



ИнтерактивПлюс
Центр Научного Сотрудничества

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



Чебоксары 2018

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Образование и наука в современных реалиях

Сборник материалов
VII Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2018

УДК 37.0:001
ББК 74.04 (2)+72
О-23

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор Ак-тюбинского регионального государственного университета им. К. Жубанова, Республика Казахстан
Дыканалиев Калыбек Мукашевич, канд. техн. наук, доцент Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова, Кыргызстан
Мейманов Бактыбек Каттосевич, д-р экон. наук, и.о. профессора, член Ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова, вице-президент Международного института стратегических исследований, Кыргызстан
Новгородов Иннокентий Николаевич, д-р филол. наук, профессор-исследователь Института зарубежной филологии и регионоведения ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

Редакционная коллегия:

Широков Олег Николаевич, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член Общественной палаты Чувашской Республики
Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Толкушкина Наталья Константиновна, помощник редактора

Дизайн

обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

О-23 **Образование и наука в современных реалиях** : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 14 дек. 2018 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – 204 с.

ISBN 978-5-6042142-5-1

В сборнике представлены материалы участников VII Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным направлениям развития образования и науки. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6042142-5-1
DOI 10.21661/a-592

УДК 37.0:001

ББК 74.04 (2)+72

© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2018

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Кыргызским экономическим университетом имени М. Рыскулбекова представляют сборник материалов по итогам VII Международной научно-практической конференции **«Образование и наука в современных реалиях»**.

В сборнике представлены статьи участников VII Международной научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 60 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Естественные науки.
2. История и политология.
3. Медицинские науки.
4. Педагогика.
5. Социология.
6. Технические науки.
7. Философия.
8. Филология и лингвистика.
9. Экология.
10. Экономика.
11. Юриспруденция.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Армавир, Астрахань, Барнаул, Белгород, Владимир, Волгоград, Егорьевск, Екатеринбург, Зеленоград, Иркутск, Йошкар-Ола, Краснодар, Кропоткин, Махачкала, Новокузнецк, Новосибирск, Оренбург, Прокопьевск, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Симферополь, Стерлитамак, Уфа, Хабаровск, Харабали, Чебоксары, Шахты, Якутск, Ялта), Республики Казахстан (Кокшетау, Тараз) и Республики Таджикистан (Худжанд).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: университеты и институты России (Алтайский государственный университет, Армавирский государственный педагогический университет, Башкирский государственный аграрный университет, Башкирский государственный университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Волгоградский государственный университет, Дагестанский государственный университет, Донской государственный технический университет, Иркутский национальный исследовательский технический университет, Крымский инженерно-педагогический университет, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Кубанский государственный университет, Марийский государственный университет, Московский городской педагогический университет, Мос-

ковский государственный технологический университет «СТАНКИН», Московский политехнический университет, Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», Национальный исследовательский университет «МЭИ», Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Оренбургский государственный медицинский университет, Оренбургский государственный педагогический университет, Поволжский государственный технологический университет, Пятигорский государственный университет, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Тихоокеанский государственный университет, Уральский государственный юридический университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации), Республики Казахстан (Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, Таразский государственный университет им. М.Х. Дулати, Таразский инновационно-гуманитарный университет) и Республики Таджикистан (Политехнический институт Таджикского технического университета им. академика М.С. Осими).

Большая группа образовательных учреждений представлена колледжами, лицеями, школами и детскими садами.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров, доцентов, аспирантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов, учителей школ, а также воспитателей детских садов.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в VII Международной научно-практической конференции **«Образование и наука в современных реалиях»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

<i>Арсланов Н.А., Орлов А.В.</i> Энергосбережение	9
<i>Сафронов С.В.</i> Доказательство Великой теоремы Ферма с помощью теоремы Пифагора и преобразования показателей степеней	12

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

<i>Каконова М.М., Оразалы Т.Ж.</i> Некоторые проблемы реформы 1822 г. в Среднем жузе	14
--	----

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

<i>Абрамова В.В., Волкова В.Д., Смирнов К.С., Черкасова Ю.И.</i> Описание клинического случая заболевания: абсцедирующий подрывающий фолликулит Гоффмана.....	16
<i>Абрамова В.В., Савельева А.В., Смирнов К.С., Лабутин И.В.</i> Анализ эпидемической ситуации по туберкулезу в Оренбургской области	19
<i>Подшёндялова А.А., Цыгулёва А.Р.</i> Статистика летальных исходов от тромбоэмболии у пациентов, находившихся на лечении в ООКОД за 2011–2015 гг.	22

ПЕДАГОГИКА

<i>Башмакова Е.С.</i> Использование игровых технологий на уроках русского языка как средство познавательной активности учащихся	25
<i>Белякова И.Н.</i> Влияние фольклора на развитие речи детей дошкольного возраста	27
<i>Бойко М.А.</i> Формирование ключевых компетенций учащихся через технологии проектной деятельности на уроках английского языка в начальной школе	28
<i>Везиров Т.Т.</i> Использование онлайн-сервисов для оценивания образовательных результатов обучающихся.....	30
<i>Данилова К.Р., Мавропуло О.С.</i> Спортивное ориентирование для студентов с ограниченными возможностями здоровья	32
<i>Ермолаева В.В., Петрушкина Т.П.</i> Духовно-нравственное воспитание дошкольников через народные православные праздники	35
<i>Ефременко Т.В., Толстенко Л.Г.</i> Использование авторской модели индивидуализации Б. Ливера на уроках математики.....	38
<i>Ефременко Т.В., Тратникова Е.П., Роговицкая И.В.</i> Проблемы активизации познавательной деятельности, развития мотивации учения	42
<i>Ечина А.В., Крюкова Н.С., Мельник И.В., Михайлова О.Б.</i> Консультации для родителей «Развитие детей младшего дошкольного возраста (двух-трех лет)»	44

<i>Жданова С.Н., Терехова Э.Ф.</i> Роль игры в социализации гиперактивных младших школьников.....	48
<i>Заикина Е.Д., Лебедеко И.Ю.</i> Особенности коммуникативной деятельности у глухих детей	52
<i>Злобина А.Ю.</i> Современные проблемы адаптации детей, попавших в сложную жизненную ситуацию, в условиях социальных центров поддержки населения	54
<i>Калашиникова А.В., Ковальчук Т.В.</i> Наглядность на уроках английского языка.....	57
<i>Кудрявцева В.В., Декина Н.С.</i> Оценивание физических способностей иностранных студентов вуза	59
<i>Кухи Е.П.</i> Создание условий для успешной сдачи ОГЭ по информатике средствами дополнительных занятий.....	61
<i>Михайленко О.Б.</i> Интеграция – сложный многовариантный процесс ..	63
<i>Некрасова О.О.</i> Разработка адаптированной образовательной программы для детей с ЗПР	65
<i>Рвачева Л.В.</i> Анализ сущностного наполнения понятия «качество образования»	67
<i>Семенихина Ю.В., Галкин В.Г.</i> Образование в контексте новой реальности.....	69
<i>Слюсарева М.А., Кравчук А.А.</i> Тенденция открытых образовательных ресурсов	71
<i>Турниязова А.У., Жданова С.Н.</i> Инновационные формы поддержки родительства в российском и казахстанском опыте	73
<i>Урусов В.А., Мухина М.С.</i> О значении композиции на уроках изобразительного искусства в системе дополнительного образования	77

СОЦИОЛОГИЯ

<i>Бородин А.В.</i> Эволюция российских индексов цитирования как контекст социологии науки	81
<i>Гришмановская А.А.</i> Социальная реклама как технология формирования ценностных ориентаций молодежи	87

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Колыванов С.П., Ткачук Ю.Н.</i> Применение методов лазерных технологий записи информации на примере инструментального производства ..	90
<i>Коновалов Н.П., Вабищевич К.Ю.</i> Устройство СВЧ-технологий и их применение в строительстве	94
<i>Падерин В.Н.</i> Автоматический манипулятор для смазки пресс-форм без применения компрессора с помощью пневмоцилиндра в цикле работы машины	96
<i>Рахимова Х.О., Разакова Н.М.</i> Способы формозакрепления деталей одежды	100

<i>Саиди Д.Р., Шарипова Ф.М.</i> Процесс проектирования и требования, предъявляемые к изделиям детского ассортимента	102
<i>Цыганкова Н.Д.</i> Исследование особенностей рулонных кровельных и гидроизоляционных материалов	105

ФИЛОСОФИЯ

<i>Паркин Д.М.</i> Взаимосвязь философии и техники	107
--	-----

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

<i>Османова С.М., Чемезова Е.Р.</i> Поэтика отсутствия в «Повести о господине Зоммере» П. Зюскинда	111
--	-----

ЭКОЛОГИЯ

<i>Янченко Р.А., Соков В.А., Севрюкова Е.А.</i> Комплексная оценка экологической обстановки Зеленоградской наукоёмкой природно-технической геосистемы	114
---	-----

ЭКОНОМИКА

<i>Абросимова О.С., Левина Е.С.</i> Восприимчивость предприятия к нововведениям как важнейший аспект инновационного менеджмента	118
--	-----

<i>Бербер В.Ю., Буяков Г.А.</i> Применение инноваций в банковской деятельности	123
--	-----

<i>Бровкина А.В., Фомичева Т.Л.</i> Электронно-цифровые деньги и их перспективы	128
---	-----

<i>Жумабекова Г.К., Табачный Е.М.</i> Методы сокращения последствий рисков программы научно-технической деятельности предприятия	132
---	-----

<i>Замлелая А.Т., Левина Е.С.</i> Практические аспекты кластерного подхода в реализации региональной промышленной политики	136
--	-----

<i>Кутыгина Н.А.</i> Анализ эффективности использования финансовых ресурсов организации	140
---	-----

<i>Лебедев В.А., Фомичева Т.Л.</i> Роль искусственного интеллекта в кредитном скоринге	146
--	-----

<i>Моисеева Р.Ю., Томилина А.В.</i> Дистанционное банковское обслуживание как одно из направлений развития банковских технологий	153
--	-----

<i>Портных Д.В.</i> Анализ основных тенденций рынка автомобильных продаж	158
--	-----

<i>Приданникова Н.В., Рачек С.В.</i> Стратегия управления кадровым потенциалом как фактор эффективного использования трудовых ресурсов на железнодорожном транспорте	163
--	-----

<i>Резников А.В.</i> Управление инновационной деятельностью кредитной организации на основе анализа и контроля	166
--	-----

<i>Рубцова В.Е.</i> Концептуальные отличия МСФО от РПБУ	170
---	-----

<i>Сайханов У.И.</i> Сущность и природа партнерства в бизнесе, тенденции развития и формы туристского бизнес-партнерства в России и за рубежом	173
--	-----

<i>Самсонов Н.А.</i> Обучение и инструктаж работников в сфере ЖКХ в Республике Саха (Якутия)	177
<i>Тажиббаев С.Д., Доланбеков Г.А., Танатова С.О.</i> Система управления активами коммерческих банков Казахстана	179
<i>Тулбаев Д.Р.</i> Документооборот в организации	185
<i>Худяков Д.А.</i> Изменения в порядке организации хранения бухгалтерских документов в государственных учреждениях	186
<i>Ярославцева Я.А.</i> Технологии Big Data в бизнесе	188

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<i>Ковалевская Е.С., Бендюрина С.В.</i> Социально-правовые гарантии инвалидов в Российской Федерации	193
<i>Рафикова О.О.</i> Индексация алиментов	196
<i>Усольцева В.Е.</i> Доступ журналиста к информации: основные проблемы ...	198

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Арсланов Нияз Айратович

студент

Орлов Алексей Вениаминович

канд. техн. наук, доцент, доцент

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос энергосбережения. Как отмечают авторы, это один из источников экономии. Представлен опыт других стран в области энергоэффективности.

Ключевые слова: энергосбережение, энергетика, строительство, модернизация, топливо, проекты, экономия, хозяйство, ресурсы, запасы, газ, энергия, энергопотребление, опыт, затраты.

Во всём мире энергосбережение, а то есть продуктивное применение энергии, считается по сей день одним среди самых важных направлений развития страны. И эта позиция определённо справедлива. Возможности экономии энергии в России доходит до астрономических величин. По оценкам специалистов, он составляет примерно 399 миллионов тонн условного топлива в год. Главная проблема – как этот потенциал реализовать? Какого-то единственного решения нет. Чтобы использовать его, нужно много конкретных расчётов и планов во многих сферах и отраслях: и в энергетике, и в строительстве, и в ЖКХ, и в бюджетном секторе. Среди них много крупных – таких, как модернизация теплоэлектростанций. Старые отечественные мощности, применяющие в качестве топлива газ, почти все имеют коэффициент полезного действия (КПД) около 34–37%. Современные же технологии предоставляют КПД примерно на 24% больше. Очевидно, совершенствование технологий способно обеспечить очень крупную экономию.

Однако в числе этих проектов есть и множество таких, которые можно создать на уровне конкретных компаний, предприятий, учреждений, домов. И самое важное – это на самом деле имеет смысл делать. Возьмем, к примеру, такой сектор, как образование. На заседании Совета по реализации приоритетных национальных проектов приводились цифры: здесь в среднесрочной перспективе экономия за счет энергосбережения может достигать 39 млрд руб. в год. А, например, средняя школа способна сэкономить около 890 тыс. руб. ежегодно.

Есть ли выгода заниматься этим самим школам, вузам, другим учреждениям? Выгодно ли это их сотрудникам? Безусловно, да. Так как сэкономленные деньги могли бы идти на решение задач самого учреждения, в числе которых – повышение оплаты труда. Если учесть, что в образовательном секторе работают около 6 млн чел., то на каждого из них могло бы приходиться около семи тысяч рублей. И это в среднем. Без сомнения,

что в учреждениях, коллективы которых станут фиксировать на это больше внимания, сумма может оказаться более существенной.

Очень крупный запас энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве. Исполнение пилотного проекта «Энергоэффективный город» указывает: только за счет снижения общего уровня использования энергии и ресурсов инфраструктурой городов затраты российских семей на оплату услуг ЖКХ могут быть уменьшены сразу на 15%. А ведь это лишь одно из направлений уменьшения стоимости таких услуг.

Так же работа может быть проведена и в других секторах: например, на транспорте, в том числе пассажирском. Практика регионов, внедривших у себя использование аппаратуры системы ГЛОНАСС, показывает: осуществимость контроля за маршрутами следования муниципального транспорта создают экономию топлива порядка 19%, а порой и больше.

Россия – одна из ведущих энергетических держав мира. Страна обладает огромными запасами энергетических ресурсов, как уже используемых, так и потенциальных. В мировых разведанных запасах доля России составляет: нефти – 14%, природного газа – 37%, угля – 13% (по прогнозным запасам – 30%). Россия имеет самую длинную береговую линию, что предоставляет в ее распоряжение огромные площади континентального шельфа (4 млн км), высокоэффективные в отношении открытия запасов нефти и газа.

Утрата тепла в домах старого типа огромна и может достигать до 75%. Данная проблема ведет к повышению коммунальных платежей. Дома таких типов нуждаются в реновации, которая заключается в сочетании мер по утеплению фасадов. В данный комплекс, вводятся такие работы, которые способствуют улучшить качество и свойства жилого дома.

Россия представляется основным поставщиком энергетических ресурсов в страны Европы и Азии. Но в тоже время произошло увеличение цен, в связи с изменением курса доллара США. Конечно же, и цены на газ, нефть, электроэнергию и уголь поднялось в несколько раз. В конечном счете, такое увеличение цен может спровоцировать снижение закупаемых ресурсов странами Европы и Азии. В этих странах уже идет активное развитие в области энергоэффективности. К примеру, есть уже дома, которые не только не используют энергию, но и сами вырабатывают ее. Также активно практикуются здания, накапливающие солнечную энергию днем и отдающие ее в дом ночью, за счет особого покрытия, нанесенного на стены. Вдобавок идет активное создание зданий с эффективными утеплителями и расположенными по сторонам света, такие дома имеют низкое энергопотребление, и используют солнечную энергию для обогрева домов. Все это может изменить объем закупки энергоресурсов. А Россия, в свою очередь, имея основной доход от продажи энергоресурсов в страны зарубежья, не только уменьшит количество экспорта, но и потеряет огромную часть прибыли, чтобы оставаться конкурентоспособной страной, нужно заимствовать опыт зарубежья.

Но энергосбережение некоторые могут использовать и неразумно. В качестве примера можно привести обыденную бытовую ситуацию. Некоторый гражданин, воодушевленный идеями энергосбережения, купил энергоэффективные источники света для своего дома. предварительно изучив технические характеристики данных приборов он начал использовать их более продолжительное время без отключения. И каково же

будет удивление в итоге, когда за отчетный период времени он не получит никакого экономического эффекта от использования этих осветительных приборов. В этом и заключается ложное энергосбережение.

Энергосберегающие технологии нужно использовать со здравым смыслом. Нет никакой потребности использовать работающий источник света, когда в нем нет нужды и также не стоит с большой периодичностью прерывать его работу. Процесс подключения и отключения от энергосети должен быть как следует рассчитан.

Этот простой пример показывает, что нерациональное использование энергоэффективных технологий может и не дать положительного результата. А если говорить о крупных предприятиях, то может понести и крупные материальные затраты.

Инвестиции в энергосбережение на самом деле выгодны. И поэтому очень важно, чтобы не только федеральный центр, но и регионы, и муниципалитеты закладывали в свои бюджеты расходы на данные программы. И тогда миллионы Россиян смогут экономить на затратах электроэнергии и т. п. В этом сегодня нет никаких сомнений.

Список литературы

1. Винокурова Н.Ф. Глобальная экология. 10–11 класс / Н.Ф. Винокуров, В.В. Трушин. – М.: Просвещение, 2001.
2. Зверев А.Г. Экология. 10–11 класс: Учебник. – М.: Оникс, 2005.
3. Ильяшенко М.П. Большой современный справочник школьника / М.П. Ильяшенко, Е.В. Яценко, Т.И. Водолазская. – ООО ПКФ «БАО», 2004.
4. Миркин Б.М. Популярный экологический словарь / Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова. – Тайдекс Ко, 2003.
5. Молодцова Е.С. Охрана окружающей среды и международное регулирование мирной ядерной деятельности. – Изд. Туров А.В., 2000.
6. Небел Б. Наука об окружающей среде. Как устроен мир. – М.: Мир, 2000.
7. Остер Г.Б. Экзамен по атомной энергетике. – Росатом, 2008.
8. Прохоров А.М. Физический энциклопедический словарь. – Советская энциклопедия, 1984.
9. Состояние и комплексный мониторинг природной среды и климата / Отв. ред. Ю.А. Израэль. – М.: Наука, 2001.
10. Энергия и окружающая среда: Учебное пособие для средней школы. – СПб., 2008.
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elec.ru/doska/1238215214/Energoberegajuschie-Lampy.html
12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.megavolt.pulscen.ru/news/144430
13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ledsvet.ru/index.php?type=special&area=schie-articles&id=17
14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mdm-light.ru

ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ВЕЛИКОЙ ТЕОРЕМЫ ФЕРМА С ПОМОЩЬЮ ТЕОРЕМЫ ПИФАГОРА И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТЕПЕНЕЙ

Аннотация: в данной статье излагается новое доказательство Великой теоремы Ферма. Современная математика дополняется новым материалом. Целью работы является краткое, ясное и доступное для понимания доказательство этой теоремы Ферма, что послужит образованию и науке. Впервые вводится в математику знак «преобразование» \mathcal{N} . В статье в доказательстве использована буква «с» как функция с тремя переменными a , b , углом α и дана формула преобразования a^n и b^c в c^n : $c^n = b^n \operatorname{tg}^2 \alpha + b^n$, где $a^n = b^n + \operatorname{tg}^2 \alpha$. Практическое значение работы – помочь изучающим математику дополнить свои знания.

Ключевые слова: теорема Ферма, теорема Пифагора, показатели степеней, математика, формула, математический знак, функция.

В 1637 году французский математик Пьер Ферма сформулировал теорему:

Формула $a^n + b^n = c^n$ не имеет натуральных, то есть не дробных решений для $n > 2$.

Представляю моё доказательство этой теоремы.

$$a^n + b^n = c^n \text{ при } n > 2 \quad (1)$$

Умножим обе части равенства на c^n :

$$\begin{aligned} \sin^2 \alpha + \cos^2 \alpha &= 1 \\ C^n \sin^2 \alpha + C^n \cos^2 \alpha &= C^n, \end{aligned}$$

где угол $\alpha = f(t)$

Пусть $c^n \sin^2 \alpha = a^n$, $c^n \cos^2 \alpha = b^n$ отсюда по теореме Ферма $a^n + b^n = c^n$ для $n > 2$.

При $a^n \rightarrow 0$, $b^n \rightarrow c^n$, то есть $b^n \mathcal{N} c^n$;

$$b^n \rightarrow 0, a^n \rightarrow c^n, \text{ то есть } a^n \mathcal{N} c^n.$$

Знак «преобразование» \mathcal{N} – новый знак, который я предлагаю ввести в математике. Я предложил ввести этот знак раньше в физике, когда рассматривал процесс перехода электрического поля в магнитное поле и наоборот – магнитного в электрическое: $E \mathcal{N} B$.

Рассмотрим связь между a^n и b^n

$$\frac{a^n}{b^n} = \frac{c^n \sin^2 \alpha}{c^n \cos^2 \alpha} = \operatorname{tg}^2 \alpha, \text{ отсюда } a^n = b^n \operatorname{tg}^2 \alpha.$$

Преобразуем a^n и b^n в c^n :

$$c^n = c^n \sin^2 \alpha + c^n \cos^2 \alpha = a^n + b^n = b^n \operatorname{tg}^2 \alpha + b^n$$

На сколько изменяется a^n , на столько изменяется b^n

Из условия $c^n \cos^2 \alpha = b^n$ следует:

$c^n = \frac{b^n}{\cos^2 \alpha}$ или $c = \frac{b}{\sqrt[n]{\cos^2 \alpha}}$ – иррациональное число, при $n > 2$.

Подставив в равенство (1) значение a^n получим:

$$c^n = a^n + b^n = b^n \operatorname{tg}^2 \alpha + b^n = b^n (\operatorname{tg}^2 \alpha + 1) = \frac{b^n}{\cos^2 \alpha}.$$

Отсюда $c = \frac{b}{\sqrt[n]{\cos^2 \alpha}}$, где c – иррациональное число.

Если b – целое число и $n=2$, то $c = \frac{b}{\cos^2 \alpha}$ может быть целым числом.

Из выражения $c^n = c^n \sin^2 \alpha + c^n \cos^2 \alpha = a^n + b^n = b^n \operatorname{tg}^2 \alpha + b^n$ следует

$$c^n = b^n \operatorname{tg}^2 \alpha + b^n \quad (2)$$

Эта формула можно применить к теореме Пифагора, считая a , b , c целыми числами, как указано в теореме Ферма.

Например:

В прямоугольном треугольнике со сторонами $a = 3x$, $b = 4x$, $c = 5x$ при x – целом числе; a , b , c – целых числах, получится :

$$c^2 = a^2 + b^2 = (5x)^2 = (3x)^2 + (4x)^2.$$

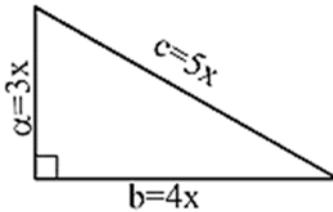


Рис. 1

По формуле (2) $c^n = b^n \operatorname{tg}^2 \alpha + b^n$ получается :

$$(5x)^2 = (4x)^2 \cdot \left(\frac{3x}{4x}\right)^2 + (4x)^2 = (3x)^2 + (4x)^2$$

Таким образом, из теоремы Ферма следует *новая теорема*:

«В выражении $a^n + b^n = c^n$ при a , b – целых числах число « c » является иррациональным числом при $n > 2$ ».

Интерес к Великой теореме Ферма продолжается. В интернете появляются так называемые доказательства этой теоремы. Не могу отнестись серьезно к этим доказательствам без доказательства. Надеюсь, что вышеизложенное мое доказательство Великой теоремы Ферма будет признано верным и послужит образованию и науке.

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Каконова Мадина Муратовна

бакалавр, преподаватель

Оразалы Темирлан Жаналыұлы

бакалавр, преподаватель

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова
г. Кокшетау, Республика Казахстан

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМЫ 1822 г. В СРЕДНЕМ ЖУЗЕ

Аннотация: в статье всесторонне анализируется содержание реформы «Устав о сибирских киргизах», которая была введена в 1822 году в Средний жуз Казахстана, о ликвидации ханской власти. Рассмотрена деятельность и роль М.М. Сперанского. Раскрываются основные проблемы реформы и ее влияние на казахское общество.

Ключевые слова: Средний жуз, «Устав о сибирских киргизах», «Положение об управлении оренбургскими казахами», колониальная политика.

В конце первой четверти XIX века были созданы благоприятные условия для ликвидации ханской власти как Среднего жуза, так и Младшего жуза.

В 1817 году Бокей хан, распространивший свою власть в основном во владении крупного русского объединения найман, умер. Второй хан Среднего жуза Уали умер через два года. Царское правительство смогло осуществить цели, которые были преследованы ранее, и получило в свои руки право закрепить ханов. Они отклонили ряд предложений об избрании новых ханов вместо умерших ханов местной аристократии.

Вопрос об упразднении ханской власти был решен строго. Однако в пограничных органах, Сибирском генерал-губернаторе, в офисе командующего отдельным Сибирским корпусом не сформировалось единого мнения относительно будущей системы и форм организации местной власти в Среднем жузе.

До того, как Сибирское ведомство продумало и решило этот вопрос, по инициативе аристократии вместо умерших ханов были назначены новые руководители, а один из них получил ханское звание и был признан правительством Китая. Но это не изменило ранее сложившуюся ситуацию. Сохранилась политическая зависимость от России. Таким образом, вопросы о реформе управления, о конкретных формах, в которых реализуются планы колониального покорения Казахстана, стали одним из важных вопросов для высокопоставленных властей. В 1822 году эта работа была закреплена за крупным русским юристом и государственным деятелем М.М. Сперанским.

Для более полного изучения и обобщения менее изученных районов М.М. Сперанский предложил «известить Сибирские земли» [1, с. 12]. В этой работе принял активное участие будущий декабрист С. Батеньков. Кроме того, он разработал ряд дополнительных, поясняющих разделов к

законопроектам об управлении Сибирью: сухопутные отношения, создание этапов, распространение русской власти в «Среднюю Орду».

«Устав о сибирских киргизах» состоял из введения, десяти глав и 319 статей. Вся цель документа была описана в преамбуле. В нем говорится: «Сибирские казахи относятся к группе кочевых инородцев, и имеют равные с ними права».

Начало XIX века ознаменовалось дальнейшим ростом демократического противодействия царскому порядку для России. С каждым годом повышается активность крестьян против феодально-крепостной нагрузки, волна протеста включала промышленные предприятия.

В таком политическом пространстве были образованы идеи и взгляды Сибирского генерал-губернатора, автора «Устава о сибирских киргизах» и крупного кодификатора законов Российской империи М.М. Сперанского [3, с. 15]. М.М. Сперанский был одним из самых крупных государственных чиновников и людей, которые были близки к царю. По мнению современников и исследователей, он отличился среди чиновников не только талантом, большой трудоспособностью, но и глубокими знаниями государственного деятеля.

Для деятельности, поддерживаемой правительством М.М. Сперанского, важно было действовать в Сибири в два направления: 1) искоренение административных правонарушений, которые были широко распространены в этом крае и опасны для интересов государства; 2) реорганизация управления в имперской политике с целью активного вовлечения народов, проживающих в этом крае. М.М. Сперанский достиг больших успехов в обоих направлениях.

По своему содержанию и разработке вопросов «Устав о сибирских киргизах» был намного шире и полнее, чем «Положение об управлении оренбургскими казахами». Он отличался детальным рассмотрением основных вопросов управления и экономической политики. «Устав» с некоторыми изменениями 1822 года действовал до середины 60-х годов. Его значение было огромным в проведении колониальной политики и влиянии на казахское общество.

Список литературы

1. Фатеев А. Сперанский – генерал-губернатор Сибири // Записки русского научно-исследовательского объединения в Праге. – Прага, 1924. – Т. 12. – 18 б.
2. Учреждение для управления Сибирских губерний Санкт-Петербург. – Сенатская типография, 1822.
3. Зиманов С. Политический строй Казахстана первой половины XIX века и Букеевское ханство. – Алматы: Арыс, 2009. – 159 с.
4. Сперанский М.М. План государственного преобразования. – М., 1905. – С. 15–16.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Абрамова Виктория Викторовна
студентка

Волкова Виктория Дмитриевна
студентка

Смирнов Константин Сергеевич
студент

Черкасова Юлия Игоревна
ассистент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
медицинский университет» Минздрава России
г. Оренбург, Оренбургская область

ОПИСАНИЕ КЛИНИЧЕСКОГО СЛУЧАЯ ЗАБОЛЕВАНИЯ: АБСЦЕДИРУЮЩИЙ ПОДРЫВАЮЩИЙ Фолликулит Гоффмана

Аннотация: в данной статье авторами описывается клинический случай редкого хронического заболевания, являющегося вариантом инверсных атипичных акне волосистой части головы – абсцедирующий подрывающий фолликулит Гоффмана. Данная тема является актуальной в связи с тем, что при обращении таких больных как к врачам-дерматовенерологам, так и к хирургам и терапевтам, это заболевание часто принимается за пиодермию и, соответственно, назначаемое лечение оказывается неэффективным.

Ключевые слова: абсцедирующий подрывающий фолликулит Гоффмана, перифолликулит Гоффмана, инверсные акне, изотретиноин, акне-кутан.

Абсцедирующий подрывающий фолликулит Гоффмана – это редкое тяжелое хроническое воспалительное заболевание, проявляющееся гнойным поражением волосяных фолликулов кожи головы, реже – паховой, перианальной и подмышечной областей. Данное заболевание чаще встречается у мужчин в возрасте 18–40 лет.

В развитии заболевания очень часто первичным является поражение волосяных фолликулов теменно-затылочной области головы.

Этиология абсцедирующего подрывающего фолликулита Гоффмана до конца не выяснена. По современным представлениям данный дерматоз относят к конглобатным формам акне. У абсцедирующего подрывающего фолликулита Гоффмана нет специфического возбудителя. При бактериологическом исследовании содержимого возможно обнаружение различных представителей бактериальной микрофлоры кожи человека: *Staphylococcus albus*, *Staphylococcus aureus*, *Staphylococcus epidermidis*, *Streptococcus group A*, *Pseudomonas aeruginosa*. Реже возбудитель не обнаруживается вовсе.

В патогенезе абсцедирующего подрывающего фолликулита Гоффмана ключевую роль выделяют гиперкератозу фолликула с образованием

комедоноподобных масс. Затем, в глубоких слоях дермы появляются узлы диаметром около 0,5 см, не отличающихся по цвету. Вокруг узлов образуется воспалительный перифолликулярный инфилтрат, протекающий по типу острого и хронического воспаления на месте контакта фолликулярного содержимого с окружающей тканью. Узлы краснеют, увеличиваются до 1–2 см. После присоединения вторичной инфекции (чаще всего золотистого стафилококка) узлы размягчаются и сливаются, формируются абсцессы и фистульные ходы. Через них на поверхность кожи одновременно в нескольких участках под давлением выделяется гнойно-геморрагическое содержимое абсцессов. В области поражения происходит необратимое выпадение волос и образование грубых келоидоподобных рубцов. Данный процесс протекает длительно, рецидивирует в течение многих лет. К общим проявлениям заболевания можно отнести увеличение и болезненность регионарных лимфатических узлов, субфебрилитет. В клинических анализах выявляется лейкоцитоз, повышение СОЭ, изменение клеточного иммунитета, снижением уровня сывороточного альбумина, повышением содержания глобулинов.

Дифференциальную диагностику абсцедирующего подрывающего фолликулита необходимо проводить с пустулезными дерматозами, инфльтративно-нагноительной трихофитией, глубокими микозами, туберкулезом кожи, третичными сифилидами, стероидными, йодистыми и бромистыми урями.

В лечении подрывающего фолликулита Гоффмана широкое применение нашла комбинированная терапия. Ведущую роль следует выделить использованию препаратов против акне. Наиболее эффективным препаратом этой группы является «Акнекутан». Он позволяет уменьшить образование кожного сала, устранить гиперкератоз протоков сальных желез, а также оказывает противовоспалительное действие. Учитывая вторичное присоединение инфекционного агента, следует использовать антибактериальную терапию.

В лечебное учреждение обратился пациент мужского пола, 19 лет. При обращении предъявлял жалобы на появление высыпаний на волосистой части головы, а также на выпадение волос и появление участков облысения.

Со слов пациента, заболевание началось 8 месяцев назад, когда стал отмечать появление на волосистой части головы болезненных образований. Обращался за медицинской помощью по месту жительства, было назначено лечение: азитромицин курсом 7 дней, и местное применение фулорцина на корки. После проведенного лечения отмечалась положительная динамика. Болезненные образования исчезли, но на их месте остались корки и участки облысения.

Через 2 месяца от начала заболевания на старых участках облысения появились новые гнойничковые высыпания.

Локальный статус: на коже волосистой части головы, преимущественно в теменной и лобной областях визуализируются папулы красного цвета, диаметром до 0,7 см, шаровидной формы, увенчанные местами пустулами, полусферовидными узлами с округлыми очертаниями диаметром около 2 см. Кожа над ними розовая, гладкая, отмечается напряженность. Консистенция узлов мягкая, тестообразная, при надавливании

из них выделяется гной. Субъективно отмечается незначительное жжение в местах высыпаний, при пальпации узлов – легкая болезненность.

Данные лабораторных исследований:

1. Общий анализ крови: Hb 141 г/л; Эритроциты – $4,2 \cdot 10^{12}/л$; Лейкоциты – $13,5 \cdot 10^9/л$; СОЭ 21 мм/ч.

2. Биохимический анализ крови: общий белок – 82 г/л; СРБ – 24 мг/л; холестерин – 6,8 ммоль/л; альбумин – 37 г/л; глобулин – 45 г/л; остальные показатели в норме.

3. Общий анализ мочи в норме.

4. Бактериологическое исследование содержимого элементов: выявлены *Staphylococcus aureus*, *Staphylococcus epidermidis*.

5. Результаты исследований на туберкулез, сифилис, трихофитию и актиномикоз отрицательные.

6. Результаты гистологического исследования: располагающийся над фолликулом эпидермис имеет признаки акантоза и гиперкератоза; в дерме – участки некроза и нагноения, периваскулярные лимфогистиоцитарные инфильтраты. Фолликулы многочисленные, некоторые из них атрофичны.

Пациенту назначено следующее лечение:

1. «Акнекутан» по 16 мг 2 раза в день в течение 6 месяцев.

2. «Ципрофлоксацин» по 250 мг 2 раза в день в течение 2-х недель.

Результаты лечения: Через 3 месяца комплексной терапии наблюдалось разрешение отдельных крупных узлов, уменьшение интенсивности окраски и уплощение остальных элементов, снижение болезненности.

Через 5 месяцев высыпания полностью регрессировали с образованием келоидных рубцов, инфильтрация разрешилась, исчезла болезненность, гнойные выделения прекратились. Показатели крови в норме.



Рис. 1. Пациент, 19 лет. Абсцедирующий подрывающий фолликулит Гоффмана (исход заболевания)

Список литературы

1. Абсцедирующий подрывающий фолликулит и перифолликулит Гоффмана и синдром фолликулярной окклюзии / А.А. Кубанов, Ю.А. Галлямова, Т.А. Сысоева // Лечащий врач. – 2017.

2. Акнекутан в терапии абсцедирующего фолликулита Гоффмана / В.Ю. Дядькин, Б.А. Шапов // Здоровье, демография, экология финно-угорских народов. – 2011.

3. Клинический случай абсцедирующего подрывающего перифолликулита Гоффмана / Я.А. Юцковская, А.Д. Юцковский, М.Г. Таран, Т.А. Малова // Украинский журнал дерматологии, венерологии, косметологии. – 2012.

4. Междисциплинарное ведение пациентов с абсцедирующим подрывающим фолликулитом и перифолликулитом Гоффмана / А.С. Шубина, М.А. Уфимцева, С.А. Чернядьев, А.А. Ушаков, Ю.М. Бочкарев // Уральский медицинский журнал. – 2018.

Абрамова Виктория Викторовна
студентка

Савельева Анастасия Вячеславовна
студентка

Смирнов Константин Сергеевич
студент

Лабутин Илья Викторович
канд. мед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
медицинский университет» Минздрава России
г. Оренбург, Оренбургская область

АНАЛИЗ ЭПИДЕМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ПО ТУБЕРКУЛЕЗУ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: заболеваемость населения туберкулёзом является индикатором экономического и социального благополучия государства и, в частности, его регионов. В Оренбургской области туберкулёз остается актуальной медицинской и социальной проблемой. В общем ситуация в области является более напряженной, чем в целом по Российской Федерации. В данной статье авторами проанализирована эпидемическая ситуация по данному заболеванию в Оренбургской области.

Ключевые слова: туберкулёз, заболеваемость туберкулезом, распространенность туберкулеза, туберкулёз в Оренбургской области, ассоциированный с ВИЧ туберкулёз, множественная лекарственная устойчивость.

Таблица 1
Основные показатели по туберкулёзу в Оренбургской области и России

Показатели	Оренбургская область					Россия	
	2013	2014	2015	2016	2017	2016	2017
Заболеваемость туберкулезом по ф. 33, на 100 тыс.	71,1	66,9	63,8	63,5	55,4	45,6	41,6
Смертность от туберкулеза по ф. 33, на 100 тыс.	11,2	8,1	7,1	6,1	5,4	6,3	5,4
Распространенность туберкулеза, на 100 тыс.	199,9	187,7	182,1	177,5	167,6	121,3	109,8
Выявлено при профосмотрах, в/в, %	57,3	62,1	62,7	62,7	66,8	61,7	н.д.

Удельный вес ВИЧ-инфицированных среди контингентов больных туберкулезом, %	22,1	21,0	25,0	27,3	27,8	17,2	18,5
Заболеваемость туберкулезом с МЛУ, на 100 тыс.	7,1	7,6	8,3	9,4	9,7	5,6	5,5
Удельный вес МЛУ в контингентах больных туберкулезом, %	20,7	22,8	25,6	24,6	24,5	21,3	22,5

Высокие уровни заболеваемости туберкулезом связаны с социально-экономическим положением населения, недостатками систем здравоохранения, ростом распространенности иммунодефицитных состояний и туберкулеза с множественной лекарственной устойчивостью (МЛУ), а также низкой эффективностью мер борьбы с туберкулезом среди уязвимых групп населения (Мишин В.Ю., 2012, Межебовский В.Р., 2012).

Географическое положение, миграция

Из всех субъектов Российской Федерации на Оренбургскую область приходится самый протяженный участок российско-казахстанской границы – около 1,7 тыс. км. Через наш регион осуществляются основные миграционные потоки граждан Средней Азии. Согласно правилам все трудовые мигранты, въезжающие на территорию Российской Федерации, обязаны проходить обследование на туберкулез. Однако, вопреки существующим правилам въезда на территорию России, сохраняется высокий процент нелегально работающих мигрантов. Соответственно, данные люди не проходят обязательного обследования на туберкулез и могут являться источником распространения данного заболевания. Во многих странах Средней Азии показатели заболеваемости и распространенности туберкулеза стабильно находятся на более высоком уровне, чем в России. Например, заболеваемость туберкулезом в Казахстане составила в 2017 году 52,2 на 100 тыс., что выше среднего российского показателя (48,3 на 100 тыс. населения), но ниже показателя по Оренбургской области (55,4 на 100 тыс. населения). По данным Оренбургстата миграционный прирост Оренбургской области за счет граждан Казахстана в 2005 составлял 1036 человек, а по итогам 2016 года 853 человека. На территории Оренбургской области и Казахстана в последние 10 лет отмечается снижение заболеваемости туберкулезом: в Казахстане в 2,4 раза (126,4 на 100 тыс. населения в 2007 году), в Оренбургской области в 1,5 раза (83,0 на 100 тыс. населения в 2007 году).

Вывод: уровень миграционного прироста снизился, как и уровень заболеваемости туберкулезом в Республике Казахстан и Оренбургской области.

На уровень заболеваемости туберкулезом так же оказывает влияние социально-экономическое положение населения: уровень денежных доходов, площадь жилых помещений на душу населения, бытовые условия, качество питания населения. По официальным данным статистики Росстата и Оренбургстата среднедушевые денежные доходы населения в месяц за 2017 по России составляют 31422 рубля, а по Оренбургской

области – 22689 рублей. Однако, стоит отметить, что за последние года наблюдается рост среднемесячных доходов населения (с 16542 рублей в 2012 году в Оренбургской области).

В России общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя (2017 год) в м² составляет 25,2, в Оренбургской области – 25,3. Так же с 2005 до 2017 общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя в Оренбургской области увеличилась с 20 до 25,3 м².

Число врачей фтизиатров с 2005 по 2016 уменьшилось с 178 до 148 специалистов. Выявляемость туберкулеза при профилактических осмотрах выросла с 57,3% в 2013 до 66,8% в 2017.

Оренбургская область входит в «Черную двадцатку» городов по числу лиц, инфицированных ВИЧ, занимая пятое место. В России основным оппортунистическим заболеванием при ВИЧ-инфекции считается туберкулез. Именно с ним связаны частые случаи летальных исходов больных СПИДом. В Оренбургской области удельный вес ВИЧ-инфицированных среди контингентов больных туберкулезом вырос с 22,1% в 2013 до 27,8% в 2018 г., что связано как с ростом числа больных, так и с увеличением «стажа» болезни. Также следует сказать о таком явлении, как ВИЧ-диссидентство. Данная категория пациентов отрицает наличие у себя ВИЧ-инфекции и не принимает необходимого лечения. В итоге очень часто у этих больных развивается туберкулез на фоне иммунодефицита.

Неблагополучие эпидемической обстановки в области по туберкулезу в значительной степени определяется ростом туберкулеза с множественной лекарственной устойчивостью (МЛУ). Если в 2013 году заболеваемость туберкулезом с МЛУ составляла 7,1 случай на 100 тыс. населения, то в 2017 году этот показатель увеличился до 9,7 случаев на 100 тыс. населения. Также вырос удельный вес МЛУ в контингентах больных туберкулезом с 20,7% в 2013 до 24,5% в 2017 гг.

Туберкулез является заболеванием, широко распространенным у лиц, отбывающих наказание за преступления в местах лишения свободы. По данным УФСИН на территории Оренбургской области насчитывается 12 исправительных колоний, из них 4 – строгого режима, где содержатся заключенные, осужденные по тяжким статьям и отбывающие долгий срок, в том числе пожизненное заключение. Это, несомненно, сказывается на эпидемической ситуации по туберкулезу в области.

Вывод. Эпидемическая ситуация по туберкулезу в Оренбургской области несколько хуже, чем по России в целом. Это объясняется рядом причин:

- Оренбургская область является приграничной территорией с высокими миграционными потоками;
- социально-экономическое положение населения области ниже, чем в общем по стране;
- в области высокая заболеваемость и распространенность ВИЧ-инфекцией;
- имеется тенденция к увеличению туберкулеза с МЛУ возбудителя;
- в области находится значительное количество исправительных колоний, в том числе и строгого режима.

Однако стоит отметить снижение заболеваемости и распространенности туберкулеза, а также снижение смертности от данного заболевания за по-

следние пять лет. Этому способствуют такие факторы, как повышение размера денежных доходов населения, улучшение жилищных условий, совершенствование методов профилактики и диагностики туберкулеза.

Список литературы

1. Здоровоохранение в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 170 с.
2. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2017: Стат. сб. / Оренбургстат. – Оренбург, 2017. – 508 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orenotd.ru>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dsm.gov.kz>

Подшендялова Анастасия Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
медицинский университет» Минздрава России
г. Оренбург, Оренбургская область

Цыгулёва Алиса Рауфовна
онколог-химиотерапевт
ГБУЗ «Оренбургский областной
клинический онкологический диспансер»
г. Оренбург, Оренбургская область

СТАТИСТИКА ЛЕТАЛЬНЫХ ИСХОДОВ ОТ ТРОМБОЭМБОЛИИ У ПАЦИЕНТОВ, НАХОДИВШИХСЯ НА ЛЕЧЕНИИ В ООКОД ЗА 2011–2015 гг.

***Аннотация:** тромбоз эмболии лёгочной артерии (ТЭЛА) – это острое состояние, которое развивается при закупорке лёгочной артерии или её ветвей тромбами, которые чаще образуются в крупных венах нижних конечностей или таза. Авторы решили уделить данному состоянию особое внимание, поскольку наличие раковой опухоли может повышать риск тромбоза посредством следующих механизмов: гиперкоагуляция, посредством экспрессии тканевого фактора, повреждение эндотелия и/или сдавление опухолью. ТЭЛА занимает одно из ведущих мест в статистике смертности пациентов со злокачественными новообразованиями. Для предупреждения возникновения данного осложнения нужно учитывать факторы риска у онкобольных. К ним относятся длительное оперативное вмешательство (продолжительностью более 2 часов) с высокой кровопотерей (более 10 мг на 1 кг веса пациента), заболевания сердечно-сосудистой системы, гнойно-воспалительные осложнения, тромбоз глубоких вен. В свою очередь исследователи провели анализ частоты возникновения ТЭЛА среди пациентов Оренбургского областного клинического онкологического диспансера за 2011–2015 гг.*

Ключевые слова: тромбоз эмболии лёгочной артерии, ТЭЛА, злокачественные новообразования.

Было изучено 280 историй болезней пациентов с летальным исходом, находившихся в стационаре ООКОД с 2011 по 2015 гг.

По результатам нашего исследования мы получили следующие данные. Общее количество случаев возникновения ТЭЛА выявлено

33 (11,8%) человека. Среди них: мужчин – 8, женщин – 25. Средний возраст погибших больных составил 67 лет. В структуре заболеваемости преобладают злокачественные новообразования желудочно-кишечного тракта – 16 случаев (48%), из них 7 – рак сигмовидной кишки, затем заболевания женской половой системы – 7 случаев (21%), рак легкого – 4 случая (12%), рак мочевого пузыря – 2 случая (6%), рак молочной железы – 1 случай (3%), рак простаты – 1 случай (3%), а также саркома забрюшинного пространства – 1 случай (3%).

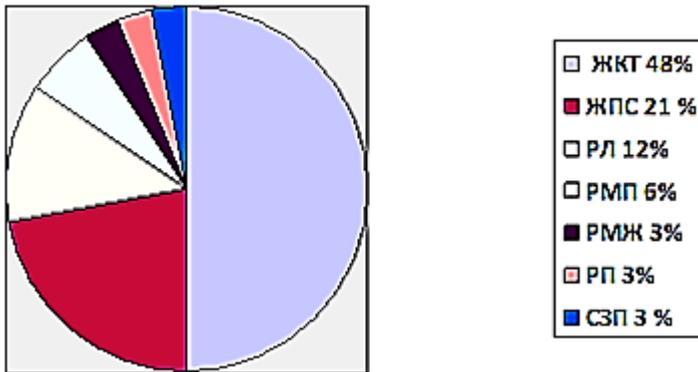


Рис. 1. Структура заболеваемости злокачественными новообразованиями

При появлении ранних клинических признаков (одышка, боль в грудной клетке, кашель, потеря сознания) предварительный диагноз ТЭЛА был установлен 21 пациенту (63%), у 25 человек диагноз подтвердился при проведении патологоанатомического исследования (75%), в 8 случаях патологоанатомическое исследование не проводилось (25%). Специфическая предоперационная профилактика тромбозов проводилась в 22 (66%) случаях, применяли антикоагулянты прямого действия (гепарин, фрагмин, клексан).

Общее количество прооперированных 21 больной (63%): 6 пациентам было проведено паллиативное оперативное лечение, 15 человек получили хирургическое лечение по показаниям. У 2 пациентов ТЭЛА возникла на фоне дистанционной лучевой терапии (ДЛТ), у 1 на фоне адъювантной полихимиотерапии (А-ПХТ), 9 пациентам оперативное лечение не проводилось в виду тяжести состояния. У 18 пациентов осложнения возникли до 5 суток послеоперационного периода (54%), у 11 – до 10 суток (33%), у 1 пациента – до 20 дня послеоперационного периода (3%), у 3 – после 21 дня послеоперационного периода (9%).



Рис. 2. Статистика осложнений в послеоперационном периоде

Опираясь на наши подсчёты, можно сделать выводы, что несмотря на применение современных методов профилактики, ТЭЛА у онкологических больных является одной из ведущих причин смерти.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oncology-association.ru/>
2. Статистические материалы ООКОД.

ПЕДАГОГИКА

Башмакова Елена Сергеевна
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Сосновская СОШ»
с. Сосновка, Кемеровская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: в данной статье представлены педагогические приемы, развивающие познавательную активность учащихся с помощью игровых технологий.

Ключевые слова: игровые технологии, игра, познавательная активность, орфографическая зоркость, игровые задачи, кроссворд.

Игровые технологии в воспитании и обучении являются одними из самых древних, все же их использование в современной школе актуально и значимость неоспорима. Несмотря на то, что учебная деятельность в младшем школьном возрасте является ведущей, но и игра занимает отнюдь не последнее место. Игра остается самым действенным методом для развития и совершенствования познавательных, умственных и творческих способностей учащихся. В игре формируются творческие способности школьников, создаётся возможность для проявления инициативы, самостоятельности, активности при решении игровых задач, выполнении игровых действий. В условиях игры школьники лучше сосредотачиваются и запоминают больше, чем в условиях, когда предлагают просто запомнить, так как форма игры не принуждает и не требует зубрежки. Превосходство игры над другими средствами обучения обнаруживается и в том, что она способна обеспечить не только индивидуальные, но и парные, групповые, коллективные формы работы на уроке.

Задачей при подготовке к уроку является подбор заданий, игр и упражнений, способствующих успешному усвоению учебного материала на уроках русского языка и привитию интереса к предмету. Например, для мотивации работы учащихся использую игры, которые повышают интерес к изучаемым словам и снимают тревожность.

1. Игра «Найди лишнее слово».

Солнце, солнечный, солнцем, солнцепёк, подсолнечник.

Огород, огородник, огородный, огородничать, огороды.

2. Игра «Собери слово». Ребятам показываю слоги, из которых нужно составить слова: *ти, на, кар* (картина); *ти, ра, квар* (квартира); *дор, по, ми* (помидор).

3. Игра «Поиск». Учащимся предлагаю в словаре найти слова, в которых есть две или три одинаковые гласные (восток, стакан, хорошо, молоток, огород...).

4. Игра «Самый внимательный». На доску помещаю 8–12 словарных слов. Ребята их читают, стараются запомнить как можно больше. Закрываю слова, учащиеся пишут по памяти, кто сколько запомнил. Оценку

получает тот, кто записал слов больше и правильно. Такая работа также развивает память и орфографическую зоркость.

5. Игра «Составь слово». Используя буквы одного слова, нужно составить другие слова. Например: ромашка – ром, мошка, ком, омар, ор, и т. д.

Для отработки орфографических и пунктуационных норм провожу такие игры:

«Кто быстрее?» (В толковом словаре учебника найдите: одно заимствованное слово; одно устаревшее слово.)

«Заменяй букву» (Классу предлагается слово с орфограммой, учащиеся изменяют в нем последовательно либо один, либо два звука, сохраняя при этом сочетание *-чк-*, и получают новые слова. Побеждает тот, кто составит наибольшее количество слов.

дочка – бочка – ночка – кочка – точка – тучка). И другие.

Обучение русскому языку подразумевает и освоение норм произношения. Поэтому на каждом уроке стараюсь находить возможность провести разминку «Правильно ли мы говорим?» или выучить со школьниками 1–2 скороговорки (проговариваем их сначала медленно и громко, потом тише и быстрее). Таким образом, используя скороговорки, чистоговорки, считалки происходит закрепление правильного произношения учащимися звуков, отрабатывается дикция, развивается голосовой аппарат, темп речи.

На своих уроках с целью актуализации знаний или постановки проблемы к изучению новой темы, или для подведения итогов работы на уроке использую кроссворд (который можно дать в готовом виде или предложить учащимся самим составить его по изучаемой теме). В этом мне помогает методическое пособие: Русский язык без проблем: для начальной школы. Автор Т.А. Квартник. Многие игры и упражнения здесь строятся на материале различной трудности (1, 2, 3, 4 уровень), это дает возможность осуществлять индивидуальный подход.

Наряду с другими игровыми формами организации учебного процесса использую викторины. Например, «Шуточные вопросы» (1. Какое слово состоит из семи одинаковых букв? Ответ: Семь-я. 2. Есть в реке и озере, а в воде нет; есть в огурце и арбузе, а в дыне нет. Что это? Ответ: Буква Р.)

Использование на уроках русского языка игровых, занимательных приёмов создаёт атмосферу увлечённости, способствует вовлечению в работу всех учащихся (слабые и стеснительные раскрывают свои способности, высказывают свое мнение, учатся сотрудничать с одноклассниками, анализируют свою деятельность и своих членов команды), а также развитию познавательного интереса к русскому языку как к учебному предмету. Таким образом, применение в учебном процессе игровых технологий позволяет преподавать материал в доступной, интересной, необычной форме, способствует лучшему усвоению знаний, вызывает интерес к предмету. Игра позволяет сделать урок интересным, качественным, реализует интеллектуальный и творческий потенциал учащихся.

Список литературы

1. Квартник Т.А. Русский язык без проблем: для начальной школы. – М.: Эксмо-Пресс, 2016. – 208 с.
2. Игровые технологии на уроках русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru>

Белякова Ирина Николаевна
воспитатель
МБДОУ г. Астрахани «Д/С №90»
г. Астрахань, Астраханская область

ВЛИЯНИЕ ФОЛЬКЛОРА НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация:** статья посвящена проблеме развития речи детей дошкольного возраста с помощью фольклора. В богатом наследии устного народного творчества есть множество текстов, подходящих для детей разных возрастных групп.*

***Ключевые слова:** дети, дошкольники, детский сад, фольклор, устное народное творчество, воспитание.*

Для развития речи ребенка дошкольный возраст очень важный этап. Речевое воспитание включает в себя пополнение активного и пассивного словаря, лексики, грамматики и звуковой стороны языка. В современном обществе овладение этими компонентами речевого развития часто нарушается по причине того, что живое общение отходит на второй план. А на первом оказывается компьютер, телевизор, хотя эти средства коммуникации для нормального развития речи дошкольников не столь важны и даже способны принести вред. Поэтому, на наш взгляд, стоит оглянуться на то, как воспитывали детей наши мудрые предки.

Использование фольклорных форм в воспитании дошкольников, может помочь развивать все компоненты речи, а также мышление, память. С помощью фольклора можно развивать воображение ребенка, помочь ему стать непосредственнее, поднять настроение и самооценку.

Использование фольклора при работе с дошкольниками помогает в их нравственном и эстетическом воспитании. Используя фольклор, педагог гуманизирует процесс воспитания ребенка. А также с помощью фольклора можно педагогически грамотно строить процесс воспитания с учетом возрастных особенностей дошкольника. Дети, особенно раннего дошкольного возраста, быстро воспринимают и позитивно относятся к фольклору, им легко повторять и воспринимать этот текстовый материал.

Фольклор включает в себя большое количество самых разных жанров устного народного творчества. Это и сказки, и пословицы, и потешки, и прибаутки, и загадки, и частушки и т. п. Это и приобщение детей к народной культуре, ее истокам, богатству традиций.

Не всегда понятные и приятные моменты обучения навыкам самообслуживания с помощью фольклора превращаются в игру, в положительное эмоциональное общение педагога с воспитанником. У ребенка общение с помощью потешек, поговорок, прибауток вызывают у дошкольника чувство безопасности и комфорта. Дети более старшего возраста в ДОУ могут с помощью потешек и дразнилок развеселить друг друга.

Очень важно детей дошкольного возраста учить не только отгадывать, но и придумывать загадки. Это способствует формированию образности речи, умению вычленять главное и второстепенное, искать сходства и различия, чувствовать ритм и рифму. С помощью сказок можно учить пересказу, умению строить предложения. С помощью по-

тешек развивать фонематический слух, так как в них используются звукосочетания-наигрыши, которые повторяются.

Для достижения наилучшего результата, а именно развития речевой культуры и положительного эмоционального состояния, необходимо ежедневно использовать в педагогической работе разные жанры фольклора. Такая работа должна проводиться не только в ДОУ, но и продолжаться дома с родителями.

Бойко Мария Анатольевна

учитель английского языка
МБОУ «Сосновская СОШ»

с. Сосновка, Кемеровская область

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблематика формирования у младших школьников ключевых компетенций с использованием педагогической технологии проектной деятельности на уроках английского языка, где показана эффективность данного метода.

Ключевые слова: ключевые компетенции, проектная деятельность, начальная школа, педагогические технологии.

Умение учиться, самостоятельно добывать знания и применять их осознанно в практической деятельности, готовности находить решение учебных и социальных проблем, а также потребности и способности к саморазвитию – это то, что является понятием компетенции учащихся и используется в качестве целевой установки образовательной программы в рамках ФГОС. Так, например, один из результатов освоения иностранного языка – это иноязычная коммуникативная компетенция, а именно – способность и готовность общаться с носителями изучаемого иностранного языка в устной (говорение и аудирование) и письменной (чтение и письмо) формах общения. Успешнее всего формирование ключевых компетенций осуществляется в процессе проектной деятельности школьников. В процессе выполнения проектов, учащиеся осваивают алгоритм творческой деятельности, самостоятельно находят и анализируют информацию, получают и применяют знания, приобретают опыт решения творческих задач. Учащиеся приобретают навыки мышления, поиска информации, анализа, экспериментирования, принятия решений, самостоятельной деятельности и работы в группах.

Проектная деятельность используется мной на всех этапах обучения в начальных классах. Несмотря на то, что тематика проектов может повторяться из года в год, она остается актуальной. Например, тема «My Family» (Моя семья). Во втором классе учащиеся создают фотоальбом своей семьи и составляют рассказ, используя изученную лексику: this is my mummy (это моя мама), this is my daddy (это мой папа), this is my sister

(это моя сестра) и т. д. В третьем классе ученики знакомятся с понятием «Family Tree» (семейное древо), делают зарисовку либо аппликацию семейного древа. Их рассказ о семье дополняется притяжательными местоимениями, например: *this is my mom, her name is Anna* и т. д. В четвёртом классе учащиеся знакомятся с лексикой по теме «работа», что позволяет составить развернутый рассказ о родственнике и его профессии. Например: *this is my aunt Natalia, she is a nurse. She works at a hospital*. На этапе изучения лексической структуры «have/has got», учащиеся 2-х классов работают над проектом «My Toy» (моя игрушка), учащиеся 3-х классов – «My Pet» (мой питомец), 4-ые классы работают над проектом «письмо другу». На этапе изучения грамматики в структурах настоящего длительного времени (Present Continuous) и ее закрепления 2-е классы изготавливают бумажную куклу и рассказывают о том, что надето на ней, используя структуру «she's/he's wearing». Учащиеся 3-х классов готовят проект «Day off» (выходной день), где они интервьюируют своих друзей и одноклассников, записывают их ответы и делают зарисовку. Итогом завершения индивидуальной проектной деятельности становится конкурс, где сами ученики выбирают наиболее яркие, интересные и содержательные работы, оценивают и анализируют их.

Проектная деятельность в парах и группах осуществляется на этапе закрепления изученного материала. Например, учащимся предлагается в парах составить кроссворд, используя изученную лексику по теме, после чего они обмениваются работами с одноклассниками и разгадывают их кроссворды. Другой вид проекта – инсценировка. Каждой группе предлагается составить свой диалог по теме, используя образец, и представить инсценировку классу. В 4-х классах, изучая Past Simple (простое прошедшее время), ученики работают в группах над проектом создания собственной сказки с иллюстрациями. После этого свои работы представляют классу.

Целью выполнения творческих проектов является включение учащихся в процесс преобразовательной деятельности от разработки идеи до ее осуществления. Проектная деятельность соответствует способностям учащихся и направлена на формирование универсальных учебных действий (личностных, познавательных, регулятивных, коммуникативных). Таким образом, формирование компетенции и компетентности обучающегося означает формирование его внутренних ресурсов и формирования качеств личности средствами содержания английского языка.

Список литературы

1. Голуб Г.Б. Ключевые компетентности обучающихся в контексте требований ФГОС нового поколения. Методическое пособие / Г.Б. Голуб, Е.А. Перельгина, И.С. Фишман; под ред. Е.Я. Когана. – Самара: Арбат, 2012 – 86 с.
2. Громыко Г. Обучение в парах – и просто, и сложно / Г. Громыко // Директор школы. – 2010. – №3 (146). – С. 67–70.
3. Маслыко Е.А. Настольная книга преподавателя иностранного языка: Справочное пособие / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская. – Минск: Вышэйшая школа, 2004. – 528 с.
4. Чернявская А.П. Технологии педагогической деятельности. Ч. 1. Образовательные технологии: Учебное пособие / А.П. Чернявская, Л.В. Байбородова, И.Г. Харисова; под общ. ред. А.П. Чернявской, Л.В. Байбородовой. – Ярославль: ЯГПУ, 2012. – 311 с.

Везиров Тельман Тимурович

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

г. Махачкала, Республика Дагестан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: в статье рассмотрен сервис *OnlineTestPad* как востребованный инструмент педагога в оценивании образовательных результатов обучающихся и выстраивании эффективной логистики управления обучением.

Ключевые слова: образовательный процесс, информационно-образовательная среда, онлайн-сервис, образовательный результат.

Одним из направлений инновационного развития образования связано с активным внедрением информационных технологий в образовательный процесс и создание информационно-образовательной среды. Формируемая информационно-образовательная среда должна быть общедоступной, надежной, структурированной, безопасной, гибкой и способной к изменениям. В ней должны быть доступны все необходимые данные, организационные и учебно-методические материалы, обеспечены условия для коллективной и индивидуальной работы. Должны обеспечиваться сбор и накопление данные данных о ходе, результатах и других элементах образовательного процесса [1].

Сегодня основным инструментом, которое должно не просто выявлять недостатки, а стать механизмом, обеспечивающим непрерывность процесса совершенствования качества образования, является оценивание.

Для оптимизации системы оценивания образовательных результатов обучающихся, используются различные онлайн-сервисы. Под онлайн-сервисом понимается программа, не требующая установки на персональный компьютер, а которая хранится и работает в глобальной компьютерной сети Интернет. Одним из таких сервисов является *OnlineTestPad*.

OnlineTestPad – автоматизированный виртуальный офис в сети Интернет для оценивания учебной деятельности обучающегося.

Для комплексной работы с обучающимися данный сервис включает в себя:

- конструктор тестов – для тестирования знаний, психологическое тестирование и личностный тест;
- конструктор опросов – для проведения опросов среди обучающихся;
- конструктор кроссвордов – для создания кроссвордов различных типов;
- конструктор логических игр – для создания ребусов, загадок, игр на составление слов из букв и фраз из слов.

В виртуальном офисе *OnlineTestPad* для педагога предоставляются следующие возможности:

1. Тренинг-Кабинет:

1) для каждого пользователя заводится собственный тренинг-кабинет, в котором он ведет свою работу. Один пользователь может

иметь несколько преподавателей (учителей), но тренинг-кабинет для него один;

- 2) настройка своего профиля с возможностью загрузки изображения;
- 3) список контрольных и тренировочных задач;
- 4) список всех выполненных задач с результатами;
- 5) журнал успеваемости по всем преподавателям (учителям).

Списки пользователей и группы

1) добавление неограниченного количества пользователей (по одному или списком) и групп. Пользователи идентифицируются по телефону или email;

2) быстрая настройка принадлежности пользователей к группам. Управление группами;

3) саморегистрация пользователей с возможностью автоматической привязки к группе.

2. Ведение группы пользователей:

1) журнал успеваемости группы с возможностью гибкой настройки и выгрузки в Excel;

2) добавление онлайн-заданий для выполнения в тренинг-кабинете и оценок за внешние задания;

3) e-mail рассылка текстовых сообщений и сообщений о новых заданиях;

4) графики распределения потраченного времени на выполнение заданий.

3. Настройки заданий:

1) контрольные и тренировочные задания на основе комплексных заданий и собственных тестов;

2) установка статуса доступности заданий, а также времени начала и окончания задания;

3) начало выполнения заданий с подтверждением для защиты от повторных выполнений;

4) e-mail уведомления о выполнении задания;

5) применение понижающих коэффициентов за несвоевременное выполнение задания.

Использование OnlineTestPad позволяет педагогу эффективно выстроить процесс оценивания образовательных результатов обучающихся. Использование данного сервиса педагогом позволяет увидеть потенциал каждого обучающегося и скорректировать индивидуальную программу обучения.

Список литературы

1. Семерханова Э.К. Использование онлайн-сервисов для оценивания образовательных результатов обучающихся на уроках информатики в информационно-образовательной среде школы / Э.К. Семерханова, А.С. Теселкина // Проблемы современного педагогического образования. Сер. Педагогика и психология: Сборник научных трудов. – Ялта: РИО ГПА, 2017. – Вып. 57. – Ч. 12. – С. 266–274.

Данилова Кристина Романовна
студентка

Мавропуло Ольга Савельевна
д-р филос. наук, канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема организации спортивного ориентирования для студентов с ограниченными возможностями здоровья, а именно: спортивное ориентирование на лыжах, спортивное ориентирование по тропам. Обосновано значение спортивного ориентирования для людей с ограниченными возможностями здоровья.*

***Ключевые слова:** физическая культура, спортивное ориентирование, здоровье, спорт для людей с ограниченными возможностями здоровья.*

Культура здоровья в современной России переживает кризисный период, что проявляется в росте негативных показателей в духовном развитии общества и распространении культуры нездоровья [1]. Физическая культура и спорт обладают огромным потенциалом рекреационной, реабилитационной направленности и являются одним из средств поддержания здоровья людей с ограниченными возможностями [2]. Спортивное ориентирование – это вид спорта, включающий различные соревнования в скоростном ориентировании и передвижении на местности с использованием крупномасштабной карты и компаса [3].

Первое соревнования по ориентированию прошли 31 октября 1897 года вблизи города Осло (Норвегия). Рождение спортивного ориентирования, как отдельного вида спорта, относится к 1917 году. Со временем, спортивное ориентирование дополнялось правилами и нововведениями, в соревнованиях могли принять участие все желающие, так к данному виду спорта появился интерес и людей с ограниченными возможностями. Большинство людей, лишь приложив некоторые усилия, смогли бы пройти весь путь данного соревнования, но для инвалидов это не так легко.

Существует несколько видов ориентирования: бегом, на лыжах, на велосипедах. Рассмотрим более подробно спортивное ориентирование на лыжах, для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Соревнование на лыжах кажется достаточно простым, но для людей с тяжелыми отклонениями в здоровье это не так просто.

Например, у людей с отклонением в зрении нарушается пространственная ориентировка и вследствие этого затрудняются двигательные способности тела. Для решения данных проблем одной из наиболее важных сторон подготовки является улучшения техники в прохождении через препятствия. Для этого применяли: видеосъемку, в дальнейшем применяли видеоанализ и в завершении проводили метод математической статистики [4].

Соревнования по ориентированию на лыжах для студентов с ограниченными возможностями в здоровье проводятся только при наличии устойчивого снежного покрова. Для реализации турнира применяются заданное направления и маркированная трасса. Немало важным аспектом в проведении состязания, является отсутствие заданного времени, это способствует четкой концентрации на местности.

Помимо лыжного ориентирования существует так называемый «Ориентир по тропам». По данным Министерства спорта спортивным ориентированием занимаются только 3% общего числа людей с ограниченными возможностями передвижения, так как это один из технически сложных видов спорта. Сегодня соревнования по ориентированию «набирают обороты» и с каждым днем все больше распространяются среди студентов с тяжелыми отклонениями в здоровье. В 2010 году спортивное ориентирование внедряется в программу Спартакиады среди вузов. Так в Упоровском и Ялуторовском районах, городе Тюмени ориентирование по тропам стало проводиться регулярно.

Рассматривая спортивное ориентирование по тропам стоит обратить внимание на правила и организацию соревнования. Существует дистанции разной степени сложности и для разных участников, в плане подготовки. Главным умением в данном виде спорта, является умение в чтении карты, определение и контроль расстояния на местности, а также точное знание отметок на карте. Для участвующих, если то требуется, предоставляются сопровождающие, выполняющие роль «толкачей» инвалидных колясок, а также предоставление специальной доски или планшета, для закрепления карты и компаса, людям с тростью или костылями.

Ежегодно в г. Саратов проводятся соревнования по спортивному ориентированию среди людей с ограниченными возможностями в здоровье. Чаще всего в данных мероприятиях принимают участия люди с поражением опорно-двигательного аппарата. Соревнования проводятся в Парке Победы, это удачно подобранное место для проведения турнира, но не так все просто, на пути спортсменов встречаются и маленькие преграды, например, трубы, проходящие на тропе, небольшие ямы и т. п. В ориентировании по тропам предоставляются максимально точные карты с крупным масштабом. Также подбирается местность с большим количеством дорог и троп, которые могут послужить для удобного передвижения инвалидов на колясках.

Правила в этом соревновании не отличаются от общепринятых, но организаторы данных турниров в Саратове внесли изменения, что побеждает тот, кто не допустит ни единой ошибки. Люди, принимающие участие в соревнованиях безумно рады, что соревнования ориентирования по тропам становятся традицией в городе.

Помимо региональных соревнований по спортивному ориентированию по тропам, среди студентов с ограниченными возможностями, организируются и международные турниры. Так, ежегодно в Швеции проходят соревнования среди людей с тяжелыми отклонениями в здоровье. А чемпионаты мира проводятся также каждый год. Ведь для многих людей спорт является смыслом жизни и несмотря на проблемы со здоровьем они занимаются любимым, а главное полезным для себя, делом [5].

Спортивное ориентирование тесно связано со спортивным туризмом, да, ориентирование по тропам намного легче в участии, но не так интересно, как настоящий выезд за пределы города, в открытые просторы природы.

Спортивный туризм является одним из распространенных видов спорта среди маломобильных людей. Заболевания опорно-двигательного аппарата, органов слуха и зрение, с интеллектуальными нарушениями и отсутствием конечностей люди ходят в походы и занимаются спортивным туризмом. Для этого они тратят огромные усилия, например, участие принимают и люди на колясках, так называемые 2 класса: ампутанты и спинальники. Соревнования по спортивному туризму направлены не только на участие и победу, но и на социально-психологическую реабилитацию, что немало важно. Эффективно влияет на реабилитацию человека «Спуск инвалида-колясочника с вертикальной горь», счастливые эмоции в момент поднятия и спуска переполняют человека, благотворно влияя на организм человека [6].

В заключении стоит отметить, что каждый год абитуриенты, поступившие в вузы России, отправляются в медицинскую группу по распоряжению врачей в связи с отклонениями в здоровье. Рост инвалидов среди студентов значительно набирает оборот. Главное в данной проблеме, не дать студентам пасть духом, направить людей с ограниченными возможностями в спорт. Спортивное ориентирование идеально подходит для становления человека как личности, ведь зачастую люди с получением инвалидности попадают в состояние маргинальности, а данные соревнования развивают в человеке концентрацию, устраняют закрытость, повышают целеустремленность и открывают внутри себя решительность и смелость.

Перспективы развития видов спорта для людей с ограниченными возможностями здоровья должны определяться социально-правовой базой, которая совершенствуется исходя из потребностей общества и задачами стратегического развития физической культуры и спорта в нашей стране [6].

Список литературы

1. Мавропуло О.С. Факторы кризиса культуры здоровья в современной России // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – №7. – С. 131–137.
2. Мавропуло О.С. Социально-правовые аспекты инклюзивного физического воспитания / О.С. Мавропуло, Д.Н. Архипова, Е.С. Планидин // Инновации: спортивная наука и практика: Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – 2016. – С. 99–103.
3. Большая Советская Энциклопедия // Нурмиаа В. Спортивное ориентирование / Пер. с фин. – М., 1967; Иванов Е. С компасом и картой. – М., 1971; Богатов С., Крюков Ориентирование, Спортивное ориентирование на местности, М., 1971; Елаховский С. Бег к невидимой цели. – М., 1973.
4. Новикова Н.Б. Оценка технической подготовленности лыжников-гонщиков с нарушением зрения // Адаптивная физическая культура. – 2013. – №4 (56). – С. 28–29.
5. Казанцев С.А. Спортивное ориентирование. Физкультурно-спортивное совершенствование / Национальный гос. ун-т физ. культуры спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. – СПб.: [б.и.], 2010. – С. 58.
6. Ахметшин А.М. О проблемах развития спортивного туризма в России для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата // Адаптивная физическая культура. – 2016. – №4 (68). – С. 12–14.
7. Архипова Д.Н. Социально-правовые аспекты физкультурно-оздоровительной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья / Д.Н. Архипова, О.С. Мавропуло: Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика адаптивной физической культуры». – СПб., 2015. – С. 3–7.

Ермолаева Вероника Вениаминовна
музыкальный руководитель
Петрушкина Татьяна Петровна
музыкальный руководитель

МБДОУ «Д/С №182» г. Чебоксары
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ НАРОДНЫЕ ПРАВОСЛАВНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Аннотация: *детство – время приобретения знаний об окружающем мире, время развития душевных и телесных сил человека, время формирования нравственных навыков и привычек. Духовность и нравственность – это те приоритетные ценности, которые должны быть положены в основу воспитания детей. Авторы приходят к выводу, что организация православных, народных и календарных праздников в дошкольном учреждении задаёт особый ритм жизни человека, обращая его к духовной и культурно-исторической традиции нашего народа, формируя у ребёнка патриотические чувства, навыки духовно-нравственного поведения.*

Ключевые слова: *детство, духовность, нравственность, социокультурные истоки, народное творчество, православные праздники, национальные ценности, традиции, культура, музыка.*

Детство – время развития всех сил человека как душевных, так и телесных, время приобретения знаний об окружающем мире, время формирования нравственных навыков и привычек. В современном образовательном процессе зачастую, к сожалению, идёт смещение акцентов в развитии маленьких детей в сторону ранней интеллектуализации, в то время как природные закономерности свидетельствуют о том, что дошкольный возраст – это сенситивный период для формирования сенсорной, эмоциональной и нравственных сфер. Именно дошкольный возраст нельзя пропустить для становления представлений о доброте и зле, о нравственных эталонах и нравственных норм поведения и взаимоотношений. Педагогический коллектив нашего ДОУ со всей ответственностью осознаёт, что духовность и нравственность – это те приоритетные ценности, которые должны быть положены в основу воспитания детей. И вот уже четвёртый год наша дошкольная организация принимает участие в экспериментальной работе по программе «Социокультурные Истоки» в соответствии с приказом Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики. Программа реализуется во всех дошкольных группах детского сада. Использование этой программы духовно-нравственного воспитания, по нашему мнению, является актуальным и необходимым в реализации основных идей ФГОС ДО, отвечает требованиям времени и позволяет строить педагогический процесс с учетом специфики дошкольного учреждения. Программу «Социокультурные Истоки» можно назвать проводником русской традиционной культуры и духовно-нравственных, православных традиций. И мы, педагоги, изучая всё лучшее, пытаемся воспитывать физически здоровую душу, наполненную духовной энергией, которой обладает интеллектуально развитая личность.

Приобщение детей к духовно-нравственной культуре проводится в нескольких направлениях: чтение художественной литературы, просмотр видеороликов, мультфильмов, рассматривание иллюстраций, макетов, проводятся экскурсии по городу, в музеи, к памятникам. Но основным и самым любимым для детей, являются, конечно же, музыкальные праздники и развлечения, посвящённые народным и православным праздникам. Рассматривая народное творчество как основу национальной культуры, считаем очень важным знакомить дошкольников с русскими и чувашскими традициями. Наиболее используемые праздники в нашем учреждении: «Рождество», «Святки», «Сурхури», «Праздник народного костюма», «Масленица», «Пасха», «Сёмик», «День семьи, любви и верности», «Яблочный спас», «Покров день» и т. д. Каждый из них имеет свою цель и тематику. У каждого праздника своя декорация и атрибутика. К тому же, народное творчество является богатейшим источником музыкального развития детей. Интересное содержание, обилие гласных звуков, простота ритмического рисунка делают русские народные прибаутки и песни легко запоминающимися. Дети легко разучивают такой репертуар и помнят любимившиеся песни, игры и хороводы на протяжении долгих лет.

Один из самых главных христианских праздников – *Рождество Христово*, считается важным праздником для детей. Для них устраивается украшенная разными игрушками и сладостями ёлка, готовятся подарки. В рождественские дни для дошкольников проводятся тематические занятия и Рождественские встречи с участием родителей. Дети узнают о традициях празднования Рождества на Руси, а также и то, что в этот праздник нужно не только веселиться и радоваться самим, но и обязательно подумать, как можно сделать приятное и полезное другим.

Традиционным стало отмечать также народный праздник *«Колядки»*. В этот день они наряжаются в народные костюмы и обходят вместе со своим воспитателем другие группы, исполняя колядки и песни, таким образом знакомясь с образцами русского народного фольклора.

Возрождение забытых национальных ценностей – самый благодарный путь гармонического развития человека. В связи с этим, особое место у нас отводится чувашскому народному празднику *«Сурхури»*. Это национальный праздник, который совпадает с христианским Рождеством и продолжается до Крещения. Этот праздник отражает традиции и специфику чувашского народа. Чувашская народная традиционная культура несет в себе богатейшее содержание для формирования личности ребенка. С целью развития у детей интереса к чувашской национальной культуре и формирования духовности в детском саду ежегодно также проводятся День чувашского языка и Неделя Чувашской культуры. Учитывая, что в воспитании чувашских детей в далеком прошлом немалое значение имели эстетические традиции других народов (марийского, мордовского, татарского, русского и др.), традиционно «Праздник народного костюма». На нем дети имеют возможность увидеть старинные национальные костюмы (не только сценические), примерить их, а также, и это главное, исполнять старинные народные песни, пляски, танцы и поиграть в традиционные народные игры. Проводимая по избранному направлению работа, несомненно, дает положительный результат, детям раскрывается прекрасный мир национальной культуры. Костюмы, созданные народными умельцами, очаровывают детей, вызывают у них радостные ощущения.

Самым массовым, весёлым и любимым у детей является праздник *Масленицы*. Весёлые забавы, игры, хороводы, конкурсы и аттракционы, различные сказочные герои, угощение блинами доставляют большое удовольствие детям, они чувствуют себя участниками общего весёлого торжества, что приносит им истинную радость.

Как хорошо, что есть праздник, связанный с охраной окружающей среды! 22 апреля мир отмечает, пожалуй, самый важный праздник в сфере экологии – *Международный день Земли*, который призван побуждать общественность проявлять должное внимание сохранности земной экосистемы.

Много праздников есть и весной, но главный весенний православный праздник – *Пасха*. Это добрый и светлый праздник несет с собой радость, тепло, надежду, веру и любовь. К *Пасхе* – *Светлому Христову Воскресению* готовятся и взрослые, и дети. Дети рассказывают стихи о Пасхе, поют песни о весне, весело танцуют. И завершается этот добрый праздник традиционно пасхальными играми.

Пришёл же по душе детям и праздник, посвященный *Дню семьи, любви и верности*, так как семья много значит в жизни каждого: и ребёнка, и взрослого. Цель – формирование у детей представления о семье, как о людях, которые живут вместе, любят друг друга и заботятся друг о друге. Дети здесь знакомятся с историей праздника, с легендой о благоверных князе Петре и княгине Февронии Муромских. Важность проведения подобных мероприятий очевидна, воспитание любви и уважения к родным и близким – основное содержание направления нравственного и патриотического воспитания дошкольников. Ведь чувство любви к Родине зарождается в семье.

Также стало традицией проведение православного праздника *Покрова Пресвятой Богородицы*, одного из самых любимых и почитаемых праздников на Руси. В быту простой народ увязывает день Покрова Пресвятой Богородицы со снежным покровом земли, окончанием сельских работ, сбором последних плодов. Этот праздник принято встречать весело. Поэтому дети и взрослые в красивых нарядах поют задушевные хороводные песни, танцуют залихватские пляски и играют в веселые игры.

Когда заканчивается осень, собран весь урожай – самое время повеселиться, да порадоваться! На Руси в давние времена устраивали в это время праздники и гулянья! Вот и у нас в ДООУ, организуется *Осенние посиделки*. Как и положено, с хлебом и солью, да и с весёлыми скоморохами. Дети славят Осень песнями, плясками да играми, знакомятся с обрядами и русскими традициями. Все участники *праздника*: и дети, и воспитатели, и родители заряжаются положительными эмоциями и отличным настроением.

В своей работе мы, педагоги, опираемся на следующие принципы: доступность содержания; нравственное и познавательное значение; развитие художественного восприятия, речи, воображения; внимание к самооценке ребёнка, что позволяет преодолеть завышение или занижение своих возможностей. Чтобы привить любовь детям к народному творчеству, стараемся создать наиболее праздничное настроение, используя соответствующие яркие атрибуты и костюмы, подбирая понятный и доступный детям материал. В процессе подготовки к праздникам привлекаем детей к оформлению зала и группы, используем их рисунки, поделки.

Таким образом, организация православных, народных и календарных праздников стала неотъемлемой частью деятельности ДООУ. Анализ работы по духовно-нравственному воспитанию показал, что детям для полноценного развития такие праздники необходимы, они всегда ждут их с нетерпением. Подобные праздники задают особый ритм жизни человека, обращая его к духовной и культурно-исторической традиции нашего народа, формируют патриотические чувства, навыки нравственного поведения в настоящем. Дети, знакомясь с народными православными традициями, меняются на глазах, меньше ссорятся, становятся доброжелательней, внимательней друг к другу, согласовывают свои интересы с интересами других, т.е. приобретают тот духовный стержень, который поможет им в формировании духовных качеств. К тому же, детское восприятие праздников особенное, тёплая и радостная атмосфера остаетя надолго в памяти ребёнка. Это молодые ветки березки на Троицу, это и незабываемое осеннее многоцветие к Покрову, сияние огоньков и аромат хвои на Рождество, ванильный вкус куличей, свечи и расписные яйца на Пасху. У каждого праздника есть свой цвет, свой запах, своё звучание, своя музыка.

Список литературы

1. Социокультурные истоки. Истоковедение. – М.: Истоки, 2016. – Т. 5. Т. 11.
2. Аксеонова З.Ф. Традиционные праздники и развлечения в детском саду / З.Ф. Аксеонова. – М.: ТЦ Сфера, 2003. – 80с.
3. Детский православный журнал «Ангелочек». – 2007. – №2, 6. – 60 с.
4. Зацепина М.Б. Народные праздники в детском саду / М.Б. Зацепина. – М.: Мозаика-Синтез. – 45 с.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://educontest.net>

Ефременко Татьяна Владимировна
учитель математики

ОГАОУ «Белгородский инженерный
юношеский лицей-интернат»
г. Белгород, Белгородская область

Толстенко Людмила Георгиевна
учитель математики
МБОУ «СОШ №40» г. Белгорода
г. Белгород, Белгородская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОРСКОЙ МОДЕЛИ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ Б. ЛИВЕР НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Аннотация: в данной статье говорится об одной из важнейших задач образования – индивидуализации обучения, воспитании интеллектуально развитой личности, стремящейся к познанию, активной мыслительной деятельности, поиску нового, имеющей желание и обладающей умением приобретать знания самостоятельно.

Ключевые слова: индивидуализация обучения, современное образование, интеллектуально развитая личность, учебно-познавательная деятельность, познание, мыслительная деятельность.

Говоря о развитии ребенка, мы, прежде всего, должны иметь в виду его саморазвитие. У каждого ребенка есть свой характер, темперамент,

свои индивидуальные способности, воля, мотивация и т. д., которые развиваются, изменяются и поддаются коррекции.

Задачей педагогов при осуществлении индивидуализации образования является создание психолого-педагогических условий, которые могли бы стимулировать образовательную деятельность учащихся на основе самообразования, саморазвития, самовыражения в ходе овладения знаниями.

Разрешить поставленную задачу можно, только проектируя такую технологию обучения, которая предусматривала бы дифференцированный подход на индивидуальном уровне.

Поэтому особенно актуальным видится учет индивидуальных стилей учения и разработка способов педагогической поддержки их развития.

Автор модели индивидуализации *Бетти Лу Ливер*, американский лингвист, психолог, педагог, выделяет 18 учебных стилей ученика и предлагает рекомендуемые формы работы с ним. Она считает, что дальновидный и преданный делу учитель будет преподавать свой предмет исходя из учебных стилей учащихся.

Учебные стили ученика: «Левополушарный», «Правополушарный», «Контекстнезависимый», «Усилители», «Усреднители», «Дедуктивный», «Индуктивный», «Аналитический», «Синтетический», «Линейный», «Нелинейный», «Импульсивный», «Рефлексивный», «Визуальный», «Аудиальный», «Кинестетическое восприятие», «Абстрактное мышление», «Конкретное мышление».

Для того чтобы все ученики чувствовали себя успешными, Б. Ливер предлагает пользоваться определенной формулой организации учебной деятельности. С ее помощью можно предсказать факторы риска для каждого из учащихся класса. Для этого необходима определенная *последовательность действий*:

1. Определить стиль учения каждого учащегося.
2. Отметить место каждого ученика на карте стилей.
3. Определить, какие стили входят в усредненный стиль класса.
4. Выяснить, кто не соответствует стилю большинства.
5. Определить стиль преподавания учителя и отметить случаи конфликта со стилями обучения учащихся.
6. Определить ориентацию учебных материалов (учебников, пособий, раздаточных материалов) и отметить случаи конфликта со стилями обучения учащихся.
7. Оценить глубину конфликтов между учебными стилями учащихся, средним стилем класса, стилем преподавания учителя и ориентацией учебных материалов. Учащиеся, имеющие конфликты в одной или двух областях, относятся к группе умеренного риска. Учащиеся, стиль которых отличается от среднего в классе, от стиля учителя, от стиля автора учебника, находятся под серьезной угрозой.
8. Определить методы включения учащихся группы риска в учебный процесс посредством: адаптации заданий внутри класса; творческого использования возможностей работы в малых группах; создания возможности выбора заданий; индивидуальных домашних заданий; консультирования учащихся.

Т.о., при работе по алгоритму, на скорость при отработке типовых заданий активно включаются в работу «Усреднители», в процесс обсуждения нового материала или метода решения какого-либо задания вклю-

чаются «Правополушарные» дети. В процессе изложения нового материала, работа с учебником и презентацией, составление опорной схемы актуально для детей, соответствующих «Визуальному» стилю. На этапе первичного закрепления теоретического материала необходимо привлекать к работе «Левополушарных» детей. Работа по алгоритму характерна для детей «Линейного» стиля. Самостоятельно сделать вывод на основе решения различных упражнений могут дети, относящиеся к «Индуктивному» стилю.

Рассмотрим использование авторской модели индивидуализации Б. Ливер на уроках математики на примере урока «Решение квадратных неравенств» 9 класс А.Г. Мордкович. Урок изучения нового материала.

Цели: создать условия для повторения алгоритма построения параболы, правила решения квадратных уравнений; составления алгоритма решения квадратных неравенств; формирования умения решать различные неравенства.

Ход урока

I. Организационный момент

II. Актуализация знаний

Перед детьми ставится задача: (в работу включаются все стили в том числе «Усреднители», дети «Линейного» стиля)

1. Построить графики следующих функций: а) $y = x^2 - 3x + 2$; б) $y = -x^2 + 3x + 4$.

2. Найти точки пересечения данных графиков с осью абсцисс.

(Обучающиеся вспоминают правила построения параболы и правила решения квадратных уравнений).

3. По графику определить при каких значениях переменной x значения y будут положительными, неотрицательными, отрицательными.

4. Каким образом можно ответить на этот вопрос не выполняя построения графика? (В работу включаются дети «Индуктивного» стиля и «Правополушарные»).

IV. Изучение нового материала

1. Сформулируйте определение неравенства, квадратного неравенства.

2. Что значит решить неравенство?

3. Составьте алгоритм решения квадратного неравенства.

Откройте учебники на с. 217 и сравните составленный алгоритм с алгоритмом, записанным в учебнике. (В работу включаются дети «Визуального» стиля.)

В процессе составления алгоритма включаются в работу дети «Индуктивного» стиля и «Правополушарные». Проговаривание алгоритма на уроке необходимо для «Левополушарных» детей.

Для лучшего закрепления материала нужно таблицу с алгоритмом решения квадратного неравенства вывесить на доску. (Работаем на детей «Визуального», «Линейного» стилей.)

Пример. Рассмотрим решение неравенства по данному алгоритму:

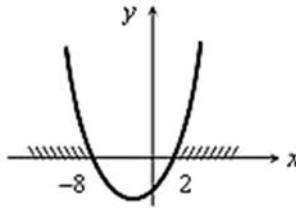
$$x^2 + 6x - 16 > 0$$

1. Рассмотрим функцию $y = x^2 + 6x - 16$, (приравняем ее к нулю) $y = 0$

$x^2 + 6x - 16 = 0$, $D = b^2 - 4ac$, $D = 36 - 4 \times (-16) = 100 > 0$, два корня

$x_1 = -8$, $x_2 = 2$.

2. Построим схематический график функции $y = x^2 + 6x + 16$.



3. Найдем те значения x при которых функция (y) принимает положительные значения: $x \in (-\infty; -8) \cup (2; +\infty)$. Ответ: $(-\infty; -8) \cup (2; +\infty)$.

V. Закрепление нового материала

1. Рассмотреть решение неравенств №34.2 (а, г); 34.3 (а, г); 34.8 (а, г); 34.11*(а, г).

2. Сильным учащимся можно предложить задания типа: *(работаем на детей «Индуктивного» стиля и «Правополушарных»)*

Для каждого a решите неравенство:

1) $(x - 3)^2 < a$; б) $(3 - 4x)^2 \leq a - 1$; в) $|x - a|(x - 3) < 0$;

2) $(x - a)^2(x - 7) \geq 0$; д) $(x - a)|x - 5| \leq 0$.

VI. Подведение итогов

VI. Рефлексия

Домашнее задание: §34, выучить алгоритм решения квадратных неравенств. Решить №34.1 (б, в), 34.2 (б, в), 34.8 (б, в), 34.10*(б, в), задание 3)* закончить.

(Домашнее задание рассчитано на детей разных стилей.)

Каждый преданный своему делу учитель, даже не подозревая об этом, применяет в процессе проведения урока смешанные стили преподавания тем самым, приучая детей к различным стилям обучения.

Список литературы

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 2008. – 305 с.

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-marina-holodnaya/101432-kognitivnye-stili-o-prirode-individualnogo-uma-marina-holodnaya/read/page-22.html#sel=38:1,56:95>

Ефременко Татьяна Владимировна
учитель математики

Тратникова Елена Павловна
учитель математики

Роговицкая Ирина Валентиновна
учитель математики

ОГАОУ «Белгородский инженерный
юношеский лицей-интернат»
г. Белгород, Белгородская область

ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ

Аннотация: как отмечают авторы, одной из важнейших задач образования является воспитание интеллектуально развитой личности, стремящейся к познанию, активной мыслительной деятельности, поиску нового, имеющей желание и обладающей умением приобретать знания самостоятельно.

Ключевые слова: современное образование, интеллектуально развитая личность, учебно-познавательную деятельность, познание, мыслительная деятельность.

Благо везде и повсюду зависит от соблюдения двух условий: правильного установления конечной цели всякого рода деятельности; отыскание соответственных средств, ведущих к конечной цели.

Аристотель

Современная школа должна не только сформировать у учащихся определенный набор знаний и умений, но и пробудить их стремление к самообразованию и реализации своих способностей. Необходимым условием развития этих процессов является активизация учебно-познавательной деятельности.

Вопросы активизации учения учащихся относятся к числу наиболее актуальных проблем современной школы. Ключевой проблемой в решении задачи повышения эффективности и качества учебного процесса является активизация познавательной деятельности. Главная цель активизации – формирование активности учащихся, повышение качества учебно-воспитательного процесса.

В педагогической практике используются различные пути активизации познавательной деятельности, основные среди них – разнообразие форм, методов, средств обучения, выбор таких их сочетаний, которые в возникших ситуациях стимулируют активность и самостоятельность учащихся. Наибольший активизирующий эффект на занятиях дают ситуации, в которых учащиеся сами должны: отстаивать свое мнение, принимать участие в дискуссиях и обсуждениях, ставить вопросы своим товарищам и преподавателям, рецензировать ответы товарищей, оценивать ответы и письменные работы товарищей, объяснять более слабым учащимся непонятные

места, выбирать посильные задания, находить несколько вариантов решения задач, создавать ситуации самопроверки, анализа личных познавательных и практических действий. Практика показывает, что технологии самостоятельного обучения имеют в виду, прежде всего повышение активности учащихся: истина, добытая путем собственного напряжения усилий, имеет огромную познавательную ценность.

Активность как самостоятельной, так и коллективной деятельности учащихся возможно только при наличии стимулов. Поэтому особое место для активизации познавательной деятельности отводится мотивации учения.

Любой учитель знает, что заинтересованный ученик учится лучше. На развитие устойчивого познавательного интереса должны быть направлены программы по предметам. Решению этой задачи помогут четкое планирование структуры урока, использование различных форм обучения, тщательно продуманные методы и приемы подачи учебного материала. Интерес играет важную роль в мотивации успеха. Чтобы воспитать у ребенка здоровое стремление к достижению намеченной цели, учитель должен сам испытывать искренний интерес к своей деятельности и объективно относиться к успехам и неудачам своих учеников. Поведение, ориентированное на достижение желаемого результата, предполагает наличие у каждого человека мотивов достижения успеха. Известно, что учащиеся, мотивированные на успех, предпочитают средние по трудности или слегка завышенные цели, которые лишь незначительно превосходят уже достигнутый результат. Другими словами, они предпочитают рисковать расчетливо. Ученики с установкой на неудачу склонны к экстремальным выборам: одни из них занижают, а другие завышают цели, которые ставят перед собой. После выполнения серии задач и получения информации об успехе или неудачах в их решении те, кто мотивирован на достижение, переоценивают значение своих неудач, а неуверенные в успехе, напротив, склонны переоценивать свои успехи. В этой связи педагогу необходимо оказывать помощь учащемуся в адекватном выборе цели и дифференцировано подходить к оцениванию результатов выполнения поставленных задач.

Анализ работы за последние годы показал, что сегодня одной из основных проблем в обучении является низкий уровень мотивации учения, низкая активность учащихся на уроке. Это происходит потому, что мы-преподаватели не всегда умело формируем у учащихся положительные мотивы учения. Известно, что урок будет более эффективным, если знания учащиеся «добывают» самостоятельно, поэтому при организации и планировании учебного занятия особое внимание нужно уделять самостоятельной работе на всех этапах урока.

При изучении нового материала эффективно работает технология развития критического мышления. Использование этой технологии дает возможность решить проблему формирования положительных мотивов обучения, повышения уровня познавательной активности и, как следствие, более качественное усвоение знаний. Не каждый урок можно провести по данной технологии, потому что новая тема должна опираться на базовые знания учащихся. Подготовка урока такого типа требует от учителя четкого написания текста, умения терпеливо выслушать все ответы учащихся без исправления (правильные и нет), подвести учащихся к пониманию своих ошибок, помочь в их исправлении. Учащийся на таком уроке имеет возможность высказать свое мнение не боясь ошибиться, критически оценить как свои ответы, так и ответы одноклассников. Процесс поиска правильного решения мотивирует ребят на работу на уроке.

При закреплении нового материала положительный результат дает использование разноуровневых карточек, карточек с заданием преобразовать текст в схему или таблицу, работа в парах, где сильный помогает слабому.

Выполнение домашних заданий – составная часть самостоятельной учебной работы учащихся, выполняемой по заданию учителя, под его руководством, но без его непосредственной помощи. И не для кого не секрет, что качество выполнения домашних заданий оставляет желать лучшего.

Применение творческих заданий активизирует деятельность учащихся при выполнении домашних работ. Так по теме «Производная и ее применение» дается задание составить 5–15 примеров всех видов на вычисление производной и решить их. Задание дается в начале изучения темы. По теме «Многогранники. Тела вращения» дается задание изготовить модель и вычислить ее площадь поверхности и объем со всеми объяснениями.

Внеурочная деятельность учащихся по предмету способствует развитию мотивации учения. Такая работа с учащимися обеспечивает разностороннее, творческое развитие личности, создают педагогические условия, обеспечивающие включение учащихся в активную самостоятельную деятельность. Использование компьютерных материалов, изготовленных учащимися, значительно повышает интерес и к предмету, и к процессу обучения.

Список литературы

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 2008. – 305 с.
2. Стефанова Н.Я. Методика и технология обучения математике: Курс лекций / Н.Я. Стефанова, Н.С. Подхода. – М.: Дрофа, 2005. – 416 с.

Ечина Анастасия Викторовна
воспитатель

Крюкова Надежда Семеновна
воспитатель

Мельник Ирина Викторовна
воспитатель

Михайлова Ольга Борисовна
воспитатель

МБДОУ «Д/С №150»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

КОНСУЛЬТАЦИИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ
«РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА (ДВУХ-ТРЕХ ЛЕТ)»

***Аннотация:** в данной статье представлены особенности развития детей раннего возраста. Авторы рассматривают игры, занятия, которые необходимо проводить родителям, для того чтобы их ребенок развивался.*

***Ключевые слова:** особенности развития дошкольников, познание мира, игры, сказки, прогулки, театр.*

На втором-третьем году жизни у малыша активно развивается, становится более подвижным и активным. Это возраст, когда впервые проявляется его самостоятельность и чувство собственного «Я». У ребенка

начинается кризис 3-летнего возраста «Я сам». Проявляется отрицание негативизм, «Я не буду», «я не хочу», «я сам». В этот период малыш ищет контакта с окружающим его миром, приобретает некоторые навыки познавательного характера. В этот период малыш развивается по следующим направлениям:

1. Познает окружающие его предметы.
 2. Учится говорить, запоминает новые слова.
 3. Учится считать.
 4. Развивается физиологически.
 5. Закладывается социальная основа. Малыш познает себя и окружающий мир. Выстаивает взаимодействия с окружающим миром. Кто я такой? Как вести себя в той или иной ситуации? Как контактировать с окружающим миром?
 6. Развивается творческое мышление.
- Несколько игр в день на разные тематики достаточно для развития всей системы ума – тела малыша.

Познаем мир

Игра 1: Учим формы, цвета и размеры: Два года – подходящий возраст для изучения форм, цветов и размеров. Показывая ребенку предмет определённого цвета, необходимо повторить название предмета и цвета, а затем спросить у ребенка что это такое? Какого цвета у тебя майка, колготки, какой по форме мячик? Обучать ребенка форме и цвету можно уже с его рождения. Например, мы оденем сегодня красную шапку, это синий автомобиль, какая белая кошка!». Какая машина больше, Какая лента длиннее? Какое колечко больше? Какое поменьше? Чтобы развивать восприятие формы, цвета, величины, нужно группировать предметы по определенному признаку (цвет, величина, форма).

Игра 2: Познаем предметы и явления. Учимся мыслить конструктивно. Рассказывайте ребёнку об окружающем мире. Выйдя на улицу, расскажите ему о природе и ее явлениях. Наблюдайте за погодой. (Сегодня пасмурная погода, льет дождь, на улице мокро.) Ветер сильный дует. Посмотри, как он колышет деревья. Смотри, какие они крепкие, попробуй толкнуть дерево. Оно не упадет, ведь оно очень твердое. А ветер не такой твердый, но тоже сильный. А листики на дереве зеленые. Потрогай. Давайте ребенку возможность трогать, чувствовать и называйте предметы как есть.

Лучше не вводить своего отношения – плохо – хорошо. Ведь то, что для некоторых плохо, для других хорошо. Лучше всего в описании мира опираться на факты. Некоторые родители любят вешать ярлыки на события и вещи, но это не совсем правильно. К примеру, мальчик ударил кого-то. Не спешите давать определения мальчику. Лучше сказать, смотри, вот мальчик ударил девочку, ей больно, она плачет. Если ударить кого-то, то будет больно и не приятно. Поэтому лучше так не поступать. Или собака зарычала. Лучше объяснить, что происходит. Например, смотри, собачка так защищает свою территорию, она думает, что ты хочешь сделать ей больно. Не бойся собачки, но лучше не подходи к ней, а то она может укусить.

Развиваем речь

В возрасте двух-трех лет у ребёнка активно развивается речь. В этот период от родителей нужен особый подход и правильно подобранные игры, главная цель которых «разговорить» ребёнка, дать импульс к дальнейшему развитию активной речи. Обучение малышкой возможно только в том слу-

чае, когда затронуты положительные эмоции ребёнка. Такого эмоционального подъёма можно достичь только в игре. Кто из взрослых не замечал, как любят дети играть со словом? Ребенок еще не произносит слов, вдруг случайно вырывается звук, и вот он уже повторяет его на все лады – гулит. Сколько радости в глазах ребенка во время гуления! Он играет со звуком. Затем, играя со словом, дети начинают понимать родной язык, усваивают его структуру, учатся разговорной речи. Не случайно почти все народные потешки построены на диалогах. Малыши любят рифмованную речь, ее звучание, они испытывают огромное удовольствие, когда им читают стихи.

Рекомендации по развитию речи для малышей 2–3 лет

Совместное рассматривание предметов

Взрослый вместе с ребёнком наблюдают за чем-то, за кем-то. При этом он очень выразительно описывает все, что они видят. Например: «Смотри, какая киса, какие у нее лапки, хвостик. Потрогай мягкую серую шерстку у кисы. Киса сидит спокойно. Давай позовём ее: «Киса-киса, иди сюда». Важно, чтобы дети могли проявить свою активность – выполнить простые движения, сочетая, связывая их со знакомыми и неизвестными словами. И, конечно, всякие проявления активности ребенка к предмету следует поощрять и поддерживать.

Чтение потешек, стихов, сказок

Например, Сорока-белобока, Петушок-петушок, золотой гребешок», Кисонька-мурсынька, Пошел котик на торжок. Взрослый повторяет стишок или потешку несколько раз. Когда текст малышу хорошо знаком, взрослый делает в конце строк (на рифме) паузу, побуждая ребенка этим закончить фразу. Так развивается и речь и память ребенка – так ребенок начинает читать наизусть.

Рассматривание картинок

Взрослый и ребенок рассматривают вместе знакомые картинки. Беседа по картине. Это кто? А это кто, а что он делает? А где птичка? Покажи дерево?» Если ребенок молчит, можно подсказать ответ, но все же надо добиться, чтобы потом он ответил сам, глядя на ту же картинку. На третьем году жизни вопросы могут быть более сложными.

Звуковое обозначение своих действий

Маленький ребенок свои действия сопровождает приговариванием. Молоточком я стучу – «тук-тук». Капает дождь – «кап-кап». Хлопает – «хлоп-хлоп». Взрослый обучает ребенка звукоподражанию, малыш повторяет за ним, затем они вместе сопровождают звуками действия ребенка, а потом он уже сам делает одновременно и то, и другое.

Театрализованные игры, спектакль

Разыграйте театральную сценку с игрушками ребенка. Машина едет в гараж, Зайчик плачет, мишка ходит по лесу и шишки собирает, собачка ест, котик потерял мячик. Ребенок должен пожалеть игрушку. После сценки можно спросить малыша, что он видел.

Сказки знакомят детей с такими качествами, как доброта, храбрость, стойкость духа, сочувствие, взаимопомощь, доброта, хитрость, глупость, доверчивость. Основы *математики*:

Учим фигуры, их размеры и считаем

Игра 1. «Чудесный мешочек» (ребенок на ощупь должен определить какой предмет он взял).

Игры с пирамидками. Показывая фигуру, четко называйте ее название. Лучше, если они будут разных цветов, что позволит повторять и цветовые

различия. Начать следует с более легких фигур: квадрата, круга, треугольника, переходя затем к прямоугольнику, ромбу, овалу. После 2-х лет можно ненавязчиво начинать учить ребёнка считать во время игр, время от времени называя ему цифры, количество предметов, игрушек.

Игра 2. Посчитать сколько пальчиков на руке. Рекомендовано проводить пальчиковые гимнастики «Сорока-ворона», «Мы капусту рубим, рубим», «Зайка серенький сидит и ушами шевелит»

Подвижные игры на свежем воздухе

Самолёты

Дети-самолеты. Площадка на улице – аэродром. По сигналу: – К полёту готовься! – дети заводят мотор (наклоняются, кружат руками перед грудью, расправляют «крылья» руки (поднимают руки в стороны) и летят. На посадку! – дети приземляются на аэродром (салятся на корточках).

Трамвай

Дети встают в колонну, держатся за шнур. На конце шнура привязан колокольчик. Последний ребенок – кондуктор, даёт сигнал колокольчиком и трамвай трогается. По указанию родителей трамвай то ускоряется, то замедляется.

Паровозик

Дети учатся ходить друг за другом не падая придерживаясь за пояс впереди стоящего человека. По сигналу поезд начинает движение со словами «Чух-чух-чух, я пыхчу», на слове «остановка» поезд прекращает движение.

Рисование

Рисование – развивает мелкую моторику, воображение, творческие способности, мышление, воспитывает любовь к своей работе, развивает сенсорные способности. Предложите детям раскрашивать рисунок, не выходя за границы его.

Лепка

Можно лепить из пластилина, из соленого теста. Детям это приносит огромное удовольствие, снимает напряжение, развивает мелкую моторику рук. Можно использовать различные формочки для лепки. Покажите, как раскатывать пластилин, какие движения рук нужно совершать чтобы получился «шар», «колбаска», как сплющивать пластилин, отщипывать куски, придавливать.

Слушаем музыку

Музыка благотворно влияет на психические процессы ребенка, успокаивает нервную систему, развивает слух, чувство ритма. Полезны аудиосказки с музыкальным сопровождением, просмотр музыкальных мультфильмов.

Список литературы

1. Винникова Г. Занятия с детьми 2–3 лет. Развитие речи, изобразительная деятельность, художественная литература.
2. Социально-коммуникативное развитие дошкольников / Л.В. Абрамова.
3. Развивающие занятия с детьми раннего возраста. Простые секреты успешной работы / Н.В. Пешкова.
4. Развиваем детей раннего возраста / К.Л. Печора.
5. Чем заняться с ребенком 2–3 лет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baypages.ru/articles/chem-zanyatsya-s-rebenkom-2-3-let/> (дата обращения: 05.12.2018).

Жданова Светлана Николаевна

д-р пед. наук, профессор

Терехова Эльвира Фаясовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

РОЛЬ ИГРЫ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ГИПЕРАКТИВНЫХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** в статье исследуется стратегическая роль игры в трансформации гиперактивных детей в интерактивных младших школьников, раскрывается характеристика интерактивности учеников младших классов.*

***Ключевые слова:** гиперактивность детей, интерактивность младших школьников, социализация гиперактивных младших школьников.*

Феномен интерактивности детей привлекает внимание исследователей смежных и полярных областей (педиатрии и перинатологии, неврологии, психиатрии, экспериментальной психологии, психотерапии, дефектологии, музыкотерапии, социальной реабилитации, педагогики), выходя на статус междисциплинарного.

К общеизвестному определению гиперактивности как нарушению в работе центральной нервной системы ребенка, характеризующимся трудностями удержания направленного концентрированного внимания, чрезмерной импульсивностью и суетливой активностью, добавляются все новые характеристики, порой парадоксальные, и обогащающие картину социализации гиперактивного ребенка новыми аспектами. В частности, генетики подчеркивают в настоящем поколении гиперактивных детей факт генетической трансформации свойств личности детей гиперактивного поколения родителей [1; 5].

Далее, из обобщенных характеристик гиперактивных младших школьников [1–3], предлагается делать акцент на тех особенностях, которые необходимы для жизни в современном информационном обществе, таких как, импульсивность, непосредственность и эмоциональность, болтливость, повышенная потребность в общении, с целью развивать их предприимчивость, чуткость и отзывчивость в контактах для подготовки к профессии предпринимателей – специалистов сетевого маркетинга. Как показывает анализ мирового опыта, большая часть американских предпринимателей вышли из своего гиперактивного детства и подростничества, и пройдя хорошую школу сетевого маркетинга, стали успешными лидерами.

Особенностями социализации гиперактивных детей является: их меньшая социальная адаптированность, сниженная социальная автономизация, повышенная утомляемость в проявлениях социальной активности [5].

Младший школьник не перестает играть, начав посещать школу. Он с удовольствием играет на перемене и во дворе, дома и даже иногда на уроках. При этом в играх младших школьников почти нет взрослых, если только последние не играют роли учеников в игре в школу. У младших

школьников на первый план выступают правила игры, их сюжетно-ролевые игры становятся мало похожими на сюжетно-ролевые игры дошкольников. Они много и долго играют в игры с правилами, которые настоящему становятся доступными лишь в младшем школьном возрасте.

Эффективность игры как средства творческого развития личности особенно ярко проявляется в младшем школьном возрасте. С.Л. Рубинштейну принадлежит концептуальная фраза о роли игры в овладении первых и весьма эффективных средств преобразования мира: «Игра человека – порождение деятельности, посредством которой человек преобразует действительность и изменяет мир... В игре впервые формируется и проявляется потребность ребенка воздействовать на мир – в этом основное, центральное и самое общее значение игры» [4].

Рассмотрим феномен интерактивных игр в развитии современных детей.

Возможно, кому-то это покажется преувеличением, но современные дети практически с пеленок владеют компьютером гораздо лучше, чем многие взрослые люди. Если ребенок ловко орудует мышкой в возрасте 2-х лет, то в 3 года он уже спокойно бродит по всему компьютеру и играет в простые игры. Для многих родителей компьютер в доме стал настоящей проблемой, поэтому, наученные горьким опытом других, папы и мамы стараются, как можно дольше держать детей на почтительном расстоянии от современной техники. Но вот если уж попали, так попали – оторвать любимое чадо от интерактивной игрушки практически невозможно.

Сегодня интерактивные игры – это неотъемлемая часть жизни и воспитания современного ребенка, включающая освоение реального и виртуального мира. Понятие интерактивности наполняется новым содержанием, и бурно развивается интерактивная педагогика, которой предстоит осмысление и разработка технологий интерактивной игры в воспитании позитивных качеств подрастающего поколения [6].

Проанализируем и выявим в чем роль игры в социализации гиперактивного младшего школьника? И в чем заключается работа с гиперактивными детьми?

Большинство детей младшего школьного возраста отличаются подвижностью, импульсивностью, непосредственностью и эмоциональностью, но при этом они могут внимательно выслушать взрослого и выполнять его указания. С гиперактивными детьми трудно наладить контакт даже потому, что они находятся в постоянном движении: они не ходят, а бегают, не сидят, а ерзают, не встают, а кружатся или залезают куда-нибудь, принимаются за дело и убегают, не дослушав фразу до конца. Внимание их рассеяно, глаза блуждают взгляд трудно поймать. Родители жалуются на то, что ребенок не дает им покоя, он постоянно вмешивается в разговоры взрослых, с ним все время что – то случается. Замечания и наказания не приносят результатов. Во время коллективных занятий такие дети часто вскакивают с места, не понимают, что от них хочет воспитатель.

В общении с такими детьми даются общераспространенные рекомендации: не «замечайте» мелких шалостей, сдерживайте раздражение и не кричите на ребенка, та как от шума возбуждение усиливается; при необходимости применяйте позитивный физический контакт: возьмите ребенка за руку, погладьте по голове, прижмите к себе; во время занятий посадите за первую парту, чтобы уменьшить отвлекающие моменты; в середине занятий дайте возможность подвигаться: попросите что-нибудь

поднять, принести, предложите протереть доску; хвалите за каждые проявления сдержанности, самоконтроля, открыто проявляйте восторг, если он довел какое-то дело до конца [3].

Наиболее сложный период жизни гиперактивных детей связан с поступлением в школу. После семи лет дети становятся более усидчивыми, но проблемы продолжают, и «дефицит внимания» все равно, на первом плане. Учащимся трудно сосредоточиться, удерживать внимание на чем-то одном, трудно запомнить и выполнить инструкции учителя [2].

В течение нескольких десятилетий и в нашей стране, и за рубежом проводились биохимические исследования работы мозга таких детей, в результате которых было выявлено снижение метаболической активности в лобной и средней долях мозга, то есть в тех областях, которые ответственны за контроль поведения. Таким образом, не следует обвинять ребенка в отсутствии желания или волевых усилий (может, но не хочет), необходимо понять, что проблемы, связанные с его обучением и воспитанием, являются результатом измененной биохимической активности мозговых структур («хочет, старается, но не может!») [1].

Социализированность младшего школьника как результат процесса социализации определяется по общеизвестным в практике критериям адаптированности к социально-образовательной среде, автономизации как устойчивости в поведении, социально-творческая активность в действиях и в отношении к миру. Игровая программа, нацеленная на улучшение адаптации гиперактивного школьника в образовательной среде, самостоятельности и креативности в процессах, позволяет решить весь комплекс задач.

Социализирующая функция игр очевидна: эмоциональность и азартность игры, возможность стать героем и пережить настоящие приключения вместе со сверстниками обеспечивают привлекательность игры для школьников. Игра – наиболее доступный для детей вид деятельности, способ переработки полученных из окружающего мира впечатлений. В игре ярко проявляются особенности мышления и воображения ребенка, его эмоциональность, активность, развивающаяся потребность в общении. Интересная игра повышает умственную активность ребенка, и он может решить более трудную задачу, чем на занятии. Но это не значит, что занятия должны проводиться только в форме игры. Игра – это только один из методов, и она дает хорошие результаты только в сочетании с другими: наблюдениями, беседами, чтением и другими. Игра относится к косвенному методу воздействия: ребенок не ощущает себя объектом воздействия взрослого, является полноправным субъектом деятельности. Игра – это такое средство, где воспитание переходит в самовоспитание. Игра теснейшим образом связана с развитием личности, а именно в период её особенно интенсивного развития в детстве, оно приобретает особое значение [6].

Войдя в игру, раз за разом закрепляются соответствующие действия; играя, ребенок все лучше овладевает ими: игра становится для него своеобразной школой жизни. Ребенок играет не для того, чтобы приобрести подготовку к жизни, а приобретает подготовку к жизни, играя, потому что у него закономерно появляется потребность разыгрывать именно те действия, которые являются для него новоприобретенными, еще не ставшими привычками. В результате он в процессе игры развивается и получает подготовку к дальнейшей деятельности. Он играет, потому что развивается и

развивается, потому что играет. Игра и есть практика развития. Игра подготавливает детей к продолжению дела старшего поколения, формируя, развивая в нем способности и качества, необходимые для той деятельности, которую им в будущем предстоит выполнить.

На протяжении младшего школьного возраста в детских играх происходят существенные изменения: игровые интересы становятся устойчивей, игрушки теряют для детей свою привлекательность, на первый план начинают выступать спортивные и конструктивные игры. Принимая во внимание положительное значение игры для всестороннего развития младшего школьника, следует при выработке его режима дня оставлять достаточно времени для игровой деятельности, дающей так много радости ребенку. Регулируя игры школьников, предупреждая в них случаи озорства, непосильной физической нагрузки, эгоцентризма (желание играть всегда главные роли), педагоги вместе с тем не должны излишне подавлять детскую инициативу и творчество.

Педагогически грамотно организованная игра мобилизует умственные возможности детей, развивает организаторские способности, прививает навыки самодисциплины, доставляет радость от совместных действий. Регулярное успешное проведение игр даёт не только множество дополнительных знаний, но и учит самостоятельно их добывать. Учить детей без развития невозможно.

Таким образом, реализация целевой программы игровых занятий, для оптимальной адаптации гиперактивных младших школьников, обеспечивает позитивную познавательную, коммуникативную и творческую активность младшего школьника в ходе социализации, способствует развитию у гиперактивных учащихся продуктивных функций и социальной креативности, делает обучение более эффективным, повышает интерес к изучаемому предмету, повышает мотивацию обучения, активизирует познавательную деятельность учащихся.

Список литературы

1. Белоусова Е.Д. Синдром дефицита внимания/гиперактивности / Е.Д. Белоусова, М.Ю. Никифорова // Российский вестник перинатологии и педиатрии. – 2000. – №3. – 108 с.
2. Брызгунов И.П. Непоседливый ребенок, или все о гиперактивных детях / И.П. Брызгунов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001. – 196 с.
3. Лютова Е.К. Шпаргалка для взрослых: Психокоррекционная работа с гиперактивным, агрессивными, тревожными и аутичными детьми / Е.К. Лютова, Г.Б.Монина. – М.: Генезис, 2007. – 192 с.
4. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2003. – 466 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livelib.ru/author/2533/latest-sergej-rubinshtejn/> (дата обращения: 12.02.2018).
5. Терехова Э.Ф. О феномене гиперактивности младших школьников / Э.Ф. Терехова // Воспитание и обучение: теория, методика и практика: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 дек. 2018 г.) / Редкол. О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://interactive-plus.ru/e-articles/591/Action591-474952.pdf>
6. Чиркова А.А. Роль интерактивных игр в развитии созидательной деятельности подростка / А.А. Чиркова, С.Н. Жданова // Развитие современного образования: от теории к практике: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 дек. 2017 г.) / Редкол. О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 311–315.

Заикина Евгения Дмитриевна
студентка

Лебедеко Инна Юрьевна
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный
педагогический университет»
г. Армавир, Краснодарский край

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ГЛУХИХ ДЕТЕЙ

Аннотация: в данной статье речь идёт об особенностях общения и взаимодействия с окружающими детей с нарушениями слуха.

Ключевые слова: нарушения слуха, коммуникативная деятельность, общение, жестовая речь, тактильная речь.

В младшем школьном возрасте под коммуникативными способностями учёными понимается весь комплекс индивидуально-психологических качеств личности, таких как эмпатия, доброжелательность; уровень умений, навыков, знаний социально-коммуникативной деятельности (умение бесконфликтно общаться с окружающими, умение хорошо ориентироваться в незнакомых ситуациях и другое); желание вступать в коммуникативную деятельность с окружающими.

К.П. Зайцева в своих исследованиях приводит данные о том, что формирование коммуникативных способностей ребенка происходит на основе овладения средствами языка. Речь ребёнка, как и взрослого человека, является одной из специфических форм человеческого сознания и одновременно его наглядным выразителем. Понаблюдав за ребенком, его общением, можно узнать, как он воспринимает и осмысливает окружающее.

Проблема становления межличностных отношений у глухих детей имеют особое значение. Особенности развития личности ребенка с нарушенным слухом во многом зависят от того, что изолирован он от социума или нет, от личных взаимоотношений детей в классе.

Дети, не имеющие нарушения слуха, стараются накопить опыт коммуникативной деятельности. У них достаточно легко формируется способ оценки другого участника по общению. Общение глухого ребенка не столь разнообразное, поэтому для формирования межличностных отношений с другими детьми, ему нужна помощь педагогов и родителей. При этом, необходимы два взаимосвязанных процесса: во-первых, нужно, чтобы дети усвоили нормы и правила поведения, которые нужны при общении с другими; во-вторых, ребенок должен научиться узнавать личностные качества, выполнять или не выполнять нормы и правила в процессе общения, давать им оценку.

Основным способом коммуникативной деятельности детей с нарушением слуха считается речь и осязание. Исследования А.П. Гопозовой показали, что объемные предметы легче всего опознаются детьми. Возникли большие трудности в распознавании плоских изображений.

Опознание предмета с помощью осязания при выключенном зрении требует активного привлечения прошлого опыта, сопоставления полученных данных с имеющимися представлениями и знаниями о предметах, правильной организации процесса обследования. Вследствие недостаточного развития речи и мышления, осязание у глухих имеет свои специфические особенности.

Дети с нарушенным слухом могут овладеть словесной речью только обходными путями, в условиях специального обучения. Ж.И. Шиф выделяет следующие четыре психологических условия, которые определяют особенности формирования у глухих детей словесной речи.

Первое условие характеризуется тем, что у глухого ребенка имеются другие сенсорные основы формирования первичных образов слов. У слышащих детей первичным образом слова является слуховой, у глухих детей – зрительный образ, который подкрепляется двигательными ощущениями.

Второе условие заключается в том, у глухого ребенка другой порядок анализа речевого материала. У ребенка с нарушенным слухом знакомство с буквой начинается со зрительного восприятия. При обучении устной речи у них появляется послоговое членение слов. Слышащий ребенок схватывает фонетический образ слова, практически членит его на слоги, потом на «азбучные звуки».

Третье условие формирования речи у глухих детей – другие типы грамматических преобразований. Причиной этого является иная сенсорная основа овладения речью. Звучащее слово воспринимается слышащими как единое целое, в случае преобразований оно часто начинает звучать по-другому (например, меняется ударение). Глухими детьми образ слова воспринимается зрительно и его преобразования представляются чисто «внешними».

Четвертое условие – своеобразные и неблагоприятные условия формирования речедвигательных навыков. Известно, что чем ближе вторичные отклонения к первичному нарушению, тем труднее осуществляется их коррекция. Произносительная сторона речи находится в наиболее тесной зависимости от нарушений слуха, и ее формирование оказывается наиболее трудным делом.

Важное значение в жизни глухих детей играет жестовая речь. В.И. Лубовский пишет, что «жестовая речь – это своеобразная, достаточно сложная система общения, в которой используется язык жестов».

Г.Л. Зайцева в своих исследованиях выделила два вида жестовой речи: разговорная жестовая речь и калькирующая жестовая речь. Разговорная жестовая речь используется в процессе общения между детьми. Калькирующая жестовая речь характерна для официальных форм общения.

В разговорной жестовой речи применяется язык жестов. Жесты очень разнообразны и сложны по структуре. Они осуществляются одной или двумя руками, при этом сочетание пальцев рук имеет строго определенное значение. Руки располагаются перед телом говорящего, но в разном пространственном положении – перед лицом, грудью, ниже пояса. Последовательность жестов в высказывании определяется логикой сообщения и не строится по законам грамматики того или иного словесного языка.

Высказывание калькирующей жестовой речи строится по-другому, оно является по последовательности используемых жестов как бы точным воспроизведением или, иначе говоря, поэментным переводом словесного высказывания. С помощью калькирующей речи передается разнообразная информация делового, общественно-политического и научного содержания. Некоторые информационные передачи по телевидению сопровождаются калькирующей жестовой речью.

Разговорная жестовая речь усваивается детьми из общения с другими глухими, в той или иной степени владеющими ею. Калькирующей жестовой речью дети овладевают как вторичной знаковой системой на основе овладения словесной речью.

Таким образом, жестовая речь, дактильное общение, чтение по губам, являются основными способами коммуникации у глухих детей.

Список литературы

1. Боскис Р.М. Глухие и слабослышащие дети. – М.: Советский спорт, 2004. – 304 с.
2. Кузнецова Л.В. Основы специальной психологии: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Л.В. Кузнецова, Л.И. Переслени, Л.И. Солнцева [и др.]; под ред. Л.В. Кузнецовой. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2005. – 480 с.
3. Лубовский В.И. Специальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.И. Лубовский, Т.В. Розанова, Л.И. Солнцева [и др.]; под ред. В.И. Лубовского. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2005. – 464 с.

Злобина Анна Юрьевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ,
ПОПАВШИХ В СЛОЖНУЮ ЖИЗНЕННУЮ
СИТУАЦИЮ, В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ
ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ**

Аннотация: в статье рассматриваются особенности адаптации детей, которые в силу жизненных обстоятельств оказались в сложных психолого-социальных условиях. Проанализированы направления деятельности центров социальной поддержки населения при работе с такими детьми. Выявлены основные направления совершенствования деятельности по оказанию социальной поддержки данной категории детей.

Ключевые слова: адаптация, сложная жизненная ситуация, социальная помощь, центр социальной поддержки.

На сегодняшний день жизнь приобретает невероятно быстрые обороты, каждый день наблюдаются изменения и не всегда они являются благоприятными. Нахождение в состоянии стресса для взрослых является чуть ли не каждодневным и не каждый может с ним справиться.

Для ребенка все эти процессы имеют еще большие проблемы. У детей еще не выработаны собственные способы и методы реагирования на критические изменения, их психика еще не до конца адаптирована к жизненным ситуациям, поэтому и противостояние детей сложным жизненным ситуациям не всегда протекает без проблем.

Детское восприятие сильно отличается от взрослого. Порой сущий пустяк может превратиться в настоящую трагедию, сильно расстроить и травмировать маленького человека. В результате малыш попадает в сложную ситуацию, и взрослым важно понимать, как можно помочь ему пережить боль, с которой ребенку приходится сталкиваться в силу различных жизненных обстоятельств.

Поэтому изучение данной проблемы является одной из самых важных как в педагогике, так в психологии и социологии. Помощь ребенку в решении его проблем является залогом его дальнейшего психологического здоровья и социального благополучия.

Поскольку дети не могут самостоятельно находить выход из многих негативных жизненных ситуаций, государство взяло на себя эту проблему путем создания специальных центров социальной помощи и поддержки.

М. Меролаева выделяет несколько причин, по которым дети могут оказаться в трудных жизненных ситуациях. Данный автор выделяет:

- наркомания или алкоголизм в семье;
- низкая материальная обеспеченность, нищета;
- конфликты между родителями и родственниками;
- жестокое обращение с детьми, насилие в семье [2].

На наш взгляд, данные причины носят слишком общий характер, в то время как в жизни причин может гораздо больше, и они совсем не обязательно будут лежать на поверхности.

В свою очередь, Н.В. Полицкая выделяет ряд проблем, выявленные у детей с трудной жизненной ситуацией, которые мешают полноценной социализации:

- проблемы общения (необъективная оценка жизненных ситуаций, трудности взаимоотношения с взрослыми и с детьми, конфликтность);
- проблемы поведения (агрессивность, неуверенность в себе, враждебность, чувство вины);
- различные асоциальные проявления (сквернословие, курение, хулиганские поступки, пропуски уроков, конфликтные отношения с учителями, одноклассниками);
- тревожные состояния (незащищенность, одиночество, депрессия) [2].

На наш взгляд, данные проблемы являются наиболее распространенными, хотя, конечно, могут быть индивидуализированные случаи.

Выявление причин и проблем, возникающих при появлении в жизни ребенка трудной жизненной ситуации, необходимо для определения путей и методов оказания им помощи. Без четкого осознания причин возникновения ситуации и тех проблем, которые она вызывает, оказание помощи может быть не только нецелесообразным, но, зачастую, и вредным, поскольку будет отсутствовать представление о проблеме, о ее характере и степень влияния на жизнь ребенка.

Как правило, при оказании помощи специалисты центров социальной поддержки используют несколько форм работы с детьми, которые оказались в трудной жизненной ситуации. Наиболее часто используемые из них являются: групповая работа; тренинг, дискуссии, беседы; ролевые игры; просмотр и обсуждении кинофильмов; индивидуальные консультации; тесты, конкурсы, праздники.

На наш взгляд, данные формы могут быть применены в процессе оказания психологической помощи. Если же брать помощь социального характера, то она должна включать такие формы и методы работы, которые были бы направлены на ее устранение самой проблемы, то хотя бы на снижение уровня ее воздействия. В частности, большое значение в этом случае приобретают такие направления помощи, как медицинская помощь (помощь в лечении или в процессе реабилитации), правовая помощь (юридическое консультирование, оформление правовых документов и т. д.), социальная (предоставление продуктов питания, одежды, жилья и т. д.).

Кроме того, при оказании помощи необходимо отталкиваться от самой проблемы. Например, работа по профилактике правонарушений предполагает целый комплекс социально-профилактических мер, которые направлены как на оздоровление условий семейного воспитания, так и на индивидуальную психолого-педагогическую коррекцию личности «трудного» подростка, также мер по восстановлению его социального статуса в коллективе сверстников.

Но решать эти задачи в одиночку невозможно. Необходимо объединить усилия мастеров производственного обучения, преподавателей, социального педагога, психолога, родителей, работников правоохранительных органов. Немаловажную роль в воспитании, организации занятости, профилактике правонарушений среди несовершеннолетних занимает дополнительное образование.

Таким образом, можно утверждать, что центры социальной поддержки не должны ограничиваться набором мер по оказанию какой-либо определенной помощи (социальной или психологической). Данные центры должны иметь специалистов во всех сферах: медиков, социальных работников, юристов, психологов, педагогов. Должны сотрудничать с государственными и правоохранительными органами. Только комплексная помощь, направленная на конкретного ребенка, имеющего конкретные проблемы, может быть эффективной. В противном случае решение проблем и подход к ним будут носить формальный характер, а, значит, пользы ребенку не принесут.

Также необходимо отметить, что работа должна осуществляться не только с самим ребенком, но и всей семьей (в случае ее наличия), поскольку ребенок в трудной жизненной ситуации оказался не сам по себе и не неожиданно, соответственно, были предпосылки. Только работа со всей семьей может быть эффективной, поскольку может служить гарантом что данная трудная жизненная ситуация не повторится вновь.

Еще одной проблемой, на наш взгляд, которая снижает уровень эффективности оказываемой помощи, это «осуждающий характер», когда вместо поиска выхода из ситуации, ей дается оценка, когда родителям не помогают найти выход из нее, а осуждают их методы воспитания, взаимодействие с детьми или детям высказывается недовольство их поведением и обозначение его как причины их трудной ситуации. На наш взгляд, при оказании социальной помощи, так же как при оказании психологической, не должно быть оценок, а должно быть осознание проблемы и поиск путей ее решения. Наличие или отсутствие виновных в данном случае решению проблемы никак не поможет, а иногда и наоборот, может усугубить ситуацию. Для выявления виновных имеются другие органы и организации, которые занимаются выяснением данных вопросов.

Таким образом, мы видим, что к решению проблем ребенка, оказавшегося в трудной жизненной ситуации, необходимо подходить дифференцированно, с учетом характеристик проблемы, которая носит индивидуальный характер. Кроме того, все действия центров социальной поддержки должны быть направлены именно на оказание поддержки и решение проблемы, для всех других аспектов существуют другие специализированные органы.

Список литературы

1. Меролаева М. Дети в трудной жизненной ситуации / М. Меролаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ya-roditel.ru/deti-v-trudnoj-zhiznenoj-situacii/>
2. Палицкая Н.В. Из опыта работы психологической службы по социальной адаптации детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации / Н.В. Палицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--i1abnckbmc19fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/609246/>

Калашикова Анастасия Владимировна
учитель английского языка

Ковальчук Татьяна Валерьевна
учитель английского языка

МБОУ «СОШ №2»
г. Прокопьевск, Кемеровская область

НАГЛЯДНОСТЬ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: авторы статьи считают, что использование наглядности на уроках английского языка является оптимальным средством активизации внимания и повышения интереса к предмету, поскольку применение наглядного материала в классной и внеклассной работе по предмету всегда будет способствовать активизации познавательной деятельности учащихся, расширению их кругозора, повысит интерес к изучаемому языку

Ключевые слова: учитель, обучающиеся, наглядность, урок, английский язык, принципы обучения.

Эффективность обучения зависит от степени привлечения к восприятию всех органов чувств человека. Чем более разнообразны чувственные восприятия учебного материала, тем более прочно он усваивается. С помощью наглядности создаются учебные ситуации, в которых отрабатывается устная коммуникация и осваивается речевая реакция на различного рода ситуации. В своей практике учителя английского языка стремятся использовать наглядность как стимулирование процесса усвоения материала, как дополнительное средство запоминания и сохранения информации, как яркий опорный материал, способствующий развитию таких способностей ребенка, как воображение, зрительная и эмоциональная память. Данный принцип возможен и актуален на всех ступенях обучения. Так, например, используя метод наглядности на уроках английского языка, дети начальной школы закрепляют новую лексику, а также расширяют объём усвояемого материала. Наглядность на начальном этапе выполняет

стимулирующую функцию. Все средства данного принципа обучения (иллюстрированные и жесты, которые использует учитель) создают эффект «присутствия» в какой-то конкретной ситуации общения и помогают сохранить в памяти детей тот смысл, который нужно им передать или воспринять. В младших классах учителю помогают наглядности в виде игрушек, пальчиковых игрушек, картинок сказочных героев. Дети мгновенно включаются в ситуацию общения, охотно вступают в контакт с игрушкой, искренне радуются, стараются выполнить её просьбы, команды. Наглядное восприятие предметов и явлений особенно эффективно в среднем звене. При обучении английскому учащиеся овладевают языком как средством общения, навыками и умениями и частично знаниями. Знания являются ориентировочной основой при формировании языковых навыков. В старшей школе, особенно для подготовки к экзаменам использование наглядности не теряет актуальности. Например, работа с картинкой, представляющая собой как бы «свернутую информацию» является одним из самых действенных способов активного усвоения учащимися речевого материала. Это всегда ситуация, в связи с которой требуется выбор языковых средств, их комбинирование, определенное речевое поведение. Использование проблемных наглядных изображений весьма плодотворно, так как дает возможность решать в комплексе коммуникативные задачи: одна и та же картинка позволяет констатировать, информировать, описывать, характеризовать, рассказывать, аргументировать, обмениваться мнениями. Кроме того, она служит поводом, отправной точкой для последующего разговора по поднятой проблеме.

Для полноценной реализации принципа наглядности при обучении английскому языку на помощь приходят современные технологии. Применительно к компьютерному обучению, принцип наглядности, называемый также «интерактивной наглядностью» играет очень важную роль. Если в традиционном понимании наглядность это, прежде всего иллюстративная часть, обеспечение потребности учащегося увидеть в какой-либо форме предмет или явление, то в компьютерном обучении наглядность позволяет увидеть то, что не всегда возможно в реальной жизни даже с помощью самых чувствительных и точных приборов. Не следует упускать из виду, что компьютер позволяет учащемуся не только читать, но и слушать, смотреть видео, а также активно воздействовать на происходящее с помощью нажатия различных клавиш или управления мышью. Благодаря современным технологиям можно не только во всех подробностях реализовать статические модели иллюстрации, но представить эти модели в динамике, то есть в движении. Использование таких форм наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами выступают носителями информации, способствует повышению степени мыслительной активности учеников. Использование компьютеров как современный вид наглядного представления материала позволяет с большей степенью представить мысленные модели реальных процессов. Если традиционная наглядность обучения предусматривала конкретность изучаемого объекта, то при использовании компьютерных технологий становится возможной изучение объектов в динамике. Современные технические средства и разнообразные онлайн-ресурсы позволяют обеспечить синхронную слуховую, зрительную и двигательную наглядность.

Наглядный иллюстративный материал – нужное подручное средство, его можно использовать на любом этапе урока. Он помогает ввести, активизировать, закрепить и повторить лексику. Такого вида деятельность в парах и маленьких группах способствует повышению мотивации обучающихся к изучению предмета.

Список литературы

1. Попова Н.Б. Классификация средств наглядности в современной системе обучения // Мир науки, культуры, образования. – 2007. – №2. – С. 88–92.
2. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования // Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2008. – 269 с.
3. Использование наглядности при обучении английскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond>

Кудрявцева Валентина Витальевна

преподаватель

Декина Наталия Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар-Ола, Республика Марий-Эл

ОЦЕНИВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ВУЗА

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема физического здоровья иностранных студентов на занятиях по физической культуре из-за значительных отличий учебных программ в разных странах. Рассмотрено наблюдение и оценивание физических способностей иностранных студентов на примере Марийского государственного университета. Осуществляя оценивание по физической культуре, преподаватели реализуют не только собственно оценочную, но и стимулирующую и воспитывающую функции. Физическая культура и спорт являются важным компонентом в адаптации иностранных учащихся к новым условиям жизни и образовательной деятельности.*

***Ключевые слова:** физические способности, оценка, иностранные студенты.*

Опорный вуз Республики Марий Эл каждый год принимает в свои стены абитуриентов из других стран. Иностранные студенты обучаются в Марийском государственном университете по такой же программе, как и граждане Российской Федерации. Выделим одну из дисциплин, такую как «Физическая культура и спорт».

Физическое воспитание включается в учебный план всех вузов. Оно есть во всех специальностях/направлениях, и считается обязательной дисциплиной. В настоящее время физическое воспитание осуществляется, основываясь на комплексную программу для высших учебных заведений. Оно реализуется с помощью учебных занятий, которые направлены на физическую подготовку студента, укрепление здоровья, так же повышается уровень физического развития, физической подготовленности и работоспособности. Но как показывает практика, зачастую данные программы не эффективны для всех студентов, особенно идут нестыков-

ки при формировании нагрузок для иностранных студентов, т.к. системы дошкольного и школьного физического образования в разных странах, на разных этапах отличаются. Кроме того, можно отметить, что иностранные граждане прибывают в Россию из теплых стран, поэтому их организм не адаптирован к более суровому климату. То есть можно отметить, что выносливость у иностранных студентов, по сравнению с русскими слабее. Поэтому и следует изучить глубже оценку физических способностей иностранных студентов. Необходим дифференцированный подход к оцениванию по предмету «Физическая культура и спорт», так как он позволяет не только наиболее действенным способом контролировать ход освоения занимающимися необходимых знаний и двигательных навыков, но и направлять должным образом весь учебный процесс, обеспечивая его максимальную эффективность [2].

Преподаватели физической культуры в высших учебных заведениях наблюдают за первокурсниками, в частности, за иностранными студентами, за их физическими способностями. Упражнения для оценки физических возможностей подбирают в соответствии с программными требованиями и с учетом их двигательной активности. Обязательными являются нагрузки, направленные на общую или скоростную выносливость. При проверке физических качеств студентов, преподаватель придерживается определенной последовательности, то есть в самом начале студенты выполняют упражнение на ловкость, потом на гибкость, ну а дальше быстрота, сила и выносливость [3].

Во время занятий физкультурой проводилось тестирование разных видов упражнений. Для оценки качеств иностранных студентов, также проводились игры. В данной ситуации были рассмотрены и изучены их внимательность, скорость реагирования и умение. Сложности возникали по большей части из-за не свободного общения и некоего отстранения русских от иностранцев. Но дисциплина по физической культуре помогает устранить подобные проблемы, так как в игре необходима команда как единое целое. Поскольку, с помощью спортивных игр, «уменьшается расстояние» между русскими и иностранцами, последние начинают чувствовать себя лучше. Пропадает некая отстраненность студентов друг от друга, что позволяет иностранцам показать более хорошие результаты.

Наблюдения показывают, что студенты других стран, которые обучаются первый год, имеют низкую физическую подготовленность, нежели российские студенты. Студенты, которые самостоятельно занимаются физической культурой, показывают более высокие результаты на занятиях и безболезненно переносят нагрузки, получаемые во время учебных занятий [1].

Ко второму году обучения в университете показатели физических способностей иностранных студентов значительно повышаются. Это связано не только с тренировками и занятиями по дисциплине «физическая культура и спорт», но также с тем, что иностранцы адаптировались в чужой стране, и чувствуют себя более свободно.

Таким образом, физическая культура, как дисциплина, помогает не только повышать свои физические способности, укреплять иммунитет, а также быстрее адаптироваться среди граждан Российской Федерации.

Список литературы

1. Кудрявцева В.В. Повышение эффективности адаптационных процессов иностранных студентов средствами физической культуры и спорта / В.В. Кудрявцева, И.Л. Соловьева // Физическая культура, спорт, здоровье: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Йошкар-Ола: Изд-во МарГУ, 2018. – №31. – С. 59–61.
2. Кудрявцева В.В. Оценивание как мотивационный компонент повышения активности на уроках физической культуры / В.В. Кудрявцева, И.Л. Соловьева // Физическая культура, спорт, здоровье: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Йошкар-Ола: Изд-во МарГУ, 2017. – №30.
3. Ильинич В.И. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарика, 2000. – 448 с.

Кухи Елена Петровна

учитель, заместитель директора по УВР
МБОУ «Сосновская СОШ»
с. Сосновка, Кемеровская область

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ УСПЕШНОЙ СДАЧИ ОГЭ ПО ИНФОРМАТИКЕ СРЕДСТВАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ

***Аннотация:** как отмечает автор, перед учителем информатики стоит сложная задача. С одной стороны, учащимся надо дать такие знания, чтобы они смогли успешно подготовиться к выбранной профессиональной деятельности, продолжать образование в течение всей жизни, жить и трудиться в условиях информационного общества. С другой стороны, нужно подготовить учащихся к государственной итоговой аттестации, главной целью которой является получение объективной оценки качества подготовки выпускников основной школы.*

***Ключевые слова:** информатика, государственная итоговая аттестация, контрольно-измерительные материалы, этапы подготовки.*

Система российского образования постоянно претерпевает изменения, как в содержании преподавания, так и в структуре государственной итоговой аттестации (ГИА) школьников. Так, в 2014 году в российских школах стали действовать две формы ГИА основного общего образования: основной государственный экзамен (ОГЭ) и государственный выпускной экзамен (ГВЭ). При этом, условия выбора экзаменов ежегодно изменяются: 2014, 2015 год – экзамены по выбору сдаются по желанию (можно ограничиться только сдачей основных экзаменов – русский и математика); 2016 год – экзамены по выбору сдаются, но не влияют на получение аттестата и на его отметки; 2017 и 2018 год – экзамены по выбору сдаются и влияют на получение аттестата, и на его отметки.

Таким образом, предметы, выбираемые в период государственной итоговой аттестации, становятся для девятиклассников актуальными.

Анализируя выбор предметов учащимися нашего общеобразовательного учреждения можно сделать вывод о том, что самыми распространенными предметами в период ГИА являются – обществознание, география и информатика. А, значит, актуальным становится создание условий для успешной сдачи школьниками предметов, которые они выбирают.

Подготовка обучающихся к экзамену по информатике (да и к любому экзамену) должна быть системной и систематической, требующая дополнительного, внеурочного времени, как в школе, так и дома. Для этого

мной разработано пособие, которое содержит задания, сгруппированные по темам. Вся подготовка ведется сначала учебного года по предварительно составленному плану для дополнительных, не входящих в учебный план учреждения, занятий.

На первом этапе – вступительном – учащимся рассказывается о специфике сдачи экзамена, шкале баллов и оценок, правиле заполнения бланков. Демонстрируются и комментируются задания КИМов экзамена, проводится анализ часто допускаемых ошибок учащихся на экзамене. Этот этап самый короткий и занимает от 2 до 4 часов. На этом этапе обучающиеся могут отказаться от сдачи экзамена по информатике и выбрать другой.

Второй этап – основной или теоретический – занимает большую часть подготовки, так как здесь рассматриваются и решаются задания первой и второй части КИМов, для которых не требуются технические средства выполнения заданий экзамена.

Здесь девятиклассникам предлагаются однотипные задания, сгруппированные по темам, и осуществляется отработка навыков их решения. Сначала разбираются по темам задания части один, после чего отрабатываются все шесть заданий в комплексе, закрепляется самостоятельным выполнением заданий первой части. То же самое происходит с заданиями части два, но на ее отработку уходит времени намного больше, так как во второй части КИМов двенадцать заданий, которые, так же, в комплексе отрабатываются средствами самостоятельной работы учащихся.

Большинство обучающихся останавливаются на этом этапе и продолжают отрабатывать задания, которые выполняются на экзамене с использованием бумажных носителей. А при успешном выполнении всех заданий можно получить отличные результаты ГИА.

Третий этап подготовки – завершающий или практический – на который отводится не большой промежуток времени конца учебного года, 8–10 занятий. Здесь рассматриваются с помощью технических средств выполнение заданий на составление алгоритма для исполнителя и решение поставленной задачи с помощью электронных таблиц.

Обучающиеся на протяжении всего периода подготовки к экзамену, дома, в режиме on-line, самостоятельно проходят тестирование по подобным материалам аттестации. Так, используя представленную методику, все обучающиеся успешно сдают основной государственный экзамен по информатике, а 75–87% из них показывают качественные результаты.

Таким образом, создавая условия для подготовки выпускников основного общего образования по информатике можно получить достоверную картину успехов каждого ученика, а ученик, в свою очередь, узнает уровень своей подготовленности.

Список литературы

1. Информатика: ГИА. Учебно-справочные материалы для 9 класса / С.М. Авдошин, Р.З. Ахметсафина, О.В. Максименкова, И.Н. Лесовская, М.В. Курак, Н.П. Липкин, С.А. Семикина. – М.; СПб.: Просвещение, 2011. – 252 с.

Михайленко Ольга Борисовна
канд. пед. наук, преподаватель
ГБПОУ «Кропоткинский медицинский колледж»
г. Кропоткин, Краснодарский край

ИНТЕГРАЦИЯ – СЛОЖНЫЙ МНОГОВАРИАНТНЫЙ ПРОЦЕСС

***Аннотация:** данная статья посвящена процессу интеграции, которая позволяет осуществлять процесс формирования поликультурного пространства на своей основе, формирует процесс «собирания» поликультурного содержания на основе региональных различий, подхватывая и объединяя разрозненные элементы содержания и тенденции развития культуры.*

***Ключевые слова:** интеграция, поликультурность, научно-технический прогресс, поликультурное пространство.*

В рамках деятельности человека осуществляется такая важная черта, влияющая на развитие интеграции, как возможность и способность к выбору. Выбор, являющийся частью дифференциации и влияющий на развитие человека в различных сферах жизнедеятельности человека, тем не менее, является одной из предпосылок интеграции, так как следствием вариативных возможностей человеческого мозга является последующая интеграция на базе полученных творческим путем новых знаний. М. Фуко считал, что в познании человек как «живое существо», расширяет «область действия своих функций, своих нейромоторных форм, своих физиологических закономерностей», и в то же время приостанавливает и ограничивает их, открывает себя к самой возможности представления». Для теории интеграции характерна актуализация дихотомии дифференциации-интеграция. Содержание данной дихотомии является теоретико-методологической и проблемной предпосылкой самой теории интеграции в философии, психологии, педагогике. Интеграция содержит снятие путем дифференциации и соответственно позволяет осуществлять процесс формирования поликультурного пространства на своей основе, позволяет формировать процесс «собирания» поликультурного содержания на основе региональных различий, подхватывая и объединяя разрозненные элементы содержания и тенденции развития культуры. В результате теория и практика интеграции учебной деятельности в вузе становится системой рационального выбора между единством и многообразием культуры, и более того, способствует учету культурного своеобразия народов. Интегральный эффект проявляется, с одной стороны, в стремлении к всестороннему развитию интегрируемых явлений (к расширению спектра используемых свойств элементов), а с другой, – в гармонизации внутренних связей между всесторонне развивающимися элементами.

Интеграция является сложным многовариантным процессом, проходит в своем развитии ряд уровней. Критериями интеграции могут выступать общие идеи, средства, приемы исследования окружающей действительности, сближение культур, общность видов деятельности, общность признаков и свойств различных объектов. При определении уровней интеграции исследователи руководствуются не только представлениями о дидактиче-

ских приёмах, конструировании межпредметных связей, но, зачастую, формируют свои представления об уровнях интеграции на основе общенаучных, общепсихологических, методологических представлений, где интеграция выступает как процесс, в котором учитываются и уровень развития науки, и представления о самой интеграции и функциональные возможности различных систем, предполагающих интегративное движение.

В работах Б.В. Ахлибинского описаны три уровня интеграции, которые необходимы для разработки теоретической модели интеграции и важны для построения педагогической системы поликультурного пространства учебной деятельности. Данные уровни интеграции как процесса представляют модель описания поликультурного содержания в рамках учебной деятельности, могут быть рассмотрены как модель изучения в рамках учебного процесса в вузе разнообразных достижений этносов в сфере культуры, науки, материального производства и технологий. К ним относятся:

- уровень эмпирический (описательный), который объединяет фактические сведения из различных отраслей;
- уровень теоретический, в рамках которого синтезируются современные фундаментальные теории;
- уровень методологический, который интегрирует основные идеи различных методологических направлений.

Авторы также выделяют такое понятие как источники интеграции. Так, например, М.Н. Берулава в своих работах отмечает в качестве источников интеграции следующее:

- научно-технический прогресс;
- изменяющийся состав общественных, естественных и технических наук.

Научно-технический прогресс определяется М.Н. Берулавой в качестве основного источника интеграции. М.Н. Берулава имеет в виду тот аспект научно-технического прогресса, который формирует синтез науки, техники и производства. Поэтому автор определяет названный источник как источник установления взаимосвязей между объектами изучения, входящими в состав образования.

Список литературы

1. Михайленко О.Б. Организационно-педагогические условия формирования поликультурного пространства в образовательной системе российской высшей школы: Дис. ... канд. пед. наук / О.Б. Михайленко. – Владикавказ, 2010. – 169 с.

Некрасова Ольга Олеговна

учитель начальных классов

МБОУ «СОШ №94»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

РАЗРАБОТКА АДАПТИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ЗПР

***Аннотация:** учащимся с задержкой психического развития нужны особые условия для обучения, образовательную программу для детей с таким диагнозом необходимо адаптировать. Данная статья поможет педагогу разобраться в структуре АОП, наполнить ее содержанием.*

***Ключевые слова:** задержка психического развития, ЗПР, адаптированная образовательная программа, АОП, характеристика, содержание, комплексный подход.*

Сейчас все чаще в школах возникает ситуация, когда учащемуся, отправленному на психолого-медико-педагогическую комиссию (ПМПК), ставят диагноз «Задержка психического развития». Этим детям нужны особые условия для обучения и развития. Ребенок с таким диагнозом обучается по специальной образовательной программе – адаптированной, которую на основании справки ПМПК должен составить учитель. Данная статья поможет педагогу разработать АОП для ученика с задержкой психического развития.

Адаптированная образовательная программа начального общего образования обучающихся с задержкой психического развития (АОП НОО обучающихся с ЗПР) – это образовательная программа, адаптированная для обучения данной категории обучающихся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей, обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию [1].

К определению содержания программы необходим комплексный подход, использование коррекционно-развивающих технологий, направленных на формирование базовых учебных знаний, умений и навыков. АОП разрабатывается с учетом индивидуальных особенностей учащихся, с учетом рекомендаций ПМПК и данных собственной диагностики.

Структура АОП

1. *Титульный лист* (ФИО ученика, учебный год, ФИО, должность составителя программы, согласовано с родителями, дата).

2. *Пояснительная записка*, часть которой занимает характеристика ребенка (отражены общие сведения об ученике; сфера нарушения адаптации; конкретика норм поведения на уроках и переменах; трудности, возникающие в процессе обучения; сформированность учебных навыков; эффективность контактов с учителями, одноклассниками; трудности, возникающие в процессе учебной деятельности при устных и письменных ответах на уроке, в процессе усвоения нового или повторения старого материала; даны рекомендации по обучению).

В пояснительной записке указана цель АОП, задачи для ее реализации, нормативно-правовая база.

Характерные для АОП формы организации деятельности учащихся:
– упрощение формулировок;

– упрощение много-звеньевой инструкции посредством деления ее на короткие смысловые единицы, задающие поэтапность (пошаговость) выполнения задания;

– использование опорных схем, вспомогательных карточек, алгоритмов;

– упрощение формулировок задания по грамматическому оформлению; сокращение грамматических заданий;

– при необходимости предоставление дифференцированной помощи: стимулирующей (одобрение, эмоциональная поддержка), организующей (привлечение внимания, концентрирование на выполнении работы, напоминание о необходимости самопроверки), направляющей (повторение и разъяснение инструкции к заданию);

– увеличение времени на выполнение заданий;

– возможность организации короткого перерыва (5–10 мин) при утомлении ребенка.

В пояснительной записке прописаны формы контроля освоения учащимся с ЗП содержания.

Текущий контроль позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Промежуточный контроль осуществляется в форме четвертных контрольных работ.

Итоговый контроль осуществляется в форме итоговых (годовых) контрольных работ.

3. *Учебный план* (объем изучения дисциплин, формы промежуточной аттестации).

4. *Календарно-учебный график* (расписание ребенка, каникулярное время, внеурочная деятельность, расписание занятий с узкими специалистами (психолог, дефектолог, логопед).

5. *Содержание программы* включает в себя три компонента: образовательный, коррекционный и воспитательный.

В образовательный компонент входит краткая пояснительная записка к каждому предмету, метапредметные результаты, планируемые результаты по предмету с учетом диагноза ребенка.

Коррекционный компонент отражает индивидуальные занятия с узкими специалистами (логопед, психолог, дефектолог), дополнительные занятия с учителем по предмету, внеурочная деятельность, планируемые результаты освоения программы коррекционного курса.

Воспитательный компонент отражает включение учащегося в общественную, творческую деятельность школы, предусмотренную в плане воспитательной работы. Через воспитательный компонент осуществляется социализация учащегося.

6. *Оценочные материалы* (контрольные работы за 1 полугодие, за год, которые нужно соотнести с планируемыми результатами по предметам, необходимо прописать критерии отметки).

7. *Методические материалы* (особенности обучения данного ребенка).

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).

2. Зволейко Е.В. Интегрированное обучение детей с задержкой психического развития: теория и практика: Учебное пособие / Е.В. Зволейко, С.А. Калашникова; Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2014.

Рвачева Любовь Владимировна
магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АНАЛИЗ СУЩНОСТНОГО НАПОЛНЕНИЯ ПОНЯТИЯ «КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ»

***Аннотация:** в данной статье раскрывается понятие «качество образования». Автор приходит к выводу, что образовательный процесс должен быть личностно ориентированным, а образовательная программа – максимально ориентирована на учет индивидуальных особенностей каждого ребенка.*

***Ключевые слова:** образование, качество образования, образовательный процесс.*

В последние годы понимание термина «качество» перестало иметь исключительно техническую направленность и распространилось практически на все виды деятельности человека и, в частности, на сферу образования.

Так, в Концепции модернизации российского образования указывается, что главная задача государственной образовательной политики Российской Федерации заключается в обеспечении современного качества образования. При этом большинство специалистов исходят из обобщенного определения качества образования, трактуя его как совокупность его свойств и их проявлений, способствующих удовлетворению потребностей человека и отвечающих интересам общества и государства.

В педагогическом словаре под редакцией Г.М. и А.Ю. Коджаспировых качество образования понимается как определенный уровень знаний и умений, умственного, нравственного и физического развития, который достигают обучаемые на определенном этапе в соответствии с планируемыми целями; степень удовлетворения ожиданий, различных участников процесса образования от предоставляемых образовательным учреждением услуг [1].

Качество образования в современной научной литературе рассматривается как многоаспектное понятие, которое может быть по-разному определено применительно к различным уровням образовательной системы, типам образовательных учреждений, а также потребителям образовательных услуг.

М. Поташник в своей работе «Управление качеством образования», трактует качество образования как качество образовательного процесса, имея в виду и сам процесс, и его результат: «качество образования личности мы определяем как соотношение цели и результата образовательной деятельности» [2].

П.И. Третьяков связывает качество образования с «равнодействующей спрогнозированного процесса и результата, учитывающего целевые приоритеты и потребности личности, общества и государства» [3].

С.Е. Шишов и В.А. Кальней под качеством образования понимают социальную категорию, определяющую состояние и результативность процесса образования, его соответствие потребностям и ожиданиям об-

щества и различных социальных групп в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности [4].

Очевидно, что качество образования рассматривается, с одной стороны с позиции субъектов образовательного процесса, с учетом иерархии социально значимых характеристик и параметров, а с другой стороны – с позиции самого образовательного учреждения, предоставляющего комплекс услуг, адекватных требованиям государственного образовательного стандарта, запросам личности и общества/

При этом проблема системной оценки качества образования имеет не только профессиональное, но и общественное значение. По мнению В.И. Загвязинского, при оценке любой педагогической системы так или иначе необходимо учитывать следующие аспекты [5]:

– образовательный (качество подготовки по ведущим предметам, количество учащихся, вовлеченных в творческую и исследовательскую деятельности и т. д.);

– социологический (реальные возможности свободного выбора образовательного учреждения, адаптация учащихся к среде, престиж школы в глазах родителей и т. д.);

– индивидуально-личностный (характеристика уровня мышления, воли, адекватность самооценки, степень самореализации индивидуальных возможностей и т. д.);

– воспитательный (сформированность гражданского самосознания, патриотизма, степень сформированности нравственных идеалов, экологической культуры личности и т. д.);

– валеологический (уровень психического и физического здоровья, заболеваемость, распределение учащихся по группам в соответствии с параметрами здоровья и т. д.);

– психологический (межличностные отношения, социальное благополучие, уровень тревожности, критерий адаптивности и т. д.).

Критерии качества образования определяются совокупностью показателей, характеризующих различные аспекты деятельности образовательного учреждения: содержание образования, совместная деятельность взрослых и детей, материально-техническая база, программно-методическое обеспечение образовательного процесса, кадровый состав, особенности развития детей и т. п.

Качественным образованием будет только в том случае, если каждый ребенок сможет удовлетворить свои запросы и потребности. В данном контексте вполне справедливо заключить, что образовательный процесс должен быть личностно ориентированным, а образовательная программа максимально ориентирована на учет индивидуальных особенностей каждого ребенка. Особенно важно это обеспечить в период, когда эти особенности только начинают формироваться, то есть в рамках системы дошкольного образования.

Список литературы

1. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: AcademiA, 2000. – С. 190.
2. Поташник М.М. Управление качеством образования. — М.: Педагогическое общество России, 2001. – С. 38.
3. Третьяков П.И. Оперативное управление качеством образования в школе. Теория и практика. Новые технологии. – М.: Скрипторий, 2005. – С. 45.

4. Шишов С.Е. Качество образования: понятие, подходы, тенденции / С.Е. Шишов, С.А. Кальней // Психолого-педагогическая диагностика учебного процесса / Сост. В.Л. Соколов. – М.: АНО ПЭБ, 2008. – С. 23.

5. Загвязинский В.И. Теория обучения: современная интерпретация. – М.: Академия, 2008. – С. 210.

Семенихина Юлия Викторовна

учитель технологии и информационной культуры

Галкин Владислав Геннадьевич

учитель истории и обществознания

МБОУ «ООШ №4»

г. Харабали, Астраханская область

ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

***Аннотация:** современная ситуация в социально-экономической жизни определяет проблемы развития образования. Как отмечают авторы, перед образованием стоит много различных вопросов, на которые необходимо найти и дать ответ для того, чтобы учитель смог подготовить учащихся к реальной жизни.*

***Ключевые слова:** обновление, реальность, образование.*

Об обновлении образования говорят постоянно. Новая реальность. Что под этим, словом понимать? Смену одного строя другим? В царской России бурсы, гимназии, университеты. В Советском Союзе школы, вузы, университеты. Сейчас в XXI веке и вузы, и университеты, и школы, и гимназии, и кадетские корпуса. А вопрос один: стала ли лучше наша жизнь, стало ли лучше детям, подросткам, выпускникам, семьям. ОГЭ и ЕГЭ ввели, уже 18 лет по этому принципу экзамены сдаем, а что изменилось? Стали дети поступать в вузы по результатам ЕГЭ. А разве исчезли обман и коррупция? Разве лучше мы стали знать свой язык, великий могучий русский язык, литературу, лучше писать сочинения? Ответ: «Ну, не на сто процентов, но все же».

Пути образования надо вести от задач, которые ставит жизнь. А жить хочется лучше. Что значит лучше?

А это значит: получать образование и не на бумаге только, а прежде всего прочные знания; добиться знаний, умений, навыков в выбранной профессии;

Иметь достойную зарплату; создать семью, иметь возможность растить и учить детей; работать на своей земле так, чтобы каждый из нас чувствовал, что каждый год живет лучше, чем вчера; сделать землю свою цветущим садом.

Вопрос. Обновление в учении детей... Чему учить?

Все упирается в главное, какого человека мы хотим вырастить сегодня.

Образование должно быть необходимым. Учиться нужно, но чтобы это образование не представляло из себя стремление набить свой мозг всем, что дяденьки министры напланировали.

Пробовали уже в школах в 80-е годы делить классы на математические и гуманитарные, составляли расписание: сколько часов и на какие предметы. Те дети уже вузы закончили, трудятся в разных сферах. Оказывается, востребованы сейчас те, кто в магазине, в кафе, уборщицы в учреждениях, obsлyга, няни.

Готовить надо наших детей к жесткой реальности. Уже сейчас выбирать место работы, дело, пока ребенок еще в школе. Какое дело выбирать? Знать нужно, быть уверенным, что ты будешь востребованным всегда. А это воспитание души.

А если говорить о работе по преподаваемым предметам, то следует создавать такое планирование, в котором будет упор на воспитание человека, способного нигде и никогда не пропасть [1].

Человек должен иметь возможность переставивать свою деятельность, переходить на смежные специальности [2].

Удивительно, но в нашем городе еще остались люди, к которым можно обратиться с вопросом, и тебе окажут помощь.

Задача школы сегодня в новой реальности готовить учащихся к этой жизни. Уметь работать, занять свое место в выбранной профессии, не теряя душу при этом.

Очень востребованы всегда люди: исполнительные, старательные, честные, умеющие отстаивать свои решения, дело своих рук.

А таких надо воспитать из сегодняшних, пришедших в школу учеников.

Но маленький человек, пришедший в этот мир, в школу из семьи, каким бы слабым и незащитным он ни был, не должен чувствовать себя слабым и незащитным, брошенным. Значит, учитель должен сегодня воспитывать мужество.

Надо научить с малых лет дорожить своим достоинством человека, а оно в единстве мысли и дела, слова и поступка. Сказал – сделай, не знаешь – учись, не можешь сам – попроси помощи у другого, но делай, меняй, решай, а не злобься на всех и вся. Вот принцип жизни.

Учить учителям детей надо еще такому сложному делу, как любить жизнь, любить своих близких, любить свою землю, страну, а для этого нужны силы души, мужество и неустанное желание видеть мир обновленным, а людей сильными, трудолюбивыми, красивыми.

Список литературы

1. Сухомлинский В.А. Как воспитывать настоящего человека. Педагогическое наследие. – М.: Педагогика, 1990.
2. Айзерман Л.С. Педагогическая непоэма. Есть ли будущее у уроков литературы в школе? – М.: Время, 2012.
3. Токарев А. Между прошлым и будущим. – Астрахань: Астраханское отделение Союза писателей России, 2016.

Слюсарева Мария Александровна
студентка

Кравчук Анна Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ТЕНДЕНЦИЯ ОТКРЫТЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

***Аннотация:** данная статья рассматривает понятие «открытые образовательные ресурсы» и практики. Авторы раскрывают их преимущества и недостатки.*

***Ключевые слова:** открытые образовательные ресурсы, OER, открытые образовательные практики, OEP.*

В области высшего образования за рубежом все более явно наблюдается тенденция важности элементов в поддержке открытых образовательных практик и движения открытого образования. Исследования показывают, что эти практики могут быть мощным средством профессионального развития, сотрудничества преподавателей и расширения знаний в области языковой педагогики [2]. Тем не менее, несмотря на растущую популярность открытого образования, мало что известно о производстве и использовании открытых образовательных практик на других языках, кроме английского [8].

Хотя открытые образовательные практики по-разному понимаются различными сообществами, в 2015 году ЮНЕСКО определила их как «образовательные ресурсы, которые доступны для использования преподавателям и студентам без необходимости платить аренду или лицензионные платежи», это определение разделяют и поддерживают многие ученые [4; 5; 7].

Открытое образование является новой тенденцией, которой способствуют синтезу технологии и воображения. В связи с этим все больше людей и организаций изучают потенциал открытых образовательных ресурсов (OER) и открытых образовательных практик (OEP) в образовании. OER включают в себя широкий спектр цифровых материалов, начиная от базовых, таких как занятия в классе и викторины, до более сложных ресурсов, включая учебники, мультимедийные приложения и модели курсов. Образовательная ценность OEP и OER заключается в идее использования материалов открытого доступа в качестве фундаментальных компонентов учебной программы. Эти материалы характеризуются возможностью совместного использования через Интернет при оцифровке. В отличие от других ресурсов, OER включают лицензию, которая поощряет повторное использование и работу с материалами без предварительного запроса и получения разрешения от создателя [3].

Как пояснили в Службе науки и знаний Европейской комиссии, открытое образование – это способ обучения с использованием цифровых технологий с целью расширения участия путем устранения географических барьеров и предоставления доступа каждому. С OER можно уменьшить

или устранить стоимость учебников, что делает высшее образование более доступным. Как показывают зарубежные исследования, опубликованные опросы студентов колледжей показали, что лишь небольшой процент студентов читает назначенный учебник [1] или покупает необходимые материалы. В ходе опроса более 20 000 учащихся средних школ во Флориде более половины учащихся сообщили, что высокая стоимость необходимых учебников обусловила их выбор не покупать их [6]. Открытое образование обладает огромным потенциалом для поддержки трансформации образования в современную цифровую эпоху.

Идеология, лежащая в основе ОЕР и ОЕР, меняет то, как образование воспринимается и понимается сегодня. Как показано выше, в Интернете существует много открытых и бесплатных веб-сайтов и ресурсов. Несмотря на все их достоинства, существует так же ряд недостатков данной системы.

В мире с преобладанием английского языка многие доступные ОЕР специально предназначены и ориентированы на носителей английского языка. В связи с этим, на многие ресурсы нет переводов на другие языки. Особенно на языковые меньшинства. Так же в таком свободном потоке информации есть риск появления некачественных ресурсов для обучения.

Что же касается обстановки в России, то данный подход в обучении только начал свой путь и пока развивается в сфере дистанционного обучения.

Список литературы

1. Berry, T., Cook, L., Hill, N., & Stevens, K. (2010). An exploratory analysis of textbook usage and study habits: Misperceptions and barriers to success. *College Teaching*, 59 (1), 31–39.
2. Borthwick, K., & Gallagher-Brett, A. (2014). Inspiration, ideas, encouragement: Teacher development and improved use of technology in language teaching through open educational practice.
3. Butcher, N. (2015). A basic guide to open educational resources (OER). Vancouver: Commonwealth of Learning (COL).
4. Chiappe, A., & Adame, S. I. (2018). Open Educational Practices: A learning way beyond free access knowledge. *Revista Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 26 (98), 213–230.
5. Holotescu, C., Vlaicu, L., Grosseck, G., & Malita, L. (2016). Recommendations on the development, implementation, certification, quality assessment and business models for MOOCs in Romania.
6. Hilton, J. (2016). Open educational resources and college textbook choices: A review of research on efficacy and perceptions. *Educational Technology Research and Development*, 64(4), 573–590.
7. Rushby, N., & Surry, D. (2016). *The Wiley handbook of Learning Technology*. Hoboken: John Wiley & Sons.
8. Zancanaro, A., & Amiel, T. (2017). The academic production on open educational resources in Portuguese. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20 (1), 81–104.

Турниязова Алия Урандыковна

магистрант

Жданова Светлана Николаевна

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ РОДИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОМ И КАЗАХСТАНСКОМ ОПЫТЕ

Аннотация: в статье охарактеризованы инновационные формы развития родительства в опоре на активизацию ресурса отцовства в ситуации кризиса семьи. Дан анализ российского и казахстанского опыта поддержки родительства.

Ключевые слова: ответственное родительство, родительская культура, институт отцовства, инновационные формы поддержки отцовства.

Одним из условий формирования ответственного родительства в обществе является формирование родительской культуры. Роль семьи в передаче следующему поколению социокультурного опыта, в воспроизведении ценностно-смыслового пространства культуры, формировании культурного облика человека представляется исключительной [1]. Потребность в родительстве, стремление к продолжению фамильного рода, качественное своеобразие воспитательных установок в подготовке потомства к жизни мотивируется национальными и культурными ценностями. Родительская культура представляет собой систему практически реализуемых взрослыми членами семьи ценностных отношений и норм, определяющих демографическое поведение человека, степень материнской и отцовской компетентности и творческой активности в процессе инкультурации и первичной социализации ребенка, осуществляемых в пределах семьи [3].

Анализ психолого-педагогического опыта поддержки роли отца выявил эффективность инновационных форм, представленных в деятельности Фонда поддержки семьи и семейных ценностей «Отцовство» (г. Москва, Россия) и Союза отцов (Республика Татарстан), Центре семейных ценностей «Білезік» (г. Актөбе) [2; 4, 5; 7].

Оригинальный проект «Социальное отцовство» внедряется с января 2016 года фондом поддержки семьи и семейных ценностей «Отцовство» (Москва), который призван решить проблему женского окружения детей из неполных семей, ведь чего уж там скрывать, женщины-учителя, воспитатели и социальные работники создают специфическую среду, представляющую стихию женского влияния. О.А. Зебзеева в статье-интервью с руководителем проекта Алексеем Поповым раскрывает смысл социального наставничества, которое берется осуществлять «социальные отцы» на роль которых отбираются успешные состоявшиеся мужчины, миссия которых в том, чтобы заложить эталоны мужского поведения в представлениях детей и подростков, регулярно общаясь в секторе спортивно-познавательных меропр-

ятий, организуемых на постоянной основе фондом «Отцовство». В процессе общения они на своем живом примере передают подростку такие важные мужские качества как ответственность, уверенность в себе, готовность брать на себя обязательства и выполнять их [2].

Прекрасная идея живого эмоционально-событийного общения реализуется в безопасной позитивной среде самовыражения спектра эмоций и чувств «социальных отцов» и подростков, что позволяет приобрести ориентиры в освоении мужской гендерной роли и в практике самоиндефикации. Официальный сайт фонда обеспечивает весь процесс информирования и участия претендентов на роль «социального отца». Участие может быть двусторонним: подать заявку на участие в проекте фонда, как будущий «социальный отец»; подать заявку на участие в проекте фонда, как подросток. В этом случае анкету на участие могут заполнить законные представители ребенка и нажать кнопку «принять участие за подростка». Требования к претендентам вывешены на сайте: быть совершеннолетним, физически и психически здоровым, любить свою профессию, понимать свою миссию в жизни, иметь сбалансированный режим профессиональной и спортивно-физической активности, быть увлеченным проводником здоровой творческой идеи. После заполнения анкеты, прохождения диагностических процедур собеседования, «социальные отцы» приступают к психолого-педагогическим занятиям по наработке компетенций, необходимых в разрешении сложных ситуаций общения с подростками [4].

Первые встречи социальных отцов и подростков проходят на нейтральной территории спортивных игр в виде участников или болельщиков, поиграть в командные игры, а также, вместе пройти большой квест, явно содействующий сближению по интересам, все завершается общим пикником. Каждый «социальный отец» анонимно выбирает трех подростков, с которыми он бы хотел продолжить общение, аналогичный выбор «отцов» делают и подростки. Таким образом, психологи формируют диады «подросток – социальный отец», затем обоюдно подписываются соглашения со стороны «социального отца» и законных представителей подростка. Действуя по выявленным интересам, они посещают абонементы спортивно-познавательных мероприятий, в свободном режиме обсуждая проблемы. На еженедельных контрольных встречах с подростками психологи проекта получают обратную связь. Каждый месяц на общих встречах подводятся итоги решенных проблем [4].

Сложностями в реализации проекта являются специфика организации летнего периода, связанного с отъездами на каникулы и в отпуска, и расширение контингента «социальных отцов», демонстрирующих силу духа и желание воспитать «социального сына» как замечательного и увлеченного добрыми идеями человека. Реальный вклад проекта «Социальное отцовство» в судьбу многих подростков очевиден.

Форум с вручением всероссийской премии «Отец Года», утвержденной Фондом «Столица» Правительства Москвы, Фондом поддержки семьи «Отцовство», Фондом «Вереск» при поддержке Правительства Москвы и Государственной Думы РФ, завершает каждый год. Мультимедийный Портал «Я-родитель» обеспечивает информационную поддержку форума, освещая ход событий и акций «Россия – без жестокости к детям!», в ходе которых можно было узнать больше о том, что значит быть ответственным родителем и вступить в ряды движения и привлечь внимание обще-

ственности России к жизни отцов семейств, поднять на высокий государственный уровень их потребности и необходимости, выработать предложения по развитию семейной политики в России, а также объединить отцовские движения по всей России. Каждый кандидат отправлял на конкурс «Отец года» заявку в свободной форме в виде рассказа с фотографиями или видеозаписью <http://отецгода.рф>. Победитель в каждой из номинаций определялся в два этапа: публичным голосованием на сайте Премии и специальным жюри. В итоге, участвовало более сотни отцов из 25 регионов России [2].

Сильный по убеждениям «Союз отцов», созданный по предложению президента Республики Татарстан Минтимера Шаймиева, начал функционировать в 2008 году как республиканская общественная организация, популяризирующая миссию отца в воспитании детей. Реализуются проекты «Воспитание ребенка от А до Я», «Отец в воспитании дочери», «Отец в воспитании сына», «Легко разрешаем конфликты», «Я – ответственный родитель!» [5].

Программа «Легко разрешаем конфликты» позволяет разобраться и выработать стратегию урегулирования конфликтов ребенка со сверстниками, проанализировав частоту конфликтов, роль вашего ребенка в конфликте, намерения ребенка. Программа позволяет приобрести компетентность в урегулировании сложных ситуаций. *Программа «Отец в воспитании дочери»* помогает осознать роль отца, которая не менее важна, чем роль матери. Тем более, что по народной мудрости, «отец – тыл, скала для дочери». Роль отца в воспитании дочери важна на каждом из этапов ее жизни. Предлагается несколько универсальных тактик поведения, следуя которым отец может стать любимым родителем: восхищаться красотой и мудростью матери дочки; выслушать без оценки все эмоциональное дочери (всего полчаса активного выслушивания в день может гарантировать вам доверие дочери на много лет вперед); предлагать помощь, когда необходимо, для формирования социальной уверенности дочери; хвалить дочь и говорить ей комплименты для развития позитивной самооценки (придумать дочке несколько приятных и ласковых прозвищ, подчеркивающих ее таланты); интересоваться мнением дочери; уважать личное пространство дочери [5].

Особо следует остановиться на казахстанском опыте Центра семейных ценностей «Білезік» (г. Актобе) в проведении регулярных автопоездки детей с отцами в красивые места западного Казахстана (отцовские уик-энды), фоторепортажи о которых презентовались в центре, и по лицам участников были видны радость, многочисленные оттенки чувства любви и искренности. Пример отца, действующего мудро в различных ситуациях в дороге и на привале, без лишних слов содействовал принятию, усиливал чувство гордости за отцов и реальный авторитет отца [6].

Эффективным средством активизации воспитательного потенциала семьи является применение тимбилдинга для укрепления семьи на базе Центра семейных ценностей «Білезік»: family-bilding – это семейные творческие дела, основанные на командных играх и приключениях, психологических (игровых) тренингах, обучающих детей и отцов совместной активной деятельности для достижения общей цели. Семейные флэш-мобы были проведены в рамках Дней семейного здоровья, и в соответствии с сезоном включали игровые программы на открытом воздухе (open-air).

Слет отцов и сыновей стал вдохновляющим событием для многих семей западного Казахстана, поскольку в ходе поэтапной подготовки слета было проведено много акций с участием отцов, выявился контингент современных социально активных отцов, обладающих мощным воспитательным потенциалом, который несколько размывался в повседневных буднях.

Была проведена эстафета мастер-классов отцов (70 чел.), представители разных профессий (предприниматели, врачи, учителя) и возрастов (от 25 лет до 67), поделившихся секретами воспитания детей и семейного счастья. Все отцы – участники были награждены за реальный вклад в воспитания детей и укрепление авторитета отца своими делами. Целевой аудиторией стали активисты общественных организаций, социальных служб, актюбинские семьи, комиссии по делам семьи, женщин, семейно-демографической политике, молодежь, социальные педагоги, врачи, психологи, инспектора по защите прав детей и женщин, СМИ.

Программа слета включала интерактивные формы действующих практикумов, мастер-классов, видео-кейсов по социально-психологической и педагогической проблематике. Семейными модераторами и юристами центра, прошедшими стажировку во Франции (Академия Конкорд) и целевую программу Института семьи Университета Наварро в Испании, осуществлялось консультирование семейных пар по проблематике «Вызов быть супругами», «Ключи для правильного функционирования брака», «Семья и социум: гармонизация взаимоотношений». На счету компетентных юристов Центра семейных ценностей десятки выигранных в суде дел по разным гражданским делам, связанным с защитой прав детей. Резонансом проведенного Слета отцов и сыновей стало повышение заинтересованности отцов в решении многих накопившихся проблем и активность в социально значимых делах в ДОЦ «Акбобек», Медиафорумах, семинарах-тренингах с участием актюбинского юридического института МВД РК [6].

Активизация ответственной позиции отцов способствовали повышению уровня педагогической культуры отцов, улучшением взаимодействия отцов и детей, что нашло отражение в положительном эмоциональном настрое отцов на ежедневную работу по воспитанию детей; в укреплении внутрисемейных связей, эмоционального семейного общения, нахождение общих интересов и занятий; в возможности реализации программы воспитания и развития ребенка в школе и семье на единых позициях. Найденные точки соприкосновения, общие интересы, увлечения, атмосфера принятия и творчества, открытости, искренний интерес к личности отцов, знакомство отцов с педагогами-психологами – вот те слагаемые взаимных доверительных отношений, из которых вырастает осознанность и ответственность.

Резюмируя вышеизложенное, подчеркнем, в развитии ответственного родительства стратегической платформой для развития воспитательного потенциала семьи является активизация отцовства, в опоре на сочетание хорошо известных традиционных средств народной педагогики (метод примера действующего отца, состязания, народные игры и спортивный досуг; мастер-класс по обновлению вещей и предметов, поездка с отцом), с современными формами, как «отцовский уик-энд», слет отцов и сыновей, онлайн папа-школа, family-bilding, основанный на командных

играх и приключениях, игровых тренингах, обучающих детей и отцов совместной активной деятельности для достижения общей цели.

Список литературы

1. Абрамова А.А. Формирование культуры родительства в современном российском обществе: Автореф. дис. ... канд. культурологии по ВАК 24.00.01 / А.А. Абрамова. – М., 2013. – 24 с.
2. Зибзева О.А. Традиция быть отцом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ya-roditel.ru/parents/base/lecture/traditsiya-byt-ottsom> (дата обращения 23.03.2017).
3. Жданова С.Н. Ответственное отцовство как психолого-педагогический феномен / С.Н. Жданова, А.Ж. Ишанова // Воспитание и обучение: теория, методика и практика: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 дек. 2018 г.) / Редкол. О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://interactive-plus.ru/e-articles/591/Action591-474840.pdf>
4. Квасников А.Н. «Союз отцов»: нет чужих детей – есть окружение моего ребенка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ya-roditel.ru/national-campaign/region/s2/soyuz-ottsov-net-chuzhikh-detey-est-okruzhenie-moego-rebenka/> (дата обращения 23.03.2017).
5. Колчин А. Отцовство – твой главный жизненный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ya-roditel.ru/national-campaign/regions2/soyuz-ottsov> (дата обращения 23.03.2017).
6. Турниязова А.У. Слет отцов и сыновей как форма укрепления авторитета отца / А.У. Турниязова [Электронный ресурс]. – Режим доступа www.bnews.kz (дата обращения 5.12.18).

Урусов Владислав Александрович

магистрант

Мухина Мария Сергеевна

магистрант

Институт культуры и искусств
ГАОУ ВО г. Москвы «Московский городской
педагогический университет»
г. Москва

О ЗНАЧЕНИИ КОМПОЗИЦИИ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье раскрывается роль изобразительного искусства, живописи в эстетическом и художественном образовании школьников, рассматривается ряд программ и методик по обучению данному предмету.

Ключевые слова: изобразительное искусство, изобразительная деятельность, композиция, живопись, методика, творческие способности, программа.

Решение задач композиции включается во все виды изобразительной деятельности детей на занятиях рисованием. Знание закономерностей композиции имеет большое значение не только в рисовании с натуры, но и также в декоративном и тематическом рисовании. Особенно важно знать законы композиции и уметь их применять в работе над сюжетными рисунками. Лучшему усвоению правил, приемов, средств сочинения тематических рисунков помогает композиционный анализ произведений художников в процессе бесед об искусстве.

«Как и в изучении любого языка, математики, истории, обучении тому или иному виду работы – в основе всего обучения лежит грамотный подход к предмету... Под понятием «изобразительная грамота» мы подразумеваем: наличие у художника знаний, умений и навыков реалистического изображения объектов, грамотной передачи их формы и сути, знаний законов построения композиции, цветоведения, перспективы, наравне с наличием у него развитого художественного восприятия и, как следствие, художественного вкуса» [8, с. 220].

Знание вопросов композиции имеет важное значение для развития творческого воображения, образного мышления учащихся, поэтому методику проведения занятий по решению композиционных задач рекомендуется строить с учетом творческих способностей, а также возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. Педагогу необходимо акцентировать детям внимание на том, что композиция важна при ведении работы над любым творческим произведением: например в натюрморте важно гармонично расположить предметы в определенном формате и положении листа, в пейзаже нужно обращать внимание на плановость, чтобы все предметы не выстраивались на одной линии, нужно учиться выявлять главное и второстепенное и т. д. Тематическое рисование – наиболее интересный и любимый для большинства детей вид творческой деятельности. Именно занятия тематическим рисованием, создание сюжетной композиции наиболее актуализирует художественные знания и навыки детей, способствует развитию творческого воображения. Прежде, чем ребенок приступит к выполнению такой работы, обязательно нужно провести длительную беседу, с разбором художественных произведений известных художников, на различных схемах изучить композиционные принципы и приёмы. Композиция реалистического произведения неразрывно связана с его содержанием и служит средством выражения замысла художника. Уроки изобразительного искусства – это, прежде всего уроки творчества, помогающие детям развивать воображение, мелкую моторику рук, глазомер, цветовое восприятие окружающего мира. Рисование для ребёнка своеобразная реализация своего видения мира. «Дидактический принцип научности обучения занимает ведущее место в образовательном процессе. Само понятие обучения предполагает овладение учащимися какими-либо знаниями, то есть наукой. Но в системе образовательного процесса эта задача формируется не столь узко. Важной задачей обучения является формирование научного мировоззрения, развитие диалектического мышления, устойчивых личных убеждений учащихся. Поэтому принцип научности обучения предполагает, что вся информация, получаемая учащимся, должна быть научно обоснована» [7, с. 240].

Термин «композиция» (от лат. *compositio*) обозначает сочинение, составление, сопоставление, соединение частей рисунка в единое целое в определенном порядке.

Поскольку слово «композиция» обозначает процесс сочинения, то применительно к изобразительному искусству это есть процесс сочинения художественного произведения, составление его частей.

Если художник просто механически перенесет на холст или бумагу увиденное явление или событие, то, вероятней всего, картина в этом случае будет невыразительна. Недаром живописцами делается немало

набросков, зарисовок, прежде чем они начнут работу над произведением. Для учащихся, конечно же, тоже рекомендуется перед тем как перейти к выполнению творческой работы, сделать массу набросков и эскизов.

Методика проведения занятий по композиции учитывает планирование уроков по различным видам рисования, их чередование в течение всего учебного года, т. е. методика обучения основам композиции является составной частью общей методики преподавания изобразительного искусства на уроках. Основные этапы создания творческого произведения: 1) выбор сюжета, формирование замысла композиции, формирование художественного образа; 2) выполнение эскизной части работы (желательно 3–5 эскизов для выбора); 3) выполнение рисунка композиции; 4) выполнение цветового решения композиции. Урок начинается с беседы, эмоционального настроения учащихся, в современной школе есть множество удобств, к примеру, показать обширную презентацию, с примерами работ известных художников. В зависимости от темы и задач урока учащиеся самостоятельно выбирают сюжеты, героев своих работ. Учитель задает учащимся ряд вопросов, использует метод словесного рисования, знакомит с необходимым иллюстративным и натурным материалом. После такой подготовки учащиеся приступают к выполнению рисунка по предварительному эскизу. Далее после фронтальной работы с группой, учитель уже индивидуально каждому помогает. В конце урока обязательной частью является анализ работ учащихся, на доске следует развесить все работы. Подводя итоги урока учителю необходимо отметить оригинальные композиции, необычные композиционные решения. И последний этап – рефлексия учащихся.

Также есть хорошие упражнения по теме «формальная композиция». Дети с помощью простых форм могут создать изображения статичной и динамичной композиции. Это может быть даже аппликация, с помощью треугольников, кружков и квадратов, учащиеся создают композицию. Это могут быть упражнения на ассоциативное мышление, к примеру, изобразить из геометрических фигур «скорость» или «всплеск эмоций» или же статичную композицию «спокойствие». Кроме тематической композиции в каждой программе по изобразительному искусству присутствуют темы по иллюстрированию. Дети работают не только над композиционным строем работы, а также разрабатывают образы героев сказки или рассказа. Вот в таких работах очень актуален вопрос эскизной части, первое занятие можно полностью посвятить зарисовкам и разработкам образов. Учащийся может выбирать различные фрагменты литературного произведения. После карандашных эскизов, обязательной частью является цветовое решение композиции. Отличительными особенностями в подготовке и проведении уроков по выполнению иллюстраций являются следующие: во-первых, работа над ними связана с литературным текстом, во-вторых, перед выполнением иллюстраций дети имеют возможность порисовать с натуры чучела тех животных и птиц, которые являются персонажами иллюстрируемых сказок. Поскольку в сказках часто фигурируют животные, птицы, растения, то программой в разделе рисования с натуры предусмотрено рисование различных игрушек: животных, птиц, рыб, машин и т. д. В тех сказках, где требуется изображение человека, учитель на уроках рисования с натуры может организовать выполнение учениками набросков с учащихся. Также при работе над образами учащихся может обратиться к

понятию «стилизация». Персонажи и окружение, как правило, изображаются не в реалистичной манере, элементы декоративности и стилизации только подчеркнут героев сказок.

Проблема формирования навыков построения композиции в рисунке учащихся – одна из немаловажных задач современной школы и центров дополнительного образования. Композиция является неотъемлемой частью любого художественного произведения, без знаний основ композиции, невозможно построить гармоничную и правильную работу. В любых направлениях изобразительной деятельности данный вопрос крайне важен, помимо знаний всех композиционных принципов, обязательно нужно не забывать о выразительных средствах. Уравновешенность и соразмерность элементов композиции неразрывно связаны с понятиями пропорциональности и масштабности. Особую выразительность композиции придают ритм, контраст и нюанс. Композиция в изобразительном искусстве – это прежде всего идейное начало. Ни один рисунок, будь то натюрморт или даже портрет и пейзаж, не является «фотографическим» копированием модели. Отбирая различные детали и решая, каким именно образом разместить их на холсте, учащийся стремится в первую очередь отразить свое, индивидуальное отношение к выбранному сюжету, собственное его понимание.

Список литературы

1. Игнатъев Е.И. Воображение и его развитие в творческой деятельности человека / Е.И. Игнатъев. – М.: Знание, 2008. – 60 с.
2. Игнатъев С.Е. Закономерности изобразительной деятельности детей. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2007. – 208 с.
3. Кибрик Е.А. Об искусстве и художниках / Е.А. Кибрик. – М.: АХ, 2006. – 90 с.
4. Кузин В.С. Методика преподавания изобразительного искусства в 1–3 кл. / В.С. Кузин. – М.: Просвещение, 2010. – 191 с.
5. Рошин С.П. Научные основы методики преподавания изобразительного искусства – важнейшая составляющая художественного образования // Вестник Московского государственного областного университета. Сер. Педагогика. – М.: МГОУ, 2009. – №4. – С. 161–165.
6. Филиппова Л.С. Значение рисования с натуры в развитии навыков художественного восприятия у детей / Перспективы художественно-образовательного восприятия у детей: материалы Международной научно-практической конференции: В 2-х ч. – М.: МГПУ, 2016. – С. 220–224.

СОЦИОЛОГИЯ

Бородин Андрей Викторович

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

DOI 10.21661/r-474868

ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКИХ ИНДЕКСОВ ЦИТИРОВАНИЯ КАК КОНТЕКСТ СОЦИОЛОГИИ НАУКИ

Аннотация: предметом исследования в данной статье является процесс получения нового научного знания в Российской Федерации. Объектом исследования выступает фактор влияния институтов наукометрии на эффективность научно-технического прогресса. Основными результатами проведенного исследования являются предложения по сохранению уровня мотивации всех категорий исследователей, заключающиеся в реализации полной индексации контента научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU с учетом имеющейся стратификации, но как минимум с сохранением полной статистики цитирования для нижней страты, в настоящее время исключенной.

Ключевые слова: имитационное моделирование, индекс цитирования, институциональная ловушка, наукометрия, научно-технический прогресс, онтология, отношения, положительная обратная связь, IDEF5, QWERTY-эффект.

Введение

В апреле 2018 года российская научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) провела очередное (второе) исключение ряда изданий из числа индексируемых в российском индексе научного цитирования (РИНЦ). Что это событие означает для русскоязычного исследовательского сообщества? Как это событие повлияло на развитие отечественной науки? Ответы на эти вопросы, безусловно, представляют значительный интерес для широчайшего круга исследователей и для многих менеджеров от науки.

Методология исследования, исходные данные и основные гипотезы

Методологической базой данного исследования являются идеи онтологического анализа процессов экономики безопасности [4; 6; 16]. В качестве основной нотации представления онтологий в данной работе используется нотация IDEF5 [5]. Выбор методологии обусловлен рядом успешных примеров анализа генезиса институциональных ловушек (ИЛ) в экономике Российской Федерации (РФ) [2; 3; 7; 9; 10; 13], тем более, что исследуемая проблема представляет собой, по-видимому, типичный пример возникновения ИЛ.

В качестве фактического материала для представленного исследования использованы, в том числе, материалы, размещенные на сайте НЭБ.

Для понимания проблемы важно хотя бы общее представление о стратификации индексов цитирований, поддерживаемых НЭБ. На основе изучения материалов, представленных на сайте НЭБ, можно выдвинуть несколько гипотез о строении контента библиотеки (множества изданий, содержащихся в базах данных НЭБ), см., например, рис. 1.

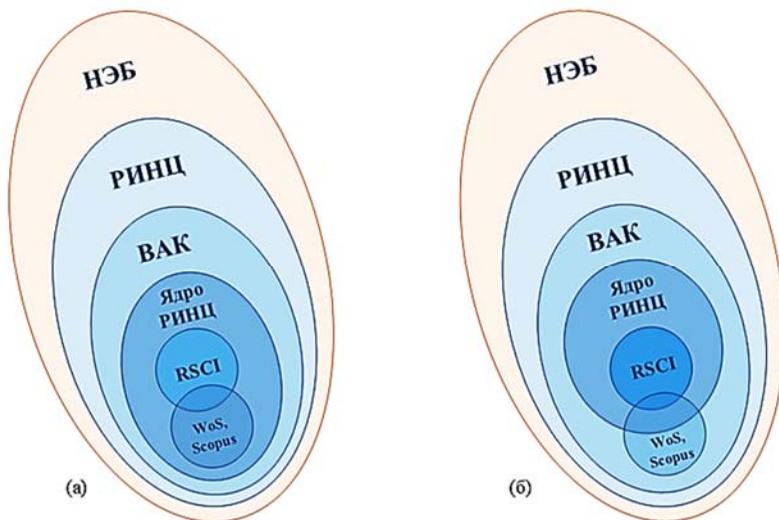


Рис. 1. Гипотезы о строении индексов цитирования в НЭБ eLIBRARY.RU

В дополнение к выше введенным аббревиатурам, на рисунке использованы следующие сокращения:

ВАК – перечень ведущих рецензируемых научных журналов, включённых Высшей аттестационной комиссией РФ в список изданий, рекомендуемых для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание учёной степени кандидата и доктора наук [15];

ядро РИНЦ – индексная подсистема, в которую входят публикации, изданные в наиболее авторитетных изданиях [8];

RSCI – совместный проект компаний Clarivate Analytics и НЭБ (1000 лучших российских журналов на платформе Web of Science) [12];

WoS – Web of Science – поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций, до 2016 года система принадлежала компании Thomson Reuters, с 3 октября 2016 года управляется новой независимой компанией – Clarivate Analytics [19];

Scopus – библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях, разработчиком и владельцем ее является издательская корпорация Elsevier [18].

Заметим, что предложенные гипотезы о строении индексов отражают общие принципы индексирования публикаций в НЭБ. Выбор конкретного варианта требует дальнейшего изучения предмета, но, главное, он не влияет на выводы, полученные в настоящем исследовании.

Научная ценность публикации, по официальному мнению российско-го научного сообщества, возрастает от изданий, индексируемых в РИНЦ, до трудов, индексируемых в RSCI и/или WoS и Scopus. Издания НЭБ за пределами РИНЦ, российский научный истеблишмент относит к «мусорным» и НЭБ их практически ни как не индексирует [1; 8]. Примером еще более жестких критериев оценки научной ценности публикации является практика Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» ВШЭ [11].

Научный процесс в Российской Федерации

Исследуем влияние описанной ситуации на реальный научный процесс в РФ. Рассмотрим типичный (классический) цикл получения нового знания в науке (рис. 2).

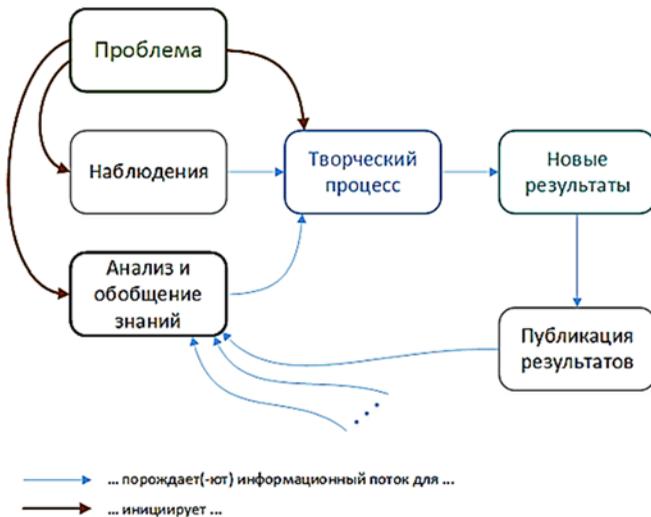


Рис. 2. Базовая онтология получения нового научного знания

Расширим приведенную онтологию получения нового научного знания с учетом стратификации публикаций (индексов цитирований) и мотивации исследователя (рис. 3).

Важным элементом новой расширенной онтологии является положительная обратная связь (ПОС) в системе научного познания, формируемая отношением «мотивирует» между подклассами класса «Публикация результатов» и классом «Исследователь». Действительно, роль признания результатов для исследователя имеет весьма немаловажное значение [14], тем более, в условиях снижения общей мотивации труда в РФ [13], недофинансирования науки в РФ и наличия определенных перекосов в стратегии поддержки вузовской науки [10]. Выявленная ПОС является основ-

ным стимулом развития науки в РФ. Заметим, изучение именно этой ПОС является основным предметом данной работы.

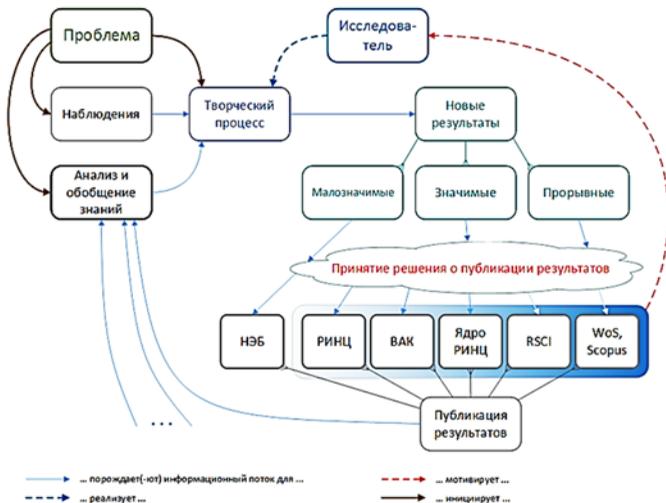


Рис. 3. Онтология получения нового научного знания с учетом особенностей публикационной активности в РФ

Основным тезисом данного исследования является утверждение, что исключение ряда изданий из числа индексируемых в РИНЦ привело к ослаблению выявленной ПОС, а следовательно, к замедлению научно-технического прогресса в РФ.

Логика обоснования приведенного тезиса такова. Подкласс «НЭБ» включает издания, «цена» публикации в которых была минимальна. Причем в термин «цены», здесь, входит не только монетарная составляющая (80...160 р./стр. для «НЭБ» и до 100 тыс. р. за публикацию в «WoS, Scopus»), но и транзакционные издержки, связанные с «академичностью» издания (признанием научным сообществом или его частью, наличием необходимых атрибутов, см., например, [1; 11] и т. д. и т. п.). Указанные транзакционные издержки часто обусловлены политиками изданий, «академическими барьерами», клановостью ряда отраслей научного знания в РФ, конфликтами интересов и т. п. Иными словами, все подклассы класса «Публикации результатов», за исключением нынешнего подкласса «НЭБ» менее доступны в монетарном смысле и увеличивают длительность процесса публикации. В целом доступность падает с ростом престижа издания. Подкласс «НЭБ» объявлен НЭБ мусорным, он исключен из всех индексов. Этот факт элиминирует отношение «мотивирует» для подкласса «НЭБ». Следствие: замедление цикла получения нового знания, отказ от участия в цикле, формирование модели оппортунистического поведения у отдельных представителей академической или вузовской науки.

В качестве постановки задачи следует отметить, что построение онтологии возникновения транзакционных издержек в процессах публикации научных работ в РФ – тема отдельного исследования.

Важнейшим контраргументом к представленной логике обоснования основного тезиса работы является утверждение об очень низком уровне публикаций (за небольшим исключением) в ряде изданий. Да, с этим трудно не согласиться. Но, не смотря на указанную ситуацию, специалистам, отмечающим этот факт, удается сам этот факт выявить. Иначе говоря, эти специалисты способны для себя построить фильтр отсева недобросовестных, не несущих нового знания и/или новых идей публикаций в своей отрасли знания. Таким образом, очевиден вопрос, зачем мы строим институт, который, с одной стороны, по сути, не нужен специалистам, а с другой, является фактором ослабления полезной ПОС? Существование легко доступных для публикации научных изданий, индексируемых в соответствующей страте, оправдано уже той, пусть небольшой, долей действительно неплохих работ, формирующих то самое «небольшое» исключение.

Другим, негативным проявлением нового института может оказаться реализация замещения возникшего дефицита мотивации прогрессивным ростом «цены» публикации вдоль растущей престижности классов изданий на фоне формирования нового «букета» конфликтов интересов. В этом контексте значительный интерес представляют результаты голосования, приведенные на сайте размещения статьи [1].

Особенность выявленной институциональной ловушки

Описанная в данной работе ИЛ, диаметрально отличается от ловушек, описанных в работах [2; 3; 7; 9; 10; 13]. В перечисленных источниках ИЛ представляла из себя одну или совокупность ПОС, негативно влияющих на эффективность экономики. В настоящем исследовании выявлена ИЛ, реализующая обратный механизм – ослабление ПОС, обеспечивающей (стимулирующей) научно-технический прогресс. В этом смысле данная ИЛ близка к классическому феномену QWERTY-эффекта [17].

Выводы

В качестве основных результатов данного исследования следует отметить три утверждения:

1) предпринятая НЭБ попытка повысить качество научных публикаций методом исключения «мусорных» изданий из РИНЦ приведет, скорее всего, к снижению интенсивности реальных научных исследований, и, как минимум, в абсолютном выражении не увеличит количество качественных публикаций;

2) на длительном горизонте планирования исключение «мусорных» изданий приведет к снижению вовлеченности талантливой молодежи в научно-исследовательскую деятельность;

3) описанные шаги НЭБ создают благоприятную почву для повышения монетарной планки вхождения в зону публикационной активности для участников научно-исследовательского процесса и для формирования различных новых конфликтов интересов в академической и вузовской среде.

В целях исключения перечисленных негативных последствий автор считает необходимым реализацию системы мер по сохранению уровня мотивации всех категорий исследователей, заключающейся в реализации полной индексации контента научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU с учетом имеющейся стратификации, но, как минимум, с сохранением полной статистики цитирований для нижней страты, в настоящее время исключенной.

Направления дальнейших исследований

В рамках сформулированной проблемы представляет интерес переход от онтологий к имитационным моделям с целью оценки количественного ущерба от инициативы, приведшей к возникновению описанной ИЛ. По мнению автора, эта проблема в совокупности с ранее поставленной задачей построения онтологии возникновения трансакционных издержек в процессах публикации научных работ в РФ может сформировать новое научное направление в социологии науки с предварительным названием «Наукометрический фактор робастности управления научно-техническим прогрессом».

Список литературы

1. Ануреев С.В. Сборники конференций в РИНЦ: критерии исключения и добавления / С.В. Ануреев // Троицкий вариант – Наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trv-science.ru/2018/02/27/sborniki-konferencij-v-rinc> (дата обращения: 04.08.2018).
2. Бородин А.В. Институциональная ловушка деградации ассортимента компьютерной техники на розничном рынке Российской Федерации / А.В. Бородин, Д.Ю. Иванов // Научные исследования и современное образование: Материалы II Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 26 марта 2018 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 295–300. – DOI: 10.21661/r-470259.
3. Бородин А.В. Институциональная ловушка расширенного воспроизводства технологичной компьютерных вирусов / А.В. Бородин, Д.И. Петрова // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Материалы VIII Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 3 декабря 2017 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 311–314. – DOI: 10.21661/r-466489.
4. Бородин А.В. Методологические основы моделирования в задачах экономики безопасности / А. В. Бородин // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014. – С. 217–222.
5. Бородин А.В. Метод онтологического анализа IDEF5 в задачах структурного синтеза динамических моделей угроз / А.В. Бородин // Обзорение прикладной и промышленной математики. – 2006. – Т. 13. – №3. – С. 474–475.
6. Бородин А.В. Онтологические модели в экономике безопасности / А.В. Бородин // Труды Поволжского государственного технологического университета. Сер. Социально-экономическая. – 2014. – №2. – С. 14–19.
7. Бородин А.В. Экономическая безопасность региона: образовательный аспект / А.В. Бородин, Д.И. Петров // Научные исследования: теория, методика и практика: Материалы II Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 27 августа 2017 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 307–311. – DOI: 10.21661/r-463891.
8. Григорьева Е.И. РИНЦ меняется / Е.И. Григорьева, В.А. Глухов // Власть. – 2017. – Т. 25. – №5. – С. 221–223.
9. Жаравин А.В. Региональные экономики в контексте процессов централизации естественных монополий в России / А.В. Жаравин, А.В. Бородин // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Материалы VIII Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 3 декабря 2017 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 347–349. – DOI: 10.21661/r-466610.
10. Михеева Т.Н. О некоторых институциональных проблемах современной модели финансирования высшего образования в РФ / Т.Н. Михеева, А.В. Бородин // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 15 января 2018 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 262–264. – DOI: 10.21661/r-468400.
11. Положение о Списке журналов и издательствах, публикации в которых не учитываются при назначении академических надбавок и в оценке публикационной активности научных работников НИУ ВШЭ // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Наукометрический центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2015/09/29/1074562819/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%20%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B5%20%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9.pdf> (дата обращения: 06.08.2018).

12. Пресс-релиз рабочей группы по оценке и отбору журналов для проекта Russian Science Citation Index // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/rsci_press.asp (дата обращения: 04.08.2018).
13. Семакина А.К. Институциональная ловушка мотивации труда в экономике Российской Федерации / А.К. Семакина, А.В. Бородин // Научные исследования: теория, методика и практика: Материалы IV Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 29 января 2018 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 395–397. – DOI: 10.21661/r-468772.
14. Скрауч О.Н. Мотивация научной деятельности молодых ученых (региональный аспект): Дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / О.Н. Скрауч. – М.: Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2013. – 217 с.
15. Список ВАК // Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%92%D0%90%D0%9A (дата обращения: 04.08.2018).
16. Borodin A. V. System of instrumental and mathematical methods of the solution of task of economy of safety / A.V. Borodin // Global Science and Innovation: materials of the III International Scientific Conference, Chicago, October 23–24th, 2014. – Chicago: Publishing office Accent Graphics communications, 2014. – P. 314–317.
17. David P. Clio and the Economics of QWERTY / P.A. David // The American Economic Review. – 1985. – Vol. 75. – No. 2. – P. 332–337.
18. Scopus // Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Scopus> (дата обращения: 04.08.2018).
19. Web of Science // Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Web_of_Science (дата обращения: 04.08.2018).

Гришмановская Александра Андреевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: данная статья посвящена обоснованию актуальности изучения социальной рекламы как одного из факторов влияния на ценностные ориентации молодежи.

Ключевые слова: социальная реклама, ценностные ориентации, нравственность, моральные установки, общество, молодежь.

Сейчас многие озадачены вопросом ближайшего будущего нашей страны. Население волнуют перспективы дальнейших изменений нравственных ценностей, моральных установок, образования и просто общие тенденции развития современного общества, и факторы, влияющие на все эти процессы. В настоящий момент происходит процесс обновления духовно-нравственного облика общества.

Согласно указу президента от 24 декабря 2014 года №808 «Об утверждении основ государственной культурной политики» моральные нормы индивида имеют главенствующую составляющую для стратегической безопасности государства. В Указе идет речь о следующих ценностях: патриотизм, возможность внутреннего развития и реализации населения, преемственность исторических взглядов, паритет и сохранение семейных

ценностей. Поэтому, очень многое будет зависеть от того, какое образование, воспитание и моральные установки получит современная молодежь, какие ценностные ориентации будут сформированы у них в голове.

Следует учитывать, что молодежь – это выделенная социальная группа, определенного возраста, со сформировавшимся статусом в обществе и в этот период у рассматриваемой нами социальной группы происходит переход от детства, юношеского возраста к периоду социальной ответственности. В литературе можно встретить следующие определения понятия «молодежь», и оно понимается как совокупность молодых людей, которым общество дает возможность социального становления, предоставляя им социальные льготы, но ограничивая возможность активного участия в конкретных сферах жизни общества. В связи с вышесказанным молодежь является одной из самых восприимчивых групп населения, на которую с одной стороны оказывают давление сложнее всего, а с другой легче, потому что у молодежи нет до конца четко сформированной жизненной позиции и часть информации, которая влияет на эту группу приходится из вне, поэтому главное задать правильное направление. Тут очень хорошо подойдет фраза – «Что посеешь, то и пожмешь». Получается, что к вопросу нравственных ценностей молодого населения нашей страны надо подходить с большой степенью ответственности и думать о том, что будущее находится в руках подрастающего поколения. Поскольку, такая социальная группа, как молодежь находится в стадии становления жизненных ориентаций, необходимо определиться с правильными способами воздействия на эту демографическую группу. Одним из путей воздействия на становление ценностные ориентации молодежи является социальная реклама.

Реклама есть везде, она стала неотъемлемой частью жизни современного человека. Мы сталкиваемся с рекламой повсеместно – на работе, в транспорте, дома, во время обучения и отдыха. Реклама в какой-то степени определяет образ жизни, дает ориентиры, установки. На ценностные ориентации по большей степени влияет такой вид рекламы – как социальная реклама. Социальная реклама – это реклама, основной целью которой является влияние на поведение социальных групп и акцентирование внимания на значимых недостатках современного общества. Социальная реклама относится к некоммерческой рекламе, так как ее главной целью является влияние на моральные ценности, а не получение прибыли. В России есть закон, который регулирует деятельность в области социальной рекламы от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «Социальная реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства». Такая интерпретация понятия есть только в Российской Федерации, если сравнивать это понятие в англоязычных странах, то определение, использующееся у нас равно понятию «Общественная реклама» (Public Advertising).

Основными переменными социальной рекламы являются следующие пять элементов: основание (некое стремление, изменить что-либо в обществе), агент перемен (личность, компания, государство или иное лицо, которое пытается произвести изменения с помощью социальных кампаний в обществе), целевая аудитория (группы, отдельные индивидуумы или

население в целом, являющиеся объектом социальных изменений), каналы распределения (пути распределения рекламного сообщения, через который распространяется информация, с обязательным условием получения обратной реакции со стороны целевой аудитории), стратегия изменений (программа или направление, утвержденные агентами перемен с помощью которых происходит процесс изменений в поведение целевых групп).

Все вышесказанное обосновывает актуальность дальнейших разработок в области социальной рекламы, поиска правильных способов и каналов донесения информации в особенности до молодежи. Социальная реклама – это сильный инструмент, с помощью которого, возможно, полностью не получится искоренить все недостатки общества, но точно есть возможность повлиять на процесс оздоровления общества.

Список литературы

1. Кузнецов П.А. Социальная реклама. Теория и практика. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 175 с.
2. Ученова В.В. Социальная реклама / В.В. Ученова, Н.В. Старых. – М.: Индекс Медиа, 2006. – 304 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Колыванов Сергей Петрович
студент

Ткачук Юрий Николаевич
канд. техн. наук, доцент

Высшая школа печати и медиаиндустрии
ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»
г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЛАЗЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЗАПИСИ ИНФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в работе рассматривается методика, технология и роль системы прецизионной лазерной маркировки для формирования графической информации, наноразмерных контрастных изображений, штрих-кодов и QR-кодов в процессе создания автоматизированной системы хранения, учета, идентификации, контроля и маркировки деталей в инструментальном производстве, анализируются методы, режимы маркировки и выбираются лучшие из представленных.

Ключевые слова: QR-код, штрих-код, лазер, прецизионная лазерная маркировка.

Замечательные свойства лазеров – исключительно высокая когерентность и направленность излучения, возможность генерирования волн большой интенсивности в видимой, инфракрасной и ультрафиолетовой областях спектра, получение высоких плотностей энергии как в непрерывном, так и в импульсном режиме – указывают на возможность широкого их применения для практических целей. Это послужило причиной глубокого проникновения лазерных технологий во многие отрасли народного хозяйства, и в частности в полиграфию, то есть в область, связанную с обработкой графической информации с целью ее воспроизведения – записи на различных материалах.

В настоящее время трудно найти отрасли, где бы не применялись лазерные технологии записи информации на различных материалах. Полиграфия и медиаиндустрия являются наиболее показательными в этом плане. Подобные методы записи информации используются и при маркировке различных изделий.

В настоящей статье рассмотрены технология и технические средства маркировки деталей, готовых изделий и узлов является одним из наиболее важных процессов в современном промышленном инструментальном производстве. При ее отсутствии затрудняется, а в некоторых случаях становится невозможным контроль за качеством и объемами выпускаемой продукции. Кроме того, маркировка в инструментальном производстве необходима с целью автоматизации учета продукции, ее хранения, выдачи и приемки инструмента, управления, визуализации технических параметров, учета, а потребителю – как гарантия определенного

качества, наличие и краткая характеристика свойств и параметров продукции.

Таким образом, современное инструментальное производство, реализация и учет продукции требуют высокотехнологичных методов маркировки – гибких, скоростных, компьютеризированных и не влияющих на работоспособность и потребительские свойства маркируемых деталей, узлов и изделий.

Из существующих на сегодняшний день способов (ударно-механического, электрохимического, окрашивания красками, наклейки этикеток) лазерная маркировка – наиболее современный и технологичный метод, обладающий исключительно высокой гибкостью, поскольку лазерным лучом можно управлять во времени и в пространстве, а также точно дозировать и регулировать энергию излучения. Использование лазеров с различной длиной волны – 10,6 мкм, 1,06 мкм, 0,51 мкм и др. – определяет широкий круг маркируемых материалов. Таким образом, этот способ позволяет непосредственно маркировать металлы, пластики, полупроводники, окрашенные материалы, различного рода резину, кожу, твердые и специальные сплавы, дерево и проч., с высокой точностью, скоростью и качеством.

Сущность процесса лазерной маркировки состоит в модификации поверхности маркируемого материала под воздействием лазерного излучения. Изменение его оптических, химических или геометрических свойств вследствие локального разогрева, плавления и частичного испарения обуславливает высокую степень разрешения лазерной маркировки при минимальном термомеханическом воздействии на маркируемое изделие.

Современный лазерный комплекс для маркировки содержит, как правило, следующие основные элементы: источник излучения, систему транспортировки и перемещения луча, систему контроля параметров излучения, управляющий компьютер. Для промышленного применения наиболее широко применяются лазерные маркеры со сканаторной системой развертки луча (см., например, Emmelmann С. «Introduction to Industrial Laser Materials Processing». Rofin-Sinar. Hamburg. 1998, p. 180). Такие системы являются более скоростными и гибкими, чем маркеры, основанные на использовании координатных столов, вращающихся барабанов и др. устройств. Технические характеристики современных сканаторов позволяют перемещать лазерный луч со скоростью до 6 м/с и точностью повторения контура до 2,5 мкм, обеспечивая тем самым высокую скорость и разрешение нанесения информации. Двухкоординатная развертка и высококачественные объективы позволяют обрабатывать различные изделия и поверхности размерами до 250 x 250 мм (для большинства технических задач маркировки достаточно рабочего поля 100 x 100 мм).

Таким образом, метод лазерной маркировки обладает рядом преимуществ, способствующих его широкому применению в промышленности:

- широким спектром маркируемых материалов;
- отсутствием механического воздействия на изделия при минимальном термическом излучении;
- прецизионностью, высокой контрастностью и стойкостью наносимых изображений;
- высокой скоростью и производительностью нанесения информации;

– возможностью маркировки в труднодоступных местах.

Остановимся подробнее на некоторых конкретных применениях этого метода.

Маркировка готовых изделий массового производства является одной из наиболее эффективных областей применения лазерного метода. Поскольку при этом оказывается минимальное воздействие на материал, возможно обеспечить нанесение информации на уже готовое изделие после его тестирования без каких-либо дополнительных операций. Известно, что, несмотря на самое строгое соблюдение технологии, любое изделие массового производства всегда будет иметь некоторый разброс параметров (хотя бы нормальное распределение), и соответственно предварительная сортировка и последующая маркировка уже готового узла дает возможность легко и точно совместить реальные параметры изделия (класс, сорт, точность и т. д.) и декларируемые производителем. Непосредственное нанесение информации и наиболее полное соответствие между обозначаемым классом изделия и его реальными параметрами позволяет позиционировать товар в соответствующей ценовой группе и таким образом максимально извлекать прибыль за качество продукции при ее реализации потребителю. Маркировка как финишная операция готового изделия дает возможность отказаться от диспетчирования потоков деталей в производстве, что ведет к экономии производственных и складских помещений, трудовых затрат и проч.

Особо следует отметить возможность использования франчайзинга при лазерной маркировке изделий массового производства. Действительно, поскольку маркировочные знаки могут наноситься на готовое изделие, производитель, заключив договоры с держателями торговых марок, может маркировать продукт соответствующим логотипом после его сортировки, обеспечивая тем самым высокое соответствие продукции требованиям соответствующей марки. Это повышает экономическую устойчивость производителя и позволяет ему легко интегрироваться в мировые системы сбыта.

Отметим также, что нанесение информации непосредственно на изделие, а также высокое разрешение лазерной маркировки (вплоть до возможности нанесения специальных знаков на уровне дефектов поверхности материала) позволяет обеспечить высокую степень защиты изделий от подделки. Лазерная маркировка эффективна при производстве подшипников, часовых механизмов, микросхем, форсунок двигателей и других деталей автомобилей и т. д.

Маркировка серийных изделий с оперативно изменяющейся информацией – одна из многих проблем, которые могут быть легко решены с помощью лазерного метода. Гибкое управление лазерным излучением позволяет наносить информацию, изменяющуюся как по заданным законам, так и случайно генерируемую внешними источниками. Например, часто необходима маркировка номера партии, номера изделия, даты и времени выпуска. Эти задачи могут быть решены с использованием стандартных счетчиков циклов и импортированием текущих данных от компьютера. Лазерный метод маркировки позволяет наносить и быстроменяющуюся информацию, например, при маркировке пластиковых карт (номер карты, данные чипа, информация о заказчике и пр.). Высокая скорость обработки и нанесения данных при лазерной маркировке поз-

воляют очень эффективно решать подобные задачи при производстве телефонных и др. пластиковых карт, информационных табличек для сборных изделий и механизмов (автомобили, двигатели), тепловыделяющих элементов, продукции пищевой промышленности.

Маркировка изделий с повышенными требованиями к стойкости наносимой информации – также одна из задач, которая может быть успешно решена с помощью лазерного луча. Благодаря его уникальным свойствам и модификации собственно материала при минимальном термомеханическом воздействии удается добиться высокой стойкости маркировки и обеспечить сохранение свойств маркируемого изделия. Это особенно важно для клавиатур компьютеров, пластиковых деталей автомобилей, телефонных и др. кнопок, а также в случаях, когда необходимо обеспечить длительную «прослеживаемость» изделий в процессе эксплуатации (при внедрении системы качества ИСО производитель должен обеспечить гарантию «прослеживаемости» изделия, как правило, в течение трех лет).

Маркировка штрих-кодами, наносимыми непосредственно на изделие, позволяет автоматизировать процесс учета и контроля, а также обеспечивает высокую степень защиты изделий от подделки. Традиционными методами нанесение штрих-кодов на промышленные изделия практически невозможно, и в этом случае лазерная маркировка обладает бесспорным преимуществом. Разработанные в настоящее время технологии позволяют обрабатывать различные типы одномерных штрих-кодов – EAN, ITF, бар-код 39, а также двумерных – PDF 417. Высокое разрешение дает возможность наносить штрих-коды на металлические, пластмассовые и другие изделия.

Маркировка взамен традиционных методов нанесения информации также может успешно реализовываться лазерными методами. Рассмотренные выше методы уникальны, однако лазерный луч может эффективно применяться и в традиционных случаях (вместо ударного и электрохимического способов) при маркировке инструмента, деталей машин и механизмов, панелей приборов, узлов станков, оружия и пр.

Лазерная маркировка – перспективный и динамично развивающийся технологический процесс. Прогресс в электронике и программных продуктах существенно повышает его конкурентоспособность по сравнению с традиционными методами вследствие дополнительных графических и технологических возможностей. Появление новых типов мощных лазеров позволяет создавать компактные установки, удобные для пользователя. На сегодняшний день можно утверждать, что в России сформировался рынок потребителей и производителей (поставщиков) лазерного оборудования для маркировки. Предлагаемое отечественными производителями высококачественное конкурентоспособное лазерное оборудование для маркировки внедряют такие флагманы российской промышленности, как АвтоВАЗ, Пермская печатная фабрика ГОЗНАК, ЭЛЕМАШ и ряд других предприятий.

Заключение

Детально изучен механизм и определены технологические параметры процесса применения методов лазерного маркирования для инструментального производства, реализация качественного подхода по автоматизации хранения, учета, контроля, визуализации технических параметров

и контрастных изображений штрих-кодов на поверхности металлических объектов в процессе их лазерной обработки.

Список литературы

1. Горный С.Г. Применения методов лазерной маркировки в промышленности / С.Г. Горный, К.В. Юдин // Лазер-Информ. Информационный бюллетень Лазерной ассоциации. – 2003. – №8 (263). – Апрель.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikiredia.ru/>
3. Горный С.Г. / С.Г. Горный, Ю.Б. Гречко, М.И. Патров, К.В. Юдин, В.И. Юевич // Фотоника. – 2007. – 3. – С. 16–22.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.newlaser.ru/article/prommar_kirovka.php

Коновалов Николай Петрович

д-р техн. наук, профессор, заведующий кафедрой

Вабищевич Кристина Юрьевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный

исследовательский технический университет»

г. Иркутск, Иркутская область

УСТРОЙСТВО СВЧ-ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

***Аннотация:** как отмечают авторы, развитие мощных магнетронов и научные исследования воздействия микроволновой энергии на различные материалы открыли широкие перспективы для промышленного применения СВЧ-техники и технологии.*

***Ключевые слова:** сверхвысокие частоты электромагнитного излучения, магнетрон, термодинамика, частота, электрон.*

Традиционный процесс нагрева может быть заменён использованием СВЧ-технологией нагрева, которая обеспечивает высокую эффективность преобразования электричества в электромагнитную энергию. Это связано с высокой эффективностью магнетронов (86% КПД на частоте 915 МГц и 80% КПД на 2450 МГц). В СВЧ-нагреве, нет никакой передачи тепловой энергии материалу обычным способом. С термодинамической точки зрения, сам материал выступает в качестве источника тепла. Главным отличием СВЧ нагрева от обычного является частичное поглощение микроволновой энергии нагреваемым телом, причем поглощение происходит сразу всем объемом тела. Эта концепция была использована в течение многих десятилетий как часть кухонное устройство для быстрого и эффективного нагрева пищевых продуктов, но в настоящее время, технология получила растущий интерес в промышленном отношении в качестве метода энергоэффективного нагрева для обработки материалов. К ним относятся такие области, как, сушка древесины, пищевая инженерия для повторного нагрева, предварительная варки, приготовление пищи, закалка, выпечка, пастеризация, стерилизация, керамическая обработка, рекультивация нефти загрязненный буровой резки, предваритель-

ная обработка угля и др. [1]. Расшифровка СВЧ – сверхвысокие частоты электромагнитного излучения, которые расположены в спектре между частотой инфракрасной дальней области и ультравысокими частотами. Длина волн данного диапазона составляет от тридцати сантиметров до одного миллиметра. Особенность волн со сверхвысокой частотой заключается в том, что они объединяют в себе свойства, присущие как световому излучению, так и радиоволнам [2].

Магнетрон – электронный прибор, генерирующий микроволны при взаимодействии потока электронов с электрической составляющей сверхвысокочастотного поля в пространстве, где постоянное магнитное поле перпендикулярно постоянному электрическому полю.



Рис. 1. Магнетрон микроволновой печи Samsung

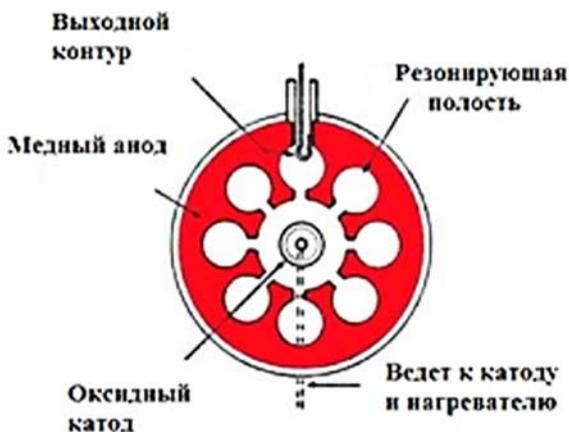


Рис. 2. Магнетронный резонатор бегущей волны

Еще недавно микроволновый нагрев не слишком привлекал российских инвесторов. Однако стремительный рост энергозатрат, стоимости

энергии, ужесточение требований к охране окружающей среды постепенно изменяют ситуацию [3]. Единственный в мире магнетрон М-137 мощностью 50 кВт на частоте 433 МГц успешно использовался в экспериментальных установках для разупрочнения грунта в Якутии. Столь низкая рабочая частота обеспечивает требуемую глубину проникновения микроволн в промерзшие породы.

Магнетрон М-168 мощностью 5 кВт широко применяется в установках для обрезаживания тросов, вулканизации резиновых деталей, полимеризации пластика.

Список литературы

1. Обеспечение безопасности при работе с СВЧ установками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/>
2. СВЧ-технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/148612/chto-takoe-sverhvyisokiy-diapazon-i-kakova-rasshifrovka-svch>
3. Промышленное применение СВЧ-нагрева / О. Морозов, А. Каргин, Г. Савенко, В. Требух, И. Воробьев.
4. Обеспечение безопасности при работе с СВЧ установками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/manufacture/3c0a65625b3ad79a4c53a89521316c36_0.html (дата обращения: 04.12.2018).

Падерин Владимир Николаевич

канд. техн. наук, доцент
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
г. Симферополь, Республика Крым

АВТОМАТИЧЕСКИЙ МАНИПУЛЯТОР ДЛЯ СМАЗКИ ПРЕСС-ФОРМ БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПРЕССОРА С ПОМОЩЬЮ ПНЕВМОЦИЛИНДРА В ЦИКЛЕ РАБОТЫ МАШИНЫ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности смазки пресс-форм литья под давлением с целью устранения «приваривания» расплава к матрицам и повышения плотности отливок путем снижения газов от сгорания смазки за счет нанесения ее тонким и равномерным слоем на поверхность матриц.

Ключевые слова: литье под давлением, ЛПД, манипулятор, матрицы, блок форсунок, бачок со смазочным составом, смазка формообразующих поверхностей пресс-формы, пневмоцилиндр, рычажный механизм, рычаг, поршень, электропневмораспределитель, штоковая полость, обратный пневмоклапан, сжатый воздух, машина для литья.

Существующие роботы и различные системы смазки (СМ) сложны, громоздки, не встроены в цикл работы литейной машины, что снижает производительность труда и самое главное, для их использования необходимо применение дорогостоящих компрессоров, потребляющих большое количество электроэнергии, в результате чего они не нашли широкого промышленного применения.

Для работы форсунок необходим сжатый воздух, который предлагается автором получать с помощью стандартных не дорогих пневмоцилиндров выполняющих роль ресивера, установленных на горизонталь-

ной литейной машине сзади между подвижной и неподвижной плитами. При раскрытии полуформ поршень в пневмоцилиндре также перемещается, в результате чего создается сжатый воздух необходимый для работы форсунок и смазки матриц пресс-формы, как показано на рис. 1.

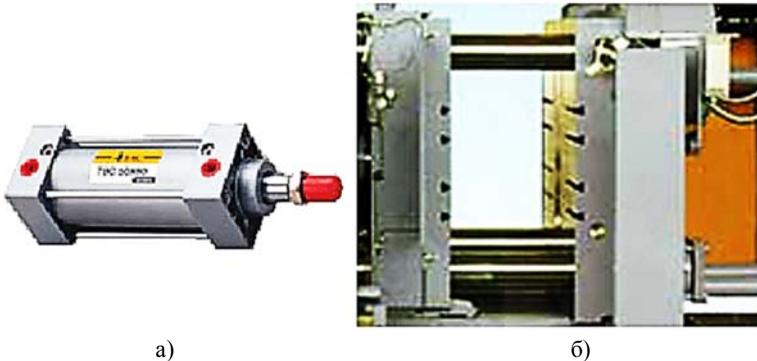


Рис. 1. а) стандартный пневмоцилиндр выполняющий роль ресивера для создания *сжатого* воздуха; б) неподвижная и подвижная плиты горизонтальной с холодной камерой прессования литейной машины

На основании этого разработан простой автоматический манипулятор для *СМ* пресс-форм *ЛПД*, встроенный в цикл работы литейной машины (декларационный патент Украины №71781) работающий при раскрытии и закрывании пресс-формы (рис. 2), состоящий из рычажного механизма 6 с блоком форсунок 3, прикрепленного к подвижной 1 и неподвижной 2 матрицам пресс-формы или плитам машины и стандартного пневмоцилиндра 7 расчетного диаметра, также прикрепленного к подвижной и неподвижной матрицам пресс-формы, показанного на схеме. В этом устройстве пневмоцилиндр является источником образования сжатого воздуха, необходимого для работы форсунок и заменяет дорогостоящие шумные компрессора потребляющие большое количество электроэнергии.

На схеме показан автоматический манипулятор для смазывания пресс-форм при литье под давлением в рабочем положении при раскрытых матрицах (жирные линии) и в не рабочем положении при закрытых матрицах (пунктирные линии).

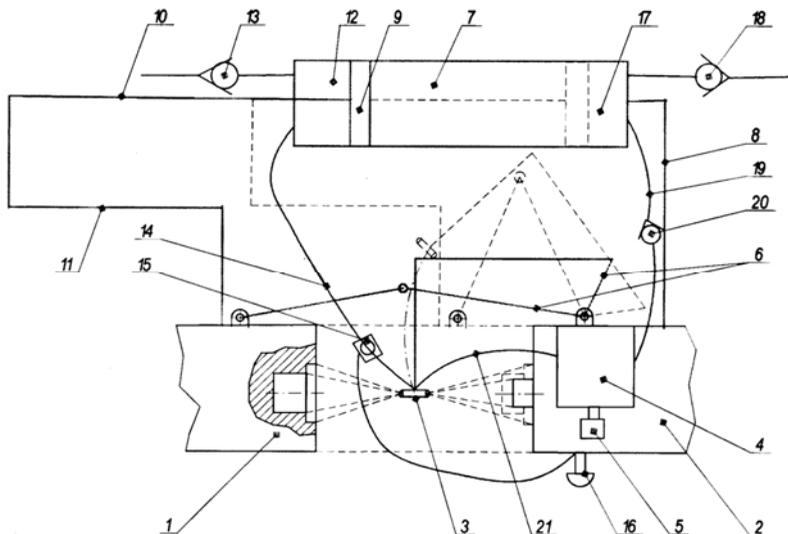


Рис. 2. Схема автоматического манипулятора для смазки пресс-форм ЛПД

Автоматический манипулятор состоит из матриц 1 и 2, блока форсунок 3 с бачком со смазочным составом 4, снабженного регулятором давления воздуха 5, рычажного механизма 6, прикрепленного к матрицам 1 и 2 и к форсунок 3, что распыляют смазку, пневмоцилиндра 7 расчетного диаметра и длины, корпус которого через рычаг 8 соединен с матрицей 2, а его поршень 9 через шток 10 и рычаг 11 соединен с матрицей 1. При этом во время перемещения поршня 9 при раскрытии матриц 1 и 2 создается давление в штоковой полости 12 пневмоцилиндра 7, снабженного обратным пневмоклапаном 13. Полость 12 соединена через трубопровод 14 и электро-пневмораспределитель 15 с реле времени 16, настроенным на время удаления отливок из пресс-формы, с блоком форсунок 3, которые распыляют. Сжатый воздух, что создается в бесштоковой полости 17 пневмоцилиндра 7, снабженного обратным пневмоклапаном 18, через трубопровод 19 и другой обратный пневмоклапан 20, расположенный противоположно, при закрытии матриц 1 и 2, соединенный с бачком со смазочным составом 4 и блоком форсунок 3, что распыляет смазку.

Автоматический манипулятор работает следующим образом. При раскрытии матриц 1 и 2 блок форсунок 3, что распыляет смазку с помощью рычажного механизма 6, перемещается ими до положения, при котором производится смазывание формообразующих поверхностей. При этом одновременно с движением рычажного механизма происходит перемещение поршня 9 пневмоцилиндра 7 через шток 10 и рычаг 11, в результате чего в штоковой полости 12 образуется сжатый воздух, необходимый для смазывания матриц. После раскрытия матриц и извлечения из них отливок, срабатывает реле времени 16, которое открывает электро-пневмоклапан 15, и сжатый воздух из штоковой поло-

сти 12 по трубопроводу 14 подходит к блоку форсунок 3 и, смешиваясь со смазочным составом, поступающим из бачка 4, находящегося под давлением, по трубопроводу 21 также подходит к блоку форсунок 3, которые распыляют, в результате чего происходит смазывание матриц. При этом обратные пневмоклапана 13 и 20 закрыты, а обратный пневмоклапан 18, открытый для того, чтобы в штоковой полости 12 и бачке со смазочным составом 4 было избыточное давление, а в бесштоковой полости 17 не образовывался вакуум.

После смазывания формообразующих поверхностей матрицы 1 и 2 закрываются, в результате чего блок форсунок 3, что распыляет через рычажный механизм 6, возвращается в исходное положение. При этом поршень 9 пневмоцилиндра 7 через рычаг 11 и шток 10, перемещается также в исходное положение, в результате чего, в бесштоковой полости 17 создается сжатый воздух, величина давления которого регулируется редукционным клапаном 5, которое через трубопровод 19 и обратный пневмоклапан 20 поступает к бачку 4, создавая давление на смазочный состав с целью его надежного поступления по трубопроводу 21 к форсункам блока 3, который распыляет. При этом, пневмоклапаны 13 и 20 открыты, а пневмоклапан 18 закрыт. После этого цикл повторяется снова.

Вывод. Применение автоматического манипулятора с пневмоцилиндром позволяет увеличить надежность поступления смазочного состава из бачка к блоку форсунок и увеличить производительность труда при экономии средств для приобретения компрессоров и затрат на электроэнергию, необходимую для их работы.

Рекомендуется использовать автоматический манипулятор во всех отраслях промышленности, где применяется литье под давлением.

Список литературы

1. Падерин В.Н. Оборудование современного производства. Литье заготовок и металлообработка в машиностроении: Учебное пособие ГБОУ ВО РК «КИПУ» / В.Н. Падерин. – Симферополь: Диайпи, 2016. – 253 с.
2. Падерин В.Н. Оборудование современного производства. Ч. 2. Смазка и обдувка пресс-форм литья под давлением и способы снижения газов в отливках: Учебное пособие ГБОУ ВО РК «КИПУ» / В.Н. Падерин, Б.В. Адабашев, Д.У. Абдулгасис. – Симферополь: Диайпи, 2016. – 189 с.
3. Пат. 40613. Украина, МПК В22D 17/22. Автоматическое устройство для смазывания пресс-форм и пресс-поршней при литье под давлением / В.Н. Падерин, А.В. Падерин; заявитель и патентообладатель В.Н. Падерин. – №200807288; заявл. 27.05.2008; опубл. 27.04.2009. – Бюл. №8.

Рахимова Хамрохон Олимовна
канд. техн. наук, старший преподаватель
Разакова Низора Мурадждоновна
магистрант

Политехнический институт
Таджикского технического
университета им. академика М.С. Осими
г. Худжанд, Республика Таджикистан

DOI 10.21661/r-474855

СПОСОБЫ ФОРМОЗАКРЕПЛЕНИЯ ДЕТАЛЕЙ ОДЕЖДЫ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос качества швейных изделий, раскрываются способы формозакрепления одежды в швейных производствах. Авторы определяют, чем отличаются эти способы между собой. Представлен способ, который является универсальным, приемлемым для различных швейных изделий. Раскрываются возможности в улучшении качества швейных изделий.

Ключевые слова: качества изделия, свойства материалов, механический способ, ниточные швы, форма одежды, детали одежды, пиджак, ткань, клеевое покрытие, масса пакета, толщина пакета.

Качество швейного изделия определяется в процессе эксплуатации и зависит от устойчивого закрепления объёмной формы, приданной в технологическом процессе. Закрепление формы может быть осуществлено путем механического, физико-механического, физико-химического и химического воздействия на полуфабрикат. В соответствии с видами воздействий различают следующие способы формозакрепления: фиксирование формы соединениями и прокладками, термическое фиксирование с использованием тепла, влаги и химических средств [1; 2].

Механический способ фиксирования формы обеспечивает высокую материалоемкость процесса изготовления за счет использования ниточных швов, а также отличается низкой производительностью вследствие последовательного выполнения операций по обработке пакета.

Физико-механические способы фиксирования основаны на использовании свойств термопластичных материалов, которые при повышении температуры и давления переходят в пластическое состояние и легко принимают любую форму. Устойчивая форма достигается при обработке материалов с содержанием синтетических волокон не менее 70%, в большинстве случаев устойчивость снижается в процессе эксплуатации.

Физико-химические способы заключаются в использовании полимерных материалов, нанесенных на текстильные носители. В мировой практике швейного производства наибольшее распространение получила технология дублирования деталей одежды прокладками, на одну сторону которых нанесено клеевое покрытие из термопластичных полимеров. Современные прокладочные материалы обеспечивают сохранение подвижности структуры нитей ткани, что, с одной стороны, позволяет придать дублированным деталям необходимую объёмную форму при после-

дующей обработке, а с другой – приданные деталям деформации не являются устойчивыми и под действием эксплуатационных воздействий частично или полностью релаксируют.

Разработан способ закрепления полученной объемной формы фиксированием сетевых углов между нитями ткани прокладками с клеевым покрытием, которые размещаются по отношению к нити основы детали одежды под углом 20–60°, закрепление формы производится на объемной поверхности. Также для более устойчивого закрепления формы используют несколько слоев прокладок, выкроенных под разными углами к нити основы [4]. Однако это приводит к увеличению массы и толщины пакета, снижению гигиенических свойств готового изделия.

Для устранения указанных недостатков в швейном производстве используют клеевые многозональные прокладочные материалы [3; 4]. Применение многозональных прокладочных материалов позволяет сократить материалоёмкость и трудоёмкость процесса изготовления за счет снижения количества прокладочных материалов в пакете и времени его обработки. Недостатком данного средства повышения формоустойчивости является увеличение себестоимости готового изделия за счет использования в составе материала дорогостоящего натурального сырья, невозможность обработки изделий различных объемных форм. В связи с чем в настоящее время данный прокладочный материал не используется при изготовлении изделий эконом класса.

Химические методы предполагают вмешательство в молекулярную структуру волокон и основаны на фиксации макромолекул волокон в деформированном положении путем образования прочных межмолекулярных связей [5; 6]. Для этой цели используют химические средства, выбор которых зависит от волокнистого состава обрабатываемого материала и технологии обработки. Данный способ является универсальным, приемлемым для различных швейных изделий и открывает широкие возможности в улучшении качества швейных изделий.

Список литературы

1. Матюнина В.И. Тенденции мужской моды 2009, одежда и материалы для неё / В.И. Матюнина // Швейная промышленность. – 2008. – №3. – С. 59–61.
2. Цветкова М. Обзор российского и московского рынков деловых костюмов / М. Цветкова // Модный магазин. – 2009. – №4. – С. 54–55.
3. Веселов В.В. Придание деталям одежды требуемых физико-механических свойств / В.В. Веселов, Г.В. Колотилова. – М.: Легкая промышленность, 1973. – 63 с.
4. Кокеткин П.П. Механические и физико-химические способы соединения деталей швейных изделий / П.П. Кокеткин. – М.: 1983. – 562 с.
5. Веселов В.В. Химизация технологических процессов швейных предприятий / В.В. Веселов, Г.В. Колотилова. – Иваново: ИГТА, 1999. – 424 с.

Саиди Дилафруз Раббизаде
канд. техн. наук, доцент, директор
Шарипова Фарангис Мирзосултоновна
магистрант

Политехнический институт
Таджикского технического
университета им. академика М.С. Осими
г. Худжанд, Республика Таджикистан

ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ИЗДЕЛИЯМ ДЕТСКОГО АССОРТИМЕНТА

Аннотация: в статье приведены требования, предъявляемые к проектированию детской одежды, классификация типовых фигур для детей дошкольного, младшего школьного, старшего школьного и подросткового возраста. В работе также показано, что проведение исследований по уточнению и совершенствованию детской размерной типологии Республики Таджикистан составляет научную основу для проектирования одежды детского ассортимента.

Ключевые слова: детская одежда, размерная типология, проектирование, детали одежды, ткань, процесс, формообразование, детская фигура, исследование, обхват груди, рост, обхват талии.

Проектирование детской одежды – сложный и специфический процесс, представляющий собой более сложную задачу, чем проектирование женской или мужской одежды. Научную основу для проектирования детской одежды составляют размерные антропологические стандарты и размерная типология детского населения [1].

Построение размерной типологии детей усложняется тем, что процесс роста у детей происходит неравномерно. Как возрастное изменение, так и изменение размеров тела детей внутри одного возраста происходит неравномерно. Характер распределения размерных признаков детей и их сочетаний резко отклоняется от нормального распределения. Поэтому для построения размерной типологии детских фигур используют специальную методику.

Особенностью данной размерной типологии является то, что впервые для массового производства детской одежды был введен полный показатель. К основным ведущим признакам, кроме роста, обхвата груди третьего, отнесены обхват талии с межразмерной изменчивостью $\pm 1,5$ см. Еще одной особенностью размерной типологии 1987 года явилось наличие двух различных классификаций типовых фигур для детей дошкольного, младшего школьного, старшего школьного и подросткового возраста отдельно для проектирования одежды из ткани, и из трикотажа и меха. Изменены и возрастные границы. В дошкольную группу включены дети от 3 до 6,5 лет. В подростковую группу включены дети от 15,5 до 18 лет включительно [2].

В качестве ведущих размерных признаков приняты рост, обхват груди третий и обхват талии с интервалами соответственно $\pm 3,0$ см,

+/-2,0 см, +/-1,5 см. Вместе с тем, в связи с изменением типологического состава фигур детей в последнее время в ряде стран ближнего и дальнего зарубежья проводятся массовые антропометрические обследования женского, мужского и детского населения.

Известно, что существует несколько методов изучения процессов роста и развития детей. Наиболее простой метод – однократное исследование детей в широком диапазоне возрастов (например, от 3 до 18 лет). Такой метод носит название поперечного исследования [3].

Однако проектировать одежду для детей по возрастным группам невозможно, поскольку дети разных возрастов могут иметь одинаковые размеры тела. Поэтому сначала выделяют более крупные однородные группы, объединяющие детей различных возрастов, но имеющих одинаковые пропорции тела. Затем осуществляют переход от возрастного принципа деления фигур к ростовому, поскольку первым ведущим признаком принят рост, затем внутри каждого варианта по росту выделены наиболее часто встречающиеся варианты по обхвату груди третьему с интервалами безразличия соответственно 6 и 4 см. При этом для детей введена непрерывная со взрослыми шкала ростов и размеров. В качестве типовых, также как и у взрослых, включены фигуры, процент встречаемости которых среди населения – не менее 0,1 (не реже чем один человек на тысячу).

В связи с этим существующие методики конструирования детской одежды не обеспечивают соответствия одежды ее функциональным возможностям, а также психофизиологическим особенностям ребенка, его антропометрическим характеристикам в статике и динамике, удобству пользования изделием в быту и учебном процессе.

Обследования антропометрических данных детей проводились по специальной методике, включающей все необходимые размерные признаки для разработки манекенов типовых фигур и для построения конструкций детских изделий, а также осуществления градации лекал по размерам и ростам.

Типология детского населения разработана по возрастным группам, в пределах которых пропорции тела и тип телосложения остаются неизменными. При этом определены возрастные рамки детей разных возрастных групп.

Впервые в практике разработки детской размерной типологии 2001 года в качестве показателя, определяющего полноту типовой фигуры для девочек подростков, введен размерный признак «обхват бедер с учетом выступа живота» вместо действующего в настоящее время признака «обхват талии» [4].

Введение нового полнотного показателя повысит уровень удовлетворенности соразмерной одеждой подростков.

В результате разработки классификация типовых фигур девочек и мальчиков. При разработке классификации учитывались соотношения ведущих признаков, определяющих тип в каждой возрастной группе.

Фигуры детей сгруппированы в следующие возрастные группы: ясельная, дошкольная, младшая школьная, старшая школьная и подростковая. Типовые фигуры рассчитаны по ведущим размерным признакам:

– для девочек и мальчиков ясельного возраста – рост и обхват груди;

– для девочек и мальчиков: дошкольного, младшего и старшего школьного возраста, и мальчиков-подростков – рост, обхват груди и обхват талии;

– для девочек-подростков – рост, обхват груди и обхват бедер.

Для девочек и мальчиков дошкольной возрастной группы для проектирования одежды из ткани, трикотажа и меха установлено соответственно и 12 типовых фигур.

Для *девочек* младшей и старшей возрастной групп установлены 2 полнотные группы с интервалом по обхвату талии 6 см., причем в младшей возрастной группе установлено 36 типовых фигур – одежда из ткани, 18 – из трикотажа и меха, в старшей – 20 – одежда из ткани и 10 – из трикотажа и меха.

Для целей конструирования, моделирования и градации одежды для мальчиков и девочек всех возрастных групп определены приращения величин размерных признаков по размерам, ростам и полнотам

На базе новой размерной типологии для промышленного проектирования разработана методика конструирования плечевой и поясной детской одежды [4].

Исходя из этого, следует провести исследования в нашей стране, разработать проектно-конструкторскую документацию, что благотворно отразится на отечественной швейной промышленности.

Список литературы

1. Дунаевская Т.Н. Размерная типология с основами анатомии и морфологии / Т.Н. Дунаевская, Е.Б. Коблякова, Г.С. Ивлева. – М., 2003.
2. Коблякова Е.Б. Конструирование одежды с элементами САПР / Е.Б. Коблякова, Г.С. Ивлева, В.Е. Романов // Легкая индустрия. – М., 1988. – 464 с.
3. Мартынова А.И. Конструктивное моделирование одежды / А.И. Мартынова, Е.Г. Андреева. – М.: МГАЛП, 1999. – 205 с.
4. Коблякова Е.Б. Лабораторный практикум по конструированию одежды с элементами САПР. – М., 1992.

Цыганкова Надежда Дмитриевна
магистр, преподаватель спецдисциплин первой категории
ГБПОУ СО «Уральский государственный
колледж им. И.И. Ползунова»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РУЛОННЫХ КРОВЕЛЬНЫХ И ГИДРОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: *в научно-исследовательской работе рассмотрены особенности рулонных материалов с разными климатическими условиями. Перечислены здания и сооружения, где требуется выполнение кровельных и гидроизоляционных работ. Исследованы некоторые виды рулонных материалов, которые предназначены для ремонта старых крыш, в том числе для устройства новых кровель, а также для гидроизоляции фундаментов, подвалов, строительных конструкций, которые на протяжении многих лет производят рулонные кровельные и гидроизоляционные материалы. Указаны сроки эксплуатации. Учтены требования пожарной безопасности и рассмотрено технология производства работ в любое время года. Изучена финансовая сторона каждого материала. Исследованы свойства и учтены достоинства и недостатки рулонных кровельных и гидроизоляционных материалов.*

Ключевые слова: *рулонные кровельные материалы, гидроизоляционные материалы, «Техноэласт», «Унифлекс», «Бикрост», крыша, кровля, фундамент, подвал, строительные конструкции, сроки эксплуатации, пожарная безопасность, технология производства работ, финансы, свойства, достоинства, недостатки.*

У жилищно-гражданских, промышленных, сельскохозяйственных и других зданий, за исключением таких инженерных сооружений, как эстакады, мосты, трубы, различные мачты, есть крыша, т.е. требуется выполнение кровельных работ.

Покрытие крыш подвержено суточным и сезонным колебаниям температуры, солнечной радиации, воздействию атмосферных осадков в сочетании с температурными изменениями, ветрами, а иногда и вредными осадками, выбрасываемыми промышленными предприятиями. Поэтому для нормальной эксплуатации зданий и сохранения их долговечности имеют качество рулонных материалов и их рациональное применение.

Кроме крыши у здания есть фундамент, который нуждается в гидроизоляции, выполняемой из рулонных материалов.

В зависимости от связующего, рулонные материалы делятся на битумные (представителем является рубероид) и полимерно-битумные (к ним относятся: «Техноэласт», «Унифлекс», «Бикрост» и т. д.).

Рассмотрим некоторые виды рулонных материалов:

«Техноэласт» – самый популярный и самый надежный рулонный материал. Его минус – высокая цена, однако, она с лихвой компенсируется за счет малой ремонтотребности. Перечень его модификаций очень широк. Например, «Техноэласт» – Декор, Фикс, Термо и т. п.

«Унифлекс» – также достаточно популярный и надежный рулонный материал. Он оптимален по соотношению цена-качество. Предназначен как для ремонта старых крыш, так и для устройства новых кровель, а также для гидроизоляции фундаментов, подвалов, строительных конструкций.

«Биполь» – кровельный и гидроизоляционный битумно-полимерный материал класса Стандарт. Хотя он и не относится к материалам класса Бизнес, у него высокие физико-механические показатели, по сравнению с битумными аналогами.

«Бикрост» представляет собой не гниющую основу, на которую с двух сторон нанесено высококачественное вяжущее на основе окисленного битума с полимерными добавками.

«Линокром» – так называемый «летний» рулонный материал Эконом класса. Предназначен для устройства кровель с малым уклоном. Отлично зарекомендовал себя на практике. Минусом является отсутствие гибкости на брусе от 0° и ниже.

Для кровли крыш лучше использовать материалы не требующих дополнительных затрат на внешний вид. Это «Техноэласт», «Унифлекс», «Биполь» и др. Для гидроизоляции фундаментов предпочтение отдается рулонным материалам с высокими физико-механическими показателями. Например, «Стеклоизол» и «Экофлекс». Их также целесообразно применять в районах с суровыми климатическими условиями.

Список литературы

1. Кемалов А.Ф. Научно-практические аспекты процессов коррозии и способов защиты: Монография / А.Ф. Кемалов, Р.А. Кемалов. – Казань: изд-во КГТУ, 2008. – 278 с.
2. Купершмидт М.Л. Влияние температуры окисления на свойства и состав кровельных битумов / М.Л. Купершмидт, В.М. Кирюшина // Химия и технология топлив и масел. – 1981. – №7. – С. 25.
3. Справочник по гидроизоляции сооружений / Под ред. С.И. Попченко. – Л.: Стройиздат, 1975. – 232 с.

ФИЛОСОФИЯ

Паркин Дмитрий Михайлович

студент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

DOI 10.21661/r-475024

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЛОСОФИИ И ТЕХНИКИ

Аннотация: в данной статье рассматривается философия техники как форма воздействия философии на технические науки, обозначаются её характерные черты и выявляются основные проблемы.

Ключевые слова: философия техники, технологии, техника.

Связь философии с литературой, психологией, педагогикой и другими гуманитарными науками, а также религиями и разными направлениями культуры видна очень сильно. Именно философия дала шанс выделиться и развиваться многим гуманитарным сферам человеческой жизни. Однако, очень интересно разобраться в её влиянии на технические науки: существует ли оно? Если существует, то полезно ли?

Греческое «технэ» переводится как умение, искусство, мастерство. Таким образом, можно встретить термин «техника» в трудах философов Древней Греции Платона и Аристотеля, связанных с анализом орудий труда, созданных человеком. У них техника не является естественной, природной вещью.

Обращаясь к истории, можно увидеть, что формирование современного человека неразрывно связано с развитием технологий и появлением технических новинок. Например, в доиндустриальном обществе техникой называется искусное ремесло; знания передавались в роли главного наследства в узком кругу лиц, обычно от отца к сыну, поскольку являлись семейной тайной. Очень редко мастера брали учеников со стороны. Таким образом, умения и навыки старательно оберегались от посторонних людей.

Но всё подвержено изменениям – с образованием индустриального общества на первое место выходят машины и промышленное производство товаров. Огромное значение придаётся специалистам, наиболее осведомлённым в технической сфере людям. Также их называют инженерами. Главное отличие инженеров от обычных техников, в чьи обязанности входит только обеспечение бесперебойной работы оборудования, заключается в изобретении новых устройств на основе научных методов, развитии технического понятийного аппарата и внедрении новых устройств в общество. Всё это в совокупности гарантирует преемственность развития науки и связанного с ней творчества.

Инженерное мышление формируется не только как наука, но и как философия, обладающая своими характерными чертами: обладает машинной основой, прозрачностью, тенденцией к стандартизации, формализации и универсализации; строится на теоретической и эксперимен-

тальной базам, инженерных дисциплинах. Со временем получает признание практически во всех аспектах человеческой жизни.

К сожалению, философия техники выделяется лишь в конце XIX века. Её основоположником принято считать Эрнста Каппа, автора произведения «Основные направления философии техники». Философия техники – это раздел философской науки, призванный исследовать наиболее общие закономерности развития техники, технологии, инженерной и технической деятельности, а также их место в человеческой культуре и в современном обществе. Философия техники объединяет в себе широкое и узкое определения техники. Согласно ей, техника – это совокупность артефактов (латинское слово «артефактум» означает «искусственно сделанный»), создаваемых и используемых методами инженерной деятельности на регулярной основе. Также технику определяют, как особый технический подход ко всем аспектам человеческой деятельности, играющий важную роль для современного общества.

На заре истории, когда господствовал ручной труд, техника расширяла границы человеческих возможностей, усиливала физическую силу. Иными словами, обладала инструментальным значением.

Но уже в эпоху развития промышленности и механизации труда техника преобразуется, превращается в самостоятельную силу. Она и человек становятся раздельными, но, однако, связанными элементами производства. Оборудование всё также помогает людям в их деятельности, но и человек становится помощником техники, постоянно находясь около неё.

В постиндустриальном обществе получили своё развитие автоматизация производства и превращение техники в технологию, то есть совокупность операций по целенаправленному использованию техники. Здесь человек становится руководителем и координатором процесса. Важнейшим критерием становятся интеллектуальные способности, сместив с этой позиции физическую силу. Идёт синтез науки и технологий, в результате которого можно наблюдать НТП (научно-технический прогресс) или НТР (научно-техническую революцию). В последнем случае происходит капитальная перестройка технического и технологического фундамента общества. В мировой истории можно заметить, что временные промежутки между значимыми открытиями постепенно сокращаются. Так, если раньше они могли составлять века, то в последнее время равны десяти и меньше лет.

Приносимая техническим прогрессом польза неоспорима – происходит улучшение качества человеческой жизни во всех сферах. При этом, относительно недавно начались волнения, касающиеся последствий развития техники. Вырос интерес к экологической и социальной сферам, и к исследованиям присоединились философы, биологи, химики, социологи и др. В результате этого проблемы техники стали классифицироваться как «междисциплинарные», а не «узкотехнологические». Благодаря инструментам философии оказались выделены основные философские проблемы техники.

Такой проблемой называют соотношение искусственного и естественного в жизни общества. Необходимо рассматривать технику как своеобразное отражение жизни и бытия человека. Возникает вопрос: какую оценку присудить данному феномену? Положительную или отрицательную? Однозначного ответа нет. Часть философов и учёных счита-

ет, что человечество с каждой технической новинкой всё больше отдаляется от природы и своих истоков и что в конечном итоге нас будут ждать огромные проблемы. С другой стороны, технологические открытия предоставили много новых возможностей, о которых раньше люди могли только мечтать.

Второй проблемой является взаимоотношение науки и техники, где ведущую роль присуждают науке, а техника выступает ведомой. Не даром говорят именно «научно-технический», а не «технически-научный». Это связано с тем, что техника воспринимается в роли прикладной науки. Но в последнее время высказываются мнения о пересмотре некоторых моментов. Общество признаёт автономное существование техники и её существенное влияние на науку.

В философии техники определено, что техника перестала находиться на вторых ролях и стала вполне самостоятельной. Инженерный подход не выступает против и не принижает научные подходы. Инженеры продолжают применять научные сведения в своих действиях. Можно сформулировать девиз искусственно-технологического подхода – «Действовать!». Его главной целью является не стремление к получению знаний, как у научного подхода, а создание нового оборудования и развитие технологий.

Недостаток современного образования в том, что в вузовских условиях проще реализовать естественно-научный подход, чем искусственно-технический. Будущие инженеры проходят естественно-научные и технические дисциплины. Если говорить об искусственно-технологическом подходе, то для его реализации необходимо наличие развитой материально-технической базы, которая во многих российских вузах попросту отсутствует. В итоге выпускники не владеют в нужной форме искусственно-технологическим подходом. Неэффективное обучение – одно из главных обстоятельств, не позволяющих России оказаться на одном уровне с развитыми индустриальными странами, такими как США, Япония, ФРГ.

Следующая проблема связана с оцениванием техники и формулированием определённых норм. Оценка осуществляется при опоре на некие идеалы. Философия техники позволяет выявить эти идеалы: технические проекты должны быть безвредными, полезными, разумными, соответствовать истинно человеческому.

Для описания техники созданы различные подходы. Так, волевая интерпретация связывает создание артефактов и технологических цепей со стремлением человека к власти. Естественно-научный подход считает технику прикладной наукой. По натуралистическому подходу человек испытывает сильное страдание от отсутствия у него особых органов, которое стремится заглушить конструированием артефактов. Рациональный подход принимает технику за деятельность, которая сознательно регулируется человеком. Рациональность – высшая степень организации технической деятельности, на которую оказывают влияние социальные и культурные нормы общества. Их дальнейшая эволюция зависит от этических аспектов технической деятельности, которым необходимо уделять особое внимание из-за того, что человек имеет склонность выходить за рамки дозволенного. Таким образом, техноэтика – это защита от технологических катастроф. Нельзя совершенствовать технологии,

забывая о нравственности. Истинный философ-инженер должен быть не только изобретательным и решительным, но и готовым нести ответственность за свои действия.

Можно сделать вывод, что философия оказывает значительное влияние на технические науки. Благодаря ей происходит процесс обобщения знаний, умений и навыков. Её особой формой является философия техники, которую необходимо знать будущим инженерам. Благодаря ей они смогут осуществлять разработку нового оборудования и развитие технологий на пользу общества.

Список литературы

1. Митчем К. Что такое философия техники. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 149 с.
2. Негодаев И.А. Философия техники. – Ростов н/Д: Центр ДГТУ, 1997. – 562 с.
3. Степин В.С. Философия науки и техники / В.С. Степин, В.Г. Горохов, М.А. Розов. – М.: Контакт-Альфа, 1995. – 384 с.
4. Новая технократическая волна на Западе / Сост. П.С. Гуревич. – М.: Прогресс, 1986. – 451 с.
5. Философия техники: история и современность: Монография / Институт философии Российской Академии наук / Отв. ред. В.М. Розин. – М., 1997.
6. Философия техники: Учебное пособие / И.В. Вишев, Е.В. Гредновская, Л.М. Григорьева, А.А. Дыдров. – Челябинск: Издательский центр, 2014. – 251 с.
7. Философия техники: Учебное пособие / Л.Ф. Матронина, Г.Ф. Ручкина, О.Б. Скородумова; под ред. Л.Н. Кочетковой. – М.: МИРЭА, 2015. – 156 с.

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Османова Сафие Мустафаевна

студентка

Чемезова Екатерина Рудольфовна

старший преподаватель

Институт филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиала)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Ялта, Республика Крым

ПОЭТИКА ОТСУТСТВИЯ В «ПОВЕСТИ О ГОСПОДИНЕ ЗОММЕРЕ» П. ЗЮСКИНДА

Аннотация: в данной статье осуществлен анализ «Повести о господине Зоммере» П. Зюскинда с целью выявления в ней характерных черт поэтики отсутствия.

Ключевые слова: поэтика, П. Зюскинд, отсутствие, Зоммер.

«Повесть о господине Зоммере» – одно из самых загадочных и спорных произведений Патрика Зюскинда. Причиной особенности этой новеллы является отсутствие единой точки зрения по поводу существования описываемого события наяву.

Итак, цель данной работы: рассмотреть поэтику отсутствия на примере «Повести о господине Зоммере».

Отсутствие как явление поэтики имеет особую популярность в современной литературе, литературе постмодернизма.

Исследователь О. О. Беляков приводит следующие критерии поэтики отсутствия:

а) уровень лингвальных схем «оборванные предложения, замена ожидаемой информации пропусками в виде тире или слова-субститута и отсутствие маркеров художественно репрезентированных форм речи персонажей» [2];

б) уровень текстуальных схем – отсутствие нарратора, отсутствие нарратора, отсутствие персонажа, отсутствие как результат деформации текстуальнодискурсивных категорий, отсутствие пространственно-временных координат;

в) уровень схем картины мира – когнитивный диссонанс как отсутствие корреляций между «возможным миром» художественного произведения и схемами картины мира читателя [2].

Семантические функции отсутствия Беляков определяет так:

а) на уровне диалогической речи: психологическое состояние персонажа; отсутствие является средством создания эффекта «живого» вещания, то есть спонтанного диалога;

б) на уровне всего текста: отсутствие формирует подтекстовую семантику [2].

В «Повести о господине Зоммере» мы не можем говорить о полном отсутствии героя. Хотя его изображение в повести представляется толь-

ко фоном, он всё же существует: либо наяву, либо в подсознании рассказчика.

Присутствие или не-присутствие господина Зоммера в повести неясно: если учитывать тот факт, что о нем говорили родители и знакомые мальчика после его пропажи заявили о нем в газете, создаётся впечатление что он действительно существовал, но нельзя не обращать внимание на то, что мальчик в начале рассказа говорит о своём сотрясении и о том, что эта травма ещё долго напоминает о себе: «Мое самое страшное падение произошло все в том же первом классе, я летел с белой пихты высотой в четыре с половиной метра... Уже через несколько недель шишка исчезла, однако по прошествии лет в том месте, где она некогда находилась, я стал ощущать странное подергивание и постукивание, предвещающее перемену погоды, особенно перед снегопадом» [1, с. 5].

J. Alexander Vareis в своей статье пишет: «Проблемы в расчете простых математических задач, осознаваемые трудности концентрации могут указывать на то, что рассказчик при падении с дерева имел повреждение мозга и с тех пор страдает от синдрома Герстмана. Если следовать этой интерпретации, то вся сказанная реальность, включая существование г-на Зоммера, вызывает сомнения» [3].

Действительно, если обратиться к современной медицинской литературе, то станет известно, что в редких случаях сотрясение может вызывать психоз в виде навязчивых мыслей, галлюцинаций и бреда. Но при условии, что повреждается именно тыльная часть головы, что мы и наблюдаем в случае с рассказчиком: «Мне подобает как можно скорее почесать в затылке, возможно, даже слегка постучать средним пальцем по известному месту и сосредоточиться на том, от чего я предпочел бы увильнуть...» [1, с. 69].

Некоторые эпизоды повести намекают читателю, что посредством изображения Зоммера, писатель описывает переживания и чувства подростка. Главной и единственной фразой Зоммера было: «Да оставьте же вы меня наконец в покое!». Фразу с таким же смыслом мы находим и у мальчика «На деревьях было спокойно, никто меня здесь не тревожил. Сюда наверх не доносился занудный зов мамы или командирский приказ старшего брата...» [1, с. 6].

Интересен также тот факт, что господин Зоммер появляется в рассказе героя только в периоды максимального эмоционального напряжения, переживаний и разочарований мальчика.

Таких критических периодов в рассказе четыре: первый – описываемая встреча с Зоммером во время грозы, второй – неудавшаяся прогулка с одноклассницей Каролиной, третий – после неудачного урока с госпожой Функель и последний – во время встречи с Зоммером у озера и опоздания мальчика домой на ужин.

Если придерживаться той точки зрения, что господина Зоммера не существовало в реальности, то можно прийти к выводу, что его исчезновение связано со взрослением мальчика, которое он описывает количеством прочитанных сказок: «Я прочел все сказки братьев Grimm и еще половину Мопассана» [1, с. 21].

Таким образом, «Повесть о господине Зоммере» – это не обычная история из детства, как может показаться при первом, наивном прочтении.

Это глубокая психологическая новелла, секрет которой ещё далёк от разгадки.

Список литературы

1. Зюскинд П. Повесть о господине Зоммере / П. Зюскинд; пер. с нем. Э. Венгерской. – СПб.: Азбука-Аттикус, 2013. – 160 с.

2. Беляков О.О. Типологія відсутності: когнітивно-семантичні аспекти (на матеріалі англо-американської прози ХХ ст.) / О.О. Беляков // Науковий вісник Волинського національного ун-ту імені Лесі Українки. – №7.

3. Bareis J.A. Was ist wahr in der Fiktion? Zum Prinzip der Genrekonvention und die Unzuverlässigkeit des Erzählers in Patrick Süskinds «Die Geschichte von Herrn Sommer». In: Scientia Poetica 13 (2009), S. 230–245.

ЭКОЛОГИЯ

Янченко Роман Александрович

бакалавр, магистрант

Соков Владимир Алексеевич

бакалавр, магистрант

Севрюкова Елена Александровна

д-р техн. наук, преподаватель

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
университет «Московский институт

электронной техники»

г. Москва

DOI 10.21661/r-475026

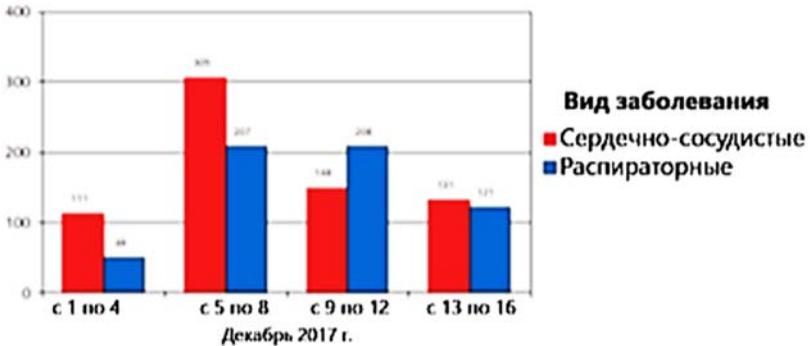
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ЗЕЛЕНГРАДСКОЙ НАУКОЕМКОЙ ПРИРОДНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ГЕОСИСТЕМЫ

***Аннотация:** в статье рассматривается экологическая обстановка на Зеленоградской НППГ. Приведены методы расчета загрязняющих веществ, проведен анализ экологической обстановки на основе полученных данных исследования за 2016–2017 годы.*

***Ключевые слова:** экология, выбросы, оксид азота, оксид углерода, диоксид азота, загрязняющие вещества, микроэлектроника, автотранспорт, Зеленоградская НППГ.*

Интенсивное социально-экономическое развитие страны, процессы интенсивной индустриализации, плотность промышленного производства, высокая степень износа основных фондов, технологическая отсталость и накопление загрязняющих веществ привели к основными причинам возникновения накопленного экологического ущерба [1]. В Зеленоградской наукоемкой природно-технической геосистеме (НППГ) с каждым годом увеличивается количество предприятий, производства становятся более технологичными, что приводит к повышению загрязнений окружающей среды.

Все это оказывает негативное влияние на окружающую среду, на человека и его здоровье (рис. 1) [2]. Основная масса загрязняющих веществ при вторичных превращениях в атмосфере приводит к большому количеству респираторных и сердечно-сосудистых заболеваний.



Динамика изменения смертности от респираторных и сердечно-сосудистых заболеваний за декабрь 2017 г.

Рис. 1. Влияние вредных веществ на здоровье человека

Для прогнозирования негативного влияния загрязняющих веществ на окружающую среду и здоровье человека возможно проводить расчет промышленных выбросов в атмосферу [3; 4]:

1. Методика расчета выбросов по характеристике оборудования.

Массовое количество загрязняющих веществ M^0 (г/с), отходящих от n единиц источников выделения и попадающих в местную вытяжную вентиляцию с коэффициентом эффективности местных отсосов K_{mo} , определяется по формуле (1):

$$- M^0 = M^{01} n K_{mo} \quad (1)$$

2. Методика расчета выбросов при производстве радиоэлектронной аппаратуры.

Источником выделения загрязняющих веществ при производстве печатных плат является технологическое оборудование: ножницы для нарезки заготовок; установки для нанесения фоторезистов, установки экспонирования, проявления и снятия фоторезистов, гальванические ванны и прессы.

3. Методика определения выбросов автотранспорта для проведения свободных расчетов загрязнения атмосферы.

Используя последнюю, можно рассчитать выбросы движущегося автотранспорта. Выброс i -того загрязняющего вещества движущимся автотранспортным потоком на автомагистрали (или ее участке) с фиксированной протяженностью L (км) определяется по формуле 2:

$$M_{L_i} = \frac{L}{3600} \sum_1^k M_{k,i}^{\Pi} \cdot G_k \cdot k_{V_{k,i}} \quad (2)$$

Выброс i -го загрязняющего вещества (ЗВ) в зоне перекрестка при запрещающем сигнале светофора M определяется по формуле 3:

$$M_{\Pi_i} = \frac{P}{40} \sum_{n=1}^{N_{\Pi}} \sum_{k=1}^{N_{sp}} (M'_{\Pi_i,k} \cdot G_{k,n}) \quad (3)$$

На рисунках 2, 3 представлены данные мониторинга атмосферы по суммарным выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух от объектов микроэлектроники, теплоэнергетики и основных промышленных предприятий Зеленоградской НПТГ за 2016–2017 годы.

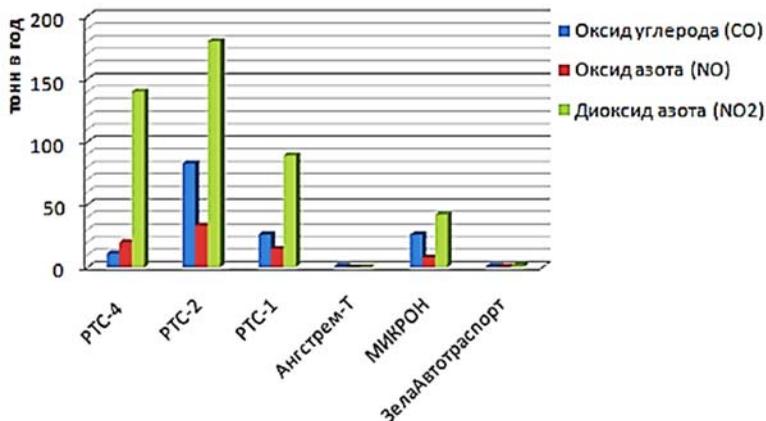


Рис. 2. Выбросы загрязняющих веществ за 2016 год

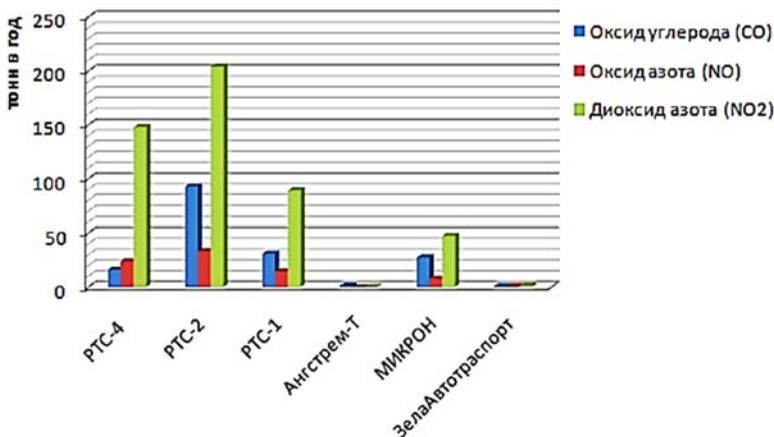


Рис. 3. Выбросы загрязняющих веществ за 2017 год

Анализ графиков показывает, что идет рост количества выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на территории Зеленоградской НПТГ. Суточная динамика концентрации диоксида азота тесно связана с интенсивностью движения автотранспортного потока, солнечным излучением и предприятиями теплоэнергетики и микроэлектроники как источниками антропогенного воздействия на окружающую среду, чем характеризуется Зеленоградская НПТГ.

В связи с этим возникает необходимость постоянного мониторинга и контроля загрязняющих веществ в атмосфере НПТГ. Актуальными остаются вопросы, касающиеся разработки мероприятий, направленные на снижение выбросов диоксид азота в атмосферу, которые имеют экологическое и санитарно-гигиеническое значение. Поэтому следует изменять существующие системы или создавать автоматизированную систему контроля выбросов в окружающую среду, которая будет осуществлять мониторинг выбросов в реальном времени.

Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Ликвидация накопленного экологического ущерба» на 2014–2025 годы – 1 с.
2. Sevryukova, E. A. Coagulation simulation of high concentration of aerosols // Materials of the IV international research and practice conference, Vol. II, Munich, April 10th – 11th, 2013 / Publishing office Vela Verlag Waldkraiburg. – Munich. – Germany. – 2013. – P. 716–718. – ISBN 978–3941352–89–6.
3. Квашнин И.М. Промышленные выбросы в атмосферу. Инженерные расчеты и инвентаризация. – М.: Авок-Пресс, 2005.
4. ГОСТР 56162-2014 Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу. Метод расчета выбросов от автотранспорта при проведении сводных расчетов для городских населенных пунктов. – М.: Стандартинформ, 2014.

ЭКОНОМИКА

Абросимова Ольга Сергеевна
канд. экон. наук, доцент
Левина Екатерина Сергеевна
преподаватель

Егорьевский технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Московский государственный
технологический университет «СТАНКИН»
г. Егорьевск, Московская область

ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ К НОВОВВЕДЕНИЯМ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в данной статье рассматриваются факторы, влияющие на восприимчивость организации к инновациям в производственной деятельности, роль руководителя в инновационном процессе, методы оценки степени восприимчивости предприятия к изменениям, обусловленные планируемые нововведениями в деятельности предприятия. Указаны группы факторов, влияющих на сопротивление в организации по внедрению новшеств в ее хозяйственную деятельность.

Ключевые слова: восприимчивость к нововведениям, инновации, инновационная деятельность, инновационный процесс, параметры изменений, сопротивление изменениям.

В рыночных условиях конкурентоспособность предприятия во многом определяется инновационной деятельностью. Находя новые и улучшая существующие технологии, совершенствуя способы и методы управления производством, создавая новые рынки сбыта, обновляя номенклатуру и ассортимент продукции, фирмы-новаторы не только улавливают возможность изменений, но и заставляют эти изменения происходить быстрее. Зачастую эти изменения носят эволюционный, а не радикальный характер. Тем не менее накопление таких изменений дает предприятию многое. Таким образом, можно сделать следующий вывод. Чем более изменяющейся будет деятельность предприятия, тем стабильнее его положение в условиях конкуренции.

Источниками подобных изменений, т.е. источниками инноваций, могут выступать:

- неожиданное событие (неожиданный успех или неудача);
- несоответствие между реальным и желаемым положением дел на предприятии;
- изменения потребностей производственного процесса;
- изменение в структуре рынка;
- демографические изменения;
- изменение в восприятии и в ценностных установках;
- новые знания.

Было бы значительным упрощением объяснять экономические затруднения предприятий и организаций исключительно отсутствием в их деятельности инноваций. Суть в другом. Важно не просто наличие нововведений, а в первую очередь эффективное, ориентированное на прибыль, управления ими.

Высокий инновационный потенциал, повышение инновационной активности становится важным фактором конкурентной борьбы. Это обстоятельство позволяет рассматривать любые изменения исходного состояния как проект, реализация которого связана с определенными затратами времени и средств. А для успешной реализации проекта необходимо создание команды управления им и культивирование творческой атмосферы в коллективе.

Первостепенное значение приобретает инновационная деятельность руководителя, предполагающая целенаправленный поиск новшеств, постоянную на них ориентацию, настойчивость во внедрении, способность руководителя к эксперименту и риску. Подобная деятельность руководителя является необходимым условием жизнеспособности возглавляемого им коллектива. Под нововведением понимается идея, метод или объект, воспринимаемый индивидом в качестве новых, а также процесс их внедрения.

Инновационный процесс включает в себя несколько этапов и начинается с определения потребности в нововведении, вызванном различными причинами: изменением технологии, замене материала, изменениями во внешней среде, реорганизацией предприятия и т. п.

В данном случае нововведение выступает средством ликвидации разрыва между желаемым и реальным функционированием организации.

После определения потребности в нововведении начинается этап сбора информации. Эффективность последующих решений руководителя будет зависеть от качества собранной информации.

На следующем этапе инновационного процесса происходит выбор нововведений. По мнению ряда ученых, на выбор могут оказывать влияние следующие критерии:

- уровень финансовых затрат;
- уровень отдачи вложенного капитала;
- степень достижения цели;
- степень неопределенности и риска;
- соответствие существующим нормам и ценностям;
- сложность и возможность реализации нововведения по частям;
- преемственность по отношению к прежней практике;
- влияния на межличностные отношения, возможность последующей модернизации;
- возможность распространения нововведения по всей организации.

Выбор нововведения не всегда гарантирует принятие решений о его внедрении т.к. это решение зависит от уровня развития самой организации, ее инновационного потенциала, личности руководителя.

В современных условиях низкий уровень управленческой культуры руководителя приводит к стереотипности его мышления, склонности к стандартам. Сегодня востребован новый тип руководителя, ориентированный на постоянные изменения, умеющий предвосхищать проблемы, предлагающий альтернативные варианты решений, поддерживающий

эффективные взаимоотношения между организацией и внешней средой. Руководитель должен информировать сотрудников о грядущих переменах, добиваться изменения их отношения к существующей практике и системе ценностей, привлекать сотрудников к поиску новшеств, предоставлять им право выразить несогласие с предлагаемыми изменениями, создать доверительную рабочую обстановку, стимулировать коллективную творческую деятельность.

Не менее важной проблемой в управлении инновациями выступает правильный подбор кадров. Очень часто нововведения не дают ожидаемой отдачи из-за неправильной кадровой политике. Исследователи выделяют пять ключевых функций в инновационном процессе (см. табл.)

Таблица

Ключевые функции в инновационном процессе

Ключевая функция	Личные качества	Рабочая деятельность
Генерация идей	Специалист в нескольких областях, склонен к абстрактному мышлению, тяготеет к неординарным методам, охотно работает в одиночку	Генерирует новые идеи и обосновывает их. Успешно решает проблемы, находит новые методы, стремится к новым достижениям
Отстаивание идей	Практические наклонности, разносторонние интересы, решительность энергичность, открытость в устремлениях	Пропагандирует новые идеи. Добивается выделения средств. Идет на риск.
Руководство проектом	Самостоятельно принимает решения, относится с пониманием к нуждам других. Интересы во многих областях науки и практики.	Обеспечивает руководство проектом и мотивацию. Планирует и организует работы по проекту. Следит за соблюдением административных требований.
Информационный контроль	Высокая компетенция, прост и доступен в общении, охотно вступает в контакт и оказывает помощь в работе	Следит за событиями в своей области. Информрует коллег о событиях.
Поддержка и инструктаж	Имеет опыт в разработке новых идей. Объективен в оценках	Помогает раскрыть способности других. Оказывает моральную поддержку, дает советы, служит консультантом для проектной группы.

Для успешной реализации инновационного проекта необходимо, чтобы выполнялись все без исключения ключевые функции. Руководитель не в состоянии справиться со всеми функциями. Более того, редко встречаются люди, способные выполнять более одной ключевой функцией, хотя совмещение возможно. Степень восприимчивости к инновациям зависит от личностно-психологических характеристик и членов организации (установки на нововведения, половозрастных характеристик, профессионализма, заинтересованности в карьерном росте, склонности к риску, образовательного уровня), а также от мотивирования их творческой активности. Все это влияет на формирование творческой атмосферы.

ры в коллективе, которая превращает группу специалистов в единую команду. Следует учесть, что даже в организациях, нацеленных на нововведения, возможно сопротивление по их внедрению. Причинами подобного сопротивления могут быть следующие группы факторов:

- экономические;
- личностные;
- социально-психологические.

К экономическим факторам относят: угрозу безработицы, боязнь интенсификации труда и т. д. Среди личностных факторов следует выделить: нежелание тратить силы на переобучение, страх перед неопределенностью, опасение оказаться ненужным в изменяющихся условиях и т. п. К факторам, имеющим социально-психологический характер, принадлежат: стремление сохранить привычные социальные связи, неприязнь к внешнему вмешательству, уверенность, что все новшества осуществляются в интересах руководства и т. п.

Признание наличия антиинновационных факторов позволяет наметить меры по их смягчению. Среди них: выработка у членов коллектива позитивной установки на нововведения; установление коммуникаций, базирующихся на неформальности; опора на социально активных, творческих сотрудников, создание атмосферы внутренней конкуренции.

На восприимчивость организации к нововведениям влияет величина резервных ресурсов, т.е. ресурсов, не задействованных пока на другие цели. Такие резервы могут быть созданы специально для внедрения новшеств. В составе резерва выделяют: финансовый резерв, резерв кадров, резерв материальных ресурсов, резерв времени. Более того, достаточно большой объем резервов сам может вызвать необходимость внедрения новшеств.

Восприимчивость организации к нововведениям зависит от стиля управления, принятого в данной организации. Наиболее восприимчивой к новшествам до недавнего времени считалась организация, где руководитель использует демократический стиль управления, стимулирующий приток новых идей, их широкое обсуждение. Административный стиль управления представлялся не соответствующим инновационной деятельности.

В настоящее время большое количество исследователей пришли к мнению о том, что разные стили управления эффективны на разных стадиях инновационного процесса: на стадии поиска и выбора инноваций активнее следует опираться на улучшение межличностных отношений, разрешение конфликтов, создание условий для сотрудничества, самосовершенствования; на стадии внедрения следует централизовать ответственность, предотвращать конфликты.

Важным фактором, влияющим на восприимчивость организации к нововведениям, является неопределенность и изменчивость внешней среды, степень конкуренции с другими организациями. Внедрение новшества включает три этапа: оценку готовности организации к внедрению, разработку и осуществление программы внедрения контроля за ходом внедрения и модификацию новшества.

Оценка подготовленности предполагает выявление источников сопротивления, анализ организационных проблем, определение параметров изменений.

Разработка осуществление программы – информирование коллектива о преимуществах новшества, вскрытие недостатков текущего положения дел, переподготовка персонала, прием на работу и должностные перемещения, приобретение необходимого оборудования, пересмотр должностных инструкций, составление плана-графика переходного периода.

На этапе контроля предполагается создание механизма обратной связи о результатах внедрения. В работах ученых предполагается разная последовательность действий при внедрении новшеств. В организациях существуют две группы сил, действующих «за» и «против» нововведений. Чтобы новинка была внедрена, баланс сил нужно нарушить в пользу первых и осуществить сам процесс изменения в три этапа: «размораживание», «движение», «замораживание». «Размораживание» означает создание атмосферы, в которой сотрудники будут чувствовать неудовлетворенность сложившимся положением. Роль руководителя при этом – дать информацию о разрыве между желаемым и реальным уровнем. «Движение» предполагает освоение сотрудниками новых установок и образцов поведения. «Замораживание» – стабилизация изменений.

По мнению И. Ансоффа, сначала необходимо подготовиться к предстоящим изменениям: создать источники, способные внести изменения; разработать план инновационного процесса; определить резервы; схемы взаимодействия исполнителей. Далее оцениваются возможности организации. Следующий этап – создание атмосферы поддержки нововведениям, объяснение их необходимости, выгоды. Особое внимание обращается на тех сотрудников, которые могут выступить против изменений. Путем уступок и материальных стимулов преодолеваются основные источники сопротивления.

Итак, инновационная активность предприятия во многом определяется содержанием и уровнем управления изменениями, которое по своей сути представляет собой проектный менеджмент. Внедрение новшеств – это не эпизодическая деятельность, а систематический, сложный, управляемый процесс, имеющий свою специфику. Продуктом этого процесса выступает прирост инновационного потенциала, обеспечивающий более высокий конкурентный статус предприятия в условиях рынка.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
2. Верхоглазенко В.Н. Командообразование: основы управления и роли в команде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.acmegroup.ru/node>
3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2006. – 670 с.
4. Ицхак А. Управление изменениями – путь к интеграции (Central and East European Management Association) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adizes.com>
5. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. Вот стратегии к действию / Г. Каплан, Д. Нортон; пер. с англ. – Г.: Олимп-Бизнес, 2003. – С. 8.
6. Рамперсад Х. Универсальная система показателей как достигать результатов, сохраняя целостность / Х. Рамперсад; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 352 с.
7. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. – М.: ГроссМедиа, 2005. – 224 с.

Бербер Виктория Юрьевна
бакалавр, магистрант
Буряков Геннадий Александрович
д-р экон. наук, профессор

Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются инновационные подходы к развитию банковской деятельности. Авторами дается оценка современным банковским технологиям, приводятся примеры трансформационных решений в банковском секторе, ориентированных на повышение качества сервиса.*

***Ключевые слова:** банковский сектор, банковские услуги, инновации, современные технологии, трансформационный банкинг.*

Сценарные условия развития российской экономики предполагают повышение конкурентоспособности за счёт торможения роста первичных энергетических и инфраструктурных издержек, определенного перераспределения доходов в пользу перерабатывающих отраслей. Даже невысокие темпы экономического развития требуют серьёзных институциональных реформ в России, которые декларируются, однако слабо реализуются на практике. Но, как известно, стагнация хуже кризиса, так как из кризиса есть выход, а стагнация может продолжаться в течение длительного времени. В современных условиях коммерческие банки стремятся эффективно сочетать старые стереотипы и новые идеологии. Свежим подходом к трансформации банковской системы послужила практика содействия развития малого бизнеса, включающая правовую поддержку, аутсорсинг бухгалтерского учёта, консалтинг, применение интернет-технологий, финансирование энергосберегающих технологий, прямой маркетинг типовых проектов по отдельным сегментам, новые продуктовые линии: бизнес-кредиты для женщин, кредиты для студентов, кредиты для молодых учёных. Все это вбирает в себя трансформационный банкинг, требующий повсеместного функционирования автоматизированных устойчивых бизнес-моделей с использованием инновационных решений.

Инновационные технологии в банковском секторе – это не механический процесс. Инновационное сопровождение коммерческими банками бизнес-моделей, позволяет критически оценить действующие процессы и технологии, найти альтернативные варианты и более эффективные решения. Непрерывное развитие банковского бизнеса на основе инноваций формирует корпоративную культуру, позволяющую стандартизировать лучший опыт в банковском деле. Такую культуру отличает гибкость форм организации управления, устойчивость к внешним изменениям,

оперативное взаимодействие персонала в инициировании перемен стратегии банка в тесной взаимосвязи между продуктами, клиентами и рисками с учетом не только прямых, но и обратных связей [1, с. 138–140]. Наглядно взаимосвязь развития инновационных технологий в работе коммерческого банка представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1

Развитие инноваций в банковской деятельности

	<i>Продукты</i>	<i>Продажи</i>	<i>Клиенты</i>	<i>Риски</i>
<i>Продукты</i>	Стандартизация продуктов	Пакетирование продуктов	Сегментация клиентов	Операционные риски
<i>Продажи</i>	Новые продукты	Задачи продаж	Группа продуктов для клиентов	Рыночные риски
<i>Клиенты</i>	Новые клиенты	Обмен опытом с клиентом	Клиент моего клиента – мой клиент	Кредитные риски
<i>Риски</i>	Контроль процедур	Мониторинг	Заключение по клиенту	Общая оценка рисков

Инновации способствуют росту глобальной конкуренции мировых банков с финансовыми технологиями, вложению в цифровые разработки, стремлению банковских игроков следовать этому тренду, поскольку современные решения сокращают издержки их работы, выводят на качественно новый уровень обслуживания клиентов, открывают перспективы для увеличения прибыли. Особенно ярко демонстрирует необходимость в применении банковским сектором инноваций сохранение тенденции санации банков с воплощением задачи консолидации банковской системы, в пример можно привести создание «Почта Банка» на базе «Лето Банка», присоединение к группе «Открытие» «Рокетбанк» и «Точка».

В сложившейся ситуации кредитным учреждениям необходимо пересмотреть затраты на инновации, модернизировать существующие информационные системы, минимизировать расходы на новые проекты. Скорость, прозрачность процессов, простота взаимодействия позволяют расширить спектр услуг, предоставляемых банком клиентам, сократить административно-хозяйственные расходы. К реализации проектов по оптимизации инновационно-технологической инфраструктуры приступили многие банки. По итогам первого полугодия 2018 г. прибыль банков составила 634 млрд руб. [3]. В таблице 1 представлена динамика выручки наиболее крупных поставщиков инновационных технологий в банках.

Таблица 2

Выручка от проектов поставщиков инновационных технологий в банках (2016–2017 гг.) [4]

<i>Компания</i>	<i>Выручка за 2016 г., тыс. руб.</i>	<i>Выручка за 2017 г., тыс. руб.</i>	<i>Динамика 2016–2017 гг., %</i>
Сбербанк-Технологии	20 341,0	30 320,0	49,1
ГК Техносерв	13 386,1	13 822,1	3,3

Холдинг ITG	12 040,0	12 618,0	4,8
Инфосистемы Джет	8 847,6	10 128,3	14,5
Ланит	6 381,0	8 950,0	40,3

Устойчивость коммерческих банков также обеспечит совершенствование качества сервиса, создание биометрической аутентификации, как результат, восстановления розничного кредитования. В условиях диджитализации экономики и перехода к безналичным расчётам вектор развития банковских услуг изменяет градус своего направления [5, с. 195–201]. О чем свидетельствует призыв платежной системы Visa к участию банков в пилотном проекте использования технологий блокчейн для проведения межбанковских платежей. Данные технологические изыскания призваны сократить расходы банков, увеличить скорость транзакций, и, немало важно, свести к минимуму кредитные риски. Умные контакты и блокчейн представляют собой систему функционирования межбанковских платежей, своего рода учетную книгу записей, отличающуюся быстротой, надёжностью, недороговизной исполнения. Каждая транзакция есть не что иное, как звено цепи, при проведении которой, операция встраивается в общую цепочку, автоматически включающее информацию обо всей цепи. Сложные математические алгоритмы, специальные программы криптографирования обеспечивают высокую безопасность наряду с общедоступностью. На базе этой системы могут создаваться открытые реестры операций, а верификация платежей обеспечиваться средствами самой системы.

Ориентация банковской стратегии должна опираться на усовершенствование стандартных сервисов, в частности дистанционных. Концентрация внимания усилена на использовании банками инструментов с синхронизацией данных между разными дистанционными каналами, например разрабатываемые SDK, API, презентационный слой. Использование цифровых каналов обслуживания позволит сократить себестоимость банковских продуктов и услуг за счёт отказа от содержания филиалов и операционистов, в виду того, что все операции будут совершаться дистанционно. Новые технологии NFC, предлагаемые такими банками как «СМП Банк», банк «Открытие», «Бинбанк», открывают возможность оплаты товаров и услуг со смартфонов. Технологии Near Field Communication – «коммуникация ближнего поля» (NFC) позволяют использовать мобильный телефон как виртуальную банковскую карту, с применением нового платежного сервиса Samsung Pay.

Digital, ко всему прочему, реализует каналы взаимодействия банков с клиентами по принципу обмена мгновенными сообщениями «вопрос-ответ» с использованием сервисов WeChat, Facebook Messenger, Google Hangouts, Whatsapp или использование специальных программ, выполняющие автоматические или по заданному расписанию действия, через те же самые интерфейсы, которые использует обычный пользователь. В пример приведем сервис «Сбербанк Онл@йн», предлагаемый «Сбербанк России», в котором реализуется функция копилки, автоматически перечисляющей деньги с выбранной карты на цель или вклад.

Инновации в сфере улучшения обслуживания дают банкам преимущество последовательно наращивать объем банковских услуг [6, с. 218–220]. Для повышения показателей сервиса банки внедряют систему учё-

та, состоящую из набора оценок, которые выставляют клиенты после проведения операции/оказания услуги. В результате создается отчёт о качестве удовлетворения потребности клиента. Внедрение систем искусственного интеллекта предвещает высокий успех в автоматизации консультирования клиентов. В колл-центрах банков уже используются роботы-консультанты в решении типичных несложных вопросов. Перспективной инновацией остается использование искусственного интеллекта для выполнения задач повышенной сложности с использованием большого массива данных.

Широкое распространение на рынке банковских услуг получили технологии, где по запросу можно переводить друг другу деньги с карты на карту, по-другому их называют p2p-переводы или «card-to-card». Технологии PFM (personal finance management или управление личным капиталом) очень популярны на Западе, но в России пока нет успешных историй PMF. В проектировании банковских продуктов важно уделять внимание парадигме human centered design, и создавать новые продукты не потому, что появляется новая технология, а исходить из реальных потребностей клиента [7, с. 163–166]. Персонализация продуктов и услуг, настройка на клиента позволят банкам в нужное время и в нужном месте предоставлять клиентам удобные сервисы, для этого используются возможности мобильного и интернет-банкинга. Большинство посетителей банковских сайтов и онлайн-приложений интересуют интерактивные разделы, такие как заявка на оформление банковской карты, заявка на кредит, заявка на открытие депозита, онлайн-калькулятор, онлайн-перевод, поэтому платформу онлайн-платежей интегрировали в свои сайты десятки крупнейших банков. Игровая форма в приложениях онлайн-банкинга в голосовой или иллюстративной форме предупреждает о превышении запланированных расходов или изменениях о состоянии счета. Интересен сервис «Цифровой помощник», реализуемый в рамках Сбербанк Онл@йн, позволяющий задать сумму бюджета на месяц и отслеживать его расход, ориентируясь на световой индикатор и изменения состояния расходной и расходной части выбранного суммарного денежного диапазона бюджета.

Кредитные организации активно внедряют системы биометрической аутентификации. Несомненно, биометрические технологии расширят спектр финансовых онлайн-услуг, предоставляемых клиентам, снизят издержки на обеспечение деятельности филиальной сети. Клиенту необходимо один раз посетить офис банка, чтобы занести свои биометрические данные (отпечатки пальцев, фотография лица, устная речь, манера движения мышью, пользование тачскрином) в единую информационную систему. Регулятор затем определит набор возможных операций с использованием удаленной среды. Определится перечень банков, реализующих данную функцию, в задачу которых войдет идентификация, т.е. регистрация в ЕСИА. В дальнейшем, при выполнении онлайн-финансовых операций клиенту нужно подтвердить свое желание оказания услуги с помощью учетной записи или push-кода. Далее банк сверяет данные из ЕСИА с биометрическими посредством установленной связи с клиентом при помощи микрофона или web-камеры. Положительными чертами следует отметить быструю окупаемость технологий, простоту внедрения в уже существующую инфраструктуру, автоматизацию

использования и открывающиеся возможности для клиентов. Например, с помощью отпечатка пальца можно безналичным способом оплатить покупки. Эта технология тестируется в пилотном режиме супермаркетами «Азбука вкуса» при поддержке Сбербанка. Однако отрицательной чертой отметим риски кибератак, ответственность за которую несет финансовая организация. К слову, за последние годы случаи кибер-атак увеличились. В целях достижения комплексной защиты банковской деятельности, ведущие коммерческие банки руководствуются комбинированным программным обеспечением SIEM, позволяющим мониторить сетевой трафик, действия клиентов, устройств. Часто мошенники используют методы социальной инженерии, имитируя реальные ситуации, противодействуют подобным схемам системы, выявляющие по характеру запросов конкретного клиента фродовские операции. С увеличением количества кибер-атак возрастает значимость инновационных решений банков по информационной безопасности.

Трансформационный банкинг открывает новые вершины и новые горизонты, что находит свое отражение в новых задачах сервисной стратегии банков: «Альфа-Банк» начал установку устройств самоинкассации, получившей название «Альфа-Сейф», позволяющих корпоративным клиентам осуществлять инкассацию выручки в одно мгновение. Внесение денег на счёт клиентом не требует участия служб инкассации, выручка автоматически попадает на счёт. После внесения денежных средств на счёт через «Альфа-Сейф» клиент сразу может ими воспользоваться для проведения платежей со своего расчётного счёта. Отличительной особенностью использования «Альфа-Банк» «Альфа-Сейфов» станет снижение издержек на инкассацию, подготовку препроводительных документов, упаковку купюр.

Достижимый авторитет и интеллектуальный потенциал кредитной организации подтверждается высокой оценкой социальной среды, обеспечивающей в нем не только успешный устойчивый рост банка, но также его клиентов, сотрудников и партнеров. Стартовавший проект «Сбербанк России» «Особенный банк» ярко демонстрирует социальную миссию, ответственный подход к банковскому обслуживанию. Официально концепция сформулирована так: «Особенный банк» – это экосистема продуктов и сервисов для клиентов банка с инвалидностью, построенная с чутким вниманием к их жизненным сценариям и потребностям [8]. Опираясь на успешные результаты работы Пенсионного фонда в данной сфере, вводится услуга обслуживания клиентов на дому, обслуживание слабослышащих клиентов по доверенности через колл-центры. Еще одной важнейшей ветвью инновационных решений является апробация технологии Бикон и электронного сурдопереводчика. Технология Бикон заключается в предоставлении клиентам с ограниченными возможностями устройства, при эксплуатации которого, от клиента поступает сигнал менеджеру о его визите, что позволяет менеджеру банка лучше подготовиться к визиту клиента. Банк с современными технологиями становится более привлекательным для клиентов и это дает возможность предлагать клиентам новые банковские продукты и услуги, позиционировать устойчивый банкинг как инновационный и ответственный.

Список литературы

1. Черкесова Э.Ю. Эмоциональный интеллект команды и оценка её деятельности / Э.Ю. Черкесова, Г.П. Довлатян, И.С. Махкамедова, И.Н. Сизияина // Перспективы развития Восточного Донбасса: Материалы V-й Междунар. науч.-практ. конф. (г. Шахты, апр. 2014 г.). – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2014. – С. 138–140.
2. Высоков В.В. Трансформационный банкинг: Науч.-практ. пособие. – Ростов н/Д: Изд. полиграф. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 200 с.
3. Прибыль банков в 2018 году. Самые прибыльные организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zaimisrochno.ru/articles/3253-pribyl-bankov-v-2018-godu-samy-e-pribylnye-organizacii>
4. Российский рынок банковской информатизации// TADVISER Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>
5. Чуприна В.Ю. Безналичные расчеты и платежи в разрезе качественных изменений национальной платежной системы / В.Ю. Чуприна, А.Ю. Соболева, Г.А. Буряков // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 15 янв. 2017 г.): В 2 т. / Редкол. О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – Т. 2. – №1 (9). – С. 195–201.
6. Буряков Г.А. Банковский сервис и его влияние на результаты работы кредитной организации: Монография / Г.А. Буряков, Т.В. Зайцева, В.А. Райтаровская; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Южно-Российский гос. ун-т экономики и сервиса» (ГОУ ВПО «ЮРГУЭС»). – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. – 232 с.
7. Чуприна В.Ю. Тенденции и перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг в Российской Федерации / В.Ю. Чуприна, Т.В. Зайцева // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 апр. 2016 г.) / Редкол. О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 163–166.
8. Презентация проекта Сбербанка и Mastercard «Особенный банк» // Банковский информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sotnibankov.ru>

Бровкина Анастасия Валерьевна
студентка

Фомичева Татьяна Леонидовна
канд. экон. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в данной статье рассматривается такое явление, как электронно-цифровые деньги. Авторы отмечают, что применение электронных денег дает ряд преимуществ не только населению, но и государству, однако их использование имеет и ряд недостатков.

Ключевые слова: электронно-цифровые деньги, информационные технологии, финансовая сфера, денежное обращение.

Широкое распространение и применение информационных технологий оказывает существенное влияние на все стороны нашей жизни. Без современных информационных технологий невозможно представить деятельность какой-либо современной отрасли и предприятия. Стремительное и активное развитие информационных технологий происходит и в финансовой сфере. Это проявляется в массовой доступности примене-

ния безналичных расчетов, обмене валют, приобретении ценных бумаг, в получении и проведении других финансовых услуг.

В системе денежного обращения увеличивается доля электронных денег, то есть денежных обязательств эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя. Они являются одной из составных частей цифровой экономики. В качестве эмитента электронных денег выступает национальный банк, в России таким банком является Центральный Банк (ЦБ). Обращение электронных денег происходит с помощью интернета, электронных кошельков, платёжных карт и устройств, работающих с платежными картами (банкоматы, POS – терминалы, платежные киоски и т. д.).

Различают два типа электронных денег: на базе смарт-карт (англ. Card-based) и на базе сетей (англ. Network-based). Обе группы подразделяются на анонимные системы, в них разрешается проводить операции без идентификации пользователя и не анонимные системы, для которых необходима обязательная идентификация пользователя.

Применение электронных денег дает ряд преимуществ не только населению, но и государству:

- доступность в осуществлении расчетов – их можно осуществлять из любой точки мира, где есть доступ в интернет, в том числе с мобильного устройства;

- удобство – доступ к кошельку возможен в любое время, а также быстрое осуществление операций по перечислению электронных денег и их получению;

- легкость использования – любой человек, даже не обладающий особыми знаниями в области ИТ, может легко и быстро пользоваться электронными деньгами и интернет-кошельком;

- делимость и объединяемость при проведении расчетов;

- высокая портативность и сохранность – величина суммы не связана с габаритными или весовыми размерами денег, возможность быстро заблокировать счет, в случае потери или утраты платёжного средства;

- контроль за использованием денежных средств – электронными системами фиксируется момент платежа, то есть воздействие человеческого фактора снижается;

- доступность конвертации в наличные (бумажные) деньги и другие.

Однако использование электронных денег имеет и ряд недостатков:

- отсутствие устоявшегося правового регулирования – многие государства, в том числе и Россия, ещё не определились в своем однозначном отношении к электронным деньгам;

- отсутствие узнаваемости – без специальных электронных устройств невозможно легко и быстро определить, что это за предмет, какова сумма и т. д.;

- заинтересованные лица могут отслеживать персональные данные плательщиков и обращение электронных денег вне банковской системы, что связано с низкой защищенностью общественных точек доступа в интернет и слабым пониманием сетевых угроз у населения;

- безопасность (защищенность от хищения, изменения номинала, подделки и т. п.) – не подтверждена широким обращением и беспроblemной историей.

До недавнего времени, электронные деньги определялись как эквивалент бумажных денег. Их курс обмена полностью соответствовал номинальной стоимости обычных денег. Но так было до 2008 года. В 2008 году программист под псевдонимом Сатоши Накамото разработал алгоритм создания новой электронной валюты – биткойн. Это виртуальная валюта и функционирует она как на компьютерах, так и на мобильных устройствах. Валюта биткойн не имеет центрального администратора и определенного управления со стороны людей. И в отличие от электронных денег, ее создают не национальные банки, а компьютеры. Биткойн – это децентрализованная электронная валюта, ее невозможно подделать или заменить, биткойн полностью защищен от износа и эмиссии.

Новая валюта пришла к мировой известности уже в 2010 году, продемонстрировав устойчивую тенденцию к росту и развитию. Так, самый высокий курс биткойна был отмечен в январе 2018 года, в тот период времени 1 биткойн стоил более 12900 долларов США. Несмотря на тенденцию к его снижению, по состоянию на 15 февраля 2018 года его курс остался достаточно высоким и составлял 8541 доллар США. Почему же биткойн стал новой валютой?

Во-первых, его достаточно сложно создать. Для его создания требуются большие вычислительные мощности. По состоянию на май 2017 года во всем мире в общей сложности существуют всего 16 млн единиц биткойнов. В среднем за месяц во всем мире, используя все вычислительные мощности компьютеров можно создать 133 биткойна.

Во-вторых, доминирование доллара в мировой торговле обеспечивает финансовое преимущество одному государству – Соединённым Штатам Америки и мировая экономика во многом зависит от действий одного государства. Биткойн позиционируется как мировая валюта, которая не зависит от деятельности одного государства.

В-третьих, биткойну присущи основные свойства денег – делимость и объединяемость без потери стоимости, биткойн все чаще и чаще начинает применяться как средство платежа и средство обращения.

В-четвертых, для обращения биткойна не нужны банки, устраняется посредник между продавцом и покупателем. Кроме того, операции, проводимые с помощью биткойна, являются скрытыми от третьих лиц.

В-пятых, открытие электронных бирж, на которых можно купить-продать биткойн на другую валюту.

В настоящее время ведущие государства мира с осторожностью относятся к новой валюте. Это связано с безопасностью национальной финансовой системы. Один из принципов управления финансовой системой – принцип централизации эмиссии денежных средств. Теоретически эмиссию биткойна может осуществлять любое лицо, имеющее необходимые вычислительные мощности. Также анонимность расчетов, их независимость от финансовых институтов – банков, государства может способствовать финансированию терроризма, сокрытию доходов, что подрывает национальную безопасность и обороноспособность государства.

Ряд государств вводят запрет на использование биткойнов. Например, власти Китая запретили использовать виртуальные валюты в целях оплаты реальных товаров и услуг, чтобы защитить свою финансовую систему. Также недавно появилось решение, которое запрещает регистрацию компании, проводящей операции с биткойнами. Данное решение вынес центральный

банк Таиланда. В России официальная позиция Центрального Банка запрещает использование биткойна для оплаты товаров и услуг.

Имеется множество других причин использования биткойна. Его высокая волатильность представлена на графике №1. Так в 2017 году курс биткойна вырос с 1129 долларов США, до 15045 долларов в декабре 2017 года, почти в 15 раз. Затем с декабря по февраль 2018 года мы наблюдаем его резкое снижение почти в 2 раза. Такое колебание курса делает его уязвимым.

Немало экономистов считают биткойн «финансовым пузырем» или очередной финансовой пирамидой в мировом масштабе. У биткойна нет стоимости, кроме затрат машино-часов на его производство. Он не обеспечен определенными активами или обязательствами.

Несмотря на свою популярность и пока еще высокую стоимость, биткойн не получил повсеместного и полного признания, так как на него потребитель не может не купить товары, ни приобрести услуги.

Глава Министерства Финансов и первый вице-премьер – Антон Силуанов заявил, что «мы сейчас видим здесь больше рисков, чем рекомендаций по инвестированию в такого рода инструменты, (биткойн прим. автора) поэтому объяснение возможных последствий вложения в нерегулируемые, мало прогнозируемые инструменты будет одним из вопросов финансовой грамотности населения»

Появление на финансовом рынке биткойна послужило сигналом для многих государств к разработке и использованию собственной национальной криптовалюты. Возможно, национальные криптовалюты будут внедрены в национальные финансовые системы. Но пока этот вопрос остается открытым, так как требует серьезной законодательной основы регулирования действия криптовалюты, развития технических и программных средств, изменения менталитета населения и изменения деятельности финансовых институтов.

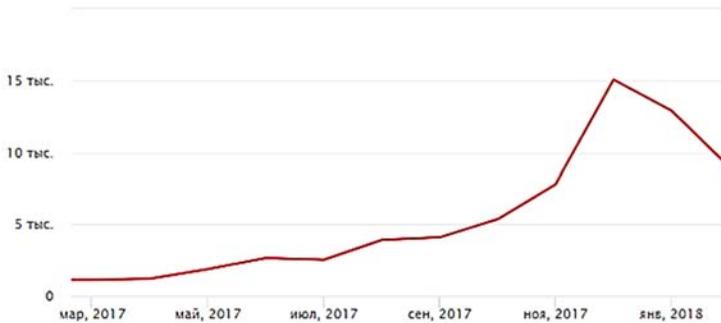


Рис. 1. Диаграмма 1. Динамика курса биткойна (01.03.2017 г. – 01.01.2018 г.)

Список литературы

1. Тапскотт А. Технология блокчейн – то, что движет финансовой революцией сегодня / А. Тапскотт, Д. Тапскотт. – 2017.
2. Голуб Д.Д. Биткойн – валюта будущего / Д.Д. Голуб, П.Ю. Осина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2015. – №4. – С. 123–126.

3. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика: Учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 127 с.
4. Динамика курса Bitcoin к доллару США (BTC/USD) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/quotes/60000.html>
5. Электронные деньги: секрет популярности и перспективы развития / М.Ю. Белоусова, Т.Л. Фомичева // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Редкол. О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 10–12.
6. Энерговалюты как будущее денежной системы / Д.А. Кудрин // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Редкол. О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 31–33.
7. Анализ природы и перспектив использования криптовалют на примере Bitcoin / Е.А. Деменкова, Т.Л. Фомичева // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Редкол. О.Н. Широков [и др.]. – 2017. – С. 268–270.

Жумабекова Гульназ Камчыбековна
магистрант

Табачный Евгений Макарович
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
университет «МЭИ»
г. Москва

МЕТОДЫ СОКРАЩЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ РИСКОВ ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье проводится анализ рисков инновационной деятельности предприятия. Разработана классификация рисков инновационной деятельности и сделан выбор метода их анализа. Предложены методы сокращения последствий рисков реализации программы научно-технической деятельности предприятия, методы управления рисками инновационной деятельности.*

***Ключевые слова:** риски инновационной деятельности, методы управления рисками, способы сокращения последствий рисков.*

Введение

Для развития и успешного функционирования промышленности, необходимо её регулярное переоснащение, внедрение эффективных инноваций, модернизация системы управления. Необходимо ставить стратегические цели развития инновационной деятельности, выводить предприятие на конкурентоспособный уровень. Основной вклад в достижение поставленной цели должна вносить программа научно-технической деятельности предприятия и корпоративная инновационная система.

Существует ряд факторов, сдерживающих инновационную активность предприятий. Помимо недостатка финансов, слабой государственной поддержки и неудовлетворительной законодательной базы, существует еще один фактор – высокий риск инновационных проектов. Особое значение этот фактор приобретает в условиях кризиса и санкций со стороны европейских стран и США. При этом, внедрение новых инновационных техно-

логий на российских предприятиях становится все более востребованным. Учет влияния рисков инновационной деятельности и использование мер по управлению рисками при разработке и реализации планов научно-технической деятельности предприятия является актуальной задачей.

Целью данной статьи является обоснование необходимости учета рисков инновационной деятельности, формирование принципов учета рисков и методов управления рисками при разработке программ научно-технической деятельности промышленных предприятий.

При разработке классификации системы рисков необходимо учесть, что не существует общего мнения специалистов по поводу того, какая классификация рисков инновационного проекта является оптимальной. Также необходимо принять во внимание, что до сих пор не ясно, должна ли эта классификация разрабатываться как самостоятельная система, или базой для нее может служить универсальная классификация рисков, разработанная безотносительно к специфике деятельности предприятия и природе инновационного проекта.

Из этого следует, что пока не разработано универсальное решение по классификации рисков в рамках менеджмента инновационного проекта, то необходимо для каждого отдельного инновационного проекта задавать свою классификацию рисков, так как причина риска у различных видов деятельности имеет свою определенную специфику, определяющую необходимость наличия в системе классификации тех или иных признаков.

Научный результат заключается в подходе к совершенствованию формирования программ инновационной деятельности предприятия на основе учета рисков реализации с учетом отраслевых особенностей и специфики деятельности предприятия.

Риски реализации программы научно-технической деятельности предприятия

При создании программы научно-технической деятельности предприятия необходимо определить цели и задачи, а также сформировать модель развития на ближайшее будущее. При этом необходимо учитывать такие параметры, как жизненный цикл предприятия, основную продукцию, технологические процессы. Также необходимо учитывать такие макроэкономические факторы как состояние отрасли предприятия, экономическую и политическую ситуацию в стране.

Существуют различные виды инновационной деятельности в виде организационных, технических, и других инноваций. Различные виды инноваций требуют координации и синхронизации. Инструментом совмещения разнообразных инноваций выступает научно-техническая программа, отражающая инновационную деятельность предприятия.

В процессе реализации инновационной программы предприятия сталкиваются с совокупностью различных видов риска, которые отличаются между собой по месту и времени возникновения, совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на их уровень и, следовательно, по используемому способу их анализа и методу описания.

Как правило, все виды рисков взаимосвязаны и оказывают влияния на деятельность предприятия. При этом изменение одного вида риска может вызывать изменение большинства остальных.

Классификация рисков – это объединение в систему множества рисков на основании каких-то признаков и критериев. Она позволяет объединить подмножество рисков в более общие понятия.

Наиболее важными элементами, положенными в основу классификации рисков, являются:

время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер воздействия; характер последствий; сфера возникновения; последствия и другие.

Классификация рисков:

по времени возникновения (ретроспективные; текущие; перспективные), по факторам возникновения (политические; экономические), по характеру учета (внешние, внутренние), по характеру воздействия, по характеру последствий (чистые риски; спекулятивные риски), по сфере возникновения (производственный риск; коммерческий риск; финансовый риск; страховой риск), по производственной деятельности (организационные риски; рыночные риски; кредитные риски; юридические риски; технико-производственные риски), по последствиям (допустимый риск; критический риск; катастрофический риск).

Также выделяется пять видов риска, наиболее характерных для современных условий:

- 1) риски ошибочного выбора инновационных проектов;
- 2) риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования;
- 3) риск невыполнения хозяйственных договоров;
- 4) маркетинговые риски текущего снабжения и сбыта;
- 5) риск, связанный с обеспечением прав собственности.

Существует большое количество видов и классификаций рисков в зависимости от специфики деятельности компании. Отдельно классифицируются инвестиционные риски, риски на рынке недвижимости, риски на рынке ценных бумаг и пр.

Управление рисками инновационной деятельности

Под управлением рисками в инновационной деятельности понимается совокупность практических мер, позволяющих снизить неопределенность результатов инновации, повысить полезность реализации нововведения, снизить цену достижения инновационной цели.

К числу основных задач управления рисками в инновационной деятельности относятся:

- прогнозирование проявления негативных факторов, влияющих на динамику инновационного процесса;
- оценка влияния негативных факторов на инновационную деятельность и на результаты внедрения нововведений.

Реализация целей и задач управления рисками возлагается на менеджеров инновационных проектов.

Цикл управления рисками инновационной деятельности включает следующие этапы:

1. Прогнозирование и идентификация рисков. Прогнозирование рисков ситуаций основано не только на умении предвидеть и просчитывать возможное развитие событий, связанных с реализацией инновационной деятельности, но и на знании структуры, умении идентифицировать сами риски.

Инновационный риск является результатом совокупного действия факторов, определяющих различные виды рисков: научно-технических, экономических, политических, предпринимательских, социальных, экологических и других.

В процессе реализации инновационного проекта осуществляется операционная, инвестиционная и финансовая деятельность.

Зная о возможности наступления рисковых событий, инноваторы получают возможность анализировать и разрабатывать конкретные мероприятия, направленные на снижение возможностей возникновения рисковых ситуаций или ослабление их последствий в инновационной деятельности.

2. Анализ и количественная оценка рисков. Анализ рисков производится как на основе расчетно-аналитических методов, так и с привлечением экспертных оценок. При этом необходимо учитывать ряд факторов инновационных рисков, которые принято подразделять на фундаментальные, конъюнктурные и внутренние.

Фундаментальные факторы рисков определяются на основе анализа политической, экономической и финансово-кредитной политики

Конъюнктурные факторы обусловлены наличием микросреды, непосредственно влияющей на инновационную деятельность организации.

К внутренним факторам относятся факторы, характеризующие инновационный потенциал предприятия.

Риск может оцениваться прямыми и косвенными показателями.

К прямым показателям предпринимательского риска относятся индексы роста основных экономических характеристик (объемы производства или реализации, чистая прибыль и другие).

Косвенные показатели риска используются в том случае, когда невозможно получить значения прямых показателей или для проверки достоверности значений прямых показателей. К ним можно отнести характеристики качественного состояния капитала (интенсивность оборота активов, соотношение заемных и собственных средств, ликвидность активов и т. д.).

3. Разработка методов управления рисками. Методы управления рисками в инновационной деятельности принято разделять в зависимости от природы рисков.

Если параметры рисков не зависят от действий команды управляющих проектом (чистые риски), управление рисками ориентировано на смягчение последствий возникновения рисковых ситуаций.

В остальных случаях деятельность по управлению рисками инновационной деятельности направлена на полное исключение или снижение возможности возникновения рисковых ситуаций (профилактика рисков, тренинг, формирование системы управления рисками и другие).

4. Мониторинг инновационного процесса и принятие решений по снижению рисков необходимы для корректировки инновационной деятельности и достижения целей организации в условиях нестабильности окружающей среды.

Заключение

Задача развития инновационной деятельности предприятия и разработка программ научно-технической деятельности является одной из важнейших для обеспечения его конкурентоспособности и обеспечения эффективности функционирования. Для обеспечения успешной реализации программы инновационной деятельности особое внимание необходимо уделять учету рисков выполнения проектов.

С этой целью предложены классификации рисков инновационной деятельности предприятия методы их анализа и методы управления рисками.

Список литературы

1. Гончаров В.Д. Управление инновационными рисками в продовольственном комплексе / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №5.
2. Кушнир А.М. Управление рисками инновационных проектов: системный подход // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Сер. 1. Экономика и управление. – 2012. – №1.
3. Махтева И.П. Особенности классификации рисков в управлении инновационными проектами холдингов. // Вестник Самарского государственного университета. – 2013. – №7 (105).
4. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебн. пособие / Н.И. Зайцев. – 2-е изд., доп. – М.: Инфра-М, 2009.
5. Оголева Л.Н. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. пособие / Л.Н. Оголева, В.М. Радиковский. – М.: Эксмо, 2009.
6. Ступаков В.С. Риск-менеджмент / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.
7. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учебное пособие / Под ред. В.А. Слепова. – М.: Юриста, 2009. – 478 с.
8. Рыбинская А.А. Риски в инновационной деятельности: классификация и методы оценки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00355082_0.html (дата обращения: 14.12.2018).

Замлелая Анна Тихоновна

канд. экон. наук, доцент

Левина Екатерина Сергеевна

преподаватель

Егорьевский технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Московский государственный
технологический университет «СТАНКИН»
г. Егорьевск, Московская область

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные теоретические и практические аспекты формирования кластеров как механизма реализации региональной промышленной политики, показана специфика формирования и развития региональных кластеров, приведены основные разделы кластерной концепции, типы стратегий кластеризации экономики.*

***Ключевые слова:** кластер, кластеризация экономики, масштабы кластера, характеристика кластеров, промышленный территориальный кластер.*

Эффективность деятельности предприятий реального сектора экономики, в том числе и производственной, особенно важна для государства по следующим причинам:

- промышленные предприятия выпускают продукцию, которая обеспечивает конкурентоспособность России на мировой арене;
- на данных предприятиях может быть реализована государственная программа импортозамещения;
- промышленные предприятия являются источником доходной части бюджета РФ.

На рост производства на промышленных предприятиях влияют следующие факторы:

- уровень определенности экономической ситуации;
- повышение спроса на продукцию предприятий на внутреннем рынке за счет грамотного изучения рынка и проведения маркетинговых исследований, формирования ассортиментной политики и производственных программ;
- государственная поддержка предприятий в условиях импортозамещения;
- снижение уровня налогообложения;
- достаточный уровень финансовых ресурсов, инвестиционная активность;
- модернизация оборудования;
- наличие квалифицированных кадров.

Таким образом, активное развитие промышленного производства, особенно связанное с производством средств производства, способно обеспечить повышение конкурентоспособности страны. Вместе с тем, производственная деятельность требует значительных затрат, подверженных высокой степени риска. Отсутствие их оценки приводит к тому, что предприятия отказываются от реализации инвестиционных проектов из-за неопределенности результата, что сдерживает процессы внедрения продуктовых инноваций, а также изменение производственных программ. Отсутствие кооперационных связей или же слабый уровень их развития промышленных предприятий региона также в значительной степени снижает эффективность производства. Одним из научно обоснованных инструментов нивелирования негативных тенденций в деятельности промышленных предприятий и социально-экономического развития регионов является кластеризация.

На современном этапе развития теорию кластеров следует рассматривать как наиболее адекватную требованиям региональной промышленной политики, позволяющую обеспечить устойчивые темпы экономического роста и повышение конкурентоспособности на всех уровнях хозяйствования.

Сегодня кластерный подход перерос в важный инструмент формирования и реализации муниципальной экономической политики. Одним из путей повышения эффективности инвестиционных процессов в промышленном кластере является регулирование его развития со стороны органов власти. Наиболее перспективное направление организации экономических процессов в промышленном кластере в условиях крупного города или городского округа – инвестиционное партнерство, проявляющееся во взаимодействии органов власти, предприятий, образующих кластер, и финансовых структур. Причем, активатором кластеризации выступает администрация муниципального образования (города), возможно рабочая группа, возглавляемая руководителем названной администрации. Только в этом случае возможно получение дополнительных преимуществ, которые дает кластер. Инвестиционное партнерство способно повысить конкурентные преимущества предприятий промышленного кластера не только посредством инноваций в технологическом смысле, но и посредством новых методов регулирования на основе комплексного подхода к развитию подобных кластеров.

В современной экономической литературе существуют различные подходы к принципам формирования кластеров. В настоящее время описаны семь основных подходов, встречающихся на практике и представляющих собой комбинацию различных факторов, на которых, в свою очередь, базируется выбор той или иной кластерной стратегии:

1. Географическая модель предполагает построение различных по масштабам пространственных кластеров экономической активности от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах), до подлинно глобальных (аэрокосмический кластер).

2. Горизонтальная модель применяется для описания тех случаев, когда несколько отраслей входят в более крупный кластер.

3. Вертикальная модель: в кластерах могут присутствовать предприятия смежных этапов производственного процесса. При этом важное значение имеет, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера.

4. Литеральная модель: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер).

5. Технологическая модель: описывает совокупность предприятий различных отраслей, пользующихся одной и той же технологией (например, биотехнологический кластер).

6. Фокусная модель: кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра – предприятия, НИИ или учебного центра и являющихся потребителями знаний, и инноваций.

7. Качественная модель: характеризует в качественных категориях наличие и способы взаимодействия фирм в рамках кластера. Для нее существенным является не только то, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то каким образом они это делают.

Кластеры могут варьироваться по своим размерам, широте охвата, уровню развития, в зависимости от отраслей. Природа отраслей позволяет изменять границы кластеров вследствие появления новых отраслей или фирм, а также в результате развития, либо изменения условий осуществления бизнеса.

На сегодняшний момент в России функционирует более 110 кластеров различной направленности.

Проведенные нами исследования показали наличие значительного потенциала для формирования промышленного территориального кластера на Юго-Востоке Московской области. Результаты исследований позволили создать концепцию формирования и развития промышленного территориального кластера, сформировать рабочую группу при администрации городского округа и активизировать деятельность промышленных предприятий по оценке возможностей участия в работе кластера. Концепция формирования и развития промышленного территориального кластера включает в себя следующие положения: предпосылки формирования кластера, цели и задачи кластера, пути интеграции производственного, научного и образовательного потенциала размещенных на юго-востоке Московской области субъектов промышленности, науки, образования и инфраструктуры, имеющих территориальную близость и функциональные взаимосвязи, перечень базовых, «якорных» предприятий, развитие производственной кооперации, развитие сектора исследо-

ваний и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере, развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров, требования к организации и функционированию промышленного кластера и его участникам, меры государственной поддержки создания кластера.

Промышленный машиностроительный кластер Юго-Восточной части Московской области потенциально включает в себя: участников кластера – группа предприятий машиностроительной отрасли (литейные, металлообработки, производственные, сбытовые, сборочные и сервисного обслуживания), инфраструктуру учреждения высшего и среднего профессионального образования и объекты технической инфраструктуры. Основные участники кластера расположены и функционируют на территории Юго-Восточной части Московской области: г. Коломна, г. Егорьевск, г. Шатура, г. Орехово-Зуево, Г. Воскресенск.

Реализация разработанной концепции формирования и развития промышленного машиностроительного кластера в Московской области позволит:

1. Создать производства мирового уровня (импортозамещение).
2. Повысить производительность труда (новая производственная модель):
 - снизить себестоимости продукции;
 - сократить сроки производства продукции;
 - повысить качество производимой продукции.
3. Решить вопрос переразмерности производственных площадей (новая индустриальная модель).
4. Интегрировать конечные продукты кластера в глобальные производственные цепочки и увеличить долю добавленной стоимости, как следствие увеличить вклад в ВРП субъекта (новая маркетинговая модель).

Преимущества вхождения предприятий в промышленно-территориальный кластер очевидны. Прежде всего, в силу того факта, что кластеры лучше согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ. Сегодня промышленные кластеры являются эффективным инструментом в решении задач импортозамещения в стратегически важных отраслях машиностроения. Кластеры лучше, чем отрасль или отраслевые объединения, охватывают важные связи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологий, навыков, информации, маркетинг и осознание требований заказчиков по фирмам и отраслям. Такие связи оказываются основополагающими в конкурентной борьбе, в повышении производительности и, в особенности, в определении направлений и мест организации нового бизнеса и внедрения инноваций. Большинство участников кластера не конкурируют между собой непосредственно, просто они обслуживают разные отраслевые сегменты. Вместе с тем у них существует много общих потребностей и возможностей, они встречают много общих ограничений и препятствий на пути повышения эффективности производства и производительности труда. Рассмотрение в регионе группы предприятий и организаций, возможно и разноотраслевой направленности, как промышленного кластера позволяет выявить благоприятные возможности для координации действий и взаимного улучшения в области общих интересов без угрозы конкуренции или ограничения интенсивности сопер-

ничества. Промышленный территориальный кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между ответственными компаниями и их поставщиками, с администрациями городских округов и правительством Московской области, а также другими государственными институтами. Государственные и частные субсидии и инвестиции, направленные на улучшение условий функционирования кластера, приносят пользу сразу нескольким участникам кластера.

Список литературы

1. Гакашев М.М. Методика отбора и формирования экономических промышленных кластеров // Вектор науки тольяттинского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2013. – №1. – С. 20–23.
2. Ефимычев Ю.И. Промышленные кластеры и экономический рост // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Сер. Экономика и финансы. – 2008. – №1.
3. Кузнецова Т.А. Исследовательский университет как центр инновационной деятельности / Т.А. Кузнецова, А.А. Ташкинов, В.Д. Черкасов // Регионология. – 2011. – Т. 75. – №2. – С. 122–134.
4. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – С. 365.

Кутыгина Наталья Александровна
магистрант
Краснодарский филиал
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** статья имеет научно-практическую направленность, целью которой является проведение анализа эффективности использования финансовых ресурсов конкретной организации. Автором произведены необходимые финансово-экономические расчеты, результаты которых представлены в табличной и графической форме. В заключение сделаны экономически обоснованные выводы и сформулированы предложения по повышению эффективности использования финансовых ресурсов организации.*

***Ключевые слова:** финансовые ресурсы, эффективность использования, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость.*

Основной целью анализа эффективности использования финансовых ресурсов организации является повышение эффективности работы организации на основе внедрения более совершенных способов использования финансовых ресурсов и управления ими. Результаты оценки эффективности использования финансовых ресурсов лежат в основе выработки мер, направленных на повышение эффективности управления финансовыми ресурсами, более рациональное распределение доходов, что в конечном итоге способствует повышению стоимости организации.

Совокупность показателей, рекомендуемых к расчету при анализе эффективности использования финансовых ресурсов организации, разбивается на четыре группы:

- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;

- показатели интенсивности использования ресурсов;
- показатели деловой активности [1].

Рассчитаем приведенные показатели для ООО «Пашковский хлебозавод», являющийся объектом нашего исследования.

1. Показатели ликвидности.

В числе показателей ликвидности традиционно рассчитываются три базовых коэффициента:

- 1) коэффициент общей ликвидности (общий коэффициент покрытия);
- 2) коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности;
- 3) коэффициент абсолютной ликвидности.

Результаты расчетов указанных показателей сведем в таблицу 1.

Таблица 1

Показатели ликвидности ООО «Пашковский хлебозавод»
за 2014 – 2017 гг. (на конец периода)

Показатель ликвидности	Значение показателя				Изменение показателя за период
	2014	2015	2016	2017	
1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности	0,58	0,63	0,73	0,94	+0,36
2. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,29	0,31	0,31	0,47	+0,18
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	< 0,01	0,05	0,03	-0,05

На 31 декабря 2017 г. значение коэффициента текущей ликвидности (при нормативном диапазоне для данной отрасли не менее 1,8) не соответствует норме. Несмотря на это следует отметить положительную динамику – за анализируемый период (31.12.14–31.12.17) коэффициент текущей ликвидности вырос на 0,36. Рост коэффициента текущей ликвидности наблюдался в течение всего анализируемого периода.

Значение коэффициента быстрой (промежуточной) ликвидности также не соответствует норме – 0,47 (при диапазоне не менее 0,9). Это говорит о недостатке у организации ликвидных активов, которыми можно погасить наиболее срочные обязательства. В течение всего рассматриваемого периода коэффициент быстрой ликвидности сохранял значение, не соответствующее нормативному.

Ниже нормы, как и два другие коэффициента, оказался коэффициент абсолютной ликвидности (0,03 при норме 0,15). При этом нужно обратить внимание на имевшее место за анализируемый период (31.12.14–31.12.17) негативное изменение данного коэффициента (снижение на 0,05).

Графическое отображение указанных коэффициентов в динамике можно увидеть на рис. 1.



Рис. 1. Динамика коэффициентов ликвидности ООО «Пашковский хлебозавод» в 2014–2017 гг.

2. Показатели финансовой устойчивости.

Для расчета основных показателей финансовой устойчивости воспользуемся данными финансовой отчетности. Результаты расчетов сведем в таблицу 2.

Таблица 2

Основные показатели финансовой устойчивости ООО «Пашковский хлебозавод» в 2014–2017 гг. (на конец периода)

Показатель	Значение показателя				Изменение показателя за период
	2014	2015	2016	2017	
1. Коэффициент автономии	0,49	0,42	0,41	0,42	-0,07
2. Коэффициент финансового левериджа	1,04	1,36	1,46	1,39	+0,35
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,73	-0,63	-0,42	-0,08	+0,65
4. Индекс постоянного актива	1,44	1,53	1,43	1,11	-0,33
5. Коэффициент покрытия инвестиций	0,49	0,44	0,42	0,43	-0,06
6. Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,44	-0,53	-0,43	-0,11	+0,33
7. Коэффициент мобильности имущества	0,29	0,35	0,42	0,54	+0,25
8. Коэффициент мобильности оборотных средств	0,15	< 0,01	0,06	0,03	-0,12
9. Коэффициент обеспеченности запасов	-1,61	-1,37	-0,8	-0,17	+1,44
10. Коэффициент краткосрочной задолженности	0,99	0,97	0,97	0,98	-0,01

На основании данных, представленных в таблице 2, можно сделать следующие выводы.

Коэффициент автономии организации на 31.12.2017 составил 0,42. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение свидетельствует о ее значительной зависимости от кредиторов по причине недостатка собственного капитала. Коэффициент автономии за весь анализируемый период уменьшился на 0,07.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами за 3 года резко вырос на 0,65 и составил на конец 2017 года минус 0,08, что является не соответствующим принятому нормативу. При этом в течение всего рассматриваемого периода коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами сохранял значение, не соответствующее нормативному.

В течение анализируемого периода отмечено явное уменьшение коэффициента покрытия инвестиций до 0,43 по состоянию на конец 2017 года. При этом значение коэффициента значительно ниже допустимой величины (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 43%). В течение анализируемого периода коэффициент покрытия инвестиций изменялся разнонаправлено.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов по состоянию на 31.12.2017 принял отрицательное значение (-0,17), что намного превышает значение коэффициента обеспеченности материальных запасов на начало анализируемого периода. Коэффициент сохранял значение, не соответствующее нормативу, в течение всего анализируемого периода. На последний день анализируемого периода коэффициент обеспеченности материальных запасов имеет критическое значение.

По коэффициенту краткосрочной задолженности видно, что величина краткосрочной кредиторской задолженности организации значительно превосходит величину долгосрочной задолженности (97,8% и 2,2% соответственно). При этом в течение анализируемого периода (31.12.14–31.12.17) доля долгосрочной задолженности выросла на 1,5%.

Наглядно на рис. 2 представлено изменение основных показателей финансовой устойчивости ООО «Пашковский хлебозавод» в течение анализируемого периода.

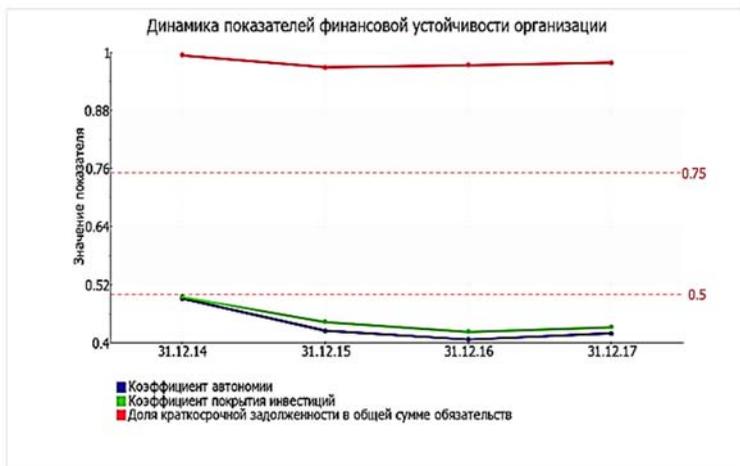


Рис. 2. Динамика основных показателей финансовой устойчивости ООО «Пашковский хлебозавод» за 2014–2017 гг.

3. Показатели интенсивности использования ресурсов

В числе показателей данной группы рассчитаем финансовые коэффициенты, характеризующие рентабельность использования вложенного в предпринимательскую деятельность капитала. Для расчетов воспользуемся данными финансовой отчетности, а результаты расчетов сведем в таблицу 3.

Таблица 3

Показатели эффективности использования ресурсов ООО «Пашковский хлебозавод» за 2014–2017 гг., %

Показатель рентабельности	Годы			Абсолютное отклонение за период
	2015	2016	2017	
Рентабельность собственного капитала	3,5	-19	-2,3	-5,8
Рентабельность активов	1,6	-7,9	-0,9	-2,5
Прибыль на задействованный капитал	10,6	-11,7	4,7	-5,9
Рентабельность производственных фондов	7,7	0,7	14	+6,3
Фондоотдача, коэффициент	9,1	10,3	13	+4

Анализируя данные таблицы 3, можно отметить, что за последний год каждый рубль собственного капитала организации обеспечил убыток в размере 0,023 руб. За 3 года снижение рентабельности собственного капитала составило 5,8%. При этом рентабельность собственного капитала за последний год имеет критическое значение.

За 3 последних года рентабельность активов уменьшилась на 2,5% и при этом имеет отрицательное значение, что, по сути, означает убыточность от вложений в активы организации. В течение всего анализируе-

мого периода рентабельность активов сохраняла значение, не соответствующее нормативу.

4. Показатели деловой активности

В числе индикаторов деловой активности рассчитываются показатели оборачиваемости ряда активов, характеризующие скорость возврата вложенных в предпринимательскую деятельность денежных средств, а также показатели оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности при расчетах с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками [2].

Для расчета указанных показателей также воспользуемся данными финансовой отчетности организации. Результаты расчетов сведем в таблицу 4.

Таблица 4
Показатели деловой активности ООО «Пашковский хлебозавод» за 2015–2017 гг.

Показатель оборачиваемости	Значение в днях			Коэффициенты		Отклонение, дн.
	2015	2016	2017	2015	2017	
Оборачиваемость оборотных средств	20	23	26	18,2	13,9	+6
Оборачиваемость запасов	9	11	13	39,5	27,2	+4
Оборачиваемость дебиторской задолженности	9	10	11	42	33	+2
Оборачиваемость кредиторской задолженности	28	29	26	12,9	13,9	-2
Оборачиваемость активов	61	59	55	5,9	6,6	-6
Оборачиваемость собственного капитала	28	25	23	13,1	16	-5

Приведенный расчет показателей в днях основан на использовании числового значения календарного года в 365 дней. Значение коэффициента равно отношению 365 к значению показателя в днях.

Оборачиваемость активов в среднем за весь рассматриваемый период показывает, что организация получает выручку, равную сумме всех имеющихся активов за 59 календарных дней. При этом в среднем требуется 11 дней, чтобы получить выручку равную среднегодовому остатку материально-производственных запасов.

В заключение можно отметить, что проведенный анализ основных показателей эффективности использования финансовых ресурсов организации показал необходимость разработки эффективной финансовой политики, в рамках которой будут разработаны мероприятия, способствующие повышению финансовой устойчивости и стабильности работы организации, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективах [3].

Список литературы

1. Бережная Е.В. Диагностика финансово-экономического состояния организации: Учебное пособие / Е.В. Бережная, О.В. Бережная, О.И. Космина. – М.: Инфра-М, 2016. – 304 с.
2. Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / Е.В. Негашев, А.Д. Шерemet. – 2-е изд, перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2016. – 208 с.
3. Пидяшова О.П. Финансовая политика организации как механизм управления финансовыми ресурсами / О.П. Пидяшова, Ю.Ф. Поляков // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. – №30. – С. 10–16.

Лебедев Владимир Александрович
студент

Фомичева Татьяна Леонидовна
канд. экон. наук, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕДИТНОМ СКОРИНГЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается сущность кредитного скоринга и роль искусственного интеллекта в кредитном скоринге.*

***Ключевые слова:** кредитный скоринг, искусственный интеллект, оценка кредитоспособности заемщика, математическая модель.*

Кредитный скоринг – оценка кредитоспособности заёмщика (кредитных рисков), основанная на численных статистический методах – известный кейс применения математических методов в банковской сфере.

Темпы, с которыми организации вкладывают средства в искусственный интеллект (ИИ), продолжают стремительно расти. Исследования консалтинговой компании «Accenture» показывают, что финансовые организации, которые инвестируют в ИИ и робототехнику, могут увеличить свои доходы более чем на треть (34%) к 2022 году. Кредитный скоринг – одна из областей, в которой банковская индустрия использует ИИ. Технология извлекает идеи из данных о контрактах, прошлых расходах и будущих доходах, чтобы обеспечить ряд кредитных решений. Но использование ИИ для кредитного скоринга указывает на некоторые риски, как утверждает Ральф Олхаузен, директор по развитию бизнеса в финансовом учреждении PPRO Group.

«Если алгоритмы не будут тщательно протестированы, чтобы избежать повторения смещения, которое уже существует в данных, или введения новых смещений путем создания ложных корреляций, то существует опасность того, что АИС кредитного рейтинга может несправедливо отказать некоторым людям в доступе к финансовым услугам», – отмечает он.

Использование технологий Data Mining в банковском секторе

Существование банка зависит от оперативности принятия стратегических решений. Большая часть того, что нужно для принятия стратегического решения уже хранится в банках в виде огромных объемов данных, которые собираются ежедневно для решения основных задач во всех сферах банковского бизнеса. Использование технологий «Big Data» дает банкам преимущества перед своими конкурентами. Оперативное извлечение полезной информации из больших архивов данных и ее анализ в разных аспектах повышает эффективность работы банка в целом и помогает лучше понять поведение клиентов. Благодаря технологиям «Big Data» системы безопасности умеют оперативно анализировать колоссальные массивы информации самого разного происхождения и эффективно бороться с мошенничеством. Технологии «Big Data» позволяют банку использовать полу структурированные данные, чтобы выявить скрытые связи между клиентами для определения их уровня кредитоспособности. В целом технологии «Big Data»

благодаря анализу клиентских баз, а также неструктурированной информации из социальных сетей и других различных источников позволяет разрабатывать более сфокусированные маркетинговые предложения, больше соответствовать ожиданиям разных целевых аудиторий, лучше оказывать влияние на потребительское поведение клиентов. Благодаря технологиям «Big Data» банки получают возможность добавить в свою деятельность качественно новую аналитику и элементы искусственного интеллекта. Информация о клиентах, поставщиках, операциях компании и многом другом распределена между десятками операционных систем и систем обработки транзакций, которые находятся в разных бизнес-подразделениях. Появляется необходимость в объединении всей информации вместе с целью получить истинные знания. В этом помогает технология «Data Mining», которая является частью профилирования заёмщиков в банковской сфере. Инновационные технологии «Data Mining» позволяют обработать информацию с целью автоматического поиска шаблонов, которые характеризуют какие-либо фрагменты неоднородных многомерных данных. Область применения «Data Mining» не имеет границ – она присутствует везде, где имеются какие-либо данные. Методами «Data Mining» сегодня заинтересованы, в первую очередь, банки. Профилирование наилучших достижений, как один из методов «Data Mining», позволяет выявить основные характеристики наиболее успешных регионов, филиалов, клиентов для планирования дальнейшей деятельности банка. Профилирование также используется в банках для оценки риска при выдаче кредитов.

Обратим внимание на некоторые задачи технологии «Data Mining»:

1. Определение возможной некредитоспособности клиента банка или так называемая задача «Выдавать ли кредит клиенту?»
2. Выявление мошенничества.
3. Сегментация клиентов.



Рис. 1

Использование технологий Machine Learning в банковском секторе

Используя имеющиеся данные, розничные банки на разных уровнях управления решают задачи:

- 1) управления рисками;
- 2) клиентоориентированности;
- 3) оптимизации операционной деятельности.

Перед современным банком по каждой из перечисленных задач стоит целый ряд проблем. Опишем их тезисно ниже.

1. Модели расчета банковских рисков, скоринговые модели все более и более усложняются, одновременно со сложностью моделей (качественной сложностью) растет и объем анализируемых данных (количественная сложность). А все увеличивающееся разнообразие способов оплаты (mPOS, мобильные платежи) и количество получателей платежей открывает все новые и новые фронты борьбы с мошенничеством.

2. Клиенты банков становятся все более и более требовательными как к банковскому сервису, так и к банковским продуктам. Клиентам уже не нужна «просто пластиковая карта». Клиентам нужен составной продукт, который позволит им покупать товары (offline и online); продукт, с постоянным и удобным доступом (со смартфона, планшета, домашнего ПК); продукт, который позволит экономить средства (скидки по карте, cashback, бонусы).

3. Увеличение конкуренции, как со стороны виртуальных банков, так и со стороны стартапов, предоставляющих финансовые сервисы (P2P-кредитование, агрегаторы банковских счетов), вынуждают игроков на рынке банковских услуг снижать маржинальность многих банковских продуктов. В такой ситуации «полноценным» банкам важно уменьшать операционные издержки.

Глобальной же проблемой является тот факт, что все возрастающие объемы как внутренних данных банка, так и внешних данных требуют от банка качественно новых подходов к хранению и обработке данных.

Рассмотрим, как симбиоз концепций Больших Данных и методов машинного обучения позволяет эти проблемы решать:

– сегментация клиентов – первая ступень на пути решения большинства обсуждаемых ниже проблем. Цель сегментации – деление клиентов на группы (кластеры) со схожим поведением. То, к какой группе будет отнесен клиент, зависит от совокупности аспектов поведения, по которым проходит сегментация.

Сама по себе сегментация не дает никаких ответов (и тем более точных), она лишь показывает наличие/отсутствие паттернов или определенной структуры в данных. Источники данных, по которым будет проводиться сегментация, зависят от конкретной задачи, для которой идет поиск паттерна. В большинстве случаев это банковская анкета клиента и лог транзакций – журнал финансовых операций, проведенных всеми клиентами банка за определенный период времени.

Методы машинного обучения, которые применяются для решения данной задачи – это методы кластерного анализа. Метод k-средних (k-means) в большинстве случаев отлично справляется с задачей кластеризации по клиентам банка.

Одной из интересных идей сегментации клиентов является идея группировки клиентов на основе результатов семантического анализа

общения с клиентами. Для этой задачи источниками данных являются записи разговоров с клиентом в call-центре, история переписки со службой поддержки банка, анализ публичных постов клиента, оставленных в социальных сетях.

Сегментация клиентов относится к задаче пакетной обработки данных (batch processing) и, в общем случае, не является задачей реального времени (real-time processing);

– обнаружение мошенничества. Можно выделить следующие способы фрода (от англ. Fraud – мошенничество), приводящие к несанкционированному снятию/пополнению денежными средствами банковского счета клиента:

- 1) операции с украденными пластиковыми картами;
- 2) операции с украденными идентификационными данными клиента, карты (в том числе скимминг);
- 3) мошенничество при оплате пластиковой картой через интернет-магазины;
- 4) использование украденных учетных данных интернет- и мобильных банков (в том числе фишинг), взлом и эксплуатация уязвимостей мобильных и интернет-банков;
- 5) инсайд (мошенничество со стороны сотрудников банка).

Для решения задач [1–3] необходимо провести первичную сегментацию клиентов, определить поведенческий паттерн движения денежных средств для конкретного клиента. Далее имеет смысл использовать такие методы как Дерево решений (Decision Tree) или нейросети (Neural Network), чтобы определить вероятность того, что платеж является мошенническим.

Источники данных: логи транзакций; личные сведения о клиенте, известные банку (такие как адрес проживания). Для задачи [3] хорошей практикой будет использовать сведения от мерчанта (IP адрес, с которого пришел запрос на проведение платежа, адрес доставки товара, имя владельца учетной записи), справочники адресов (определение приблизительного по индексу, по IP адресу).

Для решения задачи [4] необходимо анализировать лог интернет-банка/мобильного приложения и логи backend-сервисов, работающих с этими приложениями, а затем с помощью методов обнаружения аномалий (Anomaly Detection) искать нехарактерную активность (слишком частые попытки авторизации, слишком высокая частота внешних денежных переводов) по подмножеству учетных записей.

Задача [3] – выявление мошенничества при online-оплате посредством пластиковых карт – одна из наиболее интересных историй использования data science в банковском секторе. Так известно, что международная платежная система Visa в 2011 году разработала новую версию антифрод-системы с использованием методов Больших Данных. Заявлено, что за год система останавливает мошеннические действия на сумму ~ \$2 млрд. Компания IBM в своем отчете заявила, что использование методов машинного обучения в антифрод-системе позволило «отлавливать» на 15% больше мошеннических платежей и на 50% уменьшить ложное срабатывание антифрод-системы.

Еще одна интересная идея по улучшению работы подобных систем – использования геолокационных данных о нахождении клиента, предо-

ставляемых сотовым оператором. С развитием технологий Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay учет информации о географическом нахождении клиента для принятия решения о том, является ли платеж мошенническим, кажется вполне логичным элементом системы безопасности проведения финансовых транзакций.

Задачи выявления мошенничества – time sensitive. Так задачи [1–3] являются near realtime задачами, где большие задержки в обработке данных – это прямые и косвенные (репутационные) убытки для банка.

«Big Data + Machine Learning» помогает решать следующие банковские проблемы на качественно другом уровне:

- сегментация клиентов;
- обнаружение мошенничества;
- кредитный скоринг.

Для решения перечисленных выше задач современный уровень развития Data Science позволяет без участия аналитика:

- выделять из данных имеющуюся структуру и закономерности (кластерный анализ, регрессионный анализ);
- рассчитывать вероятность происхождения некоторого события в будущем (предиктивный анализ);
- выделять необычное поведение (обнаружение аномалий);
- определять эмоциональную окраску сообщения, выделять из него субъекта и объекта (латентно-семантический анализ).

Принимая во внимание стремительно растущие объемы данных, современные же Big Data подходы позволяют:

- распределено запускать в вычислительном кластере задачи, выполняющие запросы к терабайтам (и даже петабайтам) данных;
- масштабировать выполнение запросов на все увеличивающихся объемах данных.

Типичная последовательность действий специалиста при поиске закономерностей в наборе данных с использованием алгоритмов обучения с учителем изображена на иллюстрации ниже.



Рис. 2

Заключение

На основании проведенного в рамках статьи исследования можно сделать вывод, что искусственный интеллект поможет банкам существенно автоматизировать процессы и повысить качество обслуживания клиентов. Естественно, полностью заменить человека не удастся, и в ближайшем будущем не стоит ожидать банковских систем, которые полностью находятся под управлением ИИ. Тем не менее искусственный интеллект способен ав-

томатизировать однотипные банковские процессы и улучшить обслуживающие клиентов. В настоящее время застой в экономике отрицательно сказывается на рынке кредитования: объем займов снижается, а их качество падает – растет число просроченных выплат и невозвратов. Особую актуальность в таких условиях получает ПО для скоринга, благодаря которому производится оценка платежеспособности потребителей. Такой инструмент позволяет банку найти оптимальный баланс между количеством выданных займов и процентом «плохих» кредитов. Каждый банк определяет приемлемый процент невозврата кредитов в индивидуальном порядке в зависимости от проводимой политики, включая процентную ставку, стоимость привлечения средств, типы кредитных продуктов и т. п. С технической точки зрения существует три модели реализации скоринга.

Первый вариант – это применение самодиагностического программного обеспечения. Такой вариант является наиболее затратным, так как индивидуальная разработка подразумевает значительные вложения не только в лицензии на программное обеспечение для построения скоринговых карт, но и экспертизу, аналитику. Цена ПО ведущих поставщиков, как на российском, так и на мировых рынках варьируется от сотен тысяч до миллионов рублей. Помимо этого, необходим значительный штат аналитиков, который будет заниматься разработкой и поддержкой скоринговых моделей кредитной организации.

Второй вариант применения скоринга – это покупка и интегрирование готового продукта стороннего разработчика. Это помогает сэкономить на лицензиях на ПО и не требует внушительных ресурсов для анализа и поддержания скоринга. Но приобретаемая модель учитывает всего лишь «среднюю температуру» по рынку, поэтому, как правило, после внедрения банк нанимает собственный штат аналитиков и корректирует модель под себя.

Третий способ – это использование внешнего сервиса, который предоставляется кредитным бюро. Банк отправляет запрос в БКИ и в ответ получает оценку кредитоспособности клиента в баллах. В этом случае тарифицируется каждое обращение, стоимость одного обращения находится в пределах 15 руб. В данном случае банк не нуждается в найме собственных аналитиков, но приходится довольствоваться общей моделью без учета особенностей банка. Такой вариант идеально подходит небольшим организациям.

Список литературы

1. Фомичева Т.Л. Применение Datamining и Machinelearning в процессе кредитного скоринга / Т.Л. Фомичева, С.В. Савина, Е.А. Викулина // Евразийский юридический журнал. – 2018. – №7 (122). – С. 413–414 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35351595>
2. Аглицкий И.С. Кредитный скоринг – бремя или благо? // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 7. – №8. – С. 114–115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30071684>
3. Бандалиева А.М.К. Кредитный скоринг на основе искусственного интеллекта / А.М.К. Бандалиева, Н.В. Давудян, О.Г. Акопян, Н.И. Ломакин // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: Материалы XIII международной научно-практической конференции / Под ред. Ю.В. Вертаковой. – 2018. – С. 24–27 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35117817>
4. Маряшин Р.В. Кредитный скоринг как инструмент эффективной оценки кредитоспособности. – 2018. – №3 (105). – С. 33–35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35292080>

Моисеева Регина Юрьевна
студентка

Томилина Анастасия Владимировна
студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация:** в статье рассматривается дистанционное банковское обслуживание как банковская услуга, предоставляемая клиенту с использованием средств телекоммуникаций. Среди главных достоинств технологий дистанционного банковского обслуживания выделяются оперативность, удобство, практичность, а также высокая скорость выполнения операций. Популярность данных услуг способствует постоянному внедрению технологических новшеств с целью развития банковских технологий.*

***Ключевые слова:** дистанционное банковское обслуживание, интернет-технологии, онлайн-услуги, идентификация клиента, чат-бот, технологии нового поколения.*

Важнейшей тенденцией современной банковской системы является развитие технологий дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Данные аналитического агентства Marksw Webb, основным видом деятельности которого является анализ лучших практик систем ДБО кредитных организаций, а также данные Банка России по открытым счетам клиентов в системах Интернет-банк и мобильный банк, свидетельствуют о том, что каждый год происходит увеличение числа клиентов коммерческих банков, отдающих предпочтение системам дистанционного обслуживания на основе Интернет-технологий и различных средств электронных коммуникаций [10].

Системы дистанционного банковского обслуживания позволяют клиенту более эффективно распоряжаться ценными для сегодняшнего дня ресурсами – временем и информацией. Данный факт говорит о привлекательности данного способа предоставления и использования услуг для клиентов. При этом системы ДБО обладают значительными преимуществами для кредитных организаций при предоставлении услуг своим клиентам:

– экономические выгоды вследствие сокращения затрат на обслуживание клиента. Стоимость затрат на предоставление услуг клиенту в отделениях банка гораздо выше, нежели с помощью систем дистанционного банковского обслуживания. Несмотря на большие расходы банка при внедрении системы ДБО, они всегда окупаются через некоторое время. Скорость окупаемости затрат зависит от количества клиентов, подключенных к системе ДБО;

– сравнивая традиционное банковское обслуживание в отделении и обслуживание на удаленном доступе посредством телекоммуникационных средств, нужно отметить большую эффективность банковской деятельности в случае активной работы с клиентами через системы ДБО. Ни один банк не смог бы обслужить в своем офисе десятки тысяч клиентов, что происходит в случае использования клиентом технологий ДБО, в результате чего сокращается время на взаимодействие банковского работника и клиента, а вот пропускная способность предоставления услуг, в свою очередь, увеличивается;

– внедрение технологий дистанционного банковского обслуживания способствует решению одной из задач банка: развитие точек присутствия, то есть мест расположения офисов и отделений, обеспечивающих доступность для клиента банковских услуг;

– у банка появляется возможность выхода на новые клиентские сегменты вне зависимости от их географического положения;

– повышается точность всех проводимых банковских транзакций, снижаются операционные риски;

– банку предоставляется возможность решить важные дополнительные задачи, например, оперативно информировать клиента о появлении новых банковских продуктов и услугах или же сообщать о необходимых действиях клиента (своевременном погашении просроченной задолженности, окончании срока вклада и т. д.);

– вследствие создания банком принципиально новых услуг, продуктов, технологий, а также высокой скорости интегрирования их с другими финансовыми услугами, использующими удаленный доступ к счетам, увеличивается уровень конкурентоспособности кредитной организации;

– перевод клиентов на систему ДБО позволяет банку снизить трудозатраты и затраты на обучение персонала банка [3, с. 37].

Из вышеперечисленных преимуществ внедрения системы ДБО для банка, следует то, что при активном развитии технологий ДБО, он увеличит эффективность своей деятельности и расширит свои бизнес-возможности за счет продажи банковских услуг и продуктов онлайн, а, следовательно, расширит клиентскую базу, что в свою очередь, является ключевым аспектом в увеличении прибыли банка.

Следовательно, внедрение банком технологий дистанционного банковского обслуживания обусловлено особенностями развития взаимоотношений банка с клиентом, которое должно быть многопрофильным. На сегодняшний день банковская система подвержена процессам глобализации, на фоне которых наблюдается активизация использования информационных технологий, причем от этого напрямую зависит уровень конкурентоспособности банка. Банки ориентированы на внедрение наиболее современных и удобных для обслуживания клиентов интернет-технологий. Одним из новейших направлений развития систем дистанционного банковского обслуживания клиентов коммерческих банков стали чат-боты.

Чат-боты представляют собой «диалоговых агентов» и являются компьютерными программами, разработанными, чтобы общаться с собеседником-человеком через текстовые сообщения. Во многих странах Европы законодательно взят курс на цифровые банки и развитие дистанционного банковского обслуживания. На сегодняшний день можно ди-

станционно открывать и закрывать банковские вклады, внедряется удаленная идентификация пользователей. Безопасность чат-ботов обеспечивается технологиями, идентичными с теми, которые используются в мобильных приложениях. К ним относятся двухфакторная и биометрическая аутентификация, технологии анализа поведения и другие, более продвинутые технологии искусственного интеллекта [1].

Согласно данным исследования American Banker, такие банки, как Barclays, Societe Generale, USAA, BBVA и Capital One уже активно работают с данной технологией; а Bank of America запустила свой чат-бот, под названием «Эрика». Bank of America заявляет, что Эрика является доверенным советником для 45 миллионов семей их клиентов (рис. 1).

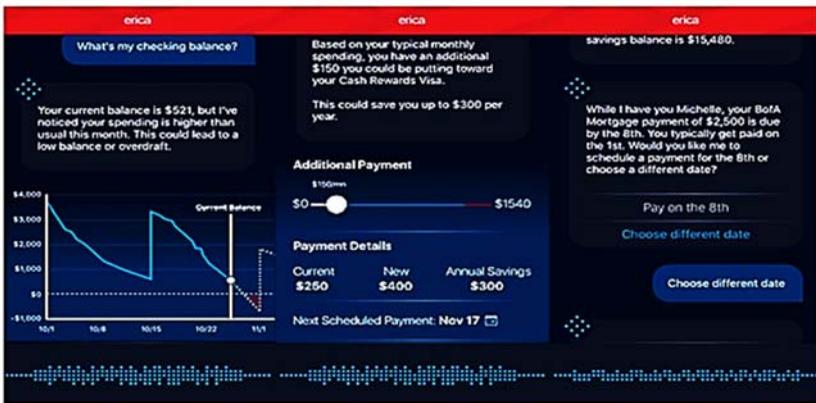


Рис. 1. Чат-бот Эрика от Bank of America [1]

Как видно на рис. 1 Чат-бот Эрика располагает массой возможностей, он анализирует финансовые привычки клиента, понимает, когда он потратил больше, чем обычно, как можно сократить задолженность или сэкономить деньги и как выглядит кредитная история. Все это возможно, поскольку Бот, усилен искусственным интеллектом и предиктивными возможностями. Чат-бот Эрика от Bank of America разработан для отправки уведомлений клиентам, предоставления советов при выборе привлекательного вклада и оплаты счетов.

Крупнейшие банки в Северной Америке, такие как Bank of America, JPMorgan Chase, Capital One, Master Card и American Express успешно внедрили платформу чат-ботов. Банк JPMorgan Chase внедрил чат-боты для облегчения операций бэк-офиса, что позволило сэкономить более 360 тыс. часов рабочей силы. Чат-бот ассистент банка Capital One помогает клиентам сохранять деньги на выгодных условиях. Master Card разработал чат-бот в мессенджере Facebook для улучшения цифровых услуг. С помощью него клиенты могут проверять историю платежей, баланс счетов и следить за расходами [10].

На текущий момент популярность чат-ботов в США и Европе растет. Они выступают в роли финансовых советников, которые анализируют доходы и расходы клиентов, затем предлагают пути прибыльного накопления, экономии средств и пополнения сберегательного счета. Услуги

чат-ботов за рубежом предоставляются посредством таких платформ как SMS-информирование, Facebook Messenger, Slack. Так, приложения обмена сообщениями стали популярными каналами взаимодействия с клиентами, обогнав социальные сети.

По данным опроса, проведенного в 2018 г. Personetics, 87% банкиров США заявляют, что уже внедрили чат бот или же планируют включить чат бот в ближайшие два года, из них более подробно:

- 15% уже имеют чат бот;
- 31% имеют в реализации проект чат бота;
- 26% планируют внедрить в следующем году;
- 15% планируют внедрить в течение 2–3 лет.

Только 13% не имеют никаких планов в этом отношении [1].

Следовательно, следующим этапом развития систем дистанционного банковского обслуживания клиентов в российских банках, является внедрение чат-ботов с целью ведения диалогов с клиентами посредством текстовых сообщений, что позволит сократить персонал колл-центров банков, и тем самым повысить прибыль.

Однако, внедрение новейших технологий в банковскую сферу сталкивается с множеством практических трудностей. В первую очередь банкам следует определить цель использования новейших технологий, например, если банки преследуют сверхбыстрое обслуживание клиентов посредством искусственного интеллекта, то от этого может пострадать качество обслуживания.

Успешное внедрение новейших технологий в дистанционное банковское обслуживание требует совершенствования базы данных клиентов и сотрудничества со специалистами ведущих зарубежных финтех-компаний и оценки рисков.

В первую очередь следует разработать соответствующие алгоритмы для эффективной работы с большим объемом данных о клиентах. Базы данных должны быть централизованными, чтобы источник информации о финансовом положении клиента был един, а чат-бот предоставлял клиентам советы по управлению денежными средствами.

Необходимо преобразовать данные о клиентах в удобный формат. Для этого зарубежные банки внедрили единую систему Data Warehouse (DW), которая представляет собой хранилище данных. Внедрение DW позволит банкам решить и другие проблемы, такие как замена морально устаревших систем, обработка данных в режиме реального времени. Современные DW позволяют мгновенно отправлять уведомления клиентам [9].

Следующее важное условие – налаживание тесного сотрудничества со специалистами ведущих финтех-компаний. Также необходимы планирование и оценка потенциальных рисков.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что развитие дистанционных банковских услуг призвано повысить долю населения и малого бизнеса, вовлеченного в формальный финансовый сектор, снизить объем наличных денежных средств и повысить прозрачность финансовой системы. Дистанционные банковские услуги могут обеспечить расширение доступа не только к платежным сервисам, но и к иным базовым финансовым услугам, таким как кредитование, сбережения, инвестиционные счета и др. Кроме того, их развитие способно по-

мочь повысить финансовую грамотность потребителей и сформировать ответственное финансовое поведение.

Сегодня с помощью каналов дистанционного обслуживания проводятся платежи, оформляются заказы на платежные карты и заявки на кредиты, открываются и пополняются депозиты, осуществляются переводы между счетами клиентов. Потребители могут дистанционно управлять лимитами и ограничениями по операциям с платежными картами.

Государство в свою очередь ратует за «оцифровку» банкинга ввиду прозрачности виртуальных операций и повышения доступности финансовых услуг. Таким образом, выигрывать будут те банки, которые смогут перестроить свои бизнес модели для роста в условиях исчезновения границ между отраслями. На рынке банковских услуг наступает новый переломный момент, вызванный развитием банковских технологий.

Список литературы

1. Банковские чат-боты и робоэдвайзинг: перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uzreport.news/finance/bankovskie-chat-boti-i-robotedvayzing-perspektivi-razvitiya> (дата обращения: 27.10.2018).
2. Безопасная система ДБО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> Статья:Безопасная система ДБО# (дата обращения: 29.10.2018).
3. Здунова О.С. Преимущества и недостатки системы дистанционного банковского обслуживания / О.С. Здунова, В.И. Здунов, Е.А. Лясковская // Управление инвестициями и инновациями. – 2017. – №4. – С. 35–39.
4. Информационные системы в деятельности экономических объектов (предприятий, банков, налоговых органов) / Под ред. Г.Н. Хубаева. – Ростов н/Д: МарТ, 2017. – 384 с.
5. Мобильные технологии изменяют финансовую отрасль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osr.ru/news/2014/1126/13026670/> (дата обращения: 01.11.2018).
6. Сидикова Ф.Х. Электронный документооборот и модели «КЛИЕНТ-БАНКА» / Ф.Х. Сидикова, Б.А. Шермухамедов // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2016. – №11. – С. 89–93.
7. Смоленская В. Устройство самообслуживания как сеть интеллектуальных мини-офисов банка // Банки и деловой мир. – 2016. – №6. – С. 9–12.
8. Файзуллина А.И. Удовлетворение потребностей населения в банковских услугах // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – №1 (25) – С. 14–19.
9. Чернышова О.Н. Информационные технологии в банковском бизнесе: современные тенденции и перспективы развития / О.Н. Чернышова, Н.В. Коротаева, Е.В. Зобова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №3 (049). – С. 150–154.
10. 5 главных тенденций банковских технологий в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.plusworld.ru/> (дата обращения: 28.10.2018).

Портных Дарья Викторовна

магистрант

Краснодарский филиал
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРОДАЖ

***Аннотация:** статья имеет практическую направленность, целью которой является выявление основных направлений функционирования рынка продаж автомобилей в России. Автором проанализированы продажи автомобилей в целом за последние 4 года, а также структура наиболее востребованных потребителями автомобильных брендов и моделей. В заключение сформулированы обоснованные прогнозные ожидания объемов продаж автомобилей в ближайшей перспективе.*

***Ключевые слова:** продажи автомобилей, модельный ряд, потребительский спрос, отечественные автомобили.*

Автомобильный рынок является одним из наиболее востребованных по виду товаров, предлагаемых для конечного потребителя. Однако, за последние годы продажи новых автомобилей в России сокращаются, что не может не вызывать вопросов о причинах происходящего, а, следовательно, и о возможных последствиях в ближайшей перспективе. Тенденция продаж немного изменилась в 2017 году: объем продаж составил 1595,8 тыс. автомобилей, что на 11,9%, чем в 2016. Можно сказать, что динамика более чем достаточная. Однако, в России зарегистрировано около 42 млн легковых машин, таким образом получается, что за год обновилось меньше 4%.

В 2012 году, который стал относительно благоприятным для российского автомобильного рынка, больше 100 тысяч машин продали 9 марок, а Skoda почти стала 10-ой поскольку вплотную приблизилась к этой отметке. Ныне 100 тысячный рубеж перешагнули лишь четыре. При этом основной залог успеха – хороший набор бюджетных моделей и кроссоверов [2].

В компании самых успешных неудачником выглядит Hyundai: продажи выросли всего на 9%, тогда как у ближайших конкурентов на 17,22%, что гораздо выше среднерыночного показателя. Положительную динамику показали Volkswagen, Ford, Mazda, Datsun. Впечатляет рост продаж Mitsubishi (на 45%), но в сложившейся ситуации такой результат отражает, лишь глубину пропасти, в которую свалились продажи машин этой марки в предыдущие годы.

Стоит отметить тот факт, что пока продажи по значительной части автомобильных брендов снижались, УАЗ, Lexus, Porsche показывали положительную динамику или минимальное падение. Однако, как только рынок сменил направление, дела у этих марок напротив пошли хуже. Продажи ульяновских автомобилей просели на 15%. Один из основных вопросов, которым задаются многие эксперты и аналитики: сумеет ли помочь УАЗу полуторка Профи? За последний квартал года завод отчи-

тался о 812 проданных авто. Новичок только набирает обороты, но все же: Газелей за этот период продано в 20 раз больше.

В 2017 году объемы продаж наиболее популярных брендов выросли на 13,6%, а «элита» поднялась всего на 0,6%. Доля премиума на рынке за последние 3 года минимальная – 9,3%. Из крупных игроков на позитивной ноте закончил год только BMW (прирост продаж в относительном выражении составил 9%).

С 2012 года список из 25 самых востребованных машин претерпел серьезные изменения: в нем появилось 10 новых имен (табл. 1). Постепенно снижают свои рейтинговые позиции так называемые «вазовские старички». Из перечня лучших исчезли Приора, с 17 на 23 место переместилась за год Калина. Спрос на классическую Ниву подрос, но это не помогло ей удержать позиции: 16 строчка против 13 годом ранее [2].

При этом прогресс новичков колоссален. Лада X-Ray расхотился на 67% лучше, чем в 2016 году, Лада Vesta – на 40%. Причем Vesta достигла такого результата фактически без помощи универсалов: они появились в продаже только во второй половине осени, в 2017 году их сделали около 5,5 тысяч штук. Свой вклад в полную силу они внесут в 2018 году: предполагается сделать 40000 машин. Таким образом, у Лада Vesta есть все шансы побороться за 1 строчку рейтинга.

Таблица 1

Топ-25 продаж автомобилей на российском авторынке за 2016–2017 гг., шт.

Модель	Бренд	2016	2017	Динамика продаж в 2017 к 2016 году	
				шт. (+, –)	Темп прироста, %
Rio	KIA	87 662	96 689	+ 9027	+ 10,3
Granta	Lada	87 726	93 686	+ 5960	+ 6,8
Vesta	Lada	55 174	77 291	+ 22117	+ 40,1
Solaris	Hyundai	90 380	68 614	– 21766	– 24,1
Creta	Hyundai	21 929	55 305	+ 33376	в 2,5 раза
Polo	VW	47 702	48 595	+ 893	+ 1,9
Duster	Renault	44 001	43 828	– 173	– 0,4
Largus	Lada	29 341	33 601	+ 4260	+ 14,5
XRAY	Lada	19 943	33 319	+ 13376	+ 67,1
RAV 4	Toyota	30 603	32 931	+ 2328	+ 9,5
NIVA	Chevrolet	29 844	31 212	+ 1368	+ 4,6
Kaptur	Renault	13 926	30 966	+ 17040	в 2,2 раза
Logan	Renault	29 565	30 640	+ 1075	+ 3,6
Sandero	Renault	28 557	30 210	+ 1653	+ 5,8
Rapid	Škoda	25 931	29 445	+ 3514	+ 13,5
4x4	Lada	27 274	29 091	+ 1817	+ 6,7
Camry	Toyota	28 063	28 199	+ 136	+ 0,5
Tiguan	VW	10 660	27 666	+ 17006	в 2,6 раза

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Sportage	KIA	19 003	24 611	+ 5608	+ 29,5
Octavia A7	Škoda	21 759	22 648	+ 889	+ 4,1
X-Trail	Nissan	17 886	20 626	+ 2740	+ 15,3
Qashqai	Nissan	18 723	20 223	+ 1500	+ 8,0
Kalina	Lada	20 982	19 989	- 993	- 4,7
On-DO	Datsun	14 565	19 712	+ 5147	+ 35,3
CX-5	Mazda	15 790	18 723	+ 2933	+ 18,6
Итого:		836989	967820	+ 130831	+ 15,6

Впрочем, не собирается сдаваться и Лада Granta, ее продажи выросли на 8,7%, а в середине года спрос на нее должен подстегнуть рестайлинг. В этом году Гранту и Калину объединят в одно семейство по имени Гранта. А хэтчбеки и универсалы Калина – это, по сути, если опираться на продажи за 2017 год, 20000 машин. Таким образом, борьба за лидерство обострится.

В 2016 году Hyundai Solaris стал первой иномаркой, обошедшей по годовым продажам Ладу. Но с выходом в начале 2017 года машины второго поколения что-то пошло не так. Если в 2016 году большую часть месяцев тираж Соляриса не опускался ниже 7,5 тысяч экземпляров, то в минувшем году этой планки он достиг лишь единожды. Многие аналитики склонны винить в этом следует Крете: она ненамного дороже, а выглядит солиднее. Кроме того, опять же, кроссовер, который во многом импонирует жителям городов. В последнем квартале отчетного года Крета стабильно обходила Солярис по ежемесячным продажам. А в целом за год интенсивность продаж Креты увеличилась почти в 2,5 раза. Однако, есть и другое мнение: от Соляриса отвернулись из-за повышения цен. Однако, ближайший родственник и конкурент Kia Rio после смены генерации летом 2017 года и неминуемого подорожания, хуже продаваться не стал. А значит, причина не только в ценовой политике. Так что в топ-3 неизбежно происходит напряженная борьба.

Отметим значительный рост продаж кроссоверов Hyundai Creta (ожидаемый) и Volkswagen Tiguan (неожиданный). «Немец» в своем сегменте оставил позади почти всех своих конкурентов (продажи выросли более чем в 2,5 раза), кроме Тойоты: RAV4 остался на вершине по итогам всего года, хотя и уступил Тигуану в декабре.

Ассоциация европейского бизнеса давала прогноз на следующие 12 месяцев даже в самые тяжелые для российского автомобильного рынка времена. Однако сейчас сделать какие-либо прогнозы относительно динамики продаж достаточно сложно, причин тому несколько.

Реальные доходы населения за последние годы имеют тенденцию к сокращению [1]. Доля новых автомобилей, продаваемых в кредит, достигла 50%. Ставки по займам снижаются, но далеко не все россияне имеют достаточный запас финансовой прочности для своевременного погашения кредита. С момента обвала рубля прошло больше 3-х лет, однако рост цен на машины не прекращается. Только с 16 декабря 2017 по 15 января 2018 года два десятка производителей переписали прайс-листы в сторону повышения.

С 1 января 2018 года акцизы на автомобили, у которых мощность двигателя составляет 301–400 л.с. выросли в среднем на 200–300 тыс. руб., на машины с мощностью двигателя 401–500 л.с. – на 300 – 400 тыс. руб., а на машины с мощностью двигателя больше 500 л.с. – на 450 тыс. руб. Обсуждаемые размеры таковы: для машин с двигателем объемом от одного до двух литров утилизационный сбор вырастет на 90%, от двух до трех литров – на 49%, в сегменте Газели – на 52%, в сегменте КАМАЗа на 130%. Такие меры могут окончательно похоронить импорт массовых моделей (местные производители получают субсидии) и привести к серьезному росту цен в премиум-сегменте. А ведь дорогие машины и без того изрядно прибавили в цене. И хотя на нашем рынке значительная часть автомобилей местной сборки, подобная налоговая политика приведет к очередному сокращению ассортимента.

Добавим сюда вложения в сертификацию системы ЭРА-ГЛОНАСС (немало автомобилей пока еще продается без нее, по старым ОТТС) и переход на электронные ПТС. Часть потребителей отвалит от автосалонов снижение объемов господдержки автопрома: на адресные программы стимулирования спроса в 2018 году из бюджета выделяют 16 млрд. руб. против 27,5 млрд. руб. годом раньше. К чему может привести такое сокращение, можно будет судить по показателям статистики продаж АВТОВАЗа: в прошлом году по госпрограммам продали 45% автомобилей Лада.

Статистика продаж новых автомобилей за шесть месяцев 2018 года полностью расходится с экономической обстановкой (табл. 2).

Таблица 2
Топ-25 продаж автомобилей на российском авторынке
в январе–июне 2017–2018 гг., шт.

Модель	Бренд	2017	2018	Динамика продаж в 2018 к 2017 году	
				шт. (+, -)	темп прироста, %
1. Rio	KIA	46158	51558	+ 5400	+ 11,7
2. Vesta	Lada	34595	49635	+ 15040	+ 43,5
3. Granta	Lada	41996	45672	+ 3676	+ 8,7
4. Solaris	Hyundai	32745	33857	+ 1112	+ 3,4
5. Creta	Hyundai	24143	33224	+ 9081	+ 37,6
6. Polo	VW	21718	26966	+ 5248	+ 24,2
7. Duster	Renault	19809	21290	+ 1481	+ 7,5
8. Largus	Lada	13687	20989	+ 7302	+ 53,3
9. Rapid	Škoda	13936	16964	+ 3028	+ 21,7
10. Sportage	KIA	12800	16660	+ 3860	+ 30,2
11. XRAY	Lada	15453	16388	+ 935	+ 6,1
12. Logan	Renault	13334	16119	+ 2785	+ 20,9
13. Sandero	Renault	13472	15781	+ 2309	+ 17,1
14. Kaptur	Renault	14141	15589	+ 1448	+ 10,2
15. Tiguan	VW	12048	15579	+ 3531	+ 29,3

16. 4x4	Lada	13025	15371	+ 2346	+ 18,0
17. NIVA	Chevrolet	14436	14203	– 233	– 1,6
18. Camry	Toyota	13984	13884	– 100	– 0,7
19. RAV 4	Toyota	16016	13423	– 2593	– 16,2
20. Octavia A7	Škoda	10779	11938	+ 1159	+ 10,7
21. Outlander	Mitsubishi	7334	11329	+ 3995	+ 54,5
22. Cee'd	KIA	7879	10681	+ 2802	+ 35,6
23. X-Trail	Nissan	10431	10621	+ 190	+ 1,8
24. Qashqai	Nissan	9801	10275	+ 474	+ 4,8
25. CX-5	Mazda	8027	10219	+ 2192	+ 27,3
Итого:		441747	518215	+ 76468	+ 17,3

Спрос на новые машины в России растет уже 16 месяцев подряд – с марта 2017 года. На 2018 год многие аналитики прогнозировали увеличение продаж в среднем на 5–7%, однако рынок заметно опережает эти ожидания, показывая по итогам первого полугодия рост на 18,2%. Причины столь интенсивной динамики разные.

Тройка лидеров прогрессирует опережающими темпами. У Лады рост на 21%, у Kia – на 31%, у Hyundai – на 23%. Догнать Ладу корейцам пока не по силам, хотя это явно их главная цель. Но даже если АВТОВАЗ вдруг перестанет обновлять модельный ряд, на достижение заветной цели потребуется еще несколько лет. А пока такие тенденции не вырисовываются.

Скептики оказались неправы: продажи дорогой Весты пошли вверх, при этом покупатели готовы платить даже за дополнительные опции. Седанов в базовой комплектации, равно как и обычных универсалов, не видно. Чаще всего покупатели выбирают так называемые «приподнятые» кроссоверы, которые более оснащены разными дополнительными опциями, и, соответственно, дороже вышеуказанных моделей на 50–60 тыс. руб. В 2018 году благодаря продажам пятидверных версий на счету Весты уже два громких успеха. ВАЗовский флагман стал самой популярной машиной на рынке в январе и июне.

Некоторые бренды выбираются из кризисной ямы семимильными шагами. Абсолютные показатели, правда, невелики, но все равно показывают устойчивый рост. Так у Mitsubishi рост за полугодие составил 131%. И это при том, что основную долю составляют продажи уже немолодого Outlander. Он даже попал в топ-25 рынка, заняв 21-е место. Позади остались Mazda CX-5, Nissan Qashqai, Nissan X-Trail. У Mazda рост гораздо скромнее – всего 29%, но и тут заслуга одной модели: локомотивом продаж в относительно небольшой линейке остается CX-5.

Многих аналитиков откровенно удивляют продажи 1210 китайских Zotye. Позади осталась целая когорта марок с уже завоеванной в России репутацией: Geely, Haval, Changan, DFM. Не гранды, но и отнюдь не новички.

В сегменте средних кроссоверов случилась революция. Прошлогодняя динамика Тигуана явно намекала, что он собирается потеснить своего основного конкурента – Тойоту RAV4. Изменения произошли, по при этом лидером «немец» не стал. Еще выше поднялся Kia Sportage, что

удивительно: ни рестайлинга, ни смены поколения у него не было. Теперь корейская модель занимает третью строчку в своей группе. Но что еще досаднее, обороняться приходится от Mitsubishi Outlander, которого год назад RAV4 опережал по продажам вдвое. Еще одним возвращенцем в число двадцати пяти лучших стал Kia see'd, продажи которого выросли почти на треть.

Удивляет тот факт, что ситуация на автомобильном рынке идет вразрез с общей экономической ситуацией. К удорожанию машин из-за повышения акцизов и ставок утилизационного сбора, внедрения модулей ЭРА-ГЛОНАСС и электронных ПТС за последние месяцы добавились новые «подарки» со стороны правительства – повышение НДС с 18 до 20%, а также скачок цен на топливо. И тем не менее продажи продолжают расти. Причем за счет тех слоев населения, которые разбогатеть за последние годы явно не могли. Очевидно, что в ближайшей перспективе экономическая ситуация лучше не станет – предпосылок к этому нет. Именно поэтому возможно россияне и покупают автомобили на деньги, которые не имеют (приобретают в кредит). Потому что завтра этой возможности может уже не быть.

Список литературы

1. Пидяшова О.П. Статистическая оценка дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития (на примере Южного федерального округа) / О.П. Пидяшова, Т.Е. Кравченко, Т.А. Терещенко // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №5 (94). – С. 422–430.

2. Ассоциация Европейского Бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aebprus.ru/>

Приданникова Наталья Вадимовна
магистрант

Рачек Светлана Витальевна
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Аннотация: в научной статье рассмотрена актуальная проблема управления трудовым потенциалом. Данное явление является центральным звеном в получении высоких результатов работы. Большую часть результата предоставляет не только качественные трудовые ресурсы, а качественное управление кадровым потенциалом.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, кадровая политика, состав персонала предприятия, рабочие.

Процесс любой предпринимательской деятельности, особенно изготовления продукции, товаров, выполнения работ и оказания услуг, связан с затратами не только овеществленного (в средствах и предметах

труда), но и живого труда. Труд является важнейшим элементом издержек производства и обращения. Повышением его производительности прежде всего обусловлен рост эффективности производства, а следовательно, его рентабельности и прибыльности.

Конкретная ответственность за общее руководство трудовыми ресурсами в крупных организациях обычно возложена на профессионально подготовленных работников отделов кадров, обычно в составе штабных служб. Вместе с тем, если руководители низшего звена не понимают специфики управления трудовыми ресурсами, его механизма, возможностей и недостатков, то они не могут в полной мере воспользоваться услугами специалистов-кадровиков. Поэтому важно, чтобы все руководители знали и понимали способы и методы управления людьми.

Основной задачей учета труда и его оплаты в организациях железнодорожного транспорта является правильное определение затрат труда и заработной платы на производство продукции (выполнение работ и оказание услуг).

Учет труда и его оплаты призван содействовать оптимизации использования рабочего времени, укреплению дисциплины труда, росту его производительности, снижению себестоимости продукции (работ, услуг) и повышению качества выполняемой работы.

На железнодорожном транспорте одним из основных направлений научной организации труда считается улучшение условий работы. Однако, включение в сферу организации труда всего комплекса проблем, связанных с совершенствованием его условий, представляется весьма проблематичным, так как техническое обеспечение явно выходит за рамки организационных решений. С этой стороны к нему могут предъявляться только строго определенные требования, как и к другим технико-технологическим системам.

Настоящая функциональная стратегия ОАО «РЖД» разработана в порядке детализации и расширения положений Стратегической программы развития ОАО «РЖД» до 2017 года в области управления персоналом и повышения качества человеческих ресурсов, а также их корпоративной социальной поддержки.

Целью реализации Стратегии является обеспечение потребности холдинга «Российские железные дороги» в квалифицированном персонале и эффективное развитие кадрового потенциала на среднесрочную перспективу.

Развитие кадрового потенциала Компании как вертикально интегрированного холдинга предполагает непрерывно управляемый процесс работы с людьми, в котором неизменно присутствуют допроизводственный, производственный и послепроизводственный этапы. Именно такому подходу в полной мере отвечают современные концепции управления человеческими ресурсами многих ведущих российских и иностранных компаний.

Человеческие ресурсы ОАО «РЖД» с точки зрения формирования кадрового потенциала Компании и как объект корпоративного управления включают:

– всю совокупность работников, состоящих в трудовых отношениях с Компанией на постоянной или временной основе;

- лиц, выполняющих работу для ОАО «РЖД» на основе индивидуальных гражданско-правовых договоров;
- отдельные категории бывших работников железнодорожного транспорта, сохраняющих со структурами ОАО «РЖД» те или иные корпоративные связи (пенсионеры, ветераны);
- участников рынка труда и студентов образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, находящихся в сфере интересов ОАО «РЖД».

Эффективное формирование и развитие холдинга «Российские железные дороги» невозможно без качественного совершенствования стратегии в области управления персоналом.

Согласно прогнозам, негативные демографические тенденции в сочетании с дальнейшим развитием экономики страны в среднесрочной перспективе приведут к дефициту персонала с требуемым уровнем квалификации в большинстве отраслей национальной экономики. Для формирующегося холдинга «РЖД», объединяющего в качестве работодателя около 2,2% общего числа занятых в экономике страны, эта проблема приобретает все большую актуальность уже сегодня – конъюнктура внутреннего рынка труда объективно неблагоприятна для Компании.

Стратегическое управление трудовыми ресурсами базируется на человеческом потенциале как основе предприятия, ориентирует его деятельность на запросы потребителя, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в предприятии, отвечающие требованиям окружения, и позволяют предприятию добиваться конкурентных преимуществ, выживать в долгосрочной перспективе. Также стратегическое управление трудовыми – это подход к принятию решений относительно намерений и планов предприятия относительно трудовых отношений, а также при формировании политики и практики в сфере найма, обучения, развития, управления эффективностью, оценки работы персонала и межличностных отношений. Этот подход является одной из основных составляющих корпоративной или деловой стратегии предприятия.

Основными чертами стратегии управления трудовыми ресурсами является: ее долгосрочный характер, что объясняется нацеленностью на разработку и изменение психологических установок, мотивации, структуры персонала, всей системы управления персоналом или ее отдельных элементов, что, как правило, требует длительного времени; связь со стратегией предприятия в целом, учет многочисленных факторов внешней и внутренней среды, поскольку их изменение вызывает изменение или корректировку стратегии предприятия и требует своевременных изменений структуры и численности персонала, его навыков и квалификации, стиля и методов управления.

В целом можно сделать вывод, что стратегическое управление трудовыми ресурсами определяет, как именно будет осуществляться управление трудовыми ресурсами предприятия в процессе достижения его долгосрочных целей. Оно носит двойной характер: с одной стороны, реализуется посредством конкретных функций управления трудовыми ресурсами, направленных на реализацию стратегии управления этими ресурсами, и с этой точки зрения является функциональной составляющей системы управления трудовыми ресурсами, с другой – является одним из функциональных направлений в рамках стратегического управления

предприятием в целом. Процесс стратегического управления персоналом является очень важным, поскольку обеспечивает предприятие высококвалифицированными кадрами, создает условия для повышения производительности труда, обеспечивает использование средств мотивации и контроля, сбалансирования интересов предприятия и персонала, что в свою очередь повышает общую эффективность деятельности предприятия. Но, вместе с тем, стратегическое управление трудовыми ресурсами является достаточно сложным и динамичным процессом. При его осуществлении фирма сталкивается с рядом препятствий, которые требуют своевременного выявления и реагирования.

Список литературы

1. Федоров В.К. Управление трудовыми ресурсами в инновационных процессах: Монография / В.К. Федоров, М.Н. Черкасов, А.В. Луценко; под ред. В.К. Федорова. – М.: РИОР: Инфра-М, 2015. – 208 с.
2. Давыдов А.В. Формирование эффективной структуры организации труда на базе качественно «новой» рабочей силы / А.В. Давыдов, Е.А. Косорукова // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2014. – №1–2. – С. 6972.
3. Официальный сайт: ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=660 (дата обращения: 11.11.2018).
4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в вагонном ремонтном депо Челябинск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=665220> (дата обращения: 14.12.2018).

Резников Андрей Валентинович

д-р экон. наук, профессор
Егорьевский технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Московский государственный
технологический университет «СТАНКИН»
г. Егорьевск, Московская область

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ

Аннотация: контроль и анализ являются важнейшими составляющими процесса управления инновационной деятельностью кредитной организации. Эти два элемента управления являются результирующими и позволяют оценить реальность формулируемых целей инноваций и достаточность финансовой ресурсной базы. Автор приходит к выводу, что в управлении инновационной деятельностью кредитной организации контроль как завершающая стадия данного процесса приобретает всё большую роль и требует пересмотра существующих подходов в исследованиях в этой области управления.

Ключевые слова: контроль, анализ, стратегическое управление, инновационная деятельность, целевая эффективность, методы контроля, обратная связь.

Основной проблемой кредитных организаций, ведущих инновационную деятельность в банковской и финансовой сферах, является необходимость современного совершенствования и поддержания ими соответ-

ствующего уровня конкурентоспособности. Конкурентоспособность достигается в том случае, если бизнес банка эффективен.

В тоже время, для построения эффективного банковского бизнеса и, следовательно, эффективного управления им П. Друкер рекомендует:

1) начать с модели «идеального бизнеса», которая даст идеальные или положительные в течение длительного времени результаты;

2) сосредоточить имеющиеся ресурсы на наиболее привлекательных возможностях для извлечения максимальных результатов;

3) максимизировать высококачественные ресурсы или создать наилучшие условия для достижения максимальных результатов [1, с. 166].

Несмотря на различные подходы, большинство современных ученых и экономистов, давая определение и трактуя понятие «управленческого учёта» обязательно упоминают контроль и анализ, как основные результирующие элементы стратегического управления инновационной деятельностью. Это обусловлено тем, что для определения факта достижения или не достижения цели необходим процесс, при помощи которого руководство организации определяет правильность своих решений и необходимость в их корректировки. Тем самым определится результирующая составляющая стратегического управления инновационной деятельностью кредитной организации. Данный процесс есть не что иное, как контроль и анализ в паритетном позиционировании и различных последовательных диспозициях этих составляющих:

– контроль – анализ;

– анализ – контроль.

Толковый словарь определяет контроль как проверку, а также постоянное наблюдение в целях проверки или надзора [6, с. 292].

Ф. Котлер определяет контроль как «...процесс обеспечения достижения организацией своей цели... Функция контроля – это такая характеристика управления, которая позволяет выявить проблемы и скорректировать деятельность организации до того, как эти проблемы перерастут в кризис» [2, с. 390–392].

На уровне кредитной организации контроль бывает внешний и внутренний (управленческий).

В современной экономической литературе, в том числе и в наших публикациях, достаточно подробно приведены классификации видов и методов контроля, целей и задач [7, с. 43–48].

Примечательным является отмеченные Н.Л. Маренковым методы контроля по признаку – времени проведения, в рамках каждого из которых контроль имеет отдельный состав задач, реализующих конкретные цели на разных этапах финансового контроля в сфере инновационной деятельности [3, с. 12–13]:

1. Предварительный контроль начинается до начала кого-либо целеустремлённого действия. Его задача – выяснить целесообразность самого действия в целях предупреждения необоснованных действий.

2. Направляющий контроль реализуют в течение хода реализации принятого решения. Его задачи – непрерывные измерение и оценка состояния и поведения контролируемого объекта, осуществление корректирующих действий до момента завершения целеустремлённого действия.

3. Фильтрующий контроль осуществляется к определённой дате целеустремлённого действия. Его задача – остановка действия, если ход процесса его реализации не соответствует установленным нормам контроля до момента приведения его в соответствие этим нормам.

4. Последующий контроль применяется после завершения операции. Его задача – сравнить ход и результаты целенаправленного действия с существующими нормами и сделать соответствующие оценки и выводы.

Конечно же, что существуют и другие классификации видов и методов контроля, в рамках которых задачи контроля могут быть сформулированы несколько иначе. Однако именно приведённые методы легко можно распределить по инновационным процессам и последовательным этапам, происходящим в рамках системы управления инновационной деятельностью кредитной организации.

Как можно заметить, теоретики менеджмента, управленческого учёта, финансового анализа рассматривают контроль как способ организации обратных связей для получения информации о выполнении принятых решений, как аналитический инструмент мониторинга различных процессов и параметров, как завершающая стадия процесса управления, как неотъемлемый элемент (процесс или функция) управления [3, с. 9–11; 4, с. 38; 5, с. 120–121].

М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури, подчеркивая связь контроля с другими функциями менеджмента, отмечают, что «...контроль есть фундаментальнейший элемент процесса управления. Ни планирование, ни создание организационных структур, ни мотивацию нельзя рассматривать полностью в отрыве от контроля.» [3, с. 9–11; 4]. Исходя из этого контроль как функция процесса управления инновационной деятельностью кредитной организации способствует реализации конкретной деловой стратегии банка (доход, прибыль, затраты и риск, ликвидность).

Какой бы вектор инновационной активности не был задан в кредитной организации контроль, как функция, должен и будет охватывать все этапы и циклы инновационной деятельности. Однако экономическое исследование или экономическая оценка стратегического управления инновационной деятельностью кредитной организации не может быть произведена только процессом контроля, но и экономическим и, в частности, финансовым анализом. Экономический и финансовый анализы могут рассматриваться как основа исследования системы управления кредитной организацией на этапе подготовки решения о разработке или внедрения инноваций. В процессе такого анализа в системном единстве исследуют показатели прибыли или дохода, затрат, рисков, которые формируют текущий финансовый результат организации. Эти данные позволяют оценить реальность формулируемых целей инновационной деятельности банка, достаточность финансовой, ресурсной базы.

Финансовый результат, как разность между доходами и расходами, показывает воздействие управленческих, финансовых решений на чистый результат деятельности кредитной организации, который может определяться за календарный период. При осуществлении контрольных и аналитических функций системы управления нужно учитывать, что причины и элементы полученного финансового результата настолько разнородны, что иногда в процессе анализа трудно предположить причинно-следственные связи и однозначно объяснить наблюдаемый ре-

зультат. Поэтому часто причины и элементы этого результаты должны анализироваться отдельно.

При критериальных оценках управленческих процессов в кредитной организации по данным отчётности можно рассчитывать целый ряд аналитических показателей, но они будут бесполезны, если их не с чем сравнивать. Баланс, рассматриваемый изолированно, не обеспечивает пространственной и временной сопоставимости процессов и объектов управления. В этих целях можно использовать прямое и косвенное контрольные соотношения. Прямое контрольное соотношение означает, что один и тоже показатель приведён одновременно в нескольких отчётных формах. Косвенное контрольное соотношение означает, что несколько показателей одной или ряда отчётных форм связаны между собой несложными арифметическими расчётами.

При выполнении контрольной функции анализ целесообразно выполнять в два этапа: экспресс-анализ финансового состояния и детализированный анализ финансового состояния. Экспресс-анализ в свою очередь выполняется в три этапа: подготовительный этап; предварительный обзор бухгалтерской отчётности; экономическое чтение и анализ отчётности. Цель первого этапа – принять решение о целесообразности анализа финансовой отчётности и убедиться в её готовности к чтению. Цель второго этапа экспресс-анализа – ознакомление с пояснительной запиской к балансу для оценки условий работы в отчётном периоде, определения тенденций основных показателей деятельности, а также качественных изменений в имущественном и финансовом положении кредитной организации.

Цель третьего этапа – обобщённая оценка результатов хозяйственной деятельности и финансового состояния банка.

Подобный анализ для расчётов макроэкономических параметров состояния национальной банковской системы проводится Центральным банком Российской Федерации методом стресс-тестированием [8, с. 82–84].

Специфика инновационной деятельности кредитной организации, система стратегического управления инновационной деятельностью банка выдвигают требования обоснования использования конкретных методов анализа и методик контроля в зависимости от поставленных целей стратегического развития кредитной организации.

Поэтому, исходя из действующих или же планируемых процессов стратегического управления инновационной деятельностью кредитной организации, обосновывается система контроля и анализа как неотъемлемая часть данных процессов.

Список литературы

1. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с англ. – М.: Фаир-Пресс, 1998. – 288 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер. с англ. – М.: Бизнес-книга, ИМА-Кросс. Плюс, 1995. – 702 с.
3. Маренков Н.Л. Контроль и ревизия. – М.: Экономико-финансовый институт; Ростов на/Д: Феникс, 2004. – 416 с.
4. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – 704 с.
5. Николаева О.Е. Стратегический управленческий учёт / О.Е. Николаева, О.В. Алексеева. – М.: УРСС, 2003. – 304 с.

6. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.

7. Резников А.В. Стратегия и тактика развития системы внутреннего контроля в кредитных организациях / А.В. Резников, А.В. Маховский, Е.А. Дюбанов. – Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2006. – 220 с.

8. Резников А.В. Мониторинг финансовой устойчивости. Европейский опыт / А.В. Резников, А.В. Маховский, Е.А. Дюбанов // Интеграл: Научно-практический межотраслевой журнал для научно-технической элиты, руководителей и специалистов. – 2008. – №2 (40). – С. 82–84.

Рубцова Вероника Евгеньевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

г. Новосибирск, Новосибирская область

DOI 10.21661/r-474910

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ МСФО ОТ РПБУ

Аннотация: в статье анализируются проблемы в отношении существенных различий между принципами, составляющими основу Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) и Положений бухгалтерского учёта (РПБУ). В ходе исследования выявляются и обобщаются расхождения, с которыми компании чаще сталкиваются на практике. В заключение формируются основные выводы о концептуальных отличиях международных и российских систем бухгалтерского учёта.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, МСФО, финансовая отчётность, национальные стандарты.

После кризиса конца XX столетия наша страна стала интенсивными темпами интегрироваться в мировое экономическое сообщество, в связи с чем была выявлена одна существенная проблема. Основу каждого финансовых процессов между государствами представляет взаимодействие на уровне организаций и компаний. Когда политические границы стёрты, основная проблема заключается в формализации между разнообразными финансовыми документами. Признано, что стандарты МСФО существенным образом отличаются от положений и стандартов, которые приняты на территории России. В связи с этим, процесс текущего развития отечественной системы бухгалтерского учёта направлен на интеграцию с международными стандартами финансовой отчётности. Последнее время сдача отчётности по МСФО обязательна для многих компаний. К тому же, перечень таких фирм постоянно расширяется. Однако, эти две системы существуют параллельно и не образуют единый финансовый инструмент.

Перед тем, как определить ряд отличительных особенностей международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) и российских положений по бухгалтерскому учёту (РПБУ) следует дать определение данным стандартам, а также изучить ключевые аспекты их развития.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) выступают в качестве набора документов (стандартов и интерпретаций), которые регламентируют правила составления финансовой отчетности, необходимой внешнему пользователю для принятия им экономических решений в отношении фирмы [2].

На сегодняшний день данные стандарты разрабатываются Советом по Международным стандартам финансовой отчетности. Одно из основных отличий МСФО от других национальных систем составления отчетности представлено тем, что международные стандарты основываются на принципах рекомендательного типа, и не подразумевают четко прописанных обязательных правил.

МСФО характеризуется как обобщенная практика учёта наиболее развитых учётных мировых систем (европейская и американская).

В настоящее время МСФО состоят из:

– концептуальных основ подготовки и представления финансовой отчетности;

– международных стандартов бухгалтерского учёта;

– международных стандартов финансовой отчетности;

– интерпретаций стандартов.

Прежде всего, важно подчеркнуть, что под термином «МСФО» понимается совокупность всех документов, которые выпущены Советом по международным стандартам финансовой отчетности, при этом, термин «РГБУ» рассматривается в качестве неофициального термина, используемого с целью обозначения всех документов в отношении регулирования бухгалтерского учёта (в частности, и законодательство РФ о бухгалтерском учёте, ряд федеральных и отраслевых стандартов), на основании которых компании осуществляют свою деятельность при ведении бухгалтерского учёта и составлении бухгалтерской отчетности [10].

Необходимо определить разницу между финансовой отчетностью (которая рассматривается МСФО) и бухгалтерской отчетностью (ПБУ).

Так, в Федеральном законе «О бухгалтерском учёте» бухгалтерская отчетность определяется как информация о финансовом положении экономических субъектов на отчетную дату, финансовых результатов их деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная на основании требований, установленных настоящим законом.

В свою очередь, финансовая отчетность (по МСФО) является структурированным представлением финансового положения и финансовых результатов деятельности компании. Цель финансовой отчетности заключается в представлении о финансовом положении предприятия, финансовых результатах его деятельности и движении денежных средств, полезной широкому кругу пользователей в процессе принятия экономических решений.

То есть, можно констатировать, что на западе финансовая отчетность является элементом другого уровня, имеющим дело не со всей финансовой отчетностью, а только с отчетностью общего назначения, при этом, в нашей стране всё сводится в одну систему.

Основные различия основываются на разных подходах к составлению отчетности. МСФО акцентируют внимание на концептуальной сущности экономических операций. Следовательно, МСФО не делают

акцент на формализации по сравнению с содержанием. При этом, РПБУ ориентируются на процедуру учёта и составление документации [10].

Следует подчеркнуть, что международные стандарты финансовой отчетности применяются коммерческие компании. В Российской Федерации официальные документы, прямым либо косвенным образом регулирующие бухгалтерский учёт и отчётность, используют как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Существующие расхождения между отечественными положениями бухгалтерского учёта и международными стандартами финансовой отчетности представлены не только самими стандартами, но и подходами к составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данные подходы преследуют различные цели по составлению отчетности. Так, отчетность, составленная по МСФО, прежде всего направлена на интересы кредиторов и инвесторов. Отчетность же, отвечающую требованиям РПБУ, главным образом использует контролирующие финансовые органы с целью проверки правильности составления отчетности.

Следующий немаловажный раздел, который необходимо рассмотреть, – это процесс представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проанализируем основные отчеты.

Бухгалтерский баланс. Главное отличие в международных стандартах заключается в возможности отражения активов и обязательств с точки зрения ликвидности. В отечественной же системе возможно только разделение по времени. В МСФО возможность отражения по двум вариантам способствует максимальному отражению финансовой деятельности фирмы [8].

Отчёт о движении денежных средств. Основное отличие здесь представлено возможностью в МСФО использовать прямой или косвенный метод, когда в Российской Федерации используется только прямой. Стоит отметить, что обе системы не предоставляют чётких границ по формированию отчёта и делают отсылку на список общих рекомендаций [8].

В отчёте о прибылях и убытках в наиболее функциональном плане также выглядит система МСФО. В отчёте предприятия могут отражаться расходы по функциям либо по содержанию. Следовательно, в данном отчёте могут быть показаны на ряду с различными расходами, также отдельные уникальные статьи, к примеру, амортизация. Однако, необходимо подчеркнуть, что в связи с выбранным подходом организация должна отметить и объяснить свой подход в примечаниях. В системе нашей страны отражать можно только по функциям, но при этом обязательным условием является отражение по содержанию в примечании. Следует отметить, что РПБУ содержит понятие чрезвычайных статей для данного отчёта, что создаёт пространство для манёвра. Указанные статьи не регламентированы, и в них можно вписать любые расходы. В связи с этим, в международных стандартах такая статья в отчётах запрещена [8].

Таким образом, выделенными различиями действующих стандартов МСФО и ПБУ существенно затрудняется процесс перехода отечественного учёта на международные стандарты. Данные отличия предусматривают: различную интерпретацию отдельных терминов; разные перечни объектов, относимых к какой-либо статье. К тому же, ряд вопросов, выделенных в МСФО отдельным стандартом, в РПБУ относят к одному из положений ПБУ и раскрыты в нём отдельными пунктами.

В действительности, российская система бухгалтерского отчёта и система международных стандартов финансовой отчётности имеют существенные различия. При этом, различия имеют фундаментальный характер. Так, если система МСФО ориентирована практически на всех потребителей финансовой информации, то РПБУ в своей детальности и направленности внутри себя на хозяйственную сторону учёта ориентирована на налоговые органы государства. На сегодняшний день РПБУ ещё не хватает функциональности. Даже если в отечественных стандартах отражается необходимый функционал, то на практике он выполняется очень редко.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ.
2. Водолазко Н.С. Сравнение МСФО и РПБУ, пути трансформации отчётности / Н.С. Водолазко, В.Ф. Трунина // Молодой учёный. – 2015. – №9. – С. 556–561.
3. Аргучинцев Д.А. Анализ концептуальных различий между системой международных стандартов финансовой отчётности и российской системой бухгалтерского учёта // Бизнес образование в экономике знаний. – 2017. – №2. – С. 54–59.
4. Башкатова Ю.И. Сравнительный анализ международных и российских стандартов финансовой отчётности / Ю.И. Башкатова, А.С. Гусев // Молодой учёный. – 2014. – №6. – С. 1–3.

Сайханов Умар Ибрагимович

магистрант

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край

СУЩНОСТЬ И ПРИРОДА ПАРТНЕРСТВА В БИЗНЕСЕ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФОРМЫ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

***Аннотация:** расширение традиционных границ туристских маршрутов связано с созданием новой парадигмы отношений с контактными аудиториями, основанной на формировании и поддержании взаимовыгодных и долгосрочных партнерских отношений. Однако системный анализ проблемы, а также механизмы их решения на сегодняшний день не получили достаточного научного осмысления, что не позволяет в полной мере решать проблемы оптимального и взаимовыгодного взаимодействия партнеров при осуществлении международной туристской деятельности. Решение данной задачи, по мнению автора, требует поиска новых подходов и соответствующей научной проработки теоретических и методологических аспектов, разработки рекомендаций по их эффективной реализации как основы конкурентоспособности и устойчивого, динамичного развития субъектов туристского рынка.*

***Ключевые слова:** партнер, бизнес-партнерство, коммуникации в туризме, туристская ассоциация.*

Зарубежными специалистами сегодня активно изучается проблема партнерства в бизнесе, которая, в свою очередь, все чаще рассматривается как малоизученная область научной экономической теории. В частности, в этой связи можно отметить работу S. Vargo и R. Lusch [7]. В России данное

направление научных исследований развивали М.Ю. Шерешева [6], Л.Б. Нюренбергер [3]. Одним из наиболее перспективных направлений в области международных партнерских отношений, на наш взгляд, являются студенческие обмены. Этот вопрос неоднократно поднимался в работах Л.Г. Давиденко и Т.А. Кольчугиной [1; 2].

Термин «партнёр» происходит от французского *partenaire* – участник. В толковом словаре С.И. Ожегова партнер – это «...участник какой-нибудь совместной деятельности, деловой, торговый партнер, страны партнёры (участники какого-нибудь союза, блока, соглашения)».

Несколько иначе трактуется это понятие в англо-русском энергетическом словаре А.С. Гольдберга, где «партнёр» рассматривается как контрагент.

Как видим, несмотря на схожесть трактовки, в данных определениях имеются и существенные различия. Так кого же можно называть партнером? Мы считаем, что партнер, – это тот, с кем у вас есть общая цель, общие интересы, тот, кому вы доверяете, с кем вас связывает нечто большее, чем просто бизнес или интерес, тот, кто не подводит, на кого можно положиться. А, в случае наличия общей цели, вы ожидаете от партнера отзывчивости, активности, готовности действовать в общих интересах. И в этом состоит главное отличие партнера от контрагента или компаньона.

Стоит отметить, что в отечественной литературе термин «партнер» наиболее часто применяется к внешнеэкономической деятельности. В качестве примера можно упомянуть «Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Россией и Евросоюзом», заключенное в 1994 г. И, несмотря на то, что сегодня произошли важные изменения в политической и социально-экономической жизни, и многие положения упомянутого Соглашения уже не отвечают современным реалиям, на определенном этапе оно сыграло важную роль в правовом обеспечении отношений между государствами.

Сегодня на первые позиции выходят задачи углубления взаимного сотрудничества субъектов предпринимательской деятельности с партнерами по бизнесу. Однако стоит отметить, что теоретическое обоснование бизнес-партнерства в целях формирования надежной платформы для подобного сотрудничества в отечественной практике пока не существует. Отсутствие глубоких теоретических исследований в данной области, как перспективного пути развития партнерских отношений, стало, по нашему мнению, одной из основных причин малоэффективной работы отечественных предприятий в переходный период.

Туристский бизнес – особый род экономической деятельности, в основе которого лежит многослойный туристский продукт, в значительной степени сформированный за счет партнерского сотрудничества между предприятиями-контрагентами. Поэтому современный туристский маркетинг требует изменения традиционных форм сотрудничества как простого процесса товарно-денежных обменов с заранее обозначенным кругом задач. В фокусе инновационного туристского маркетинга, помимо классических компонентов, оказываются потребительский опыт и интересы клиентов, которые постоянно эволюционируют. Поэтому предприятия, входящие в структуру производителей туристских услуг, должны уметь договариваться и поддерживать друг друга в коллективном бизне-

се, видеть и совместно выстраивать стратегические перспективы развития общего бизнеса.

Основные отличия партнерского подхода туристских предприятий к формированию и продвижению туристского продукта от традиционных форм сотрудничества видятся нам в следующем:

Партнерский подход подразумевает создание новой ценности с последующим распределением выгод между сторонами отношений.

В систему двухсторонних отношений между партнерами вовлекаются и клиенты, которые также становятся партнёрами в процессе определения новых ценностей, так как эти ценности создаются не только для них, но и вместе с ними.

Все бизнес-процессы сотрудничающих предприятий (технологии, коммуникации, подготовка персонала и т. п.) направляются на создание новых ценностей, которыми хочет владеть покупатель туристкой услуги.

Партнерское сотрудничество имеет продуманную и основанную на развитии стратегию, и, как правило, рассчитано на долгую перспективу.

Формы партнерских отношений в туризме также различны. Это может быть участие в организации международных конференций на регулярной и разовой основе (конгресс-туризм), организация культурных обменов для представителей различных направлений культуры и искусства (культурный туризм), участие в создании профессиональных бизнес-ассоциаций (бизнес-туризм), международные студенческие обмены между профильными университетами (научный туризм) и др. Несмотря на многообразие форм, все они способствуют налаживанию мира и стабильности на планете за счет узнавания и лучшего понимания между представителями различных народов, улучшению обмена информацией, согласованию процесса принятия решений и планированию в рамках взаимодействующих компаний.

В качестве яркого примера неформального кооперативного партнерского взаимодействия можно привести деятельность туристской ассоциации «Мир без границ» – профессионального объединения в сфере российско-китайского туризма, образованного в 2002 году крупнейшими российскими туроператорами «Академсервис», «Интурист», «КМП» и «Экспресс Лайн Трэвел». Основная цель ассоциации – совместное продвижение российского туристского продукта на международном рынке и развитие российско-китайского туризма. «Мир без границ» объединяет 176 компаний из числа работающих на китайском направлении: туроператоры, гостиницы, музеи, торговые дома, аэропорты и авиакомпании, финансовые и страховые компании из 26 регионов России – от Калининграда до Камчатки. Компания имеет международных представителей в Китайской Народной Республике и Гонконге.

Ассоциация «Мир без границ» является присоединившимся членом Всемирной Туристской организации ООН (UNWTO). Сегодня Ассоциация успешно координирует взаимодействие турбизнеса и органов государственной власти по различным аспектам международного туризма и реализует собственные проекты в туристской сфере. Благодаря деятельности Ассоциации формируется положительный туристский имидж Российской Федерации, развивается государственно-частное партнерство в туристской сфере, повышается качество услуг бизнес-партнеров.

В частности, Ассоциация сыграла большую роль в установлении нового безвизового соглашения с Китаем, согласно которому увеличился срок пребывания туристов в стране партнера с 15 до 21 дня. Совместно с Комитетом по развитию туризма провинции Хайнань туристская ассоциация «Мир без границ» подписали соглашение о сотрудничестве по продвижению стандартов Friendly Russia («Дружественный России»).

В прошлом году в Москве прошла презентация нового проекта «Успешная Россия» и China Friendly, направленных на привлечение новых туристов из Азиатско-Тихоокеанского региона, который реализуется туристской ассоциацией «Мир без границ» при поддержке Федерального агентства по туризму. Одновременно состоялось знакомство с другим знаковым проектом – программой China Friendly, согласно которому предусматривается наличие в российских гостиницах персонала, владеющего китайским языком, возможность приёма карт китайской платёжной системы Union Pay и др. Туристская ассоциация «Мир без границ» постоянно диверсифицирует свою деятельность. Так, в ноябре 2011 года участником программы China Friendly стал Владимиро-Суздальский музей-заповедник [4].

На основании результатов проведенного анализа можно с уверенностью утверждать, что плодотворная деятельность туристской Ассоциации «Мир без границ» в значительной степени способствовала беспрецедентному увеличению туристского потока между двумя странами, о чем наглядно свидетельствует динамика статистики туристских потоков за период 2015–2017 гг., представленная нами в таблице.

Таблица

Динамика Российско-Китайского туризма за 2015–2017 гг. [5]

Наименование показателя	Период		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Въезд в Россию из КНР (в рамках безвизовых групповых туристских обменов)	537 381 (+ 87%)	762 452 (+41%)	943 722 (+23%)
Въезд в Россию граждан КНР (в т.ч. с деловыми, учебными и прочими целями)	1 млн 122 тыс. чел.	1 млн 289 тыс. чел.	1 млн 542 тыс. чел.
Выезд российских туристов в КНР (в рамках безвизовых групповых туристских обменов)	243 394 (–57%)	344 864 (+41%)	415 134 (+23%)
Выезд Российских туристов в КНР (в т.ч. с деловыми, учебными и прочими целями)	1 млн 284 тыс. чел.	1 млн 676 тыс. чел.	

В рамках конференции, прошедшей в Сарагосе, при участии Ассоциации «Мир без границ» был дан старт аналогичному проекту в ряде стран Европы, в том числе в Испании и Италии.

Все вышесказанное составляет далеко не полный перечень реализуемых Ассоциацией проектов, направленных на содействие развитию въездного и выездного туризма и координацию партнерства по организации туристских обменов между Российской Федерацией и другими государствами.

Подводя итог сказанному, стоит заметить, что становление партнерских связей и поиск точек соприкосновения для дальнейшего взаимодействия задача крайне сложная. Настоящие партнерские отношения строятся не только на основе экономической выгоды, но также и на коммуникативных принципах взаимопонимания, толерантности, этических нормах и др.

Список литературы

1. Давыденко Л.Г. Формирование навыков межкультурной коммуникации в процессе подготовки современного специалиста сферы рекреации / Л.Г. Давыденко, Т.А. Кольчугина, А.Н. Давыденко // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – №2. – С. 232–236.
2. Кольчугина Т.А. Компетентностный подход к профессиональному образованию специалистов рекреационной сферы / Т.А. Кольчугина, Л.Г. Давыденко, А.Н. Давыденко // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. – №1. – С. 58–62.
3. Нюренбергер Л.Б. Маркетинг отношений на рынке туристских услуг: теория, методология, развитие: Дис. ... д-ра экон. наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/marketing-otnosheniy-na-rynke-turistskih-uslug-teoriya-metodologiya-gazvitiie#ixzz5WAQRKKNR>
4. Владимиро-Суздальский музей-заповедник стал участником программы China Friendly [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/press-centr/pressa-o-nas>
5. Российско-Китайский туризм. Статистика турпотоков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika>
6. Шерешева М.Ю. Межорганизационные информационные системы в сетевом менеджменте взаимодействия // Российский журнал менеджмента. – 2006. – №4 (1). – С. 55–76.
7. Vargo S. Evolving to a new dominant logic for marketing / S. Vargo, R. Lusch // Journal of Marketing. – 2004. – №68 (1). – С. 1–17.

Самсонов Николай Афанасьевич

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ОБУЧЕНИЕ И ИНСТРУКТАЖ РАБОТНИКОВ В СФЕРЕ ЖКХ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: автор считает, что обучение и инструктаж работников являются одним из важнейших требований по охране труда. В целях безопасной работы все работники в организации должны проходить обучение и инструктаж по безопасным методам работы. Все работодатели должны обеспечить знание безвредного ведения работ.

Ключевые слова: труд, обучение, инструктаж.

В ЖКХ специалист по охране труда проводит инструктажи работникам по охране труда и фиксирует в карточке о прохождении вводного инструктажа, а также в журнале о прохождении инструктажа по технике безопасности.

Инструктажи, обучение, проверка знаний и допуск персонала к работе в ЖКХ проводятся в соответствии с:

1. ГОСТ 12.0.004–15. Организация обучения безопасности труда.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.

3. Постановление Минтруда России и Минобразования России от 13 января 2003 г. №1/29 «Об утверждении Порядка обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организаций».

4. Коллективным договором.

5. Положение об обучении персонала [1].

Одновременно с обучением по охране труда и проверкой знаний требований охраны труда, осуществляемыми в соответствии с Порядком, может проводиться обучение и аттестация работников организаций по другим направлениям безопасности труда, организуемые органами государственного надзора и контроля и федеральными органами исполнительной власти в порядке, утверждаемом ими по согласованию с Минтрудом России [2].

1. Вводный инструктаж.

Проводится со следующими категориями слушателей:

- все сотрудники, принимаемые на работу;
- работники, прибывшие в организацию в командировку, и работники других организаций, которые заняты на определенных участках;
- для обучающихся в учебных заведениях, которые направлены в организацию на производственную практику.

2. Первичный инструктаж на рабочем месте.

Должен проводиться перед тем, как сотрудник начнет самостоятельную работу. Его обязаны прослушать:

- все принятые на предприятие сотрудники, сюда относятся и те, кто заключил с организацией трудовой договор, работают на дому, а также по совместительству;
- сотрудники, переведенные с одного рабочего места на другое либо выполняющим данный вид работ впервые;
- командированные из других предприятий, временные работники, учащиеся образовательных учреждений

3. Повторный инструктаж на рабочем месте.

Обязателен для всех, кто проходит первичный инструктаж. Он проводится как минимум один раз в шесть месяцев.

4. Внеплановый инструктаж.

Этот вид инструктажа проводят в следующих случаях:

- при внесении изменений в законодательные или другие нормативно-правовые акты или вступление в действие новых актов, в которых прописаны требования охраны труда. То же касается и инструкций по ОТ;
- при изменениях в технологии производства, установке нового оборудования и приспособлений, замена инструмента и других подобных событиях, которые оказывают влияние на безопасность труда;
- в случае аварии, несчастного случая на производстве и т. д., если эти события были вызваны нарушением работниками требований ОТ.

5. Целевой инструктаж.

Проводят в следующих случаях:

- если выполняются разовые работы, которые не связаны с прямыми обязанностями персонала;
- при проведении массовых мероприятий;
- при устранении последствий таких чрезвычайных ситуаций, как аварии, стихийные бедствия;

– при осуществлении работ, на которые требуется оформление разрешения, наряда-допуска или других установленных документов [2].

Проведение сертификации работ по охране труда обеспечивается путем формирования сети органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров), аккредитованных в установленном порядке.

В работе комиссий органов по сертификации участвуют эксперты по сертификации, аттестованные на право проведения одного или нескольких видов работ в области сертификации [3].

В заключении, обучение и инструктаж должны проходить все работники независимо от должности, а также фиксировать это в журнале учета. При знании правил и требований работники не будут допускать ошибок, которые могут привести к несчастному случаю.

Список литературы

1. Корж В.А. Охрана труда. – 2016. – 424 с.
2. Беляков Г.И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда. В 2 т. Т. 2: Учебник для академического бакалавриата / Г.И. Беляков. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 352 с.
3. Постановление №1/29 от 13.01.2003 г. «Об утверждении порядка обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организаций».
4. Организация работы по охране труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smiot.ru/ohrana-truda/rabota-po-ohrane-truda.php> (дата обращения: 17.12.2018).

Тажигаев Серик Дуйсеналиевич

д-р экон. наук, профессор

Таразский инновационно-гуманитарный университет
г. Тараз, Республика Казахстан

Доланбеков Галымжан Ануарбекович

директор

Жамбылский филиал «Цесна Банк»

г. Тараз, Республика Казахстан

Танатова Селманат Орынбасаровна

д-р

Таразский государственный университет

им. М.Х. Дулати

г. Тараз, Республика Казахстан

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ КАЗАХСТАНА

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема управления активами коммерческих банков Казахстана.

Ключевые слова: управление активами, коммерческие банки, Казахстан.

В условиях современной неустойчивости экономики Казахстана вопросы результативного управления в банковской сфере встают исключительно остро. При ограниченном доступе банков к ресурсам и нарастании рисков при размещении активов успешно вести свою деятельность смогут только те банки, которые сумеют внедрить подходы, повышающие научную обоснованность принятия решений. Однако эффектив-

ность банковского менеджмента остается невысокой. Проблемы недостаточной диверсификации банковской деятельности, плохая координация управления эффективностью, рисками и ликвидностью, зависимость от источников ресурсов, чувствительных к изменениям рыночной конъюнктуры и факторов доверия к банковской системе в целом, свидетельствуют, что менеджменту казахстанских банков не хватает научной базы, стратегического видения и комплексного подхода к управлению активами [1].

Системное портфельное управление активами в банках еще не сложилось. Ее формирование и реализация на практике – одно из основных направлений инновационного развития банковского менеджмента в Республике Казахстан. Для выявления характерных особенностей портфельной концепции необходимо рассмотреть содержание понятия «портфель банковских активов».

Как правило, портфель банковских активов характеризуется как структурированная определенным образом совокупность активов кредитной организации, целенаправленно формируемая и постоянно управляемая для достижения целей развития банка с учетом особенностей рыночной конъюнктуры. Портфель банковских активов – понятие сложное поскольку:

- во-первых, включает в себя несколько портфелей: кредитный, инвестиционный, торговый, денежных резервов, которые в свою очередь состоят из различных ссуд, ценных бумаг, других инвестиций банка; в результате портфель банковских активов управляется на уровне банка в целом и отдельных портфелей;

- во-вторых, является структурированной совокупностью неоднородных по своей сущности активов. Портфель банковских активов может состоять из сильно различающихся (иногда даже диаметрально противоположных) по своим качественным характеристикам (риск, доходность, ликвидность) элементов. Различие также касается способов включения актива в состав портфеля и исключения (списания, погашения) из него.

Состав и структура портфелей активов определенных коммерческих банков могут существенно различаться, так как их формирование обусловливается широким кругом факторов: особенностями национального законодательства; финансовым положением банка; продолжительностью деятельности коммерческого банка, составом и структурой сформированных банком пассивов; типом и специализацией кредитной организации и другими факторами [2].

В настоящее время выделяют следующие основные типы портфелей активов. В зависимости от того, соответствует ли сформированный портфель активов целям, определенным при его формировании, различают сбалансированные и несбалансированные портфели. Оптимальным считается такой сбалансированный портфель активов, который является наилучшим с точки зрения соотношения «риск-рентабельность» и одновременно достижимым с учетом возможностей банка и ограниченности рыночной среды.

Активы банка могут формироваться случайно или осознанно. Структура случайно сформированного портфеля почти всегда является несбалансированной и нестабильной в долгосрочной перспективе. Управление активами в таком случае носит пассивный характер: оценивается каче-

ство отдельных элементов, но не портфеля в целом. Осознанно сформированный портфель создается на основе целостной концепции управления активами. В таком случае они рассматриваются как единый объект управления, что дает возможность планировать портфель, учитывать не только индивидуальные характеристики входящих в его состав элементов, но и качественные и количественные параметры всего портфеля [3].

Управление портфелем активов коммерческого банка является одной из основных частей эффективной системы банковского менеджмента. Однако, как показывает анализ, сложившейся в РК системе управления банковской деятельностью не хватает научной базы, стратегического подхода, корпоративной ответственности, рыночной культуры, ориентации на развитие кадрового потенциала. Большинство казахстанских кредитных организаций придерживаются традиционного подхода при управлении своими активами: основное внимание концентрируется на единичных активах и отдельных их группах. Активы не рассматриваются в качестве единого объекта управления и формируются зачастую случайным образом.

Сложившаяся ситуация обуславливает применение портфельной концепции управления активами банка. В рамках такого подхода портфель активов рассматривается как единый объект управления, структурированный по различным критериям. Это дает возможность планировать, анализировать, регулировать портфель во всем многообразии взаимных связей входящих в его состав элементов, учитывать не только индивидуальные характеристики отдельных активов, но и их сочетание, сопряжение, влияние на количественные и качественные характеристики всего портфеля.

В отличие от традиционного подхода портфельная концепция рассматривает портфель банковских активов как объект управления в условиях рыночной экономики. Управление портфелем должно быть направлено на увеличение его справедливой стоимости, рост конкурентоспособности и эффективности функционирования всего банка на основе: разумного, оптимального сочетания активов в портфеле; понимания рыночной конъюнктуры и наилучшего использования возможностей банка; сосредоточения усилий на целевом рынке; развития человеческого капитала и улучшения деловой репутации.

Исходя из указанных выше характеристик, управление банковским портфелем активов может рассматриваться как система действий сотрудников банка по формированию его количественных и качественных характеристик в заданном диапазоне, отражающих достижение определенных целей кредитной организации. Основными этапами управления портфелем активов банка являются: планирование, организация, регулирование, оценка, анализ и контроль.

Портфельное управление в коммерческом банке всегда должно начинаться принципу стратегической направленности принимаемых решений, то есть быть всегда ориентировано на выполнение глобальной цели кредитной организации и решение конкретных проблем. Однако в настоящее время только крупные и часть средних банков пытаются использовать стратегическое планирование как метод управления активами в целях поддержания собственной конкурентоспособности. Кроме того, далеко не все банки в Республики Казахстан формулируют свою

миссию, а для тех, кто ее определяет, она зачастую носит формальный характер, не имеет практической значимости и не является отправной точкой для стратегического планирования. К проблемам в области управления портфелем банковских активов, возникающим на стадии планирования, можно отнести и то, что оно, как правило, касается структуры и качественных характеристик групп активов, но не портфеля в целом. Это соответствует традиционному подходу к управлению активами и не позволяет казахстанским банкам формировать сбалансированную структуру портфеля активов, устойчивую к негативным событиям во внешней рыночной среде.

Для увеличения эффективности управления банковским портфелем активов на стадии планирования необходимо использование казахстанскими банками зарубежного опыта формулировки миссии, стратегического планирования на основе понимания возможностей банка и мониторинга рыночной ситуации, SWOT-анализа. Важную роль при этом играет определение целей формирования и оптимизации структуры портфеля. В качестве целей могут быть избраны следующие показатели: увеличение справедливой стоимости портфеля; регулирование соотношения доходности и рентабельности; оптимизация структуры портфеля по различным критериям; достижение определенных значений коэффициентов, характеризующих качество портфеля; увеличение доли банка в конкретных рыночных сегментах. Увеличение справедливой стоимости портфеля представляет собой интегральную целевую установку, на достижение которой направлены все остальные цели.

Следующим этапом процесса управления портфелем активов коммерческого банка является организация. В рамках портфельного подхода важное место отводится усилению рыночной позиции банка, стремлению соответствовать запросам действующих и потенциальных клиентов. В настоящее время многие казахстанские банки (в первую очередь крупные и средние) создают организационные структуры, ориентированные на обслуживание отдельных категорий клиентов. Такая структура в целом соответствует концепции портфельной стратегии, хотя и не является ее достаточным атрибутом.

Для системы управления активами в казахстанских банках характерен высокий уровень централизации процесса управления активами: большинство решений относительно изменения состава и структуры активов принимаются первым лицом или членами правления коллегиально, система делегирования полномочий развита слабо. Все это, безусловно, вносит порядок в процесс управления группами активов кредитной организации, снижает уровень операционного риска в условиях недостатка квалифицированных кадров, повышает степень управляемости портфелем активов. Однако использование такого подхода в дальнейшем может привести к существенному сокращению эффективности управления портфелем активов и снижению оперативности обслуживания клиентов, а также способствовать уменьшению потенциала для дальнейшего развития как активных операций, так и всего банка в целом [4].

Внутрибанковские инструкции, положения и регламенты обычно затрагивают отдельные группы активов, но не портфель в целом. Кроме того усилия сотрудников казахстанских банков сконцентрированы на управлении отдельными активами (группами активов), при этом совершенно не

учитывается, как новый выданный кредит или приобретенный пакет облигаций может отразиться на структуре, количественных и качественных параметрах соответствующей группы активов или всего портфеля в целом. К негативным особенностям системы управления банковскими активами в Республики Казахстан можно также отнести недостаточное развитие (а иногда полное отсутствие) эффективных способов коммуникации между высшими руководителями и основным персоналом. У сотрудников заинтересованных подразделений и менеджеров среднего звена зачастую нет информации о комплексной стратегии банка в области управления портфелем активов (даже если она существует). Отсутствие ориентиров порождает неоднозначность и нередко приводит к ошибкам.

В отличие от традиционного подхода к управлению активами, в рамках которого особое внимание уделяется формальным процедурам и структурам, портфельный подход на первый план выдвигает понятие корпоративной культуры как системы неформальных принципов и действий, сдерживающих факторов и выгод, которые есть в коммерческом банке. Успех портфельной концепции во многом зависит от профессионализма работников банка, их деловых и личностных качеств. С целью повышения эффективности работы персонала банка (в том числе в области управления активами) руководство кредитной организации может предлагать своим сотрудникам регулярные программы повышения квалификации, формируя тем самым ясные, объективные принципы и перспективы карьерного роста для лучших сотрудников.

Так же для процесса управления портфелем активов банка используется их регулирование. Необходимо отметить, что казахстанские коммерческие банки в целом освоили методы регулирования отдельных активов и их групп. Но при этом многие решения принимаются изолированно, вне контекста управления структурой, количественными и качественными характеристиками всего портфеля активов.

Целью своевременной корректировки состава и структуры портфеля банковских активов в рамках портфельной стратегии выступает создание и использование потенциального портфеля активов, за счет которого кредитная организация имеет возможность оперативно заменить выбывшие элементы новыми, не ухудшающими его текущих характеристик.

Важное место в процессе управления портфелем активов кредитной организации занимает его количественная и качественная оценка, конечной целью которой является определение его справедливой стоимости. Количественная оценка портфеля банковских активов предполагает: выявление балансовой стоимости каждого элемента, входящего в состав портфеля; учет инфляции и корректировку в связи с этим денежных характеристик отдельных статей актива; определение текущей стоимости единичных активов.

За количественной оценкой портфеля активов стоят такие его характеристики, как доходность, рисковость и ликвидность. Изучение их влияния подразумевает качественную оценку портфеля активов банка, которая включает: горизонтальный и вертикальный анализ портфеля; определение доходности и рентабельности портфеля и его групп; дисконтирование денежных потоков с целью корректировки учетной стоимости портфеля. Качественная оценка портфеля активов также включает оценку созданных резервов на возможные потери, которая должна адекватно

отражать вероятность потерь от инвестиций в активы, подверженные риску. Дополнительно следует учитывать портфельный риск.

В рамках портфельного подхода очень важны также потенциал и привлекательность кредитной организации с точки зрения инвесторов. Именно они в значительной мере характеризуют качество портфеля активов и во многом определяют его стоимость. Привлекательность включает в себя оценку рынком стабильной клиентской базы банка, его имиджа, высокого качества банковских продуктов, а также опыта управления, уровня квалификации персонала, профессионализма и сплоченности работы менеджеров и рядовых сотрудников банка. Привлекательность банка увеличивает нематериальную составляющую справедливой стоимости портфеля активов кредитной организации.

Заключительными этапами процесса управления портфелем активов кредитной организации выступают анализ и контроль. Особая важность указанных этапов связана с тем, что они направлены не только на изучение портфеля активов и его составляющих, но и на мониторинг рыночной среды деятельности кредитной организации. На этапе анализа коммерческим банкам необходимо сравнивать количественные и качественные характеристики своих портфелей с характеристиками активов банковской системы, основных конкурентов, и ориентироваться на показатели лучших из них.

С учетом указанных аспектов к особенностям портфельной концепции управления активами относятся:

1) необходимость наличия у кредитной организации портфельной стратегии, ориентированной на достижение более высоких количественных и качественных результатов деятельности по сравнению с конкурентами;

2) активное вовлечение каждого сотрудника в процесс управления, наличие корпоративной культуры;

3) ориентация на всесторонний анализ информации, а также инновационные способы ее сбора и обработки.

Таким образом, управление портфелем активов коммерческого банка должно быть нацелено на размещение ресурсов в максимально доходные активы, обладающие заданным уровнем ликвидности и имеющие ограниченный уровень риска. При этом руководство банка должно стремиться максимизировать текущую стоимость активов и оптимизировать конечные финансовые результаты.

Список литературы

1. Спицын И.О. Маркетинг в банке / И.О. Спицын, Я.О. Спицын. – М.: АО «Тарнекс», 1993. – 334 с.
2. Анализ и оценка банковской деятельности (на основе отчетности, составленной по российским международным стандартам) / Г. Щербакова. – М.: Вершина, 2006. – 464 с.
3. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: Учебник / Е.П. Жарковская. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011. – 325 с.
4. Усокин В.М. Современный коммерческий банк: Управление и операции / В.М. Усокин, С.А. Орманбаев. – М.: Финансы, 1993. – 237 с.
5. Тажибаев С.Д., Танатова А.Р. Банковские риски: теория, управление и оценка – Монография, Тараз: ТИГУ. 2018. – 78 с.
6. Тажибаев С.Д. Совершенствование кредитно-инвестиционной деятельности коммерческих банков: Монография / С.Д. Тажибаев, А.Р. Танатова. – Тараз: ТИГУ, 2018. – 70 с.

7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nazional.bank.kz
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hsbk.kz
9. Можанова И.И. Портфельный подход к управлению активами коммерческого банка / И.И. Можанова, Н.А. Несмеянова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/4/ekonomika/mozhanova-nesmeyanova.pdf (дата обращения: 20.11.2018).

Тулбаев Динар Ренатович

студент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный

аграрный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ДОКУМЕНТООБОРОТ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема документооборота в организации.

Ключевые слова: документация, организация, документооборот.

Для того чтобы успешно вести любую деятельность, необходимо правильно организовать определенные действия. Должна быть стратегия. Речь пойдет о соблюдении порядка в документации.

Документ является неким источником информации, который передается от отправителя к адресату, с последующей обработкой. Для систематизации, сотрудник любой организации, должен быть осведомлен, что представляет из себя документооборот, и уметь построить структуру и последовательность движения документов.

Основными целями системы документооборота являются качественное оформление, обеспечение полноты и достоверности информации.

Для обеспечения непрерывного документооборота, необходимо придерживаться 2 условия:

– для всех носителей информации бухгалтер устанавливает самый короткий путь прохождения, то есть минимальное количество отдельных инстанций, через которые он не должен проходить повторно;

– сотрудник организации для каждого документа сокращает срок прохождения, ограниченный пределами времени, необходимого для проведения служебных работ на каждой инстанции.

Аппарат управления предприятия будет качественно работать в случае, если работа с документами будет организована в соответствии с установленными требованиями. От того, насколько профессионально ведется документация, зависит успех управленческой деятельности в целом. Для каждого вида или рода документов разрабатывается своя схема в форме графика движения документов. В данном графике указываются, через какие инстанции и в какой последовательности проходит документ, и какие при этом совершаются в каждой инстанции процессы по обработке и бухгалтерским записям на его основе.

Худяков Денис Александрович
студент

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
г. Волгоград, Волгоградская область

DOI 10.21661/r-475013

ИЗМЕНЕНИЯ В ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ХРАНЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКИХ ДОКУМЕНТОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

***Аннотация:** автор статьи ставит перед собой задачу выявить изменения, возникшие в порядке организации хранения бухгалтерских документов в государственных учреждениях. В результате анализа становится понятным, что изменения, внесенные в Приказ №157н, соответствующим Приказом №64н, положительно повлияли на формирование учета в государственных учреждениях. Данные перемены призваны обеспечить высокий уровень сохранности учетных документов.*

***Ключевые слова:** документооборот, бюджетный учет, учетные стандарты для государственного сектора, хранение документов, государственные учреждения, муниципальные учреждения.*

Учет в государственных (муниципальных) учреждениях осуществляется в соответствии с Приказом Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. №157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».

Изменения, произошедшие в бюджетном учете в течение последних лет, ознаменовали начало принципиально нового подхода к организации учетного процесса в бюджетных учреждениях [1].

С 1 января 2018 года в связи с вступлением в силу ряда нормативных документов, в нормативном регулировании бухгалтерского учета в бюджетной сфере Российской Федерации прошли значительные изменения.

В частности, начали действовать федеральные стандарты бухгалтерского учета для организаций государственного сектора:

1. Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора (приказ Минфина России от 31.1.2016 №256н).

2. Основные средства (приказ Минфина России от 31.1.2016 №257н).

3. Аренда (приказ Минфина России от 31.1.2016 №258н).

4. Обесценение активов (приказ Минфина России от 31.1.2016 №259н).

Введение в действие указанных стандартов обусловило необходимость внесения изменений в планы счетов и инструкций к их применению. 31.03.2018 года были утверждены приказы Министерства финансов России:

1. №64н – о внесении изменений в приложения №1 и №2 к приказу Минфина России от 01.12.2010 №157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов

управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению).

2. №65н – о внесении изменений в приложения к приказу Минфина России от 06.12.2010 №162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению».

3. №66н – о внесении изменений в приложения к приказу Минфина России от 16.12.2010 №174н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению».

4. №67н – о внесении изменений в приложения к приказу Минфина России от 23.12.2010 №183н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и Инструкции по его применению».

Несмотря на то, что все четыре приказа были датированы 31.03.2018 г., действие их распространяется на формирование учетной политики и показатели бухгалтерского учета, начиная с 2018 года.

Один из аспектов ведения бухгалтерского учета, который был затронут в указанных выше нормативных документах: порядок хранения бухгалтерских документов.

Одним из существенных вопросов хранения учетных документов – срок хранения. В соответствии с п. 14 Инструкции №157н изменился срок хранения первичных и сводных учетных документов. Любые бухгалтерские документы теперь должны храниться 5 лет вместо ранее установленных четырех лет.

Более точно определены вопросы организации хранения учетной документации. В частности, согласно Приказу Минфина РФ №64н хранение бухгалтерских документов, регистров и отчетности учреждений организуется руководителем учреждения и (или) руководителем централизованной бухгалтерии [2].

При смене руководителя учреждения, главного бухгалтера либо иного должностного лица, на котором лежит обязанность ведения бухгалтерского учета, должна быть обеспечена передача документов бухгалтерского учета учреждения. Порядок передачи документов определяется учреждением в рамках формирования его учетной политики. Если полномочия по ведению бухгалтерского учета переданы централизованной бухгалтерии по договору (соглашению), то порядок передачи документов определяется таким договором (соглашением) (п. 14 Инструкции №157н в новой редакции) [2]. Кроме того, особенности хранения бухгалтерских документов регламентированы в п. 13, 32, 33 Стандарта «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора».

Изменения, обусловленные стандартом, направлены на совершенствование разделов стандарта в области делопроизводства. Рассмотрим основные пункты изменения в документообороте:

- расширен перечень реквизитов, в него добавлены: гриф ограничения доступа, отметка об электронной подписи, наименование структурного подразделения и должности автора документа;

- некоторые реквизиты объединены в один, например, реквизит справочные данные об организации включает почтовый адрес, номер телефона, ОКПО, ОГРН, ИНН/КПП;

– изменены требования к заверению копий документов, передаваемых в другие организации, в том числе копий кадровых документов;
– предусмотрена возможность согласовывать документ и оформлять резолюцию в электронном виде.

Указанные выше изменения в организации процесса хранения бухгалтерских документов стоят в ряду других изменений, предусмотренных в перечисленных выше нормативных документах. Фактически мы можем сейчас говорить о новом уровне регламентирования бухгалтерского учета в государственном секторе экономики. Надо принять во внимание, что принятые учетные стандарты и поправки в Планы счетов и Инструкции по их применению являются только началом грандиозной работы по переработке требований к ведению учета в государственном секторе. Целый ряд новых стандартов ждет утверждения и принятия к использованию.

В результате проведенного исследования, можно говорить о том, что изменения, внесенные в Приказ №157н, соответствующим Приказом №64н положительно повлияли на формирование учета в государственных учреждениях. Поправки, которые были внесены в Инструкцию №157н, определяют более высокие требования как к оформлению бухгалтерских документов, так и к порядку их хранения. Указанные изменения призваны обеспечить высокий уровень сохранности учетных документов.

Список литературы

1. Глущенко А.В. Формирование учетной политики в бюджетных учреждениях / А.В. Глущенко, С.В. Солодова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2007. – №13 (181). – С. 18–20.

2. Приказ Минфина России от 31 марта 2018 г. №64н «О внесении изменений в приложения №1 и №2 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 1 декабря 2010 г. №157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» // Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71919832/>

Ярославцева Яна Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В БИЗНЕСЕ

***Аннотация:** в статье проведен обзор современной управленческой IT-технологии «Big Data» в современном мире. Определена ее роль и уровень значимости для повышения конкурентоспособности бизнеса.*

***Ключевые слова:** технологии, большие данные, Big Data, бизнес, информация, носитель, мир, мировой рынок, рынок.*

Для начала разберем, что же такое «Big Data»? «Big Data» в переводе с английского обозначает «большие данные», под этим термином, действительно, понимают большой объем хранящейся на каком-либо носителе информации. Данный объем до такой степени велик, что обрабаты-

вать его с помощью привычных программных средств бессмысленно, а в определенных случаях и вовсе невозможно.

Термин «big data» ввёл редактор журнала «Nature» Клиффорд Линч в 2008 году в спецвыпуске, который был посвящен взрывному росту мировых объёмов информации. Сами «большие данные» также существовали и ранее. По словам специалистов, к категории «Big data» относится большинство потоков данных свыше 100 Гб в день.

По данным компании IBS, в 2003 году мир накопил 0,005 зеттабайт, в 2008 – 0,18 зеттабайта, в 2011 году – 1,76 зеттабайта, в 2013 году – 4,4 зеттабайта, в 2015 году – 6,5 зеттабайта. К 2020 году, по прогнозам, человечество сформирует свыше 40 зеттабайтов информации [2].

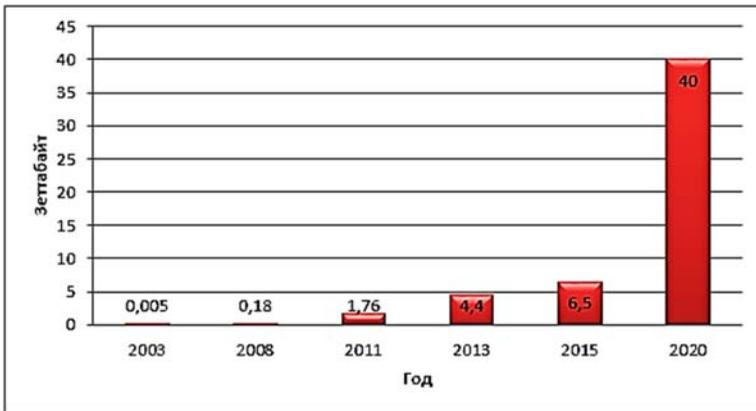


Рис. 1. Сравнение различных периодов Big Data в мире

Мировой доход «big data» в 2017 году составил 150,8 млрд долларов, в 2016 году он составлял 132,1 млрд долларов (на 12,4% меньше по сравнению с 2017 г.). Активное внедрение технологий «big data» на рынок и в нынешние дни началось после использования всемирно известных компаний, которые имеют клиентов практически в любой точке мира. Например, это социальные гиганты – Facebook и Google, финансовая система – Master Card, VISA.

Таким образом, на сегодняшний день «Big data» представляет собой не только данные, но также и технологии их обработки и использования, методы поиска необходимой информации в больших массивах.

Технология «Big data» заключается в том, что слишком большие объёмы данных обрабатываются для того, чтобы любой из нас мог получить конкретные и нужные ему результаты для дальнейшего эффективного применения. Технологии для сбора и обработки информации, которые применимы в настоящее время к «Big data»: NoSQL; MapReduce; Hadoop; R; Аппаратные решения.

Для «больших данных» выделяют традиционные основные характеристики, выработанные Meta Group в 2001 году, которые называются «VVV» или другими словами «Volume, Velocity, Variety»:

Volume – величина физического объёма.

Velocity – скорость прироста и необходимости быстрой обработки данных для получения результатов.

Variety – возможность одновременно обрабатывать различные типы данных.

Если в «VVV» добавить еще четвертую и пятую «V» то получится «VVVVV». Четвертая «V» – *Veracity* – достоверность данных; пятая «V» – *Value* – ценность существующей информации.

Большие данные представляют собой не только физический объем, но и представляет собой сложность задач и анализ данных. Можно подчеркнуть несколько достаточно важных особенностей технологий «Big Data»:

- работа с информацией различного объема и состава;
- информация часто обновляется и находится в различных источниках;
- наглядное отображение отчетов и возможность сценарного анализа («что, если...»);

- цель применения – увеличение эффективности работы, создание инноваций, и повышение уровня конкурентоспособности.

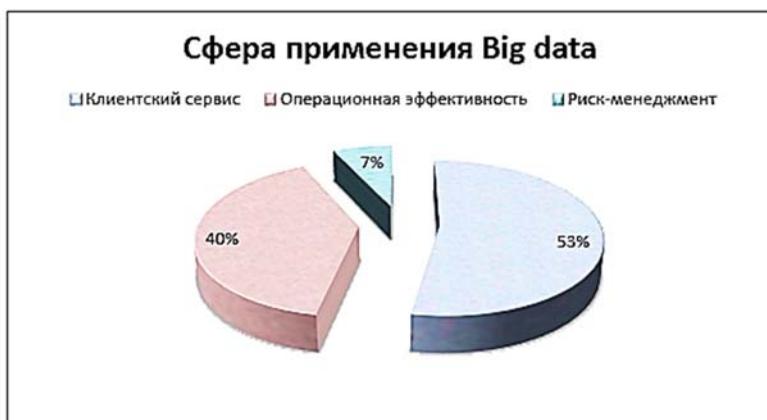


Рис. 2. Сфера применения Big Data

На рисунке 2 видно, что большинство предприятий применяют «big data» в сфере клиентского сервиса (53%), на втором месте – операционная эффективность (40%), ну и на третьем месте находится риск-менеджмент, т.е. управление рисками на сегодняшний день используют меньше всего (7%).

Среди мирового масштаба, российский рынок услуг и технологий «big data» очень невелик, он только начинает зарождаться. В России данная технология «большие данные» используется в банковской сфере, логистике, энергетике, промышленности.

Последствия внедрения «больших данных» носит определенно положительный характер по результатам исследования Economist Intelligence Unit (рисунок 3) [2].



Рис. 3. Результаты внедрения технологии «Big data» в бизнесе

Из рисунка 3 видно, что внедрение «big data» в бизнесе привело к улучшению и росту эффективности работы в сфере клиентского сервиса, повышению точности планирования и оптимизации затрат на сервис.

Однако имеются и минусы внедрения технологии «big data». Первый минус — сложность экономической оценки эффективности проекта «больших данных», так как данные технологии позволяют быстро уменьшить затраты, сократить время анализа большого количества сведений и в краткие сроки подготовить информацию для принятия оперативных и управленческих решений. Второй минус относится к обучению и подготовке квалифицированных специалистов, способных применять и управлять технологиями «big data».

В настоящее время технологии «big data» в бизнесе востребованы тем, что:

1. С их помощью можно быстро создавать новые проекты, которые с огромной вероятностью окажутся востребованными среди покупателей.
2. Они помогают сравнить требования клиента с существующим или проектируемым сервисом и подкорректировать их.
3. Методы «big data» способствуют оценить число текущей удовлетворенности всех пользователей и каждого в отдельности.
4. Повышение лояльности клиентов существует за счет методов обработки «больших данных».
5. Мобилизация целевой аудитории в интернете становится простым с помощью возможности контролировать крупные массивы данных.

Из вышеизложенного следует, что в настоящее время под термином «big data» подразумевается два значения — хранение и обработка данных. В современных условиях становления и развития информационного общества в различных отраслях экономики создается и накапливается огромное количество данных. Однако следует заметить, что важным фактором является то, чтобы научиться правильно и грамотно обрабатывать и анализировать полученные данные, трансформируя информацию в актив и стратегический ресурс развития организации.

Список литературы

1. Соболева А.О. Big Data: Возможности для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/meghdis/24\(35\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/24(35).pdf) (дата обращения: 01.12.2018).
2. Аналитический обзор рынка Big Data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747/> (дата обращения: 02.12.2018).
3. Большие данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 30.11.2018).

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Ковалевская Евгения Сергеевна
бакалавр, учитель общественного сознания
МАОУ СОШ №147

магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
юридический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

Бендюрина Светлана Владимировна
канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
юридический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ ИНВАЛИДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы совершенствования законодательной базы в отношении такой категории граждан, как люди-инвалиды. Предложены изменения в Федеральный закон от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

Ключевые слова: инвалид, инвалидность, права людей с ограниченными возможностями, обязанности людей с ограниченными возможностями, общество.

В современном мире мы сталкиваемся с огромным количеством людей. И все эти люди отличаются от нас по тем или иным критериям: по половому признаку, телосложению, темпераменту, культуре и многим другим признакам. Но есть еще один, немаловажный признак, который позволяет людям отличаться друг от друга – физический, а именно состояние или «особенности» здоровья.

Наиболее распространенной категорией людей, которые имеют «особенности» здоровья, являются «люди инвалиды».

В ст. 1 Федерального закона от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» дается определение данному понятию [1].

Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Инвалидность означает наблюдающиеся у человека функциональные расстройства физического, психического или умственного характера, в связи с которыми человек нуждается в специальных компенсационных мерах для того, чтобы иметь возможность жить полноценной жизнью наравне с другими гражданами.

При этом под ограничением жизнедеятельности в этом же законе понимается полная или частичная утрата лицом способности или возмож-

ности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью.

В зависимости от степени расстройства функций организма лицам, признанным инвалидами, устанавливается группа инвалидности, а лицам в возрасте до 18 лет устанавливается категория «ребенок-инвалид».

С каждым годом растет количество граждан, которые относятся к категории инвалидов и детей-инвалидов.

Данная проблема является на сегодняшний день актуальной, поскольку «инвалидность» является одним из наиболее первостепенных направлений развития социальной политики государства. Это связано с тем, что количество инвалидов с каждым годом увеличивается, а у государства появляются новые задачи по адаптации данной категории людей в различные сферы современного общества.

Социальная защита, социальная работа с инвалидами основывается на конституционно-правовых установках и гарантиях, провозглашенных в Конституции РФ. Особую значимость для осуществления социальной защиты и социальной работы с инвалидами имеет ст. 7 Конституции Российской Федерации (далее по тексту – Конституция РФ), в соответствии с которой Российская Федерация провозглашена социальным государством [2].

В ст. 39 основного закона РФ говорится о том, что каждому гражданину «гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае его болезни, инвалидности...». Для осуществления своих функций в этой области государство создало систему социальной защиты населения, которая включает в себя выплату пенсий, компенсаций, оказание медицинских и других услуг и т. д.

Отношение к инвалидам всегда являлось показателем экономической и нравственной зрелости любого общества. Понятие «инвалид» в буквальном переводе означает «непригодный», «неполноценный» [3].

В период петровских реформ инвалидами называли военнотружущихся, которые по причине заболевания, ранения или увечья не могли нести воинскую службу. Лишь после Второй мировой войны происходит формирование понятия «инвалид», относящегося ко всем лицам, имеющим физические, психические или интеллектуальные ограничения жизнедеятельности.

Уже в древнейших славянских общинах постепенно складывались простейшие формы помощи, защиты и поддержки. Среди них особое место занимала круговая порука – «вервь». Она являлась системой взаимоподдержки общинников, предусматривающей заботу о слабых, менее защищенных, включая немощных стариков, увечных и т. д.

К наиболее распространенным проявлениям общинно-родовой помощи можно отнести кроме всего и кормление за счет общины убогих и больных сородичей.

Инвалиды справедливо считаются одной и наиболее уязвимых групп граждан и нуждаются в особой правовой защите. В любом из правовых государств они получают целый ряд привилегий, консультаций и льгот самого различного характера. Россия тоже не исключение из данного правила. Людям с ограниченными возможностями в нашей стране

предоставляется целый ряд особых условий. Какие преимущества дает оформление инвалидности?

С каждым годом человеку с инвалидностью все проще устраиваться на работу. Во многих предприятиях и коммерческих фирмах есть особые квотируемые рабочие места, которые создаются специально для таких сотрудников. Но, к сожалению, на практике не всегда работает данная система. Как правило, работодатель не готов принять на работу человека с «особенностями» здоровья, поскольку это может испортить имидж предприятия. Что является для общества большим отрицательным показателем в работе с «особенными людьми».

В русском языке есть пословица: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Данную пословицу можно интерпретировать и к нашей проблеме: правовую норму (ее составляющую) воспринимают так, как она называется. На сегодняшний день правовая норма имеет название: Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Мы предлагаем внести изменения в название данной правовой нормы. По нашему мнению, новое название должно звучать так: Федеральный закон «О социальной защите людей с ограниченными возможностями в Российской Федерации». Данную потребность можно аргументировать тем, что современное общество неоднозначно воспринимает сегодня «людей с ограниченными возможностями». Изменив название правовой нормы, мы сможем начать изменять взгляды общества на социальные проблемы населения. Также мы предлагаем активизировать работу органов государственной власти в направлении отстаивания и защиты прав людей «Инвалидов». Это позволит обществу научиться полноправно и равноправно относиться к «особенным людям». Отношения общества не должно зависеть от материального блага, от финансового достатка, от социальных условий жизни особенных людей.

В статье 17 Федерального закона от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», сказано, что жилые помещения могут предоставляться инвалидам лишь по договору социального найма, либо в собственность. Мы предлагаем изменить данную норму в пользу инвалидов, а именно предоставлять жилье исключительно на праве собственности, т.к. это будет являться гарантией социальной защиты гражданина, имеющего статус «инвалид».

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» // Российская газета. – 1995. – 2 декабря. – №234.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – 4 августа. – №31. – Ст. 4398.
3. Методологические и организационные вопросы реабилитации инвалидов. – М., 1973.

Рафикова Ольга Олеговна

магистрант

Юридический институт им. М.М. Сперанского
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ИНДЕКСАЦИЯ АЛИМЕНТОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается индексация алиментов как способ защиты взыскателя от обесценивания денежных выплат в связи с инфляционными процессами в стране. Автором определяется порядок расчета индексации и способы ее взыскания.*

***Ключевые слова:** алименты, алиментные обязательства, алиментное соглашение, индексация, индексация алиментов, инфляция, прожиточный минимум.*

Как показывает практика немногие знают о том, что выплаты по алиментам можно проиндексировать. И если индексация, как мера защиты взыскателя от инфляционных процессов, прописана в статье 208 ГПК РФ [1], то индексации алиментов посвящена отдельная статья в Семейном Кодексе РФ.

Статья 117 «Индексация алиментов» говорит о том, что индексацию алиментов, взыскиваемых по решению суда в твердой денежной сумме, производит организация или иное лицо, которым направлен исполнительный документ в случаях, установленных ч. 1 ст. 9 и п. 8 ч. 1 ст. 47 ФЗ «Об исполнительном производстве», либо судебный пристав-исполнитель в рамках исполнительного производства пропорционально росту величины прожиточного минимума для соответствующей социально-демографической группы населения, установленной в соответствующем субъекте Российской Федерации по месту жительства лица, получающего алименты, а при отсутствии в соответствующем субъекте Российской Федерации указанной величины пропорционально росту величины прожиточного минимума для соответствующей социально-демографической группы населения, установленной в целом по Российской Федерации. Размер алиментов, взыскиваемых по решению суда в твердой денежной сумме, в целях их индексации устанавливается судом кратным величине прожиточного минимума, в том числе размер алиментов может быть установлен в виде доли величины прожиточного минимума [5].

Правовая позиция Конституционного Суда РФ в этом вопросе также однозначна, защищая права получателя алиментов, КС РФ признает, что конституционные права плательщиков алиментов не нарушаются правилами об индексации алиментов, взыскиваемых в твердой денежной сумме. Индексация – по смыслу приведенных правовых позиций Конституционного Суда Российской Федерации и с учетом императивных правил п. 1 ст. 117 СК РФ, а также его ст. 105 – является гарантией обеспечения прав получателя алиментов. При этом использование величины прожиточного минимума для целей индексации размера алиментов направлено на обеспечение интересов их получателя для сохранения необходимого уровня.

Изменение размера алиментов подразумевает приведение их в соответствие экономическим условиям в регионе или стране. Необходимость индексации обусловлена их долгосрочным характером – платежи в пользу ребенка осуществляются до его совершеннолетия, а в ряде случаев и после достижения 18 лет [3].

Если они установлены в долевом отношении к заработку, необходимость индексации отсутствует. Подразумевается, что повышение текущего уровня заработной платы должно соответствовать реальным инфляционным процессам в стране. Однако выплата в твердой денежной сумме на протяжении нескольких лет нарушала бы интересы несовершеннолетнего ребенка, поэтому был введен механизм индексации.

Согласно вышеуказанному, индексация алиментных платежей, взыскиваемых в твердой денежной сумме, производится в зависимости от изменения величины прожиточного минимума.

Таким образом, индексации подлежат только те алиментные платежи, которые взысканы не в долях к заработной плате или иному доходу лица, обязанного уплачивать алименты (ст. 81 СК РФ), а в твердой денежной сумме, которая может выражаться:

- в соответствующей сумме денежных средств, например, «...взыскать алиментные платежи в размере 5000,00 руб. ежемесячно...»;
- в количестве минимальных размеров оплаты труда, например, «...взыскать алиментные платежи в размере 1,5 МРОТ ежемесячно...»;
- в количестве величины прожиточного минимума, например, «...взыскать алиментные платежи в размере 1,5 прожиточного минимума на ребенка ежемесячно...» [4].

При повышении величины прожиточного минимума судебный пристав-исполнитель, а также организация или иное лицо, которым направлен исполнительный документ, производят индексацию алиментов, взыскиваемых в твердой денежной сумме, пропорционально росту величины прожиточного минимума для соответствующей социально-демографической группы населения, установленной в соответствующем субъекте Российской Федерации по месту жительства лица, получающего алименты, при отсутствии в соответствующем субъекте Российской Федерации указанной величины пропорционально росту величины прожиточного минимума для соответствующей социально-демографической группы населения в целом по Российской Федерации.

О такой индексации работодатель обязан издать приказ (распоряжение), а судебный пристав-исполнитель обязан вынести постановление.

Закон не устанавливает обязанность исполнительского агента знакомить взыскателя и должника с указанным приказом (распоряжением), однако, как представляется, выполнение такого действия необходимо. В случае несогласия с расчетами исполнительского агента как должник, так и взыскатель имеют право оспорить принятое решение в судебном порядке [4].

Также следует отметить, что сроки каждой очередной индексации связаны с регламентом утверждения статистических данных о прожиточном минимуме по региону. Такой отчет подлежит ежеквартальному утверждению на основании заключения органов Росстата. Решение об изменении прожиточного минимума может поступать в адрес приставов

существенно позже даты принятия. Данный факт не влияет на регламент индексации, перерасчет алиментов в твердой денежной сумме производится с первого месяца каждого квартала.

Таким образом, индексация алиментов – это периодический процесс перерасчета стоимости выплат с целью их увеличения кратно прожиточному минимуму в условиях инфляции. Необходима эта мера для удержания уровня жизни населения на прежнем уровне в условиях экономического кризиса или нестабильности, поэтому предусматривается она в качестве периодической процедуры.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета. – 20.11.2002. – №220.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Российская газета. – 22.12.2006. – №289.
3. Порядок исполнения судебного решения: обеспечение прав взыскателя и должника / Разработка темы, комментарии и разъяснения канд. юрид. наук А.Н. Береснева, В.А. Гуреева. – М.: ЗАО «Библиотечка «РГ», 2012. – 176 с.
4. Практические вопросы определения суммы, подлежащей взысканию по исполнительным документам о взыскании алиментных платежей / С.Ю. Гусаков. – СПС КонсультантПлюс, 2016. – 24 с.
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета. – 27.01.1996. – №17.

Усольцева Валерия Евгеньевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
г. Барнаул, Алтайский край

ДОСТУП ЖУРНАЛИСТА К ИНФОРМАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

***Аннотация:** статья посвящена основным проблемам реализации права журналистов на доступ к информации, которое обеспечивается статьей 39 Закона РФ «О средствах массовой информации». Показано, что данное право чаще всего нарушается со стороны представителей власти. Выявлены причины, по которым журналисты не обращаются в суд для отстаивания своих прав. Обосновывается вывод о том, что «замалчивание» подобных случаев негативно влияет как на развитие медиаотрасли в целом, так и на взаимоотношения СМИ и властных структур.*

***Ключевые слова:** СМИ, журналистика, медиа, информационное право, правовые конфликты.*

Право на информацию является одним из фундаментальных прав человека, которое закреплено в ст. 19 Всеобщей декларации прав человека. Для журналистов же, в дополнение к этому, предусмотрены специальные законы, обеспечивающие доступ к социально значимой информации. Отказ возможен лишь в случае, когда запрашиваемая информация

составляет сведения, относящиеся к различным видам тайн: государственной, коммерческой и др.

Так как органы государственной власти и органы местного самоуправления располагают общественно-значимой информацией, именно они чаще всего испытывают к себе повышенный интерес со стороны журналистов. Однако их право на получение информации зачастую не соблюдается на практике. При этом, как отмечает А.Г. Рихтер, непредоставление или несвоевременное предоставление общественно-значимой информации впоследствии сказывается на качестве журналистских материалов [1], а сам факт непредоставления является нарушением 39 статьи Закона РФ «О СМИ», которая говорит о том, что «редакция вправе запрашивать информацию о деятельности государственных органов, общественных объединений, их должностных лиц, как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию перечисленные органы обязаны предоставить редакции» [2].

При этом важно подчеркнуть, что, запрашивая ту или иную информацию (если только она не является секретной), редакция не обязана обосновывать необходимость ее получения. Любую запрашиваемую информацию органы государственной власти обязаны предоставить редакции (в течение 7 дней). Исключение составляют сведения, относящиеся, как уже сказано, к государственной, коммерческой или иной охраняемой законом тайной. Во всех остальных случаях отказ в предоставлении информации является незаконным и может быть обжалован в суде. Если органами государственной власти было принято решение об отказе в предоставлении информации, они обязаны об этом уведомить редакцию в течение трех дней со дня получения письменного запроса. Если этот срок не соблюден, данная статья обязывает владельца информации указать причины этого и дату, к которой информация будет предоставлена. Виновные в незаконном ограничении информации несут уголовную, гражданскую и административную ответственность [2].

Рассмотрим типичные проблемы реализации данного права журналистов на практике. Допустим, редакция решает отправить запрос в государственные инстанции. Если запрос сделан в письменной форме, журналистам, прежде всего, важно убедиться, что запрос дошел до адресата. Часто на этой почве возникают конфликты. В частности, например, редакция ждет ответа на запрос, установленные сроки ответа истекают, но впоследствии выясняется, что отправленный запрос данная организация либо не получила, либо, по небрежности, не ответила на него. Если информация запрашивается устно, ответ также обязан быть предоставлен в течение 7 дней. Однако если срок нарушен, лицо, не предоставившее информацию, не будет нести за это ответственность по той причине, что нет доказательства самого факта запроса информации (если конечно журналист не зафиксировал разговор на диктофон, чтобы потом предъявить его в качестве доказательства в суд). Стоит отметить, что при устном запросе информации журналист может не дозвониться из-за постоянной занятости телефонной линии. Конечно, это можно объяснить загруженностью служащего, но это также означает, что доступ к информации для журналистов по сути ограничен [3].

Закономерен вопрос: почему многие журналисты не обращаются к правовым средствам защиты? Основные причины следующие: во-

первых, информация нужна редакции СМИ именно в данный момент времени, в силу принципиальной важности оперативности создания журналистского материала. И по истечении срока рассмотрения дела в прокуратуре или суде она станет уже неактуальной; во-вторых, несмотря на ясность положений закона, нередки случаи, когда суд, тем не менее, вставал на сторону чиновника; в-третьих, нежелание журналистов доводить дело до суда, объясняется еще и тем, что они не хотят осложнять и без того непростые отношения с представителями властных структур, предпочитая решать дело мирным путем [4].

Таким образом, при запросах информации журналисты чаще всего выступают в качестве просителей, не реализуя свои законные права. В то же время очевидно, что эти проблемы сами собой не разрешатся. Защита своего права через суд или прокуратуру обязательно должна стать постоянной практикой, если журналисты хотят способствовать усовершенствованию действующего законодательства, а также тому, чтобы люди, скрывающие общественно-значимую информацию, понесли за это заслуженную ответственность.

Список литературы

1. Рихтер А.Г. Содействие доступу журналистов к информации в России и других странах бывшего СССР // Вестник Воронежского университета. – 2006. – №2. – С. 211–223.
2. О средствах массовой информации: закон РФ от 27.12.1991 №2124–1 (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016): федер. закон РФ // КонсультантПлюс.
3. Комментарий к Закону Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124–1 «О средствах массовой информации» (постатейный) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://box.cs.istu.ru/public/kafedra/stukalina/MSZI/Комментарий%20к%20Закону%20РФ%20О%20средствах%20массовой%20информации'%20\(постатейный\) ...rtf](http://box.cs.istu.ru/public/kafedra/stukalina/MSZI/Комментарий%20к%20Закону%20РФ%20О%20средствах%20массовой%20информации'%20(постатейный) ...rtf)
4. Жукова А. О доступе к информации для журналистов // Relga. – 1999. – №20 [Электрон ресурс]. – Режим доступа: <http://www.relga.ru>

Для заметок

Для заметок

Для заметок

Научное издание

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Сборник материалов
VII Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 14 декабря 2018 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *Н.К. Толкушкина*

Подписано в печать 18.01.2019 г.
Дата выхода издания в свет 23.01.2019 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 11,8575. Заказ К-429. Тираж 500 экз.
Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru