспитание [2].

Реализация целей и задач умственного обучения и воспитания достигается при помощи средств, которые Т.С. Козлова условно разделяет на группы: с одной стороны – деятельность детей, а с другой стороны – произведения духовной и материальной культуры [2]. Так, если ребенок включается в большое количество разных видов деятельности, то у него становится больше возможностей для познания окружающего мира в целом и развития познавательных способностей. Сначала это такие виды деятельности, как общение, предметная деятельность, игра, а затем – учебная, трудовая и продуктивная деятельность. Включаясь в разные её виды, ребенок общается с окружающими людьми, приобретает от них знания и умения, усваивает определенные правила поведения, социальные эталоны, овладевает языком [1].

Кроме того, в жизнь ребенка рано входят предметы материальной и духовной культуры как важнейшие средства умственного развития: различные игры и игрушки, книги, произведения живописи, архитектуры, предметы декоративно-прикладного искусства и т. д. [2]. Пользуясь разными предметами, дети узнают их назначение, свойства и качества: ручка, бумага нужны для письма; для работы на огороде необходимы лопата и грабли. Дети узнают, что все вещи сделаны из различных материалов, обладающих определенными свойствами (стакан стеклянный, он бьется; ложка металлическая; подушка мягкая, потому что она набита перьями и т. д.) [1]. А в последние годы все активнее в качестве средств умственного воспитания стали выступать произведения национальной культуры: народные песни, танцы, фольклор, утварь, одежда, украшения, народные традиции, праздники [2].

Важным средством умственного воспитания является вся окружающая ребенка действительность: природа, общественные явления, люди, предметы. Благодаря взаимодействию с окружающим миром расширяется кругозор ребенка, развиваются его познавательные процессы. Необходимо отметить, что много новых знаний ребенок приобретает в процессе наблюдений в природе. В ходе наблюдения ребенок совершает «открытия»: «цветок распустился», «снежинки похожи на звездочки», «солнышко «садится» вечером», «котятка вчера ничего не видели, а сегодня у них глазки открылись» и другие.

Одним из средств умственного воспитания является игра, потому что игра – это ведущий вид деятельности дошкольника. Так, отдельные виды

игр по-разному воздействуют на умственное развитие детей: сюжетно-ролевые игры расширяют представления об окружающем мире и способствуют развитию речевого общения; игры-драматизации помогают активизировать речь; строительно-конструктивные развивают конструкторские способности и расширяют знания о геометрических фигурах, о пространственных отношениях. Особенно важное место в умственном воспитании занимают дидактические игры, обязательными элементами которых являются познавательное содержание и умственная задача.

Однако ведущая роль в умственном воспитании принадлежит обучению. Ведущая, потому что главная особенность обучения заключается в том, что оно целенаправленно, а, значит, педагог может организовывать, планировать и в определенной мере контролировать ход обучения и воспитания дошкольников. Обучение осуществляется в системе – этим обеспечивается определенная последовательность в накоплении знаний и умений у дошкольников [1].

Таким образом, существует широкий спектр возможных средств умственного воспитания и обучения дошкольников. Педагогу, работающему с дошкольниками, необходимо уметь правильно использовать эти средства, чтобы его работа, направленная на умственное развитие и воспитание детей, была максимально эффективной.

### *Список литературы*

1. Дошкольная педагогика / Под ред. Ф.А. Сохина, В.И. Ядэшко. – М.: Просвещение, 1978. – 416 с.
2. Козлова С.А. Дошкольная педагогика: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / С.А. Козлова, Т.А. Куликова. – М.: Академия, 2001. – 416 с.
3. Развитие мышления и умственное воспитание дошкольника / Под ред. А.Ф. Говорковой, Н.Н. Подьякова. – М.: Педагогика, 1985. – 200 с.

## ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Авторы:*

*Растворцева Александра Николаевна*  
магистрант

*Мерзосова Дарина Георгиевна*  
магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»  
г. Санкт-Петербург

### ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАПАДНОЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

*Аннотация:* в данной работе рассматривается достаточно молодое явление, появившееся в конце XX века – глобализация. В фокусе статьи находятся определение данного термина и взгляды ряда западных ученых на влияние и перспективы данного процесса на существующую мировую систему.

*Ключевые слова:* индивидуализация, культура, глобализация, американизация, суверенитет, государства, мировая система, гибридизация, субглобализация.

Понятие глобализации является сравнительно молодым термином – оно получило распространение в научной среде в 1990-е годы. Под глобализацией понимается достижение качественно новой ступени развития процесса интернационализации экономических, политических, культурных, правовых и других аспектов общественной жизни; при этом взаимозависимость национальных обществ достигает такого уровня, который, в свою очередь, приводит к кардинальным переменам в жизни всего мирового сообщества [4]. Коротко говоря, глобализация – это становление единой мировой системы посредством разностороннего объединения. Для данного процесса характерны усиление роли ТНК, размывание понятия государственного суверенитета, создание безграничного пространства и другие черты, свидетельствующие об укреплении взаимной зависимости стран.

В течение последних десятилетий в научном сообществе не утихает дискуссия о глобализации: процесс рассматривается в разных ракурсах, обсуждаются его преимущества и недостатки, делаются различные прогнозы. Данная статья является попыткой отразить набор основных мнений о феномене, высказанных западными учеными.

Согласно Э. Гидденсу [3], мир в процессе глобализации не только не стал более управляемым, но вообще выходит из-под контроля и «ускользает из рук». «Мы движемся стремительно и приближаемся к концу»: введение к своей книге автор начинает цитатой английского архиепископа, произнесенной на проповеди в Йорке в 1014 году, показывая тем самым, что и тысячу лет назад в умах людей возникало подобное ощущение.

Говоря о современной трансформации мира, Гидденс приводит две противоположные точки зрения. «Скептики» считают, что масштабы глобализации сильно преувеличены и подобные процессы существовали в мире всегда. «Радикалы» говорят о возникновении нового, небывалого ранее глобального мира, и Гидденс с ними согласен. Так, он приводит в пример трансформацию экономики и валютных рынков, развитие научно-технического прогресса (отказ от азбуки Морзе на флоте в пользу спутниковой связи, развитие интернета и компьютерных технологий). Гидденс подчеркивает, что глобализация затрагивает всех людей, качественно меняя их повседневность – сегодня внешность Нэльсона Манделы знакома им лучше, чем внешность собственного соседа, а жители Центральной Африки могут посмотреть кинофильм «Основной инстинкт» на DVD раньше времени его английской премьеры. Демократизация культурной жизни, согласно авторским взглядам, должна сопровождаться демократизацией политической: Гидденс называет демократию «действительно лучшей из систем» и считает удачной концепцию Европейского союза. «Демократизация демократии», по его мнению, позволит нивелировать актуальные недостатки этого политического режима.

Похожей точки зрения придерживается Дж. Сорос, делая акцент на социально-экономическом аспекте глобализации [5]. Он считает, что капитализм несовершенен, поскольку ведет к социальному неравенству, в связи с чем в своем нынешнем состоянии (2002) глобализация получает «однобокое развитие», а существующие в мире институты не успевают за ней. Под глобализацией автор понимает процесс развития глобальных финансовых рынков, рост транснациональных корпораций и достижение ими доминирующего положения по отношению к национальным экономикам. Глобализация позволяет финансовым капиталам свободно перемещаться – в условиях конкуренции у них есть возможность искать лучшие рынки или уходить от высоких налогов; при этом перемещение людей остается достаточно ограниченным. Вдобавок, недемократические режимы в развивающихся странах «отягчают обстоятельства» в вопросах социально-экономического развития.

Сорос видит выход в воплощении концепции СДР – Special Drawing Right – создании при поддержке МВФ особого механизма получения прибыли для целевого развития слабых стран и установления в них демократических режимов – лучшей политической формы для нового глобального мира. Он называет себя ревностным сторонником глобализации, считая процесс ее становления закономерным и правильным, способным в лучшем случае привести к практическому воплощению его модели «глобального открытого общества».

Становлению глобализации сопутствует обратный процесс – индивидуализация. На это в своей книге указывают С. Хантингтон и П. Бергер [1], рассматривая динамику глобализации с точки зрения культуры. В основу их исследования легла концепция «вызова и ответа», при которой «вызовом» стало зарождение глобальной культуры (американской) и ее распространение по всему миру на уровне как элит, так и широких масс. «Ответ» со стороны различных обществ оценивался по шкале «принятие» и «отрицание» с такими промежуточными градациями как «сосуществование» и «синтез».

С позиции эмоционального отношения мирового сообщества к глобализации, П. Бергер описывает две противоположных точки зрения. Согласно первой глобализация воспринимается как предвестие создания международного гражданского общества, начало новой эры мира и демократизации. Согласно второй современные процессы означают лишь экономическую и политическую гегемонию Америки, в результате которой культура в мире станет однородной и превратится в нечто вроде «метастазов Диснейленда». Бергер считает, что сегодня оба варианта далеки от действительности, но признает при этом, что экономические и технологические преобразования современности породили новые социальные и политические проблемы, а потому заслуживают внимания. К проблемам такого рода он относит деление мира на победителей и проигравших и вызов традиционным представлениям о национальном суверенитете.

Изучая и описывая культурные параметры глобализации, Бергер соглашается с тем, что зарождающаяся глобальная культура является американской, но подчеркивает, что это не связано с империализмом. Главным фактором сложившейся ситуации автор называет распространение английского языка, который оказал культурное влияние на другие общества за счет познавательных, нормативных и эмоциональных коннотаций. Он указывает также, что свой вклад в становление глобальной культуры внесло распространение массовых движений, в том числе религиозных. Бергер пишет, что евангелический протестантизм, и особенно пятидесятничество, удачно приживается в новых обществах, облегчая период становления рыночной экономики за счет сочетания в нем свободы личного самовыражения, равноправия и возможности создания добровольных объединений.

Тем не менее, «американизация» не тотальна, а глобализация не единообразна – процесс ее становления зависит от социально-экономического устройства и культурных традиций конкретной страны. Так, С. Хантингтон предлагает делить культуры на «сильные» и «слабые», показывая тем самым, что исходная принадлежность к той или иной категории ведет к разным результатам на пути «принятия / отрицания» глобальной культуры. Например, Германия, интуитивно воспринимаемая как «сильная» культура, на деле оказывается «слабой»: отказ от необходимости отстаивать достоинство немецкой культуры в страхе быть обвиненной в национализме привел к практически полной замене национальной культуры глобальной (американской). При этом бесспорно сильными оказываются культуры Восточной и Южной Азии, особенно Япония, Китай и Индия – они сохраняют свою культурную идентичность несмотря на всевозрастающую интеграцию в мировое сообщество. Подобные попытки соблюсти баланс между глобальной и национальными культурами Бергер называет «гибридизацией».

Кроме того, в противопоставление идее о тотальном распространении американской культуры, Бергер описывает «альтернативные глобализации» – глобальные культурные движения, возникающие за пределами Запада и оказывающие на него все более сильное влияние. К таковым он причисляет религиозную организацию Opus Dei, возникшую в Испании и получившую распространение в странах Латинской Америки. В эту же категорию попадают буддистские Харе Кришна и New Age (феномен

последней назван «истернизацией»). Отдельно автор описывает субглобализацию, включающую движения, имеющие скорее региональный, чем глобальный размах, но способствующий сближению обществ. Ярким примером этому является «европеизация» в постсоветских странах или афроамериканское влияние в ЮАР. Попытки намеренного контроля правительств над процессом распространения глобальной культуры получил у Бергера название «управляемой глобализации».

В целом Бергер подчеркивает, что современный процесс культурной глобализации не является «ни единственно большим обещанием, ни единственной великой угрозой» и, в сущности, представляет собой продолжение масштабной мировой модернизации.

Наименее «радужные» представления о глобализации имеет американский социолог И. Валлерстайн [2]. Он анализирует социальные процессы, характерные для современного мира и утверждает, что сложившаяся историческая система вступила в критическую фазу, когда неизбежны нарастание неопределенности и накопление кардинальных перемен, означающих по своей сути «конец знакомого мира». «Мир капитализма» в его современном виде порожден нашими знаниями о нем. «Мир знаний» претерпевает изменения: в новых условиях его инструментарий утрачивает смысл; традиционные концепты, основывающиеся на рациональности Просвещения и Французской революции, не способны более анализировать современность, а могут только воспроизводить знание о себе. Основанная на таком квазирациональном подходе картина мира превращается в «маску»; «социальный маскарад» воплощается в международных программах и договорах, обуславливает конкретные действия лидеров и транснациональных корпораций. Поскольку оба «мира» находятся в системном кризисе, вместе с преобразованиями в привычном «мире капитализма» должен измениться и «мир знаний» об обществе. Каким образом это произойдет – пока неизвестно; Валлерстайн указывает на то, что сегодня неопределенность является качеством нашей реальности и призывает открыть всемирную дискуссию о будущем человечества, привнести в его постижение большую рациональность и тем самым конструктивно объединить знание, мораль и политику.

Анализ приведенных в данной статье источников позволяет сделать несколько выводов касательно мнений западных ученых о феномене глобализации.

Во-первых, глобализация является масштабным предметом для изучения, поэтому для получения конкретики она требует своего рода уточнения. Так, Сорос делает акцент на экономике и финансах, Бергер и Хантингтон описывают динамику распространения мировой глобальной культуры, Гидденс рассматривает трансформацию социальных институтов (традиции, семья, демократия). При этом имеют место описания общего характера (Валлерстайн), но в этом случае они обретают черты философских размышлений.

Во-вторых, поскольку феномен глобализации является относительно «молодым», в среде западных ученых нет единого представления о степени его «полезности». Авторы рассматривают преимущества и недостатки глобализационных процессов, предлагая варианты устранения последних (Гидденс, Сорос), или воздерживаясь от оценочности как таковой (Бергер).

Так или иначе, все они признают наличие существенных изменений в экономической, культурной, социальной и других сферах жизни мирового сообщества, которые потенциально влекут за собой значительную трансформацию привычной модели современности.

*Список литературы*

1. Бергер П.Л. Многоликая глобализация: культурное разнообразие в соврем. мире / П.Л. Бергер, С.П. Хантингтон; пер. с англ. В.В. Сапова, под ред. М.М. Лебедевой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 378.
2. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века / И. Валлерстайн; под ред. В.Л. Иноземцева; Центр исслед. постиндустр. о-ва. – М.: Логос, 2004.
3. Гидденс Э. Ускользящий мир = Runaway world: как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс, пер. с англ. М.Л. Коробочкина. – М.: Весь мир, 2004. – 116 с.
4. Поленова С.Н. Глобализация мировой экономики и тенденции бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-mirovoy-ekonomiki-i-tendentsii-buhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 08.02.2018).
5. Сорос Д. О глобализации / Д. Сорос; пер. с англ. А. Башкирова. – М.: Эксмо, 2004. – 219 с.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Автор:*

**Белов Максим Владимирович**  
студент

*Научный руководитель:*

**Коропец Ольга Анатольевна**  
канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»  
г. Екатеринбург, Свердловская область

### СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация:* в статье рассматриваются вопросы повышения эффективности деятельности предприятия путем развития организационной культуры. Авторы на основе теоретического анализа научных источников рассматривают основные методы формирования корпоративной культуры. В результате делается вывод о значимости организационной культуры для успешной деятельности современного предприятия.

*Ключевые слова:* организационная культура, стратегический инструмент, экономические методы, административные методы, психологические методы, символические методы.

Актуальность темы статьи заключается в том, что организационная культура значительно влияет на поведение людей, которые работают на предприятии. Более того, на эффективность работы предприятия влияют человеческие знания, установки и поведение. Для того чтобы добиться от сотрудников эффективного трудового поведения, необходимо сформировать у них соответствующие знания и дисциплинированность. Знания изменяются благодаря информированию, а дисциплинированность посредством организационной культуры. В настоящее время любое предприятие или организация рассматриваются как сообщество сотрудников со своими целями, ценностями, значениями, осознающими свое место и результаты деятельности на данном предприятии. Все перечисленные компоненты входят в понятие «организационной культуры» [1]. Организационная культура – это сложное социальное явление, которое формируется внутри предприятия под влиянием определенных факторов. По своей социальной природе на личность определенно оказывает влияние организационная культура. Для повышения эффективности деятельности любого предприятия необходимо максимально эффективно использовать имеющиеся материальные и человеческие ресурсы, то есть сформировать здоровое состояние предприятия – организационную культуру. Личность сотрудников, а особенно личность руководителя оказывает большое воздействие на формирование и изменение организационной культуры. Организационная культура предприятия воздействует на эффективность функционирования и конкурентоспособность пред-

приятия. Поэтому необходимо внедрять и развивать организационную культуру для того, чтобы создать успешное, эффективно функционирующее предприятие.

Организационная культура является мощным стратегическим инструментом, который позволяет объединить подразделения организации и их сотрудников вокруг единой цели – нормами и ценностями, подходами постановке дела и т. п. Формирование и развитие организационной культуры дает возможность предприятию выделиться на рынке, стать непохожим на конкурентов. Именно поэтому этот процесс так важен в современном мире.

Также можно выделить отечественных и зарубежных ученых, которые исследовали организационную культуру как механизм повышения эффективности деятельности предприятия: Е.В. Полищук отметил, что корпоративная культура должна быть частью всего предприятия [3]. П.В. Шеметовым проанализирована методология и принципы методов эффективного управления предприятиями через организационную культуру [7]. Х. Рамперсад акцентировал свое внимание на основных этапах на пути достижения эффективности предприятия посредством развития личности и организации [4]. Перечисленные выше ученые подтверждают высокую значимость организационной культуры. Важно заметить, что культура вообще (в данном случае, организационная культура) образуется на базе человеческих отношений. Для формирования организационной культуры существуют определенные методы, способствующие ее формированию. Принято выделять следующие методы формирования организационной культуры: экономические, административные; психологические, символические [5; 6]. Необходимо более подробно описать их. Экономические методы необходимы для регулирования свободно-договорных товарно-денежных отношений на взаимовыгодной основе. Эти методы отражают тот факт, как сотрудники стремятся к достижению основной цели участия в деятельности предприятия. Методы данной группы влияют на жизненные потребности сотрудников, снижают значимость материальных стимулов, выдвигая во главу – социальные, духовные, творческие потребности. Они заключаются в следующем: в экономической стабильности предприятия, участии в собственности, в прибыли, в процессе принятия решений, премировании, льготах. Все это подтверждает эффективность принципов, ценностей, норм поведения руководства.

Административные методы – это прямые методы, официально указывающие принципы, стандарты, нормы и правила поведения вместе с административными санкциями от руководства предприятия, в основе которых лежат отношения власти и подчинения, например, устав, трудовой распорядок, дисциплинарные отношения, информирование.

Необходимо отметить, что административные методы всегда точные, определенные, однозначные и устойчивые, что позволяет быстро адаптироваться к ним сотрудникам, ориентироваться и обращаться к ним при возникновении спорных ситуаций. Они очень эффективны при преобладании нормативной регуляции деятельности и применяются в комплексе с системой стимулирования.

Психологические методы являются групповыми процессами. Они необходимы для того, чтобы воздействовать на каждого индивида, рабо-

тающего в организации путем давления и других психологических способов.

Также выделяют символические методы. Они направлены на материальное воплощение основных идей и ценностей данной культуры. Главную роль здесь играют символы, лозунги, логические и смысловые ассоциации культурных форм.

Можно выделить несколько факторов, которые отличают символические методы от остальных:

- привлечение сотрудников;
- высокая скорость воздействия;
- технологические и смысловые идеи;
- придание общности неповторимого колорита.

Благодаря этим методам создается различный смысл символов, без изменения их внешнего вида, что создает ощущение преемственности и стабильности. Также нужно отметить, что методы формирования организационной культуры, нужно использовать в комплексе, так как они должны воздействовать на все стороны жизнедеятельности предприятия.

Итак, организационная культура – это социальное явление, которое может и должно возникнуть на каждом предприятии. Система ценностей, убеждений, а также норм, ролей, правил, приемов и методов взаимодействия [2; 6]. Для того чтобы методы формирования организационной культуры эффективно работали, нужны немалые финансовые затраты. Например, для поощрения определенных форм поведения, разработки психологических тренингов, обучения кадров нужно выделять большое финансирование. Однако все это является экономически эффективным, если на предприятии сформирована успешная организационная культура.

### *Список литературы*

1. Макаренко М.А. Методология и методика проектирования культуры фирмы в процессе создания гибких организационных структур. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014. – 526 с.
2. Пеша А.В. Бизнес-тренинг как инструмент формирования и поддержания корпоративной культуры организаций сферы обслуживания // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – №5 (18).
3. Полищук Е.В. Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 185.
4. Рамперсад Х. Путь к достижению эффективности, гармоничного развития личности и организации / Х. Рамперсад, В. Горшенин, А. Короленко // Управление персоналом. – 2008. – №19. – С. 18–21.
5. Столяренко А.В. Организационная культура как механизм повышения эффективности деятельности предприятия / А.В. Столяренко, М.В. Подколзина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – №1.
6. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2011. – 336 с.
7. Шеметов П.В. Менеджмент: Учеб. пособ. / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2011. – 407 с.

*Авторы:*

**Сулипов Шамиль Ломалиевич**

студент

**Тодашев Абубакар Абдулбакиевич**

студент

*Научный руководитель:*

**Элипханов Мансур Умарович**

преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»  
г. Грозный, Чеченская Республика

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Аннотация:* в данной статье раскрывается понятие «экологическая безопасность». Авторами рассматриваются причины ее возникновения.

*Ключевые слова:* экология, экологическая безопасность, компьютерные технологии, техногенная опасность, технологическая опасность.

Экологическая безопасность касается промышленности, сельского хозяйства и коммунального хозяйства, сферы услуг, сферы международных отношений. Иными словами, экологическая безопасность прочно вошла в нашу жизнь, а ее значимость и актуальность с каждым годом возрастает.

Говоря о факторах опасности, иногда различают техногенную и экологическую опасность. Экологическая опасность – это воздействие на окружающую среду, которое может привести к изменениям в окружающей среде и, следовательно, изменить условия жизни отдельных лиц и обществ. Экологическая безопасность – это комплекс мер, направленных на снижение вредных последствий современного промышленного производства и выбросов в атмосферу.

Понятие экологической безопасности входит система регулирования и управления, позволяющая прогнозировать последствий, и не допускать причины её возникновения, а в случае возникновения – ликвидировать развитие чрезвычайных ситуаций.

Экологическая безопасность реализуется на глобальном, региональном и местном уровнях.

Глобальный уровень управления экологической безопасностью предполагает прогнозирование и отслеживание процессов в биосфере в целом и составляющих ее помещений. Во второй половине XX века эти процессы нашли свое отражение в глобальном изменении климата, возникновении «парникового эффекта», разрушении озонового экрана, опустынивании и загрязнении Мирового океана. Суть глобального контроля и управления в сохранении и восстановлении естественного механизма воспроизводства окружающей среды биосферой, который направляется совокупностью живых организмов, включенных в биосферу.

На глобальном уровне был рассмотрен ряд экологических вопросов, представляющих международный интерес.

Региональный уровень включает крупные географические или экономические зоны, а иногда территории нескольких государств. Контроль и управление осуществляются на уровне государства и на уровне межгосударственных отношений (Объединенная Европа, Союз африканских государств).

На этом уровне система управления экологической безопасностью включает:

- экологизация экономики;
- новые экологически чистые технологии;
- поддержание темпов экономического развития, не препятствующих восстановлению качества окружающей среды и способствует рациональному использованию природных ресурсов.

На местном уровне представлены города, районы, предприятия металлургии, химической, нефтехимической, горнорудной и оборонной промышленности, а также мониторинг выбросов, отходов и др. Управление экологической безопасностью осуществляется на уровне отдельных городов, районов, предприятий с привлечением соответствующих служб, ответственных за санитарное состояние окружающей среды.

Решение конкретных местных проблем определяет возможность достижения цели управления экологической безопасностью на региональном и глобальном уровнях. Задача управления заключается в соблюдении принципа передачи информации о состоянии окружающей среды с местного на региональный и глобальный уровни.

Независимо от уровня управления экологической безопасностью объектами управления должны быть окружающая среда, то есть комплексы природных экосистем, социально-природные экосистемы. Именно поэтому в схеме управления экологической безопасностью любого уровня обязательно включает в себя анализ экономики, финансов, ресурсов, правовых вопросов, административных мер, образования и культуры.

Загрязнение природной среды газообразными, жидкими и твердыми веществами и промышленными отходами, вызывающими деградацию среды обитания и наносящими ущерб здоровью населения, остается наиболее острой экологической проблемой приоритетного социально-экономического значения.

### *Список литературы*

1. Власова Е.Я. Стратегические направления обеспечения экологической безопасности региона // *Фундаментальные исследования*. – 2008.
2. Гришин А.С. Учебное пособие по экологической безопасности / А.С. Гришин, В.Н. Новиков. –М.: Гранд, 2000.
3. Экологическая безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/Ri2V3FQIAz0.html> (дата обращения: 14.02.2018).

*Авторы:*

*Хасанова Мадина Мусаевна*  
студентка

*Сулипов Шамиль Ломалиевич*  
студент

*Научный руководитель:*  
*Мантаев Халид Закриевич*  
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный  
педагогический университет»  
г. Грозный, Чеченская Республика

## ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

*Аннотация:* в данной статье рассматривается вопрос влияния экологических факторов на здоровье человека. Авторы приходят к выводу, что в целях борьбы с последствиями природных факторов регуляции экосистемы человеку приходится использовать природные ресурсы, в том числе и невозполнимые, и создавать искусственную среду для своего выживания.

*Ключевые слова:* экологический фактор, загрязнение окружающей среды, малярия.

Изначально хомо звезды жили в окружающей среде, а также все решения экосистемы, и был практически незащищен от действия ее лимитирующих экологических факторов. Первобытный человек был подвержен тем же факторам регуляции и саморегуляции экосистемы, как и весь животный мир. Продолжительность его жизни была небольшой, а плотность населения была очень низкой. Основными ограничивающими факторами были гипердинамика и недоедание. Среди причин смертности на первом месте стояли патогенные (вызывающие болезни) воздействия природного характера. Особое значение среди них имели инфекционные заболевания, который обычно характеризуется природной очаговостью.

Суть природных очагов заключается в том, что патогены, специфические носители и элементы питания животных, Хранители патогенов, существуют в этих природных условиях (очагах), независимо от того, живет здесь человек или нет. Люди могут заразиться от диких животных («резервуар» патогенов), постоянно проживающих в этой местности или случайно находящихся здесь. К таким животным обычно относятся грызуны, птицы, насекомые и др.

Все эти животные являются частью биоценоза экосистемы, связанного с определенным биотопом. Поэтому природные очаговые заболевания тесно связаны с определенной территорией, с определенным типом ландшафта, а потому, с его климатическими особенностями, например, отличаются сезонностью проявления. Е.Р. Павловский (1938), который впервые предложил концепцию естественного очага, сослался на естественные очаговые заболевания чумы, туларемии, клещевого энцефали-

та, некоторые гельминтозы и другие исследования показали, что в одном очаге может содержаться несколько заболеваний.

Природно-очаговые заболевания основной причиной гибели людей вплоть до начала XX века самые страшные из этих болезней была чума, смертность от которой во много раз хуже, чем гибель людей в бесконечных войнах средневековья и более поздних времен.

Болезни, связанные с окружающей средой человека, есть и сейчас, хотя они постоянно борются. Их существование объясняется, в частности, причинами сугубо экологической природы, например, резистентностью (развитие устойчивости к различным факторам воздействия) носителей возбудителей и самих возбудителей. Типичным примером этих процессов является борьба с малярией.

Малярия – это болезнь, вызываемая паразитарной инфекцией рода *Plasmodium*, передающиеся через укус зараженного малярийного комара. Это заболевание является экологической и социально-экономической.

Все больше внимания уделяется комплексным, экологически обоснованным методам борьбы с малярией – «управлению окружающей средой». Они включают осушение болот, уменьшение солености и т. д. следующие группы методов – биологические – использование других организмов для снижения опасности от комаров; в 40 странах, не менее 265 видов личинок рыб, а также микробы, вызывающие болезни и гибель комаров.

Чума и другие инфекционные болезни (холера, малярия, Сибирская язва, туляремия, дизентерия, дифтерия, скарлатина и др.) убивали людей разного возраста, включая репродуктивное здоровье. Это обусловило достаточно медленный рост населения – первый миллиард человек на Земле появился в 1860 г., но открытия Пастера и др. в конце XIX в., давшие мощный толчок развитию профилактической медицины XX века. В лечении весьма тяжелых заболеваний, резкое улучшение санитарно-гигиенических условий жизни, повышение культурного уровня и образования человечества в целом привела к резкому снижению заболеваемости природно-очаговыми болезнями, а некоторые из них практически исчезли в XX веке.

В целях борьбы с последствиями природных факторов регуляции экосистемы, человеку пришлось использовать природные ресурсы, в том числе и невозполнимые, и создать искусственную среду для своего выживания.

### *Список литературы*

1. Влияние природно-экологических факторов на здоровье человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/bestekologia/ecology/vlianie-prirodno-ekologicheskikh-faktorov-na-zdorove-celoveka> (дата обращения: 14.02.2018).

*Авторы:*

*Шестоперова Алина Валерьевна*  
студентка

*Научный руководитель:*

*Демьянова Людмила Михайловна*  
канд. мед. наук, доцент,  
и.о. заведующей кафедрой

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

*Аннотация:* заметное ухудшение состояния физической культуры имеет отрицательное влияние на молодое поколение. Необходим активный толчок выхода из создавшегося кризиса. В статье рассмотрены вопросы мотивации к физической активности, проведение самостоятельных занятий физической подготовкой студентами.

*Ключевые слова:* физические нагрузки, мотивация достижения, самостоятельные занятия.

В течение всей жизни человек подвержен различного рода нагрузкам, в том числе психическим и физическим. И те и другие в разной мере влияют на уровень благополучия организма, понимая под этим его эмоциональный фон, физическое состояние и психическую устойчивость. Вычленение именно этих факторов обусловлено, на наш взгляд, тем, что прежде всего они оказывают определяющее влияние на общее состояние человека.

Период обучения в вузе в этом плане может быть показателен, так как переход человеческого организма из состояния «обучающийся» в состояние «студент» сопряжено, прежде всего, с резким увеличением активности коры головного мозга при общем сокращении активности двигательной. Для этого периода характерными чертами становятся гиподинамия, с одной стороны, и гипертония – с другой. Но самое интересное в данной ситуации состоит в том, что все происходящее с организмом человека в период студенчества может быть подвержено в той или иной мере регулированию.

И основным, но не единственным, регулятором в этом процессе могут и должны выступать дифференцированные физические нагрузки. Это подтверждается современными исследованиями медиков, доказывающих, что именно физические нагрузки могут выступать в качестве реального инструмента регулирования уровня психофизического состояния человека, в том числе и студента.

Мотивация к физической активности – это особое состояние личности, которое направлено на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности. Процесс формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом – это не одномоментный, а многоступенчатый процесс: от первых элементарных гигиенических знаний и навыков до глубоких психофизиологических знаний

теории и методики физического воспитания и интенсивных занятий спортом.

В настоящее время растет недовольство занятиями физической культуры среди обучающихся, поскольку возрастает интерес ко многим другим сферам жизнедеятельности, происходит всеобщая информатизация населения, и это находит свое отражение в каждом доме, каждой семье.

Сегодня одним из главных факторов является положение о том, что занятия физической культурой, регулярное посещение занятий дает развитие определенных органов и систем, таких как масса тела, окружности грудной клетки, жизненную емкость легких и так далее. Помимо этого формируется красивая осанка и изящество движений. Также формируется эстетическое восприятие себя, многообразие ценностей и чувств [4].

Скачкообразный характер изменений показателей физической подготовленности, по-видимому, в какой-то степени можно объяснить отсутствием регулярности занятий, вызванных перерывами (сессии, каникулы, сельхозработы).

Возможно ли рассчитывать на успешное освоение программы, скажем, по математике, физике, ограничиваясь прослушиванием лекции по этим предметам? Конечно, нет. Решающую роль здесь играют самостоятельные занятия.

Практика показывает, что для успешного освоения программы по физической культуре назрела необходимость разработать систему заданий для самостоятельной работы вне учебных занятий (дома, в общежитии, в парке, на стадионе и т. д.).

В проекте основ законодательства Российской Федерации «Развитие физической культуры и народного спорта» рекомендовалось ввести высшим учебным заведениям дифференцированный зачет по физической подготовке студентов на всем периоде обучения и проверку физической подготовленности абитуриентов. Это мероприятие в значительной степени повышает престиж предмета, ответственность абитуриентов и студентов за состояние своего здоровья, физической подготовленности, стимулирует физическое совершенствование, что впоследствии может перерасти в потребность регулярно заниматься физическими упражнениями.

Самостоятельное выполнение заданий ежедневно в течение 40–45 мин в любой форме (утренняя зарядка, дневная и вечерняя тренировка) – это 300–320 часов в год, прибавленных к вузовской программе).

Самостоятельная работа, организованная вне вуза, решая оздоровительные, образовательные, воспитательные задачи, будет расширять и углублять знания и навыки, полученные на академических занятиях, укреплять здоровье, повышать их физическую подготовку, формировать активность, интерес к регулярным занятиям физическими упражнениями, самостоятельность, инициативность.

При проведенного исследования одной из задач стала оценка деятельности студентов в области физической культуры в вузе и мотивация деятельности в данной сфере.

В ходе анкетирования обучающихся были выявлены следующие данные.

Почти половина опрошенных (47%) студентов совершенно не заинтересованы в систематических занятиях спортом и участии в различных

спортивных соревнования. Большинство студентов (86%) подтверждают свое желание заниматься физическими упражнениями в оздоровительных целях. Тогда как 17,7% студентов не заинтересованы в использовании физической культуры для собственного оздоровления.

Также можно выявить, что на уровень физкультурно-спортивной активности значительно влияют два фактора: желание студентов повысить свою физическую подготовленность (56% положительных ответов студентов) и необходимость оптимизировать свой вес, улучшить фигуру (48% положительных ответов студентов). Причем, для студентов важен мотив повышения своей физической подготовленности (66% опрошенных мужчин), в то время как для женщин высоко значимы мотивации, связанные с оптимизацией веса и улучшения фигуры путем активных занятий физическими упражнениями (70% опрошенных женщин).

Еще одним выводом проведенного исследования является мотивация для студентов в получении зачета по предмету «Физическая культура» – 26% опрошенных. Причем у женщин этот мотив более значим для 32%, а у мужчин – для 23%. Следующей положительной мотивацией физкультурно-спортивной активности для обучающихся является возможность снять усталость, повысить работоспособность: 23% студентов.

Несомненно, физическая культура очень важна для подрастающего и развивающегося организма, это часть общей культуры человека и непосредственно учебного процесса. Однако в последнее время предмет «физическая культура» стал терять свою актуальность в глазах учеников, его посещаемость очень низка.

#### *Список литературы*

1. Кабачков В.А. Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних средствами физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры, – 1998. – №10. – С. 17.
2. Физическая культура в системе образования: Сб. ст. V науч.-практ. конф. / А.В. Гаськов, Д.Г. Миндиашвили. – 2002. – 250 с.
3. Бутакова Е.Ю. Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сб. ст. по материалам XXXVI междунар. заочной науч.-практ. конф. – 2017. – №11 (36). – 497 с.
4. О потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями», А.Г. Старостенко, В.А. Кабачков // Теория и практика физической культуры.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Автор:*

*Бурых Маргарита Алексеевна*  
студентка

*Научный руководитель:*

*Бобрышева Виктория Викторовна*  
преподаватель

Колледж коммерции, технологий и сервиса  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
г. Курск, Курская область

### РАЗРАБОТКА УСТРОЙСТВА ДЛЯ МОБИЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ И УЧЕТА ФИСКАЛЬНЫХ НАКОПИТЕЛЕЙ

*Аннотация:* настоящая работа описывает основные принципы работы разрабатываемого устройства для тестирования работоспособности и опроса фискальных накопителей. Автором предложена концепция устройства для быстрой мобильной проверки и идентификации фискального накопителя прямо на месте его использования.

*Ключевые слова:* фискальный накопитель, ФЗ-54, Arduino, предприятия торговли.

В связи со вступлением в силу закона ФЗ 54 «О применении контрольно-кассовой техники» на предприятиях, ведущих торговую деятельность, происходят масштабные мероприятия по замене контрольно-кассовой техники. Согласно закону, ответственность за регистрацию ККТ в Федеральной Налоговой Службе и связанные с ней мероприятия (в частности, закупка и замена фискальных накопителей) ложится на собственника ККТ.

На предприятии, имеющем хотя бы несколько рабочих касс, возникает необходимость учета и определения работоспособности фискальных накопителей. Часто возникает необходимость быстро определить:

- 1) серийный номер фискального накопителя;
- 2) фазу жизни фискального накопителя;
- 3) работоспособность фискального накопителя;
- 4) наличие открытых смен в фискальном накопителе;
- 5) наличие неотправленных в ОФД документов.

Поскольку внешне фискальные накопители друг от друга не отличаются, для этих целей обычно подключают их к ККТ и, пользуясь встроенным в ККТ программным обеспечением или конфигурационным программным обеспечением, установленным на ПК, к которому подключена ККТ, опрашивают состояние фискального накопителя. Такой подход трудоемкий и требует наличия хотя бы одной гарантированно рабочей кассы, не используемой по назначению.

В настоящей работе я предлагаю концепцию устройства для быстрой мобильной проверки и идентификации фискального накопителя прямо на месте его использования. Состав аппаратного обеспечения устройства представлен в таблице 1.

Состав аппаратного обеспечения устройства

№	Деталь	Количество
1	Плата с контроллером Arduino UNO	1
2	LCD Keypad Shield к Arduino	1
3	Шлейф для подключения ФН	1
4	Кабель для подключения элемента питания	1
5	Батарейка «Крона»	1

Основные варианты применения устройства.

1) при нажатой кнопке SELECT (рис. 1) устройство должно запрашивать серийный номер фискального накопителя и отображать его на дисплее;

2) при нажатой кнопке LEFT (рис. 1) устройство должно запрашивать фазу жизни и, при наличии, дату окончания срока действия фискального накопителя, и отображать их на дисплее;

3) при нажатой кнопке RIGHT (рис. 1) устройство должно запрашивать флаг состояния смены, номер смены, если таковая открыта, номер последнего документа и отображать их на дисплее;

4) при нажатой кнопке UP (рис. 1) устройство должно запрашивать количество неотправленных в ОФД документов и дату первого неотправленного документа и отображать их на дисплее.

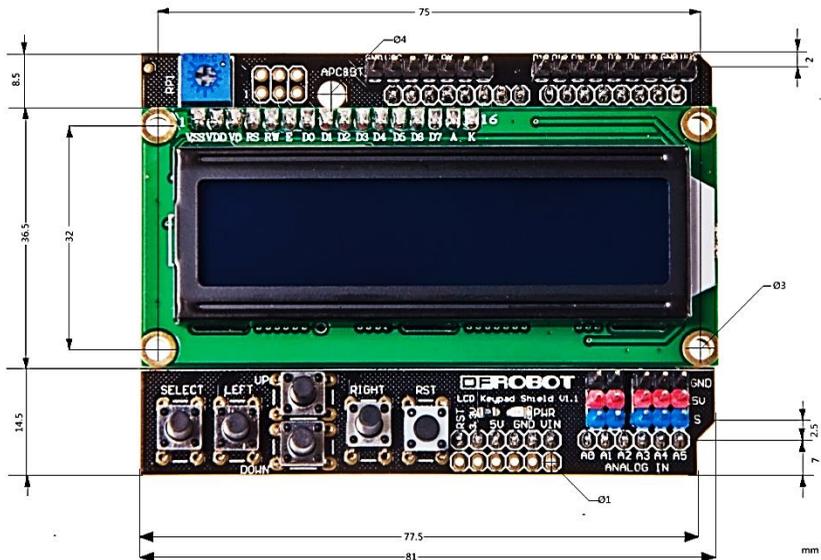


Рис. 1. LCD Keypad Shield к Arduino

Схема подключения фискального накопителя представлена на рис. 2. Здесь контакты 10 и 9 фискального накопителя подключаются к цифровым выходам 0 и 1 Arduino Uno соответственно, а также через резисторы

10 кОм к выходу +5V. Контакты 7 и 6 подключаются к выходам GND и +5V Arduino соответственно.

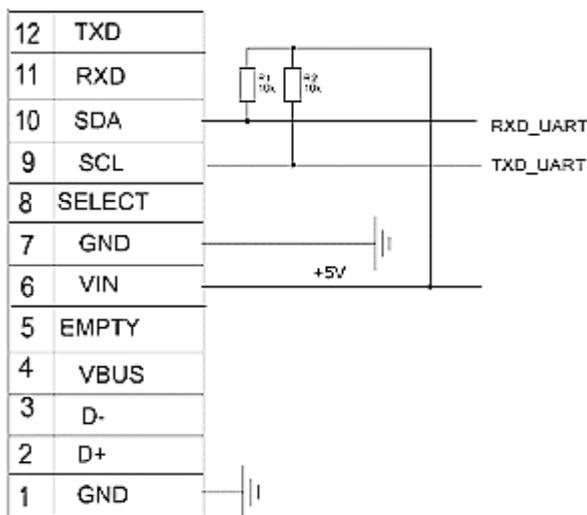


Рис. 2. Схема подключения фискального накопителя

Применение разработанного устройства специалистами в торговых предприятиях позволит:

- 1) вести учет фискальных накопителей;
- 2) диагностировать неисправности фискальных накопителей;
- 3) помогать в диагностике неисправностей ККТ.

Мобильный формат устройства позволит уменьшить время, затрачиваемое на проверку фискального накопителя и увеличить производительность труда обслуживающего специалиста.

#### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 22.05.2003 №54-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа». – М.: Омега-Л., 2017. – 187 с.
2. Официальный сайт проекта Ардуино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arduino.ru/>
3. Официальный сайт приобретения периферии для Arduino [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fixled.ru/sensors/>
4. Официальный сайт платформы для разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://arduino.ru/Arduino\\_environment/](http://arduino.ru/Arduino_environment/)
5. Пер Дж. Промышленная электроника. – М.: ДМК Пресс, 2011. – 352 с.

*Автор:*

**Куликов Дмитрий Александрович**  
магистрант

*Научный руководитель:*

**Безбородова Светлана Анатольевна**  
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
горный университет»  
г. Екатеринбург, Свердловская область

## **APPLICATION OF THE CASTING TECHNOLOGY TO PROVIDE THE IMPROVED OPERATION CHARACTERISTICS OF THE COMPONENTS IN OIL AND GAS INDUSTRY**

***Аннотация:** данная статья посвящена технологии литья в нефтегазовой отрасли, представляющей комплекс промышленных предприятий по добыче, транспортировке, переработке и распределению конечных продуктов переработки нефти и газа. Многие детали, используемые в машинах и оборудовании нефтегазового комплекса, изготавливаются литьём. Литейное производство – один из старейших и до настоящего времени основных способов получения металлических изделий и заготовок. Главным плюсом литейного производства в нефтегазовой промышленности является то, что литьём можно изготовить любую деталь или запасную часть машины и оборудования, используемого при добыче нефти или газа различной конфигурации и массы. Нефтегазовое оборудование является продукцией, работающей в сложных климатических условиях, поэтому используемые детали, изготовленные литейным производством, должны обладать высокой точностью и достаточной прочностью, т.е. иметь улучшенные эксплуатационные характеристики.*

***Ключевые слова:** технология литья, нефтегазовая промышленность, прочность, оборудование, эксплуатационные характеристики.*

***Abstract:** this article is dedicated to the casting technology in oil and gas industry, representing a complex of industrial enterprises for the extraction, transportation, processing and distribution of final products of oil and gas refining. Many components used in machines and equipment of the oil and gas complex are made by casting. Casting is one of the oldest and main methods of obtaining metal products and blanks. The main advantage of casting production in oil and gas industry is that it is possible to produce any component or spare part of the machine and equipment used in the extraction of oil and gas of various configurations and masses. Oil and gas equipment is a product operating under difficult climatic conditions, therefore the used parts manufactured by casting must have high accuracy and sufficient strength, i.e. have improved operational performance characteristics.*

***Keywords:** equipment, strength, oil and gas industry, casting technology, operational performance characteristics.*

The oil and gas industry is the generalized name of a complex of industrial enterprises for the extraction, transportation, processing and distribution of

final products of oil and gas refining. This is one of the most powerful branches of the economy of Russian Federation, largely forming the budget and the country's balance of payments, ensuring foreign exchange earnings and maintaining the exchange rate of the national currency. The oil and gas industry of Russia includes 2,352 oil fields being developed. The largest oil and gas region of Russia is Western Siberia, accounting about 60% of all extracted black gold. A significant part of oil and gas is extracted in the Khanty-Mansiysk and Yamal-Nenets autonomous regions.

The oil and gas equipment is in high demand all over the world and in our country. Therefore, the process of its production must fully comply with world and state standards. This is a very wide group of different equipment, it includes machinery for all kinds of geophysical and geological work, for drilling maintenance and subsequent repair of wells, equipment for extraction and transportation of raw materials. Many parts used in machines and equipment of the oil and gas complex are made by casting. Casting is one of the oldest and main methods of obtaining metal products and blanks for various industries, the oil and gas industry is no exception [1, p. 23]. Casting production can produce such details as: separators, screws, bearing housing of submersible centrifugal pump, divider, rectifier, submersible centrifugal pump screw, submersible centrifugal pump guide, submersible centrifugal pump wheel, etc. The main advantage of casting production in the oil and gas industry is that it is possible to produce any part or spare part of the machine and equipment used in the extraction of oil or gas of various configurations and masses. Oil and gas equipment is a product operating under difficult climatic conditions, therefore used parts manufactured by casting must have high accuracy and sufficient strength.

Let's consider an auger used in drilling rigs. To achieve the greatest efficiency and quality of drilling, the focus is on the working tool – auger. This word is of German origin and has such meanings as snail, curl, spiral. As is known, the auger is a rod having a continuous screw surface along the longitudinal axis. Screw drilling – mechanical drilling, in which the breaking force is created by the continuous rotation of the rock-cutting tool with the application of the axial load. Drilling auger refers to one of the types of drilling tools. The most famous example is a meat grinder. The auger is designed for moving and compressing various materials and is used in drills, meat grinders, drilling rigs and other similar devices. Screw drilling is used most often for wells of small depth (up to 20 meters) with screws of small diameters (up to 1500 mm). The manufacturing of screws depends on their purpose, material, dimensions and configuration, and possibly in several ways: simple casting, casting with subsequent turning, hot deformation with further turning or cold bending.

The main way to get augers of any configuration is casting. Metal casting is the process of manufacturing metal products by pouring molten metal into a cavity of a special casting mold. The metal melts in the casting furnaces. Sectional or long-length auger blanks are mainly cast in sandy-argillaceous, earthen, shell, ceramic, polymeric, cone-shaped and chill molds, casting on gasifiable models (injection molding with foaming polystyrene), investment casting and pressure casting.

The augers are made of various steels and cast irons. Steel is an alloy of iron with carbon (and other elements). Carbon content in steel is usually set in

the range of 0.1 to 2.14%, with a content of 0.6% or higher corresponding to high-carbon steel. An alloy with a carbon content of more than 2.14% is called cast iron [2, с. 67].

One of them is steel for castings alloyed with special properties. This steel is corrosion-resistant, heat-resistant, heat-resistant at temperatures up to 1100–1200 degrees. Basically, this steel is used to manufacture parts that operate at high temperatures in a heavily loaded state (furnace conveyors, screws, fasteners). This steel refers to the austenitic class. The heat treatment of this steel is made by tempering at a temperature of 1150 degrees Centigrade, also heat treatment can be carried out in chilled water.

**Список литературы**

1. Кельчевская Н.Р. Организация и планирование литейного производства: Учеб. пособие / Н.Р. Кельчевская, Л.А. Романова, А.Б. Финкельштейн. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ УГТУ – УПИ, 2002. – 180 с.

2. Танеев В.И. Шнековый буровой инструмент: Справочник / В.И. Танеев, В.Я. Площадный. – М.: Недра, 1985. – 109 с.

**Автор:**

**Лаптева Людмила Сергеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный  
технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

## **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

**Аннотация:** *представлена методика разработки маркетингового сопровождения информационного продукта с использованием веб-сайта. В статье рассмотрены основные правила оформления интернет-ресурсов, позволяющие эффективно использовать их в качестве инструмента маркетингового сопровождения. Приведены примеры оформления главной страницы сайта, представлены различия между векторным и растровым изображением, рассмотрены основные этапы создания web-сайта и даны практические рекомендации для организаций.*

**Ключевые слова:** *маркетинговое сопровождение, дизайн сайта, цифровой дизайнер.*

Каждый информационный продукт для успешной реализации и продвижения требует маркетингового сопровождения.

*Маркетинговое сопровождение* – сочетание инструментов маркетинга и рекламы для достижения целей – создания фирменного стиля и имиджа, экономии денежных средств и времени компании [1].

При формировании имиджа компании не стоит забывать о создании своего сайта. Каждая организация, которая хочет поддерживать положительное отношение клиентов, владеет своим сайтом, с помощью которого компания поддерживает обратную связь с клиентами.

Важно отметить, что привлекательный сайт привлечёт больше внимания к компании и её услугам или товарам. Разберём в общих чертах два примера оформления главной страницы сайта (рисунки 1 и 2).

Первый сайт (рис. 1) объединяет миллионы разработчиков, дизайнеров, музыкантов и других художников, которые используют данный сервис, как уникальный интернет-магазин, и ведут свой творческий бизнес. Второй сайт (рис. 2) рассказывает о достижениях в освоении космоса и об учёных.

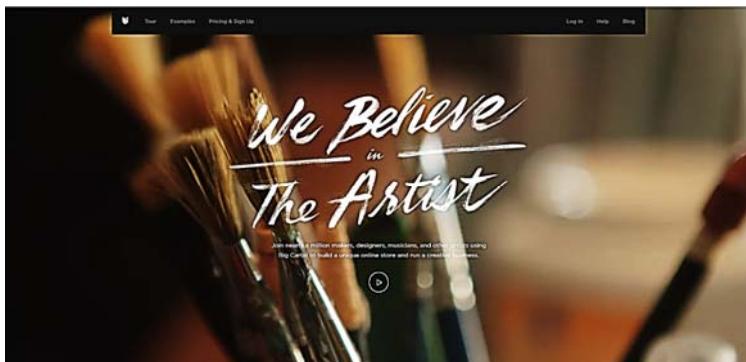


Рис. 1. Сайт bigcartel.com



Рис. 2. Сайт spaceistheplace.ca

На рис. 1 мы видим привлекательно оформленную главную страницу сайта. Учтены современные тенденции веб-дизайна в оформлении. На фоне использована анимация, что очень привлекает внимание. Используются два контрастных цвета: чёрный и белый. На главной странице нет ничего лишнего, текст легко читается.

На рис. 2 мы видим неприглядно оформленную главную страницу сайта. Использован один цвет для фона, нет разнообразия. Страница перегружена текстом. Выбраны некачественные сопровождающие картинки.

Кроме визуальной привлекательности, сайт должен быть удобным, этот фактор будет решающим при возвращении посетителя на сайт. Основные оставляющие эффективного сайта представлены на рис. 3.



Рис. 3. Как определить правильно оформленный сайт

Также мы проанализировали сайты в Республике Марий Эл. Выявили несколько сайтов, которые внешне устарели и не привлекают должного внимания. Такие сайты как: [www.mari-el.izbirkom.ru](http://www.mari-el.izbirkom.ru), [www.12.mchs.gov.ru](http://www.12.mchs.gov.ru), [www.mari-el.regionrud.ru](http://www.mari-el.regionrud.ru), [www.usd.mari.sudrf.ru](http://www.usd.mari.sudrf.ru).

Чтобы исключить появление сайтов таких, как на рисунке 2, в каждой компании присутствует опытный дизайнер. Такой специалист, как правило, владеет навыками: веб-дизайна, программирования, UX/UI дизайна.

При создании и наполнении сайта необходимо использовать качественные изображения [2]. Важно понимать существенные различия между растровым и векторным изображением (рис. 4).

*Растровое изображение* – изображение, представляющее собой сетку пикселей на компьютерном мониторе.

*Векторное изображение* – изображение, основанное на примитивах, таких как: точки, линии, круги, окружности и многоугольники.

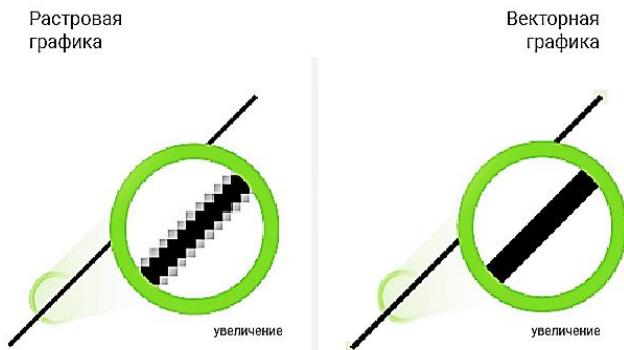


Рис. 4. Различие между растровой и векторной графикой

Преимущества векторного изображения перед растровым:

- увеличение или уменьшение векторного изображения не влияет на четкость границ и контуров;
- файл векторного изображения весит меньше;
- векторный редактор даёт корректировать отдельные компоненты рисунка, не затрагивая остальные элементы изображения [3].

При создании сайтов используется именно векторная графика. Для этого дизайнеры используют такие векторные редакторы, как Adobe Illustrator и CorelDraw. *Цифровой дизайн* – это один из важнейших этапов создания интернет ресурса.

Всего можно выделить *6 этапов* создания web-сайта:

- 1) определить цель сайта. Для чего и для кого мы создаём сайт;
- 2) проведение исследования: анализ сайтов конкурентов на предмет контента и дизайна;
- 3) разработка макета дизайна сайта: определение типа, составление ТЗ (технического задания) и структуры сайта;
- 4) верстка: HTML5-CSS, программирование и установка на CMS (система управления содержимым), заполнение контентом;
- 5) тестирование сайта, исправление ошибок;
- 6) публикация и продвижение сайта в Интернете.

Важно, чтобы за все этапы отвечали профессионалы. Только так можно избежать ошибок при создании и продвижении сайта, которые будут отвечать требованиям, и выполнять поставленные задачи. Рекомендуется для организаций выбирать не исполнителей на конкретный проект, а партнёра на длительный период. Так как создание сайта – только начало продвижения бизнеса в Интернете.

#### **Список литературы**

1. Маркетинговое сопровождение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nova-reklama.com/marketingovoe-soprovozhdenie> (дата обращения: 01.03.2018).
2. 10 правил создания качественного сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.markintalk.ru/10-pravil-sozdaniya-kachestvennogo-sajta.html> (дата обращения: 03.03.2018).
3. Записки дизайнера: что такое векторное изображение и в чем его преимущества? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fb.ru/article/66889/zapiski-dizaynera-chto-takoe-vektornoe-izobrazhenie-i-v-chem-ego-preimuschestva> (дата обращения: 03.03.2018).

*Автор:*

*Ушаков Андрей Анатольевич*  
магистрант

*Научный руководитель:*

*Безбородова Светлана Анатольевна*  
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
горный университет»  
г. Екатеринбург, Свердловская область

## IMPROVEMENT OF THE SCREW CONVEYOR CONSTRUCTION OF THE DRILLING RIG

***Аннотация:** в статье приводится описание разработки усовершенствованной конструкции винтового конвейера буровой установки, который входит в состав системы отчистки бурового раствора, а также общие требования к циркуляционной системе буровой установки. Основная цель заключается в модернизации конвейера: облегчить обслуживание, сократить количество ремонтов, уменьшить износ.*

***Ключевые слова:** буровая установка, винтовой конвейер, очистка бурового раствора, модернизация конвейера.*

***Abstract:** the article describes the development of the improved design of the screw conveyor of the drilling rig that is the part of the drilling mud cleaning system, as well as the general requirements for the drilling rig's circulation system. The main object is to modernize the conveyor: to lighten the maintenance, to reduce the number of repairs, to reduce the wear.*

***Keywords:** drilling rig, screw conveyor, cleaning of drilling mud, modernization of the conveyor.*

The drilling mud cleaning system is the most important component of the drilling rig for drilling oil and gas wells. It provides the necessary quality of the washing liquid. The quality of the drilling fluid greatly affects the drilling speed, the wear of expensive equipment, the efficiency of drill cuttings removal and the cooling. The discrepancy with the required parameters of the washing liquid leads to accidents and complications during the drilling of wells, which leads to an increase in the cost price. Multiple closed circulation provides significant economic benefits by reducing the consumption of chemical components and other expensive materials that make up the mud. It is also important to note that closed circulation prevents contamination of the environment by drilling fluids containing chemically aggressive and toxic components. The work on modernization of the cleaning system is the main development of drilling technologies.

The circulation system is a set of mechanisms and equipment that is part of the drilling rig. In the process of deepening the well, drilling mud enters the drilling rig and forms fluid (oil, water, condensate) or gas (hydrocarbon gas, including acid gas) which must be removed quickly. The presence of drill cuttings in the solution has a harmful effect on its technological properties and leads to a deterioration of the technical and economic parameters of drilling.

In connection with this, cleaning of the drilling mud from solid, liquid and gaseous impurities is given special attention [1, p. 198].

Circulation systems can be classified according to different characteristics. It is common to distinguish the circulation systems by: a) functional and b) constructive features. They are distinguished also by the fact that the cleaning system belongs to one or another type of drilling rig, for example, for cluster drilling, for stationary drilling rigs or for mobile plants. These classifications also establish the basic solutions for the design, location and composition of the equipment of the circulation systems.

Drilling of oil and gas wells without the use of drilling mud cleaning systems is impossible. The better the cleaning, the more reliable the drilling rig equipment: drilling pumps and rock cutting equipment, the higher the technical and economic parameters of drilling. Depending on the mining and geological features of the section and the planned technology of the well construction, the following drilling mud may be used as: technical water; drilling mud on water basis; drilling mud on oil basis, unsuspended and suspended; drilling mud of polymer-clayey with a low content of clay; drilling fluid; hydrocarbon liquids and etc.

Cleaning of drilling mud from drill cuttings is carried out with the help of technological equipment, which is part of the unit for cleaning the drilling rig of the circulation system [2, p. 134].

The sludge removal system is designed to collect sludge after the treatment equipment, transport it and remove it outside the drilling rig during drilling. The sludge removal system includes a screw conveyor or several conveyors with a drive and additional devices. The conveyor drive can provide its operation in different speed modes depending on the amount of incoming slurry. The discharge of the sludge can be carried out in the sludge pit, if conditions permit, either in the intermediate bunker or in the lorry to transport to the disposal sites.

At the rig the main waste is drill cuttings, from which the drilling mud has already been separated is a dry, loose mixture. Drilling mud with the help of conveyors is transported to containers or barns intended for storage, and then taken out for further utilization.

Screw type of conveyor consists of a drive (gearbox and electric motor), rotating the screw (the working part of the machine), the drive shaft with the fastening screws of the transporting screw, the trough with the semi-cylindrical bottom, the loading and unloading device. Through the holes in the lid of the gutter, a bulk cargo is delivered and slides along the gutter as the screw rotates. The joint rotation of the load with the screw is impeded by the gravity of the load and its friction against the trough. Through the holes in the bottom, provided with the gates, the gutter is unloaded. Screw is performed one, two or three-way, with the right or left direction of the spiral. The surface of the screw is lobed, shaped, ribbon, continuous some manufacturers of screw conveyors use knots in which bearings and sealing elements are in a single body. The reduction in weight, dimensions and, sometimes, the cost of the bearing assembly, in practice, turns out to be frequent repairs and long downtime [3, p. 205].

Experts understand that the time lost during emergency repairs, the replacement of bearings, sealing elements and the expectation of delivery of

replacement parts – the time lost in production, used the original scheme of outboard bearing supports.

In the event that the sealing element is broken for some reason, the transported material loosens out of the housing freely and does not fall into the bearings. Increased dusting or accumulation of material during the operation of the screw can be easily detected even with a superficial examination of the equipment, and timely replacement of the sealing element will avoid serious damage. Thus, a simple technical solution that makes visual control of the seal condition possible, reduces equipment downtime, saving both money and energy. Axle of the screw of the increased diameter for transmission of the maximum twisting moment.

The internal surface of the housing, feeding the screw of the screw conveyor, is subject to abrasive wear, the intensity of which directly depends on the physico-mechanical characteristics of the material being transported. Cement, powdered lime, ash, slag, mineral powder, as well as a number of other bulk materials for transportation, which are used screw conveyors, are medium or highly abrasive materials. It is for this reason that screw conveyors designed for heavy duty operation should have an increased thickness of the shell walls, an illusory saving in this matter subsequently turns around expensive repair.

The proposed modernization of the screw conveyor consists in the transition from two short conveyors consisting of three sections installed one after another, the upper conveyor receives the cleaning products from the shaker and the centrifuge and transports to the reception of the second, the latter conveys further to the barn, to one conveyor consisting of five sections four meters. And the modernization of the directly selected prototype, which consists in the modernization of the bearing assembly of the driven shaft.

At the bearing assembly of the driven shaft, the seal before the upgrade is pressed from the inside, which makes maintenance difficult, maintenance can be carried out only during technological downtime of the cleaning system (such as waiting for the cement to solidify after filling the column). The stuffing box is permanently erased, the service personnel have to pull it up regularly. To do this, it is necessary to stop the screw conveyor, open the top covers, clean the bolted connections from the remnants of the solution and only after that carry out a tightening of the stuffing box packing.

A bearing assembly of the driven shaft has a number of drawbacks, such as: laborious lifting of stuffing box packing, labor-consuming change of worn stuffing box packing, wear of the packing bags, difficult disassembly of threaded connections, difficult disassembly during major overhaul, higher metal content compared to the new sample.

The modernization consists in the fact that the bearing assembly is completely taken out to the outside of the screw conveyor, the packing follower is replaced by the gland box, and as a result, the task of replacing the gland packing is much easier. Also, during the overhaul, the shaft and the bearing are replaced. When replacing the bearing unit in the field with the drilling rig, the most time consuming work is to remove the shaft of the assembly from the screw and the proposed construction. It is possible to replace the shaft. Reducing labor intensity for maintenance and repair is the main indicator of the proposed modernization.

As practice shows, the main reason for premature failure of the bearing is the penetration of the transported mass through a weakened seal into the bearing cavity. And since the environment is highly abrasive, the failure of the whole mechanism and the failure of the whole mechanism occur. In the proposed design, if leakage occurs through the seal due to the negligence of the maintenance personnel, they will not bear such severe consequences as with the old design.

**Список литературы**

1. Баграмов Р.А. Буровые машины и комплексы. – М.: Недра, 1988. – 501 с.
2. Волокитенков А.А. Технология отбора шлама при бурении скважин / А.А. Волокитенков, А.С. Волков, И.И. Толочков [и др.]. – М.: Недра, 1973. – 200 с.
3. Скрыпник С.Г. Сооружение буровых на суше. – М.: Недра, 1991. – 360 с.

**Автор:**

**Юрченко Артем Дмитриевич**

магистрант

**Научный руководитель:**

**Безбородова Светлана Анатольевна**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
горный университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **SOME FEATURES OF THE CONSTRUCTIONS OF DRILLING RIGS**

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности конструкций буровых вышек, предназначенных для бурения вертикальных и наклонных скважин. Представлены трехопорные и четырехопорные буровые вышки, также их сооружение, монтаж и перевозка. Раскрываются основные параметры, характеризующие буровые вышки, а также эксплуатационные требования, предъявляемые к ним.

**Ключевые слова:** скважины, трехопорные буровые вышки, четырехопорные буровые вышки, основные параметры буровой вышки, типы буровых мачт, конструкции буровых мачт, монтаж, транспортировка буровых вышек.

**Abstract:** This article considers the design features of drilling rigs intended for drilling vertical and inclined boreholes. Three-bearing and four-bearing drilling rigs are presented, as well as their construction, installation and transportation. The main parameters characterizing the drilling rigs, as well as the operational requirements to them, are described.

**Keywords:** installation, boreholes, three-bearing and four-bearing drilling rigs, basic parameters of the drilling rig, types and design of drilling rigs, transportation of drilling rigs.

Drilling rigs serve for lowering into the well and lifting of drilling and casing pipes from it. The drilling rigs can be wooden (from logs or planks) and metal (from pipes). Three-legged rigs are used to drill inclined and vertical

wells with a depth of 200–300 meters. For drilling vertical wells four-legged tower rigs are used.

Wooden rigs are used in forest areas. More often metal rigs are used. They are quickly assembled and disassembled, durable, and can be transported by tractors without dismantling over relatively flat area.

The height of the rigs is different and depends on the depth of the wells. For drilling deep wells, higher rigs are used. They accelerate the descent and rise of the drilling tool, since they allow the column of drill pipes to be separated into longer parts [1, p. 237].

Triggering and lifting operations on self-propelled and mobile drilling rigs are performed using metal masts, which, when transported, are laid in a horizontal position. The use of such plants shortens the time for installation, dismantling and transportation of equipment. But self-propelled plants usually do not have warmed-up drilling facilities and therefore can not be used in the cold season. For this purpose mobile drilling rigs are produced, which consist of a metal mast and a drilling building mounted on a welded metal base.

The main parameters characterizing the drilling rig are: its height (the distance along the well axis from the plane of the lower base to the axis of the crown block); the dimensions of the upper and lower bases; the height of the working shelf and the load capacity of the tower.

The type and design of the rig should be chosen depending on the depth of the well, the angle of its placement, the accepted drilling equipment taking into account specific local conditions and economic feasibility.

When choosing a rig by its height, it is necessary to start from the design depth of the well and the approximate duration of its drilling, which depends on the physical and mechanical properties of the rocks.

Three-bearing drilling rigs are used to drill vertical and inclined wells with a depth of 200–300 meters. The height of such rigs does not exceed 15 meters. The supports are made of casing pipes or logs with a diameter of 25–30 centimeters. The upper ends of the supports are connected by a king pin on which a metal earring suspended from it by a block. To prevent the log support from splitting, the upper part of them must have a forging in the form of two metal hoops or clamps. The block suspended from the pin of the king pin must be broken by a steel rope or chain so that in the event of a break in the earring, the block can fall no more than 1 meter.

Four-bearing drilling rigs have greater stability and load-bearing capacity than three-bearing ones, which makes it possible to use them when drilling deep wells. On geological prospecting, metal rigs of 18 to 32 meters in height are used.

The construction of drilling rigs is preceded by the selection and preparation of a working platform. The location of the well is determined by the geological department and is consistent with the technical department of the enterprise. This takes into account a number of circumstances that affect drilling operations (availability of water, access roads, minimum volume of excavation in site planning, etc.). Choosing a site for the site, you should avoid wet lands and clay slopes that can lead to landslides, make the tower inaccessible to vehicles during the rainy season. In the summer, it is advisable to place the rig on an elevated part of the area, where there will be no accumulation of rain and melted water. In winter, you need to select places protected from strong winds and snow drifts. In areas of permafrost, it must not be allowed to be

overtaken on the site and, if possible, not to remove the vegetation cover of the earth in order not to violate the thermal regime of the frozen rock, which is the base for the construction.

Mounting of the metal rigs can be carried out by the consecutive connection of the details of the tower structure, built up from the bottom upwards, or by assembling in a horizontal position with the subsequent lifting (Dukhnin's method).

Transportation of stationary drilling rigs with complete dismantling requires a lot of time for their dismantling and assembly at a new point. The coefficient of utilization of equipment is reduced, and the cost of work becomes more expensive. Therefore, the rigs are completely transported in hard-to-reach areas or on sites with a severely broken topography. In open areas with a calm relief, it is advisable to transport towers on sled-type bases without dismantling. The route of movement of the rig should be scheduled in advance. It should not have abrupt transitions from descent to ascent and vice versa. One-sided slope of the territory should not exceed  $30^\circ$  [2, p. 165].

Mobile drilling rigs are structures consisting of a mast of a folding type and a drilling building, which are installed on a common base, made as a sledge. Before transportation, the mast is placed in a horizontal position with the help of a winch, tractor or hydraulic system of the installation and transported to a new point with all equipment inside the building, tools and inventory. In accordance with the purpose of the mast, it is completed with the necessary basic and auxiliary equipment for drilling. The mast itself is a three-dimensional latticed metal structure or a tubular column structure.

Requirements for mobile drilling rigs can be divided into the following groups: a) operational; b) assembly and transport; c) production and technological; d) reliability and safety of drilling and installation work [3, p. 189].

As a conclusion we would like to consider the operational requirements to the drilling rigs. The design of the drilling rig and the location of its elements should provide: the possibility of installing the rig in vertical and inclined positions (within the specified limits) while drilling exploratory wells; good visibility of the trajectory of the travel block; free working space (near the mouth of the well in a radius of 1.5–2 meters, near the controls of the machine tool in a radius of 1–1.5 meters); the possibility of fast and convenient installation of the tower at a given drilling angle; the possibility of using a tower for the completion of drilling units having different drives (electric, diesel and diesel-electric); the most economical carrying out of lifting operations; the possibility of freeing the working space inside the drilling building from the supporting elements of the rig and preserving its relative integrity; normal deviation of the trailing rope from the center line of the winch drum by an amount not exceeding  $1/50$ .

#### *Список литературы*

1. Баграмов Р.А. Буровые машины и комплексы. – М.: Недра, 1988. – 501 с.
2. Володин Ю.И. Основы бурения. – М.: Недра, 1986. – 360 с.
3. Ильский А.Л. Буровые машины и механизмы / А.Л. Ильский, В.А. Лесецкий. – М.: Недра, 1980. – 391 с.

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Автор:*

*Адыгезалова Гузель Видади кызы*  
студентка

*Научный руководитель:*

*Старкова Людмила Ивановна*  
преподаватель

БУПО ХМАО – Югры  
«Нижневартовский социально-гуманитарный колледж»  
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

### ЭТИКЕТНЫЕ РАМКИ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

*Аннотация:* в статье сравниваются этикетные рамки в английском и русском деловом письме. Авторами рассматриваются особенности оформления реквизитов «обращение» и «подпись», анализируются сходства и различия реквизитов.

*Ключевые слова:* деловая переписка, деловое письмо, реквизит, этикетная рамка.

Начало XXI столетия характеризуется устойчивым ростом деловых международных контактов, установление и поддержка которых невозможны без организации деловой переписки между заинтересованными сторонами. Деловые письма в каждом языке имеют свои определенные правила составления и оформления. Принятие и учет особенностей оформления реквизитов каждой стороны позволяют вести успешную переписку с международными партнерами и налаживать необходимые связи.

Деловое письмо начинается с обращения и заканчивается определенной формулой вежливости и подписью. Эти небольшие по объему части текста исключительно значимы для целей общения. Правильно подобранные обращение и заключительная фраза с подписью не только привлекают внимание адресата, но и задают переписке нужную тональность, способствует налаживанию и поддержанию деловых отношений [1, с. 98].

Цель любого обращения – установить контакт с адресатом, привлечь его внимание. Важность обращения определяется автором письма, обращение позволяет обеспечить себе слушателя.

В английском письме данный реквизит размещается перед текстом письма и выравнивается по левому краю. Особого внимания заслуживает знак препинания, следующий за обращением. В отличие от русского языка, где обращение выделяется восклицательным знаком, в английском языке после имени адресата всегда ставится запятая. Использование восклицательного знака после обращения носителю английского языка укажет на раздраженность автора письма, что является неприемлемым при поддержании деловых контактов.

В английском языке приняты несколько вариантов обращения. Если письмо адресуется всему коллективу организации, то стоит выбрать: *Dear Sirs*. В американском английском допускается также обращение *Dear Gentlemen*.

Если адресатом является определенное должностное лицо, но имя и пол его неизвестны, то следует остановиться на обращении: *Dear Sir / Madam*. Если имя адресата известно, то грамотно будет перед фамилией адресата указать одну из вежливых форм: *Mr., Mrs., Ms., Miss*. При этом нужно помнить, что в письме к мужчине обращаются *Mister*, сокращенно *Mr.* – *Dear Mr. Brown*, к замужней женщине *Mistress*, сокращенно *Mrs.* – *Dear Mrs. Smith*, к незамужней – *Miss*, сокращенно *Ms.* – *Dear Ms. White* [2, с. 25].

Современная официальная корреспонденция при выборе обращения к женщине имеет тенденцию к использованию формы *Ms*. Данная форма употребляется по отношению к женщине безотносительно к факту ее семейного положения и подчеркивает ее равноправие.

Всегда обращаем внимание на то, что в грамотном деловом письме при сокращении обращений *Mister, Miss* или *Mistress* ставится точка, а при переводе делового письма английское слово *Dear* соответствует русским словам *Уважаемый/Уважаемая/Уважаемые*.

В русском варианте наиболее распространенная форма обращения в деловом письме: «*Уважаемый(-ая)...*». Обращение располагается посередине строки, пишется с большой буквы и заканчивается восклицательным знаком. Восклицательный знак в русском деловом письме указывает на то, что факту обращения к данному лицу или затронутому в письме вопросу придается особое значение.

В деловой переписке широко используется обращение по фамилии, без указания имени, отчества или инициалов. Пофамильное обращение подразумевает дистанцию и придает письму более официальный характер:

*Уважаемый господин Иванов!*  
*Уважаемая госпожа Петрова!*

Если уже налажены тесные деловые контакты, автор и адресат знакомы друг с другом, а также в социальной переписке (в письмах-поздравлениях, письмах-приглашениях), то стоит обратиться к партнеру по имени и отчеству:

*Уважаемый Иван Михайлович!*

При обращении к коллективному адресату наиболее часто используются выражения:

*Уважаемые господа!*  
*Уважаемые дамы и господа!*

При обращении к лицам одного профессионального круга следует остановиться на обращении:

*Уважаемые коллеги!*

Отсутствие пофамильного и поименного обращения допустимо также в трафаретных письмах, а также при адресовании письма юридическому лицу. В таких случаях при обращении к адресату необходимо учитывать сферу его деятельности и служебное положение:

*Уважаемый господин директор!*

Обращение может отсутствовать в служебных письмах, в письмах типового содержания, рассылаемых нескольким организациям.

После выбора соответствующего обращения следует текст письма, затем подпись автора с заключительной этикетной формулой. Если текст документа начинается с формулы личного обращения к адресату, то и в конце текста, перед подписью, должна быть заключительная формула вежливости.

В английском деловом письме заключительная формула вежливости располагается перед реквизитом «Подпись», пишется на отдельной строке через 2–4 интервала (в зависимости от объема всего письма) после последней строки письма с левой стороны бланка и отделяется от подписи запятой.

Заключительная формула вежливости соответствует обращению и зависит от отношений между корреспондентами. Если в обращении не было указано имя адресата, то используется выражение *Yours faithfully*. Если в обращении было указано имя адресата, то используется выражение *Yours sincerely*. Обе фразы на русский язык можно перевести как *С уважением*.

После формулы вежливости следующая строка оставляется для собственноручной подписи автора письма, затем следует строка с напечатанным именем автора, и только затем на следующей строке может указываться должность автора, а ниже контакт, по которому можно связаться с автором письма. Таким образом, все элементы реквизита «Подпись» пишутся на отдельной строке друг под другом и не отделяются друг от друга запятыми.

Наименование должности пишется с прописной или строчной буквы в зависимости от того, как должность прописана в учредительных или нормативно-правовых документах организации. В том случае, если письмо оформлено на бланке должностного лица, то в реквизите «Подпись» наименование должности автора и его контакты не указываются.

*Yours faithfully,  
Mary Brown  
Mary Brown  
Sales Manager*

В русском языке реквизит «Подпись» располагается через 2–4 интервала ниже последней строки письма и включает в себя несколько элементов. К заключительным этикетным фразам делового письма относится фраза *С уважением*, которая печатается с левой стороны листа и отделяется запятой от следующей строки.

В состав подписи входит личная подпись и ее расшифровка, которая содержит название должности и инициалы с фамилией автора письма. Эти элементы располагаются на одной строке.

*С уважением,  
Директор по продажам Иванов А.И. Иванов*

Таким образом, в английском языке этикетная рамка, включающая в себя реквизиты «Обращение» и «Подпись», отличается от той, которая принята в России. Принимая во внимание особенности оформления данных реквизитов каждого языка в официальной переписке, деловые партнеры смогут наладить и поддерживать успешные международные контакты.

*Список литературы*

1. Кузнецов С.Л. Современные технологии документационного обеспечения управления: Учеб. пособие для вузов по спец. 032001.65 «Документоведение и документаци. обеспечение упр.» и бакалавриата по напр. «Документоведение и архивоведение» / Под ред. Т.В. Кузнецовой. – М.: Издат. дом МЭИ, 2010. – 232 с.
2. Мазурина О.Б. Переписка с деловым партнером на английском языке: Учеб. пособие. – М.: Проспект, 2017. – 104 с.
3. Сирина Е.А. Английский язык для документоведов: Учеб. пособ. – Ухта: УГТУ, 2013. – 103 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Автор:*

*Иманова Мирослава Ивановна*

студентка

*Научный руководитель:*

*Павлова Галина Юрьевна*

канд. культурологии, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга  
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

*Аннотация:* авторы рассматривают развитие туризма, как въездного, так и внутреннего на территории Краснодарского края. В статье описаны туристско-рекреационные ресурсы, направленные на отдых: лечебно-оздоровительный, санаторно-курортного лечения, горно-спортивного, экскурсионно-познавательного и т. д. Представлены проблемы и перспективы дальнейшего развития туризма в Краснодарском крае.

*Ключевые слова:* туризм, природно-лечебный потенциал, туристско-рекреационные ресурсы, курортно-рекреационный потенциал, Краснодарский край, развитие внутреннего туризма, развитие въездного туризма, проблемы въездного туризма, проблемы внутреннего туризма, анализ туристической сферы, перспективы туристической сферы.

Термин «туризм» представляет собой временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночёвки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

Индустрию туризма можно рассматривать как совокупность гостиниц или иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного значения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность, организаций, предоставляющих услуги гидов-переводчиков [1, с 630].

Наш Краснодарский край – это центр развития внутреннего и въездного туризма среди всех курортных регионов России. Популярность и продвижение курортно-туристского комплекса является одним из главных направлений развития края. Это формирует:

- создание условий для эффективного использования богатых природно-климатических ресурсов края;
- расширение материально-технической базы курортно-туристских организаций.

Также внутренний туризм Краснодарского края в первую очередь представлен городами-курортами Черноморского и Азовского побережья. Несмотря на это, экскурсионный туризм развит в Краснодарском крае слабо, хоть у нас и есть экскурсионные программы, в том числе и по городу Краснодару.

В настоящее время въездной туризм входит в число приоритетных направлений развития туристского сектора. Нашу страну посещают туристы из разных стран, таких как Финляндия, Норвегия, Германия, Голландия, а также из стран СНГ. Нашими черноморскими курортами интересуются азиатские гости, увеличивая тем самым туристские потоки. Однако, не смотря на подобные стремления иностранных туристов посетить Краснодарский край, до сих пор практически не проводились масштабные аналитические работы, в которых бы отражались перспективы развития въездного туризма, анализировались бы важнейшие его проблемы, ставились задачи и намечались направления их решения [3, с. 46].

Климат Черноморского побережья Краснодарского края уникален различен. Например, от Адлера до Туапсе сформировался уникальный, единственный в России уголок влажных субтропиков. Это считается самым северным районом этой климатической зоны.

В Краснодарском крае существует система особо охраняемых природных территорий, она включает 11 заказников и более 300 памятников природы, 1 заповедник, 1 природный национальный парк. А в южной части края расположен Кавказский государственный биосферный заповедник – резерв первозданной природы Западного Кавказа, где проводятся исследования по программе ЮНЕСКО, причем он является одним из самых больших исторических сухопутных заповедников в России.

Также на территории Краснодарского края представлены следующие категории особо охраняемых природных территорий:

- Федеральный Сочинский национальный парк;
- Международный федеральный Кавказский государственный биосферный заповедник;
- федеральные (5 единиц) и региональные (14 единиц) зоологические заказники;
- памятники природы (более 250 единиц) и др. [2, с. 191].

Поговорим о природных, лечебных ресурсах Краснодарского края – это минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов, озер, пляжи водных объектов, ландшафтно-климатические и другие условия, используемые для санаторно-курортного лечения и профилактики заболеваний, отдыха и туризма.

Дальнейшая перспектива развития Краснодарского края, как курорта во многом зависит от качества и разнообразия его уникальных природных лечебных ресурсов. Развитие же туризма неизбежно влечет за собой как позитивные, так и негативные для окружающей среды последствия

Для этого необходимо провести работы по обобщению всех данных о лечебных ресурсах Краснодарского края с целью создания краевого реестра природных лечебных ресурсов (минеральных вод и лечебных грязей), что позволит иметь четкое представление о возможностях дальнейшего развития гидроминеральной базы и использования столовых и лечебно-столовых вод в целях розлива и пакетирования лечебных грязей.

Помимо изыскания новых месторождений природных лечебных ресурсов необходимо создавать новые подходы к лечению минеральными водами и лечебными грязями, разрабатывать новые медицинские технологии и современные методы и методики лечения.

Но из-за отсутствия финансовых ресурсов практически прекращены работы по установлению округов санитарной (горно-санитарной) охраны, устанавливающих особый режим хозяйствования, проживания, природопользования и т. д. Таким результатом интенсивного и нерационального использования природных лечебных ресурсов является их преждевременное истощение и загрязнение лечебно-оздоровительных местностей Краснодарского края [3, с. 48].

До настоящего времени продолжают испытывать острый дефицит воды питьевого качества город-курорт Анапа и города Геленджик и Новороссийск. В то же время, по некоторым экспертным оценкам, запасы пресных вод для питьевого водоснабжения города Геленджика освоены лишь на 20 процентов.

Такого рода решение вышеперечисленных проблем, связанных с обеспечением развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона. Поэтому, в целях реализации государственной политики в данной сфере в крае была утверждена и с 1 января 2014 года реализуется долгосрочная Государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края 2014–2017 гг.». Она так же включает в себя подпрограмму «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края».

В целом анализ состояния туризма в Российской Федерации на современном этапе показывает, что эта сфера развивается стабильно и динамично [4, с. 415].

Следующим образом, туристическая сфера отмечена и в сильных и в слабых сторонах анализа, то есть Краснодарский край хоть и является популярным курортно-туристическим регионом России благодаря уникальным природным условиям, наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей, однако не на все 100% курорты края в сравнении с зарубежными курортами-конкурентами соответствуют мировому уровню.

Для нас кубанский туризм не только перспективен, но очень активно развивается, за последние несколько лет ситуация в курортно-туристическом секторе края кардинально изменилась к лучшему. Об этом как раз заявил первый вице-губернатор Кубани Евгений Муравьев в рамках международной конференции стран-участниц Организации черноморского экономического сотрудничества в Геленджике.

Администрация края очень тщательно отслеживает и учитывает спрос и вкусы туристов, бережно используя ландшафтные, лечебно-оздоровительные и исторические условия Кубани.

#### *Список литературы*

1. Организация туризма: Учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Экономика и упр. соц.-культур. сферой» / Под ред. Н.И. Кабушкина, А.П. Дуровича. – Минск: Новое знание, 2013. – 630 с.
2. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 199 с.

3. Кобяк М. Мировой рынок гостинично-туристских услуг // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2016. – №2. – С. 46–48.

4. Янкевич В.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт / В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова; под ред. В.С. Янкевича. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 415 с.

5. Развитие рынка туризма на примере Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/49616> (дата обращения: 21.02.2018).

**Автор:**

**Колесникова Светлана Викторовна**  
студентка

**Научный руководитель:**

**Павлова Галина Юрьевна**  
канд. культурологии, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга  
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

**Аннотация:** в данной статье рассматривается роль предприятий питания в организации питания и отдых населения. Общественное питание имеет разделение на типы и классы предприятий, основное действие которых – предоставление разнообразных услуг питания населения. Цели предприятий меняются от типа предприятия и от того, какой контингент населения обслуживается: одни призваны удовлетворять физиологические и культурные потребности в питании, а также в организованном отдыхе, другие – только в питании.

**Ключевые слова:** предприятие общественного питания, класс предприятия общественного питания, фабрика-заготовочная, фабрика-кухня, столовая, ресторан.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что предприятия общественного питания играют заметную роль в организации питания и отдыха населения. От правильной и четкой организации производства и работы обслуживающего персонала зависят конкурентоспособность, прибыль, и репутация предприятия, что в свою очередь находит отражение в настроении и самочувствии всех, кто пользуется их услугами.

Предприятие общественного питания – предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских и хлебобулочных изделий, их реализации. В зависимости от организации, которая производит реализацию есть места для организации потребления, либо нет таких мест.

Предприятия общественного питания классифицируются в зависимости от характера производства, ассортимента выпускаемой продукции, объема и видов предоставляемых услуг.

От характера производства предприятия общественного питания разделяются на заготовочные, доготовочные и предприятия с полным циклом производства.

В группу заготовочных предприятий входят – изготовляющие полуфабрикаты и готовую продукцию для снабжения ими других предприятий: фабрики-заготовочные, комбинаты полуфабрикатов, специализированные заготовочные цехи, специализированные кулинарные и кондитерские цехи.

Фабрика-заготовочная – это большое механизированное предприятие, осуществляющее производство полуфабрикатов, кулинарных, кондитерских изделий и снабжает ими другие предприятия общественного питания и предприятия розничной сети. Мощность заготовочной фабрики-кухни определяется тоннами перерабатываемого сырья в сутки.

Фабрика – заготовочная имеет складское хозяйство с транспортерами, подвесными механическими линиями для передвижения сырья и продуктов; мясной, птицеголевой, рыбный, овощной, кондитерский и кулинарный цехи, специализированный транспорт и экспедицию, предусматривающие использование функциональных емкостей для транспортировки полуфабрикатов и кулинарных изделий в другие предприятия.

Комбинат полуфабрикатов различается с фабрикой-заготовочной тем, что выпускает только полуфабрикаты из мяса, птицы, рыбы, картофеля и овощей. А также большей мощностью. Мощность такого предприятия проектируется до 30 т перерабатываемого сырья в сутки.

На базе фабрик-заготовочных, комбинатов полуфабрикатов могут быть созданы фабрики-кухни, комбинаты питания – кулинарные торгово-производственные объединения.

Фабрика-кухня – это предприятие общественного питания, предназначенное для выпуска полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий и снабжения ими доготовочных предприятий. Фабрики-кухни отличаются от других заготовочных предприятий тем, что в их здании могут находиться ресторан, столовая, кафе или закусочная.

Специализированные кулинарные цехи организуются при мясокомбинатах, рыбозаводах, овощехранилищах и предназначены для изготовления полуфабрикатов из мяса, птицы, рыбы и овощей и поставки их доготовочным предприятиям.

К доготовочным относятся предприятия, изготовляющие продукцию из полуфабрикатов, получаемых от заготовочных предприятий общественного питания и предприятий пищевой промышленности. К ним относятся: столовые-догоотовочные, столовые-раздаточные, вагоны-рестораны и др.

Столовая – общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии меню. Меню ежедневно меняется.

Столовые – раздаточные и передвижные предназначены для обслуживания небольших коллективов рабочих, служащих, обычно рассредоточенных на больших территориях.

Предприятия с полным циклом производства производят обработку сырья, выпускают готовую продукцию и полуфабрикаты, а в дальнейшем сами реализуют ее. К таким предприятиям относят – комбинаты питания, рестораны, а также все предприятия, работающие на сырье.

Комбинат питания – торгово-производственное объединение, в которое входят: фабрика-заготовочная или специализированные заготовочные цехи и доготовочные предприятия (столовые, кафе, закусовые).

Ресторан – предприятие общественного питания с разнообразным ассортиментом блюд различного по сложности приготовления (сюда также входят заказные и фирменные блюда), табачные, винно-водочные изделия, а также кондитерские изделия, с высоким уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

В зависимости от ассортимента выпускаемой продукции предприятия общественного питания делятся на универсальные и специализированные. Универсальные предприятия выпускают разнообразные блюда из разных видов сырья. Специализированные предприятия осуществляют производство и реализацию продукции из определенного вида сырья: кафе-молочные, кафе-кондитерские; рыбные столовые, рестораны; осуществляют производство однородной продукции – рестораны, кафе с национальной кухней, диетические столовые.

В зависимости от совокупности отдельных признаков, характеризующих качество и объем предоставляемых услуг, уровень и качество обслуживания, предприятия общественного питания определенного типа делятся на классы.

Класс предприятия общественного питания – совокупность отличительных признаков предприятия определенного типа, характеризующая качество предоставляемых услуг, уровень и условия обслуживания.

Классы в соответствии с ГОСТ Р 50762–2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» должны соответствовать следующим признакам:

1) люкс – изысканность интерьера, высокий уровень комфортности, широкий выбор услуг, ассортимент оригинальных, изысканных заказных и фирменных блюд, изделий – для ресторанов, широкий выбор заказных и фирменных напитков, коктейлей – для баров;

2) высший – оригинальность интерьера, комфортность услуг на должном уровне, разнообразный ассортимент оригинальных, изысканных заказных и фирменных блюд и изделий – для ресторанов, большой выбор заказных и фирменных напитков и коктейлей – для баров;

3) первый – гармоничность, комфортность и выбор услуг, разнообразный ассортимент заказных и фирменных блюд и изделий, а также напитков сложного приготовления – для ресторанов, набор напитков, коктейлей несложного приготовления, в том числе заказных и фирменных – для баров.

В зависимости от времени функционирования предприятия общественного питания могут быть постоянно действующими и сезонными. Сезонные предприятия действуют не весь год, а в весенне-летний период.

В местах отдыха открывается большое количество сезонных предприятий. Стационарные организации общественного питания работают весь год, но в весенне-летний период могут увеличивать число мест на открытом воздухе.

В зависимости от места функционирования предприятия общественного питания могут быть стационарными и передвижными – вагоны-рестораны, автостоловые, автокафе и т. п.

От обслуживаемого контингента, предприятия общественного питания подразделяются на общедоступные, обслуживающие всех желающих, посетивших их, и предприятия общественного питания при производственных предприятиях, учреждениях и учебных заведениях. К этим предприятиям относятся рабочие, школьные, студенческие, детские и др.

Общественное питание является неотъемлемой частью развития современного общества, имеет множество форм и типов, воздействует на формирование потребностей и личное потребление. В условиях постепенного перехода на новые формы общественного питания и увеличения объемов производства выпускаемой продукции изменяются его роль и функции, что предопределяет ускоренное развитие, в связи с повышением эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

*Список литературы*

1. ГОСТ Р 50762–2007 Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания.
2. Богушева В.И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 256 с.
3. Бухалков М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник. – М.: Инфра-М, 2011. – 506 с.

*Автор:*

*Колобов Александр Александрович*

студент

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

г. Москва

## **БАНКОВСКИЙ СЕКТОР НА ПУТИ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены вопросы перехода современной банковской системы к новым цифровым технологиям. Автором также рассмотрено влияние данной трансформации на взаимодействия между банком и клиентом.

*Ключевые слова:* технологии, инновации, онлайн-банкинг, цифровой банкинг, оптимизация, бизнес, банк, трансформация.

В современном цифровом мире, где практически любой банк имеет доступ к цифровым технологиям, основной разрыв заключается между теми, кто просто пользуется этими технологиями, и теми, кто их эффективно использует для внедрения инноваций и преобразования своих повседневных коммуникаций. Фактически, сегодня конкуренция идёт уже на уровне цифровых технологий, создавая так называемый «цифровой разрыв».

Поэтому, ведущие банки должны реконструировать свои бизнес-модели. Пришло новое поколение цифровых технологий: искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные, бесконтактные платежи (такие как Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay). Из процесса выдачи

кредита выпала бумажная часть. Благодаря электронным технологиям и быстрому росту проникновения интернета цифровые ноу-хау стали доступны в любом регионе страны: человек, находясь на периферии, может получить такой же отличный сервис, как и житель столицы. Цифровой банкинг изменил не только продукты и каналы коммуникации, но и само мышление. Будущее за цифровым банкингом, уже сейчас в России объем безналичных средств, хранящихся на серверах финансовых организаций, в четыре раза больше объема наличных денежных средств. И это только начало.

Полагаться на традиционные бизнес-модели уже нерационально. Многие розничные банки пересматривают свои стратегии вовлечения клиентов, сети, цифровые возможности и аналитику, чтобы найти новые способы предоставления продуктов и услуг в реальном времени, необходимых клиента.

Цифровые новшества открывают перед банками беспрецедентные возможности мгновенного анализа огромных объемов информации из внутренних и внешних источников и применения полученных аналитических сведений во всей цепочке создания ценности.

Благодаря использованию новых технологий, а также операционной и прогнозной аналитики, банки получают возможность оптимизировать процессы обслуживания клиентов, создавая для них персональные предложения с учетом контекста. Использование внутренних и внешних цифровых активов позволяет быстрее принимать более взвешенные решения, а также повышать качество финансовых отчетов и уровень соблюдения нормативных требований.

В результате банки получают бесконечное множество возможностей оптимизации бизнеса, упрощения всех процессов, снижения затрат и обеспечения маневренности, необходимой в стремительно меняющемся цифровом мире.

Чтобы воспользоваться всеми преимуществами цифровой экономики, банкам необходимо трансформировать свою деятельность. Это весьма серьезное начинание, влияющее на всех людей, все процессы и технологии банковской организации.

Вместе с тем, проекты цифровой трансформации призваны обеспечивать необходимый всесторонний опыт взаимодействия клиентов с компаниями, и способствующий расширению взаимных деловых интересов. Кроме того, следует учесть, что IT-проекты чрезвычайно сложны и подразумевают внесение изменений на всех уровнях банка. Соответственно, руководство банка должны понимать, что реализовать такой проект в одиночку либо с использованием оборудования лишь одного вендора, вряд ли удастся. Таким образом, чтобы способствовать внедрению инноваций, банку предстоит заняться созданием открытой среды для коммуникаций.

Один из примеров цифровой трансформации для физических лиц – онлайн-обменник валюты, когда пользователь может на два дня зафиксировать курс обмен и назначить удобное себе время посещения отделения для совершения операции. Кроме того, клиент может сделать это как через сайт, так и с помощью чат-ботов обмена валюты в Viber, Telegram, Facebook.

Клиенты малого бизнеса, которые используют онлайн-банкинг могут провести финансовый анализ бизнеса и получить информацию о свободных средствах и достаточности оборотного капитала. Также могут передать банку информацию, необходимую для открытия счет или же узнать тарифы, условия оказания услуг и список документов для открытия счета. Существует множество цифровых технологий в банковской сфере помогающих облегчить процесс взаимодействия с клиентом.

Одной из самых ярких технологий за последние годы стала Big data. Данная технология позволяет совершенно по-другому взглянуть на клиентов банка и предложить им качественно новый уровень услуг, который позволяет получить доступ к персонализированным банковским продуктам «в два клика». Именно этого требует новый потребительский опыт, формирующийся в процессе использования разработок высокотехнологических компаний – таких как Яндекс, Google, Facebook. Но для перехода на такой уровень недостаточно только технологий глубокого анализа данных – необходимо использование всего спектра инновационных решений, таких как биометрические технологии, системы коммуникации на понятном клиенту языке, комплексные системы безопасности и т. п.

Интеграция новейших технологий, в том числе и big data в классические банковские решения вместе позволит предоставить розничным и корпоративным клиентам финансовые продукты другого уровня.

Основное назначение банка вчерашнего дня для клиента – это наличие отделения в пешей доступности, где можно получить стандартные банковские услуги. Банк сегодняшнего дня – это онлайн-доступ к банковским продуктам и услугам круглосуточно 7 дней в неделю с любого устройства. А банк будущего – это предвосхищение ожиданий клиента и предоставление ему высокотехнологичных персонализированных сервисов, разработанных с учетом именно его потребностей. Возможность предлагать каждому клиенту разработанные специально для него продукты и сервисы отражает способность кредитных организаций эффективно анализировать историю взаимоотношений с клиентом – поэтому банки стали одними из пионеров цифровой трансформации.

К цифровым инициативам технологиям нового поколения финансовые учреждения также отнеслись с большим интересом. Новые технологии позволяют по-другому взглянуть на огромные массивы данных, накопленных за годы работы, использовать их более эффективно – следовательно, лучше узнать клиента и оперативно предложить ему доступное и максимально удобное решение. Именно такой подход позволит современным банкам получить конкурентное преимущество.

#### *Список литературы*

1. Белоус А.П. Вектор развития банков в потоке цифровой революции / А.П. Белоус, С.Ю. Ляльков // Банковское дело. – 2017. – №10. – С. 16–19.
2. Жигас М.Г. Современные тенденции использования цифровых технологий в банковской сфере / М.Г. Жигас, С.Н. Кузьмина // Евроазиатское сотрудничество: Материалы международной научно-практической конференции. – Иркутск, 2017. – С. 77–86.
3. Рудакова О.С. Трансформация бизнес-моделей банков в цифровой экономике // Банковское право. – 2017. – №4. – С. 50–54.
4. Силаева А.А. Регулирование социальной составляющей банковских услуг на современном этапе в России // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №7 (34). – С. 39–49.

5. Черникова Л.И. Роль розничного банковского бизнеса и совершенствование методического подхода в розничном сегменте / Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова, А.А. Силаева. – М., 2015.

6. Титаренко Е. ВТБ: по пути с blockchain и big data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comnews.ru/digital-economy/content/109881> (дата обращения: 27.02.2018).

*Автор:*

*Купина Валерия Андреевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КАЙДЗЕН В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные проблемы и перспективы внедрения философии кайдзен в российских компаниях. В соответствии с изученной статистикой автором также приводятся примеры компаний, уже использующих инструменты кайдзен, и отраслей, где эти инструменты наиболее популярны.*

***Ключевые слова:** Кайдзен, бережливое производство, инновационные технологии, издержки, прибыль, постоянное совершенствование.*

Сегодня «инновации» весьма популярная тема для обсуждений в бизнес кругах. Ежедневно мы слышим фразы «инновационный путь развития», «инновационные технологии» или «инновационный менеджмент», которые произносят телевизионные дикторы в сводках новостей, которыми пестрят заголовки газет и журналов. Действительно, многие российские компании осознают необходимость перехода на тот самый инновационный путь развития, предпринимают попытки внедрения инновационных технологий, однако иногда инструменты менеджмента, хорошо зарекомендовавшие себя в Европейских странах или в США, не приносят той отдачи, которую рассчитывали получить российские бизнесмены.

Очевидно, что США, Европа и развитые страны Азии имеют гораздо более богатый опыт внедрения инноваций в сферу управления или производства, а также уже сформировавшуюся теоретическую базу со своим инструментарием и терминологией. Одной из таких теоретических баз является система Кайдзен, что дословно переводится как «непрерывное улучшение». Кайдзен объединяет множество инструментов, направленных как на совершенствование производства, так и на формирование лояльности у работников компании, выстраивание отношений внутри компании между сотрудниками.

Методология Кайдзен за последнее десятилетие широко распространилась по всему миру, снискав особую популярность в Германии, США и Японии. Очевидно, что сама по себе идея «совершенствования» не является исчерпывающей характеристикой японской философии Кайдзен, которая предполагает также консолидацию лучших моделей менеджмента современности и японских традиций, построение на их основе инновационной системы с новыми подходами к управлению и инструментами.

Именно система Кайдзен может явиться тем самым толчком, который стимулирует дальнейшее развитие инновационных технологий в России.

Продукция российских компаний производится с огромными издержками, имеет низкую конкурентоспособность, высока аварийность на производствах, значительное количество брака, недостаточно высокое качество для международных и даже локальных рынков, устаревшие системы логистики, и т. д. Концепция Кайдзен способна решить все эти проблемы без особых затрат на внедрение инноваций. Дешевизна и простота используемых инструментов также являются несомненными достоинствами концепции, делающими ее доступной не только для крупных фирм, но и для компаний мелкого и среднего бизнеса.

К сожалению, каждодневные незначительные улучшения производственного процесса едва ли способны впечатлить российских руководителей, которые предпочитают инвестировать средства в высокозатратные проекты, сулящие повышение прибыли, рентабельности – конечных показателей финансовой деятельности. В то же время, как отмечает Маасаки Имаи, Кайдзен – это технология, «направленная на процесс», именно совершенствование процесса производства позволит добиться сокращения издержек и повышения прибыли, однако улучшение финансовых показателей скорее является следствием, нежели самоцелью.

Кайдзен внедряется, начиная с самого низкого уровня подчиненности персонала и достигая самых верхов корпоративного управления. В России для технологии кайдзен характерно совершенно иное движение – идеи по совершенствованию движутся сверху, иногда даже «насаждаются» руководством, а сотрудникам остается лишь «воплощения» этих идей в реальность [1, с. 167]. В Российских компаниях отделы инноваций существуют как бы обособленно от других отделов организации: их основная задача – само внедрение инновационных технологий, а отношение сотрудников к этим инновациям часто отходит на второй план или не учитывается вовсе. Такой подход и является основной проблемой, поскольку кайдзен предполагает выстраивание отношений между менеджерами и сотрудниками, получение обратной связи от сотрудников. Согласно философии кайдзен сотрудники – это не просто рабочая сила, некое орудие труда, а главная ценность компании, ведь именно от них зависит эффективность ее функционирования.

Руководство российских коммерческих компаний часто нечетко дает указания и не разъясняет персоналу сути их работы. Поиск же «виноватых» осуществляется именно среди работников. В Японии виноватых ищут не в среде сотрудников. В Стране Восходящего Солнца исходят из принципа Деминга 98/2, гласящего, что 98% всех ошибок сотрудников связаны с системой и технологиями, и только 2% – с действиями людей [2, с. 239]. Каждый сотрудник должен понимать свою роль в процессе производства и в процессе функционирования самой компании, должен знать, что он делает и как это влияет на организацию в целом, какие последствия повлекут его действия.

Несмотря на все вышеперечисленные проблемы, Российские компании уже делают определенные шаги к более глубокому пониманию японской философии ведения бизнеса. Так, в Краснодарском крае весной 2013 года впервые на юге России был проведен Lean-Саммит, который был посвящен перспективам применения инструментов бережливого производства и инструментов кайдзен в различных отраслях экономики. Lean-саммит прошел при поддержке «Toyota Engineering Corporation», Высшей школы бизнеса МГУ, Министерства сельского хозяйства Крас-

нодарского края, Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), Блога Leaninfo.ru и других организаций-партнеров, а его инициаторами стали Фонд «Вольное Дело» и «Японский центр «Кайдзен» в Краснодарском крае».

Отличительной чертой форума стало участие вице-президента «Тойота Инжиниринг Корпорэйшн» г-на Кейсукэ Одава, который провел мастер-класс и деловую игру по теме: «Продвинутый кайдзен для запуска новой продукции». Помимо пленарных сессий прошли несколько мастер-классов и «круглых столов», а также скайп-мост с lean-практиками из США [4]. Также на саммите выступили приглашенные спикеры, специализирующиеся на теме кайдзен и бережливого производства из Японии, Германии, Турции, США и Нидерландов. Также опытом практического внедрения lean-технологий поделились руководители крупных российских компаний и организаций сферы услуг.

После этого Саммит стал проводиться ежегодно, привлекая все большее количество участников, спикеров и компаний-партнеров. В последующие годы его основными темами стали:

- 2014 год – «Люди. Процессы. Менеджмент»;
- 2015 год – «Бережливость против кризиса»;
- 2016 – 2017 год – «Умные производственные системы».

Среди основных отраслей в России, в которых получило распространение использование инструментов кайдзен, машиностроение, черная и цветная металлургия, что обусловлено международной конкуренцией проникновением иностранных компаний на российский рынок. Причем, несмотря на относительную дешевизну затрат при внедрении инструментов кайдзен, в основном его используют крупные российские компании, оперирующие на территории всей страны.

Как показывает исследование ИКСИ «Распространение практики Lean Manufacturing в России», опрос руководителей более 700 предприятий в различных регионах России, проведенный ИКСИ в марте–апреле 2006 года, выявил, что 32% предприятий уже имеют опыт внедрения инструментов ЛИН. Большинство пока ограничивается применением одно-двух инструментов. Масштабные же проекты, затрагивающие различные производственные процессы, ведутся только на 5% предприятий [5].

Среди компаний, уже использующих инструменты концепции Кайдзен: крупнейший переработчик сырья на юге Сибири – Агропромышленная компания «МаВР», одна из крупнейших аграрных компаний юга России, охватывающая территорию шести районов Краснодарского края – Агро-Холдинг «Кубань», один из крупнейших коммерческих банков России и Восточной Европы – «Сбребанк», крупная российская строительная компания «ГлавСтрой», оператор аэропортов России «Базэл Аэро», а также компаний «Российские Железные Дороги». Однако двумя наиболее яркими примерами являются объединённая компания «Российский алюминий» (ОК РУСАЛ) и ОАО «КамАЗ». Внедрение технологий кайдзен на ОАО «КамАЗ» началось в 2006 г., а в 2012 г. экономический эффект от их применения был оценен в 5,7 млрд рублей. В ОК «РУСАЛ» значительное внимание уделяется подаче предложений по совершенствованию рабочего процесса сотрудниками, а также ежегодно проводятся конкурсы «Улучшение года», рассматривающие самые оригинальные идеи. По статистике на 2015 год, экономический эффект от всех реализованных проектов сотрудников составил 813,1 млн рублей.

Важно понять, что кайдзен – это не просто очередной инновационный подход к управлению, это не та технология, которая внедряется однократно и сиюминутно приносит результаты. Это, прежде всего, образ мышления, постоянная работа над собой, своими целями, мыслями и поступками, стремление к лучшему.

**Список литературы**

1. Галицкая Д.А. Методология кайдзен в России / Д.А. Галицкая, А.В. Кукарцев // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – №8. – С. 168–170.
2. Освяникова А.О. Кайдзен: преимущества и проблемы внедрения на российских предприятиях / А.О. Освяникова, Н.В. Широченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – №7. – С. 237–239.
3. Имаи М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / М. Имаи; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 274 с.
4. Leaninfo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leaninfo.ru/>
5. Институт комплексных социальных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icss.ru/>

**Автор:**

**Мардич Евгений Павлович**

студент

**Научный руководитель:**

**Павлова Галина Юрьевна**

канд. культурологии, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга  
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается важность классификации гостиниц при ведении гостиничного бизнеса. Для отелей классификация – это способ представить необходимому потребителю сведения о качестве сервиса, инфраструктуре и других возможностях предприятия, помогая таким образом потенциальным клиентам и демонстрируя свою лояльность к ним. Для потребителей классификация означает большую согласованность в оценке гостиниц. Классификация гостиничных предприятий по уровню комфорта играет огромную роль в решении вопросов управления качеством гостиничных услуг.

**Ключевые слова:** классификация гостиниц, гостиничные услуги.

Уровень комфорта – это комплексный критерий, слагаемыми которого являются:

– состояние номерного фонда: площадь номеров, доля одноместных (однокомнатных), многокомнатных номеров, номеров-апартаментов, наличие коммунальных удобств и т. д.;

– состояние мебели, инвентаря, предметов санитарно-гигиенического назначения и т. п.;

– наличие и состояние предприятий питания: ресторанов, кафе, баров и т. п.;

– состояние здания, подъездных путей, обустройство прилегающей к гостинице территории;

– информационное обеспечение и техническое оснащение, в том числе наличие телефонной, спутниковой связи, телевизоров\* холодильников, мини-баров, мини-сейфов и т. д.;

– обеспечение возможности предоставления ряда дополнительных платных и бесплатных услуг.

Перечисленные критерии оцениваются практически во всех имеющихся сегодня в мире системах классификации гостиниц. Кроме того, ряд требований предъявляется к персоналу и его подготовке: образованию, квалификации, возрасту, состоянию здоровья, знанию иностранных языков, внешнему виду.

Единой классификации гостиниц не существует, их насчитывается более 30. В России согласно действующему законодательству классификация гостиниц осуществляется по категориям, каждая категория соответствует одной звезде, и чем категория выше, тем больше звезд. Гостиницы классифицируются по пяти категориям, мотели – по четырем. Кроме России звездная классификация принята в Австрии, Венгрии, Египте, Китае, Франции и ряде других стран. Например, в Греции существует буквенное обозначение (А – 4\*, В – 3\*, С – 2\*), в Великобритании – короны (четыре короны примерно соответствуют 3\*) и т. п.

В характеристику уровня комфорта входит не только оценка состояния основных фондов гостиницы, т.е. материальная составляющая услуги (*hard*), но и качество обслуживания, т.е. нематериальная составляющая услуги (*soft*).

По принципу управления гостиницы подразделяются на зависимые и независимые гостиницы.

Независимые гостиницы – это самостоятельные гостиницы, не входящие в гостиничную цепь (имеют независимый статус).

Зависимые гостиницы принадлежат к какой-либо гостиничной цепи. Объединение гостиниц в цепи может осуществляться в виде покупки компанией гостиницы, заключения договора франчайзинга, подписания контракта на управление.

Гостиничная цепь – это объединение гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес и находящихся под единым руководством и контролем, характеризующееся своей индивидуально узнаваемой маркой, строгим соблюдением фирменных ценностей и наименований услуг, качеством обслуживания и размещения, своим архитектурным единством в дизайне зданий и интерьеров, независимо от месторасположения гостиницы.

Рассмотрим основные преимущества, которые присущи этим формам ведения гостиничного бизнеса.

Независимые предприятия, как правило, представляют семейный бизнес небольших и средних размеров. Этим и определяются их основные преимущества, к которым можно отнести:

– экономические – проще осуществлять контроль над издержками и устанавливать цены на предоставляемые услуги;

– финансовые – полная самостоятельность в распоряжении собственными и заемными средствами. Например, если удастся привлечь инве-

сторов, то проще распорядиться полученными средствами, в противном случае можно продать какую-либо часть бизнеса (например, один из корпусов гостиницы), а лучше сдать в лизинг (возвратный) для получения дополнительных средств на поддержание общей деятельности;

– уникальность – независимые гостиницы не похожи друг на друга и обладают неповторимыми особенностями, что создает условия для их успешного функционирования.

Гостиничные цепи также имеют определенные преимущества в организации и ведении бизнеса. К экономическим преимуществам относятся следующие:

– масштабность бизнеса позволяет обслуживать большее количество туристов (гостей) за счет их перераспределения между гостиницами, входящими в цепь;

– централизованные снабжение и сбыт обеспечивают более низкие цены на приобретаемые товары за счет покупки крупных партий по оптовым ценам (большие оптовые скидки);

– дополнительное финансирование дает возможность, с одной стороны, получить дополнительное кредитование, размер которого может быть достаточно большим, а с другой – мобилизовать имеющиеся средства для повышения эффективности функционирования предприятий;

– гибкая ценовая политика благодаря общему управлению (ведению общей политики) и достаточно большим финансовым возможностям позволяет подстраиваться под изменения рыночной конъюнктуры;

– централизованная система ведения общей финансово-хозяйственной деятельности способствует сокращению совокупных затрат каждой гостиницы, входящей в цепь, благодаря использованию персонала, который занимается вопросами централизованного управления на уровне гостиничной цепи (централизованная система бухгалтерского учета, совместные маркетинговые исследования и др.).

Уровень комфорта в настоящее время лежит в основе более тридцати систем классификации, известных в мире. Наиболее распространенными среди них являются следующие:

– система классов;

– система разрядов (США);

– система трех категорий (Италия и Израиль);

– система ключей (Великобритания);

– система цветков;

– система лун;

– система яблок;

– система звезд – европейская система классификации, базирующаяся на французской национальной системе классификации, в основе которой лежит деление гостиниц на категории от одной до пяти звезд. Такая система применяется во Франции, Австрии, Венгрии, Египте, Китае, России, Бразилии (с некоторым завышением звездности в независимых отелях) и ряде других стран.

В настоящее время в мире существует более 30 систем классификации гостиниц, при этом каждая страна принимает свои собственные Национальные стандарты. Национальные системы классификации, Поддерживаемые государством или национальными гостиничными ассоциациями через Нацио-

нальные стандарты и узаконили правила сертификации гостиничных услуг, касаются в основном количественных характеристик материальной базы, полноты сервиса, уровня и качества гостиничных услуг.

**Список литературы**

1. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие. – М.: Альфа-М; НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 224 с.
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 637с.
3. Волков Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса: Учебное пособие. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 380 с.
4. Доценко О.В. Системы классификации гостиниц / О.В. Доценко, И.Г. Филиппова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xreferat.com/103/2356-1-sistemy-klassifikacii-gostinich.html> (дата обращения: 26.02.2018).

**Автор:**

**Рогозин Сергей Сергеевич**

студент

**Научный руководитель:**

**Павлова Галина Юрьевна**

канд. культурологии, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга

и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **УСЛУГИ И ДОСТИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Аннотация:** гостиничное обслуживание – это предоставление различных услуг материального и нематериального характера. Оно тесно связано со степенью развитости бизнес-туризма и отдыха. Его развитие способствует увеличению доли регулярных доходов и, как следствие, приводит к расширению списка предоставляемой услуги, к повышению качественного обслуживания. Для того, чтобы факт образования услуги был произведен, необходимо наличие и участие двух сторон: персонала и клиента. Отрасль превращается в отдельный сектор экономики. В ВВП РФ сохраняется стабильный удельный вес гостиничного бизнеса как самостоятельного вида экономической деятельности нац. экономики. Между тем процесс глобализации в мировой экономике обуславливает рост требований к устойчивости и повышению качества обслуживания в гостиничном бизнесе.

**Ключевые слова:** качество обслуживания, гостиничные предприятия, гостиничное обслуживание.

На уровень качества обслуживания в гостинице оказывает влияние много факторов, и обоснование степени влияния этих факторов на качество обслуживания гостиницы надо проводить с учетом специфики деятельности в этой сфере. Рынок гостиничных услуг обусловлен специфическими чертами, характерными для услуг вообще, такими как:

- высокая динамичность изменения рыночных процессов;
- значимая территориальная сегментация и место расположения;
- характер услуг; временной цикл оказания услуги;

- высокая чувствительность к изменениям факторов рынка;
- контакт потребителя и поставщика услуги, участие потребителя в процессе оказания услуг;
- индивидуальность спроса; невозможность предварительной оценки качества услуги.

В свою очередь услуги гостиницы имеют следующую дополнительную специфику.

- различные классы предоставляемых услуг;
- потребление услуг непосредственно происходит в процессе их оказания;
- зависимость итоговых показателей деятельности гостиничного предприятия от изменений спроса на услуги;
- ограниченность номерного фонда и невысокая эластичность предложения;
- наличие основных фондов и фондоемкость;
- круглосуточная деятельность гостиничных услуг (24 часа в сутки, 365 дней);
- индивидуальность предоставления услуг, учет особых требований клиентов.

Многие руководители и владельцы гостиниц так же придерживаются выше приведенной классификации и показывают, что на уровень качества гостиничной сферы влияет много факторов, определяющих ее способность действовать в различных условиях, и такими факторами могут быть:

- финансовая независимость и устойчивость;
- материально-техническое оснащение;
- уровень деятельности;
- ассортимент ее услуг;
- привлекательность для потребителей и другие, которые определяют в результате уровень конкурентоспособности компании.

В целом уровень качества гостиничной организации показывает, насколько более эффективно гостиница удовлетворяет потребности клиента по сравнению с другими конкурентами, предлагающими гостиничные услуги. С учетом специфики гостиничного бизнеса целесообразно классифицировать факторы, влияющие на уровень качества гостиницы на тактические и стратегические.

Тактический фактор отражает действия на ближайший период при формировании конкурентных преимуществ организации во внешней или внутренней среде, по которому она превосходит своих конкурентов.

Стратегический фактор отражает выполнение в стратегической перспективе мероприятия, определяющие превосходство по сравнению с конкурентами.

Когда характер конкуренции тяготеет к использованию преимуществ, предоставляемых имиджем предприятия, то он является стимулом к первоначальному выбору услуги данного гостиничного предприятия и основным мотивом к предпочтению перед конкурентами. В связи с этим имидж представляется важной выходной характеристикой деятельности предприятия сферы гостеприимства.

Особенностью имиджа является его сравнительный характер. Он не несет абсолютной информации, однозначно воспринимаемой потребителем, но требует сравнения с другим объектом.

В то же время имидж достаточно устойчив. Имидж предприятия включает несколько компонентов:

- качество, ассортимент, цена, гарантии, социальная престижность услуг предприятия;
- удобство места расположения предприятия;
- социальный статус его клиентуры;
- привлекательность рекламы и разнообразие методов стимулирования сбыта;
- способы организации процесса предоставления услуг и оформление предприятия;
- участие предприятия в решении социально-значимых проблем.

Потенциал персонала гостиницы также является важнейшим фактором, характеризующим уровень качества, так как от уровня профессионализма и квалификации персонала, его умения грамотно работать с людьми зависит качество обслуживания клиента. Возможность и способность обслуживающего персонала обучаться, осваивать новые навыки, отвечающие требованиям современных условий, формируют преимущества, способствующие росту конкурентоспособности гостиничных предприятий. В связи с этим необходимо постоянно заниматься повышением квалификации всего персонала, начиная с самого нижнего уровня (например, консьерж, горничная) и завершая руководителем гостиничного предприятия. Текучесть кадров является характеристикой деятельности гостиницы; так высокая сменяемость персонала снижает качество обслуживания (т. к. необходима адаптация новых работников), возрастают затраты предприятия (выходные пособия, затраты на переквалификации работника и другие). Низкий уровень заработной платы также определяет текучесть кадров.

Существенно влияет на формирование конкурентного преимущества организации гостиничного предприятия система его управления. Это касается организационной структуры, распределения руководства по уровням управления, распределения функций и применяемых методов управления. Важным вопросом в оценке влияния такого фактора на уровень качества гостиничного предприятия является уровень квалификации руководящего состава и его лидерские качества. Необходимо использовать прогрессивные методы управления и способы мотивации персонала.

Потребителю гостиничных услуг важно соответствие качества оказываемых услуг и ее цены. В настоящее время приоритет все больше приобретают качественные параметры услуги. Однако уровень качества предприятий также определяется ценовой политикой, зависящей от принципов ценообразования и умения гибко маневрировать ценами услуг для достижения генеральных целей предприятия.

### **Список литературы**

1. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: Учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 222 с.
2. Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия: учебное пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, О.С. Юманова. – М.: Кнорус, 2017. – 264 с.
3. Горбашко Е.А. Управление качеством. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.

4. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – М.: КноРус, 2016. – 167 с.

5. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения: Учебное пособие / Н.А. Черненко, А.Л. Черненко, О.А. Тимакин. – М.: КноРус, 2017. – 155 с.

**Автор:**

**Родионова Юлия Александровна**

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет туризма и сервиса»

г. Москва

## ТЕХНОЛОГИЯ «BIGDATA» – БУДУЩЕЕ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

**Аннотация:** в статье рассматривается работа банков с современными финансовыми инструментами. Сопровождение и модернизация IT-систем, которые внедряются в банк, а также развитие цифрового банкинга – условия, необходимые для успешной банковской деятельности. С использованием технологии BigData услуги банка становятся доступнее и удобнее для потребителей и облегчают жизнь самим банкам.

**Ключевые слова:** банки, цифровой банкинг, IT-технологии, инновации, BigData, анализ больших данных.

Сегодня информационные системы пронизывают все сферы нашей жизни. Благодаря своей универсальности и скорости действия IT-технологии стали так востребованы. Цифровые технологии – это дискретная система, основанная на методах кодировки и передачи информации, позволяющая совершать множество разноплановых задач в кратчайшие сроки.

На сегодняшний день, банковский сектор можно считать хорошо развитым, что обеспечивает клиентов огромным количеством банковских офисов вблизи их домов, которые готовы оказать все необходимые банковские услуги по различным ценам. В связи с этим, на первое место при выборе банка выходит его клиентоориентированность, то есть то, насколько банк способен реализовать на практике принцип «клиент в центре всех бизнес-процессов». Притворить данный принцип в жизнь возможно только благодаря цифровому банкингу, предоставляя клиенту максимально комфортное и доступное обслуживание, с помощью всех возможных каналов коммуникации.

Количество цифровых банков в мире с каждым годом растет. Многие банки сегодня исследуют возможности применения таких технологий как блокчейн, bigdata и другие. Рассмотрим поподробнее технологию bigdata: что это такое, какие основные задачи решает, чем удобна для клиента и как вообще ее использовать?

Для начала нам следует определиться с понятием, тем более что терминология BigData, как это часто бывает в новых направлениях, до конца еще не устоялась. Многие ученые считают, что BigData не новое направление, а всего лишь удачное изобретение маркетологов, которое является хорошо забытым старым. В науке уже очень давно используется анализ больших данных. Но если раньше для построения объекта и прогнозиро-

вания необходимо было использовать ограниченные выборки, то сегодня можно использовать весь объем данных, что, безусловно, повышает точность построенных моделей.

Итак, если данные клиента могут уместиться в обычной таблице с измеряемым числом строк и создавать к ней агрегированные запросы – это будет классическая аналитика. Но если используются разнородные источники информации и исследуются по разным параметрам и в реальном времени – это и есть BigData.

Банки в своей деятельности используют технологии анализа больших данных для решения таких задач как безопасность, недопущение мошенничества, оперативное получение отчетности, работа с персоналом, персонализация предлагаемых клиентам банковских продуктов и маркетинг.

С использованием технологии BigData услуги банка становятся доступнее и удобнее для потребителей. Изучив предпочтения и пожелания своих клиентов, банк может формировать более точные рекламные предложения или подстраивать интерфейс своих автоматизированных систем: управление голосом для потребителей, у которых проблемы со зрением; упрощенное меню, для людей, не владеющих компьютерными технологиями и многое другое.

Кроме того, с появлением технологии BigData в значительной мере ускорился процесс выдачи кредитных карт. Если раньше проверка данных занимала несколько дней, то сегодня, в банках, которые используют BigData, она происходит практически мгновенно.

Еще одним преимуществом данной технологии является возможность быстрого и точного анализа социальных сетей и банковского сайта. Теперь банки могут оперативно оценить отношение клиентов к новым банковским продуктам и сервисам, и, учитывая мнение потребителей, улучшить качество предоставляемых услуг.

Примером использования BigData в российских банках может служить проект банка «Тинькофф». Уже на протяжении десяти лет «Тинькофф» использует BI-системы и технологию Big Data.

«BigData – это прежде всего внешние данные, – считает руководитель управления хранилищ данных и отчетности банка «Тинькофф» Сергей Сотниченко. – И BigData сейчас необходима каждому банку».

Российский рынок услуг и технологий BigData в мировом масштабе еще очень мал и плохо развит, фактически, он только зарождается. В нашей стране технологию используют в банковской сфере, энергетике, логистике, государственном секторе и промышленности.

Большие данные и будущее – одна из самых острых тем для обсуждения, ведь в основе любой коммерческой деятельности сегодня лежит информация.

На сегодняшний день большинство российских банков и не задумывается о технологии BigData. Безусловно, стремительно растут объемы данных, но количество внутренних данных банков, как правило, не настолько велико, чтобы нельзя было обойтись классическими средствами.

Но все же, хотя мы только в начале большого пути, процесс идет. Сейчас проекты по BigData ведутся в Сбербанке, Газпромбанке, ВТБ24, Альфа-Банке, Райффайзенбанке. Так что, во всяком случае, у крупных ведущих банков, понимание того, что за технологиями BigData будущее, есть.

**Список литературы**

1. Добрынин А.П. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SmartCity, BIG DATA и другие) / А.П. Добрынин [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – Т. 4. – №. 1. – С. 4–11.
2. Китова О.В. Цифровой бизнес: Учебник / Под науч. ред. О.В. Китовой. – М.: Инфра-М, 2018. – 418 с.
3. Куприяновский В.П. Умные города как «столицы» цифровой экономики / В.П. Куприяновский [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – Т. 4. – №. 2. – С. 41–52.
4. Романов А.Н. Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 300 с.
5. Силаева А.А. Регулирование социальной составляющей банковских услуг на современном этапе в России // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №7 (34). – С. 39–49.
6. Черникова Л.И. Роль розничного банковского бизнеса и совершенствование методического подхода в розничном сегменте / Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова, А.А. Силаева. – М., 2015.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/publikacii/20151217/ibm-sfor-mulirovala-chetyre-modeli-tsifrovogo-bankinga-10007023/>

**Автор:**

**Тюленев Виктор Андреевич**

студент

**Научный руководитель:**

**Павлова Галина Юрьевна**

канд. культурологии, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга  
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар, Краснодарский край

**ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ  
НА ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КАЧЕСТВА  
ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос технологии обслуживания в гостинице. Это целый набор услуг, оказываемых гостю в определенной последовательности. Например, от бронирования номера до выписки, от трансфера до доставки еды в номер. Каждая из таких услуг имеет важную роль в сфере обслуживания и предписанные действия и правила, не выполняя которые сложно ожидать повышения прибыли.

**Ключевые слова:** повышение уровня обслуживания, гостиничные предприятия, гостиничный бизнес.

Самый важный элемент всей отрасли гостиничного бизнеса – это качество обслуживания в гостинице. А это сильно влияет на прибыль гостиничного предприятия. Повысить качество обслуживания и поддерживать его на стабильно высоком уровне – очень не просто и затратно, но при грамотном подходе проведение всех необходимых мероприятий не только окупится, но и поднимет доход. Например, если клиент отбывает из гостиницы, полностью удовлетворенный обслуживанием, то не только он сам может стать в будущем источником постоянного дохода, но и его родственники, друзья, коллеги, знакомые, которым он будет рекомендовать данную гостиницу.

*Статья:* Суть деятельности гостиничного предприятия заключается в предоставлении услуг по обслуживанию и размещению клиентов в гостиницах. Отраслевая модель управления качеством в гостиничном бизнесе включает формирование:

- отраслевого содержания требований заинтересованных сторон в отношении услуг и продвижении гостиницы;
- формирование характеристик свойств услуг и процессов деятельности гостиничного бизнеса при помощи менеджмента качества;
- оценки качества и удовлетворенности качеством всеми заинтересованными сторонами;
- обратных связей на основе мониторинга отклонений;
- мероприятий для наибольшего развития и мер для роста качества деятельности гостиничного бизнеса.

Требования к качеству гостиничного предприятия заложены в нормативных документах, основным из которых является государственный классификатор «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями». В соответствии с нормативными документами уровень качества гостиничных предприятий определяется большим количеством показателей, которые можно объединить в группы:

Первая группа показателей включает требования к зданию, техническому оснащению и оборудованию, номерному фонду, помещениям для предоставления услуг питания, санитарным объектам общего пользования, общественным помещениям, техническим помещениям;

Вторая группа показателей включает: санитарно-гигиеническое состояние номера, оснащение мебелью и инвентарем, техническое оснащение;

Третья группа включает соответствие персонала по критериям: квалификационных требований и требований к знанию иностранных языков.

В целом все показатели формируют комплексные качества гостиничных услуг. Состав требований по показателям важен для оценки гостиниц по категориям звездности. Например, пять звезд, четыре, три, две и без звезд.

Важные факторы, влияющие на уровень качества гостиничного предприятия, можно выявить для улучшения качества в целом. Их можно выявить такими способами, как факторная модель и экспертный путь. Организаторы гостиничного предприятия сами выбирают тот способ, который им подходит больше всего.

Для выбора методов по повышению качества обслуживания в гостиничном предприятии надо выявить влияние внешних факторов. Постоянный анализ внешних факторов необходим для улучшения качества обслуживания в гостинице. Чтобы спрогнозировать возможное дальнейшее развитие отрасли конкретного предприятия, нужно выделять наиболее важные факторы и их последствия, в чем и состоит задача исследователя.

Изменение курса российского рубля по отношению к доллару и евро, которое четко коррелирует с объёмами как внешнего туристического потока иностранных туристов, так и развитием внутреннего туризма в последние годы, является одним из наиболее важных экономических факторов развития гостиничного сектора. Туристический и гостиничный

бизнес тесно связан с политическим фактором; так как именно политическая неустойчивость оказала негативное влияние на гостиничный бизнес в таких странах, как Египет, Тунис, Греция, Кипр и в др. Важным культурно-спортивным фактором, влияющим на развитие гостиничного бизнеса и туризма в России, является проведение Чемпионата мира по футболу 2018. Важной внешней тенденцией является усиление законодательных требований к уровню качества гостиниц в соответствии с классификацией.

Факторы макросреды рынка гостиничных услуг отражают общие тенденции и прогнозы его развития. В последний период, после спада в 2014 году, в России наблюдается активное развитие гостиничного бизнеса, который является одним из наиболее стремительно развивающихся экономических сегментов экономики страны. В 2016 году гостиничная сфера, по мнению экспертов, показала наивысший уровень по темпам развития и объемам привлечения инвестиций в гостиничную индустрию. Данный факт не кажется странным, учитывая, что последние несколько лет гостиничная отрасль считается одной из наиболее привлекательных сфер для бизнеса. В настоящее время экономика нашей страны и мира в целом находится в неустойчивом положении. Гостиничный бизнес – это та сфера, которая может мгновенно реагировать на изменения извне. Возможность эффективно работать в кризис и максимизировать выручку во времена экономического роста делает гостиничную недвижимость гибкой и рентабельной. Важный сектор потребителей – это внешние туристы. Постоянный прирост происходит в первую очередь за счет азиатского рынка и, в частности, китайских туристов.

При рассмотрении обзора факторов внешней среды важно выделить следующие современные тенденции: невысокая конкуренция, усиление государственного контроля, рост рынка, появление новых потребностей, преобладание стандартного качества в требованиях потребителей (т.е. преобладание «массового маркетинга») при приемлемых ценах, невысокая инвестиционная активность, что может определить выбор методов, направленных на повышение уровня обслуживания в гостинице.

Алгоритм выбора системы, направленной на повышение качества обслуживания будет иметь отраслевую и рыночную специфику.

В настоящее время гостиничный бизнес в России укрепляет позиции. Итоги 2016 года показывают, что большинство граждан предпочли отдыху за рубежом российские курорты, спрос на которые возрос на 37% по сравнению с показателями предыдущих лет. Стоит отметить и интерес иностранных туристов к нашей стране. В текущем году количество прибытий в Россию увеличилось в среднем на 40%.

Благодаря растущим показателям, которые показывает туристический бизнес, индустрия гостеприимства привлекает к себе все больше внимания со стороны как лиц, уже имеющих опыт работы в данной сфере, так и тех, кто делает первые шаги в нем.

Приняв в расчет основные события, которые произошли в гостиничной сфере в уходящем году, можно определить основные тенденции развития отрасли в 2017 г.

Основной задачей для стабильного развития гостиничного предприятия является повышение качества обслуживания клиентов. Понятие «качество обслуживания» означает степень успешности производственных отношений, основной характеристикой которой является конкуренция, выступаю-

щая движущей силой рыночной экономики и определяющаяся соперничеством между субъектами рынка (продавцами) за достижение лидирующего или устойчивого положения на рынке гостиничного бизнеса.

**Список литературы**

1. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: Учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 222 с.
2. Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия: Учебное пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, О.С. Юманова. – М.: КноРус, 2017. – 264 с.
3. Горбашко Е.А. Управление качеством. – СПб.: Питер, 2015. – 384 с.
4. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – М.: КноРус, 2016. – 167 с.
5. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения: Учебное пособие / Н.А. Черненко, А.Л. Черненко, О.А. Тимакин. – М.: КноРус, 2017. – 155 с.

**Автор:**

**Федорова Елена Алексеевна**

студентка

**Научный руководитель:**

**Павлова Галина Юрьевна**

канд. культурологии, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга  
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ИХ ТИПОЛОГИЯ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема внедрения инноваций в гостиничную индустрию. Стратегические инновации представляют собой инновации, внедрение которых носит характер упреждения с целью получения конкурентных преимуществ в дальнейшей перспективе. В результате такого проведения стратегических инноваций получается новый благоприятный стандарт эффективности (в данном случае еще и перспективный) и достигается он гостиницей раньше её конкурентов с существенно сократившимися издержками. При этом в случае реализации стратегических нововведений гостиничное предприятие может выдвинуться на новые конкурентные позиции, благодаря чему меняется и ее положение на рынке в благоприятную для него сторону.

**Ключевые слова:** инновации, гостиничная индустрия, классификации.

Гостиничная индустрия на сегодняшний день представляет собой отрасль с постоянно растущей степенью конкуренции на рынке гостиничных услуг. Невзирая на то, что гостиничный бизнес в Российской Федерации все еще располагается в начале пути совершенствования, а уровень спроса на гостиничные услуги остается абсолютно неудовлетворенным, организации индустрии гостеприимства встречаются с необходимостью бороться за своего клиента. В соответствии с оживленно меняющимися условиями деятельности каждая гостиничная организация как полноценный участник рынка вынуждено модифицироваться, стано-

вьясь инициатором внутриорганизационных инновационных действий. Естественно, что эти процессы не должны проходить стихийно – их нужно осуществлять системно в пределах разработанной инновационной стратегии, представляющей собой часть общей стратегии предприятия.

Выбор каждой стратегии, как и инновационной, постоянно подразумевает построение субъективного организационно-хозяйственного механизма, который обеспечивает ее осуществление. Его ориентация, характерные черты функционирования и структура устройства во многом зависят от особенностей инновационных процессов. Для того чтобы детализировать цели и результаты инновационной деятельности отеля, а также классифицировать подход к множеству ее вероятных проявлений, необходима довольно полная классификация гостиничных инноваций. Разработка подобной классификации гарантирует более полноценное и целостное представление предмета исследования и позволяет обнаружить проблемные взаимосвязи и соотношения всевозможных групп и типов гостиничных инноваций.

В наибольшей степени полную классификацию инноваций в общенаучном аспекте дает А.И. Пригожин. Опираясь на эту классификацию и осуществляя обобщение теоретико-методологических исследований других авторов в данной области, мы представляем классификацию нововведений в индустрии гостеприимства и осуществим рассмотрение основных закономерностей, влияющих на их появление. Прежде всего, классифицировать существующие гостиничные инновации можно по причинам их возникновения. С этой целью выделяются реактивные и стратегические инновации.

Реактивные инновации следует отнести к проведению гостиницей так называемой оборонительной стратегии и являются, как правило, реакцией на нововведения гостиницы-конкурента. В данном случае гостиничное предприятие стоит перед необходимостью вынуждено осуществлять инновационную деятельность в целях обеспечения своего выживания в конкурентной борьбе на рынке гостиничных услуг.

Такого рода инновацией в своё время явилась стратегия создания глобальных систем бронирования и дистрибуции, которая предполагала объединение отелей в разных странах мира в единую базу (электронную систему) обмена данными и собственными клиентами. Известные гостиничные корпорации вслед за авиакомпаниями стали применять компьютерные технологии гостиничных систем как для внутреннего управления, так и для создания собственных транснациональных компьютерных систем бронирования и резервирования мест в гостинице.

К примеру, корпорация «StarwoodHotels&Resorts» предлагает своим гостям становиться участниками программы «StarwoodPreferredGuest (SPG) Программы Привилегированных Гостей Старвуда», являющейся самой популярной программой поддержки лояльности среди гостиничных сетей. Члены этой программы получают баллы и дополнительные услуги в отелях таких сетей как Westin, Sheraton, St. Regis, LuxuryCollection, W Hotels и FourPoints – то есть в более 740 отелях и в 80 странах. С целью удовлетворения потребностей деловых клиентов в крупнейших деловых центрах мира, сеть «Шератон» осуществила разработку программы «Гостиницы в аэропортах», представленную в девяти европейских аэропортах и четырех американских аэропортах. Эта инновационная программа

включает так называемую «Кухню по биологическим часам», которая разработана лучшими шеф-поварами сети и ведущими диетологами с целью побороть возможные негативные эффекты от перелетов. Также сюда включена программа «Номера для отдыха днем», их можно забронировать за половину стоимости, при этом воспользовавшись теми же удобствами, что и во время проживания в гостинице. Кроме того, клиентам также предоставляется набор «TransitSurvivalKit», в который входят предметы личного пользования, и, разумеется, услуги прачечной и химчистки.

По месту деятельности гостиницы все инновации можно разделить на основные (то есть продуктовые) и обеспечивающие. Гостиничный продукт можно определить как совокупность материальных, человеческих, технических, информационных, временных и прочих факторов деятельности гостиницы по предоставлению гостям благ, которые обладают определенными потребительскими свойствами и которые способны удовлетворить их потребности. Всем известно, что гостиницы не продают просто комнаты для временного проживания или отдельные блюда в ресторанах. Разработка гостиничных инновационных программ как правило сопровождается детальным анализом области применения инноваций, поэтому для организаторов инновационного процесса необходима информация о стадиях и условиях воспроизводства услуг как таковых, а также их материально-вещественном воплощении и ресурсах, без которых их произвести невозможно. С таких позиций имеет значение разделение гостиничного продукта на «твердый» и «мягкий». При этом в каждом из них сосредоточены и материальные, и нематериальные услуги. Так, материальные услуги производятся и существуют не сами по себе, а как элементы определенного гостиничного продукта. Таким образом, гостиница не создаёт отдельных услуг. Она производит основной гостиничный продукт, который состоит из набора услуг, тесно связанных между собой и образующих единое сервисное пространство.

Для повышения степени привлекательности базового продукта и дополнительных благ в глазах потребителя гостиничные предприятия формируют дополнительные продукты, нацеленные на повышение лояльности клиентов к данной гостинице и часто предвосхищающие желание гостя. К дополнительным продуктам можно отнести, к примеру, услуги бизнес-центра, оздоровительного центра, банкетной службы, продажу авиабилетов, билетов в театр, организацию экскурсионного обслуживания и пр. Следует отметить, что имеется, по крайней мере, три основных фактора, которые с разной степенью влияют на наличие в гостинице сопутствующих или дополнительных услуг:

- работа гостиничного предприятия на определенном сегменте рынка;
- отношение гостиницы к определенной категории;
- гостиничная специализация.

Первый фактор оказывает влияние на формирование материально-технического оснащения и пакета дополнительных услуг. Второй определяет вектор инновационного развития гостиницы в плане детального учета спроса на услуги наиболее частых клиентов. Третий фактор, как правило, нацелен на развитие и внедрение тех нововведений, которые обеспечивают конкурентоспособное состояние гостиницы, определяющее его специализацию. В зависимости от специализации гостиницы возможно появление в его номенклатуре таких ассортиментных групп,

как бизнес-услуги (а именно, аренда оргтехники, доступ в интернет, секретарские услуги), услуги для загородного отдыха (а именно, наличие поля и оборудования для гольфа, организация программ по охоте и рыбной ловле) и пр. Эти факторы могут действовать либо в комплексе, либо раздельно или могут сочетаться в некоторых вариантах.

В качестве вывода следует отметить, что возникновение новых услуг гостиничных предприятий и способы оказания традиционных услуг основываются на потребностях гостей гостиницы. Инновации, которые направлены на создание новых потребностей, являются достаточно редкими, так как требуют наличия у гостиницы определенного творческого и инвестиционного потенциала. Преобладание того или иного вида инноваций определяет также тип и направленность инновационной стратегии гостиничного предприятия. Также в свою очередь, типология гостиничных инноваций позволяет создавать соответствующие экономические и управленческие механизмы, так как они определяются именно типом внедряемых инноваций и выбранной инновационной стратегией гостиницы. При этом любая гостиница в процессе реализации системного подхода к определению своей инновационной стратегии, рассматривая собственную инновационную деятельность с учётом описанных выше принципов и аспектов классификации, получает возможность точнее позиционироваться на рынке, определять формы продвижения и реализации своих разработок и продуктов на рынок, которые для разных типов инноваций различны.

*Список литературы*

1. Кабушкин И.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / И.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко. – Минск: Новое знание, 2015. – 114 с.
2. Дьяконова Л.И. Услуга как объект маркетинг-менеджмента туристической фирмы // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. I науч.-практ. конф. 22 марта 2014 г.: Тез. докл. – СПб.: СПбГИЭУ, 2014. – С. 7–8.
3. Магюнин В.М. Управление развитием рынка туристических услуг // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. – 2016. – №4 (22). – С. 22–24.
4. Павлюкова О.А. Инновации в гостиничной индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/sport/00743604\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/sport/00743604_0.html) (дата обращения: 28.02.2018).

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Автор:*

*Ахметишина Лилия Рамиловна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

### ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТНОГО СОСТАВА ПРИ ПЕРЕМЕНЕ ЛИЦ В КРЕДИТНЫХ ДОГОВОРАХ

*Аннотация:* в статье анализируется вопрос о возможных субъектах при переходе прав кредитора к другому лицу, а также при переводе долга. Рассматривается возможность применения уступки требования банком при возврате денежных средств по кредитному договору. Приводятся изменения, вводимые Федеральным законом от 03.07.2016 №230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности...».

*Ключевые слова:* кредитный договор, перевод долга, цессия, кредитная организация, банковская тайна, персональные данные.

По данным Центрального Банка России увеличился объем выдаваемых физическим лицам кредитов в 2016–2017 гг. В тот же период было зафиксировано роста просроченной задолженности кредитным организациям. Наоборот, наблюдалась тенденция к ее уменьшению [1]. Приведенные данные могут свидетельствовать как о своевременном погашении кредитов, так и о росте продажи банками «плохих» долгов третьим лицам. На фоне вступления в силу основной части положений Федерального закона от 03.07.2016 №230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности...» [2] вопрос перемены лиц в кредитных договорах на сегодняшний день является по-прежнему актуальным.

Перемена лиц в кредитном договоре возможна с обеих сторон: как на стороне кредитной организации (по закону или в результате уступки права требования), так и на стороне заемщика (в форме перевода долга). При этом в обеих ситуациях требуется согласие должника и кредитора соответственно.

Ранее перевод долга регулировался всего двумя статьями Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Требования гражданского оборота потребовали от реформаторов гражданского законодательства пересмотра ряда положений, регулирующих данную область. Традиционная конструкция перевода долга сохранилась: соглашение между старым должником и новым должником при условии согласия кредитора. При отсутствии одобрения последнего перевод долга считается не состоявшимся, то есть ничтожным.

Последнее обстоятельство, однако, не исключает возможность предварительного получения согласия кредитора. В таком случае перевод

долга считается состоявшимся после его уведомления (п. 2 ст. 391 ГК РФ). К сожалению, законодательно не урегулирован порядок сообщения: кто должен его направлять, в какой форме, в какой срок и т. д.

Реформа гражданского законодательства ввела новую конструкцию перевода долга без согласия прежнего должника. Такая возможность предусматривается для сторон договора (кредитора и прежнего должника), осуществляющих предпринимательскую деятельность. Также, исходя из положений п. 21 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №25 [3], такая конструкция может быть предусмотрена для некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность, если это предусмотрено их уставом.

При таком переводе долга прежний должник несет солидарную ответственность перед кредитором наряду с новым должником, если только соглашением между кредитором и новым должником не предусмотрена субсидиарная ответственность, либо полное освобождение прежнего должника от исполнения обязательства. Данную норму нельзя назвать удачной вследствие того, что характер ответственности первоначального должника определяется без его участия. Законом также не предусмотрена обязанность уведомления прежнего должника о состоявшемся переводе долга.

Данная норма также позволяет обойти запрет уступки права требования без согласия должника по обязательствам, в которых личность кредитора имеет существенное значение. Так, исполнив обязательство прежнего должника, новый должник приобретает права кредитора. Такие лично-доверительные обязательства возникают, в том числе из кредитного договора.

Стоит также учитывать, что при освобождении от обязательства при переводе долга прежнего должника (в том числе без его согласия) по общему правилу все предоставленные им обеспечения прекращают свое действие.

После реформы гражданского законодательства был устранен пробел в правовом регулировании отношений, связанный с переходом долга в силу закона. Законодательно закреплено два случая такого перехода долга: на правопреемников при реорганизации юридических лиц (ст. 58 ГК РФ), а также на наследников при наследовании (ч. 1 ст. 1175 ГК РФ). В таком случае согласие кредитора не требуется, если иное не установлено законом или не вытекает из существа правоотношений (ст. 392.2 ГК РФ).

Что же касается переуступки прав требований по кредитным договорам от банков третьим лицам (организациям и физическим лицам), то необходимо признать, что споры, связанные с их оспариванием, являются весьма распространенными в судебной практике [4].

Возможность передачи другому лицу права (требования), принадлежащего на основании обязательства кредитору, по сделке (уступка требования) или на основании закона предусмотрена ст. 382 ГК РФ. По общему правилу в таких случаях согласие должника не требуется. Однако законом может быть предусмотрена необходимость получения такого согласия. В частности, в ч. 2 ст. 388 ГК РФ закреплено положение о том, что при уступке требования по обязательствам, в которых личность кредитора имеет существенное значение для должника, требуется получение одобрения последнего.

Как известно, кредитный договор может быть заключен только с кредитной организацией (ст. 819 ГК РФ), которая получает в свою очередь лицензию Центрального банка Российской Федерации [5]. Однако законодатель ранее не предусматривал возможности передачи права требования лицам, не являющимся кредитными организациями. В связи с этим на практике возникали споры о необходимости получения согласия должника на уступку прав (требования) третьим лицам и о возможности передачи требований лицам, не являющимся кредитными организациями. Данный вопрос рассматривался применительно к физическим лицам. Однако представляется, что выводы будут справедливы, в том числе и для юридических лиц.

Согласно одной позиции, поддерживаемой, в том числе и Роспотребнадзором, для должника имеет существенное значение то, что он заключает кредитный договор именно с кредитной организацией. Так как последняя гарантирует тайну банковского счета и банковского вклада, операций по счету и сведений о клиенте (пункт 1 статьи 857 ГК РФ, статья 26 ФЗ «О банках и банковской деятельности»).

Роспотребнадзор при этом заявляет, что «не усматривается безусловных оснований для признания правомерности включения в кредитный договор с заемщиком (физическим лицом) условия о праве банка, иной кредитной организации передавать право требования по кредитному договору с потребителем лицам, не имеющим лицензии на право осуществления банковской деятельности» в связи с чем следует в каждом случае выяснять действительную волю заемщика по вопросу его согласия на уступку требования [6].

Судами также поддерживалась позиция, согласно которой изменение лица в обязательстве не влечет прекращения обязательств или изменения их характера. Однако кредитные правоотношения характеризуются особым субъектным составом, порядком заключения и т. д., соответственно кредитные требования, вытекающие из кредитного договора, могут уступаться только кредитным организациям [7; 13].

Впоследствии Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» было предложено компромиссное решение. С одной стороны, Законом о защите прав потребителей не предусмотрено право банка, иной кредитной организации передавать право требования по кредитному договору с потребителем (физическим лицом) лицам, не имеющим лицензии на право осуществления банковской деятельности. Однако стороны свободны в определении содержания договора. Соответственно, они могут составить соглашение, в котором будут предусмотрены вышеназванные условия.

Окончательно данный спор был разрешен с принятием Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О потребительском кредите (займе)». Так, ст.12 предусматривает, что кредитный договор с физическими лицами (договор потребительского кредита) может содержать условие о возможной уступке банком требований по договору потребительского кредита третьим лицам, в том числе не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов (чаще всего, коллекторам).

При этом информация о возможности запрета уступки требования кредитором третьим лицам по договору потребительского кредита (займа) носит индивидуальный характер, в связи с чем заемщик вправе не согласиться с подобным условием при заключении кредитного договора (п. 19 ч. 4 ст. 5, ч. 1 ст. 12 Закона №353-ФЗ).

Требование о взыскании денежных средств с солидарного (например, с созаемщика или поручителя) или субсидиарного (например, с контролирующих лиц, которые довели его до банкротства) должника банк как кредитор вправе уступить любому третьему лицу, и согласие указанных должников на это не требуется (Определение Верховного Суда РФ от 30.07.2015 №302-ЭС15-4599). Необходимо лишь уведомление самим банком в порядке гл. 24 ГК РФ.

Кредитная организация может уступить как все свои права к конкретному заемщику, вытекающие из заключенного с ним кредитного договора, так и их часть при условии должной идентификации (размер, основание возникновения, срок исполнения и др.), а также отдельные права: право на взыскание суммы основного долга, процентов за пользование кредитом, неустойки и др. Стоит отметить, что законом не предусмотрен запрет уступки будущих прав требования, соответственно они также могут быть предметом уступки.

Что же касается защиты персональных данных заемщика, то Законом №353-ФЗ предусмотрено положение об обязанности лица, которому уступлены права требования, хранить ставшую известной в связи с этим банковскую тайну и иную охраняемую законом тайну, персональные данные, обеспечивать конфиденциальность и безопасность указанных данных. Такое лицо также несет ответственность за их разглашение (ч. 3 ст.12).

Как уже было сказано, с 1 января 2017 г. вступила основная часть положений закона о защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности, получивший в народе название «антиколлекторского». С введением в действие закона сведения о юридических лицах, осуществляющих деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности, вносятся в государственный реестр. Такие полномочия переданы Федеральной службе судебных приставов. Процедура включения в государственный реестр помимо прочего требует определенных затрат: взыскатель должен иметь чистые активы в размере не менее 10 миллионов рублей, а также заключить договор обязательного страхования ответственности за причинение убытков должнику со страховой суммой не менее 10 миллионов рублей в год.

Исключить коллекторское агентство из реестра могут за однократное грубое нарушение требований закона с нанесением вреда жизни, здоровью или имуществу должника, а также за неоднократное неисполнение предписаний, выданных агентству уполномоченным органом.

Помимо этого, введены ограничения на способы взаимодействия с должником: возможны лишь личные встречи, телефонные переговоры (непосредственное взаимодействие); телеграфные сообщения, текстовые, голосовые и иные сообщения, передаваемые по сетям электросвязи, в том числе подвижной радиотелефонной связи; почтовые отправления по месту жительства или месту пребывания должника. Применение иных способов взаимодействия возможно лишь по письменному согла-

шению между должником и кредитором или лицом, действующим от его имени и (или) в его интересах. Также введен запрет на взаимодействие с любыми третьими лицами (родственниками должника, знакомыми, соседями) без письменного согласия должника, только если при этом третьими лицами не выражено согласие; ограничено время общения с должником и т. д.

### *Список литературы*

1. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 25.02.2018).
2. Федеральный закон от 03.07.2016 №230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // СПС «Консультант Плюс».
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».
4. Определения Верховного Суда РФ от 1 сентября 2015 г. №89-КГ15–7; от 13 октября 2015 г. №11-КГ15–29; от 24 ноября 2015 г. №80-КГ15–24; от 15 декабря 2015 г. №89-КГ15–16.
5. Федеральный закон от 02.12.1990 №395–1 (ред. от 03.07.2016) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // СПС «Консультант Плюс».
6. Письмо Роспотребнадзора от 23.07.2012 №01/8179–12–32 «О постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 года №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // СПС «Консультант Плюс».
7. Апелляционное определение Ярославского областного суда от 18.06.2012 по делу №33–3085/12 // СПС «Консультант Плюс».
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // СПС «Консультант Плюс».
9. Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О потребительском кредите (займе)» // СПС «Консультант Плюс».
10. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // СПС «Консультант Плюс».
11. Бычков А.И. О рисках и спорах по кредитному договору. – М.: Инфотропик Медиа, 2016. – 332 с.
12. Сарнаков И.В. Применение цессии при возврате денежных средств по кредитному договору: разглашение банковской тайны или законная уступка прав? / И.В. Сарнаков, А.В.Сарнакова // Банковское право. – 2015. – №2. – С. 25–33.
13. Федорова И.А. Из истории правового регулирования вексельного обращения в России // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Материалы Междунауч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 13 дек. 2015 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 441–444.
14. Федорова И.А. Ответственность банковских кредитных организаций по договору банковского счета: Материалы IX Междунауч. науч.-практ. конф. «Инновационное развитие российской экономики». Т. 4. Социально-гуманитарные аспекты инновационной экономики.
15. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. – Москва, 25–28 октября 2016 г.

*Автор:*

*Горичнина Елена Александровна*

магистрант

*Научный руководитель:*

*Шумов Петр Владимирович*

канд. юрид. наук, доцент

Юридический институт им. М.М. Сперанского  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный  
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»  
г. Владимир, Владимирская область

## ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ПЛАГИАТ» И ЕГО ПРИЗНАКОВ В РАМКАХ АВТОРСКОГО ПРАВА

*Аннотация:* в рамках данной статьи проанализированы различные точки зрения на вопрос определения понятия «плагиат» и его признаков. Посредством научного исследования выработаны основные признаки плагиата и предложена дефиниция указанного понятия. Кроме того, понятие «плагиат» предлагается закрепить в российском законодательстве в целях восполнения пробелов правового регулирования.

*Ключевые слова:* плагиат, присвоение авторства, цитирование, ответственность за нарушение авторских прав.

Несмотря на то, что такое явление, как плагиат, становится самой большой проблемой современности, до настоящего времени так и не выработались единые общепризнанные критерии для выявления относящихся к нему случаев. Понятие «плагиат» активно используется как в текстах судебных решений, так и в специальной литературе. При этом в гражданском законодательстве отсутствует дефиниция понятия «плагиат», и конкретное его содержание до сих пор является предметом обсуждений и дискуссий не только среди ученых-цивилистов, но и в научной среде в целом.

Общественное явление, именуемое «плагиат» связано с различными отраслями права, а также с нарушением этических правил и стандартов научной деятельности. Плагиат, несомненно, относится к негативным явлениям, как в науке, так и в иных областях жизнедеятельности людей.

В Российской Федерации авторские правоотношения регулируются нормами *гл. 70* части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), которая не содержит и не использует понятие «плагиат». Определение плагиата как присвоения авторства закреплено в *ст. 146* Уголовного кодекса Российской Федерации. Законодательство об авторском праве других государств – бывших республик СССР (кроме Украины) также не содержит понятия «плагиат», при этом в уголовных кодексах целого ряда стран установлена ответственность за присвоение авторства.

Ввиду отсутствия в цивилистике определения содержания понятия «плагиат», единообразное понимание правовой сущности этого явления остается нерешенной научной проблемой. Многие вопросы, касающиеся

явления плагиата, до сих пор «еще не нашли освещения и блуждают без должного приюта» [1].

Плагиат в рамках гражданского права это один из случаев нарушения авторских прав. В научных кругах господствующей можно считать позицию, согласно которой характерным признаком плагиата является присвоение авторства. В то же время при плагиате присваивается не только авторство на результат интеллектуальной деятельности, но и другие авторские права подлинного автора [3]. Данную мысль можно подтвердить, приведя в качестве примера дефиниций плагиата несколько вариантов, предложенных в научной литературе.

1. Плагиат (от лат. *plagio* – «похищаю»), умышленное присвоение авторства на чужое произведение литературы, науки, искусства, изобретение или рационализаторское предложение (полностью или частично) [7].

2. Плагиат – присвоение или использование без разрешения автора и без ссылки на него художественного или научного произведения [4].

3. Плагиат (лат. *plagium* – «похищение») – литературное воровство, присвоение чужого авторства, выдача чужого произведения за свое собственное [6].

В одной из недавних работ было предложено развернутое определение плагиата: это противоправное умышленное присвоение авторства и других правомочий на произведение науки, литературы и искусства как охраняемый результат творческой деятельности (то есть объект интеллектуальных прав) помимо воли его подлинного автора [2].

Можно выделить несколько основных подходов к определению понятия плагиата:

1) при наиболее узкой трактовке данный термин охватывает только случаи нарушения личного неимущественного права автора произведения, то есть только случаи умышленного присвоения авторства в отношении произведения науки, литературы или искусства;

2) в ряде случаев данный термин стремятся распространить на случаи присвоения авторства в отношении не только произведений, но и иных результатов творческой деятельности, прежде всего изобретений;

3) при наиболее широком подходе термин «плагиат» используют для обозначения не только случаев присвоения авторства произведений, изобретений или иных объектов интеллектуальных прав, но также случаев использования чужих идей в различных сферах научной, литературной и иной творческой деятельности. В результате понятие «плагиат» в последнее время все чаще используется применительно к областям и объектам, на которые не распространяется действие законодательства об интеллектуальной собственности.

Исходя из изложенного и, проанализировав иные определения плагиата, предлагаемые в научном сообществе, можно выделить два основных признака плагиата, как одного из способов нарушения авторских прав.

Первым признаком плагиата является то, что изложение мыслей плагиатора осуществляется не в собственно созданной форме, а в форме, созданной другим автором. Неразрывно связанным с первым признаком является то, что изложение мыслей плагиатора происходит в отсутствие указания имени реального создателя произведения (автора). В данном случае необходимо иметь в виду, что произведение – это мысль в опре-

деленном самостоятельном (индивидуальном) выражении автором в объективной форме.

Подводя итог вышесказанному, можно прийти к выводу о том, что плагиат всегда связан с нарушениями права авторства и права автора на имя, а также иными правомочиями на произведение науки, литературы и искусства как охраняемых результатов творческой деятельности, предусмотренными гражданским законодательством. Плагиат – это присвоение прав, принадлежащих автору произведения науки, литературы и искусства, то есть совокупность нарушений ряда личных неимущественных (в ряде случаев имущественных прав), а также исключительных прав. Представляется целесообразным закрепить указанной дефиниции понятия «плагиат» в ГК РФ, это смогло бы усовершенствовать правовое регулирование сферы авторского права и положительно сказаться на защите авторских прав авторов при их нарушении.

От «плагиата» следует отличать другое явление, также получившее широкое распространение в научном сообществе, – цитирование. Цитирование в научной деятельности – это основополагающий элемент, на котором основан любой научный продукт (научная статья, диссертация и т. п.). *Определением* Верховного Суда Российской Федерации от 05.12.2003 №78-Г03-77 определено понятие цитирования: «Под цитированием понимается включение одного или нескольких отрывков из произведения одного автора в произведение другого автора. В частности, как цитату следует рассматривать графическое воспроизведение части произведения изобразительного искусства. К последним относятся произведения живописи, графики, дизайна». Кроме того, раскрыта цель цитирования: «Цитирование производится для иллюстрации, подтверждения или опровержения высказываний автора, допустимо в указанных в законе целях (научных, критических, информационных целях и в обзорах печати), только из обнародованных произведений и в объеме, оправданном целью цитирования» [5]. В связи с этим авторы научных произведений, так или иначе, используют части произведений коллег. При отсутствии или неправильном применении принципа научного цитирования можно говорить о нарушении правил научной этики. Однако такое использование должно быть ограничено авторским правом, которое, с одной стороны, охраняет научный вклад автора, а с другой стороны, не должно тормозить развитие науки. Таким образом, если «плагиат» представляет собой непропорциональное действие, связанное с присвоением авторства, то цитирование – это правомерное действие, подразумевающее указание на автора, (правообладателя), название произведения и/или источник в соответствии с правилами цитирования. Требование цитирования подразумевает возможность идентификации цитаты в произведении и источнике, откуда она была взята для целей ее проверки.

#### *Список литературы*

1. Беляцкий С.А. Новое авторское право в его основных принципах. – СПб.: Издание Юридического книжного склада «Право», 1912. – С. 83.
2. Богданова О.В. Защита интеллектуальных авторских прав гражданско-правовыми способами: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2016. – С. 14.
3. Богданова О.В. Присвоение авторства как способ нарушения авторских прав // Право и экономика. – 2016. – №8. – С. 33–35.

4. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.
5. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 05.12.2003 №78-Г03-77.
6. Словарь иностранных слов. – М.: ОГИЗ, 1942.
7. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1989.

**Авторы:**

**Демин Никита Маркович**  
студент

**Буцков Артем Сергеевич**  
студент

**Научный руководитель:**  
**Буянова Анастасия Владимировна**  
канд. юрид. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Москва

## **ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема создания Социального кодекса Российской Федерации. Принятие данного кодекса РФ упростит работу как государственным и муниципальным чиновникам, так и самим гражданам по поиску нужной правовой информации о мерах государственной социальной поддержки граждан Российской Федерации, гарантированной Конституцией РФ.*

***Ключевые слова:** социальный кодекс, социальная поддержка граждан, социальная сфера, правовое регулирование отношений.*

Современный экономический кризис в России длится уже несколько лет и повлек за собой снижение реальной заработной платы, повышение потребительских цен, инфляцию. Отсутствие роста цены на нефть и общая внешнеполитическая нестабильность позволяет судить о том, что улучшение экономического положения в нашей стране в текущем году не наступит. В сложившихся сложных условиях возникает вопрос о возможности выполнения государством своих социальных обязательств.

С какими бы заверениями не выступали политики, дефицит бюджета приводит к мыслям об отсутствии дополнительных средств на социальную сферу. Сокращение расходов на социальную поддержку населения уже отмечается с 2014 года по всем уровням финансирования – федеральном, региональном, местном. Беспокойство населения растет, а общая проблема с финансированием социальной сферы усугубляется разговорами о необходимости повышения пенсионного возраста и многими другими факторами.

Социальная сфера – это довольно объемная область, имеющая немалое количество специфических нюансов. На первом месте стоит помощь людям, которые без государства просто не выживут: инвалиды, сироты, многодетные и так далее [2]. Определение проблем и потребностей данных категорий требуют взвешенного подхода. Все и везде начинается с

наведения элементарного порядка. Российская Федерация, провозгласив себя социальным государством, просто обязана сделать так, чтобы люди имели четкие, простые и ясные представления о своих правах и обязанностях в нашем государстве.

За постсоветские годы юридические нормы, так или иначе связанные с социальной защитой, были разбросаны в нескольких десятках федеральных законах и сотнях других нормативных актов. Разобраться в них рядовому гражданину просто невозможно. Необходимость создания единого свода правил, регулирующего государственную политику в данной области, назревает достаточно давно, но в связи с разразившимся экономическим кризисом и снижением реальных доходов населения, проблема заиграла новыми красками.

На федеральном уровне о возможности создания Социального кодекса только говорят, притом, все реже, а вот в регионах дело сдвигается с мертвой точки. Данный документ появился в Санкт-Петербурге, Ярославской и Вологодской областях.

В нашем государстве принимается немало количество федеральных и региональных законов о социальной поддержке населения России, разработка и принятие же Социального кодекса Российской Федерации упростит работу как государственным и муниципальным чиновникам, так и самим гражданам по поиску нужной правовой информации о мерах государственной социальной поддержки граждан Российской Федерации, гарантированной Конституцией РФ.

В кодифицированный федеральный закон о социальной поддержке населения необходимо включить все социальные нормы помощи, действующие на территории Российской Федерации. Упор должен делаться на такие критерии, как адресность и нуждаемость. В основу создания Социального Кодекса РФ должны быть положены такие подходы, как:

- 1) создание кодифицированной законодательной основы, закрепляющей базовые, опорные понятия и определения для создания единых возможностей для социального обеспечения всех граждан на территории РФ;
- 2) формирование единой системы государственной социальной поддержки;
- 3) обеспечение взаимодействия социального законодательства с иными отраслями права, в том числе, с бюджетным;
- 4) переход социальных норм из разряда подзаконных актов, в акты законодательства;
- 5) установление и разграничение понятий: социальное и медицинское обслуживание населения [3].

Данным федеральным законом необходимо сформировать базис правового регулирования отношений в социальной сфере, установить гражданские социальные права граждан, а также механизм их реализации. Требуется рассмотреть положение участников социальных отношений и урегулировать порядок формирования и реализации прав граждан на социальную защиту.

Необходимо также отметить, что такое закрепление прав граждан в социальной сфере, может возникнуть в сфере гражданских, налоговых, жилищных и трудовых отношений, сфере образования, экологии, инфраструктуры, безопасности и иных сферах деятельности. При этом отно-

шение граждан, регулируемые настоящим кодексом, будут определяться с сортировкой по различным критериям.

Однако споры относительно текста законопроекта можно пока оставить в стороне. На наш взгляд, важно другое – сам факт появления такого законопроекта. И тут необходимо вернуться к разговору о наведении элементарного порядка, который сейчас крайне необходим.

Никогда и ни в одной стране мира сокращение расходов в социальной сфере не воспринимается положительно. Мера крайне непопулярная и негативно сказывающаяся на рейтингах доверия к власти, насущный хлеб для оппозиции, которая использует нарастающее возмущение для набора политических очков. Да и сами правящие круги это прекрасно понимают, но оказываются перед дилеммой. Не сокращать социальные расходы невозможно – на их увеличение элементарно нет денег. Остается одно: убедить людей в том, что такие меры являются вынужденными, временными.

Справедливости ради отметим, что Социальный кодекс отсутствует в странах с высокоразвитыми системами социального обеспечения, например, в Англии, Швеции, Италии, Бельгии и других, однако этот момент никак не отражается на уровне обеспечения нуждающихся граждан. Среди стран Западной Европы социальный кодекс действует лишь в Германии, а также во Франции действует Кодекс социального обеспечения, который в большей степени представляет собой результат консолидации законодательства.

Однако в виду отсутствия данного кодифицированного федерального закона в национальном законодательстве государства во внутренней социально-обеспечительной политике руководствуются актами международного сообщества, в частности актами Европейского союза [1].

Так как в нашей стране не действуют и подобные международные единые документы по регулированию социального обеспечения, введение Социального кодекса необходимо.

Предлагается разработать законопроект Социального кодекса Российской Федерации, где будут прописаны все социальные права граждан на социальную помощь от государства. Например, меры поддержки семей имеющих детей:

- единовременные пособия по беременности и родам с указанием размера и максимального срока выплаты;
- ежемесячные пособия по уходу за ребенком в возрасте до полутора лет;
- материнский (семейный) капитал с указанием фиксированной суммы;
- предоставление бесплатно в собственность земельного участка за рождение третьего ребенка с пометкой в данном законопроекте, что участок должен быть предоставлен с развитой инфраструктурой.

При создании законопроекта необходимо учитывать право на социальную поддержку следующим категориям населения:

- дети-сироты;
- дети, переданные на усыновление (удочерение), на воспитание в семью под опеку, попечительство, в приемную семью;
- малообеспеченные семьи;
- многодетные семьи;
- неполные семьи;
- семьи военнослужащих;

- инвалиды;
- работники государственных учреждений здравоохранения;
- ветераны труда;
- пенсионеры;
- ветераны военной службы;
- беременные женщины и кормящие матери;
- опекуны и попечители;
- обучающиеся государственных образовательных учреждений.

Перечисленные слои населения наиболее зависимы от государственной поддержки, и именно они в случае принятия Социального кодекса получат уверенность в завтрашнем дне.

Введение в действие данного кодекса понесет за собой дополнительные финансовые расходы государства. В условиях дефицитного бюджета, предлагаем законодательно закрепить в Социальном кодексе РФ лишь основные статьи выплат и льгот социально незащищенным слоям населения. На большее, к сожалению, в период затянувшегося кризиса рассчитывать не приходится, так как у государства просто не хватит на это средств.

В современных условиях основное внимание должно уделяться вопросам совершенствования патронажных функций социального устройства, включая государственное и муниципальное управление. Особенностью нашей национальной системы социальной защиты является то, что из 143 млн человек, проживающих постоянно в Российской Федерации, около 100 млн человек имеют право на какие-либо льготы или пособия [2].

Рассмотрев в статье необходимость принятия социального кодекса в нашей стране, возникает ощущение, что есть одни лишь плюсы в таком нормативном акте, но это ощущение, к сожалению, верно не на сто процентов. Да, принятие социального кодекса на Федеральном уровне упростит работу как государственным и муниципальным чиновникам, так и самим гражданам по поиску нужной правовой информации о мерах государственной социальной поддержки граждан Российской Федерации, гарантированной Конституцией РФ, но также возникает вопрос, который нельзя не учитывать в современных реалиях – где взять деньги? Оттолкнувшись от этих рассуждений, мы выделим несколько плюсов и минусов принятия социального кодекса в такой большой и многонациональной стране – Российской Федерации.

Из плюсов можно выделить следующие:

1. Получение гражданами социальной помощи со стороны государства, которая гарантирована им конституцией.

2. Упрощение работы государственных и муниципальных чиновников путем быстрого доступа к информации о мерах государственной социальной поддержки и предоставлении ее гражданам.

3. Обеспечение взаимосвязи с актами иных отраслей законодательства, что позволит оказать гражданам социальную помощь в надлежащем порядке.

Из необходимости выделения огромных денежных средств на реализацию данного федерального закона, вытекают основные его минусы:

1. Необходимость выделения дополнительных средств из Федерального бюджета на реализацию создания Социального кодекса Российской Федерации.

2. Повышение правовой грамотности в нашей стране, путем принятия данного кодекса, приведет к тому, что население начнет активно реализовывать свои права на те или иные льготы, что хорошо, но в современных реалиях, может привести к еще большему дефициту бюджета в нашей стране.

Однако задача перехода на инновационный путь развития ставит во главу угла и другой критерий – умение поддерживать и формировать способности человека к позитивной социализации, вводить в обиход ценностно-смысловые мотивации и паттерны, которым он должен учиться, совершенствовать свои профессиональные навыки, приспосабливаться к новым требованиям организации производства и образу жизни [3].

По нашему мнению, решением проблемы с социальным обеспечением граждан является принятие Социального Кодекса Российской Федерации, который должен включить в себя все социальные меры государственной поддержки. После принятия данного кодифицированного федерального закона, во избежание путаницы, необходимо признать другие законы и подзаконные акты утратившими силу.

Социальный кодекс повлечет развитие правовой грамотности населения, гражданин будет знать, где смотреть ту или иную норму закона, также повысится понятность и четкость для государственных структур. Последние будут уверены в том, какие именно услуги должны предоставлять и сколько социальных выплат реально полагается гражданину.

Ведь даже такая единая форма поддержки семей, имеющих детей, как материнский капитал, который показал свою эффективность при повышении рождаемости населения, показывает острую необходимость в развитии социальных мер поддержки в нашей стране.

В заключении, хотелось бы отметить, что создание Социального Кодекса, действующего на всей территории Российской Федерации, является отнюдь нелегкой задачей. В данном федеральном законе необходимо будет регламентировать огромный пласт отношений, касающихся социальной сферы, начиная с прав на бесплатное образование и заканчивая предоставлением государственного жилья многодетным семьям. Тем не менее, учитывая современные экономические реалии, необходимо объективно осознавать те меры, на которые законодатель действительно сможет пойти. Ведь последние несколько лет наша страна имеет дефицит государственного бюджета.

Несмотря на это, мы уверены, что работу над созданием данного законопроекта необходимо начинать уже сейчас, ведь это действительно сможет сделать жизнь граждан России гораздо прозрачней, комфортней и легче.

#### ***Список литературы***

1. Европейский кодекс социального обеспечения (с Протоколом ETS №048A)
2. Ржаницына Л. Новый этап социальной политики в России // Вестник Института экономики РАН. – 2009. – №1. – С. 35–52.
3. Социальная политика и социальная работа в изменяющейся России / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. – М.: ИНИОН-РАН, 2014.
4. Яшкова А. Уровень жизни населения в России: динамика основных интегративных показателей последнего десятилетия // Вестник института экономики РАН. – 2012. – №1. – С. 91–99.

*Автор:*

*Логинова Анна Анатольевна*

бакалавр юрид. наук, магистрант  
ФКОУ ВО «Владимирский юридический  
институт ФСИН России»  
г. Владимир, Владимирская область

## ПОНЯТИЕ И ВИДЫ НОРМОТВОРЧЕСКИХ ОШИБОК

*Аннотация:* в данной статье раскрывается понятие «нормотворческие ошибки». Автором рассматриваются виды данных ошибок и их специфика.

*Ключевые слова:* нормотворческие ошибки, коллизия, концептуальные ошибки, юридические ошибки.

Тема нормотворческих ошибок важна для всех государственных органов, которые издают нормативные правовые акты или участвуют в их подготовке.

Под нормотворческими ошибками понимают некачественные правовые нормы, недобротные нормативные правовые акты, дефектное правовое регулирование.

На современном этапе рост нормотворчества диктуется формированием правового государства и развитием демократического общества, где роль законов возрастает и идет увеличение их количества. Нормотворческая деятельность, в процессе которой нередко допускаются ошибки, несет за собой ненадлежащее качество законодательства. Вследствие такой деятельности практические последствия нормотворческих ошибок носят крупномасштабный характер.

Данным вопросом занималось большое количество ученых, таких как: Т.В. Кашанина, О.Б. Лисюткин, А.В. Лукашова, С.В. Поленина, В.М. Сырых, Б.В. Чигидин, Ж.А. Дзейко, Б.В. Малышев, А.Е. Постникова.

Если обратиться к определениям понятия «нормотворческая ошибка», которые имеются в юридической литературе, то содержание большинства из них сводится к тому, что нормотворческая ошибка является отрицательным результатом несоблюдения субъектом правотворчества требований юридической (правотворческой, законодательной) техники. В частности, по мнению В.М. Сырых, нормотворческая ошибка – это отступление от требований правотворческой техники, логики и грамматики, которое снижает качество нормативно-правового акта, вызывает затруднения в его толковании и препятствует реализации норм права в конкретных отношениях [3, с. 34].

В.М. Баранов определяет ошибку в законотворчестве как неправильные действия нормотворческого органа, совершенные по добросовестному заблуждению, повлекшие неблагоприятные социальные и юридические последствия. А.Б. Лисюткин пишет, что ошибка в нормотворчестве – это обусловленный преднамеренными или непреднамеренными действиями субъекта нормотворчества негативный результат, препятствующий его эффективной работе и принятию высококачественного нормативного акта [2, с. 56].

Какие же виды ошибок могут встречаться в правотворческой деятельности? Авторы, занимавшиеся этой проблемой, предлагают разные

классификации. В.М. Баранова и В.М. Сырых предлагают классифицировать все правотворческие ошибки на четыре группы [1, с. 71]:

1) концептуальные, когда правоповедение и другие науки содержат необходимый уровень знаний, а законодатель не смог усвоить и верно их отразить в концепции законопроекта;

2) юридические, являющиеся следствием несоблюдения требований законодательной техники;

3) логические, представляющие собой результат несоблюдения принципов и правил формальной логики при подготовке законов;

4) грамматические, касающиеся языка и стиля изложения правовых норм.

Проанализируем эту классификацию. Концепция проекта нормативного акта – это, по утверждению В.М. Баранова, выражение позиции законодателя по регулируемому вопросу, иначе говоря, смысл, общее содержание законопроекта. Неправильная концепция неизбежно повлечет ошибочный по содержанию закон. Таким образом, концептуальная ошибка, по мнению В.М. Баранова – это самое грубое нарушение правил достижения социальной адекватности или содержательных правил законодательной техники [5, с. 27].

Юридические ошибки, в числе которых пробелы, избыточность информации, нарушение стиля, коллизии, фактографические ошибки, весьма разноплановы. По мнению Т.В. Кашаниной, все правотворческие ошибки так или иначе связаны с нарушением [4, с. 98]:

– правил формирования содержания законов (сюда относятся концептуальные ошибки, пробелы в законе, избыточность информации и др.);

– логических правил (например, наличие коллизии);

– правил, касающихся структуры закона (например, использование частей вместо разделов);

– языковых правил (нарушение стиля и т. д.);

– формальных правил (неправильное указание реквизитов и т. д.);

– процедурных правил (например, принятие законопроекта без заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы).

Отдельно стоит остановиться на коллизиях. Под юридическими коллизиями понимаются расхождения или противоречия между отдельными нормативными актами, регулирующими одни и те же либо смежные общественные отношения, противоречия между частями одного и того же акта, а также противоречия, возникающие в процессе правоприменения и осуществления компетентными органами и должностными лицами своих полномочий. Например, в процессе правоприменения выявляется такая коллизия внутри ст. 136 Трудового кодекса РФ. Данная норма диктует условия, по которым работодатель обязан выплачивать работникам заработную плату не реже чем каждые полмесяца. При этом норма уточняет, что конкретный день выплат должен быть определен правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором, трудовым договором. Однако далее в той же статье говорится, что «при совпадении дня выплаты с выходным или нерабочим праздничным днем выплата заработной платы производится накануне этого дня». Таким образом, получается юридическая коллизия. Ведь если одну часть зарплаты выплатить накануне выходного или нерабочего праздничного дня, то следующую выплату работники получают позднее чем через полмесяца.

Таким образом, можно сделать вывод, что нормотворчество представляет собой трудоемкий юридический процесс, состоящий из определенных этапов, в процессе осуществления которых ошибки неизбежны, и задача нормотворца и правоприменителя их выявлять и устранять.

**Список литературы**

1. Арзамасов Ю.Г. Теория и практика ведомственного нормотворчества в России: Монография / Ю.Г. Арзамасов. – М.: Юрлитинформ, 2013.
2. Баранов В.М. Правовая гармония / В.М. Баранов, М.А. Пшенично // Государство и право на рубеже веков (материалы всероссийской конференции). Проблемы теории и истории. – М., 2011.
3. Баранов В.М. Мониторинг дефектности нормативных правовых актов / В.М. Баранов, М.А. Мушинский // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2011. – №1 (14).
4. Бахвалов С.В. Опубликование нормативных правовых актов: типичные ошибки, пути их преодоления // Правотворческие ошибки: понятие, виды, практика и техника устранения в постсоветских государствах: Материалы Международного научно-практического круглого стола (29–30 мая 2013 года) / Под ред. В.М. Баранова, И.М. Мацкевича. – М.: Проспект, 2014.
5. Чигидин Б.В. Классификация технико-юридических ошибок, допускаемых в современном российском законодательстве (Ч. 1) // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2013. – №2–3 (50–51).
6. Раздьяконова Е.В. Основы нормотворчества: курс лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.studio/yuridicheskaya-tehnika-rossii/313-normotvorcheskie-oshibki-ponyatie-73093.html> (дата обращения: 5.02.2018).

**Автор:**

**Никитина Анастасия Сергеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

## **УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ**

**Аннотация:** в последние годы наблюдается тенденция роста количества судебных споров между субъектами гражданского права. По данным судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации в 2015 г. в Арбитражных судах округов было рассмотрено 86 318 дел, в 2016 г. – 90 865 дел, за первое полугодие 2017 г. – 17615 дел. Такая динамика может быть связана с недействительностью сделок, которая в большинстве случаев возникает при несоблюдении ряда требований, предъявляемых при заключении сделок. В работе подробно рассмотрены условия действительности сделок, которые необходимо соблюдать при их совершении.

**Ключевые слова:** сделка, условия действительности сделок, правоспособность, дееспособность, законность, форма сделки, воля, волеизъявление.

Несоблюдение ряда требований при совершении сделки приводит к её недействительности, именно поэтому важно учитывать все условия, при которой сделка будет считаться действительной. В связи с этим за-

конодательство определяет ряд условий, игнорирование которых невозможно.

Прежде всего, необходимо обратить внимание на субъекты сделки. Они в обязательном порядке должны обладать дееспособностью, в научной литературе ее часто определяют через понятие сделкоспособности. В качестве субъектов при заключении сделки выступают как физические, так и юридические лица.

Положение о дееспособности физических лиц, то есть о способности приобретать своими действиями права, реализовывать их, а также приобретать гражданские обязанности и, соответственно, их исполнять закреплено в ГК РФ.

По общему правилу дееспособность физического лица наступает с момента достижения им восемнадцатилетнего возраста. Однако из этого правила есть два исключения: вступление в брак и эмансипация

Кроме того, в законодательстве установлены некоторые ограничения дееспособности отдельных взятых категорий физических лиц. При этом можно выделить два критерия деления: возраст и состояние психи.

В статье 30 ГК РФ предусмотрено ограничение дееспособности граждан, которые вследствие психического расстройства не могут понимать значение своих действий или руководить ими.

На протяжении долгого времени такая категория лиц считалась недееспособной, а значит, практически не участвовала в гражданском обороте, поскольку все действия за таких лиц выполняли опекуны. Помимо этого, была распространена ситуация, при которой лица с неустойчивой психикой формально оставались дееспособными, однако, недобросовестные лица использовали такое стечение обстоятельств в личных целях, ущемляя права и законные интересы лиц с уязвимой психикой. Практика показывает, что нередко манипулируют лицами, находящимися в болезненном состоянии, при составлении завещаний, заключении договоров дарения и совершении иных сделок. Важно, что при обращении в суд о признании таких сделок недействительными достаточно сложно доказать корыстные намерения лица, оказавшего влияние на больного человека при совершении сделки [1; 2].

Законодатель нашел выход из данной ситуации в виде ограничения дееспособности лиц с неустойчивой психикой и назначении им попечителя (п. 2 ст. 30 ГК РФ). Если лицо, ограниченное в дееспособности, желает совершить сделку, то ему необходимо получить письменное согласие своего попечителя. Сделка, совершенная им, будет считаться действительной при последующем письменном одобрении попечителя. На первый взгляд не возникает никаких вопросов, однако на практике могут появиться некоторые трудности при применении данной нормы.

Важно отметить, что лица, страдающие психическими расстройствами, понимают суть и значение выполняемых ими действий только с участием других граждан. Без участия попечителя для них это не представляется возможным. В связи с этим непонятно каким образом лицо, ограниченное в дееспособности, совершает сделку до одобрения её попечителем, ведь ограничение в дееспособности подразумевает, что лицо не понимает сущности своих действий, а, следовательно, не может руководить ими. При предварительном согласии сделка считается действительной, потому что попечитель подробно рассказал, показал, объяснил,

обрисовал картину своему подопечному, а он, соответственно, понял значение своих будущих действий. Однако, как данный субъект будет совершать сделку при последующем согласии, когда на момент ее совершения он еще не понимает значения своего действия, ни того, как им руководить, не представляется объяснимым. В данной ситуации возникает практический вопрос: либо признать сделку недействительной по соответствующему основанию, либо «оздоровить» ее посредством последующего одобрения сделки.

Профессор Е.В. Богданов считает, что законодатель предпринял попытку уравнивать граждан, ограниченных в дееспособности вследствие психического расстройства, с несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет. Однако данный прием ученый считает неверным [3]. Объясняет это он тем, что человек за месяц до наступления восемнадцатилетия считается зрелым и вполне способен ориентироваться в общественной обстановке. Действительно, ученый прав, ведь родители, при одобрении сделок в данном случае лишь восполняют какую-то часть еще не наступившей дееспособности. Что касается лиц с неустойчивой психикой, то они независимо от возраста неспособны адекватно воспринимать окружающую их реальность.

Особого внимания заслуживает категория лиц в возрасте от 14 до 18 лет. Это связано с тем, что именно несовершеннолетние являются активными потребителями товаров и услуг. Законодатель четко определил, какие именно действия несовершеннолетний, учитывая сделки, которые разрешено совершать малолетним (п. 2 ст. 28 ГК РФ), вправе осуществлять самостоятельно и без постороннего одобрения (п.2 ст. 26 ГК РФ). Особенности правового положения таких субъектов вызывает немало как теоретических, так и практических вопросов.

На современном этапе развития информационных технологий подростки прекрасно ориентируются в Интернете, что позволяет им заключать сделки в электронной форме [4] Такие реалии требуют прогрессивного подхода и нового взгляда к поднимаемой проблематике, так как в дальнейшем на практике это может вызвать немало затруднений. Дискуссионным является вопрос об определении количества лиц, выражающих свое согласие на заключение сделки несовершеннолетним. Речь идет о том, что до сих пор в доктрине не сложилось единого мнения о том, должен ли выражать одобрение на сделку один, либо оба родителя.

Многие авторы поддерживают точку зрения, согласно которой достаточно согласия только одного родителя, при отсутствии письменного возражения второго [5] Однако нашлись противники такой теории [6], несмотря на то, что данный подход обоснован и разумен, так как в наше время неполные семьи стали для многих абсолютно нормой. По статистике в России каждый третий ребенок растет в неполной семье, как правило, в большинстве случаев (88%) это семьи без отца [7] Представляется, что, если придерживаться точки зрения А.Е. Тарасова, то при ситуации, когда официально брак зарегистрирован, но в действительности родители проживают отдельно, одобрение сделки вторым родителем практически невозможно. Для решения такой задачи целесообразным было бы внесение изменений в п. 1 ст. 26 ГК РФ, сделав акцент на согласии лишь одного родителя при заключении сделок несовершеннолетними в возрасте от 16 до 18 лет.

Кроме того, судебная практика показывает, что родители не всегда действуют в интересах своего ребенка, ущемляя его права, исходя из личной заинтересованности и ограничивают детей в правах на жилые помещения [8].

Следующим немаловажным условием действительности сделок является законность её содержания. М.М. Агарков определяет данный признак как совершение лицом действий, направленных на заключение сделки, исключительно в рамках, установленных законодательством [9].

В статье 163 ГК РФ говорится о том, что если сделку удостоверил нотариус, то такое удостоверение означает проверку законности самой сделки, а также наличия у субъектов права на её заключение. В данной статье не дано определение понятию «законности», однако, из смысла нормы можно сделать вывод, что в проверку входит проверка наличия права у субъектов на заключение сделки [10].

Интересная ситуация складывается при проверке законности сделок с недвижимостью. В таких сделках не понятно, как глубоко и всесторонне сделку должен изучать регистратор. Существует мнение, согласно которому регистратор проверяет сделку на предмет её ничтожности, а вот отказывать в совершении регистрационного действия на основании оспоримости сделки он не вправе [11]. Однако в этом вопросе по отдельным категориям дел нет единой практики. Например, по делам об отчуждении одним из супругов недвижимости, являющейся общей совместной собственностью.

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, признавая сделку одного из супругов по отчуждению общего имущества без согласия второго супруга оспоримой, предписывает отказывать в государственной регистрации, если в составе документов для государственной регистрации (в том числе в качестве дополнительного документа после приостановления государственной регистрации) не было представлено нотариально удостоверенное согласие супруга на отчуждение недвижимости. Данной позиции придерживаются суды общей юрисдикции [12].

Иной позиции придерживаются арбитражные суды. Так, ФАС ПО указал, что представленная на регистрацию сделка, согласно п. 3 ст. 35 Семейного кодекса РФ, является оспоримой и отсутствие согласия супруга на ее заключение не может являться препятствием для ее регистрации [13].

При определении действительности сделки нет единого мнения в вопросе о соотношении воли и волеизъявления. Воля – это внутреннее и осознанное желание субъекта права совершить действия для достижения определенной цели. Волеизъявление – это внешнее выражение воли, посредством которого лицо, которое планирует совершить сделку, ставит в известность о своих намерениях и целях всех тех, с кем оно может или собирается вступить в гражданские правоотношения.

Согласно волевой теории Савиньи, Виндштейда, волеизъявление является лишь средством распознавания воли, а применительно к сделке исходит из того, что значение имеет не то, что сказано, а что имелось в виду. Предложенная теория была подвергнута критике К. Марксом, так как можно было подвергнуть сомнению и оспорить любой договор, что нарушал интересы коммерческого оборота [14]. Со временем волевая

теория уступила место теории изъятия Иеринга, Годэмэ, согласно которой сделка признавалась действительной, даже если она была поражена внутренними пороками. Появилась и объединяющая эти обе теории теория доверия Дёрнбурга и других, попытка заменить указанную проблему проблемой основания: субъективное (представление о содержании) и объективное (существующие обстоятельства). Если не колеблется объективное основание, то сделка не может признаваться недействительной [15].

Действуя своей волей, участник гражданского оборота реализует свои социально-экономические интересы. При заключении сделки волю выражает непосредственный участник самой сделки. Однако известны ситуации, в которых сделка совершается посредством участия третьих лиц, в качестве которых может выступать представитель [25]. При этом затруднительно определить, чья именно воля выражается при совершении сделки, заключенной через представителя: представляемого или представителя.

Дискуссионным является вопрос о соотношении формы сделки с волеизъявлением. Одни авторы определяют форму сделки как «выражение воли участников сделки» [16], «такое волеизъявление, которое...» [17], «способ, посредством которого участники сделки изъясляют свою волю при ее совершении...» [18] и т. п.

Однако существует иная точка зрения, согласно которой форму сделки нельзя отождествлять с волеизъявлением, так как форма сделки – это форма действия, а волеизъявление – само действие, а не его форма [19]. Таким образом, господствующий в научной литературе подход к понятию формы сделки как к волеизъявлению по меньшей мере не бесспорен [26].

Статья 158 ГК РФ «Форма сделок» состоит из трех частей, что приводит к допущению устной формы сделки, письменной формы сделки, формы конклюдентных действий и формы молчания. Такой поверхностный вывод, вытекающий из буквального толкования нормы, вырванной из контекста 9 главы ГК РФ, в целом уже давно опровергнут в научной литературе. Так, молчание не признается не только формой сделки, но и видом волеизъявления [20]. В литературе высказано и иное мнение о том, что молчание является разновидностью конклюдентных действий [21], но сомнительной представляется квалификация молчания как действия, ведь молчание – это отсутствие действий, т.е. бездействие. Судебная практика подтверждает именно последний подход. Так, как противоречащие нормам права были оценены выводы Арбитражного суда Алтайского края от 28 июня 1996 г. по делу №21/141 о том, что действия истца по отгрузке продукции в адрес ответчика на основании телеграммы, содержащей все необходимые условия для отгрузки, следует расценить как молчание, а, следовательно, нельзя считать акцептом [22].

Таким образом, несмотря на состав ст. 158 ГК РФ, молчание не является ни формой волеизъявления, ни формой сделки. Точно так же не должно вызывать удивления и помещение в статью, озаглавленную «Форма сделок», нормы о конклюдентных действиях. Последние не являются отдельной формой сделки. Согласно п. 2 ст. 158 ГК РФ сделка, заключенная на их основании, считается заключенной устно.

Стоит отметить, что в качестве условий действительности сделок ряд авторов выделяют согласие третьих лиц на совершение сделки [22; 23].

На данное условие следует обратить особое внимание в связи с тем, что ст. 157.1 ГК РФ является принципиально новой для российского законодательства и вызывает ряд вопросов.

Подводя итог рассуждению, можно выделить ряд обязательных условий, которые необходимы для заключения сделки и подтверждения её действительности: дееспособность субъектов сделки, совпадение воли и волеизъявления, законность сделки, соблюдение определенной формы и в ряде случаев некоторые авторы выделяют согласие на совершение сделки в рамках статьи 157.1 ГК РФ. Изучение мнений цивилистов и судебной практики показало, что гражданское законодательство в области сделок несовершенно и требует доработки. Так, при исследовании условий действительности сделок были выявлены такие проблемы, как неоднозначность нормы ГК РФ, которая предписывает обязательное согласие родителей на совершение сделки несовершеннолетним лицом, а именно, спорным остается вопрос: достаточно ли в данном случае согласие только одного родителя, или же необходимо одобрение сделки исключительно каждого из родителей. Кроме того, была выявлена проблема отсутствия четких рамок, в пределах которых должна изучаться сделка при проверке ее законности.

#### *Список литературы*

1. Решение Куйбышевского районного суда по Делу №2–7/2013 (2–1160/2012) от 17 марта 2013 года. Документ опубликован не был. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-kujbyshevskij-rajonnyj-sud-g-novokuznecka-kemerovskaya-oblast-s/act-523483957>
2. Решение Ейского городского суда Краснодарского края по Делу №2–9/13 от 23 марта 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-ejskij-gorodskoj-sud-krasnodarskij-kraj-s/act-523309878/>
3. Богданов Е.В. Правовое положение граждан, ограниченных в дееспособности вследствие психического расстройства // Нотариус. – 2013. – №3 // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Михайлова И.А. Согласование сделок несовершеннолетних лиц: практические и теоретические проблемы // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2015. – №1 // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Рузанов В.Д. Обсуждение проекта изменения в Гражданский Кодекс РФ / В.Д. Рузанов // Цивилист. – 2011. – №4. – С. 41.
6. Тарасов А.Е. Правосубъектность граждан. Особенности правосубъектности несовершеннолетних, их проявления в гражданских правоотношениях. – М.: Волтерс Клувер, 2012. – С. 93–94.
7. Концепция государственной семейной политики на период до 2025 года // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
8. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 15 октября 2013 г. №5-КГ13–88 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2014. – №6. – С. 8–11.
9. Агарков М.М. Понятие сделки по советскому гражданскому праву // Советское государство и право. – 1946. – С. 46.
10. Алексеев В.А. Сделки с недвижимостью: правовая экспертиза и проверка законности сделки // Нотариус. – 2015. – №4. // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
11. Шайхутдинов С. Границы правовой экспертизы документов / С. Шайхутдинов // ЭЖ-Юрист. – 2015. – №37 // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
12. Апелляционное определение от 04.06.2015 №33–3861/2015. // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
13. Постановление от 17.03.2014 по делу № А55–15408/2013. // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

14. Маркс К. Критике гегелевской философии права: собрание соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Политиздат, 1976. – Т. 1. – С. 414.
15. Шахматов В.П. Сделки, совершенные с целью, противной интересам государства и общества. – Томск: Изд-во Томского университета, 1966. – С. 46–51.
16. Толстой Ю.К. Гражданское право. Исполнение обязательств: Учебник. В 3 т. / Отв. ред. Ю.К. Толстой, А.П. Сергеев, М.В. Кротов. – М.: Проспект, 2016. – Т. 1. – С. 288.
17. Сергеев А.П. Гражданское право: учебник. В 3 т. Т. 1 / Е.Н. Абрамова, Н.Н. Аверченко, Ю.В. Байгушева и др.; под ред. А.П. Сергеева. – М.: ТК «Велби», 2016. – С. 428.
18. Татаркина К.В. Форма сделок в гражданском праве России: Дис. – Томск, 2009. – С. 37.
19. Абрамова Е.Н. К вопросу о понятии формы сделки // Нотариус. – 2015. – №6. // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
20. Абрамова Е.Н. К вопросу о понятии формы сделки / Е.Н. Абрамова // Нотариус. – 2015. – №6 // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
21. Рабинович Н.В. Недействительность сделок и ее последствия. – Л.: Изд-во ленинградского университета, 1960. – С. 13, 197.
22. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 9 декабря 1996 г. №Ф04/1133–286/А03–96–21/141 по делу №21/141 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fasszo.arbitr.ru/>
23. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 30 марта 1999 г. № Ф04/679–103/А70–99 по делу № А70–2029/14–99 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fasszo.arbitr.ru/>
24. Касаткин С.Н. О волевом основании сделок, нуждающихся в согласии // Законы России: опыт, анализ практика. – 2014. – №12 // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
25. Федорова И.А. Некоторые особенности доверительного управления в России // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – №1 (22). – С. 69–71.
26. Федорова И.А. Налоговые органы и их должностные лица как субъекты гражданско-правовой ответственности // Право и образование. – 2011. – №12. – С. 140–147.

*Автор:*

*Савичева Яна Кальвиевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

*Аннотация:* статья посвящена вопросу защиты семьи, материнства и детства, а также Посланию Президента Российской Федерации от 1 марта 2018 года. Автор приходит к выводу, что недостаточно исследована нормативно-правовая база, регулирующая вопросы защиты семьи, материнства и детства, в том числе и на уровне субъектов РФ.

*Ключевые слова:* права несовершеннолетних, интересы несовершеннолетних, уголовно-правовая охрана интересов.

В последнее время все больше внимания в России уделяется защите семьи, материнства и детства, чему уделено внимание и 1 марта 2018 года в Послании Президента Российской Федерации.

В связи с пережитым мировым экономическим кризисом, в Российской Федерации охрана указанных ценностей становится наиболее актуальной, так как сегодня в России семья и дети испытывают социальные и

экономические потрясения, которые затрагивают практически все общество. В связи с этим ученые также обращаются к этим проблемам в своих исследованиях. Однако комплексных научных разработок в этой сфере отношений не существует, а те научные работы, которые имеются, затрагивают лишь отдельные аспекты данной тематики.

Правоустанавливающие положения о поддержке семьи, материнства и детства находят свое развитие во многих международно-правовых актах, в Конституции Российской Федерации, в конституциях многих зарубежных стран, а также в федеральных нормативно-правовых актах, определяют основное направление государственной семейной политики. Учитывая острейшую необходимость возрастания роли семьи, материнства и детства в российском обществе, необходимым является усиление конституционной базы защиты данного института.

Необходимость совершенствования законодательства в сфере конституционной защиты семьи, материнства и детства подтверждает актуальность исследования. Защите интересов семьи и несовершеннолетних в Уголовном кодексе РФ посвящена отдельная глава 20.

Ответственность за посягательства на права и интересы несовершеннолетних в целом установлена и в других главах Уголовного кодекса, но не в качестве самостоятельных составов преступлений, а лишь как квалифицированные их виды. Поэтому, уровень уголовно-правовой охраны несовершеннолетних остается явно недостаточным, так как в последнее время наблюдается неуклонный рост преступности в этой сфере отношений.

Несмотря на имеющиеся исследования по этим вопросам многими авторами, имеется необходимость более углубленного изучения как законодательного, так и практического опыта с целью совершенствования уголовного законодательства в этом направлении.

*Объектом исследования* являются общественные отношения, возникающие в связи с обеспечением права на защиту прав и интересов несовершеннолетних уголовно-правовыми средствами в Российской Федерации.

*Предмет исследования* составляют конституционные и уголовно-правовые нормы, направленные на защиту и охрану прав и интересов несовершеннолетних, а также практика их применения, а именно материалы судебной и следственной практики, литературные источники, посвященные исследуемым в работе проблемам, а также анализ зарубежного уголовного законодательства.

*Степень научной разработанности темы.* В юридической науке вопросы защиты семьи, материнства и детства, как правило, рассматриваются при исследовании социального государства, а также в работах, посвященных семейному, гражданскому, жилищному, праву социального обеспечения и другим отраслям. К комплексным исследованиям в рамках конституционного права можно отнести работы Л.В. Саенко, О.В. Кузнецовой, однако эти работы не охватывают проблем уголовно-правовой охраны семьи. В законодательстве Российской Федерации не существует определения «интересов» несовершеннолетних, дискуссионным является также содержание правовых категорий «охрана несовершеннолетних» и «защита несовершеннолетних».

Недостаточно исследована нормативно-правовая база, регулирующая вопросы защиты семьи, материнства и детства, в том числе и на уровне

субъектов РФ. Тематике уголовно-правовой охраны прав и интересов несовершеннолетних посвящены работы многих ученых, однако в представленном исследовании разрабатываются проблемы защиты несовершеннолетних с позиции конституционного и уголовного права.

**Список литературы**

1. Гуль Н.В. Конституционное право на защиту семьи в уголовном законодательстве России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/konstitucion-pravo/konstitucionnoe-pravo-na-zawitu-semi-v-ugolovnom-zakonodatelstve-rossii.html> (дата обращения: 02.03.2018).

**Автор:**

**Сухарева Анна Михайловна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
юридический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНЫХ ДЕЛ ПО СПОРАМ, СВЯЗАННЫМ С ПРОХОЖДЕНИЕМ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СЛУЖАЩИМИ**

**Аннотация:** в статье затронуты некоторые аспекты рассмотрения судебными органами дел по спорам, связанным с защитой прав государственных служащих. Среди форм защиты прав человека и гражданина наиболее распространённой и эффективной является судебная форма защиты прав.

**Ключевые слова:** государственный служащий, служебный спор.

Среди форм защиты прав человека и гражданина, рассматриваемых как упорядоченный порядок действий определенных лиц по восстановлению нарушенных прав и свобод или по защите оспариваемых прав, а также по восстановлению правового положения лиц, наиболее распространённой и эффективной является судебная форма защиты прав. При защите законных прав и свобод государственного служащего также наиболее часто и активно применяется именной данный способ защиты прав. В этой связи хочется отметить, что ряд ученых, таких как – Г.А. Игдыров, придерживаются позиции, что такие категории как «способы защиты» и «формы защиты» идентичны, в связи с тем, что они подразумевают под собой непосредственный порядок защиты прав, используя определенные средства и меры [1, с. 51]. По моему же мнению, способ защиты прав можно толковать как некое конкретное правовое действие, целью которой является предотвращение уже нарушенного права, в восстановлении права и возмещения вреда и убытков, причиненным данным нарушением. Судебные споры, связанные с прохождением государственными служащими службы, отличаются по сравнению со всеми иными спорами, где субъектом спора является гражданин без специфического, особого правового статуса государственного служащего.

Судами рассматриваются различные категории дел, по которым государственный служащий выступает в качестве заявителя, например, такие

как: о признании незаконным увольнения с государственной службы по различным основаниям, о неправомерном применении в отношении государственного служащего дисциплинарных взысканий; о признании незаконным решения конкурсной комиссии по результатам конкурса на замещение должностей государственной службы [2, с. 4].

Наиболее противоречивыми и достаточно сложными по своему порядку разрешения являются судебные споры, связанные с расторжением служебного контракта с государственным служащим. Так, зачастую необоснованно и неправомерно подвергаются увольнению государственные служащие в связи с истечением срока действия срочного служебного контракта. В случае заключения срочного служебного контракта на период замещения отсутствующего замещавшего ранее должность государственной службы важно проследить, что условием прекращения подобного служебного контракта будет являться факт выхода на службу гражданского служащего, на период замещения которого заключен был срочный служебный контракт. Также нередки случаи увольнения государственного служащего по истечении срока служебного контракта, заключенного со служащим на период содействия лицам или руководителям, указанным в законе [3, ст. 9]. Суды трактуют нормы законодательства в этой части следующим образом: в связи с тем, что законодатель не относит к числу оснований прекращения срочных служебных правоотношений с государственным служащим – непосредственную инициативу подобного расторжения служебного контракта представителем нанимателя, положения, регламентирующие исключения для служащего в части применения в отношении него процедуры увольнения, не применяются.

Также не являются редкими случаи, когда нарушаются права граждан, успешно прошедших конкурс на замещение вакантной должности государственной службы, но не принятых в установленном законодательном порядке в тот или иной государственный орган и не имеющих возможности посредством заключения с представителем нанимателя служебного контракта приступить к реализации государственно-властных полномочий. Суды неоднократно подтверждают и указывают на тот факт, что решение конкурсной комиссии, принятое ими по результатам проведенного конкурса являются непосредственным побудительным фактором, неопровержимым основанием для издания представителем нанимателя акта о назначении лица, прошедшего конкурс, на должность и в последствие заключения с ним служебного контракта.

Не вызывает никаких сомнений то обстоятельство, что судебная форма защиты прав государственных служащих превалирует по отношению ко всем иным. Данная тенденция весьма понятна и объяснима, потому как органы судебной власти, реализуют свои полномочия по разрешению споров беспристрастно и независимо. Имея конституционную гарантию на судебную защиту прав и свобод каждый имеет право обратиться в соответствии с имеющейся подведомственностью и подсудностью дел в суд за защитой своих прав и свобод, государственные служащие тому не исключение. Однако следует отдать должное и другим средствам и мерам защиты прав государственных служащих, так как, наличествует загруженность судов, достаточно длительное рассмотрение споров многочисленными судебными инстанциями, и заняться поиском новых, совершенных методов защиты прав и свобод.

***Список литературы***

1. Игдыров Г.А. Защита трудовых прав рабочих и служащих. – Ашхабад: Ылым, 1987. – 128 с.
2. Обзор судебной практики по спорам, связанным с прохождением службы государственными гражданскими служащими и муниципальными служащими // СПС «КонсультантПлюс».
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

*Научное издание*

**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ**

Сборник материалов

IV Международной студенческой научно-практической конференции  
Чебоксары, 6 марта 2018 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*

Компьютерная верстка и правка *Н.К. Толкушкина*

Подписано в печать 20.03.2018 г. Формат 60×84/16

Дата выхода издания в свет 26.03.2018 г.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.

Усл. печ. л. 8,02125. Заказ К-329. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02

[info@interactive-plus.ru](mailto:info@interactive-plus.ru)

[www.interactive-plus.ru](http://www.interactive-plus.ru)

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

[info@maksimum21.ru](mailto:info@maksimum21.ru)

[www.maksimum21.ru](http://www.maksimum21.ru)