



ИнтерактивПлюс
Центр Научного Сотрудничества

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ X МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Сборник материалов
X Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2019

УДК 08
ББК 72
А43

*Рекомендовано к публикации редакционной коллегией
Приказ №636-ЭК от 12.08.1019*

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор Актюбинского регионального государственного университета им. К. Жубанова, Республика Казахстан
Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»
Стойчева Мария Стойчева, д-р филос. наук, преподаватель Лесотехнического университета, София, Республика Болгария

**Редакционная
коллегия:**

Широков Олег Николаевич, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», член Общественной палаты Чувашской Республики

Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Кулагина Татьяна Юрьевна, помощник редактора

**Дизайн
обложки:**

Фирсова Надежда Васильевна, дизайнер

А43 **Актуальные направления научных исследований: перспективы развития** : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 25 октября 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – 208 с.

ISBN 978-5-6043527-8-6

В сборнике представлены материалы участников X Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным направлениям развития образования и науки. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6043527-8-6
DOI 10.21661/a-656

УДК 08
ББК 72
© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2019

Предисловие



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова» совместно с Актюбинским региональным государственным университетом им. К. Жубанова представляют сборник материалов по итогам X Международной научно-практической конференции «**Актуальные направления научных исследований: перспективы развития**».

В сборнике представлены статьи участников X Международной научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 68 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Биологические науки.
2. Естественные науки.
3. История и политология.
4. Культурология и искусствоведение.
5. Медицинские науки.
6. Педагогика.
7. Психология.
8. Сельскохозяйственные науки.
9. Технические науки.
10. Филология и лингвистика.
11. Экология.
12. Экономика.
13. Юриспруденция.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Владимир, Екатеринбург, Йошкар-Ола, Кинель, Киров, Краснодар, Махачкала, Новокузнецк, Подольск, Ростов-на-Дону, Самара, Старый Оскол, Тула, Чебоксары, Якутск), субъектом России (Тюменская область) и Федеративной Республикой Бразилия (Белу-Оризонти).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения России (Военная академия связи им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Самарская государственная сельскохозяйственная академия), университеты и институты России (Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владимирский юридический институт ФСИН России, Вятский государственный университет, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Марийский государственный университет, Российский государственный университет правосудия, Российский новый университет, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Самарский государственный аграрный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Северо-Восточный федеральный университет

им. М.К. Аммосова, Сибирский государственный индустриальный университет, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Уральский государственный университет путей сообщения) и Федеративной Республики Бразилия (Федеральный университет Триангуло-Минейро).

Большая группа образовательных учреждений представлена колледжами, детскими садами, а также муниципальными учреждениями.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора, кандидаты наук, профессора, доценты, магистранты, студенты, преподаватели вузов, учителя школ, воспитатели детских садов, а также педагоги дополнительного образования.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в X Международной научно-практической конференции **«Актуальные направления научных исследований: перспективы развития»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
д-р ист. наук, профессор
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
О.Н. Широков

Оглавление

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Демидов С.Ф., Пелевина Л.Ф., Акуличева О.Ю., Нестеренко Е.А.* Термообработка меренг инфракрасным излучением выделенной длинной волны в осциллирующем режиме 10

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Джура С.Г., Чурсинов В.И., Якимишина В.В.* Этический вектор ГРВ-технологии 14
- Левин К.Л., Джеламо Р.В., Пщелко Н.С., Ханин С.Д.* Электрические свойства графенов для применения в электрохимических устройствах накопления заряда 22

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

- Давыдов А.А.* Категории гладиаторов императорского Рима: от секунторов до тертиариев 25
- Данилова В.Ю.* Вопрос о наилучшей форме правления в «Политике» Аристотеля 27
- Шишова А.А.* Государственная служба как элемент государственного управления в современной России: проблемы и пути решения..... 30

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- Бадедова А.А.* Аспекты формирования визуального образа в рекламной фотографии 32
- Рожкова С.И., Маркова Т.В., Крылова С.А.* Символы патриотизма и духовности в деревянных вазах Петра Яковлевича Мазуркина, известного народного мастера, резчика по дереву..... 34

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Обрыскина А.Е.* Современное и качественное лечение зубов под микроскопом..... 38
- Обрыскина А.Е.* Это не сон – это седация! Лечение зубов под седацией... 40

ПЕДАГОГИКА

- Бабкина С.И.* Формирование у детей дошкольного возраста навыков безопасного поведения через ознакомление с правилами дорожного движения посредством использования ИКТ 42
- Бакланова И.В.* Дидактические игры на ковровиновой основе в коррекционной работе учителя-логопеда 45
- Будченкова О.А.* Индивидуально-ориентированное обучение как условие реализации компетентностного подхода 47

<i>Горкушина Ю.А., Леонидова И.В., Малыхина Т.С., Никитина Е.А.</i> Личностно-ориентированное общение в детском саду с учётом гендерных различий	49
<i>Денисова О.В.</i> Математическая игра как средство формирования логического мышления у старших дошкольников	52
<i>Золотарёва Л.Н.</i> Педагогические условия формирования культуры здоровья дошкольников в процессе сотрудничества педагогов и родителей в условиях реализации ФГОС ДО	55
<i>Ковтун Е.И.</i> Педагогические условия развития предпосылок учебной деятельности у старших дошкольников в процессе сюжетно-ролевой игры	57
<i>Корешкова М.В.</i> Формирование информационной культуры как цель обучения, воспитания и развития студентов	59
<i>Коробова Г.В., Иванова Л.А., Красноруцкий Д.В.</i> Роль трудового воспитания в формировании положительных привычек	61
<i>Кулемеева Л.А., Дорофеева Т.А.</i> Развитие слухового восприятия слабослышащих детей школьного возраста в общеобразовательном учреждении	63
<i>Курмангазиева У.Т.</i> Организация работы педагога дополнительного образования в общеобразовательной школе в условиях реализации ФГОС	66
<i>Логункова Т.А., Ганюшкина Г.М., Заббарова А.В.</i> Работа с родителями дошкольников	68
<i>Платонова Т.П., Мозгалева Н.П.</i> Психолого-педагогическое сопровождение личностного роста обучающихся	71
<i>Салатова Е.В., Дудкина О.В., Помеляйко Н.П., Робцева Л.Н.</i> Использование инновационных подходов при организации двигательной деятельности в ДОУ в соответствии с ФГОС ДО	78
<i>Тарелкина С.И.</i> Проектирование в сфере волонтерской деятельности как технология организации работы волонтерского отряда	82
<i>Терехина С.А.</i> Место и роль текстовых задач в курсе алгебры современной школы в условиях реализации ФГОС ООО	85
<i>Туманова Т.Н., Чвирова Л.С.</i> Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников средствами художественной литературы	87
<i>Фардзинова С.П., Павлова Т.А.</i> Особенности формирования взаимоотношений детей дошкольного возраста	89
<i>Хвостова Н.А., Коновалова Т.А.</i> Принципы развития креативного мышления на уроках технологии	90
<i>Шипилова С.П., Зиновьева Л.С.</i> Освоение логики и счета посредством использования первой группы математического материала М. Монтессори	94

ПСИХОЛОГИЯ

- Горикова В.В., Прялухина А.В.* Социально-психологический климат как фактор жизнедеятельности членов трудового коллектива 97
- Григорьева А.Е.* Исследования проблемы развития речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи в трудах отечественных педагогов и психологов 99
- Жуковский С.В.* Роль профессиональной устойчивости в процессе адаптации офицера к служебной деятельности 101
- Зверева А.С.* Оригами как волшебное искусство арт-терапии для дошкольников 104
- Смирнская А.Н.* Психолого-педагогическое сопровождение детей 6–8 лет с разным уровнем развития социального интеллекта 106

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Зорикова А.А., Зориков Ю.В., Комаров И.И.* Влияние живой массы порослят при рождении на их рост и сохранность 109
- Попова Е.В.* IT-технологии в сельском хозяйстве 111
- Сучков Р.В., Лебедева Е.В.* Развитие региональной политики мелиорации земель сельскохозяйственного назначения на примере Самарской области 114

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Папкин Б.А., Великорецкий А.А., Стуколкин Р.В.* Предиктивное управление гибридной энергоустановкой беспилотного транспортного средства 117

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

- Тесцов С.В.* «Миддлмарч» – роман и телефильм 122

ЭКОЛОГИЯ

- Веселова Т.П., Старшая О.В., Дроздова Т.Г.* Амурский тигр как исчезающий вид 125

ЭКОНОМИКА

- Абражеева Е.П.* Формирование HR-бренда как инструмент повышения лояльности персонала 128
- Борисова К.И., Стрекалова С.А.* Аудит как неотъемлемая часть бизнеса 131
- Борисова К.И., Стрекалова С.А.* Особенности бухгалтерского учета малого предпринимательства 133
- Дорошенко В.В.* Что такое event-индустрия и есть ли она в России. 135
- Дорошенко В.В., Герейханова И.А.* Проблемы и тенденции развития российского рынка event-индустрии 137

<i>Жукова А.О., Стрекалова С.А.</i> Особенности учета транспортного налога на предприятии.....	140
<i>Замула С.В.</i> Основные характеристики современной организации в сравнении с компаниями с традиционным менеджментом.....	142
<i>Ибрагимова А.Х.</i> Создание информационного поля стратегического контроллинга	146
<i>Калганова Н.В.</i> Развитие профессорско-преподавательского состава вуза как фактор инновационности и повышения качества подготовки специалистов.....	149
<i>Круглов А.И.</i> Основные направления управления корпоративным имиджем.....	152
<i>Малыхина А.А., Стрекалова С.А.</i> Особенности проведения аудиторской проверки в страховых организациях.....	154
<i>Никитин А.Э.</i> Проникновение в digital-среде.....	156
<i>Пентина Д.В.</i> Наружная реклама: вчера, сегодня и завтра	158
<i>Плиев М.-Б.А., Алексеева И.В.</i> Организация системы внутреннего контроля в строительных компаниях	161
<i>Сакеян А.В., Стрекалова С.А.</i> Учет реализации товаров на экспорт..	164
<i>Серегина М.В.</i> Мотивация и стимулирование персонала на предприятии.....	166
<i>Сухов П.Ю., Стрекалова С.А.</i> Особенности учёта НДС при импорте товаров и услуг	169
<i>Ткаченко М.А.</i> Актуальные вопросы учета готовой продукции.....	172
<i>Флюстикова О.Ю., Сычев Р.А.</i> Современные тенденции развития стратегического аудита в условиях цифровизации	175

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<i>Абросимов В.Е.</i> Юридическая оценка жестокого обращения как признака неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (ст. 156 УК РФ).....	179
<i>Байков А.К., Абутидзе Д.М.</i> Дискуссионные вопросы оценки признаков объективной стороны невыплаты заработной платы и иных обязательных выплат (ст. 145.1 УК РФ)	182
<i>Гургенидзе Т., Забеляев Д.А.</i> Некоторые особенности нормативной регламентации участия третьих лиц в гражданском процессе	185
<i>Еремина М.Н., Крат С.А.</i> Доктринальные и правоприменительные аспекты юридического анализа договора выкупного лизинга.....	188
<i>Пелехова Е.М., Садоян Ю.Ф.</i> Криминологические аспекты установления уголовной ответственности за легализацию преступных доходов в современном отечественном законодательстве.....	191
<i>Тихоненко Д.В., Коршакова К.В.</i> Взыскание расходов за услуги представителя: состязательность сторон или произвол суда.....	195

<i>Фортова Л.К., Шеенков А.А.</i> В поисках точности. Проблемы терминологии правового мониторинга.....	198
<i>Шапкин М.А.</i> Основные проблемы, возникающие при банкротстве физических лиц.....	202

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Демидов Сергей Федорович
канд. техн. наук, преподаватель

Пелевина Лидия Федоровна
директор

Акуличева Олеся Юрьевна
преподаватель

Нестеренко Екатерина Александровна
магистр, заместитель директора

Колледж бизнеса и технологий
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
г. Санкт-Петербург

ТЕРМООБРАБОТКА МЕРЕНГ ИНФРАКРАСНЫМ ИЗЛУЧЕНИЕМ ВЫДЕЛЕННОЙ ДЛИННОЙ ВОЛНЫ В ОСЦИЛЛИРУЮЩЕМ РЕЖИМЕ

Аннотация: проведены экспериментальные исследования процесса сушки меренг инфракрасным излучением выделенной длинной волны 1,5–3,0 мкм в осциллирующем режиме в зависимости от диаметра меренг, плотности теплового потока, диаметра меренг при достижении конечного влагосодержания меренг 4–5 кг/кг и температуры высушенного продукта 70–75°C. Авторы приходят к выводу, что зная начальное влагосодержание меренг, можно определить время сушки материала до конечного влагосодержания 4–5 кг/кг в зависимости от плотности теплового потока при выбранных значениях диаметров меренг, расстояния от ИК-излучателя до продукта при скорости воздуха для охлаждения 0,35 м/с.

Ключевые слова: меренга, процесс, сушка, исследование, инфракрасное излучение, температура, диаметр, влагосодержание, охлаждение.

В Колледже бизнеса и технологии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» проводятся работы по сушке пищевых продуктов инфракрасным излучением [1–4].

В статье [5] нами приведены экспериментальные исследования процесса сушки меренг инфракрасным излучением выделенной длинной волны 1,5–3,0 мкм в зависимости от плотности теплового потока, диаметра меренг. В ходе экспериментальных исследований процесса сушки меренг плотность теплового потока ИК-излучателей составляла 5,81 кВт/м², 6,91 кВт/м², 7,66 кВт/м²; расстояние от инфракрасного излучателя до продукта составляло 55 мм, 75 мм, диаметр меренг 35, 55 мм; начальное влагосодержание 31–31,5 кг/кг при достижении температуры высушенного продукта 70–75°C и конечного влагосодержания 4–5 кг/кг. Время процесса сушки составляло от 36 минут до 64 минут.

Скорость нагрева и обезвоживания меренг при имеющемся многообразии технологий сушки зависит от его теплофизических, массообменных параметров, а также от движущей силы процесса. Движущей силой удаления влаги могут стать концентрационные градиенты влаги, температуры, избыточного гидростатического давления. Процесс сушки может быть интенсифицирован благодаря повышению кинетических коэффициентов и количества движущих сил, позволяющих не допустить возможность перегрев сырья и осуществлять процесс сушки в более «мягком» температурном режиме, который позволит, обеспечить сохранение всех полезных свойств и качества продукта. Это совершается из-за понижения температуры испарения влаги при инфракрасном излучении. В процессе сушки меренг инфракрасным излучением нами используется режим постоянного включенного инфракрасного излучателя.

Данная статья посвящена исследованию процесса сушки меренг инфракрасным излучением выделенной длинной волны 1,5–3,0 мкм в осциллирующем режиме при достижении конечных значений влагосодержания 4–5 кг/кг и температуры 70–75°C в зависимости от параметров проведения процесса для разработки исходных требований на экспериментальный аппарат.

Исследование процесса сушки меренг диаметром 35, 55 мм проводилось на лабораторном стенде, где в качестве источника инфракрасного излучения, использовались линейные кварцевые излучатели диаметром 0,012 м и длиной 0,5 м с керамической функциональной оболочкой, образующая длину волны 1,5–3,0 мкм [1; 2]. Меренги равномерно распределяли на сетчатом поддоне из тефлоновой сетки в сушильной камере. При заданных диаметрах меренг они подвергались инфракрасной обработке с двух сторон при плотности теплового потока 6,61 кВт/м², 7,74 кВт/м², 8,36 кВт/м²; расстоянии от инфракрасного излучателя до продукта 55 мм, 75 мм; диаметрах меренг 35, 55 мм, начальном влагосодержании 31–31,5 кг/кг; достижении температуры высушенного продукта 70–75°C и конечного влагосодержания 4–5 кг/кг. Для измерения массы меренг в течение процесса сушки применялись весы GF-600. Для изменения влагосодержания меренг применялся анализатор влажности Элвиз-2. Измерение температуры поверхности меренг производилось при помощи дистанционного неконтактного инфракрасного термометра Raytek MiniTemp MT6. Обдув меренг осуществлялось вентилятором ВН-2МиРОО, скорость воздуха составляло 0,35 м/с. В данном исследовании мы используем режим постоянного включенного инфракрасного излучателя. Когда в начале процесса на поверхности меренг достигается температура 70–75 °С в течении 3 минут автоматически включается вентилятор и в течении 1 мин происходит обдув, скорость воздуха 0,35 м/с, за это время исследуемый материал успевает охладиться до температуры 49–52°C. Далее процесс сушки продолжается в цикле 3 минуты нагрева, 1 минута охлаждения до достижения заданных значений влагосодержания. На основе экспериментальных данных были построены графики зависимости влагосодержания меренг от времени сушки и параметров процесса в осциллирующем режиме (рис. 1–3)

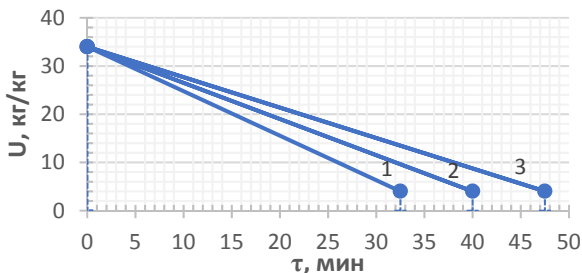


Рис. 1. График зависимости влажности меренг диаметром 35 мм от времени сушки при расстоянии от инфракрасного излучателя до продукта 55мм и при плотности теплового потока инфракрасного излучения 8,36 кВт/м² (прямая 1), 7,74 кВт/м² (прямая 2), 6,61 кВт/м² (прямая 3)

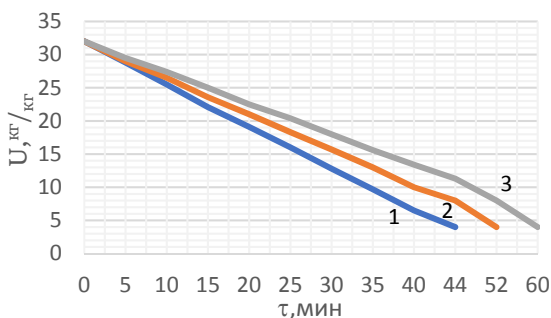


Рис. 2. График зависимости влажности меренг диаметром 55 мм от времени сушки при расстоянии от инфракрасного излучателя до продукта 55мм и при плотности теплового потока инфракрасного излучения 8,36 кВт/м² (прямая 1), 7,74 кВт/м² (прямая 2), 6,61 кВт/м² (прямая 3).

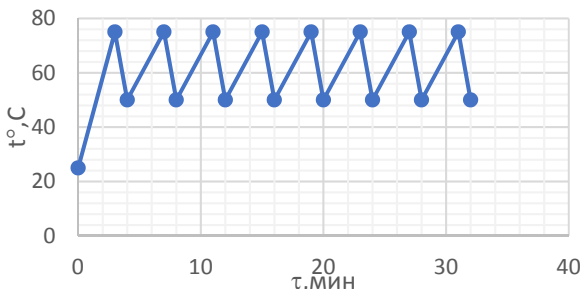


Рис. 3. График зависимости температуры наружной поверхности меренг диаметром 35 мм от времени сушки при расстоянии от инфракрасного излучателя до продукта 55 мм и при плотности теплового потока инфракрасного излучения 8,36 кВт/м², скорости воздуха 0,35 м/с.

Из анализа прямых рисунков 1, 2 видно, что влагосодержание меренг на протяжении всего процесса сушки уменьшается с течением времени по линейному закону. Это происходит из-за снижения температуры испарения влаги при инфракрасном излучении. При инфракрасной сушке с выделенной длины волны меренг происходит регулируемый нагрев материала. В процессе охлаждения с помощью вентилятора в меренгах образуется градиент температур, вектор которого направлен из глубинных слоёв продукта к его поверхностным слоям, где происходит совпадение с направлением вектора выхода влаги из продукта на его поверхность. Естественно, чем больше разность температур между глубинными слоями продукта и его поверхностными, тем больше температурный градиент, и тем сильнее напор свободной влаги из глубинных слоёв зерен ячменя на его поверхность. Этим и достигается необходимое условие интенсификации процесса удаления свободной влаги при температуре 50–52°C. Аналогично проведены экспериментальные исследования процесса сушки меренг инфракрасным излучением выделенной длиной волны 1,5–3,0 мкм в осциллирующем режиме при принудительном охлаждении продукта в зависимости от плотности теплового потока 7,74 кВт/м², 6,61 кВт/м², от диаметра меренг 35,55 мм, расстояния от инфракрасного излучателя до меренг 55, 75 мм при достижении конечных значений влагосодержания ячменя 4–5 кг/кг и температуры 70–72°C.

Анализ результатов процесса сушки меренг инфракрасным излучением [5] и результатов данного исследования показал, что время инфракрасной сушки меренг при осциллирующем режиме уменьшается на 4–8 минут.

Данные исследования будут использованы для разработки технической документации на экспериментальный аппарат для сушки меренг в осциллирующем режиме.

Список литературы

1. Демидов С.Ф. Кинетические закономерности процесса сушки панировочной хлебной крошки инфракрасным излучением / С.Ф. Демидов, С.С. Беляева, Л.Ф. Пелевина [и др.] // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы VII Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №1 (7). – С. 160–163. – ISSN 2412–0510.
2. Демидов С.Ф. Исследование кинетики сушки пшеничных зародышей инфракрасным излучением выделенной длиной волны в осциллирующем режиме / С.Ф. Демидов, Л.Ф. Пелевина, Н.Н. Гашникова // Интерактивная наука. – 2016. – №2.
3. Ивкина А.П. Инфракрасная сушка измельченной цветной капусты / А.П. Ивкина, С.Ф. Демидов, Л.Ф. Пелевина [и др.] // Приоритетные направления развития науки и образования: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 нояб. 2016 г.): в 2 т. Т. 1 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №4 (11). – С. 263–268. – ISSN 2411–9652.
4. Демидов С.Ф. Сушка инфракрасным излучением торфа для производства биоконтейнера с растительным посевным материалом / С.Ф. Демидов, Л.Ф. Пелевина, Е.А. Нестеренко [и др.] // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 26 февр. 2018 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 12–14. – ISBN 978–5–6040732–3–0.
5. Демидов С.Ф., Пелевина Л.Ф., Нестеренко Е.А., Котова Д.О. // Научное образовательное пространство: перспективы развития: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 26 марта 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – С. 96–100. – ISBN 978–5–6040732–3–0.

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Джура Сергей Георгиевич

канд. техн. наук, доцент

Чурсинов Виктор Иванович

канд. техн. наук, доцент

Якимишина Виктория Викторовна

канд. техн. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный

технический университет»

г. Донецк

ЭТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР ГРВ-ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: в работе рассмотрен перспективный метод решения мировой проблемы стандартизации этически обусловленного проектирования объектов электроники и электрооборудования при помощи ГРВ-камеры, проанализированы преимущества ГРВ-устройств, а также особенности использования этой инновационной технологии для решения обозначенной проблемы.

Ключевые слова: технология метода газоразрядной визуализации, ГРВ, эффект Кирлиан, ГРВ-биоэлектрографический метод, инновационная технология.

Abstract: in work the perspective method of the solution of a world problem of standardization ethically of the caused design of objects of electronics and electrical equipment by means of the camera of Gas Discharge Visualization (GDV) is considered, advantages of GDV-devices and feature of use of this innovative technology to solutions of the specified problem are analysed.

Keywords: technology of Gas Discharge Visualization (GDV), Kirlian-effect, GDV-bioelectrography method, innovative technology.

Darkness violent growth makes us,

Hurry with radiation shots

The Elevated, 913

Introduction We fully agree with the thought of the Leader of the Big Russian World V.V. Putin: «People will inevitably lose their human dignity without values built into Christianity and other world religions, without morality norms formed during thousands of years. We think it to be natural and correct to defend the values» [1] We were surprised to find the support of the statement of question in the 50th report of the Club of Rome: «*The mankind is moving on the trajectory of a suicide*. Until the prohibition strong deterrent rules are adopted, it will be reducing short-time utilitarian habits of our current economic paradigm... The mankind needs at least a new thinking and a new philosophy as the *growth old philosophy is obviously incorrect*» [2] and «chapter two of our book is devoted to philosophy with our hopes to find the keys to primary sketches of the improved philosophical belief system. The search can lead to the desire (if not the necessity) to arrive to new «Enlightenment»... Europe will hardly be the new Enlightenment centre, the «Enlightenment 2.0». The mankind should examine great traditions of other civilizations» [2]. This idea also

correlates with E.I. Roerich's thought: «The destiny of the West is already solved. It has no future. Don't look for it in any other European country; do not watch the disorder taking place there» [3].

Further on the report of the Club of Rome reads: «It would be wise to pay attention to spiritual and religious aspects of all civilizations which have recommended the restrictions like that. . . According to Pope «all this indicates the urgent necessity to move forward to the «active cultural revolution» [2]. Dalai Lama IV agrees with him: «The planet does not need a great number of «successful people». The planet desperately needs peacemakers, healers, restorers, storey-tellers and all types of loving people. It needs people with whom it is pleasant to live. The planet needs people with morality, ready to join the battle to make the world alive and humane» [4]. Thus we see the principle necessity to change the objective of education, development of the mankind and interrelations in the world. Per se we need not a new technological breakthrough or scientific and technical revolution (which will speed up human's degradation) but spiritual and ethical revolution. There are more than enough arguments for the conclusion.

Great mystic war Werner Sombart, a classical author of German sociology brightly specified last century's confrontation in his book «Traders and Heroes»: «A trader and a hero form two great thesis, two poles for a human being to be oriented on Earth. The trader asks his life on what it can give him. He wants to take, to barter as much as possible for himself at the expense of small possible actions; he wants to close a profitable deal with the life; this means he is poor. The hero asks what he can give to his life. He wants to give, to spend and to sacrifice himself without any expectations of return gifts; this means that he is rich. The trader speaks of «rights» only, the hero- only of his responsibility. And even when his duty is over he feels his inclination to give» [5]. We think that there is a confrontation between the Big Russian World (true heroes in the terminology of W. Sombart) and the Anglo-Saxon trading world (the trader in the same terminology).

Modern linguistic research also proves the point of view. Paper [6] uses the parametric analysis method based on lexis system parameter «measurements» which are reflected in different types of dictionaries. The method is the most objective tool to mark out subsets of the most important elements of the language lexical system, its lexis core. It is the core meanings that represent linguistic and cultural area of Europe and lexical and semantic typology of European languages (the link coefficients of every group of European official languages have been calculated and the links have been mapped with a certain colour to correspond to the parametric weight coefficient). The coefficients were calculated according to the formula which contained such indications as: 1) functional (use); 2) syntagmatic (wide combinative power); 3) epidigmatic (multiple meaning); 4) paradigmatic (numerous synonymous series).

The main concept which unites European languages is the word «blow» represented by 1127 pairs of conditionally equivalent words in European state languages. The word which means «an eye, to look» is the dominant one in the Chinese lexis, and the word meaning «a tree» – in the Japanese one according to the data [6]. This means that Europe tries to be first to strike the «blow» and the East stands on not an aggressive, but a meditative position. The authors [6] used the method of axiological analysis to find out the spiritual value system appropriate to the English mentality and came to the conclusion that the sememe «money» was the paradigmatic dominant of the English lexis. Entrepreneurship spirit has always been peculiar to the English nation which Napoleon called neglectfully «*the nation of shopkeepers*» [6].

The parametric core of the Russian lexis is totally contrary to the English lexis. The word «to give» ranks first and the word «peace» ranks second here [6]. Here are two poles of egoism and altruism, black and white (where the black physically absorbs everything and the white reflects it). The reality requires the golden mean as an altruist is up in the clouds and a pragmatist always looks down. This confrontation is reflected in the verse of the modern poet of all the Russia Y.M. Klyuchnikov called «They and We».

The main human task solving with the help of GDV technology It is Agni Yoga (which is the culmination of the Russian cosmism) where the problem is stated and the method to solve the task the Leader of the Russian World spoke about can be found. E.I. Roerich writes [7]: «The epoch of common Cooperation and cause and all working people and classes' solidarity is being created. *It is the task of synthesis of the spiritual and the material that is the most vital task the mankind is facing now*». That is to win the ancient mystic war we need clear and objective high-tech criteria to specify a «friend-stranger» (which show if the individual supports the evolution or is against it). The criterion is given [8]: «The Kirlians couple invention is the *greatest discovery of the century*. The discovery is for the benefit of humanity... *Aura shots will be the best identity card and will specify people's fitness to office and public duties and responsibilities*».

The World Inter-Disciplinary Ethic Problem In 2016 a structure of the IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers, the biggest in the world international nonprofit association of professionals in engineering, the world leader in standard development in radio electronics, electrical engineering and system and network hardware) in parallel with some other organizations (the UNESCO, for example) launched a new initiative in the field of the artificial intelligence (hereinafter AI) ethic standards [9]. The importance of the IEEE efforts is defined by its key role in the community of scientists and engineers working in electrical engineering, electronics, information technologies, telecommunications etc. This will have the direct influence on the AI developers. As a result «Ethically Aligned Design» was developed [10; 11]. The IEEE document describes the main topical threats and risks related with introducing of AI based autonomous systems. According to the dialectic approach everything which is new is sure to have pros and cons of its implementation into life. It is to be said that it's not for the first time when the AI development risks have been examined. The open letter of the world researchers «Research Priorities to Create Reliable and Useful Artificial Intelligence» which we have signed [12] is a bright example.

The mankind faces the problem of entering the new technological structure. This should be done in such a way for the technologies not to destroy the mankind itself. The detailed arguments are given in the paper [13]. They can be summed up as follows: «Ethics is certainly a good thing but we do not have either time or resources for it now». It is usually said when the issue is discussed. However it is a big mistake as the society which has technological process limitless capacity and does not have ethics is doomed». Thus the issue of development of ethics standards in artificial intelligence is the agenda of the world international scientific community [10; 11]. The IEEE standard draft P7000 «Model Process for Addressing Ethical Concerns during System Design» is an example. It is the modeling standard draft to solve ethic problems under system design. 14 types of project ethic standards for robots and other objects of electronics and electrical engineering are being prepared [9].

The Institute's site says that all ethic standards are to be adopted no later than early summer 2019. The point is, in our opinion, who and how will define

whether an action is ethic or not. Judging from the discussion which is taking place on the site this will be a robot. Will the robot be able to solve such a problem? This is the question. The research [14] on the basis of which preliminary solutions have been developed could solve the problem. However it created even more questions than before.

A number of releases have been issued to discuss [10; 11] the problem. We presented our grounded opinion in English [15], and the Russian version of the book [16] was welcomed in the RF [17].

The scientific problem which is to be solved As far as the modern scientific paradigm uses only the physical concept (the meta-physical concept and the hyper-physical one have not been included into it) it is the colossus with feet of clay. The solution is in technologies of gas discharge visualization (hereinafter GDV) or Kirlian's effect.

The research hypothesis is the GDV-device measurement of human's different inner states directly related to his ethic characteristics and inclination to illegal acts.

The Conference in GDV technologies The authors have participated in the international scientific and practical conference «On the Threshold of Future Discoveries» hosted by Kuban State University. It was timed to the 120th anniversary of the Honoured Inventor of Russia S.D. Kirlian who was the first in the world to patent the GDV-method. There were representatives of key scientific schools and GDV- device producers from Russia, researchers from Great Britain and Holland at the conference. Scholars from the USA, Israel and Australia joined the participants via the Internet. We were the only representatives from DonNTU and the DPR. The conference was reported by the mass media of the RF [18]. We made the presentation on the GDV-technologies in education (a fragment from the book «The Universe Ethic Algorithms» [15]) and gave the book to Prof. K. G. Korotkov (the author of the computer method and the corresponding GDV- diagnostics device [19]). In response he gave us the «Bio-well» device (we had used the device of other producer). We express our sincere gratitude to Prof. Korotkov.



Pic. 2. From left to right – Prof. K. G. Korotkov (the author of the GDV-device), E.G. Korobova, the Director of the first ever museum of the Kirlians, Dr. S.G. Dzhura (the DPR). Prof. K.G. Korotkov has the book «The Universe Ethic Algorithms» in his hands. S.G. Dzhura thanks Prof. K.G. Korotkov for the GDV-device given to him at the conference and aimed at making further research at DonNTU (the DPR)

The GDV-device application in diagnostics of human's ethic characteristics
 There are some methods developed for the RF Home Office to define people inclined to illegal acts. They are based on the GDV diagnostics [20–23]. Only one step is necessary to define human's ethic characteristics, his moral portrait which can be used with other purposes (for example job orientation and the posts the person can hold).

The research hypothesis testing is to change field parameters which are measured by the GSV device in different thinking stated of a respondent allows to speak about his intentions. We got some shots that confirm the thesis (see fig. 2–4). Fig.2 is a shot of a person who commits a crime in his thoughts; fig. 3 is a shot of the same person praying.

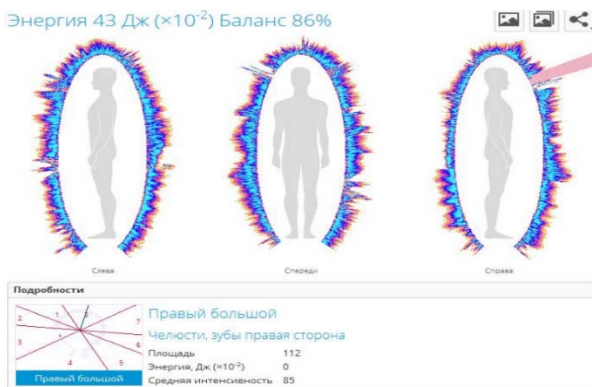


Fig. 2. GDV shot of a person who commits a crime in his thoughts (the first state)

The difference is clearly seen. There is 1 J energy growth, and the radiation square increased from 112 to 407 (that is 3.6 times as much!) although the average intensity changed from 85 to 87 units. Other characteristics are interesting too (see fig. 4–6).

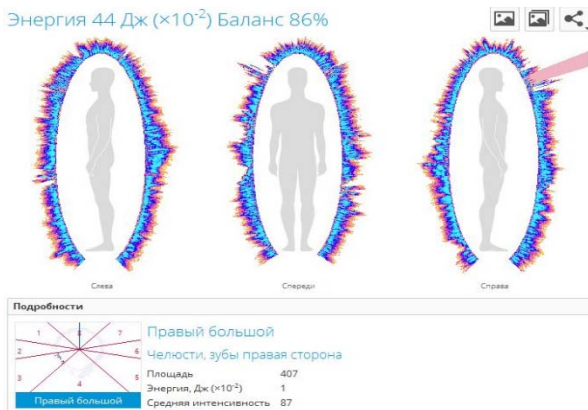
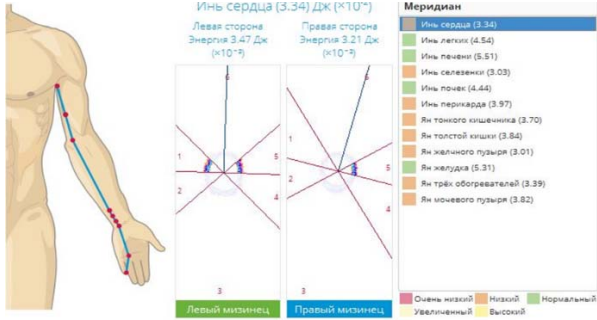
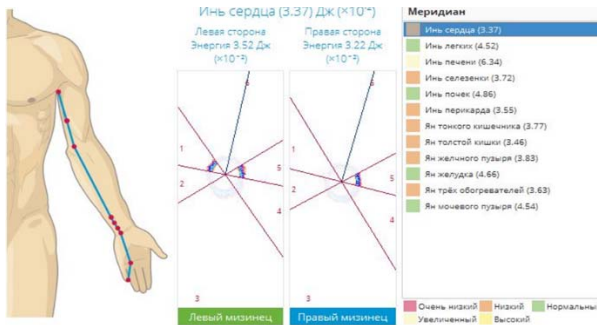


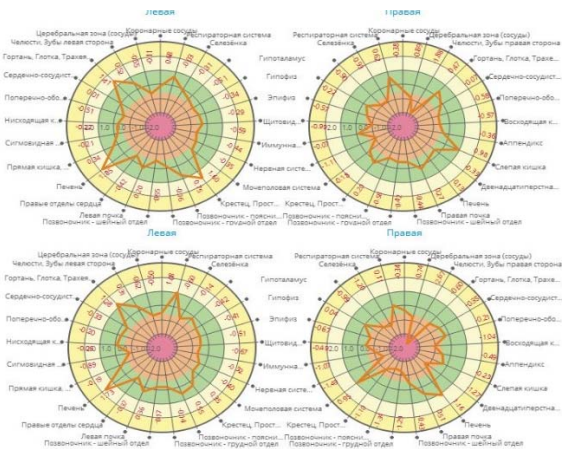
Fig. 3. GDV shot of a person who prays (the second state)



Pic. 4. Yin-Yan balance in the first state



Pic. 5. Yin-Yan balance in the second state



Pic. 6. Pie charts of organs potential spreading in the first state (top) and the second one (bottom) are clearly different

Ethic norms formalization includes two main tasks. The first one is creation of the norm forms, and the second one- choice of the corresponding mathematical tool to work with the forms: comparison, measurement, analysis etc. Fuzzy, many-valued or possibilistic logic is rather developed area which achieved the level of practically applied technologies. It is important to clarify the AI and the ethic norm qualitative parameters. The ethic norms formalization is closely connected with the more general task which is humanitarian knowledge. These are such approaches as 1) Boolean algebra; 2) many-valued logics; 3) fuzzy logic and probability theory; 4) solution verbal analysis.

Each of the approaches has its drawbacks and do not completely solve the problem. It is not clear what is the recording organ (the first problem) and how a robot can estimate person's thought and intention ethicality (the second problem).

We think that the GDV method of the world leader of GDV technologies «Bio-Well» can be rather promising in this sense. Moreover, its competitors have already found a partial solution of the problem. For example, «Krounoskop» is able to identify loyalty to a partner according to the GDV radiation (which, from our point of view, is an ethic characteristic). The method to detect offence inclined people is ethic characteristic identification [21]. *Conclusions:* 1) we confirm the research hypothesis on the possibility to measure ethic characteristics with the GDV technology. The offered technology can be examined in the packet with other methods to solve the tasks of ethically aligned design of electric engineering and electronics objects. 2) Besides scientific and technical revolution the humanity urgently needs moral and spiritual one in which the GDV technology will play a decisive role. 3) We would like everybody to take part in it as «the mankind is doomed without ethics». 4) There are various dangers in introducing it, but this subject matter is a single question to be discussed. 5) We would like to offer a discussion on the tactics and strategy of the above issue. 6) The future GDV devices could be placed into mobile phones and this could be their competitive advantage (and could be the funding source of the work). 7) «The century's greatest discovery» – the GDV technologies – is to be for the humanity's good. They will be beneficial not only to the DPR and the entire Russian World, but also to the mankind if they are introduced into different research institutions and interested organizations. We would like to thank Prof. K.G. Korotkov and our Destiny for the chance to use the research results.

Список литературы

1. Putin V.V. Shorthand record of the speech at the meeting of the «Valdai» Club 19.09.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2013/09/19/stenogramma-site.html>
2. Weizsacker E.U. Come on! Capitalism, Short-termism, Population and the Destruction on the Planet. A Report to the Club of Rome written to its 50th anniversary in 2018 / E.U. Weizsacker, A. Wijkman [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roerich.com/zip3/_rome_50_zip
3. Roerich E.I. Letters. Volume IX (1951–1955). – М.: MCP, 2009. 608 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roerich.com/zip2/ei_9.zip
4. Dalai Lama XIV. Quotations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cpsy.ru/cit1146.htm>
5. Sombart W. Works. V. 2. Traders and Heroes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/229667/>
6. Community of Europe According to Lexis Data: monograph / A.A. Kretov, O.M. Voevodskaya, I.A. Merkulova, V.T. Titov; Voronezh State University. – Voronezh: Publishing House VSU, 2016. – 412 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/2358734/>

7. Roerich E.I. Letters. (The letter of 18.06.1936). Vol. IV (1936). – М.: MCP, 2002 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roerich.com/zip2/ei_4.zip
8. Agni Yoga Sides. 1965.
9. Roizenzon G.V. Ethic Standards in Artificial Intelligence // Program Engineering: Methods and Technologies of Data-processing Systems 2018: proceedings of the II International Scientific and Practical Conference. Vol. 1. November 14–18th 2018. – Donetsk: DonNTU, 2018. – P. 227–236.
10. Ethics in action. The IEEE Global Initiative on Ethics of Autonomous and Intelligent System [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ethicsinaction.ieee.org/>
11. Ethically aligned design. Vision for Prioritizing Human Well-being with Autonomous and Intelligent Systems. Version 2. – For Public Discussion [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://standards.ieee.org/content/dam/ieee-standards/standards/web/documents/other/ead_v2.pdf
12. Open letter «Research Priorities to Create Reliable and Useful Artificial Intelligence» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://futureoflife.org/ai-open-letter-russian/?cn-reloaded=1>
13. Leongard. Technologies against the Human Being. – М.: АСТ, 2018. – 349 p.
14. Lefevr V.A. Consciousness Algebra. – М.: Kogito-Centre, 2003.
15. Dzhura S.G. The Universe Ethic Algorithms. – Saarbruen: LAMBERT Academic Publishing, 2015. – 534 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roerich.com/iic/russian/ovs/_dzhura_eng_2015_.pdf
16. Dzhura S.G. The Universe Ethic Algorithms (in Russian). – Saarbruen: LAMBERT Academic Publishing, 2014. – P. 393–405 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roerich.com/iic/russian/ovs/dzhura_book_rus_2014_.pdf
17. The Diploma of the Prize-Winner of the All-Russian Contest of Scientific Books [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://roerich.com/iic/russian/ovs/_dipl_kniga_2016_.jpg
18. In the World of Wonderful Discharges. Scientific and Practical Conference timed to Semen Kirlian's jubilee. TV «Russia», Kuban [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=X09HSRZcYfc>
19. Bio-well. The official site of the company which produces the GDV-devices [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bio-well.com/ru/home.html>
20. Korotkov K.G. GDV Bio-electrography Method at the Current Stage. StPb, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.phantastike.com/other/metod_grv/zip/
21. The Method to Reveal People Inclined to Illegal Actions / K.G. Korotkov, E.V. Kryzhanovskii, S.I. Filatov, Y.R. Fillapoyants. – М.: SU SIA «Special Process and Communication» of the MHA of the RF, 2005. – 32 p.
22. Muromtsev D.I. Automated System of Processing and Analysis of Dynamic GDV-grams of Biological Objects. Dissertation Abstract. – StPb, 2003.
23. Kondratyev A.Y. Examination of Servicemen with the Signs of Apparent Deconditioning Malfunctions by the GDV-bio-electrography Method / A.Y. Kondratyev, N.V. Kisileva, A.R. Laptev // Proceedings of the Conference «Nerobiotelecom». – StPb: 2004. – P. 125–127.

Левин Кирилл Львович

канд. хим. наук, доцент, ведущий исследователь
ФГКВОУ ВО «Военная академия связи
им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного»
г. Санкт-Петербург

Джеламо Роджеро Валентин

доцент
Институт Технологических и точных наук.
Федеральный университет Триангуло-Минейро
г. Убераба, Федеративная Республика Бразилия

Щецко Николай Сергеевич

доцент
ФГКВОУ ВО «Военная академия связи
им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного»
г. Санкт-Петербург

Ханин Самуил Давыдович

профессор
ФГКВОУ ВО «Военная академия связи
им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-508508

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГРАФЕНОВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВАХ НАКОПЛЕНИЯ ЗАРЯДА

Аннотация: графены в форме гибких тонких пленок, обработанные различными видами плазмы, были исследованы методом Мотт-Шоттки анализа. Показана возможность варьирования электрических свойств графенов методом плазменной обработки. Полученные материалы являются перспективными для использования в устройствах хранения и накопления электроэнергии.

Ключевые слова: электропроводность, суперконденсаторы, графены, Мотт-Шоттки анализ, ионистеры.

Abstract: graphenes in the form of flexible thin films treated with different types of plasma were investigated by Mott-Schottky analysis. The possibility of variation of electrical conductivity in graphene prepared by plasma treatment was shown. Obtained materials are promising for electric energy storage devices.

Keywords: graphenes, charge storage devices, plasma treatment, Mott-Schottky analysis, electrical conductivity.

Introduction

During last decades graphenes attracted attention of numerous research groups because of their extraordinary properties: high electron mobility [1], chemical inertness [2], high anisotropy of electron mobility [3], and, therefore, high anisotropy of electrical conductivity (semi-metal in longitudinal, dielectric in cross-sectional

direction), ability to change the bandgap width under the influence of external factors [4]. One of the practical applications of graphenes is their use of current collectors [5], in corrosion protection [6] electrochemical charge storage devices including flexible [7;8], light emitting diodes [9], sensors [10].

Materials and methods

Multi-layered grapheme (MLG) samples were synthesized by thermo-mechanical process as described in [11]. Samples of 30 – 50 μm thickness in the form of rounded sheets were applied as electrodes.

Mott-Schottky analysis

Mott-Schottky (MS) analysis is an electrochemical method of studying surfaces, where the impedance response at fixed frequencies, but at different potentials, is scanned. MS analysis can be applied to determine electronic properties of samples, such as bandgap [12].

Results and discussion

MS analysis was used to determine flat-band potential. Flat-band potential was determined from the intersection of C^{-2}/U (inversed squared capacitance / potential) plot with X-axis. The best reproducibility was observed as 5 Hz.

When the electrode is in contact with electrolyte solution, equity of Fermi levels in both materials forces zones boundaries to deform in the place of a contact. Flat-band (FB) potential is the potential necessary to straightening zones at electrolyte/solution interface. Obtained data (

Table 1) shows that FB potential for pure MLG (6.0 V) is close to the gap of carbon with diamond structure (5.49 V) [13; 14], confirming dielectric properties of MLG sample in «normal» (perpendicular to the electrode) direction. Difference of 0.5 V is the evidence of a possible error introduced to measurements relatively to Ag/Ag⁺ measurements and variance of diamond bandgap provided by different data sources.

Therefore, applied method allows determining the bandgap of fairly anisotropic samples with relatively high precision.

Surface electrical conductivity (

Table 1) measured by four-probe method [15] shows high values of electrical conductivity in tangential directions that are of the same order of magnitude for treated and non-treated films. Therefore, plasma treatment does not decrease electrical conductivity of surface, while changing bulk properties.

Table 1
Flat band potentials and electrical conductivities for different samples

Sample	MLG pure	MLG treated with oxygen plasma	MLG treated with nitrogen plasma
Flat-band potential, V	6.0	8.3	2.1
Surface electrical conductivity, MSm/m	0,5	0,62	0,7

Conclusions

MLG samples treated with different types of plasma possess different bulk electrical conductivity. Therefore, possibility to alter electrical properties of MLG by plasma treatment is shown, while flexibility of films remains unchanged.

Список литературы

1. Bolotin K.I. Ultrahigh electron mobility in suspended graphene / K.I. Bolotin, K.J. Sikes, Z. Jiang [et. al.] // Solid State Communications. – 2008. – №146 (9–10). – P. 351–355.
2. E. Stolyarova, D. Stolyarov, K. Bolotin [et. al.] // Nano Lett. – 2008. – №9. – P. 332.

3. B. Jouault, B. Jabakhanji, N. Camara [et. al.] // *Physical Review B* 82, 085438, 2010.
4. C. Lou, Sh. Wang, T. Liang [et. al.] // *Materials*. – 2017. – №10. – P. 1068.
5. Chen X. Decoupling the charge collecting and screening effects in piezotronics-regulated photoelectrochemical systems by using graphene as the charge collector / X. Chen, L. German, J. Bong [et. al.] // *Nano Energy*. – 2018. – №48. – P. 377–382.
6. R.K. Singh Raman, A. Tiwari // *JOM*. – 2014. – Vol. 66. – №4.
7. G. de Souza Augusto, J. Scarmínio, P.R.C. Silva [et. al.] // *Electrochimica Acta*. – 2018. – №285. – P. 241–253.
8. Chen K. Graphene-based materials for flexible energy storage devices / K. Chen, Q. Wang, Zh. Niu [et. al.] // *Journal of Energy Chemistry*. – 2018. – №27 (1). – P. 12–24.
9. Reddy P.M. Improved organic-inorganic/graphene hybrid composite as encapsulant for white LEDs: Role of graphene, titanium (IV) isopropoxide and diphenylsilanediol / P.M. Reddy, C.-J. Chang, C.-F. Lai [et. al.] // *Composites Science and Technology*. – 2018. – №165. – P. 95–105.
10. Justino C.I.L. Graphene based sensors and biosensors / C.I.L. Justino, A.R. Gomes, A.C. Freitas [et. al.] // *TrAC Trends in Analytical Chemistry*. – 2017. – №91. – P. 53–66.
11. Khare R.T. Enhanced field emission of plasma treated multilayer graphene / R.T. Khare, R.V. Gelamo, M.A. More [et. al.] // *Appl. Phys. Lett.* – 2015. – №107. – 123503.
12. Levine K.L. Mott-Schottky analysis of Aluminum oxide formed in the presence of different mediators on the surface of Aluminium alloy 2024-T3 / K.L. Levine, D.E. Tallman, G.P. Bierwagen // *Journal of Materials Processing Technology*. – 2008. – №199. – P. 321–326.
13. *The Properties of Diamond* / J.E. Field (ed.). – London: Academic, 1979.
14. *Prelas M.A. Handbook of Industrial Diamonds and Diamond Films* / M.A. Prelas, G. Popovici, L.K. Bigelow. – New York: Dekker, 1998.
15. Van der Pauw L.J. A method of measuring the resistivity and Hall coefficient on lamellae of arbitrary shape // *Philips Technical Review*. – 1958. – №20. – P. 220–224.

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Давыдов Андрей Александрович

канд. культурологии, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский
медицинский университет» Минздрава России
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

КАТЕГОРИИ ГЛАДИАТОРОВ ИМПЕРАТОРСКОГО РИМА: ОТ СЕКУТОРОВ ДО ТЕРТИАРИЕВ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению основных категорий гладиаторов Рима в эпоху Империи. Автор уделяет особое внимание на особенности вооружения, снаряжения, а также специфическую тактику ведения боя каждого из типов бойцов.

Ключевые слова: гладиатор, древний Рим, игры, зрелище.

Наряду с традиционными, сложившимися еще в республиканском Риме категориями профессиональных бойцов, среди которых были ретиарии, самниты, фракийцы, галлы и мирмиллоны, в эпоху Империи появились новые типы гладиаторского вооружения.

Секуторы, то есть преследователи, были историческими преемниками самнитов, что находит подтверждение в их похожем снаряжении [11, с. 42]. Отличие секутора от самнита состоит в том, что его шлем более плоский, без султана и широкого обода, которые давали бы возможность ретиарию, главному противнику, легко зацепить его сетью [9, с. 233–234]. Другие преемники самнитов, гоппомахи, ничем не отличались от них за исключением большего по размерам щита [9, с. 233–234].

Существовали среди гладиаторов и конные бойцы, в частности, андабаты и эсседарии. Первые были вооружены длинными копьями, которые направлялись на соперника на полном скаку. Их тело прикрывала парфянская броня, а лицо – шлем без прорезей для глаз [11, с. 44]. В роли андабатов всегда выступали осужденные за самые тяжкие преступления; их никто не знал, поэтому они не могли продемонстрировать в бою ни ловкости, ни прочих умений [5, с. 77]. Вторые же бились в легких британских колесницах, управлявшихся возницей и запряженных двумя лошадьми. В ряде источников также встречается термин «колесничный гладиатор» [8, Клавдий. V. 21; 1, II. 32]. Еще один конный боец – эквит – носил плоский шлем с забралом, нагрудные латы, тугую повязку на руке и небольшой круглый щит. В седле эквит сражался в основном копьем, спешившись, переходил на меч [10, с. 33]. В другом источнике гладиатором со схожим описанием именуется эквестром [5, с. 128].

Сагиттари, или лучники, выступали как против диких зверей, так и против других бойцов [4, с. 449]. Лаквеарии, или арканчики, выходили на арену с петлей, которую пытались набросить на противника. При этом они размахивали специальной кривой палкой, державшейся в правой руке [11, с. 44].

Димахеры по сведениям Артемидора бились двумя мечами или кривым серпом [5, II. 32], причем они не слишком высоко ценились среди

всех бойцов. По другой версии димахер мог практиковать различные приемы боя [4, с. 449].

Существовали также провокаторы или дразнители [1, II. 32; 3, с. 542]. Э. Баррет пишет о неких пармуляриях, которые поддерживали фракийцев и вызывали симпатии Калигулы [2, с. 102–103]. Интерес вызывают рейтары, не носившие шлемов с забралом, что позволяло видеть боль и ужас агонии на их лицах. Были случаи, когда пятерых рейтаров заставляли сражаться безоружными с одним фракийцем [6, с. 234–235].

Пегниарии (от греч. *paigion* – игра) не бились насмерть: их оружием были палка или кнут. Поэтому совсем неудивительным кажется факт об одном из пегниариев, дожившим до 90 лет [9, с. 236]. Костюм этих бойцов отличался своеобразием: или длинные штаны, или нечто вроде современного комбинезона. Выпускали их на арену обычно в полдень, в перерыве между утренними и вечерними боями [9, с. 236].

В «Сатириконе» Петрония упоминаются тертиарии [7, XLV], выступавшие в роли «секундантов» гладиатора; победивший самого гладиатора в схватке должен был сражаться и с его тертиарием.

Словом, недостатка в разнообразии гладиаторов не было. Публика требовала смены впечатлений, и методы взаимного уничтожения на арене отличались исключительным многообразием, так что термин «гладиатор» (от лат. *gladius* – меч) следует понимать в очень расширительном толковании.

В независимости от категории бойцов в их облачении были общие черты, например, шлем с забралом. Все части шлемов было принято богато украшать изображениями воина, арабесками, а иногда и перьями. Кроме того, отличительной особенностью вооружения были наручи (*brachiale*), защищавшие правое плечо, или ремни (*manica*).

Таким образом, каждую из категорий гладиаторов отличали особенное оружие, снаряжение, а также приемы и тактика ведения боя.

Список литературы

1. Артемидор. Сонник. – СПб.: Кристалл, 1999. – 448 с.
2. Баррет Э.А. Калигула / Э.А. Баррет. – М.: Книжный клуб, 1999. – 432 с.
3. Велишский Ф. История цивилизации: Быт и нравы древних греков и римлян / Ф. Велишский. – М.: Эксмо-Пресс, 2000. – 704 с.
4. Винничук Л. Люди, нравы и обычаи древней Греции и Рима / Л. Винничук. – М.: Высшая школа, 1988. – 496 с.
5. Манникс Д. Идущие на смерть / Д. Манникс. – М.: Румянцев и К, 1994. – 159 с.
6. Нони Д. Калигула / Д. Нони. – Ростов н/Д, 1998. – 352 с.
7. Петроний. Сатирикон. – М.: Правда, 1991. – 598 с.
8. Светоний. Жизнь двенадцати цезарей. – М.: Художественная литература, 1990. – 255 с.
9. Сергеев М.Е. Жизнь древнего Рима / М.Е. Сергеев. – М.; Л.: Наука, 1964. – 335 с.
10. Тарновский В. Гладиаторы / В. Тарновский. – М.: Слово, 1995. – 48 с.
11. Хефлинг Г. Римляне, рабы, гладиаторы: Спартак у ворот Рима / Г. Хефлинг. – М.: Мысль, 1992. – 270 с.

Данилова Валерия Юрьевна

канд. ист. наук, доцент
 ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
 университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
 г. Владимир, Владимирская область

DOI 10.21661/r-508651

ВОПРОС О НАИЛУЧШЕЙ ФОРМЕ ПРАВЛЕНИЯ В «ПОЛИТИКЕ» АРИСТОТЕЛЯ

Аннотация: в статье сравниваются правильные формы правления, представленные в сочинении Аристотеля «Политика».

Ключевые слова: Аристотель, Политика, наилучшая форма правления, аристократия, полития, средний государственный строй, царская власть.

Цель статьи – рассмотреть спорный вопрос о наилучшей форме правления по трактату Аристотеля «Политика». Известно, что Аристотель, как и его учитель Платон, разделял формы правления (πολιτεία) на правильные (ὀρθός) и неправильные – отклоняющиеся от правильных (παρέκβασις). К правильным формам Аристотель относит царскую власть (βασιλεία), аристократию (ἀριστοκρατία) и политию (πολιτεία), к неправильным – тиранию (τυραννίς), олигархию (ὀλιγαρχία) и демократию (δημοκρατία). Формы правления выделены по следующим критериям: правление на общее благо либо на выгоду тех, кто находится у власти, количество людей у власти, а также богатство или бедность правящих [1, III.IV.7-V.1–4; IV.II.1, с. 518–519, 548].

Какую же из форм правления Аристотель считал лучшей? В историографии мнения на этот счет таковы. Авторы чаще всего называют политию [6, с. 199, 202–204; 4; 7, с. 61, 64], а также средний государственный строй, который может отождествляться с политией или аристократией [3, с. 21, 43–45; 5, с. 661–662; 2, с. 394, 397–398], либо смешанный государственный строй [7, с. 61, 65–67].

На наш взгляд, четкого ответа на этот вопрос в «Политике» нет, поэтому рассмотрим более подробно высказывания Аристотеля о правильных формах и их сравнении, прямом или косвенном, между собой. В одном месте «Политики» Аристотель говорит, что рассмотрение наилучшего государственного строя равносильно рассмотрению аристократии и царской власти, поскольку эти формы предполагают наличие добродетели (ἀρετή), которой сопутствуют благоприятные внешние условия [1, IV.II.1, с. 548]. Однако в другом месте трактата при сравнении царской власти и аристократии Аристотель отдает предпочтение последней, аргументируя тем, что несколько добродетельных людей менее подвержены порче, чем один человек. Он предполагает, что в древние времена царская власть была распространена, потому что трудно было найти много людей, отличавшихся добродетелью, как это требуется от аристократов. Когда же количество доблестных людей увеличилось, появились аристократия и полития – правление добродетельного большинства. Царская власть имеет недостаток в том, что наследники царя могут быть безнравственными и не подходящими для правления во имя общего блага [1, III.X.6–9; XI.10, с. 539–540, 544].

В трактате есть высказывания, которые свидетельствуют о предпочтении Аристотелем аристократии, то есть власти лучших, добродетельных: «Править должны те, кто в состоянии править наилучшим образом» (διὸ δεῖ τοὺς δυναμένους ἀριστ' ἀρχεῖν, τοὺτους ἀρχεῖν) [8, 1273b]. Или: «...если

дельный муж вследствие того, что он лучше другого, имеет право на власть, то ведь двое хороших мужей лучше одного хорошего» (ἔτι, ὁ καὶ πρῶτερον εἰρημίων ἐστίν, εἴτερ ὁ ἀνὴρ ὁ σπουδαῖος, διότι βελτίων, ἄρχειν δίκαιος, τοῦ γε ἐνὸς οἱ δύο ἀγαθοὶ βελτίους) [8, 1287b]. Аристотель отмечает, что к аристократии близка полития, они похожи друг на друга [1, IV.VI.5, с. 562]. Полития – это такой строй, при котором смешиваются состоятельные и неимущие граждане, и власть принадлежит тем, кто может обеспечить себе тяжелое вооружение [1, III.V.3; IV.VI.5, с. 519, 562]. Философ хвалит государственное устройство Карфагена именно за те характеристики, которые приближают его к аристократии и политии: избрание на должности по благородству происхождения, отсутствие вознаграждения за службу, назначение должностных лиц не по жребию, и порицает за отклонения в сторону олигархии и демократии [1, II.VIII, с. 500–501].

Аристотель критикует Платона за то, что в своем проекте государства он отдает всю власть правителям-философам, объясняя это тем, что им при рождении божество подмешало в душу золото, поэтому они более достойны править, чем другие люди. По мнению Аристотеля, сословие стражей-воинов тоже заслуживает быть у власти, иначе в государстве не будет всеобщего счастья, которое является одной из целей правильного устройства государства [1, II.П.15, с. 477–478]. Из этого фрагмента мы также видим, что Аристотель склоняется не к монархии, а к аристократии либо политии, исключая из числа правящих только ремесленников и земледельцев, которые, по его мнению, не являются гражданами.

Вопрос о наилучшей форме правления прямо связан у Аристотеля с проблемой собственности, богатства или бедности граждан. Философ пишет о том, что Фалей Халкедонский первым предложил уравнивать земельную собственность граждан. Аристотель уточняет, что надо не просто сделать равенство равной, но привести ее к какому-то среднему (μέσος), умеренному (μέτριος) значению, чтобы не допустить как чрезмерной роскоши, так и чрезмерной бедности [1, II.IV.5, с. 484]. При характеристике наилучшего государственного строя Аристотель пишет о том, что наилучшая жизнь – это добродетельная жизнь, а добродетель есть середина между крайностями (μεσότης) и умеренность (μέτριος). Исходя из этого, в государстве должны преобладать граждане среднего достатка. Именно такие граждане, по мнению Аристотеля, лучше всего умеют и властвовать, и подчиняться; они обеспечивают государству стабильность, предохраняют его от раздоров. Однако средний строй на практике встречается очень редко, потому что обычно перевешивает либо состоятельная сторона, либо неимущая, и устанавливаются соответственно олигархия или демократия [1, IV.IX.2–12, с. 565–569]. На наш взгляд, такой средний государственный строй ближе всего по сущности к политии, потому что она представлена у Аристотеля как нечто среднее между олигархией – властью имущих и демократией – властью бедных.

В «Политике» есть фрагмент, где Аристотель упоминает смешанное государственное устройство. Он ссылается на неких людей, по именам не названных («некоторые говорят...»), которые полагают наилучшим смешение олигархии, монархии и демократии по образцу Спарты, где цари представляют монархическую часть, старейшины-геронты – олигархию, а демократическая часть проявляется либо во власти эфоров либо в организации общественных трапез-сисситий. Однако речь здесь не идет о том, что сам автор считает смешанное правление наилучшим: Аристотель

подчеркивает только, что соединение нескольких указанных выше видов правления лучше (βελτίων), чем форма государственного устройства, показанная в «Законах» Платона, где сочетаются демократия и тирания – наихудшие формы правления [1, II.III.10–11, с. 481].

Огромную роль в устройении наилучшего государства Аристотель уделяет воспитанию граждан (παιδεία). Аристотель считает, что управлять гражданами и объединять их можно прежде всего с помощью воспитания, установления хороших нравов, философии и законов (ἔθεσι καὶ τῆ φιλοσοφίᾳ καὶ τοῖς νόμοις) [8, 1264a]. Мысль о необходимости воспитания граждан с помощью законов и в духе соответствующего государственного строя повторяется Аристотелем много раз.

Исследователи отмечают, что Аристотель мыслил более практично, чем Платон, поскольку опирался на хорошее знание политической истории современных ему и более ранних государств [3, с. 33, 35–36; 5, с. 662; 2, с. 383; 6, с. 194; 4]. Аристотель понимал, что теоретическое построение идеального государства – это одно дело, а на практике разным народам в разных исторических условиях могут подойти разные формы правления. Эту мысль неоднократно можно встретить в «Политике». Например, царская власть у греков существовала в отдаленные, героические времена, а из современных Аристотелю народов царская власть, близкая к деспотии, подходит варварским племенам, так как они готовы ей подчиняться и она для них носит законный характер [1, III.IX.3, 7, с. 536–537]. Кроме того, одна форма государственного устройства может заимствовать некоторые черты у другой формы правления. Например, полития является соединением демократии и олигархии: Аристотель предлагает несколько способов смешения характерных черт этих двух форм правления для получения хорошего государственного строя [1, IV.VI.2–IV.VII.2–4, с. 561–564].

Таким образом, из правильных форм правления Аристотель, на наш взгляд, предпочитал аристократию и политию, отмечая, что эти виды власти близки друг другу. Однако, будучи реалистом, мыслитель настаивал на том, что именно аристократия и полития должны быть установлены во всех государствах.

Список литературы

1. Аристотель. Политика / пер. С.А. Жебелева // Мыслители Греции. От мифа к логике: Сочинения. – М.; Харьков, 1998. – С. 441–699.
2. Асмус В.Ф. Античная философия / В.Ф. Асмус. – М., 1976.
3. Доватур А.И. Политика и политии Аристотеля / А.И. Доватур. – М.; Л., 1965.
4. Кравцов Н.А. Учение Аристотеля о политике и праве / Н.А. Кравцов // Правоведение. – 2001. – №5. – С. 234–250 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/script/cntSource.asp?cntID=100067977> (дата обращения: 18.10.2019).
5. Лосев А.Ф. История античной эстетики. Аристотель и поздняя классика / А.Ф. Лосев. – М., 2000.
6. Нерсесянц В.С. Политические учения Древней Греции / В.С. Нерсесянц. – М., 1979.
7. Сафонов В.Н. Политические идеи Платона и Аристотеля в контексте современности / В.Н. Сафонов. – Ульяновск, 2012.
8. Aristotle. Politics. (Greek) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perseus.tufts.edu/hopper/collection?collection=Perseus:collection:Greco-Roman> (дата обращения: 18.10.2019).

Шишова Анастасия Андреевна

студентка
Института государственной службы
и управления СП ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ»
г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы результативности профессиональной деятельности государственных служащих, связанные с разработкой и внедрением механизмов, которые обеспечивают в настоящее время эффективное государственное управление. Система государственного управления нуждается в авторитете у граждан и в поддержке со стороны структур гражданского общества, а повышение качества профессиональной деятельности и образования государственных служащих способствует этому.

Ключевые слова: государственное управление, государственная служба, кадры, аттестация сотрудников, кадровый резерв.

В современной России государственная служба становится одним из главных элементов государственного управления, определяющая деятельность государственных служащих на должностях государственной гражданской службы. Государственная служба определяется как институт профессиональной деятельности государственных служащих призванный реализовывать полномочия государства, а также обслуживать потребности граждан, что в свою очередь реализует социальную сущность государства.

В одной из своих статей Игорь Нязбеевич Барциц, доктор юридических наук, профессор, отмечает следующее: «Сегодня нередки сетования на рост численности чиновного люда в современной России. Но представляется, что дело не в количестве государственных служащих, не в процентном соотношении их к общему числу занятых в экономике, а в том, в какой мере этот управленческий класс выполняет возложенные на него функции, довольно ли население качеством предоставляемых им услуг».

В Российской Федерации стоит проблема повышения качества государственного управления и функционирования государственной службы. Также стоит отметить, что в стране имидж государственного служащего среди населения очень низок, а доверие граждан находится практически на нулевом уровне. Решением такой проблемы может стать усовершенствование механизма аттестации, который призван определять уровень подготовки и выявлять соответствие государственного служащего занимаемой им должности, а также профессионализма и умения.

В Указе Президента Российской Федерации от 24.06.2019 №288 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы

Российской Федерации на 2019–2020 годы» говорится, что развитие государственной гражданской службы направлено:

– на совершенствование порядка назначения на должности государственной гражданской службы;

– стимулирование гражданских служащих к повышению эффективности своей профессиональной служебной деятельности, развитие системы государственных правовых и социальных гарантий на гражданской службе;

– внедрение новых форм профессионального развития гражданских служащих;

– ускоренное внедрение информационно-коммуникационных технологий в государственных органах в целях повышения качества кадровой работы.

Рассматривая направления развития государственной гражданской службы Российской Федерации, можно выделить основную проблему – это отсутствие мотивации и заинтересованности государственных служащих к повышению своей профессиональной служебной деятельности.

Данную проблему можно решить с помощью аттестации гражданских служащих и усовершенствования механизма подбора государственных служащих в кадровый резерв для замещения должностей гражданской службы.

Аттестация государственных служащих регулируется ст. 48 Федерального закона от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», но, несмотря на наличие законодательства, в данном аспекте встречаются противоречия. Процедура носит узкоспециализированный характер, направленный на оценку работы государственного служащего за аттестационный период, но не на оценку его профессиональных навыков и умений.

Так, при проведении аттестации гражданского служащего непосредственный руководитель представляет на сотрудника мотивированный отзыв об исполнении гражданским служащим должностных обязанностей за аттестационный период. На практике встречается, что сами государственные служащие пишут на себя характеристики, где демонстрируют себя с хорошей стороны.

Необходимо привлечь сторонних независимых экспертов, которые будут заранее знакомиться с должностными обязанностями государственных служащих и составлять на них характеристики, тем самым снижая возникновение конфликтных ситуаций.

Также для повышения мотивации и заинтересованности у государственных служащих в прохождении аттестации и дальнейшей работы в государственном органе предлагается ввести практику самообразования. То есть во время аттестации государственного служащего будет оцениваться не только его работы за аттестационный период, а ещё то, в каких мероприятиях он принимал участие, где повышал свой профессионализм вне работы и на каких конференциях был.

В дальнейшем установление новых стандартов определения уровня подготовки, профессионализма, навыков и умений будет способствовать положительному развитию и повышению качества управления государственным аппаратом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 24.06.2019 №288 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2020 годы».
3. Барциц И.Н. Подготовка кадров для государственного управления: от бакалавра до доктора.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Бадедова Анастасия Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский

государственный экономический университет»

г. Санкт-Петербург

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА В РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ

Аннотация: статья посвящена аспектам формирования визуального образа в рекламной фотографии. В статье отражено, насколько визуальный образ важен для современного человека. Сделаны общие выводы по влиянию визуальной информации на сознание аудитории.

Ключевые слова: реклама, визуальный образ, визуализация, симулякр, фотография, рекламная фотография.

Ежегодно для современного общества значение рекламной фотографии непреклонно растёт. В основном современная культура визуальна. Раньше положительные свойства товара описывали как можно более подробно, с открытым призывом купить. Сегодня же многие из нас не станут обращать внимание и тратить время на длинный рекламный текст, нам будет достаточно наглядного примера – фотографии с грамотно выстроенным визуальным образом.

Цель рекламы – продать. Образ рекламируемого товара собирается для как можно более точной передачи содержания и смысла. Визуальный образ, который мы подмечаем чаще всего откликается внутри нас чисто психологически. Фотография напрямую влияет на чувства и желания человека, и именно поэтому запоминается и работает лучше, чем текст. Смотря на хорошо одетых людей со счастливыми улыбками, которые едут в большой машине – нам хочется оказаться на их месте, мы считаем, что, приобретя товар мы станем такими же, хотим отразить реальность со снимка на свою. И в первые секунды для человека даже совершенно неважно, что конкретно рекламируется – стоматологические услуги, бренд одежды или автомобиль, самое главное, что внимание захвачено.

Л.Н. Кошетарова пишет по этому поводу: «Пока человек думает, что реклама предлагает новые товары (которые ему не интересны), он, соответственно, не обращает на них никакого внимания, однако в это время в его сознание бесконтрольно проникают новые ценности, которые улучшают или портят моральный климат в обществе. Заимствуя образ и символическую ценность вещи, рекламист создает рекламный образ этой вещи, который чаще всего напрямую связан с ее обладателем. В современной рекламе господствует не образ товара (вещи), а образ потребляющего субъекта, в которого лишённая своей функциональной определенности вещь трансформирует свой собственный смысл (имидж)» [3, с. 25].

Визуальный образ в рекламе называют «симулякр». То есть образ, который мы видим перед собой – это копия даже без существующего оригинала.

Бывает, что этот симулякр мы начинаем воспринимать как саму реальность. Рекламисты не используют уже имеющиеся образы для создания своих работ, они создают и используют тот визуальный образ, который получит больший отклик от аудитории, вызовет эмоции и желание. И читатель в итоге увидит то, что он хотел увидеть. Создавая рекламу, художник должен почувствовать то, что конкретно станет наиболее удачным «рекламирующим» аспектом конкретного предмета, что сделает рекламу ценной не только в коммерческом, но и социальном смысле [3, с. 25].

Важно при визуализации образов не забывать и про творческую составляющую. Это помогает описать более точную «картину» и отразить характер рекламы, задать ей определенный стиль. Как сказал бывший директор одного из рекламных агентств Гордона Уайта, «сейчас пользуется спросом творчество – творчество с жесткими параметрами и сроками» [2, с. 305].

Неожиданные и креативные идеи всегда привлекают. Говорят, что всё новое – это хорошо забытое старое, но вряд ли мы удивимся тому, чему удивлялись хотя бы десять лет назад. Так, например, со временем за оригинал фотографии стал не самой важной составляющей, ведь благодаря возможностям эстетического монтажа можно добиться любого образа в рекламе.

Подводя итог важно отметить, как для современного человека формируется современная культура благодаря информации, получаемой визуально. Одним из самых влиятельных потоков является реклама. Эффективность визуальных образов напрямую зависит от того, насколько они соответствуют ожиданиям аудитории, а также их моральным ценностям, идеологическим представлениям и запросам как потребителей.

Список литературы

1. Васильев А.Г. Феномен творчества в контексте memory studies / А.Г. Васильев // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. – С. 227–232.
2. Джугенхаймер Дональд У. Основы рекламного дела / Дональд У. Джугенхаймер, Гордон И. Уайт; пер. с англ. Б. Косенкова. – Самара: АООТ Корпорация «Федоров», 1996. – 305 с.
3. Кошетарова Л.Н. Реклама как феномен эстетической культуры / Л.Н. Кошетарова // Реклама и искусство: сб. науч. тр. – Воронеж, 2011. – 25 с.

Рожкова Светлана Измайловна
учитель

МБОУ «Моргаушская СОШ»
с. Моргауши, Республика Чувашия

Маркова Тамара Венеровна
учитель

МБОУ «Моргаушская СОШ»
с. Моргауши, Республика Чувашия

Крылова Светлана Александровна
учитель

МБОУ «СОШ №62 с УИОП
им. академика РАО Г.Н. Волкова»
г. Чебоксары, Республика Чувашия

СИМВОЛЫ ПАТРИОТИЗМА И ДУХОВНОСТИ В ДЕРЕВЯННЫХ ВАЗАХ ПЕТРА ЯКОВЛЕВИЧА МАЗУРКИНА, ИЗВЕСТНОГО НАРОДНОГО МАСТЕРА, РЕЗЧИКА ПО ДЕРЕВУ

***Аннотация:** в статье рассматривается творчество Петра Яковлевича Мазуркина, известного народного мастера и резчика по дереву. Символы патриотизма и духовности определены авторами статьи в качестве ведущих символов творчества мастера. В работе подробно представлена биография П.Я. Мазуркина, проанализированы его работы.*

***Ключевые слова:** Петр Яковлевич Мазуркин, резчик по дереву, художественное ремесло.*

Народное искусство живет веками. Навыки технического мастерства и найденные образы переходят из поколения в поколение, сохраняясь в памяти народных художников. В силу этого закрепляемая столетиями традиция отбирает только наилучшие творческие достижения.

Среди многих художественных ремесел, связанных с обработкой дерева, особое место занимает декоративное выжигание. Одно из популярных ремесел, глубоко связанное с традициями русского народного творчества, выжигание развивалось параллельно с резьбой, точением, мозаикой и живописными работами по дереву, нередко дополняя эти виды искусства или выступая самостоятельно.

В старину для выжигания пользовались металлическими стержнями, концы которых на огне калили докрасна или употребляли металлические клейма с выгравированным по мотивам народной резьбы рельефным узором.

В наше время применяют многие способы выжигания: пиротипию (горячее печатание), пирографию (горячее рисование), выжигание в горячем песке или на открытом пламени, на солнце увеличительным стеклом, выжигание кислотами, трением на токарном станке.

Ярким представителем художественно-прикладного творчества, мастером резьбы по дереву является выходец Моргаушского района Мазуркин Петр Яковлевич. Он родился 4 января 1949 года в деревне Токшихи

Моргаушского района в семье колхозников. Еще в детстве на палках он любил вырезать рисунки, и из глины лепил фигурки. И еще он любил петь, поэтому и мечтал стать композитором, певцом, художником, поэтом. Свое предназначение видел в искусстве. Закончив сначала курс народных инструментов, затем отделение живописи, он занялся резьбой по дереву.

Его изделия хранятся в фондах Чувашского государственного художественного музея, Чувашского национального музея, Российского музея этнографии, Музея народного творчества, Краеведческого музея с. Бая, Городского краеведческого музея (Эгер, Венгрия), музея верховых чувашей Моргаушского района, «Музея Афганской войны» при МБОУ «Калайкасинская СОШ» Моргаушского района.

Сегодня деревянная ваза практически не используется для хранения сыпучих и жидких продуктов. Это декоративный аксессуар, который служит для украшения интерьера, за исключением изделий, предназначенных для букетов с живыми цветами и фруктов. Надо отметить то, что ваза более, чем какой-либо другой предмет, приближена к человеку, и поэтому может многое рассказать о нем.

В 1980 году Петр Яковлевич Мазуркин вырезал «Вазу-кубок» из дерева, но чем-то она напоминает греческий миф об Атланте, который был жестоко наказан за то, что воевал против Зевса. Его послали на край света, на Запад, на границу Ночи и Хаоса там, где Геспериды охраняют Золотые Яблони. В том месте Зевс обрек его вечно держать небо (или небо и землю вместе), а согласно другой легенде ось мира. Изделие было создано П.Я. Мазуркиным в 1980 году. В тот год в Москве проходили летние Олимпийские игры. Может быть, мастер хотел показать, что и чувашские мужчины сильные, как титаны.

В «Вазе-чаше» (1990 г.) в поднятых руках трех женщин (голых) находится чаша – романтический символ сердечных устремлений к духовной и физической пище, психического здоровья и бессмертия. Если чаша символизирует духовное просветление или знание, искупление грехов и бессмертие, стремление человека найти собственный центр, то, по мнению П.Я. Мазуркина, может быть символом тяжелой судьбы (горькая чаша) женщины. Цифра три означает неустойчивость и символизируется треугольником, который представляет прошлое, настоящее и будущее. Малый ковш-черпак ладьевидной формы, с округлым, чуть уплощенным дном является символом радушия.

В 2008 году П.Я. Мазуркин вырезал вазу «Ладья» из дерева. Подобно другим средствам передвижения, ладья уподобляется человеческой душе, наделяется функцией связывать различные части мироздания. Она знаменует будущее воскрешение и плодородие.

Сама ваза «Ладья» П.Я. Мазуркина – олицетворение воскрешения и плодородия. Не зря мастер вырезал вазу таким образом: женщина – мать, крепко стоящая на земле, держит в руках ладью (и она как титан Атлант).

«Жизнь деревни» – так называется созданная в 1999 году П.Я. Мазуркиным ваза. Завораживает то, как на простом куске древесины из-под руки мастера появляются силуэты людей. Здесь передана целая история жизни людей в деревне: их быт, традиции – чем, вообще, живут люди, что их окружает. Несмотря на то, что в деревне много забот, и развлечения найти не проблема – одна природа чего стоит! Молодёжь в деревне гуляет вечером, по улице идёт гармонист. Спокойствие и гармония, созвучие

природы и быта людей. Умиротворяющая обстановка воздействует благотворно на человека, его сознание и самочувствие. Тем самым – создает атмосферу безмятежности и безопасности. Это декоративная ваза с каннелюрами ассоциируется с деревом жизни. Волнистые формы и плавные линии, тончайшая резьба по дереву в виде захватывающих воображение миниатюр.

Три вазы, выполненные ажурным кружевом путём обработки цельного, экологически чистого ствола ивы. При изготовлении использована уникальная технология «Прорезное кружево», изобретённая самим Мастером.

Все вазы П.Я. Мазуркина не похожи друг на друга. Они выступают в роли смыслового центра в комнате, так как их обычно ставят на видном месте, и они являются не просто элементом интерьера, а значимой его частью. Другой важный момент, ваза более, чем какой-либо другой предмет, приближена к человеку, и поэтому может многое рассказать о нем. Вазы – это окно в прошлое. Они как путешественник во времени. Какими были в первые минуты жизни, такими и остаются сейчас – мудро вззирающими на течение жизни. Снова и снова они безмолвно ловят пытливые взгляды людей, будто задают вопрос: «Знаете ли вы, почему мастер изготовил нас, что хотел рассказать вам?».

Все 3 вазы – «Ваза-кубок», «Ваза декоративная», «Ваза с мифологическими животными» – вырезаны в стиле Рококо. Это изысканность узоров и необыкновенных по красоте и восприятию орнаментов, дополненные фигурами людей, птиц и животных. Волнистые формы и плавные линии, тончайшая резьба по дереву в виде захватывающих воображение миниатюр, элементы геометрической резьбы – все несет благородство и изящность. Изделия воскрешают античность.

«Ваза конфетная» П.Я. Мазуркина ассоциируется с древними славянскими мифами об утках, которые символизируют счастье в любви, удачу. Пара уток, расположенных с двух сторон блюдца, смотрят в разные стороны. Мастер тем самым хотел показать связь прошлого, настоящего и будущего. Резьба акантового листа придает вазе оригинальность.

Изделия Петра Яковлевича воспитывают у подрастающего поколения чувство прекрасного, любви к своей родине и к его героям.

Всего за период с 27 декабря 1979 по 15 февраля 1989 г. в Афганистане погибло и пропало без вести 118 военнослужащих из Чувашии, в том числе погибло 7 уроженцев из Моргаушского района. В память них П.Я. Мазуркин изготовил вазу «Памяти воинам – афганцам Чувашии», которая хранится в «Музее Афганской войны» при МБОУ «Калайкасинская СОШ».

Ваза «Деревянная чаша в честь семьи Алексеевых» посвящена семье Алексеевых из Изедеркино. Восемь сыновей Алексеевых участвовали в войне, вернулись с фронта только четверо.

Обе вазы увековечивают память об участниках военных событий. Неумолимое время всё больше и больше отдаляет нас от дня Великой Победы, от подвига миллионов солдат, спасших нашу страну и всю Европу от фашизма. Мы никогда не должны забывать о войнах в «горячих точках»: Афганистана и Чечни. Мы, приходящие на смену старшему поколению, ради этой святой солдатской памяти должны донести до молодежи и горечь потерь, и величие народного подвига.

36 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Таким образом, деревянные вазы П.Я. Мазуркина – предмет духовного и патриотического воспитания. Они уникальны, отличаются изысканными формами, изяществом отделки.

Мастер включил в свою работу объемную, выемчатую и рельефную резьбу с простыми и замысловатыми узорами, где можно увидеть фрагменты из мифов Древней Греции, жизни чувашей в деревнях, фигуры женщин, олицетворяющих силу, мудрость и красоту; мужчин, выносивших и крепких; птиц, несущих в семью богатство, удачу и любовь, портреты солдат, о подвигах которых мы не вправе забывать.

Список литературы

1. Афанасьев А.Ф. Резьба по дереву / А.Ф. Афанасьев. – Профтехиздат, 1990.
2. Банников Е. Резьба по дереву.
3. Цех культурных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=144&id=431360

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Обрыскина Анастасия Евгеньевна
стоматолог
БУ «Чебоксарская районная больница»
Минздрава Чувашии
п. Кугеси, Республика Чувашия

DOI 10.21661/r-508575

СОВРЕМЕННОЕ И КАЧЕСТВЕННОЕ ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ ПОД МИКРОСКОПОМ

Аннотация: статья посвящена новейшему и современному направлению в стоматологии – микростоматологии. Микроскоп не только удобен в лечении и диагностике заболевания, но и значительно повышает качество лечения.

Ключевые слова: микростоматология, микроскоп, увеличение, современные технологии, лечение, ассистент, фотопрокол, корневой канал, перелечивание, качественная диагностика.

За микростоматологией будущее! Именно с этой фразы хочется начать данную статью. Но, что же такое микростоматология? С уверенностью, могу сказать, что это новейшее и современное направление в стоматологии. Но для успешного лечения недостаточно просто иметь под рукой дентальный микроскоп, для качественного лечения, безусловно необходимы грамотные врачи. Микроскоп получает все более широкое применение, поскольку фокально направленное освещение зоны манипуляционного поля и многократное его увеличение, обеспечивает гораздо лучшим образом, чем портативный осветитель с увеличенными лупами. Он позволяет осуществлять сложнейшие манипуляции, обеспечивая высокую точность и безупречное качество выполненной работы.

С каждым годом медицина усовершенствуется, в стоматологии появляются новые технологии, которые позволяют предотвратить разрушение зубов в самом начале губительного процесса. Если углубиться в историю, то микростоматология начала свое активное развитие более 15 лет назад на Западе. Именно страховые компании изменили мнения врачей на методику лечения зубов, аргументируя тем, что распознать и вылечить, предположим, начальный кариес гораздо экономнее, нежели лечить его осложнения.

Микроскоп – это не просто аппарат с увеличением, это абсолютная точность, под детальным визуальным контролем врач может обрабатывать только поврежденные инфекцией ткани, не повреждая здоровую. Под увеличением проводится детальное обследование. В терапевтической стоматологии микроскоп позволяет заметить кариес в любой стадии, даже в той, когда не требуется «сверление», обеспечивает хорошую герметичность и краевое прилегание пломбы, полирование эстетической реставрации. При эндодонтическом лечении он легко обнаруживает устья корневого канала, распознает дополнительные или атипичные каналы, с

легкостью можно проконтролировать качество обработки каналов и равномерное распределение эндогерметика перед пломбированием канала гуттаперчей. При протезировании с помощью увеличения можно оценить краевое прилегание ортопедической конструкции. Так же выявляются трещины и скрытые воспалительные процессы. Но и не стоит забывать о хорошем освещении в сочетании увеличением, многократно улучшает обзор.

Стоит заметить, что лечение проходит под визуальным контролем, что снижает риски травм, воспалений, осложнений и распространения инфекции, а также обеспечивается точное и аккуратное восстановление не только формы зуба, но и каналов.

Подробнее о том, как это работает.

Лечение преимущественно проводит врач-эндодонтист, прошедший специальное обучение, для работы с данной установкой. Для пациента процедура, в отличие от обычного лечения происходит максимально комфортно, не вызывая неприятных ощущений. Положение кресла пациента устанавливают в горизонтальном виде, и как правило некоторые пациенты начинают дремать, пока происходит лечение. Прибор направляется на обрабатываемую поверхность, в данном случае зуб или десну, доктор выполняет обследование, далее составляется план лечения. Так же при использовании микроскопа для выполнения манипуляций используются миниатюрные инструменты, они наносят минимальный вред живому зубу, позволяя сохранить ткани в большем количестве, и их положительно оценивают пациенты.

Немаловажным пунктом стоит отметить, что лечение проводят только в четыре руки, стоматолог обязательно работает с ассистентом. Поскольку врач без перерыва смотрит в окуляр, в кабинете стоит монитор, на котором отображаются все манипуляции, которые совершаются в лечении. Ассистент, глядя на экран, следит за процессом и вовремя по ходу лечения подает все необходимые инструменты. Также врач может сохранить фотографии наиболее важных этапов манипуляции, чтоб добавить их в электронную карту пациента.

Главным преимуществом является то, что под микроскопом можно не только проводить лечение, но и перелечивание зуба. После неудачно проведенного эндодонтического лечения, о котором свидетельствует появление верхушечного периодонтита, неотложной задачей является перелечивание зуба и его каналов. Эта манипуляция включает в себя комплекс мер, направленных на дезинфекцию и повторное пломбирование системы канала. В этом случае микроскоп совершенно необходим для точного и надежного удаления препятствий как на уровне коронки, так и, собственно, в корневом канале.

Использование микроскопа обеспечивает: удаление реставраций коронковой части зуба, выведение отломков инструмента, удаление эндоканальных штифтов, контроль при распломбировки канала, и исправлений отклонений от основного хода канала.

В заключение хочется сделать вывод, что за микростоматологией стоит огромное развитие в стоматологической деятельности. Микроскоп не только удобен в лечении и диагностике заболевания, но и значительно повышает качество лечения. По отзывам врачей, работающих за микроскопом, он вдохновляет стоматологов на пересмотр и совершенствование их собственных концепций лечения, оказывая только положительные влияния на структуру и качество работы.

Обрыскина Анастасия Евгеньевна
стоматолог
БУ «Чебоксарская районная больница»
Минздрава Чувашии
п. Кугеси, Чувашская Республика

DOI 10.21661/r-508644

ЭТО НЕ СОН – ЭТО СЕДАЦИЯ! ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ ПОД СЕДАЦИЕЙ

Аннотация: статья посвящена использованию седации в терапевтической стоматологии. Автор подробно рассматривает данную процедуру и описывает ее преимущества как современного и комфортного метода анестезии.

Ключевые слова: стоматология, седация, анестезиологические препараты, наркоз, обезболивание, лечение зубов, методика введения, седативное состояние.

Седация – это процедура, набирающая все больший оборот в современной стоматологии. Она основывается на медикаментозном успокоении пациента, избавляет его от боли, страха, тревоги и негативных мыслей. Под действием специальных анестезиологических препаратов, которые в свою очередь блокируют участки мозга, отвечающие за повышенный страх и тревожность, пациент погружается в поверхностный сон, который снижает чувствительность, но не отключает сознание. Данный метод анестезии считается комфортным и для пациента, и для врача, ведь седация полностью избавляет от негативных эмоций и позволяет провести более большой объем работы за одно посещение.

Несмотря на то, что многие стоматологические клиники оснащены новейшим оборудованием, позволяющим проводить лечение качественно и безболезненно, многие из нас все равно испытывают страх перед лечением зубов. Решить эту проблему помогает седация, если говорить другими словами, «лечение зубов во сне». Это, пожалуй, самое простое и безопасное успокоительное средство. Ее широко применяют при лечении как взрослых, так и детей. В России эта технология только начинает развиваться, а таких странах, как США, Великобритания, Израиль она уже давно широко распространена.

Закись азота – это специальный медицинский газ, который десятками лет используется в медицине. Он является абсолютно безопасным. Смесь закиси азота и кислорода как раз и представляет термин седация. Это сладковатый на привкус инертный газ, который за короткое время мягко и безопасно погружает пациента в необходимое для лечения расслабленное состояние. Седация обеспечивает не крепкий сон, а легкую дремоту. Во время действия седативных препаратов пациента в любой момент можно без труда разбудить, и, хотя его сознание притупляется, он в состоянии выполнять просьбы врача поворачивать голову, открывать рот. Все лечение проводится под постоянным контролем анестезиолога, мониторингом артериального давления, пульса, ЭКГ. Также перед процедурой

пациент проходит обязательную консультацию, во время которой выявляют показания к применению процедуры и подбирают дозировку к препаратам.

Существует три вида седации, которые используют в стоматологии. Это пероральная, ингаляционная и внутривенная седация.

Пероральная седация, или начальная, заключается в том, что за час до процедуры пациенту нужно принять лекарственный препарат внутрь, для внутреннего успокоения и возбуждения. Данная процедура облегчает последующее внутривенное введение анестетика или применение кислородной маски.

Ингаляционная седация выполняется с применением закиси азота и специальной маски. Чаще используется в детской стоматологии. Процедура у ребенка вызывает положительные впечатления о лечении зубов, ну и, конечно же, облегчает работу врача и позволяет добиться высоких и качественных результатов.

Внутривенная седация чаще используется для взрослых пациентов. В этом виде седации препарат вводят непосредственно в кровь, позволяя контролировать глубину физического, эмоционального, душевного расслабления.

Методика введения в седативное состояние заключается в том, что действие происходит постепенно. Все начинается с медленного ввода закиси азота по 10% каждые две минуты. Далее происходит наблюдение за пациентом, коррекция его психологического настроя и оценка физического состояния. К признакам наступления эффекта стоит отнести: расслабленное состояние, миорелаксация, замедленное дыхание, замедленное движение глаз, замедленные речевые реакции.

После выхода из седации пациент испытывает пробуждение, как после глубокой фазы сна. В первый момент он не сразу понимает, где он находится и что с ним делают. Многие пациенты после процедуры даже не осознают, было ли проведено стоматологическое лечение или нет. Все это можно назвать эмоциональной окраской пробуждения пациента. Остаточный эффект от седации может сохраняться некоторое время, в течении 3–4 часов после лечения. Пациент испытывает ощущение, что он хочет спать или не выспался.

Показаниями к данной процедуре являются следующие состояния: дентофобия, клаустрофобия, выраженный рвотный рефлекс, если лечение происходит с длительными и травматическими манипуляциями, кардиологические патологии, а также желание пациента вылечить зубы с комфортом, не воспринимая неприятных ощущений, запахов, звуков.

Но, как и для любой медицинской манипуляции, существует ряд противопоказаний к такому виду лечения. Такие как индивидуальная непереносимость препаратов, беременность, наркомания и алкоголизм, миастения, хронические заболевания в стадии обострения.

Отсутствие какой-либо адекватной информации и неосведомленность большинства населения о седации в стоматологии привело к тому, что многие пациенты воспринимают данную процедуру как наркоз и боятся ее проведения даже больше, чем лечения зубов. Поэтому важно донести до пациента, что такое седативное состояние и как к нему приходят, ведь отсутствие беспокойства и страха должно быть одним из важнейших принципов безопасного и качественного лечения зубов.

ПЕДАГОГИКА

Бабкина Светлана Ивановна

воспитатель

МБДОУ «Д/С №34»

г. Белгород, Белгородская область

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕРЕЗ ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ПРАВИЛАМИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ

***Аннотация:** в статье рассматривается использование информационно-коммуникационных технологий для формирования у детей дошкольного возраста навыков безопасного поведения. В работе представлены методы и формы работы с детьми, которые позволяют развить навык безопасного поведения.*

***Ключевые слова:** навык безопасного поведения, информационно-коммуникационные технологии, использование ИКТ, правила дорожного движения, дошкольный возраст.*

Система образования XXI века претерпевает значительные изменения. Успех этих перемен связан с обновлением научной, методической и материальной базы обучения и воспитания. Одним из важных условий обновления является использование новых информационных технологий, как неотъемлемой частью жизни каждого человека, начиная с самого раннего возраста. Поэтому использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является одним из приоритетов образования. Информатизация системы дошкольного образования предъявляет новые требования к педагогу и его профессиональной компетентности, которым уделяет большое внимание Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС). В сложившихся условиях встала задача – создать условия для внедрения ИКТ в образовательный процесс, а это значит, что надо обновить материально-техническую базу, подготовить коллектив к работе в инновационном режиме.

С каждым годом современные ИКТ все плотнее входят в нашу жизнь. Поэтому мы разрабатываем и используем в своей профессиональной деятельности инновационные технологии воспитания и обучения, опираясь на особенности современных детей. В решении этой задачи нам помогают современные информационные технологии в сочетании с традиционными методами обучения.

Использование компьютера, мультимедиа и других технических средств в образовательной деятельности дошкольного образовательного учреждения по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма способствует воспитанию и развитию творческих способностей

ребенка, формированию его личности, обогащению интеллектуальной сферы дошкольника, позволяет расширить возможности педагога.

Внедрение в практическую деятельность мультимедийных проектов, игровых и методических пособий, использование ИКТ позволили повысить качество организации воспитательно-образовательного процесса, сделали интересным процесс обучения, а развитие ребенка более эффективным. Открылись новые возможности образования не только для ребенка, но и для педагогов. Компьютер в педагогической деятельности воспитателя выполняет: роль наглядного пособия (качественно нового уровня с возможностями телекоммуникации и мультимедиа); источника новой информации; средства хранения необходимых материалов для работы.

Применение ИКТ педагогом при ознакомлении детей с правилами дорожного движения позволило сделать непосредственно-образовательную деятельность нетрадиционной, яркой, насыщенной. Возникла необходимость использовать различные способы подачи учебного материала и предусмотреть разнообразные приемы и методы в обучении.

Для детей 4–5 лет в непосредственно образовательную деятельность предлагается включать цикл мультимедийных презентаций программы Power Point: «Правила дорожного движения», «Стой, внимание, иди!», «Дорожные знаки», «Ребенок и улица», «Торопыжка», которые обеспечивают наглядность, способствуют комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. Презентации охватывают большой объем программного материала по изучению правил дорожного движения и формируют устойчивые навыки безопасного поведения на дороге. Для дошкольников 5–6 лет целесообразно использовать такие презентации, как «Виды транспортных средств», «Светофор. История его развития». Для воспитанников 6–7 лет: «Виды дорожных знаков и их назначение», «Причины дорожно-транспортных происшествий».

Эффективность восприятия информации обеспечивает качественный иллюстративный материал. Излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений. Никто не сможет отрицать пристрастия детей к мультфильмам. Для систематизации знаний о правилах дорожного движения, с помощью программы Windows Media нами для детей демонстрируются обучающие мультфильмы: «Смешарики изучают Правила дорожного движения», «Про бабу Ягу и Правила дорожного движения».

Для прослушивания детских песен, а также для разучивания стихотворений о безопасном поведении на дороге, способствует восприятие музыки с помощью проигрывателя Windows Media. Дети с удовольствием слушают стихотворения современных авторов, песни из музыкальных сборников, напевают песенки в повседневной жизни, что помогает им постоянно помнить о правилах дорожного движения.

В программе Microsoft Excel можно составлять самые разнообразные кроссворды, ребусы, что способствует систематизации знаний о правилах дорожного движения, развивает нестандартное мышление, дарит детям прекрасное настроение. Дошкольники очень любят разгадывать кроссворды! Они помогают развитию познавательной активности, памяти детей, обогащают словарный запас по правилам дорожного движения.

Ребятам старшего дошкольного возраста для самостоятельной деятельности предлагаем использовать программу Paint, в которой они могут

почувствовать себя настоящими художниками. Из интернет-ресурсов в эту программу загружаются раскраски по правилам дорожного движения, которые дают возможность ребятам выполнять задания для творческой деятельности – «Раскрась дорожные знаки», «Пешеходный переход», «Раскрась сигналы светофора» и другое. Владея мышкой, дошкольники развивают координацию движения руки, мелкую моторику рук.

В наше время разработано огромное количество развивающих игр онлайн для детей дошкольного возраста, которые учат их преодолевать трудности, помогают разрешать проблемные ситуации на дорогах города. Ребенок входит в сюжет игры, усваивает ее правила, стремится к достижению результата. Практически во всех играх есть свои герои, которым нужно помочь выполнить задание. Компьютер не только развивает интеллектуальные способности ребенка, но и воспитывает волевые качества: самостоятельность, собранность, сосредоточенность, усидчивость, целеустремленность, а также приобщает ребенка к сопереживанию, помощи героям игр, обогащая тем самым его отношение к окружающему миру. Для развития системного мышления дошкольников используются интеллектуальные игры типа «Назови одним словом», «Скажи, что делает...», «Разбери предмет на части», «Каким могут быть...», «Если бы...», «Найди лишнее слово», «Четвёртый лишний», и другие.

Освоение офисных программ, таких как: Excel, Power Point, Microsoft Word открывает возможность подготовки презентаций, дидактических материалов, анкет и консультаций для родителей, портфолио.

Дети с удовольствием работают на таких занятиях, активно включаются в выполнение заданий, так как технические средства позволяют включать в процесс воспитания и звук, и действие, и мультипликацию, что повышает интерес и внимание детей.

Использование мультимедийных презентаций способствует повышению усвоения знаний нашими воспитанниками на более высоком уровне, обладает стимулом познавательной активности, облегчает работу воспитателя. Через ознакомление с правилами дорожного движения по средствам использования ИКТ вырабатывается практическое умение, навыки безопасного поведения, представление о том, что дорога несет потенциальную опасность и требует особо строгой дисциплины и сосредоточенности.

Таким образом, ИКТ становятся необходимым средством развития, обучения и воспитания детей и соответствуют требованиям ФГОС к психолого-педагогическим условиям реализации основной образовательной программы дошкольного образования.

Список литературы

1. Белая К.Ю. Использование современных информационных технологий в ДОУ и роль воспитателя в освоении детьми начальной компьютерной грамотности / К.Ю. Белая // Современное дошкольное образование. – 2010. – №4. – С. 14.
2. Комарова Т.С. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании / Т.С. Комарова, И.И. Комарова, А.В. Туликов. – М.: МОзаика-Синтез, 2011. – 128 с.

Бакланова Ирина Васильевна
учитель-логопед
МАДОУ Д/С №47 «Лесовичок»
г. Старый Оскол, Белгородская область

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ НА КОВРОЛИНОВОЙ ОСНОВЕ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА

Аннотация: статья посвящена дидактическим играм на ковровиновой основе в коррекционной работе учителя-логопеда. Автор подчеркивает, что инклюзивные тенденции в российском образовании ставят перед педагогами и администрацией образовательной организации сложную задачу: организовать развивающую предметно-пространственную среду таким образом, чтобы она способствовала развитию детей, как с нормой, так и с ограниченными возможностями здоровья. Исследователь приходит к выводу, что в связи с этим актуальными становятся такие качества развивающей предметно-пространственной среды, как множественность, трансформируемость, полифункциональность, вариативность, доступность и безопасность.

Ключевые слова: развивающая предметно-пространственная среда, ковврограф, дидактические игры и упражнения.

На основе игровой технологии интеллектуально-творческого развития детей «Сказочные лабиринты игры» В.В. Воскобовича и с учетом особенностей развивающей предметно-пространственной среды «Фиолетовый лес» в группе компенсирующей направленности для детей с ТНР изготовлен ковврограф «Страна чудес».

Пособие представляет собой ковровиновое панно (1x1, 25 м), основные элементами которого (небо, земля, лужайка, полянка) закреплены на жесткой основе. Съёмные элементы на липучках (солнце, облака, озеро, деревья, животные и др.) служат прекрасным дополнением для создания необычной ситуации.

Дидактическое пособие «Страна чудес» предполагает увлекательное путешествие воспитанников по четырем сказочным областям: «Лесная полянка», «Лужайка», «Озеро», «В гости к сказке».

Ковврограф дополнен разработанными речевыми упражнениями, модульными элементами, авторскими играми.

Периодичная смена элементов стимулирует игровую, двигательную, познавательную и исследовательскую активность детей. Полифункциональность дидактического пособия позволяет с успехом применять его в коррекционно-развивающей работе учителя-логопеда.

Дидактические игры и упражнения используются учителем-логопедом во всех направлениях коррекционной работы.

Ковврограф дополнен разработанными речевыми упражнениями, модульными элементами, авторскими играми.

Дидактические игры и упражнения используются учителем-логопедом во всех направлениях коррекционной работы.

I. *Формирование правильного звукопроизношения и фонематических процессов:*

1. Дидактические игры и упражнения «Разноцветные корзинки», «Домики для гномов», «Определи место звука в слове» направлены на совершенствование навыков фонематического восприятия, активизацию звукопроизношения.

2. Дидактическое упражнение «Веселая Азбука» позволяет закрепить буквы, соответствующие гласным и согласным звукам.

3. Дидактическая игра «Поезд» способствует закреплению навыков деления слов на слоги.

II. *Формирование лексико-грамматических средств языка:*

1. Дидактическая игра «Карусель» способствует совершенствованию навыков словообразования, активизации словаря.

2. Дидактические игры и упражнения «Цветик-семицветик», «Назови и сосчитай», «Ручейки», «Корзинка», «Сосчитай листья» направлены на совершенствование навыков счета; согласования числительного с существительным, существительного с прилагательным.

III. *Развитие связной речи:*

1. Дидактическое упражнение «Скажи по-разному» способствует формированию навыков соотнесения схем-пиктограмм с эмоциональным состоянием; воспроизведению фразы с разной эмоциональной окраской.

2. Дидактические упражнения «В гости к сказке», «Необычные встречи» направлены на упражнение в пересказе текста произведения; в составлении творческого рассказа; закреплению навыков ведения диалога.

3. Дидактические игры и упражнения многофункциональны. Это дает возможность применять их на всех направлениях и этапах речевого развития дошкольников.



Список литературы

1. Вакуленко Ю.А. Театрализованные инсценировки сказок в детском саду / Ю.А. Вакуленко. – Волгоград, 2007. – 93 с.
2. Воскобович В.В. Игровая технология интеллектуально-творческого развития детей «Сказочные лабиринты игры»: метод. пособие / под ред. Л.С. Вакуленко, О.М. Вотиновой. – СПб.: Каро, 2017. – 352 с.
3. Коноваленко В.В. формирование связной речи и развитие логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с ОНР: метод. пособие / В.В. Коноваленко, С.В. Коноваленко. – М.: Гном и Д, 2001. – 48 с.

Будченкова Ольга Александровна
преподаватель
ГБПОУ «Педагогический колледж №15»
г. Москва

ИНДИВИДУАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

***Аннотация:** компетентностный подход в подготовке специалистов предполагает формирование у будущих выпускников профессиональной компетентности. Особое значение приобретает учет индивидуальных особенностей обучающихся и выбор соответствующих методов, средств обучения.*

***Ключевые слова:** компетентностный подход, компетентность, индивидуально ориентированное обучение.*

Качество профессиональной подготовки будущего специалиста понимается сегодня как соответствие профессиональной подготовленности выпускника современным «вызовам времени» и рассматривается через понятие «профессиональная компетентность». Профессиональная компетентность включает совокупность способностей, качеств и свойств личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности в той или иной сфере.

Понятие «компетентность» характеризует субъективную составляющую профессии, описывая качественные характеристики субъекта профессиональной деятельности.

А.К. Маркова определяет компетентность как индивидуальную характеристику степени соответствия требованиям профессии.

Компетентностный подход в подготовке специалистов предполагает не простую трансляцию знаний, умений и навыков от преподавателя к обучающимся, а формирование у будущих выпускников профессиональной компетентности. В качестве одной из важнейших составляющих профкомпетентности А.К. Маркова называет способность самостоятельно приобретать новые знания и умения, а также использовать их в практической деятельности.

Структурным элементом образовательного процесса является содержание. При компетентностном подходе в основу содержания обучения закладываются серии проблемных задач, в процессе которых обучающиеся овладевают компетентностью. Именно такой подход используется в условиях индивидуально ориентированного обучения. Индивидуально ориентированное обучение предполагает применение в образовательном процессе методов и средств, соответствующие индивидуальным особенностям каждого студента. Среди методов могут быть следующие: создание условий для свободы выбора в учебном процессе, опережающая самостоятельная работа, побуждение к рефлексии, психологическая поддержка в самоопределении и др.

Индивидуально ориентированное обучение предполагает предоставление студентам свободы выбора на занятиях через самостоятельный

выбор форм учебных занятий (лекция, семинарское, комбинированное), выполнение творческих заданий, выбор форм контроля (ответ по билетам, защита рефератов, собеседование, защита собственного проекта). Такая организация учебного процесса способствует формированию личностной и индивидуальной профессиональной компетентности.

Наиболее перспективно для формирования профессиональной компетентности развитие активной самостоятельной работы студентов. Предметно – практическая деятельность предполагает выполнение на занятиях разнообразных, в том числе творческих заданий. Опережающая самостоятельная работа, которая включает в себя подбор дополнительной литературы и опережающее выполнение практических заданий, направлена на развитие познавательных возможностей студентов. Развитие активности будущего специалиста, формирование общеучебных и профессиональных умений, закрепление знаний.

Самоанализ и анализ деятельности товарищей с обоснование выполнения задания, указанием того, что вызвало затруднения, сильных и слабых сторон, умение тактично сделать замечание, отметить перспективы дальнейшей работы способствует формированию социальной компетентности. Задача преподавателя состоит в воспитании толерантного отношения, которое проявляется как сопереживание, радость успеха другого, ответственность за результаты любых своих действий и высказываний.

Для формирования профессиональной мотивации используются различные методы: метод проектов – система обучения, в которой знания и умения учащихся приобретаются в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов, пробное выполнение студентами профессиональных действий на практике.

Современная система образования должна ориентироваться прежде всего на «гармоничное развитие каждого человека, способствовать полной самореализации обучаемого в учебно-воспитательном пространстве и безусловно, готовить к активной, творческой профессиональной деятельности, к профессиональному росту через постоянное самосовершенствование» [3].

Список литературы

1. Гуслова М.Н. Инновационные педагогические технологии / М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2016.
2. Румянцева Н.Л. О стратегии развития образования / Н.Л. Румянцева // *Философия образования.* – 2008. – №4.
3. Якушева С.Д. Основы педагогического мастерства / С.Д. Якушева. – М.: Академия, 2008.

Горкушина Юлия Александровна
воспитатель

Леонидова Ирина Васильевна
воспитатель

Малыхина Татьяна Сергеевна
воспитатель

Никитина Елена Александровна
учитель-дефектолог

МБДОУ «Д/С №67»
г. Белгород, Белгородская область

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБЩЕНИЕ В ДЕТСКОМ САДУ С УЧЁТОМ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ

***Аннотация:** в настоящее время проблема развития коммуникативных умений, а также их формирование является одной из актуальных, поэтому существует острая необходимость разработки таких подходов, концепций и технологий, которые обеспечивали бы возможность реализации качественно новой личностно-ориентированной развивающей модели дошкольных учреждений, связанных с обеспечением речевого развития и формированием коммуникативных качеств личности воспитанников, учитывающих их гендерные различия. Мастерство педагога проявляется прежде всего в сфере его общения. В статье отмечено, что эффективное взаимодействие педагога и воспитанников в педагогической деятельности является основным условием успеха и удовлетворенности воспитателя своим трудом. В то же время неумение наладить контакт с детьми – причина многих неудач и разочарований в педагогической профессии. Авторами подчеркивается, что педагог должен говорить с детьми, более того, давать примеры речевого поведения, коммуникативных умений. Для этого необходимо понимать и учитывать не только возрастные, индивидуальные особенности каждого ребенка, но и гендерные различия воспитанников и воспитанниц.*

***Ключевые слова:** гендерное воспитание, общение, педагогическая деятельность, гендерные различия, личностно ориентированный подход, коммуникативные умения.*

В современной образовательной среде проблема коммуникативной успешности, её формирования является одной из актуальных, так как существует острая необходимость разработки таких подходов, концепций, и технологий, которые обеспечивали бы возможность реализации качественно новой личностно ориентированной развивающей модели дошкольных учреждений, связанных с обеспечением речевого развития и формированием коммуникативных качеств личности воспитанников, учитывающих их гендерные различия.

Мастерство педагога проявляется прежде всего в сфере его общения. Эффективное взаимодействие педагога и воспитанников в педагогической деятельности – основное условие успеха и удовлетворенности

воспитателя своим трудом. В то же время неумение наладить контакт с детьми – причина многих неудач и разочарований в педагогической профессии. Неоспорим, тот факт, что отношения, которые сложились между педагогом и воспитанником следует рассматривать не только как желаемое условие, но и как основной компонент педагогической деятельности. Проблема общения – проблема комплексная, и рассматривая ее с разных точек зрения, можно видеть ее отнесенность к различным отраслям современной науки о человеке.

Внедряя в практику различные формы организации речевого воспитания, педагог должен знать и учитывать особенности детей, те индивидуальные различия (в том числе и гендерные), на которых будет построен процесс общения. Невозможно обучать, воспитывать не зная того, кого воспитываешь и обучаешь. Учёные подчеркивают, что мальчик и девочка – два разных мира, поэтому их нельзя воспитывать одинаково. Постараемся понять наших мальчиков и девочек, ведь они – будущие мужчины и женщины и должны соответствовать своей сути.

Воспитательное воздействие ближайшего окружения мальчиков и девочек, а именно семьи огромно. Необходимо учитывать семью как фактор домашнего общения. Поэтому в рамках проводимого исследования проводилось изучение особенностей развития детей дошкольного возраста, условия их семейного воспитания, изучалась позиция и знания родителей по вопросу своеобразия и различия детей определенного пола, соответственно и их речевого и гендерного поведения.

Одной из основных причин недостаточной успешности гендерного воспитания является отсутствие правильного представления о том, как оно фактически проводится и каковы реальные проявления гендерного поведения у дошкольников. Некоторые считают свои знания для проведения гендерного воспитания недостаточными, другая часть предполагает, что начинать его следует в школьном возрасте, а некоторые вообще заявляют о ненужности и необязательности гендерного воспитания. Этому вполне соответствовали реальные усилия по гендерному воспитанию.

Следует вспомнить, что гендерное воспитание включает в себя три аспекта:

- когнитивный – ребенок рано начинает относить себя к определенному полу, приобретает представления о содержании типичного ролевого поведения;

- эмоциональный – поло-ролевые предпочтения, интересы, ценностные ориентации, реакции на оценку, проявление эмоций, связанных с формированием черт маскулинности и феминности;

- поведенческий – усвоение типичной для пола модели поведения.

Исследователи полагают, что развивающееся у детей понимание связанных с полом представлений – гендерных схем – способствует определению того, какие установки и модели поведения будут ими усваиваться. Эти связанные с полом представления и понятия закономерно развиваются на протяжении дошкольного периода. Первый уровень понимания, достигаемый в промежутке между 2 и 7 годами, называется гендерной идентичностью. В этом возрасте дети несмотря на то, что могут относить людей в соответствующую полу категорию (мальчик – девочка, дядя – тетя), не вполне понимают, в чем заключаются различия между ними. Дети этого возраста считают, что пол можно изменить, изменяя внешний

вид, например, поменяв одежду. Они могут не понимать, что только мальчики способны стать папами, а девочки – мамами. Между 5 и 7 годами, дети достигают понимания постоянства пола, т.е. понимания того, что мальчики непременно становятся мужчинами, а девочки – женщинами, и что пол внеситуативен и устойчив во времени. Таким образом, к старшему дошкольному возрасту, ребенок уже твердо идентифицирует себя с тем или иным полом, осознает необратимость половой роли. Пол в этом возрасте «переделать» уже невозможно и исправлять погрешности гендерного воспитания после этого возраста трудно.

Гендерное воспитание детей дошкольного возраста средством коммуникативной деятельности является важной проблемой в теории и практике дошкольного образования. Значимость индивидуально-личностного развития человека, одной из характеристик которого является пол, сегодня не вызывает сомнения. В науке имеются исследования, посвященные данной проблеме, однако их результаты не «доходят» до практических работников образования и родителей, которые начинают понимать необходимость реализации гендерного подхода в воспитании ребенка, а зачастую не знают и не умеют этого сделать. Л.С. Выготский писал: «Педагог является организатором воспитывающей социальной среды, регулятором и контролером ее взаимодействия с воспитанниками». Поэтому работу по гендерному воспитанию необходимо начинать с ее основания с того, кто будет общаться с детьми, обучать их и формировать коммуникативные умения учитывая и понимая гендерные различия воспитанников. Как показала практика, «бесполая педагогика», не учитывающая психологических особенностей мальчиков и девочек, неспособна эффективно решать задачи поло-ролевой социализации подрастающего поколения, подготовки к выполнению половых социальных ролей. Ни для кого не секрет, что система образования абсолютно бесполой: бытовая «совместность» мальчиков и девочек в дошкольных учреждениях, режим дня не учитывает разные нормы подвижности у мальчиков и девочек. Гендерный подход в воспитании, т.е. учет гендерных психологических различий (психофизиологических, личностных), позволяет обеспечить большую эффективность процессов обучения, воспитания, формирования личности. Системная педагогическая технология коммуникативного подхода требует создания особых условий для свободного самовыражения детей обоих полов, для обогащения их связей, контактов, для «событийной», а не только запланированной заранее деятельности в детском саду. При совместном воспитании мальчиков и девочек очень важной педагогической задачей является преодоление разобщенности между ними и организация совместных игр, в процессе которых дети могли бы действовать сообща, но в соответствии с гендерными особенностями. Мальчики принимают на себя мужские роли, а девочки – женские.

Одна из главных задач воспитателя детского сада – это общение. Педагогическое общение при этом выступает как актуализация, проявление в коммуникативной деятельности личностных установок педагога по отношению к детям. Под педагогическим общением понимает систему «социально-психологического взаимодействия педагога и воспитуемых, содержанием которого является обмен информацией, оказание воспитательного воздействия, организация взаимоотношений с помощью коммуникативных средств» Общение выступает в структуре деятельности, состав-

ляющих целостную педагогическую деятельность, как ведущий вид, интегрируя все остальные. Само общение в этой системе не имеет собственных специфических целей. Эти цели вытекают из целей педагогической деятельности, целей обучения и воспитания. Иными словами, педагогическое общение есть то, что по своим целям, структуре, функциям по существу совпадает с целостной деятельностью педагога.

Понятия «общение» и «коммуникация» рассматриваются как идентичные. Исходя из этого, под коммуникативными умениями дошкольников понимаются освоенные детьми способы выполнения коммуникативных действий, зависящих от сформированности его коммуникативных мотивов, потребностей, ценностных ориентации, знаний, навыков и определяющие готовность ребенка к общению.

Исследование Л.Л. Лашковой особенностей профессиональной деятельности педагога дошкольного образовательного учреждения, изучение характера и содержания осуществляемых им функций показало, что в структуре профессиональной деятельности педагога ДОУ ведущее место занимает коммуникативная деятельность. Педагог должен говорить с детьми, более того, давать примеры речевого поведения, коммуникативных умений. Для этого необходимо понимать и учитывать не только возрастные, индивидуальные особенности каждого ребенка, но и гендерные различия воспитанников и воспитанниц.

Список литературы

1. Мальчики и девочки. Общение и гендерные различия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ds01.infourok.ru/uploads/doc/06fb/000068a2-dc228612.docx>

Денисова Оксана Валерьевна

воспитатель

МБДОУ «Д/С №26»

г. Усолье-Сибирское, Иркутская область

DOI 10.21661/r-508737

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье отражена и обоснована важность развития логического мышления у детей старшего дошкольного возраста. Автором проанализирована проблема исследования в психологии и педагогической науке, а также разработаны математические игры, направленные на формирование логического мышления у детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: математическая игра, мышление, логическое мышление.

Развитие логического мышления у детей старшего дошкольного возраста имеет важное значение в связи с будущим школьным обучением. Современные школьные программы требуют от будущего первоклассника высокого уровня развития логического мышления. Успешному обу-

чению в школе способствует развитие у ребенка умений сравнивать, классифицировать, анализировать и обобщать результаты своей деятельности. В связи с этим в дошкольный период важно проводить работу по развитию логического мышления. В качестве одного из средств для достижения данной цели можно рассматривать математические игры.

Особенности формирования мышления детей дошкольного возраста изучались такими выдающимися психологами, как Л.С. Выготским [1], Ж. Пиаже [2], А.Н. Леонтьевым [3], А.Л. Венгером [4], Л.А. Венгером [4]. По их мнению, формирование у ребенка мышления является новой ступенью познавательного развития, характеризующейся переходом от восприятия внешних признаков предметов к восприятию связей между ними.

Вопросы, связанные с формированием у детей логических операций, изучались А.Н. Леонтьевым [2], С.Л. Рубинштейном [5]. Они пришли к выводу о том, что процессы обучения и развития мышления взаимосвязаны, а также о необходимости проведения целенаправленной работы по формированию логического мышления у дошкольников.

Результаты исследований, проведенных Ю.К. Бабанским, Л.А. Венгером, Н.А. Ветлугиной, Н.Н. Поддъяковым, И.Я. Лернером позволяют сделать следующие выводы:

– дошкольнику, у которого не сформировано логическое мышление, сложнее будет учиться в школе, так как выполнение упражнений будет требовать больших затрат времени и сил;

– овладение дошкольником логическими операциями повлечет за собой улучшение концентрации внимания, ребенок научится мыслить ясно и четко, сможет проанализировать суть проблемы, быстрее найти эффективное решение;

– учиться будет даваться легче, а, значит, и процесс обучения будет приносить удовлетворение и радость.

Наиболее эффективным способом формирования операций логического мышления является игра. Рассмотрим некоторые примеры математических игр, направленных на формирование логического мышления.

1. Игра «Помоги Незнайке».

Цель игры: сформировать мыслительные операции (анализ, синтез, классификацию, обобщение, аргументацию).

Описание. Педагог предлагает детям оказать помощь Незнайке и определить, верны ли эти высказывания:

1. Все пионы цветы.
2. Никакие пионы не цветы.
3. Некоторые цветы не пионы.
4. Некоторые цветы пионы.
5. Все цветы пионы.
6. Никакие цветы не пионы.

2. Игра «Найди варианты».

Цель: развивать логическое мышление.

Описание. Каждому дошкольнику раздается карточка с изображением 6 кругов (рисунок 1). Задача детей – закрасить их так, чтобы количество закрашенных кругов было равно количеству белых кругов.

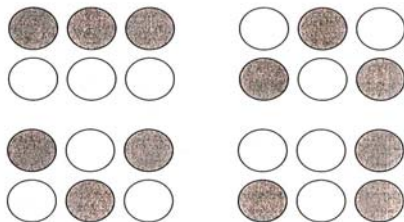


Рис. 1. Рисунок к математической игре 2

3. Игра «Волшебники».

Цель: развивать логическое мышление, воображение.

Описание. Каждому ребенку раздаются листы, на которых изображены геометрические фигуры (прямоугольник, круг, треугольник, квадрат, ромб, трапеция). Каждую из фигур, требуется дорисовать до некоторого рисунка. Например, прямоугольник – окно, аквариум, дом; круг – мяч, яблоко. Данная игра может быть проведена в форме соревнования: кто больше придумает и изобразит картинок с использованием одной геометрической фигуры. Победителю вручается медаль или какой-либо приз.

4. Игра «Логические концовки».

Цель: развивать логическое мышление, воображение.

Описание: задача дошкольников – закончить предложения:

- лимон кислый, а сахар... (сладкий);
- мы ходим ногами, а едим... (руками);
- если парта выше табурета, то табурет... (ниже парты);
- если Маша вышла из дома раньше Мити, то Митя... (вышел позже Маши);
- если речка глубже ручья, то ручей... (мельче речки);
- если Даша старше Вити, то Витя... (младше Даши);
- если левая рука слева, то правая... (справа);
- мальчики вырастет и станет мужчиной, а девочка... (женщиной).

Необходимым условием, обеспечивающим результативность работы по формированию логического мышления, является творческое отношение воспитателя к играм с математическим содержанием: варьирование игровых действий и вопросов, индивидуализация требований к детям, повторение игр в том же виде или с усложнением. Подводя итог, можно сказать, что игры с математическим содержанием рекомендуется использовать педагогам в процессе формирования логического мышления дошкольников. Цель проведения математических игр – помочь ребенку овладеть такими логическими операциями, как анализ, синтез, классификация, сравнение, обобщение, серияция, без которых невозможно успешное будущее школьное обучение.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. – М.: Смысл; Эксмо, 2005. – 1136 с.
2. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка / Ж. Пиаже. – М.: Педагогика-Пресс, 1994. – 526 с.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл; Академия, 2005. – 352 с.
4. Венгер Л.А. Домашняя школа мышления (для пятилетних детей) / Л.А. Венгер, А.Л. Венгер. – М.: Знание, 1984. – 80 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2000 – 712 с.

Золотарёва Людмила Николаевна
воспитатель
МДОУ Д/С №41 «Золотой петушок»
г. Подольск, Московская область

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО

***Аннотация:** статья посвящена роли сотрудничества родителей и воспитателя в работе по формированию культуры здоровья дошкольников. В работе описаны различные условия формирования культуры здоровья, в том числе активные методы обучения.*

***Ключевые слова:** формирование культуры, здоровье дошкольников, сотрудничество воспитателей с родителями, активные методы обучения.*

Создавая сотрудничество с родителями по формированию культуры здоровья дошкольников, и глубоко понимая тесную взаимосвязь такой работы с содержанием всей физкультурно-оздоровительной программы детского сада, нужно много внимания уделять поиску новых путей физического развития детей, основывающихся на многофакторном анализе внешних воздействий, мониторинге состояния здоровья каждого ребенка, учете и использованию особенностей его организма. Анкетирование показало, что, не смотря на то, что большинство родителей имели высшее и среднее образование, уровень знаний и умений большинства в вопросах воспитания здорового образа жизни не является высоким, а интерес к этой проблеме появляется лишь тогда, когда их ребенку уже необходима медицинская или психологическая помощь. Поэтому именно индивидуальные программы оздоровления дошкольников направлены не только на создание «гибкого режим дня», приучения к закаливающим процедурам и разнообразным формам физкультурно-оздоровительной и лечебно-профилактической работы с определенным ребенком, но и участие его семьи как в общих и индивидуальных мероприятиях для родителей.

Самой результативной формой работы в семье выступают занятия в семейных клубах, которые дают возможность осуществить полноценный индивидуальный подход к физическому и психическому развитию ребенка с помощью взаимодействия родителей, досконально осведомленных об особенностях ребенка, педагогов, медиков, которые основывают работу на основе профессиональных знаний педагогики, психологии и медицины.

Одним из условий формирования культуры здоровья является применение в работе активных методов обучения. Активные методы обучения представляют собой методы, при применении которых учебная деятельность носит творческий характер, формируется познавательный интерес и творческое мышление. Активными методами обучения являются проблемный рассказ, эвристическая и проблемно-поисковая беседа, проблемные наглядные пособия, метод познавательных игр, метод создания ситуаций познавательного спора, метод аналогий, метод анализа на занятиях

жизненных ситуаций, метод мозгового штурма, элементы дискуссии, проблемные ситуации и др.

Преимущества применения активных методов обучения заключаются в следующем. Во-первых, основу содержания обучения составляют базовые знания. Во-вторых, в обязательном порядке в содержание обучения входят обобщенные методы (способы) работы с этими базовыми знаниями. Усвоение того и другого дает ребенку большие возможности для самостоятельного движения в данной области. В-третьих, процесс обучения организован так, что ребенок усваивает знания и умения через их использование. На всех этапах процесса усвоения появляются задачи. Решая их, дошкольник в то же время усваивает и знания, и умения. Так обучение происходит без скучного заучивания, но в то же время создает почву для прочного запоминания. В-четвертых, важное значение имеют коллективные формы работы. Особенно важно сочетание сотрудничества и с воспитателем, и со сверстниками.

Основными путями данного обучения являются диалогический тип общения взрослых и детей; рефлексивное взаимодействие, при которых дети производят самостоятельный поиск, творчески используют и находят знания. Так ключевая особенность метода «мозгового штурма» заключается в том, что он дает возможность детям в поисках решения научиться реализовывать собственный творческий потенциал в большей мере, чем обычно. Его несомненное достоинство в том, что самооценка творческого участия дошкольника высока, независимо от реального вклада в общее решение. Метод активизирует мышление благодаря введению четырех правил: можно озвучивать любую мысль, никто не скажет, что она плохая; можно комбинировать, модифицировать, улучшать озвученные другими идеи; чем больше идей, тем лучше.

Ролевая игра – способ обогащения опыта дошкольников посредством предъявления им неожиданной ситуации, в которой им предлагается встать на место кого-либо из участников и затем избрать способ, который даст возможность привести эту ситуацию к достойному завершению. Беседа – это целенаправленный, заранее спланированный разговор воспитателя с дошкольниками на определенную тему. Беседа научит детей логически мыслить, способствует постепенному переходу от конкретного способа мышления к простейшему абстрагированию. В ходе беседы дошкольники научатся слушать и понимать собеседника, давать понятные для окружающих ответы на поставленные вопросы. Беседа будет педагогически ценной, если она разбудит активную работу мысли и поможет сформировать у дошкольника определенное отношение к обсуждаемым явлениям.

Список литературы

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для студ. вузов / Г.С. Абрамова. – 4-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2009. – 672 с.
2. Дубровина И.В. Младший школьник: развитие познавательных способностей: пособие для учителя / И.В. Дубровина, А.Д. Андреева [и др.]. – М., 2012. – 360 с.
3. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 464 с.
4. Формирование культуры здоровья дошкольников в процессе сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ronl.org/referaty/pedagogika/329556/>

Ковтун Елена Ильхамовна
воспитатель
МКДОУ «Д/С №5»
г. Бодайбо, Иркутская область

DOI 10.21661/r-508736

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПОСЫЛОК УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются педагогические условия, необходимые для развития учебной деятельности у детей старшего дошкольного возраста в процессе сюжетно-ролевой игры.

Ключевые слова: учебная деятельность, сюжетно-ролевая игра, старший дошкольный возраст, педагогические условия.

В настоящее время требования к дошкольному образованию существенно изменились, поскольку дошкольное образование стало первой ступенью общего образования, в рамках которого одной из ключевых задач является полноценное и гармоничное развитие личности ребенка, а также развитие предпосылок учебной деятельности у старших дошкольников. Для того, чтоб ребенок имел возможность влиться в учебный процесс, в дошкольном возрасте обязаны быть выработаны такие предпосылки учебной деятельности, как конкретный уровень интеллектуального развития, цикл школьно-значимых способностей, получен довольно обширный круг взглядов о окружающем мире. Развитие предпосылок учебной деятельности у старших дошкольников сопряжено с формированием мыслительных действий – возможностью подводить итог, сопоставлять предметы, систематизировать их, акцентировать существенные признаки, совершать выводы. У детей должна быть конкретная широта взглядов, в том количестве образных и пространственных, соответствующее речевое развитие, познавательная динамичность [3].

Для успешного решения этих задач, в дошкольные образовательные учреждения требуется внедрять такие программы дошкольного образования, такие методы и технологии воспитания и образования детей, а так же педагогические условия их реализации, при которых дошкольник будет осваивать содержание реализуемой в ДОО программы в процессе собственной активной деятельности, а именно игровой, продуктивной и познавательно-исследовательской.

Исходя из этого, особую важность приобретают игровые формы обучения и воспитания детей (приоритетно на начальном этапе). Влияние сюжетно-ролевой игры на развитие личности ребенка и формирования у него психологических и физических качеств изучается многими психологами и педагогами. Роль сюжетно-ролевой игры в жизни ребенка дошкольного возраста огромна.

Сюжетно-ролевая игра – это игра, которая направлена на активное усвоение новых социальных ролей, самореализацию, приобретение нового социального опыта [1].

Согласно взглядам И.Н. Алешинной, педагогические условия являются результатом «целенаправленного отбора, конструирования и применения

элементов содержания, методов (приемов), а также организационных форм обучения для достижения определенных образовательных целей [2].

Использование сюжетно-ролевых игр в развитии предпосылок учебной деятельности у старших дошкольников будет эффективным при соблюдении следующих педагогических условий:

1. Соответствие игры учебно-воспитательным целям и особенностям разновозрастного развития. Применяя игру как форму (средство, методический прием) обучения, педагог должен определить цели игры в соответствии с задачами учебного процесса. Сюжетно-ролевые игры должны быть системой, которая включает в себя определенную последовательность и постепенное усложнение. При этом необходимо учитывать особенности группы и ее членов. Каждая игра должна решить определенную задачу. Игры должны соответствовать исследуемому материалу и строиться с учетом подготовки учащихся и их психологических особенностей, так как игра основана на опыте, но задания должны быть выбраны таким образом, чтобы их выполнение было связано с определенными трудностями.

2. Создание доброжелательности при взаимодействии воспитателя и воспитанников. Раскрывая роль игровой технологии, следует отметить, что она создает особый тип взаимоотношений между педагогом и воспитанниками – партнерский. Технология игры связана с свободным проявлением сил в процессе человеческой деятельности и достижением результата, но имеющего утилитарного характера. Зачастую в игру вовлекается педагог / воспитатель. Это позволяет развивать сотрудничество между педагогом и воспитанниками, осуществлять гуманизацию и демократизацию отношений в образовательном процессе.

3. Мотивирование воспитанников на игровые действия. Обучающая игра должна иметь личностный смысл и значимость для каждого из участников. Точно так же, как и любая деятельность, занятия должны быть мотивированы, и дети должны иметь потребность в ней. Важную роль играет психологическая и интеллектуальная готовность к участию в игре [2].

4. Включение воспитанников в самоанализ и самооценку. Самоанализ представляет собой изучение результатов своей деятельности, собственных суждений, знаний. Самооценка оказывает большое влияние на эффективность деятельности человека и степень проявления стремления к личному росту. Владение навыком самооценки является качественной оценкой своих знаний, умений, навыков, способностей и позволяет правильно спланировать свою учебную деятельность [30].

Список литературы

1. Абраменкова В.В. Игра формирует душу ребенка / В.В. Абраменкова // Мир психологии. – 2013. – №4. – С. 45.
2. Алешина И.Н. Инновационный подход в изучении игровой деятельности дошкольника как показателя психологической готовности к обучению в школе / И.Н. Алешина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – №12. – 2018. – С. 34–38.
3. Гударёва, О.В. Игра современных дошкольников / О.В. Гударева // Журнал прикладная психология. – 2013. – №2. – С. 51–56
4. Педагогические условия использования игровых технологий на уроках биологии в малоклассной школе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/126733860-Pedagogicheskie-usloviya-ispolzovaniya-igrovyyh-tehnologiy-na-urokah-biologii-v-malokomplektnoy-shkole.html>

Корешкова Марина Владимировна
преподаватель
ОГАПОУ «Старооскольский
агротехнологический техникум»
г. Старый Оскол, Белгородская область

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ, ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация: переход современного общества к информационной эпохе своего развития вызывает в качестве одной из основных задач, стоящих перед образованием, формирование основ информационной культуры будущего специалиста.

Ключевые слова: информационная культура, ИКТ, информатизация.

Информационная культура является одним из слагаемых общей культуры человека. Наиболее существенными ее атрибутами признаются «глубокое, осознанное и уважительное отношение к наследию прошлого, способность к творческому восприятию и преобразованию действительности в той или иной жизненной сфере».

В контексте такого понимания культуры для становления преподавателя как личности просто необходимо его приобщение к информационно-коммуникативным возможностям современных технологий, овладение информационной культурой, открывающей ему и его обучающимся путь к достижению одной из главных целей образования: от диалога людей и культур через выявление и развитие творческого потенциала личности прийти к взаимному обогащению и продуктивному взаимодействию человеческих сообществ. Поэтому информационная культура члена современного информационного общества может быть представлена как часть профессиональной и общей культуры человека, связанная с ними едиными категориями и включающая в себя следующие основные компоненты:

- 1) принятие на личностном уровне гуманистической ценности информационной деятельности человека;
- 2) культуру общения и сотрудничества в области информатики и ИК-технологий, использование возможностей телекоммуникаций для межличностного и коллективного взаимодействия, нравственное поведение в сфере информационных отношений;
- 3) компетентность и свободную ориентацию в сфере ИК-технологий, гибкость и адаптивность мышления;
- 4) предвидение возможных последствий информационной деятельности, профессионально-социальная адаптация в постоянно обновляющихся информационных условиях;
- 5) использование преимуществ ИКТ для наиболее эффективного решения профессиональных задач.

Информатизация образования и развитие информационного общества тесно взаимосвязаны. С одной стороны, становление информационного общества существенно влияет на проникновение информационных технологий во все сферы образовательной деятельности, с другой – инфор-

матрица образования, формируя информационную культуру членов общества, способствует его информатизации.

На сегодняшний день выделяют три основополагающие педагогические цели:

- 1) интенсификация всех уровней учебно-воспитательного процесса;
- 2) развитие личности обучаемого;
- 3) реализация социального заказа.

Объединяющей задачей внедрения ИКТ в образование является задача формирования ИКТ-компетентности, которая состоит из трех групп задач, определяемых общей направленностью учебно-воспитательного процесса:

1. Образовательные задачи:

- овладение студентами репродуктивных умений (возникающих при вычислениях, проверке и обработке результатов, систематизации и классификации, анализа и синтеза, умений планировать эксперимент);
- облегчение и систематизация профессиональной деятельности педагогов и администрации;
- повышение объективности и эффективности контроля и оценки результатов обучения;
- обучение методам конструктивного взаимодействия и взаимопонимания.

2. Воспитательные задачи:

- повышение эффективности внеучебной деятельности обучающихся;
- формирование отношения к ИКТ как инструменту для общения, обучения, самовыражения, творчества.

3. Развивающие задачи:

- формирование умений разрабатывать стратегию поиска решений как учебных, так и практических задач;
- выработка устойчивой мотивации и осуществления потребности в приобретении новых знаний, к собственному развитию.

Таким образом, современное образование немислимо без применения ИКТ-технологий.

Список литературы

1. Дулатова А.Н. Информационная культура личности: учеб.-метод. пособ. / А.Н. Дулатова, Н.Б. Зиновьева. – М.: Либерей-Библиоформ, 2007. – 171 с.
2. Ладожина Т.Н. Информационная культура: содержание и методика освоения: практическое пособие / Т.Н. Ладожина. – М.: Либер-Дом, 2016. – 111 с.
3. Пегов А.А. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе: краткий курс лекций / А.А. Пегов, Е.Г. Пьяных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/26076175-Ispolzovanie-sovremennyh-informacionnyh-i-kommunikacionnyh-tehnologiy-v-uchebnom-processe-kratkiy-kurs-lekcij-sostaviteli-pegov-a-a-pyanyh-e-g.html> (дата обращения: 28.10.2019).

Коробова Галина Владимировна

воспитатель

ГБОУ «Белгородская коррекционная
общеобразовательная школа-интернат №23»

г. Белгород, Белгородская область

Иванова Людмила Анатольевна

учитель

МБОУ «СОШ №18»

г. Белгород, Белгородская область

Красноуцкий Денис Виталиевич

воспитатель

ГБОУ «Белгородская коррекционная
общеобразовательная школа-интернат №23»

г. Белгород, Белгородская область

РОЛЬ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ПРИВЫЧЕК

Аннотация: статья посвящена вопросам формирования трудового воспитания обучающихся с ОВЗ как одному из аспектов современного образования.

Ключевые слова: трудолюбие, профессия, охрана труда, целеустремленность, усидчивость, система, коллектив.

Еще А.С. Макаренко заметил, что в воспитательном процессе «труд – работа» намного важнее, чем «труд – работа». Поэтому нет и никогда не будет надобности придумывать специально для подростков никому не нужную работу. Важно как можно раньше научить и приучить их заботиться об окружающих, трудиться на общую пользу.

В привитии трудолюбия огромная роль принадлежит школе, которая оказывает неоценимую помощь семье, поддерживает и умножает ее усилия в весьма ответственные для воспитания ребенка подростковые годы.

В современной общеобразовательной средней школе все учащиеся подросткового возраста принимают участие в самых разнообразных общественно полезных делах: в коллективном самообслуживании, активно помогают взрослым в производственном труде. Кроме того, каждому предоставляются широкие возможности заняться любым делом по свободному выбору.

Важно, однако, не забывать, что сам по себе труд без идущего рядом нравственного воспитания и образования вне целенаправленной системы педагогических мер может оставаться, как говорил А. С. Макаренко, «нейтральным процессом», не дающим положительного воспитательного эффекта. Конечно, в жизни каждого молодого человека большое значение имеет трудовая закалка, трудовые навыки и умения. В обществе эти качества приобретают подлинную ценность, когда сочетаются с высоконаравственным отношением к труду, людям труда, к общественному достоинству, когда труд на общую пользу становится источником радости, творческого горения, первой жизненной потребностью человека.

При всем многообразии содержания и организационных форм трудовой деятельности подросток является ценной в воспитательном отношении при соблюдении ряда основных требований.

Прежде всего, труд подростков должен осуществляться в строгом соответствии с законодательством об охране труда несовершеннолетних. И воспитатели, и родители, организуя труд подростков, обязаны знать это. В любой работе необходимо соблюдать нормы техники безопасности и санитарии, гигиены труда. Здесь крайне важно соблюдать чувство меры, правильно нормировать труд, чтобы не причинить вред здоровью подростка. Например: безобидная генеральная уборка класса, когда ее начинают сразу после пяти, а то и шести уроков, на голодный желудок, все в той же школьной форме, пользуются при этом холодной водой, становится примером ничем не оправданного нарушения норм санитарии и гигиены детского труда.

Любая работа должна быть посильной, т. е. соответствовать уровню имеющихся у подростков знаний, умений и трудовых навыков, а также возрастным, половым и индивидуальным особенностям, степени моральной и психической подготовленности. Один рассеян и невнимателен. Другой суетлив и нетерпелив – за все берется и не доводит работу до конца. Третья добросовестная, но расходует слишком много сил и энергии из-за неумения рационально организовать свою работу. Четвертый неаккуратен и т. д. Все это следует учитывать, поручая то или иное задание.

Физически более сильному и лучше подготовленному подростку можно поручить работу большего объема и сложности. «Если мы на ребят навалим непосильный труд, – писала Н.К. Крупская, – то мы будем воспитывать лодырей, людей, которые халатно будут относиться к труду». Труд не должен быть легким, иначе он не будет побуждать творческую мысль подростков, толкать их на поиск путей рационализации работы, учить преодолевать трудности. Посильное, но достаточно сложное задание побуждает интерес к самому процессу труда как творческому. Выполнение такого задания – это победа, наполняющая сердце подростка радостью и гордостью, рождающая уверенность в своих силах и стремление выполнить еще более трудное задание.

Очень важно, чтобы начатое дело доводилось до конца, чтобы труд увенчался положительным, общественно полезным результатом. Чувство удовлетворения, радости, наслаждения работой, творческого вдохновения и счастья вообще немислимо в процессе безрезультатного деяния.

К результатам труда, так же, как и к процессу труда, необходимо предъявлять эстетические требования. Любовь к работе немислива без эстетического наслаждения трудовым процессом. Нужно зажечь ребят желанием достигнуть того мастерства, которое делает красивым процесс деятельности и его результаты.

Труд подростков должен способствовать всестороннему развитию их физических и духовных сил: от работников физического труда требуется работа головой, так же как от работника умственного труда – работа руками. На уроках труда школьники знакомятся практически со свойствами материалов, овладевают приемами работы, орудиями труда, познают технологию древесины, металлов и некоторых других материалов. Трудовое обучение развивает физически и умственно, воспитывает нравственно,

вызывает интерес к труду и устойчивую потребность в ней. На собственном опыте подростки убеждаются, что любая работа может быть выполнена лучше, быстрее, с меньшей затратой энергии и материала при условии правильной организации и соблюдения культуры труда. В процессе труда воспитываются ловкость, смекалка, выносливость и воля, вырабатывается умение заставить себя работать. Это особенно важно, учащиеся приобретают умение планировать работу.

В то же время нельзя недооценивать знания самого простого физического труда как на уроках трудового обучения, так и во внеклассной и внешкольной общественно полезной деятельности подростков. Не следует забывать, что самым главным и решающим видом труда для подростков остается их учение – напряженная интеллектуальная деятельность, требующая ежедневного значительного времени как в школе, так и дома. Усидчивость, необходимая подростку в учебном процессе, может отрицательно сказаться на его здоровье, если не будет компенсироваться его подвижностью.

Кулемеева Лилия Анатольевна

магистрант

Дорофеева Татьяна Анатольевна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

РАЗВИТИЕ СЛУХОВОГО ВОСПРИЯТИЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается развитие слухового восприятия слабослышащих детей в общеобразовательной школе и обосновывается ее актуальность. Сформулированы задачи и направления работы по формированию слухового восприятия слабослышащих школьников. Развитие слухового восприятия школьников с нарушением слуха рассматривается как один из компонентов системы формирования словесной речи и включается во все звенья педагогического процесса. Производится целенаправленная, совместная коррекционно-логопедическая работа педагогического коллектива. Специальные формы работы со слабослышащими детьми на всех этапах обучения образовательного процесса будут содействовать повышению эффективности логопедической, психологической и социальной реабилитации.*

***Ключевые слова:** слабослышащие дети, слуховое восприятие, социальная реабилитация, звукоусиливающая аппаратура.*

Слухоречевая реабилитация на протяжении нескольких десятилетий является важной задачей в современном мире для слабослышащих детей.

Современная система развития слухового восприятия детей с нарушением слуха построена на исследованиях таких ученых, как В.И. Бельтюкова, Р.М. Боскис, Л.В. Неймана, Ф.Ф. Рау, Е.П. Кузьмичевой, И.Г. Багровой, Л.П. Назаровой, Э.И. Леонгард и др. По определению отечественного ученого Л.П. Назаровой, развитие слухового восприятия определяется как системообразующий, объединяющий фактор учебного процесса. Связанный не только с развитием слухового восприятия речи, произносительной стороны устной речи, но и интенсификацией всего образовательного процесса в целом [4].

Под восприятием понимается как субъективный опыт получения сенсорной информации о мире людей, вещей и событий, так и те психологические процессы, благодаря которым это совершается [3].

Развитие слухового восприятия слабослышащих учащихся – крайне важная задача современной общеобразовательной школы. Так как от ее решения в значительной мере зависит эффективность, результативность их обучения, понимания и воспитания, социальная реабилитация, адаптация школьников в образовательном учреждении. В школе для слабослышащих детей работа по развитию слухового восприятия осуществляется в двух направлениях: во-первых – дети учатся воспринимать на слух речь, во-вторых – неречевые звучания, разные шумы [1]. Проводят коррекционно-логопедическую работу учителя, логопеды, психологи, классный руководитель, а также очень важна сотрудничество с родителями. Школа может помочь родителям методическими рекомендациями, консультациями логопеда, психолога. Для лучшего развития слухового восприятия родители должны закреплять учебный материал в домашних условиях. В каждойдневной, повседневной жизни разговаривать каждый момент, который происходит вокруг слабослышащего ребенка. Каждый момент в обучении должен проговариваться для лучшего понимания, восприятия на слух ребенком. Должна осуществляться совместная, взаимодополняющая помощь слабослышащему ребенку, как в школьном учреждении, так и дома.

Проблемы, которые могут возникнуть у слабослышащего ученика в общеобразовательном учреждении. Прежде всего, это количество учеников в классе, множество громких, посторонних шумов, которые мешают сосредоточиться на процессе обучения. Ребенок должен ясно, четко и доходчиво понимать речи педагога на уроке. Так же важно для слабослышащего ученика осознанно понимать учебный процесс, активно принимать участие в нем и участвовать в жизни класса. Поэтому первоочередной важной задачей работы по развитию слухового восприятия слабослышащих детей является развитие остаточного слуха, осуществляемое в процессе целенаправленного, поэтапного обучения восприятию на слух речевого материала, обращенную речь и неречевых звучаний.

На базе развивающегося слухового восприятия создается слухозрительная основа восприятия устной речи, совершенствуются навыки речевой, письменной коммуникации. Формирующее слуховое восприятие влияет на правильную письменную речь, письмо.

В процессе учебно-воспитательной работы проводится работа по развитию речевого слуха: глухих детей учат воспринимать на слух знакомый, специально подобранный материал, в обучении на уроках используется

также незнакомый по звучанию речевой материал. При работе со слабослышащими детьми огромное внимание уделяется обучению восприятию большего по объему знакомого и не знакомого речевого материала. Учитывая большое разнообразие слуховых возможностей слабослышащих детей, требования программы представлены дифференцированно. На всех этапах проводится эффективная коррекция, помощь и детальное сопровождение специалистов в обучении со слабослышащими детьми. Осуществляются организационно-педагогические условия для реализации педагогического процесса.

Другим важным направлением работы является обогащение представлений слабослышащих детей о звуках окружающего мира, что способствует лучшему ориентированию в окружающей обстановке, расширению мировоззрения, регуляции движений. Расширение информации о звучаниях музыкальных инструментов усиливает эмоционально-эстетический компонент воспитания [2].

Важным фактором по развитию слухового восприятия составили следующие положения:

- увеличение развития слухового восприятия рассматривается как средство усиления потенциальных возможностей ученика в соответствии с положением Л.С. Выготского о «зоне ближайшего развития»;
- развитие нарушенной слуховой функции подчиняется общим закономерностям (физиологическим и психолого-педагогическим) и осуществляется под влиянием целенаправленной работы;
- формирование слуховых представлений, восприятий носит поэтапный, постепенный характер;
- основу развития слухового восприятия создают слуховой резерв и потенциальные возможности слабослышащего ребенка.

Успешность развития слухового восприятия, обогащения словарного запаса, понимания учебного процесса зависит от ряда факторов: состояния слуха, уровня развития речи, сохранности всех анализаторов, общего развития ребенка, целостности педагогического процесса обучения [5].

Развитие слухового восприятия школьников рассматривается как один из компонентов системы формирования словесной речи и включается во все звенья педагогического процесса.

Формирование слухового восприятия происходит в процессе слухозрительного восприятия устной речи педагога и слухового восприятия ограниченной части речевого материала на всех занятиях и вне их, при условии постоянного использования звукоусиливающей аппаратуры. Необходимым условием развития слухового восприятия является использование звукоусиливающей аппаратуры различного уровня назначения [5]. Постоянное использование звукоусиливающей аппаратуры стационарного типа и индивидуальных слуховых аппаратов является одним из важных компонентов слухоречевой среды в образовательном школьном учреждении. Формирующаяся в процессе специального обучения, слухоречевая система тесно связана с развитием смысловой стороны речи, формированием произносительных навыков, речевым опытом школьников.

Таким образом, развитие слухового восприятия образует целостную взаимосвязанную, взаимодополняющую систему по формированию словесной речи, обогащению словарного запаса, расширению мировоззрения, смыслового понимания учебного школьного процесса. Совместная

работа педагогического коллектива, социальная реабилитация и специальные, индивидуальные формы, методы работы со слабослышащими детьми очень важны. На всех этапах обучения осуществляется целенаправленная работа для всех участников образовательного процесса.

Список литературы

1. Багрова И.Г. Обучение слабослышащих учащихся восприятию речи на слух: пособие для учителя / И.Г. Багрова. – М., 1990.
2. Леонгард Э.И. Основные принципы работы по развитию слухового восприятия у глухих и слабослышащих дошкольников / Э.И. Леонгард // Дефектология. – 1977. – №6.
3. Носуленко В.Н. Психология слухового восприятия / В.Н. Носуленко. – М.: Наука, 1988. – 216 с.
4. Феклистова С.Н. Развитие слухового восприятия и обучение произношению учащихся с нарушением слуха: учеб.-метод. пособие / С.Н. Феклистова. – Минск.: БГПУ, 2008.
5. Феклистова С.Н. Основы работы над звуками речи в школе для детей с нарушением слуха / С.Н. Феклистова. – Минск: БГПУ, 2007.

Курмангазиева Уразбике Темировна
педагог дополнительного образования
Рассветский филиал МКОУ «СОШ»
с. Рассвет, Астраханская область

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

***Аннотация:** статья посвящена роли дополнительного образования в повышении качества современного образования. В работе описаны четыре основные модели организации работы педагога дополнительного образования.*

***Ключевые слова:** дополнительное образование, основные модели организации работы, педагог дополнительного образования.*

Анализ существующей в различных регионах России практики говорит о том, что в современной российской школе можно наблюдать четыре основных модели организации работы педагога дополнительного образования. Для первой характерно то, что набор кружков, студий, секций по сути является случайным, поскольку зависит не столько от потребностей учащихся, сколько от имеющихся в школе ресурсов. Стратегические линии развития дополнительного образования в этом случае не прорабатываются. По нашим наблюдениям, это пока что наиболее часто встречающаяся модель. Но даже и такое положение дел в дополнительном образовании, которое представляет школа, имеет смысл, поскольку способствует занятости учеников и определению спектра их внеурочных интересов. Для второй модели характерна внутренняя организованность каждой отдельной из существующих в школе структур дополнительного образования, хотя как единая управляемая система она еще не функционирует. Тем не менее, именно в таких моделях встречаются оригинальные формы работы, которые объединяют детей

разного возраста, детей и взрослых (ассоциации, творческие лаборатории, «экспедиции», хоббицентры и т. п.). Чаще всего именно в таких школах область дополнительного образования становится открытой зоной поиска в процессе обновления содержания основного образования, своеобразным резервом и опытной лабораторией последнего. В результате те образовательные области, которые изначально изучались в рамках дополнительных образовательных программ, затем переходят в базисный учебный план школ. Третья модель организации дополнительного образования основывается на тесном сотрудничестве школы с какими-либо учреждениями дополнительного образования (центром детского творчества, клубом по месту жительства, спортивной или музыкальной школой) или с учреждением культуры (театром, библиотекой, музеем и др.). Такое взаимодействие происходит на регулярной основе. Школа и специализированное учреждение, чаще всего, создают общую программу деятельности, которая во многом влияет на содержание дополнительного образования в данном учебном заведении. Четвертая модель существует в учебно-воспитательных комплексах. На сегодняшний день она является наиболее результативной с точки зрения объединения основного и дополнительного образования учащихся, поскольку здесь гармонично интегрируются возможности обоих видов образования. В учебно-воспитательных комплексах, как правило, формируется солидная инфраструктура школьного дополнительного образования, на основе чего появляются ресурсы для удовлетворения разнообразных потребностей ребенка и его реального самоутверждения. Чаще всего учебно-воспитательные комплексы организованы в виде стационарного объединения в единую организационную структуру учреждений основного и дополнительного образования детей. Например, в самой школе может существовать профильное учреждение дополнительного образования – художественная, музыкальная, спортивная школа, центр технического творчества учащихся и т. п. Также в единое целое со школой может быть соединен многопрофильный центр детского творчества, который состоит из огромной сети кружков, студий, секций, клубов. Общественная школа может состоять в составе еще более сложных объединений, типа «школа – учреждение дополнительного образования – вуз». Как показывает опыт работы учебно-воспитательных комплексов и других школ с широкой системой дополнительного образования, сегодня нельзя положиться только на учебный процесс. Его результативность в обеспечении современного качества образования неограничена, особенно в рамках классно-урочной системы. Перспективы развития современной школы заключаются в интеграции общего и дополнительного образования, и нам всем вместе необходимо искать и находить конкретные формы их взаимодействия. Дополнительное образование – неотъемлемая часть общего образования, которая реализуется по средствам дополнительных образовательных программ и услуг, как в учреждениях дополнительного образования детей, так и в общеобразовательных учреждениях.

Педагог дополнительного образования выступает специалистом по развитию у учащихся многообразия творческой деятельности. Он в рамках своей должности осуществляет поиск творческих способностей обучающихся, влияет на их развитие, оказывает поддержку одаренным и талантливым обучающимся, оказывает консультативную помощь родителям, а также педагогам в рамках своей компетенции. Основное внимание в системе дополнительного образования учащихся сконцентрировано на формировании условий для

свободного выбора каждым из учащихся образовательной области, профиля программы и времени их освоения; развития видов деятельности, удовлетворяющих самые разнообразные потребности; совершенствовании личностно-деятельностного характера образовательного процесса, способствующего развитию стремления личности к познанию и творчеству, профессиональному самоопределению и самореализации.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. Дополнительное образование как зона ближайшего развития образования в России: от традиционной педагогики к педагогике развития / А.Г. Асмолов – М.: Внешкольник. – 2007. – №9. – С. 91–95.
2. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Анвик К, 2010. – 157 с.
3. Лебедев О.Е. Дополнительное образование детей / О.Е. Лебедев – М.: Просвещение, 2003. – 179 с.
4. Методика работы педагога дополнительного образования в общеобразовательном учреждении на примере кружка «Рукоделие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ped.bobrodobro.ru/20213>

Логункова Татьяна Александровна
воспитатель

Ганюшкина Галина Михайловна
воспитатель

Заббарова Александра Владимировна
педагог-психолог

МДОУ Д/С КВ №8 «Теремок»
г. Подольск, Московская область

РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье говорится о способах работы с семьей по вопросам воспитания детей. Авторы описывают опыт сотрудничества между ДОУ и родителями, а также дают рекомендации по его осуществлению.

Ключевые слова: семья, родители, дети, дошкольное воспитание.

Работая в детском саду, мы заметили, что родители не всегда обладают достаточным уровнем педагогических знаний для правильного воспитания детей, хотя считают, что прочитанной информации в интернете или двух-трех книг им достаточно. Некоторые осознают, что педагогикой не владеют, но у воспитателя просить совета стесняются.

Вопрос о формировании у родителей чувства ответственности за воспитание детей в детском саду стоит более остро, чем в школе. Потому что чем меньше ребенок, тем более он восприимчив к влиянию взрослых. В этот период у родителей легче сформировать сознательное отношение к своему долгу, подготовить к школе не только ребенка, но и родителей, обладающих чувством полной ответственности за поступки своего дитя.

Родители очень часто спонтанно относятся к процессу воспитания, не утруждая себя приобретением научных педагогических знаний. Поэтому воспитателю надо уделить этому моменту особое внимание в работе с семьей. Родители в первую очередь должны быть осведомлены, какие тре-

бования предъявляются ребенку определенного возраста. Мы же рекомендуем педагогам разделить программные требования для всех возрастных групп на две графы: «Знать» и «Уметь».

Первое же сентябрьское родительское собрание включает в повестку дня знакомство именно с этой программой. Мы даем мамам и папам рекомендации по этим разделам. В современном обществе родители бывают очень заняты на работе, и, зная это, мы ориентируем их на беседы с детьми по дороге в детский сад или перед сном. Кроме того, отец или мать должны спланировать такой вид домашней работы, чтобы иметь возможность одновременно общаться с ребенком, включать его в помощь по дому.

В беседах с родителями мы неоднократно подчеркиваем, что программные задачи в основном будут реализовываться в детском саду, но представления детей необходимо подкреплять. Поэтому на успех воспитания может рассчитывать только тот, кто помогает своим детям дома.

А направить родителей на закрепление пройденного в дошкольном учреждении, подтолкнуть их к этому мы стараемся ненавязчиво, никогда не жалуемся на ребенка, а, наоборот, стараемся похвалить: «А у нас радость – мы сегодня хорошо рисовали, так что, мама, готовьте дома краски!» Или: «Как красиво Арсений прочел стихотворение! Ты сейчас по дороге домой прочтешь его маме?» После таких слов и у мамы на душе становится радостнее, и ребенку хочется и стихотворение повторить, и вечером порисовать. Настроение хорошее обеспечено на весь вечер.

По утрам не все дети охотно расстаются с родителями, особенно маленькие: у них уже есть опыт долгого ожидания. Здесь воспитатель должен выручать мать придуманным индивидуальным подходом к ребенку. Например, можно встретить детей радостно: «Кто к нам пришел! Какая красивая куртка! И молния есть! Давай попробуем расстегнуть». Или «Как хорошо, что идешь к нам в группу, Маша так тебя ждет, чтобы вместе поиграть!» Или: «Вот идет мой помощник, что бы я без тебя делала?!»

Ребенок очень любит, когда хвалят его мать, а мать – когда хвалят ее чадо. Реальный повод для похвалы можно найти всегда. Похвала – это положительные эмоции, хорошее настроение и нормальный психологический климат в группе, это стимул для дальнейшего посещения детского сада и для выбора линии своего поведения.

Иногда попадают родители, безразличные к своим детям, делам воспитателя. Они всегда чем-то недовольны, в разговоре неуравновешенны, с ними надо быть очень осторожным, чтобы не испортить себе настроение в начале рабочего дня. В сложных ситуациях они винят только воспитателя или жалуются воспитателю на своего ребенка, заведующей на воспитателя и т. д. Успокоить мать тем не менее необходимо, показать, что не ребенок, а, скорее, недостаток времени, занятость являются причиной недоразумений. Не встречной жалобой, а уместной похвалой удастся быстрее расположить к себе родителей.

Развивать интерес к жизни ребенка надо последовательно и систематически, доказывая важность теплых семейных отношений для будущей жизни ребенка.

Особая работа должна вестись с отцами дошкольников. Мы твердо убеждены: счастливы те семьи, где отец занимается с детьми. Присмотревшись к родителям, мы рекомендуем состав родительского комитета, так как родители не все знакомы, не всегда могут определить, кто будет нам хорошим помощником. В родительский комитет мы предлагаем и кандидатуры отцов.

Думаем, не стоит объяснять огромную значимость помощи родительского комитета. Его члены могут помочь в организации праздников, развлечений, в изготовлении необходимых пособий. Если родительский комитет создан из активных, инициативных людей, он сам, не дожидаясь просьб сотрудников детского сада, находит применение своим силам. Родительский комитет организует работу по благоустройству территории детского сада в удобное для родителей время. Начинают наиболее активные, а потом подключаются все. На участке они могут стричь деревья, разбивать клумбы, помогать в покраске построек и т. д. Такая работа по силам отцам, а мамам мы даем в основном бытовые поручения (подмести, убрать мусор и т. п.).

К коллективному труду родителей по возможности привлекаем и детей. Уже на четвертом году жизни ребенка мы рекомендуем родителям организовывать совместный труд. Одно из любимых занятий детей – работа с водой, поэтому мы рекомендуем доверять малышам мыть посуду, пол (залезая в самые укромные уголки). Отец может научить ребенка мастерить кормушку (тем более, в нашем городе стал уже традицией муниципальный конкурс на изготовление лучших кормушек, который проходит в декабре), скворечники, скамеечку и т. д. Мать – гладить, пришивать пуговицу. Семья должна обеспечивать занятость дошкольника, развивать его интересы к окружающему.

Особая роль в семейном воспитании отводится бабушкам и дедушкам. Большинство из них обожают и идеализируют своих внуков. И дети подчас привязаны к ним больше, чем к родителям.

С бабушками иногда бывает сложнее, чем с мамами. Приводя детей в сад, они хотят подольше поговорить с воспитателем, придирчиво расспрашивают об условиях жизни в группе, о питании, дают советы, иногда делятся семейными проблемами, как бы ища у воспитателя поддержки. Если возникает необходимость пожаловаться на ребенка, старайтесь с этим вопросом обращаться не к бабушке, а к матери. А бабушка следует деликатно объяснить, что хотели бы поговорить с родителями.

А вот с дедушками сложностей почти не бывает: они рады исполнить вашу просьбу, спешат показать свое мастерство. Иногда мы приглашаем дедушек что-нибудь смастерить в присутствии детей. Деды польщены вниманием детворы, и ребята с удовольствием наблюдают за работой умелых рук и в любую минуту готовы помочь.

Уже в старшей группе мы готовим родителей к тому, что предстоящее обучение в школе – это не игра, а большой труд. Готовиться к нему надо постепенно, но обязательно. Рекомендуем родителям давать дошкольникам поручения, которые надо выполнять в течение тридцати-сорока минут (перебирать крупу, вышивать и т. п.). Родители не должны говорить о школе как об объекте развлечений и выявлять лишь внешние привлекательные стороны. Мы учим наших ребят быть внимательными, аккуратными, следить за своей осанкой, за постановкой руки и особенно кисти.

В подготовительной к школе группе наши дети, как правило, посещают подготовительные курсы в школе. Получив представление об учебе, дети и в саду, и дома начинают играть в школу. Дети гордятся тем, что они почти школьники. А нам приходится много работать над развитием речи, памяти, внимания детей. И здесь нам приходится неоднократно советовать, подсказывать, направлять родителей, предлагая игры или упражнения для занятий с детьми.

Родители обычно хотят, чтобы их дети попали в группу к хорошему воспитателю, а мы, воспитатели, конечно же мечтаем о хороших родителях: внимательных, чутких, отзывчивых. Взаимоуважения можно достичь только в результате кропотливой работы, которая строится на основе доброжелательности, готовности пойти навстречу друг другу в любую минуту. Именно дошкольный возраст – самый благоприятный для формирования культурных навыков, нравственных представлений, поступков, достойных настоящего человека. А вырастить этого настоящего человека мы можем только совместно с родителями, с семьей.

Список литературы

1. Давыдова О.И. Работа с родителями в детском саду / О.И. Давыдова. – М.: Сфера, 2010. – 144 с.
2. Евдокимова Е.С. Педагогическое сопровождение семьи в воспитании дошкольника / Е.С. Евдокимова. – М.: Сфера, 2005. – 96 с.
3. Свирская Л. Работа с семьей: необязательные инструкции: методическое пособие для работников ДОУ / Л. Свирская. – М.: Линка-Пресс, 2007. – 176 с.
4. Богданова Т. Работа с родителями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.maam.ru/detskijasad/rabota-s-roditeljami-398643.html>

Платонова Татьяна Петровна
учитель

Мозгалева Наталья Петровна
учитель

МОУ «СОШ №40»

г. Магнитогорск, Челябинская область

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: *введение в образование инновационных технологий привело к потребности в помощи обучающимся, испытывающим трудности в обучении. В определенных ситуациях школьнику необходима помощь не только педагогическая, но и психологическая. Таким помощником в общеобразовательном учреждении может стать тьютор – специалист, который может определиться в выборе профессии, принятии решений, выборе цели, а также обеспечивает сопровождение в трудных жизненных ситуациях.*

Статья рассказывает об опыте реализации программы «Форсайт-технология как инструмент психолого-педагогического сопровождения личностного роста участников образовательных отношений», реализуемой в рамках деятельности инновационной площадки МОУ «СОШ №40» по направлению «Психологические аспекты обеспечения достижения планируемых результатов реализации основных образовательных программ».

Ключевые слова: *тьютор, индивидуальная деятельность, психолого-педагогическое сопровождение, индивидуальный образовательный маршрут, индивидуализация, Форсайт-технология.*

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Кроме каче-

ства образования значительную роль для будущего инновационного развития играют и формируемые у человека жизненные установки, и модели поведения. Ключевые для инновационного предпринимательства личностные качества – мобильность, желание обучаться в течение всей жизни, склонность к предпринимательству и принятию риска в целом недостаточно развиты по сравнению со странами с высокой инновационной активностью. В связи с этим перед образованием стоят новые цели: воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоко нравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

Изменения, происходящие в современной социальной жизни, вызвали необходимость разработки новых подходов к системе обучения и воспитания. Отличительной особенностью нового Федерального государственного образовательного стандарта является его деятельностный характер, ставящий главной целью развитие личности обучающегося [4].

Стандарт устанавливает требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы: личностным, включающим готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к обучению и познанию, ценностно-смысловые установки обучающихся, отражающие их индивидуально-личностные позиции, социальные компетенции, личностные качества; сформированность основ гражданской идентичности; метапредметным, включающим освоенные обучающимися универсальные учебные действия (познавательные, регулятивные и коммуникативные), обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться, и межпредметными понятиями; предметным, включающим освоенный обучающимися в ходе изучения учебного предмета опыт специфической для данной предметной области деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению, а также систему основополагающих элементов научного знания, лежащих в основе современной научной картины мира [5].

Таким образом, главной задачей новых стандартов является развитие личности ребёнка, а не «получение знаний». Это в корне меняет целевые ориентиры деятельности образовательной организации. Поиск наиболее эффективных форм образовательной деятельности, создание условий обучения и развития личности, которые способствовали бы максимальному раскрытию способностей обучающихся, инициирует создание такой модели образования, которая бы обеспечивала развитие каждой личности в максимальном диапазоне ее интеллектуальных и психологических ресурсов.

Очевидно, что при максимальном учете индивидуальных особенностей ребёнка, для формирования комплекса его самосовершенствования (от самопознания до самореализации) в образовании может считаться индивидуализация образования. С одной стороны, организация учебного процесса при котором выбор способов, приемов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями обучающихся. С другой стороны, различные учебно-методические, психолого-педагогические и организационно-управленческие мероприятия, обеспечивающие индивидуальный подход.

На современном этапе развития для нашей школы актуальной задачей стало построение такого учебно-воспитательного процесса, который в полной мере учитывал бы индивидуальные образовательные запросы и потребности обучающихся, предоставлял бы им оптимальные условия для получения качественного образования, реализации творческих и исследовательских запросов, ответственного выбора индивидуальной образовательной траектории.

Самоопределение и индивидуализация образовательного процесса обучающегося легли в основу программы «Форсайт-технология как инструмент психолого-педагогического сопровождения личностного роста участников образовательных отношений», реализуемой в рамках деятельности инновационной площадки МОУ «СОШ №40» по направлению «Психологические аспекты обеспечения достижения планируемых результатов реализации основных образовательных программ».

Обеспечение доступности для учащихся качественного образования в соответствии с их образовательными запросами и выстраивание индивидуальных образовательных траекторий позволяет в дальнейшем спроектировать будущее и сделать осознанный профессиональный выбор. Поэтому в образовательном учреждении необходимо создать условия для индивидуальной образовательной активности каждого учащегося в процессе становления его способностей к самоопределению, самоорганизации, осмыслению образовательных и профессиональных перспектив. Это возможно сделать, если в образовательном пространстве школы будет обеспечено тьюторское сопровождение учащихся на всех ступенях учебно-воспитательного процесса.

Необходима педагогическая технология сопровождения, позволяющая не только выявить познавательные интересы, но сопровождать их развитие, использовать их в процессе обучения.

Тьютор – специалист в области образования, сопровождающий школьника на пути индивидуального развития. Тьютор участвует в составлении индивидуальной программы обучения и развития ребенка, помогает ему двигаться по намеченному пути, учит самостоятельно планировать образовательную деятельность согласно интересам, потребностям и способностям обучающегося [1].

С 2008 года профессия тьютор официально введена в список должностей педагогических работников общего, дополнительного и высшего профессионального образования (приказы Минздравсоцразвития РФ от 5 мая 2008 г. №216-н и 217-н, зарегистрированные в Минюсте РФ 22 мая 2008 г. под №11731 и 11725 соответственно), на сегодняшний день она уже имеет стандартизированное описание специфики тьюторства как профессиональной педагогической деятельности и процесса подготовки к её осуществлению.

Согласно Приказу Министерства образования и науки Челябинской области от 25 декабря 2018 года наша школа была признана Региональной инновационной площадкой по направлению «Психологические аспекты обеспечения достижения планируемых результатов реализации основных образовательных программ».

Первым шагом в работе над данной программой было информирование педагогического коллектива о работе инновационной площадки на педагогическом совете «Форсайт-технология как инструмент психолого-

педагогического сопровождения личностного роста участников образовательных отношений».

Для осуществления деятельности инновационной площадки была создана рабочая группа, которая координировала работу педагогов и разработала следующие локальные акты:

1. «Положение об инновационной площадке Муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №40» города Магнитогорска.

2. «Положение о рабочей группе по осуществлению деятельности инновационной площадки в Муниципальном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа №40» города Магнитогорска.

3. «Положение об организации тьюторской деятельности в Муниципальном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа №40» города Магнитогорска.

4. Должностная инструкция тьютора.

5. Внесены изменения в Должностную инструкцию классного руководителя.

Далее были заключены договоры о сетевом взаимодействии с образовательными учреждениями города, области, страны:

1. ГБОУ города Москвы «Баумановская инженерная школа №1580».

2. ГБОУ города Москвы «Школа №1208 им. Героя СС М.С. Шумилова».

3. МКОУ «Уйская средняя общеобразовательная школа им. А.И. Тихонова».

4. МБОУ «СОШ №107» города Челябинска.

5. МОУ «СОШ №47» города Магнитогорска.

6. МОУ «СОШ №32» города Магнитогорска.

Педагоги общеобразовательного учреждения проходят курсовую переподготовку и стажировку по разным направлениям тьюторского сопровождения:

1. КПК в форме проектной сессии для РИП «Психологические аспекты обеспечения достижения планируемых результатов реализации ООП» по теме «Технологии концептуализации инновационных практик обновления содержания ОО» (г. Челябинск).

2. Методическая ассамблея «Дороги, которые мы выбираем», посвященная проблеме «ИОМ: сегодня и завтра» (опыт работы «Гимназии №47» г. Екатеринбург).

3. КПК «Деятельность тьютора в условиях модернизации технологий и содержания обучения в соответствии с новыми ФГОС» (г. Москва).

4. КПК «Публикация как ведущая форма представления эффективного опыта педагогической деятельности в условиях реализации ФГОС ОО» (г. Челябинск).

5. КПК «Проектные технологии в контексте реализации ФГОС».

6. КПК «Внеурочная деятельность в современном образовательном пространстве в рамках реализации ФГОС» (г. Москва).

7. КПК-тренинг «Создание эмоционально-интеллектуальной образовательной среды» (г. Москва).

8. Московский международный форум «Город Образования» 2019.

С целью определения уровня сформированности личностных и метапредметных результатов было проведено заочное анкетирование обучаю-

щихся и их родителей (законных представителей), которое было обработано и проанализировано с помощью методики «Колесо баланса».

Эта методика позволяет определять цель и планировать результат, быть успешным всем участникам образовательных отношений: педагогам и тьюторам осуществлять гибкое планирование с учетом интересов обучающихся, родителям видеть актуальную картину развития своего ребенка, а детям быть активными, самостоятельными и уверенными в себе.

Проанализировав анкеты, тьюторы смогли определить универсальные учебные действия, приоритетные для развития обучающихся и построить развивающие беседы с родителями школьников с учетом индивидуальных особенностей.

Очное собеседование необходимо, так как это позволяет лучше познакомиться с родителями ребёнка. Тьютор может внести необходимую коррекцию в отношении родителей и обучающихся. При первой встрече тьютор должен расположить к себе ребенка, установить с ним доверительные отношения; понаблюдать за обучающимся и тем, кто его сопровождает во время беседы, чтобы определить план работы в дальнейшем. В протоколе развивающей беседы указать сильные стороны ребёнка и те, над которыми нужно работать. Таким образом, первичная работа тьютора предполагает начальное знакомство и сближение с будущим подопечным.

Эффективное психолого-педагогическое сопровождение невозможно без участия семьи.

Семья для ребенка – первый и важнейший социально-педагогический институт. В семье определяется социальная позиция ребенка и формируется «зона его ближайшего развития». Семья закладывает систему его отношений с близкими взрослыми, особенности общения, способы и формы совместной деятельности, семейные ценности и ориентиры. Поэтому в процессе построения индивидуального образовательного маршрута школьника, тьютор организует коммуникацию с семьей с целью реализации новых образовательных потребностей ребенка и его родителей [3].

Сотрудничество тьютора с семьями школьников решает следующие задачи:

- познакомить родителей с особенностями развития ребенка;
- поддерживать интерес родителей в вопросе выбора индивидуальной учебной стратегии развития;
- совместно с родителями развивать уверенность в своих силах, стремление к самостоятельности;
- ориентировать родителей на совместное с тьютором приобщение школьника к здоровому образу жизни, развитие умений учиться
- совместно с родителями воспитывать доброжелательные отношения ребенка к взрослым и сверстникам, заботу, внимание, эмоциональную отзывчивость по отношению к близким, культуру поведения и общения;
- помочь родителям в общении с ребенком, в построении партнерских отношений с ребенком, создании комфортной среды дома.

После тщательно проведенной работы мы можем выделить разноуровневые группы. Это необходимо для оказания психолого-педагогической помощи обучающемуся и развития в соответствии с его уровнем.

По итогам анкетирования и развивающих бесед формируются индивидуальные образовательные маршруты.

Индивидуальный образовательный маршрут обучающегося целенаправленно проектируемая дифференцированная образовательная программа, обеспечивающая обучающемуся позиции субъекта выбора, разработки и реализации образовательной программы при осуществлении преподавателями педагогической поддержки его самоопределения и самореализации (С.В. Воробьева, Н.А. Лабунская, А.П. Тряпицына) [2].

Универсального рецепта создания индивидуального образовательного маршрута (ИОМ) в настоящий момент нет. Способ построения ИОМ, характеризует особенности обучения ребенка и развития его на протяжении определенного времени, то есть носит пролонгированный характер. Невозможно определить этот маршрут на весь период сразу, поскольку сущность его построения, состоит именно в том, что он отражает процесс изменения (динамики) в развитии и обучении ребенка, что позволяет вовремя корректировать компоненты педагогического процесса. ИОМ, по мнению С.В. Воробьевой, адекватен личностно-ориентированному образовательному процессу, но в то же время, не тождественен ему, так как имеет специфические особенности. Он специально разрабатывается для конкретного обучающегося. Причем на стадии разработки ИОМ обучающийся выступает как субъект выбора дифференцированного образования, предлагаемого образовательным учреждением и как заказчик образовательных услуг, предъявляя свои образовательные потребности, познавательные и иные индивидуальные особенности. А на стадии реализации обучающийся выступает как субъект осуществления образования. В этом случае личностно ориентированный образовательный процесс реализуется как ИОМ при условии использования функциональных возможностей психолого-педагогической поддержки. Важно, что поддержка обучающегося в образовательном процессе трансформирует личностно-ориентированный образовательный процесс в ИОМ. Содержание ИОМ определяется образовательными потребностями, индивидуальными способностями, интересом и возможностями обучающегося (уровнем готовности к освоению программы) и его родителей в достижении необходимого образовательного результата, содержанием базовой образовательной программы [6].

Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса осуществляется и через внеурочную деятельность.

Формирование активной социальной позиции, содействие личностному развитию обучающихся осуществляется на курсах психологической направленности:

- курс «Тропинка к своему «Я» в 1–2-х классах;
- курс «Эмоциональный интеллект» в 3–5-х классах;
- курс «Психология общения» в 7–8-х классах
- курс «Психология семейной жизни» в 9-ом классе.

Для того, чтобы помочь обучающимся раскрыть психологические особенности своей личности и подготовить школьников к осознанному выбору профиля обучения в старшей школе и в перспективе – выбору будущей профессии ведутся следующие курсы:

- курс «РОСТ: развитие, общение, самооценка, творчество» в 1-х классах;
- курс «Музыкальная логопедия» в 1-х классах;
- курс «Учимся создавать проект» в 4-х классах;
- курс «Я – исследователь» в 6-х, 8-х классах;

– курс «Мой профессиональный выбор» в 5–9-х классах.

Духовно-нравственное развитие школьника осуществляется через курсы:

– «Уроки нравственности» в начальной школе;

– «Я – человек» в 5–7-х классах.

Реализация спортивно-оздоровительного направления отражается в курсах:

– «Здоровый образ жизни» в 6–8-х классах;

– «Оказание первой медицинской помощи» в 8–9-х классах.

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса, осуществляемое через внеурочную деятельность, позволяет нам решить ряд очень важных задач:

– создавать условия для благоприятной адаптации ребенка в школе;

– оптимизировать учебную нагрузку обучающихся;

– выявить интересы, склонности, способности, возможности обучающихся к различным видам деятельности;

– создавать условия для индивидуального развития каждого ребенка;

– развивать опыт творческой деятельности, творческих способностей;

– создавать условия для реализации приобретенных знаний, умений и навыков;

– развивать опыт неформального общения, взаимодействия, сотрудничества;

– создавать условия для формирования ценностно- смысловой сферы личности обучающихся [7].

В заключение следует подчеркнуть еще раз, что тьюторство – особый тип педагогического сопровождения – сопровождение процесса индивидуализации учащегося в ситуации открытого образования и является своеобразным «ответом» на «вызов» современного общества, способный удовлетворить потребность человека в расширении образовательного пространства, в самоопределении, самоактуализации, в возможности осуществить выбор своего жизненного пути [8].

Список литературы

1. ЕКСД 2018. Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями, вступившими в силу 01.07.2018)

2. Логинова Ю.Н. Понятия индивидуального образовательного маршрута и индивидуальной образовательной траектории и проблема их проектирования / Ю.Н. Логинова // Методист. – 2006. – №9.

3. Силяева Е.Г. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования / Е.Г. Силяева. – 2002.

4. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. №207-р

5. ФГОС ООО Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 №1897

6. Выбор ИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: school.mephi.ru/content/file/mm/2-3/individual.pdf

7. Мастер-класс для педагогов: техника медитативного рисунка-мандала «Мандала желаний» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://serpcpmss.ucoz.ru/publ/pedagogu_psihologu/psikhologicheskoe_soprovozhdenie_fgos_cherez_vneurochnuju_deyatelnost/5-1-0-125

8. Тьюторское сопровождение как эффективная форма индивидуализации работы с обучающимися [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/t-tutorskoie-soprovozhdeniie-kak-effektivnaia-fo.html>

Салатова Елена Викторовна
воспитатель

Дудкина Ольга Валентиновна
инструктор по физической культуре

Помеляйко Надежда Павловна
инструктор по физической культуре

Робцева Людмила Николаевна
воспитатель

МБДОУ Д/С №71 «Почемучка»
г. Старый Оскол, Белгородская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОУ В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС ДО

Аннотация: в статье рассмотрено значение инновационных подходов при организации двигательной деятельности детей дошкольного возраста в соответствии с ФГОС ДО.

Ключевые слова: двигательная деятельность, физическое развитие, двигательный режим, физкультурные занятия, подвижные игры, физические упражнения, утренняя гимнастика, предметно-развивающая среда, дети дошкольного возраста.

Двигательная деятельность – это естественная потребность детей в движении, удовлетворение которой является важнейшим условием гармоничного ребёнка, состояние его здоровья.

ФГОС ДО задачи, направленные на «Физическое развитие»:

- охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия;
- обеспечение равных возможностей для полноценного развития каждого ребёнка в период дошкольного детства;..
- обеспечение преемственности целей, задач и содержания образования, реализуемых в рамках образовательных программ различных уровней;
- создание благоприятных условий развития в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями;
- формирование общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развития их физических качеств.

Поэтому в организации двигательной деятельности дошкольников является актуальной и занимает важное место в системе воспитательно-образовательного процесса в ДОУ.

Задача педагога – активизировать интерес к движению, научить управлять им, обогащать состав и содержание двигательной деятельности в целом, развивать двигательное творчество.

Федеральными государственными образовательными стандартами определены целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования: у ребёнка развита крупная и мелкая моторика, он подвижен, вынослив, владеет основными движениями, может контролировать свои

движения и управлять ими. Задача педагогов ДОУ – создание всех необходимых условий для реализации данной задачи. Учитывая индивидуальные особенности двигательной деятельности детей, оптимизации двигательного режима свойственна гибкость, но и одновременно чёткая структуризация, поэтому в ДОУ должна быть разработана модель двигательной активности детей, которая позволяет проследить всю работу в течение дня, но и в течение недели, месяца, всего учебного года.

Согласно ст. 12.2 СанПин «двигательный режим, физические упражнения и закалывающие мероприятия следует осуществлять с учётом здоровья, возраста и времени года». При организации двигательного режима необходимо выполнять следующие требования: 70% состоит из двигательной активности, 30% покоя. Проводя разные формы двигательной деятельности, педагог обязан:

- наблюдать за состоянием детей, регулировать нагрузку (увеличивать или уменьшать время игры);
- изменять при необходимости некоторые правила игры, регулировать длительность пауз в игре;
- выбирать место для проведения игр;
- изменять сложность препятствий, преодолеваемых в игре;
- определять дистанцию для пробежек, количество прыжков.

Во всех формах двигательной деятельности решается, как правило, комплекс взаимосвязанных задач: оздоровительных, воспитательных и образовательных. Образовательные задачи направлены на формирование здорового образа жизни и воспитание осознанного отношения к проявлению своей двигательной активности. При разработке содержания воспитательных задач важно обратить внимание на развитие эмоциональной, моральной и волевой сферы детей в процессе двигательной деятельности. Вместе с тем отличительной особенностью в старших возрастных группах является акцент на решение образовательных задач, овладение необходимыми программным материалом по развитию движений, формирование доступных знаний об основах физической культуры и здоровом образе жизни. Эти задачи решаются в тесной взаимосвязи с развитием двигательных качеств и способностей детей, а также формированием оптимальной двигательной активности.

Формирование у воспитанников потребности в двигательной активности происходит: в ходе режимных моментов, в организованной детской деятельности, в самостоятельной детской деятельности, при взаимодействии с семьями.

Первое место в двигательном режиме детей принадлежат общеизвестным видам двигательной активности: утренняя гимнастика, гимнастика после сна, подвижные игры и физические упражнения во время прогулок, физкультминутки на занятиях с умственной нагрузкой, динамические паузы и т. д.

Утренняя гимнастика является одним из важнейших компонентов двигательного режима, её организация должна быть направлена на поднятие эмоционального и мышечного тонуса детей.

Утренняя гимнастика должна проводиться ежедневно до завтрака, на воздухе или в помещении (в зависимости от экологических погодных условий).

- Утренняя гимнастика может проводиться в разных формах:
- традиционный комплекс утренней гимнастики;

- утренняя гимнастика в игровой форме;
- с использованием полосы препятствий;
- с включением оздоровительных пробежек;
- с использованием простейших тренажёров;
- гимнастика после дневного сна.

Гимнастика после дневного сна помогает улучшить настроение детей, поднять мышечный тонус, а также способствует профилактике нарушений осанки и стопы.

В течение года желательно использовать различные варианты гимнастики:

- разминка в постели и самомассаж;
- гимнастика игрового характера;
- с использованием тренажёров или спортивного комплекса;
- пробежки по массажным дорожкам.

Подвижные игры и физические упражнения на прогулке.

При проведении подвижных организованных игр очень важна роль воспитателя, которому необходимо знать правила игры, но и уметь руководить процессом, чтобы осуществить цели, поставленные в игре. Руководство организованной двигательной деятельностью на прогулке обеспечивает воспитатель группы.

С целью оптимизации двигательной активности и закаливания детей в практику дошкольных учреждений необходимо внедрять дополнительные виды занятий двигательного характера, взаимосвязанные с комплексом закаливающих мероприятий, а также вносить нетрадиционные формы и методы их проведения. К таким относятся:

- оздоровительный бег на воздухе;
- пробежки по массажным дорожкам в сочетании с воздушными ваннами;
- двигательная разминка во время перерыва между занятиями;
- индивидуальная работа с детьми по развитию движений и регулированию ДА детей на вечерней прогулке;
- прогулки-походы в парк;
- корригирующая гимнастика в сочетании с гидромассажем и сухим массажем тела;
- использование сауны с контрастным обливанием тела и сухим массажем, а также с последующими играми в бассейне.

Наряду с перечисленными формами двигательной активности немаловажное значение имеет активный отдых, физкультурно-массовые мероприятия.

Второе место в двигательном режиме детей занимают занятия по физической культуре – как основная форма обучения двигательным навыкам и развития оптимальной ДА детей.

Основные типы физкультурных занятий:

- традиционное;
- игровое;
- сюжетное;
- по интересам;
- тематическое;
- тренировочное (многократное повторение определённых видов движений);
- круговая тренировка;

- занятие-мониторинг;
- на тренажёрах.

Третье место отводится самостоятельной двигательной деятельности, возникающей по инициативе детей. Для этого должна быть создана предметно-пространственная среда.

ФГОС ставит к предметно-развивающей среде определённые требования: насыщенность, полифункциональность, вариативность, доступность, безопасность, трансформируемость.

Насыщенность предполагает собой оснащение среды средствами обучения и воспитания. Соответствовать возрастным особенностям и программного материала. Наличие средств обучения (в том числе технических) разнообразие материалов для всех видов активности.

Полифункциональность предполагает возможность разнообразного использования различных составляющих среды, пригодных для использования в разных видах детской активности.

Вариативность среды предполагает наличие в Организации (группе) различных пространств, а также разнообразных материалов, игр, игрушек и оборудования, обеспечивающих свободный выбор детей; периодическую сменяемость игрового материала. Появление новых предметов, стимулирующих игровую деятельность детей.

Доступность предполагает доступный доступ всех (и с ОВЗ) воспитанников к играм, игрушкам, материалам.

Безопасность предполагает соответствие всех её элементов требованиям по обеспечению надёжности и безопасности их использования.

Трансформируемость пространства предполагает возможность изменений предметно-пространственной среды зависимости от образовательной ситуации, в том числе от меняющихся интересов и возможности детей.

Двигательная среда должна быть насыщена различным оборудованием и спортивным инвентарём, способствующим развитию игр. Большую роль в двигательном режиме играет самостоятельная двигательная деятельность детей, организованная без явного вмешательства педагога. При этом необходимо, чтобы в распоряжении детей были пособия, стимулирующие разнообразную двигательную активность.

Физкультурный уголок с набором спортивного инвентаря, шапочки для подвижных игр, коврики для профилактики плоскостопия. Дорожка здоровья. Кроме того, в группе нужно иметь картотеку разнообразных игр, движений, упражнений состоящую из карточек на которых схематически изображены общеразвивающие упражнения, основные виды движений, элементы художественной гимнастики, фрагменты эстафет и других подвижных игр.

Необходимо целесообразное оснащение групповых участков оборудованием. Размещение его должно способствовать двигательной активности детей, а его подбор – поддерживать у детей интерес к разным видам движений. Для стимулирования двигательной активности на участке можно создавать полосы препятствий, чтобы дети могли выполнять различные двигательные задания.

При организации двигательной деятельности необходимо использовать инновационные подходы, такие как индивидуализация, изменение предметно-развивающей среды, педагог для ребёнка становится партнёром, игровая деятельность является ведущей при разнообразной организации двигательной деятельности.

Список литературы

1. Павлова М.А. Здоровьесберегающая система ДОУ / М.А. Павлова, М.В. Лысогорская. – Волгоград: Учитель, 2014. – 186 с.
2. Глазырина Л.Д. Физическая культура – дошкольникам / Л.Д. Глазырина. – М.: Владос, 2000. – 270 с.
3. Евсеев Ю.И. Физическая культура / Ю.И. Евсеев. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 245с.
4. Кожухова Н.Н. Воспитатель по физической культуре в дошкольных учреждениях / Н.Н. Кожухова, Л.А. Рыжова, М.М. Самодурова. – М.: Академия, 2002. – 320 с.
5. Левитов Н.Д. Детская и педагогическая психология / Н.Д. Левитов. – М.: Образование, 1958. – 695 с.
6. Организация двигательной активности детей на прогулке в ДОУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kladraz.ru/blogs/blog16900/formy-organizacii-dvigatelnoi-aktivnosti-detei-doshkolnogo-vozrasta.html> (дата обращения: 22.10.2019).

Тарелкина Светлана Игоревна

магистрант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ВОЛОНТЕРСКОГО ОТРЯДА

***Аннотация:** статья посвящена проектированию в сфере волонтерской деятельности как технологии организации работы волонтерского отряда. Представлены основные направления работы волонтерской деятельности и шаги реализации программы. Автор приходит к выводу, что данная программа работы волонтерского отряда поможет позитивно и эффективно наладить деятельность волонтеров, структурировать работу, выявить потенциальных тим-лидеров и развить их лидерские, организаторские способности.*

***Ключевые слова:** волонтерская деятельность, проектирование, реализация программы, лидерские способности.*

Создание условий для приобретения и развития опыта решения задач – важнейшая часть проектного управления волонтерской деятельностью. Проектное управление деятельностью организации не является изобретением волонтерского движения. В современном обществе реализация проектов различного содержания и направленности практикуется во многих социально-экономических сферах. Волонтерские проекты от прочих принципиально отличаются философией альтруизма, положенной в их основу. В основе их содержания разноплановая, но главное – безвозмездная деятельность отдельных лиц (волонтеров) или групп во благо других. Проектирование волонтерской деятельности строится с ориентацией на то благо, которое какими-то людьми создается и на безвозмездной основе передается другим людям. Успешной такая деятельность становится, если созданное благо оказывается востребованным, а условия его получения будут приемлемыми и для

благодетелей, и для благополучателей. По сути, речь идет о принципе реципрокности, который должен лежать в основе взаимоотношений общества, образовательного учреждения и его волонтерского отряда.

Примечание. Реципрокность - от лат. reciprocus, «взаимный» - в социологии способ передачи благ, заключающийся в их ритуализированном дарении. Движение предмета обмена на основах взаимности между субъектами, принадлежащими к симметричным группам. При этом предоставление какого-либо блага не подразумевает обязательного немедленного ответного движения благ, то есть фактически отношения реципрокности означают периодический обмен дарами. (см.: Нелин Д.В. Об экономической роли отношений реципрокности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16212209/>).

Качественное образование сегодня, во многом, зависит и от того, насколько комфортно подросток себя ощущает в образовательной среде, в среде своих сверстников, преподавателей. Например, в Гарвардской медицинской школе большое внимание, кроме профессиональной подготовки, уделяется свободному от учебы времени. Студенту предлагаются различного рода варианты время проведения: настольные игры на свежем воздухе, веселые активности, просмотр фильмов, танцевальные конкурсы, места для отдыха и многое другое. Данную деятельность у них организуют так называемые «welcome center», студенты-старшекурсники, которые хотят помогать обучающимся; работают на престиж учебного заведения.

Волонтерская деятельность имеет свои направления работы:

1. Инклюзивное волонтерство («All inclusive»).

Включение в добровольческую деятельность людей с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивая возможность этой категории граждан максимально реализовывать свой потенциал и содействуя их полноценному включению в общественную жизнь, развитию коммуникаций с окружающими людьми, получению образования, трудоустройству.

Также данное направление предусматривает определение тьюров-подростков, которые будут выполнять роль верного друга и помощника.

2. Медиа-волонтеры.

Медиа-волонтеры – это люди, без ограничения в возрасте, которые в свободное время занимаются журналистским творчеством. Создание подростковых тематических радиозфиров, студенческого телевидения, газеты, блога в социальных сетях.

3. Спортивное волонтерство.

Волонтеры играют важную роль в продвижении ценности соревнования и спорта, а также сопутствующих их проведению перемен. Дарить положительные эмоции и создавать атмосферу праздника, также входит в задачи помощников.

4. Волонтеры-медики.

Оказывают помощь персоналу медучреждений, сопровождают спортивные и массовые мероприятия, повышают уровень медицинской грамотности населения, содействуют развития донорства крови и популяризации здорового образа жизни, ведут профориентационную работу среди школьников.

5. ЭКО-волонтерство.

Устранение антропогенного воздействия на окружающую среду, а также на культивирование ценности сохранения и бережного отношения к природе, использование природосберегающих технологий.

6. Волонтеры Победы.

Объединение молодых людей от 14–30 лет, которые помогают сохранить историческую память о Великой Отечественной войне.

7. Социальное волонтерство.

Деятельность, направленная на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения, нуждающимся во внимании и (или) постоянном уходе (помощь детям-сиротам, многодетным семьям, инвалидам, пожилым одиноким людям, бездомным, беженцам, бывшим заключенным и т. д.)

8. Событийное волонтерство.

Эвент-волонтерство. Событийное волонтерство является одним из самых масштабных направлений, так как включает в себя несколько направлений. Помощь в организации какого-либо крупного события в разных масштабах.

9. Волонтеры культуры.

Арт-волонтерство. Оказание добровольной и безвозмездной помощи в сфере культуры. Волонтеры помогают учреждениям проводить масштабные мероприятия, принимают участие в реставрации культурных памятников, занимаются просветительской деятельностью.

10. Серебряное» волонтерство.

Люди в возрасте от 55 лет и старше, добровольно и безвозмездно участвующий в деятельности, направленной на решение актуальных социальных, культурных, экономических, экологических проблем в обществе.

11. Волонтерство в чрезвычайных ситуациях.

Подготовка добровольцев для квалифицированного содействия специальным службам безопасности. Обеспечение защиты населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах достигается в том числе качественным обучением граждан, обеспечивающих защиту населения от ЧС.

Шаги для реализации программы:

1. Проведение мониторинга, разработка аналитических материалов с целью выявления проблем и потребностей подростков.

2. Предоставление пространства (коворкинга) помещения для деятельности волонтеров. Создание брендбука и единой символики для волонтеров.

3. Популяризация добровольческого движения в образовательной организации, создание механизмов по вовлечению граждан в добровольческую деятельность.

4. Представление интересов волонтерских организаций и волонтеров на различных площадках.

5. Ведение реестров и баз данных добровольческой деятельности.

6. Внедрение федеральных проектов и программ в местную повестку, взаимодействие с Ассоциацией волонтерской деятельности, онлайн-площадкой «Добровольцы России», платформа «Россия – страна возможностей», грантовые конкурсы Росмолодежи, конкурс президентских грантов.

Данная программа работы волонтерского отряда поможет позитивно и эффективно наладить деятельность волонтеров, структурировать работу, выявить потенциальных тим-лидеров и развить их лидерские, организаторские способности.

Терехина Светлана Анатольевна
учитель
МБОУ «СОШ №22»
г. Астрахань, Астраханская область

МЕСТО И РОЛЬ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ В КУРСЕ АЛГЕБРЫ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ООО

***Аннотация:** в статье говорится о роли решения текстовых задач в развитии мышления, развитии сообразительности и памяти. Автор подробно описывает этапы решения текстовых задач: анализ содержания задачи, поиск пути решения задачи и составление плана ее решения, осуществление плана решения задачи, проверка решения задачи, дополнительная работа над решенной задачей.*

***Ключевые слова:** текстовая задача, этапы решения задачи, моделирование.*

Обучение математике через решение задач требует такой организации учебного процесса, при которой с помощью задач, через их решение воплощается триединая цель обучения (обучающая, развивающая и воспитательная цели).

Существуют различные методы решения текстовых задач: арифметический, алгебраический, геометрический, логический и др.

Решение любой текстовой задачи состоит из нескольких этапов: анализ содержания задачи, поиск пути решения задачи и планирование процесса решения, реализация плана решения задачи, проверка решения задачи, формулировка окончательного ответа на вопрос задачи, дополнительная работа над решенной задачей.

Рассмотрим некоторые этапы решения задачи.

1. Анализ содержания задачи.

Главная цель ученика на первом этапе – это понять задачу. Ученику необходимо четко представить себе: о чем эта задача? Что в задаче известно? Что нужно найти? Как взаимосвязаны между собой данные (числа, величины, значения величин)? Какими именно отношениями связаны данные и неизвестные, данные и искомое? Что является искомым: число, отношение, некоторое утверждение?

2. Поиск пути решения задачи и составление плана ее решения.

Цель ученика на втором этапе заключается в том, чтобы определить величины, данные и искомые числа, которые заключены в задаче, выявить связи между данными и искомым и на этой основе выбрать соответствующее действие.

Применение различных методических приемов в процессе обучения решению текстовых задач создает условия для развития кругозора учащихся, формирования верного понимания математического смысла различных жизненных ситуаций, стимулирует их познавательную активность. На данном этапе используются множество способов моделирования:

1) предметное моделирование;

2) графические модели (это рисунки и чертежи, которые помогают понять задачу, организовать поиск ее решения);

3) схематическая модель – это краткая запись задачи (в методической литературе представлены различные виды краткой записи).

3. Осуществление плана решения задачи.

Избрав какой-либо метод решения, учащиеся приступают к его выполнению, т. е. к третьему этапу решения задачи.

Реализация плана решения задачи осуществляется учащимся устно или письменно (целиком или фрагментарно). Иногда выполняемые записи или построения сопровождаются устным комментарием.

4. Проверка решения задачи.

Способов проверки решения задачи много:

– самый элементарный – прикидка ответа (установление границ искомого числа). Прикидка дает возможность отследить неправильность рассуждения, несоответствие между величинами, но для многих задач она невозможна;

– самый полезный, универсальный – составление и решение обратной задачи. Этот способ проверки способствует развитию мышления, способности рассуждать, но является громоздким и отнимает много времени;

– самый надежный способ проверки – решение задачи другим способом.

5. Дополнительная работа над решенной задачей.

Результативным средством формирования творческой активности и мышления учащихся, создающим возможность для более полной реализации обучающей, развивающей и воспитывающей функции задач, выступает дополнительная работа над уже решенной задачей:

– изменение условия задачи;

– постановка нового вопроса;

– сравнение содержания данной задачи и ее решения с содержанием и решением другой задачи;

– анализ выполненного решения;

– обоснование правильности решения; составление задач по аналогии.

Таким образом, практическая ценность обучения школьников решению текстовых задач разнообразными методами в современных условиях состоит совсем не только том, что это обучение раз и навсегда позволит усвоить решение различных задач, появляющихся на практике и в дальнейшем обучении, но и в том, что оно изменит их опыт мыслительной деятельности. Применение на уроках математики занимательных задач способствует развитию мышления и речи, развитию сообразительности и памяти.

Список литературы

1. Демидова Т.Е. Теория и практика решения текстовых задач / Т.Е. Демидова. – М.: Академия, 2012. – 288 с.

2. Дорофеев Г.В. Постановка текстовых задач как один из способов повышения интереса учащихся к математике / Г.В. Дорофеев // Математика в школе. – 2008. – №5. – С. 25–28.

3. Колягин Ю.М. Задачи в обучении математике: кн. для учителей / Ю.М. Колягин. – М.: просвещение, 2007. – 104 с.

4. Роль текстовых задач [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektsii.com/2-46409.html> (дата обращения: 28.10.2019).

Туманова Татьяна Николаевна
воспитатель

Чвинова Лилия Сергеевна
воспитатель

МБДОУ Д/С №71 «Почемучка»
г. Старый Оскол, Белгородская область

НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация: статья посвящена нравственно-патриотическому воспитанию дошкольников средствами художественной литературы. Авторы приводят примеры материалов, которые служат отличным способом для занятия патриотическим воспитанием дошкольников.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, средства художественной литературы, дети дошкольного возраста.

Патриотическое воспитание ребенка – сложный педагогический процесс. Патриотическое воспитание детей является одной из основных задач дошкольного учреждения. Чувство Родины начинается у ребенка с отношения к семье, к самым близким людям – к матери, отцу, бабушке, дедушке. Чувство патриотизма многогранно по содержанию. Это и любовь к родным местам, и гордость за свой народ, и ощущение своей неразрывности с окружающим миром, и желание сохранять и приумножать богатство своей страны. В основе его лежит развитие нравственных чувств.

Одним из важнейших средств является художественное слово русского народа и талантливых авторов. У каждого народа свои сказки, и все они передают от поколения к поколению основные нравственные ценности: добро, дружбу, взаимопомощь, трудолюбие.

Богатейшим материалом для патриотического воспитания являются произведения устного народного творчества, которые формируют любовь к традициям своего народа, способствуют развитию личности в духе патриотизма.

К 6-летнему возрасту дети уже знакомы со многими видами устного народного творчества, становятся популярны считалки, загадки, скороговорки, волшебные сказки. Русские народные сказки, полные вымысла, драматических ситуаций, противостояния добра и зла, и закладывают основы нравственности.

Одним из жанров устного народного творчества являются былины, с которыми детей знакомим в старшем дошкольном возрасте. Их содержание богато примерами для патриотического воспитания. Восхищение, удивление и уважение вызывают у детей рассказы о различных профессиях, особенно тех, с которыми они еще не были знакомы в своей повседневной жизни – полярники, путешественники, ученые, военные, пожарные, космонавты. Знания о различных возможностях проявить свое мужество и героизм вдохновляют детей, воспитывают в них стремление овладеть «героической» профессией, служить людям и Отечеству. Дети склонны к идеализации любимых объектов. Если это мама, то «самая

красивая», если это родная страна, то она «самая большая, сильная, богатая». Для подтверждения этих чувств подбираю соответствующий материал: (стихи о маме, о Родине).

Книга – как символ знаний, радости, удовольствия – знакома детям с самого раннего возраста. Дети подготовительной группы обладают достаточным литературным багажом, отличают сказку от рассказа, определяют поэтические произведения. Рассказы о природе – изучаются с целью ознакомления детей с природой. Рассказы К.Г. Паустовского, В.В. Бианки, Н.И. Сладкова, М.М. Пришвина – богаты яркими зарисовками из жизни натуральной природы и ее обитателей.

Важной составляющей патриотического воспитания являются стихи о Великой Отечественной войне. Стихи С. Михалкова, С. Васильева, А. Твардовского, А. Барто о подвигах и мужестве солдат и партизан, защищавших Родину, не жалевших себя в борьбе – являются высокохудожественным средством воспитания.

Рассказы о Великой Отечественной войне, о детях и подростках, участвовавших в борьбе с захватчиками, знакомят современных детей с подвигами их прабабушек и прадедушек. Дети сопереживают персонажам А. Гайдара, Л. Кассиля, А. Митяева. Рассказы о родном городе – отдельный вид детской литературы для патриотического воспитания дошкольников. Такие книги ярко проиллюстрированы, содержат подходящий для детского восприятия материал, изложенный в виде увлекательных рассказов. Основной формой использования литературы является специально организованное занятие. В рамках ознакомления с окружающим, природой, литературой дети беседуют с педагогом, слушают различные произведения, заучивают наизусть и пересказывают, рассказывают свои впечатления.

В возрасте 6-ти лет сохраняется наглядно-образное мышление, поэтому, чтобы у детей сложилось представление о явлении для сопровождения чтения вслух сказок, былин, рассказов, используются наглядные пособия, презентации, фотографии и открытки по теме, репродукции картин, иллюстрации в книгах. С восхищением дети воспринимают сюжеты, разыгранные с помощью настольного и перчаточного театра. По знакомым сказкам и рассказам можно организовывать драматизации – спектакли, инсценировки по мотивам известных произведений.

Примеры героических поступков героев литературных произведений способствуют пониманию того, что все мужественные поступки совершаются из любви к своим близким, к Родине и к своему народу, из чувства ответственности перед ними.

Список литературы

1. Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников средствами художественной литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gym1583s-new.mskobr.ru/dou_edu/doshkol_noe_otdelenie2/elektronnye_servisy/edu_resrc/nravstvenno-patrioticheskoe_vospitanie_doshkol_nikov_sredstvami_hudozhestvennoj_literatury/

Фардзинова Светлана Петровна
воспитатель

Павлова Татьяна Анатольевна
воспитатель

МБДОУ «Д/С №78 «Колосок»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация:** статья посвящена вопросу социализации детей дошкольного возраста. Авторами рассмотрены ключевые особенности формирования межличностных отношений как между детьми, так и со взрослыми.*

***Ключевые слова:** общение детей, формирование взаимоотношений, социализация, дошкольный возраст, коммуникативные навыки.*

Важным периодом в становлении личности ребенка является дошкольное детство. В этот период у ребенка в общении со сверстниками возникают сложные взаимоотношения, которые влияют на становление его личности. И это является очень важным фактором изучения дошкольника в сфере его взаимоотношений в детском саду со своими сверстниками, ведь общение – это важный фактор психического развития ребенка.

Основная социальная потребность ребенка – это потребность в общении. Когда ребенок общается с другими детьми, это способствует развитию коммуникации, что в последствии является фундаментом для формирования социальных качеств личности, развития коллективного общения. Общение существенно обогащает жизнь детей, изменяет яркими красками сферу их ощущений.

Дошкольный возраст считается определенным этапом созревания организма, так как в этом возрасте происходит много значительных изменений в организме ребенка. Развиваются различные отделы центральной нервной системы, мелких мышц. А главной особенностью этого возраста является развитие познавательных процессов: внимания, мышления, воображения, памяти, речи.

Коммуникация – это невероятно существенная составная часть жизни ребенка. В зависимости от того, как завладеет ребенок приемами общения, зависит уровень и благополучие его взросления.

Область межличностных отношений чрезвычайно широка. Она охватывает практически все существование человека. Ведь взаимоотношения выражаются в большом разнообразии сфер человеческого бытия, которые существенно отличаются друг от друга и в которых действуют различные психологические факторы.

Известно, что для развития и успешной социализации ребенка огромное значение имеет окружающая его среда. Рассмотрим, как изменяется структура системы взаимоотношений у детей старшего дошкольного возраста.

Л.С. Выготский писал: в старшем дошкольном возрасте два типа взаимоотношений – ребенок – взрослый и ребенок – дети. Когда ребенок приходит в детский сад, первый тип отношений подразделяется на:

ребенок – воспитатель и ребенок – родители. Система «ребенок – воспитатель» начинает определять отношение ребенка к родителям и отношение ребенка к воспитателю. Далее, система «ребенок – воспитатель» становится центром жизни ребенка, от неё зависит совокупность всех благоприятных для жизни условий. Хорошие взаимоотношения с воспитателем будет сказываться и в повседневной жизни ребенка.

Вместе с ровесниками дети быстрее и легче осваивают трудовые навыки, чем со взрослыми, ведь в процессе совместной деятельности ребенок вступает в эмоциональный контакт. Вырастая, у ребенка растет и потребность в общении со сверстниками.

Также в этом возрасте зарождаются первые формы коллективизма, которое необходимо развивать и далее. Затем, в более старших группах, ребята переходят к такой более сложной форме общения, как выполнение одного задания совместно, где они учатся распределять обязанности, действовать сообща. Безусловно, сначала этот этап проходит под чутким наблюдением воспитателя, затем дети самостоятельно выбирают ответственного. Конечно, без появления лидеров в группе не обойтись, и необходимо знать, что иногда лидеры занимают свой статус не только для помощи другим, но и с целью показать своё достоинство, и самое главное для воспитателя – вовремя замечать такие детали и умело разрешать.

Хвостова Наталья Анатольевна
учитель

Коновалова Татьяна Алексеевна
учитель

МОУ «Стрелецкая СОШ им. Героя Советского
Союза А.Е. Черникова»
с. Стрелецкое, Белгородская область

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

***Аннотация:** в статье уделяется особое внимание уроку технологии, который относится к творческим предметам, предоставляющим широкие возможности для того, чтобы сформировать креативное мышление у индивидуума. Авторы подчеркивают, что при помощи них удастся разносторонне развивать личность. Исследователи приходят к выводу, что во взрослом состоянии человек будет всегда креативно и нестандартно подходить к решению любой возникающей задачи.*

***Ключевые слова:** креативное мышление, урок технологии, способности, мозговой штурм, проектная деятельность.*

Успешность обучения

Успех в процессе обучения на уроках технологии зависит от нескольких факторов:

1. Умения работать самостоятельно над любой поставленной задачей.
2. Навыков в использовании дополнительной и справочной литературы, которые позволяют подобрать верное решение.

90 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

3. Эмоциональной и интеллектуальной заинтересованности индивидуума при выполнении определенного задания.

4. Желания заниматься исследованиями и деятельностью, связанной с изобретательством или креативностью.

Если все вышеперечисленные пункты присутствуют у индивидуума, то его креативное мышление будет интенсивно развиваться во время проведения уроков технологии. С его становлением и формированием становится доступно путем комбинирования самых разнообразных элементов и составляющих формировать что-то новое. Причем, совершенно не важно будет это какой-то определенный объект с необычной формой или это будут производимые знания или решения той или иной задачи. В любом случае при креативном мышлении продукт деятельности человека будет иметь социально-экономический эффект.

Учения Э. де Боно

Проблемами эффективности развития креативного мышления занимался американский ученый Э. де Боно. В своих трудах он выделил следующие основные принципы, которых необходимо придерживаться для того, чтобы развить креативное мышление человека:

1. Определить те минимально необходимые условия, которые помогут решить поставленную задачу и достигнуть тем самым цели.

2. Уметь отказываться от разнообразных готовых решений, которые существовали до этого.

3. Развивать собственную способность видеть в каждой вещи ее многофункциональные возможности и, в тоже время, понимать ее универсальность.

4. Уметь объединять имеющиеся знания из самых разных областей для того, чтобы решать поставленные задачи.

Разрабатывать в себе способности, которые помогут понимать главенствующую идею в определенной области знаний. Это необходимо для того, чтобы уметь избегать ее влияния и в результате сформировать определенный продукт (объекты, знание, умение) максимально не похоже на то, что уже имелось до этого.

Существующие технологии креативного мышления

На сегодняшний день самые разнообразные технологии для формирования и развития креативного мышления, при помощи которых удастся генерировать самые разнообразные нестандартные идеи. Из них стоит уделить внимание следующим:

1. «Шесть шляп мышления» – эта технология, разработанная американцем Э. де Боно, идеально подходит не только для работы в коллективе, но и для личного использования. Суть методики заключается в том, что при помощи надевания шляп разного цвета удается придать человеку силу, внутреннюю уверенность и необходимое спокойствие. Это весьма важно для того, чтобы достичь цели при решении задачи. Уникальность такой технологии заключается в том, что ее могут использовать все люди, независимо от своего возраста и в результате развивать свое креативное мышление.

2. Метод «мозгового штурма» используется чаще всего коллективно. При этом каждый участник из группы вырабатывает несколько новых идей. Их общая масса позволяет вычлениить именно те, которые являются более оригинальными и нестандартными. Зачастую из нескольких выде-

ленных можно будет сформировать одну общую идею или концепцию, отличающуюся действительно высоким уровнем креативности. На сегодняшний день существует несколько разновидностей мозгового штурма из которых стоит выделить «обратную мозговую атаку», «совещание пиратов» и другие.

3. Одним из оригинальных методов является вариант «фокальных объектов». Суть его использования заключается в том, что к известному, разработанному объекту, присоединяют совершенно не свойственные ему признаки. Их чаще всего заимствуют от других объектов. Именно эту методику креативного мышления используют в теории решения изобретательских задач.

4. Метод синектики использует умение строить аналогии. В этом случае удается пробудить ассоциативные ряды, а они, в свою очередь, стимулируют творческий потенциал. Здесь достаточно часто используют несколько этапов. Так, например, на первом шаге необходимо выявить основную суть проблемы. При этом сразу отсесть все стандартные и очевидные решения, так как они не принесут нужного результата. Также проводят на этом этапе обсуждение того, что может мешать решению. Выявляют основные сложности и противоречия. Очень важно сформировать перечень вопросов, который затем поможет выявить правильный ход решения.

Разработав определенный объект, теорию или знания проводят второй этап анализа. Именно он помогает, повторно вернувшись к проблеме, выявить ее оригинальность и несхожесть с уже существующими.

Преимущества и суть проектного метода в развитии креативного мышления

Во время проведения уроков технологии весьма эффективно использовать проектную деятельность. Она помогает развивать творческие способности и креативное мышление. Основные этапы при воплощении проекта, можно сформулировать следующим способом:

1. Толчком для всего является замысел. Чем более оригинален он изначально, тем выше можно будет получить уникальность готового продукта.

2. Работа над проектом путем поиска нестандартных решений. Работа может быть осуществлена как индивидуально, так и в команде.

3. Результат проекта будет ценен тем, что он представляет собой уникальное индивидуальное видение мира одного человека или нескольких (если работа осуществлялась в группе).

Преимущества творческого проекта заключаются в том, что при его реализации:

1. Формируется благотворная среда для креативного мышления на уроках технологии.

2. Каждый ребенок понимает, в чем заключается суть конкуренции. Ведь его креативное мышление позволяет создать уникальный продукт. Но при этом необходимо учитывать, что его идея действительно должна быть ценной для других.

3. Используя проектную деятельность на уроках технологии можно приобрести положительный опыт конкурентной борьбы и взаимодействия.

4. Во время развития и формирования креативного мышления у ребенка происходит развитие интеллекта. Его умственное напряжение и действия толкают его к высокой активности.

92 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

К тому же, стоит отметить, что на уроках технологии и учитель вовлекается в этот процесс. Он также совершенствует свой интеллектуальный потенциал и креативное мышление, постоянно подпитывается и обменивается знаниями со своими учениками.

Методика «Фишбоун»

На уроках технологии при работе с детьми в группах можно использовать методику «Фишбоун» – fishbone (рыбная кость или скелет рыбы).

Основная суть заключается в том, что развитие креативного мышления происходит при использовании наглядного содержательного материала, причем в процессе должны обязательно применяться элементы критического мышления.

Суть методики заключается в формировании причинно-следственных связей, которые существуют между объектами для анализа и теми факторами, которые влияют на него. В результате такой деятельности происходит обоснованный выбор.

Опираясь на представленные схемы, на уроках технологии можно найти решение для любой сложной проблемы. Причем если совершать несколько этапов, то на каждом из них будут рождаться новые идеи. Эффективно проявляет себя прием «фишбоун» во время выполнения мозгового штурма.

При развитии креативного мышления на уроках технологии данная схема состоит из 4 блоков:

1. Голова. Здесь при креативном мышлении ребенок учится ставить перед собой проблему, анализировать ее, выделять главную тему и вопросы, которые помогут решить ситуацию и разобраться в ней.

2. Верхние кости – именно они являются теми основными понятиями, которые привели к возникновению определенной проблемы. При задействовании креативного мышления ребенок должен понять и проанализировать все основные понятия и суть которые сформировали эту проблему. Это поможет ему в дальнейшем глубже разобраться в определенной теме.

3. Нижние косточки являются символом тех фактов, которые подтверждают ту или иную причину, сформулированную во время креативного мышления и творческого подхода к решению проблемы на уроке технологии.

4. Хвост рыбы – это те ответы, которые удалось получить в ходе решения задачи. При этом обязательно должно быть задействовано креативное мышление. Оно помогает сформулировать выводы и обобщения на уроке технологии.

Задействуя с точки зрения креативного мышления прием «фишбоун», нужно обязательно проранжировать понятия. Наиболее важные из них перемещаются к голове, тогда как наименее целесообразные – к хвосту.

Записи осуществляются максимально лаконично и кратко. Ведь важно отобразить только самую суть получаемого понятия.

Система и схема фишбоун может быть применена либо специальным приемом, либо как стратегия всего урока технологии. Она показывает высокую эффективность, когда необходимо обобщить и систематизировать полученные знания и закрепить все сформированные понятия. Это позволяет в дальнейшем сформировать креативное мышление и гармонично развивать личность школьника. К ведь его индивидуальность и полученные знания подготавливают его к будущей жизни.

Список литературы

1. 5 эффективных инструментов развития креативности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifehacker.ru/5-instrumentov-razvitiya-kreativnosti/>
2. Мастер-класс «ТРИЗ-педагогика как инновационный инструмент формирования креативного мышления младших школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/2018/01/26/master-klass-triz-pedagogika-kak>
3. Креативное мышление. Развитие креативного мышления. Ч. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://b-trainika.com/blog/kreativnoe-myshlenie-kreativnogo-myshleniya/>

Шипилова Светлана Петровна
воспитатель

Зиновьева Лариса Семеновна
воспитатель

МАДОУ Д/С №69 «Ладушки»
г. Старый Оскол, Белгородская область

ОСВОЕНИЕ ЛОГИКИ И СЧЕТА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРВОЙ ГРУППЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА М. МОНТЕССОРИ

Аннотация: в статье рассмотрено значение использования математического материала М. Монтессори по усвоению счета до десяти, узнавать и изображать числа с помощью цифр.

Ключевые слова: математические материалы, материалы первой группы, счет до десяти, технология М. Монтессори, дидактический круг, прищепки, карточки.

Часто, наблюдая за своим ребенком, родители говорят: «Наш явно будет гуманитарием: обожает рисовать, слушать музыку, что-то сочиняет». «А наш, наверное, математиком: возится с проводами, все подряд измеряет. Любимая игрушка-конструктор». Мария Монтессори называла человеческий ум «математическим», а людей, умеющих точно и логично рассуждать, анализировать собственные действия и происходящие в жизни события, людьми интеллектуальными.

Мы работаем с детьми младшего дошкольного возраста. Наши воспитанники активные, общительные, любят рассматривать книги, играть с дидактическим материалом. Ребятам еще сложно освоить счет до десяти, научиться узнавать и изображать числа с помощью цифр. Малыши не могут определить, что такое количество, и прояснить смысл «цифры» ноль как символа, обозначающего отсутствие чего-либо, «пустое место».

Математические материалы М. Монтессори делятся на несколько групп, в зависимости от их назначения. К материалам первой группы относятся: красно-синие штанги, красные штанги, блоки цилиндров, розовая башня, коричневая лестница, цветные таблички, шершавые дощечки и таблички.

94 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Для освоения логики и счета у дошкольников, дополнительно к уже используемым в работе математическим материалам, рекомендованным технологией М. Монтессори, мы изготовили свой материал, который будет использоваться на протяжении всего дошкольного периода, и конечно же пополняться.

Материал мы апробировали в работе с младшими дошкольниками и убедились в его высокой эффективности.

Представление системы работы

Математический материал первой группы предназначен для детей дошкольного возраста и может быть использован воспитателями ДООУ в работе как с младшими, так со старшими дошкольниками в рамках организованной образовательной деятельности и в индивидуальной работе с детьми.

Актуальность

Мария Монтессори считала, что без математического воспитания и образования невозможно ни понять прогресс эпохи, ни принять в нём участие. Математическое сознание присуще любому человеку, в том числе и маленькому, потому что тесно связано с его обыденной жизнью. Дети с лёгкостью изучают нумерацию, пересчитывая предметы. Ребёнок движется от восприятия конкретных предметов, сравнения их друг с другом к построению рядов от большего к меньшему, от длинного к короткому. При этом он действует сообразно интенсивно развивающимся в этот период его жизни чувствам: зрению, слуху, осязанию и др. Детский ум одновременно впитывает многообразный сенсорный и моторный опыт, развивая при этом математические способности.

М. Монтессори называла свою педагогику системой раскрытия человеческого потенциала в свободной и самостоятельной деятельности ребёнка в специально подготовленной взрослыми развивающей среде. В основе лежит идея опосредованного умения, то есть ребёнок определённым образом действует с теми или иными предметами и косвенно, сам того не замечая, учится сравнивать, дифференцировать или объединять, анализировать свои действия.

Освоение логики и счета в младшем дошкольном возрасте будет более эффективным, если включить в образовательную деятельность использования математические материалы первой группы М. Монтессори.

Цель работы с данным пособием: развитие познавательной активности, освоение логики и счета.

Для достижения данной цели необходимо решить ряд следующих задач.

Задачи

- дать понятие об образовании чисел в пределах 10;
- знакомство с цифрами в пределах 10;
- ознакомление с составом числа из единиц в пределах 10;
- ознакомление с составом числа из двух меньших на числа до 10;
- обучение сравнению групп предметов и рядом стоящих чисел в пределах 10;
- обучение определению отношений между смежными числами;
- подведение к решению арифметических задач.

В пособии имеются карточки двух видов.

Первый вид карточек мы используем для тренировки соотношения количества предметов с числовым обозначением и изображением цифр. А

также в работе используем дидактический круг, разделенный на несколько секторов, в каждом секторе изображены кружки. Предлагаем соотнести прищепку с цифрой с количеством кружков.

Последовательность действий воспитателей и детей при работе с материалом второго вида.

Детям предлагается:

- назвать на картине количество овалов;
- назвать цвета овалов;
- прикрепить прищепки по цвету и по количеству овалов.

Варианты: цифры выполнены из шершавой бумаги, что позволяет лучшему запоминанию, и развитию тактильных ощущений.

- назвать количество кругов в одном ряду;
- назвать количество кругов в другом ряду;
- сравнить количество кругов; каких кругов больше? Каких меньше?;
- прикрепить прищепки по количеству кругов;
- соотнести цифру с количеством прищепок.

Варианты: можно провести дидактическую игру «Найди четвертый лишний».

- назвать количество кораблей;
- к ним приплыло еще два корабля. Сколько стало?;
- прикрепить прищепки по количеству;
- соотнести цифру с количеством прищепок.

Детям младшего дошкольного возраста, мы предлагаем не сложные задания. С детьми старших групп можно использовать математический материал с усложнением.

- назвать количество космонавтов;
- назвать количество планет;
- прикрепить прищепки по количеству;
- соотнести цифру с количеством прищепок;
- кого больше? На сколько?;

Варианты: можно усложнять задания в зависимости как справляется с этими логическими задачами ребенок.

Работа с математическим материалом на освоение логики и счета с использование первой группы М. Монтессори позволила наглядно показать детям понятия числа, которое рождается на стыке представлений о количестве конкретных, осязаемых предметов и письменного знака (цифры). В процессе использования математического материала дети стали лучше логически мыслить и достаточно быстро усваивали счет до десяти, научились узнавать и изображать числа с помощью цифр.

Список литературы

1. Хилтунен Е.А. Дети Монтессори: книга для педагогов и родителей / Е.А. Хилтунен. – М.: Астрель; АСТ, 2008.

ПСИХОЛОГИЯ

Горшкова Валентина Владимировна

д-р пед. наук, профессор

Прялухина Алла Вадимовна

д-р психол. наук, доцент, профессор

НОУ ВО «Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов»
г. Санкт-Петербург

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЛЕНОВ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Аннотация: статья приурочена к 90-летию доктора философских наук, профессора, Заслуженного деятеля науки РФ Б.Д. Парыгина и посвящена осмыслению его научных представлений о феномене социально-психологического климата трудового коллектива. Освещена структура и показатели социально-психологического климата как фактора повышения качества жизнедеятельности членов трудового коллектива.

Ключевые слова: трудовой коллектив, социально-психологический климат, производительность труда, члены трудового коллектива.

На современном этапе развития российского общества особым образом актуализируется необходимость изучения феномена трудового коллектива и эффективности его работы, поскольку современные условия развития производства и изменения в экономике значительно повышают требования включенности работника в совместную трудовую деятельность. Ускоренный ритм организации производственной деятельности требует от современного специалиста интенсивной своевременной включенности во все происходящее, в том числе особой ответственности за собственные мысли, действия и поступки.

В связи с этим усложняется структура социально-психологических связей внутри коллектива, наблюдается динамика как требований, предъявляемых к результатам профессиональной деятельности, так и личностных притязаний членов трудового коллектива. В подобных обстоятельствах особую значимость приобретает проблема создания и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе. Однако проблемы совершенствования психологического климата коллектива могут быть правильно поставлены и решены при условии не только психологической включенности человека в профессиональную деятельность, но и осознания необходимости чувствовать и понимать психологический настрой членов трудового коллектива.

Структура проявления социально-психологического климата в коллективе впервые была определена выдающимся отечественным философом, социологом и социальным психологом Борисом Дмитриевичем Парыгиным. (Б.Д. Парыгин (1930–2012) – советский и российский философ и психолог, доктор философских наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, основоположник школы научной социальной психологии в России. Специалист в области истории, методологии, теории и практики социальной психологии.) В его научных работах раскрывается роль социально-психологических факторов в жизнедеятельности личности и трудового коллектива, выявляются особенности социально-психо-

логического климата, разработаны стандартизированные средства диагностики социально-психологического климата коллектива, а также предложена модель эффективной регуляции данного феномена.

Для более точного понимания природы этого явления Б.Д. Парыгин предлагает анализировать социально-психологический климат коллектива через систему межличностных отношений, определяющих не только специфику поведения человека, но социально-психологическое самочувствие каждого члена трудового коллектива [1]. При этом автор отмечает значимость самочувствия личности в коллективе, так как оно отражает удовлетворенность своим положением в группе, преобладающем настроем. С такой позиции автор рассматривает самочувствие личности как один из значимых показателей социально-психологического климата.

Среди основных показателей социально-психологического климата в трудовом коллективе Б.Д. Парыгин выделяет:

- непосредственное отношение окружающих к человеку и оценка работников коллектива к деятельности сотрудника реализуется через механизм межличностного общения;
- здоровый психологический климат, основанный на атмосфере взаимного понимания, уважительного отношения к человеку, сочетающийся с высокой внутренней дисциплиной, ответственностью, с требовательностью к себе и другим;
- напряженность межличностных отношений, проявляющаяся в конфликтах между членами коллектива и разрушительно действующая на сплоченность работников [3].

Таким образом, социально-психологический климат оказывает влияние на всю жизнедеятельность человека, преломляясь через отношение к делу, отношение к самому себе и отношение к другим людям.

В своих трудах структуру проявлений социально-психологического климата коллектива Б.Д. Парыгин определяет как единство двух параметров преобладающего и устойчивого психологического настроения – эмоционального (отношение удовлетворенности/неудовлетворенности к трудовой деятельности) и предметного (направленность внимания на различные аспекты своей трудовой деятельности) [2]. Психологический настрой коллектива является механизмом оптимальности или неоптимальности его жизнедеятельности, который обуславливает возможность каждого члена трудового коллектива в той или иной степени реализовать свой потенциал.

Таким образом, благоприятный социально-психологический климат обеспечивает полноценную вовлеченность членов трудового коллектива в профессиональную деятельность, способствует раскрытию потенциала работников и повышению производительности и качества труда.

Список литературы

1. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива. Пути и методы изучения / Б.Д. Парыгин. – Л.: Наука, Ленинградское отделение, 1981. – 192 с.
2. Парыгин Б.Д. Структура социально-психологического климата // Организационная психология: хрестоматия [Психологический климат и организационная культура. Информационные процессы в организационно-управленческой деятельности. Парадигмы исследования и описания организаций. Организационное поведение, взаимодействие и развитие] / Б.Д. Парыгин; сост. Л.В. Винокуров, Л.В. Скрипюк. – СПб.: Питер, 2001. – С. 404–408.
3. Парыгин Б.Д. Регуляция социально-психологического климата трудового коллектива / Б.Д. Парыгин. – Л.: Наука, 1986. – 239 с.

Григорьева Анастасия Евгеньевна

студентка

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В ТРУДАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПЕДАГОГОВ И ПСИХОЛОГОВ

***Аннотация:** в статье обращает внимание на исследования проблемы развития детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи в трудах отечественных педагогов и психологов. Автор делится своим анализом в изучении проблемы и указывает на затруднения, которые испытывают воспитанники.*

***Ключевые слова:** общее недоразвитие речи, речевая активность, диалогическая речь, связная речь, коммуникативно-деятельностный подход, социально-коммуникативное развитие.*

Речь теснейшим образом связана со всеми сторонами человеческого сознания. Речь – фактор психического развития человека, формирования его как личности. Речевое общение происходит в двух формах – устной и письменной. Они находятся в сложном единстве и в речевой практике занимают важное и примерно одинаковое место по своей значимости. В условиях реальной коммуникации наблюдается их постоянное взаимодействие и взаимопроникновение.

Проблема развития речевой активности детей рассматривалась классиками педагогической науки, в частности Я.А. Коменским, К.Д. Ушинским, С.Ф. Русовой, И.И. Огиенко, Е.И. Тихеевой, В.А. Сухомлинским, а также психологами (Л.С. Выготский, А.Р. Лурия, Д.Б. Эльконин, А.К. Маркова, С.Л. Рубинштейн и др.).

На современном этапе развитие речевой активности детей исследуется в различных направлениях: психолингвистических (И.А. Зимняя, А.А. Леонтьев, Т.А. Пироженко, А.М. Шахнарович и др.), лингвистическом (М.П. Кочерган, Т.А. Ладыженская, Л.И. Мацко, М.Я. Плюш, В.М. Русановский, Л.В. Щерба и др.), педагогическом (А.Г. Арушанова, Л.В. Ворошникова, В.Г. Захарченко, А.А. Зрожевский, А.С. Ушакова и др.), лингводидактическом (А.М. Богуш, А.Н. Беляев, Н.С. Вашуленко, Н.В. Гавриш, С.А. Караман, М.И. Пентилук и др.).

Ученые обосновали, что речь – это сложившаяся исторически в ходе материальной преобразующей деятельности людей форма общения, опосредованная языком. Речь – это фактор психического развития человека, формирования его как личности. Все психические процессы с помощью речи становятся произвольными и управляемыми.

В течение последнего десятилетия в центре внимания многих исследований является развитие связной речи. Как известно, на развитие связной речи влияет много факторов: речевая среда, общение со сверстниками, и т. д. Однако, решающее значение в формировании такого качества, как связная речь, имеет учебный процесс, поскольку связная литературная

речь – «продукт целенаправленного систематического обучения» (Л.А. Варзацкая, М.С. Вашуленко, А.П. Канищенко, Т.А. Ладыженская, Н.Ф. Скрипченко, А.Я. Савченко, Л.П. Федоренко, Г.А. Фомичева).

Природа связной речи, механизмы порождения связного высказывания рассматривались в трудах многих исследователей: Д.Х. Баранника, Е.А. Бариновой, Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.М. Леушиной, А.А. Леонтьева, А.Р. Лурии, С.Л. Рубинштейна, Ф.А. Сохина. Ученые исследовали разновидности и особенности развития связной речи у детей (диалогической и монологической; ситуативного и контекстного). Д.Н. Богоявленский, Л.С. Выготский, А.Р. Лурия, Н.А. Менчинская, Г.С. Костюк, К.Д. Ушинский, Е.Ф. Собонович, В.В. Тарасун доказали взаимосвязь и единство процессов мышления и речи.

Основная функция связной речи – коммуникативная. Она осуществляется в двух основных видах – диалоге и монологе. Каждый из этих видов имеет свои особенности, которые определяют характер методики их формирования. В языковедческой науке вопрос диалогической речи исследовалось такими учеными, как Г.А. Баринова, В.А. Бухбиндер, Т.Г. Винокур, Н.В. Володина, Т.С. Дученко, Н.В. Шведова, Л.В. Щерба и др.

Монолог более сложная форма речи. Это – связная речь одного лица, служащая для целенаправленной передачи информации. В монологической речи наглядно выступает осознание ребенком речевого действия.

Диалогическая речь является первичной формой речи ребенка (А.М. Леушина). Поэтому обучение диалогу можно расценивать и как цель, и как средство практического овладения языком. Таким образом, овладение диалогической речью является важным компонентом общего речевого развития детей дошкольного возраста.

Программа детского сада предусматривает обучение диалогической и монологической речи. Работа по развитию диалогической речи направлена на формирование умений, необходимых для общения.

В соответствии с ФГОС дошкольного образования, социализация личности дошкольника и его коммуникативное развитие выделены в одну образовательную область «Социально-коммуникативное развитие».

Задачи работы по обучению дошкольников диалогу:

- развивать умения понимать разнообразные инициативные обращения (сообщение, вопросы, побуждения);
- учить детей вступать в речевое общение различными способами: общаться о своих впечатлениях, переживаниях; задавать вопросы: побуждать партнёра по общению к совместной деятельности;
- формировать у детей умение пользоваться интонацией, мимикой, жестами;
- развивать умение следовать правилам ведения диалога.

Согласно новой редакции ФГОС ДО диалогическая компетенция ребенка считается сформированной, если дошкольник иницирует и поддерживает начатый разговор в различных ситуациях общения, отвечает на вопросы собеседника и обращается с вопросами, ориентируется в ситуации общения, принимает соответствующие речевые и неречевые средства для решения коммуникативных задач; соблюдает правила речевого поведения и речевого этикета и корректно обнаруживает собственное эмоци-

ональное отношение к предмету разговора и собеседника и корректирует его в зависимости от ситуации общения.

Таким образом, коммуникативно-деятельностный подход к обучению детей родному языку, развитию речи обеспечивается при соблюдении следующих условий таких как: деятельностный характер организации процесса усвоения языковых средств, осуществления речевого развития в различных видах детской деятельности.

Список литературы

1. Алексеева М.М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников / М.М. Алексеева. – М.: Академия, 2006. – 400 с.
2. Архипова Е.Ф. Основы методики развития речи. – М.: Вербум-М, 2004. – 206 с.
3. Галигузова Л.Н. Ступеньки общения: от года до семи лет / Л.Н. Галигузова, Е.О. Смирнова. – М.: Просвещение, 2009. – 246 с.
4. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников: учебно-методическое пособие / под общ. ред. Т.В. Волосовец. – М.: В. Секачев, 2007. – 224 с.
5. Хрестоматия по теории и методике развития речи детей дошкольного возраста: учеб. пособие для студ. высш. и сред. пед.учеб. заведений / сост. М.А. Алексеева, В.И. Яшина. – М.: Академия, 2000. – 560 с.

Жуковский Сергей Владимирович

соискатель
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского»
г. Саратов, Саратовская область

**РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ ОФИЦЕРА
К СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** статья посвящена исследованию проблемы адаптации офицера к условиям служебной деятельности. На основании теоретического анализа рассмотрены понятия «адаптация», «профессиональная устойчивость», определены их основные содержательно-смысловые характеристики и особенности актуализации в служебной деятельности. Акцентируется внимание на роли профессиональной устойчивости офицера в условиях его адаптации к служебной деятельности.*

***Ключевые слова:** офицер, служебная деятельность, адаптация, профессиональная адаптация, устойчивость, профессиональная устойчивость, регуляция.*

Служебная деятельность офицера является особым видом профессиональной деятельности, содержание которой определяется ее основными целевыми ориентирами и задачами, связанными с обеспечением защиты национальных интересов государства. Она представляет собой систему взаимосвязанных нормативно обусловленных действий офицера, осуществляемых для решения поставленных служебно-боевых задач в соответствии с профессиональным предназначением и в пределах предоставленных полномочий посредством проведения системы мероприятий, предусматривающих использование специальных материальных и нематериальных средств.

Представляя высокую социальную значимость, служебная деятельность офицера характеризуется воздействием большого количества психогенных факторов, природа которых весьма разнообразна и охватывает всю систему отношений, возникающих в функциональных контурах служебной деятельности: властный характер отношений должностных лиц служебной деятельности, основанных на требованиях субординации и подчиненности; экстремальный характер служебной деятельности, создающий угрозу для жизни и здоровья, сопровождающийся нервно-психическими и физическими перегрузками, неординарностью и неопределенностью, многообразием функций, выполняемых в условиях ограниченных информационных и временных ресурсов, активным противодействием со стороны противника или иных лиц, игнорирующих принятые социальные нормы; персональная ответственность офицера за принимаемые решения и результаты воинского труда.

Очевидно, что в процессе интенсификации служебной деятельности офицера и с учетом приведенных специфических особенностей его профессиональной сферы, офицер должен обладать способностью к быстрой адаптации к новым условиям, возникающим в пространстве служебной деятельности, сохранению личностного психологического и поведенческого баланса и надежности при выполнении профессиональных функций.

Следуя точке зрения А.А. Реана, отметим, что адаптационные процессы, происходящие в служебной деятельности офицера, могут рассматриваться 1) с позиции адаптации к трансформирующимся условиям деятельности, которые характеризуются структурно-организационными модификациями, вариативностью профессиональных ситуаций, изменением нормативных ориентиров деятельности и т. д.; 2) с позиции адаптации офицера, связанной с выступлением в новую для него профессиональную деятельность [6, с. 26]. Безусловно, представленные аспекты рассмотрения адаптации находятся во взаимной связи, ввиду того, что маршрут служебной деятельности офицера обладает высокой динамичностью, предполагая интеграцию военного специалиста в различные структурно-содержательные координаты воинского труда, которые существенным образом отличаются от привычного функционально-процессуального формата предыдущей деятельности.

По мнению С.М. Шингаева, профессиональная адаптация выступает в качестве нестандартной жизненной ситуации, требующей ответной реакции человека на воздействие ряда факторов, находящейся в поле действия когнитивных (понимание офицером недостаточности имеющихся в личностном арсенале компетенций, необходимых для реализации профессиональных функций), организационных (сложности в организации служебной деятельности, вызванные особым характером и режимом воинского труда) и поведенческих (понимание офицером необходимости изменения модели поведения с учетом специфики служебной деятельности и новых форматов взаимодействия в профессиональных коммуникациях) трудностей, испытываемых офицером в адаптационный период [7, с. 37].

Очевидно, что представленные трудности, имеющие когнитивную, поведенческую и организационную определенность, приводят к возникновению психических реакций офицера на новые условия деятельности, которые могут носить как конструктивный, приводящий к сохранению лич-

ностной стабильности и поиску адекватных способов преодоления трудностей, так и деструктивный, приводящий к личной дестабилизации и дезадаптации, характер. В данном контексте полагаем весьма важным обозначить роль устойчивости офицера в адаптационном процессе, рассматриваемой В.П. Жуковским [3, с. 175] с точки зрения его готовности к активному сохранению своей внутренней организации при возникновении трудных ситуаций и воздействии неблагоприятных факторов среды для обеспечения воспроизводства и использования соответствующих когнитивных ресурсов, стабилизации поведенческих реакций и организации профессиональных действий в соответствии с предъявляемыми требованиями.

В Большом психологическом словаре (Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко [1, с. 511]) представлены отдельные виды устойчивости: нравственная, предполагающая ориентацию на соблюдение социальных норм и постулатов; транситуативная, ориентирующая на трансляцию эффективных поведенческих моделей в различных ситуациях; эмоциональная, характеризующаяся способностью осуществлять деятельность в гетерохронной эмоциогенной обстановке; нервно-психическая, определяющая способность противостоять психогенным факторам среды посредством актуализации механизмов саморегуляции; помехоустойчивость, предполагающая способность выполнять программу деятельности, несмотря на наличие помех.

Анализируя приведенные виды устойчивости, отметим, что все они в той или иной степени актуализированы в служебной деятельности офицера, интегрированы в общий орнамент профессиональной устойчивости военного специалиста, которая является системой лично-профессиональных качеств, обеспечивающих социальную и профессиональную успешность офицера (А.В. Бузмакова [2, с. 114]).

Опираясь на исследования А.Г. Курносова [4, с. 7–8], О.В. Лозгачевой [5, с. 158], укажем на то обстоятельство, что именно в пространстве профессиональной устойчивости офицера активизируются процессы мотивационной, нравственной, когнитивной, поведенческой, эмоциональной регуляции для обеспечения эффективности адаптационного процесса и «вхождения» субъекта труда в новые условия деятельности. Более того, являясь необходимым условием адаптации, профессиональная устойчивость выступает важным фактором развития всех личностных образований специалиста, предполагающим рефлексию субъектом труда адаптационных способностей на основе адекватной оценки собственного потенциала и социально-психологического опыта.

Таким образом, профессиональная устойчивость выступает в качестве первоосновы для активизации адаптационных процессов, обеспечивая нормальный режим функционирования психики человека и предопределяя актуализацию задействования личностных адаптационных механизмов, выполняющих стабилизирующую и развивающую функции, ориентированных на сохранение офицером личностной константности в новых условиях деятельности и «запуск» процессов саморазвития и расширения собственного лично-профессионального потенциала.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – СПб., 2005. – 672 с.

2. Бузмакова А.В. Структурные характеристики конфликтоустойчивости учителей школ / А.В. Бузмакова, Ю.В. Пошехонова // Вестник Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова. – 2013. – №4. – С. 113–116.
3. Жуковский В.П. Трансситуативная устойчивость поведения педагога в современном образовательном пространстве: теоретико-методологические основания развития / В.П. Жуковский // Единая образовательная среда как фактор социализации обучающихся: сборник материалов научно-практической конференции. Ч. 1. – Саратов: СОИРО, 2015. – С. 173–178.
4. Курносов А.Г. Формирование психологической готовности курсантов вузов МЧС России к профессиональной деятельности в условиях риска: автореферат дис. ... канд. психол. наук / А.Г. Курносов. – СПб., 2009. – С. 7–8.
5. Лозгачева О.В. Формирование стрессоустойчивости на этапе профессионализации (на примере юридического вуза): дис. ... канд. психол. наук: 19.00.03. – Екатеринбург, 2004. – С. 158.
6. Реан А.А. Психологическая адаптация и становление выпускника высшего учебного заведения в период перехода к профессиональной деятельности / А.А. Реан, Ю.В. Чепурная, А.В. Федосеева // Защити меня. – 2018. – №3. – С. 22–29.
7. Шингаев С.М. Психологическое обеспечение профессионального здоровья выпускников вузов при адаптации к профессиональной деятельности / С.М. Шингаев // Вестник Омского университета. – 2018 – №3. – С. 33–40.

Зверева Анастасия Сергеевна

педагог-психолог

МБДОУ «Д/С №124»

г. Челябинск, Челябинская область

ОРИГАМИ КАК ВОЛШЕБНОЕ ИСКУССТВО АРТ-ТЕРАПИИ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** в статье рассмотрены методы арт-терапии, которые включают в себя оригами. Выявлено и обосновано включение оригами в развивающую деятельность дошкольников, так как оно активизирует творческое мышление, воображение, учит детей ориентироваться в пространстве.*

***Ключевые слова:** оригами, арт-терапия, фигурки, мышление, пространственное воображение, мелкая моторика, логическое мышление, искусство, сенсорика, творчество.*

Мир творчества многогранен. Каждый находит свой путь к нему. Для дошкольников творчество – это особый, волшебный мирок, где ребенок является творцом. Но в этом мире есть и текущие проблемы, которые решаются при участии творчества. Творчество предоставляет огромные возможности для детского возраста.

Благодаря традиционному или нетрадиционному рисованию, лепке из глины, теста или пластилина, дети развивают мелкую моторику, восприятие, представления об окружающей действительности, учатся правильно владеть карандашом и кистью.

Арт-терапия охватывает множество креативных направлений, и одно из них – оригами. Оригами можно считать поистине японским искусством. Именно японцы в начале 8 века начали складывать всяческие фигурки. В языке страны восходящего солнца слово «оригами» означает

«сложенная бумага». Дети конструируют из бумаги разнообразные фигурки, не используя ножницы и клея. Процедура создания новой фигурки напоминает фокус или маленькое представление, от которого дети получают массу ярких эмоций, не будем забывать, что дети – «процессники». Журавлик – именно с этой фигурки началась история оригами как вида искусства. Оригами помогает становлению мелкой моторики. При формировании фигурок оригами у воспитанников стимулируется творческое мышление, аккуратность, творческое воображение, пространственная ориентация, аккуратность, усидчивость, трудолюбие, что делает технику оригами интересной для изучения в дошкольном учреждении. Все вышечисленное и обозначило актуальность моего исследования.

Отечественные и зарубежные педагоги сходятся в том, что оригами обладает массой достоинств для становления кое-каких навыков у воспитанников. Если учесть взгляды этих исследователей, таких как Л.В. Куцакова, Ю.В. Шумаков, Т.И. Тарабарина, Р. Харбин, то можно сделать вывод, что обычное складывание из бумаги предпринимчиво способствует гармоничному развитию когнитивных процессов за счет активной мозговой деятельности. Без внимания нельзя оставить совершенствование зрительно-моторной координации. Происходит стимулирование творческого мышления, растет оригинальность, гибкость, креативность.

Работая психологом в дошкольном образовательном учреждении, каждый год я провожу диагностику детей, и вот одно из заданий. В ряду изображены четыре предмета: карандаш, ножницы, бумага и кисточка. Ребенку нужно логически подумать и ответить на вопрос какой предмет лишний. И дети с удовольствием выбирают бумагу, аргументируя тем, что из бумаги можно делать различные поделки, другими словами – оригами.

Включаю я оригами и в свою развивающую деятельность, при подготовке детей к различным творческим конкурсам. Оригами обладают такими свойствами как:

- активизация творческого мышления;
- снижение тревожности;
- стимуляция правого полушария;
- развитие мелкой моторики;
- развитие пространственного воображения, ориентации на листе бумаги.

Каждое мое занятие с включением оригами венчается успехом, а все потому, что с разноцветными листами бумаги можно творить все, что угодно: мять, рвать, рисовать на ней. Новое свойство обычная бумажка приобретает в оригами:

- из нее складывается очень интересные и разнообразные модели;
- результат достигается оперативно.

Дети радуются своим победам, а для меня как для взрослого важен успех ребенка. Я учусь вместе с детьми, ведь искусству оригами можно обучаться как в детском, так и взрослом возрасте.

Оригами волшебным образом сочетает в себе методы работы иных арт-терапевтических тенденций: сказкотерапия (из сложенных фигурок дети составляют сказки), цветовая терапия (можно использовать разноцветную бумагу), игротерапия, когда дети взаимодействуют с движущимися фигурками.

Оригами как направление арт-терапии – очень эффективный элемент развития творческого мышления. В этом году я провела нулевой и контрольный

срез в двух группах. В одной группе я сознательно не включила оригами в курс, а в другой группе мы занимались этим искусством раз в неделю.

Контрольный срез показал, что показатели творческого мышления, креативности, были выше в той группе, где проходили занятия с использованием оригами. Дети, владеющие техникой оригами, без труда выполняли задания различного уровня сложности. Начинали мы с обычных самолетов, кораблей, выполненных в творческой форме, а в конце курса ребята уже с легкостью собирали октаэдры и многосоставные фигурки, используя комбинированную форму. Сенсорный канал насыщался через взаимодействие с бумагой, а значит, и обучение будет эффективней.

Можно сделать вывод, что оригами – удивительная техника. Она сочетает в себе различные элементы арт-терапии, активизирует творческое мышление, воображение, учит детей ориентироваться в пространстве, а самое приятное – доставляет удовольствие как ребенку, так и педагогу.

Список литературы

1. Киселева М.В. Арт-терапия в работе с детьми: руководство для детских психологов, педагогов, врачей / М.В. Киселева. – СПб.: Речь, 2007. – 160 с.
2. Копытин А.И. Арт-терапия – новые горизонты / под ред. А.И. Копытина – М.: Когито-Центр, 2006. – 336с.
3. Осадчук Л.О. Образ жизни оригами: оригами в педагогике и арт-терапии / Л.О. Осадчук // Простір арт-терапії: разом з вами. Вип. 2. – Київ: Арт-терапевтична асоціація, 2006. – С. 54–60.
4. Практикум по арт-терапии / под ред. Копытина А.И. – СПб.: Питер, 2001. – 448 с.
5. Гулинкина О. Геометрия жизни. Влияние формы упаковки на человека и пространство / О. Гулинкина // Packaging R&D. – 2008. – №1 (15). – С. 56–62.

Смиренская Анастасия Николаевна

педагог-психолог

МБДОУ «Д/С №163»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ 6–8 ЛЕТ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация: психологами отмечено, что люди с высоким эмоциональным интеллектом, уверены в себе и более успешны в преодолении жизненных проблем. Автором подчеркнута необходимость разработки адаптированной программы или подбора инструментария для работы с родителями и детьми, чтобы сформировать социальный интеллект с учетом разных целевых групп детей дошкольного возраста, который является залогом успешного школьного обучения.

Ключевые слова: социальный интеллект, социальный интеллект дошкольника, психолого-педагогическое сопровождение, социально-коммуникативное развитие.

Значимость развития социального интеллекта в детском возрасте обусловлена тем, что он обеспечивает оптимальную адаптацию личности в обществе, а его результатом является целостное представление об окружающей действительности, ориентировка в человеческих взаимоотно-

шениях. Социальный интеллект дает основу для познания окружающей действительности и самопознанию, расширяя личностные горизонты. ФГОС ДО включил развития социального интеллекта в качестве одного из аспектов реализации образовательной области «социально-коммуникативное развитие». Успешность в школьном обучении зависит от уровня развития – физического, познавательного, социально-коммуникативного, речевого и от развития организации деятельности. Насколько он будет успешен, зависит от реализации образовательных программ ОУ, предметно-развивающей среды, микроклимата в семье и т. д.

Условно в нашем исследовании, сформулировали целевые группы:

1. Дети из неблагополучных семей.
2. Дети из благополучных семей.
3. Социально неадаптивные дети.

Из опыта работы с детьми 6–8 лет разных целевых групп, мы составили примерную таблицу уровня развития социального интеллекта.

Дети из неблагополучных семей.

Поведенческий компонент. Трудно понять взаимоотношения между людьми, особенно, если данное общение протекает в кругу семьи. Коллективная работа для них в тягость, поскольку не до конца развиты навыки, договориться друг с другом. В процессе деятельности могут пребывать друг друга, доказывая свою правильность ответа.

Когнитивный компонент. Недостаточно знаний о людях, не всегда понимает других людей. Не в полном объеме сможет дать оценку чувств, определенное настроение, понять мотивы поступков других людей. Не способен адекватно оценить наблюдаемое поведение. Возможно, построит свой план действий, но не сможет отследить его развитие и рефлексия собственного действия.

Эмоциональный компонент. Возможно, способен входить в положение других людей, но не поставит себя на место другого человека. Не контролирует собственные эмоции и собственное настроение. Эмоционально выразителен, но не контролирует эмоции.

Дети из благополучных семей.

Поведенческий компонент. Умеют слушать собеседника, понимание юмора; работает совместно, способность к коллективному взаимодействию; умеют объяснять и убеждать других, они способны уживаться с другими людьми, открытость в отношениях с окружающими.

Когнитивный компонент. Сформированы знания о людях, понимает других людей. Оценивает их чувства, определяет настроение, понимает мотивы поступков других людей, способен адекватно воспринимать наблюдаемое поведение в рамках социального контекста, формирует план собственных действий, рефлексия собственного развития и оценка своих возможностей.

Эмоциональный компонент. Эмоционально выразителен, чувствителен. Способен входить в положение других людей, ставит себя на место другого. Умеет регулировать собственные эмоции и настроение.

Социально неадаптивные дети.

Поведенческий компонент. С осторожностью приступает к совместной деятельности, предпочтет индивидуальную работу или деятельность «рядом». Боязнь быть не понятым собеседником, замкнутость. Собеседника,

возможно, и выслушает, но будет сомневаться в своих суждениях. Трудно понять взаимоотношения между людьми.

Когнитивный компонент. Недостаточно знаний о людях, не всегда понимает других людей. Не сможет дать оценку чувств, определенное настроение, понять мотивы поступков других людей. Не сможет адекватно оценить наблюдаемое поведение. Построит свой план действий и, возможно, отследит его развитие и рефлексия собственного действия и даст оценку.

Эмоциональный компонент. Не эмоционально выразителен и чувствителен. Возможно, они не способны входить в положение других людей, и поставить себя на место другого. Регулирует, возможно, чрезмерно контролирует свои эмоции и настроение.

Исходя из вышеизложенного материала, мы столкнулись с трудностями в работе с целевыми группами. На наш взгляд, должна быть разработана адаптированная программа или подобран инструментарий для работы с родителями и детьми, чтоб решить поставленную задачу. Наша задача – сформировать социальный интеллект с учетом разных целевых групп, которым является залогом успешного школьного обучения.

Джон Готтман в книге «Эмоциональный интеллект ребенка» отметил, что люди с высоким эмоциональным интеллектом, на наш взгляд и другими компонентами социального интеллекта, уверены в себе и более успешны в преодолении жизненных проблем. Именно обучение было отмечено Л.С. Выготским, ведет за собой развитие, обучать ребенка тому, чему он способен обучаться. Надо, чтоб родители понимали возможности ребенка и его индивидуальные особенности, учитывали и предъявляли адекватные требования к дошкольнику, а педагоги чувствовали ребенка, с которым они общаются.

Список литературы

1. Исаева И.Ю. Педагогическое сопровождение развития социального интеллекта ребенка в период дошкольного детства: дис. ... канд. пед. наук. – Ростов н/Д, 2011. – 196 с.
2. Савенков А.И. Концепция социального интеллекта / А.И. Савенков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.den-za-dnem.ru>
3. Готтман Д. Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей / Д. Готтман, Д. Деклер; пер. с англ. Г. Федотовой. – 4-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 246 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Зорикова Антонина Александровна*
канд. с.-х. наук, доцент, преподаватель
ОГАПОУ «Дмитриевский
сельскохозяйственный техникум»
с. Дмитриевка, Белгородская область
- Зориков Юрий Валентинович*
канд. биол. наук, преподаватель
ОГАПОУ «Дмитриевский
сельскохозяйственный техникум»
с. Дмитриевка, Белгородская область
- Комаров Игорь Иванович*
канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Курская государственная
сельскохозяйственная
академия имени И.И. Иванова»
с. Дмитриевка, Белгородская область

DOI 10.21661/r-508739

ВЛИЯНИЕ ЖИВОЙ МАССЫ ПОРОСЯТ ПРИ РОЖДЕНИИ НА ИХ РОСТ И СОХРАННОСТЬ

Аннотация: в статье приводятся исследования о влиянии живой массы поросят при рождении на их продуктивность и сохранность.

Ключевые слова: живая масса, возраст, поросята-сосуны, отъем, сохранность, продуктивность.

Важнейшим резервом повышения рентабельности производства и значительного увеличения производства свинины в условиях промышленной технологии является интенсивное использование маточного стада, получение 2,4–2,5 опоросов и 27–30 поросят на матку в год.

Кроме того, важной задачей остается увеличение не только многоплодия, но и крупноплодности новорожденных поросят. На данный зоотехнический показатель влияют как генетические, так и фенотипические факторы.

На передовых свиноводческих предприятиях в России и Европе сейчас целевым показателем многоплодия является 12–13 живорожденных поросят. Важно, конечно, получать при этом здоровых поросят живой массой 1,4–1,5 кг и выровненные гнезда. Что крайне проблематично, так как с увеличением многоплодия их живая масса при рождении меньше.

Многие исследователи считают, что многоплодие – это больше генетических фактор, а крупноплодность зависит от обеспечения высокого качества корма, гигиены, сбалансирования рационов супоросных свиноматок. Ученые утверждают, что живая масса поросят при рождении характеризуется высокой изменчивостью (от 0,5 до 2,5%) и низкой наследуемостью (10–26%) [1–3].

Крупноплодность имеет большое значение в практике свиноводства, так как от исходной величины массы тела зависит рост и развитие животных в постэмбриональный период жизни [1; 2].

Повышенная интенсивность роста крупноплодных подсосных поросят объясняется тем, что они энергичнее сосут свиноматку, массируя ее соски, тем самым, способствуя образованию большего количества молока [2].

Кроме того, крупноплодность поросят напрямую связана с их жизнеспособностью. Сохранность особей с массой при рождении 0,7–0,8 кг к отъему не превышала 70–71%, тогда как у поросят с величиной этого показателя 1,7 кг и более она достигала 95% [3].

Цель исследований – изучить влияние крупноплодности на дальнейший рост и сохранность подсосных поросят, полученных от трех породного скрещивания в условиях промышленной технологии производства свинины.

Исследования проводили на участке опороса в АО «Надежда» Суджанского района Курской области.

Для опыта при рождении было отобрано 5 групп поросят, родившихся с разницей 1–2 дня, содержащихся в одном помещении, при одинаковых условиях. Новорожденные поросята были получены от основных свиноматок.

Рост и развитие поросят-сосунов изучали путем их взвешивания при рождении, в возрасте 7 и 21 день, сохранность определяли путем вычисления процентного соотношения количества погибших подсосников за подсосный период к общей численности группы.

Полученные экспериментальные данные обрабатывали с использованием компьютерной программы Microsoft Excel. Достоверность различий между средними арифметическими определяли с использованием критерия Стьюдента.

В первую группу отбирали поросят с живой массой при рождении 0,9–1,0 кг, во вторую 1,1–1,2 кг, в третью – 1,3–1,4 кг, в четвертую – 1,5–1,6 кг, в пятую 1,7–1,8 кг.

Количество новорожденных поросят в группах было различное. Наибольшее количество поросят в первой и второй группах. Наименьшее – в пятой. Результаты эксперимента представлены в таблице.

Как показали результаты опыта, поросята-сосуны всех групп развивались динамично (табл.). При этом подсосные поросята 4-ой и 5-ой групп достоверно превосходили сверстников 1–3 групп по живой массе при рождении ($P > 0,999$), в возрасте 7 дней – на 0,65–0,84 кг, или 17,7–52,2% ($P > 0,999$), в 21 день – на 0,62–2,22 кг, или 10,3–34,4% ($P > 0,999$), в 28 дней – на 1,8–2,22 кг, или 22,1–34,8% ($P > 0,999$).

Таблица

Влияние живой массы при рождении на продуктивность и сохранность поросят-сосунов

Возраст поросят, дней	Живая масса поросят, кг									
	Группа 1		Группа 2		Группа 3		Группа 4		Группа 5	
	n	X + m _x	n	X + m _x	n	X + m _x	n	X + m _x	n	X + m _x
При рождении	187	0,98±0,23	147	1,16±0,13	102	1,33±0,23	78	1,55±0,23	46	1,72±0,23
В 7 дней	175	1,61±0,24	134	1,78±0,24	92	1,92±0,31	75	2,26±0,12	45	2,45±0,25
В 21 день	169	4,23±0,33	130	4,69±0,43	90	5,46±0,35	72	6,08±0,25	44	6,45±0,43
В 28 дней	164	6,36±0,45	126	6,75±0,29	89	7,55±0,63	72	8,15±0,63	44	8,58±0,13
Сохранность, %	164	87,7	126	85,7	89	87,2	72	92,3	44	95,6

Изучение жизнеспособности подсосного молодняка в опытных группах показало, что сохранность поросят зависит от их массы при рождении (табл.). За 28 дней подсосного периода во 4-ой и 5-ой группах сохранность была выше, чем в 1–3-ей.

Таким образом, крупноплодные поросята-сосуны с живой массой при рождении более чем 1,3 кг росли и развивались интенсивнее, чем мелкоплодные особи с живой массой при рождении около одного кг.

Жизнеспособность крупноплодных поросят-сосунов и особей со средней живой массой при рождении была выше, чем у мелкоплодных животных.

Список литературы

1. Герасимов В.И. Биологические особенности свиней / В.И. Герасимов, Т.Н. Данилова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/31_ONGB_2009/Veterinaria/54495.doc.html.
2. Факторы, влияющие на многоплодие и крупноплодие свиноматок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1837524/page:12>
3. Продуктивные признаки свиней и их изменчивость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://svininarom.ru/727_продуктивные-признаки-свиней-и-их-изм/2

Попова Евгения Викторовна

преподаватель

ГАПОУ «Гольшмановский
агропедагогический колледж»

рп Гольшманово, Тюменская область

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в статье описывается состояние информационной поддержки всего агропромышленного комплекса на примере фермеров и домохозяйств. Автором рассматриваются основные проблемы внедрения современных информационных технологий и способы их решения.

Ключевые слова: ИТ-технологии, сельскохозяйственный сектор, автоматизация процессов, сельскохозяйственные предприятия, научнотехнические достижения.

По прогнозам ООН, к 2020 г. население планеты достигнет 9,1 миллиардов человек. Чтобы прокормить его, производство продуктов должно вырасти на 70%. Перед сельским хозяйством и пищевой промышленностью встает сложная, но решаемая задача. Такой вывод сделан в последнем отчете Ericsson Networked Society Lab. «Информационно-компьютерные технологии: будущее сельского хозяйства и производства продуктов питания». Общий вывод, содержащийся в отчете: информационно-компьютерные технологии (ИКТ) в агропромышленности уже сегодня приносят ощутимые результаты по сравнению с традиционными способами ведения агробизнеса и открывают новые возможности для оптимизации и повышения его эффективности.

В данной статье описывается состояние информационной поддержки всего агропромышленного комплекса на примере фермеров и домохозяйств, а также основные проблемы внедрения современных информационных технологий и способы их решения.

В соответствии с текущим состоянием развития сельскохозяйственного сектора, одной из основных задач его быстрого расширения в Российской Федерации и ее регионах в решении проблем питания и повышения конкурентоспособности является интенсификация сельскохозяйственного сектора, его автоматизация, современная механизация и развитие информационных технологий. Каждая из поставленных задач позволит использовать единицы ресурсов для получения большего количества, разнообразия и разнообразия качественных продуктов питания – это наиболее эффективный способ развития агропромышленного комплекса.

В XXI веке рыночная экономика процветает. Мы должны отдать должное государственной политике, направленной на поддержку сельскохозяйственных компаний и их субсидирование. Средства, выделенные из федерального бюджета, идут на качественное улучшение технологического оборудования.

Внедрение современных информационных технологий в сельскохозяйственном производстве предполагает постоянное обогащение информацией из различных внешних источников (например, через Интернет) практически из любой точки района в удобное для любого сотрудника время.

Например, непрерывное получение данных по определенным прогнозам погоды может быть доступно фермерам в течение дня. Это позволяет более эффективно и рационально использовать различные средства защиты растений и значительно снижает риск загрязнения окружающей среды. Список информационных технологий очень длинный: например, существуют такие разработки информационных систем, которые предотвращают фермеров от появления вредителей и болезней растений. С 2011 года беспилотники используются для полевых работ.

Однако преимущества и неоспоримые достоинства информационных технологий на этом не заканчиваются. При рациональном использовании информационной поддержки на предприятии улучшаются такие важные характеристики, как оперативность, четкая координация действий, ускоряются темпы производства, а также повышается качество выпускаемой продукции. Информационные технологии позволяют отследить ход выполнения тех или иных операций, своевременно заметить возможные неполадки и устранить их до того момента, пока они усугубят положение дел на производстве.

Внедрение информационных технологий также значительно снижает влияние человеческого фактора, что является положительным моментом для компании. Их роль в автоматизации процессов сельскохозяйственных предприятий особенно бесспорна. Улучшение сельскохозяйственного сектора напрямую связано с подготовкой персонала, который обучен управлению передовыми технологиями и так называемому точному земледелию. В конце концов, эти действия решаются путем реализации прикладных компьютерных программ.

Они позволяют проводить целый ряд сельскохозяйственных работ, направленных на контроль качества изготавливаемой продукции, оценку экономической эффективности предприятия, регулирование комфортного микроклимата в теплицах, где выращиваются растения, за чьим питанием также ведётся особое наблюдение. Учёт и контроль загрязнения почв также отслеживаются с помощью информационных технологий, что позволяет

уделять большее внимание благополучию окружающей среды и максимальной нормализации экологической ситуации в тех или иных регионах Российской Федерации.

Сегодня перспективы развития информационных технологий в сельском хозяйстве исключительно высоки. Демонстрации уже проводятся в различных субъектах Российской Федерации с целью ознакомления компаний с новыми научно-техническими достижениями, ознакомления их со специалистами и работодателями, опираясь на опыт зарубежных стран, преуспевших в агропродовольственном секторе. Консультационные, организационные и управленческие центры также создаются в России, всегда готовые помочь определенным отраслям путем их финансирования и реализации других инвестиционных проектов. Наконец, научно-техническая деятельность аграрного сектора развивается полным ходом.

Безусловно, приведенные выше действия, направленные на развитие сельского хозяйства, оказывают влияние на фермерские хозяйствующие субъекты, однако для увеличения продуктивности проводимых мер нужно создание своего рода единой информационной базы, иначе говоря, системы доступа, а также внедрение информационных технологий на федеральном и региональном уровнях. Помимо всего прочего, важно, чтобы само государство закладывало почву для своего развития и не позволяло фермерам дрейфовать, потому что в сельском хозяйстве есть много так называемых «людей старой закалки», которые очень консервативны и не хотят каких-либо инноваций, или просто не знают о них. Но амбициозных молодых людей, которые смотрят на текущую ситуацию в сельском хозяйстве и не видят ее перспектив, не привлекают ее, потому что они предпочитают самореализацию в других областях.

Подводя итог, хотелось бы обобщить все вышесказанное и сделать вывод: сельское хозяйство нуждается в стабильной государственной поддержке для привлечения «молодой крови». Четко сформулированных этапов сельскохозяйственной экспансии, определение конечных результатов и сроков, в течение которых необходимо достичь запланированной программы, чрезвычайно важны для дальнейшего создания мощной стабильной системы, в которой информация и автоматизация сельскохозяйственных предприятий могут стать основным двигателем сельскохозяйственного сектора. «Если будут молодые сотрудники, будут идеи и инновации», по нашему мнению, под этим девизом должны быть реализованы научные разработки и реализованы программы финансирования фондов сельскохозяйственной науки.

Список литературы

1. Ермакова А.Н. Информационное обеспечение фермерских хозяйств: состояние, проблемы, направления развития / А.Н. Ермакова, И.В. Ермаков, Н.Ю. Ермакова // Региональная экономика: теория и практика. – 2017.
2. Ермакова А.Н. Особенности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств / А.Н. Ермакова // Управление экономическими системами. – 2016.

Сучков Роман Викторович

магистрант
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
аграрный университет»
г. Самара, Самарская область
Научный руководитель

Лебедева Екатерина Васильевна

канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Самарская государственная
сельскохозяйственная академия»
г. Самара, Самарская область

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ МЕЛИОРАЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** в статье анализируется развитие государственной региональной мелиоративной политики на примере Самарской области. Авторами подводятся итоги реализации государственной программы Самарской области «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Самарской области на период до 2020 года».*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, мелиорация, государственная политика, Самарская область.*

Российская Федерация принадлежит к числу наиболее обеспеченных водными ресурсами стран мира. Частью водохозяйственного комплекса страны является мелиоративный комплекс.

В сельском хозяйстве мелиорация земель в сочетании с применением наукоемких аграрных технологий и технических средств является важным условием производства высококачественной сельскохозяйственной продукции [1, с. 121]. Развитие мелиорации позволяет снизить риски гибели сельскохозяйственных культур от неблагоприятных природно-климатических условий и повысить их урожайность.

Кризис российской экономики рубежа веков привел к упадку отечественной мелиоративной отрасли: площади орошаемых и осушаемых земель были сокращены, а мелиоративные системы и отдельно расположенные гидротехнические сооружения разрушались и выходили из строя. В результате в 2010-х гг. перед российским государством встала задача формирования и развития государственной политики, направленной на восстановление российского мелиоративного комплекса, которая в настоящее время реализуется как на федеральном, так и на региональном уровне.

В структуре валовой продукции сельского хозяйства Самарской области продукция растениеводства в 2018 г. составила 64,5%. Продукция сельского хозяйства региона составляет 7,5% по Приволжскому федеральному округу и 1,7% – в общероссийском производстве [2].

В современной экономической политике развитие АПК в целом и сельскохозяйственного производства в частности рассматривается как один из важнейших показателей конкурентоспособности регионов [3, с. 468]. В

Самарской области развитие региональной системы мелиорации рассматривается в качестве одной из основ развития регионального агропромышленного комплекса.

Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года среди приоритетов развития сельскохозяйственного производства региона выделяет развитие и внедрение инновационных способов орошения и мелиоративных систем нового поколения, применение современной мелиоративной и поливной техники, повышение водообеспеченности и улучшение сельскохозяйственного водоснабжения, восстановление инфраструктуры на существующих гидромелиоративных системах и ее создание на вновь строящихся объектах.

В целях реализации основных направлений региональной государственной аграрной политики Правительством региона была принята государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области» на 2014–2021 годы. В настоящее время в состав государственной программы входят три подпрограммы, в том числе подпрограмма «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Самарской области на период до 2021 года».

До 2017 г. развитие государственной региональной политики в области мелиорации реализовывалось на основании Государственной программы региона «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Самарской области на период до 2020 года», целью которой было повышение продуктивности и устойчивости сельскохозяйственного производства и плодородия почв путем использования средств комплексной мелиорации в условиях изменения климата и природных аномалий. Для достижения поставленной цели в рамках развития мелиоративной отрасли региона решались такие задачи как восстановление мелиоративного фонда, создание новых рабочих мест, увеличение объема производства основных видов продукции растениеводства.

Реализуемые в регионе мероприятия обеспечили положительную динамику основных показателей развития мелиорации земель. В 2015 г. за счет реконструкции, технического перевооружения и строительства новых мелиоративных систем на территории Самарской области было введено в эксплуатацию 3,162 тыс. гектар орошаемых земель, в 2016 г. – 1,56 тыс. гектар, в 2017 г. – 1,78 тыс. гектар. Соответственно увеличился объем продукции растениеводства на орошаемых землях сельскохозяйственного назначения: в 2015 г. он составил 56,8%, в 2016 г. – 44%, а в 2017 г. – 28%. За счет проведенных мероприятий в 2015 г. в сельскохозяйственном производстве региона было создано 170 новых рабочих мест, в 2016 г. – 42, в 2017 г. – 59.

Результаты выполнения программы за 2015–2017 гг. дает возможность рассчитать среднее значение по всем показателям (индикаторам) государственной программы. В 2015 г. среднее значение по всем показателям программы составило 183,5%, в 2016 г. – 82,7%, в 2017 г. – 80,1%.

Эффективность государственной программы с учетом предусмотренных средств в 2015 г. составила 215%, в 2016 г. – 82,7%, в 2017 г. – 80,1%. Эффективность государственной программы с учетом направленных средств в 2015 г. составила 205%, в 2016 г. – 82,7%, в 2017 г. – 270,5%.

В соответствии с критериями комплексной оценки эффективность реализации Государственной программы Самарской области «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Самарской области на период до 2020 года» с учетом предусмотренных и выделенных средств следует признать безусловно высокой.

В связи тем, что федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы» была включена в состав Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы реализация рассмотренной региональной программы была завершена, а направление мелиорации земель сельскохозяйственного назначения было включено в государственную программу Самарской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области» на 2014–2020 годы.

Список литературы

1. Калиничева Е.Ю. Мелиорация сельскохозяйственных земель в России: состояние и перспективы / Е.Ю. Калиничева, Н.В. Польшакова, А.С. Коломейченко // Вестник аграрной науки. – 2017. – №3 (66). – С. 121–128.
2. Итоги развития АПК Самарской области в 2018 г. // Официальный сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcs.samregion.ru/apk/apkvtisifrahk/8275/>
3. Лебедева Е.В. Развитие механизмов управления Самарско-Тольяттинской агломерации / Е.В. Лебедева // Инновационные достижения науки и техники АПК. сб. научных трудов Междунар. науч.-практич. конф. – Кинель: Изд-во СГСХА, 2018. – С. 468–471.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Папкин Борис Аркадьевич

канд. техн. наук, заместитель начальника

Великорецкий Александр Александрович

ведущий инженер

Стуколкин Роман Викторович

инженер-исследователь

НТЦ «Силовые агрегаты» ФГБОУ ВО «Московский
политехнический университет»

г. Москва

DOI 10.21661/r-508714

ПРЕДИКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГИБРИДНОЙ ЭНЕРГОУСТАНОВКОЙ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

Аннотация: в статье описан состав системы предиктивного управления беспилотного гибридного транспортного средства с последовательной силовой установкой, которая позволяет реализовать оптимальную стратегию управления энергоустановкой в зависимости от текущего состояния транспортного средства и с учетом различных внешних факторов, а также описан ее алгоритм работы, позволяющий на основе учета влияния внешних факторов проводить оптимизацию энергопотребления транспортного средства и режимов работы двигатель-генераторной установки, повышать долю аккумулируемой энергии рекуперативного торможения и максимально увеличивать использование электроэнергии из внешней сети посредством внешнего зарядного устройства, что в совокупности способствует повышению эффективности работы всех систем энергоустановки автомобиля и, как следствие, приводит к увеличению топливной экономичности и сокращению выбросов вредных веществ с отработавшими газами.

Ключевые слова: гибридный автомобиль, беспилотный транспорт, энергоустановка, внешние факторы, предиктивное управление.

Настоящая работа подготовлена в рамках соглашения №14.577.21.0249 от 26 сентября 2017 года о предоставлении субсидии при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Уникальный идентификатор прикладных научных исследований RFMEF157717X0249).

Повышение энергоэффективности, экологической чистоты и ресурса транспортных средств (ТС) остаются по-прежнему актуальными задачами современной науки и техники. Бурно развивающиеся системы спутниковой навигации, машинного зрения и радиолокационные системы позволяют по-новому подойти к проектированию транспортных средств и транспортных энергоустановок, смещая вектор развития в сторону беспилотного транспорта. Возможность оценивать события, которые могут возникнуть в будущем, на пути следования транспортного средства, позволяет оптими-

зировать алгоритмы управления транспортным средством и его энергоустановкой, в значительной мере обеспечить снижение расхода топлива, уменьшить уровень выбросов вредных веществ, обеспечить благоприятные, с точки зрения ресурса, режимы работы систем и агрегатов транспортных средств [1]. Реализация указанных возможностей требует разработки новых систем управления энергоустановками и движением транспортных средств – систем предиктивного (прогностического) управления.

Тенденции последних лет в конструировании автотранспортных средств показывают, что все больше энергоустановок приобретают электрическую тягу. Транспортные средства с гибридными электрическими установками, в состав которых входят двигатель внутреннего сгорания (ДВС), буферный накопитель энергии и тяговый электропривод обладают наибольшими возможностями для реализации предиктивного управления [2]. Оптимальное управление мощностью ДВС, степенью заряженности буферного накопителя энергии, рекуперацией энергии, выделяющейся при замедлении транспортного средства с возможностью построения алгоритма управления, учитывающего предстоящие события, позволит достичь перспективных норм на выбросы вредных веществ, значительное увеличение запаса хода на электротяге и срок службы компонентов энергоустановки и транспортного средства в целом. Отдельно стоит отметить перспективность применения прогностических технологий управления системами ТС, в частности его энергоустановкой, учитывающих влияние внешних факторов, для беспилотных транспортных средств, ведь именно в них появляется возможность максимально раскрыть потенциал повышения топливной экономичности и экологичности в связи с минимизацией влияния человеческого фактора на управление ТС.

В настоящее время с целью увеличения пробега транспорта с электроприводом на одной зарядке применяются различные решения, причем зачастую комплексно, среди которых наибольшую эффективность и, как следствие, распространенность получили следующие:

- повышение емкости накопителей электроэнергии для автомобилей с полностью электрическим приводом;
- рекуперативное торможение;
- оптимизация энергопотребления путем автоматизации управления.

Последний подход позволяет снизить потребление топлива и электроэнергии без внесения изменений в конструкцию транспортного средства. Программное обеспечение, обладающее прогностическими функциями и управляющее транспортным средством, может позволить как увеличить автономность транспортных средств с электроприводом, в том числе беспилотных, так и снизить уровень выбросов вредных веществ с отработавшими газами.

Важно отметить, что неучтенные дорожные условия (заторы, ремонтные работы и т. п.), рельеф местности, а также погодные условия (скорость и направление ветра, осадки, температура и т. п.) приводят к непредсказуемости запаса хода транспортного средства. Предиктивное управление энергоустановкой позволяет не только снизить затраты энергии на движение транспортного средства, но и значительно увеличить точность определения оставшегося запаса хода.

В общем случае система предиктивного управления (СПУ) энергоустановкой гибридного транспортного средства, функциональная схема которой представлена на рис. 1, включает в себя:

- устройство взаимодействия с пользователем, в качестве которого может выступать планшетный компьютер, дисплей или их аналог, с установленным специализированным программным обеспечением;
- систему сбора данных и координат, отвечающую за взаимодействие СПУ с внешним миром посредством информации о положении автомобиля, получаемой от спутниковых систем позиционирования, и данных о внешних факторах (параметры маршрута, погодные условия, дорожная обстановка и т. п.), получаемых из информационных источников (интернет, радио, инфраструктурные информационные объекты);
- блок предиктивного управления, выполняющий расчет оптимальных параметров управления и формирующий стратегию управления энергоустановкой гибридного транспортного средства.

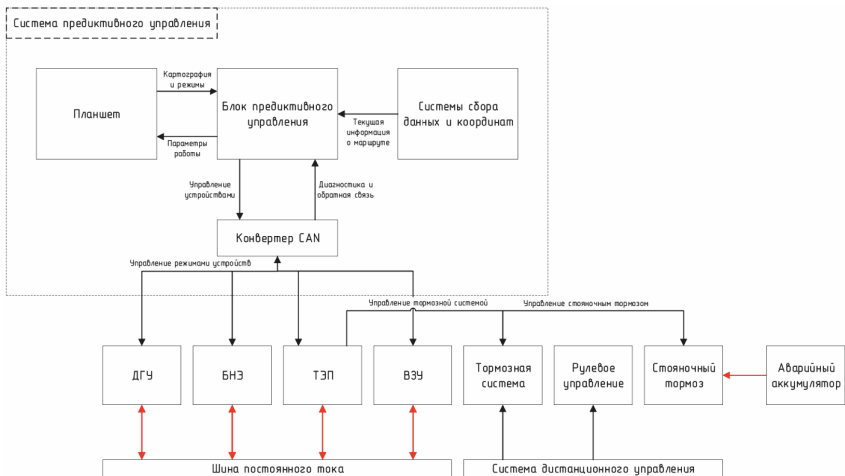


Рис. 1. Функциональная схема системы предиктивного управления энергоустановкой гибридного транспортного средства
 ДГУ – двигатель-генераторная установка; БНЭ – буферный накопитель энергии; ТЭП – тяговый электропривод; ВЗУ – внешнее зарядное устройство.

Для управления различными устройствами используются две CAN шины. По шине «управление режимами устройств» блок предиктивного управления задает режимы работы энергоустановки ТС. По второй изолированной CAN шине осуществляется управление вспомогательными агрегатами ТС [3].

Рассмотрим обобщенный алгоритм работы СПУ беспилотного гибридного ТС с последовательной схемой энергоустановки, представленный на рис. 2.

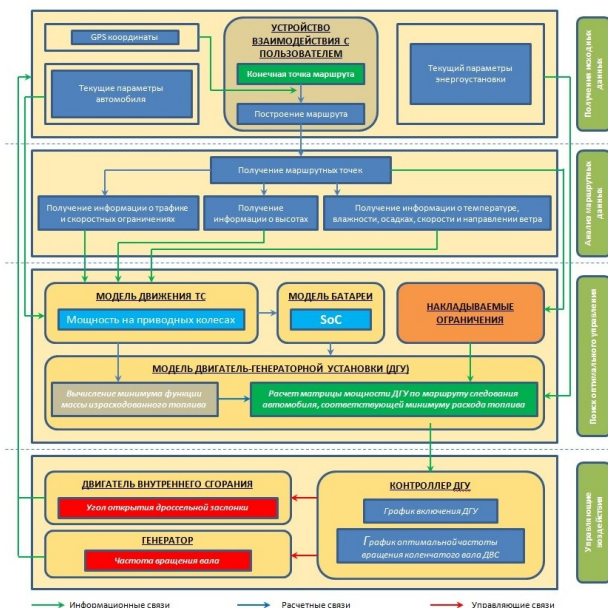


Рис. 2. Обобщенный алгоритм работы СПУ беспилотного гибридного ТС с последовательной схемой энергоустановки

Алгоритм реализуется следующим способом. Оператор дистанционно или вручную задает на устройстве взаимодействия с пользователем конечную точку маршрута следования ТС. Одновременно с этим системы ТС определяют фактическое место нахождения ТС (посредством GPS, Глонасс или т. п.), текущие параметры автомобиля (скорость, загрузка и иные параметры его систем, не относящихся к энергоустановке) и текущие параметры энергоустановки (параметры ДВС, аккумулятора привода). На основании полученных данных происходит построение маршрута следования ТС. Далее посредством данных, полученных из информационных источников, происходит анализ маршрутных данных, в том числе собирается информация о трафике и скоростных ограничениях, о рельефе местности и о погодных условиях на пути следования ТС. Полученная информация поступает в расчетный модуль блока предиктивного управления, где происходит поиск оптимального управления энергоустановкой, а именно поиск минимума функции массы израсходованного двигатель-генераторной установкой топлива, который может рассчитываться как цепь Маркова [4; 5], или с использованием методов динамического программирования [6], или с использованием теории стохастических процессов для анализа работы энергоустановки [7] на основе расчетных параметров степени заряженности аккумуляторов, полученной в ходе моделирования движения ТС по построенному маршруту [8; 9]. На основании расчетных данных производится построение матрицы мощности ДГУ по маршруту следования, соответствующей минимуму расхода топлива.

Полученные оптимальные параметры управления передаются в систему управления энергоустановкой, в частности в контроллер ДГУ, где форми-

руются график включения ДГУ по маршруту следования и график оптимальной частоты вращения коленчатого вала ДВС во время работы ДГУ. На основании полученных данных контроллер ДГУ формирует управляющие воздействия для ДВС и генератора в виде сигналов об угле открытия дроссельной заслонки и частоте вращения вала генератора. После этого датчики энергоустановки фиксируют фактические текущие значения параметров ДВС и генератора и передают их в систему управления ТС.

В ходе движения ТС по маршруту данный алгоритм работы СПУ повторяется циклически с целью уточнения оптимальных параметров управления, которые могут отклоняться от первоначальных значений в связи с неточностью сведений из информационных источников, погрешностью математических вычислений, а также случайных процессов, влияющих на скорость движения ТС. Таким образом, за счет учета влияния внешних факторов на энергопотребление гибридного ТС происходит оптимизация энергопотребления ТС и режимов работы ДВС ДГУ, повышается доля аккумулируемой энергии рекуперативного торможения и максимально увеличивается использование электроэнергии из внешней сети посредством внешнего зарядного устройства (в случае подзаряжаемого гибридного ТС – РНЕУ), за счет чего достигается наибольшая эффективность работы всех систем энергоустановки и, как следствие, происходит повышение топливной экономичности и сокращение выбросов вредных веществ с отработавшими газами.

Список литературы

1. Лежнев Л.Ю. О перспективах внедрения технологий предиктивного управления энергоустановками автотранспортных средств с тяговым электроприводом / Л.Ю. Лежнев, Д.А. Петриченко, В.С. Коротков // Проблемы эффективности и безопасности функционирования сложных технических и информационных систем: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 73–77.
2. Lezhnev L.Yu. Predictive control implementation for series hybrid electric vehicles / L.Yu. Lezhnev, N.A. Khrpach, D.A. Petrichenko, F.A. Shustrov // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2017. – №8 (11). – P. 1107–1116.
3. Лежнев Л.Ю. Система предиктивного управления энергоустановкой гибридного автомобиля: состав и принцип работы / Л.Ю. Лежнев, В.С. Коротков, А.С. Некрасов // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 133–135.
4. Ripaccioli G., Berardini D., Di Ciarano S., Bemporad A., Kolmanovsky I.V. A stochastic model predictive control approach for series hybrid electric power management. // Proceedings of the 2010 American Control Conference. 2010. – pp. 5844–5849.
5. Vogel A., Ramachandran D., Gupta R., Raux A. Improving hybrid vehicle fuel efficiency using inverse reinforcement learning. // Proceedings of the Twenty-Sixth AAAI Conference on Artificial Intelligence. 2012. – pp. 384–390.
6. Lin C.C., Peng H., Grizzle J.W., Kang J.M. Power Management Strategy for a Parallel Hybrid Electric Truck // IEEE Transactions On Control Systems Technology, Vol. 11, No. 6, 2003. pp. 839–849.
7. Li L., You S., Yang C., Yan B., Song J., Chen Z. Driving-behaviour-aware stochastic model predictive control for plug-in hybrid electric buses. // Applied Energy, No. 162, 2016. – pp. 868–879.
8. Петриченко Д.А. Особенности моделирования трансмиссии автотранспортных средств с гибридными силовыми установками различных схем / Д.А. Петриченко, И.А. Куликов, Ф.А. Шустров // Научно-практические аспекты развития современной техники и технологий в условиях курса на инновации. Сборник статей по итогам Международной научно – практической конференции. – 2017. – С. 188–197.
9. Kulikov I.A., Lezhnev L.Y., Bakhmutov S.V. Comparative Study of Hybrid Vehicle Powertrains with Respect to Energy Efficiency. J Mach Manuf Reliab 2019;48(1):11–19.

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Тесцов Сергей Валентинович

канд. филол. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный
федеральный университет
им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

«МИДДЛМАРЧ» – РОМАН И ТЕЛЕФИЛЬМ

Аннотация: в статье дается краткий анализ романа английской писательницы Джордж Элиот «Миддлмарч. Картины провинциальной жизни» (1871–72), а также современного телефильма, поставленного по его мотивам. Это произведение, повествующее о житейских историях, превратилось в широкое полотно, на котором изображено общество вымышленного провинциального городка – от священников до промышленников, продавцов и рабочих. Документальный фильм компании Би-Би-Си под названием «Создание «Миддлмарча»» («The Making of Middlemarch») был показан по британскому телевидению в феврале 1994 г. Авторы этого рекламного фильма брали интервью у актеров и жителей города Стэмфорд, где происходили съемки.

Ключевые слова: классика английской литературы, телевизионный фильм, Стэмфорд, Миддлмарч, газета «Пионер», социальные условия, активная личность.

Мэри Энн Эванс (1819–1880) родилась в английском графстве Уорвикшир. Для своих романов она выбрала себе мужской псевдоним Джордж Элиот, поскольку в то время почти никто не воспринимал всерьез женщин как серьезных писательниц. Ее книги могли вообще никогда не издать, если бы она не повстречала женатого мужчину по имени Джордж Генри Льюис (1817–1878). Эта пара стала причиной скандала в викторианском обществе, когда они вместе в 1854 г. уехали за границу и стали жить в Германии. Потом они жили вместе до самой смерти Льюиса. Первой публикацией Элиот был сборник рассказов, опубликованный в 1856 г. Затем она продолжила писать бестселлеры, в которых изображалась меняющаяся жизнь второй половины XIX в. – «Сайлес Марнер», «Мельница на Флоссе» и др. [1].

Еще в 1843 г. писательница подружилась с семьей литератора Чарлза Хеннела. Однажды она одолжила у жены Чарлза книгу немецкого ученого А.Ф. Штрауса «Критически рассмотренная жизнь Иисуса», которая была анонимно издана в трех томах на английском языке. Отец миссис Хеннелл, Р.Х. Брэбент, пригласил Мэри погостить в его доме. Сам он годами работал над сочинением книги о сверхъестественных элементах в религии, которую он так и не закончил. Они вместе читали немецкие и греческие книги, а позже во время долгих прогулок обсуждали различные вопросы теологии. Вскоре жена Брэбента начала ревновать мужа к молодой подруге, и та была вынуждена уехать раньше времени. Позже это

событие из жизни писательницы было своеобразно обыграно в ее лучшем романе «Миддлмарч» при создании образа ученого священника Кейсобона. Этот персонаж, будучи уже немолодым человеком, женился на молодой девушке по имени Доротея, а потом из-за ревности пытался разлучить ее со своим молодым родственником – художником Уиллом Ладиславом. Согласно завещанию Кейсобона, она могла выйти замуж за любого порядочного человека кроме Уилла. Но в том случае, если она нарушит волю ее покойного мужа, она должна была лишиться всего принадлежавшего ему имущества.

Сначала Доротея после смерти своего жестокого супруга собиралась вообще не выходить замуж. Она решила, что теперь ее долг – помогать людям. И когда доктор Лидгейт оказался в затруднительном финансовом положении, она сразу решила ему помочь и дать в долг тысячу фунтов стерлингов. В последней главе романа Доротея, встретившись, наконец, с Ладиславом, очень сильно переживает свою вынужденную разлуку с ним. Ведь она почти похоронила свою надежду на счастье, но при этом она вела себя как настоящая леди. Доротея не собиралась отгораживаться от жизни. В конце романа Ладислав не выдержал и сам приехал к ней. Описание его признания в любви к Доротее и их первый поцелуй сопровождается у Джордж Элиот, как в настоящих романтических произведениях, глухим рокотом грома, после которого разыгрывается настоящая гроза. Бушующая за окном непогода явилась удачным аккомпанементом при описании волнительных чувств влюбленных героев романа. Доротея расплакалась и сказала, что она согласна жить в бедности и даже ненавидит свое богатство. Заканчивая самую романтическую сцену в этом романе, писательница вновь возвращается к реализму. Всклипывая, как дитя, Доротея заявила, что у нее теперь есть свой доход в семьсот фунтов в год и этих денег им хватит, чтобы вести скромную жизнь. Таким образом, роман «Миддлмарч», имеющий немало автобиографических моментов, Элиот закончила вполне оптимистично [3].

Кроме Доротеи и Уилла Ладислава, главными персонажами этого романа являются лицемер Николас Булстрод, ученый врач Лидгейт, а также ряд женских образов, например, таких как хорошенькая, но эгоистичная дочь местного торговца Розамунда Винси или сестра главной героини по имени Селия. Английская исследовательница Карен Хьюитт попыталась в своей книге «Понимание английской литературы» (*Understanding English Literature*, 1997) проанализировать характеры некоторых персонажей этого произведения. Например, к финалу романа читатель узнает сведения о ранней жизни банкира Булстрода. Когда-то это был бедный, но умный мальчик, который воспитывался в маленьких религиозных сектах. Позже, работая на важного чиновника, он обнаружил, что этот человек занимался нечистыми делами. Однако Булстрод не стал отказываться от своей работы, полагая, что Богу было угодно, чтобы он продолжал свою деятельность, но распоряжался своими деньгами более мудро [4].

Булстрод вышел из той же среды, что и Доротея. Тем не менее, она отличается от него своим энтузиазмом и своей теплотой. Если сравнить их социальные роли, они оба ведут себя активно и энергично, когда дело касается улучшения социальных условий жизни. Булстрод заседает во многих комитетах, которые имеют как моральное, так и практическое влияние. Доротея, будучи простой женщиной, ограничена в возмож-

ностях и влиянии, но она пытается проектировать удобные дома, улучшать условия жизни рабочих. Они оба страдают из-за недостаточного образования. И когда героиня поехала в Рим, она постоянно искала кого-нибудь, кто мог бы ее просветить в различных вопросах [4]. Говоря о Доротеи, Н.А. Соловьева отмечала, что зарождение в недрах викторианской культуры нового типа персонажа, способного к самопожертвованию во имя больших идей, имеет соответствующее аналогичное движение в тургеневском творчестве (роман «Новь») [2].

Через сто четырнадцать лет после своей кончины Джордж Элиот вступила в Англии лидером продаж литературных художественных произведений. Сотрудники всемирно известного книжного издательства Penguin Books заявили, что главной причиной такого успеха романа «Миддлмарч» явилась телевизионная адаптация этого произведения для телекомпании Би-Би-Си [5]. Во время работы над фильмом в Стэмфорде, где проходили съемки, даже появилась в продаже газета под названием The Pioneer. В романе Элиот радикальная газета «Пионер» принадлежала одному из персонажей этого романа – мистеру Бруку. На рекламных фотографиях современной газеты были сняты не только профессиональные английские актеры, играющие персонажей романа «Миддлмарч», но и простые жители Стэмфорда, занятые в массовых сценах или просто наблюдавшие за съемками. Жители этого старинного английского городка проявили живой интерес к съемочным площадкам. По признанию очевидцев этих событий, в городе на какое-то время ожила атмосфера XIX века.

Джулиет Обри, которая играла в фильме роль Доротеи Брук, возможно, имела больше общего с ученым Кейсобоном, чем со своей героиней. Эта 26-летняя актриса изучала историю и археологию в Кингз Колледже в Лондоне до того, как поступила в Центральную школу драмы. Роль ревнивого мужа Доротеи в фильме убедительно сыграл Патрик Мэлэхайд. Актер Роберт Харди исполнил роль дяди Доротеи – Артура Брука, а роль племянника Кейсобона, Уилла Ладислава, досталась молодому актеру Руфусу Сьювеллу. Специалисты, работавшие над экранизацией романа Элиот, полагают также, что без активной поддержки жителей Стэмфорда, создание фильма «Миддлмарч» было бы невозможным [6].

Список литературы

1. Ивашева В.В. «Век нынешний и век минувший...»: английский реалистический роман XIX века в его современном звучании / В.В. Ивашева. – М.: Художественная литература, 1990. – 477 с.
2. Соловьева Н.А. Концепция национальной идентичности в своем и чужом контексте / Н.А. Соловьева // Литература Великобритании в европейском контексте: материалы X Ежегодной Международной конференции Российской ассоциации преподавания английской литературы (18–22 сентября 2000 г.). – Нижний Новгород: Изд-во НГПУ, 2000. – С. 16–17.
3. Элиот Д. Миддлмарч. Картины провинциальной жизни / Д. Элиот; пер. с англ. И. Гуровой, Е. Коротковой. – М.: Художественная литература, 1981. – 895 с.
4. Hewitt K. Understanding English Literature / K. Hewitt. – Oxford: Perspective Publications Ltd., 1997. – 279 p.
5. The Making of Middlemarch. The Pioneer. An Evening Telegraph souvenir issue in association with the BBC / compiled and prod. by S. Naden, A. Gordon, S. Russell and A. Edwards. – Stamford. – February 1994. – P. 1–12.
6. The George Eliot Fellowship [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.georgeeliot.org/> (дата обращения: 09.10.2019).

ЭКОЛОГИЯ

Веселова Татьяна Петровна

воспитатель

Старшая Ольга Владимировна

воспитатель

Дроздова Татьяна Геннадьевна

воспитатель

МБДОУ «Д/С №40 «Радость»

г. Новочебоксарск, Чувашская Республика

АМУРСКИЙ ТИГР КАК ИСЧЕЗАЮЩИЙ ВИД

Аннотация: статья посвящена амурскому тигру как исчезающему виду животного, так как судьба амурского тигра весьма драматична. Авторы подчеркивают, что в середине XIX века он был многочислен, в конце XIX в. ежегодно добывали до 100 зверей и в тридцатых годах прошлого века тигр изредка встречался лишь в самых глухих уголках Уссурийской тайги, труднодоступных для человека. Авторы также отмечают, что амурский тигр оказался на грани исчезновения вследствие нерегулируемого отстрела взрослых особей, интенсивного отлова тигрят и уменьшения поголовья диких парнокопытных животных, и в последствии сохранение амурского тигра закреплено законом. Авторы приходят к выводу, что в результате экстренных мер по борьбе с браконьерством, значительно уменьшилось число случаев по незаконному отстрелу тигра и в 1997–2008 годах удалось достичь стабилизации численности животных с постепенным ее ростом и расширением ареала хищника.

Ключевые слова: амурский тигр, ареал, исчезающий вид животного, браконьерство, сохранение и защита животных.

Актуальность исследования. В настоящее время тигр находится под угрозой вымирания. Из 8 еще недавно существовавших на планете форм этого хищника к настоящему времени выжило только 5. Следующим кандидатом на исчезновение, вероятнее всего, является, амурский тигр.

Последние сохранившиеся на планете очаги амурского тигра находятся на юге российского Дальнего Востока, где сосредоточено более 90% общего поголовья этих животных.

Прямое преследование тигра как коммерчески ценного объекта поставило его на грань исчезновения. Усилиями зоологов, добившихся в 1947 году запрета на проведение охоты на тигра и отлов тигрят, а также с помощью других природоохранных мер численность этого крупного хищника удалось существенно поднять. К сожалению, несмотря на то, что этот удивительный зверь занесён в Красный список Международного союза охраны природы и Красную книгу Российской Федерации, в силу известных экономических и политических причин до сих пор имеют место быть случаи браконьерства.

Обоснованная тревога за будущее амурского тигра делает весьма актуальным изучение этого хищника, а также его экологии.

Цель исследования – изучение амурского тигра, как самобытного животного планеты, а также исследование его экологии.

Задачи исследования:

– изучить современное место обитания и численность амурского тигра;

- проанализировать особенности амурского тигра (внешний вид, образ жизни, питание);
- определить взаимосвязи тигра и человека;
- исследовать причины сокращения амурских тигров;
- оценить стратегические приоритеты и систему мер по сохранению амурского тигра.

Амурский тигр – уникальное животное планеты Земля.

Представление о современном месте распространения амурского тигра и его численности

Амурский тигр – один из самых малочисленных представителей семейства кошачьих. Его еще называют самым северным тигром. Ареал его проживания располагается на юго-востоке России, по берегам Амура и Усури в Хабаровском и Приморском крае. Тигр уже давно стал символом богатства и величия нетронутой природы России.

Вообще, все места обитания хищника довольно необычны: тигр не любит жить высоко, в основном он держится в невысоких горах, предпочитая жить между хребтами, на широких долинах рек, и в лесах, где преобладает дуб и кедр.

Амурский тигр – редкий и скрытный хищник. Его ареал на Дальнем Востоке России занимает около 180 тысяч километров квадратных, поэтому достоверный учет численности тигра – довольно сложная задача.

Амурский тигр в природе

Амурский тигр – самый крупный тигр на планете. Вес крупного млекопитающего может превышать 300 килограммов. Длина тела 160–290 см, хвоста – 110 см. Способен развивать скорость до 80 км/ч по снегу, в скорости уступая лишь гепарду.

Амурскому тигру, имеющему завидный густой, теплый, зимний мех, приходится приспособливаться к лютым морозам. Это единственный подвид, имеющий на брюхе пятисантиметровый слой жира, защищающий от ледящего ветра при крайне низких температурах. Тело вытянутое, гибкое, голова округлая, лапы недлинные, длинный хвост. Уши очень короткие, так как обитает в холодной местности. Тигр различает цвета, их ночное зрение в 6 раз лучше, чем у людей.

Амурский тигр – властелин огромных территорий, площадь которых у самки составляет от 300 км² до 800 км². Они почти постоянно находятся в движении. Обходя свою территорию, они ищут добычу. Суточная норма средней особи – 9–10 кг мяса. Для благополучного существования одного тигра необходимо порядка 50–70 копытных в год.

Единство тигра и человека – гармония в природе.

Взаимоотношения амурского тигра и человека

К сожалению, человек наносит тигру гораздо больше урона, нежели тигр человеку. Сотню лет тому назад популяция амурского тигра была многочисленной на Дальнем Востоке. Однако в конце 19 века ежегодно люди добывали до 100 зверей. Амурский тигр оказался на грани исчезновения. Отстреливание этих диких кошек так бы и продолжалось в природе во все века, если бы впоследствии не приняли бы Закон о занесении тигров Красную Книгу.

Сохранение бесценного достояния России – амурского тигра

Сохранение жизнеспособной популяции амурского тигра в естественной среде обитания неразрывно связано с сохранением леса, столь необходимых для выживания самого человечества.

Необходимость сохранения амурского тигра закреплена законом. Амурский тигр занесен в Красную книгу Российской Федерации. Правовое регулирование его охраны обеспечивается Федеральными законами «Об охране окружающей среды», «О животном мире», «Об особо охраняемых природных территориях», а также международными договорами. Кроме того, меры по сохранению тигра закреплены постановлением Правительства Российской Федерации в Стратегии сохранения редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных, растений и грибов и другими документами.

Создан Специальный фонд по охране амурских тигров, созданный по инициативе Президента РФ Владимира Путина. Главная цель фонда под названием «Центр «Амурский тигр» – сохранение и увеличение популяции амурских тигров и их изучение.

Заключение. В настоящее время амурские тигры занесены в Красную книгу. Они могут исчезнуть не за один год. Возможно, через два – три десятка лет их никто и никогда не увидит. Хочется верить, что разум победит, и тогда срок пребывания этого животного на Земле продлится на столетия. Всё зависит от нас, простых людей, живущих рядом с могучей кошкой и потому определяющих её судьбу.

В 2015 году в ходе учета зафиксировано, что численность тигра стабилизирована и сохранена, а на части территорий наметилась тенденция к росту. В настоящий момент на всем ареале обитает 480–540 особей амурского тигра.

Может быть, когда мы вырастим, сможем что-то сделать, чтобы сохранить наши леса, чтобы они давали достаточно корма для оленей и кабанов, которые плодились в достаточном для тигра количестве и тогда следующие поколения тоже смогут столкнуться на таежной тропинке с молодым Амурским тигром.

Сохраняя амурского тигра в естественных условиях обитания, мы сохраним уникальные экосистемы Дальнего Востока России. Бережное отношение к природе должно стать нормой поведения у каждого человека. Люди привыкли покорять природу, а она нуждается в нашей защите.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. №7-ФЗ (ред. от 29.07.2017).
2. Федеральный закон «О животном мире» от 24 апреля г. 1995 №52-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
3. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. №33-ФЗ.
4. Распоряжение Минприроды России от 02.07.2010 №25-р «О Стратегии сохранения амурского тигра в Российской Федерации».
5. Амурский тигр в Северо-Восточной Азии: проблемы сохранения в XXI веке: материалы Международной науч.-практ. конф. (г. Владивосток, 15–18 марта 2010 г.) / отв. ред. Ю.Н. Журавлев. – Владивосток: Дальнаука, 2010. – 396 с.
6. Энциклопедия для детей. Птицы и звери / глав. ред. В.А. Володин, вед. ред. Г.Е. Вильчек. – М.: Аванта+, 2003.
7. Скалдина О.В. Красная книга России: леопард, амурский тигр, снежный барс, белый медведь, русская выхухоль, горбатый кит, средиземноморская черепаха, сибирский осетр, черный гриф, черный аист, даурский журавль / О.В. Скалдина. – М.: Эксмо, 2011. – 270 с.
8. Белоус М.А. Амурский тигр – живой символ России / М.А. Белоус, Ю.Д. Мамедова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nsportal.ru/sites/default/files/2018/11/06/tekst_tigr_bez_3_glavy.docx

ЭКОНОМИКА

Абражеева Евгения Павловна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ HR-БРЕНДА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье отражены основные аспекты повышения лояльности персонала с помощью формирования компании как бренда-работодателя. Автором сделаны общие выводы по HR-брендингу в России, выявлены тенденции на рынке работодателей.

Ключевые слова: HR-брендинг, лояльность, персонал, работодатель, социальная ответственность, корпоративная философия.

«Мы можем достигать своих целей только посредством плана, в который мы верим со всей страстью и по которому мы действуем с энтузиазмом.

Другого пути к успеху нет».

Винсент Ван Гог, художник

С начала двадцать первого столетия, после кризиса девяностых, наша страна начала уходить от проблемы с трудоустройством, в связи с ростом бизнеса и расширения рынка работодателей. На данный момент можно говорить о том, что ситуация стала обратно пропорциональной. Сейчас компании, предприятия и фирмы борются за качественных, опытных и квалифицированных специалистов, привлекая новых или удерживая старых, ведь трудовой ресурс играет одну из главных ролей в процветании бизнеса в целом.

Исследования и опросы в России демонстрируют, что примерно 2/3 занятых иногда думают об уходе в другую организацию, однако многие это бояться сделать по тем или иным причинам. Здесь поводами для раздумий становятся: возможное снижение зарплаты, возраст или даже страх перед ответственностью, последствия которой могут кардинально изменить жизнь. В данном факторе ключевым становится понятие лояльности сотрудников к компании-работодателю.

Дефицит кадров порождает нарушение системы в организации, дисбаланс и неравномерное разделение труда, приводящее к неблагоприятным последствиям; а текучка кадров может привести к утечке информации или созданию случайных слухов, из-за чего корпоративная культура будет страдать, а доверие к компании как работодателю падать. Поэтому очень важно поддерживать позитивную атмосферу и повышать лояльность со стороны персонала как настоящего, так и потенциального, зарождая доверие и благоприятное настроение на работу с самого начала.

Актуальность данной темы обуславливается повышением лояльности компании со стороны разных групп общественности, если компания пози-

ционирует себя не просто как бренд, а как HR-бренд. Это говорит о том, что компания не просто удовлетворяет спрос и получает прибыль, чтобы тратить на себя, а несет в себе социальную ответственность, которая на сегодняшний день является очень популярной. Организация уделяет, в том числе, должное внимание сотрудникам и привлекает потенциальных кадров «человеческим» отношением. HR-бренд не только привлекает и удерживает «золотых» специалистов, ветеранов, но и повышает трудоспособность персонала, увеличивая лояльность к компании, тем самым повышая эффективность производства и преумножая паблицидный капитал, что оказывает огромное влияние на имидж и репутацию бизнеса в целом.

Лояльность, пожалуй, основной и самый важный аспект стабильности в кадровой политике, так как она несет в себе корректное, благожелательное и уважительное отношение к компании как работодателю и даже собственный интерес в ее процветании. Однажды один из топ-менеджеров «General Electric» Джек Уэлч сформулировал это понятие так: «Лояльный персонал – это команда единомышленников, приверженных целям и ценностям моего предприятия и готовых на многое ради его процветания» [1].

Для того, чтобы преподнести эти ценности сотрудникам и потенциальным кадрам, в компании должна быть четко-прописанная философия, которую должны понимать в первую очередь сами первые лица и топ-менеджмент организации, а также обязательно ей следовать. А.Д. Кривоносов и другие известные специалисты в своей работе подтвердили, что основой философии в компании является концептуальное видение, дающее интегрированные ответы на вопросы о глобальных задачах, сущности, социальной роли организации [2, с. 355].

Термин «корпоративная философия» призван помогать организации при решении внутренних или внешних корпоративных проблем. В том числе и при процессе набора персонала; является важным фактором при формировании системы поощрений и наказаний и системы социального проектирования.

Филип Котлер, Мэри Джо Хэч и Майкен Шульц в своих работах утверждают, что корпоративное видение вместе с имиджем и культурой помогают создать корпоративный бренд, а ответственная деятельность благоприятно сказывается на репутации компании [4, с. 198]. Опрос, проведенный в 2008 году фирмой Cone, показал, что 84% специалистов согласились с тем, что корпоративная ответственность в улучшении репутации компании постоянно растет вместе с ее значением на глобальном рынке, а это, в свою очередь, говорит о том, что философия компании играет наиважнейшую роль в становлении компании не только как бренда, но и как HR-бренда.

Если спросить топ-менеджеров Toyota, что ценно для них, то ответы могут показаться примитивными: что-то похожее на «мама и яблочный пирог». Они верят, что с людьми нужно обращаться справедливо, чтоб те чувствовали себя в безопасности как физически, так и психологически; сотрудники должны быть уверены в том, что различные персональные проблемы будут рассмотрены с пониманием и серьезно. Они будут говорить, что доверие – основа отношений между компанией и персоналом, что оно важнее, чем система краткосрочных вознаграждений [5, с. 201].



Рис. 1. Логика производственной системы Toyota:

компетентные сотрудники создают конкурентное преимущество [5, с. 219]

Почти невозможно изменить сразу всю культуру в уже сложившейся организации. Для начала нужно понять свои сильные стороны, разработать положительный образ будущего и первых шагов для его формирования. Существует пять шагов формирования HR-бренда по Н. Освицкой [3, с. 12]:

1. Определение целей, опираясь на HR-стратегию. Выделение целевой аудитории, создание рабочей группы и определение ресурсов.

2. Внешние и внутренние исследования. Исследование восприятия HR-бренда организации целевыми аудиториями или его аудит.

3. Разработка концепции, чтоб она была креативной. Тестирование на разных целевых аудиториях.

4. Построение стратегии продвижения: выбор ключевых каналов, планирование коммуникационной кампании, в том числе и специальных мероприятий на внутреннюю и внешнюю общественность.

5. Оценка эффективности.

Совершенствование культуры для достижения желаемого будущего состояния займет много времени, поэтому важно учиться, по мере продвижения, непрерывно планировать, делать, проверять и реагировать.

Список литературы

1. Изотов В. Лояльность персонала / В. Изотов // Работа и зарплата. – 2004. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mainjob.ru/publications/?view=4024> (дата обращения: 18.10.2019).
2. Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
3. Осовицкая Н. HR-брендинг. Управление талантами, онлайн-обучение, геймификация и еще 15 эффективных практик / Н. Осовицкая. – СПб.: Питер, 2014. – 301 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, Х. Картаджая, А. Сетиаван. – М.: Эксмо, 2012. – 293 с.
5. Хосеус М. Корпоративная культура Toyota: уроки для других компаний / М. Хосеус, Д. Лайкер. – М.: Альпина Паблишерз, 2012. – 254 с.

Борисова Кристина Игоревна

студентка

Научный руководитель

Стрекалова Светлана Александровна

доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

АУДИТ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ БИЗНЕСА

***Аннотация:** в статье рассматривается аудит, как важный фактор бизнеса. Авторы приходят к выводу, что аудиторские проверки помогают бизнесу предприятия быть осведомлённым о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении компании.*

***Ключевые слова:** финансовый аудит, бизнес, предприятие.*

Развитие бизнеса в настоящее время сопровождается растущей ролью в достоверности финансовой отчетности. Важность финансового аудита сегодня, похоже, никому доказывать не приходится. Его целью является не обнаружение ошибок или неточностей в отчетах, а анализ самого метода учета, чтобы подтвердить (или опровергнуть) финансовые и производственные результаты компании с точки зрения надежности и соответствия действующему законодательству и определить возможные перспективы развития.

Для бизнеса это является неотъемлемой частью, поскольку это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. На формирование прибыли оказывают влияние несколько компонентов, поэтому нельзя упускать из виду информацию в бухгалтерской отчетности, так как отклонение одного показателя влияет на результат в целом. Разумеется, чем больше прибыль, тем выше риски. Поэтому аудиторское заключение является очень важным, так как позволяет увидеть все происходящее в процессе работы бизнеса, выявить ошибки некомпетентных работников и не допустить банкротства бизнеса.

В основу работы аудитора положена финансовая отчетность, при анализе которой учитывается влияние разных факторов. Но нередко суммы, отраженные в отчетах, сами по себе ни о чем не говорят, а группировка статей не отвечает логике анализа их необходимо расшифровать с учетом дополнительной информации, которая не всегда есть в бухгалтерской отчетности. Финансовый аудит – это выбор, группировка и исследование данных о финансовых ресурсах предприятия и их использование с целью мобилизации необходимых средств для реализации намеченных задач. В то же время оно включает формирование и использование определенных видов финансирования, их распределение, платежеспособность и финансовую устойчивость компании, а также скорость оборота.

Успешную работу современного бизнеса невозможно осуществлять без изучения реального и финансового состояния, и конкурентной рыночной среды. В условиях современного развития и жесткой конкуренции национальных компаний между собой, а также с зарубежными коллегами рассмотрение возможных рисков и использование современных ноу-хау

в области организации деятельности и контроля могут сыграть важную роль в выживании компании.

Поэтому аудит становится неотъемлемой частью финансовой жизни страны. Когда необходимо определить уровень эффективности, прибыльности бизнеса, жизнеспособность, повлиять на решения, тех, кто заинтересован в ведении бизнеса – реальных и потенциальных инвесторов, предпринимателей, покупателей и клиентов, государственных органов, то следует заручиться мнением аудитора.

В современных условиях все более широкое распространение получает одно из направлений в области аудита, а именно аудит эффективности бизнес-процессов.

В рыночной экономике очень важную роль играют бизнес-процессы, охватывающие все хозяйствующие субъекты, занимающиеся коммерческой деятельностью, независимо от их размера, будь то крупное, среднее или малое предприятие.

Кроме того, бизнес-процессы присутствуют практически во всех секторах экономики и во всех формах собственности. В частности, их роль возрастает в условиях конкуренции на рынке, развития информационных технологий, когда хозяйствующие субъекты ощущают потребность в эффективном управлении и большей прозрачности.

Эта потребность в основном связана с необходимостью повысить прибыльность активных компаний по развитию бизнеса, повысить привлекательность их инвестиций и расширить существующие преимущества и возможности. Для этого необходимо проводить аудит эффективности бизнес-процессов, а аудиторы, в свою очередь, должны иметь высокую квалификацию, хорошо разбираться в широком спектре именованных на предприятии бизнес-процессов, быть способны легко найти выход из любых нестандартных ситуаций.

Аудит является неотъемлемой частью бизнеса. Аудиторские проверки помогают бизнесу предприятия быть осведомлённым о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении компании.

Список литературы

1. Галкина Е.В. Бухгалтерский учет и аудит / Е.В. Галкина. – М.: КноРус, 2018. – 448 с.
2. Еленевская Е.А. Учет, анализ, аудит: учебное пособие / Е.А. Еленевская, Л.И. Ким, С.Н. Христоролюбов. – М.: Инфра-М, 2018. – 319 с.

Борисова Кристина Игоревна

студентка

Научный руководитель:

Стрекалова Светлана Александровна

доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТА

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности ведения бухгалтерского учета малого предпринимательства. Представлен анализ систематизации бухгалтерского учета на малых предприятиях, выделены специальные режимы налогообложения. Авторами сделаны выводы о роли малых предприятий в экономике страны.*

***Ключевые слова:** субъект малого предпринимательства, бухгаформа, налог.*

Развитие малого бизнеса является одним из наиболее перспективных направлений рыночной экономики. Поэтому особое внимание при разработке изменений и дополнений, вносимых в законодательство, уделяется представителям малого бизнеса. Это связано с тем, что учет и отчетность представителей малого бизнеса в России постоянно меняется, добавляются новые и корректируются действующие нормативные и законодательные законы и документы.

Субъект малого предпринимательства (СМП) – это российская коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, которые стремятся получить прибыль. К субъектам малого предпринимательства относятся хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские или фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу устанавливаются Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Субъекты малого предпринимательства имеют право создавать свои планы счетов на основе стандартного плана счетов. Такой план счетов упрощен и может содержать только те счета, которые организация использует в процессе учета. При создании «упрощенного» плана счетов малым предприятиям рекомендуется объединять информацию из нескольких учетных записей в стандартном плане учетных записей в одну синтетическую учетную запись.

Бухгалтерский учет на малых предприятиях можно систематизировать следующим образом: – первичная документация – бухгалтерский учет – отчетность. В настоящее время нет обязательных к применению форм первичных документов. Субъекты малого предпринимательства, по желанию, могут использовать типовые формы. В настоящее время существует три формы учета: полная форма упрощенного учета; сокращенная форма; простая форма.

Полная форма предполагает использование регистров бухгалтерского учета. В них записываются все факты хозяйственной жизни. При этом ключевым моментом является то, что СМП могут самостоятельно создавать учетные регистры, в зависимости от условий их деятельности, при условии, что учет ведется путем двойной записи.

Простая форма подразумевает учет без двойной записи. В этом случае хозяйственные операции состоят сразу из групп статей баланса и отчета о финансовых результатах. Также может использоваться книга учета фактов хозяйственной жизни. Существует также ряд особенностей, определяющих состав финансовой отчетности и предназначенных только для малых предприятий.

СМП, применяющие упрощенные способы ведения учета, вправе составлять отчетность в сокращенном объеме, а также самостоятельно разрабатывать формы отчетности. При этом СМП, подлежащие обязательному аудиту обязаны вести учет по общим правилам. За ведение учета на таких предприятиях отвечает руководитель. Для субъектов малого предпринимательства налоговым кодексом Российской Федерации установлены специальные режимы налогообложения, которые могут предусматривать особый порядок налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов.

Специальные режимы налогообложения. Упрощенная налоговая система, которая предлагает выбор между двумя объектами налогообложения одновременно – «Доход» и «Доход минус расходы». Единый налог на вмененный доход, когда фактический доход не имеет значения, и предполагаемая сумма дохода облагается налогом. Единый сельскохозяйственный налог для сельскохозяйственных производителей. Патентная система, которая требует патента для выполнения определенных действий в течение ограниченного периода времени. Специальные режимы налогообложения создают более благоприятные условия для определенных отраслей и стимулируют малый бизнес, поскольку они значительно снижают налоговую нагрузку.

Предприятия малого бизнеса играют значительную роль в экономической жизни страны. В последние годы количество малых предприятий значительно увеличилось. Однако в малом предпринимательстве ряд особенностей и недостатков влияет на организацию и учет. Это позволяет говорить о несовершенстве законодательной базы для учета малого предпринимательства.

Список литературы

1. Астахов В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: учебное пособие / В.П. Астахов. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 479 с.
2. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: практикум: учебное пособие / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 398 с.
3. Ильченко Т.П. Особенности учета и отчетности субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/223/52607/>

Дорошенко Валерия Васильевна

студентка

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

г. Пятигорск, Ставропольский край

ЧТО ТАКОЕ EVENT-ИНДУСТРИЯ И ЕСТЬ ЛИ ОНА В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена анализу event-индустрии в целом, раскрытию данного понятия, исследованию примеров, тенденций и направлений. В статье также проанализирован российский рынок event-индустрии, рассмотрены ее плюсы и минусы, а также возможные варианты развития данной сферы.

Ключевые слова: event-индустрия, event-услуги, event-сфера, event-рынок, тенденции.

На сегодняшний момент event-индустрия – это одна из самых перспективных сфер маркетинга. Она включает в себя огромное количество агентств, готовых организовать без преувеличения любое мероприятие: будь то масштабные научные конгрессы, или развлекательные фестивали. И все больше потенциальных потребителей event-рынка интересуется этим видом услуг.

В привычном понимании массовые мероприятия – это скорее городские праздники и другие крупные культурные события, часто с социальным подтекстом.

Сейчас это представление уходит в историю. Сегодняшний мировой тренд тяготеет к сегментированию и самоорганизации. Иными словами, субъект сам выбирает форму самовыражения через event-сферу. Все больше общественных и бизнес-организаций интересуется проведением массовых мероприятий как способом проявить и отразить свою корпоративную культуру.

Event-сфера сегодня характеризуется множеством направлений, различающихся между собой не только масштабом, но и спецификой. Рынок полностью отвечает на актуальные запросы аудитории, пропорционально этим запросам меняется и индустрия. Так, например, в последнее время особо заметно, как помимо направления организации частных мероприятий набирает популярность сегмент деловых событий. Компании вкладывают отдельную строку бюджета под проведение тим-билдингов и прочих корпоративных мероприятий. Статус серьезного инструмента для продвижения отдельных брендов приобретает событийный маркетинг.

Говоря о российском сегменте event-маркетинга в первую очередь важно отметить его относительно молодой возраст. Как таковой он появился уже в постперестроечное время, и, несмотря на интенсивное развитие, европейского уровня достиг только в последние несколько лет.

Вместе с развитием рынка предоставляемых услуг, растет уровень требований клиентов event-индустрии. Это касается не только качества выполняемых работ, но и всего, что связано с уникальностью клиентского предложения.

Руководство крупных компаний часто видит в организации мероприятий инструмент для решения своих управленческих задач. В целом, это – спра-

ведливое отношение, разумеется, если event выполнен грамотно. Именно этим обусловлен столь тщательный подход к поиску качественных специалистов в этой сфере. Разберем подробнее причины роста данного запроса.

В первую очередь, современный крупный потребитель event-услуг понимает, что сегодня качественно организованные мероприятия от деловых встреч до корпоративных праздников – это не менее важный инструмент продвижения компании или бренда наряду с рекламой и классическим пиаром.

С другой стороны, качественно организованное и проведенное мероприятие с учетом индивидуальных особенностей того или иного клиента требует более обширного подхода, нежели просто заказ ведущего. Используя формальный, устаревший подход к сложным задачам весьма трудно достигнуть намеченного результата. Гораздо продуктивнее было бы тщательно подготовиться к ответственному мероприятию, наняв специалистов действительно высокого класса.

Характеристика игроков на рынке event-услуг зависит от конкретного региона. Тем не менее, есть некоторые основные тенденции российского рынка услуг.

Основная такая тенденция – это универсальность. Сейчас компании стараются брать организацию события «под ключ», что подразумевает буквально все: от разработки индивидуального плана и PR-сопровождения мероприятия, до кейтеринга и прямых коммуникаций с подрядчиками. На завершающем этапе работы заказчику предоставляется фото и видео-отчет для отзывов о работе команды. Это один из наиболее эффективных способов получения обратной связи и честная работа на собственное портфолио.

Данная идеальная схема на деле как правило реализуется двумя типами подходов к работе.

Если агентство крупное, то, как правило, оно завышает прайс за свои услуги. Чаще всего эти услуги представляют собой набор шаблонов, которые адаптируются под особенности клиента. Менее крупные компании напротив – занижают цены, рассчитывая при этом компенсировать их количеством отработанных предложений. К сожалению, в этом случае качество услуг серьезно уступает. Скучные сценарии и формальный подход редко пользуется спросом у крупных заказчиков, поэтому такой вид услуг – удел скорее частных заказов.

Что же касается по-настоящему многопрофильного универсального подхода – то это пока скорее редкость для российского рынка. Чаще всего специфические услуги отдаются агентством на подряд, а это не гарантирует качественного выполнения задач и отлаженной работы на всех уровнях. Это также ведет к тому, что затраты на проведение мероприятия превышают его себестоимость. В таком случае компания может счесть этот вид услуг нерентабельным и самостоятельно взяться за организацию таких внутренних мероприятий. Еще один подобный вариант развития событий – когда заказчик, воспользовавшись услугами агентства в последующие разы старается минимизировать затратное посредничество и самостоятельно заказать артистов и ведущих, а организацию, опять же, оставить внутри компании.

Все это, безусловно, способно оказать стагнирующее действие на развитие индустрии event-услуг.

Также можно отметить следующие сложившиеся тенденции на рынке event-услуг, которые определяют направление роста данной индустрии [3]:

- 1) увеличение числа универсальных независимых event-агентств, создание сетей;
- 2) появление западных операторов, заинтересованных в выходе на Российский рынок;
- 3) возникновение event-агентств, использующих в своей деятельности ценовой демпинг;
- 4) повышение качества предлагаемых услуг;
- 5) расширение спектра услуг, оказываемых агентством (от массовых зрелищных мероприятий до бизнес – конференций);
- 6) создание обучающих event-бизнесу программ. Организация семинаров и мастер-классов.

Впрочем, все вышеперечисленные тенденции российского рынка характерны для любой молодой сферы услуг на стадии своего развития.

Несмотря на эти нюансы, event-рынок не стоит на месте, а ориентируется на общемировые тенденции, к тому же такие внешние факторы, как экономический кризис постоянно «подстегивают» не только самих игроков рынка, но и его потребителей.

Список литературы

1. Аристов О.В. Управление качеством: учебное пособие / О.В. Аристов. – М.: Инфра-М., 2012. – 238 с.
2. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий / В.П. Галенко. – 2013. – С. 213.
3. Официальный сайт «Event.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://event.ru>

Дорошенко Валерия Васильевна
студентка

Герейханова Ирина Александровна
канд. полит. наук, заведующая кафедрой, доцент

ФГБОУ ВО «Пятигорский
государственный университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА EVENT-ИНДУСТРИИ

***Аннотация:** статья посвящена анализу российского рынка event-услуг, раскрытию сути самого понятия event-услуг, выявлению проблем и возможных путей их решения. В работе проанализированы современные тенденции развития данной сферы на российском рынке.*

***Ключевые слова:** event-услуги, event-бизнес, event-рынок, эмоциональный маркетинг.*

Сегодня event-рынок демонстрирует устойчивый рост на всех уровнях: от регионального до мирового.

Поскольку спектр event-услуг включает в себя все виды профессиональной помощи в организации мероприятий, от частных праздников до масштабных

событий с многотысячной аудиторией, эти услуги пользуются широкой популярностью уже более 15 лет у разных категорий населения России.

Event-услуги – один из немногих сегментов рынка в целом, который постоянно находится в развитии; тенденции его направлений меняются ежегодно, поэтому в данном случае пока невозможно говорить как о его стандартизации, так и о динамике. По сути, это самое неожиданное направление всего рынка услуг.

Сейчас индустрия организации мероприятий развивается настолько динамично, что опережает общие тенденции развития рынка услуг. Чаще всего речь идет об отдельных программах шоу-мероприятий.

Специалисты считают, что эта индустрия в меньшей степени пострадала от так называемого «кризиса». Потребитель не стал заказывать меньше мероприятий, напротив, сама индустрия как бы подстроилась под клиента, что позволило компаниям расширить форматы предлагаемых мероприятий.

К примеру, сейчас пользуются популярностью event-тренинги, на которых потребитель может почерпнуть знания об этой сфере услуг; не менее популярный тренд сегодня – заказ экспертизы мероприятия.

Юридическая практика в нашей стране пока не подразумевает четко обозначенных рамок, ведения event-бизнеса, однако Госдума РФ уже обратила внимание на стандартизацию этой сферы, и в первую очередь это коснулось крупных шоу-программ. Закономерно, изучая законодательные тонкости, потребитель становится более грамотным, а значит и более требовательным в этой сфере, что, разумеется, усложняет задачу профессионалам.

Одна из сложностей, связанная с законодательными моментами event-бизнеса заключается в его непрозрачности. Важно понимать, что на сегодняшний день это обычная ситуация, ведь бюджеты как правило распределены между разными подрядчиками и уровнями организации, некоторые из которых имеют внебюджетные источники. Ситуацию усугубляет и то, что руководство часто пытается оптимизировать свое налогообложение.

Это ведет к тому, что официальные цифры весомо отличаются от реальных показателей, и компании, которой необходимо дать экспертную оценку своей деятельности просто невозможно сопоставить свои качественные и количественные показатели с состоянием индустрии в целом. Из-за этого происходит путаница на рынке.

Особенно это заметно на примере регионов, где для подобных организаций в малых городах просто не найти какой-либо аналитики.

Что касается последних лет, то эксперты считают, что event-рынок в России характеризует большая лояльность, нежели раньше. Так, например, за последнее время увеличилась популярность корпоративных праздников. Сегодняшний работодатель стал обращать внимание на необходимость корпоративной культуры, которая формирует внутреннюю атмосферу предприятия, и сказывается на качестве работы в целом. Порядка 30% от общего бюджета выделяется на такие мероприятия как тимбилдинг, и прочие подобные события. Это дает почву для развития и самим агентствам, так как повышенный спрос на такой формат способствует росту креатива со стороны предложения.

Это полезно в первую очередь потому, что многие клиенты хотят именно уникальное мероприятие. Особенно это касается частных заказов. Все больше клиенту хочется, чтобы день рождения, юбилей, свадьба прошли по оригинальному сценарию, а не найденному в интернете образцу.

Кстати, именно интернет стал мощным толчком для позиционирования компаний, главный тренд в котором – видеоконтент. Хороший ролик имеет гораздо больше шансов привлечь внимание клиента на то или иное агентство, в отличие от устаревших, часто постановочных фото с мероприятий в портфолио.

Еще один устойчивый тренд – это адаптация сайтов компаний под мобильные версии, и даже разработка собственных приложений.

В целом, это говорит о том, что специалисты в event-области сегодня должны работать в тесном контакте со своей аудиторией, которая постоянно подталкивает рынок к поиску новых направлений. Поэтому все чаще можно увидеть различные обучающие семинары и подобные event-площадки для обмена профессиональным опытом. Некоторые эксперты рынка считают, что это может навредить большим компаниям, так как повышает профессиональный уровень конкурентов, которые отнимают у крупных игроков около 20% заказов.

Сегодня на рынке все чаще говорят о захватывающей потребителей новой тенденции. Эмоциональный маркетинг – это когда клиенту в первую очередь важно получить от какого-либо товара или услуги эмоцию, а уже потом сам по себе продукт. Этот тренд лоялен в первую очередь для event-агентств, ведь именно они и продают эти самые эмоции. Если специалисты «повернутся» к клиенту, как к носителю индивидуальной потребности, а не будут гнаться за количественным спросом, есть шанс, что они приобретут качественную лояльную аудиторию именно за счет индивидуального подхода.

К сожалению, на региональном уровне этот рынок выглядит примерно одинаково, поскольку политика компаний и ассортимент услуг примерно одинаков. Разница лишь в том, заботится ли та или иная компания о истине творческом подходе к событию, или интересуется исключительно собственной прибылью.

Первый тип event-фирм, по мнению экспертов, не должен затронуть и так называемый «сезонный кризис», поскольку интерес к услугам, если они продуманы с тактической и стратегической сторон не будет зависеть от времени года.

Еще один тренд в индустрии – это интерес к нестандартным локациям. Заказчик все меньше отдает предпочтение скучным банкетным залам, и все больше – местам, с которыми классический event никак на первый взгляд не ассоциируется. Это и адаптированные «заброшки», и специально отреставрированные для этих целей лофт-пространства и пр.

Так или иначе, event-индустрия – это весьма непредсказуемый, динамично развивающийся рынок, который требует постоянного мониторинга. Зная базовые принципы маркетинга, можно легко освоить это дело, однако реальная сторона деятельности полна рисков, дедлайнов, требует ответственного подхода и большого креатива в принятии решений.

Список литературы

1. Авдеева Н. 13 нескучных трендов в event-индустрии // Менеджмент. Маркетинг. – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/management/marketing/1987334-13-neskuchnyh-trendov-v-event-industrii>
2. Фефилова Н. Event-индустрия в России // Dailymoneyexpert. – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dailymoneyexpert.ru/kruglyj-stol/2016/08/12/event-industriya-v-rossii-10204.html>
3. Официальный сайт «Event.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://event.ru/>
4. Event Live [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://event-live.ru/articles/tsifyi-i-fakty/>

Жукова Алиса Олеговна
студентка

Стрекалова Светлана Александровна
доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье выявлены основные особенности учета транспортного налога на предприятии по различным видам систем налогообложения. Авторами сделаны общие выводы о системе налогообложения для предприятий.

Ключевые слова: транспортный налог, ОСНО, УСН, ЕНВД, ЕСХН.

Сумма транспортного налога, уплачиваемого предприятием, который является прямым, оказывает непосредственное влияние на финансовый результат деятельности предприятия.

Предприятие может использовать общую систему налогообложения и уплачивать традиционные налоги, или применять специальный налоговый режим. В зависимости от применения определенного вида систем налогообложения на предприятии существуют особенности учета транспортного налога, которые могут позволить снизить налоговую нагрузку.

Если на балансе предприятия есть транспортные средства, то вне зависимости от факта использования имущества, в региональный бюджет будет начисляться и уплачиваться транспортный налог, который входит в систему имущественных налогов. Плательщиком транспортного налога является лизингополучатель в том случае, если транспорт, не числящийся на балансе, зарегистрирован за лизингодателем. Если транспорт, находящийся в собственности лизингополучателя, поставлен на учет в органах ГИБДД лизингодателем, то плательщиком транспортного налога является именно лизингодатель.

В зависимости от категории транспортного средства, транспортным налогом не облагается самоходная спецтехника, которая относится к разделу «Машины и оборудование». Объекты, относящиеся к разделу «Транспортные средства» по «ОК 013–2014 (СНС 2008). Общероссийский классификатор основных фондов», облагаются налогом.

Учитывая специфику своей деятельности и направления использования транспортных средств, на предприятии самостоятельно определяется порядок отражения расходов либо по обычным видам деятельности, либо по прочим расходам при общей системе налогообложения (ОСНО) [1].

В таблице 1 представлены проводки, по которым осуществляется учет налога на транспорт.

Таблица 1

Учет налога на транспорт при ОСНО

Вид расходов	Дебет	Кредит	Содержание операции
По обычным видам деятельности	20	68.07	Начислен налог (аванс) по транспортному средству, занятому в основном производстве.
	23	68.07	Начислен налог (аванс) по транспортному средству, занятому во вспомогательном производстве.
	25	68.07	Начислен налог (аванс) по транспортному средству, используемому для общепроизводственных нужд.
	26	68.07	Начислен налог (аванс) по транспортному средству, используемому в хозяйственных целях.
	44	68.07	Начислен налог (аванс) по транспортному средству, занятому в торговле.
Прочие расходы	91.2	68.07	Начислена недоимка налога по транспортному средству.
Расходы	68.07	51	Осуществлена оплата налога в бюджет.

При упрощенной системе налогообложения (УСН), когда предприятием рассчитываются налоги с доходов, уменьшить налоговую базу на сумму уплаченного налога нельзя, поскольку сумму транспортного налога не учитывают. Если расчет налога осуществляется не от величины дохода, а от разницы доходов и расходов, то транспортный налог, входящий в расходы, позволяет уменьшить налоговую базу [2].

Проводки, по которым осуществляется учет налога на транспорт, отражены в таблице 2.

Таблица 2

Учет налога на транспорт при УСН

Вид налога	Дебет	Кредит	Содержание операции
УСН «Доходы» и УСН «Доходы минус расходы»	99	68.12	Начислен УСН.
	68.12	51	Перечислен аванс по налогу.
	99	68.12	Доначислен налог УСН за год.
	68.12	99	Уменьшен налог по УСН за год.

Транспортный налог не может влиять на налоговую базу при применении единого налога на вмененный доход (ЕНВД), поскольку для его исчисления используется величина вмененного дохода [3]. В учете начисление ЕНВД и ЕСХН отражается с применением счета 99 (Д) и счета 68 (К). При уплате налога в бюджет используется счет 68 (Д) и 51 (К).

Производителей сельскохозяйственной продукции на ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог) при соблюдении определенных условий освобождаются от уплаты транспортного налога. Для этого необходимо сельхозтоваропроизводителю зарегистрировать транспортное средство на себя, использовать его при сельскохозяйственных работах для производства сельскохозяйственной продукции на протяжении всего налогового периода (календарного года). Тогда тракторы, самоходные комбайны, специальные автомашины не будут облагаться налогом. При несоблюдении данных условий,

транспортный налог не поможет уменьшить налоговую базу, поскольку он не учитывается в составе расходов, уменьшающих доходы.

Таким образом, в зависимости от применения определенного вида систем налогообложения, предприятие имеет возможность либо уменьшить свою налоговую базу, либо освободиться от уплаты транспортного налога.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/

2. НК РФ Статья 346.18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/9d874d8c8dd9d1013df3c191849a0aab5f480ab8/

3. НК РФ Статья 346.29. Объект налогообложения и налоговая база [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/0ea79caaa5fd0cd673848786730278ea7127b07d/

Замула Сергей Владимирович

магистрант

АНО ВО «Российский новый университет»

г. Москва

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СРАВНЕНИИ С КОМПАНИЯМИ С ТРАДИЦИОННЫМ МЕНЕДЖМЕНТОМ

***Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос подходов к управлению в организациях, традиционный подход и только формирующийся современный. Автором рассмотрены отличительные черты нового способа управления в сравнении с традиционным менеджментом XX-го века. Проведена попытка, путем аналитического подхода, понять, каков подход является наиболее лучшим, сбалансированным и эффективным. Выявлены основные черты, которые необходимы для успешного функционирования современной компании.*

***Ключевые слова:** менеджмент, четвертая промышленная революция, планирование, контроль, организация, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальные ядра, социальная ответственность организации, имидж.*

На всех этапах развития экономики основным её звеном было предприятие, компания, организация. Вместе с развитием экономики происходит также развитие общества и взаимоотношения в нём. То, что было обыденностью 100 лет назад сейчас немислимо. Так же, как развиваются отношения в обществе, также происходят серьёзные перемены в корпоративной культуре организаций. Сейчас предприятия существуют в условиях четвертой промышленной революции. Это означает, что радикальные изменения технологий происходят на наших глазах, которые влекут за собой изменения в первую очередь во взаимоотношениях людей между собой и конечно же внутри организации. Это появление новых способов коммуникации,

142 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

ускорении процессов передачи данных и т. п. Четвертая промышленная революция оказывает влияние на все традиционные сферы экономической деятельности общества. Это справедливо и для банковской отрасли, где традиционный способ ведения бизнеса оказывается под угрозой со стороны инновационных финансово-технологических компаний [1].

В этих условиях становится крайне актуальна тема, что такое современная организация. Цель данной статьи – это понять какой должна быть современная организация, чтобы достигнуть наиболее лучших результатов на динамически меняющихся рынках, каковы её основные отличия от традиционных компаний и является ли это преимуществом или же это неверные современные воззрения. В данной статье используется аналитический метод исследования.

Современная организации компании принципиально отличается от той организации, которая была на заре, так называемого традиционного менеджмента. Менеджмент, в нашем современном понимании, возник на рубеже XIX–XX вв. в результате напряженного поиска средств повышения конкурентоспособности и эффективности. Традиционный менеджмент исходит из того, что процесс управления – это выполнение менеджерами ряда функций, включающих планирование, организацию, координацию, активизацию и контроль. Классическое определение традиционного менеджмента основано на разделении процесса управления по функциям. К основным функциям можно отнести:

- планирование – формирование целей организации и выбор путей их достижения;
- контроль – определение соответствия характеристик управления целевым плановым параметрам и оценка эффективности действий менеджеров и их подразделений;
- координация – обеспечение взаимодействия между различными звеньями подразделений, организациями и управленческими работниками;
- мотивация – система стимулов эффективного труда, создание целевых установок эффективного труда [2].

Организация – это форма организации предприятия, при которой его правосубъектность отличается от правосубъектности принимающих в нем участие лиц. Вот такое классическое юридическое определение дается в традиционном менеджменте.

Современные компании всё также опираются на эти столпы при построении современного бизнеса и при его развитии. Но за прошедшие столетия организационная культура ушла далеко вперед. И за последние 50 лет появились новые типы организаций, которые ввели много невероятных новшеств, благодаря которым они кардинально отличаются от компаний прошлого. Одним из примеров может служить компания Гугл, не из-за того, чем занимается эта организация, а главное, как она это делает. Хотя изучив несколько компаний из различных секторов, таких как ИТ сферу и нефтедобывающие компании, то явно прослеживается тренд, что компании, которые осуществляют свою деятельность в традиционных направлениях, где уклад бизнеса отлажен десятилетиями или столетиями, то нововведений, которые предлагают современные молодые компании практически нет. Однако даже эти компании перенимают новое, пусть и очень медленными темпами.

Что же отличает современную организацию от традиционных компаний, или как считают некоторые устаревающего типа. Хотя с этим мнением трудно согласиться, потому что нет уверенности, что то, что предлагают современный подход, подойдет тем же нефтедобывающим компаниям или компаниям из фармацевтического бизнеса или в целом является верным решением.

К отличительным чертам современного бизнеса можно отнести следующие:

1. Интеллектуальный характер процессов принятия решений. Это проявляется в привлечении интеллектуальных ресурсов в сферу планирования, переходу к многоцелевым планам, учитывающим противоречивость принимаемых управленческих решений и их различные последствия. При классическом управлении организацией многоцелевой фактор практически не учитывается. Даже если говорится о нескольких целях, они рассматриваются изолированно, как набор, а не комплекс, и планирование осуществляется по готовым шаблонам, что неизбежно приводит к ошибкам и снижению эффективности. В современном менеджменте приветствуется непрерывность и повсеместность инновационных процессов внутри организации.

2. В современных организациях предпочитают создавать в системах управления интеллектуальные ядра. Очень важно обратить внимание, что идет речь не об одном ядре, как это было всегда, а несколько. С одной стороны, можно посчитать, что это рассеивает силы, если бы это был один большой брейнсторм. Но с другой стороны, что более важно, в каждом ядре будет своё лидер, со своим видением решения проблемы, которой бы не появился. Таким образом в конечном результате мы получим несколько решений одной проблемы, из которой мы сможем выбрать лучшее, принцип конкурентности очень важная вещь для развития.

3. Расширение функций сотрудников и увеличение степени свободы сотрудников при принятии решения. Это можно назвать развитием самоуправления личности. Развитие самоуправления – одна из наиболее важных черт современной компании. Это позволяет ускорить процесс принятия решения, что крайне необходимо в современной экономике. Однако, при предоставлении такой степени свободы вы должны быть убеждены в высочайшей квалификации вашего персонала.

4. Еще одной отличительной особенностью современной организации является вкладывание денег в свой персонал. В современном, крайне динамичном мире, необходимо постоянное развитие специалиста, теперь недостаточно просто полученных знаний в университете и опыта. Сотрудник должен постоянно развиваться и повышать свою квалификацию. То есть организация не просто коллективных тимбилдингов и т. п., но самое главное отправлять своих сотрудников на различные курсы, связанные с их деятельностью. В современной компании сотрудник – это теперь не человеческий ресурс, а капитал. Это принципиальное отличие в отношении к своим сотрудникам и отличает от традиционных компаний. Компании, которые продолжают политику отношения к своим менеджерам как к простым работникам по найму, отстают.

5. Социальная ответственность компании. Социальная ответственность означает следование общечеловеческим ценностям и забота о своих сотрудниках. Многие современные предприятия предлагают своим со-

трудникам те же детские сады для их детей, как это было в СССР. В последние годы стала проявляться недвусмысленная негативная реакция руководителей корпораций на материализм и крупные ассигнования корпоративного капитала. Современные организации начинают всё больше думать об этических вопросах, устойчивости ответственности корпораций перед обществом. Должно соблюдаться равновесие между целями организации, долгосрочными интересами общества и природы [3].

6. Создание положительного имиджа. Даже такие компании, как нефтедобывающие пытаются создать себе имидж, что их цель сделать мир лучше и они следуют мировым стандартам в области экологии. Пусть это и лукавство с их стороны, но тем не менее степень загрязнения современных нефтедобывающих компаний гораздо ниже, чем это было еще 30 лет назад. Без положительного имиджа никто не захочет приобретать продукцию данной фирмы. Хотя очень много компаний до сих пор практикуют использование детского труда.

7. Реакция на изменения и угрозы внешней и внутренней сред. Означает необходимость развития способностей гибко изменять стратегию в условиях появления новых факторов угроз, готовность противодействия этим угрозам. Они могут иметь как внешнее, так и внутреннее происхождение.

Так что же такое современная организация? Это не обязательно компания, которая производит продукцию в ИТ сфере или занимается чем-то инновационным или высокотехнологичным, потому что в этой сфере полным-полно компаний, в которых организация труда и управления существует в традиционном виде. Нет. Организация нового типа это не только инновации в менеджмент. Современная организация – это совершенно иной подход компании к своим сотрудникам и обществу. Можно сказать, что современная компания – это «организация с человеческим лицом». Человек в ней в первую очередь капитал, а окружающий мир – это не место, в котором они просто зарабатывают деньги, но где они живут и где жить их детям. Современная парадигма вынуждает старые компании с традиционным укладом управления перенимать современные опыт и наработки в организационной культуре и способах управления бизнесом, потому что для достижения максимальной эффективности организации важен вклад каждого сотрудника. Современному работнику необходимо осознавать не только важность работы всей организации в целом, но и свой индивидуальный вклад – чувство сопричастности. Современные тенденции в науке и технике, экономике, политике, социальной структуре, демографии и образе жизни привели нас к новым организационным структурам и новым способам организации труда и способов управления. О том, чтобы судить является ли современный подход лучше и не менее надёжным, чем традиционный менеджмент пока со стопроцентной уверенностью судить рано. Однако традиционные банки рушатся, несмотря на все свои традиции, а современные компании невиданными темпами увеличивают свою капитализацию. Сейчас можно утверждать только одно, что конфигурации, которые были так успешны в конце 20-го столетия, уже не так хорошо служат организациям в современных условиях.

Список литературы

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – 2017. – С. 5.
2. Друкер П. Энциклопедия менеджмента / П. Друкер. – 2017. – С. 23.
3. Грант Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант. – 2018. – С. 15.

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

канд. экон. наук, доцент
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
г. Махачкала, Республика Дагестан

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА

Аннотация: в статье рассматривается сущность контроллинга как современного явления, призванием которого является поддержка управления компанией, направленная на повышение координационной функции менеджмента и контроля эффективности деятельности. Предпринята попытка систематизировать понятие контроллинга и его возникновение. Автором рассмотрен стратегический аспект контроллинга, главное предназначение которого – помощь в эффективном использовании имеющегося потенциала.

Ключевые слова: контроллинг, развитие, информация, стратегия, цифровые технологии.

Концепция контроллинга, за последнее десятилетие становясь все более актуальной, являет собой поступательный вектор развития теории и практики учета, бюджетирования, контроля и анализа производственной и финансовой деятельности институциональных субъектов.

Эволюция теории контроллинга во времени можно отобразить как последовательное появление следующих концепций: концепции с ориентацией на учет; концепции с ориентацией на информацию; концепции с ориентацией на управление (с акцентом на планирование и контроль, а также с акцентом на координацию). В настоящее время проходят стадию становления концепция стратегической навигации, концепция оптимизации интересов заинтересованных лиц и концепцию «нового контроллинга» [4, с. 55].

Контроллинг обеспечивает поставку информации для планирования, учета, контроля, анализа, мониторинга функционирования компании. Перечисленные составляющие могут быть выражены через набор элементов, соединяемых в четыре подсистемы: методология, структура, процесс и техника контроллинга [3, с. 17].

На взгляд автора, под контроллингом следует понимать информационное обеспечение, ориентированное на результат управления предприятием в целях обеспечения стратегических целей и задач. Таким образом, контроллинг это управленческая подсистема системы менеджмента, имеющая соответствующие цели и задачи.

Контроллинг обеспечивает методическую базу для поддержки планирования, контроля, учета и анализа, а также оценки ситуации для принятия стратегических решений. Содержательное и емкое понятие «контроллинг», характеризует его как новейшее явление в экономике. Его содержание включает как информацию бухгалтерского учета, так и любую другую, «помогающую управлять процессом достижения намеченных целей, задач и результатов компании» [2].

По мнению исследователей, для успешной трансформации промышленности в цифровую экономику необходимо на уровне предприятий разработать

комплекс мер по техническому перевооружению с целью применения цифровых технологий как в производстве, так и в процессе управления [5, с. 180]. Именно система контроллинга призвана обеспечить процесс управления с применением цифровых технологий. Система контроллинга на современном этапе является эффективным механизмом интеграции и координации усилий выделенных бизнес-процессов для положительного результата по принятым стратегическим и оперативным планам и задачам развития компании, переведенного на процессно-ориентированное управление.

Стратегический контроллинг развивался последовательно от долгосрочного планирования к стратегическому, от стратегического планирования к стратегическому управлению, от стратегического управления к стратегическому контроллингу [1, с. 236].

Нами проведен анализ понятийного аппарата и исторического аспекта концепции контроллинга (табл. 1).

Таблица 1

Понятийный аппарат, исследователи и исторический аспект концепции контроллинга

Признаки	Контроллинг
Причины возникновения	Необходимость обусловлена логикой развития управления. Первым доказательством существования контроллинга стало появление еще в XV в. при королевских дворах Англии и Франции специалистов по контроллингу под названием «контролер», задачей которых был документальное сопровождение и контроль использования денег и товаров.
Этапы развития	1. XV в. – существование должности контроллера. 2. XIX в. США – контроллеры как должностные лица функционируют в Atchison, оказывающей железнодорожные услуги, Topeka and Santa Fe Railroad, в 1892 г. – в компании General Electric. 3. 20-е годы XX в. – современный этап, характеризующийся широким развитием контроллинга.
Исследователи	П. Хорват, Х.Ю. Кюппер, Т. Райхман, Д. Хан, Х. Хунгенберг, Р. Манн, Э. Майер, Г. Пич, А. Файоль В. Ивлев, Е. Шевченко, А. Дайле, В.П. Воронин, Л.П. Попова, Н.А. Полозова, Н.С. Нечехуина, В.И. Ткач

Источник: составлено автором по результатам исследования.

Истоки возникновения концепции контроллинга лежат в области государственного управления. Причинами его возникновения явились промышленный рост в США в конце XIX – начале XX в.

Вытекая из поставленных перед компанией целей и задач, функции контроллинга определяют управленческие воздействия, обеспечивающие их достижение: бухгалтерский учет, планирование показателей, контроль и оценка показателей, вскрытие отклонений и причин возникновения, информационная поддержка менеджмента в урегулировании отклонений и их причин.

Стратегический контроллинг оперирует массивом информации, собранной в трех подвидах бухгалтерского учета, конкретизация которой по каждому виду представлена на рис. 1.

Стратегический контроллинг делает ставку на следующее: оценку возможностей, подходов в стратегическом управлении, сравнение перспек-

тив предприятия в разных сферах деятельности, постановку и корректировку приоритетов, анализ направлений развития.

Итак, по мнению автора, управленческий учет должен включаться как составная часть в систему стратегического контроллинга. Более того, считаем, что на первом уровне стратегического контроллинга стоит система управленческого учета, как информационная основа принятия стратегических решений (рисунок 2). В данном случае управленческий учет выступает в роли информационной базы, где происходит сбор информации во внутренней и внешней среде, выявление тенденций рынка, опасностей и угроз, возможностей диверсификации деятельности и возможностей ее осуществления.

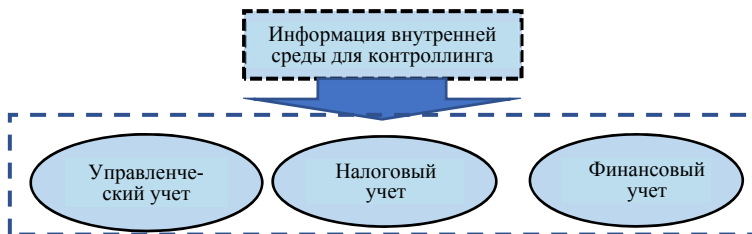


Рис. 1. Виды и состав учетной информации во внутренней среде для контроллинга (источник: составлено автором на основе исследований)

Итак, на первом уровне иерархии системы стратегического контроллинга – управленческий учет. На втором уровне иерархии стратегического контроллинга – стратегическое планирование. Для стратегического планирования на геологоразведочных предприятиях, применяется информация управленческого учета. На третьем уровне иерархии стратегического контроллинга – стратегическое управление. На основе всей собранной информации принимается стратегическое решение по выполнению геологоразведочных работ.

Главное предназначение стратегического контроллинга – помощь в эффективном использовании имеющегося потенциала, предвидении последствий предпринятых действий, создание новых условий успешной деятельности в перспективе. Стратегическому контроллингу отводится роль некоего внутреннего консультанта высшего менеджмента при постановке и достижении стратегических целей и задач.

Список литературы

1. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет/ В.Б. Ивашкевич. – М.: Феникс, 2011. – 618 с.
2. Ильина А.В. Управленческий учет: учеб. пособие / А.В. Ильина, Н.Н. Ильшева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с.
3. Кеоан Р. Держава и взаимозависимость. / Р. Кеоан, Дж. Най. – 1997.
4. Князев И. Оперативный контроль как инструмент управления финансами в период кризиса / И Князев, Э. Рузаева // Финансовая газета. – 2009. – №18.
5. Нечехина Л.С. Контроллинг как механизм повышения эффективности промышленного предприятия в условиях применения цифровых технологий / Л.С. Нечехина, Н.А. Полозова, Т.И. Буянова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки Т. 10. – 2017. – №4. – С. 176–186.

Калганова Наталья Валерьевна
аспирант, специалист ректората
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВУЗА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

***Аннотация:** в работе рассматриваются актуальные в настоящее время вопросы инновационной деятельности в современном вузе. Опираясь на методологические, психологические и педагогические основы, исследуются пути и возможности повышения активности и самостоятельности студентов с помощью творческо-поисковых форм и методов обучения при изучении высшей математики, как на лекциях, практических занятиях, так и системе внеаудиторных работ. Автор подчеркивает, что в процессе практической деятельности преподавателя, в планировании и проведении учебных занятий обязательно присутствует доля импровизации, т. к. педагогический процесс – это творческий процесс. Автор приходит к выводу, что, рассматривая различные виды человеческой деятельности, можно утверждать, что среди них именно в педагогической деятельности наиболее многогранно и полно проявляется её творческий характер.*

***Ключевые слова:** вуз, педагогическая деятельность, творческий процесс, качество подготовки специалистов, инновации.*

Отсутствие жестких инструкций, стремление выйти за пределы догматических и однообразных форм и методов обучения, поиск и применение новых приемов и методов в процессе учения, совершенствование самой системы обучения – есть проявление творческого процесса. Творческому процессу предшествует длительное накопление опыта, знаний, умений, навыков и, как результат, педагогический процесс достигает наивысшего уровня, характеризуемого переходом количественно накопленных идей и педагогических форм и методов в новое качество – качество творческого, инновационного обучения. Творческий процесс – это создание новых эффективных средств передачи знаний, повышение качества подготовки будущих специалистов, осуществление постоянного поиска и внедрение новых форм и методов организации учебного процесса.

Таким образом, сегодня наиболее актуальными в настоящее время являются вопросы об инновационной направленности педагогической деятельности и в методической работе педагогов вуза главной целью является разработка современных инновационных педагогических технологий.

Анализ инновационной педагогической деятельности включает в себя сравнение содержания традиционной практики обучения и воспитания с содержанием инновационной деятельности. С целью подчеркнуть в этом сравнении преемственность и различие, укажем взаимосвязь таких

понятий как педагогическое мастерство, педагогическое творчество и инновационная педагогическая деятельность и педагогическое новаторство.

Педагогическое мастерство – вид традиционной педагогической деятельности, которая сознательно применяется в личной практике по-разному, используя давно закреплённые в педагогике и в отдельные методики средства, формы и методы работы. Деятельность такого учителя отличается высокой степенью мастерства применения на практике методик учебно-воспитательной работы. Педагог, овладевший педагогическим мастерством, отличается характеристиками:

- правильно выбранными примерами, своеобразно и интересно поставленными педагогическими задачами, методами и путями работы;
- творческой и эффективной организацией разных видов учебных работ;
- специально разработанными (по требованиям государственного стандарта) или подготовленными преподавателем наглядными пособиями, которые дают дополнительный эффект в обучении.

Использование в практике известных, позволяющие действительно достигнуть высокой степени мастерства, методов, форм и средств даёт возможность достижения высоких результатов. Педагогическое творчество в этом случае связано с модернизацией отдельных форм, методов и средств работы. Следующий этап – модернизация, которая включает в себя нижеследующее:

- разработка новых форм и методов работы педагога и студента;
- выбор интересных средств обучения;
- создание новых видов дидактических материалов;
- обновление содержания образования в разных направлениях.

Педагогическое новаторство – это вид педагогической деятельности, связанный с поиском новых путей решения учебно-воспитательных задач. Она требует изменения учебных планов, программ и учебников. Педагогическое новаторство нельзя измерять количественными показателями, однако можно указать его характерные свойства:

- использование новых эффективных педагогических технологий;
- развитие и воспитание творческих способностей и мышления студентов;
- использование активных методов обучения, требующих применения сознательного повышения степени сложности знаний;
- организация сотрудничества всех педагогов в подготовке будущих специалистов.

В практической работе нельзя разграничить педагогическую деятельность на педагогическое мастерство, творчество и новаторство. Это ступени (уровни) инновационной деятельности педагога. Непосредственная деятельность педагога прямым образом связана с совершенствованием методики обучения и воспитания, преподавания и учения, организации учебно-воспитательного процесса. Поэтому методические инновации, как результат творчества есть наиболее распространённый и характерный тип новшеств в сфере высшего образования.

Результатом творческого процесса преподавателя являются педагогические инновации, сущность которых составляют нововведения, целенаправленные изменения с целью улучшения компонентов учебно-воспитательной среды, как отдельного учебного занятия, так и системы в целом,

преодолению рутинных компонентов традиционной педагогической деятельности. Часто новые приемы рождаются внутри преподаваемого предмета, а источником зарождения инновационных процессов может быть интуиция и опыт педагога, нормативные документы, рекомендации методических и научных учреждений, результаты мониторинга.

В процессе творческого поиска у педагога постоянно возникает вопрос: «являются ли используемые им формы, приёмы и методы обучения инновационными»? Поэтому в повседневной практической деятельности постепенно сформировались, с учетом рекомендаций современной дидактики, критерии инновационной деятельности педагога. Критерии оценки инновационных процессов направлены на формирование уверенности педагога в своём поиске, в то же время они выступают как необходимые и достаточные условия для инновационного творчества. Такими критериями могут стать:

- актуальность, как острая необходимость в совершенствовании образовательного процесса на современном этапе;
- новизна, как оценка оригинальности инновационных подходов, обобщения известных ранее приёмов и методов;
- практическая значимость, степень влияния инновации на развитие педагогической системы педагога, развитие системы образования;
- высокая результативность внедряемой инновации;
- комплексность подхода в решении учебно-воспитательных проблем;
- формирование целенаправленного мотивационного и личностно ориентированного обучения, рассматривая личность студента как эпикентр образовательной системы;
- искать нестандартные формы и методы творческой работы с талантливыми студентами, используя теорию предельных нагрузок, обучение самоанализу, воспитания.

Инициатива поиска претворения в учебно-воспитательный процесс педагогических инноваций в вузе в первую очередь принадлежит педагогу.

Поэтому инновационная преподавательская деятельность в данном случае проявляется как фактор развития профессорско-преподавательского состава вуза, и, как следствие, находит отражение в повышении эффективности и качества подготовки специалистов.

Список литературы

1. Бондаренко Л.Ю. Изменения в структуре и социальном статусе преподавателей высшей школы / Л.Ю. Бондаренко // Социологические исследования. – 2000. – №10. – С. 125–127.
2. Борисова Е.В. Педагогический кадровый потенциал в аспекте инновационной компетентности / Е.В. Борисова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. – 2016. – №1. – С. 90–96.
3. Зяблова А.М. Инновационный подход к управлению качеством образовательного процесса / А.М. Зяблова // Проблемы техногенной безопасности и устойчивого развития: сб. науч. ст. молодых ученых, аспирантов и студентов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – С. 278–281.

Круглов Андрей Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-508690

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ ИМИДЖЕМ

***Аннотация:** в статье анализируются основные методы управления корпоративным имиджем. Автором рассматриваются такие понятия, как внешний и внутренний имидж, а также стратегии построения имиджа.*

***Ключевые слова:** корпоративный имидж, управление персоналом, внешний имидж, внутренний имидж, разработка имиджа.*

Осознание важности корпоративного имиджа компании резко возросло в начале 90-х годов прошлого века. Со временем понятие корпоративного имиджа стало неотъемлемой частью жизни организации. В настоящее время без позитивного имиджа невозможно навязать сильную конкуренцию на рынке, ведь позитивный имидж в буквальном смысле предоставляет доступ к большему количеству финансовых, человеческих и информационных ресурсов.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособной, организации следует понимать то, по каким параметрам ее будет оценивать целевая общественность. В связи с этим, В.В. Меньщикова и Э.П. Утлик выделили наиболее важные критерии, по которым люди формируют свое представление об организации:

- личность руководителя организации;
- история организации;
- публичности организации;
- финансовое положение организации;
- социальная ответственность организации;
- отношение к персоналу.

При этом, важно обратить внимание на уместность данного имиджа в рамках уже существующих парадигм общественного сознания. То, насколько органично он вписывается в общую картину представлений целевых групп о мире, определит успешность построения успешной коммуникации с этими целевыми группами.

По отношению к целевым группам, имидж может быть как внешним, так и внутренним. Внешний имидж организации подразумевает под собой образ, с которым взаимодействуют инвесторы, СМИ и общество в целом. Внутренний имидж организации основывается на отношении к ней её персонала и управляющих лиц.

При разработке имиджа необходимо учитывать такую особенность массового сознания, как заполнение неизвестных данных собственными смыслами, которые далеко не всегда соответствуют замыслу организации.

Это создает серьезную помеху, которая может стать непреодолимым барьером при попытке заполнить данный пробел в будущем. Нужно понимать, что создать полный образ с нуля намного проще, чем пытаться изменить определенную его часть в будущем.

Помимо того, что стратегия корпоративного имиджа обязана подчиняться парадигмам общественного сознания целевых групп, она также обязана соответствовать основной маркетинговой стратегии организации на рынке, чтобы не вызывать диссонанс в образе. Чем лучше у организации получается совмещать внешний и внутренний облик, тем с большим доверием к ней относятся целевые группы. В частности, чем понятней донесены основные положения маркетинговой стратегии компании до персонала, тем эффективней персонал выполняет свои обязанности в ее рамках и тем выше потенциал для роста каждого конкретного сотрудника.

Важно также помнить о том, что на внутренний и внешний образ организации, а, соответственно, и на ее эффективность влияет социально-психологический климат, который в ней держится. Сотрудник, который не удовлетворен качеством межличностных отношений, имеет меньшую мотивацию к выполнению своих обязательств.

Обратимся теперь непосредственно к технологиям управления корпоративным имиджем. К.А. Аксенова выделяет следующие виды:

1. Стратегия «все знают нашу организацию». Ее смысл заключается в том, чтобы создать максимально информативную и «говорящую» айдентику. В рамках данной стратегии фирменный стиль должен служить неким «якорем», который будет фиксировать всю информацию о компании и рассказывать ее целевым группам на языке образов.

2. Стратегия «классный руководитель». Данная технология построения имиджа основывается на создании яркого образа руководителя, который собой будет олицетворять компанию. Ярким примером этой стратегии является Студия Артемия Лебедева, в которой главное лицо – Артемий Лебедев – воплощает в себе видение этой дизайн-студии, ее ценности и направление деятельности. На основе доступных вербальных и невербальных характеристик данного руководителя, можно сразу сказать, что в студии на первом месте стоит креатив и прагматичность работ. О креативной стороне нам «говорят» волосы на голове Артемия, которые покрашены в синий цвет. Прагматичность можно выявить, основываясь на том, как Артемий Лебедев выражает свое мнение – не всегда коротко, но строго по делу, подкрепляя всевозможными наблюдениями из личного опыта и объективными фактами.

3. Стратегия «персонал – лицо организации» подразумевает под собой построение имиджа компании на собирательном образе его персонала. В данном случае главное контакт персонала с целевыми группами или клиентами. Здесь важно выстроить систему обучения и подбора кадров таким образом, чтобы каждый сотрудник был лицом, воплощающим идеи всей организации на достойном уровне. Этой технологии обычно придерживаются крупные сети фастфуда, одежды и различных персональных услуг. К примеру, в сети ресторанов Папа Джонс существует строгая ежемесячная система проверки (аттестации) персонала на знание всех норм, предписанных как конкретной должности сотрудника, так и общих ценностей организации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы. В настоящее время имидж играет одну из решающих ролей в коммерческом успехе организации. Существуют несколько независимых стратегий построения имиджа, но ничего не мешает их сочетать для большего успеха. Также для достижения лучшей функциональности организации важно помнить о соответствии внешнего имиджа внутреннему. Такой подход создаст наиболее цельный образ и лучше усвоится аудиторией. А для того, чтобы построенный образ был считан правильно, нужно продумать максимум его деталей. Это позволит избежать недопонимания целевой аудитории и упростит дальнейшие корректировки бренда.

Список литературы

1. Аксенова К.А. Реклама и рекламная деятельность: конспект лекций / К.А. Аксенова. – М.: Приор-издат, 2005. – 96 с.
2. Меньщикова В.В. Регуляция взаимоотношений организации с общественностью службами ПР: дис. ... канд. психол. наук. – М., 1998. – 186 с.
3. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа / А.Ю. Панасюк. – М.: Омега-Л, 2017. – 272 с.
4. Ульяновский А.В. Корпоративный имидж: технологии формирования для максимального роста бизнеса / А.В. Ульяновский. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
5. Шарков Ф.И. Имидж фирмы. Технологии управления / Ф.И. Шарков. – М.: Академический проект, 2014. – 272 с.

Малыхина Анастасия Андреевна

студентка

Стрекалова Светлана Александровна

доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности организации аудиторского контроля за деятельностью страховой компании, а также перечень основных документов, проверяемых при аудите и его этапы.*

***Ключевые слова:** аудит, страховая компания, страховые выплаты, риск, страховые резервы, аудиторская проверка, особенности аудита.*

Без процесса страхования представить развитие рынка и рыночных отношений невозможно, потому что рынок всегда включает в себя риск.

Любая организация независимо от вида деятельности нуждается в аудиторской проверке, которая включает в себя сбор, оценку и анализ информации для понимания финансового положения.

В рамках данной статьи рассмотрим особенности проведения аудита в рамках страховой компании. Согласно закону РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 №4015–1 ст. 2 страховая деятельность (страховое дело) – это сфера деятельности страхов-

щиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием [1].

Аудиторская проверка страховой организации необходима для выявления ошибок в составлении отчетности, контроля ее достоверности. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность страховой компании подлежит обязательному аудиту [2]. Возможно провести два вида проверки: внутреннюю и внешнюю. В рамках внутреннего контроля назначается должностное лицо или создается структурное подразделение, которое проведет контроль за ведением бухгалтерского учета, изучит надежность системы внутреннего контроля и даст оценку эффективности деятельности организации. Внутренний аудит особо важен для тех компаний, у которых есть отдельные филиалы, так как необходим контроль и оценка деятельности всей организации.

Внешняя проверка может быть как на добровольной основе, так и нет. Для этого нанимается аудиторская фирма или независимый аудитор, при этом он должен иметь лицензию для осуществления аудита в данной сфере. Добровольная проверка проводится по инициативе руководителя фирмы, для получения отчета с выявленными недостатками в своей деятельности. Аудит может проводиться как по организации в целом, так и в отдельных ее частях.

Аудиторская проверка также как и в других сферах в основном направлена на проверку операций с основными фондами, товарно-материальными ценностями и нематериальными активами, соблюдения трудового законодательства и расчетов по оплате труда, расчетно-платежных и кассовых операций, расчетов с дебиторами и кредиторами и так далее. Но здесь также и имеется ряд особенностей, принадлежащих страховой компании, рассмотрим их далее.

Отличие заключается в том, что есть специальное страховое законодательство, а также нюансы в ведении бухгалтерского учета, составлении отчетности, определении финансовых результатов и налогообложении. Сначала необходимо проверить аудитору соответствие законодательству документы: устава, учредительного договора, свидетельства о государственной регистрации, лицензии на осуществление страховой деятельности, а также на отдельные виды страхования. Важно удостовериться, чтоб страховая организация не вела дополнительных торгово-посреднических и производственных операций.

В рамках отчетности необходимо смотреть правильность применения плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности страховых организаций. Особое внимание следует обратить на форму №14 «Отчет о составе активов принимаемых для покрытия собственных средств страховой организации». Для установления достоверности информации в этой форме необходимо сравнить ее данные с данными аналитического учета по счетам финансовых вложений и других счетов, на которых учитываются активы, принимаемые для покрытия собственных средств страховой организации.

Одной из основных статей расходов страховой компании являются страховые выплаты. Поэтому необходимо тщательно проверять обоснование, своевременность осуществления и отказ в страховых выплатах. Также в данных организациях создаются специальные резервы, которые

требуют проверки. Проверка резервов страховой организации является объемной и трудоемкой работой, потому что они отражают неисполненные страховые обязательства компании по договорам страхования по состоянию на дату составления отчета. Некоторые операции могут вестись в иностранной валюте, поэтому необходимо устанавливать законность осуществления и правильность учета таких операций.

Следует обратить внимание и на статьи затрат, которые в последующем будут включены в себестоимость страховых услуг. Необходимо установить обоснованность включения тех или иных расходов в себестоимость и правильность формирования финансовых результатов.

Российские специалисты (Ю.А. Данилевский и С.М. Шапигузов и т. д.) обычно выделяют следующие этапы проведения аудита: подготовка и планирование аудиторской проверки, проведение самой проверки, заключительный этап аудита.

Итак, аудиторская проверка страховой организации может проводиться как на добровольной основе, так и быть обязательной, а также в определенной логической последовательности. Важно обращать внимание на соответствие документов законодательству, изучить правильность заполнения баланса и отчетности страховой организации.

Список литературы

1. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 №4015–1 ст. 2 (ред. от 28.11.2018).
2. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 №4015–1 ст. 29 (ред. от 28.11.2018).

Никитин Алексей Эдуардович

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ПРОДВИЖЕНИЕ В DIGITAL-СРЕДЕ

Аннотация: в статье освещается понятие «рекламные технологии в Интернете» основные. Рассмотрены основные технологии диджитал продвижения. Сделаны выводы о функциональных возможностях Интернета.

Ключевые слова: рекламные технологии в интернете, контекстная реклама, SMM, SEO.

Современный потребитель ежедневно пользуется поисковыми системами, социальными сетями, электронной почтой и многими другими возможностями Интернета как для личных, так и для рабочих целей. В связи со стремительным развитием, Интернет ушел за рамки развлечений и общения и стал как профессиональным инструментом с одной стороны, так и полем для развития различной коммерции с другой.

На сегодняшний день Интернет – это один из крупнейших каналов коммуникации с наиболее многочисленной аудиторией, которую возможно сегментировать по различным критериям. Он стал таким явлением, которое:

- охватывает более четырех миллиардов человек по всему миру;

156 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

- проникло во все сферы деятельности человека;
- предоставило новые способы общения с аудиторией.

Размещая рекламу в сети Интернет, рекламодатель обращается к аудитории около 90 миллионов только в России, которые посещают множество ресурсов ежемесячно. Одним из самых важных преимуществ размещения рекламы в интернете является четкая сегментация аудитории – таргетинг, т.е. нацеливание рекламных объявлений на целевую аудиторию.

Сегодня каждая серьёзная и уважающая себя и своих клиентов компания имеет, как минимум, свой сайт в Интернете, на котором можно ознакомиться с информацией о деятельности компании, её услугах и стоимости на них. Во всём мире всё большее количество организаций пользуются различными возможностями в интернете, как ведущим каналом продвижения.

Очевидно, что различные интернет ресурсы – это один из наиболее эффективных рекламных и PR-инструментов. Стремительно развиваясь и охватывая все большую аудиторию, они объединили возможность людей просматривать рекламу в удобной форме и способность компаний или частных лиц напрямую презентовать товары и услуги.

Сегодня интернет представляется одним из важнейших глобальных рынков рекламных носителей и пользуется всё большим вниманием рекламодателей. В первую очередь это связывают со огромным многообразием интернет ресурсов, обширными возможностями их целевого сегментирования, увеличением количества предлагаемых услуг и огромной аудиторией. Знание и оптимальный подход к использованию возможностей, предоставленных рекламодателям многообразным интернет рынком, позволяют проводить рекламные кампании самых различных направленностей, стоимостей и масштабов, добиваясь при этом эффективных результатов.

Рекламные технологии в Интернете – это синтез программных решений и инфраструктуры, соединяющий интернет-рекламу с традиционными бизнес-процессами. Основными технологиями диджитал продвижения сегодня являются:

1. Контекстная реклама – рекламное объявление, продвигающее товар или услугу, размещаемое в первых трёх-пяти строках поисковых систем, а так в рекламных блоках сайтов-партнеров рекламных сетей.

2. SEO – это комплекс мер для повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по заранее отобранному запросу.

3. SMM – комплекс мероприятий по продвижению в социальных сетях.

4. SMO – оптимизация сайта компании, направленная на повышение эффективности его взаимодействия с социальными системами.

5. E-mail рассылки – маркетинговый инструмент, который позволяет повысить лояльность клиентов, поддержать интерес к товарам или компании в целом, стимулировать продажи.

6. Размещение информации на профильных сайтах – размещение на таких ресурсах даёт возможность доставить информацию узконаправленной или специализированной аудитории.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что интернет предоставляет доступ к огромной аудитории, с одной стороны, и позволяет выделить узкие целевые группы общественности и направить рекламное воздействие на них. Помимо рассмотренных технологий и инструментов постоян-

но появляются новые платформы и способы продвижения, а также дорабатываются старые. Обширные возможности продвижения в интернете привлекают внимание многих специалистов в области рекламы и PR.

Список литературы

1. Денисова Н.И. Динамика развития рынка Интернет рекламы в России / Н.И. Денисова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – С. 66–67.
2. Концевая А.В. Интернет-реклама в формировании спроса / А.В. Концева, Ю.С. Руденко // Ученые заметки ТОГУ. – 2018. – №2. – С. 1071–1074.
3. Успенский И.В. Интернет-маркетинг: учебник / И.В. Успенский. – СПб: Изд-во СПбГУЭиФ, 2003. – 197 с.
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 240 с.

Пентина Дарья Вячеславовна

студентка

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

г. Киров, Кировская область

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

***Аннотация:** статья посвящена наружной рекламе, которая относится к старейшей форме рекламы и по настоящее время остается одной из наиболее распространенных в рекламе товаров и услуг. Автор подчеркивает, что в современной научной литературе данная тема изучена не в полной мере, чем и объясняется актуальность исследования.*

***Ключевые слова:** наружная реклама, муниципальное образование, классификация.*

Наружная реклама в России имеет уже более чем вековую историю: так, к примеру, в газетном объявлении начала XX в. предлагалось размещение рекламы на заборах, трамвайных остановках, железнодорожных вокзалах. В то время такие заказы принимали не рекламные агентства, в современном понимании, а так называемые контрагентства. Многолетний опыт рекламной работы российских рекламистов позволил говорить о самобытности национальной рекламы, ее отличиях от рекламных кампаний, проводимых в других странах.

В настоящее время остро ставится проблема реализации политики, проводимой органами государственной власти и местного самоуправления в области размещения наружной рекламы, а также в осуществлении контрольных мероприятий по организации данной сферы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На данные процессы оказывают влияние совокупность многих факторов, однако, такая проблема в первую очередь обусловлена низким уровнем разработок теоретико-методической базы по вопросу наружной рекламы муниципальных образований [1].

Развитие наружной рекламы во многом зависит от деятельности органов местного самоуправления, такой вывод можно сделать, основываясь на анализе нормативно-правовой базы, регулирующей данную сферу. Другими словами, у муниципальных властей есть возможность осуществ-

лять контроль за размещением наружной рекламы не только с точки зрения экономических вопросов, технических средств и разрешений, но и возможность напрямую влиять на облик городской среды и размещения наружной рекламы в нем.

Федеральный закон «О рекламе» [2] определяет наружную рекламу муниципальных образований как рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

Вместе с тем, данный закон упоминает такие рекламные конструкции как щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки и электронные табло.

К сожалению, в современной научной литературе не разработана общая классификация наружной рекламы, ориентированная на маркетинговые тенденции, а также отвечающая специфике муниципальных образований.

Классификация наружной рекламы позволит установить важный момент в научном знании – это сосредоточение максимально полной информации в удобном для обозрения и распознавания виде.

В.А. Эдельман [3] в Гуманитарной энциклопедии даёт наиболее развернутое понятие «классификации». Классификация – это общенаучный метод систематизации знания, направленный на организацию некоторой совокупности изучаемых объектов различных областей действительности, знания и деятельности, в систему соподчинённых групп (классов), по которым эти объекты распределены на основании их сходства в определённых существенных свойствах.

Важная роль в разработке классификации отводится определению классификационных признаков объекта исследования. Объектом данного исследования является наружная реклама муниципального образования. В рамках настоящего исследования следует выделить следующие классификаторы:

1. Тип рекламной конструкции.
2. Формат рекламной конструкции.
3. Функциональное назначение.
4. Размещение (место крепления).

Представим схематично классификацию наружной рекламы муниципального образования.

1. По типу рекламной конструкции:

- отдельно стоящие;
- стандартные;
- дизайнерские;
- динамические;
- надувные;
- световые.

2. По формату рекламной конструкции:

- щиты;
- вывески;
- указатели;
- растяжки;
- штендеры;
- пилларс.

3. По функциональному назначению:

- некоммерческая (социальная) реклама;
- коммерческая реклама;

– event-реклама.

4. По размещению (место крепления):

– реклама на опорах освещения и контактной сети;

– реклама на крышах зданий;

– реклама на транспорте и остановочных павильонах;

– реклама на мостах, путепроводах и над проезжей частью, а также на пешеходных ограждениях.

По типу рекламной конструкции можно выделить рекламу как отдельно стоящую, которая предполагает обособленное расположение, а также рекламу стандартную и дизайнерскую, различающиеся по размерам и формам. Динамическая наружная реклама предполагает непрерывно изменяющиеся изображения, надувные конструкции – это объемные фигуры и элементы, наполненные газом, а световые соответственно оснащены лапами.

Классификатор по форме определяет следующие виды наружной рекламы: щиты, размещающиеся на большой площади; вывески, располагающиеся преимущественно на фасаде здания, у входа; указатели, которые могут показывать путь к организации; растяжки – это подвесные конструкции, которые устанавливаются над пешеходными или автомобильными дорогами; штендеры представляют собой раскладные конструкции с информацией об организации.

Функциональное назначение подразделяет наружную рекламу на коммерческую и некоммерческую (социальную). Главной отличительной особенностью, таких видов рекламы является основополагающая цель – получение прибыли или социальная значимость информации. Наряду с приведенными видами следует выделять и такой вид как Event-реклама или реклама событий (афиши, объявления и т. д.).

В зависимости от размещения наружную рекламу можно поделить по принципу места крепления рекламной конструкции. Это могут быть опоры освещения, крыши зданий, транспорт и остановочные павильоны, автомобильные дороги, магистрали и пешеходные зоны.

Наружную рекламу по праву можно отнести к самым древнейшим и традиционным видам рекламы, несмотря на это, дынный вид рекламы развивается и достаточно прогрессивен. Об этом свидетельствуют данные мирового рынка наружной рекламы. В 2016 г. общий мировой рынок составил 36 160 млн дол. Первые строчки рейтинга занимает США – 9 172 млн дол., Япония – 6 605 млн дол., Китай – 6 071 млн дол. Объем российского рынка наружной рекламы в 2016 г. составил лишь 469 млн дол.

По прогнозам экспертов мировой рынок наружной рекламы к 2021 году вырастет на 20,6% и будет порядка 43 549 млн руб.

Хочется отметить высокий уровень эффективности всех видов наружной рекламы, который можно объяснить большой целевой аудиторией, изменением географии размещения и долгосрочным воздействием на потребителя.

Вместе с тем, существующими основными недостатками наружной рекламы являются погодные условия и процедура получения разрешения. Если с устранением первого недостатка возникают трудности, то процесс получения разрешения подвержен изменениям в соответствии с действующим законодательством. Поэтому действиям органов муниципальных

160 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

образований отводится большая роль неполучению дополнительных денежных средств, полученных при реализации наружной рекламы в бюджет, а регулированию данной сферы и созданию комфортной и эстетичной городской среды.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О рекламе».
3. Субботин А.Л. Подготовка электронной публикации и общая редакция / А.Л. Субботин, В.Л. Абушенко, В.А. Бочаров [и др.] // Центр гуманитарных технологий.

Плиев Магомед-Басир Алиханович

магистрант

Научный руководитель

Алексеева Ирина Владимировна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация: в статье представлено современное состояние и основные элементы системы внутреннего контроля строительной компании. Описаны нормативно-правовые акты, регламентирующие систему внутреннего контроля в строительстве. Выделены факторы, влияющие на систему внутреннего контроля в строительстве, цели, задачи, функции, элементы и контрольные процедуры.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, внутренние стандарты, строительные компании, отраслевые особенности.

В настоящее время время сектор строительных компаний динамично меняется. Строительная отрасль долгое время является одной из самых стабильных и динамичных отраслей в российской экономике. Так по данным Росстата в 2017 году доля отрасли строительства в ВВП страны увеличилась до 5,74%. Отрасль демонстрирует опережающие, по сравнению с экономикой страны, темпы. Так ВВП РФ в 2017 году увеличился только на 6,8% (в текущих ценах), а валовая добавленная стоимость по отрасли «Строительство» увеличилась на 7,3%.

Строительство – вид экономической деятельности, который занимает шестое место в структуре ВВП России по итогам 2017 год и создает значительную часть добавленной стоимости, производимой в стране продукции. По своим характеристикам отрасль строительства является достаточно капиталоемкой, а также позволяет предоставлять значительное количество рабочих мест. Тесная связь с другими отраслями экономики позволяет отметить мультипликативный эффект строительной деятельности, то есть при росте объемов выполненных работ в строительстве происходит соответствующий рост затрат на промежуточную продукцию, что

приводит к первоначальному импульсу роста производства в смежных отраслях. Сбалансированный план развития строительной сферы – важная задача государства, которая будет способствовать выходу данной отрасли на новый уровень [4].

В 2019 год начался период «активной фазы перехода строительной отрасли на новый механизм жилищного финансирования с использованием банковского кредитования и счетов эскроу» [7]. Эти мероприятия привели к трансформации строительной отрасли, появлению новых банковских инструментов, как результат – рынок станет прозрачнее, надежность застройщиков увеличится. Для эффективного управления строительными компаниями необходимо использовать современные инструменты управления. Одним из таких инструментов является система внутреннего контроля – это система мер, организованных директором и главным бухгалтером, которые осуществляются на предприятии с целью более эффективного выполнения работниками своих обязанностей при совершении хозяйственных операций. Внутренний контроль определяет законность этих операций и их экономическую целесообразность для строительных компаний. Статьей 19 Федерального закона Российской Федерации №402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» закреплена обязанность экономических субъектов организации и осуществления внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни [1]. В нормативно-правовых актах внутренний контроль определен как важнейшая часть системы управления, позволяющая предупреждать, выявлять недостатки и нарушения, а также своевременно устранять их последствия [5]. Однако, несмотря на обязательность постановки системы внутреннего контроля в организациях, нет нормативно-правовых актов, регламентирующих его методику организации и проведения.

Организация эффективной системы внутреннего контроля в строительных компаниях должна учитывать следующие факторы: отраслевые особенности; масштабы деятельности; организационную структуру; форму собственности; учетно-аналитическую систему.

При организации системы внутреннего контроля строительных компаний следует учитывать следующие отраслевые особенности производства:

- 1) продукция неподвижна в процессе ее создания и эксплуатации, в пространстве перемещаются рабочие кадры и орудия труда;
- 2) процесс изготовления продукции строительства занимает длительный период времени, что требует продолжительного вовлечения в эту деятельность рабочих сил и средств производства;
- 3) строительство связано со многими отраслями экономики. Различные предприятия поставляют сырье, материалы и оборудование для изготовления строительной продукции [6].

Основными целями организации системы внутреннего контроля в строительных компаниях являются осуществление упорядоченной и эффективной деятельности; обеспечение соблюдения политики руководства каждым работником; обеспечение сохранности имущества; выявления, исправления и предотвращения искажений информации; своевременная подготовка достоверной бухгалтерской отчетности.

Основными функциями службы внутреннего контроля в строительных компаниях являются:

- мониторинг эффективности осуществляемые процедур системы внутреннего контроля. Мониторинг эффективности систем бухгалтерского учета и формирование рекомендаций по ее развитию;

- исследование финансовой и управленческой информации. Эта функция подразумевает обзорную проверку средств и способов, используемых непосредственно для сбора, измерения этой информации и составления на ее основе отчетности, а также детальное тестирование не только операций, но и остатков по счетам бухгалтерского учета;

- контроль за экономичностью и результативностью проверяемого лица;

- контроль за соблюдением не только законодательства Российской Федерации, а также внутренних требований руководства [3].

Основными элементами внутреннего контроля экономического субъекта являются контрольная среда; оценка рисков; процедуры внутреннего контроля; информация и коммуникация; оценка внутреннего контроля [2].

Контрольные процедуры в строительных компаниях следует устанавливать с помощью:

- регулирования процессов и систематизации контрольных процедур;

- усиления ответственности по выполнению контрольных процедур за конкретными сотрудниками;

- организации требований в должностных инструкциях и внутренних существенных актах, которые описывают взаимодействие субъектов системы внутреннего контроля, и не допускают совпадения функций, а также совмещения одним сотрудником деятельности по исполнению и контролю операций.

Данные контрольные процедуры устанавливаются путем предоставления сотрудникам прав на выполнение конкретных действий, в соответствии с их должностными инструкциями: получение согласия на осуществления каких-либо операций, согласование и утверждение документов или операций.

В процессе осуществления внутреннего контроля бухгалтером проверяются счета-фактуры, товарные накладные, договоры, авансовые отчеты, акты сверки расчетов, регистры бухгалтерского учета по синтетическим счетам, главную книгу, отчетность экономического субъекта. До проведения документальной проверки по каждой группе расчетов первоначально выявляется их наличие, соответствие данных бухгалтерского учета и отчетности по остаткам задолженности, затем устанавливаются дата и характер ее возникновения.

Для начала необходимо получить общее представление о действиях руководства к организации внутреннего контроля хозяйственных операций. Наличие системы внутреннего контроля должно помочь организации в более эффективном осуществлении своей деятельности.

Таким образом, организация внутреннего контроля в строительных компаниях – это совокупность принимаемых, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, мер, включающих разработку правил внутреннего контроля, назначение специальных должностных лиц, ответственных за реализацию правил внутреннего контроля.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Последняя действующая редакция от 26.07.2019 года с изменениями и дополнениями.
2. Минфина России №ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»
3. Крышкин О.В. Настольная книга по внутреннему аудиту. Риски и бизнес-процессы / О.В. Крышкин. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 478 с.
4. Пахомов Е.В. Текущее состояние строительной отрасли РФ / Е.В. Пахомов, М.С. Овчинникова // Молодой ученый. – 2019. – №2. – С. 255–260 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/240/55658/> (дата обращения: 21.10.2019).
5. Тимотина С.С. Особенности организации системы внутреннего контроля в строительстве / С.С. Тимотина // Молодой ученый. – 2014. – №18. – С. 457–461 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/77/13412/> (дата обращения: 21.10.2019).
6. Хвостова С.В. Внутренний контроль учета в строительстве / С.В. Хвостова // Учет в строительстве. – 2014. – №10. – С. 10–15.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stroi.mos.ru/news/budushchiei-stroitel-noi-otrasli-rossii-obsudiat-na-pmef-2019?from=cl>

Сакеев Алёна Вруйровна
студентка

Научный руководитель

Стрекалова Светлана Александровна
доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

УЧЕТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ НА ЭКСПОРТ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме бухгалтерского и налогового учета реализации товаров на экспорт. Приведен перечень документов экспорта, а также рассмотрены особенности процедуры учета.*

***Ключевые слова:** экспорт, учет экспортных операций, международная торговля, бухгалтерский учет, налог.*

При экспорте из России товар вывозится за границу Российской Федерации для последующей его переработки или продажи, то есть без права на возврат.

Основные документы экспорта: экспортный контракт, составленный в соответствии с международными правилами «Инкотермс» – в нем дается информация о том, какой товар подлежит экспорту, его стоимость, сроки и схема поставки с указанием момента перехода права собственности на товар; паспорт сделки; выписка из счета-фактуры с записью в книге продаж – в течение пяти календарных дней, считая от даты отгрузки товаров на экспорт, выставляется счет-фактура с нулевой ставкой НДС.

Бухгалтерский учет экспорта товаров.

Для получения достоверной информации бухгалтерский учет экспорта товаров ведется на отдельных субсчетах, что позволяет разделить в учете обычную и внешнеэкономическую деятельность. К особенностям бухгалтерского и налогового учета экспорта товаров относятся:

1. Расчеты по экспортному контракту чаще всего проводятся в иностранной валюте.

Для этого нужно открыть валютные счета – на каждую валюту в отдельности – и использовать в учете счет 52 для расчетов с контрагентом: Дт 52 Кт 62; освоить операции купли-продажи валюты и отражать их в отчете, используя для этой цели счет 57 (или счет 91 в зависимости от принятой учетной политики): Дт 57 Кт 52; Дт 51 Кт 57; Дт 91 Кт 57 или Дт 57 Кт 91; вести учет расчетов по каждой сделке одновременно в двух валютах: иностранной и российской; проводить переоценку валютных остатков и задолженности контрагентов (в валютном выражении) как на дату совершения операции, так и на отчетную дату, с применением для этого счета 91: Дт 91 Кт 52, 62 или Дт 52, 62 Кт 91.

2. Учет экспорта товаров ведется предприятием отдельно от остального учета, что обусловлено, с одной стороны, требованиями законодательства, а с другой – необходимостью достижения следующих целей, которые включают: разделение данных по учету экспорта товаров от информации по деятельности, облагаемой НДС по другим ставкам или освобожденной от этого налога (п. 4 ст. 149 и п. 1 ст. 153 НК РФ); контроль над полной оплатой при экспорте товаров от зарубежных контрагентов (п. 1 ст. 19 ФЗ «О валютном регулировании...» от 10.12.2003 №173-ФЗ); использование возможности не начислять НДС по авансам, которые поступили от зарубежных покупателей (п. 1 ст. 154 НК РФ); контроль соблюдения сроков, необходимых для подтверждения права на использование нулевой ставки (п. 9 ст. 165 НК РФ); отслеживание момента перехода права собственности на товар в том случае, если, согласно международным правилам толкования торговых терминов «Инкотермс», он не совпадает с моментом отгрузки; правильное соотношение объемов отгрузок, что необходимо при вычислении НДС.

3. Возникают дополнительные операции по учету экспорта товаров: расчет по таможенным пошлинам и сборам (счет 76): Дт 76 Кт 51 (52); Дт 44 Кт 76; в случае несовпадения моментов перехода собственности на товар с моментом отгрузки, для ее учета применяется счет 45: Дт 45 Кт 41 (43); Дт 90 Кт 45; восстановление НДС, принятого к вычету, а затем отнесенного к экспортным операциям (п. 6 ст. 166 НК РФ); пени и штрафы за НДС по не подтвержденному в срок экспорту начисляются на Дт 91 Кт 68; для неподтвержденного экспорта НДС списывается в прочие расходы (Дт 91 Кт 19), спустя три года с даты завершения налогового периода, в котором была совершена соответствующая отгрузка.

НДС по экспортным затратам накапливается на счете 19 с его выделением на специальный субсчет: Дт 91 Кт 19. Ранее принятый к вычету налог при учете экспорта товаров восстанавливается на момент их отгрузки проводкой: Дт 19 Кт 68. Налог по косвенным затратам перераспределяется на счете 19 с переносом экспортной части налога на субсчет: Дт 19 Кт 19. Если появляются документы, подтверждающие возможность применения вычета, то со счета 19 производится списание налога в соответствующем

документам размере: Д68 К19. Налог на неподтвержденный в срок экспорт начисляется на субсчет счета 19: Д19 К68. При этом налог по затратам, относящийся к нему, принимается к вычету: Д68 К19. Пени и штрафы по НДС по не подтвержденному в срок экспорту начисляются на Д91 К68. Если в дальнейшем экспорт подтверждается, то эта часть налога принимается к вычету (п. 10 ст. 171, п. 3 ст. 172 НК РФ): Д68 К19.

Список литературы

1. Александров Д.П. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности / Д.П. Александров, В.С. Каменков. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит.; Минск: Дикта, 2005. – 798 с.
2. Шмиттгофф К.М. Экспорт. Право и практика международной торговли / К.М. Шмиттгофф. – М.: Юридическая литература, 1993. – 512 с.
3. Учет экспорта товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/uchet-eksporta-tovarov/

Серегина Маргарита Владимировна

магистрант

Институт экономики и предпринимательства
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *в подчеркивается, что эффективная работа сотрудника зависит от его мотивации трудовой деятельности, изучение которой дает импульс к формированию системы кадровой политики в области стимулирования. Автор также отмечает, что учет мотивационных факторов каждого из сотрудников ведет к консенсусу в области интересов организации и персонала, а эффективная деятельность предприятия и её успех на рынке зависят от того, насколько каждый сотрудник заинтересован вкладывать свои старания и усилия в трудовую деятельность. Именно для этого необходим подробный анализ мотивации персонала, выявление и устранение слабых мест в системе кадровой политики. Автор приходит к выводу, что изменения в политике стимулирования, инвестиции в рост и обучение сотрудников, а также справедливая оценка влияния нематериальной мотивации приводят к повышению производительности всего предприятия в целом.*

Ключевые слова: *стимулирование, мотивация, принципы мотивации труда.*

В современном менеджменте большой смысл имеют мотивационные аспекты. Мотивация персонала считается главным средством обеспечения рационального применения ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Главная задача процесса мотивации – это получение наибольшей отдачи от применения имеющихся трудовых ресурсов, соб-

ственно, что разрешает увеличить совместную результативность и прибыльность работы предприятия.

Мотивация представляет собой процесс стимулирования сотрудников предприятия к продуктивной деятельности. Целью этого процесса являются удовлетворение собственных интересов и потребностей работников и достижение целей организации [1].

Мотивация – взаимосвязь стойких мотивов, вычисляемых нравом личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее работой. Применительно к трудовой работе – это устремление к удовлетворению собственных персональных потребностей при помощи работы, направленной на достижение целей и задач организации, при этом под термином «работник» имеется в виду работник, как элемент функциональной структуры организации.

Стимул – побудительная причина деятельности и поведения человека, заинтересованного в совершении чего-либо, в получении социального одобрения или неких материальных благ [1]. Стимулирование труда – это мера или комплекс мер, нацеленных на удовлетворение определенных потребностей работника. В большинстве случаев данный комплекс мер, напрямик или же косвенно, ориентирован на материальное поощрение работника. Другими словами, мотив – это некий сигнал, который побуждает к действию ради достижения результата. А стимул, в свою очередь, выступает в роли цели – объекта работы.

При определении методов мотивации в организации нужно принимать во внимание стратегические цели предприятия и, кроме того, планы дальнейшего развития, корпоративную культуру. При учете всех перечисленных моментов возможно проследить их воздействие как на построение системы мотивации работников, так и нужную и своевременную корректуру предоставленной системы.

Сотрудничество работника и работодателя – взаимовыгодно, однако стоит отметить, что интересы наемного работника и работодателя отличаются. Приоритетом работника выступает достижение собственных целей, получение общественно-значимых благ. Для работодателя целью управления мотивацией и стимулированием сотрудников, прежде всего, выступают экономические интересы, достижение финансовых и иных плановых целей, часто интересы работника и работодателя могут быть противопоставлены друг другу. При всем при этом ключевым показателем эффективности организации будут ее экономические результаты. Объем работы, предоставляемой персоналом своему работодателю, взаимосвязано с общественными благами, получаемыми ими взамен. При таких отношениях можно говорить об определенном уровне социальной эффективности предприятия. Если данный уровень недостаточен, организация располагает в устойчивом экономическом положении, получает прибыль, которая в свою очередь, позволяет прямо или косвенно решать социальные задачи и удовлетворять интересы работников.

Таким образом, управление мотивацией и стимулирование персонала, через реализацию личных целей сотрудников, позволяет решать экономические задачи предприятия, повышая его социальную эффективность.

Определить, какие подходы (ценности) могут мотивировать человека, можно посредством психологического тренинга. Так, главным мотивом для одного работника предприятия может быть работа, которая позволяет

ему самостоятельно принимать решения, разрабатывать собственные проекты, для другого – возможность постоянного образования, а для третьего – просто размер заработной платы. И три человека, которые выполняют одни и те же функции, «вдохновляются на труд» совершенно по-разному. Эту особенность психологии людей обязательно необходимо учитывать при разработке систем мотивирования персонала [6].

Наличие мотивированных сотрудников позволяет предприятию:

1) снизить затраты на управление:

– мотивированные сотрудники сами ищут работу, а не ждут указания руководителя;

– требуется меньше контроля над качеством выполняемых работ;

– оптимизация работы осуществляется самими сотрудниками;

2) быстрее достигнуть цели предприятия:

– мотивированные менеджеры будут принимать для этого все меры;

– требуется меньше времени для убеждения персонала в необходимости достижения цели, мотивированные сотрудники считают себя частью предприятия и цели предприятия – это их цели;

– сотрудникам легко и быстро можно объяснить необходимость изменений и нововведений [5].

Выделяют следующие принципы построения системы стимулирования:

Реалистичность – надо быть точно уверенным, что схема стимулирования необходима предприятию на данном этапе развития и что вы располагаете достаточным бюджетом для её реализации. Прозрачность – система должна быть понятной и справедливой. Логичность – система должна позволить логично балансировать уровни поощрения для различных должностей. Динамичность – система мотивации должна иметь возможность относить корректировки в личные схемы стимулирования, при этом сохраняя общую структуру системы. Системность построения – система должна охватывать все уровни предприятия, все должности и иметь единые принципы построения для всех. Соответствие ожиданиям сотрудников – при разработке системы необходимо учесть консолидированное мнение сотрудников разных уровней, проанализировать состав структуры персонала, сформулировать необходимые ожидания. Нацеленность на определенный результат – система должна поддерживать стратегию и цели предприятия. Внедрение только с профессиональных позиций – отсутствие профессионализма может испортить даже ту схему, которая является для предприятия своевременной, необходимой и важной [5].

Конечной целью своего исследования мы ставим благополучие и увлеченность каждого работника предприятия. Следовательно, в данном случае мы ориентируемся не на рыночные отношения, а на социальные и психологические потребности коллектива предприятия. Для увеличения эффективности и производительности труда персонала мы стараемся выявить социальные нужды сотрудников и гарантировать максимально комфортное функционирование на предприятии. Персонал должен руководствоваться не возможными административными взысканиями за неверное решение, а экономическим и социальным стимулированием за лучшие показатели работы. Мы считаем, что очень важна личность и интересы каждого работника, лишь в таком случае можно достичь консенсуса в принятии общих решений, удовлетворяющих интересы организации и персо-

нала. В связи с ориентированием сотрудников предприятия на материальные стимулы, есть необходимость в пересмотре политики стимулирования сотрудников. Первоочередно, в этом нуждается система премирования. Оптимальным вариантом для нововведений мы считаем гибкую систему стимулирования. Здесь будет учитываться интерес работников к соответствию оплаты компетенциям и профессионализму наряду с результатами работы и личными показателями. Именно такая форма стимулирования в системе кадровой политики может принести положительный эффект и рост заинтересованности сотрудников.

Список литературы

1. Основные проблемы мотивации и стимулирования труда в России Болгова / Т.Ю. Болгова, М.В. Болгова, С.А. Кузнецов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2013. – №1. – С. 262–265.
2. Материальная мотивация персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stranasovetov.com/career/6081-materialnaya-motivatsiya-personala.html> (дата обращения: 17.11.18).
3. 10 методов нематериальной мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stranasovetov.com/career/6081-materialnaya-motivatsiya-personala.html> (дата обращения: 19.11.18).
4. Анкета для опроса сотрудников о предпочтениях по соцпакету [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/tool/anketa-dlya-oprosa-sotrudnikov-opredpochteniyah-po-socpaketu> (дата обращения: 20.11.18).
5. Кадис Ю. Нестандартные решения стандартных задач. Мотивация персонала / Ю. Кадис. – Екатеринбург, 2005.
6. Системы мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: hr-portal.ru/article/sistemy-motivatsii-personala

Сухов Павел Юрьевич
студент

Стрекалова Светлана Александровна
доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА НДС ПРИ ИМПОРТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

***Аннотация:** в статье рассматривается краткая характеристика налога на добавленную стоимость, приводится динамика поступления НДС в консолидированный бюджет. НДС при импорте товаров и услуг имеет ряд особенностей, выделяющих его на фоне иных видов этого налога.*

***Ключевые слова:** добавленная стоимость, косвенные налоги, федеральный бюджет, налоговая система, импорт товаров и услуг, налоговый кодекс, таможенная процедура.*

Налог на добавленную стоимость (НДС) – является косвенным налогом, представляющим собой форму изъятия части стоимости товара (работ или услуг) в бюджет государства. Сущность НДС заключается в том,

что продавец дополнительно к цене реализуемых товаров (работ, услуг, имущественных прав) предъявляет к оплате покупателю сумму НДС, исчисленную по установленной налоговой ставке. Сумма НДС, которую налогоплательщик-продавец уплачивает в бюджет, рассчитывается как разница между суммой налога, исчисленной им при реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) покупателям, и суммой налога, предъявленной этому налогоплательщику при приобретении им товаров (работ, услуг, имущественных прав), используемых для облагаемых НДС операций. С 01.01.2019 вместо ставки 18% НДС (в т.ч. при импорте) уплачивается по ставке 20%.

По уровню бюджетов в современной налоговой системе Российской Федерации налоги подразделяются на местные, региональные и федеральные. Федеральные Налоги включают НДС, применение которого на всей территории РФ в обязательном порядке.

Являясь регулируемыми в части доходов федерального бюджета косвенные налоги занимают значительное положение в российской налоговой системе.

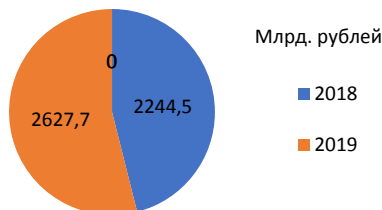


Рис. 1. Поступление НДС в консолидированный бюджет РФ за январь–август 2018–2019 гг.

На рисунке 1 видно, что поступления НДС в бюджет в январе–августе 2019 года по сравнению с 2018 годом выросли более чем на 17% и составили 2627,7 млрд рублей.

Согласно законодательству РФ импортом товаров или услуг является их ввоз в страну без обязанности вывоза. Данные операции подлежат налогообложению. Отметим, что НДС при импорте товаров и услуг имеет ряд особенностей, которые выделяют его на фоне иных видов этого налога:

- в полном объеме налог подлежит уплате при помещении товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления;
- подлежат уплате суммы налога, от уплаты которых налогоплательщик был освобожден, либо суммы, которые были ему возвращены в связи с экспортом товаров в соответствии с настоящим Кодексом, в порядке, предусмотренном таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле при помещении товаров под таможенную процедуру реимпорта.

Опираясь на Налоговый кодекс РФ представим при каком порядке не уплачивается НДС при импорте товаров и услуг:

– при помещении товаров под таможенную процедуру переработки на таможенной территории при условии вывоза продуктов переработки с таможенной территории Таможенного союза в определенный срок;

– при помещении товаров под таможенные процедуры транзита, таможенного склада, реэкспорта, беспошлинной торговли, свободной таможенной зоны, свободного склада, уничтожения, отказа в пользу государства и специальную таможенную процедуру, а также при таможенном декларировании припасов;

– при ввозе продуктов переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории, применяется полное или частичное освобождение от уплаты налога в порядке, предусмотренном таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле;

– при помещении товаров под таможенную процедуру временного ввоза применяется полное или частичное освобождение от уплаты налога в порядке, предусмотренном таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

Бухгалтером в бухгалтерском учёте операции по НДС при импорте товаров и услуг отражаются следующими записями:

– оприходованы импортные товары – Дебет по счету 41 «Товары», Кредит по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

– исчислен таможенный НДС – Д 19 «НДС по приобретенным ценностям», К 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;

– отражён таможенный сбор по ввозимым товарам – Д 41 «Товары», К 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;

– отражена таможенная пошлина по импортным товарам – Д 41 «Товары», К 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;

– отражены услуги посредника (таможенного представителя) по таможенному оформлению товара – Д 41 «Товары», К 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

– учтён НДС по услугам посредника/агента – Д 19 «НДС по приобретенным ценностям», К 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

– принят к вычету НДС – Д 68 «Расчеты по налогам и сборам», К 19 «НДС по приобретенным ценностям»;

– оплачена задолженность за ввезенный товар – Д 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», К 52 «Валютные счета»;

– отражена курсовая разница по расчетам с иностранными поставщиком – Д 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», К 91 «Прочие доходы и расходы» по субсчету «Прочие доходы».

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ.

2. Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>

3. Официальный сайт ФНС России. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/>

Ткаченко Михаил Александрович

магистрант

ФКОУ ВО «Академия права и управления ФСИН»

г. Рязань, Рязанская область

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

***Аннотация:** реформы в экономике неразрывно связаны с изменением стереотипов управления, методов и подходов к оценке готовой продукции, анализа ее положительных и отрицательных аспектов. Готовая продукция выступает не только в качестве одного из главных результатов предприятия, производящего продукцию, но и источника удовлетворения разнообразных потребностей, как самого предприятия, так и общества в целом. Актуальность и значимость рассмотрения проблемы учета готовой продукции заключается в том, что результатом деятельности любого производственного предприятия является ее выпуск и реализация.*

***Ключевые слова:** готовая продукция, учет готовой продукции, нарушения, калькулирование себестоимости продукции.*

Выпущенная на производственных предприятиях продукция представляет собой итог производственного цикла. Проблемы совершенствования организации бухгалтерского учета отгрузки и продажи готовой продукции актуальны для предприятий реального сектора экономики, где основным объектом продаж выступает готовая продукция, при этом правильный и эффективно организованный учетный процесс оказывает влияние на формирование финансового результата от продажи. Особенностью ведения бухгалтерского учета готовой продукции в любой производственной организации, является необходимость распределения учетных работ по трем этапам процесса выпуска и реализации: оприходование готовой продукции из производства на склад; хранение готовой продукции на складе; продажа готовой продукции покупателям [1].

Согласно ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» под готовой продукцией понимается часть материально производственных запасов организации, предназначенной для продажи, являющаяся конечным результатом производственного процесса, законченная обработкой, технические и качественные характеристики которой соответствуют условиям договора или требованиям других документов, установленных законодательством [2].

Готовая продукция может оцениваться:

– по фактической производственной себестоимости – используется в основном на предприятиях индивидуального производства, выпускающих крупное уникальное оборудование и транспортные средства. Представляет собой сумму всех затрат, связанных с производством продукции, которую можно рассчитать только по окончании отчетного периода;

– по плановой производственной себестоимости – определяются и учитываются отклонения фактически произведенной себестоимости за отчетный месяц от плановой (нормативной) себестоимости или по договорным ценам организации, называемым учетными – обособленно учитывается разница между фактической себестоимостью и учетной ценой.

172 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Все операции по движению (поступлению, перемещению, расходованию) запасов должны оформляться первичными учетными документами.

Ведение учетных операций по готовой продукции может сопровождаться типичными ошибками, характерными для многих хозяйствующих субъектов:

1. Оценка готовой продукции не соответствует методу оценки, установленному учетной политикой организации.

Организации могут вести учет выпуска продукции двумя способами:

– без использования счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»;

– с использованием счета 40.

Если организация не использует счет, тогда на счете 43 «Готовая продукция» продукция отражается по фактической себестоимости.

Если организация использует счет 43 продукция отражается по нормативной или плановой производственной себестоимости, а отклонение ее от фактической производственной себестоимости списывается со счета 40 в дебет счета 90 «Продажи».

Необходимым условием применения счета 40 является применение на предприятии показателей нормативной или плановой себестоимости, что достигается обычно при использовании нормативного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции [3].

2. Оценка отгруженной продукции не соответствует методу оценки, установленному учетной политикой организации.

Товары отгруженные учитываются на счете 45 «Товары отгруженные» по фактической производственной или нормативной (плановой) себестоимости.

Записи по дебету счета 45 в корреспонденции со счетом 43, 41 «Товары» могут производиться только в соответствии с оформленными документами (накладными, приемосдаточными актами и др.) по отгрузке готовых изделий (товаров) или передаче их для реализации на комиссионных и иных подобных началах.

3. Неправильный расчет и отражение в учете отклонений фактической производственной себестоимости готовой продукции от стоимости ее по учетным ценам (при учете готовой продукции по учетным ценам).

При учете готовой продукции на синтетическом счете 43 по фактической производственной себестоимости в аналитическом учете движение ее отдельных наименований, возможно, отражать по учетным ценам с выделением отклонений фактической производственной себестоимости изделий от их стоимости по учетным ценам. Такие отклонения учитываются по однородным группам готовой продукции, которые формируются предприятием исходя из уровня отклонений фактической производственной себестоимости от стоимости по учетным ценам отдельных изделий.

4. Отражение в учете как собственной готовой продукции, выработанной из давальческого сырья.

Материально-производственные запасы, не принадлежащие организации, но находящиеся в ее пользовании или распоряжении в соответствии с условиями договора, принимаются к бухгалтерскому учету на забалансовые счета в оценке, предусмотренной в договоре.

5. Неполное отражение в учете выпущенной продукции.

По строке «Готовая продукция» в бухгалтерской отчетности показывается фактическая производственная себестоимость остатка законченных производством изделий, прошедших испытания и приемку, укомплек-

тованных всеми частями согласно условиям договоров с заказчиками и соответствующим техническим условиям и стандартам. Продукция, не отвечающая указанным требованиям, и несданные работы считаются незаконченными и показываются в составе незавершенного производства.

6. Несвоевременное отражение в учете отгруженной и реализованной продукции.

При отражении в учете отгруженной и реализованной продукции возможны два варианта ошибки:

– отражение в учете продукции как реализованной, в то время как в соответствии с договором она еще не может быть признана реализованной, а должна быть отражена в учете и отчетности как отгруженная;

– отражение в учете продукции как отгруженной, в то время как в соответствии с договором она уже реализована, т.е. момент перехода права собственности от продавца к покупателю уже состоялся.

7. Отсутствие налаженного аналитического учета готовой продукции по местам хранения и отдельным видам готовой продукции.

8. Отсутствие инвентаризации готовой продукции.

При инвентаризации готовая продукция заносится в описи по каждому отдельному наименованию с указанием вида, группы, количества и других необходимых данных (артикула, сорта и др.).

9. Неправильное отражение в учете морально устаревшей, испорченной при хранении готовой продукции.

Согласно ПБУ 5/01 фактическая себестоимость материально-производственных запасов, в которой они приняты к бухгалтерскому учету, не подлежит изменению (кроме случаев, установленных законодательно).

Материально-производственные запасы (кроме оборотов к установке и малоценных и быстроизнашивающихся предметов), на которые цена в течение года снизилась либо которые морально устарели или частично потеряли свое первоначальное качество, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года по цене возможной реализации, если она ниже первоначальной стоимости заготовления (приобретения), с отнесением разницы в ценах на финансовые результаты организации.

Таким образом, знание бухгалтерами типичных ошибок, возникающих при ведении бухгалтерского учета готовой продукции позволит избежать их на конкретном предприятии, избежать штрафных санкций налоговых и других контролирурующих органов.

Список литературы

1. Бурова Л.И., Тернавская С.Ю. Проблемы совершенствования организации бухгалтерского учета и аудита отгрузки и продажи готовой продукции / Л.И. Бурова, С.Ю. Тернавская // Молодой ученый. – 2016 – №17. – С. 377–380

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов ПБУ 5/01»: приказ Минфина РФ [от 9 июня 2001 г. №44н] // Российская газета. – 2001. – №140.

3. О бухгалтерском учете: федеральный закон: [от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ] // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2011. – №50. – Ст. 7344.

4. Особенности учета продаж готовой продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ucheta-prodazh-gotovoy-produtsii>

Флюстикова Оксана Юрьевна
магистрант

Научный руководитель

Сычев Роман Александрович

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье проведен обзор современного состояния стратегического аудита. Приведены области стратегического аудита, которые в настоящее время получили развитие в условиях цифровой экономики. На основе проведенного исследования обозначены направления дальнейшего развития стратегического аудита коммерческих организаций в условиях цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** стратегический аудит, цифровая экономика, направления развития, объекты аудита коммерческие организации.*

В настоящее время в экономике России все динамично трансформируется в связи с принятием ряда документов, меняющих вектор развития всех сфер деятельности общества в направлении его цифровизации. Переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни превращается в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Все эти процессы формируют новые требования к уровню управления коммерческой организацией, а также методам и характеру решаемых при этом задач. В рамках коммерческих организаций также активно происходит цифровизация учетной и неучетной информации и повышение тем самым эффективности деятельности.

Одним из инструментов, способствующих долгосрочному эффективному функционированию коммерческой организации в современных условиях, является стратегический аудит. Это не новое понятие, которое является эффективным инструментом стратегического управления коммерческой организацией. Стратегический аудит является одним из наиболее важных факторов достижения целей коммерческой организации. Он способствует выявлению степени эффективности взаимодействия структурных подразделений в процессе работы, оптимальности распределения ресурсов, позволяет проанализировать и модернизировать организационную структуру под стратегические потребности. Стратегический аудит целесообразно осуществлять после того, как разработана и реализуется основная стратегия коммерческой организации. Аудитору в рамках стратегического аудита следует установить степень соответствия деятельности коммерческой организации меняющимся условиям внешних факторов и возможным действиям конкурентов [3].

Стратегический аудит уже стал одним из основных элементов стратегического управления коммерческой организацией. Коммерческие организации уже используют этот инструмент управления для своевременного и адекватного реагирования на изменение внешних и внутренних условий, выявление способности своевременно адаптировать свою деятельность под изменения факторов выступает одной из ключевых, она направлена на обеспечение долгосрочного экономического успеха и достижения стратегических целей. Под стратегическим аудитом следует понимать «оценку степени адекватности стратегии, разработку и реализацию которой осуществляют на основе данных, сформированных в рамках учетно-аналитической системы коммерческой организации с учетом условий макро и микросреды и ресурсного обеспечения» [1, с. 48].

Использование стратегического аудита в различных отраслях экономической деятельности свидетельствует о результативности этого инструмента. Обзор современных исследований в области стратегического аудита различных отраслей деятельности приведен в таблице 1.

Таблица 1

Обзор современных исследований в области стратегического аудита различных отраслей деятельности

№ п/п	Область разработок	Авторы
1	Стратегический аудит приоритетных национальных проектов и программ	А.А. Пискунов, М.А. Пискунова, Л.Н. Любезнов, Ю.В. Гусева, Н.С. Столяров
2	Стратегический аудит экономики и государства в целом	В.А. Кабашкин, В.А. Мышов
3	Методология и методика развития стратегического аудита	И.Н. Емельянова, И.В. Алексеева, Н.П. Рудненко
4	Стратегический аудит персонала коммерческой организации	Ю.Г. Одегов, П.В. Журавлев
5	Вопросы развития методики стратегического аудита в условиях реорганизации	О.В. Гуденица, И.Н. Богатая
6	Вопросы методики проведения стратегического аудита применительно к специфике газоснабжающих организаций	Л.В. Шишов
7	Исследование проблем организации и проведения стратегического аудита авиакомпаний	Ю.Е. Ильченко
8	Исследование методики стратегического аудита в сельском хозяйстве	И.В. Алексеева, Д.Н. Литвинов, В.Г. Ширококов
9	Стратегические аспекты маркетингового аудита предприятия сферы жилищно-коммунального хозяйства	С.В. Колпаков
10	Стратегический аудит корпорации	И. Ансофф, А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд, Ф. Котлер, Дж.Д. Хангрэн, Т.Л. Уилен, Г. Дональдсон, Т. Грюнди, А. Гилз, В.Д. Маркова

Проведенный обзор свидетельствует о том, что стратегический аудит активно применяется на уровне государства. В частности, Счетная палата Российской Федерации применяет методику стратегического аудита для контроля реализации национальных проектов и разработке рекомендаций в случае выявленных отклонений от намеченных целей. Как отмечает А. Кудрин: «Большинство ошибок и финансовых нарушений не связаны со злостным финансовым уровнем, зачастую это происходит по неосторожности, из-за недостаточной квалификации, по спорности отнесения тех или иных расходов на ту или иную статью» [7].

Одной из задач Счетной палаты является необходимость четкой увязки стратегических целей и результатов управления с бюджетными механизмами, а также переход к цифровизации контрольных процессов и широкому использованию риск-ориентированного подхода, полная и безусловная открытость аудита [6].

В настоящее время актуальны вопросы учета человеческих ресурсов и социальный учет и отчетности, в связи с этим стратегический аудит персонала в рамках коммерческих организаций также динамично развивается. При реорганизации коммерческой организации очень востребованы рекомендации, сформированные по результатам проведенного стратегического аудита. В различных отраслях экономики использование стратегического аудита также актуализируется. Это в таких отраслях как газоснабжающая, авиационная, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, в корпорациях. Безусловно, методика проведения стратегического аудита в разных отраслях будет индивидуальна, то есть учитывать отраслевые особенности, масштабы деятельности, форму собственности, организационную структуру, учетно-аналитическое обеспечение коммерческой организации. А в условиях цифровизации общества и экономики это также окажет свое влияние на трансформацию методических разработок стратегического аудита коммерческих организаций.

Главной отличительной особенностью стратегического аудита является не просто его обращенность в будущее, а такая постановка работы аудитора, когда оцениваются причины изменений в деятельности проверяемой организации и их обусловленность целенаправленными действиями по управлению организацией. Аудитор оценивает, насколько данные действия и их последствия соответствуют стратегии развития предприятия и на сколько они зависят от изменения внешней среды и изменения самой фирмы [4].

Таким образом, в цифровом мире стратегический аудит является достаточно перспективным направлением развития аудита, позволяющим оценить не только обеспеченность ресурсами, но и возможность реализации ее стратегических планов. Основными пользователями этой информации являются аппарат управления самой организации, инвесторы, которые смогут на основании данного аудита сделать соответствующие выводы о предприятии [2].

Концепции развития аудиторской деятельности в нашей стране при переходе к цифровому обществу и экономике должна отражать формирование новых объектов аудита, информационных массивов, технологий аудита, а также направлений аудита, а именно аудита интеллектуального капитала, аудита эффективности бизнес-процессов и стратегического аудита [5]. Цифровизация стратегического аудита существенно уменьшит

количество нарушений, а также позволит коммерческим организациям разрабатывать и реализовывать оптимальную стратегию развития. Перспективы развития стратегического аудита коммерческих организаций заключаются: в развитии теории стратегического аудита (нормативно-правовой базы, внутрифирменных стандартов аудита).

Список литературы

1. Алексеева И.В. Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита и его объектов / И.В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 172–182.
2. Бельченко И.П. Стратегический аудит / И.П. Бельченко; науч. ред. Н.В. Черемисина // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций: материалы VIII Международной науч.-практ. конф.: в 2-х т. – Тамбов: Изд-во Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2019. – С. 50–56.
3. Мишакова Ю.Ю. Стратегический аудит как средство достижения долгосрочных целей экономического субъекта / Ю.Ю. Мишакова, Р.А. Асфандиярова, Л.Н. Бирюкова // Вестник современных исследований. – 2018. – №12.2 (27). – С. 364–366.
4. Хахонова Н.Н. Развитие методики и организации стратегического аудита коммерческих организаций / Н.Н. Хахонова, И.Н. Емельянова. – Ростов н/Д: Азов Печать, 2015. – 320 с.
5. Чай В.Т. Концептуальные основы развития аудиторской деятельности: задачи и некоторые решения / В.Т. Чай // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №41.
6. Счетная палата перейдет на цифровой аудит в течение трех лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/5423538>
7. Кудрин: Счетная палата перейдет на цифровой аудит в течение трех лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10595019>

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Абросимов Владлен Евгеньевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

г. Иваново, Ивановская область

**ЮРИДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЖЕСТОКОГО
ОБРАЩЕНИЯ КАК ПРИЗНАКА НЕИСПОЛНЕНИЯ
ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ВОСПИТАНИЮ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО (СТ. 156 УК РФ)**

Аннотация: автор уделяет особое внимание статье 156 УК РФ, которая связана с выполнением требований семейного законодательства (ст. ст. 63 и 65 СК РФ). В статье подчеркивается, что уголовная ответственность по данной статье наступает в случае жестокого обращения с несовершеннолетним со стороны лиц, указанных в диспозиции данной статьи. Жестокое обращение должно сочетаться с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего. В работе анализируется содержание понятия «жестокое обращение», соотношение его с иными сходными понятиями, рассматриваются основные проблемы применения уголовно-правовых норм об ответственности за жестокое обращение с несовершеннолетним, сформулировано авторское определение жестокого обращения с несовершеннолетним с учетом норм международного и отечественного права и взглядов теоретиков на данный вопрос.

Ключевые слова: семейное право, уголовное право, права ребенка, ответственность, неисполнение, жестокое обращение, несовершеннолетний, обязанности, воспитание.

Объективная сторона преступления, предусмотренного ст. 156 УК РФ, выражается в ненадлежащем исполнении или неисполнении обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего, возложенных на лицо законом, подзаконными, в том числе ведомственными, нормативными правовыми актами, а в организациях – и правилами внутреннего распорядка, соединенном с жестоким обращением. При анализе указанной нормы совершенно справедливо возникает вопрос: зачем усиливать ответственность за неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего, ведь действующим КоАП РФ в ч. 1 ст. 5.35 уже предусмотрена административная ответственность за подобное деяние. Но УК РФ, в свою очередь, предполагает, что для установления в действиях лица состава преступления, необходимо, чтобы подобное неисполнение обязанностей было сопряжено с жестоким обращением в отношении ребенка. Обоснованность существования данного состава в УК РФ, как правило, объясняется со ссылкой на криминологические исследования, согласно которым, дети, подвергавшиеся жестокому обращению, особенно в семье, чаще других, вырастая, становятся преступниками [5, с. 173]. При этом ввиду оценочного характера понятия «жестокое обращение» совершенно непонятно, какие именно действия

(бездействие) можно расценивать как жестокое обращение, а какие – как обоснованные и допустимые меры в рамках воспитания.

В УК РСФСР 1960 г. жестокое обращение рассматривалось только как способ доведения до самоубийства (ст. 107), а в качестве формы домашнего насилия не влекло уголовной ответственности. С определенной натяжкой «прообразом» ст. 156 УК РФ в указанный период можно считать ст. 124 УК РСФСР 1960 г., которая устанавливала ответственность опекунов и попечителей за невыполнение обязанностей по надзору за несовершеннолетними, в том числе и обязанности по их воспитанию.

В настоящее время легальное определение жестокого обращения содержится в п. 16 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 14.11.2017 №44 «О практике применения судами законодательства при разрешении споров, связанных с защитой прав и законных интересов ребенка при непосредственной угрозе его жизни или здоровью, а также при ограничении или лишении родительских прав», согласно которому жестокое обращение с детьми может выражаться, в частности, в осуществлении родителями физического или психического насилия над ними, в покушении на их половую неприкосновенность. Данное определение дословно воспроизводит одно из оснований для лишения родительских прав, предусмотренное ст. 69 СК РФ.

Сразу отметим, что ранее, до ноября 2017 года, жестокое обращение трактовалось более широко. Согласно п. 11 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.05.1998 №10 «О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитанием детей» жестокое обращение с детьми может проявляться не только в осуществлении родителями физического или психического насилия над ними либо в покушении на их половую неприкосновенность, но и в применении недопустимых способов воспитания (в грубом, пренебрежительном, унижающем человеческое достоинство обращении с детьми, оскорблении или эксплуатации детей).

Не сложилось общепринятого понимания жестокого обращения с несовершеннолетними и в доктрине. Так, ряд специалистов считает, что «жестокое обращение» употребляется в качестве обобщающего понятия, включающего в себя все формы физического и психического насилия в семье [1, с. 110; 6, с. 66]. Сторонники этой точки зрения обосновывают необходимость замены понятия «жестокое обращение» термином «насилие». Однако эта позиция не получила значительного распространения. Большинство специалистов обоснованно полагают, что жестокое обращение с несовершеннолетним имеет гораздо более широкий спектр проявлений, который не ограничивается только физическим и психическим насилием. В частности, в юридической литературе, к жестокому обращению с детьми помимо указанных форм предлагается относить пренебрежение основными интересами и нуждами ребенка [7, с. 24, 25] и иные недопустимые способы воспитания [2, с. 57], эксплуатацию несовершеннолетнего [4, с. 12]. В судебной практике, как правило, доминирует консервативный подход, согласно которому жестоким обращением признаются только факты физического и активного сексуального насилия [3, с. 39].

Конкретизировать содержание термина «жестокое обращение» можно на основании уже действующих нормативных актов. Как следует из содержания Информационного бюллетеня Всемирной организации здравоохранения,

жестокое обращение с детьми – это «плохое обращение с детьми в возрасте до 18 лет и отсутствие заботы о них. Оно охватывает все типы физического и эмоционального жестокого обращения, сексуального насилия, пренебрежения, невнимания и эксплуатации в коммерческих или иных целях, что приводит к нанесению реального или потенциального вреда здоровью, выживаемости, развитию или достоинству ребенка» [5, с. 174].

Кроме документов Всемирной организации здравоохранения, толкование и разъяснение термина «жестокое обращение» содержится в нормах международного права, на которые прямо ссылается Пленум Верховного Суда РФ. Так, в п. 2 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 №1 указано, что при рассмотрении уголовных дел в отношении несовершеннолетних судам, наряду с соблюдением уголовного и уголовно-процессуального законодательства Российской Федерации, надлежит учитывать положения Конвенции о правах ребенка 1989 г.

Обратившись к содержанию указанной Конвенции, путем логического анализа правовых норм, приходим к выводу о том, что жестокое обращение с ребенком может выражаться в любых формах «физического или психологического насилия, оскорбления или злоупотребления, отсутствия заботы или небрежного обращения, грубого обращения или эксплуатации, включая сексуальное злоупотребление, со стороны родителей, законных опекунов или любого другого лица, заботящегося о ребенке». По нашему мнению, применение указанных норм Конвенции о правах ребенка и постановлений Пленума Верховного Суда РФ позволит выработать единый подход к определению содержания понятия «жестокое обращение». В этой связи, предлагаем закрепить определение «жестокое обращение» в примечании к ст. 156 УК РФ и понимать под ним «осуществление физического или психического насилия над несовершеннолетним, покушение на его половую неприкосновенность, а также применение недопустимых способов воспитания, заключающихся в унижении человеческого достоинства несовершеннолетнего».

Список литературы

1. Авдеева Л.А. Уголовно-правовая охрана семейных отношений: дис. ... канд. юрид. наук. – Саратов, 2009.
2. Белов В.Ф. Преступления против семьи и несовершеннолетних в аспектах de lege lata и de lege ferenda / В.Ф. Белов. – М., 2002.
3. Боровиков В.Б. Ответственность за неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (ст. 156 УК РФ) / В.Б. Боровиков // Российский судья. – 2005. – №2.
4. Гордейчик А.А. Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с преступлениями против семьи и несовершеннолетних: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Владивосток, 2009.
5. Красовская О.Ю. К вопросу об усилении ответственности за неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего, соединенное с жестоким обращением с ним / О.Ю. Красовская // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2017. – №1.
6. Картавченко Б.Б. Уголовно-правовые аспекты жестокого обращения с несовершеннолетними: дис. ... канд. юрид. наук. – Краснодар, 2008.
7. Пристанская О.В. Законодательное регулирование защиты детей от семейного насилия / О.В. Пристанская // Межведомственное взаимодействие и социальное партнерство по защите детей, пострадавших от семейного насилия: науч.-метод. пособ. / под ред. Н.И. Абукириной, А.А. Каревой, Е.А. Потаповой. – М., 2003.

Байков Антон Константинович

консультант

АНО «Ярославское правовое

научно-исследовательское общество»

г. Ярославль, Ярославская область

Абутидзе Диана Михайловна

студентка

Ярославский филиал ОУП ВО «Академия труда

и социальных отношений»

г. Ярославль, Ярославская область

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ПРИЗНАКОВ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ НЕВЫПЛАТЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ВЫПЛАТ (СТ. 145.1 УК РФ)

***Аннотация:** актуальные проблемы уголовной ответственности за невыплату заработной платы приобрели особую значимость в последние годы в условиях неблагоприятных условий развития отечественной экономики. Тенденция увеличения частоты криминальных фактов полной или частичной невыплаты заработной платы в настоящее время очевидна. Имеется весомая база судебной практики, которая требует тщательного изучения, выявления недостатков, предложений по улучшению правоприменительной практики. В статье рассматриваются спорные вопросы оценки отдельных признаков объективной стороны исследуемого посягательства в юридической теории и на практике, анализируются конкретные судебные решения.*

***Ключевые слова:** конституционные права, социально-экономические права, невыплата, заработная плата, пенсия, стипендия, пособия, установленные законом выплаты, корыстная заинтересованность, личная заинтересованность, руководитель организации, работодатель.*

Объективную сторону исследуемого преступления необходимо понимать как полную невыплату или частичную задержку выплаты вознаграждения за труд, пенсий, стипендий, пособий и иных гарантированных социальных выплат, установленных федеральными, региональными и местными нормативными актами. Одним из значимых признаков объективной стороны невыплаты заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат является наличие реальной возможности произвести выплаты своевременно и в полном размере. Рассмотрим примеры из судебной практики.

Так, в одном из приговоров суда указывалось, что виновный в совершении преступления, предусмотренного ст. 145.1 УК РФ, чтобы улучшить финансово-хозяйственное состояние ОАО «УЖС-1», повысить репутацию руководимого им Общества посредством проведения по мере возможности, в первую очередь наиболее полных расчетов с поставщиками и подрядчиками Общества, выполнить договорные обязательства по

договорам гражданско-правового характера, и в связи с этим отсрочить выплату заработной платы на более поздний и неопределенный срок, при этом имея достаточные оборотные денежные средства и активы, позволяющие привлечь дополнительные денежные средства от сторонних организаций и кредитных учреждений, в вышеуказанное время принял решение не исполнять обязанности по выплате в полном объеме работникам заработной платы, а распоряжаться имеющимися у Общества денежными средствами в своих личных интересах и интересах руководимого им Общества (ОАО «УЖС-1»), направлял их на хозяйственные расходы возглавляемого им предприятия, списание которых, в соответствии со ст. 855 ГК РФ, должно производиться по очередности после выплаты заработной платы. При этом у ОАО «УЖС-1» имелись в наличии свободные денежные средства для исполнения в полном объеме по выплате работникам заработной платы [3].

Применительно к ст. 145.1 УК РФ следует установить, была ли у лица реальная возможность произвести предусмотренные законом выплаты в установленный срок и в необходимом размере, причину невыплаты. Отметим, что причины невыплат могут быть связаны как с объективными (не зависящими от руководителя), так и с субъективными (созданными руководителем) обстоятельствами.

Если невыплата связана с объективными, не зависящими от лица обстоятельствами, и руководитель организации не имел реальной возможности выплатить заработную плату и иные выплаты, то это свидетельствует об отсутствии основания для привлечения его к уголовной ответственности. Например, вследствие отсутствия финансирования в бюджетной организации, банкротства организации, нарушения договорных обязательств со стороны заказчиков, которые не осуществили платежи в срок и др.

Если невыплата возникла по причинам, которые зависят от руководителя, следует вести речь об уголовной ответственности при наличии всех признаков состава преступления. Например, размещение денежных средств в коммерческих банках с целью получения дополнительной прибыли, использование средств для погашения кредитов, предоставление работникам краткосрочных беспроцентных ссуд, направление денежных средств на иные хозяйственные нужды. Действительно, в приговоре суда отмечалось, что задолженность по выплате и неполной выплате заработной платы, превышающая 2 месяца, сформировалась перед 25 работниками, а по состоянию на 31 августа 2010 года – перед 63 работниками предприятия ООО «Галс». Вместе с тем, за период с 01 января по 31 августа 2009 года в кассу ООО поступили денежные средства в сумме 5 337 948,33 рублей, на расчетные счета ООО поступили денежные средства в сумме 34478 266,79 рублей. То есть, в указанный период времени директор предприятия Н. имел возможность распорядиться денежными средствами предприятия в общей сумме 40816 215,12 рублей, которых было достаточно для погашения задолженности по заработной плате полностью.

Однако, вопреки законным правам и охраняемым законом интересам работников предприятия, Н. направил на цели, не связанные с выплатой заработной платы, по исполнительным листам, выплатами социального

страхования и обеспечения и уплатой налогов и сборов, денежные средства в сумме 25 833 200,73 рублей [4].

В том случае, если в действиях лица содержатся признаки иных деяний, предусмотренных УК РФ, к примеру, злоупотребления (ст. 285 УК РФ), хищения с использованием служебного положения (ч. 3 ст. 160 УК РФ), они подлежат самостоятельной юридической оценке.

В сложных случаях для установления причин неплатежеспособности организации и ответственности руководителя за невыплату необходимо привлечение экспертов и проведение соответствующих судебных экспертиз [2, с. 50].

Рассмотрим еще одну ситуацию по характеристике признака последствий исследуемого посягательства. Объективная сторона преступления, предусмотренного ч. ст. 145.1 УК РФ, состоит из трех элементов: деяния – бездействия, тяжких последствий и причинной связи между ними. В теории уголовного права указывается, что при решении вопроса о тяжести последствий данного преступления следует исходить из конкретных обстоятельств (числа потерпевших, невозможности удовлетворения физиологических потребностей и потребностей, порожденных социальными и культурными условиями, в силу отсутствия возможности иметь дополнительные виды заработков в данном регионе и т.д. [1, с. 56].

Используемое в ч. 3 ст. 145.1 УК РФ понятие «тяжкие последствия» носит оценочный характер, не конкретизировано. В разъяснениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации этот вопрос получает более детальное решение. Например, к тяжким последствиям могут относиться самоубийство или попытку самоубийства потерпевшего лица [5]; причинение по неосторожности тяжкого вреда здоровью хотя бы одному человеку либо причинение средней тяжести вреда здоровью двум и более лицам; оставление потерпевших без жилья или средств к существованию; длительная приостановка или дезорганизация работы предприятий, учреждений или организации; длительное отключение потребителей от источников жизнеобеспечения – электроэнергии, газа, тепла, водоснабжения [6].

Список литературы

1. Алиев В.М. Уголовная ответственность за посягательства на права и свободы личности: науч.-прак. комментарий / В.М. Алиев, В.И. Гладких, А.А. Ходусов. – М., 2014. – 237 с.
2. Кокорин Д.Л. Невыплата заработной платы: анализ состава преступления и вопросы совершения уголовного законодательства: монография / Д.Л. Кокорин. – Екатеринбург: Изд-во Урал. юрид. ин-та МВД России, 2011. – 80 с.
3. Приговор Тушинского районного суда города Москвы от 28.02.2017 по делу №1–51/2017. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 20.09.2019).
4. Приговор Октябрьского районного суда города Иваново от 29.12.2010 по делу №1–256/2010. Архив Октябрьского суда г. Иваново.
5. Пункт 13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 04.12.2014 №16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» // Росийская газета. – 12 декабря 2014. – №284.
6. Пункт 10 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 05.06.2002 №14 «О судебной практике по делам о нарушении правил пожарной безопасности, уничтожении или повреждении имущества путем поджога либо в результате неосторожного обращения с огнем» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2002. – №8.

Гургенидзе Тея

студентка

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

Забеляев Даниил Артурович

консультант

АНО «Ярославский Центр экономического
и налогового просвещения»

г. Ярославль, Ярославская область

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УЧАСТИЯ ТРЕТЬИХ ЛИЦ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: участие третьих лиц в гражданском процессе считается важным обстоятельством для верного и оперативного разрешения гражданского дела в суде, потому что позволяет собрать максимальное количество материала в качестве доказательств, выяснить отношения сторон по предмету спора, исключить вынесения противоречивых решений суда. В статье рассматриваются положения действующего процессуального законодательства, регулирующие порядок участия в гражданском процессе третьих лиц, а также судебная практика по делам с их участием, научно-теоретические разработки правоведов в области гражданского процессуального права.

Ключевые слова: гражданский процесс, стороны процесса, предмет спора, истец, ответчик, третьи лица, иск, самостоятельные требования.

Как правило в гражданском процессе выступают две стороны с противоположными интересами – истец и ответчик, каждая из которых отстаивает свою правоту. Однако в ряде случаев процесс усложняется, и помимо сторон в него вступают по своей инициативе или привлекаются граждане и юридические лица, заинтересованные в разрешении гражданского дела. Интересы привлекаемых в процесс лиц не всегда совпадают с интересами сторон, поэтому они называются *третьими лицами*. Представляется необходимым выделить основные характерные черты третьих лиц: а) вступают в процесс, который уже начался между сторонами; б) относятся к той же группе лиц, участвующих в деле, что и стороны (истец и ответчик); в) имеют и материально-правовую, и процессуально-правовую заинтересованность в исходе дела, а также выступают в процессе от своего имени и в защиту своих интересов.

Также необходимо определить отличия третьих лиц от других лиц, участвующих в гражданском процессе: а) не являются инициаторами возбуждения гражданского дела (не участвуют в формировании первоначального материального спорного право-отношения); б) имеют материальные правоотношения только с тем лицом, на стороне которого они выступают (у них отсутствует связь с противоположной стороной). Участие третьих лиц в гражданском процессе, как уже говорилось, является одним из случаев осложнения процесса по субъектному составу [1, с. 46]. Действительно, в этом случае, во-первых, расширяется состав лиц, участвующих в деле. В спор между истцом и ответчиком вбивается клин в виде третьего лица, защищающего собственные интересы. Соответственно,

увеличивается объем процессуальных документов, доводов и позиций по делу, количество лиц, имеющих право подать апелляционную жалобу, количество оснований для отмены решения суда. Во-вторых, при участии третьих лиц в рассмотрении и разрешении дела в порядке упрощенного производства увеличиваются сроки рассмотрения дела, что также не соответствует целям упрощенного производства.

Закон предусматривает возможность участия в гражданском процессе двух видов третьих лиц: третьи лица, заявляющие самостоятельные относительно предмета спора (ст. 42 ГПК РФ), и третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора (ст. 43 ГПК РФ). Действительно, вступление третьих лиц в процесс осуществляется, как правило, на стадии подготовки дела к судебному разбирательству. Вместе с тем закон допускает возможность вступления в дело третьих лиц до принятия судом первой инстанцией судебного постановления по делу (ч. 1 ст. 42 ГПК РФ). Правовое положение третьего лица, *заявляющего самостоятельные требования* относительно предмета спора, уравнено с процессуальным положением истца (ст. 42 ГПК РФ), оно ищет защиты и: а) требует, чтобы спорное право суд признал не за истцом и не за ответчиком, а только за ним, и б) добивается решения в свою пользу. Требования данного третьего лица равнозначны требованию первоначального истца к ответчику. Признаки третьих лиц, *не заявляющих самостоятельных требований*: а) отсутствие самостоятельного требования на предмет спора; б) вступление в уже начатое дело и участие в нем на стороне истца или ответчика; в) наличие материально-правовой связи только с тем лицом, на стороне которого третье лицо выступает; г) защита третьим лицом собственных интересов, поскольку решение по делу может повлиять на его права и обязанности.

Как при вступлении в дело третьего лица, заявляющего самостоятельные требования относительно спора, так и при вступлении в процесс третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно спора, рассмотрение дела происходит с самого начала (ч. 2 ст. 42 и ч. 2 ст. 43 ГПК РФ). Лицо может вступить в процесс, возникший между другими субъектами для защиты своего права. Такое лицо называется третьим лицом, заявляющим самостоятельные требования на предмет спора. Закон подчеркивает, что эти третьи лица пользуются всеми правами и несут все обязанности истца (ст. 42 ГПК РФ). Положение третьего лица, заявляющего самостоятельные требования относительно предмета спора, уравнено с процессуальным положением истца, оно ищет защиты и требует, чтобы спорное право суд признал не за истцом и не за ответчиком, а только за ним, и добивается решения в свою пользу. Требования третьего лица равнозначны требованию первоначального истца к ответчику.

Напомним, что в теории гражданского процесса дореволюционного периода имеются ряд определений, а также оснований вступления третьих лиц, заявляющих самостоятельные требования на предмет спора, – это присоединение третьего лица к производящемуся процессу с самостоятельным иском относительно объекта этого процесса, против одного или обоих тяжущихся, когда третье лицо заявляет на спорное имущество свои особенные права независимо от прав истца или ответчика, когда третье лицо отыскивает предмет спора вполне или отчасти в свою пользу [3, с. 104–105; 6, с. 105]. Иные специалисты полагали, что главное вступление третьего лица в процесс, хотя и сопро-

вождается некоторым своеобразием формы, но по существу не представляет особого вида иска, являясь комбинацией двух исков: по отношению к первоначальному истцу – это иски о признании, об установлении права, а по отношению к первоначальному ответчику – иски о признании и иски о присуждении (к возврату вещи) [7, с. 84].

Практика рассмотрения гражданских дел с участием третьих лиц свидетельствует о том, что иск третьего лица, заявляющего самостоятельные требования, может быть предъявлен, как правило, к обеим сторонам первоначального спора, т. е. как к истцу, так и к ответчику. Ему важно отстоять в процессе рассмотрения спора свое самостоятельное право на предмет спора [2, с. 10]. Это мнение поддерживают большинство ученых, которые отмечают, что спорным является решение вопроса о том, к какой из первоначальных сторон (истцу или ответчику) предъявляется иск третьим лицом, заявляющим самостоятельные требования относительно предмета спора. Однако, исходя из сущности спорного правоотношения, следует признать, что «вступление третьего лица не может не повлечь за собой спора не только с ответчиком, у которого находится спорное имущество, но и с ответчиком, который на это имущество претендует». Это правило относится в большей степени к искам о присуждении, при рассмотрении которых третье лицо может предъявить иск к обеим сторонам [5, с. 173].

Третье лицо с самостоятельными требованиями относительно предмета спора предъявляет к обеим сторонам самостоятельные исковые требования на предмет спора, по существу само является стороной в спорном деле и имеет все права и обязанности стороны [5, с. 46]. Вступление в процесс третьего лица, заявляющего самостоятельные требования, должно предшествовать определению судом его правового статуса. Вступление в процесс третьего лица, заявляющего самостоятельные требования, происходит на основании определения суда. В законе подчеркивается, что в отношении лиц, заявляющих самостоятельные требования относительно предмета спора, судья выносит определение о признании их третьими лицами в рассматриваемом деле или об отказе в признании их третьими лицами, на которое может быть подана частная жалоба (ст. 42 ГПК РФ).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что закон предусматривает возможность участия в гражданском процессе *двух видов третьих лиц* в гражданском процессе: 1) третьи лица, заявляющие самостоятельные относительно предмета спора (ст. 42 ГПК РФ); 2) третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора (ст. 43 ГПК РФ). *Основная цель* участия третьих лиц, не заявляющих самостоятельные требования в процессе: защита собственных интересов, поскольку решение суда, вынесенное по основному спору между истцом и ответчиком, может повлиять на его собственные права по отношению к одной из сторон. Третьи лица без самостоятельных требований: 1) не обладают диспозитивными процессуальными правами, 2) не являются предположительными субъектами спорного материального правоотношения.

Список литературы

1. Алмазов Р.Н. Нормативное регулирование участия третьих в гражданском судопроизводстве / Р.Н. Алмазов // Арбитражный и гражданский процесс. – 2012. – №4.

2. Добровольский А.А. Участие органов государственного управления в советском гражданском процессе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1954.

3. Нефедьев Н.И. Учебник русского гражданского судопроизводства / Н.И. Нефедьев. – М., 1904.
4. Чечот Д.М. Участники гражданского процесса / Д.М. Чечот // Избранные труды по гражданскому процессу. – СПб., 2005.
5. Чечина Н.А. Гражданские процессуальные отношения // Н.А. Чечина // Избранные труды по гражданскому процессу. – СПб., 2004.
6. Энгельман И.Е. Учебник русского гражданского судопроизводства / И.Е. Энгельман. – СПб., 1899.
7. Яблочков Т.М. Учебник русского гражданского судопроизводства / Т.М. Яблочков. – Ярославль, 1912.
8. Третьи лица в гражданском процессе: понятие, виды, их процессуальные права и обязанности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jurkom74.ru/uceba/treti-litsa-v-grazhdanskom-protse-ponyatie-vidi-ich-protse-ponyatie-prava-i-obyazannosti>

Еремина Мария Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

Крат Софья Александровна

стажер

АНО «Ярославский Центр экономического
и налогового просвещения»
г. Ярославль, Ярославская область

ДОКТРИНАЛЬНЫЕ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЮРИДИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДОГОВОРА ВЫКУПНОГО ЛИЗИНГА

***Аннотация:** в статье осуществляется комплексное исследование правовой природы договора выкупного лизинга путем анализа понятия договора выкупного лизинга, изучения возникающих у сторон данного договора прав и обязанностей, сравнения существующих в доктрине гражданского права кредитной и арендной теорий лизинговых правоотношений. В рамках дискуссии о правовой природе договора выкупного лизинга рассматривается вопрос о том, является ли договор выкупного лизинга разновидностью кредитного договора или разновидностью договора аренды.*

***Ключевые слова:** сделка, договор, финансовая аренда, субаренда, лизинг, предмет лизинга, имущество, лизингодатель, лизингополучатель.*

На сегодняшний день ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что лизинг выступает важнейшим правовым инструментом при осуществлении предпринимательской деятельности. Экономический эффект от лизинговых отношений трудно переоценить. Лизинг стимулирует внедрение научно-технических достижений и тем самым дает возможность использовать высокотехнологичное оборудование, как правило, дорогостоящее, субъектам малого и среднего бизнеса. Мировой опыт применения финансовой аренды давно доказал прямую взаимосвязь уровня развития лизинговых отношений и увеличения объемов инвестиций, которые так необхо-

димы в развитии реального сектора экономики России [2, с. 3]. По этой причине, несмотря на довольно жесткие условия лизинга в России (обеспечение в виде аванса, депозита, гарантии третьих лиц, залог активов, дополнительное страхование, валютные риски и др.), он по-прежнему остается механизмом альтернативного финансирования и играет чрезвычайно важную роль для субъектов, испытывающих дефицит оборотных средств.

Договор финансовой аренды (лизинга) закреплен в нормах § 6 гл. 34 Гражданского Кодекса РФ и тем самым отнесен к разновидности договора аренды. Поэтому общие нормы о договоре аренды применяются к договору лизинга, если иное не установлено нормами § 6 гл. 34 ГК РФ. Отношения, возникающие по поводу финансовой аренды, регулируются также нормами специального Федерального закона от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». На уровне ГК РФ господствует арендная теория договора выкупного лизинга. Из анализа ст. 665 ГК РФ следует, что процесс заключения и исполнения договора выкупного лизинга протекает в рамках совершения трех договоров: договора купли-продажи, который является договором в пользу третьего лица, в соответствии с которым лизингодатель приобретает в собственность у продавца предмет лизинга, а у лизингополучателя возникает право требования к продавцу предмета лизинга; договора о предоставлении предмета лизинга во временное владение и пользование; договора о дальнейшем выкупе предмета лизинга.

В первую очередь нами будет рассмотрена специфика заключаемого между лизингодателем и продавцом предмета лизинга договора купли-продажи. Вопрос об определении правовой природы отношений лизингополучателя и продавца предмета лизинга является дискуссионным. Взгляд на договор лизинга как на двустороннюю сделку в настоящее время преобладает в доктрине. Вместе с тем, авторы, рассматривающие договор лизинга как двустороннюю сделку, по-разному объясняют участие в лизинговых отношениях продавца объекта лизинга. Давайте рассмотрим имеющиеся в научной литературе позиции по данному вопросу.

Так, В.В. Витрянский и М.И. Брагинский полагают, что специфика лизинговых отношений, а именно тесная взаимосвязь договоров купли-продажи и аренды состоит в том, что договор купли-продажи лизингового имущества благодаря специальным правилам о договоре финансовой аренды изначально конструируется по модели договора в пользу третьего лица. Именно это имеют в виду специальные правила о лизинге, предусмотренные ГК РФ, когда возлагают на продавца обязанность передать лизинговое имущество непосредственно лизингополучателю, а последнего, не являющегося стороной в договоре купли-продажи, наделяют правами покупателя по указанному договору (п. 1 ст. 668, п. 1 ст. 670 ГК РФ) [1, с. 612].

В свою очередь, А.А. Иванов отстаивает позицию, согласно которой «лизингодатель по договору лизинга возлагает исполнение части своих обязанностей на продавца по договору купли-продажи (п. 1 ст. 313 ГК), причем имеет место особый случай перепоручения исполнения, при котором перед лизингополучателем в силу прямого указания закона становится ответственным только продавец. В свою очередь, договор купли-продажи предстает перед нами как договор в пользу третьего лица – лизингополучателя (ст. 430 ГК)» [4, с. 64].

Стоит отметить, что взгляд на договор купли-продажи как на договор в пользу третьего лица получил определенное распространение в научной литературе. Ряд цивилистов даже предлагает прямо указать в законодательстве,

что договор купли-продажи – это договор в пользу третьего лица. Однако в то же время есть исследователи, придерживающиеся иной точки зрения, согласно которой в договоре купли-продажи имущества, являющегося предметом договора финансовой аренды, присутствуют лишь некоторые элементы конструкции договора в пользу третьего лица [5, с. 35]. Например, Г.Л. Землякова утверждает, что связь договоров лизинга и купли-продажи лизингового имущества объясняется при помощи конструкции «перемена лиц в обязательстве» [3, с. 148]. Так, в договоре лизинга усматриваются черты уступки права требования: лизингодатель уступает лизингополучателю свое право требовать от продавца лизингового имущества передачи этого имущества в свою пользу. Соответственно в договоре купли-продажи лизингового имущества усматриваются черты перевода долга лизингодателя на продавца имущества, т. е. обязанность по предоставлению имущества лизингополучателю переходит от лизингодателя к продавцу.

На наш взгляд, конструирование договора купли-продажи, заключаемого между лизингодателем и продавцом предмета лизинга по типу договора в пользу третьего лица, регламентированного ст. 430 ГК РФ, представляет собой характерную для договора выкупного лизинга особенность, делающую его особой разновидностью договора аренды. Кроме того, именно конструкция договора купли-продажи как договора в пользу третьего лица объясняет такие важные для юридического анализа и понимания правовой природы договора выкупного лизинга моменты, как распределение рисков и структура лизинговых платежей.

Вторым в структуре договора выкупного лизинга мы выделяем договор о предоставлении предмета лизинга во временное владение и пользование – договор аренды. Следует отметить, что договор аренды, входящий в содержание договора выкупного лизинга, представляет собой договор, сконструированный в полном соответствии с общими положениями об аренде, регламентированными в части первой ГК РФ. Так, на основании изложенных в п. 1 ст. 615, п. 2 ст. 616 ГК РФ положений лизингополучатель обязан пользоваться лизинговым имуществом в соответствии с условиями договора лизинга, а если такие условия в договоре не определены – в соответствии с назначением имущества. В процессе использования имущества лизингополучатель должен поддерживать его в исправном состоянии, производить за свой счет текущий ремонт и нести расходы на содержание имущества, если иное не установлено законом или договором лизинга.

Если говорить об отношениях, связанных с субарендой лизингового имущества, то они так же подлежат регулированию общими положениями об аренде, предусмотренными в п. 2 ст. 615, ст. 618 ГК РФ. В процессе пользования лизинговым имуществом, в соответствии с общими положениями, содержащимися в п. 2 ст. 615 ГК РФ, лизингополучатель, при условии наличия на то согласия лизингодателя, вправе не только сдавать лизинговое имущество в субаренду и передавать свои права по договору лизинга другому лицу (перенаем), но и предоставлять указанное имущество в безвозмездное пользование, а также отдавать арендные права, вытекающие из договора лизинга, в залог или вносить их в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ либо паевого взноса в производственный кооператив.

В итоге отметим, что договор выкупного лизинга, относясь по родовому признаку к аренде, является симбиозом аренды, купли-продажи и согла-

шения о выкупе предмета лизинга. Таким образом, с гражданско-правовой точки зрения лизинг – одна из форм арендных отношений, в которых участвуют лизингодатель (арендодатель), лизингополучатель (арендатор) и продавец. Лизингодатель по поручению лизингополучателя приобретает у продавца в собственность имущество и предоставляет его за установленную плату во временное владение и пользование лизингополучателю с последующим выкупом предоставленного в лизинг имущества.

Список литературы

1. Брагинский М.И. Договорное право. Кн. 2: Договоры о передаче имущества / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – М.: Статут, 2002.
2. Голенков А.В. Схемы возможных лизинговых отношений в предпринимательской деятельности / А.В. Голенков // Юрист. – 2006. – №10.
3. Землякова Г.Л. Лизинг в сельском хозяйстве России: правовое регулирование / Г.Л. Землякова // Право и политика. – 2004. – №10.
4. Иванов А.А. Договор финансовой аренды (лизинга): учебно-практ. пособие / А.А. Иванов. – М.: Проспект, 2001.
5. Ищенко Е.Е. Правовая природа договора финансовой аренды / Е.Е. Ищенко // Законность. – 2002. – №3.

Пелехова Екатерина Михайловна

студентка

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

Садоян Юра Фарманович

консультант

АНО «Ярославское правовое научно-исследовательское общество»
г. Ярославль, Ярославская область

КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТАНОВЛЕНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЛЕГАЛИЗАЦИЮ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ В СОВРЕМЕННОМ ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: в статье рассматривается криминологическое содержание легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных в результате совершения преступления, исследуются основания криминализации указанного посягательства. Авторы подвергают анализу первоначальную редакцию ст. 174 УК РФ, влияние использованных в ней нормативных понятий на уголовно-правовую оценку общественно опасных деяний и состояние правоприменительной практики.

Ключевые слова: уголовная ответственность, экономическая деятельность, преступление, криминализация, легализация, преступный доход, финансовые операции, сделки, имущество.

Вопрос о противодействии легализации преступных доходов наиболее остро проявился в России в период начала рыночных реформ в начале 90-х годов. Связано это с тем, что преступные группировки в условиях развития

ранней демократии начали выступать под видом различных предпринимательских – коммерческих и финансовых – структур. Но это не означает, что преступники сменили сферу своей деятельности и стали законопослушными предпринимателями. Юридически они имеют статус руководителей, участников и учредителей организаций, но основную часть доходов получают за счёт преступлений, совершаемых под прикрытием предпринимательской деятельности, в целях их дальнейшей легализации, так как она предполагает активное использование легального гражданско-правового (хозяйственного) оборота и социально-экономических инструментов. Необходимо выделить два обстоятельства, способствующие появлению и распространению легализации: 1) появление и развитие рентабельных (например, торговля донорскими органами человека) и сверхрентабельных (например, торговля синтетическими наркотиками) преступлений, которые приносят доходы, несравнимо превосходящие как расходы на саму преступную деятельность, так и потребности преступных сообществ и отдельных преступников; 2) появление возможностей для легализации преступных доходов в процессе интенсивного развития частной предпринимательской инициативы, с одновременным бурным развитием преступного мира, нуждающегося в финансовой базе для легальной экономики, которая нужна преступникам для вхождения во властную элиту.

Косвенным подтверждением того, что структуры, осуществляющие легализацию, связаны с определенными представителями государственной власти, является отсутствие в УК РСФСР нормы о легализации преступных доходов в период 1991–1996 годов; запоздалая ратификация Россией международных Конвенций, связанных с борьбой с легализацией преступных доходов, непродуманность первоначальной редакции ст. 174 УК РФ; консервация дефектов законодательства по борьбе с отмыванием преступных доходов и их количественное увеличение; незначительная интенсивность в период с 1997 по 2002 год правоприменительной практики; качественно слабая нормативная база по борьбе с легализацией преступных доходов в Российской Федерации [2, с. 27]. Криминализация отмывания денег в России произошла в условиях очевидного влияния (в том числе целенаправленного) североатлантической правовой парадигмы. В 1996 году Парламентская ассамблея Совета Европы рекомендовала Комитету министров «пригласить Российскую Федерацию стать членом Совета Европы», учитывая, что Россия намерена подписать и ратифицировать Страсбургскую конвенцию об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности от 8 ноября 1990 г. FATF применила к России моральную санкцию, внеся ее в список «несотрудничающих» стран [1, с. 15]. Активное участие России в борьбе с отмыванием денег стало необходимым условием нормальной интеграции ее в мировую экономику, в частности, в связи с намерением вступить в ВТО. Поэтому, хотя в России и не созрели еще условия, позволяющие извлечь пользу от борьбы с отмыванием денег, принят ряд законов против отмывания денег. Так, 1 января 1997 г. вступил в силу УК РФ, в котором ст. 174 предусматривала ответственность за «легализацию (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем». Федеральным законом от 28 мая 2001 г. Россия ратифицировала Страсбургскую конвенцию об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности от 8 ноября

1990 года [1, с. 17]. И уже 7 августа 2001 года Президентом РФ подписаны Федеральные законы №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» и №121-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем».

Статья 174 УК в первоначальной редакции 1996 г., предусматривающая ответственность за отмывание денежных средств или имущества, приобретенных заведомо незаконным путем, была первым российским законодательным опытом борьбы с отмыванием денег. Норма называлась: «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем». Признаки данного преступления определены в ч. 1 как совершение финансовых операций или других сделок с денежными средствами или иным имуществом, приобретенным заведомо незаконным путем, а равно использование указанных средств или иного имущества для осуществления предпринимательской или иной экономической деятельности. В части второй этой статьи предусматривались квалифицирующие обстоятельства, а именно совершение деяния: а) группой лиц по предварительному сговору; б) неоднократно; в) лицом с использованием своего служебного положения. Часть третья статьи определяла в качестве квалифицирующих обстоятельств совершение деяний, предусмотренных ч. 1 и 2, организованной группой или в крупном размере.

В первоначальной редакции диспозиция ст. 174 УК представляла собой *существенно упрощенный и механически сокращенный перевод американского законодательства*. Предмет преступления определялся как «денежные средства и иное имущество, приобретенные заведомо незаконным путем». При этом не учитывалось, что американский закон (как и законы других зарубежных стран), раскрывая понятие «незаконной деятельности», указывает не на любые «незаконные действия», а лишь на уголовные преступления, причем почти все зарубежные законодательства ограничивают круг первичных преступлений (обычно указываются тяжкие преступления, некоторые экономические преступления и преступления, типичные для организованной преступности). Деяние в первоначальной редакции ст. 174 УК определялось как «совершение финансовых операций и иных сделок... а равно использование... для осуществления предпринимательской или иной экономической деятельности» и не предусматривало, в отличие от северо-американского права, каких-либо целей деятельности по отмыванию денег.

В качестве недостатков первоначальной редакции ст. 174 УК РФ можно выделить следующие моменты: во-первых, слишком широко был определен предмет преступления – денежные средства или имущество, приобретенные заведомо незаконным путем. Таким образом, под признаки преступления, предусмотренные данной статьей, подпадало не только имущество (деньги), добытое преступным путем, но и полученное в результате административного правонарушения, недействительных гражданско-правовых сделок, которые признаются незаконными. Тем самым вторичное деяние (отмывание) могло влечь за собой уголовное наказание, а первичное, в результате которого это имущество было добыто, гражданско-правовую или административную ответственность, что противоречит элементарной логике и принципам правовой ответственности. Во-вторых, не были очерчены

количественные критерии применения уголовной ответственности за легализацию незаконно добытого имущества (денежных средств). Если следовать точному тексту закона, то его можно было применять к лицам, вводящим в легальный оборот незначительные денежные суммы или малостоящие вещи, приобретенные незаконным путем. В-третьих, не было четкого определения признаков лиц, могущих быть субъектами данного преступления, что вело на практике к ограничению круга субъектов лишь теми лицами, которые сами имущество незаконно не приобретали.

В целом норму, представленную в первоначальной редакции ст. 174 УК РФ, можно охарактеризовать как крайне общую, не имеющую аналогов в зарубежных законодательствах. По существу, суровое наказание предусматривалось за любые действия с имуществом, приобретенным незаконным путем. Несколько лет действия нормы на практике (она действовала до июля 2001 года) показали, что она далеко не совершенна, на что неоднократно указывалось в уголовно-правовой науке [4, с. 101]. В целом непонятность существа отмыwania денег как преступления, неопределенность признаков его состава имели крайне негативные последствия (нарушение прав и свобод граждан вплоть до необоснованного осуждения, терроризирование предпринимателей, создание условий для коррупции в правоохранительных органах, ухудшение общих условий экономической деятельности в стране и др.). По этой причине случаи применения ст. 174 УК РФ 1996 г. с момента его вступления в силу и до внесения изменений в редакции исследуемых норм носили в судебной практике, по существу, единичный характер.

Список литературы

1. Клепицкий И.А. «Отмывание денег» в современном уголовном праве / И.А. Клепицкий // Государство и право. – 2002. – №8.
2. Соловьев А.В. Правовые и криминалистические проблемы легализации преступных доходов / А.В. Соловьев. – Краснодар, 2002.
3. Тосунян Г.А. Противодействие легализации (отмыванию) денежных средств в финансово-кредитной системе: опыт, проблемы, перспективы: учеб.-практ. пособие / Г.А. Тосунян, А.Ю. Викулин. – М.: Дело, 2001.
4. Якимов О.Ю. О недостатках законодательного регулирования противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов / О.Ю. Якимов // Уголовное право. – 2003. – №1.

Тихоненко Дмитрий Викторович
студент

Научный руководитель

Коришакова Катерина Викторовна

канд. юрид. наук, доцент

Северо-Кавказский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»
г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.21661/r-508670

ВЗЫСКАНИЕ РАСХОДОВ ЗА УСЛУГИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ: СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТЬ СТОРОН ИЛИ ПРОИЗВОЛ СУДА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, касающиеся состязательности сторон и действий суда при разрешении вопроса о возмещении расходов на оплату услуг представителя в гражданском процессе. Ставятся под сомнения действия суда в момент нарушения принципа состязательности. Взыскание судебных издержек по оплате услуг представителя являются одним из наиболее актуальных и спорных моментов, так как отсутствует законодательно урегулированная цена этих издержек, что является пробелом, который необходимо восполнять.

Ключевые слова: гражданский процесс, арбитражный процесс, судебные издержки, услуги представителя, расходы, представительство, принцип состязательности.

Гражданское общество развивается стремительно, на это влияют многие факторы как экономический, так и социальный и другие. В процессе развития между гражданами и юридическими лицами возникают спорные ситуации, которые они чаще всего пытаются разрешить путем судебного разбирательства.

Конституция Российской Федерации в ст. 46 гарантирует каждому судебную защиту его прав, свобод и законных интересов [3, с. 10].

Обращаясь за защитой нарушенных прав, лица из-за неопытности, неграмотности или отсутствия желания участвовать в судебном разбирательстве, прибегают к услугам адвокатов или представителей. Взаимоотношения с представляемым, чаще всего основываются на соглашении об оказании юридически услуг.

Многие граждане и юридические лица осведомлены, что имея официальное соглашение с представителем или адвокатом, а так же подтверждение его оплаты, они имеют право просить суд, в случае положительного решения, взыскать понесенные издержки на оплату услуг представителя, что является судебными расходами, согласно ст. 88 ГПК РФ, ст. 106 АПК РФ [2, с. 17]. Вопрос судебных расходов в юридической литературе рассматривается уже длительный промежуток времени.

Хотелось бы отметить, что судебные расходы на оплату услуг представителя – это предусмотренные законом и относимые на других участников процесса затраты лиц, участвующих в деле и государства, в связи с

привлечением к ведению дела представителя или иных лиц, оказывающих юридическую помощь.

Вопросы взыскания расходов на оплату услуг представителя при решении судебных споров являются одними из самых неоднозначных. В судебной системе Российской Федерации нет единого подхода по разрешению данных вопросов, так как нет единой методики, регламента или нормы закона, которая бы предусматривала цену или пределы разумности расходов на оплату услуг представителя. Урегулирование данного вопроса, облегчило бы судам процессуальную сторону по оценке размера взыскания в сторону лица, претендующего на возмещение издержек. Понесенные расходы взыскиваются судом в разумных пределах, данным положением обеспечивается прекращение злоупотребления правом, победившая сторона не может заявлять суммы несоразмерные нарушенному праву. Данное положение дает возможность суду самостоятельно определять размер суммы для взыскания, чем пользуются суды и часто злоупотребляют. Согласно действующему законодательству, гражданский и арбитражный процесс, строятся на принципе состязательности (ст. 12 ГПК РФ, ст. 9 АПК РФ). Каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом (ч. 1 ст. 56 ГПК РФ, ст. 65 АПК РФ). Следовательно, лицо заявляющее требование о взыскании издержек на представителя, обязано доказывать факт несения издержек, относимость и обоснование сумм издержек. А противоположная сторона, обязана доказать чрезмерность заявленной суммы.

На примере Краснодарского края можно проследить не справедливость со стороны суда и нарушение принципа состязательности. Чаще всего сторона, заявляющая взыскание судебных издержек на услуги представителя, обосновывает размер таких издержек на основании статистических данных и внутренних актов адвокатской палаты. По состоянию на 2019 года, такими документами являются Мониторинг гонорарной практики адвокатов (размещен на официальном сайте Адвокатской палаты Краснодарского края arkk.ru) и Решение совета адвокатской палаты Краснодарского края по гонорарной практике от 23 марта 2012 года [4]. Данные внутренние документы Адвокатской палаты, устанавливают минимальные цены на услуги адвоката. Целью установления цен, является поддержание высоких стандартов адвокатской деятельности. Однако на практике происходит ситуация, где суд, сторона, которая должна разрешать спорную ситуацию и следовать «букве закона», не учитывает принцип состязательности, самостоятельно снижает размер и так минимальных издержек на услуги представителя, заявленных в рамках Мониторинга и Решения совета адвокатской палаты Краснодарского края (пример: Решение Туапсинского городского суда Краснодарского края от 15 февраля 2019 г. по делу №2а-252/19). На практике замечено, что в судах общей юрисдикции принцип состязательности, при разрешении вопроса о судебных издержках, нарушается чаще, чем арбитражными судами. Последние, более тщательно оценивают представленные доказательства, заслушивают стороны и опираются на судебную практику, в том числе и вышестоящих судов. В решениях арбитражного суда при оценке доказательств, часто встречаются ссылки на следующие акты: 3 информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного

Суда Российской Федерации от 05.12.2007 №121 «Обзор судебной практики по вопросам, связанным с распределением между сторонами судебных расходов на оплату услуг адвокатов и иных лиц, выступающих в качестве представителей в арбитражных судах»; 20 информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.08.2004 №82 «О некоторых вопросах применения Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации»; постановления Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 20.05.2008 №18118/07, от 09.04.2009 №6284/07, от 15.03.2012 №16067/11 и от 15.10.2013 №16416/11; постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 24.07.2012 №2544/12, №2545/12 и №2598/12, постановления ФАС СКО от 14.02.2014 по делу №А32- 39063/2012 и другие нормативные акты (Пример: Решение Арбитражного суда Краснодарского края от 20 августа 2018 г. по делу №А32–15446/2018). Данные акты восполняют законодательные пробелы в части АПК РФ и помогают арбитражным судам реально оценивать издержки.

В судах общей юрисдикции наблюдается произвол в случаях, когда при удовлетворении иска, Ответчик никаким образом не заявил о чрезмерности издержек на оплату услуг представителя. Суды проинформированы о правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, изложенной в определении от 21.12.2004 №454-О, обязанность суда взыскивать расходы на оплату услуг представителя, понесенные лицом, в пользу которого принят судебный акт, с другого лица, участвующего в деле, в разумных пределах является одним из предусмотренных законом правовых способов, направленных против необоснованного завышения размера оплаты услуг представителя и тем самым – на реализацию требования статьи 17 (часть 3) Конституции Российской Федерации. Вместе с тем, вынося мотивированное решение об изменении размера сумм, взыскиваемых в возмещение соответствующих расходов, суд не вправе уменьшать его произвольно, тем более, если другая сторона не заявляет возражений и не представляет доказательств чрезмерности взыскиваемых с нее расходов [1, с. 32]. Даже зная о данной позиции Конституционного Суда РФ, суды общей юрисдикции, не имея заявленных возражений о чрезмерности, от стороны с которой предстоит взыскание, самостоятельно снижают издержки на представителя (пример: Решение Мирового судебного участка №33 КВО г. Краснодара от 19 сентября 2019 г. по делу №2–1364/2019).

Часто на практике встречаются случаи, когда при удовлетворении исковых требований частично, суд обязан удовлетворять требования по издержкам пропорционально удовлетворенным основным требованиям (ч. 1 ст. 102 ГПК РФ, ст. 110 АПК РФ), но суды забывают и об этой норме закона и необоснованно взыскивают суммы в меньшем размере (пример: Определение Арбитражного суда Краснодарского края от 19 апреля 2019 г. по делу №А32–7232/2018).

Более того, при оценке доказательств, чаще суды общей юрисдикции (но есть и решения арбитражного суда) забывают, как необходимо производить эту оценку и описывать в решении суда. Во внимание должны приниматься такие критерии как: объем заявленных требований; цена иска; сложность дела; количество времени, затраченное представителем на его подготовку по делу; оценка сложности рассмотрения дела исходя из объема документов; квалификация юриста; реальность расходов по оплате

юридических услуг; транспортные расходы, а также расходы на проживание представителя стороны; расходы на проезд и проживание в гостинице, на выплату суточных работником в связи с судебным процессом.

Все данные критерии должны быть оценены судом и найти свое отражение в решении, однако чаще всего в решении присутствует необоснованная, краткая формулировка о том, что издержки завышены и подлежат снижению. По каким причинам суд так решил, остается только догадываться и надеяться на то, что законодатель все же в скором времени вопрос о стоимости услуг представителя закрепит в нормативных актах, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ.

Список литературы

1. Арбитражная практика: возмещение судебных расходов // Председатель ТСЖ – 2016. – №1. – С. 32.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ. – М.: Окей-книга, 2018. – 17 с.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). – М.: Окей-книга, 2016. – 10 с.
4. Мониторинг гонорарной практики по оплате услуг адвоката [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apkk.ru>.

Фортова Любовь Константиновна
д-р пед. наук, канд. юрид. наук, профессор
Шеенков Андрей Александрович
студент

ФКОУ ВО «Владимирский юридический
институт ФСИН России»
г. Владимир, Владимирская область

В ПОИСКАХ ТОЧНОСТИ. ПРОБЛЕМЫ ТЕРМИНОЛОГИИ ПРАВОВОГО МОНИТОРИНГА

Аннотация: в статье авторами осуществлен анализ современных научных подходов к дефиниции «правовой мониторинг» и сделана попытка оценки перспектив дальнейшего развития разработки данной темы.

Ключевые слова: законотворчество, правовой мониторинг, деятельность органов государственной власти, правовое регулирование, нормативные правовые акты, противодействие коррупции.

Вряд ли кто-то будет всерьез спорить с тем, что политика любого вменяемого государства в области правового регулирования общественных отношений в первую очередь направлена на то, чтобы участники этих отношений во всей своей деятельности неукоснительно (насколько это возможно) следовали предписаниям закона [1]. Обеспечение надлежащего исполнения данной обязанности диктует необходимость строгой формальной определенности терминов и понятий, используемых как в законодательстве, так и в научной юридической литературе. В этой связи уместно будет вспомнить идеальное, «золотое» правило юридической

техники, которое находит свое выражение в формуле «одно слово – один термин – одно явление правовой действительности».

Такой серьезный подход к юридической словесности представляется нам более чем оправданным, ведь по сути своей юриспруденция – наука смыслов, терминов, понятий. Вся история юриспруденции – и как науки, и как области практической человеческой деятельности – это история борьбы за ясность, кристальную четкость формулировок, исключающих трудности при толковании и применении. По меткому и по-своему поэтичному замечанию комментатора на юридическом форуме, «...такое впечатление, что где-то в высокой законодательной башне из слоновой кости сидит мечтатель, играющий в бисер всеми этими словами в бесконечных попытках найти юридический философский камень и высечь на нем такой текст, который бы описывал все с абсолютной, невозможной на земле точностью, непогрешимый как грааль, как горный чертог, вечный как самый бог, и вот, вот уже, кажется, идеал близок, вот еще усилие и абсолютом будет достигнут, совершенный текст рожден... но нет, опять какой-нибудь Клишас или Яровая вносят очередные поправки» [2].

В связи с этим становится понятно, почему в новых, находящихся в стадии активного становления и развития областях юридического знания столь значителен удельный вес публикаций, проходящих по разряду «спора о словах». В ходе активной, многолетней дискуссии уточняются термины, определения и формулировки; неудачные и туманные отбрасываются, удачные дополняются и отшлифовываются. Со стороны это занятие может показаться довольно-таки бессмысленным и даже нелепым, но на самом деле оно исполнено глубоким значением. Здесь мы просто согласимся с Г.К. Честертоном: «– Не будем спорить о словах, – сказал незнакомец. – Почему? – спросил Макиэн. – О чем же тогда спорить? На что нам даны слова, если спорить о них нельзя? Из-за чего мы предпочитаем одно слово другому? Если поэт назовет свою даму не ангелом, а обезьяной, может она придраться к слову? Да чем вы и спорить станете, если не словами? Движениями ушей?» [3].

Однако до идеала еще очень и очень далеко, да и достигим ли он? В юридической сфере скорее всего нет, ведь право призвано отражать текущие общественные отношения, быть адекватным современному состоянию общества. «Всеобщая теория всего» в области юриспруденции невозможна. Абсолютная истина, вечный Закон для всех и на все времена, абсолютный суд – суть категории скорее теологии, нежели юриспруденции.

Даже самого беглого знакомства с содержанием публикаций, посвященных анализу и изучению правового мониторинга будет достаточно, чтобы констатировать печальное отсутствие единства мнений среди исследователей, сделавших данную антикоррупционную технологию, по праву занимающую важное место в механизме реального осуществления законов и иных нормативных правовых актов, предметом своего научного интереса. Налицо наличие проблемы – неопределенность теоретико-практического знания относительно того или иного правового процесса, явления.

Собственно говоря, термин «правовой мониторинг» не одинок в своей неопределенности. Как отмечают В.И. Батюк и В.Н. Галузо, компанию ему составляют даже такие, казалось бы, устоявшиеся и бесспорные юридические термины, как «законодательство» и «правоприменение» [4].

К настоящему моменту в современной юридической литературе сложились и оформились различные подходы к трактовке правового мониторинга. Авторами посвященных данной проблематике работ используются такие понятия, как: «правовой мониторинг» [5], «мониторинг нормативных правовых актов» [6], «мониторинг правового пространства» [7], «мониторинг правоприменительной практики» [8]. Несмотря на богатую палитру подходов и мнений, большинство авторов едины в том, что терминологический разнобой пагубно сказывается на продуктивности научной разработки данной темы, поскольку или чрезмерно расширяет, или излишне сужает понятие правового мониторинга и пределы практической деятельности по его осуществлению.

Так, например, С.А. Варкова оперирует термином «мониторинг законодательства и правоприменительной практики» и относит его к числу юридических научных категорий, практическое воплощение которой чрезвычайно многоаспектно: это и первоначальная стадия правотворческого процесса, позволяющая выявлять потребность в правовом регулировании той или иной области и общественных отношений; и средство оценки юридической эффективности норм права; и средство по выявлению нарушений законности [9]. В данном случае налицо одна из упомянутых выше проблем: неоправданное расширение поля практического применения правового мониторинга.

По мнению А.К. Балдина, термин «правовой мониторинг» вполне может объединить дефиниции, предлагаемые другими авторами, такие как «мониторинг законодательства», «мониторинг правоприменительной практики», «мониторинг правоприменения», «мониторинг нормативных правовых актов», «мониторинг правоохранительной деятельности». По своему содержанию правовой мониторинг трактуется автором как межотраслевой комплексный институт как публичных, так и частных отраслей права. В связи с этим отмечается интересный парадокс: порядок проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов регулируется специальным федеральным законом, в то время как регулированию правового мониторинга со всей его комплексностью, трансграничным межотраслевым характером и значительно более обширным правовым содержанием посвящен всего лишь подзаконный акт – Указ Президента России. В своей работе А.К. Балдин подчеркивает, что в современной юридической научной литературе многократно формулировались обоснования необходимости принятия закона, закрепляющего основы организации и проведения мониторинга правоприменения. По мысли исследователя, указанный закон смог бы выработать и нормативно установить единую позицию по вопросу определения данного понятия, четко дифференцировать виды мониторинга правоприменения, установить соотношение со смежными правовыми институтами, в первую очередь – с институтом антикоррупционной экспертизы [10].

М.В. Алексеева определяет правовой мониторинг как деятельность по мониторингу законодательства и правоприменительной практики, и с учетом статусной значимости правовой системы эта деятельность должна иметь институциональное оформление на уровне закона. Однако, в силу существующей методологической проблемы, связанной с отсутствием определенности в конкретном смысловом наполнении понятия «правовой мониторинг», федеральный закон, устанавливающий основы организации и порядок проведения правового мониторинга, до настоящего момента еще не принят, а в нормативных правовых

актах (как действующих, так и разрабатываемых) по-прежнему наблюдается отсутствие терминологического единства. Так, предложенный Минюстом России проект федерального закона «О нормативных правовых актах Российской Федерации», включает в себя состоящую из двух статей главу 12 «Мониторинг нормативных правовых актов (правовой мониторинг)», однако речь в ней идет лишь об осуществлении мониторинга. В то же время Указ Президента РФ от 20.05.2011 №657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации» оперирует дефиницией «мониторинг правоприменения», оставляя таким образом в фокусе внимания исключительно стадию правоприменительного процесса и выводя за пределы мониторинга стадии разработки и принятия нормативных правовых актов [11]. Хочется надеяться, что когда-нибудь «закон о законах» будет принят и положит конец противоречиям и путанице, однако, судя по тому, что в настоящее время размещенный на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов (regulation.gov.ru) вышеуказанный проект Федерального закона «О нормативных правовых актах Российской Федерации» помечен статусом от 24.03.2017 – «Отказ от продолжения разработки», ясность в данном вопросе наступит еще нескоро.

Радикальный подход к решению данной проблемы демонстрируют В.И. Батюк и В.Н. Галузо, предлагая, ввиду многозначности термина «мониторинг», отказаться от его использования относительно законодательства и правоприменения Российской Федерации. Правовой мониторинг в том виде, в каком он существует на сегодняшний день, квалифицируется авторами как «бесплодная попытка формирования новой формы обеспечения единообразного исполнения законодательства», в чем нет никакой нужды, поскольку в качестве единственно возможной формой обеспечения единообразного исполнения законодательства в Российской Федерации является прокурорский надзор [4].

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что вопрос понимания сущности правового мониторинга в российской правовой науке остается дискуссионным; в работах, посвященных исследованию данной темы имеются существенные различия по объему и содержанию понятия правового мониторинга. В то же время, абсолютное большинство ученых (как упомянутых, так и не упомянутых в настоящей статье) едины во мнении, что правовой мониторинг является многоаспектным явлением, представляющим собой, с одной стороны, институт права, с другой стороны – комплексную систематическую деятельность, направленную на постоянный анализ эффективности законодательства и правоприменения.

Список литературы

1. Фортова Л.К. Правовое поведение несовершеннолетних и его детерминация / Л.К. Фортова // Нравственно-правовое воспитание учащейся молодежи: избр. тр. – Владимир: Шерлок-пресс, 2018. – С. 5.
2. Комментарий к статье А. Дуонова «Юридическая техника. Слова – смысловые паразиты в налоговых законах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2019/02/13/yuridicheskaya_tehnika_slova_-_smyslovye_parazity_v_nalogovyh_zakonah
3. Честертон Г.К. Шар и крест / Г.К. Честертон. – М.: Директ-Медиа, 2016.
4. Батюк В.И. Допустим ли мониторинг по отношению к законодательству и правоприменению в Российской Федерации? / В.И. Батюк, В.Н. Галузо // Право и государство: теория и практика. – 2014. – №3. – С. 146–152.
5. Фадеева А.С. Аналитическая функция правового мониторинга: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2011. – С. 14.

6. Арзамасов Ю.Г. Роль мониторинга нормативных актов для систематизации российского законодательства / Ю.Г. Арзамасов, Я.Е. Наконечный // Юридическая техника. – 2008. – №2. – С. 31–35.
7. Жужгов И.В. Мониторинг правового пространства Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Ставрополь, 2006.
8. Берг Л.Н. Мониторинг правоприменительной практики / Л.Н. Берг // Бизнес, менеджмент и право. – 2009. – №1 (18). – С. 78–82.
9. Варкова С.А. Мониторинг законодательства и правоприменительной практики (теоретико-правовое исследование): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2013.
10. Балдин А.К. Антikorрупционная экспертиза и мониторинг правоприменения как два институциональных элемента системы профилактики коррупции: соотношение и взаимное влияние / А.К. Балдин // Право и государство: теория и практика. – 2012. – №5. – С. 41–45.
11. Алексеева М.В. К вопросу об актуальности института правового мониторинга для конституционного права Российской Федерации / М.В. Алексеева // Российская юстиция. – 2017. – №11. – С. 47–49.

Шапкин Максим Андреевич

магистрант

Волгоградский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Волгоград, Волгоградская область

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

***Аннотация:** статья посвящена основным проблемам, возникающим при банкротстве физических лиц. Автор приводит основные критерии признания должника банкротом, а также описывает основные проблемы, возникающие в связи с применением процедуры банкротства граждан.*

***Ключевые слова:** банкротство, физическое лицо, правовое регулирование, должник.*

Проблема правового регулирования банкротства граждан является одной из актуальных проблем, стоящих перед современной юридической наукой.

Возникает множество вопросов – от банального, в нем именно по своей правовой природе заключается банкротства гражданина, до глобальных вроде соотношения института банкротства граждан с нормами конституционного права. Гражданам, воспринимающим банкротство как панацею от долга, следует помнить, что правовые последствия рассматриваемой процедуры повлияют не только на их текущие обязательства, но и на всю жизнь в целом.

Согласно Федеральному закону о банкротстве «несостоятельность (банкротство) (далее также – банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [1].

При рассмотрении дела о банкротстве гражданина применяются реструктуризация долгов гражданина, реализация имущества гражданина, мировое соглашение.

202 Актуальные направления научных исследований: перспективы развития

Основными критериями признания должника банкротом являются:

а) наличие задолженности перед кредиторами, которая в совокупности составляет не менее чем 500 тыс. руб.;

б) «гражданин не способен удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».

При этом законодатель возлагает на гражданина обязанность обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом, в случае «если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения гражданином денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей в полном объеме перед другими кредиторами и размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем пятьсот тысяч рублей, не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать об этом».

Первая проблема, которую мы выявляем, связана с тем, что гражданин, не обладающий юридическим образованием (да и юрист – тоже далеко не всегда), самостоятельно исполнить обязанность, которая предусмотрена п. 1 ст. 213.4 Федерального закона о банкротстве, не сможет, поскольку он не знает, в какой арбитражный суд ему обращаться, какие документы и в каком виде, в каком порядке ему необходимо прикладывать, в каком размере и каким способом осуществлять вознаграждение арбитражному управляющему, что такое саморегулируемая организация арбитражных управляющих и т. д.

Следующая глобальная проблема связана с особенностями правового статуса финансового управляющего и последующей процедуры ограничения дееспособности гражданина, в отношении которого ведется процедура банкротства.

Согласно п. 7 ст. 213.9 Федерального закона о несостоятельности (банкротстве) финансовый управляющий вправе, в частности, подавать в арбитражный суд от имени гражданина заявления о признании недействительными сделок по основаниям, предусмотренным ст. 61.2 и 61.3 Федерального закона о несостоятельности (банкротстве), а также заявлять отказ от исполнения сделок гражданина в порядке, установленном Федеральным законом о несостоятельности (банкротстве).

Получается, что финансовый управляющий выступает как законный представитель гражданина-должника во взаимоотношениях с кредиторами, а также как представитель интересов этих самых кредиторов по отношению к этому же должнику. При этом, как указывают многие ученые, например, К.Б. Кораев, подобная ситуация крайне опасна, поскольку она способствует развитию конфликта интересов у финансового управляющего, осуществляющего свои полномочия по делу о несостоятельности (банкротстве) гражданина [2, с. 18–21].

Следующая проблема напрямую связана с тем, что план реструктуризации долгов гражданина может быть представлен в отношении задолженности гражданина, соответствующего следующим требованиям:

– гражданин имеет источник дохода на дату представления плана реструктуризации его долгов;

– гражданин не имеет неснятой или непогашенной судимости за совершение умышленного преступления в сфере экономики и до даты принятия заявления о признании гражданина банкротом истек срок, в течение

которого гражданин считается подвергнутым административному наказанию за мелкое хищение, умышленное уничтожение или повреждение имущества либо за фиктивное или преднамеренное банкротство;

– гражданин не признавался банкротом в течение пяти лет, предшествующих представлению плана реструктуризации его долгов;

– план реструктуризации долгов гражданина в отношении его задолженности не утверждался в течение восьми лет, предшествующих представлению этого плана.

Требование об источнике дохода на дату представления плана реструктуризации долга размытое и неточное. Что это за источник дохода, он систематический или же постоянный, он удовлетворяет минимальные потребности или же может способствовать выплатам?

Также в законе сказано, что гражданин обязан уведомить кредиторов:

– о фактах привлечения гражданина к административной ответственности за мелкое хищение, умышленное уничтожение или повреждение имущества, неправомерные действия при банкротстве, фиктивное или преднамеренное банкротство;

– об известных гражданину уголовных и административных делах в отношении его, а также о наличии неснятой или непогашенной судимости;

– о принятых решениях о признании гражданина банкротом или об исполненных планах реструктуризации его долгов в течение восьми лет, предшествующих представлению плана реструктуризации долгов гражданина.

Каким способом должно происходить это уведомление? СМС-сообщением? Письмом на электронную почту? Заказным письмом, отправленным через ФГУП «Почта России»? Посредством телефонного звонка также возможно? В какие сроки должно произойти данное уведомление?

Таким образом, среди основных проблем, возникающих в связи с применением процедуры банкротства граждан, мы можем выделить такие как:

– норма, текстуально закрепляющая обязанность гражданина по обращению в арбитражный суд с заявлением о признании себя банкротом, трудновыполнима;

– правовой статус и правовое положение финансового управляющего содержат ряд коррупциогенных норм и создают предпосылки для злоупотребления им своими полномочиями;

– действующее законодательство содержит ряд неточностей, допускающих его различное толкование и создающих предпосылки для злоупотребления правами и законными интересами как кредиторов, так и самого лица, начинающего процедуру собственного банкротства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 03.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 28.10.2002. – №43. – Ст. 4190.

2. Кораев К.Б. К вопросу о теориях арбитражного управляющего / К.Б. Кораев // Юрист. – 2017. – №2.

Для заметок

Для заметок

Для заметок

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник материалов
X Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 25 октября 2019 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *Т.Ю. Кулагина*

Подписано в печать 12.11.2019 г.
Дата выхода издания в свет 19.11.2019 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 13,9784. Заказ К-556. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru