



Интерактивплюс
Центр Научного Сотрудничества

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ СТУДЕНТОВ

Сборник материалов
VIII Международной студенческой
научно-практической конференции

Чебоксары 2019

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Кыргызский экономический университет
имени М. Рыскулбекова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Научные исследования и разработки студентов

Сборник материалов
VIII Международной студенческой научно-практической конференции

Чебоксары 2019

УДК 08:378
ББК 74.58
Н34

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор Ак-тюбинского регионального государственного университета им. К. Жубанова, Республика Казахстан

Борисова Ульяна Семёновна, д-р социол. наук, канд. экон. наук, профессор Финансово-экономического института ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

Дадян Эдуард Григорьевич, канд. техн. наук, доцент ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Мейманов Бактыбек Каттоевич, д-р экон. наук, и.о. профессора, член Ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова, Вице-президент Международного института стратегических исследований, Кыргызстан

Петкова Искра Цанкова, д-р пед. наук, доцент, руководитель сектора «Социальная и фармацевтическая помощь» Медицинского университета – Плевен, Республика Болгария

Редакционная

коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики

Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Яковleva Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Толкушкина Наталья Константиновна, помощник редактора

Дизайн

обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

Н34 Научные исследования и разработки студентов : материалы VIII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 1 февр. 2019 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – 80 с.

ISBN 978-5-6042302-0-6

В сборнике представлены материалы участников VIII Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. Приведены результаты оригинальных научных разработок и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов.
Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6042302-0-6

DOI 10.21661/a-610

УДК 08:378

ББК 74.58

© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2019

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Академическим гуманитарным университетом им. К. Жубанова и Кыргызским экономическим университетом имени М. Рыскулбекова представляют сборник материалов по итогам VIII Международной студенческой научно-практической конференции **«Научные исследования и разработки студентов»**.

По итогам проведенной конференции «Научные исследования и разработки студентов» выявлены победители объявленных номинаций. Приоритет отдавался той работе, автор которой проделал исчерпывающее и увлекательное исследование, тем не менее были очень хорошие работы, связанные с анализом теоретического материала:

1. «За новаторские решения» (за решение новой научной задачи; статья содержит новые разработки, расширяющие существующие границы знаний в определенной отрасли науки):

Соловьев Никита Александрович (научный руководитель – Баронина Татьяна Валерьевна) («Контент-маркетинг как залог эффективных продаж в Digital сегменте»).

2. «За лучшую научную работу» (за глубокое исследование актуального проблемного вопроса):

Охрименко Николай Сергеевич («Сущность и законодательная база банковских сделок»).

3. «За активное участие» (за участие с наибольшим количеством научных статей в рамках одной конференции):

Сопочкина Ольга Александровна («Деятельность педагога по формированию классного коллектива в начальной школе», «Особенности полито-художественного подхода в обучении младших школьников», «Особенности развития читательского интереса младших школьников», «Способы формирования читательского интереса у младших школьников»).

Победители награждаются дипломом, являющимся знаком особых успехов в научной деятельности, который может быть предъявлен в учебном заведении для получения повышенной стипендии.

В сборнике представлены статьи участников VIII Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления: «Биологические науки», «Педагогические науки», «Психологические науки», «Технические науки», «Экологические науки», «Экономические науки», «Юридические науки».

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Альметьевск, Архангельск, Белгород, Владимир,

Волгоград, Воронеж, Иркутск, Махачкала, Набережные Челны, Нижний Тагил, Тарко-Сале, Тюмень, Уфа).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: университеты и институты России (Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоградский государственный технический университет, Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, Дагестанский государственный университет, Иркутский государственный университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП), Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», Набережночелнинский государственный педагогический университет, Российский государственный профессионально-педагогический университет, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Тюменский индустриальный университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации).

Участниками конференции являются студенты и магистранты, научными руководителями – кандидаты и доктора наук, профессоры и доценты, а также преподаватели ведущих вузов и ссузов России.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в VIII Международной студенческой научно-практической конференции **«Научные исследования и разработки студентов»**, содержание которой не может быть исчерпано. Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Магомедова Р.Р.* Исследование проблемы педагогического контроля и его обеспечение в деятельности учителя биологии 7

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Гавлик Е.И.* Профессиональное самоопределение воспитанников детского дома младшего школьного возраста..... 11

- Сопочкина О.А.* Деятельность педагога по формированию классного коллектива в начальной школе..... 14

- Сопочкина О.А.* Особенности полихудожественного подхода в обучении младших школьников 16

- Сопочкина О.А.* Особенности развития читательского интереса младших школьников 18

- Сопочкина О.А.* Способы формирования читательского интереса у младших школьников 20

- Сулейманова Р.Р., Мельниченко Я.И.* Национальное воспитание в современной дошкольной образовательной организации средствами народных праздников 22

- Сутыгина Е.А.* Детско-взрослые проекты как современная форма установления партнерских отношений между детским садом и семьей..... 24

- Углицких А.А., Дементьева В.В., Малеева Е.В.* Исследование ригидности будущих педагогов 26

- Шепталова З.А., Мельниченко Я.И.* Изучение истории родного края как средство патриотического воспитания дошкольников 29

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Фетисова А.С., Симонова Л.Б.* Вербальная агрессия у девочек подросткового возраста и ее профилактика 32

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Решетникова Е.А.* Бережливое производство. Инструменты и методы.. 36

- Сатурян М.А.* Анализ эффективности применения ГРП на Муравленковском месторождении 37

- Яковлев А.Б., Валитов А.О., Елисеева Н.В.* Разработка системы интеллектуальной виртуальной навигации по экспозиционному пространству российских научных разработок..... 40

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Лопушанский А.М., Валявин Н.А., Гибайдуллина Л.Ф.</i> Вредные вещества в нефтяной и газовой промышленности и их опасность для человека.....	44
<i>Шеремет Е.В., Барышников Д.С.</i> Проблема неконтролируемой предновогодней вырубки деревьев.....	47
<i>Якуббаев И.Р., Бунаев В.В., Гибайдуллина Л.Ф.</i> Экологические проблемы нефтяной промышленности	49

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Акопян М.С., Морозова И.А.</i> Разработка видеоролика как рекламного инструмента реализации социального проекта	53
<i>Дроботов Р.Н., Заруднева А.Ю.</i> Брендинг территории как элемент туристического маркетинга в структуре транспортной коммуникации.....	56
<i>Кравцов Д.В., Заруднева А.Ю.</i> Целевые ориентиры при формировании бренда в городской среде	59
<i>Леденёв Е.С.</i> Производственная инфраструктура рынка зерна Белгородской области	62
<i>Нурилина А.Н., Баронина Т.В.</i> SWOT-анализ как инструмент экономической диагностики	64
<i>Соловьева Н.А., Баронина Т.В.</i> Контент-маркетинг как залог эффективных продаж в Digital сегменте.....	66

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Набиев Р.М., Даццева Х.Г.</i> Назначение и принципы уголовного судопроизводства – основа нравственных начал уголовно-процессуальной деятельности	69
<i>Охрименко Н.С.</i> Банковские операции и сделки	71
<i>Охрименко Н.С.</i> Сущность и законодательная база банковских сделок..	75

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Магомедова Разият Рамазановна

учитель биологии

МБОУ СОШ №16

х. Быкогорка, Ставропольский край

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ БИОЛОГИИ

Аннотация: в данной статье говорится о том, что контроль знаний учащихся является составной частью процесса обучения. Педагогический контроль и оценивание – это непременные спутники образовательного процесса. Автором подробно описаны функции, выполняемые контролем. Описывается все, что связано с педагогическим контролем, также говорится о различиях понятий «оценки» и «отметки». Выдвинутая совокупность методов педагогического контроля и оценивания позволяет видеть достаточно точную и объективную картину качества обучения учащихся.

Ключевые слова: педагогический контроль, оценка, самоконтроль, Единый государственный экзамен, контрольная работа, отметка, взаимный контроль, Всероссийская проверочная работа, итоговый государственный экзамен.

В процессе организации образовательной деятельности в рамках школьного учебного предмета «Биология» ведущую роль играет педагогический контроль, который оценивает достижения учащихся и выявляет пробелы в полученных знаниях, устанавливает взаимосвязь между планируемыми, реализуемыми и достигнутыми уровнями образования, выявляет достоинства и недостатки новых методов обучения, сравнивает работу учителей, даёт руководителю школы объективную информацию для того чтобы принять управленческие решения и выполняет ряд других не менее важных целей [2; 6; 7].

Основным механизмом обеспечения качества образования, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) нового поколения, является система контроля и оценки, соответствующая системно-деятельностному подходу и обеспечивающая возможность оценки как индивидуальных достижений учащихся, так и качества образования в образовательном учреждении, муниципалитете и регионе [1; 5].

Среди компонентов педагогического контроля наибольшую важность представляет выделение понятийных индикаторов, которые определяют содержание самого контроля и предмета их оценивания.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Если говорить о педагогическом контроле, а именно об оценивании знаний и умений учащихся, то не надо забывать о цели педагогического контроля. Главной целью является обнаружение достижений, успехов учеников, в указании путей совершенствования, углубления знаний, умений, в целях создания условий для последующего включения учащихся в активную творческую деятельность.

Данная цель связана с определением качества усвоения учащимися учебного материала, а именно уровня овладения знаниями, умениями и навыками, предусмотренными программой по биологии.

Педагогический контроль выполняет ряд функций: диагностическую; проверяющую; обучающую; развивающую; воспитывающую; методическую; организующую; учетную; контрольно-корректирующую; социальную; образовательную; эмоциональную; информационную; управляемую.

В зависимости от того, кто проводит контроль знаний учащихся, выделяют следующие 3 типа педагогического контроля: внешний (учитель – ученик); взаимный (ученик-ученик); самоконтроль (осуществляется учащимся над собственной деятельностью).

Оценка и отметка неотъемлемая часть педагогического контроля.

Оценка – процесс, деятельность оценивания, которое осуществляется человеком, а отметка в свою очередь выступает как результат этого процесса.

Для учителя оценка это результат обработки именно той информации, которая поступает к нему в ходе обратной связи в системе учитель – ученик. Обрабатывая эту информацию, учитель выставляет отвечающему отметку, которая служит количественным выражением оценки. Отметка фиксируется на документах, отражая уровень успеваемости ребёнка [1; 7; 8].

Оценка же в свою очередь имеет значимое образовательное и воспитательное значение. Она характеристика результата учебной деятельности ученика, даёт полное представление о его знаниях и умениях и степени соответствия стандартам нового поколения, уведомляет учащегося о том, какого мнения о нём учитель. Все это ведёт к выявлению самооценки ученика.

Роль взаимного контроля трудно переоценить. При этом педагогическим контролем вырабатываются такие качества как справедливость и чёткость. Взаимный контроль помогает учителю в проверке знаний учащихся. Этот педагогический контроль в большей степени активизирует деятельность учащихся, тем самым повышая интерес к знаниям. В ходе данного контроля раскрываются индивидуальные особенности учащихся, их взаимоотношение с товарищами.

Для того чтобы формировать умения контролировать себя в первую очередь необходимо показывать и учить приёмам анализа, умению видеть закономерности, ставить вопросы, делать выводы. Главное формировать у учащихся критические отношения к итогам и результатам своей работы, требовательности к себе.

Особого внимания учителя требует проблема воспитания у учеников веры в свои способности. Известно, что многие из учеников боязно относятся к решению проблемных вопросов, решение которых им неизвестно. Бывает, что проявляют свой страх перед трудностями, не умея решать их самостоятельно. Выход из этой ситуации только один – это прививать учащимся умения и навыки самоконтроля. Это важно с психологической и воспитательной точки зрения. Из-за того, что учащиеся, можно сказать, принимают участие в управлении своей собственной учебной деятельностью. Это позволяет им поверить в свои силы и способности [3; 7].

8 Научные исследования и разработки студентов

Учебные планы школ берут во внимание такие формы организации педагогического контроля знаний и умений учащихся, как обязательные контрольные работы, ВПР, ГИА, ЕГЭ.

Контрольные работы могут быть различными: 1) теоретические, позволяют проверить у учащихся основные теоретические понятия, те или иные закономерности, способность выделять характерные признаки и особенности явлений и процессов; 2) практические, осуществляются способностью учащихся применить полученные знания для решения тех или иных конкретных задач; 3) комплексные, содержат задания как теоретические, так и практические.

ВПР – Всероссийская проверочная работа – практика, которая призвана наладить регулярную проверку уровня знаний школьников на соответствие Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС).

Задания для ВПР разрабатываются на федеральном уровне, таким образом, обеспечивается нужное единство подходов в оценке. Проводятся контрольные работы самими школами, так что сдавать ВПР дети будут в родных стенах. Задача ВПР – проверить уровень знаний школьников на соответствие требованиям ФГОС, отсюда следует, что общая черта для заданий ВПР по всем предметам – практикоориентированность [7; 9].

В последнее время в значительной мере активировалась работа по совершенствованию методов и средств контроля. Наибольшую популярность получили тестовые проверки. Правильно ли ответили учащиеся можно проверить 2-я способами, с помощью компьютера или без него, вручную. Самый большой минус данного вида контроля – это то, что с его помощью можно проверить только лишь репродуктивную деятельность учеников.

В настоящее время тестовый вид контроля используют для проведения основного государственного и единого государственного экзаменов, у выпускных классов.

Основной государственный экзамен (ОГЭ) – это основной вид экзамена для учащихся 9-х классов в средней школе России. Сдача ОГЭ необходима для перехода в 10 класс. Результаты данного экзамена влияют на оценки в аттестате.

Единый государственный экзамен (ЕГЭ) – централизованно проводимый государством экзамен. Служит одновременно выпускным экзаменом из школы и вступительным экзаменом в вузы и ссузы. При проведении экзамена на всей территории России применяются однотипные задания и единые методы оценки качества выполнения работ. После сдачи экзамена всем участникам выдаются сертификаты (которые действуют два года), где указаны полученные баллы по предметам.

Практическая часть нашего исследования состояла в том, что был проведен опрос учителей биологии с помощью специально составленной анкеты, включавшей вопросы о понимании сущности педагогического контроля в биологическом образовании, о знании, владении и применении учителями разных форм педагогического контроля, направленных на оценивание достижений учащихся и выявление пробелов в их знаниях.

В данном исследовании приняли участие 27 преподавателей биологии (67% от общего числа, которые работают в конкретном регионе учителей биологии) школ города Будённовска.

Перед нами встала такая картина: 53% опрошенных учителей биологии недостаточно ознакомлены с действующим Федеральным государственным

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

образовательным стандартом (Закон «Об образование в РФ» и «ФГОС ОО»). Также многие негативно относятся к изменениям, которые происходят в образовательной сфере, и к тому же продолжают работать на основе сложившихся профессиональных стереотипов. 83%, то есть подавляющая часть опрошенных учителей биологии всё же считают, что необходимо использовать, на уроках биологии разные виды педагогического контроля [3; 7; 9].

На вопрос о том, часто ли учителя на уроках биологии используют различные виды педагогического контроля по новому стандарту на практике, 47% ответили, что систематически используют разновидности педагогического контроля, 35% обращаются к ним лишь изредка, 15% совсем не используют различные виды педагогического контроля или затруднялись ответить.

Практикам в образовательной сфере известно, что методы и технологии обучения и соответствующее содержание различных школьных предметов имеют определённую специфику. Из-за этого перед нами была цель выявить, какие же виды учебных действий, по мнению многих учителей-биологов, в наибольшей степени значимы и могут быть развиты в рамках школьного курса биологии [4; 10].

Большая часть опрошенных учителей (93%) считают, что наиболее значимым для школьного курса биологии считается использование различных форм и видов педагогического контроля.

Отсюда следует, что в практике обучения биологии в школе имеются определённые пробелы, связанные как и с введением ФГОСов, так и с необходимостью в процессе предметного обучения реализовать идею Стандарта – проверку знаний и умений.

Список литературы

1. Актуальные проблемы биологии, экологии, методики преподавания и педагогики: сборник статей (по материалам заседания секции «Актуальные проблемы зоологии, экологии и методики обучения биологии в общеобразовательной школе» в рамках Всероссийской научно-практической конференции «45-е Евсевьевские чтения» (19–20 мая 2009 г.) / Под общ. ред. проф. М. А. Якунчева. – Саранск: Изд-во Средневолж. мат. общ-ва, 2009. – 214 с.
2. Бондаревская Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования // Педагогика. – 1997. – №4.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – Ростов-н/Д: Феникс, 1997. – 480 с.
4. Методика преподавания биологии: Учебник / Под ред. М.Я. Якунчева. – М.: Академия, 2008. – 315 с.
5. Пасечник В.В. Биология. Многообразие покрытосеменных растений. 6 класс: Методическое пособие к учебнику В.В. Пасечника «Биология. Многообразие покрытосеменных растений. 6 класс» / В.В. Пасечник. – М.: Дрофа, 2013. – 93 с.
6. Плетнёва Е.Н. Познавательный интерес как педагогическое условие управляемой поглощённостью учебной деятельностью // Современные научно-технические технологии. – 2008. – №5. – С. 91–92.
7. Телеева Е.В. Современные средства оценивания результатов обучения: Учебное пособие – Шадринск: Изд-во Шадрин. пед. инст-та, 2009. – 116 с.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования. Приказ МОиН РФ от 17 мая 2012 г. №413.
9. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273.
10. Харченко Л.Н. Современное биологическое образование. Теоретический и технологический аспекты / Л.Н. Харченко, В.И. Горовая, Н.Н. Сотникова. – М.; Ставрополь: Сервис-школа, 2005. – 340 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Гавлик Елизавета Игоревна

студентка

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

DOI 10.21661/r-485846

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКОГО ДОМА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности влияния теории трудового воспитания А.С. Макаренко на формирование профессионального самоопределения у воспитанников детского дома. Проанализированы основные понятия – «самоопределение» и «профессиональное самоопределение». Выделены характерные особенности формирования профессионального самоопределения у детей младшего школьного возраста, проживающих в детском доме.

Ключевые слова: труд, самоопределение, профессиональное самоопределение, младший школьный возраст, дети-сироты.

Выбор профессии, осуществляемый еще в детстве, влияет на формирование дальнейшего жизненного пути человека. Поэтому так важно не ошибиться, осуществляя данный выбор. Труднее всего сделать это тем, у кого нет поддержки семьи, родителей [1, с. 7].

На протяжении всей своей педагогической деятельности с беспризорными детьми, большая часть из которых не имела родителей, выдающийся педагог А.С. Макаренко считал труд главным средством воспитания [4]. Труд – «процесс сознательной целесообразной деятельности людей, с помощью которой они видоизменяют предметы природы и приспособливают их для удовлетворения своих потребностей» [5, с. 136]. Именно общественно-полезный труд играет важную роль в формировании профессионального самоопределения личности и дальнейшем выборе профессии [4].

Современная система образования ориентирована на содействие профессиональному самоопределению личности [7, с. 154]. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» рассматривает образование, в том числе, как совокупность знаний в целях профессионального развития человека [8].

В младшем школьном возрасте, по классификации Э. Эрикsona, особенно выраженным становятся стремление к достижению успехов в учебной деятельности и чувство долга. Активно усваиваются предметные и инструментальные действия. В нормальной линии развития личности трудолюбие является основной возрастной особенностью младших школьников [3, с. 483]. Детям от 3 до 10 лет свойственно в фантазии или игре приукрашивать профессию, воспринимая ее только по внешним признакам и не осознавая

подлинной реальности. Эта возрастная особенность способствует развитию сферы желаний и потребностей ребенка [1, с. 43]. Опираясь на данные ресурсы личности, можно эффективно формировать профессиональные интересы воспитанников детского дома младшего школьного возраста.

Несомненно, труд эффективен как метод воспитания. Он оказывает значительное влияние на подготовку и воспитание гражданина страны, его самоопределение и будущий жизненный уровень [2, с. 197].

Е.А. Климов, Г.В. Данилова самоопределение понимают как «проектирование и построение учащимися жизненного пути» [5, с. 8]. К критериям самоопределения относятся [1, с. 26]:

1. Когнитивный.
2. Мотивационный.
3. Эмоционально-волевой.
4. Действенно-практический.

Профессиональное самоопределение Л.В. Байбородова понимает как способность осуществлять ответственный выбор в сочетании с пониманием собственных возможностей, это первая ступень профессионального развития личности [1, с. 11]. С.В. Панина рассматривает профессиональное самоопределение не как способность, а как процесс [5, с. 133].

На основании периодизации профессионального самоопределения, предложенной Дж. Сьюпером, Л.В. Байбородова считает, что дети учреждений для сирот в основном находятся на первом этапе – развитие интересов и способностей (0–14 лет) [1, с. 41]. Существует определенная логика и этапность профессионального самоопределения детей-сирот при условии проведения определенной профориентационной работы со стороны педагогов и специалистов [1, с. 49]:

1 этап включает в себя 1–4-е классы. Формируется трудолюбие, мечта о профессии.

2 этап – 5–7-е классы. Формируется профессиональная направленность, происходит первичный выбор профессии.

3 этап – 8–9-е классы. Развивается самосознание, формируется профессиональное самоопределение.

4 этап – 10–11-е классы. Формируются индивидуальный стиль деятельности и профессионально важные качества личности.

Профессиональное самоопределение для ребенка-сироты служит средством нахождения места в жизни. При формировании профессионального самоопределения у младших школьников детского дома следует учитывать специфические факторы, оказывающие пагубное воздействие на формирование способности к самоопределению. К таким факторам Л.В. Байбородова относит лишение ребенка материнской заботы и организацию жизнедеятельности детей в детских домах [1, с. 15]. Именно они придают особенности самоопределению детей-сирот [1, с. 19].

Особенность психологического-педагогических воздействий, формирующих способность к профессиональному самоопределению детей из детских домов, заключается в том, что у них нет потребности в самоопределении. Ее возникновение возможно при создании «ситуации свободного выбора» взрослым человеком для младшего школьника. Важно возвращать индивидуальность ребенку-сироте, отслеживая и предотвращая этап, на котором он начинает самоопределяться через позицию социального

иждивенца, считая удобным такой способ организации собственной жизни [1, с. 20].

Перед тем, как переходить непосредственно к трудовой деятельности, необходимо, чтобы младший школьник осознавал важность профессионального самоопределения и мог ответить себе на значимые вопросы: «Кто я такой?», «Что я делаю?», «Зачем и почему я это делаю?» [1, с.23]. Способность ответить на данные вопросы поможет более осознанно сделать выбор профессиональный. Также необходимо при выборе профессии научить младшего школьника проектировать свое будущее [1, с. 21].

Образ себя (представления ребенка о будущем)



**Представления о желаемой системе жизненно важных отношений
(о сфере семейных и межличностных взаимоотношений)**



**Представления об образе жизни (о месте жительства
и роде деятельности)**



Представления о ритме и динамике жизни

Рис. 1. Проект желаемого будущего

А.С. Макаренко считал, что при организации трудовой деятельности воспитанников важно основать общественно-значимую коллективную работу, содержащую элемент соревнования, предоставляющую условия для проявления инициативы и творчества. Создание «школьного производства» в виде сельскохозяйственных бригад и учебных мастерских, ориентирующихся на коллективные интересы, влечет за собой такой сопутствующий педагогический результат, как профессиональное самоопределение личности [4]. В колонии имени М. Горького, которой в свое время руководил выдающийся педагог, воспитанники работали в швейной мастерской, конюшне, кузнице, столярной мастерской, создали собственный театр [6, с. 207]. Именно это способствовало их дальнейшему профессиональному самоопределению – поступлению на рабфаки и дальнейшему профессиональному росту. Из неуправляемых детей-сирот выросли художники, писатели, врачи, инженеры, летчики, агрономы, полярные штурманы, о которых на протяжении всей своей жизни с теплотой вспоминал А.С. Макаренко [6, с. 412].

Российский писатель и журналист Игорь Леонидович Шевелёв предполагает, что «для одних труд – это жизнь, для других – только средство для жизни» [9]. А.С. Макаренко подчеркивал, что именно творческий труд, который личностно значим для ребенка, является средством для дальнейшего профессионального выбора. Тщательное формирование профессионального самоопределения у воспитанников детского дома по системе трудового воспитания А.С. Макаренко, несомненно, займет у педагогов и специалистов значительные временные ресурсы, однако очень важно проводить подобную работу для того, чтобы помочь детям-сиротам в будущем найти свое место в жизни.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Список литературы

1. Байбородова Л.В. Социальная педагогика. Профориентация и самоопределение детей-сирот: Учебное пособие для академического бакалавриата / Л.В. Байбородова [и др.]; отв. ред. Л.В. Байбородова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 189 с.
2. Макаренко А.С. Методика воспитательной работы. Избранные труды / А.С. Макаренко. – М.: Юрайт, 2018. – 249 с.
3. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебник для вузов / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2016. – 583 с.
4. Никитина С.Г. История и современность трудового воспитания школьников в педагогической системе А.С. Макаренко / С.Г. Никитина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://открытыйурок.рф/статьи/415898/>
5. Панина С.В. Профессиональная ориентация: Учебник и практикум для СПО / С.В. Панина, Т.А. Макаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 312 с.
6. Педагогическая поэма / А. Макаренко. – СПб.: Азбука; Азбука-Аттикус, 2017. – 416 с.
7. Расчетина С.А. Социальная педагогика: Учебник и практикум для СПО / С.А. Расчетина, З.И. Лаврентьева, М.Н. Липинская, В.В. Герчик; отв. ред. С.А. Расчетина, З.И. Лаврентьева. – М.: Юрайт, 2018. – 416 с.
8. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
9. Цитаты о труде и профессиях. «Бюро профориентации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prof-buro.ru/rus/Informatsionniy-tsentr/Poleznaya-informacia/Tsitatyi-o-trud-i-professiyah/>

Автор:

Сопочкина Ольга Александровна

студентка

Высшая школа психологии, педагогики

и физической культуры

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КЛАССНОГО КОЛЛЕКТИВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности становления ученического коллектива, а также дано описание особенностей деятельности педагога по формированию детского коллектива.

Ключевые слова: классный коллектив, коллективообразование, начальная школа, педагог.

Во все времена проблема формирования ученического коллектива, поддержания в нем благоприятного психологического климата была очень важна, потому что от того, как живет коллектив, зависит и личностное развитие детей, ведь значительную часть своей жизни ребенок проводит в школе, а именно в ученическом коллективе. Посредством нахождения в нем, включения во все его процессы, у младшего школьника закладываются основы воспитания отношения к обществу, своей стране, основы поведения в обществе, происходит знакомство с социальными нормами, ценностными ориентирами, накопление опыта, формирование коммуникативных навыков [1]. А основа коллектива закладывается, конечно же, начиная с начальной школы. Поэтому учителю необходимо знать и

понимать, над чем нужно работать относительно формирования классного коллектива, чтобы способствовать и становлению личности каждого ребенка.

Детский коллектив – это группа детей, взаимно влияющих друг на друга, объединенная общими целями, имеющими общественно ценный смысл, и совместная деятельность, необходимая для достижения этих целей [2]. Детский коллектив в младших классах считается еще не сформировавшимся, находящимся в непрерывном ходе развития и изменения. Л.И. Новикова описала признаки детского коллектива: сплоченность; коллективная деятельность, конечный результат которой достигается при включении в дело каждого члена группы; общепринятые нормы поведения; интеллектуально-моральная сфера и благоприятный климат; чувство эмоционального комфорта и защищенность каждого члена коллектива; единство личных и общих целей всех членов коллектива [4].

Исходя из анализа психолого-педагогической литературы, можно утверждать, что педагоги сходятся во мнении относительно наиболее действенных способов формирования ученического коллектива в начальной школе и поддержания в нем благоприятного психологического климата. Так, Смирнова считает, что эффективными способами являются:

- создание и формирование общих традиций;
- использование игр и игровых моментов;
- включение разных видов деятельности;
- создание ситуаций сопереживания в разных моментах классного коллектива [6].

Т.С. Клевакина и Н.П. Цыганкова в сплочении классного коллектива главную роль отводят совместной деятельности детей в таких её видах, как труд, игра и общение. При этом под трудом понимается участие класса в конкурсах, мероприятиях, то есть здесь включается механизм распределения ролей для подготовки к какому-либо событию. Другой вид совместной деятельности – игра, которая может быть воплощена в традициях (день подарков, день именинника и др.) Конечно, при этом очень велика роль учителя, как организатора такого рода деятельности. И третий компонент – общение. Здесь автор подразумевает участие детей в походах, экскурсиях, а также такая беседа учителя с детьми, в ходе которой дети бы узнавали друг о друге что-то новое, восторгались, удивлялись [3].

Помимо вышесказанного, другой педагог, Сидорова, приводит еще такие способы формирования детского коллектива: групповая и коллективная работа на уроке, общественно полезный труд, семейные праздники, тренинги под руководством психолога [5].

Таким образом, проблема формирования ученического коллектива всегда будет важна. Однако общество меняется, меняется социальная ситуация, меняются и дети. Следовательно, педагогам нужно будет уметь находить к ним подход, подбирать эффективные методы коллективообразования и грамотно их применять.

Список литературы

1. Амонашвили Ш. Психологические основы педагогики сотрудничества / Ш. Амонашвили. – Киев: 21 век, 2000. – 97 с.
2. Жураковский Г.Е. Педагогические идеи А.С. Макаренко / Под ред. Ш.И. Ганелина. – М.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1963. – 328 с.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

3. Клевакина Т.С. Как сплотить детский коллектив / Т.С. Клевакина, Н.П. Цыганкова // Педагогический опыт: теория, методика, практика. – 2016. – №3. – С. 17–19.
4. Новикова Л.И. Педагогика детского коллектива: вопросы теории / Л.И. Новикова. – М.: Просвещение, 2000. – С. 45–49; 87–91.
5. Сидорова З.А. Роль классного руководителя в формировании детского коллектива в начальной школе // Меридиан. – 2017. – №4. – С. 192–195.
6. Смирнова И.В. Роль учителя в формировании психологического климата классного коллектива в начальной школе // Теоретические и методологические проблемы современной педагогики и психологии. – 2018. – С. 217–220.

Автор:

Сопочкина Ольга Александровна

студентка

Высшая школа психологии, педагогики
и физической культуры

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИХУДОЖЕСТВЕННОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «полихудожественный подход», автором раскрываются его особенности и возможности относительно развития детей.

Ключевые слова: полихудожественный подход, полихудожественное образование, интеграция искусств.

Гармоничное развитие личности ребенка в настоящее время становится одной из важнейших задач образования. Это может быть реализовано посредством разных технологий, подходов, одним из которых является полихудожественный подход. Педагогами он применяется при обучении детей таким дисциплинам, как музыка, литературное чтение, изобразительное искусство. Рассмотрим сущность данного подхода и то, какие он несет в себе возможности.

Основателем полихудожественного подхода является Б.П. Юсов: в 1987 году он предложил термин «полихудожественность» [2]. Так, педагог предложил рассматривать художественное образование в качестве интегрированного или полихудожественного образования. Он подчеркивал, что интеграция в обучении предполагает взаимопроникновение отдельных дисциплин друг в друга. А сущность полихудожественного подхода заключается в организации такого художественного образования детей, которое может позволить ребенку освоить внутреннее родство разных видов искусств на уровне творческого процесс [4]. Однако, в основе этого подхода лежит принцип интеграции не только искусств, но и разных видов художественной деятельности [2].

Б.П. Юсовым было выведено три уровня интегративности взаимодействия искусств. Первый уровень используется в качестве соседства

искусств (например, если педагог на уроке музыки показал картину или разыграл с детьми музыкальную театрализованную сценку).

На втором уровне предполагается взаимодействие искусств или взаимоиллюстрирование. Например, на сказку Э.Т.А. Гофмана «Щелкунчик и мышиный король» П.И. Чайковский написал балет.

Третий уровень интеграции подразумевает раскрытие внутренних взаимосвязей искусств, их творческие закономерности. Например, через искусство оперного театра можно открывать музыку от классической до современной [3].

Безусловно, полихудожественный подход обладает огромным резервом относительно обучения, развития и воспитания детей. Так, Е.А. Заплатина в своей статье приводит цитату Б.П. Юсова о сути полихудожественного подхода. Она заключается в том, что этот подход предполагает не частные виды художественной деятельности, а «...искусство как первоединую основу мышления человека по степени общности и значения для человеческого духа...». Это значит, что все искусства имеют единую художественную природу, единую логику, структуру [1]. Однако все виды искусства имеют свои средства выразительности, а значит, в процессе творческой деятельности дети учатся анализировать, сопоставлять, сравнивать художественные образы, представленные разными видами искусств, и средства их выразительности.

С другой стороны, полихудожественный подход к процессу художественно-эстетического образования выступает и в качестве формирования целостного представления ребенка о мире, целостного мышления, широкого взгляда на окружающий мир и искусство [3].

Кроме того, полихудожественное образование позволяет развивать у детей творческое воображение, фантазию, то есть творческое мышление. Именно это является непременным условием выявления культуротворческого потенциала ребенка [3].

Таким образом, применение идей полихудожественного подхода в обучении детей может стать эффективным средством гармоничного развития ребенка, его личностного развития, а также формирования у него целостного представления об объектах окружающего мира.

Список литературы

1. Заплатина Е.А. Внедрение полихудожественного подхода в образовательный процесс школы с углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла // Известия РГПУ им А.И. Герцена. – 2008. – №74-2. – С. 131–138.
2. Колеошкина С.Н. Полихудожественный подход в обучении детей младшего школьного возраста / С.Н. Колеошкина, А.А. Федотова // Актуальные вопросы профессиональной подготовки современного учителя начальной школы. – 2017. – №4. – С. 125–130.
3. Сабелева О.В. Полихудожественное образование как метод интегрированного обучения в школе искусств // Омский научный вестник. – 2006. – №8. – С. 302–306.
4. Юсов Б.П. Взаимодействие и интеграция искусств в полихудожественном развитии школьников / Под общ. ред. Б.П. Юсова. – Луганск: Лугань, 1995. – 180 с.

Автор:

Сопочкина Ольга Александровна

студентка

Высшая школа психологии,

педагогики и физической культуры

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «читательский интерес», уровни его развития, а также приведены результаты исследования по данной проблеме среди учащихся.

Ключевые слова: читательский интерес, уровень развития интереса к чтению, младшие школьники.

Одной из важнейших проблем современного образования становится снижение у детей интереса к чтению. В ПОПН НОО одним из планируемых результатов освоения предмета «литературное чтение» является то, что к концу начальной школы дети должны «с интересом читать художественные, научно-популярные и учебные тексты», «самостоятельно выбирать интересующую литературу», а одной из целей чтения станет «удовлетворение читательского интереса и приобретение опыта чтения» [4]. Однако практикующие педагоги отмечают тот факт, что дети не хотят читать, не интересуются книгами, а читают только лишь потому, что «надо». В свою очередь, это порождает ряд проблем: низкий уровень сформированности навыка чтения, падение грамотности, снижение общего культурного уровня, трудности в изучении других учебных предметов. Так что снижение читательского интереса у младших школьников можно считать педагогической проблемой.

Что же понимается под термином «читательский интерес»? Так, Е.П. Климова в своей статье приводит два определения. В узком смысле слова читательский интерес – это интерес к чтению, а именно к самому механизму прочтывания, к переводу напечатанных знаков в звуки и осмыслинию звуковых комплексов. В широком же смысле слова читательский интерес – это активное отношение читателя к человеческому опыту, заключенному в книгах, и к своей способности самостоятельно добывать этот опыт из книг. Первое определение применимо к ребенку-первокласснику, который только научился читать и постигает механизм чтения. А второе определение подразумевает под собой процесс понимания читателем и передачи ему человеческого опыта из книг, причем предполагает эмоциональную и умственную активность читателя [3].

А.В. Зубовой в ходе исследования были выявлены уровни развития интереса к чтению младших школьников. Оптимальный уровень характеризуется высокой осознанностью ребенка необходимости чтения для человека, его положительным отношением к чтению, проявлением эмоциональной реакции относительно прочитанного, самостоятельностью чтения и выбора книги, регулярным посещением библиотеки. При

допустимом уровне ребенок уже воспринимает чтение в качестве инструмента получения информации для обучения в школе, эмоциональную реакцию относительно прочитанного не проявляет, к чтению его необходимо стимулировать, выбор книги для него труден. Критический уровень характеризуется тем, что ребенок не получает удовольствия от чтения книг, так как ему технически тяжело читать или неинтересно и скучно, сам он не может найти необходимую книгу в библиотеке, часто вместо чтения просто перелистывает страницы и рассматривает иллюстрации, практически не посещает библиотеку [2].

Причины падения читательского интереса педагоги называют следующие: обилие альтернативных источников информации (в частности, интернет), общий социальный спад читательской деятельности [5], отсутствие эффективных технологий формирования читательских интересов у младших школьников) [3], невнимательное отношение педагогов к читательским интересам учащихся [1].

Нами было проведено анкетирование по данной проблеме во 2 классе общеобразовательной школы, представим полученные результаты. Так, на вопрос «Любишь ли ты читать?» 86% учащихся ответили «да, люблю», остальные дали отрицательный ответ. Целью своего чтения ставят интерес 68% учащихся, а 32% детей отмечает, что читают, «потому что надо/заставляют дома». У 82% опрошенных ребят дома есть интересные детские книги, а 18% дали ответ «интересных книг дома нет». В то же время на вопрос «Ходишь ли ты в библиотеку?» менее половины опрошенных дали ответ «да» (46%), а ответы «нет» и «редко» детьми были выбраны поровну (27%). Также в ходе анкетирования выяснилось, что большинство детей (44%) любит читать рассказы о детях, 28% – рассказы о животных, 12% – сказки, 6% – детские стихи. Остальные (10%) любят читать журналы разной тематики, комиксы. Таким образом, в данном классе учителю необходимо грамотно выстраивать работу по чтению учащихся, чтобы способствовать росту читательского интереса детей, развитию читательского кругозора, стремлению искать новые книги, делиться ими друг с другом.

Список литературы

1. Акпынар Л.Э. Особенности формирования читательского интереса младших школьников на уроках внеклассного чтения / Л.Э. Акпынар, Е.Н. Вегера // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2017. – №4. – С. 13–17.
2. Зубова А.В. Интерес к чтению младших школьников: результаты исследования // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – №9. – С. 175–179.
3. Климова Е.П. Формирование читательских интересов младших школьников через технологию осознанного чтения // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2013. – №7. – С. 117–120.
4. Примерная основная образовательная программа начального общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://минобрнауки.рф> (дата обращения 28.01.2019).
5. Чикишева О.В. Проблемы интереса к чтению у младших школьников // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2014. – №5. – С. 145–150.

Автор:

Сопочкина Ольга Александровна

студентка

Высшая школа психологии, педагогики

и физической культуры

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые методы и приемы, позволяющие повысить уровень читательского интереса у учащихся младших классов. Использование разных методов, приемов, подходов в организации деятельности младших школьников способствует повышению интереса к чтению.

Ключевые слова: читательский интерес, методы, приемы, формирование читательского интереса.

В настоящее время актуальными являются проблемы детского чтения, а именно вопросы, связанные со снижением интереса детей к чтению. Разные ученые изучали эту проблему: Л.С. Выготский, О.В. Джежелей, З.Н. Новлянская, Н.Н. Светловская, К.Д. Ушинский и др. [1]. И сейчас педагоги, практикующие учителя ищут пути её решения. Рассмотрим некоторые варианты повышения уровня читательского интереса младших школьников, представленные в методической литературе.

Так как основной формой обучения в школе является урок, рассмотрим предложенные Е.Л. Алексеевской типы нестандартных уроков, которые можно использовать для формирования у детей читательского интереса.

1. Урок-сказка (можно комбинировать сказочные сюжеты разных историй, включать элементы инсценировки и театрализации).

2. Урок-путешествие (можно путешествовать по страницам одной книги, по страницам книг одного автора, по страницам нескольких книг, по странам, в которых жили герои и т. д.).

3. Урок-кроссворд (предполагается разгадывание кроссворда по одному или нескольким литературным произведениям в сочетании с литературно-ролевой игрой, путешествием, драматизацией и т. д.).

4. Урок-театр (для реализации этого урока необходима подготовительная работа, в которую можно включить детей: изготовление театральных афиш, декораций, костюмов, подготовка сценария и т. д.).

5. Урок-конкурс (проводится в соревновательной форме с делением класса на команды, разработкой системы оценивания, выбором жюри и т. д.).

6. Урок-КВН (проводится в соответствии со структурой своих телевизионных аналогов) [2].

И.Г. Жукова, в свою очередь, приводит свои средства развития читательского интереса младших школьников. Так, по её мнению, эффективны для достижения данной цели интегрированные уроки и элементы

интеграции (включение рисования, прослушивания музыки), учебный диалог героев литературных произведений, а также сочинительство [3].

О сочинительстве, как об эффективном приеме для развития читательского интереса детей, говорит и Е.П. Климова. Педагог утверждает, что в творческой работе, связанной с объяснением основных сюжетных линий, поступков героев, сравнением с аналогичными произведениями, дети глубже осознают внутренние связи произведения и, конечно, учатся выражать свои мысли [4]. То есть интерес к чтению возникает тогда, когда оно является осознанным на том или ином этапе знакомства с произведением.

Л.А. Козлова для решения данной проблемы выбрала такой прием работы с текстом, как создание диафильмов. В своей статье автор подробно описывает процесс работы над созданием диафильма. Кратко расскажем об этапах работы. Вначале анализируется произведение, его композиция и составляется план. Далее идет раскадровка: в каждой части дети выбирают основные действия, выделяют главное и кратко описывают картину, «передавая самое существенное в чувствах персонажей и сохраняя атмосферу действия, концентрируя в одной картине все существенные детали, события». То есть идет подготовка закадрового текста. Затем дети создают иллюстрации к диафильму. Следующими этапами идут монтаж, озвучивание диафильма и музыкальное сопровождение. И, безусловно, самый главный для детей этап – коллективный просмотр диафильма, одобрение выполненного проекта. Л.А. Козлова говорит и о преимуществах данного метода: развитие у детей воссоздающего воображения, развитие умения думать над прочитанным, обосновывать выводы, формирование навыков работы над проектом, навыков работы в коллективе или группе, развитие навыков изобразительной деятельности и др. [5].

Таким образом, существуют разные методы, приемы, подходы в организации деятельности младших школьников по повышению интереса к чтению.

Список литературы

1. Акпинар Л.Э. Особенности формирования читательского интереса младших школьников на уроках внеклассного чтения / Л.Э. Акпинар, Е.Н. Вегера // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2017. – №4. – С. 13–17.
2. Алексеевская А.Т. Формирование читательских интересов младших школьников. – М.: Академия, 2008. – 325 с.
3. Жукова И.Г. Педагогическая система развития читательского интереса младших школьников средствами этнопедагогики: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Саратов, 2004. – 24 с.
4. Климова Е.П. Формирование читательских интересов младших школьников через технологию осознанного чтения // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2013. – №7. – С. 117–120.
5. Козлова Л.А. Как привить интерес к чтению у младших школьников // Педагогический поиск. – 2015. – №1. – С. 7–9.

Автор:

Сулейманова Раиля Ранасовна

воспитатель

МБДОУ «Д/С №27 «Нэни куллар»

Альметьевский филиал

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

г. Альметьевск, Республика Татарстан

Научный руководитель:

Мельниченко Янина Ивановна

канд. психол. наук, старший преподаватель

Альметьевский филиал

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

г. Альметьевск, Республика Татарстан

НАЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ НАРОДНЫХ ПРАЗДНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «национальное воспитание» в современной дошкольной организации. В работе выделяются основные положения, касающиеся национального воспитания дошкольников. Проблема национального воспитания дошкольников является одной из главных проблем в эффективности реализации и освоения основной образовательной программы дошкольного образования. И для этого есть способы решения, одним из которых является организация народных праздников.

Ключевые слова: национальное воспитание, дошкольники, дошкольная образовательная организация, воспитание, народные праздники.

Вопрос о национальном воспитании дошкольников в дошкольной образовательной организации имеет серьезное значение. Современное общество характеризуется увеличением национального самосознания, склонностью узнать историю и культуру своего народа. Особенно актуально поднимается вопрос научного обоснования национальных факторов в развитии детей, ибо сохранение и возрождение культурного наследия начинается со своего края и играет существенную роль в воспитании подрастающего поколения [2].

Даже на сегодняшний день, во время, когда разработано множество образовательных программ, педагоги дошкольных учреждений в поиске средств для плодотворной деятельности обращаются к традиционному народному наследию, видя в нем первоисточник национального воспитания [1].

В педагогической литературе и в дошкольной педагогике усиливается интерес к национальному воспитанию, обращается заинтересованность на воссоздание народных традиций развитие и осмысление роли в своей нации. В задачу педагога в контексте предоставленной проблемы входит способность прогнозировать и реализовывать потенциал национальных

традиций. Стало быть, можно говорить, что национальное воспитание неизбежно должно сочетаться с воспитанием у дошкольников чувства национальной гордости, а также почтением к другим народам нашей страны. В соответствии с этим можно наметить узловые направления, по которым строиться работа по национальному воспитанию в дошкольной образовательной организации.

На основании вышеизложенного можно выделить особенности развития дошкольников, которые проявляются, прежде всего, в интенсивном развитии мышления, немаловажном изменении мотивационной сферы, а также ориентации на социальные взаимоотношения в мире взрослых.

По мнению многих авторов, приобщение детей к национальной культуре становится острым педагогическим процессом современности. Это связано с тем, что каждый народ стремится донести молодому поколению свои исторически сформировавшиеся воспитательные традиции. Все это происходит для того, чтобы молодое поколение не лишилось исторического национального лица и самобытности.

Жизненность проблемы национального воспитания дошкольников определяется острой ситуацией в современном мире, которая способна повергнуть к разрушению национальных культурных норм и ценностей. В последнее время все чаще поднимается вопрос о переосмыслинии всей системы воспитания детей дошкольного возраста посредством возрождения национальных традиций и ценностей. Стоит обозначить, что наиболее результативным средством национального воспитания является приобщение детей дошкольного возраста к традициям народа через организацию народных праздников.

В педагогике народные праздники считаются средствами выражения настроения, мировоззрения индивида. Они не только символически воссоздают и углубляют чувства ребенка, но и в немаловажной степени облагораживают его. Смысл народных праздников заключается в том, что они дают потенциал в проявлении своих мыслей и чувств, вызывают в детях эмоциональные чувства, стимулируют оптимистическое настроение.

Проведение народных праздников в детском саду должно происходить главным образом через игры. Игры позволяют развивать у дошкольников быстроту, меткость. Они также дают понятие о чести, порядочности, тактике, долге, дисциплине и индивидуальности [4].

П.Ф. Лесгафт, К.Д. Ушинский и А.П. Усова считают, что важность национальных игр подчеркивается их всесторонним воздействием на личность дошкольника. Следовательно, это существенный факт социализации дошкольника. Дети дошкольного возраста знакомятся с народными играми, народными обычаями, также у детей формируется уважение к своим предкам.

Список литературы

1. Батурина Г.И. Народная педагогика в современном учебно-воспитательном процессе / Г.И. Батурина – М.: Школьная пресса, 2013. – 144 с.
2. Гришина Т.Н. Приобщение детей к национальной игровой культуре // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2015. – №1. – С. 67–73.
3. Кудрявцев Т.Д. Современное общество и нравственность / Л.Д. Кудрявцев. – М.: Наука, 2012. – 64 с.
4. Князева О.А. Приобщение к истокам русской народной культуры. – СПб.: Детство-Пресс, 2013. – 304 с.
5. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М.: Педагогика, 2011. – 424 с.

Автор:

Сутыгина Елена Алексеевна

бакалавр, магистрант

ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный

педагогический университет»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ДЕТСКО-ВЗРОСЛЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА УСТАНОВЛЕНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ДЕТСКИМ САДОМ И СЕМЬЕЙ

Аннотация: в статье рассматриваются метод использования совместной проектной деятельности, ее значение и влияние на отношения между ребенком, детским садом и семьей. Автор приводит практический пример из опыта работы в ДОУ.

Ключевые слова: детский сад, семья, детско-взрослые проекты, партнерские отношения.

На сегодняшний день семья и дошкольное образовательное учреждение являются двумя самыми важными социальными институтами, оказывающими колоссальное влияние на становление личности ребёнка. И хотя их воспитательные функции заметно отличаются, положительных результатов можно добиться только при грамотном сочетании разных форм взаимодействия и активном включении в данный процесс, как педагогов, так и членов семей воспитанников.

К сожалению, многие традиционные формы взаимодействия семьи с детским садом устарели и уже не могут дать ожидаемого результата, постепенно изживая себя. Одной из современных форм установления партнерских отношений педагогов и родителей нашей группы №9 являются детско-взрослые проекты.

Изюминкой таких проектов является то, что в процессе принимают участие дети, родители и педагоги. Распределение обязанностей, совместный поиск информации, изготовление атрибутов и материалов, игры, конкурсы, творческие задания, поделки, презентации раскрывают различные способности детей, а также вовлекают взрослых в воспитательный процесс, благодаря чему можно добиться высоких положительных результатов. Родитель, активно участвуя в данной работе, становится не только помощником в поиске источников информации, но и оказывает поддержку своему чаду, а также педагогу в процессе работы над проектом, становясь непосредственным участником процесса воспитания и образования. Родители накапливают личный педагогический опыт, испытывая при этом чувство сопричастности и удовлетворенности от достижений ребенка и своих успехов.

В нашей группе реализовано огромное количество детско-родительских проектов: «По стопам индейцев», в ходе проекта дети и родители знакомились с бытом индейцев, их традициями и обычаями. Для закрепления полученных знаний нами был организован праздник «Тайны племени Майя», на котором дети и родители взяли на себя роли индейцев, строили вигвамы, создавали бусы-обереги, разучивали индейские танцы, слушали народную музыку, и многое другое.

«Праздник «Масленица» в ходе данного проекта мы смогли погрузиться в историю возникновения праздника, познакомиться с традициями, ритуалами и особенностями, мамы делились рецептами блинчиков, которые дома приготавливали совместно с детками. Папы в это время изучали особенности изготовления чучела. Полученными результатами все смогли поделиться на празднике «Масленица», семьям было предоставлено задание, изучить каждый день праздника (издавна Масленица длится неделю, у каждого дня свои традиции), исходя из предоставленного материала, был составлен сценарий праздничного мероприятия с играми, песнями, плясками и угожениями, который реализовывался в течение недели.

Как-то раз в группу мальчик принес игрушку (пиратский корабль) и дети начали задавать вопросы, отсюда и возник новый проект «Кто такие пираты», дети совместно с родителями изучали эту тему, приносили книги с интересными иллюстрациями, создавали костюмы, подбирали атрибутику и даже смогли познакомиться с элементами строения корабля. Также была организована «Пиратская вечеринка» с поиском клада на природе.

В прошлом году мы украшали группу по сказке «По щучьему велению» и уже родителями было принято решение, что детям будет намного интереснее, если это все представить как проект. Дети приносили книги с данной сказкой, в группе была проведена выставка рисунков и поделок. Дети совместно с родителями сочиняли альтернативные концовки сказки, стихи. Была проведена коллективная работа с детьми и родителями по созданию «печки». Дети устроили выставку костюмов главных героев. Победители представляли нашу группу комиссии. Семья Зайцевых связали огромную щуку в группу. Закончился проект театрализованным показом сказки детьми, родителями и педагогами.

«День книги» (в группе была проведена выставка на тему «мои любимые книги», дети и родители заучивали отрывки из любимых сказок, была подготовлена выставка рисунков, организована мастерская по починке книжек), «Космос» (дети изучали планеты, их особенности, родители мастерили ракеты и устраивали парад планет), «Что за праздник 14 февраля» (дети совместно с родителями познакомились с историей возникновения праздника, традиционными подарками, родители смастерили почту и подготовили шаблоны для обмена валентинками, был организован праздник, где главные роли играли родители), «Моя мамочка» (проект по выбору детей. Каждый ребенок вместе с папой готовили рассказ-презентацию о своей маме, была устроена выставка на тему «моя мама-рукодельница», проведен мастер класс на тему «мамины руки», конкурс «моя мама-кулинар!», в конце проекта был организован праздник «Мамин день» с веселыми конкурсами). «Пластилиновый мультик» (педагоги совместно с детьми и родителями создавали декорации и атрибутику к созданию пластилинового мультика по произведению Г. Тукая «Ребенок и бабочка» узкие специалисты детского сада помогли записать, смонтировать и озвучить данный мультфильм.

«Чем полезен спорт, или катание на коньках» (проект проходил зимой, дети совместно с родителями изучали данный вид спорта, изготавливали папки-передвижки», буклеты, познакомились с чемпионами спорта, каждые выходные на протяжении месяца мы ходили кататься всей группой на коньках) «воздушные шарики» (были изучены такие вопросы «почему шарики летают», «почему лопают», «что такое гелий», был организован праздник «воздушных шаров», «осень» (познакомились с осенними

приметами, с осенними месяцами. Собирали осенние букеты, устроили уборку территории, украшали «платье Осени» листочками и др.

Из последних проектов можно выделить «Школу профессий» – каждый месяц приглашаются родители, чтобы они знакомили со своими профессиями, устраивали мастер-классы, экскурсии и давали практические занятия, дети познакомятся с такими профессиями как: стюардесса, фотограф, художник оформитель, врач, строитель, пожарник, почтальон, парикмахер.

Реализуя метод детско-взрослых проектов, нужно стремиться к воспитанию, заинтересованной, самостоятельной личности и развивать ребенка многогранно. Именно такие проекты расширяют мировоззрение всех членов семьи, наполняют их творческой энергией и эффективно помогают выстроить партнерские отношения между родителями и детским садом.

Список литературы

1. Лобанова В. Педагогическая модель обучения детей старшего дошкольного возраста элементам проектной деятельности / В. Лобанова, А. Тимошенко // Дошкольное воспитание. – 2014. – №12. – С. 99–103.
2. Бутенко Н. Полихудожественные проекты как форма сотворчества педагога, родителя и ребенка / Н. Бутенко // Дошкольное воспитание. – 2013. – №11. – С. 35–42.

Авторы:

Углицких Анна Александровна

студентка

Дементьева Виктория Владимировна

студентка

Научный руководитель:

Малеева Елена Валентиновна

канд. пед. наук, доцент

Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»
г. Нижний Тагил, Свердловская область

ИССЛЕДОВАНИЕ РИГИДНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Аннотация: в статье рассматривается психический феномен ригидности и влияние данного качества личности на успешность педагогического общения. Приведены результаты исследования ригидности студентов педагогического института, обоснована необходимость целенаправленной работы по развитию у будущих педагогов оптимального уровня ригидности в общении.

Ключевые слова: когнитивная ригидность, аффективная ригидность, мотивационная ригидность, педагогическое общение.

Одним из профессионально значимых качеств современного педагога является способность быстро адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам и грамотно действовать в незапланированной ситуации. Именно это качество, называемое в психологии ригидностью, является одним из условий адаптации и успешности в педагогической профессии.

Ригидность является чертой личности, единодушно относимой психологами к числу важнейших. Под ригидностью в психологии понимают затрудненность в изменении намеченной человеком программы деятельности в условиях, требующих ее перестройки. Иными словами, ригидность представляет собой качество личности, выражющееся в тенденции к сохранению своих установок, стереотипов, способов мышления, неспособности изменить личную точку зрения [4]. Совершенно понятно, что степень проявления ригидности и определяет мобильность личности.

В зависимости от сферы личности, в которой проявляется данное качество, в психологических исследованиях выделяются следующие разновидности ригидности:

– *когнитивная* – представляет собой неспособность изменить представления об окружающей среде в соответствии с действительными изменениями этой среды;

– *аффективная* – неготовность личности к изменениям, замедленное эмоциональное научение, фиксация на однообразных объектах, неизменность эмоциональной значимости объектов;

– *мотивационная* – застравление человека в его собственной реальности и полное нежелание сменять однообразие, невозможность изменить привычные способы удовлетворения потребности с изменениями условий жизни.

В числе факторов, приводящих к возникновению любой из разновидностей ригидности, психологи называют:

– соматические (строение центральной нервной системы и ее подвижность, эндокринные нарушения, возрастные изменения в соматике);

– психологические (особенности темперамента, типы воспитания, психические травмы и потрясения, психозы, неврозы, повышенная тревожность).

Перечисленные факторы, как правило проявляются не как единичные, а комплексно.

Признаки проявления ригидности взаимообусловлены: чрезмерная впечатлительность и эмоциональность при собеседниках, отстаивание своей правоты при любых обстоятельствах, чрезмерная верность шаблонным привычкам, иногда сильная внушаемость, неспособность анализировать и корректировать те или иные действия.

Высокая степень проявления ригидности и, соответственно, низкая мобильность – одна из распространенных проблем среди педагогических профессий. Исследования показывают, что при низком уровне педагогического мастерства ригидность выступает в качестве фактора, затрудняющего адекватное принятие и преобразование сложных ситуаций обобщения, и способствует закреплению жестких стереотипов в выборе педагогического воздействия [1; 3; 5] Как следствие, ригидность учителя препятствует успешному овладению педагогической деятельностью и в конечном итоге негативно влияет на психическое здоровье личности, поскольку становится фактором деструктивной профессионализации.

Учитывая влияние данного качества на успешность педагогической деятельности, мы исследовали уровень ригидности у студентов педагогического вуза. Базой исследования стал Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт. Работа проводилась среди студентов I–IV курсов различных факультетов и направлений подготовки.

Большинство испытуемых (81,5%) составляли девушки. Возраст студентов от 19 до 22 лет. Для изучения степени ригидности будущих педагогов использовалась методика Д.Я. Райгородского [2]. Испытуемым

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

предлагается набор утверждений, по которым он должен выразить свое согласие или несогласие. Ригидность определяется по трем параметрам (коммуникативным качествам): «мобильность», «черты ригидности и мобильности», «риgidность». Мобильность – психологическая подвижность; ригидность – напротив, психологический консерватизм.

Человек психологически мобильный отличается уверенностью в себе, но чувствительностью к невзгодам, способностью к импульсивным действиям, полнотой погружения в процесс общения, легкой концентрацией внимания, торопливостью речи и манерой торопить собеседника с ответом, перебивать, пытаясь закончить фразу вместо него.

Человека ригидного характеризует, с одной стороны, стремление к активной деятельности, с другой – психологическая зависимость от окружающих, трудности в принятии самостоятельных решений и сомнение в их правильности. В общении людям такого типа требуется время для входления в беседу и для переключения на новые темы, их речь медлительна и вдумчива, мысли излагаются логично, точно, понятно для собеседника, без отвлечений на взаимосвязанные вопросы. Они склонны уточнять уже совместно принятые решения и их детали. Общение с таким партнером требует предельной внимательности к логике его рассуждений, отсутствия какой бы то ни было попытки поторопить или перебить.

Из приведенных выше описаний, понятно, что как мобильность, так и ригидность в педагогическом общении неприемлемы, поскольку затрудняют и сам процесс общения, и решение педагогической задачи. Оптимальным для педагога является проявление черт ригидности и мобильности в общении.

Результаты применения методики Д.Я. Райгородского позволяют прогнозировать темп и ритм деятельности человека в стабильных условиях и при резкой смене условий задачи. Полученные данные будут полезны для составления прогноза успешности будущего педагога в своей профессиональной деятельности.

Анализ результатов, полученных в ходе исследования, показал, что у большинства испытуемых выражена чрезмерная ригидность в общении (62,96%), и только 37,04% опрошенных проявляли как черты ригидности, так и мобильности. После обследования по методике Д.Я. Райгородского проводилось собеседование, в ходе которого испытуемым предлагалось назвать затруднения, которые они испытывали в процессе педагогического общения. Студенты с высокой степенью ригидности отмечали, что, несмотря на грамотное и детальное проектирование урока или внеурочного мероприятия, они испытывали трудности в привлечении и удержании внимания учащихся, включении их в деятельность. Причиной этих затруднений большинство опрошенных называли собственную неуверенность и неубедительность в общении. Студенты, проявляющие черты ригидности и мобильности в ходе собеседования не отмечали подобных затруднений.

Таким образом, проявление неуверенности, неубедительности в педагогическом общении с учащимися мы связываем с высокой ригидностью педагога, что приводит, в конечном итоге, к слабой организации учеников на уроках и во внеурочной деятельности.

Если подобная психологическая особенность выражена достаточно ярко и осложняет работу педагога, ее *необходимо корректировать*. В этом случае психологи рекомендуют научиться концентрироваться исключительно на том, что происходит здесь и сейчас, полностью отбросить существующие установки и прошлый опыт, попытаться свежим взглядом оценить ситуацию.

28 Научные исследования и разработки студентов

В результате исследования мы пришли к выводу, что у будущих педагогов необходимо развивать способность действовать в текущем моменте времени, умения подстраиваться под ситуацию, эффективно взаимодействовать с окружающими, грамотно оценивать события, происходящие в настоящем, и свои действия во время этих событий.

Таким образом, высокая степень ригидности является негативной особенностью характера, которая может сильно усложнять взаимодействие и взаимоотношения педагога с окружающими его людьми. Умеренная же выраженность отдельных черт является положительным качеством. Стоит также отметить, что ригидность определенных психологических процессов проявляется практически у каждого человека под влиянием тех или иных жизненных обстоятельств. Так же она может вырабатываться со временем.

Список литературы

1. Кустова Е.И. Социально-психологические качества личности студентов, влияющие на будущую профессиональную успешность // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 57–65.
2. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. – Самара: Бахрах-М, 2001. – 625 с.
3. Савко И.В. взаимосвязь когнитивных стилей и отношения к инновациям у студентов педагогического профиля // Научные труды республиканского института высшей школы. – 2018. – №18-3. – С. 17–25.
4. Словарь психолога специального образования / Сост. Е.А. Черенёва; Красноярск. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2012. – 202 с.
5. Яшин А.А. Когнитивная ригидность как фактор недостаточной успешности // Психология и психотехника. – 2015. – №11 (86). – С. 1146–1157.

Автор:

Шепталова Зоя Андреевна

студентка

Научный руководитель:

Мельниченко Янина Ивановна

канд. психол. наук, старший преподаватель

Альметьевский филиал

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

г. Альметьевск, Республика Татарстан

ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ РОДНОГО КРАЯ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье раскрывается смысл работы по патриотическому воспитанию дошкольников: помочь дошкольникам шире познакомиться с родным краем, понять его историю, взаимосвязь с предметами и объектами окружающей действительности и жизни общества.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, дошкольники, история родного края, воспитание.

Коренные трансформации российской действительности, произошедшие на стыке двух столетий, стали основанием для социальной дифференциации общества, модификации нравственных ценностей, пагубно сказались на сознании большинства социальных групп. Это в свою

очередь, повсегда к немаловажным трансформациям социокультурной жизни населения, обусловило жизненную необходимость разработки и реализации качественно нового подхода к процессу воспитания детей [2].

Значительной психолого-педагогической проблемой в данное время является патриотическое воспитание дошкольников. С дошкольного детства ребенок должен любить свою Родину, гордиться своей национальной принадлежностью, увлекаться его культурой и историей. Ведь если дошкольникам заложить все наилучшее в дошкольном детстве, так как для них свойственны внушаемость, доверчивость, склонность к подражанию и колоссальный авторитет взрослого, это остается с ними на всю жизнь [4].

Патриотическая устремленность воспитания реализовывается через постижение общегражданских ценностей. Показываясь достаточно многоаспектной и непрерывной деятельностью, воспитание патриотизма не должно ограничиваться какими-то абстрактными действиями, установленными возрастными особенностями или обстоятельствами. Патриотизм, формируется в любом возрасте, на любой ступени развития приобретает свои специальные черты и характеристики, становится более конкретным.

В дошкольном детстве восприятие действительности и культурного пространства весьма ярки и сильны и они остаются в памяти надолго, что очень важно для патриотического воспитания детей. Тем самым надлежит подчеркнуть, что единая научная система работы по патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста, в современных ситуациях и современных дошкольных образовательных организациях, еще не сформирована. У педагогов дошкольных образовательных организаций в отношении работы с дошкольниками по данному направлению, зарождается немало вопросов, в том числе и о содержании патриотического воспитания и его средствах, которые будут понятны детям.

К существенным особенностям патриотического воспитания дошкольников причисляют воспитание положительного отношения к истории родного края, к традициям, к людям.

Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста, является одной из самых острых явлений педагогики. Значительные трансформации произошли в нашей стране за последнее время. Это касается нравственных ценностей, отношения к событиям нашей истории. Надлежит подчеркнуть, что у современных детей искажены суждения о патриотизме. Также модифицировалось и отношение людей к своей Родине. В виду сформировавшихся социальных обстоятельств в стране материальные ценности стали преобладать над духовными. Все это не должно стать основанием приостановки патриотического воспитания детей дошкольного возраста [1].

Для дошкольной образовательной организации особое значение приобретает педагогическая деятельность, сконцентрированная на формирование патриотического воспитания и умение воссоздавать все это в продуктивной деятельности, формирование эстетического отношения к окружающей действительности.

Значительной целью дошкольной образовательной организации в патриотическом воспитании детей дошкольного возраста является закладывание основ нравственной личности с активной жизненной позиции и с творческим потенциалом, способной к самосовершенствованию и сложенному взаимодействию с другими людьми.

Следует отметить, что немаловажное значение в патриотическом воспитании имеет всевозможная деятельность детей. Для этого педагогам необходимо применять всевозможные формы работы. Но все же основной формой работы с детьми дошкольного возраста, по патриотическому воспитанию является непосредственно образовательная деятельность, которая включает в себя занятия по ознакомлению с историей родного края.

Ознакомление с историей родного края, как средство патриотического воспитания, начинается со старшего дошкольного возраста. Немаловажным моментом в ознакомлении с историей родного края, является знания воспитателя об истории родного края, умение отобрать именно те исторические сведения, которые будут доступны детям. Систематизация знаний об истории родного края проводится в корреспонденции с задачами патриотического воспитания, а также с учетом возрастных особенностей детей. Также необходимо взять во внимание характер детей, созревание мышления, способность обобщать и анализировать приобретенный материал. Уровень развития детей дошкольного возраста служит необходимым обстоятельством воспитания. Стержневая задача воспитателя – это предоставление дошкольникам необходимых знаний об окружающей действительности, развивать у детей умение отображать свои знания в определенной обстановке [4].

Список литературы

1. Быков А.К. Патриотическое воспитание граждан РФ: на стыке двух государственных программ / А.К. Быков // Педагогика. – 2011 – №1. – С. 14–24.
2. Ветохина А.Я. Нравственно-патриотическое воспитание детей дошкольного возраста. Планирование и конспекты занятий / А.Я. Ветохина. – М.: Детство-Пресс, 2013. – 192 с.
3. Козлова С.А. Дошкольная педагогика / С.А. Козлова. – М.: Академия, 2014. – 416 с.
4. Луховицкий В. Патриотическое воспитание: задачи, содержание, акценты / В. Луховицкий // Народное образование. – 2013. – №7. – С. 212–217.
5. Пименова Л.В. Программа патриотического воспитания детей дошкольного возраста / Л.В. Пименова. – Пермь, 2013. – 92 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Фетисова Анастасия Сергеевна

студентка

Научный руководитель:

Симонова Любовь Борисовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»
г. Волгоград, Волгоградская область

ВЕРБАЛЬНАЯ АГРЕССИЯ У ДЕВОЧЕК ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА И ЕЕ ПРОФИЛАКТИКА

Аннотация: в статье рассмотрены современные тенденции проявления вербальной агрессии среди девочек пубертатного периода, идеи и взгляды отечественных и зарубежных ученых по данному вопросу, приведены основные понятия и классификации, описаны проведенные на базе двух школ исследования и разработаны рекомендации для родителей, позволяющие снизить уровень агрессивности подростков.

Ключевые слова: агрессия, агрессивное поведение, вербальная агрессия, подростковый возраст, профилактика.

В настоящее время отечественными и зарубежными исследователями отмечается тенденция проявления агрессивности у девочек-подростков. Необходимо осознавать, что подростковые проблемы, проявляющиеся в агрессивном поведении по отношению к окружающим, зачастую не решаются с возрастом, а переходят во взрослую жизнь, становясь ее неотъемлемой частью и трансформируясь в психологическое насилие со стороны женщины. Именно поэтому нам необходимо обратить внимание на данную проблему и найти пути ее решения в тот период, когда методы борьбы с агрессивностью являются эффективными.

Среди психологов стоит отметить ряд исследователей, уделивших внимание тематике обозначенной проблемы: Л.М. Семенюк, В.С. Мухина, Н.М. Платонова, С.Л. Соловьева, Л.Н. Никитина, А.В. Петровский. За рубежом значимый вклад в исследование проблемы внесли Р. Бэрон, Л. Берковиц, Дж. Доллард, К. Лоренц, Д. Ричардсон, З. Фрейд, Э. Фромм, Лоранс Пэрну, Ю.Б. Гиппенрейтер, и др.

Д.Б. Эльконин называет подростками людей от 11 до 17 лет, основываясь на критерии смен ведущих форм деятельности. Л.И. Божовичу дает следующее определение подросткового возраста: это период, в течение которого изменяются все прежние отношения ребенка к миру и к самому себе и «развиваются процессы самосознания и самоопределения, приводящие в конечном счете к той жизненной позиции, с которой школьник начинает свою самостоятельную жизнь».

Дефиниция «агressия» является дискуссионной в отечественной науке и за рубежом, однако приведем следующее определение, сформулированное Э. Фроммом в работе «Анатомия человеческой деструктивности»:

агрессия – это все те действия, которые причиняют ущерб другому человеку, животному или неживому объекту.

Итак, сам рост агрессивности подростков активизирует исследовательскую работу среди ученых и острую озабоченность родителей и педагогов. Установлено, что если подростковый возраст охватывает диапазон от 11 до 17 лет, то агрессивное поведение среди девочек достигает апогея в 11–13 лет, то есть в среднем школьном возрасте по классификации Д.Б. Эльконина.

Разумеется, на подростковую агрессивность влияет целый ряд факторов, также не оставшихся без внимания исследователей. Выявлено влияние СМИ, социальной среды и ускоренных темпов современной жизни, сопровождающимися регулярными стрессами. Ряд ученых обращают внимание на то, что источником агрессивности может являться недоступность для отдельных людей общественных благ, в том числе и образования. Н.М. Платонова в работе «Агрессия у детей и подростков» пишет, что одним из источников проявления агрессивности у детей и подростков как формы отклоняющегося поведения является семья, где дети зачастую претерпевают физическое или сексуальное насилие, оскорблении, подавление личности. Особо важно обратить внимание на то, что мы работаем с пубертатным возрастом, и в этот период молодые люди переживают ряд колоссальных биологических изменений, влекущих за собой изменения психологические – касающиеся развития самосознания и эмоциональной сферы, а также преодолевают кризис вхождения во взрослое общество.

Изучив ряд научных публикаций, проведя собственное исследование, мы пришли к выводу, что для девочек любого этапа пубертатного периода свойственна вербальная агрессия – прямая и косвенная. По нашим данным на первое место выходит косвенная агрессия. В чем причина такого явления?

Специфических причин проявления агрессивности среди девочек достаточно много, например, исследования показывают, что одной из основных причин является их завышенная самооценка и гиперопека со стороны родителей. Однако на сегодняшний день выявлена совершенно новая тенденция в данном вопросе, и И.С. Клецина обращает внимание на то, что проявление агрессивности среди девочек-подростков следует связывать с началом их маскулинизации [1].

Мы провели исследование на базе школ и получили результаты, четко отражающие факт проявления агрессии у девочек пубертатного периода. Из общих данных мы вычленили степень проявления прямой вербальной агрессии.

В первом исследовании приняли участие девочки от 12 до 17 лет. Анализ особенностей проявления агрессии в подростковом возрасте показал, что примерно половина школьников показали средний уровень агрессивности. Низкий уровень отмечен у трети обучающихся. Десятая часть протестированных подростков показали высокий уровень.

Данные отражают положительную ситуацию, сложившуюся внутри классов, так как почти все подростки, принявшие участие в исследовании, продемонстрировали адекватный уровень агрессивности. Данные, полученные нами, показали также, что у подростков 14–15 лет также превалирует средний уровень агрессивности, однако наиболее высокий выявлен у девочек-подростков. Яркий контраст индексов мы получили, анализируя показатели вербальной агрессии. Таким образом, если мальчики чаще

применяют физическую силу, то девочки проявляют вербальную агрессию (ругань, ссоры, сплетни).

Полученные выводы предполагают рекомендации по разрешению данной проблемы.

Существует ряд методов, позволяющих снизить уровень агрессивности девочек-подростков: игнорирование, наказание, метод дискуссии, развитие мотивации привязанности, упражнения на высвобождение эмоций, развитие когнитивных структур личности и др. Наиболее эффективными из них являются такие методы, как дискуссия, упражнения на высвобождение эмоций. Они универсальны и не требуют специальной подготовки. Метод наказания является специфическим и подходит для профилактики вербальной агрессивности только в исключительных случаях.

Игнорирование актов агрессивного поведения девочек-подростков в качестве варианта пути решения проблемы оказался неэффективным и угрожал негативными последствиями, возможностью дальнейшего агрессивного поведения с прямой тенденцией превращения его в привычную форму поведения девочки. *Наказание* в качестве метода борьбы с агрессивностью также не дает положительных результатов, что подтверждают многие учёные: наказание представляет собой сложную процедуру, и далеко не все родители способны сохранить грамотный баланс меры наказания, почувствовать его рамки и пределы, чтобы направить в правильное русло.

В.В. Глебов предлагает в качестве профилактики *метод дискуссии* – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов, результатом которого может быть общее соглашение, новый взгляд на проблему. Также дискуссия находит свое выражение в общении, что и является ведущим видом деятельности подростков.

Важным методом работы с агрессивностью является развитие мотивации привязанности: в данном случае девочка-подросток учится желать стороннее внимание и одобрение со стороны окружающих. Здесь вербальная агрессия будет только препятствовать такой мотивации [1].

Существует ряд упражнений, направленных на высвобождение негативных эмоций, переработке разочарований. Целесообразно использовать такие упражнения, как «Письма гнева» (родители просят девочку подумать о человеке, который вызывает у нее неприятие, написать ему письмо. Затем родители спрашивают, что бы их дочери хотелось сделать с письмом и обсудить, сложно ли было писать его, удалось ли избавиться от негативных эмоций и т. д.), «Притча» [3].

Существует и ряд упражнений, направленных на развитие когнитивных структур личности; они позволяют девочкам-подросткам научиться контролю над своими эмоциями и сохранению стабильного эмоционального состояния даже в стрессовых ситуациях. Родители могут воспользоваться упражнениями «Беседа о поведении», «Хороший – плохой ученик» и др.

Необходимо также использовать ряд упражнений, позволяющих сформировать позитивную, адекватную самооценку девочек, поскольку зачастую подростки переходят из крайности в крайность: от завышенной до заниженной самооценки. Часто родители слышат от девочек-подростков фразы «Я некрасивая», «Я глупая», «Я плохая» либо, наоборот, «Я самая лучшая» и проч. Для регулирования ситуации можно обратиться к упражнениям «Я горжусь тем, что я...», «Я – очень хорошая» [3].

Важно понимать, что зачастую агрессия проявляется по отношению к ребенку. Для того чтобы обезопасить себя, избежать негатива и стресса, используется такой вид самозащиты, как физическое избегание. Смысл заключается в сведении общения к минимуму. В ситуациях противостояния, когда на девочку давят высказывания, затрагивающие ее достоинство, на первое место выдвигается умение проявить выдержку, самообладание. Научите этому ребенка.

В работе с агрессивными детьми важно занять безоценочную позицию: не делать оценочных замечаний из разряда «нехорошо так говорить», «нельзя так себя вести», «как ты можешь так поступать» и т. п., поскольку подобные замечания не способствуют установлению контакта с ребенком.

Обучите детей следующим приемам снижения агрессивности: комкать и рвать бумагу; топать ногами; громко кричать, используя «стаканчик» для криков или «трубу», сделанную из ватмана; написать на бумаге все слова, которые хочется сказать, скомкать и выбросить бумагу.

Заключительное упражнение можно использовать в целях контроля над своими агрессивными импульсами и для сохранения эмоционального равновесия. Научите девочку, прежде чем перейти к действию, найти силы сказать себе «Стоп!». Прежде чем перейти к действию, глубоко вдохнуть и медленно, выдыхая, посчитать до 10.

Таким образом, мы пришли к выводу, что в подростковом возрасте происходит ломка самосознания девочки-подростка, она переживает серьезные биологические и психологические изменения, острый кризис входления во взрослую жизнь, что сопровождается эмоциональной неустойчивостью, плаксивостью, бунтарством, агрессивностью. Проведя исследование и ряд коррекционных мероприятий, мы подтвердили гипотезу о тенденции проявления вербальной агрессии среди девочек пубертатного периода, составили некоторые рекомендации родителям по снижению агрессивности девочек.

Список литературы

1. Виноградова Н.С. Гендерный подход к профилактике агрессивного поведения подростков / Н.С. Виноградова, В.М. Заёнчик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernyy-podhod-k-profilaktike-agressivnogo-povedeniya-podrostkov>
2. Бэрон Р. Агрессия / Р. Бэрон, Д. Ричардсон. – СПб.: Питер, 1997. – 336 с.
3. Гуляева К.Ю. Агрессивность в подростковом возрасте и ее коррекция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/agressivnost-v-podrostkovom-vozraste-i-ee-korektsiya>
4. Ионова В.Е. Проблема агрессивности девочек-подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-agressivnosti-devochek-podrostkov>

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Решетникова Елена Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
г. Тюмень, Тюменская область

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные виды потерь на производстве, а также инструменты бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, инструменты бережливого производства, бережливая интегрированная система, система менеджмента качества.

Бережливое производство (lean production) – концепция организации бизнеса, ориентированная на создание привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь.

Многие компании сталкиваются с трудностями постоянного поддержания производственных темпов, это привело к появлению системы менеджмента. ИСО 9001 ориентирован на цикл PDCA и применяется для обеспечения удовлетворенности потребителя, повышению производительности, а также улучшения взаимоотношений с партнерами. Некоторые компании игнорируют экологические проблемы, а именно их негативное влияние на окружающую среду. ИСО 14001 распространен по всему миру и применяется для защиты окружающей среды, предотвращения загрязнений и экономии ресурсов. Выполнение требований международных стандартов дает компаниям преимущество перед конкурентами, а значит, увеличивает престижность, прибыльность и доверие потребителя.

Эффективность и конкурентоспособность – важные аспекты для компаний, поэтому появились новые стратегии управления. Главная цель – производить быстро, качественно и с минимальными затратами. Бережливое производство стремится к устранению семи главных видов потерь: перепроизводство, ожидание, ненужная транспортировка, ненужные перемещения, излишняя обработка, чрезмерные запасы, дефекты. Бережливое производство способствует постоянному улучшению процессов, повышению удовлетворенности потребителя (клиента), снижению затрат, прибыльность и росту общественного имиджа. Инструменты и методы бережливого производства (такие как JIT – just-in-time (точно вовремя), 5С, кайдзен, поток ценностей, производственные ячейки и другие) создают благоприятные условия для достижения устойчивого успеха. В частности, поток ценностей важный метод для понимания последовательности действий и их визуализации.

Многие компании достигли успеха, внедряя инструменты бережливого производства, но не смогли «удержать» полученный результат.

Организации сталкиваются с проблемами использования интегрированных систем. В одной из статей предлагается инновационная модель для повышения устойчивости, направленной на более «чистое» производство.

Именно устойчивость считается основным фактором успешного внедрения бережливого производства. Для этого исследуются три аспекта устойчивости: экологический, экономический и социальный. Так и образуется бережливая интегрированная система. Эта система создается и развивается, интегрируя системы менеджмента, охраны труда и другие с системой бережливого производства.

Система бережливого производства направлена на рациональное использование ресурсов и энергии, привлекая и расширяя возможности людей. Данная система обеспечивает взаимодействие охраны труда, системы менеджмента, требований безопасности труда с принципами и инструментами бережливого производства с учетом трудностей во избежание всех видов потерь.

Структурированная система бережливого производства включает четырнадцать шагов для содействия организации в рациональном использовании ресурсов (человеческих и производственных), а также помогает интегрировать систему (требования СМК, OHSAS и т. п.). Эта цель может быть достигнута путем предотвращения потери организационной эффективности из-за расточительства, дублирования и чрезмерно бюрократических процессов.

Список литературы

1. ГОСТ Р 56020–2014 Бережливое производство. Основные положения и словарь.
2. ГОСТ Р 56404–2015 Бережливое производство. Требования к системам менеджмента.
3. ГОСТ Р 56407–2015 Бережливое производство. Основные методы и инструменты.
4. Качалов В.А. Бережливое производство. Опыт внедрения / В.А. Качалов // Методы менеджмента качества. – 2016. – №3. – С. 19–23.

Автор:

Сатурян Михаил Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
г. Тюмень, Тюменская область

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГРП НА МУРАВЛЕНКОВСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

Аннотация: в работе показан опыт применения гидравлического разрыва пласта (ГРП) на низкопроницаемых и неоднородных коллекторах Муравленковского месторождения. Представлены результаты эффективности применяемой технологии интенсификации притока на примере 8 скважин. Даны рекомендации для месторождений с аналогичными характеристиками пластов.

Ключевые слова: нефтяное месторождение, ГРП, методы увеличения нефтеотдачи, добыча нефти, гидроразрыв пласта.

Разработка Муравленковского месторождения началась в 1981 г. Действующим проектным документом является «Дополнение к проекту разработки Муравленковского месторождения», утвержденное протоколом ЦКР №5031 от 20.01.2016.

По состоянию на 01.01.2016 в эксплуатации на Муравленковском месторождении находятся четыре нефтяных объекта разработки – пласты БС10–1, БС10–2, БС11 и БС12. Анализ выполнен на запасы, утвержденные в ГКЗ ФГУ (протокол №2402 от 04.02.2016) и числящиеся на государственном балансе по состоянию на 01.01.2016.

На рассматриваемый период накопленная добыча нефти составила 92,4 млн т, что составляет 79,8% от начальных извлекаемых запасов. Накопленная добыча жидкости составила – 286,3 млн т, закачка воды на месторождении осуществляется с 1985 г. и составляет 329,8 млн м³, накопленная компенсация – 98%, водонефтяной фактор – 2,1 д. ед. Текущий коэффициент нефтеотдачи в целом составляет 0,279, остаточные извлекаемые запасы – 23,4 млн т.

Максимальный уровень добычи нефти в целом по месторождению 9,6 млн т был достигнут в 1989 г., когда отмечался период активного разбуривания месторождения и наибольшее количество действующего добывающего фонда (860 скважин). Темп отбора от НИЗ при этом составлял 7,7%.

В 2015 г. на месторождении добыто 539,4 тыс. т нефти, при темпе отбора от НИЗ составил – 0,5%, кратность запасов – 43 года.

Муравленковское месторождение находится на заключительной стадии разработки, характеризующейся снижением добычи нефти, низкими темпами отбора и высокой обводненностью продукции. В то же время на высокопродуктивных объектах месторождения имеются отдельные зоны и зональные интервалы пластов, приуроченных к слабодренируемым, низкопроницаемым пластам. В связи с этим оно нуждается в применении методов увеличения нефтеотдачи.

Практика показывает, что проведение ГРП в настоящее время является наиболее эффективным методом повышения продуктивности скважин из применяемых. Только за период за 2016 год на Муравленковском месторождении было выполнено 8 ГРП.

ГРП – это одно из геолого-технических мероприятий (ГТМ) на добывающем фонде, направленное на восстановление производительности скважин и интенсификацию добычи нефти. Исходя из этого, эффективность ГТМ оценивается по трём основным характеристикам:

- 1) прирост дебита нефти после мероприятия;
- 2) уменьшение обводнённости продукции скважины после проведения;
- 3) длительность эффекта прироста дебита нефти после мероприятия.

Для условий Муравленковского месторождения с высоковязкой, порядка 32,1 мПа*с нефтью и низкими коллекторскими свойствами равными 0,013 мкм², метод ГРП наиболее применим. Это так же показывает опыт применения технологии на месторождениях Западной Сибири.

В декабре 2016 – январе 2017 года в «Ноябрьскнефтегаз» был проведен гидоразрыв пласта на 8 скважинах Муравленковского месторождения. Среднесуточный дебит скважин после ГРП в течение 12 месяцев составил 30 т/сут., что составляет 54% рост от 14 т/сут. дебита скважин до ГРП с снижением на 7% к концу рассматриваемого периода. Фактические результаты оказались на 10% выше прогнозируемых.

Данные, полученные от применения ГРП и изменения дебитов, приведены в таблице 1.

Таблица 1
Изменение дебитов скважин до и после проведения ГРП

№ скважины	до ГРП			после ГРП		
	Q _н , т/сут.	Q _ж , м ³ /сут.	% воды	Q _н , т/сут.	Q _ж , м ³ /сут.	% воды
1101	6,50	15,40	57,79	8,40	18,50	54,59
1506	13,90	23,10	39,83	21,60	28,90	25,26
1888	3,20	4,50	28,89	8,20	10,30	20,39
1017	5,70	10,50	45,71	13,60	23,40	41,88
5959	15,30	30,10	49,17	35,30	103,2	66,60
6060	11,30	23,90	52,72	15,60	24,20	35,54
4323	7,10	10,50	32,38	21,20	29,00	26,90
3782	48,10	69,10	30,39	67,80	93,70	27,64
среднее	13,89	23,39	42,11	29,93	41,40	37,29

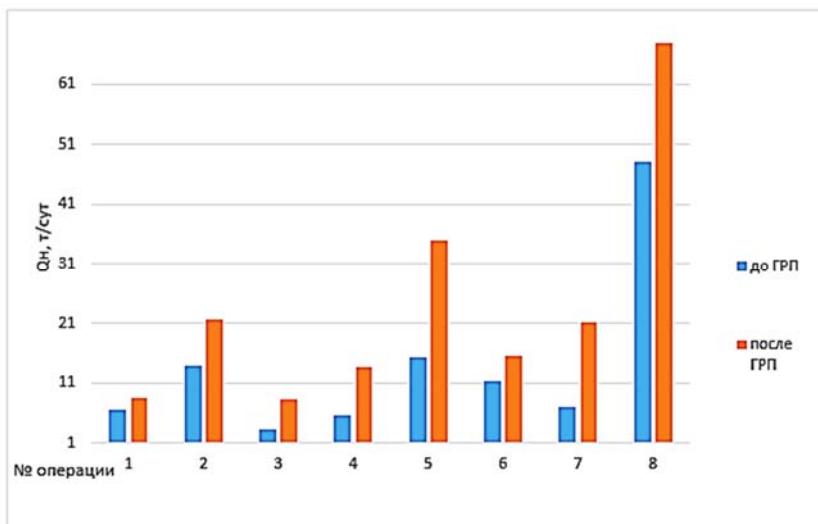


Рис. 1. Изменение дебитов скважин до и после проведения ГРП

По данным представленным на рисунке 1, продуктивность скважин после ГРП увеличивается в 1,5–2 раза, дебит нефти по основным пластам возрастает в 1,7 раза.

Коэффициент увеличения добычи (КУД) по проведенным 8 операциям составил 2,5, по 4 наиболее успешным операциям КУД составил 3,7–4, наименее успешной 1,8.

Выполненный анализ результатов по проведению ГРП, показал, что в среднем на каждой скважине получен прирост дебита скважин на 50%, это свидетельствует об эффективности данного метода в условиях Западной Сибири с неоднородными и низкопроницаемыми коллекторами и

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

данный ГТМ рекомендуется для месторождений с подобными пластовыми характеристиками.

Список литературы

1. Меликберов А.С. Теория и практика гидравлического разрыва пласта. – М.: Недра, 1967. – 139 с.
2. Применение современных методов увеличения нефтеотдачи в России: важно не упустить время. – М.: Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В., 2013. – 24 с.
3. Каневская Р.Д. Зарубежный и отечественный опыт применения гидроразрыва пласта. – М.: ВНИИОЭНГ, 2017–40 с.
4. Павельева О.Н. Применение современных МУН на примере месторождений центра Оренбургской области // Новые технологии – нефтегазовому делу. – Тюмень, 2015. – С. 118–122.
5. Выгон Г.В. Охрана окружающей среды и повышение нефтеотдачи. Стимулирование разработки мелких, выработанных и трудноизвлекаемых запасов нефти. – М., 2010. – 15 с.
6. Блажевич В.А. Практическое руководство по гидроразрыву пласта. – М.: Недра, 2011. – 131 с.

Авторы:

Яковлев Андрей Борисович
бакалавр, магистрант

Валитов Алексей Олегович
бакалавр, магистрант

Научный руководитель:
Елисеева Наталья Владимировна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский государственный
технологический университет «СТАНКИН»
г. Москва

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ ПО ЭКСПОЗИЦИОННОМУ ПРОСТРАНСТВУ РОССИЙСКИХ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК

Аннотация: в статье рассматривается проблема разработки системы интеллектуальной виртуальной навигации, обеспечивающей ориентацию посетителей в экспозиционном пространстве научных разработок с помощью элементов дополненной реальности, представлены концептуальные принципы разработки технической, информационной и функциональной частей системы.

Ключевые слова: навигационная система, экспозиция, дополненная реальность, научные разработки, выставка.

Ежегодно российские университеты, институты российской академии наук, научно-производственные компании, малые инновационные предприятия демонстрируют на российских и международных выставочных площадках перспективные технологии и решения, что отвечает государственной научно-технической политике Российской Федерации.

Одной из приоритетных задач организации выставочного мероприятия является создание «умной» навигации, объясняющей посетителям логику организации экспозиционного пространства научных разработок и, как следствие, разделяющей потоки посетителей, исходя из их целевых установок. Это позволит дать доступ посетителям к эффективному поиску технологий в заданной тематике экспозиции.

При разработке системы навигации следует учитывать особенности выставочной среды, такие как:

- масштабность, затрудняющая визуальный поиск целевых технологий;
- информационная насыщенность экспозиционного пространства, вызывающая сложности концентрации внимания;
- высокая плотность посетителей, создающая психологический дискомфорт (шум, эффект толпы) и снижающая точность ориентации.

Для улучшения доступа к информации, как правило, используются традиционные пассивные (указатели, информационные таблички, схемы) и интерактивные (информационные киоски, специальные мобильные приложения) технологии. Но что будет, если добавить к традициям современные технологии и решить задачу «умной» навигации с учетом особенностей выставочной среды?

Наиболее перспективной технологией в данной области является технология дополненной реальности, предлагающая альтернативный способ получения доступа к информации, когда аудиографические виртуальные объекты позволяют в режиме реального времени взаимодействовать с информацией.

Именно поэтому целью работы является повышение эффективности навигации по экспозиционному пространству научных разработок на основе создания системы интеллектуальной виртуальной навигации с элементами дополненной реальности, «сопровождающей» посетителей на самой выставке.

Такая система интеллектуальной виртуальной навигации по экспозиционному пространству позволит обеспечить:

- навигацию и построение тематических маршрутов передвижений в режиме реального времени;
- предоставление актуальной информации о научных разработках с использованием современной 3D-графики;
- предоставление аналитических данных предпочтений посетителей.

Создание системы предполагает разработку технической, информационной и функциональной частей.

Технические аспекты реализации технологии дополненной реальности можно разделить по категориям используемых устройств ввода/вывода информации: handsfree-устройства (шлемы, очки, линзы и пр.) и мобильные устройства (смартфоны). В качестве технической платформы создаваемой системы рационально использование мобильных устройств, как наиболее доступных для пользователей средств коммуникации.

Для создания информационного обеспечения системы интеллектуальной виртуальной навигации авторы предлагают использование тематической классификации научных разработок в соответствии с приоритетами научно-технологического развития России [1], которые делят все технологические новинки на три категории:

- качество жизни человека: здоровье, функциональные продукты питания, безопасность;

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

– возможности для человека заниматься творческим, интеллектуальным трудом: робототехнические системы, искусственный интеллект, новый виток развития энергосистем;

– освоение пространств, территории страны, дальнего и ближнего космоса, Арктики, Мирового океана.

Предложенная классификация является основой разработки навигационной карты экспозиционного пространства научных разработок и представляет своего рода миниатюрную интерактивную карту. Данная карта служит для глобальной и локальной навигации и позволяет быстро получить информацию об экспозиции в целом, представленным тематическим разделам экспозиции и отдельным технологиям внутри тематических разделов. Карта предполагает наличие двух контекстных срезов: технологии и организаций-разработчики технологий, которые посетитель может использовать в зависимости от целевых установок поиска.

При этом система предоставляет возможность визуального редактирования информационной структуры навигационной карты, что обеспечивает ее быструю адаптацию в зависимости от типа выставочного мероприятия. Организаторы мероприятий могут добавлять свои карты, отправлять их на сервер, и уже оттуда пользователи приложения смогут онлайн получить информацию в составе:

– основная информация о мероприятии/экспозиции, с возможностью посмотреть план карты удаленно от места проведения мероприятия;

– тематические разделы навигации пользователей с возможностью отслеживания своего перемещения;

– дополнительная информация по объектам (технологиям, организациям) мероприятия/экспозиции в режиме дополненной реальности.

Режим дополненной реальности предусматривает наложение виртуальных объектов на видеопоток с камеры мобильного устройства [2]. Для идентификации объектов и типа отображаемой информации используются маркеры для отображение дополненной реальности и маяки для отслеживания перемещений посетителя.

Таблица 1
Характеристика объектов идентификации

<i>Идентификатор</i>	<i>Маркер</i>	<i>Маяк</i>
<i>Описание</i>	Объект, расположенный в экспозиционном пространстве, который анализируется специальным программным обеспечением для формирования виртуальных объектов	Специальные Bluetooth – устройства, производящие широковещательную рассылку содержащейся в них информации [3]. Приложение на основе силы сигнала определяет свое местоположение
<i>Назначение</i>	Отображение виртуальных объектов дополненной реальности: 3D-образы, 2D-изображения, текст о научных разработках в рамках экспозиционного пространства	Позиционирование посетителей на интерактивной навигационной карте приложения в соответствии с тематическими разделами: качество жизни, эффективность человека, освоение территории

Для реализации системы навигации в формате мобильного приложения авторами проработаны следующие функциональные классы приложений дополненной реальности:

1. Автономные – служат только для предоставления сопроводительных данных об объекте, без взаимодействия с пользователем.

2. Интерактивные – пользователь может настраивать тип накладываемого дополнительного слоя данных.

3. Визуальный поиск – предполагают подсказки навигационного характера по запросу пользователя. Другими словами, приложение по навигации в экспозиционном пространстве ведет посетителя в нужную точку, где располагается искомый объект.

Наиболее перспективным для приложения является гибридная структура: интерактивное приложение с возможностью визуального поиска. Автономное приложение не подходит, хотя и могло бы справляться с базовыми запросами пользователей. Это может быть полезно на небольших выставочных мероприятиях, где не требуется развитая система навигации и при этом не нужно излишне перегружать и приложение, и пользователя информацией. Сценарий взаимодействия с установленным приложением выглядит так: пользователи приложения, после установки, скачивают навигационную карту и изучают ее заранее.

В базовом режиме визуального поиска приложение выполняет роль навигатора: указывая камерой на маркеры (стенда, вывески и т. д.), а также получая информацию от Bluetooth-маяков, в режиме дополненной реальности на карте выделяется тематический раздел нахождения посетителя с указанием близлежащего тематического окружения и обозначением направления возможного движения посредством указателей (стрелок).

В интерактивном режиме взаимодействие пользователя с системой подразумевает:

– возможность выбора типа накладываемого дополнительного слоя данных: 3D-образы, 2D-изображения, текст;

– формирование подсказок навигационного характера по запросу пользователя. Приложение с использованием виртуальных указателей (стрелок) приведет посетителя в то место, где располагается искомый объект.

Таким образом, в результате разработки системы пользователи получают возможность интеллектуальной виртуальной навигации с возможностью использования преимуществ режима дополненной реальности, упрощающего контекстное перемещение и позиционирование в экспозиционном пространстве научных разработок.

Список литературы

1. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sntr-rf.ru>
2. Фокин А.А. Проблемы дополненной реальности в мобильных приложениях / А.А. Фокин, Е.Е. Наумова // Молодежный научно-технический вестник: Электронный журнал / Академия инженерных наук им. А.М. Прохорова. – 2014. – №2.
3. iBeacon. Мифы и реальность // Хабрахабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/278689/> (дата обращения: 1.03.2017).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авторы:

Лопушанский Андрей Михайлович

студент

Валявин Никита Алексеевич

студент

Научный руководитель:

Гибайдуллина Луиза Флоровна

мастер производственного обучения

ГБПОУ ЯНАО «Тарко-Салинский профессиональный колледж»
г. Тарко-Сале, ЯНАО

ВРЕДНЫЕ ВЕЩЕСТВА В НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИХ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние вредных веществ в нефтяной и газовой промышленности. Авторы обосновывают, как вредные вещества пагубно влияют на организм человека и какую опасность представляют в целом.

Ключевые слова: вредные вещества, нефтяная промышленность, газовая промышленность, токсичные вещества, окружающая среда, промышленность.

Все производственные объекты в нефтяной и газовой промышленности при определенных условиях загрязняют окружающую среду опасными веществами. Не считая природных углеводородов, продуктов переработки в состав загрязнения входят многие реагенты, кислоты, катализаторы, щелочи, вещества, образующиеся при горении, химическом превращении и т. д. При одновременной комбинации воздействия веществ может поменяться отношение их токсического воздействия. Комбинированное действие можно характеризовать простым суммированием. Иногда суммарный эффект суммарного действия смеси отдельных компонентов превышает сумму действия этих компонентов в отдельности (потенцирование действия). При добыче нефти газовыделения обычно возможны на всех стадиях технологического процесса. Наиболее газоопасны работы внутри разных цистерн, резервуаров, в газораспределительных будках. На нефтеперерабатывающих заводах большинство процессов переработки нефти и газа автоматизированы. Выполнение разных видов работ в промышленности сопровождается выделением в атмосферу многих вредных веществ. Вредное вещество – это химические соединения, которое в случае нарушения Техники безопасности может вызывать проблемы со здоровьем, производственные травмы, профзаболевания, обнаруживаемые как в процессе работы, так и в отдаленные сроки жизни настоящих и последующих поколений.

Существуют разные классификации вредных веществ, в основу которых положено их действие на организм человека. В соответствии с более известной классификацией вредные вещества делят на шесть групп:

сенсибилизирующие, общетоксические, канцерогенные, раздражающие, мутагенные, влияющие на репродуктивную функцию человеческого организма.

Производственная пыль наиболее известный опасный и вредный производственный фактор. Высокие концентрации пыли характерны для машиностроения, горнодобывающей промышленности, металлургии, сельского хозяйства, текстильной промышленности. Проникновение токсичных веществ через органы дыхания наиболее опасно, потому что слизистые оболочки полости носа, глотки и рта обладают наибольшей всасывающей способностью.

По характеру воздействия на отдельные ткани и системы организма, токсичные вещества делятся на группы: нервные яды; реагирующие с гемоглобином крови яды, крови, нарушающие костномозговое кроветворение и изменяющие формулу крови; ферментные яды, печеночные (гепатотропные) яды; прижигающие и раздражающие кожный покров и слизистые оболочки, канцерогенные яды;

Окись углерода – ядовитый бесцветный газ без вкуса и запаха. В воде окись углерода растворима очень мало. Поступление окись углерода в организм подчиняется закону диффузии газов. Предельно допустимая концентрация СО в воздухе рабочей зоны составляет 20 мг/м³. Концентрацию 300 мг/м³ человек переносит без всякого заметного действия 2–4 ч.; 600 мг/м³ вызывает легкое отравление; 1800 мг/м³ вызывает тяжелое отравление; 3600 мг/м³ – человек переносит в среднем 1–5 минут.

Природный газ рассматривается вообще как безвредный газ. Действие его совпадает действию предельных углеводородов. Наиглавнейшая опасность связана с аффиксацией при недостатке кислорода. Это обычно происходит при достаточно большом содержании CH₄ в воздухе, когда парциальное давление вместе с удельным содержанием кислорода в воздухе уменьшается резко. Природный газ, потребителям транспортируют для бытовых нужд. Природные газы, которые содержат H₂S достаточно токсичны. Известно большое количество молниеносных и тяжелых отравлений этими газовыми смесями данного типа.

Сернистые соединения. Профессиональная вредность этих сернистых соединений определяется тем, что находятся многие токсичные ингредиенты газовыделений из многосернистой нефти, конденсата и природного газа. Нефти различных месторождений можно охарактеризовать разным составом сернистых соединений и что обладают в связи с этим токсикологическими свойствами.

Метиловый спирт – очень сильный яд. Он действует больше всего на сосудистую и нервную систему, выраженным аккумулятивным действием. Прием внутрь 5–10 мл метилового спирта приводит к отравлению тяжелому, а прием 30 мл и более – смертельен и опасен для жизни. В парообразном состоянии спирт с легкостью раздражает дыхательные пути и слизистые оболочки глаз очень сильно, проникает через кожный покров, поражает нервы и сетчатку глаз (человек становится слепым).

Меркаптаны – содержащие серу газы с высокой токсичностью, образовавшиеся при термическом воздействии на нефтесодержащую среду. Меркаптаны обнаруживаются обычно в воздухе нефтепромыслов и нефтеперерабатывающих заводов в тысячи и в сотни раз меньших концентрациях, чем сероводород.

Сероводород. Газ с неприятным запахом, ощущимым при малых концентрациях. Сероводород является самым токсичным ингредиентом в составе атмосферы объектов по добыче и переработке высокосернистых нефти и газа. В организм сероводород поступает через органы дыхания и в небольших количествах через кожный покров и желудок. Специфическое токсическое действие сероводорода на центральную нервную систему было установлено в 1884 году.

К основным производственным факторам, воздействие которых на людей может привести к травматизации или профзаболеванию (вредный и опасный производственный фактор), в нефтяной промышленности можно отнести:

– механические факторы производственного процесса (отлетающие и падающие предметы, движущиеся и вращающиеся элементы производственного оборудования; взрывная волна);

– химические факторы производственного процесса (общетоксические, возбуждающие, раздражающие, канцерогенные и мутагенные вещества);

– факторы, обусловленные особенностями трудовой деятельности человека, а также нарушением нормального режима труда (психофизиологические факторы, неправильный режим труда и отдыха, превышение прилагаемых усилий, превышение норм труда, психофизиологические факторы). Условия, в которых появляется производственная опасность, называется опасной ситуацией;

– физические факторы производственного процесса (статическое электричество; повышенная или пониженная влажность воздуха высокая или низкая температура; электрический ток, повышенная подвижность воздуха; изменение давления электромагнитное излучение, производственный шум; вибрация; повышенная или пониженная освещенность, аэрозоли);

В газовой и нефтяной промышленности причинами травматизма и профессиональных заболеваний можно разделить на три группы.

Организационные:

1) недостаток в организации и средствах сигнализации о приближении и наступлении опасности;

2) нарушение трудовой дисциплины;

3) нехватка индивидуальных защитных средств;

4) недостатки в обучении.

Санитарно-гигиенические:

1) сверхнормативный шум и вибрация;

2) малое или недостаточное освещение;

3) слишком большое выделение вредных веществ;

4) не подходящие метеорологические условия.

Технические:

1) не в очень хорошем состоянии оборудование;

2) дефект средств малой механизации;

3) конструкция предохранительных и блокировочных устройств несовершенна;

4) технологическое оборудование находится в неудовлетворительном состоянии.

На производственных объектах, где в огромных объёмах используются кислоты и щёлочи, нужно исключить переливы кислот при заполнении ёмкостей. Лучше транспортировать эти опасные жидкости в специальных

трубопроводах; слив кислоты из железнодорожных цистерн выполнять при помощи гибких шлангов. Для наполнения мелкой тары необходимо применять сифоны; при разбавлении кислоты наливать в воду. Если разлилась кислота ее необходимо нейтрализовать известью или каустической содой. Основные методы первой помощи: при химических ожогах – удаление одежды, наложение стерильной повязки, промывание места ожога большим количеством воды, вынос пострадавшего на свежий воздух, при отравлении – искусственное дыхание, внешний массаж сердца.

Важными мероприятиями по профилактике следует считать разработку и внедрение схем безотходной технологии, новых закрытых процессов и более надежного и герметичного оборудования, ограничить максимальное применение вредных веществ.

Список литературы

1. Кесельман Г.С. Защита окружающей среды при добыче, транспорте, хранении нефти и газа / Г.С. Кесельман, Э.А. Махмудбеков. – М.: Недра, 1981.
2. Родионов А.И. Техника защиты окружающей среды / А.И. Родионов [и др.]. – М: Химия, 1989.
3. Руденко М.Ф. Разработка и эксплуатация нефтяных месторождений. – М.: Труды МИНХ и ГТ, 1995.
4. ГОСТ 12.1.007–76 «Вредные вещества классификация и общие требования безопасности».
5. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для студ. вузов / С.В. Белов, А.В. Ильинская, А.Ф. Козыяков [и др.]; под общ. ред. С.В. Белова. – М.: Высшая школа, 2001. – 487 с.
6. Методические указания к практическому занятию по курсу безопасности жизнедеятельности «Анализ опасных и вредных факторов» (для студентов всех специальностей) / сост. Л.А. Мосягина. – Алчевск: ДГМИ, 2000. – 13 с.

Авторы:

Шеремет Елизавета Валерьевна

студентка

Барышников Дмитрий Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова»
г. Воронеж, Воронежская область

ПРОБЛЕМА НЕКОНТРОЛИРУЕМОЙ ПРЕДНОВОГОДНЕЙ ВЫРУБКИ ДЕРЕВЬЕВ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема вырубки деревьев. Авторы приходят к выводу, что вопрос сохранения леса необходимо решать не только на законодательном уровне, но и на народном. Прежде всего, нужно донести информацию до населения, дать людям понять, почему важно остановить неконтролируемое истребление леса.

Ключевые слова: деревья, вырубка, истребление леса.

За окном уже давно намело метровые сугробы, в магазинах настало время суеты, а в календаре осталось всего несколько квадратов-дней до главного события зимы – Нового года. Пришло время достать с балкона запылившуюся искусственную ель и подготовить свое жилище. Однако, этот вариант подходит не всем. По всюду на улице, откуда ни возьмись,

появились так называемые «ёлочные базары», где продают зеленых красавиц. Их скупают, выбирая дерево получше и попушистее, но всего через неделю отправят осыпающийся ствол на улицу.

Не многие из нас вообще задумываются о том, сколько лет и сил пришлось потратить, чтобы вырастить метровую ель. Как не задумываются и о том, сколько деревьев в год вырубается в нашей стране, куда тратиться древесина и восстанавливаются ли леса. Попробуем разобраться, почему же все происходит именно так.

Традиция ставить в доме украшенное дерево появилась в России в Петровское время, идея эта была позаимствована у Германии. Царь издал указ о том, что каждый должен украсить свои ворота хвойными ветвями, но этому повиновались не все, и ёлки долгое время находились лишь в кабаках. Тогда выражение «пойти на ёлку» означало лишь призыв к посещению вышеупомянутого заведения с целью употребления алкогольных напитков. Но новая традиция приглянулась состоятельным вельможам, и через какое-то время украшать на новый год ёлку стало признаком богатства. Игрушками служили фрукты и печенье, использовались так же свечи. Постепенно этот обычай вошел в народ, но в 1929 году стал запрещенным. Связано это со многими причинами, такими как переход к Григорианскому календарю и экономически сложная ситуация в стране.

К сожалению, в 1935 году Павел Постышев в разговоре с Иосифом Сталиным предложил вернуться к забытой традиции, якобы она сильно радовала народ. Снова началась огромная предпраздничная вырубка хвойных деревьев и продажа их за копейки...

А тем временем, ежегодно в России официально вырубается 1,2 гектара леса. Точных чисел неофициальной рубки назвать сложно, но известно, что государство теряет более 15 миллионов долларов каждый год. Истребление лесных массивов наносит огромный урон природе и экологии, отбирает у животных их естественный ареал обитания. На гране смерти находятся глухари, белоспинные дятлы, амурские тигры и дальневосточные леопарды. Рисуют исчезнуть такие древесные породы как ясень, липа, кедр, дуб. Так же это приводит к увеличению парникового эффекта, эрозии и заболачивания почв. И помимо всего вышеперечисленного общизвестным фактом является то, что деревья, благодаря уникальной системе фотосинтеза, пополняют атмосферу кислородом, одновременно уменьшая концентрацию углекислого газа. Облесение вызвало изменения климата, которое, в свою очередь, портит людям жизнь – участились наводнения и пожары.

Конечно, вырубленные деревья – это не только новогодние ёлки. Древесина – ценный ресурс, который человек использует для удовлетворения своих потребностей. Очевидно, что в силу сложившихся обстоятельств, людям необходимо рубить лес, но подходить к этому нужно с умом.

Данную проблему необходимо решать не только на законодательном уровне, но и на народном. Прежде всего, нужно донести информацию до населения, дать людям понять, почему важно остановить неконтролируемое истребление леса. После чего должны следовать действия государства, такие как внедрение контроля вырубки и ожесточение наказания за незаконные действия, увеличение площади леса, а также создание массивов с особым природоохранным статусом, снижение использования древесины и ее вторичная обработка.

Каждое дерево должно быть на счету. Все население планеты стоит на пороге огромных экологических проблем, и мы обязаны отнестись к этому серьезно. Ведь это наше наследие. Вмешавшись в дела природы человек уже очень сильно нарушил естественный ход вещей. Чтобы не оставить после себя разрушенную и безжизненную планету, каждый должен осмыслить происходящее и начать действовать, хотя бы с малого.

Чтобы саженец достиг метровой высоты, в среднем, необходимо около десяти лет. Человек же обычно живет около 70 лет, и ценит это время, зная, что оно ограничено. Покупка «живой» ёлки в дом на новогодние праздники – бессмысленный и бесполезный поступок. Это лишь прихоть, которая стоит многолетнего труда природы. Отказаться от этого – малый, но значимый поступок. Только начав ценить жизнь вокруг себя, человечество сможет исправить сотворенные беды.

Авторы:

Якуббаев Илья Рустамович

студент

Бунеев Владимир Витальевич

студент

Научный руководитель:

Гибайдуллина Луиза Флюоровна

мастер производственного обучения

ГБПОУ ЯНАО «Тарко-Салинский профессиональный колледж»
г. Тарко-Сале, ЯНАО

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕФТИЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются пути решения проблем нефтяной промышленности. Авторы обосновывают модернизацию старых и строительство новых НПЗ, загрязняющих экологию. Исследуется экологический контроль на всех этапах работы в нефтяной промышленности.

Ключевые слова: экологические проблемы, нефть, нефтепродукты, нефтяная промышленность, токсичность, окружающая среда.

Экологические проблемы нефтяной промышленности – это только часть многочисленных проблем экологии нашей планеты, которые возникают в результате деятельности людей. Основная проблема заключается в отсутствии осознания у людей не безграничности полезных запасов, и в необходимости каким-то образом компенсировать значительный невосполнимый урон, который наносит человечество некогда сбалансированному экологическому равновесию земных регионов.

В той или иной степени связанные с нефтью экологические проблемы следует рассматривать комплексно. Они состоят из проблем, вызванных нефтью и производственными процессами, в которых она участвует. Воздействие на природу происходит при непосредственном соприкосновении экосистемы с сырой нефтью, во время работ по разведке, добыче,

хранению, транспортировке и ее переработке, а также перевозке нефтепродуктов и их использовании.

При добыче нефти экологические проблемы возникают практически сразу. Начинаются они с расчистки мест для установки бурового оборудования. Для этого производится вырубка леса или иная зачистка участка от растительности. Одновременно участок, отведенный под работы, засоряется продуктами жизнедеятельности людей, отработанными материалами, грунтом, поднятым на поверхность. Страдает прилегающая территория. Ее используют работники для своих нужд. К месту бурения прокладывают подъездные пути. Расчищают места для прокладки трубопровода. В итоге природа получает целый комплекс загрязнений. Но это только предварительный этап. С начала добычи сырья, наносимый окружающей среде вред значительно возрастает. В первую очередь за счет разлива сырой нефти. Это может быть как технологический процесс, так и аварийный вылив. В этом случае почва, наземные и подземные водные источники получают такое загрязнение, для восстановления после которого им потребуются долгие годы. Добыча нефти и их экологические проблемы связаны с изменением внешнего облика земной поверхности, нарушением растительного покрова на ней, сокращением популяций животных, загрязнением оболочек земли: атмосферы, гидросферы и литосферы. Негативные последствия для природы не заканчиваются с выкачкой из подземного месторождения. Возникающие в результате пустоты, приводят к движению грунтов. Происходят провалы почвы, ее смещение и эрозия. Следует отметить, что, как правило, месторождения углеводородов находятся в природных зонах с очень хрупкой экосистемой. Экологический баланс в этих местах формировался очень сложно и может быть легко разрушен.

Последний этап, который относят к нефтяной промышленности – это переработка. Предприятия по добыче и переработке нефти загрязняют атмосферу углеводородами. Продукты, получаемые в результате переработки, обладают большинством ее свойств. При сжигании их в качестве топлива выделяется большое количество углекислого газа, оксид азота, различные сернистые соединения. Повышение их содержания в атмосфере ведет к изменению климата, «кислотным дождям» и «парниковому эффекту».

Осложнения и аварии при бурении скважины являются неотъемлемой, но нежелательной и проблемной частью строительства скважины. Они недрко встречаются при бурении любой скважины.

Источники загрязнения при бурении скважин можно разделить на постоянные и временные. К первым относятся фильтрация и утечки жидких отходов бурения, ко второй группе принадлежат источники временного действия.

Уменьшение кислорода в воде и увеличение углекислого газа в атмосфере – это основные «симптомы болезни» биосфера. Нефтеперерабатывающие заводы являются основным источником опасных и токсичных загрязнителей воздуха, таких как бензол, толуол, этилбензол и ксиол. Такие заводы также высвобождают менее токсичные углеводороды, такие как природный газ (метан) и другие лёгкие летучие вещества. За все годы существования человечества соотношение кислорода и углекислого газа значительно изменилось: уровень кислорода упал, углекислого газа возрос. Не приняв необходимых действий, это может привести к фатальным, в первую очередь для человека последствиям. Запах нефтепродуктов в виде паров

бензина, а также продуктов его неполного сгорания известен каждому. Хроническое их воздействие не относится к факторам, улучшающим здоровье. И хотя оно, как правило, не дает острых и очевидных эффектов, местное население, вынужденное вдыхать в себя эти ароматы, достаточно активно протестует. Типичными ситуациями являются окрестности нефтеперегонных заводов, нефтехранилищ, нефтебаз, бензоколонок, автохозяйств, крупных автостоянок. Гораздо более серьезные проблемы появляются при возникновении ситуации, когда взаимодействие летучих углеводородов, входящих в состав нефти и нефтепродуктов, окислов азота и ультрафиолетового излучения приводит к образованию смога. В таких случаях количество серьезно пострадавших может составлять тысячи человек.

Особенно большой вред отработанные нефтепродукты приносят водным ресурсам. Так, по оценкам экспертов, один литр отработанного масла может загрязнить около 7 миллионов литров грунтовых вод. Ежегодно в Мировой океан их попадает до 10 млн тонн. А ведь только литр нефти, плавающий пятном на поверхности морской воды, лишает её 40 тысяч литров кислорода. Тонна же может оказать отрицательное воздействие на площадь в 12 км². Накопление нефтепродуктов приводит к уменьшению растворённого кислорода и вызывает смертность многих видов водных организмов, таких как рыба.

Сточные воды на нефтеперерабатывающих заводах очень сильно загрязнены, учитывая количество источников, которые вступают в контакт в процессе нефтепереработки (например, протечка оборудования, разливы и обессоливание сырой нефти). Эта загрязненная вода может содержать нефтяные остатки и многие другие опасные отходы. Вследствие коррозии трубопроводов, нарушения технологии и сроков эксплуатации в течение года происходит около трёх порывов нефтепроводов и водоводов пластовой воды. Средний объём сбросов нефти и рассолов с каждого порыва составляет приблизительно 5м³.

Нефтепродукты, попадающие в воду, образуют сначала слой на поверхности, при этом лёгкие углеводороды начинают испаряться. В водный раствор переходят жирные, карбоновые и нефтяные кислоты, а также фенолы и крезолы. Через несколько дней после поступления в результате химического и биохимического разложения образуются другие растворимые соединения – окисленные углеводороды, токсичность которых значительно выше. Донными отложениями сорбируется часть нефтепродуктов, попавших в воду, причём наибольшей сорбционной способностью обладают глинистые илы.

Серьёзную опасность представляет собой загрязнение почвы в процессе переработки нефти, и хотя эта проблема, по сравнению с загрязнением воздуха и воды, является менее значимой, ущерб для окружающей среды наносится колossalный. Многие остатки образуются в процессе рафинирования, некоторые из них проходят переработку на других этапах процесса. Другие остатки собираются и вывозятся на свалки. Загрязнение почвы, включая некоторые опасные отходы, отработанные катализаторы или коксовую пыль, происходит в результате утечек, аварий или разливов, а также в процессе транспортировки. Как свидетельствует опыт экологогеологических исследований, для почв нефтепромысловых районов характерными являются такие загрязняющие вещества: нефть, нефтепродукты, фенолы, тяжёлые металлы и азотные соединения (ионы нитрата и

аммония). Следует отметить, что загрязнение почвы нефтепродуктами в результате деятельности автотранспорта существенно отличается от разливов нефти при добыче и транспортировке, так как при этом в нижние горизонты нефтепродукты проникают постепенно, по мере роста концентрации веществ на поверхности.

Пути решения проблем нефтяной промышленности:

1. Модернизация старых и строительство новых современных нефтеперерабатывающих заводов, улучшение переработки нефти и качества нефтепродуктов.
2. Максимально возможное извлечение нефти из эксплуатируемых скважин и сокращение потерь при транспортировке.
3. Освоение новых перспективных месторождений.

Нефтяная промышленность является очень пагубной и несёт за собой негативное воздействие для окружающей среды. Причины пагубного влияния нефтяной отрасли на окружающую среду известны и кроются в недекватности требований экологической безопасности применяемых технологий добычи и транспортировки нефти; низком проценте финансовых вложений в развитие научных разработок и их осуществление; низкой экологической культуре производства; изоляции отрасли от государства и общества. Нефть и нефтепродукты являются одними из самых распространённых и опасных техногенных загрязнителей, что обуславливается способностью углеводородов образовывать токсичные соединения в почвах, поверхностных и подземных водах. Негативное воздействие нефтяной промышленности для окружающей среды обусловлено непосредственной деградацией почвенного покрова на участках разлива нефти и вследствие чего обнаруживаются в различных объектах биосферы.

Список литературы

1. Барабанников Д.А. Экологические проблемы нефтяной промышленности России / Д.А. Барабанников, А.Ф. Сердюкова. – 2016. – №26. – С. 727–731.
2. Бондалетова Л.И. Промышленная экология: Учеб. пособие / Л.И. Бондалетова, В.Г. Бондалетов. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 247 с.
3. Быков И.Ю. Охрана окружающей среды при строительстве скважин / И.Ю. Быков, А.С. Гуменюк, В.И. Литвиценко. – М.: ВНИИОЭНГ, 1985. – 37 с.
4. Голубев И.Р. Окружающая среда и её охрана / И.Р. Голубев. – М.: Инфра-М Премьер, 1988. – 275 с.
5. Ягафарова Г.Г. Способ очистки почвы и воды от нефти, нефтепродуктов и полимерных добавок в буровой раствор / Г.Г. Ягафарова, М.Р. Мавлютов, В.Б. Барахнина [и др.]. – [б.и.]. – №29. – 282 с.
6. Сваровская Л.И. Геоинформационные технологии для мониторинга антропогенного воздействия продуктов сжигания попутного нефтяного газа на окружающую среду / Л.И. Сваровская, И.Г. Ященко, Л.К. Алтунина // Защита окружающей среды в нефтегазовом комплексе. 2014. – №6. – С. 41–45.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Акопян Мариам Сергеевна

студентка

Научный руководитель:

Морозова Ирина Анатольевна

д-р экон. наук, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

технический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

РАЗРАБОТКА ВИДЕОРОЛИКА КАК РЕКЛАМНОГО ИНСТРУМЕНТА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Аннотация: данная статья посвящена реализации социального проекта средствами видеорекламы как составного элемента позиционирования и популяризации социальной проблемы. В работе рассматривается социальный проект, поднимающий проблему непризнания геноцида армян, реализуемый средствами социального видеоролика «Не забудем, помним».

Ключевые слова: социальный проект, геноцид армян, видеоролик, социальная проблема.

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению [1].

Под социальным нововведением понимается разновидность управленческого решения, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального явления, или процесса, а реализация состоит в осуществлении этого замысла.

Инициатором проекта может быть, как-то или иное лицо, так и организация или сообщество.

К социальным проектам можно отнести применить характеристики, которые выработаны в технологии управления проектами для коммерческих проектов.

Важно помнить, что цель и задачи проекта должны логично вытекать из поставленной проблемы. Псевдоцели (неточно поставленные или неверные) в процессе реализации проекта не позволяют добиться положительных результатов.

Цель является общим итогом проекта, а задачи – промежуточными, частными результатами.

Сегодня в условиях экономии средств тема продвижения социальных проектов особо актуальна. При этом все понимают важность и значимость, но конкретных методов реализации данной стратегии мало [2].

Так как производство социальных проектов – это вопрос професионализма и креативности, поскольку они должны вызывать глубокие эмоции и воздействовать гораздо сильнее, чем коммерческий продукт. Телевидение является наиболее востребовано средством распространения социального проекта. Так же можно продвигать социальные проекты с помощью радио, печатной рекламы, и интернета [2].

Существование многочисленных социальных проблем, доказывает необходимость создание и реализацию социальных проектов. Социальные проекты в своей деятельности продвигают сложные, но социально значимые идеи для создания благополучной среды развития общества [1].

Проанализировав российский опыт можно сделать вывод что при продвижении социальных проектов используется огромное количество всевозможных различных рекламных инструментов. Чаще всего в России используют такие рекламные инструменты как социальные видео ролики и печатная реклама.

Для создания социального видео ролика «Не забудем, помним!». Как рекламного инструмента реализации социального проекта [3; 4]. Целью которого является поднять вопрос о такой социальной проблеме, как не признание геноцида Армян, ознакомить зрителей с данной проблемой, а в стратегической перспективе – изменение поведенческой модели общества. Был составлен сценарный план: У каждого героя ролика свой текст на тему Геноцида Армян. Кто-то рассказывает стихотворение, кто-то отвечает на вопросы: что такое геноцид, есть ли будущее у Армении с Турцией, если есть, то какое будущее, а у кого-то маленький рассказ на заданную тему. Вовремя их монологов на заднем фоне будут идти слайдами документальные фотографии Геноцида Армян. Весь видеоролик будет озвучен музыкой – национальным инструментом дудук.

В идеи видеоролика была показана ситуация, происходящая изо дня в день, то есть непризнание геноцида армян.

Была описана режиссерская разработка, в которой указывается метраж каждого кадра в секундах, также количество всех кадров в видео ролике, содержание кадра с указанием планов. В режиссерском сценарии указывается музыка, которая используется в фильме или закадровый голос.

Таблица 1
Анкета опроса по итогам просмотра видеоролика

Вопросы	Ответы
Какой Ваш возраст?	От 12 до 16 Да Нет От 16 до 21 Да Нет От 21 до 35 Да Нет От 36 до 60 Да Нет От 60 до 74 Да Нет
Кто вы по национальности?	армянин, еврей, грузин русский, турок, грек. Любая другая национальность (введите свой ответ)
Знаете ли вы об этой проблеме?	Знаю о геноциде армян 1915. Ничего не слышали об этом.

	Считают рассказы об этом значительно преувеличенными. Затруднились ответить на вопрос.
Понравился ли вам ролик?	Напишите развернутый ответ:
Заставил ли он вас задуматься?	Напишите развернутый ответ:

Решено было провести коммуникативную оценку эффективности для этого ролика. Данный ролик был запущен в социальную сеть в контакте, в соцопросе приняли участие 100 человек. После просмотра видеоролика, была предложена анонимная анкета, которая состояла из пяти вопросов.

Представим саму анкету (таблицу 1), проведенную средствами Google Forms.

Коммуникативной эффективности показала, что об данной проблеме более осведомлены люди зрелого возраста второго периода, их составило 46% из 100 опрошенных, а меньше всего осведомлены люди подросткового возраста их составило 3% опрошенных. Также после анкетирования было известно, что по большему процентному больше всего было интересно анкетироваться на эту тему людям армянской и русской национальности.

Так же стала известно, что об этой проблеме знают большинство опрошенных людей, которым понравился видеоролик и заставил их задуматься на эту тему.

Поэтому учитывая, что есть такая проблематика авторам было решено разработать проект «Не забудем, помним!»

После того как видеоролик будет отснят, он будет отправлен на трансляцию муниципального телевидения для его продвижения. Так же данный видео ролик будет транслироваться в доме дружбы народов Волгограда и в союзе армян в России. Также данный проект будет участвовать в Все-российском конкурсе социальных проектов 2019 года, и конкурсе социальных проектов Волгограда 2019 года.

Ожидаемые результаты от проекта: востребованность социальной рекламы целевой аудиторией, повышение качества и количества социальной рекламы на данную проблему.

Список литературы

1. Антонюк С.В. Как разработать социальный проект: WEB-справочник для педагогов и старшеклассников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.zelenogradsk.ru> (дата обращения: 30.04.2009).
2. Антонюк Г.А. Социальное проектирование. – Минск, 2010. – 320 с.
3. Аклаев А.Р. Этнополитическая конфликтология. Анализ и менеджмент. – М.: Дело АНХ, 2008 – 480 с.
4. Гуайта Д. Крик с Арарата. Армин Вегнер и Геноцид армян / Пер. с нем. А. Рыжевская. – М.: Юнистрой СК, 2009. – 264 с.

Автор:
Дроботов Роман Николаевич

студент

Научный руководитель:
Заруднева Анна Юрьевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»
г. Волгоград, Волгоградская область

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СТРУКТУРЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается опыт туристического маркетинга, формируемого средствами брендирования территорий и разрабатываемых концептов города. Одним из ключевых факторов элемента бренда авторами рассматривается разработка транспортной схемы, отражающей основные идеи и эмоциональные компоненты городской среды при формировании бренда места.

Ключевые слова: бренд, бренд территории, транспортная схема, визуальный язык города.

В настоящее время процесс брендирования территорий, включая муниципальные образования, претерпевает серьезные трудности. Это связано, с одной стороны, с повышением роли бренда, необходимостью и возможностью использования его как фактора социально-экономического роста, инструмента конкурентной борьбы за ресурсы и т. д. С другой – с отсутствием единых подходов к формированию и стратегии управления брендом территорий.

Определение «бренд» (англ. brand клеймо, пламя факела) в целом изначально ассоциировалось с проведением операций по клеймению (маркировке) домашнего скота и предметов домашнего обихода. В современной экономике бренды определяют как глобальные коммуникаторы, которые связывают продавцов, товары и покупателей, как эмоциональный индивидуальный образ товара (услуги) или компании, отражающий его уникальные характеристики и черты. Эффективность коммуникаций при брендировании территории зависит от степени их соответствия социальной среде потребителей и их поддержки привлекательным комплексом маркетинга [2].

В современном мире еще не сложилось общепринятого определения бренда. Знаменитый американский социолог Э. Гофман в своей книге «Представление себя другим в повседневной жизни» называет бренд «искусством управлять впечатлением».

Словарь Вебстера (1994) характеризует бренд как «образ личности, продукта, социального института и т. п., который разделяет широкая общественность и который часто преднамеренно формируется или изменяется средствами информации, рекламой, пропагандой и т. д.» [1].

Имеются и определения, которые даются в рамках науки о связях с общественностью: «Бренд – это отражение того, как та или иная часть общественности воспринимает предмет PR-кампании (устойчивый образ субъекта в сознании общественности)» (Дж. Маркони) [7]; «Бренд – это заявленная (идеальная) позиция, т. е. такая, которую персона или организация спланировали и намереваются продвигать (продвигают) в целевые группы» (А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров) [6].

Неотъемлемым атрибутом любой системы является структура. Структуру бренда организаций составляют представления людей относительно организации, которые условно можно разделить на несколько групп. Так, более 80% всей информации человек получает все же благодаря зрительному анализатору [3]. Требуется длительное время и большие усилия, чтобы изменить представления людей. Коммуникация имеет место быть только в случаях если люди, которые общаются между собой и понимают друг друга, то есть они говорят на одном языке или имеют общий социальный опыт. Без информации не бывает коммуникации, то есть того, что передается в ходе коммуникативного процесса, чем при коммуникации обмениваются люди.

В современных условиях активно развиваются и разрабатываются концепции формирования и продвижения различных территорий для создания общего позитивного восприятия страны как в политическом, так и в экономическом, культурном, социальном плане на мировой арене. При всем этом, в данной интерактивной модели коммуникативного процесса не учитывается значение социальных институтов, внешней среды, недостаточно отражается влияние обратных связей, динамика реальных процессов.

В мире стремительно происходит расширение информационного пространства и преобладание нематериальных активов. В мире государства и страны борются за привлечение инвестиционной капитала и туристов, в этой борьбе моделирование привлекательного имиджа территории становится одним из ключевых направлений региональной политики. Зарубежный и российских опыт показывают, что материальные активы, отходят на второй план и ключевым фактором привлекательности территории становятся уникальные культурные особенности региона, историко-культурное наследие, творческий потенциал и креативность жителей. Сложившийся ход событий генерирует острую необходимость создания нового подхода к моделированию имиджа территорий, оценке текущей политики города и перспектив применения культурных ресурсов территории как ключевого имиджеобразующего фактора.

Формирование бренда, создание осведомленности, лояльности, положительного отношения, узнаваемости и приверженности со стороны клиентов, появление и развитие бренда на рынке невозможно без инструментов, являющихся коммуникационными инструментами. Главными функциями данных инструментов являются информирование, убеждение, напоминание клиенту о появлении нового бренда, создание эмоциональных связей с брендом, формирование лояльности, положительного образа, доверия, имиджа и приверженности к данному бренду. Например, информационный портал The Village – так же разработал собственный бренд Heart of Moscow который специализируется на сувенирной продукции. Концепцию бренда разработала компания Babushkov. Логотипом новых сувениров стало красно-белое сердце, одновременно напоминающее

воздушный шар и купол собора Василия Блаженного. Основной целью проекта Heart of Moscow стало привлечение туристов, создание дружелюбного образа города, повышение интереса к русской истории и культуре. Проект Heart of Moscow стартовал осенью 2011 года в виде блога, а уже в декабре на прилавках московских магазинов появилась первая продукция с фирменным Сердцем Москвы и красно-белым орнаментом. Эмблема Heart of Moscow напоминает шар, наполненный любовью к городу, а также один из самых узнаваемых символов древней столицы – красно-белый купол собора Василия Блаженного, расположенный в самом сердце Москвы и сочетающий в себе бесконечное множество букв «М».

Продукция бренда стала частью многих уважаемых магазинов, кафе и культурных учреждений Москвы, таких как Центр современной культуры Гараж, Московский музей современного искусства, Универмаг Цветной, КузнецкийМост 20, Fott и Республика. Информация о проекте и сувенирной продукции открыта свободном доступе на сайте <http://heartofmoscow.ru/> [5].

Таким образом, начинать создавать бренд города можно и без поддержки властей, но создать бренд города без ее участия, не превратив проект в бренд отдельной группы заинтересованных лиц, крайне сложно и фактически невозможно, в существующих реалиях огромного мегаполиса [4].

Несмотря на то, что территориальный брендинг – относительно новое понятие для России, недавним прорывом, который невозможно не отметить в данном исследовании, стало появления собственного бренда московского транспорта. В основу нового бренда легла концепция уважения к пассажиру, которая появилась благодаря многочисленным исследованиям мнений пассажиров. Новый бренд обладает зонтичной структурой и объединяет все элементы транспортной инфраструктуры в единую систему. Главным графическим элементом является логотип, который содержит следующие смысловые ассоциации: кольцевая система движения, отпечаток пальца как знак уважения личности, дорога и движение, знак точки назначения на карте. Каждый вид транспорта получил свой собственный идентификационный цвет. Над проектом работали: агентство Saatchi & Saatchi, Артемий Лебедев, Илья Осколков – Ценципер, Института медиа, дизайна и архитектуры «Стрелка». Город постепенно начинает разговаривать с нами современным визуальным языком, которого заслуживает Москва. Главными ценностями новой системы являются уважение к человеку и точность, которые подразумеваются удобное ориентирование в городе благодаря транспортным схемам.

Список литературы

1. Смирнова А.Н. Искусство самопрезентации. – М.: Литера, 2018. – С. 89.
2. Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкова. – СПб.: Питер, 2011. – 384 с.
3. Яковлев П.А. Исследование социальных систем. – М.: Олма-пресс, 2017. – С. 209.
4. Якубова Т.Н. Территориальный брендинг как инструмент развития региона / Т.Н. Якубова, А.П. Крюкова // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 484.
5. Бренд города, проект: Heart of Moscow. Разработчик агентство Babushkov [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://heartofmoscow.ru/ru> (дата обращения: 21.01.2019).
6. Чумиков А.Н. Связь с общественностью: теория и практика / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Дело, 2006. – 551 с.
7. PR: полное руководство / Дж. Маркони; пер. с англ. Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой. – М.: Вершина, 2006. – 256 с.

Автор:

Кравцов Денис Валерьевич

студент

Научный руководитель:

Заруднева Анна Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»
г. Волгоград, Волгоградская область

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос определения целевых ориентиров при формировании бренда в городской среде.

Ключевые слова: бренд, городская среда, целевые ориентиры.

На современном этапе развития информационного общества и существующей мировой глобализации экономических центров стран ведущим средством самопозиционирования и формирования в общественном сознании становятся брэндинговые коммуникации. Именно такой подход отождествляет и дает вектор развития города, закрепляясь в сознании людей. При чем не только в пределах одной страны, но и в мировом пространстве.

В структуре нашего исследования находятся города, владеющие сильными брендами, и выстроенные в связи с этим массовые коммуникации и стратегии менеджмента в структуре туризма, сувенирной продукции и иных брендов приносящих доход муниципалитетам. Также в структуре проводимого нами исследования включены для аналогии и сравнения города, которые не имеют сильных брендов, для понимания существующих стратегий и возможного развития таких городов в существующих реалиях глобализации и экономического соперничества.

При изучении существующих стратегий и брендов нами использовались практические и научные исследования в областях: истории города, существующих достопримечательностей, название и его этимологическое значение, существующие визуальные элементы бренда (герб, флаг, знаменитые личности), демографические показатели, экономика (компании и фирмы, их бренды) и туризм, а в случае более слабых городов, проблемы и предположительные негативные процессы, влияющие на узнаваемость.

После проведенного анализа существующих брендов крупных городов Европы, Америки и Евразийского континентов (Париж, Берлин, Лондон, Нью-Йорк, Сан-Франциско, Москва, Сочи, Пекин и др.). Нами было определено, чтобы город обладал сильным брендом, в его инфраструктуре должны присутствовать отличительные особенности, которые можно легко идентифицировать, к которым относятся памятники, элементы всемирного и культурного наследия [1]. Так же среди функциональных особенностей выявленных в ходе исследования были выявлены качества относящиеся к социальной структуре города (население города), исторические аспекты возникновения города (его историческое значение

в перспективе времени) [4], культурное наследие города (религиозный центр, город известных профессий), существующие особенности архитектурного облика города и др. значимые социальные аспекты существования городского пространства [5].

В структуре проведенного исследования брендинга городов, нами было определено, что к наиболее слабым брендам городов можно отнести Берлин, Пекин. Сочи, Пекин и Сан-Франциско нами были определены в рамках исследования как многообещающие города, все еще развивающие бренд в международном сознании [2]. Успешные города, обладающие сильным и легко узнаваемым брендом, в том, числе приносящим высокую прибыль данным муниципальным образованием: Нью-Йорк, Париж, Москва, Лондон – обладают качествами, которые делают эти города сильными брендами в международном сознании, и помимо богатой собственной истории и значимости в массовом сознании людей, обладают высокими качествами: достопримечательностей, образа жизни людей его населяющих, культурным наследием, разнообразием и сформированными партнерскими отношениями международного уровня, что отражено в инфраструктуре, для привлечения большого количества туристов, так же необходимо отметить, что данные города в основном являются столицами стран, а значит и представлены на международном политическом уровне. Хотя необходимо отметить, что другие столицы обладают слабыми брендами и в настоящее время нуждаются в ребрендинге, так, например Берлин – отличается сложностью визуальных элементов, запутанными архитектурными и транспортными схемами, не позволяющих отличить существующий бренд среди других городов Европы. Среди городов, обладающих слабыми брендами, обособленны экономические проблемы и возможности капиталовложений на развитие среды муниципалитетами, низкая социальная активность горожан, а в некоторых случаях, негативная международная информация о данном регионе или стране в целом [1]. В силу чего бренды этих городов имели негативную окраску и попросту не позиционировались в общественном сознании.

В рамках нашего исследования были определены города из регионов России, как вектор для понимания культуры страны и осознанного подхода в маркетинговом проектировании Российского рынка брендингования городов, с учетом национального колорита и эмоционального восприятия. В связи с чем, необходимо отметить многообещающие возможности развития и позиционирование городского бренда Сочи – хороший пример города и бренд, который все еще развивается, и видимо имеет хорошее будущее в формировании надежности, восприятия общественности, в том числе и на международном уровне. В качестве основы муниципальные власти используют ряд социальных направлений развития города, помимо международного признания как столицы зимних олимпийских игр, Сочи является городом-курортом и особой территорией государственного значения. Эти качества город приобрел в последние 3–5 лет, когда на совершенствование, логистику и формирование ландшафтов территорий, оформление парковых зон, экsterьеров зданий, развитие транспортной инфраструктуры были приглашены специалисты высокого класса. Что дало возможность представить город не только как олимпийскую деревню, а построить кластер для отдыха и комфортного проживания людей, что в итоге привело к приросту высококвалифицированного населения и формированию творческого пространства для развития и ведения бизнеса.

Проведенные исследования показывают, что для формирования сильного города-бренда важно привлечь в первую очередь высококвалифицированные кадры, которые имеют достойный опыт работы и высокоуровневое образование [2]. А также создать условия для открытого взаимодействия жителей и муниципальных властей, возможность созидать и развивать пространство, обеспечивать высокую мобильность граждан и уровень жизни. С экономической позиции для создания условий роста города как бренда необходимо поддерживать условия для формирования среднего и высокого уровня доходов населения, создание условий для комфортного проживания. Поскольку современное информационное общество позволяет вести бизнес и его развивать практически из любой точки земного шара, правда с условием поддержания высокоскоростного интернета и соответствующей инфраструктуры для жизни и отдыха, что полностью и отражает в современном своём обличии город Сочи.

Необходимо отметить, что наше исследование носит пока сугубо теоретический характер и сформировано на основе многочисленных материалов периодических изданий, научных статьях в области менеджмента и маркетинга, книгах и энциклопедиях о регионах и городах, пресс-релизов мероприятий, проводимых на территории города, архивах и иных источников электронных библиотек.

Представленное исследование рассматривает особенности городов, которые имеют положительный отклик в обществе, что является основой для любого бренда, сложно представить себе случай, когда люди стремятся попасть в города, имеющие негативную славу, или приобрести товар у фирмы, которая в общественном сознании выполняет свои обязательства плохо [1]. Так же можно констатировать, что власти города ищут новые способы позиционирования и продвижения муниципального образования, создают или привлекают уникальные производства, поддерживают творческие сообщества, проводят культурные вечера, привлекают артистов для организации досуга и массовых мероприятий, таким образом формируя ценностные отношения жителей к городу. Эта привлекательность в конечном счете позволяет привлекать гостей и туристов в город, которые формируют бюджет города или становятся интеллектуальным капиталом. Действительно сильными брендами становятся города, которые помимо наследия культурных традиций, реставрации архитектурных объектов, создания благоприятного климата для бизнеса и проживания, развивают творческое формирование идентичности города проникая во все сферы городской жизнедеятельности.

Города, активно развивающиеся по аналогии с формированием брендов предприятий и успешных корпораций. Они создают целевой рынок и клиентскую базу, которая в последствии становится лояльными клиентами, которыми в рамках нашего исследования являются жители города.

Список литературы

1. Визгалов Д. Пусть города живут / Сост. М. Губирнец, Н. Замятин, М. Ледовский. – М.: Сектор, 2015. – 272 с.
2. Гровер Р. Управление недвижимостью: международный учебный курс / Р. Гровер, М. Соловьев. – М.: ВШПП, 2007. – С. 361.
3. Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. – М.: Вершина, 2007. – 448 с.

4. Copeland, L. Cities In Need Selling Themselves. For Sale: Your City. – USA Today. – June 9, 2003. – P. B02.
5. Hodges, T. Brandwatch. The Rigour of Competition. – Locum Destination Review. – Winter 2003. – P. 39.

Автор:

Леденёв Евгений Сергеевич

заведующий током

ООО «Прохоровская зерновая компания»

магистрант

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный

технологический университет им. В.Г. Шухова»

г. Белгород, Белгородская область

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА ЗЕРНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема производственной инфраструктуры рынка зерна Белгородской области.

Ключевые слова: рынок зерна, Белгородская область, производственная инфраструктура.

За все годы рыночных изменений зерновое хозяйство претерпело большинство кардинальных изменений. Но в то же время зерновое производство по-прежнему базируется на экспенсивных факторах, а точнее слабо развитой производственной инфраструктурой зернового рынка: хранение, подработка и транспортировка зерна [1].

Хранение зерна усложняется тем, что большая часть сельскохозяйственных товаропроизводителей не владеют необходимой технической базой для послеуборочной подработки и сушки зерна перед закладкой его на хранение.

В Белгородской области у многих товаропроизводителей полностью отсутствует не только техника по подработке зерна, но и базы для его хранения. Такие предприятия сдают продукцию на приемные пункты сразу с поля, что уменьшает стоимость сдаваемого сырья. 2013 год охарактеризовался затянувшимися дождями, что увеличило сроки уборки зерновых культур. На полях многих предприятий, не только Белгородской области, можно было видеть, как подсолнечник портится под проливными дождями, что привело к его потерям, снижению качества и высоким экономическим издержкам [2].

С этим проблема отсутствия технической базы по сушке и подработке зерна становится актуальной проблемой, так как большинство предприятий несет убытки.

В настоящее время зерно является незаменимым сырьем во всех отраслях агропромышленного и пищевого комплекса. Оно связано с производством хлебобулочной, кондитерской, крупяной промышленности, а также являются кормовым сырьем для кормления животных и производством высоковкусовых продуктов питания. В сельском хозяйстве

возникает огромная заинтересованность в производстве зерновых, так, как они являются наиболее рентабельной продукцией [3].

В современных условиях зерно становится главным и очень важным продуктом, а продажа и покупка теперь контролируется органами государственной власти. Высокая значимость зерновых культур для человека служит главной побудительной причиной того, что площади их посева во всём мире непрерывно растут и в структуре посевных площадей мирового земледелия они занимают до 55%.

Но также можно выделить и лидирующую фирму, по моему мнению, в Белгородской области по производству и уборки зерновых.

Общество с ограниченной ответственностью «Прохоровская зерновая компания» (кратко – ООО «ПЗК») было зарегистрировано 11.08.2011 г. межрайонной ИФНС №2 по Белгородской области.

ООО «Прохоровская зерновая компания» создана:

1. Для производства зерна зернобобовых культур с целью его переработки на комбикорм, применяемый в птицеводческой и животноводческой отраслях.

2. Для создания дополнительных рабочих мест на селе и вовлечение неиспользованных сельскохозяйственных земель в производство.

3. Для внедрения новых высокоеффективных технологий с минимальной обработкой почвы, позволяющие получать высокие урожаи и рационально использовать материально технические ресурсы.

Таблица

Основные показатели размеров ООО «ПЗК»
Прохоровского района за 2015–2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 в % к 2015 г.
Сельхоз угодья, га	20160,17	20149,9	20130,1	99,8
Пашня, га	19174,98	19164,8	19145	99,8
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	95472	167922	139206	145,8
Выручка от продажи продукции и услуг	617529	740574	788262	127,6
Среднегодовая численность рабочих чел.	137	146	141	102,9
Всего энергетических мощностей, тыс. л. с.	22066	22190	21558	97,7
Чистая прибыль (убыток) – всего, тыс. руб.	107165	220246	61180	57,1

На предприятии имеется ряд передовых сеялок и посевных комплексов: Джон-Дир1890, посевной комплекс VADERSTAD – Rapid RDA 600S, Вакуумная сеялка точного посева Gaspardo Metro 16 рядная; самоходный опрыскиватель Challenger RoGator 1300, универсальное технологическое энергетическое средство УТЭС-271 «Барс» для внесения минеральных удобрений на подкормке культур [4].

Посевные площади в Белгородской области занимают 1 449,3 тыс. га – 18-е место в рейтинге регионов по посевным площадям. Доля в общих посевных площадях в России составила 1,8% [5].

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

На основании вышеизложенного можно с уверенностью сказать, что производство всех культур в ООО «ПЗК» является эффективным. Я считаю, что все предприятия по производству зерна в Белгородской области, должны стремиться к таким показателям.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com/proizvodstvennaya-infrastruktura-rynska-zerna-belgorodskoy-oblasti-problemy-i-resheniya>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrovesti.net/>
3. Федеральный закон от 03.12.2012 №227-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации»// СПС «КонсультантПлюс».
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrobel.ru/h/about/structura/zernovye-kompanii/ooo-prorohovskaya-zernovaya-kompaniya.html>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. (дата обращения 21.01.2018).

Автор:

Нурилина Азалия Наилевна

менеджер

ООО «Калина»

студентка

Уфимский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

Научный руководитель:

Баронина Татьяна Валерьевна
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Уфимский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Аннотация: как отмечают исследователи, SWOT-анализ как инструмент стратегического мышления применяется не только для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны, но и чтобы разработать стратегию, ведь любой менеджер в процессе управления организацией сталкивается с проблемами выбора методов и инструментов по улучшению положения организации.

Ключевые слова: SWOT-анализ, внутренняя среда, внешняя среда, сильные стороны, слабые стороны.

SWOT-анализ состоит из сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Очень часто, при составлении SWOT-анализа, допускают ошибки, путая внутренние факторы и внешние.

Сильные и слабые стороны являются внутренними факторами, возможности и угрозы – внешними. Что же именно можно соотнести к внутренним и внешним факторам?

К внутренним факторам относятся:

- производственная деятельность;
- характер взаимоотношения с клиентами;
- управление предприятием;
- персонал;
- финансы.

То есть, то, на что мы можем влиять.

К внешним факторам относятся:

- конкуренция;
- экономические факторы;
- общественная среда;
- природные;
- политико-административные факторы;
- законодательные факторы.

Алгоритм проведения SWOT-анализа.

1. Определение слабых и сильных сторон предприятия. Очень важно, чтобы было выбрано не менее 5 и не более 10 значимых сильных и слабых сторон компании.

2. Определение рыночных возможностей и угроз.

3. Сопоставление сильных и слабых сторон компании с возможностями и угрозами рынка.

4. Разработка плана действий.

Исходя от этого, мы получаем с вами матрицу SWOT-анализа

- сильные стороны;
- слабые стороны;
- возможности;
- угрозы.

Матрица SWOT-анализа

Таблица

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для реализации возможностей.	Мероприятия, которые используют сильные стороны организации для устранения угроз.
Слабые стороны	Мероприятия, которые необходимо провести, устранив слабые стороны, используя представленные возможности.	Мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избегания угроз.

После проведения SWOT-анализа появляется более четкое представление о преимуществах и недостатках своей компании, а также о ситуации на рынке.

Это позволит выбрать оптимальный путь развития, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в вашем распоряжении ресурсы.

Список литературы

1. Ряховская А.Н. Планирование в условиях рынка // Библиографический указатель де-понирования рукописей. – 2014. – №1.
2. Кравцова Т.И. Оптимизация процесса управления производственными процессами / Т.И. Кравцова, Т.В. Грицюк. – М.: ВИНИТИ. – 2015. – №4.

Автор:

Соловьев Никита Александрович

студент

Научный руководитель:

Баронина Татьяна Валерьевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Уфимский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ В DIGITAL СЕГМЕНТЕ

Аннотация: в статье раскрывается понятие «контент-маркетинг» как необходимый процесс продвижения компаний в Digital сегменте. Даются определение термина «контент-маркетинг», пути распространения информационного контента, какие бывают типы контента, как продвигать и делать анализ выполненной работы, а также каких целей можно добиться с помощью внедрения контент-маркетинга. Авторы приходят к выводу, что контент-маркетинг как тренд последних нескольких лет может быть успешен только с учетом некоторых условий, от которых зависит, насколько будет качественный контент для целевой аудитории.

Ключевые слова: контент-маркетинг, предварительное исследование рынка, контент-план, построение рабочего процесса, продвижение.

В этой научной работе исследуется тренд последних нескольких лет на рынке продвижения товаров и услуг – информационный маркетинг или же профессиональным языком маркетологов «контент-маркетинг». Автор статьи представит своё видение и рассмотрит основные принципы и методы для успешной реализации контент-маркетинговой стратегии. Итогом статьи будет общий план по созданию стратегии продвижения, а также придет понимание о востребованности нашего продукта в digital-сегменте.

Для начала попытаемся дать определение термину контент-маркетинг. Контент-маркетинг – это совокупность приемов, которые основаны на создании и/или распространении актуальной для потребителя информации с целью вызвать у него доверие и привлечения потенциальных клиентов. Менее формальным языком это определение выглядит следующим образом – компания сама фактически является средством массовой информации, т.е. сама распространяет о себе информацию и генерирует контент. Вся основная информация о компании, как правило, публикуется на собственном информационном ресурсе – веб-сайте компании. Затем активно маркетологами компании в медиа пространстве распространяются материалы на

сторонних порталах и сервисах в сети Интернет. Примером этого может послужить создание страницы в социальных сетях, например, таких как ВКонтакте, Facebook, Instagram, откуда в дальнейшем от лица компании публикуются различные записи: графический или видео контент, информация о новостях, деятельности или о горящих предложениях.

Это лишь несколько инструментов для привлечения целевой аудитории на собственный интернет-ресурс. Потенциальные клиенты начинают просматривать контент, постепенно возникает доверие к компании, повышается интерес к продукту, что может послужить к побуждению приобретения продукта или услуги. Таким образом контент маркетинг по своей природе является неким естественным явлением.

Первоначальной целью контент маркетинга была популяризация и продвижение компании в сети Интернет, а позднее маркетологи начали использовать это как ненавязчивую продажу продукции компаний.

С другой стороны, сам по себе контент маркетинг не является панацеей. Нет никаких гарантий что продвижение будет успешно. В контент-маркетинге играет большую роль ниша, которую занимает компания на рынке, чем она занимается и что она производит.

Выделим основные принципы продвижения. Самое первое что следует сделать – это описать стратегию. Стратегия одна из основных частей в продвижении.

В ее разработке нет определенных правил и рекомендаций. Она будет всегда зависеть целевой аудитории, сегмента.

Для начала следует провести предварительное исследование рынка. Исследование – это точка отправления.

Для этого необходимо прийти к пониманию и сформировать портрет потенциального потребителя. Для этого нужно задать следующие вопросы:

1. Кем является целевая аудитория? (Описать возраст, пол, достаток, регион проживания, интересы и т. д.).

2. Что мотивирует и что отталкивает от покупки или приобретения услуги компании.

Также на этом этапе нужно определить статистику запросов аудитории, вводимые в сети Интернет на информационных ресурсах, таких как Yandex, Wordstat и в достаточном объеме собрать и изучить сведения о конкурентах.

После того как создан портрет целевой аудитории, определен объем запросов, нужно провести инвентаризацию уже существующего контента. Собрать данные, ссылки, списки авторов, ключевые слова и так далее.

После выбора стратегии и изучения целевой аудитории приступаем к контент-плану. Он подразумевает работу в нескольких направлениях таких как работа с информацией на сайте, в блоге и на других информационных ресурсах, где находится аудитория. Необходимо создать единую экосистему всех информационных ресурсов, добиться многообразия информации, загружать видеоконтент, рассказывать подробную информацию о компании.

Таким образом, подведем статью к еще одному немаловажному пункту как построение рабочего процесса. Здесь следует распределить между контент-менеджерами обязанности и задачи по наполнению информацией наших ресурсов. Например, это может иметь такой вид:



Рис. 1

Нет продвижения, нет продаж. Чем востребование материала, тем активнее его нужно всячески продвигать. Источников продвижения в интернете очень много. Выделим основные каналы:

1. Социальные сети. Здесь возможно продвижение постов, таргетированная реклама в группах.
2. Различные интернет-формумы. Тут можно размещать баннеры на главной странице, писать обзоры о продукте или услуге.
3. YouTube. На данный момент очень популярный ресурс для рекламы товара. Много компаний заказывают рекламу у известных блогеров за деньги. Сумма зависит от количества подписчиков и просмотров у блогера.
4. Instagram.

После всего этого следует заняться аналитикой контент-кампании. Необходимо определить количество отказов, количество просмотренных страниц, среднее время нахождение на странице, количество репостов и лайков.

Немаловажным является то, что успех от контент-маркетинговой компании не бывает быстрым. Следует запастись терпением, постоянно анализировать, искать новые источники привлечения клиентов, совершенствовать рабочий процесс, уделять внимание публикуемой информации. А если вдруг придет понимание что результат не превзошел ожидания, то следует вернуться к ядру стратегии.

Список литературы

1. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета.
2. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл: Книга-муза для покорения клиентов в интернете.
3. Свободная энциклопедия Wikipedia.ru
4. Сайт texterra.ru

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Набиев Руслан Магомедсаидович

магистрант

Научный руководитель:

Дацнева Хадижат Гасановна

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
г. Махачкала, Республика Дагестан

НАЗНАЧЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА – ОСНОВА НРАВСТВЕННЫХ НАЧАЛ УГОЛОВНО- ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: история свидетельствует о достаточно развитом национальном нравственно-правовом самосознании российского общества даже на ранних этапах его развития. Роль, которую несет на себе уголовное судопроизводство как социальный институт, заключается в предоставлении обществу инструментария, обеспечивающего справедливость. Как отмечают авторы, требования нравственного характера в уголовном судопроизводстве заложены в его назначении и принципах.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, нравственные начала, принципы, справедливость.

Целью уголовного судопроизводства является особый вид государственной деятельности, который осуществляется специальными квалифицированными должностными лицами и органами, разработанные законодателем и установлены в соответствующую правовую структуру. В теории же проблемы прав уголовно-процессуального характера, которые связаны с разъяснением цели уголовного процесса, по сей день остаются в дискуссионном типе. Авторское видение цели уголовного судопроизводства было высказано достаточно давно, задолго до принятия ныне действующего УПК РФ; оно было связано с обращением к вопросу о механизме защиты прав личности в уголовном процессе: целью уголовного процесса прежде всего должна быть защита прав и законных интересов потерпевшего, защита интересов общества и государства от преступления и его последствий.

Уголовное судопроизводство весомо влияет на назначение защиты законных интересов прав организаций и лиц, потерпевших от преступлений; также защищает личности от необоснованного и незаконного ограничения, осуждения, обвинения ее прав и свобод. Преследование уголовного характера и назначение виновному ответственного наказания в такой же мере удовлетворяют назначению уголовного судопроизводства, также, как и отказ от уголовного преследования невиновных, освобождение их от ответственности, реабилитация всех, кого неоправданно подвергли уголовному преследованию.

Для обуславливания цели уголовного судопроизводства законодатель выбрал термин «назначение». Соотношение понятий «цель» и «назначение» определено толковыми словарями, они вполне употребимы в одном лексическом ряду, хотя, строго говоря, понятия эти не совпадают в полной мере. Термин «назначение», кроме прочего, может означать определенную сферу (область) применения. В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова одним из аспектов толкования этого понятия является «цель, предназначение». «Предназначение» по смысловой нагрузке в большей степени есть ролевая характеристика явления, определяющая его место в системе взаимосвязанных явлений реальной действительности. Применительно к уголовному процессу этот аспект рассматриваемого понятия вовсе не противоречит нашему представлению о цели уголовного судопроизводства. Предназначение и цель судопроизводства едины, и законодатель, возможно уловив и отразив это единство и избрав термин «назначение», более четко определил тем самым и сущность уголовного процесса.

Сосредоточиваясь на мнение международно-законных стандартов, расцениваемые как условия, базирующиеся на общечеловеческих ценностях, мы допускаем их эталоном в том количестве и в области уголовной юрисдикции. Среди этих заявлений к событиям развития и формирования отечественного криминального судопроизводства предоставляет основание сказать о довольно сформированном государственном нравственно-законном самосознании нашего социума в том числе и в преждевременных стадиях его формирования.

Понимание общественного направления криминального судопроизводства допустимо только с позиции исторического расклада. Припомним то, что пострадавший, адресуясь к общине (позднее к князю) с «обидой» за возобновлением преступленного полномочия, выискивал «правду», достоверность.

Для официальных лиц в правоохранительной работе имеются, помимо того, вспомогательные аспекты: высокопрофессиональный задолженность, репутация мундира (компетентная репутация) и ответственность. Уголовно-процессуальная работа связана с использованием мер уголовно-процессуального принуждения, данное обязывает осуществлять взвешенные постановления, надлежащие условиям закона и высококлассному долгу. Ответственность как высоконравственная категория – внутренний судья, обдумывающий наши действия на весах нравственно стойких ценностей сообщества в определенном витке его формирования. Справедливость, подобным способом, выражает себя посредством процесса строя моральных позиций субъекта, непосредственно взаимозависимых друг с другом и подпитывающих друг друга.

Уделяя особое внимание нравственности в уголовном процессе, А.Ф. Кони писал: «Судья призван прилагать все силы ума и совести, знания и опыта, чтобы постигнуть житейскую и юридическую правду дела. Облекая эту правду в определенные формы, он должен способствовать, в каждом отдельном случае, восстановлению поколебленного правопорядка. Доверие к судье есть необходимое условие его деятельности. То, что называется «судейской совестью» есть сила, поддерживающая судью и вносящая особый взвышенный смысл в творимое им дело». Приговор – показатель результативности деятельности государственной машины, обязанной обеспечить справедливость судебной защиты.

Список литературы

1. Викторский С.И. Русский уголовный процесс: Учеб. пособие. – М.: Городец, 1997.
2. Володина Л.М. Механизм защиты прав личности в уголовном процессе. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 1998.
3. Володина Л.М. Цели и задачи уголовного процесса // Государство и право. – 1994. – №11. – С. 127–129.
4. Зер Х. Восстановительное правосудие: Новый взгляд на преступление и наказание / Пер. с англ.; общ. ред. Л.М. Карнозовой; comment. Л.М. Карнозовой и С.А. Пашина. – М.: Судебно-правовая реформа, 2002.
5. Кони А.Ф. Избранные труды и речи. – М.: Юрайт, 2017. – Ч. 2.
6. Володина Л.М. Назначение и принципы уголовного судопроизводства – основа нравственных начал уголовно-процессуальной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/naznachenie-i-principy-ugolovnogo-sudoproizvodstva-osnova-nravstvennyh-nachal-ugolovno-protsessualnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 28.01.2019).

Автор:

Охрименко Николай Сергеевич

магистрант

Юридический институт им. М.М. Сперанского
ФГБОУ ВО «Владimirский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ И СДЕЛКИ

Аннотация: в статье рассмотрена специфика банковских операций и сделок на основе исследования особенностей экономических отношений в современных банках. На основе анализа специфики банковских операций и сделок автором сформулированы основные правовые проблемы этой сферы, приведена статистика преступлений в ней. Для этого выделены основные составляющие этого важного фактора банковской деятельности. Исследователем проведен достаточно углубленный анализ, показаны все проблемы, сложности и особенности банковских операций и сделок. Особое вниманиеделено Центральному банку (Банку России) и реализуемых им полномочиям в современных экономических и политических условиях.

Ключевые слова: банк, сделка, операция, преступление, Банк России, правоохранительные органы, современное общество, государство, банковская деятельность.

Банковская деятельность представляет собой осуществление субъектами банковской системы банковских операций.

Термин «банковская деятельность» относится к числу межотраслевых и довольно часто употребляется в текстах различных нормативных актов, что связано с комплексным характером банковского законодательства. Существует множество нормативных источников, касающихся банковской деятельности и не относящихся напрямую к уголовному праву, однако необходимых в некоторых случаях для квалификации данного вида преступлений. И дело даже не в огромном их количестве, сложность состоит в том, что все указанные нормативные акты не всегда согласованы

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

даже между собой, не говоря уже об их соответствии уголовному законодательству.

В юридическом словаре термин «банковская деятельность» трактуется, как все виды деятельности (операций), осуществление которых в соответствии с прямыми императивными предписаниями федерального законодательства и нормативными актами Центрального банка РФ возможно после регистрации кредитной организации и получения разрешения (лицензии) Центрального банка РФ [5, с. 114].

Е.В. Черникова рассматривает «банковскую деятельность» в качестве финансово – экономической деятельности, которую составляют совокупность действий и процедур, осуществляемых кредитными организациями при проведении банковских операций и сделок, а также регулирующих, контрольных и надзорных функций Банка России, основанием которой являются сочетание целей обеспечения публичных интересов и получения коммерческой прибыли [10, с. 14].

По мнению Ю.В. Кучеры, «банковская деятельность» представляет собой коммерческую деятельность банковских учреждений, осуществляющую путем систематического проведения банковских операций на основании лицензии Банка России, полученной после регистрации и в соответствии с действующим законодательством, с целью получения прибыли [4]. С точки зрения К.Т. Трофимова, «банковская деятельность» понимается как коммерческая деятельность кредитных организаций на финансовом рынке и связанных с ним услуг по выполнению роли посредника в кредите, платежах и обращении капитала, осуществляемая на основании закона или лицензии [6].

Основным средством противодействия преступлениям в банковской сфере в российском законодательстве является уголовная ответственность за незаконную банковскую деятельность, предусмотренная ст. 172 УК РФ. В 2010 г. по данной уголовно – правовой норме зарегистрировано 140 преступлений, в 2011 г. – 192, в 2012 г. – 229, в 2013 г. – 251, в 2014 г. – 213, в 2015 г. – 250 [7, с. 15]. Анализируя указанную динамику, можно сделать вывод о том, что норма, предусматривающая уголовную ответственность за незаконную банковскую деятельность, используется крайне неэффективно.

Причиной тому, по нашему мнению, является то обстоятельство, что, формулируя содержание рассматриваемой нормы, законодатель не смог отказаться от бланкетной диспозиции и до настоящего времени не определил понятие «банковская деятельность». Данное обстоятельство, по нашему мнению, является одной из основных причин возникновения проблем с применением в практической деятельности правоохранительных органов нормы ст. 172 УК РФ.

Банк как кредитная организация может совершать только банковские операции, которые указаны в лицензии. В настоящее время в ст. 5 Закона о банках дан исчерпывающий перечень банковских операции, к которым относятся:

- 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- 2) размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- 3) открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

- 4) осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- 5) инкассаия денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- 6) купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- 7) привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- 8) выдача банковских гарантий;
- 9) осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов [8].

Банковские операции можно разделить на пассивные и активные.

Пассивные операции направлены на привлечение средств [2, с. 26]. К пассивным операциям коммерческого банка относятся:

- формирование собственного капитала банка;
- прием вкладов (депозитов);
- открытие и ведение счетов клиентов, в том числе банков-корреспондентов;
- получение межбанковских кредитов, в том числе централизованных кредитных ресурсов;
- эмиссия ценных бумаг (облигаций, векселей, депозитных и сберегательных сертификатов);
- евровалютные кредиты.

Активные операции коммерческих банков направлены на размещение банковских ресурсов. Примеченные и собственные денежные средства банки используют для кредитования клиентов и ведения предпринимательской деятельности.

Все банковские операции и другие сделки исполняются в рублях, а при наличии соответствующей лицензии Банка России – и в иностранной валюте. Правила совершения банковских операций, в том числе правила их материально-технического обеспечения, устанавливаются Банком России согласно федеральным законам.

Сделки – форма взаимодействия кредитной организации и клиента с выгодой для обеих сторон и по их взаимной договоренности. Таким образом, в оформлении сделки участвует и потребитель, и кредитная организация, а порядок действий, которые при этом совершаются, подпадает под саморегулирование сторон.

Любой банк в процессе работы совершает определенные операции и сделки, направленные на удовлетворение потребностей клиентов в банковских услугах и обеспечение своей деятельности как хозяйствующего субъекта.

Главным банковским учреждением в России является Банк России (Центральный банк Российской Федерации). Это особый публично-правовой институт. Согласно статье 75 Конституции Российской Федерации, Центральный банк РФ наделен исключительным правом эмиссии денег в стране; также пунктом 2 этой же статьи на ЦБ возложена обязанность защиты национальной валюты и обеспечение устойчивого её курса [1].

В действующем законодательстве указано, что Банк России проводит сделки и операции. В отличие от коммерческих организаций получение прибыли не является его главной задачей, поскольку цели Банка России в первую очередь носят публичный характер. Это обеспечение устойчивости

рубля, укрепление системы кредитных организаций, поддержание стабильности национальной платежной системы.

В соответствии со статьей 11 Федерального закона «О Центральном банке (Банке России)» «прибыль Банка России определяется как разница между суммой доходов от предусмотренных статьей 46 настоящего Федерального закона банковских операций и сделок и доходов от участия в капиталах кредитных организаций и расходами, связанными с осуществлением Банком России своих функций, установленных статьей 4 настоящего Федерального закона» [9]. В статье 46 указано, что Банк России вправе осуществлять «банковские операции и сделки с российскими и иностранными кредитными организациями, Правительством Российской Федерации для достижения целей, предусмотренных настоящим Федеральным законом». Как следует из данной статьи, в отношении Банка России понятия сделки и операции разграничены. Подобного разделения нет в современном законодательстве, регулирующем деятельность коммерческих кредитных организаций [3].

По материалам статьи можно сделать вывод, что для современного законодательного обеспечения сделок и операций в сфере правового регулирования Российской Федерации необходимы изменения.

Современному банковскому законодательству необходимо пересмотреть взаимосвязь различных услуг. В противном случае происходит подмена понятий, когда сделку будут называть операцией и официально регламентировать порядок необходимых действий. Это приведет к императивному регулированию сделок при невысоком значении саморегулирования. Совершенствование банковского законодательства, напротив, даст возможность дифференцировать различные услуги и повысить качество работы кредитных организаций.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принятая всенародным голосованием 12.12.1993 г.). – М.: Право, 2017.
2. Баева Е.А. Учетно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов банка: кредитные операции // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №2. – С. 21–29.
3. Ионов В.А. Некоторые вопросы обращения электронных денежных средств в России // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2014. – №3 (27). – С. 88–92.
4. Кучера Ю.В. Административно-правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации: Автoref. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14. – Омск, 2000. – 37 с.
5. Сухарев А.Я. Большой юридический словарь / А.Я. Сухарев, М.Е. Волосов, В.Н. Додонов, Н.И. Капинус; под ред. А.Я. Сухарева. – 6-е изд., доп. и перераб. – М.: Приор, 2017. – 364 с.
6. Трофимов К.Т. Правоспособность банка // Хозяйство и право. – 2015. – №4. – С. 9–11.
7. ФКУ «ГИАЦ МВД РФ». Преступность и правонарушения 2016. Статистический сборник: Справочное издание. – М.: МВД РФ 2016. – 175 с.
8. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395–1-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
9. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 №86-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
10. Черникова Е.В. Публично-правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации (финансово-правовые аспекты): Автoref. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.14. – М., 2009. – 34 с.

Автор:

Охрименко Николай Сергеевич

магистрант

Юридический институт им. М.М. Сперанского

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

СУЩНОСТЬ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА БАНКОВСКИХ СДЕЛОК

Аннотация: в статье рассмотрена специфика банковских сделок на основе правовых отношений. В основе анализа специфики банковских операций автором сформулированы основные правовые проблемы этой сферы. Для этого выделены основные составляющие этого важного фактора банковской деятельности. Автором проведен достаточно углубленный анализ, показаны все проблемы, сложности и особенности банковских операций. Особое внимание уделено Центральному банку (Банку России) и реализуемых им полномочиям в современных экономических и политических условиях.

Ключевые слова: банк, право, общество, государство, банковская сфера, сделка, законодательство, Гражданский кодекс.

Деятельность всех организаций банковской сферы наибольшим образом связанна с решением финансовых вопросов. В частности, это связано с необходимостью сохранения денежных средств у различных слоев населения, а также исполнения различных обязательств по ним.

Как было замечено ранее, кредитные организации ведут свою деятельность с целью получения прибыли. Клиенты банков, также заинтересованы в получении материальной выгоды от сотрудничества с банковскими организациями. Таким образом и тем, и другим необходима форма коммуникации с целью выполнения обязательств и сохранения прав по договорным отношениям, такой формой взаимодействия на данный момент являются банковские сделки. Основой данных правовых отношений является взаимная договоренность между сторонами. Важно заметить, что в процессе создания таких отношений принимают участие и кредитная организация и ее клиент, при этом порядок проведения сделки определяется по принципу саморегулирования. Получается, что под банковской сделкой понимается предусмотренная банковским законодательством технология осуществления сделки, участником которой является кредитная организация. Иными словами, банковские сделки имеют договорной характер отношений, а клиент и банк в двухстороннем порядке решают на каких условиях будет осуществляться их сотрудничество.

В настоящее время среди исследователей в области права нет однозначной позиции о понятии банковской сделки и включения ее в состав банковской деятельности. С конца девяностых годов прошлого века, с момента появления в России нормативно-правовой базы по банковскому праву, проблематика правового регулирования банковских сделок привлекла активное внимание и нашла свое отражение во многих трудах специалистов банковской сферы. Одним из ярких примеров могут послужить

труды заслуженного деятеля науки Г.А. Тосуняна, в которых он озабочился вопросами разграничения критериев банковских сделок и обычных, совершающихся банковскими организациями. Идейно, в данном вопросе, близок к Г.А. Тосуняну исследователь К.А. Власов, по мнению которого, банковские сделки могут совершаться не только банками, но и другими организациями, а также индивидуальными предпринимателями, тем не менее, ученый подмечает что, когда такие сделки совершаются кредитными организациями, они приравниваются к банковской деятельности и контролируются банковским правом.

Таким образом, для понимания сути банковской сделки, возникает необходимость проследить связь банковской деятельности с публичной миссией кредитных организаций, которая выражается в работе с денежными средствами многочисленных клиентов.

Юридическая природа банковской сделки представляется как комплексный правовой институт, состоящий из совокупных правовых норм, которые охватывают различные отрасли российского законодательства. С помощью данного правового института определяется порядок совершения правоотношений, направленных на реализацию интересов банков и их клиентов. Банковские сделки осуществляются в силу правоспособности кредитных организаций на основании закона и специального разрешения, таким образом образуя особый вид банковских правоотношений.

С точки зрения законодательства, кредитные организации обладают правом совершение банковских сделок. В соответствии с положениями ст. 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» кредитные организации могут осуществлять банковские сделки на основании признака исключительности, но также следует понимать, что не все сделки, перечисленные в законе, совершаются только банками.

По мнению Г.А. Тосуняна, в настоящее время и в соответствии с текущим законодательством, банковская сделка обладает следующими признаками:

- 1) участие специального субъекта – кредитной организации, обладающего специальной и исключительной правоспособностью;
- 2) правовое регулирование осуществляется нормами гражданского и банковского законодательства с четким подчинением государственно-правовым предписаниям;
- 3) формирование волеизъявления сторон в банковских сделках оформляется различными типовыми формами банковских договоров, заключаемых в соответствии с действующим законодательством.

В контексте банковской сделки, отдельного внимания заслуживает понятие правоотношения. Оно представляет из себя возмездные общественные отношения, которые регулируются нормами частного и публичного права. Субъекты данных отношений осуществляют свои права, с целью удовлетворения собственных интересов, а также реализации потребностей в получении определенных банковских услуг. Также участником данного вида правоотношения косвенно является государство, которое заинтересовано в нормальном функционировании банковского сектора, а, следовательно, ему приходится защищать права субъектов правоотношений, возникающих при совершении банковских сделок.

Согласно положениям статьи 153 ГК РФ, банковские сделки относятся к разновидности письменных гражданско-правовых сделок и регулируются

гражданским правом. Это обусловлено тем, что данный вид сделок заключается в процессе осуществления банковской деятельности.

Также стоит обратить внимание, что сделки с кредитными организациями должны иметь именно письменную форму, что отделяет их от других видов сделок. Согласно статье 160 ГК РФ, сделка в письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанным лицом или лицами, совершающими сделку, или должным образом уполномоченными ими лицами. Из вышесказанного можно сделать вывод, что банковские сделки должны порядке закреплены договорами. Для заключения договора необходимо выражение согласованной воли двух сторон (двусторонняя сделка) либо трех или более сторон (многосторонняя сделка). Также стоит упомянуть, что договора по банковским сделкам имеют различные типовые формы: примерные условия договора, типовые договоры, договоры присоединения. Обычно банковские договоры по сделкам являются стандартными соглашениями, в которых сложно изменить условия, но сама по себе суть банковской сделки позволяет вносить корректизы, если они не противоречат закону, а также стандартам Центрального Банка России. Таким образом договорная форма банковских сделок обладает специфическими признаками и относится одновременно к двум правовым сферам: частноправовой и публично-правовой.

В связи с современными тенденциями и развитием технологий, в настоящее время во всем мире, а также в России активно применяется электронный документооборот в банковской деятельности. Несмотря на то, что электронный документооборот на законодательном уровне в России начал развиваться позднее, чем в западных странах, благодаря значительному количеству актов Центрального банка России, а также с принятием Гражданского кодекса РФ, в нашей стране легально существует возможность заключения банковских сделок с помощью электронного документооборота, а также возможность передачи документов по электронной связи. На данный момент кредитные организации в России активно оказывают услуги по регистрации сделок и других банковских операций с помощью электронных каналов связи. В современном мире уже сложно представить крупный бизнес, который бы вел дела исключительно с помощью бумажного документооборота, для стабильной работы и развития организации вынуждены обращаться в банки и потреблять услуги кредитных организаций, в том числе заключая сделки через банки.

Резюмируя все вышесказанное о банковских сделках хочется обратиться к мнению А.Г. Братко, человеку, посвятившему свою профессиональную деятельность банковскому праву России.

Профessor указывает на следующие отличительные особенности банковских сделок:

1. Сделку совершают две стороны, а именно кредитная организация и ее клиент.

2. Для совершение банковских сделок не требуются лицензии Банка России.

3. Сделки регулируются диспозитивным методом правоотношений. В данном методе учитывается самостоятельность в поведении субъектов регулируемых отношений.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

4. Преимущественно банковские сделки составляют предмет правового регулирования для частного права, хотя в некоторых случаях могут быть и предметами публичного права.

5. Банковская сделка между кредитной организацией и ее клиентом регулируется нормами гражданского законодательства.

6. Федеральные органы исполнительной власти имеют право своими нормативными актами регулировать банковские сделки между кредитными организациями и их клиентами.

7. Стороны заключения банковской сделки вправе действовать в соответствии со своими интересами и предусматривать условия договоров, так как банковская сделка является предметом отношений между кредитной организацией и ее клиентом.

Говоря о сделках в качестве действий граждан и юридических лиц, направленных на установление, изменение, или прекращение гражданских прав и обязанностей, стоит заметить, что они, в соответствии со ст. 3 ГК РФ, регулируются не только ГК РФ, но и указами Президента, постановлениями Правительства, нормативно-правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, а также федеральными законами.

Список литературы

1. Ахмедова С.А. Современные подходы к пониманию категорий «банковский продукт», «банковская услуга» и «банковская операция» // Наука и образование в жизни современного общества. – Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2015. – С. 18–22.
2. Даниленко С.А. Банковские операции: правовой аспект // Юридическая работа в кредитной организации. – 2011. – №4. – С. 72.
3. Власов К.А. К вопросу о сущности банковской деятельности в Российской Федерации (правовые проблемы) // Банковское право. – 2009. – №5. – С. 13–18.
4. Кутузова Н.В. К вопросу о понятиях «банковский продукт», «банковская услуга» и «банковская операция» // Современные проблемы развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2013. – С. 91–93.
5. Осипова М.А. О понятии банковской деятельности в Российской Федерации // Известия Байкальского государственного университета. – 2014. – №2. – С. 161–166.
6. Соломин С.К. Разграничение категорий «банковская операция» и «другие сделки» кредитной организации // Законодательство. – 2015. – №7. – С. 45–50.
7. Трофимов К. Проблемы правоспособности банка // Хозяйство и право. – 2016. – №4. – С. 89–95.
8. Черникова Е.В. Правовые проблемы, возникающие в процессе применения банковского законодательства // Российская юстиция. – 2015. – №5. – С. 12–17.
9. Черных С.И. О кредитных организациях, банковских операциях и сделках / С.И. Черных, С.А. Потемкин // Деньги и кредит. – 2014. – №2. – С. 75–76.
10. Шевелёв Б. Консультационные и информационные услуги коммерческих банков // Бухгалтерия и банки. – 2013. – №2. – С. 59–64.
11. Шевченко И.М. Банковская операция по списанию денежных средств со счета как сделка // Арбитражные споры. – 2014. – №4. – С. 101–110.

Для заметок

Научное издание

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ СТУДЕНТОВ**

Сборник материалов

VIII Международной студенческой научно-практической конференции
Чебоксары, 1 февраля 2019 г.

Редактор *T.B. Яковлева*

Компьютерная верстка и правка *H.K. Толкушкина*

Подписано в печать 19.02.2019 г.

Дата выхода издания в свет 26.02.2019 г.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура Times. Усл. печ. л. 4,65. Заказ К-445. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02

info@interactive-plus.ru

www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

info@maksimum21.ru

www.maksimum21.ru