



Интерактивплюс
Центр Научного Сотрудничества

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА СЕГОДНЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Сборник материалов IX Международной
научно-практической конференции

Чебоксары 2018

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Харьковский национальный педагогический университет
имени Г.С. Сковороды

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Экономическая наука сегодня: теория и практика

Сборник материалов
IX Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2018

УДК 338
ББК 65.01
Э40

Рецензенты: **Рябинина Элина Николаевна**, канд. экон. наук, профессор, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Бережная Светлана Викторовна, д-р филос. наук, профессор, декан исторического факультета Харьковского национального педагогического университета им. Г.С. Сковороды, Украина

Митрофанова Марина Юрьевна, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Редакционная

коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член Общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

Тарасова Нэля Афанасьевна, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Семенова Светлана Юрьевна, ведущий редактор

Дизайн

обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

Э40 Экономическая наука сегодня: теория и практика : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 февр. 2018 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – 164 с.

ISBN 978-5-6040732-6-1

В сборнике представлены статьи участников IX Международной научно-практической конференции, посвященные вопросам развития экономической науки. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей.

Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6040732-6-1
DOI 10.21661/a-537

УДК 338
ББК 65.01
© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2018

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», Харьковским национальным педагогическим университетом им. Г.С. Сковороды и Актюбинским региональным государственным университетом им. К. Жубанова представляют сборник материалов по итогам IX Международной научно-практической конференции «Экономическая наука сегодня: теория и практика».

В сборнике представлены статьи участников IX Международной научно-практической конференции, посвященные вопросам развития экономической науки. В публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Экономическая теория.
2. Экономика предпринимательства, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.
3. Менеджмент и его разновидности, диверсификация, маркетинг, ценообразование.
4. Экономика труда, демография.
5. Мировая и региональная экономика.
6. Логистика, экономическая безопасность.
7. Стандартизация и управление качеством продукции, управление инновациями.
8. Финансы, денежное обращение и кредит, бюджетная и налоговая политика.
9. Бухгалтерский учет, анализ, аудит, статистика.
10. Математические методы и информационные технологии в экономике.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, Белгород, Иркутск, Йошкар-Ола, Казань, Краснодар, Курск, Люберцы, Махачкала, Наро-Фоминск, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Томск, Уфа, Чебоксары, Челябинск), Кыргызстана (Бишкек), Республики Армении (Ереван) и Украины (Донецк).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российская таможенная академия), университеты и институты России (Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, Башкирский государственный университет, Белгородский государственный

национальный исследовательский университет, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Иркутский государственный университет путей сообщения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Петрозаводский государственный университет, Поволжский государственный технологический университет, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Самарский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права, Санкт-Петербургский университет МВД России, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Уфимский государственный авиационный технический университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Юго-Западный государственный университет, Южно-Уральский государственный университет (НИУ).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров, доцентов, аспирантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов, а также научных сотрудников.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в IX Международной научно-практической конференции **«Экономическая наука сегодня: теория и практика»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- Варисова Р.Р., Селезнева А.И.* Теоретические аспекты управления финансовыми рисками на предприятии 8

- Питерская Л.Ю., Таулеев Э.К., Фусяшева С.М.* Направления совершенствования кредитования малых предприятий в сельском хозяйстве 11

- Питерская Л.Ю., Таулеев Э.К., Фусяшева С.М.* Развитие малого бизнеса в аграрной экономике Краснодарского края 14

- Савич А.Ю.* Экологические аспекты экономики 18

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

- Алдохина Е.Г.* Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса предприятий агропромышленного комплекса в современных экономических условиях 21

- Алоян Р.С.* Страхование сельскохозяйственных культур и управление рисками 23

- Васильев А.С., Ивашинев М.В.* О совершенствовании кусторезной и мульчирующей техники для срезания нежелательных деревьев и кустов 27

- Васильев А.С., Суханов Ю.В.* Краткий анализ современных технологий экстракции и основных факторов, влияющих на процесс экстракции 28

- Васильев А.С., Суханов Ю.В.* Об использовании сверхкритических флюидов в пищевой отрасли 31

- Вихляева И.В., Асеева М.А.* Выработка практических рекомендаций по применению аутсорсинга как управлеченческого инструмента повышения эффективности работы предприятия 34

- Маякова Е.С.* Управление дебиторской задолженностью через анализ востребованности и эффективности кредитных лимитов 42

- Переверзева Т.В.* К вопросу о содержании и объекте государственного финансового контроля 45

- Подшивалова В.В.* Направления взаимодействия субъектов государственных услуг в сфере таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники в Российской Федерацию 47

- Седова Н.В.* Методические подходы к формированию топливно-энергетического баланса субъекта РФ на примере Тамбовской области 49

- Шегельман И.Р., Одисс Д.Б.* К вопросу об определении понятия «инновация» (нововведение) 55

- Шеменева А.В., Тихонова О.А.* Особенности купли-продажи предприятий на территории Крыма и г. Севастополя 57

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Белова С.К., Ананасенко А.Р. Менеджмент безопасности пищевой продукции на предприятиях питания: риск-ориентированный подход к санитарно-эпидемиологическому контролю и аудиту 65

Ошиток А.В. Выявление оптимальных средств BTL, используемых при продвижении нового продукта в автомобильной отрасли (на примере компании ЗАО «Рено Россия») 76

Сабирова Ф.Х. Проблемы управления производственными запасами 79

Симбирцева К.И., Стукалова И.Б. Оценка рекламы в печатных изданиях как инструмента стимулирования продаж (на примере газеты Metro) 83

Стешин А.И. Общее и различное в классическом менеджменте и в менеджменте управления проектами 86

ЭКОНОМИКА ТРУДА, ДЕМОГРАФИЯ

Вахитова Р.З., Штоль Т.В. Проблема «эмоционального выгорания» государственных служащих в адаптационный период 90

Козорез А.А. Проблемы адаптации рынка труда в городе Севастополе 93

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Куник Д.А. Участие России в международной миграции капитала 97

Курочкин А.В. Анализ роли инфраструктуры для социально-экономического развития региона 100

Насыров А.Т. Приоритетные направления антикоррупционной деятельности в Кыргызстане 104

Носачевская Е.А. О применении механизма проектного управления при реализации региональных целевых программ 107

Шегельман И.Р., Петухов Р.А. Лесопромышленный комплекс Карелии в 2017 году: проблемы и решения 109

ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Горский Д.В. Синергия электронной торговли, управления цепями поставок и автоматизации в цифровой экономике 111

Никишин А.В., Степанов И.В. Способы выявления преступлений в налоговой и банковской сферах экономики России 114

Никишин А.В., Степанов И.В. Экономические преступления коррупционной направленности, способы их выявления и раскрытия 118

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Васильев А.С., Суханов Ю.В. О терминологии в области пищевых продуктов «быстрого приготовления» 123

Курзенева Ю.Н. Автоматизация процессов торговли 124

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ, БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	
<i>Веревка А.Е., Забнина Г.Г.</i> К вопросу о доходах консолидированного бюджета Белгородской области за 2015–2017 гг.....	127
<i>Гришанова А.М.</i> Межбюджетные трансферты как инструмент государственного регулирования бюджетной системы	130
<i>Лозицкая О.И., Павлюкова А.О.</i> Аудит эффективности расходования бюджетных средств. Особенности и проблемы.....	134
<i>Рукина С.Н.</i> Налоговый мониторинг как перспективная форма налогового контроля	138
<i>Самсонов Е.А., Акимов Е.А.</i> Особенности начисления государственной пенсии гражданам Российской Федерации	141
<i>Трусова М.В., Кащурников С.Н.</i> Банкротство кредитных организаций: скрытые финансово-экономические сигналы и причины.....	145
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА	
<i>Ибрагимова А.Х., Керимханов Н.Р.</i> О проблеме управления затратами	148
<i>Ибрагимова А.Х., Мурадов А.Э.</i> О внутренней управленческой отчетности	150
<i>Ибрагимова А.Х., Усаева А.И.</i> О необходимости бюджетного планирования	153
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ	
<i>Басалаева А.Ю., Гареева Г.А., Григорьева Д.Р.</i> Построение и применение логистической регрессионной модели в нефтяной промышленности.....	156
<i>Кузьмин А.В.</i> Будущее инновационной технологии Big Data	160

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Варисова Ралина Риналевна
магистрант

Селезнева Алла Ивановна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
авиационный технический университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье раскрыты понятие «финансовые риски» и процесс управления ими на предприятии. В рамках описания этапов управления финансовыми рисками описаны методы анализа финансовых рисков. На основе обобщения и дополнения существующих теоретических положений риск-менеджмента выявлены преимущества и недостатки основных методов анализа финансовыми рисками компаний.

Ключевые слова: финансовый риск, методы оценки финансовых рисков, управление, анализ, этапы оценки, риск-менеджмент.

Деятельность предприятия в экономике рыночных отношений во всех ее формах сопряжена с различными рисками, степень влияния которых на результаты его деятельности достаточно высока. Своевременное распознавание рисков и проведение анализа является одной из основных задач при управлении финансовыми рисками. Анализ финансовых рисков способствует выбору того или иного метода управления финансовым риском, применимость и объективность которого в современных условиях неопределенности внешней среды приобретают особую актуальность.

Следует отметить, что на сегодняшний день в финансово-экономической науке до сих пор нет единого определения финансового риска, а также однозначного понимания, какие же риски являются финансовыми. Рассмотрим характеристику понятия «финансовый риск» по мнению различных ученых-экономистов.

Так, Э.А. Уткин, Д.А. Фролов считают, что финансовый риск представляет собой уровень финансовой потери, выражаящийся в возможности не достичь поставленной цели, в неопределенности прогнозируемого результата, в субъективности оценки прогнозируемого результата.

Исследователь И.А. Бланк характеризует риски как результат выбора его собственниками или менеджерами альтернативного финансового решения, направленного на достижение желаемого результата финансовой деятельности при вероятности возникновения финансовых потерь, в силу неопределенности условий его реализации.

Исследователь М.Г. Лапуста под финансовыми рисками понимает вероятность возникновения непредусмотренных финансовых затрат (снижение ожидаемой прибыли, дохода, утрата части или всего капитала) в

ситуации неопределенных условий финансовой деятельности предприятий.

На основе анализа существующих подходов и представлений авторов выделим главные признаки рисков финансовых институтов:

- риск возникает в состоянии неопределенности;
- результатом реализации риска являются последствия получения неблагоприятного результата (потерь, упущенной выгоды);
- риск неизбежно сопутствует деятельности финансового института.

Таким образом, с учетом перечисленных признаков, сформируем собственное представление о финансовом риске. Финансовый риск – это риск, характеризующий вероятность возникновения неблагоприятных последствий в форме потери дохода или капитала в условиях неопределенности в ходе хозяйственной деятельности.

Многообразие финансовых операций и множество финансовых рисков, которым они подвержены, определяют потребность в их эффективном управлении на предприятии. Процесс управления риском – это систематическая работа по анализу риска, выработке и принятию соответствующих мер для его минимизации. М.Г. Лапуста и Л.Г. Шаршукова выделяют пять основных этапов оценки. На начальном этапе осуществляется выявление рисков предприятия, далее – анализируется идается количественная оценка степени риска, на третьем этапе осуществляется подбор конкретных методов управления рисками и на завершающих этапах данные методы реализуются на практике, и далее проводится оценка достигнутых результатов.

Основным этапом является анализ рисков. Именно на данном этапе выявляется вероятность возможного ущерба и величина риска. Условно все многообразие методов можно разделить на две группы: количественные и качественные методы анализа финансового риска.

Качественная оценка риска осуществляется при недостатке или полном отсутствии достаточной базы статистических данных и представляет собой экспертные оценки, позволяющие создать структуру рисков. Существует множество методов оценки риска, основными же являются метод использования аналогов и метод экспертных оценок. Основными преимуществами качественной оценки является оперативность получения оценки, а также точность и достоверность прогноза. К недостаткам же можно отнести искажение оценки и субъективность анализа.

Количественный анализ финансовых рисков производится с помощью математико-статистических методов, которые условно можно разделить на две группы: статистические и аналитические. С помощью статистических методов можно определить вероятность возникновения потерь на основе имеющихся статистических данных и установить область риска, коэффициент риска. Достоинствами статистических методов является возможность анализировать и оценивать различные варианты развития событий и учитывать разные факторы рисков в рамках одного подхода. Основным недостатком этих методов считается необходимость использования в них вероятностных характеристик. К ним можно отнести следующие методы:

- метод корректировки нормы дисконта;
- методы достоверных эквивалентов;

- точка безубыточности;
- анализ чувствительности критерииев эффективности и платежеспособности компаний;
- метод сценариев;
- метод имитационного моделирования.

При помощи аналитических методов можно определить вероятность возникновения потерь на основе математических моделей. В основном эти методы используются для анализа риска инвестиционных проектов. Существуют такие методы как анализ чувствительности, метод корректировки нормы дисконта с учетом риска, метод эквивалентов, метод сценариев. К основным достоинствам количественных методов оценки риска можно отнести объективность и точность, а недостатком является разница значений, получаемая при использовании различных методик.

Все подходы характеризуются единой целью: необходимо оценить уровни рисков, свойственных тем или иным видам деятельности, и разработать эффективные меры, способные уменьшить эти уровни до приемлемых значений. Так как методы качественного анализа служат исходной информацией для проведения количественного анализа, необходимо объединить данные методы. Такой комплекс методов позволит наиболее корректно и эффективно оценить всевозможные финансовые риски в деятельности предприятия. Методы качественного анализа позволяют создать и проанализировать структуру рисков, а методы количественного на основе статистических данных позволяют с достаточно высокой степенью точности рассчитать математически выраженную вероятность наступления потери.

Список литературы

1. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М.: Инфра-М, 1998. – 224 с.
2. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 289 с.
3. Балдин К.В. Управление рисками: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 511 с.
4. Уткин Э.А. Управление рисками предприятия: Учебно-практическое пособие / Э.А. Уткин, Д.А. Фролов. – М.: ТЕИС, 2003. – 247 с.
5. Хохлов Н.В. Управление риском. – М.: Юнити-Дана, 2001. – С. 195.
6. Филин С.А. Финансовый риск и его составляющие для обеспечения процесса оценки и эффективного управления финансовыми рисками при принятии финансовых управленческих решений / С.А. Филин // Финансы и кредит. – 2002. – №4 (94). – С. 9–23.

Питерская Людмила Юрьевна
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

Таулеев Эльдар Кязимович
студент

Фусияшева Софья Михайловна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы кредитования малых форм хозяйствования и направления их разрешения как со стороны банков, так и со стороны малых предприятий. Указаны факторы, препятствующие развитию малого бизнеса.

Ключевые слова: кредитование, малые предприятия, риски невозврата, государственная поддержка, финансирование.

Малые формы хозяйствования играют большую роль в развитии аграрной экономики. Кредитование является важным элементом их функционирования. В то же время кредитование малого бизнеса имеет и свои проблемы. Проведенные исследования позволили нам выделить эти проблемы и сформировать предложения по их разрешению как со стороны банков, так и со стороны малых предприятий.

Со стороны банков основная проблема кредитных отношений с предприятиями малого бизнеса связана с отказом в кредите. Это может происходить по ряду причин:

1. Непрозрачность малого бизнеса.
2. Недостаточная экономическая и юридическая грамотность.
3. Отсутствие у малых предприятий ликвидных залогов.
4. Высокие риски невозврата кредитов.

С другой стороны, для малого бизнеса препятствующим факторами становятся:

1. Высокие ставки кредитов.
2. Большие сроки рассмотрения заявок.
3. Недостаточный уровень государственной поддержки малого бизнеса.
4. Трудно получить кредит на создание бизнеса с нуля.
5. В малом аграрном бизнесе на часть субсидий могут претендовать только хозяйства, которые не используют наемного труда.
6. Фактически полная передача распределения субсидирования в регионы. Ничего хорошего аграрному предпринимательству и производству в целом это не принесет.
7. Но главная проблема поддержки российских аграриев – это нестабильное финансирование.

Основными направлениями совершенствования финансирования программы поддержки малого и среднего предпринимательства, со стороны государства являются:

1. Увеличение объемов поддержки малых предприятий аграрного бизнеса, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции.

2. Содействие развитию лизинга техники и оборудования малых предприятий.

3. Увеличение объемов грантовой поддержки начинающих фермеров.

4. Предоставление поддержки экспорта продукции малых аграрных предприятий и т. д.

Основная же задача банков в условиях развития кредитования – повышение доступности основных банковских продуктов.

Для этого целесообразно принять следующие меры:

1. Развитие системы стандартов кредитования малого бизнеса (разработка банком единого метода определения МСБ, анализ рентабельности предприятия).

2. Постепенное улучшение условий кредитования (упрощение процедуры получения кредита, улучшение сервиса, увеличения сроков кредитования, снижение процентных ставок.)

3. Развитие «start up» проектов (фонды содействия кредитованию МСБ выступают в качестве гарантов начинающих проектов).

4. Создание кредиторской базы (по малому аграрному бизнесу), в которой указана информация о заемщике и его кредитная история, развитие льготных программ для клиентов с положительной историей).

В целом проблемы кредитования МБ в сельском хозяйстве и направления их решения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы кредитования МБ в сельском хозяйстве
и направления их решения

Основные проблемы кредитования МБ в сельском хозяйстве		Направления совершенствования	
Проблема кредитных отношений со стороны банков	Проблема кредитных отношений со стороны малого бизнеса	Совершенствование программ	Совершенствование кредитования
1. Непрозрачность малого бизнеса.	1. Высокие ставки кредитов.	1. Увеличение объемов поддержки инновационным малым предприятиям аграрного бизнеса.	1. Развитие системы стандартов кредитования малого бизнеса
2. Недостаточная экономическая и юридическая грамотность.	2. Большие сроки рассмотрения заявок.	2. Содействие развитию лизинга техники и оборудования малых предприятий.	2. Упрощение процедуры получения кредита, улучшение сервиса, увеличения сроков кредитования, снижение процентных ставок

3. Отсутствием у малых предприятий ликвидных залогов.	3. Недостаточный уровень государственной поддержки малого бизнеса.	3. Увеличение объемов грантовой поддержки начинающих фермеров.	3. Развитие «start up» проектов.
4. Высокие риски невозврата кредитов.	4. Трудно получить кредит на создание бизнеса с нуля. 5. На часть субсидий могут претендовать только хозяйства, которые не используют наемного труда. 6. Полная передача распределения субсидирования в регионы.	4. Предоставление поддержки экспорта продукции малых аграрных предприятий.	4. Создание кредиторской базы (по малому аграрному бизнесу), в которой указана информация о заемщике и его кредитная история, развитие льготных программ для клиентов с положительной историей
	7. Нестабильное финансирование.		

Список литературы

1. Питерская Л.Ю. Проблемы финансирования развития аграрного производства в контексте обеспечения продовольственной безопасности России (теоретические и практические аспекты) / Л.Ю. Питерская, В.В. Стрельников, Н.А. Тлишева. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2017. – 185 с.
2. Проблемы конкурентного развития отраслей АПК в условиях глобализации экономики: Монография / Л.Ю. Питерская, Н.Д. Аварский, И.В. Ворошилова [и др.]. – Краснодар, КубГАУ, 2014. – 270 с.
3. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2016 год у Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/e1c/e1ca23b6bd685c961ed636284f6f18fe.pdf>
4. Национальный доклад о ходе и результатах реализации Государственной программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020/>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshsk.ru/industry-information/statistics-and-analytics-of-aic/>

Питерская Людмила Юрьевна
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой
Таулеев Эльдар Кязимович
студент
Фусиашева Софья Михайловна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье обоснована роль малых форм хозяйствования в развитии аграрной экономики Краснодарского края, предложены индикаторы их развития на краткосрочную перспективу

Ключевые слова: крестьянские фермерские хозяйства, хозяйства населения, структура производства, продукция животноводства, прогноз, продукция растениеводства, развитие.

Малый бизнес в сельском хозяйстве Краснодарского края занимает ведущее место. Его развитие так же происходит быстрыми темпами. Так за исследуемые 7 лет в КФХ произошел рост объемов производства почти в 3 раза, при этом в растениеводстве они выросли более чем в 3 раза и достигли 77,8, млрд руб., в животноводстве – почти в 2 раза и достигли 3,2 млрд рублей.

Что касается хозяйств населения, то в них в целом произошел рост объемов в 1,5 раза, при этом почти в 2 раза больше произведено продукции растениеводства в 2016 году, и наблюдается некоторое снижение в животноводстве.

В целом в 2016 году в малых формах хозяйствования произведено 27% объема всей произведенной сельскохозяйственной продукции края, при этом 18% произведено в хозяйствах населения, 19% – в КФХ (табл. 1, рис. 1, 2, 3).

Таблица 1
Произведено продукции в Краснодарском крае, млн руб.

Показатели	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Хозяйства населения						
Всего	57763	63770	60367	66185	70785	75660
Растениев.	20357	27870	30610	34598	36052	38661
Животнов.	37406	35900	29757	31587	34733	36999
КФХ						
Всего	25035	34765	39500	47132	67217	80889
Растениев.	23397	32771	37238	44366	64168	77717
Животнов.	1638	1994	2262	2766	3049	3172
Все категории						
Всего	201554	234524	254710	286518	365753	420893
Растениев.	128886	158550	184477	206336	275765	325462
Животнов.	72668	75974	70233	80183	72668	89988

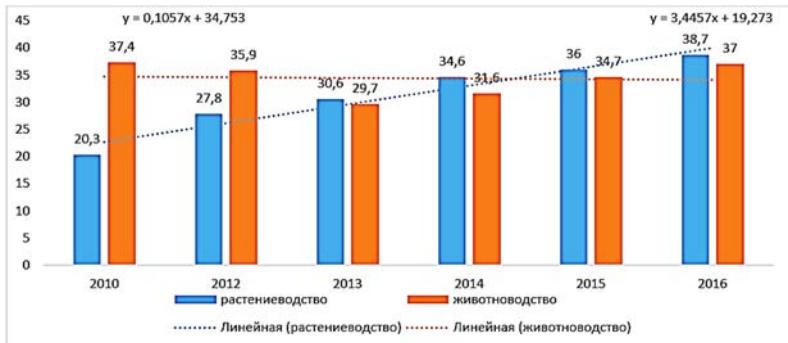


Рис. 1. Произведено продукции в хозяйствах населения, млрд руб.

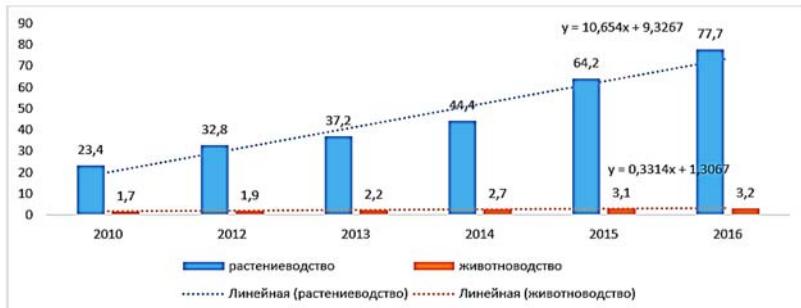


Рис. 2. Произведено продукции в КФХ, млрд руб.

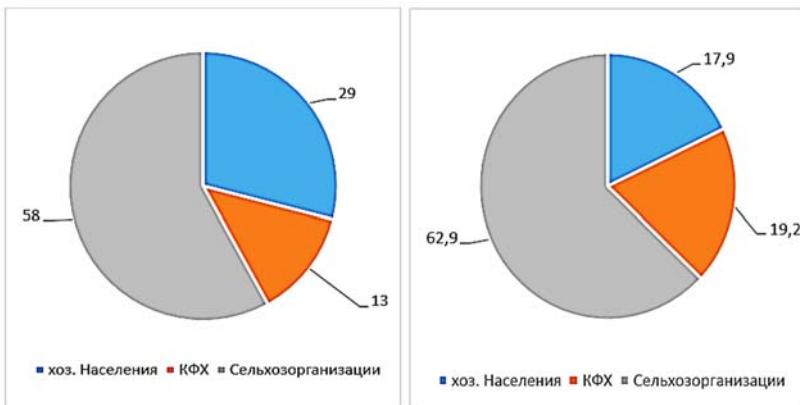


Рис. 3. Структура объёмов производства 2010, 2016 гг.

Используя прием экстраполяции математического тренда, нами был рассчитан прогноз на 2018 год развития малого бизнеса в Краснодарском крае (таблица 2).

Таблица 2

Прогноз развития малого бизнеса
в сельском хозяйстве Краснодарского края

Показатели	Фактическое значение, 2016 г.	Уравнение	Прогнозное значение, 2018 г.
Продукции растениеводства в хозяйствах населения	38,7	$y = 3,4457x + 19,273$	46,2
Продукции животноводства в хозяйствах населения	37,0	$y = 0,1057x + 34,753$	35,6
Продукции растениеводства в КФХ	77,7	$y = 10,654x + 9,3267$	94,5
Продукции животноводства в КФХ	3,2	$y = 0,3314x + 1,3067$	3,9

Как видно из расчетных данных, производство продукции растениеводства и животноводства в хозяйствах населения может достигнуть в 2018 году 46,2 и 35,6 млрд руб. соответственно; а в КФХ-94,5 и 3,9 млрд руб.

Что касается исследования структуры производства по видам продукции, то следует отметить, что в КФХ производится 32% зерновых, 34% подсолнечника, 23% шерсти, в целом в них сконцентрировано 30% посевных площадей и 46 тыс. гол КРС Краснодарского края (табл. 3, 4).

Таблица 3

Структура производства по категориям хозяйств, %

Показатели	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Хозяйства населения						
Картофель	86,1	84,8	89,2	88,1	86,9	85,8
Овощи	58,4	57,6	60,0	58,5	52,0	51,5
Мясо (в убойном весе)	48,7	41,6	29,6	29,1	28,1	28,9
Молоко	33,4	31,8	31,4	28,4	29,2	28,4
Яйца	39,6	42,6	47,3	49,0	44,3	39,6
Шерсть (в физическом весе)	65,4	68,2	68,9	70,6	71,9	71,7
Мед	93,6	93,8	94,1	94,6	96,4	96,5
КФХ						
Зерновые	24,4	28,6	28,2	29,4	30,4	31,8
Сахарная свекла	9,2	13,2	10,0	11,2	11,6	13,9
Подсолнечник ¹⁾	32,0	30,0	29,7	32,0	31,6	33,7
овощи	11,6	13,1	10,0	11,0	14,2	14,2
Шерсть (в физическом весе)	21,2	21,7	21,1	21,0	22,2	22,5

В хозяйствах населения производится более 69% картофеля и бахчевых, сконцентрировано почти треть поголовья крупнорогатого скота (146 тыс. голов) и 70% поголовья овец и коз (157 тыс. голов).

Таким образом, малые формы хозяйствования играют большую роль в развитии аграрной экономики Краснодарского края. От их динамичного развития зависит и обеспечение Продовольственной безопасности, уровень занятости сельского населения, обеспечение экономической и социальной устойчивости сельских территорий края.

Таблица 4
Структура производства продукции растениеводства
по категориям хозяйств, %

Годы	Хозяйства всех категорий	В том числе		
		Сельхоз. организации	хозяйства населения	КФХ
Вся посевная площадь				
2010	100	71,8	3,7	24,5
2012	100	70,1	3,8	26,1
2013	100	68,9	3,7	27,4
2014	100	68,4	3,6	28,0
2015	100	67,7	3,5	26,1
2016	100	66,9	3,4	29,8
Зерновые				
2010	100	70,7	1,3	28,0
2012	100	68,4	1,3	30,3
2013	100	67,6	1,1	31,3
2014	100	67,5	1,1	31,4
2015	100	66,2	1,1	32,7
2016	100	65,5	1,1	33,4
Технические культуры				
2010	100	72,5	0,4	27,1
2012	100	73,6	0,4	26,0
2013	100	73,7	0,4	25,9
2014	100	73,1	0,3	26,6
2015	100	72,9	0,3	26,8
2016	100	72,1	0,3	27,6
Картофель и бахчевые				
2010	100	18,8	67,6	13,6
2012	100	18,5	67,6	13,9
2013	100	15,2	72,0	12,8
2014	100	17,0	71,8	11,2
2015	100	17,9	68,9	13,2
2016	100	17,6	69,3	13,1

Список литературы

1. Питерская Л.Ю. Проблемы финансирования развития аграрного производства в контексте обеспечения продовольственной безопасности России (теоретические и практические аспекты) / Л.Ю. Питерская, В.В. Стрельников, Н.А. Тлишева. – Краснодар: Изд-во: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2017. – 185 с.
2. Проблемы конкурентного развития отраслей АПК в условиях глобализации экономики: Монография / Л.Ю. Питерская, Н.Д. Аварский, И.В. Ворошилова [и др.]. – Краснодар, КубГАУ, 2014. – 270 с.
3. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2016 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/e1c/e1ca23b6bd685c961ed636284f6f18fe.pdf>
4. Национальный доклад о ходе и результатах реализации Государственной программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020/>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshsk.ru/industry-information/statistics-and-analytics-of-aic/>

Савич Алиса Юрьевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет (НИУ)»
г. Челябинск, Челябинская область

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: экологические аспекты экономики *принято рассматривать в динамике, они представляют собой последовательность моделей, характерных для определенных временных отрезков. Автором отмечено, что по мере усложнения функционирования экономических систем, увеличения производства и потребления роль экологического фактора все большее усиливается.*

Ключевые слова: экономика, экология, экологизация.

Жизнедеятельность человека протекает в системе экономика-экология-социум и изучение экономической подсистемы невозможно без рассмотрения её связей с другими подсистемами. Последствия мирового экономического и экологического кризисов продемонстрировали, что процессы, происходящие в природе, социуме и мировой экономике, тесно взаимосвязаны и оказывают взаимодействие друг на друга [3].

Так как практически любая производственная деятельность связана с негативным воздействием на природу, то основным направлением экологизации хозяйственной деятельности должен стать выбор стратегии природопользования, в которой будут органично сочетаться экологические требования к деятельности предприятия и экономическая эффективность введения природоохранных мероприятий для эмитента загрязнения окружающей среды [1].

Деятельность экономических субъектов в сфере охраны природной среды осуществляется посредством минимизации выбросов в атмосферу, гидросферу и биосферу, очистки загрязненных участков суши и

вод от радиации, утилизации и переработки мусора, эффективного захоронения материалов способна улучшить экологическую ситуацию в Российской Федерации [4].

Чтобы свести к минимуму отрицательное воздействие, необходима экологизация промышленности, являющаяся обязательным условием и главной составляющей частью экологически сбалансированного развития. Экологизация промышленности подразумевает под собой сдвиг фокуса экономического анализа с затрат и промежуточных результатов на конечные результаты экономической деятельности и далее на прогнозируемые тенденции развития [1].

Экологизация экономического развития должна способствовать оптимизации управления природными ресурсами, созданию атмосферы общественного доверия и развитию рыночных возможностей [5].

Высокие экологические стандарты – один из ресурсов современного экономического развития. Стратегический приоритет экономической политики государства – экологизация различных сфер экономики [5].

Помимо этого, экологизация требует применения методических подходов, направленных на стабилизацию экологического состояния городов [7]. Для детерминирования степени соответствия между экономическим развитием и экологическим состоянием территории, необходимо проведение корреляционного анализа экономических и экологических данных за конкретный промежуток времени и определение тесноты их взаимосвязи, после этого производится подведение научно обоснованных выводов [2].

На современном этапе экономического развития необходим системный подход к исследованию и решению вопросов экологизации экономики. Этот подход должен основываться на следующих основных принципах:

1. Целостность, позволяет рассматривать экономическое пространство территории одновременно в связи с её экологическими особенностями. Каждая территория имеет свой ресурсный потенциал, который формируется различными факторами.

2. Структуризация, позволяет анализировать элементы системы и их взаимосвязи в рамках определенной организационной структуры.

3. Интегративность, позволяет рассматривать проблему с точки зрения взаимосвязей между экономикой, экологией, природопользованием, социологией.

Необходимо отметить следующее: существует объективная необходимость, обусловленная множеством предпосылок и причин, появления государственных программ, регламентирующих экологизацию экономической деятельности [5].

Экологическая ситуация в РФ характеризуется высоким уровнем антропогенного воздействия на природную среду и значительными экологическими последствиями прошлой экономической деятельности. Способствовать уменьшению вредного воздействия может участие всех заинтересованных сторон в разработке стратегий и мер в контексте экологизации экономики [5].

Важным элементом устойчивого экономического развития хозяйствующих субъектов должна быть экологическая отчётность, так как это не только механизм демонстрации для общественности своей готовности к

деятельности по охране природной среды, но и результат такой деятельности [6].

Одним из важнейших приоритетов модернизации отечественной экономики является экологизация экономического развития России [7]. В Российской Федерации существует Федеральный закон от 10 января 2002 г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды», в котором определено такое понятие как благоприятная окружающая среда, которая обеспечивает функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов [8].

Список литературы

1. Березовский В.А. Экология промышленного производства и ее воздействие на развитие отечественной экономики. / В.А. Березовский, В.В. Тумин // Вестник МИТХТ. Серия: социально-гуманитарные науки и экология. – 2015. – Т. 2. – №1. – С. 52–56.
2. Богданов В.Д. Модель корреляции между экономическим развитием и экологической результативностью на основе данных нефинансовой отчетности компании. / В.Д. Богданов, Н.Н. Ильшева, Е.В. Балдеску, У.Ш. Закиров // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – №1. – С. 93–104.
3. Воробьева Т.В. Модель экономического роста и кризисные состояния системы экономики – экология – социум. / Т.В. Воробьева, Н.В. Лаходынова // Вестник томского государственного университета. – Экономика. – 2014. – №4. – С. 5–17.
4. Загитова И.Р. Управление развитием предпринимательства в сфере экологии / И.Р. Загитова // Современные тенденции развития социально-экономических систем: Материалы Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор: А.В. Янгиров. – 2014. – С. 76–80.
5. Макарова О.В. Экологический аспект в государственном регулировании экономики / О.В. Макарова // Материалы VI международной научно-практической конференции / Т.С. Комиссарова (отв. ред.), Е.А. Гаджиева, А.В. Скворцов (отв. секретарь). – 2015. – С. 179–182.
6. Попов Л.А. Экология, как одна из составляющих устойчивого развития экономики / Л.А. Попов // Сборник научных статей по итогам всероссийской заочной научно-практической конференции / Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский институт проектного менеджмента». – 2013. – С. 149–151.
7. Сальмурзаева И.Д. Влияние экологии на развитие экономики России. / И.Д. Сальмурзаева // Eсopolitics. – 2016. – №8 (17). – С. 40–42.
8. Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 16.05.2017).

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Алдохина Елена Геннадьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники»
г. Томск, Томская область

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: развитие финансово-экономических отношений в агропромышленном секторе в современных экономических условиях является одним из ключевых условий обеспечения национальной продовольственной безопасности. В работе отмечено, что несогласованность экономических интересов этих отношений не обеспечивает целостность воспроизводственного процесса.

Ключевые слова: воспроизводственный процесс, агропромышленный комплекс, источники финансирования деятельности сельскохозяйственных предприятий, самодофинансирование, агрострахование, бюджетное финансирование, кредитование, лизинг.

Воспроизводственный процесс сельского хозяйства, как составной части общественного воспроизводства, осуществляется по общим экономическим законам. Для осуществления производственной деятельности нужно привлечь достаточный объем ресурсов, который направляется на приобретение средств производства и предметов труда, для осуществления их последующего распределения. По окончании производственного цикла осуществляется обмен товарной стоимости на денежную, а также и потребляются результаты хозяйственной деятельности [1, с. 95].

Хозяйствующие субъекты, при осуществлении деятельности вовлекаются в сферу финансов, так как, при осуществлении денежных расчетов пользуются услугами различных финансово-кредитных институтов и иных организаций.

Каждая хозяйственная единица, в зависимости от текущей ситуации самостоятельно выбирает источники финансирования своей деятельности.

Выбор источников финансирования осуществляется под влиянием системных и несистемных факторов.

Системные факторы оказывают воздействие на экономику в целом, предопределяя поведение всех участников. Несистемные факторы определяют поведение каждого из участников, в зависимости от цели его развития, текущего положения, стадии жизненного цикла, прибыльности его деятельности.

К системным факторам относят налоговую и кредитную политику, государственную отраслевую политику, а также инфляционные процессы.

В свою очередь, несистемные, это форма собственности и организационно-правовая форма, финансово-хозяйственное положение, кредитоспособность хозяйствующего субъекта.

Источники финансирования традиционно подразделяют на три группы: собственные, заемные и привлеченные [2, с. 125]. Финансирование агропромышленных предприятий может осуществляться в следующих формах: самофинансирование; привлечение инвесторов; кредитование; лизинг; бюджетное финансирование; страхование.

Самофинансирование предполагает использование собственных источников, таких как чистая прибыль, а также средства, полученные в результате начисления амортизации. Использование собственных средств характеризуется простотой привлечения, а также обеспечением финансовой независимости от заемных источников. Однако, привлечение только собственных источников финансирования ограничивает рост масштабов хозяйственной деятельности.

Вовлечение в оборот инвестиционного капитала должно предусматривать получение инвесторами достаточного дохода при небольшом риске. В современных условиях на инвестиционную среду оказывают отрицательное влияние: неопределенность и нестабильность законодательства, действующая налоговая политика. Деятельность предприятий агропромышленного комплекса в силу своей специфики подвержена влиянию рисков, что предопределяет поведение инвесторов.

Привлечение заемного капитала сельскохозяйственных предприятий также имеет свои особенности. Широкие возможности привлечения сочетаются с зависимостью от конъюнктуры кредитного рынка и с появлением финансовых рисков, приводящих к потере ликвидности. Привлечение заемных финансовых ресурсов в больших объемах и на длительный срок должно иметь соответствующее обеспечение, в форме залога, или гарантий третьих лиц, что не всегда бывает возможным, в силу специфики функционирования.

Бюджетное финансирование заключается в выделении государственных и муниципальных средств на развитие агропромышленного комплекса на безвозмездной и безвозвратной основе. В современных экономических условиях, бюджетное финансирование сельского хозяйства осуществляется в рамках взаимосвязанных целевых программ, направленных на повышение эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Лизинговая форма финансирования агропромышленного комплекса предполагает, что техника и оборудование, необходимые сельхозпроизводителям, передаются во временное пользование на возмездной основе. В зависимости от условий лизинговой сделки, по истечении срока договора, объект переходит в собственность пользователя, либо возвращается

лизингодателю. Лизинг позволяет расширить предложение на рынке специализированной техники и облегчает доступ к ней всем категориям сельскохозяйственных предприятий, так как избавляет их от крупных единовременных затрат.

Воспроизводственный процесс в сельском хозяйстве осуществляется в условиях неопределенности, что может привести к наступлению неблагоприятных событий. Агрострахование позволяет компенсировать убытки страхователя за счет средств страхового фонда.

Эффективность воспроизводственного процесса во многом зависит от объема и структуры вкладываемых средств, при этом необходимо, чтобы ресурсы направлялись на пополнение и обновление основных и оборотных фондов, а также на внедрение прогрессивных технологий. Для предприятий агропромышленного комплекса важно обеспечить воспроизводственный процесс необходимым объемом инвестиционных ресурсов, однако, инвестор заинтересован в поиске перспективных объектов вложения капитала, в свою очередь, государство должно осуществлять политику, направленную на снижение отраслевых инвестиционных рисков. Достижение согласованности интересов всех субъектов, будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса [3, с. 71].

Список литературы

1. Винниченко Л.Б. Развитие организационно-экономических отношений в агропромышленном производстве (теория, методология, практика): Монография / Л.Б. Винниченко. – Пенза: РИО ПГСХА, 2009. – 288 с.
2. Финансы, денежное обращение и кредит / А.М. Литовских, И.К. Шевченко. – Таганрог: ФЭМП, 2003. – 26 с.
3. Шарапова Ю. Механизм и принципы формирования кредитно-финансового обеспечения субъектов аграрного сектора // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2016. – №8. – С. 70–72.

Алоян Рузанна Степановна
младший научный сотрудник
Институт экономики НАН РА
г. Ереван, Республика Армения

СТРАХОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Аннотация: из статьи можно сделать вывод, что страхование сельскохозяйственных культур является самой трудоемкой и сложной формой страхования сельскохозяйственных рисков, поскольку в случае страхования сельскохозяйственных культур ущерб, причиненный стихийными бедствиями (град, засуха, наводнение, обморожение и т. д.), является значительным и охватывает огромные пространства. Подобное страхование рисков представляет серьезную угрозу финансовой стабильности страховых компаний. Следовательно, страхование урожая сельскохозяйственных культур невозможно без вмешательства государства.

Ключевые слова: риск, стихийные бедствия, вред, урожай, страховые взносы, договор, страховщик.

Сельское хозяйство и, в частности, растениеводство, являясь одной из ключевых отраслей экономики наиболее подвержена стихийным бед-

ствиям, что обусловлено особенностями производственных процессов. Для пояснения следует отметить, что период, в течение которого производственные ресурсы подвергаются естественным процессам, по сравнению с другими отраслями, здесь относительно длиннее. Посевы сельскохозяйственных культур в течение нескольких месяцев находятся под влиянием климатических и других природных факторов. Следовательно, по сравнению с другими видами деятельности сельское хозяйство имеет большую потребность в страховании и, в частности, больше всего ощущается потребность в сельскохозяйственном страховании в области растениеводства.

В международной практике страхование урожая осуществляется более чем для 70 разновидностях сельскохозяйственных культур. Причем договоры страхования заключаются индивидуально для каждого урожая зерновых (пшеница, ячмень, кукуруза, овес и т. д.), овощных (томата, помидора, огурца, капусты и т. д.), картофеля, арбуза, фруктовых садов (яблок, груш, гранат, абрикос и т. д.), винограда и других культур [1].

Страхование урожая, которое не может быть выполнено без вмешательства государства из-за риска и особенностей его реализации, может проявляться в виде прямого страхования со стороны государства, как (например, в Японии), так и в рамках государственных программ: в результате эффективного сотрудничества между государством и частным сектором, как это делается в ряде стран ЕС, в Соединенных Штатах и в Канаде.

Страхования сельскохозяйственных культур осуществляется от полной потери или повреждения, вызванного засухой, ураганом, наводнением, отсутствием тепла, морозом, градом, чрезмерной влажности, а также от различных заболеваний и вредителей растений [2].

Для страхования урожая зерновых культур от риска града установлено 80% страховое покрытие, которое может быть уменьшено до 70%, если система страхования будет поддержана.

В Западной Европе страхование града, без участия или помощи государства (исключительно страховщиками), было успешно реализовано давно, поскольку для этого можно установить реальные страховые взносы и относительно легко оценить потери и убытки.

Следует отметить, что страхование урожая сельскохозяйственных культур от конкретного риска имеет преимущества по сравнению от множественных рисков страхования урожая. Поэтому, в первую очередь это более доступно для страхователей, во-вторых; сокращаются возможности недобросовестного отношения со стороны фермеров, поскольку страховое событие четко оговорено договором и для них еще сложнее приписать собственную халатность к нехватке урожая и в-третьих, единственный, который работает без значительного вмешательства государства. Исследования показывают, что частные страховщики, которые пытались внедрить многопрофильное сельскохозяйственное страхование урожая без государственной поддержки, обанкротились.

При страховании урожая страховым случаем является сокращение урожайности сельскохозяйственных культур с гектара по сравнению со средним значением за последние пять лет. Размер ущерба определяется в соответствии с установленной ценой покупки, определенной договором страхования. Договоры страхования урожая заключаются заранее, перед

посевом с учетом биологических особенностей сельскохозяйственных культур и условий их культивирования. Контракты на страхования прекращают свою деятельность сразу после сбора урожая [3].

Соглашения о страховании сельскохозяйственных культур заключаются на основании письменного заявления застрахованного лица, и согласно которому страховщик рассчитывает сумму застрахованного урожая и страховые взносы. Контракты на страхование включают в себя те сельскохозяйственные культуры, которые мы хотим застраховать, и риски, от которых застрахованный хочет быть защищенным.

По результатам исследований выяснилось, что растениеводы считают, что сельскохозяйственные культуры могут и должны быть включены в договор страхования (рис. 1).

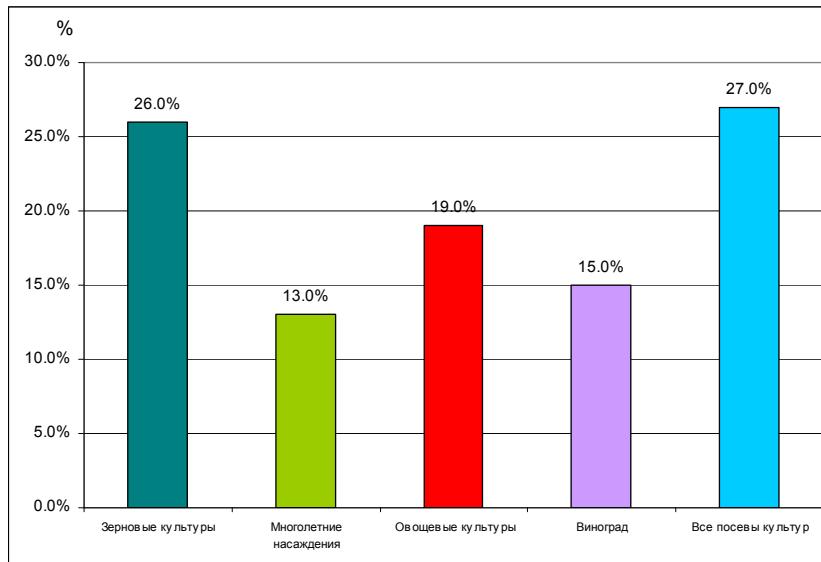


Рис. 1. Сельскохозяйственные культуры, которые должны быть включены на начальном этапе страхования урожая

Из рисунка видно, что 27% предпринимателей считают, что все посевы культур должны быть застрахованы, 26% считают, что зерновые и только 13% считают необходимым застраховать многолетние насаждения на начальном этапе. Основная часть страховых компаний считает, что необходимо застраховать вначале зерновые культуры.

В настоящее время на мировом рынке зерна более половины продаж приходится на пшеницу. Поэтому, принимая во внимание важность пшеницы в продовольственном снабжении, низкий уровень самообеспеченности в РА, а также низкий уровень риска пшеницы с точки зрения страхования, на начальном этапе необходимо застраховать зерновые культуры, особенно урожай пшеницы.

Во время страхования урожая сельскохозяйственных культур, определение страховой суммы является одним из самых сложных вопросов. Для

расчета страховой суммы обычно, как уровень урожайности рассматривается средний урожай застрахованных культур с одного гектара посевных площадей за последние несколько лет (3–10 лет в разных странах) в данном регионе. Он выражается простой арифметической формулой:

$$Y = \frac{Y_1 + \dots + Y_n}{n}, \quad (1)$$

где Y – средняя урожайность с одного гектара в течение n лет,

Y_1 – Средняя урожайность на гектар в 1-м году,

Y_n – Средняя урожайность с одного гектара в течение n года,

n – количество лет.

Следующим важным вопросом является определение ущерба и выплата страхового возмещения. В случае страхового случая застрахованный обязан письменно сообщить страховщику в указанные в контракте сроки, например, название разрушенных и поврежденных культур, тип и продолжительность стихийного бедствия, вызванного несчастным случаем, участок на которой повреждена культура и т. д. Страховщик проверяет информацию, предоставленную страховщиком, через метеорологические службы, осуществляющие метеорологическое исследование сельскохозяйственных культур в данном регионе. На основании данных, представленных застрахованным лицом, составляется акт и рассчитывается размер ущерба, что равно разнице урожайности культур и фактической стоимости урожая, полученной с одного гектара согласно контракту.

Таким образом, вопрос страхования урожая сельскохозяйственных культур является одним из ключевых вопросов развития сельского хозяйства и основным объектом исследования. Поэтому, практически во всех странах страхование урожая сельскохозяйственных культур невозможно без вмешательства государства, которое выражается субсидированием части страховых взносов государством.

Список литературы

1. Киракосян К.Х. Страховое дело: Учеб. пособ. – 2-е изд. – Ереван, 2011. – С. 338.
2. Цугурян А. Страховое дело / А. Цугурян, К. Абгарян. – 2007. – С. 211.
3. Skees Jerry R. Policy Implications of Income: Lessons Learned from the US and Canada: Paper for European Agricultural Economics Association in Warsaw, Poland (August 1999). – Р. 4.

Васильев Алексей Сергеевич

канд. техн. наук, доцент

Ивашинев Михаил Валерьевич

соискатель, канд. техн. наук

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

О СОВЕРШЕНСТВАНИИ КУСТОРЕЗНОЙ И МУЛЬЧИРУЮЩЕЙ ТЕХНИКИ ДЛЯ СРЕЗАНИЯ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТОВ

Аннотация: при функционально-структурно-технологическом анализе систематизируются знания и форма их представления в отношении совершенствующегося объекта техники знания и форма их представления на примере кусторезной и мульчирующей техники для срезания нежелательных деревьев и кустов.

Ключевые слова: кусторезы, мульчирующая техника, нежелательной древесно-кустарниковой растительности.

Развитие экономики стран неизбежно связано со строительством новых и увеличением протяженности существующих линейных объектов (дорог, линий электропередач, нефтепроводов, газопроводов, железных дорог и др.) [1; 2]. При обслуживании линейных объектов, проходящих по лесным территориям, производится регулярная расчистка от нежелательной древесно-кустарниковой растительности просек и отводов вдоль линейных объектов (авто и железных дорог, линий электропередач и т. д.). Кроме того, в лесном хозяйстве нежелательную растительность в виде мелколесья, кустарника требуется удалять при лесовосстановлении на вырубках, при создании новых лесов на землях из под сельскохозяйственные угодия.

Для данных работ применяют кусторезную и мульчирующую технику и технологии, которые не всегда отвечают современным требованиям к расчистке. Подобные виды кусторезной и мульчирующей техники широко используются для предотвращения и тушения лесных пожаров [3; 4].

Кроме того, значение названной техники предопределяется перспективностью ее использования при создании комплексов многофункционального технологического оборудования для выполнения широкого комплекса операций в лесах лесопромышленных регионов России [5].

В то же время, как показал патентно-информационный поиск, синтез технологических и технических решений направлен в основном на эволюционную модернизацию кусторезной и мульчерной техники. Отмечен недостаток скачкообразных технических решений, способных привести к созданию техники нового поколения. В данной работе показана перспективность разрабатываемого одним из авторов (А.С. Васильевым) одного из методов инженерного творчества – функционально-структурно-технологического анализа, являющегося эвристическим методом синтеза инновационных решений.

Для синтеза и перспективного решения необходимо ориентироваться в непрерывно обновляющемся потоке знаний в данной области.

Анализ технического уровня и тенденций развития техники для удаления нежелательной древесно-кустарниковой растительности, как при обслуживания линейных объектов, так и ведении лесного хозяйства показал

необходимость поиска новых путей совершенствования кусторезной и мульчирующей техники.

При функционально-структурно-технологическом анализе систематизируются имеющиеся в отношении совершенствуемого объекта техники знания и форма их представления. Это подтверждается на примере кусторезной и мульчирующей техники для срезания нежелательной древесно-кустарниковой растительности. Эффективность данного подхода к формированию инновационных решений подтверждается многочисленными патентами, полученными авторами статьи, в различных отраслях промышленности.

Список литературы

1. Ивашинев М.В. Линии электропередачи как объект защиты от древесно-кустарниковой растительности / М.В. Ивашинев, И.Р. Шегельман // Наука и бизнес: пути развития. – 2011. – №7. – С. 36.

2. Ивашинев М.В. Обоснование технических требований к созданию машины для срезания деревьев и кустов при непрерывном движении машины / М.В. Ивашинев, И.Р. Шегельман // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 109–111.

3. Васильев А.С. Некоторые направления создания грунтотомов и мульчеров для предотвращения и тушения лесных пожаров / А.С. Васильев, М.В. Ивашинев // Инновационные технологии в образовании и науке: Сборник материалов Международной научно-практической конференции: В 2 т. / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – С. 35–38.

4. Шегельман И.Р. Современные подходы к решению проблем предотвращения, обнаружения и тушения лесных пожаров / И.Р. Шегельман, М.В. Ивашинев, А.С. Васильев // Научное и образовательное пространство: перспективы развития Сборник материалов V Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – С. 125–128.

5. Васильев А.С. Многофункциональное оборудование для выполнения широкого спектра работ на лесосеке / А.С. Васильев, М.В. Ивашинев, П.О. Щукин // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 272–274.

Васильев Алексей Сергеевич

канд. техн. наук, доцент

Суханов Юрий Владимирович

канд. техн. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
г. Петрозаводск, Республика Карелия

КРАТКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭКСТРАКЦИИ И ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ЭКСТРАКЦИИ

Аннотация: в рамках выполнения исследований Петрозаводского университета совместно с Торговым домом «Ярмарка» в пищевой отрасли в статье дан краткий анализ современных технологий экстракции и основных факторов, влияющих на процесс экстракции.

Ключевые слова: пищевая отрасль, технологии экстракции, экстракция.

При выполнении ПетрГУ совместно с Торговым домом «Ярмарка» поддержанного Минобрнауки проекта (идентификатор проекта – 28 Экономическая наука сегодня: теория и практика

RFMEFI57717X0264) [1–4] и др. дан краткий анализ современных технологий экстракции и основных факторов, влияющих на процесс экстракции.

Известно, что многие биоактивные компоненты экстрагируют устаревшими методами экстракции, требующими выведения натуральных продуктов из сырья органическими растворителями (этанол, метанол, воду или гексан), включая нагревание и перемешивание [11; 18]. Эта требует затрат времени, больших количеств растворителя, имеет более низкий выход продукта, что делает ее неэкономичной.

Современные (новейшие и принципиально новые) технологии экстракции включают микроволновую (МАЕ) [17; 18], суперкритическими флюидами [4; 12], импульсным электрическим полем [14], ультразвуковую [13] и ускоренную экстракцию растворителем [18]. Использование этих технологий сокращает время экстракции, увеличивает выход продукта и уменьшает загрязнение органическими растворителями.

Выделение нутрицевтиков можно разделить на 4 этапа: подготовительный, экстракция, очистка и инкапсуляция [19]. Подготовительный этап включает гомогенизацию, измельчение, замачивание и сушку. Все эти предварительные процедуры, за исключением сушки, увеличивают площадь контакта между экстрагентом и образцом, содержащим нужные компоненты. Высушивание – это важная операция, которая увеличивает срок хранения сырья. Заморозка часто применяется, чтобы избежать уменьшения качества и количества чувствительных к нагреванию нутрицевтиков, таких как фенолы, флавоноиды, биоактивные протеины и др. [19; 20].

Выбор подходящего метода экстракции зависит от нескольких факторов, рассмотренных ниже.

Степень измельчения повышает скорость экстрагирования, увеличивая поверхность контакта фаз, сокращая путь внутренней диффузии [5]. Малые размеры частиц вызывают их «слипание», для предотвращения используют низкочастотные колебания, ультразвук, электроимпульс, процесс в кипящем слое, периодический отжим продукта [6].

Пористость (пустоты в растительной ткани) и *порозность сырья* (пустоты между измельченными частицами). Это факторы, определяющие поглощающую способность сырья, скорость его смачивания и набухания. Скорости набухания способствуют: предварительное вакуумирование сырья, повышение давления и температуры процесса экстрагирования [7].

Разность концентраций в сырье и экстрагенте характеризует процесс экстракции, для этого используют частую смену экстрагента, проведение противоточного процесса и др. [7]. *Вязкость экстрагента*. Перспективно использование сжиженных газов – диоксид углерода (С02), пропан, бутан, жидкий аммиак и др., вязкость которых заметно ниже воды или этанола [7].

Температура. Для интенсификации процессов экстрагирования повышают температуру растворителей [5; 8–9]. Однако температура не является существенным средством для интенсификации процесса экстракции [9]. Исходя из свойств обрабатываемых систем экстрагирование осуществляют при умеренной температуре [5].

Продолжительность – выбор продолжительности процесса направлен на обеспечение наилучшей величины извлечения в кратчайший срок [7].

Гидродинамические условия – экстрагирование может проводиться при интенсивном перемешивании, однако перемешивание практически не влияет на процесс диффузии компонента внутри твердого вещества [5].

Перемешивание растворителя [6]. При отсутствии конвекции, например, без перемешивания, массопередача зависит от эффективности внутренней диффузии в сырье и свободной молекулярной диффузии в неподвижной жидкости. Способы экстрагирования где нет конвекции самые продолжительные [7]. Для ускорения процессов внутренней диффузии предложены методы экстрагирования с применением ультразвука [7].

Список литературы

1. Васильев А.С. Направления развития технологий и оборудования для экстракции пищевых ингредиентов при обогащении продуктов питания и создании функциональных продуктов [Текст] / А.С. Васильев, И.Р. Шегельман, В.В. Вапиров // Инновационные технологии в образовании и науке: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 173–174.
2. Шегельман И.Р. Направления исследований проблем продовольственной безопасности за рубежом [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапиров, А.С. Васильев // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – С. 152–155.
3. Шегельман И.Р. Тенденции развития технологий и оборудования для гидротермической обработки и обезвоживания пищевого сырья при подготовке к производству продуктов питания [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапиров, А.С. Васильев // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – С. 156–157.
4. Шегельман И.Р. Некоторые направления разработки изобретений для производства пищевых продуктов быстрого приготовления [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапиров, А.С. Васильев // Научные исследования: теория, методика и практика: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. В 2-х т. / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 249–251.
5. Баранов Д.А. Процессы и аппараты: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования // Д.А. Баранов, А.М. Кутепов. – М.: Академия, 2004. – 304 с.
6. Плаксин Ю.М. Процессы и аппараты пищевых производств / Ю.М. Плаксин, Н.Н. Малахов, В.А. Ларин. – М.: Колос, 2007. – 760 с.
7. Промышленная технология лекарств / Под ред. проф. В.И. Чуешова. В 2-х т. – Изд-во НФАУ, 2002. Т. 1. – 560 с.; Т. 2. – 716 с.
8. Процессы и аппараты пищевых производств. Кн. 2 / А.Н. Остриков, Ю.В. Красовицкий, С.М. Петров [и др.]; под ред. А.Н. Острикова. – СПб.: ГИОРД, 2006. – 559 с.
9. Стабников В.Н. Процессы и аппараты пищевых производств / В.Н. Стабников, В.М. Лысянский, В.Д. Попов. – М.: Агропромиздат, 1985. – 503 с.
10. Chan K. Supercritical carbon dioxide fluid extraction of Hibiscus cannabinus L. seed oil: A potential solvent-free and high antioxidative edible oil / K. Chan, M. Ismail // Food Chemistry. – 2009. – №114. – Р. 970–975.
11. Cheng H.P. Comparison of conventional extraction under reflux conditions and microwave-assisted extraction of oil from popcorn / H. ng, J. Dai, S. Nemes, V. Raghavan // Journal of Microwave Power and Electromagnetic Energy. – 2007. – №41. – Р. 35–43.
12. Dean J. Supercritical fluid extraction of Chinese herbal medicines: Investigation of extraction kinetics / J. Dean, J. B. Liu // Phytochemical Analysis. – 2000. – №11. – Р. 1–6.
13. Dey S. Ultrasound assisted extraction of β -carotene from Spirulina platensis / S. Dey, V. Rathod // Ultrasonics Sonochemistry. – 2013. – №20. – Р. 271–276.
14. High pressure processing and pulsed electric fields: Potential use in probiotic dairy foods processing / A. Cruz, A. Fonseca Faria, S. I. Saad, H. André Bolini, A. Souza Sant'Ana, M. Crisitianini // Trends in Food Science and Technology. – 2010. – №21. – Р. 483–493.
15. Microwave-assisted extraction in the analysis of 21 organochlorine pesticides in plants / Barriada-Pereira, M., E. Concha-Graña, M. J. González-Castro, S. Muniategui-Lorenzo, P. Lopez-Mahía, D. Prada-Rodríguez, and E. Fernández-Fernández // Journal of Chromatography A. – 2003. – №1008. – Р. 115–122.
16. Microwave-assisted extraction of phenolic antioxidants from potato peels / A. Singh, S. Sabally, S. Kubow, D. J. Donnelly, Y. Gariepy, V. Orsat, G. Raghavan // Molecules. – 2011. – №16. – Р. 2218–2232.

17. Nemes S.M. Microwave-assisted extraction of secoisolariciresinol diglucoside-method development / S. Nemes, V. Orsat // Food and Bioprocess Technology. – 2011. – №4. – P. 1219–1227.
18. Optimisation of accelerated solvent extraction of cocaine and benzoylconine from coca leaves / Brachet, A., S. Rudaz, L. Mateus, P. Christen, and J. L. Veuthey // Journal of Separation Science. – 2001. – №24. – P. 865–873.
19. Routray W. Microwave-assisted extraction of flavonoids: A review / W. Routray, V. Orsat // Food and Bioprocess Technology. – 2012. – №5. – 409–424.
20. Stalikas C. Extraction, separation, and detection methods for phenolic acids and flavonoids / C. Stalikas // Journal of Separation Science. – 2007. – №30. – P. 3268–3295.

Васильев Алексей Сергеевич

канд. техн. наук, доцент

Суханов Юрий Владимирович

канд. техн. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СВЕРХКРИТИЧЕСКИХ ФЛЮИДОВ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в работе отмечено, что выбор способа использования сверхкритических флюидов должен основываться на оценке выхода получаемого продукта, спросе на рынке, затратах на проектирование и применение.

Ключевые слова: пищевая отрасль, суперкритические флюиды, экстракция.

При выполнении ПетрГУ совместно с Торговым домом «Ярмарка» поддержанного Минобрнауки проекта (идентификатор проекта – RFMEFI57717X0264) [1–4] и др. дан краткий обзор технологий, использующих сверхкритические флюиды (СКФ) в пищевой отрасли, фарминдустрии, химическом анализе и химическом синтезе

Выбор вида экстрагента зависит от особенностей процесса экстракции [5]. СКФ – форма состояния вещества, в которую способны переходить многие органические и неорганические вещества при определенной температуре и давлении, могут сжиматься как газы (обычные жидкости практически несжимаемы) и растворять твердые вещества, что газам не свойственно [6].

Сжиженные газы в сверхкритическом состоянии в чистом виде или в смеси с сорасторителями имеют преимущество перед многими «органическими» растворителями [7]. Диоксид углерода применяется в процессах СКФ-экстракции (ЭСКФ) из-за инертности и нетоксичности, пожаро- и взрывобезопасности, дешевизны, доступности, высокой летучести [6]. ЭСКФ применяют в пищевой отрасли, фарминдустрии, химическом анализе и химическом синтезе и др., в пищевой отрасли – для экстракции и фракционирования пищевых жиров и масел, сепарации токоферолов и других антиоксидантов, очистки и дезинфекции растительных препаратов и пищевых продуктов от пестицидов, детоксикации, концентрирования и др. [7]. При сверхкритической углекислотной экстракции не используют высокие температуры и органические растворители, поэтому извлекаемые биологически активные вещества практически не разрушаются, их качественный и количественный составы в получаемых экстрактах приближен к исходному составу растения [8].

В конце 1970-х годов ЭСКФ использовалась для небольшого количества натуральных продуктов [9], сейчас используют СКФ, включая диок-

сид углерода, этан, бутан, пентан, воду и др [10]. Преимущества ЭСКФ: эффективное растворение; высокая способность диффузии; минимальная трансформация натурального продукта; использование ЭСКФ с подходящими со-растворителями (вода, этанол, метанол) увеличивает CO_2 избирательность экстракции.

ЭСКФ распределяют выделяемые вещества между двумя фазами: сепарации и стационарной [11]. Во время фазы равновесия между жидкостью и газом, разделение жидкой фазы растет под давлением и уменьшается с возрастанием температуры, если температура и давление растут одновременно, свойства переноса вещества растут и у жидкости, и у газа, приводя к конвергенции [12].

Успешность процесса ЭСКФ определяется уровнем выбора СКФ, подготовки и характеристики сырья, типа со-растворителя. В последние годы диоксид углерода использовался как основной растворитель для ЭСКФ. Его нелетучесть и нетоксичность делают его подходящим растворителем для экстракции нутрицевтиков. Он широко используется для экстракции гидрокарбонатов [13].

Для экстрагирования полярных компонентов используют полярные СКФ, включающие Фреон-22 и оксид азота (одновалентный), но их применение ограничено токсичностью [14–15]. В исследованиях [15] использовали суперкритическую воду для экстракции полярных компонентов (супернагретая вода под давлением 100°C ... 372°C имеет более высокую экстрагируемость для полярных компонентов), однако при таких температурах разрушаются термолабильные компоненты, уменьшается их выход, при такой температуре вода может вызывать коррозию экстрактора [15]. Чтобы избежать этого, исследователи добавляли модификаторы (метанол, этанол, ацетон, вода в CO_2), что увеличивает эффективность экстракции, но требует изменения температуры и давления и может привести в денатурации теплочувствительных нутрицевтиков [14].

Высокая влажность свежих растительных материалов ЭСКФ может вызвать снизить эффективность экстракции, чтобы этого избежать, добавляют сорбент в растительный материал [15]. Установлено, что увеличение степени измельчения дает больший выход и значительно уменьшают время экстракции [16], однако некоторые исследователи считают, что степень измельчения растений несущественно влияет на выход продукта (экстракта эфирного масла из *Foeniculum vulgare* [17], или при экстракции олеорезина из красного перца [18]).

Эффективность ЭСКФ зависит от температуры и давления, растворимость, способность к диффузному переносу, избирательность СКФ зависит от их изменений [19–20]. Установлено [20], что при ЭСКФ α -кислот из хмеля (*Humulus lupulus L.*) увеличение давления свыше 20 МПа при температуре 313К (40°C) увеличило экстракцию нежелательных компонентов.

Избирательность ЭСКФ биоактивных компонентов регулируется давлением, его отклонения от идеального может привести к экстракции других компонентов. Увеличение температуры снижает плотность суперкритического оксида углерода, что уменьшает растворяющую способность. Поскольку температура ЭСКФ устанавливается на грани критической, единственный фактор, который можно использовать для избирательности флюидов – давление. Главное более высокое давление, больше растворяющая способность и меньше избирательность [21].

Выбор способа использования СКФ должен основываться на оценке выхода получаемого продукта, спроса на рынке, затрат на проектирование и применение.

Список литературы

1. Васильев А.С. Направления развития технологий и оборудования для экстракции пищевых ингредиентов при обогащении продуктов питания и создания функциональных продуктов [Текст] / А.С. Васильев, И.Р. Шегельман, В.В. Вапирос //Инновационные технологии в образовании и науке: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 173–174.
2. Шегельман И.Р. Направления исследований проблем продовольственной безопасности за рубежом [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапирос, А.С. Васильев // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – С. 152–155.
3. Шегельман И.Р. Тенденции развития технологий и оборудования для гидротермической обработки и обезвоживания пищевого сырья при подготовке к производству продуктов питания [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапирос, А.С. Васильев // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – С. 156–157.
4. Шегельман И.Р. Некоторые направления разработки изобретений для производства пищевых продуктов быстрого приготовления [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапирос, А.С. Васильев // Научные исследования: теория, методика и практика: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. В 2-х т. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 249–251.
5. Процессы и аппараты пищевых производств [Текст] / А.Н. Остриков, Ю.В. Красовицкий, С.М. Петров [и др.], под ред. А.Н. Острикова. – СПб.: ГИОРД, 2006. – 559 с.
6. Гумеров Ф. Сверхкритические флюиды и СКФ-технологии [Текст] / Ф. Гумеров, Р. Яруллин // The Chemical Journal. – 2008. – С. 26–30.
7. Зилфикаров И.Н. Обработка лекарственного растительного сырья сжиженными газами и сверхкритическими флюидами [Текст] / И.Н. Зилфикаров, В.А. Челомбитько, А.М. Алиев. – Пятигорск, 2007. – 244 с.
8. Рудь Н.К. Минеральный состав сверхкритических углекислотных экстрактов из семян чернушки посевной [Текст] / Н.К. Рудь, А.М. Сампинев // Кубанский научный медицинский вестник. – 2014. – №2 (144). – С. 105–107.
9. Supercritical carbon dioxide extraction of the residual oil from palm kernel cake [Текст] / A. Rahman, S. Al-Rawi, A. Ibrahim, M. Ben Nama, O. Ab Kadir // Journal of Food Engineering. – 2012. – №108. – P. 166–170.
10. Herrero M. Sub- and supercritical fluid extraction of functional ingredients from different natural sources: Plants, food-by-products, algae and microalgae – a review [Текст] / Herrero, M., A. Cifuentes, E. Ibáñez // Food Chemistry. – 2006. – №98. – P. 136–148.
11. Supercritical extraction of carob kibbles / M. Bernardo-Gil, R. Roque, L. Roseiro, L.C. Duarte, F. Gírio, Esteves [Текст] // Journal of Supercritical Fluids. – 2011. – №59. – P. 36–42.
12. Herrero M. Supercritical fluid extraction: Recent advances and applications [Текст] / M. Herrero, J. Mendiola, A. Cifuentes, E. Ibáñez // Journal of Chromatography A. – 2010. – №1217. – P. 2495–2511.
13. Vilegas J. Extraction of low-polarity compounds (with emphasis on coumarin and kauranoic acid) from Mikania glomerata («guaco») leaves [Текст] / J. Vilegas, E. Marchi, F. Lanças // Phytochemical Analysis. – 1997. – №8. – P. 266–270.
14. Hamburger M. Supercritical carbon dioxide extraction of selected medicinal plants – effects of high pressure and added ethanol on yield of extracted substances [Текст] / M. Hamburger, D. Baumann, S. Adler // Phytochemical Analysis. – 2004. – №15. – P. 46–54.
15. Lang Q. Supercritical fluid extraction in herbal and natural product studies – a practical review [Текст] / Q. Lang, C. Wai // Talanta. – 2001. – №53. – P. 771–782.
16. Nagy B. Effects of particle size distribution, moisture content, and initial oil content on the supercritical fluid extraction of paprika [Текст] / B. Nagy, B. Simándi // Journal of Supercritical Fluids. – 2008. – №46. – 293–298.
17. Coelho J. Supercritical carbon dioxide extraction of *Foeniculum vulgare* volatile oil [Текст] / J. Coelho, A. Pereira, R. Mendes, A. // Palavra Flavour and Fragrance Journal. – 2003. – №18. – P. 316–319.
18. Uquiche E. Supercritical carbon dioxide extraction of red pepper [Текст] / E. Uquiche, J. Del Valle, J. Ortiz // Journal of Food Engineering. – 2004. – №65. – P. 55–66.

19. Supercritical CO₂ extraction of Chilean hop (*Humulus lupulus*) ecotypes [Текст] / J. Valle, O. Rivera, O. Teuber, M. Palma // Journal of the Science of Food and Agriculture. – 2003. – №83. – Р. 1349–1356.

20. Valle J. Extraction of garlic with supercritical CO₂ and conventional organic solvents [Текст] / Del Valle, J. M., C. Mena, and M. Budinich // Brazilian Journal of Chemical Engineering. – 2008. – №25. – Р. 535–542.

21. Reverchon E. and I. De Marco (2006). Supercritical fluid extraction and fractionation of natural matter [Текст] / Journal of Supercritical Fluids. – 2006. – №38. – Р. 146–166.

Вихляева Ирина Валентиновна

канд. экон. наук, директор

Асеева Мария Алексеевна

канд. экон. наук, доцент, заместитель директора

Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт

внешнеэкономических связей,

экономики и права» в г. Наро-Фоминске

г. Наро-Фоминск, Московская область

ВЫРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ АУТСОРСИНГА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются отношения, складывающиеся при аутсорсинге и аутстаффинге, а также применение данных форм как одного из способов оптимизации деятельности субъектов. Авторами проведен анализ исторического происхождение аутсорсинга и определена его сущность, рассмотрены формы и виды аутсорсинга, выявлены методы применения аутсорсинга в управлении персоналом.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутстаффинг, персонал, управление персоналом, муниципальные услуги, кадровый консалтинг.

Развитие социально-экономических отношений в России объективно рождает необходимость поиска новых форм взаимодействия государства и общества. Эффективность государственного аппарата в значительной степени зависит от внедрения соответствующих новым реалиям технологий управления. Определенные шаги в этом направлении уже сделаны.

Еще в Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 – 2010 годах отмечалось: мировой опыт свидетельствует, что аутсорсинг позволяет повысить эффективность осуществления административно-управленческих процессов, более эффективно контролировать издержки деятельности, фокусировать внимание органов исполнительной власти на основной деятельности, повысить качество услуг, обеспечить доступность новых технологий, сократить капитальные затраты, сократить число административного и управленческого персонала, что приведет к существенной экономии бюджетных средств.

В Послании Президента РФ к Федеральному Собранию подчеркивалось: «Мы оптимизируем систему оказания государственных и муниципальных услуг... Часть новых правил уже действует. Надо ее налаживать дальше» [6].

В Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011–2013 годы

указано, что целесообразно развивать механизмы аутсорсинга в деятельности федеральных органов государственной власти.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отражено, что развитие инновационной инфраструктуры предполагает принятие технических регламентов, стандартов и правил, способствующих расширению практики, в том числе, аутсорсинга.

Термин аутсорсинг происходит от английского слова «outsourcing», что означает использование внешних ресурсов. Подавляющее большинство научных работ, посвященных феномену аутсорсинга, составляют экономические исследования. Это связано с тем, что распространение аутсорсинга как в зарубежных странах, так и в России основано на развитии, прежде всего, экономических отношений.

Истоки аутсорсинга относятся к периоду противостояния в автомобилестроении двух менеджеров Генри Форда и Альфреда Слоуна в 30-х годах XX века, когда наступил момент, в который стало понятно, что ни одна фирма не может быть самодостаточной, и что ряд функций целесообразно передавать специализированным фирмам [12, с. 15].

В связи с реализацией аутсорсинговых проектов заказчиков волнует две основные проблемы – это безопасность заказа и экономическая эффективность. Причем второй вопрос является наиболее важным с точки зрения компании заказчика и является основополагающим в выборе аутсорсинговой компании [8, с. 64].

При применении аутсорсинга в компании необходимо обратить внимание на следующие риски, которые возникают при заключении договора аутсорсинга (рисунок 1).

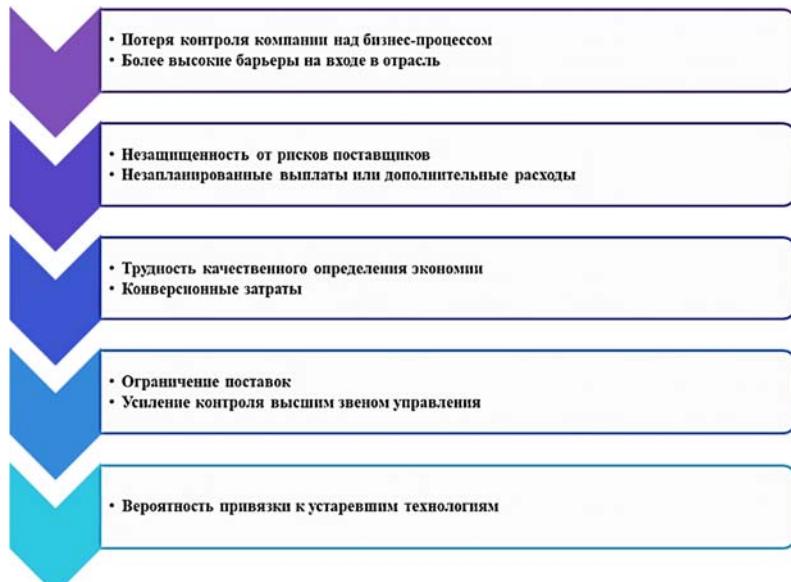


Рис. 1. Риски, возникающие при заключении договора аутсорсинга

При проведении исследований Лаура Бироу и Стэнли Фаусетт выявили, что для 149 фирм, которые используют систему аутсорсинга, факторами внедрения данной системы стали [13] (рисунок 2).

Рассмотренные выше исследования наводят нас на мысль, что именно применение аутсорсинга бизнес-процессов во многих компаниях формируют преимущества и увеличивают конкурентоспособность организации перед конкурентами. Применение аутсорсинга позволяет снизить затраты на отдельные бизнес-процессы и получить более качественный продукт за более короткие сроки, чем в случае внедрения бизнес-процесса на предприятии.



Рис. 2. Факторами внедрения системы аутсорсинга

При аутсорсинге только прямые затраты на ведение отдельного бизнес-процесса могут сократиться почти в два раза в сравнении внедрения данного процесса в производство. Другие примеры преимущества использования аутсорсинга в организации можно увидеть, если рассматривать шесть принципов стратегического позиционирования по Майклу Портеру [14].

По оценке западных исследователей, существуют два основных качественных критерия, определяющих возможность аутсорсинга отдельных функций или бизнес-процессов, близость к основной деятельности организации и уровень ноу-хау [10, с. 39].

Аутсорсинг условно делят на два вида – производственный и оптимизация бизнес-процессов. Первый предполагает делегирование некоторых процессов производства или всего цикла сторонним компаниям. Возможна и продажа некоторых подразделений, с дальнейшим взаимодействием уже в рамках программы аутсорсинга. Что позволит компании сконцентрироваться на новых продуктах и услугах в условиях стремительного изменения технологий и возрастающего спроса на обеспечение конкурентного преимущества. А также увеличит гибкость производственных процессов.

Аутсорсинг-проект направлен на (рисунок 3).

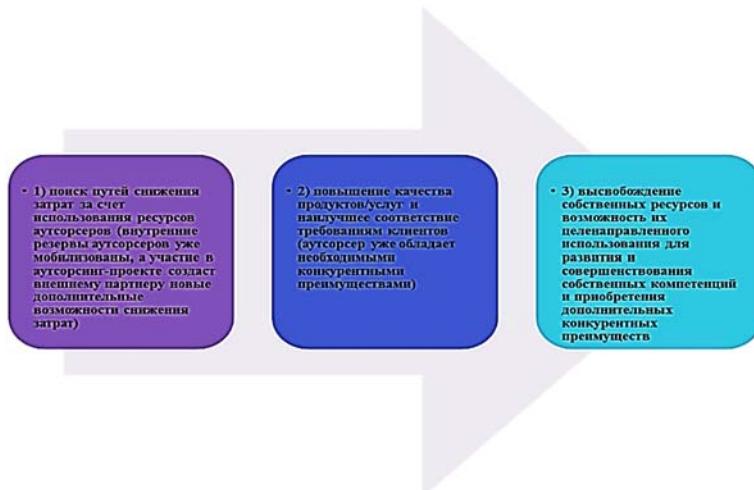


Рис. 3. Направления Аутсорсинг-проекта

Аутсорсинг бизнес-процессов заключается в передаче сторонним организациям определенных бизнес-процессов, которые для компаний не-основные. Обычно на аутсорсинг передают функции управления персоналом, бухгалтерского учета, маркетинга, рекламы и логистики.

Следует отметить, что, привлекая бизнес-консультантов в сфере кадрового консалтинга можно решить ряд задач, включая (рисунок 4).



Рис. 4. Ряд задач, решаемых с помощью бизнес-консультантов в сфере кадрового консалтинга

Один из наиболее распространенных способов заимствования стороннего персонала принято называть аутстаффингом. В переводе с английского «outstaffing» означает «выведение персонала за пределы штата» (out – «вне» + staff – «штат»).

В российском законодательстве данный термин не используется. Однако на практике аутстаффинг применяется довольно широко, хотя и грозит определенными налоговыми рисками и пристальным вниманием со стороны трудовой инспекции (см., например, «Аренда персонала (аутстаффинг)», «Документы, необходимые для привлечения работника по договору аутстаффинга», «Оформление работников при заключении с другой фирмой договора аутстаффинга»).

Суть аутстаффинга заключается в следующем: одна организация или предприниматель (исполнитель) передает другой организации или предпринимателю (заказчику) определенное число работников. В результате работники трудятся у заказчика, а работодателем выступает исполнитель. Именно исполнитель заключает трудовые договоры с работниками, выплачивает им заработную плату и пособия, ведет кадровый учет и т.д. Таким образом, работники фактически трудятся в организации, с которой они не связаны ни трудовыми, ни гражданско-правовыми отношениями (рисунок 5).

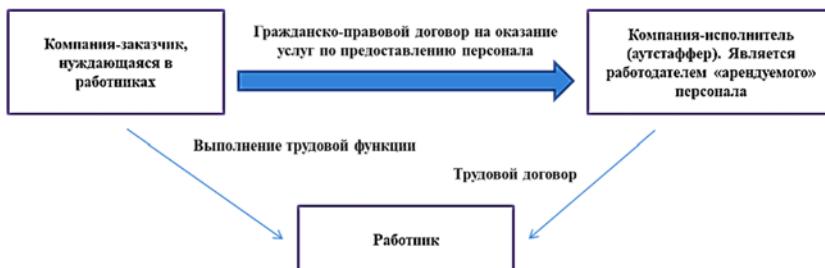


Рис. 5. Схема организации аутстаффинга

Другими словами, будучи высокой технологией менеджмента, аутстаффинг является формой отношений работодателя и его работников, при которой работодатель переводит, официально оформляя, своих сотрудников в штат другой – аутстаффинговой, компании, заключая с ней договор аутстаффинга.

При этом работники продолжают работать на территории прежнего работодателя и выполняют все свои прежние функции, как и раньше.

Однако официальным работодателем по бумагам теперь является аутстаффинговая компания, которая оформила работников к себе в компанию по трудовому договору и теперь исполняет все функции работодателя: ведет кадровый учет сотрудников, следит за документами рабочих, начисляет налоги, выплачивает заработную плату, взаимодействует с госорганами и пр.

Наглядно аутстаффинг работника – вывод его за штат, можно изобразить следующим образом (рисунок 6).



Рис. 6. Наглядное изображение аутстаффинг работника

Отметим, что хотя Гражданский кодекс РФ прямо не оговаривает возможность заключения договора аутстаффинга, однако он и не запрещает этого. Согласно статье 421 ГК РФ, стороны вправе оформлять смешанные договоры (содержат элементы различных договоров), а также любые соглашения, которые не предусмотрены ГК РФ, если они не противоречат действующему законодательству [3].

Поэтому нельзя утверждать, что все договоры аутстаффинга составлены с нарушением закона. В арбитражной практике встречаются решения, в которых суды признают, что заключение договоров по предоставлению персонала не противоречит закону, а возникшие между сторонами такого договора отношения имеют признаки возмездного оказания услуг (см., например, постановление ФАС Северо-Западного округа от 12.04.04 № А56-20964/03).

На практике нередко путают понятия «аутстаффинг» и «аутсорсинг». Последний термин также не встречается в российском законодательстве. Английское слово «outsourcing» (outer-source-using) означает «использование внешнего источника или ресурса». При аутсорсинге организация или ИП передает выполнение части своих функций (например, ведение бухучета или рекламное сопровождение бизнеса) «на сторону». При этом работники сторонней организации или ИП, которые будут выполнять данные функции, не находятся в подчинении у компании-заказчика (в отличие от аутстаффинга).

С 1 января 2016 года вступят силу положения Федерального закона от 05.05.14 №116-ФЗ, в которых прописаны условия и порядок заимствования персонала у других работодателей [4].

В частности, вводится новая статья 56.1 ТК РФ, в которой содержится определение заемного труда. Данная норма гласит: заемный труд – это труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника [1].

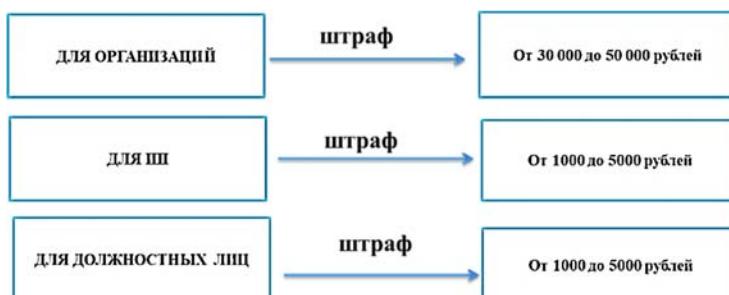
Получается, что при заемном труде работодатель передает своих работников в подчинение сторонних физических лиц или организаций. То есть, по сути, заемный труд является той формой труда, которая используется при договоре аутстаффинга. Главная новость состоит в том, что с

1 января 2016 года заемный труд будет запрещен. Об этом прямо сказано в статье 56.1 ТК РФ. Означает ли это, что уже в следующем году будет невозможно использовать труд стороннего персонала?

Появится новый вид деятельности. Установив запрет на заемный труд, законодатели одновременно ввели новый вид деятельности – «деятельность по предоставлению труда работников (персонала)». В связи с этим в Законе РФ от 19.04.91 №1032-1 «О занятости населения в РФ» появилась новая статья 18.1, в которой перечислены условия для осуществления данного вида деятельности [5]. А в Трудовой кодекс РФ добавлена новая глава 53.1 «Особенности регулирования труда работников, направляемых временно работодателем к другим физическим лицам или юридическим лицам по договору о предоставлении труда работников (персонала)».

В новой статье 341.5 ТК РФ предусмотрено, что по обязательствам работодателя, в том числе по обязательствам, связанным с выплатой зарплаты и иных сумм, причитающихся работнику, который направлен по договору о предоставлении труда персонала, принимающая сторона несет субсидиарную ответственность.

В случае нарушения новых правил, в том числе положения о запрете на использование заемного труда, возможно наступление следующих мер административной ответственности (ч. 1 ст. 5.27 КоАП РФ) [2] (рисунок 7).



Повторное нарушение, совершенное в течение одного года с момента привлечения к ответственности за предыдущее аналогичное нарушение, грозит более серьезными санкциями (ч. 4 ст. 5.27 КоАП РФ):

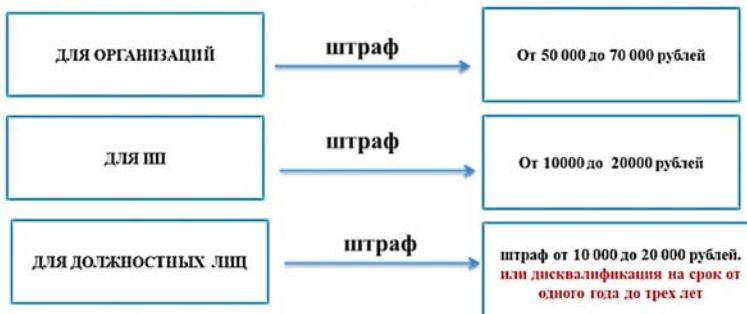


Рис. 7. В случае нарушения новых правил, в том числе положения о запрете на использование заемного труда, возможно наступление следующих мер административной ответственности

Это означает, что если, например, у частного агентства занятости возникнет задолженность перед работниками, которую оно не сможет погасить, то денежные средства могут быть взысканы с организации или ИП, которые использовали труд этих работников. В связи с этим, принимающая сторона становится заинтересованной в том, чтобы работодатель, направившей своих работников, соблюдал трудовое законодательство и выплачивал все полагающиеся им суммы.

Чтобы не опасаться привлечения к административной ответственности за использование заемного труда, лучше, расторгнуть заключенные ранее договоры аутстаффинга, если их действие распространяется на следующий год. В то же время обращаем внимание, что нововведения не затронут услуги аутсорсинга, в рамках которого организации или ИП передают выполнение части своих функций «на сторону», а не арендуют чужой персонал. Отграничить договор аутстаффинга от договора аутсорсинга можно по такому критерию, как предмет договора. Если предметом договора является осуществление определенной деятельности по заданию заказчика, перед нами договор аутсорсинга. Если же предметом договора является передача персонала в аренду, то речь о договоре аутстаффинга [15].

Также хочется отметить, что некоторые компании и предприниматели заключают договоры аутстаффинга лишь для того, чтобы избавить себя от обязанностей вести кадровый учет, рассчитывать зарплату и налоги, а также сдавать отчетность. Вероятнее всего, с 2018 года им придется оформить необходимых работников в штат. В этой ситуации вести кадровый учет, рассчитывать зарплату, отпускные и пособия, а также сдавать отчетность по взносам и НДФЛ можно будет с помощью современных веб-сервисов, которые помогают выполнять эти задачи.

Чтобы определить насколько целесообразен переход к аутсорсингу можно воспользоваться принципами функционально-структурной организации.

В качестве критерия возможностей организации может быть использован коэффициент функциональной широты. Увеличение данного коэффициента свидетельствует о расширении возможностей организации, повышении ее гибкости и сокращении удельных затрат на одну функцию.

Оценка готовности организации к преобразованиям может быть дана с помощью коэффициента совместимости функций. Уменьшение числа функций согласования позволит улучшить качество функционирования, уменьшить вероятность сбоев системы и будет способствовать сокращению затрат.

Таким образом, аутсорсинг действительно целесообразно продолжать применять в компании, так как благодаря его использованию организация сможет сконцентрироваться на самых главных функциях, и не будет уделять внимание второстепенным функциям, которые будут отданы на аутсорсинг.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Справочная система Консультант Плюс.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Справочная система Консультант Плюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 01 января 1995 года №51-ФЗ (с изменениями от 17.08.2017г.) // Справочная система Консультант Плюс.
4. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05.05.2014 №116-ФЗ (последняя редакция) // Справочная система Консультант Плюс.

5. Закон РФ от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 29.07.2017) «О занятости населения в Российской Федерации» // Справочная система Консультант Плюс.
6. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 30.11.2010 «Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации»// Справочная система Консультант Плюс.
7. Асеева М.А. Нестандартные формы занятости в России: их влияние на экономику народного хозяйства. Аутсорсинг / М.А. Асеева, О.Б. Ленькина // ECONOMICS, MANAGEMENT, LAW: PROBLEMS AND PROSPECTS / Science editor S.I. Drobayzko. – 2015. – С. 46–50.
8. Белова С. Аутсорсинг. – М.: Mamba.Ru, 2014. – С. 64.
9. Ленькина О.Б. Государственная политика занятости в России: этапы развития и направления трансформации: Коллективная монография / О.Б. Ленькина, М.А. Асеева, И.В. Вихляева. – М., 2016.
10. Филина Ф.Н. Аутсорсинг бизнес-процессов: проблемы и решения / Ф.Н. Филина. – М.: ГроссМедиа, 2015. – С. 39.
11. Флегонтов В.И. Кризисы и управление человеческим фактором в социально-экономических системах / В.И. Флегонтов, Л.В. Федоров // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2016. – №3–4. – С. 11–17.
12. Чиченов М.В. Основы международного бизнеса: Учеб. пособие / М.В. Чиченов. – М.: Инфра-М, 2009. – С. 15.
13. Zenger T.R., Felin T., Bigelow L.S. (2014). Theories of the Firm-Market Boundary // Academy of Management Annals. – Vol. 5. – № 1. – P. 89–133.
14. Pitelis C.N., Teece D.J. (2009). The (New) Nature and Essence of the Firm // European Management Review. – Vol. 6. – № 1. – P. 5–15.
15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://migrantmedia.ru/autstaffing-personalavvod-sotrudnikov-za-shtat-s-2016-goda-uslugi-autstaffingovyh-kompaniy>
16. Запрет заемного труда: как с 2016 года изменятся аутсорсинг и аутстаффинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://чистая-бухгалтерия.рф/archives/13964> (дата обращения: 12.02.2018).

Маякова Елизавета Сергеевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского»
г. Саратов, Саратовская область

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНЫХ ЛИМИТОВ

Аннотация: в статье предлагается модель анализа востребованности и эффективности кредитных лимитов. В работе также приводятся конкретные рекомендации по управлению кредитными лимитами и дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредитный лимит, эффективность, востребованность.

Полностью избавиться от дебиторской задолженности, в особенности в определенных сферах бизнеса, практически не достижимо, при этом при регулярном мониторинге и управлении можно добиться подконтрольного снижения объемов задолженности.

трольности ситуации, не допустить затяжного «подвисания», а то и безвозвратности долгов.

Рассмотрим возможности грамотного управления дебиторской задолженностью с помощью применения Excel-модели анализа востребованности и эффективности кредитных лимитов на примере деятельности оптового направления ГК «Пятачок».

Одним из направлений деятельности ГК «Пятачок» является оптовая продажа средств бытовой химии, парфюмерии и косметики. Отсрочка оплаты в оптовой продаже является одним из главных инструментов для привлечения клиентов и увеличения доходов клиентов компании. При этом КПИ (ключевые показатели эффективности) менеджеров по продажам очень часто привязаны к объёму реализации, тем самым они заинтересованы в том, чтобы кредитовать клиентов на комфортных для них условиях. В результате может возникнуть ситуация, что менеджер получает дополнительный доход, а компания при этом проигрывает: растёт уровень дебиторской задолженности, платёжеспособность и финансовая устойчивость снижаются.

Для контроля за данной ситуацией предлагается собрать сводную таблицу с данными по количеству клиентов с разными периодами отсрочки платежа, общему кредитному лимиту по группам и факту отгрузок в кредит (таблица 1).

Таблица 1
Анализ востребованности кредитных лимитов оптового направления
ГК «Пятачок» за 2017 год

Отсрочка платежа	Количество клиентов	Общий кредитный лимит (руб.)	Факт отгрузок в кредит (руб.)	Востребованность кредитных лимитов	Просроченная ДЗ на конец года	Доля ПДЗ в отгрузках
7	3	15 500 000	7 800 000	50,3%	800 000	10,25%
14	5	2 000 000	5 000 000	250%	1 115 000	22,3%
30	2	370 000	520 000	140,55%	0	0%
45	1	850 000	400 000	47,06%	50 000	12,5%
Всего	11	18 720 000	13 720 000	73,3%	1 965 000	14,32%

На основе анализа данных таблицы 1 можно делать выводы о востребованности кредитных лимитов в разных группах – если кредитный лимит не использован за год полностью имеет смысл его урезать или же пересмотреть период отсрочки – такие рекомендации подойдут для групп с периодом отсрочки 7 и 45 дней. Чем выше показатель в столбце «Доля ПДЗ в отгрузках», тем чаще клиенты нарушают сроки оплаты. Наибольший уровень доли просроченных долгов в выручке – 22,3% – у группы клиентов с отсрочкой платежа в 14 дней. Такой результат может быть вызван лояльностью менеджеров при низкой рентабельности сделок, а также неэффективностью кредитной политики. В первом случае имеет смысл перейти с клиентами группы на оплату по факту поставки, во втором – увеличить период отсрочки.

В группе с отсрочкой 30 дней наблюдается следующая ситуация – кредитный лимит высоко востребованный, при этом отсутствует

просроченная ДЗ – здесь можно рассмотреть возможность расширения кредитного лимита на 2018 год.

Для принятия окончательного решения необходимо оценить экономический эффект от кредитных лимитов (таблица 2).

Таблица 2
Анализ эффективности кредитных лимитов ГК «Пятачок» за 2017 год

Отсрочка платежа, дней	Количество клиентов	Среднемесячные отгрузки до предоставления кредита (руб.)	Среднемесячные отгрузки после предоставления кредита (руб.)	Динамика отгрузок	Дополнительный доход от товарных кредитов	Расходы на кредитование клиентов	Экономический эффект от предоставления отсрочки
7	3	670 000	330 000	49,25%	–1 560 543	18 678	–1 579 221
14	5	196 070	870 500	444%	1 890 778	93 452	1 797 326
30	2	12 000	600 450	5 003%	560 043	25 765	534 278
45	1	78 000	823 000	1 055%	784 228	48 000	736 228
Всего	11	956 070	2 623 950	274,4%	1 674 506	185 895	1 488 611

Анализ экономической эффективности кредитных лимитов за 2017 год показал, что при текущей динамике продаж ГК «Пятачок» выгодно кредитовать клиентов с периодами отсрочки платежа 14, 30 и 45 дней. По группе клиентов с отсрочкой 7 дней после предоставления лимита продажи снизились практически вдвое. Такая динамика привела к отрицательному экономическому эффекту. Соответственно, с учётом низкой востребованности кредитных лимитов и наличия ПДЗ по данной группе клиентов, их следует перевести на систему поставок по факту оплаты.

Таким образом, с помощью приведённых в статье моделей анализа руководитель сможет принимать обоснованные решения по управлению дебиторской задолженностью на предприятии, контролировать менеджеров по продажам, добиться контроля за финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия.

Список литературы

1. Гребенников А. Когда отсрочка платежа экономически оправдана / А. Гребенников // Финансовый директор. – 2018. – №1. – С. 30–39.
2. Шапошникова В.И. Совершенствование управления финансовой устойчивости предприятия посредством повышения эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностями / В.И. Шапошникова // Наука и образование в XXI веке: теория, практика, инновации: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: В 4 ч. – Общество с ограниченной ответственностью «АР-Консалт», 2014. – С. 142–143.
3. Жулина Е.Г. Управление дебиторской задолженностью в системе методов управления конкурентоспособностью предприятия / Е.Г. Жулина // Актуальные проблемы управления: теория и практика: Материалы VI Международной (очно-заочной) научно-практической конференции. – Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – С. 77–83.

Переверзева Татьяна Викторовна
заместитель Министра финансов
Министерство финансов
Донецкой Народной Республики
г. Донецк, Украина

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ И ОБЪЕКТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: в работе раскрыто содержание ГФК в качестве совокупности правовых, финансовых, управленческих (административных) и контрольных аспектов; государственные (муниципальные) финансы определены в качестве объекта ГФК; представлены параметры, характеризующие контролируемый объект.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, содержание, объект, параметр контроля.

Государственный финансовый контроль (далее ГФК) сложное комплексное понятие, являющееся неотъемлемым структурным элементом государственного управления, контроля и финансовых взаимоотношений.

Рассматривая ГФК как элемент финансовой политики государства необходимо отметить, что законодательно закрепленного определения данного понятия нет ни в Донецкой Народной Республике, ни в Российской Федерации, ни в Республике Беларусь [1; 2; 4].

На основе изучения подходов специалистов к трактованию термина «государственный финансовый контроль», были сделаны выводы о том, что ГФК это синтез правовых, финансовых, управленческих (административных) и контрольных аспектов – табл. 1.

Из большого числа рассмотренных работ только некоторые специалисты проводят комплексное, всестороннее рассмотрение ГФК: Ю.А. Крохина, Р.В. Колесов и А.В. Юрченко, В.Ф. Пихоцкий [7; 5; 6]. Именно целостное рассмотрение ГФК с учетом всех представленных взаимосвязей дает возможность не только глубоко его изучить, но и определить наиболее важные стратегические направления его усовершенствования.

Таблица 1
Характеристика ГФК в разрезе аспектов

Аспекты	Характеристика
Правовые	<ul style="list-style-type: none">– подотрасль финансового права;– осуществляется органами законодательной, исполнительной власти, в том числе специально созданными органами исполнительной власти с целью оценки законности формирования, распределения и использования финансовых ресурсов.
Финансовые	<ul style="list-style-type: none">– форма реализации контрольной функции финансов;– средство обеспечения распределительной и регулирующей функций финансов;– средство обеспечения законности в финансовой деятельности государства.

Управленческие (административные)	– одна из функций государственного управления; – элемент системы управления, обеспечивающий обратную связь в процессе управленческого воздействия; – входит в компетенцию органов исполнительной власти.
Контрольные	– совокупность непрерывных превентивных, текущих и последующих контрольных действий.

Необходимо акцентировать внимание на имеющемся расхождении, которое на сегодняшний день существует в отечественной и международной практике относительно определения объекта ГФК. В законодательной базе ДНР, Российской Федерации и Республики Беларусь в качестве объектов ГФК рассматриваются юридические лица – распорядители и получатели бюджетных средств, финансовые органы и т. д. [1; 2; 4].

На наш взгляд, и мы согласны с мнением Н. Выговской [3], в качестве объекта ГФК могут рассматриваться только лишь государственные (муниципальные) финансы, т.е. совокупность *экономических отношений*, система образования, распределения и использования денежных фондов, необходимых государству для содержания его органов и выполнения присущих ему функций. Законность, рациональность, эффективность, полнота, своевременность и верность информации – это так называемые параметры объекта контроля, т.е. основные аспекты, подлежащие проверке.

Проведенное исследование концептуальных основ ГФК стало основанием для его рассмотрения в качестве совокупности правовых, финансовых, управленческих (административных) и контрольных аспектов. Выделение в качестве объекта контроля государственных (муниципальных) финансов и определение контролируемых параметров способствует дальнейшему развитию и усовершенствованию объекта изучения.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь 16 июля 2008 г. №412-з [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarp.by/ru/law-base>
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. №145-ФЗ (ред. от 27.11.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppt.ru/kodeks.phtml?kodeks=2&paper=266.1>
3. Выговська Н. Державний фінансовий контроль у системі регулювання земельних відносин [Текст] / Н. Выговська, О. Стеблянко // Галицький економічний вісник. – 2012. – №4 (37). – С. 104–111.
4. Временное положение о бюджетной системе Донецкой Народной Республики. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 17.12.2016 г. №13–18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfindnr.ru/metodicheskij-kabinet/vremennoe-polozhenie-o-byudzhetnoj-sisteme-doneckoj-narodnoj-respubliki/>
5. Колесов Р.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы [Текст]: Монография / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2013. – 100 с.
6. Піхоцький В.Ф. Система державного фінансового контролю в Україні: концептуальні засади теорії та практики [Текст]. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Спеціальність 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит Львів – 2015. – 530 с.
7. Финансовое право России [Текст]: Учебник / Ю.А. Крохина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма; Инфра-М, 2011. – 720 с.

Подшивалова Виктория Вячеславовна

аспирант

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Аннотация: в статье определены проблемы взаимодействия субъектов при реализации механизма повышения эффективности таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники. Предложена перспективная схема, направленная на устранение обозначенных проблем и, соответственно, на совершенствование оказания государственных услуг в сфере таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники.

Ключевые слова: государственные услуги, таможенное регулирование, импорт, сельскохозяйственная техника, взаимодействие, механизм, департамент, Министерство экономического развития, Министерство сельского хозяйства.

Термин «взаимодействие» имеет два значения: 1) взаимная связь двух явлений; 2) взаимная поддержка. Взаимодействовать, значит находится во взаимодействии [1]. Применительно к таможенному регулированию, под взаимодействием понимается взаимная связь элементов механизма повышения эффективности таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники (субъектов государственных услуг в сфере таможенного регулирования, объектов, методов, инструментов и т. д.), организованная с целью достижения запланированного результата с наименьшими затратами для механизма в целом.

Для повышения эффективности таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники, требуется более тесное сотрудничество органов государственной власти как друг с другом, так и с сельскохозяйственными объединениями и ассоциациями, что на данный момент слабо развито. Данный вывод подтверждает несоответствие статистической информации из разных государственных органов о состоянии отрасли (например, данные о внешнеторговом обороте сельскохозяйственной техники с официальных сайтов, таких как ФТС России, Министерство сельского хозяйства и т. д. за одинаковый период сильно разнятся).

Еще одной существенной проблемой в координации деятельности субъектов механизма повышения эффективности таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники является дублирование полномочий органов государственной власти.

Например, для введения или изменения мер таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники необходим анализ состояния и перспектив развития отрасли отечественного сельскохозяйственного машиностроения. Такой анализ в рамках развития секторов АПК проводит Департамент развития секторов экономики Министерства экономического развития [2], а также Департамент научно-технического развития и

образования Министерства сельского хозяйства [3]. В итоге два Министерства частично выполняют одни и те же функции в отношении АПК.

Дублирование полномочий наблюдается и внутри отдельно взятого Министерства. Например, практически все функции, осуществляемые департаментом тарифного регулирования и анализа внешнеэкономической деятельности, совпадают с функциями департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Министерства экономического развития [2]. Оба департамента данного Министерства занимаются в том числе разработкой предложений по выработке государственной политики и подготовкой предложений по нормативно-правовому регулированию в сфере внешнеэкономической деятельности (за исключением внешней торговли) и в сфере таможенно-тарифного регулирования.

Наличие структурных подразделений, занимающихся идентичной работой в рамках отдельно взятого Министерства является нецелесообразным, так структура организации этого Министерства неоправданно усложняется.

Для решения выявленных проблем предлагается использовать разработанную автором перспективную схему взаимодействия органов государственной власти в существующем механизме повышения эффективности таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники (рис. 1).

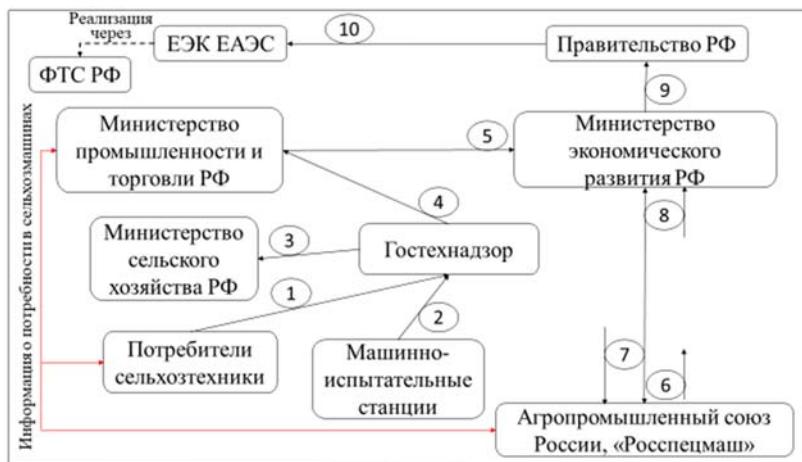


Рис. 1. Предлагаемая схема взаимодействия субъектов при реализации механизма повышения эффективности таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники

В данной схеме наиболее важным для анализа состояния и перспектив развития отрасли является наличие достоверных данных о количестве и сложности отказов при работе конкретной техники у Министерства промышленности и торговли РФ, полученной от Государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники (далее Гостехнадзор).

Центральным звеном в предлагаемой схеме является Министерство экономического развития, которое на основе информации о состоянии

развития отрасли отечественного сельскохозяйственного машиностроения от Министерства промышленности и торговли, информации о техническом состоянии импортной техники в период ее эксплуатации аграриев на поле от Гостехнадзора, а также на основе полученной информации об актуальных проблемах от отраслевых союзов формирует комплекс мер таможенного регулирования. Далее разработанные предложения для ознакомления передаются отраслевым Союзам. В случае согласия отраслевого союза с разработанными предложениями, Министерство экономического развития передает их на утверждение в Правительство РФ. Статус официального нормативного документа данные предложения принимают в Евразийской экономической комиссии.

Предлагаемая схема взаимодействия субъектов при разработке мер таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники направлена на увеличение роли отраслевых союзов в процессе принятия решений, обеспечивает своевременную обратную связь от отечественных производителей техники о результатах применения мер таможенного регулирования и исключает дублирование полномочий различных министерств.

В целом, необходимый и достаточный уровень взаимодействия субъектов способен правильно согласовать другие элементы механизма повышения эффективности таможенного регулирования импорта сельскохозяйственной техники между собой.

Список литературы

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: А ТЕМП, 2006. – 944 с.
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main> (дата обращения: 23.02.2018).
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru> (дата обращения: 23.02.2018).

Седова Надежда Владимировна
магистрант
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет нефти и газа им. И.М. Губкина»
г. Москва

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА СУБЪЕКТА РФ НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: предлагаемая статья посвящена общему обзору методических подходов к формированию топливно-энергетического баланса российского региона на примере Тамбовской области.

Ключевые слова: ТЭБ, однопродуктовый баланс, методика МЭА, формы статистической отчетности.

Топливно-электроэнергетический баланс (ТЭБ) в общем понимании представляет собой соответствие размеров топливно-энергетических

ресурсов, прибывающих вследствие добычи либо ввоза и выбывающих из-за использования на месте, либо вывоза [1]. Главная цель ТЭБ – продемонстрировать фактическую структуру имеющихся энергоресурсов конкретной местности. ТЭБ формируется в рамках страны, субъекта РФ, муниципалитета.

Расчетный ТЭБ представляет собой таблицу, включающую список типов ТЭР и ключевые их характеристики, определяющие список источников развития ресурсов и тенденции их применения.

Одной из актуальных современных проблем является тот факт, что ТЭБ формируются нерегулярно и в единичных субъектах РФ, что связано с крупными информационными методическими проблемами и с малой научной проработкой задач моделирования и планирования ТЭБ регионов.

Аналогичные проблемы присутствовали и в международной практике. До 90-х годов ТЭБ за рубежом рассчитывался разными способами [2; 3]. Только в 1990-х гг. специалистами Международного энергетического агентства (МЭА) удалось сформировать унифицированный вид разработки сводного ТЭБ – так называемую методику МЭА.

На основе данной методики в России появились собственные разработки по составлению топливных балансов, несколько отличающиеся от форматов МЭА [4], были утверждены методические положения по расчету ТЭБ РФ [1] на базе международной статистики и методических рекомендаций по формированию региональных прогнозных ТЭБ.

Балансы согласно методике МЭА имеют следующую структуру: первичные ресурсы топлива и энергии; трансформация части первичных видов энергоресурсов (угля, нефти, газа, ядерного сырья и гидроресурсов); конечное использование пяти видов энергоресурсов (угля, продуктов нефтепереработки, газа, электрической и тепловой энергии) основными группами потребителей – промышленностью, транспортом, сельским, жилищно-коммунальным хозяйством, другими отраслями экономики.

Для составления ТЭБ субъектов РФ в качестве источников информации служат статистические данные; результаты энергетического обследования; фактические данные от энергоснабжающих организаций по отпуску, потреблению и потерям энергии; данные территориальных органов власти; информация из стратегических документов региона и страны. По факту применения информации составляется ТЭБ, включающий: расчеты по структуре производства и потребления энергоресурсов (в их разрезе) в регионе; фактическим потерям; потенциалу энергосбережения и др. На практике ТЭБ регионов составляются ежегодно.

Степень детализации ТЭБ определяют двумя первостепенными критериями: целью его использования и необходимыми статистическими данными.

Способ составления российского ТЭБ – методика согласно Приказу Министерства энергетики Российской Федерации от 14 декабря 2011 г. №600 [1] – вытекает из основ формирования балансов по методике МЭА.

Для заполнения строк и граф ТЭБ используются официальные первичные данные из форм федерального статистического наблюдения по конкретному субъекту РФ (табл. 1) [1].

Таблица 1

Основные формы статистической отчетности, необходимые
для формирования отчетного ТЭБ региона

Форма статистического наблюдения: № / Название	Назначение
23-Н «Сведения о производстве и распределении электрической энергии» (по субъектам РФ)	Объем производства и структура потребления электрической энергии на территории субъекта РФ устанавливается по данным отчета по форме федерального статистического наблюдения
4-ТЭР «сведения об остатках, поступлении и расходе топлива и тепловой энергии, сборе и использовании отработанных нефтепродуктов»	Используется для определения суммарн. расходов потребления разных видов топлива, изменения в его запасах, отпуска топлива населению. С 2007 г. содержит также данные о потреблении тепловой энергии
6-ТП «производство электрической и тепловой энергии и использование топлива в электроэнергетике»	Основной источник для определения как объемов выработки электроэнергии по разным группам станций, так и для оценки и потребления топлива на производство электроэнергии и тепла и для определения расхода электроэнергии на собственные нужды электростанций и при формировании ТЭБ. Используется для формирования топливного баланса электростанций и районных котельных, определения отпуска электрической и тепловой энергии
11-ТЭР «сведения об использовании топлива, тепловой энергии и электроэнергии»	Используется для определения потребления топлива при формировании топливного баланса производства электроэнергии и тепла; станций и районных котельных; для формирования баланса потребления энергии в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, коммунально-бытовой сфере и у населения
22-ЖКХ «Сведения о работе жилищно-коммунальных организаций в условиях реформы»	Объемы потребления сетевого и сжиженного газа населением и в общественных зданиях устанавливаются по данным формы федерального статистического наблюдения
...	

Для того, чтобы составить баланс, необходимо выполнить следующий алгоритм:

- 1) собрать данные из всех статистических форм;
- 2) сравнить данные разных форм, выявив расхождения и их причины;
- 3) составить однопродуктовые балансы энергоресурсов;
- 4) объединить однопродуктовые балансы в сводный ТЭБ;
- 5) осуществить проверку данных.

Приведем пример реализации одного из этапов представленного алгоритма. На примере Тамбовской области покажем, каким образом выполняется сбор данных по формам федерального статистического наблюдения. Сформируем данные необходимые для формирования ТЭБ Тамбовской области из формы 11-ТЭР.

Из формы федерального статистического наблюдения 11 – ТЭР «Сведения об использовании топлива, тепловой энергии и электрической

энергии на производство отдельных видов продукции, работ (услуг)» выбираем данные по отпуску тепла котельными и расходу топлива по Тамбовской области за 2016 год. В одной таблице формируем данные по производству тепла (табл. 2), а в другой по расходу топлива на это производство (табл. 3).

Таблица 2
Сведения об использовании
топливно-энергетических ресурсов за 2016 год

Виды продукции и работ (услуг)	Произведено продукции (выполнено работ) за отчетный год	Фактический расход топливно- энергетических ресурсов	
		на всю произведенную продукцию (выполн. работу)	на единицу продукции
		топливо – всего, т. усл. т.	топливо – всего, кг усл. т
Тепловая энергия, произ- веденная электростанци- ями, работающими на ко- тельно-печном топливе, Гкал	2905515	419728	144,5
Потери тепловой энергии, произведенной электро- станциями, работающими на котельно-печном топ- ливе, Гкал	14768	–	–
Тепловая энергия, отпу- щенная электростанци- ями, работающими на ко- тельно-печном топливе, Гкал	2684882	419728	156,3
Тепловая энергия, произ- веденная котельными, Гкал	2394451	382807	159,9
Потери тепловой энергии, произведенной котель- ными, Гкал	19259	–	–
Тепловая энергия, отпу- щенная котельными, Гкал	2324301	378357	162,8
Потери теплоэнергии в теплосетях, Гкал	695583	–	–

Таблица 3

Сведения об использовании топливно-энергетических ресурсов за 2016 год в разрезе видов ресурсов

Виды продукции и работ (услуг)	Фактический расход топлива на всю произ. продукцию (работы), т усл. т	уголь каменный	нефть добываемая, включая газовый конденсат	топливо дизельное	мазут топочный	газ горючий природный (газ естественный)	прочие виды твердого топлива
Тепловая энергия, произведенная электростанциями, работающими на котельно-печном топливе	419728	–	–	–	127	419601	–
Потери тепловой энергии, произведенной электростанциями, работающими на котельно-печном топливе	–	–	–	–	–	–	–
Тепловая энергия, отпущенная электростанциями, работающими на котельно-печном топливе	419728	–	–	–	127	419601	–
Тепловая энергия, произведенная котельными	382807	4202	1824	1151	12480	361393	1757

Далее в табл. 4 формируем сводные данные для котельных Тамбовской области из формы 11 – ТЭР.

Таблица 4
Свод 11-ТЭР для котельных Тамбовской области за 2016 год

Показатели	Значение
Производство тепла котельными, тыс. Гкал	2394,451
Газ, тыс. тут	361,393
Уголь, тыс. тут	4,202
Нефтепродукты, тыс. тут	15,455
Прочие, тыс. тут	1,757
Потери в сетях, тыс. Гкал	695,583

В табл. 4 сгруппированы данные: на основе табл. 2 по производству тепла котельными 2 394, 451 тыс. Гкал и потерям в сетях 695,583 тыс. Гкал; на основе табл. 3 – в разрезе энергоресурсов ($361,393 + 4,202 + 15,455 + 1,757 = 382,807$ тыс. тут).

По аналогии формируются данные для ТЭБ региона из других форм статистической отчетности (представленных в табл. 1). Далее полученные данные из табл. 4 аккумулируются вместе с данными, полученными из других форм, в сводный ТЭБ.

Несмотря на наличие законодательно закрепленного подхода к формированию региональных ТЭБ (Приказ №600 [1]), на сегодняшний день существует масса методических проблем построения балансов, связанных с искажением расчетов в регионах: с одной стороны, присутствуют искажения исключительно расчетных данных; с другой стороны, отсутствуют общие подходы к прогнозированию энергоемкости экономики регионов и формированию механизмов взаимозависимости динамики развития экономики и спроса на энергоресурсы субъекта РФ и др.

Таким образом, отличительные черты взятой за основу модели ТЭБ для российских регионов определяются особенностями российской энергетической статистики и задачами формирования ТЭБ.

Список литературы

1. Об утверждении порядка составления топливно-энергетических балансов субъектов Российской Федерации, муниципальных образований: Приказ Минэнерго России от 14 декабря 2011 г. №600.
2. Руководство по энергетической статистике [Текст] / Международное энергетическое агентство. – Printed in France by Stedi. June. – 2007. – С. 192.
3. Чурашев В.Н., Суслов Н.И., Маркова В.М. Формирование долгосрочных топливно-энергетических балансов по субъектам Российской Федерации [Текст] / В.Н. Чурашев, Н.И. Суслов, В.М. Маркова // ИЭОПП СО РАН. – 2007.
4. Мамий И.П., Иващенко М.А. Проблемы формирования топливно-энергетических балансов муниципальных образований в условиях рыночной экономики [Текст] / И.П. Мамий, М.А. Иващенко // Вестник университета. – 2013. – №17. – С. 123–129.

Шегельман Илья Романович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
г. Петрозаводск, Республика Карелия

Одлис Давид Борисович

канд. экон. наук, доцент, преподаватель
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ» (НОВОВВЕДЕНИЕ)

Аннотация: авторами отмечено, что многообразие подходов к понятию «инновация» является серьезным препятствием на пути исследователей, пытающихся вывести характерные для всех существующих определений черты инновации или разнести имеющиеся определения по ключевым подходам.

Ключевые слова: инновация, нововведение, определение понятия.

В настоящей работе продолжены исследования, начатые в работах [1; 2] в области лесного машиностроения, организационных инноваций [3–5] и др.

Первый ключевой критерий в подходе к определению понятия «инновация» (нововведение) обусловлен существованием двух принципиально разных исторически сложившихся научных подходов к пониманию сущности этой категории, определяющих ее в первом случае как *результат*, во втором случае, как *процесс* создания и внедрения чего-то нового.

Важно подчеркнуть, что речь идет не только о форме, в которую облекают инновацию конкретное определение. В нашем понимании инновация-процесс – это динамическая категория, характеризующаяся незавершенностью, тогда как инновация-результат – это статическая категория, представляющая собой статический объект, или завершенный процесс, рассматриваемый в статике. Так инновация-результат встречается в определениях в форме непосредственно результата, открытия, изобретения, реализованного изменения, внедренного продукта, процесса, организационного или маркетингового метода, объекта. Инновация-процесс встречается в форме незавершенного процесса (преобразования, освоения, деятельности, изменения, создания, инвестирования, использования), совокупности мероприятий, комплекса действий и т. п. В некоторых определениях инновация представлена одновременно и как процесс и как результат, а в ряде случаев мы затруднились однозначно классифицировать определение по данному критерию.

Анализ выборки определений понятия «инновация» показал, что в 27 случаях она определяется как результат, в 47 – как процесс, в 2 – как процесс и результат и 6 определений не удалось отнести ни к одному из вариантов. Учитывая, что завоевавшее признание Руководство Осло [6], трактует инновацию как результат, можно предположить, что преобладание в определениях процессно-ориентированного подхода к инновации – дело временное.

В качестве второго ключевого критерия, дифференцирующего определения понятия «инновации», мы взяли включение или невключение в границы определения нетехнологических инноваций. К технологическим инновациям, в соответствии с современными подходами Росстата, относятся инновации продуктовые (технологически новые или значительно усовершенствованные продукты и услуги) и процессные (технологически новые или значительно усовершенствованные производственные методы). Все остальные типы инноваций, в т.ч. организационные, маркетинговые и экологические относятся к нетехнологическим инновациям. Результаты анализа показывают, что 30 определений ограничивают понятие «инновация» технической сферой, тогда как в 41 случае определения распространяют эту категорию на другие области применения. 11 определений нам не удалось однозначно отнести к какой-либо группе.

Треттым ключевым критерием, разграничающим отобранные определения, является наличие в них признака новизны. Большинство исследователей (64 определения) единны во мнении, что неотъемлемым признаком инновации является новизна, но и в этом отношении нет стопроцентного единства. В 17 определениях мы не нашли требования новизны. Например, ряд авторов относят к инновациям любое изменение, отличное от существующей на данном предприятии практики. И в этом тоже есть своя логика, поскольку, нередко, новое – это хорошо забытое старое (особенно в области управленческих изменений). Одно определение автору не удалось идентифицировать по отношению к данному критерию.

Четвертым ключевым критерий нашего анализа определений понятия инновации – наличие в определении признака полезного эффекта от внедрения инновации. В 22 определениях за инновациями закреплено требование наличия полезных эффектов (экономических, научно-технических, социальных, экологических и др.) или, как минимум, целевая ориентация на них. Другие авторы (64 определения) не увязывают наличие полезных эффектов с отнесением изменения к инновации, отмечая даже возможность отрицательного характера инноваций (нововведений) или вообще не затрагиваю вопросов эффективности инноваций в определении. На наш взгляд, наличие полезного эффекта обусловлено не только содержанием внедряемого, например, на предприятии, изменения, но и специфическими факторами внутренней и внешней среды предприятия, на котором оно внедряется. Поэтому включение признака полезного эффекта в определение инновации будет приводить к тому, что одни и те же изменения в разных странах или даже на соседних предприятиях в одних случаях будут признаваться инновациями, а в других нет, что, по мнению автора, резко снижает возможности измерения и сопоставления инновационной активности.

Статистические результаты анализа (в процентах от общего количества определений) выборки определений понятия «инновация», свидетельствуют о концептуальных расхождениях авторов в определении этой категории.

Такое многообразие подходов к понятию «инновация» является серьезным препятствием на пути исследователей, пытающихся вывести характерные для всех существующих определений черты инновации или разнести имеющиеся определения по ключевым подходам.

Список литературы

1. Волнухин Н.М. Разукрупнение предприятия путем создания дочерних обществ (на опыте ОАО «Онежский тракторный завод») [Текст]: Практическое пособие / Н.М. Волнухин, Д.Б. Одлис, М.В. Кобзев. – Петрозаводск, 1999.
2. Одлис Д.Б. Интеграционные аспекты развития лесомашиностроительного комплекса в условиях рыночной трансформации [Текст]: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д.Б. Одлис; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – СПб., 2012.
3. Пакерманов Е.М. Инновации без инвестиций [Текст] / Е.М. Пакерманов, М.Н. Рудаков, Д.Б. Одлис // ЭКО. – 2012. – №10. – С. 85–102.
4. Пакерманов Е.М. Некоторые вопросы интенсификации использования потенциала организационных инноваций в отечественном машиностроении [Текст] / Е.М. Пакерманов, И.Р. Шегельман, Д.Б. Одлис // Перспективы науки. – 2013. – №4 (43). – С. 129–191.
5. Пакерманов Е.М. Организационные инновации: вопросы оценки и учета [Текст] / Е.М. Пакерманов, И.Р. Шегельман, Д.Б. Одлис // Перспективы науки. – 2012. – №4 (31). – С. 77–80.
6. Руководство по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло) // ОСЭР. – М. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mon.gov.ru/files/materials/7766/ruk.oslo.pdf>

Шеменева Анастасия Валерьевна

студентка

Тихонова Ольга Андреевна

студентка

Филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» в г. Севастополе
г. Севастополь

ОСОБЕННОСТИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА И Г. СЕВАСТОПОЛЯ

Аннотация: в статье отмечено, что одним из важнейших элементов процесса интеграции Крыма и Севастополя в правовое поле Российской Федерации является формирование единообразной судебной практики по спорам, возникающим в связи со спецификой земельных, имущественных, уголовных, административных и иных видов правоотношений в новых субъектах.

Ключевые слова: договор, предприятие, процесс, интеграция, Севастополь, сделка, купля-продажа, закон, регион.

Воссоединение Крыма и г. Севастополя с Российской Федерацией – это не только важный исторический факт, имеющий особое значение для народов России, Крыма и Севастополя, но и сложный, длительный процесс интеграции данных регионов в конституционно-правовую систему Российской Федерации.

Как уже отмечено выше, особый характер предмета и процедуры сделок с покупкой и продажей предприятий, в частности принадлежащей ему недвижимости, земли, требует признания и подтверждения государством прав их участников. Являясь гарантией законности заключения сделок в отношении имущественных комплексов, эти меры позволяют сделать

рынок недвижимости прозрачным и снизить возможности для мошенничества и преступлений.

Одним из важнейших элементов процесса интеграции Крыма и Севастополя в правовое поле Российской Федерации является формирование единобразной судебной практики по спорам, возникающим в связи со спецификой земельных, имущественных, уголовных, административных и иных видов правоотношений в новых субъектах.

Исследуя вопросы собственности, в том числе предприятий, то в соответствии со ст. 12 Федерального конституционного закона от 21 марта 2014 г. №6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образования в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя» [4] на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя действуют документы, подтверждающие гражданское состояние, право собственности, выданные государственными и иными официальными органами Украины, государственными и иными официальными органами Автономной Республики Крым и г. Севастополя. При этом согласно общим положениям, в соответствии со ст. 23 Закона, законодательные и иные нормативные правовые акты РФ действуют на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя со дня принятия в Российскую Федерацию Республики Крым и образования в составе Российской Федерации новых субъектов, если иное не предусмотрено Законом; нормативные правовые акты Автономной Республики Крым и г. Севастополя, Республики Крым и города с особым статусом Севастополя действуют на территориях соответственно Республики Крым и города федерального значения Севастополя до окончания переходного периода или до принятия соответствующих нормативного правового акта РФ и (или) нормативного правового акта Республики Крым, нормативного правового акта РФ и (или) нормативного правового акта города федерального значения Севастополя. Тем не менее, данных установлений, регулирующих вопросы осуществления права собственности на имущество, расположенные на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя, оказалось явно недостаточно для решения непредвиденных проблем, возникающих в процессе реализации конституционного права собственности (правомочий свободного распоряжения имуществом в соответствии со ст. 35, 36 Конституции РФ). После вхождения в состав России двух новых субъектов на полуострове образовался огромный правовой вакuum, в т.ч. в области правового регулирования оборота недвижимости и регистрации прав собственности на нее в связи с тем, что украинское законодательство на полуострове уже не действовало, а российское законодательство на практике еще не действовало, также – в связи отсутствием доступа к украинскому государственному реестру недвижимости [20].

Как известно, согласно ст. 131 Гражданского кодекса РФ право собственности на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре органами, осуществляющими государственную регистрацию прав на недвижимость и сделок с ней; в соответствии со ст. 219 – право собственности на здания, сооружения и другое вновь создаваемое недвижимое имущество, подлежащее государственной

регистрации, возникает с момента такой регистрации; согласно ст. 223 данного Кодекса в случаях, когда отчуждение имущества подлежит государственной регистрации, право собственности у приобретателя возникает с момента такой регистрации, если иное не установлено законом. Однако в средствах массовой информации отмечалось, что регистрация сделок купли-продажи недвижимости прекратилась в Крыму в марте 2014 г., работа федеральных органов Росреестра началась в июне 2014 г., но Росреестр на тот момент фактически лишь принимал документы для пере-регистрации прав собственности по российскому законодательству. Не способствовало скорейшей стабилизации возникшей проблемной ситуации и прекращение работы федеральных органов Росреестра в июле 2014 года.

Позже, 30 мая 2014 г. было подписано Соглашение между Росреестром и Советом министров Республики Крым о передаче республиканским властям полномочий в сфере госрегистрации прав на недвижимое имущество, сделок с ним и государственного кадастрового учета. 17 июля 2014 г. данное соглашение было утверждено Председателем Правительства РФ 7. Постановлением Совета министров Республики Крым от 27 июня 2014 г. было принято Положение о Государственном комитете по государственной регистрации и кадастру Республики Крым (Госкомрегистр) – исполнительном органе государственной власти Республики Крым, осуществляющем переданные Республике Крым полномочия Российской Федерации по регистрации вещных прав на недвижимое имущество и сделок с ним и ведению государственного кадастрового учета [5]. И только в августе 2014 г. на полуострове Крым началась регистрация прав собственности в соответствии с российским законодательством.

Аналогичная ситуация сложилась в городе федерального значения Севастополе. Таким образом, в переходный период в 2014 г. граждане Российской Федерации, проживающие на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя в течение определенного времени не могли в полном объеме осуществлять свои конституционные права частной собственности на объекты недвижимого имущества. Безусловно, данное обстоятельство связано в т.ч. и с отсутствием в Российской Федерации опыта принятия в свой состав территории иностранного государства и решения проблем переходного периода, связанных с необходимостью правового обеспечения всего комплекса мероприятий по интеграции в состав России инфраструктуры нового субъекта Федерации.

Ввиду объективных трудностей процесса урегулирования отношений по регистрации прав собственности на недвижимость в переходный период и создания соответствующих государственных органов [1], отсутствия у многих правообладателей документов о регистрации прав собственности, возрастаёт роль судебной защиты нарушенных прав граждан Российской Федерации и их объединений, проживающих на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

Особой проблемой на передний план выходит при покупке продажи предприятия передача прав на земельные участки.

Следует отметить, что с принятием 10.04.2015 г. Правительством Севастополя Постановления № 277-ПП «Об утверждении порядка подготовки, согласования и утверждения плана границ земельного участка» [6] увеличилось число отказов государственных регистраторов Управления

государственной регистрации права и кадастра Севастополя в государственной регистрации прав лиц на земельные участки (ранее возникших прав – то есть, возникших до вхождения Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации, и по земельным участкам, по которым уже выданы кадастровые паспорта) по такому основанию, как «не установление границ земельного участка в соответствии с требованиями земельного законодательства». Такие решения государственных регистраторов об отказе в государственной регистрации прав на земельный участок являются незаконными и нарушают права лиц на владение, пользование и распоряжение имуществом. Указанные обстоятельства повлекли увеличение количества административных дел о признании незаконными таких отказов.

Тем не менее, судебная практика по указанной категории дел формируется неоднозначная: суды как удовлетворяют иски, так и отказывают в удовлетворении. Как правило, суды отказывают в удовлетворении такого рода административных исков, если в государственном акте о праве собственности на земельный участок указано, что основанием его выдачи является решение суда. В-основном, в качестве основания отказа суды указывают такую причину, как «границы земельного участка не установлены в соответствии с требованиями земельного законодательства». В результате анализа судебных постановлений по рассматриваемой категории дел можно выделить следующие типичные ошибки, повлекшие их незаконность:

– неправильный вывод о необходимости применения общих требований к государственной регистрации права собственности на земельный участок вместо признания необходимости применения в данном случае специального порядка регистрации права собственности как ранее возникшего права (то есть, права, возникшего в период действия норм Земельного кодекса Украины [2]). Указанное обстоятельство влечет неправильное применение судом норм материального права;

– неправильное определение судом в качестве обстоятельства, имеющего значение для дела, наличие (отсутствие) установленных границ земельного участка. Однако данное обстоятельство не имеет значения для дел указанной категории, что со статьей 12 Федерального конституционного закона от 21.03.2014 №6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя».

Так Закон признает безусловную действительность ранее возникшего права собственности на земельный участок и не ставит в зависимость действительность права от каких-либо факторов, в том числе, и от наличия границ земельного участка. Поэтому факт установления границ земельного участка не имеет значения для подобного рода административных дел и не должен исследоваться судом.

– неправильное определение основания приобретения права собственности на земельный участок, что является обстоятельством, имеющим значение для административного дела;

– неправильный вывод о том, что границы земельного участка не установлены, что не соответствует обстоятельствам административного дела. Такой ошибочный вывод суда основан на информации, указанной в кадастровом паспорте земельного участка. Однако суды не принимают во

внимание данные правоустанавливающего документа, а именно, государственного акта о праве собственности на земельный участок, содержащего утвержденные в установленном законом порядке план границ и описание границ земельного участка. Исходя из содержания статьи 12 Закона №6-ФКЗ, если право собственности было ранее (до 18 марта 2014 года) зарегистрировано в установленном законом порядке, то оно считается ранее возникшим правом. Права на объекты недвижимости, расположенные на территории города Севастополя, возникшие до принятия Крыма и Севастополя в состав РФ, признаются юридически действительными. Поэтому государственный акт о праве собственности лица является действующим; и установленные в указанном документе границы также являются действующими.

Указанные ошибки, как правило, влекут неправильное применение норм материального права при передаче прав собственности имущественного комплекса, что выражается в следующем:

1) по рассматриваемой категории споров не применяются законы, подлежащие применению:

– статья 12, пункт 1 статьи 12.1 Федерального конституционного закона от 21.03.2014 №6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя»;

– абзац 4 пункта 1 статьи 19 Закона о государственной регистрации;

– пункт 3 статьи 7 Закона города Севастополя от 25.07.2014 №46-ЗС «Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории города Севастополя»;

– Постановление Правительства Севастополя №202 от 07.08.2014.

Неприменение судом вышеуказанных норм, регулирующих специальный порядок государственной регистрации прав с особым статусом (как ранее возникших), влечет ошибочное применение судом норм, регулирующих общий порядок регистрации прав на недвижимое имущество (без относительно особого статуса подлежащего регистрации права как ранее возникшего).

Статья 12 Закона №6-ФКЗ устанавливает особый статус права собственности лица как ранее возникшего. Постановлением Правительства Севастополя №202 от 07.08.2014 государственный акт о праве собственности на земельный отнесен к документам, подтверждающим наличие ранее возникших прав на территории Севастополя.

Поэтому необходимо применять норму – исключение из общего правила пункта 1 статьи 19 Закона о регистрации, разрешающую регистрацию права при отсутствии в государственном кадастре недвижимости сведений о координатах границ земельного участка. Необходимость применения статьи 8 Закона №46-ЗС обосновывается следующим. Согласно статьи 8 Закона №46-ЗС «...сведения об объектах недвижимости, учтенных на территории города Севастополя до вступления в силу Федерального конституционного закона в соответствии с ранее действовавшими актами (далее – ранее учтенные объекты недвижимости), с учетом предусмотренного статьей 7 Закона о кадастре [3] состава сведений и содержащие такие сведения документы включаются в соответствующие разделы

государственного кадастра недвижимости в сроки и в порядке, которые установлены нормативным правовым актом Правительства Севастополя.

Согласно статье 12.1. Федерального конституционного закона говорится, что в срок до 1 января 2019 года орган государственной власти города Севастополя, уполномоченный в сфере государственной регистрации прав и государственного кадастрового учета, включает в соответствующие разделы государственного кадастра недвижимости сведения о ранее учтенных объектах недвижимости, расположенных на территории города Севастополя, с учетом установленных настоящей статьей особенностей и предусмотренного статьей 7 Закона о кадастре состава сведений и содержащих такие сведения документов, в том числе документов государственного земельного кадастра, инвентарных дел (инвентаризационных документов), государственного фонда документации по землеустройству...».

2) по рассматриваемой категории дел применяются законы, не подлежащие применению:

- статьи 18, 28 Закона о государственной регистрации (№122-ФЗ);
- статьи 11.9, 11.10 Земельного кодекса РФ;
- Приказ Минэкономразвития РФ №518 от 07.08.2012;
- Постановление Правительства Севастополя от 10.04.2015 №277-ПП «Об утверждении порядка подготовки, согласования и утверждения плана границ земельного участка».

Суды ошибочно применяют статьи 18, 28 Закона о регистрации, исходя из неправильного определения правоустанавливающего документа на земельный участок, посчитав, что таковым является решение суда, а не государственный акт о праве собственности на земельный участок. Указанные статьи не подлежат применению в случае, когда правоустанавливающим документом является государственный акт о праве собственности. Также суды ошибочно применяют статьи 11.9, 11.10 Земельного кодекса Российской Федерации – «...в силу ст. 11.9, 11.10 ЗК РФ истцам необходимо было внести в государственный кадастр недвижимости сведения о координатах характерных точек вышеуказанного земельного участка, что предусмотрено Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 17.08.2012 №518 «О требованиях к точности и методам определения координат характерных точек границ земельного участка, а также контура здания, сооружения или объекта незавершенного строительства на земельном участке», а также Постановлением Правительства Севастополя от 10.04.2015 №277-ПП «Об утверждении порядка подготовки, согласования и утверждения плана границ земельного участка» [7].

Что касается ссылок на статьи 11.9 и 11.10 Земельного кодекса Российской Федерации относительно необходимости внесения в государственный кадастр недвижимости сведений о координатах характерных точек вышеуказанного земельного участка, то следует отметить, что на дату получения земельного участка в собственность нормы российского законодательства к данным правоотношениям, возникшим в городе Севастополе до 18.03.2014, не применялись.

Также согласно абзаца 2 пункта 2.4 Постановления Правительства Севастополя от 10.04.2015 №277-ПП «Об утверждении порядка подготовки, согласования и утверждения плана границ земельного участка» при

составлении плана границ земельного участка его местоположение определяется исходя из сведений, содержащихся в документе, подтверждающем право на земельный участок и с учетом документации, утвержденной в установленном порядке до вступления в силу Федерального конституционного закона.

Следовательно, данные о границах земельного участка, право собственности на который возникло до 18 марта 2014 года, указаны в государственном акте о праве собственности. Особенности регулирования, в том числе и отношений в сфере государственной регистрации на недвижимое имущество на территории города Севастополя, устанавливает Закон города Севастополя от 25.07.2014 №46-ЗС «Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории города Севастополя». В силу пункта 3 статьи 7 указанного Закона, перечень документов, подтверждающих наличие ранее возникших прав, устанавливается нормативно правовым актом Правительства Севастополя.

Так, Постановлением Правительства Севастополя №202 от 07.08.2014, утвержден перечень документов, выданных до 1 марта 2014 года, подтверждающих наличие ранее возникших прав на территории города Севастополя, к которым в том числе относится государственный акт о праве собственности на земельный участок [17].

Как следует из положений абзаца 2 части 1 статьи 19 Закона о регистрации государственная регистрация прав на земельный участок приостанавливается в случае, если в государственном кадастре недвижимости в отношении такого земельного участка отсутствуют сведения о координатах характерных точек границ такого земельного участка или одна из границ такого земельного участка пересекает одну из границ другого земельного участка в соответствии с внесенными в государственный кадастровый недвижимости сведениями о последнем, за исключением следующих случаев: если право на такой земельный участок ранее зарегистрировано в установленном настоящим Федеральным законом порядке.

Таким образом, право собственности на земельный участок, возникшее до 18 марта 2014 года имеет статус ранее возникшего права. Вследствие этого отсутствие сведений о координатах характерных точек границ такого земельного участка не может являться основанием приостановления государственной регистрации прав на него, а впоследствии – и основанием отказа в государственной регистрации прав.

В заключение хотелось бы отметить, что действующее в настоящее время законодательство на территории города федерального значения Севастополя в сфере осуществления правомочий владения имуществом на праве частной собственности, нуждается в дальнейшем совершенствовании и развитии, в целях более эффективной интеграции Крыма и Севастополя в конституционно-правовое пространство России, недопущения нарушения конституционных прав граждан и юридических лиц.

Список литературы

1. Является ли обязательным переоформление ранее возникших прав, которые были зарегистрированы на Украине? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gkreg.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608476>

2. Земельный кодекс Украины от 25 октября 2001 г. №2768-III // Відомості ВР України. – 2002. – №3–4. – Ст. 27 3.

3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №31. – Ст. 4017.
4. Федеральный конституционный закон от 21 марта 2014 г. №6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №12. – Ст. 1201.
5. Распоряжение Правительства РФ от 17 июля 2014 г. №1335-р «Об утверждении Соглашения между Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии и Советом министров Республики Крым о передаче осуществления части полномочий в сфере государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и государственного кадастрового учета». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips>
6. Постановление Правительства Севастополя от 10 апреля 2015 г. №277-ПП «Об утверждении порядка подготовки, согласования и утверждения плана границ земельного участка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kadastrdon.ru/dokumenty/product/postanovleniye-pravitel-stva-sevastopolya-ot-10-04-2015-no-277-pp>
7. Решение Ленинского районного суда города Севастополя по делу №2–3793/2015 от 02.10.2015.

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Белова Светлана Константиновна
канд. экон. наук, доцент
Апанасенко Алина Романовна
студентка

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ: РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОМУ КОНТРОЛЮ И АУДИТУ

Аннотация: в результате рассмотрения основных требований нормативной документации (НД), регламентирующей деятельность предприятий питания по обеспечению санитарно-эпидемиологических основ безопасности выпускаемой продукции и оказываемых услуг, классифицированы основные аспекты и структура вопросов управления безопасностью пищевой продукции: организационно-экономические, технико-технологические, санитарно-гигиенические; исследованы требования НД к ведению внутреннего и внешнего санитарно-эпидемиологического аудита. Теоретические и методические аспекты управления безопасностью продукции и услуг в предприятиях питания на основе риск-ориентированного подхода представляют значительный интерес, что делает тему актуальной.

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, система безопасности, пищевая продукция, санитарно-эпидемиологический контроль, мотивация персонала.

*Глобальные тенденции обеспечения безопасности, проблемы малых
предприятий питания и актуальность*

Проблема безопасности и рисков при производстве пищевой продукции, недопущения фальсификации продуктов питания, разработки прогрессивных технологий производства и контроля вредных для здоровья настоящего и будущих поколений человечества носит общемировой характер, является аспектом для изучения, разработки и внедрения нормативных документов, элементом международного сотрудничества ученых, врачей, технологов и других специалистов.

Глобализация экономики, российского рынка, необходимость обеспечения продовольственной безопасности в условиях санкций и продо-

вольственного эмбарго выставляет более жесткие требования к качеству и безопасности товаров и услуг, предлагаемых потребителю.

Стремительный рост производства и расширение ассортимента продукции, не всегда соответствующей нормативам и требованиям к производству, при отсутствии должного контроля и регулирования, привели к тому, что потребителю, бизнес-партнерам необходима информированность и обеспечение гарантии безопасности и высокого качества на всех этапах подготовки, выпуска пищевых продуктов и их реализации.

Во всем мире, на государственном уровне принятая модель управления пищевой безопасностью, направленная на предупреждение и базирующаяся на принципах HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Points – Анализ Опасностей и Критические Контрольные Точки.

Концепция ХАССП заключена в том, чтобы выявить и взять под постоянный системный контроль все опасности, критические контрольные точки (ККТ), присущие каждому предприятию пищевой индустрии. ККТ – это производственные этапы или операции потенциально повышенных рисков, где нарушения технологической дисциплины, санитарных правил и норм могут привести к неустранимым / трудно устранимым последствиям для безопасности выпускаемой продукции.

Нормативными документами мирового уровня, уровня Содружества независимых государств, а также национальными законами и стандартами определяются требования к производству и контролю деятельности пищевых производств, которые обеспечивают безопасность жизни, здоровья потребителей услуг питания, охрану окружающей среды, предотвращение причинения вреда имуществу потребителя и т. д., в том числе в результате применения процедур системы ХАССП.

Исследование методологии менеджмента безопасности пищевой продукции предприятий питания как части пищевой индустрии и звена пищевой цепи от «фермы до потребителя», недопущения фальсификации продтоваров и продукции, безусловно, является актуальным.

Особенности деятельности предприятий питания и сложности внедрения менеджмента безопасности пищевой продукции (МББПП):

1. Потенциальная опасность производства пищевой продукции, связанная с пищевой цепью «от поля до вилки» производителей, дистрибутеров (компаний по хранению, транспортировке, оптовой реализации), бизнес-партнеров по переработке, сети предприятий питания, торговли и т. д. до конечного потребителя и необходимость прослеживания параметров наименования продукции по ее ходу.

2. Многоаспектность деятельности, контролируемых факторов, связанных с нарушениями здоровья и вреда жизни и имуществу потребителя, партнера, репутации производителя. Необходимость информирования потребителя о способе приготовления, составе продукции, включая ингредиенты, ГМО, калорийность и т. д. для правильного выбора.

3. Многоформатность предприятий, обширное меню и группы продтоваров (не скоропортящиеся, скоропортящаяся и особо скоропортящиеся) и необходимость соответствующих условий хранения и реализации в разных типах предприятий.

4. Недостаточность ресурсов малых предприятий: площадей, оборудования, финансовых, человеческих и материальных, а также информации и знаний для обеспечения подготовки персонала, проведения аудита и

контроля. Отсутствие средств для обращения к консалтинговым и сертификационным организациям.

5. Малый объем закупок продтоваров для установления комфортного режима поставок, организации хранения и производства, учета с применением IT-систем.

6. Отсутствие четкости и логичности ряда нормативной документации, несогласованность требований различных министерств и ведомств и т. д.

Термины и определения МБПП и подходы к риск-ориентированной модели контрольно-надзорной деятельности в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия:

Пищевая продукция (ППр) – продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированная ППр, питьевая вода, расфасованная в емкости, питьевая минеральная вода, алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе пива), безалкогольные напитки, БАД, жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, пищевые добавки и ароматизаторы, а также продовольственное (пищевое) сырье [14].

Вредное воздействие на человека пищевой продукция – воздействие неблагоприятных факторов, связанных с наличием в пищевой продукции контаминаントов, загрязнителей, создающих угрозу жизни или здоровью человека, либо угрозу для жизни и здоровья будущих поколений [14].

Безопасность пищевых продуктов – состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений [15].

Органами Роспотребнадзора (РПН) РФ впервые вводится риск-ориентированная модель контрольно-надзорной деятельности в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия. Для классификации отдельных видов ППр, обращаемых на потребительском рынке регионов РФ, используется шкала, предусматривающая деление на 6 классов по степени риска причинения вреда здоровью и риска имущественных потерь, связанных с нарушением санитарного законодательства и законодательства в сфере защиты прав потребителей: от чрезвычайно высокого (1 класс опасности) до 6-го – низкий риск. Аналогично определены классы опасности понесению имущественного риска потребителями [9].

Некачественной и опасной, т. е. способной нанести вред потребителю, признается ППр:

– не соответствующая обязательным требованиям качества и безопасности, установленным санитарными и ветеринарно-санитарными правилами и нормами, государственными стандартами и технической документацией (далее именуется – нормативная и техническая документация);

– имеющая явные признаки недоброкачественности, не вызывающие сомнений у компетентного лица, осуществляющего проверку качества и безопасности;

– не имеющая документов изготовителя (поставщика) продукции, подтверждающих ее происхождение, качество и безопасность, а также

документов о сертификации продукции, оформленных в установленном порядке или подтверждающих соответствие посредством принятия изготавителем (продавцом) декларации о соответствии;

– свойства которой не соответствуют данному виду и наименованию ППр;

– маркировка которой не соответствует требованиям нормативной и технической документации; с неустановленным сроком годности для продукции, на которую такой срок должен быть установлен, или с истекшим сроком годности.

Любое из указанных несоответствий может являться причиной возникновения инфекционных или неинфекционных заболеваний клиента. Кроме того, приобретение товара, не соответствующего требованиям законодательства, в ряде случаев приводит к его неиспользованию по назначению и соответствующим имущественным потерям приобретателя [9].

Дадим определение роли, задачам и терминам менеджмента пищевой безопасности на принципах ХАССП в сфере организации питания и организации санитарного аудита.

МБПП является важной частью операционного менеджмента предприятий питания. Основан на его основных принципах и функциях.

Его необходимо осуществлять в рамках контроля основных бизнес-процессов предприятия – «закупки (поставки и хранение продтоваров) – производство продукции – реализация продукции и услуг».

В результате организации производственного процесса различных предприятий пищевой индустрии реализуется технологическая цепочка – переработка сырья, полуфабрикатов в продукты питания в предприятиях пищевой промышленности и кулинарную продукцию в предприятиях питания для конечного потребления или дальнейшей переработки, характеризующаяся качественными изменениями сырья.

Важнейшей мировой тенденцией в области производства и поставок пищевых продуктов последних лет является повышение требований ко всем участникам пищевых цепей как со стороны контрагентов, так и государства и научных, общественных и профессиональных организаций, потребительского сообщества к обеспечению безопасности и качества пищевой продукции.

Система ХАССП – совокупность требований и мероприятий, обеспечивающих безопасность пищевой продукции в процессе производства, хранения, транспортирования или реализации.

Опасность, угрожающая безопасности пищевой продукции (food safety hazard) – биологическое, химическое или физическое вещество, содержащееся в ППр, а также состояние пищевой продукции, которые могут потенциально обусловить отрицательное воздействие на здоровье человека.

Управление риском – процедура выработки и реализации корректирующих и предупреждающих действий [4].

Программа обязательных предварительных мероприятий (prerequisite program) – основные условия и виды деятельности по обеспечению безопасности ППр, которые необходимы для поддержания гигиенических условий на всех этапах цепи создания ППр, приемлемых для производства, обращения и поставки безопасной конечной продукции и безопасной ППр для употребления человеком в пищу [4, п. 3.8]:

Мероприятие по управлению (control measure) – любое действие или вид деятельности по обеспечению безопасности ППр, которые могут быть

выполнены с целью предупреждения, устранения или снижения до приемлемого уровня опасности, угрожающей безопасности ППР [4, п. 3.7].

Безопасность услуги общественного питания – комплекс свойств услуги, при которых она под влиянием внутренних и внешних опасных (вредных) факторов оказывает воздействие на потребителя, не подвергая его жизни, здоровье и имущество риску [1].

В этой связи государственными органами осуществляется нормативное регулирование, методическая помощь и контроль соблюдения требований нормативных документов, обязательных к применению на предприятиях питания. Выполнение требований Технического Регламента Таможенного Союза 021/ 2011 «О безопасности пищевой продукции» и деятельности на принципах системы ХАССР является строго обязательным с 01.07 2016 г. [14].

Безопасность пищевой продукции на предприятии обеспечивается путем разработки мероприятий двух уровней: 1 уровень, называемый в ГОСТ Р ИСО 22000 «Программой предварительных мероприятий» [5], которая включает в себя санитарно-гигиенические и планово-предупреждающие действия общего характера. Они направлены на выполнение требований к производственной среде, процессам, работе с оборудованием, подготовке персонала предприятия и в общем случае не зависят от выбора опасных факторов.

2 уровень – это действия в критических контрольных точках (ККТ), которые с учетом мероприятий 1-го уровня, должны обеспечить устранение или снижение до допустимого уровня всех учитываемых опасных факторов.

Данный подход иллюстрируется схемой, представленной на рисунке 1.



Рис. 1. Анализ опасностей и их устранение в процессе производства [5]

ГОСТом Р 56671–2015 отмечается, что сырье, оборудование, персонал и производственная среда могут стать источниками опасностей и нарушений качества и безопасности пищевой продукции.

Санитарно-гигиенические требования к обращению сырья, полуфабрикатов, производству блюд в современном ресторане и права потребителей регламентированы пакетом нормативных документов. Для их обеспечения на предприятиях организуется система внутреннего производственного контроля, включающая [6]:

- входной контроль продовольственного сырья и пищевых ингредиентов (например, должны быть проведены идентификация поступающей продукции на соответствие требованиям НД, соблюдение условий хранения, сроков годности, осмотр на наличие повреждения вредителями) и, при необходимости, контроль по микробиологическим и физико-химическим показателям);

- контроль режимов хранения (например, контроль температуры / влажности, продолжительности хранения, сроков годности);

- контроль процессов изготовления блюд (например, контроль режимов тепловой кулинарной обработки сырья и полуфабрикатов, процесса охлаждения при изготовлении блюд);

- оценка / контроль готовых блюд (например, органолептическая оценка, контроль температуры, определение микробиологических показателей и др.);

- приемочный контроль готовых блюд (например, контроль состояния блюд, качества и температуры. сопроводительной документации);

- контроль санитарной обработки и. при необходимости, дезинфекции (например, визуальный ежедневный контроль, периодический контроль результатов обработки с помощью экспресс-тестов, микробиологический контроль гигиенического состояния оборудования, инвентаря, посуды); контроль за вредителями;

- отбор и хранение контрольных проб (например, в случае необходимости проведения испытаний продукции для подтверждения безопасности блюд);

- оценку знаний, квалификационных навыков и умений персонала посредством мониторинга технологических процессов, ведения и регистрации записей и т. д.

План (программу) внутреннего производственного контроля (разрабатывают на основании НД, действующих в сфере общественного питания [11–14].

В рамках операционной деятельности ПП обязанности управляющего можно условно разделить на 4 группы, связанные:

- 1) с управлением производством по соблюдению технологической дисциплины;

- 2) с организацией работы персонала по обслуживанию потребителей;

- 3) с организационным и техническим обслуживанием процессов, оборудования:

- 4) обеспечением контролем за санитарно-гигиеническим состоянием и безопасностью заведения в целом. Необходим внутренний аудит по картам требований к проверкам РПН [9].

Основные разделы МБПП, включая санитарно-гигиенические, систематизированы в таблице 1.

Таблица 1

Основные аспекты и структура вопросов управления безопасностью пищевой продукции на предприятии питания (ПП) [1; 3; 8; 11–14]

Аспекты управления	Структура вопросов управления безопасностью пищевой продукции на предприятии питания (ПП)
1. Организационно-экономические	<p>Организация работ по формированию плана ХАССП.</p> <p>Организация планирования, ведения работ оценка средств на мероприятия по внедрению, оценку эффективности, включая вопросы взаимодействия с контрагентами: контролирующими органами, потребителями, партнерами). Планирование внутреннего и внешнего аудита, сертификации систем менеджмента.</p> <p>Круг компетенций и ответственность руководителя за обеспечение менеджмента безопасности; основы мотивации и контроля персонала. Обучение и мотивации и стимулирования персонала на работу в условиях внедрения ХАССП.</p> <p>Организация работ по совершенствованию инфраструктуры и производственной среды предприятия.</p>
2. Технико-технологические	<p>Разработка технологической схемы работы с учетом соблюдения нормативов по оптимальному соотношению площадей для производственных, торговых помещений разных типов предприятий, созданию производства, отвечающего требованиям производственной санитарии и безопасности пищевого производства.</p> <p>Разработка комплекса документации (блок-схем предприятий, блок-схем производства цехов, технологических документов производства под реализацию меню и ассортимента).</p> <p>Разработка требований: к поставкам пищевого сырья (объемам, качеству, количеству, времени и комплектности поставок), поставщикам сырья, материалов, оборудования.</p> <p>Система взаимодействия с контрагентами в вопросах МБПП на принципах ХАССП: информированность, открытость, ответственность.</p> <p>Контроль выполнения технологической дисциплины, правил техники безопасности и охраны труда, управления товародвижением, включая отходы на предприятиях.</p> <p>Мониторинг состояния производственной среды и производства кулинарной продукции на основе идентификации и управления рисками в рамках МБПП. Формирование имиджа ответственного производителя продукции и услуг.</p>
3. Санитарно-гигиенические	<p>Проведение санитарно-гигиенического аудита.</p> <p>Разработка, реализация и контроль плана производственного контроля предприятия. Осуществление контроля в выявленных критических контрольных точках предприятия и осуществление мер управления рисками и опасностями. Взаимодействие с надзорными организациями в рамках плана производственного контроля. Обеспечение условий и контроль проведения медосмотров, соблюдения правил личной гигиены и безопасной работы, эпидемиологического режима персоналом. Организация непрерывной подготовки и совершенствования знаний персонала.</p>

Вместе с тем, в рамках системы менеджмента последовательно реализуются планирование, организация, контроль мотивация персонала с функцией координации всех функций для обеспечения высокого качества и безопасности выпускаемой продукции и предоставления услуг.

Для внутреннего аудита и подготовки к контрольно-надзорным мероприятиям органами РПН разработана форма «Проверочный лист (список основных контрольных вопросов) при проведении плановой проверки с целью федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора за соблюдением обязательных требований на предприятиях питания [9].

Изготовление продукции общественного питания осуществляют в соответствии с технологическими документами, содержащими требования к технологии производства и реализации [1; 3; 6]. Описание технологии приготовления блюд в технико-технологической карте (ТТК) в частности, включает: органолептические, микробиологические показатели; вид упаковки и маркировки; условия, сроки и режимы хранения и реализации; способы транспортировки и реализации.

Соблюдение санитарно-эпидемиологического режима на предприятиях питания, регламентированного НД [9] в рамках санитарного аудита является важной частью обеспечения безопасности пищевого производства. В связи с участившимися случаями нарушений санитарии и гигиены на пищевых производствах и в рамках выполнения установленных регламентов проверок объектов предпринимательской деятельности, органами РПН вводятся аргументированные методы проведения контрольно-надзорной деятельности государственных, региональных и иных санитарных организаций.

Как уже отмечалось, руководству ПП необходимо учитывать рискоориентированный подход к организации государственного санитарно-эпидемиологического надзора и контроля за деятельностью предприятий питания и новые требования нормативной и методической документации регулирующих органов. Частота плановых санитарно-эпидемиологических проверок объектов предпринимательской деятельности будет осуществляться на основании критериев отнесения к категории риска, установленных НД с использованием данных отчетности.

Утвержденные государственным санврачом РФ А. Поповой и введенные впервые Методические рекомендации МР 5.1.0116-17 описывают единый порядок отнесения деятельности юридических лиц (ЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ИП) и (или) используемых ими производственных объектов, подлежащих федеральному государственному санитарно-эпидемиологическому надзору, к определенной категории риска причинения вреда здоровью граждан. Документом установлено (п. 2.5), что отнесение вида деятельности к определенной категории по критериям потенциального риска причинения вреда здоровью выполняется на основании системного, в том числе экспертного, анализа многолетней статистической информации, данных федеральной и отраслевой статистической отчетности, федерального и регионального информационного фонда сведений государственного надзора.

Рекомендациями п. 3 [9] определены механизмы отнесения объектов государственного надзора (за исключением отдельных объектов государственного надзора в организациях и на территориях, обслуживаемых

Федеральным медико-биологическим агентством) к категориям риска в зависимости от показателя потенциального риска причинения вреда здоровью: порядок расчетов показателей, ответственные органы.

Организация осуществления федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора на объектах различных групп риска регламентирована разделом 4 [9]. Формы организации и периодичность контроля представлены в таблице 2.

Таблица 2

Рекомендуемые формы государственного надзора и объемы лабораторного сопровождения плановых контрольно-надзорных мероприятий в зависимости от категории риска, присвоеной деятельности юрилица или ИП и (или) используемым ими производственным объектам с периодичностью проверок (составлено на основе 9. п. 4.1)

Категория риска	Форма государственного надзора	Лабораторное сопровождение плановых контрольно-надзорных мероприятий*	Периодичность проверок
Чрезвычайно высокий риск	Плановая выездная проверка	Расширенный объем лабораторно-инструментальных исследований (ЛИС)	Один раз в календарном году
Высокий риск	Плановая выездная проверка	Полный объем ЛИС	Один раз в 2 года
Значительный риск	Плановая выездная проверка	Полный объем ЛИС исследований	Один раз в 3 года
Средний риск	Плановая выездная или документарная проверка	Минимально достаточный объем ЛИС	Не чаще чем один раз в 4 года
Умеренный риск	Плановая выездная или документарная проверка	Минимально достаточный объем ЛИС	Не чаще чем один раз в 6 лет.
Низкий риск	Плановые проверки не проводятся	Плановые проверки не проводятся	Плановые проверки не проводятся

Методическими рекомендациями регламентированы категории населения, включая работников и потребителей предприятий питания и торговли для осуществления санитарно-эпидемиологического надзора, приведенные в таблице 3.

Таблица 3

Категории населения, связанные с деятельностью объектов, подлежащих федеральному государственному санитарно-эпидемиологическому надзору, дифференцированных по видам деятельности
(ист. 9, извлечение из Приложения 3)

Наименование вида деятельности	Работники	Потребители услуг	Потребители пищевой продукции	Население в зоне воздействия загрязнения атмосферного воздуха	Население в зоне воздействия загрязнения водных объектов
3. Деятельность по производству пищевых продуктов, общественного питания и торговли пищевыми продуктами	1	0	1	1	1
3.1 в том числе: производство пищевых продуктов, включая напитки; производство табачных изделий	1	0	1	1	1
3.2 в том числе деятельность в сфере общественного питания	1	1	1	1	1
3.3 в том числе торговля пищевыми продуктами, вкл. Напитки и табачные изделия	1	1	1	1	0

Выводы и рекомендации

На основании изучения терминологии, требований НД: Федеральных законов, Технических регламентов ТС, международных, межгосударственных, национальных ГОСТов РФ, а также Санитарных правил и норм, методических рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (РПН), условий и проблем деятельности ПП, мы можем отметить следующее:

1. Качество и безопасность продуктов питания и ППр – залог высокого качества жизни, основополагающий принцип, указанный в государственных нормативных документах РФ. Поэтому на ПП необходим системный подход к управлению предприятием и встраивание СМБПП в менеджмент процессов ПП. Целью стандарта НАССР является выявление опасных факторов и определение мер по противодействию им для обеспечения безопасности ППр.

2. Изучение актуальных требований государственных надзорных органов, соблюдение санитарно-эпидемиологического режима, идентификация, предупреждение и минимизация рисков и опасностей микробиологического, физического, организационного характера, управление факторами производственной среды, создание условий безопасной работы персонала за счет внедрения новейших видов оборудования; ответственное выполнение технологической дисциплины и правил личной гигиены, непрерывность обучения, контроль и мотивация персонала к бездефектной работе станут залогом высокого уровня деятельности в рамках МБПП и отнесения предприятия к объекту с низким уровнем риска безопасности по классификации РПН [9].

3. Требованиями НД установлено, что планы предупредительных мер, мероприятия по внутреннему производственному контролю следует разрабатывать, проводить и документировать на каждом конкретном предприятии в соответствии с его потребностями особенностями. На предприятии необходимо планирование средств на обеспечение программы предварительных мероприятий, плана внедрения ХАССП, подготовку работников, привлечение консультантов; на создание базы стандартов (технико-технологических карт с описанием параметров контроля и др.) в необходимых объемах, оценку затрат и эффективности принимаемых мер.

4. В рамках проведения внутреннего аудита предприятия, для подготовки к внешним проверкам руководству ПП необходимо использовать вопросы проверочных листов РПН [10], реализовать в полном объеме план-программу производственного контроля; программу предупредительных условий для подготовки и реализации концепции ХАССП на ПП и обеспечения репутации ответственного производителя продукции и услуг питания.

Список литературы

1. ГОСТ Р 56766–2015 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания. Требования к изготовлению и реализации.
2. ГОСТ Р 54762–2011/ISO/TS 22002–1:2009 Программы предварительных требований по безопасности пищевой продукции. Ч. 1. Производство пищевой продукции.
3. ГОСТ Р 56746–2015/ISO/TS 22002–2:2013 Программы предварительных требований по безопасности пищевой продукции. Ч. 2. Общественное питание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/437014983>
4. ГОСТ Р 55889-2013 Услуги общественного питания. Система менеджмента безопасности продукции общественного питания. Рекомендации по применению ГОСТ Р ИСО 22000-2007 для индустрии питания. – М.: Стандартинформ, 2013.
5. ГОСТ Р 56671–2015. Рекомендации по разработке и внедрению процедур, основанных на принципах ХАССП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200125978>
6. Межгосударственный стандарт ГОСТ 31987–2012 «Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. Общие требования к оформлению, построению и содержанию». – М.: Стандартинформ, 2012.
7. Организация государственной санитарно-эпидемиологической службы. Методические подходы к организации оценки процессов производства (изготовления) пищевой продукции на основе принципов НАССП. Методические рекомендации МР 5.1-14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70876610/>
8. Мортимор С. НАССП. Практические рекомендации / С. Мортимор, К. Уоллес; пер. с англ. – 3-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 520 с.
9. Приказ Роспотребнадзора от 09.2017 г. №860 «Об утверждении форм проверочных листов (справок контрольных вопросов), используемых должностными лицами территориальных органов Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека при проведении плановых проверок в рамках осуществления федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ppt.ru/docs/prikaz/rospotrebnadzor/n-860-191048>

10. Риск-ориентированная модель контрольно-надзорной деятельности в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия Классификация хозяйствующих субъектов, видов деятельности и объектов надзора по потенциальному риску причинения вреда здоровью человека для организации плановых контрольно-надзорных мероприятий. Методические рекомендации МР 5.1.0116-17, от 18 января 2016 года №16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rosпотребnadzor.ru/upload/iblock/8c3/mr_0116.pdf

11. Санитарные правила СП 1.1.1058-01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий (с изменениями и дополнениями)».

12. СП 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья» с измен. на 10.06. 2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.ctnd.ru/document/901802127>

13. СП 2.3.2.1324-03 Продовольственное сырье и пищевые продукты. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов. – М.: Минздрав России, 2003.

14. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tsouz.ru/db/techreglam/Documents/TR_TS_PishevayaProd.pdf

15. Федеральный закон от 02.01.2000 г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», с изменениями и дополнениями.

Ошиток Александра Вячеславовна

магистрант
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ВЫЯВЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ВТЛ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ НОВОГО ПРОДУКТА В АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ЗАО «РЕНО РОССИЯ»)

Аннотация: данная статья посвящена выявлению оптимальных средств ВТЛ, используемых при продвижении нового продукта в автомобильной отрасли. В работе определены маркетинговые возможности компании ЗАО «Рено Россия» и разработан план по организации ВТЛ-коммуникаций для продвижения модели автомобиля Renault. В результате в статье предложены рекомендации по повышению эффективности использования средств ВТЛ для продвижения нового автомобиля, связанные с проведением тест-драйва, продвижением мероприятия в сети Интернет, а также оценки эффективности ВТЛ-мероприятия.

Ключевые слова: ВТЛ-мероприятие, программа продвижения, маркетинговые возможности, оценка эффективности, коммуникационная политика.

Уже много лет одним из самых популярных способов рекламирования товаров (услуг) является ВТЛ-реклама. Значительные объемы рекламы в данной сфере имеют не только экономические последствия в виде увеличения продаж товара, но и вносят изменения в мышление и сознание человека с помощью новой методики воздействия на покупателей. ВТЛ-реклама благодаря доступности, оригинальности и личному подходу к каждому человеку создает эмоциональные образы, которые фиксируются

человеком, а затем влияют на его выбор не только при покупке, но и на жизненные ориентиры.

В данной статье будут рассмотрены BTL-мероприятия на примере одной из крупнейших российских компаний ЗАО «Рено Россия». Исследование является актуальным на сегодняшний день, в связи с тем, что BTL-реклама – это новый, эффективный, оригинальный и удобный метод воздействия на целевую аудиторию.

Целью исследования является выявление оптимальных средств BTL, используемых при продвижении нового продукта в автомобильной отрасли на примере компании ЗАО Рено Россия.

Объектом исследования данной работы является автомобильная компания ЗАО Рено Россия. А предметом выступает методология планирования кампании по продвижению новой модели автомобиля Renault Kaptur средствами BTL.

Для продвижения нового автомобиля компания проводила акцию в парке Музейон в Москве. Она включала экспозиции автомобиля, тест-драйв и art-флешмоб (фотовыставка). Данная акция была направлена на молодых и активных людей, которыми являются потенциальные потребители самого автомобиля. В результате на данное мероприятие было потрачено 4 399 390, 46 руб. с учетом НДС. Для анализа его эффективности были использованы кабинетное и количественное исследование, проведен ряд расчетов. В результате количественного исследования было выявлено, что всего данное мероприятие посетило 1354 человека. Однако активность проявили только часть из них. Подробные результаты можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1
Результаты экспозиции Renault Kaptur в парке Музейон

TEST-DRIVE	«On-line» регистрация	«On-place» регистрация	TOTAL
Количество зарегистрировавшихся и прошедших тест-драйв	8 водителя	103 водителя (+44 пассажира)	111 водителей (+44 пассажира)
Количество зарегистрировавшихся, но не прошедших тест-драйв	43	1	44
Общее количество зарегистрировавшихся	51	104 (+44 пассажира)	155 (+44 пассажира)

Источник: внутренняя информация компании Renault, материалы презентации «Museon event research», 2017 г.

В итоге компания получила 318 новых контактов (155 зарегистрировавшихся на тест-драйв +140 оставивших контакты у дилеров +23 оставивших контакты для фотоконкурса).

В результате опроса участников тест-драйва было выявлено, что 90% респондентам, участвующим в заезде, понравился тест-драйв и его организация (рис. 1). Однако 10% не были удовлетворены данным мероприятием. В основном, недовольство было обусловлено незначительной продолжительностью заезда, а также отсутствием возможности опробовать все способности внедорожника, так как была ровная дорогая и ограниченная скорость.

Вам понравился тест-драйв?



Рис. 1. Результаты опроса о проведенном тест-драйве Renault Kaptur

Источник: *внутренняя информация компании Renault, материалы презентации «Museon event research», 2017 г.*

Если говорить об эффективности подобных мероприятий, то важной составляющей её оценки является именно окупаемость, так как бюджет на акцию был затрачен достаточно большой. Был рассчитан общий показатель рентабельности мероприятия, который равен отношению прибыли, полученной после акции, к затратам на проведение акции: (6 (количество человек, которые приобрели автомобиль после мероприятия в течение недели) * 1 100 000 руб. (средняя стоимость новой модели автомобиля) – 4 399 390, 46 руб. (общие затраты на мероприятие)) / 4 399 390, 46 руб. (общие затраты на мероприятие) = 0,5 = 50%

Таким образом, мероприятие окупилось только на 50%, что говорит о низкой эффективности результатов проведения акции. Однако не стоит забывать, что любые BTL-мероприятия нацелены на долгосрочный результат, что говорит об окупаемости подобного мероприятия в будущем.

В результате анализа автором были предложены следующие рекомендации для повышения эффективности BTL-мероприятия:

1. Компании следовало увеличить время проведения тест-драйва до получаса, так как многие участники были недовольны такими ограничениями.

2. Компания должна была тщательно подойти к вопросу выбора площадки для тест-драйва и установить на ней различные препятствия и различные конструкции, а именно горку, диагональное вывешивание и боковой уклон. При правильном выборе площадки участники смогли бы оценить все возможности автомобиля, что могло привести к покупке.

3. Компании необходимо использовать социальные сети как площадку для анонса и продления мероприятий на полгода посредством создания сообщества, посвящённого данному мероприятию.

4. Помимо оценки экономической эффективности акции, компании следует больше внимания уделять оценке коммуникативной эффективности, которую можно осуществить с помощью опроса.

Таким образом, в связи с повышением интереса к BTL компаниям необходимо понимать важность данного вида активности и проводить тщательное планирование подобных акций и учитывать все возможные риски. В противном случае могут быть потрачены большие суммы из бюджета, однако получен неудовлетворительный результат.

Список литературы

1. Борисовский Ю. По ту сторону рекламы. Классификация услуг в области непрямой рекламы / Ю. Борисовский, Н. Семина, С. Соболев // Индустрия рекламы. – 2011. – №12, июнь. – 335 с.
2. Пономарева А. Основы рекламной деятельности. Организация, планирование, оценка эффективности. – М.: Инфра-М, 2010. – 164 с.
3. Российское представительство компании ЗАО Рено Россия: Официальный сайт / ЗАО «РЕНО РОССИЯ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.renault.ru> (дата обращения: 24.11.17).
4. Типичные ошибки при разработке и проведении BTL-мероприятий: Официальный сайт // Advesti: статьи о рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.advesti.ru/publish/btl/030506_tipich (дата обращения: 24.11.17).
5. Внутренняя информация компаний Renault, материалы презентации «Museon event research», 2017.

Сабирова Фарида Хамитовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-469530

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ

Аннотация: статья раскрывает вопросы понятия и методов управления производственными запасами на предприятии, которое должно организовываться таким образом, чтобы был обеспечен беспрерывный характер производства на предприятии при максимальном снижении затрат.

Ключевые слова: производственные запасы, оперативное управление, методы определения оптимального объёма, методы определения формирования запасов, логистические методы, метод оперативного учета, метод контроля производственных запасов, эффективность управления запасами.

Состояние и эффективность управление производственными запасами, как самой значительной части оборотного капитала – является одним из основных условий успешной деятельности предприятия. Рыночные отношения определяют новые условия управления ими. Инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к производственным запасам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности управления запасами. Поэтому для предприятия все возможные способы рационального расходования средств, одним из которых, является определение оптимальной величины производственных запасов, приобретают все большую значимость [3, с. 252].

Изучением данной проблемы занималось большое число как отечественных, так и зарубежных ученых, а именно: Р.А. Радионова, Б.А. Аникина, В.И. Сергеева, Л.Б. Миротина, В.В. Волгина, А.М. Гаджинского, М. Кристофер, М. Линдерс, Х. Фирон, Р. Боутеллир, Н.Ш. Кремер, М. Эддоус, Р. Стэнсфилд, Ю.И. Рыжиков и др. Ученые, специалисты-практики были представителями различных методик, но преследовали общую цель – разработать систему (методику) для эффективного управления производственными запасами. Практики Р. Гуила-Ури и Э. Розенстиль

пропагандировали применение статистических подходов исследования. Другие ученые, Д. Букан и Э. Кинисберг, придерживались аналитических методов к исследованию, куда они включали: теорию массового обслуживания и системы линейного и нелинейного программирования.

На производственном предприятии запасы, к которым относят сырье и материалы; незавершенное производство; готовую продукцию, являются необходимой частью производственной деятельности.

Процесс установления и поддержания оптимального размера запасов и обеспечения их финансирования есть процесс управления запасами на предприятии. Управление запасами необходимо для обеспечения беспрерывного характера производства на предприятии.

Целями управления являются:

- снижение расходов на создание продукции и товаров;
- оптимизация затрат на логистику, достижение условий, при которых расходы на эту сферу не будут превышать величины отдачи;
- максимальное снижение времени, затрачиваемого структурными подразделениями на передачу сырья в производство, готовой продукции – на отгрузку.

К основным проблемам управления производственными запасами в рамках хозяйственных связей относятся [2, с. 147]:

- сложность расчета величины страхового запаса в нестабильных условиях функционирования предприятий;
- необходимость учета расстояния до поставщиков и времени, необходимого на поставку сырья и материалов;
- ограниченность ресурсов для хранения и обслуживания запасов;
- разнообразие видов запасов (текущие, страховые, сезонные и др.);
- снижение точности прогнозов, возрастающее в связи с развитием спроса, предложения и расширения экономических связей.

От эффективности управления производственными запасами зависит не только бесперебойное обеспечение производства, но и финансовое положение предприятия, т.к. ошибки управления могут привести к негативным последствиям, обусловленным как избытком, так и дефицитом запасов. Недополученные из-за дефицита запасов или излишне потраченные средства в запасы (при избыточном количестве) можно более привлекательно для организации использовать, например, на расширение производства или освоение новых видов продукции для получения дополнительного дохода. Поэтому решение вопроса оптимизации уровня запаса и поиска баланса между его размером и расходами на формирование, содержание и хранение – основная задача политики управления запасами.

Таблица 1

Негативные последствия, обусловленные избытком/дефицитом запасов [2, с. 148]

Избыток запасов	Дефицит запасов
Иммобилизация финансовых средств, вложенных в запасы	Недополученная прибыль из-за простоя производства
Затраты на создание, хранение и поддержание запасов в пригодном для использования состоянии	Недополученная прибыль из-за отсутствия товара на складе готовой продукции при повышении спроса
Расходы на содержание складских помещений, персонала	Потери от закупок товаров мелкими партиями по более высоким ценам

Затраты, обусловленные риском порчи, хищений, а также морального и физического старения запасов	Снижение имиджа, нарушение производственных связей, потеря или сужение рынка сбыта продукции
---	--

Анализ эффективности управления производственными запасами на предприятии могут осуществлять самые разные заинтересованные лица – собственники бизнеса, топ-менеджеры, аудиторы, доверенные лица собственника бизнеса, не относящиеся ни к топ-менеджерам, ни к аудиторам.

Эффективное управление запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы. Обеспечение этой эффективности достигается за счет применения различных методов управления запасами [3, с. 254].

Методы управления производственными запасами по функциональному признаку можно объединить в три группы (рис. 1).



Рис. 1. Классификация методов управления производственными запасами [1, с. 86]

Первую группу представляют методы определения оптимального объема и формирования запасов, которые позволяют определить оптимальную величину и соответственно сумму вложений в производственные запасы. К ним относятся экономико-математические методы (матричный метод, модель Уилсона, метод последовательной редукции и др.) опытно-статистические (индексный метод, нормирование запасов с учетом их среднегодовых изменений и др.) и технико-экономические методы.

Вторую группу формируют логистические методы, применение которых обеспечивает оптимальную организацию производства и поставок (логистические концепции). Логистические концепции включают в себя

специальные правила и методы организации и управления товародвижением, основанные на понимании производственно-коммерческой деятельности как потокового процесса [1, с. 87]. Концепция – Just-in-Time применяется в Японии с 50-х годов и одним из примеров, применяющих данную концепцию, являются заводы корпорации Toyota. Разработчик данной концепции – Тайши Оно (позже стал вице-президентом компании по производству) и несколько его коллег. В Японии из-за ограниченности ресурсов считают, что брак и исправления дефектов в производстве – необоснованные затраты, а запасы – зло, потому что они занимают пространство и связывают ресурсы. Следовательно, эта система применима только при непрерывном бесперебойном снабжении. Конечная цель – сбалансированная система с быстрым потоком сырья и материалов через систему. Компании, использующие эту концепцию, чаще в преимуществе перед конкурентами, использующие более традиционный подход. У них ниже стоимость производства, меньше брака, выше гибкость и способность быстро предоставлять на рынок новые или усовершенствованные товары.

К методам оперативного учета и контроля производственных запасов можно отнести группу аналитических методов: ABC, XYZ, а также традиционную инвентаризацию. Данные методы применяются чаще в отечественных фирмах и использование их позволяет минимизировать затраты, провести анализ возможных потерь, выявить источник возникновения проблемы. При методе ABC принцип гласит, что в пределах заданной группы 20% элементов обеспечивают 80% результата. Широко распространена инвентаризация, по результатам которой выявляется фактическое наличие материалов и сырья на складе (либо неучтенные ценности, либо потери, недостачи, хищения), что позволяет оценить возможности фирмы относительно запасов для осуществления полноценного производственного цикла, спрогнозировать необходимый объем закупок требуемого материала и сырья.

Таким образом, состояние и эффективность управления производственными запасами, как самой значительной части оборотного капитала – является одним из основных условий успешной деятельности предприятия. Любая методика имеет как достоинства, так и недостатки, поэтому использование той или иной методики напрямую зависит от сферы деятельности организации и от уровня квалификации сотрудников. Но наиболее привлекательным является метод ABC из методов оперативного учета и контроля производственных запасов. Это связано с тем, что данный метод обеспечивает получение более точного калькулирования себестоимости единицы продукции; позволяет выявить 30–40% затрат, которые можно избежать; позволяет принимать обоснованные управленические решения по ценообразованию и выбору производственной программы; выявляет привлекательность предприятия в разрезе клиентов. Данные преимущества этой методики предоставляют возможность комбинировать ее с различными другими методами, достигая еще лучшего эффекта от их применения. Данный метод хорошо использовать в качестве основы при применении остальных методов и выстраивания наилучшего управления производственными запасами. Используя различные комбинации таких методик, организация может выйти на новый уровень рынка с наиболее привлекательными для нее возможностями и достичь масштабных проектов с наиболее крупными конкурентами на глобальном уровне.

Таким образом, каждая организация в зависимости от своего трудового, производственного, финансового потенциала должна ориентироваться на более выгодную методику или методики для осуществления политики управления производственными запасами в организации. Следует отметить, что организация не должна только традиционно рассматривать процедуры воплощения в жизнь той или иной концепции, но и в ходе деятельности разрабатывать и применять на практике возможные доработки, улучшающие эффективность выбранной методики управления запасами.

Список литературы

1. Герт Н.В. К вопросу об управлении производственными запасами промышленного предприятия [Текст] // Вестник современных исследований. – 2017. – №1–2 (4). – С. 84–90.
2. Захарова Л.Н. Проблемы управления запасами в современных условиях [Текст] / Л.Н. Захарова, Н.А. Аксеновская, К.С. Акинфиев // Логистические системы в глобальной экономике. – 2017. – №7. – С. 146–149.
3. Ширяева Н.В. Особенности управления запасами в условиях хозяйствующего субъекта [Текст] // Социально-экономическое развитие стран, регионов и оптимизация секторов экономики: анализ и прогнозы: Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург, 9 октября 2017 г.). – НОО «Профессиональная наука», 2017. – С. 252–255.

Симбирцева Кристина Игоревна
студентка

Стукалова Ирина Борисовна
д-р экон. наук, профессор, профессор
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ОЦЕНКА РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ КАК ИНСТРУМЕНТА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ METRO)

Аннотация: в данной статье рассматривается экономическая и коммуникативная эффективность рекламной кампании в печатном издании на примере размещения рекламы бренда *Calzedonia* в газете *Metro*. Автором были использованы следующие методы исследования: *SWOT*-анализ; *PEST*-анализ; кабинетное исследование. В работе приводятся экономические и коммуникативные результаты оценки рекламной кампании бренда *Calzedonia* в газете *Metro*; а также рекомендации по повышению ее эффективности.

Ключевые слова: реклама, эффективность рекламной кампании, печатные издания.

Данная работа посвящена вопросу эффективности рекламной кампании [1], размещенной в печатном издании [2]. Исследование является актуальным на сегодняшний день, так как для того, чтобы планирование рекламных мероприятий стало полезным инструментом оптимизации бюджетов, к чему стремятся все компании, необходимо проводить оценку их

эффективности, ведь она позволяет получить информацию о целесообразности рекламы и результативности ее отдельных средств, определить условия оптимального рекламного воздействия на потенциальных потребителей.

В 2016 г. в России на прессу пришлось 5% бюджетов от всего объема средств, обращающихся на рекламном рынке страны [2]. На данный момент печатные СМИ находятся на четвертой позиции среди всех медиа-сегментов, значительно уступая телевидению, интернету и наружной рекламе (табл. 1).

Целью исследования является оценка экономической и коммуникативной эффективности размещения рекламы в таком печатном носителе, как газета Metro, на примере бренда Calzedonia.

Объектом исследования является торговая реклама в печатных СМИ. А предметом выступает рекламная кампания бренда Calzedonia в газете Metro.

Таблица 1
Объем рекламы в печатных медиа в 2015–2016 гг., млрд руб. без НДС

Сегмент	2015	2016	Динамика 2016/2015
Печатные СМИ	23.3	19.7	-16%
центральная пресса	15.8	13.7	-13%
региональная пресса	7.5	6.0	-21%

Источник: Результаты исследований рынка рекламы в России 2016 год, проведенных Ассоциацией Коммуникационных Агентств России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/research/2016=09887> (дата обращения: 05.04.17).

Выбор печатного издания для размещения рекламы и последующего изучения результатов рекламной кампании определялся следующими факторами. Издание Metro – это ежедневная информационная газета, распространяемая бесплатно. Газета Metro является крупнейшей международной газетой, за что и получила сертификат книги Гиннесса. В настоящее время Metro International выпускает в России 2 ежедневных издания – в Санкт-Петербурге и Москве – и 13 еженедельных в крупных городах страны. Целевой аудиторией изданий Metro International являются молодые активные жители городов. Газета финансируется за счёт средств, полученных от размещения рекламы в самой газете и на ее сайте.

Анализ изучаемой проблемы проводился автором с использованием различных методов исследования: кабинетные исследования, кластерный анализ, анкетный опрос, SWOT-анализ, ситуационной анализа, пре- и посттестирование рекламного сообщения, контент-анализ, методы оценки экономической эффективности, качественные методы исследования коммуникативной эффективности рекламы в печатных СМИ и другие.

Эффективность рекламной кампании имеет две составляющие – экономическую и коммуникативную. Для того, чтобы оценить коммуникативную составляющую, был проведен пре-тест рекламного сообщения, опрос аудитории во время рекламной кампании и после ее завершения, а также подсчет аудитории, воспользовавшейся промо-кодом, который содержит

жался в рекламном сообщении. От степени психологического воздействия рекламы зависит и ее экономическая эффективность [3]. Экономический результат, полученный от применения рекламного средства или организации рекламной кампании, отражают такие количественные результаты, как рост объема продаж, увеличение рыночной доли, повышение прибыльности.

Исследование проводилось как до начала рекламной кампании, так и после. Соответственно, период его проведения январь-март 2017 года. Для оценки коммуникативной эффективности исследовалась целевая аудитория рекламной кампании, а именно женщины возрастной группы 20–30 лет, проживающих в России. Для пре-теста рекламного сообщения был проведен опрос, выборка составила 25 человек [5]. В период до запуска рекламной кампании в газете оценивалась информированность о новой коллекции бренда Calzedonia среди целевой аудитории. Опрос проводился в торговых центрах, в которых есть магазины Calzedonia. Выборка составила 200 человек. Для итоговой оценки коммуникативной эффективности был проведен тест Старча, который проводился в торговых точках, респондентами являлись женщины, совершившие покупку.

В ходе исследования были получены следующие результаты. Рекламную кампанию бренда Calzedonia можно считать коммуникативно эффективной, поскольку результаты показали, что рекламу в газете запомнили, особенно отдельные ее элементы; реклама имеет достаточно высокий уровень влияния, поскольку после ее запуска на официальном сайте компании при покупке товаров промо-кодом воспользовались 823 человека по всей России и в целом рекламная кампания произвела положительное впечатление на большинство потребителей. Успех кампании в этом отношении обусловлен, во-первых, наличием пре-теста на этапе подготовки к запуску кампании, во-вторых, на эффективность значимым образом повлиял правильный выбор рекламного носителя. Газета Metro – является крупнейшей международной газетой, за что и получила сертификат книги Гиннесса. Ежедневные выпуски газеты в Москве и Санкт-Петербурге охватывают 1 791 300 человек, а аудитория еженедельных выпусков в остальных крупных городах насчитывает 640 500 человек. Как известно, охват кампании – ключевая метрика в определении ее коммуникативной эффективности.

Что касается экономической эффективности, то здесь также можно утверждать, что реклама в газете имеет положительный эффект. Поскольку предприятие решило размещаться во всех городах, то предприятию удалось несколько снизить затраты за счет пакетного предложения, которое издательский дом предоставляет клиентам в таком случае. Несмотря на то, что главная маркетинговая цель достигнута не была (увеличение прибыли произошло на 11,28% вместо ожидаемых 15%) рекламная кампания рентабельна, дополнительный товарооборот в результате воздействия рекламы составил 72 232 206,9 руб. Экономический эффект рекламной кампании составляет 10 508 847,9 руб.

Результаты оценки эффективности рекламной кампании позволили сделать вывод о том, что торговая реклама в массовых печатных изданиях, к которым относится газета Metro, является действенным инструментом стимулирования продаж.

Также на основе результатов исследования автором были разработаны некоторые рекомендации по улучшению рекламной кампании. Для повышения экономической эффективности рекламы в газете Metro, прежде всего, стоило продлить кампанию еще на месяц. Таким образом, состоялось бы 11 выходов газеты с рекламой бренда. При этом можно сократить некоторые расходы. Основную статью расходов составили затраты на непосредственное размещение рекламы в газете Metro на позиции суперобложки. Использование формата «первая + четвертая обложка» позволило бы сократить затраты на размещение в газете почти в два раза.

Список литературы

1. Васильев Г. Основы рекламной деятельности. – М.: Юнити Дана, 2014. – 154 с.
2. Назайкин А. Рекламная деятельность газет и журналов. – М.: РИП – холдинг, 2012. – С. 154–159.
3. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серёгина, В.Г. Шахурина. – М.: Издательско-торговая кооперация «Дашков и К», 2012. – 264 с.
4. Результаты исследований рынка рекламы в России 2016 год, проведенных Ассоциацией Коммуникационных Агентств России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/research/2016=09887> (дата обращения: 03.04.17).
5. Внутренняя информация компании Calzedonia, претест рекламного сообщения, 2017.

Стешин Анатолий Иосифович

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
г. Санкт-Петербург

ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ В КЛАССИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ И В МЕНЕДЖМЕНТЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: в работе обозначены сущность, необходимость и преимущества управления проектами на современном этапе. Рассматривается соотношение понятий «классический менеджмент» и «менеджмент управления проектами» (Project Management), их основные особенности и отличия, а также различия в определении и трактовках ключевых терминов.

Ключевые слова: классический менеджмент, управление проектами, Project Management, проект.

Сегодня без управления проектами уже невозможно представить деятельность инновационных предприятий, реализацию крупных международных программ в сферах строительства, космических разработок и многих других. Управление проектами создает преимущества, необходимые для успешной деятельности предприятий в конкурентной рыночной среде.

Управление проектами является неотъемлемой частью повседневной деятельности руководителей разного уровня. Многие руководители

связывают необходимость использования формализованных методов управления проектами с крупными проектами. Однако, даже в организациях, ориентированных на серийное производство, реализация проектов составляет значительную часть деятельности.

Применение формализованных методов управления проектами позволяет более обоснованно определять цели инвестиций и оптимально планировать инвестиционную деятельность, более полно учитывать проектные риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременную коррекцию в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт реализованных проектов [4].

Таким образом, система управления проектами является одним из важнейших условий всей системы управления организацией.

В современных условиях менеджер находится перед необходимостью решения большого количества проблем, поставленных сегодня перед предприятиями и организациями, что приводит к созданию больших комплексных систем управленческого характера. Сложно сказать, было ли управление проектами разработано в результате необходимости его использования в технике управления такими системами. Однако бесспорно то, что сегодняшние комплексные системы управления требуют объединенных усилий многих отраслей. Управление проектами обеспечивает именно такой подход к решению сложных организационных и управленческих проблем.

Сегодня проектный менеджмент стал широко применяться не только в технически сложных крупномасштабных проектах, но и в экономических и социальных проектах, программах помощи и т. д. Если на начальном этапе развития методология управления проектами рассматривалась применительно к крупным и сложным проектам, в дальнейшем стало понятно, что многие ее элементы могут быть весьма эффективны и для выполнения малых проектов, вплоть до индивидуальных.

Управление проектами (Project Management) – это набор правил для разработки и реализации проектов и универсальная технология эффективного управления в условиях нестабильности и неопределенности, в первую очередь плохо развитой законодательной и налоговой систем, слабо контролируемого роста цен и дефицита ресурсов. Это метод решения крупных научных, производственных и социальных проблем. Чем характеризуется проект?

- Во-первых, направленностью на достижение цели.
- Во-вторых, проект состоит из взаимосвязанных действий.

В-третьих, проект всегда уникален.

В-четвертых, проект имеет ряд ограничений, например, по времени, средствам, ресурсам и т. п.

В странах с традиционной рыночной экономикой Project Management уже не является только средством выполнения последовательных процессов и соблюдения сроков для достижения результата. Он стал выразителем современной культуры развития всех областей управленческой деятельности, основываясь на морально-этических принципах и разумности целеполаганий.

С развитием менеджмента управления проектами, было разработано много инструментов и методик в помощь руководителям проектов. Так, например, для контроля времени используют календарные графики работ, а чтобы управлять деньгами эффективнее пользуются методами формирования финансового плана проекта. Для управления материальными и человеческими ресурсами используется, например, диаграммы загрузки ресурсов или матрица ответственности.

В мировой практике понятие Project Management трактуется неоднозначно [1] в зависимости от выбранной модели, подхода к структуре знаний, типа и вида проектов, а также других факторов. Соответственно, неоднозначны и используемые при переводе на русский язык понятия «Менеджмент проектов» и «Управление проектами».

Если под менеджментом обычно понимается рыночная управлеченческая культура и профессиональная деятельность в системах, имеющих социальный характер, то управление проектами – это, прежде всего, взгляд на проект с точки зрения реализации определенных процессов.

Понятие «проект» в разных моделях и стандартах трактуется с разных позиций. Например, в процессной модели (ISO 9000, 10006) проект рассматривается как процесс, а в рамках организационно-функциональной модели (ICB IPMA) «проект» как понятие определяется через «предприятие», «усилие» и «деятельность».

В «Руководстве по управлению инновационными проектами и программами предприятий» Р2М (Япония) Project Management – это объединение науки и искусства для применения в проекте профессиональных способностей производства продукта проекта, адекватного миссии проекта, с помощью формирования надежной команды проекта, эффективно комбинирующей технические и управлеченческие методы, демонстрирующую эффективные результаты работы и реализацию поставленных задач [2].

Различия в определении и трактовках таких ключевых терминов, как «Менеджмент проекта», «Управление проектами», «Проект», играют существенную роль и при стандартизации в области «Project Management».

История возникновения системы «проектного менеджмента» началась в Америке в 1937 году, но ее широкое использование началось в 50 годах. Был сформирован определенный свод правил и стандартов ведения проектного менеджмента.

Что такое управление проектами? Чем оно отличается от обычного менеджмента?

Сравним ряд признаков, которые характерны обычному менеджменту и управлению проектами сегодня.

1. Обычный менеджмент ориентирован на ход событий, в то время как проектный менеджмент стремится к достижению определенной, заданной цели.

2. Обычный менеджмент ориентирован на организацию, а проектный – на результат (итог). При этом обычному менеджменту важен рабочий процесс, проектный менеджмент в большей мере ориентируется на определение, а затем и достижение целей.

3. В обычном менеджменте принята общая рабочая норма, а в проектном – приемка по окончанию.

4. Обычный менеджмент характеризует относительная надежность, а проектный менеджмент – предсказуемая надежность.

Можно отметить и еще ряд различий, подчеркивающих своеобразие проектного менеджмента. Важной характеристикой обычного менеджмента является отсутствие ограничений, в частности определенного срока окончания, а проектный менеджмент зачастую строго ограничен как в финансах, так и во времени. В обычном менеджменте используется постоянный персонал, а в проектном – проектная команда, которая меняется в зависимости от проекта.

На сегодняшний день многие организации и компании привыкли работать с обычным менеджментом, но при таком менеджменте очень трудно набрать качественную проектную команду из сотрудников, работающих изо дня в день в традиционной обстановке. И тогда единственным выходом становится привлечение внешних участников и руководителей проекта, формирование команды проекта.

Список литературы

1. Балашов А.И. Управление проектами: Учебник для бакалавров. – М.: Юрай, 2013. – 383 с.
2. Заренков В.А. Управление проектами: Уч. пос. – М.: АСБ СПб, 2010. – 312 с.
3. Мазур И.И. Управление проектами: Учеб. пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Омега Л, 2010. – 960 с.
4. Стешин А.И Управление проектами: Уч. пос. – СПб.: БГТУ «ВОЕНМЕХ». – 2016. – 62 с.

ЭКОНОМИКА ТРУДА, ДЕМОГРАФИЯ

Вахитова Руфина Закиевна

аспирант

Штоль Татьяна Валерьевна

магистрант

Институт экономики, финансов и бизнеса
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМА «ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ» ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В АДАПТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация: авторами статьи рассматривается влияние фактора «эмоционального выгорания» на работу молодых государственных служащих в период адаптации. В работе приводятся результаты исследования уволившихся в 2017 г. сотрудников Министерства экономического развития Республики Башкортостан. В результате анализа авторы статьи приходят к выводу о наличии синдрома «эмоционального выгорания», получаемого молодыми сотрудниками в адаптационный период, приводящего к снижению кадрового потенциала государственной службы.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, адаптация, государственная служба.

Вопрос адаптации государственных служащих – один из наиболее изученных. В современной практике государственной службы четко работают механизмы наставничества и других методов адаптации молодых сотрудников.

В статье У.А. Назаровой, Т.В. Штоль особо подчеркивается сложность кадровой работы государственной службы. Институт государственной гражданской службы, по мнению авторов статьи, на сегодняшний день выступает важным звеном в достижении целей социально-экономического развития российского общества и одновременно представляет собой весьма сложную и специфичную часть рынка труда [2].

Адаптация государственного служащего в сфере профессиональной деятельности – важная составляющая системы государственного управления. Несовершенство системы адаптации государственного служащего еще на начальном этапе замещения государственной должности может привести к тому, что государственный служащий будет испытывать чувство отчуждения и негативно относиться как к государственному органу, служащим которого он является, так и к сфере профессиональной деятельности в целом [1].

Однако, рост многозадачности, высокие темпы работы с первых месяцев, повышение уровня бюрократизации формируют «негативные эмоции» молодыми сотрудниками уже в адаптационный период, что приводят к их быстрому эмоциональному выгоранию и, как следствие, к высокому уровню текучести кадров в государственной службе.

На это указывают результаты исследования, проведенные в Министерстве экономического развития Республики Башкортостан в 2017 г.

Исследование проводилось в форме анкетного опроса уволившихся в 2017 г. сотрудников Министерства экономического развития Республики Башкортостан. Опрос был проведен в 2017 г. Было опрошено 24 человека.

Всем опрошенным задавался единственный вопрос: «Назовите 3 причины, по которым Вы не удовлетворены своим рабочим местом?».

Каждый опрашиваемый называл 3 причины в порядке убывания их важности:

- 3 балла – наиболее веская причина;
- 3 балла – вторая по важности причина;
- 3 балла – третья по важности причина.

Результаты обработки опроса приведены в таблицах 1–3.

Распределение ответов было распределено по видам причин и по возрасту сотрудников, т.к. проверялась гипотеза о наличии зависимости возраста и причин.

Таблица 1

Распределение ответов уволившихся государственных служащих Министерства экономического развития Республики Башкортостан в 2017 г. по видам причин, баллы

Причины увольнения по собственному желанию	Распределение сотрудников по возрасту (лет)					Итого
	до 30	31–40	41–50	51–60	старше 61 года	
Низкая оплата труда	48	9	3	3	–	63
Высокая загруженность	26	3	–	–	–	29
Высокий уровень бюрократизации	13	–	–	–	–	13
Сложность продвижения по карьерной лестнице	11	6	1	1	–	19
Прочие причины	4	–	2	2	–	8
Итого, баллов	102	18	6	6	0	132
Итого, чел.	17	3	2	2	0	24

Структура распределения ответов уволившихся государственных служащих из Министерства экономического развития Республики Башкортостан представлена в таблице 2.

Таблица 2

Структура распределения ответов уволившихся государственных служащих МЭР РБ в 2017 г. по видам причин, %

Причины увольнения по собственному желанию	Распределение сотрудников по возрасту (лет)					Итого
	до 30	31–40	41–50	51–60	старше 61 года	
Низкая оплата труда	36,4	6,8	2,3	2,3	0,0	47,7

Высокая загруженность	19,7	2,3	0,0	0,0	0,0	22,0
Высокий уровень бюрократизации	9,8	0,0	0,0	0,0	0,0	9,8
Сложность продвижения по карьерной лестнице	8,3	4,5	0,8	0,8	0,0	14,4
Прочие причины	3,0	0,0	1,5	1,5	0,0	6,1
Итого, % к итогу	77,3	13,6	4,5	4,5	0,0	100,0

Результаты обработки анкет показывают, что 47,7% ответов приходятся на низкую оплату труда. Следует отметить, что данная причина объективна и связана с тем, что на государственной службе оплата труда всегда меньше, чем в коммерческих предприятиях.

22,0% ответов приходятся на ответ «высокая загруженность», 9,8% – на ответ «высокий уровень бюрократизации» и 14,4% – на «сложность продвижения по карьерной лестнице».

Поскольку причина «низкая оплата труда» называется всеми сотрудниками, то для повышения качества опроса предложим изменение условий обработки анкет:

- исключив данные по причине «низкая оплата труда» из обработки;
- изменив расчет структуры «внутри» каждой категории работников по возрасту.

В итоге, получим изменённую структуру распределения ответов уволившихся государственных служащих Министерства экономического развития Республики Башкортостан в 2017 г. по видам причин и по возрасту, отраженную в таблице 3.

Таблица 3
Структура распределения ответов уволившихся государственных
служащих Министерства экономического развития
Республики Башкортостан в 2017 г. по видам причин и по возрасту, %

Причины увольнения по собственному желанию	Распределение сотрудников по возрасту (лет)					Итого
	до 30	31–40	41–50	51–60	старше 61 года	
Высокая загруженность	48,1	33,3	0,0	0,0	0,0	16,6
Высокий уровень бюрократизации	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5
Сложность продвижения по карьерной лестнице	20,4	66,7	33,3	33,3	0,0	10,9
Прочие причины	7,4	0,0	66,7	66,7	0,0	4,6
Всего – 100%	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	75,8

Полученные результаты можно интерпретировать следующим образом.

1. Для сотрудников до 30 лет значимы: «Высокая загруженность» – 48,1% ответов, «высокий уровень бюрократизации» – 24,1%, «сложность продвижения по карьерной лестнице» – 20,4%.

Далее, с возрастом меняется уровень восприятия рабочего места:

2. Для сотрудников в возрасте 31–40 лет значимы: «высокая загруженность» – 33,3% ответов и «сложность продвижения по карьерной лестнице» – 66,7%. Такая проблема, как «высокий уровень бюрократизации» уже не стоит.

3. Для сотрудников в возрасте 41–50 лет и 51–60 лет значима только и «сложность продвижения по карьерной лестнице» – 66,7%. Такая проблема, как «высокий уровень бюрократизации» тоже уже не стоит.

Таким образом, система восприятия для молодых сотрудников существенно отличается от восприятий сотрудников более старшего возраста и опыта работы.

Такое явление можно охарактеризовать как «получение негативных эмоций» в адаптационный период.

В результате исследования выявлены характерные «негативные эмоции», получаемые молодыми сотрудниками в адаптационный период, что приводит к высокому уровню текучести кадров в государственной службе, приводящие к снижению кадрового потенциала.

Список литературы

1. Гараева Ф.Ф. Адаптация государственного служащего в сфере профессиональной деятельности // Форум молодых ученых. – 2017. – №4 (8). – С. 199–204.

2. Назарова У.А. Мотивация государственных гражданских служащих на основе приватности / У.А. Назарова, Т.В. Штоль // Актуальные проблемы экономики и общества. – 2017. – №12. – С. 84–86.

Козорез Анастасия Александровна

студентка

Филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова» в г. Севастополе
г. Севастополь

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РЫНКА ТРУДА В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

Аннотация: в работе исследуются проблемы адаптации рынка труда в городе Севастополе. Особое внимание уделено особенностям развития рынка труда в городе Севастополе.

Ключевые слова: рынок труда, труд, проблемы, перспективы, персонал, эффективность, методы, использование, адаптация.

Глобальные общественные, социально-экономические преобразования, которые произошли на Крымском полуострове, и в г. Севастополе со временем вступления в состав Российской Федерации вызвали ряд неопределенностей и негативных тенденций в обществе:

- рост безработицы в г. Севастополе;
- возникновение межэтнической, межконфессиональной нетерпимости;
- усиление демографического кризиса;
- активная миграция жителей в поисках заработка в центральные регионы России. Следует отметить, что подавляющее число жителей г. Севастополя изменение статуса территории восприняли позитивно, открыли

для себя новые горизонты и перспективы на широком и насыщенном возможностями экономическом пространстве Российской Федерации, в том числе и на рынке труда.

Определенная доля жителей города Севастополя потеряла работу, другая – не имеет необходимых профессиональных навыков и возможности найти новое место трудаустроства по специальности на рынке труда, третья чувствует себя беззащитными и ненужными людьми в условиях протекающих трансформаций.

По предварительной оценке, Севастопольстата численность населения города Севастополя на 01.11.2016 составляла 427400 человек и по сравнению с началом года увеличилась на 11137 человек.

В рамках выполнения Программы в течение 2016 г. при содействии органов службы занятости трудуустроен 1261 гражданин, в том числе 454 безработных, зарегистрированных в установленном порядке. Уровень трудаустроства составил 41,9% (рост на 12,4 процентных пункта в сравнении с 2015 г.).

Обобщая изложенное выше, можно выделить следующие проблемы, препятствующие трудаустроству молодых специалистов в г. Севастополе: низкая информированность школьников и абитуриентов о состоянии и развитии рынка труда; полученная «престижная» специальность не соответствует реальному спросу работодателей; недостаточный уровень взаимодействия между учебными заведениями и работодателями; отсутствие у молодых специалистов знаний, основ социально-правовых отношений, необходимой квалификации, трудовых навыков и практического опыта работы; слабая адаптация к окружающей среде; высокие профессиональные требования у работодателей к будущему наемному работнику; нежелание работодателей нести дополнительные организационные и финансовые расходы, связанные с профессиональным обучением и переобучением молодых кадров.

Отметим, что одним из основных факторов, влияющих на занятость граждан в регионе, является ее сезонный характер: в сельских районах это связано с посевом и уборкой урожая, а на побережье – с курортно-рекреационной деятельностью, которая является основным денежным источником поступления, как в бюджет республики, так и доходов граждан.

Во исполнение плана мероприятий на 2016–2018 годы по повышению качества и доступности гос. услуг при содействии занятости населения, утвержденного заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец 9 июня 2016 года №3999п-П-12, приказом Департамента труда и социальной защиты населения города Севастополя от 06.09.2016 №409 утверждены Порядок организации ежегодного прогнозирования потребности в кадрах приоритетных отраслей экономики города Севастополя на среднесрочный период и Методика расчета потребности в кадрах предприятий приоритетных отраслей (направлений развития) экономики города Севастополя на среднесрочный период [2].

Среднестатистическая з/п работающего населения города в июле 2016 года составила 14 197,08 рублей, что определенно меньше показателя по всей Российской Федерации (в первом полугодии 2016 года – 31 509 рублей). Считаем, что увеличение з/п работающего населения надлежит принимать одним из главных векторов социальноЭкономического развития города Севастополь, ибо достойная з/п для работающего

населения является не только основной статьей дохода, средством улучшения благосостояния работников и их членов семьи, но и инструментом мотивации и стимулом, что достаточно важно для совершенствование экономики выбранного региона, и ее обеспечения квалифицированными трудовыми кадрами [3].

Для улучшения концепции социального партнерства в Севастополе были разработаны основные необходимые обстоятельства – работают объединения работодателей и профсоюзов, собрана достаточно большая практика заключения коллективных договоров и соглашений. Проведённое в октябре 2016 года принятие в состав Федерации независимых профсоюзов России профобъединений Крыма и города Севастополя предоставляет фундамент выделенным объединениям достигать установки достойной з/п на надлежащих территориях согласно приоритетам, установленными в программном документе ФНПР «Достойный труд – основа благосостояния человека и развития страны».

Однако российское законодательство о занятости имеет ряд расхождений с украинским, ввиду этого жизненно необходимо обеспечить безболезненный переход регионов Крымского федерального округа на новую нормативную правовую базу.

Считаем, что при исполнении данного действия следует также урегулировать следующие вопросы:

- реализовать переход на страховые принципы защиты от безработицы;
- предоставление адресных подходов к выплате пособия по безработице;
- предоставление жесткого контроля за законностью получения гражданами пособий по безработице (во взаимодействии органов государственной службы занятости с правоохранительными и налоговыми органами);
- создание концепции региональных доплат к пособию по безработице с учетом стоимости жизни в соответствующих субъектах Российской Федерации.

Можно выделить такие направления по развитию рынка труда:

1. Активное развитие социального партнерства и его нормативно-правовой базы по следующим основным направлениям:

- права и обязанности сторон, участвующих в трехстороннем соглашении;
- обязанности и ответственность за реализацию принимаемых решений.

2. Решение вопроса о разграничении обязанностей по решению социально-трудовых вопросов между внутренним и внешним рынками труда.

3. Усовершенствование практики заключения коллективных договоров по следующим направлениям:

- стабильность гарантий молодым специалистам;
- обеспечение информационного обслуживания субъектов трудовых отношений на всех стадиях – от переговоров до заключения договоров.

В стратегии развития рынка труда молодых специалистов большое значение, особенно с учетом сложившейся сегодня ситуации, приобретает

государственное регулирование охраны труда, которое должно решать вопросы:

– реализации государственной политики в области охраны труда на основе государственных программ, разработки законодательных и иных нормативных актов в этой области, а также реализации данных требований на внутренних рынках труда молодых специалистов;

– обеспечения взаимосвязи государственной классификации организаций (по уровню производственного риска) с размерами страховых взносов в фонды социального характера;

– содействия работодателям в организации обучения работников безопасным приемам труда, в проверке знания ими правил, норм и инструкций.

В итоге, направленность социальных механизмов управления заключается в формировании системы по защите трудовых прав каждого гражданина в условиях экономической перестройки, выполнения механизма банкротства компаний, помочь в обеспечении занятости людям, неконкурентоспособным на рынке труда, страхование населения от безработицы.

Итак, можно выделить основные направления для решения проблем адаптации работников к трудовой деятельности в г. Севастополе.

Во-первых, работники должны иметь сильную профессиональную подготовку, уметь применять на практике полученные теоретические знания и умения, быть целеустремленными, активными, инициативными, заинтересованными в успешном построении карьеры, учиться работать в команде, адекватно оценивать себя и свои перспективы.

Во-вторых, работодатели должны иметь индивидуальный подход к кандидатам с опытом работы и без него, а также учитывать, что специалисты, не имеющие опыта в целом также перспективны, они обладают более высокой активностью, работоспособностью, исполнительностью и заинтересованностью по сравнению со специалистами, имеющими большой стаж работы.

Трудовая адаптация жителей г. Севастополя на рынке труда Российской Федерации протекает без особых трудностей и непреодолимых сложностей, благодаря наличию многих сходных и идентичных черт социально-этнического развития полуострова с РФ и усилиям российских властей, которые направлены на максимальное облегчение, смягчение и упрощение трудоустройства местных жителей.

Естественно, что существует ряд определенных препятствий для граждан г. Севастополя, особенно молодежи, в отношении наличия необходимых профессиональных навыков и опыта, соответствующего образования и умений.

Список литературы

1. Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников учреждений профессионального образования Тульской области: Сборник материалов II Региональной научно-практической конференции со всероссийским участием. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2015. – 136 с.

2. Суворова В.В. Эффективная занятость молодежи как условие перехода к инновационной экономике: сущность, институциональные предпосылки формирования / В.В. Суворова // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2010. – №1. – С. 268–279.

3. Лобанова С.А. Сущность трудовой адаптации // Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы экономики и управления АГПК». – 2013. – С. 157–160.

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Куник Дмитрий Александрович

дипломированный консультант

BNP PARIBAS REAL ESTATE

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ КАПИТАЛА

Аннотация: введение режима международных санкций в отношении России со стороны развитых стран изменило интенсивность, направления и вектор потоков прямых иностранных инвестиций с участием России. На основании анализ актуальных статистических данных о прямых иностранных инвестициях с участием отечественных резидентов в данной работе обосновывается вывод о сохранении значения транзитной оффшоризации российского капитала.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции в Россию, прямые иностранные инвестиции из России, экспорт капитала, импорт капитала, международная миграция капитала, транзитная оффшоризация.

Россия является активным и равноправным участником международных экономических отношений, что позволяет решать не только внешне-политические задачи, но и расширять потенциал использования внешнего и внутреннего спроса, привлечь финансовые ресурсы для реализации крупных инвестиционных проектов в условиях внутреннего дефицита капитала, использовать преимущества международной интеграции и кооперации [1]. В условиях действия санкций со стороны развитых стран в отношении России возможности участия нашей страны в международном движении капитала существенно ограничиваются, что не может не отразиться на смене направления притока и оттока капитала.

Актуальность выбранной для исследования темы подчеркивается устойчивым интересом научного сообщества к ее исследованию. Среди российских ученых значительное внимание указанной проблематике уделяют А.С. Булатов [2], В.К. Зубков и С.К. Осипов [3], Г.М. Кадырова [5], А.П. Косинцев [4], А.В. Кузнецов [6], А.Ю. Русских [8], О.В. Сулименко [9] и другие исследователи.

В целом за 2014–2016 гг. поток прямых иностранных инвестиций в российскую экономику за увеличился почти в 1,5 раза, составив более 32,5 млрд долл. США. Основными донорами прямых иностранных инвестиций в российскую экономику являются государства с оффшорными юрисдикциями: Сингапур, Багамы, Бермуды, Британские Виргинские острова, Джерси (таблица 1).

Таблица 1
Прямые иностранные инвестиции в российскую экономику по основным государствам-инвесторам [составлено автором по: 7, с. 307]

Показатель	2014 год		2015 год		2016 год		Темп роста, %
	млн долл. США	%	млн долл. США	%	млн долл. США	%	
Прямые иностранные инвестиции, в том числе	22031	100	6853	100	32539	100	147,7
Сингапур	162	1	185	3	16274	50	10045,7
Багамы	3638	17	5108	75	5802	18	159,5
Бермуды	1777	8	2239	33	2551	8	143,6
Франция	2224	10	1686	25	1997	6	89,8
Швейцария	2472	11	203	3	1842	6	74,5
Австрия	841	4	407	6	1071	3	127,3
Британские Виргинские острова	3123	14	2374	35	1010	3	32,3
Джерси	-717	-3	2122	31	608	2	-84,8
Швеция	166	1	122	2	530	2	319,3
Великобритания	120	1	1112	16	478	1	398,3

В связи с введением санкционного режима странами Евросоюза в 2014–2016 гг. сократился объем инвестиций из Франции (на 10,2%), Швейцарии (на 25,5%), Британских Виргинских островов (на 67,7%). В числе европейских инвесторов нарастили свои инвестиции Австрия (в 1,3 раза), Швеция (в 3,2 раза) и Великобритания (в 4 раза).

При этом за исключением Британских Виргинских островов оффшорные юрисдикции нарастили объем прямых инвестиций в российскую экономику. В 1,5 раза увеличился поток капитала из Багам, в 1,4 раза из Бермуд. Почти в 100 раз увеличился импорт капитала из Сингапура, на который в 2016 г. приходилась половина всех инвестиций данного вида, что является последствием смещения вектора сотрудничества России с европейским государств в сторону азиатских инвесторов.

Отток капитала из России в форме прямых иностранных инвестиций в целом за исследуемый период уменьшился на 60,9%, составив в 2016 г. 22,3 млрд долл. США (таблица 2).

Таблица 2

Прямые иностранные инвестиции из России по основным государствам-реципиентам [составлено автором по: 7, с. 307–308]

Показатель	2014 год		2015 год		2016 год		Темп роста, %
	млн долл. США	%	млн долл. США	%	млн долл. США	%	
Прямые инвестиции всего, в том числе	57082	100	22085	100	22314	100	39,1
Кипр	23546	41	4249	19	9827	44	41,7
Британские Виргинские острова	718	1	3301	15	1795	8	250,0
Швейцария	6927	12	203	1	1433	6	20,7
Багамы	756	1	1054	5	1205	5	159,4
Турция	1183	2	1475	7	1184	5	100,1
Ирландия	91	0	479	2	1139	5	1251,6
Сингапур	817	1	383	2	888	4	108,7
США	1654	3	819	4	873	4	52,8
Нидерланды	2132	4	461	2	841	4	39,4
Украина	-493	-1	595	3	822	4	14

Лидером среди стран-реципиентов российского финансового капитала в форме прямых иностранных инвестиций является Кипр (более 40% всех поступлений в 2014 г. и в 2016 г.), при этом в абсолютном значении их объем уменьшился на 58,3%. Основной прирост в исследуемый период обеспечивался за счет увеличения прямых иностранных инвестиций в экономику Британских Виргинских островов (рост в 2,5 раза), Багам (рост в 1,5 раза), Ирландии (рост в 12,5 раз) и Украины (в 1,4 раза в сравнении с уровнем 2015 г.).

Таким образом, анализ показателей движения капитала в форме прямых иностранных инвестиций позволяет сделать вывод о доминировании финансового потока с участием транзитных офшоров. Это соответствует мировым тенденциям движения капитала: деятельность в данном направлении, обоснованная стремлением снизить совокупную налоговую нагрузку, обусловила в 2015 г. 721 млрд долл. инвестиций, что является самым высоким показателем с 2007 года [10]. Основной объем таких сделок осуществлялся по причинам налоговой экономии в форме перерегистрации бизнеса российских корпораций в более благоприятные налоговые юрисдикции, что подчеркивает актуальность проблемы офшоризации не только для развития современных международных финансово-инвестиционных процессов, но и для оптимизации использования финансового капитала в России.

Список литературы

1. Концепция внешней политики Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ №640 от 30.11.2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71452062/> (дата обращения: 10.02.2018 г.).
2. Булатов А.С. Участие России в международном экспорте капитала // Вестник МГИМО-Университета. – 2012. – №6. – С. 125–133.
3. Зубков В.К. Российской Федерации в международной системе противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма / В.К. Зубков, С.К. Осипов. – М.: Спецкнига, 2007. – 752 с.
4. Иностранные инвестиции / Под ред. А.П. Косинцева. – М.: КноРус, 2017. – 216 с.
5. Кадырова Г.М. Инвестиционная деятельность Российской Федерации. Международный аспект (опыт статистического анализа). – М.: Аникл, 2010. – 84 с.
6. Кузнецов А.В. Интернационализация российской экономики. Инвестиционный аспект. – СПб.: Ленанд, 2014. – 288 с.
7. Российский статистический ежегодник – 2017. – М.: Росстат, 2017. – 686 с.
8. Русских А.Ю. Политика в области миграции капитала. Международные и национальные аспекты России. – М.: Научная книга, 2006. – 260 с.
9. Сулименко О.В. Функционирование российского капитала за рубежом и его влияние на национальную экономику: Дис. канд. экон. наук. – Ростов н/Д, 2016. – 189 с.
10. Отчет о мировых инвестициях – 2016: национальность инвестора и политические вызовы (аналитический отчет ЮНКТАД) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016_en.pdf (дата обращения: 3.12.2017).

Курочкин Александр Васильевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»
г. Москва

АНАЛИЗ РОЛИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: в статье анализируется подход к инфраструктуре как фактору развития региона. В работе также обосновано ее влияние не только на экономическое, но и на социальное развитие.

Ключевые слова: инфраструктура, региональная экономика, развитие региона, классификация инфраструктуры, инвестиции в инфраструктуру.

Инфраструктура оказывает огромное влияние на экономику региона. Рост мощности инфраструктуры способствует экономическому росту.

Сила взаимосвязи оценивалась разными авторами по-разному. Д.А. Ашаэр попытался на основе математических методов оценить взаимосвязь развития экономики и инвестиций в инфраструктуру и пришел к выводу, что коэффициент эластичности выпуска продукции к объему инвестиций в ключевую инфраструктуру примерно равен 0,39 [5, с. 177]. Данная оценка явно завышена, но дала почву для дальнейших исследований и попыток оценки вклада инфраструктуры в экономический рост.

В противовес П. Эванс и Г. Каррас на основе исследования статистики семи стран-членов ОЭСР за период с 1963 по 1988 год сделали вывод о том, что увеличение государственных расходов в инфраструктуру не повышает эффективность и экономический рост: «нет никаких эмпирических доказательств, что государственные расходы высокопродуктивны» [6, с. 273].

Еще одну точку зрения высказали Д. Каннинг и П. Педрони. Используя методологию эконометрики, они обосновали наличие точки оптимума инвестиций в инфраструктуру, в которой максимизируется отдача от них и наблюдается долгосрочный экономический рост.

Дальнейшее увеличение инвестирования влечет за собой убывающую отдачу, другими словами, рост инфраструктурных мощностей, отвлекающий экономические блага и факторы производства от других отраслей, будет приносить меньше экономических бенефиций [7, с. 511].

В настоящее время роль инфраструктуры не подвергается сомнению. «Конкретный экономический закон структурного соответствия и согласованного взаимодействия» [4, с. 74] требует сбалансированного развития собственно экономики, производящей экономические блага, и инфраструктуры, которая ее поддерживает и обслуживает, для устойчивого роста экономической системы.

С точки зрения регионального подхода развитая внутренняя инфраструктура становится важным конкурентным преимуществом территории, фактором привлечения инвестиций в ее экономику. Обеспечивая доступ различным субъектам рынка к экономическим благам и информации, развитая инфраструктура снижает трансакционные издержки экономических агентов, тем самым увеличивая маржинальность экономической деятельности, стимулируя рост предпринимательской активности и привлечение новых субъектов, в том числе в инновационные отрасли экономики. Кроме этого, развитая инфраструктура способствует интеграции региона с соседними территориями, повышает возможности товарооборота, обмена интеллектуальными и материальными ресурсами. Здесь ключевую роль играет транспортная инфраструктура. Железнодорожное, наземное, авиационное и водное сообщение выступают основой для перемещения ресурсов и факторов производства. К функциям транспортной инфраструктуры региона относятся обеспечение транспортными артериями региональной экономики, удовлетворение потребностей в транспортных объектах, формирование транспортной сети региона, обеспечение взаимодействия различных видов транспорта и в результате способствование социально-экономическому развитию региона.

Фактически становясь самостоятельной отраслью экономики, инфраструктура создает рабочие места, привлекает государственные и частные инвестиции, стимулирует рост совокупного спроса.

Выполняя регулирующую функцию, государственное инвестирование в инфраструктуру выступает инструментом региональной промышленной политики, позволяя перераспределять ресурсы и создавать благоприятные условия для роста отдельных отраслей экономики или развития определенных территорий. Это ведет к аккумулированию и концентрации ресурсов и факторов производства: капитала и рабочей силы. Реализация инвестиционных проектов требует привлечения значительных капиталовложений, что, в свою очередь, повышает спрос на продукцию и услуги

производящих товары и услуги, в данном случае вспомогательных отраслей региона. Инвестиционные проекты помогают государству стимулировать инновации и сотрудничество с бизнесом и наукой.

Развитая инфраструктура также улучшает условия жизни индивидов. Системы законодательства и охраны правопорядка, образования и здравоохранения, охраны окружающей среды и природопользования, транспортные сети и ЖКХ, и прочее напрямую связаны с повседневной деятельностью людей и оказывают непосредственное влияние на их качество и уровень жизни.

С политической точки зрения, развитая инфраструктура является основой обороноспособности и безопасности государства, как внутренней, так и внешней.

В связи со стратегической важностью сферы инфраструктуры и особенностями ее функционирования вмешательство государства в процессы инвестирования необходимо. Ранее эта сфера была прерогативой исключительно государства. В последние десятилетия все большую роль играют инвестиции частного сектора. С положительным влиянием данной тенденции согласны и эксперты. Однако «необходимы государственное регулирование участия частного капитала в инфраструктурных инвестициях, а также соответствующая политическая воля, позволяющая реализовать такое регулирование на практике для обеспечения конкурентного давления на приватизированные инфраструктурные объекты» [1, с. 10].

В связи с тем что объекты инфраструктуры зачастую создают блага, сходные с общественными, частные инвестиции в ее развитие довольно редки и для их осуществления требуется значительная инвестиционная привлекательность объектов.

Отметим некоторые из факторов, выделенных С.В. Плехановым, оказывающих влияние на инвестиции в инфраструктуру [2, с. 58]:

1. Длительный период производственного цикла инфраструктурных объектов.
2. Длительный одноразовый характер объектов инфраструктуры.
3. Непрерывный процесс поддержания объектов инфраструктуры в рабочем состоянии.
4. Обеспечение соответствующих экологических требований к воспроизводственному процессу в сфере инфраструктуры.
5. Специфический характер органического строения капитала в отношении создания объектов инфраструктуры.
6. Комплексная стратегическая значимость.
7. Тесная связь с территорией и землепользованием.
8. Общественная значимость объектов инфраструктуры в сочетании с разным режимом их использования – бесплатным и платным.
9. Особо значимый фактор экономического роста и синергетизации экономики.
10. Геополитическая и геоэкономическая значимость объектов инфраструктуры и инвестиций в их расширенное воспроизводство.
11. Требующая нейтрализации и активного противодействия повышенная коррупционность кругооборота и оборота капитала в сфере инфраструктуры.

В.Е. Попов отмечает, что «ориентируясь на отдаленную перспективу, следует принимать во внимание конфигурацию и специализацию формируемой

инфраструктуры» [3, с. 62]. Так как инвестирование в инфраструктуру связано с ее регулирующей функцией, направление и преследуемые цели определяют характер будущей экономической системы, создают стимулы и ограничения для отдельных отраслей региональной экономики.

Но не только сформированная инфраструктура оказывает влияние на структуру региональной экономики. Важную роль играют источники инвестиций для нее. Изъятие капитала из производящих отраслей для целей вложения в инфраструктуру может тормозить их рост и обусловить ряд отраслевых проблем и несбалансированное развитие экономики региона. Привлечение внешних инвестиций или кредита связано с выплатой определенного процента за пользование средствами, и может повлечь превышение затрат над предполагаемыми выгодами и доходами от созданного объекта инфраструктуры.

Для эффективности инвестиций важным аспектом является территориальный фактор. Речь идет об учете потребностей конкретной территории в объектах инфраструктуры, с одной стороны, и наличия условий для ведения ее в действие и эффективного использования, с другой.

По мнению А.И. Зимина, существуют четыре главные проблемы долгосрочного развития и модернизации инфраструктуры [1, с. 15]:

1) выбор приоритетов развития и модернизации. Как правило, речь идет о формировании систем связи между потребляющими и производящими регионами;

2) оценка финансовых (инвестиционных) возможностей, определение и формирование источников финансирования инфраструктурных проектов;

3) формирование отношения к инфраструктуре как к общественному (или частному) благу. Объекты инфраструктуры должны максимально соответствовать потребностям региона, в связи с чем необходим объективный и эффективный государственный контроль над процессами проектирования, финансирования, строительства, функционирования и ремонта, поддержания в работоспособном состоянии объектов инфраструктуры;

4) анализ и выбор оптимальной концепции развития инфраструктуры.

Необходимо формирование сбалансированной смешанной концепции государственного участия и участия частного сектора в процессе реализации инфраструктурных проектов.

Основным условием привлечения инвестиций для инфраструктурных проектов на региональном уровне является инвестиционная привлекательность региона и перспективы рентабельности создаваемых объектов.

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить, что динамичное развитие инфраструктуры, требующее привлечения как частных, так и государственных инвестиций, во многом определяет траекторию развития экономической системы региона. Реализация инфраструктурных проектов должна основываться на комплексном анализе региональной экономики с четкой постановкой целей и задач проекта, а также пониманием последствий его реализации.

Список литературы

1. Зимин А.И. Инвестиции в инфраструктуру: тенденции, проблемы, перспективы. // Ежегодник «Виттевские чтения». – 2013. – №1. – С. 9–18.

2. Плеханов С.В. Особенности кругооборота и оборота капитала применительно к инвестициям в производственную инфраструктуру // Экономические системы. – 2016. – №4. – С. 57–60.

3. Попов В.Е. Инвестиции в инфраструктуру и экономический рост: региональный аспект // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №1. – С. 59–68.
4. Шайхутдинова Е.С. Развитие инфраструктур региональной экономики на основе инноваций // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – №1. – С. 72–77.
5. Aschauer D.A. Is Public Expenditure Productive? // Journal of Monetary Economics. – 1989. – №23. – P.177– 200.
6. Evans P., Karras G. Is government capital productive? Evidence from a panel of seven countries // Journal of Macroeconomics. – 1994. – №16. – P. 271–279.
7. Canning D. and Pedroni P. The effect of infrastructure on long run economic growth. 2004 // The Manchester School. – 2008. – №76. – P. 504–527.

Насыров Алмаз Турусбекович
канд. экон. наук
г. Бишкек, Кыргызстан

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АΝТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Аннотация: предлагаемые автором приоритетные направления антикоррупционной деятельности в Кыргызстане, реализация которых происходит в республике, привели к предварительным позитивным результатам.

Ключевые слова: коррупция, борьба с коррупцией, государство, местные органы, гражданское общество, зарубежный опыт, приоритетные направления антикоррупционной деятельности.

Из практики Кыргызстана видно, результативность борьбы с коррупцией невозможна одними усилиями сотрудников правоохранительных органов и государственного аппарата в целом. Как показывает опыт стран, которым удалось добиться существенных успехов в противодействии коррупции (Италия, Испания, Южная Корея и др.), главным фактором антикоррупционной стратегии является гражданское общество – сообщество граждан, способных к самоуправлению и к политическим инициативам по противодействию коррупции.

Наши исследования показали, в Кыргызстане актуальной проблемой в противостоянии коррупции является отсутствие доверительных отношений между государством, муниципальными органами, бизнесом и населением республики.

До 2010 года, при прежних президентах страны, крупный бизнес totally был сращен с государственной бюрократией коррупционными связями. Средний и малый бизнес, заинтересованный в снижении коррупции, не получил в то время широкого развития. Гражданское общество находилось в состоянии депрессии и не могло противостоять коррупции. До настоящего времени общественные организации, которые могли бы организовать антикоррупционный протест, имели низкий авторитет и разобщены. Политические движения нередко используют в борьбе за власть антикоррупционные лозунги, но сами совершенно не готовы к каким-либо практическим инициативам.

В условиях неразвитости гражданского общества критики коррупции часто выступают с требованиями к Президенту КР «проявить политическую волю». Тем самым предполагается, что высшая политическая элита может сама по себе без опоры на социальную базу существенно изменить институты государственного управления.

Для «запуска» антикоррупционной политики необходимо организовать антикоррупционный постоянно действующий мониторинг, который будет регулярно замерять уровень развития коррупции в разных сферах жизни, отраслях экономики и регионах на основе макро- и мезо- экономической статистики, а также социологических опросов общественного мнения.

Необходимы стартовые институциональные инновации. Очевидно, что коррупция относится к таким проблемам, которые невозможно решать в отрыве от социальных, экономических, политических вопросов. Очевидно и то, что государству необходимы серьезные институциональные и структурные преобразования:

1) в сфере политики:

– обеспечение системы разделения ветвей власти, при котором ни одна из политических партий не обладает монополией на принятие важнейших политических и экономических решений.

Опыт Кыргызстана показывает, что разделение властей на множество властных субъектов не только сохраняет политическую конкуренцию, но и обеспечивает паритет между политическими партиями, и является значительным преимуществом, так как, не обеспечивает экономические, политические преференций какой-либо из партий, что является весьма дорогостоящим, сложным и рискованным занятием;

– совершенствование судебно-правовой системы и, прежде всего, обеспечение независимости судебной системы. Судебная власть может играть важнейшую роль в антикоррупционной борьбе, однако недоверие граждан к судебной власти, как показали наши исследования, значительно затрудняет реализацию любых антикоррупционных решений. Поэтому изменение судебно-правовой системы должно включать в себя целый комплекс мер, направленных на совершенствование законодательства, назначение и снятие судей, ускорение судопроизводства, обеспечение открытости судебной системы и т. д.;

– совершенствование избирательного законодательства. Здесь нет универсальных рекомендаций, т.к. многое зависит от организации выборного и законодательного процессов, а также от методов финансирования кампаний, принятых в том или ином государстве. Но в любом случае главная цель состоит в обеспечении открытости и прозрачности института выборов. Для этого необходимо создать систему эффективного контроля над избирательным процессом. Тому пример избирательный процесс в Кыргызской Республике, где на выборах в Жогорку Кенеш КР и в местные законодательные органы были применены новые урны для бюллетеней и каждый избиратель через биометрические данные голосует всего один раз;

– реформирование органов внутренних дел Кыргызстана, в частности, создание специальных антикоррупционных подразделений, нацеленных на противодействие элитной коррупции.

2) в сфере экономики:

– при организации государственных закупок всем поставщикам, которые подают заявки на участие в конкурсе через официальный сайт государственных закупок или другими легитимными путями, следует представлять равные права, равное количество информации о тендере на государственные закупки, равные возможности участия в конкурсе на госзакупки, вне зависимости от национальной принадлежности и формы собственности;

– равное и справедливое отношение ко всем участникам торгов. При всей очевидности, наиболее нарушения происходят здесь;

– госзаказчик, имеющий право на осуществление госзакупок, обязан опубликовать информацию о результатах торгов на специальном сайте государственных закупок;

– госзаказчик должен обосновать причины, по которым был выбран победитель конкурса на реализацию закупок для государственных нужд. В случае сговора при осуществлении государственных закупок ответственность несут обе стороны (заказчик и исполнитель). Исполнитель в этом случае попадает в реестр недобросовестных поставщиков, который можно найти на официальном сайте государственных закупок;

– лишь в результате открытого размещения госзаказов на официальном сайте и привлечения максимального числа поставщиков к участию в конкурсе могут быть оптимизированы расходы бюджетных средств, а условия свободной конкуренции при выборе поставщика для госзакупок позволяют сделать управление государственными закупками более эффективными;

3) в региональных и местных органах власти:

– следует создать единый уполномоченный орган по противодействию коррупции. Возможно, в форме комиссии по противодействию коррупции (обязательно коллегиального характера);

– утвердить перечень коррупционноопасных должностей;

– создание системы взаимодействия и обмена информацией между органами местной власти, правоохранительными органами и местными общественными организациями, участвующими в антикоррупционном противодействии;

4) в сфере право – юридического регулирования противодействия коррупции:

– внедрение антикоррупционных механизмов в кадровой политике органов власти, исключающие коррупцию системы подбора и расстановки кадров;

– организация и проведение антикоррупционной экспертизы нормативных актов и их проектов;

– разработка и внедрение ведомственных программ противодействия коррупции;

– внедрение внутреннего контроля: разработка и принятие административных регламентов, внедрение технических средств получения информации в местах приема и непосредственного общения чиновника и заявителя (электронные услуги, система «единого окна»);

5) в социальной сфере:

– формирование нетерпимого отношения к проявлениям коррупции;

- внедрение программ специального обучения государственных и муниципальных служащих по вопросам этики государственной и муниципальной службы;
- публикация материалов о коррупции, ее вреде и последствиях для общества, государства и граждан, об опыте противодействия коррупции и необходимости его распространения;
- обеспечение доступа граждан к информации о деятельности органов власти, в частности о результатах противодействия коррупции;
- осуществление обратной связи с потребителями государственных и муниципальных услуг: экспертиза жалоб и обращений граждан, организация «телефона доверия» и «горячих линий».

Таким образом, формирование и развитие предложенных нами антикоррупционных механизмов в Кыргызской Республике является приоритетным направлением антикоррупционной деятельности в государстве, с успешными позитивными результатами. Очевидно, в каждом государстве есть свои особенности противодействия коррупции, тем не менее предложенная нами комплексная программа борьбы с коррупцией, показывающая положительные результаты, может быть полезной для других республик ЕАЭС, поскольку коррупционная история республик близкая по содержанию.

Список литературы

1. Маликов Р. Институциональная коррупция в России: методология анализа // Общество и экономика. – 2005. – №1. – С. 193–207.
2. Перепелкин В.А. Влияние коррупции и теневой экономики на рост экономики и структурные изменения в ней // Гражданское общество в борьбе с коррупцией: история и современность: Материалы Открытого регионального форума. – Самара, 2007. – С. 180–191.
3. Дамаскин О. Экономическая преступность и коррупция // Законность. – 1996. – №6. – С. 8.

Носачевская Екатерина Александровна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

О ПРИМЕНЕНИИ МЕХАНИЗМА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы проектного управления экономическими процессами в современных условиях. В частности, обозначен переход реализации ряда государственных программ на механизмы проектного управления. В результате акцентировано внимание на важности применения проектного подхода для реализации региональных целевых программ развития отраслей.

Ключевые слова: регион, механизм, управление, проектный подход, целевая программа.

Внедрение механизма проектного управления в деятельность крупных бизнес-структур, государственных органов власти на всех уровнях прорабатывалось с теоретической и практической точек зрения достаточно

длительный период. К настоящему времени в нашей стране уже накоплен определенный опыт в этой сфере.

Реализация в 2000-х годах приоритетных национальных проектов, мероприятий федеральных и региональных целевых, инвестиционных программ способствовала постановке вопроса необходимости интеграции и координации их исполнения с учетом достижения определенного уровня эффективности [3].

С 2018 года досрочно прекратилась реализация ряда федеральных целевых программ, которые были интегрированы в pilotные государственные программы. Речь идет о федеральных целевых программах: «Развитие транспортной системы России (2010–2021 годы)», «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года», «Повышение устойчивости жилых домов, основных объектов и систем жизнеобеспечения в сейсмических районах Российской Федерации на 2009–2018 годы», «Жилище» на 2015–2020 годы, «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы», «Русский язык» на 2016–2020 годы и Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы [1].

Государственные программы в свою очередь были переведены на механизмы проектного управления. В их числе – госпрограмма «Развитие образования» на 2013–2020 годы, «Развитие здравоохранения», «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», «Развитие транспортной системы» и Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [2].

В результате в структуре данных государственных программ выделяют проектную и процессную части. При этом процессная часть состоит из ведомственных целевых программ. Кроме того, в действующей нормативной базе закреплено требование о необходимости ранжирования проектов и ведомственных целевых программ. Экспертами предполагается, что это позволит, в том числе обеспечить реализацию и оценку эффективности государственных программ с точки зрения принципов проектного управления, обеспечит гибкость управления госпрограммами [5].

Особое внимание необходимо обратить на то что, в новой редакции госпрограмм уточнены требования к их целям, а именно их должно быть не более пяти, что, полагаем, позволит в свою очередь сосредоточить усилия, сконцентрировать ресурсы на их достижении.

Если говорить о региональном уровне, то ряд субъектов Российской Федерации уже несколько лет использует на практике проектный подход при управлении региональными госпрограммами. В частности, проекты включаются в региональные госпрограммы в качестве структурных элементов, формируются «дорожные карты» по выполнению основных программных мероприятий. Однако в целом эта практика осуществляется в pilotном режиме [5].

Вместе с тем представляется, что широкое применение механизма проектного управления при реализации региональных целевых, государственных программ позволит использовать мобильные механизмы по перераспределению расходов в пользу проектов в случае обоснованности планов их реализации, усилить взаимосвязь федеральных и региональных

госпрограмм, оперативно совершенствовать механизмы государственного регулирования, в том числе направленные на привлечение внебюджетных средств, применять передовые методы проведения мониторинга и в случае корректировки хода реализации соответствующих программ.

Таким образом, широкое использование проектного подхода дает возможность повысить эффективность реализации программ развития экономики регионов России.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации «О реализации мероприятий федеральных целевых программ, интегрируемых в отдельные государственные программы Российской Федерации» от 12 октября 2017 г. №1243 // СПС «Консультант Плюс».
2. Постановление Правительства Российской Федерации «О разработке, реализации и об оценке эффективности отдельных государственных программ Российской Федерации» от 12 октября 2017 г. №1242 // СПС «Консультант Плюс».
3. Постановление Правительства Российской Федерации «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» от 15 октября 2016 г. №1050 // СПС «Консультант Плюс».
4. Официальный портал государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.programs.gov.ru/Portal/>
5. Официальный сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>

Шегельман Илья Романович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой

Петухов Роман Александрович

соискатель

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
г. Петрозаводск, Республика Карелия

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАРЕЛИИ В 2017 ГОДУ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье показано, что решение проблем лесопромышленного комплекса Карелии даст толчок по комплексному освоению северных территорий приросту мощностей и улучшению социально-экономической ситуации региона.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс, Республика Карелия.

Доля лесопромышленного комплекса (ЛПК) в промышленности Республики Карелия в 2017 г. составляет 30%. На долю Карелии приходится более 60% общероссийского производства бумажных мешков, 18,1% – бумаги, в том числе газетной – 41,7%, пиломатериалов – 3,3%, древесной целлюлозы – 12,4%, древесностружечных плит – 5,3%.

Лесозаготовками в Карелии занимается около 340 предприятий, деревообработкой – около 450 организаций, из них 6 крупных лесозаводов (ПАО «Соломенский лесозавод», ООО «Сетлес», ООО «Промлес», ЗАО «Карлис – Пром», ООО «ЛДК Сегежский», ООО «Карелиан Вуд Кампаний»), два плитных предприятия, два предприятия производят топливные гранулы и брикеты.

Крупнейшими предприятиями ЦБП Карелии являются: ОАО «Кондопога», АО «Сегежский ЦБК», ООО «РК-Гранд», ООО «Сегежская упаковка». Предприятия ЦБП Карелии – лидеры в России по производству бумажных мешков и бумаги, но отмечается незначительное снижение произведенной продукции. Ведущие деревообрабатывающие предприятия республики в 2017 году работали стабильно, что повлияло на рост объемов производства. Объем заготовки древесины в 2017 году – 6,4 млн куб. м – 95,5% к уровню 2016 г. (не учтен объем заготовки древесины по договорам купли-продажи с населением). Объем заготовки древесины в 2017 г., с учетом заготовки древесины по договорам купли-продажи лесных насаждений = 6,8 млн куб.м. (101,7% к уровню 2016 г.). Фактическое освоение расчетной лесосеки в Карелии одно из самых высоких в России.

Объем инвестиций за 9 месяцев 2017 г. в Карелии 3,5 млрд руб. В настоящее время в республике шесть инвестиционных проектов имеют статус приоритетных в области освоения лесов: ООО НПО «ФинТек», ООО «Костомушская строительная компания», ООО ДОК «Калевала», ООО «Соломенский лесозавод», ООО «Сетлес» и ООО «Русский Лесной Альянс».

Ведется модернизации АО «Сегежский ЦБК» (*введена в эксплуатацию новая бумагоделательная машина, способная выпускать все виды мешочных бумаг*); модернизируется целлюлозный завод в г. Питкяранта (*введен в эксплуатацию многотопливный котел на паровой котельной*); на ООО ДОК «Калевала» *произведена первая плита OSB из березовой древесины*; введены в эксплуатацию лесопильные мощности ООО «Русский Лесной Альянс» с переходом на безотходное производство; ведется строительство сушильного комплекса и котельной на древесных отходах ООО «Сортавальский лесозавод».

В октябре 2017 года закончена процедура банкротства на фанерном комбинате в г. Лахденпохья. Деятельность на предприятии возобновлена уже с середины 2016 года организацией ООО «Карельская фанера», в настоящее время комбинат планомерно наращивает объемы производства.

В Республике Карелия разрабатывается Стратегия развития лесного комплекса на основе лучших практик регионов России, которая будет синхронизирована с положениями разрабатываемой Минпромторгом России стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года. Республикаанская Стратегия будет отражать ситуацию в лесном комплексе Карелии и направлена на решение основных проблемных вопросов, таких как увеличение освоения расчетной лесосеки и увеличение объемов поставок местного древесного сырья на лесоперерабатывающие заводы и комбинаты, в том числе путем внедрения интенсивной модели использования и воспроизводства лесов, сокращение экспортного круглой древесины, проведение качественного лесоустройства, развитие дорожной транспортной инфраструктуры, создание лесопромышленных кластеров.

Решение вышеперечисленных проблем положительно отразится не только на лесном комплексе республики, но и даст толчок по комплексному освоению северных территорий, включенных в Арктическую зону Российской Федерации, приросту мощностей лесоперерабатывающей и горнодобывающей промышленности, использованию туристско-рекреационного потенциала, повышения уровня занятости населения, а также улучшению социально-экономической ситуации Республики Карелии.

ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Горский Даниил Викторович

аспирант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-469257

СИНЕРГИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ, УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК И АВТОМАТИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные для общества цифровой экономики проблемы организации логистики. Постулируется, что электронная торговля одновременно создаёт запрос на системные изменения и предлагает готовые технологические решения для их реализации. Раскрывается потенциальный синергетический эффект применения автоматизации в рамках электронной торговли к процессам управления цепями поставок. Приводится расширенный перечень необходимых элементов, обеспечивающих наиболее полное раскрытие потенциала технологии.

Ключевые слова: электронная торговля, управление цепями поставок, информационные технологии.

На текущем этапе развития общества ключевым изменением в принципах ведения хозяйственной деятельности стал переход к цифровой экономике (именуемой также сетевой или электронной) [4, с. 13]. Превращение информации в главный фактор производства на сегодня характерно в первую очередь для развитых экономик, но также затрагивает и РФ. Среди сопутствующих изменений, происходящих на мировых рынках:

- рост избирательности и рассредоточение внимания в потребительском спросе;
- необходимость производства под заказ при формировании предложения;
- преобладание тянувших систем и онлайн-рекламы в продвижении;
- мгновенное распространение информации через сети;
- заключение контрактов жизненного цикла и оплата только работоспособных систем;
- смещение фокуса на интернет-зависимые сегменты [1; 3].

В описанной ситуации электронная торговля становится флагманской методологией и отраслью экономики, наиболее полно отвечающей актуальным рыночным запросам. Хозяйствующие субъекты в России для сохранения конкурентоспособности вынуждены внедрять по крайней мере отдельные её элементы, а также активно осваивать связанные информационные технологии. Применение подходов электронной торговли

неизбежно влечёт системные изменения в организации, в частности, процесса управления цепями поставок, затрагивающие все его аспекты.

Таким образом переход к цифровой экономике является вызовом для российских предприятий и их логистических департаментов. Однако важно отметить что электронная торговля содержит в себе не только новые требования к системам, но также и готовые инструменты для их реформирования. Неотъемлемая технологическая составляющая делает электронную торговлю наиболее современным способом управления цепями поставок.

По мнению автора, ключевыми признаками процесса управления цепями поставок являются включенность функций планирования, исполнения и контроля заказов на поставку продукции, а также обмена информацией между контрагентами и фокусной компанией целью которого становится координации усилий по удовлетворению спроса и минимизации затрат. В современных условиях обязательной становится его автоматизация, а также расширенный горизонт цепи поставок – обслуживание потребностей клиента с момента их образования и до утилизации продукции.

Среди контрагентов-участников процесса традиционно можно выделить провайдеров, экспедиторов, заводы-изготовители, в то время как их деятельность по оптимизации издержек направлена на материальные, финансовые, информационные и временные параметры. Цифровизация экономики влечёт за собой существенные изменения как в составе участников процесса вытесняя посредников, так и в структуре затрат, устройстве бизнес-процессов и поведении покупателей.

Чтобы понять возможности возникновения синергетического эффекта управления цепями поставок в сегменте электронной торговли необходимо обратиться к детальному определению последней. Анализ подходов к электронной торговле, представленных в литературе выявил их недостаточную универсальность и невнимание к таким существенным аспектам явления как функции вовлеченных информационных технологий, а также её особой роли в реализации информационных продуктов.

Согласно авторскому определению, электронная торговля – это купля-продажа продуктов и услуг, реализуемая в условиях единого информационного пространства и как следствие глобальной конкурентной среды, в которой применяются цифровые технологии способствующие автоматизации бизнес-процессов, обслуживающих взаимодействие с контрагентами и удовлетворение покупательского спроса, а также обеспечивающие транспортировку услуг и товаров конечному потребителю.

Как видим механизмы электронной торговли способны эффективно покрывать потребности процесса управления поставками в обмене информацией по всей длине расширенной цепи и автоматизации бизнес-процесса. Можно ожидать что реализация синергетического эффекта применения автоматизации в рамках электронной торговли к процессам управления цепями поставок даст существенное конкурентное преимущество первопроходцам на российском рынке. Однако следует помнить о важности инфраструктуры для должного функционирования электронной торговли.

На наш взгляд существует перечень элементов, без которых поддержание базового уровня деятельности в данной сфере, а тем более развитие

сегмента невозможно, все они представлены в структурированном виде в таблице 1. Заметим, что между элементами имеется иерархическая связь, можно выделить два уровня (фундаментальные и частные функции и процессы).

Таблица 1
Структура базовых элементов электронной торговли

	Мотивация к договоренности	Достижение договоренности	Реализация договоренности	Обеспечение безопасности реализации
Фундаментальная функция/процесс	Электронный маркетинг	Электронный обмен данными	Электронное движение капитала (+ электронный обмен данными)	Механизм защиты и верификации информации по сделке
Частная функция/процесс	Электронное представительство компании-продавца	Заключение электронных торговых операций (сделок)	Проведение банковских операций, денежных расчётов	Шифрование данных и подтверждение подлинности контрагентов

По направленности базовые для электронной торговли процессы можно подразделить на склоняющие клиента к заключению сделки с продавцом, ведущие к достижению договоренности об условиях сделки, и наконец, обслуживающие проведение сделки, в частности оплату по ней.

Значительная часть представленных элементов рассматривалась ранее в работах Калужского [2, с. 91–94]. Автором дополнительно выделены следующие инфраструктурные элементы:

– электронное представительство компании-продавца или конкретного продукта (сайт в сети Интернет), которое является в описанной структуре частным дополнением для функции мотивации к договоренности;

– обеспечение безопасности реализации как ещё одно направление процессов. Фундаментальной функцией здесь выступает электронная система безопасности предотвращающая несанкционированный доступ и использование информации. Частной функцией является шифрование данных и подтверждение подлинности контрагентов.

Развитие представленных элементов, в том числе и путём формирования ясного правового поля в указанных областях в России позволит обеспечить оптимальное функционирование и дальнейшее ускоренное развитие электронной торговли и логистических процессов в стране с сопутствующими конкурентными преимуществами на мировом рынке вытекающими из реализации описанной в статье синергии и несомненно окажет позитивное влияние на развитие благосостояния российского общества.

Список литературы

1. Банке Б. Россия онлайн? Догнать нельзя отстать / Б. Банке, Е. Сычева [и др.] // The Boston Consulting Group. – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://image-src.bcg.com/Images/BCG-Russia-Online_tcm27-152058.pdf (дата обращения: 07.02.2018).

2. Калужский М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка. – М.: Экономика, 2014. – 328 с.

3. Маляров Д. Цифровая экономика. Трансформация традиционной бизнес модели // АНК. Представительство немецкой экономики в Республике Беларусь. – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belarus.ahk.de/fileadmin/ahk_belarus/Dokumente/AGII/SAP_Cifrovaja_ekonomika.pdf (дата обращения: 07.02.2018).

4. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. – 2016. – №3. – С. 12–16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://istina.msu.ru/publications/article/26810737/> (дата обращения: 07.02.2018).

Никишин Александр Владимирович
канд. юрид. наук, преподаватель, майор полиции

Степанов Игорь Валерьевич
канд. юрид. наук доцент, полковник полиции

ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В НАЛОГОВОЙ И БАНКОВСКОЙ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются различные способы выявления и раскрытия экономических преступлений в налоговой и банковской сферах экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: экономические преступления, банки, экономическое развитие, интересы общества, интересы государства, коррупция, преступное посягательство.

В целях реализации положений Федерального закона «О противодействии коррупции» и Указа Президента РФ «Об утверждении Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2011–2017 годы» ФНС России предприняты шаги по нормативно-правовой регламентации деятельности по борьбе с коррупцией в своих рядах. Так, ФНС России утверждены: программа противодействия коррупции в налоговых органах; план противодействия коррупции в ФНС; методические рекомендации по выявлению налоговыми органами коррупционных преступлений; перечень должностей в ФНС России, при назначении на которые госслужащие обязаны представлять сведения о своих доходах и др., порядок уведомления в случае возникновения конфликта интересов, порядок уведомления о фактах обращения в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений и т. п.

В настоящее время действует приказ ФНС России от 09.12.2008 г. № ММ-3-4/651@ «Об утверждении Порядка направления в правоохранительные органы информации о выявленных фактах совершения государственными гражданскими служащими деяний, имеющих признаки преступления», в соответствии с которым по установленной форме руководители УФНС России по субъекту Российской Федерации обязаны представлять сведения о выявленных фактах преступлений, в том числе и коррупционных, в своих рядах в правоохранительные органы.

До последнего времени положение осложнялось отсутствием единства в трактовке и содержательном наполнении понятия «коррупция». Эта проблема в определенном смысле была решена в федеральном законе «О противодействии коррупции». С учетом данного в нем определения, в приказе ФНС России было дано определение «коррупции в налоговых органах», под которым понимается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование работником налогового органа своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному работнику налогового органа другими лицами, либо совершение названных действий от имени или в интересах юридического лица.

В 2015 году был определен перечень статей УК РФ, которые относятся к «коррупционным преступлениям», и сформулированы критерии, по которым преступление относится к коррупционным: надлежащий субъект уголовно наказуемого действия; связь действия со служебным положением субъекта, отступление от его прямых прав и обязанностей; наличие у субъекта корыстного мотива (действие связано с получением им имущественных прав и выгод для себя или для третьих лиц); совершение преступления только с прямым умыслом.

Вышеизложенное определение коррупции и упомянутый перечень статей УК РФ, отнесенных к коррупционным преступлениям, позволяет конкретизировать общую характеристику коррупции в налоговых органах.

По результатам нашего исследования коррупция в налоговых органах проявляется в весьма разнообразных формах и способах.

Существенное влияние на выбор способов коррупционных преступлений в налоговых органах оказывают такие факторы как: статус должностного лица, круг его полномочий, закрепленных многочисленными регламентами, профессиональные навыки, нормативно-правовая регламентация положений налогового законодательства и полномочий налоговых органов, система и уровень внутриведомственного контроля за деятельностью работников налоговых органов, наличие обширных связей в сфере бизнеса, правоохранительных органах и политике и др.

В целом, коррупционные преступления, совершаемые работниками налоговых органов, можно классифицировать в зависимости от направленности умысла и объекта преступного посягательства:

1. Коррупционные преступления, направленные на хищение денежных средств, принадлежащих государству (ст. ст. 159, 160, 285 УК РФ).

2. Коррупционные преступления, направленные на неисполнение или ненадлежащее исполнение своих служебных обязанностей, либо сокрытие таких фактов (ст. ст. 285, 286, 290, 292, 293 УК РФ).

3. Коррупционные преступления, направленные на сокрытие выявленных фактов налоговых правонарушений или преступлений, допущенных налогоплательщиками за незаконное денежное вознаграждение или иные услуги материального характера (ст. 290 УК РФ).

4. Коррупционные преступления, направленные на неисполнение, либо недобросовестное исполнение своих служебных обязанностей, за не законное денежное вознаграждение или иные услуги материального характера, либо в силу корыстной или иной личной заинтересованности (ст. ст. 285, 286, 290, 292, 293 УК РФ).

5. Коррупционные преступления, направленные на хищение денежных средств, принадлежащих индивидуальным предпринимателям и организациям (ст. 159, 290 УК РФ).

Предложенная классификация позволяет рационально сгруппировать различные способы преступлений, и закономерности образования следовой картины, что весьма важно для более целенаправленной организации оперативно-розыскной деятельности и доказывания в процессе расследования коррупционного преступления.

Первые две группы преступлений носят сугубо внутриведомственный характер, связаны с исполнением или неисполнением внутренних приказов, инструкций и распоряжений работниками или руководством налогового органа. Такая преступная деятельность находит свое отражение в служебной документации, решениях, приказах, распоряжениях, письмах и т. п. Выявление такого рода преступлений весьма ограничено из-за закрытости системы налоговых органов и нежелания руководства придавать огласке факты правонарушений, совершаемых работниками налоговых органов.

Способы преступлений, включаемые в третью, четвертую и пятую группы, характеризуются тем, что они выходят за пределы налогового органа и реализуются посредством взаимодействия работников налоговых органов с налогоплательщиками. Способы, относящиеся к третьей и четвертой группам, основаны на взаимовыгодной договоренности субъектов взаимодействия, и характеризуются повышенной латентностью по сравнению со способами пятой группы, которые основаны на незаконных требованиях работников налоговых органов о вымогательстве взятки, а также сопровождающиеся различного рода угрозами негативных последствий для налогоплательщика.

Коррупционные преступления, совершаемые работниками налоговых органов, квалифицируются преимущественно по ст. 290 – 71%, 285 – 51%, 286 – 27%, 292, 293 – 26%, ч. 3 ст. 159 – 16% и ч. 3 ст. 160 – 4% Уголовного кодекса Российской Федерации, в зависимости от тех способов, которые они избирают для преступного обогащения.

Среди наиболее распространенных способов совершения коррупционных преступлений работниками налоговых органов, в рамках предложенной выше классификации, можно выделить следующие:

– не внесение в акт выездной, камеральной проверки всех выявленных нарушений, уменьшении сумм недоимки, штрафа, пени – 82%;

– «общее покровительство», т.е. оказание содействия в решении тех или иных вопросов с налоговой инспекцией, предупреждение о предстоящих проверках, консультационное обслуживание и т. п. – 67%;

– не составление протокола о выявленном административном (налоговом) правонарушении, т.е. освобождение от ответственности – 60%;

– внесение недостоверных сведений в акт выездной проверки (об отсутствии нарушений) без фактического проведения последней – 54%;

- халатность, проявляемая в несвоевременном выставление инкассо-вого поручения в банк о списании сумм недоимки – 31%;
- регистрация работниками налоговых органов организаций по под-ложным документам – 30%;
- обман налогоплательщика о результатах проверки, угрозы внесения в акт проверки крупной суммы недоимки, инициирование дополнитель-ных проверочных мероприятий, угроза приостановления деятельности организаций и все это в целях вымогательства взятки – 32%;
- криминальные схемы мошенничества по неправомерному возмеще-нию сумм НДС, в целях личного обогащения (например, принятие положительного решения о возмещении при формально организованной каме-ральной проверке и наличии правильно оформленных документов – за от-кат, либо схема, выстроенная самими работниками налоговых органов с использованием фиктивных фирм и третьих лиц) – 44%.

Указанный пример, показывает, что сложные экономические преступ-ления, наносящие огромный ущерб государству, совершаются либо с ве-дома коррумпированных чиновников путем бездействия, либо при их ак-тивном соучастии.

- исключение организации из ежегодного плана проверки организа-ций – 26%;
- создание фирм, оказывающих консультационные услуги, которые подконтрольны коррумпированным работникам налоговых органов – 25%;
- разблокирования расчетных счетов организаций – 25%;
- уничтожение акта проверки, либо протокола административного (налогового) правонарушения – 23%;
- освобождение от налоговых претензий, штрафов, пений, уменьше-ние сумм недоимки (например, внесение ложных сведений в систему налогового учета) за незаконное вознаграждение – 23%;
- специально организованные служебные мероприятия (внеплановые проверки, контрольные закупки и т. п.) в целях вымогательства незакон-ного вознаграждения – 19%;
- незаконная выдача разрешений на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции – 6%;
- незаконное присвоение денежных средств, выделяемых для матери-ального стимулирования (помощи) работников налоговых органов – 6%;
- мошенничество с необоснованным начислением денежных средств третьим лицам с последующей отменой указанного начисления (техниче-ская ошибка) и возврата денежных средств, но уже неофициально – 5%;
- проведение лотерей и букмекерской деятельности за взятки – 5%.

В ходе исследования были выявлены и иные способы коррупционных преступлений, совершаемых работниками налоговых органов. Например, коррупционные преступления, направленные на разглашение коммерче-ской, налоговой и банковской тайны (сведения ЕГРЮЛ, сведения о дви-жении по счетам, налоговая отчетность и т. д.) за денежное вознагражде-ние.

Таким образом, разнообразие способов коррупционных преступлений, совершаемых работниками налоговых органов, достаточно велико и

предопределяется властными полномочиями, предоставленными налоговым органам.

Список литературы

1. Грачёв Ю.А. Роль криптовалют в вопросах финансирования терроризма и экстремизма / Ю.А. Грачёв, И.В. Степанов // Судебная экспертиза: прошлое, настоящее и взгляд в будущее. Материалы ежегодной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2017.

2. Никишкин А.В. Правовая система охраны интеллектуальной собственности России, особенности и проблемы реализации // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Материалы IX Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 12 февраля 2018 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018.

3. Никишкин А.В. Экономические преступления коррупционной направленности, способы их выявление и раскрытие. / А.В. Никишкин, И.В. Степанов // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 февр. 2018 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018.

4. Степанов И.В. Анализ и профилактика преступлений в сфере интеллектуальной собственности // Система профилактики преступности: современное состояние, проблемы и перспективы развития. Материалы ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. (Санкт-Петербург, 30 октября 2014 г.). – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2015.

Никишкин Александр Владимирович
канд. юрид. наук, преподаватель, майор полиции

Степанов Игорь Валерьевич
канд. юрид. наук доцент, полковник полиции

ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, СПОСОБЫ ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ И РАСКРЫТИЯ

Аннотация: в статье особое внимание уделяется экономическим преступлениям коррупционной направленности, которые рассматриваются с точки зрения оперативно-розыскной и криминалистической составляющей, а также рассматривается характеристика личности преступника и обстановка, в которой совершается данное преступление.

Ключевые слова: криминалистическая характеристика, экономическое преступление, коррупционная направленность, провокационная ситуация, банковская тайна.

Преступная деятельность сотрудников налоговых подразделений России является заранее спланированной, носит длящийся, многоэпизодный характер и характеризуется включением в эту деятельность недобросовестных сотрудников налоговых подразделений и налогоплательщиков.

В структуру как оперативно-розыскной, так и криминалистической характеристик в качестве обязательных элементов входят: способ кор-

рупционного преступления, характеристика личности преступника и обстановка совершения преступления.

Способ коррупционных преступлений, совершаемых сотрудниками налоговых подразделений является, как правило, полноструктурным, включающим в себя действия по подготовке, совершению и сокрытию преступления.

На подготовительной стадии сотрудники умышленно создают провокационную ситуацию (нагнетание ажиотажа, создание очереди, спешки, излишней придирчивости и требовательности), в которой налогоплательщик в целях благополучного разрешения сложившейся ситуации выскаживает предложение сотруднику налогового подразделений о передаче незаконного вознаграждения взамен оказания содействия в быстром и положительном решении его вопроса. Иногда создание искусственных препятствий вынуждает налогоплательщика отказаться от самостоятельно решения вопроса и обратиться за помощью к посредникам, которые, как правило, в доле с сотрудниками подразделений налогового органа. Большинство таких ситуаций является следствием грубого нарушения закона, в условиях круговой поруки и безнаказанности, как рядовых сотрудников, так и руководителей налоговых подразделений.

Подготовительные действия могут также сводится к поиску соисполнителей, «клиентов», «организаций-жертв», проработки схемы незаконного обогащения, созданию фирм-однодневок, созданию подконтрольных организаций оказывающих консультационные услуги; подготовки комплектов документов и т. д.

Действия по совершению преступлений коррупционной направленности, заключаются в вынесении управлеченческого решения (решения по результатам выездной, камеральной проверки, выдаче лицензии, ликвидации организации, списания задолженности, разглашении сведений, содержащих коммерческую, налоговую или банковскую тайну и т. п.). Завершается преступление коррупционной направленности, как правило, получением незаконного денежного вознаграждения, либо услуги материального характера, либо удовлетворением иной личной заинтересованности должностного лица налогового органа.

Сокрытие следов коррупционного преступления сотрудником налогового подразделения планируется заранее: путем подбора и изучения недобросовестных налогоплательщиков; предложения выгодных условий сотрудничества; совершением преступных действий, в рамках законных процедур, с документальным оформлением решений, актов проверок и т. п.; проработке схемы общения и передачи предмета взятки; совершения коррупционного преступления с последующей передачей части незаконного вознаграждения непосредственному руководству; изучению и получению консультаций по методам оперативной работы – в целях выявления признаков наблюдения, технического контроля и т. п.; не составление документов о выявленных правонарушениях, либо уничтожение документов, составленных по результатам проверки; и т. д.

В целях выявления и раскрытия преступления коррупционной направленности в сфере налогообложения, предварительно формируется и оценивается модель законной деятельности сотрудников налоговых подразделений (в соответствии с должностными инструкциями и регламентами), которая в последующем соотносится с моделью преступной деятельности, в результате чего выявленные расхождения (признаки), позволяют

выработать типовую организационно-тактическую модель раскрытия преступлений коррупционной направленности в сфере налогообложения.

Характеристика личность сотрудника налогового подразделения, совершившего преступлений коррупционной направленности. Коррумпированным сотрудникам присущ достаточно высокий интеллектуальный уровень, соответствующий его профессиональному статусу, значительный жизненный опыт и выработанные приемы противоправной деятельности, а также способы сокрытия подобной деятельности, наличие корпоративных связей и возможность оказывать давление на правоохранительные органы.

В большей степени подвержены коррупционным проявлениям (по иерархии, вертикали) следующие подразделения Федеральной налоговой службы России: территориальные налоговые органы – 69% (в том числе районные инспекции, межрайонные инспекции и территориальные управления), центральный аппарат – 18% и межрегиональные инспекции – 13%.

В зависимости от вида и выполняемых функций подразделения налоговых органов (по горизонтали) можно расположить в следующем порядке по степени риска коррупционных проявлений:

- 1) отдел выездных проверок – 74%;
- 2) отдел камеральных проверок – 58%;
- 3) отдел урегулирования задолженности – 21%;
- 4) отдел оперативного контроля – 17%;
- 5) отдел по работе с налогоплательщиками – 11%;
- 6) юридический отдел – 6%;
- 7) иные подразделения инспекции – 4%.

Для большей части коррупционных преступлений в налоговой сфере свойственно их совершение группой лиц. Так, коррупционные преступления совершаются должностными лицами налогового органа:

- а) единолично – лишь в 23%;
- б) с использованием помощи посредника – в 31%;
- в) в группе лиц, сослуживцев и недобросовестных предпринимателей – в 65%;
- г) в составе организованной (вертикально-ориентированной) преступной группы – в 14%.

В качестве дополнительной «защиты» от возможности выявления коррумпированные сотрудники налоговых подразделений и посредники предварительно, еще на стадии подготовки к преступлению подготавливают версии защиты, а нередко и необходимые «доказательства» для ее подтверждения. По таким делам даже задержанные с поличным посредники, как правило, признавая подстрекательство к даче взятки как способ завладения деньгами налогоплательщиков, категорически отрицают взяточничество, а, следовательно, и преступную связь с непосредственными исполнителями – должностными лицами.

Свое поведение посредники объясняют намерением присвоить деньги в случае удовлетворения интересов налогоплательщика на законных основаниях (решение принято в пользу налогоплательщика, организация с долгами ликвидирована и т. д.), а в случае неудачи возвратить деньги владельцу, либо просто их похитить. Преступная деятельность подобных групп создает дополнительные трудности для оперативно-розыскного выявления всей группы, определения роли каждого и выявлении организатора.

Обстановка совершения коррупционного преступления. Место и время совершения преступления коррупционной направленности должны

быть установлены с максимальной детализацией и точностью. Это позволит проверить достоверность показаний заявителя и свидетелей, а вместе с тем определить способы возможного противодействия со стороны преступников, детально разработать систему проверочных мероприятий и тактически оптимальную последовательность их выполнения.

Местом совершения преступления коррупционной направленности, чаще всего выступают: служебный кабинет, служебные помещения, место, нахождения проверяемого предпринимателя или организации (адрес офиса организации, ее филиала, склада, магазина и т. д.), личные автомобили, иные места, прежде всего, передачи предмета взятки.

В целом характеристика обстановки совершенного преступления коррупционной направленности взаимосвязана с условиями, способствующими совершению преступления. По рассматриваемой категории преступлений необходимо изучить условия деятельности налогового подразделения и функционирования его структурных отделов: организация исполнения тех или иных функций, система документооборота, регламенты, уровень правовой культуры и собственной безопасности, отношение руководства подразделения к фактам, недобросовестного исполнения обязанностей сотрудникам налоговой инспекции; уровень оперативного обслуживания налоговой инспекции, оперативные возможности, взаимодействие со службами безопасности налоговых подразделений; система контроля, проверки и отчетности по различным служебным мероприятиям, осуществляемая силами налоговых подразделений; система безопасности работы налоговых подразделений, предотвращения утечки информации, оказания психологического давления, контроль режима в помещениях и т. п.).

Время совершения преступлений коррупционной направленности, работниками налоговых подразделений, определяется временем исполнения служебных обязанностей, т.е. в рабочие дни и рабочие часы.

Определение времени совершения преступления коррупционной направленности, необходимо для правильной оценки и квалификации действий преступника. Требуется точно установить период исполнения обязанностей (дата преступления к исполнению обязанностей, дата прекращения, увольнения, временное исполнение обязанностей, временная нетрудоспособность, командировка и т. п.), что может служить в последующем основанием для исключения вменения эпизодов преступной деятельности, совершенных в период отсутствия полномочий у сотрудника налогового подразделения.

Обязательным является и установление сроков выполнения служебных мероприятий: проведения выездной или камеральной проверки, вынесения решения по результатам таких проверок, составления протокола об административном правонарушении, давности привлечения к ответственности и т. п.

Особое значение время и место имеют в случаях контролируемого вручения предмета взятки с последующим задержанием с поличным.

Знание оперативно-розыскной и криминалистической характеристик преступлений коррупционной направленности в подразделениях налогового органа, позволит быстро и эффективно осуществить поиск значимой информации, выявить новые обстоятельства и эпизоды преступной деятельности, лиц, причастных к коррупционной схеме, а также осуществить документирование преступной деятельности с предоставлением ее результатов органам предварительного расследования.

Список литературы

1. Грачёв Ю.А. Роль криптовалюты в вопросах финансирования терроризма и экстремизма / Ю.А. Грачёв, И.В. Степанов // Судебная экспертиза: прошлое, настоящее и взгляд в будущее. Материалы ежегодной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2017.
2. Никишин А.В. Правовая система охраны интеллектуальной собственности России, особенности и проблемы реализации // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Материалы IX Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 12 февраля 2018 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018.
3. Степанов И.В. Анализ и профилактика преступлений в сфере интеллектуальной собственности // Система профилактики преступности: современное состояние, проблемы и перспективы развития: Материалы ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 30 октября 2014 г.). – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2015.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Васильев Алексей Сергеевич

канд. техн. наук, доцент

Суханов Юрий Владимирович

канд. техн. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

О ТЕРМИНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ «БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ»

Аннотация: в работе выявлено многообразие подходов к определению терминов «пищевые продукты быстрого приготовления», «пищевые продукты мгновенного приготовления», «быстровосстанавливаемые продукты».

Ключевые слова: производство пищевых продуктов, продукты «быстрого приготовления», продукты «мгновенного приготовления».

При поддержке Минобрнауки РФ ПетрГУ совместно с Торговым домом «Ярмарка» выполняет проект «Исследование и разработка сквозной технологии производства функциональных пищевых продуктов для обеспечения пищевой безопасности северных территорий РФ» (идентификатор проекта – RFMEFI57717X0264) [1–4] и др.

При анализе выявлено многообразие подходов к определению термина пищевые продукты «быстрого приготовления», «мгновенного приготовления», «быстровосстанавливаемые продукты» и др.

В результате этого не выработано общепринятое определение для продуктов быстрого приготовления.

Определение «продукт быстрого приготовления» обычно означает готовый к применению продукт. Подобный продукт может быть приготовлен из сухих смесей, порошков, жидкостей, экстрактов, концентратов и эмульсий [5]. Их подготовка может потребовать технологических процессов, таких как сушка (конвекция/распылительная сушка/сублимация), криотехника, расширение процесса нагрева или экструзии [6].

Концепция «быстрого приготовления» возникла в связи с первоочередной необходимостью обеспечения удобства потребителей. Необходимо учитывать социальные факторы, такие как изменение образа жизни или специфика профессиональной деятельности, которые сократили время, затрачиваемое на приготовление и прием пищи.

Хотя попытка дать международное определение таким продуктам была предпринята на сессии Международной молочной Федерации в Москве уже в 1968 г., четкого определения до сих пор нет. Например, сухое обезжиренное молоко считается мгновенным, если при стандартных условиях перемешивания все комки исчезают в течение 15 с [7].

Фактически продуктом быстрого приготовления принято считать вид пищи, помогающий упростить процесс и сократить время приготовления.

В ряде источников полагается, что быстрое питание должно требовать не более 5 мин от начала приготовления до начала его потребления пищи, например, лапша быстрого приготовления, или пища «мгновенного приготовления» до 1 мин, например, пакетированный чай.

Список литературы

1. Васильев А.С. Направления развития технологий и оборудования для экстракции пищевых ингредиентов при обогащении продуктов питания и создании функциональных продуктов [Текст] / А.С. Васильев, И.Р. Шегельман, В.В. Вапирос // Инновационные технологии в образовании и науке: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 173–174.
2. Шегельман И.Р. Направления исследования проблем продовольственной безопасности за рубежом [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапирос, А.С. Васильев // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – С. 152–155.
3. Шегельман И.Р. Тенденции развития технологий и оборудования для гидротермической обработки и обезвоживания пищевого сырья при подготовке к производству продуктов питания [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапирос, А.С. Васильев // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – С. 156–157.
4. Шегельман И.Р. Некоторые направления разработки изобретений для производства пищевых продуктов быстрого приготовления [Текст] / И.Р. Шегельман, В.В. Вапирос, А.С. Васильев // Научные исследования: теория, методика и практика: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. В 2-х т. / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 249–251.
5. Fortified beverages with improved texture and flavour impact at lower dosage of solids [Текст] / F.V. Villagran, J.L. Butterbaugh, L.E. Small, J.A. Sargent // Patent US №20020037353A1.
6. Youssef M.M. Instantization and evaluation of some traditional Egyptian foods [Текст] / Food Chemistry. – 1990. – №38. – P. 247–254.
7. Jensen J.D. Methods of instantizing powders for the preparation of food drinks [Текст] / J.D. Jensen // Manufacturing Confectioner. – 1973. – №53. – P. 47–50.

Курзенева Юлия Николаевна
студентка
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в работе отмечено, что автоматизация торговли позволяет гибко учитывать издержки и автоматически проводить их списание. Информационные системы реального времени могут за несколько дней помочь оценить популярность любого товара на основе продаж и принять решение о его необходимости на рынке.

Ключевые слова: оптовая торговля, розничная торговля, комплексная автоматизация торговли.

Торговля является одним из основных бизнес-процессов. Впервые речь об автоматизации розничной торговли в России, а точнее еще в СССР зашла тогда, когда появились первые автоматы по продаже газированных

напитков и других товаров. Уже тогда автоматизация торговли решала проблемы по разгрузке касс и для решения задачи эффективного расширения торговой сети без привлечения дополнительного персонала.

Положительный момент автоматизации торговли заключается в том, что есть возможность организовать крайне гибкую и эффективную стратегию действий. Одна из наиболее эффективных систем автоматизации торговли – это 1С: Управление торговлей 8. Система имеет в своём составе не только всё необходимое для комплексной автоматизации торговли, но и позволяет использовать собственные модули для решения конкретных задач бизнеса [1].

Для оптовой торговли характерны большие объёмы партий закупки при относительно небольшом количестве клиентов (во много раз меньше, чем в розничной). Из этого следует, что основные задачи лежат не в области максимально качественного и точного обслуживания потока небольших заказов, а в сфере достижения конкретных маркетинговых преимуществ перед конкурентами. Автоматизация оптовой торговли позволяет достичь двух основных эффектов:

1. Напрямую сокращение издержек, что создает очень выгодные для клиентов условия.

2. Стратегический эффект. Оптовая торговля очень часто связана с необходимостью иметь несколько географически удалённых точек продаж, и системы учёта, действующие в реальном времени, позволяют менеджерам постоянно получать актуальную информацию о состоянии дел и грамотно планировать все операции.

Для автоматизации розничной торговли очень важно быстро и качественно обслуживать всех покупателей, а также не нести высоких издержек на документирование операций. Системы автоматизации розничной торговли обусловлены, в основном двумя главными аспектами:

1. Технической автоматизацией торговли, то есть установкой различных устройств, облегчающих процесс обслуживания и позволяющих уменьшить время рутинных операций.

2. Программной автоматизации торговли, позволяющей минимизировать время работы отдела бухгалтерии автоматически вести необходимый документооборот [2].

На сегодняшний день автоматизировать торговлю или нет – это уже не тот вопрос, который достоин обсуждения в бизнесе. Сегодня стоит другой вопрос: как именно переходить к комплексной автоматизации торговли, и какие средства использовать для этого. Комплексная автоматизация торговли – это операция, правильное проведение которой в несколько раз повышает рентабельность бизнеса и позволяет извлечь максимум прибыли из каждой торговой точки. Комплексная автоматизация торговли защищает от человеческого фактора, снижает затраты на обучение и контроль персонала и позволяет в любой момент чётко представлять, что именно происходит в торговой сети.

Благодаря автоматизации торговли у компании появляется возможность концентрироваться на профильной деятельности, а не беспокоиться о рутине.

Список литературы

1. Ощенко И.А. 1С: Предприятие 8.3 с нуля. 50 уроков для начинающих: Учебное пособие [Текст] / Под ред. И.А. Ощенко. – СПб.: Изд. БХВ-Петербург, 2015. – 336 с.
2. Титоренко Г.А. Информационные системы в экономике: учебник для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и специальностям экономики и управления (060000) [Текст] / Под ред. Г.А. Титоренко. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 463 с.
3. 1С:Управление торговлей 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.itone.ru/1s-upravlenie-torgovley-8/> (дата обращения: 12.02.2018).

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ, БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Веревка Алена Евгеньевна

студентка

Забнина Галина Геннадьевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Белгородская область

К ВОПРОСУ О ДОХОДАХ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2015–2017 гг.

Аннотация: в статье рассматриваются доходы консолидированного бюджета региона. Проводится анализ доходной части муниципальных образований, а также выявлены особенности формирования бюджета Белгородской области.

Ключевые слова: доход, бюджет, субъект, консолидированный бюджет.

В настоящее время эффективное управление финансами субъекта является одним из наиболее важных условий для повышения уровня и качества жизни жителей региона. Разработка программно-ориентированного метода бюджетного планирования и инструментов бюджетирования является основным результатом проведения бюджетных реформ в Белгородской области. Осуществляется данная реформа путем создания долгосрочных целевых программ.

В соответствии с изменениями, принятыми к нормативным и законодательным актам Российской Федерации, бюджеты субъектов должны формироваться в соответствии с классификацией программы социально-экономического развития. За последние несколько лет в структуре консолидированного бюджета доля доходов по программам в Белгородской области составляет 13% от всех доходов регионального бюджета [1]. Далее следует провести анализ доходной части бюджета Белгородской области за период 2015–2017 г. (таблица 1).

Таблица 1

Доходная часть бюджета Белгородской области
за период 2015–2017 гг., в %

Доходы бюджета	2015	2016	2017
Доходы всего	100	100	100
Налоговые доходы	97	67,1	72,7
Неналоговые доходы	3	3,6	4,8
Безвозмездные поступления	–	29,3	22,6

Проанализировав данные таблицы 1, можно сказать, что основным источником доходной части бюджета Белгородской области являются налоговые доходы. В среднем, за рассматриваемый период, его доля составила 79%. На неналоговые и безвозмездные поступления приходится оставшаяся часть поступающих доходов.

Рост налоговых поступлений правительство Белгородской области связывает с развитием экономического потенциала региона, происходящего на фоне активизации инновационной деятельности и роста инвестиционной составляющей. Факторами роста неналоговых поступлений должны стать улучшение их администрирования и увеличение ставок арендной платы и других неналоговых платежей пропорционально темпам роста инфляции.

Далее приведена характеристика структуры основных налоговых и неналоговых доходов бюджета субъекта. Полученные результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2
Структура основных налоговых и неналоговых доходов бюджета
Белгородской области за период 2015–2017 гг., в %

Налоговые и неналоговые доходы бюджета	2015	2016	2017
НДФЛ	66,62	65,34	59,95
Налог на имущество	29,75	30,27	31,14
Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов государственной власти субъектов РФ	0,15	0,13	0,11
Дивиденды по акциям и доходы от прочих форм участия в капитале, находящихся в собственности субъектов РФ	0,04	0,08	0,07
Прочие	3,47	4,2	8,73

Рассмотрев таблицу 2, можно заметить, что в структуре налоговых и неналоговых доходов региона основным является НДФЛ. На протяжении всего анализируемого периода наблюдалась тенденция уменьшения доли НДФЛ в анализируемой совокупности. Так в 2017 г. в общем объеме налоговых и неналоговых доходов доля налогов на доходы физических лиц составила 59,95%, и уменьшилась относительно 2015 г. на 6,67%.

Проведя анализ поступления налога на имущество, можно сделать вывод, что данный вид доходной части бюджета составляет 30% всей рассматриваемой совокупности за анализируемый период.

Так, к примеру, в 2015 г. процент данного показателя составлял 29,75, в 2016 г. незначительно увеличился – на 0,52%, к 2017 г. увеличился до 31,14%, что говорит о положительной тенденции.

Если рассматривать остальные источники дохода бюджета Белгородской области за 2015–2017 гг., можно заметить, что ни один из оставшихся источников не достиг более 9% относительной величины структуры за весь рассматриваемый период. За анализируемый период процентные пункты показателей колеблются от 0,04% до 8,73% включительно [2].

В состав консолидированного бюджета Белгородской области входят бюджеты 20 муниципальных образований и 2 городских округов. Каждое муниципальное образование имеет свой бюджет. При рассмотрении

бюджета, каждое муниципальное образование запрашивает смету по расходам каждого поселения. Бюджеты муниципального образования и поселений образуют консолидированный бюджет муниципального района.

Возможность по предоставлению отсрочек и рассрочек по уплате налогов находится в компетенции местных властей. Важнейшими условиями для их предоставления являются отсутствие задолженности по бюджетным кредитам и соблюдение предельного дефицита местного бюджета. В таблице 3 рассмотрим структуру доходов по типам муниципальных образований региона.

Таблица 3
Структура доходов по типам муниципальных образований
в Белгородской области, в руб.

Муниципальные образования	2015	2016	2017
Городские округа	7 164 171	6 472 332	7 758 923
Муниципальные районы	9 554 108	10 535 061	10 611 746
Итого	16 718 279	17 007 392	18 370 669

Рассмотрев структуру доходов в таблице 3, можно сказать, что наибольшая часть поступлений осуществлялась из муниципальных районов и в среднем за рассматриваемый период составляет 30700915 руб.

Следовательно, проведя анализ структурной части доходной части бюджета субъекта, можно сделать вывод, о том, что она является достаточно сложной и разветвленной, и при этом охватывает все сферы экономической жизни населения. Так же анализ показал, что налоговые поступления являются основным источником поступлений в бюджет Белгородской области.

Наибольшая доля поступивших доходов приходится на долю НДФЛ, что было замечено при анализе источников дохода бюджета Белгородской области.

В разрезе по типам муниципальных образований в бюджет Белгородской области за период 2015–2017 г. наибольший объем по всей анализируемой совокупности составляют денежные средства от муниципальных районов.

В заключении, можно сказать, что формирование доходов регионального бюджета является сложным и трудоемким процессом, который требует постоянного контроля путем обеспечения максимальной открытости и прозрачности.

Список литературы

1. Карепина О.И. Теоретико-методологические проблемы государственного финансово-контроля на современном этапе развития // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2012. – №5. – С. 64–67.

2. Формирование и исполнение бюджета Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beldepfin.ru/>

Гришанова Анастасия Михайловна

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: данная статья посвящена изучению межбюджетных трансфертов в Российской Федерации. В работе происходит анализ статистических сведений в области межбюджетного финансирования. В статье приводятся небольшие аналитические сведения в области бюджетного финансирования, которые подтверждают заключения автора.

Ключевые слова: межбюджетные трансферты, бюджетная система.

В настоящее время социальное и экономическое развитие каждой страны находится в зависимости от рациональной организации его бюджетной системы. Наилучшим образом организованное равновесие между доходными и расходными долями бюджетов различных уровней дает любой стране возможность добиваться назначенных целей и решить все важные вопросы, как за короткий срок, так и в дальнейшем будущем функционирования государства. Если обратиться к определению понятия бюджетной системы, то в соответствии со статьей 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации – бюджетная система выступает как базирующаяся на экономических взаимоотношениях и государственном устройстве комплекс взаимосвязанных между собою различных бюджетов, а также государственных внебюджетных фондов.

Организация деятельности бюджетной системы исполняется через бюджетные правоотношения, которые проявляются между отмеченными субъектами в течении формирования доходов и исполнении расходов, в процессе государственных и муниципальных заимствований, в процессе контроля государственного и муниципального долга».

Кроме бюджетных правоотношений в Бюджетном кодексе Российской Федерации отмечено такое понятие как межбюджетные отношения, под которыми можно понять отношения среди публично-правовыми учреждениями по управлению бюджетными правоотношениями, организация и реализация бюджетного процесса» [2, с. 18].

Любое государство определяет собственную форму межбюджетных отношений, результативность которой находится в зависимости от наилучшего сочетания различных форм и методов бюджетного процесса, которое в свою очередь реализуется через порядок так называемого горизонтального и вертикального выравнивания [2, с. 13]. Вертикальное выравнивание способствует разрешить вопрос различия расходных назначений бюджетов разных уровней с их доходными возможностями. Необходимое равновесие по вертикали основывается на строгом разграничении расходных обязательств между органами власти. Горизонтальное выравнивание дает возможность выравнивать региональные субъекты

посредством территориального перераспределения финансовых средств от относительно «богатых» регионов к наиболее «бедным». Наилучшее, в определенных экономических условиях, совмещение горизонтального и вертикального выравнивания через финансовую поддержку посредством совмещения уровня доходов и расходов, позволяет организовать оптимальные условия для всех участников бюджетного процесса. Данное совмещение распространяется как на отдельно взятые регионы, так и на населенные пункты, а это дает толчок для формирования определенного уровня жизни населения. Результативность горизонтального и вертикального выравнивания предусматривает концентрацию существенной массы финансовых средств на федеральном уровне бюджетной системы государства с целью последующего их перераспределения в зависимости от определенных государством задач.

Российская Федерация отличается крепкой и огромной структурой централизованной власти, что подкрепляется в свою очередь высоким уровнем доходной части федерального бюджета в общей структуре доходов консолидированного бюджета [3, с. 14]. Так более 50% всех доходов страны направляется в федеральный бюджет. По сведениям, полученным в 2016 году, более 52% консолидированного бюджета России направлено в федеральный бюджет, немногим более 48% – в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации [3, с. 6].

Перераспределение денежных средств из федерального бюджета в остальные бюджеты определяется поступившими налогами с определенной территории, закрепленных за бюджетом высшего уровня. Эта форма финансирования подтверждает принцип единства бюджетных источников страны, а также дает огромный стимул и наибольший интерес для органов власти различных уровней в наиболее полном исполнении обязательств по сбору бюджетов. Но, так или иначе, эта система не дает полностью финансировать различные расходные обязательства бюджетов регионов и местных бюджетов.

Ключевыми формами трансфертов являются дотации, субсидии, субвенции и иные трансферты.

Бюджетный кодекс данные термины трактует как:

– дотации – это межбюджетные трансферты, которые предоставляются на безвозмездной основе без определения направления и условий их применения;

– субсидии – это межбюджетные трансферты, которые выделяются на основании софинансирования расходных целей бюджета более низкого уровня, а также это финансовая поддержка, которую выделяют из бюджетов и внебюджетных фондов юридическим и физическим лицам;

– субвенции – это межбюджетные трансферты местным органам власти от государства, которые необходимо затратить на конкретные цели и задачи в течении определенного времени;

– бюджетные кредиты – финансовые средства на возвратной и возмездной основе бюджетам других уровней, юридическим лицам, иностранным государствам и др.

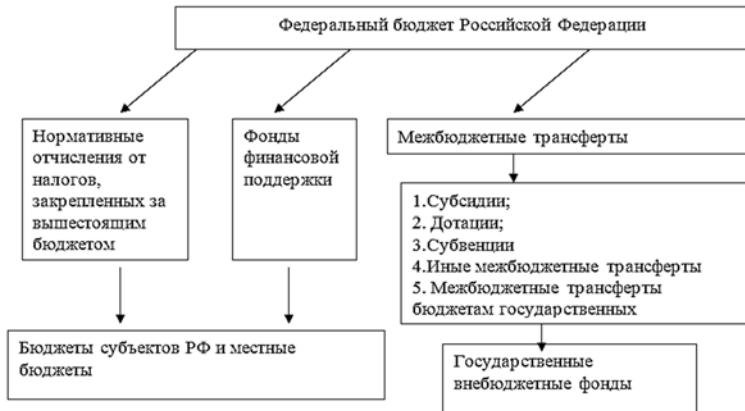


Рис. 1. Межбюджетное финансирование

Таблица 1

Структура межбюджетных трансфертов
Российской Федерации на 2016 год

Межбюджетные трансферты	2016 год	Удельный вес, %
Дотации	652,5	40,50
Субсидии	378,0	23,46
Субвенции	321,2	19,94
Иные межбюджетные трансферты	259,3	16,10
Всего	1611,0	100,00

Как видно из диаграммы 40,50% всех межбюджетных трансфертов составляют дотации, на долю которых приходится 652,5 млрд рублей. Потчи в два раза меньшее финансирование направляется через субсидии и субвенции, первые из которых составляют 23,46% (378 млрд. рублей), вторые – 19,94% (321,2 млрд рублей). На долю иных межбюджетных трансфертов приходится 16,10% или 259,3 млрд. рублей [3, с. 9].

Доходы бюджета Чувашской Республики представляют собой поступающие в бюджет Чувашской Республики денежные средства.

Консолидированный бюджет Чувашской Республики за 2016 год исполнен в целом по доходам в объеме 48793,9 млн рублей, рост к уровню 2015 года составил 110,0%. Поступление собственных (налоговых и неналоговых) доходов составило 33128,4 млн рублей, или 113,4% к 2015 году. По темпу роста собственных доходов республика на 4 месте среди регионов ПФО.

Безвозмездные поступления в сумме сформировались за счет следующего (за 9 месяцев 2016 года): дотаций от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в размере 5 500,9 млн. рублей, их доля в объеме безвозмездных поступлений составила 49,2%; субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований (межбюджетные субсидии) в размере 2 582,8 млн. рублей, (23,1%); субвенций бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в размере 1 507,8 млн. рублей (13,5%); иных межбюджетных

трансфертов в сумме 1 113,9 млн. рублей (10,0%); безвозмездных поступлений от государственных (муниципальных) организаций – 491,7 млн рублей (доля – 4,4%); прочих безвозмездных поступлений – 0,9 млн рублей (доля – 0,01%); доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации от возврата бюджетами бюджетной системы Российской Федерации и организациями остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет – 45,9 млн рублей (доля – 0,4%); возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет – минус 69,6 млн.

Вопросы контроля и эффективности реализации указанных форм финансирования в условиях дефицита бюджета становятся еще более актуальными. Слишком большое их количество привело сегодня к высокой забюрократиченности процедуры предоставления субсидий и снижению оперативности принятия решений. Частичное урегулирование данной проблемы видится через консолидацию субсидий в рамках определенных направлений, что позволит снизить раздробленность этой формы финансирования и, как следствие, уменьшить административные расходы, связанные с контролем за их использованием [2, с. 9].

Таким образом, в рамках современной экономической ситуации управление межбюджетными трансфертами должно обуславливаться качественно выстроенной системой оценочной деятельности, направленной на развитие межбюджетных отношений. Качественная и своевременная оценка эффективности используемых программ позволяет не только во время выявить существующие проблемы, но и разработать методику построения дальнейшей политики в области межбюджетных отношений.

Региональные органы власти должны обеспечивать всестороннее развитие собственных регионов, преусpевающее развитие как производственной, так и других сфер на принадлежащих им территориях. В современное время ключевой установкой бюджета Чувашской Республики является приумножение независимости и формирование минимальной подвластности трансфертам из бюджета Федерации. Для настоящей цели нужно искать и подбирать наилучший баланс организации доходной и расходной доли бюджета с помощью увеличения списка потенциально возможных источников налоговых зачислений в бюджет. Конечно же, это необходимо реализовывать за счет приумножения числа налоговых поступлений от осуществления деятельности организациями приоритетных отраслей, но никак не за счет зачислений средств от налога на доходы от физических лиц, обусловленных повышением платы труда рабочих бюджетной сферы. Так как увеличение платы труда собственно настоящей категории рабочих приводить к приумножению объема дотаций.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: принят ГД РФ 31.07.1998 г. №145-ФЗ (в ред. от 03.11.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi>
2. Межбюджетные трансферты: особенности и эффективность использования / О.В. Ренгольд // Теория и практика современной науки. – 2016. – №4 (10). – С. 609–612 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://modern-j.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal_10.pdf (дата обращения: 02.12.2017).
3. Консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin21.htm

Лозицкая Ольга Игоревна

канд. экон. наук, ассистент

Павлюкова Анастасия Олеговна

студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

DOI 10.21661/r-469556

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: в статье рассмотрены понятие «аудит эффективности» и его связь с процессом бюджетирования, ориентированного на результат в рамках программно-целевого финансирования. Особое внимание уделяется особенностям контрольных мероприятий при проведении аудита эффективности.

Ключевые слова: аудит эффективности, государственный финансово-альный контроль, внешний аудит, Стандарт внешнего государственного аудита, Счетная Палата, бюджетирование, программно-целевое финансирование.

Главной целью любого современного социального государства является обеспечение достойного уровня жизни гражданам. Если экономика государства будет непрерывно и стабильно развиваться, то соответственно будут развиваться и другие сферы жизни общества, что приведет к повышению благополучия каждого отдельного жителя страны. Для того чтобы обеспечить данный процесс постоянного развития экономики и повышения качества жизни людей, государство направляет определенный объем ресурсов в разные сферы, чтобы обеспечить качественную и непрерывную работу органов государственной власти и органов местного самоуправления. Эффективность работы государственных органов во многом определяется тем, как справлялись с возложенными на них обязанностями, соответственно, как различные органы государственной власти распоряжаются финансовыми и материальными ресурсами, находящимися у них в управлении.

Государственный финансовый контроль является одним из важнейших элементов управления финансами и представляет собой совокупность действий и операций, осуществляемых органами государственной власти и местного самоуправления, а также специально созданными ими органами для проверки деятельности всех субъектов финансовых отношений с целью обеспечения законности, целесообразности и эффективности формирования, распоряжения и использования государственных средств [2].

В Российской Федерации бюджетный процесс имеет ряд своих особенностей. Самая основная из них – программно-целевой метод финансирования государственных расходов или бюджетирование, ориентированное на результат.

В Бюджетном послании Президента РФ Федеральному Собранию от 31.05.2000 года «О бюджетной политике на 2001 год и среднесрочную перспективу» впервые была выдвинута идея бюджетирования, ориентированного на результат, так как в данном документе было написано, что расходование бюджетных средств будет напрямую зависеть от конечного результата деятельности получателей средств федерального бюджета.

Основными элементами системы бюджетирования, ориентированного на результат являются: классификация расходов по функциональному, экономическому и ведомственному признакам; эффективность бюджетных расходов, измерение и мониторинг результатов с учетом поставленных целей; среднесрочное бюджетное планирование (бюджет текущего финансового года + проектировки бюджета на 2 последующих года); составление бюджетов существующих и принимаемых обязательств). Самой главной задачей бюджетирования, ориентированного на результат, является повышение эффективности государственных расходов.

Переход на программно-целевой метод финансирования государственных расходов тесно взаимосвязан с политически заданными и стратегически важными целями социально-экономического развития страны. Этот переход потребовал также некоторой модернизации в системе государственного финансового контроля и создания особых специфических методов его осуществления, среди которых центральное место занимает аудит эффективности.

Существует множество точек зрения на смысл понятия аудит эффективности. Согласно Стандарту внешнего государственного аудита (контроля) СГА 104 «...аудит эффективности представляет собой вид внешнего государственного аудита (контроля) и применяется в целях определения эффективности использования федеральных и иных ресурсов, полученных объектами аудита (контроля) для достижения запланированных целей, решения поставленных задач социально-экономического развития Российской Федерации и осуществления возложенных на Счетную палату функций» [1].

Руководство *INTOSAI* определяет аудит эффективности как «независимую, объективную и достоверную проверку правительственные мероприятий, систем, операций, программ, действий или организаций на соответствие принципам экономичности, результативности и эффективности и на предмет, имеется ли потенциал для их улучшения».

При проведении аудита эффективности объектами контроля могут являться федеральные государственные органы, Банк России, государственные внебюджетные фонды, государственные унитарные предприятия, государственные корпорации и т. д.

Для осуществления внешнего аудита эффективности всегда выбираются конкретные цели, которые должны быть четко сформулированы и содержать понятия экономичности, продуктивности и результативности использования бюджетных средств. Кроме этого, цели аудита эффективности по Стандарту СФК 104 всегда направлены на такие грани проверяемой сферы, в которых выявляется высокая степень рисков неэффективного использования государственных средств.

Как и любой процесс, аудит эффективности имеет свои цели. Они должны быть четкими и нести в себе конкретные формулировки. Для того чтобы осуществить какой-либо определенный аудит эффективности,

выбираются соответствующие цели, но их должно объединять одно – обязательность включения в себя определений экономичности, продуктивности и результативности использования государственных средств. Также цели аудита эффективности должны быть обращены на такие сферы проверяемого объекта, в которых имеется достаточно высокая степень рисков неэффективного использования государственных средств.

Способы осуществления аудита эффективности бывают самые разные и применяются в различном сочетании в зависимости от поставленных целей. Выбор определенного из них зависит от содержания предмета конкретного аудита эффективности, особенностей деятельности объектов проверки.

Аудит эффективности осуществляется посредством проверки и анализа. Данным действиям могут подвергаться такие сферы как: организация использования государственных средств; результаты использования государственных средств, а также отдельные аспекты использования государственных средств.

Проверка и анализ организации использования государственных средств, как правило, является отправной точкой проведения аудита эффективности. Суть данного способа заключается в том, что проверяются системы управления, планирования, и т. д. использования средств государства в соответствии с установленными критериями.

При анализе результатов использования бюджетных средств в определенной сфере проводят сравнение фактических и планируемых результатов.

Для проведения проверки и анализа отдельных сфер использования государственных средств необходимо выбирать такие аспекты, результаты проверки и анализа которых дают возможность сделать общие выводы об эффективности использования государственных средств, и, более того, могут быть использованы для повышения эффективности использования государственных средств во всей сфере, которая подвергается проверке.

После проведения непосредственно самого контрольного мероприятия необходимо оформить результаты. Их подготовку необходимо начинать с анализа и сравнения собранных данных и информации, которые зафиксированы в составленных в ходе проверки актах и рабочих документах, с утвержденными критериями оценки эффективности. После процедуры сравнения готовят заключения, в которых отражаются сведения о том, в какой степени использование государственных средств соответствует критериям эффективности.

Заключительным этапом формирования результатов аудита эффективности является подготовка рекомендаций. Кроме того, если в ходе проверки выявлены недостатки, но имеется возможность повысить качество работы объектов проверки, то нужно подготовить рекомендации для принятия мер по устранению имеющихся недостатков.

Подготовка и оформление отчета о результатах аудита эффективности является заключительной процедурой его проведения, которую необходимо осуществлять в соответствии с требованиями стандарта, устанавливающего структуру, требования к содержанию и форму отчета о результатах контрольного мероприятия. Как правило, при подготовке отчета о результатах аудита эффективности используется метод непрерывного

составления, так как он обеспечивает качественный отчет. До проведения проверки готовится общая схема отчета, затем в процессе получения информации, проект отчета наполняется соответствующими материалами и к концу проведения проверки формируется предварительный отчет проекта.

Также важным моментом является то, что результаты аудита эффективности необходимо излагать в отчете в соответствии с поставленными целями и давать ответы на каждую из них на основе заключений и выводов, сделанных по итогам проверки.

Тем не менее, как и любой процесс, аудит эффективности имеет определенные проблемы.

Прежде всего, необходимо понимать, что органы государственного финансового контроля выполняют контрольно-надзорные функции. Они выявляют нарушения, которые происходят в ходе использования бюджетных средств и выступают исключительно с констатацией факта данных нарушений. Затем материалы, полученные в ходе контрольно-аналитических мероприятий, передаются в соответствующие органы. Принимать меры наказания за преступления, совершенные в данной сфере, путем применения мер юридического воздействия могут только правоохранительные органы.

Таблица 1

Нарушения, выявленные Счетной палатой
в финансово-бюджетной сфере [3]

Год	Объем нарушений, млрд руб.
2014	524,5
2015	516,5
2016	965,8
11 месяцев 2017	1556

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что количество неэффективно израсходованных бюджетных средств растет с каждым годом.

Возможно такая ситуация складывается в связи с тем, что многим нарушителям удается избежать наказание за неэффективную растрату бюджетных средств, так как количество возбужденных уголовных и административных дел по данным правонарушениям в разы меньше самих нарушений. Для того чтобы сократить количество преступлений в данной сфере необходимо обеспечить не ужесточение наказания, а неотвратимость этого наказания. Это значит, что виновные обязательно должны нести ответственность даже за, казалось бы, незначительные нарушения.

Еще одной весьма существенной проблемой является отсутствие необходимой правовой базы. Основным нормативным правовым актом, регулирующим аудит эффективности, является Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 104, который регламентирует деятельность Счетной палаты РФ. Однако органы внутреннего финансового контроля также проводят аудит эффективности, но каких-то конкретных документов, которые бы регламентировали данную деятельность, нет.

Можно сказать, что аудит эффективности является самостоятельной частью финансового контроля и занимает в его структуре одно из

решающих положений, так как именно благодаря его проведению определяется эффективность использования бюджетных ресурсов, полученных учреждениями и организациями для решения поставленных задач, достижения заданных целей и выполнения возложенных функций. Иными словами, цели аудита эффективности и государственного финансового контроля совпадают. Таким образом, аудит эффективности является очень важным и весомым аспектом государственного финансового контроля и упразднен быть не может.

Возможно, со временем аудит эффективности может быть модернизирован при помощи внедрения в данную сферу деятельности информационных технологий, которые позволят проводить контрольные мероприятия дистанционно. Так же возможно повышение качества контрольных мероприятий путем использования положительного опыта зарубежных стран. Кроме того, необходимо не забывать о том, что «кадры решают все». Для этого стоит развивать систему подготовки, переподготовки и сертификации государственных аудиторов.

Список литературы

1. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). СГА 104 «Аудит эффективности» (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 30.11.2016 №4ПК) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://audit.gov.ru/about/document/CGA_104.pdf (дата обращения 05.02.2018).
2. Финансы: Учебник / коллектив авторов; под ред. Е.В. Маркиной. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2014. – 432 с.
3. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/> (дата обращения 05.02.2018).

Рукина Светлана Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: в статье рассматривается содержание новой формы налогового контроля крупнейших налогоплательщиков – организаций – налогового мониторинга. Его совершенствование связывается с развитием системы внутреннего контроля налогоплательщика и снижением критериальных показателей для указанной формы налогового контроля.

Ключевые слова: крупнейшие налогоплательщики, расширенное взаимодействие, регламент, открытость, система внутреннего контроля.

Как известно, с 2016 г. в российской практике отрабатывается модель налогового мониторинга, введенная гл. 14.7 Налогового кодекса РФ [1]. Налоговый мониторинг представляет собой форму налогового контроля, базирующуюся на добровольном предоставлении налогоплательщиком налоговому органу доступа в режиме реального времени к регистрам

бухгалтерского и налогового учета, данным его первичных учетных документов, а также на предварительном согласовании механизмов налогообложения сложных сделок. Режим налогового мониторинга, ускоряя решение спорных ситуаций о применении налогового законодательства, позволяет избежать организациям доначислений налоговых платежей, пеней и штрафов в перспективе, а также снижает бремя налогового контроля.

Как справедливо отмечает Н.А. Фальшина, смысл налогового мониторинга заключается в согласовании налогоплательщиком с налоговым органом налоговых последствий сделок, вопросов ценообразования, распределения прибыли, инвестиционных проектов, иных хозяйственных операций до их фактического совершения [2].

Охарактеризуем основные принципы налогового мониторинга в России:

- участие в нем является правом налогоплательщика;
- участие доступно только для организаций, соответствующих установленным квалификационным требованиям: совокупная сумма уплаченных налогов в бюджетную систему за год, предшествующий году участия в налоговом мониторинге, составляет не менее 300 млн руб., совокупная сумма доходов и совокупная стоимость активов – не менее 3 млрд руб.;
- между налогоплательщиком и налоговым органом осуществляется расширенное информационное взаимодействие на основе регламента, в котором отражается один из двух способов обмена информацией по выбору организации: а) предоставление доступа к информационным системам, с помощью которых ведется бухгалтерский и налоговый учет, учет доходов, расходов, объектов налогообложения и реализуются функции внутреннего контроля, обеспечивающие исправление ошибок, противоречий и неточностей при отражении операций в учете, а также, где содержится информация об исчислении, удержании и перечислении обязательных платежей в бюджеты всех уровней; б) передача документов по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота;
- возможность получения налогоплательщиком мотивированного мнения налогового органа (по своей инициативе или по инициативе налогового органа), то есть оперативного письменного разъяснения налогового органа по вопросам налогообложения с выводами о правильности, полноте и своевременности исчисления налоговых платежей в конкретной хозяйственной ситуации;
- освобождение налогоплательщика от выездных и камеральных налоговых проверок за период участия в мониторинге (за исключением ряда случаев, предусмотренных статьями 88, 89 Налогового кодекса РФ) [1].

В 2016 г. участниками налогового мониторинга стали 7 организаций, в том числе первым – ПАО «Мобильные ТелеСистемы», в 2017 г. – 14 организаций, осуществляющих деятельность в сфере добычи нефти и производства нефтепродуктов, добычи природного газа, производства и передачи электрической и тепловой энергии, др. отраслях.

Нам представляется целесообразным постепенное расширение períметра участников налогового мониторинга, с тем, чтобы организации смогли заключить добровольное соглашение об информационном

сотрудничество с налоговыми органами вне зависимости от масштаба деятельности.

В связи с реализацией положений о налоговом мониторинге одним из важнейших инструментов риск-ориентированного подхода является организация службы внутреннего контроля налогоплательщика, цель которой заключается в обеспечении соблюдения российского законодательства в отношении совершенных и планируемых сделок, а также достоверности, полноты и своевременности отражения результатов финансово-хозяйственной деятельности в отчетности юридического лица. Деятельность данного структурного подразделения крупнейших налогоплательщиков направлена на обеспечение:

- эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности при достижении финансовых и операционных показателей, сохранности активов;
- правильности исчисления, удержания, полноты и своевременности уплаты налогов, сборов и страховых взносов;
- достоверности и своевременности представления бухгалтерской(финансовой), налоговой и иной отчетности;
- соблюдения действующего законодательства;
- мониторинга результатов выполнения контрольных процедур, направленных на своевременное выявление, исправление и предотвращение ошибок в отчетности предприятия.

На наш взгляд, использование системы внутреннего контроля призвано, с одной стороны, мотивировать организацию к добровольному соблюдению обязанностей налогоплательщика, с другой стороны, минимизировать объем контрольной работы налоговых органов за счет смещения акцента проверки с тестирования учетных данных на тестирование системы внутреннего контроля. При этом проверка учетных данных полностью не исключается из сферы налогового контроля, но ограничивается областями учета, не нашедшими отражения в системе внутреннего контроля, или теми областями, где анализируемая система в недостаточной степени эффективна [3].

Несмотря на то, что внедрение системы внутреннего контроля может существенно повысить эффективность налогового администрирования, подобное нововведение требует значительных трудозатрат как со стороны налогоплательщиков, так и со стороны налоговых органов.

По нашему мнению, в условиях налогового мониторинга приоритетными направлениями работы налоговых органов являются: разработка методологии диагностики системы внутреннего контроля налогоплательщика, предусматривающей, в том числе оценку ее эффективности, а также плана налоговой проверки с учетом результатов оценки эффективности системы внутреннего контроля; выработка рекомендаций для налогоплательщиков по организации системы внутреннего контроля.

Как следствие, результатом налогового мониторинга является взаимовыгодное сотрудничество налоговых органов и крупного бизнеса, выражющееся в минимизации налоговых рисков и повышении уровня определенности в отношении как совершаемых налогоплательщиком операций, так и планируемых сделок. Налоговые органы публично и официально признают организацию – участника налогового мониторинга

надежным и ответственным налогоплательщиком, ведущим прозрачный и открытый бизнес.

Список литературы

1. Федеральный закон «Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1» от 31.07.1998 г. (в актуальной редакции) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru
2. Фальшина Н.А. Налоговый контроль как современный институт налогового права // Налоги. – 2017. – №1. – С. 25–29.
3. Рукина С.Н. Современный этап развития государственного налогового контроля // Финансовые исследования. – 2017. – №2. – С. 47–55.

Самсонов Евгений Анатольевич
канд. экон. наук, доцент
Акимов Евгений Александрович
студент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
университет путей сообщения»
г. Иркутск, Иркутская область

DOI 10.21661/r-469330

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПЕНСИИ ГРАЖДАНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается пенсионная реформа, введенная в 2015 году. Проведен анализ пенсионных начислений по новой системе начисления. Описаны проблемы в ходе начисления пенсий, а также представлены пути их решения.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионная реформа, страховая пенсия, накопительная пенсия, Пенсионный фонд Российской Федерации.

Пенсионный фонд Российской Федерации находится далеко позади от стандартов развитых стран, таких как США, Израиль, Франция и Германия. Поэтому, на сегодняшний день в России в области пенсионного страхования происходят изменения, касающиеся вопросов по начислению пенсии (пенсионной формулы), ее индексации, а также формирования пенсионных прав для повышения денежной стабильности пенсионной системы.

Правительство Российской Федерации активно ищет пути совершенствования пенсионной системы. Для этого в начале 2015 года вводят понятие «новая расчетная формула пенсии», которая используется в пенсионных системах многих стран мира. Новая формула ориентирована на получение пенсионных баллов, по которым будет рассчитываться пенсия граждан Российской Федерации.

Пенсия – это пожизненная выплата определённого размера, начисляемая гражданам со стороны государства. На сегодняшний день государственное пенсионное обеспечение в Российской Федерации реализуется

посредством системы обязательного пенсионного страхования (ОПС). Механизм финансирования ежемесячной государственной денежной выплаты – это основной элемент пенсионного обеспечения граждан в рамках системы ОПС.

С начала 2015 года в Российской Федерации вступил в силу ФЗ №400-ФЗ «О страховых пенсиях» и новый порядок расчета пенсии. Вводят два вида пенсии – страховая и накопительная [6].

Страховая пенсия выдается ежемесячно и компенсирует гражданам Российской Федерации заработную плату до выхода на пенсию. Накопительная пенсия также выдается ежемесячно, но в отличие от страховой, состоит из пенсионных накоплений, которые сформировались в результате суммирования страховых взносов работодателей или добровольных взносов. Данные о страховых взносах представлены в таблице 1.

Таблица 1
Информация об исполнении бюджета Пенсионного фонда
Российской Федерации (млрд руб.) [5]

<i>№ п/п</i>	<i>Показатель</i>	<i>2014 г.</i>	<i>2015 г.</i>	<i>2016 г.</i>	<i>2017 (за I квартал)</i>
1.	Доходы	6 159,1	7 126,6	7 625,2	4 388,9
2.	в т.ч. страховые взносы	3 711,8	3 878,7	4 144,5	1 651,1
3	Расходы	6 190,1	7 670,3	7 829,7	4 066,8
4	Дефицит (–)/ Профит (+)	–31,1	–543,6	–204,4	+322,1

Данные показатели в таблице 1 показывают, что в 2016 году происходит увеличение пенсионных поступлений по сравнению с 2014 годом на 23,8%. Однако, несмотря на то, что доходы увеличились, мы наблюдаем увеличение расходов Пенсионного фонда Российской Федерации по сравнению с 2014 годом на 26,49%. Если рассматривать данные за I квартал 2017 года, то наблюдается профицит в размере 322,1 млрд руб.

Страховая пенсия по старости будет начисляться гражданам РФ при соблюдении следующих условий:

- достижение пенсионного возраста граждан (В России пенсионный возраст начинается с 60 лет для мужчин и с 55 для женщин);
- страховой стаж (На 2017 год страховой стаж составляет 8 лет; до 2025 года он будет увеличиваться на 1 год, следовательно, 2024 году для получения пенсии гражданин Российской Федерации должен иметь 15 лет страхового стажа);

- наличие индивидуального пенсионного коэффициента (ИПК). (В 2017 году минимальная величина ИПК составляет 11,4 баллов, в 2025 году эта величина составит 30 баллов).

Пенсионные права в новой системе определяются в ИПК (пенсионных баллах). Накопленные баллы будут переведены в рубли при начислении пенсии. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2017 г. №307 с 1 апреля 2017 года был утвержден коэффициент индексации социальных пенсий в размере 1,015 [1].

Вдобавок, Правительство РФ доиндексировало страховые пенсии неработающих граждан РФ до заложенной в бюджете Пенсионного Фонда РФ величины 5,8%. Таким образом, страховая пенсия граждан увеличилась еще на 0,38%.

Страховая пенсия по старости рассчитывается по формуле [4].

$$СП = ИПК * СИПК + ФВ \quad (1)$$

где

СП – страховая пенсия;

ИПК – индивидуальный пенсионный коэффициент (суммируются все пенсионные баллы гражданина РФ на момент выхода на пенсию);

СИПК – стоимость индивидуального пенсионного Коэффициента (назначается по определенному курсу на текущий год).

Таблица 2

Стоимость пенсионного балла (ПБ)
и величина фиксированной выплаты (ФВ) [6]

Показатель	Отчетный год			
	2014	2015	2016	2017
Стоимость ПБ, руб.	64,10	71,41	74,24	78,58
Фиксированная выплата пенсии, руб.	3935,00	4383,59	4558,93	4805,11

Примечание. * данные в таблице 2 за 2017 год представлены в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также второй индексацией социального пенсионного обеспечения (от 01.04.17 г.).

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что страховая пенсия в 2017 году рассчитывается по формуле

$$СП = ИПК * 78,58 + 4508,11. \quad (2)$$

Расчет накопительной пенсии производится согласно с частью 1 статьи 6 ФЗ №424-ФЗ «О накопительной пенсии». Для определения суммы размера накопительной пенсии сумма накоплений делится на продолжительность выплат, которая составляет 228 месяцев.

Пример начисления пенсии.

Гражданин России достигает пенсионного возраста в августе 2017 года. В феврале 2016 его пенсионные права были изменены в соответствии с законодательством, в результате которого его количество пенсионных баллов составило 90 баллов. До выхода на пенсию он может добавить еще 9 баллов. В итоге, при выходе на пенсию гражданин заработает 99 баллов.

Учитывая размер Фиксированной Выплаты пенсии и стоимость одного пенсионного балла на 2017 год из таблицы 2, получаем величину страховой пенсии: $99 \times 78,58 + 4805,11 = 12\,584,53$ рублей.

Также у гражданина имеются пенсионные накопления, сумма которых составляет 300 000 рублей. Сумму пенсионных накоплений делим на время предполагаемых выплат, которые составляют 228 месяцев, отсюда находим накопительную пенсию в размере 1315,79 рублей. В результате, общая сумма пенсий у гражданина составит: $12584,53 + 1\,315,49 = 13\,900,02$ рубля.

Но в ходе введения новой системы начисления пенсий образовались следующие ограничения (табл. 3) [2].

Таблица 3

Ограничения пенсионной системы

№ n/n	Ограничение	Характеристика ограничения
1	нечеткость пенсионной формулы	Расчет формулы по начислению пенсии ведется исходя из размера пенсионных вложений гражданина, а не его заработной платы. То есть при недостатке страхового стажа и ПБ оформить пенсию гражданин сможет на 5 лет позже установленного срока
2	льготные пенсии	Огромное количество досрочных (льготных) пенсий необоснованно финансируются из общей суммы страховых взносов из-за отсутствия профессиональных пенсионных систем

Для стабилизации бюджета Пенсионного Фонда Российской Федерации необходимо [3]:

1) разработать перспективы развития обязательного накопительного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного начисления. Примером такой перспективы является формирование региональных накопительных пенсионных фондов как результативной системы пенсионного обеспечения граждан страны, которые могут привести к улучшению качества жизни пенсионеров, а также социальному и экономическому развитию регионов;

2) перевести досрочные (льготные) пенсии из системы обязательного пенсионного страхования в систему обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний с применением разделенного тарифа страховых взносов в соответствии с видами экономической деятельности по классам профессионального риска.

Ключевым элементом предлагаемого механизма должна являться система страхования индивидуальных пенсионных накоплений, учтенных на индивидуальных пенсионных счетах граждан.

Список литературы

1. Постановление Российской Федерации от 16.03.2017 г. №307 «Об утверждении коэффициента индексации с 1 апреля 2017 г. социальных пенсий».
2. Галимова И.В. Проблемы Пенсионной Реформы в России // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2015. – №4. – С. 69–74.
3. Тесленко М.О. Проблемы и перспективы пенсионной реформы в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 601–604.
4. Как формируется и рассчитывается будущая пенсия // Пенсионный Фонд Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/grazdanam/pensions/kak_form_bud_pens/ (дата обращения: 12.07.2017).
5. Краткая информация об исполнении бюджетов государственных внебюджетных фондов // Минфин России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/outbud/execute/#> (дата обращения: 12.07.2017).
6. Пенсионный стаж и Новый порядок расчета и формирования пенсии в 2017 году // Консультант online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.assessor.ru/notebook/pensiya/novye_pravila_formula_rascheta_trudovoii_pensiii_po_starosti_kak_schitaetsya_pensiya/ (дата обращения: 12.07.2017).

Трусова Мария Владимировна

магистрант

Кашурников Сергей Николаевич

канд. полит. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

БАНКРОТСТВО КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: СКРЫТЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИГНАЛЫ И ПРИЧИНЫ

Аннотация: статья посвящена вопросам банкротства кредитных организаций. В данной работе рассматриваются основные причины банкротства и ухудшения финансового состояния кредитных организаций, а также скрытые сигналы предстоящего банкротства кредитных организаций.

Ключевые слова: кредитные организации, банки, банкротство коммерческих кредитных организаций, причины банкротства банков, сигналы банкротства кредитных организаций.

Для упрощения понимания исследуемой темы стоит определить, что существует два типа скрытых факторов или, так называемых сигналов, банкротства коммерческих кредитных организаций, а именно: скрытая деятельность и скрытая информация. К первой относится мошенничество, нарушение правил. Ко второй категории возможно отнести искаженную, необходимую к сдаче для Банка России бухгалтерскую и первичную отчетность кредитной организации. Путь решения проблемы скрытой информации предполагает бухгалтерского учета по нормативно-правовым актам, установленным Банком России. Проблема же скрытых действий кажется наиболее сложной для решения, в том числе и потому, что хищение, мошенничество, совершены с умыслом и при этом преднамеренно. Современные рыночные и экономические тенденции предполагают главным образом балансовую оценку показателей и ее дальнейшее рассмотрение в разрезе сигналов раннего предупреждения банкротства кредитных организаций. При сравнении обанкротившихся и стабильно существующих кредитных организаций возможно выделение нескольких характеристик ранних показателей, сигнализирующих о близком банкротстве такого рода организаций. К таким первичным сигналам возможно отнести такие статистические показатели, как темпы роста, вариация. При этом к финансово-экономическим возможно отнести такой показатель, как отношение прибыли к активам, соотношение собственных и заемных средств кредитной организации (финансовый рычаг), оборачиваемость средств, структура активов и пассивов кредитной организации и иные. Несмотря на долгосрочное использование указанных показателей проблема поиска сигналов, предупреждающих банкротства кредитных организаций не решена. Необходимо отметить, что за последние годы количество обанкротившихся коммерческих банков возросло. Одним из основных показателей, определяющих состоянию кредитной организации, долгое время

являлся уровень кредитного риска. Таким образом, показатели, связанные с риском кредитного портфеля являлись хорошими сигналами для предупреждения раннего банкротства кредитных организаций. При этом основной причиной банкротства кредитных организаций долгое время называли низкое качество активов, деструктивно влияющих на совокупный капитал банка. Одним из источников информации служит ревизия активов. Существует подход, выделяющий несколько видов активов банка, а именно активы некондиционные, активы сомнительные и активы убыточные. Данный подход также является основным для определения кризисного и предкризисного состояния кредитной организации.

Стоит отметить, что для разработки эффективных показателей и критериев, сигнализирующих о предстоящем банкротстве кредитной организации, необходимо четко понимать основные причины банкротства кредитных организаций. В самом общем понимании выделяют семь наиболее важных факторов банкротств кредитных организаций. Как говорилось выше, основным сигналом предстоящего банкротства банка было качество активов, следовательно, именно низкое качество активов является первой причиной банкротства кредитных организаций. Второй, в том числе и по важности, причиной является слабое планирование, непродуманная политика кредитной организации, а также некорректное управление банком. Третьей причиной является злоупотребления инсайдеров, четвертой причиной можно назвать нестабильную экономическую ситуацию и агрессивную политику Мегарегулятора, пятой причиной стоит назвать отсутствие эффективного аудита и внутреннего контроля, шестой причиной выделяют мошенничество, искажение бухгалтерской отчетности, нацеленное на утаивание истинного финансового состояния кредитной организации, необходимое для ухода от санкций Центрального банка. Последней причиной банкротства кредитных организаций можно назвать необеспеченные расходы банков, в том числе и необеспеченные кредиты. При этом при исследовании качества активов возможно выделение восьми категорий неэффективного управления портфелем ссуд. К первой относят достаточный либерализм в предоставлении ссуд клиентам коммерческого банка, ко второй значительные искажения в финансовой отчетности, третьей является избыточное предоставление кредитов, четвертой – недостаточная полнота пакета документов по предоставленным залогам, пятой – кредитование, залогом которого выступают товары или ценные бумаги, шестой – чрезмерный и иррациональный рост структурных подразделений и звеньев и, следовательно, значительный рост затрат на средства, выделяемые для содержания указанных звеньев и департаментов, седьмой – достаточная концентрация негарантированных ссуд, восьмой – кредитование за пределами своей территории.

При исследовании мошенничества в банковской сфере необходимо остановиться на природе, размере и воздействии, а также адекватности и эффективности мер по предупреждению такой практики. Необходимо отметить, что различные преступления в сфере банковского дела подрывают общественное доверие к кредитным институтам, следовательно, последствия определяются не только размером негативного воздействия, но и последующим уходом клиентов и отвлечением их средств. В самом крупном приближении возможно выделить следующие основные тенденции и характеристики осуществляемых преступлений в банковской сфере.

Первой тенденцией следует назвать преобладание преступных схем при реализации различных операций с недвижимым имуществом. Также необходимо отметить, что наличие преступных интересов ограничивается не только одним коммерческим банком, но как правило, затрагивает целую банковскую группу и иные аффилированные финансовые организации. Сам факт участившихся случаев преступлений, совершенных в кредитно-финансовой сфере говорит о ненадлежащем регулировании или наличии пробелов в регулировании. Говоря о последнем, стоит отметить, что данный факт связан с неполнотой и (или) искажением информации, предоставленной органам регулирования, а именно Мегарегулятору. Из вышесказанного можно сделать следующие основные выводы: стоит осторегаться бесконтрольного роста «любой ценой и средствами», неодниновидной максимизации прибыли, пропорциональной росту риска, а также, что регулирование должно происходить консолидировано, вовремя, непрерывно и без исключения ко всем участникам кредитного рынка.

Список литературы

1. Роуз П. Банковский менеджмент. – М.: Дело, 2012.
2. Синки Дж.-мл. Управление финансами в коммерческих банках / Пер. с англ.; под ред. Р.Я. Левиты, Б.С. Пинскера. – 4-ое перераб. изд. – М.: Catallaxy, 2012.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

канд. экон. наук, доцент

Керимханов Надыр Расимович

студент

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
г. Махачкала, Республика Дагестан

О ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Аннотация: целью статьи является раскрытие особенностей и целесообразности организации системы управления затратами на современных российских предприятиях. Эффективность контроля затрат обусловлена корректировкой управленческих действий, которые направлены на приведение фактических затрат в соответствие с запланированными.

Ключевые слова: предприятие, управление, затраты, цена, конкуренция, себестоимость, контроль, прогноз.

На любом этапе жизни предприятия существует задача анализа и управления затратами. В вопросах учета затрат сохраняет свою актуальность проблема их обоснованного определения [2, с. 79].

Для максимизации прибыли необходимо минимизировать затраты. Правильная организация системы управления затратами на современных предприятиях позволит не только снизить затраты компании, но и оперативно управлять издержками и прибыльностью организации. Проблема управления затратами является одной из самых сложных и важных в рыночной экономике. На данном этапе, в условиях жесткой рыночной конкуренции во всех отраслях экономики управление себестоимостью становится одним из главных инструментов предприятия в конкурентной борьбе, поскольку целенаправленное управление затратами позволяет снижать цены на продукцию, что при прочих равных условиях дает возможность предприятия сохранить и укрепить свои позиции на рынке. Несмотря на важнейшую роль материального стимулирования в решении любых производственных задач, в том числе и в управлении эффективностью использования производственных затрат на практике этим вопросам мало уделяется внимания.

Система управления производственными затратами базируется на следующих принципах:

- системности;
- комплексности;
- сбалансированности;
- аналитичности;
- периодичности;
- сравниваемости [3, с. 24].

На практике многие предприятия сталкиваются с определенными сложностями в решении различных проблем управления, что не дает возможности сформировать эффективную систему управления затратами на производство.

Первая проблема связана с множеством различных видов расходов. На предприятии необходима дополнительное изучение классификации затрат для дальнейшего обобщения и оптимизации. Вторая проблема, которая имеет место при формировании эффективной системы управления затратами, заключается непосредственно в сложности точного измерения состава затрат. Этот факт оказывает существенное влияние на осуществление учетных операций. Третья проблема, определяется неоднозначным влиянием затрат на финансовый результат экономического субъекта в целом, который выражается так называемой бухгалтерской прибылью (убыtkом). Именно от применяемой системы учета затрат зависит, в каком отчетном периоде та или иная затратная статья повлияет на величину бухгалтерской прибыли, т.е. перейдет в состав расходов. Из вышеизложенного можно отметить, что современным предприятиям необходимо создание системы управления затратами. Для внедрения такой системы, необходимо будет провести радикальные преобразования всей системы управления предприятием: совершенствовать документооборот, перейти к более новым информационным технологиям, изменить организационную и функциональную структуру фирмы. Необходимо понимать, что управление затратами – это не просто исчислить фактическую себестоимость продукции (работ, услуг), а также умение сформировать такие данные о себестоимости, которые в рыночных условиях работы фирмы были бы полезны контрольной службе, для принятия управленческих решений о возможностях управления себестоимостью.

Система управления затратами – это многоуровневая система, в котором объектом управления являются затраты компании, а субъектом управления выступает управляющая система [1, с. 140]. Рассмотрим основные функции системы управления затратами. Координация и регулирование затрат. С помощью данной функции можно сравнить фактические затраты с плановыми, выявить абсолютные и относительные отклонения и, на основании этих данных, принять меры по устранению этих расхождений. Проведенная вовремя координация и регулирование затрат позволит предприятию избежать серьезных срывов в выполнении запланированной стратегии экономического результата деятельности компаний.

Основной информации, для принятия управленческих решений, служит учет в области управления производственными затратами организации. Анализ затрат является составляющим элементом функции контроля в общей системе управления производственными затратами. Анализ помогает дать оценку эффективности использования производственных ресурсов предприятия, определить пути оптимизации затрат на производство, сорбать информацию для принятия рациональных управленческих решений в области затрат и др.

Прогнозирование производственных затрат осуществляется с целью определения общей величины трудовых, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для реализации продукции и получения прибыли организации. Прогноз себестоимости продукции ложится в основу

составления программ экономического развития, а также бизнес-планов предприятия. Активизация и стимулирование. Данная функция предполагает исследование способов воздействия на участников производства, которые могут их побудить к соблюдению установленных плановых затрат и находить пути их снижения. Подобные действия могут мотивироваться не только материальными, но и моральными факторами. При этом необходимо помнить, что ни в коем случае нельзя наказывать сотрудников за перерасход, поскольку в таком случае работники будут прикладывать максимум усилий, чтобы оспорить уровень планируемых затрат, что соответственно, приведет к завышению.

Эффективность контроля затрат, обусловлена корректировкой управленческих действий, которые направлены на приведение фактических затрат в соответствие с запланированными. Существует множество методов и систем управления производственными затратами. Каждая система по-своему эффективна в определенных экономических условиях и зависит от целей, поставленных компанией.

Список литературы

1. Ибрагимова А.Х. Значение классификации затрат / А.Х. Ибрагимова, И.К. Маммаев // Материалы межд. науч.-практ. конф. «Наука, образование и инновации» (KON-136) (28 октября 2016 г.) / Ред-изд. отдел «OMEGA SCIENCE». – г. Уфа. – С. 140–142.
2. Новосельцева В.Д. Управление затратами как инструмент планирования деятельности горнодобывающих предприятий с комплексным использованием многокомпонентного сырья // Вестник Мурманского государственного технического университета. – Т. 14. – №1. – 2011. – С. 79–84.
3. Турманидзе Т.У. Управление производственными затратами предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – №13 (202). – 2013. – С. 24–28.
4. Полтавская В.Ю. Актуальные проблемы управления производственными затратами / В.Ю. Полтавская, О.А. Лукашова // Молодой ученый. – 2016. – №11.1. – С. 45–48 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30772/> (дата обращения: 06.02.2018).

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

канд. экон. наук, доцент

Мурадов Алимирлан Эльмарович

студент

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
г. Махачкала, Республика Дагестан

О ВНУТРЕННЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: в статье раскрываются сущность внутренней отчетности, требования к ее составлению. Рассмотрены мнения авторов о сущности управленческой отчетности. Подробно проанализировано каждое требование к внутренней отчетности.

Ключевые слова: внутренняя отчетность, управленческое решение, информация, менеджеры, требования к отчетности.

Внутренняя отчетность – это совокупность упорядоченных показателей и другой информации. В ней дается интерпретация отклонений от

целей, планов и смет, без чего управленческий учет остается формальным скоплением цифровых данных, непригодных для целей управления предприятием.

Изучение литературы по управленческой отчетности показало, что проблемам его формирования уделяется незначительное внимание по сравнению с другими видами отчетности.

В качестве основной цели составления управленческой отчетности указывают необходимость обеспечения информацией управленческого персонала.

Термин «внутренняя управленческая отчетность» является наиболее приемлемым, поскольку в нем отражено назначение отчетности, представляющей информацию, используемую внутренними пользователями для обоснования широкого спектра управленческих решений [1, с. 360].

В отношении форм управленческой отчетности, по мнению А.Д. Шеремета, необходимо базироваться на соблюдении двух принципов. Во-первых, управленческая отчетность должна содержать только те показатели, которые подконтрольны менеджеру данного центра ответственности и на динамику которых он может оказывать влияние. Во-вторых, отчетность должна содержать информацию об отклонениях, наличие которой позволяет реализовать принцип управления по отклонениям [3].

В.Ф. Палий классифицирует управленческие отчеты по следующим признакам:

1) по содержанию информации (внутренние отчеты подразделяются на комплексные, тематические (по ключевым показателям), аналитические;

2) по уровням управления (оперативные отчеты, текущие и сводные отчеты);

3) по объему информации (сводки, итоговые отчеты, общие (сводные) отчеты;

4) по формам представления (табличные, графические и текстовые) [2].

Требования к построению и содержанию внутренней отчетности, выработаны наукой и практическим опытом.

К внутренней отчетности предъявляются следующие требования:

– целесообразность – информация, обобщаемая во внутренних отчетах, должна отвечать цели, ради которой она была подготовлена;

– объективность и точность – внутренние отчеты не должны содержать субъективного мнения и предвзятых оценок, степень погрешности в отчетах не должна мешать принятию обоснованных решений;

– оперативность отчетности заключается в том, что она должна представляться к сроку, когда она является необходимой для принятия решений;

– краткость – в отчетности не должно быть излишней, избыточной информации;

– сопоставимость отчетности заключается в возможности использовать отчетную информацию для работы разных центров ответственности. Отчетность должна быть сопоставима также с планами и сметами;

– адресность – внутренняя отчетность должна попасть к ответственному руководителю и другим заинтересованным лицам, но при условии соблюдения конфиденциальности;

– эффективность – издержки на составление внутренней отчетности должны быть сопоставлены с выгодами от полученной управленческой информации.

Для менеджеров имеют значение не только содержание информации, но и способы ее доставки, формы отчетности, грамотно составленные сведения. Внутренняя отчетность должна обеспечить быстрый обзор и оценку фактических результатов, их отклонений от цели, определение существующих недостатков сегодня и на будущее, выбор оптимальных вариантов управленческих решений.

Специальные требования к внутренней отчетности состоят в следующем:

- гибкая, но единообразная структура;
- понятность и обозримость информации;
- оптимальная частота представления;
- пригодность для анализа и оперативного контроля;
- непосредственно в отчетных формах должна приводиться первичная аналитическая информация: отклонения от целей, норм и смет доходов, ранжирование отклонений и т. п.

Гибкая, но единообразная структура отчетной информации вытекает из самой сути внутреннего управления и управленческого учета. Гибкость и единообразие внутренней управленческой информации обеспечивается тем, что на самом первичном уровне регистрации накапливается необходимый объем данных, которые затем могут отбираться и группироваться в требуемом информационном контексте. Если вы не сможете охватывать необходимые данные на этапе их ввода, то впоследствии вам будет трудно получить нужную в каждом случае информацию.

То же относится к группировке издержек. Каждый центр ответственности хочет получать отчеты, содержащие информацию для своих собственных целей. Система информации должна быть разработана так, чтобы существовало определенное единообразие данных для группировки и сравнения. Бухгалтерский учет по определению стремится к единообразию, это знает каждый бухгалтер.

Понятность и обозримость информации сводится к тому, что каждая отчетная форма должна содержать только ту информацию, которая необходима данному конкретному менеджеру. Чрезмерная детализация отчетной информации, ее перегруженность многими малосущественными показателями затрудняет понимание отчетности, ведет к использованию в управлении не той информации, которая позволила бы найти самое верное решение.

Список литературы

1. Иванова Ж.А. Внутренняя управленческая отчетность как информационная основа анализа // Вопросы экономики и права. 2011. – №4. – С. 360–364.
2. Палий В.Ф. Организация управленческого учета. – М., 2003.
3. Управленческий учет / Под ред. А.Д. Шеремета. – М., 2000.
4. Палий В.Ф. Внутренняя отчетность в управленческом учете В.Ф. Палий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/ias/manacc/reporting.shtml> (дата обращения: 06.02.2018).

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

канд. экон. наук, доцент

Усаева Асият Исаиловна

студентка

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
г. Махачкала, Республика Дагестан

О НЕОБХОДИМОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье раскрыт механизм бюджетного планирования, его цель и значение. Рассмотрены составные бюджеты операционного бюджета как части генерального бюджета. Подчёркивается, что успешное выполнение бюджетов обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия.

Ключевые слова: планирование, бюджет, смета, доходы, расходы.

Планирование – одна из важнейших функций управления, представляющая собой процесс определения действий, которые должны быть выполнены в будущем для использования ресурсов и получения доходов.

Планирование как особый тип процесса принятия решений охватывает деятельность всего предприятия в целом. Основная цель планирования – определение необходимых для деятельности предприятия производственно-финансовых операций, их конкретизация во времени и по подразделениям предприятия, определение необходимого размера ресурсов и источников финансирования, обеспечивающих реализацию поставленных целей деятельности.

Составление бюджетов является неотъемлемым элементом общего процесса планирования, а не только его финансовой части. Механизм бюджетного планирования доходов и расходов целесообразно внедрять для обеспечения экономии денежных средств, большей оперативности в управлении этими средствами, снижения непроизводительных расходов и потерь, а также для повышения достоверности плановых показателей. Бюджеты обычно составляются на год, чаще всего с разбивкой по кварталам.

Бюджетный контроль – текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов, определенных плановым бюджетом.

Смета – форма планового расчета, определяющая потребности предприятия в денежных ресурсах на предстоящий период и последовательность действий по исчислению показателей. В определенном смысле понятие «смета» является аналогом западного термина «бюджет».

Для составления бюджетных планов используются данные бухгалтерской отчетности (формы №1, 2 и др.) и выполнения финансовых планов за предшествующий период (месяц, квартал, год); прогнозные расчеты продаж продукции. На основе показателей сбыта рассчитывается объем производства, затраты на выпуск продукции, прибыль, рентабельность и иные показатели.

С позиции количественных оценок планирование текущей деятельности заключается в составлении генерального бюджета. Он представляет собой систему взаимосвязанных операционных и финансовых бюджетов. Данная система бюджетов охватывает весь денежный оборот предприятия. Генеральный бюджет предприятия равен сумме всех бюджетов структурных подразделений. Каждый бюджет более низкого уровня является детализацией бюджета более высокого уровня, т. е. бюджеты центров ответственности входят в генеральный бюджет предприятия. Оптимальным считается такой бюджет, в котором доходный раздел равен расходной части. Если они неравны, то возникает необходимость корректировки бюджета посредством увеличения доходов или снижения расходов.

Рассмотрим цели составления различных бюджетов.

Цель бюджета продаж – рассчитать прогноз объема продаж в целом, с учетом целевого остатка произведенной, но нереализованной продукции (запасов продукции).

Далее на основе данных бюджета об объемах производства, а также нормативах затрат сырья на единицу производимой продукции, целевых запасах сырья на начало и конец периода и ценах на сырье и материалы определяются потребности в сырье и материалах, объемы закупок и общая величина расходов на приобретение. Данные формируются как в натуральных единицах, так и в денежном выражении.

Цель бюджета прямых затрат труда – рассчитать общие затраты на привлечение трудовых ресурсов, занятых непосредственно в производстве (в стоимостном выражении).

Бюджет переменных накладных расходов. Расчет ведется по статьям накладных расходов (амortизация, электроэнергия, страховка, прочие общехозяйственные расходы и т. п.) в зависимости от принятого в компании базового показателя (объем производства, прямые затраты труда в часах и др.).

В прогнозном отчете о прибылях и убытках рассчитывают прогнозные значения: объема продаж, себестоимости реализованной продукции, коммерческих и управленческих расходов, налогов к уплате и др. Большая часть исходных данных формируется в ходе построения операционных бюджетов.

Инвестиционный бюджет на основе выбранного критерия эффективности инвестиций определяет, какие долгосрочные активы необходимо приобрести.

Бюджет движения денежных средств является важнейшим документом по управлению текущим денежным оборотом предприятия. Он разрабатывается на предстоящий год с разбивкой по кварталам и месяцам. С помощью этого документа обеспечивается оперативное финансирование всех хозяйственных операций предприятия. На основе бюджета движения денежных средств предприятие прогнозирует выполнение своих расчетных обязательств перед государством, кредиторами и партнерами, фиксирует происходящие изменения в платежеспособности. Данный документ позволяет планировать поступление собственных средств, а также оценивать потребность в привлечении заемного капитала.

Бюджет движения денежных средств используется:

– в бизнес-планировании – для составления финансового плана движения денежных средств в рамках бизнес-проекта;

- в финансовом планировании – для составления финансового плана движения денежных средств;
- в бухгалтерском, управленческом и оперативном учете для составления отчета о движении денежных средств [2, с. 315].

Таким образом, в финансовой системе предприятия финансовые планы позволяют ориентироваться в его финансовых возможностях и выбрать наиболее эффективные действия. Построение прогнозного баланса на основе бюджетного планирования текущей или перспективной деятельности является неотъемлемой функцией финансовой службы любого предприятия. Прогнозная отчетность может использоваться как пример для контроля текущей деятельности, при прогнозировании степени удовлетворительности структуры баланса и т. п. При этом успешное выполнение оптимальных финансовых планов обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия, которое является залогом его эффективного функционирования.

Список литературы

1. Ибрагимова А.Х. Актуальность внедрения системы бюджетирования // Инновационная наука. – Уфа: ООО «Аэтерна», 2015. – №3. – С. 32–34.
2. Молчанов С.С. Управленческий учет за 14 дней. Экспресс-курс. – М.: Эксмо, 2008. – 544 с.
3. Хахонова Н.Н. Концептуальные подходы к построению управленческого учета денежных потоков // Управленческий учет. – 2006. – №2.
4. Бюджетирование как инструмент финансового планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5568073/page:4/> (дата обращения: 06.02.2018).

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Басалаева Анастасия Юрьевна
студентка

Гареева Гульнара Альбертовна
канд. пед. наук, доцент

Григорьева Диана Рамилевна
канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОСТРОЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: нефтедобывающие компании при добыче нефти встречаются с различными осложнениями. В работе уточняется, что логистическая регрессионная модель применяется для выявления парафиновых отложений на нефтепромысловых объектах и позволяет выявлять и предупреждать неисправности.

Ключевые слова: логистическая регрессионная модель, парафиновые отложения, нефтепромысловые объекты, логистическая функция.

В практике эксплуатации скважин нефтедобывающие компании встречаются с различными осложнениями (асфальтосмолопарафиновые отложения, вынос песка и образование песчаных пробок, отложение солей). Наиболее серьезные осложнения возникают в связи с отложениями асфальтенов, смол и парафинов (асфальтосмолопарафиновые отложения). В составе нефти, добываемой на месторождениях России, содержится различное количество высокомолекулярных соединений, таких как парафины, смолы, асфальтены. Особенно эта проблема актуальна для месторождений Татарстана и Башкортостана. Вследствие отложения асфальтосмолопарафинов уменьшается приток нефти, увеличивается нагрузка на станки-качалки (обрыв штанг, повышение расхода энергии, увеличение утечек через плунжер и клапан и, соответственно, уменьшение коэффициента подачи) и ЭЦН (уменьшение производительности, увеличение затрат энергии, перегрев электродвигателя) [4].

Для выявления отложений парафинов в скважинах, предлагается использовать метод логистической регрессии. Это позволит своевременно выявлять отложения парафинов и смол на стенах стволов скважин, на штангах, выкидных линиях и нефтепромысловом оборудовании.

Логистическая регрессия – это статистическая модель, применяемая для предсказания вероятности возникновения некоторого события по значениям множества переменных, как количественных, так и кате-

гориальных [2, с. 321]. Для этого вводится так называемая зависимая переменная y , принимающая лишь одно из двух значений – как правило, это числа 0 (событие не произошло) и 1 (событие произошло), и множество независимых переменных (также называемых признаками, предикторами или регрессорами) – вещественных чисел x_1, x_2, \dots, x_n , на основе значений которых требуется вычислить вероятность принятия того или иного значения зависимой переменной. Делается предположение о том, что вероятность наступления события $y = 1$ равна:

$P\{y = 1 | x\} = f(z)$, где $z = \theta^T x = \theta_1 x_1 + \theta_n x_n$, x и θ – векторы-столбцы значений независимых переменных x_1, \dots, x_n и параметров (коэффициентов регрессии) – вещественных чисел $\theta_1, \dots, \theta_n$, соответственно, а $f(z)$ – так называемая логистическая функция: $f(z) = \frac{1}{1 + e^{-z}}$. Логистическая функция представлена на рисунке 1 [3, с. 231].

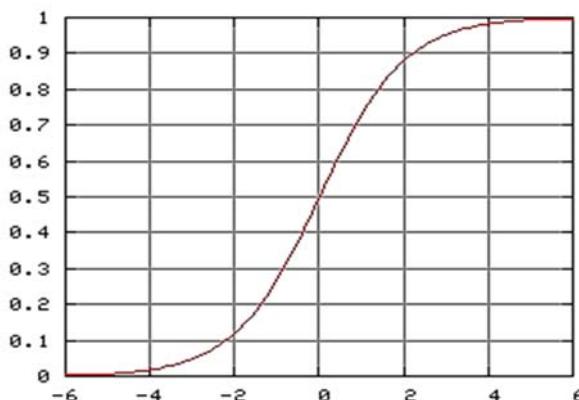


Рис. 1. Логистическая функция

В прикладном статистическом анализе логистическая регрессия используется для решения двух задач: моделирования взаимосвязи и классификации наблюдений. Логистическую регрессию применяют при проведении клинических исследований в медицине, для моделирования поведения покупателей и различных сферах. Рассчитать модель логистической регрессии можно практически во всех программах для профессионального статистического анализа данных таких, как SPSS, SAS, R, Statistica и других [1, с. 15].

В качестве признаков для построения модели были использованы признаки давление и пиковая нагрузка на насос, где p – наличие отложений, n – отсутствие отложений (табл. 1).

Обучающая выборка

Таблица 1

id (идентификатор нефтепромыс- лового объекта)	conclusion (результат)	pressure (давление)	peak load (пиковая нагрузка)
2908	p	217	4013
1231	n	123	3000
4543	n	109	3202
4545	n	132	3589
6564	n	93	2630
6554	p	229	4700
6551	p	197	4329
6754	n	102	3122
7887	n	89	2938
7658	n	90	3124
7878	n	118	3319
9099	p	203	4557
9098	n	121	3410
2053	p	230	4783
6890	p	243	4957
9087	n	101	3109
8765	p	200	4557
9876	n	101	3105
0909	n	113	3240
3217	n	97	3089
5464	p	213	4855
7908	n	105	3248
6435	n	111	3301
6742	n	92	3001
5632	n	94	3121
1088	p	257	4976
7889	p	254	4889
9577	n	76	2785
9000	n	79	2856
9021	n	107	3287

Получены коэффициенты регрессии θ для построения логистической кривой. Теперь модель готова для выявления парафиновых отложений на интересующих нефтяных промысловых объектах. Скрипт реализован на языке R. Реализация регрессионной логистической модели изображено на рисунке 2.

```
model<-glm(formula = clients$v2[i] ~ clients$v3[i] + clients$v4[i],
family = binomial, data = clients) // построение модели
teta=coef(model)
```

Рис. 2. Модель на языке R

Нанесем облако точек на график, изображенный на рисунке 3. Скважины с наличием парафиновых отложений будут окрашены в синий цвет, а без отложений в красный.

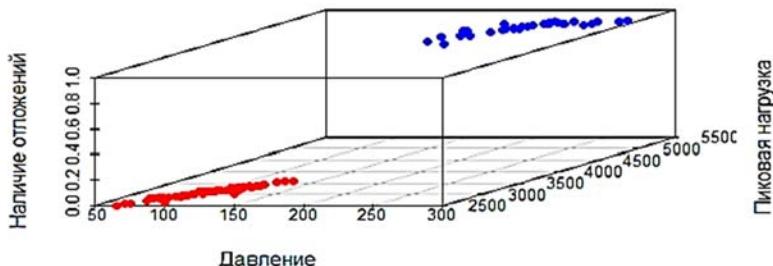


Рис. 3. Зависимость наличия отложений в скважине от давления и пиковой нагрузки

Определим наличие парафиновых отложений с помощью полученной модели. Полученные результаты изображены в таблице 2.

Таблица 2
Результат работы модели

Давление	Пиковая нагрузка	Вероятность
217	4013	0,994221
123	3000	0,022532
229	4700	0,997389
92	3001	0,019326
293	5021	0,998372

Модель показала результат без ошибок и достаточно точно.

Логистическая регрессионная модель с высокой степенью вероятности подходит для выявления парафиновых отложений на нефтепромысловых объектах и позволяет обнаруживать и предупреждать неисправности. Вовремя обнаруженное критическое состояние объектов позволяет сэкономить миллионы рублей нефтедобывающим компаниям.

Список литературы

1. Hosmer D.W., Lemeshow S. Applied logistic regression. NY: John Wiley & Sons, 2013.
2. Harrell Frank. Regression modeling strategies. NY: Springer, 2012.
3. Елисеева И.И. Статистика: Учебник для вузов / И.И. Елисеева; отв. ред. И.И. Елисеева. – М.: Юрайт, 2012. – 565 с.
4. Причины отложения асфальтенов, смол и парафинов в скважинах коммуникациях. Методы удаления АСПО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.org/11-35810.html>

Кузьмин Антон Вячеславович

студент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики»
г. Самара, Самарская область

БУДУЩЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA

Аннотация: в данной статье рассмотрена технология Больших данных (Big Data). Автором представлены признаки технологии Big Data.

Ключевые слова: технология Больших данных, Big Data, информация, информационно-коммуникационными технологиями.

Активное развитие на современном этапе в сфере информационных технологий различного назначение получила технология Больших данных, или Big Data. Данная категория используется как собирательное наименование совокупности подходов, инструментов и методов, предназначенных для обработки структурированных и неструктурированных данных огромного объема и значительного разнообразия, и рассматривается как один из ключевых параметров степени экономического и технологического развития системы любого уровня.

Категорию «Big Data» в научный оборот в сфере информационных технологий ввел Кли福德 Линч [10, с. 18]. Непосредственно под Большими данными рассматриваются изначально не систематизированные и происходящие из самых разнообразных источников данные о развитии окружающей среды (природной и социально-экономической), генерирование которых происходит посредством реализации информационно-коммуникационных технологий. Консалтинговая компания «Форрестер» обращает внимание, что в технологии Больших данных объединяются те техники и технологии, которые позволяют извлекать смысл их данных на экстремальном пределе практичности [6, с. 47], т.е. придают целесообразность обработке и анализу данных.

В силу комплексного характера технологии при ее определении более оптимально исходить из присущих данной технологии признаков, отличающих ее от других способов обработки данных.

На начальном этапе становления Big Data на рубеже 1990–2000-х годов Дуг Лани выделил три таких признака [2, с. 115]:

– объем как наиболее характерный признак технологии, выражающийся в возможности генерировать значительное количество данных, что, во-первых, недоступно для других технологий обработки, и, во-вторых, обеспечивают огромный потенциал для исследования;

– разнообразие, отражающее возможность посредством технологии проводить анализ и обработку самых различных данных, не ограниченных какими-то отдельными параметрами. Классифицировать источники возникновения больших данных можно следующим образом: 1) любые базы данных, которые ведут государственные и негосударственные организации в рамках своей деятельности (электронные медицинские карты, дела сотрудников, организационная статистика и т. д.); 2) данные о совершаемых организациями и гражданами трансакциях и операциях, в том

числе посредством применения мобильных устройств (выдача средств в банкоматах, оплата покупок и т. д.); 3) источники данных, связанные с работой сенсорных сетей (со спутников, измерительных устройств и т. д.) при условии, что информация отправляется в хранилище данных; 4) данные с регистрирующих устройств (Глобальная система определения координат, сети мобильной телефонной связи и т. д.); 5) данные о поведении пользователей, например, Интернета (запросы в поисковиках, просмотры веб-страниц и т. д.); 6) данные о выражении пользователями мнений (например, комментарии в социальных сетях) [7];

– скорость генерирования и обработки данных.

Впоследствии к этому перечню добавились еще три признака [9, с. 8–9]:

– стоимость, что стало предполагать наличие экономического эффекта в результате обработки данных;

– достоверность, что отразило возможность посредством Big Data обеспечивать качество собранных данных даже при значительности различий между ними;

– сложность, что было связано со сложностью управления данными в рамках рассматриваемой технологии, особенно в ситуациях, если источники происхождения данных очень различны. В частности, для сбора и обработки информации используется несколько групп средств: программное обеспечение, оборудование, сервисные услуги, не говоря уже о многообразии применяемых методов анализа.

Обобщая признаки (рисунок 1) можно заключить, что предназначение технологии Больших данных состоит в обработке беспрецедентно огромного объема данных, которые поступают из самых различных областей и источников в разных форматах, что требует поиска таких способов их обработки, которые бы позволили извлекать из них ценную информацию.



Рис. 1. Признаки технологии Big Data

Многообразие входящих в Big Data технологий обуславливает множество критериев классификации больших данных: по типу источников данных (интернет, медиа, машинные данные, оперативные данные), по формату контента (структурированные, полуструктурные, неструктурные), по форме хранения данных (документы, таблицы, графики), по способу постановки данных (чистые, нормализация, преобразование), по характеру обработки данных (потоками, в режиме реального времени) [2, с. 115–116].

Инструментарий Big Data включает в себя следующие составляющие:

- машинное обучение как комплекс подходов, алгоритмов, инструментов, которые позволяет создавать модели, способные к обучению на основе примеров – так называемое индуктивное обучение;
- извлечение информации – это задача автоматического извлечения структурированных данных из неструктурных или слабоструктурированных машиночитаемых документов;
- интеллектуальный анализ данных (Data Mining) как совокупность методов, позволяющих найти необходимую информации в данных, находящихся в ранее неизвестных, нетривиальных, полезных и доступных для интерпретации знаниях. В основе анализа здесь лежат методы классификации, моделирования, прогнозирования, опирающиеся на такие инструменты как дерево решений, искусственные нейронные сети, генетические алгоритмы, эволюционное программирование, ассоциативная память, нечеткая логика.

Непосредственно применяемыми инструментами являются Hadoop & MapReduce, NoSQL базы данных, углубленная аналитика (статистика, предиктивная аналитика, лингвистическая обработка текстов), инструменты класса Data Discovery. Дополнительно следует говорить о развитии инструментов представления результатом обработки данных для пользователей [3].

Аналитика рынка Big Data демонстрирует постоянно возрастающую активность проникновения технологии в деятельность в разных сферах [1]. Наиболее развитие Большие данные закономерно получили в области телекоммуникаций (58%) и инжиниринге (35%). Лидерами внедрения технологии являются зарубежные компании, прежде всего, Nasdaq, Facebook, Google, IBM, VISA, MasterCard, BankofAmerica, HSBC, AT&T, CocaCola, Starbucks и Netflix. Помимо этого, в венчурной индустрии уже сегодня Big Data воспринимаются как один из наиболее перспективных объектов для инвестирования. В целом же, значительные возможности использования рассматриваемой технологии есть в самых разнообразных сферах: энергетике, метеорологии, науке, электронной коммерции, транспорте, финансах, здравоохранении, безопасности и т. д. – везде, где требуется обрабатывать и анализировать значительные массивы данных, находить закономерности и корреляции в состояниях и процессах. Преимущества, предоставляемые технологией Больших данных, значительны. Она позволяет и детализировать сведения по конкретным запросам, и обеспечить скорость обработки постоянно меняющейся информации, и дать возможность доступа к самым разнообразным данным вне зависимости от их происхождения, и способствовать многоаспектности измерений, выстраивая такие взаимосвязи между явлениями и процессам, которые для более традиционных баз данных просто невозможны.

По сути, информация – это новый фактор производства, позволяющий производить товары и услуги с высокой долей добавленной стоимости и принимать эффективные управленческие решения, особенно в стратегической перспективе. Эксперты пришли к выводу, что использование автоматизированных технологий принятия решений позволяет увеличить производительность в среднем на 5–6% [6, с. 45].

Таким образом, повсеместный охват информационно-коммуникационными технологиями жизни и деятельности людей в разных их сферах, вызвал рост данных, которые генерируются ежедневно в значительных объемах. И это поставило проблему не просто хранения и структурирования данных, но и использование их в качестве информационного ресурса для продуцирования нового знания, принятия решений, прогнозирования социально-экономического развития. Ответом на данную потребность и стала технология Big Data, позволившая обрабатывать и анализировать огромные объемы не только структурированных, но и неструктурированных данных.

Список литературы

1. Булавин Д. Аналитический обзор рынка Больших данных / Д. Булавин, А. Чикунов, С. Будушкаева. – М.: Борд, 2015. – 51 с.
2. Жукабаева Т.К. Технология больших данных (Big Data). Основные характеристики и перспективы применения / Т.К. Жукабаева, А.Т. Кусаинова // Новости науки Казахстана. – 2016. – №1 (127). – С. 114–132.
3. Крюкова А.А. Особенности тестирования, внедрения и разработки десктопных приложений / А.А. Крюкова, В.А. Почекут // Синергия наук. – 2017. – №12. – С. 964–967.
4. Майер-Шенбергер В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / В. Майер-Шенбергер, К. Кукъер; пер. с англ. Инны Гайдюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
5. Рязанцев И.С. О критериях оценки степени инновационности развития социально-экономической системы // Креативная экономика. – Т. 3. – №1. – С. 41–44.
6. Савельев А.И. Проблемы применения законодательства о персональных данных в эпоху «Больших данных» (Big Data) // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2015. – №1. – С. 43–66.
7. Там С.-М., Кларк, Ф. Большие данные, официальная статистика и некоторые инициативы Австралийского бюро статистики // Межгосударственный статистический комитет Содружества независимых государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cisstat.com/BigData/CIS-BigData_03.pdf (дата обращения: 18.08.2017).
8. Хасаншин И.А. Анализ основных путей информационного взаимодействия электронного правительства с инновационными предприятиями // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №7 (72). – С. 974–978.
9. Цымблер М. Big Data: несколько простых вопросов о сложном явлении // Суперкомпьютеры. – 2014. – №1 (17). – С. 8–11.
10. Черняк Л. Большие данные – новая теория и практика // Открытые системы. СУБД. – М.: Открытые системы, 2011. – №10. – С. 18–25.

Научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА СЕГОДНЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Сборник материалов
IX Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 23 февраля 2018 г.

Редактор *T.B. Яковлева*

Компьютерная верстка и правка *С.Ю. Семенова*
Подписано в печать 13.03.2018 г.

Дата выхода издания в свет 19.03.2018 г.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.
Усл. печ. л. 9,5325. Заказ К-326. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru