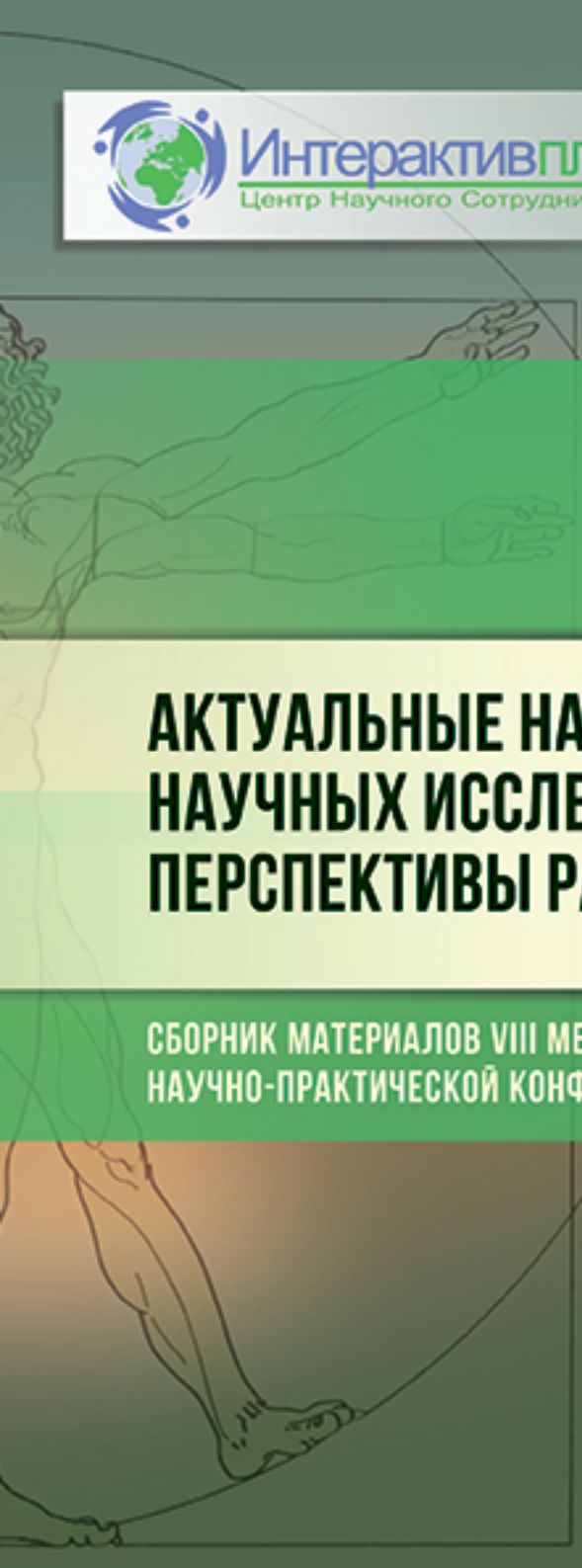
Интерактивплюс
Центр Научного Сотрудничества



АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Сборник материалов
VIII Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2019

УДК 08
ББК 72
А43

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор Актюбинского регионального государственного университета им. К. Жубанова, Республика Казахстан
Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Стойчева Мария Стойчева, д-р филос. наук, преподаватель Лесотехнического университета, София, Республика Болгария

Редакционная коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член Общественной палаты Чувашской Республики
Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Толкушкина Наталья Константиновна, помощник редактора

Дизайн обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

А43 **Актуальные направления научных исследований: перспективы развития** : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 апр. 2019 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – 228 с.

ISBN 978-5-6042714-3-8

В сборнике представлены материалы участников VIII Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным направлениям развития образования и науки. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей.
Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6042714-3-8
DOI 10.21661/a-615

УДК 08
ББК 72
© Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2019

Предисловие

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова» совместно с Актюбинским региональным государственным университетом им. К. Жубанова представляют сборник материалов по итогам VIII Международной научно-практической конференции **«Актуальные направления научных исследований: перспективы развития»**.

В сборнике представлены статьи участников VIII Международной научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 70 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. История и политология.
2. Культурология и политология.
3. Медицинские науки.
4. Педагогика.
5. Пищевая промышленность.
6. Психология
7. Социология.
8. Технические науки.
9. Филология и лингвистика.
10. Экономика.
11. Юриспруденция.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Астрахань, Брянск, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Новосибирск, Пенза, Полысаево, Саратов, Старый Оскол, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Якутск), Республики Армении (Ереван), Республики Беларуси (Минск), Республики Казахстан (Кокшетау) и Республики Узбекистан (Гулистан).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева, Военно-воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина, Дальневосточная государственная академия физической культуры, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Башкирский государственный аграрный университет, Вятский государственный университет, Государственный университет управления, Иркутский государственный университет путей сообщения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Московский государственный технический университет гражданской авиации, Московский политехнический университет, Новосибирский военный институт им. генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет, Российский государственный аграрный

университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, Российский государственный университет правосудия, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербургский университет МВД России, Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Северный государственный медицинский университет, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Тихоокеанский государственный университет, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тюменский индустриальный университет, Удмуртский государственный университет, Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, Ульяновский государственный университет, Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б.П. Бугаева, Уральский государственный университет путей сообщения, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации), Республики Армении (Ереванский государственный медицинский университет им. Мхитара Гераци), Республики Беларуси (Белорусская государственная академия авиации), Республики Казахстан (Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова) и Республики Узбекистан (Гулистанский государственный университет).

Большая группа образовательных учреждений представлена училищами, школами и детскими садами, а также научными учреждениями.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров, доцентов, аспирантов, адъюнктов, курсантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов, учителей школ и воспитателей детских садов, а также научных сотрудников.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в VIII Международной научно-практической конференции «**Актуальные направления научных исследований: перспективы развития**», содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Бакланова И.С. К вопросу о строительстве Донской армии периода Гражданской войны (по работам эмигрантских авторов)..... 9

Коновалов А.В. Дом-музей «Якутская ссылка» как объект историко-культурного наследия Якутска..... 11

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Александрова Е.С., Воронина С.Г. Коллекция работ художника – капитана Н.М. Штуккенберга в Приморском государственном объединённом музее им. В.К. Арсеньева..... 14

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Захарян Ж.С., Субботин С.Ю., Поливаная О.Д., Рожкова Н.М. Применение золотых сплавов при ортопедическом лечении пациентов Архангельской областной клинической стоматологической поликлиники..... 21

Мовсисян А.А., Мовсисян М.А., Мкртчян С.Г. Об особенностях гигиены труда врачей хирургического профиля..... 24

Пидченко С.Н., Карабанова А.В., Поливаная Е.А., Катышев А.В., Тихонов В.Н., Юшманова Т.Н. Лечение дистального сдвига нижней челюсти с помощью окклюзионных шин..... 28

Юшманова Т.Н., Поливаная Е.А., Журавлев Д.В., Филиппов В.А., Поливаная А.Д. Современный взгляд на соматоневрологические аспекты при заболеваниях ВНЧС (обзор)..... 33

ПЕДАГОГИКА

Гультяева Т.В., Трубинова Е.А., Ванюкова Е.С. Интегрированный урок как средство межпредметного взаимодействия..... 37

Жуковский В.П., Сираздинов М.Р. Нравственный конфликт в военно-профессиональной деятельности офицера: теоретический анализ проблемного поля..... 39

Засядко О.В., Кубрак И.Н. Элементы личностно ориентированного обучения на уроках математики..... 42

Масливец Д.И. Пути повышения стрелковой устойчивости..... 46

Просветова Т.С. Воспитательный потенциал православных традиций как историко-культурный компонент морально-психологического обеспечения военнослужащих..... 51

Сафонова М.Ю., Бочкарева Л.В., Корсакова Е.В. Интегративный подход в организации театрализованной деятельности старших дошкольников..... 55

Солдатова С.В., Щербакова Т.Н. Особенности организации сюжетно-ролевых игр с детьми старшего дошкольного возраста в условиях реализации ФГОС ДО..... 58

Титов А.В., Овечкин В.П. Методологические основы построения системы понятий профессионального образования 60
Янина И.Н. Современные формы работы педагогов с родителями воспитанников 63

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Демидов С.Ф., Пелевина Л.Ф., Акуличева О.Ю. Термообработка сарделек инфракрасным излучением выделенной длинной волны..... 68
Петрущак А.В. Продвижение ресторана инструментами digital 72

ПСИХОЛОГИЯ

Ганзеева А.О. Сравнительный анализ эффективности восприятия иноязычного устноречевого высказывания у авиационных специалистов с учетом языковых акцентов 76
Юмакулова О.Н., Клейн А.Д. Содержание и организация психологической работы в условиях суворовского военного училища..... 79

СОЦИОЛОГИЯ

Ашурбаева А.А. Удовлетворенность работой как инструмент управления человеческими ресурсами 82
Дабижа Е.Г. Процесс реализации программы реновации жилья в столичном мегаполисе как предмет социологического анализа 84
Самодулова И.В. Роль волонтёрской деятельности в формировании ценностных ориентаций у молодежи 88
Солодянкина Н.А., Фалеева Л.В. Этапы развития управления безопасностью дорожного движения 90

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Белькова Ю.Д., Щербак А.К., Оленцевич В.А. Актуальность вопросов интенсификации деятельности сортировочных станций железнодорожной транспортной системы..... 94
Капов А.А., Минин А.А., Суркин М.Ю., Усманова И.В. К вопросу об автоматизации процесса мониторинга технического состояния образцов вооружения и военной техники 96
Минегалиев И.З., Иванов В.А. Безопасная эксплуатация энергетического оборудования биогазовой установки 98
Тотолина А.В., Лангер Н.Ю. Разработка информационной системы для определения оптимальных параметров парковочного пространства на основе имитационного моделирования 101
Шакиров И.Р. Теоретические закономерности распределения зрительного внимания пилота в приборном полете (при работе с электромеханической индикацией)..... 103

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Магда А.В., Садченко В.Т. Эмотивные глаголы в повестях Л.Н. Андреева 106
Рожина В.В. Запахи и ароматы в литературе 108

ЭКОНОМИКА

Бушмакина Д.Я., Рачек С.В. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства 112
Евсеева К.С. Создание бренда университета. Современный подход ... 114
Клочкова А.Ю., Соколова С.В. Особенности формирования доходной части бюджета Республики Крым 120
Кондрахина К.К. Опыт реализации механизма предоставления услуг в России путем внедрения многофункциональных центров 125
Кузьминова Н.П., Соколова С.В. Финансовый аспект развития Дальневосточного федерального округа 128
Ларин С.Н., Хрусталев О.Е. Инструментальные методы управления риском при создании наукоемкой и высокотехнологичной продукции .. 137
Лобода Д. Механизмы адаптации персонала в современных организациях 140
Лохматова Т.С. Роль бизнес-плана в развитии малого предпринимательства в России 142
Мелентьев И.С., Ханыков М.В., Кравец А.В. Международные экономические отношения на современном этапе 144
Новгородов А.В. Влияние искусственного интеллекта на PR-деятельность 147
Новгородов А.В. Система инновационных коммуникаций 149
Оленцевич А.А., Гуд Ю.О., Кулеш М.И. Экономическая целесообразность объединения малодеятельных железнодорожных станций под единое руководство 152
Охапкина В.Д. Современные подходы к управлению финансовыми рисками организации 154
Охапкина В.Д. Учет фактора неопределенности при принятии управленческих решений 158
Пазавина Е.С. Анализ рынка интернет-торговли в России 162
Панфилова Е.Е., Петракова П.К. Проблемы повышения доходности предприятия в ресторанном бизнесе 165
Первухина А.А. Применение больших данных в развитии кадрового потенциала производственных предприятий 168
Писарева Л.Ю., Оконешникова И.А. Анализ деятельности АО «Сахатранснефтегаз» по модели «пяти конкурентных сил» Майкла Портера 170
Райимбердиева О.Р. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений 173
Ревкова К.Н. PR-инструменты в интернет-брендинге города 176

Ревкова К.Н. Брендинг территории как инструмент повышения конкурентоспособности региона 178
Таланцева Н.С., Соколова С.В. Финансовая система Республики Татарстан и ее особенности 182
Хамхоев А.Р. Система администрирования налогов в России: состояние, проблемы и перспективы 186
Ханыков М.В., Мелентьев И.С., Кравец А.В. История развития налоговой системы в России 190

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Баранова Т.С., Суетин И.Н. Сущность образовательного права и проблемы его развития 192
Беккожин Ж.Е. Право на неприкосновенность частной жизни 194
Витман А.А., Суетин И.Н. Теоретическое осмысление понятия «школьная медиация» 196
Внуков А.В., Смирнов Л.В. Создание в Санкт-Петербурге регионального сегмента национальной системы комплексной реабилитации и ресоциализации потребителей наркотиков 199
Екименкова А.С., Суетин И.Н. Болонская декларация как один из основных документов международного сотрудничества в сфере образования 201
Корост А.Д., Суетин И.Н. Сущность правовой политики Российской Федерации в сфере образования 204
Николаев Р.О., Нурхамитов М.Р. Понятие «предприниматель» в современном праве 206
Руденко А.А. Теория разделения властей: некоторые аспекты зарождения 209
Сычёва А.А. Сравнительно-правовая характеристика медиации в России и США 213
Терлыч И.А. Уголовно-правовой аспект борьбы с кибертерроризмом в Китае 215
Тологлы Г.Ю. Сравнительная характеристика института необходимой обороны в России и за рубежом 218
Тукеева М.Т. Нормативное регулирование сотрудничества государств в вопросах, связанных с конфискацией доходов, полученных преступным путем 219
Федин А.В. Взаимодействие органов внутренних дел с населением в сфере охраны общественного порядка на современном этапе 221
Шуватова П.А., Суетин И.Н. Основные направления защиты трудовых прав педагогических работников 223
Якушева И.П. Правовой нигилизм как форма деформации правового сознания в России 225

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Бакланова Ирина Семеновна
канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет гражданской авиации»
г. Москва

К ВОПРОСУ О СТРОИТЕЛЬСТВЕ ДОНСКОЙ АРМИИ ПЕРИОДА ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ (ПО РАБОТАМ ЭМИГРАНТСКИХ АВТОРОВ)

***Аннотация**: в статье рассматриваются точки зрения эмигрантских авторов относительно некоторых аспектов строительства Донской казачьей армии в годы Гражданской войны. Особое внимание уделяется исполнению в указанной части воинской дисциплины. Приводятся труды таких авторов, как генералов А.И. Деникина, П.Н. Краснова, полковника В.В. Добрынина и др.*

***Ключевые слова**: Гражданская война, работы эмигрантских авторов, военное строительство, воинская дисциплина.*

С конца XX века в отечественной историографии резко возрос интерес к эмигрантской литературе. Данное положение дел связано, прежде всего, с ее «неоспоримым» значением для изучения проблематики такого эпохального периода в российской истории как Гражданская война. Причем современные исследователи отмечают «высокий потенциал» работ эмигрантских авторов не, только в плане обогащения научных изысканий новыми фактами, но и в расширении их концептуальной основы [1, с. 25, 139, 140].

Не вызывает сомнения утверждение о том, что одним из основных вопросов научной и популярной литературы был и продолжает являться вопрос о причинах имевшего место исхода Гражданской войны. В данной связи эмигрантские авторы проанализировали ряд факторов, в том числе, и состояние Белой вооруженной силы. При этом известно, что большой вклад в дело антибольшевистской борьбы внесли именно казачьи формирования. Так, например, по данным полковника генерального штаба В.В. Добрынина, силы Донской армии по своей численности были «главными силами Юга России» [3, с. 99]. Тем не менее, известный русский и советский военачальник, публицист, историк, педагог, полковник Н.Е. Какурин указал на то, что, по донесениям разведки РККА, именно Донская армия вместе с формированиями С.В. Петлюры были «наихудшими» в регионе [4, с. 163]. Поэтому представляется правомерной постановка вопроса о связи качественного состояния Донской армии с организационными основами ее строительства.

Атаман Всевеликого Войска Донского, генерал от кавалерии П.Н. Краснов отметил, что большое место в его деятельности главы региона заняла именно реорганизация армии, проводившаяся не только «на началах военной науки», но и учитывавшая исторические особенности функционирования казачьих формирований. При этом основой суще-

ствования Донской армии являлась «старая дисциплина», внешним выражением которой были воинские ритуалы Императорских вооруженных сил [5, с. 226, 227, 204]. На взгляд ряда эмигрантских авторов, проведенная работа ознаменовалась успехом. Уже в период конца лета – начала осени 1918 г., по выражению полковника В.В. Добрынина, «было чем восторгаться». Донская армия представляла собой 15 (3 – пехотных и 12 – конных) «прекрасно выправленных», обученных и снабженных всем необходимым полков [3, с. 60]. Тем не менее, осуществление некоторых организационных основ военного строительства, в том числе исполнение воинской дисциплины в Донской армии, вызвало достаточно серьезные нарекания со стороны некоторых эмигрантских авторов.

Главнокомандующий Вооруженных сил Юга России, генерал-лейтенант А.И. Деникин в своем труде констатировал факт отсутствия в годы Гражданской войны случаев прямого неповиновения командования Донской армии. Тем не менее, последнее «иногда» оказывало «пассивное сопротивление» директивам «сверху», которые противоречили основной задаче казачьих властей – «удержать и прикрыть как можно большую часть Донской области». Подобный образ действий не мог не сказаться на реализации стратегических замыслов командования ВСЮР [2, с. 191, 235].

В литературе русского зарубежья «злом» признаны и грабежи местного населения. По мнению полковника В.В. Добрынина, с ними было сложно бороться, т. к. казаки считали грабежи лишь средством, долженствовавшим восполнить все то, что отняли большевистские власти [3, с. 91]. Однако, на практике количественные и качественные характеристики «добычи», скорей всего, намного превосходили то, что было изъято красными. Косвенным подтверждением сказанному выше могут служить, в частности, результаты имевшего место в 1919 г. рейда конного корпуса генерал-лейтенанта К.К. Мамонтова по тылам советских войск. По данным, приведенным в труде генерала А.И. Деникина, только протяженность обоза повозок с награбленным при этом составляла порядка 60 верст [2, с. 122]. По возвращении на позиции белых, конная группа К.К. Мамонтова практически разложилась, т.к. казаки, по свидетельству, в частности В.В. Добрынина, направились с «добычей» по домам. Причем многие из них возвращаться обратно и не собирались [3, с. 85–86].

Своеобразным было отношение казаков и к армейскому имуществу. По свидетельству упоминавшегося выше В.В. Добрынина, они являлись на фронт «в самом оборванном обмундировании». Полученная же новая форма немедленно отправлялась в родные станицы [3, с. 90].

Таким образом, представляется, что даже приведенный выше краткий обзор позволяет сделать вывод о наличии достаточно широкого спектра нарушений воинской дисциплины в Донской армии в период Гражданской войны. Тем не менее, рассмотрение других аспектов заявленной темы, возможно, продолжить не только благодаря более глубокому анализу работ эмигрантских авторов, но и привлекая данные отечественной и зарубежной историографии.

Список литературы

1. Бордюгов Г.А. Белое дело: идеология, основы, режимы власти. Историографические очерки / Г.А. Борюгов, А.И. Ушаков, В.Ю. Чураков. – М.: Русский Мир, 1998. – 320 с.

2. Деникин А.И. Очерки Русской Смуты. Т. 5. Вооруженные силы Юга России. – Берлин: Медный всадник, [б. г.] – 367 с.

3. Добрынин В. Борьба с большевизмом на Юге России. Участие в борьбе Донского казачества. Февраль 1917 – март 1920 (Очерк). – Прага: Славянское изд-во, 1921. – 117 с.

4. Какурин Н. Как сражалась революция. Т. 1. 1917–1918 г. – М.; Л.: Государственное изд-во, 1925. – 269 с.

5. Краснов П.Н. Всевеликое войско Донское // Архив русской революции. – Берлин, 1922. – Т. V. – С. 190–321.

Коновалов Алексей Владимирович
магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ДОМ-МУЗЕЙ «ЯКУТСКАЯ ССЫЛКА» КАК ОБЪЕКТ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЯКУТСКА

***Аннотация**: в статье рассмотрен музей как один из объектов историко-культурного наследия города Якутска, выполняющий социально значимые функции в регионе. Показана непосредственная связь деятельности музеев с политической обстановкой в период смены идеологии страны, когда происходило формирование социально-культурной сферы нового государства.*

***Ключевые слова**: культурное наследие, музей, музейная экспозиция, термины, актуальность исследования, результаты исследований.*

Проблема сохранения историко-культурного наследия в современном обществе является весьма актуальной. В советский период уделялось большое внимание сохранению исторического наследия революционеров, политссыльных, большевиков. Создавались специализированные музеи, ставились памятники, изучалась жизнь и деятельность революционеров, история политссылки являлась одним из приоритетных направлений сибирской историографии. После распада СССР происходила переоценка многих событий отечественной истории, деятельность политссыльных стала рассматриваться с новых более объективных позиций. Но в и то же время упал интерес и к связанному с ними историческому наследию.

Самым крупным музеем города Якутска, в котором наиболее полно представлены основные этапы истории края является Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского. Музей имеет несколько филиалов, связанных с историей Якутии. В последние годы активную деятельность ведет Дом-музей «Якутская ссылка» под руководством зав. Н.К. Гоголевой. Рассмотрим основные этапы истории данного музея. Музей расположен в историческом здании, связанном с историей вооруженного протеста. Само здание было построено построен в 1880 г. зажиточным якутом Ф.П. Романовым и находился на ул. Портовской (позднее ул. Романовка, а с 1943 г. – ул. Ярославского). В 1902 г. в этом доме жил политссыльный В.П. Приютов, известный в столице фотограф. В 1904 г. здесь произошёл вооруженный протест политссыльных, вошедший в историю как «Романовский протест».

Память об этих событиях долго сохранялась среди политссыльных. В советское время было решено создать в этом доме музей, посвященный истории большевистской ссылки. 18 февраля 1951 г. в доме Романова был открыт историко-революционный музей, который назывался «Большевики в якутской ссылке». Инициатором создания музея был А.Д. Сыроватекий, старший научный сотрудник отдела советской истории, известный краевед и историк. В советский период музей был одним из основных объектов историко-культурного наследия Якутска, считался важным памятным местом города, был отмечен на туристических картах. Экспозиция музея в этот период располагалась в семи залах [1].

После распада СССР и отказа от коммунистической идеологии, история партии большевиков, революционного движения, в целом, перестали быть приоритетными направлениями исторической науки, историко-культурного наследия страны. В связи с этим в 1994 году экспозиция музея была обновлена, а в 2004 году музей был закрыт на ремонт.

В мае 2012 г. к 125-летию Якутского государственного объединенного музея истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского Домм музей открыт с новой экспозицией «Якутская ссылка». Освещены все стороны истории политссылки: уделено внимание политическим, религиозным, уголовным ссыльным.

Здание музея достаточно неплохо сохранилось, имеет два этажа, несколько помещений. Действующая экспозиция состоит из четырёх разделов. Первый раздел представляет историю возникновения и распространения ссылки в Ленском крае со времени присоединения Якутии к Русскому государству.

В экспозиции показана сторожевая будка на Иркутско-Якутском тракте, мимо которой партии ссыльных этапировались по зимнему тракту в Якутск. После реставрации ведущим реставратором музея В.Е. Протопоповым впервые показан уникальный предмет конца XVIII в.: зерцало – трёхгранная тумба для вывешивания императорских указов, которая ставилась в общественных местах. Центральное место в разделе экспозиции занимает доска для телесных наказаний конца XIX в. Здесь также демонстрируются портреты высокопоставленных ссыльных в Якутский край: графини А.Г. Бестужевой-Рюминой, её брата графа М.Г. Головкина и многих других знатных лиц.

Во втором разделе представлены религиозные ссыльные, осуждённые за преступления против православной веры – старообрядцы, духоборы, иконоборцы, скопцы. В экспозиции широко представлены орудия земледелия и предметы домашнего обихода русских крестьян-земледельцев, их вклад в развитие хлебопашества и продвижение земледельческой культуры на Севере. Впервые экспонируется надмогильный камень скопчихи Устиньи Прюкель, найденный летом 2011 г. на Мархинском кладбище, деревянная скамейка на витых чугунных ножках скопцов конца XIX в., обнаруженная в с. Марха зав. отделом археологии и этнографии музея В. В. Поповым.

В третьем разделе представлена история уголовной ссылки. В экспозициях показаны архивные документы об уголовных ссыльных. Создана композиция «Каторжанин с тележкой во время работы на прииске». Демонстрируются предметы наказания: кандалы ручные и ножные, специальные печати для клеймения преступников с буквами «В», «О», «Р»,

которые наносились на лоб уголовника. Также показана деятельность Е.Д. Николаева, главы Батурусского улуса, который многое сделал для отмены уголовной ссылки в Якутскую область. Он составил на имя императора докладную записку о необходимости прекращения уголовной ссылки в Якутию. Благодаря его деятельности в 1887 г. Комитет министров утвердил Положение об ограничении числа уголовно-ссыльных в Якутскую область.

Четвертый раздел представляет историю политической ссылки. В разделе представлен фрагмент интерьера дома политссыльного С.И. Мицкевича. Отдельно показаны два вооружённых протеста политссыльных, вошедших в историю под названием «Монастыревка» и «Романовка» [2].

Также в музее есть материалы по истории кино, ведь в доме в свое время жил знаменитый В.П. Приютов, имевший в Якутске в дореволюционное время свой кинематограф.

На сегодняшний день Дом-музей «Якутская ссылка» занимает свое место среди объектов историко-культурного наследия Якутска, ведет активную работу среди горожан, привлекает школьников и студентов на различные мероприятия.

Список литературы

1. ГБУ РС (Я) «Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yakutmuseum.ru/about/filialy/dom-muzej-yakutskaya-ssylka/ (дата обращения: 2.04.2019).

2. Гоголева Н.К. О Доме-музее «Якутская ссылка» // Наука и техника в Якутии. – 2012. – №2 (23). – С. 88–89.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Александрова Елизавета Сергеевна
научный сотрудник
Воронина Светлана Геннадьевна
заведующая отделом по организации
экспозиционно-выставочной деятельности музея

КГАУК «Приморский государственный
объединенный музей им. В.К. Арсеньева»
г. Владивосток, Приморский край

КОЛЛЕКЦИЯ РАБОТ ХУДОЖНИКА – КАПИТАНА Н.М. ШТУККЕНБЕРГА В ПРИМОРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБЪЕДИНЁННОМ МУЗЕЕ ИМ. В.К. АРСЕНЬЕВА

Аннотация*: в статье представлена история формирования коллекции рисунков приморского художника Н.М. Штуккенберга. Проведён её анализ, выявлены жанры и тематика работ, прослежены мотивы, проявившиеся в творчестве художника. Для выявления особенностей авторского стиля были использованы возможности формально-стилистического анализа.*

Ключевые слова*: изобразительное искусство Приморья, художники Дальнего Востока, художник Н. Штуккенберг, музей им. Н.М. Арсеньева.*

В Приморском государственном объединённом музее им. В.К. Арсеньева (ПГОМ им. В.К. Арсеньева) с 1929 г. сформировалась художественная коллекция [3, с. 3, 4]. Но в 1966 г. практически все произведения были переданы в Приморскую государственную картинную галерею. Несмотря на это изобразительный фонд музея продолжает постоянно пополняться работами приморских художников разных лет.

Коллекция произведений Н.М. Штуккенберга – профессионального моряка и вдохновенного художника занимает достойное место в фонде музея. Он родился в Москве в 1880 г. Получил профессиональное морское образование, закончив мореходное училище в г. Баку. В 25 лет стал капитаном дальнего плавания. Служил на Балтике и в периоды закрытия навигации с 1907 по 1910 гг. в качестве вольнослушателя посещал занятия на живописном отделении Санкт-Петербургской Академии художеств. В 1913 г. с молодой женой В.М. Бовкевич он прибыл во Владивосток, где без малого четверть века проработал на ледоколах Дальневосточного морского пароходства. В 1937 г. был арестован по обвинению в шпионаже в пользу Японии и в результате по приговору тройки УНКВД по ДВК был расстрелян.

Коллекция произведений Н.М. Штуккенберга, хранящаяся в ПГОМ им. В.К. Арсеньева, насчитывает 53 работы, из которых – 7 крупные живописные полотна и 46 графические миниатюры. Собрание было подарено музею в 1959 г. его вдовой В.М. Бовкевич, которая после расстрела мужа переехала в г. Вышний Волочёк. Передача коллекции стала возможной, благодаря Главному хранителю музея З.И. Мясниковой, не-

сколько лет ведшей переписку с вдовой художника. Об этом важном событии в художественной жизни Приморья была размещена заметка в краевой газете «Красное знамя» [2, с. 4].

Основу коллекции музея составляют миниатюры. Именно размеры этих работ подчёркивают ювелирную отточенность рисунка, профессиональный взгляд на натуру. Работы написаны в разных жанрах: морские, сельские и архитектурные пейзажи, жанровые зарисовки, натюрморты. К сожалению, художник не датировал свои произведения. Хотя в музейных документах и указано время создания работ – 1920-е гг., но это достаточно спорно. Судя по сюжетам миниатюр, они могли быть созданы в разные годы жизни художника. Дальневосточные пейзажи с большей долей вероятности можно датировать 1920-ми – 1930-ми гг., поскольку именно в это время он служил во Владивостоке. Зарисовки воспроизводят вполне реальные места, которые Н.М. Штуккенберг, судя по всему, действительно посетил, будучи капитаном дальнего плавания. Все работы автор подписал простым карандашом, указав лишь названия. Миниатюры выполнены маслом и акварелью. Их цветовая гамма отличается насыщенностью, глубиной и максимально способствует созданию определённого настроения. *С началом работы на Дальнем Востоке изменяется палитра художника* – в пейзажах появляется сдержанный и иногда подчеркнуто строгий колорит, видимо, продиктованный впечатлениями, полученными Н.М. Штуккенбергом во время работы в северных широтах. Даже солнечные этюды морского побережья иногда выглядят, как монохромная фотография. Частично это можно объяснить естественными изменениями (пожелтевшая бумага, выгоревшая акварель и т. д.), но в целом, можно говорить о приоритете естественного, сбалансированного колорита, сдержанных цветовых контрастах, точной тоновой градуировке.

Формат миниатюры также мог меняться в зависимости от задачи – для пейзажей художник иногда выбирал вытянутые по горизонтали листы, позволяющие подчеркнуть протяженность и простор. В натюрморте и жанровых зарисовках тяготел к квадрату и вертикальному формату, встраивая в них уравновешенные, иногда статичные композиции.

Практически во всех морских пейзажах автор акцентирует внимание не столько на самом море, сколько на прибрежном ландшафте (рис. 1). Важной для художника была задача «поймать» состояние природы – вечернее спокойствие зеркального моря, яркость приморского лета, сумеречную тревожность шторма и т. д.

Рис. 1. Штуккенберг Н.М. Побережье Приморского края.
8,5 х 12,5, б., масло

Из фондов ПГОМ им. В.К. Арсеньева. МПК 4285–54 И 341.

Как считал искусствовед В.И. Кандыба, в творчестве Н.М. Штуккенберга приморские, сахалинские, камчатские берега *впервые* так *широко воплотились в пейзажах* [1, с. 15, 16]. Реалистичность миниатюр подтверждается тщательностью, с которой выписаны вода, земля, небо. Тонкая наблюдательность художника выразилась во внимании к мелким деталям, штрихам, способным повлиять на впечатление.

Пейзажи с другими мотивами – сельские, архитектурные, написаны, полагаем, во время путешествий в разных частях света (рис. 2). Композиция этих работ чётко структурирована. Как правило, художник акцентировал внимание в центре листа, «встраивая» в него основные объёмы и массы и уравновешивал их дополнительными деталями, располагая линию горизонта таким образом, что композиция становилась максимально устойчивой и стабильной. Благодаря этому миниатюры производят впечатление масштабных полотен, несмотря на то что Н.М. Штуккенберг иногда избегал многоплановости и сложности, что, возможно, связано и с размером миниатюр, и с тем, что писались они «на ходу».

Рис. 2. Штуккенберг Н.М. В горах Крыма. 5,5 х 12,5, б., акварель

Из фондов ПГОМ им. В.К. Арсеньева. МПК 4504–2 И 325.

Стоит обратить внимание ещё на один мотив, достаточно часто появляющийся в работах (пейзажных, в том числе) художника – это мотив смерти, инобытия (рис. 3). Здесь художник акцентирует внимание не столько на теме смерти, сколько на состоянии тишины, спокойствия и одиночества: одинокие церкви и кресты, заброшенные памятники и т. д. В этих произведениях нет трагичности, скорее, философское осмысление бренности человеческого бытия. Вышесказанное позволяет достаточно полно проиллюстрировать многообразие пейзажных мотивов в творчестве Н.М. Штуккенберга.

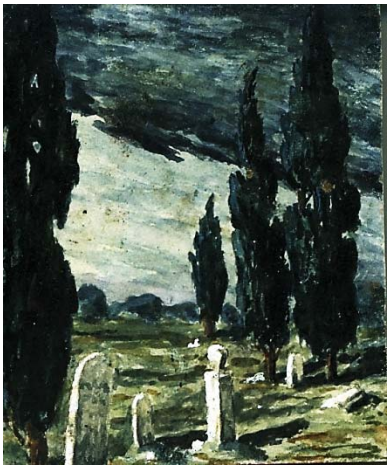


Рис. 3. Штуккенберг Н.М. Пирамидальный тополь. 10 х 12, б., масло

Из фондов ПГОМ им. В.К. Арсеньева. МПК 4285–58 И 356.

Небольшая часть полотен из музейной коллекции, которая может заинтересовать ценителя – это натюрморты, как правило, не рассматривающиеся в качестве ведущего жанра художника. Однако их своеобразие выделяет автора в ряду дальневосточных мастеров. Миниатюра «Форма моряка с черепом» ещё раз наглядно иллюстрирует интерес Н.М. Штуккенберга к теме жизни и смерти, переводя его в область философских

интерпретаций. К смешанному жанру можно отнести работу «Корейцы. Цветы картофеля» (рис. 4). В ней тщательно выписанные цветы картофеля соседствуют с жанровой сценкой, при этом игра с масштабами создает иллюзорный мир, одновременно реальный и фантастический. Декоративность работы «Натюрморт с крестом» (рис. 5) объединяет элементы восточной и европейской культуры, создавая уравновешенную, гармоничную композицию.

Рис. 4. Штуккенберг Н.М. Корейцы. Цветы картофеля. 14 х 18, б., масло

Из фондов ПГОМ им. В.К. Арсеньева. МПК 4285–65 И 347.

Рис. 5. Штуккенберг Н.М. Натюрморт с крестом. 14 х 14, б., масло

Из фондов ПГОМ им. В.К. Арсеньева. МПК 4285–64 И 348.

В жанре натюрморта написаны и живописные произведения, которые следует отметить отдельно. Это 7 работ, на которых изображены букеты цветов. Художник очень любил рисовать цветы и всегда делал это весьма тонко и реалистично. На его полотнах, можно с большой точностью определить, из каких именно видов составлен букет. Все цветы написаны яркими красками на нейтральном контрастном фоне, выгодно выделяющем букет.

В наследии художника можно также выделить ряд символических работ, в которых мастер объединяет элементы герба, монограммы, государственного символа, интерпретируя и переосмысляя их. Среди миниатюр имеется работа под названием «Одна из комнат моего дома на бумаге». Её трактовка также может быть двоякой – если название предполагает иллюстрацию оформления комнаты, то сама миниатюра может иметь иную, символическую трактовку: «подводный», глубинный мир авторского самоопределения.

Жанровые зарисовки мастера, как правило, очень декоративны. В работе «Рыбки» (рис. 6) динамика чёрно-красного ритма японских воздушных карпов подчеркнута нейтральным вторым планом, а ритмичная диагональ крыши органично соседствует с пятнами и полосами карпов на переднем плане. В миниатюре «Гвардия» (рис. 7) доминирующая вертикаль оружейного ритма уравновешена низкой горизонтальной линией старой крепости на втором плане, а красные, синие, розовые и зеленые пятна одежды объединены в гармоничное целое.

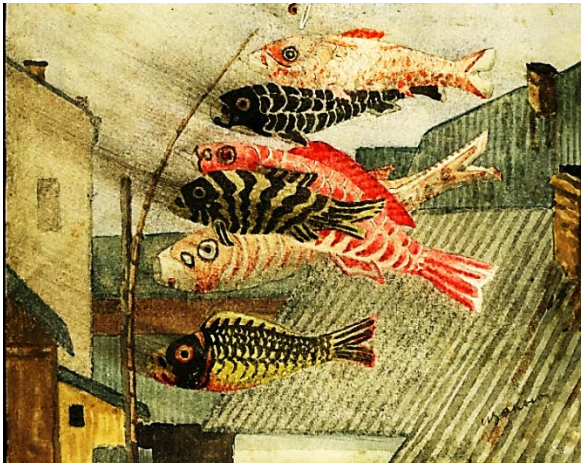


Рис. 6. Штуккенберг Н.М. Рыбки. 12 х 15, б., акварель

Из фондов ПГОМ им. В.К. Арсеньева. МПК 4285–48 И 350.

Рис. 7. Штуккенберг Н.М. Гвардия. 10 х 11, б., акварель

Из фондов ПГОМ им. В.К. Арсеньева. МПК 4285–52 И 346.

Коллекция картин из фондов музея им. В.К. Арсеньева – небольшая часть творческого наследия Н.М. Штуккенберга, однако многообразие сюжетов, мотивов, цветовая гамма, качество рисунка позволяет составить суждение о характере мастерства и глубине дарования их автора. Разносторонность личности Штуккенберга – профессионального моряка, путешественника и одновременно вдохновенного художника позволяют отнести его к той плеяде российских мастеров, которыми славился XIX в.

Список литературы

1. Кандыба В.И. Художники Приморья. – Л.: Художник РСФСР, 1990. – 128 с.

2. Мясникова З.И. Картины художника-моряка // Красное знамя. – 1959. – №49 (27 февраля). – С. 4.

3. Рыбина Г. Музей за 40 лет Советской власти в Приморье. – Владивосток, 1962. – 20 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Захарян Жан Степанович
соискатель, ординатор
ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет»
г. Архангельск, Архангельская область
Субботин Сергей Юрьевич
соискатель, ординатор
ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет»
г. Архангельск, Архангельская область
Поливаная Олеся Дмитриевна
студентка
ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет»
г. Архангельск, Архангельская область
Рожкова Наталья Михайловна
заведующая отделением
ГАУЗ АО «Архангельская областная клиническая стоматологическая поликлиника»
г. Архангельск, Архангельская область

ПРИМЕНЕНИЕ ЗОЛОТЫХ СПЛАВОВ ПРИ ОРТОПЕДИЧЕСКОМ ЛЕЧЕНИИ ПАЦИЕНТОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТНОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ

***Аннотация**: в данной статье представлены данные о количестве изготавливаемых в настоящее время ортопедических конструкциях в ГАУЗ АО «АОКСП» из благородных сплавов, а также выявлены тенденции применения сплавов золота.*

***Ключевые слова**: ортопедическая стоматология, благородные металлы, золото.*

Актуальность. Золото и сплавы на основе золота являются, неоспоримо, самыми «удачными» материалами в ортопедической стоматологии. Но данный вид материалов постепенно утрачивает актуальность из-за неудовлетворенности эстетикой, дороговизной и другими недостатками, которые вынуждают пациентов выбирать более современные материалы.

Еще в древние времена люди занимались зубоврачеванием, и одним из первых материалов, применяемых в стоматологии, было золото. Об этом свидетельствуют зубные протезы и шины, с золотой проволокой в составе конструкции, найденные археологами в Древнем Египте, Месопотамии, в Древней Финикии и Китае.

Несколько позже в Греции и Риме начали изготавливать золотые протезы с использованием припоев. Монополия золота в стоматологии длилась 2500 лет. Это было обусловлено тем, что золото и подобные ему

металлы в природе находятся в самородном состоянии и не требуют каких-либо сложных технологий для получения металла из руды, в отличие от металлов группы железа и других неблагородных сплавов.

В ортопедической стоматологии нашли широкое применение золоту для лечения пациентов с различными патологиями. Для восстановления твердых тканей зубов используются золотые коронки и золотые вкладки, которую благодаря своим уникальным свойствам называют «королевой пломб». Так же при лечении пациентов с частичным отсутствием зубов применяют бюгельные протезы с литым золотым каркасом в том числе с применением телескопических систем.

Цель исследования. Проследить тенденции использования золотого сплава 900-ой пробы для изготовления ортопедических конструкций.

Материалы и методы. Нами были проанализированы количественные показатели дневников учета работы врача-стоматолога ортопеда (форма №039–4/у) за 2013–2018 годы ортопедического отделения ГАУЗ АО «АОКСП».

Основная часть

В ГАУЗ АО «АОКСП» в последние годы используют только сплав золота 900-й пробы. В его состав входят: 90% золота, 4% серебра, 6% меди. Сплав обладает хорошими технологическими свойствами: легко поддается штамповке, вальцеванию, ковке, литью, обладает пластичностью, вязкостью. Удельный вес – 19,32, температура плавления – 1063°С, температура кипения – 2550° С, теплопроводность – 68,3. Усадка – 5,2%. Выпускается в виде дисков диаметром 18, 20, 23 и 25 мм (для изготовления штампованных коронок) и блоков по 5 г (для изготовления литых коронок и промежуточных частей мостовидных протезов). Сплав имеет невысокую твердость и легко подвергается истиранию, поэтому жевательная поверхность коронок заливается припоем.

Конструкции из золотых сплавов обладают: высокой биосовместимостью с тканями человеческого организма. Золото не вызывает развитие аллергических реакций, не обладает токсичностью и не провоцирует изменение цвета десен и эмали соседних зубов; золотые протезы не подвергаются коррозии и не окисляются во рту. Поэтому они не изменяют вкус слюны и не могут быть причиной развития неприятного запаха. Золото имеет высокий коэффициент прочности, не дает сколов и выдерживает постоянные интенсивные нагрузки, поэтому оно идеально подходит для протезирования жевательных зубов. При правильном протезировании и надлежащем уходе, золотые коронки могут «служить» до 15 лет и более; золотые зубы имеют коэффициент истираемости одинаковый с эмалью, поэтому такие протезы не вызывают повреждение твердых тканей зубов-антагонистов.

Однако золотые конструкции не являются высоко эстетичными, что не позволяет применять этот материал при протезировании в эстетически значимой зоне. Кроме того их отличает достаточно высокая стоимость.

По данным анализа материалов: ортопедические конструкции из золота, в настоящее время, в Архангельской области изготавливают только в ГАУЗ АО «АОКСП». Однако, отмечается уменьшение числа данных конструкций. Из дневников учета работы врача-стоматолога ортопеда за 2013–2018 годы следует, что в 2013 была изготовлена 21 одиночная золотая коронки, в 2014 – 16, 2015 – 14, 2016 – 16, 2017 – 4, 2018 – 3.

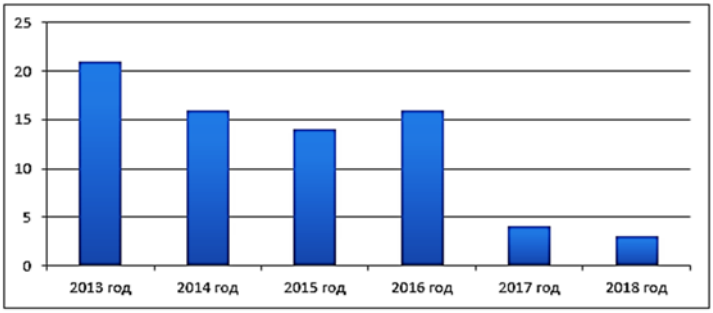


Рис. 1. Количество одиночных золотых коронок за 2013–2018 гг.

Число единиц золотых мостовидных протезов (опорные коронки, фасетки, литые зубы) было в 2013 – 37, 2014 – 22, 2015 – 32, 2016 – 27, 2017 – 6, 2018 – 17.

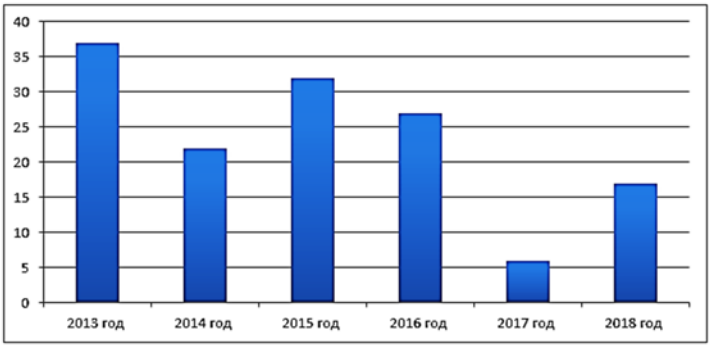


Рис. 2. Количество единиц золотых в мостовидных протезах

Данное исследование показало, что количество изготавливаемых золотых ортопедических конструкций ежегодно уменьшается. Это связано с тем, что, пациенты предъявляют высокие эстетические требования, в чем протезы из золота уступают другим материалам. Для сравнения в 2018 году была изготовлена 782 металлокерамические одиночные коронки и 729 единиц металлокерамических мостовидных протезов.

Однако, есть пациенты, которые понимают, что ортопедические конструкции из золота имеют много положительных свойств, главным из которых является биосовместимость с тканями зуба, и несмотря на их неэстетичность и относительно высокую стоимость, они делают выбор в пользу золотых протезов.

Таким образом – золотые конструкции постепенно вытесняются более доступными (металлокерамическими), эстетическими конструкциями.

Список литературы

1. Абакаров С.И. Основы технологии зубного протезирования: в 2 т. / С.И. Абакаров; под ред. Э.С. Каливраджияна – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – Т. 1. – 576 с.

2. Арутюнов С.Д. Зубопротезная техника / С.Д. Арутюнов, Д.М. Булгакова, М.Г. Гришкина; под ред. М.М. Расулова, Т.И. Ибрагимова, И.Ю. Лебеденко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Гэотар-Медиа, 2013. – 384 с.

3. Пашков К.А. Зубы и зубоврачевание. Очерки истории / К.А. Пашков. – М.: Вече, 2014. – 240 с.
4. Юшманова Т.Н. Стоматологическое маериаловедение: учебное пособие / Т.Н. Юшманова, Н.В. Скрипова, Е.А. Поливаная, А.Н. Сивков. – Архангельск: Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2019. – 234 с.
5. Трезубов В.Н. Ортопедическая стоматология. Прикладное материаловедение: учебн. для студ. / В.Н. Трезубов, Л.М. Мишнёв, В.В. Трезубов; под ред. з.д.н. России, проф. В.Н. Трезубова. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: МЕДпресс-информ, 2017. – 328 с.
6. Bannion E. Antique dental instruments // London: Sotheby's Philip Wilson Publishers Ltd. – 1986 – P. 192.
7. Schulein T.M. The era of high speed development in dentistry // J. Hist. Dent. – 2002. – Vol. 50 (3). – P. 131–137.

Мовсисян Алиса Арамовна
студентка
Мовсисян Мэри Арамовна
студентка
Мкртчян Софья Генриховна
доцент

Ереванский государственный медицинский
университет им. Мхитара Гераци
г. Ереван, Республика Армения

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ГИГИЕНЫ ТРУДА ВРАЧЕЙ ХИРУРГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Аннотация*: в данной статье представлено проведенное путем соответствующих опросов исследование по определению воздействия профессиональных вредных факторов на состояние здоровья и распространенности жалоб врачей хирургического профиля. В результате исследования выявлен ряд определенных клинических симптомов и заболеваний, распространенных среди врачей-хирургов.*

Ключевые слова*: хирург, профессиональное заболевание, вредные факторы, трудовой стаж.*

Актуальность темы исследования

В медицинской практике врачи, в том числе и хирурги, ежедневно подвергаются различным профессиональным вредным факторам как в физическом, так и психологическом плане.

Профессиональные заболевания являются результатом различных биологических, химических, физических и психологических факторов, которые тем или иным образом встречаются в процессе работы [5; 7].

Операционная деятельность является основным элементом работы врачей хирургического профиля, который выделяет их из всех существующих групп медицинских работников. Особенности труда врачей-хирургов зачастую приводят у них к различным проблемам со здоровьем [6].

Главными составляющими профессиональной деятельности специалистов хирургического профиля являются ночные дежурства, в общей сложности для хирургов их частота может составлять от двух до восьми в месяц. Однако при повышении степени квалификации специалиста частота дежурств, как правило, снижается [4].

Канадские ученые в ходе исследования не обнаружили доказательств предположения, согласно которому продолжительность ночного сна хирургов-консультантов перед выполнением той или иной операции влияет на послеоперационный результат [8].

Зачастую в день хирург выполняет несколько плановых операций. Более того, кроме плановой лечебной работы, может возникнуть необходимость проведения экстренной операции. Подобные условия деятельности отрицательно сказываются на работоспособности и состоянии здоровья специалистов хирургического профиля [2].

Работа врачей однозначно отличается значительной интеллектуальной нагрузкой, однако, в определенных случаях она также требует серьезных физических усилий. Особенность профессиональной деятельности хирургов заключается в необходимости придерживаться вынужденной рабочей позы и находиться в длительном статическом напряжении мышц [3]. Специалист хирургического профиля проводит достаточно длительное время на ногах, сгорбившись над операционным столом. Подобная поза может стать причиной ортопедических осложнений, боли в различных частях позвоночника, радикулопатии шейно-плечевого отдела, остеохондроза, невралгии [1; 6]. В ходе проведения операций довольно большая нагрузка падает на нижние конечности, в результате чего увеличивается отек голеней, а длительный венозный застой способствуют варикозному расширению вен. Перемещение крови в конечности становится причиной ишемии различных органов и головного мозга, это в свою очередь может привести к головокружениям и головным болям.

Работа специалиста хирургического профиля также приводит к значительному напряжению зрительного анализатора, это становится причиной переутомления светопреломляющего (рефракционного) и двигательного аппаратов глаз и развитию близорукости [4].

Угроза заражения хирургов от больных теми или иными заболеваниями связана с рядом таких факторов, как частые контакты с инфицированными средами (гной, кровь и пр.) и вероятность небольших повреждений кожи рук из-за работы с режуще-колющими инструментами. В ходе различных манипуляций кожа и перчатки обсеменяются микробами, более того целостность перчаток может нарушаться, создавая угрозу заражения.

К тому же, в результате частого мытья и обработки рук специальными веществами у врачей-хирургов могут возникнуть проблемы с состоянием кожи рук в виде сильной сухости, шелушения, дерматозов, экземы, а также аллергические реакции [3].

Поскольку операции зачастую проводятся в ситуациях жизни или смерти, врачи-хирурги подвержены постоянному стрессу. Безусловно подобная ответственность, долговременная концентрация внимания негативно влияют на психоэмоциональное состояние специалистов хирургического профиля [6].

Целью данной работы является исследование влияния профессиональных вредных факторов на распространенность жалоб на состояние здоровья среди хирургов лечебно-профилактических учреждений города Ереван.

Материалы и методы исследования

Для достижения этой цели было опрошено свыше ста хирургов, работающих в различных клиниках города Ереван. Принимая во внимание длительность воздействия профессиональных факторов риска, нами также

учитывался стаж работы опрошенных хирургов. Таким образом, половину респондентов составили хирурги в возрасте от 25 до 40 лет (до 10 лет трудового стажа), другая половина включала специалистов хирургического профиля в возрасте от 40 до 65 лет (более 10 лет трудового стажа).

Согласно результатам исследования, продолжительность сна 70% хирургов со стажем до 10 лет составляет от 3 до 6 часов, 30% опрошенных спят в среднем от 6 до 9 часов. Продолжительность сна подавляющего большинства хирургов со стажем более 10 лет составляет от 6 до 9 часов. При этом большинство респондентов не жалуются на нарушения сна.

Согласно исследованию, 85% респондентов остаются на ночные дежурства, причем 55% из них – от 1 до 5 раза в месяц, остальные – от 5 до 10 раз. Количество ночных дежурств среди хирургов старшего поколения значительно ниже.

Большинство опрошенных специалистов хирургического профиля проводит от 1 до 3 операций в день, и лишь 15% – от 3 до 5 операций. Количество проведенных операций в день растет среди хирургов с большим стажем.

Среди принявших участие в исследовании хирургов наиболее часто встречаемые жалобы – это головная боль, общая слабость, нарушение зрения, а также проблемы, связанные с опорно-двигательным аппаратом (миалгия, артралгия). Головная боль и общая слабость наблюдаются примерно у 45% респондентов, нарушение зрения – у 35%, а проблемы с опорно-двигательной системой встречаются практически у половины опрошенных (рис. 1).

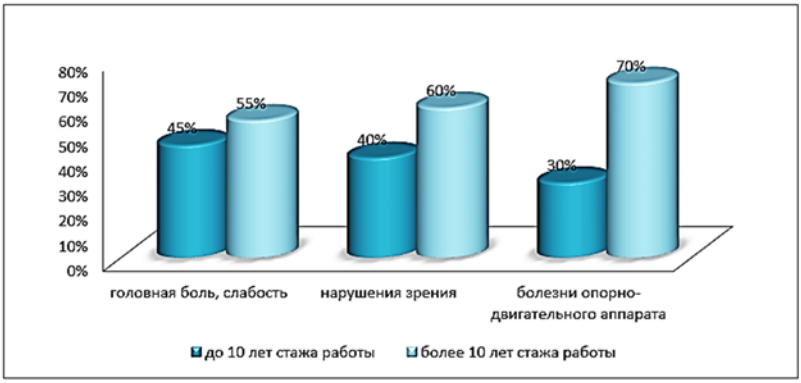


Рис. 1. Наиболее часто встречаемые жалобы

Меньше всего жалоб было связано с варикозным расширением вен нижних конечностей, заболеванием кожи, тремором рук и артериальной гипертензией. Отмеченные жалобы наблюдались в основном у хирургов, с трудовым стажем 10 и более лет (рис. 2).

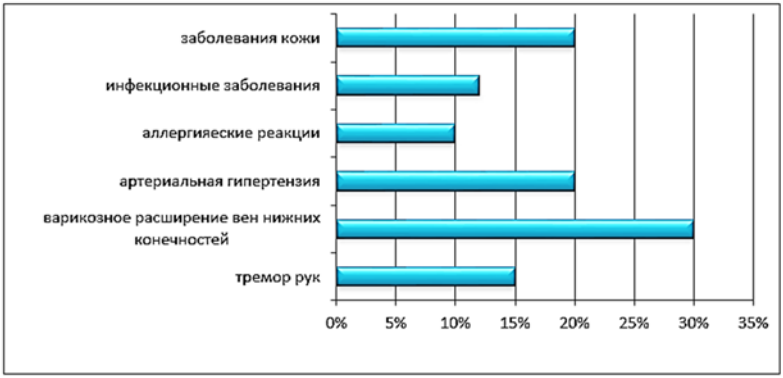


Рис. 2. Наиболее редко встречаемые жалобы

Надо отметить, что значительная часть респондентов (45%) проявляет физическую активность в виде посещения тренажерных залов и систематических занятий физическими упражнениями в домашних условиях. Стоит подчеркнуть, что больше времени физической активности уделяют молодые хирурги.

Заключение

В результате проведенного нами исследования был выявлен ряд клинических симптомов и заболеваний, которые распространены среди специалистов хирургического профиля. Группу высокого риска по развитию профессиональных заболеваний составляют хирурги со стажем работы более 10 лет.

Список литературы

1. Архангельский В.И. Гигиена. Compendium: учебное пособие / В.И. Архангельский, П.И. Мельниченко. – 2012. – С. 275.

2. Ивановский А.В. Работоспособность хирургов во время операции / А.В. Ивановский, П.К. Воскресенский // Новости хирургии. – №4. – С. 36–38.

3. Кириллов В.Ф. Гигиена труда врачей хирургического профиля. – М., 1982.

4. Косарев В.В. Профессиональные заболевания медицинских работников, связанные с физическими перегрузками / В.В. Косарев, С.А. Бабанов // Конспект врача: медицинская газета. – 2012. – С. 8.

5. Anjuman Gul Memon, Zahid Naeem, Atif Zaman and Faryal Zahid Occupational health related concerns among surgeons [Electronic resource]. – Access mode: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4825900/

6. Bronwyn Timmons: List of Occupational Hazards in the Operating Room [Electronic resource]. – Access mode: https://work.chron.com/list-occupational-hazards-operating-room-22139.html

7. George Kazantzis: Occupational disease 2019 [Electronic resource]. – Access mode: https://www.britannica.com/science/occupational-disease?fbclid=IwAR0NauCrdke4QP4OWJvwjhX2axkT1rWwEQYYHAX_8ksPKid-H_fzOLcXXHc

8. Surgeons Don't Need Sleep, Do They? [Electronic resource]. – Access mode: https://www.physiciansweekly.com/surgeons-sleep/ 2011

Пидченко Софья Николаевна
клинический ординатор
Карабанова Анастасия Викторовна
клинический ординатор
Поливаная Елена Альбертовна
канд. мед. наук, доцент
Катышев Анатолий Васильевич
канд. мед. наук, ассистент
Тихонов Владимир Николаевич
ассистент
Юшманова Татьяна Николаевна
д-р мед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет»
г. Архангельск, Архангельская область

ЛЕЧЕНИЕ ДИСТАЛЬНОГО СДВИГА НИЖНЕЙ ЧЕЛЮСТИ С ПОМОЩЬЮ ОККЛЮЗИОННЫХ ШИН

Аннотация*: актуальность выбранной темы, представленной в статье, обусловлена большим количеством случаев дистального сдвига челюсти ввиду различных причин в практике врача – стоматолога-ортопеда. Для лечения данной патологии врач должен подобрать метод лечения пациента, который включает в себя несколько этапов. Для предварительного этапа лечения может быть использован вариант, в котором используется окклюзионная шина. В работе освещены понятие, этиология, признаки дистальной окклюзии и клинический случай, подготовка пациента, правильный выбор окклюзионной шины, метод изготовления шины в вакуумном формовщике. Процесс перестройки сустава должен происходить постепенно и завершиться постоянным протезированием в центральной окклюзии. Данный процесс обеспечивает правильное лечение, но при этом не инвазивен и обратим.*

Ключевые слова*: дистальный сдвиг, темпоральный тип жевания, окклюзионная шина, вакуумный формовщик, окклюзия.*

Основная часть

Цель: оценить эффективность и прогноз применения позиционирующей окклюзионной шины для лечения дистального сдвига челюсти. Методы исследования: изготовление позиционирующей окклюзионной шины с помощью вакуумного формовщика с последующим динамическим наблюдением за пациентом. Зубные дуги, жевательные мышцы, височно-нижнечелюстной сустав представляют собой цепь звеньев, объединенных сложной связью анатомического и функционального характера. С нарушением одного из звеньев этой системы следует ожидать изменений в деятельности других звеньев [2]. Дистальный сдвиг нижней челюсти – это патологическое состояние, при котором происходит сдвиг нижней челюсти в саггитальном (дистальном) направлении, сопровождающийся определенными изменениями и симптомами, имеющими по-

лиэтиологическую природу. Самой частой причиной дистального сдвига нижней челюсти могут быть окклюзионные нарушения, которые характеризуется снижением высоты нижнего отдела лица, вследствие повреждения жевательной группы зубов (двусторонняя потеря, повышенная стираемость, разрушения коронковых частей зубов). А также могут быть мышечные нарушения сократительной способности латеральных крыловидных мышц. Дистальному сдвигу нижней челюсти могут способствовать суставные нарушения, такие как малая по размеру суставная головка, широкая суставная ямка, реже неудовлетворительное определение центральной окклюзии, центрального соотношения челюстей, а также травматические нарушения. Этиологические факторы могут сочетаться с темпоральным типом жевания (схема 1), при этом жевательная мускулатура слабая, движения при жевании быстрые, за счет того, что жевательная мышца прикрепляется к телу нижней челюсти дальше от линии моляров, ближе к суставу.

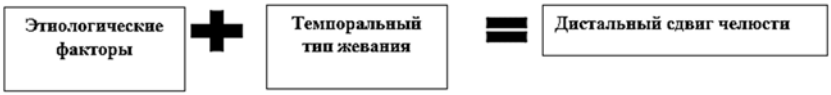


Рис. 1. Схема 1

Клинический случай. Пациентка Н., 24 года, обратилась на прием врача стоматолога-ортопеда с жалобами на боли и щелканье в околоушной области справа и слева, усталость при жевании пищи, шумы в ушах, периодические головные боли, стертость зубов и пломб. Прикус: ортогнатический с глубоким резцовым перекрытием. Anamnes morbi: в течении 5 лет отмечает щелканье и боли в суставах с обеих сторон. Травм не было. В 2018 году во время стоматологического вмешательства произошел вывих ВНЧС, после вправления была направлена на консультацию к врачу стоматологу-ортопеду. Status localis: лицо непропорциональное за счет снижения нижней трети лица. Движение при открывании рта зигзагообразное, со смещением сначала вправо, затем влево. Степень открывания рта в норме. Пальпация ВНЧС безболезненна, движение суставных головок несимметрично, щелканье в левом и правом ВНЧС в середине пути. Пальпация медиальной крыловидной, латеральной крыловидной и височной мышц болезненна. На томограммах ВНЧС выявлено: суставные ямки и бугорки средней выраженности, суставные головки овальной формы. Склерозирование суставных поверхностей. Тень губчатого вещества равномерно аморфна. При разомкнутых челюстях: суставная головка правого ВНЧС у основания медиального ската, левого ВНЧС на середине медиального ската. Суставная щель правого ВНЧС более узкая, чем левого. (рис. 2, 3). При сомкнутых челюстях: суставные щели правого и левого ВНЧС в дистальном отделе более узкие по сравнению с другими отделами (рис. 4, 5).

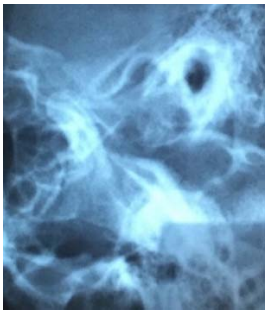


Рис. 2. L

Рис. 3. R

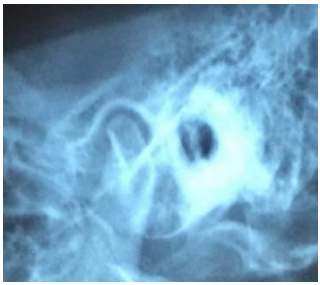


Рис. 4. L

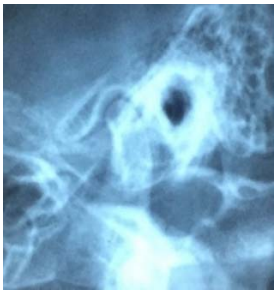


Рис. 5. R

Таким образом, томограммы соответсвуют склерозирующему артрозу ВНЧС; чрезмерной экскурсии суставных головок ВНЧС; дистальному смещению суставных головок ВНЧС. На основании комплексного обследования нами был поставлен диагноз: склерозирующий артроз ВНЧС с болевым синдромом. Привычный вывих суставной головки правого ВНЧС. Привычный подвывих суставной головки левого ВНЧС. Пациентке были даны следующие рекомендации: комплекс миогимнастики жевательных мышц, сеансы миомассажа жевательных мышц; ограничение степени открывания рта; применение окклюзионной шины; консультация ортодонта; рациональное восстановление окклюзионной поверхности. Для лечения данной пациентки нами была предложена окклюзионная шина (сплинт-терапия), представляющая собой съемную конструкцию, перекрывающая жевательные поверхности всех зубов с окклюзионным контактом с зубами-антагонистами, изготовления из жесткого акрила и предназначенная для длительного использования. Окклюзионную шину также используют для укрепления подвижных зубов; распределения окклюзионной нагрузки; предотвращения дальнейшей стираемости зубов; расслабления жевательных мышц; изменения расположения мыщелкового отростка ВНЧС [1]. Адекватная реакция со стороны височно-нижнечелюстного сустава при использовании окклюзионной шины прогнозирует благоприятные результаты постоянного восстановления окклюзионной поверхности. После обследования пациентки и постановки диагноза мы сделали выбор в пользу использования шины на верхнюю челюсть сначала позиционирующей, которая используется для

установки суставной головки в правильное положение и имеет глубокие отпечатки вершин бугорков боковых зубов в определенном положении нижней челюсти. После установления головок нижней челюсти в правильное положение пациентке в перспективе планируется изготовление стабилизирующей шины, имеющей неглубокие отпечатки зубов. Принято решение изготовить шины с помощью вакуумного формовщика. Для изготовления шины мы получили оттиски с верхней и нижней челюстей альгинатной оттискной массой «Hydrogum 5». Затем отлили модели верхней и нижней челюстей из супергипса III класса. Пластинку из пластмассы 1,5 мм в держателе аппарата разогрели, обжали пластинку на модели. Обрезали и заполировали края каппы так, чтобы расстояние между каппой и десной было не менее 2 мм. Отпескотруили каппу для лучшего соединения с быстротвердеющей пластмассой. Накусочную площадку изготовили из быстротвердеющей пластмассы «Villacryl S», при этом обеспечили разобщение между зубами-антагонистами боковой группы 1–2 мм. Пациентке рекомендовано после установки каппы в полости рта: использовать каппу 24 часа в сутки и снимать только 2 раза в день во время чистки зубов, обязательно приходить на коррекцию шины.

Рис. 6. Схема 2. Коррекция шины

Результат считается положительным, если произошли изменения на томограмме и исчезновение реципрокного щелчка, позиционирующая шина будет преобразована в стабилизирующую путем сошлифовывания отпечатков зубов антагонистов в области накусочной площадки. Результаты исследования: в ходе нашего исследования мы выявили эффективность использования окклюзионных шин на предварительном этапе ввиду дисциплинированности и замотивированности пациентки. К концу второй недели использования пациентка полностью привыкла к использованию окклюзионной шины, боли в области сустава стали менее выраженными. Проводится дальнейшее диспансерное наблюдение за пациенткой. Ожидаемый результат через 6 месяцев уменьшение симптоматики (ослабление боли в околоушной области, предотвращение возникновение суставного шума), смещение мыщелков в передненижнечелюстном направлении. Вывод: данный вид шины прост в изготовлении, финансовом плане выгоден для пациента, но требует определенных мотиваций со стороны пациента. Несмотря на то, что метод быстрый и эффективный требует последующего восстановления окклюзионной поверхности, либо рационального протезирования, без выполнения этого условия процесс обратим. Этот метод является достойным использования в повседневной практике врача стоматолога-ортопеда.

Список литературы

1. Sabzar Abdullah. Occlusal Splints Used in Prosthetic Management of Tmj Disorders. IOSR Journal of Dental and Medical Sciences (IOSR-JDMS), vol. 16, no. 11, 2017, pp. 96–99.

2. Щербаков А.С. Ортопедическая стоматология / А.С. Щербаков, Е.И. Гаврилов, В.Н. Трезубов, Е.Н. Жулев. – 5-е изд. – СПб.: ИКФ «Фолиант», 1998. – 576 с.

3. Хватова В.А. Клиническая гнатология. – М.: Медицина, 2005. – 290 с.

4. Хватова В.А. Окклюзионные шины (современное состояние проблемы) / В.А. Хватова, С.О. Чикунов. – М.: МИГ «Медицинская книга», 2010. – 56 с.

5. Гоман М.В. Влияние окклюзионных шин на изменение положения мыщелков ВНЧС, определяемое ARCUSdigma (KaVo) / М.В. Гоман, Т.В. Азиев, З.А. Матаев. – Краснодар: Кубанский государственный медицинский университет, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-okklyuzionnyh-shin-na-izmenenie-polozheniya-myschelkov-vnchs-opredelyaemoe-arcusdigma-kavo

6. Арушанян А.Р. Использование каппы для восстановления боковых окклюзионных движений в комплексном лечении пациентов с окклюзионно-артикуляционными нарушениями / А.Р. Арушанян, Е.Н. Пичугина, Е.С. Попко [и др.]. – Калининград: Некоммерческое партнерство «Сообщество молодых врачей и организаторов здравоохранения», 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kappy-dlya-vosstanovleniya-bokovyh-okklyuzionnyh-dvizheniy-v-kompleksnom-lechenii-patsientov-s-okklyuzionno

7. Наумович С.А. Окклюзионные шины: виды и роль в комплексной терапии патологии височно-нижнечелюстного сустава / С.А. Наумович, С.С. Наумович. – Минск: ЮпокомИнфоМед, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/okklyuzionnye-shiny-vidy-i-rol-v-kompleksnoy-terapii-patologii-visochno-nizhnechelyustnogo-sustava

8. Ян Ч. Оценка окклюзионных шин при репозиции переднего вывиха диска височнонижнечелюстного сустава с репозицией: наблюдение от 3 до 36 месяцев / Ян Ч., Шэнь П. – М.: Государственное учреждение Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М.Ф. Владимирского Министерства здравоохранения Московской области, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/okklyuzionnye-shiny-vidy-i-rol-v-kompleksnoy-terapii-patologii-visochno-nizhnechelyustnogo-sustava

9. Сидоренко А.Н. Клинические проявления дисфункций височно-нижнечелюстного сустава с привычными сагиттальными сдвигами нижней челюсти / А.Н. Сидоренко. – Краснодар: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/klinicheskie-proyavleniya-disfunktsiy-visochno-nizhnechelyustnogo-sustava-s-privychnymi-sagittalnymi-sdvigami-nizhney-chelyusti

10. Гаврюшова Л.В. Вторичная и третичная профилактика дистальной окклюзии в зависимости от расположения элементов височно-нижнечелюстного сустава / Л.В. Гаврюшова, Н.В. Булкина, А.В. Лепилин. – Саратов: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vtorichnaya-i-tretichnaya-profilaktika-distalnoy-okklyuzii-v-zavisimosti-ot-raspolozheniya-elementov-visochno-nizhnechelyustnogo

Юшманова Татьяна Николаевна
д-р мед. наук, заведующая кафедрой
Поливаная Елена Альбертовна
канд. мед. наук, доцент
Журавлев Даниил Вадимович
клинический ординатор
Филиппов Виталий Александрович
клинический ординатор
Поливаная Алена Дмитриевна
студентка

ФГБОУ ВО «Северный государственный
медицинский университет»
г. Архангельск, Архангельская область

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА СОМАТОНЕВРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ ВНЧС (ОБЗОР)

Аннотация*: в статье представлен обзор литературных данных по такой проблеме, как влияние психоэмоционального фона на состояние височно-нижнечелюстного сустава.*

Ключевые слова*: ортопедическая стоматология, ВНЧС, соматоневрология, сустав, окклюзия, артикуляция.*

Основная часть

Заболевания височно-нижнечелюстного сустава по своей частоте стоят после болезней пародонта и кариеса. Симптомы заболевания височно-нижнечелюстного сустава наблюдают у себя до 40% людей, но не все обращаются за медицинской помощью. Эта цифра не случайна, ведь височно-нижнечелюстной сустав – один из самых используемых в организме человека. Он много раз в день используется при жевании, разговоре, зевоте.

Общие симптомы заболеваний височно-нижнечелюстного сустава:

– головная боль, спазмы в лицевых мышцах и области челюсти;
– щелчки, хруст, скрежет при движении челюсти;
– боль, заложенность и звон в ушах;
– увеличение подчелюстных лимфатических узлов;
– головокружение.

Чаще всего встречаются такие заболевания ВНЧС, как вывих, артроз, артрит (острый и хронический), анкилоз, новообразования. На прием обратился пациент с жалобами на боли области ВНЧС. При обследовании обнаружены интактные зубные ряды, ортогатический прикус. При рентген исследовании ВНЧС не выявлено признаков патологии. Это заставило нас более глубоко изучить вопросы гнатологии ВНЧС.

Ввиду развития технологий, ускорения ритма жизни мы все больше истощаем свои психоэмоциональные ресурсы. Мы не замечаем, либо не желаем заметить того, что все больше накапливается усталость и стресс. Ввиду этого все чаще начинают проявляться неврологические расстройства такие как: дрожание (тремор) пальцев, неврозы, панические атаки,

головокружение, спутанность сознания, нарушение сна, ослабление памяти, хроническая усталость. Если же говорить о стоматологии, то к таким проявлениям можно отнести парафункции жевательных мышц, бруксизм.

Влияние неврогенных и психогенных факторов на развитие болевого синдрома при дисфункции в височно-нижнечелюстном суставе упоминалось еще в 1948 г. H.G. Wolff в ходе эксперимента доказал, что длительное сокращение жевательных мышц, наблюдаемое при эмоциональном напряжении, может привести к возникновению боли не только в области ВНЧС, но и в области остальных отделов лица [4]. В последующем, неоднократно, мнение о влиянии нервной и психической системы на состояние мимической и жевательной мускулатуры подтверждалось клиническими и экспериментальными исследованиями. Больные с синдромом болевой дисфункции ВНЧС больше подвержены стрессу, чем здоровые люди. Хронический стресс проявляется в виде парафункций и бруксизма, что в свою очередь приводит к появлению чувства «усталости» жевательных мышц, их спазму и болевому синдрому. Ряд клинических наблюдений наглядно продемонстрировали роль психических факторов в развитии заболевания (P. Goodman, C. Greene, D. Laskin, 1979). После проведенного лечения методом плацебо положительный результат наблюдался у 64% пациентов с болью в области сустава [1].

Синдром болевой дисфункции ВНЧС часто возникает у людей с нормальным прикусом и интактными зубными рядами. В таких случаях, очевидно, заболевание получило свое развитие в результате нарушения сложного нейромышечного механизма, контролирующего и осуществляющего гармоничные движения нижней челюсти. В то же время у многих людей боль отсутствует при повышенной стираемости и значительном снижении прикуса, полной потере зубов, выраженном изменении суставной головки. Следовательно, боль в области ВНЧС является результатом не одного, а совокупности перечисленных этиологических факторов. А это в свою очередь нас подводит к тому, что необходимо более детально рассмотреть такие заболевания как нейромускулярный и окклюзионно-артикуляционный синдромы [8].

Нейромускулярный синдром – это дисфункциональное состояние, при котором симптомокомплекс (боль, хруст, щёлканье и т. д.) не связан с изменением окклюзионно-артикуляционных взаимоотношений зубных рядов и челюстей [6].

В анамнезе пациентов с данным синдромом упоминают психогенный фактор, хроническую усталость, сложное удаление нижних зубов, протезирование и др. Как правило, такие пациенты отмечают у себя проявление неврологических расстройств, в частности неврозы.

Клиническая картина может быть различной и зависит от характера нарушения функции мышц и причины, вызвавшей это нарушение. Ведущая роль в клинической картине принадлежит спазму и нарушению координации сокращений жевательных мышц. Общими симптомами при заболеваниях является боль в суставе и мышцах, щелканье и хруст, атипичные движения челюсти, головные и неврологические боли [3].

У многих больных одновременно с появлением боли отмечается уменьшение подвижности нижней челюсти. Затруднено открывание рта и ограничено до 15–25 мм. Наступает также ограничение движения нижней челюсти вперед и в сторону [7].

Довольно часто дисфункция ВНЧС сопровождается явлениями бруксизма и парафункцией жевательных мышц [2].

Главным симптомом этого вида поражения ВНЧС является щелканье. У больных с интактными зубными рядами щелканье при смыкании зубов возникает в результате спастического сокращения латеральной крыловидной мышцы [9].

Обследование полости рта у пациентов с нейромускулярным синдромом выявляет отсутствие нарушения окклюзии. Рентгенологическое обследование ВНЧС у пациентов этой группы свидетельствует об отсутствии дегенеративных изменений сочленовых поверхностей. Артрография и исследования с помощью МРТ дают возможность судить о неправильном положении внутрисуставного диска [2].

Лечение таких пациентов должно быть комплексным и патогенетическим. Применяются психотерапевтическое, ортопедическое и физиотерапевтическое лечение [10].

Психотерапевтическое лечение заключается в таких мероприятиях как: аутогенная тренировка, лечебная гимнастика, медикаментозное лечение, гипноз и местное обезболивание. Основная задача психотерапевтического лечения является снятие спазма жевательных мышц и коррекция психоэмоционального фона [6].

Пациенты, у которых наблюдались толчкообразные и зигзагообразные движения нижней челюсти, не устраненные психотерапевтическими методами, нуждаются в лечении несъемной ограничивающей шиной Ю.А. Петросова [6].

В рамках физиотерапевтического лечения применяются тепловые процедуры, лазерная терапия и ионофорез [6].

Окклюзионно-артикуляционный синдром – это дисфункциональное состояние, при котором симптомокомплекс (боль, хруст, щёлканье и т. д.) связан с изменением окклюзионно-артикуляционных взаимоотношений зубных рядов и челюстей.

В полости рта у данных пациентов обнаруживают преждевременные окклюзионные контакты, деформации и аномалии зубных рядов и челюстей, потерю зубов и изменения межальвеолярной высоты [10].

Больные жалуются на боль, хруст, щелканье, смещение челюсти и на частичное блокирование в суставе при движениях нижней челюсти. Наиболее частым симптомом является хруст в суставе различного характера и интенсивности. Хруст выявляется в виде нескольких резких одиночных царапающих звуков или в виде хруста пергамента. У некоторых больных кроме хруста отмечалось щелканье в виде хлопающего звука [11].

Немаловажным симптомом этой дисфункции сустава является боль. Она может быть острой, кратковременной, локальной или тупой постоянной с иррадиацией в ухо, висок, позади ушную область. Важным симптомом является смещение мыщелков и нижней челюсти. Смещение может быть вертикальным, вертикальным с одновременным дистальным сдвигом нижней челюсти, привычным латеральным положением нижней челюсти [9].

При сдавливании заднего отдела височно-нижнечелюстного сустава, хорошо снабженного кровеносными и лимфатическими сосудами, могут возникать застойные явления, что приводит к повышению интратимпанического давления. При этом могут быть головокружение, шум в ушах, чувство прилива крови при наклоне головы вниз [10].

Рентгенологическое обследование ВНЧС пациентов при окклюзионно-артикуляционном синдроме показывает отсутствие патологических изменений сочленовых поверхностей. Положение головок нижней челюсти может быть нормальным, задним и глубоким [4].

Лечение должно быть патогенетическим. В первую очередь следует оздоровить полость рта пациента: выровнять высоту прикуса, выровнять оклюзионные кривые, заместить отсутствующие зубы и восстановить анатомическую форму зубов [6].

Коррекцию окклюзии может проводить как ортопед методом избирательного пришлифовывания и протезированием зубных рядов пациента, так и ортодонт [6].

Ортопедическое мероприятие заключается в использовании окклюзионных шин или протезировании. Наряду с временными окклюзионными шинами для снятия боли, улучшения гемодинамики и трофики тканей ВНЧС показана физиотерапия и медикаментозное лечение.

Подводя итог, можно сделать вывод, что заболевания височно-нижнечелюстного сустава занимают немалую роль в работе врача стоматолога-ортопеда [6].

В виду развития технологического процесса, ускорения темпа жизни людей и ухудшение психоэмоционального состояния, на первое место по причине развития патологического процесса болевой дисфункции височно-нижнечелюсттного сустава выходит не артикуляционно-оклюзионное взаимоотношение челюстей, а психосоматическое состояние индивидуума (нейромускулярный синдром). В возникновении и развитии болевой дисфункции височно-нижнечелюстного сустава участвуют как соматические, так и психологические группы факторов, что делает целесообразным рассмотрение данной патологии с психосоматических позиций. Что в свою очередь способствует более дифференцированно подойти к проведению терапии больных с данной патологией.

Список литературы

1. Щербаков А.С. Ортопедическая стоматология / А.С. Щербаков, Е.И. Гаврилов, В.Н. Трезубов, Е.Н. Жулев. – СПб.: Фолиант, 1999.

2. Руководство к практическим занятиям по ортопедической стоматологии: учебное пособие для студентов 5-го курса / под ред. И.Ю. Лебеденко, В.В. Еричева, Б.П. Маркова. – Практическая медицина, 2009.

3. Костур Б.К. Челюстно-лицевое протезирование / Б.К. Костур, В.А. Миняева. – Медицина, 1985.

4. Александров А.А. / А.А. Александров, Е.Н. Жулев, В.Д. Трошин; ГБОУ ВПО «Нижегородская государственная медицинская академия».

5. Хватова В.А. Клиническая гнатология. – М.: Медицина, 2005.

6. Безруков В.М. Заболевание височно-нижнечелюстного сустава.

7. Безруков В.М. Учебное пособие / В.М. Безруков, В.А. Семкин, Л.А. Григорянц. – М.: Гэотар-Мед, 2002.

8. Пузин М.Н. Болевая дисфункция височно-нижнечелюстного сустава / М.Н. Пузин, А.Я. Вязьмин. – М.: Медицина, 2002.

9. Петров Е.А. Комплексное лечение больных с синдромом дисфункции височно-нижнечелюстного сустава и остеохондрозом позвоночника: автореф. дис... канд. мед. наук. – Иркутск, 2003.

10. Бернадский Ю.И. Травматология и восстановительная хирургия черепно-челюстно-лицевой области. – 3-е изд. – Витебск: Белмедкнига, 1999. – С. 262–268.

11. Аболмасов Н.Н. Ортопедическая стоматология. – 2003.

ПЕДАГОГИКА

Гультяева Татьяна Васильевна
учитель
Трубинова Елена Алексеевна
учитель
Ванюкова Екатерина Сергеевна
учитель

МБОУ «ООШ №38 им. С.В. Кайгородова»
г. Ленинск-Кузнецкий, Кемеровская область

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК КАК СРЕДСТВО МЕЖПРЕДМЕТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

***Аннотация**: в статье рассматривается необходимость обращения к интегрированному обучению для повышения интереса обучающихся к школьным предметам. Показаны преимущества интегрированных уроков в учебном процессе.*

***Ключевые слова**: интегрированный урок, межпредметное взаимодействие, обучение.*

В настоящее время поиск правильных путей реализации межпредметного взаимодействия в учебно-воспитательном процессе считается одной из актуальных задач в повышение качества обучения и воспитания. Это связано с тем, что ключевые компетентности, как планируемый результат образовательной деятельности формируются не на одном предмете, а через использование ресурсов разных дисциплин.

Средством межпредметного взаимодействия выступает интегрированный урок.

Интегрированный урок – урок изучения определенных тем на основе двух-трех учебных предметов [3].

Преимущества интегрированного урока перед традиционным очевидны. На таком уроке положительные результаты в обучении учащихся можно увидеть практически сразу: повышается мотивация и интерес к учебной деятельности, эмоциональный настрой в классе, расширяется кругозор, проявляются индивидуальные творческие способности. Дети любят такие уроки и надолго запоминают их.

Интегрированные уроки позволяют ученикам получать углубленные и разносторонние знания, лучше осмысливать их. Это в свою очередь стимулирует аналитическую деятельность учащихся, развивает потребность в системном подходе к объекту познания, формирует умение анализировать и сравнивать сложные процессы и явления объективной действительности [1, с. 35].

Такие уроки способствуют формированию таких характеристик личности как самостоятельность, ответственность, толерантность, креативность.

Интегрированные уроки хороши продуманностью. Проведение успешного урока зависит от тщательно и эффективного планирования.

Естественно, что подготовки к ним значительно больше, чем к традиционным урокам. Здесь важно, чтобы схожие темы давались примерно в одно время в разных предметных областях.

Интегрированный урок в силу своей сложности требует сценария, а не просто конспекта. В нём действуют несколько субъектов процесса познания, разнохарактерный материал, разнопредметные методы обучения. Всё это требует продуманного управления по сути новым процессом познания [2].

Таким образом, межпредметное взаимодействие в образовании необходимо, так как у современных школьников из-за множества учебных дисциплин формируется фрагментарность мировоззрения и трудности с адаптацией в современном интегрированном мире.

Следует отметить, что использование интегрированного урока как средство межпредметного взаимодействия в учебно-воспитательном процессе – реальная потребность времени. При таком принципе обучения усиливается системность знаний учащихся, активизируются методы обучения, обеспечивается единство учебно-воспитательного процесса, повышается качество обучения в школе. Такой подход влияет на отбор и структуру учебного материала целого ряда предметов, ориентирует на применение комплексных форм организации обучения, также заинтересовывает учащихся, расширяет и укрепляет знания по ряду предметов.

Список литературы

1. Гурьев А.И. Межпредметная интеграция: статус межпредмет, связей в системе современного образования / А.И. Гурьев // Наука и школа. – 2002. – №2.

2. Коноваленко Т.А. Интегрированный урок, методика проведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://infourok.ru/material.html?mid=108751 (дата обращения: 28.03.2019).

3. Педагогический терминологический словарь // Академик.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/pedagogical_dictionary.academic.ru/1285/Интегрированные_уроки (дата обращения: 28.03.2019).

Жуковский Владимир Петрович
д-р пед. наук, профессор, проректор
по научно-инновационной деятельности
ГАУ ДПО «Саратовский областной
институт развития образования»
г. Саратов, Саратовская область
Сираетдинов Марат Ришатович
адъюнкт
ФГКВОУ ВО «Саратовский военный ордена
Жукова Краснознаменный институт войск
национальной гвардии Российской Федерации»
г. Саратов, Саратовская область

НРАВСТВЕННЫЙ КОНФЛИКТ В ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОФИЦЕРА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ

Аннотация*: данная статья посвящена исследованию проблемы нравственного конфликта в деятельности офицера. На основании теоретического анализа рассмотрены понятия «нравственность», «нравственный конфликт», «нравственная ответственность», определены их основные содержательно-смысловые характеристики и особенности актуализации в военно-профессиональной деятельности. Акцентируется внимание на вопросах нравственной регуляции профессиональной деятельности офицера как условии профилактики и предупреждения нравственного конфликта.*

Ключевые слова*: военно-профессиональная деятельность, офицер, нравственность, нравственный конфликт, нравственная ответственность, нравственная регуляция, нравственная позиция.*

В современных социокультурных условиях особую значимость приобретают вопросы, связанные с повышением качества профессиональной деятельности офицеров, эффективность которой определяется, с одной стороны, уровнем профессиональной подготовленности военного специалиста, его готовности к выполнению профессиональных функций в соответствии с предназначением, а с другой – уровнем развития личности офицера как представителя социально-профессиональной общности во всем интегративном многообразии его личностных качеств и свойств.

Очевидно, что обладая нормативно-правовым и ролевым статусом, закрепленным в требованиях к профессиональной функциональности офицера, осуществляя служебно-боевую деятельность, связанную с реализацией управленческих полномочий и установлением профессиональных коммуникаций, офицер должен транслировать в профессиональное пространство модели поведения, основанной на соблюдении социально-нравственных императивов, осознании воинского долга и норм поведения. При этом, по справедливому замечанию Г.М. Коджаспировой [1], нравственность является одним из ведущих регуляторов поведенческой активности личности, определяющим успешность личностного развития и детерминирующим личностную состоятельность, представляя интериоризованную систему внутренних правил личности, основанную на следовании общечеловеческим ценностям. В данном контексте нравствен-

ность, выполняя регуляторную функцию, задает ориентиры использования личностных механизмов усвоения и трансляции социально одобряемых и субъектно принимаемых норм.

По мнению И.С. Марьенко [2], нравственное пространство личности аккумулирует весь спектр субъектных образований личности (мотивационные установки, интеллектуальные способности, эмоциональные состояния, когнитивно-поведенческие регуляторы), задающие траекторию поведенческой активности, направленность актуализации личностных ресурсов и личностного потенциала.

Вместе с тем, нравственность является значимым регулятором и самой военно-профессиональной деятельности, представляющей особое нравственное пространство, в котором нравственные приоритеты выступают ориентирами и ограничителями профессиональных действий в определенных ситуациях служебно-боевой деятельности. Отметим, что специфика профессиональной деятельности военных специалистов, связанная с высокой вероятностью применения летального оружия, специальных средств в процессе выполнения боевых задач казалось бы должны нивелировать ценность нравственности в военно-профессиональной сфере, однако именно нравственные постулаты в подобных ситуациях профессиональной деятельности выполняют роль «селекции» ценностей, определяя формат и содержание профессиональных действий. В данном случае актуализируется проблема нравственного выбора, когда объективные обстоятельства профессиональной деятельности задают различные когнитивно-поведенческие варианты с предоставлением возможностей выбора одного из них. В подобных ситуациях достаточно высока вероятность возникновения нравственного конфликта, обусловленного противоречиями между нормативной обусловленностью исполняемых профессиональных функций и требованиями решения поставленной боевой задачи и внутренней личностной позиции, связанной с соблюдением нравственных императивов.

Особенность данного конфликта состоит в том, что он возникает, преимущественно, в рамках одной системы нравственных ценностей, предлагающей офицеру осознать свою позицию, определиться с последующими действиями для ее реализации, что связано с нравственной определенностью принимаемого решения. При этом в нравственном конфликте получает означенность противоречие между нравственно ценным и практическим целесообразным, предполагая актуализацию активности личности офицера с учетом реальных обстоятельств, требующих принятия решения, обеспечение нравственной саморегуляции и предотвращение дестабилизации собственной личности, минимизацию психологического дискомфорта после принятия решения, реализации действия и оценки последствий, осознание нравственной ответственности за профессиональный выбор. Нравственная ответственность выступает в качестве результирующего личностного образования, конечной фазой нравственного конфликта, аккумулируя в своем содержательно-смысловом пространстве особое моральное отношение личности офицера к социально-профессиональной деятельности в целом и принимаемым в ее границах решениям, в частности. При этом, по мнению М.И. Старова [3], ответственность выступает основой нравственности личности, ведущим регулятором нравственного конфликта, позволяющим снять детерминирующие данный конфликт противоречия и реализовать нравственный выбор.

Отметим, что мера нравственной ответственности, в свою очередь, определяется возможностью и способностью субъекта военно-профессиональной деятельности к свободе выбора, которая предполагает внешнюю и внутреннюю обусловленность. На наш взгляд, если поведение субъекта детерминируется только внешними обстоятельствами (вне нравственных императивов личности), то проблема нравственного выбора имеет фиктивный характер, равно как и внутренняя обусловленность поведения субъекта, основанная на абсолютной свободе без учета внешних обстоятельств может привести к моральному волюнтаризму. Полагаем, что в ситуациях нравственного конфликта необходимо ориентироваться, с одной стороны, на нормативно-правовые постулаты воинского труда, определяющие права и обязанности офицера как ключевого субъекта профессиональной деятельности, степень свободы в его действиях, внешне детерминирующие траекторию его поведения, а с другой – на систему внутренних нравственных доминант, являющихся ненормативными, социально обусловленными регуляторами поведенческой активности. В данном контексте считаем важным отметить тот факт, что нормативные основания профессиональной деятельности объективно основаны на следовании более широким в смысловом аспекте социальным нормам и правилам, встроены в их содержательный и функциональный диапазон. Поэтому проблема нравственного выбора и, как следствие, возникновение нравственного конфликта в данном случае связана в большей степени с отношением субъекта военно-профессиональной деятельности к профессиональной ситуации, его психологической устойчивостью, сформированностью личностно-профессиональных качеств, позволяющих обеспечить регуляцию нравственного конфликта и готовность к эффективным профессионально-нравственным действиям.

Тем более это очевидно ввиду того, что военно-профессиональная деятельность носит коллективный характер, когда от действий одного из субъектов зависит эффективность деятельности других субъектов и в целом качество выполнения боевой задачи; в этих условиях важна ориентированность на проблемно-нравственный выбор, характеризующийся не только и не столько реализацией офицером властных полномочий по отношению к другим военнослужащим, сколько к совместному выполнению поставленной задачи, основанному на достижении согласованности субъектной позиции офицера с личностным потенциалом других военнослужащих, которые попадают в поле его осмысления и действий.

В данном контексте мы ведем речь о нравственной позиции офицера, которая выступает доминантой его профессионального выбора, определяя не только осознание и принятие нравственных норм, но и способ их операционально-прикладной реализации, проявляющийся в адекватных действиях и поступках. При этом сформированная нравственная позиция обеспечивает регуляцию процесса нравственного развития личности в направлении расширения диапазона нравственных ценностей в соответствии социально-профессиональными реалиями, приобретения опыта, рефлексивных способностей, что является профилактической мерой, позволяющей минимизировать вероятность возникновения нравственных конфликтов в профессиональной сфере.

Список литературы

1. Коджаспирова Г.М. История образования и педагогической мысли: Таблицы, схемы, опорные конспекты: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова. – М.: Владос-Пресс, 2003. – 224 с.

2. Марьенко И.С. Нравственное становление личности школьника / И.С. Марьенко. – М.: Педагогика, 1985. – 104 с.

3. Старов М.И. Ответственность как важная психолого-педагогическая составляющая духовно-нравственного развития личности студента / М.И. Старов // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. – 2011. – Т. 104. – №12–2. – С. 593–596.

Засядко Ольга Владимировна
канд. пед. наук, доцент, преподаватель
Кубрак Инна Николаевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЭЛЕМЕНТЫ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Аннотация*: современная школа нуждается в гуманизации отношений детей и взрослых, поэтому наиболее актуальным направлением развития системы образования является личностно ориентированное образование. В данной статье описывается применение некоторых элементов личностно ориентированного подхода в обучении при проведении факультатива для учащихся 4 класса общеобразовательной школы.*

Ключевые слова*: технология, подход, личностно ориентированное обучение, уроки математики.*

В настоящее время личностно ориентированный подход набирает популярность. Многие педагоги считают этот подход одним из самых эффективных и современных в педагогической деятельности. Такая популярность обусловлена несколькими факторами. Во-первых, стремительное развитие нашего общества требует формирования у учащегося ярко индивидуального. Во-вторых, психологи и социологи отмечают, что настоящие школьники закрепощены и независимы, поэтому педагогам приходиться изобретать и применять новые методы взаимодействия с учениками. В связи с этим наиболее актуальным направлением развития системы образования является личностно-ориентированное образование.

По мнению Е.В. Бондаревской «…тенденцией современного образования является переход от традиционного, знаниевого, к личностно ориентированному типу образования, который является образовательной технологией более высокого уровня. Почему мы относим личностно-ориентированное образование в разряд высоких педагогических технологий? Прежде всего потому, что оно работает с очень сложным предметом – человеком, являющимся высшим творением природы.» [1].

Большой вклад в разработку теоретических и методических основ этого подхода внесли такие ученые, как, Э.Н. Гусинский, Ю.И. Турчанинова, И.С. Якиманская. Опираясь на научные труды отечественных и зарубежных ученых, они помогли развитию в России в середине 90-х годов XX века теории и практики личностно ориентированной педагогической деятельности.

По словам И.С. Якиманской «Личностно ориентированное обучение – это такое обучение, где во главу угла ставится личность ребенка, ее самобытность, самоценность, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования» [4].

По мнению А.С. Границкой [2], целью технологии такого подхода является обучение приемам самостоятельной работы и самоконтролю. Нужно совершенствовать и развивать умения ученика для самостоятельной работы, добывать самому знания, т.е. необходимо приспособить учебный процесс к индивидуальным особенностям учеников.

С использованием элементов личностно-ориентированного обучения было разработано дидактическое обеспечение факультатива «Веселый счет» и применено в МБОУ СОШ №57 ст. Троицкой. У всех учащихся, вне зависимости от их уровня знаний и успеваемости, был замечен больший интерес к предмету и высокая активность на занятиях.

Программа курса рассчитана на 9 часов для учащихся 4 классов. Основная задача факультатива заключается в обеспечении прочного и сознательного овладения учащимися с разным уровнем успеваемости системой математических знаний и умений, необходимых для решения задач и примеров с многозначными числами.

Факультатив учитывает особенности и уровень развития каждого ученика. Рассматривалось три уровня успеваемости: низкий, средний и высокий. Ученикам с низким уровнем развития факультатив поможет усвоить материал, пройденный на уроках математики, научиться решать элементарные задачи; ученикам со средним уровнем – закрепить материал, пройденный на уроках; ученикам с высоким уровнем – получить новые знания по темам, пройденным на уроках, научиться решать задачи повышенного уровня сложности. Кроме того, большое внимание уделяется технологиям, с помощью которых учащиеся овладеют материалом. Программа отличается от традиционной формы обучения, и технологии подразумевают личностно-ориентированный подход.

Цель программы состоит в формировании у школьников умения работать самостоятельно и с увлечением над основными типами задач. Роль педагога в этом – правильно организовать процесс, вызвать интерес у учащихся с разными уровнями знаний и успеваемости.

Оптимальный состав группы при проведении занятий – 15 человек. Занятие не должно длиться более 40 минут.

В программе могут изучаться темы 3-го класса, как с целью повторения пройденного материала для учеников с низким уровнем успеваемости, так и с целью более детального и углубленного изучения материала с другой степенью сложности для учеников с высоким уровнем успеваемости.

Задачи:

1) рассмотреть различные многозначные числа, научиться выполнять действия с ними;

2) познакомиться с некоторыми величинами, научиться решать элементарные задачи на величины;

3) научить детей работать в парах или в группах;

4) применять творческий подход к изучению материала.

Занятия осуществляются на основе безотметочной системы обучения. Используется качественная оценка достижений учащихся. В соответствии с возрастом обучающихся в качестве оценки успеха применяется валюта – «лепестки». За любой вид познавательной активности на уроке ученик получает соответствующую купюру. Накопительная система позволяет применить рейтинговую (соревновательную) шкалу. Семь лепестков превращаются в «цветик-семицветик». Такая система позволяет привлечь самих учащихся к оценке своей работы и работы своих

одноклассников. С помощью такой валюты можно ввести и систему штрафов, что повысит ответственность за свою деятельность на занятии.

При разработке факультатива учитывалась программа по данному предмету.

Тематическое планирование факультатива «Веселый счет»

1. Введение. История чисел (1 час).
2. Сложение и вычитание трехзначных чисел и нескольких слагаемых.
3. Умножение и деление чисел (1 час).
4. Знакомство с классом тысяч. Чтение и запись многозначных чисел (1 час).
5. Действия с многозначными числами. Сравнение многозначных чисел (1 час).
6. Величины. Единицы длины (1 час).
7. Величины. Единицы площади (1 час).
8. Величины. Единицы массы (1 час).
9. Итоговое (обобщающее) занятие (1 час).

К каждому занятию разработана технологическая карта, дидактический материал, к некоторым занятиям разработаны презентации, интерактивные упражнения, к которым учащиеся любого возраста проявляют интерес.

Рассмотрим краткое описание одного из занятий.

Занятие по теме «Сложение и вычитание трехзначных чисел и нескольких слагаемых».

Тип занятия: урок закрепления пройденного материала.

Цели урока:

1. Вспомнить и закрепить алгоритм письменных приемов сложения и вычитания трехзначных чисел
2. Формировать абстрактное мышление, умение делать логические выводы, рассуждать;
3. Пробуждать интерес к предмету;
4. Воспитывать доброжелательность, уважение друг к другу.

Планируемые результаты:

1. Образовательные: повторить алгоритм письменных приемов сложения и вычитания трехзначных чисел, закрепить навык применения алгоритма письменного сложения и вычитания и умение решать текстовые задачи.
2. Развивающие: развивать умения решать текстовые задачи, развивать навыки письменных и устных вычислений.
3. Воспитательные: воспитывать у учащихся интерес к математике.

Занятие состоит из 6 этапов:

1. Организационный этап (приветствие, мотивация к учебной деятельности).
2. Актуализация знаний (устный счет, математический диктант, работа в парах);
3. Постановка темы и цели урока.
4. Повторение изученного (решение задач).
5. Закрепление изученного (решение заданий по карточкам).
6. Итог занятия.

Именно на этапе закрепления изученного материала наиболее активно используются элементы личностно-ориентированного обучения. Цвет карточки с заданием может быть зеленым, желтым или красным. Цвет, который достанется учащемуся, зависит от того, как он работал первую половину занятия, сколько он баллов набрал. Это позволяет определить уровень знаний учащихся, подобрать задания и оценить выполнение этих заданий в соответствии с этим уровнем.

При проведении данного занятия используются следующие дидактические материалы:

1. Задания для математического диктанта (табл. 1)

Таблица 1

Задания для математического диктанта:

1. *27 разделить на 3.*
2. *63 уменьшить в 9 раз.*
3. *Чему равно частное чисел 60 и 3?*
4. *Сыну 12 лет, а папе 48. Во сколько раз папа старше сына?*
5. *Первый множитель 3, второй 4. Чему равно произведение?*
6. *У пяти матерей по одному сыну. Сколько всего сыновей?*
7. *Какое число надо увеличить на 15, чтобы получить 25?*
8. *Запишите число, которое больше 7 в 3 раза.*
9. *Задуманное число уменьшили в 3 раза и получили 4. Какое число задумали?*
10. *Назови самое большее однозначное число.*
11. *Запиши число, которое следует за числом 6.*
12. *Запиши число, которое предшествует числу 15.*
13. *Какое число надо прибавить к 29, чтобы получить 50?*

2. Задача.

Ситро стоит 258 копеек, Дюшес 352 копейки, а Лимонад 385 копеек. Сколько Ваня отдаст за покупку, если возьмет все три напитка?[3].

3. Карточки для закрепления знаний (рис. 1, 2, 3).

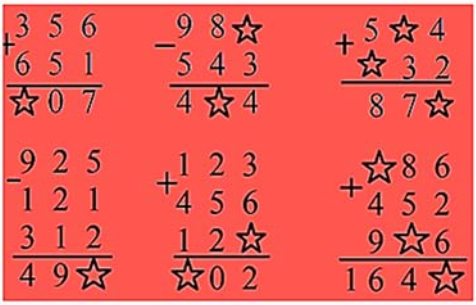


Рис. 1. Красные карточки с заданиями

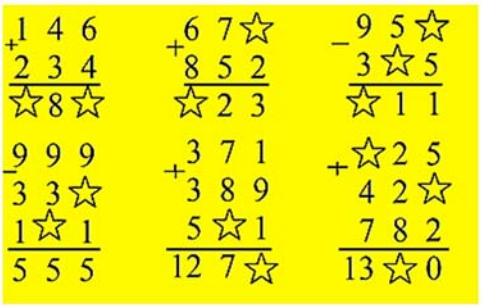


Рис. 2. Желтые карточки с заданиями

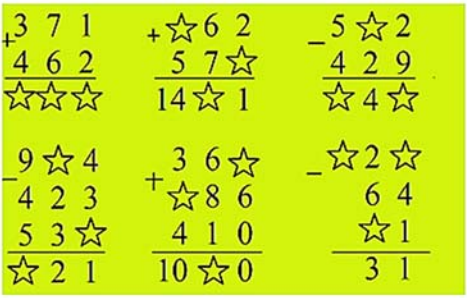


Рис. 3. Зеленые карточки с заданиями

Список литературы

1. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. – Ростов н/Д: Булат, 2000.
2. Границкая А.С. Научить думать и действовать: адаптивная система обучения в школе. – М: Просвещение, 1991
3. Моро М.И. Учебник / М.И. Моро, М.А. Бантова, Г.В. Бельтюкова, С.И. Волкова, С.В. Степанова: в 2-х частях. – 4-е изд. – М.: Просвещение, 2015.
4. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. – Изд. 2-е. – М.: Сентябрь, 2000.

Масливец Дмитрий Иванович
преподаватель
ФГБОУ ВО «Дальневосточная государственная академия физической культуры»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СТРЕЛКОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация*: в данной статье рассматривается проблема обучения применению штатного оружия, использования его боевых возможностей.*

Ключевые слова*: стрелковая устойчивость, противник, штатное оружие.*

Основными задачами огневой подготовки являются обучение умелому применению штатного оружия и максимальному использованию его боевых возможностей для поражения противника за кратчайшее время и с наименьшим расходом боеприпасов в различных условиях боя, привитие обучаемым уверенности в своём оружии, воспитание активности и самостоятельности в решении огневых задач [1, с. 3].

В нынешних условиях служебной деятельности силовые структуры России имеют на вооружении современное оружие, которое обеспечивает надежное поражение противника в бою. Однако выполнение поставленной подразделению боевой задачи во многом будет зависеть от индивидуальной подготовки каждого военнослужащего.

Энциклопедического определения, характеризующего работу стрелка по производству точного выстрела нет, но на основе опыта многолетней работы и обобщённого опыта многих поколений тренеров, инструкторов и преподавателей, автором, применительно к своей сфере деятельности, сформулировано определение такого широко распространённого в кру-

гах людей, работающих с огнестрельным оружием понятия, как стрелковая устойчивость.

Стрелковая устойчивость – это сочетание высокой огневой выучки, физической (функциональной) выносливости, психологической и интеллектуальной адаптивности стрелка к различным условиям обстановки. В частности:

– огневая выучка – это способность военнослужащего поддерживать штатное оружие в боевой готовности и полностью реализовывать его огневые возможности при ведении огня в различных условиях боя;

– физическая (функциональная) выносливость – это способность к многократному выполнению одних и тех же движений, длительному нахождению в статичном положении и т. п. без ущерба для качества выполняемых действий;

– психологическая и интеллектуальная адаптивность – это способность противостоять воздействию внешних и внутренних раздражителей; умение непрерывно анализировать свои действия, предвидеть их последствия, быстро реагировать на изменения в окружающей обстановке и адекватно корректировать свою деятельность по производству выстрела.

Для повышения стрелковой устойчивости необходимо в первую очередь учитывать факторы, с которыми любой военнослужащий, вне зависимости от жизненного или служебного опыта, характера служебной деятельности по занимаемой в данный момент воинской должности, столкнётся в случае реального огневого контакта с вооруженным противником. Чем большему количеству раздражающих и отвлекающих факторов окружающей обстановки стрелок позволит влиять на свою работу (производство выстрела), тем больше вероятность того, что огневой контакт будет проигран. Научить и заставить не ощущать разницы между стрелковой тренировкой без выстрела, огневой учебной тренировкой, контрольным (экзаменационным) выполнением упражнений стрельб или реальным огневым контактом с противником – одна из множества задач преподавательского состава. В любой ситуации алгоритм работы стрелка, простой механической работы по производству выстрела (от хвата и удержания оружия до наблюдения за результатом выстрела) должен быть предельно простым и однообразным.

Преподаватель, опираясь на обобщённый опыт коллег, должен предвидеть, как различные факторы повлияют на психомоторное состояние каждого обучаемого и в ходе учебного процесса устранить влияние на стрелка большинства из них, опираясь на такие принципы обучения, как последовательность в обучении, единство обучения и воспитания, максимальное приближение процесса обучения к реальным и прогнозируемым условиям оперативно-боевой обстановки, ведь в учебном процессе необходимо не только совершенствовать знания, прививать умения и навыки, но и укреплять морально-психологическую устойчивость каждого обучаемого, поддерживать в нём уверенность в своих силах и в надёжности его оружия.

Первоначальное обучение прицеливанию и плавному спуску курка с боевого взвода целесообразно проводить с использованием максимально возможного числа учебно-тренировочных средств и с привлечением наибольшего числа преподавателей для того, чтобы на данном, наиболее сложном этапе обеспечить соблюдение одного из основных принципов обучения – индивидуального подхода в обучении и воспитании.

К первому выстрелу целесообразно допускать только военнослужащих, показавших устойчивые результаты при работе на учебно-тренировочных средствах. Однако, следует иметь в виду, что поведение любого обучаемого на огневом рубеже может быть разительно иным по сравнению с тем, как он себя держал на занятиях предшествовавших проведению стрельб: может появиться нервозность, напряженность, наконец нескрываемый страх и т. д.

Хотя общая напряженность стрелка может быть и не высокой, однако к моменту выстрела у него возникает усиление эмоционального напряжения, на что мышечная система отвечает повышением тремора, сердечнососудистая – повышением частоты пульса и артериального давления крови, анализаторные (сенсорные) системы – снижением остроты ощущений и восприятия. Эти изменения, если они превышают оптимальный уровень или возникают несвоевременно, не способствуют хорошей стрельбе [4, с. 2]. Поэтому первую стрельбу необходимо проводить в возможно более благоприятных условиях, то есть при отсутствии большинства раздражителей (боязнь звука выстрела и отдачи оружия, боязнь промаха, боязнь опозориться перед сослуживцами, большое скопление людей, резкие звуки, большое количество предметов окружающей обстановки, отвлекающих внимание и т. п.), что позволит лучше выявить особенности подготовки каждого стрелка.

Допускать обучаемых к каждой очередной стрельбе следует, только убедившись в прочности навыков в действиях с оружием. Например – выполнение нормативов с теми видами оружия, из которых предстоит выполнять упражнения стрельб, закрепляет знания материальной части, навыки в действиях с оружием (в выполнении приёмов стрельбы) и мобилизуют стрелка в психологическом плане. Причина подобного явления в большинстве случаев проста: в ходе тренировки моторных навыков приходит уверенность в прочности, устойчивости ранее приобретённых обучаемым умений («а руки-то помнят!»), а вместе с ней – спокойствие, коего от слабо обученных стрелков ожидать приходится в последнюю очередь. Ни в коем случае не следует допускать обучаемого к стрельбе боевым патроном, если он не имеет достаточной подготовки [2, с. 54].

Накануне каждой стрелковой тренировки, целесообразно проводить технические тренировки без стрельбы с целью совершенствования или восстановления навыков в правильном удержании оружия, прицеливании и плавном спуске курка с боевого взвода, действиях с оружием по различным командам (выполнении приёмов стрельбы). Важность подобных тренировок трудно переоценить, так как при выстреле ощущения стрелка и прицельная картинка «смазываются» звуком выстрела и отдачей оружия. При «холостом выстреле» без патрона этих явлений, «стирающих» впечатления от выстрела, не происходит, и стрелок способен заметить и запомнить, куда на мишени смотрела мушка в момент спуска курка. А следовательно, стрелок и его преподаватель могут понять ту или иную ошибку или погрешность стрелка (а в стрелковой практике они постоянны и неизбежны) и принять меры к ее ликвидации. В ходе огневых и стрелковых тренировок следует отводить одно учебное место (учебную точку) для этих же целей, с привлечением в качестве руководителя преподавателя или наиболее подготовленного офицера подразделения. Практический опыт показывает, что после проведения технических тренировок на электронном тренажере «СКАТТ» накануне проведения стрельб, результаты стрельбы обучаемых улучшаются как минимум на 30%.

Во время практической работы с оружием, стоит уделять пристальное внимание развитию у обучаемых самонаблюдения и самоконтроля. Каждого обучаемого необходимо заставить самостоятельно тщательно анализировать свои действия. Умение находить свои ошибки, устанавливать их причины и добиваться их устранения является признаком зрелости и самостоятельности стрелка. Необходимо постепенно, настойчиво вырабатывать у обучаемых эти навыки. Стрелок должен привыкнуть к тому, что если он заметил какие-либо отклонения от общих правил в изготовке, прицеливании или работе со спусковым крючком, не следует производить выстрел, а нужно вновь повторить прием. Стрелять надо только тогда, когда есть уверенность, что нет ошибок в прицеливании, в положении оружия и палец производит равномерное давление на спусковой крючок.

На этапе технических тренировок без стрельбы надо постараться научить молодых стрелков после каждого выстрела (удара курка по ударнику при работе без выстрела) замечать положение мушки относительно цели и в случае обнаружения ошибки обучаемого указать на её причины и предложить самостоятельно определить возможные последствия подобной ошибки и способы её устранения. В некоторых случаях стрелок в состоянии сам найти эффективный приём борьбы с собственной ошибкой.

Очень важно воспитывать у обучаемых стремление всегда производить точный выстрел с соблюдением всех правил техники стрельбы. Необходимо добиться от них осознания того факта, что каждый промах – это подарок противнику, позволяющий ему произвести прицельный выстрел.

Для наиболее полного понимания стрелками возможной степени поражения, нанесённого противнику, при выполнении упражнений стрельб из пистолетов, автоматов и снайперских винтовок, часть упражнений стрельб целесообразно выполнять по мишеням, размерами соответствующим средним размерам человека «В рост» и «В пояс» (как вариант – мишени «Интерпол», «Террорист»), разделённым на зоны поражения, с учётом того, что противник может быть вооружен холодным или огнестрельным оружием, находиться в средствах индивидуальной защиты, использовать укрытие, в том числе прикрываться другим человеком (заложником) и стрелок, в зависимости от этих условий будет вынужден вести огонь с различными задачами, как то: вывести из строя вооруженную руку противника, обездвижить противника или уничтожить его, что в подобной ситуации заставит стрелка работать по цели «точечно».

Опыт работы показывает, что стрельба по мишеням, разбитым на зоны поражения с учетом возможности выполнения специфических задач мобилизует стреляющих в психологическом плане (велика цена ошибки), особенно при выполнении упражнений, в которых время на стрельбу ограничено или существует вероятность поражения гражданского лица. Однако, в то же время, хороший, стабильный стрелок в подобной ситуации может испытывать нервозность из-за гипотетического (совершенно условного, казалось бы) груза ответственности и результат его стрельбы будет не лучше, чем у новичка.

Задача преподавателя как раз и заключается в выявлении индивидуальных особенностей молодых стрелков, особенно тех, кто по своим личностным и деловым качествам выделяются из общей массы обучаемых в ту или иную сторону и использовать эти их особенности для достижения целей обучения, как учебных, так и воспитательных.

Иногда автору и его коллегам приходится отвечать на вопросы о способах подготовки стрелков к ведению огня по живой цели, по человеку, ибо «это не то же самое, что стрелять по плоской безобидной мишени». Однозначного ответа на подобный вопрос нет, ведь не существует законных способов проверить в тренировочном процессе, как поведёт себя стрелок в бою, во время стрельбы по реальному противнику.

В бою люди ведут себя по-разному. У одних тяжелая и опасная для жизни обстановка боя вызывает характерное боевое возбуждение, приводящее к обострению всех органов чувств, внимания, памяти и мышления, что способствует целеустремленности и активности действий. У других, наоборот, под влиянием возникающих в бою отрицательных чувств и общего состояния психики может понижаться чувствительность, замедляться реакция на внешние раздражители, нарушаться координация и устойчивость движений и действий, ослабляться внимание и память, что снижает или ставит под угрозу результативность их деятельности. Человек, поддавшийся сильному воздействию отрицательных чувств, особенно страха, растерянности, нередко теряет контроль над собой, не принимает мер самозащиты, плохо ориентируется в обстановке и может быть подвержен панике [3, с. 64].

Поэтому здесь, скорее, приобретают важность индивидуальная устойчивость к стрессовым факторам, уровень профессиональной квалификации сотрудника и личное восприятие противника каждым стрелком: что или кто перед ним – мишень или человек, а так же, что произойдёт в результате выстрела – убийство (пусть даже в рамках закона, на основании полученного приказа и на благо общества) или это просто обычная работа связанная с производством точного выстрела.

В некоторых спецподразделениях применяются методики, максимально приближающие внешний вид мишеней к предполагаемым целям. В тренировочном процессе британского подразделения «SAS», например, вместо обычных мишеней используются манекены человека с вставками из пакетиков с вязкой красной жидкостью, двигающиеся на различных подвесных системах быстро и непредсказуемо для новичка, который работает в режиме критического ограничения времени и под жестким прессингом инструкторов, что считается нормальным и крайне эффективным составным элементом специальной боевой подготовки сотрудников.

Применительно к нашим реалиям требуется, чтобы при выполнении всех упражнений стрельб (кроме подготовительных) обучаемые действовали обязательно на фоне тактической обстановки с использованием средств общефизической подготовки с элементами риска, с необходимостью преодоления неуверенности и страха. Проведение стрельб в подобных условиях является средством сглаживания и подавления основных раздражителей, изменения отношения к ним и реагирования на них стрелком [4, с. 5].

С постепенным повышением уровня знаний, умений и навыков целесообразно последовательно переходить к выполнению обучаемыми упражнений стрельб, в которых условиями предусмотрены физическая нагрузка, ограничение по времени, перенос огня с одной цели на другую, передвижение стрелка, стрельба на сокращённых дистанциях, скоростная стрельба, в том числе сдвоенными выстрелами. В полевых условиях обстановку желательно объединять с элементами звуковой имитации общевойскового боя, штурмом позиций (зданий), занимаемых условным противником, метанием боевых или учебно-имитационных гранат. Все упражнения стрельб, начиная с самого первого практического занятия, обучаемые должны выполнять

в средствах индивидуальной бронезащиты (бронежилетах и бронешлемах) или их массогабаритной имитации, причём находиться в них не только в момент выполнения упражнения, а от начала и до конца каждого практического занятия. Помимо того, что подобного от нас требует «Курс стрельб», это создаст дополнительные физические и, как следствие, эмоциональные перегрузки у обучаемых, неумолимо подводя их к пониманию заповеди А.В. Суворова: «Тяжело в учении – легко в бою».

Важно, крайне необходимо строить учебный процесс на основе постоянного усложнения условий практической работы, поддержания предельно стрессового состояния обучаемых и сопоставления его с имеющимся напряжением при стрельбе, ибо без преодоления трудностей крайне сложно достичь даже минимально ощутимого прогресса.

Считаю, что подобный подход к обучению непременно позволит сформировать у обучаемых психофизиологические качества, необходимые для обеспечения роста результативности в стрельбе, развития способности анализировать и контролировать свои действия, проявлять волевые усилия для точного выполнения технических действий, а также для формирования самостоятельности, ответственности, поддержания на высоком уровне физической выносливости в различных условиях оперативно-служебной деятельности.

Список литературы

1. Методика огневой подготовки мотострелковых подразделений. – М., 1978. – 328 с.
2. Торопов В.А. Огневая подготовка: учебник. – М., 2004. – 256 с.
3. Рекомендации по психологической подготовке личного состава сухопутных войск. – М., 1972. – 154 с.
4. Иткис М.А. Некоторые особенности отношения стрелка к выстрелу и результату стрельбы. – Л., 1984. – 12 с.

Просветова Татьяна Сергеевна
д-р пед. наук, доцент
ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия
им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»
г. Воронеж, Воронежская область

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРАВОСЛАВНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Аннотация*: в статье выделяется проблема ведения современной информационной войны, направленной против духовно-нравственных основ Вооруженных сил Российской Федерации. Автором рассматриваются результаты историко-педагогического анализа воспитательного потенциала православных традиций в укреплении морально-психологического обеспечения российских военнослужащих.*

Ключевые слова*: информационные войны, православные традиции, воспитательный потенциал, морально-психологическое обеспечение.*

В современных социокультурных условиях появляются новые силы и средства ведения войны, принципиально отличающиеся от традиционного представления уровня технической модернизации и характеризующиеся информационной, психологической направленностью, получившей

такое определение нового вида войны, как информационная война. В этой связи к числу внутренних угроз, определенных Доктриной информационной безопасности РФ, относится «возможная информационно-пропагандистская деятельность, подрывающая престиж Вооруженных Сил Российской Федерации и их боеготовность» [1, с. 175]. Исходя из этого, можно констатировать, что одним из направлений современной информационной войны является противоборство в духовной сфере, результатом которого для одной из сторон становится духовно-нравственное превосходство, морально-психологическая стойкость.

Традиционным историко-культурным компонентом морально-психологического обеспечения российских военнослужащих, направленным на укрепление их духовных сил являются православные традиции, исторически проявляемые в высоком духовном смысле воинского служения и в высокой духовной мотивации воинской службы российских военнослужащих. В этой связи русский философ Иван Александрович Ильин отмечал: «Православное учение о бессмертии личной души, о повиновении высшим властям за совесть, о христианском терпении и об отдаче жизни «за други своя» – дало русской армии все источники ее рыцарственного, личнобесстрашного, беззаветно послушного и все преодолевающего духа, развернутого в ее исторических войнах» [2].

Под традициями будем понимать компонент культуры, включающий нормы, обряды, правила поведения, ритуалы, транслирующие и передающие ценности от поколения к поколению как духовно-нравственные скрепы. Православие, как дух и форма, пронизывало воинскую службу, а также быт, ритуалы и реликвии военнослужащих. В ряду православных традиций, системно заложенных А.В. Суворовым и, в последующем, сформировавшихся в историко-культурном боевом опыте, можно выделить:

1. Воинскую присягу. Принятию присяги предшествовало торжественное богослужение, и молебен о воинах, вступивших в армейские ряды, завершал данный ритуал. Нарушение присяги рассматривалось тяжким грехом перед Богом и людьми. Воинская присяга рассматривалась как соглашение с Богом, что придавало сил слабым духом, потому что они понимали, что в бою получат от Бога и храбрость, и силу.

2. Боевое знамя с изображением Креста Господня, царской короны и двуглавого орла, сопровождавшее принятие присяги, символизировало царское благословение и надежду на победу. Знамя, содействовавшее воинам в их службе, рассматривалось полковой святыней, которую необходимо защищать до смерти. На русских боевых знаменах было изображение Святого Архангела Михаила, который считался покровителем воинов.

3. Миссионерский характер воинской службы. Русская армия знала, что, защищая Россию, они защищают Православие, Дом Богородицы, православную монархию. Смысл традиции заключался в самоотверженном и жертвенном служении России, олицетворявшейся с Домом Богородицы: «Умирай за Дом Богородицы, за Матушку, за Пресветлейший Дом!» [4].

4. Воинские знаки отличия с изображением святых, почитаемых на Руси. Это, например, орден Андрея Первозванного, Георгиевский крест и др. А.В. Суворов все награды за победы сам вносил в алтарь на блюде и просил священника окропить их святой водой, а потом, собственноручно в церкви возлагал их на всех генералов и офицеров, удостоенных милости монаршей. Каждый из награжденных офицеров вызывался, становился на

колени, крестился, целовал знак отличия, после чего А.В. Суворов, вручая орден, благословлял награжденного. Сам А.В. Суворов предпочитал, чтобы полученная награда возлагалась на него священником.

5. Панихиды – заупокойные богослужения, на которых молитвенно поминались погибшие. На панихиде просили простить погибших за их согрешения и, надеясь на Божью милость, просили о вечной их жизни. Панихиды совершались после боя по погибшим воинам. Вечная память воздавалась павшим не только молитвой, но и глотком горького русского напитка.

6. Армейские священники, обязанностью которых было постоянное нахождение при войске, и личное участие в боях в самые критические минуты, что требовало от них личного мужества и самопожертвования. При Екатерине Великой, во многом благодаря рапортам А.В. Суворова, священнослужителей стали награждать боевыми наградами. Статистика войн подтверждает бесстрашие армейских священников: 50 погибших в Отечественную войну 1812 года, 30 – в Русско-турецкую 1877–1878 гг. В первую мировую войну дух войска поддерживали около двух тысяч священников [5].

7. Христианское человеколюбие отличало российскую армию. В специальные праздничные и торжественные дни, а когда шли военные действия, то и в каждый воскресный и праздничный день, в конце молебна о даровании победы российскому воинству провозглашалось многолетие. Слова христолюбивый и победоносный постоянно взаимодействовали в сознании русского воинства. В этой связи А.В. Суворов подчеркивал, что, если враг положил оружие, он уже не враг и, в этой ситуации, просто грешно, преступно «напрасно убить» такого же человека, как и ты.

8. Молитва на войне увязывалась с Божьей помощью, без которой любое дело не могло быть успешным. Воин, уповая на промысел Божий, переносил лишения безропотно и проявлял смелость в любой опасности. Традиционно на фронте ожидали совместных богослужений. Все категории воинов вместе молились и причащались перед сражением. Общая молитва объединяла воинский коллектив, в котором каждый, как его часть, поступал по воле Божьей. Каждый день полководца А.В. Суворова начинался и заканчивался молитвой. Полководец исходил из того, что молитва, привлекая помощь Божию, укрепляет человека и поднимает его дух. Руководствуясь этим, он ни одной битвы не начинал и не заканчивал без молитвы, взывавшей к Богу о помощи. При сборе войск в лагере и в военное время А.В. Суворов часто, сняв шапку, читал молитву «Отче наш». Перед битвою, помолясь Богу и благословив всех, он кратко, но значимо, напоминал всем обязанности к Богу, к государю и Отечеству. Его воины молитвенно готовились к каждой битве. Для воинов была обязательная молитва: «Пресвятая Богородице спаси нас. Святителю Отче Николае чудотворче, моли Бога за нас», без которой, как следовало из суворовского поучения «оружия не обнажай, ружья не заряжай, ничего не начинай!». Вместе с этим, он призывал солдат и офицеров: «Молись Богу! От Него победа! Чудо-богатыри! Бог нас водит, Он нам генерал!». «Короток взмах сабли, короток и штык, а врагу смерть. Божия же помощь быстрее мысли воину доблестному...» [3, с. 517]. Корабли Ф.И. Ушакова носили имена христианских святых, и на них был установлен монастырский порядок. Ф.И. Ушаков, напутствуя экипажи

перед боем, говорил: «Идя в бой, читайте 26, 50 и 90 псалмы, и вас не возьмет ни пуля, ни сабля!» [5]. Ни один корабль под его командованием не был потерян, ни один моряк не попал в плен.

10. Смиренность. Российского солдата всегда отличали храбрость и способность безропотно переносить тяжести и лишения военной жизни. Православная вера рассматривалась условием воинской дисциплины. Именно поэтому в катехизисе для воинов митрополита Московского Филарета, утверждалось: «Будь доволен своим положением, то есть содержанием, какое тебе определено, должностью, какая на тебя возложена, чином, в какой ты поставлен от самого государя или чрез военачальника» [5]. В бою никто не может дать гарантии солдату – пуля может настичь любого, но смерть солдат должен принять с покаянным настроем и в бой вступить с молитвой.

11. Отношение к смерти. Российские воины верили, что на небе, которое выше солнца и звезд, обитает Бог с праведными душами умерших и со святыми ангелами. И именно праведникам небо открывается перед кончиной. А.В. Суворов обращал внимание на то, что не руки, не ноги, не бренное человеческое тело одерживают на войне победу, а бессмертная душа, которая правит и руками, и ногами, и оружием, – и если душа воина велика и могуча, не предается страху, то и победа несомненна.

12. Самопожертвование. Основу православной веры составляло самоотречение, что подсознательно определяло готовность принесения себя в жертву. Такие христианские заповеди как возлюби ближнего своего как самого себя и положи душу свою за други своя, способны были поднимать российского воина до нравственных высот. Российский воин был убежден, что умирая за ближних, он исполняет закон Христа. Это убеждение основывалось на вере в высшую правду, за которую он бескорыстно отдавал свою жизнь.

Таким образом, православные традиции как историко-культурный компонент укрепления духовно-нравственных качеств российских военнослужащих, обладают значительным воспитательным потенциалом, который исторически подтвердил результативность.

На современном этапе патриотизм как государственно-общественная ценность современной российской армии и личностно-профессиональная ценность ее военнослужащих, обусловлен самой сущностью православия, призывающего любить свое Отечество. Православная Церковь рассматривает патриотизм духовным свойством, проявлением божественной природы в человеке и в обществе. Православная Церковь соотносит воинское служение, защиту Отечества со служением Богу. Молитва о российском воинстве включена в литургию решением Святейшего Синода. Православная вера по-прежнему выступает духовно-нравственной основой российского воинства, сохранив православные традиции с их морально-нравственной высотой.

Список литературы

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации / под ред. В.П. Шерстюка // Научные и методологические проблемы информационной безопасности: сборник статей. – М.: МЦНМО, 2004. – С.149–197.

2. Ильин И.А. За национальную Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stmvl.livejournal.com/735159.html

3. Михайлов О.Н. Суворов. – М.: ИТРК, 2003. – 624 с.

4. Черкасов А.В. Православие – духовная основа воинской культуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kapellan.ru/pravoslavie-duxovnaya-osnova-voinskoj-kultury-rossii.html

5. Христолюбивое воинство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kapel lan.biz/content/view/4215/

Сафонова Марина Юрьевна
педагог-психолог
Бочкарева Людмила Викторовна
воспитатель
Корсакова Елена Викторовна
воспитатель

МАДОУ Д/С №47 «Лесовичок»
г. Старый Оскол, Белгородская область

ИНТЕГРАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация**: дошкольная педагогика ищет сегодня пути развития детей в сугубо детских видах деятельности в противовес обучению «школьного» типа, а игра – ведущая деятельность детей до семи лет, которая должна преимущественно использоваться педагогами. Одним из таких видов игр является театрализованная деятельность. Как отмечают авторы, театрализованная деятельность позволяет формировать интеллектуальное развитие ребенка, его нравственные качества, тренирует волю, усидчивость, самоконтроль. В результате интегративного подхода в организацию театрализованной деятельности старшие дошкольники познают мир, учатся быть активными, проявляют творческую инициативу. Данный метод дает возможность тонко воздействовать на личность старшего дошкольника, побуждать его к размышлению, выбору собственной позиции.*

***Ключевые слова**: ребенок, педагоги, дошкольники, театрализованная деятельность, детский сад, шахматы.*

Театрализованная деятельность в детском саду стоит особняком в череде всех «дел» дошкольников по многим причинам, но самая важная и главная: отсутствие в детском саду последовательной организации процесса погружения детей в театрализованное искусство. Единично организованные театрализованные постановки, редко проводимые игры-драматизации не дают возможности каждому ребенку постичь искусство перевоплощения. А ведь значимость театрализованной деятельности велико: ребенок познает яркий красочный эмоциональный мир театра, знакомится с мировой художественной литературой, совершенствуется его образная речь, духовно раскрепощается, постигает ораторское искусство, развиваются коммуникативные навыки, формируется эстетический вкус и нравственные нормы жизни.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования особое внимание уделяет различным видам детской

деятельности и решению задач развития у дошкольников самостоятельности, творческой инициативы, индивидуальных способностей.

По мнению Н.Ф. Губановой, в театрализованной игре ребенок стремится познать собственные возможности в перевоплощении, в поиске нового и комбинациях знакомого. В этом проявляется особенность театрализованных игр как творческой деятельности [1].

Вторая половина дня в режиме пребывания ребенка в детском саду наиболее благоприятна для организации совместной и самостоятельной деятельности детей в соответствии с интересом ребенка. Но какие они интересы ребенка? Подчас сам ребенок еще не знает своих скрытых возможностей и талантов. Задача педагога предоставить каждому дошкольнику право выбора интересной деятельности посредством их участия в творческих мастерских, в рамках организации культурных практик.

Увлеченность воспитателей группы игрой в шахматы положило начало организации в группе «Шахматной школы» для старших дошкольников. Игра в шахматы имеет огромное значение в интеллектуальном, нравственном и всестороннем развитии ребенка, тренирует волю, усидчивость, самоконтроль. Но как увлечь дошкольников столь сложной, но доступной пониманию 5–7-летнего ребенка? Изготовление дидактических игр «Кто быстрее соберет шахматную доску?», «Прогулка по шахматным улицам», «Подъем на лифте», «Ракеты на старте», «Раскрась шахматную доску», «Назови поле», а также игр-заданий: «Шахматный колобок», «Шахматная репка», «Запретная фигура», «Угадайка», «Пирамида», «Прятки», «Догонялки», «Школа», «Полна горница» подвело к созданию «Шахматного театра». Интеграция театрализованной и интеллектуальной деятельности дошкольников способствовало не только обучению игры в шахматы, но и постижению искусства перевоплощения.

Первое знакомство с шахматами у дошкольников произошло в захватывающей обстановке увлекательной сказки, где они познакомились с персонажами: девочкой Розочкой, мальчиком Юрой, Загадаем, Задирой. Новые знакомые сопровождали детей на протяжении всего периода обучения в старшей и подготовительной к школе группах как в обучении шахматам, так и в театрализованных играх. Обучение началось с игры. Но не в шахматы, а в знакомство с кукольными шахматными фигурами. Дети в этом возрасте редко понимают смысл объяснения игры и теряют интерес к шахматам. Поэтому о правилах игры в шахматы педагоги «забыли» на некоторое время. Педагоги придумывали и разыгрывали театрализованные этюды сначала с куклами, а затем в роли шахматных фигур выступали сами дети.

Старшим дошкольникам были интересны любопытные сведения из истории шахмат. С интересом ребята слушали различные легенды, связанные с древней игрой: легенда о зёрнах, о братьях Гаве и Талханде, «Белое и чёрное». Помимо таких красивых преданий, воспитатель рассказывала детям современные литературные сказки о шахматах. Также педагог придумывала сказки, истории сама и привлекала к этому дошкольников. Например, дети сочинили не очень складный, но зато яркий образный рассказ о героической пешечке, пробившейся сквозь все преграды к заветному полю превращения в ферзя, который давал детям гораздо больше, чем сухое объяснение официальных правил. Каково же было удивление детей, когда придуманные сказки педагог предложила поставить как театрализованный спектакль с привлечением родителей, которые не только помогали изготавливать костюмы, но и принимали участие в самом спектакле. Так в

старшей группе совместно с родителями появилось театрализованное представление «Смелая пешечка». После спектакля родители вместе с детьми отгадывали загадки, придумывали их сами. Например, «Он, не цокает, конечно, но легко перешагнём через ряд фигур и пешек этим шахматным… (конём)», «Быть особо защищённым – у него такая роль, это правило резонно, потому что он –…(король)», «Два братца в одном королевстве живут, а встретиться не могут (слон)» и другие. Чтобы отгадать эту загадку о слоне, надо знать правила игры, требующие, чтобы один слон передвигался по белым, а второй – по черным диагоналям. Зато, если отгадаете ее, запомните это правило надолго.

В подготовительной к школе группе интерес к театрализованной деятельности значительно возрос так же, как и к игре в шахматы. Группа как бы разделилась на две подгруппы «шахматисты» и «театралы», но тем не менее часть детей одинаково интересовались тем и другим. Поэтому репетиции к очередной театральной постановке велись в разное время с «Шахматной школой». Вовлечение пап в занятия и соревнования по шахматам привело и к их участию в спектакле «Бал шахматной королевы», где роли Короля и Ферзя выполняли папы.

Для расширения знаний и получения артистических навыков в театральном уголке появились кукольный театр «Шахматный переполох», театр тряпичных кукол «Шахматная репка». Играя в них самостоятельно или со сверстниками дошкольники развивали социально-коммуникативные навыки, упражнялись в диалоговой речи, совершенствовали знания правил игры в шахматы.

В подготовительной к школе группе дошкольники подготовили и показали для детей старшей группы спектакль «Белое и черное», который не только порадовал игрой «артистов», но и заинтересовал игрой в шахматы.

Высокие показатели интеллектуального развития детей дошкольного возраста при обучении игре в шахматы это результат совместной работы родителей и педагогов. Обучаются шахматной игре не только дошкольники, но и члены семьи, в семье появился новый досуг.

В поведении дошкольников наметилась положительная динамика в проявлении творческой инициативы и активности во всех видах деятельности. Дошкольники стремятся бесконфликтно договариваться между собой при организации игр, дежурств, выполнении поручений.

Совместная работа над спектаклями объединяла семьи воспитанников, способствовала налаживанию доверительных и дружеских отношений между членами семьи.

Таким образом, за два года благодаря интегративному подходу к организации совместной и самостоятельной деятельности по интересам у дошкольников сформировался устойчивый интерес к театру и игре в шахматы.

Список литературы

1. Губанова Н.Ф. Игровая деятельность в детском саду. – М.: Мозаика-Синтез, 2006. – 128 с.

2. Маханёва М.Д. Занятия по театрализованной деятельности в детском саду. – М.: ТЦ «Сфера», 2007.

3. Сухин И. Шахматы, первый год, или Там клетки черно-белые чудес и тайн полны: Учебник для 1 класса четырёхлетней и трёхлетней начальной школы. – Обнинск: Духовное возрождение, 1998.

Солдатова Светлана Владиславовна
воспитатель
Щербакова Татьяна Николаевна
воспитатель

МБДОУ г. Астрахани №102
г. Астрахань, Астраханская область

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО

Аннотация*: в статье раскрыто понятие «сюжетно-ролевая игра», рассмотрена ее роль в развитии детей старшего дошкольного возраста, выделены компоненты сюжетно-ролевой игры: целевой, содержательный, потребностно-мотивациоионный, операционный, результативный.*

Ключевые слова*: сюжетно-ролевая игра, мотив игры, компоненты сюжетно-ролевой игры, игровая деятельность, содержание игры, сюжет игры.*

Сюжетно-ролевая игра – главный тип деятельности ребенка дошкольного возраста. Сюжетно-ролевая игра возникает в процессе жизни ребенка, в ходе его взаимодействия с окружающими людьми. Как деятельность сюжетно-ролевая игра является сложным образованием, состоящим из следующих компонентов: целевого, содержательного, потребностно-мотивациоиного, операционного, результативного. Сюжетно-ролевая игра представляет собой воспроизведение детьми действий окружающих его взрослых и отношений между ними. Игровая деятельность в старшем дошкольном возрасте становится еще более сложной. У детей в этом возрасте должно быть сформировано умение кооперироваться в игру, договариваться о порядке совместных действий, отображать характерные черты игрового образа. Содержанием детских игр становятся не только режимные моменты, но и различные праздники, экскурсии, труд взрослых. Особо возрастает интерес к играм с общественной тематикой.

Ведущим мотивом игры в старшем дошкольном возрасте является интерес к познанию, который проявляется в намерении познать окружающую действительность. Формирование устойчивых познавательных интересов доступно лишь средствами расширения детских представлений об окружающей жизни, о труде взрослых, которым дети подражают в своих играх.

Содержание игры позволяет дошкольнику понять мотивы и цели труда взрослых, воспроизвести их взаимоотношения, которые воспринимаются через роль и через игровые правила. Поэтому в старшем дошкольном возрасте нужно способствовать увеличению тем для детских игр, развитию их содержания на основе расширения знаний старших дошкольников о жизни современных людей.

Содержание игровой деятельности, определенное познанием окружающей жизни, является также главным условием воспитания ребенка в игре. Однозначно можно сказать, что не каждая из игр может способство-

вать нравственному развитию дошкольника. Такую функцию может выполнить только «хорошая» игра. Можно описать несколько критериев, которые ее охарактеризуют. Ключевыми критериями такой игры в старшем дошкольном возрасте является увлеченность играми, содержание которых отображает характерные общественные явления (длительное пребывание в ролях, соответствие поведения взятой роли взрослого); разнообразие сюжетов и ролей (желание выполнить роль взрослого любой профессии); содержательность целей игры; проявление нравственных чувств (эмпатия, удовольствие от общения, от достигнутых результатов).

Уровень детской игры находится в непосредственной зависимости от управления игровой деятельностью со стороны воспитателя, который делится с детьми своим нравственным опытом, приобщает их к социальной жизни взрослых людей.

Ребенок старшего дошкольного возраста должен обдуманно делать выбор темы игры, планировать игру, примерную последовательность действий, то есть ребенок должен в общих чертах представить изображаемые события. Дети в этом возрасте должны распределять роли, хотя и здесь нужна помощь воспитателя.

Обсуждение содержания игры, хода развития, распределение ролей – первый этап игры (предварительное обсуждение). В группах не может быть универсального способа распределения ролей. Он зависит в первую очередь от содержания игры, от состава участвующих в игре детей. Это может быть и групповое обсуждение с участием воспитателя, и выбор организатора (с общего согласия детей), который определяет, кем будет каждый участник.

В процессе развития сюжета воспитатель может дать совет, касающийся на развития игры: «маме» посоветовать пойти с «сыном» на «представление», «водителям» напомнить, что можно перевозить грузы, а не только людей. Такие советы наполняют содержание игры. Воспитатель может быть и участником игры. В первых долговременных играх исполнение главной роли позволяет направлять воображение детей, оказывать влияние на развитие сюжета, стимулировать детей к общению, управлять в игровой форме их поведением.

Творческие игры обычно появляются в связи с развитием образовательно-воспитательной темы. В основе систематизации образовательного материала лежит тематическое планирование. Это обеспечивает такое построение педагогического процесса, при котором происходит взаимосвязанное формирование нравственных представлений и перемещение их в опыт игровой деятельности. В этом процессе применяются разные формы занятий: экскурсии, беседы, чтение художественной литературы, рассматривание картин, иллюстраций, лепка, рисование, оформление тематических альбомов.

Список литературы

1. Ефимкина Р.П. Детская психология: Методические указания. – Новосибирск: Научно-учебный центр НГУ, 2012. – 47 с.

2. Михайленко Н. Я. Организация сюжетной игры в детском саду: пособие для воспитателя / Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова. – 2-е изд., испр. – М.: Гном и Д, 2010. – 96 с.

3. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. – 5-е изд., стер. – М.: Академия, 2011. – 336 с.

Титов Андрей Викторович
канд. пед. наук, доцент
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
г. Ижевск, Удмуртская Республика
Овечкин Владимир Петрович
д-р пед. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
г. Ижевск, Удмуртская Республика

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОНЯТИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация**: в статье рассматриваются вопросы профессионального образования. Определены причины неопределенности смыслов и целей профессионального образования. Обозначена необходимость систематизации его понятийного аппарата. Выявлены основные причины, затрудняющие в настоящее время разработку и систематизацию понятийного аппарата профессионального образования. Предложена процедура отбора, систематизации и анализа понятий профессионального образования.*

***Ключевые слова**: профессиональное образование, система понятий, методология, концептуальные основы, систематизация понятийного аппарата.*

Вопросы совершенствования образования непрерывно возникают и решаются на определенном уровне успешности. Интенсивность исследовательских поисков и решения практических задач, разнообразие подходов, целей, способов совершенствования процесса введения молодого человека в реальную жизнедеятельность свидетельствует о том, что существующая образовательная система отражает несоответствие результатов образования изменившемуся миру.

Особой неопределенностью отличается исследовательская деятельность в области профессионального образования (С.Я. Батышев, Б.С. Гершунский, А.М. Новиков, В.А. Сластенин и др.). Основной отличительной целью профессионального образования можно считать погружение человека в деятельность в культурной, профессиональной среде, которая отражает и устанавливает подходы, принципы, нормы по отношению к этой деятельности. Однако это не достаточно четко и ясно осознается и обозначается особенно в учительской среде. Во многом неопределенность смыслов и целей профессионального образования является следствием размытости и неупорядоченности основных определений и понятий, очерчивающих и конкретизирующих область знаний, подлежащих освоению обучающимися.

Как и для любой другой области практической и научной деятельности для технологического образования должен существовать определенный язык, система понятий, отражающих достаточно определенно сферу ее приложения. В настоящее время в профессиональном образовании нет

ясности в определении его основных базовых понятий, более того, отсутствуют исходные основания их отбора. Данная ситуация вносит существенные недостатки в содержание и процесс профессиональной подготовки обучающихся в условиях реальной действительности. Отсутствие понятийного аппарата профессионального образования, адекватного современному этапу социального и научно-технического прогресса, приводит к тому, что его содержание, реализуемое через основные подходы и методы обучения, не отражает объективную реальную действительность, а следовательно, знания обучающихся, их качество не будут в полном объеме отражать потребности общества и людей. Таким образом, систематизация понятийного аппарата профессионального образования выступает все в большей степени как условие повышения эффективности подготовки обучающихся к реальной действительности, предустанавливая ориентиры для построения содержательных и организационно-процессуальных аспектов профессиональной подготовки молодого поколения.

В профессиональном образовании вопросы совершенствования его понятийного аппарата рассматривались в работах П.Р. Атутова, С.Я. Батышева, В.А. Полякова. Однако в их трудах недостаточно ясно прослеживается концептуальная идея построения и систематизации понятийного аппарата, а предлагается лишь авторское видение тех или иных понятий преимущественно в производственном аспекте.

Среди основных причин, затрудняющих в настоящее время разработку и систематизацию понятийного аппарата профессионального образования, можно выделить следующие.

1. *Консерватизм системы профессионального образования.*

Традиционная профессиональная подготовка обучающихся до середины 90-х годов обладала статичным и весьма примитивным понятийным аппаратом, хорошо адаптированным к производству и, ориентированным на производительный труд. Переход от индустриального к постиндустриальному этапу развития общества потребовал смены образовательной парадигмы в области профессионального образования с производственного, воспроизводящего характера в направлении преобразовательной, продуктивной и творческой деятельности человека. Однако прошедшие преобразования в области профессиональной подготовки в последнее время показали, что в значительной степени сохранена ориентация на производство и производительный труд. Таким образом, существующая система профессионального образования не в полной мере отражает соответствие результатов образования изменившемуся миру. Данная проблема в значительной мере стала результатом отсутствия понятийного аппарата профессионального образования, адекватного новой реальной действительности. В связи с этим в настоящее время встает вопрос о пересмотре понятий, их уточнении и переосмыслении, то есть фактически возникла необходимость наполнения прежнего понятийного аппарата в области профессиональной подготовки обучающихся новым содержанием.

2. *Интегративный характер профессионального образования со смежными науками.*

В связи с тем, что сейчас существенно расширились информационные возможности, которые привели к обилию всевозможных авторских концепций профессионального образования в современных условиях педагоги оказались в нелегкой ситуации выбора, к которому они, по ба-

зовому уровню своей методологической культуры, в большинстве случаев не подготовлены. Вместе с тем, учитывая сложную природу профессионального образования, которое синтезирует в себе естественнонаучные, технологические и гуманитарные знания, отсутствие четкой классификации подходов к профессиональному образованию затрудняет выработку ясной концептуальной линии, определяющей характер технологической подготовки обучающихся.

3. *Концептуальная несогласованность профессионального образования.*

В настоящее время нет единого понимания сущности профессиональной подготовки обучающихся. Существуют различные подходы в профессиональном образовании: акмеологический (Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена); праксеологический (Уральский государственный профессионально-педагогический университет), практико-ориентированный (Нижегородский государственный педагогический университет, Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского), субъектно-ориентированный (Удмуртский государственный университет). Отсутствие четкой концептуальной линии отбора содержания профессиональной подготовки обучающихся затрудняет выработку как содержания профессионального образования, так и его понятийного аппарата.

4. *Многолетняя изоляция отечественной педагогики, отрыв от мирового опыта.*

Негативные последствия многолетней научно-педагогической изоляции советской педагогики от мирового опыта, заключающиеся в том, что многие современные зарубежные концепции обладают непривычной российским педагогам понятийной системой, привели к недостаточно ясному осознанию того, что профессиональное образование должно готовить обучающихся к самостоятельной жизни и деятельности в условиях существующей и будущей техногенной среды, а в качестве показателей, характеризующих результат этой самостоятельной жизни и деятельности человека, необходимо принять такие их атрибуты как устойчивость, надежность, комфортность. Отсутствие этого понятийного осознания вносит определенные затруднения (неясность и неопределенность) к построению и систематизации понятийного аппарата профессионального образования.

Исходя из предложенных учеными подходов к совершенствованию понятийного аппарата в педагогической науке, нами разработана процедура отбора, систематизации и анализа понятий профессионального образования которая включает следующие основные аспекты:

1. *Концептуальный,* предполагающий:

а) анализ современной техногенной среды, ее особенностей, закономерностей, противоречий, тенденций развития и на его основе – определение концептуальной линии (вектора), определяющей содержание профессионального образования;

б) выявление базовых понятий профессионального образования, отражающих его концепцию.

2. *Структурно-функциональный,* предполагающий:

а) определение производных от базовых понятий, так называемых «субпонятий» на основе выявления их существенных признаков;

б) иерархизацию понятий по степени их общности, функциональной значимости в отражении концепции, основных идей, принципов, подходов в профессиональном образовании. При этом нельзя ставить на один уровень разнопорядковые термины и пытаться объяснить частные конкретные явления с позиций глобальных подходов минуя промежуточные ступени теоретического анализа и объяснения.

3. *Логический,* указывающий на ряд требований, которым должны удовлетворять определения понятий:

а) определение должно быть соразмерным (объемы определяющего и определяемого понятий должны быть одинаковы);

б) родовой признак должен указывать ближайшее высшее понятие (запрещается брать при определении понятий более отдаленный род).

4. *Историко-педагогический,* характеризующий возникновение, постепенное содержательное наполнение и в ряде случаев видоизменение или архивизацию (отмирание) понятий, либо замену их другими, более адекватными уровню развития современной техногенной среды, а также социально-образовательной ситуации, отражающей эту среду и, представленной в определенной мере в педагогической науке в целом и в профессиональном образовании в частности.

5. *Прогностический,* предполагающий необходимость отражать в системе понятий профессионального образования возможные проблемы, противоречия, а также характер и темпы перемен современной цивилизации и ориентироваться на их преодоление.

Янина Ирина Николаевна
воспитатель
ЧДОУ «Д/С №221» ОАО «РЖД»
г. Иркутск, Иркутская область

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПЕДАГОГОВ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

Аннотация*: в статье рассматривается проблема взаимодействия детского сада и семьи. Автором раскрываются вопросы работы дошкольного учреждения и семьи. Взаимодействие дошкольного учреждения с семьей характеризуется как содружество, сотворчество, объединение. Раскрывается понятие «формы взаимодействия», которое получает в современное время широкое распространение и приобретает актуальность в дошкольном образовании. Большое внимание уделяется применению активных форм взаимодействия детского сада с семьей. К ним относятся: информационно-аналитические, наглядно-информационные, познавательные и досуговые. Основная мысль статьи состоит в том, что семья и дошкольное учреждение – два важных социальных института социализации ребёнка.*

Ключевые слова*: сотрудничество, содружество, семья, взаимодействие, формы взаимодействия, детский сад, дошкольное учреждение.*

Современная семья – это главный институтов формирования личности ребенка, именно в семье формируется у него нравственно-положительный потенциал, здесь дети приобретают первый опыт соци-

альной жизни, получают уроки нравственности, формируется их характер, расширяется кругозор, закладываются исходные жизненные позиции. Но очень многое для ребенка зависит от того, как складываются отношения между воспитателем и родителями. Здесь нужно соблюдать интересы ребенка.

Основные задачи детского сада, педагогов и психологов – это установление положительных взаимоотношений между воспитателями и родителями, разработка новых форм работы с родителями для того, чтобы поделиться с родителями педагогическими знаниями, привлечение внимания родителей к ребенку.

Цель статьи: выявить предпочитаемые формы взаимодействия ДОУ и родителей.

Для решения поставленной цели выдвинуты следующие задачи:

– изучить взаимодействие ДОУ и семьи;

– рассмотреть психолого-педагогические основы взаимодействия семьи и педагога;

– охарактеризовать современные формы взаимодействия воспитателя ДОУ с семьями;

– выявить предпочитаемые формы взаимодействия воспитателя детского сада и родителей.

Детство – это важный этап в жизни ребенка. Оно наполнено родительской любовью и заботой воспитателей. Любовь родителей даёт человеку фундамент на будущую жизнь, формирует здоровую психику ребенка. И очень важно, именно в этот период правильно организовать все пространство ребенка. Семья и дошкольное учреждение – два важных института социализации детей. Их воспитательные функции различны, но для всестороннего развития ребёнка необходимо их взаимодействие.

В течение многих лет сложились два пути воспитания и развития детей: общественное и семейное. Одни считают, что главной составляющей является семья, другие наоборот, что главней общественные организации.

Роль семьи в воспитании и развитии ребёнка неоценима. Главной особенностью семейного воспитания признаётся особый эмоциональный микроклимат, благодаря которому внутренней у ребёнка складываются определённые ценностные ориентиры, мировоззрение, формируется поведение в разных сферах общественной жизни, отношение к себе. Однако, продуктивность семейного воспитания в процессе развития детей напрямую взаимосвязана с характером взаимодействия семьи и дошкольного учреждения. Признание приоритета семейного воспитания требует совершенно иных взаимоотношений семьи и дошкольного учреждения. Новизна этих отношений определяется понятиями «сотрудничество» и «взаимодействие». Взаимодействие и сотрудничество педагогов ДОУ с родителями детей всегда остается актуальным вопросом. Поиск ответа на этот вопрос – это главное на сегодняшний день. Цель взаимодействия – установление партнерских отношений участников педагогического процесса, приобщение родителей к жизни детского сада. Дошкольное учреждение одно из самых первых образовательных организаций, которое вступает в контакт с родителями воспитанников. Главным во взаимодействии ДОУ и семьи лежит сотрудничество педагогов розничной и родителей, которое предполагает равенство позиций парт-

неров, уважение друг к другу с учетом индивидуальных возможностей и способностей.

Сотрудничество – это общение «на равных», где никому не принадлежит привилегия указывать, контролировать, оценивать. Сотрудничество предполагает не только взаимные действия, но и понимание, уважение и доверие. Совместная работа педагогов и родителей позволяет лучше узнать друг друга.

Понятие содружества подразумевает объединение кого-либо, основанное на дружбе, единстве взглядов, интересов. Не возможна же взаимная дружба без общения и без взаимодействия. Содружество предполагает, открытость сердца навстречу друг другу, т.е. наличие эмпатии, это и будет является наивысшей точкой взаимодействия ДОУ с семьёй.

Для достижения высокой результативности воспитательно-педагогического процесса в ДОУ большое значение имеет работа с родителями детей. Положительные результаты в воспитании и развитии детей достигаются при умелом сочетании различных форм взаимодействия членов коллектива образовательного учреждения и семей дошкольников. В настоящее время сложились устойчивые формы работы детского сада с семьёй.

Формы взаимодействия детского сада с родителями – это способы организации их совместной деятельности и общения. Основная цель всех видов форм взаимодействия ДОУ с семьёй – установление доверительных отношений с детьми, родителями и педагогами, этом объединение их в одну команду. И сразу же возникают потребности делиться друг с другом своими проблемами и совместно их решать. Воспитатели используют весь педагогический потенциал традиционных форм взаимодействия с семьей и ищут новые, современные формы сотрудничества с родителями в соответствии с изменением социально-политических и экономических условий развития нашей страны.

Выстраивая взаимодействие с родителями, можно развивать и использовать традиционные формы – это родительские собрания, лекции, практикумы и современные формы системы – брошюры, буклеты, родительские клубы, оздоровительные мероприятия.

Если планируешь ту или иную форму работы, мы всегда учитываем то, что родители сейчас современные люди и готовые к обучению, саморазвитию и сотрудничеству. С учётом этого выбираем следующие требования к формам взаимодействия: оригинальность, востребованность и интерактивность.

В современное время наметились новые, перспективные формы сотрудничества, которые предполагают подключение родителей к активному участию, как в педагогическом процессе, так и в жизни детского сада.

В своей группе я использую разнообразные формы работы с родителями.

Популярная информационно-аналитическая. Эта форма направлена на информационное выявление интересов, запросов родителей, установление эмоционального контакта между педагогами, родителями и детьми. Если это анкетирование, то я узнаю индивидуальные особенности дошкольников, что ребенок любит, не любит, его предпочтения, даже как называть ребенка.

Досуговые – они призваны устанавливать теплые неформальные, доверительные отношения, эмоциональный контакт между педагогами и родителями, между родителями и детьми. Досуги позволяют создать эмоциональный комфорт в группе. Родители становятся более открытыми для общения. В нашем детском саду проводятся праздники, совместные досуги. Активно родители участвуют в тематических конкурсах, выставках. Ещё одна активно применяемая эффективная форма работы с родителями – наглядно-информационная.

В нашем детском саду уже несколько лет существует сайт, на который воспитатели выставляют события, происходящие в группе. Чтобы сайт отвечал современным требованиям, необходима работа всего коллектива. Информация на сайте разносторонняя и информативная. Сайт наполнятся объективно нужной информацией. Для родителей важна информация о мероприятиях, проводимых в детском саду, о том, чем занимаются дети, в каких соревнованиях участвуют, конкурсах. Здесь я выкладываю фотографии или презентации мероприятий, видеоролики. Родители «видят» глазами, а не сухим текстом. Кроме этого, необходимы консультации, где четко прописаны теоретические и практические аспекты. Консультации достаточно содержательны и при этом не очень объемны, так как чтение с монитора не всегда удобно. Любую консультацию или рекомендацию можно будет сохранить на компьютере, распечатать и по мере необходимости использовать. Это гораздо удобнее, ведь вся информация оказывается под рукой. На странице сайта есть детская страничка, из которой родители, а также дети могут узнать, в какие игры можно играть, найти загадки, речевой и картинный материал, поделки к разным праздникам. Всё это обогатит семейный досуг, а также поможет и в обучении ребёнка. Для удобства родителей создана целая страница «Интернет-порталы» и «Полезные ссылки», где указаны многие сайты, порталы для развития, обучения, воспитания и развлечения детей; официальные сайты образования. Эти страницы экономят силы и время родителей в поисках нужной им информации. На сайте создана гостевая книга и форум для свободного общения родителей и педагогов. Форум содержит разные разделы. Это и «новости», «будем здоровы», «говорят дети», «скоро праздник», «вопросы специалистам детского сада». Форум позволяет узнать мнение посетителей сайта о работе детского сада, задать интересующие вопросы всем специалистам в детском саду, получить профессиональную консультацию, а также воспользоваться опытом по воспитанию детей у других родителей. неформальное общение позволяет сблизить всех участников образовательного и воспитательного процесса.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что семья и дошкольное образовательное учреждение – два важных социальных института социализации ребенка. Без родительского участия процесс воспитания невозможен, или, по крайней мере, неполноценен. Опыт работы с родителями показал, что в результат применения активных форм взаимодействия позиция родителей стала более гибкой. Теперь они не зрители и наблюдатели, а активные участники в жизни своего ребёнка. Такие изменения позволяют нам говорить об эффективности применения активных форм в работе с родителями.

Список литературы

1. Агавелян М.Г. Взаимодействие педагогов ДОУ с родителями: учеб. пособие / М.Г. Агавелян. – М.: ТЦ Сфера, 2009. – 129 с.

2. Бабунова Т.М. Дошкольная педагогика: учеб. пособие / Т.М. Бабунова. – М.: ТЦ Сфера, 2010. – 208 с.

3. Белая К.Ю. Инновационная деятельность ДОУ: методическое пособие / К.Ю. Белая. – М.: ТЦ Сфера, 2010. – 64 с.

4. Березина В.А. Педагогическое сопровождение семейного воспитания: Программы родительского всеобуча / В.А Березина, Л.И. Виноградова, О.И. Волжина. – СПб.: Каро, 2011.

5. Богославец Л.Г. Взаимодействие дошкольного образовательного учреждения и семьи в условиях малого города / Л.Г. Богославец, А.А. Майер // Управление ДОУ. – 2010. – №5. – С. 18.

6. Бутырина Н.М. Технология новых форм взаимодействия ДОУ с семьей: учеб.-метод. пособие / Н.М. Бутырина, С.Ю. Боруха, Т.Ю. Гущина [и др.]. – Белгород: Белгор. гос. ун-т, 2014. – 177 с.

7. Веракса Н.Е. Проектная деятельность дошкольников: пособие для педагогов дошкольных учреждений / Н.Е. Веракса, А.Н.Веракса. – М.: Мозаика-Синтез, 2012. – 112 с.

8. Виноградова Н.А. Образовательные проекты в детском саду: пособие для воспитателей / Н.А. Виноградова, Е.П. Панкова. – М.: Айрис-Пресс, 2010.

9. Гладкова Ю.А. О роли отца в семейном воспитания: справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения / Ю.А. Гладкова, Н.М. Баринова. – 2011. – №8.

10. Григорьева Н. Как мы работаем с родителями / Н. Григорьева, Л. Козлова // Дошкольное воспитание. – 2013. – №9. – С. 23–31.

11. Давыдова О.И. Работа с родителями в детском саду / О.И. Давыдова, Л.Г. Богославец, А.А. Майер. – М.: ТЦ Сфера, 2014. – 144 с.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Демидов Сергей Федорович
канд. техн. наук, преподаватель,
старший научный сотрудник
Пелевина Лидия Федоровна
директор
Акуличева Олеся Юрьевна
преподаватель

Колледж бизнеса и технологий
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

ТЕРМООБРАБОТКА САРДЕЛЕК ИНФРАКРАСНЫМ ИЗЛУЧЕНИЕМ ВЫДЕЛЕННОЙ ДЛИННОЙ ВОЛНЫ

Аннотация*: в статье представлены экспериментальные исследования процесса термообработки до температуры в центре 77–80°С сардельки диаметром 33 мм и длинной 120 мм инфракрасным излучением выделенной длины волны в зависимости от параметров процесса.*

Ключевые слова*: сарделька, термообработка, исследование, инфракрасное излучение, температура.*

Тепловая обработка – один из наиболее часто применяемых процессов в производстве пищевых продуктов. При термообработке в продуктах происходят сложные структурно-механические и физико-химические изменения, обуславливающие их кулинарную готовность. О кулинарной готовности продуктов судят в первую очередь по органолептическим показателям, а затем исследуют физико-химические и микробиологические показатели.

Значительный удельный вес в технологии приготовления продуктов питания с использованием мясного сырья занимает тепловая обработка в различных греющих средах и условиях энергоподвода. Широко используются для этой цели микроволновые печи, аппараты «Гриль» [1]. Опыт использования данных аппаратов показал перерасход электроэнергии и неудовлетворительное качество готовых пищевых продуктов из неравномерной термообработки по толщине продукта.

В связи с этим становится актуальной и своевременной проблема системных исследований и разработки, научно обоснованных рациональных режимов подвода энергии в процессах термообработки мясных продуктов, повышения технического уровня аппаратурного оформления, условий эксплуатации, резервов экономии электроэнергии и обеспечение заданного стабильного уровня качества готовой продукции. Поэтому дальнейшее развитие таких электрофизических методов как электротермия (ВЧ и СВЧ, инфракрасный нагрев, электростатическое поле, ультразвук, импульсная техника) для интенсификации процессов теплообмена и совершенствования аппаратов, в которых осуществляется тепловая обработка, является социально значимым и актуальным.

В Колледже бизнеса и технологи ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» проводятся работы по сушке пищевых продуктов инфракрасным излучением [2–5].

Целью данной работы является исследование процесса термообработки до температуры в центре 77–80°С сардельки диаметром 33 мм и длинной 120 мм инфракрасным излучением выделенной длины волны в зависимости от параметров проведения процесса и разработка технологической инструкции для использования на предприятиях общепита.

В камере, разработанной нами, установлены инфракрасные излучатели с выделенной длинной волны. В качестве генераторов инфракрасного излучения применены линейные кварцевые излучатели диаметром 0.012 м с функциональной керамической оболочкой и длиной 350 мм. Излучатели в количестве 4 шт. токосъемными втулками установлены в цанговых зажимах электропитания 220 В, смонтированы на диэлектрических параллельных опорах. Расстояние между инфракрасными излучателями составляло 60 мм. Инфракрасные излучатели установлены сверху относительно сетчатого поддона, на который помещается исследуемый продукт. Над излучателями и под сетчатым поддоном на расстоянии 20 мм, расположены отражатели из нержавеющей полированной стали в виде листа. Использование отражателя позволяет создать более равномерный тепловой поток и повысить эффективность работы установки. Инфракрасный аппарат с выделенной длинной волны состоит из внутренней рабочей камеры, которая устанавливается во внешний ограждающий корпус. Верхняя крышка крепится на четыре винта, что обеспечивает легкий доступ к инфракрасным излучателям, отражающему экрану. Рабочая камера длинной 350 мм, шириной 280 мм, высотой 200 мм закрывается откидной дверкой из жаропрочного стекла, имеющей механизм фиксации в верхнем положении. Решетка с продуктом, нижний отражатель устанавливаются по направляющим. На наружной боковой стороне изделия расположены два переключателя, предназначенных для выбора режима работы. На корпусе установлена клемма заземления. Подключение к сети электропитания 220 В обеспечивается шнуром с вилкой.

Для регулировки плотности потока, падающего на сардельки, меняются мощности излучателей с использованием диодного блока. Для снятия температурных полей в центре сардельки использовался термометр цифровой «ВАПАН». Температуру поверхности сардельки, находящейся в камере, измеряли неконтактным инфракрасным термометром Raytek MiniTemp MT6.

Сардельку помещали на сетчатый поддон в камеру, где при заданных параметрах, продукт подвергался инфракрасным излучением выделенной длины волны.

Продолжительность термообработки при заданной плотности теплового потока инфракрасного излучения определяли временем достижения заданной температуры в центре сардельки 77–80°С.

Основными факторами, в наибольшей степени влияющими на время и качество процесса термообработки сарделек инфракрасным излучением выделенной длины волны являются: плотность теплового потока ИК излучения, расстояние от инфракрасного излучателя до продукта.

На рисунках 1 и 2 представлены температурные зависимости процесса термообработки сардельки при инфракрасном излучении.

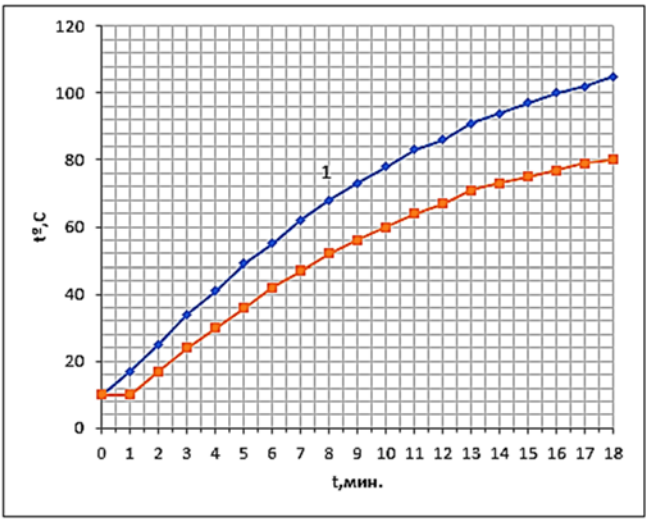


Рис. 1. Температурные зависимости процесса термообработки сарделек при мощности излучателей 0,65 кВт, расстоянии от излучателя до сардельки 50 мм, 1 – температура на поверхности сардельки; 2 – температура в центре сардельки

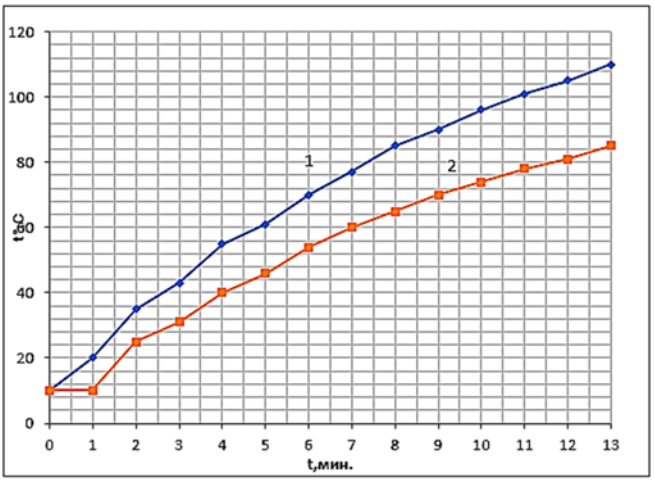


Рис. 2. Температурные зависимости процесса термообработки сарделек при мощности излучателей 1,0 кВт, расстоянии от излучателя до сардельки 50 мм, 1 – температура на поверхности сардельки; 2 – температура в центре сардельки

Отмечалось быстрое повышение температуры на поверхности сардельки (рисунки 1, 2). Температура в центре также повышается, но не-

сколько медленнее. Таким образом, в материале возникает температурный градиент. Для определения оптимальных режимов процесса термообработки сарделек в качестве критерия оптимизации был принят минимум выходного параметра, поскольку именно в минимизации времени тепловой обработки заключается интенсификация процесса термообработки сарделек с учетом качества готового продукта при минимальных затратах электроэнергии.

Анализ результатов показал, что такие значения мощности 1,0 кВт и расстояние от излучателя 50 мм, оптимальное время обработки 12,5–13 мин. Данные экспериментальные исследования были использованы для разработки технологической инструкции по процессу термообработки сарделек в инфракрасном аппарате с выделенной длиной волны.

Список литературы

1. Демидов С.Ф. Источники инфракрасного излучения с электроподводом для термообработки пищевых продуктов / С.Ф. Демидов, А.С. Демидов, С.С. Беляева [и др.]; ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет низкотемпературных и пищевых технологий» // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер. Процессы и аппараты пищевых производств. – 2011. – №1 (март).

2. Демидов С.Ф. Некоторые кинетические закономерности процесса сушки измельченной цветной капусты инфракрасным излучением / С.Ф. Демидов, Л.Ф. Пелевина, А.П. Ивкина // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016.

3. Демидов С.Ф. Сушка меренг инфракрасным излучением выделенной длинной волны / С.Ф. Демидов, Л.Ф. Пелевина, Е.А. Нестеренко, Д.О. Котова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 26.03.2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] .– Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019.

4. Демидов С.Ф. Кинетические закономерности процесса сушки панировочной хлебной крошки инфракрасным излучением / С.Ф. Демидов, С.С. Беляева, Л.Ф. Пелевина [и др.] // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №1 (7). – С. 160–163.

5. Демидов С.Ф. Сушка инфракрасным излучением торфа для производства биоконтейнера с растительным посевным материалом / С.Ф. Демидов, Л.Ф. Пелевина, Е.А. Нестеренко [и др.] // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2018 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 12–14.

Петрущак Анастасия Владимировна
студентка
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-496634

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСТОРАНА ИНСТРУМЕНТАМИ DIGITAL

***Аннотация**: в информационном обществе основным каналом коммуникации ресторанов с клиентами является Интернет и преимущественно социальные сети. Все меньше рестораны полагаются на уникальность кухни и акционные предложения, все больше – на механизмы работы социальных сетей и различные сервисы по раскрутке аккаунтов. Очень важным, если не ключевым моментом становится создание визуального контента, отвечающего эстетическим требованиям целевой аудитории. При этом ресторанам становится все труднее удержать клиентов, так как помимо фактора конкуренции присутствует также и фактор скорости работы интернета и релевантности информации. В статье описана специфика продвижения ресторана средствами digital, также выявлены слабые места и сформулированы рекомендации по улучшению качества продвижения заведений общественного питания.*

***Ключевые слова**: продвижение ресторана, инструменты digital, продвижение в социальных сетях.*

Наиболее важными задачами ресторана как заведения общественного питания являются формирование лояльной аудитории и обеспечение онлайн и офлайн трафика. В случае, когда отследить онлайн активность целевых групп общественности в настоящее время достаточно просто, в реальной жизни это сделать сложнее [1, с. 34–40]. Для этого чаще всего рестораны используют промокоды, которые можно использовать, к примеру, только при посещении заведения.

SMM является основным и важным инструментом продвижения ресторанов, потому как в большинстве пользователи предпочитают заранее видеть интерьер, меню, программу мероприятий заведения, чтобы сделать выбор в пользу него. Поэтому важная роль отводится своевременному и актуальному контенту, взаимодействию в комментариях и личных сообщениях. Благодаря страницам ресторана в социальных сетях владельцы могут находиться в непрерывном контакте со своими клиентами, позиционировать заведение, акцентировать УТП.

Не использовать социальные сети могут себе позволить только уникальные, единственные в своем роде заведения. Примером может быть столовая при университете, в которую студенты вынуждены идти в любом случае из-за отсутствия выбора. Однако и для такой компании группа в социальных сетях с лояльной аудиторией не будет лишней. Ведь сформированная лояльная аудитория может реагировать и активнее откликаться на разные маркетинговые активности, в том числе бесплатно.

Такие подписчики на своем уровне готовы выступать амбассадорами бренда – чаще бесплатно, или за небольшое вознаграждение.

У всех предприятий общественного питания есть как основные задачи, так и уникальные. Они формируются в зависимости от типа заведения, формата его работы и бизнеса. Выделим следующие виды ресторанов:

1) по формату бизнеса – уникальный; сетевой; фаст-фуд; доставка; кейтеринг; B2B;

2) формату работы: дневные; ланч; вечерние; круглосуточные.

Тип заведения также оказывает влияние на бизнес-задачи. Как правило, основными задачами, решаемыми с помощью маркетинга в социальных медиа, для ресторанов являются:

1. Популяризация бренда (информирование о ценностях бренда ресторана, философии, миссии и т. д.).
2. Привлечение новых клиентов (скидки или специальные предложения при первом посещении).
3. Мотивация постоянных клиентов на повторные посещения (карты лояльности).
4. Повышение чека (предложение сезонных/праздничных блюд (напитков), имеющих немного более высокую цену, чем средняя).
5. Изменение ЦА (ребрендинг, рестайлинг, изменение позиционирования).
6. Привлечение клиентов в определенное время суток.
7. Привлечение клиентов на определенные мероприятия.
8. Повышение лояльности.
9. Получение обратной связи (отзывы, пользовательский контент).
10. Продвижение услуг.
11. Продвижение продукта.

Наиболее логичным при формировании информационной политики в социальных сетях, является стремление к получению «earned media», т.е. фактически распространение такого контента, который сам по себе стимулирует клиентов продвигать сообщения, транслируемые субъектом PR. При этом очевидно, что в социальных сетях, помимо конкурентов, контент создают еще и сами пользователи, что в сумме дает огромное количество постов, картинок, видео и т. п., которые каждому приходится фильтровать в поисках информации для себя. Для того чтобы публикации выделялись на общем фоне и принесли желаемый эффект, учитывается время и тип размещаемого контента.

Основными видами контента в социальной сети являются: вовлекающий контент; обучающий контент; визуальный контент; скидочный контент; открытый контент; UGC (user generated content – контент, созданный пользователями). Так, в зависимости от реакции целевых групп общественности на определенный тип контента в определенное время, будут варьироваться посты и в целом информация, чтобы улучшать показатели вовлеченности.

Важным аспектом ресторанного бизнеса является управление репутацией. В этом специалистам по PR и рекламе помогает использование существующих на данный момент в большом количестве систем мониторинга. Сотрудники ресторана могут оперативно отслеживать как позитивные, так и негативные упоминания о бренде и реагировать на них. Также с помощью сервисов мониторинга можно осуществлять анализ

конкурентов, трансформировать их идеи в новые и тем самым становится более привлекательным заведением для клиентов.

Лидерами мнений являются популярные в социальных сетях персоны, с большим количеством подписчиков. Сотрудничество с ними очень выгодно для ресторанов, ведь стоимость контакта с конечным пользователем может быть на уровне прямой рекламы, но при этом потенциальный клиент получает сообщение из уст источника, которому он доверяет, на который равняется. Положительный отзыв в аккаунте лидера мнений, к примеру, молодой аудитории, позволит привлечь студенческую аудиторию или школьников. Наиболее удачен вариант, когда блогер посетил ресторан без приглашения и договоренности, но при этом по достоинству оценил кухню и обслуживание, а также написал отзыв на своей странице.

Отдельное внимание предприятиям общественного питания стоит уделить сервисам геолокации. Используя их, потенциальные клиенты ищут места поблизости, смотрят их рейтинг и читают отзывы. Естественно, такая информация в значительной мере влияет на выбор того или иного заведения. Кроме того, сервисы геолокации, такие как Foursquare, обладают функционалом для бизнеса, позволяющим стимулировать пользователей к различным действиям, выгодным для ресторана.

Существует большое количество медиаплощадок с огромными аудиториями, построенных на фото- или видеоконтенте. Основные из них это YouTube и Instagram. Рестораны и предприятия общественного питания чаще всего используют именно их, так как привлекательное изображение еды способно вызывать аппетит, а значит и посетить заведение. В данном случае также выгодным может быть использование промокодов на скидку или предложение текущих или акций прямо на фото блюда.

В последнее время все большую популярность в интернете набирает видео-реклама. Однако производство полноценных видео-роликов пока еще остается достаточно дорогим для большинства ресторанов. Удобной альтернативой видео-продакшену является использование таких относительно новых видео-форматов в соцсетях, как Instagram Live, Stories в Facebook, «Вконтакте» и Instagram. Тренд на открытость и прозрачность затрагивает и сферу общепита. Например, возможность для покупателей посмотреть процесс приготовления их заказа, стала одной из особенностей сети «Додо Пицца».

Подводя итоги, следует сказать, что на начальном этапе продвижения ресторана, важно обратить внимание на количество аудитории, расширяя охват за счет самых разных каналов онлайн-продвижения. Далее начинается работа над качеством – когда лояльная аудитория уже сформирована, можно начинать сегментирование и таргетирование. От точности настроек будет зависеть конверсия SMM-активностей, а значит, и продажи, и посещения заведения.

Основными направлениями работы с инструментами digital являются:

– добавление заведения на Google, Yandex и 2GIS карты с указанием актуальной информации и реальными фото;

– репосты отзывов клиентов в социальных сетях;

– отслеживание упоминания ресторана по хештегам и геолокациям и участие в обсуждениях;

– ответы на отзывы, в том числе и на негативные, важно вовремя сгладить возникающие конфликтные ситуации;

– качественные фото не только блюд ресторана, но и процесса их приготовления и сотрудников;

– таргетирование – несколько платных постов в социальных сетях в неделю обеспечат стабильные просмотры профиля;

– общение с потенциальными и постоянными клиентами в сети с помощью опросов и конкурсов [4, с. 128–132].

Исходя из вышесказанного, основная работа по продвижению заведения общественного питания, офлайн или онлайн, проводится с клиентом – гостем и конечной задачей так или иначе будет являться построение долговременных взаимовыгодных отношений между заведением и клиентом. Способы, как уже говорилось ранее, могут быть различными – это и программы лояльности, и счастливые часы, а также акции или конкурсы. Необходимо беспрерывно контактировать с целевыми группами общественности с помощью контента, ответов на комментарии и жалобы, задавать вопросы самим клиентам. Именно «живой» аккаунт в социальной сети способен не только удерживать интерес лояльной аудитории, но и привлекать новую.

Для бизнеса в сфере HoReCa не подходит классическая стратегия digital-продвижения. Например, клиенты ищут рестораны не по запросам в поиске, а в гео-локационных сервисах по местоположению, на сайтах отзывов и агрегаторах, стараясь подобрать подходящий для себя по интерьеру и атмосфере ресторан. Поэтому в продвижение необходимо вкладываться точечно, постоянно измерять эффективность рекламы и корректировать кампании.

Список литературы

1. Пасечникова Л.В. К вопросу о методологии маркетингового управления в сфере услуг / Л.В. Пасечникова // Маркетинг услуг. – 2006. – №01 (05). – С. 34–40.

2. BTL Region // Нужны ли промо-акции в ресторанах? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.btlregion.ru/stat/secret/88/index.htm (дата обращения: 26.02.2019).

3. Леонтьев А.Е. Как построить стратегию маркетинга в Интернете / А.Е. Леонтьев // Интернет-маркетинг. – 2012. – №01 (67). – С. 51–61.

4. Варданян И.С. Стратегия и тактика формирования лояльности потребителей (на примере ресторанного бизнеса) / И.С. Варданян // Управление продажами. – 2016. – №02 (87). – С. 128–132.

ПСИХОЛОГИЯ

Ганзеева Алена Олеговна
старший преподаватель
УО «Белорусская государственная
академия авиации»
г. Минск, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО УСТНОРЕЧЕВОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ У АВИАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ С УЧЕТОМ ЯЗЫКОВЫХ АКЦЕНТОВ

Аннотация*: в статье рассматривается вопрос зависимости эффективности восприятия устной речи от удалённого источника на английском языке у пилотов и диспетчеров управления воздушным движением от условий восприятия (использования фразеологии радиообмена и формы предъявлений). Особое внимание уделяется сравнительному анализу качественно-количественных характеристик эффективности восприятия устноречевого высказывания в условиях звучания стимульного материала с акцентом.*

Ключевые слова*: радиообмен, Международная организация гражданской авиации, ИКАО, восприятие иноязычного устноречевого высказывания, условия восприятия речи от удалённого источника, языковые умения, произношение, грамматические структуры, словарный запас, беглость речи, понимание, эффективность общения, коэффициент эффективности восприятия речи на слух, акцент, содержательные единицы речевого высказывания.*

Безопасность полётов – приоритетная задача всей авиационной отрасли. Эксперты по безопасности постоянно ищут пути повышения безопасности полетов, чтобы обеспечить дальнейшее снижение количества авиационных происшествий, которое уже сегодня находится на весьма невысоком уровне. Однако следует отметить, что на фоне сокращения числа авиационных происшествий вследствие механических неисправностей в последние годы были зафиксированы серьёзные авиационные происшествия, причиной которых, согласно статистике расследования авиакатастроф, стал человеческий фактор. Одним из таких факторов, привлекающих усиленный интерес, является коммуникация, так как расследователи происшествия, как правило, выявляют цепь событий, которые складываются неблагоприятным образом и в итоге приводят к аварии. В некоторых случаях возникновению происшествия прямо или косвенно способствует неумелое (или неверное) использование языка. В других ситуациях языковой элемент является звеном в цепи событий, который усугубляет главную проблему.

Следует отметить, что в сфере гражданской авиации профессиональное общение (радиообмен между пилотом и авиадиспетчером) ведется только на английском языке, Международная организация гражданской авиации (ИКАО) разработала требования к языковому уровню пилотов и диспетчеров, направленных на то, чтобы максимально снизить потенциальную возможность неадекватной коммуникации и избежать недопо-

нимания, которое может привести к коммуникативному сбою и повлечь за собой негативные, иногда необратимые, последствия.

Разработанная квалификационная шкала ИКАО включает в себя шесть основных языковых умений: произношение, грамматические структуры, словарный запас, беглость речи, понимание и эффективность общения.

Нет никаких сомнений, что все шесть языковых умений, представленных выше, играют значимую роль. Но, все же, принимая во внимание тот факт, что основная часть английского языка, используемого авиационными специалистами в радиообмене, представлена фразеологией, отличительными признаками которой являются ограниченная лексика, однозначность лексических единиц и отсутствие сложных грамматических конструкций, мы считаем, что по ряду причин особое внимание в данном вопросе следует уделить акценту говорящего, поскольку именно этот фактор в значительной мере может негативно повлиять на эффективность понимания иноязычной речи.

Для подтверждения или опровержения нашей гипотезы, нами было принято решение провести экспериментальное исследование эффективности восприятия иноязычного устноречевого высказывания у авиационных специалистов с учетом звучания различных языковых акцентов при двукратном предъявлении стимульного материала.

В исследовании принимали участие 20 курсантов 4 и 5 курса групп УВД факультета гражданской авиации Белорусской государственной академии авиации.

Испытуемым предлагалось прослушать 8 отдельных звуковых файлов радиообмена «воздух-земля». При выборе звуковых файлов стимульного материала соблюдались следующие условия: соответствие формата передачи информации требованиям Международной организации гражданской авиации ИКАО, содержательная доступность, информативность, лексическая доступность. Подбор стимульного материала осуществлялся следующим образом:

Сообщения 1–4, звучали с акцентом. Причем в сообщении 1 звучал французский акцент, 2 – немецкий акцент, 3 – китайский акцент, 4 – американский акцент. Выбор акцентов неслучаен. Учитывая факт многообразия существующих языковых акцентов, при выборе данного параметра мы руководствовались принципом частоты звучания данного акцента в эфире радиосвязи на территории Республики Беларусь. С этой целью был произведен численный анализ пользователей воздушным пространством Республики Беларусь в период с 01.10.2018 по 30.11.2018 г. В результате анализа было установлено, что за данный период времени 16% пользователей воздушного пространства РБ являются воздушные суда, принадлежащие австрийским, немецким и финским (германская группа языков) авиакомпаниям, 14% – французским, испанским и итальянским (романская группа языков), 8% – китайским и 5% – американским (5%). В виду невозможности включить все вышеперечисленные акценты в экспериментальный материал, мы приняли решение представить данные языковые группы одним из представителей. Так, например, романская группа представлена французским акцентом, германская группа – немецким акцентом.

В ходе эксперимента нам удалось выяснить, что наибольшую трудность в восприятии различных звуковых сообщений вызвали сообщения, где имел место китайский и американский акцент. Коэффициент эффективности восприятия данных файлов колеблется от 0,1 до 0,7, тогда как

коэффициент эффективности восприятия звуковых сообщений с немецким и французским акцентом не опускается ниже показателя 0,5. Полученные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Количественные показатели коэффициента эффективности восприятия звуковых файлов

№ звукового файла с примечаниями	Коэффициент эффективности восприятия речи										
	0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0
№1(французский акцент)	0	0	0	0	0	1	3	3	6	4	3
№2 (немецкий акцент)	0	0	0	0	0	0	2	4	5	6	3
№3 (китайский акцент)	0	1	4	4	3	3	3	2	0	0	0
№4 (американский акцент)	0	0	2	3	4	6	3	2	0	0	0
№5 ФРО	0	0	0	0	0	0	0	3	6	5	6
№6 ФРО	0	0	0	0	0	0	1	4	4	6	5
№7 нестандартная ФРО	0	0	0	0	0	0	0	5	5	7	3
№8 нестандартная ФРО	0	0	0	0	0	1	0	4	6	5	4

При сопоставительном анализе полученных данных видно, что эффективность восприятия иноязычного устноречевого высказывания зависит от использования языковых акцентов: качественно-количественные характеристики восприятия устных сообщений записанных носителями китайского и американского языка значительно хуже, чем сообщений, звучащих с французским и немецким акцентом. Так, например, Кэф восприятия речевого высказывания при двукратном предъявлении $\leq 0{,}8$ у 65% испытуемых для файла №1 (французский акцент), у 70% – для файла №2 (немецкий акцент), у 0% – для файла №3 (китайский акцент) и файла №4 (американский акцент).

Принимая во внимание все вышесказанное, мы можем констатировать факт, что эффективность восприятия иноязычного устноречевого высказывания у авиационных специалистов во многом зависит от формы звучания звуковых сообщений. Как показал эксперимент, количественное выражение Кэф в условиях звучания сообщений с языковым акцентом изменяется в сторону уменьшения.

Учитывая результаты, полученные в ходе эксперимента и специфику работы членов лётного состава и диспетчеров управления воздушным движением, можно с уверенностью сказать, что безопасность воздушного транспорта напрямую зависит от степени понимания любого иноязычного устноречевого высказывания. Следовательно, повышение эффективности в рамках переговоров «воздух-земля» в условиях естественного профессионального общения с целью обеспечения безопасности полётов – первостепенная задача специалистов авиационной отрасли, которая должна реализовываться с учётом потребностей, возникающих в процессе реального общения.

Список литературы

1. Руководство по внедрению требований ИКАО к владению языком: Doc 9835 AN/453 Международной организацией гражданской авиации. – Montréal: ICAO, 2010. – 180 с.

Юмакулова Ольга Наилевна
педагог-психолог
Клейн Альберт Давидович
педагог-психолог

ФГКОУ «Ульяновское гвардейское суворовское
военное училище Минобороны России»
г. Ульяновск, Ульяновская область

СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ СУВОРОВСКОГО ВОЕННОГО УЧИЛИЩА

***Аннотация**: в статье представлена система работы психологической службы Ульяновского гвардейского суворовского военного училища. Раскрыты задачи службы, содержание и основные функции педагога-психолога.*

***Ключевые слова**: психологическая работа, цель психологической службы, функции педагога-психолога.*

Психологическая работа всегда проводилась в военное и мирное время командирами, офицерами-воспитателями, психологами на развитие и формирование психологических качеств и поддержания психического состояния, для успешного выполнения поставленных задач, а также на сохранения психического здоровья своих подчиненных, воспитанников.

В наше время психологическая работа, занимает важное место. В первую очередь, конечно, мы говорим о психологической помощи, направленной на предупреждение, смягчение или преодоление различных психологических затруднений воспитателей, преподавателей, суворовцев и членов их семей, на решение психологических проблем, возникающих у одного человека или группы людей. Данный вид деятельности является наиболее затруднительным. Поскольку от педагога-психолога требуется интенсивная эмоциональная и интеллектуальная «включенность» в ситуацию и взаимодействия с клиентом.

Психологическая работа – это система согласованных, целенаправленных мероприятий по психолого-педагогическому сопровождению суворовцев на всех этапах обучения и развития, научно-методическому психологическому обеспечению и повышению психологической грамотности всех участников образовательного процесса.

Цель психологической работы – обеспечение условий для сохранения и укрепления психологического здоровья суворовцев на всех этапах развития посредством психолого-педагогического сопровождения, научно-методического психологического обеспечения (образовательного процесса) и повышения психологической грамотности всех участников образовательного процесса.

Задачи:

1) психолого-педагогическое сопровождение суворовцев на всех этапах обучения и развития:

– содействие личностному и интеллектуальному развитию обучающихся на каждом возрастном этапе;

– изучение психофизиологических особенностей суворовцев с целью обеспечения индивидуального и дифференцированного подхода при организации учебно-воспитательного процесса;

– обеспечение условий для формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе суворовцев;

– формирование и развитие у обучающихся социальной и коммуникативной компетентности;

– развитие способности к самоопределению и саморазвитию;

– профилактика асоциального поведения обучающихся;

– развивающая работа с суворовцами «группы динамического наблюдения»;

2) содействие повышению психологической грамотности всех участников образовательного процесса: преподавателей, воспитателей, родителей (законных представителей) суворовцев:

– изучение стиля и особенностей взаимодействия преподавателей и воспитателей с суворовцами, разработка рекомендаций по оптимизации межличностного общения;

– консультирование преподавателей и воспитателей по вопросам организации эффективной здоровьесберегающей образовательной среды;

– организация занятий с педагогами и воспитателями с целью повышения психолого-педагогической компетентности.

3) научно-методическое обеспечение психологического сопровождения:

– обобщение опыта практической деятельности в форме выпуска методических пособий, рекомендаций всем участникам образовательного процесса, оформление записей в системе «LMS – Школа» и на сайте училища;

– распространение опыта работы на городском, областном и всероссийском уровнях, участие в выставках, конкурсах, конференциях;

– экспертная деятельность в системе обучения и воспитания;

– повышение квалификации и самообразование.

Педагог-психолог осуществляет свою деятельность в соответствии с Конвенцией о правах ребенка, Законом РФ «Об образовании», трудовым договором, коллективным договором, правилами внутреннего трудового распорядка, инструкциями и правилами по охране труда, технике безопасности и противопожарной защите, трудовым законодательством, нормативными актами Министерства обороны Российской Федерации.

Педагог-психолог подчиняется заместителю начальника училища по воспитательной работе; по специальным вопросам – руководителю психологической службы.

Педагог-психолог роты организует свою деятельность в соответствии с требованиями должностной инструкции, руководящих документов, и несет персональную ответственность за качество, обоснованность и достоверность психологических заключений и рекомендаций.

Эффективность психологической работы достигается единством действий и согласованностью мероприятий, проводимых педагогом-психологом роты, воспитателями роты, медицинской службой.

Педагог-психолог:

1. Рассматривает вопросы и принимает решения строго в границах своей профессиональной компетенции.

2. Повышает свою профессиональную квалификацию.

3. Применяет в работе современные и научно обоснованные методы и приемы.

4. Знает и использует в своей работе специальную профессиональную литературу.

5. Владеет современными психокоррекционными техниками (групповыми и индивидуальными).

6. Знает и владеет способами обработки исследовательских материалов.

7. Знает порядок оформления и ведет документацию работы психолога.

8. В решении всех вопросов исходит из интересов обучающихся.

9. В полном объеме и квалифицированно осуществляет свои должностные функции.

10. Определяет факторы, препятствующие развитию личности суворовцев и принимать меры по оказанию им различных видов психологической помощи (психокоррекция, консультация).

11. Оказывает консультативную помощь суворовцам и педагогическому коллективу в решении конкретных проблем.

12. Проводит диагностическую, психокоррекционную, консультативную работу, опираясь на достижения в области педагогической и психологической наук, возрастной психологии и школьной гигиены, а также современных информационных технологий.

13. Составляет психолого-педагогические заключения по материалам исследовательских работ с целью ориентации педагогического коллектива в проблемах личностного и социального развития обучающихся.

14. Проводит психологическую диагностику межличностных отношений, коллективных мнений, настроений, традиций и сплоченности обучающихся и разрабатывать рекомендации по сплочению коллектива суворовцев.

15. Проводит социально-психологическое изучение, психологическое и психофизиологическое обследование кандидатов и обучающихся.

16. Выносит заключение о психологической готовности кандидатов к обучению в училище.

17. Составляет характеристики индивидуальных психологических и психофизиологических качеств обучающихся.

18. Разрабатывает рекомендации для воспитателей и преподавателей по индивидуальной воспитательной и учебной работе, развитию личности обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей.

19. Выносит заключения о профессиональной пригодности выпускников к последующей военно-профессиональной деятельности.

20. Хранит профессиональную тайну, несет ответственность за сохранность и использование результатов, полученных в ходе исследования и консультирования.

Педагог-психолог, работающий в условиях суворовского военного училища, отличается от иных психологов тем, что он призван решать большой круг задач, связанных не только с психологическим изучением личного состава, но и с оказанием на них квалифицированного психологического воздействия в интересах выполнения поставленных задач, развития личности и коллектива внутри роты. В сложных ситуациях он всегда обязан демонстрировать пример выдержки, самообладания, эффективного выполнения своих профессиональных обязанностей.

Список литературы

1. Абрамова Г.С. Практическая психология. Введение в практическую психологию. – Екатеринбург, 1998.

2. Кампеано М. Опыт военной психологии, индивидуальной общей. – СПб., 2012.

3. Руководство по психологической работе: Практическое руководство / С.Б. Дегтярёва, О.Н. Житченко, А.Д. Клейн, Ю.Н. Лачугина, М.К. Потапова, А.Б. Тойгонбаев. – Ульяновск: УГСВУ, 2014.

СОЦИОЛОГИЯ

Ашурбаева Анастасия Андреевна
бакалавр, магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

***Аннотация**: в статье на основе данных «Комплексного наблюдения условий жизни населения» проводится анализ аспектов, влияющих на формирование удовлетворенности работой в РФ.*

***Ключевые слова**: удовлетворенность работой, аспекты трудовой деятельности, управление человеческими ресурсами.*

Одним из основных показателей, определяющих самочувствие работников является уровень их удовлетворенности работой. Поскольку персонал является ключевым ресурсом организации, следует уделять особое внимание пониманию и удовлетворению его ожиданий. Данная проблема заслуживает значительного внимания, т. к. качественная оценка удовлетворенности работой сотрудников является залогом принятия руководством организации взвешенных решений в сфере управления человеческими ресурсами.

Удовлетворенность работой является междисциплинарной категорией, касающейся нескольких научных дисциплин, но мы будем рассматривать данное понятие в контексте социологии. В большом толковом социологическом словаре удовлетворенность работой определяется как «состояние сбалансированности требований (запросов), предъявляемых работником к содержанию, характеру и условиям труда, и субъективной оценки возможностей реализации этих запросов» [1]. В последнее время увеличивается интерес к изучению удовлетворенности работой, что обуславливается усилением требований к социальной ответственности, кроме того, к совершенствованию трудовых отношений в современных условиях, направленных на повышение результативности труда.

В исследовании феномена удовлетворенности работой одной из главных задач является не только измерение уровня удовлетворенности работой сотрудников, но и оценка компонентов данной области. Остановимся на следующих группах критериев: содержание и характер работы, т. е. объективные характеристики трудовой деятельности; условия и оплата труда; степень престижности работы; окружение и психологический климат в коллективе.

Так, опираясь на данные обследования Федеральной службы государственной статистики (Росстат) «Комплексное наблюдение условий жизни населения» с 2011 г. по 2018 г. прослеживается увеличение уровня удовлетворенности работой в целом [2]. (Таблица 1).

Таблица 1

Уровень удовлетворенности различными аспектами работы с 2011 г. по 2018 г., %

Аспекты трудовой деятельности / год проведения обследования	*2011*	*2014*	*2016*	*2018*
заработок	26,2	36,9	37,4	38,9
надежность работы	57,5	69,7	68,2	70,1
выполняемые обязанности	68,0	75,8	75,5	75,5
режим работы	76,1	82,2	82,7	82,2
условия труда	63,9	73,5	73,4	73,8
расстояние до работы	66,0	71,7	71,0	70,6
профессиональная удовлетворенность	54,5	65,7	64,9	65,0
моральное удовлетворение	57,8	68,4	67,6	71,3

Рассматривая различные стороны трудовой деятельности, видно, что наименее удовлетворенный аспект работы, на протяжении рассматриваемого периода, заработная плата, хотя и наблюдается тенденция к улучшению ситуации. Профессия также не приносит удовольствия в значительной степени. Таким образом, можно заметить, что в разные периоды сохраняется неудовлетворенность одинаково значимыми сторонами работы.

Уровень удовлетворенности работой несколько отличается у работников, проживающих в разных федеральных округах. Так, минимальный процент удовлетворенности наименее удовлетворенным аспектом, заработной платой, в Приволжском федеральном округе составляет 32,6%, максимальный процент в Северо-Кавказском (42,5%). Наиболее удовлетворенным аспектом является режим работы, минимальное значение которого по РФ в Сибирском федеральном округе (79,5%), максимальное в Южном и Северо-Кавсказском (83,1%) (диаграмма 1).

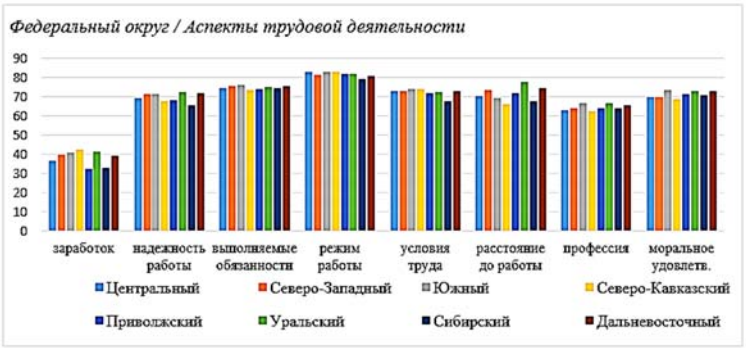


Рис. 1. Диаграмма 1. Уровень удовлетворенности различными аспектами работы по округам РФ, %

По данным обследования среднее значение аспектов удовлетворенности работой достигает максимального значения в Уральском (70,2%) федеральном округе, минимального в Сибирском (65,5%).

Рис. 2. Диаграмма 2. Общее значение уровня удовлетворенности различными аспектами работы по округам РФ, %

Итак, труд является важной составляющей жизни людей, и мы рассмотрели динамику отношения к различным факторам, которые оказывают влияние на удовлетворенность работой. Уровень удовлетворенности всеми рассмотренными аспектами трудовой деятельности, имеет тенденцию к увеличению в России в последние годы. Удовлетворенность такими аспектами работы, как режим работы, выполняемые обязанности и условия труда, оказывается намного выше, чем удовлетворенность оплатой труда и профессией.

Список литературы

1. Большой толковый социологический словарь: в 2 т.: русско-английский, англо-русский словарь / сост. Д. Джери; пер. Н.Н. Марчук. – М.: Вече; АСТ, 200. – 528 с.

2. Комплексное наблюдение условий жизни населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/inspection/itog_inspect1.htm (дата обращения 01.04.2019).

Дабижа Елизавета Геннадиевна
студентка
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РЕНОВАЦИИ ЖИЛЬЯ В СТОЛИЧНОМ МЕГАПОЛИСЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация*: автор рассматривает процесс реализации программы реновации жилья на примере одного из округов Москвы, в котором было проведено социологическое исследование методом экспертного опроса. Анализируются экспертные оценки уровня информированности и готовности жителей округа как потенциальных переселенцев к переезду на новое место жительства в соответствии с программой реновации, противоречия процесса ожидаемого переселения. Сформулированы выводы и предложения относительно реализации сложной программы и ее социологической диагностики.*

Ключевые слова*: реновация жилья, столичный мегаполис, жилищный фонд, жилищные условия, готовность к переселению, уровень жизни.*

Чем обусловлена актуальность проблемы? Рынок жилья существует в любом городе. Одним из самых сложных рынков жилья и жилищных

услуг – рынок столичного мегаполиса. Он является одним из сегментов развития экономики и имеет большую специфику в зависимости от территориально фактора и является одним из самых разветвленных рынков жилья и жилищных услуг в российской экономике.

Для регуляции этого рынка, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации (от 27 сентября 2011 №454-ПП г. Москва), была учреждена Государственная программа «Жилище» [5]. Данная программа напрямую связана с программой реновации жилья. Ее задача – сократить количество аварийного жилищного фонда в столице и одновременно (во всех ее административных округах) скорректировать накопленные за предыдущие десятилетия диспропорции развития мегаполиса и сформировать городскую среду принципиально нового качества.

Реализация Программы реновации связана с обеспечением доступным и комфортным жильем, развитием коммунальных услуг граждан Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации (от 15 апреля 2014 г. №323) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации» [6]. Она направлена на повышение доступности жилья, качества жилищного обеспечения, его надежности и формирование комфортной городской среды.

Учитывая, что московский мегаполис формировал свой жилищный фонд на протяжении многих лет (довоенный, военный, послевоенный, современный периоды), то он является достаточно неоднородным по качеству жилья. Можно встретить как очень комфортабельное жилье, так и то, которое на сегодняшний день не отвечает требованиям, предъявляемых жильцами к качеству своего жилища. Поэтому изучение проблемы возможного переселения населения в более комфортную городскую среду, замену существующего жилья на более благоустроенное является злободневной проблемой как социальной, экономической, так и психологической.

Проблемная ситуация на рынке реновации отражает социальные противоречия на двух уровнях. На одном – противоречие между желанием населения улучшить свои жилищные условия, с одной стороны, и отсутствием гарантий удобства расположения будущего жилья, соответствующей социальной и транспортной инфраструктуры, с другой. На втором уровне противоречия отражают несовпадение интересов органов управления, ответственных за реализацию принятой программы, – с одной стороны, и недоверием многих будущих переселенцев заверениям органов власти в получении адекватного по условиям жизни жилья, с другой.

Жилье – это особый продукт труда, который предоставляет человеку определенный набор жилищных услуг на протяжении всей жизнедеятельности человека или семьи. В рыночной экономике жилье – это одновременно и товар, который является как потребительским благом, так и способом вложения капитала, от которого зависят условия существования и развития людей. Поэтому неудивительно, что одним из наиболее динамично развивающихся сегментов рынка недвижимости является жилищное строительство, и его функция не только экономическая, но и социальная.

Человек будет заинтересован в жилье всегда. Согласно данным Аналитического центра НАФИ (13 июля 2018 г.) выросла доля россиян, планирующих в ближайшее время улучшить свои жилищные условия. Большая часть тех, кто собирается это сделать, хотели бы купить жилье (43%). Каждый третий (36%) планирует сделать ремонт или перепланир-

ровку имеющегося жилья, а каждый пятый хотел бы построить новое жилье (17%) [7].

Реновация жилищного фонда является сложной как социальной, так и экономической задачей, требующей, с одной стороны, материальных и финансовых ресурсов, а с другой, готовности населения сменить своё привычное жильё и переехать в другое место жительства. Поэтому исследование процесса реализации принятой программы, её противоречия, пути решения являются сложной задачей в современных условиях развития мегаполиса.

Чтобы изучить отношение к принятой программе, доверие к ней и готовность жителей к переселению, коллективом ГалСи Финансового университета при Правительстве РФ было проведено социологическое исследование «Готовность жителей Северо-Восточного Административного Округа к участию в реализации программы реновации жилья».

Примечание: Научный руководитель – профессор Г.Г. Силласте; члены коллектива: Е.Г. Дабижа, Н.А. Каландарова, Г.Б. Фарзизаде; время проведения 25 марта по 28 мая 2018 г. в Москве.

Цель исследования – определить степень информированности и понимания управленцами префектуры задач, вытекающих из программы реализации реновации в округе, отношение к ней со стороны жителей.

Процесс переселения и программа реновации находятся лишь в начале своего пути. Поэтому проведение любого социологического исследования на данном этапе необходимо, но его результаты отражают лишь начальную стадию этой большой работы и позволяют говорить лишь о предварительных выводах. Более обобщенные выводы можно будет сделать лишь на этапе активной реализации этой программы. Поэтому результаты экспертного опроса и опроса жителей в ходе исследования носят зондажный характер, но важны для понимания социальной сущности этого сложного процесса и возможных зон социальных конфликтов на этом пути.

Результаты исследования подтвердили рабочие гипотезы исследовательского коллектива В частности, в том, что ожидания от реализации программы переселения противоречивы и отражают неоднозначное к ней отношение населения. На данном этапе существует разрыв в оценках потенциальных переселенцев и управленцев местных органов власти.

Обращаясь к результатам исследования, стоит отметить, что эксперты перечисляли ряд проблем, трудностей, связанных с реализацией программы реновации жилья. Среди них – психологическая неготовность определенной части населения к предложенной форме переселения, как говорили управленцы, «много неясных вопросов, на которые мы пока не можем дать ответ»; недоверие населения к предложенным вариантам будущего переселения; большие сомнения в обещанных сроках сдачи в эксплуатацию нового жилья; недовольство предлагаемой планировкой жилья; нежелание переезжать в более отдаленное от места проживания жилье.

Исходя из того, что к лету 2018 года программа реновации не вступила в активную фазу реализации, сами управленцы СВАО и его жители очень плохо представляют технологию реализации данной программы и не готовы к полноценной оценке предстоящего переселения.

Следует отметить, что представление о возможности и конкретных направлениях реализации программы реновации в столице сильно отличаются между префектурами округов. Этим можно объяснить низкий

уровень информированности самих управленцев, так как в их округе реновация жилья еще не достигла фазы реализации. Исследование показало, что принципиально важным вопросом является то, в какой мере сами управленческие органы не только понимают эту задачу, но и как представляют возможности ее реализации, учитывая, что условия каждого московского округа сильно отличаются друг от друга.

К каким основным выводам подвело исследование?

1. Исследование выявило очень низкий уровень информированности управленческих кадров префектур о процессе возможного переселения, о конкретных категориях населения, готового и не желающего переселяться. Нет понимания мотивов несогласия жителей с переселением, отсутствует разъяснительная информация об обеспечении территорий будущего переселения соответствующей инфраструктурой.

2. Информированность жителей о реализации программы также очень слабая. Конфликты, несогласия с переселением на первой стадии возможны именно ввиду низкого уровня информированности и понимания жильцами самого переселенческого процесса, объяснения управленцами мотивов переселения из того или иного дома.

3. Префектурам необходимо расширить информационно-разъяснительную работу среди потенциальных переселенцев, проводить разъяснительные собрания, объясняя положительные стороны программы в округе, повышать заинтересованность жителей в переезде в новое жилье, распространять буклеты и информационные листки с информацией о будущих площадках переселения, их инфраструктуре, предоставлять примеры успешных переселений, отвечая на интересующие вопросы населения своего округа.

4. Программа «Жилище» находится в самой начальной фазе своей реализации, поэтому выводы исследования рано считать полновесным отражением процесса реновации. Но тем не менее исследование позволило выявить проблемы и противоречия начальной стадии работы, а одновременно – апробировать методику и технологию исследования, внести коррективы в измеряемые показатели процесса переселения.

Список литературы

1. Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/

2. Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mos.ru/

3. Научный отчет по социологическому исследованию «Готовность жителей Северо-Восточного Административного Округа к участию в реализации программы реновации жилья». – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018. – 29 с.

4. Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nafi.ru/

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fond.mos.ru/regional-system-overhaul/regulations/4668760/

6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/71849506/152a75848a201e4d90ae1ce0d59aa010/#block_1000

7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nafi.ru/analytics/kazhdyy-chetvertyy-rossiyanin-khochet-uluchshit-svoi-zhilishchnye-usloviya/

Самодулова Ирина Вячеславовна
бакалавр, магистрант
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
г. Тула, Тульская область

РОЛЬ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У МОЛОДЕЖИ

***Аннотация**: в статье раскрывается возможность формирования ценностных ориентаций у молодых людей посредством включения в волонтерскую деятельность. Охарактеризованы основные нравственные принципы, на основании которых осуществляется добровольчество.*

***Ключевые слова**: волонтерская деятельность, ценностные ориентации, духовно-нравственное развитие, принципы.*

В современном обществе волонтерская деятельность – значимое социальное явление. Она является одной из основных форм социализации молодежи и играет ключевую роль в формировании у молодых людей знаний, умений, практических навыков, опыта, духовно-нравственных ценностей.

В Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России отмечено, что «духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина России является ключевым фактором развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности…Темпы и характер развития общества непосредственным образом зависят от гражданской позиции человека, его мотивационно-волевой сферы, жизненных приоритетов, нравственных убеждений, моральных норм и духовных ценностей…» [1].

Волонтерство способствует получению и развитию новых знаний и навыков, формированию лидерских качеств, воспитанию молодёжи интеллигентными, честными, высокообразованными, социально ответственными и социально активными личностями, способствует самовыражению и самоактуализации.

Люди, которые становятся волонтерами – это чаще всего это те, для которых важными ценностями являются ответственность, выдержка, готовность к активной деятельности. Именно эти ценностные ориентации формируют стремление быть полезным обществу, активно взаимодействовать с окружающей средой, реализую свой личностный потенциал. В частности, сама структура и деятельность волонтерского объединения формирует особые черты личности и ценностные ориентации.

Стоит отметить основные принципы, в соответствии с которыми осуществляется добровольческая деятельность:

– добровольности, равноправия, и законности деятельности добровольцев (волонтеров);

– свободы в определении целей, форм, методов и выбора добровольческой (волонтерской) деятельности;

– гласности и общедоступности информации о добровольческой (волонтерской) деятельности;

– гуманности, соблюдения прав и свобод человека и гражданина при осуществлении добровольческой (волонтерской) деятельности;

– равенства всех, независимо от пола, вероисповедания, национальности, языка, социального статуса, возраста в праве на осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности;

– солидарности, добросовестности и сотрудничества участников добровольческой (волонтерской) деятельности;

– равноправного и взаимовыгодного международного сотрудничества в данной сфере [2].

На основании данных принципов можно сделать вывод, что волонтерская деятельность помогает выработать внутреннюю позицию по отношению к внешнему миру, к своим поступкам и способствует развитию социально-значимых ценностей: патриотизма, справедливости, милосердия, чести, достоинства, уважения к труду, целеустремленности и настойчивости, толерантности, нравственного выбора, эстетического и этического развития.

Таким образом, волонтерская деятельность на современном этапе является одним из ключевых институциальных субъектов формирования ценностных ориентаций. Она обладает значительным воспитательным потенциалом по формированию нравственных ценностей личности. Добровольчество дает молодым людям возможности для освоения, усвоения и присвоения нравственных ценностей в процессе организованного и неформального общения, взаимодействия, общественно-полезной деятельности.

Список литературы

1. Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2009. – 24 с.

2. Проект ФЗ. О добровольчестве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oprf.ru/ru/discussions/1389/newsitem/20345?PHPSESSID=i6277gabvebtds4iv92nuoue40 (дата обращения 11.02.2019).

Солодянкина Наталья Александровна
магистрант
Фалеева Лия Владимировна
д-р пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
г. Киров, Кировская область

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

***Аннотация**: в данной статье отражены этапы появления и развития правил дорожного движения. С появлением первого автомобиля возросла необходимость обеспечения безопасности дорожного движения, что привело к созданию международных правовых документов в Вене в 1968 году. В современном мире в системе правового регулирования и государственного управления за безопасностью дорожного движения в зарубежных странах имеются определенные различия: это и применяемые к нарушителям санкции, меры обеспечения безопасности на дорогах, которые могут быть обусловлены сложившимися традициями, финансовыми возможностями государства, социально-политическим устройством страны, национальными аспектами, особенностями административного и уголовного законодательства.*

***Ключевые слова**: правила дорожного движения, обеспечение безопасности дорожного движения, международные правовые документы, санкции.*

По мере развития транспорта в разных государствах мира возникла необходимость государственного регулирования дорожного движения.

За рубежом движение по улицам городов и дорогам до изобретения первого автомобиля регламентировалось различными правовыми нормами. В каждой стране на национальном уровне были приняты нормативные акты. Необходимо отметить, что многие способы обеспечения безопасности дорожного движения появились за рубежом еще до изобретения автомобиля.

Например, в средневековой Европе был принят правосторонний разъезд рыцарей, который действует в настоящее время в большинстве стран. Левостороннее движение, действующее в Великобритании, Индии, Японии, берёт начало из правил, регулирующих движение судов.

К началу XIX в., появляется первая дорожная разметка как эффективного средства правильного использования участниками дорожного движения проезжей части дороги. Примером такой разметки является исторический факт, который указывает, что в 1820 г. в английском городе Шрусбери в качестве разметки на узком мосту была выложена осевая линия из белых камней [1].

Первые смертельные случаи при дорожно-транспортном происшествии официально зафиксированы в 1896 году в Англии, тогда погибли два человека. С каждым годом количество травм, увечий и смертей в автомобильном движении, росло с огромной скоростью. Причинами стало отсутствие четких правил регламентации движения и системы управления его безопасностью.

В 1968 г. в Вене принимают важнейшие международные правовые документы в области обеспечения безопасности дорожного движения. Это Конвенция о дорожном движении и Конвенция о дорожных знаках и сигналах, а также Европейские соглашения 1971 г. Принятие данных конвенций и соглашений показывает стремление различных стран облегчить международное дорожное движение и повысить безопасность путем установления единообразных правил движения [1].

В современном мире многие страны для обеспечения безопасности дорожного движения предпринимают множество мер, стратегий. Например, Британия имеет самый низкий в мире показатель смертности на дорогах – 5,3 погибших на 100 тысяч населения.

Такой низкий показатель дорожно-транспортных происшествий со смертельным исходом является следствием постоянно совершенствующейся стратегии и управления безопасного дорожного движения.

В недавнем времени были приняты запреты на разговоры за рулем по мобильному телефону, курению и употреблению пищи.

В Бельгии одним из важных механизмов обеспечения безопасности на дорогах является четкая и отлаженная система по подготовке водителей и выдаче прав на управление транспортным средством. Кандидат в водители, достигший 17-летнего возраста, сначала должен сдать теоретический курс, после чего сразу получает временные водительские права. Однако ему необходимо сделать выбор – по желанию можно получить корочки, дающие право управления машиной лишь в сопровождении более опытного водителя (практические занятия не требуются), либо права «самостоятельного» водителя (необходим 20-часовой курс по практическому вождению). При этом на кандидатов в водители, имеющих временное водительское удостоверение, накладывается ряд ограничений: они не могут управлять машиной в вечернее время с 22:00 до 06:00 утра в выходные и праздничные дни, заниматься коммерческими перевозками и покидать на автомобиле территорию Бельгии.

Для того чтобы получить «постоянное» водительское удостоверение, лишенное всех ограничений, необходимо поездить минимум три месяца с временными корочками, а потом сдать серьезный практический экзамен по вождению автомобиля. После каждых двух неудачных попыток сдачи экзамена кандидат в водители обязан пройти дополнительный 6-часовой теоретический курс. В целом вся процедура по получению водительских прав обходится кандидату в водители примерно в 1500 евро [3].

Согласно мировой практике, основными направлениями государственного регулирования и управления безопасностью дорожного движения выступают:

– формирование органов, управляющих безопасностью дорожного движения, определение их компетенции и правового статуса, параметров взаимодействия;

– разработка и совершенствование правил дорожного движения;

– разработка государственных программ, направленных на развитие определенных обеспечения безопасности дорожного движения (качество дорожного строительства, инфраструктура, информационная поддержка, обеспечение культуры поведения участников дорожного движения, снижение детского травматизма и т. д.);

– совершенствование системы оказания первой медицинской помощь пострадавшим в результате дорожно-транспортных происшествиях;

– четкое формирование системы санкций за нарушение правил дорожного движения.

Во многих государствах разработаны нормативно-правовые акты, устанавливающие нормы и санкции различных видов ответственности за нарушение правил дорожного движения.

В числе мер ответственности выделяются:

– предупреждения, которые выносятся за совершение мелких нарушений правил дорожного движения в письменной форме. Принцип такого наказания заключается в том, что повторное нарушение дает основания для более строгого привлечения к ответственности (в Германии это штраф-предупреждение, когда первое незначительное нарушение правил дорожного движения наказывается незначительным штрафом, взимаемым на месте);

– наиболее распространенной санкцией за нарушение правил дорожного движения является штраф, размеры и порядок наложения которых в значительной мере меняются в различных странах: фиксированные суммы, установление пределов, взимание на месте или только в судебном порядке.

Так, незаконно припаркованный автомобиль в Великобритании имеет право открыть и отогнать на стоянку полицейский, даже если на момент совершения данных действий появился ее владелец, который должен будет заплатить штраф за нарушение правил парковки в размере 300 фунтов. В США и некоторых европейских странах проезд на красный сигнал светофора влечет за собой наложение штрафа, размер которого достигает 30–40% от уровня средней заработной платы. Практически во всех государствах мира предусматривается наложение штрафа за нарушение скоростного режима, не пристёгнутый ремень безопасности (в различных штатах США размер штрафа за не пристёгнутый ремень составляет от 20 до 80 долларов, а аналогичное нарушение по отношению к детям может составить от 50 до 500 долларов) [2];

– лишение права управления транспортным средством используется как наказание за совершение серьезного нарушения правил движения. В каждом государстве перечень правонарушений, совершение которых может повлечь применение данной санкции – во Франции, Германии, Великобритании такой список довольно большой, а в Дании, США, Швеции подобное наказание применяется только по отношению к водителям, совершившим правонарушения повышенной общественной опасности. В Японии эта санкция может быть применена на нарушение любой из норм законодательства, связанного с управлением транспортным средством;

– лишение свободы является наиболее строгим видом наказания за совершение правонарушений и преступлений в сфере безопасности дорожного движения и применяется за совершение тяжких преступлений. В целом ряде стран тюремное заключение назначается за управление транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения [2].

Таким образом, обеспечение безопасности дорожного движения в зарубежных странах свидетельствует о том, что ни конституционное

устройство государства, ни его экономический уклад не снижает важности обеспечения безопасности дорожного движения. Однако особое внимание к формированию системы такого регулирования подтверждает важность и значимость государственного регулирования в области безопасности дорожного движения.

Система правового регулирования и государственного управления безопасностью дорожного движения в различных странах позволяет выявить определенные различия в системе управления безопасностью дорожного движения, применяемых к нарушителям санкциях, мерах обеспечения безопасности на дорогах, которые могут быть обусловлены сложившимися традициями, опытом, финансовыми возможностями государства, социально-политическим устройством страны, национальными аспектами, особенностями административного и уголовного законодательства.

Список литературы

1. Войтенко Е.А. Влияние международного опыта правового регулирования обеспечения безопасности дорожного движения на развитие отечественного законодательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=5567

2. Епифанов Ю.А. Зарубежный опыт организации безопасности дорожного движения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/11–2-zarubezhnyy-opyt-organizatsii-bezopasnosti-dorozhnogo-dvizheniya

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2012/10/01/voditeli-poln.html

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Белькова Юлия Дмитриевна
студентка
Щербак Анна Константиновна
студентка
Оленцевич Виктория Александровна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
университет путей сообщения»
г. Иркутск, Иркутская область

АКТУАЛЬНОСТЬ ВОПРОСОВ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОРТИРОВОЧНЫХ СТАНЦИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация*: статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с необходимостью повышения пропускной и перерабатывающей способности сортировочных станций железнодорожной транспортной системы в связи с общим планируемым приростом объемов грузовых перевозок и увеличением объемов вагонопереработки на объектах отрасли.*

Ключевые слова*: грузовые перевозки, железнодорожные сортировочные станции, пропускная способность, перерабатывающая способность, интенсификации деятельности, транспортная инфраструктура, техническое оснащение, совершенствование технологии работы.*

Интенсификация деятельности железнодорожной транспортной системы выдвигает в число наиболее значимых для решения вопросов – наращивание пропускной и перерабатывающей способности имеющихся железнодорожных сортировочных станций. При этом основные задачи дальнейшего развития и технического оснащения данных объектов транспортной инфраструктуры вытекают из Стратегии развития железнодорожного транспорта России до 2030 года [3] и связаны с необходимостью повышения пропускной и перерабатывающей способности данного типа станций в связи с общим планируемым приростом объемов грузовых перевозок и увеличением объемов вагонопереработки объектов отрасли.

При решении вопросов технического оснащения и совершенствования технологии работы сортировочных станций необходимо обеспечить такое соотношение между размером выполняемой работы и применяемыми техническими средствами, чтобы эксплуатационные расходы на содержание объектов были минимальными. Оптимальное решение минимизации затрат может быть достигнуто только при учете реальных условий функционирования сортировочной станций, т. е. при неравномерной загрузке станционной инфраструктуры и обслуживающих ее технических устройств. Причин неравномерности перевозочного процесса существует достаточно большое количество, основными являются сосредоточенный пропуск пригородных и пассажирских поездов, предоставление графиковых «окон» для ремонта устройств пути, контактной

сети и прочей инфраструктуры, неравномерность движения грузовых поездов на примыкающих к станции участках и т. д [2] На рисунке 1 представлена динамика пропускной способности станций ряда участков Восточно-Сибирской железной дороги.

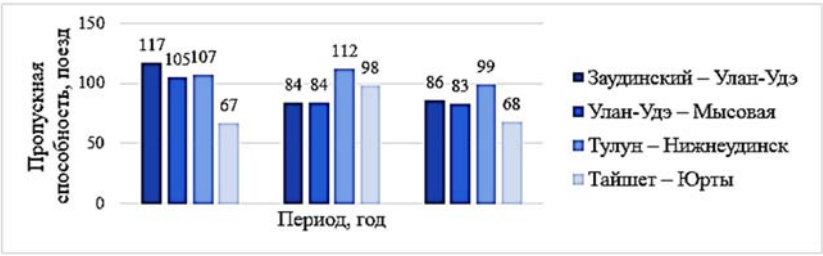


Рис. 1. Пропускная способность станций в направлении «туда»

Анализ рисунка 1 показал, что пропускная способность станций в 2017 году по отношению к 2016 году выросла на двух участках: Заудинский – Улан-Удэ – 4,673% (или на 5 поездов), Тайшет – Юрты – 46,269% (или на 31 поезд), а на участках Заудинский – Улан-Удэ и Улан-Удэ – Тулун рассматриваемый показатель снизился на 28,205% (или на 33 поезда) и на 20% (или на 21 поезд) соответственно. В 2018 году по отношению к предыдущему на участке Заудинский – Улан-Удэ пропускная способность выросла на 2,381% (или на 2 поезда), в то время как на остальных участках произошло снижение показателя: Улан-Удэ – Мысовая – 1,19% (или на 1 поезд), Тулун – Нижнеудинск – 11,607% (или на 13 поездов), Тайшет – Юрты – 30,612% (или на 30 поездов).

Анализ показателя позволил выявить основную причину недостатка пропускной способности, как – несоответствие уровня развития сети железнодорожной транспортной системы, законодательных основ организации процесса перевозок и парками вагонов, перемещающимися по сети. Обстановка отягощается отсутствием эффективной системы централизованного планирования перевозок. Снижение качества управления работой вагонных парков приводит к росту потребности в порожних вагонах, увеличению времени их оборота, длительным непроизводительным простоям в ожидании технологических операций, и, как следствие, возрастает нагрузка на сеть путей сообщения. Последнее находит выражение в росте потребной пропускной способности на наиболее загруженных участках сети: в местах массовой погрузки и на подходах к портам и пограничным станциям [1].

Список литературы

1. Гозбенко В.Е. Повышение безопасности работы железнодорожной транспортной системы на основе автоматизации технологии размещения и крепления груза в вагоне / В.Е. Гозбенко, В.А. Оленцевич // Известия Транссиба. – 2013. – №1. – С. 110–116.

2. Оленцевич В.А. Оценка существующих методик по увеличению пропускной и перерабатывающей способностей железнодорожных станций / В.А. Оленцевич, А.Е. Лебедева // Транспортная инфраструктура Сибирского региона. – 2016. – С. 19–23.

3. Стратегия развития Холдинга «РЖД» на период до 2030 года, – М: ОАО «РЖД», 2013.

Капов Азамат Анзорович
курсант
Минин Антон Андреевич
курсант
Суркин Михаил Юрьевич
канд. техн. наук, заместитель начальника кафедры
Усманова Ирина Викторовна
канд. техн. наук, преподаватель

Пензенский филиал
ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулева» Минобороны России
г. Пенза, Пензенская область

DOI 10.21661/r-496660

К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА МОНИТОРИНГА ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОБРАЗЦОВ ВООРУЖЕНИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

Аннотация*: в статье рассмотрены существующие подходы к осуществлению мониторинга технического состояния вооружения и военной техники (ВВТ). Показана актуальность задачи автоматизации процесса мониторинга. Предложены некоторые компоненты информационного обеспечения автоматизированной системы мониторинга технического состояния ВВТ.*

Ключевые слова*: мониторинг, вооружение, военная техника, техническое обслуживание, ремонт, запасные инструменты, принадлежности, автоматизированная система, база данных.*

Одной из особенностей современного состояния Вооруженных Сил Российской Федерации является изменение способов использования информации в процессе управления войсками как в военное, так и в мирное время. Все более очевидными становятся значительные преимущества, приобретаемые в случае автоматизации выполнения различных видов деятельности должностных лиц. Однако практика показывает, что в настоящее время процесс внедрения автоматизированных систем происходит сверху вниз и не достиг уровня тактического звена. Поэтому многочисленные задачи учета, контроля, анализа, обучения решаются вручную, что, к сожалению, часто приводит к появлению ошибок вычисления, неоправданному увеличению времени выполнения поставленных задач, а качество получаемого решения во многом зависит от уровня квалификации лиц, принимающих эти решения.

В полной мере это относится и к задаче мониторинга технического состояния вооружения и военной техники (ВВТ). Существующий подход к сбору и обработке информации о техническом состоянии ВВТ [1] предполагает использование утвержденных форм бумажных документов и ручную технологию их обработки. Однако изменение технического состояния образца вооружения может произойти на любом этапе его жизненного цикла, что прямо указывает на целесообразность разработки

единой автоматизированной системы мониторинга, в которой интегрируются данные об образце ВВТ на всех этапах его существования.

В рамках существующей системы планово-предупредительного ремонта даты обслуживания и ремонтов, их объем и содержание формируются во многом на основе статических данных. При этом не учитываются особенности конкретного изделия и условий его эксплуатации, качество предшествующего обслуживания. Это фактически может привести как к неоправданному увеличению, так и сокращению времени между обслуживанием или ремонтом.

Автоматизация процедуры мониторинга технического состояния машин и их составляющих позволит обеспечить более высокую точность оценки их технического состояния в процессе эксплуатации уже только за счет снижения роли человеческого фактора. Накопление достаточного количества данных и применение интеллектуального анализа данных обеспечит возможность создания математической модели поведения образцов ВВТ и прогнозирования их состояния, выявления цепочек взаимосвязанных событий и т. д.

Таким образом, мониторинг технического состояния изделия необходим для определения и предсказания момента перехода образцов ВВТ в предельное состояние, а также учета объема проведенного обслуживания и ремонта. Использование автоматизированной системы позволит быстро получить ответы на возникающие в процессах жизненного цикла вопросы следующего вида:

– построить список оборудования, находящегося на гарантийном обслуживании;

– подготовить список выполненных ремонтных работ за определенный период времени;

– вывести список оборудования, для которого в интересующий период должно быть выполнено техническое обслуживание;

– выполнялось ли сервисное обслуживание конкретного оборудования в интересующий период времени и т. д.

При проведении работ в рамках технического обслуживания личным составом ремонтных подразделений используются запасные части, инструменты и принадлежности (ЗИП) согласно действующим нормам расхода. Следовательно, для обеспечения надлежащего технического состояния ВВТ необходимы также сведения о наличии эксплуатационных комплектов ЗИП и их пополнении до требуемого уровня. Автоматизация процесса учета позволит повысить качество и оперативность подачи заявок и поиска необходимых запасных частей, инструментов и принадлежностей, прогнозировать потребность в них в зависимости от технического состояния ВВТ.

Общеизвестно, что состояние ВВТ не в последнюю очередь зависит от качества обучения и степени укомплектованности обслуживающего персонала. Поэтому в состав автоматизированной системы целесообразно включить компоненты, обеспечивающие учет распределения обязанностей между номерами расчета, количества и качества учебных занятий, проведенных с расчетами технически сложных образцов ВВТ [2; 3]. Так, например, полезными могут оказаться сведения, представленные в результате выполнения следующих запросов к базе данных:

– составить список оборудования с указанием наименования оборудования, системы обеспечения, номера расчёта, за которым закреплено данное оборудование;

– составить список оборудования с указанием наименования органов управления и их исходных положений;

– составить список личного состава, проходившего обучение согласно конкретных должностей расчета изделия ВВТ, с указанием воинского звания, ФИО, даты рождения, личного номера, даты окончания обучения и изученных должностных обязанностей;

– составить список военнослужащих, получивших положительные оценки за участие в тренажах по конкретному этапу эксплуатации образца ВВТ за интересующий период;

– составить список оборудования изделия с указанием наименования оборудования, даты изготовления, начала эксплуатации и даты последней проверки данного образца, которое ремонтировалось не менее двух раз;

– составить список оборудования изделия, состоящего на гарантии у завода-изготовителя.

Применение автоматизированной системы мониторинга технического состояния ВВТ позволит повысить эффективность использования имеющихся сил и средств эксплуатации и ремонта ВВТ.

Список литературы

1. Буренок В.М. Мониторинг технического состояния вооружения и военной техники / В.М. Буренок, Г.С. Толстов // Военная мысль. – №6 (11–12).

2. Выдрёнков И.С. Совершенствование технического обслуживания изделия Р-142Т на основе современных информационных технологий / И.С. Выдрёнков, М.Ю. Суркин, И.В. Усманова // Наука: прошлое, настоящее, будущее: Сб. ст. Международной научно-практической конференции: в 3 ч. – Уфа, 2017. – С. 77–79.

3. Минин А.А. Совершенствование работы номеров расчета при подготовке изделия 83Т888–1.10 к использованию по назначению / А.А. Минин, М.Ю. Суркин, И.В. Усманова // Проблемы информатики в образовании, управлении, экономике и технике: Сб. ст. XVIII Международной научно-технической конференции, посвященной 75-летию Пензенского государственного университета. – 2018. – С. 164–168.

Минегалиев Илшат Зифгатович
магистрант
Иванов Владимир Александрович
магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

БЕЗОПАСНАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ БИОГАЗОВОЙ УСТАНОВКИ

***Аннотация**: в статье описываются мероприятия по безопасной эксплуатации биогазовых установок. Авторы выделяют основные опасные факторы, возникающие в процессе их эксплуатации, а также основные меры защиты обслуживающего персонала и оборудования.*

***Ключевые слова**: безопасность, эксплуатация, энергетическое оборудование, биогазовая установка, нормативные документы.*

В условиях рыночных отношений в секторе энергетики все больше предприятий активно разрабатывают и осваивают производство биогазовых установок различной мощности и назначения.

В большинстве стран мира применение биогазовых технологий стало являться стандартом очистки и утилизации индустриальных и муниципаль-

ных сточных вод, переработки твердых бытовых и сельскохозяйственных отходов с целью получения биогаза для производства тепловой и электрической энергии, а также высокоэффективного органического удобрения.

Безопасная эксплуатация, обеспечение пожаро- и взрывобезопасности биогазовых установок является одним из важнейших направлений в защите людей и окружающей среды ввиду тяжелых последствий этих факторов для человека.

Биогаз – газ, получаемый в процессе анаэробной ферментации биомассы в биогазовых установках.

Однако, согласно источникам [2], для производительной работы биогазовой установки необходимо поддержание на оптимальном уровне следующих показателей, распределенных по мере значимости: температура ферментации, влажность и кислотность (значение pH) субстрата, соотношения между углеродом и азотом, однородность массы, размеры частиц твердой фракции, конструкция и размер метантенка. Для поддержания этих параметров в технологическом процессе работы биогазовой установки применяются различное энергетическое оборудование и устройства [2].

За последние десятилетия активного использования биогазовых установок накоплен значительный опыт обеспечения надежности и безопасного функционирования, а также выявлены факторы, способствующие аварийности и негативному воздействию на окружающую среду.

На рисунке 1 обозначим основные опасные факторы, возникающие при эксплуатации биогазовых установок.

Рис. 1. Основные опасные факторы
при эксплуатации биогазовых установок

Меры безопасности при создании и эксплуатации биогазовых установок описаны ГОСТ Р 53790–2010 «Общие технические требования к биогазовым установкам» [3]. В разделе «Требования безопасности» приводятся основные положения о защите персонала от поражения электрическим током, требования по пожарной безопасности, требования к коммуникациям, к проведению работ на установках, а также методы проверки оборудования и необходимые средства защиты, которые должны находиться на установке. В разделе «Требования охраны окружающей среды и здоровья персонала» содержит указания к запрету на складирование отходов под открытым небом для уменьшения эмиссии газов; недопущение загрязнения отходами водных ресурсов; необходимости соблюдения мер для предотвращения заражения персонала и требования по электромагнитной совместимости электрооборудования [3].

В сравнении с европейскими рекомендациями по безопасной эксплуатации биогазовых установок, российские требования выглядят недостаточно проработанными в части защиты здоровья обслуживающего пер-

сонала и окружающей среды. Поэтому рассмотрение этих вопросов следует уделить особое внимание.

Биогазовые установки относятся к электротехнологическим установкам, так как в осуществлении их работы используются различные электрические устройства использующие электротехнологические процессы.

Основные требования электробезопасности любого оборудования, где используется электрическая энергия, изложены в ряде нормативных документов, основными из которых можно выделить [1]:

– правила устройства электроустановок, издание седьмое (ПУЭ);

– правила технической эксплуатации электроустановок потребителей, утвержденные приказом Минэнерго России от 13.01.2003 №6;

– правила по охране труда при эксплуатации электроустановок, утвержденные приказом Минтруда России от 24.07.2013 №328н в редакции от 19.02.2016 г.;

– инструкция по применению и испытанию средств защиты, используемых в электроустановках, утвержденная приказом Минэнерго России от 30 июня 2003 г. №261.

Приведенные нормативные документы распространяются на всех лиц, в том числе работодателей, а также работников относящихся к электротехническому, электротехнологическому и неэлектротехническому персоналу, которые заняты техническим обслуживанием энергетических установок, проводящих в них, монтажные, наладочные, ремонтные работы, а также испытания и измерения в процессе ее работы.

На предприятиях ведущих эксплуатацию биогазовых установок должен осуществляться контроль требований электробезопасности и инструкций по охране труда.

В биогазовой установке должна быть предусмотрена защита обслуживающего персонала от поражения электрическим током [1]. Типы систем токоведущих проводников и систем заземления должны устанавливаться по ГОСТ Р 50571.1. Требования к заземляющим устройствам и защитным проводникам должны соответствовать ГОСТ Р 50571.10. Указательные знаки заземления должны быть выполнены по ГОСТ 12.2.007.0.

Для обеспечения постоянной работы вентиляторов с необходимой кратностью воздухообмена электротехнологическое оборудование, а также помещение расположения метантенков должны быть оборудованы резервным электропитанием.

Биогазовая установка должна быть оборудована датчиками аварийного отключения по следующим параметрам:

– снижения давления газа ниже минимального значения;

– увеличение выше максимально допустимого уровня давления газа;

– включение датчика ограничения температуры;

– включение датчика аварийного отключения;

– перебои (снижение) в подаче электрической энергии;

– срабатывание датчика газового или пожарного извещения;

– срабатывание системы температурного контроля воздуха в помещении и метантенке;

– контроль работы системы вентиляции.

Например, при утечке газа и срабатывании датчика загазованности помещения автоматически включаются системы оповещения персонала (световая и звуковая сигнализация) и происходит аварийное отключение систем биогазовой установки, в частности срабатывает предохранительный клапан, перекрывающий подачу газа.

Соответственно, правильная и безопасная работа биогазовых установок должна быть основополагающей прерогативой персонала, производящего монтаж, ремонт и технологическую эксплуатацию биогазовой установки, для выполнения требований охраны труда работников и окружающей среды.

Исходя из всего вышеизложенного, можно прийти к выводу, что биогазовые установки должны изготавливаться и эксплуатироваться в соответствии с требованиями норм и правил по электробезопасности, а также в соответствии со стандартами и техническими условиями на биогазовые установки конкретного типа, в соответствии с конструкторской документацией, разработанной производителем.

Список литературы

1. Валишин Д.Е. Информационно-контролирующая база знаний «Безопасная эксплуатация электроустановок напряжением до 1 кВ» / Д.Е. Валишин, Е.И. Мухортова // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование». – 2013. – №8 (51). – С. 21.
2. Вохмин В.С. Разработка энергосберегающей электротехнологии сбраживания навоза с использованием индукционного нагрева: дис. … канд. техн. наук: 05.20.02 / В.С. Вохмин. – Ижевск, 2012. – 163 с.
3. Нетрадиционные технологии. Энергетика биоотходов. Общие технические требования к биогазовым установкам: ГОСТ Р 53790–2010 (введ. с 31.05.2010). – М.: Стандартинформ, 2011. – 10 с.

Тотолина Анастасия Владимировна
студентка
Лангер Наталья Юрьевна
студентка

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
г. Тюмень, Тюменская область

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПАРКОВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация*: данная статья направлена на изучение оптимальных параметров парковочного пространства. Основной идеей работы является создание системы, которая будет направлена на увеличение полезной эффективности от парковок, улучшение качества жизни населения и разгрузка центра города за счет управления парковками и повышение эффективности с позиции системного подхода во взаимосвязи с организацией дорожного движения с учетом ограничений в рамках транспортного планирования.*

Ключевые слова*: парковочное пространство, имитационное моделирование, информационная система.*

Анализ современного состояния транспортной инфраструктуры городов, системы организации дорожного движения, научных исследований в области организации дорожного движения показывает высокую актуальность научного направления, связанного с разработкой развития и управления парковочными системами. В последние годы особое внимание уделялось диспропорции между темпами развития автомобилизации и темпами развития дорожной сети, однако дефицит парковочного

пространства в городах выдвигает на одно из центральных мест в транспортных проблемах городов задачу комплексного решения управления парковками. Подавляющее большинство автовладельцев каждый день сталкиваются с необходимостью поиска места, где можно на время поставить автомобиль. В современных городах для этого обустраиваются специальные площадки для парковки автотранспорта, но не везде они предусмотрены изначально или их количество не соответствует реальному спросу автовладельцев [1].

Основной идеей работы является создание системы, которая будет направлена на увеличение полезной эффективности от парковок, улучшение качества жизни населения и разгрузка центра города за счет управления парковками и повышение эффективности с позиции системного подхода во взаимосвязи с организацией дорожного движения с учетом ограничений в рамках транспортного планирования.

Научная новизна обусловлена актуальной разработкой системных концепций проектирования парковочного пространства, которых не было ранее, в их основе лежит моделирование дорожного движения, определение граничных условий для смены вида передвижений, определение спроса на парковки и параметров их использования, дифференциация функционирования парковок в зависимости от прогнозной длительности парковки.

Практическую значимость исследования и проекта составляют увеличение полезной эффективности от парковок, улучшение качества жизни населения и разгрузка центра города за счет получения:

Научно обоснованных рекомендаций по интеграции автомобильных парковок в систему организации дорожного движения.

Программные средства для определения параметров и прогнозирования вариантов функционирования автомобильных парковок в городах [2].

Также к практической значимости относится экономическая выгода, позволяет экономить на ресурсах для вычисления, повышение эффективности – облегчает работу проектировщика, точное проектирование – действует согласно установленным нормативам.

Объектом исследования является информационные системы, предметом исследования – информационные системы определения парковочного пространства.

Пользователь, в зависимости от своих потребностей может выбрать два варианта работы системы:

Когда необходимо на некоторой территории определить местоположения, а также количественные и качественные параметры парковок.

Сконфигурировать парковку уже на конкретном участке.

В обоих вариантах в системе запускаются аналитические алгоритмы управляемые интеллектуальной базой знаний, в результате чего определяются выходные параметры для проектирования [3].

Само проектирование автостоянки осуществляется с помощью стандартных элементов парковки, а также с разными вариациями расположения ряда парковочных мест (прямое, «стрелка», «соединение», «ёлочка»).

Система дает возможность определения размеров углов, площади и периметра парковочных рядов. Система будет создавать машино-места вдоль намеченной траектории, моделировать островки безопасности для сложной геометрии стоянки, смещать внутренние парковочные ряды в течение процесса проектирования. Также распределять избыточную ширину проезда равномерно между рядами, редактировать отдельные пар-

ковочные ряды (удлинять или укорачивать) или добавлять их к ранее созданной парковке.

Планировка площадки позволяет определить, какой вариант расположения парковки подойдет для заданного проекта с учетом заданного бюджета [4].

Использование стандартных параметров гарантирует выполнение проекта автостоянки в соответствии с критериями проектирования.

Список литературы

1. Науменко Е.Ю. Организация парковочного пространства в общей системе дорожного движения в городах: дис. … канд. техн. наук 20.04.12 / Е.Ю. Науменко; Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград, 2012. – 16 с.
2. Вавринчук П.А. Паркинг – основное решение дефицита парковочных мест / П.А. Вавринчук // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции. – ФАД ТОГУ, 2014. – С. 47–53.
3. Гаврилова Т.А. Инженерия знаний. Модели и методы: учебник / Т.А. Гаврилова, Д.В. Кудрявцев, Д.И. Муромцев. – СПб.: Лань, 2016. – 324 с.
4. Советов Б.Я. Интеллектуальные системы и технологии: учебник / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский, В.Д. Чертовской. – М.: Академия, 2013. – 320 с.

Шакиров Ильдар Романович
аспирант
ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б.П. Бугаева»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗРИТЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ ПИЛОТА В ПРИБОРНОМ ПОЛЕТЕ (ПРИ РАБОТЕ С ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОЙ ИНДИКАЦИЕЙ)

Аннотация*: в статье описана закономерность распределения зрительного внимания пилота в приборном полете. Исследован экспериментальный метод зрительной деятельности пилота и установлено, что данный метод не решает многих практически важных задач по обеспечению оптимального взаимодействия пилота. Проведен анализ методик и технических средств экспериментального исследования распределения и переключения внимания пилотом при пилотировании ВС.*

Ключевые слова*: пилотажные параметры, распределение внимания, переключение зрительного внимания, система отображения информации.*

Исследование зрительной деятельности пилота в процессе пилотирования ВС сталкивается со значительными трудностями из-за случайного характера распределения зрительного внимания пилота между различными приборами, высокой вариабельности зрительных действий пилота, его индивидуальных особенностей и отсутствия непосредственной, детерминированной связи между отдельными проявлениями этой деятельности, выступающими как фиксации взгляда на приборах или на внекабинном пространстве, и их результатами или следствиями в виде управляющих действий пилота [1].

Важным этапом в изучении зрительной деятельности пилота стала разработка и применение различных технических средств регистрации этой деятельности. Первые, еще не совершенные средства кинореги-

страции движения точки фиксации взгляда пилота по приборной панели появились в США в конце 40-х – начале 50-х годов [2].

В Российской Федерации основным отечественным техническим обеспечением экспериментальных исследований зрительной деятельности пилота являются биотехнические комплексы серии БТК (БТК-6, БТК-Л), способные регистрировать зрительную и моторную (управляющую) деятельность пилота с синхронной записью значений основных полетных параметров. С помощью технических средств регистрации зрительной деятельности пилота были получены такие важные ее характеристики, как средняя продолжительность фиксации взгляда пилота на различных приборах, частота зрительных обращений пилота к различным приборам, среднее время переноса взгляда с одного прибора на другой, статистически устойчивые циклы в зрительном маршруте пилота и т. д. [3].

Экспериментальные методы оценки зрительной загрузки пилота основаны на введении в пилотажное задание на исследуемом этапе полета дополнительной задачи, необходимая для выполнения которой зрительная загрузка может быть достаточно точно оценена, и по степени выполнения которой, можно судить о временных резервах в зрительной деятельности пилота, при выполнении основной пилотажной задачи. Дополнительная задача может состоять в зрительном контроле некоторого простого индикатора, который меняет свое состояние с заданной частотой, а пилот должен правильно отметить, возможно, большее число изменений состояния этого индикатора без снижения качества пилотирования. Хорошее выполнение пилотом основной и дополнительной задач свидетельствует о наличии у пилота легко вычисляемого резерва времени при выполнении основной задачи и, следовательно, о его неполной зрительной загрузке.

Однако, этот простой экспериментальный метод не может дать удовлетворительных оценок зрительной загрузки пилота и его резервов. Дело в том, что искусственно вводимая задача для обеспечения простоты и достоверности интерпретации результатов эксперимента должна по своей природе соответствовать взаимодействию пилота с индикаторами, а не с пилотажно-навигационной параметрической информацией и, следовательно, ее выполнение пилотом может свидетельствовать, в лучшем случае, о возможности контроля пилотом дополнительного индикатора.

Кроме того, при выборе формы постановки эксперимента возникают следующие трудности: если задать изменение состояния введенного индикатора с фиксированной частотой, то пилот быстро определит ее и будет строить стратегию наблюдения индикатора на основе своего прогноза периода смены его состояния, что абсолютно не соответствует характеру работы пилота с реальными индикаторами.

В этом случае осознания пилотом фиксированной частоты изменения состояния введенного индикатора зрительная загрузка пилота возрастет крайне незначительно: контроль состояния индикатора может выполняться пилотом в ожидаемые моменты переключения индикатора периферийным зрением (что, в идеале, должно быть определяющим эргономическим качеством хорошего индикатора) без переноса на него взгляда, а время осознания пилотом ожидаемого изменения состояния индикатора также очень мало (порядка 0,1–0,15 с). При организации эксперимента со случайными недоступными прогнозу пилота переключениями индикатора возникают принципиальные трудности в интерпретации его результатов, особенно при фиксации пилотом не всех переключений индикатора и снижении качества выполнения основной пилотажной задачи.

Таким образом, чисто экспериментальные методы исследования зрительной деятельности пилота не решают многих практически важных задач по обеспечению оптимального взаимодействия пилота с СОИ, а их возможности по прогнозированию характеристик взаимодействия пилота с принципиально новыми типами СОИ весьма ограничены.

Основной областью практического использования результатов регистрации зрительной деятельности пилота является совершенствование компоновки СОИ с заданным элементным составом по экспериментально установленным характеристикам зрительной деятельности пилота, определенным для исследуемого элементного состава СОИ.

Первые попытки теоретического описания закономерностей в зрительной деятельности пилота для создания методов эргономической разработки и совершенствования СОИ были предприняты в конце 50-х – начале 60-х годов. Цель этих исследований состояла в определении необходимых для полного восприятия пилотом приборной информации частот наблюдения основных ПП, вычислении на их основе теоретических вероятностей наблюдения пилотом основных приборов и вероятностей переноса взгляда пилота с одного прибора на другой, на основе которых могут проводиться оценка допустимого по эргономическим ограничениям количественного состава СОИ и эргономическая оценка компоновки СОИ.

Исходными данными для этих исследований служили временные развертки значений основных ПП, а методами – классические методы теории информации, основанные на восстановлении непрерывного сигнала с ограниченной шириной спектра по системе его дискретных отсчетов.

Однако, предложенная в этих работах модель взаимодействия пилота с СОИ базировалась на механическом использовании результатов и методов теории передачи информации, справедливых в случае технических систем, для исследования эргатической системы «пилот-самолет». Это привело к полной неадекватности модели, претендующей, в лучшем случае, на описание только одной из сторон деятельности пилота – пассивного зрительного контроля параметрической информации, реальной зрительной деятельности пилота, направленной на обеспечение формирования пилотом управляющих действий, необходимых для выполнения пилотажной задачи и требуемых полетной ситуацией.

В заключение следует отметить, что даже в такой частной задаче нахождения необходимых для контроля параметрической информации частот наблюдения пилотом основных ПП полученные результаты крайне недостоверны вследствие принципиальной невозможности и бесполезности для пилота восстановления динамики ПП по дискретной системе его отсчетов, а также необоснованного выбора частот среза реально не ограниченных по ширине спектров ПП.

Список литературы

1. Качоровский И.Б. Распределение и переключение внимания при полетах по приборам / И.Б. Качоровский. – М.: Воениздат, 1972. – 104 с.

2. Кузнецов И.Б. Исследование вопросов распределения внимания при пилотировании по приборам // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации. – 2012. – №1 (3). – С. 20–28.

3. Кузнецов И.Б. Теоретические основы исследования закономерностей распределения внимания пилота при пилотировании по приборам // Проблемы летной эксплуатации и безопасности полетов: межвуз. сб. науч. тр. – СПб. – 2010. – Вып. IV. – С. 55–62.

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Магда Алина Владимировна
студентка
Садченко Валентина Тарасовна
д-р филол. наук, заведующая кафедрой

Педагогический институт
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ЭМОТИВНЫЕ ГЛАГОЛЫ В ПОВЕСТЯХ Л.Н. АНДРЕЕВА

***Аннотация**: в статье анализируются способы употребления Л.Н. Андреевым эмотивных глаголов и их функции в прозе автора. Утверждается, что использование эмотивных глаголов делает художественный текст более насыщенным тонкими смыслами.*

***Ключевые слова**: глагол, эмотивная лексика, использование эмотивов.*

Эмотивные глаголы представляют собой совокупность лексем эмоционального переживания, его проявления структурированную по определенному принципу [6, с. 10].

Глаголам с данной семантикой посвящены исследования таких ученых, как: Л.М. Васильев, И.А. Исаева, Н.Г. Долгих, Н.И. Шапилова и др. Предложенные ими классификации отличаются друг от друга количеством выделенных элементов и способностью тех или иных языковых единиц предавать определенные значения.

Анализируя эмотивные глаголы в повестях Л.Н. Андреева («Жизнь Василия Фивейского», «Красный смех», «Иуда Искариот»), мы опирались на классификацию А.Г. Шарифулиной, в которой выделено 11 групп эмотивных глаголов: *глаголы любви (любить); глаголы ненависти (ненавидеть); глаголы радости и наслаждения (радоваться); глаголы тревоги и уныния (страдать); глаголы удивления (изумляться); глаголы страха (испугаться); глаголы воодушевления и восхищения (грезить); глаголы сомнения, стыда и смущения (покраснеть); глаголы спокойствия и облегчения (успокаиваться); глаголы обиды и унижения (оскорблять); глаголы, указывающие на переживание какого-либо чувства (загордеть).*

Следуя предложенному А.Г. Шарифуллиной принципу, в ходе исследования было отобрано 87 языковых единиц. Интересно, что только три из них оказалось возможным отнести к глаголам любви, два к глаголам удивления и всего один к глаголам спокойствия и облегчения, но при этом насчитывается 10 глаголов тревоги и уныния, 9 глаголов страха и 16 глаголов обиды и унижения. Все это говорит об общем настроении, объединяющем такие разные по содержанию повести.

Кроме того, сближает произведения нетипичное использование автором эмотивных глаголов в тексте. У Л.Н. Андреева эмоциональные чувства и переживания свойственны не только людям, но и вещам, абстрактным понятиям и физическим явлениям.

«…и тогда казалось им, что сам деревянный дом сознает страшную перемену: он точно сжался весь, и скорчился, и прислушивается <…> и

все его вытаращенные окна, глухо замкнутые двери с трудом удерживают крик смертельного испуга.» [1, с. 296].

Глаголы *«сжался, скорчился»,* называющие физическое проявление тревоги, свойственное человеку, используются автором при описании чувства, испытываемого домом.

«И душа его тихо улыбалась…» [1, с. 295].

В данном контексте абстрактное понятие души наделяется человеческой способностью улыбаться, испытывать чувство радости.

«…воздух пугливо вздрагивал и шумел.» [1, с. 373].

Эмотивный глагол *«вздрагивал»* в данном предложении называет физическое проявление страха, которое испытывает природное явление – воздух.

Эти необычные словосочетания с эмотивными глаголами автор использует для того, чтобы показать, как вместе с людьми, переживающими страшные потрясения в жизни, страдают природа, время, физические явления, мебель, здания – в общем, все вокруг. Это создает ту самую непередаваемую атмосферу произведений Л.Н. Андреева, пропитанную одним настроением от начала до конца, будь то угнетение, страх, боль или утрата, которое ощущается во всех описаниях, во всех деталях.

Еще одной особенностью использования эмотивных глаголов и следующей точкой соприкосновения трех повестей является употребление эмотивов в переносном значении. Например, глаголы *«усмехнуться»* и *«наслаждаться»* в своем прямом значении относятся к семантической группе «глаголы радости и наслаждения». Но когда мы обращаемся к контексту, то обнаруживается совершенно другой смысл.

«И странно: он точно наслаждался ее безмерною мукою…» [1, с. 331].

В данном случае глагол *«наслаждаться»* использован в привычном для нас значении искренней радости и удовольствия. В толковом словаре С.И. Ожегова: «наслаждаться – испытать наслаждение от чего-либо» [3]. Но в этом контексте наслаждение представляет собой нездоровое чувство удовольствия от мучений другого человека.

«…домочадцы о. Василия со страхом глядели на попадью, умышленно разговаривали и смеялись…» [1, с. 290].

В данном контексте в переносном значении использован глагол *«смеяться»*. Глагол, выражающий эмоцию радости, в этом предложении использован в значении неискреннего, притворного смеха, для достижения определенной цели, эта семантика подчеркивается при помощи наречия *«умышленно»*.

Еще одной особенностью употребления эмотивных глаголов в повестях Л. Андреева является использование многозначных глаголов, первичное значение которых в определенном контексте содержит эмоциональную сему.

Таковым, например, глагол *«сжаться»*:

«…он весь сжался и захохотал тихим, бессмысленным хохотком, потирая сухие горячие руки» [1, с. 290].

Прямое значение – «то же, что съежиться», второе – «испытать давление, уплотниться, уменьшиться в объеме» [3]. В данном контексте глагол использован в переносном значении – испытать эмоциональное давление, возможно, с физическим проявлением чувства. В этом предложении автор не использует устойчивое выражение *«сердце сжалось»* [3], у Л.Н. Андре-

ева сжался сам человек, который не может перенести настолько тяжелые эмоциональные потрясения в глубине себя, его душевное состояние проявляется физически.

Глагол *«застыть»*, который имеет несколько значений, в тексте повести «Жизнь Василия Фивейского» используется в переносном значении. В словаре С.И. Ожегова: «То же, что замереть»; «замереть – стать неподвижным, перестать двигаться, затаить дыхание» [3]. Но следует отметить, что в этом предложении глагол *«застыть»* имеет значение сковывающего эмоционального переживания, которое физически проявляется неподвижностью тела.

«Опершись подбородком на костлявую руку, он застывал в тяжелом молчании и неподвижности…» [1, с. 297].

Глагол *«вздрогнуть»*, так же, как и глагол *«отшатнуться»* в данном контексте является физическим проявлением эмоционального чувства.

«Попадья вздрогнула, как от внезапно пронесшегося ветра…» [1, с. 307].

«…и в ужасе отшатнулся и закрыл лицо руками.» [1, с. 315].

Эти приемы использования эмотивных глаголов демонстрируют работу автора, направленную на усиление эмоциональности текста. Посредством использования эмотивных глаголов Л.Н. Андреев создает интересные сочетания эмоциональных переживаний и их физического проявления, создавая яркую картину, фиксируя тонкие проявления страдающей человеческой души.

Список литературы

1. Андреев Л.Н. Полное собрание романов, повестей и рассказов в одном томе. – М.: Альфа-книга, 2017. – С. 289–409.

2. Шарифуллина А.Г. Семантика глаголов эмоционального состояния в татарском и английском языках. // Филология и наука: науч. журн. – 2013. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://philology-and-culture.kpfu.ru/? q=system/files/25_3.pdf (дата обращения: 17.03.2019).

3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://slovarozhego-va.ru.

4. Калимуллина Л.А. Семантическое поле эмотивных глаголов: синхронный и диахронный аспекты: с привлечением материала славянских языков: дис. … д-ра филол. наук. – Уфа, 2006. – 556 с.

5. Садченко В.Т. Глагольная лексика микрополя «Страх» в романе Ф.М. Достоевского «Идиот» / В.Т. Садченко, В.В. Колесник // Научные исследования: от теории к практике: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 13 март 2016 г.), 2016. – С. 234–236.

Рожина Виктория Валерьевна
филолог
г. Архангельск, Архангельская область

ЗАПАХИ И АРОМАТЫ В ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация*: статья посвящена изучению запаха как культурного феномена в произведениях XIX–XX вв. Анализируется соотношение категорий «аромат» и «память», «аромат» и «мораль», «аромат» и «эстетство». В работе представлен сравнительный анализ заглавных героев произведений, объединенных как «эстетствующий парфюмер».*

Ключевые слова*: аромат, запах, метафора, синестетика, эстетизм.*

Наслаждение ароматом – метафора владения материальным миром в его самой эфемерной, летучей субстанции, на грани перехода в небытие.

В статье «Грамматика ароматов» О.Б. Ванштейн пишет о том, что «самые изощренные писатели всегда старались найти слова, чтобы хоть как-то уловить дразнящую прелесть запахов» [1].

Оноре де Бальзак, Шарль Болдер, Эмиль Золя использовали запах как прием для выражения оппозиционных настроений, для шокирования благонамеренной публики. У Оскара Уайльда, Жориса Карла Гюисманса, Патрика Зюскинда запах приобрел коннотации греха, соблазна, чувственного вызова. В своих произведениях темы запаха касались Артюр Рембо, марсель Пруст, а также Владимир Набоков.

Самый, наверное, известный литературный эпизод, связанный с запахами, содержится в романе Марселя Пруста «По направлению к Свану» (первой книге из цикла «В поисках утраченного времени»). Рассказчик приходит в гости к матери, которая угощает его бисквитным печеньем «мадлен». «Вкус и запах печенья, размоченного в липовом чае, внушает ему удивительный беспричинный восторг: «Я наполнился каким-то драгоценным веществом». И вслед за этим странным чувством пробуждаются воспоминания о детстве в Комбре: «Весь Комбре и его окрестности – все, что имеет форму и обладает плотностью – город и сады, – вышло из чашки чаю [7]» [1]. Марсель словно вновь получает ключи от утерянных владений, восстанавливая обонятельный пейзаж своего детства. К нему возвращаются запахи «разных времен года, но уже не комнатные, домашние, смягчающие колючесть инея на окнах мягкостью теплого хлеба; запахи праздные и верные, как деревенские часы, рассеянные и собранные, беспечные и предусмотрительные, бельевые, утренние, благочестивые..тонкий аромат тишины..сухие ароматы буфета, комода, пестрых обоев и сложный, липкий, приторный, непонятный, фруктовый запах вышитого цветами покрывала» [7].

Процесс обретения воспоминаний через запахи получил название «феномен Пруста» и стал литературным топосом, источником бесконечных индивидуальных вариаций самых разных авторов.

В поэзии Бодлера, как утверждает О. Б. Ванштейн, можно изучать чуть ли не весь ассортимент запахов эпохи. В 1855 году Бодлер пишет свой знаменитый сонет «Соответствия», где запахи представляют ключевым символом вселенской гармонии:

Есть запах чистоты. Он зелен, точно сад,
Как плоть ребенка свеж, как зов свирели нежен.
Другие – царственны, в них роскошь и разврат,
Для них границы нет, их зыбкий мир безбрежен,
Так мускус и бензой, так нард и фимиам
Восторг ума и чувств дают изведать нам [2].

Запахи для поэта – это некая территория эстетизма. «Вероятно, оттого Бодлер и спрашивал читателя, случалось ли ему блаженствовать, вдыхая мускус и фимиам, – эти два полярных запаха, животный и растительный, аромат страсти и аромат святости, обозначали для него символический диапазон обоняния, к которому должен быть подключен идеальный читатель [3]». Но такого рода воззрения, видимо, были далеко не общеприняты. И, как известно, сборник «Цветы зла», в котором и был опубликован данный сонет, вскоре после публикации был осужден цензурой.

«Бодлер все время играл на соединении двух табуированных мотивах: эротическое тело и интенсивный запах. Вряд ли можно считать слу-

чайностью, что тексты наиболее выразительных и откровенных стихотворений сборника изобилуют упоминаниями экзотических и телесных ароматов – тут и «острый запах» нагого тела, ассоциирующийся с восточными благовониями, и «душистые юбки» возлюбленной, и аромат ее волос, «отягченный волною истомы»… Интересно, что нередко аромат упоминается в последней строчке стихотворения, текст как будто оставляет читателю заключительный ароматический аккорд – так завершается, к примеру, стихотворение «Кошка» [3]:

И соблазнительный, опасный аромат
Исходит, как дурман, ни с чем другим не схожий,
От смуглой и блестящей кожи [2].

Действительно, по поэзии Бодлера можно изучать чуть ли не весь ассортимент запахов эпохи. Причин несколько: в это время в европейских странах понемногу начали появляться восточные благовония. Ими стала увлекаться артистическая богема, создававшая моду; а также стоит упомянуть о технической революции в парфюмерии, которая пришла на помощь к эстетам.

Конечно, многие произведения литературы затрагивают так или иначе тему запахов. В романе «Наоборот» Гюисманса возникает образ денди-парфюмера Дез Эссента, который сам синтезирует запахи, экспериментируя с ароматическими веществами как вольный художник. У этого героя был прототип – граф Роббер де Монтескью.

По мнению О. Ванштейн, это самый яркий образ денди-парфюмера в литературе. «Парфюмерному дентизму» в романе посвящена отдельная глава, где подробно описывается увлечение героя духами: «Дез Эссент уже долгие годы целенаправленно занимался наукой запахов. Обоняние, как ему казалось, могло приносить ничуть не меньшее наслаждение, чем слух и зрение, – все эти чувства, в зависимости от образованности и способности человека, могли рождать новые впечатления, умножить их, комбинировать между собой и слагать в то целое, которое, как правило, именуют произведением искусства. И почему бы, собственно, не существовать искусству, которое берет начало от запахов?[4]»

Видимо, Гюисманс был серьезно увлечен новейшими тенденциями в парфюмерии, ведь для настоящих занятий этим искусством требуется образованность. А Дез Эссент далее рассуждает о том, что «любое благоухание… может быть передано посредством искусного сочетания спиртов и солей» [4].

Роман Гюисманса оказал огромное влияние на Оскара Уайльда. И неслучайно в «Портрете Дориана Грея» главный герой увлеченно читает желтую книгу, которую дарит ему Лорд Генри – это и есть «Наоборот» Гюисманса. Эстетические теории Уайльда частично восходят к Гюисмансу. Идея неестественности культурного восприятия, высказанная в «Наоборот», была подробно развита Уайльдом в статьях «Упадок лжи» и «Критик как художник».

Дориан Грей во многом подражает эстетическим вкусам Дез Эссента и тоже отдает дань парфюмерии. Герой хочет понять суть психологического воздействия запаха: «Он принялся изучать действие различных запахов, секреты изготовления ароматических веществ. Перегонял благовонные масла, жег душистые смолы Востока. Он приходил к чувственным восприятиям, и задался целью открыть их истинные соотно-

шения. Почему, например, запах ладана настраивает людей мистически, а серая амбра разжигает страсти? Почему аромат фиалок будит воспоминания об умершей любви, мускус туманит мозг, а чампак развращает воображение? Мечтая создать науку о психологическом влиянии запахов, Дориан изучал действие разных пахучих корней и трав, душистых цветов в пору созревания их пыльцы, ароматных бальзамов, редких сортов душистого дерева, нарда, который расслабляет, алое, который, как говорят, исцеляет душу от меланхолии» [6].

Обычно принято говорить о связи запаха с памятью. «…Как известно, память воскрешает всё, кроме запахов, – писал Набоков в «Машеньке», – и зато ничто так полно не воскрешает прошлого, как запах, связанный с ним» [5].

И действительно, у многих бывало такое: случайный запах внезапно запускал память, и прошлое, как живое, разом вставало перед глазами в мельчайших подробностях. Но случается и по-другому. Мы ощущаем запах, ощущаем присутствие прошлого, но ничего не можем в нём разглядеть и опознать. Есть только уверенность, что это когда-то точно было и точно с нами, но что это конкретно такое, непонятно. Запах не только длится, сколько рассеивается, разносится, исчезает. Поэтому мы и говорим о его стойкости, а не о длительности, как, например, в случае со звуком. Аромат единственно убылью и жив, поскольку если он где-то присутствует постоянно, то в известном смысле перестаёт существовать – люди не замечают его, потому что придышались.

Список литературы

1. Ароматы и запахи в культуре. Кн. 1 / сост. О.Б. Ванштейн. – М., 2003.
2. Бодлер Ш. Цветы зла / Ш. Бодлер; пер. В. Левика. – М., 1970.
3. Ванштейн О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. – М., 2006.
4. Гюисманс Ж.К. Наоборот. – М., 1995.
5. Набоков В.В. Машенька: Романы. – М., 2002.
6. Уайльд О. Полное собрание прозы и драматургии в одном томе / О. Уайлд; пер. с англ. – М., 2009.
7. Пруст М. По направлению к свану / М. Пруст; пер. Н.М. Любимова. – М., 1992.

ЭКОНОМИКА

Бушмакина Дарья Ягубовна
бакалавр, магистрант
Рачек Светлана Витальевна
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация*: при организации и реализации проектов государственно-частного партнерства встречаются определенные трудности, касающиеся неурегулированности данного вопроса. Как отмечают авторы, возникает необходимость развития нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства.*

Ключевые слова*: государственно-частное партнерство, нормативно-правовая база, Федеральный закон.*

Сегодня в мире все больше и больше развиваются взаимоотношения между государством и бизнесом, потому как данные отношения благоприятствующие для обеих сторон. Такие взаимоотношения можно встретить в стратегически важных для государства сферах.

Ключевым звеном рыночных отношений государственно-частного партнерства является возможность результативного сотрудничества государства и бизнеса, это обусловлено эффектом развития предпринимательских структур на экономический рост и необходимостью решения социально-экономических проблем [3].

Государственно-частное партнерство – взаимодействие государства и частного сектора, выполняющее функции: координационную, распределительную, информационную и регламентирующую, путем обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ и услуг, на основе форм средне и долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса направленное для решения общественно значимых задач, с целью привлечения в экономику частных инвестиций и улучшения качества предоставляемых услуг населению.

Государственно-частное партнерство четко функционирует законодательным регулирование и организационным обеспечением всех сторон взаимодействия участников.

В России имеется ряд законодательных актов, регулирующих взаимодействия государства и частного сектора, разделяются они на две группы в зависимости от уровня государственно власти:

– федерального уровня;

– регионального уровня.

Впервые основные понятия государственно-частного партнерства были сформулированы в официальном первоисточнике «Программа

экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу 2006–2008 гг.» [4].

Важным законом данной деятельности является Федеральный закон от 21.07.2005 г. №115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Закон регулирует отношения, связанные с подготовкой, инициированием, заключением, исполнением и прекращением действия концессионного соглашения, установлением его сторон, их прав, обязанностей и гарантий. Целью данного закона является «привлечение инвестиций в экономику Российской Федерации, обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на условиях концессионных соглашений и повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям».

В области государственно-частного партнерства вступил в силу Федеральный закон от 13.07.2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный закон регулирует отношения, которые связанны с подготовкой, заключением и исполнением соглашений о государственно-частном и муниципально-частном партнерствах, устанавливает полномочия публично-правовых образований, органов государственной власти и органов местного самоуправления в области государственно-частного партнерства, а также предусматривает внесение изменений в законодательство Российской Федерации в части интеграции в него механизмов государственно-частного партнерства-соглашений [2].

В законе закреплены основные элементы, такие как создание или реконструкция объекта соглашения, осуществление полного или частичного финансирования создания объекта соглашения, осуществление эксплуатации и / или технического обслуживания объекта соглашения частным партнером, а также возникновение у него права собственности на объект соглашения при условии обременения объекта соглашения.

На региональном уровне нормативно-правовая база государственно-частного партнерства содержит следующие специальные законодательные акты и программные документы [1]:

1. Положение о применении государственно-частного партнерства в Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочной период.

2. Концепция развития государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации на долгосрочный период.

3. Закон об участии субъекта Российской Федерации в государственно-частном партнерстве.

4. Долгосрочные целевые программы субъекта Российской Федерации.

5. Нормативно-правовые акты для целей развития механизмов государственно-частного партнерства, в том числе применительно к отдельным отраслям.

6. Нормативно-правовые акты, регулирующие порядок взаимодействия органов власти субъектов Российской Федерации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства.

7. Нормативно-правовые акты, регулирующие порядок функционирования отдельных институтов развития в субъекте Российской Федерации (региональный инвестиционный фонд).

Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства пребывает на стадии развития, сталкиваясь с некоторыми проблемами и ограничениями. В данном случае немаловажным является формирование нормативного комплекса, становление четкой концепции, которая гарантирует достаточное и конкретное нормативное регулирование всему процессу организации партнерства.

Список литературы

1. Кочеткова С.А. Государственно-частное партнерство: учебное пособие / С.А. Кочеткова. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016.
2. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июля 2015 г. №224-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-плюс».
3. Рачек С.В. Государственно-частное партнерство на железнодорожном транспорте: общие подходы и положения / С.В. Рачек, А.С. Колышев. – IX Международная научно-практическая конференция. – 2017.
4. Суворова И.А. Государственно-частное партнерство / И.А. Суворова, О.Р. Мижит-Оол // Молодой ученый. – 2016. – №10.

Евсеева Кристина Сергеевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»
г. Москва

СОЗДАНИЕ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД

Аннотация*: в нынешнее время проблемы бренда и менеджмента качества приобрели особую актуальность в области предоставления услуг по получению высшего образования. В данной статье рассматриваются особенности технологии построения бренда, который является системообразующим фактором, включающим в себя все основные показатели качества университета.*

Ключевые слова*: брендинг, брендинг университетов, конкуренция, имидж.*

Данная сфера – это область профессиональной деятельности, где удовлетворяются различные потребности потребителя в получении высшего образования, а также соответствующего подтверждающего документа.

В 1998 года на конференции по высшему образованию ЮНЕСКО, качество образования определяется как совокупность качества образовательных программ, педагогического состава, студентов и их доступа к высшему образованию, качества инфраструктуры внутренней и внешней среды учебных заведений, управления учебным заведением как единым целым [1].

На данный момент, в мире, наиболее лучших результатов достигают те университеты, которые пользуются современными системами управления качеством. На опыте доказано, что это позволяет им наиболее эффективно распоряжаться различными ресурсами, сокращать затраты, административно-управленческий персонал, а также обеспечивать гарантию качественной подготовки специалистов. Исходя из этого можно прийти к выводу, что внутри вузовской системе качества необходимо быть рыночно ориентированной, а также содержать в себе потенциал к

развитию. Также нужно прогнозировать учет потребностей субъектов всех звеньев образовательного процесса.

В современном мире актуальность проблем обеспечения качества образования в России определяется рядом аспектов, среди которых:

– действительное снижение качества подготовки специалистов в российских университетах;

– нарастающая конкуренция между образовательными учреждениями на рынке образовательных услуг и рынке трудовых ресурсов, включая госзаказ на подготовку специалистов.

Однако при создании систем качества многие российские университеты сталкиваются с рядом проблем, которые объясняются следующими причинами [2]:

– отсутствие методологии создания, которая адаптировалась бы к единым государственным образовательным стандартам;

– недостаток специалистов, которые разрабатывают систему;

– дефицит финансовых средств и знаний в области менеджмента качества, у руководства вузов и недооценка пользы от внедрения СМК в университете;

– малочисленность кадров в области менеджмента качества;

– консерватизм и инертность руководства и персонала вуза;

– преобладание функционального менеджмента, а не менеджмента процессов и управления систематическими изменениями и т. д.

Из этого следует, что наличие в университете системы менеджмента качества, которая построена на принципах *Total Quality Management* [3] и процессно-ориентированного подхода в рамках рекомендаций и требований стандартов серии ИСО 9000–2001[4], будет обеспечивать гарантией того, что предоставляемые потребителю научно-исследовательские и образовательные услуги будут на сто процентов соответствовать требованиям потребителя и это позволит поддержать и укрепить позицию бренда университета.

В наши дни многие университеты перешли на автономную систему. Это значит, что вся система образования России постепенно переходит на самостоятельное управление. В результате образовательные учреждения должны приобретать свою уникальность перед другими вузами. Одной из главных целей учебных заведений становится максимизация доходов и прибыли. Это означает, что вскоре университеты окажутся в тех же конкурентных условиях, что и коммерческие организации.

В России конкуренция на рынке образовательных услуг выросла в связи с низким уровнем рождаемости в 90-е годы прошлого века. В нынешнее время университеты стараются привлекать потребителей с помощью актуальных образовательных программ и при помощи различных маркетинговых инструментов.

К таким инструментам относятся:

– узнаваемость торговой марки вуза;

– усиление партнерских отношений с внутренней аудиторией;

– расширение дополнительного и бизнес-образования;

– выход на рынок новых предложений (специальностей);

– усиление «академического пиара»;

– укрепление и расширение международного сотрудничества и прочее.

Данный подход оказывает влияние на изменение представлений и взглядов потребителей, путем распространения на них нужной информации и использования комплекса маркетинговых коммуникаций.

Опираясь на различные исследования, можно сделать вывод, что при поступлении в университет абитуриенты в выборе высшего учебного заведения руководствуются больше внешними оценками и доступной внешней информацией об учебном заведении, чем запросами в получении конкретных знаний. Будущие студенты вынуждены полагаться на авторитет, доверие, имидж и бренд вуза, который предлагает потребителю свои образовательные услуги.

Современная молодежь стремится к престижной и стабильной работе в будущем, даже если это будет в ущерб собственным интересам. Стоит отметить, что черты, которые характерны для тех или иных продуктов коммерческих организаций, также присущи рынку образовательных услуг. Это значит, что любой новый продукт, который привлекает потребителя, в перспективе будет скопирован конкурентами. Иными словами, если направление подготовки является востребованным среди абитуриентов, то, скорее всего, оно будет открыто в большинстве вузов. Министерство образования и науки не учитывает профиль университета при выдаче лицензии. Как результат, например, даже педагогический вуз может вести подготовку экономистов.

Все перечисленные моменты осложняют выбор университета только по критерию притягательности специальности. Также нестабильность экономической ситуации в мире и государстве не дает никаких гарантий исполнения университетом своих обязательств в вопросах возможностей трудоустройства. Плюс ко всему рекламные лозунги о качественном трудоустройстве очень сложно как доказать, так и опровергнуть.

Таким образом, в современных реалиях руководству университетов нужно заниматься продвижением самого университета, а не отдельных направлений подготовки. Самым мощным инструментом продвижения на данном этапе, является бренд. Сильный бренд – именно та вещь, которая может обеспечить нескончаемый поток потребителей услуг рынка образования, вне зависимости от макроэкономических показателей и конъюнктуры рынка.

В наши дни, количество высших учебных заведений достигло огромного количества, а конкуренция между ними усиливается с каждым днем. Потребители данного рынка становятся разборчивее в своих предпочтениях. Соответственно обычное объявление о том, что ведется набор абитуриентов уже не срабатывает. Нынешним абитуриентам нужна уверенность в будущем, ориентация на определённый стиль жизни, а также нацеленность на успех. Даже яркая реклама и громогласные лозунги все меньше привлекают потребителя. Абитуриентам нужны не просто громкие обещания, им нужны гарантии.

Как следствие, можно прийти к выводу, что также, как и в коммерческих структурах, в сфере высшего образования становится уже мало просто через рекламу предлагать некий продукт высшего качества, даже если он обладает сильной торговой маркой. Поэтому для наиболее эффективного и полного достижения целей университета я считаю необходимым создание его бренда, а также дальнейшее поддержание.

Брендинг, является самым современным и эффективным способом привлечения и удержания внимания потребителей, наилучшим образом отвечает этим вызовам и угрозам. Вузам абсолютно необходимо осознать важность активного использования инструментов формирования бренда для управления принятием решений и поведением будущих студентов.

Бренд – это комплекс функциональных и эмоциональных характеристик товара или услуги, которые существуютв уме потребителя, определяют индивидуальность товара или услуги, которая, стимулирует потребительские предпочтения определенной категории людей. Необходимость разработки и поддержания бренда университета обусловлена не только необходимостью выживания в условиях конкурентной борьбы, но и необходимостью развития в рамках новых организационных условий.

Необходимо взглянуть на бренд университета с точки зрения потребителя, для того, чтобы найти определённые характеристики, которые можно будет использовать для создания самого бренда, потому бренд создается непосредственного в голове потребителя. Это читается, как то, что существует огромная разница того, что вкладывает в свой бренд университет, и что думает о нем потребитель. Для более детального определения восприятия информации о бренде с точки зрения потребителя можно воспользоваться специальным инструментом, которое называется «Колесо бренда».

«Колесо бренда» – это способ представления ощущений потребителей по отношению к бренду. С помощью Колеса бренда можно точно описать эти ощущения, понять, на чем они базируются, и использовать в целях дальнейшего развития бренда. В Колесе бренда используются пять уровней: атрибуты, выгоды, ценности, личность и суть (или ядро) бренда.

Атрибуты описывают продукт как физический объект. Выгоды – это общие результаты использования потребителем бренда. Ценности представляют собой характеристику более высокого порядка, так как на этом уровне идет описание эмоций, которые потребитель испытывает при контакте с брендом. Личность – достаточно широко используемая в теории и практике брендинга характеристика, которая позволяет метафорически представить бренд в виде человеческих качеств. Суть (ядро) бренда – это совокупная составляющая всех предыдущих четырех уровней. Это единственная мощная идея, которая вбирает в себя ключевые аргументы для потребителя выбрать конкретный бренд.

Восприятие и ощущение бренда университета предприятиями сферы услуг можно представить следующим образом (рис. 1).

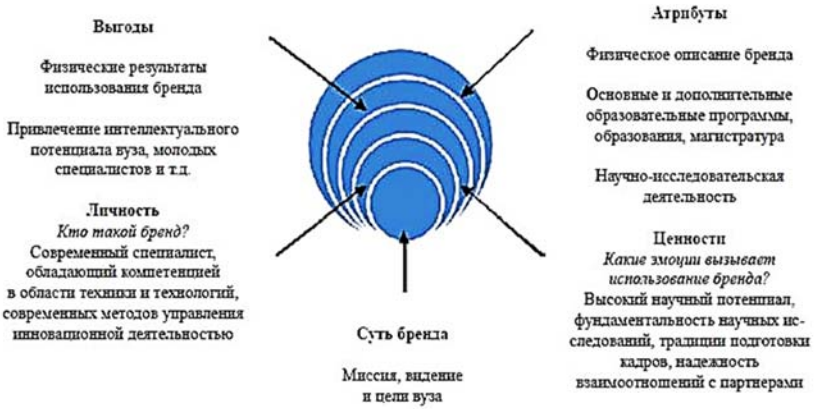


Рис. 1. Колесо бренда

На рисунке:

– атрибуты включают в себя программы основного и дополнительного образования, магистратуру, научно-исследовательскую работу и прочее;

– выгоды – это привлечение новых молодых сотрудников и специалистов для участия в научно-исследовательских проектах, а также подготовка специалистов высшей квалификации и так далее;

– ценности в данной ситуации – это научный потенциал и фундаментальность научных исследований, а также традиции подготовки специалистов и надежность взаимоотношений с партнерами и другие критерии;

– личность – современный специалист, обладающий компетенциями в области техники и технологий, современных методов управления и инновационной деятельности;

– суть – это миссия, видение и цели вуза. Правда нужно иметь в виду, что для каждой группы потребителей необходимо сформировать свое «Колесо бренда», расписать приведенные выше пять уровней, поскольку для каждой группы потребителей приоритеты и предпочтения будут разными. И только затем на основании всей имеющейся информации можно будет провести анализ, оценку бренда и непрерывно его улучшать и развивать.

Данный принцип нужно вложить в основу модели СМК университета, которая должна быть обязательно построена на процессном подходе и исполнена по всем канонам стандарта ИСО 9001–2001 [5]. Этот принцип необходимо заложить в элемент модели СМК вуза «Измерение, анализ и улучшение» (рис. 2).

Эта модель нацелена на создание имиджа высшего учебного заведения не только внутри страны, в которой он существует, но и во всем остальном мире. Зарекомендовав себя на международной арене, современный университет может рассчитывать на повышение популяризации среди новых потребительских рынков.

Рис. 2. Модель построения системы менеджмента качества образования, ориентированная на внутренний и международный рейтинг

В процессно-ориентированной модели особое место необходимо уделить блоку работы с потребителями, также, как и при создании бренда. Во-первых, нужно определить их требования, а во-вторых, определить

достигнутую степень удовлетворенности. Если потребитель останется не удовлетворен результатом, то это будет являться признаком низкого качества услуг, которые предоставляет университет, а также о несоответствии запросам потребителя. И также наоборот, если потребитель достиг удовлетворенности, значит качество услуг на высоком уровне, и они соответствуют запросам потребителя.

Такая же ситуация и с брендом. Если он не отвечает запросам потребителя, то это приведет к ослаблению его позиции. А если бренд будет соответствовать запросам потребителя, то позиция усилится. Качество предоставляемого высшего образования можно оценивать, если учесть позиции всех субъектов оценивания.

К основным субъектам оценивания качества высшего образования в университет относят:

– студентов. В наше время у студентов происходит смена позиции относительно образования. Они понимают, что им просто необходимо получить специальную подготовку для того, чтобы стать конкурентоспособными на рынке труда;

– преподавателей. Они ведут оценку учебной деятельности студентов, а также своей работы и организации учебного процесса. Оценивают условия труда и управление вузом в целом. Именно поэтому преподаватели выступают в качестве экспертов по вопросам, которые затрагивают вопросы качества их деятельности. Вести учет мнений преподавателей – это важнейший фактор в оценке качества;

– руководство университета. Оценивание деятельности руководством университета связано с контролем качества процесса образования;

– учебно-вспомогательный персонал. Работники различных методических кабинетов, лабораторий, библиотек и прочее оказывают помощь студентам и преподавателям в вопросах организации учебного процесса, а также в использовании имеющихся ресурсов. Они проводят оценку того, насколько данные ресурсы и условия сопоставимы с запросами преподавателей и студентов;

– работодателей, которые проводят оценку студентов, проходящих практику и выпускников на уровне их квалификации и подготовки. В результате оценивания они складывают свое мнение о том, насколько предоставляемое образование качественно. Ведь именно работодатели оказывают влияние на имидж и репутацию университета в обществе, тем самым формируя мнение о бренде вуза.

В современном мире существует большое количество высших учебных заведений с устойчивыми позициями на рынке, обладающих определенным кругом потребителей и прочным имиджем, который основан на уникальной ценности. Большинство из них на протяжении долгого времени являются известными на весь мир брендами в сфере высшего образования, и российским учебным заведениям занять свое место в рейтинге подобных вузов будет не просто. Это в очередной раз доказывает, что наравне с инновационными образовательными программами необходимо внедрять в отечественную систему образования маркетинговые технологии, которые активно применяются в бизнес структурах. В особенности технологии построения бренда, который является системообразующим фактором, включающим в себя все основные показатели качества университета.

Список литературы

1. Волкова И.Е. Качество высшего образования в информационном обществе // Открытое образование. – 2017. – №2. – С. 18–22.
2. Кадакин В. Внутривузовские системы управления качеством // Стандарты и качество. – 2016.
3. Колесников А.А. Всеобщий менеджмент качества: Учеб. пособие / А.А. Колесников, И.Ф. Козин, С.А. Кожевников [и др.]; под общ. ред. С.А. Степанова. – СПб.: Изд-во СПб ГЭТУ «ЛЭТИ», 2015. – 200 с.
4. Степанов С. А. Методология построения системы менеджмента качества вуза на основе процессно-ориентированного подхода / С.А. Степанов, В.С. Соболев, В.В. Азарьева // Материалы науч. конф. «Качество и ИПИ-технологии» / под ред. В.Н. Азарова. – М.: Фонд «Качество», 2016. – С. 59–61.
5. Азарьева В.В. Менеджмент процессов на основе стандартов серии ГОСТ РИСО 9000–2001 при организации научно-исследовательской деятельности в вузе // Качество. Инновации. Образование: Материалы первой научн. конф. / под ред. Ю.В. Шленова, В.Н. Азарова. – М.: Европейский центр по качеству, 2016. – С. 59–61.

Клочкова Ариадна Юрьевна
магистрант
Соколова Светлана Викторовна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
г. Москва

DOI 10.21661/r-496690

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация*: в статье раскрываются основные аспекты формирования бюджета Республики Крым, проводится анализ структуры и динамики источников формирования доходной части бюджета региона.*

Ключевые слова*: налоговые доходы, неналоговые доходы, доходы бюджета, бюджет Республики Крым.*

Бюджет субъекта Российской Федерации представляет собой баланс доходов и расходов и, соответственно, как всякий баланс, состоит из взаимосвязанных частей:

– доходная часть, содержащая перечень поступлений;

– расходная часть, включающая в себя все виды государственных расходов.

При сбалансированном бюджете расходы равны доходам. Формирование доходов бюджетов субъектов Российской Федерации осуществляется согласно налоговому и бюджетному законодательству Российской Федерации, за счет налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных поступлений. Статья 56 Бюджетного Кодекса Российской Федерации раскрывает нам структуру налоговых доходов бюджета субъекта Российской Федерации – именно они являются основным источником поступления средств в региональные бюджеты [1].

Доходы региональных бюджетов классифицируются по: источникам формирования – доходы, поступающие от физических или юридических лиц; по методам взимания – налоговые, неналоговые, безвозмездные; принадлежности – собственные (закрепленные на постоянной основе за опре-

деленным уровнем бюджетной системы) и регулирующие (полученные от вышестоящих источников).

После принятия Республики Крым и города федерального назначения Севастополь в состав Российской Федерации сформировалось множество вопросов, в том числе по тому, каким законодательством необходимо руководствоваться предприятиям и организациям Крыма, в каком порядке российским налогоплательщикам выстраивать отношения с контрагентами, которые зарегистрированы в Крыму и т. д.

Постановлением Госсовета Республики Крым от 11 апреля 2014 года №2010–6/14 было утверждено Положение «Об особенностях применения законодательства о налогах и сборах на территории Республики Крым в переходный период» [2]. Налогоплательщики республики в период до 1 января 2015 года использовали налоговое законодательство Украины, соответственно с исключениями, которые были установлены вышеуказанным Положением и прочими законодательными актами Крыма.

Бюджетная и налоговая политика Республики Крым определяется в соответствии с Бюджетным посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, разрабатывается Советом министров Республики Крым, вносятся Главой Республики Крым в Государственный Совет Республики Крым одновременно с прогнозом социально-экономического развития Республики Крым. Основным приоритетом налоговой политики республики на 2019–2021 годы является обеспечение роста доходной части консолидированного бюджета Республики Крым.

Основная структура налоговых доходов Республики Крым значительно отличается от прочих регионов страны. В первую очередь следует отметить высокий уровень дотационности региона, связанный, прежде всего, с низкой налоговой базой региона, режимом санкций, действующий по отношению к субъектам хозяйствования региона. Отличительной особенностью также является динамика прироста доходной части бюджета, в том числе за счет увеличения межбюджетных трансфертов.

В соответствии с законом о бюджете Республики Крым объем безвозмездных поступлений из федерального бюджета в бюджет республики в 2018 году возрос более чем на 20% по сравнению с 2017 годом – до 131,1 млрд рублей (в основном, рост связан с увеличением поступлений из федерального бюджета по федеральной целевой программе социально-экономического развития Крыма).

На национальную экономику Крыма в 2018 году направлено 76,3 млрд руб., на образование – 32,3 млрд руб., на социальную политику – 22,4 млрд руб., на здравоохранение – 12,2 млрд руб., на ЖКХ и благоустройство – 15,7 млрд руб., на культуру и кинематографию – 5,7 млрд руб. [2].

В текущем 2019 году регион ожидает 144,2 млрд руб. в качестве безвозмездных поступлений, в 2020 году – 151,3 млрд руб.

С учетом динамики доходной части республиканского бюджета с 2016 года, когда доля межбюджетных трансфертов составляла 74,0% в общем объеме доходов, можно выделить небольшой прирост доли МБТ в 2017 году по сравнению с предыдущим – до 74,4%. Данный показатель 2017 года следует увязывать с инфраструктурными вложениями в рамках строительства Керченского моста, с целью своевременного и полноценного запуска которого в кратчайшие сроки были доведены дополнительные бюджетные средства для формирования дорожной инфраструктуры на территории республики.

Постоянный устойчивый рост безвозмездных поступлений объясняется увеличением субсидий из федерального бюджета на софинансирование федеральных целевых программ социально-экономического развития Крыма. Основной объем финансирования направлен на реконструкцию дорог – это трасса «Таврида», обход Симферополя Дубки – Левадки, автодорога Симферополь – Евпатория, Симферополь – Красноперекопск – Армянск. Реализовать масштабные инфраструктурные проекты без дотаций из федерального бюджета республика не сможет. Реализация проектов будет способствовать решению инфраструктурных проблем региона, что даст толчок развитию экономики Республики Крым.

В то же время анализ показателей межбюджетных трансфертов в общей доле доходов Республики Крым показывает одновременно как прирост абсолютной величины доводимого трансферта, так и его доли в общем объеме доходов республиканского бюджета. Сформированная динамика является, скорее, отражением системы экономических и финансовых санкций, связанных со статусом Республики Крым, нежели чем непосредственно с финансовым менеджментом в рамках управления государственными финансами.

Основными источниками налоговых доходов республики являются налог на доходы физических лиц (10,9% всех доходов), акцизы (3,3% доходов), налог на имущество организаций (1,1% доходов) и налог на прибыль (4,0% доходов), который, например, в других регионах является основным доходным источником бюджетов. Высокий процент НДФЛ связан с повышением заработной платы практически всем категориям работников в 2 раза за истекший период, а также со сравнительно малым количеством плательщиков налога на прибыль.

Неналоговые поступления доходной части состоят из двух крупных источников доходов: доходов от использования имущества в государственной и муниципальной собственности – 50% доходов в 2017 году, доходов от продажи активов – 47% в 2016 году, доходов от оказания платных услуг и компенсации затрат государства – 26% в 2016 году. В анализируемые годы органы исполнительной власти республики достаточно эффективно проводили свою работу в сфере неналоговых поступлений. В 2018 году неналоговые доходы составили почти 4% общего объема доходов, что является показателем растущего уровня финансового менеджмента республиканской власти.

Формирование бюджета Республики Крым имеет особенности ввиду того, что регион является дотационным и не обеспечивает свои расходы соответствующими доходами, поэтому проблема сбалансированности бюджета имеет важное значение. Несоответствие доходов и расходов бюджета приводит к возникновению дефицита бюджета. Сбалансированная бюджетная политика является основой финансовых взаимоотношений между федеральным центром и регионами, и для устранения зависимости республиканского бюджета от федерального и достижения его сбалансированности необходимо совершенствовать механизм формирования бюджета республики для достижения равенства доходов и расходов бюджета, как главной цели.

Подводя итоги анализа структуры и динамики источников формирования доходной части бюджета республики Крым, отмечаем, что бюджет данного региона в большей части является дотационным, формируемым в рамках целевых задач страны. Бюджет Республики Крым сможет уйти от дотаций из федерального бюджета ориентировочно к 2027 году при пра-

вильном финансовом менеджменте происходящих процессов, а также благоприятной внешнеэкономической среде. С близким мнением выступает и министр финансов региона: «...Считаю, что дотационный характер бюджета Крыма – это явление временное. На протяжении последних лет республика показывает хорошие темпы роста собственных доходов бюджета, он опережает среднероссийские темпы роста… Крым за свои деньги никогда не сможет построить такие трассы, мосты, развязки, это и ни одному субъекту России не под силу. Впервые при нашей жизни такие масштабные проекты реализуются в Крыму» [5].

С одной стороны такой бюджетный федерализм оправдан, он позволит новому субъекту России поэтапно выйти из экономического кризиса и блокад, с другой стороны органам власти субъекта Российской Федерации необходимы повышенные полномочия при формировании региональной бюджетной и налоговой политики, так как они могут учесть условия функционирования региона и структуру товарного рынка, стимулировать деловую активность предприятий и организаций учитывая условия жизнедеятельности территории, создавать условия для обеспечения потребностей человека и населения.

Одним из вариантов дальнейшего развития региона является создание специальной экономической зоны. Данный инструмент направлен на либерализацию и активизацию внешнеэкономической деятельности, вовлечение в мировые экономические отношения. Особый режим и особые льготные условия хозяйственной деятельности благоприятны для внутренних и внешних инвестиций, что является одним из важнейших драйверов экономики региона. Из практики известно, что для ряда стран специальные экономические зоны по своей реальной сути являются специализированными в смысле экстерриториальности, по условиям и уровню жизни населения, концентрации производственного и кадрового потенциала. Поэтому такой инструментарий правильно называть именно «специальные экономические зоны», а не «свободные экономические зоны» [3]. Однако, внедрение данного формата является пока еще преждевременным, он может быть рассмотрен только в средне- и долгосрочной перспективе.

Основным приоритетом налоговой политики республики на 2019–2021 годы является обеспечение роста доходной части бюджета Республики Крым. Направления налоговой политики указанного периода нацелены на: повышение инвестиционной активности в виде предоставления налоговых льгот и преференций участникам свободной экономической зоны Крыма, развитие предпринимательства, оказание социальной поддержки отдельным категориям граждан в виде предоставления налоговых льгот по транспортному налогу, переход к новому налогообложению земельных участков (по кадастровой стоимости), введение курортного сбора, разработку методологии оценки эффективности налоговых льгот, их учет и анализ, внедрение в бюджетный процесс системы налоговых расходов.

Список литературы

1. Статья 56 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 27.12.2018).

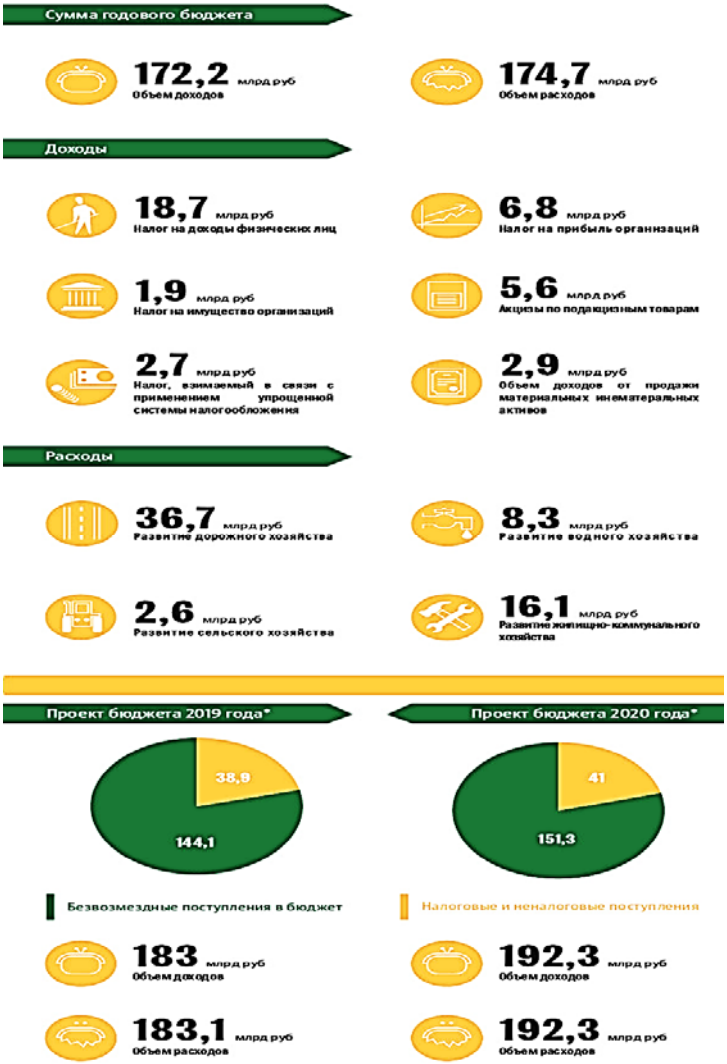
2. Постановление Государственного Совета Республики Крым от 11 апреля 2014 г. №2010–6/14 «Об утверждении Положения об особенностях применения законодательства о налогах и сборах на территории Республики Крым в переходный период».

3. Соколова С.В. Современный опыт формирования специальных экономических зон в развитых странах мира / С.В. Соколова, С.В. Шапошников // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013 – №21 – С. 12.

4. Отчеты об исполнении бюджета Министерства финансов Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.rk.gov.ru/ ru/structure/40

5. В Минфине Крыма прогнозируют, что к 2027 году регион сможет уйти от дотационного бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:// tass.ru/ekonomika/5217446

Приложение 1



Кондрахина Ксения Константиновна
магистр, специалист
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
г. Москва

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ В РОССИИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

***Аннотация**: в данной статье рассматривается проблема реализации совершенствования услуг, предоставляемых многофункциональными центрами.*

***Ключевые слова**: многофункциональные центры, МФЦ, предоставление услуг.*

Характер и уровень модернизации России отличается различными проблемами и противоречиями, что актуализирует поиск инновационных стратегий разработки и реализации инновационных проектов в области развития системы местного самоуправления. Одной из целевых задач в данной области является совершенствование услуг, предоставляемых многофункциональными центрами (МФЦ).

Работа в сфере создания и развития системы МФЦ в Российской Федерации ведется по сетевому принципу, что позволяет, помимо центрального офиса МФЦ, функционирующего в административном центре муниципального образования, создавать многофункциональные центры удаленного доступа в сельских поселениях. То есть, ставится задача, чтобы не менее 90% населения региона имела бы доступ к получению государственных и муниципальных услуг в формате «одного окна».

Также при формировании системы МФЦ необходимо уделить должное внимание на создание механизма комплексной оценки эффективности деятельности МФЦ. Она должна базироваться на:

– балльно-рейтинговой системе оценки эффективности функционирования МФЦ, включающей методы факторного анализа и контентанализа деятельности учреждений исследуемых центров;

– использовании метода мониторинга работы МФЦ, в рамках которого применяются методы включенного наблюдения и экспертных оценок эффективности деятельности исследуемых учреждений, а также мониторинга качества услуг, оказываемых работниками МФЦ гражданам с помощью проведения социологических опросов населения данного региона по поводу уровня удовлетворенности процессом и качеством предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ;

– использовании метода анализа результатов оценки работы МФЦ жителями данного региона при помощи устройств подвижной радиотелефонной связи, терминальных устройств, сети Интернет и др.

Оценка эффективности функционирования МФЦ позволяет выявить проблемы их функционирования и определить направления и пути совершенствования деятельности этих центров. В различных регионах были выявлены следующие направления совершенствования предоставляемых услуг:

– рассмотрением вопроса об исключении требований, связанных с необходимостью предоставления согласия на обработку данных персо-

нальных лиц, которые не являются заявителями, поскольку услуги в области социальной защиты населения предполагают предоставление персональных данных всех членов семьи, помимо данных заявителя, обратившегося в МФЦ;

– ускорением создания системы межведомственных запросов МФЦ о предоставлении сведений из органов ЗАГС, поскольку в соответствии с решением правительства РФ обмен этими сведениями в рамках межведомственного взаимодействия запланирован только с 2018 г., что затрудняет получение определенных услуг гражданами, вынужденными обращаться в территориальный орган ЗАГС для получения необходимых сведений;

– изменением графика работы МФЦ в вечернее время для жителей сельской местности, т.к. предусмотренный пп. «в» п. 18 Правил организации деятельности МФУ предоставления государственных и муниципальных услуг график работы МФЦ должен предусматривать возможность обращения за получением услуг в вечернее время до 20.00, что не соответствует менталитету жителей, проживающих в небольших районных центрах и сельских населенных пунктах;

– изменением методики расчета оптимального числа окон для обслуживания населения в удаленных центрах доступа МФЦ, расположенных в сельских поселениях, которая предполагает не менее одного окна для приема и выдачи документов на каждые 2 тыс. жителей муниципального образования. Но, учитывая опыт работы, здесь целесообразно внести изменения и предусмотреть не менее одного окна на каждые 5 тыс. жителей;

– устранением противоречия, связанного со сроками подготовки и направления ответа на межведомственный запрос, который не должен превышать 5 рабочих дней со дня поступления данного запроса в орган или организацию, в которых находится запрашиваемая информация. Однако ввиду объективных причин, связанных с отсутствием у некоторых организаций и органов защищенных каналов связи, а также сервисов в СМЭВ, межведомственное взаимодействие осуществляется через почтовое отправление, что затягивает сроки доставки межведомственного запроса на две, три и более недель, хотя сами сроки предоставления ответа со стороны органа или организации при этом не нарушаются;

– четким определением системных правил взаимодействия с целью эффективного решения задач, связанных со снижением административных барьеров и повышением доступности государственных услуг, и закреплением этих правил в нормативно-правовом порядке, поскольку на данный момент взаимодействие между различными органами власти и органами местного самоуправления регламентируется преимущественно нормативными правовыми актами РФ и заключенными соглашениями отраслевого характера;

– закреплением в нормативно-правовом порядке обязанностей органов власти, связанных с организацией взаимодействия с целью обмена информацией (в т.ч. в электронном виде) по инициативе стороны, которая предоставляет государственную или муниципальную услугу;

– созданием законодательной базы по регулированию вопросов межведомственного взаимодействия в процессе оказания государственных и муниципальных услуг, а также типовых регламентов предоставления

государственных и муниципальных услуг и регламентов межведомственного электронного взаимодействия;

– унификацией перечня государственных и муниципальных услуг, типовых стандартов качества и предоставления государственных и муниципальных услуг, а также подходов к расчетам нормативов затрат на финансирование оказания услуг;

– методическим обеспечением деятельности МФЦ, в т.ч. принятием типового устава, типового регламента деятельности многофункциональных центров, типовых форм отчетности их деятельности и порядка предоставления этой отчетности, типовых форм муниципального задания и т. д.;

– упрощением механизма доступа МФЦ к электронным сервисам федеральных органов власти.

Итак, главный принцип работы МФЦ, связанный с приемом документов от граждан в режиме «одного окна», предполагает «исключение участия заявителя в процессах сбора различных справок и документов, необходимых для получения той или иной государственной услуги, оформление нескольких типов услуг в буквальном смысле в «одном окне».

Многофункциональные центры стали оперативными посредниками между гражданами и государственными органами, своего рода «супермаркетом» государственных и муниципальных услуг. Их деятельность направлена на максимальное повышение комфортности граждан, обращающихся за получением государственных и муниципальных услуг, и на данный момент можно сделать вывод о том, что эта деятельность весьма положительно оценивается российским населением, является востребованной гражданами страны и выступает реальным фактором модернизации системы местного самоуправления и муниципального управления в рамках реализации административной реформы.

Дальнейшее развитие системы МФЦ в регионах РФ создаст благоприятную почву для эффективного решения обозначенных проблем, но для этого необходимо своевременно и эффективно решать проблемы и сложности, возникающие в функционировании системы МФЦ. Одной из них является проблема кадрового обеспечения центров «одного окна».

Инновационная для страны система МФЦ, к тому же динамично развивающаяся по мере совершенствования информационно-коммуникативных технологий, нуждается в адекватных инновационной сущности МФЦ кадрах, способных эффективно адаптироваться и профессионально совершенствоваться в условиях высокой динамики информационных технологий и соответствовать критериям качества и комфортности услуг, оказываемых центрами населению.

Список литературы

1. Региональный опыт реализации МФЦ в России в контексте оптимизации функционирования местного самоуправления и модернизации российского общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-opyt-realizatsii-mfts-v-rossii-v-kontekste-optimizatsii-funktsionirovaniya-mestnogo-samoupravleniya-i-modernizatsii (дата обращения: 03.04.2019).

Кузьминова Наталья Павловна
магистрант
Соколова Светлана Викторовна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
г. Москва

DOI 10.21661/r-496689

ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация*: в статье дается анализ системы институтов развития Дальнего Востока, а также представлена характеристика особенностей субъектов, входящих в состав Дальневосточного федерального округа. Рассматриваются территории, опережающие социально-экономическое развитие как новые точки роста экономики региона.*

Ключевые слова*: развитие дальневосточных регионов, экономика региона, территории опережающего социально-экономического развития.*

Дальний Восток – это важнейшая часть Российской Федерации, которая занимает более трети территории страны. На территории Дальнего Востока в рамках Дальневосточного федерального округа (далее – ДФО) находится 9 субъектов Российской Федерации: Республика Саха (Якутия), Чукотский автономный округ, Хабаровский край, Камчатский край, Приморский край (столица ДФО – город Владивосток с 13 декабря 2018 года), Магаданская область, Амурская область, Сахалинская область, Еврейская Автономная область.

В рамках, заданных руководством страны приоритетов создана и функционирует единая система институтов развития Дальнего Востока.

Решение о создании единой системы институтов развития было реализовано в Федеральном законе от 29.12.2014 №473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» и она включает следующие структуры:

– АО «Корпорация развития Дальнего Востока» – управляющая компания территорий опережающего развития и свободного порта Владивосток, обеспечивает создание инфраструктуры территорий опережающего развития, выступает «одним окном» для инвесторов Дальнего Востока и при необходимости защищает их интересы в суде в спорах с государственными органами. В данный момент Корпорация управляет 18 территориями опережающего развития, создает в них более 170 объектов инфраструктуры для инвесторов, а также управляет режимом свободного порта Владивосток на территории 21 муниципального образования Дальнего Востока;

– АНО «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке» – автономная некоммерческая организация, обеспечивающая инвесторов территорий опережающего развития и свободного порта Владивосток трудовыми ресурсами внутренними и внешними, привлекая их из других регионов Российской Федерации. Агентство содействует реализации программы бесплатного предоставления земельных участков на Дальнем Востоке.

– АНО «Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта» – автономная некоммерческая организация, обеспечивающая привлечение новых инвесторов в территории опережающего развития и свободный порт Владивосток, стимулирование и продвижение экспорта продукции предприятий Дальнего Востока в Азиатско-Тихоокеанский регион.

– АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона» – фонд в структуре государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», обеспечивающий инвесторов Дальнего Востока льготным финансированием. Например, в 2015–2017 гг. Фонд инвестировал 38 млрд. рублей в 15 инвестиционных проектов общим объемом 166 млрд. рублей. Фонд содействует притоку инвестиций на Дальний Восток и Байкальский регион посредством предоставления льготного (от 5% годовых в рублях) и долгосрочного финансирования приоритетных инвестиционных проектов в различных отраслях (инфраструктура, добыча и переработка полезных ископаемых, поддержка малого и среднего бизнеса, сельское хозяйство).

Для возникновения и развития этих механизмов была создана системная нормативно-правовая база – 30 новых федеральных законов и 150 нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации. «По состоянию на январь 2019 года в регионе инициировано более 1300 новых инвестиционных проектов с объемом инвестиций 3,8 трлн рублей, из которых 953 инвестиционных проектов с объемом инвестиций 3,15 трлн рублей и созданием 120 тыс. новых рабочих мест реализуется на основании юридически обязывающих соглашений» [2].

Для реализации новой экономической модели развития Дальнего Востока уже с 2014 года функционируют новый механизм развития макрорегиона, инструментами которого выступают:

1. Территории опережающего развития.
2. Свободный порт Владивосток.
3. Инфраструктурная поддержка инвестиционных проектов.
4. Механизм бесплатного предоставления земельных участков гражданам России.
5. Снижение тарифов на электроэнергию.
6. Приоритет государственных программ и программ государственных компаний в интересах развития региона.
7. Электронная виза для иностранных граждан.
8. Инвестиционные квоты на вылов рыбы.
9. Восточный экономический форум.

Основные показатели и характеристики регионов ДФО представлены в таблице 1.

Таблица 1

Краткая характеристика регионов, входящих в состав ДФО

Наименование субъекта	Площадь, кв. км	Население, человек	Плотность чел./км кв.	Объем инвестиций в основной капитал, млрд	Преимущества субъекта	Добыча	Запасы полезных ископаемых
Республика Саха (Якутия)	3083500	964400	0,37	384,8	Гидроэнергетический потенциал, высокие темпы роста экономики, кадровый потенциал, экспортно-ориентированная промышленность, высокая обеспеченность ресурсами	95% разведанного золота в России	Алмазы 82%, сурьма 82%, уран 61%
Хабаровский край	787600	1333300	1,69	115,1	Динамично развивающаяся экономика, производственный потенциал, развитая инфраструктура, доступные природные ресурсы	Залежи золота, платины, меди	Нефтепереработка и черная металлургия 100%, машиностроение 80%, лесная промышленность 56%
Чукотский автономный округ	721500	49800	0,1	9,7	Значительные запасы водных биологических ресурсов, минерально-сырьевые ресурсы, наличие пяти морских портов	Вольфрам, золото	10% разведанного золота в России
Камчатский край	464300	315500	0,7	33,3	Значительные запасы водных биологических ресурсов, минерально-сырьевые ресурсы, туристско-рекреационные ресурсы	Особо охраняемые природные территории	32% рыбохозяйственного комплекса в России

Магаданская область	462500	145600	0,32	38,9	Высокий минерально-сырьевой потенциал, гидроэнергетические ресурсы, 29 зон нефтегазонакопления	Минерально-сырьевые ресурсы, запасы рассыпного и рудного золота	50% разведанного серебра в России
Амурская область	361900	801800	2,22	128,5	Лесные угодья, пашни и приграничная зона с КНР	Золото, серебро, редкие металлы, железная руда, бурый и каменный уголь	Гидроэнергетические ресурсы 67%, пашни 50%
Приморский край	164700	1923100	11,68	129,5	Современная инфраструктура, научно-технологический потенциал, запасы природных ресурсов (лес – 80%),	30 месторождений олова, 100 месторождений угля, 15 месторождений полиметаллических руд	
Сахалинская область	87100	487300	5,59	248	Уникальные биологические ресурсы, природно-рекреационный потенциал	1 место по запасам водно-биологических ресурсов и 3 место по объемам их вылова	Газовый конденсат, газ, уголь, нефть, углеводороды
Еврейская автономная область	36300	164200	4,52	12,9	Выгодное географическое местоположение, ресурсно-сырьевой потенциал, сельскохозяйственные угодья и пашни	Уголь, железо, марганец, олово, золото, графит, талька, брусита	Леса и пашни

Источник: составлено автором.

Как видно из таблицы, регионы являют собой разрозненные по характеристикам, объединенные в большей части по географическому признаку территории. Тем не менее, следует отметить, что основой экономического развития является добыча и переработка природных ресурсов, как минерального, так и сельскохозяйственного происхождения. На чем, собственно, и основываются основные финансовые потоки, генерируемые в дальневосточных регионах.

Представим результаты анализа источников финансирования инструментов развития Дальнего Востока в таблице 2.

Таблица 2

Источники финансирования инструментов развития Дальнего Востока

Инструмент развития Дальнего Востока	Количество инвестиционных проектов	Всего инвестиций, млрд рублей	Источники финансирования, млрд рублей		
			Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Частные инвестиции
Территории опережающего развития	267	85,0	35,4	21,5	28,1
Свободный порт Владивосток	680	414,0	Не предусмотрено		414,0
Инфраструктурная поддержка инвестиционных проектов	14	234,0	32,5		202,0
Бесплатное предоставление земельных участков	1550	0,2	0,2		
Снижение стоимости электроэнергии		27,0	27,0		
Доступ к природным ресурсам в обмен на инвестиции	19	54,0			54,0

Источник: составлено автором.

По данным таблицы 2 определим основной вывод – в целях реализации новой экономической модели развития Дальнего Востока, для финансирования механизма развития используются три основных источника финансирования – федеральный бюджет, консолидированный региональный бюджет (включая бюджет муниципальных образований и внебюджетные фонды) и частные инвестиции. В разных инструментах развития выбор источника финансирования определен федеральным законодательством (свободный порт Владивосток не предусматривает фи-

нансирование из федерального бюджета на законодательном уровне, только частные инвестиции по юридическим соглашениям), степенью заинтересованности государства (бесплатное предоставление земельных участков, снижение стоимости электроэнергии) или степенью заинтересованностью бизнеса (инфраструктурная поддержка инвестиционных проектов, доступ к природным ресурсам в обмен на инвестиции).

Благодаря новым инструментам развития – территориям опережающего развития, свободному порту, целевой государственной поддержке инвестиционных проектов, льготному финансированию – большая часть привлеченных на Дальний Восток инвестиций – это частные вложения. Необходимо предоставить возможность компаниям привлекать доступные финансовые ресурсы. Такая задача возложена на Фонд развития Дальнего Востока как звено единой системы институтов развития Дальнего Востока. Единственным акционером АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона» является государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» [4].

«ВЭБ.РФ» финансирует проекты государственного значения в области инфраструктуры и в инновационной сфере, участвует в реализации проектов, направленных на повышение эффективности использования природных ресурсов, охрану окружающей среды и улучшение экологической обстановки. Корпорация содействует развитию малого и среднего предпринимательства в стране, реализуя государственную программу финансовой поддержки, участвует в финансировании инвестиционных проектов, направленных на модернизацию моногородов, поддерживает российских экспортеров на мировых рынках, содействует привлечению прямых иностранных инвестиций в Россию. Согласно постановлению Правительства Российской Федерации «ВЭБ.РФ» является государственной управляющей компанией по инвестированию пенсионных накоплений граждан и агентом Правительства по управлению внешним и внутренним валютным долгом.

«ВЭБ.РФ» участвует в реализации приоритетных для развития экономики страны инвестиционных проектов, не получающих достаточных ресурсов со стороны частного сектора в силу их масштабности, сложности и длительности сроков окупаемости. Также обеспечивается поддержка проектов, как путем предоставления кредитов и займов, в том числе совместно с финансовыми институтами, так и посредством предоставления гарантий и поручительств. «ВЭБ.РФ» отдает предпочтение проектам, реализация которых основана на механизмах государственно-частного партнерства. По основным приоритетным проектам развития Дальнего Востока с участием АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона» на данный момент определено 9 приоритетных национальных проектов на общую стоимость 175 млрд рублей, инвестиции фонда составили 30 млрд рублей. Инициаторами и инвесторами проектов выступают Правительство Российской Федерации в лице уполномоченных органов власти, компании с государственным участием, привлекаются частные инвестиции.

Рассмотрев частные источники финансирования национальных проектов развития регионов Дальнего Востока, необходимо также рассмотреть государственные источников финансирования национальных про-

ектов развития. Документом стратегического планирования макрорегиона, разрабатываемым в рамках целеполагания, является «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» [1]. Данная стратегия определяет показатели экономического и социального развития по субъектам ДФО на период до 2025 года. Документом стратегического планирования, разрабатываемым в рамках прогнозирования, выступают прогнозы социально-экономического развития по субъектам макрорегиона. Прогнозы социально-экономического развития принимаются за основу для составления проекта государственного бюджета субъекта ДФО на очередной год и на плановый два года. Прогнозные положения отражают прогнозируемые инвестиции в основной капитал, ключевые программы развития и региональные проекты развития, прогнозные платы финансирования.

Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики осуществляет следующие функции на территории ДФО: координирует деятельность по реализации государственных программ и федеральных целевых программ, предусмотренных перечнем, утверждаемым Правительством Российской Федерации и управляет федеральным имуществом. Финансирование расходов на содержание Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики осуществляется за счет средств, предусмотренных в федеральном бюджете. Рассмотрим бюджетные ассигнования по расходам федерального бюджета по коду главного распорядителя средств федерального бюджета Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, смотрите таблицу 3.

Таблица 3

Бюджетные ассигнования по расходам федерального бюджета Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики за 2016–2020 года

Наименование показателя	Сумма на год, тыс. рублей							
	2016 план	2016 факт	2017 план	2017 факт	2018 план	2018 факт	2019 план	2020 план
Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики	17573920,4	18447579,0	17084367,9	12839688,9	18790949,8	50588305,1	20247600,4	20001929,4
Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона»	17567188,7	18411507,2	17079999,4	12804513,9	18388523,9	50551678,1	20242597,1	19996801,9
Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»	0	31576,7	0	30806,5	0	30806,5	0	0
Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016–2025 годы»	12000	0	30000,0	30000,0	0	0	0	0

Источник: составлено автором по данным Национального доклада о развитии Дальнего Востока, 2018.

По данным таблицы 3 мы наблюдаем в 2018 году резкое увеличение (в 2,5 раза) фактических бюджетных ассигнований на функционирование Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики и реализацию Государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона». Этот факт необходимо связать с тем, что в 2018 году началась работа по улучшению условий и качества жизни в «точках экономического роста». Для включения в планы социального развития центров экономического роста Республики Саха (Якутия), Камчатского края, Приморского края, Хабаровского края, Амурской области, Магаданской области, Сахалинской области, Еврейской автономной области, Чукотского автономного округа было одобрено 195 мероприятий с предоставлением в 2018–2020 годах финансирования из федерального бюджета, в объеме 55,8 млрд рублей, в том числе за счет иного межбюджетного трансферта 191 мероприятие на 53,7 млрд рублей.

Государственные инвестиции в национальные проекты развития регионов Дальнего Востока предусматривают следующие виды источников финансирования (в порядке убывания):

1. Дальневосточные разделы программ развития государственных компаний (девять компаний – ПАО «Газпром», ПАО «Русгидро», ПАО «РЖД», ПАО «Транснефть», ПАО «Роснефть», ПАО «Россети», ПАО «АИЖК», ПАО «Аэрофлот»).
2. Региональные государственные программы развития (234 программы на конец 2018 года).
3. Дальневосточные разделы государственных программ Российской Федерации (28 разделов).
4. Ассигнования федерального бюджета по государственной программе «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона».

Наблюдаемые существенные диспропорции в социально-экономическом росте отдельных районов Дальневосточного региона влекут за собой также и пристальное внимание к развитию муниципальных образований, формирование зон территориального развития. С целью сокращения подобных различий налицо необходимость принятия различных мер экономического стимулирования, в том числе путем создания благоприятных условий для привлечения инвестиций – подбор критериев выбора конкретных муниципальных образований, которые могут претендовать на создание на своей территории подобных зон в рамках всего макрорегиона [3].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о существенной роли государства в финансирование мероприятий, связанных с развитием Дальнего Востока. Бюджеты субъектов Российской Федерации, входящих в состав ДФО, имеют особые расходные обязательства, связанные с экстремальными климатическими условиями, низкой плотностью населения, транспортной недоступностью, ограниченными сроками завоза грузов. Все субъекты округа несут дополнительную финансовую нагрузку, в которую входит увеличенные региональные расходы в бюджетной сфере, а также расходы на реализацию северных льгот. Развитие дальневосточных регионов зависит от бюджетной обеспеченности и финансовой помощи из федерального бюджета.

Таким образом, формирование финансовой базы для развития дальневосточных регионов является важнейшей составной частью государственной финансовой политики, а также необходимым, хотя и не достаточным условием для обеспечения поступательного движения экономики регионов ДФО. Определение векторов развития и базиса, на котором основывается экономическое благополучие региона, уже проведено. Следующая ступень развития может быть достигнута только в рамках увеличение финансовых потоков за счет внебюджетных источников, инвестиционного финансирования.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 г. № 2094-р «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года».
2. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики // Национальный доклад о развитии Дальнего Востока, 2018.
3. Соколова С.В. Зоны территориального развития – новый инструмент государственной поддержки муниципальных образований (статья) // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. – №7. – С. 12.
4. Официальный портал государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://вэб.рф

Ларин Сергей Николаевич
канд. техн. наук, ведущий научный сотрудник
Хрусталев Олег Евгеньевич
канд. экон. наук, старший научный сотрудник

ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН»
г. Москва

DOI 10.21661/r-496633

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ПРИ СОЗДАНИИ НАУКОЕМКОЙ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация*: проблемы выявления, оценки и нейтрализации рисков невыполнения долгосрочных планов создания наукоемкой и высокотехнологичной продукции различного назначения представляются актуальными, значимыми и требуют точного решения. В статье предложены и математически обоснованы априорный и эмпирический инструментальные методы, позволяющие повысить вероятность успешной практической реализации научно-технического плана, включающего несколько инновационных проектов.*

Ключевые слова*: риск, наукоемкая продукция, высокотехнологичная продукция, математическое моделирование, инструментальные методы, планирование.*

Инструментальные методы выявления и оценки риска позволяют оценить его показатели для каждого проекта, входящего план развития наукоемкого и высокотехнологичного производственного комплекса (НВПК), а также для всех формируемых инновационно-ориентированных планов и

научно-технических программ в целом [1]. При этом важнейшей проблемой представляется выявление возможных рисков и их нейтрализация [2–4].

Управление риском на этапе построения долгосрочного плана целесообразно осуществлять априорно (для случая разработки нескольких вариантов плана и нахождении среди них наиболее рационального) или эмпирически (для случая, когда оценивается производственно-экономическая эффективность сформированного варианта плана).

Априорный метод базируется на принципе допустимого при реализации плана риска и предполагает, что показатели риска представляют собой дополнительные критерии, подлежащими учету при разработке рациональных вариантов развития НВПК, производящего наукоемкую и высокотехнологичную продукцию различного назначения.

Эти обстоятельства переводят задачу построения плана в класс сложных и многокритериальных задач, предназначенных для проведения финансово-экономического и производственно-технического анализа [5; 6]. Основной прием, которым можно воспользоваться в случае учета нескольких критериев, определяется следующим образом: выявляется доминирующий критерий, по которому производится оптимизация, а все остальные критерии учитываются в качестве ограничений и фиксируются. Иными словами, из набора критериев выбирается основной критерий (например, K_i), а значения остальных критериев ограничиваются с помощью дополнительных неравенств. Тогда постановку задачи в общем виде можно сформулировать как максимизацию K_i на множестве различных вариантов плана $z \in Z$ при ограничениях $K_i(u) \geq K_i^{mp}$ ($i = 2,3,..., m$). При такой постановке оптимальным окажется план, удовлетворяющий решению задачи:

$$\max_{z \in Z} K_i(z) \text{ при } K_i(z) \geq K_i^{mp}, \quad (1)$$

Предложенная постановка задачи обладает ясным математическим смыслом и с учетом ограничительных условий позволяет среди допустимых решений найти оптимальное.

Особенностью процесса построения плана представляется его многовариантность, которая подразумевает формирование нескольких плановых вариантов, зависящих от объемов возможных ассигнований F_j^e. По этой причине в каждом из вариантов размер выделяемых плановых ассигнований следует считать заданным. Используемый в исследовании принцип допустимого риска разрешает считать заданной величину допустимого риска для каждого из анализируемых вариантов. Величина допустимого риска может быть представлена в денежном или каком-либо другом выражении, в качестве которого можно, например, использовать величину финансовых потерь, которая не должна превышать одной трети стоимости планового варианта. Следовательно, задача оптимизации формируемого плана инновационного развития сводится к однокритериальной с учетом двух ограничений: по допустимой величине возможного риска и по размерам суммарных финансовых ассигнований [7].

В этом случае математическая формализация постановки задачи формирования наиболее рационального варианта (или нескольких возможных вариантов) плана выполняется следующим образом.

Пусть в процессе проведения финансово-экономических и производственных исследований для каждого из потенциально возможных объемов финансирования $F_j^в$ подготовлено n сбалансированных вариантов плана развития НВПК, каждый из которых определяется показателем эффективности $E_{1j}, \ldots, E_{nj}$. Для каждого варианта сделаны оценки одного из множества показателей риска $PR_{1j}, \ldots, PR_{nj}$, который может возникнуть из-за негативного действия внутренних и внешних факторов.

Для каждого из допустимых вариантов финансирования необходимо выбрать оптимальный вариант развития НВПК при условии, что при его реализации показатель риска не превысит рассчитанного ранее допустимого значения (PR_{donj}):

$$E_j = \max_i E_{ij}\ ,\ при\ F_j \le F_j^в\ и\ PR_{ij} \le PR_{donj}, \qquad (2)$$

Построенный с помощью результатов решения данной задачи вариант плана полностью ориентирован на возможности наукоемкой и высокотехнологичной промышленности и способен обеспечить необходимый уровень риска при выполнении ее плана развития. Недостатками построенного варианта представляются:

– во-первых, то, что для обеспечения необходимого уровня риска, может быть, придется уменьшить эффективность перспективной системы НВПК за счет исключения из плана высокоэффективных и коммерчески востребованных, но рискованных проектов создания инновационной продукции [8];

– во-вторых, управление риском и его компенсация возможны только в период включения проекта в предлагаемый вариант плана и в случае, когда можно найти надежных исполнителей или изменить номенклатуры запланированных работ;

– в-третьих, требуется значительное увеличение объемов научных исследований – подготовка дополнительных альтернативных плановых вариантов для одного возможного объема финансирования новой наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Эмпирический метод основывается на принципе сбалансированности НВПК и предполагает существование особого финансового фонда для компенсации риска $\delta F_j^в$. Разработка вариантов плана выполняется в виде двухстадийной процедуры. На начальной стадии варианты разрабатываются «классическим» методом на основе критерия «стоимость-эффективность», показатели риска используются в этом случае в качестве индикаторов их эффективности и качества:

$$E_j \to max\ \ при\ \ F_j \le (F_j^в\ - \delta F_j^в), \qquad (3)$$

На второй стадии выполняется управление риском с помощью резерва, созданного для реализации наиболее сложных и рискованных проектов (L_R), включенных в план. Состав проектов, включенных в анализируемый вариант плана, в целях выполнения принципа сбалансированности, должен оставаться неизменным. После окончательного формирования плана проводится его эмпирическая доработка (улучшение) по критерию:

$$PR_j \to \min_{L_R},\ при\ \ E_j = E_{j\ max}\ \ и\ \ \delta F_j \le \delta F_j^в, \qquad (4)$$

Предлагаемый подход в условиях существующих финансовых ограничений позволяет разрабатывать варианты планов развития НВПК, производящего наукоемкую и высокотехнологичную продукцию различного назначения, с высоким уровнем эффективности и минимальным уровнем риска, в том числе для реализации проектов, считавшихся на первой стадии выполнения высокорисковыми.

Список литературы

1. Ларин С.Н. Научно-технические программы: подходы к организации мониторинга и оценке эффективности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – Т. 11. – №8. – С. 24–32.
2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: учебное пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Поли Принт Сервис, 2015. – 1300 с.
3. Качалов Р.М. Управление экономическим риском: теоретические основы и приложения. – М.; СПб.: Нестор-История, 2012. – 248 с.
4. Platon V., Frone S., Constantinescu A. Financial and Economic Risks to Public Projects // Procedia Economics and Finance. – 2014. – Vol. 8. – P. 204–210.
5. Косенко А.А. Финансово-экономическая и институциональная консолидация наукоемких и высокотехнологичных производств / А.А. Косенко, О.Е. Хрусталев, Г.В. Бабкин // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – №22. – С. 12–22.
6. Хрусталев Е.Ю. Финансово-экономическая значимость и рисковость наукоемких инновационных проектов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – №8. – С. 2–11.
7. Хрусталев Е.Ю. Финансовые методы снижения риска при создании наукоемкой и высокотехнологичной продукции / Е.Ю. Хрусталев, И.А. Стрельникова // Финансы и кредит. – 2011. – №7. – С. 13–21.
8. Ларин С.Н. Механизмы многокритериального отбора перспективных научных исследований для их коммерциализации / С.Н. Ларин, Н.А. Соколов, Л.И. Герасимова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №21. – С. 24–33.

Лобода Даниил
магистрант
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

***Аннотация**: в данной статье рассматривается проблема адаптации персонала в современных организациях. Как отмечает автор, предприятия, которые хотят сохранить свою конкурентоспособность, внедряют на рынке новые механизмы адаптации для сотрудников.*

***Ключевые слова**: адаптация персонала, организации, HR-менеджмент.*

Наряду с другими бизнес-процессами HR-менеджмента, адаптация персонала является одним из важнейших. Оттого успешно ли адаптируется новый работник зависит его производительность, его вклад в общий результат. Кроме того, адаптация необходима также в случае перевода сотрудника из одного отдела в другой. В этом случае она будет упрощена, так как работник уже знаком с корпоративной культурой компании. Однако, неудачная адаптация может не только не дать новому сотруднику возможность использовать весь свой трудовой потенциал, иными словами упущенная прибыль, но и снизить показатели всего отдела, например, разрушив психо-

логический климат в коллективе или причинив ущерб материально-технической базе вследствие плохой производственной адаптации.

Современные условия производства, такие как, глобализация, коллективы, включающие в себя сотрудников разного вероисповедания, из разных регионов и стран, рост участия техники во главе с искусственным интеллектом в процессе производства и новые социальные тенденции делают неактуальными многие механизмы адаптации персонала, которые использовались ранее. Поэтому предприятия, которые хотят сохранить свою конкурентную способность, на рынке внедряют новые механизмы адаптации для сотрудников.

В первую очередь стоит рассмотреть производственную адаптацию, так как именно она имеет прямое отношение к процессу труда. Современные предприятия, особенно, передовые в своих отраслях планомерно увеличивают долю задач, которые выполняют машины и другое оборудование. К примеру, на заводе KIA-Hyundai некоторые отделы уже полностью автоматизированы и требуют лишь мониторинга со стороны сотрудника. Для людей, которые устраиваются на заводы операторами систем, снизилась доля ручного труда.

Ранее для рядового сотрудника завода основным трудовым действием было повторение в разных случаях от одной до нескольких простых операций. А значит, производственная адаптация была направлена на обучение и привыкание сотрудника к повторению этого действия конкретными предметами труда.

Теперь же основной обязанностью оператора завода является мониторинг действий машинного оборудования или участие в трудовом процессе вместе с ним. Пропала составляющая самостоятельного труда работника. Измениться должна и производственная адаптация, теперь работнику необходимо не только привыкнуть к работе с этим предметом труда, но также привыкнуть к тому, что предмет труда более не является таковым в чистом виде, а имеет долю своей автономности и собственный режим работы. Работнику стоит иметь это ввиду и следует понимать, как работает машина, которая упрощает его труд.

Подверглась изменению и профессиональная адаптация. Изменения содержания труда многих профессий напрямую влияет на профессию, стирая рамки между специальностями и отправляя некоторые в историю. Говоря о непроизводственной сфере, в первую очередь стоит отметить увеличение необходимости уметь работать с ПК. Ввиду цифровизации бизнеса и экономики, многие экономические профессии стали сливаться с IT-отраслью, вследствие чего появились цифровой маркетинг, анализ данных с помощью ИИ и др. Многие специальности требуют знания английского языка, стали повсеместно необходимыми такие личностные качества как стрессоустойчивость и коммуникабельность. И если личностные качества являются более важным аспектом этапа рекрутинга, то обучение техническим навыкам работы с ПО входит в процесс адаптации.

Анализируя психофизиологическую адаптацию стоит отметить, что она почти не изменилась за последнее время. Постоянное улучшение условий труда для производственного и непроизводственного персонала практически сводит на нет психофизиологическую адаптацию, так как условия работы в компаниях одного уровня очень похожи между собой.

Глобализация стимулировала увеличение иностранных сотрудников в компаниях. С одной стороны сотрудник, который едет работать в ком-

панию в другую страну вынужден адаптироваться к большим переменам в своей жизни. И большую роль в этом играет непосредственно HR-отдел его компании. В обязанности менеджера по персоналу также входит помощь с нерабочей адаптацией: оформление необходимых документов, помощь с жильем, обустройством в новом доме и новом населенном пункте. С другой стороны и местные сотрудники помимо всего прочего должны адаптироваться к своему зарубежному коллеге с целью избежать межкультурного конфликта. Таким образом, специалисту по кадрам необходимо также провести специальное обучение, направленное на навыки интернационального общения.

Отдельно стоит отметить изменение экономической адаптации, которая суть есть системы мотивации. В настоящее время все большее значение приобретает мотивационный фактор как график рабочего времени. Многие сотрудники считают важным для себя иметь возможность дистанционной работы или гибкого графика. В связи с этим многие компании изменяют свою систему мотивации, в том числе и связь материального и нематериального стимулирования. Некоторые компании вводят эти возможности, начиная с определенной ступени карьерной лестницы, что стимулирует сотрудников к росту внутри компании. Когда сотруднику становится, возможно, работать дистанционно и изменять свой график, ему также необходима адаптация к этим новым условиям труда.

Вывод: таким образом видно, что в условиях глобализации, внедрения ИИ и машин в трудовую деятельность, а также цифровизации экономики, процессы адаптации персонала существенно видоизменяются.

Список литературы

1. Адаптация персонала в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/biznes/adaptaciya-personala.html

2. Адаптация персонала на предприятии в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ekonomika.snauka.ru/2014/06/5092

Лохматова Татьяна Сергеевна
студентка
Брянский филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Брянск, Брянская область

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация*: в статье рассмотрен актуальный вопрос значения бизнес-планирования в формировании и развитии малого бизнеса. Даны определения понятий «малое предпринимательство» и» «бизнес-план», обозначена их взаимосвязь. Рассмотрены основные пункты бизнес-плана, которые являются наиболее важными для деятельности малого предпринимательства.*

Ключевые слова*: малое предпринимательство, бизнес-план, маркетинговый план, производственный план, финансовый план, оценка рисков.*

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с установленными законами, направленная на систематическое получе-

ние прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом в качестве, и может осуществляться юридическим лицом [1, с. 104].

Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации играет огромную роль в части повышения стабильности общества, эффективности социально-экономической системы, а также действенности экономических и социальных институтов в стране, в том числе путем увеличения численности среднего класса.

Бизнес-план – это эффективный, современный инструмент, который позволяет показать выгодность бизнеса и привлечь возможных контрагентов, потенциальных финансовых партнеров.

Бизнес-план представляет собой результат исследований и организационной работы, имеющей целью изучение конкретного направления деятельности фирмы (продукта или услуг) на определенном рынке в сложившихся организационно – экономических условиях.

Особенностью бизнес-плана как стратегического документа является его сбалансированность по постановке задач с учетом реальных финансовых возможностей фирмы. Чтобы бизнес-план был принят, он должен быть обеспечен необходимыми финансовыми ресурсами. Это в значительной мере определяет характер проектов (концепций), которые изучаются при разработке бизнес-плана. Эти проекты должны быть не только инновационными, но и достаточно полно проработанными, показывать какие затраты необходимы на их реализацию и что это экономически даст [2, с. 243].

Структура бизнес-плана не выдвигает строгих требований к составлению, но предполагает наличие определенных пунктов, обязательных в любом случае. Наиболее важными являются маркетинговый план, производственный план, финансовый план и оценка рисков.

Маркетинговый план занимает особое место в бизнес-плане.

В организации, которая действует в сфере малого бизнеса, маркетинговый план служит, прежде всего, для привлечения потенциальных партнеров и инвесторов. Сотрудникам организации он позволит эффективно осуществлять товарную политику в соответствии с потребностями рынка, а также обеспечивать продвижение товаров (работ, услуг).

Целью разработки этого раздела бизнес-плана является определение содержания маркетинговой деятельности организации, обоснование ее приоритетных направлений и конкретных мероприятий.

Подразделами маркетингового плана являются план продаж и стратегия маркетинга.

Производственный план – это один из важнейших разделов бизнес-плана, так как в нем подробно описывается, как организация сможет обеспечить выпуск запланированных объемов товаров.

Основная цель его разработки – доказать инвесторам, что организация может произвести предусмотренный планом маркетинга объем продукции (работ, услуг).

К основным подразделам производственного плана можно отнести программу производства и реализации продукции, план материально-технического обеспечения и план затрат на производство и реализацию продукции.

Финансовый план является заключительным разделом бизнес-плана. Правильно составленный финансовый план даёт представление о реаль-

ной оценке инвестиционной привлекательности данного бизнеса, его рентабельности. Это один из ключевых разделов бизнес-плана.

Цель финансового плана – показать полную картину ожидаемых финансовых результатов деятельности организации по реализации проекта. Только после составления финансового плана можно сделать вывод о прибыльности проекта, его экономической эффективности.

Стоит сказать, что современный бизнес, конечно, невозможен без риска.

Цель разработки плана риска – предоставить надежную информацию о возможных угрозах и вызовах внешней и внутренней среды, препятствующих реализации намеченных организацией целей, задач и результатов.

Для инвестора объективная оценка риска обеспечивает уверенность в целесообразности и надежности вложения средств [3, с. 19].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятия малого бизнеса испытывают острую потребность в разработке бизнес-планов в силу необходимости планирования своей деятельности, привлечения инвесторов, партнеров и максимального учета возможных рисков.

Бизнес-план предприятия малого бизнеса позволит убедить инвесторов в том, что предприниматель нашел привлекательные возможности развития собственного бизнеса, позволяющие эффективно осуществлять намеченные планы.

Список литературы

1. Тупицын А.Л. Финансовый бизнес-план малого предприятия: учеб. пособие. – Новосибирск, 2005. – С. 104.

2. Меркулова А.В. К вопросу о субъектах предпринимательских правоотношений // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2014. – №4 (60). – С. 243.

3. Богомолова В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина. – М., 2014. – С. 19.

Мелентьев Илья Сергеевич
курсант
Ханыков Максим Владимирович
курсант
Кравец Александр Витальевич
канд. социол. наук, доцент, профессор

ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный институт
им. генерала армии И.К. Яковлева войск
национальной гвардии Российской Федерации»
г. Новосибирск, Новосибирская область

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация*: в статье рассмотрены вопросы международных экономических отношений на современном этапе, а также исторические аспекты становления международных отношений.*

Ключевые слова*: экономика, международные отношения, этапы развития, рыночная экономика, власти, политики, экономисты, международная торговля.*

Основной формой международных экономических отношений является международная торговля, которая включает в себя торговлю не

только вещественными товарами, но и различными услугами (транспортными, финансовыми, туристическими и др.). Государства и государственные образования, империи и княжества с давних времен были связаны между собой торговыми связями. Проблемы международной торговли интересовали ученых и политиков издавна. Естественно, возникали различные теории, объяснявшие с позиции соответствующего временного периода причины развития внешнеторговых отношений, взаимодействия экономических субъектов, связей национальных экономик.

Считается, что первая попытка определить смысл внешней торговли, ее влияние на национальную экономику была предпринята в учении меркантилистов, на ранней стадии заката феодализма и зарождения капиталистических отношений. Ранний меркантилизм был основан на стремлении к увеличению денежного богатства страны. Запрещался вывоз денег, золота, драгоценных металлов за границу. Все вырученные деньги иностранные предприниматели должны были истратить на покупки в данной стране. Другими словами, требовалось продавать на внешнем рынке как можно больше, а покупать как можно меньше.

Так называемый поздний меркантилизм отождествляется с процессами, наблюдавшимися со второй половины XVI в. до середины XVIII в. Представители меркантилизма Т. Мэн, А. Монкретьен считали, что богатство, умножение золотых запасов государства достигается наличием избытка товаров, которые должны быть поставлены на внешний рынок и превратиться в деньги. Источником избытка считалась разница между стоимостью вывезенных и ввезенных товаров, что обеспечивалось главным образом двумя способами: 1) стремлением вывезти из страны готовые изделия, так как они стоили дороже, чем сырье, запретом на вывоз предметов роскоши; 2) использованием посреднической торговли по принципу «можно вывозить за рубеж деньги, купить товар в какой-то стране дешевле и продать в другой дороже». Для обеспечения активного торгового баланса государство устанавливало импортные таможенные пошлины и поощряло своих экспортеров.

В марте 1776 г. вышла в свет книга А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», которая была переведена на русский язык в 1804 г. и несколько раз переиздавалась. Смит, критикуя меркантилизм, предположил, что государству может быть выгодна не только продажа товаров, но и их покупка за рубежом. Он попытался сформулировать принципы определения выгод от экспорта или импорта тех или иных товаров, определить, какие именно товары выгодно покупать или продавать на внешнем рынке.

Согласно Смиту, принцип свободы торговли позволяет стране сосредоточить свои усилия на производстве тех товаров, которые она может сделать дешевле и лучше. В результате складывается международное разделение труда, означающее рост товарообмена, международной торговли, что приносит выгоду участникам сделки. Преимущества определяются разницей в абсолютных затратах на производство (численность работников на производство единицы товара) в конкретных странах. Такой подход получил название теории абсолютных преимуществ. Суть ее заключается в том, что в разных странах при производстве товаров в силу многих обстоятельств формируются разные издержки производства из-за различающихся трудозатрат.

Ситуацию абсолютного преимущества определенной страны по отношению к другой по издержкам производства того или иного товара А. Смит представил на примера внешнеэкономических отношений Англии и Португалии. В Англии одну бочку вина производят 120 человек, а в Португалии ту же бочку вина производят 80 человек. В Англии один рулон сукна производят 70 человек, а в Португалии такой же рулон сукна производят 90 человек. В данном примере Англия имеет абсолютное преимущество в издержках производства при выпуске сукна, а Португалия – при изготовлении вина. Совершенно очевидно, что в такой ситуации Англии следует специализироваться на производстве сукна и обменивать его на португальское вино, а Португалии целесообразно производить только вино и менять его на английское сукно. Сэкономленные каждой страной – участницей процесса международного разделения труда ресурсы могут быть использованы для организации новых видов производства с целью удовлетворения возросших потребностей населения или отдельных секторов народного хозяйства. Происходит торговля этими товарами, что приносит выгоду обеим странам. Вот и влияние международной торговли на национальную экономику.

Чтобы торговля была взаимовыгодной, цена товара на внешнем рынке должна быть выше, чем внутренняя цена в стране-экспорте- ре, и ниже, чем в стране-импортере. Выгода, получаемая странами от внешней торговли, будет заключаться в приросте потребления, который может быть обусловлен двумя причинами: изменением структуры потребления и специализацией производства.

Каждая страна может получить выигрыш от экспортно-импортной специализации в результате приложения трудовых ресурсов в менее емком производстве. Рикардо в своей работе дает некие допуски по ресурсам, внутренней мобильности труда, различным транспортным издержкам, изменениям издержек при внедрении новых технологий и т. д. Свободная торговля, по Рикардо, ведет к специализации в производстве каждой страны, развитию производства товаров, имеющих сравнительные преимущества, увеличению выпуска товаров по всему миру, росту потребления в каждой стране.

Список литературы

1. Богомолов О. Согласование экономической политики // Новое время. – 1983. – №5. – С. 18–19.

2. Горбунова А.Р. Налоговое планирование и снижение финансовых потерь. – М., 1993.

3. Звонова Е.А. Международной внешнее финансирование в современной экономике. – М.: Экономика, 2006. – 326 с.

4. Социалистическое содружество и мировое развитие // МЭиМО. – 1981. – №2. – С. 3–12.

5. Экономические учения меркантилистов А. Смита, Д. Рикардо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psyera.ru/3942/ekonomicheskie-ucheniya-merkantilistov-smita-d-rikardo (дата обращения: 13.02.2019).

Новгородов Артем Витальевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»
г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

***Аннотация**: в данной статье рассмотрены преимущества использования искусственного интеллекта в сфере связей с общественностью. Описаны функции искусственного интеллекта, которые раскрываются в сфере PR, а также охарактеризованы важнейшие результаты возможного внедрения современных технологий в профессиональную деятельность PR-специалиста. Несмотря на многофункциональность искусственного интеллекта, высоких результатов в маркетинге и PR без участия человека ожидать еще рано, однако новые технологии заметно повышают качество труда специалистов в сфере связей с общественностью.*

***Ключевые слова**: искусственный интеллект, связи с общественностью, контент, технологии.*

Искусственный интеллект (ИИ) – способность интеллектуальных машин выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека. Также этим термином обозначают науку и технологию создания интеллектуальных машин. Впервые это определение было дано американским информатиком Джоном Маккарти в 1956 году. В английском языке словосочетание artificial intelligence не имеет той слегка фантастической антропоморфной окраски, которую оно приобрело в довольно неудачном русском переводе. Слово intelligence означает «умение рассуждать разумно», а вовсе не «интеллект», для которого есть английский аналог intellect.

Из-за неоднозначности самого понятия «интеллект» и даже оригинального термина «intelligence», существуют и другие дефиниции. Например, информационные технологии ИИ определяются как способность системы создавать в ходе самообучения программы (в первую очередь эвристические) для решения задач определенного класса сложности и решать эти задачи [3].

Об искусственном интеллекте сегодня говорят много, прежде всего обращая внимание на стремительные темпы его развития и высокую обеспокоенность, связанную с тревогой людей быть замененными технологиями. Сегодня изменяются требования к эффективности самой деятельности PR-специалистов и наблюдается острая необходимость в использовании новых технологий; с другой стороны, технологии развиваются так стремительно, что под угрозой замены искусственным интеллектом происходит попытка минимизировать участие технологий, чтобы «сохранить свое место под солнцем». Ряд специалистов по всему миру уже делегируют ряд задач отдельным программам. Отмечается, что имеющиеся технологии, а также те, которые разрабатываются, имеют все шансы заменить существующие методы.

AI способен выполнять следующие функции в PR:

– создание контента на основе данных;

– формирование списка медиа;
– помощь в управлении кризисом;
– транскрибировать аудио и видео в текст;
– прогноз медиатрендов;
– мониторинг социальных медиа и т. д.

Для PR-специалистов это означает, что еще не было лучшего времени для точного измерения их деятельности. Можно позволить автоматизации позаботиться о выполнении рутинных функций и использовать освободившееся время для интерпретации результатов, внесении необходимых стратегических и тактических корректировок и повышать ценность контента.

PR при использовании AI получает потрясающие результаты:

1. Максимально точное планирование пиар-кампаний. На создание идеальной пиар-кампании уходит очень много сил и времени. Искусственный интеллект может просеивать кучу данных и выявлять факторы, которые наиболее последовательно приведут к успеху. Для специалистов по связям с общественностью ИИ может помочь определить: лучшее время для начала кампании; наиболее убедительные сюжетные линии для использования; какие социальные каналы будут наиболее эффективными; с какими лидерами мнений, блогерами и журналистами коммуницировать; какие инфоповоды будут наиболее эффективными.

2. Автоматизация рутинных задач. Это включает в себя планирование календарей, структурирование заметок о встречах, установку сроков, создание диаграмм Ганта и рассылку информационных материалов о прошедших и последующих мероприятиях. Применяя искусственный интеллект для автоматизации этих задач, освобождается время для решение стратегических задач, ведь оставшись с большим количеством времени и меньшим уровнем стресса, пиарщики могут быть более продуктивными [1, с. 173].

3. Наличие более точных данных о ходе кампании. Специалисты по связям с общественностью собирают широкий спектр данных посредством социальных сетей, трафика веб-сайтов, взаимодействия в кампаниях, и этот список можно продолжить. Людям потребуются годы, чтобы просеять, сделать выводы и эффективно использовать эти данные. AI, с другой стороны, может проанализировать эти данные за считанные минуты и предоставить свежую информацию.

4. Создание точного портрета потребителя. Попасть в сознание потребителей – основная и непростая задача для любого пиарщика. Конечно, есть данные о базовой демографии. Но это не обязательно поможет в определении реального портрета. Искусственный интеллект может предоставить гораздо больше информации, чем специалисты могли бы получить самостоятельно. Например, можно использовать AI, чтобы понять: что люди покупают; сколько они тратят; кто их герои; какие болевые точки у них есть.

5. Корректировка параметров контента. Данные, предоставляемые искусственным интеллектом, могут помочь специалистам по связям с общественностью нацелиться на свою аудиторию и говорить непосредственно с их пожеланиями и потребностями. С правильными данными компании могут создавать контент, который действительно совместим с

их аудиторией и избежать нежелательных эмоций со стороны целевой аудитории из-за бесполезного контента.

6. Предотвращение кризисных явлений. AI поможет избежать PR-катастрофы и кризиса репутации. Машина может анализировать сотни различных факторов, чтобы предсказать, какие угрозы бренда появятся на горизонте. Это дает специалистам по связям с общественностью время для составления плана действий на случай кризисных ситуаций [2, с. 224].

Во многих случаях ИИ и PR работают гармонично вместе. Таким образом, PR-специалисты не должны бояться ИИ, потому он способен улучшить их производительность. Специалисты по связям с общественностью и маркетингу постоянно ищут способы принимать быстрые и обоснованные решения, которые способствуют достижению результатов. ИИ вносит изменения, способствующие принятию решений, давая специалистам всесторонний взгляд на то, как решать поставленные цели и задачи.

Список литературы

1. Барлоу У. Внутренний анализ эффективности PR деятельности. Критерии и методы / У. Барлоу, Л. Рихтер. – М.: Инфра-М, 2008. – 297 с.

2. Блюм М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. – М.: Инфра-М, 2012. – 464 с.

3. Искусственный интеллект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://indicator.ru/tags/iskusstvennyj-intellekt

Новгородов Артем Витальевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»
г. Москва

СИСТЕМА ИННОВАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация*: в данной статье рассмотрены основные аспекты коммуникаций в рамках инновационной деятельности предприятий. Раскрывается сущность таких коммуникаций, их свойства и формы, в которых они существуют. Описана важная роль инвестиционных институтов в системе инновационных коммуникаций.*

Ключевые слова*: коммуникация, инновация, технология.*

Информационное общество невозможно представить без коммуникации. Под коммуникациями понимают группу информационных каналов, которые позволяют передавать сведения интеллектуального и эмоционального характера. С помощью коммуникаций осуществляется связь между структурными единицами предприятия, тем самым достигается его целостность как системы. Организация коммуникаций может способствовать повышению эффективности труда, повышения удовлетворенности корпоративным взаимодействием. Инновационные коммуникации возникают в случае обмена участниками рыночных отношений информацией на предмет нововведений. Таким образом, под инновационной коммуникацией можно понимать деятельность, направленную на претворение новаций в жизнь. Сущность ИК заключается в трех следующих составляющих: коммуникация как сфера деятельности; технологический аспект коммуникации; реализация идей руководства предприятия.

Инновационные коммуникации основываются на системе взглядов экономической оптимизации инноваций. Во-первых, для оптимизации коммуникаций нужно рационализировать их совокупность на всем инновационном пути. Решить эту задачу возможно путем системного подхода к выбору коммуникативных отношений, структуризации управления, к проектированию взаимосвязанных процессов движения ресурсов в инновациях. Во-вторых, построение коммуникативных отношений в инновационной системе в большей степени работниками, нежели менеджерами компании.

Основные свойства системы инновационных коммуникаций:

1. Система инновационных коммуникаций – это целостная совокупность экономических отношений субъектов инновации.

2. Действующие связи между субъектами данной системы определяют интегративные качества системы.

3. Коммуникации между субъектами упорядочены [3, с. 194].

Выделяют несколько организационных форм инновационного процесса: административно-хозяйственную; программно-целевую; инициативную.

Административно-хозяйственная форма подразумевает наличие производственно-научного центра – корпорации, которая объединяет научные исследования и разработки под общим руководством. Многие организации, выполняющие научные исследования действуют в промышленной сфере. Программно-целевая форма служит для решения задач научно-технических прорывов в таких отраслях как биотехнология, микроэлектроника, робототехника. Также существует практика создания новых предприятий для решения крупных задач. Создаются инженерные центры, университетские исследовательские центры. В развитых странах существует практика создания технополисов, где наука взаимодействует с производством.

Инициативная форма инновационного процесса заключается в финансировании научно-технической, консультативно-управленческой и административной помощи изобретателям-одиночкам, инициативным группам, а также малым предприятиям, которые создаются для освоения разного типа нововведений, например, технических. Значение подобных экономических и организационных механизмов вытекает из специфики самого инновационного процесса, особенно на ранних стадиях, когда велика степень неопределенности. В данном случае упор делается на человеческий фактор. Согласно исследованию, проведенному в США, небольшие инновационные предприятия с численностью до 300 человек, специализирующиеся на создании новой продукции, дают в 24 раза больше нововведений на каждый доллар, вложенный в НИОКР, нежели крупные корпорации.

Современные формы инновационных коммуникаций развиваются как на научном, так и на коммерческом интересе. Наиболее часто встречающимися формами инновационных коммуникаций считают кооперационную, субъектную и кризисную. Кооперационная коммуникация характерна для совместной инновационной деятельности, где стороны обязуются путем научно-технической, сбытовой и производственной кооперации осуществлять проект развития производства. В подобных условиях возможно создание инновационного консорциума. Инновационный консорциум не является юр. лицом, однако, объединяет партнеров по

инновационной деятельности на обязательных отношениях друг с другом и каждого из них с заказчиком. Такое объединение создается по принципу совместного разделения прибыли и рисков пропорционально вкладу каждого члена консорциума.

Субъектная коммуникация характерна для ситуации, когда для реализации инновации необходимо создание юридического лица. Такая необходимость обуславливается следующими факторами: характером и масштабами инновации; отсутствием таких действующих производственных объектов, где можно организовать новое производство; экономической выгодой именно такого направления инвестиций, осуществляемого путем нового строительства [2, с. 354]. Оценка состояния существующего производственного объекта необходима для определения положения его на кривой жизненного цикла. В случае, когда инновация касается продукта производства, то инвестиции могут быть связаны с ростом продаж или поддержанием экономических показателей в определенный отрезок времени. Когда речь идет о новом продукте, создаются условия, которые исключают негативное влияние остального производства на инновацию. Это подразумевает проведение анализа финансового состояния, оценки платежеспособности в будущем, а также специальных мер для стабильной работы субъекта. Необходимость выделения кризисной формы инновационной коммуникации подчеркивает не только современную обстановку в экономической сфере, но и ее комплексность. Кризисные ИК эффективны в финансово-промышленных группах, которые создаются как саморазвивающиеся структуры, имеющие в своей основе сбалансированную производственно-экономическую систему.

Важную роль в системе инновационных коммуникаций играют инвестиционные институты. К ним относятся: коммерческие инвестиционные банки и компании, инвестиционные фонды, страховые и трастовые компании и, наконец, государство. Универсальность функций инвесторов в исследуемых инновационных коммуникациях проявляется в их полном участии проекте: в оценке инвестиционной стоимости предприятия; в привлечении средств; в управлении активами инновационного субъекта [1, с. 221].

Можно сделать вывод, что инновационные коммуникации и характерные для них отношения возникают там, где участники инновации вступают в рыночные отношения и обмениваются информацией по предмету и объекту нововведения, а также разделяют будущий результат и несут риск, связанный с получением этого результата.

Список литературы

1. Дзялошинский И.М. Деловые коммуникации: теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 433 с.

2. Кривокора Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокора. – М.: Инфра-М, 2017. – 447 с.

3. Тимофеев М.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / М.И. Тимофеев. – М.: Риор, 2018. – 312 с.

Оленцевич Арина Александровна
студентка
Гуд Юлия Олеговна
студентка
Кулеш Михаил Иванович
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
университет путей сообщения»
г. Иркутск, Иркутская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ОБЪЕДИНЕНИЯ МАЛОДЕЯТЕЛЬНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ СТАНЦИЙ ПОД ЕДИНОЕ РУКОВОДСТВО

Аннотация*: авторы отмечают, что в нестабильных экономических условиях одним из важнейших приоритетов дальнейшего перспективного развития предприятий и структурных подразделений железнодорожного транспорта являются укрепление социальной стабильности в трудовых коллективах и повышение внутренней эффективности деятельности.*

Ключевые слова*: железнодорожный транспорт, структурные подразделения, оптимизация, объединение, эксплуатационные расходы, организационная структура.*

В железнодорожной транспортной системе (ЖДТС) России трудятся около 2 млн работников, это составляет более 2% от трудоспособного населения страны. Согласно [3] основными задачами подсистемы социально-трудовых отношений ЖДТС являются: реализация программы по оптимизации рабочих мест на основе пересмотра технологических процессов и совершенствования организации труда в целях обеспечения роста производительности труда, обеспечение роста реальной заработной платы работников компании, в приоритетном порядке – работников основных производственных групп, проведение мониторинга заработной платы в целях исключения внутренней конкуренции за трудовые ресурсы, а также на региональных рынках труда, развитие системы мотивации на стыке интересов функциональных филиалов холдинга, проведение профилактических мероприятий по предупреждению нарушений нормативных актов в сфере организации и оплаты труда.

В последние годы наблюдается тенденция к росту издержек производства в ЖДТС, что вызвано удорожанием стоимости потребляемых материалов, топлива, энергии, ростом процентных ставок за пользование кредитом, ростом расходов на рекламу, представительских расходов и прочее. Данные факторы требуют постоянного совершенствования практики управления текущими издержками, что позволит ЖДТС сохранить стабильность, повысить уровень клиентоориентированности, минимизировать свои расходы, снизить себестоимость работ по видам деятельности.

По мнению авторов, более существенно уменьшить эксплуатационные расходы в сфере грузовых перевозок поможет объединение сосед-

них железнодорожных станций с небольшим объемом работы под единое руководство, что позволит сократить эксплуатационные расходы, связанные с оплатой труда руководителей данных структурных подразделений, снизить себестоимость, повысить производительность труда, что положительно скажется на работе ЖДТС в целом [2].

В рамках изменения организационной структуры железнодорожных станций предлагается высвобождение двух работников (сокращение) по станции Китой Восточно-Сибирской железной дороги (ВСЖД): начальник станции и инспектора по актово-претензионной работе, путем делегирования функций данных работников начальнику станции Китой-Комбинатская ВСЖД.

В результате чего, мы получим объединение двух соседних станций под единое руководство, что приведет к изменению следующих показателей работы (таблица 1).

Таблица 1

Сравнение показателей работы станции
по объединению станции под единое руководство

Наименование показателя	Значение показателя		
	до проведения мероприятия	после проведения мероприятия	Выполнение, % после мероприятия
Объем работы, отпр. прив. ваг.	974070	974070	–
Контингент по перевозкам, чел.	409	407	102,01
Фонд оплаты труда по перевозкам, тыс. руб.	172935	172213	122,9
Среднемесячная заработная плата, руб.	35 235	35261	100,07
Производительность труда, приведенных отправленных вагон/чел.	2382	2393	100,49
Эксплуатационные расходы, тыс. руб.	271441,3	270501,7	99,6
Себестоимость затрат на единицу, руб. / прив. вагон	0,278667	0,277703	99,6

Изменение структуры работы станций приведет к изменению должностных обязанностей, что потребует корректировки должностных обязанностей работников организационной структуры объединенных структурных подразделений.

Проведя расчет экономического эффекта от объединения соседних станций под единое руководство и высвобождения численности работников, можно сделать вывод, что мероприятие экономически целесообразно. Проведение данного мероприятия позволит снизить затраты по оплате труда на 722,53 тыс. руб., по элементу отчисления на социальные нужды на 216,76 тыс. руб. [1].

Сокращение численности позволит повысить производительность труда на 11 прив. отправ. вагон/чел., снизить эксплуатационные расходы

на 939,29 тыс. руб. и себестоимость работ по станции на 0,001 руб. / прив. вагон.

При этом произведенный расчет показал, что проведение мероприятия позволит получить положительное соотношение темпов роста производительности труда и среднемесячной заработной платы, что является положительным фактором работы станции.

Список литературы

1. Лебедев Д.В. Трансакционные издержки на транспорте // Транспортная инфраструктура сибирского региона: материалы девятой междунар. науч.-практ. конф., 10–13 апреля 2018 г. / Д.В. Лебедев, Н.Н. Григорьева. – Иркутск: ИрГУПС, 2018. – Т. 2.

2. Оленцевич В.А. Системный подход к управлению и контролю человеческих ресурсов в организации бесперебойной работы железнодорожной транспортной системы / В.А. Оленцевич, Ю.И. Белоголов // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. – 2016. – №2 (50). – С. 90–95.

3. Стратегия развития Холдинга «РЖД» на период до 2030 года. – М.: ОАО «РЖД», 2013.

Охапкина Валерия Дмитриевна
студентка
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
г. Киров, Кировская область

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: статья посвящена актуальной теме, цель исследования которой состоит в систематизации современных подходов к управлению финансовыми рисками организации. В первой части статьи речь идет о содержательной характеристике финансового риска как объекта управления. Во второй части статьи представлены подходы к управлению рисками предприятий. В третьей, заключительной, приводятся современные методы управления рисками.*

Ключевые слова*: финансовый риск, управление финансовыми рисками, митигация рисков, методы управления рисками.*

В современных условиях ведения бизнеса наблюдаются общие тенденции развития экономики, характеризующиеся ростом неопределенности, объясняемой глобализацией рынков, повышением конкуренции, усложнением технологических систем в различных аспектах жизнедеятельности, возрастанием социальной напряженности в силу роста разрыва уровня жизни населения страны. При этом действует два противоречивых фактора: с одной стороны, усиливающие степень неопределенности, а с другой, – способствующие появлению новых возможностей при управлении рисками.

В связи с вышесказанным, проблема совершенствования подходов и методов к управлению финансовыми рисками актуальна в настоящее время. Построить управляемую систему, учитывающую особенности соответствующей отрасли и сферы экономики, – ключевой результат ее решения.

Финансовые риски в экономической деятельности имеют самостоятельное и теоретическое, и прикладное значение, так как являются составной частью теории и практики управления.

Следует дать определение термину «финансовые риски». Большинство исследователей сходятся во мнении, что финансовые риски – это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в

виде потери дохода и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности [1].

По нашему мнению, данное определение является не совсем верным, так как финансовые риски могут нести в себе не только неблагоприятные финансовые последствия, но и вероятность получения дополнительных доходов в результате наступления рискового события. Наиболее точным определением риска, на наш взгляд, является определение, содержащееся в европейском и международном стандартах по управлению рисками организации. Риск – это эффект, оказываемый неопределенностью на цели организации.

Финансовым рискам присущи следующие особенности:

– необходимость постоянного мониторинга и контроля в силу того, что уровень финансового риска – величина переменная и требует регулярного наблюдения и своевременных корректировок;

– тесная связь с экономической деятельностью, так как степень финансового риска на практике зависит от размеров экономического ущерба в виде потери части выручки или прибыли, основного капитала, а также перспективой финансовой несостоятельности;

– наличием возможностей стандартизации и формализации в силу того, что финансовый риск измеряется вероятностью и размером возможного ущерба, которые можно описывать с помощью статистических и математических моделей;

– комбинация формализованных и неформализованных подходов, так как количественный анализ и оценка определяются доступностью достоверной информации и наличием эффективных, надежных методов и методик (например, при оценке рыночного или кредитного рисков).

Таким образом, реализация на практике эффективной системы управления финансовыми рисками позволит достичь ключевой цели – минимизировать влияние финансового риска на результаты деятельности предприятия, что возможно только при условии полной и точной оценки уровня риска.

Обобщая полученные знания в области теории и практики управления финансовыми рисками, необходимо сделать вывод о том, что их оценка состоит в сопоставлении реального уровня риска с уровнем его приемлемости для компании. Критериально, чтобы отнести к группе приемлемых рисков необходимо использовать систему параметров, формирующуюся индивидуально для конкретного портфеля риска. К основным требованиям, предъявляемым к методике оценки финансового риска, относят: экономическую целесообразность, возможность сопоставления количественных и качественных критериев оценки, достоверность и объективность заключений и уровень относительной точности.

Исследуя труды различных авторов, например, О.В. Олейниковой, можно сделать вывод, что в настоящее время основные аспекты принятия решений по идентификации возможных потерь отражены в следующих подходах к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (или пассивный) [3]. Рассмотрим каждый из подходов.

Активное управление финансовыми рисками основывается на максимально полном применении имеющихся способов для митигации рисков. Данный подход означает, что управляющий должен предупреждать факторы и события, которые несут в себе риск и влияют на результат проводимой финансовой операции. Таким образом, основные затраты будут связаны с

формированием прогнозов и оценкой уровня финансовых рисков, а также с организацией процессов непрерывного контроля и мониторинга.

Адаптивный подход состоит в следовании принципу «выбора меньшего из двух зол», то есть адаптацию к уже сложившейся ситуации. При этом управляющий риском оказывается в процессе проведения операции, и его действия состоят в реакции на изменения в среде. В рассматриваемом подходе прогнозируются и предупреждаются только лишь часть потенциально возможных потерь. Консервативный подход целесообразно применять непосредственно с уже наступившим ущербом и пытаться смягчить степень его влияния на дальнейшие события. Затраченные средства на управление финансовыми рисками при таком подходе могут быть минимальными, что не скажешь о сумме потенциально возможного ущерба. В силу указанной причины этот подход мало применяется на практике.

Надо отметить, что процесс управления риском следует рассматривать в системе отношений между субъектами и объектами управления риском. Другими словами, риск-менеджмент – это сложный механизм воздействия управляющей системы на управляемую в целях получения желаемого результата. Управление финансовым риском как система состоит из двух подсистем: управляемой, представленной объектом управления, и управляющей – субъектом управления. Объект управления представлен рисковыми вложениями капитала, экономическими отношениями между подразделениями предприятия в процессе реализации риска. Субъект управления представлен специальной группой людей (финансовый менеджер, менеджер по риску, руководитель), которая осуществляет целенаправленное воздействие на объект.

Рис. 1. Структурная схема управления рисками [2]

Система управления финансовыми рисками включает в себя и процесс принятия решений. Однако на этом ее функционал не ограничивается, на нее также возлагается дальнейший мониторинг рисковых позиций, контроль порядка взаимодействия подразделений компании. В анализе системы управления финансовыми рисками рекомендуется использовать и системный подход, который позволяет рассматривать конкретные ситуации с разных сторон, учитывая также и влияние окружающей среды организации. В настоящее время в качестве одного из важных факторов, оказывающих влияние на кризисоустойчивость предприятий в долгосрочной перспективе является инвестиционная стратегия компании. В этой связи является значимым развитие ресурсного потенциала предприятия с обязательной его диверсификацией и освоением производства инновационных продуктов [4].

Методы управления финансовыми рисками весьма разнообразны. Из сложившейся на настоящий момент практики достаточно четко видно, что у российских специалистов с одной стороны, и западных исследователей – с другой, сложились вполне четкие предпочтения в отношении методов управления финансовыми рисками. Наличие подобных предпочтений обусловлено в первую очередь, характером экономического развития государства и, как следствие, группами рассматриваемых рисков.

Методы управления рисками можно отобразить на следующем рисунке 2.

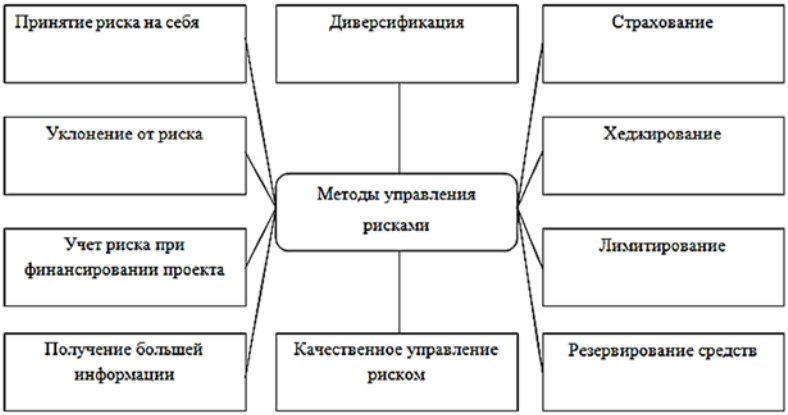


Рис. 2. Методы управления рисками [5]

В основе управления финансовыми рисками лежит целенаправленный поиск и организация работы по снижению риска, получение и увеличение отдачи в неопределенной хозяйственной ситуации.

Конечной целью управления финансовыми рисками является получение наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предприятия соотношением прибыли и риска, что соответствует целевой функции коммерческого предприятия.

Наиболее общими, широко используемыми и эффективными методами предупреждения и снижения риска являются: диверсификация, стра-

хование, лимитирование, резервирование средств, приобретение дополнительной информации о выборе и результатах.

Также предприятие может использовать такие современные кредитные инструменты как хеджирование с помощью производных продуктов-инструментов, поручительства третьей стороны и т. д.

Список литературы

1. Баутин В.М. Диверсификация в системе устойчивого развития предпринимательских структур АПК // Синергия. – 2015. – №1. – С. 60–65
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 656 с.
3. Давыдова Е.Ю. Финансовые риски: методы оценки и подходы к управлению // Территория науки. – 2016. – №3. – С. 70–75.
4. Овсянников С.В. Инвестиционная стратегия / С.В. Овсянников, Е.Ю. Давыдова. – Воронеж: ВЭПИ, 2014. – 141 с.
5. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций. – 9-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 544 с.

Охапкина Валерия Дмитриевна
студентка
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
г. Киров, Кировская область

УЧЕТ ФАКТОРА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

***Аннотация**: статья посвящена актуальной теме, цель исследования которой состоит в систематизации знаний учета фактора неопределенности при принятии управленческих решений в условиях риска. В первой части статьи речь идет о понятии, природе и видах неопределенности. Во второй части статьи представлены основные методические подходы к управлению рисками. В третьей, заключительной, рассмотрено влияние человеческого фактора на уровень неопределенности и на принятие и реализацию управленческих решений.*

***Ключевые слова**: неопределённость, риск, управление рисками, принятие управленческих решений.*

Ведение различных видов экономической деятельности в современных условиях неразрывно связано с возникновением ситуаций, которые способны повлиять на выбор варианта принятия решения и на поведение конкретных лиц, их принимающих. Совокупность таких условий, не поддающихся точной предварительной оценке, представляет собой неопределенность. В такой ситуации любое принимаемое решение, так или иначе, связано с риском. Причины появления фактора неопределенности различные, но их совокупность можно сгруппировать, выделив следующие виды [1; 2; 4]:

1) количественная неопределенность, обусловленная большим набором объектов или структурных элементов;

2) ограничительная неопределенность, связанная с наличием ограничений при принятии управленческих решений;

3) профессиональная неопределенность, являющаяся следствием отсутствия необходимых компетенций у лиц, принимающих решения (ЛПР), и недостаточностью информации;

4) информационная неопределенность, вызываемая неполнотой имеющейся информации;

5) неопределенность, коррелируемая с внутренней и внешней средой функционирования предприятия (организации).

Наиболее значимым при принятии решений ресурсом, конечно же, является информация, хотя именно её зачастую и не хватает. Иногда складывающимся условиям можно дать характеристику как «условиям определенной вероятности», что равноценно «условию неопределенности и риска».

Если посмотреть на саму природу неопределенности, то ее можно реализовать через призму структуры самой информации, включающей цели, задачи объекта исследования, его конкретное состояние и процессы, происходящие внутри него, закономерности рассматриваемых процессов, механизмы по их реализации, динамику и тенденции их развития, наличие альтернативных стратегий и вариантов развития объекта, а также критерии по их выбору и прогноз осуществления того или иного решения [5].

Информационная неопределенность при принятии решений о реализации того или иного воздействия на систему управления является процессом последовательного сокращения степени неопределенности до приемлемого для организации уровня, или иначе – до допустимого уровня риска (риск-аппетита).

Снизить неопределенность можно либо за счет получения новой дополнительной информации требуемого объема и качества, либо за счет более детальной обработки, возможной при использовании разных математических методов и моделей. Качественно полученная информация и применяемые на практике модели, которые отражают вероятную направленность развития исследуемого объекта, позволяют определить допустимые диапазоны требуемых параметров и дают возможность выявить степень неопределенности среды функционирования предприятия (организации) в обычных условиях. Если ситуация является нестандартной, то от лица, принимающего решения, потребуются нестандартные приемы и действия с использованием новых технологий для принятия решений.

Прогнозы, касающиеся дальнейшего функционирования предприятия (организации), полученные с помощью разработанных моделей, формируют базу для последующей работы по обсуждению и выбору наиболее эффективного из имеющихся альтернативных вариантов принятия проекта с уточнением сценария его развития и связанных с ним рисков.

При анализе и оценке риска достаточно важным является прогнозирование сложившихся тенденций изменения окружающей среды предприятия (организации) в силу изменения вектора развития внешней ситуации, что потребует дополнительного уточнения по критериям выбора заключительного варианта реализуемого проекта или к переосмыслению, или модификации его отдельных аспектов.

Для митигации рисков важно проводить тщательный отбор методов и моделей. Здесь крайне важно определять те факторы, которые влияют на уровень риска и обеспечивают условия, при которых становится воз-

можным и контроль рисков, и их снижение до величины приемлемого уровня потенциально возможных потерь.

Среди разнообразных подходов, способствующих решению обозначенных проблем, наиболее эффективным стоит назвать институционально-синергетический.

Институционально-синергетический подход к системе управления рисками позволяет обеспечивать учет возможных флуктуаций, циклов экономических процессов и механизмов фазовых переходов. Подход способствует изучению процессов по переходу системы от одного уровня порядка к другому, более высокому, через стадию хаоса. Это позволит спрогнозировать как причины, так и величину риска и, как результат, уменьшить неопределенность конкретной ситуации и тем самым сократить уровень риска до приемлемого для конкретного хозяйствующего субъекта.

При исследовании риска на предмет принятия управленческого решения, например, по инвестированию в инновационный проект, необходимо собрать информацию, позволяющую оценить потенциал и возможности предприятия (организации), провести анализ степени и видов риска и выбрать проект, который обеспечит его оптимальную эффективность [3].

Создавая условия реализации для правильного выбора, следует составить программу контроля и управления возможными рисками, которая будет включать в себя методику анализа, оценки и управления рисками, связанными с вложением средств в конкретные проекты. Это позволит осуществить на практике следующее:

1) систематизировать и классифицировать риски, способные оказать значительное влияние на результаты реализации проекта;

2) качественно и количественно оценивать возможные риски, причины их возникновения и степень их отрицательного влияния;

3) формировать комплекс мероприятий, направленных на снижение отрицательного воздействия проявления негативных последствий реализации рисковых событий;

4) оценивать эффективность мероприятий по ликвидации или снижению уровня риска и осуществлять контроль над неустранимыми негативными событиями в ходе реализации конкретного проекта.

Управление рисками предполагает принятие мер по реализации стратегических задач предприятия (организации) в условиях ограниченного информационного обеспечения. Также к рискам, связанным с отсутствием достаточной информации, добавляются риски человеческого фактора.

Институционально-синергетический подход дает возможность учитывать и тот фактор, что сотрудники компании, участвующие в её производственной деятельности, из-за особенностей своей психики часто предвзято относятся к себе и своим действия, и, как результат, их действия могут не коррелировать со сложившимися условиями. Следует добавить, что не только человеческий фактор может вызвать отклонение развития системы от планируемого направления. Причин может быть гораздо больше, например [3]:

1) сложное строение реально действующих экономических систем, содержащих множество элементов, а, следовательно, разветвленную сеть причинно-следственных связей;

2) влияние внутренних и внешних факторов, при которых механизм взаимодействия отдельных элементов (процессов) системы порой носит нелинейный, неравновесный и, как правило, необратимый характер;

3) сложность, а иногда и невозможность в силу объективных и субъективных факторов получить необходимую для принятия правильного решения информацию;

4) несовпадение интересов участников экономического (производственного) процесса, что проявляется либо в ненадлежащем руководстве или исполнении поручений, либо в открытых конфликтах между отдельными участниками (группами);

5) большой временной интервал между получением информации и принятием решения на его основе, которое усложняется еще и тем, что результат управляющих усилий проявляется лишь после того, как накоплена определенная база управляющих усилий.

Так как процесс реализации мероприятий по снижению или предотвращению наступления рисковых ситуаций при осуществлении разработанных проектов требует дополнительных затрат, результат проявляется в течение определенного временного промежутка и может сказаться на показателях эффективности работы предприятия, следовательно, решения по его реализации должно принимать высшее руководство. Это будет не только способствовать реализации стратегии развития предприятия (организации), но и позволит исключить влияние местнических интересов отдельных подразделений и неформальных лидеров, что станет гарантией стабильности работы предприятия, улучшения его финансового состояния, роста объема производства и повышения его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Вертакова Ю.В. Современные проблемы российского менеджмента в условиях инновационной экономики / Ю.В. Вертаков, В.А. Плотников // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: материалы межрегиональной научн.-практич. конференции / под ред. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – С. 11–14.

2. Управление структурными преобразованиями экономических систем с учетом фактора риска / Ю.В. Вертакова, В.А. Плотников, А.В. Хорьков, Ч. Лю // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2017. – №1 (70). – С. 126–137.

3. Шманева Л.В. Виды неопределенности при принятии решений и управление возникающими инвестиционными рисками на промышленном предприятии // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер. Экономика. Социология. Менеджмент. – 2017. – Т. 7. – №4 (25). – С. 159–164.

4. Шманева Л.В. Институционально-синергетический подход к решению проблем управления инновационно-инвестиционной деятельностью как системы / Л.В. Шманева, Т.Н. Егорова, С.В. Шманев // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2015. – №3 (16). – С. 11–18.

5. Шманева Л.В. Системно-синергетический подход к оценке инновационных рисков на предприятиях / Л.В. Шманева, С.В. Шманев // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №4 (18). – С. 39–44.

Пазавина Екатерина Сергеевна
студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
технический университет»
г. Новосибирск, Новосибирская область

АНАЛИЗ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

***Аннотация**: в статье рассмотрена общая ситуация на российском рынке интернет-торговли, описаны покупательские предпочтения. В работе приведен обзор лидеров российского рынка по обороту интернет-продаж.*

***Ключевые слова**: интернет-торговля, интернет-магазин, онлайн-торговля, онлайн-продажи.*

В настоящее время трудно представить нашу жизнь без интернета, и тем более без покупок через интернет-магазины. Каждый из нас хотя бы раз, но совершал покупки через интернет-сайты. Онлайн индустрия развивается с огромной скоростью, тем самым оказывая большое влияние на сферу торговли. Так появилось новое направление – онлайн-торговля. Она подразумевает покупку или продажу различных товаров или услуг с помощью электронной сети.

Материальные товары на внутрироссийском рынке онлайн-продаж в 2018 году выросли на 18%, по сравнению с предыдущим годом.

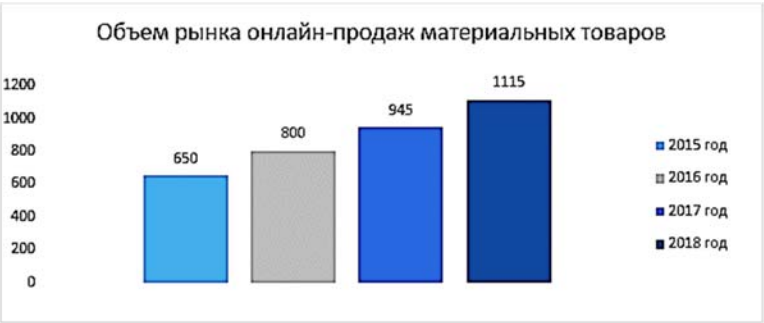


Рис. 1. Объем рынка онлайн-продаж материальных товаров

Согласно рисунку 1, в 2016 году объем рынка онлайн-продаж материальных товаров был 800 млрд. рублей, увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 23%. Значения за 2017 год выросли, как и в 2018 году, на 18%. Что составило 945 млрд рублей.

Рост количества заказов в российских интернет-магазинах, за первое полугодие 2017 года, вырос на 18%. А за первое полугодие 2018 году его значение составило 22%, соответственно количество заказов выросло на 4%.

В 2017 году за первое полугодие, женщины занимали первое место (53% от общего числа респондентов старше 18 лет). В 2018 году за первое полугодие, ситуация осталось прежней, женщины занимают лидирующую позицию (55%).

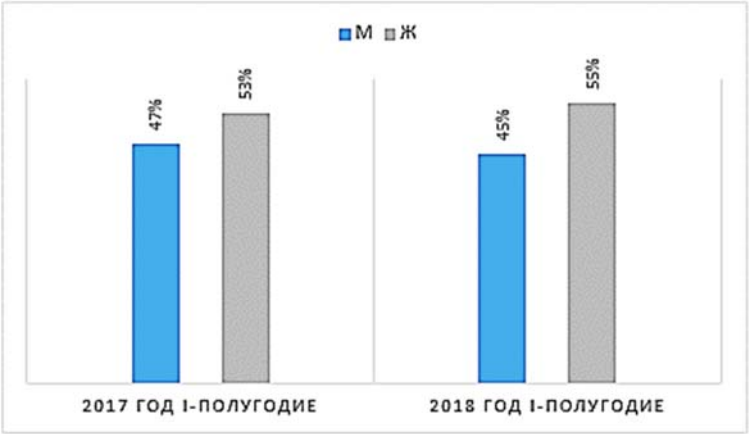


Рис. 2. Соотношение мужчин и женщин

Почти половина – это люди в возрасте от 25 до 34 лет, треть покупателей имеют средний доход (53%), 40% покупателей имеют доход выше среднего, и 7% покупателей имею доход ниже среднего.

Согласно данным за 2017 год, люди чаще всего заказывают бытовую технику и электронику (27%) и меньше всего заказывают еду (13%). Ситуация изменилась, согласно данным за 2018 год, на первое место по онлайн заказам вышла такая категория товаров как одежда, обувь и аксессуары (44%). На рисунке 3 более подробно описана ситуация.

Рис. 3. Предпочтение россиян при совершении онлайн-покупок

Лидером российских интернет-магазинов по объему продаж за 2017 год выступает Wilberries.ru (его объем составил 63 800 млн рублей). На рисунке 4 тор-3 лидеров российского рынка интернет-магазинов.

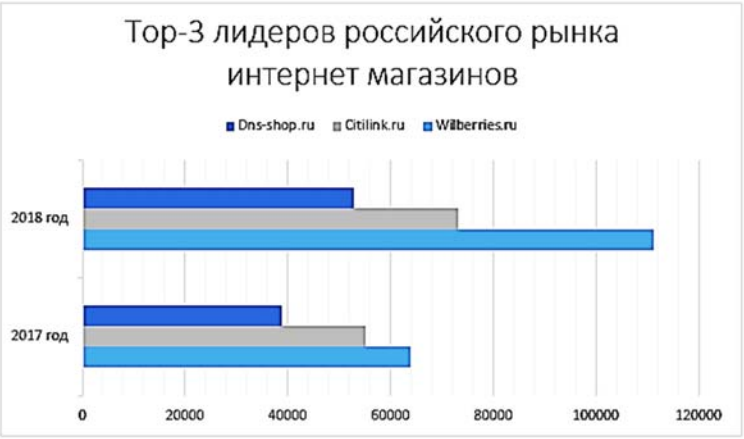


Рис. 4. Top-3 лидеров российского рынка интернет-магазинов

Как мы можем видеть из рисунка 4, за два года лидеры остались на своих позициях, вырос только объем продаж. Объем рынка Wilberries.ru вырос на 74%, Citilink.ru на 33%, а Dns-shop.ru на 46%.

Если брать данные за 2017 год, и сравнить их с 2018 годом, то мы можем увидеть с каким темпом развивается интернет торговля, число пользователей растет с каждым годом. С такими темпами на 2019 год, интернет торговля сохранит темп роста онлайн-заказов на уровне 18–20% за год.

Список литературы

1. Интернет-торговля в России в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/internet_torgovlja_v_rossii_v_2016_godu/0–603

2. Основная статистика электронной торговли для 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ecommerce-platforms.com/ru/articles/ecommerce-statistics

3. Онлайн-шопинг в цифрах: главная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/onlayn-shoping-v-cifrah-glavnaya-statistika/

4. Статистика рынка Интернет-торговли за 2017 год и 1 квартал 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/trade/46896-statistika-rynka-internet-torgovli-za-2017-god-i-1-kvartal-2018-goda

5. Рынок интернет торговли 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://altera invest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-internet-torgovli-2017/

6. Рынок интернет торговли 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://altera invest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-internet-torgovli-2018/

7. ТОП-10 e-Commerce рынков мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ak it.ru/top10_ecommarket/

Панфилова Елена Евгеньевна
канд. экон. наук, доцент
Петракова Полина Константиновна
магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

***Аннотация**: в статье рассматриваются вопросы эффективной организации деятельности предприятия, функционирующего в сфере сервисного обслуживания. Уделено внимание механизмам и способам повышения доходности бизнеса за счет ротации меню, тестирования новых рецептур блюд, а также сбору точных данных об операционной деятельности компании. Уточнены возможности внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) на предприятии сферы обслуживания, позволяющей увеличить выручку от проведения рекламных мероприятий.*

***Ключевые слова**: доходность, классификация затрат, ключевые факторы успеха, прибыльность, ресторанный бизнес, сервисное предприятие.*

Современные условия динамично развивающегося рынка предъявляют жесткие условия к уровню конкурентоспособности и доходности любого предприятия, функционирующего как в сфере реального сектора экономик, так и сервисного обслуживания. Уровень доходности предприятия связывается с решением вопросов оптимизации доходов, позволяющей предприятиям в определенных отраслях использовать ключевые факторы успеха для получения дополнительных доходов. Доходность предприятия важна как для собственников бизнеса, так и менеджеров предприятия, поэтому принятие решения о выборе методологии управления доходами, принципов классификации затрат и подходов к оценке эффективности операционной деятельности чрезвычайно актуально для реалий современного бизнеса [8].

Изучением проблемы управления доходами занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Среди них можно выделить Дж.М. Кейнса, П. Самуэльсона, М. Мескона, А. Шеремета, Е.Стоянова, Е.Федорова и других. Однако, до настоящего времени для российских предприятий общественного питания (ресторанов и кафе) не разработана четкая методика управления доходами. Дилемма между увеличением продаж и снижением затрат актуальна для любого предприятия, работающего в сфере ресторанного бизнеса.

Проведенное исследование деятельности предприятий в сфере ресторанного бизнеса свидетельствует, что одним из условий эффективного управления доходностью бизнеса является наличие точных данных о сформированном расписании работы обслуживающего персонала, перерывах в работе, количестве полных отработанных смен и т. д. Получение точных данных связывается с внедрением в должностное расписание такой позиции как Data Scientist. Решение о массовом внедрении технологии больших данных на российских предприятиях разной профильно-

сти сдерживается в РФ отсутствием большого опыта внедрений и квалифицированных кадров.

Для повышения доходности предприятия в сфере ресторанного бизнеса технологии большой аналитики нацелены на food-ритейл и работу с товарными позициями, у которых истекает срок годности. Возможные варианты оказания услуг клиентам – это введение продаж по дням с ручным регулированием скидок, с автоматическим регулированием скидок, с конверсией покупок в зависимости от месторасположения ресторана.

Использование инструментов технологии больших данных при проведении сегментации в режиме реального времени позволит сервисным организациям:

– создать профиль типичного потребителя услуги и использовать в дальнейшем для таргетирования рекламы;

– прогнозировать время удержания отдельного сегмента постоянной клиентской базы.

Подавляющее большинство ресторанов не склонно часто обновлять меню, поскольку это может быть достаточно длительным и дорогостоящим процессом. Несмотря на это, практика свидетельствует о том, что ротация меню и постоянное тестирование новых рецептов блюд является обязательным на протяжении всего года (с учетом сезонности).

Проблема повышения доходности предприятия в ресторанном бизнесе напрямую связана с эффективным составлением расписаний сотрудников, поскольку именно менеджеры являются одними из самых высокооплачиваемых лиц и задача оптимального планирования их рабочего времени занимает львиную долю трудовых / временных затрат [1].

Одним из способов решения повышения доходности ресторанного бизнеса является внедрение системы управления взаимоотношениями клиентами (CRM), позволяющей управлять взаимодействием предприятия как с текущими, так и будущими клиентами. CRM может предоставить руководству ресторанов ценные данные о клиентах, включая конкретные предпочтения при ранее сделанных заказах, контактную информацию о потребителях. Владея данной информацией, руководство предприятия может сформировать программы лояльности, откорректировать систему продаж, бронирования мест. Аналитические данные при пилотном внедрении системы управления взаимоотношениями с клиентами свидетельствует о том, что приобретение новых клиентов для сферы ресторации обходится на 500% дороже в сравнении с затратами на удержание постоянных клиентов.

Следующим ключевых фактором успеха предприятия в борьбе за «своего» клиента является ротация меню, определение перечня блюд, наиболее часто заказываемых в период и сезонности, и анализ возможности повышения цен именно на установленные блюда или их комбинацию. Дополнительной возможностью для повышения доходности предприятия в сфере ресторанного бизнеса становится использование мобильных сервисных планшетов, позволяющих упорядочить получаемые заказы от клиентов и повысить операционную эффективность на 15% и более.

Одной из ключевых проблем для большинства предприятий, функционирующих в сфере ресторанного бизнеса, является организация эффективной системы инвентаризации, позволяющей получить четкое представление об уровне и структуре запасов. Наряду с этим многие рестораны внедряют приложения для регистрации рабочего времени сотрудников, включая перерывы, временные отсутствия на рабочем месте.

Оценку эффективности проведения рекламных мероприятий в сфере торговли можно осуществить путем умножения среднемесячной выручки до начала рекламного периода на ее прирост и количество месяцев учета. Для определения экономического эффекта от проведения рекламной компании рассчитывают величину дополнительной выручки, полученной под воздействием рекламы, корректируя на рентабельность продаж (в процентах к выручке) и величину расходов на рекламу / дополнительных издержек по обеспечению прироста выручки от реализации [2].

Отправной точкой при открытии ресторанного бизнеса является правильный выбор организации, обеспечивающей доступ к системе франчайзера по созданию, открытию и эксплуатации ресторана по стандартам выбранной сети, включая:

– условия предоставляемого франчайзинга;

– консультации по вопросам подбора помещений для ресторана;

– консультации по вопросам строительства и оформления разрешительной документации;

– технологический проект и спецификацию оборудования;

– выезд команды специалистов под запуск ресторана;

– рекомендации экспертов по осуществлению предпринимательской деятельности в сфере общественного питания;

– осуществление на постоянной основе поддержки по управлению и продвижению ресторана после открытия.

Зарубежный опыт повышения доходности бизнеса оперирует к таким категориям, как стратегия ценообразования, прогнозирование стоимости бизнеса и контроль движения товарно-материальных ценностей. В качестве эффективного инструмента повышения доходности бизнеса рассматривается стратегическое управление по различным каналам распределения и выявление клиентов с разной степенью ценовой чувствительности.

В качестве методических рекомендаций по повышению доходности бизнеса можно отметить следующие: определение целевой функции для оптимизации и инструментария для ее проведения. В качестве целевой функции может быть выбрана маржинальная прибыль, объем продаж услуг, количество месяцев удержания постоянного клиента, цена на комплексный пакет услуг.

Российская практика управления доходностью бизнеса рассматривает доходы как некоторое увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации. Соответственно, источниками дохода может являться предпринимательская деятельность, собственность, средства предприятия, трудовая деятельность персонала.

Для мониторинга влияния объемов продаж, коммерческих расходов и себестоимости на величину доходности бизнеса можно использовать метод точечной эластичности, при этом функция спроса демонстрирует зависимость между ростом цены на услуги в один рубль и спросом. Оценить доходность бизнеса возможно через коэффициенты доходности, уровень рентабельности собственного капитала, внутреннюю норму доходности инвестиций, а также норму маржинального дохода с учетом влияния различных факторов.

Для повышения доходности предприятия, функционирующего в сфере ресторанного бизнеса, используются преимущественно два направления: «управление затратами» и «управление наценкой». В рамках первого осуществляется управление прямыми / косвенными расходами, фон-

дом заработной платы, заемными средствами; в рамках второго направления – формируется система ценообразования, программы по повышению лояльности покупателей, мероприятия по продвижению и рекламе.

Темп роста инвестированного капитала может являться признаком увеличения доходности бизнеса и для этой цели используются такие показатели, как внутренний темп роста бизнеса (определяемый через финансирование бизнеса нераспределенной прибылью) и внешний рост (вычисляемый через деление нераспределенной прибыли на величину инвестированного капитала).

В случае продажи предприятия, функционирующего в сфере ресторанного бизнеса, неизбежно возникает вопрос об адекватной оценке нематериальных активов методом освобождения от роялти или же многопериодных избыточных доходов. Доходность рассчитывается по группе активов, участвующих в хозяйственной деятельности, включая оборотный капитал, основные средства, нематериальные активы и т. д. Методики, используемые для оценки доходности зрелого бизнеса и стартапов, будут существенно отличаться в силу учета износа, скорости возмещения стоимости и используемой при расчетах ставок средневзвешенной стоимости капитала.

Таким образом, перспективными направлениями повышения доходности предприятия в сфере ресторанного бизнеса служит клиентоориентированный подход, внедрение технологий больших данных, системы управления взаимоотношениями с клиентами, системы управления остатками товарно-материальных ценностей с параллельным выбором франчайзинговой схемы и политики ценообразования.

Список литературы

1. Дуфала В.П. Инструментарий для формирования стратегии предприятия / В.П. Дуфала // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №1. – С. 34–42.

2. Kovalyov V.V. Financial Management: theory and practice / V.V. Kovalyov. – M: TK Velbi, Prospekt, 2006.

Первухина Анна Алексеевна
специалист по персоналу
ООО «Холдинг «Ленполиграфмаш»
г. Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация*: в данной статье рассматривается проблема применения больших данных в развитии кадрового потенциала производственных предприятий.*

Ключевые слова*: производственные предприятия, кадровый потенциал, большие данные.*

Большие данные (big data) – это одна из новейших технологий в области анализа и обработки информации, а именно больших объёмов данных.

В современном мире скорость возрастания объёма накапливаемой информации постоянно растёт и усложняется процесс ее обработки, хранения и анализа. В такой ситуации и сформировалась технология приме-

нения больших данных, которые не может содержать в себе стандартная база данных.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» гласит известная поговорка, и этот принцип действительно важен в современной жизнедеятельности человека, во всех сферах функционирования от экономики и политики до производства и социальной сферы.

При этом *большие данные* предполагают большее, чем просто анализ огромных объемов информации, полученной из разных источников.

Большие данные – это пласт информации, представленной в различной форме (текстовые файлы, видео и аудио, геоданные и т. п.). Такая форма значительно отличается от хранения, обработки и анализа в стандартизированных базах данных, где представлены единообразные источники информации объемом от 1 Гб до 1 Тб. Стандартные программные системы обработки традиционных баз данных не позволяют объединить различные форматы информации и производить аналитические и математические вычисления на основе новых команд, который вводит пользователь (аналитик, который выводит новые взаимосвязи, используя имеющуюся информацию). Соответственно, такой подход несостоятелен, поскольку современная экономика развивается стремительно, и наибольшим преимуществом обладает тот субъект бизнеса, который обладает наиболее обновленными данными. Такому развитию событий находится подтверждение и в положениях институциональной экономики.

Таким образом, становится актуальным развитие и применение технологии больших данных в условиях производственных предприятий, которые составляют основу экономик многих стран.

При этом очевидно, что большие данные можно использовать при планировании объёма производства, продаж, маркетинговых и PR кампаний, проводимых организацией.

Актуальным этот вопрос становится в условиях функционирования больших производственных предприятий с высоким уровнем числа горизонтальных и вертикальных связей, расположением множества офисов и представительств не только в рамках одного города, но и в рамках страны и мира.

Здесь в управление предприятием включается разветвленная сеть данных, которые должны оперативно обрабатываться различными участниками управленческого процесса. В этой ситуации необходима не только организация работы с технологией больших данных, но и применение современного качественного, а главное, интегрированного софта, способствующего произведению над разнообразной информацией всего комплекса её обработки.

В направлении построения, так называемых «цифровых фабрик» (или «фабрик будущего»), которые активно используют современные технологии, являющихся основным катализатором и драйвером конкурентоспособности предприятий на данный момент, осуществляются различные программы на государственном уровне, предлагающие переподготовку и обучение высококвалифицированных специалистов, в т.ч. в области применения технологий больших данных.

В рамках реализации государственной программы Санкт-Петербурга «Содействие занятости населения в Санкт-Петербурге» на 2015–2020 гг., утвержденной Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17 июня 2014 г. №490, Центрами занятости районов осуществляется опережающее обучение специалистов различным технологиям.

Для производственных предприятий это одна из первых возможностей ознакомиться с большими данными и научится их применять в производственной деятельности.

Основной функцией на первоначальной стадии внедрения больших данных станет объединяющая в разрезе пользования результатами обработки информации для различных участников производственного и управленческого процесса, находящихся удаленно друг от друга территориально.

Применение больших данных – это своеобразное ноу-хау в кадровом деле. В настоящее время данная технология находит отклик в управлении талантами, важном направлении кадровой политики организации, отвечающем за формирование определенного резерва из специалистов, которые в будущем могли бы занимать руководящие должности. Такая же программа направлена на определение сильных сторон трудового коллектива.

Технология больших данных позволит HR-специалистам вырабатывать принципиально новый подход к формированию системы работы с кадрами: от формирования баз кандидатов на замещение вакантных должностей, качественного отбора персонала по заданным параметрам и критериям.

Главными условиями успешного применения технологии становится численность работников организации, а также степень диверсификации, как состава персонала, так и деятельности предприятия.

Таким образом, освоение применения технологии больших данных позволить минимизировать издержки в области кадрового рекрутинга, а также открыть новые границы развития персонала, что позволит определить новые преимущества и использовать их в конкурентной борьбе.

Писарева Лариса Юрьевна
канд. экон. наук, канд. социол. наук, доцент
Оконешникова Ирина Александровна
бакалавр, магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «САХАТРАНСНЕФТЕГАЗ» ПО МОДЕЛИ «ПЯТИ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ» МАЙКЛА ПОРТЕРА

***Аннотация**: в данной статье рассматривается исследование, которое отражает деятельность производственного и финансового характера АО «Сахатранснефтегаз», насколько эффективно по модели Майкла Портера осуществляется политика в отношении реализации основной продукции, политика в отношении конкурентов и проч. Как отмечают авторы, исследование по Обществу еще не производилось.*

***Ключевые слова**: план финансово-хозяйственной деятельности, финансовые показатели, производственные показатели, АО «Сахатранснефтегаз», модель «пяти конкурентных сил», Майкл Портер.*

АО «Сахатранснефтегаз» в общей системе газоснабжения Центрального региона Республики Саха (Якутия) является субъектом естественных монополий, представлен как газотранспортная и газоснабжающая

организация, осуществляющая оптовые закупки и поставки природного газа конечным потребителям.

Проанализируем данное Общество (АО «Сахатранснефтегаз») по модели анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера. Первая сила – это Угроза появления новых игроков. Обычно новые игроки привносят на рынок новые производственные мощности, новые технологии, новые ресурсы, что может являться потрясением для отрасли, изменять поведения потребителей, задавать новые стандарты работы для существующих игроков.

В данном случае, необходимо отметить, что АО «Сахатранснефтегаз» является субъектом естественной монополии. Единственным возможным конкурентом по транспортировке газа по магистральному газопроводу, мог быть наш поставщик, ПАО «ЯТЭК». Но в связи с последними изменениями в руководстве предприятия и в связи с ростом тарифа на опт газа для предприятий ПАО «ЯТЭК» всего на 1%, данный случай невозможен, в связи с большим количеством входных средств в строительство газопроводов. Также может рассмотреть возможность, выкупа государственными управлениями и комитетами и проч., что тоже невозможно т.к. главным акционером АО «Сахатранснефтегаз» уже является Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия) и ему принадлежит больше 50% акций Общества, что делает данное предприятие «окологосударственным».

Вторая сила – это рыночная власть покупателей. Покупатели могут оказывать влияние на конкурентоспособность товара компании на рынке, так как по факту являются потребителями готового товара и обеспечивают за счет удовлетворения своих потребностей существование рынка.

В данном случае, покупатели не могут влиять на ценообразование цен, т.к. цены на транспортировку газа по магистральному газопроводу регулируются Федеральной Антимонопольной Службой РФ, так же все тарифы, цены на техническое обслуживание утверждаются Государственным комитетом по ценовой политике Республики Саха (Якутия). Цены на тариф формируются исходя из всех договоров субподряда и подряда, заключенных в году, предшествующим году утверждения тарифа, исходя их всех финансовых и бухгалтерских показателей. На основании этого АО «Сахатранснефтегаз» заявляется на рост тарифа, для «здорового» функционирования Общества. С 2017 года рост тарифа не наблюдался в связи с недостаточной подготовкой к защите тарифа, рост тарифа наблюдается с 11 марта 2019 года на 1%, и с 16 июля 2019 года на 1,4%.

Третья сила: Рыночная власть поставщиков. Поставщики могут оказывать влияние на конкурентоспособность товара компании на рынке, так как являются владельцами ресурсов для производства товаров отрасли. Рост цен на сырье и заключение сделок на невыгодных для компании условиях приводит к росту себестоимости готовой продукции, росту издержек производства. В случае невозможности повышения розничных цен на готовые товары на сопоставимом с ростом сырья уровне – в отрасли снижается прибыльность от реализации товаров или услуг.

Единственный крупный поставщик, это ПАО «ЯТЭК». Общество не может регулировать цены на опт как им вздумается, их цены тоже регулируются ФАС России. По остальным мелким видам деятельности (подрядчики, мастера, договоры оказания услуг и проч.) проводятся закупочные комиссии и проводятся тендеры.

Четвертая сила: Появление товаров-заменителей. Товары-заменители (или товары-субституты) ограничивают потенциал рынка с точки зрения роста цен. Обычно товары-заменители оказывают влияние на установление верхней границы рыночных цен, что в условиях роста издержек производства и сырья снижает рентабельность компаний. Пятая сила: Внутриотраслевая конкуренция. Соперничество среди существующих конкурентов сводится к стремлению любыми силами улучшить свое положение на рынке, завоевать потребителей рынка. Интенсивная конкуренция приводит к ценовой конкуренции, увеличению затрат на продвижение товара, иногда к повышению качества продукции, увеличению инвестиций в новые разработки. Все это снижает прибыльность отрасли.

Подытоживая все пять сил Майкла Портера, АО «Сахатранснефтегаз» по первой силе, угроза появление новых игроков, нужно отметить, что Общество является субъектом естественной монополии, Единственным возможным конкурентом по транспортировке газа по магистральному газопроводу, мог быть поставщик, ПАО «ЯТЭК». Но в связи с последними изменениями в руководстве предприятия и в связи с ростом тарифа на опт газа для предприятий ПАО «ЯТЭК» всего на 1%, данный случай невозможен, в связи с большим количеством входных средств в строительство газопроводов. Также можно рассмотреть возможность, выкупа государственными управлениями и комитетами и проч., что тоже невозможно т.к. главным акционером АО «Сахатранснефтегаз» уже является Министерство имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия) и ему принадлежит больше 50% акций Общества, что делает данное предприятие «окологосударственным». По второй силе Портера, рыночная власть покупателей, отметили, что в данном случае, покупатели не могут влиять на ценообразование цен, т.к. цены на транспортировку газа по магистральному газопроводу регулируются Федеральной Антимонопольной Службой РФ, так же все тарифы, цены на техническое обслуживание утверждаются Государственным комитетом по ценовой политике Республики Саха (Якутия). Цены на тариф формируются исходя из всех договоров субподряда и подряда, заключенных в году, предшествующим году утверждения тарифа, исходя их всех финансовых и бухгалтерских показателей. На основании этого АО «Сахатранснефтегаз» заявляется на *рост* тарифа, для «здорового» функционирования Общества. С 2017 года рост тарифа не наблюдался в связи с недостаточной подготовкой к защите тарифа, рост тарифа наблюдается с 11 марта 2019 года на 1%, и с 16 июля 2019 года на 1,4%. По третьей силе, рыночная власть поставщиков, указано, что тарифы ПАО «ЯТЭК» регулируются также, как и тарифы АО «Сахатранснефтегаз» ФАС России. Четвертая сила Портера, появление товаров-заменителей, как и в первой силе появление новых игроков невозможно, конечно можно поставлять населению газовые баллоны на случай, если отсутствует технологическая возможность подключения к газовым сетям, либо если участок и объект зарегистрированы как садово-огородческое имущество. Но есть большое «но», данный вид услуги уже имеется на рынке и пока ни один даже не близок к тому, чтобы заменить газ как таковой. По пятой силе, внутриотраслевая конкуренция, конкурентов в отрасли газоснабжения нет. Каждое предприятие такое же, как и «Сахатранснефтегаз» является «окологосударственным» и выполняет свою функцию в общей цепи газификации. Но почему у АО «Сахатранс-

нефтегаз» такая низкая прибыль, если проблема не в конкурентах, не в потребителях, не в поставщиках и не в товарах-заменителях, то проблема сидит в самом предприятии.

При проведении оценки АО «Сахатранснефтегаз» по пяти моделям Майкла Портера, выделяются проблемы убытков, сидящие внутри Общества. При применении вышеупомянутых двух вариантов выхода из убытков в 2019 году, а именно направить Николаева Айсена Сергеевича на защиту тарифа в ФАС России от лица населения, в связи с высокими ценами на бензин (что необходимо не только для населения г. Якутска и близлежащих районов, но и далеко расположенных районов, т.к. перелет на самолетах в Республике Саха (Якутия) стоит дороже чем перелет до Москвы, следовательно единственным оптимальным вариантом перемещения является автомобиль, так же это поспособствует развитию районов и в небольшом количестве остановит отток населения в Центр), и не стоит забывать, что повышение цены тарифа на транспортировку газа по газопроводам позволит уменьшить цены на поставку газа потребителям и на технологическое присоединение, а также на обслуживание, и предлагается провести оптимизацию затрат Общества, что сэкономит 230 млн руб.

Список литературы

1. План финансово-хозяйственной деятельности на 2019 год АО «Сахатранснефтегаз». – 2018.
2. План финансово-хозяйственной деятельности на 2018 год «АО Сахатранснефтегаз» – 2017.
3. План финансово-хозяйственной деятельности на 2017 год АО «Сахатранснефтегаз». – 2016.
4. План финансово-хозяйственной деятельности на 2016 год АО «Сахатранснефтегаз». – 2015.
5. Портер М. Конкурентная стратегия: методика отраслей и конкурентов». – 2016.

Райимбердиева Ойниса Рахманкуловна
канд. экон. наук, доцент
Гулистанский государственный университет
г. Гулистан, Республика Узбекистан

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация*: как известно, финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. В настоящее время практически все пользователи финансовых отчетов организаций используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов. В статье рассмотрен перспективный анализ, который направлен в будущее и служит для исследования возможных вариантов развития предприятия и выработки методов достижения наиболее желательных результатов.*

Ключевые слова*: владельцы информации, работающий капитал, трансформация, конкурентоспособность, ретроспективный анализ, перспективный анализ, интеграция экономики, финансовый анализ, управленческий анализ, рыночные отношения.*

Развитие рыночных отношений в нашей стране, обострение борьбы за рынки сбыта, интеграция национальной экономики в мировое экономическое сообщество неизбежно ставят вопросы повышения конкурен-

тоспособности субъектов малого бизнеса и крупных промышленных предприятий, а значит, четкого анализа их деятельности и быстрого реагирования на изменение условий деятельности.

Под влиянием изменений, происходящих в мировой экономике, изменились многие традиционные положения экономической теории. Так, в настоящее время главенствующие позиции в обществе завоевывают уже не собственники капитала (и, тем более, не собственники земли), а владельцы информации (люди, умеющие информацию получать и эффективно использовать).

Значительно возросли и качественно изменились требования к информации, о деятельности отдельной экономической единицы. Бухгалтеры и экономисты предприятия должны стремиться привлечь в целях расширения производства ресурсы не только отечественных, но и зарубежных инвесторов, уметь превращать экономическую информацию в эффективно работающий капитал.

Финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. Практически все пользователи финансовых отчетов организаций используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Собственники анализируют финансовые отчеты для повышения доходности капитала, обеспечения повышения стабильности фирмы. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам.

Таким образом, качество принимаемых решений целиком зависит от качества аналитического обоснования решения.

Утверждение нового Закона «О бухгалтерском учете», введение нового плана счетов бухгалтерского учета, приведение форм бухгалтерской отчетности в большее соответствие с требованиями международных стандартов вызывает необходимость использования новой методики финансового анализа, соответствующей условиям рыночной экономики [1].

Такая методика нужна для обоснованного выбора делового партнера, определения степени финансовой устойчивости организации, оценки деловой активности и эффективности предпринимательской деятельности [3, с. 10].

Ключевой целью финансового анализа является получение определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Эта относится прежде всего к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе финансовых результатов [2, с. 31].

Экономический анализ является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений.

В процессе анализа учетная информация проходит аналитическую обработку:

1. Достигнутые результаты деятельности сравниваются с данными за прошлые периоды времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности;

2. Выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и т. д.

Экономический анализ делится на две составные части: финансовый и управленческий анализ. Разделение анализа на финансовый и управленческий обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета в масштабе предприятия на финансовый учет и управленческий учет.

Финансовый анализ является частью общего анализа хозяйственной деятельности, который состоит их двух тесно взаимосвязанных разделов: финансовый анализ и управленческий анализ.

Финансовый анализ в системе управления финансами предприятия в наиболее общем виде представляет собой способ накопления, трансформации и пользования информации финансового характера [2, с. 77].

Финансовый анализ, основывающийся на данных публичной бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, т.е. анализа, проводимого за пределами предприятия заинтересованными внешними пользователями (акционерами, инвесторами, конкурентами и т. д.).

Рис. 1. Виды экономического анализа

Особенностями внешнего финансового анализа являются:

1. Множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия.
2. Разнообразие целей и интересов субъектов анализа.
3. Наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности.
4. Ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия.
5. Максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия.

Управленческий анализ заключается в обобщении данных, касающихся производственной деятельности хозяйствующего субъекта, выраженных прежде всего в натуральных измерителях тоннах, метрах, штуках [3, с. 35].

В рамках управленческого анализа осуществляется сравнение фактически достигнутых показателей с плановыми, средними по отрасли или по группе родственных предприятий и выявляются причины расхождения, резервы увеличения выпуска или изменения его структуры.

Особенностями управленческого анализа являются:

1. Ориентация результатов анализа на интересы руководства предприятия.

2. Отсутствие регламентации анализа со стороны государственных органов; комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия; интеграция учета, анализа и принятия управленческих решений.

3. Максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

С точки зрения направленности анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия во времени следует выделить два главных аспекта – ретроспективный и перспективный.

Для успешной деятельности предприятия в будущем гораздо важнее перспективный анализ, который направлен в будущее и служит для исследования возможных вариантов развития предприятия и выработки методов достижения наиболее желательных результатов. В ходе перспективного анализа выявляются факторы, которые будут оказывать существенное влияние на деятельность предприятия и ее результаты в будущем, а также степень этого влияния [2, с. 96].

Выводы, которые можно сделать по результатам перспективного анализа, носят вероятностный характер, и чем дальше в будущее уходит горизонт прогноза, тем больше разброс возможных значений исследуемых характеристик.

Однако без такого прогнозирования невозможно представить себе ни оперативное и тактическое, ни стратегическое планирование деятельности хозяйствующего субъекта.

От состояния учета, анализа и аудита финансовой деятельности зависит правильное принятие решений, которое имеет большое значение в хозяйственной и финансовой деятельности современных предприятий.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» 2016 году 13 апреля (в новой редакции).

2. Вахабов А.В. Финансовый и управленческий анализ: учебник / А.В. Вахабов [и др.]. – Т.: Иктисод-молия, 2013.

3. Шогиесов Т.Ш. Комплексный экономический анализ: учебник. – Т.: Фан ва технология, 2012.

Ревкова Кристина Николаевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»
г. Москва

PR-ИНСТРУМЕНТЫ В ИНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГЕ ГОРОДА

Аннотация*: одним из главных факторов обеспечения конкурентоспособности региона является использование PR-инструментов. Как отмечает автор, применение в процессе брендинга PR-инструментов позволяет продвигать благоприятную информацию о городе и повышать привлекательность ресурсов в ее границах.*

Ключевые слова*: интернет, интернет-брендинг, реклама, продвижение территории.*

Интернет является популярным инструментом PR, поскольку использование данного канала продвижения открывает новые возможности за счет множества технических направлений, используемых для брендинга территорий: сайт, спецпроекты, поисковая оптимизация (SEO), SMM,

приложения, контекстная реклама, контекстно-медийная реклама, СМИ, вирусные механики [1, с. 61].

Все городские администрации имеют сайты, зачастую представляющие собой информационные порталы в шаблонном виде. В результате анализа сайтов муниципалитетов целесообразно отметить, что их главными недостатками является редкое обновление сайта и сложная навигация. Новой вехой в интернет-брендинге стали спецпроекты, позволяющие создавать брендированные разделы сайтов, наполненные актуальным контентом о продукте, в которых встречаются опросы и тесты, привлекающие внимание посетителей. С учетом огромной роли мобильных устройств в жизни людей, европейские муниципалитеты создали свои аккаунты в Twitter и Instagram, имеющие мобильные версии.

Поисковая оптимизация (SEO) относится к ряду неотъемлемых инструментов при интернет-брендинге и имеет невысокую стоимость по сравнению с другими инструментами. Маркетинг в социальных сетях (SMM) позволяет вести с целевыми аудиториями качественные диалоги путем получения обратной связи и устранения негативных отзывов.

К одному из популярных способов продвижения бренда в сети интернет на сегодняшний день относится разработка приложений или интеграция бренда в существующие приложения, пользующиеся популярностью. Однако в России данный PR-инструмент не используется для продвижения города, но активно используется корпорациями [2, с. 84].

Контекстная и контекстно-медийная реклама в интернет-брендинге города используется редко, однако компании часто прибегают к данному инструменту, позволяющая показывать текстовые блоки и банные пользователям в поисковых системах. Работа со СМИ подразумевает выход бесплатных и платных статей в интернет-источниках города, пользующихся доверием у читателей.

Вирусная реклама в современном мире предлагает огромный набор инструментов, которые можно задействовать не только онлайн, но и оффлайн. Самый популярный инструмент – вирусный ролик, размещенный в социальных сетях или на видеохостинге «YouTube» или «RuTube». Кроме того, можно прибегнуть к использованию брендированных страниц, картинок, фотографий, миниприложений. В ценовом отношении данные способы не являются дорогими, поскольку вирусные сообщения пользователи распространяют сами.

Анализ страниц муниципалитетов показал, что ни один из pr-инструментов, рассмотренных выше, не используется полноценно и качественно, кроме SEO. Города в большем проценте создают шаблонные сайты и продвижением их не занимаются. СМИ в интернете и контекстно-медийная реклама встречается реже, но в самом малом количестве задействованы такие инструменты, как размещение роликов, продвижение в социальных медиа, использование приложение и адаптация страниц для мобильных устройств.

Интернет-брендинг города должен использоваться в стратегии, являющейся долгосрочной, и применятся с учетом заявленных в ней целей [3, с. 147]. В стратегическом планировании продвижения города должны быть выбраны инструменты, механизмы, точные сроки реализации и показатели, за счет которых будут измерены результаты проведенной кам-

пании. В виду отсутствия показателей эффективности должны быть запущены по старым сценариям новые кампании.

В России использование интернет-площадки для брендинга города и его продвижения находится на низком уровне, уступая коммерческим предприятиям и товарам. Данный показатель связан с тем, что продвижение городов и регионов появилось в России недавно, и не все понимают преимущество этого направления.

Список литературы

1. Дупленко Н.Г. Использование инструментов маркетинга территорий в региональных программах социально-экономического развития // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – №1. – С. 59–64.

2. Музыкант В.Л. Брендинг: Управление брендом: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: Риор, 2018. – 256 с.

3. Юрасов А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов. – М.: ГЛТ, 2011. – 246 с.

Ревкова Кристина Николаевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»
г. Москва

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

***Аннотация**: в течение последнего десятилетия брендинг территорий стал одной из самых актуальных тем в России. Активно стали использоваться понятия «брендинг территории», «имидж территории» и «маркетинг территорий» представителями государственной власти, специалистами в области маркетинга и чиновниками разного уровня. Этот фактор объясняется тем, что в современных условиях экономики брендинг городов стал важным фактором привлечения в экономику города инвестиций. Благодаря успешно сформированному бренду города в подсознании у людей остается образ о регионе. В статье производится анализ брендов малых и средних городов.*

***Ключевые слова**: бренд города, брендинг территории, типология бренда, привлекательный образ.*

Брендинг в современном мире является важной частью для повышения конкурентоспособности и развития разных услуг и товаров. Города тоже проявляют стремление к привлечению к себе внимания, поскольку существует нужда не только в квалифицированных кадрах, но и в инвестициях и туристах – этим и обусловлено зарождение понятия «брендинг территории». Как считает специалист в области брендинга и маркетинга территории. Д.В. Визгалов, бренд города – это не только визуальный, но и виртуальный символ города, являющийся неким «фирменным» признаком, благодаря которому потребители могут распознать город. Такой признак формирует и подтверждает репутацию города и его имидж [1, с. 21].

Атрибутику бренда города составляет логотип, слоган, брендбук и демонстрационный видеоролик. При этом важно, чтобы эти составляющие отражали отличительные черты и особенности города и носили яркий и запоминающийся характер [2, с. 14]. Значимым фактом является то, что территориальный брендинг не является территориальным маркетингом, но при реализации брендинга городов используются его инструменты.

Брендинг территории зародился еще в давних временах, когда люди на интуитивном уровне стремились создавать благоприятные условия с целью привлечения ресурсов, используя религиозные и светские стратегии.

Так, благодаря созданию религиозного центра можно было привлечь паломников, а с увеличением количества служащих в церкви создавалась соответствующая инфраструктура. К примеру, У. Эко в своем романе «Баудолино» отметил, что «порядочные мощи могут помочь в изменении статуса города, сделав целью привлечения бессчетных паломничеств». Именно так и происходило: в XI веке в одно ничем не примечательное место, находящееся в Монако, устремилось большое количество паломников. Связанно это явление было с появлением в нем мощей святой Девоты. Отечественный же опыт брендинга территорий уходит своими корнями в Древнюю Русь, где наблюдались аналогичные процессы: после гибели в 1591 году царевича Дмитрия, сына Ивана Грозного, устремились паломники в место его захоронения (Угличский храм в честь Преображения Господня), поскольку считалось, что совершается большое количество исцелений у его гробницы [3, с. 58–59].

Города, известные в настоящее время под университетским брендом, тоже имеют религиозный генезис, поскольку университеты создавались изначально на базе монастырей, который были центрами просвещения. Так, Оксфорд впервые был упомянут в 912 году в «Англосаксонских хрониках» в связи с тем, что в тот период времени располагалась на его месте монашеская обитель Фрайдсвайд, а вот первый университет в Великобритании был основан в Оксфорде в 1117 году с целью обеспечить священнослужителей полным образованием. Лишь со временем университет стал привлекать профессоров и студентов, что позволяло создавать рабочие места и повышать доход местного населения. В данном случае произошла эволюция содержания бренда.

Светское направление подразумевало в основном торговлю в связи с тем, что ярмарки привлекали купцов и являлись центрами развлечений, куда стекались гадалки и уличные артисты. К примеру, в голландском Антверпене ярмарка пользовалась огромной популярностью в X веке после предоставления герцогом Брабантским права на свободную в городе торговлю генуэзским, венецианским и английским купцам. После данного «хода» город стал интенсивнее развиваться и уже к XII веку являлся одним из самых крупных торговых портов Северной Европы и центром ремесел.

Маркетинговое позиционирование регионов было заложено лишь в XVI–XVII веках, что определило современный образ территорий. Бренды городов стали зависеть еще и от производства в регионе. Кроме того, в те времена чаще всего распространение и закрепление «бренда» происходило с помощью фольклора. Так, бренды, которые возникли еще в царской России, были увековечены в произведениях фольклора: песня «Оренбургский пуховый платок», пословица «В Тулу со своим самова-

ром не ездят» (рекламируют город и указывают на производимую в нем продукцию). Эти примеры наглядно показывают, как брендинг города стал побочным результатом, благодаря производству качественной продукции [4, с. 103, 104].

После Второй мировой войны в США была принята попытка по продвижению за рубежом национальных интересов с помощью взаимодействия с жителями других государств: по всему миру были созданы культурные представительства, в которые приезжали лекторы и где работали библиотеки. Они бесплатно раздавали радиоприемники и вещали по своей радиосети джазовые концерты и новости, тем самым они предавали привлекательный и могучий имидж американской свободы и расового равенства. Данная попытка открыла новые инструменты формирования бренда территории, а также его продвижения.

В России территориальный брендинг на современном этапе в большей степени носит туристическую направленность. Зачастую бренды связаны с культурными достопримечательностями города и рассказывают о нем со стороны туристической привлекательности. К примеру, брендом Москвы является Собор Василия Блаженного и Кремль, брендом Верхотурья – Комплекс храмов, в Невьянске – Невьянская Башня. Эти города не имеют официально утвержденного территориального бренда, однако они известны не только в России, но и за рубежом, благодаря лишь своим достопримечательностям. Стоит отметить, что в большинстве случаях бренды российских городов представляет собой связанные между собой слоган и логотип [5, с. 15].

Активное развитие территориальный брендинг и туристический бренд получил в России лишь на протяжении нескольких последних лет. За этот период времени были созданы бренды многих российских городов, включая не только крупные, но и малые. Наиболее известным из всех считается бренд города Казань.

Для Казани бренд города разработали выпускники Британской высшей школы дизайна. Их проект включал не только создание бренда, но и поиск путей для развития города. На момент создания бренда предполагалось, что он будет использоваться, как и бренд города Санкт-Петербург, не только в инфраструктуре города, но и для производства сувенирной продукции с соответствующей айдентикой. Основа концепции бренда состояла из четырех ключевых ценностей: традиции, дружба, семья и любовь. Традиции символизируют сохранение культурных ценностей своего города и уважение к ценностям иных культур. Дружба является символом доброго отношения друг к другу и слияния двух культур. Семью и любовь представляет символ ЗАГС на берегу Волги, который олицетворяет дальнейшее рождение ребенка, как естественное продолжение любви. Для разработки айдентики с учетом выбранной концепции выпускники разработали шрифт, который смог отразить мультикультурность города. Кроме того, для логотипа были выбраны изображения кремля, чаши ЗАГСа, башни Сююмбике и мечети Кул Шариф [6].

Помимо существуют и территориальные бренды малых городов – Добрянка и Невинномысск, что представляет наибольший интерес, поскольку маленькому городу намного сложнее привлечь к себе внимание, чем большому.

Невинномысск является небольшим городом, который территориально расположен в Ставропольском крае. Администрацией города был проведен открытый конкурс на логотип для города, основными требованиями к которому стали графический образ и слоган, который бы характеризовал территорию. Так, лучшей работой признали логотип Константина Корнакова. Он представил логотип в урбанистическом стиле в виде абстракции, на которой изображены трубы-блоки, являющиеся символом индустриального парка города и зеленый листок, который символизирует заботу об экологии города [7].

Второй указанный малый город – Добрянка, который расположен в Пермской области. Администрация города выступила инициатором разработки бренда города и обратилась с заказом в московскую компанию CityBranding для того, чтобы бренд помог привлечь в город инвесторов и туристов. Разработанный проект основался на специфической идентичности города. В итоге слоган «Добрянка – столица доброты» стал еще логотипом и брендом города. Айдентика бренда выполнена в оттенках герба города и представлена в виде восьми пиктограмм, которые обозначают разные объекты, ассоциирующиеся с Добрянкой: спорт, традиции, лес, Уральская Венеция, ГРЭМ, гигиена, Строгановы. Для брендбука были разработаны примеры использования в сувенирной продукции бренда города [8].

Анализируя указанные выше бренда городов, можно провести их видовую дифференциацию: комплексные бренды, инновационно-промышленные бренды и культурно-туристские. Однако несмотря на то, что бренды основываются на разных концепциях, они имеют общую цель – повысить конкурентоспособность региона.

К комплексному бренду относится бренд города Казань, направленный на привлечение в город инвестиций, а также для улучшения туристической инфраструктуры. К инновационно-промышленному бренду целесообразно отнести бренд Невинномыска, поскольку он направлен на создание и последующее развитие производства в городе, а также на привлечение инвестиций. Добрянка же относится к культурно-туристским брендам, так как носит лишь туристскую направленность с помощью изменения мнения о городе.

Территориальный брендинг в России, как и во всех странах, используется для повышения узнаваемости города, привлечения в него квалифицированных кадров и туристов и улучшения инвестиционного климата. Рассматривая истоки зарождения бренда территорий в разных странах и современное состояние данной области стоит отметить, что бренд способствует комплексному продвижению региона, делая его узнаваемым и привлекательным, несмотря на размер города, а это уже способствует повышению конкурентоспособности как в туризме, так и в кадрах, и в инвестициях.

Список литературы

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города: практическое пособие / Д.В. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2013. – С. 110.

2. Аакер Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер; пер. с англ. – М., 2010. – С. 440.

3. Миддлтон А. Брендинг города и внутренние инвестиции // Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / под ред. Кейта Динни; пер. с англ. В. Сечной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 336.

4. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – С. 384.

5. Чернякина А.О. Брендинг туристской территории: ошибки и ключевые аспекты создания в рамках кластерного подхода развития туризма // Вестник ТГПУ. – №12 (127). – С. 13–17.

6. Туристический логотип Казани: официальный сайт независимого проекта брендингового агентства Depot WPF [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sostav.ru/publication/kazanobzavelas-turisticheskim-logotipom-14081.html (дата обращения: 01.10.2018).

7. У Невинномысска теперь есть логотип: Официальный сайт газеты «Город Н-скъ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://городнск.рф/?page=U-Nevinnomisska-teper-est-logotip (дата обращения: 15.09.2018).

8. Добрянка – столица доброты: Официальный сайт разработчика логотипа Добрянки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://citybranding.ru/v-rossii-poyavilas-stolitsa-dobrotyi/ (дата обращения: 21.09.2018).

Таланцева Надежда Сергеевна
магистрант
Соколова Светлана Викторовна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
г. Москва

DOI 10.21661/r-496688

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

***Аннотация**: в работе рассмотрены особенности формирования финансовых ресурсов Республики Татарстан, выявлены и сформулированы главные проблемы современной финансовой системы региона, а также предложены мероприятия по совершенствованию механизма управления финансовой системой, в частности, проведение оценки эффективности всех действующих налоговых льгот в целях сокращения неэффективных преференций.*

***Ключевые слова**: финансовая система, Республика Татарстан, финансовый механизм, объекты управления, субъекты управления.*

Управление финансовой системой региона есть целенаправленное воздействие финансовых институтов на финансовые отношения с целью разработки и реализации региональной финансовой политики. Механизм управления финансовой системой субъекта Российской Федерации можно представить и как совокупность форм и методов использования органами государственной власти субъекта федерации нормативных и правовых актов с целью обеспечения региональной финансовой политики. Механизм управления финансовой системой субъекта федерации состоит из взаимосвязанных подсистем: финансовое право; финансовое планирование; текущее управление; финансовый контроль, финансовая информация [3, с. 88].

Основой финансовой системы субъекта выступают региональные финансы, которые, по сути, составляют часть государственных финансов. Первая особенность управления финансовой системой субъекта Российской Федерации состоит в том, что региональные финансы как основа финансовой системы региона выступают в форме специализированных фондов – финансов государственных органов власти субъектов федерации, региональные бюджеты внебюджетных региональных фондов и кредитов

субъектов Российской Федерации. Вторая особенность в управлении финансовой системой субъекта федерации наблюдается в стратегическом управлении, которое сводится к целям обеспечения государственной финансовой политики в регионе, соблюдением основ бюджетного и налогового федерализма. Текущее управление финансовой системой в субъектах федерации осуществляют региональные и местные финансовые органы, территориальные подразделения федеральных инспекций и структурные подразделения при администрации региона.

Республика Татарстан – это один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России, который расположен в центре крупного индустриального района России, на пересечении важнейших магистралей страны. Республика Татарстан обладает богатыми природными ресурсами, мощной промышленностью, и квалифицированной рабочей силой. Столица Республики город Казань, административно-территориальное деление на 43 муниципальных района и 2 городских округа (Казань и Набережные Челны).

В структуре валового регионального продукта Республики Татарстан доля промышленности составляет 43,2%, строительства – 9,0%, транспорта и связи – 6,5%, сельского хозяйства – 7,5%. Промышленный профиль республики определяют нефтегазохимический комплекс, крупные машиностроительные предприятия, нефтегазоперекачивающее оборудование, развитое электроприборостроение и радиоприборостроение. Доля малого и среднего бизнеса в ВРП Татарстана составляет 25,4%. В Республике Татарстан активно развивается сеть технопарков – ЗАО «Инновационно-производственный технопарк «Идея», индустриальная площадка КИП «Мастер», IT-парк, технополис «Химград». Ключевая роль в Камском кластере отводится особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Алабуга». На сегодняшний день в качестве резидентов привлечено 56 компаний, из них промышленно-производственную деятельность ведут 23 резидента, 16 из них – с иностранным участием.

В стадии интенсивного развития находится уникальный проект по созданию города Иннополис, в котором в настоящий момент сформированы все необходимые органы местного самоуправления, 3 тысячи человек находятся в городе ежедневно, зарегистрировано 142 организации и индивидуальных предпринимателей [4].

Анализируя структуру финансовой системы Республики Татарстан, выделяют её структурные элементы:

1. Объекты управления – региональные финансы (государственные и муниципальные); финансы предприятий (организаций); финансы финансовых посредников; финансы домашних хозяйств.

2. Субъекты управления – финансовые институты и учреждения.

3. Финансовый механизм – инструменты (финансы), способы и методы управления.

Республиканский бюджет Республики Татарстан является устойчивым как в доходной части, так и расходной части. При этом рост доходной части в 2017 и 2018 годах опережает рост расходной части в указанных годах, что отразилось на исполнении бюджета от дефицита к профициту. Первичным источником формирования доходной части бюджета Республики Татарстан выступают собственные источники в виде налоговых и неналоговых поступлений, которые имеют удельный вес в структуре доходов более 80%, безвозмездные поступления имеют удельный вес в структуре доходов более 16% и формируется тенденция к снижению этой

части доходов. Бюджет Республики Татарстан не зависит от внешних источников на протяжении долгого периода. В структуре собственных доходов налог на прибыль и доходы занимает первое место, на это стоит обратить внимание при определении направлений совершенствования механизма управления финансовой системой Республики Татарстан. При анализе бюджета территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Татарстан наблюдается небольшой дефицит бюджетных средств, превышение расходов над доходами обоснованно с реализацией программ модернизации здравоохранения и оказания услуг отдельным категориям граждан республики, перераспределение средств по видам расходования. Источниками финансирования дефицита бюджета выступают межбюджетные трансферты из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования. В целом органы государственной власти Республики Татарстан успешно реализуют свои полномочия в сфере управления финансовой системой региона.

Динамика доходов и расходов населения демонстрирует устойчивый рост среднедушевых доходов населения, среднемесячной начисляемой заработной платы и среднего размера назначенных пенсий. При этом численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в процентном соотношении от численности населения республики незначительно растет, но остается ниже уровня бедности в Российской Федерации. Нормальному росту доходов населения мешают проблемы с процентными платежами по потребительским кредитам, это один из факторов, который уменьшает доходы населения. Население республики больше 70% расходуют на покупку товаров и услуг, минимально смогут приобрести недвижимость и создать финансовые активы, что говорит о потере реальных доходов населением при увеличении уровня заработных плат. Состояние финансов населения республики подвержено влияниям колебаний, возникающих в финансовой системе, но, несмотря на возникающие трудности, социальная составляющая продолжает быть важной частью регионального бюджета.

В рамках оценки финансов организаций республики можно выделить рост удельного веса убыточных организаций и предприятий. Если рассмотреть убыточные организации по видам экономической деятельности, то наибольший удельный вес убыточных организаций приходится на деятельность почтовой связи, деятельность по обеспечению электрической энергией, газом и паром, деятельность по водоснабжению. Организации указанных видов деятельности обычно организованы в форме государственных и муниципальных бюджетных и автономных учреждений, и несут социальную ответственность в своей деятельности, прибыль не является для них первичной целью. Для коммерческих организаций были трудными для ведения финансовой деятельности – увеличение кредиторской и дебиторской задолженности, а также задолженности по их погашению приводит к увеличению издержек, что в свою очередь может повлечь рост цен и инфляции. Основная часть проблем сформировалась в рамках снижения сальдированного финансового результата организаций республики на фоне роста количества убыточных организаций.

Основными проблемами современной финансовой системы Республики Татарстан Проблемы являются: проблемы связанные с инфляцией – отличительной особенностью инфляции можно назвать ее чувствительность к любым серьезным проблемам в финансовой сфере, сильная зависимость финансовой системы республики от доходов связанных с нефте-

газовой деятельностью, глобализации экономики и соответствующие риски для местных производителей, проблема развития финансов домашних хозяйств и недостаточная финансовая грамотность населения, повышение расходов по обслуживанию государственного долга, недостаток квалифицированных специалистов для полноценного функционирования финансовой системы, существование теневой экономики.

Республика Татарстан имеет устойчивую финансовую систему и всегда приводится в пример другим регионам: и во исполнении бюджета, и во внедряемых мерах бюджетного планирования и управления, результатах реформирования органов местного самоуправления. В стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан сформулирована главная цель: к 2030 году республика станет глобальным конкурентоспособным регионом, лидером по качеству развития человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции и внутреннего пространства, регионом с опережающими темпами развития, высокой включенностью в международное разделение труда. Обеспечивая соответствующие темпы роста макроэкономических показателей, республика одновременно обеспечивает устойчивость и развитие региональной финансовой системы.

Оценивать перспективу развития финансовой системы сложно, поскольку теоретически возможно достижение любых результатов, однако выявив наиболее и наименее зависимые от различных событий элементы можно сделать наиболее вероятные предположения приняв некое событие в качестве опорного факта. Так у финансовой системы Республики Татарстан есть положительные перспективы в развитии при условии концентрации на улучшении условий функционирования входящих в ее состав звеньев.

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», а также со Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года развитие малого и среднего предпринимательства является одним из факторов инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости [1].

Основными проблемами, сдерживающими развитие предпринимательства в Республике Татарстан, согласно исследованиям Комитета Республики Татарстан по социально-экономическому мониторингу являются: «неопределенность экономической ситуации; высокий уровень налогообложения; недостаток финансовых средств; высокий процент коммерческого кредита; недостаточный спрос на продукцию предприятия на внутреннем рынке; недостаток квалифицированных рабочих; отсутствие или несовершенство нормативно-правовой базы; конкурирующий импорт» [2]. Улучшить ситуацию в этой сфере возможно путем формирования благоприятного предпринимательского климата для развития предпринимательства; обеспечением доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов предпринимательства; развитие инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства.

Учитывая вышеперечисленное, считаем целесообразным предусмотреть следующие мероприятия по совершенствованию механизма управления финансовой системой республики:

– внести изменения в государственные программы Республики Татарстан в соответствии с законом о бюджете Республики Татарстан на 2019 год;

– провести оценку эффективности всех действующих налоговых льгот в целях сокращения неэффективных преференций;

– продолжить работу по наращиванию доходной базы всех уровней бюджетов, по оптимизации налоговых льгот;

– обеспечить повышение эффективности расходов на действующие обязательства;

– обеспечить широкое вовлечение граждан в процедуру обсуждения и принятия бюджетных решений, общественного контроля их эффективности и результативности.

Мероприятиями по совершенствованию механизма управления финансовой системой Республики Татарстан могут выступать: меры, направленные на увеличение налоговых и неналоговых доходов бюджета; меры, направленные на бюджетную консолидацию; меры по повышению эффективности использования бюджетных средств; меры по повышению качества управления региональными финансами.

Список литературы

1. Закон Республики Татарстан от 10 июня 2015г. №40-ЗРТ «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».

2. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2018–2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mert.tatarstan.ru/rus/Development_and_support_of_small_and_medium_businesses/program_of_business_development.htm

3. Попова С.В. Региональные финансы: учеб. пособие. – М.: Рос. экон. акад. 2004. – 88 с.

4. Портал открытых данных Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://open.tatarstan.ru/data/dataset

Хамхоев Алихан Русланович
магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

СИСТЕМА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГОВ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация*: в статье освещены теоретико-методические аспекты функционирования системы администрирования налогов в России. Выделены элементы национальной системы администрирования налогов и ее функции, а также виды налоговых отношений, возникающих между субъектами в процессе администрирования налогов. Рассмотрен ряд проблем, препятствующих эффективному функционированию системы администрирования налогов в России, и сформулированы рекомендации, способствующие ее совершенствованию с учетом опыта европейских стран.*

Ключевые слова*: налоговая система, налогоплательщики, администрирование налогов, налоговое законодательство, уровень налоговой нагрузки, налоговые поступления, фискальные органы.*

В условиях динамических изменений, нестабильности экономической ситуации и низкого уровня налоговой дисциплины в России, особое значение приобретает создание системы администрирования налогов, которая отвечала бы требованиям социально-экономического развития государства. Такая система налогообложения обеспечит снижение налоговой нагрузки на плательщиков, позволит инициировать оживление деловой

активности субъектов предпринимательства, будет стимулировать инвестиционно-инновационную деятельность и поощрять плательщиков к своевременной уплате налогов в полной мере.

Несмотря на различные публикации по этой проблематике, важные вопросы функционирования отечественной системы администрирования налогов в кризисных условиях, в частности по повышению ее эффективности с учетом европейского опыта, а также устранения ряда противоречий в этой сфере, остаются недостаточно исследованными.

Администрирование налогов можно определить как деятельность фискальных органов, направленную на организацию налогового процесса и осуществление контроля за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджет налогов, сборов, платежей. В отечественной научной литературе часто употребляют термин «система администрирования налогов». Под системой администрирования налогов понимается совокупность взаимосвязанных элементов, в частности, фискальных и других центральных органов исполнительной власти как управляющей, и налоговых платежей, как управляемой систем.

Эффективность функционирования системы администрирования налогов зависит от надлежащего нормативно-правового обеспечения, и в частности, стабильного налогового законодательства. На практике налоговое законодательство обеспечивает регламентацию налоговых отношений, возникающих между субъектами в процессе налогообложения по поводу исчисления, начисления и уплаты налогов, сборов и платежей, формирования и представления соответствующей отчетности, а также своевременного и в полных объемах поступления платежей налогового характера в бюджеты различных уровней и целевые фонды государства. На сегодняшний день в процессе администрирования налоговые отношения возникают между такими субъектами:

– законодательными и исполнительными органами, осуществляющими администрирование налогов;

– фискальными органами и налогоплательщиками;

– налоговыми агентами и плательщиками налогов;

– фискальными органами и налоговыми агентами;

– фискальными органами, налогоплательщиками и судами различных инстанций;

– центральными органами власти и органами местного самоуправления;

– фискальными органами различных стран.

Основным законодательным актом, регулирующим отношения, возникающие в сфере налогообложения, является Налоговый кодекс РФ [1; 2].

В России системе администрирования налогов присущ ряд проблем, которые по своему характеру можно сгруппировать в четыре вида:

– правовые (связаны с соблюдением требований налогового законодательства);

– организационные (проблемы, которые возникают на этапе организации процесса администрирования налогов);

– социально-психологические (вызванные конфликтом интересов фискальных органов и налогоплательщиков);

– экономические (связанные с недостаточной экономической эффективностью функционирования системы администрирования налогов) [6].

В последние годы налоговые поступления в России составляют 70–80% доходов федерального бюджета, в связи с чем особую актуальность приобретает определение факторов, на них влияющих. В условиях трансформационных изменений и развития рыночных отношений формируются как роль государственного бюджета в национальной экономической системе, так и методы управления его составляющими. Отметим, что на объем налоговых поступлений в бюджеты влияют такие макроэкономические факторы:

– динамика валового внутреннего продукта (ВВП). Между объемом ВВП и величиной налоговых поступлений наблюдается прямая зависимость, то есть если ВВП в стране растет, налоговые доходы будут наполнять государственную казну;

– темпы инфляции (в зависимости от экономической ситуации в стране налоговые поступления могут как увеличиваться, так и уменьшаться);

– развитие предпринимательской деятельности. Зависимость объема налоговых поступлений от количества субъектов предпринимательства является прямой. С ростом количества субъектов предпринимательской деятельности повышается уровень благосостояния населения и увеличиваются налоговые поступления в бюджет;

– объемы экспорта и импорта. Взаимозависимость между объемами экспорта, импорта и величиной налоговых поступлений является прямой;

– курс рубля к доллару США и евро. В случае девальвации национальной денежной единицы доходы бюджета уменьшаются;

– платежеспособность населения. Увеличение доли налоговых платежей в структуре расходов населения побуждает граждан к уклонению от уплаты налогов;

– денежная масса в экономике. Между объемами денежной массы в экономике и налоговых поступлений в бюджеты наблюдается прямая зависимость.

Исходя из вышеперечисленного, в условиях рыночной трансформации экономики России направлениями их преодоления могут быть:

– активизация массово-разъяснительной работы по вопросам роли налогов в экономическом и общественном развитии государства и толкование норм налогового законодательства среди налогоплательщиков;

– проведение ежегодных курсов повышения квалификации работников фискальных органов (в частности, стажировку в странах ЕС) и активное использование новейших технологий в процессе администрирования налогов;

– формирование налоговой культуры среди детей и молодежи;

– развитие взаимоотношений между фискальными органами и налогоплательщиками на паритетной основе;

– удешевление процесса администрирования налогов и осуществление мероприятий по своевременному выявлению и устранению причин налоговых девиаций.

Изменения внутреннего финансового порядка, политического и экономического курса России в направлении интеграции в международное экономическое пространство, должны предусматривать совершенствование системы администрирования налогов и быть направлены на по-

вышение уровня налоговой этики и налоговой культуры граждан, при этом целесообразно учесть положительный опыт европейских стран.

Исследование особенностей администрирования налогов в странах-членах ЕС дают основания охарактеризовать Европейский Союз как сферу действия высоких налогов. Для измерения общего уровня налогообложения в международной практике используют налоговый коэффициент (tax ratio), который рассчитывается как отношение суммы уплаченных налогов к ВВП в рыночных ценах. Среднее значение этого коэффициента в странах-членах ЕС в 2018 г. составило 39,4%, в России оно было несколько меньше – 38,2% [9, с. 140; 10]. Кроме этого, ставки основных бюджетообразующих налогов в странах ЕС значительно выше. Так, в 2018 средняя ставка налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в странах-членах ЕС составляла 39,3%, (в РФ базовая – 20%), налога на добавленную стоимость (НДС) – 21,6% (в РФ основная – 13%), налога на прибыль организаций (НПО) – 22,8% (в РФ – 20%) [9, с. 141–145; 10]. В ЕС применяют дифференцированные ставки НДС, которые зависят от социальной значимости товаров (работ и услуг). Ставка НДС на товары широкого потребления составляет 10–15%, на предметы роскоши она значительно выше, а на социально значимые товары – значительно ниже. Благодаря этому налоговое бремя при уплате НДС возлагается на плечи именно богатых слоев населения, что свидетельствует о социальной направленности экономической политики европейских государств. Таким образом, высокий уровень налогового бремени в РФ вызван не размером налоговых ставок, а широкой базой налогообложения и особенностями процесса администрирования налогов [7].

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая: от 31.07.1998 №146-ФЗ: (ред. от 15.02.2018 №32-ФЗ, от 05.04.2016 №101-ФЗ, от 05.04.2016 №102-ФЗ, от 26.04.2018 №110-ФЗ // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: от 13.07.2018 №214-ФЗ, №232-ФЗ (ред. от 10.10.2018) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

3. Андрущенко В. Фискальное администрирование как наука и искусство / В.Л. Андрущенко // Финансы России. – 2013. – №6. – С. 27–35.

4. Крысоватый А.И. Администрирование налогов в России: организация и направления трансформации: монография / А.И. Крысоватый, Т.Л. Томнюк. – Томск: ИПЦ «Экономическая мысль ТНЭУ», 2012. – 212 с.

5. Мельник В. К вопросу формирования теоретических основ администрирования налогов / В.Н. Мельник // Финансы России: журнал. – 2017. – №9. – С. 3–9.

6. Олейникова Л. Повышение фискальной и экономической результативности налогового администрирования в России / Л.Г. Олейникова // Финансы России. – 2018. – №10. – С. 47–59.

7. Петрова К. Налоговое администрирование в России в посткризисный период: эффективность и направления модернизации: монография / К.П. Петрова. – М.: Эмкон, 2014. – 376 с.

8. Соколовская А. Особенности налоговой системы России и направления ее корректировки / А.М. Соколовская // Финансы России. – 2016. – №9. – С. 28–44.

9. Экономическая энциклопедия: в 3-х т. / отв. ред. С.В. Мочерный. – М.: Академия, 2000. – Т. 1. – 864 с.

Ханыков Максим Владимирович
курсант
Мелентьев Илья Сергеевич
курсант
Кравец Александр Витальевич
канд. социол. наук, доцент, профессор

ФГКВОУ ВО «Новосибирский военный институт
им. генерала армии И.К. Яковлева войск
национальной гвардии Российской Федерации»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Аннотация*: в статье рассмотрен вопрос истории развития налоговой системы в России с некоторой конкретизацией стадий развития данной системы в России.*

Ключевые слова*: налоговая политика, история развития налоговой системы, правовое регулирование.*

Как известно, правовое регулирование отношений, возникающих в сфере налогообложения, является одним из важнейших направлений деятельности любого государства, поскольку оно связано с поступлением средств в государственную казну. Поэтому думается целесообразно остановиться на вопросе становления и развития налоговой системы на протяжении веков и посмотреть, как же тогда решались проблемы сбора налогов. Все проблемы налогообложения порождены отсутствием согласованных интересов между государством и налогоплательщиком, когда, грубо говоря, государство изымает у собственника часть заработанных им средств и перераспределяет их в соответствии с собственными интересами, а собственник, естественно, пытается заплатить как можно меньше. Такая проблема стояла всегда. Впервые юридическое закрепление налоги нашли в Государство, в свою очередь, способствовало защите интересов плательщиков. Аналогичные нормы имеются в древнеиндийских Законах Ману, древнеримских Законах XII таблиц.

Наряду с данью в Киевской Руси существовали и другие источники пополнения казны, как, например, судебные штрафы, контрибуции, штрафы за преступления, взимаемые в пользу князя, торговые пошлины и доходы с княжеских имений, которые обрабатывались преимущественно трудом княжеской челяди. После образования Российского централизованного государства основным налогом стал поземельный налог, а также налог на содержание войска – «стрелецкие деньги». Механизм уплаты налогов был таков: каждой посадской общине давали общую сумму налога, но так как его распределением занималась посадская верхушка, то вся тяжесть налога ложилась, как всегда, на плечи простых тяглецов. В 1646 г. был введен наиболее одиозный налог на соль, который стал причиной народного бунта, вошедшего в историю под названием соляного бунта.

В процессе исторического развития количество различных видов налогов постоянно увеличивалось, начиная с 1704 г. является один за другим бесконечный ряд новых налогов: мельничный, банный, погребной, пчелиный, с бороды, с раскольников, с извозчиков, с постоялых дворов, с найма домов, померной, весчий, хомутейный, подужный, шапочный, сапожный, ледокольный, водопойный, трубный с печей, с продажи съестного и другие мелочные всякие сборы. В конце царствования Петра многие мелочные сборы были отменены, а для увеличения государственных доходов была предпринята новая серьезная финансовая мера – введение подушной подати, заменившей существовавшее с 1697 г. подворное обложение. Помещичьи крестьяне должны были платить «по 8 гривен с персоны» (т. е. по 80 копеек) в год; государственные крестьяне и посадские люди должны были платить дополнительно (взамен помещичьих доходов) по 40 копеек с души. Причем в действительности размер подати был еще выше, так как душа мужского пола была не реальной плательщицкой единицей, а счетной, поскольку подушная подать взималась со всего мужского населения от грудных младенцев до глубоких старцев и даже с давно умерших, но числившихся в живых, в так называемых ревизских сказках.

После реформы основные суммы государственных доходов поступали в виде акцизов на продукты потребления и таможенных пошлин на ввозные товары. Что касается вопроса реорганизации системы сбора налогов, то необходимо отметить, что с 1775 г. поступление податей контролировала Казенная палата и ее губернские управления. Однако податная деятельность этого учреждения ограничивалась в основном учетом поступления налогов и носила преимущественно канцелярский характер. Что характерно, Казенная палата даже не имела специального податного аппарата, и непосредственный сбор налогов был возложен на органы полиции.

Такая система сбора налогов, изымавшая более половины дохода крестьян, вызывала серьезное недовольство и, как следствие, массовое уклонение от уплаты налогов. В этом случае налоги просто «выбивали» с помощью полиции, а при открытом сопротивлении податные инспектора могли рассчитывать на содействие регулярных частей. Значительное количество акцизных платежей влекло за собой распространение различных акцизных нарушений, которые проявлялись в уклонении от уплаты акцизного сбора.

Список литературы

1. Финансовое право России: учебник / Ю.А. Крохина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2008. – 720 с.

2. Землин А.И. Налоговое право: учебник. – М.: Форум: Инфра-М, 2005. – 304 с.

3. Миляков Н.В. Налоговое право: учебник. – М.: Инфра-М, 2008. – 383 с.

4. Особенности современной налоговой системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.100balov.com/data/rus/Drygoe/41/Kyrsovaya_rabota_po_fijnansam.doc (дата обращения: 11.04.2019).

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Баранова Татьяна Сергеевна
студентка
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область
Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
г. Ульяновск, Ульяновская область

СУЩНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРАВА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация*: статья посвящена конкретизации сущности образовательного права как отрасли отечественного права. В работе отражены ключевые проблемы развития данной отрасли в России на современном этапе.*

Ключевые слова*: система образовательного права, проблемы правового регулирования, образование.*

Образование занимает центральное место в рейтинге государственных интересов, от его состояния зависит будущее Российской Федерации, его экономическая развитость, благосостояние всего общества в государстве и мире. С уровнем образованности связана модернизация экономики и ускорение темпов роста экономики. А связь образования и науки гарантирует национальную и мировую безопасность. Учитывая, что отечественная система образования – сложный механизм (состоит из множества элементов, находящихся во взаимосвязи и представляющих единство и целостность [6]), изучение сущности образовательного права, а также конкретизация проблем в его развитии могут способствовать совершенствованию функционирования данной системы – это цель настоящей статьи.

Правовое государство для поддержки образование должно создавать фундаментальную нормативно-правовую базу. Выполнение этого требования обуславливается рядом причин, обозначим некоторые из них. Во-первых, нормы законодательства в сфере образования должны быть серьезными юридическими гарантиями развития, установленного на уровне Конституции РФ прав всех людей на образование. Статья 43 Конституции Российской Федерации раскрывает конституционную основу «каждый имеет право на образование» в развитии актов образовательного законодательства. Во-вторых, нормы закона в сфере образования выступают регулятором той сферы общественных отношений, с которой на данный момент сопряжено все общество Российской Федерации всех его возрастных групп. Система неотрывного образования, которая провозглашена ЮНЕСКО в 1972 году, успешно реализована на сегодняшний день во множестве стран мира, неоднократно увеличивает число участников отношений в образовательной сфере. В-третьих, образование –

объемная отрасль экономики Российской Федерации, массивная имущественная система, нуждающаяся в регламентации гражданских и трудовых отношений, которые возникают в сфере образования; в достаточном и непрекращающемся финансировании, без него невозможно предоставить качественные образовательные услуги. Именно поэтому в настоящее время право в сфере образования сформировано комплексной отраслью законодательства Российской Федерации, которая объединяет нормы гражданского, семейного, трудового, административного и др. [1].

Существуют причины, которые препятствуют восприятию научным сообществом образовательного права как отрасли права, в их числе [3, с. 45]:

– консервативное мышление;

– небольшой круг специалистов, которые занимаются проблемам образовательного права;

– поверхностное исследование проблем строения системы образовательного права, его контактов с различными отраслями права;

– отсутствие в основном законе отрасли – ФЗ РФ «Об образовании в РФ» и других правовых актах обособленного института или общности институтов, которые называют своим предметом отношения в образовательной сфере в чистом виде, который не привязан к другим отраслям права;

– присутствие в законодательстве об образовании законных предписаний, которые дублируют без необходимых к этому оснований нормы гражданского, трудового, административного права и усиливают иллюзию вторичного, системного характера образовательного права, которое лишено личного предмета, метода и остальных важных признаков.

Множество российских правоведов не признают по традиции из советских времен образовательное право в качестве новообразованной независимой отрасли права, для них это является событием не только невероятным, но и кощунственным. Они по-прежнему убеждены, что эти нормы представлены в качестве комплексной отрасли законодательства, содержащей нормы административного, гражданского, трудового и иных отраслей права и не имеющей свойств, присущих отрасли права, – личного предмета и метода правового регулирования [4, с. 92].

Советские ученые считали образовательное законодательство составной частью административного права, но уже в тот период было очевидно, что большинство отношений в сфере образования имеет собственный и неповторимый характер, он не относится к сфере государственного управления. Примером могут служить отношения, которые связаны с организацией учебного процесса, с деятельностью образовательных организаций, с деятельностью преподавательского состава, их аттестацией и переподготовкой, с предоставлением разнообразных льгот учащимся и неотъемлемых гарантий [2, с. 62].

После того, как был принят Федеральный закон «Об образовании в РФ» был разрешен ряд проблем: дозволение работы негосударственный образовательных организаций, предоставление права учащимся получать образование не только на бюджетной, но и при помощи платной основы, в этот момент и произошло отделение образовательного законодательства от административного права.

Одним из первых, признавших образовательное право самостоятельной отраслью права Российской Федерации, стали В.И. Шкатулла. В.П. Борисенков поддержал идею о необходимости формирования и развития образо-

вательного законодательства как самостоятельной отрасли законодательства Российской Федерации, однако обосновал ее немного иначе: у новой отрасли должны быть образованы собственный предмет, метод правового регулирования, которые включают применение наряду с административным, гражданским, трудовым правом [5, с. 84].

Таким образом, отношения в сфере образования формируются путем учета специфики самой образовательной сферы и являются независимым видом правоотношений, которые имеют важные отличия от правовых отношений других отраслей права. Сама специфичность отношений в сфере образовательных отношений проявляется во всем их составляющих таких, как объект, субъект, содержание и т. п. Все это подтверждает необходимость в появлении Кодекса об образовании.

Список литературы

1. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. – М.: Норма, 2017.

2. Озеров В.А. Правовые основы образования в Российской Федерации // Право и образование. – 2017. – №3.

3. Сапаргалиев Г.С. Отношения по воспитанию и обучению – предмет правового регулирования. – М., 2017.

4. Спасская В.В. Законодательство Российской Федерации в сфере образования: становление и перспективы развития. – М.: Поматур, 2016.

5. Стрекозов В.Г. Государственное (конституционное) право Российской Федерации. – М.: Норма, 2016.

6. Суетин И.Н. Система музыкального профессионального образования в России в XX веке (на примере Симбирской губернии – Ульяновской области): дис. … канд. пед. наук / И.Н. Суетин; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск, 2014. – 310 с.

7. Сущность образовательного права и проблемы его развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/pravo_i_yurisprudenciya/obrazovatelnoe_pravo_i_ego_zaschita/problemy_obrazovatelnogo_prava/ (дата обращения: 13.02.2019).

Беккожин Жайсан Ербатырович
магистрант
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова
г. Кокшетау, Республика Казахстан

ПРАВО НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация*: эволюция права на частную жизнь параллельна развитию гуманистической традиции. Право на неприкосновенность частной жизни основывается на убеждении, что каждый человек имеет внутреннюю ценность, то есть является ценным для него самого. Как отмечает автор, уважение к этому становится основным источником всех прав человека.*

Ключевые слова*: конфиденциальность, законы о неприкосновенности частной жизни, свобода выражения мнения.*

Конфиденциальность интерпретируется по-разному во многих разных странах. В западных странах, особенно в Великобритании и США, это рассматривается как защита от вторжения в частную жизнь со стороны правительства, компаний и других лиц. Некоторые страны включили эти

права в свои законы и конституции о конфиденциальности. Во многих странах существуют законы, ограничивающие конфиденциальность, например, в случае налогового законодательства, которое требует, чтобы люди делились своей личной информацией о доходах и доходах с правительством. В некоторых странах свобода слова может вступать в конфликт с индивидуальными законами о неприкосновенности частной жизни, в частности, когда некоторые законы требуют публичного раскрытия вопросов, которые другие страны и культуры считают частными [1].

Определение конфиденциальности. Что такое конфиденциальность и действительно ли это право человека действительно важно. Неприкосновенность частной жизни является неотъемлемым правом человека и требуется для поддержания условий жизни человека с уважением и достоинством. В статье 12 Всеобщей декларации прав человека говорится, что: Никто не должен подвергаться произвольному вмешательству в его личную жизнь, семью, дом или переписку, а также посягательствам на его честь и репутацию. Каждый имеет право на защиту закона от такого вмешательства или нападок.

Конфиденциальность лиц может быть названа как право определять, каким образом информация, касающаяся данного лица, передается другим и как эта информация контролируется [2].

Кроме того, конфиденциальность была определена как право быть оставленным в покое; свобода от прерывания, вторжения, смущения или ответственности; контроль за раскрытием личной информации; защита независимости, достоинства и целостности личности; секретность, анонимность и одиночество; право на защиту от вторжения в вашу личную жизнь. Право на неприкосновенность частной жизни включает в себя правила, регулирующие сбор и обработку персональных данных (таких как кредитная информация и медицинские записи), защиту физической автономии (включая право контролировать личные вопросы), право ограничивать доступ к себе (например, контроль над коммуникацией и вторжением в домашнее и рабочее пространство) и право контролировать свою личность. Конфиденциальность противоречит: свободе слова; Национальная безопасность; полномочия полиции по надзору; личная мораль.

В законодательстве Великобритании нет права на неприкосновенность частной жизни даже после принятия Закона о правах человека 1998 года, и парламент продемонстрировал отсутствие энтузиазма в отношении создания такого права. Однако судебная власть разработала доктрину нарушения доверия таким образом, чтобы обеспечить ограниченное право на неприкосновенность частной жизни, особенно после принятия Закона о правах человека 1998 года. Хотя статья 8 Европейской конвенции о правах человека предусматривает право на уважение частной жизни, это не право на неприкосновенность частной жизни. Также статья 8 должна быть сбалансирована со статьей 10, которая гарантирует свободу выражения мнения, что важно, когда пресса, как утверждается, нарушила право человека на неприкосновенность частной жизни [3].

В деле Мэлон против столичного комиссара полиции (1979 г.) суды Великобритании постановили, что прослушивание телефонных разговоров полицией не может быть незаконным в Великобритании, поскольку в обычном праве нет права на неприкосновенность частной жизни, кото-

рая может быть нарушена. Это контрастирует с США, где право на неприкосновенность частной жизни является защищенным правом.

Если в законе нет права на неприкосновенность частной жизни, как можно защитить частную жизнь в Великобритании? Есть два пути: во-первых, право на доверие и, во-вторых, через статью 8 Европейской конвенции о правах человека.

Те, кто заявляет о вторжении в частную жизнь, обычно полагаются на действия, нарушающие право на доверие. Право на доверие по общему праву является признанным правом. Сущность права на конфиденциальность можно резюмировать как злоупотребление частной информацией.

Список литературы

1. Колосова Ю.М. Международное право. – М.: Международные отношения, 1995. – 608 с.
2. Лукащук И.И. Международное право: Общая часть. – М.: АСТ, 2005. – 557 с.
3. Бекяшев К.А. Международное публичное право. – М.: Статут, 2011. – 460 с.

Витман Анна Андреевна
студентка
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ШКОЛЬНАЯ МЕДИАЦИЯ»

Аннотация*: статья направлена на осмысление и конкретизацию понятия «школьная медиация», на разработку предложений по организации служб школьной медиации в России на современном этапе.*

Ключевые слова*: система образования, государственная политика в сфере образования, школьная медиация.*

Так как в настоящее время социально-психологическое состояние молодежи вызывает озабоченность у всего мирового сообщества и наблюдается рост отклоняющегося поведения у подростков и появляется необходимость реагирования на эти процессы, а также в целях содействия воспитанию несовершеннолетних, появляются службы школьной медиации. Данная служба – необходимое звено эффективного функционирования всей системы образования как сложного механизма (состоит из множества элементов, которые находятся во взаимосвязи и представляют единство и целостность [4]).

Целью данной статьи является теоретическое осмысление понятия школьной медиации и разработка предложение по совершенствованию данного института в России в XXI веке.

Как отмечается в исследовании Т.М. Судаковой и С.А. Корягиной, «медиация – это мирный способ разрешения споров при содействии третьего незаинтересованного в споре лица» [3, с. 425]. Авторы сходятся во

мнении, что актуальность задачи развития школьной медиации и организации служб школьной медиации в образовательных организациях обусловлена общим нарастанием напряженности и конфликтности в образовательно-воспитательной среде, что в свою очередь вызвано целым рядом причин. Остаются стабильно высокими асоциальные проявления: детская наркомания, алкоголизм, безнадзорность и беспризорность, детская и подростковая преступность, правонарушения, совершаемые несовершеннолетними, проявление суицидального поведения. Блокирование или нейтрализация криминогенно значимых факторов применением конструктивного подхода к разрешению школьного конфликта, предотвращение его эскалации – плоскость криминологических исследований медиативных технологий в школе [3].

По мнению В.А. Казанцевой и Н.И. Бинько, школьная медиация – это способ, которым могут и должны владеть все участники учебно-воспитательного процесса. Цель метода «школьная медиация» – научить детей, объяснить им на реальном примере, что существует множество возможностей для реализации интересов, для ненасильственного, мирного выхода из конфликтных ситуаций; помочь в формировании личного позитивного опыта выхода из конфликта и обретении уверенности в собственных силах. Дети должны осознавать, что на стресс, напряжение не нужно реагировать эмоционально и агрессивно [2].

Медиация является одним из способов плодотворного решения конфликтов и её целью является организация процесса переговоров таким образом, чтобы стороны пришли к взаимному решению по устранению конфликта. Обучение технологиям эффективного разрешения конфликтов, с помощью переговоров для ученика, не только уменьшит количество сложных ситуаций с одноклассниками, друзьями, учителями и родителями, но и заложит необходимые навыки коммуникации, которые будут только помогать дальнейшему развитию ребенка и его будущей карьеры в любой сфере деятельности [2].

Е.В. Гребенкин пишет: «Медиация – это новое видение мира и саморазвивающаяся комплексная система, поэтому она лучше всего реализуется, когда перестает быть абстрактной идеей для всех участников образовательного процесса, несмотря на их возраст и статус» [1, с. 14]. Основой метода школьной медиации, по мнению автора, является медиативный подход к общению. В общении медиативный подход позволяет каждой стороне вести диалог между собой с позиции уважения друг к другу. Владение навыками метода должно стать неотъемлемой частью профессиональной подготовки учителя, педагога, школьного психолога, социального педагога, сотрудника отдела по работе с несовершеннолетними правонарушителями, секретарей комиссий по делам несовершеннолетних.

Функционирование служб школьной медиации в образовательной организации позволит:

– сократить общее количество конфликтных ситуаций, в которые вовлекаются дети, а также их остроту;

– повысить эффективность ведения профилактической и коррекционной работы, направленной на снижение проявления асоциального поведения обучающихся;

– сократить количество правонарушений, совершаемых несовершеннолетними, в том числе повторных;

– повысить квалификацию работников образовательной организации по защите прав и интересов детей;

– обеспечить открытость в деятельности образовательной организации в части защиты прав и интересов детей;

– создать условия для участия общественности в решении актуальных проблем и задач в части профилактики правонарушений несовершеннолетних;

– оптимизировать взаимодействие с органами и учреждениями системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

– оздоровить психологическую обстановку в образовательной организации [1].

Итак, сегодня медиация – это новая отрасль, в которой заинтересован каждый гражданин, государство, общество в целом. Но пока эта заинтересованность относительно пассивна ввиду недостаточной осведомленности потенциального пользователя о сути, возможностях и преимуществах медиации. Поэтому необходимо рассказывать о цивилизованных способах разрешения споров, возможности конструктивно урегулировать конфликты, готовить медиаторов, тех, кто будет учить самих медиаторов, формировать соответствующие кадры и постепенно внедрять эти подходы повсеместно. Процедура медиации при правильном подходе, способна решить проблему предотвращения и урегулирования конфликта. Функции по социализации детей возлагаются в большинстве случаев на образовательную организацию. В связи с чем, формирование служб школьной медиации является важнейшей и одной из самых востребованных социальных инноваций.

Список литературы

1. Казанцева В.А. Школьная медиация как альтернативный способ выхода из конфликта в гетерогенных группах / В.А. Казанцева, Н.И. Бинько // Образование и наука в современных реалиях: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 5 нояб. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 89–92.

2. Гребенкин Е.В. Школьная медиация: подходы, контексты, особенности / Е.В. Гребенкин // Сибирский педагогический журнал. – 2017 – №3. – С. 14–19.

3. Судакова Т.М. Медиативные технологии в раннем и непосредственном предупреждении преступного поведения школьников / Т.М. Судакова, С.А. Корягина // Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – №3. – С. 425–433.

4. Суетин И.Н. Система музыкального профессионального образования в России в XX веке (на примере Симбирской губернии – Ульяновской области): дис. … канд. пед. наук / И.Н. Суетин; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск, 2014. – 310 с.

Внуков Алексей Викторович
канд. юрид. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
МВД России»
г. Санкт-Петербург
Смирнов Леонид Валерьевич
заместитель начальника Управления
организации деятельности участковых
уполномоченных полиции и подразделений
по делам несовершеннолетних
ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу
и Ленинградской области
г. Санкт-Петербург

СОЗДАНИЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕГМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ И РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НАРКОТИКОВ

***Аннотация**: статья посвящена исследованию профилактической работы с лицами, которым назначено административное наказание за незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также за их потребление без назначения врача за последние годы на примере г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Авторы раскрывают особенности работы с данной категорией лиц, проблемы, возникающие при профилактике, и приводит подробную статистику за 2018 год.*

***Ключевые слова**: профилактика преступности, незаконный оборот наркотических средств, административное наказание, трудоустройство стоящих на учете лиц.*

Профилактическая работа со стороны участковых уполномоченных полиции и инспекторов подразделений по делам несовершеннолетних с лицами, которым назначено административное наказание за незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также за их потребление без назначения врача осуществляется на постоянной основе в соответствии с требованиями федерального законодательства и приказов МВД России [1].

На 01.11.2018 на профилактическом учете в территориальных органах МВД России г. Санкт-Петербурга у УУП состоит 2142 лица, допускающих потребление наркотических средств и психотропных веществ без назначения врача или их аналогов, также контроль осуществлялся в отношении 6433 лица, ранее судимых по ст. 228 УК РФ [2].

В ходе проверок лиц, состоящих на профилактических учетах, склонных к употреблению наркотических средств и психотропных веществ без назначения врача или их аналогов, по месту жительства проводятся разъяснительные беседы по склонению к добровольному лечению в специальных медицинских учреждениях.

По итогам 10 месяцев 2018 года за правонарушения, связанные с употреблением наркотических средств и психотропных веществ сотруд-

никами службы УУП выявлено 1888 (+179) административных правонарушений по линии НОН:

– по ст. 6.8 КРФ об АП «незаконное приобретение, либо хранение наркотических средств или психотропных веществ, а также оборот их аналогов» – 253 (–16);

– по ст. 6.9 КРФ об АП «потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача» – 2041 (+481);

– по ст. 20.20. ч. 2 «потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо потребление иных одурманивающих веществ на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах» – 1106 (+150) [3].

В настоящее время УУП осуществляет контроль за исполнением лицом возложенной на него судьей при назначении административного наказания обязанности пройти диагностику, профилактические мероприятия лечение от наркомании и (или) медицинскую и (или) социальную реабилитацию в связи с потреблением наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо новых психоактивных веществ.

При поступлении уведомления из медицинской организации и (или) учреждения социальной реабилитации об уклонении наркопотребителя от исполнения обязанности, УУП осуществляет сбор материалов, указывающих на наличие признаков правонарушения, предусмотренных ст. 6.9.1 КРФ об АП [3].

«Уклонение от прохождения диагностики, профилактических мероприятий, лечения от наркомании и (или) медицинской и (или) социальной реабилитации в связи с потреблением наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо новых потенциально опасных психоактивных веществ» для принятия решения в порядке, предусмотренном законодательством.

В настоящее время УУП составлено 99 (+12) административных протоколов, предусмотренных ст.6.9.1 КРФ об АП [3].

В соответствии с постановлением правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 №489 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Обеспечение законности, правопорядка и безопасности в Санкт-Петербурге на 2015–2020 годы» [4] комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга при содействии ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области 22.05.2018 проведена ярмарка вакантных рабочих мест для граждан, освобожденных из учреждений, исполняющих наказание, в помещении клуба «Выборгская сторона», расположенного по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Смолячкова, д. 13.

Целью данного мероприятия являлось оказание содействия в трудоустройстве через организацию непосредственных встреч с работодателями, изъявившими возможность представить для них вакантные рабочие места, повышении информированности граждан, освобожденных из мест лишения свободы, о ситуации в сфере занятости, о востребованности различных специальностей на рынке труда.

В целях подготовки к проведению ярмарок вакансий Управлением ОДУУП и ПДН ГУ МВД России по г. СПб и ЛО в территориальные органы МВД России на районном уровне Санкт-Петербурга направлялись указания, в котором начальникам территориальных органов предписывалось провести необходимые организационные мероприятия по обеспечению прибытия лиц, ранее судимых на ярмарку вакантных рабочих мест.

На гарантированное собеседование организованно прибыло 645 лиц состоящих на учетах ОВД. Всего мероприятие посетило более 900 человек.

В ходе проведения ярмарок более 37 работодателей представили вакансии для данной категории граждан. Кроме этого, специалисты службы занятости оказали содействие гражданам, ищущим работу, в подборе вакансий из общегородского банка данных. Посетители ярмарки получили консультации психологов, юристов, специалистов социальных служб города, а также УФМС, УФСИН.

Большинство посетителей получили конкретные предложения о трудоустройстве уже на ярмарке.

Результаты проведенной ярмарки вакантных рабочих мест для граждан, освобожденных из учреждений, исполняющих наказание, должны положительно сказаться на профилактике совершения преступлений и правонарушений среди лиц, ранее судимых. По предварительным данным 31 лицо, состоящее на учете в ОВД, прибывших на ярмарку вакансий, трудоустроились.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.06.2016 №182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2016. – 27 июля. – №26 (Ч. I). – Ст. 3851.

2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – 17 июня. – №25. – Ст. 2954.

3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 18.03.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2019) // Российская газета. – 2001. – 31 декабря. – №256.

4. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 №489 (ред. от 06.03.2019) «О государственной программе Санкт-Петербурга «Обеспечение законности, правопорядка и безопасности в Санкт-Петербурге»: официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gov.spb.ru (дата обращения: 08.07.2014).

Екименкова Алина Сергеевна
студентка
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область
Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
г. Ульяновск, Ульяновская область

БОЛОНСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ДОКУМЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация*: статья посвящена анализу ключевых положений Болонской декларации. В работе раскрывается сущность Болонского процесса. Авторы рассматривают, что изменилось в системе образования после присоединения России к данному процессу.*

Ключевые слова*: Болонский процесс, система образования, государственная политика в сфере образования.*

В настоящее время уже сформировался целый ряд международно-правовых актов в области образования. Это документы ООН, Юнеско,

МОТ, Совета Европы, СНГ и др. Один из самых важных документов в сфере образования – Болонская декларация.

В настоящее время существуют различные позиции отечественных ученых относительно правильности вступления России в Болонский процесс. Дискуссионным остается вопрос о последствиях данного шага для системы отечественного образования. Учитывая тот факт, что система образования – сложный механизм (состоит из множества элементов, находящихся во взаимосвязи и представляющих единство и целостность [6]), необходим дальнейший детальный анализ ключевых положений Болонской декларации – это цель настоящей статьи.

Необходимо отметить, что Россия выступает участницей, по меньшей мере, двух направлений интеграции. Это Болонский процесс, обеспечивающий ей вхождение в единое европейское пространство высшего образования, и интеграционные процесса в области образования на постсоветском пространстве и в рамках ЕврАзЭС и СНГ [5].

Болонский процесс направлен на сближение, а не на стандартизацию или унификацию высшего образования в Европе. Во Всеобщей хартии университетов 1988 г. и во всех последующих болонских документах проявляется глубокое уважение к основополагающим принципам автономности и многообразия университетов и национальных систем образования.

Распространение положений Болонской декларации в России дал новый импульс модернизации образования с целью:

– развития его как открытой государственно-общественной системы;

– расширения доступности;

– повышения качества и конкурентоспособности [2].

Целью Болонского процесса в России должно быть не увеличение «утечки мозгов» из России, а увеличение привлекательности российского образования за рубежом, привлечение иностранных граждан для обучения в российских вузах, укрепление позиций России на мировом рынке образовательных услуг.

Следует обратить внимание на то, что в Болонской декларации не рассматриваются какие-либо вопросы, связанные с признанием документов об образовании. Такие обязательства содержатся в другом международном документе – «Конвенции о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в европейском регионе», получившем название Лиссабонской конвенции [3].

В то же время, несмотря на то, что в Болонской декларации никак не оговариваются вопросы признания иностранных документов об образовании, подписание и реализация Болонской декларации значительно облегчает и упрощает решение вопросов, связанных с признанием зарубежных образовательных документов, так как делает национальные образовательные документы более понятными и узнаваемыми в других странах.

Традиционная российская система высшего образования была одноуровневой и осуществляла непрерывную подготовку дипломированных специалистов, срок обучения которых составлял 5 лет. В соответствии с положениями Болонской декларации в дополнение существующей одноуровневой структуре специалитета введена двухуровневая квалификационная структура (бакалавриат – магистратура).

Итак, основная задача европейской реформы высшего образования – создать условия для менее длительной и в то же время более гибкой и эффективной подготовки молодых специалистов. И для решения этой задачи требуется оптимизация обучения на стадии бакалавриата и согласование программ бакалавриата и магистратуры.

Вторая ступень (магистратура), может иметь различную продолжительность и завершаться присуждением степени магистра или доктора философии (в российской системе – кандидата наук) [1].

Одним из ключевых положений в Болонской декларации является аккредитация вузов. Аккредитация – форма сотрудничества, как правило, на коммерческой основе (приносящая коммерческий доход одной из сторон), когда известный университет подтверждает в различных формах соответствие качества академической программы другого университета своим собственным требованиям качества [4].

Болонский процесс является эффективным инструментом гармонизации систем высшего образования стран – участников процесса. Вхождение России в Болонском процессе следует рассматривать в контексте национальных интересов России, развития внешнеполитического курса страны, направленного на сотрудничество и интеграции с Европой. Участие России в этом процессе будет способствовать повышению конкурентоспособности российских образовательных услуг и кадров преподавателей и исследователей.

Как видим, основная идея Болонской декларации – создание единого стандарта европейской системы образования, основанного на опыте старейших университетов Европы, с целью наиболее полного распространения знаний и подготовки специалистов для европейского рынка труда. Кроме того, для самих университетов создаются условия, при которых они могут конкурировать за студентов, влияние, престиж и деньги во всемирном соперничестве университетов.

Список литературы

1. Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе. – М.: РЕЦЭП, 2005. – 199 с.

2. Болонский процесс: интеграция России в европейское и мировое образовательное пространство / А.И. Гретченко, А.А. Гретченко. – М.: Кнорус, 2009. – 432 с.

3. Международные правовые акты и документы по развитию европейской интеграции в образовании и исследованиях: европейское образовательное пространство: от Лиссабонской конвенции о признании до Болонского процесса / под ред. Г.А. Лукичева. – М.: Готика, 2004.

4. Новаковская Ю.В. О Болонской декларации и системе образования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chem.msu.su/rus/books/2010/lunin/novakovskaja.pdf

5. Образовательное право: учебник для студ. учреждений О-232 высш. образования / А.Н. Кузибецкий, В.Ю. Розка, С.В. Широ [и др.]; под ред. А.Н. Кузибецкого. – М.: Академия, 2015. – 256 с.

6. Суетин И.Н. Система музыкального профессионального образования в России в XX веке (на примере Симбирской губернии – Ульяновской области): дис. … канд. пед. наук / И.Н. Суетин; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск, 2014. – 310 с.

Корост Анна Дмитриевна
студентка
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область
Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
г. Ульяновск, Ульяновская область

СУЩНОСТЬ ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация*: статья посвящена конкретизации сущности правовой политики России в сфере образования. В работе представлены позиции различных ученых-юристов по данному вопросу, а также предлагаются возможные способы реализации политики государства в образовательной сфере на современном этапе.*

Ключевые слова*: система образования, образовательная политика, качество современного образования.*

Образование является одной из наиболее важных сфер жизнедеятельности общества и государства, именно поэтому государство заинтересовано в проведении единой политики для развития образования. Политика государства в какой-либо сфере общественной жизни представляет собой комплекс действий государственной власти, направленный на достижение установленных целей.

Основные направления развития образования определяются ценностями и политическими взглядами и соответствуют ожиданиям общества от системы образования. Система образования – сложный механизм (совокупность множества элементов, находящихся во взаимосвязи и представляющих единство и целостность [5]), совершенствование которого невозможно без участия государства.

Смена политических взглядов, ценностей и целей общества приводит к смене направлений развития образования. Существует определенная иерархия между основными направлениями развития и общими и специфическими целями образования. Е.С. Кананыкина отмечает: «Основные направления развития определены в Конституции, общие цели – в законах, а частные цели – в специальных инструкциях и указах, которые впоследствии используются в практической деятельности местными властями или конкретными учебными заведениями» [4, с. 14]. Государственная политика трансформируется в акты нормативного правового характера, государственные программы, проекты, концепции, которые направлены на решение задач, стоящих перед обществом в конкретный момент исторического развития. Для совершенствования государственной политики в сфере образования полезным будет разобраться в ее сущности – это цель настоящей статьи.

Л.А. Журавлева рассматривает образовательную политику как форму масштабного проектирования и осуществления крупных управленческих проектов. Образовательная политика направлена на качественные изме-

нения в сфере интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека посредством осуществления инновационных стратегий [2, с. 119]. По мнению автора, политика в сфере образования направлена на развитие системы образования и достижение стоящих перед государством задач.

А.И. Жилина пишет: «Начавшиеся системные изменения, направленные на обеспечение соответствия образования требованиям инновационной экономики и запросам общества, определяют приоритетные направления его развития на всех уровнях: дошкольном, общем, начальном, среднем, высшем профессиональном, дополнительном, постдипломном. Одной из задач современного образования является распространение технологических инноваций в образовании, а также повышение доступности качественных образовательных услуг, обеспечение качества и инновационного характера образования [1, с. 119].

М.Г. Ибрагимов в результате своего исследования приходит к выводу, что правовая политика в сфере образования в Российской Федерации предполагает реализацию следующих направлений:

– восстановление ответственности и активной роли государства в сфере образования;

– глубокую, всестороннюю и комплексную модернизацию системы образования с выделением необходимых для этого ресурсов и созданием механизмов их эффективного использования;

– развитие государственно-общественного управления системой образования;

– развитие нормативно-правового обеспечения образования и надзора за его исполнением;

– совершенствование государственных механизмов управления качеством образования (в области содержания образования – совершенствование образовательных стандартов, экзаменационных процедур, введение нового механизма экспертизы учебников; в области кадровой политики – совершенствование квалификационных требований и механизма аттестация кадров; в области управления образовательными учреждениями – совершенствование процедур лицензирования, аттестации и аккредитации учреждений образования) [3, с. 17].

Таким образом, правовую политику в сфере образования предлагаем рассматривать как систему деятельности государственных органов и институтов гражданского общества, направленную на усовершенствование правового регулирование сферы образования. Правовая политика находит отражение в нормативно-правовых актах органов власти различных уровней, а также в национальных проектах, концепциях развития и иных актах. Основные направления правовой политики в сфере образования Российской Федерации определены в Конституции РФ, ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а также в целевых программах, концепциях, стратегиях. На современном этапе основными направлениями политики в сфере образования являются повышение качества и доступности образования, обеспечение непрерывности образования, совершенствование системы управления образованием, а также внедрение технологических инноваций в процесс получения образования.

Список литературы

1. Жилина А.И. Направления государственной образовательной политики до 2020 года // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2011. – №3. – С. 115–120.
2. Журавлева Л.А. Перспективные направления государственной образовательной политики в России // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – Т. 11, №3. – С. 118–125.
3. Ибрагимов М.Г. Правовое регулирование отношений в сфере образования: дис. … канд. юрид. наук / М.Г. Ибрагимов; Казанский федеральный университет. – Казань, 2012. – 220 с.
4. Кананыкина Е.С. Идеология и политика образования в современном политико-правовом пространстве // Юридическое образование и наука. – 2008. – №1. – С. 9–14.
5. Суетин И.Н. Система музыкального профессионального образования в России в XX веке (на примере Симбирской губернии – Ульяновской области): дис. … канд. пед. наук / И.Н. Суетин; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск, 2014. – 310 с.

Николаев Рустем Олегович
студент
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан
Нурхамитов Марсель Радикович
старший преподаватель
Институт международных отношений
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОНЯТИЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» В СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ

***Аннотация**: в настоящее время предприниматели играют большую роль в функционировании и развитии общества, однако зачастую возникают вопросы, из-за которых предприниматели не могут в нормальном режиме осуществлять свою деятельность. В данной работе авторы пытаются определить, кто такой предприниматель и в чем заключается его деятельность.*

***Ключевые слова**: предприниматель, предпринимательская деятельность, защита прав, экономическая теория, рыночная экономика.*

В настоящее время во многих развитых странах рыночная экономика является эталоном. Рыночной экономикой называют систему, в основе которой лежит частная собственность, свобода выбора и конкуренции. Данная экономическая структура опирается на личные интересы и ограничивает роль правительства в жизни и в делах граждан.

В Российской Федерации смешанная экономическая система. Её особенность заключается в том, что в основе экономической системы России лежит рыночная экономика, однако государство до сих пор играет значительную роль в экономических процессах.

Огромную роль в функционировании и развитии рыночной экономики играет предпринимательская деятельность. Именно предприниматели, используя свои ресурсы: капитал, интеллект, частную собственность,

осуществляют те необходимые толчки в самых разных сферах общественной жизни, которые необходимы для функционирования и развития российской экономической системы и общества в целом.

Для начала, определим, кто же такой предприниматель.

Предприниматель представляет собой центральный доминирующий субъект рыночного хозяйства, экономики. Введение в оборот термина «предприниматель» приписывается известному французскому экономисту Р. Кантильону (1723–1860), который рассматривал предпринимателя в отличие от рабочего, государственного служащего, получавших постоянное жалованье, как человека, действующего на свой страх и риск для получения непостоянного дохода. Предприниматель осуществляет процессы производства и обмена, по большей части приобретая товары по определенной цене с намерением перепродать их по более высокой цене, которая в силу самой природы рынка не может быть фиксированной и отличается неопределенностью. Достаточно показательным является тот факт, что на первый план Р. Кантильон выдвигал торговлю, причем наряду с ремесленником, крестьянином и торговцем в категорию «предприниматель» он включал нищих и разбойников.

Во времена А. Смита предприниматель стал рассматриваться в качестве собственника капитала, берущего на себя ответственность и риск хозяйствования [3, с. 13].

Теперь рассмотрим понятие «предпринимательская деятельность».

С точки зрения экономической теории, предпринимательская деятельность – это особый вид организации человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ). Главным в предпринимательстве – умение и желание внедрять в производство новые виды продукта, передовые технологии, современные формы организации бизнеса. При этом всегда присутствует риск.

Право на осуществление предпринимательской деятельности закреплено в ст. 34 Конституции РФ. Согласно п. 1 данной статьи каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Легальное определение понятия «предпринимательская деятельность» дано в п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ. Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Положения п. 1 ст. 2 ГК РФ закрепляют еще одно существенное обстоятельство, а именно то, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием. Таким образом, эти лица признаны участниками гражданско-правовых отношений наряду с иными физическими и юридическими лицами, а их действия в сфере гражданского оборота – осуществлением принадлежащих им гражданских прав. Пункт 2 ст. 1 ГК РФ закрепляет общее положение, что граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в

определении любых не противоречащих законодательству условий договора. Близкий по смыслу тезис провозглашен и в п. 1 ст. 9: граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права. То есть, строго говоря, самостоятельность – не отличительная черта предпринимательской деятельности как деятельности по осуществлению гражданских прав. Характеристика этого признака в литературе уходит за пределы гражданского права. Учитывается возможность воздействия на деятельность предпринимателей субъектов публичного права. Поэтому п. 2 ст. 1 ГК РФ, развивая положения п. 3 ст. 55 Конституции РФ, провозглашает, что гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства[1, ст. 55].

В законодательстве закреплен такой признак предпринимательской деятельности как систематическое получение прибыли. Здесь следует отметить, что категория прибыли – не гражданско-правовая. Понятие «прибыль» установлено в ст. 247 Налогового кодекса РФ и применяется как результат функционирования предприятия субъекта в отчетном (налоговом) периоде. По ГК РФ лицо получает от совершенной сделки встречное предоставление – плату, цену (деньги). Полученная плата закладывается в основу формирования прибыли, но как таковой ею не является. Более того, получение платы не гарантирует наличие прибыли в отчетном периоде, поскольку при ее формировании учитываются затраты, произведенные предпринимателем при осуществлении его деятельности. Получение прибыли предполагается от осуществления определенных видов деятельности – пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Полагаю, что этот признак раскрывает содержание предпринимательской деятельности в гражданско-правовом аспекте [2, ст. 1, ст. 9].

Кроме того, считается, что для того, чтобы вести предпринимательскую деятельность, по общему правилу, субъект должен быть зарегистрирован в качестве предпринимателя.

Итак, можем сделать вывод о том, что анализ признаков предпринимательской деятельности свидетельствует о сложной юридической природе данного явления как правовой конструкции. Понятие «предпринимательская деятельность» предстает как категория, характеризуемая двойственностью – наличием и сочетанием частноправовых и публично-правовых аспектов.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – №32.

3. Гузенко Л.В. Проблемы защиты прав предпринимательской деятельности // Молодой учёный. – 2018. – №16 (202).

4. О понятии предпринимательской деятельности и ее правовом регулировании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-predprinimatelskoy-deyatelnosti-i-ee-pravovom-regulirovanii (дата обращения: 11.04.2019).

Руденко Анна Александровна
магистрант
Северо-Кавказский филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет правосудия»
г. Краснодар, Краснодарский край

ТЕОРИЯ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЗАРОЖДЕНИЯ

***Аннотация**: в статье раскрываются аспекты зарождения теории разделения властей, этапы становления. Проводится анализ сущности теории разделения властей, а также рассматриваются мнения мыслителей и ученых, связанных со становлением данной теории.*

***Ключевые слова**: теория разделения властей, концепция разделения властей, законодательная ветвь власти, исполнительная ветвь власти, судебная, ветвь власти, система сдержек, система противовесов, конституционное право.*

В юридической науке разделение властей может пониматься в различных значениях. Во-первых, это конкретная теория, концепция взглядов различных ученых, во-вторых, практика государственного строительства, а также принцип и признак правого государства. Общий вид принципа разделения властей заключается в наличие механизма реализации государственной власти всех трех ветвей власти: судебной, исполнительной и законодательной, которые в свое время являются самостоятельной в конкретных пределах полномочий и являются независимыми от двух других ветвей власти.

Чтобы полностью проанализировать саму сущность принципа разделения властей, следует вернуться к истокам возникновения данной теории.

Принцип разделения властей является одним из самых старых принципов политики, который был создан в качестве политико-правовой мысли очень давно и продолжает развиваться до настоящего времени.

Развитие теории разделения властей следует разделить на четыре этапа:

1. Теория разделения властей в античной правовой мысли.
2. Теория разделения властей в средневековой правовой мысли.
3. Теория разделения властей в период буржуазной революции.
4. Теория разделения властей на современном этапе.

Основные мысли, которые стали фундаментом развития данной теории разделения властей были заложены еще в далекую античную эпоху. Мыслители того времени совершали попытки выявить и реализовать связь, а также взаимодействие между правом и государственной властью, которая бы реализовывала комфортную работоспособность общества и государства той или иной эпохи. Ученые древности полагали, что наиболее рассудительным и справедливым может быть лишь та политическая форма общества, при которой законодательство обязательно для всех, не только для граждан, конкретного государства, но и для самого государства в том числе [4, с. 36].

Мыслитель древности Платон, когда исследовал сами государственно-правовые отношения и их уникальное происхождение, состав и

функции государств, подразделял их по конкретным формам. За основу своей классификации различных государств у Платона лежал принцип разграничение власти только одного государства, отдельной группы либо большинства.

Не является секретом и то, что идеи, которые зародились в античные времена и имеют политико-правовые направления, оказали неоценимое влияние на ученых настоящих дней. Как пример, концепция естественного права была заимствована именно из античных времен, и именно эта концепция легла в фундамент теории разделения властей.

Д. Локк и Ш.Л. Монтескье, именно эти два имени всплывают, когда только начинаешь изучать теории разделения властей, так как именно им приписывается авторство данной теории.

Д. Локк одним из первых начал изучать и раскрывать теорию разделения властей. Все свои умозаключения он излагал в своих трудах, например в работе «О гражданском правлении». Д. Локк является сподвижником течения естественного права и общественного договора. И только опираясь на эту теорию, он и создает свое понимание теории разделения властей.

В своей теории он предлагает систему сдержек и противовесов, что означает необходимость разделить власть на исполнительную, законодательную и судебную.

Все погибло бы, если бы в одном и том же лице или учреждении, составленном из сановников, из дворян или простых людей, были соединены эти три власти.

Ш.Л. Монтескье пошел дальше Д. Локка в разработке теории разделения властей. Во-первых, Ш.Л. Монтескье пришел к выводу о том, что разделение властей – это не просто их отделение друг от друга, но и их взаимное сдерживание.

Во-вторых, он выступил с идеей создания двухпалатного парламента, верхняя палата которой играла бы роль сдерживающего фактора в отношении поспешных решений нижней палаты.

Дальнейшее развитие концепции разделения властей получила в трудах Джеймса Мэдисона, Джона Джея и Александра Гамильтона. Так, в статьях «Федералиста» они указывали, что судебная, исполнительная и законодательная власти были обособленными и отличными друг от друга. Также они заостряли внимание на вопросе взаимодействия между различными ветвями власти. В частности, Дж. Мэдисон указывал: «что три ветви власти – разве только они связаны и слиты с тем, дабы каждая осуществляла конституционный контроль над двумя другими – на практике не могут сохранить ту степень раздельности, которая необходима свободному правлению». Тем самым он обосновывал необходимость создания системы сдержек и противовесов.

В дальнейшем необходимость создания системы сдержек и противовесов высказывалось рядом ученых. В частности, Госнелл различает теорию разделение властей в собственном смысле, т.е. строгое распределение положительных властных полномочий между отдельными органами, и систему «сдержек и противовесов», т.е. представление одним органам права сдерживать деятельность других в сфере собственных полномочий последних [5 с. 29].

Таким образом, подводя итог изложенному, следует констатировать: концепция о соотношении властей в государстве, выдвинутая Платоном и Аристотелем и затем обоснованная Дж. Локком и Ш. Монтескье, связана со школой естественного права и сыграла прогрессивную роль в борьбе против абсолютизма. Предполагается, что для правильного функционирования государства в нем должны существовать независимые друг от друга власти: законодательная, исполнительная и судебная.

Впервые концепция разделения властей была реализована в Конституции США, в соответствии с которой законодательную власть осуществляет Конгресс, исполнительную – Президент, а судебную – Верховный суд и нижестоящие суды.

Своего расцвета концепция разделения властей достигла в двадцатом веке. Данная концепция была признана как один из основных принципов конституционного права и нашло широкое применение в конституциях многих стран мира. Однако необходимо подчеркнуть, что, несмотря на довольно широкую известность и нормативную закрепленность в конституциях многих государств мира, концепция разделения властей имела и имеет и своих противников. К их числу можно отнести Н. Макиавелли, Т. Гоббса, Т. Еллинека, К. Маркса и ряд других ученных.

Так, свои симпатии Н. Макиавелли отдает единолично управляемым государствам, «где государь правит в окружении слуг, которые соизволением его поставлены на высшие должности. Государь не должен допускать того, чтобы политическая власть в стране находилась еще в чьих-то руках, он обязан концентрировать всю только у себя».

В России идея разделения властей как принципа либерализма впервые в наиболее чёткой форме была выражена М.М. Сперанским (1772–1839 гг.) в «Проектах и записках». В своих проектах государственных преобразований Сперанский мечтал о конституционной монархии, которая управляла бы на «непременном законе». Законность форм осуществления власти Сперанский прежде всего связывал с необходимостью разделения властей. «Законодательная власть должна быть вручена двухпалатной Думе, которая обсуждает и принимает законы, для чего собирается сессионно, один раз в год, начиная свою работу 19 сентября. Глава исполнительной власти – монарх участвует в деятельности Думы, но «никакой новый закон не может быть издан без уважения Думы. Установление новых податей, налогов и повинностей уважаются в Думе» [2, с. 62]. Мнение Думы свободно, и поэтому монарх не может «ни уничтожить законов, ни обезобразить их», так как в своих действиях исполнительная власть подконтрольна представительному органу. Судебная власть реализуется судебной системой, включающей суд присяжных и завершающийся высшим судебным органом – Сенатом. Три власти управляют государством подобно тому, как человек своим организмом: обращаясь к закону, воле и исполнению.

Рассмотренные выше проекты механизма разделения властей Д. Локка и М.М. Сперанского подразумевали наличие монархии [3, с. 37].

В последствии серьёзный вклад в развитие теории разделения властей в России внес Н.М. Коркунов в своей работе «Указ и закон».

После прихода к власти большевиков разделение властей было объявлено инструментом завоевания и осуществления власти буржуазией.

Концепция разделения властей, как выражение интересов буржуазии, марксизмом отвергалось.

Советская концепция государственной власти базировалась на взглядах К. Маркса, Ф. Энгельса, а позднее В.И. Ленина, которые рассматривают механизм государственной власти в качестве «работающей корпорации, в одно и то же время и законодательствующей и исполняющей законы».

Принцип полновластия трудящихся предполагалось воплотить в форме полновластных и единовластных Советов, в работе которых происходит «слияние управления с законодательством». Таким образом, государственная власть понималась как единое целое: систему государственных органов возглавляли полновластные Советы.

Мухаммад Газали в своем учении о государстве и его управлении также особое место отводил визирю. В частности в своей книге, посвященной государственному управлению «Насихатул-мулук» (Назидание царям), он говорит: «Правление падишаха достойно увенчивается визирем добродетельным, справедливым и с достатком, поскольку ни один из падишахов не может царствовать без визиря и его наставлений, и каждый, кто поступает по-своему, вопреки тому, несомненно, содействует падению своего царства» [1, с. 178].

Данная мысль позже была развита великим мыслителем и государственным деятелем Мухаммадом аз-Захири ас-Самарканди. Он, вопреки идее абсолютной власти и раннесредневековой практике правления на основе нераздельности власти на законодательную, исполнительную и судебную, рассматривал визирей в качестве сдерживающего начала, благодаря которому «раздражение и ярость в характере шаха не одержат верх».

Он также высказывает идею, о необходимом балансе между шахом и визирями, который заключается в сбалансировании их полномочий как единственно верном решении и эффективном средстве достижения целей государства. Говоря иначе, Мухаммад аз-Захири ас-Самарканди выдвигал идею системы сдержек и противовесов во взаимоотношениях шаха и визирей для того, чтобы не допускать произвола власти.

Большой вклад в изучении вопроса власти принадлежит основоположнику исламской реформации Джемалю ад-Дину аль-Афгани.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, следует отметить ряд существенных аспектов в трудах восточных мыслителей, связанных с осуществлением власти:

во-первых, восточные просветители в основном выступали за единоначалие и опирались на исламские догмы, но в то же время выдвигали идею создания органов, которые бы выступали в качестве противовеса абсолютной власти монарха. При этом, в отличие от европейских мыслителей, они не предлагали разделять власть на различные ветви, а уделяли большое внимание человеческим качествам правителя и чиновников и визиря в частности;

во-вторых, в трудах восточных мыслителей не указывается на необходимость создания судебной власти, которую, по их мнению, должен осуществлять правитель, разрешающий споры по справедливости;

в-третьих, в качестве противовеса абсолютной власти правителя они выдвигали визиря, который должен был помогать монарху в осуществ-

лении власти и следить за тем, чтобы решения правителя были справедливыми.

Порядок осуществления государственной власти в странах Центральной Азии, куда входят бывшие республики Средней Азии, которые входили в состав СССР, обладает некоторыми особенностями. Это обусловлено тем, что эти республики долгое время входили в состав Союза и подверглись влиянию постперестроечных тенденций. Эти демократические тенденции под влиянием местных традиций и создали ту специфическую систему, которая действует ныне в этих государствах, и в частности в Республике Таджикистан.

В частности, под влиянием демократических тенденций все государства данного региона в период своего возникновения в начале 90-х годов в своих Конституциях закрепили принцип разделения властей, по ее европейской модели. Однако с течением времени этот принцип стал трансформироваться в систему, присущую ряду государств арабского Востока, в частности Сирии, Египта, т.е. стала усиливаться роль исполнительной власти и главы государства, в частности. В этой связи в данных государствах проводились референдумы по внесению изменений и дополнений в Конституции (в Республике Таджикистан в 1999 и 2003 годах, в Казахстане в 1995 и 1998 годах, в Узбекистане 2003 году). Тем самым система разделения властей в этих государствах стала похожей на ту систему, которая применяется в ряде государств арабского мира с республиканской формой правления. Тем самым существующую ныне систему разделения властей в этих государствах и в Республике.

Список литературы

1. Абу Хамид Мухаммад ал-Газали ат-Туси Эликсир счастья // Библиотека «Рисалат». – 2011. – С. 178.

2. Безуглов А.Л. Принципы разделения властей // Государство и право. – №10. – С. 62.

3. Геворкян М.В. Истоки теории разделения властей // Вестник Псковского государственного университета. Сер. Социально-гуманитарные науки. – 2010. – С. 37.

4. Сперанский М.М. Проекты и записки // Карамзин. – 2018. – С. 36.

5. Чиркин В.Е. Разделение властей: социальные и юридические аспекты // Советское государство и право. – 1990. – №8. – С. 29.

6. Возникновение и развитие теории разделения властей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=1145

Сычёва Анастасия Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕДИАЦИИ В РОССИИ И США

Аннотация*: в статье рассматривается нормативно-правовое регулирование процедуры медиации в России и США, а также раскрываются особенности практики применения.*

Ключевые слова*: право, медиация, альтернативное разрешение споров.*

Медиация представляет собой относительно новое для правовой системы России явление. В настоящее время среди правоведов ведется активное обсуждение возможности применение медиации для разреше-

ния различных споров, возникающих из гражданских правоотношений, включая предпринимательскую и иную экономическую деятельность. Также медиация может найти свое место при урегулировании правовых споров семейного и трудового характера.

Однако на данном этапе новые социально-правовые формы примирения и посредничества сложно внедряются в российскую юридическую практику, поскольку проблема их восприятия обществом не исследована в должной мере и требует всестороннего научного анализа.

Законодательное развитие медиации берет свое начало с принятием 27 июля 2010 г. Федерального закона №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [1].

В странах англо-саксонского права, в том числе США, медиация в привычном для нас понимании стала во второй половине XX. В США медиация начала применяться для разрешения конфликтов в забастовочной борьбе. Без быстрого урегулирования конфликта могла возникнуть угроза забастовок, массовых увольнений и временного закрытия предприятий. В 1974 году была создана «Federal Mediationand Conciliation Service» – федеральная служба по урегулированию конфликтов между управляющим кругом и с недовольством подвластным им трудящимся. Именно тогда и стал применяться термин «медиация».

С 1960-х гг. в США была разработана концепция медиации в той форме, в которой она существует сегодня. Особую роль при этом сыграл основанный в 1964 г. «Community Relation Service» при министерстве юстиции. Данные учреждения помогали разрешить конфликты расистского, этнического и национального характера посредством медиации и переговоров, внесли вклад в смягчение многих крупных конфликтов тех лет. В дальнейшем медиация развитие и распространение в других сферах общества. В настоящее время медиаторы могут находиться при суде. Как отмечает К. Бернард, медиаторы при апелляционном суде Девятого федерального округа США являются сотрудниками суда, они высококвалифицированные юристы с большим опытом работ. Деятельность медиаторов как сотрудников суда четко ограничивается от иной судебной деятельности [2].

Процесс медиации подробно не урегулирован законодательными актами штатов или федеральными законами. При этом медиация, которая проводится по направлению суда, в отличие от частной внесудебной медиации, частично регламентируется правилами гражданского процесса и местными правилами судов. Например, во Флориде, определенные аспекты, в том числе правила проведения медиации, проводимой по приказу суда, регламентируются ст. 44.102 (1) Статутов Флориды и специальными правилами судебного процесса (например, гражданского, семейного и пр.), которые при этом частично могут быть изменены соглашением сторон. Основными документами, регламентирующими процедуру медиации, являются соглашения между сторонами, а также между сторонами и медиатором о проведении медиации, и/или приказ суда. В случае проведения внесудебной медиации основную роль играет соглашение сторон, которое определяет процесс проведения медиации, назначение медиатора, оплату его услуг, вопросы конфиденциальности и т. д. Здесь важную роль играют применяемые в соответствии с согла-

шением правила медиации, утвержденные специализированной организацией в сфере АРС или медиации [3].

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что процедура медиации в США начала свое развитие намного раньше, чем в России и имеет большее распространение. Также, нормативно-правовое регулирование осуществляется не только федеральным законодательством, как в Российской Федерации, но и законами штата и правилами суда.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г. №193-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г.) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (с изм., внесенные Федеральным законом от 02.07.2013 №185-ФЗ, вступившими в силу с 01.09.2013 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2010. – №31. – Ст. 4162.

2. Коломытцева В.В. Этапы становления медиации в зарубежных странах // Вестник ТГУ. – 2013. – №2. – С. 268–270.

3. Медиация в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fedim.ru/mediatsiya-v-mire/severnaya-amerika-i-karibsky-bassein/ssha/ (дата обращения: 29.06.2018).

Терлыч Илья Анатольевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ БОРЬБЫ С КИБЕРТЕРРОРИЗМОМ В КИТАЕ

Аннотация*: в статье рассматривается соотношение понятий «киберпреступление» и «кибертерроризм». Анализируется законодательство Китая в сфере противодействия совершению кибертерроризма.*

Ключевые слова*: Китай, уголовное право, киберпреступность, кибертерроризм, квалификация преступлений, уголовное право.*

Как в отечественных, так и в зарубежных научных трудах и средствах массовой информации в последнее время стали использоваться различные термины, обозначающие криминальные проявления в информационной сфере. Можно встретить такие термины, как «компьютерная преступность», «кибербандитизм», «киберпреступность» и другие. Термин «киберпреступность», зачастую, употребляется наряду с термином «компьютерная преступность». Однако, нередко эти понятия используются как синонимы. Данные понятия близки по смыслу, но все же не являются тождественными. Понятие «киберпреступность» (в англоязычном варианте – cybercrime) шире, чем «компьютерная преступность» (computer crime), и более точно отражает природу такого явления, как преступность в информационном пространстве. Оксфордский толковый словарь определяет приставку «cyber-» как компонент сложного слова. Ее значение – относящийся к информационным технологиям, сети Интернет, виртуальной реальности. Схожее по смыслу определение содержит Кембриджский словарь. Таким образом, «cybercrime» – это преступ-

ность, связанная как с использованием компьютеров, так и с использованием информационных технологий и глобальных сетей. В то же время термин «computer crime» в основном относится к преступлениям, совершаемым против компьютеров или компьютерных данных [1, с. 67–68].

Стремительное развитие информационных технологий привело к массовому использованию во всем мире Интернета. С развитием киберпреступлений стали формироваться ее различные направления, в том числе кибертерроризм. Впервые понятие «кибертерроризм» было использовано старшим научным сотрудником Калифорнийского института безопасности и разведки Барри Коллином в 1980 году, считающим, что в будущем Интернет и киберсети будут охватывать весь мир и станет объектами террористических атак.

Подходы к определению преступлений террористического характера в уголовном законодательстве множества зарубежных стран вызывают интерес теоретиков уголовного права на всем протяжении становления рассматриваемой категории уголовно наказуемых деяний [7, с. 30–33].

В настоящее время кибертерроризмом, то есть, терроризмом в сети Интернет, можно рассматривать с нескольких точек зрения. Во-первых, совершение терактов через информационные сети, когда Интернет выступает как способ и средство совершения преступления. Во-вторых, деятельность, содействующая терроризму, в том числе, вербовка в террористические организации, сбор средств для террористов и многое другое [2, с. 3–9]. Практика совершения терактов через Интернет и иные информационные сети еще не получила широкого применения, однако, использование сети Интернет в качестве вспомогательного средства совершения преступлений применяется террористическими организациями в их деятельности.

Китай является одной из первых стран в мире по числу пользователей сети Интернет, как среди физических, так и юридических лиц, что делает ее уязвимой к любым проявлениям киберпреступности, в том числе кибертерроризму. Именно поэтому в КНР приняты и широко используются различные меры по защите от киберпреступлений. Впервые уголовная ответственность за посягательства на компьютерную безопасность была введена Постановлением Государственного Совета Китайской Народной Республики «О компьютерной безопасности информационных систем» от 18 февраля 1994 г. №147. Следующим шагом по борьбе с киберпреступлений стало вступление в силу новой редакции Уголовного кодекса Китая, принятого в 1997 году [3, с. 12–16].

Одной из самых известных мер, принятых для противодействия киберпреступлениям, в том числе, кибертерроризму, является так называемый «Золотой щит». Это электронный барьер, действующий на территории всей страны и фильтрующий потоки информации, так, что данные пользователей проходят через ограниченное число контрольно-пропускных пунктов (шлюзов), управляемых ограниченным числом компаний, предоставляющих доступ в Интернет [4, с. 1–20]. Проект был запущен еще в 1998 году и полностью завершен в 2006 году, когда весь Интернет в стране оказался под контролем государства. С этого времени любой интернет-пользователь, находящийся на территории Китая, не может получить доступ к сайтам, распространяющим террористические сведения или призывы, а также к любой другой информации протеррористического толка.

По обзору статистических данных, как отметил в октябре 2017 года представитель Генпрокуратуры Китая Ван Сунмяо, можно обнаружить рост числа возбужденных дел по киберпреступлениям. Так, за первые девять месяцев 2017 года ведомство предъявило обвинение по 334 делам, что на 82,5% больше, чем год назад. Анализируя же в географическом разрезе страны, из которых осуществляются сетевые атаки, можно увидеть, что за 2015 год Первые четыре места не изменились по сравнению с 2014 г.: США (24,15%), Германия (13,03%), Нидерланды (10,68%) и Россия (8,98%). Показатель каждой из этих стран уменьшился на несколько процентных пунктов. Франция (5,07%) набрала 2,08 п.п. и поднялась с седьмого места на пятое, Украина (4,16%) опустилась с пятого на седьмое место. Выбыли из top-10 Канада и Вьетнам, а новички – Китай (2,97%) и Швеция (1,95%) – разместились на девятом и десятом месте соответственно [5, с. 36–38].

Также законодательство Китая активно развивается в сфере противодействия киберпреступлений. На сегодняшний день в УК КНР значительное количество статей полностью или частично посвящено киберпреступлениям [6, с. 64–72]. Кроме статей, включенных в УК КНР в 1997 г., изменена ст. 246 кодекса. Она предусматривает ответственность за оскорбление через информационные сети, повлекшие серьезные последствия. Статья 287а устанавливает уголовную ответственность за пособничество в совершении преступлений через информационные сети.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы: Кибертерроризм является разновидностью киберпреступлений, и с активным развитием Интернета начинает представлять серьезную общественную опасность во всем мире. Китай, столкнувшийся с кибертерроризмом раньше многих стран, показал, что противодействие терроризму в Интернете возможно и необходимо антитеррористическое законодательство, а также улучшать и развивать антитеррористическую практику в указанной сфере.

Список литературы

1. Журавленко Н.И. Проблемы борьбы с киберпреступностью и перспективные направления международного сотрудничества в этой сфере / Н.И. Журавленко, Л.Е. Шведова // Общество и право. – 2015. – №3 (53). – С. 67–68.

2. Федоров А.В. Основные тенденции международного терроризма и меры борьбы с ним / А.В. Федоров, Д.Н. Сергеев // Российский следователь. – 2016. – №24. – С. 3–9.

3. Li P. Ordinance of the People's Republic of China on the Protection of Computer Information System Security / P. Li // Chinese Law & Government. – 2010. – Vol. 43, iss. 5. – P. 12–16.

4. Navarria G. China: the Party, the Internet, and power as shared weakness / G. Navarria // Global Change, Peace and Security. – 2016. – Vol. 29. – P. 1–20.

5. Валько Д.В. Киберпреступность в России и мире: сопоставительная оценка // Управление в современных системах. – 2016. – №3 (10). – С. 36–37.

6. Шивдяков Л.А. Кибертерроризм как новая и наиболее опасная форма терроризма / Л.А. Шивдяков // Защита информации. Инсайд. – 2009. – №2 (26). – С. 64–72.

7. Сильченко Е.В. Сравнительно-правовая характеристика преступлений, предусмотренных ст. 205 (Террористический акт) Уголовного кодекса Российской Федерации и ст. 289 (Акт терроризма) Уголовного кодекса Республики Беларусь / Е.В. Сильченко, Н.А. Наджаф // Наука сегодня: глобальные вызовы и механизмы развития: материалы международной научно-практической конференции: в 2 ч. – Научный центр «Диспут», 2017. – С. 30–33.

Тологлы Георгий Юрьевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТА НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

***Аннотация**: в статье рассматривается нормативно-правовое закрепление института необходимой обороны в российском законодательстве и законодательстве других стран. Исследуются как общие черты, так и отличия необходимой обороны.*

***Ключевые слова**: необходимая оборона, зарубежный опыт, сравнительное исследование, уголовное право.*

Институт необходимой обороны является древнейшим как в российском праве, так и в зарубежном. В настоящее время он закреплен в Конституции, в статье 45, согласно которой, каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. В свою очередь УК РФ [1] в статье 37 закрепляет положение о том, что не является преступлением причинение вреда посягающему лицу в состоянии необходимой обороны. Также принято Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 №19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление».

Уголовное законодательство зарубежных стран регламентирует обстоятельства, исключающие преступность деяния, различными способы. Начиная с наиболее общей нормы дефиниции, закрепляющей правомерность необходимой обороны, и заканчивая конкретной правовой конструкцией. Вместе с тем признание права на необходимую оборону от грозящей опасности характерно для практически всех стран мира.

Необходимая оборона в Англии частично урегулирована «Законом об уголовной юстиции» от 1967 г. В статье 3 Закона закрепляется, что лицо в праве применить «разумную силу» в целях предупреждения совершения другими лицами преступления либо для производства законного ареста.

В американском уголовном законодательстве институт необходимой обороны закрепляется в пределах правового регулирования правомерности применения физической силы вообще. Среди УК штатов отличается Уголовный кодекс штата Нью-Йорк. Так, правомерное применение физической силы устанавливается в следующих случаях: 1) при защите себя или других лиц; 2) в случае защиты помещений и недвижимости; 3) в целях предотвращения или пресечения кражи (причинение условно наказуемого ущерба); 4) при осуществлении ареста или предотвращения бегства из-под стражи. Хотелось бы отметить, что первые три случая представляют собой случаи необходимой обороны в том смысле, в каком она понимается в УК РФ [2, с. 74–75].

В уголовном законодательстве Германии необходимая оборона регулируется гл. 4 раздела II Общей части Уголовного кодекса ФРГ (§32–35). Необходимая оборона исключает применение мер уголовной ответственности. В абз. 1 §32 устанавливается, «Кто совершает деяние, находясь в стоянии необходимой обороны, действует не противоправно». Понятие необходимой обороны содержится в абз. 2 §32: «Необходимая оборона есть защита, которая требуется для того, чтобы отразить наличное противоправное нападение на себя или кого-либо другого» [3].

Таким образом на основании изложенного можно сделать вывод, что законодательства практически всех стран мира расценивают институт необходимой обороны как общественно полезный, что вполне закономерно, так как необходимая оборона это проявление субъективного права на жизнь любого человека, и, по своей сущности, должна приниматься во внимание в качестве одного из важнейших способов пресечения преступлений, доступного каждому средства защиты прав и свобод человека и гражданина. Также институт необходимой обороны в некоторой степени выполняет превентивную функцию, поскольку угроза быть убитым или раненым непосредственно на месте посягательства является весьма устрашающим обстоятельством.

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 27.12.2018).

2. Классен А.Н. Зарубежное законодательство о необходимой обороне / А.Н. Классен, М.А. Якуньков // Вестник ЮУрГУ. Сер. Право. – 2007. – №4 (76).

3. Уголовный кодекс ФРГ. – М., 2000. – С. 19.

Тукеева Мадина Тулегеновна
магистрант
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова
г. Кокшетау, Республика Казахстан

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ В ВОПРОСАХ, СВЯЗАННЫХ С КОНФИСКАЦИЕЙ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Аннотация*: в статье производится анализ международного сотрудничества в проведении расследований, розыска и конфискации доходов от всех видов преступлений (в том числе связанных с наркотиками, торговлей оружием, терроризмом, торговлей детьми и женщинами).*

Ключевые слова*: Европейский комитет по проблемам преступности, Организация Объединенных Наций, преступность, конфискация доходов.*

На своей 15-й Конференции (Осло, 17–19 июня 1986 г.) министры юстиции Европы обсудили уголовно-правовые аспекты злоупотребления наркотиками и их незаконного оборота, в том числе необходимость борьбы со злоупотреблением наркотиками путем разрушения рынка наркотиков, что часто было связано с организованная преступность и даже терроризм, например, путем замораживания и конфискации доходов от неза-

конного оборота наркотиков. В результате обсуждения была принята Резолюция №1, в которой министры рекомендуют Европейскому комитету по проблемам преступности (CDPC) изучить «формулировку, в частности, с учетом деятельности Организации Объединенных Наций, международных норм и стандартов, направленных на обеспечение эффективного международного сотрудничества между судебными (и при необходимости полицейскими) органами власти в отношении выявления, замораживания и конфискации доходов от незаконного оборота наркотиков».

После этой инициативы и существенной работы, которая уже была проделана Группой Помпиду, в частности, на двух специальных технических конференциях в Страсбурге в ноябре 1983 года и в марте 1985 года, была создана Комиссия экспертов по международному сотрудничеству. Что касается поиска, конфискации и конфискации доходов от преступлений (PC-R-SC), был предложен CDPC на его 36-й пленарной сессии в июне 1987 года и одобрен Комитетом министров в сентябре 1987 года.

Техническое задание PC-R-SC состояло в том, чтобы изучить применимость европейских конвенций в области уголовного права к розыску, аресту и конфискации доходов от преступлений – и рассмотреть этот вопрос в свете текущей работы Помпиду Группе и ООН, в частности, что касается финансовых активов торговцев наркотиками. PC-R-SC должен подготовить, в случае необходимости, соответствующий европейский правовой инструмент в этой области.

Здесь уже следует отметить, что из круга ведения следует, что работа ПК-Р-ПК касалась не только доходов от незаконного оборота наркотиков.

ПК-R-SC первоначально состоял из экспертов из шестнадцати государств-членов Совета Европы. Австрия, Ирландия и Европейское сообщество присоединились к комитету на более позднем этапе его работы. Австралия, Канада и Соединенные Штаты Америки, а также Интерпол, Организация Объединенных Наций, Международная ассоциация уголовного права, Международный уголовно-исполнительный фонд и Международное общество социальной защиты были представлены наблюдателями.

На чрезвычайной конференции Группы Помпиду в Лондоне в мае 1989 года министры настоятельно призвали Совет Европы ускорить работу комитета. После этой встречи были предприняты шаги для значительного ускорения работы над конвенцией.

Проект конвенции был подготовлен на девяти заседаниях Специального комитета в период с октября 1987 года по апрель 1990 года. (Последнее совещание было расширено, чтобы в нем могли участвовать эксперты из всех государств-членов.)

Проект конвенции был доработан CDPC на его 39-й пленарной сессии в июне 1990 года и передан Комитету министров.

На 443-м заседании своих заместителей в сентябре 1990 года Комитет министров утвердил текст конвенции и постановил открыть его для подписания 8 ноября 1990 года.

Одной из целей Конвенции является содействие международному сотрудничеству в отношении помощи в проведении расследований, розыска, конфискации и конфискации доходов от всех видов преступности, особенно тяжких преступлений, и в частности преступлений, связанных с наркотиками, торговлей оружием, преступлений терроризма, торговля

детьми и молодыми женщинами и другие преступления, приносящие большую прибыль.

В результате этих различий было высказано мнение о том, что международное сотрудничество, которое традиционно зависит от общих концепций и принципов права, может быть серьезно подорвано. Поэтому в Конвенции следует разработать пути и средства преодоления таких различий, что может потребовать внесения существенных поправок во внутреннее законодательство государств, которые желают стать его связанными.

Список литературы

1. Карпец И.И. Международная преступность. – М., 1988. – С. 12.
2. Международное сотрудничество в борьбе с транснациональной преступностью: новые вызовы в XXI веке. Десятый Конгресс Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями: Сб. документов / сост. А.Г. Воеводз. – М.: Юрлитинформ, 2001. – С. 192.
3. Основы борьбы с организованной преступностью. Монография / под ред. В.С. Обнинского, В.Е. Эминова, Н.П. Яблокова. – М.: Норма, 1996. – С. 8.

Федин Алексей Владимирович
магистрант
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
г. Москва

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С НАСЕЛЕНИЕМ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация*: в статье рассмотрены основные направления взаимодействия между органами внутренних дел и населением. Уделено внимание текущим тенденциям, которые способствуют повышению уровня доверия населения правоохранительным органам.*

Ключевые слова*: охрана общественного порядка, связи с общественностью, правоохранительные органы.*

Все нарастающая коммерциализация органов внутренних дел, существенное снижение уровня законности, нравственности и служебной дисциплины среди сотрудников повлекло за собой закономерное снижение доверия общества к правоохранительным органам в целом, а также к падению их авторитета и престижа службы, в частности.

Эффективная деятельность органов внутренних дел всегда зависела от слаженного и развитого механизма взаимодействия с населением. Это взаимодействие обеспечивает как противодействие преступным посягательствам, так и установлению высокого уровня общественной безопасности [3].

Как отечественными, так и международными учеными (как теоретиками, так и практиками), приводится утверждение, согласно которому чем теснее происходит взаимодействие правоохранительных органов с общественностью, путем информирования о результатах и итогах своей работы, тем выше становится уровень как доверия к сотрудникам и пра-

воохранительным органам в целом, так и готовность населения к содействию в такой деятельности.

Эффективное обеспечение порядка со стороны правоохранительных органов зависит от взаимодействия с:

– трудовыми коллективами [1];

– населением;

– СМИ.

Одной из причин низкого доверия к правоохранительной системе является недостаточный уровень развития их взаимодействия как с институтами гражданского общества, так и с населением. Как результат, на практике имеем низкую степень качества и низкую результативность работы органов внутренних дел по пресечению преступных посягательств и обеспечению общественного порядка.

К сожалению, современный этап функционирования и деятельности органов внутренних дел характеризуется тем, что налаживание и усиление связей с общественностью практически не происходит, как и не происходит использование различных технологий для выстраивания диалога с обществом и привлечением граждан к плодотворному сотрудничеству [2].

Опираясь на правоохранительную практику, можно утверждать, что полиция и правоохранительные органы более успешно решают задачи по обеспечению общественной безопасности и порядка опираясь на поддержку как населения и средств массовой информации, так и на трудовые коллективы.

Сотрудники полиции, например, проводят в трудовых коллективах и среди населения информационно-консультативную деятельность:

– разъяснение законов и иных нормативно-правовых актов по вопросам обеспечения правопорядка;

– разъяснение вопросов, касающихся личной и общественной безопасности, охраны собственности от противоправных посягательств;

– информирование население о состоянии правопорядка в населенном пункте.

По наиболее актуальным и важным вопросам деятельности органов внутренних дел проводятся пресс-конференции, брифинги, приемы, встречи представителей прессы с руководством органов внутренних дел, руководителями служб и т. д.

Для более объективного и полного информирования представителей средств массовой информации готовятся пресс-релизы.

На современном этапе курс взят на расширение диалога с обществом и открытость правоохранительной деятельности. Поэтому направленность деятельности органов внутренних дел на служение согражданам, обществу, его институтам на основе открытости, прозрачности, доступности, взаимопонимания и сотрудничества, считаем правильным [4].

Список литературы

1. Алексеева А.П. Виктимологический анализ предпосылок возникновения у граждан и их объединений желания осуществлять не возложенные на них законодательно правоохранительные функции // Вестник Воронежского института МВД России. – 2013. – №3.

2. Васильев С.А. Конституционно-правовые основы взаимодействия общественных объединений с правоохранительными органами России в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2013.

3. Егорышев С.В. Социологический анализ эффективности социального взаимодействия правоохранительных органов с гражданским обществом и населением на уровне региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – №5.

4. Турецкий Н.Н. Основы доверия населения правоохранительным органам // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2014. – №2.

Шуватова Полина Андреевна
студентка
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область
Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

***Аннотация**: статья посвящена конкретизации основных направлений защиты трудовых прав педагогических работников в Российской Федерации. В работе представлены позиции различных ученых-юристов по данному вопросу, а также предложены пути совершенствования государственной политики в сфере защиты трудовых прав педагогических работников.*

***Ключевые слова**: система образования, педагогические работники, защита трудовых прав.*

Одним из важных направлений в рамках совершенствования отечественного законодательства в сфере образования является зашита трудовых прав педагогических работников. Объясняется это наличием некоторых нерешенных вопросов на государственном уровне. Освещение наиболее острых проблем может способствовать своевременному внесению корректив и повышению эффективности работы системы образования в целом (учитывая сложность данного механизма [7]). Настоящая статья – попытка обозначить ключевые проблемы в сфере защиты прав педагогических работников.

Актуальная проблема нашей страны – нехватка педагогических кадров. М. Мельников для решения этой проблемы предлагает привлекать в школы специалистов с профильным образованием, но без педагогического [4]. Однако проблема не в том, что в РФ мало педагогических работников. Проблема в том, что люди не желают идти работать учителями. Причинами этого выступают: низкая заработная плата, большой объем должностных обязанностей и др. [2, с. 316].

Многие проблемы вызваны недостаточной степенью защиты трудовых прав педагогических работников. Так, В.А. Кондратюк отмечает, что специфика образовательной деятельности вызывает некоторые трудности при расчете размера заработной платы. В деятельности педагогов невозможно определить фиксированный размер оплаты труда за норму

часов преподавательской работы в неделю (ставку заработной платы), потому что ставка заработной платы учителя зависит от такой переменной величины, как количество обучающихся в каждом классе [3, с. 312].

Говоря о большом объеме должностных обязанностей, стоит отметить, что ст. 21 ТК РФ устанавливает, что работник обязан добросовестно исполнять свои трудовые обязанности, возложенные на него трудовым договором. Нередко это положение используется работодателями для незаконного воздействия на работника. Например, работнику устанавливают заведомо невыполнимые обязанности, после чего угрожают увольнением «по отрицательным мотивам». По большому счету ТК РФ не содержит указаний на объем работы, которую вправе требовать работодатель.

Иными словами, работать не имеет права требовать от работников сверхурочной работы, но ТК РФ не запрещает установить такой объем работы, что учителю самому придется работать за пределами нормальной рабочей нагрузки. Нет разъяснений по этому поводу и в иных правовых актах. Так, п. 2.1. Приказа Минобрнауки России от 11.05.2016 №536 устанавливает две части педагогической работы: нормируемая и «другая» [5]. Однако, приказ не указывает, как именно считать другую часть. Можно привести материалы судебной практики. И.В. Лысиков обратился в суд с иском к РАНХиГС об отмене приказа об установлении учебной нагрузки. В числе прочего Истец указывал, что работодатель требует заведомо невыполнимый объем учебно-методической нагрузки. В судебном заседании суд установил, что для составления порученных истцу рабочих программ может потребоваться до 100 часов на одну программу, в то время как на выполнение одной программы отведено лишь 42 часа, а для выполнения одного практикума до 318 часов, в то время как на выполнение одного практикума отведено лишь 250 часов. По мнению суда, это свидетельствовало о незаконности действий Ответчика [6].

Между тем, анализ текста решения показывает, что нормативно-правовое обоснование достаточно слабо. Единственная правовая норма, которую суд применил – ст. 333 ТК РФ, устанавливающая продолжительность рабочего времени для педагогических работников. Весьма спорно, насколько применима данная норма в данной ситуации. Конечно, есть ст. 10 ГК РФ, устанавливающая, что не допускается злоупотребление правом [1]. И, теоретически, заведомо невыполнимая должностная инструкция может быть расценена судами как частный случай такого злоупотребления. Тем не менее, существование отдельной нормы ТК РФ позволит судам не изобретать сложные юридические конструкции. Это в свою очередь усилить правовую защищенность педагогических работников.

Таким образом, можно согласиться с тем, что в условиях повышения требования к уровню качества образования в Российской Федерации возникает необходимость особой защиты трудовых прав педагогических работников, которая осуществляется судебными органами, прокуратурой и органами государственной власти Российской Федерации.

На наш взгляд, защита трудовых прав педагогических работников должна проводиться в двух направлениях:

– повышение заработной платы педагогических работников;

– установление на законодательном уровне запрета требовать от педагогических работников обязанностей, которые невозможно выполнить в пределах нормальной продолжительности рабочего времени.

При этом нельзя не отметить взаимосвязь данных направлений. Так необходимость повышения заработной платы до средней по региону приводит к тому, что педагогических работников вынуждают соглашаться на работу на нескольких ставках. Отсутствие регламентированных обязанностей приводит к тому, что педагогические работники бояться отказываться от лишней нагрузки, опасаясь, санкций за нарушение должностных инструкций.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
2. Приказ Минобрнауки России от 11.05.2016 №536 «Об утверждении Особенностей режима рабочего времени и времени отдыха педагогических и иных работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность».
3. Исаева К.А. Об основных проблемах защиты права педагогических работников на справедливую заработную плату // Международная защита прав человека и государственный суверенитет. – 2015. – С. 315–318.
4. Кондратюк В.А. О некоторых проблемах защиты трудовых прав педагогических работников // Международная защита прав человека и государственный суверенитет. – 2015. – С. 311–315.
5. Мельников М. Неблагодарная изнанка благородной профессии: Почему в России не хватает учителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tsargrad.tv/articles/neblagodarnaja-iznanka-blagorodnoj-professii-pochemu-v-rossii-ne-hvataet-uchitelej_149845 (дата обращения: 22.03.2019).
6. Решение Октябрьского районного суда г. Новосибирска от 27 мая 2015 г. по делу №2–2396/2015.
7. Суетин И.Н. Система музыкального профессионального образования в России в XX веке (на примере Симбирской губернии – Ульяновской области): дис. … канд. пед. наук / И.Н. Суетин; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск, 2014. – 310 с.

Якушева Ирина Петровна
канд. полит. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»
г. Москва

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК ФОРМА ДЕФОРМАЦИИ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ В РОССИИ

Аннотация*: правовой нигилизм – разновидность социального нигилизма как родового понятия. Сущность его в общем, негативно-отрицательном, неуважительном отношении к праву, законам, нормативному порядку, а с точки зрения корней, причин – в юридическом невежестве, косности, отсталости, правовой невоспитанности основной массы населения. В данной статье речь идет о невостребованности права обществом.*

Ключевые слова*: правовой нигилизм, кризисное состояние общества, нравственное сознание людей, деформированное правосознание.*

Одним из ключевых моментов здесь выступает надменно-пренебрежительное, высокомерное, снисходительно-скептическое восприятие права, оценка его не как базовой, фундаментальной идеи, а как второстепенного явления в общей шкале человеческих ценностей, что, в свою очередь, характеризует меру цивилизованности общества, состояние его духа, умонастроений, социальных чувств, привычек.

Стойкое предубеждение, неверие в высокое предназначение, потенциал, универсальность, возможности и даже необходимость права – таков морально-психологический генезис данного феномена. Наконец, отношение к праву может быть просто индифферентным (безразличным, отстраненным), что тоже свидетельствует о неразвитом правовом сознании людей. Сказывается отсутствие правового опыта, навыков, юридической грамотности.

Правовой нигилизм имеет в России благодатнейшую почву, которая всегда давала и продолжает давать обильные всходы. Как и раньше, мы живем в море беззакония, которое подчас принимает характер национального бедствия и наносит обществу огромный и невосполнимый ущерб. Корни же этого недуга уходят в далекое прошлое. В общественном сознании прочно утвердилось понимание права исключительно как веления государственной власти.

Сегодня главный источник рассматриваемого зла – кризисное состояние российского общества. Социальная напряженность, экономические неурядицы, распад некогда единого жизненного пространства, сепаратизм, конфронтация властей, морально-идеологическая неустойчивость общества и многое другое не только не способствуют преодолению правового нигилизма, но постоянно воспроизводят и приумножают его. Сложились идеальные условия для тех, кто не в ладах с законом, у кого на первом плане эгоистический интерес.

На личностном уровне правовой нигилизм выступает в двух качествах: как состояние умов, чувств, настроений и как образ действий, реальное поведение. Последнее – индикатор вредности и опасности явления.

Нигилизм возникает и как результат неудовлетворенности субъекта своим социально-правовым статусом, неадекватным, по его мнению, собственным возможностям. В целом нигилизм выступает в теоретической (идеологической) и практической форме. Он различен в различных слоях и группах общества, зависит в известной степени от таких факторов, как возраст, пол, национальное происхождение, вероисповедание, должностное положение, образование.

Такое всеобщее непослушание – результат крайне низкого и деформированною правосознания, отсутствия должной правовой культуры, а также следствие общей разболтанности и безответственности. В подобной мутной среде, т.е. в современных условиях, весьма вольготно чувствуют себя всевозможные дельцы, нувориши, не привыкшие жить по закону. Легально и полулегально отмываются «грязные деньги», перераспределяются материальные блага, общество расслаивается на «очень богатых» и «очень бедных».

Война законов, издание противоречивых, параллельных или даже взаимоисключающих правовых актов, которые как бы нейтрализуют друг друга, растрачивая бесполезно свою силу. Нередко подзаконные акты становятся «надзаконными». Принимаемые в большом количестве юридические нормы не стыкуются, плохо синхронизированы. В результате возникают острейшие коллизии, разрыхляется «правовое поле», на котором легко произрастает правовой нигилизм.

При этом целесообразность может выступать под разным «соусом» – В виде государственной, партийной, местной, региональной, практической, идеологической и даже личной. В любом случае закон отодвигает-

ся в сторону. Раз необходимо что-то сделать, а закон мешает, появляется тот или иной вид целесообразности. Законность нередко противопоставляется и так называемому здравому смыслу, от которого – один шаг до произвола и самоуправства, или просто «правовой самодеятельности».

Вместе с тем следует заметить, что идея законности и порядка при определенных обстоятельствах может быть использована заинтересованными лидерами и властными структурами как повод для применения силы и нарушения прав человека, равно как и необходимость борьбы с преступностью. Практика последнего времени подтверждает это. А как известно, нет ничего опаснее, чем узаконенное беззаконие. Это своего рода правовой конформизм, когда идеи права и законности приспосабливаются к ситуации, когда они используются не во благо, а во вред.

Конфронтация представительных и исполнительных структур власти на всех уровнях. Она возникла в процессе становления новой для России президентской вертикали управления при сохранении старой системы Советов. Эти две модели власти оказались несовместимы по своим целям, задачам, методам. Отсюда – трения, конфликты, противостояния, стремление доказать, какая власть важнее и нужнее.

Серьезным источником и формой выражения политико-юридического нигилизма являются нарушения прав человека, особенно таких, как право на жизнь, честь, достоинство, жилище, имущество, безопасность. Слабая правовая защищенность личности подрывает веру в закон, в способность государства обеспечить порядок и спокойствие в обществе, оградить людей от преступных посягательств. Бессилие же права не может породить позитивное отношение к нему, а вызывает лишь раздражение, недовольство, протест.

Подытоживая все сказанное, можно выделить некоторые общие, наиболее характерные черты современного правового нигилизма.

Основные пути преодоления правового нигилизма – это повышение общей и правовой культуры граждан, их правового и морального сознания; совершенствование законодательства; профилактика правонарушений, и прежде всего преступлений; упрочение законности и правопорядка, государственной дисциплины; уважение и всемерная защита прав личности.

Список литературы

1. Комкова Г.Н. Система защиты прав человека в Российской Федерации: учебник. – М.: Проспект, 2017.

2. Марченко М.Н. Основы государства и права: учебник / М.Н. Марченко, Е.Н. Дерябина. – М.: Проспект, 2018.

3. Алферов Ж.И. Власть без мозгов. Отделение науки от государства. – М.: Алгоритм, 2012.

4. Бабурина Т.Н. Вопрос об эффективности вузов как феномен современной российской модернизации образовательного процесса // Европейское измерение – 2014. – М.: Книжный мир, Европейский институт JUSTO, 2014.

5. Глазьев С.Ю. Выбор будущего. – М.: Алгоритм, 2005.

6. Делягин М.Г. Реванш России. – М.: Яуза; Эксмо, 2008.

7. Кара-Мурза С.Г. Матрица «Россия». – М.: Алгоритм, 2007.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник материалов
VIII Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 12 апреля 2019 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *Н.К. Толкушкина*

Подписано в печать 29.04.2019 г.
Дата выхода издания в свет 07.05.2019 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 13,2525. Заказ К-471. Тираж 500 экз.
Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru