



ИнтерактивПлюс
Центр Научного Сотрудничества

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ СТУДЕНТОВ

Сборник материалов
IX Международной студенческой
научно-практической конференции

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Кыргызский экономический университет
имени М. Рыскулбекова

Научные исследования и разработки студентов

Сборник материалов
IX Международной студенческой научно-практической конференции

Чебоксары 2019

УДК 08:378
ББК 74.58
Н34

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор Актюбинского регионального государственного университета им. К. Жубанова, Республика Казахстан
Борисова Ульяна Семёновна, д-р социол. наук, канд. экон. наук, профессор Финансово-экономического института ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
Дадян Эдуард Григорьевич, канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Мейманов Бактыбек Каттоевич, д-р экон. наук, и.о. профессора, член Ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова, Вице-президент Международного института стратегических исследований, Кыргызстан
Петкова Искра Цанкова, д-р пед. наук, доцент, руководитель сектора «Социальная и фармацевтическая помощь» Медицинского университета – Плевен, Республика Болгария

Редакционная

коллегия:

Широков Олег Николаевич, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики
Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»
Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Кузьмина Анастасия Анатольевна, помощник редактора

Дизайн

обложки:

Фирсова Надежда Васильевна, дизайнер

Н34 Научные исследования и разработки студентов: материалы IX Международ. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 17 июля 2019 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – 108 с.

ISBN 978-5-6042956-9-4

В сборнике представлены материалы участников IX Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. Приведены результаты оригинальных научных разработок и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов. Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6042956-9-4
DOI 10.21661/a-647

УДК 08:378
ББК 74.58
© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2019

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова и Кыргызским экономическим университетом имени М. Рыскулбекова представляют сборник материалов по итогам IX Международной студенческой научно-практической конференции **«Научные исследования и разработки студентов»**.

По итогам проведенной конференции «Научные исследования и разработки студентов» выявлены победители объявленных номинаций. Приоритет отдавался той работе, автор которой проделал исчерпывающее и увлекательное исследование, тем не менее были очень хорошие работы, связанные с анализом теоретического материала:

1. *«Научная новизна»* (за решение новой научной задачи; статья содержит новые разработки, расширяющие существующие границы знаний в определенной отрасли науки):

Шакирьянова Альбина Рафиковна (научный руководитель – Морозова Ольга Юрьевна) («Анализ тенденций и устойчивости развития грузооборота на рынке внутреннего водного транспорта»).

2. *«Глобальные проблемы современности»* (за глубокое исследование актуального проблемного вопроса):

Сатурян Михаил Александрович («Анализ эффективности эксплуатации добывающих горизонтальных скважин на Муравленковском месторождении»).

3. *«За эффективную исследовательскую деятельность»* (за участие с наибольшим количеством научных статей в рамках одной конференции):

Бударина Дарья Викторовна («Организация преступного сообщества или участие в нем (ст. 210 УК РФ): юридическая характеристика и особенности описания субъекта преступления», «Покушение на преступление в отечественном уголовном праве: нормативные признаки, виды, содержание субъективной стороны»).

Салтыков Алексей Владимирович («Политика американского правительства в отношении Коммунистической партии США, 1933-1946 гг.», «Участники народнического движения в Архангельской губернии, 70-90-е гг. XIX в.»).

Победители награждаются дипломом, являющимся знаком особых успехов в научной деятельности, который может быть предъявлен в учебном заведении для получения повышенной стипендии.

В сборнике представлены статьи участников IX Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления: «Биологические науки», «Искусствоведение и культурология», «Исторические науки», «Медицинские науки», «Педагогические науки», «Политологические науки», «Социологические науки», «Технические науки», «Филологические науки», «Экономические науки», «Юридические науки».

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Белгород, Владимир, Вологда, Воронеж, Гулькевичи, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Новосибирск, Пенза, Ростов-на-Дону, Ставрополь, Тула, Тюмень, Улан-Удэ, Якутск, Ярославль).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: университеты и институты России (Белгородский государственный институт искусств и культуры, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Гулькевичский строительный техникум, Донской государственный технический университет, Иркутский государственный университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики, Пензенский государственный университет, Северный государственный медицинский университет, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Северо-Кавказский федеральный университет, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тюменский индустриальный университет, Уральский государственный медицинский университет» Минздрава России, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова).

Участниками конференции являются студенты и магистранты, научными руководителями – кандидаты и доктора наук, профессоры и доценты, а также преподаватели ведущих вузов и ссузов России.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в IX Международной студенческой научно-практической конференции «**Научные исследования и разработки студентов**», содержание которой не может быть исчерпано. Желаем участникам конференции успехов, дальнейших творческих побед и выражаем надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
О.Н. Широков

Оглавление

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Пилипко А.В., Пилипко Е.Н.* Динамика содержания гумуса в различных по гранулометрическому составу почвах на вырубках..... 7
- Шалугин В.Ю., Колодезникова М.Г.* Развитие выносливости борцов разрядников вольного стиля (15 - 17 лет) 10

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Тыркова Т.А.* Визуализация культурного ландшафта города в контексте иконического значения образа и визуальных практик 13

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Салтыков А.В.* Политика американского правительства в отношении Коммунистической партии США, 1933-1946 гг. 21
- Салтыков А.В., Дроздов О.И.* Участники народнического движения в Архангельской губернии, 70-90-е гг. XIX в. 23

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Кононова К.И.* Герпетический гингивостоматит 26
- Сабанаев С.Г.* Бережливая клиника 28

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Балабаева О.А.* К вопросу о формировании системы обобщений в лепке детей старшего дошкольного возраста 30
- Головкина Т.Е.* Особенности обучения изображению портрета в графике 33
- Горбонос Н.С.* Психолого-педагогические условия формирования представлений о семье у детей дошкольного возраста 36
- Закотенко Н.В.* Роль общественных организаций в формировании личности молодежи 41
- Исраилова Р.Э.* Дети с аутизмом и специфика их обучения 43
- Лимощенко Л.С.* Роль сельских учреждений культуры в патриотическом воспитании молодежи 45
- Сабирова Р.И.* Диагностика уровня сформированности у обучающихся навыков самоконтроля в процессе изучения иностранного языка 47
- Тарелкина С.И., Митрохина С.В.* Развитие лидерских качеств подростков через участие в волонтерском движении 50
- Шарашова О.Ю.* Активные формы психолого-педагогического просвещения родителей в условиях дошкольного учреждения 52

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Соколов А.В.* PR-технологии в избирательных кампаниях 55

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Масленников Д.В. Социология молодежи..... 58

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Веселов А.В. Генетический алгоритм для решения задачи о назначениях..... 60

Кандрашина Т.Е. Исследование и автоматизация процессов учета земельных ресурсов сельских территорий..... 63

Рыбин М.А. Пищевой 3D-принтер..... 67

Сатурян М.А. Анализ эффективности эксплуатации добывающих горизонтальных скважин на Муравленковском месторождении..... 69

Шаповалов С.И., Филь О.А. Фасадная строительная сетка. Свойства и применение в стесненных условиях строительства..... 75

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Трапезников А.А., Ардагва А.А. Алгоритм препроцессорной обработки ЕЯ-текста на Python..... 77

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Смагин С.С. Продвижение продукта «Умный дом»: роль социальных сетей для обеспечения лидерства на новом рынке..... 81

Спиридонова А.А., Монастырская Т.И. Продвижение услуг малых средств размещения: возможности и ограничения..... 86

Шакирьянова А.Р., Морозова О.Ю. Анализ тенденций и устойчивости развития грузооборота на рынке внутреннего водного транспорта..... 91

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бударина Д.В. Организация преступного сообщества или участие в нем (ст. 210 УК РФ): юридическая характеристика и особенности описания субъекта преступления..... 97

Пилясов И.А., Бударина Д.В. Покушение на преступление в отечественном уголовном праве: нормативные признаки, виды, содержание субъективной стороны..... 100

Шувалов П.С., Максимов Д.С., Леонтьев С.В. Правовое регулирование контроля за деятельностью регионального оператора..... 103

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Пилипко Алина Валерьевна

магистрантка

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова»

г. Воронеж, Воронежская область

Научный руководитель:

Пилипко Елена Николаевна

канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина»

г. Вологда, Вологодская область

ДИНАМИКА СОДЕРЖАНИЯ ГУМУСА В РАЗЛИЧНЫХ ПО ГРАНУЛОМЕТРИЧЕСКОМУ СОСТАВУ ПОЧВАХ НА ВЫРУБКАХ

Аннотация: в статье дана сравнительная характеристика динамики содержания гумуса в различных по гранулометрическому составу почвах после сплошных рубок, проводимых в 2008 году и почв на территории лесных биогеоценозов, то есть не подверженных лесозаготовительной деятельности. Выявлена положительная динамика содержания гумуса в верхних горизонтах и в супесчаных почвах.

Ключевые слова: вырубка, гранулометрический состав, суглинки, супеси, гумус, динамика.

Органическое вещество почвы играет огромную роль в процессе почвообразования, а также в снабжении растений элементами азотного, зольного питания и биологически активными веществами. Органическое вещество участвует в создании оптимального для растений водно-воздушного режима [2].

Почвы Вологодского региона преимущественно подзолистого ряда, то есть бедны на углерод гуминовых кислот, который, как известно, стабилизирует органическое вещество в коре выветривания, предохраняя от минерализации. Подзолистый почвообразовательный процесс является доминирующим в таёжно-лесной зоне. Протекает под пологом хвойного леса при промывном водном режиме. Сущность подзолообразования заключается в том, что в верхней части почвенного профиля под действием органических кислот происходит разрушение минералов илистой и коллоидной фракций и вынос продуктов разрушения из верхних горизонтов почвы с атмосферными осадками вглубь, часто до грунтовых вод [1].

Нами была рассмотрена динамика содержания гумуса в почвах на территории после сплошных рубок, возраст которых составлял 10 лет (табл. 1).

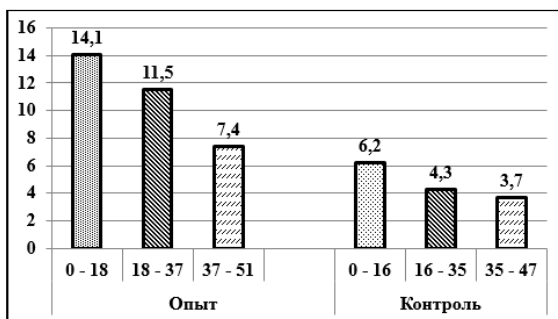
Таблица 1

Характеристика почв на разных вырубках

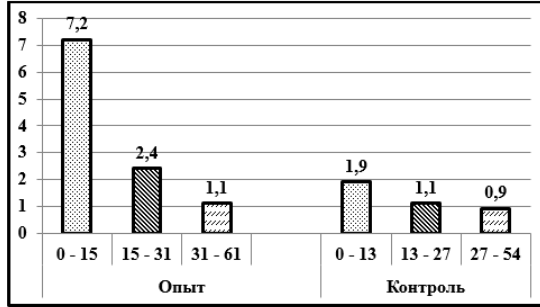
ПП	Тип леса / вырубки	Год вырубки	Почвы	
			Подтип	по гранулометри- ческому составу
1 – опыт	Осоково-дол- гомошный	2016	дерново- подзолистая с повышенным увлажнением	Среднесуглинистая
2 – контроль	С. Дмо.	-		
3 – опыт	Вейниковая	2016	дерново- подзолистая хорошо дренированная	Супесчаная подстилаемая суглинком
4 – контроль	Е. Чер.	-		

После проведённых исследований было выявлено, что в почвах после сплошных рубок содержание гумуса выше, чем на участках, не подверженных лесозаготовительной деятельности, то есть с лесным биогеоценозом (рис.). Так, разница содержания гумуса в самых верхних горизонтах между опытом и контролем в суглинистых почвах составляет 56%, а в супесчаных – 74% в пользу опыта.

Содержание гумуса во всех типах почв снижается вниз по профилю. Возможно, это связано с разложением большого количества порубочных остатков на поверхности почвы и затем постепенным вымыванием некоторого количества органического вещества из верхних горизонтов в нижние. Таким образом, разница между самым верхним горизонтом 0 – 18 см в суглинистой почве и самым нижним из трёх рассматриваемых горизонтов (37 – 51 см) составила около 50%, в супесчаной – 85%.



А)



Б)

Рис. Динамика содержания гумуса в различных по гранулометрическому составу почвах на вырубках 2008 года

Примечание: А) дерново-подзолистая почва, среднесуглинистая с повышенным увлажнением; Б) дерново-подзолистая, супесчаная, хорошо дренированная.

Опыт – вырубки 2008 года, контроль – лесные биогеоценозы, не подверженные лесозаготовительной деятельности.

В супесчаных почвах разложение органического вещества в виде порубочных остатков происходит более интенсивно, что связано с хорошим прогреванием и промывной способностью данного типа почв. Известно, что для разложения органических остатков требуется не только определенная температура, но и наличие большого количества влаги. Так при t ниже 0°C процессы разложения снижают свою интенсивность, с повышением температуры повышаются микробиологические составляющие и распад органического вещества ускоряется, но до определенной температуры, при $t + 35^{\circ}\text{C}$ деятельность абсолютного большинства микроорганизмов, участвующих в минерализации органического вещества, затухает. Оптимальная влажность должна составлять 60 – 80% от полной влагоёмкости [3]. Супесчаные почвы быстрее промачиваются водой и прогреваются. Также быстро накопленное органическое вещество промывается вниз по профилю, поэтому через 30 лет после проведённой сплошной рубки леса, значения содержания гумуса в почве снижается и постепенно приближается к контрольным. В почвах более тяжёлого гранулометрического состава – суглинкам, гумус накапливается постепенно и медленнее, после чего остаётся в таком количестве долгое время, что связано с плохой промывной способностью суглинистых почв.

Таким образом, увеличение содержания гумуса происходит с увеличением возраста вырубки и на 10 – 15-летних вырубках содержание гумуса превышает контрольные показатели в несколько раз, но затем они постепенно снижаются и достигают контрольных результатов. Также более интенсивное разложение органических веществ в виде порубочных остатков происходит в супесчаных почвах, как более лёгких по гранулометрическому составу, но далее с истечением некоторого времени супесчаные почвы с такой же интенсивностью теряют запасы гумуса.

Список литературы

1. Ковриго В.П. Почвоведение с основами геологии [Текст] / В.П. Ковриго, И.С. Кауричев, Л.М. Бурлакова. – М.: Колос, – 2000. – 416 с.
2. Кононова М.М. Органическое вещество почвы [Текст] / М.М. Кононова. – М.: Изд-во Академии наук СССР, 1963. – 314 с.
3. Панасин В.И. Гумус и плодородие почв Калининградской области [Текст] / В.И. Панасин, Д.А. Рымаренко. – Калининград, 2004. – 219 с.

Автор:

Шалугин Василий Юрьевич
магистрант

Научный руководитель:

Колодезникова М.Г.

канд. пед. наук, заведующая кафедрой, доцент

Институт физической культуры и спорта
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха / Якутия

РАЗВИТИЕ ВЫНОСЛИВОСТИ БОРЦОВ РАЗРЯДНИКОВ ВОЛЬНОГО СТИЛЯ (15 – 17 ЛЕТ)

Аннотация: в статье рассматривается эффективность развития выносливости борцов с помощью варьирования объемов и интенсивности тренировочных нагрузок, позволяющие оптимально повысить уровень подготовленности.

Ключевые слова: выносливость, спортивная борьба, физическая нагрузка, объем и интенсивность.

Одной из важнейших двигательных способностей является выносливость. В борьбе она позволяет вести схватки не только не снижая эффективность действий, но и дорабатывая темп к концу поединка. Выносливость складывается из многих компонентов, в том числе скоростного и силового. Также выносливость имеет общий и специальный компоненты. Развитие выносливости – сложный и многоэтапный процесс, особенности которого в борьбе еще недостаточно изучены. Знание развития выносливости при помощи работы объемом и интенсивностью нагрузок позволяет в любом виде спорта правильно составить тренировочный процесс, чтобы повышать уровень выносливости и не вызывать переутомления или спада.

Цель исследования: изучить эффективность развития выносливости борцов. Предположением исследования послужило предположение о том, что с помощью работы объемов и интенсивности тренировочных нагрузок удастся повысить выносливости борцов.

Эксперимент проводился в течение трех недель. Всего в эксперименте участвовало 20 человек, борцов (возраст 15 – 17 лет). Участники эксперимента были равны по степени подготовленности и спортивного разряда. Они были разделены на две группы по 10 человек в каждой – экспери-

ментальная и контрольная, затем был исследован начальный уровень их выносливости.

Контрольная группа тренировалась по традиционной методике, за ней велось наблюдение. Экспериментальная группа занималась по экспериментальной методике, заключающейся в поэтапном развитии специальной выносливости: сначала аэробного компонента выносливости (способности к длительной работе), затем гликолитического анаэробного компонента (способности к работе с интенсивностью близкой к предельной на протяжении до 60 с), потом, на этом фундаменте алактатного анаэробного компонента выносливости (способности к работе с максимальной интенсивностью при продолжительности не более 15 с).

В экспериментальной группе применялась следующая методика развития гликолитического анаэробного компонента специальной выносливости:

- интенсивность работы – близкая к максимальной. От повторения к повторению темп борьбы в связи с наступающим утомлением снижается, но эта интенсивность будет околопредельной по отношению к текущему состоянию борца; продолжительность упражнения – 2 мин;

- количество повторений – три в одной серии. Всего целесообразно проводить две серии;

- интервалы отдыха между сериями в течении 13–15 мин., для представителей средних весовых категорий.

Для развития алактатного анаэробного компонента специальной выносливости использовались нагрузки со следующими характеристиками:

- тренировочные упражнения или схватка ведется борцами в максимальном темпе 15 сек., затем в течении 1,5 мин. борьба продолжается в очень низком темпе (всего 6 повторений). Время отдыха между повторениями 7–10 мин;

- общее время схватки 9–10 мин. При использовании специальных упражнений: броски манекена прогибом в максимальном темпе в течение 15 с, затем отдых в течении 1,5–2 мин. (всего 6–8 повторений). Время отдыха между повторениями 7–10 мин.

Кроме того, изменение различных средств тренировки имело следующий характер: плавный рост на предсоревновательном этапе доли алактатно-анаэробных упражнений (за счет сокращения гликолитических, анаэробных), затем некоторое снижение доли алактатно-анаэробных упражнений к концу первого соревновательного этапа, затем опять рост доли алактатных упражнений, но уже с более высокого начального уровня.

В результате наблюдения за тренировочным процессом в экспериментальной и контрольной группах, было выявлено сравнение различных средств развития выносливости.

Соотношение средств тренировки специальной выносливости борцов гликолитической анаэробной / алактатной анаэробной направленности.

Группа	Начало предсорев. этапа	Окончание предсорев. этапа	Начало сорев. этапа	Окончание сорев. этапа	Начало 2 предсорев. этапа
ЭГ	80 / 20	50 / 50	20 / 80	50 / 50	50 / 50
КГ	50 / 50	50 / 50	30 / 70	50 / 50	50 / 50

Отличием между контрольной и экспериментальной группами было различное соотношение упражнений по совершенствованию различных сторон выносливости (анаэробных компонентов выносливости – гликолитического анаэробного и алактатного анаэробного).

Статистическая обработка и оценка произошедших в процессе педагогического эксперимента сдвигов свидетельствует о достоверном увеличении показателей выносливости (по сравнению с начальным тестированием) в экспериментальной группе за период эксперимента, а также уже и в начале соревновательного периода. Разница значима в экспериментальной группе, по обоим тестам и по показателям соревновательной деятельности. Лишь в начале соревновательного периода, разница в результатах недостоверна, что может быть вызвано усталостью и временным снижением всех показателей физической подготовленности в это время.

Смотря на результаты эксперимента, мы заключили, что можно добиться в экспериментальной группе повышения выносливости спортсменов. Кроме того, в экспериментальной группе достоверно увеличились и показатели соревновательной деятельности, характеризующие возможность проведения активных действий к концу схватки. Все это позволяет утверждать, что в экспериментальной группе появилось развитие выносливости борцов. Таким образом, была подтверждена эффективность данной методики, что позволяет рекомендовать её для использования в тренировочном процессе по различным видам спортивной борьбы.

Список литературы

1. Верхошанский Ю.В. Основы специальной физической подготовки спортсменов / Ю.В. Верхошанский. – М.: Физкультура и спорт, 1988. – 152 с.
2. Годик М.А. Контроль тренировочных и соревновательных нагрузок / М.А. Годик. – М.: Физкультура и спорт, 1980. – 78 с.
3. Мокеева Е.Г. Изменение иммунологических показателей в характеристике у спортсменов силового троеборья и их оптимизация на этапе подготовки к соревнованиям / Е.Г. Мокеева, Д.Б. Селюкин // Теория и практика физической культуры. – 2014. – №2. – С. 77–79.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Автор:

Тыркова Татьяна Андреевна

магистр, сотрудник

Музей Москвы

г. Москва

DOI 10.21661/r-497830

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА ГОРОДА В КОНТЕКСТЕ ИКОНИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ ОБРАЗА И ВИЗУАЛЬНЫХ ПРАКТИК

Аннотация: статья посвящена визуализации культурного ландшафта города. Автор приходит к выводу, что в результате столкновения культурной, метафизической среды города с материально предметным бытием, создается внутригородская знаковая система, которой оперирует современное градостроительство.

Ключевые слова: образ, визуальные практики, культурная проекция, семиосфера, культурный фрейм, семиозис, визуальная семиология, иконический поворот.

Актуальность исследуемой проблематики заключается в том, что большое количество практик большого города являются визуальными. Именно визуальные практики определяют стратегии и тактики действий (социальные, экономические, политические) в рамках большого города. Пространство большого города и его воображения являются самостоятельными акторами, влияющие на те или иные действия или решения.

Проблематикой данного исследования занимались культурологи, социологи и философы, такие как: Ю.М. Лотман, Умберто Эко, Г. Зиммель, А. Лефевр, М. Оже, Г. Башляр, М. Фуко, М. Мерло-Понти, В. Беньямин, М. де Серто.

Методы исследования: семиотический – изучение строения и функционирования различных знаковых систем, хранящих и передающих информацию; феноменологический – выяснение смыслового пространства сознания, выявление тех инвариантных характеристик, которые делают возможным восприятие объекта познания.

Рассмотрение городского пространства с точки зрения его онтологических воображений позволяет интерпретировать пространство не только как реальную или логически выстроенную среду, в которой расположены городские объекты, а как средство, благодаря которому положение и взаимодействие этих объектов становится универсально возможным. Пространство определяется тем опытом, которое переживается и осмысливается человеком. Город как таковой и городское пространство можно определить, как совокупность пространств личного и группового опыта. Вальтер Беньямин осмысливая пространство Москвы двадцатых годах XX века и сравнивая свой опыт с городской жизнью Берлина, находит Москву в антагонистической борьбе жителей и самого города за пространство.

Мишель Фуко исследуя места, которые вырывают человека из повседневности, вступая в противоречия с привычными для него местами, выделяет две категории мест: утопии, а именно места без реального места или в высшей степени нереальные места; а также гетеротопии, которые, в свою очередь, являются реальными, действительными, относящимися к институциональной сфере общества места, которые являются контрместами, и что в рамках исследовательской работы важно – осуществленными утопиями.

Метафизика пространства рассматривается не как некий эфир, в которой погружены материальные объекты города, а как урбанистический пласт, указывающий на субъективную реальность, духовное начало, которое зависимо от материального бытия, т.е. сознание всегда является сознанием о чем-либо, а также выявляющий смысловую конфигурацию и каузальную потенцию отношений материального и не материального пространства города.

Гипотеза исследования заключается в том, что физическое пространство города неразрывно связано с его метафизическим воображением, определенные процессы и явления городской жизни трансформируются в чувственно-феноменологический контекст и проявляют себя в различных вербальных, визуальных репрезентациях и повседневных практиках.

Визуализация культурного ландшафта города в контексте иконического значения образа и визуальных практик

Каждая культура (культура локальных мест, национальная, региональная, ландшафтная, городская) организуется в определенном «пространственно-временном» контексте.

Пространство города – это проекция смысловой, духовной и эстетической деятельности человека, иначе говоря, культурная проекция. Чем глубже художественно-философское, духовно-эстетическое восприятие пространства, тем больше возможностей для проявления имплицитных слоев, образов и смыслов, формирующих то или иное пространство. Если рассмотреть городское пространство в качестве наложившихся исторических, пространственно-временных слоев, то важность изучения восприятия образов городского пространства, сформированных совокупностью исторических пространств города, можно интерпретировать сквозь призму концепции «осевого времени» Карла Ясперса. Немецкий философ утверждает, что ось мировой истории необходимо отнести к периоду 800 – 200 гг. до н.э. Именно в этот период формируются философские течения в лице: Конфуция и Лао-Цзы, Будда, Заратустра, Гераклита и Платона, именно в этот период стали одновременно формироваться культуры, независимо друг от друга, Китая, Запада и Индии. Осевому времени характерен начальный этап рефлекторного мышления. Человек начинает осознавать бытие в целом, самого себя и свои границы. «Сознание вновь осознавало сознание, мышление делало мышление своим объектом. Началась духовная борьба, в ходе которой каждый пытался убедить другого, сообщая ему свои идеи, обоснования, свой опыт» [12, с. 30]. Появилась необходимость не только чувствовать, но и понимать причинность и характер своих чувств. В проблематике городского пространства назревает необходимость нового осмысления или переосмысления человека в пространстве города, т.е. осмысление человеком себя в бытийном простран-

стве города. Пространство осмысливает само себя, прибегая к внутренней рефлексии.

Данный метафорический процесс проявляет себя в борьбе, на поверхности физического и метафизического пространства, культурных, социологических, технических и экономических образов.

Павел Флоренский разработал концепцию пневмосферы, которую определил, как сферу высших духовно-нравственных ценностей. Это сфера накопленного человеческого духовного опыта, которая транслируется и воплощается не только в текстах и разного рода артефактах, но и в ландшафтах. В рамках данной исследовательской работы хотелось бы дать одно из определений городского пространства в качестве парадигмы пневмосферы [5, с. 23]. Связь культуры и городского пространства выражается в осмыслении пространства как такового и осмысления места культуры в нем. Культурно-пространственный язык отображает социально-бытовую и метафизическую особенность человека, жизнь которого проявляется в рамках того или иного пространства.

Как нам известно ландшафт не возможен без природного или культурного контекста. На основе природы и культуры формируется городской ландшафт как бытие второй природы. Философ Флоренский утверждает, что культура как таковая есть деятельность организации пространства. Возможно ли данное утверждение в реалиях современного городского пространства? Взаимодействует ли культура с другими компонентами как организатор пространства или же она вытесняется из бытийной структуры современного городского пространства? Ответы на эти вопросы необходимо искать в визуальных практиках большого современного города.

Культура (в качестве метафизического пространства), сталкиваясь с пространством материально-предметного бытия, создает определенную знаковую систему этого симбиоза. Знаковая система является объектом исследования семиотики. Для дальнейшего исследования, нам необходимо ввести понятие семиосфера, концепцию которого разрабатывал исследователь семиотики Ю. Лотман. Семиосфера – это синхронное семиотическое пространство, заполняющее границы культуры и являющееся условием работы отдельных семиотических структур и, одновременно, их порождением [7, с. 4]. Базовым качеством семиосферы является постоянное обновление, движение понятийного и смыслового контекста. Образы и система знаков городского пространства также неоднородны и находятся в постоянных трансформациях, движениях и обновлениях. Учитывая этот фактор необходимо формировать «гибкое» городское пространство, которое способно перестраиваться или «пересобирается» в соответствии с реалиями пространственно-временных образов. При проектировании городского пространства, рассмотрение его с точки зрения статики и авторитарности, приводит к стагнации и индифферентности.

В рамках семиотики городского пространства важно отметить, что культурный фрейм (структура, содержащая некоторую информацию) определяет направление процесса семиозиса. Термин семиозис важен в дальнейшем дискурсе исследовательской работы, поскольку обозначает процесс интерпретации знака. Визуальные практики постоянно сталкиваются с необходимостью интерпретации знаковых систем, образов, воображений городского пространства, поскольку данные компоненты отображают смысловой контекст пространства большого города.

В контексте исследовательской работы важную роль играет концепция визуальной семиологии, которую Умберто Эко представил в своей работе «Отсутствующая структура». Объекты городского пространства такие как архитектура, улично-дорожная сеть, внутренний интерьер (который также является частью городской визуализации) и т. д. являются семиологией визуальной коммуникации. Визуальные сообщения в городском пространстве определяются не только как модель коммуникации, но и как предмет пользования.

Основной исследовательский интерес визуальной семиологии является отношение знака и обозначаемого им объекта. Умберто Эко вводит понятие индексального и иконического знака. Данные понятийные категории очень важны в рамках темы исследовательской работы, поскольку определяют понятийный дискус практической части исследования. «Индексальный знак – это такой знак, который привлекает внимание к означаемому им объекту каким-то безотчетным образом» [10, с. 153]. Индексальные знаки передают визуальные явления, интерпретируются и осознаются благодаря накопленному опыту. К примеру, в городском пространстве в зимний период времени мы можем наблюдать следующее визуальное явление: небольшое пространство на границе тротуарной и проезжей части завалено снежными сугробами или присыпано снегом после снегопада, в одной из частей снежного, «белого» пространства мы можем увидеть выделяющееся серо-черное пятно в форме аккуратного прямоугольника, субъект имеющий опыт городской жизни понимает, что серо-черный прямоугольник в данных погодных условиях образовался благодаря тому, что в конкретном месте какой-то период времени был припаркован автомобиль, который укрыл асфальтовое покрытие от снежного настила, так же можно сделать вывод, что данное пространство возможно предназначено для парковки. Таким образом, не видя самого автомобиля в конкретном месте или аналогичных объектов в достигаемой близости, а также процесс парковки и определяющих указателей, руководствуясь только визуальным явлением, форма которого не определяет автомобиль в онтологической данности, мы принимаем информацию индексального знака. «Между тем всякий визуальный индексальный знак мне что-то внушает на базе соглашения или имеющегося на этот счет опыта» [10, с. 153]. Подобных примеров индексальных знаков в городском пространстве множество и как правило анализ полученной информации происходит на подсознательном уровне. Также стоит отметить, что подобные визуальные знаки можно рассматривать как конвенциональные знаки, которые сформировало определенное городское пространство со своей спецификой и уникальностью.

Работая с визуальными репрезентациями, а именно с урбанистической фотографией, важно определить иконический знак. «Иконическим является такой знак, который несет в себе некоторые свойства представляемого объекта, или, точнее, «обладает свойствами собственных денотатов» [10, с. 154]. Другими словами, это знак, который обладает натуральным сходством с объектом, к которому он относится. Следуя из определения, мы можем утверждать, что абсолютным иконическим знаком может быть только его собственный денотат, т.е. вещь сама в себе. Таким образом, в своем исследовании мы можем рассматривать урбанистическую фотографию только в определённой степени иконичности, поскольку опреде-

ленное фотографическое изображение может передать только одно или несколько визуальных измерений объекта. На фотографическом изображении мы можем наблюдать физический объект, архитектурное здание, к примеру: вход в метрополитен (красная буква «М», широкие, стеклянные двери, колоны, лестницы, перила, заходящие выходящие люди), но мы не видим объекты подземной части метро (поезда, рельсы, туннели), по этой причине мы не можем, глядя на фотоматериал чувствовать главное свойство метрополитена – скорость. Иконический знак сходен с означаемой вещью только в некоторых своих аспектах.

Во второй половине XIX веке с появлением фотоискусства, а затем киноискусства визуальные репрезентации значительно расширили свои ряды. «Революция изображений», которая в наши дни занимает устойчивую позицию, сместив доминирование языка, породила иконический поворот (iconic turn). Иконический поворот, который также носит название пикторальный поворот (pictorial turn) подразумевает не только развитие и становление визуальных репрезентаций и практик, как в научной, так и в повседневной жизни, но и новый подход к исследованию «образа» как такового. Поскольку различные визуальные репрезентации на протяжении долго времени формировали подходы к прочтению скрытых в них смыслов и подтекстов, а также историю, сценарий которой лежит в контексте образа, а не языка, появилась необходимость в научном подходе исследования образа. В рамках научной проблематики появляются тенденции и направления по изучению истории формирования образов, антропология образов, подходы визуального медиаведения и визуальные исследования.

В основе данного урбанистического исследования лежит работа с образами городского пространства. В метафизическом пространстве отображается визуальная символизация материально предметного бытия. Историк искусства и культуры Ганс Бельтинг утверждает, что «образ» есть нечто большее, чем продукт восприятия. «Он (т.е. образ) возникает как результат личной или коллективной символизации. Все, что попадает в поле видения или внутреннего зрения, можно объявить образом или превратить в образ» [4, с. 401]. Образ не рождается сам по себе. Образ возникает тогда, когда человек взаимодействует с пространством и с окружающим его миром. Взаимодействие это происходит в результате чувственного восприятия и осмысления перцепций. В практической части образы городского пространства будут исследоваться с точки зрения их отношений с изображаемым и реальностью, с точки зрения их смысла и многогранности, а также многослойность восприятия и историко-временные рецепции.

В современную эпоху у каждого городского жителя имеется мобильный телефон с фотокамерой. Если в предыдущие времена информация о зацепившем образе передавалась в основном вербально, то в современном мире «образ», как правило, фиксируется на фотокамеру мобильного телефона, осмысливается и проходит процедуру «naming», после чего публикуется в социальные сети разного формата. В эпоху развитых технологий такой невербальный подход передачи информации стал повседневной формой жизни. В рамках иконического поворота образуется «медиаальный поворот», который говорит о том, что оптические медиа, такие как: фотография, фильм и интернет ресурс, являются главенствующими носителями информационных образов. Данный метод способствует определению того, какие именно образы городского пространства на феноменологическом уровне

затрагивают городских жителей. Иконический поворот ставит перед собой цель упорядочивания, сведения в целостность неиссякаемый поток образов посредством критического анализа.

Эко Умберто в своих научных исследованиях говорит о том, что образ не указывает ни на что, кроме как на самого себя, он указывает на некое призрачное присутствие собственного содержания, некий смысл так или иначе присущ вещи, прямо из нее исходит, отождествляется с ее формой: «...И естественное выражение (пейзаж, лицо), и эстетическое выражение (скорбь, меланхолия вагнеровского леса), в сущности, подчиняются одному и тому же семиологическому механизму: «смысл» прямо вытекает из совокупности означающих без опосредования кодом» [10, с. 157]. Благодаря концентрации ландшафтных, архитектурных, транспортных знаков, в общественном сознании города происходит стереотипизация, которая приписывает тем или иным знаковым формам отрицательное, негативное или положительное восприятие. Именно большие города оснащены множеством знаковых систем, которые взаимосвязаны между собой – телесная, духовная, территориальная, временная – и создают общегородскую знаковую систему.

Исследования визуальных репрезентаций и образов большого современного города не возможны без феноменологического, чувственного восприятия. Философский словарь трактует феномен как явление, данное в чувственном созерцании, то есть явление чувственного мира. В феноменологии Гуссерля любой феномен – это направленное переживание на некоторый предмет, происходит данность осознания и ведет к «сознание о...» [13, с. 614]. В дальнейшем обоснование феноменологического метода важно подчеркнуть, что феномен – это явления, которые предстают сознанию после осуществления эпохе. Греческие скептики под эпохой подразумевали воздержание от окончательного суждения, а Гуссерль делал акцент на исключение из поля зрения феноменологического опыта всех верований и полаганий, исторического и научного мышления, мнений, суждений и оценок того или иного предмета [13, с. 706].

Мерло-Понти, исследователь феноменологии, утверждает, что феноменология должна обратиться к восприятию, а точнее дорефлекторному телесному участию человека в мире. «Тело» в мире – это двойственная позиция, поскольку оно выполняет функцию видимого и видящего. Благодаря телесному восприятию, пространство упорядочивается и из состояния хауса переходит в состояние целостности. Пространство ощущается благодаря опыту индивида, который его в определенных случаях фрагментирует, что отличает «телесное пространство» от «пространства предмета». Философ делает акцент на том, что тело – это не есть фрагмент пространства, оно не несет в себе координаты относительно положения в пространстве, а тело – это есть личное отношение, позиционирование к миру. Мир в данной феноменологии понимается как смысловое целое, в котором «тело» выстраивает свои временные и пространственные порядки. Все, что человек знает о мире, о пространстве в котором он существует, он узрел благодаря своему видению и жизненному опыту. Взаимодействуя с визуальными репрезентациями, мы невольно реализуем чувственную фрагментацию: «... в акте зрения я останавливаюсь взглядом на каком-то фрагменте пейзажа, этот фрагмент оживает, разворачивается

передо мной, а остальные отступают на периферию, уходят в тень, не переставая, однако, быть перед нами» [8, с. 102].

С одной стороны, на первичных заявлениях о научных намерениях данной работы, можно предположить, что наши исследования будут заключаться в описательной философии восприятия, но это только одна из методологий постижения сути воображения пространства большого города. Визуальные наблюдения за образами городского пространства требуют рационализации и внутреннего осмысления: «...смотреть на объект – значит сесть в нем и из него постигать вещи в тех ракурсах, в каких они к нему обращены» [8, с. 103].

Знаменитый философ и искусствовед – Гастон Башляр, полагал, что феноменологическое воображение позволяет описать оригинальность изучаемого объекта и образ его динамики и сущности: «Лишь с помощью феноменологии – то есть рассматривая рождение образа в индивидуальном сознании – можно восстановить субъективность образов и оценить масштаб, силу, смысл их трансубъективности» [2, с. 9]. Башляр разделяет два понятия «дух» – то, что конкретизирует определенное понятие и «душа» – первичное сознание, которое не разделяет субъект и объект исследования, а создает образ, благодаря поэтической форме воображения. Каждый образ, появляющийся в сознание, многогранен и вариативен. Сознание не только модифицирует и приобщается к собственному эмпирическому видению, но и находит свои особенности, яркость образа находит там, где его нет и наоборот. В нашей исследовательской работе важна основная мысль философа, которая говорит о том, что любое пространство осмысливается и наполняется состоянием души. Реальность сама по себе не создает образ, его создает душевно-воображаемое пространство, которое у Башляра первично относительно реальности

Заключение. Большой город – это не только ландшафтный, технический и экономический контекст, но это также и культурная проекция. Исследования доказывают, что пространство города – это накопленный человеческий, культурный и духовный опыт, который формирует базовую пространственную среду. В результате столкновения культурной, метафизической среды города с материально предметным бытием, создается внутригородская знаковая система, которой оперирует современное градостроительство.

Пространство большого города оснащено ризоматической системой образов, которая возникает тогда, когда человек взаимодействует с пространством. Взаимодействие это происходит как физически (тактильно), метафизически (мыслимо), так и феноменологически (чувственно-интуитивно). Методы, которые включают перечисленное взаимодействие с городом – это фланерский и визуально-репрезентанционный. Если о фланерском методе исследования известно очень много, то о методе визуальных репрезентаций – которые способны не только выявлять образы коммуникаций, но и фрагментировать, редуцировать, транспонировать, дистанцировать городскую проблематику – очень мало несмотря на то, что в первичных исследованиях любая область урбанистики задействует данную методологию.

Большой город – это сложное образование, имеющее не только свою внутреннюю обособленную жизнь, но и свое экзистенциальное лицо. Это экзистенциальное лицо предписывает модель поведения, осуществляет

контроль, создает психоэмоциональную среду, находится в постоянном движении и трансформации в рамках пространственно-временного контекста. Понять такой метафизический город возможно посредством работы с образами, которые он проявляет. Проникнуть в ткань города и увидеть его зазеркалье, становится возможным установив перцепции визуального опыта.

Список литературы

1. Барт Р. Camera lucida / Р. Барт; пер. с фр. М. Рыклин. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. – 192 с.
2. Башляр Г. Поэтика пространства / Г. Башляр; пер. с фр. Н. Кулиш. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2014 – 352 с.
3. Беньямин В. Краткая история фотографии / В. Беньямин; пер. с нем. С. Ромашко. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 168 с.
4. Брахманн-Медик Д. Культурные повороты. Новые ориентиры в науках о культуре / Д. Брахманн-Медик; пер. с нем. С. Ташкенова. – М.: Новое литературное обозрение, 2017. – 504 с.
5. Лавренова О.А. Пространства и смыслы: семантика культурного ландшафта. – М.: Институт Наследия, 2010. – 330 с.
6. Линч К. Образ города / К. Линч; пер. с англ. В.Л. Глазычева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.glazychev.ru/books/translations/Lynch/ Lynch_Image_of_the_city/Lynch_Image_of_the_city_2.htm
7. Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб.: Искусство-СПб, 2004. – 704 с.
8. Мерло-Понти М. Феноменология восприятия. – М. Мерло-Понти; СПб.: Ювента Наука, 1999. – 597 с.
9. Сонтаг С. О фотографии / С. Сонтаг; пер. с англ. В. Гольшев. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. – 272 с.
10. Умберто Э. Отсутствующая структура. Введение в семиотику. – СПб.: Simposium, 2006. – 544 с.
11. Фуко М. Другие пространства. Интеллектуалы и власть: Избранные политически статьи, выступления и интервью. Ч. 3 / М. Фуко; пер. с франц. Б.М. Скуратов; под общ. ред. В.П. Большакова. – М.: Практикс, 2006. – 320 с.
12. Ясперс К. Истоки истории и ее цель / К. Ясперс. – М.: Институт научной информации по общественным наукам, 1978. – 197 с.
13. Кузнецов В.Г. Словарь философских терминов. – М.: Инфра-М, 2005.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Салтыков Алексей Владимирович

соискатель, специалист

ФГБОУ ВО «Северный государственный

медицинский университет»

г. Архангельск, Архангельская область

ПОЛИТИКА АМЕРИКАНСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ США, 1933-1946 ГГ.

Аннотация: статья посвящена политике американского правительства 30-х гг. XX в. Прослежена роль коммунистической партии США, находившаяся под руководством Ф. Рузвельта, в экономике страны.

Ключевые слова: Рузвельт, Новый курс, Коммунистическая партия США, Коминтерн, история США.

Одним из самых значимых периодов в истории США были 30-е гг. XX в. Ф. Рузвельт и его Новый курс изменили ход истории США, экономику и развитие страны в целом. Политика Нового курса активно изучалась как историками, так и экономистами, социологами и т. д.

Обращение к истории Коммунистической партии США актуально в силу необходимости переосмысления роли левых партий в американской истории. Очень важно выявить исторический опыт взаимодействия демократического государства, общественных институтов и общества с левыми движениями и течениями в сложные исторические периоды, какими, в частности были 30–40-е гг.

В отечественной историографии Новому курсу Ф.Д. Рузвельта уделено достаточно внимания. Все работы можно разделить хронологически на два периода:

1. Советская историография;
2. Современная.

В американской историографии доминируют две точки зрения: неолиберальная и консервативная. В своих работах неолиберальные историки стремятся показать неуклонное развитие Америки по пути развития либеральных традиций. И именно «Новый курс» занимает ведущее место в данной теории.

Представители консервативных взглядов часто критиковали неолибералов. Консерваторы отрицательно оценивали рузвельтовскую политику, нарушавшую экономическую самобытность США.

Политика американского правительства в отношении Коммунистической партии США в период 1933–1946 гг. осуществлялась в основном в связи с экономическими и внешнеполитическими интересами президентской администрации. Приход Ф.Д. Рузвельта на пост президента в 1933 г. положил начало широкому спектру реформ в экономической и социальной сфере. В это время Соединенные Штаты переживали тяжелые

последствия Великой депрессии, активизировалась деятельность американских профсоюзов, на подъеме было забастовочное движение.

Коммунистическая партия США заняла умеренную позицию по отношению к Новому курсу Рузвельта. Коммунисты выступали с их яркой критикой, считая президента Рузвельта откровенным сторонником капиталистической системы. Проводя активную политику государственного планирования и регулирования экономики, Рузвельт всеми средствами избегал отказа от капиталистической системы, что шло вразрез с идеологией американских коммунистов. Национальный закон о восстановлении промышленности 1933 г. был воспринят левыми как ущемление прав рабочего движения. Коммунистическая партия США, продолжая поддерживать рабочее движение, активно вела работу среди профсоюзов и, в частности, поддержала создание Комитета производственных профсоюзов в 1935 г.

При этом надо подчеркнуть, что компартия не могла действовать полностью самостоятельно, а была в определенной зависимости от Коминтерна и находилась под влиянием советского руководства. Треть всего бюджета партии поступало из Москвы через Коминтерн. Партию коснулись те же проблемы, что и в ВКП(б): партийные чистки, догматизм, завышение показателей. Все это негативно сказывалось на общей популярности партии в США. Особенно негативно американским руководством было воспринято участие американских коммунистов в VII Конгрессе Коминтерна.

Коммунистическая партия США была, по сути, самой большой и значимой левой силой в Америке в 30-е гг. Остальные партии левого толка были слишком разобщены и не имели поддержки СССР. Тем не менее американским коммунистам приходилось вести постоянную борьбу за чистоту марксистско-ленинских идей, в частности с американскими троцкистами.

В 1938 г. начала активную работу Комиссия конгресса по расследованию антиамериканской деятельности под руководством М. Дайса, а в 1940 г., которая на протяжении ряда лет проводила слушания по поводу активности американской компартии, фактически подозревая ее в антигосударственной деятельности. Принятый в 1938 г. Закон о регистрации иностранных агентов был дополнен в 1940 г. актом Смита, каравший десятилетним сроком заключения за антиправительственную деятельность. Коммунистическая партия подверглась различным нападкам и преследованиям.

Тем не менее, в 1944 г. Э. Браудер выступил с предложением о роспуске партии, что привело к противостоянию между идеей «сильной партии», за которую выступал У. Фостер, и концепции «Коммунистической политической ассоциации», которую предлагал Браудер. Внутренний раскол партии усугубил и без того кризисную ассоциацию.

Таким образом, пройдя сложный путь классовых битв в 30-е гг., Коммунистическая партия США, несмотря на свою значительную роль в поддержке советско-американского военного сотрудничества в годы Второй мировой войны, не выдержала давления американского правительства и попыталась найти приемлемую форму сотрудничества в виде Коммунистической политической ассоциации, теряющей собственную роль в американской внутривнутриполитической жизни. Такой результат, безусловно, устраивал американское правительство, особенно в связи с началом нового этапа советско-американских отношений – Холодной войны.

Список литературы

1. Манифест Коммунистической партии США (от 31 августа 1919).

2. Москва – Вашингтон. Политика и дипломатия Кремля: сб. документов в 3-х т. Т.3. – М.: Наука, 2009.
3. The Alien Registration Act of 1940
4. The Foreign Agents Registration Act (FARA). – 1938
5. Foster W. History of the Communist Party of the USA. – 1952.
6. Daily Worker. 1944.
7. Григорьев И.П. Уильям З. Фостер. – М.: Молодая гвардия, 1975.
8. Мальков В.Л. Великий Рузвельт. – М.: Яуза эксмо, 2011.
9. Мальков В.Л. Путь к имперству. Америка в первой половине XX века. – М.: Наука, 2004.
10. Фельдт А.Е. Американские радикалы и договор о ненападении между СССР и Германией от 23 августа 1939 года // Ученые записки кафедры всеобщей истории Поморского университета. – Архангельск, 2005. – Вып. 1.
11. Buckley William F. The Committee and Its Critics; a Calm Review of the House Committee on Un-American Activities. Putnam Books. – 1962.
12. Foster W. History of the Communist Party of the USA. – 1952.
13. Isserman M. Which Side Were You On? The American Communist Party During the Second World War. Middelton, Conn. Wesleyan University Press. – 1982. – p. 33.
14. Starobin J.R. American Communism in Crisis, 1943–1957 University of California Press. – 1975.

Авторы:

Салтыков Алексей Владимирович

соискатель, специалист
ФГБОУ ВО «Северный государственный
медицинский университет»
г. Архангельск, Архангельская область

Дроздов Олег Игоревич

бакалавр ист. наук, учитель
МБОУ СШ №1
г. Архангельск, Архангельская область

УЧАСТНИКИ НАРОДНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ, 70-90-Е ГГ. XIX В.

***Аннотация:** статья посвящена изучению народнического движения второй половины XIX в. находившихся в 1870–90-е гг. в ссылке в Архангельской губернии. Используя сведения из выходившего в 1927–1934 гг. фундаментального биобиблиографического словаря «Деятели революционного движения в России», а также источники личного происхождения, освещается деятельность народников в архангельской ссылке.*

***Ключевые слова:** народническое движение, политическая ссылка, Архангельский Север.*

Архангельский Север издавна был местом политической ссылки участников протестных движений и противников самодержавной власти. Социальный состав политической ссылки в дореволюционный период отражал основные этапы освободительного движения в России. Во второй половине 1820-х – 1860-е гг. в Архангельскую губернию выслались декабристы, участники восстаний в Польше. Затем на Север власти стали отправлять в ссылку участников народнического движения.

Словарь «Деятели революционного движения в России. Вторая половина 1850-х – конец 1890-х гг.». Словарь издавался в 1927–1934 гг. издательством Всесоюзного общества политических каторжан и ссыльнопоселенцев под редакцией Ф.Я. Кона, В.И. Невского, И.А. Теодоровича и др. По словам составителей, они стремились охватить «всех участников революционного движения, с краткими о них биографическими сведениями, с указанием главнейших источников для их изучения, независимо от удельного веса революционера в той или иной партии». Словарь был разбит на тома по хронологическому принципу. Внутри каждого тома статьи были упорядочены по алфавиту. Завершить издание, к сожалению, не удалось в связи со сменой политической ситуации в стране. Общее число статей – 17 809. «Семидесятым годам» были посвящены четыре выпуска словаря (от «А» до «Я»), изданные в 1929–1932 гг., «восьмидесятым» – два (до буквы «З»), вышедшие в 1933–1934 гг. Стоит отметить, что данные томов словаря неравноценны, так как персоналии в разных томах и выпусках представлены неравномерно. Главной проблемой использования данного словаря для статистических данных, это его незавершенность, так как работа над ним была прервана еще в 1935 году (рукописи отдельных не вышедших томов хранятся в ГАРФ).

Во второй половине XIX в. в России, переживавшей неоднозначные последствия «эпохи великих реформ» Александра II, стало развиваться новое общественное явление – народническое движение. Многие из представителей социального слоя интеллигенции и прежде всего молодого ее поколения были недовольны политикой правительства и общественно-политической обстановкой в стране, что стало причиной для начала оппозиционной пропагандистской деятельности, а также других антиправительственных действий революционного характера. Власти в ответ на усиление протестного общественного движения стали активно проводить карательную политику, в том числе, используя ссылку как меру наказания. Архангельская губерния стала одним из таких мест политической ссылки.

Ссылка участников народнического движения преимущественно была связана с хранением и распространением нелегальной литературы. В данный период увеличился поток ссыльных, ввиду увеличения масштабов революционного движения в России. Из-за чего был разработан свод правил, который диктовал правила для ссыльных. Несмотря на это, многие их ссыльных продолжали свою революционную деятельность, находясь в ссылке и оказывая в то же время неповиновение властям.

При изучении проблем истории политической ссылки важно учитывать несколько вопросов: психологическое состояние ссыльных, материальное положение в ссылке, влияние их пребывания в губернии на жизнь в дальнейшем.

Вместе с тем некоторые политические ссыльные во время вынужденного пребывания на Архангельском Севере внесли определенный вклад в его культурное развитие и научное изучение.

Список литературы

1. Деятели революционного движения в России: Изд. Всесоюз. политкаторжан и ссыльнопоселенцев. Т.2. Вып. 1–4. М., 1929–32; Т.3. Вып. 1–2. М., 1931–1933.
2. Государственные преступления в России XIX в.: сб. из политических процессов и других материалов, относящихся к истории революционных и оппозиционных движений в России. Т. III. – СПб., 1906.

3. Степняк-Кравчинский С.М. Россия под властью царей. – М.: Мысль.
4. Фигнер В.Н. Воспоминания: в 2 т. Т. 1. – М.: Мысль, 1964. – 439 с.
5. Хроника социалистического движения в России. 1878–1887 гг. Официальный отчет. – М., 1906.
6. Седов М.Г. Героический период революционного народничества. – М., 1966.
7. Супрун М.Н., Косухин С.Я. Политическая ссылка на Европейском Севере в конце XIX – начале XX вв. Краткий библиографический словарь: учеб. пособие. – Вологда, 1989.
8. Супрун М.Н. В.Н. Фигнер и архангельская политическая ссылка. 1904–1905 гг. // Архангельское Поморье. История и культура: сб. научных трудов / отв. ред. Г.Г. Фруменков. – Архангельск, 1983.
9. Сухова О.А. Революционный терроризм в России конца XIX – начала XX вв.: историография, методология, факты // Исторический вестник. – 2012. – №2.
10. Троицкий Н.А. Безумство храбрых (Русские революционеры и карательная политика царизма 1866–1882 гг.). – М.: Мысль, 1978.
11. Троицкий Н.А. Царизм под судом прогрессивной общественности: 1866–1895 гг. – М.: Мысль, 1979.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Автор:

Кононова Ксения Игоревна

студентка

ФГБОУ ВО «Северный государственный

медицинский университет»

г. Архангельск, Архангельская область

ГЕРПЕТИЧЕСКИЙ ГИНГИВОСТОМАТИТ

***Аннотация:** в статье речь идет о герпетическом гингивостоматите, наиболее часто встречающейся инфекции в настоящее время. В статье автор подчеркивает этиологию и факторы, приводящие к рецидиву заболевания. Прослежено течение заболевания по стадиям.*

***Ключевые слова:** хронический рецидивирующий герпетический гингивостоматит, Herpes Simplex I типа, клиника, диагностика, проявления в полости рта гингивостоматита.*

Одной из наиболее часто встречающихся инфекций в настоящее время является герпетическая, это объясняется не только распространенностью вируса в окружающей среде, но и снижением иммунологической реактивности. Установлено, что в возрасте от 6 мес. до 5 лет 60% инфицированы вирусом простого герпеса, а к 15 и более годам – 90%. Важно понимать этиологию и факторы, которые способствуют возникновению данного заболевания, уметь дифференцировать на различных стадиях заболевания, чтобы грамотно назначать курсы профилактики.

Актуальность темы. Первым, кто показал роль вируса простого герпеса и связал их с заболеваниями слизистой оболочки полости рта (СОПР), был Н.Ф. Филатов, сделал своё открытие он в начале XX века, а именно в 1902. Он предположил, что рецидивирующий афтозный стоматит, который был довольно частым поражением СОПР, связан именно с вирусом герпеса. В подтверждение этому были проведены исследования, результатом которых было обнаружение антигенов вируса простого герпеса в пораженных участках СОПР.

Рецидив данного заболевания довольно часто можно наблюдать после переохлаждения или длительного пребывания на солнце, сенсбилизации организма, перенесенных ОРВИ и ОРЗ, обострения хронических заболеваний, особенно эндокринной системы, прием некоторых лекарственных средств (иммунодепрессантов, стероидов и т. д.). Важнейшим местным фактором считается механическая травма СОПР.

Практически каждый человек является носителем данного вируса, у некоторых проявления носят тяжелый характер и могут проявляться несколько раз в год, а иногда и каждый месяц.

Поэтому необходимо знать лечение и профилактику данного заболевания.

Этиология и факторы, приводящие к рецидиву заболевания

Герпетический гингивостоматит вызван Herpes simplex virus 1 или HSV-1.

В патогенезе выделяют статическую и динамическую теорию возникновения рецидивирующего гингивостоматита.

Статическая гипотеза: вирус находится в латентном состоянии в лимфатических узлах, затем на него действует патогенный фактор, например, острая респираторная инфекция, происходит нарушение его биохимического и иммунологического равновесия и вирус продвигается к чувствительным периферическим клеткам, где активно начинает делиться.

Динамическая гипотеза: в данной теории считается, что вирус в ганглиях не «дремлет», а постоянно воспроизводится через несколько дней и образует небольшие очаги микроинфекции в эпителии, которые организм подавляет. Но при воздействии патологического фактора, иммунная система не способна блокировать воспроизведение данного вируса из-за этого и начинается продромальный период, а затем, период клинических проявлений.

Факторы, снижающие противовирусный иммунитет:

– иммуносупрессия, которую связывают с повышением активности вируса, а также с угнетением иммунитета при хронических заболеваниях, таких как красная волчанка, ВИЧ-инфекция и т. д.;

– стресс. Стрессовое состояние предполагает выброс в кровь гормонов АКТГ и кортикостероидов, то есть снижается эндокринная регуляция иммунитета из-за нарушения работы тимуса, иммунные клетки начинают неправильно взаимодействовать друг с другом, нарушается их миграция, и начинаются изменения в лимфатических узлах. Также проникновению в другие клетки способствует снижение уровня ДНК-азы в крови;

– снижение экологических факторов;

– питание (недостаток макро- и микроэлементов, дисбаланс белков, жиров и углеводов, прием пищевых аллергенов);

– нарушение гормонального фона (пубертатный период, беременность, менструации).

Течение заболевания по стадиям

Легкая форма: Общее состояние не нарушено. Возможен подчелюстной лимфаденит, но лимфатические узлы будут безболезненны. Локализация в типичных местах (слизистая оболочка губ, щек, боковые поверхности языка, небо), без поражения периоральной области. Эрозий 5–6 шт., диаметром 1–3 мм. Рецидив возникает 1–2 раза в 3 года. Возможен острый катаральный гингивит.

При среднетяжелой форме общее состояние может быть нарушено, температура тела до 38,5⁰С. Подчелюстной лимфаденит, лимфатические узлы болезненны. Локализация на слизистой оболочке, затрагивается периоральная область. Эрозий от 10–15, возникает 1–2 раза в год. В период клинических проявлений возможны подсыпания. Возможен острый катаральный гингивит.

Тяжелая форма заболевания общее состояние нарушено, температура тела до 39⁰С, выражены явления интоксикации организма. Подчелюстной лимфаденит, лимфатические узлы болезненны. Локализация на слизистой оболочке, затрагивается периоральная область, конъюнктивы. Эрозий больше 15, возникает 4 и более раз в год. В период клинических проявлений возможны подсыпания. Возможен язвенный гингивит. Явление нейротропности.

Выводы. Как можно видеть, большую роль в факторах риска занимает стресс и хроническая травма, а, как следствие и сенсibilизация организ-

ма, поэтому к лечению данной проблемы следует подходить комплексно, также стоит отметить, что хорошие результаты дает терапия, направленная на снижение сенсibilизации организма.

Список литературы

1. Клинические рекомендации (протокол лечения) оказания медицинской помощи детям больным инфекцией, вызванной вирусом простого герпеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://niidi.ru/dotAsset/c7f42ef3-6539-47b4-a105-a5ed1516c51c.pdf>
2. Алимова М.Я. Стоматология. Международная классификация болезней. Клиническая характеристика нозологических форм / М.Я. Алимова, Л.Н. Максимовская, Л.С. Персин, О.О. Янушевич. – М.: Гэотар-Медиа, 2016. – 204 с. – ISBN 978–5–9704–3669–1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970436691.html>
3. Бегайдарова Р.Х., Диагностика и дифференциальная диагностика инфекционных заболеваний у детей: учеб. пособие / Р.Х. Бегайдарова. – М.: Гэотар-Медиа, 2014. – 140 с. – ISBN 978–5–9704–3113–9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>
4. Гамзаева И.В. Системная и местная терапия глубоких и рецидивирующих форм герпетических кератитов с использованием Ронколейкина / И.В. Гамзаева, А.И. Еременко, Р.А. Ханферян, О.В.Боровиков // International Journal on Immunorehabilitation. Физиология и патология иммунной системы. – 2003. – Т. 5. №2. – С. 241.
5. Царев В.Н. Микробиология, вирусология и иммунология полости рта / Царев В.Н. [и др.]. – М.: Гэотар-Медиа, 2016. – 576 с. – ISBN 978–5–9704–3913–5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970439135.html>
6. Юшук Н.Д. Герпесвирусные инфекции / Н.Д. Юшук, Т.К. Кускова, М.Г. Кулагина, Ю.Я. Венгеров, Я.М. Ерёмушкина, Е.Г. Белова, В.И. Шахгильдян. – М.: Гэотар-Медиа, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/970410004V0086.html>

Автор:

Сабанаев Сергей Сергеевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
медицинский университет» Минздрава России
г. Екатеринбург, Свердловская область

БЕРЕЖЛИВАЯ КЛИНИКА

Аннотация: данная статья посвящена деятельности медицинской клиники ООО «Здоровье». Автор подчеркивает, что качество работы улучшилось за счет появления электронной регистратуры.

Ключевые слова: бережливая клиника, электронная регистратура, медосмотр, онлайн, специалисты.

Бережливое производство медицинской клиники – один из важных процессов на сегодняшний день. От его эффективности в значительной степени зависит успех дел медицинской клиники ООО «Здоровье». Руководителю приходится управлять клиникой в условиях быстро растущего медицинского рынка, при этом решения требуется принимать постоянно и делать это быстро и правильно. Связи с этим было предложено внедрить централизованную клинику «Здоровье», а раньше приходилось заводить амбулаторную карту на одного пациента на всех филиалах. Разных филиалах принимали одни или те же специалисты и узкие много профильные

специалисты. Иногда отправлялись результаты анализов и обследования не в те филиалы куда придут пациенты.

Именно, в связи с этим стало основанием внедрения электронной регистратуры. Чтобы корректировать работу диагностиков и клинично-диагностической лабораторий. С приобретением программу электронная регистратура началась оперативная работа клиники, все результаты диагностического обследования и лабораторий, загружается единую систему. Как раньше отправлять с филиала в филиал амбулаторные карты и результаты обследования не надо.

Оперативность работы профосмотров, ускоряет прохождение медосмотра пациентам. На сегодняшний день позволяет сократить время прибивание пациентов клиники «Здоровье» и ускоряет темп работы специалистов.

Как происходит медосмотры:

- пациент самостоятельно забивает свои данные электронную регистратуру, данные с направления со всеми пунктами и с факторами вредности;
- программа просчитывает самостоятельно и выдает счет на оплату;
- проводим оплату за медосмотр, можно и онлайн;
- после оплаты пациент получают свою электронную почту талон о назначение времени на посещение специалистам;
- регистратуре выдают карту маршрута прохождения медосмотра;
- процедурном кабинете осуществляется прием биоматериала на стандартные пробирки, проводится штрихкодирование пробирок и автоматическая отправка данных, и транспортировка биоматериала в лабораторию;
- лабораторные результаты выгружаются единую систему регистратуры (ЕСР).

Пока пациенты проходят узких специалистов, результаты уже загружены для заключения медосмотра терапевту и профпатологу.

Правильность и быстрота результатов лечения и прогнозирования течения заболевания зависят не только от опыта и суммы знания клинициста, но и во многом от степени эффективности и качества работы лабораторной службы. В лабораториях ежедневно проводится контроль качества выполняемых исследований, а также ежегодно лаборатория участвует в Федеральной системе внешней оценки качества (ФСВОК). Появилось возможность удаленно оформлять электронные документы на прохождение медосмотра и прем специалистов и на лабораторные исследования. Не надо будет стоять в очередях перед регистратурой и перед кассой для оплаты и для сдачи анализов. Очень важно, что удалось добиться сроков ожидания лабораторных исследований и прохождение медосмотров, и посещение специалистов.

На каждом этапе деятельности организации в целом осуществляются определенные функции, которые четко контролируются руководителем.

Успех предприятий стал причиной изучения специалистами теории и подходов этой школы бережного производства. А следовательно, и заметно стало улучшение климата организаций в внедрением бережливого производства в клинике «Здоровье».

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Балабаева Ольга Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ОБОБЩЕНИЙ В ЛЕПКЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье описаны базовые теоретические позиции в рассмотрении формировании системы обобщений в лепке детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: система, обобщение, система обобщений, исследование, сенсорный эталон, лепка, дети старшего дошкольного возраста.

На сегодняшний день одним из приоритетных направлений работы ДОУ, в условиях введения ФГОС ДО, является художественно-эстетическое развитие. В рамках данной образовательной области предполагается реализация самостоятельной творческой деятельности детей, в том числе изобразительной, куда входит лепка [5, с. 7].

На сегодняшний день о системе обобщений в лепке говорит И.А. Лыкова, она считает, что система обобщений – это многозначность базовых форм – создание разных образов на основе одной и той же модели. Система способов преобразований (художественная трансформация) – это система переходов из одного состояния в другое. Именно в лепке происходит преобразование материала, преобразование ситуации. За каждой универсальной формой стоит базовый способ формообразования и широкие ассоциативные поля. Ассоциативное поле (свободное перемещение по информативным полям) – пространство образов, замыслов, тем настроений, из которых черпается тот образ, замысел, который важен ребенку в данной ситуации. С его помощью ребенок учится видеть базовые формы в окружающих предметах, знакомится с универсальными формами, и это помогает ему ориентироваться в окружающем мире и самостоятельно создавать образы на основе обобщенного способа. Ребёнок с легкостью из своего художественного багажа сможет отбирать те образы, замыслы, ассоциации, которые помогут на основе базовой формы создать многообразие предметного мира по своей инициативе и своему творческому замыслу [2, с. 3].

На основе проведенного анализа теории и данных практики было выведено противоречие между необходимостью развития системы обобщений в лепке как качественной характеристики художественного образа, с одной стороны, и не разработанностью адекватных научно-теоретических подходов и научно-методических средств для изучения системы обобщений, с другой стороны.

Анализ научной литературы позволил нам определить систему как совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях между собой

и образующих определенную целостность, единство, качество [4, с. 215], а обобщение – как одну из основных характеристик познавательных процессов, состоящих в выделении и фиксации относительно устойчивых, инвариативных свойств предметов и их отношений [1, с. 303]. Под системой обобщений мы понимаем совокупность элементов, состоящих в выделении и фиксации относительно устойчивых свойств предметов и их отношений.

Система обобщений невозможна без целенаправленного обследования воспринимаемого предмета и правильного осмысления информации (Н.А. Курочкина) [6 с. 33]. Н.А. Курочкина выделила 4 этапа обследования в лепке, которые позволяют формировать целостно-обобщенное представление об объекте посредством аналитико-синтетической деятельности; развивают более точное восприятие объекта по определенной схеме анализа и постепенно становятся средством самостоятельного познания новых предметов, что позволяет сформировать систему обобщений: 1 этап – организация восприятия предмета в целом; 2 этап – анализ основных частей и определение их свойств; 3 этап – выделение более мелких частей предмета и установление их формы, величины, пространственного положения по отношению к основным частям; 4 этап – повторное целостное восприятие предмета.

Большая роль при формировании целостно-обобщенного представления об объекте посредством аналитико-синтетической деятельности отводится «сенсорному эталону» – как общепринятому образцу каждого вида свойств и отношений предметов (А.В. Запорожец).

Специфика сенсорных эталонов (Л.А. Венгер): формы (геометрические фигуры); цвета (семь цветов спектра и их оттенки); величины (метрическая система мер); вкусового восприятия (характеристика вкусовых ощущений); звукового восприятия (фонема русского языка, звуко-высотные отношения); структура поверхностей.

По мнению Н.Н. Поддьякова, А.В. Запорожеца, Л.А. Венгера, развитие восприятия цвета, формы и величины предметов, – это сложный процесс, который включает в себя две основные задачи по освоению: сенсорных эталонов; действий с сенсорными эталонами для овладения способами обследования предметов.

Однако само по себе знание сенсорных эталонов не может управлять восприятием и познанием окружающего мира, поэтому необходимо выделить художественные эталоны, без которых также невозможна система обобщений. Художественные эталоны позволяют отображать представления, впечатления о предметах, объектах и явлениях окружающей действительности на основе воспринятых произведений искусства. Овладение художественными эталонами не только приводит к расширению изобразительного опыта, но и формированию способности эстетически воспринимать действительность, активно творчески преобразовывать ее. Компонентами художественных эталонов являются: цвет (локальные цвета; оттенки по степени насыщенности; оттенки по степени светлоты); форма (точки; линии; штрихи; пятна; объемные геометрические фигуры; плоские геометрические фигуры); композиция (фактура, текстура; линия горизонта; равновесие; композиционный центр; симметрия, асимметрия; динамика, статика; ритм); художественные техники (классические; неклассические).

Следует отметить, что на основе сенсорных и художественных эталонов формируется система эталонов, которая является важным компонентом в системе обобщений. Благодаря системе эталонов формируются и систематизируются знания о воспринимаемых качествах вещей в системе обобщений.

С.В. Погодина говорит о том, что в старшем дошкольном возрасте дети более самостоятельны и активны в процессе лепки, они более независимы и свободны в изобразительном плане. Перед тем как приступить к лепке, дети рассматривают предметы, схемы, картинки, фигурки, произведения скульптуры малой формы (статуэтки), которые отражают заданную тему [3, с. 181].

Н.А. Курочкина говорит о том, что в старшем дошкольном возрасте внимание детей сосредоточивается на некоторых сторонах предмета и направлено на анализ (расчленение целого) и синтез (объединение отдельных свойств в целостный облик предмета). Обеспечить правильное соотношение этих двух процессов – основная задача в руководстве процессом обследования предмета перед его изображением. Когда ребенок начинает лепить, он уже представляет себе то действие, которое ему необходимо совершить. Постепенно у детей складываются обобщенные способы обследования предметов, а, следовательно, формируются и обобщенные способы их изображения [6, с. 33].

Особенностями системы обобщений детей старшего дошкольного возраста в лепке являются: формирование обобщенных способов анализа, синтеза, сравнения и сопоставления; развитие умения самостоятельно находить способы решения творческих задач; умение планировать свою деятельность; раскрытие творческого потенциала; проявление самостоятельности и активности в процессе лепки; независимость и свобода в изобразительном плане; повышение зрительного контроля за действиями пальцев; способность передать динамику образа в лепке; возрастает художественная выразительность пластических образов, что свидетельствует о повышении уровня творческого развития.

Дети в старшем дошкольном возрасте в своем эстетическом развитии проходят путь от элементарного наглядно-чувственного впечатления до создания оригинального художественного образа адекватными изобразительно-выразительными средствами. Движение от простого образа-представления к эстетическому обобщению, от восприятия цельного образа как единичного к осознанию его внутреннего смысла и пониманию типичного осуществляется под влиянием взрослых, передающих детям основы социальной и духовной культуры [2, с. 4].

Развитие обобщений в лепке у детей старшего дошкольного возраста представляет собой целенаправленный планомерно организуемый процесс. Эффективность этого процесса зависит от учета ряда педагогических условий, среди которых важное значение имеет: организация развивающей предметно-пространственной среды центра творчества; использование разнообразных методов и приёмов обучения в лепке, учитывающих особенности детей старшего дошкольного возраста; соблюдение задач, поставленных в программе для грамотной организации занятий по развитию системы обобщений в лепке; взаимодействие с родителями и педагогами, способствующее расширению их знаний по вопросам развития системы обобщений в лепке детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М., 2003 – 672 с.
2. Лыкова И.А. Программа художественного воспитания, обучения и развития детей 2–7 лет («цветные ладошки»): формирование эстетического отношения и художественно-творческое развитие в изобразительной деятельности. – М.: Карапуз-Дидактика, 2006. – 144 с.
3. Погодина С.В. Теоретические и методические основы организации продуктивных видов деятельности детей дошкольного возраста: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Академия. – 2015. – 272 с.
4. Толочек В.А. Современная психология труда: учеб. пособие. – СПб.: Питер. – 2005. – 479 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2013.
6. Халезова Н.Б. Лепка в детском саду / Н.Б. Халезова, Н.А. Курочкина, Г.В. Пантюхина. – М.: Просвещение, 1986.

Автор:

Головкина Татьяна Евгеньевна

студентка

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

DOI 10.21661/r-497699

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЮ ПОРТРЕТА В ГРАФИКЕ

Аннотация: автор данной статьи уделяет внимание вопросу нехватки способов обучения изображению графического портрета, актуальных для современного подростка. В статье исследуются методические особенности преподавания портрета учащимся среднего школьного возраста. Также рассмотрено предположение, что методика преподавания должна основываться не только на общепринятых академических приёмах построения головы человека, но и на разработанные упражнения, направленные на отработку специальных способов и приёмов рисования портрета, сформированные с учётом интересов и возможностей современного учащегося в сфере творческого самовыражения.

Ключевые слова: графика, портрет, методика, обучение, изобразительное искусство.

В современном обществе существует социальная востребованность развития такого жанра как портрет, поскольку портрет помогает запечатлеть красоту человека, его эмоциональное состояние. В тоже время занятия жанром портрет развивают эстетическое мировоззрение, прививают интерес к реальным объектам. Изучение портретного жанра необходимо для повышения уровня коммуникации посредством изобразительного искусства.

В связи с этим есть необходимость методической разработки данной темы, учитывающей интересы и возможности современного ребёнка в сфере творческого самовыражения. Основные задачи в рисунке портрета академичны и требуют владения умениями и навыками построения фор-

мы, штриховки, работы тоном и т. д. Однако, для мотивации современного подростка необходимо использовать методы и формы обучения, соответствующие его мировосприятию.

Целью исследования является теоретическое обоснование методики обучения рисованию портрета учащихся среднего школьного возраста, стимулирующую их творческую активность и развивающую знания, умения и навыки в графике.

Объектом исследования является учебно-воспитательный процесс по изобразительному искусству, предмет: методика обучения рисованию портрета в графике.

Цель исследования формирует следующие задачи:

- провести искусствоведческий анализ портретного жанра, с целью рассмотрения технологии выполнения портрета в графике;
- разработать методические рекомендации обучения изображению портрета для учащихся среднего школьного возраста стимулирующую их творческую активность и развивающую знания, умения и навыки в графике;
- выполнить отбор и разработку заданий и упражнений, на основе которых можно будет провести исследование проблемы рисования портрета с учётом интересов и возможностей современного ребёнка в сфере творческого самовыражения.

Таким образом выдвигается гипотеза исследования: методика обучения рисованию портрета учащихся среднего школьного возраста будет эффективной, если в учебный процесс включены разработанные упражнения, направленные на отработку специальных способов и приёмов рисования портрета, сформированные с учётом интересов и возможностей современного учащегося в сфере творческого самовыражения.

Важным этапом в процессе изучения портретного жанра является рассмотрение различных методических, искусствоведческих, исторических источников. Искусствоведческий анализ этапов зарождения и развития портретного жанра поможет отобрать и изучить произведения известных художников, выполненные в технике рисунка.

История графического искусства как самостоятельной области начинает своё повествование в эпоху поздней готики и раннего Возрождения. С тех времён художники-графики осваивали и применяли ряд различных материалов, инструментов, посредством которых создавались изображения. Популяризация графитного карандаша произошла только после 1790 года, когда химик Конте научился придавать карандашу желаемую твёрдость. Тогда графические возможности графитного карандаша стали раскрываться в полном объёме.

Методика обучения рисованию карандашом в современной школе опирается на линейно-конструктивное построение. Это ограничение мало стимулирует творческую деятельность учащихся-подростков. Учителю важно обучать не только основам построения, но и различным графическим техникам, что положительно повлияет на интерес учащихся к художественной деятельности. В методику необходимо включать упражнения и задания, способствующие развитию графической грамотности учащихся.

Портрет в современном искусстве – востребованный жанр. Графический портрет – это неотъемлемая часть творчества великих художников и важный объект изучения, которому посвящено множество методических трудов. В процессе обучения подросткам целесообразно изучать истоки

портретного жанра, этапы его развития, работы выдающихся художников, разнообразие художественные графические техники.

Методика обучения рисованию портрета, учитывающая интересы и возможности современного подростка, должна опираться на соответствующие: последовательность, методы и формы. Так, например, в работе Н.М. Сокольниковой «основы обучения рисунку» 5–8 класс излагается материал для подачи учащимся в той же последовательности, которой следует данная методическая разработка. Всем объяснениям техник и приёмов, предстоящих заданий, предшествует искусствоведческая часть. После обращения к истокам заявленной темы урока, следует переход к анализу материала, способов его применения, а затем объяснение темы переходит к пропорциональному анализу задачи с дальнейшим светотеневым решением.

В начале следует рассмотреть не только особенности построения головы человека, но и основные техники и приёмы работы графическими материалами. Учащимся целесообразно выполнить задания, направлены на изучение основных графических приёмов: 1 – растушёвка, 2 – штриховка, 3 – растушёвка с последующим наложением штрихов и проработкой ластиком. Это позволит ученикам лучше понять особенности графитного карандаша.

Основные задачи, которые необходимо решить учащимся средних классов в процессе выполнения графического портрета:

- изучить теоретические основы формирования и развития портретного жанра, рассмотреть работы известных художников, выполненных в графике;
- проанализировать имеющийся наглядный материал (фотографии, иллюстрации, пособия, плакаты, презентации, карточки и др.);
- апробировать и усвоить предложенные упражнения на отработку навыков работы графитным карандашом и построение головы человека;
- изучить принцип поэтапного выполнения рисунка;
- определить верное композиционное решение данного задания;
- достоверно передать пропорции портретируемого, основные детали лица;
- детализировать полученное изображение с учётом всех рекомендаций, данных педагогом, уточнить фактуру (волосы, элементы одежды и т. п.).

Стоит заметить, что при выполнении портрета детьми среднего школьного возраста, требуются определённые знания и умения в работе с графическими материалами, которые должны быть приобретены в процессе обучения на занятиях изобразительным искусством. Также важна грамотная работа педагога, доходчивые, понятные и профессиональные объяснения техник, способов и методов художественного изображения портрета в графике. Дополнительно к этому, учитель обязательно должен выполнять методический показ, с разъяснением всех основных понятий, пропорций, размеров портрета человека, а также демонстрируя, какие приёмы используются для изобразительного решения портрета. Такая методика построения урока будет более эффективной и даст лучшие результаты.

Следовательно, если будут грамотно составлены упражнения, мотивирующие учащихся к изобразительной деятельности, то процесс обучения станет эффективным. Последовательно, постепенно освоив способы работы с графическим материалом, овладев основными приёмами, присутствующими в рисунке, школьники смогут свободнее владеть графитным каран-

дашом, передавать заданное изображение на листе. Соответственно, получив базовые изобразительные навыки рисования в графике, учащиеся смогут в дальнейшем успешно развивать своё художественное мастерство.

Список литературы

1. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика [Текст]: учеб. пособие / Н.П. Бесчастнов. – М.: Владос, 2008. – 271 с. – ISBN 978–5–691–00890–0.
2. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства / Б.Р. Виппер. – 3-е изд [Текст]. – М.: Изд-во В. Шевчук, 2004. – 368 с. – ISBN 5–94232–029–2.
3. Кузин В.С. Наброски и зарисовки [Текст]: учеб. пособие / В.С. Кузин. – М.: ИЦ «Академия», 2013. – 232 с. – ISBN 978–5–7695–5878–8.
4. Ли Г.Н. Рисунок. Основы учебного академического рисунка [Текст]: учеб. пособие / Г.Н. Ли. – М.: Эксмо, 2017. – 480 с. – ISBN 978–699–25049–3.
5. Могилевцев В.А. Основы рисунка [Текст]: учеб. пособие / В.А. Могилевцев. – СПб.: Артиндекс, 2007. – 72 с.
6. Ростовцев Н.Н. Академический рисунок [Текст]: учеб. пособие для студентов худож.-граф. фак. пед. ин-тов. / Н.Н. Ростовцев. – М.: Просвещение, 1984. – 240 с.
7. Рузин В.И. Практическое пособие по распознаванию оттисков и определению манер и техники исполнения, углубленной и выпуклой гравюру по внешним признакам [Текст]: учеб. пособие / В.И. Рузин. – Владимир: гос. Ун-т им. А. Г. И Н.Г. Столетовых, Изд-во ВЛГУ, 2016. – 76 с.

Автор:

Горбонос Наталья Сергеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
г. Иркутск, Иркутская область

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕМЬЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье рассматривается актуальная проблема формирования представлений о семье у детей дошкольного возраста. Актуальность проблемы обоснована тем, что современное общество нуждается в восстановлении традиционных ценностей, включающих бережное отношение к семье, пропаганду семейного образа жизни. Результаты исследований, проведенных философами, социологами, социальными психологами и педагогами в последние годы, вызывают тревогу. Мы выяснили, что дети мало знают о своей семье, о своих родственниках. Что говорит о неготовности педагогов к формированию представлений о семье у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: семья, психолого-педагогические условия, условия формирования представлений о семье, уровни представлений о семье.

Трудность знакомства детей дошкольного возраста со настолько трудным и многогранным явлением публичной жизни, как семья, просит серьезного научного обоснования, сначала, из-за наличия бесчисленных точек зрения на определение сущности и функций семьи, ее исторического прошлого и перспектив развития [6].

В дошкольной педагогике семья, как правило, рассматривается как социальная среда, в которой осуществляется семейное воспитание ребенка. Дошкольное учебное заведение обычно оказывает помощь родителям в

воспитании детей в процессе сотрудничества преподавателей с семьями воспитанников. Но в рамках этой работы не всегда можно сформировать у детей адекватные восприятия о семье. Детей нужно знакомить с семьёй как с явлением публичной жизни, главным социальным институтом, ее назначением и чертами, начиная с самого раннего возраста на доступном их осознанию уровне [9].

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) в качестве приоритетного направления социально-коммуникативного развития определяет образовательную деятельность по формированию у детей дошкольного возраста уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье [11].

Сформированное у детей дошкольного возраста чувство принадлежности к своей семье способствует развитию у детей таких ценностных социальных и личностных качеств, как положительная установка и отношение к миру, другим людям и самому себе; чувство собственного достоинства; инициатива и самостоятельность в общении, умения договариваться, учитывать интересы и чувства близких, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства, способность активно взаимодействовать со сверстниками и взрослыми [11].

Изучение теоретических исследовательских работ продемонстрировало, что обычно понятие семья трактуется как социальный институт воспитания, где производится преемственность поколений, социализация дошкольников, что содержит в себе передачу семейных ценностей и стереотипов поведения (Л.С. Выготский) [4].

Обычно основным институтом воспитания является семья. То, что ребенок в детские годы приобретает в семье, он сохраняет на протяжении всей следующей жизни. Значимость семьи как института воспитания обобщена тем, что в ней ребенок располагается в течение значимой части собственной жизни, и по продолжительности собственного действия на личность никто из институтов воспитания не может сравниться с родственниками. В ней закладываются базы личности дошкольника, и к поступлению в школу он уже более чем на 50% сформировался как личность [1].

Семья может выступать в качестве как позитивного, так и отрицательного фактора воспитания. Положительное действие на личность дошкольника заключается в том, что никто, не считая самых близких для него в семье людей – мамы, отца, бабушки, дедушки, брата, сестры, не имеет отношения ребенку лучше, не любит его так и не хлопочет столько о нем. И вместе с тем никакой иной социальный институт не может потенциально нанести столько ущерба в воспитании дошкольника, сколько в состоянии сделать семья [6].

Осознание термина «представление», в общем, сложилось к середине 20 в. вместе с тем конкретизация, уточнение, перенос, встраивание базовых мыслях первой половины 20 в. в новые теоретические контексты интенсивно продолжается до настоящего времени. На наш взгляд, наиболее интересными в этом смысле являются работы Э.В. Ильенкова, Б.М. Теплова, Л.Ю. Тихомирова, А.В. Басова, А.А. Гостева, Е.Л. Агаевой, А.В. Брушлинского, Л.М. Гуровой, Ю.Б. Гиппенрейтер, Р.С. Немова, Е.Л. Пороцкой, В.П. Зинченко, А.Г. Рузской, П.А. Рудика, Е.А. Климова, Л.А. Венгера, О.М. Дьяченко, Л.Ф. Обуховой, А.В. Петровского.

Научные работники (Н.И. Захаров, М.И. Буянов, Н.А. Голиков) с опаской выяснили, что у почти всех современных детей складывается деформированный, искаженный образ семьи. Этому есть конкретные предпо-

сылки, которые связаны с тем мировым явлением, определяемое как кризис семьи. Как говорят научные данные и глобальная статистика, в современной семье меняются не только некоторые функции, да и деформируются социальные роли членов семьи, выслеживается тенденция раздробленности в межличностных отношениях ее членов. Недостаток чувственно-личных контактов родителей с детками, возникают в силу служебной занятости взрослых членов семьи, – причина детского одиночества, невзирая на жизнь в числе родственников и знакомых [8].

Психологи (И.В. Дубровина, Е.С. Кузьмин, В.Л. Леви), отмечают, что семейная атмосфера способствует развитию у ребенка богатой эмоциональной жизни (сопереживания, сочувствия), что представляется важным для становления положительного образа семьи. Совсем иным будет этот образ и по содержанию, и по эмоциональной отрешенности у ребенка, растущего в неблагоприятной семье, особенно если он подвергается унижениям, истязаниям, насилию [1].

«Одним из условий успешной целенаправленной работы формирования «образа семьи» будет сотрудничество воспитателя и родителей, поскольку основным хранителем и транслятором социальных и нравственных ценностей для детей по-прежнему остается семья», – утверждает Н.И. Демидова [18].

Формирование представлений о семье признается в настоящее время одной из важнейших составляющих образования дошкольников и представляет собой комплексную педагогическую задачу, которая может успешно решаться только путем привлечения ресурсов семьи (общих и индивидуальных). «К ресурсам семьи можно отнести способности, склонности, образовательный потенциал, социально-коммуникативные связи, а также материальные возможности и т. д.», – отмечает И.А. Хоменко [13].

Таким образом, семья и детский сад – два воспитательных института, каждый из которых даёт ребенку определенный багаж знаний о семье, но только во взаимодействии друг с другом они создают оптимальные условия для формирования представлений детей дошкольного возраста о семье [3].

Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам обобщать значимость формирования представлений о семье у детей дошкольного возраста. Поскольку эффективность цели проверяется и подтверждается в результате практической деятельности, нами определена цель исследования – выявление уровня сформированности представлений о семье у детей дошкольного возраста.

Исследовательская работа проводилась на базе МБДОУ детский сад города Иркутска. В исследовании приняли участие 40 детей дошкольного возраста 20 человек экспериментальной группы и 20 человек контрольной группы, а также педагоги дошкольного учреждения и родители воспитанников.

Диагностический инструментарий для оценки уровня сформированности представлений о семье у детей дошкольного возраста включал в себя следующие методики:

- методика №1. Опрос на тему «Семья»;
- методика №2. Рисуночный тест «Моя семья» (в интерпретации В.К. Лосевой, в изложении Н.Л. Кряжевой, модифицированная нами);
- методика №3. «Методика выбора» (В.И. Логинова).

С помощью данных методик мы смогли определить уровень сформированности представлений о семье у детей дошкольного возраста.

Первая диагностическая методика: опрос на тему «Семья», был направлен на выявление представлений детей о семье.

К критическому уровню представлений о семье, было отнесено 60% детей экспериментальной группы и 50% детей контрольной группы. Дошкольники, отнесённые к данному уровню, не знают, что такое семья, не знают, кем работают их родители, затруднились назвать имена и отчество их родителей. Некоторые дети называли не всех членов семьи проживающих с ними.

К базовому уровню мы отнесли 30% детей экспериментальной группы и 50% детей контрольной группы. Эти дети смогли сказать, что такое семья, назвали место работы родителей, бабушек и дедушек, рассказывали, как проводят время вместе с семьёй, рассказывали историю о семье.

Повышенный уровень был выявлен у 10% детей экспериментальной группы. У контрольной группы дети с повышенным уровнем не были выявлены. В группу с повышенным уровнем вошли те дошкольники, которые смогли полно рассказать определение «семья», четко называли имя и отчество родителей, могли с лёгкостью рассказать, как проводят время вместе и где работают их родители.

Вторая диагностическая методика: рисуночный тест «Моя семья» (в интерпретации В.К. Лосевой, в изложении Н.Л. Кряжевой модифицированная нами), направлена на выявление уровня взаимоотношений в семье.

К критическому уровню взаимоотношений в семье детей относятся 35% детей экспериментальной группы и 35% детей контрольной группы. Эти дошкольники входят в группу детей критического уровня, поскольку полученные образы оказались примитивными, шаблонными. Например, Дима И. при выполнении задания нарисовал лишних людей, люди без лиц, точнее покрашенные разными цветами, между фигурами есть барьеры в виде палочек. Саша К. не смог объяснить свой рисунок, у фигур были руки раскинуты в стороны, присутствовал барьер между автором и членом семьи в виде собаки.

Базовый уровень выявлений взаимоотношений в семье детей выявлен у 55% детей экспериментальной группы и 55% детей контрольной группы. Образы, которые получились у этих дошкольников, являлись завершенными, зачастую слабо детализированными, дети использовали разные цвета при создании рисунков. Дети изображали свою семью в виде групповой фотографии, на которой присутствуют все члены семьи или кого-то нет. Например, Аня Ш. нарисовала только маму и папу, про себя она забыла, и не могла дать ответ, почему она себя не нарисовала. Ксюша Х. не нарисовала папу.

К повышенному уровню выявлений взаимоотношений в семье детей мы отнесли 10% детей экспериментальной группы и 10% детей контрольной группы. Дети данного уровня изобразили всех членов семьи. У них отсутствовали показатели агрессии. Спокойные, четкие линии. Отсутствие изолированных членов семьи. Например, Вен Х. нарисовал всю свою семью дома и на рисунке показал, чем занимаются члены семьи вечером.

Третий диагностический метод: «Методика выбора» (В.И. Логинова), направлена на выявление интереса детей.

К критическому уровню интереса детей мы отнесли 45% детей экспериментальной группы и 60% детей контрольной группы. Дети данного уровня в 3 вопросах не выбирали тему «семья». Можно сделать вывод, что детям

данная тема не интересна или они не понимают эту тему. Например, Надя К. хотела бы поиграть в шашки, послушать рассказ о животных и нарисовать хотела игрушку. Она не смогла объяснить свой выбор.

Базовый уровень интереса детей был выявлен у 40% детей экспериментальной группы и 35% детей контрольной группы. Оно характеризуется тем, что дошкольники иногда выбирали тему «семья». Им было интересно нарисовать семью, поиграть в семью или послушать рассказ о семье. Например, Аня Ш. хотела бы поиграть в дом, семью, послушать рассказ о животных и нарисовать семью. Объяснила она это тем, что она любит свою семью.

Повышенным уровнем интереса детей обладают 15% детей экспериментальной группы и 5% детей контрольной группы. Дошкольники с повышенным уровнем интереса выбирали только тему о семье. Например, Хань-Тхи выбрала все темы о семье, т.к. она любит проводить время с семьей и ей интересно слушать рассказы о семье и играть в семью.

Обобщив результаты диагностических методик, мы условно распределили детей по уровням представлений о семье.

Наименьшее количество детей находятся на повышенном уровне формирования представлений о семье (5% детей экспериментальной группы, в контрольной группе нет детей, которых мы могли бы отнести к повышенному уровню). Дошкольники, отнесенные нами к данному уровню, знают, что такое семья, воспринимают себя как члена семьи, рисуют свою семью полную, дополняют рисунки предметами.

К базовому уровню представлений о семье мы отнесли большее количество детей (55% детей экспериментальной группы и 60% детей контрольной группы). Дошкольники этого уровня испытывают трудности в определении семьи. Частично могут рассказать о своей семье. Часто на рисунках не дорисовывают одного или более члена семьи.

40% детей экспериментальной группы и 40% детей контрольной группы были отнесены к критическому уровню формирования представлений о семье. Дошкольники, находящиеся на данном уровне, не способны ответить на элементарные вопросы о семье. На просьбу нарисовать свою семью, рисуют на отвлеченные темы. Не хотят слушать рассказы о семье и играть в семью.

Таким образом, опираясь на результаты исследования, мы сделали вывод, что с детьми дошкольного возраста необходимо проводить работу, направленную на формирование представлений о семье, поскольку в этом возрасте дошкольники должны обладать высоким уровнем представлений о семье, чтобы в дальнейшем благополучно пойти в школу.

Список литературы

1. Варга А.Я. Работа психолога с родителями [Текст] / А.Я. Варга, В.В. Столин // Детский психолог. – 1998. – Вып 5.
2. Ветохина А.Я. Нравственно-патриотическое воспитание детей дошкольного возраста. Планирование и конспекты занятий: метод. пособие для педагогов [Текст] / А.Я Ветохина, З.С. Дмитренко, Е.Н. Краснощекова, С.П. Подопригора, В.К. Польшова, О.В. Савельева. – СПб.: Детство-Пресс, 2010. – 192 с.
3. Демидова Н.И. Формирование «образа семьи» у старших дошкольников у старших дошкольников [Текст]: Автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н. И. Демидова. – М., 2003. – 26 с.
4. Деркач Л.Н. Современные подходы к патриотическому воспитанию дошкольников [Текст] / Л.Н. Деркач // Дошкольная педагогика. – 2009. – №2. С. 21 – 26.

5. Диагностика направленности ребенка на мир семьи: учеб.-метод. пособие [Текст] / О.В. Дыбина, Е.Ф. Акулова, С.Е. Анфисова [и др.]. – М.: Центр педагогического образования, 2009. – 77 с.
6. Заширинская О.В. Семья и ребенок с трудностями в обучении [Текст] / О.В. Заширинская // Портал психологических изданий. – 2010. – №3. – С. 83 – 91.
7. Нравственно-патриотическое и духовное воспитание дошкольников [Текст] / под ред. Н.В. Микляевой. – М.: ТЦ Сфера, 2013. – 144 с.
8. Ожегов С.Ф. Введение в историю дошкольной педагогики: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / С.Ф. Егоров – М.: ИЦ «Академия», 2001. – 320 с.
9. Основы психологии семьи и семейного консультирования: учеб. пособие [Текст] / под ред. Н.Н. Посысоева. – М.: 2008. – 328 с.
10. Педагогика [Текст]: учеб. пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Просвещение, 2008. – 640 с.
11. Программа воспитания и обучения в детском саду [Текст] / под ред. М.А. Васильевой, В.В. Гербовой, Т.С. Комаровой – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Мозаика-Синтез, 2005. – 208 с.
12. Федеральный Государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: Приказы и письма Минобрнауки РФ. – М., 2015. – 96 с.
13. Хоменко И.А. Философско-психологические модели взаимодействия детей и родителей: материалы для лекций [Текст] / И.А. Хоменко. – СПб: Образование, 2009. – 32с.
14. Шнейдер Л.Б. Психология семейных отношений: курс лекций [Текст] / Л.Б. Шнейдер. – М.: Апрель-Пресс; Эксмо-Пресс, 2010. – 512 с.

Автор:

Закотенко Надежда Владимировна

студентка

ГБОУ ВО «Белгородский государственный
институт искусств и культуры»

г. Белгород, Белгородская область

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье речь идет о роли общественных организаций в формировании личности молодежи. Автор обосновывает причину создания общественных организаций и также выделяет их преимущества.

Ключевые слова: молодежь, общественная организация, личность, общественная деятельность.

В жизни молодежи общественные организации принимают непосредственное участие и оказывают мощное воздействие на формирование личности. Они помогают правильно расставить приоритеты и выбрать ориентиры в жизни, способствуют становлению молодежи в социальной, экономической и политической жизни общества. Благодаря молодежным общественным объединениям, молодежь развивает различные навыки, такие как: навык лидерства, самоуправления. Кроме того, общественные организации активно воплощают различные проекты, предлагаемые молодежи.

Под общественной организацией понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов. Общественные организации представляют сложившийся институт социализации подрастающего поколения. Цель деятельности любого объединения можно рассматривать в двух аспектах: с одной стороны, как цель, которую ставят перед собой молодые люди, с другой – как сугубо воспитательную цель,

которую ставят перед собой взрослые, участвующие в работе детских объединений [2, с. 16].

Большая роль в воспитании подрастающего поколения в формировании у молодежи гражданской позиции и лидерских качеств, а также социальной ответственности на сегодняшний день отводится общественным организациям. Однако, на практике в процессе организации различных общественных объединений появляются ряды трудностей. Например, на сегодняшний день актуальными проблемами являются рост преступности, наркомании, отклонения в психическом развитии у детей и молодежи. Кроме того, на молодежь крайне негативно влияют различные Интернет-ресурсы, которые оказывают влияние на нравственную, моральную, интеллектуальную сторону жизни молодых людей. Будущее социального развития общества нашей страны зависит именно от нового поколения, от его энергии, нравственного здоровья и мировоззрения. Поэтому так важно уделять образованию и воспитанию молодежи такое внимание, что делает создание общественных организаций необходимым. Такие объединения предоставляют возможность молодым людям привлекать внимание к своим проблемам и интересам, обеспечивать свою занятость и досуг.

Государство с помощью таких структур, как общественные организации, направленные на молодых людей, влияют на воспитание и развитие молодежи страны. В связи с этим, можно сказать, что общественные организации являются инструментом государственной власти, а молодежь – это объект воздействия государства. Отличительными особенностями общественных организаций, направленных на молодежь, являются стремление развить молодыми людьми новую точку зрения, основанную на их надеждах и желаниях. Благодаря общественным организациям, деятельность молодежи направляется на различные общественно важные сферы жизни людей [1].

В отличие от времен СССР, сейчас в общественных организациях отсутствует идеологическая черта, их деятельность направлена на конкретные действия, способствующие разрешить социальные проблемы общества. На данный момент времени существует большое количество различных видов общественных организаций для молодежи, среди них творческие клубы по интересам, экологические, религиозные движения, различные студенческие объединения и т. д. Общественная деятельность помогает молодым людям самореализоваться, развить духовность, сформировать личностные качества для своей будущей профессии, быть конкурентоспособным специалистом в будущем, проявлять уважение к другим людям.

В последнее время общественные организации активно развиваются за счет продуктивного участия молодежи в их деятельности: предложенных идей и разнообразия инициатив. А общественные организации, в свою очередь, создают условия для развития этих нововведений, удовлетворения потребностей молодежи в самореализации [2, с. 58].

Общественная организация становится связующим звеном между обществом, государством и молодежью. Одним из преимуществ общественных молодежных объединений заключается в том, что в них воспитывается личность, которая способна принимать самостоятельные решения, самореализовываться в обществе посредством социального взаимодействия.

Обобщая вышесказанное, нужно отметить, что создание общественных организаций позволяет найти «общий язык» с молодежью, выявить проблемы нынешнего поколения и использовать их желания и ценности, предпримчивость, особенности нестандартного мышления для построения будущего всего общества.

Список литературы

1. Алешенок С.В. Государственная поддержка молодежных организаций: мировой опыт / С.В. Алешенок. – М.: Инфра-М, 2013. – 268 с.
2. Ильинский И.М. Молодежь как глобальная проблема человечества. Молодежная политика как императив 21 века / Ильинский И.М. – М.: Голос, 2014. – 169 с.

Автор:

Исраилова Рахат Эрмековна
студентка

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ДЕТИ С АУТИЗМОМ И СПЕЦИФИКА ИХ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в данной статье говорится о том, что пребывание ребенка с РАС в общеобразовательной школе не даёт гарантии эффективного обучения академическим навыкам и подчеркивает важность для их развития создание специальных условий (ресурсный класс, адаптированная программа, помощь тьютора и т. д.).

Ключевые слова: аутизм, обучение, дети, специальные условия, развитие.

Аутизм – это врожденное неизлечимое заболевание, характеризующееся нарушением психического развития, приводящим к ослаблению или потере контактов с окружающим миром, глубокому погружению в мир собственных переживаний, отсутствию желания общения с людьми.

Дети с аутизмом часто испытывают трудности с поиском услуг или даже пониманием, так как многие люди придерживаются узкого стереотипа о том, как ведет себя человек с аутизмом. В отсутствие согласия необходимо более глубокое общественное понимание, смелая самозащита и уважительное обсуждение.

Иногда они отличаются от остальных детей настолько незначительно, что их особенности может заметить только специалист. Однако, чаще особенности детей с РАС отчетливо можно проследить в процессе общения с ними [1; 5].

Ребенок в процессе общения со взрослым или сверстником может ни разу не поднять глаз на собеседника, при этом не говоря ни слова, так что складывается впечатление, что он не замечает, что к нему обращаются.

Бывает и наоборот: ребенок может говорить на любые интересующие его темы без остановки, не видя, что собеседник в принципе не заинтересован в разговоре. Детям с РАС, как правило, непонятны скрытые мотивы поступков других людей, им почти недоступно понимание иронии собеседника, а также употребление слов в переносном значении [2].

Пребывание ребенка с РАС в общеобразовательной школе не даёт гарантии эффективного обучения академическим навыкам. Но создание специальных условий (ресурсный класс, адаптированная программа, помощь тьютора), а также присутствие типично развивающихся детей в качестве примера для подражания и среды для общения помогает ребенку с

РАС быть более успешным в освоении школьной программы, способствовать формированию коммуникативного поведения, расширению жизненного опыта и лучшей социализации.

После школы ребенку с аутизмом предстоит жить в том же обществе, что и выпускникам обычных школ. Чем раньше они познакомятся друг с другом, тем выше шансы на то, что между ними сложится понимание и взаимодействие. Ребенку с аутизмом, который ходит в школу вместе с обычными детьми, гораздо проще будет ощущать себя частью общества, чем выпускнику коррекционной школы [3].

Работа в инклюзивном классе, где созданы специальные образовательные условия, позволяет педагогам получить уникальный опыт. Педагог, понимающий непростые особенности ребенка с аутизмом, легко найдет подход к проблемам обучения у обычного ребенка.

В школе, где дети с раннего возраста учатся понимать особенности друг друга, возникает атмосфера доверия – и развиваются лучшие качества: толерантность, забота, доброта. И все дети чувствуют себя более комфортно.

Ресурсный класс – это отдельный кабинет для специальных занятий, где ученики с РАС могут заниматься по специальной программе, составленной в соответствии с их индивидуальными образовательными потребностями.

Ученики с РАС посещают часть уроков в ресурсном классе, а часть – вместе со своими одноклассниками в общеобразовательном классе. Учитель ресурсного класса может вести занятия в небольших группах или работать с ребенком индивидуально.

Учащиеся общеобразовательных классов также могут получать в ресурсном классе дополнительную помощь специалистов.

Решение о том, что ребенок с РАС готов к включению в обычный класс, принимает учитель ресурсного класса.

Решения о выборе уроков, которые ребенок будет посещать, об увеличении количества времени нахождения в классе, об уменьшении тьюторской поддержки, согласовываются с учителями общеобразовательного класса. При необходимости учитель ресурсного класса адаптирует учебные материалы под нужды ученика [4].

Учитель ресурсного класса – это ведущий специалист по организации работы с учениками с РАС в школе. Он должен иметь высшее специальное педагогическое образование. Оптимальным для работы в ресурсном классе является учитель-дефектолог. Желательно, чтобы педагог имел дополнительное образование в этом направлении.

В обязанности учителя ресурсного класса входит:

- проведение диагностики особенностей развития учащихся ресурсного класса;
- проведение индивидуальных и групповых занятий с учениками, посещающими ресурсный класс;
- организация работы по коррекции нежелательных форм поведения у учащихся с РАС;
- составление, адаптация и корректировка образовательных и коррекционных программ и учебных планов;
- составление планов уроков ресурсного класса;
- адаптация учебных материалов с учетом индивидуальных особенностей учащихся;

- адаптация учебных планов общеобразовательных классов для учащихся с РАС;
- составление рекомендаций по созданию в школе особых условий для учащихся с РАС;
- обучение тьюторов;
- консультирование родителей и работников школы;
- мониторинг эффективности образовательного процесса для учеников с РАС.

Требования к программам описаны в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования обучающихся с РАС. На данный момент существует четыре варианта образовательной программы, по которой могут обучаться ученики с РАС. Учитель ресурсного класса в сотрудничестве с учителями общеобразовательных классов при составлении программы должен определить, какие знания, умения и навыки являются наиболее приоритетными для данного ученика и в каком формате их усвоение будет наиболее эффективным: при индивидуальных формах работы, в ресурсном классе или в общеобразовательном классе, а также какие материалы, методы и приемы должны быть использованы при его обучении.

Список литературы

1. Детский аутизм: хрестоматия / сост. Л.М. Шипицына. – СПб.: Международный университет семьи и ребенка им Р. Валленберга, 1997. – 254 с.
2. В.М. Башина. Аутизм в детстве. – М.: Медицина, 1999. – 236с.
3. Питерс Т. Аутизм: от теоретического понимания к педагогическому воздействию. – СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 1999. – 192 с.
4. Аутичный ребенок: пути помощи. – М.: Теревинф, 1997. – 342 с.
5. Башина В.М. Ранний детский аутизм // Исцеление. – М., 1993. – С. 154–165.
6. Дети-аутисты: признаки, симптомы, социализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://komiinform.ru/news/146082>

Автор:

Лимощенко Людмила Сергеевна
студентка

ГБОУ ВО «Белгородский государственный
институт искусств и культуры»
г. Белгород, Белгородская область

РОЛЬ СЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье идет речь о роли сельских учреждениях культуры в патриотическом воспитании молодёжи. Обосновывается, что учреждения культуры – клубы, библиотеки, музеи – играют немалую роль в воспитании патриотизма. Автор статьи акцентирует внимание на том, что, патриотическое воспитание в учреждениях культуры предполагает последовательную, непрерывную и целесообразную с основным образованием организацию воспитательного процесса с учетом специфики социальной среды.

Ключевые слова: учреждения культуры, патриотизм, воспитание, личность, молодёжь, мероприятия.

На современном этапе развития общества наряду с правительством, системой образования и гражданско-правовыми институтами, учрежде-

ния культуры нашей страны ведут активную работу по внедрению новых технологий патриотического воспитания юных граждан России. Ведь без внутреннего стремления людей сохранить и возвысить собственную страну невозможно существование никакого государства [2].

В этой связи одним из острых вопросов является вопрос патриотического воспитания молодого поколения.

Учреждения культуры – клубы, библиотеки, музеи – играют немалую роль в воспитании патриотизма у подрастающего поколения. У каждого из этих учреждений есть свои функции и специфические особенности в работе по воспитанию патриотических качеств у подрастающего поколения.

В системе патриотического воспитания важнейшей составляющей является массовая работа, которая ведется по нескольким направлениям:

1. Просветительская.
2. Культурно-досуговая.
3. Информационная.

Патриотическое воспитание в сельских учреждениях культуры предполагает последовательную, непрерывную и целесообразную с основным образованием организацию воспитательного процесса с учетом специфики социальной среды.

Современные учреждения культуры на селе обладают огромным потенциалом в сфере патриотического воспитания молодежи. Прежде всего, они располагают огромными возможностями в организации выставочной деятельности, проведением различных форм мероприятий патриотической направленности, самыми распространёнными из которых являются презентации книг, встречи с историками-краеведами, учёными, творческой интеллигенцией, литературные и исторические часы, вечера-памяти диалоговые, дискуссионные мероприятия, различные акции и др.

Основной целью сельских учреждений культуры является дальнейшее развитие и совершенствование системы патриотического воспитания студенческой молодежи.

Для достижения этой цели сельским учреждениям культуры необходимо решать следующие задачи:

- создание условий для формирования и становления личности гражданина и патриота;
- совершенствование нормативно-правового, методического и информационного обеспечения функционирования системы патриотического воспитания молодежи;
- формирование позитивного отношения и интереса молодежи к отечественной истории, сохранения исторической памяти;
- формированию у молодежи высокого гражданско-патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
- внедрение современных форм, методов и средств воспитательной работы по патриотическому воспитанию молодежи;
- повышение профессионализма специалистов в сфере патриотического воспитания.

Таким образом, воспитание патриотов своей Родины – ответственная, сложная и одна из приоритетных воспитательных задач учреждений культуры [1, с. 52]. Планомерная, систематическая работа, использование разнообразных средств и методов воспитания, общие усилия учреждений культуры и семьи, ответственность взрослых за свои слова и поступки могут дать положительные результаты и стать основой для дальнейшей работы по патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Список литературы

1. Вырщикова А.Н. Патриотическое воспитание: методологический аспект / А.Н. Вырщикова. – Волгоград, 2001. – 112 с.
2. Патриотическое воспитание современной молодежи в медицинском вузе: на примере Омского государственного медицинского университета / Т.А. Белова, А.Л. Брицкая, И.В. Непша // Современные наукоёмкие технологии. – 2016. – №4–2. – С. 309–313.

Автор:

Сабирова Рената Ильдаровна

студентка

Институт филологии и межкультурной коммуникации
им. Льва Толстого ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г.Казань, Республика Татарстан

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАВЫКОВ САМОКОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в данной статье рассматриваются психолого-педагогические особенности самоконтроля, а также формы диагностики самоконтроля в методике иностранного языка.

Ключевые слова: речевая деятельность, самоконтроль, межкультурная коммуникация, тестовый контроль, мотивация, языковой портфель, творческая инициативность.

Сегодня мы являемся свидетелями того, как иностранный язык становится востребованным. Все большее число людей изучают иностранный язык и широко используют эти навыки в практической деятельности. Оживление межкультурной коммуникации, повышение интереса к накопленному человечеством интеллектуальному богатству делают иностранный язык не просто интересной учебной дисциплиной, но и необходимым средством для диалога культур, интеграции России в мировую экономическую систему, осуществления совместных научно-технических проектов с другими странами. Возрастает потребность в специалистах, владеющих разговорной речью, подготовленных для работы с литературой на иностранном языке, а также сформированными навыками самоконтроля.

Важность тестового контроля коммуникативных навыков неоспорима, поскольку играет не только важную роль при оценивании знаний, но и приобретает определенный статус как способ обучения. Систематическое проведение коммуникативных тестов повышает их значимость, помогает преодолеть языковой барьер, готовит обучающихся к уверенной и успешной сдаче итогового экзамена, является стимулом для обучения иностранному языку.

Для выбора соответствующих тестовых упражнений, следует тщательно соотнести цели и объекты тестирования, его критерии и показатели. Объектом тестирования необходимо считать уровень сформированности речевых навыков и умений, необходимых для устной диалогической и монологической речи. Считаем необходимым представить основные рекомендации по проведению речевых тестов:

Речевые тесты – упражнения следует включать с первых уроков иностранного языка, проводить их кратко, но регулярно; Проведение устного

контроля должно стать привычным занятием для обучающихся. Примерами такого контроля могут стать: работа в паре, представление монологов, диалогов перед классом; Контроль может проходить одновременно среди всех учеников класса. Обучающиеся делятся при этом на малые группы, что помогает сэкономить учебное время. Желательно оценивать даже небольшой объем выполненной работы, тогда школьники воспринимают работу в паре, группе более серьезно. При этом можно использовать метод самоконтроля – группа тестирует другую группу.

Необходимо мотивировать обучающихся к проведению самоконтроля, развивать в них самооценивание. Дети могут самостоятельно вести портфолио, где могут заполнять лист собственной оценки (я могу, я не уверен, я не знаю).

Метод самоконтроля помогает ученикам лучше понять систему оценивания, изучить критерии оценки. Детальное оценивание стимулирует их исправлять, улучшать разговорную речь, те моменты, в которых они недостаточно сильны.

Большой популярностью в качестве средства контроля формирования универсальных учебных действий на уроке английского языка пользуются *технологические карты*.

Идея использования технологической карты при проектировании урока позволяет подойти к процессу подготовки к уроку более детально, уделяя внимание не только содержательной стороне урока, но и на каждом этапе урока выделить ведущие виды деятельности и ее предполагаемые результаты.

Технологической карте присущи следующие отличительные черты: интерактивность, структурированность, алгоритмичность при работе с информацией, технологичность и обобщенность. Овладение обучающимися универсальными учебными действиями представляется как способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта. УУД создают возможность самостоятельного успешного усвоения новых знаний, умений и компетентностей, включая организацию усвоения, то есть умения учиться. Эта возможность обеспечивается тем, что универсальные учебные действия – это обобщенные способы действий, открывающие широкую ориентацию учащихся в различных предметных областях.

Таким образом, составляя технологическую карту урока, учитель имеет возможность более детально распланировать учебную деятельность, заранее спрогнозировать предметные и метапредметные результаты, которые будут достигнуты в ходе учебной деятельности на всех этапах урока, и еще до его начала проанализировать, формированию каких именно УУД будут способствовать предполагаемые

Языковой портфель как инструмент развития
самоконтроля и саморазвития

Преподавание иностранного языка в современных условиях требует от учителя не только знания, но и активного применения различных технологий. Дидактическая система, основанная на личностно-ориентированном подходе к обучению, включает широкий спектр современных педагогических технологий, среди которых языковой портфель ученика.

Языковой портфель – это инструмент самооценки собственного познавательного, творческого труда ученика, рефлексии его собственной деятельности. Это комплект документов, самостоятельных работ учащегося. Комплект документов разрабатывается учителем и предусматривает: за-

дания школьникам по отбору материала в портфель: анкеты для родителей, заполнение которых предполагает внимательное ознакомление с работами ученика;

Основными принципами данной технологии являются:

1. Самооценка результатов (входных, промежуточных, итоговых) овладения конкретными видами коммуникативной деятельности (например, в разделе «Language Biography» – результаты тестов).

2. Систематичность и регулярность самомониторинга, который подразумевает необходимую коррекцию письменных работ, их тщательный анализ, отбор наиболее интересных с точки зрения ученика работ, краткую самооценку, а также, по возможности, свое мнение по поводу оценки учителя, обучающихся или родителей. Раздел «Language Biography» – результаты тестов заполняются учителем и учениками постоянно, в результате чего из этих результатов выстраивается диаграмма достижений; анкета «Мои достижения» заполняется учениками самостоятельно в конце учебного года; анкета по проектной деятельности заполняется в течение года; раздел «Dossier»(копилка) пополняется учащимися и учителем в течение всего года.

3. Структуризация материалов портфеля, логичность и лаконичность всех письменных пояснений (постановка задач и цели; определение критериев отбора материала; подбор средств самопроверки и самоконтроля; параметры и критерии оценки вложенных в портфель работ; памятка-письмо для родителей, которая предполагает внимательное ознакомление с работами ученика).

4. Аккуратно и эстетично выполненное оформление портфеля.

5. Целостность, тематическая завершенность презентации портфеля ученика.

6. Наглядность и обоснованность презентации портфеля ученика.

7. Подходы к созданию портфеля могут быть разными в зависимости от этапа обучения, уровня владения предметом, сроков создания портфеля, возраста обучающихся.

В современной практике преподавания иностранных языков эффективно используются различные виды языкового портфеля в зависимости от его целевой направленности:

– ЯП как инструмент самооценки достижений ученика в процессе овладения иностранным языком и уровня владения изучаемым языком (Self-Assessment Language Portfolio);

– ЯП как инструмент автономного изучения иностранного языка (Language Learning Portfolio) – данный вид ЯП может варьироваться в зависимости от одноцелевой или комплексной направленности: по чтению (Reading Portfolio), по аудированию (Listening Portfolio), по говорению (Speaking Portfolio), по письму (Writing Portfolio), взаимосвязанного развития видов иноязычной речевой деятельности (Integrated Skills Portfolio);

– ЯП как инструмент демонстрации учебного продукта – результата овладения иностранным языком (Administrative Language Portfolio);

– ЯП как инструмент обратной связи в учебном процессе по иностранному языку (Show Case, Feedback Language Portfolio);

– многоцелевой ЯП, отражающий различные цели в области.

Анализируя данную технологию, можно с уверенностью сказать, что языковой портфель, достаточно трудоемкая технология, которая способствует формированию учебной компетенции и развитию продуктивной учебной деятельности обучающегося, развитию навыков самоконтроля, самооценки, саморазвития.

Список литературы

1. Ирдуганова И.В. Шесть шляп мышления как интерактивная методика преподавания иностранных языков / И.В. Ирдуганова // Английский язык в школе. – 2017. – №2 (58). – С. 52–55.
2. Конищева А.В. Контроль результатов обучения иностранному языку – СПб., 2004.
3. Пелеванюк Е.Н. Проектная технология на уроках английского языка на современном этапе / Е.Н. Пелеванюк // Английский язык в школе. – 2015. – №3 (51). – С. 8–11.
4. Чунина Е.В. Языковой портфель как технология формирования учебной компетенции школьников // Английский язык в школе. – 2016. – №3(39) – С. 52–57.

Авторы:

Тарелкина Светлана Игоревна
магистрант

Научный руководитель:

Митрохина Светлана Васильевна
д-р пед. наук, заведующая кафедрой, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»
г. Тула, Тульская область

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ВОЛОНТЕРСКОМ ДВИЖЕНИИ

Аннотация: в статье речь идет о формировании лидерских качеств подростков, которые принимают участие в волонтерских движениях. Автор выделяет те лидерские качества, которые могут сформироваться у подростка.

Ключевые слова: волонтер, волонтерство, доброволец, волонтерская деятельность, волонтерское движение, лидер, лидерские качества, проект, планирование.

Сегодня волонтерское движение приобретает возрастающее значение в социальном развитии общества. Отсутствие привычки к гражданской инициативе у граждан нашей страны тормозит развитие волонтерского движения. Проблема свободы деятельности, нравственные принципы, лежащие в основе волонтерского движения, такие как альтруизм, добро, свобода воли, сострадание и бескорыстие рассматривались в трудах многих отечественных и зарубежных мыслителей, среди них О. Конт, А. Сен-Симон, Г. Спенсер, Ш. Фурье. Среди отечественных учёных, изучением данного вопроса занимались Г.П. Бодренкова, Н.Ю. Слабжанин, Е.Л. Шекова и др.

Термин «волонтер» произошел от латинского слова «voluntaries», что переводится как «доброволец, желающий». В XVIII-XIX веках волонтерами считались люди, поступившие на военную службу по собственному желанию [1]. В Толковом словаре В. Даля понятие «волонтер» имеет следующее значение: «повольщина, доброволец, вольнослужащий; причисленный на своем иждивении и по своей воле, в военное время, к войску, но не вступивший в службу» [2], так применение военного термина в мирных целях привело к пониманию добровольчества как деятельности, которая осуществляется добровольно, безвозмездно и нацелена на решение социально значимых задач, общественных проблем [3].

Регулируют волонтерскую деятельность множество нормативно-правовых документов, в том числе и Конвенция о правах ребенка.

Сегодня в нашей стране происходит процесс второго рождения волонтерского движения. Истоки данного «толчка» лежат в начале 2014 года,

когда в нашей стране происходило знаменательное событие – зимние Олимпийские игры в Сочи. Тогда тысячи молодых людей отправились на помощь разного вида на безвозмездной основе: постройка спортивных сооружений, логистика и транспортировка участников, распределение питания, организация соревнований и т. д. На данный момент только в Тульской области зарегистрировано более 160 волонтерских отрядов, из которых 49 – школьных. Участие школьника в волонтерской деятельности позволяет ему приобрести новые знания, умения и навыки, повысить свою коммуникабельность, быть социально ответственным, тем самым делая мир добрее и лучше.

Концепция добровольчества, как стратегии развития лидерства исходит из того, что добровольчество и лидерство находятся в тесной взаимосвязи.

Участие в волонтерском движении позволяет приобрести такие лидерские качества как: целеустремленность, коммуникабельность, креативность, целеполагание, умение работать в команде, планирование своей деятельности, структурирование работы. Приобретение лидерского опыта у школьника начинается с участия в экологических акциях, благотворительных концертах и т. д. Далее доброволец пробует себя в организации данных мероприятий. В ходе волонтерской деятельности обучающийся учится исполнять разные социальные роли, расширяет круг знакомств, пробует быть руководителем социального проекта, учится налаживать связи с общественными организациями.

Прежде чем организовать какое-либо мероприятие волонтеру нужно структурировать свою работу. Главное, что должен определить организатор – идею будущего проекта и его направленность. Определить основные элементы: проблему, цель, задачи, целевую аудиторию, ресурсы, качественные и количественные показатели, эффективность мероприятия (проекта). После того, как макет проекта создан, руководитель устраняет недостатки в макете проекта и выявляет риски для его реализации. Дальнейшая деятельность по реализации проекта делится на несколько этапов.

Подготовительный. На этом этапе создается команда по проекту, организуется работа по поиску единомышленников и волонтеров, которые оценивают план и вносят коррективы, проводится обучающий интенсив (краткосрочный/ долгосрочный, зависит от масштаба мероприятия).

Основной. Переходим к реализации плана мероприятий в рамках своего проекта. Данный этап является не менее важным, т.к. именно здесь волонтер выполняет основную работу. Форма и технологии зависят от направленности проекта. Это может быть как благотворительный концерт, так и раздача информационных буклетов.

Заключительный. Подводятся итоги выполненной работы, анализируется полученный результат, проводится рефлексия команды и участников проекта.

Таким образом, в результате участия в волонтерском движении у подростка развиваются умения найти контакт с разными людьми, способность применять на практике собственные знания, таланты и умения, повышается профессиональный опыт, гражданская и правовая грамотность.

Список литературы

1. Информационно-аналитический бюллетень Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора. – НИУ ВШЭ, 2004. – №1. – 3 с.
2. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovardalya.ru> (дата обращения: 30.01.2019).
3. Кудринская Л. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика // Социологические исследования. – 2015. – №5. – 15 с.

Автор:

Шарашова Оксана Юрьевна

студентка

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Иркутская область

DOI 10.21661/r-497428

АКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема активных форм психолого-педагогического просвещения родителей в условиях ДОО. Проблема просвещения родителей актуально на сегодняшний день и является одной из распространенных в изучении. Изучены и проанализированы взгляды авторов, определяющих использование активных форм в психолого-педагогическом просвещении родителей. Представлены цель, задачи, методики констатирующего этапа исследования экспериментальной работы в рамках темы исследования. В исследовании принимали участие педагоги и родители воспитанников данного дошкольного учреждения.*

***Ключевые слова:** активные формы взаимодействия, просвещение, психолого-педагогическое просвещение родителей, детство, воспитание детей.*

«Каждый из нас, педагогов и родителей, несет свою долю ответственности за сокровище по имени Детство» – эти слова педагога Е.П. Арнаутовой определяют смысл совместной работы дошкольного учреждения и семьи [2].

За тысячелетнюю историю человечества сложились две ветви воспитания подрастающего поколения: общественное и семейное. Сегодня уже не ведется спор о том, что важнее в становлении личности: общественное воспитание (детский сад, школа, другие образовательные учреждения) или семья.

В федеральном законе «Об образовании в РФ» говорится, что родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами. Они обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка. Тем самым, задача дошкольных учреждений обучить родителей правильному развитию и воспитанию их детей.

Проблема психолого-педагогического просвещения родителей волнует исследователей, которые занимались данным вопросом: О.Л. Зверева [9], О.И. Давыдова [6], В.М. Иванова, А.А. Майер [6], Л.Ф. Островская, Ю. Хмяляйнен, О.Л. Кротова [5], Т.А. Березина [2], И.А. Хоменко и многие другие.

Т.А. Березина, И.А. Хоменко утверждают о том, что в настоящее время ребёнок нуждается в педагогически грамотных родителях, что является соблюдением его прав на полноценное условия развития. В своих работах Т.А. Берёзина акцентирует внимание на том, что современные родители нуждаются в помощи со стороны педагога дошкольного учре-

ждения. И как показывают результаты её исследований, сами педагоги испытывают трудности в работе с родителями в этом направлении [2].

Педагог О.Л. Зверева, считает, что в работе педагога с родителями ДОУ очень важно ориентироваться на потребности, запросы родителей, а не просто читать им доклады или лекции, важно активизировать и обогащать воспитательные умения родителей, поддерживать их уверенность в собственных педагогических возможностях, родители и детский сад – дают ребёнку определённый социальный опыт [9].

По мнению О.Л. Зверевой основным методом формирования родителей как педагогов является анализ собственной воспитательной деятельности, который способствует развитию самонаблюдения и самооценки. Необходимо заметить, что формирование педагогической культуры родителей начинается с детства ребёнка. Это происходит за счёт усвоения детьми уроков, даваемых взрослыми, подражанием им.

«Педагогическая культура родителей» – это сообщение им знаний, формирование у них педагогических умений, навыков, рефлексивного отношения к себе (О.Л. Зверева) [9].

Целью исследования являлось разработать систему активных форм взаимодействия для психолого-педагогического просвещения родителей в условиях дошкольного учреждения и оценить ее эффективность.

Базой исследования послужило МБДОУ г. Иркутска детский сад №129. В исследовании приняли участие педагоги ДОО в количестве пятнадцати человек и родители ДОО в количестве двадцати пяти человек.

Диагностический инструментарий для готовности педагогов организовать взаимодействие по психолого-педагогическому просвещению родителей: Е.П. Арнаутова «Тестовый опрос воспитателей»; опросник для воспитателей ДОО «Мои плюсы и минусы в общении с родителями»; анкета для родителей «Изучение потребностей и интересов родителей в вопросах сотрудничества детского сада и семьи»; тест для родителей «Я и мой ребенок».

С помощью данных методик мы выявили особенности понимания и принятия педагогами необходимости взаимодействия с родителями и изучили потребности и интересы родителей в вопросах сотрудничества детского сада и семьи.

Мы выяснили, что педагоги в содержании общения с родителями не учитывают условия семейного воспитания каждого ребенка. Таким педагогам не удается развивать активный интерес родителей к воспитанию своего ребенка, не помогают родителям овладеть навыками анализа собственных затруднений в общении с ребенком, не обогащают опыт родителей умениями организовывать эмоционально-насыщенное общение.

Низкую степень принятия диалогичности общения с родителями имеют 3 педагога. Такие педагоги рассматривают семью воспитанников только как источник знаний о ребенке. В проблемных ситуациях общения с родителями, как правило, пытаются склонить их к своей точке зрения, как более оправданной. Приглашая родителей в детский сад на встречи и консультации, педагоги считают своей основной задачей дать им педагогические знания.

Исследование родителей показало, что они недостаточно удовлетворены работой детского сада. Проанализировав роль родителей, в воспитании детей 48% родителей относятся к высокому уровню. Ребенок, у таких родителей является самой большой ценностью в жизни. Поэтому родителям хочется больше узнавать о своем ребенке. Родители имеют потребность в просвещении. Для родителей наиболее значимым является здоровье и

физическое развитие – 80%; информация о воспитательно-образовательных программах – 64%; индивидуальное консультирование по вопросам воспитания и развития ребенка – 40%. Они имеют желание участвовать в совместных праздниках и посещать мероприятия (круглые столы, мастер-классы, семинар-практикумы и другие), проводимые педагогами в детском саду и по интересующим их темам, таких как «Нравственное воспитание», «Здоровый образ жизни», «О правильном питании».

Таким образом, по результатам исследования, можно сделать вывод о недостаточном взаимодействии педагогов и родителей по психолого-педагогическому просвещению родителей через активные формы взаимодействия.

Список литературы

1. Арнаутова Е.П. Педагог и семья [Текст] / Е.П. Арнаутова. – М.: Карапуз, 2012. – 264 с.
2. Березина Т.А. Проблемы подготовки педагогов дошкольного учреждения к педагогическому сопровождению семей воспитанников [Текст] / Т.А. Березина, О.И. Воронина // Человек в мире культуры: духовно-нравственное воспитание и развитие: Междунар. пед. форум (г. Ростов-на-Дону, 25–27 марта 2010 г.). – Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2010. – С. 72–79.
3. Григорьева Н. Как мы работаем с родителями [Текст] / Н. Григорьева, Л. Козлова // Дошкольное воспитание. – 2011. – №9. – С. 59.
4. Данилина Т.А. Интеграция работы ДОО с семьей [Текст] / Т.А. Данилина // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2011. – №4. – С. 39.
5. Зверева О.Л. Общение с родителями в ДОО [Текст] / О.Л. Зверева. – М.: ТЦ «Сфера», 2014. – 80 с.
6. Майер А.А. 555 идей для вовлечения родителей в жизнь детского сада [Текст] / А.А. Майер, О.И. Давыдова, В.Н. Воронина. – М.: ТЦ Сфера, 2011. – 128 с.
7. Макаренко А.С. Книга для родителей [Текст] / А.С. Макаренко. – М.: Правда, 2009. – 448 с.
8. Миклякова Н.В. Создание условий эффективного взаимодействия с семьей [Текст] / Н.В. Миклякова. – М., 2014. – 198 с.
9. Свирская Л.В. Работа с семьей: необязательные инструкции: метод. пособие для работников дошкольных образовательных учреждений [Текст] / Л.В. Свирская. – М.: Линка-Пресс, 2007. – 198 с.
10. Социальное партнерство детского сада с родителями: сб. материалов [Текст] / сост. Т.В. Цветкова. – М.: ТЦ Сфера, 2013. – 128 с.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Соколов Алексей Вячеславович

студент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ

Аннотация: в работе рассмотрена практика применения новых подходов в избирательных кампаниях на примере выборов мэра Москвы в России.

Ключевые слова: избирательная кампания, имидж, PR-технологии, избиратели, городские проблемы.

В России в городе Москва в 2018 году прошли выборы на должность мэра города. Москва является одним из 85 субъектов Российской Федерации и одновременно является столицей России. Поэтому Москва является стратегически важнейшим регионом в Российской Федерации. В связи с этим выборы мэра Москвы являлись важным событием для политической жизни Российской Федерации в целом.

Известно, что избирательная кампания отражает высокую конкуренцию среди кандидатов, которые должны показать свой имидж – образ, визуальную привлекательность личности. Для политика под имиджем понимается одна из деловых характеристик, влияющая на его репутацию и успешность. Понятие имидж, возникшее в 50-х годах XX века, использовалось изначально в рекламной практике. В последующие годы имидж стал основным инструментом воздействия на потребителя. Понятие имидж стало основным элементом и прочно вошло в политическую и общественную жизнь. В условиях демократических выборов создание и трансляция имиджа кандидата его непосредственным избирателям является одним из важнейших составляющих кампаний.

Создать положительный имидж, с одной стороны, политический, а с другой стороны, личностный помогают специальные технологии – PR – технологии.

В политических PR – технологиях выделяют внутренние и внешних виды. Если внутренние виды PR – технологии направлены на создание образа политической организации среди её сотрудников, то внешние PR – технологии направлены на интересы избирателей.

В контексте избирательной кампании PR – технологии могут использоваться для создания имиджа кандидатов кампании. В качестве примера использования PR – технологий в избирательной кампании в рассматриваемой работе рассмотрено создание имиджа кандидата в мэры г. Москвы Сергея Семеновича Собянина, который был самовыдвиженцем, хотя являлся членом Совета партии «Единая Россия». Его конкурентами в борьбе за пост главы Москвы были:

– кандидат, выдвинутый от Коммунистической партии Российской Федерации, но сам беспартийный Вадим Кумин;

– кандидат от парламентской партии «Справедливая Россия» Илья Свиридов;

– представителем от Либеральной Демократической партии стал Михаил Дегтярев, участвовавший в избирательной кампании на пост мэра Москвы в 2013 году;

– представителем от партии «Союз горожан» стал Михаил Балакин.

Будучи мэром Москвы с 2013 года, С.С. Собянин мог себя показать хорошим управленцем, знающим проблемы города и умеющим их решать, и поэтому направил деятельность Правительства Москвы на преодоление негативных явлений для улучшения условий жизни москвичей.

Проблема трафика и так называемых «пробок» в Москве всегда являлась острой и актуальной. Особенно эта проблема касалась машино потока в центре Москвы в пределах Третьего транспортного и Садового колец. Сергей Семенович Собянин решил её с помощью последовательного сокращения бесплатных парковочных мест в центре. Ещё одна проблема – удаленность некоторых районов Москвы и отсутствие в них транспортной инфраструктуры. Открытие Московского центрального кольца (МЦК) в 2016 году позволило некоторым районам Москвы также улучшить транспортную инфраструктуру. Некоторые новые станции расположены за пределами Московской кольцевой автомобильной дороги, тем самым соединяя Московскую область и Москву. С учетом МЦК было открыто 66 станций и более 120 километров путей, что является рекордом в истории Московского метрополитена. Накопилось множество проблем и в градостроительном сегменте: проблема замены асфальта, быстро приходившего в негодность, устранение точек розничной торговли, влияющих на визуальное восприятие города, защита исторических зданий и благоустройство города Москвы в целом.

Все эти решения, как всегда, касались экономических вопросов. Трудность в решении указанных вопросов, как всегда, упиралась в финансировании проектов. И С. Собянин постоянно решал вопрос экономической поддержки проблем города, добиваясь улучшения жизни москвичей.

Используя рекомендации PR –технологий, С.С. Собянин и его штаб старались широко показать деятельность кандидата на благо горожан. Так С.С. Собянин постоянно бывал на открытии тех или иных новых станциях метрополитена, что широко отражали СМИ, создал страничку в социальной сети Instagram. В мае 2018 года С. Собянин прокатился в метро и опробовал в работе бесплатный Wi-fi в вагонах. «Гаджеты – все. Реальность – ничто. Проверил: Wi-Fi в мосметро работает», – написал он в описании фотографии в своей социальной сети Instagram. Данное действие показывает, что мэр заботился о том, чтобы люди получали качественный интернет даже под землей и переходили на общественный транспорт.

Кроме того, С. Собянин начал реконструкции и переоснащения городских поликлиник. Для развития здорового образа жизни в Москве начали создаваться велодорожки с пунктами проката велосипедов. Для москвичей, у которых есть дачи в Московской области, С.С. Собянин пообещал выделить 1,5 миллиарда рублей на ремонт дорог и коммуникаций.

Перечисленные факты из деятельности С. Собянина на благо москвичей, как и создание физкультурно-оздоровительных комплексов с бассейнами и катками явилось, в том числе инструментом в борьбе за голоса избирателей.

Анализируя информацию о кандидатах на пост мэра Москвы, можно сделать вывод, что кандидаты-конкуренты С. Собянина не могли составить реальную конкуренцию Сергею Собянину на выборах, т.к. политический вес и совокупность их достижений явно уступали достижениям действовавшего мэра.

Результаты выборов мэра г. Москва в 2018 году представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительные результаты выборов

№ п/п	Кандидаты и партии	Результат голосования
1.	Собянин С.С.	70,07
2.	КПРФ	11,37
3	ЛДПР	6.72
4.	Справедливая Россия	7.01
5.	Союз горожан	1.87

Результаты выборов показали, что С. Собянин победил с большим преимуществом. И очевидно, что в такой результат PR – технологии внесли свою лепту.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Ст. 32.
2. Василенко И.А. Политология. – М.: Юрайт, 2011 – 432 с.
3. Курс политологии: учеб. для вузов / А.Г. Грязнова, В.Т. Завьялов, Е.А. Звонова [и др.]. – 2-е изд., доп. – М.: Инфра-М, 2015. – 460 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Масленников Дмитрий Валерьевич

студент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** данная статья посвящена проблеме социологии молодежи. Автор приходит к выводу, что на сегодняшний момент, ценности, цели у молодежи и у взрослых отличаются, так же, как и факторы, влияющие на их воспитание и развитие.*

***Ключевые слова:** социология молодежи, воспитание, влияние семьи и окружения, ценности, цели.*

***Abstract:** the article is devoted to the problem of youth sociology. The author comes to the conclusion, pointing out that nowadays youth and adults' values and goals as well as factors, influencing their upbringing and development are quite different.*

***Keywords:** sociology of youth, upbringing, influence of family and environment, values, goals.*

One of the current branches of modern sociology is the sociology of youth. This topic is very complex and includes a number of aspects: age-related psychological characteristics, sociological problems of upbringing and education, the influence of family and collective, and so on. The problem of youth and its role in public life is particularly acute in post-perestroika Russia. The time of global reforms, which swept over Russia unexpectedly and irrevocably, «broke» the system of the former «morality», essentially turning over all moral values. The process of socialization as a transfer to the younger generation of the norms and traditions developed by previous generations, was disrupted because the ideology changed dramatically, leaving no other choice than a real struggle for survival. It is difficult for the older generation to adapt in the present conditions, while maintaining the old system of values; it is even more difficult for the young generation in this regard, because young people do not yet have their own system of values, and if there is, then they are conditional and relative values as for young people. At the same time, young people are not at all immoral, as is commonly believed.

It is interesting to note that the overwhelming majority of young people (70%) have a main goal in life. Only 9.0% of young people do not have it (21.0% did not think about it). The open-ended question, what is this main goal, the dream of life, received the answers:

- purchase expensive items – 21.3%;
- get a good education – 13.9%;
- get a good job – 12.0%;
- have a good family – 11.3%;
- live in prosperity – 9.6%;
- ensure the future of children – 6.9%;
- have your own apartment – 6.3%;

- earn a lot of money – 3.4%;
- open your business – 2.0%.

As can be seen, spiritual and moral, as well as purely pragmatic, material life goals are characteristic of modern Russian youth.

At a young age, accelerated physical, mental development occurs, which does not lead to early social maturity. Characteristic of age is an emotional-sensual attitude towards life, including culture. This is due to a feeling of empathy and imitation of illusory heroes, a preference for eventfulness, dynamism, action, the search for entertainment content, the predominance of moral judgments over artistic expressiveness in art. All this in the process of self-realization is accompanied by the phenomena of group stereotype.

Youth culture is a subculture with fairly clearly defined boundaries. It is characterized by such features as alienation from the older generation, from its values and norms, care in the sphere of leisure, in which communication, entertainment and self-education related to communicative activities are leading. In relation to culture, consumption over creativity prevails, which reflects on the whole the vital attitudes of young people, shaped by the entire social environment, which for many years has focused on the education of a bona fide performer and a passive personality.

In recent decades, the most active part of the youth has stood out, which expresses a protest against the official culture, the existing social system and shaping its values, norms and living patterns. Such a phenomenon in the youth culture is a counterculture and finds expression in an informal amateur movement in different directions. In this youth movement, there are groups that are united by pastime, social position, lifestyle, participation in alternative creativity, etc.

The attitude of young people to reading, cinema, theater and music shows that the overwhelming majority show tendencies towards the consumption of light, entertaining types and genres of art, and only a small part understands, is interested in the works of the classics of world and national culture. Approximately the same picture is observed in relation to museums and exhibitions. But you cannot blame only the youth. Her preferences in the field of artistic culture are determined by social processes taking place in society, reflect the social and psychological image of her time, norms, needs, ideals of the whole social organism.

Contradictions of youth development. Main conclusions:

- the contradiction between the flowering of intellectual and physical strength and the tight time limit, economic opportunities to meet the increased needs;
- an underestimation of life leads to pessimism;
- age of selfless victims, but also a variety of abuses;
- some natural disharmony is characteristic of adolescence. Desires and aspirations develop earlier than will and strength of character;
- abstract ideals and life plans;
- the difficulty of social and psychological adaptation to the conditions of today's life (without parental care) and the desire to quickly get rid of this care;
- the desire to find «their» ideals as something different and opposite to the values of the older generation;
- egocentrism and «feeling of herd instinct» «in one bottle», plus the consciousness of one's own.

Список литературы

1. Dorenko O.V. Youth and Culture. – 2000.
2. Cherednichenko G.A., Shubkin V.N. Youth Enters Life. – 2002.
3. Konstantinovskiy D.L., Shubkin V.N. Youth and Education. – 2001.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Веселов Андрей Владимирович
студент

Научный руководитель:

Найханова Лариса Владимировна
д-р техн. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АЛГОРИТМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ О НАЗНАЧЕНИЯХ

***Аннотация:** статья посвящена генетическим алгоритмам, которые применяются как метод решения различных задач. В работе предлагается модель генетического алгоритма для решения задачи о назначениях. Данная модель выбрана на основе предварительно проведенных эмпирических исследований. Отличие модели генетического алгоритма отличается от существующих целенаправленной мутацией особей. Модель может использоваться для решения таких практических задач, как распределение заданий между исполнителями и для других подобных задач.*

***Ключевые слова:** модель генетического алгоритма, генетические операторы, особь, целенаправленная мутация особей, задача о назначениях.*

***Введение.** Генетический алгоритм – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения задач оптимизации и моделирования путём случайного подбора, комбинирования и вариации искомым параметров с использованием механизмов, аналогичных естественному отбору в природе. Является разновидностью эволюционных вычислений, с помощью которых решаются оптимизационные задачи с использованием методов естественной эволюции, таких как наследование, мутации, отбор и кроссинговер. Особенностью генетического алгоритма является акцент на использование генетических операторов скрещивания и мутации, которые позволяют производить эволюцию особей аналогично [3].*

Генетические алгоритмы в отличие от алгоритмов полного перебора позволяют значительно быстрее найти приемлемое решение. Именно поэтому они широко используются при решении практических задач.

Классический генетический алгоритм заключается в следующем [2]:

- 1. Работает с генотипом фиксированной длины.*
- 2. Некоторым образом, зависящим от решаемой прикладной задачи задается начальная популяция.*
- 3. С помощью функции приспособленности (Fitness-функция) осуществляется оценка особей на предмет решения поставленной задачи.*
- 4. Затем осуществляется селекция, скрещивание и мутация особей.*

Третий и четвертый шаги алгоритма итеративно повторяются до тех пор, пока не будет достигнут критерий останова.

В работе рассматривается генетический алгоритм, предназначенный для решения задачи о назначениях.

Постановка задачи о назначениях

Пусть имеем:

– $Q = \{Q_j \mid j = 1, \dots, m\}$ – множество работ;

– $W = \{W_i \mid i = 1, \dots, n\}$ – множество исполнителей.

Любой исполнитель W_i может быть назначен на выполнение любой работы Q_j . По каждой работе Q_j задается промежуток времени τ , необходимый на ее выполнение.

Необходимо распределить m работ между n исполнителями, таким образом, чтобы:

$$T_{w_i} = \sum_{j=1}^{m_j} \tau_{j,w_i} \rightarrow \min, (1)$$

$$\text{и } \max_i T_{w_i} \rightarrow \min, (2)$$

где τ_{j,w_i} – время выполнения работы Q_j исполнителем w_i ;

m_j – количество работ, выполняемых исполнителем w_i ;

T_{w_i} – время, которое затратит исполнитель w_i на все свои работы;

При ограничении: $n < m$.

Таким образом, нужно распределить работы $\{Q_j\}$ таким образом, чтобы выполнить их с минимальным временем занятости всех исполнителей $\{W_i\}$.

Особь состоит из m (количество заданий/работ) генов, представляющих собой индексы исполнителей (j), выполняющих i -ое задание, то есть задание соответствуют номеру гена.

Модель генетического алгоритма

В предлагаемой модели длина генотипа зависит от количества работ и исполнителей. Кодировка особи – десятичная. В генетическом алгоритме особь – это одна хромосома.

Начальная популяция генерируется случайным образом. Основным критерием генерации популяции – достаточное разнообразие особей. Это необходимо для того, чтобы популяция не «свалилась» в ближайший экстремум.

Точкой остановки работы генетического алгоритма является достижение его сходимости, то есть до момента, когда в популяции операции скрещивания и мутации не дают прироста функции приспособленности, иначе происходит стагнация в популяции. Схема модели генетического алгоритма показана на рисунке 1.

В алгоритме используются следующие стандартные генетические операторы: пропорциональная селекция и модифицированный арифметический кроссовер. При арифметическом скрещивании обмен генами происходит по всей хромосоме, но выбор гена родителя происходит по формуле:

$$x + \alpha \cdot |y - x|, \text{ где } x, y - \text{ гены родителей; } \alpha - \text{ константа, } \alpha \in [0, 1].$$

Генетический оператор мутации имеет направленный характер, он анализирует значения генов и в зависимости от их значения понижает или повышает их значение.

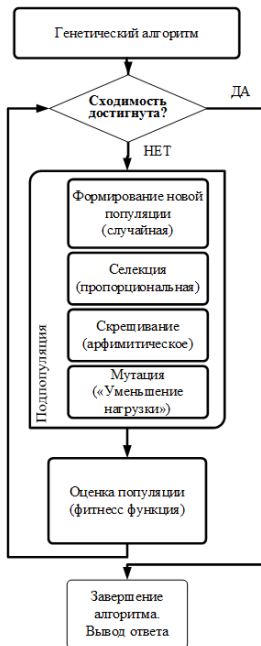


Рис. 1. Модель генетического алгоритма

Для примера далее представим реальную задачу, однако для наглядности используем небольшие числа.

Предположим, что таксомоторная компания имеет три свободные машины (исполнители), и пять заказчиков (работы), желающих получить такси как можно быстрее. Фирма заботится о времени доставки такси к заказчику, так что для каждой машины стоимость определяется временем, с какой машина доберётся до места ожидания, определённого заказчиком. Решением задачи о назначениях будет распределение машин по заказчикам такое, что суммарная стоимость (суммарное время ожидания) минимальна [1].

Задача о назначениях является гибкой и применима во многих отраслях. В вышеприведенном примере могут оказаться не три, а четыре свободных такси, но заказчика по-прежнему пять. Можно назначить шестого фиктивного заказчика, который не приносит пользы из-за больших затрат, что означает его низкую эффективность, из этого следует, что за него не стоит браться.

Заключение. В работе предложена модель генетического алгоритма, предназначенная для решения задач о назначениях. Модель отличается от классического генетического алгоритма целенаправленной мутации. Характеристики генетического алгоритма выбраны на основе проведённых предварительных вычислительных экспериментов. Программная реализация модели и ее тестирование показали хорошие результаты.

Список литературы

1. Батищев Д.И. Генетические алгоритмы решения экстремальных задач [Текст] / Д.И. Батищев. – Нижний Новгород, 1995. – 62 с.
2. Гладков Л.А. Генетические алгоритмы [Текст]: учеб. пособие / Л.А. Гладков, В.В. Курейчик, В.М. Курейчик. – М.: Физико-математическая литература, 2010 – 367 с.
3. Панченко Т.В., Генетические алгоритмы [Текст]: учеб.-метод. пособие / Т.В. Панченко. – Астрахань: ИД «Астраханский университет», 2007 – 87 с.

Автор:

Кандрашина Татьяна Евгеньевна

студентка

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

г. Пенза, Пензенская область

ИССЛЕДОВАНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УЧЕТА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены основные теоретические сведения по ведению учета земельных участков, проведен анализ существующих автоматизированных систем и выделены преимущества новой разрабатываемой системы учета земельных ресурсов сельских территорий.

Ключевые слова: система учета земельных ресурсов, муниципальное образование, земельный участок, прототип, кадастровый учет, оценка стоимости земель, автоматизированная система.

Управление и организация рационального использования земельного фонда требует систематического изучения и учета земельных ресурсов, а также формирования базы данных. Без этой базы невозможно добиться эффективного управления земельными ресурсами. Поэтому по мере развития земельно-рыночных отношений возникла потребность в автоматизации учета земельных ресурсов и информатизации их состояния.

Автоматизированная система управления земельными ресурсами обеспечит оптимизацию и создаст необходимые условия для регулирования земельных отношений и активного воздействия на них из-за степени детализации и характера собираемой информации.

Ведение учета земельных ресурсов осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. На муниципальном уровне происходит количественное и качественное описание каждого земельного участка, земель муниципального образования в целом, характеристике их природного состояния, хозяйственного использования, правового режима, кадастровой стоимости и т. д.

Муниципальный уровень включает в себя регулирование земельных ресурсов, которые находятся в границах муниципального образования.

Основной целью АС управления земельными ресурсами является повышение эффективности работы муниципальных образований.

В настоящее время на рынке предлагают следующие программные решения, позволяющее обеспечить управление земельными ресурсами на муниципальном уровне:

1. 1С: Управление сельскохозяйственным предприятием. Это универсальное решение для организации комплексного управления и учета на предприятиях аграрного сектора. Решение создано на основе опыта успешных проектов в отрасли и рекомендаций Министерства сельского

хозяйства РФ в области построения учета и формирования специализированной отчетности. «1С: Управление сельскохозяйственным предприятием» позволяет эффективно, с минимальными затратами управлять всеми подразделениями предприятия: финансовой, бухгалтерской и кадровой службой, растениеводческими, животноводческими, автотранспортными и вспомогательными подразделениями [1].

2. Система учета земельного кадастра, одновременно выполняющей функции единого банка информации о земле (ЕРБИЗ). Система выполняет следующие функции: учет информации о категории клиентов; учет информации о клиентах; учет информации о кадастровых планах земельных участков; учет информации о категориях земель; учет информации о видах разрешенного использования [2].

3. Автоматизированная информационная система «Имущественно-земельный комплекс» (АИС ИЗК). Областью применения разрабатываемой программы является сфера управления земельными ресурсами органами Министерства имущественных и земельных отношений РФ на уровне ее субъектов и муниципальных образований. Система призвана обеспечивать сбор, хранение и обработку максимально возможного количества характеристик, достоверно описывающих состояние имущественного комплекса хозяйственного субъекта, для последующего использования при администрировании налоговых и неналоговых поступлений [3].

Сравнительная информация данных систем приведена в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительные характеристики АС

Программный продукт	Сильные стороны	Слабые стороны
1С: Управление сельскохозяйственным предприятием	<ul style="list-style-type: none"> - ведение правового и финансового блока; - интеграция с GPS-системами; - сбор, систематическое хранение и обновление сведений о правовом и хозяйственном положении земель; - встроенные методические материалы. 	<ul style="list-style-type: none"> - нет привязки к публичной кадастровой карте; - нет наглядного отображения объектов различной сложности на трехмерной карте; - нет автоматической привязки поступления денежных средств к основанию платежа.
Система учета земельного кадастра, одновременно выполняющей функции единого банка информации о земле (ЕРБИЗ)	<ul style="list-style-type: none"> - привязка к публичной кадастровой карте; - сбор, систематическое хранение и обновление сведений о правовом и хозяйственном положении земель; - формирование отчетов по земельным участкам. 	<ul style="list-style-type: none"> - не ведется правовой и финансовый блок (учет оплаты, учет договоров и т. д.); - нет печатных форм финансовых документов; - нет возможности ввода корректировочных документов в закрытом периоде; - отсутствует защита системы от несанкционированного доступа и разграничение прав пользователей, защита данных; - нет формирования графиков и диаграмм.

<p>Автоматизированная информационная система «Имущественно-земельный комплекс» (АИС ИЗК)</p>	<p>- привязка к публичной кадастровой карте; - ведение реестров по имущественному комплексу; - расчет, отслеживание и контроль уплаты налогов; - ведение архива системы.</p>	<p>- отсутствуют печатные формы отчетных документов; - нет возможности интеграции с различными другими системами; - отсутствует ведение хранилища электронных образов документов и их отображение; - нет формирования графиков и диаграмм.</p>
--	---	---

Представляется целесообразным разработать АС, имеющую следующие преимущества перед аналогами:

- привязка к публичной кадастровой карте;
- наглядное отображения объектов различной сложности на трехмерной карте;
- автоматическая привязка поступления денежных средств к основанию платежа;
- печатные формы финансовых документов;
- ввод корректировочных документов в закрытом периоде;
- защита системы от несанкционированного доступа и разграничение прав пользователей, защита данных;
- формирование графиков и диаграмм;
- интеграция с различными другими системами;
- ведение хранилища электронных образов документов и их отображение;
- индексация земельных налогов по результатам кадастровой оценки земель (межселенные территории);
- планирование доходной части бюджета от земельных платежей, составление списков плательщиков земельного налога и расчет кадастровой стоимости земельных участков;
- актуализация данных геоинформационной системы на примере сопоставления разновременных космических снимков.

Таким образом, разрабатываемая АС будет нивелировать слабые стороны конкурентов и учитывать их достоинства, что позволит обеспечить конкурентоспособность на рынке программных продуктов данного назначения.

Далее опишем сам процесс работы прототипа системы при регистрации земельных участков.

Регистрация земельных ресурсов осуществляется отделом экономики, продовольствия и с/х администрации по единой методике и представляет собой последовательные действия по сбору, документированию, накоплению, обработке, учету и хранению сведений о земельных участках, находящихся в собственности или в аренде у клиента.

Клиент – это физическое или юридическое лицо, которое имеет в собственности некий земельный участок, закрепленный правовыми документами. Одновременно клиент может являться и арендатором, и в собственности может иметь несколько земельных участков.

Оформление земель в собственность или в аренду осуществляется следующим образом: клиент обращается в администрацию за оформлением земли. Клиент пишет заявление с целью аренды или покупки земельного участка. Сотрудник отдела заносит в базу данных информацию о клиенте: если это юридическое лицо, тогда заносится наименование юридического

лица, адрес, дата регистрации, ИНН, КПП, ОГРН, телефон и электронная почта; если это физическое лицо, тогда заносятся ФИО клиента, паспортные данные, адрес, телефон, электронная почта, ИНН и КПП, а так же все банковские реквизиты : корреспондентский счет, БИК, название обслуживающего банка. Заявление клиента рассматривается и ему отправляется информационное письмо с положительным или отрицательным ответом. Если клиенту пришло информационное письмо с положительным ответом, то с ним заключается договор на использование или на аренду земельного участка. Для составления договоров, сотрудник отдела экономики, продовольствия и с/х назначается ответственным за ведение договорных отношений с правообладателем или арендатором. В договоре указываются дата заключения договора, дата окончания договора, обоснование договора и все данные клиента, если это юридическое лицо, тогда указывается наименование юридического лица, адрес, дата регистрации, ИНН, КПП, ОГРН, телефон и электронная почта; если это физическое лицо, тогда заносятся ФИО клиента, паспортные данные, адрес, телефон, электронная почта, ИНН и КПП, а так же все банковские реквизиты: корреспондентский счет, БИК, название обслуживающего банка. Договор составляется в двух экземплярах. Один остается у самого клиента, а второй хранится в отделе экономики, продовольствия и с/х.

Учет всей платежной документации по земельным участкам ведется отделом бухгалтерии. На любое назначение платежа заявителю отправляется платежное поручение, в котором указывается назначение платежа, плательщик, ИНН плательщика, КПП плательщика, счет плательщика, БИК плательщика, Получатель, ИНН получателя, КПП получателя, счет получателя и БИК получателя. Платежи осуществляются за пользование земельным участком, арендную плату и за земельный налог. Помимо этого, стоимость аренды или покупки земельного участка рассчитывается по формуле:

$SЗУ=ДО - НДС$, где:

ДО – денежная оценка земельного участка экспертом;

НДС – налог при покупке или аренды земельного участка.

Оплата может осуществлять только безналичным способом. Вся отчетность по платежам правообладателей и арендаторов хранится в архиве.

Информация по земельным ресурсам находится на длительном хранении в архиве и представляется в виде текстовой и планово-картографической документации. Планово- картографические документы содержат графическое изображение земельных участков территорий: кадастровые карты. Текстовая информация представлена в виде хранящихся файлах, и хранит в себе информацию о денежной оценке земельного участка, его качестве, площади и месторасположении. Помимо этого, она включает в себя имя файла с публичной кадастровой картой участка.

Проведение кадастрового учета земельных участков включает в себя проверку представленных клиентов документов, составление описаний земельных участков в Едином государственном реестре земель, присвоение кадастровых номеров земельным участкам, изготовление кадастровых карт (планов) земельных участков и формирование кадастровых дел, включающие в себя отчетные документы по заключению договоров. Перед проведением учета, раз в месяц происходит формирование отчетов (отчет по оплате договоров, заявлениям клиентов, сформированным информационным письмам, списку клиентов с задолженностью, по платежным поручениям и по договорам).

Работа по ведению земельных ресурсов, выполняемая в муниципальном учреждении является достаточно трудоемкой и требует точности выполнения учетных операций, чтобы снизить появление ошибок при формировании документов.

Таким образом, применение разрабатываемой автоматизированной информационной системы в муниципальных образованиях позволит не только решать прямые задачи управления земельными ресурсами, но и моделировать процессы, которые будут являться информационной основой принятия решений.

С помощью использования автоматизированной системы возможно осуществление планирования земельного фонда и эффективное регулирование земельно-имущественных отношений.

Список литературы

1. Предприятие. Управление сельскохозяйственным предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://solutions.1c.ru>
2. Автоматизированная информационная система земельного кадастра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru>
3. Гармаев А.Ю. О применении автоматизированной информационной системы в управлении земельными ресурсами муниципальных образований [Текст] // Вестник Бурятского государственного университета. – 2011. – №4. – 30 с.

Автор:

Рыбин Максим Анатольевич

студент

ГБПОУ «Гулькевичский строительный техникум»

г. Гулькевичи, Краснодарский край

ПИЩЕВОЙ 3D-ПРИНТЕР

Аннотация: в статье рассмотрены основные части пищевого 3D-принтера, набравшего большую популярность в сфере пищевой промышленности.

Ключевые слова: аддитивные технологии, автоматизация, 3D-печать, электроника, АСУТП.

3D принтер – станок с числовым программным управлением, использующий метод послойного создания детали. 3D-печать является разновидностью аддитивного производства и обычно относится к инструментам быстрого прототипирования.

Отцом-изобретателем 3D-печати является американский исследователь Чак Халл. В 1986 году он представил миру свой прибор для трехмерной печати, которую назвал «установка для стереолитографии». Позже, в 1988 году, Скотт Крамп изобрел абсолютно новую технологию работы с 3D-печатью: FDM (моделирование путём декомпозиции плавящегося материала). Сегодня на основе этой технологии работают все 3D-принтеры, предназначенные для выпуска малой продукции в небольших количествах.

Современные технологии сделали жизнь человека гораздо приятнее, комфортнее и легче. Теперь, когда мир узнал о 3D – печати, естественно, что эта технология будет использоваться для приготовления пищи и делает этот процесс легким, или, по крайней мере, более причудливым. Если верить фильму «Звездный путь», то именно 3D – печать будет, единственным способом приготовления пищи через 2 000 лет.

Неоспоримым преимуществом пищевых 3д принтеров является их цена и скорость работы, также принтеры являются невероятно точным инструментом по созданию кулинарных 3д-шедевров.

Для работы принтера выделяют 4 основные части:

1. Оси перемещения Z, X, Y;
2. Основной исполнительный орган;
3. Система обслуживания материала для печати;
4. Электроника.

Орган перемещения у принтера, в основном, осуществляется при помощи шаговых двигателей, специальных валов, подшипников, а также подпружиненных гаек, также возможны варианты ленточного перемещения.

Для ровных движений осей используют 2 вида валов:

1. Направляющий;
2. Резьбовой.

Направляющий вал-гладкий узкий цилиндр, как правило, выполненный из металла, как на рисунке 3. Он скреплен противоположными концами к стенам корпуса так, что специальный подшипник, перемещаясь по валу, ровно перемещал от края к краю экструдер или карету со столом для печати.

А для того, чтобы перемещение было не только ровное, но еще и точное используют второй тип валов – резьбовой.

Такой вал выглядит точь-в-точь, как и направляющий, но за одним исключением, вдоль него нарезана резьба, она бывает разного размера и используется для разной точности хода, один конец такого вала вставляется в шаговый двигатель, с помощью муфты, а другой в подшипник.

К этому валу существует подпружиненная гайка с отверстиями для крепления, она накручивается на вал и способствует перемещению оси.

Собственно ось X и Y являются перемещением принтера в двумерной плоскости, а ось Z есть подъем исполнительного органа.

Под основным исполнительным органом имеется в виду, как правило, экструдер, но также может быть представлен в виде поршня или pulverизатора.

Экструдер – это машина, которая превращает сырьё в виде мелких частиц в расплав определённой формы. В качестве таких частиц могут использоваться гранулы, порошок, разнообразные пасты или лом.

Системой обслуживания материала для печати (в дальнейшем СОМП) является система подготовки и/или продолжительное время поддержки свойств продукта для последующей передачи в исполнительный орган и дальнейшей печати. Для каждого продукта она может быть разной, где-то это чан с лопастями для перемешивания, нагревательным элементом внутри, а также охлаждающим снаружи, как для, например, шоколада, а где-то просто чан с нагревательным элементом как для мармелада и так далее.

Для управления всей системой, состоящей из шаговых двигателей, экструдера, а также САР (системой автоматического регулирования) элементов обслуживания материала, нужен специальный логический контроллер (ЛК), как, например, Arduino. Это самый распространенный контроллер, имеющий колоссальную популярность в сфере АСУТП (автоматической системе управления технологических процессов). На сегодняшний день он абсолютный лидер, его можно найти практически во всех некоммерческих, а иногда даже и коммерческих принтерах от самых различных производителей. И неспроста, ведь он прост в эксплуатации, довольно надежный и, к тому же, имеет большую надежность за свою скромную цену, по сравнению с другими ЛК.

Для примера работы принтера разберем печать шоколадом. Сам процесс происходит практически как на обычном 3D-принтере, за исклю-

чением одного момента, в пищевом принтере отсутствует горячий стол, либо вместо него присутствует небольшая охлаждающая конструкция. С СОМП материал под небольшим давлением поступает в экструдер, а затем через сопло принтера выходит на поверхность стола. Во время процесса подачи контроллер управляет шаговыми двигателями осей и перемещает стол или экструдер по нужной траектории, по завершению слоя шаговые двигатели оси Z немного поднимают сопло от наращивающегося объекта и процесс печати повторяется заново до момента полного завершения процесса печати.

На сегодняшний день пищевой 3д принтер является далеко не самым распространенным устройством на территории Российской Федерации, но на западе он уже давно является неотъемлемой частью промышленного производства, так как скорость и точность позволяет его эксплуатировать в таких масштабах.

Уже не первый год на рынке 3D-принтеров периодически появляются модели, работающие с пищевыми продуктами. Сначала это казалось чудачеством и привлечением внимания. Потом оказалось, что такими устройствами заинтересовалось даже NASA, которое хотело запустить принтер для еды в космос, для кормления астронавтов.

Через какое-то время шума вновь стихла, общественный интерес пошел на убыль. Сейчас эта область не привлекает посторонних зевак, как раньше, но внимание профессионалов неотступно – ведь постоянно появляется что-то новенькое.

Список литературы

1. Полещук Н. AutoCAD 2007. 2D/3D-моделирование / Н. Полещук. – М.: Русская Редакция, 2008. – 416 с.
2. Ревич Ю.В. 3D в натуре / Ю.В. Ревич // Компьютерра. – 2009. – №8. – 37 с.
3. Рассел Дж. 3D-принтер / Дж. Рассел. – М.: VSD, 2013. – 110 с.

Автор:

Сатурян Михаил Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ДОБЫВАЮЩИХ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СКВАЖИН НА МУРАВЛЕНКОВСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

Аннотация: в статье представлен результат эксплуатации добывающих горизонтальных скважин (ДГС). На примере разработки БС12 Муравленковского месторождения проведено сравнение эффективности эксплуатации ДГС в сравнении с вертикальными скважинами (ВС). На примере Муравленковского месторождения показан объём добытой нефти при использовании ДГС И ВС. Были даны рекомендации для месторождений Западной Сибири с подобными характеристиками пласта. Рассмотрены вопросы, эффективности применения ДГС по сравнению с ВС.

Ключевые слова: нефтяное месторождение, горизонтальная скважина, вертикальная скважина, добыча нефти, сетка скважин.

Разработка Муравленковского месторождения началась в 1981 г. Действующим проектным документом является «Дополнение к проекту раз-

работки Муравленковского месторождения», утвержденное протоколом ЦКР №5031 от 20.01.2016.

По состоянию на 01.01.2016 в эксплуатации на Муравленковском месторождении находятся четыре нефтяных объекта разработки – пласты БС10–1, БС10–2, БС11, БС12 мегийонской свиты.

Анализ выполнен на запасы, утвержденные в ГКЗ ФГУ (протокол №2402 от 04.02.2016) и числящиеся на государственном балансе по состоянию на 01.01.2016.

С начала разработки накопленная добыча нефти на месторождении на 01.01.2016 составила 92,4 млн. т, что составляет 79,8% от начальных извлекаемых запасов. Накопленная добыча жидкости составила – 286,3 млн. т, закачка воды на месторождении осуществляется с 1985 г. и составляет 329,8 млн. м³, накопленная компенсация – 98%, водонефтяной фактор – 2,1 д. ед. Текущий коэффициент нефтеотдачи в целом составляет 0,279, остаточные извлекаемые запасы – 23,4 млн. т.

Максимальный уровень добычи нефти в целом по месторождению 9,6 млн. т был достигнут в 1989 г., когда отмечается период активного разбуривания месторождения и наибольшее количество действующего добывающего фонда (860 скважин). Темп отбора от НИЗ при этом составлял 7,7%.

В зависимости от профиля скважины и угла в точке входа скважины в продуктивный пласт различают вертикальные, наклонно-направленные и горизонтальные скважины.

Одним из перспективных методов интенсификации добычи нефти и увеличения полноты извлечения ее из недр является разработка месторождений с использованием горизонтальных скважин (ГС).

Особое значение ГС имеют на месторождениях со сложным геологическим строением, на поздней стадии разработки. В неоднородных коллекторах по различным причинам остаются невыработанные пропластки, целики и другие зоны. Данные промысловых и геофизических исследований в добывающих и нагнетательных скважинах указывают на неравномерность выработки нефти из пород с высокой послойной неоднородностью. В основном вырабатываются высокопроницаемые прослои. Охват выработкой продуктивной части разреза скважины составляет от 40 до 60% и более. Из-за водонефтяных (ВНК) и газонефтяных (ГНК) контактов часто не вскрываются перфорацией целые прослои продуктивных пород, которые не могут быть вовлечены в разработку обычными методами. Если вскрывать продуктивный пласт вблизи водонефтяного контакта, то можно в ближайшее время получить прорыв воды в скважину, а если вскрывать продуктивный пласт вблизи газонефтяного контакта, то возможны прорывы газа в нефтяную часть пласта, и т. д.

Опыт эксплуатации горизонтальных нефтяных и газовых скважин показывает, что горизонтальные скважины позволяют:

- повышать нефтеизвлечение из недр за счет увеличения площади фильтрации и интенсификации притоков нефти и газа из залежи, а также за счет повышения эффективности процессов воздействия на пласт;

- продлевать безводный или малообводненный период нефтяных скважин;

- восстанавливать продуктивность месторождений на поздней стадии разработки;

– в бездействующих и малодебитных скважинах не только восстанавливать, но и значительно увеличивать, по сравнению с первоначальным (при вводе месторождения в разработку), дебит нефти и газа;

– снижать объемы бурения скважин при вводе в разработку нефтяных и газовых месторождений.

Эффективность использования горизонтальных скважин связана как с особенностями геологического строения месторождений, так и траекторией проводки стволов ГС в пределах продуктивного пласта. При проектировании и проводке стволов ГС проводится тщательный анализ геолого-промысловых данных и системы поддержания пластового давления участка, а также обязательное проведение полномасштабных гидродинамических и геофизических исследований.

Горизонтальные скважины в конце имеют обсадку нецементированным перфорированным хвостовиком в горизонтальной части скважины. При этом нет необходимости вскрывать пласт, не происходит загрязнение призабойной зоны при цементировании.

Всего на месторождение пробурено 5 горизонтальных скважин на объекте БС12. Средний начальный дебит нефти горизонтальных скважин составлял 14,75 т / сут.

Накопленная добыча от 5 ГС за 2013–2018 гг. составляет 86 тыс. т. / год или 7.1% от накопленной добычи по месторождению за этот период.

В таблице 1 приведена динамика добычи нефти из горизонтальных скважин по годам.

Таблица 1

Динамика добычи нефти из ГС по годам, т / сут

№	Годы разработки							
	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Σ2013–2018
1035	Дебит нефти, т/сут	16,96	12,52	7,89	5,18	3,15	2,00	17,41
	Дебит жидкости, т/сут	317,62	285,42	90,38	50,93	31,81	34,33	295,83
	Обводненность, %	259,34	261,95	250,05	246,11	246,82	258,00	94,11
1042	Дебит нефти, т/сут	21,45	13,32	6,68	4,63	3,15	2,38	18,84
	Дебит жидкости, т/сут	165,89	137,86	75,67	39,34	36,22	55,01	786,48
	Обводненность, %	238,55	247,51	249,78	241,73	250,1	262,11	97,60
1068	Дебит нефти, т/сут	5,95	10,19	8,25	6,66	5,23	3,97	14,69
	Дебит жидкости, т/сут	48,52	63,10	34,74	37,86	60,79	71,26	83,52
	Обводненность, %	240,38	229,73	208,90	225,78	250,38	258,71	82,41

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

1155	Дебит нефти, т/сут	16,00	13,26	8,41	6,33	5,12	3,78	19,31
	Дебит жидкости, т/сут	299,73	302,19	96,44	62,19	51,78	64,93	319,70
	Обводненность, %	259,34	261,95	250,05	246,14	246,85	258,03	93,96
1231	Дебит нефти, т/сут	13,12	10,36	7,37	5,10	3,40	2,25	15,18
	Дебит жидкости, т/сут	245,78	236,08	84,44	50,14	34,30	38,58	251,29
	Обводненность, %	259,34	261,95	250,05	246,14	246,85	258,03	93,96
Ср	Дебит нефти, т/сут	14,68	11,92	7,73	5,59	4,00	2,88	17,09
	Дебит жидкости, т/сут	215,48	204,96	76,30	48,11	42,96	52,82	347,36
	Обводненность, %	251,40	252,63	241,78	241,18	248,22	258,96	92,41

Максимальные начальные дебиты имела ГС №1042: по жидкости – 165,9 т/сут, по нефти – 21,5 т/сут по нефти при обводненности 87%. Длина ствола этой скважины максимальная – более 1000 м. В 2018 г. скважина остановлена с предельной обводненностью – 96%, накопленная добыча нефти по ней составила 18,8 тыс. т.

На рисунках 1–2 представлена динамика работы горизонтальных скважин. Рост обводнения по времени совпадают с проведение стандартного ГРП в данном районе, образованием трещин, которые могли быть ориентированы в направлении горизонтальной скважины.

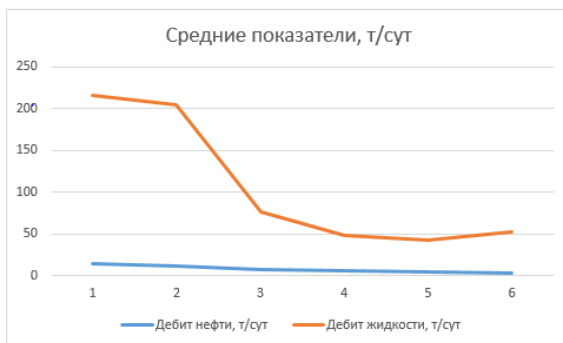


Рис. 1. Средние показатели горизонтальных скважин



Рис. 2. Усредненная динамика обводненности

Сопоставление показателей работы вертикальных и горизонтальных скважин, представленное в таблице 2 и на рисунке 3, показывает, что дебиты нефти ГС превышают дебиты вертикальных скважин в 2–3 раза.

Таблица 2

Сопоставление показателей работы вертикальных и горизонтальных скважин объекта БС12

Года	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Дебит нефти ВС, т/сут	31,5	30,1	11,8	11,2	12,6	12,1
Дебит нефти ГС, т/сут	73,4	59,7	38,6	27,9	20,0	14,5
Дебит жидкости ВС, т/сут	950,7	1149,0	441,6	286,6	238,9	274,8
Дебит жидкости ГС, т/сут	1077,5	1024,7	381,6	240,5	214,8	264,1
Средняя обводненность ВС, %	92,3	94,8	91,3	90,3	91,6	94,8
Средняя обводненность ГС, %	91,8	92,2	88,2	88	90,6	94,5

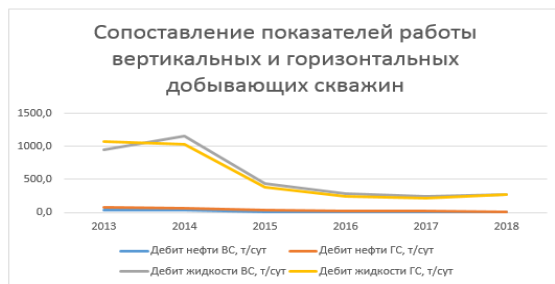


Рис. 3. Сопоставление показателей работы вертикальных и горизонтальных скважин

Из графика видно, что бурение и эксплуатация ГС показали хорошую эффективность только в первые годы эксплуатации. В период эксплуатации дебиты нефти горизонтальных скважин снизились в среднем на 80%, дебиты жидкости – на 75%, обводненность колебалась на уровне 90%. Причиной снижения дебитов является частичная выработка запасов нефти, а также снижение пластового давления в районах расположения скважин. В зависимости от длины ствола и толщины вскрытого разреза пусковые дебиты ГС в 2–3 раза выше, чем на вертикальных скважинах, но через короткий период времени выравниваются, происходит стремительное обводнение ГС. Суммарная накопленная добыча от 5 ГС за 2013–2018 гг. составляет 39,9 тыс. т. Ввиду быстрого обводнения горизонтальных скважин необходимо рассмотреть вопрос о применении ремонтно-изоляционных работ (РИР), закачки тампонирующих растворов с целью увеличения отбора нефти и предотвращения негативного влияния закачиваемых вод. Таким образом, эффективность пробуренных горизонтальных скважин объекта БС12 выше эффективности вертикальных скважин. К немаловажным причинам бурения горизонтальных скважин на данном объекте можно отнести то, что скважины пробурены в зонах с невысокими нефтенасыщенными толщинами, где присутствует повышенный риск вскрытия водонасыщенных интервалов из-за чего компания не решается к применению классической вертикальной скважине.

Список литературы

1. Стрекалов А.В. Применение нелинейных законов фильтрации природных поровых коллекторов в гидродинамических моделях / А.В. Стрекалов, А.В. Саранча // Фундаментальные исследования. – 2015. – №11. Ч. 6. – 1114–1119 с.
2. Грачев С.И. Особенности моделирования трещинопоровых коллекторов в свете фундаментальных проблем гидромеханики сложных систем / С.И. Грачев, А.В. Стрекалов, А.В. Саранча // Фундаментальные исследования. – 2016. – №4. Ч. 1. – С. 23–27.
3. Симонова Е.Н. Интеграционный подход к проектированию разработки месторождений. Инновационные технологии в нефтегазовой отрасли: Запдно-Сибирский нефтегазовый конгресс: сб. научных трудов X Международного научно-технического конгресса Студенческого отделения общества инженеров-нефтяников – Society of Petroleum Engineers (SPE) / Е.Н. Симонова, А.В. Стрекалов. – 2016. – С. 19–20.
4. Глумов Д.Н. Критерии оценки и развития режима течения многофазной системы для численных гидродинамических моделей / Д.Н. Глумов, А.В. Стрекалов // Нефтегазовое дело. – 2016. – № 6. – С. 117–197.
5. Боженюк Н.Н. Параметры неопределенности гидродинамических моделей – допустимость варьирования и степень влияния на конечный результат / Н.Н. Боженюк, А.В. Стрекалов // Бурение и нефть. – 2016. – №7–8. – С. 18–22.
6. D.N. Glumov, S.V. Sokolov, A.V. Strekalov. Assessment of Drained Gas Reserves in the Process of Gas and Gas Condensate Field Operation in Water Drive. SPE-187863-MS. Society of Petroleum Engineers. 2017. SPE Russian Petroleum Technology Conference, 16–18 October, Moscow, Russia.
7. S.F. Mulyavin, A.I. Filippov, I.G. Steshenko, O.A. Bazhenova, Z.M. Kolev, S.E. Cheban and R.V. Urvantsev. The mechanism of reserve recovery during waterflooding // International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET). – Volume 9, Issue 3. – March 2018. – P. 1007–1013.
8. Боженюк Н.Н. Геологическая модель викуловских отложений с учетом анализа связности коллектора и данных по горизонтальным скважинам / Н.Н. Боженюк, А.В. Стрекалов, В.А. Белкина // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. – 2018. – №4, Т. 329. – С. 30–44.
9. Облеков Г.И. Совершенствование системы мониторинга разработки месторождения природного газа и газового конденсата / Г.И. Облеков, С.С. Копусов, Д.А. Галиос [и др.] // Нефтепромысловое дело. – 2018. – №1. – С. 17–22.

Автор:

Шаповалов Сергей Игоревич

магистр

Научный руководитель:

Филь Ольга Александровна

канд. экон. наук, доцент

Академия строительства и архитектуры
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ФАСАДНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ СЕТКА. СВОЙСТВА И ПРИМЕНЕНИЕ

В СТЕСНЕННЫХ УСЛОВИЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: в данной статье рассказывается о строительной фасадной сетке, ее основных характеристиках, видах, способах применения и преимуществах.

Ключевые слова: строительство, безопасность, организация.

Обеспечение безопасности на строительной площадке – один из наиболее важных вопросов при производстве строительных работ. Особенно остро этот вопрос встает при строительстве и реконструкции в стесненных условиях города, так как необходимо обеспечить безопасность не только рабочих, но и обычных людей, оказавшихся вблизи строящегося или реконструируемого здания.

При строительстве и реконструкции широко используется фасадная строительная сетка, которую также называют укрывной. Данное изделие представляет из себя полотно, сплетенное из множества нитей. В основном фасадная строительная сетка изготавливается из полиэтиленовой ленты или капроновой нити. Она служит отличным барьером, способным предотвратить несчастные случаи при падении с высоты различных инструментов, строительного мусора [2].

В случае падения с высоты острых предметов, повреждения сетки носят исключительно локальный характер, так как узелковое плетение сети не позволяет распространяться повреждению дальше и не допускает дальнейшего ее распускания. Размер ячеек такой сети обычно составляет 10 x 10мм или 15 x 15мм. В зависимости от технологии плетения, ячейки могут быть квадратными или треугольными.

Также фасадная сетка различается по своей цветовой гамме. Как правило сети имеют нейтральные однотонные цвета – зеленый, оранжевый, синий, белый. Для объектов массовой застройки используют как правило зеленую или белую сетку. Ярко оранжевая же используется для ограждения аварийных участков, она видна издалика и сигнализирует об возможной опасности [3].

Обычно укрывная сетка крепится к строительным лесам посредством пластиковых стяжек (хомутов), полиэфирных или капроновых шнуров или люверсов.

Фасадная защитная сетка имеет ряд преимуществ:

- обеспечивает безопасность при выполнении строительных и реставрационных работ;
- достаточно долговечна, что позволяет использовать ее неоднократно;
- имеет низкую стоимость;

- не требует специальных навыков при монтаже и демонтаже;
- имеет высокую прочность, благодаря узелковому плетению;
- устойчива к механическим воздействиям, перепадам температур;
- довольно хорошо выполняет функцию защитного барьера от воздействия погодных условий, не допуская их влияния на строительные конструкции;

- не препятствуют циркуляции воздуха, не создают лишнюю влажность.

Закрепленная на лесах сетка создает своего рода барьер между пространством, где производятся работы и окружающей средой. Она способна удерживать пыль, ограждая окружающую среду от ее негативного воздействия, обеспечивая комфортные условия для проживания в уже возведенных рядом домах [1].

Данное изделие имеет еще одно преимущество. Это возможность полноценной печати на полотне, что дает простор для дизайна. Цветные изображения позволяют скрыть строящееся или реконструируемое здание, что не нарушает архитектуру города, это особо важно в центральных частях больших городов.

Нередко на фасадные сетки наносится логотип строительной компании, что повышает интерес и способствует привлечению новых заказчиков, позволяет заявить о себе как о солидном, современном застройщике.

Фасадная строительная сетка является незаменимым материалов при производстве строительных и реставрационных работ, имеет ряд преимуществ не только в плане безопасности и бережного отношения к окружающей среде, но и открывает простор для различного рода дизайнерских решений.

Список литературы

1. Емельяненко К.М. Обеспечение экологической безопасности строительства / К.М. Емельяненко // Молодой ученый. – 2018. – №5. – С. 20–22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/191/48178/>

2. Карауш С.А. Причины травматизма и пути его снижения в технологиях строительного производства / С.А. Карауш, О.О. Герасимова // Вестник ТГАСУ. – 2012. – №4. – С. 243–248. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/prichiny-travmatizma-i-puti-ego-snizheniya-v-tehnologiyah-stroitel'nogo-proizvodstva>

3. Фатун Е.Е. Устройство временного ограждения для постройки высотных зданий в стесненных условиях / Е.Е. Фатун, Т.В. Боброва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26373234>

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авторы:

Трапезников Алексей Александрович
студент

Ардаева Анастасия Андреевна
студентка

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

АЛГОРИТМ ПРЕПРОЦЕССОРНОЙ ОБРАБОТКИ ЕЯ-ТЕКСТА НА PYTHON

***Аннотация:** в статье рассматривается препроцессорная обработка естественно-языкового текста, которая является важным этапом подготовки текста к решению различных задач: машинный перевод, автореферирование, понимание смысла текста и многих других. В работе рассмотрены основные этапы подготовки текста: токенизация, фильтрация и нормализация. Полученный результат может использоваться для построения векторной модели текста и в дальнейшем в разных алгоритмах машинного обучения.*

***Ключевые слова:** естественный язык, обработка ЕЯ-текста, токенизация, фильтрация, нормализация, Python, NLTK, Rymorphy2.*

Введение. В настоящее время обработка естественного языка не используются разве что в совсем консервативных отраслях. В большинстве же технологических решений распознавание и обработка «человеческих» языков обязательно. Любая задача по обработке естественно-языкового текста (Natural Language Processing – NLP) требует его предварительной подготовки, конечная цель которой получение нормализованного текста без шума.

В работе алгоритмы написаны на высокоуровневом языке программирования Python, имеющем динамическую семантику. Он является широко используемым языком в машинном обучении. Причина такой популярности в наборе предварительно настроенных инструментов.

Благодаря простому синтаксису в сравнении с другими языками прост и легко читаем, соответственно время написания программ сокращается. Для данного языка написано множество библиотек в том числе и для обработки текстов. Самыми популярными являются NLTK, Rymorphy2 и Codecs.

NLTK (Natural Language Toolkit) – это пакет библиотек и программ для символьной и статистической обработки естественного языка. NLTK предоставляет открытый доступ для ряда инструментов и подходит для изучения: компьютерной лингвистики, искусственного интеллекта, информационного поиска и машинного обучения [3].

Библиотека Rymorphy2 – морфологический анализатор для русского языка, использующий словари из открытого корпуса русского языка Open-Corpora [1].

Библиотека Codecs определяет базовые классы стандартных кодеков Py-thon. Данная библиотека необходима для открытия файла с помощью функции codecs.open(), который открывает закодированный файл в заданном режиме и в заданной кодировке [2].

Приведенные выше библиотеки используются для разных этапов предпроцессорной обработки.

Этапы предпроцессорной обработки

Технология предпроцессорной обработки ЕЯ-текста состоит из трех этапов. На рисунке 1 представлен алгоритм предпроцессорной обработки ЕЯ-текста. Кратко рассмотрим каждый этап.

Первый этап: лексический анализ, или токенизация. Токенизация означает разделение текста на токены. А токен – это объект, создающийся из лексемы в процессе лексического анализа, то есть токенизации. В роли токена могут выступать слова и знаки препинания.

Второй этап: фильтрация, другими словами, удаление «стоп-слов» и знаков препинаний. «Стоп-слова» – это те фразы и слова, которые не несут смысловую нагрузку [5]. В русском языке к таким словам можно отнести предлоги, союзы и частицы. Их удаляют для достижения лучшего результата работы с текстом.

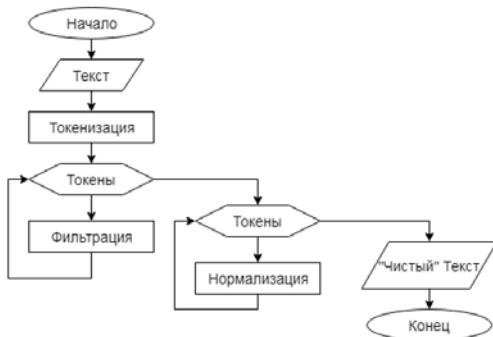


Рис. 1. Алгоритм предпроцессорной обработки

Третий этап: нормализация. Одно и то же слово может быть записано в разной форме и для определения его частоты встречаемости необходимо знать его нормальную форму.

Реализация алгоритма

Рассмотрим более детально алгоритм препроцессорной обработки на примере.

Первый этап алгоритма: токенизация.

Исходные данные: переменная text – текст, состоящий минимум из одного предложения.

Для токенизации была использована функция word_tokenize() из библиотеки NLTK языка Python. Модуль tokenize представляет собой лекси-

ческий сканер для исходного кода на Python. Сканер этого модуля возвращает комментарии как токены [4].

Фрагмент данной функции представлен в листинге 1.

Листинг 1 – Функция word_tokenize()
 from nltk.tokenize import word_tokenize
 text = «Токенизация означает разделение текста на токены. А токен – это объект, создающийся из лексемы в процессе лексического анализа, то есть токенизации. В роли токена могут выступать слова и знаки препинания.»

```
tokens = word_tokenize(text)
print(tokens)
```

Результат работы функции показан на рис. 2.

```
[['Токенизация', 'означает', 'разделение', 'текста', 'на', 'токены', '.', ' ',
  'А', 'токен', '-', 'это', 'объект', ' ', ' ', 'создающийся', 'из', 'лексемы', ' ', 'в',
  'процессе', 'лексического', 'анализа', ' ', ' ', 'то', 'есть', 'токенизации', ' ', ' ',
  'В', 'роли', 'токена', 'могут', 'выступать', 'слова', 'и', 'знаки', 'препинания', ' ', '.']]
```

Рис. 2. Результат функции word_tokenize()

Как видно из рисунка 2 данная функция разделила текст на токены и записала в list, с помощью которого можно работать с каждым токеном отдельно. Это облегчит фильтрацию и дальнейшую работу с текстом.

Второй этап алгоритма: фильтрация.

Исходные данные: переменная tokens – текст, разделенный на токены.

Для фильтрации были определены «стоп-слова» русского языка из библиотеки NLTK с помощью функции stopwords.words('russian') из класса stopwords и дополнены знаками препинания.

Краткий список «стоп-слов» из библиотеки NLTK = {и в во не что он на я с со как а то все она так его ... }

Знаки препинания = {., - _ = + / ! " ; : % ? * () № < > " ` ^ & @ « » "\" \$ # { } [] ' }

Фрагмент листинга данного этапа представлен в листинг 2

Листинг 2 – Функция фильтрации текста

```
def get_stop_words(self): #получить список стоп-слов
with codecs.open(«stop_words», «r», «utf_8_sig») as f:
stop_words = f.read()
stop_words = word_tokenize(stop_words)
stop_words += stopwords.words('russian')
return stop_words
def word_processing(self): #препроцессорная обработка текста
# токенизация
tokens = word_tokenize(self.text)
# удаление стоп-слов
stop_words = self.get_stop_words()
tokens = [word for word in tokens if (word not in stop_words)]
return tokens
```

Как видно из листинга 2 препроцессорная обработка текста происходит в методе word_processing(). А метод get_stop_words() разработан для получения «стоп-слов».

На вход процесса фильтрации был представлен результат выполнения функции `word_tokenize()` (рис. 2).

```
['Токенизация', 'означает', 'разделение', 'текста', 'токены', 'А',  
'токен', 'это', 'объект', 'создавшийся', 'лексемы', 'процессе',  
'лексического', 'анализа', 'токенизации', 'В', 'роли', 'докена',  
'могут', 'выступать', 'слова', 'знаки', 'препинания']
```

Рис. 3. Результат фильтрации текста

И как видно на рисунке 3 в результате в тексте были удалены все «стоп-слова» и знаки препинания. Это можно проверить, сравнив рисунок 2 и рисунок 3. Таким образом, после выполнения данного этапа текст «чист» и можно дальше работать с текстом без лишних слов и символов.

Заключительный этап – нормализация (постановка слов в начальную форму).

Для данной цели необходимо использовать библиотеку `Py morphology2`. Ненормальную (начальную) форму слова можно получить через атрибут `Parse.normal_form` и `Parse.normalized`. Например: `morph.parse('думающе-му')[0].normal_form` результатом будет 'думать'.

Таким образом, все три этапа алгоритма предпроцессорной обработки можно быстро решить благодаря возможностям языка Python и используемых библиотек.

Заклучение. В работе рассмотрен подготовительный процесс обработки текста на естественном языке. Надо отметить, что высокоуровневый язык программирования Python имеет много библиотек, которые позволяют значительно упростить работу с текстом.

Список литературы

1. Mikhail Korobov. Морфологический анализатор `py morphology2` [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://py morphology2.readthedocs.io/en/latest/index.html> (дата обращения: 18.05.2019).
2. Python [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.python.org/about/> (дата обращения: 14.05.2019).
3. Bird S., Klein E., and Loper E. Natural Language Processing with. – 2009. – С. 221–261.
4. Tokenize [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://python-lab.ru/documentation/27/stdlib/tokenize.html> (дата обращения: 14.05.2019).
5. Что такое стоп-слова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-stop-slova.html> (дата обращения: 14.04.2019).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Смагин Сергей Сергеевич

студент

ФГОБУ ВО «Сибирский государственный
университет телекоммуникаций и информатики»

г. Новосибирск, Новосибирская область

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА «УМНЫЙ ДОМ»: РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИДЕРСТВА НА НОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: автор данной статьи подчеркивает, что некоторые компании для продвижения продуктов и услуг используют традиционные методы маркетинга, другие развиваются каждый день вместе с развитием новых технологий и продуктов. Одним из таких продуктов является продукт «Умный дом» компании ПАО «Ростелеком». В статье рассматриваются возможности и преимущества социальных сетей в продвижении нового продукта; подчеркивается, что на данный момент потребитель мало знаком не только с продуктом компании, но и, в целом, слабо себе представляет, что такое «Умный дом». Поэтому, продвижение такого инновационного продукта требует новых, нестандартных решений. В статье отмечается, что необходимо не только показать, как работает продукт, но и сформировать потребительский спрос, а также вести диалог с потребителем, отвечая на все интересующие его вопросы. Решением данных проблем является SMM – Social Media Marketing.

Ключевые слова: социальные сети, методы продвижения, целевая аудитория, продукт «Умный дом», Social Media Marketing.

Маркетинг в социальных сетях имеет множество преимуществ перед традиционными способами продвижения. Самым явным здесь является широкий охват аудитории, причем самой разнообразной. Только благодаря социальным сетям появляется возможность продвигать свой товар людям разных возрастов, рас, профессий, а самое главное – городов и стран. Второе – это скорость распространения информации. Пользователи склонны делиться понравившейся или заинтересовавшей их информацией, создавая эффект вирусного распространения. Самым важным для продвижения в социальных сетях является возможность создание своего рода диалога – двусторонней связи с потребителем. Пользователи реагируют на события, оставляют комментарии, делятся информацией, участвуют в опросах и конкурсах, создаваемых вами. «Сегодня потребители скорее предпочитают участвовать, чем смотреть. Используя интернет, подкасты и блоги, они активно делятся своим мнением» [4].

Само определение, как и метод работы, появилось с развитием социальных сетей, пик которых пришелся на середину двухтысячных. Дамир Халилов в своей книге маркетинг в социальных сетях дает следующее определение маркетингу в социальных сетях: «Social Media Marketing (SMM) – комплекс мероприятий по продвижению в социальных се-

тях» [11]. Рассмотрим возможности социальных сетей в продвижении товаров и услуг:

1. Широкий и уникальный охват аудитории. В социальной сети можно найти собственную аудиторию, обладающей разнообразными характеристиками.

2. «Сарафанное радио». «Сарафанное радио» – это эмоциональное распространение информации о товаре, услуге либо предприятии по принципу «из уст в уста» [9]. Социальные сети идеально подходят для этого понятия, так как пользователи склонны делиться понравившейся или заинтересовавшей их информацией с другими пользователями, тем самым создавая эффект вирусного распространения.

3. Таргетинг. «Таргетинг (англ. target – цель) – рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей» [10]. Многие социальные сети позволяют точно выделить необходимую целевую аудиторию и запускать таргетированную рекламу для показа именно выбранной целевой аудитории.

4. Сами социальные сети заинтересованы в размещении рекламы на платформах, поэтому придумывают различные инструменты для удобства пользователей.

5. Простое отслеживание аналитических данных (лайки, просмотры, клики, покупки).

6. Не рекламный формат. Основной механизм для продвижения с помощью SMM – это использование актуального и интересного пользователям контента. Реклама здесь выступает на втором месте, но, тем самым, пользователи более лояльны к ней [7].

7. Интерактивное воздействие. Площадки социальных сетей позволяют вести двустороннюю связь с пользователями, тем самым выстраивая диалог. Пользователи могут реагировать на события, делиться информацией с другими пользователями внутри ресурса, оставлять комментарии, участвовать в опросах. Данное преимущество позволяет выстроить более глубокую связь с аудиторией [2].

Силу и возможности социальных сетей описал М. Далворт в своей работе «Социальные сети: руководство по эксплуатации» [5]. Автор подчёркивает, что они не только дают разнообразные возможности, но и заставляют думать, подсказывают интересные идеи и новые направления деятельности. Этот факт предоставляет большую базу информации, собранную в социальных сетях, благодаря которой компании могут анализировать целевую аудиторию, возможности рынка, успешность продукта и, отталкиваясь от этого, строить маркетинговую кампанию. Несмотря на все явные преимущества, многие компании пренебрегают возможностями социальных сетей, ориентируясь на традиционные методы продвижения: радио, телевидение, рекламу в печатных изданиях и наружную рекламу. В результате многие компании теряют возможность догнать и опередить конкурентов на рынке.

По данным компании AiTarget официального ресселера «Instagram» и «Facebook» в России, по итогам 2018 года Россия занимает 6 место в мире и 1 место в Европе по числу активных пользователей «Instagram». Маркетологи всего мира сходятся во мнении, что «Instagram» будет лучшей платформой для брендов в 2019 году. В первую очередь, это связано с ро-

стом мобильных пользователей. Исследование Global Digital 2019 пишет о том, что за прошлый год количество пользователей мобильных устройств выросло на 100 миллионов, к январю 2019 общая цифра составляет 5,1 миллиарда пользователей. Исходя из этого, уровень владения мобильным телефоном составляет 67% по всему миру. Также, стоит отметить, что по ежегодным данным eCommerce российские пользователи обладают высокой покупательской способностью в онлайн. 55% потребителей совершают покупки не реже одного раза в месяц, а число покупок, совершенных через смартфоны, растет с каждым годом.

Успех «Instagram» связан сразу с несколькими трендами. Первое – это нишевое размежевание. Социальные сети начинают делиться по типу контента. Людям больше не хочется читать, писать, смотреть видео и слушать музыку в одном месте. Сейчас у крупнейших социальных сетей есть отдельное приложение под каждую из этих задач. «Instagram» выступает здесь главным, с точки зрения графического контента. Второе – это переход от текста к видео. Время на просмотр контента с каждым годом уменьшается, а самого контента становится больше.

Технологии движутся вперед, определяя сегодняшний быт человека. «Умный дом» сегодня – уже реальность, сейчас появилась возможность наблюдать за тем, что происходит в квартире, находясь на другом краю света, управлять бытовой техникой и получать информацию от датчиков, установленных в квартире. В первую очередь, необходимо разобраться, что из себя представляет система «Умный дом». Понятие «Умный дом» не такое уж молодое, оно впервые было сформировано в 70-х годах прошлого века в Вашингтонском «Институте интеллектуальных зданий». Основная идея была в том, чтобы передавать по одному кабелю информацию для управления различными устройствами в новостройках. Но, к сожалению, когда здание достраивали, технология уже была устаревшей. Уже в то время технологии развивались стремительными темпами. Под интеллектуальным зданием подразумевалось «...здание, обеспечивающее продуктивное и эффективное использование рабочего пространства благодаря оптимизации его четырех основных элементов: структуры, систем, служб и управления, а также взаимоотношений между ними» [6].

«Умный дом» – жилой дом современного типа, организованный для удобства проживания людей при помощи высокотехнологичных устройств. Все электронные приборы объединены в единую систему, которая может оценивать и принимать какие-либо действия в различных ситуациях [3].

Согласно проведенному исследованию компанией «Яндекс» в 2017–2018 году, интерес к «умным» устройствам за год вырос на 31% (рис.1). Это говорит о значительном росте спроса на продукт в ближайшие годы. Анализ рынка систем «Умного дома», проведенный Discovery Research Group в России, продемонстрировал, что 47% покупателей жилья проявляют интерес к этой технологии, а 32% уже готовы за неё платить.

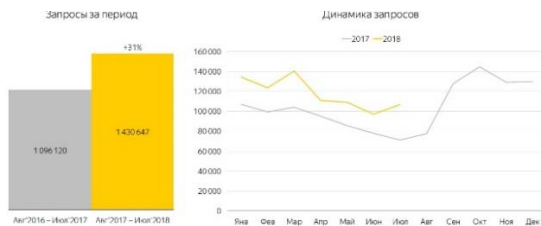


Рис. 1. Динамика поисковых запросов «Яндекс» об умных устройствах за 2017–2018гг [8]

Согласно опросу Pricewaterhouse Coopers к 2025 году в России будет продано около 7 млн устройств системы «Умный дом» [1]. Главным фактором в покупке для российского рынка является повышение контроля и безопасности в доме, а также доступность покупки. Эти факторы и стараются выдвигать на первый план производители в продвижении своих продуктов в социальных сетях.

Для того, чтобы рассмотреть конкурентоспособность ПАО «Ростелеком» в продвижении продукта «Умный дом» в социальных сетях, необходимо учесть некоторые особенности. Для начала необходимо отметить, что есть три варианта предоставления услуги «Умный дом»:

1. Комплексный вариант автоматизации квартир. Такой вариант подходит для домов и квартир, где установка производится «под ключ», а стоимость составляет от 100 000 тысяч рублей до 2-х млн. рублей и более. Минусы данного варианта – это, конечно, высокая стоимость. Плюсом является то, что весь монтаж и настройку не придется делать самостоятельно, а на все оборудование часто идет пожизненная гарантия.

2. Второй вариант – это самостоятельно собранный «Умный дом». Средняя стоимость самостоятельной сборки составляет 5 000 – 7 000 тысяч рублей. Основным минус заключается в том, что для самостоятельной сборки необходимо знание электрики и навыки программирования, а также отсутствие гарантии на собранный вами продукт. Плюсом является стоимость конечного продукта.

3. Третий вариант – это «коробочные» решения «Умного дома». Как раз такой вариант и предоставляет компания «Ростелеком», а также ряд других интернет-провайдеров. Плюсы – это относительно невысокая стоимость, гарантия, возможность самостоятельной настройки и интересные тарифные планы, предлагаемые интернет-провайдерами.

Компаний, предоставляющих услугу «Умный дом» в «коробочном варианте» в городе Новосибирске крайне мало. В основном, это комплексные решения по большой стоимости. А если говорить об интернет-провайдерах, то у «Ростелеком» здесь всего один конкурент – компания «Электронный город», представляющий свой продукт «Датчик спокойствия» [12]. Данная компания является также главным конкурентом среди других интернет-провайдеров по взаимодействию с потребителями в социальных сетях. Первая по популярности среди российских пользователей – компания «Xiaomi» – также широко представлена на Новосибирском рынке. Компания предлагает как цельные «коробочные» решения, так и отдельные датчики. Третья – это компания «Триколор», совсем недавно запустившая свой продукт, но уже имеющая значительную часть датчиков в своем магазине.

Делая выводы, можно сказать, что рынок «коробочного» решения «Умного дома» в городе Новосибирске развит недостаточно. Если говорить об интернет-провайдерах, которые предлагают продукт «Умный дом», то их всего два. С развитием технологий и повышением спроса на продукт конкурентов будет становиться все больше. Уже сейчас компания «Сибирские сети» ведет разработки в этой области и через некоторое время планирует представить свой продукт. А для того, чтобы добиться лидерства и укрепиться на этом новом рынке, необходимо не только дать знать о себе, но и увеличить спрос на новый, до конца непонятный многим пользователям продукт. В этом, как раз может помочь SMM, который так неохотно используют для продвижения «Умного дома» в городе Новосибирске.

Список литературы

1. Барден Ф. Взлом маркетинга / пер. с англ. И. Антипкина. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 310 с.
2. Баязитова Т.И. Социальные сети как инструмент рекламной и PR-деятельности в Интернете // Молодой ученый. – 2016. – №30. – С. 357–358 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/134/37665/> (дата обращения: 25.05.2019).
3. Белов А.Г. К вопросу создания системы автоматизированного управления домохозяйством / А.Г. Белов, Е.А. Сидорова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-sozdaniya-sistemy-avtomatizirovannogo-upravleniya-domohozyaystvom> (дата обращения: 19.05.2019).
4. Вертайм К. Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий. – М.: Юрайт, 2010. – 384 с.
5. Далворт М. Социальные сети: руководство по эксплуатации / пер. с англ. Н. Холгормова. – М.: Добрая книга, 2010. – 248 с.
6. Кирсанов Н.С. Исследование и синтез системы управления умным зданием // Молодой ученый. – 2018. – №16. – С. 127–130 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/202/49486/> (дата обращения: 18.05.2019).
7. Корнеева В.В. Использование социальных сетей в продвижении товара. М., 2018. – С. 107–112.
8. Кто ищет умные дома на Яндекске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/adv/solutions/analytics/smart-home-2018> (дата обращения: 18.05.2019).
9. Лебедев Ю.В. «Сарафанное радио» как прием маркетинга, и его значение для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sarafannoe-radio-kak-priem-marketinga-i-ego-znachenie-dlya-malogo-biznesa> (дата обращения: 23.05.2019).
10. Скобелев К.С. Таргетинговая реклама в социальной сети «ВКонтакте» // Молодой ученый. – 2016. – №19. – С. 521–523 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/123/33881/> (дата обращения: 26.05.2019).
11. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 374 с.
12. Электронный город «Датчик спокойствия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2090000.ru/datchik-sпокойstviya> (дата обращения: 17.05.2019).

Автор:

Спиридонова Анастасия Алексеевна
студентка

Научный руководитель:

Монастырская Татьяна Игоревна
доцент

ФГОБУ ВО «Сибирский государственный
университет телекоммуникаций и информатики»
г. Новосибирск, Новосибирская область

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены возможности продвижения гостиничных услуг в социальных сетях и факторы, ограничивающие данную деятельность, приведены рекомендации по продвижению услуг малых средств размещения.

Ключевые слова: малое средство размещения, гостиничные услуги, методы продвижения услуг, продвижение в социальных сетях.

В последние годы сектор гостиничного бизнеса в России переживает подъём. Во многом это обусловлено изменениями в политической, экономической, социальной и культурной сферах. Рынок гостиничных услуг предлагает разнообразие отелей: от гостиниц класса «люкс» до скромных «эконом» – отелей, от огромных отелей с большим перечнем услуг, до хостелов. В условиях нарастающей конкуренции малым отелям необходимо изыскивать новые способы продвижения или усовершенствовать имеющиеся. К продвижению можно отнести все способы, помогающие заявить о себе, привлечь новых клиентов и увеличить прибыль. Очень часто малым отелям приходится строить свою политику продвижения в условиях ограниченности бюджета.

Гостиничная услуга представляет собой особый вид товара. Уровень качества в гостиничном бизнесе зависит от внешних и внутренних факторов. Среди внешних факторов Н. В. Патокина отмечает действующее законодательство, запросы потребителей, отсутствие или присутствие конкуренции, поставщиков товаров, обслуживающие организации [7, с. 140].

Находясь в условиях возрастающей конкуренции и ограниченности бюджета, малые отели с помощью продвижения в социальных сетях могут сообщать о своих услугах потенциальным потребителям, повышать лояльность по отношению к себе, а также устанавливать с ними оперативную обратную связь.

М.А. Арсанова, Ф.А. Дахо и Е.В. Дашкова отмечают, что в мировой и российской практике малые отели стали пользоваться популярностью, как в крупных городах, так и на периферии [3, с. 179]. К малым гостиницам относятся средства размещения, номерной фонд которых менее 50 [1, с. 2]. Малые гостиницы находятся в условиях жёсткой конкуренции. С одной стороны, конкуренцию представляют крупные гостиницы и гостиничные сети, с другой стороны, такие же малые

гостиницы, мини-отели и хостелы. Изучая специфику деятельности малых отелей, ряд авторов, таких как К.А. Андреев, Т.П. Добровольская, М.В. Солодков, выделяют сильные и слабые стороны существования малых средств размещения. Малые гостиницы в сравнении со своими «большими» конкурентами имеют ряд преимуществ: большая свобода в выборе места для создания гостиницы, так как для этого не требуется больших площадей; относительно малые вложения в строительство и эксплуатационные расходы; оперативное реагирование на претензии и пожелания гостей; наименьшая зависимость от изменений рыночной конъюнктуры; возможность внесения корректировок в тарифный план в зависимости от сезона и загруженности; обеспечение руководителем личного контроля за выполнением сотрудниками своих обязанностей [2, с. 3; 8, с. 132].

Для поиска представителей своей целевой аудитории, рекламодателям постоянно нужно осваивать новые виды рекламы и инструменты для продвижения своих товаров и услуг [5, с. 300–301]. Работая над продвижением в Интернете, нельзя игнорировать возможности социальных сетей.

Аудитория социальных сетей растёт с каждым годом. Социальные сети заменяют собой телевидение, радио и прессу, занимая всё больше свободного времени среднестатистического человека. Тип пользователей «mobile only» к началу 2019 года составляет 35% от всех пользователей Интернета, этот показатель за последний год вырос в 2 раза [10]. В целом, к началу 2019 года в России число Интернет-пользователей 16+ выросло на 3 миллиона в сравнении с предыдущим годом и составило 90 миллионов человек, а это 75,4% взрослого населения страны [4, с. 264; 10]. В России более 40% совершеннолетних людей заходят хотя бы в одну социальную сеть практически ежедневно, и почти 60% – раз в неделю [9].

Для сектора B2C (Business-To-Consumer) в целом и для гостиничного бизнеса, в частности, социальные сети являются хорошим помощником в продвижении товаров и услуг [6, с. 162]. Гостиница может вести в социальных сетях как рекламную, так и PR-деятельность. Многие компании, в особенности представители малого бизнеса, стараются создавать свои профили во всех социальных сетях сразу. Частой проблемой в таком случае является отсутствие профессионалов, которые могли бы найти индивидуальный подход к аудитории конкретной площадки. SMM в таком случае сводится к банальному распространению одной и той же информации в одной и той же форме в разных социальных сетях. Разумеется, всё это приводит к тому, что пользователям становится не интересно, и они либо не проявляют никакой активности на странице, либо и вовсе покидают сообщество [9].

В случае отсутствия большой армии профессионалов, готовых вести сообщества в разных социальных сетях на высоком уровне, нужно сосредоточиться на нескольких наиболее перспективных площадках. Одной из таких площадок на сегодняшний день является социальная сеть «ВКонтакте». Страница «ВКонтакте» хорошо индексируется поисковыми системами, что позволяет потенциальным клиентам просто находить страницу в социальной сети через запросы в популярных поисковиках.

С помощью такой страницы можно в любое время обращаться к целевой аудитории и оперативно получать обратную связь, продавать свои товары и услуги, собирать контакты клиентов, делать анонсы акций, новинок, распродаж, приглашать на мероприятия текущих и потенциальных клиентов, создавать опросы и т. д. В социальных сетях люди охотно обща-

ются друг с другом и с различными брендами. Находясь в комфортной для себя ситуации, они становятся гораздо отзывчивее и лояльнее относятся к рекламным материалам и продуктовым предложениям. Помимо этого, в социальной сети люди ищут отзывы и наиболее выгодные предложения.

Необходимость продвижения услуг малых гостиниц в социальных сетях подтверждает также опрос постояльцев гостиничного комплекса «Кировский» (г. Новосибирск). В качестве метода исследования был выбран анкетный опрос. При подборе гостиницы 79% постояльцев используют данные из сети Интернет, при этом, 30% от общего числа опрошенных ищут информацию в социальных сетях (рис. 1).

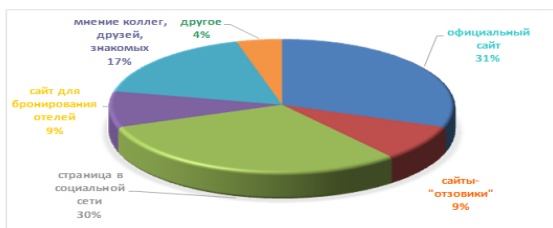


Рис. 1. Варианты ответа на вопрос: «Где Вы ищете информацию о гостинице, в которой планируете остановиться?»

На вопрос о том, где гости нашли информацию о гостиничном комплексе «Кировский», 35% ответили, что в Интернете, ещё 20% указали, что на сайтах онлайн – бронирования (рис. 2).

Таким образом, более половины опрошенных гостей нашли гостиничный комплекс в Интернете, что ещё раз доказывает необходимость присутствия в социальных сетях.

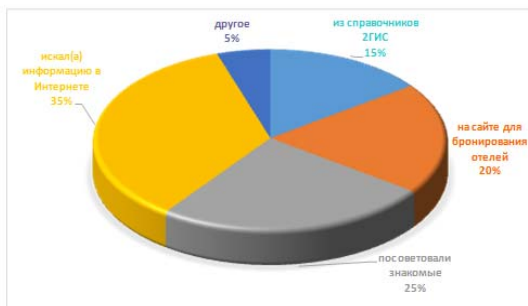


Рис. 2. Варианты ответа на вопрос: «Как Вы узнали о нашей гостинице?»

При продвижении гостиничных услуг в социальных сетях необходимо ориентироваться на целевую аудиторию. Соотношение основных групп посетителей гостиничного комплекса «Кировский» представлено на рис. 3.

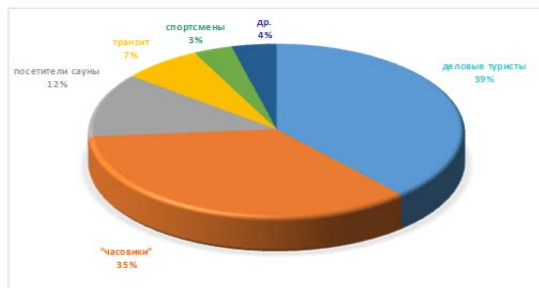


Рис. 3. Соотношение целевых аудиторий гостиничного комплекса «Кировский» (в %)

Примечания – Данные взяты за январь-декабрь 2018 г.

Знание целевой аудитории помогут публиковать актуальную информацию в социальной сети и грамотно настроить рекламную кампанию по продвижению сообщества.

Прежде чем начать работу по продвижению гостиничного комплекса, необходимо выделить его сильные и слабые стороны, по мнению постояльцев. Анализ качества предоставляемых гостиницей услуг был выполнен на основе обзора отзывов в сети Интернет, результатов анкетирования постояльцев и обобщением полученных результатов.

При запросе «Гостиничный комплекс «Кировский» Новосибирск», поисковая система Яндекс, в первую очередь, предлагает ссылки на официальный сайт гостиницы, на Flamp, Ostrovok, 101 Hotels, TripAdvisor и Яндекс карты. Наивысшую оценку комплекс заслужил у посетителей сайта Flamp и 101 Hotels. Рейтинг отеля на сайте для бронирования отелей 101 Hotels составил 9.8 баллов из 10. В целом, отзывы в сети Интернет имеют благоприятный фон. Некоторые недостатки, отмеченные пользователями в положительных отзывах, выступают в качестве рекомендаций по улучшению качества обслуживания.

Другим источником информации об удовлетворенности клиентов услугами гостиницы являлся анкетный опрос. Результаты исследования показывают, что, по-прежнему, высокую оценку посетителей заслуживает персонал гостиничного комплекса (48%), чистота номеров (32%), домашняя атмосфера (8%) и услуги сауны (12%). Согласно данным анкетирования, 50% гостей остались полностью удовлетворены своим пребыванием в гостинице, и ещё 50% – частично удовлетворены.

Анализ оценки предоставляемых услуг позволил выявить предпочтения и пожелания посетителей гостиничного комплекса «Кировский». Таким образом, большинство опрошенных или оставивших отзыв гостей остались удовлетворёнными проживанием в гостиничном комплексе. Во многом высокая оценка обусловлена профессионализмом персонала и качеством сервиса. Гости оценили дополнительные возможности в виде охраняемой парковки, кафе и сауны. Знание предпочтений целевых аудиторий, позволит грамотно формировать публикуемый контент, делая акцент на достоинствах гостиничного комплекса.

Анализ научной литературы и прикладного социологического исследования позволяет сделать следующие выводы:

1. В условиях большой конкуренции малые средства размещения должны использовать эффективные средства продвижения своих услуг, в частности социальными сетями.

2. Ограничение деятельности малых средств размещения по продвижению услуг гостиницы в социальных сетях в наибольшей степени связаны с небольшим бюджетом, который они могут выделить для рекламной деятельности и отсутствием квалифицированных специалистов, поэтому важно при создании плана продвижения гостиничных услуг учитывать особенности и бюджет конкретной гостиницы.

3. Эффективному продвижению гостиничных услуг в социальных сетях будут способствовать регулярно проводимый анализ конкурентов на региональном рынке, мониторинг информированности об услугах гостиницы и удовлетворённости этими услугами.

Список литературы

1. ГОСТ Р 54606 – 2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования» // Техэксперт. – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200093465> (дата обращения 26.04.2019).
2. Андреев К.А. Понятие малого средства размещения. Классификации основных видов малых средств размещения Российской Федерации // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №4. – С. 7.
3. Арсанова М.А. Мини-гостиница в системе классификации и иных средств размещения / М.А. Арсанова, Ф.А. Дахо, Е.В. Дашкова // Наука и молодёжь: сб. науч. труд. – Грозный: Изд-во Чеченский государственный университет, 2017. – С. 179–183.
4. Калашникова С.В. Роль социальных сетей в продвижении гостиничных услуг / С.В. Калашникова, З.А. Ханахок // Новые технологии. – 2019. – №1. – С. 262 – 269.
5. Матузенко Е.В. Продвижение в социальных сетях: особенности и эффективность / Е.В. Матузенко, Е.В. Колесникова, С.Е. Трунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №6. – С. 300–311.
6. Немчинова Е.Ю. Социальные сети в работе PR-отделов промышленных предприятий (на примере «ВКонтакте») / Е.Ю. Немчинова, А.А. Морозова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – №3 (25). – С. 161 – 165.
7. Патокина Н.В. Качество обслуживания, как основной фактор в технологическом процессе оказания гостиничной услуги // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сб. науч. тр. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2018. – С. 139–144.
8. Современные тенденции мирового рынка гостиничных услуг / Т.П. Добровольская, М.В. Солодков, Н.Р. Эпова, А.О. Борисова // Современные тенденции в социально-экономических и гуманитарных науках: теория и практика: сб. науч. тр. – Иркутск: Изд-во Байкал. гос-ый ун-т. 2017. – С. 130–137.
9. Пользователи соцсетей в России: статистика и портреты аудитории [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rusability.ru/internet-marketing/polzovateli-sotssetej-v-rossii-statistika-i-portrety-auditorii/#content-anchor> (дата обращения 14.05.2019).
10. Проникновение Интернета в России: итоги 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnative.ru/proniknovenie-interneta-v-rossii-itogi-2018-goda/> (дата обращения 13.05.2019).

Автор:

Шакирьянова Альбина Рафиковна
студентка

Научный руководитель:

Морозова Ольга Юрьевна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-497673

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ГРУЗОБОРОТА НА РЫНКЕ ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

***Аннотация:** в данной статье приведен анализ тенденций и устойчивости грузооборота на рынке внутреннего водного транспорта, а именно на основании данных приведенных на официальном сайте государственной статистики по грузообороту внутреннего водного транспорта в Российской Федерации в период с 2012 по 2017 гг. проведены расчеты по определению направлений роста/падения показателей по грузообороту. В заключении приведен перечень мероприятий по улучшению положения грузооборота на рынке внутреннего водного транспорта.*

***Ключевые слова:** внутренний водный транспорт, грузооборот, развитие внутреннего водного транспорта, факторы роста рынка внутреннего водного транспорта, темпы роста.*

Внутренний водный транспорт традиционно был важной составляющей отечественной экономики, поскольку наша страна изобилует реками и озерами, а также имеет большую протяженность территории, через которую возникает сложность прокладывать искусственные транспортные пути. Поэтому реки и озера являются основной связующей с отдаленными и труднодоступными территориями России.

В свете формирования стратегического приоритета страны такого как освоение Арктической зоны России, внутреннему водному транспорту на Дальнем Востоке отводится большая роль – создание необходимых условий для обеспечения завоза разного вида грузов. Для того, чтобы оценить реальное положение грузооборота и изучить тенденции развития рынка по внутреннему водному транспорту Российской Федерации необходимо проанализировать государственные статистические данные и произвести некоторые расчеты для формирования определенных выводов.

Используем исходные данные, приведенные на официальном сайте государственной статистики по грузообороту внутреннего водного транспорта в Российской Федерации, составим таблицу 1.

Таблица 1

Данные о грузообороте внутреннего водного транспорта

Год	Грузооборот, млрд. т-км
2012	81
2013	80
2014	72
2015	64
2016	67
2017	67

На основе сформированных данных необходимо провести некоторые расчеты по определению направлений роста / падения данных по грузообороту.

Относительная скорость изменения ряда показателей определяется с помощью коэффициентов роста [5].

Таблица 2

Коэффициент роста

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Базисный	1	0,98765	0,88889	0,79012	0,82716	0,82716
Цепной		0,98765	0,9	0,88889	1,04688	1

Представим полученные данные в виде графика (см. рис. 1).

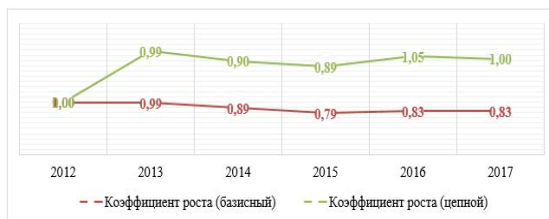


Рис. 1. Кривая коэффициентов роста (базисного, цепного)

По данным рисунка 1 с 2013 года по 2015 наблюдается уменьшение объема грузооборота внутреннего водного транспорта, наименьшее значение базисного индекса приходится на 2015 г. и составляет 0,79. При этом в 2016 и в 2017 гг. базисный индекс объемов грузооборота внутреннего водного транспорта незначительно увеличился, но показатели не достигли уровня 2012г. Стоит отметить, что по сравнению с 2015 г., цепные показатели коэффициента роста грузооборота внутреннего водного транспорта все-таки преодолели отрицательную тенденцию, и вектор развития рынка имеет положительную тенденцию.

Относительная скорость изменения ряда показателей представим с помощью темпов прироста, выраженных в процентах.

Таблица 3

Темп прироста, %

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Базисный		-1,2346	-11,111	-20,988	-17,284	-17,284
Цепной		-1,2346	-10	-11,111	-4,6875	0



Рис. 2. Кривые коэффициентов прироста (базисного, цепного)

Анализируя показатель темпа прироста (рис. 2) с 2013 по 2017 гг. необходимо отметить замедление темпа снижения данных показателей и преодоление отрицательных показателей в сравнении с предыдущими периодами. Наименьшие значения пришлись на 2015 г., что в процентном соотношении составило 11% (цепной) и 20,99% (базисный) соответственно.

Таблица 4

Расчет индивидуальных значений

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Абсолютное значение 1% прироста,	-	0,81	0,8	0,72	0,64	0,67
Темп наращивания	-	0,01234568	-0,1111111	-0,209877	-0,1728395	-0,1728395
Пункт роста	-	-0,0123	-0,0988	-0,0988	0,03704	0

Для получения обобщающих показателей динамики социально-экономических явлений определяются средние величины.

В нашем случае средний абсолютный прирост ряда динамики составит:

$$\bar{\Delta}_i = \frac{-55}{5-1} = -13,75 \text{ (млрд. т – км.)}$$

Средний темп роста – обобщающая характеристика индивидуальных темпов роста ряда динамики, определяется как средняя геометрическая величина.

$$\bar{T}_p = \sqrt[5-1]{482,342} = 4,686$$

Средний темп прироста определяется на основе взаимосвязи между темпами роста и прироста.

$$\bar{T}_{np} = 4,686 - 1 = 3,686$$

Согласно приведенным данным на официальном сайте государственной статистики по грузообороту внутреннего водного транспорта в РФ, на основании расчетов по исходным данным, формулируем вывод о том, что тенденции развития рынка неблагоприятные, поскольку показатели роста отрицательные и свидетельствуют об отрицательном направлении вектора развития рынка грузооборота внутреннего водного транспорта в РФ.

Составим таблицу 6 для *характеристики рыночной ситуации*, в которой сводятся полученные данные по предыдущим расчетам.

Таблица 6

Задачи и виды маркетинга, соответствующие определенному состоянию спроса

Состояние спроса	Задачи маркетинга	Вид маркетинга	Инструментарий маркетинга			
			Грузооборот	Цена	Сроки доставки	Сохранность груза
Отсутствие спроса	Стимулировать спрос	Стимулирующий	Исследование потребителей; сформировать предложение на основе ценностей; представление на рынке предприятия; позиционирование; реклама.			
Падающий спрос	Повысить спрос	Ремаркетинг	Анализ и внесение корректировок в цены и ценовую политику предприятия; реклама услуг; модернизация услуг; участие в различных тематических ярмарках, выставках для повышения имиджа.			
Нерегулярный спрос	Сбалансировать спрос	Синхромаркетинг	Рассмотреть и внедрить систему скидок на услуги; расширение границ рынка транспортных услуг; прировнять ценность к благу.			

Представим внутренние и внешние факторы, которые оказывают влияние на рынок внутренних речных перевозок грузов (см. таблица 7).

Таблица 7

Факторы, влияющие на изменение конкурентных условий

Внутренние факторы	Внешние факторы
-малая скорость доставки; -малая частота отправок; -низкая обновляемость речного флота и портовой инфраструктуры; -недостаточный уровень инвестиций частного сектора в развитие транспортной инфраструктуры.	-снижение глубины водных путей; -протяженность путей с гарантированными габаритами судовогохода; -маловодность рек; -ограниченность возможностей доставки к пунктам потребления; -низкая географическая доступность; -высокая стоимость кредитных ресурсов для российских перевозчиков (в сравнении со стоимостью кредитных ресурсов для зарубежных компаний) высокие лизинговые платежи, рост стоимости зарубежного подвижного состава вследствие изменения валютного курса ранее в 2015–2016 годах.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры за счет возрастающих объемов инвестиций в отрасль создает условия для роста объемов транспортировки, хранения и дистрибуции различных товаров, интенсифицирует приход крупных компаний производителей и дистрибьюторов товаров народного потребления.

Однако ключевыми факторами роста рынка грузоперевозок и спроса на логистические услуги будут оставаться динамика промышленного производства и торговли, а также увеличение объемов внешнеторговых операций.

Развитие внутреннего водного транспорта осуществлялось в рамках подпрограммы «Внутренний водный транспорт» ФЦП «Модернизация транспортной системы России (2002–2015 гг.)» и Стратегии развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года, которая была принята в 2016 году. В качестве основных задач выступали: повышение пропускной способности внутренних водных путей, развитие портовой инфраструктуры, обеспечение доступности транспортных услуг, обеспечение обновления и роста тоннажа флота и повышение безопасности.

Внутренний водный транспорт представляет собой сложный производственно-технологический комплекс, предназначенный для обеспечения экономической, безопасной, энергоэффективной и экологической перевозки массовых и тяжеловесных грузов на большие или труднодоступные расстояния.

Одним из ключевых рисков для устойчивого функционирования транспорта являются колебания конъюнктуры на мировых товарных рынках, что может влиять на объемы и структуру спроса на продукцию российского экспорта (например, угля) и, следовательно, на объемы внутренних перевозок, доходы бюджетов всех уровней и связанные с ними возможности финансировать содержание и развитие транспортной инфраструктуры [3].

Обострение геополитической конкуренции и неизбежность новых глобальных или региональных экономических кризисов могут привести к сокращению деловой активности, спроса на услуги, оказываемые транспортным сектором России, во внутреннем сообщении. Кризисные явления могут существенно подорвать финансовую устойчивость российских транспортных компаний, особенно имеющих высокую кредитную нагрузку [3].

Высокая вероятность ускорения научно-технологического развития и новой технологической революции на транспорте, связанной с использованием электрических двигателей и других альтернативных источников энергии, также может негативно повлиять и привести к дальнейшему отставанию России при переходе на новый технологический уровень развития транспорта [3].

Самостоятельным риском является недофинансирование и недостаточные темпы развития и модернизации транспортной инфраструктуры, особенно на региональном уровне, на Крайнем Севере, в Сибири и на Дальнем Востоке, что создает препятствия к обеспечению социально-экономической целостности страны [3].

Важным риском для российского транспортного комплекса является отставание во внедрении передовых цифровых технологий и интеллектуальных транспортных систем [3].

По улучшению сложившейся ситуации в сфере грузоперевозок по внутреннему водному транспорту предлагается осуществление следующих мероприятий:

- развитие портовой инфраструктуры;
- снятие ограничений пропускной способности внутренних водных путей Единой глубоководной системы;
- восстановление пропускной способности внутренних водных путей в бассейнах сибирских рек (Оби, Иртыша, Лены), а также арктических рек – Яны, Индигирки, Колымы;
- улучшение качественных параметров внутренних водных путей для обеспечения роста грузопотоков;
- развитие и модернизацию речных портов на направлениях роста грузопотоков;
- создание мультимодальных транспортно-логистических комплексов на пересечении крупнейших водных и наземных магистралей;
- совершенствование механизма управления имуществом речных портов;
- поощрение строительства терминалов, ориентированных на переключение грузопотоков на внутренний водный транспорт;
- приведение инфраструктуры внутренних водных путей в соответствие с нормативными документами;
- развитие портовой инфраструктуры и создание транспортно-логистических комплексов на пересечении крупнейших водных и наземных магистралей;
- освоение инновационных технологий строительства, реконструкции и содержания объектов инфраструктуры внутренних водных путей;
- повышение уровня автоматизации транспортных и логистических процессов на внутреннем водном и морском транспорте;
- обновление флота грузовых судов внутреннего и смешанного «река-море» плавания, в т. ч. за счет государственно-частного партнерства;
- разработка и реализация комплексных проектов реконструкции объектов инфраструктуры внутренних водных путей Сибири и Дальнего Востока;
- внедрение систем обмена информацией Vehicle-to-Vehicle (V2V) и Vehicle-to-Infrastructure (V2I) и технологии «интернета вещей» (IoT), внедрение электронных транспортных накладных для внутренних и международных (e-CMR) перевозок [3].

Список литературы

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
2. Грузооборот по видам транспорта по Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики.
3. Доклад о реализации Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. Отчетный период: 2017 год. // Министерство транспорта Российской Федерации.
4. Журавская М.А. Оценка значимости объектов мультимодальной транспортной сети на территориях с суровыми климатическими условиями / М.А. Журавская, О.Ю. Морозова, А.А. Шевцов // Инновационный транспорт. – 2017. – №2(24). – С.28–34.
5. Морозова О.Ю. Маркетинговые исследования: практикум / О.Ю. Морозова. – Екатеринбург: УрГУПС, 2017.
6. Перевозки грузов и грузооборот внутреннего водного транспорта по видам сообщения // Федеральная служба государственной статистики.
7. Сборник «Транспорт в России» // Федеральная служба государственной статистики.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автор:

Бударина Дарья Викторовна

студентка

Санкт-Петербургский филиал

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

университет «Высшая школа экономики»

г. Санкт-Петербург

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСТУПНОГО СООБЩЕСТВА ИЛИ УЧАСТИЕ В НЕМ (СТ. 210 УК РФ): ЮРИДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ОПИСАНИЯ СУБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

***Аннотация:** статья посвящена нормативному анализу и особенностям регламентации в уголовном законодательстве субъекта организации преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней) (ст. 210 УК РФ). Автор рассматривает различные подходы к определению юридического содержания таких признаков, характеризующих субъекта посягательства как лицо, использующее свое служебное положение или занимающее высшее положение в преступной иерархии.*

***Ключевые слова:** преступление, общественная безопасность, преступное сообщество, преступная организация, создание, руководство, координация, участие, служебное положение, высшее положение, преступная иерархия.*

Статья 210 УК РФ, предусматривает уголовную ответственность за организацию преступного сообщества (преступной организации) и участия в нем (ней). Непосредственным объектом преступления выступают общественные отношения, оказывающиеся в сфере обеспечения общественной безопасности. Путем причинения вреда этим отношениям происходит посягательство на другие объекты (жизнь и здоровье граждан, собственности и т. п.).

Субъект преступления по ч. 1 и 2 ст. 210 УК РФ общий – вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста. Лица в возрасте от 14 до 16 лет, совершившие совместно с членами преступного сообщества (преступной организации) конкретные преступления, подлежат уголовной ответственности лишь за те преступления, ответственность за совершение которых предусмотрена законом с 14-летнего возраста.

В настоящее время, с учетом недавних изменений в частях 1, 1.1, 3, 4 ст. 210 УК РФ выделены два вида специальных субъектов: «лицо, использующее свое служебное положение», «лицо, занимающее высшее положение в преступной иерархии». К лицам, совершившим деяние, предусмотренное ч. 1 или ч. 2 ст. 210 УК РФ, с использованием своего служебного положения, следует относить как должностных лиц, так и государственных служащих и служащих органов местного самоуправления, не относящихся к числу должностных лиц, а также лиц, постоянно, временно

либо по специальному полномочию выполняющих организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в коммерческой организации независимо от формы собственности или в некоммерческой организации, не являющейся государственным или муниципальным учреждением. При этом под использованием своего служебного положения в целях совершения деяний, указанных в ч. 1 или ч. 2 ст. 210 УК РФ, понимается не только умышленное использование лицом своих служебных полномочий, но и оказание влияния исходя из значимости и авторитета занимаемой им должности на других лиц в целях совершения ими определенных действий, направленных на создание преступного сообщества и (или) участие в нем [4].

Так, Тамбовским областным судом по ч. 3 ст. 210 и другим статьям УК РФ были осуждены Дутов, Бусин, Замок и Смирнов. Как видно из материалов дела, длительность существования преступного сообщества (более двух лет) и совершаемые его участниками хищения нефтепродуктов и их сбыт во многом обуславливались участием в нем отдельных сотрудников правоохранительных органов. В данном преступном сообществе существовала иерархическая структура, состоявшая из руководителей и исполнителей; оно было разделено на два структурных подразделения; существовала жесткая схема, согласно которой регулярно регулярно изготавливались очередные врезки в нефтепровод, изыскивались специальные транспортные средства и места сбыта похищенного, разрабатывались способы конспирации, в том числе от правоохранительных и контролирующих органов [3].

Если с «лицом, использующее свое служебное положение», более или менее понятно, то с «лицом, занимающим высшее положение в преступной иерархии» возникают много вопросов. Самым интересным, по нашему мнению, является, что понимается под «лицом, занимающим высшее положение в преступной иерархии» [7, с. 45]. Данная проблема является одной из самых дискуссионных применительно к рассматриваемому составу преступления. Учитывая сказанное, выделим основные позиции. Лицо, занимающее высшее положение в преступной иерархии – это специальный субъект преступления, занимающий руководящее место или играющий руководящую роль в системе отношений, сложившихся в преступной организации, основанной на подчинении низших участников в этой организации высшим.

Думается, что отнесение конкретного лица к категории лиц, занимающих высшее положение в преступной иерархии, будет обоснованным лишь в случаях, когда установлено, что его воле подчинены все участники конкретной преступной организации (преступного сообщества), т.е. оно фактически является лицом, осуществляющим управленческие функции, определяющим основные направления преступной деятельности, организующим конкретные преступления. При этом наличие у лица статуса «вора в законе» само по себе еще не является безусловным основанием считать его лицом, занимающим высшее положение в преступной иерархии, поскольку наличие этого статуса еще не означает, что именно это лицо является лидером преступной организации. А также введение данного термина («вор в законе»), считаем невозможным в Уголовный Кодекс ввиду того, что переходить на воровские понятия «глупо и оскорбительно для всего общества и народа нашей страны» [1]. В таком случае суд будет вынужден руководствоваться критериями, которые разработали

сами преступники, что, по нашему мнению, недопустимо. Заметим, что опыт регламентации ответственности «воров в законе» в грузинском уголовном законодательстве с очевидностью не подходит для отечественного уголовного права по многим причинам. Во-первых, закрепление в УК Грузии подобной нормы, которая противоречила принципам справедливости и законности, явно отвечало политическим популистским интересам пришедшей в середине нулевых годов к власти группировки экс-президента М. Саакашвили. Во-вторых, масштабы социума, в том числе, и криминальной его части в Грузии и в России несопоставимы. Только население Российской Федерации почти в 50 раз больше, чем в Грузии. В-третьих, «фронтальная» борьба с ворами в законе не решает кардинально задач по эффективному противодействию современной организованной преступности, которая уходит от архаичных «воровских» положений к финансово-экономическим, виртуальным, глобалистским формам.

Если все-таки говорить о существующей отечественной судебной практике, высшее положение в преступной иерархии признается тождественным такому понятию, как «воры в законе» [5], с чем мы в корне не согласны. При этом суды не раскрывают данное понятие. К примеру, суд указал только, что М., как организатор и руководитель преступного сообщества, действуя умышленно, из корыстных побуждений, занимал высшее положение в преступной иерархии, осуществлял организационные и управленческие функции в отношении преступного сообщества и его структурных подразделений, как при совершении преступлений, так и в целом при обеспечении функционирования преступного сообщества [6].

Поэтому предлагаем дополнить п. 24 Постановления № 12 и закрепить соответствующие критерии для решения вопроса о субъекте преступления, указанного в ч. 4 ст. 210 УК РФ. К таковым могут относиться:

1. Статус лица должен быть высоким положением в преступной иерархии в целом и главенствующим – на определенной территории – в районе, городе, регионе.

2. Статус лица может выражаться в наличии в его распоряжении денег, ценностей и иного имущества, добытых преступным путем, а также осуществление раздела преступных доходов.

3. Наличие у лица международных криминальных связей.

4. Также необходимо устанавливать и отражать, в чем конкретно выразились действия такого лица по созданию преступного сообщества (преступной организации), либо по руководству таким сообществом, осуществлению мер по координации преступных действий, по созданию устойчивых связей между различными самостоятельно действующими организованными группами, разделу сфер преступного влияния (преступной деятельности), а также о наличии коррупционных связей с государственными и (или) муниципальными служащими. При этом суд для установления статуса такого лица может использовать один или несколько из указанных критериев, а также другие критерии, которые позволяют установить обозначенный статус лица [2, с. 29].

Список литературы

1. Голик Ю.В. «Вор в законе» или закон «по понятиям». Уголовный кодекс не должен переходить на язык «уголовников» / Ю.В. Голик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/ip_restricted.asp (дата обращения: 24.06.2019).

2. Глазкова Л.В. Понятие и виды организованных преступных групп: системный анализ [Текст] / Л.В. Глазкова // Мониторинг правоприменения. – 2016. – №1 (18). – С. 29–34.
3. Кассационное определение Верховного суда РФ от 14.02.2003 по делу №13-о02–22 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.06.2019).
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.06. 2010 г. N 12 «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 25.06.2019).
5. Приговор Московского областного суда от 24.06.2013 г. по делу №2–24/13, 2–125/2012 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 25.06.2019).
6. Приговор Приморского краевого суда от 26.09.2013 г. по делу №2–345/2013 // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 25.06.2019).
7. Шеслер А.В. Преступное сообщество: спорные вопросы теории. Отзыв о диссертации Д.А. Григорьева «Уголовно-правовая характеристика ответственности за организацию преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней)» / А.В. Шеслер // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2018. – №3(45). – С. 45–47.

Авторы:

Пилясов Иван Алексеевич

студент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

Бударина Дарья Викторовна

студентка

Санкт-Петербургский филиал

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

г. Санкт-Петербург

ПОКУШЕНИЕ НА ПРЕСТУПЛЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ: НОРМАТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ, ВИДЫ, СОДЕРЖАНИЕ СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ

Аннотация: статья посвящена правовому анализу и особенностям регламентации в Уголовном кодексе Российской Федерации нормы о покушении на преступление. С точки зрения доктринальных подходов авторы рассматривают различные виды покушения, исследуют особенности признаков субъективной стороны данного вида неоконченного посяательства.

Ключевые слова: уголовная ответственность, преступление, неоконченное преступление, приготовление, покушение, фактическая ошибка, юридическая ошибка, негодный объект, негодные средства, оконченное покушение, неоконченное покушение.

Статья 2 УК РФ в качестве задач по защите объектов уголовно-правовой охраны также ставит задачу по предупреждению преступлений. В данном аспекте реализуется охранительная и предупредительная функция уголовного права, свидетельствующая о том, что уголовное законодательство защищает граждан не только посредством привлечения виновных

лиц к ответственности, но и способствует реализации обязанности некоторых лиц по воздержанию от приготовительных действий к преступной деятельности [1, с. 89]. Это означает, что законодатель в качестве объектов уголовно-правовой охраны выдвигает не только оконченные посягательства, но и действия, которые направлены на тот или иной объект уголовно-правовой охраны, но не доведены до конца и определяются как неоконченное преступление. Одной из стадий неоконченного преступления является покушение.

В соответствии с ч. 3 ст. 30 УК РФ покушением признается преступное умышленное деяние лица, которое непосредственно направленно на выполнение объективной стороны конкретного состава преступления, при этом такое деяние по независящим от лица обстоятельствам не должно быть доведено до конца. Заметим, что нормативная конструкция покушения, как и конструкция о приготовлении к посягательству, является универсальной по отношению ко всем преступлениям, совершаемым с прямым умыслом. Покушение на преступление в первую очередь характеризуется тем, что его действия обязательно входят в содержание объективной стороны состава преступления. В литературе условно выделяют в покушении 3 признака: а) действие (бездействие) непосредственно направленное на совершение преступления; б) совершение преступления прервано; в) прервано по независящим обстоятельствам от воли субъекта преступления [4, с. 83].

Правовая доктрина выделяет в целом несколько видов покушения. Одна из классификаций разделяет покушение на годное и негодное. Годное покушение характеризуется фактом недопущения виновным фактических ошибок в совершении преступления; негодное покушение – наличием фактической ошибки.

Негодное покушение подразделяется на негодный объект и покушение с негодными средствами. Покушение на негодный объект характеризуется наличием в осознании лица ошибки относительного посягаемого объекта (человек, предмет и т. п.), то есть, когда действия лица не создают реальной угрозы или не причиняют вреда объекту посягательства.

Например, в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 12.03.2002 №5 «О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств» в п. 13 указано, что, если виновный похитил непригодные к использованию огнестрельное оружие и комплектующие к нему детали, полагая при этом, что они исправны, содеянное следует квалифицировать как покушение на хищение такого посягательства [3].

В качестве еще одного примера можно привести классическую ситуацию, которую часто приводят в юридической литературе. Негодность покушения в отношении потерпевшего. Так, виновное лицо, намереваясь убить сотрудника органов внутренних дел, из-за темного времени суток убил его соседа, обычного гражданина. На наш взгляд, в данном случае деяние будет квалифицироваться по направленности умысла, то есть по ст. 317 УК РФ, без ссылки на ч. 3 ст. 30 УК РФ, поскольку данный состав включает в себя и покушение.

Покушение с негодными средствами предполагают ошибку субъекта преступления относительно средств, методов, орудий, способов и т. п. совершения преступления. В качестве классического примера можно при-

вести покушение на убийство, когда виновное лицо производит выстрел из ружья, которое не исправно, полагая при этом, что ружье находится в исправном состоянии.

Также покушение на преступление возможно дифференцировать на оконченное и неоконченное (завершенное и незавершенное или полное и неполное) [2, с. 82]. В юридической литературе справедливо указывается, что такое разграничение необходимо в связи с тем, что, во-первых, только на стадии неоконченного покушения возможен добровольный отказ [5, с. 145]. Во-вторых, понимание такого разграничения необходимо для индивидуализации ответственности при назначении наказания.

Субъективная сторона данного вида покушения также характеризуется виной в форме прямого умысла, а также другими элементами субъективной стороны, которые являются конструктивным признаком конкретного состава преступления. Считаем возможным покушение на преступление, совершаемое в состоянии аффекта, при наличии заключения судебно-психиатрической экспертизы, подтверждающей нахождение лица в данном состоянии.

Таким образом, покушение на преступление представляет собой стадию умышленного преступления, которая направлена непосредственно на выполнение объективной стороны преступления. Данная стадия характеризуется повышенной общественной опасностью и реализацией прямого умысла на совершение конкретного преступления.

Хотелось бы сделать также уточнение. Не следует воспринимать «стадию» совершения умышленного преступления буквально, то есть фазу, которая присутствует всегда и во всех преступлениях. Данный период преступной деятельности может вовсе не наступить. Говоря о стадиях, подразумевают их внутреннюю обусловленность от объективной реальности, где проявляются признаки конкретного состава преступления. Эти стадии отличаются друг от друга по качественному и количественному аспекту, но, в конечном счете, должен наступать только один результат – «преступление не было доведено до конца по независящим от лица обстоятельствам».

Список литературы

1. Иванчина С.А. Оконченное преступление: закон, теория, практика: дис. ... канд. юрид. наук [Текст] / С.А. Иванчина. – Саратов, 2012. – 159 с.
2. Мацнев Н.И., Становский А.М. Назначение наказания за неоконченное преступление [Текст] / Н.И. Мацнев // Известия вузов. Правоведение. – 2009. – №4. – С. 82–86.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 12.03.2002 N 5 (ред. от 03.12.2017) «О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств» // Российская газета. 19 марта 2002 г. № 48.
4. Ситникова А.И. Глава «Неоконченное преступление» УК РФ и ее законодательно-текстологическое обоснование [Текст] / А.И. Ситникова // Lex Russica. – 2015. – №11. – С. 83–95.
5. Силаев С.А. К вопросу об окончании длежащего преступления [Текст] / С.А. Силаев // Российский юридический журнал. – 2013. – №3. – С. 146–153.

Авторы:

Шувалов Павел Сергеевич

студент

Максимов Даниил Сергеевич

студент

Леонтьев Семен Вячеславович

студент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА

Аннотация: капитальный ремонт многоквартирных домов является одной из актуальных тем в области жилищного права, так как правовая конструкция капитального ремонта создает огромное количество неразрешенных вопросов.

Ключевые слова: правовое регулирование, региональный оператор, капитальный ремонт, многоквартирный дом, фонд.

Одной из самых важных проблемы, которые существуют в институте капитального ремонта многоквартирных домов выступает недостаточная степень контроля за деятельностью регионального оператора.

Согласно статье 186 ЖК РФ и Постановлению Правительства РФ «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» [1] Федеральное казначейство при осуществлении деятельности по контролю в финансово-бюджетной сфере осуществляет полномочия по контролю за использованием региональным оператором средств, полученных в качестве государственной поддержки, муниципальной поддержки капитального ремонта, а также средств, полученных от собственников помещений в многоквартирных домах.

Основными аспектами контроля за деятельностью регионального оператора выступают предупреждение, выявление, а также пресечение нарушений региональным оператором установленных требований к его деятельности, систематическое наблюдение за исполнением им требований. Государственный жилищный надзор заключается в деятельности уполномоченных органов исполнительной власти субъектов РФ, направленной на предупреждение, выявление, а также пресечение нарушений органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами установленных в соответствии с жилищным законодательством, законодательства об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности требований к использованию и сохранности жилищного фонда, в том числе требований к созданию и деятельности региональных операторов. Непосредственно в жилищном законодательстве России отсутствует четкое разделение понятия контроля и надзора в части деятельности регионального оператора [2].

Одним из показателей существующего положения организации и проведения капитального ремонта многоквартирных домов является отчеты прокуратур различных субъектов и уровней. Результаты надзорных мероприятий свидетельствуют о высокой распространенности случаев хищения финансовых средств, предназначенных для организации и проведения капитального ремонта (Республика Марий Эл, Пермский Край, Удмуртская Республика, Пензенская, Нижегородская, Самарская области) [3]. Например, прокуратурой Ростовской области в 2017 году было установлено, что при выполнении работ по капитальному ремонту фасада и подвала многоквартирного дома в г. Каменск-Шахтинский директором подрядной организации использованы более дешевые материалы, не предусмотренные сметной документацией.

Различного рода хищения также приходится и на бюджетные средства. Прокуратурой г. Кострома установлено неправомерное использование средств государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ и областного бюджета при выполнении работ по капитальному ремонту кровли многоквартирного дома, выразившееся в несоответствии фактически выполненных работ акту об их приемке. В этой связи по материалам прокурорской проверки в отношении руководителей МКУ «К...» (заказчик) и двух подрядных организаций возбуждено уголовное дело по ст. 159 УК РФ.

В этой связи нельзя не согласиться с К.А. Шрейбером и А.А. Шрейбер, которые предлагают следующие рекомендации для улучшения контроля за проведением капитального ремонта многоквартирных домов:

- проверять достоверность предоставляемых документов и сведений;
- до завершения контрольного мероприятия получить надлежащие заявления и разъяснения от руководства проверяемой организации;
- проводить анализ причин выявленных нарушений;
- вносить предложения по совершенствованию деятельности региональных операторов, а также системы капитального ремонта [4].

На наш взгляд, достаточно показательны результаты деятельности как правоохранительных органов, так и общественных организаций, так как они отражают реальные проблемы, которые существуют при проведении капитального ремонта многоквартирных домов.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 №1092 (ред. от 27.08.2016) «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» // Собрание законодательства РФ. 09.12.2013. №49 (часть VII). Ст. 6435.
2. Жигалова А.Ю. Государственный жилищный надзор за деятельностью регионального оператора капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах // Административное право и процесс. – 2015. – №5. – С. 83.
3. Умрихин М.В. Практика прокурорского надзора за исполнением законодательства в сфере капремонта многоквартирных домов // Прокурор. – 2016. – №3. – С. 62.
4. Шрейбер К.А. Капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов: контроль за деятельностью региональных операторов / К.А. Шрейбер, А.А. Шрейбер // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2017. – №3–4. – С. 158.

Для заметок

Для заметок

Для заметок

Научное издание

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
И РАЗРАБОТКИ СТУДЕНТОВ**

Сборник материалов
IX Международной студенческой научно-практической конференции
Чебоксары, 17 июля 2019 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *А.А. Кузьмина*

Подписано в печать 30.07.2019 г.
Дата выхода издания в свет 01.08.2019 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 6,2775. Заказ К-512. Тираж 500 экз.
Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru